Informe Semanal

Monitoreo de la cobertura de las campañas electorales del Estado de Oaxaca 2024

TU VOTO LO PUEDE TODO

ELECCIONES OAXACA 2024

OAXACA 2024

Diputaciones

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL y de Participación Ciudadana de Oaxaca

Tabla de Contenido

Introducción.... 4

Actores políticos.... 4

Nota metodológica.... 5

Resultados por cada una de las variables.... 7

Radio, televisión y portales digitales.... 7

I. Menciones para las personas contendientes y partidos políticos: Piezas de monitoreo y piezas informativas.... 7

Piezas de monitoreo.... 7

Radio.... 7

Televisión.... 7

Portales digitales.... 8

Piezas informativas.... 9

Radio, televisión y portales.... 9

Radio y televisión.... 9

Portales digitales.... 9

II. Tiempo de transmisión en radio y televisión.... 11

Radio.... 11

Televisión.... 11

III. Géneros periodísticos.... 13

IV. Recursos técnicos.... 17

Radio y televisión.... 18

Radio.... 18

Televisión.... 18

Portales.... 18

V. Ubicación o jerarquización de la información.... 19

Radio y televisión.... 19

Jerarquización de la pieza informativa.... 19

Radio.... 20

Televisión.... 20

Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa.... 20

Radio.... 21

Televisión.... 21

Portales.... 21

Porcentaje de la pantalla para presentar la información..... 21
Sección del medio donde se presenta la información..... 23
VI. Candidaturas postuladas mediante acciones afirmativas..... 24
VII. Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio..... 27
Radio, televisión y portales..... 28
VIII. Valoración de la información..... 31
Radio, televisión y portales..... 32
Tiempo de radio y televisión..... 32
Piezas informativas en los tres medios..... 33
Radio..... 36
Televisión..... 37
Portales digitales..... 38
IX. Estereotipos y roles sexistas..... 39
Radio, televisión y portales..... 40
X. Enfoque de la cobertura que da el medio a la información relativa a las campañas 42
Radio, televisión y portales..... 43
XI. Discriminación a Poblaciones Históricamente Discriminadas..... 47
XII. Temas de interés público vinculados por los medios a las candidaturas..... 51
XIII. Violencia política contra las personas contendientes en el procesos electoral..... 55
XIV. Perspectiva de género e interseccionalidad entre variables..... 58
De las personas del medio..... 59
Radio, televisión y portales..... 59
Menciones..... 59
Tiempo..... 60
Acciones afirmativas..... 60
Emisión de frases..... 63
Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria..... 64
Valoraciones positivas y negativas..... 66
Estereotipos sexistas..... 67
Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales..... 69
Tipo de cobertura a los elementos personales..... 71
Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas. 72
Menciones a temas de interés público..... 74

Tratamiento de los actos de violencia....76
De las personas contendientes....78
Radio, televisión y portales....78
Menciones....78
Tiempo....79
Acciones afirmativas....80
Emisión de frases para personas contendientes....82
Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria....83
Valoraciones positivas y negativas....85
Estereotipos sexistas....86
Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales....87
Tipo de cobertura a los elementos personales....89
Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas.91
Menciones a temas de interés público....93
Tratamiento de los actos de violencia....95
XV. Encuestas....96

Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el Monitoreo de programas en radio, televisión e internet que difundan noticias durante los periodos de campaña y campaña electoral del Proceso Electoral Ordinario 2023-2024 en el Estado de Oaxaca.

Primer periodo: Del 20 al 21 de abril de 2024.

Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos* que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido político o coalición*	Siglas
Partido Acción Nacional	PAN
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Partido del Trabajo	PT
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido Unidad Popular	PUP
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Fuerza por México Oaxaca	FXMO
Partido Movimiento Unificador de Jóvenes en el Estado y sus Regiones	MUJER
Candidaturas Independientes	CI
Fuerza y Corazón por Oaxaca* (PAN, PRI,PRD)	FCXO
Sigamos Haciendo Historia en Oaxaca* (PVEM, MORENA, FXMO)	SHHO

* El orden de los actores políticos corresponde al orden en que aparecen en la página de IEEPCO.

** Coalición parcial entre partidos políticos.

Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

Pieza de monitoreo. Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.

Pieza informativa. Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

Valoración. Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor o la o el reportero del noticiero.

Frase. Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo de atención prioritaria o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.

Repetición. Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo de atención prioritaria; o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.

Puede haber y habrá variaciones entre el tiempo registrado para los partidos políticos y el tiempo registrado para las personas contendientes. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político o aspirantes a candidatura sin partido, no siempre se especifica a la persona. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

Ambos sexos. Este enunciado se refiere a aquellas ocasiones en las que fueron referidas y referidos tanto mujeres, como hombres. Aplica en el caso de las personas que enuncian las noticias, así como en el caso de las personas de quienes se habla.

Pronombres. En este reporte, se utiliza el pronombre “Elles” para hacer referencia a las personas no binarias y, en ocasiones, para generalizar las referencias a las personas integrantes de la comunidad sexo-genérica. “Elles” no es sinónimo de las menciones que se hacen tanto para mujeres, como para hombres.

Tiempo de transmisión. Esta variable sólo aplica para radio y para televisión.

Marcajes en cero. A fin de dar cuenta precisamente qué se transmitió en los medios de comunicación, este reporte no considera como “menor tiempo” o “con menos menciones” a las candidaturas de partidos políticos o de personas que no tuvieron registros en alguna de las variables analizadas. Esta es la razón de que si en alguna sección un partido político o una persona en candidatura aparecen en ceros, no es posible aplicar el criterio de “menor”.

Sobre los partidos políticos. Habrá ocasiones en las que las menciones del medio impacten directamente a alguno de los partidos que conforman una coalición y no a la coalición en sí.

Sobre las coaliciones. Se dará preferencia a relacionar a una persona abanderada por la coalición correspondiente; a menos que la forma en que el medio presente la información resalte de forma importante a alguno de los partidos que la conformen.

Resultados por cada una de las variables

Radio, televisión y portales digitales

I. Menciones para las personas contendientes y partidos políticos: Piezas de monitoreo y piezas informativas

Piezas de monitoreo

La *pieza de monitoreo* (PdM) es la unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.

Una *mención en portales digitales* equivale a una pieza de monitoreo, es decir a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o candidatura independiente en toda la información publicada en dicho medio digital.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

Las candidaturas con más menciones fueron las de los partidos políticos **PAN, PRI, PRD; PT, PVEM, MOVIMIENTO CIUDADANO, PUP, MORENA, PNAO, FXMO, MUJER** y **Candidatura independiente**; mientras que las coaliciones **FCXO** y **SHHO** no recibieron menciones **(Gráfica 1)**.

Televisión

Ninguna candidatura de los partidos políticos o de las coaliciones recibió menciones **(Gráfica 1)**.

Portales digitales

Las candidaturas con más menciones fueron las del partido político **MORENA**; mientras que las candidaturas con menos menciones fueron las del partido político **MUJER** y la de la coalición **FCXO (Gráfica 1)**.

Tabla 1. Piezas de monitoreo en radio, en televisión y en portales digitales

	Radio	*Televisión*	*Radio y televisión*	*Porcentaje de PdM en radio y televisión con respecto del total de PdM en los tres medios*	*Portales*	*Porcentaje de PdM en portales con respecto del total de PdM en los tres medios*	*Total*
PAN	5	0	5	3.31%	7	4.64%	12
PRI	5	0	5	3.31%	7	4.64%	12
PRD	5	0	5	3.31%	6	3.97%	11
PT	5	0	5	3.31%	7	4.64%	12
PVEM	5	0	5	3.31%	16	10.60%	21
MOVIMIENTO CIUDADANO	5	0	5	3.31%	4	2.65%	9
PUP	5	0	5	3.31%	5	3.31%	10
MORENA	5	0	5	3.31%	17	11.26%	22
PNAO	5	0	5	3.31%	7	4.64%	12
FXMO	5	0	5	3.31%	5	3.31%	10
MUJER	5	0	5	3.31%	3	1.99%	8
Candidaturas independientes	5	0	5	3.31%	0	0.00%	5
FCXO	0	0	0	0.00%	3	1.99%	3
SHHO	0	0	0	0.00%	4	2.65%	4
Total	**60**	**0**	**60**	**39.74%**	**91**	**60.26%**	**151**

Piezas informativas

La *pieza informativa* es la unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, formada por dos piezas de monitoreo (o más) porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

Dado que una pieza informativa es igual a una noticia presentada con un sólo tipo de género periodístico, una pieza de monitoreo no vinculada se considerará como una pieza informativa.

Radio, televisión y portales

Las candidaturas con más piezas informativas fueron las del partido político **MORENA**; mientras que las candidaturas con menos fueron las de la coalición **FCXO (Gráfica 2)**.

Radio y televisión

Las candidaturas con más menciones fueron las de los partidos políticos **PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, MOVIMIENTO CIUDADANO, PUP, MORENA, PNAO, FXMO, MUJER** y **Candidatura independiente**; mientras que las coaliciones **FCXO** y **SHHO** no recibieron menciones **(Gráfica 2)**.

Portales digitales

Las candidaturas con más menciones fueron las del partido político **MORENA**; mientras que las candidaturas con menos menciones fueron las del partido político **MUJER** y la de la coalición **FCXO (Gráfica 2)**.

Tabla 2. Piezas informativas por partido político en radio y televisión y en portales digitales

	Radio	*Televisión*	*Radio y televisión*	*Porcentaje de PI en radio y televisión con respecto del total de PI en los tres medios*	*Portales digitales*	*Porcentaje de PI en portales con respecto del total de PI en los tres medios*	*Total de piezas informativas*
PAN	5	0	5	3.31%	7	4.64%	12
PRI	5	0	5	3.31%	7	4.64%	12
PRD	5	0	5	3.31%	6	3.97%	11
PT	5	0	5	3.31%	7	4.64%	12
PVEM	5	0	5	3.31%	16	10.60%	21
MOVIMIENTO CIUDADANO	5	0	5	3.31%	4	2.65%	9
PUP	5	0	5	3.31%	5	3.31%	10
MORENA	5	0	5	3.31%	17	11.26%	22
PNAO	5	0	5	3.31%	7	4.64%	12
FXMO	5	0	5	3.31%	5	3.31%	10
MUJER	5	0	5	3.31%	3	1.99%	8
Candidaturas independientes	5	0	5	3.31%	0	0.00%	5
FCXO	0	0	0	0.00%	3	1.99%	3
SHHO	0	0	0	0.00%	4	2.65%	4
Total	**60**	**0**	**60**	**39.74%**	**91**	**60.26%**	**151**

II. Tiempo de transmisión en radio y televisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, así como a candidatos y a candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **58 minutos, 48 segundos**. Las candidaturas con más tiempo de transmisión fueron las de los partidos políticos **PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, MOVIMIENTO CIUDADANO, PUP, MORENA, PNAO, FXMO, MUJER** y **Candidatura independiente**. Las candidaturas de las coaliciones **FCXO** y **SHHO** no recibieron tiempo de transmisión **(Gráfica 3)**.

Radio

Las candidaturas con más tiempo de transmisión fueron las de los partidos políticos **PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, MOVIMIENTO CIUDADANO, PUP, MORENA, PNAO, FXMO, MUJER** y **Candidatura independiente**. Las candidaturas de las coaliciones **FCXO** y **SHHO** no recibieron tiempo de transmisión **(Gráfica 4)**.

Televisión

Ninguna candidatura de los partidos políticos o de las coaliciones recibió tiempo de transmisión **(Gráfica 4)**.

Tabla 3. Tiempo de transmisión en radio y en televisión

	Tiempo en radio	*Porcentaje de Tiempo*	*Tiempo en televisión*	*Porcentaje de Tiempo*	*Tiempo total en radio y televisión*	*Porcentaje de Tiempo*
PAN	0:04:54	8.33%	0:00:00	#DIV/0!	0:04:54	8.33%
PRI	0:04:54	8.33%	0:00:00	#DIV/0!	0:04:54	8.33%
PRD	0:04:54	8.33%	0:00:00	#DIV/0!	0:04:54	8.33%
PT	0:04:54	8.33%	0:00:00	#DIV/0!	0:04:54	8.33%
PVEM	0:04:54	8.33%	0:00:00	#DIV/0!	0:04:54	8.33%
MOVIMIENTO CIUDADANO	0:04:54	8.33%	0:00:00	#DIV/0!	0:04:54	8.33%
PUP	0:04:54	8.33%	0:00:00	#DIV/0!	0:04:54	8.33%
MORENA	0:04:54	8.33%	0:00:00	#DIV/0!	0:04:54	8.33%
PNAO	0:04:54	8.33%	0:00:00	#DIV/0!	0:04:54	8.33%
FXMO	0:04:54	8.33%	0:00:00	#DIV/0!	0:04:54	8.33%
MUJER	0:04:54	8.33%	0:00:00	#DIV/0!	0:04:54	8.33%
Candidaturas independientes	0:04:54	8.33%	0:00:00	#DIV/0!	0:04:54	8.33%
FCXO	0:00:00	0.00%	0:00:00	#DIV/0!	0:00:00	0.00%
SHHO	0:00:00	0.00%	0:00:00	#DIV/0!	0:00:00	0.00%
Total	**0:58:48**	**100%**	**0:00:00**	**#DIV/0!**	**0:58:48**	**100%**

III. Géneros periodísticos

Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre las campañas de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas comunes y sus candidaturas, así como candidatas y candidatos independientes. Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa.
2. Entrevista.
3. Reportaje.

Géneros de opinión:

4. Debate.
5. Opinión y análisis.

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio, en televisión y en portales digitales **(Gráfica 5)**.

Tabla 4. Piezas informativas por género periodístico por partido político en radio, en televisión y en portales

	Género periodístico	*Radio*	*Televisión*	*Portales digitales*	*Total de piezas por PP, CI o Coalición*
PAN	*Nota informativa*	5	0	7	12
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PRI	*Nota informativa*	5	0	7	12
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PRD	*Nota informativa*	5	0	6	11
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0

	Género periodístico	*Radio*	*Televisión*	*Portales digitales*	*Total de piezas por PP, CI o Coalición*
PT	*Nota informativa*	5	0	7	12
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PVEM	*Nota informativa*	5	0	16	21
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	*Nota informativa*	5	0	4	9
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PUP	*Nota informativa*	5	0	5	10
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
MORENA	*Nota informativa*	5	0	17	22
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PNAO	*Nota informativa*	5	0	7	12
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
FXMO	*Nota informativa*	5	0	5	10
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
Partido Mujer	*Nota informativa*	5	0	3	8
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0

	Género periodístico	*Radio*	*Televisión*	*Portales digitales*	*Total de piezas por PP, CI o Coalición*
Candidatura independiente	*Nota informativa*	5	0	0	5
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
FCXO	*Nota informativa*	0	0	3	3
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
SHHO	*Nota informativa*	0	0	4	4
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
Total		**60**	**0**	**91**	**151**

El siguiente cuadro registra el tiempo por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión **(Gráfica 6)**.

Tabla 5. Tiempo por género periodístico por partido político en radio y en televisión

	Género periodístico	*Radio*	*Televisión*	*Radio y Televisión*
PAN	*Nota informativa*	0:04:54	0:00:00	0:04:54
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	*Nota informativa*	0:04:54	0:00:00	0:04:54
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	*Nota informativa*	0:04:54	0:00:00	0:04:54
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	*Nota informativa*	0:04:54	0:00:00	0:04:54
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	*Nota informativa*	0:04:54	0:00:00	0:04:54
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	*Nota informativa*	0:04:54	0:00:00	0:04:54
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PUP	*Nota informativa*	0:04:54	0:00:00	0:04:54
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00

	Género periodístico	*Radio*	*Televisión*	*Radio y Televisión*
MORENA	*Nota informativa*	0:04:54	0:00:00	0:04:54
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	*Nota informativa*	0:04:54	0:00:00	0:04:54
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
FXMO	*Nota informativa*	0:04:54	0:00:00	0:04:54
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Partido Mujer	*Nota informativa*	0:04:54	0:00:00	0:04:54
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Candidatura independiente	*Nota informativa*	0:04:54	0:00:00	0:04:54
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
FCXO	*Nota informativa*	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
SHHO	*Nota informativa*	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total		**0:58:48**	**0:00:00**	**0:58:48**

IV. Recursos técnicos

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

Radio

En radio:

- Cita y voz.
- Cita y audio.
- Sólo voz.
- Sólo cita.

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **Sólo cita (Gráfica 7)**.

Televisión

En televisión:

- Voz e imagen.
- Cita e imagen.
- Sólo voz.
- Sólo imagen.
- Sólo cita.

Dado que no se registraron menciones en televisión, ningún recurso técnico fue empleado en televisión **(Gráfica 8)**.

Portales

En portales:

- Sólo texto.
- Sólo imagen.
- Sólo audio.
- Audio y video.
- Audio e imagen.
- Texto e imagen.
- Texto, imagen, audio y vídeo.
- Texto, imagen y audio.
- Texto, imagen y vídeo.
- Texto y audio

El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue el de **Sólo texto (Gráfica 9)**.

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo y piezas informativas al interior del noticiario.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

Jerarquización de la pieza informativa

- Presentada en el resumen introductorio.
- Vinculada con el resumen introductorio.
- Sin relación con el resumen introductorio.

En radio y televisión la mayor parte de la información se presentó **Sin relación con el resumen introductorio**.

Tabla 6. Jerarquización de las piezas informativas, por partido político en radio y en televisión

	Presentado en el resumen introductorio en radio	*Presentado en el resumen introductorio en televisión*	***Presentado en el resumen introductorio en radio y televisión***	*Vinculada con el resumen introductorio en radio*	*Vinculada con el resumen introductorio en televisión*	***Vinculada con el resumen introductorio en radio y televisión***	*Sin relación con el resumen introductorio en radio*	*Sin relación con el resumen introductorio en televisión*	***Sin relación con el resumen introductorio en radio y televisión***	*Total por PP, CI o Coalición*
PAN	1	0	**1**	0	0	**0**	4	0	**4**	5
PRI	1	0	**1**	0	0	**0**	4	0	**4**	5
PRD	1	0	**1**	0	0	**0**	4	0	**4**	5
PT	1	0	**1**	0	0	**0**	4	0	**4**	5
PVEM	1	0	**1**	0	0	**0**	4	0	**4**	5
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0	**1**	0	0	**0**	4	0	**4**	5
PUP	1	0	**1**	0	0	**0**	4	0	**4**	5
MORENA	1	0	**1**	0	0	**0**	4	0	**4**	5
PNAO	1	0	**1**	0	0	**0**	4	0	**4**	5
FXMO	1	0	**1**	0	0	**0**	4	0	**4**	5
MUJER	1	0	**1**	0	0	**0**	4	0	**4**	5
Candidaturas independientes	1	0	1	0	0	0	4	0	4	5
FCXO	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0
SHHO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	**12**	**0**	**12**	**0**	**0**	**0**	**48**	**0**	**48**	**60**

Radio

La mayor parte de la información se presentó **Sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 10)**.

Televisión

No se registraron menciones en televisión **(Gráfica 11)**.

Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa

- Primeros cinco minutos.
- Del minuto cinco al quince.
- Del minuto quince al treinta.
- Del minuto treinta al sesenta.
- Del minuto sesenta al noventa.
- Del minuto noventa al ciento veinte.
- Posterior.

En radio y televisión la mayor parte de la información se presentó en los segmentos **Primeros cinco minutos** y **Del minuto treinta al sesenta.**

Tabla 7. Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa, por partido político en radio y en televisión

	Primeros cinco minutos en radio y televisión	*Del minuto cinco al quince en radio y televisión*	*Del minuto quince al treinta en radio y televisión*	*Del minuto treinta al sesenta en radio y televisión*	*Del minuto sesenta al noventa en radio y televisión*	*Del minuto noventa al ciento veinte en radio y televisión*	*Posterior en radio y televisión*	*Total por PP, CI o Coalición*
PAN	2	0	0	2	1	0	0	5
PRI	2	0	0	2	1	0	0	5
PRD	2	0	0	2	1	0	0	5
PT	2	0	0	2	1	0	0	5
PVEM	2	0	0	2	1	0	0	5
MOVIMIENTO CIUDADANO	2	0	0	2	1	0	0	5
PUP	2	0	0	2	1	0	0	5
MORENA	2	0	0	2	1	0	0	5
PNAO	2	0	0	2	1	0	0	5
FXMO	2	0	0	2	1	0	0	5
MUJER	2	0	0	2	1	0	0	5
Candidaturas independientes	2	0	0	2	1	0	0	5
FCXO	0	0	0	0	0	0	0	0
SHHO	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	24	0	0	24	12	0	0	**60**

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **Primeros cinco minutos** y **Del minuto treinta al sesenta (Gráfica 12)**.

Televisión

No se registraron menciones **(Gráfica 13)**.

Portales

Porcentaje de la pantalla para presentar la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o aspirantes a candidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

El porcentaje de la pantalla para presentar la información más recurrente en los portales digitales fue **Entre el 26 y 50% (Gráfica 14)**.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o aspirante a candidatura independiente.

Tabla 8. Porcentaje de la pantalla para presenta la información

	Del 1 al 25	*Entre el 26 y el 50*	*Más de 50*	*Total por PP, CI o Coalición*
PAN	3	4	0	7
PRI	*3*	*4*	*0*	7
PRD	2	4	0	6
PT	*1*	*4*	*2*	7
PVEM	4	12	0	16
MOVIMIENTO CIUDADANO	*1*	*3*	*0*	4
PUP	1	4	0	5
MORENA	*5*	*8*	*4*	17
PNAO	1	4	2	7
FXMO	*1*	*4*	*0*	5
MUJER	1	2	0	3
Candidaturas independientes	*0*	*0*	*0*	0
FCXO	0	2	1	3
SHHO	*0*	*1*	*3*	4
Total	23	56	12	*91*

Sección del medio donde se presenta la información

Los medios digitales se conforman de diversas secciones. Esta variable da cuenta de en cuál de estas secciones fueron publicadas las noticias relacionadas con el monitoreo.

Las secciones contempladas son las siguientes:

- Política.
- Portada.
- Opinión.
- Municipios.
- Electorales.
- Otra.

La sección del medio donde se presentaron más noticias fue **Política (Gráfica 15)**.

Tabla 9. Sección del medio donde se presenta la información

	Portada	*Política*	*Opinión*	*Municipios*	*Electoral / Elecciones*	*Otra*	*Total por PP, CI o Coalición*
PAN	2	3	0	0	1	1	7
PRI	2	3	0	0	1	1	7
PRD	2	2	0	0	1	1	6
PT	2	4	0	0	1	0	7
PVEM	2	6	0	0	5	3	16
MOVIMIENTO CIUDADANO	2	1	0	0	1	0	4
PUP	2	2	0	0	1	0	5
MORENA	3	6	0	1	4	3	17
PNAO	2	4	0	0	1	0	7
FXMO	2	2	0	0	1	0	5
MUJER	1	2	0	0	0	0	3
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
FCXO	0	0	0	0	1	2	3
SHHO	1	0	0	0	1	2	4
Total	23	35	0	1	19	13	91

VI. Candidaturas postuladas mediante acciones afirmativas

De acuerdo con lo establecido en el documento *Lineamientos en materia de paridad entre mujeres y hombres y acciones afirmativas que deberán observar los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, candidaturas independientes y candidaturas independientes indígenas y afromexicanas en el registro de sus candidaturas ante el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca*, artículo 2, inciso a), las acciones afirmativas son "medidas especiales y específicas implementadas de manera temporal en favor de personas o poblaciones en situación de discriminación o desventaja a fin de garantizar igualdad de oportunidades".[1]

La variable tiene como objetivo registrar si en los programas monitoreados se menciona si las candidaturas son postuladas mediante una acción afirmativa y, en su caso, por qué tipo de acción se está postulando en específico.

Método para evaluar la variable "Candidaturas postuladas por acciones afirmativas".

I. Esta variable sólo se aplicará durante el periodo de campañas.
II. Se contabilizarán el número de **piezas de monitoreo** en las que se mencione si una candidatura está siendo postulada por la vía de alguna acción afirmativa. La información se presentará por tipo de acción afirmativa y se señalará la proporción de estas menciones con relación al total de piezas de monitoreo de las campañas por actor político.
III. Si se menciona que alguna candidatura está siendo postulada por una acción afirmativa, se deberá registrar una opción de la siguiente lista:
    - Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas.
    - Personas afromexicanas.
    - Personas con discapacidad.
    - Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género.
    - Personas migrantes y residentes en el extranjero.
    - Personas adultas mayores.
    - Personas jóvenes.
    - Creencias religiosas de las personas.
    - No se menciona una acción afirmativa específica.

[1] Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca. Lineamientos en materia de paridad entre mujeres y hombres y acciones afirmativas que deberán observar los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, candidaturas independientes y candidaturas independientes indígenas y afromexicanas en el registro de sus candidaturas ante el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca, consultado en línea en: https://www.ieepco.org.mx/archivos/acuerdos/2024/ANEXO_IEEPCO_CG_39_2024.pdf

Durante el periodo a reportar se realizaron un total de **16 menciones** en piezas de monitoreo para alguna candidatura postulada mediante **acción afirmativa (Gráfica 16)**.

Tabla 10. Piezas de monitoreo con mención a candidaturas por acciones afirmativas en radio, en televisión y en portales

Partido político, coalición o candidatura independiente	*Piezas de monitoreo en los tres tipos de medio*	*Piezas de monitoreo con mención a candidaturas por acciones afirmativas en los tres medios*	*Porcentaje de PdM con menciones a candidaturas por acciones afirmativas con respecto del total de PdM en los tres medios*	*Piezas de monitoreo con mención a candidaturas por acciones afirmativas en radio*	*Piezas de monitoreo con mención a candidaturas por acciones afirmativas en televisión*	*Piezas de monitoreo con mención a candidaturas por acciones afirmativas en portales*
PAN	12	1	0.66%	0	0	1
PRI	12	1	0.66%	0	0	1
PRD	11	0	0.00%	0	0	0
PT	12	0	0.00%	0	0	0
PVEM	21	10	6.62%	0	0	10
MOVIMIENTO CIUDADANO	9	0	0.00%	0	0	0
PUP	10	0	0.00%	0	0	0
MORENA	22	1	0.66%	0	0	1
PNAO	12	0	0.00%	0	0	0
FXMO	10	0	0.00%	0	0	0
MUJER	8	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	5	0	0.00%	0	0	0
FCXO	3	1	0.66%	0	0	1
SHHO	4	2	1.32%	0	0	2
Total	**151**	**16**	**10.60%**	**0**	**0**	**16**

Se realizaron un total de **16 repeticiones** de **acciones afirmativas**, siendo **Personas migrantes y residentes en el extranjero** la más mencionada; por otro lado la menos mencionada fue **Personas afromexicanas (Gráfica 17)**.

Tabla 11. Piezas de monitoreo por acción afirmativa en radio, en televisión y en portales

Acciones afirmativas	*Repeticiones de acciones afirmativas en los tres medios*	*% de repeticiones de cada acción afirmativa con respecto del total de repeticiones en los tres medios*	*Repeticiones de acciones afirmativas en los tres medios en radio*	*Repeticiones de acciones afirmativas en los tres medios en televisión*	*Repeticiones de acciones afirmativas en los tres medios en portales*
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	5	33.33%	0	0	5
Personas afromexicanas	1	6.67%	0	0	1
Personas con discapacidad	0	0.00%	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género	0	0.00%	0	0	0
Personas migrantes y residentes en el extranjero	9	60.00%	0	0	9
Personas adultas mayores	0	0.00%	0	0	0
Personas jóvenes	0	0.00%	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0.00%	0	0	0
No se menciona acción afirmativa específica	0	0.00%	0	0	0
Total	**15**	**100.00%**	**0**	**0**	**15**

VII. Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio

El uso de un lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio (*LINSyND*) se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa, se considerarán los siguientes:

- Personas mayores.
- Personas afromexicanas.
- Creencias religiosas de las personas.
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas.
- Personas migrantes y refugiadas.
- Mujeres.
- Personas con discapacidad.
- Personas que viven con VIH.
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género.
- Juventudes.
- Víctimas del delito.

Radio, televisión y portales

Durante este periodo se registraron **50** piezas de monitoreo sin hacer uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio. Las candidaturas de los partidos políticos **PAN, PRI, PT** y **PVEM** fueron las que registraron más piezas de este tipo **(Gráfica 18)**.

Tabla 12. Piezas de monitoreo sin uso de Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en los tres medios

	Piezas de monitoreo	*Piezas totales sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio*	*Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en radio*	*Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en televisión*	*Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en portales*
PAN	12	5	3	0	2
PRI	12	5	3	0	2
PRD	11	4	3	0	1
PT	12	5	3	0	2
PVEM	21	5	3	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	9	4	3	0	1
PUP	10	4	3	0	1
MORENA	22	4	3	0	1
PNAO	12	4	3	0	1
FXMO	10	4	3	0	1
MUJER	8	3	3	0	0
Candidaturas independientes	5	3	3	0	0
FCXO	3	0	0	0	0
SHHO	4	0	0	0	0
Total	**151**	**50**	**36**	**0**	**14**

Las candidaturas de los partidos políticos **PT** y **PVEM** recibieron más frases que aluden a alguno o a algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio, televisión y en portales digitales; la mayoría de estas frases fueron realizadas en **Radio (Gráfica 19)**.

Tabla 13. Frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en radio, televisión y portales

	Frases totales sin LINsyND	*Porcentaje de las frases totales*	*Frases sin LINsyND, en radio*	*Frases sin LINsyND, en televisión*	*Frases sin LINsyND, en portales digitales*
PAN	7	8.75%	4	0	3
PRI	7	8.75%	4	0	3
PRD	7	8.75%	4	0	3
PT	8	10.00%	4	0	4
PVEM	8	10.00%	4	0	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	7	8.75%	4	0	3
PUP	7	8.75%	4	0	3
MORENA	7	8.75%	4	0	3
PNAO	7	8.75%	4	0	3
FXMO	7	8.75%	4	0	3
MUJER	4	5.00%	4	0	0
Candidaturas independientes	4	5.00%	4	0	0
FCXO	0	0.00%	0	0	0
SHHO	0	0.00%	0	0	0
Total	**80**	**100%**	**48**	**0**	**32**

El grupo de atención prioritaria que obtuvo más repeticiones de frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en radio, televisión y portales fue **Mujeres** con **9.** La mayoría de estas repeticiones ocurrieron en **Portales digitales (Gráfica 20).**

Tabla 14. Repeticiones por Grupo de atención prioritaria mencionado en las frases sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio

Grupo de atención prioritaria	*Repeticiones totales*	*Porcentaje de repeticiones*	*Repeticiones en radio*	*Repeticiones en televisión*	*Repeticiones en portales*
Personas mayores	0	0.00%	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0.00%	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0.00%	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0.00%	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0.00%	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0.00%	0	0	0
Mujeres	9	100.00%	4	0	5
Personas con discapacidad	0	0.00%	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0.00%	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0.00%	0	0	0
Juventudes	0	0.00%	0	0	0
Víctimas del delito	0	0.00%	0	0	0
Total	**9**	**100%**	**4**	**0**	**5**

VIII. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas, en el caso de radio y televisión; para portales digitales únicamente se consideran las piezas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos o coaliciones, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

Radio, televisión y portales

Tiempo de radio y televisión

De las **58 minutos, 48 segundos** dedicados a las campañas, se restó el tiempo que pertenece a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **58 minutos, 48 segundos**. De este tiempo, **3 minutos, 48 segundos** no tuvieron valoración por las personas que conducen o reportan en los noticiarios. El tiempo que representaron las valoraciones fue de **55 minutos, (Gráfica 21)** del cual, **no se destinó tiempo** para valoraciones positivas y **16 minutos, 12 segundos** para valoraciones negativas. **Ningún** partido político o coalición obtuvo tiempo con valoraciones positivas; **PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, MOVIMIENTO CIUDADANO, PUP, MORENA, PNAO, FXMO, MUJER y Candidaturas independientes** tuvieron el mismo tiempo con valoraciones negativas **(Gráfica 22)**.

Tabla 15. Tiempo para Valoración de la información en radio y televisión por partido político

	Tiempo dedicado a las Piezas totales	*Tiempo dedicado a las Piezas de Géneros informativos*	*Tiempo dedicado a las Piezas sin valoraciones por PP, CI o Coalición*	*Tiempo dedicado a las Piezas con valoraciones*	*Duración de las valoraciones positivas*	*Duración de las valoraciones negativas*
PAN	0:04:54	0:04:54	0:00:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
PRI	0:04:54	0:04:54	0:00:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
PRD	0:04:54	0:04:54	0:00:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
PT	0:04:54	0:04:54	0:00:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
PVEM	0:04:54	0:04:54	0:00:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
MOVIMIENTO CIUDADANO	0:04:54	0:04:54	0:00:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
PUP	0:04:54	0:04:54	0:00:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
MORENA	0:04:54	0:04:54	0:00:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
PNAO	0:04:54	0:04:54	0:00:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
FXMO	0:04:54	0:04:54	0:00:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
MUJER	0:04:54	0:04:54	0:00:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
Candidaturas independientes	0:04:54	0:04:54	0:00:19	0:04:35	0:00:00	0:01:21
FCXO	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
SHHO	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total	**0:58:48**	**0:58:48**	**0:03:48**	**0:55:00**	**0:00:00**	**0:16:12**

Piezas informativas en los tres medios

De las **151** piezas informativas, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **151** piezas informativas de géneros informativos. De éstas, **72** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios. En las **79** piezas informativas valoradas, se encontraron **51 frases con valoración (Gráfica 23** y **Gráfica 24).**

Tabla 16. Piezas informativas valoradas y no valoradas en los tres medios

	Piezas informativas	*Piezas informativas de Géneros informativos*	*Piezas informativas No valoradas*	*Piezas informativas Valoradas*	*Valoraciones positivas*	*Valoraciones negativas*
PAN	12	12	5	7	0	3
PRI	12	12	5	7	3	3
PRD	11	11	5	6	0	3
PT	12	12	5	7	2	3
PVEM	21	21	13	8	1	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	9	9	4	5	0	3
PUP	10	10	4	6	0	3
MORENA	22	22	12	10	5	4
PNAO	12	12	6	6	0	3
FXMO	10	10	4	6	0	3
MUJER	8	8	3	5	0	3
Candidaturas independientes	5	5	2	3	0	3
FCXO	3	3	1	2	0	0
SHHO	4	4	3	1	2	0
Total	**151**	**151**	**72**	**79**	**13**	**38**

De las **51 frases** valoradas en radio, televisión y portales digitales, **36** se realizaron en radio, **0** en televisión y **15** en portales digitales. La mayoría de estas frases fueron dirigidas al partido político **MORENA (Gráfica 25)**.

Tabla 17. Frases valoradas en radio, televisión y portales

	Frases valoradas en radio, televisión y portales	*Porcentaje de las frases valoradas, con respecto de las frases totales*	*Frases valoradas en radio*	*Frases valoradas en televisión*	*Frases valoradas en portales*
PAN	3	5.88%	3	0	0
PRI	6	11.76%	3	0	3
PRD	3	5.88%	3	0	0
PT	5	9.80%	3	0	2
PVEM	5	9.80%	3	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	5.88%	3	0	0
PUP	3	5.88%	3	0	0
MORENA	9	17.65%	3	0	6
PNAO	3	5.88%	3	0	0
FXMO	3	5.88%	3	0	0
MUJER	3	5.88%	3	0	0
Candidaturas independientes	3	5.88%	3	0	0
FCXO	0	0.00%	0	0	0
SHHO	2	3.92%	0	0	2
Total	**51**	**100%**	**36**	**0**	**15**

En cuanto a la valoración realizada en las frases, **13** fueron de tipo **positiva** y **38** fueron de tipo **negativa.** La mayoría de las valoraciones positivas fueron para el partido político **MORENA**; mientras que la mayoría de las negativas fueron para los partidos políticos **PVEM** y **MORENA (Gráfica 26)**.

Tabla 18. Frases valoradas positiva o negativamente en los tres tipos de medios

	Positivas	*Negativas*	*Total de frases por partido*
PAN	0	3	3
PRI	3	3	6
PRD	0	3	3
PT	2	3	5
PVEM	1	4	5
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	3	3
PUP	0	3	3
MORENA	5	4	9
PNAO	0	3	3
FXMO	0	3	3
MUJER	0	3	3
Candidaturas independientes	0	3	3
FCXO	0	0	0
SHHO	2	0	2
Total	**13**	**38**	**51**

Radio

De las **60** piezas informativas, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **60** piezas informativas de géneros informativos. De éstas, **24** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios **(Gráfica 27)**. En las **36** piezas informativas valoradas se encontraron **0** valoraciones positivas y **36** valoraciones negativas. Ningún partido político o coalición recibió valoraciones positivas; mientras que **PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, MOVIMIENTO CIUDADANO, PUP, MORENA, PNAO, FXMO, MUJER** y **Candidaturas independientes** fueron los partidos políticos que obtuvieron más valoraciones negativas **(Gráfica 28)**.

Tabla 19. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente en radio

	Piezas informativas	*Piezas informativas de Géneros informativos*	*Piezas informativas No valoradas*	*Piezas informativas Valoradas*	*Frases valoradas*	*Valoraciones positivas*	*Valoraciones negativas*
PAN	5	5	2	3	3	0	3
PRI	5	5	2	3	3	0	3
PRD	5	5	2	3	3	0	3
PT	5	5	2	3	3	0	3
PVEM	5	5	2	3	3	0	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	5	5	2	3	3	0	3
PUP	5	5	2	3	3	0	3
MORENA	5	5	2	3	3	0	3
PNAO	5	5	2	3	3	0	3
FXMO	5	5	2	3	3	0	3
MUJER	5	5	2	3	3	0	3
Candidaturas independientes	5	5	2	3	3	0	3
FCXO	0	0	0	0	0	0	0
SHHO	0	0	0	0	0	0	0
Total	**60**	**60**	**24**	**36**	**36**	**0**	**36**

Televisión

No se registraron piezas informativas **(Gráfica 29)**. Ya que **no se obtuvieron** piezas informativas valoradas, no se encontraron valoraciones positivas ni valoraciones negativas. Por lo tanto, ningún partido político o coalición recibió valoraciones positivas ni valoraciones negativas **(Gráfica 30)**.

Tabla 20. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente en televisión

	Piezas informativas en televisión	*Piezas informativas de Géneros informativos en televisión*	*Piezas informativas No valoradas en televisión*	*Piezas informativas Valoradas en televisión*	*Frases valoradas en televisión*	*Valoraciones positivas en televisión*	*Valoraciones negativas en televisión*
PAN	0	0	0	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0	0	0	0
MORENA	0	0	0	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
FCXO	0	0	0	0	0	0	0
SHHO	0	0	0	0	0	0	0
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Portales digitales

De las **91** piezas informativas, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **91** piezas informativas. De éstas, **48** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios. En las **43** piezas informativas valoradas **(Gráfica 31)**, se encontraron **13** valoraciones positivas y **2** valoraciones negativas. **MORENA** obtuvo la mayoría de valoraciones positivas; mientras que **PVEM** y **MORENA** obtuvieron la mayoría de valoraciones negativas **(Gráfica 32)**.

Tabla 21. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente en portales digitales

	Piezas informativas en portales digitales	*Piezas informativas de Géneros informativos en portales digitales*	*Piezas informativas No valoradas en portales digitales*	*Piezas informativas Valoradas en portales digitales*	*Frases valoradas en portales*	*Valoraciones positivas en portales digitales*	*Valoraciones negativas en portales digitales*
PAN	7	7	3	4	0	0	0
PRI	7	7	3	4	3	3	0
PRD	6	6	3	3	0	0	0
PT	7	7	3	4	2	2	0
PVEM	16	16	11	5	2	1	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	4	4	2	2	0	0	0
PUP	5	5	2	3	0	0	0
MORENA	17	17	10	7	6	5	1
PNAO	7	7	4	3	0	0	0
FXMO	5	5	2	3	0	0	0
MUJER	3	3	1	2	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
FCXO	3	3	1	2	0	0	0
SHHO	4	4	3	1	2	2	0
Total	**91**	**91**	**48**	**43**	**15**	**13**	**2**

IX. Estereotipos y roles sexistas

Se clasificará como información con presencia de estereotipos sexistas que reproduzca expresiones que asignen a una mujer ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

Los estereotipos son ideas, cualidades y expectativas que la sociedad atribuye a mujeres y hombres; son representaciones simbólicas de lo que mujeres y hombres deberían ser y sentir, son ideas excluyentes entre sí que al asignarnos una u otra reafirman un modelo de feminidad y otro de masculinidad.

Los estereotipos con Roles de género (RdG) que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos se listan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.

- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.

- **Apariencia física.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.

- **Edad.** Refiere a la tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.

- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia; o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.

- **Expresiones sexistas en las declaraciones.** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia, las cuales tienen como característica común la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

Radio, televisión y portales

Se registraron **79 piezas valoradas** en los tres medios, y **3 piezas informativas** valoradas con estereotipo de género o rol sexista **(Gráfica 33)**.

Tabla 22. Piezas informativas valoradas con estereotipos de género o roles sexistas por partido en los tres medios.

	Piezas Informativas	*PI valoradas en los tres medios*	*PI con Estereotipo de Roles de Género en los tres medios*	*Porcentaje de PI con RdG / Total de PI*	*PI con RdG, en radio*	*PI con RdG, en televisión*	*PI con RdG, en portales*
PAN	12	7	1	8.33%	0	0	1
PRI	12	7	1	8.33%	0	0	1
PRD	11	6	0	0.00%	0	0	0
PT	12	7	0	0.00%	0	0	0
PVEM	21	8	1	4.76%	0	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	9	5	0	0.00%	0	0	0
PUP	10	6	0	0.00%	0	0	0
MORENA	22	10	0	0.00%	0	0	0
PNAO	12	6	0	0.00%	0	0	0
FXMO	10	6	0	0.00%	0	0	0
MUJER	8	5	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	5	3	0	0.00%	0	0	0
FCXO	3	2	0	0.00%	0	0	0
SHHO	4	1	0	0.00%	0	0	0
Total	**151**	**79**	**3**	**1.99%**	**0**	**0**	**3**

PAN, PRI y **PVEM** recibieron más frases con estereotipo de género o rol sexista en alguno de los tres medios **(Gráfica 34)**.

Rasgos de subordinación fue el estereotipo de género o rol sexista obtuvo repeticiones en alguno de los tres medios **(Gráfica 35).**

PVEM fue el partido político que recibió más repeticiones de estereotipos de género o roles sexistas **(Gráfica 36).**

Tabla 23. Repeticiones de estereotipos de género o roles sexistas por partido en los tres medios.

Estereotipos de género	*Cosificación de las mujeres*	*Roles domésticos*	*Rasgos físicos o vestimenta*	*Edad*	*Rasgos de subordinación*	*Expresiones sexistas en las declaraciones*	***Total***
PAN	0	0	0	0	0	0	**0**
PRI	0	0	0	0	0	0	**0**
PRD	0	0	0	0	0	0	**0**
PT	0	0	0	0	0	0	**0**
PVEM	0	0	0	0	1	0	**1**
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0	**0**
PUP	0	0	0	0	0	0	**0**
MORENA	0	0	0	0	0	0	**0**
PNAO	0	0	0	0	0	0	**0**
FXMO	0	0	0	0	0	0	**0**
MUJER	0	0	0	0	0	0	**0**
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	**0**
FCXO	0	0	0	0	0	0	**0**
SHHO	0	0	0	0	0	0	**0**
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**

X. Enfoque de la cobertura que da el medio a la información relativa a las campañas

Esta variable consiste en identificar si la información monitoreada hace referencia a elementos personales de las candidaturas, o en su caso, a sus mensajes, ideas y/o propuestas.

En caso de que se haya hecho referencia a elementos personales de las candidaturas, se deberá identificar el tipo de elemento que se mencionó, entre los siguientes:

- **Reputación:** Se hace una valoración sobre la trayectoria de la persona candidata.
- **Credenciales académicas o profesionales:** Se habla del grado académico que tiene la persona candidata, de su área de estudios o de las instituciones donde se formó. También se aplica esta categoría si se mencionan cargos o puestos que la persona haya ocupado, así como las instituciones en donde se desempeñó.
- **Capacidades físicas o mentales:** Se hace referencia al estado de salud física o mental -incluyendo posibles capacidades- de la persona candidata como un posible factor que influya en su ejercicio del cargo.
- **Relaciones familiares, profesionales o de amistad:** Se señalan vínculos con familiares, amigos o colegas que puedan ser de interés para el desempeño en el cargo por el cual se compite.
- **Estilo de vida:** Se mencionan los hábitos y patrones de consumo de la persona, como sus aficiones, el tipo de lugares que suele frecuentar, la clase de bienes que suele adquirir, su vestimenta, etc.

Radio, televisión y portales

De las **51 frases valoradas** realizadas en los tres tipos de medio en este periodo, **1 frase** hizo referencia a ideas o propuestas y **4 frases** se refirieron a elementos personales **(Gráfica 37)**.

Tabla 24. Cobertura que dan los medios a las personas, a través de las valoraciones en los tres medios

	Piezas informativas	*Piezas informativas valoradas*	*Frases valoradas*	*Frases que valoran a las ideas y/o propuestas*	*Porcentaje de frases que valoran a las ideas y/o propuestas / Total de frases valoradas recibidas*	*Frases que valoran elementos personales*	*Porcentaje por partido político*
PAN	12	7	3	0	0.00%	0	0.00%
PRI	12	7	6	1	1.96%	1	16.67%
PRD	11	6	3	0	0.00%	0	0.00%
PT	12	7	5	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	21	8	5	0	0.00%	1	20.00%
MOVIMIENTO CIUDADANO	9	5	3	0	0.00%	0	0.00%
PUP	10	6	3	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	22	10	9	0	0.00%	1	11.11%
PNAO	12	6	3	0	0.00%	0	0.00%
FXMO	10	6	3	0	0.00%	0	0.00%
MUJER	8	5	3	0	0.00%	0	0.00%
Candidaturas independientes	5	3	3	0	0.00%	0	0.00%
FCXO	3	2	0	0	0.00%	0	0.00%
SHHO	4	1	2	0	0.00%	1	50.00%
Total	**151**	**79**	**51**	**1**	1.96%	**4**	7.84%

El partido político con más valoraciones realizadas hacia las propuestas o ideas fue **PRI (Gráfica 37)**.

Se registraron **3** frases positivas sobre las ideas y propuestas de las personas contendientes. Se registraron **2** frases negativas sobre las ideas y propuestas o elementos personales de las personas contendientes. La mayoría de estas frases fueron para el partido político **PRI (Gráfica 38)**.

Tabla 25. Cobertura positiva o negativa a las ideas o propuestas de las personas contendientes en los tres medios

	PAN	*PRI*	*PRD*	*PT*	*PVEM*	*MOVIMIENTO CIUDADANO*	*PUP*	*MORENA*	*PNAO*	*FXMO*	*MUJER*	*Candidaturas independientes*	*FCXO*	*SHHO*	*Total de frases*
Positivas	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
Negativas	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
Total	**0**	**2**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**5**

En cuanto a las valoraciones que hacen referencia a los elementos personales en la cobertura de los medios, los que tuvieron más repeticiones fueron **Reputación** y **Relaciones familiares, profesionales o de amistad** con **2** cada elemento. La mayoría de éstas se realizaron en portales digitales **(Gráfica 39)**.

Tabla 26. Repeticiones de elementos personales a través de las valoraciones en los tres medios

Elementos personales valorados	*Repeticiones en Radio*	*Repeticiones en Televisión*	*Repeticiones en Portales*	*Repeticiones totales*	*Porcentaje de repeticiones*
Reputación	0	0	2	2	50.00%
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0.00%
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0.00%
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	0	0	2	2	50.00%
Estilo de vida	0	0	0	0	0.00%
Total	**0**	**0**	**4**	**4**	**100%**

Los partidos políticos que recibieron más repeticiones sobre alguno o algunos de los elementos personales valorados fueron **PRI**, **PVEM**, **MORENA** y la coalición **SHHO (Gráfica 40)**.

Tabla 27. Cobertura a elementos personales por partido político en los tres medios

	Reputación	*Credenciales académicas o profesionales*	*Capacidades físicas o mentales*	*Relaciones familiares, profesionales o de amistad*	*Estilo de vida*	*Total de frases a elementos personales por partido político*
PAN	0	0	0	0	0	0
PRI	1	0	0	0	0	1
PRD	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	1	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0	0	0
MORENA	1	0	0	0	0	1
PNAO	0	0	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0
FCXO	0	0	0	0	0	0
SHHO	0	0	0	1	0	1
Total	**2**	**0**	**0**	**2**	**0**	**4**

El partido político **PRI** y la coalición **SHHO** fueron quienes recibieron más frases positivas dirigidas a elementos personales. Así mismo, **MORENA** y **PVEM** fueron los partidos políticos que recibieron más frases negativas dirigidas a los elementos personales **(Gráfica 41)**.

Tabla 28. Cobertura positiva o negativa a elementos personales por partido político en los tres medios

	Reputación Positiva	*Reputación negativa*	*Capacidades físicas o mentales positiva*	*Credenciales académicas o profesionales negativa*	*Capacidades físicas o mentales positiva*	*Capacidades físicas o mentales negativa*	*Relaciones familiares, profesionales o de amistad positiva*	*Relaciones familiares, profesionales o de amistad negativa*	*Estilo de vida positiva*	*Estilo de vida negativa*	*Total de frases*
PAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PRI	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
PRD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MORENA	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
PNAO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FCXO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SHHO	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Total	**1**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**	**0**	**0**	**4**

XI. Discriminación a Poblaciones Históricamente Discriminadas

Esta variable tiene como objetivo identificar el posible uso (por las personas reporteras, locutoras, conductoras, analistas de información y cualquier voz en off) de estereotipos y prejuicios relacionados con un amplio rango de poblaciones históricamente discriminadas de los que pueden formar parte las personas candidatas.

Se pondrá especial énfasis en actos de discriminación racial, que hace refencia a toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública.[2]

Las categorías utilizadas para identificar las frases con algún estereotipo hacia alguna población históricamente discriminada (*EPHD*) serán las siguientes:

- Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero.
- Personas indígenas.
    - Expresiones raciales.
    - Expresiones discriminatorias.
- Creencias religiosas de las personas.
    - Intolerancia religiosa.
- Personas afromexicanas.
    - Expresiones raciales.
- Personas de la diversidad sexual o de género.
    - Expresiones homofóbicas.
- Personas jóvenes.
    - Expresiones adultocentristas.
- Personas mayores.
    - Expresiones edadistas.
- Personas con discapacidad.
    - Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad.
    - Expresiones capacitistas.
- Personas que viven con VIH.
    - Discriminación por su condición.
- Víctimas del delito.
    - Revictimización.

[2] Cfr. Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación Racial. Disponible en línea en Instituto Nacional de Lenguas Indígenas: https://www.inali.gob.mx/pdf/Convencion_eliminacion_discriminacion.pdf

Radio, televisión y portales

De las **79** piezas informativas valoradas en los tres medios, ninguna fue valorada con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas **(Gráfica 42)**. Dado que no se registraron piezas con valoraciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, **no hubo registros** de frases con estos estereotipos en radio, en televisión ni en portales digitales.

Ningún partido político recibió frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas **(Gráfica 43)**.

Tabla 29. Piezas informativas y frases con estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas por partido político en los tres medios

	Piezas informativas (PI)	*PI valoradas*	*PI valoradas con EPHD*	*Porcentaje*[3]	*Frases valoradas*	*Frases con EPHD*	*Porcentaje de frases*[4]	*Frases con EPHD, en radio*	*Frases con EPHD, en televisión*	*Frases con EPHD, en portales*
PAN	12	7	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
PRI	12	7	0	0.00%	6	0	0.00%	0	0	0
PRD	11	6	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
PT	12	7	0	0.00%	5	0	0.00%	0	0	0
PVEM	21	8	0	0.00%	5	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	9	5	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
PUP	10	6	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
MORENA	22	10	0	0.00%	9	0	0.00%	0	0	0
PNAO	12	6	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
FXMO	10	6	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
MUJER	8	5	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	5	3	0	0.00%	3	0	0.00%	0	0	0
FCXO	3	2	0	0.00%	0	0	0.00%!	0	0	0
SHHO	4	1	0	0.00%	2	0	0.00%	0	0	0
Total	**151**	**79**	**0**	**0.00%**	**51**	**0**	**0.00%**	**0**	**0**	**0**

[3] Porcentaje de las Piezas informativas valoradas con estereotipos hacia poblaciones históricamente discriminadas, con relación al total de Piezas informativas.

[4] Porcentaje de Frases valoradas con Estereotipos hacia poblaciones históricamente discriminadas, con relación al total de frases valoradas, por partido político.

Ninguno de los estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas recibió **repeticiones (Gráfica 44)**

Tabla 30. Repeticiones de estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas en los tres medios

Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas	*Variable relacionada con el estereotipo de PHD*	*Repeticiones*
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0
Personas indígenas	Expresiones raciales indígenas	0
	Expresiones discriminatorias	0
Creencias religiosas de las personas	Intolerancia religiosa	0
Personas afromexicanas	Expresiones raciales afro	0
Personas de la diversidad sexual o de género	Expresiones homofóbicas	0
Personas jóvenes	Expresiones adultocentristas	0
Personas mayores	Expresiones edadistas	0
Personas con discapacidad	Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0
	Expresiones capacitistas	0
Personas que viven con VIH	Discriminación por su condición	0
Víctimas del delito	Revictimización	0
Total		**0**

Ningún partido político recibió estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas **(Gráfica 45)**.

Tabla 31. Estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas por partidos políticos en los tres medios

Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas	*PAN*	*PRI*	*PRD*	*PT*	*PVEM*	*MOVIMIENTO CIUDADANO*	*PUP*
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0	0
Personas indígenas	0	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	0	0
Personas mayores	0	0	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0	0
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas	*MORENA*	*PNAO*	*FXMO*	*MUJER*	*Candidaturas independientes*	*FCXO*	*SHHO*
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0	0
Personas indígenas	0	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	0	0
Personas mayores	0	0	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0	0
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

XII. Temas de interés público vinculados por los medios a las candidaturas

Esta variable consiste en registrar si el medio relaciona a los partidos políticos o a las personas que participan en la contienda electoral con temas considerados como de interés público (*TIP*); así como si este vínculo se realiza de forma positiva, negativa o sin valoración.

La metodología aprobada por el IEEPCO señala que lista de temas considerados como relevantes para la agenda pública fue creada a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)[5] y del del Catálogo Nacional de Indicadores del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), definido como "un conjunto de Indicadores Clave […] que tiene como objetivo ofrecer al Estado Mexicano y a la sociedad en general, información que resulta necesaria para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas de alcance nacional"[6], entre los cuales se encuentran los siguientes:

• Inseguridad y paz.	• Seguridad alimentaria y agricultura.
• Corrupción y transparencia.	• Turismo.
• Estado de derecho y justicia.	• Cultura y deporte.
• Economía.	• Ciencia, tecnología e innovación.
• Pobreza.	• Ciudades y comunidades.
• Salud y bienestar.	• Agua.
• Energía.	• Comunicaciones y transportes.
• Educación.	• Igualdad entre mujeres y hombres.
• Empleo.	• Medio ambiente y cambio climático.
• Derechos humanos.	• Cooperación internacional.
• Igualdad de género.	• Violencia contra las mujeres.

[5] ONU, "Objetivos de Desarrollo Sostenible", con sultado el 1 de febrero de 2024: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

[6] INEGI, "Catálogo Nacional de Indicadores", consultado el 1 de febrero de 2024: https://www.snieg.mx/cni/indicadores.aspx?idOrden=l.1.1

Radio, televisión y portales

De las **151** piezas de monitoreo registradas en los tres medios, **ninguna** estuvo vinculada a temas de interés público en radio, **ninguna** en televisión y **5** en portales digitales **(Gráfica 46)**.

