



Diplomado Especializado en Comunicación Política con Inteligencia Artificial

Transforma datos en decisiones. Transforma decisiones en triunfos.





Importancia de este diplomado?

El contexto político actual, con la intersección entre la Comunicación Política y la Inteligencia Artificial (IA) constituye un desafío y una oportunidad estratégica para transformar la toma de decisiones y la gestión de campañas electorales en sus diferentes componentes. La digitalización de la sociedad y la sofisticación del electorado exigen herramientas innovadoras que permitan la comprensión de actores políticos, dinámicas sociales, diseño de tácticas efectivas y fortalecimiento de la participación ciudadana.



Modalidad:
presencial



Carga horaria:
120 horas en 30 sesiones



Periodicidad:
4 horas semanales
16:00 a 20:00 hrs., los miércoles



Duración:
5 meses (aprox.)



Cupo mínimo:
30 participantes

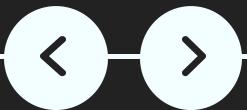
Descripción



Es indispensable para las y los profesionales de la Comunicación Política dotarse de herramientas técnicas, tecnológicas y digitales para consolidar un liderazgo con base en el despliegue de habilidades, capacidades y conocimientos innovadores; aprovechar y dominar la disruptión digital, el laboratorio de datos, el análisis de escenarios, la automatización de procesos y las técnicas avanzadas de interacción con las audiencias.

La IA optimiza la recopilación y procesamiento de información y facilita la detección de tendencias en tiempo real, aspectos clave para la toma de decisiones informadas y la construcción de narrativas persuasivas.

Requisitos de ingreso y perfil de egreso



Perfil del aspirante

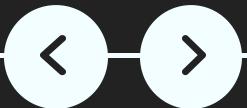
- Profesionales con interés en la Comunicación Política y la tecnología, que busquen potenciar sus habilidades en el uso de la IA para el diseño de estrategias electorales, microsegmentación de audiencias y análisis de datos.
- Profesionales, políticos y consultores políticos, profesionales del marketing, candidatas y candidatos a cargos públicos, investigadoras, investigadores, estudiantes y cualquier persona interesada en el tema.

Perfil de egreso

- Profesionales expertas y expertos en el uso de tecnologías avanzadas de IA aplicadas al marketing político digital capaz de diseñar y ejecutar campañas innovadoras y efectivas

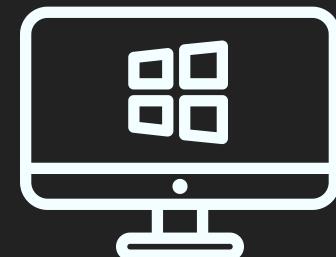
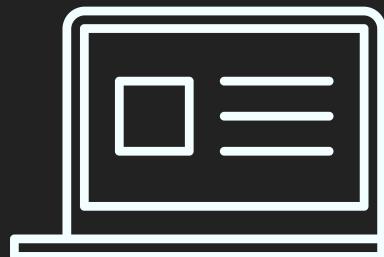


Requerimientos técnicos del o de la participante



Para garantizar el aprovechamiento del curso en modalidad virtual, es indispensable que las y los asistentes cuenten con:

1. **Computadora personal:** Laptop o Desktop (Tablets o móviles no son suficientes para las herramientas de automatización y programación).
2. **Conexión a Internet Estable:** Capaz de soportar videoconferencia y uso de herramientas en la nube simultáneamente.
3. **Cuentas de Software (Previo al inicio):**
 - Cuenta de Google (para Colab, Sheets, Forms, NotebookLM).
 - Cuenta en Make.com (Plan gratuito).
 - Cuenta en OpenAI Platform con un saldo mínimo prepagado de \$5 - \$10 USD (necesario para el uso de la API en los ejercicios de automatización).
 - (Recomendado) Suscripción a ChatGPT Plus o similar para acceso a modelos avanzados de visión y generación de imágenes.



Información del Diplomado



La nueva generación de consultores políticos domina al algoritmo

Diplomado en Comunicación Política con Inteligencia Artificial

Coordinación Académica:
Lic. Irene González Hernández

Inicio: 4 de marzo de 2026

Duración: 120 horas

Modalidad: 100% en línea

Imagen generada con IA

Especialízate en modelos de IA, automatización de procesos, modelos generativos e inteligencia de datos para aplicarlos en estrategias electorales y campañas políticas

- Inversión para profesionalización: \$6,500 al mes durante 5 meses
- Descuento a egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
- Recibirás un Diploma con valor curricular por 120 horas, avalado por la UNAM
- Instructores e instructoras con amplia experiencia en campañas electorales nacionales e internacionales

Informes e inscripciones:



fernandadelacruz@politicas.unam.mx



55 7995 4520

Contenido temático



Módulo 1. Marketing Político en la Era Digital

Ponente: Miguel Ángel Sánchez Mata



Módulo 2. Inteligencia Artificial y Análisis de Datos para Campañas Políticas

Ponente: Pablo Guevara



Módulo 3. Estrategias de Comunicación Digital y Automatización en Campañas

Ponente: Rubén Navarro.