Tabla 32. Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público en los tres medios

	Piezas de monitoreo (PdM)	*Piezas de monitoreo No vinculadas a temas de interés público*	*Piezas de monitoreo vinculadas a (TIP)*	*Porcentaje de PdM con TIP*[7]	*PdM vinculadas a TIP, en radio*	*PdM vinculadas a TIP, en televisión*	*PdM vinculadas a TIP, en portales*
PAN	12	11	1	0.66%	0	0	1
PRI	12	11	1	0.66%	0	0	1
PRD	11	10	1	0.66%	0	0	1
PT	12	12	0	0.00%	0	0	0
PVEM	21	21	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	9	9	0	0.00%	0	0	0
PUP	10	10	0	0.00%	0	0	0
MORENA	22	21	1	0.66%	0	0	1
PNAO	12	12	0	0.00%	0	0	0
FXMO	10	10	0	0.00%	0	0	0
MUJER	8	8	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	5	5	0	0.00%	0	0	0
FCXO	3	2	1	0.66%	0	0	1
SHHO	4	4	0	0.00%	0	0	0
Total	151	146	5	3.31%	0	0	5

[7] Porcentaje de frases con vínculo a temas de interés público, con respecto del total de frases con vínculo a temas de interés público.

Se registraron **5** frases con vínculo a temas de interés público: **0** en radio, **0** en televisión y **5** en portales digitales, todas ellas para **MORENA (Gráfica 47)**.

Tabla 33. Frases con vínculo a temas de interés público

	Frases con vínculo a temas de interés público	*Porcentaje [8] de frases con vínculo a TIP, con respecto del total de frases con vínculo a TIP*	*Frases con vínculo a temas de interés público, en radio*	*Frases con vínculo a temas de interés público, en televisión*	*Frases con vínculo a temas de interés público, en portales*
PAN	1	20.00%	0	0	1
PRI	1	20.00%	0	0	1
PRD	1	20.00%	0	0	1
PT	0	0.00%	0	0	0
PVEM	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0.00%	0	0	0
PUP	0	0.00%	0	0	0
MORENA	1	20.00%	0	0	1
PNAO	0	0.00%	0	0	0
FXMO	0	0.00%	0	0	0
MUJER	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0.00%	0	0	0
FCXO	1	20.00%	0	0	1
SHHO	0	0.00%	0	0	0
Total	5	100%	0	0	5

[8] Porcentaje de frases con vínculo a temas de interés público, con respecto del total de frases con vínculo a temas de interés público.

Se registraron **3** frases vinculadas a temas de interés público tratadas sin valoración; **1** con valoración positiva y **1** con valoración negativa **(Gráfica 48)**.

Tabla 34. Tipo de cobertura en las frases con vínculo a temas de interés público en los tres medios

	Frases vinculadas a Temas de interés público sin valoración	*Frases vinculadas a Temas de interés público valoradas positivamente*	*Frases vinculadas a Temas de interés público valoradas negativamente*	*Total de frases vinculadas a Temas de interés público*
PAN	1	0	0	1
PRI	1	0	0	1
PRD	1	0	0	1
PT	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0
MORENA	0	0	1	1
PNAO	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0
FCXO	0	1	0	**1**
SHHO	0	0	0	**0**
Total	3	1	1	**5**

Los partidos políticos **PAN, PRI, PRD** y la coalición **FCXO** recibieron la mayoría de frases vinculadas a temas de interés público **(Gráfica 49).**

La coalición **FCXO** obtuvo más frases vinculadas positivamente a temas de interés público **(Gráfica 50)**. **MORENA** recibió más frases vinculadas negativamente a temas de interés público **(Gráfica 51)**. **PAN, PRI** y **PRD** obtuvieron la mayoría de frases sin valoración vinculadas a temas de interés público **(Gráfica 52)**.

XIII. Violencia política contra las personas contendientes en el procesos electoral

Esta variable tiene como objetivo reconocer si en los programas se transmiten noticias sobre amenazas o agresiones en contra de las personas candidatas. Adicionalmente, da cuenta de si las personas que conducen, reportan o analizan información, se limitan a mencionar dicha información o si, además, usan su posición para condenarlos.

En esta variable también se registra si son las personas candidatas quienes acuden a los espacios que difunden noticias a denunciar los actos de violencia política cometidos en su contra.

Radio, televisión y portales

De las piezas de monitoreo registradas en los tres medios, **ninguna** reportó amenazas o agresiones contra las personas contendientes ni en radio, en televisión o en portales digitales **(Gráfica 53)**.

Tabla 35. Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios

	Piezas de monitoreo	*Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes*	*Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes, en radio*	*Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes, en televisión*	*Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes, en portales*
PAN	12	0	0	0	0
PRI	12	0	0	0	0
PRD	11	0	0	0	0
PT	12	0	0	0	0
PVEM	21	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	9	0	0	0	0
PUP	10	0	0	0	0
MORENA	22	0	0	0	0
PNAO	12	0	0	0	0
FXMO	10	0	0	0	0
MUJER	8	0	0	0	0
Candidaturas independientes	5	0	0	0	0
FCXO	3	0	0	0	0
SHHO	4	0	0	0	0
Total	**151**	**0**	**0**	**0**	**0**

Ya que no se registraron piezas de monitoreo con reportes de amenazas o agresiones contra las personas contendientes, **no se registraron frases** que contengan reportes sobre amenazas o agresiones en radio, en televisión o en portales digitales **(Gráfica 54)**.

Tabla 36. Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios

	Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes en radio, televisión y portales	*Porcentaje de las frases totales*	*Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes en radio*	*Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes en televisión*	*Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes en portales*
PAN	0	0.00%	0	0	0
PRI	0	0.00%	0	0	0
PRD	0	0.00%	0	0	0
PT	0	0.00%	0	0	0
PVEM	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0.00%	0	0	0
PUP	0	0.00%	0	0	0
MORENA	0	0.00%	0	0	0
PNAO	0	0.00%	0	0	0
FXMO	0	0.00%	0	0	0
MUJER	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0.00%	0	0	0
FCXO	0	0.00%	0	0	0
SHHO	0	0.00%	0	0	0
Total	**0**	#DIV/0!	**0**	**0**	**0**

Puesto que no se registraron frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes, **ninguna frase** recibió condena por parte del medio; así mismo, en **ninguna frase** se reportó la presencia en el medio de la persona sobre la cual se ejerció la amenaza o la agresión **(Gráfica 55)**.

Tabla 37. Exposición de la violencia política contra las personas contendientes en el proceso electoral

	Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes	*Frases en las que el medio condenó las amenazas o agresiones contras las personas contendientes*	*Frases en las que la víctima de amenazas o agresiones contras las personas contendientes hayan acudido al medio a exponer el caso*
PAN	0	0	0
PRI	0	0	0
PRD	0	0	0
PT	0	0	0
PVEM	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0
PUP	0	0	0
MORENA	0	0	0
PNAO	0	0	0
FXMO	0	0	0
MUJER	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0
FCXO	0	0	0
SHHO	0	0	0
Total	**0**	**0**	**0**

XIV. Perspectiva de género e interseccionalidad entre variables

Con el objetivo de dar cuenta de la aplicación de la metodología con perspectiva de género, en esta sección se presenta un análisis interseccional con los datos de los conceptos *sexo y género*. Se considerarán de la siguiente manera:

- **Sexo de la persona:** Consiste en identificar si la persona es hombre o mujer; es decir, reportar su determinación biológica.
- **Identidad de género de la persona:** Si es una persona que expresamente se identifica como persona del género femenino, del género masculino, como persona no binaria, o si se adscribe en alguna de las identidades sexo-genéricas.[9]
- **Sin especificar**: Este recurso será asignado en el sexo de la persona cuando
    - El medio realice alguna mención a través de la voz en off o bien cuando se publique una noticia que no señale el sexo de la persona que la escribió, asimismo si la publicación se emita desde de la redacción del medio.
    - En la sección dedicada a los partidos políticos o coaliciones, no se nombre a una persona contendiente.
    - Al no existir una referencia de sexo específica, el género que se reportará será *Sin específicar*.

La importancia de este apartado radica en detectar si existe una posible relación entre la persona que emite la noticia y cómo la enuncia; así como dar a conocer si se afecta particularmente a las mujeres, para lo cual se aplicarán con todas las variables de la metodología, a través de los elementos:

- Menciones de las noticias.
- Tiempo para mencionar las noticias.
- Tipo de frases que emite al mencionar las noticias
    - Lenguaje no incluyente, sexista y discriminatorio;
    - Valoraciones positivas o negativas;
    - Frases con estereotipos de género y roles existas; valoraciones a las propuestas o a las ideas de las personas contendientes;
    - Frases que discriminen a las poblaciones históricamente discriminadas;
    - Vinculación con temas de interés público;
    - Tratamiento de los actos de violencia política contra las personas contendientes.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo:

[9] Según la metodología aprobada por el IEEPCO, se entenderá por identidades de la diversidad sexo-genérica el abanico de identidades existentes en la comunidad LGBTTIQMuxe+.

De las personas del medio

Radio, televisión y portales

Menciones

Según el sexo de las personas que emitieron las noticias, se registraron **6** menciones realizadas por mujeres, **12** fueron hechas por hombres, **0** incluyeron la participación de ambos sexos y **27** fueron emitidas sin especificar su sexo. La mayoría de las menciones fueron hechas por personas **sin especificar** su sexo **(Gráfica 56)**.

Tabla 38. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Medio	*Menciones realizadas por mujeres*	*Menciones realizadas por hombres*	*Menciones realizadas por ambos sexos*	*Menciones realizadas por Sin especificar*	*Total*
Radio	3	2	0	0	**5**
Televisión	0	0	0	0	**0**
Portales	3	10	0	27	**40**
Total	**6**	**12**	**0**	**27**	**45**

Según el género de las personas que emitieron las noticias, se registraron **6** menciones realizadas por personas del género femenino; **12** fueron hechas por personas del género másculino; **ninguna** mención fue hecha por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **27** menciones fueron hechas sin especificar el género de la persona. La mayor parte de la información fue comunicada por personas del género **masculino (Gráfica 58)**.

Tabla 39. Piezas de monitoreo según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

	Menciones realizadas por personas femeninas	*Menciones realizadas por personas masculinas*	*Menciones realizadas por personas no binarias*	*Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones realizadas por Sin especificar género*	*Total*
Radio	3	2	0	0	0	**5**
Televisión	0	0	0	0	0	**0**
Portales	3	10	0	0	27	**40**
Total	**6**	**12**	**0**	**0**	**27**	**45**

Tiempo[10]

El tiempo que se otorgó a la participación de las personas que emiten las noticias, según su sexo fue de **3 minutos, 17 segundos** para las mujeres; **1 minuto, 37 segundos** para los hombres; **5 minutos, 16 segundos** para ambos sexos y **no hubo tiempo** sin especificar el sexo. La mayoría del tiempo de emisión de las noticias fue utilizado por **mujeres (Gráfica 57)**.

Tabla 40. Tiempo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en radio y en televisión.

Medio	*Tiempo de las menciones realizadas por mujeres*	*Tiempo de las menciones realizadas por hombres*	*Tiempo de las menciones realizadas por ambos sexos*	*Tiempo de las menciones realizadas Sin especificar*	*Total*
Radio	0:03:17	0:01:37	0:00:00	0:00:00	0:04:54
Televisión	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total	**0:03:17**	**0:01:37**	**0:00:00**	**0:00:00**	**0:04:54**

De acuerdo con la identidad de género de las personas que emitieron las noticias, las personas del género femenino lo hicieron en **3 minutos, 17 segundos**; las del género masculino en **1 minuto, 37 segundos**; **ninguna** persona no binaria emitió noticias; **ninguna** persona de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **tampoco** hubo tiempo sin especificar el género. La mayor parte del tiempo fue utilizado por personas del género **femenino (Gráfica 59)**.

Tabla 41. Tiempo según el género de las personas que emitieron la noticia en radio y en televisión.

Medio	*Tiempo de las menciones realizadas por personas femeninas*	*Tiempo de las menciones realizadas por personas masculinas*	*Tiempo de las menciones realizadas por personas no binarias*	*Tiempo de las menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Tiempo de las menciones realizadas por Sin especificar género*	*Total*
Radio	0:03:17	0:01:37	0:00:00	0:00:00	0:00:00	**0:04:54**
Televisión	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	**0:00:00**
Total	**0:03:17**	**0:01:37**	**0:00:00**	**0:00:00**	**0:00:00**	**0:04:54**

Acciones afirmativas

[10] Esta variable sólo se considera para los medios de radio y de televisión.

Según el sexo de las personas que emitieron las noticias comunicando que las candidaturas se postularon mediante alguna acción afirmativa, se registraron **2** menciones realizadas por mujeres, **3** fueron hechas por hombres, **0** incluyeron la participación de ambos sexos y **10** fueron emitidas sin especificar su sexo. La mayoría de las menciones fueron hechas **sin especificar el sexo** de la persona que las realizó **(Gráfica 60)**.

Tabla 42. Piezas de monitoreo en las que se mencionó alguna acción afirmativa según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Acción afirmativa	*Menciones realizadas por mujeres*	*Menciones realizadas por hombres*	*Menciones realizadas por ambos sexos*	*Menciones realizadas por Sin especificar*	*Total*
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	2	1	0	2	**5**
Personas afromexicanas	0	1	0	0	**1**
Personas con discapacidad	0	0	0	0	**0**
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	**0**
Personas migrantes y residentes en el extranjero	0	1	0	8	**9**
Personas adultas mayores	0	0	0	0	**0**
Personas jóvenes	0	0	0	0	**0**
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	**0**
No se menciona acción afirmativa específica	0	0	0	0	**0**
Total	**2**	**3**	**0**	**10**	**15**

Según el género de las personas que emitieron las noticias comunicando que las candidaturas se postularon mediante alguna acción afirmativa, se registraron **2** menciones por personas del género femenino; **3** fueron hechas por el género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **10** fueron por personas sin la especificación de su género. La mayor parte de las menciones se realizaron **sin especificar** el género de las personas **(Gráfica 61)**.

Tabla 43. Piezas de monitoreo en las que se mencionó alguna acción afirmativa según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios.

Acción afirmativa	*Menciones realizadas por personas femeninas*	*Menciones realizadas por personas masculinas*	*Menciones realizadas por personas no binarias*	*Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones realizadas por Sin especificar género*	***Total***
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	2	1	0	0	2	**5**
Personas afromexicanas	0	1	0	0	0	**1**
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	**0**
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	**0**
Personas migrantes y residentes en el extranjero	0	1	0	0	8	**9**
Personas adultas mayores	0	0	0	0	0	**0**
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	**0**
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	**0**
No se menciona acción afirmativa específica	0	0	0	0	0	**0**
Total	2	3	0	0	10	**15**

Emisión de frases

Del total de frases registradas relacionadas con lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, con valoraciones positivas o negativas, con discriminación, con cobertura valorada hacia personas, con temas de interés público o con presentación de violencia política, **5** fueron mencionadas por mujeres; **13** por hombres, **ninguna** mención por ambos sexos y **17** frases fueron sin especificar el sexo. La mayoría de frases fueron emitidas por personas **sin especificar su sexo (Gráfica 62)**.

Con respecto del género de las personas que emitieron las frases antes descritas, **5** fueron emitidas por personas del género femenino; **13** por personas del género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **17** frases no incluyeron especificación de género. La mayoría de las frases fueron emitidas por personas **sin especificar** su género **(Gráfica 63)** .

Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria

Según el sexo de las personas que emiten la información en los tres medios, **2** de estas frases fueron hechas por mujeres; **6** por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **1** sin especificar su sexo. La mayoría de frases que vulneraron a alguno o algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas por **Hombres (Gráfica 64)**.

Tabla 44. Repetición de las frases que vulneraron a los grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Grupo de atención prioritaria	*Menciones realizadas por mujeres*	*Menciones realizadas por hombres*	*Menciones realizadas por ambos sexos*	*Menciones realizadas por Sin especificar*	*Total*
Personas mayores	0	0	0	0	**0**
Personas afromexicanas	0	0	0	0	**0**
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	**0**
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	**0**
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	**0**
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	**0**
Mujeres	2	6	0	1	**9**
Personas con discapacidad	0	0	0	0	**0**
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	**0**
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	**0**
Juventudes	0	0	0	0	**0**
Víctimas del delito	0	0	0	0	**0**
Total	**2**	**6**	**0**	**1**	**9**

De las frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria, con relación al género de las personas que las emitieron, **2** fueron emitidas por el género femenino; **6** por el género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **1** mención fue realizadas por personas sin especificar su género. La mayoría de las frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas por el género **masculino (Gráfica 65)**.

Tabla 45. Repetición de las frases que vulneran a los grupos de atención prioritaria según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Grupo de atención prioritaria	*Menciones realizadas por personas femeninas*	*Menciones realizadas por personas masculinas*	*Menciones realizadas por personas no binarias*	*Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones realizadas por Sin especificar género*	*Total*
Personas mayores	0	0	0	0	0	**0**
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	**0**
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	**0**
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0	**0**
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0	**0**
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	**0**
Mujeres	2	6	0	0	1	**9**
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	**0**
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	**0**
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	0	**0**
Juventudes	0	0	0	0	0	**0**
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	**0**
Total	**2**	**6**	**0**	**0**	**1**	**9**

Valoraciones positivas y negativas

Del total de frases valoradas, **2** fueron realizadas por mujeres; **5** fueron hechas por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **10** se emitieron sin especificar el sexo de las persona. La mayoría de las valoraciones se realizó por personas **sin especificar su sexo (Gráfica 66)**.

Tabla 46. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Sexo de la persona que emite la noticia	*Valoraciones positivas*	*Valoraciones negativas*	*Total de frases valoradas*
Valoraciones realizadas por mujeres	0	2	2
Valoraciones realizadas por hombres	3	2	5
Valoraciones realizadas por ambos sexos	0	0	0
Valoraciones realizadas por Sin especificar	9	1	10
Total	**12**	**5**	**17**

Del total de frases valoradas de forma positiva o negativa, **2** fue realizada por personas del género femenino; **5** fueron hechas por el género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **10** se emitieron sin especificar el género. La mayoría de las valoraciones se realizó por personas **sin especificar** su género **(Gráfica 67)**.

Tabla 47. Valoraciones positivas y negativas según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Sexo de la persona mencionada	*Valoraciones positivas*	*Valoraciones negativas*	*Piezas informativas Valoradas*
Valoraciones realizadas por personas femeninas	0	2	2
Valoraciones realizadas por personas masculinas	3	2	5
Valoraciones realizadas por personas no binarias	0	0	0
Valoraciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0
Valoraciones realizadas por Sin especificar género	9	1	10
Total	12	5	17

Estereotipos sexistas

No se registraron frases con valoraciones de estereotipos sexistas realizadas por mujeres; **1** fue hecha por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **ninguna** fue sin especificación del sexo **(Gráfica 68)**.

Tabla 48. Frases con estereotipos de roles de género según el sexo de la persona del medio que la realizó

Estereotipos de género	*Menciones realizadas por mujeres*	*Menciones realizadas por hombres*	*Menciones realizadas por ambos sexos*	*Menciones realizadas por Sin especificar*	*Total*
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	1	0	0	1
Expresiones sexistas en las declaraciones	0	0	0	0	0
Total	**0**	**1**	**0**	**0**	**1**

No se registraron frases con valoraciones de estereotipos sexistas realizadas por personas de género femenino; se realizó **1** por el género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **ninguna** fue hecha por personas sin especificar su género **(Gráfica 69)**.

Tabla 49. Frases con estereotipos de roles de género según el género de la persona del medio que la realizó

Estereotipos de género	*Menciones realizadas por personas femeninas*	*Menciones realizadas por personas masculinas*	*Menciones realizadas por personas no binarias*	*Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones realizadas por Sin especificar género*	*Total*
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	1	0	0	0	1
Expresiones sexistas en las declaraciones	0	0	0	0	0	0
Total	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**

Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales

Del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **ninguna** fue realizada por mujeres; **1** por hombres; **0** por ambos sexos y **4** fueron hechas por personas sin especificación del sexo. La mayoría de estas frases se emitieron por personas **sin especificar** su sexo **(Gráfica 70)**.

Tabla 50. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Sexo de la persona que emite la noticia	***Valoraciones a las ideas y/o propuestas***	*Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas*	*Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas*	***Frases que valoran elementos personales***	*Frases que valoran elementos personales Positivas*	*Frases que valoran elementos personales Negativas*	***Total de frases que valoran a las ideas, propuestas o elementos personales***
Menciones realizadas por mujeres	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Menciones realizadas por hombres	**0**	0	0	**1**	0	1	**1**
Menciones realizadas por ambos sexos	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Menciones realizadas por Sin especificar	**1**	1	0	**3**	2	1	**4**
Total	**1**	**1**	**0**	**4**	**2**	**2**	**5**

Del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **niinguna** fue

realizada por personas del género femenino; **1** por personas del género masculino; **0** por personas no binarias; **0** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **4** fueron hechas sin especificación del género. La mayoría de las frases con este tipo de valoración se emitió por personas **sin especificar** su género **(Gráfica 71)**.

Tabla 51. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Género de la persona que emite la noticia	***Valoraciones a las ideas y/o propuestas***	*Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas*	*Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas*	***Frases que valoran elementos personales***	*Frases que valoran elementos personales Positivas*	*Frases que valoran elementos personales Negativas*	***Total de frases que valoran a las ideas, propuestas o elementos personales***
Menciones realizadas por personas femeninas	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Menciones realizadas por personas masculinas	**0**	0	0	**1**	0	1	**1**
Menciones realizadas por personas no binarias	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Menciones realizadas por Sin especificar género	**1**	1	0	**3**	2	1	**4**
Total	**1**	**1**	**0**	**4**	**2**	**2**	**5**

Tipo de cobertura a los elementos personales

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales, no se registró alguna que fue realizada por mujeres; **1** por hombres, ninguna por ambos sexos y **3** por personas sin especificar su sexo . El elemento personal fue valorado en su mayoría por personas **sin especificar su sexo (Gráfica 72)**.

Tabla 52. Valoración sobre los elementos personales por sexo de quien los menciona

Elementos personales valorados	*Menciones realizadas por mujeres*	*Menciones realizadas por hombres*	*Menciones realizadas por ambos sexos*	*Menciones realizadas por Sin especificar*	***Total***
Reputación	0	0	0	2	**2**
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	**0**
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	**0**
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	0	1	0	1	**2**
Estilo de vida	0	0	0	0	**0**
Total	**0**	**1**	**0**	**3**	**4**

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales, no se registró ninguna realizada por personas del género femenino; **1** por el masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexual y **3** por personas sin especificar su género. El elemento personal más valorado fue por personas **sin especificar** su género **(Gráfica 73)**.

Tabla 53. Valoración sobre los elementos personales por género de quien los menciona

Elementos personales valorados	*Menciones realizadas por personas femeninas*	*Menciones realizadas por personas masculinas*	*Menciones realizadas por personas no binarias*	*Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones realizadas por Sin especificar género*	***Total***
Reputación	0	0	0	0	2	**2**
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0	**0**
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0	**0**
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	0	1	0	0	1	**2**
Estilo de vida	0	0	0	0	0	**0**
Total	**0**	**1**	**0**	**0**	**3**	**4**

Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas

En este periodo no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el sexo a este respecto **(Gráfica 74)**.

Tabla 54. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Estereotipo de PHD	*Menciones realizadas por mujeres*	*Menciones realizadas por hombres*	*Menciones realizadas por ambos sexos*	*Menciones realizadas por Sin especificar*	***Total***
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	**0**
Expresiones raciales indígenas	0	0	0	0	**0**
Expresiones discriminatorias	0	0	0	0	**0**
Intolerancia religiosa	0	0	0	0	**0**
Expresiones raciales afro	0	0	0	0	**0**
Expresiones homofóbicas	0	0	0	0	**0**
Expresiones adultocentristas	0	0	0	0	**0**
Expresiones edadistas	0	0	0	0	**0**
Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0	0	0	0	**0**
Expresiones capacitistas	0	0	0	0	**0**
Discriminación por su condición	0	0	0	0	**0**
Revictimización	0	0	0	0	**0**
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

En este periodo no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto **(Gráfica 75)**.

Tabla 55. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Estereotipo de PHD	*Menciones realizadas por personas femeninas*	*Menciones realizadas por personas masculinas*	*Menciones realizadas por personas no binarias*	*Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones realizadas por Sin especificar género*	***Total***
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	**0**
Expresiones raciales indígenas	0	0	0	0	0	**0**
Expresiones discriminatorias	0	0	0	0	0	**0**
Intolerancia religiosa	0	0	0	0	0	**0**
Expresiones raciales afro	0	0	0	0	0	**0**
Expresiones homofóbicas	0	0	0	0	0	**0**
Expresiones adultocentristas	0	0	0	0	0	**0**
Expresiones edadistas	0	0	0	0	0	**0**
Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0	0	0	0	0	**0**
Expresiones capacitostas	0	0	0	0	0	**0**
Discriminación por su condición	0	0	0	0	0	**0**
Revictimización	0	0	0	0	0	**0**
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Menciones a temas de interés público

Se registraron **6** menciones a temas de interés público; **2** fueron hechas por mujeres; **ninguna** por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **4** menciones sin especificar su sexo. El tema de interés público con más vinculaciones fue **Inseguridad y paz (Gráfica 76)**.

Tabla 56. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Temas de interés público	*Menciones realizadas por mujeres*	*Menciones realizadas por hombres*	*Menciones realizadas por ambos sexos*	*Menciones realizadas por Sin especificar*	***Total***
Inseguridad y paz	0	0	0	2	**2**
Corrupción y transparencia	0	0	0	1	**1**
Estado de derecho y justicia	0	0	0	0	**0**
Economía	0	0	0	0	**0**
Pobreza	0	0	0	0	**0**
Salud y bienestar	0	0	0	1	**1**
Energía	0	0	0	0	**0**
Educación	0	0	0	0	**0**
Empleo	0	0	0	0	**0**
Derechos humanos	0	0	0	0	**0**
Igualdad de género	0	0	0	0	**0**
Seguridad alimentaria y agricultura	1	0	0	0	**1**
Turismo	0	0	0	0	**0**
Cultura y deporte	0	0	0	0	**0**
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	**0**
Ciudades y comunidades	1	0	0	0	**1**
Agua	0	0	0	0	**0**
Comunicaciones y transportes	0	0	0	0	**0**
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	0	**0**
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	0	**0**
Cooperación internacional	0	0	0	0	**0**
Violencia contra las mujeres	0	0	0	0	**0**
Total	**2**	**0**	**0**	**4**	**6**

Se registraron **6** menciones a temas de interés público; **2** fueron hecha por personas del género femenino; **0** fueron realizadas por personas del género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexual y **4** menciones fueron por personas **sin especificar** su género **(Gráfica 77)**.

Tabla 57. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Temas de interés público	*Menciones realizadas por personas femeninas*	*Menciones realizadas por personas masculinas*	*Menciones realizadas por personas no binarias*	*Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones realizadas por Sin especificar género*	*Total*
Inseguridad y paz	0	0	0	0	2	**2**
Corrupción y transparencia	0	0	0	0	1	**1**
Estado de derecho y justicia	0	0	0	0	0	**0**
Economía	0	0	0	0	0	**0**
Pobreza	0	0	0	0	0	**0**
Salud y bienestar	0	0	0	0	1	**1**
Energía	0	0	0	0	0	**0**
Educación	0	0	0	0	0	**0**
Empleo	0	0	0	0	0	**0**
Derechos humanos	0	0	0	0	0	**0**
Igualdad de género	0	0	0	0	0	**0**
Seguridad alimentaria y agricultura	1	0	0	0	0	**1**
Turismo	0	0	0	0	0	**0**
Cultura y deporte	0	0	0	0	0	**0**
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0	**0**
Ciudades y comunidades	1	0	0	0	0	**1**
Agua	0	0	0	0	0	**0**
Comunicaciones y transportes	0	0	0	0	0	**0**
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	0	0	**0**
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	0	0	**0**
Cooperación internacional	0	0	0	0	0	**0**
Violencia contra las mujeres	0	0	0	0	0	**0**
Total	**2**	**0**	**0**	**0**	**4**	**6**

Tratamiento de los actos de violencia

En este periodo no se registraron menciones sobre el tratamiento de los actos de violencia; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el sexo a este respecto **(Gráfica 78)**.

Tabla 58. Menciones sobre el tratamientos de los actos de violencia, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Sexo de la persona que emite la noticia	*Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las mujeres contendientes*	*Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras hombres contendientes*	*Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra*	*Piezas en las que la víctima, hombre, denuncia la violencia en su contra*	*Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres*	*Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres*
Menciones realizadas por mujeres	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por hombres	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por ambos sexos	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar	0	0	0	0	0	0
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

En este periodo no se registraron menciones sobre el tratamiento de los actos de violencia; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto **(Gráfica 79)**.

Tabla 59. Menciones sobre el tratamientos de los actos de violencia, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Sexo de la persona que emite la noticia	*Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las mujeres contendientes*	*Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras hombres contendientes*	*Piezas en las que la víctima, hombre, denuncia la violencia en su contra*	*Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra*	*Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres*	*Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres*
Menciones realizadas por personas femeninas	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas masculinas	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas no binarias	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar género	0	0	0	0	0	0
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

De las personas contendientes

Radio, televisión y portales

Menciones

Según el sexo de las personas contendientes, se registraron **7** menciones para mujeres, **18** para hombres, **3** para ambos sexos y **123** no incluyeron especificación de sexo. La mayoría de las menciones fueron hechas **sin especificar** el sexo de la persona **(Gráfica 80)**.

Tabla 60. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

	Menciones para mujeres	*Menciones para hombres*	*Menciones con presencia de ambos sexos*	*Menciones Sin especificar sexo*	*Total*
Radio	0	0	0	60	60
Televisión	0	0	0	0	0
Portales	7	18	3	63	91
Total	**7**	**18**	**3**	**123**	**151**

Según el género de las personas contendientes, se registraron **10** menciones realizadas para personas del género feminino; **21** fueron hechas para personas del género másculino; **ninguna** mención fue hecha para personas no binarias; **ninguna** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **123** menciones no incluyeron especificación de género. La mayor parte de las menciones fueron para personas **sin especificar** su género **(Gráfica 81)**.

Tabla 61. Piezas de monitoreo según el género de las personas contendientes en los tres medios

	Menciones para personas femeninas	*Menciones para personas masculinas*	*Menciones para personas no binarias*	*Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones Sin especificar género*	*Total*
Radio	0	0	0	0	60	60
Televisión	0	0	0	0	0	0
Portales	10	21	0	0	63	94
Total	**10**	**21**	**0**	**0**	**123**	**154**

Tiempo[11]

El tiempo que se registró según el sexo de las personas contendientes fue de **58 minutos**, **48 segundos** para personas sin incluir la especificación de sexo. La mayoría del tiempo de emisión de las noticias fue destinado para personas **sin especificar** el sexo **(Gráfica 82)**.

Tabla 62. Tiempo dedicado según el sexo de las personas contendientes, en radio y en televisión

	Tiempo para mujeres	*Tiempo para hombres*	*Tiempo con presencia de ambos sexos*	*Tiempo Sin especificar sexo*	*Total*
Radio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:58:48	0:58:48
Televisión	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total	**0:00:00**	**0:00:00**	**0:00:00**	**0:58:48**	**0:58:48**

De acuerdo con la identidad de género de las personas contendientes, se destinaron **58 minutos, 48 segundos** para personas sin la especificación de su género. La mayor parte del tiempo fue destinado para **sin especificar** el género de la persona **(Gráfica 83)**.

Tabla 63. Tiempo dedicado según el género de las personas contendientes, en radio y en televisión

	Tiempo para personas femeninas	*Tiempo para personas masculinas*	*Tiempo para personas no binarias*	*Tiempo para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Tiempo Sin especificar género*	*Total*
Radio	0:00:00	0:00:00	0	0	0:58:48	0:58:48
Televisión	0:00:00	0:00:00	0	0	0:00:00	0:00:00
Total	**0:00:00**	**0:00:00**	**0**	**0**	**0:58:48**	**0:58:48**

[11] Esta variable sólo se considera para los medios de radio y de televisión.

Acciones afirmativas

Según el sexo de las personas de quienes se habló en las noticias comunicando que las candidaturas se postularon mediante alguna acción afirmativa, se registraron **4** menciones para mujeres mujeres, **4** fueron hechas para hombres, **0** incluyeron la mención de ambos sexos y **11** fueron emitidas para personas sin especificar su sexo. La mayoría de las menciones fueron hechas para personas **sin especificar** su sexo **(Gráfica 84)**.

Tabla 64. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Acción afirmativa	*Menciones para mujeres*	*Menciones para hombres*	*Menciones con presencia de ambos sexos*	*Menciones Sin específicar sexo*	*Total*
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	3	3	0	1	**7**
Personas afromexicanas	1	1	0	1	**3**
Personas con discapacidad	0	0	0	0	**0**
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	**0**
Personas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	9	**9**
Personas adultas mayores	0	0	0	0	**0**
Personas jóvenes	0	0	0	0	**0**
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	**0**
No se menciona acción afirmativa específica	0	0	0	0	**0**
Total	**4**	**4**	**0**	**11**	**19**

Según el género de las personas de quienes se habló en las noticias comunicando que las candidaturas se postularon mediante alguna acción afirmativa, se registraron **4** menciones para personas del género femenino; **4** fueron hechas para el género masculino; **ninguna** para personas no binarias; **ninguna** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **11** fueron para personas sin la especificación de su género. La mayor parte de las menciones se realizaron para personas **sin especificar** su género **(Gráfica 85)**.

Tabla 65. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Acción afirmativa	*Menciones realizadas por personas femeninas*	*Menciones realizadas por personas masculinas*	*Menciones realizadas por personas no binarias*	*Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones realizadas por Sin especificar género*	***Total***
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	3	3	0	0	1	**7**
Personas afromexicanas	1	1	0	0	1	**3**
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	**0**
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	**0**
Personas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	9	**9**
Personas adultas mayores	0	0	0	0	0	**0**
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	**0**
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	**0**
No se menciona acción afirmativa específica	0	0	0	0	0	**0**
Total	4	4	0	0	11	19

Emisión de frases para personas contendientes

Del total de frases registradas relacionadas con lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, con valoraciones positivas o negativas, con discriminación, con cobertura valorada hacia personas, con temas de interés público o con presentación de violencia política, **7** fueron mencionadas para mujeres; **13** para hombres, **ninguna** mención para ambos sexos y **122** frases no incluyeron especificación de sexo. La mayoría de frases fueron emitidas para personas **sin especificar** su sexo **(Gráfica 86)**.

Con respecto del género de las personas contendientes y las frases antes descritas, se registraron **7** para personas del género femenino; **13** para personas del género masculino; **ninguna** para personas no binarias; **ninguna** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **122** frases no incluyeron especificación de género. La mayoría de frases fueron emitidas para personas **sin especificar** su género **(Gráfica 87)**.

Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria

Según el sexo de las personas contendientes, **2** frases fueron hechas hacia mujeres; **0** hacia hombres; **ninguna** hacia ambos sexos y **78** fueron hacia personas sin especificación de sexo. La mayoría de frases que vulneraron a alguno o algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas hacia personas **sin especificar** su sexo **(Gráfica 88)**.

Tabla 66. Repetición de las frases que vulneraron a los grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

Grupo de atención prioritaria	*Menciones hacia mujeres*	*Menciones hacia hombres*	*Menciones con presencia de ambos sexos*	*Menciones Sin especificar sexo*	*Total*
Personas mayores	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0
Mujeres	2	0	0	78	80
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	0
Juventudes	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0
Total	**2**	**0**	**0**	**78**	**80**

De las frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria, con relación al género de las personas contendientes, **2** fueron emitidas hacia el género femenino; **ninguna** hacia el género masculino; **ninguna** hacia personas no binarias; **ninguna** hacia personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **78** menciones fueron realizadas sin especifición de género. La mayoría de las frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria fueron hechas hacia personas **sin especificar** su género **(Gráfica 89)**.

Tabla 67. Repetición de las frases que vulneran a los grupos de atención prioritaria según el género de las personas contendientes, en los tres medios

Grupo de atención prioritaria	*Menciones hacia personas femeninas*	*Menciones hacia personas masculinas*	*Menciones hacia personas no binarias*	*Menciones hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones Sin especificar género*	*Total*
Personas mayores	0	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Mujeres	2	0	0	0	78	80
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	0	0
Juventudes	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0
Total	**2**	**0**	**0**	**0**	**78**	**80**

Valoraciones positivas y negativas

Del total de frases valoradas, **3** fueron realizadas hacia mujeres; **7** fueron hechas hacia hombres; **ninguna** hacia ambos sexos y **41** sin especificar el sexo. La mayoría de las valoraciones se realizaron hacia personas **sin especificar** el sexo **(Gráfica 90)**.

Tabla 68. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

	Valoraciones positivas	*Valoraciones negativas*	*Frases valoradas*
Valoraciones hacia mujeres	2	1	3
Valoraciones hacia hombres	6	1	7
Valoraciones con presencia de ambos sexos	0	0	0
Valoraciones Sin especíﬁcar sexo	5	36	41
Total	**13**	**38**	**51**

Del total de frases valoradas de forma positiva o negativa, **3** fueron realizadas hacia personas del género femenino; **7** fueron hechas hacia el género masculino; **ninguna** hacia personas no binarias; **ninguna** hacia personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **41** se realizaron sin especificación de género. La mayoría de las valoraciones se realizó hacia personas **sin especificar** su género **(Gráfica 91)**.

Tabla 69. Valoraciones positivas y negativas según el género de las personas contendientes, en los tres medios

	Valoraciones positivas	*Valoraciones negativas*	*Frases valoradas*
Valoraciones hacia personas femeninas	2	1	3
Valoraciones hacia personas masculinas	6	1	7
Valoraciones hacia personas no binarias	0	0	0
Valoraciones hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0
Valoraciones Sin especificar género	5	36	41
Total	**13**	**38**	**51**

Estereotipos sexistas

Del total de frases que contienen valoraciones con estereotipos sexistas, **1** fue realizadas hacia mujeres y **0** fueron hechas hacia personas sin especificación del sexo. La mayoría de frases con este tipo de valoración se emitieron hacia **Mujeres (Gráfica 92)**.

Tabla 70. Frases con estereotipos sexistas según el sexo de la persona contendiente

Estereotipos de género	*Menciones para mujeres*	*Menciones Sin especificar*	*Total*
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	1	0	1
Expresiones sexistas en las declaraciones	0	0	0
Total	**1**	**0**	**1**

Del total de frases que contienen valoraciones con estereotipos sexistas, **1** fue realizada hacia personas del género femenino; **0** hacia personas del género masculino; **0** hacia personas no binarias, **0** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** fueron hechas para personas sin especificación de género. La mayoría de frases con este tipo de valoración se emitieron para personas del género **femenino (Gráfica 93)**.

Tabla 71. Frases con estereotipos sexistas según el género de la persona contendiente

Estereotipos de género	*Menciones para personas femeninas*	*Menciones para personas no binarias*	*Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones para Sin especificar*	*Total*
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	1	0	0	0	1
Expresiones sexistas en las declaraciones	0	0	0	0	0
Total	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**

Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales

Del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **1** fue dirigida hacia mujeres; **4** fueron hacia hombres; **ninguna** hacia ambos sexos y **ninguna** fue hecha sin especificación del sexo. La mayoría de las frases con este tipo de valoraciones se realizaron hacia **hombres (Gráfica 94)**.

Tabla 72. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	*Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas*	*Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas*	***Frases que valoran elementos personales***	*Frases que valoran elementos personales Positivas*	*Frases que valoran elementos personales Negativas*	*Total*
Frases para mujeres	**0**	0	0	**1**	0	1	1
Frases para hombres	**1**	1	0	**3**	2	1	4
Frases con presencia de ambos sexos	**0**	0	0	**0**	0	0	0
Frases Sin especificar sexo	**0**	0	0	**0**	0	0	0
Total	**1**	**1**	**0**	**4**	**2**	**2**	**5**

En cuanto al género de las personas contendientes, del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **1** fue dirigida hacia personas del género femenino; **4** fueron dirigidas hacia personas del género masculino; **0** hacia personas no binarias; **0** hacia personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** fueron hechas sin especificación del género. La mayoría de frases con este tipo de valoración se emitieron hacia personas del género **masculino (Gráfica 95)**.

Tabla 73. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	*Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas*	*Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas*	***Frases que valoran elementos personales***	*Frases que valoran elementos personales Positivas*	*Frases que valoran elementos personales Negativas*	*Total de valoraciones a ideas o elementos personales*
Frases hacia personas femeninas	**0**	0	0	**1**	0	1	1
Frases hacia personas masculinas	**1**	1	0	**3**	2	1	4
Frases hacia personas no binarias	**0**	0	0	**0**	0	0	0
Frases hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	**0**	0	0	**0**	0	0	0
Frases Sin especlficar género	**0**	0	0	**0**	0	0	0
Total	**1**	**1**	**0**	**4**	**2**	**2**	**5**

Tipo de cobertura a los elementos personales

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales, se registraron **4**, que fueron realizadas de la siguiente manera: **1** hacia mujeres; **3** hacia hombres; **0** hacia ambos sexos y **0** sin especificar el sexo. Los **hombres** tuvieron una mayor cobertura de las frases que aluden a elementos personales y la mayoría de dichas valoraciones se refirieron a su **Reputación (Gráfica 96)**.

Tabla 74. Tipo de cobertura a los elementos personales según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

Elementos personales valorados	*Menciones para mujeres*	*Menciones para hombres*	*Menciones con presencia de ambos sexos*	*Menciones Sin especlflcar sexo*	*Total*
Reputación	0	2	0	0	**2**
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	**0**
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	**0**
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	1	1	0	0	**2**
Estilo de vida	0	0	0	0	**0**
Total	**1**	**3**	**0**	**0**	**4**

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales en cuanto al género de las personas contendientes, se registraron **4**, que fueron realizadas de la siguiente manera: **1** hacia personas femeninas; **3** hacia personas masculinas; **0** hacia personas no binarias, **0** hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** sin especificar el sexo. Las personas de género **masculino** tuvieron una mayor cobertura de las frases que aluden a elementos personales y la mayoría de dichas valoraciones se refirieron a su **Reputación (Gráfica 97)**.

Tabla 75. Tipo de cobertura a los elementos personales según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

Elementos personales valorados	*Menciones para personas femeninas*	*Menciones para personas masculinas*	*Menciones para personas no binarias*	*Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones Sin especificar género*	*Total*
Reputación	0	2	0	0	0	2
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0	0
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0	0
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	1	1	0	0	0	2
Estilo de vida	0	0	0	0	0	0
Total	**1**	**3**	**0**	**0**	**0**	**4**

Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas

Durante este periodo no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el sexo a este respecto **(Gráfica 98)**.

Tabla 76. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

Estereotipo de PHD	*Menciones para mujeres*	*Menciones para hombres*	*Menciones con presencia de ambos sexos*	*Menciones Sin específicar sexo*	*Total*
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0
Expresiones raciales indígenas	0	0	0	0	0
Expresiones discriminatorias	0	0	0	0	0
Intolerancia religiosa	0	0	0	0	0
Expresiones raciales afro	0	0	0	0	0
Expresiones homofóbicas	0	0	0	0	0
Expresiones adultocentristas	0	0	0	0	0
Expresiones edadistas	0	0	0	0	0
Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0	0	0	0	0
Expresiones capacitistas	0	0	0	0	0
Discriminación por su condición	0	0	0	0	0
Revictimización	0	0	0	0	0
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Durante el periodo de campañas no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto **(Gráfica 99)**.

Tabla 77. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el género de las personas contendientes en los tres medios

Estereotipo de PHD	*Menciones para personas femeninas*	*Menciones para personas masculinas*	*Menciones para personas no binarias*	*Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones Sin especificar género*	***Total***
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Expresiones raciales indígenas	0	0	0	0	0	0
Expresiones discriminatorias	0	0	0	0	0	0
Intolerancia religiosa	0	0	0	0	0	0
Expresiones raciales afro	0	0	0	0	0	0
Expresiones homofóbicas	0	0	0	0	0	0
Expresiones adultocentristas	0	0	0	0	0	0
Expresiones edadistas	0	0	0	0	0	0
Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0	0	0	0	0	0
Expresiones capacitistas	0	0	0	0	0	0
Discriminación por su condición	0	0	0	0	0	0
Revictimización	0	0	0	0	0	0
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Menciones a temas de interés público

Se registraron **10** menciones a temas de interés público en total: **0** para mujeres, **4** para hombres, **0** para ambos sexos y **6** sin especificar sexo **(Gráfica 100)**.

Tabla 78. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

Temas de interés público	*Menciones para mujeres*	*Menciones para hombres*	*Menciones con presencia de ambos sexos*	*Menciones Sin específicar sexo*	*Total*
Inseguridad y paz	0	1	0	1	2
Corrupción y transparencia	0	1	0	0	1
Estado de derecho y justicia	0	0	0	0	0
Economía	0	0	0	0	0
Pobreza	0	0	0	0	0
Salud y bienestar	0	0	0	1	1
Energía	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0
Empleo	0	0	0	0	0
Derechos humanos	0	0	0	0	0
Igualdad de género	0	0	0	0	0
Seguridad alimentaria y agricultura	0	1	0	2	3
Turismo	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	0	0	0	0
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0
Ciudades y comunidades	0	1	0	2	3
Agua	0	0	0	0	0
Comunicaciones y transportes	0	0	0	0	0
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	0	0
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	0	0
Cooperación internacional	0	0	0	0	0
Violencia contra las mujeres	0	0	0	0	0
Total	**0**	**4**	**0**	**6**	**10**

Se registraron **10** menciones a temas de interés público en total: **0** para personas femeninas, **4** para personas masculinas, **0** para personas no binarias, **0** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **6** sin especificar sexo **(Gráfica 101)**.

Tabla 79. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

Temas de interés público	*Menciones para personas femeninas*	*Menciones para personas masculinas*	*Menciones para personas no binarias*	*Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica*	*Menciones Sin especificar género*	*Total*
Inseguridad y paz	0	1	0	0	1	2
Corrupción y transparencia	0	1	0	0	0	1
Estado de derecho y justicia	0	0	0	0	0	0
Economía	0	0	0	0	0	0
Pobreza	0	0	0	0	0	0
Salud y bienestar	0	0	0	0	1	1
Energía	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0
Empleo	0	0	0	0	0	0
Derechos humanos	0	0	0	0	0	0
Igualdad de género	0	0	0	0	0	0
Seguridad alimentaria y agricultura	0	1	0	0	2	3
Turismo	0	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	0	0	0	0	0
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0	0
Ciudades y comunidades	0	1	0	0	2	3
Agua	0	0	0	0	0	0
Comunicaciones y transportes	0	0	0	0	0	0
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	0	0	0
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	0	0	0
Cooperación internacional	0	0	0	0	0	0
Violencia contra las mujeres	0	0	0	0	0	0
Total	**0**	**4**	**0**	**0**	**6**	**10**

Tratamiento de los actos de violencia

Durante el periodo de campañas no se registraron menciones sobre el tratamiento de los actos de violencia; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el sexo en este respecto **(Gráfica 102)**.

Tabla 80. Frases sobre el tratamiento de los actos de violencia según el sexo de las personas contendientes

	Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes	*Frases en las que la víctima denuncia la violencia en su contra*	*Frases en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes*
Para mujeres	0	0	0
Para hombres	0	0	0
Para ambos	0	0	0
Menciones Sin especificar sexo	0	0	0
Total	**0**	**0**	**0**

Durante el periodo de campañas no se registraron menciones sobre el tratamiento de los actos de violencia; por lo tanto, no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto **(Gráfica 103)**.

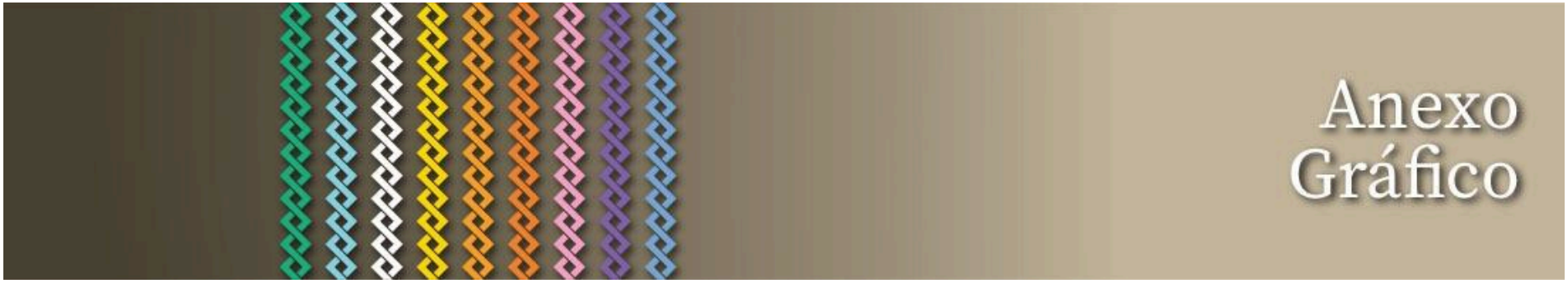
Tabla 81. Frases sobre el tratamiento de los actos de violencia según el género de las personas contendientes

	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las mujeres contendientes	*Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras hombres contendientes*	*Piezas en las que la víctima, hombre, denuncia la violencia en su contra*	*Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra*	*Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres*	*Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres*
Menciones para personas femeninas	0	0	0	0	0	0
Menciones para personas masculinas	0	0	0	0	0	0
Menciones para personas no binarias	0	0	0	0	0	0
Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0
Menciones Sin especificar género	0	0	0	0	0	0
Total	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

XV. Encuestas

Durante el periodo revisado **no se transmitieron** resultados de encuestas.

Candidaturas a diputaciones en Oaxaca 2024



Primer periodo: Del 20 al 21 de abril de 2024

Gráfica 1. Piezas de monitoreo en los tres medios por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 2. Porcentaje de piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente respecto del total de piezas informativas registradas en los tres medios.
Gráfica 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión.
Gráfica 4. Tiempo dedicado por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión.
Gráfica 5. Piezas informativas por género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales.
Gráfica 6. Tiempo dedicado por género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión.
Gráfica 7. Recurso técnico en radio por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 8. Recurso técnico en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 9. Recurso técnico en portales digitales por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 10. Jerarquización de las piezas informativas en radio por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 11. Jerarquización de las piezas informativas en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 12. Segmento donde se presentó la información en radio por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 13. Segmento donde se presentó la información en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 14. Porcentaje de la pantalla, en portales, para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 15. Sección del medio donde se presenta la noticia, en portales, por partido político, coalición o candidatura independiente, en portales.
Gráfica 16. Piezas de monitoreo con mención a candidaturas por acciones afirmativas en radio, en televisión y en portales.
Gráfica 17. Repeticiones de acciones afirmativas en radio, en televisión y en portales.
Gráfica 18. Piezas de monitoreo sin uso de Lenguaje incluyente no sexista y no discriminatorio en los tres medios.
Gráfica 19. Frases sin uso de Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres medios.
Gráfica 20. Repeticiones de frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres medios.
Gráfica 21. Tiempo para valoración de la información en radio y televisión por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 22. Duración de valoraciones positivas y negativas, en radio y televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 23. Piezas Informativas Valoradas y No valoradas en los tres medios.
Gráfica 24. Valoración de la información en radio y televisión y en portales digitales.

Gráfica 25. Frases valoradas en radio, en televisión y en portales.
Gráfica 26. Frases valoradas positiva o negativamente en los tres medios.
Gráfica 27. Valoración de la información en radio, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 28. Valoraciones positivas y negativas en radio, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 29. Valoración de la información en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 30. Valoraciones positivas y negativas en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 31. Piezas informativas valoradas en portales, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 32. Valoraciones positivas y negativas en portales, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 33. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género.
Gráfica 34. Frases con estereotipos de género y roles sexistas, emitidos por el medio.
Gráfica 35. Repeticiones de estereotipos de género en los tres medios.
Gráfica 36. Repeticiones de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente en los tres tipos de medio.
Gráfica 37. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones.
Gráfica 38. Cobertura positiva o negativa de las ideas y propuestas de las personas contendientes, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 39. Repeticiones de elementos personales valorados en la cobertura que dan los tres tipos de medio.
Gráfica 40. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones a elementos personales, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 41. Cobertura positiva o negativa de los elementos personales por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 42. Piezas informativas valoradas con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 43. Frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas en radio, en televisión y en portales por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 44. Repeticiones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas.
Gráfica 45. Frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, por partido político, coalición o candidatura independiente.

Gráfica 46. Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público en los tres tipos de medio.
Gráfica 47. Frases con vínculo a temas de interés público, en los tres tipos de medio, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 48. Tipo de cobertura en las frases vinculadas a temas de interés público, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 49. Frases que vinculan partidos políticos, coalición o candidaturas independientes a temas de interés, según el tipo de valoración.
Gráfica 50. Frases de vinculación positiva con los temas de interés público por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 51. Frases de vinculación negativa con los temas de interés público por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 52. Frases de vinculación sin valoración con los temas de interés público por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 53. Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes en los tres medios.
Gráfica 54. Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes en radio, televisión y portales, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 55. Exposición de la violencia política contra las personas contendientes en el proceso electoral, por partido político, coalición o candidatura independiente.
Gráfica 56. Menciones según el sexo de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio.
Gráfica 57. Tiempo según el sexo de las personas que presentan la información, en radio y televisión.
Gráfica 58. Piezas de monitoreo según la identidad de género de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio.
Gráfica 59. Tiempo según la identidad de género de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio.
Gráfica 60. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según el sexo de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio.
Gráfica 61. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según la identidad de género de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio.
Gráfica 62. Tipo de frases según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio.
Gráfica 63. Tipo de frases realizadas en el medio según la identidad de género de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio.
Gráfica 64. Repetición de Grupos de atención prioritaria según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio.
Gráfica 65. Frases que vulneraron a grupos de atención prioritaria según la identidad de género de las personas que las mencionaron, en los tres tipos de medio.
Gráfica 66. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de la persona que emite la información, en los tres tipos de medio.

Gráfica 67. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas que emiten la información, en los tres tipos de medio.

Gráfica 68. Frases con estereotipos de roles de género según el sexo de la persona del medio que la realizó, en los tres tipos de medio.

Gráfica 69. Frases con estereotipos de roles de género según la identidad de género de la persona del medio que la realizó, en los tres tipos de medio.

Gráfica 70. Enfoque de la cobertura de la información según el sexo de las personas que emiten las noticias, en los tres tipos de medio.

Gráfica 71. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 72. Tipo de cobertura a elementos personales según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 73. Tipo de cobertura a elementos personales según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 74. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 75. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 76. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 77. Menciones a temas de interés público, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 78. Tratamiento de los actos de violencia según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 79. Tratamiento de los actos de violencia según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio.

Gráfica 80. Menciones según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios.

Gráfica 81. Piezas de monitoreo según la identidad de género de las personas contendientes, en los tres tipos de medio.

Gráfica 82. Tiempo total dedicado a las personas en precandidatura según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en radio y televisión.

Gráfica 83. Tiempo dedicado a las personas contendientes en radio y televisión según su identidad de género, en radio y televisión.

Gráfica 84. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 85. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 86. Tipo de frases dirigidas a las personas contendientes según el sexo, en los tres tipos de medio.

Gráfica 87. Tipo de frases dirigidas a las personas contendientes, según su identidad de género, en los tres tipos de medio.

Gráfica 88. Repetición de las frases que vulneran a grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 89. Repetición de las frases que vulneran a grupos de atención prioritaria según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 90. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 91. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Tabla 92. Frases con estereotipos sexistas según el sexo de la persona contendiente, en los tres tipos de medio.

Gráfica 93. Frases con estereotipos sexistas según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 94. Enfoque de la cobertura de la información según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 95. Enfoque de la cobertura de la información según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios.

Gráfica 96. Tipo de cobertura a elementos personales según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 97. Tipo de cobertura a elementos personales según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 98. Estereotipos relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 99. Estereotipos relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 100. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 101. Menciones a temas de interés público, según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 102. Tratamiento de los actos de violencia, según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

Gráfica 103. Tratamiento de los actos de violencia, según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio.

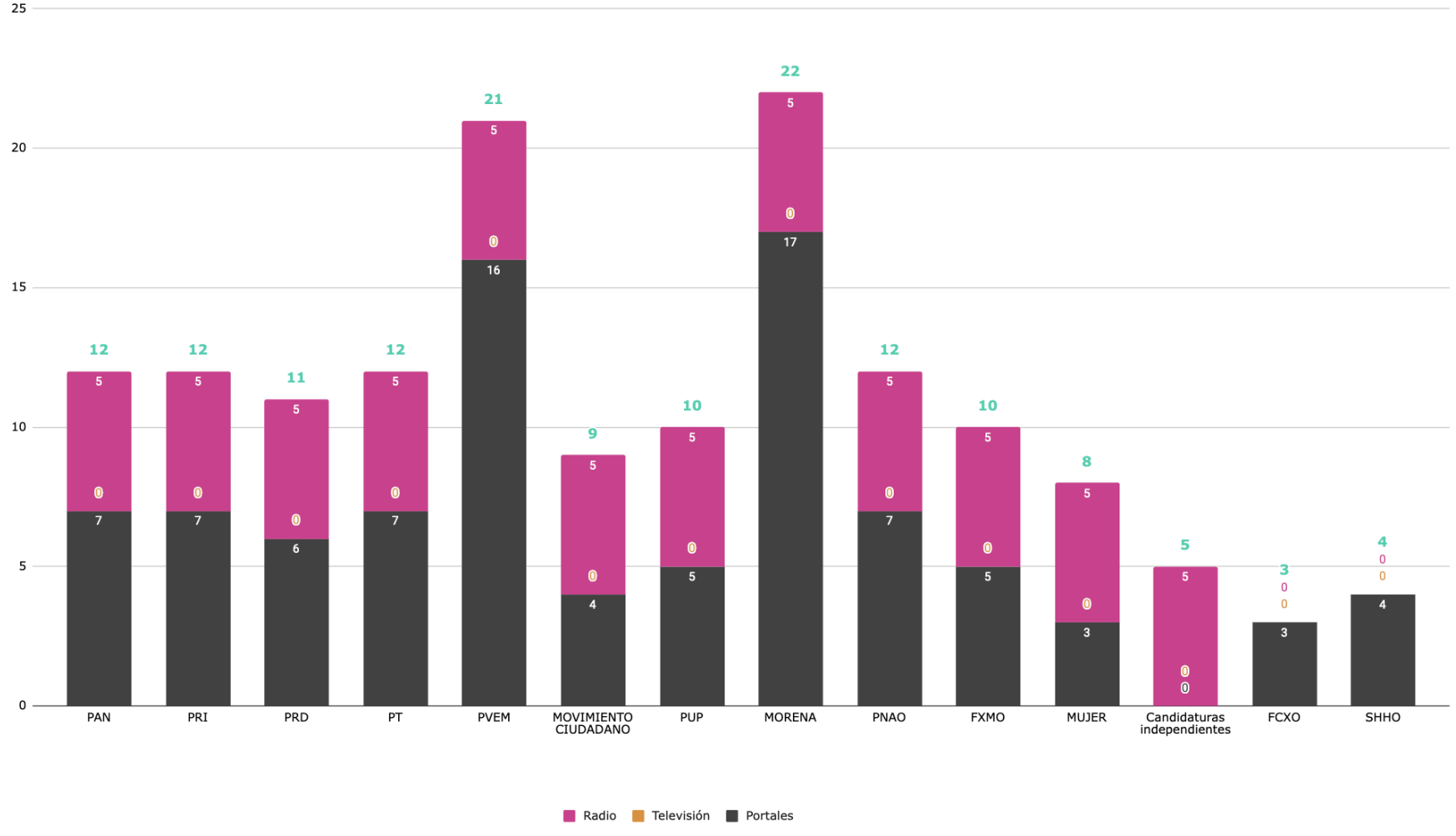
Gráfica 104. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en radio, en televisión y en portales, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio.

Gráfica 105. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en los que se menciona a cada partido político, coalición o candidatura independiente, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio.

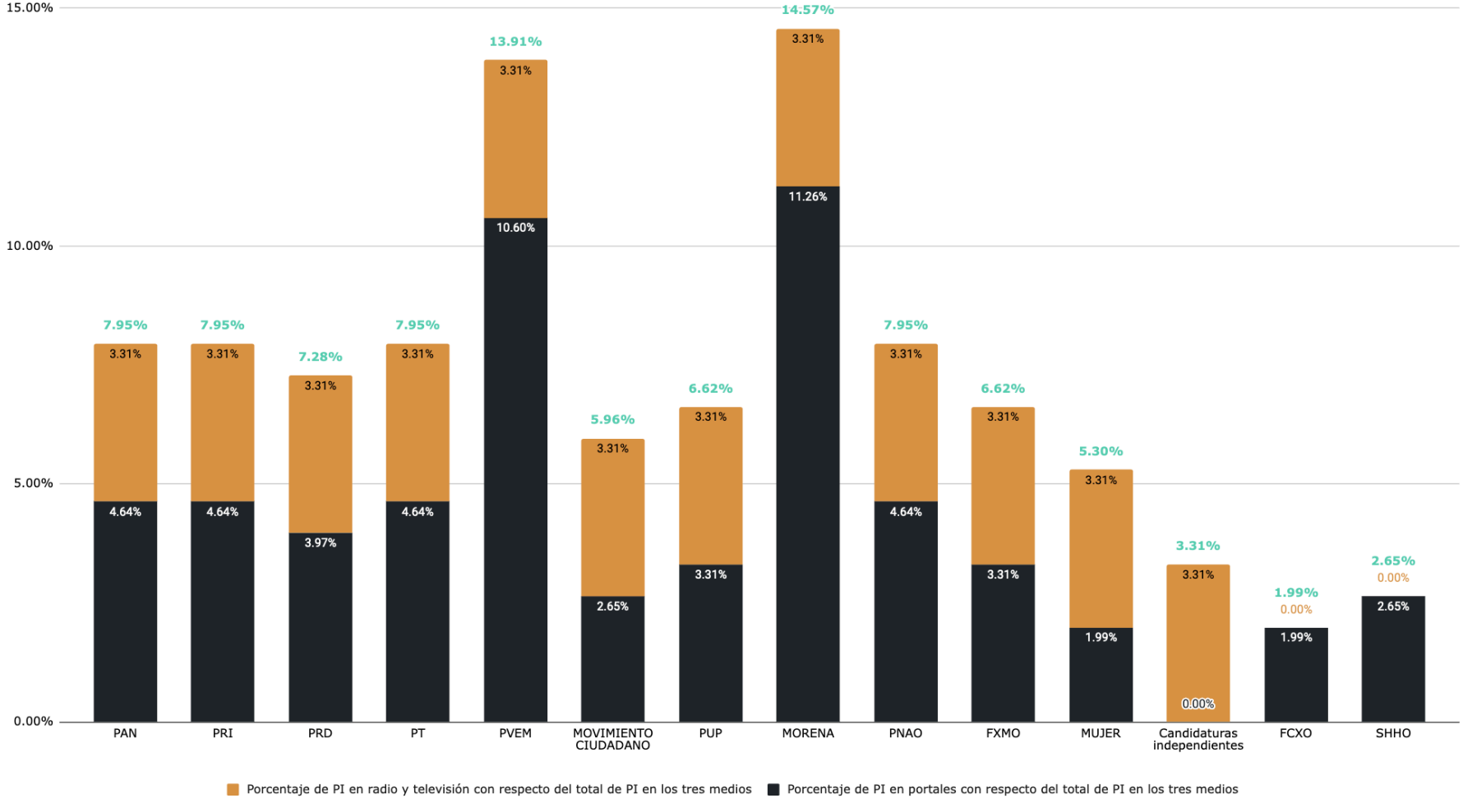
Gráfica 106. Tiempo y porcentaje condensado de registros de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros realizados en Radio y televisión.

Gráfica 107. Porcentaje condensado de registros en radio, en televisión y en portales, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio.

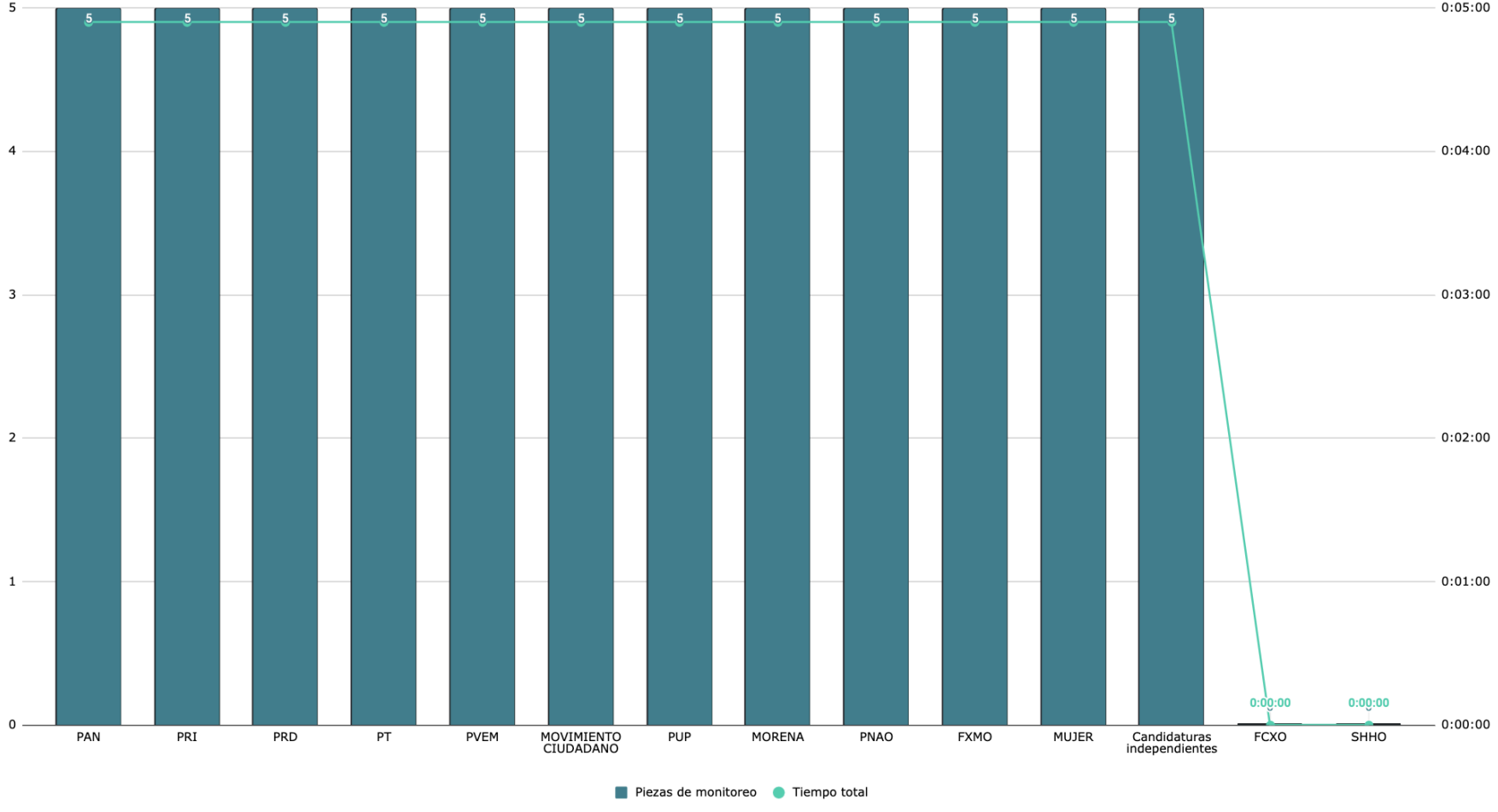
Gráfica 1. Piezas de monitoreo en los tres medios por partido político, coalición o candidatura independiente



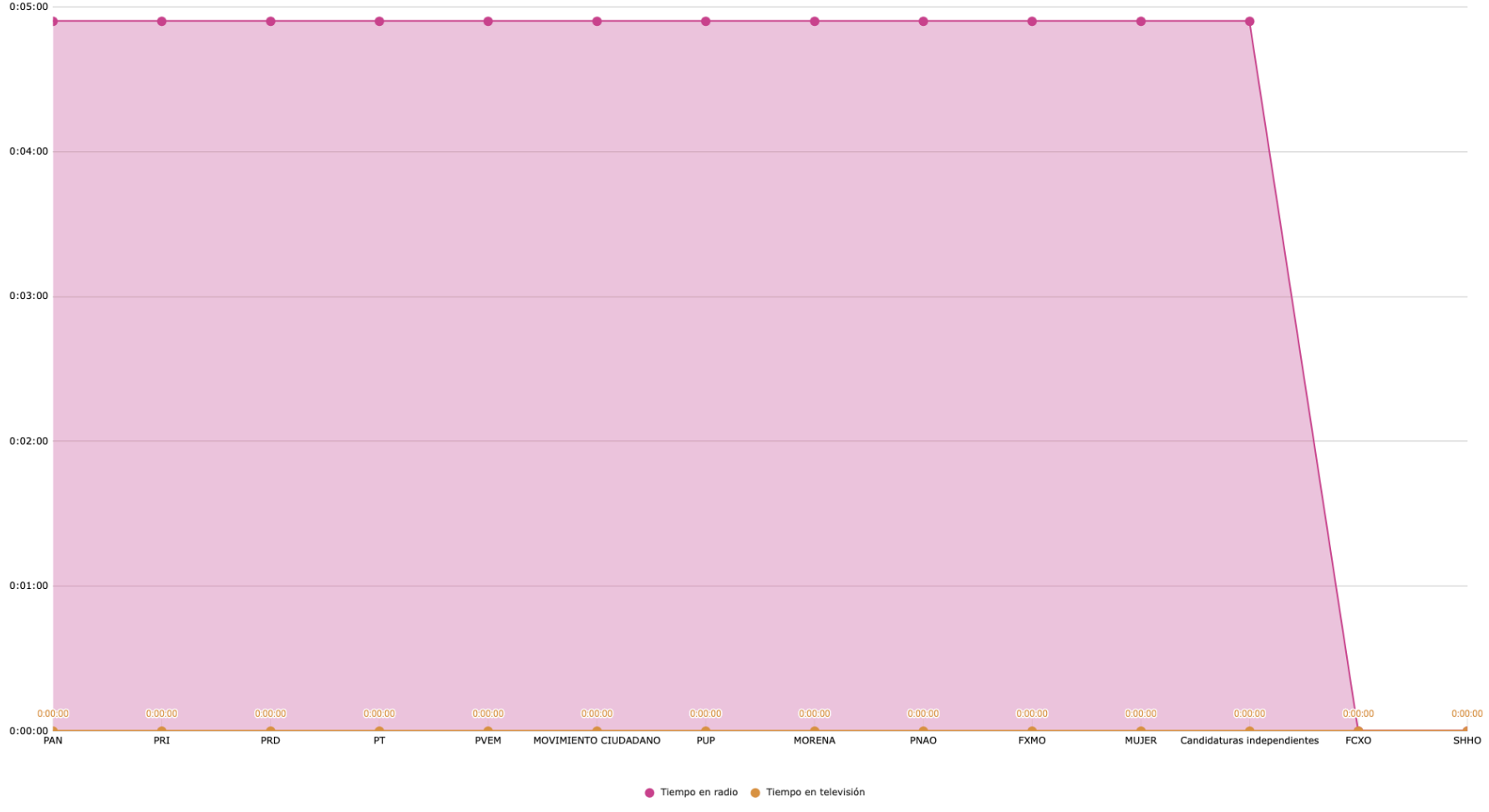
Gráfica 2. Porcentaje de piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente respecto del total de piezas informativas registradas en los tres medios



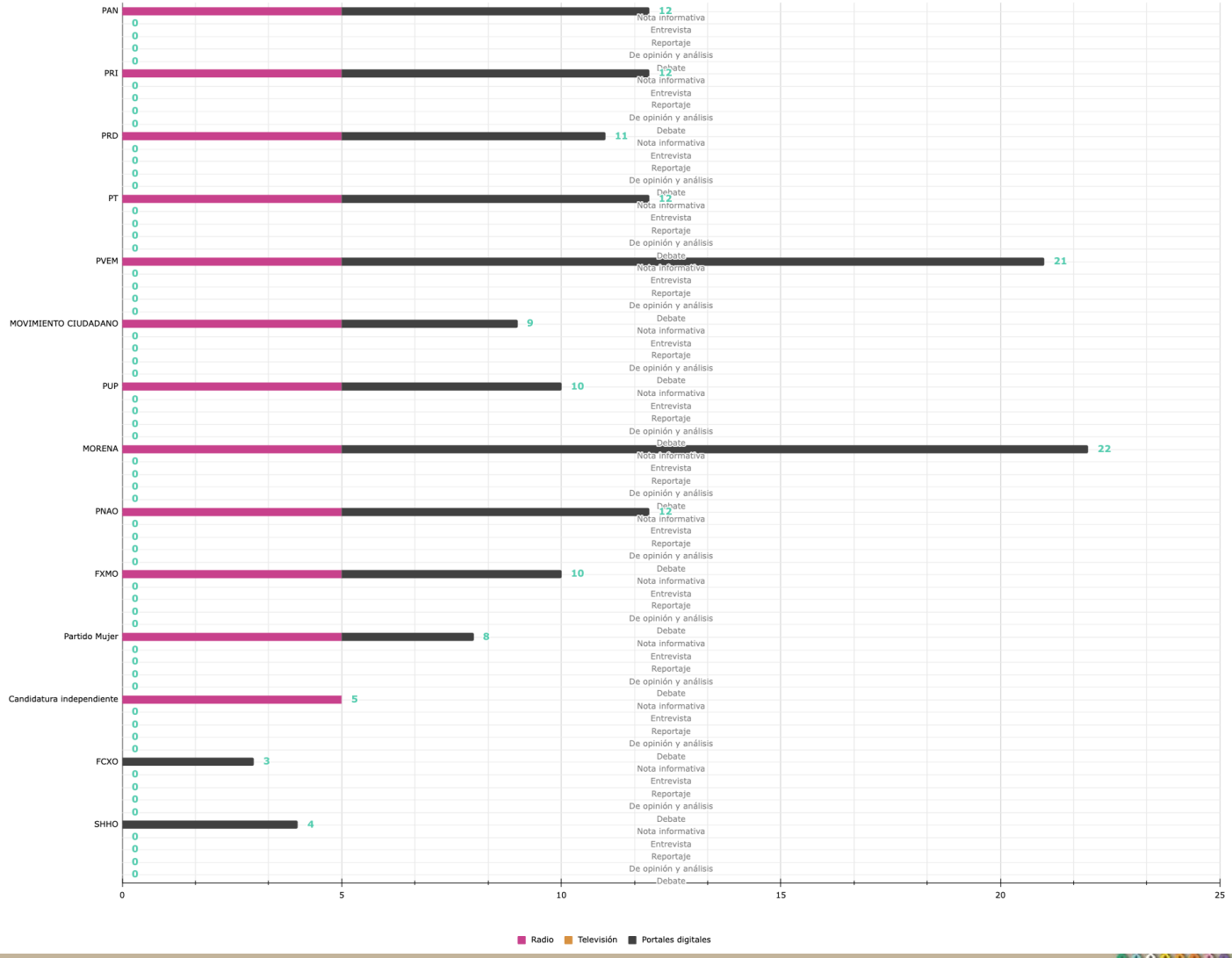
Gráfica 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión



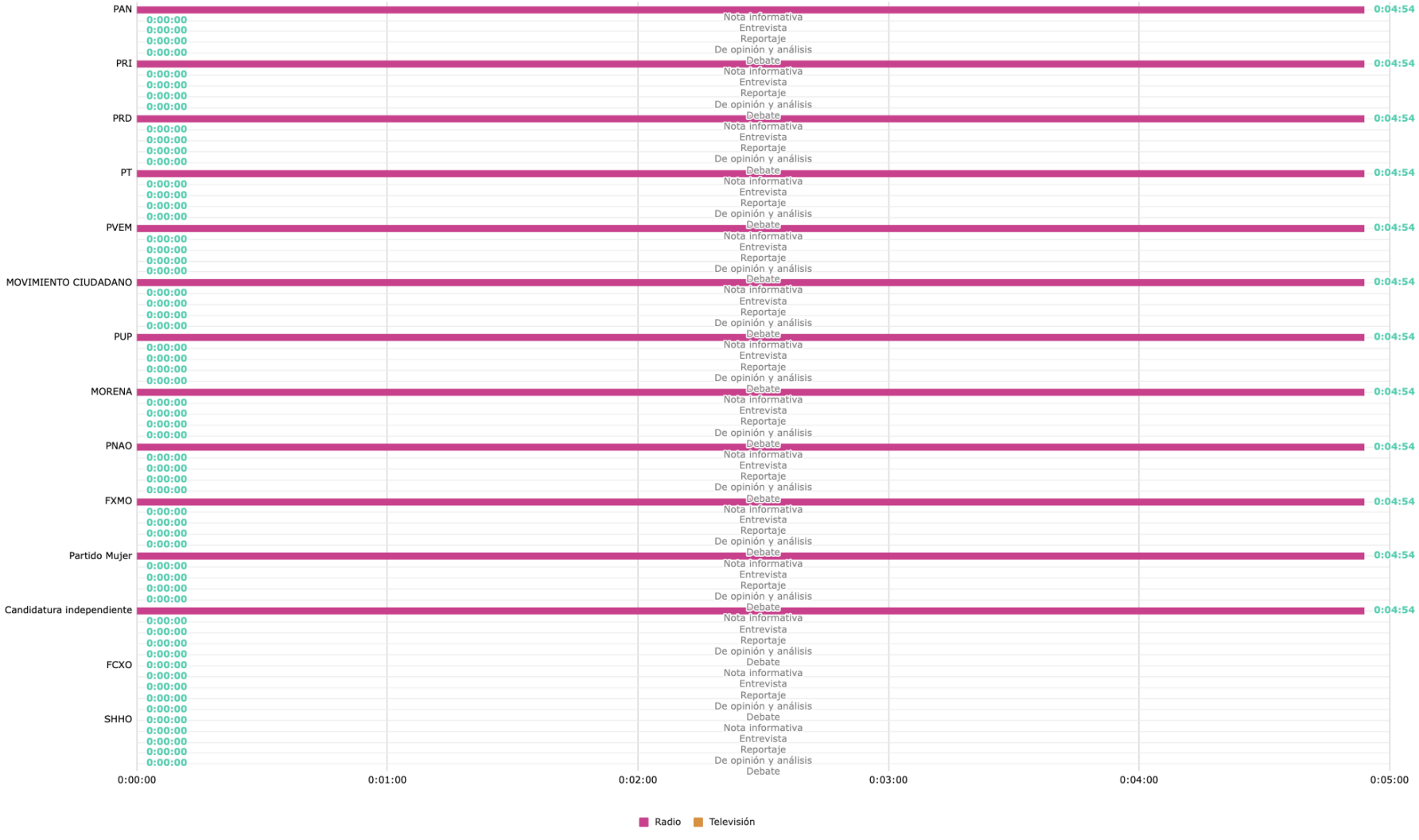
Gráfica 4. Tiempo dedicado por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión



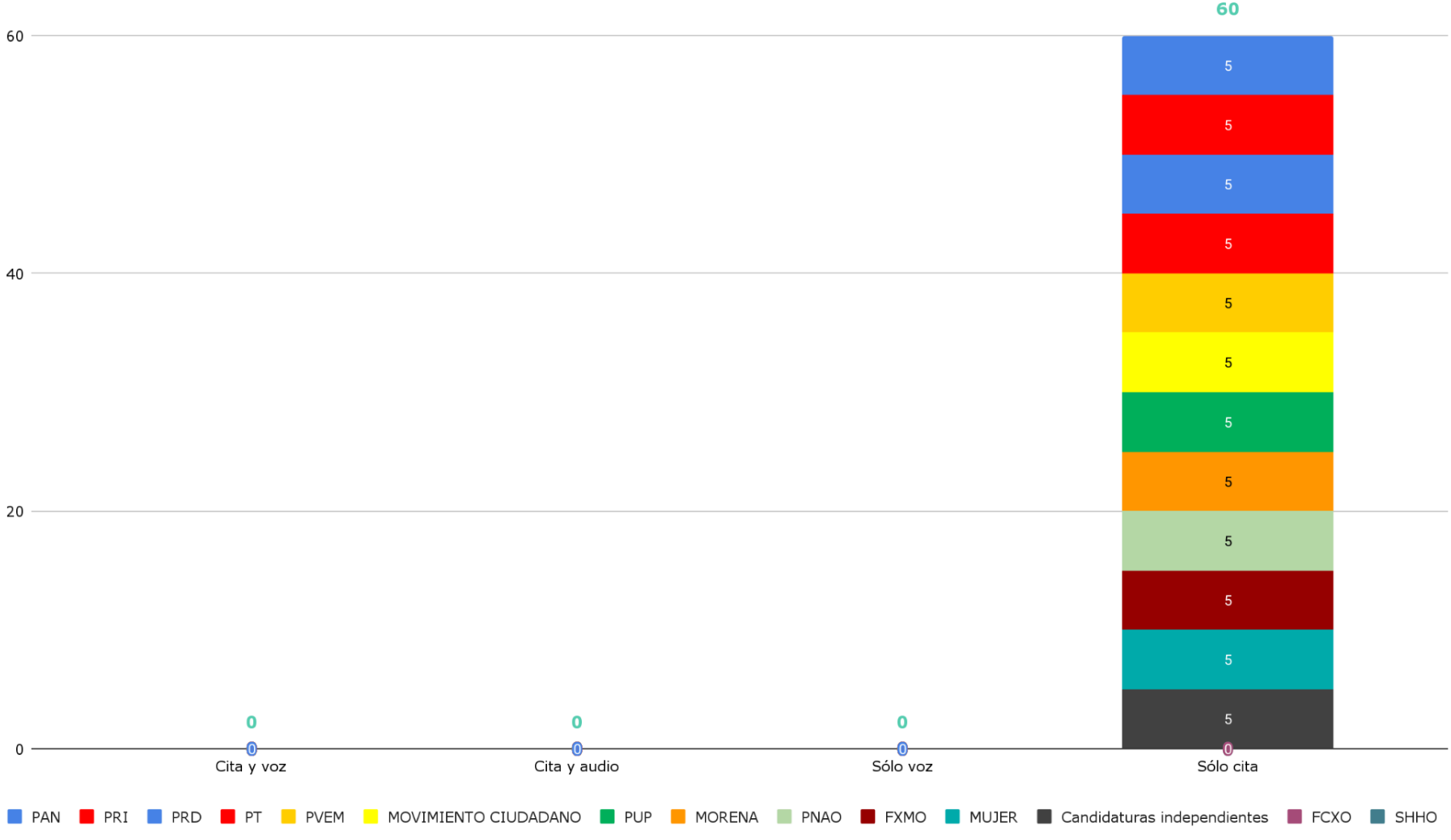
Gráfica 5. Piezas informativas por género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales



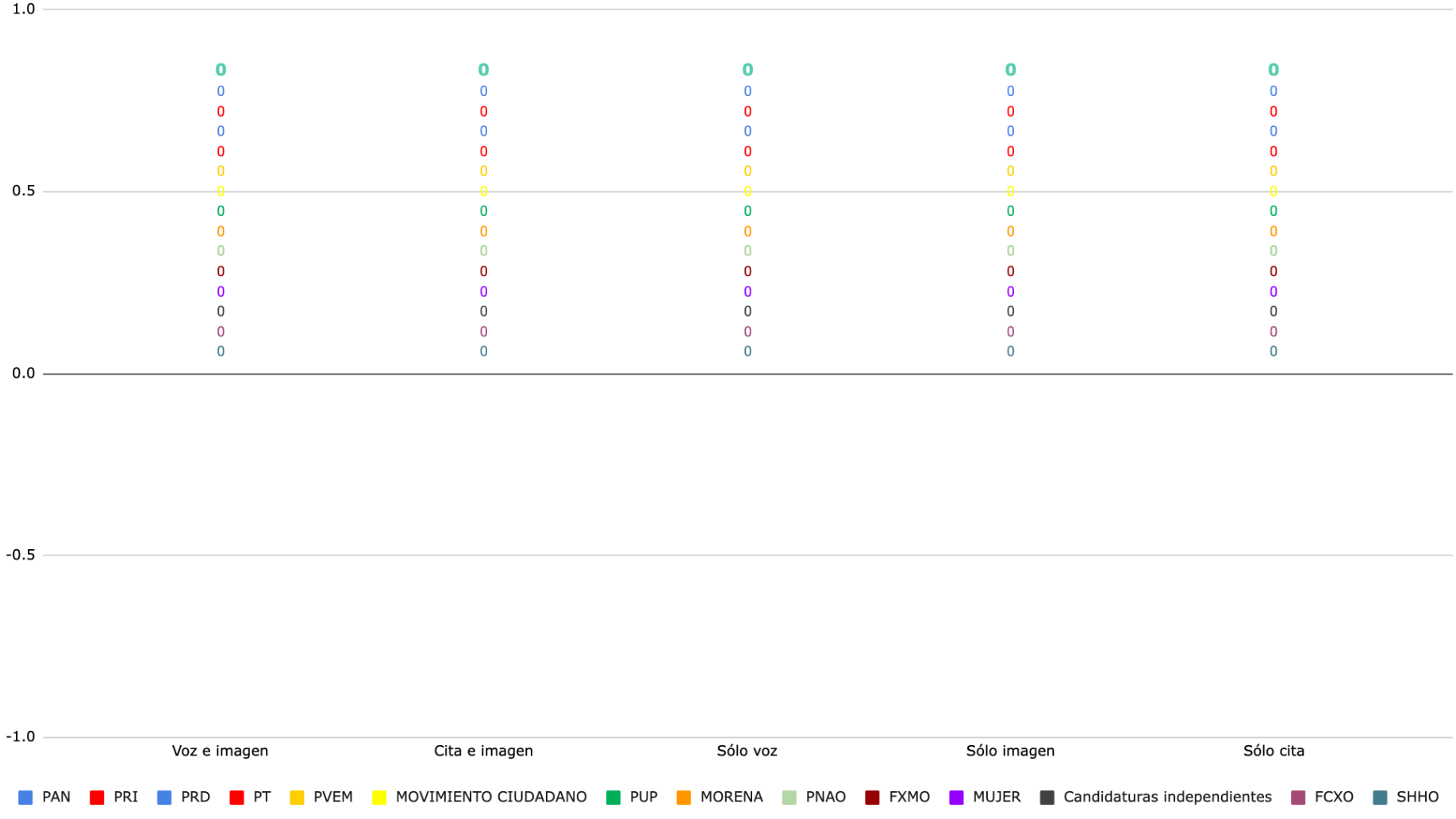
Gráfica 6. Tiempo dedicado por género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión



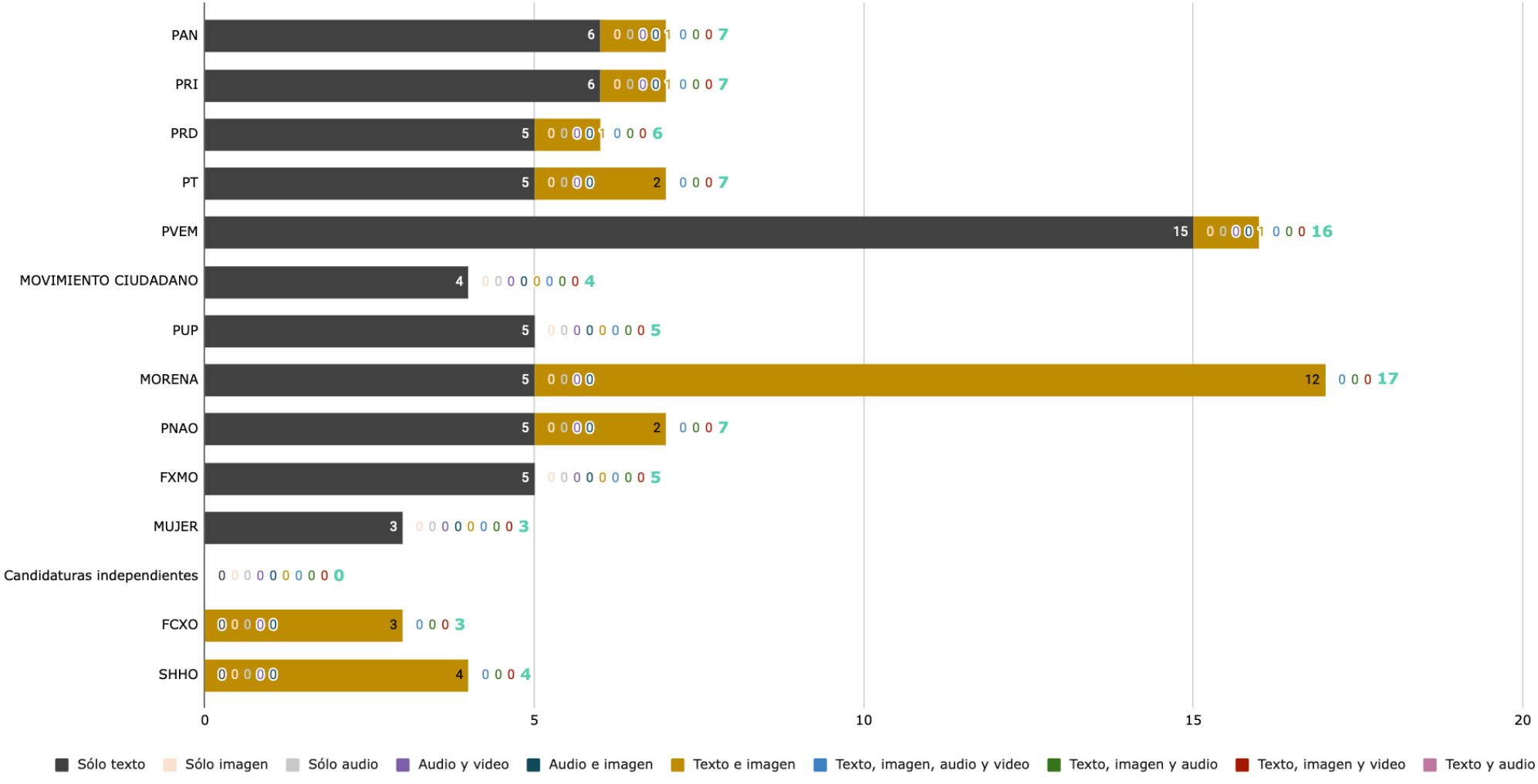
Gráfica 7. Recurso técnico en radio por partido político, coalición o candidatura independiente



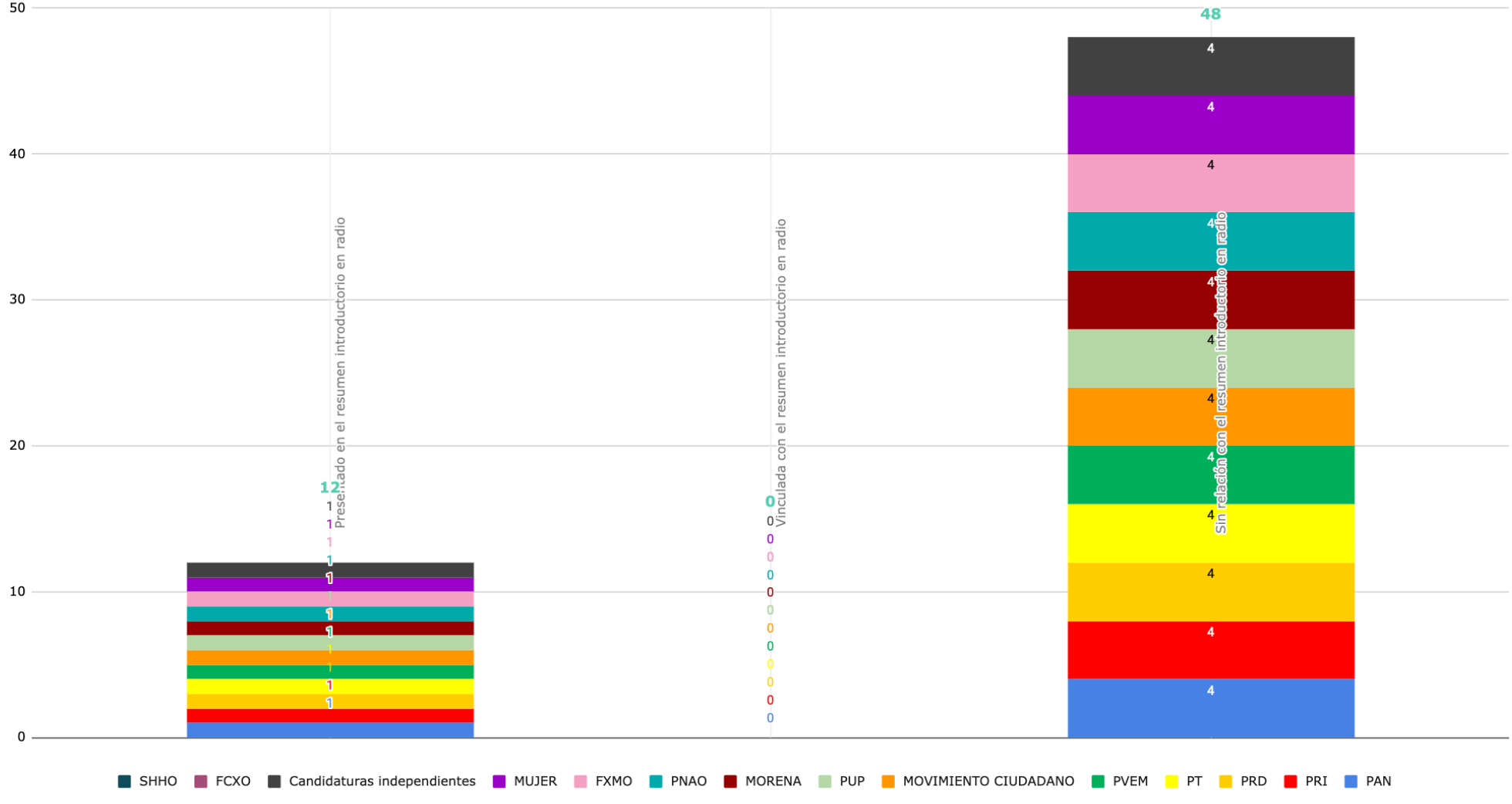
Gráfica 8. Recurso técnico en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



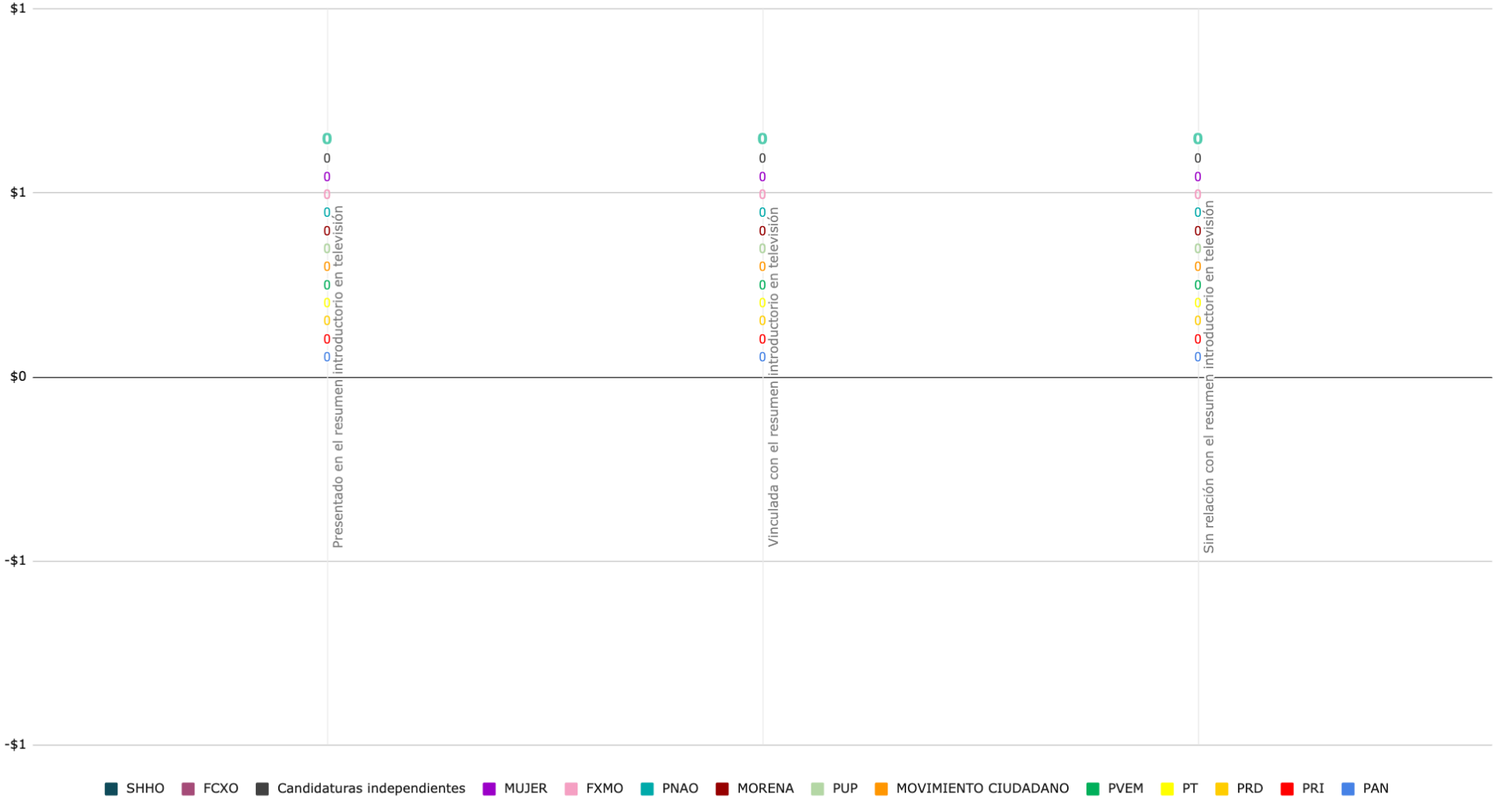
Gráfica 9. Recurso técnico en portales digitales por partido político, coalición o candidatura independiente



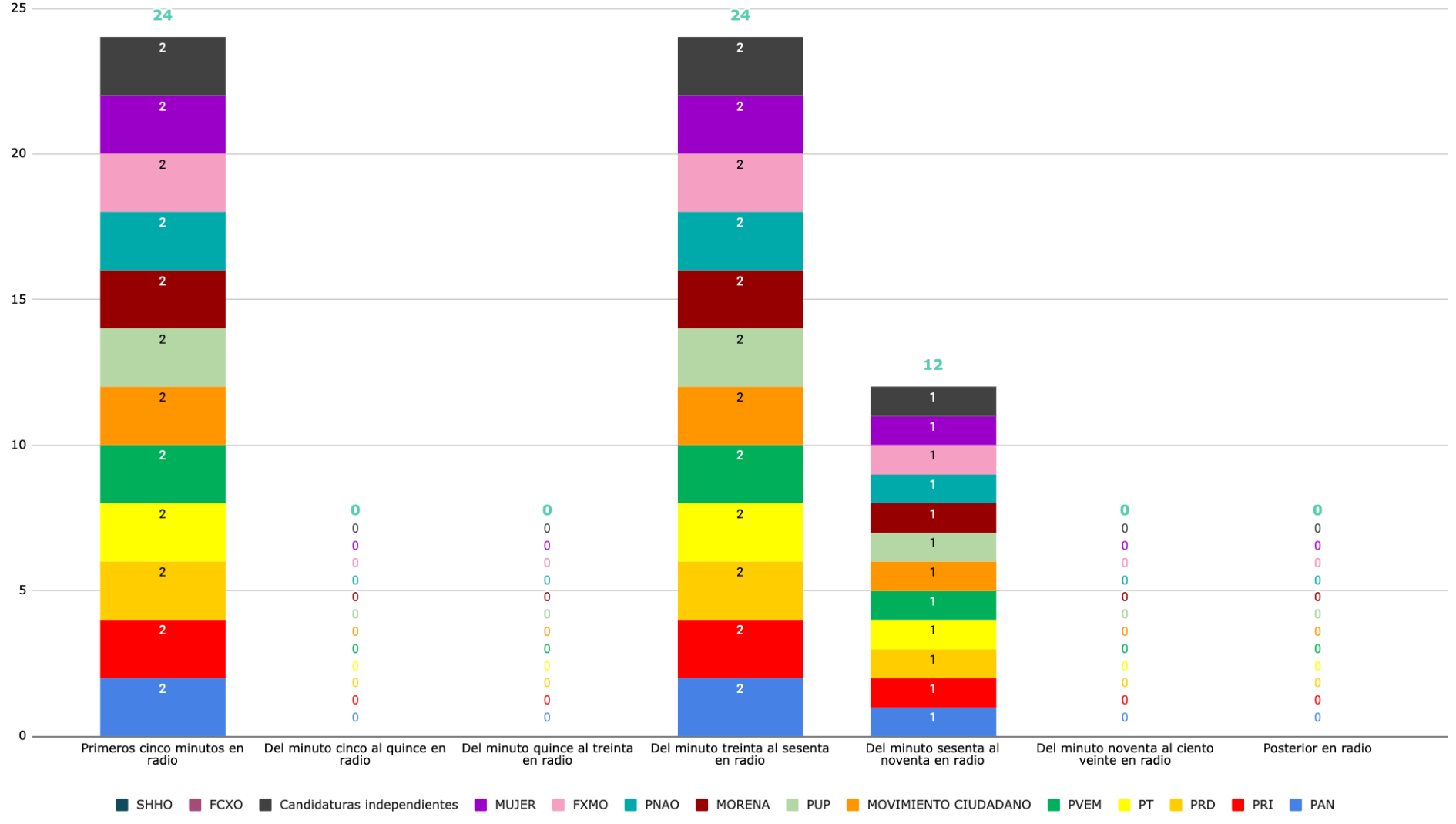
Gráfica 10. Jerarquización de las piezas informativas en radio por partido político, coalición o candidatura independiente



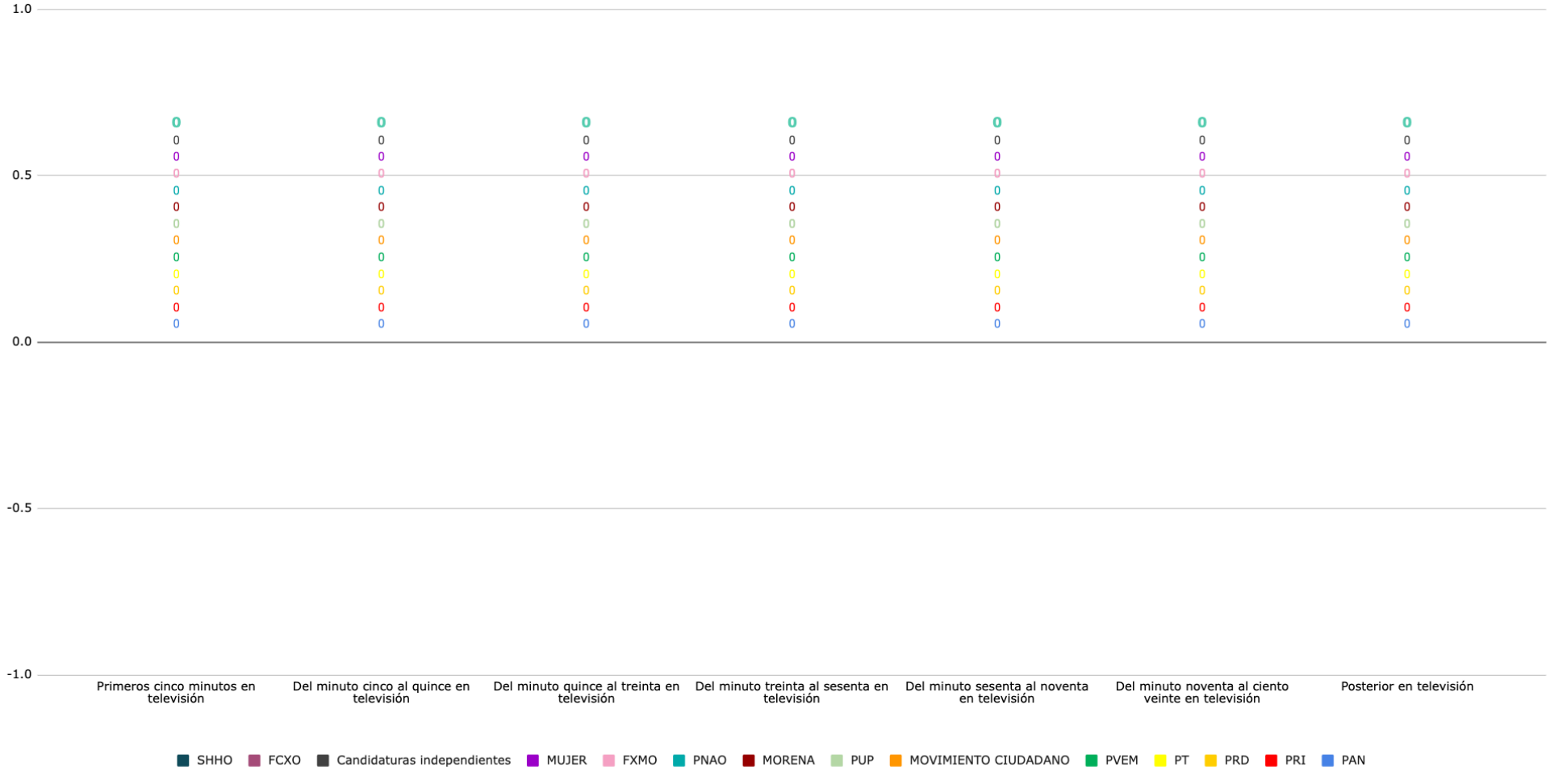
Gráfica 11. Jerarquización de las piezas informativas en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



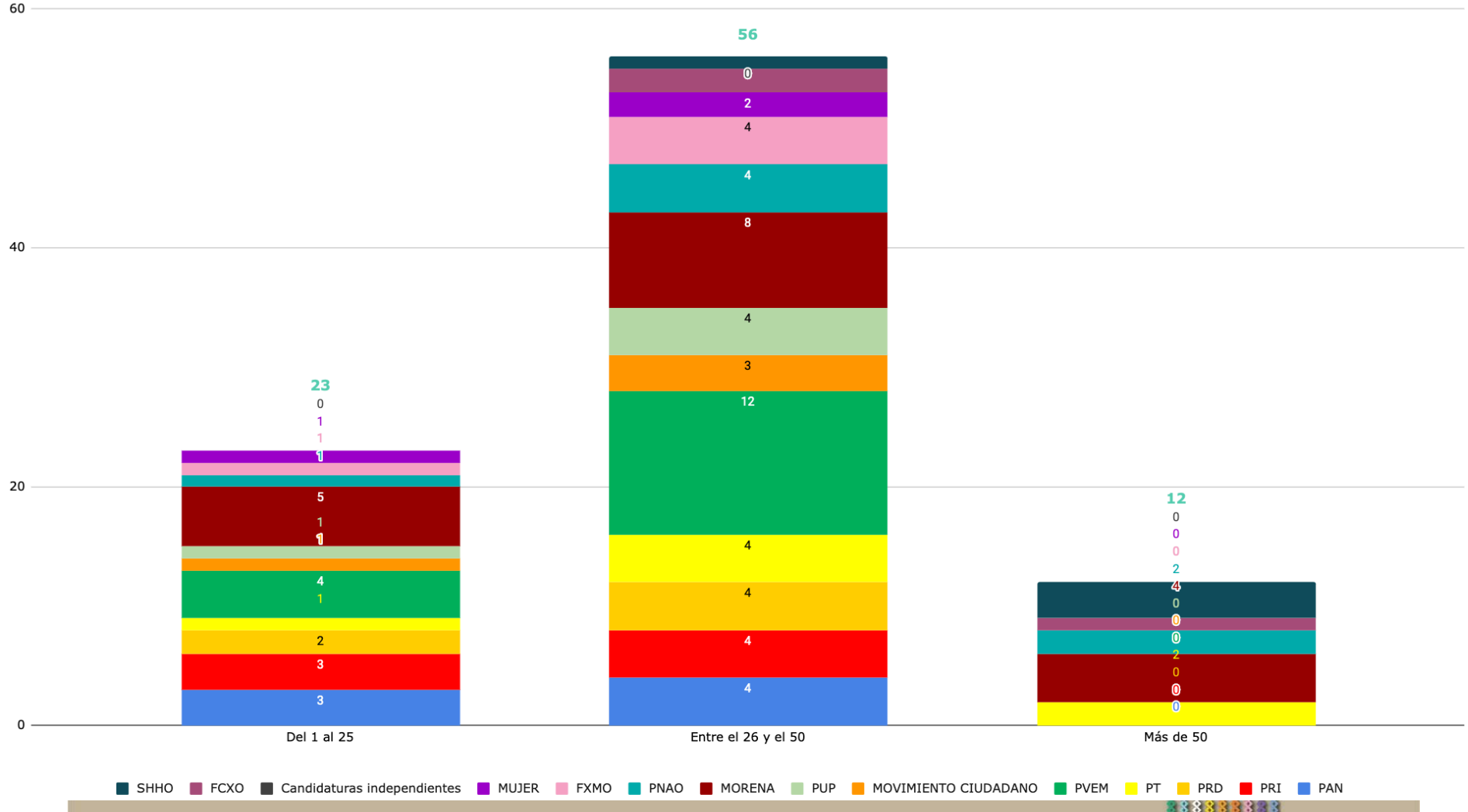
Gráfica 12. Segmento donde se presentó la información en radio por partido político, coalición o candidatura independiente



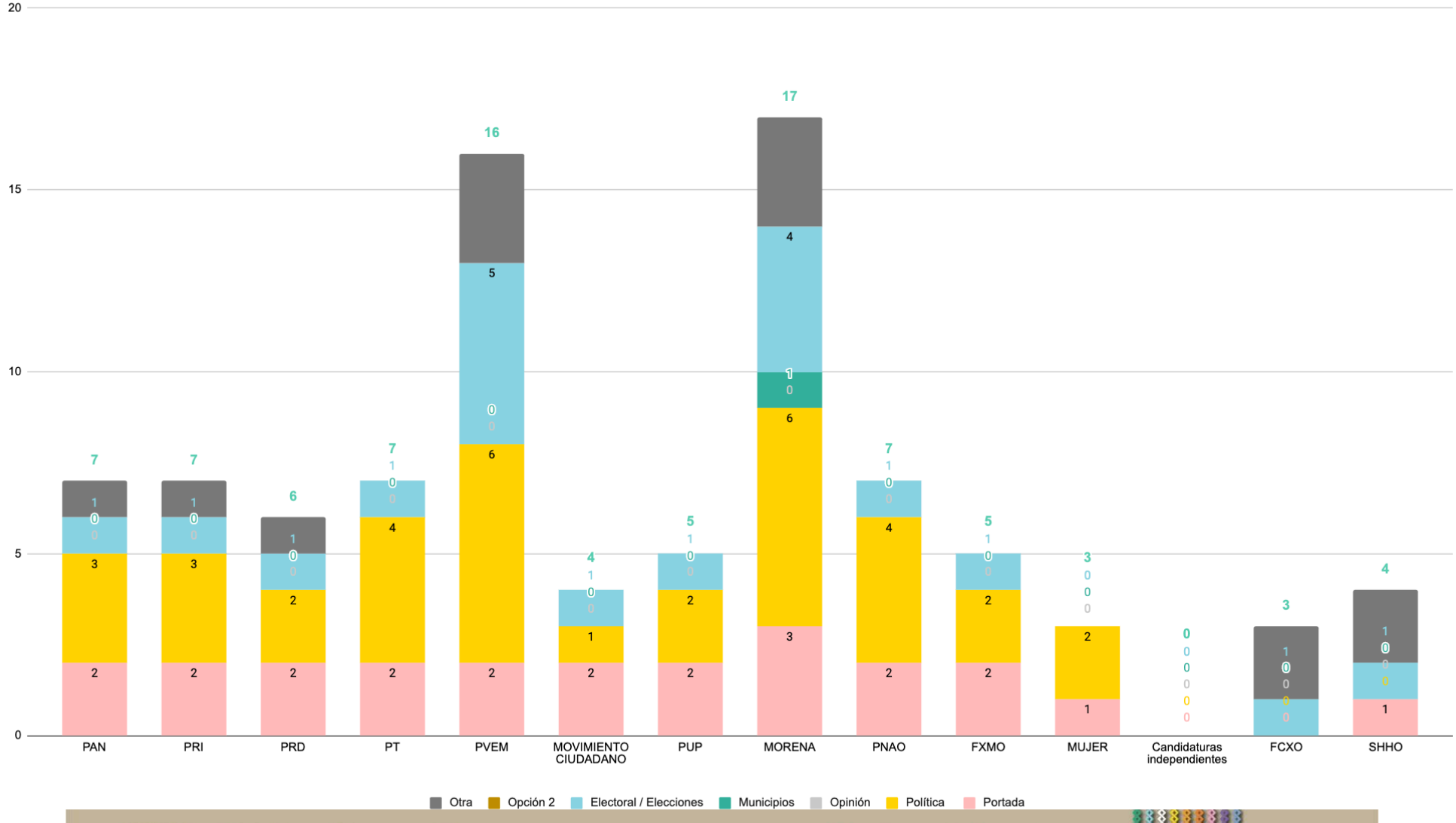
Gráfica 13. Segmento donde se presentó la información en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