Módulo 4. Desinformación, Fake News y

Manipulación Algorítmica

Ponente: Anwar Olascoaga



Módulo 5. Inteligencia Artificial en la toma de Decisiones

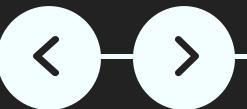
y Opinión Pública

Ponente: Pablo Guevara



Módulo 6. Diseño de Estrategias Políticas con Inteligencia Artificial

Ponente: Rubén Navarro



Objetivo general del Diplomado

Capacitar a consultoras (es) y profesionales de la Comunicación Política y el Marketing Político en el uso estratégico, analítico y responsable de la Inteligencia Artificial y plataformas de automatización para el diseño, implementación y evaluación de estrategias políticas, electorales y de comunicación pública.

Alcance:

Los participantes aprenderán a transformar su flujo de trabajo mediante soluciones prácticas y escalables, asistidos por Inteligencia Artificial (enfoque Code-Whisperer).

Metodología de Enseñanza Code - Whisperer

Dado que el perfil de ingreso no requiere conocimientos previos de programación, se utilizará un enfoque asistido por IA:

Planteamiento del problema

El o la estudiante define el problema estratégico a resolver.

Generación

El o la estudiante utiliza LLMs (Modelos de Lenguaje) para generar el código o los scripts necesarios, para traducir esa necesidad en instrucciones técnicas, solicitando que la IA que genere el código o los scripts necesarios.

Validación y evaluación

El alumno o la alumna se asegura de que la lógica sea correcta, que los datos sean correctos y no existan alucinaciones o posibles sesgos.

Implementación

El alumno o la alumna ejecuta las soluciones en entornos controlados (Google Colab, Make.com) y aprende a depurar errores asistido por la misma IA.



Objetivo:

Establecer los fundamentos del Prompt Engineering, la generación de contenido y la configuración de entornos de trabajos seguros.

Temario:

- I.1 El nuevo War Room Digital.
- I.2 Segmentación y Microtargeting con IA.
- I.3 Narrativa Visual y Storytelling.
- I.4 Generación de Activos Visuales.
- I.5 Ecosistemas de IA: Interfaz vs. API.



Objetivo:

Implementar análisis de datos cualitativos y cuantitativos utilizando código Python generado por IA.

Temario:

- 2.1 Gestión Documental Inteligente (RAG).
- 2.2 Introducción al Análisis de Sentimiento.
- 2.3 Visualización de Datos Electorales.
- 2.4 Monitoreo de Medios Automatizado.
- 2.5 Análisis de la Competencia.



Objetivo:

Dominar la automatización de procesos (No-Code) y comprender la economía de las APIs.

Temario:

- 3.1 Fundamentos de la Automatización y Economía de la IA.
- 3.2 Control del Modelo: Hiperparámetros.
- 3.3 Chatbots de Respuesta Ciudadana.
- 3.4 Personalización Masiva.
- 3.5 Integración de Sistemas (CRM y Mensajería).



Objetivo:

Comprender las amenazas digitales y utilizar herramientas forenses para la verificación de datos.

Temario

- 4.1 Anatomía de la Desinformación.
- 4.2 Deepfakes: Detección y Amenaza.
- 4.3 Defensa Algorítmica.
- 4.4 Simulación de Crisis Digital.
- 4.5 Ética y Marco Legal.



Objetivo:

Utilizar modelos predictivos y simulaciones para fundamentar la estrategia política.

Temario:

- 5.1 Focus Groups Sintéticos.
- 5.2 Modelado Predictivo Electoral.
- 5.3 Análisis de Discurso en Medios.
- 5.4 Optimización de Pauta Publicitaria.
- 5.5 Auditoría de Estrategia (Red Teaming).

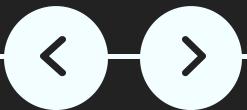


Objetivo:

Integración final de herramientas, autosupervisión y presentación de proyectos.

Temario:

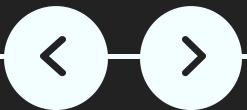
- 6.1 Arquitectura de Sistemas de Campaña.
- 6.2 Taller de Custom GPTs.
- 6.3 Automatización Avanzada: Autosupervisión.
- 6.4 El Futuro de la Tecnopolítica.
- 6.5 Presentación del Proyecto Final.



Semblanza curricular de la coordinadora del Diplomado.