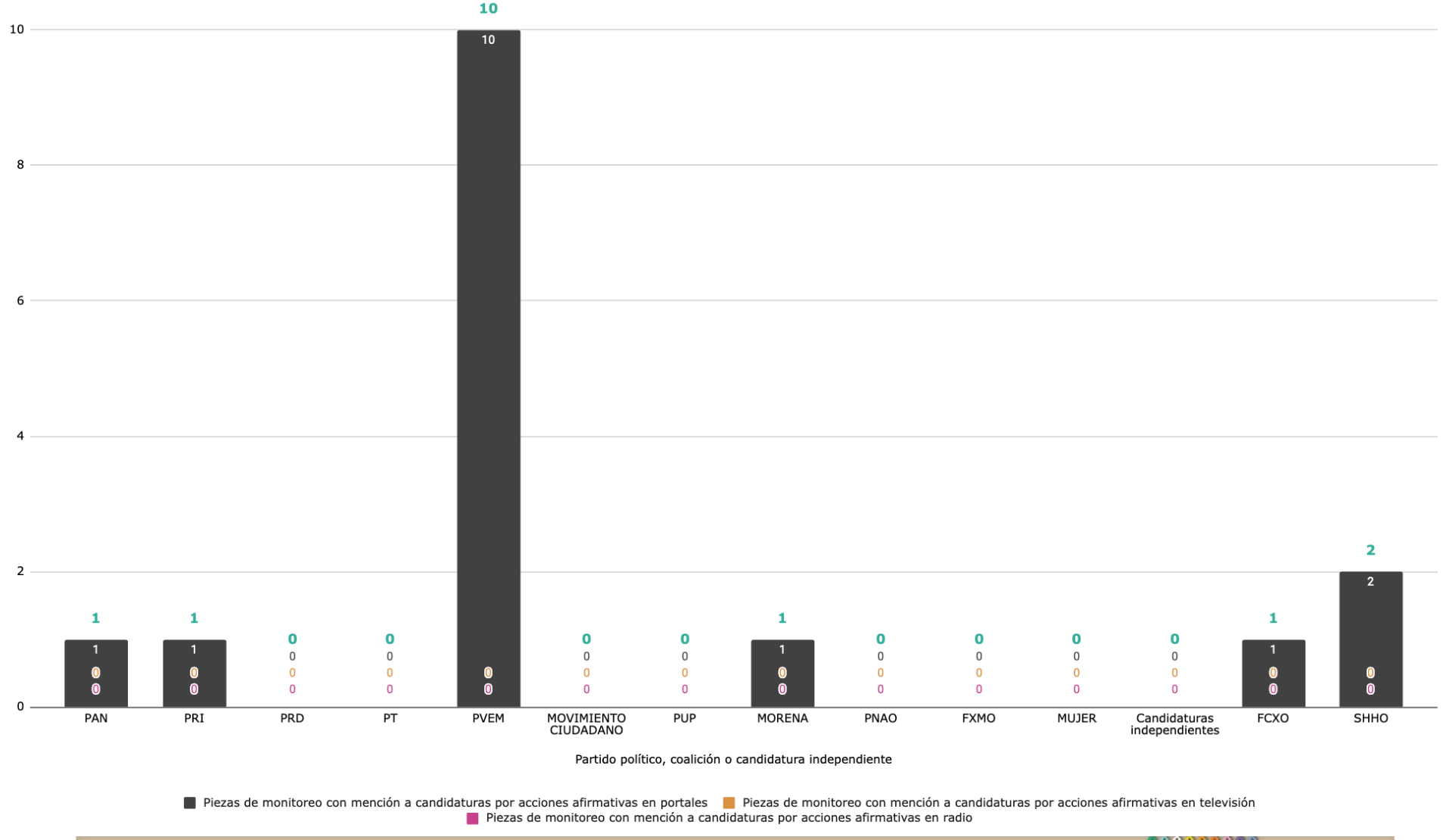
Gráfica 14. Porcentaje de la pantalla, en portales, para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente



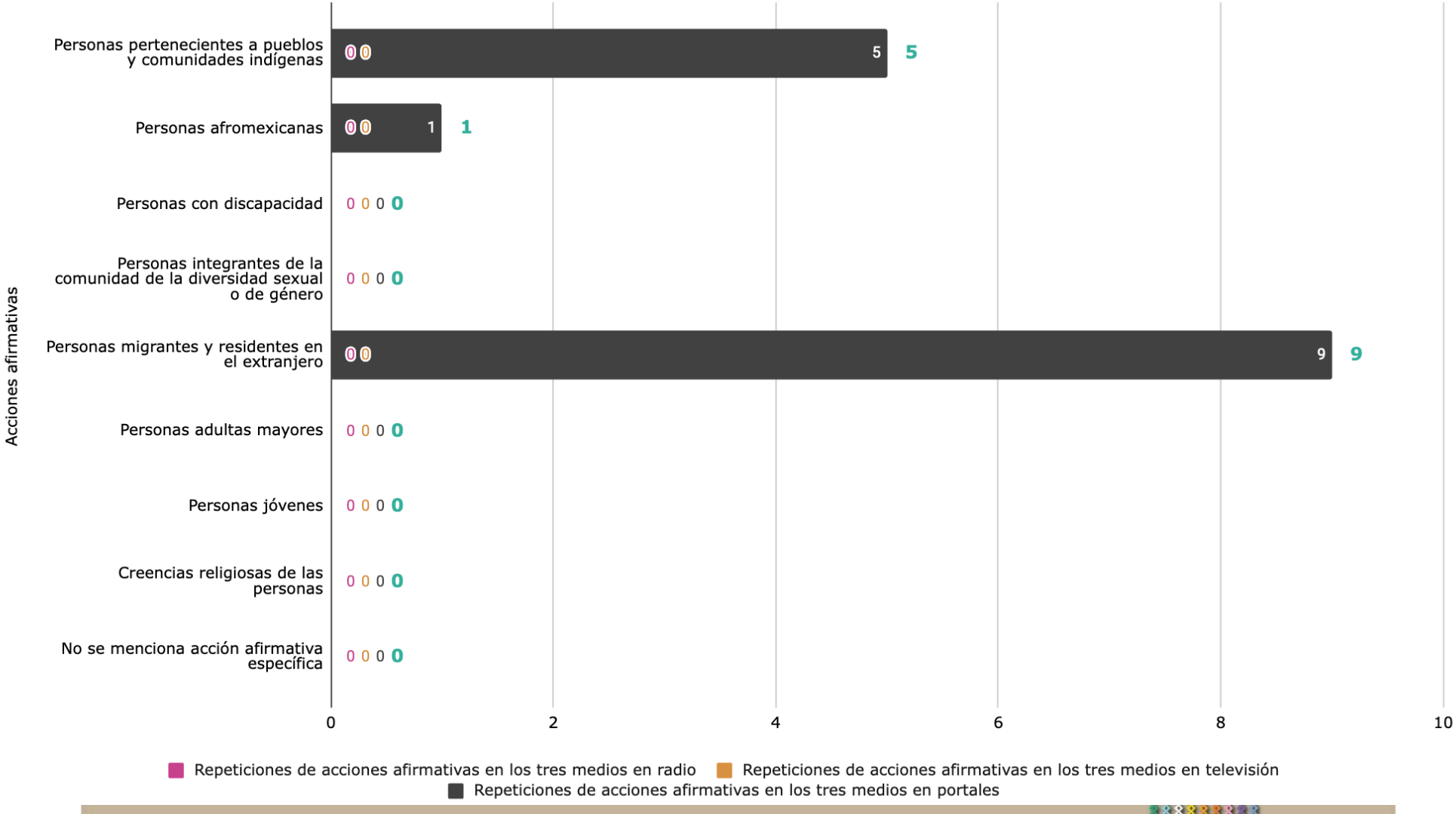
Gráfica 15. Sección del medio donde se presenta la noticia, en portales, por partido político, coalición o candidatura independiente, en portales



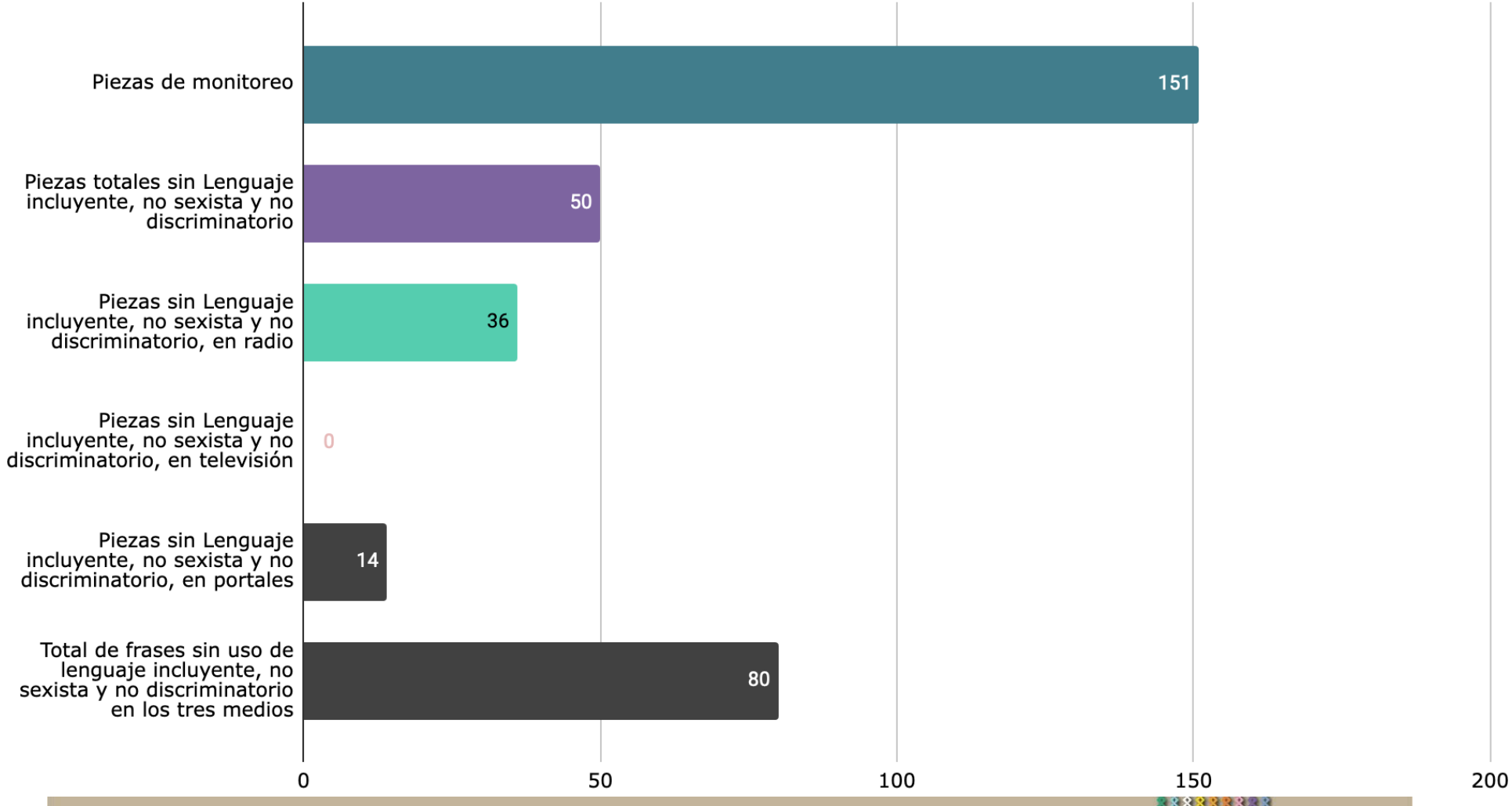
Gráfica 16. Piezas de monitoreo con mención a candidaturas por acciones afirmativas en radio, en televisión y en portales



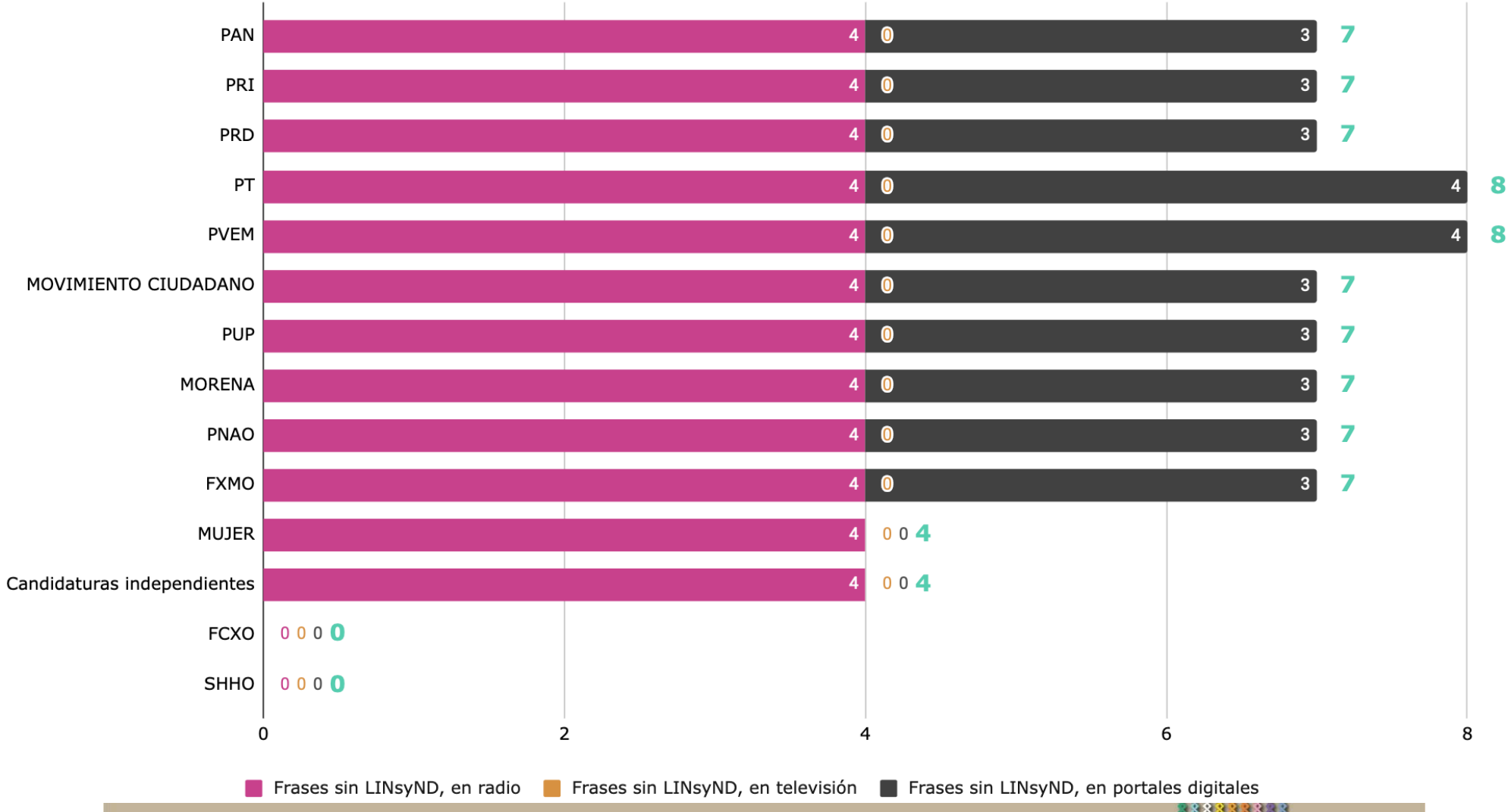
Gráfica 17. Repeticiones de acciones afirmativas en radio, en televisión y en portales



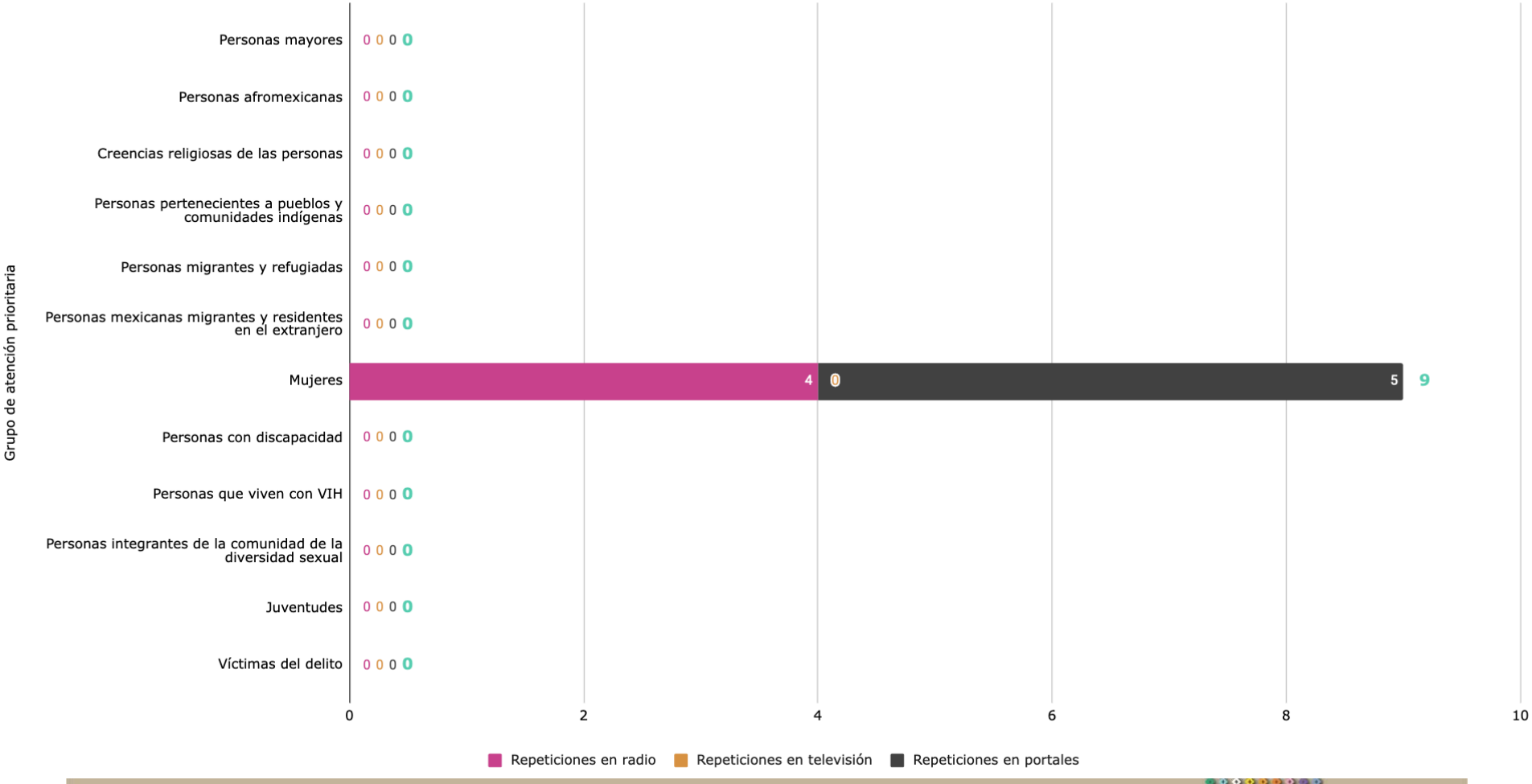
Gráfica 18. Piezas de monitoreo sin uso de Lenguaje incluyente no sexista y no discriminatorio en los tres medios



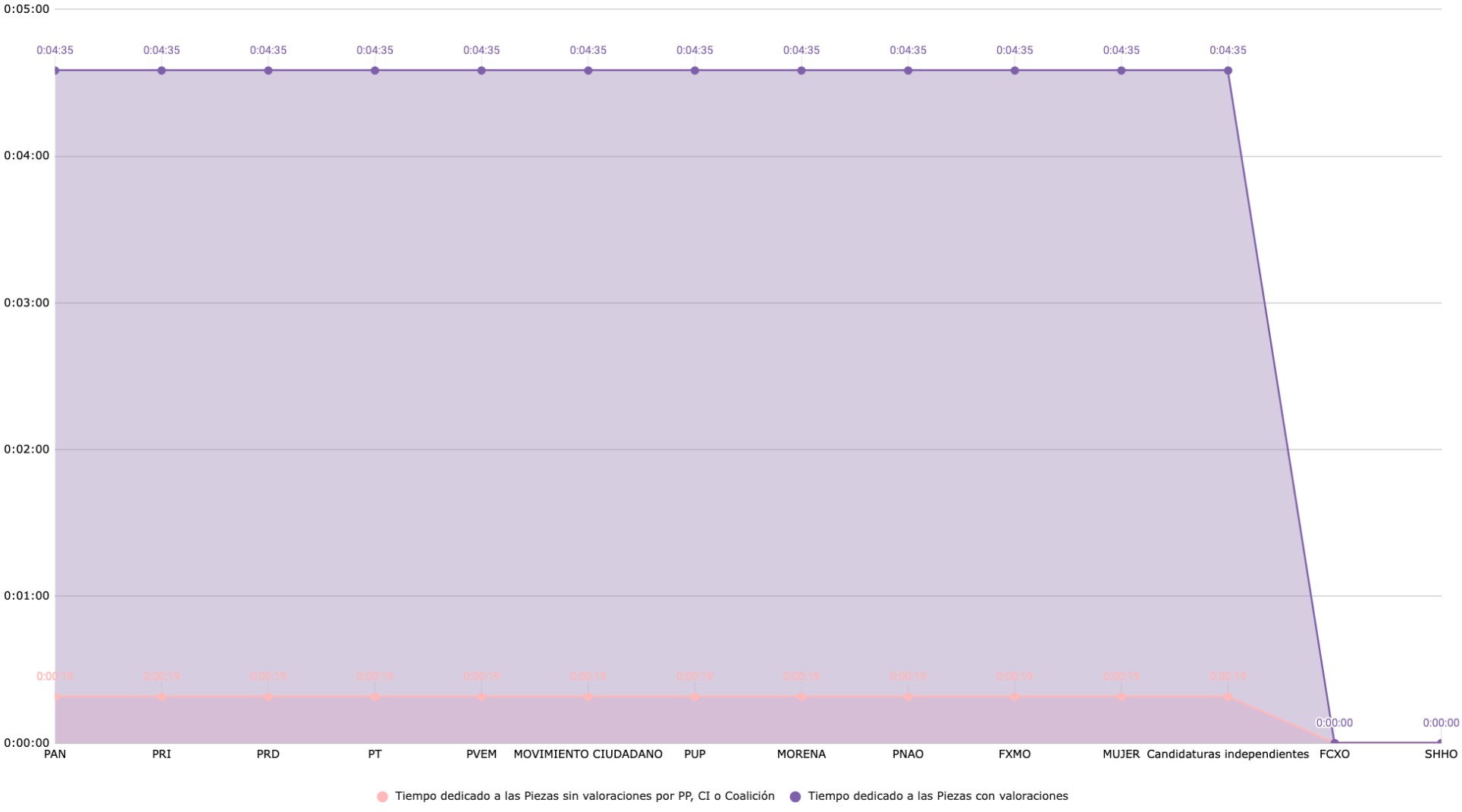
Gráfica 19. Frases sin uso de Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres medios



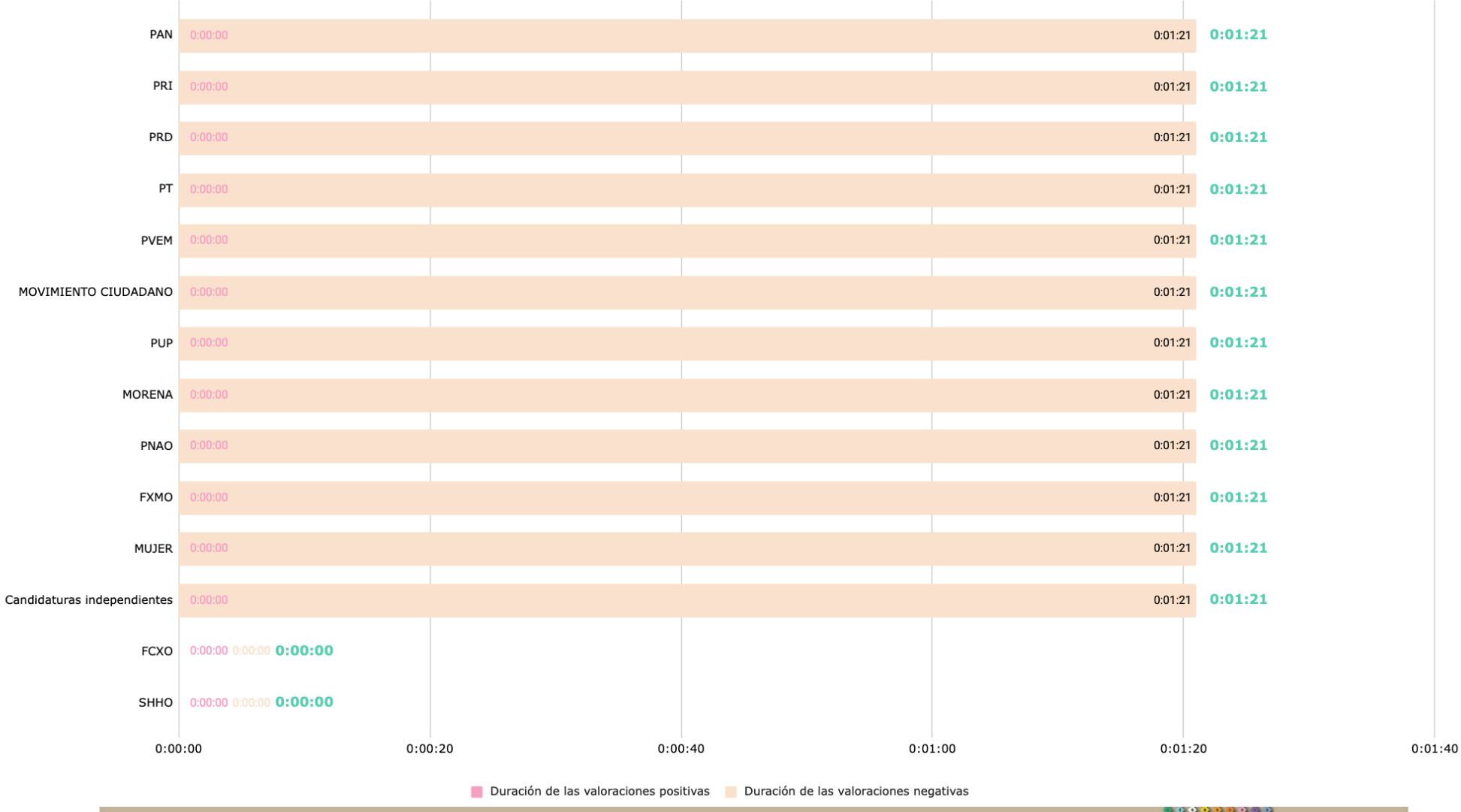
Gráfica 20. Repeticiones de frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres medios



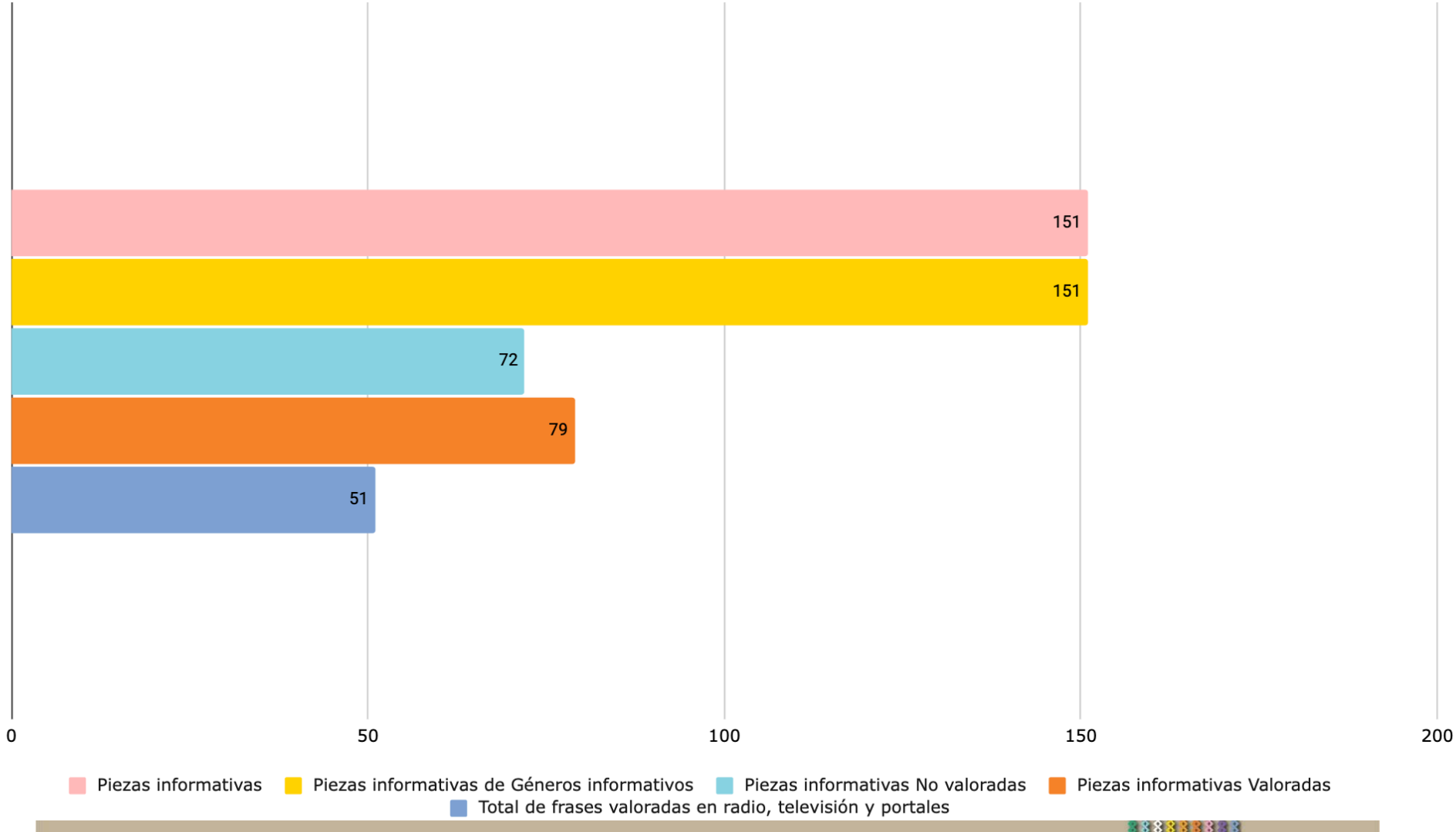
Gráfica 21. Tiempo para valoración de la información en radio y televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



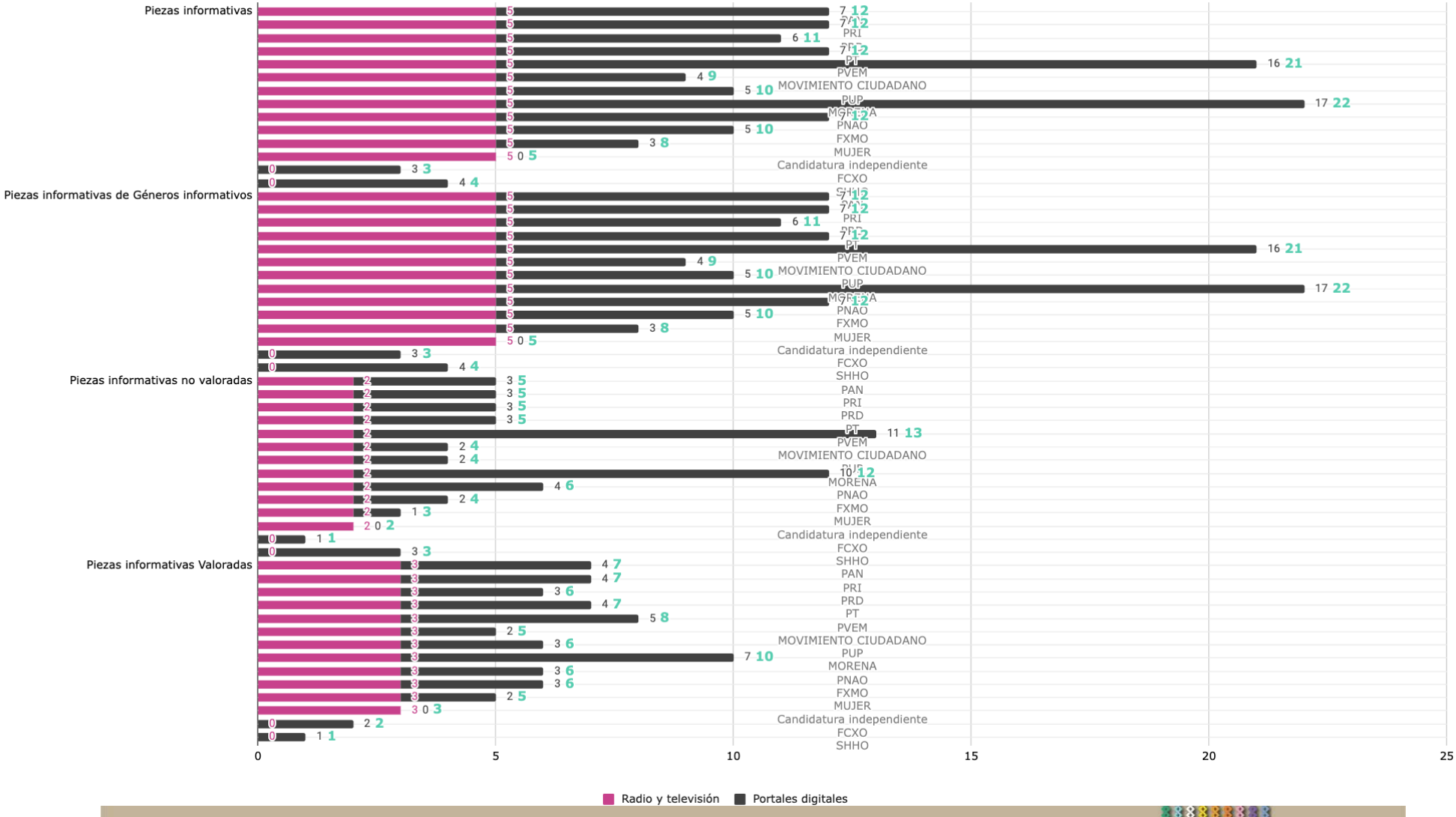
Gráfica 22. Duración de valoraciones positivas y negativas, en radio y televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



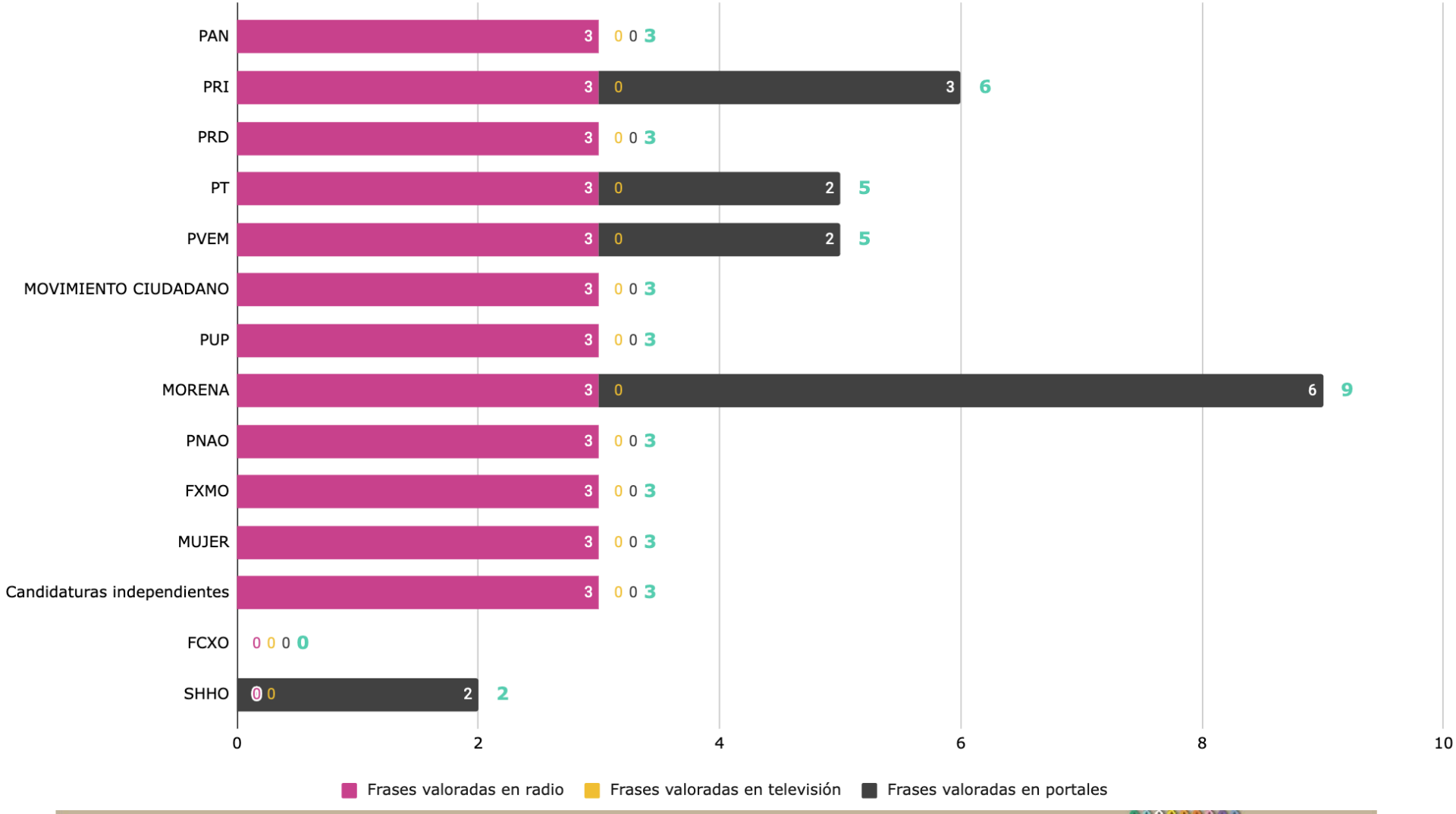
Gráfica 23. Piezas Informativas Valoradas y No valoradas en los tres medios



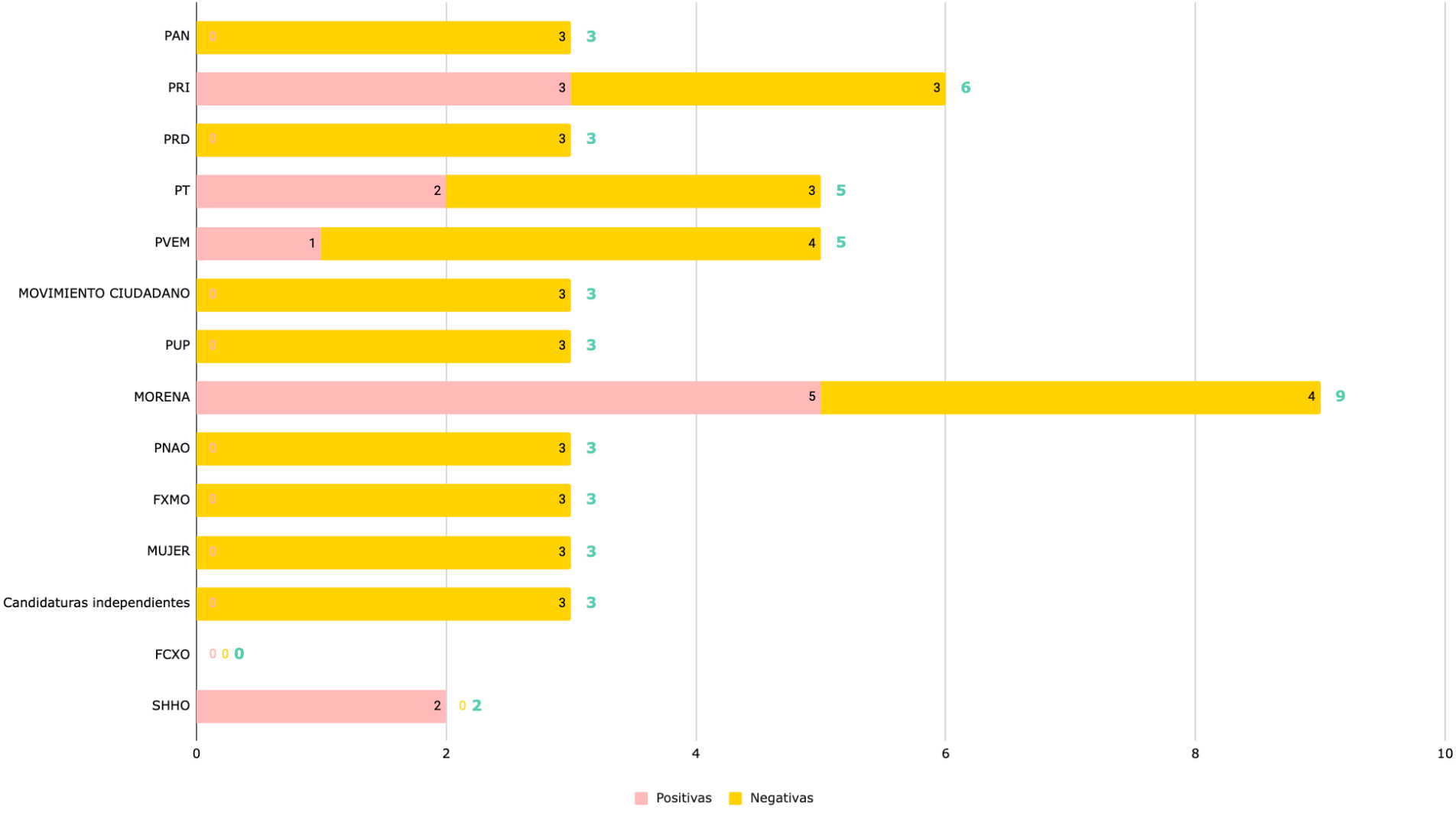
Gráfica 24. Valoración de la información en radio y televisión y en portales digitales



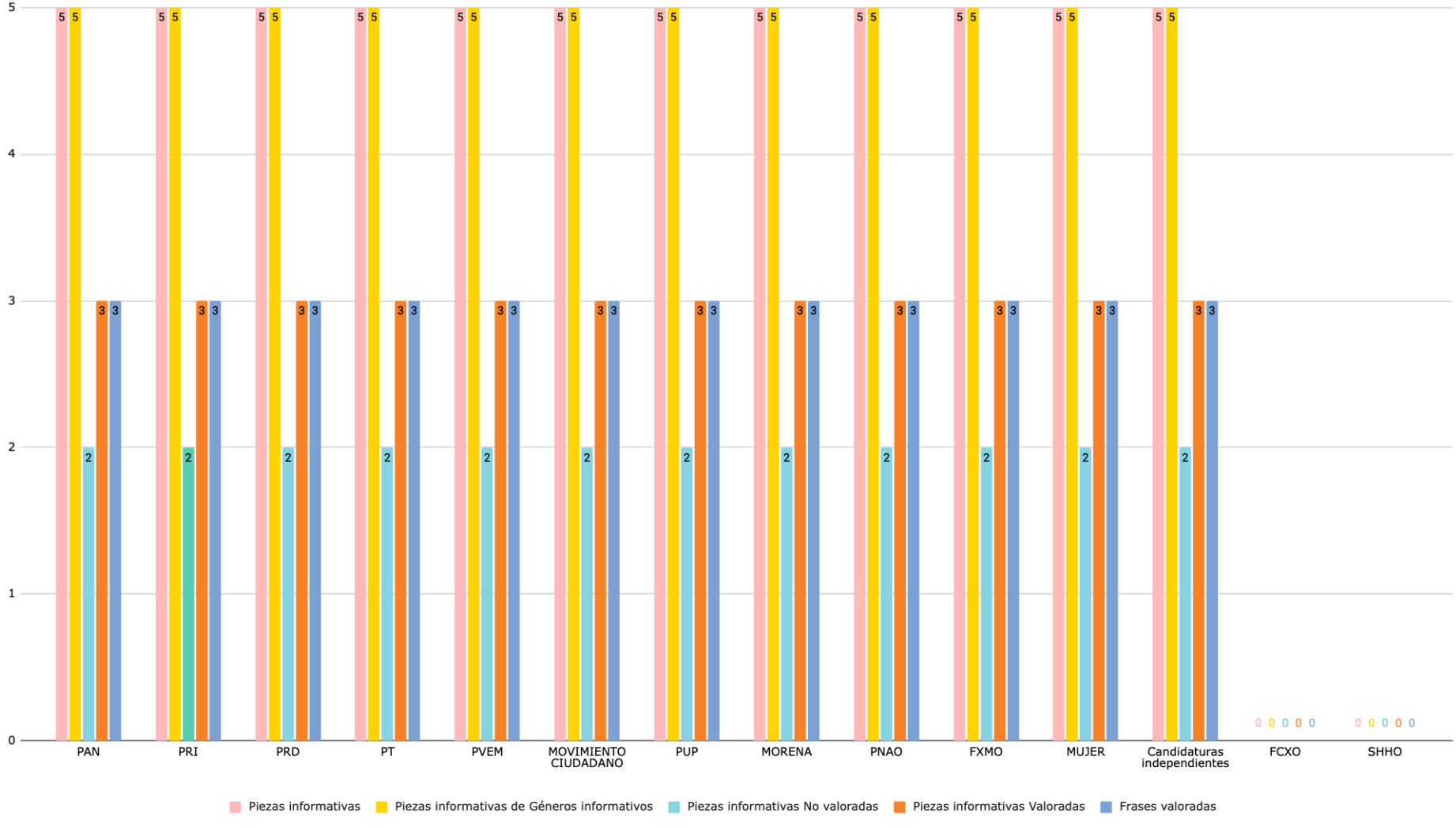
Gráfica 25. Frases valoradas en radio, en televisión y en portales



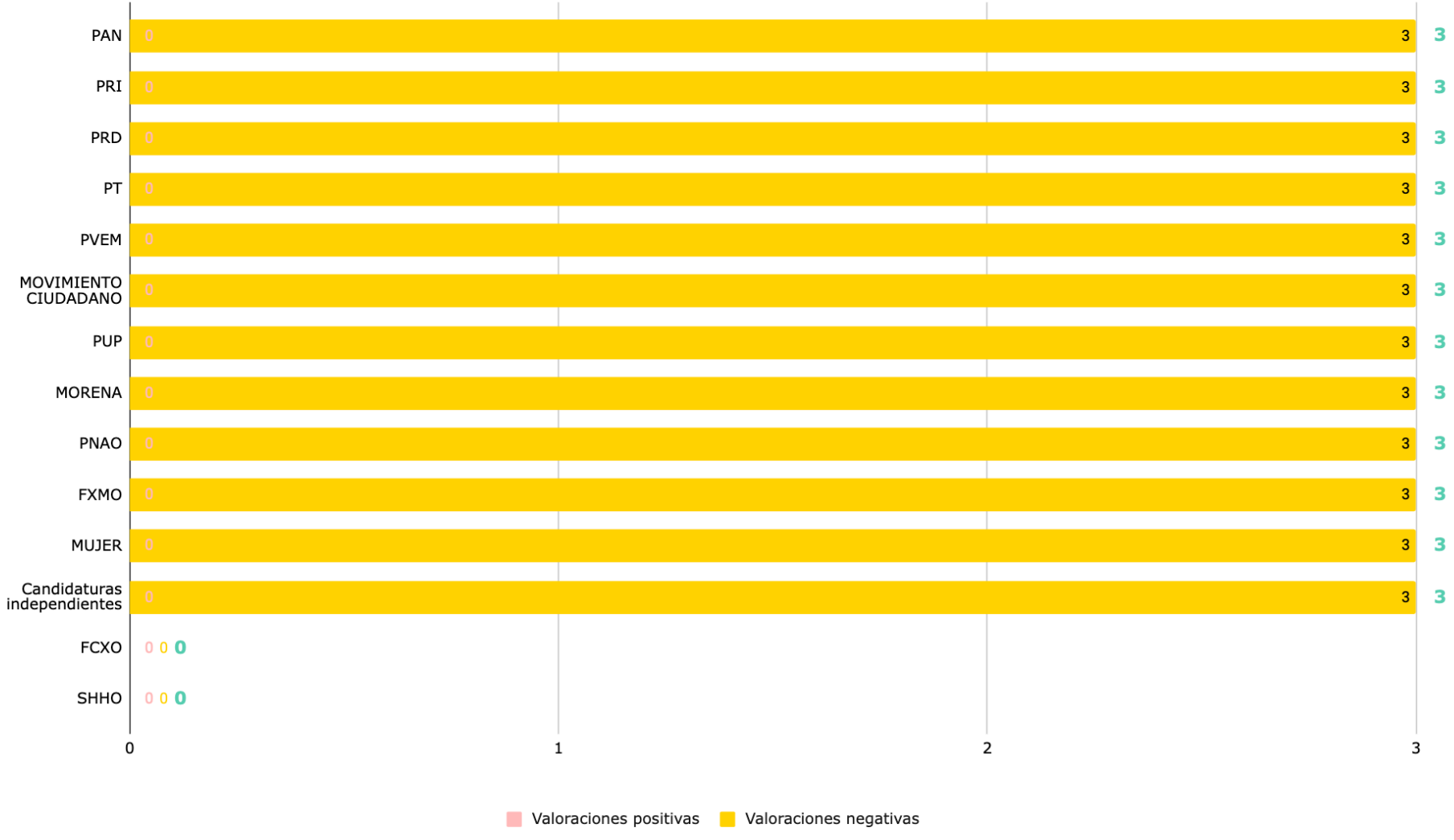
Gráfica 26. Frases valoradas positiva o negativamente en los tres medios



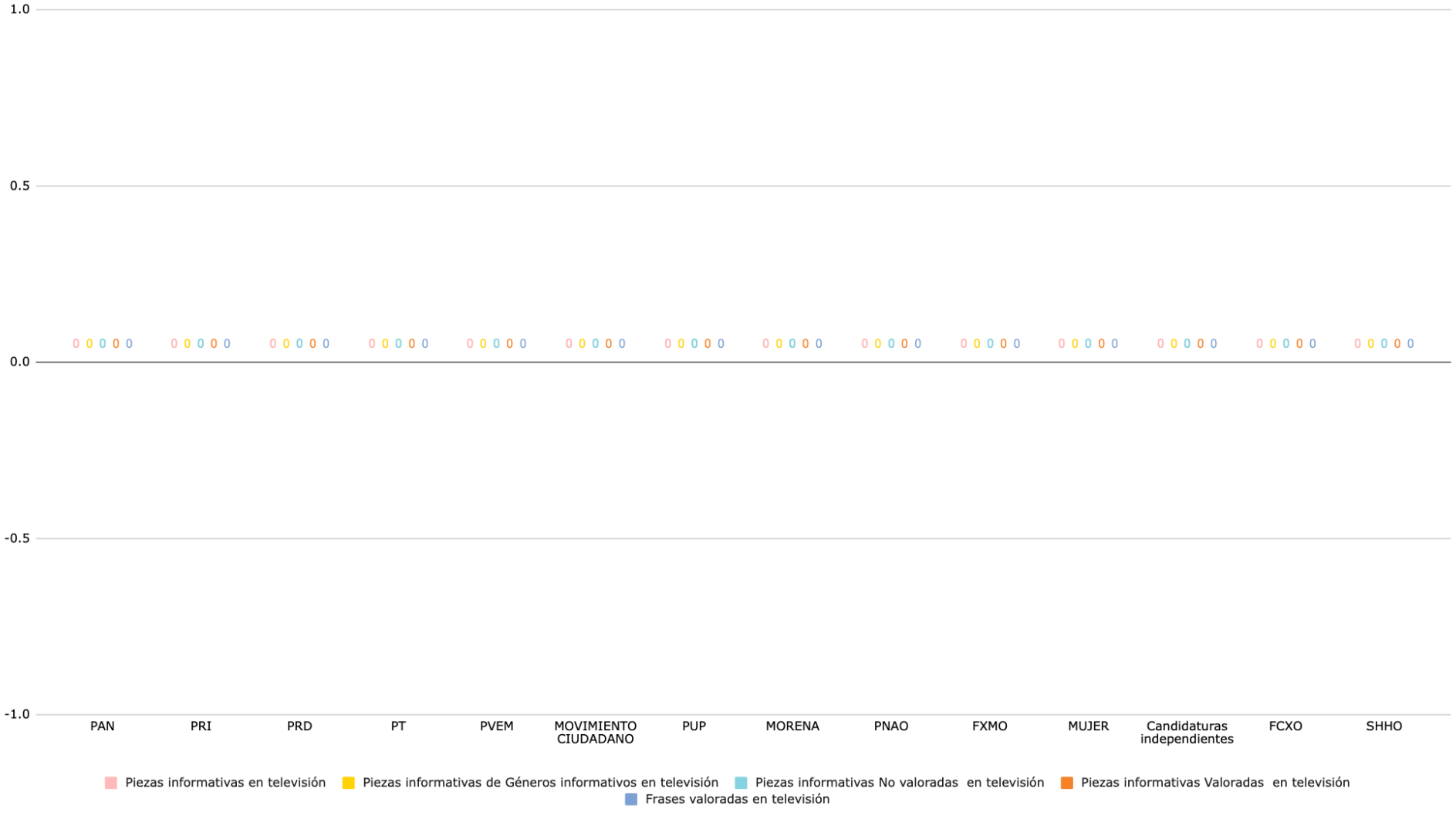
Gráfica 27. Valoración de la información en radio, por partido político, coalición o candidatura independiente



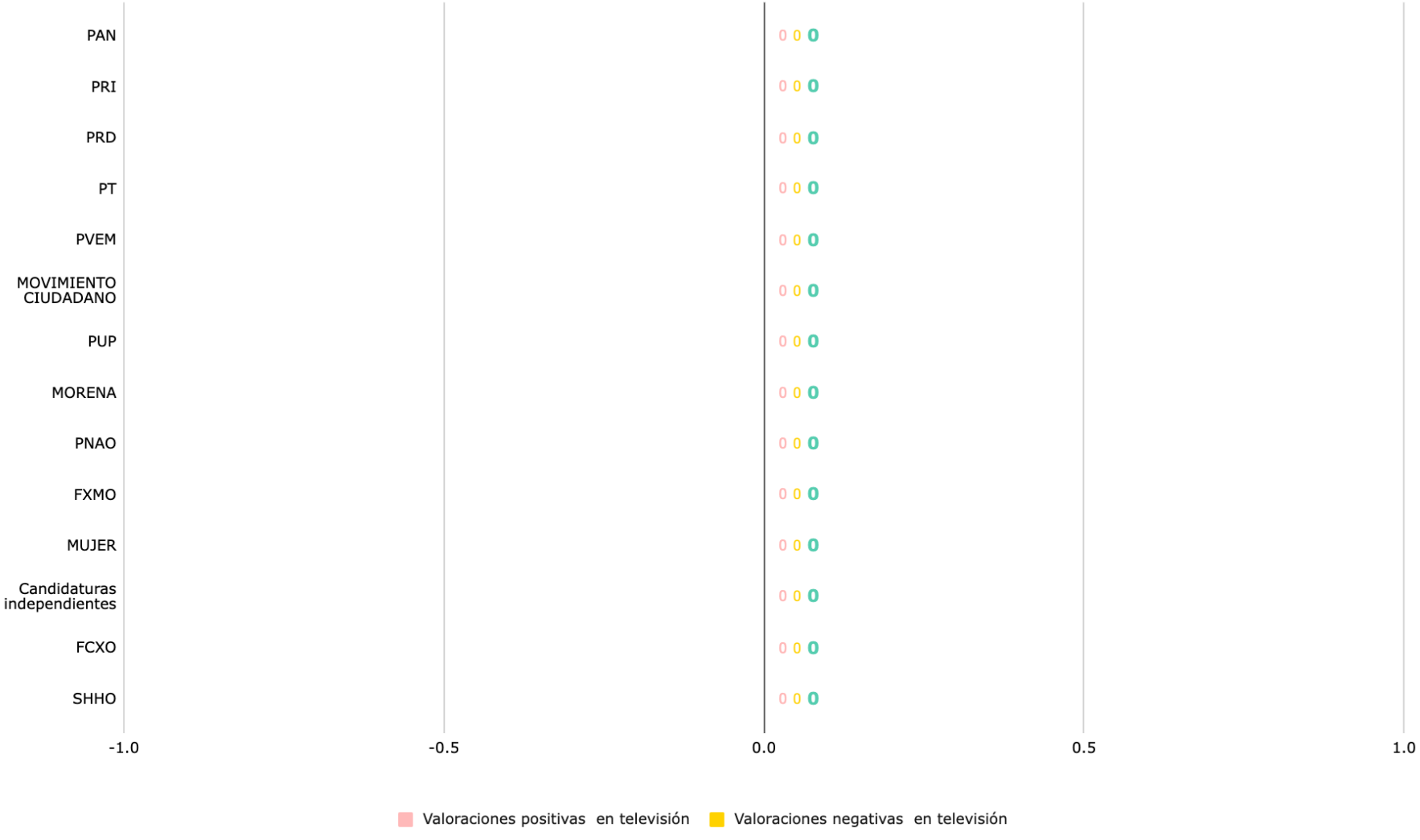
Gráfica 28. Valoraciones positivas y negativas en radio, por partido político, coalición o candidatura independiente



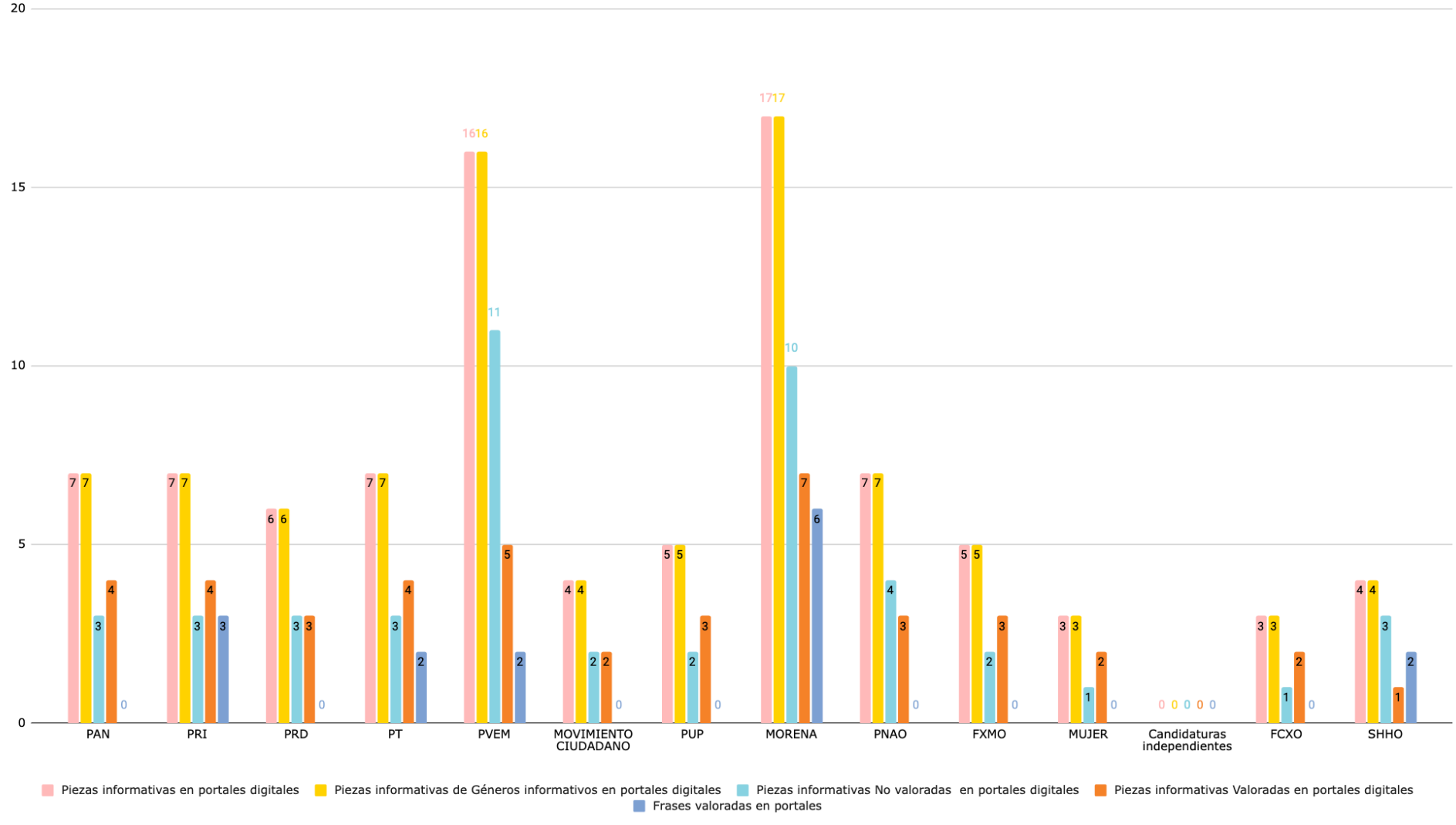
Gráfica 29. Valoración de la información en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 30. Valoraciones positivas y negativas en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente

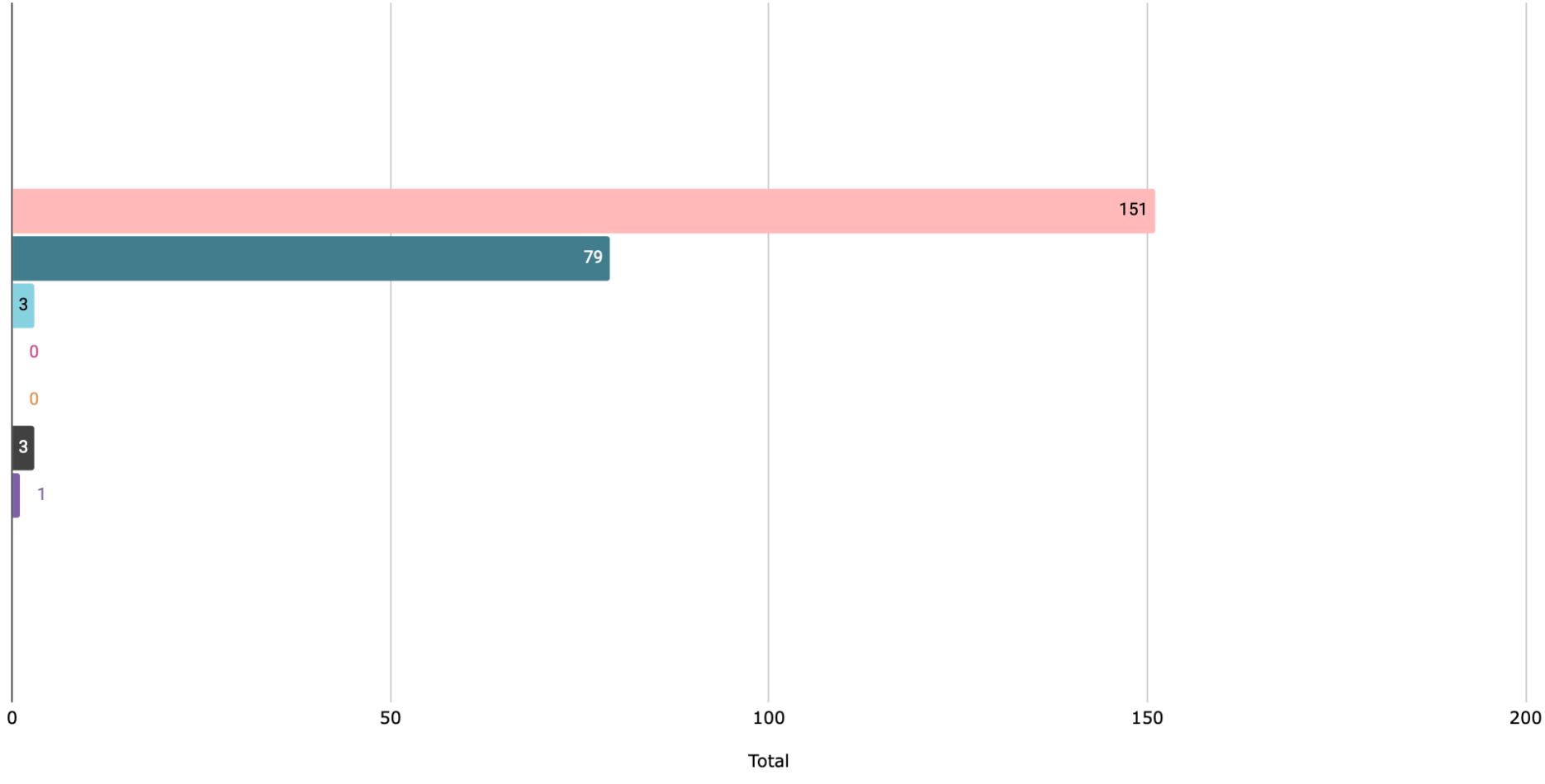


Gráfica 31. Piezas informativas valoradas en portales, por partido político, coalición o candidatura independiente

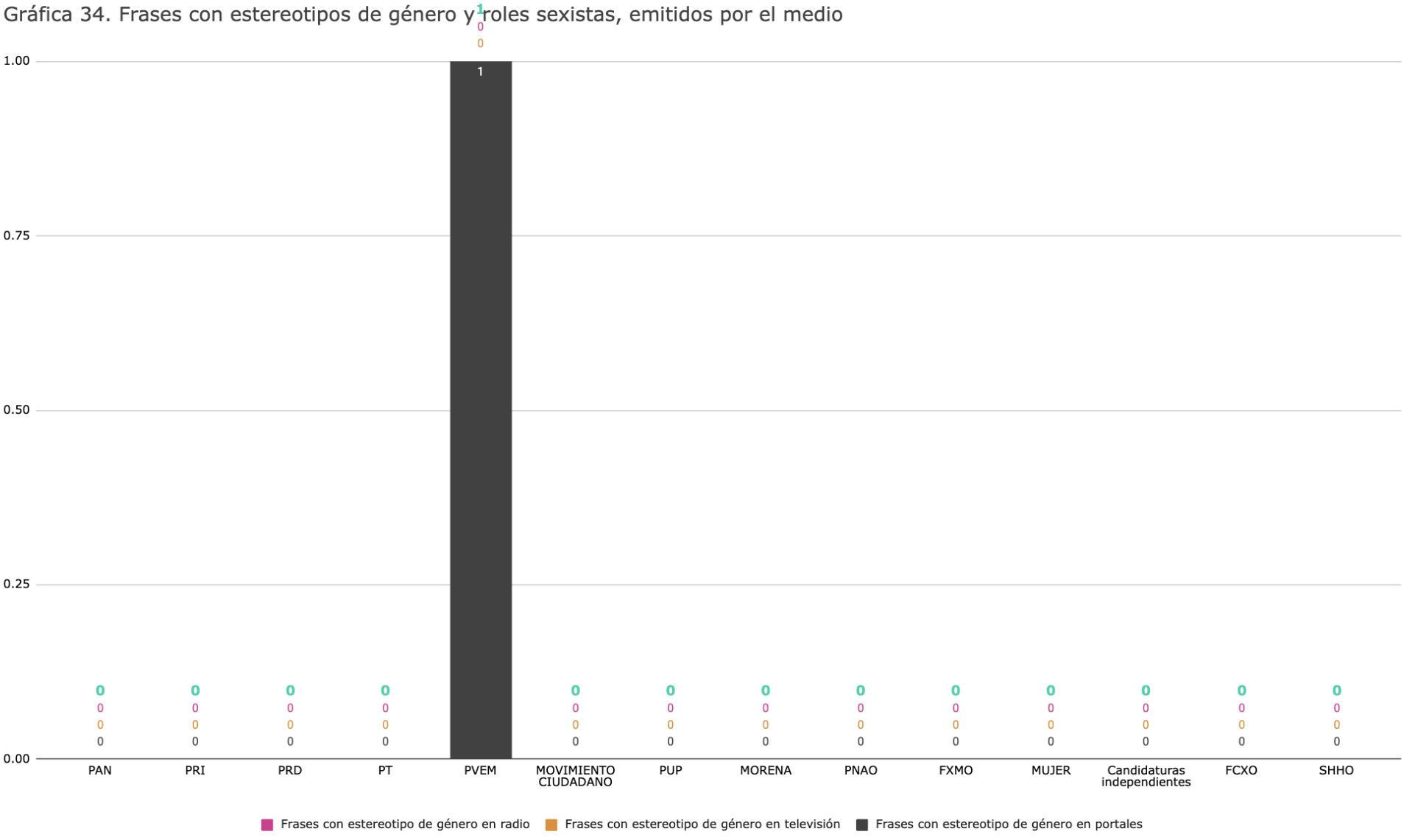


Gráfica 32. Valoraciones positivas y negativas en portales, por partido político, coalición o candidatura independiente

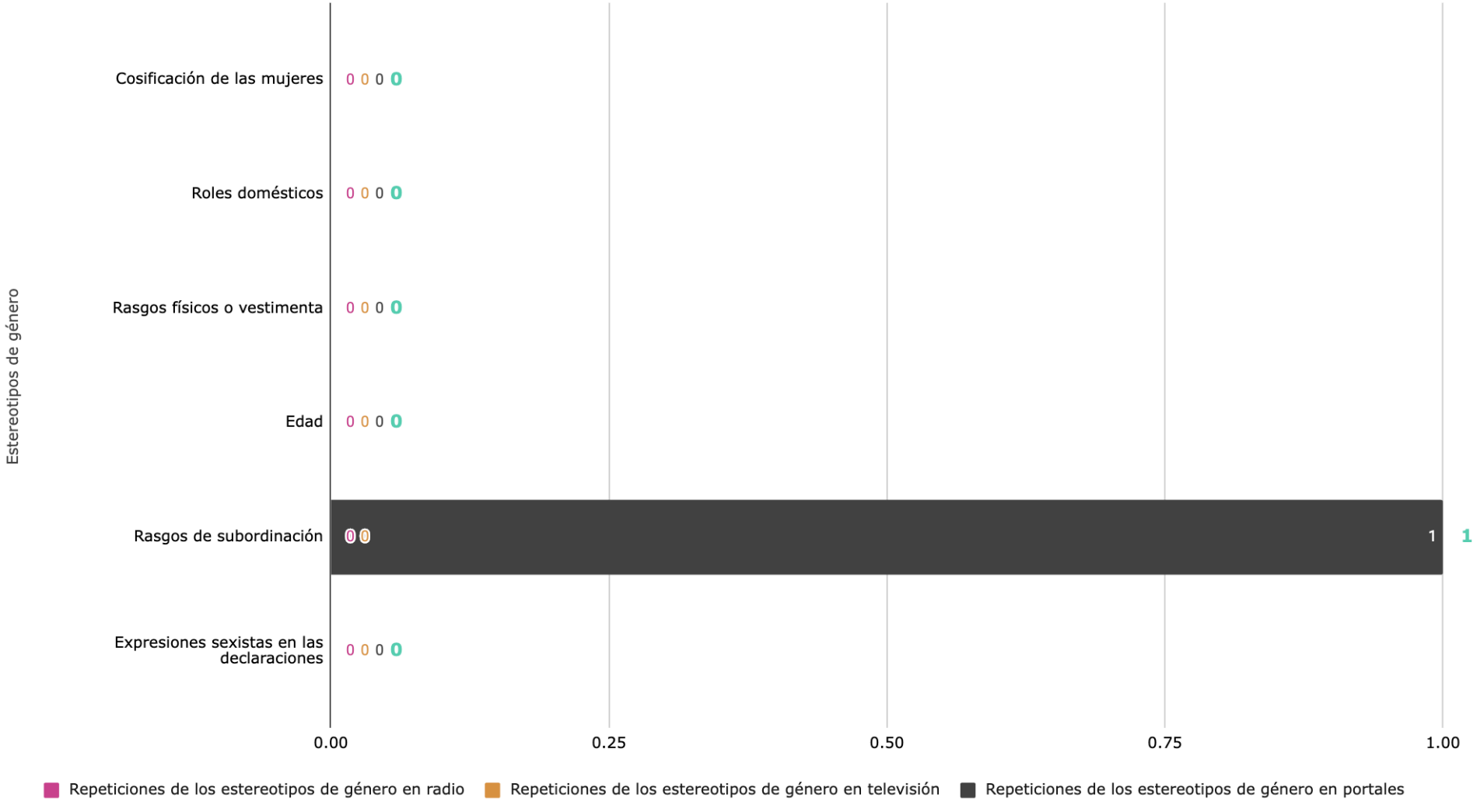
Gráfica 33. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género



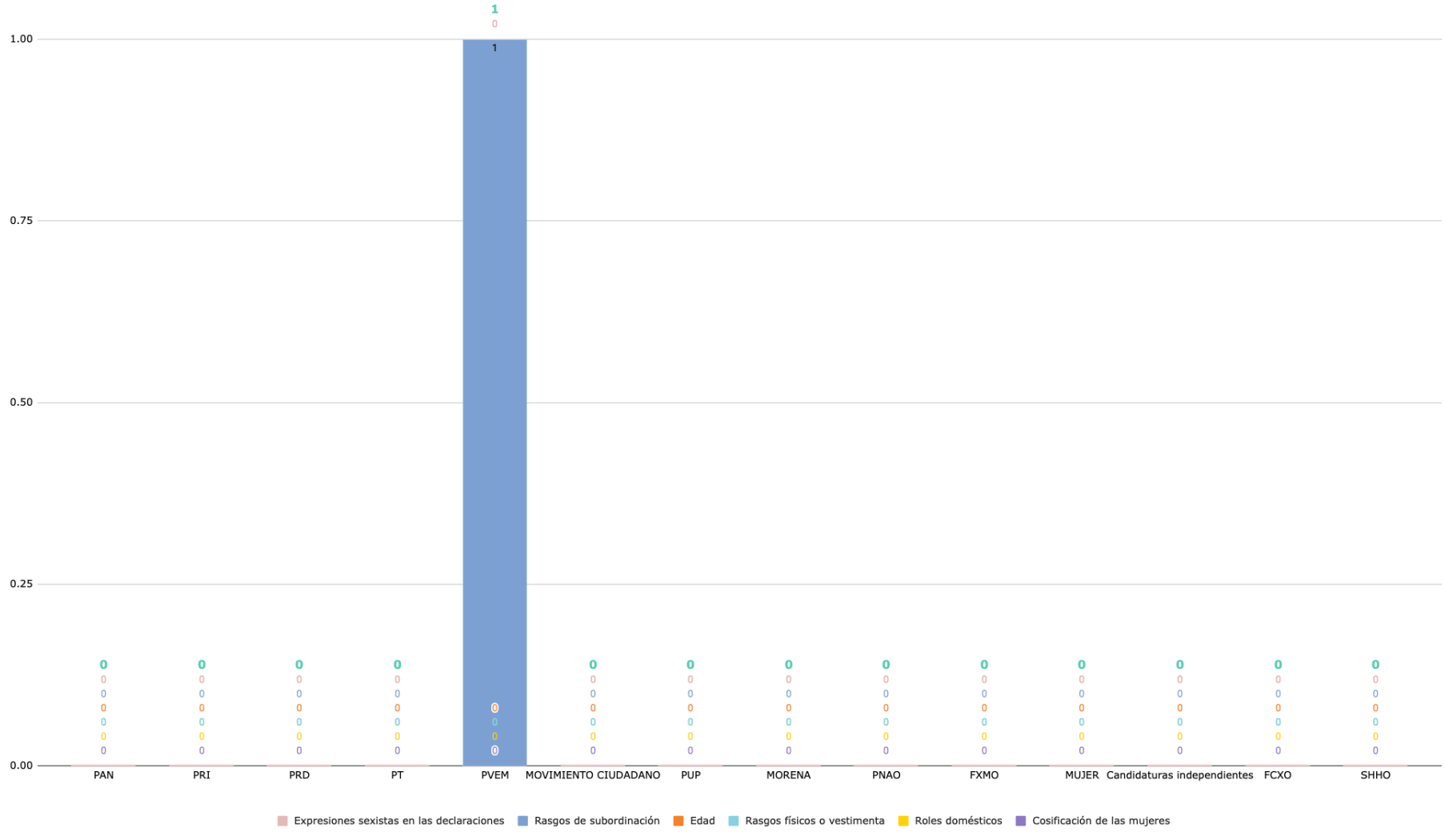
Gráfica 34. Frases con estereotipos de género y roles sexistas, emitidos por el medio



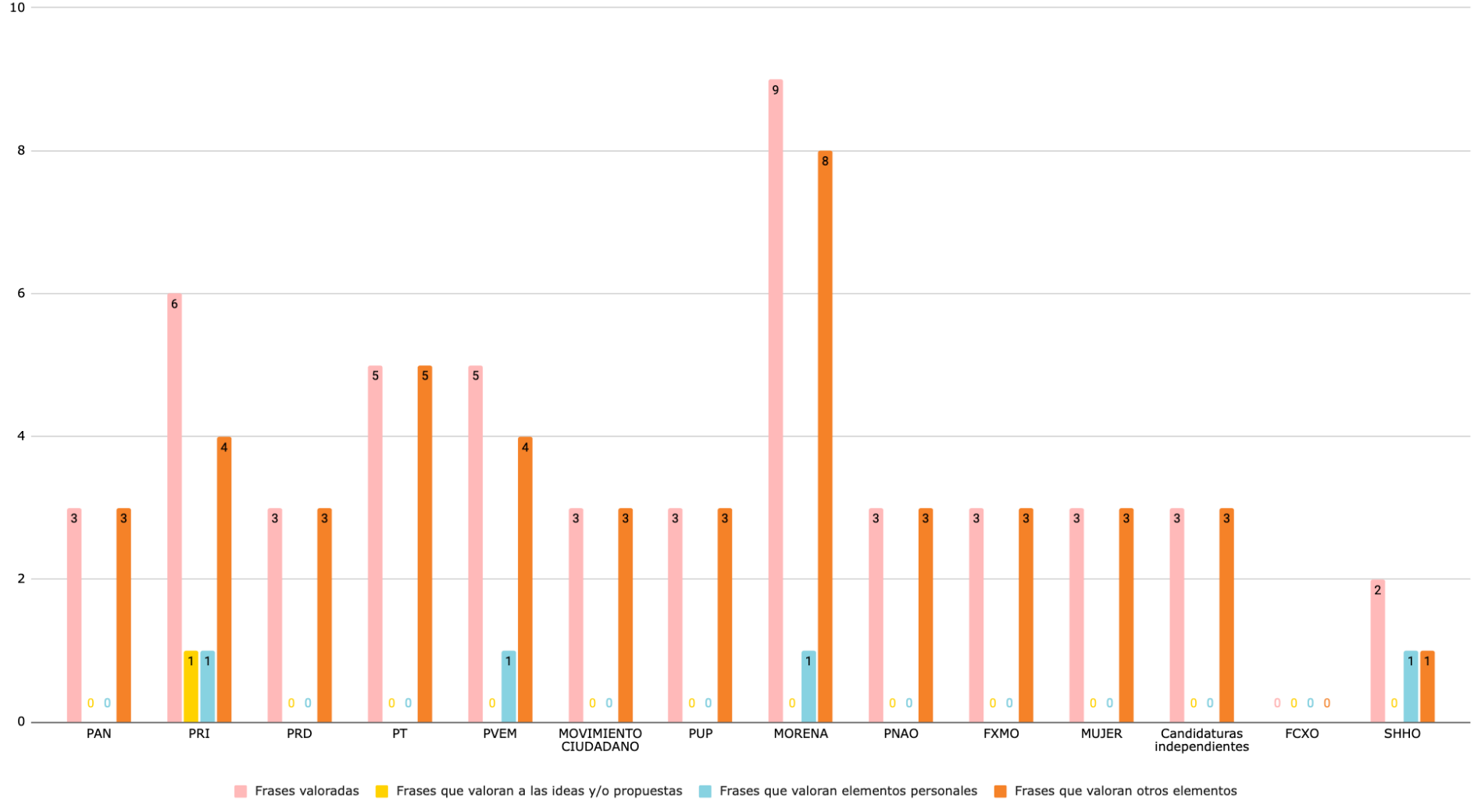
Gráfica 35. Repeticiones de estereotipos de género en los tres medios



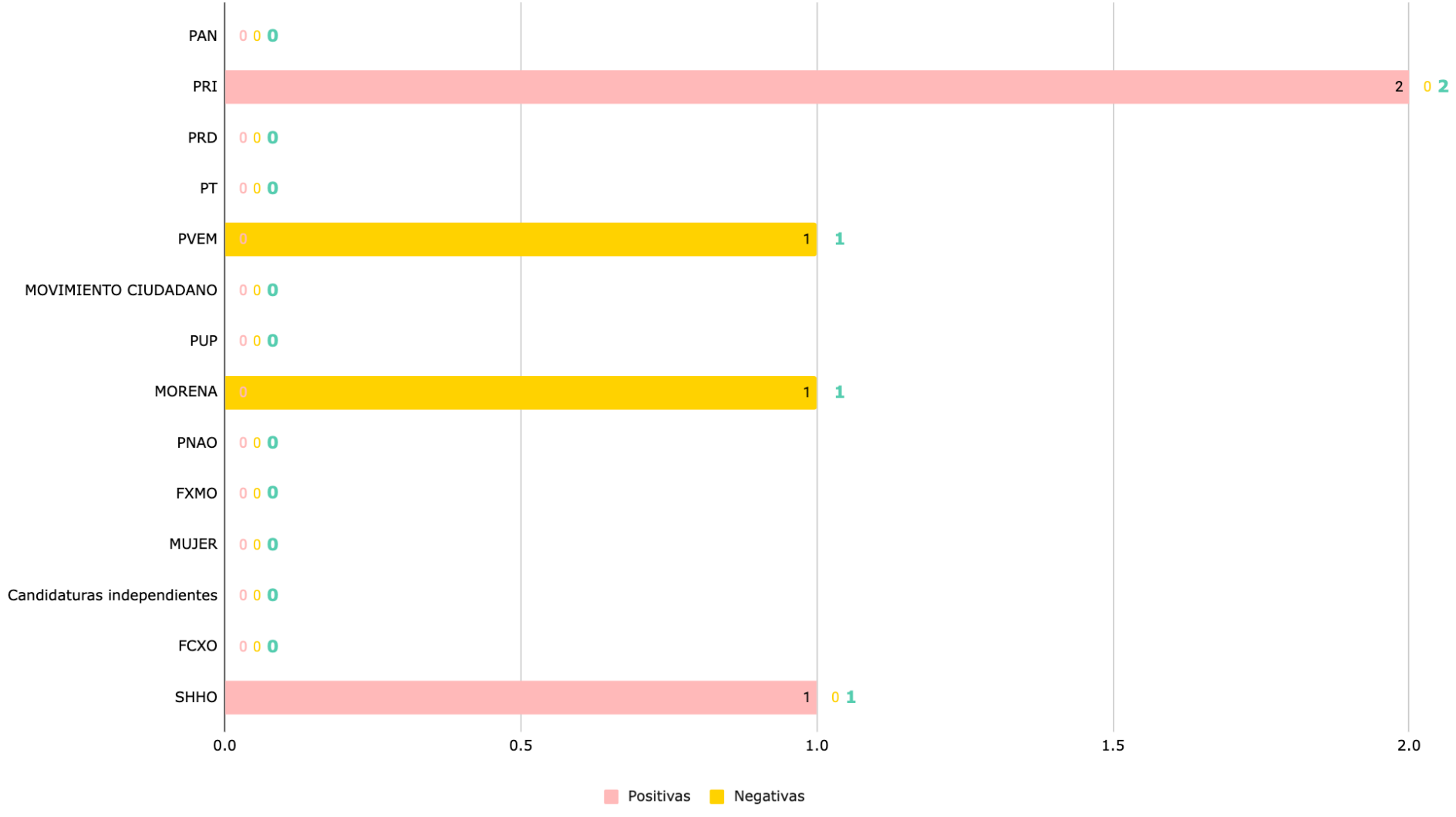
Gráfica 36. Repeticiones de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente en los tres tipos de medio



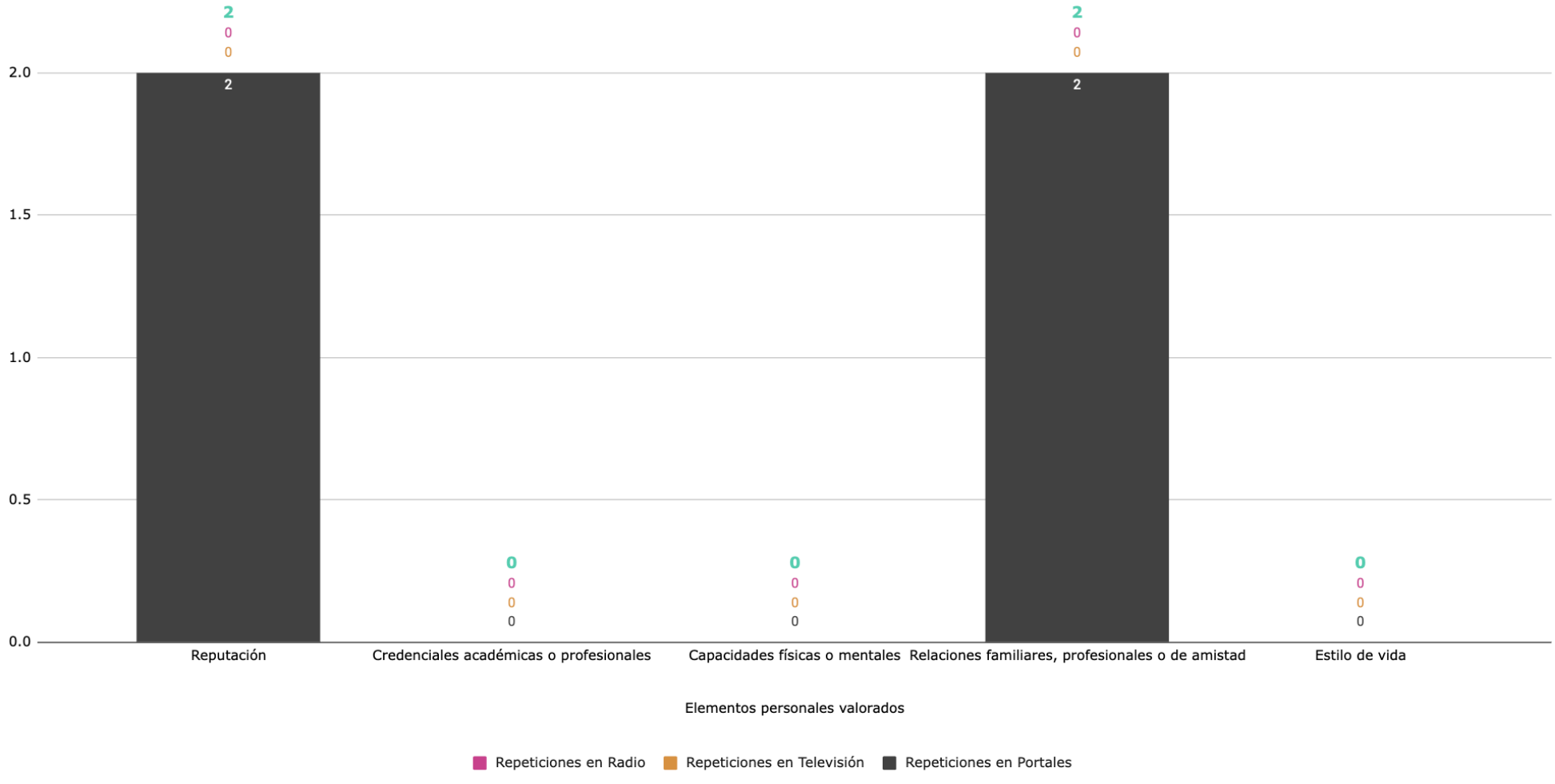
Gráfica 37. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones, por partido político, coalición o candidatura independiente, en los tres tipos de medio



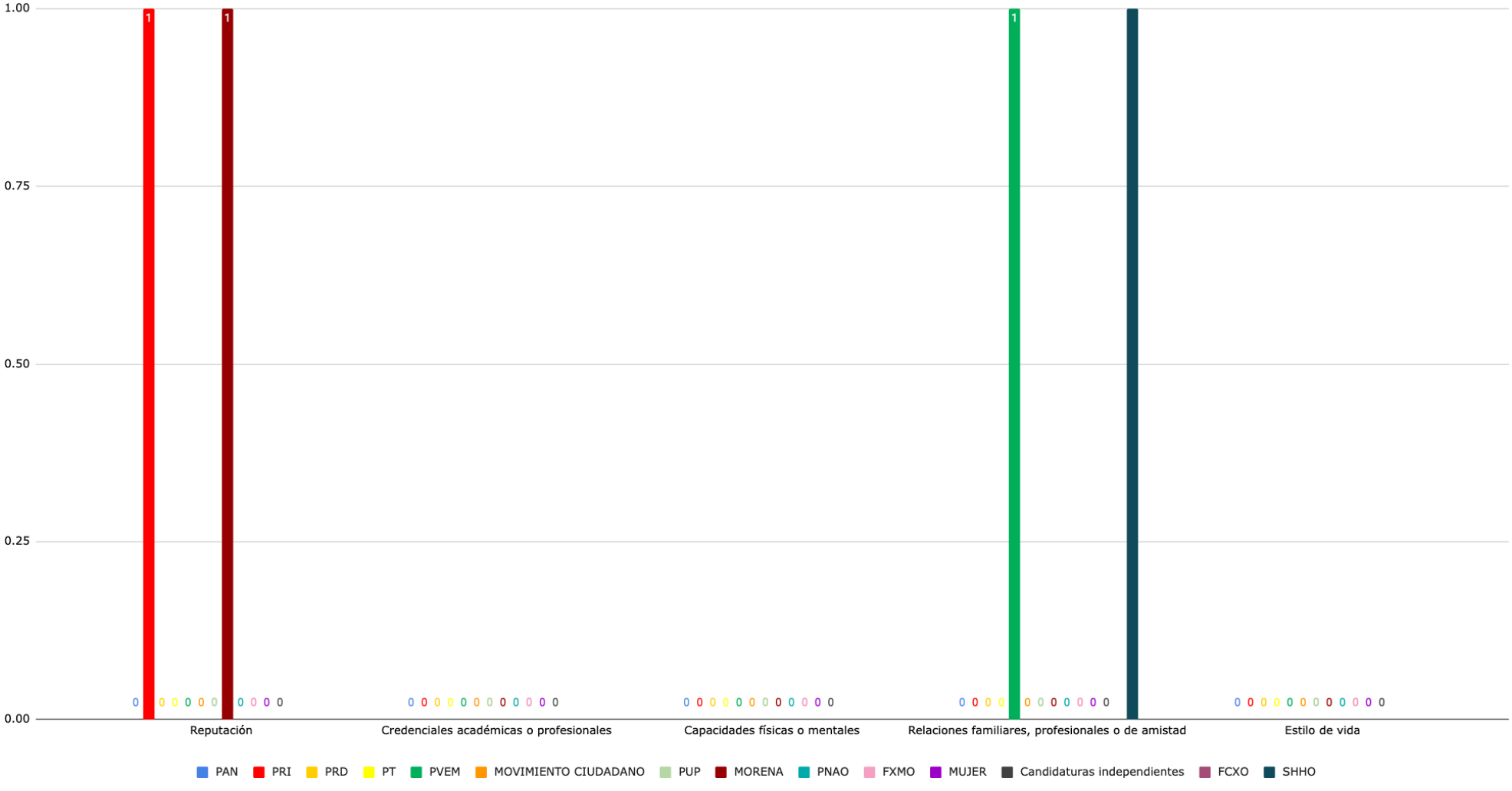
Gráfica 38. Cobertura positiva o negativa de las ideas y propuestas de las personas contendientes, por partido político, coalición o candidatura independiente



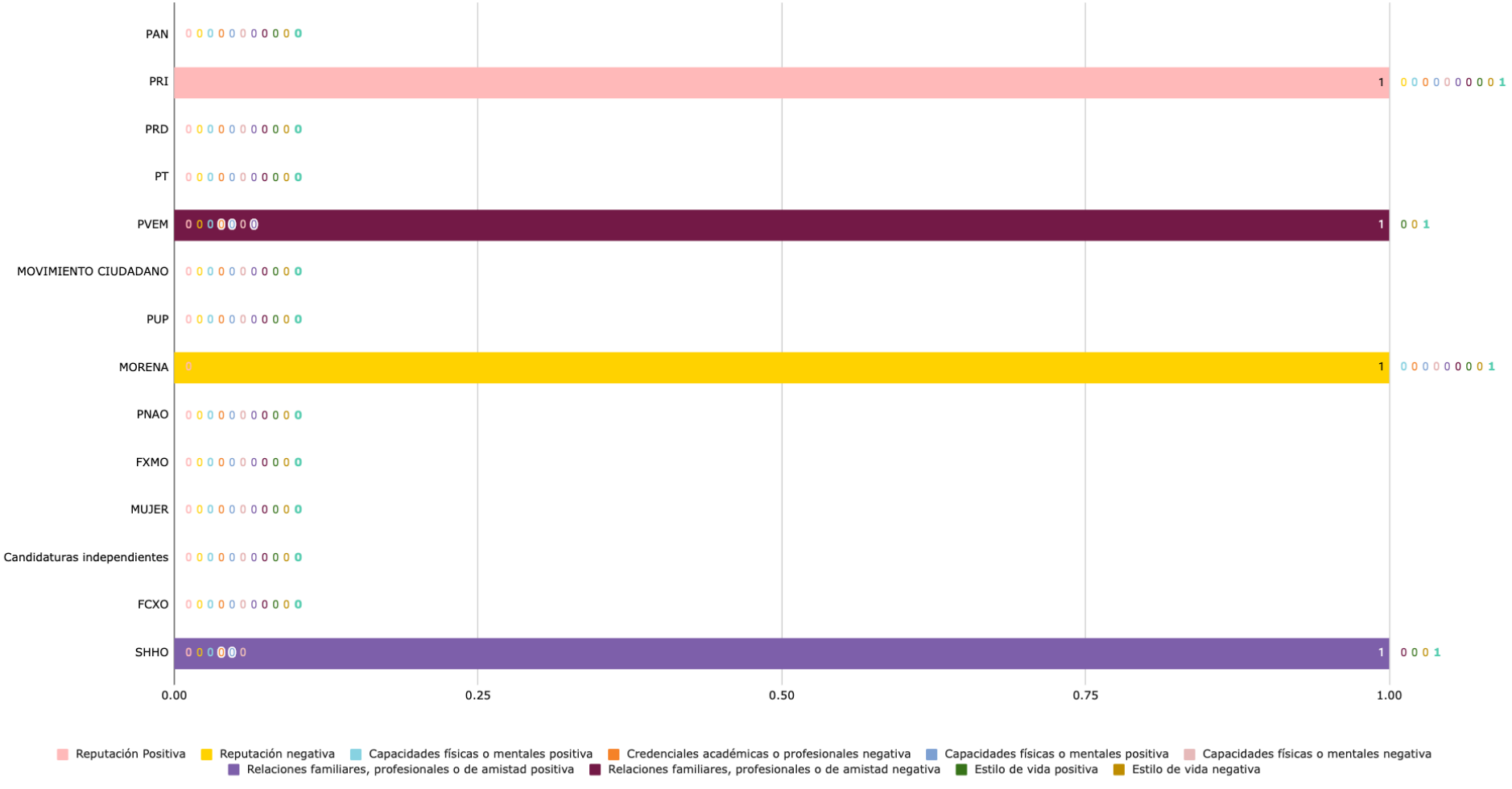
Gráfica 39. Repeticiones de elementos personales valorados en la cobertura que dan los tres tipos de medio



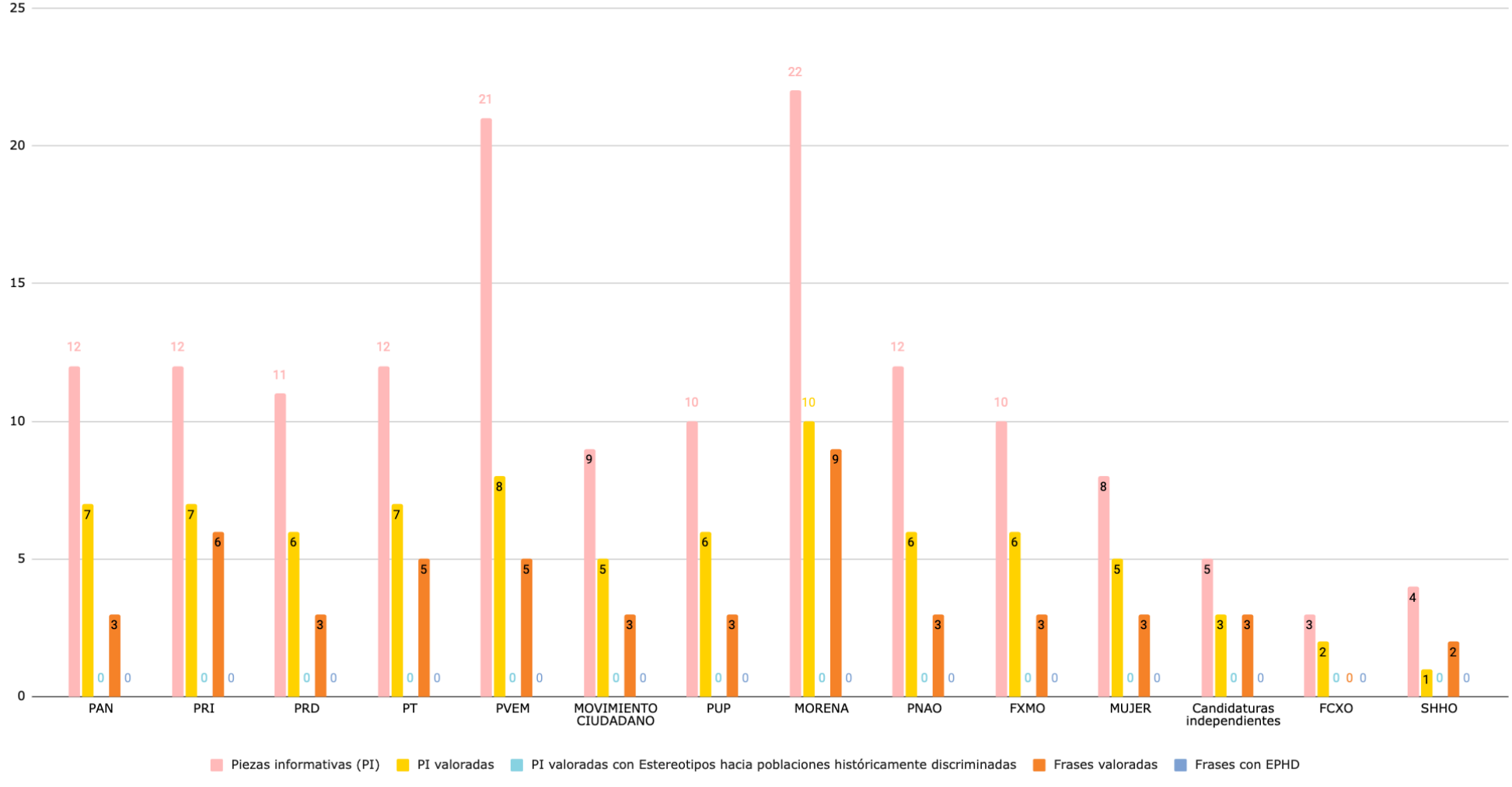
Gráfica 40. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones a elementos personales, por partido político, coalición o candidatura independiente



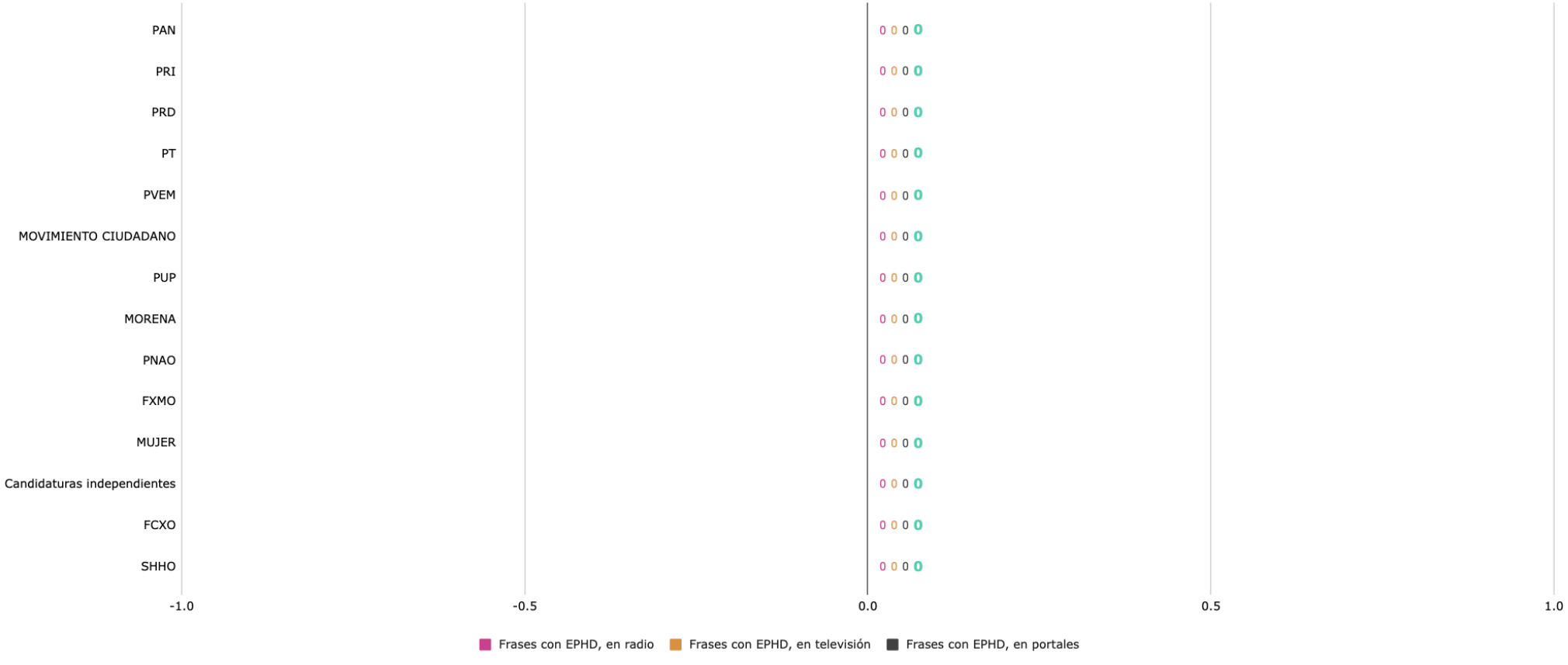
Gráfica 41. Cobertura positiva o negativa de los elementos personales por partido político, coalición o candidatura independiente



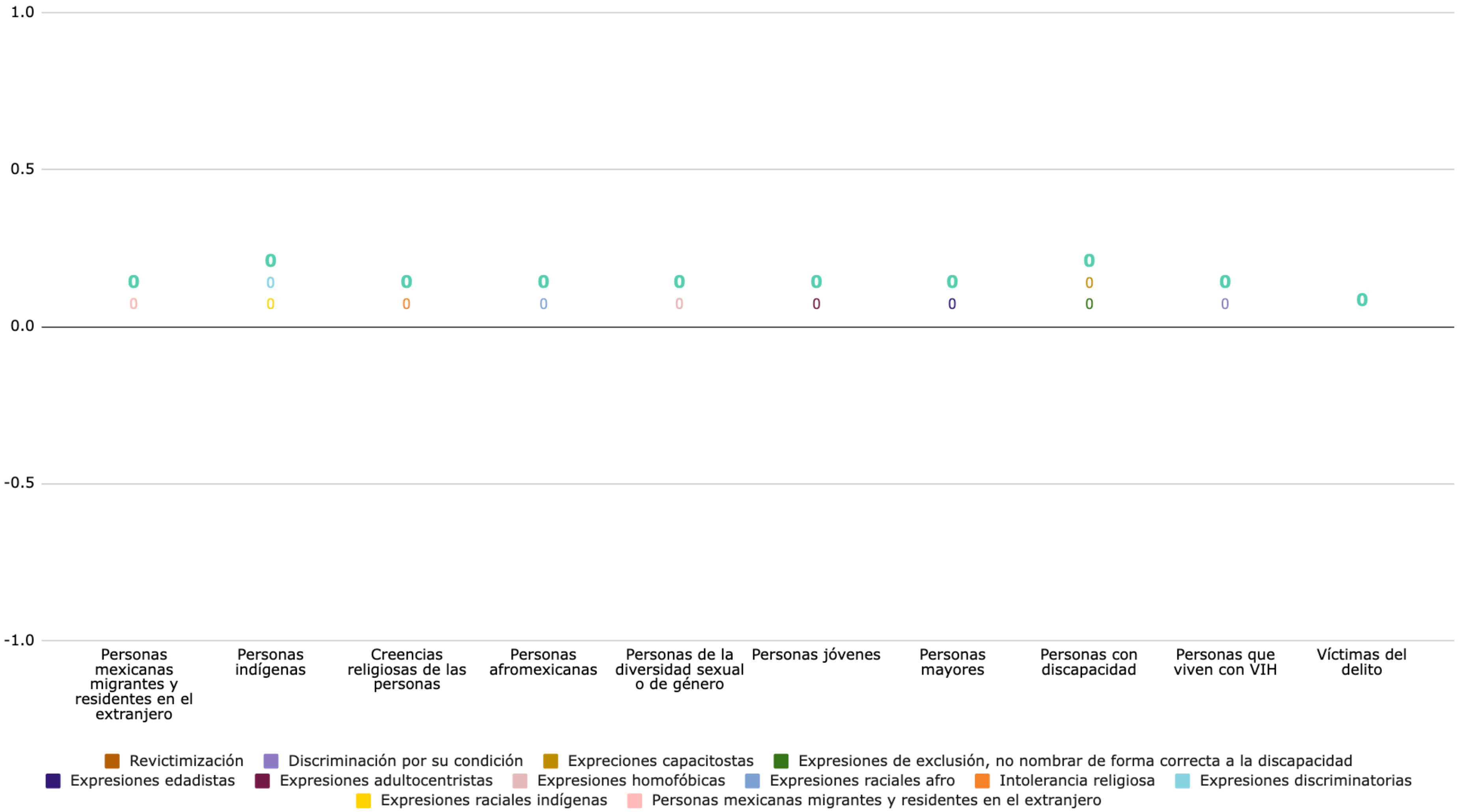
Gráfica 42. Piezas informativas valoradas con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, por partido político, coalición o candidatura independiente



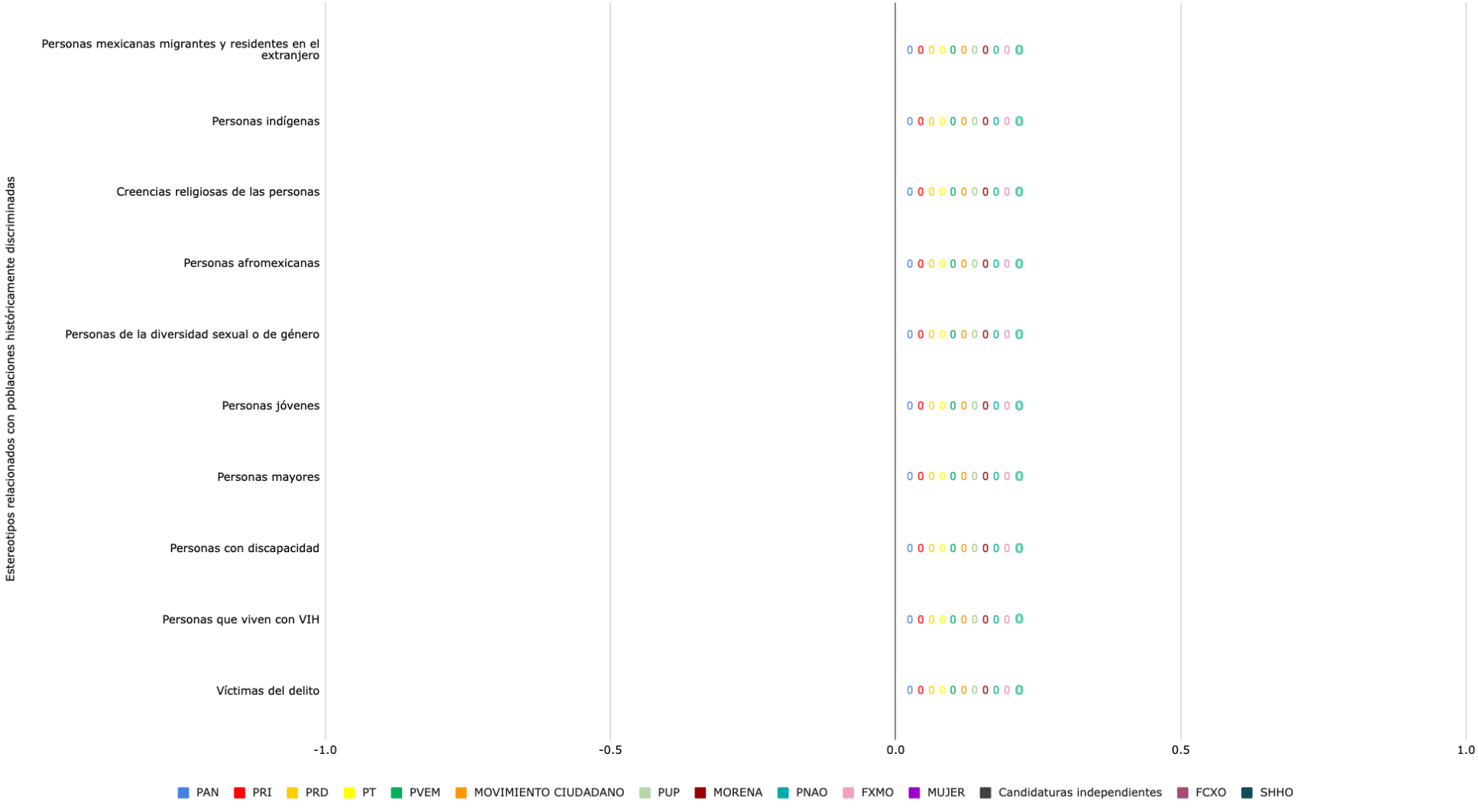
Gráfica 43. Frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas en radio, en televisión y en portales por partido político, coalición o candidatura independiente