Irene González Hernández es comunicóloga con más de 25 años de experiencia en medios de comunicación, docencia y, desde hace diez años, prestando servicios como Consultora en Asuntos de Gobierno con Certificación EC0249 Proporcionar servicios de consultoría general. Es Licenciada en Comunicación por la Universidad Veracruzana y pasante de Maestría en Comunicación Política y Organizacional por la Universidad del Valle de Orizaba; cuenta con Diplomado de Estadística Espacial y Minería de Datos por la FCPyS de la UNAM; Diplomado en Periodismo de Investigación por la UNIVO y Diplomado El Reportaje de Investigación por la Asociación de Periodistas A.C. y la Academia de Periodismo y Redacción de la Facultad de Comunicación de la UV.

Asimismo, diversos cursos y actualizaciones sobre “Importancia de la educación financiera en Latinoamérica: Retos y Oportunidades” impartida por ADDKEEN GROUP y Foro Universitario de Desarrollo Sostenible de la Red Latinoamericana para la Investigación y el Desarrollo de Políticas Públicas; “La neurociencia y técnicas proyectivas para la valoración de la prueba” impartido por Fundación Aguirre, Azuela, Chávez Jáuregui; Tercera Edición del Ciclo de Conferencias “Rutas para la Construcción de un Proceso Electoral Libre de Violencia Política en Razón de Género” impartido por el TEV; “Las nuevas reglas y criterios en el proceso electoral 2020-2021” impartido por el Tribunal Electoral del PJE; Estrategia de Evaluación y Modelos de Intervención PRONAPRED 2016 impartido por la Secretaría de Gobernación (SEGOB); “Nuevos paradigmas sociales para construir cohesión social y participación ciudadana en áreas complejas” impartido por el Dr. Vincenzo Castelli comisionado de la ONU en la Unión Europea; “Liderazgo y Organización”, así como “Análisis de Problemas y Toma de Decisiones” impartidos por UNAM y SER, entre otros temas de actualización.



Miguel Ángel Sánchez Mata es consultor en comunicación digital, especializado en posicionamiento sindical y político. Es egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, con especialidad en Comunicación Política.

Cuenta con más de 12 años de experiencia diseñando campañas de alto impacto, contenido estratégico y manejo de crisis para redes sociales, medios y plataformas digitales. Actualmente es Coordinador de la Estrategia Digital de la Confederación de Trabajadores de México (CTM), la organización sindical más importante del país y una de las más destacadas en América Latina. Además, fue asesor en comunicación digital del Grupo Parlamentario del PRI en la LXIII Legislatura de la Cámara de Diputados y del Senador Carlos Aceves del Olmo en la LXIV Y LXV Legislatura del Senado de la República.

Su enfoque combina creatividad, datos y propósito para transformar ideas en resultados medibles, impulsando a emprendedores, instituciones y líderes a comunicar con estrategia.

Síntesis curriculares de docentes



Rubén Navarro Zenil es Arquitecto de Soluciones de IA que une el potencial de negocio con la realidad técnica. Diseña arquitecturas escalables y éticas (Gen AI, RAG, NLP) alineadas con los objetivos corporativos. Es líder de estrategias de transformación digital a nivel nacional en el sector salud para mejorar la interoperabilidad y la gobernanza de datos.

Actualmente dirige el departamento de TI, gestionando la infraestructura, las operaciones de Service Desk y las hojas de ruta técnicas alineadas con los objetivos organizacionales. Además, orquesta relaciones con actores clave (stakeholders) de alto nivel para asegurar la adopción de estándares de TI y la implementación de sistemas de información críticos.

Síntesis curriculares de docentes



Pablo Antonio Guevara Rojas es científico de Datos con experiencia internacional liderando soluciones de IA y PLN para gobiernos y organismos multilaterales en América Latina. Diseña modelos y sistemas que mejoran procesos, elevan la calidad del análisis y habilitan decisiones estratégicas. Ha trabajado de manera sinérgica con equipos ejecutivos y técnicos, facilitando la adopción de nuevas tecnologías y la creación de capacidades sostenibles.

Actualmente, diseña y despliega modelos de PLN (BERT, embeddings, clasificación semántica) para análisis de llamadas 911 y narrativas institucionales, mejorando la identificación de patrones de violencia y criminalidad. Además, desarrolla modelos de análisis semántico y clustering para caracterizar patrones delictivos emergentes, identificando actores clave y rutas de operación.



Anwar Olascoaga Sáenz es Digital Project Manager, con más de 15 años de experiencia en tecnología web y consultoría en Tecnologías de la Información. Es Licenciado en Mercadotecnia, cuenta con Diplomados en “Marketing Interactivo” por el TEC de Monterrey y “Nuevos paradigmas de trabajo en grupo” por la Universidad Iberoamericana, así como cursos en HTML5, CSS3 y jQuery Digital/Multimedia and Information Resources Design, Publicidad y Marketing Estratégico en la Era Digital.

Durante su desarrollo profesional se ha desempeñado como Coordinador Digital, Editor web, asesor de E-Learning y docente en diferentes instituciones públicas y privadas. Lo que le ha permitido desarrollar habilidades para la generación y adaptación de contenidos web, análisis y proyección de nuevas tecnologías web.