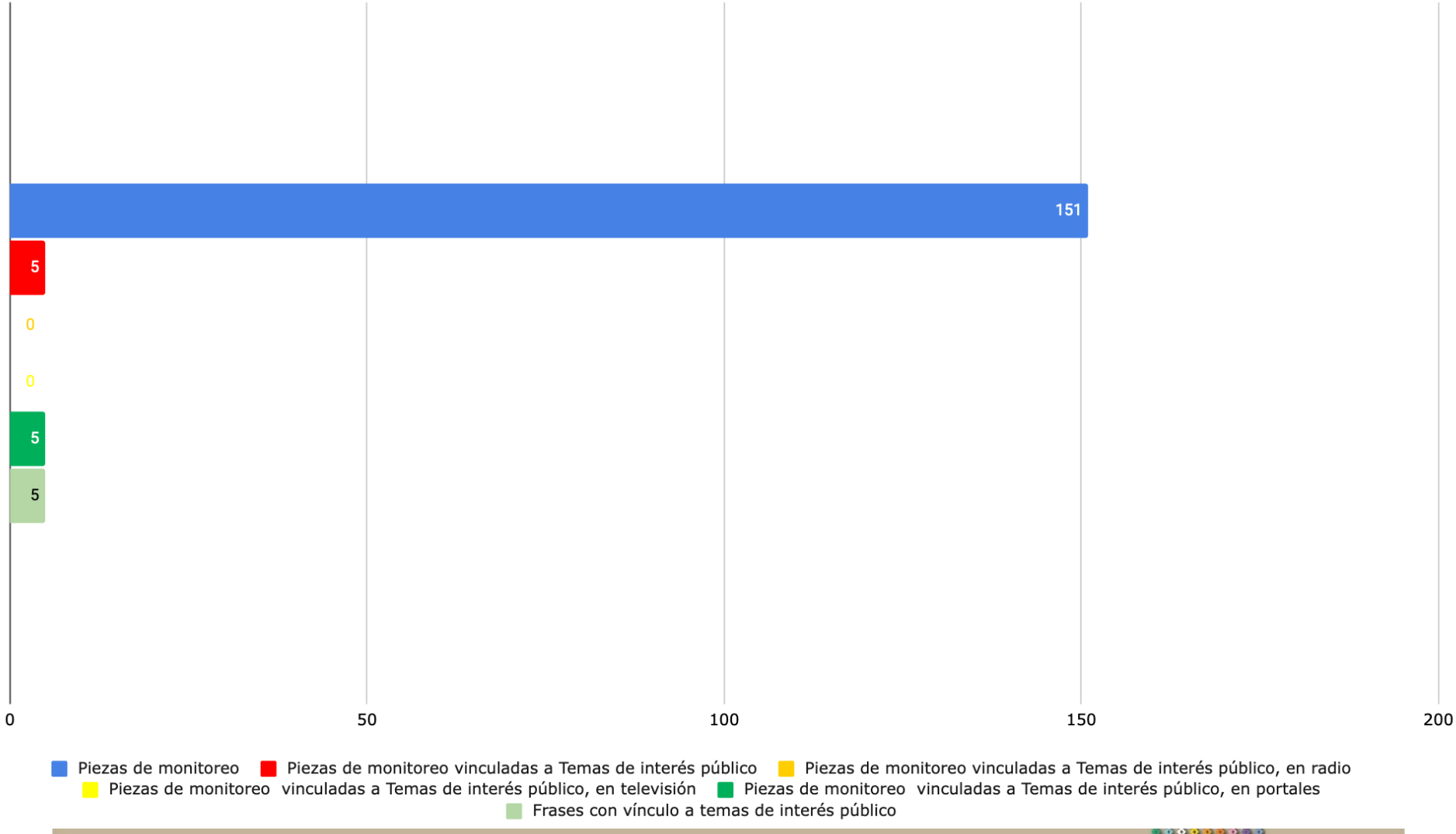
Gráfica 44. Repeticiones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas



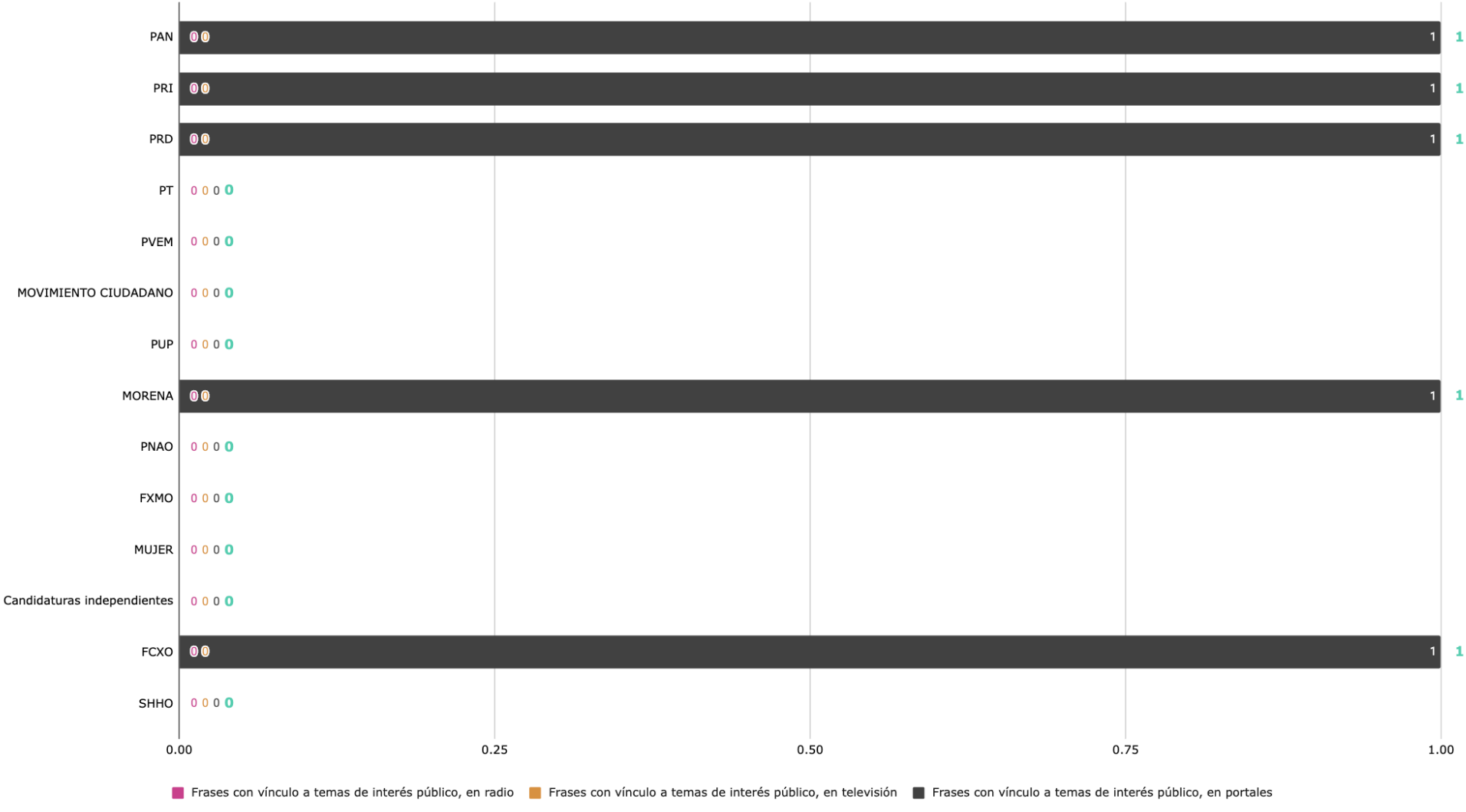
Gráfica 45. Frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas por partido político, coalición o candidatura independiente



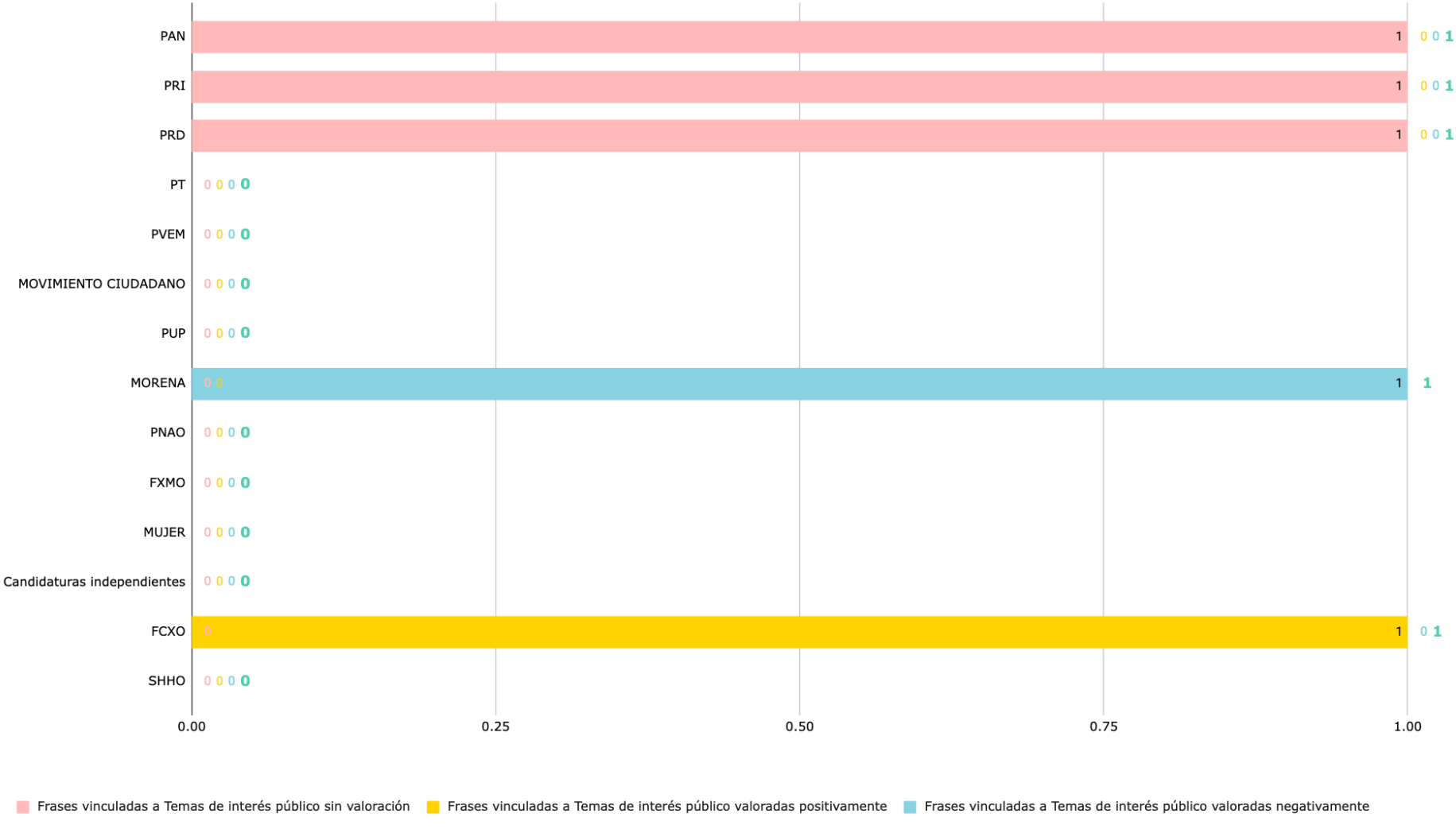
Gráfica 46. Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público en los tres tipos de medio



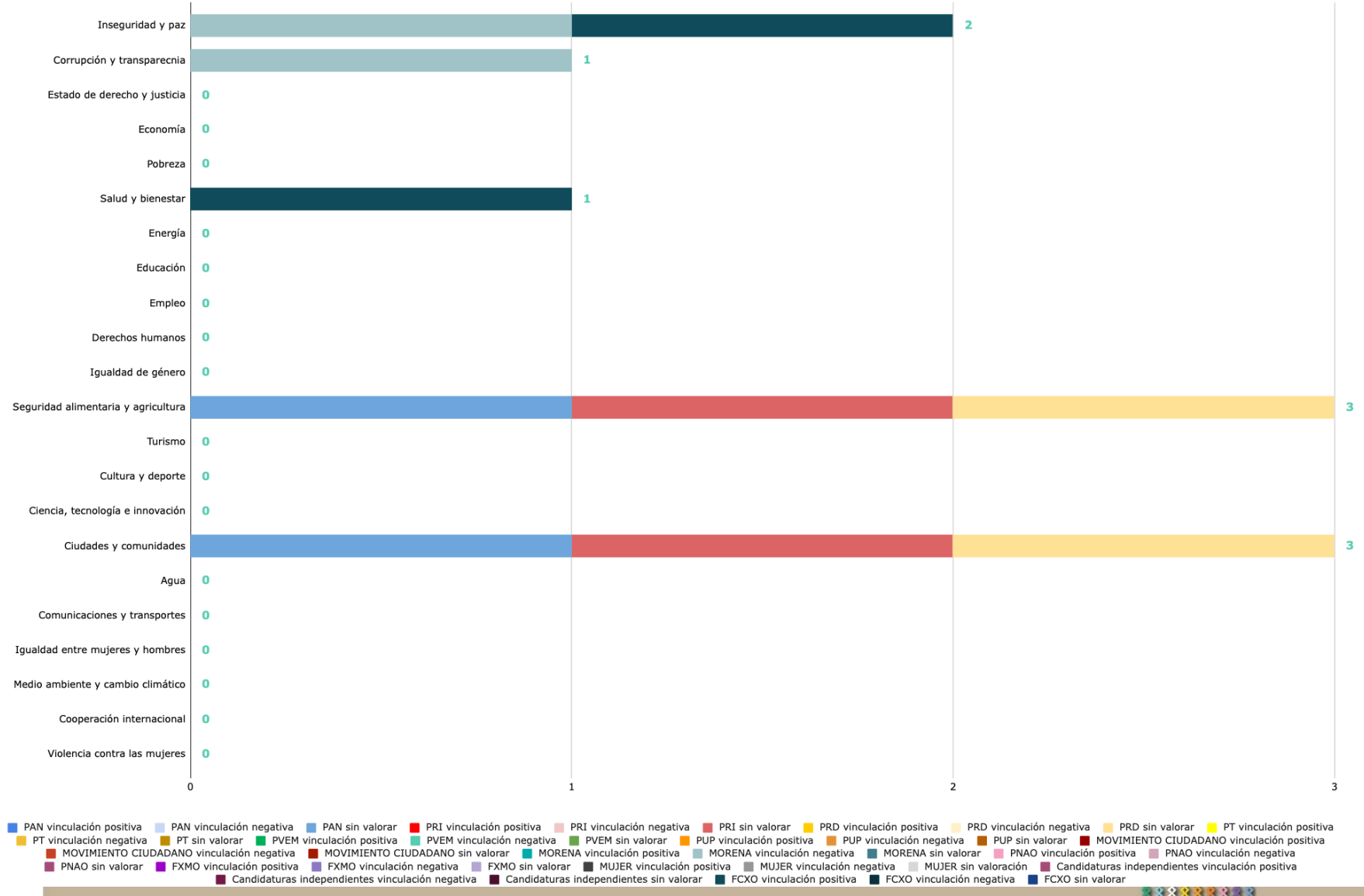
Gráfica 47. Frases con vínculo a temas de interés público, en los tres tipos de medio, por partido político, coalición o candidatura independiente



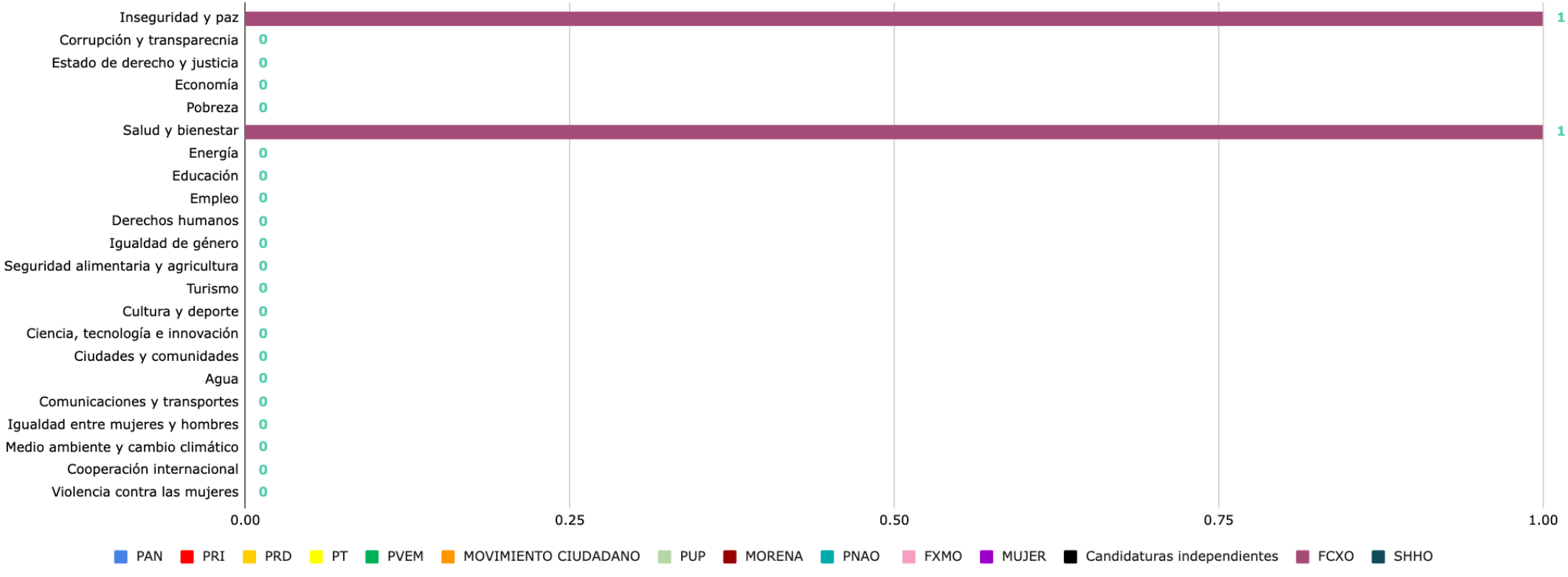
Gráfica 48. Tipo de cobertura en las frases vinculadas a temas de interés público, por partido político, coalición o candidatura independiente



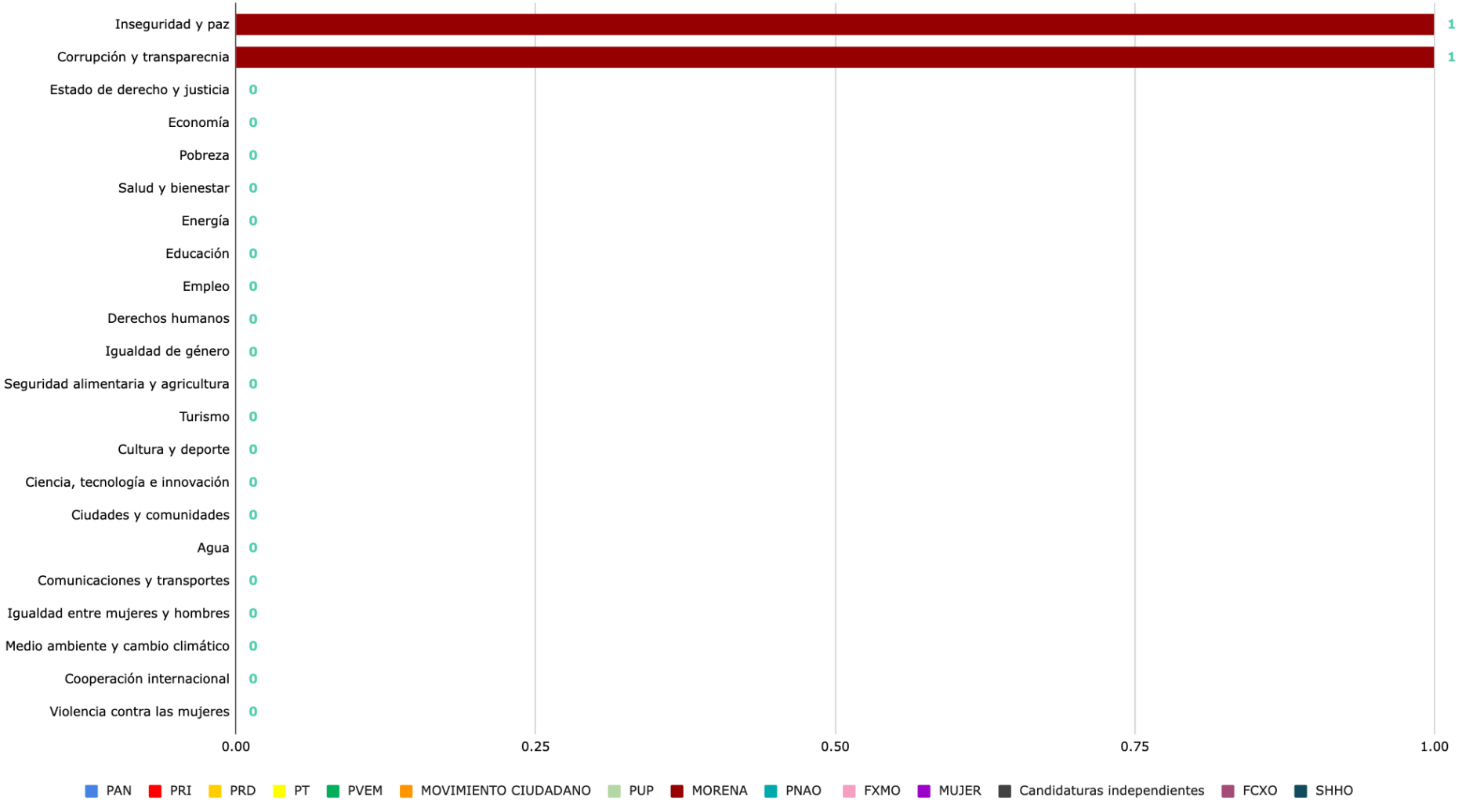
Gráfica 49. Frases que vinculan partidos políticos, coalición o candidaturas independientes a temas de interés, según el tipo de valoración



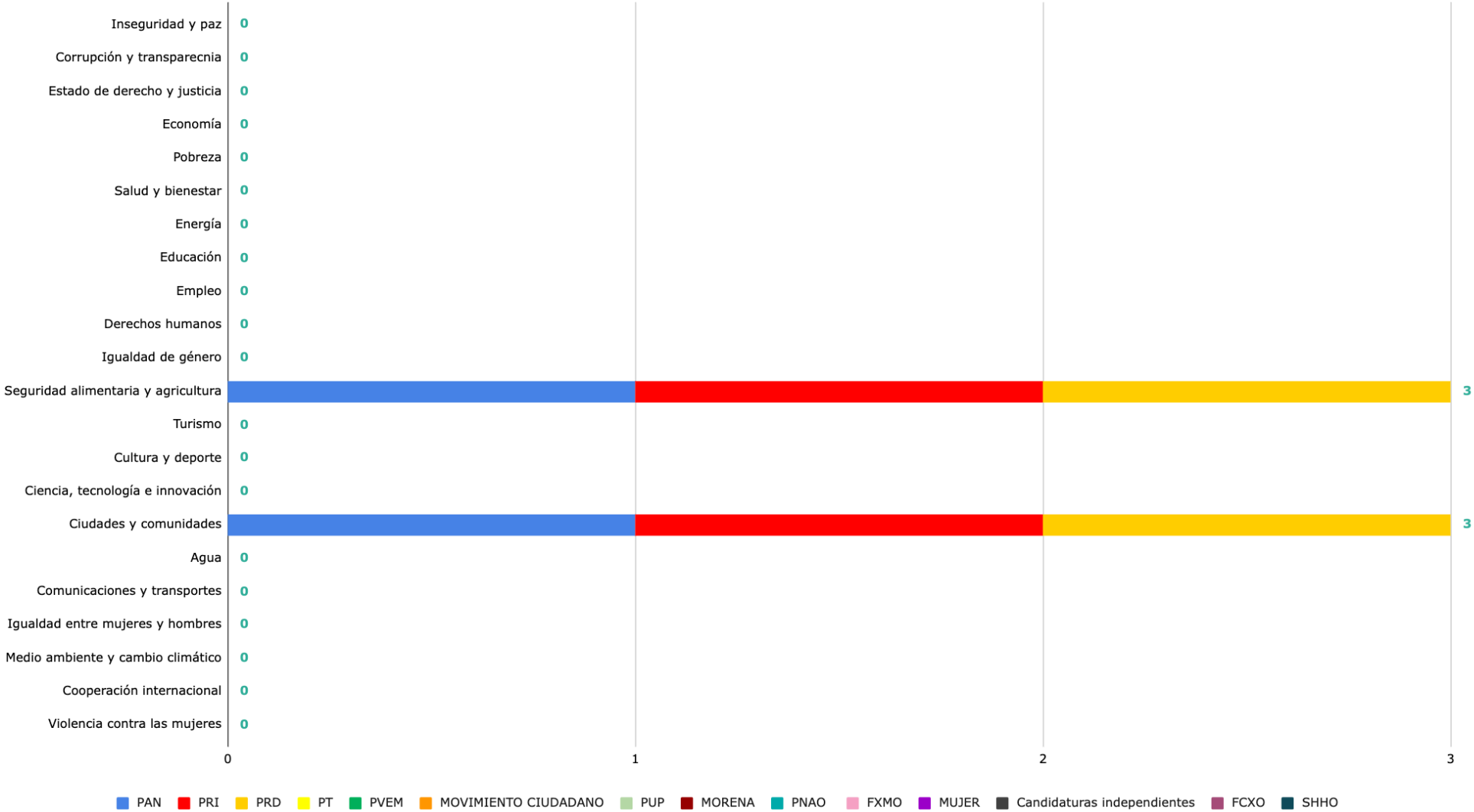
Gráfica 50. Frases de vinculación positiva con los temas de interés público por partido político, coalición o candidatura independiente



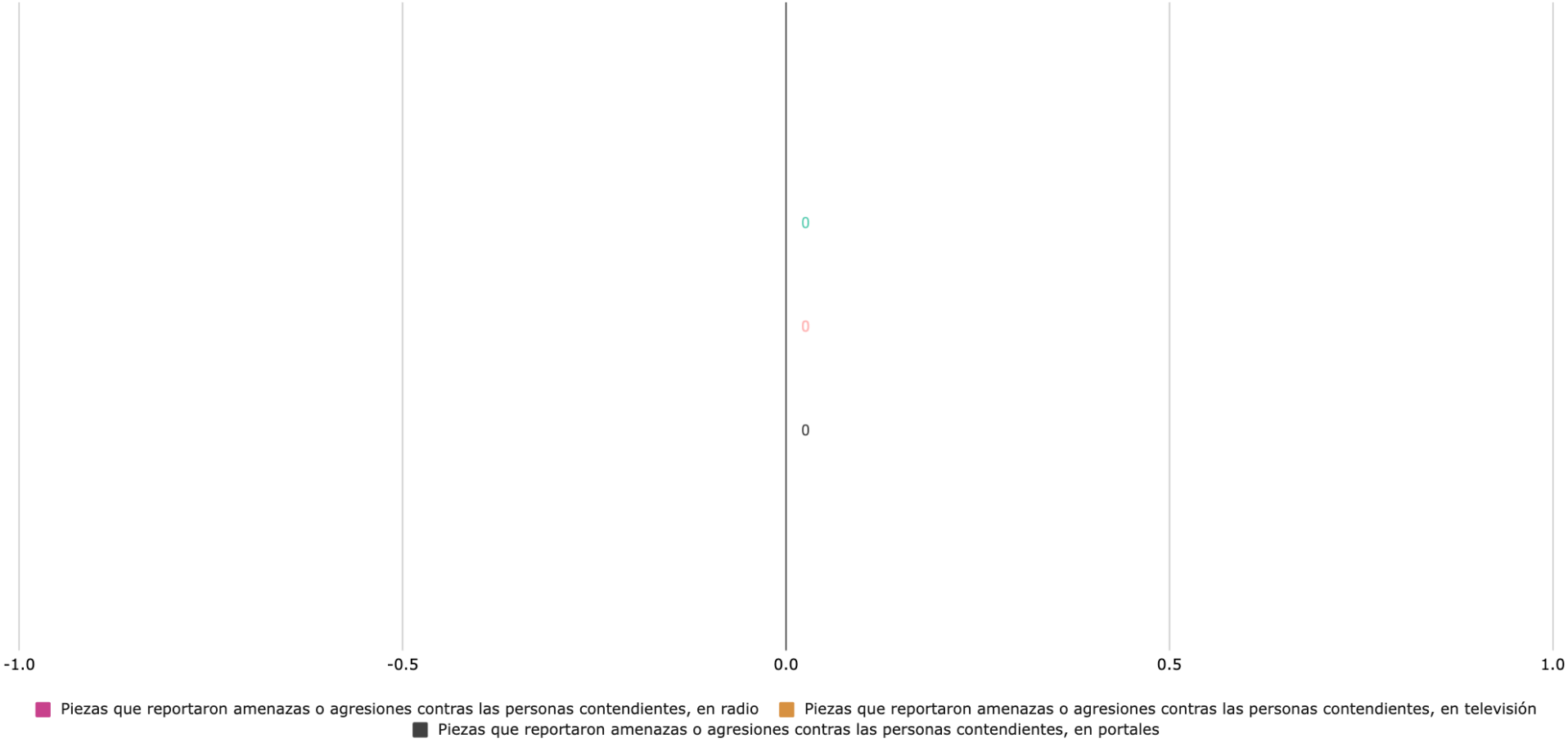
Gráfica 51. Frases de vinculación negativa con los temas de interés público por partido político, coalición o candidatura independiente



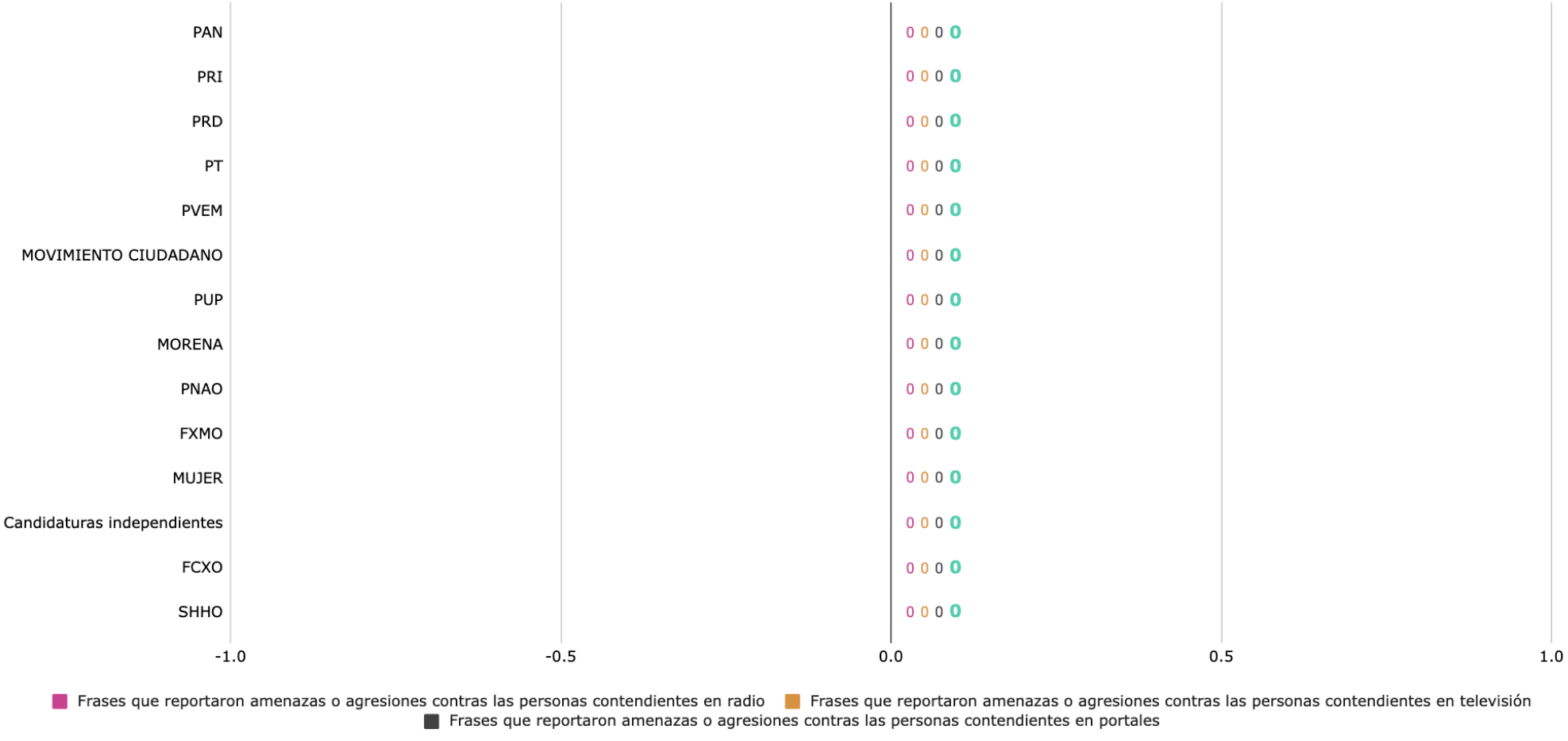
Gráfica 52. Frases de vinculación sin valoración con los temas de interés público por partido político, coalición o candidatura independiente



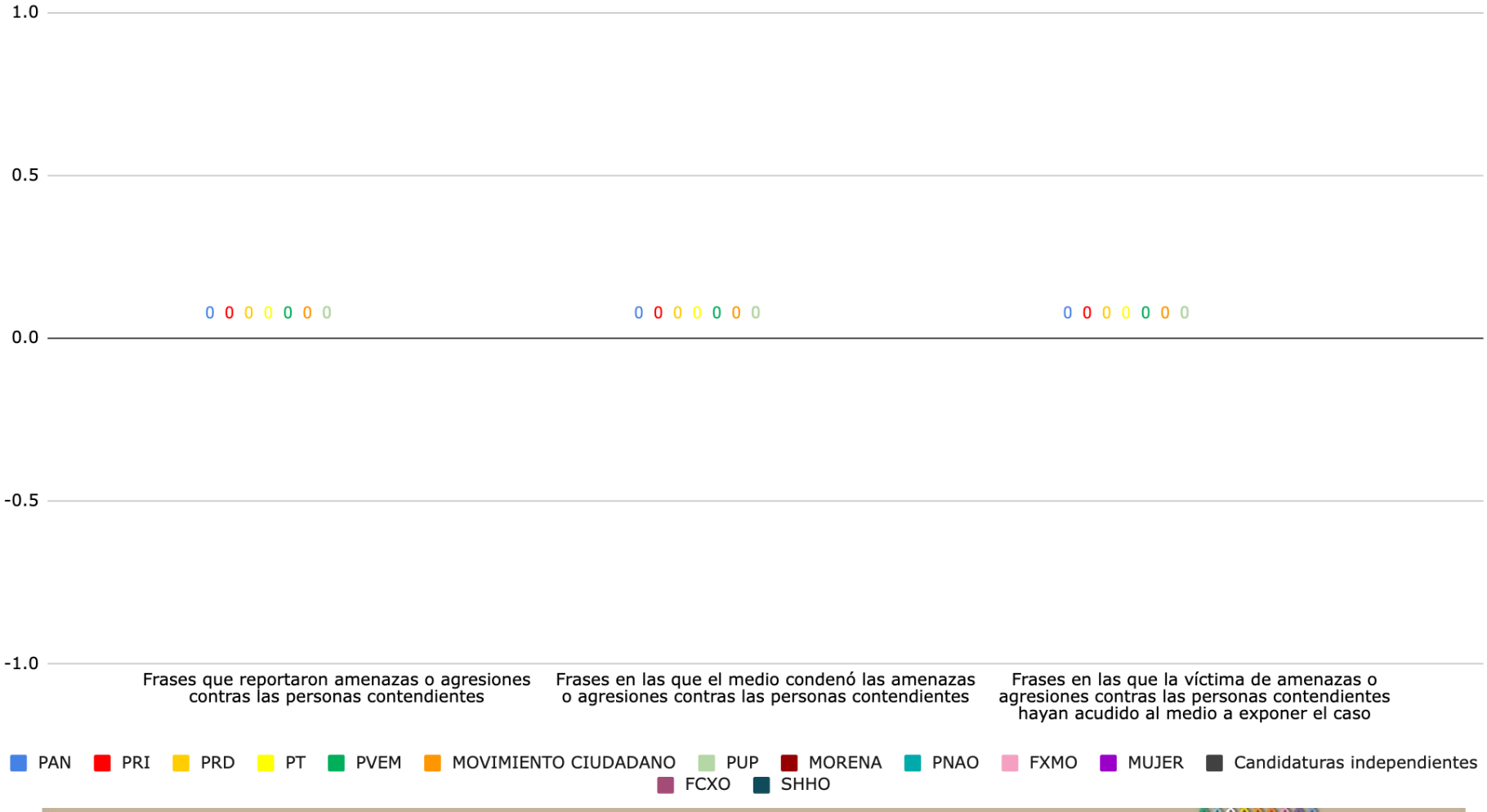
Gráfica 53. Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes en los tres medios



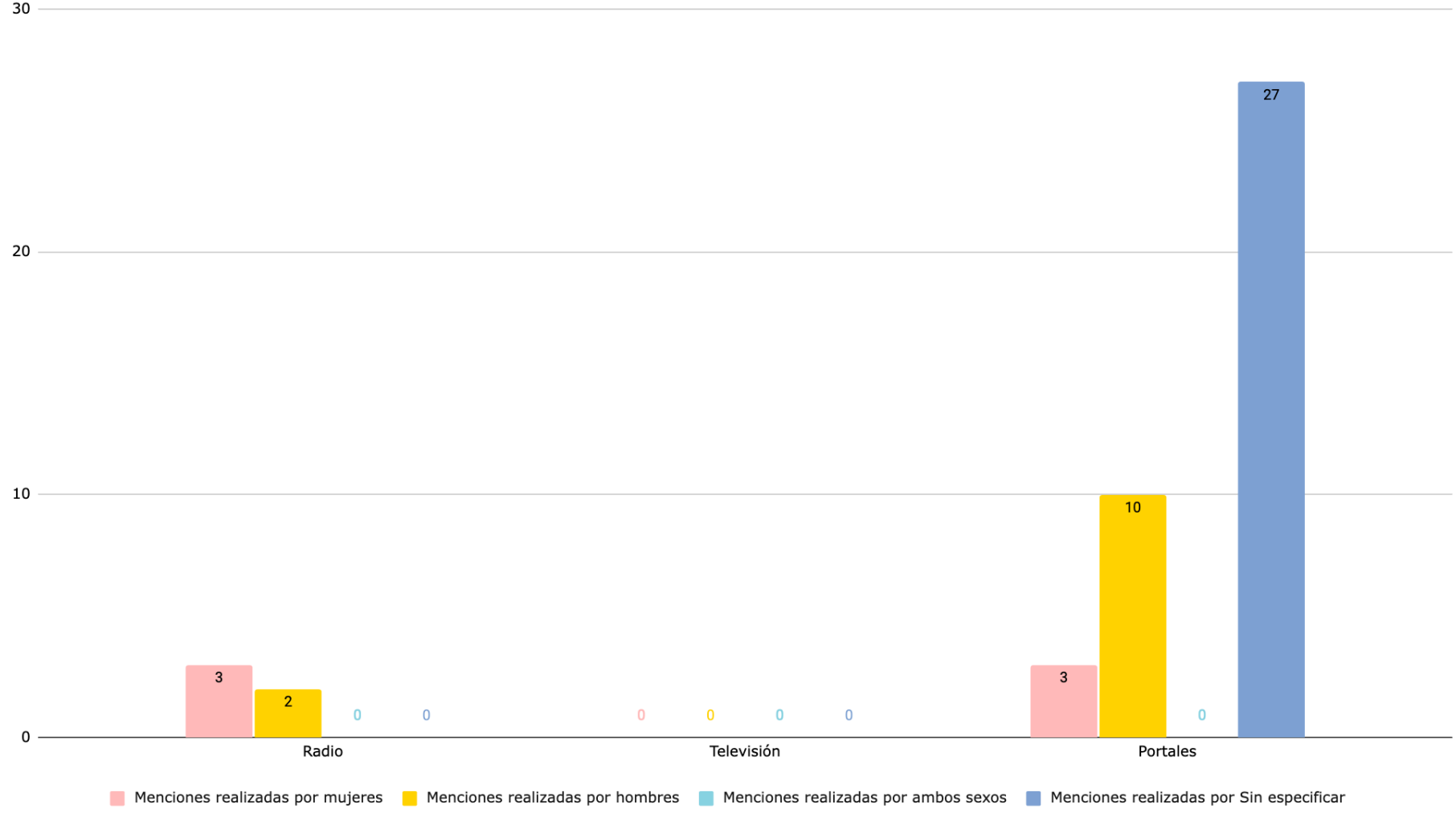
Gráfica 54. Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes en radio, televisión y portales, por partido político, coalición o candidatura independiente



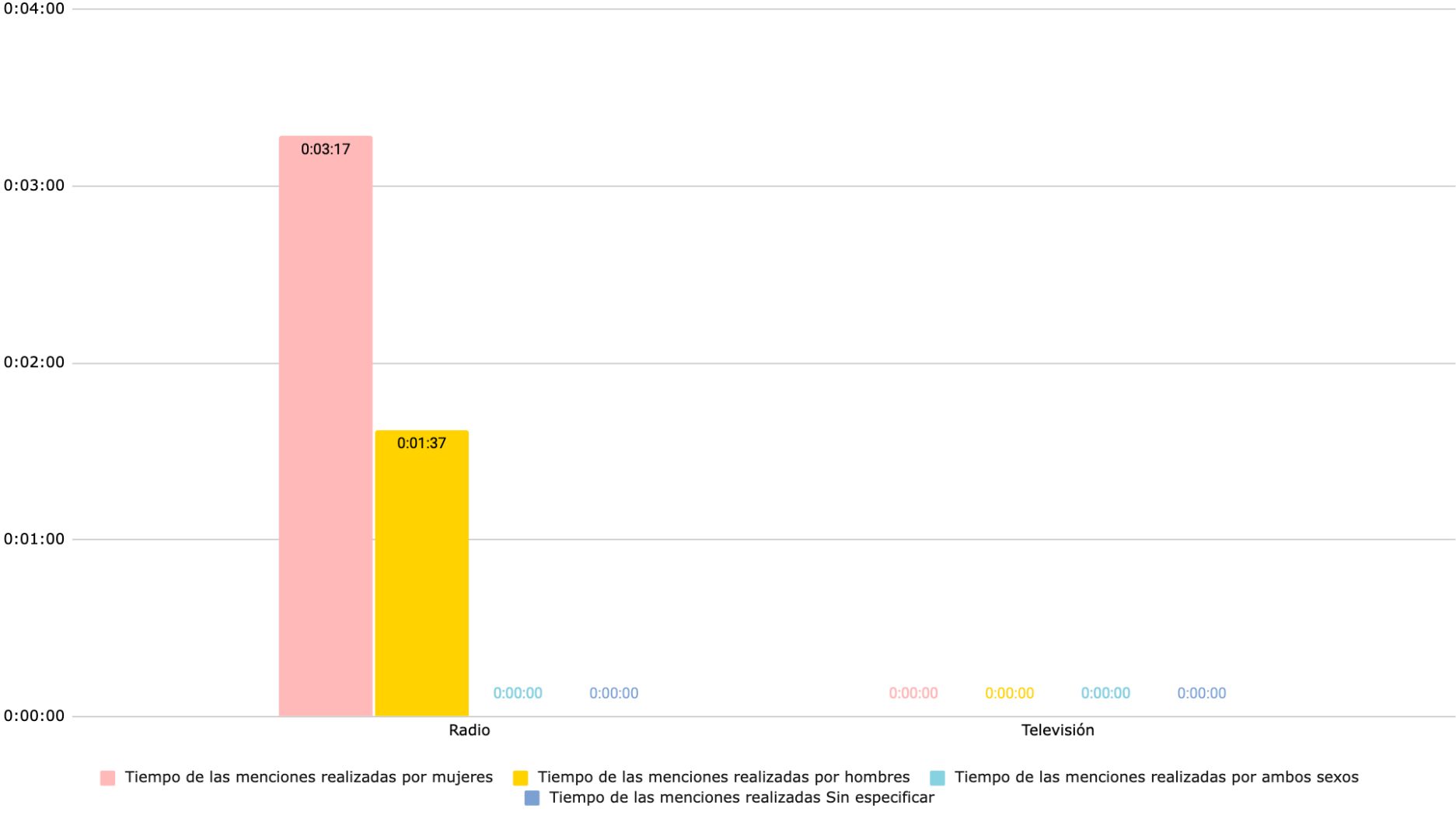
Gráfica 55. Exposición de la violencia política contra las personas contendientes en el proceso electoral, por partido político, coalición o candidatura independiente



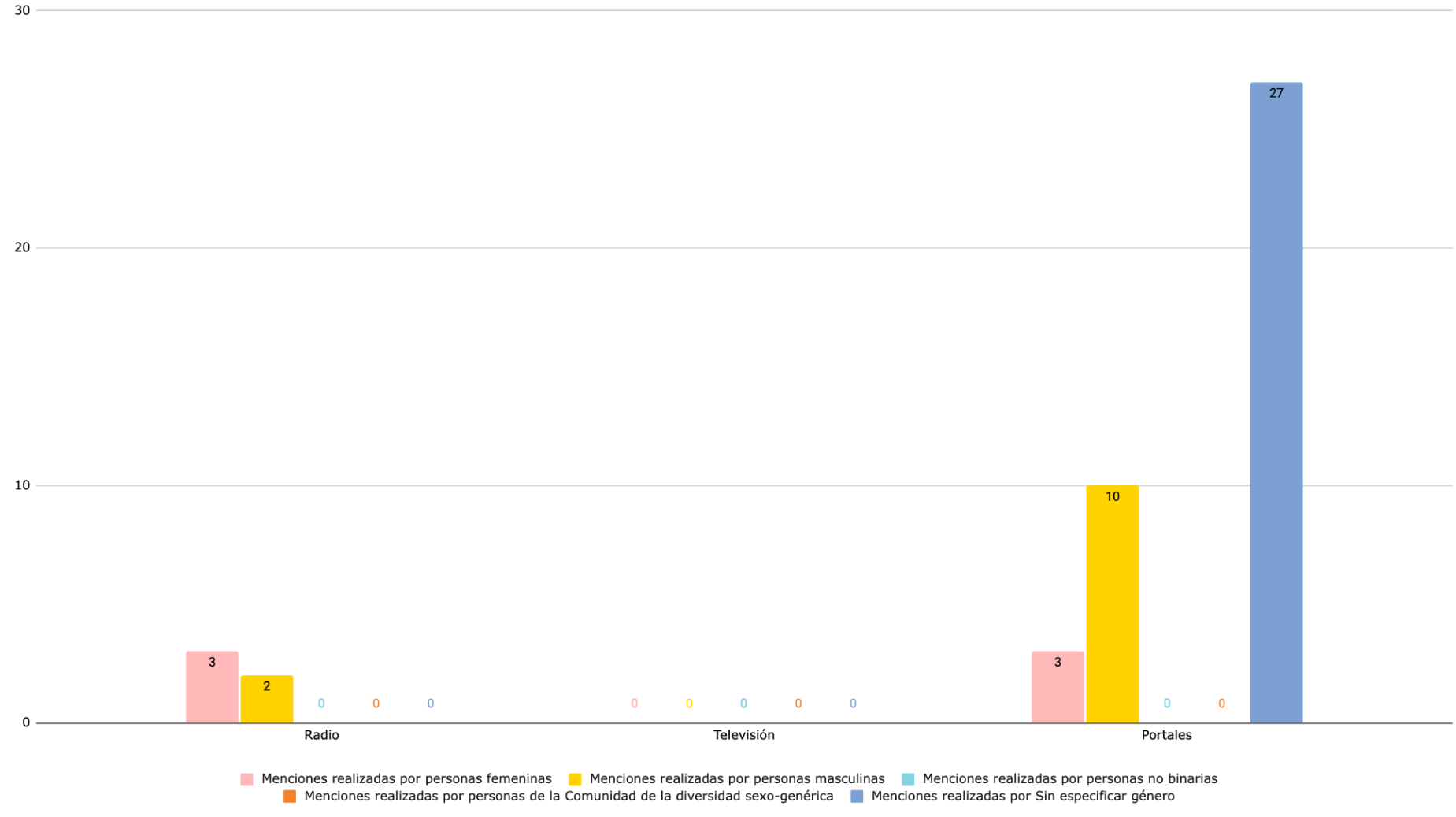
Gráfica 56. Menciones según el sexo de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio



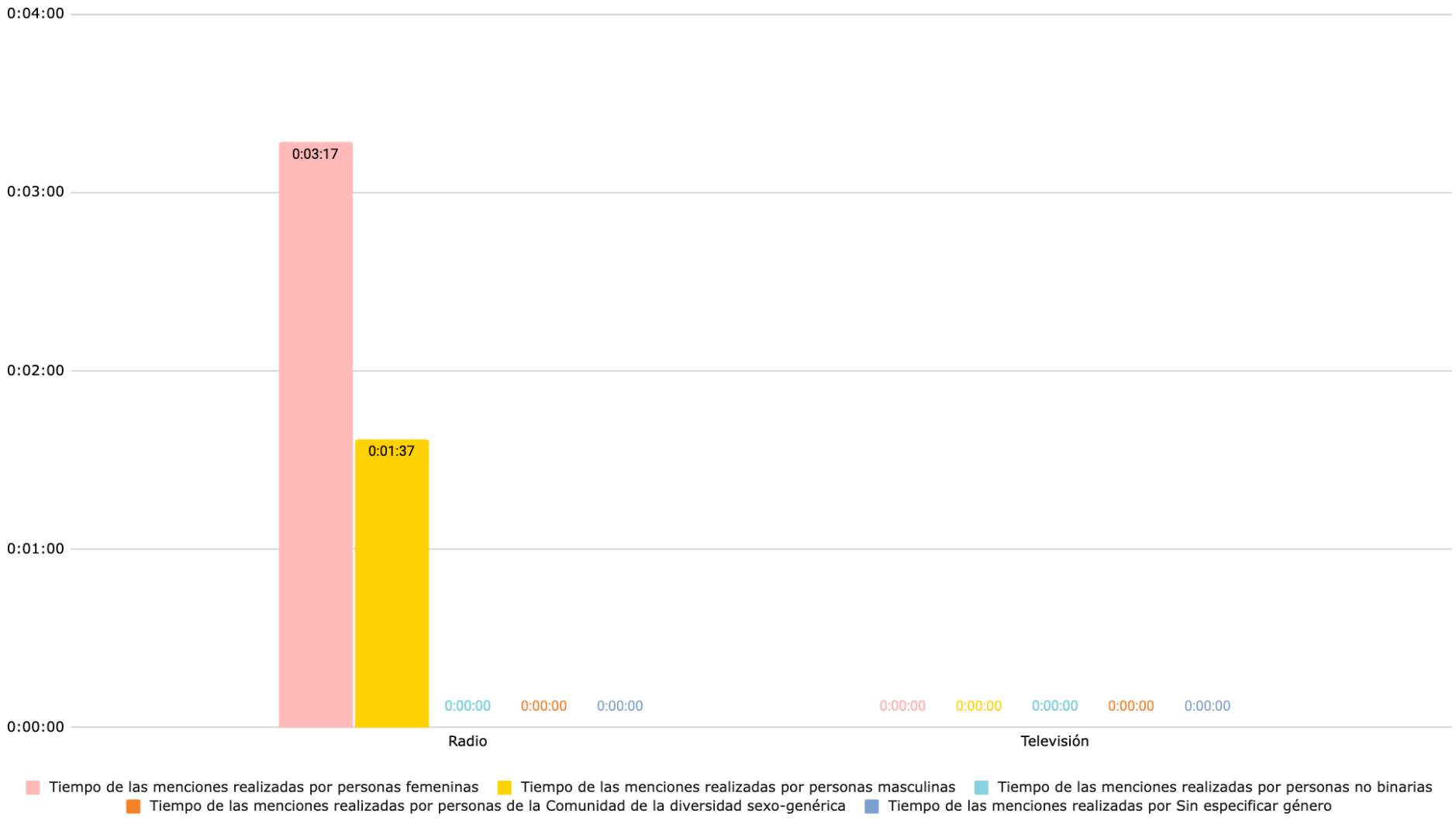
Gráfica 57. Tiempo según el sexo de las personas que presentan la información, en radio y televisión



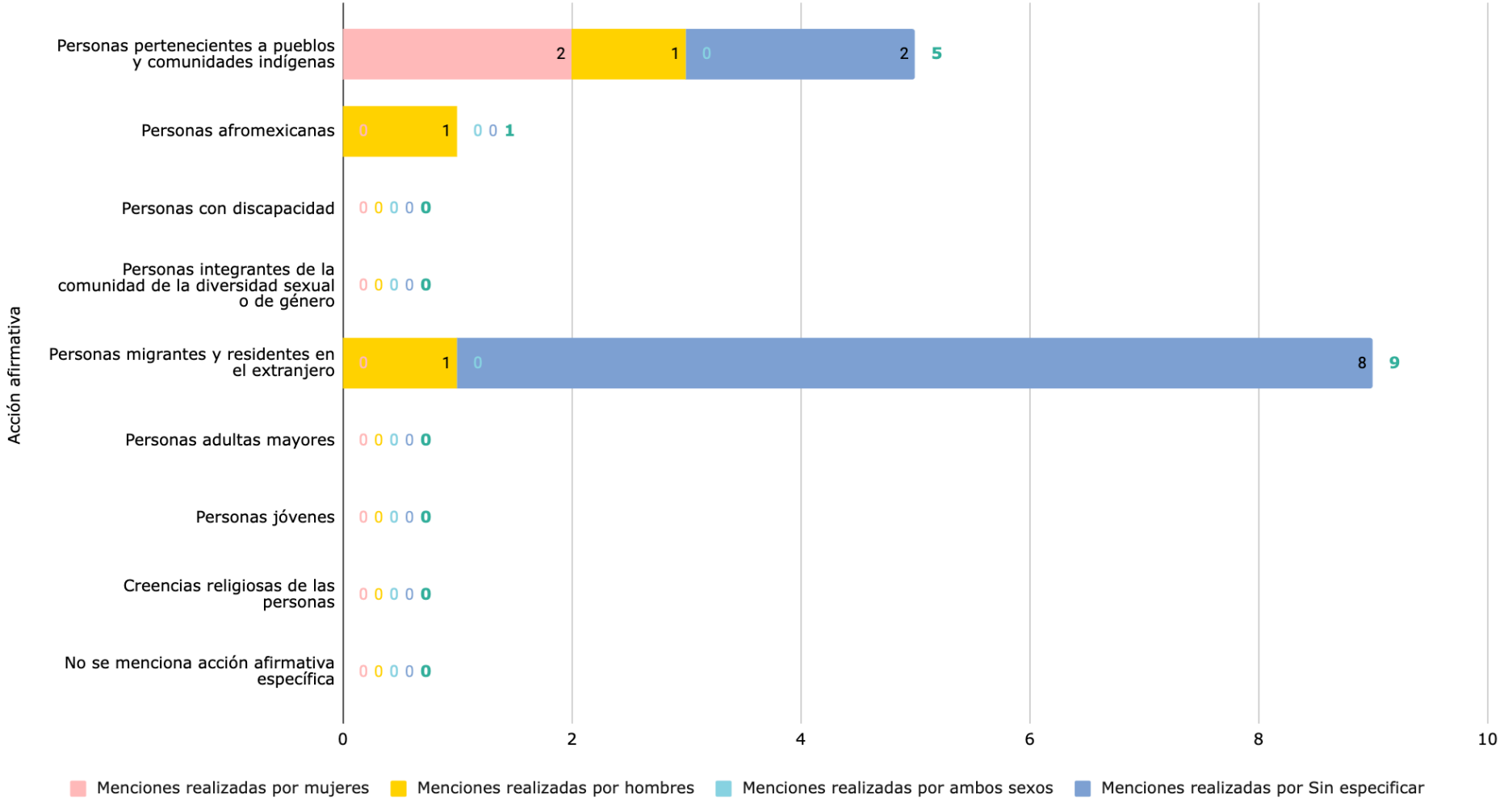
Gráfica 58. Piezas de monitoreo según la identidad de género de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio



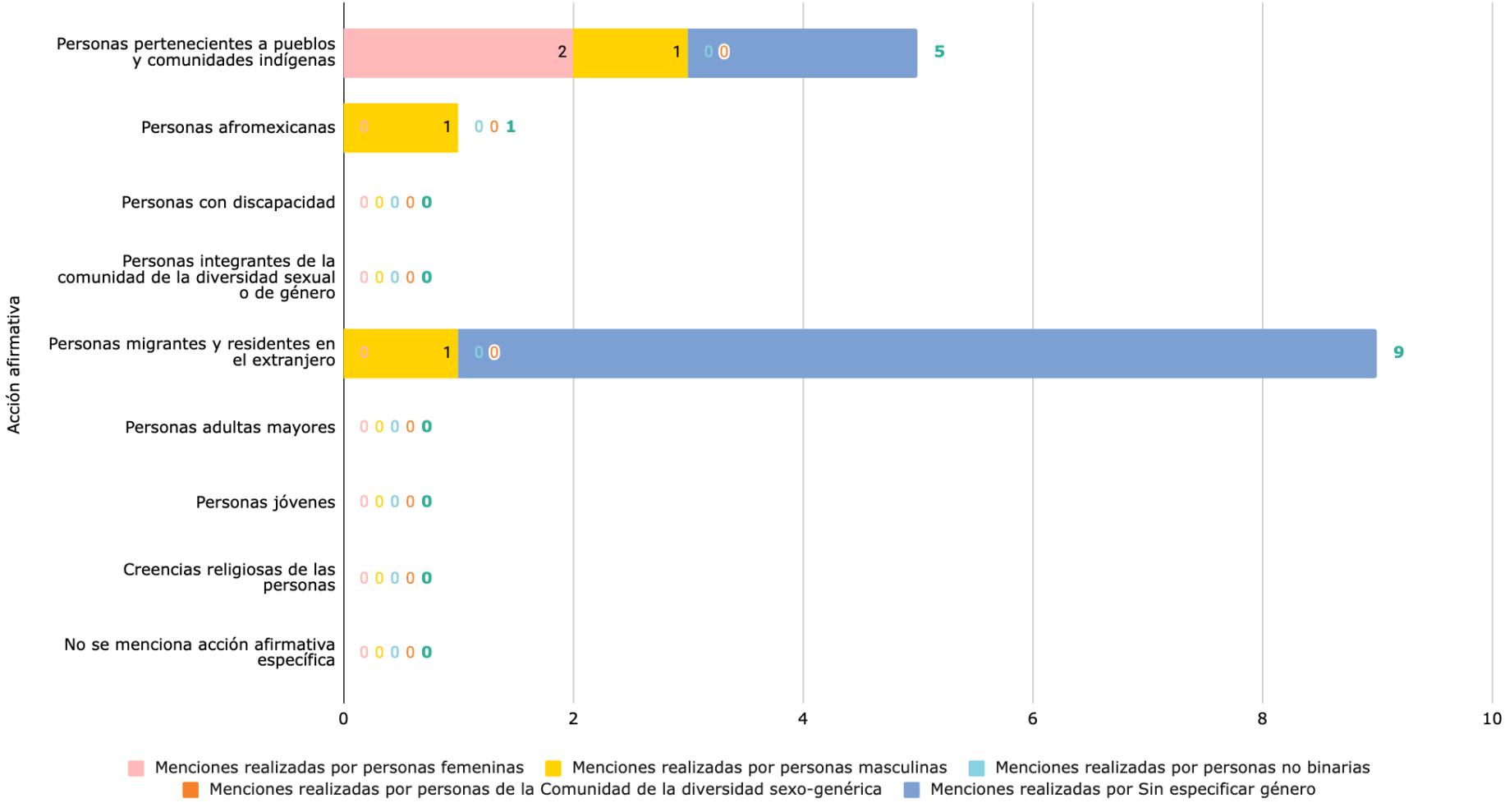
Gráfica 59. Tiempo según la identidad de género de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio



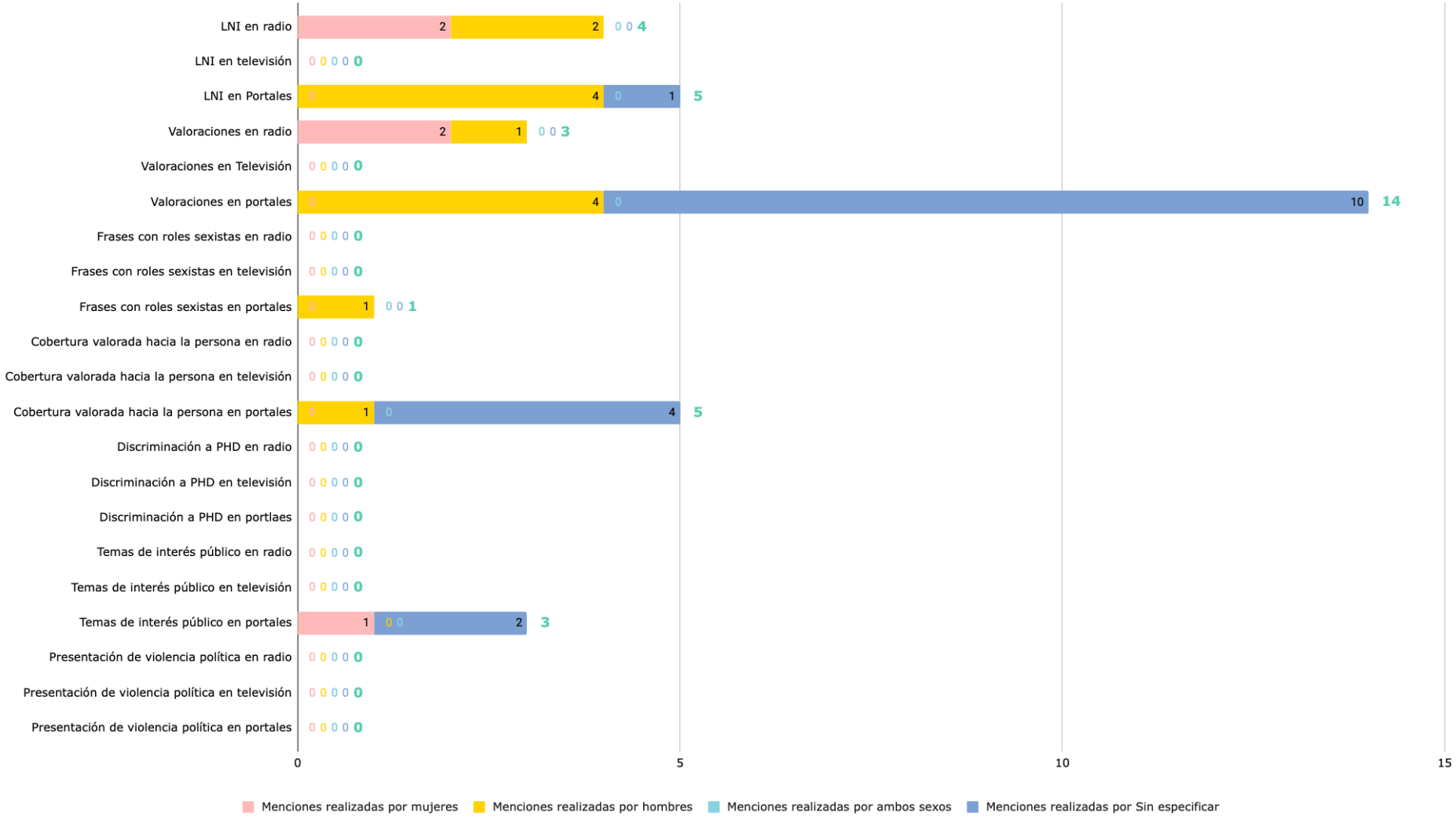
Gráfica 60. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según el sexo de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio



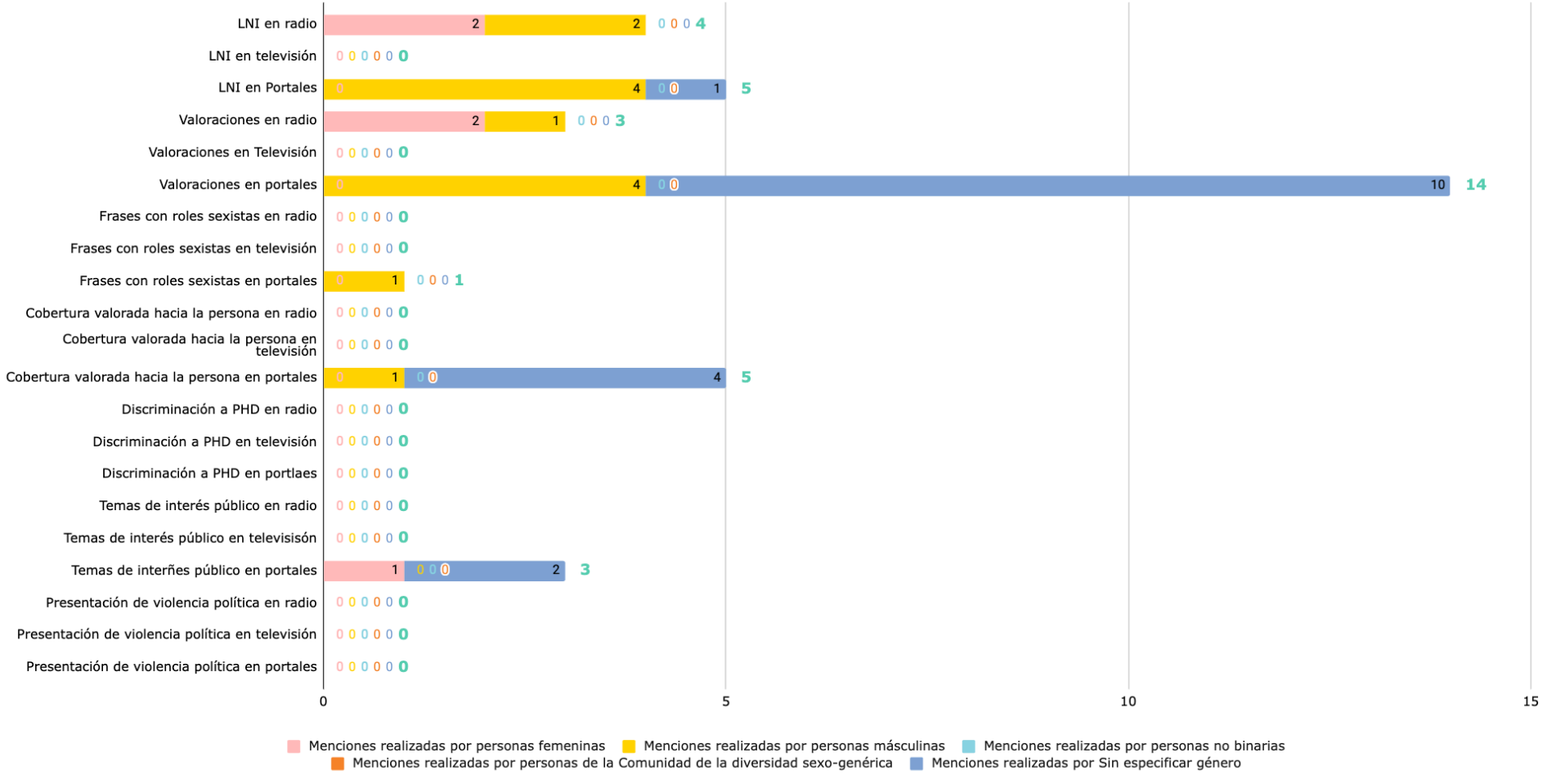
Gráfica 61. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según la identidad de género de las personas que presentan la información, en los tres tipos de medio



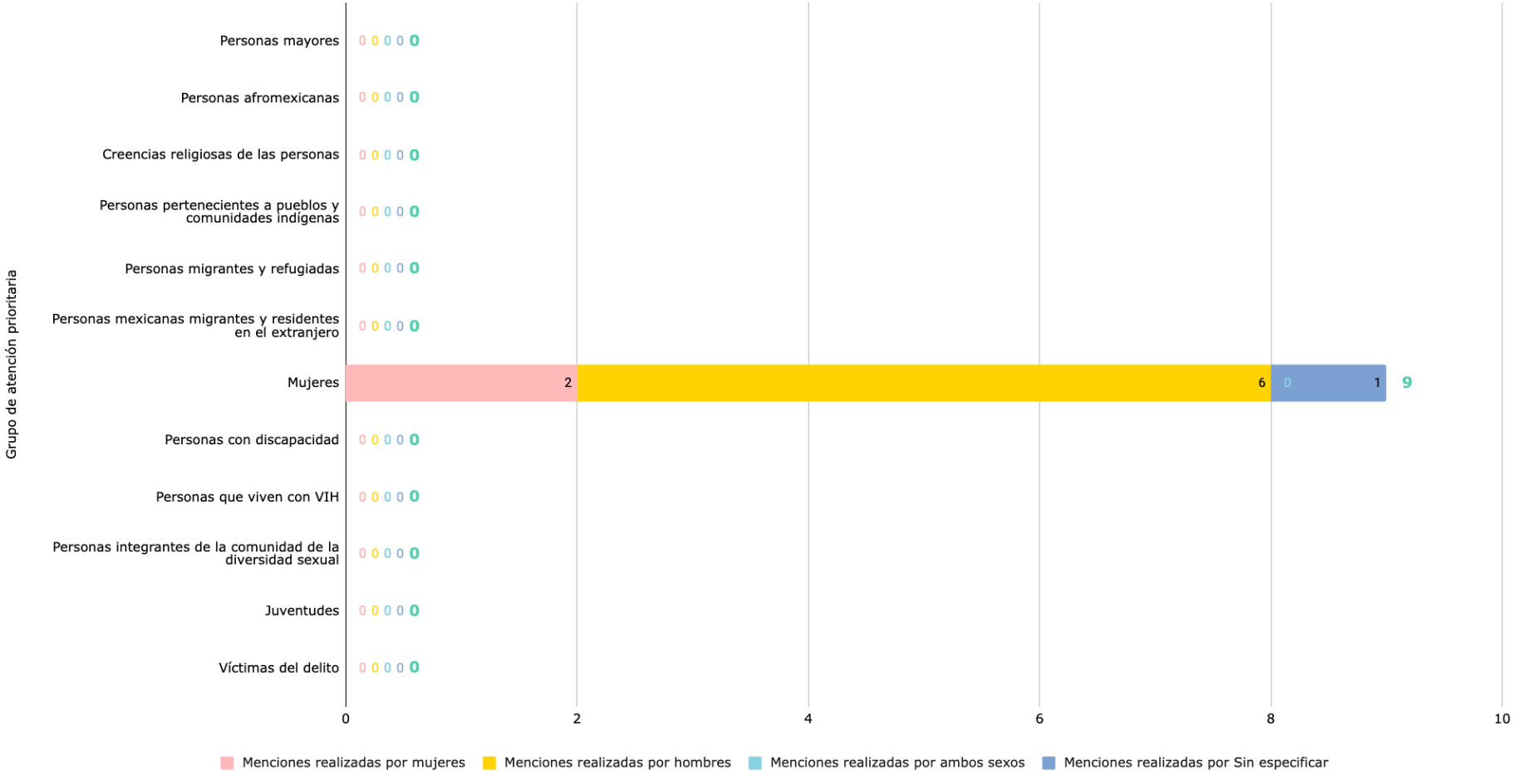
Gráfica 62. Tipo de frases según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio



Gráfica 63. Tipo de frases realizadas en el medio según la identidad de género de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio

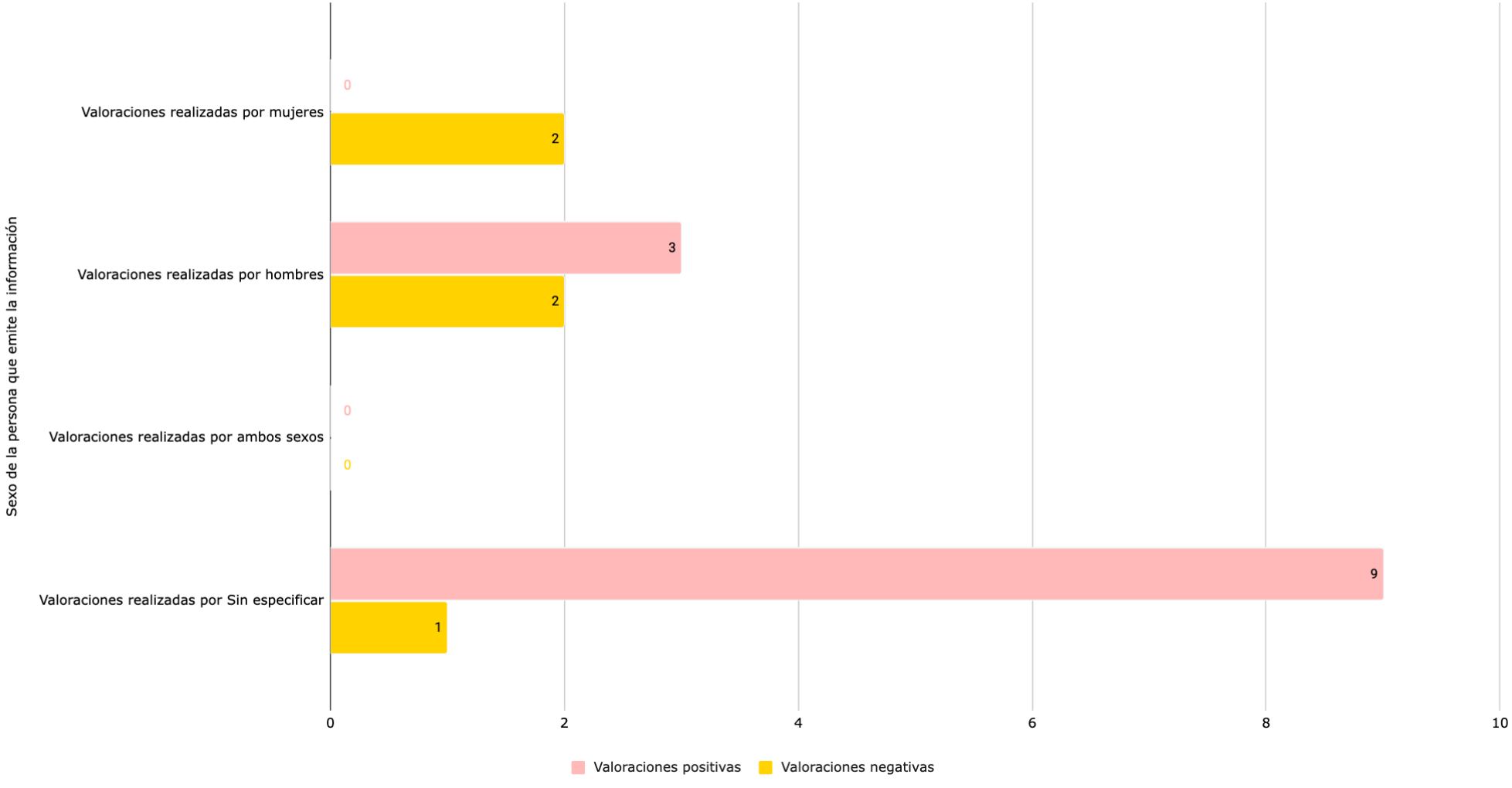


Gráfica 64. Repetición de Grupos de atención prioritaria según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los tres tipos de medio

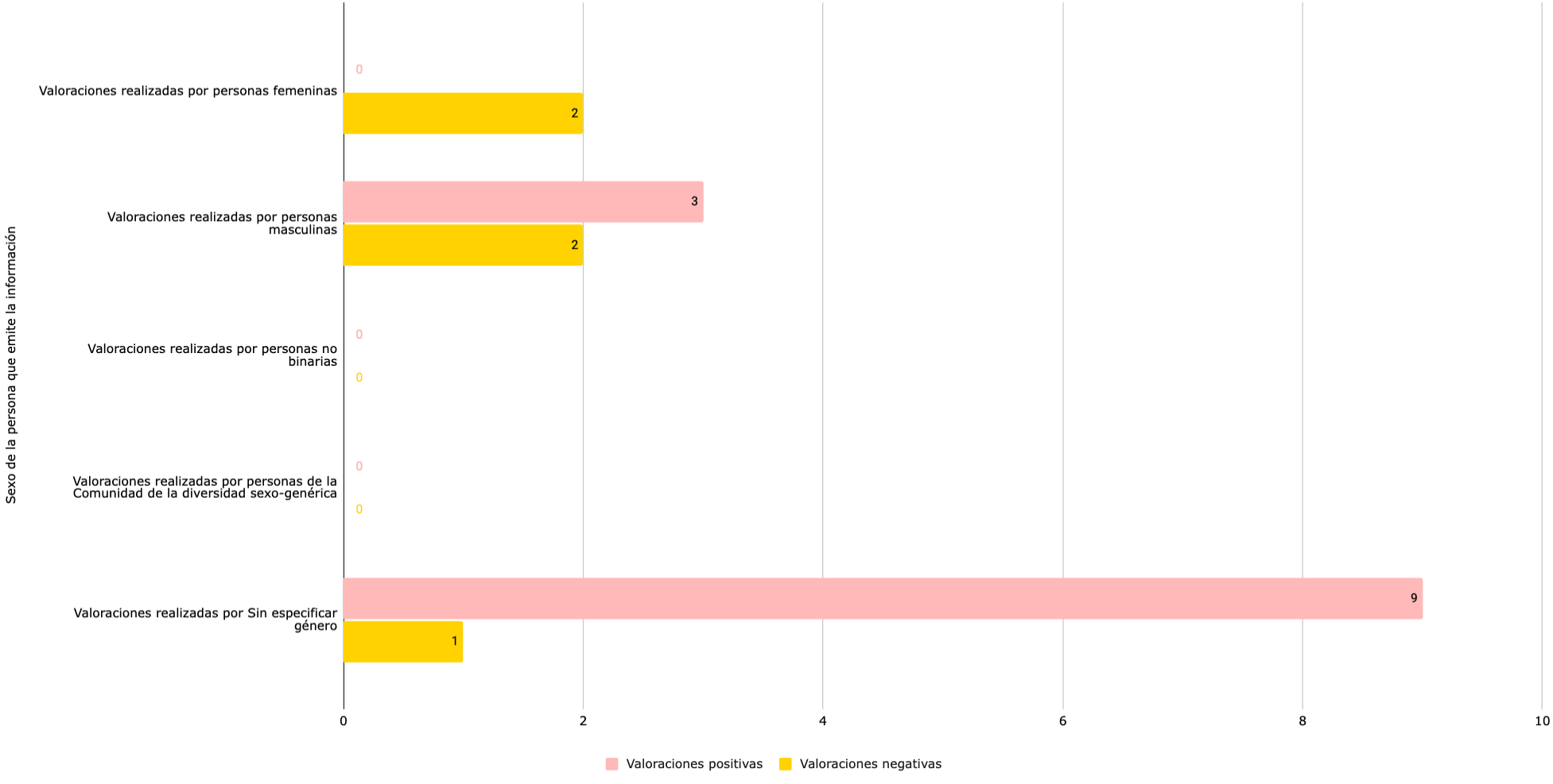


Gráfica 65. Frases que vulneraron a grupos de atención prioritaria según la identidad de género de las personas que las mencionaron, en los tres tipos de medio

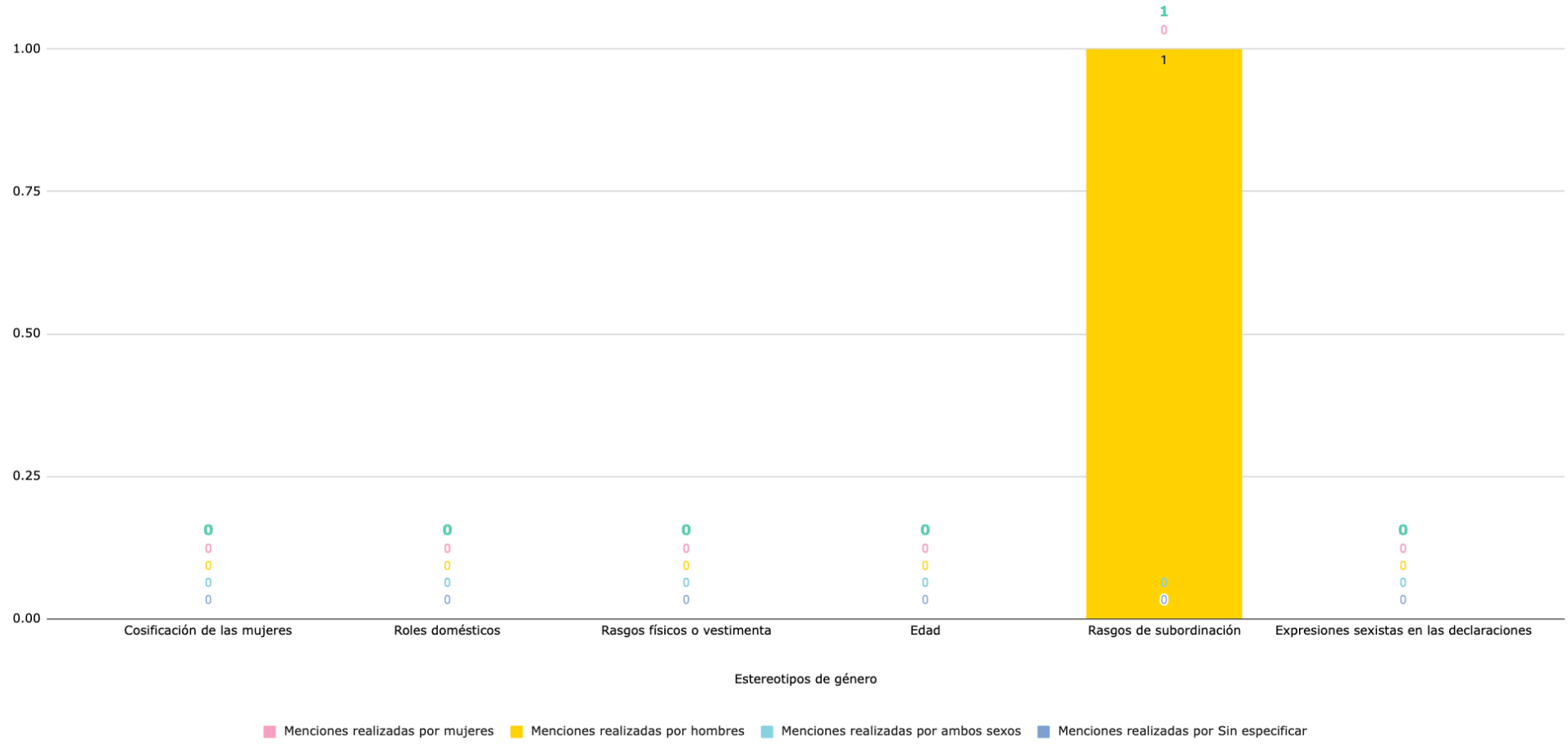
Gráfica 66. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de la persona que emite la información, en los tres tipos de medio



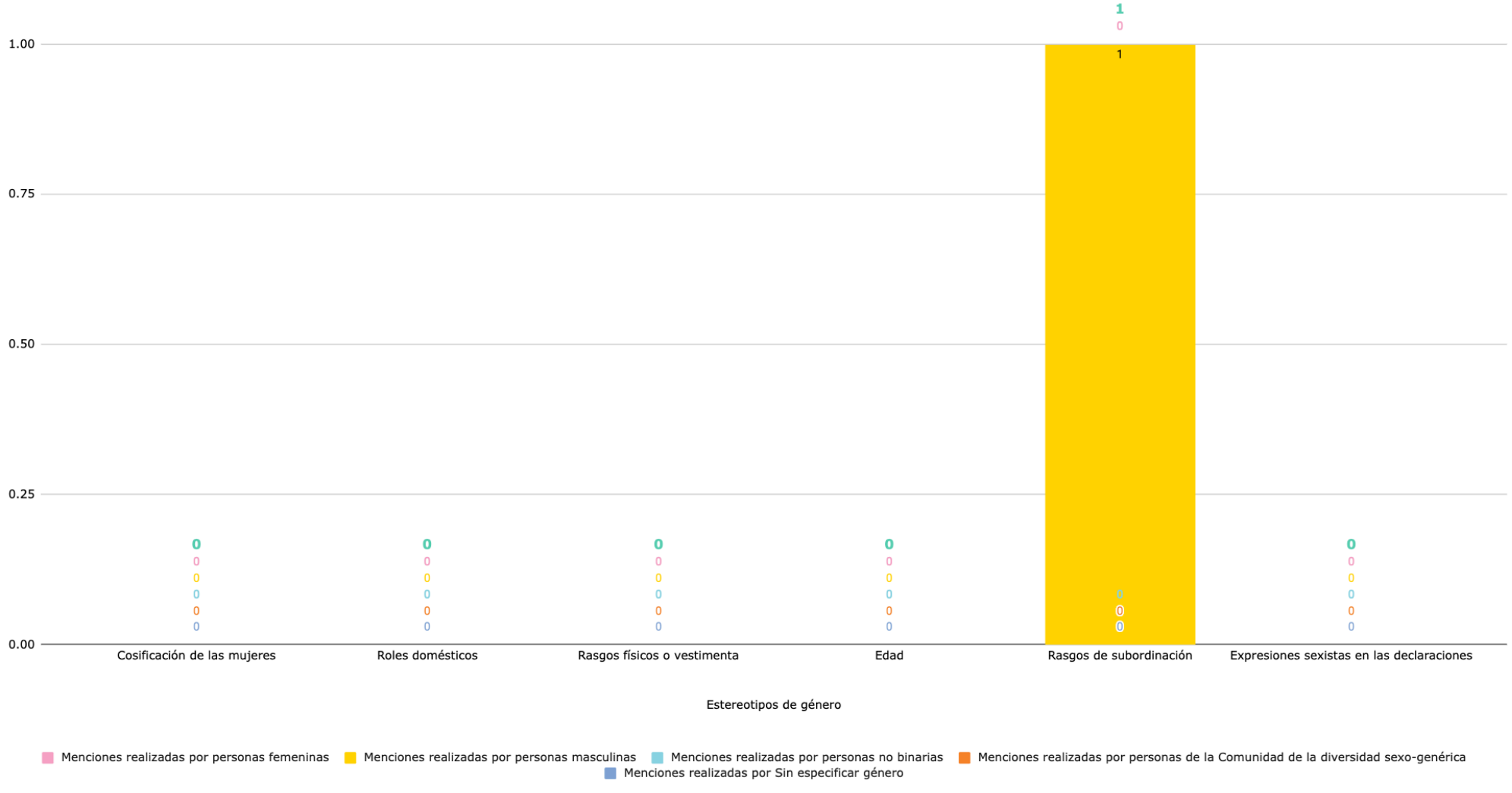
Gráfica 67. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas que emiten la información, en los tres tipos de medio



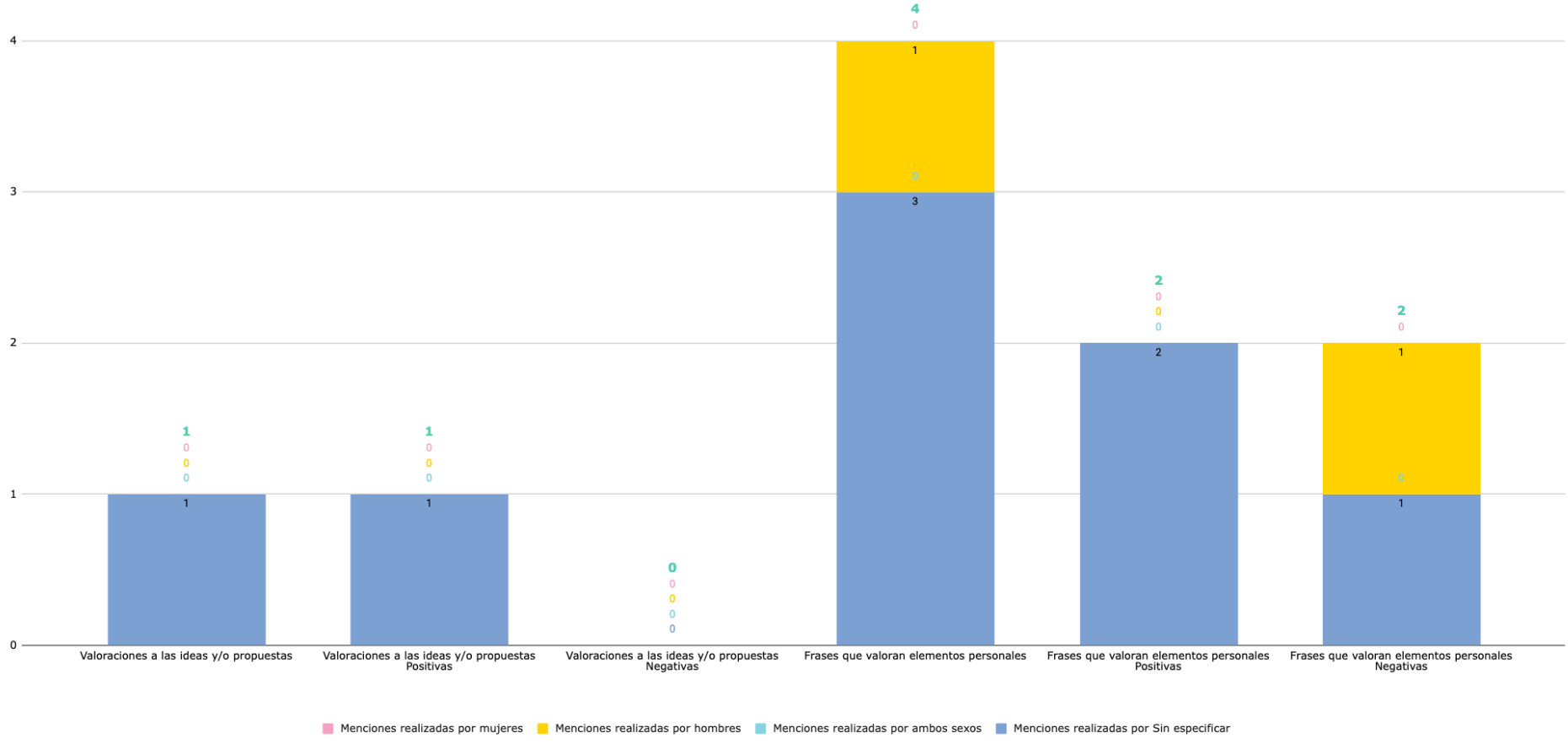
Gráfica 68. Frases con estereotipos de roles de género según el sexo de la persona del medio que la realizó, en los tres tipos de medio



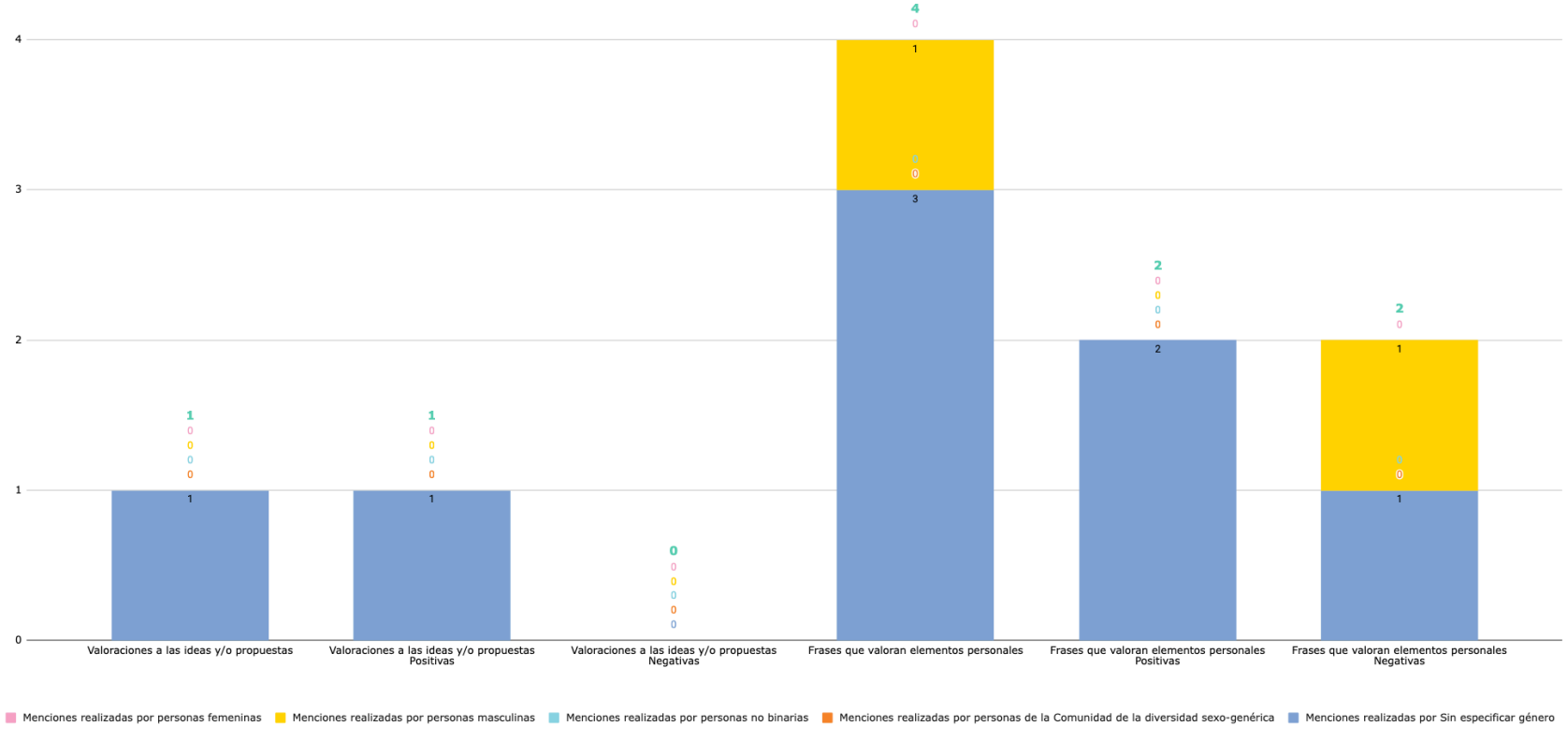
Gráfica 69. Frases con estereotipos de roles de género según la identidad de género de la persona del medio que la realizó, en los tres tipos de medio



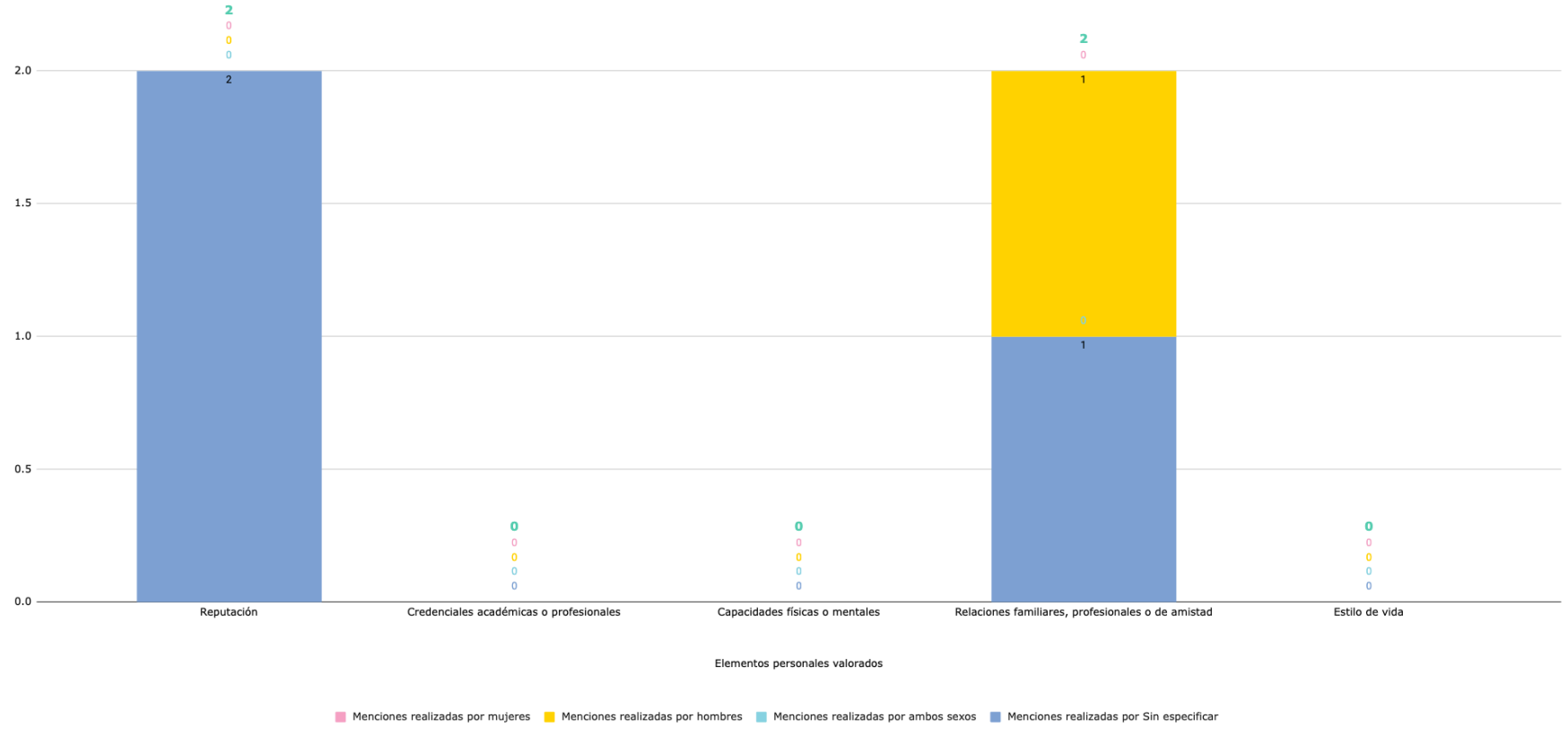
Gráfica 70. Enfoque de la cobertura de la información según el sexo de las personas que emiten las noticias, en los tres tipos de medio



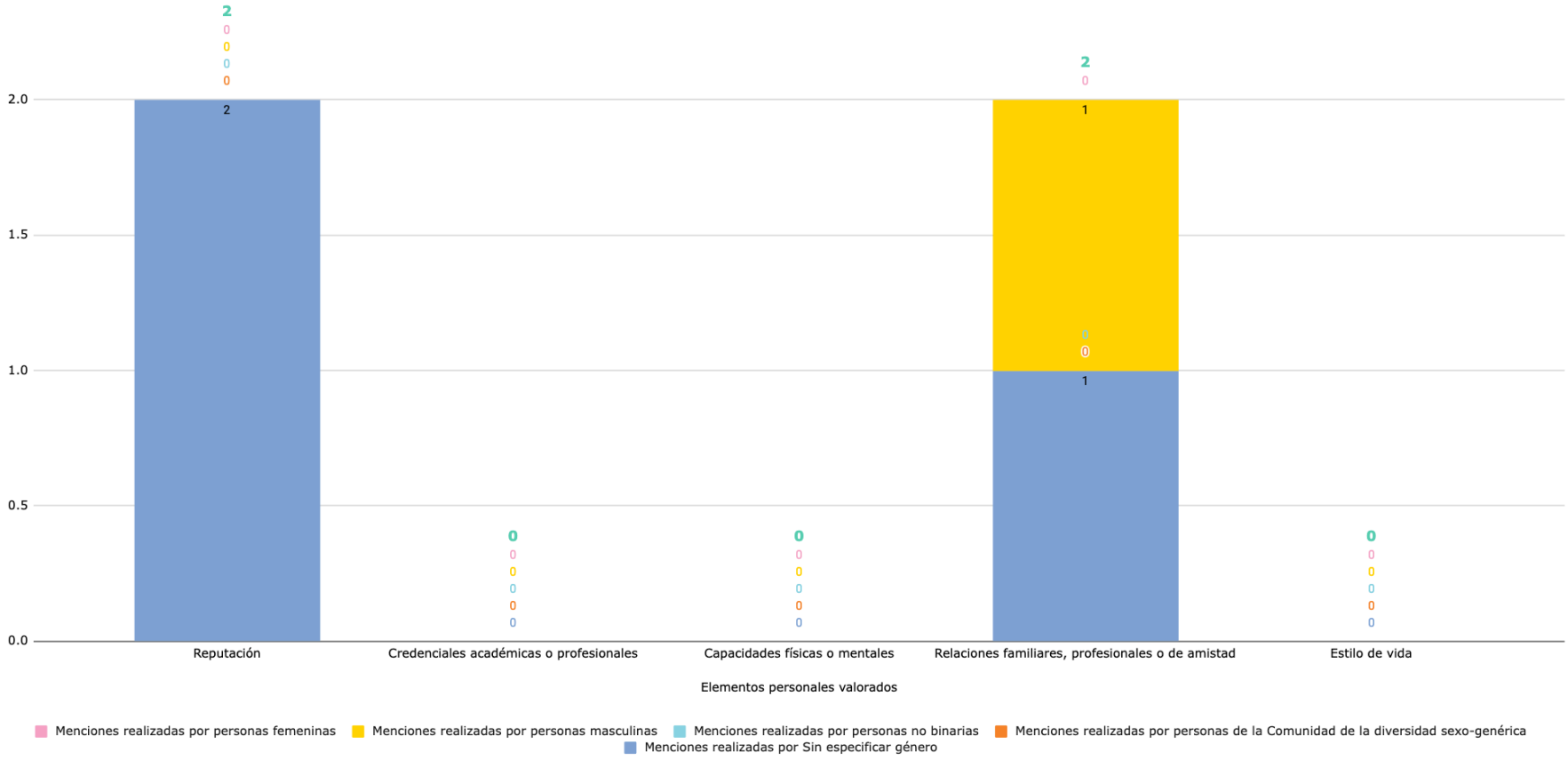
Gráfica 71. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los tres tipos de medio



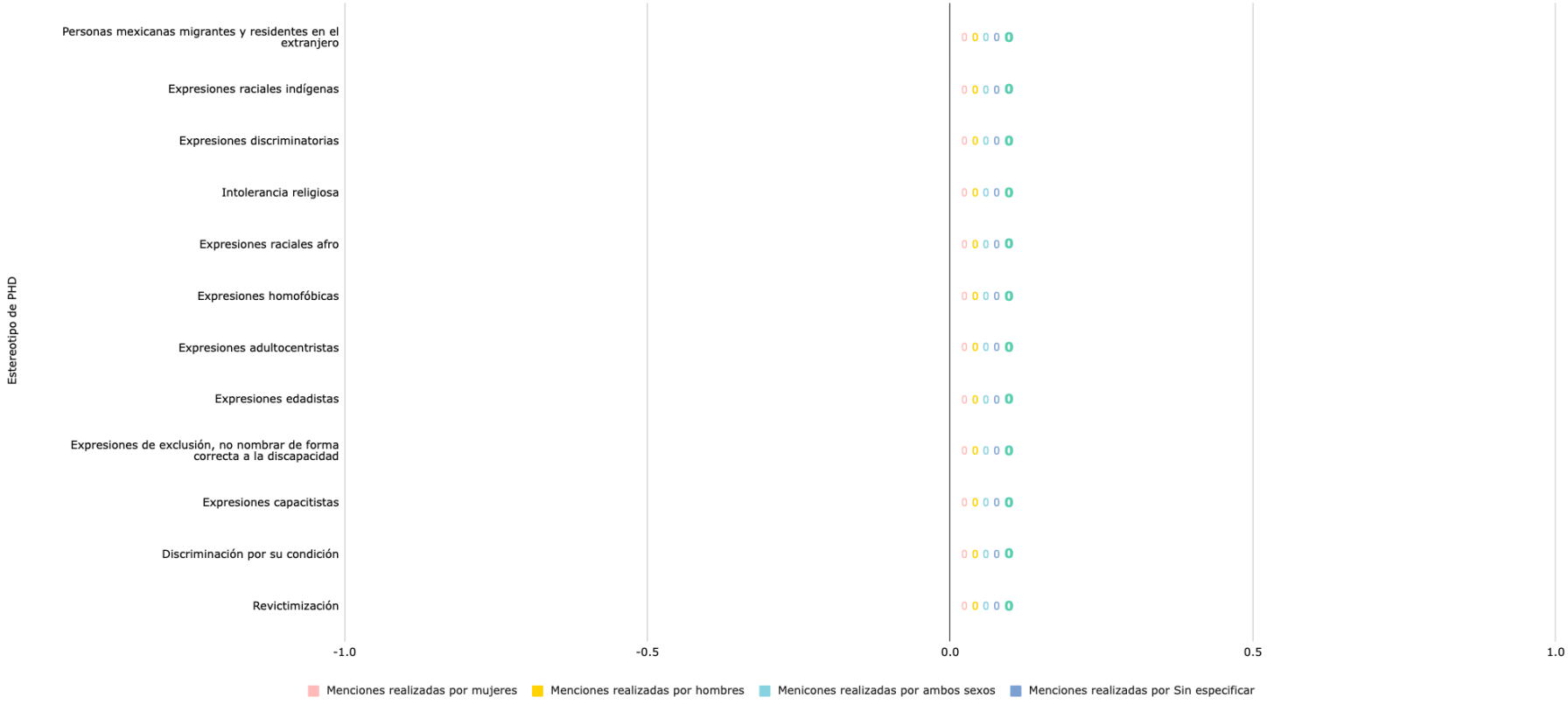
Gráfica 72. Tipo de cobertura a elementos personales según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio



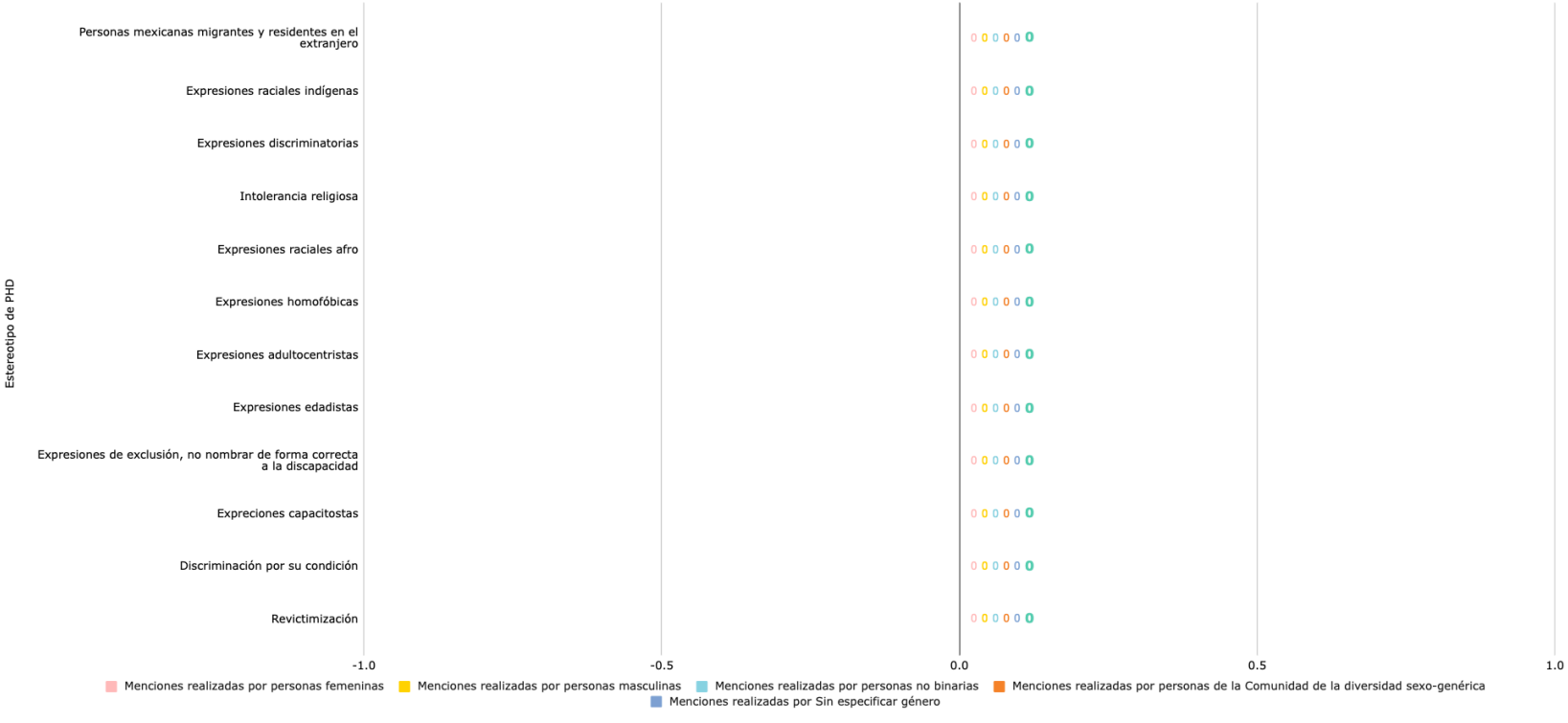
Gráfica 73. Tipo de cobertura a elementos personales según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio



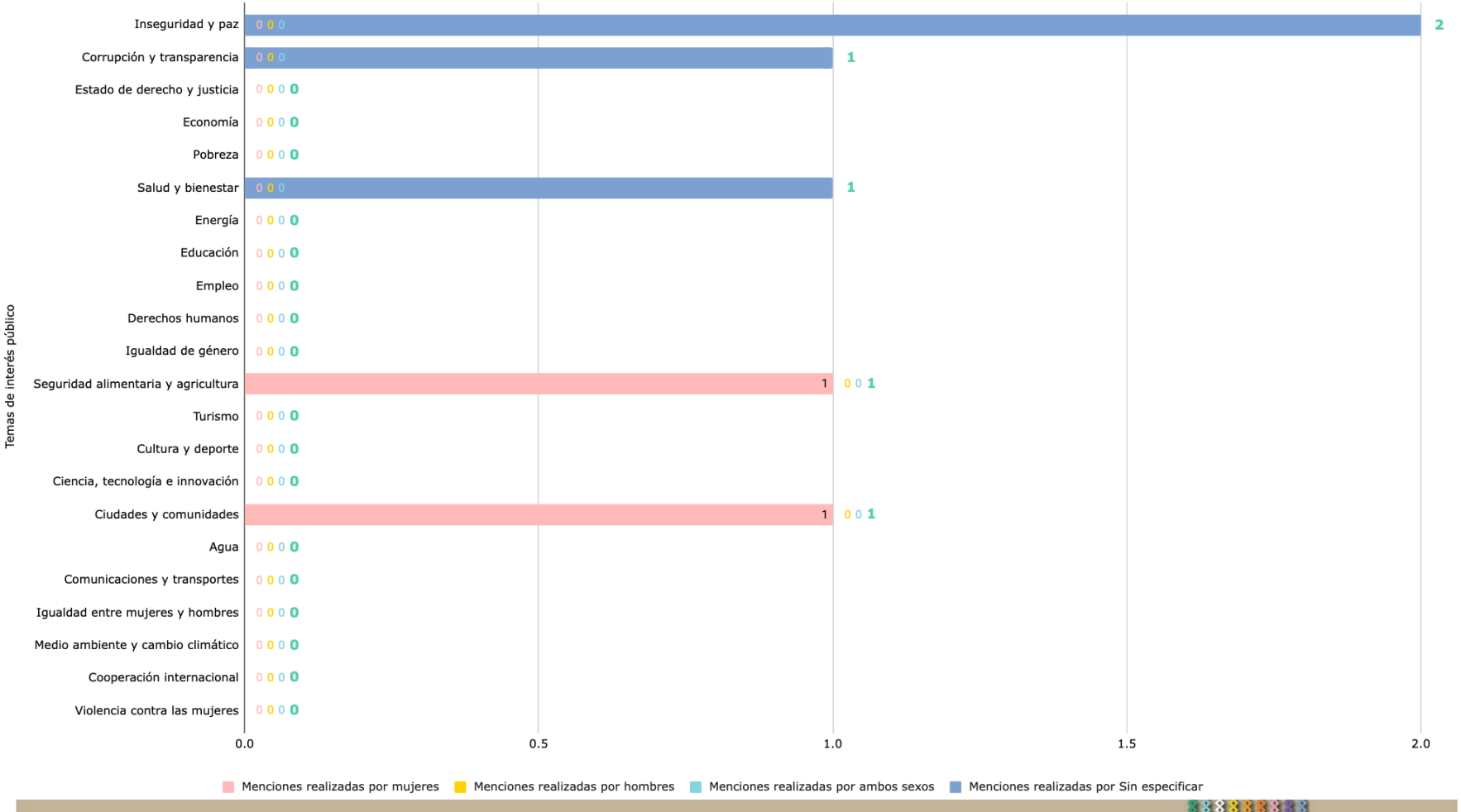
Gráfica 74. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio



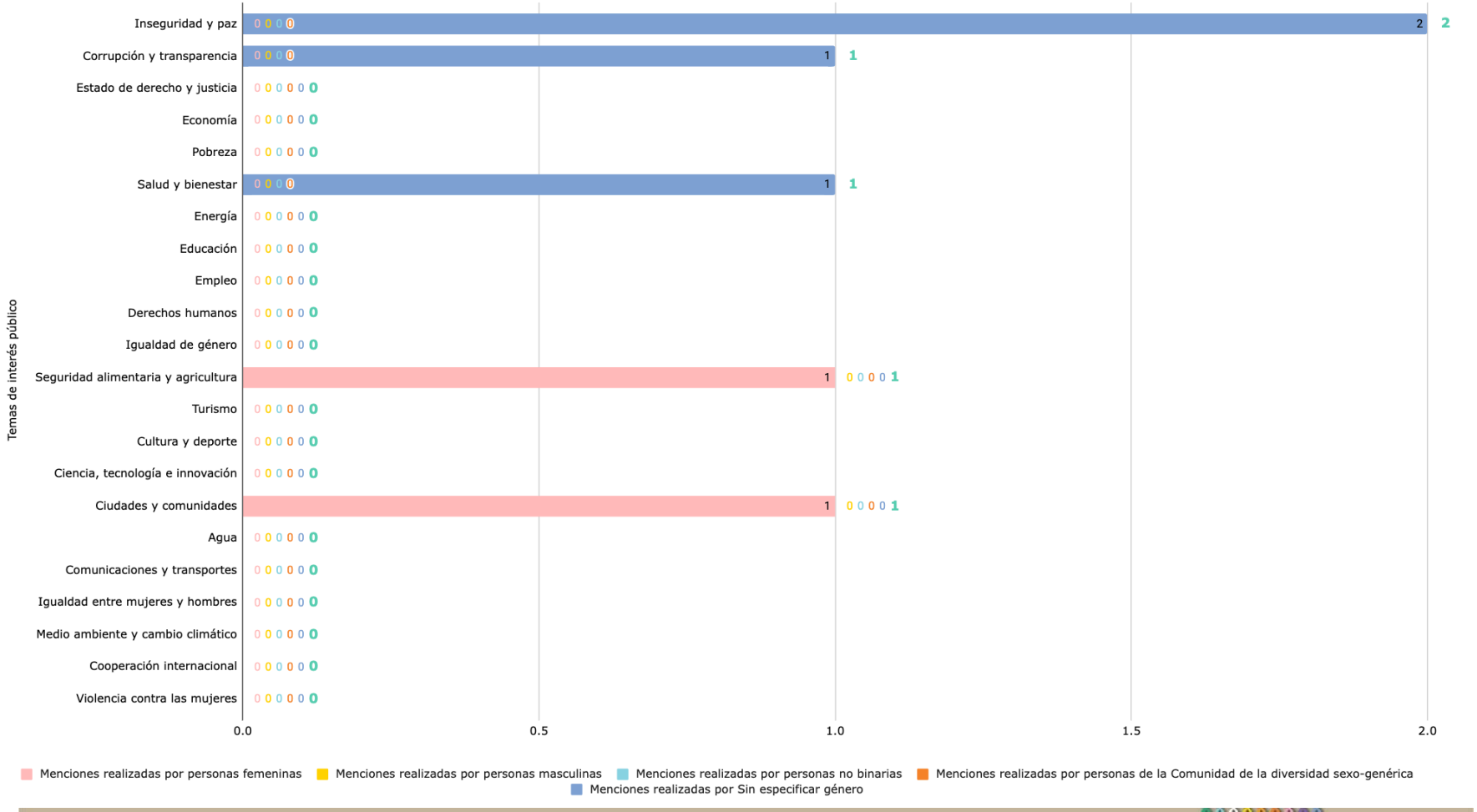
Gráfica 75. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio



Gráfica 76. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia, en los tres tipos de medio

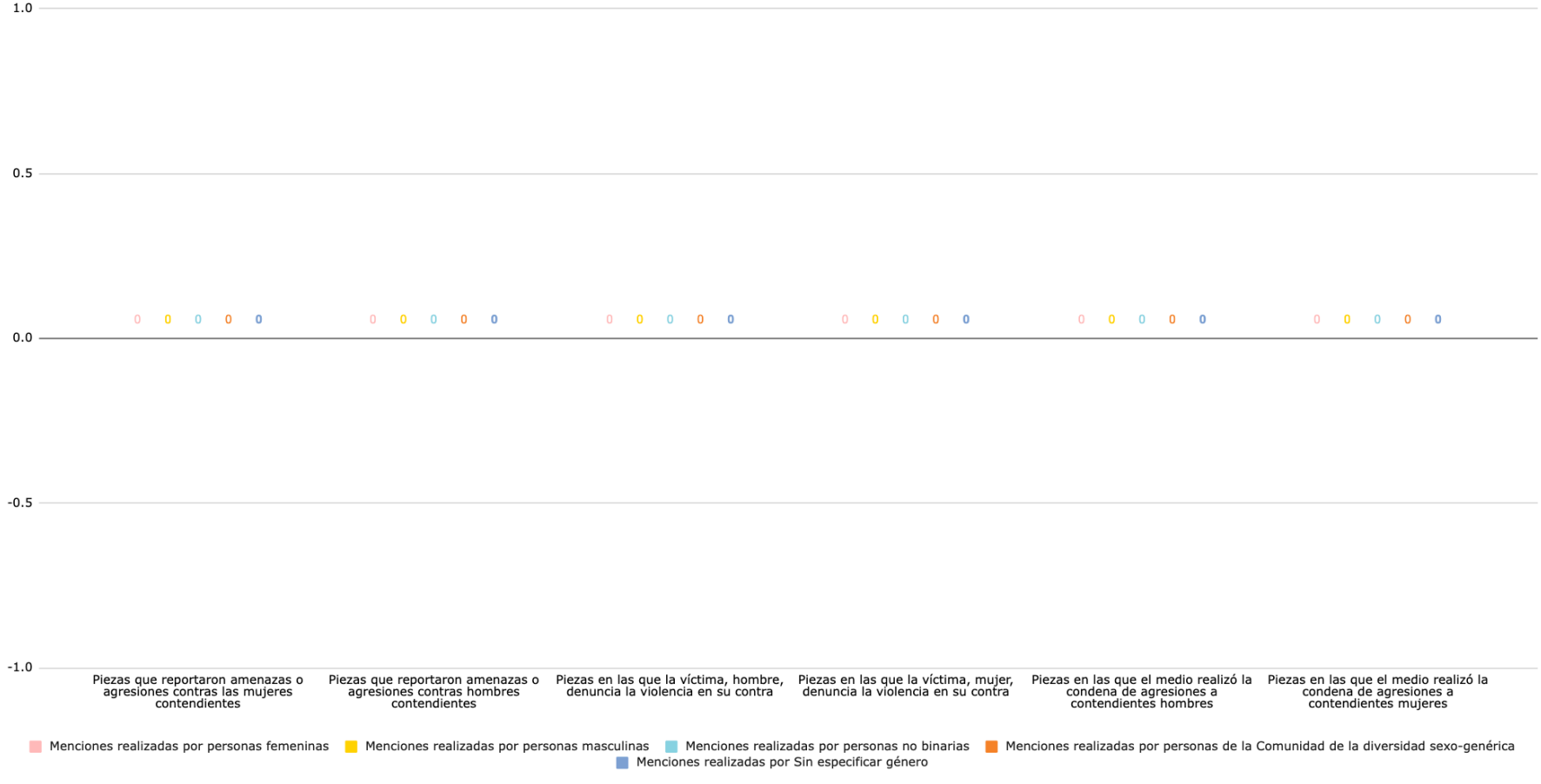


Gráfica 77. Menciones a temas de interés público, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los tres tipos de medio

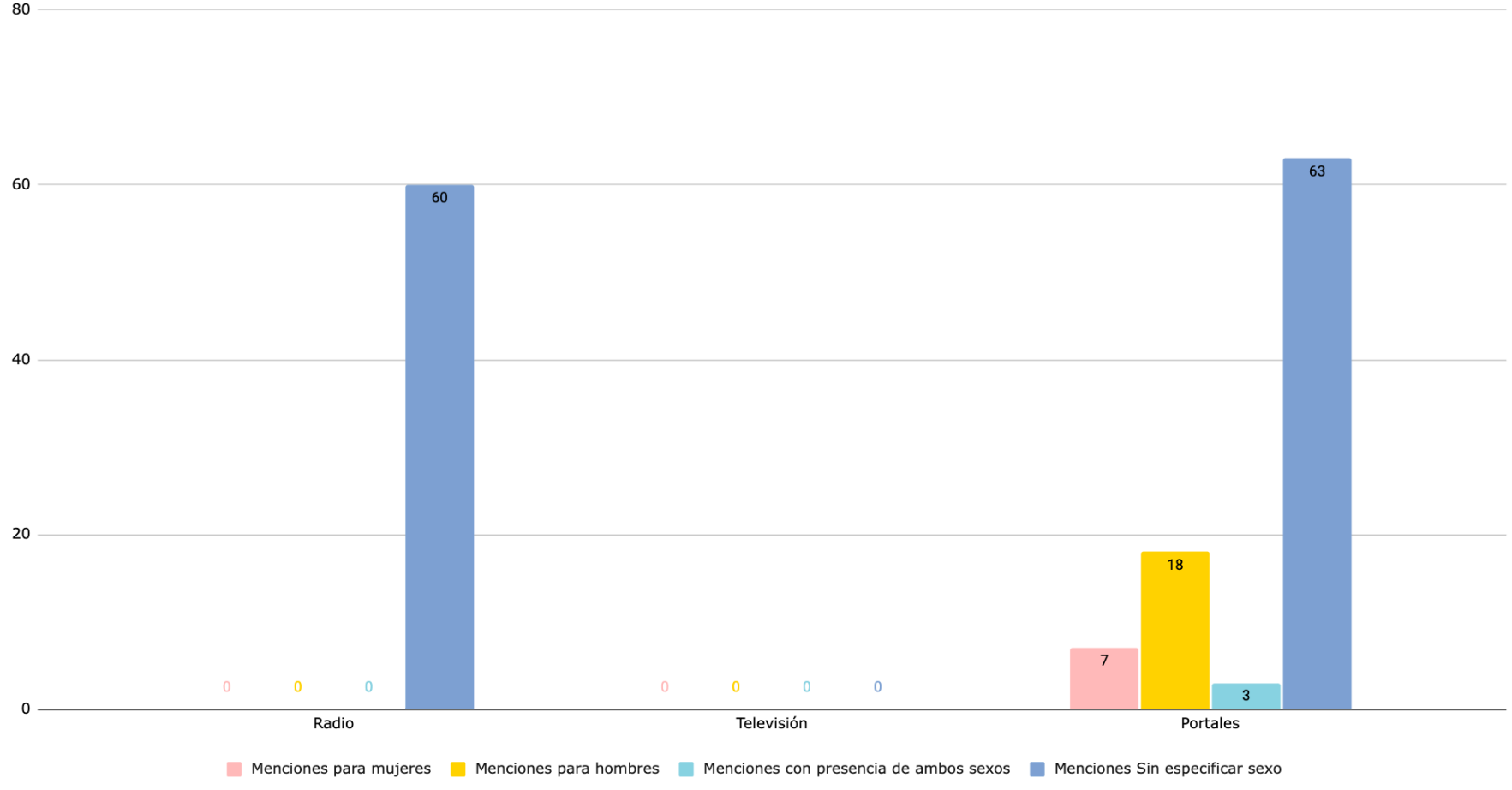


Gráfica 78. Tratamiento de los actos de violencia según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio

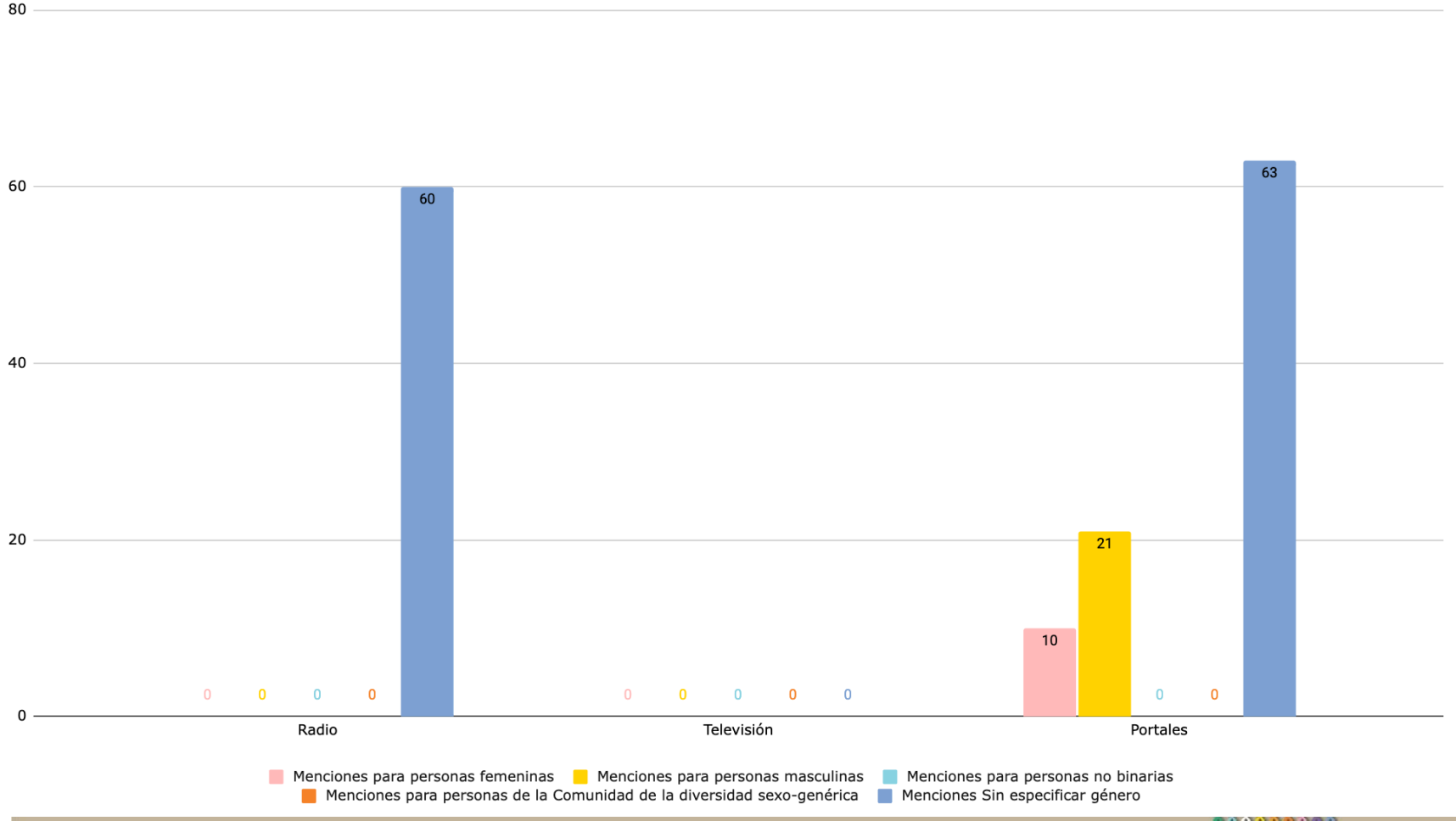
Gráfica 79. Tratamiento de los actos de violencia según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los tres tipos de medio



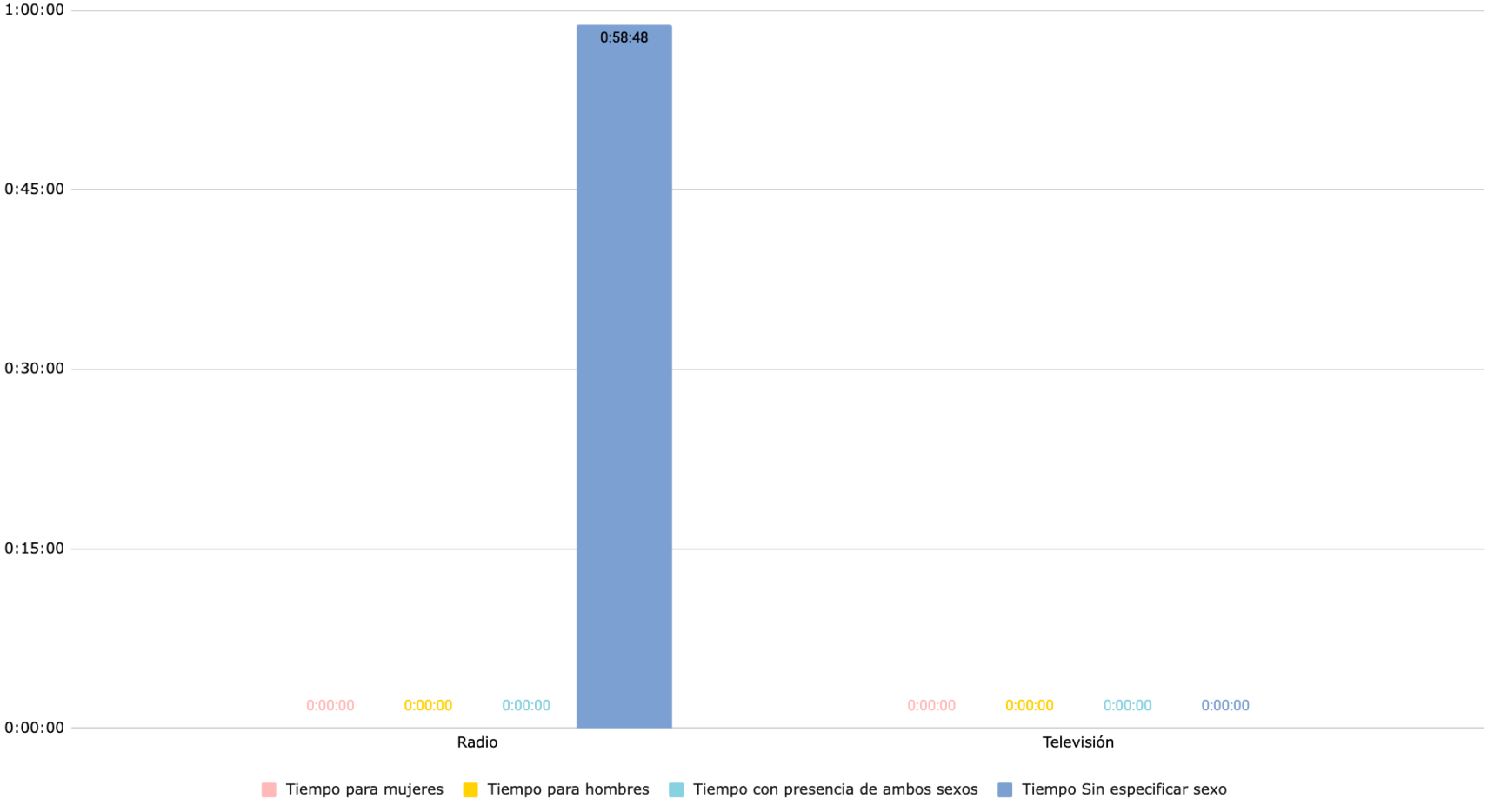
Gráfica 80. Menciones según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



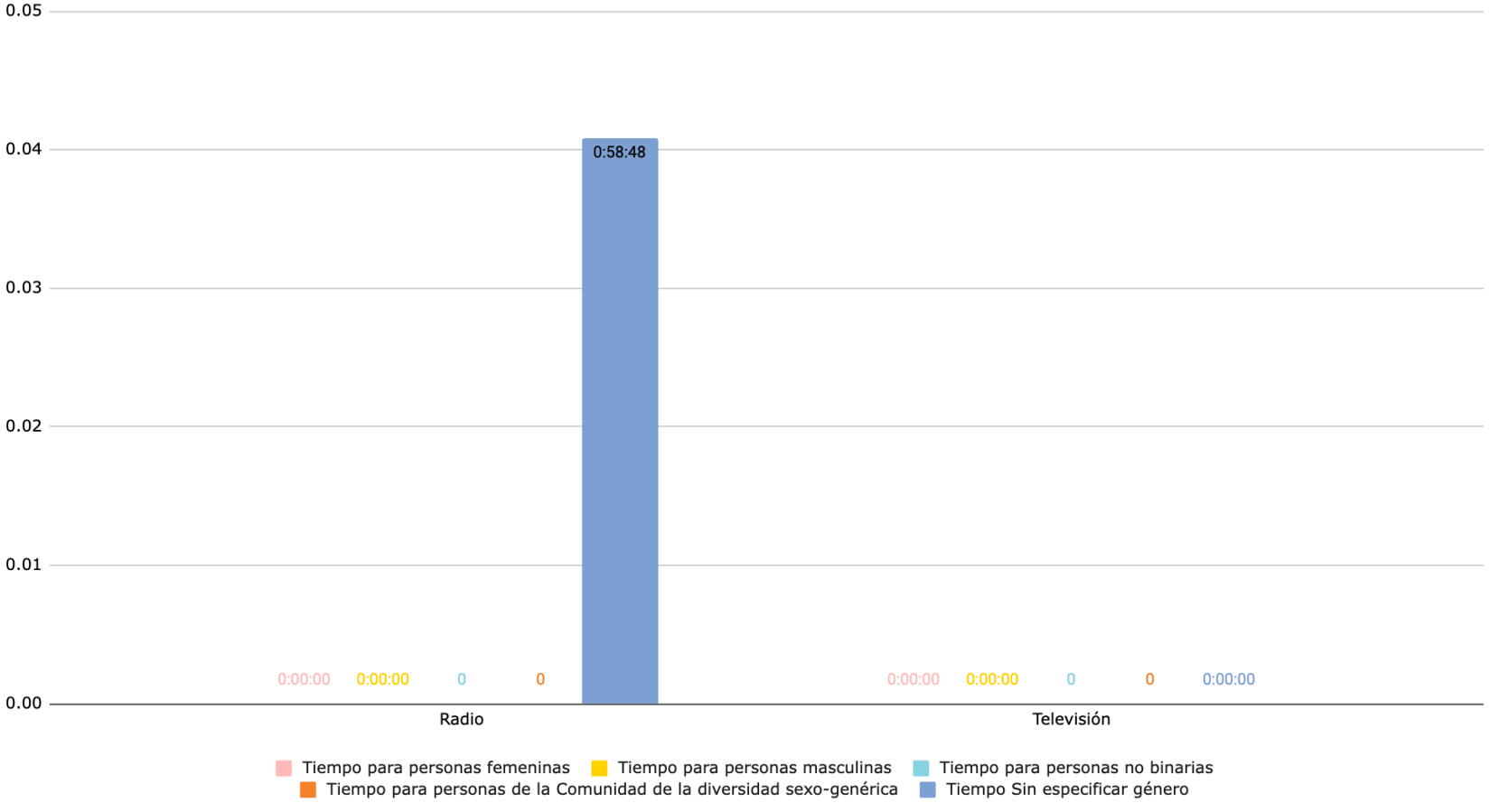
Gráfica 81. Piezas de monitoreo según la identidad de género de las personas contendientes, en los tres tipos de medio



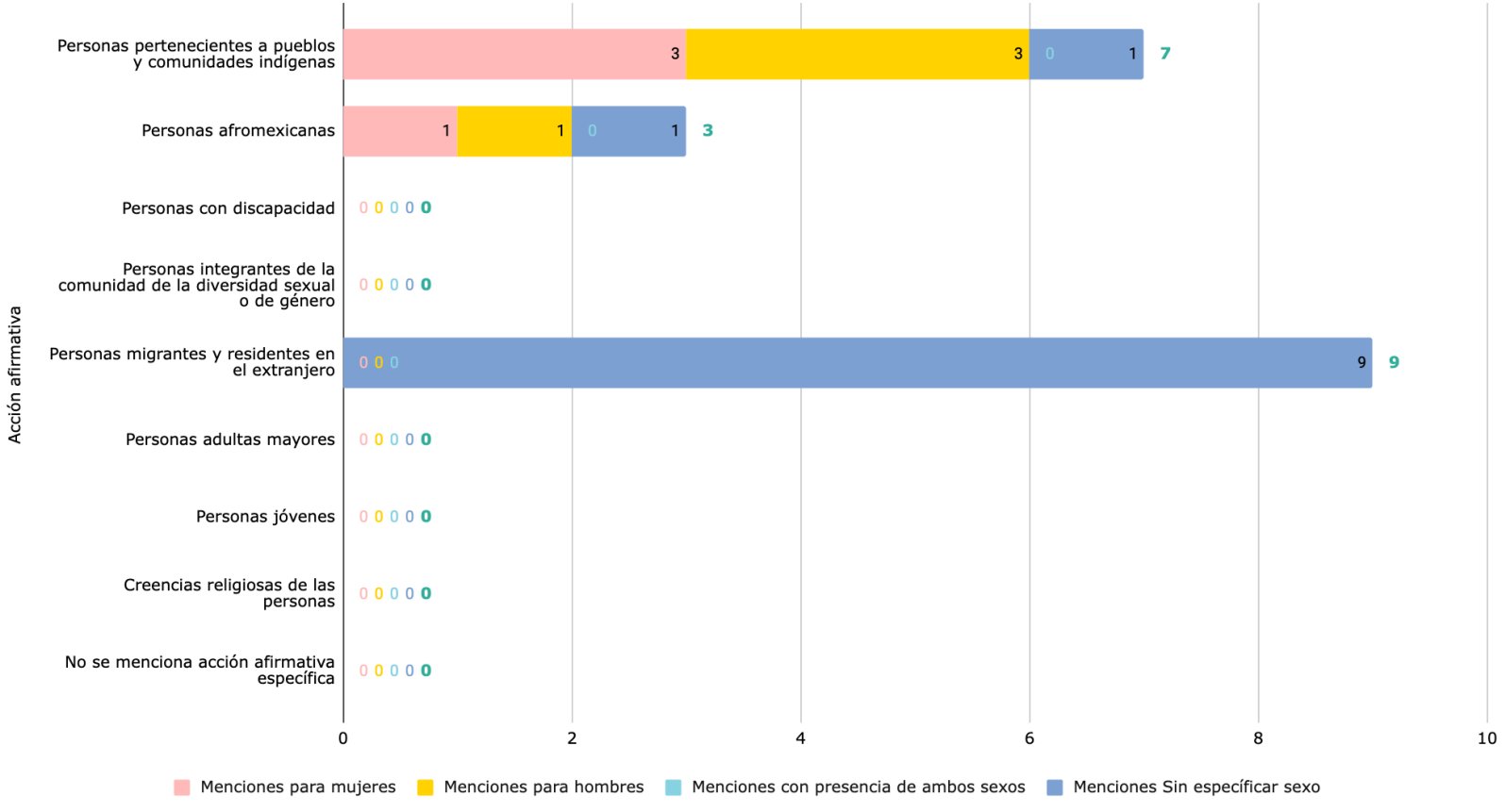
Gráfica 82. Tiempo total dedicado a las personas en precandidatura según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en radio y televisión



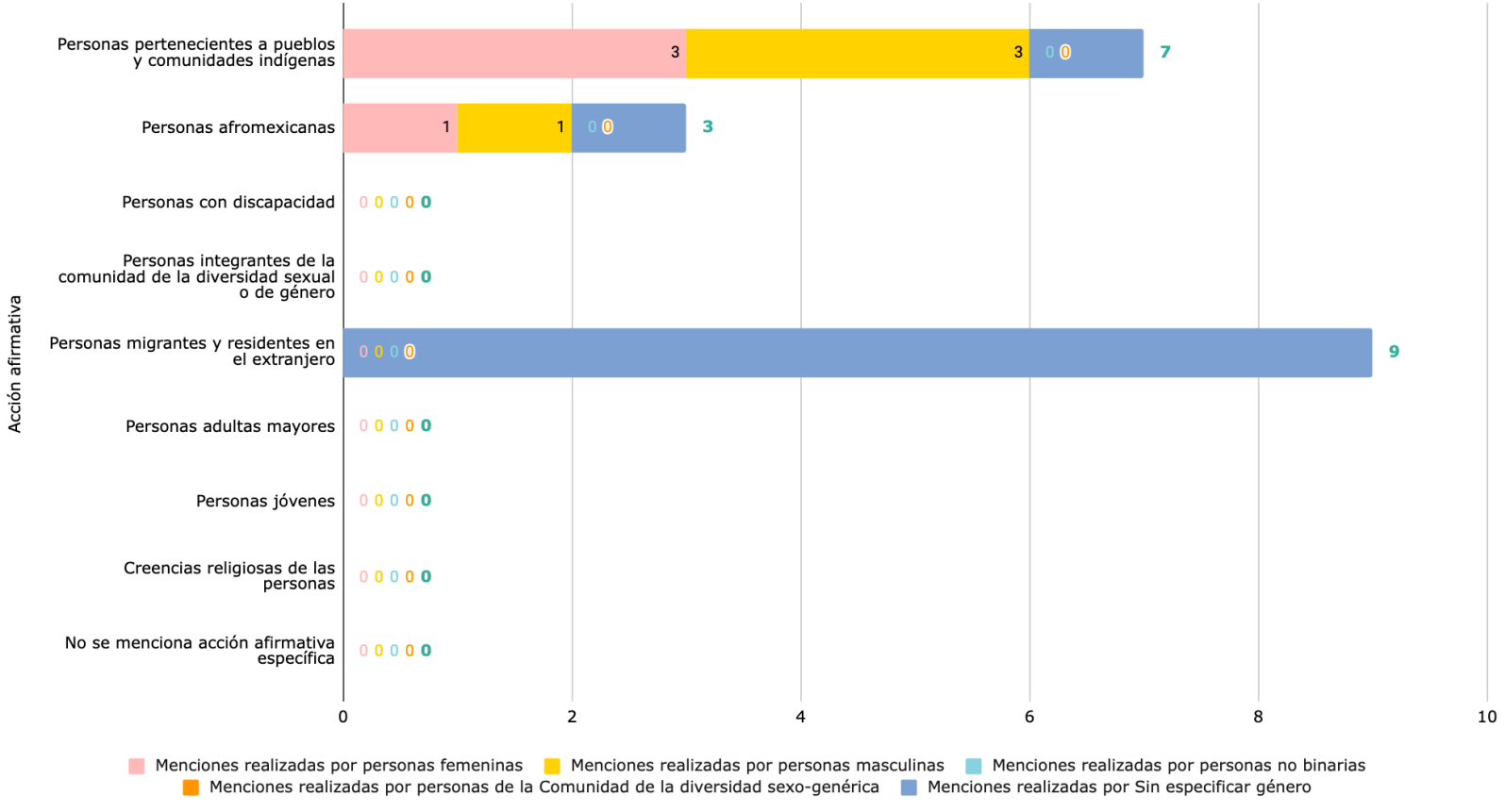
Gráfica 83. Tiempo dedicado a las personas contendientes en radio y televisión según su identidad de género, en radio y televisión



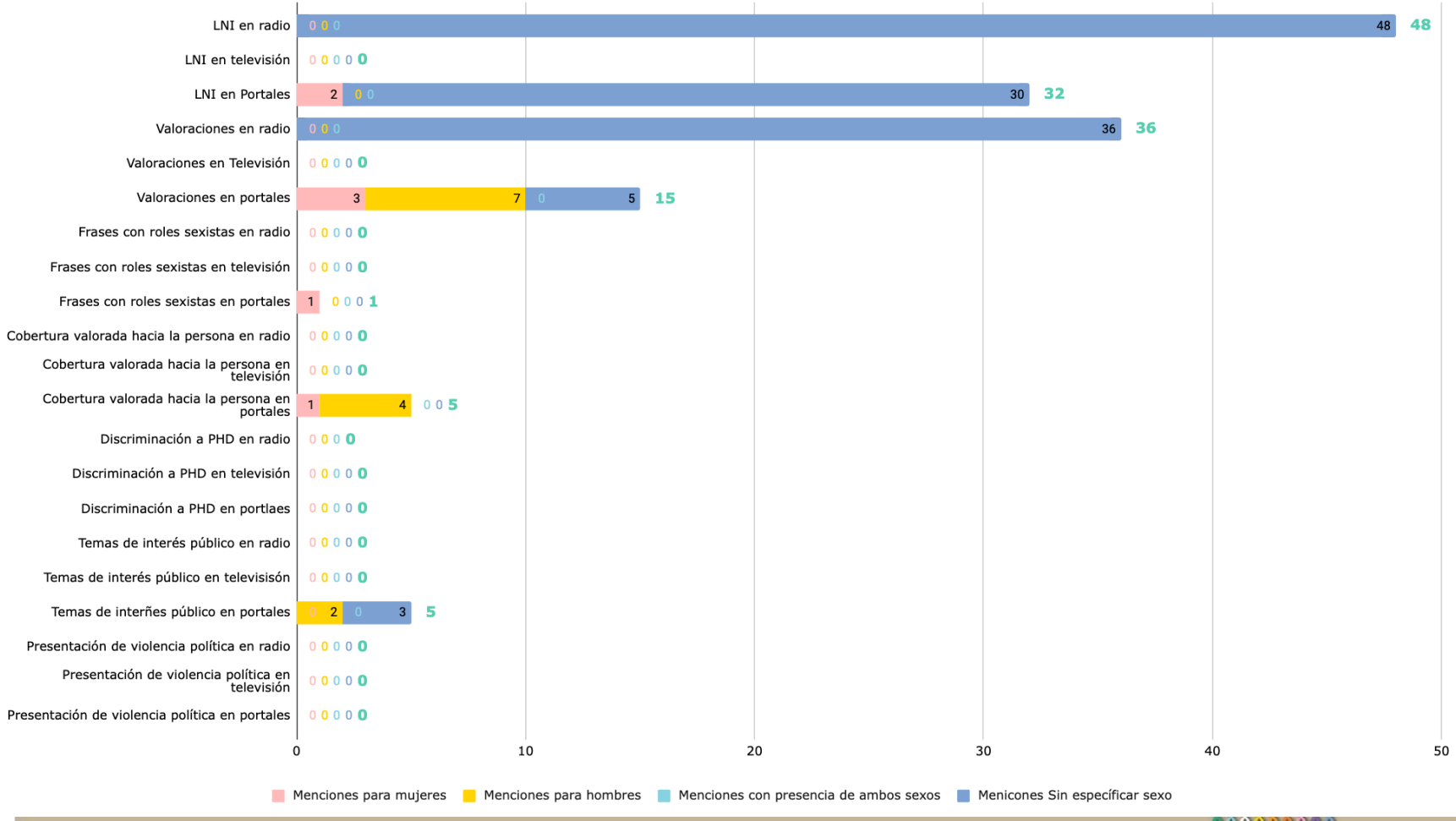
Gráfica 84. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



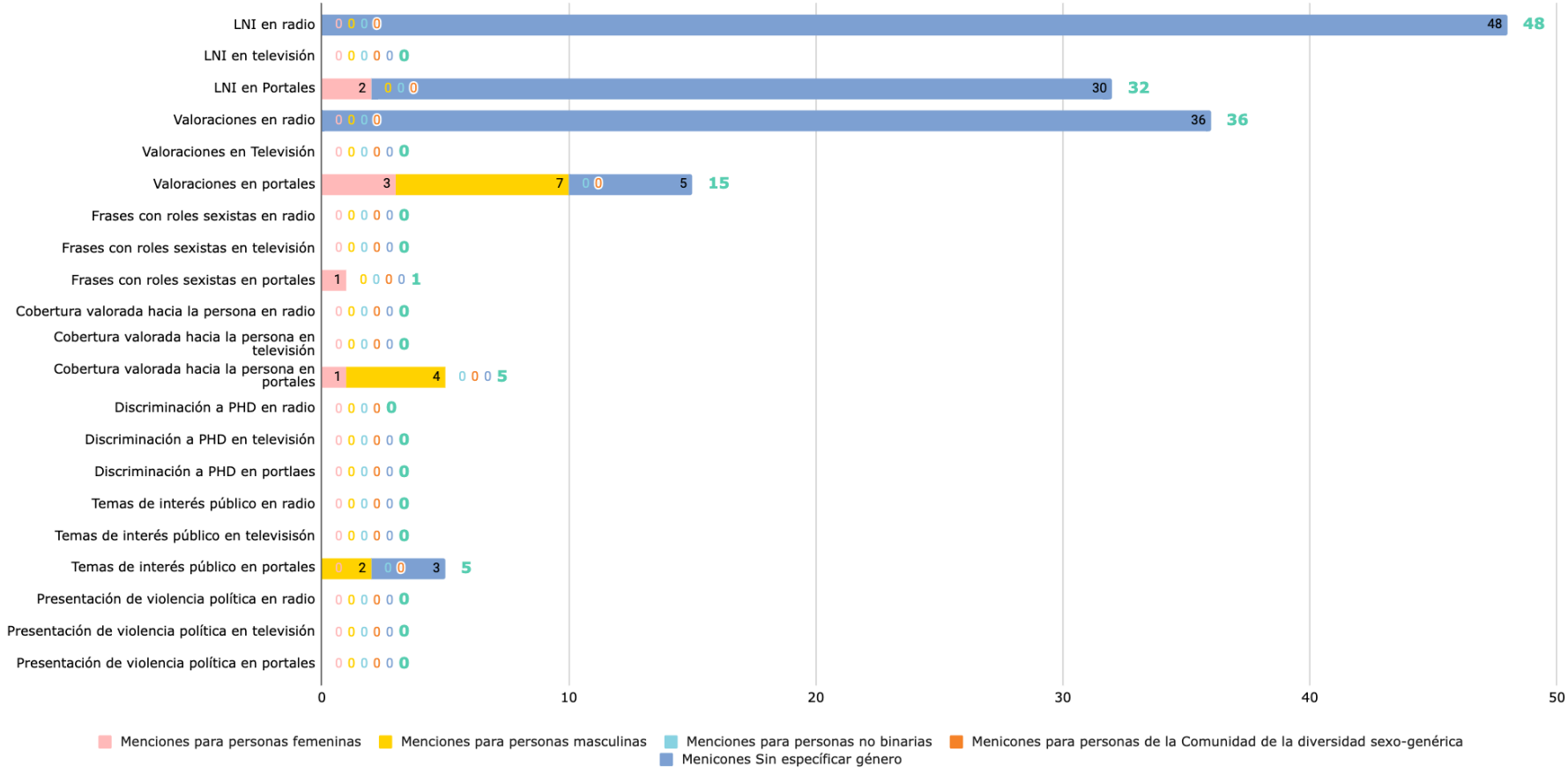
Gráfica 85. Menciones a candidaturas impulsadas por alguna acción afirmativa según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



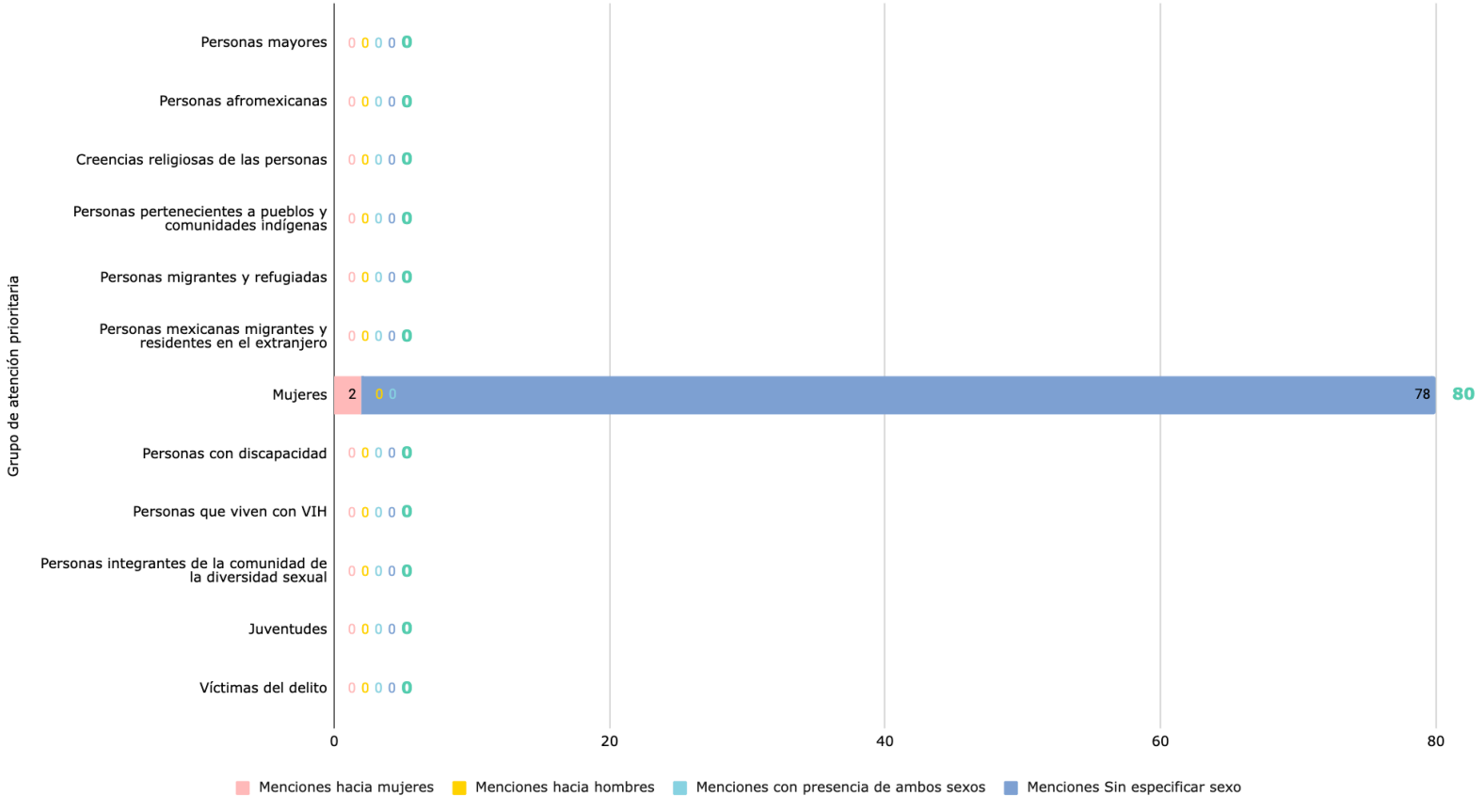
Gráfica 86. Tipo de frases dirigidas a las personas contendientes según el sexo, en los tres tipos de medio



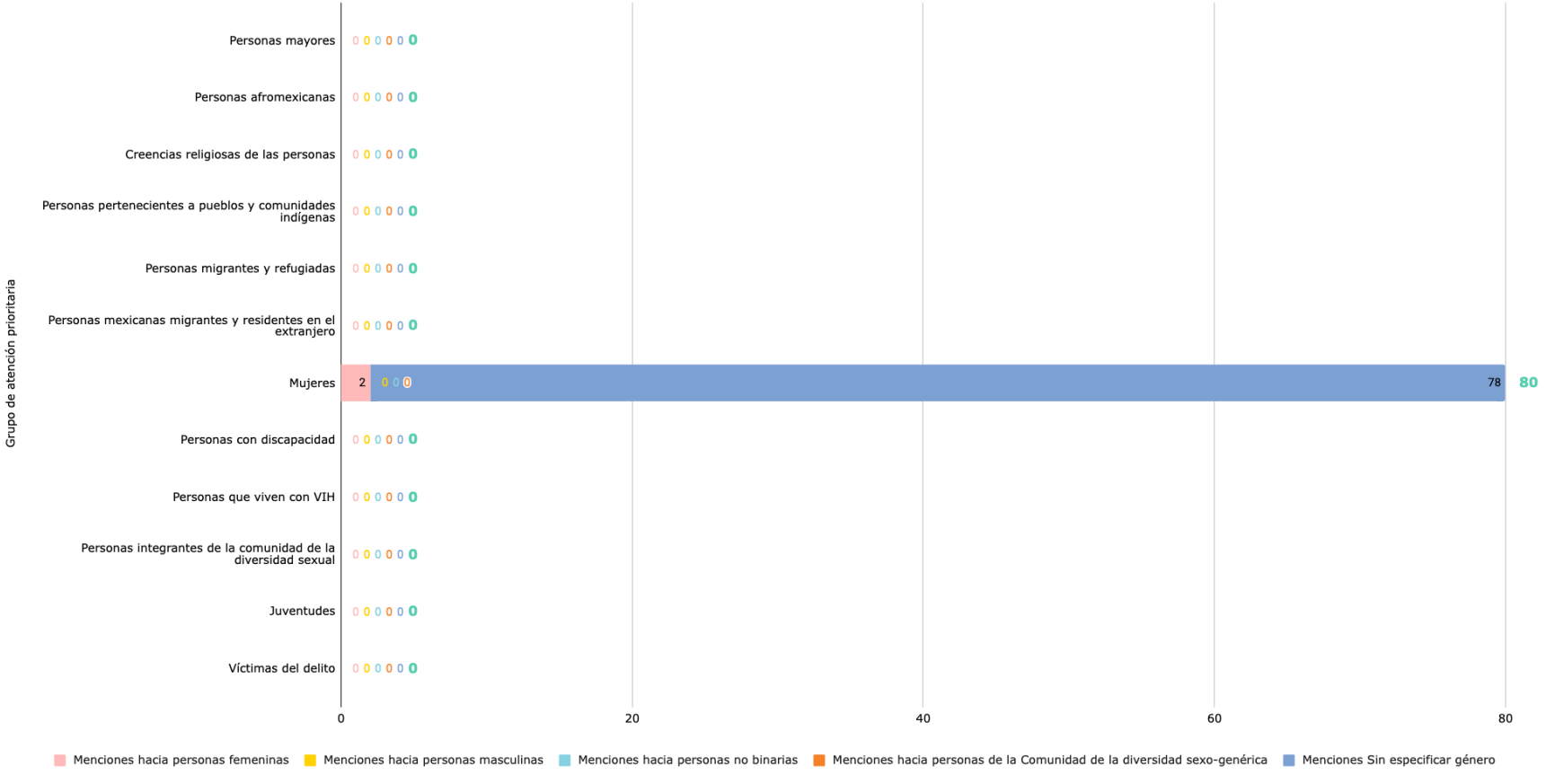
Gráfica 87. Tipo de frases dirigidas a las personas contendientes, según su identidad de género, en los tres tipos de medio



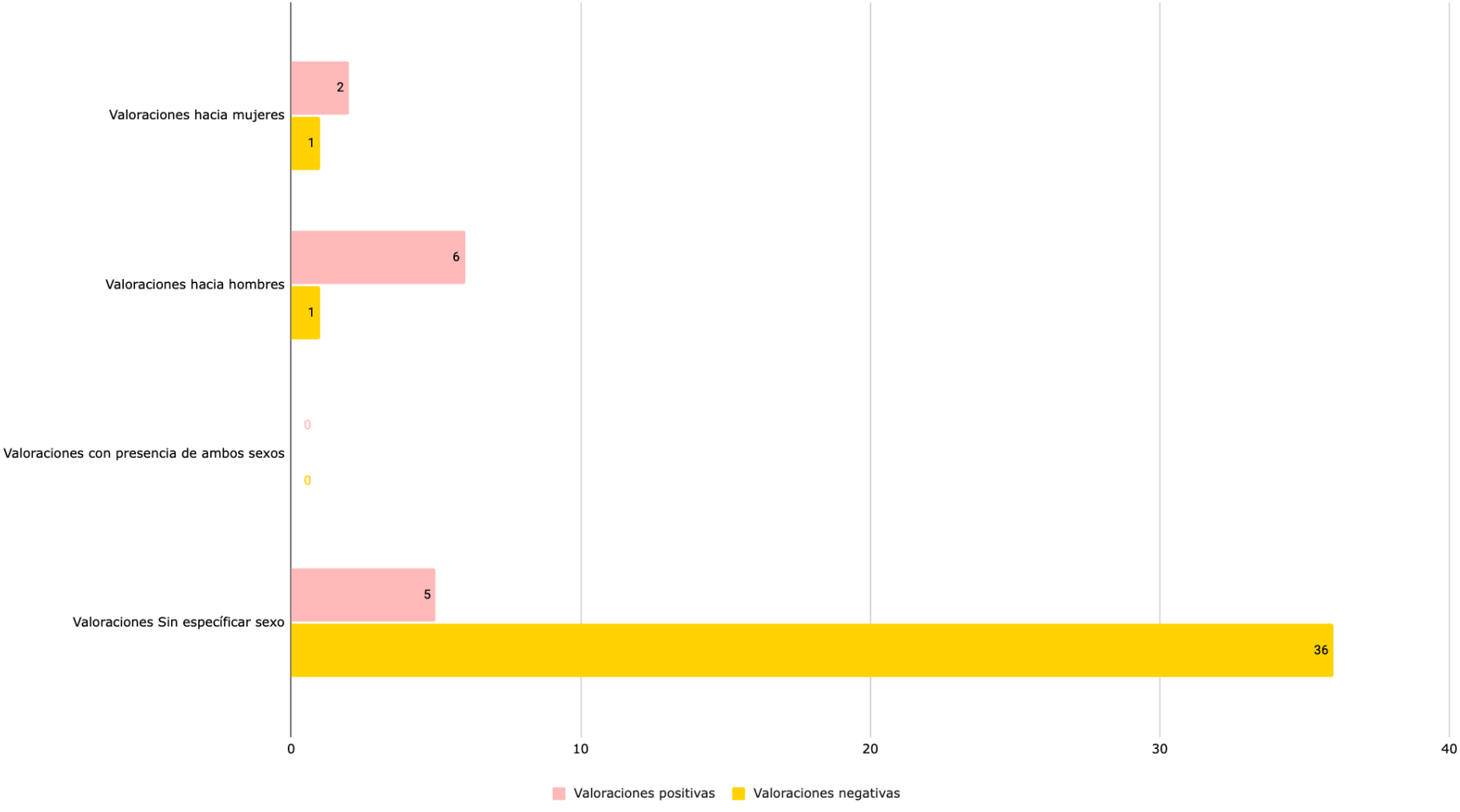
Gráfica 88. Repetición de las frases que vulneran a grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



Gráfica 89. Repetición de las frases que vulneran a grupos de atención prioritaria según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



Gráfica 90. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



Gráfica 91. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio

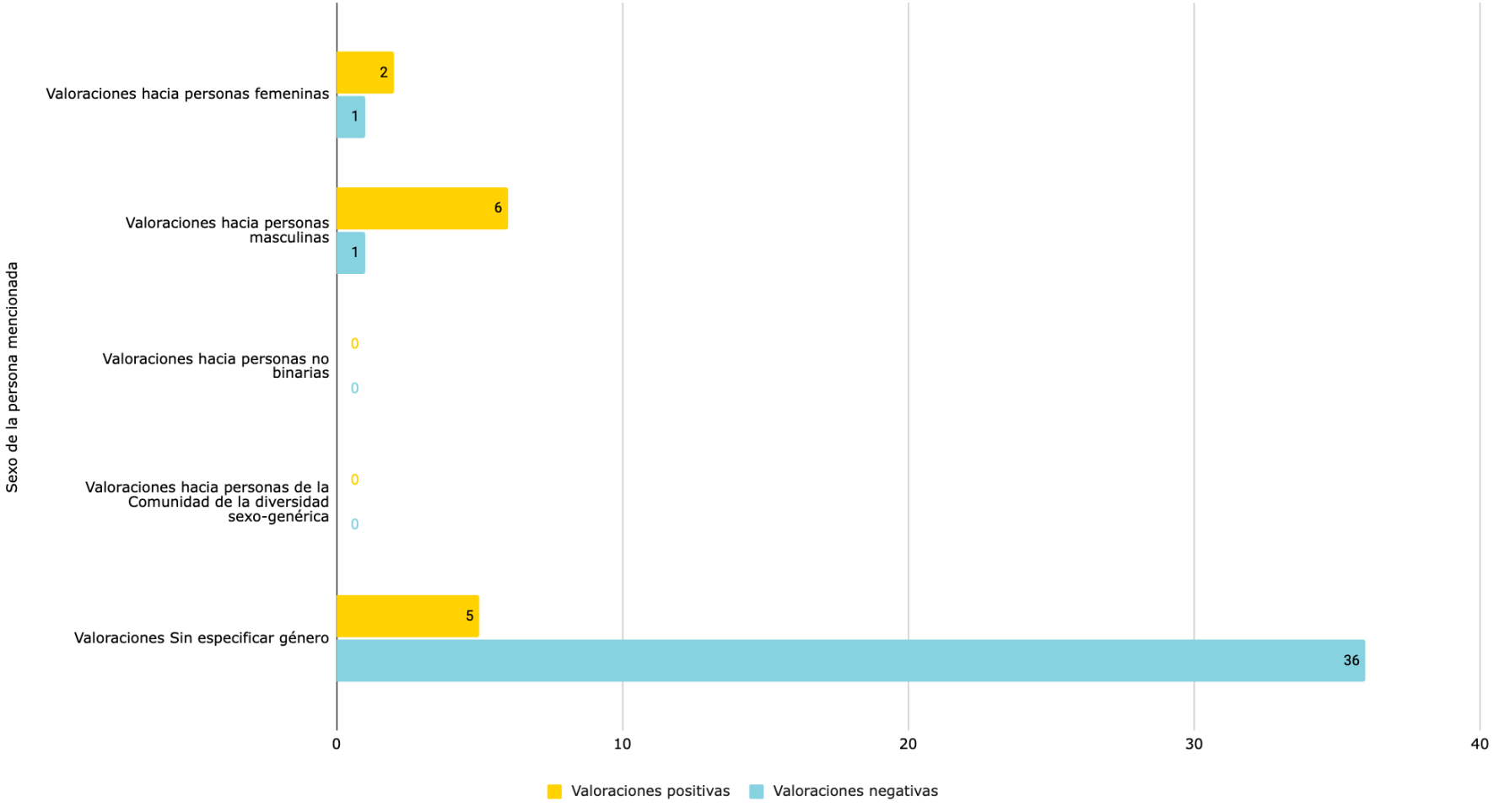
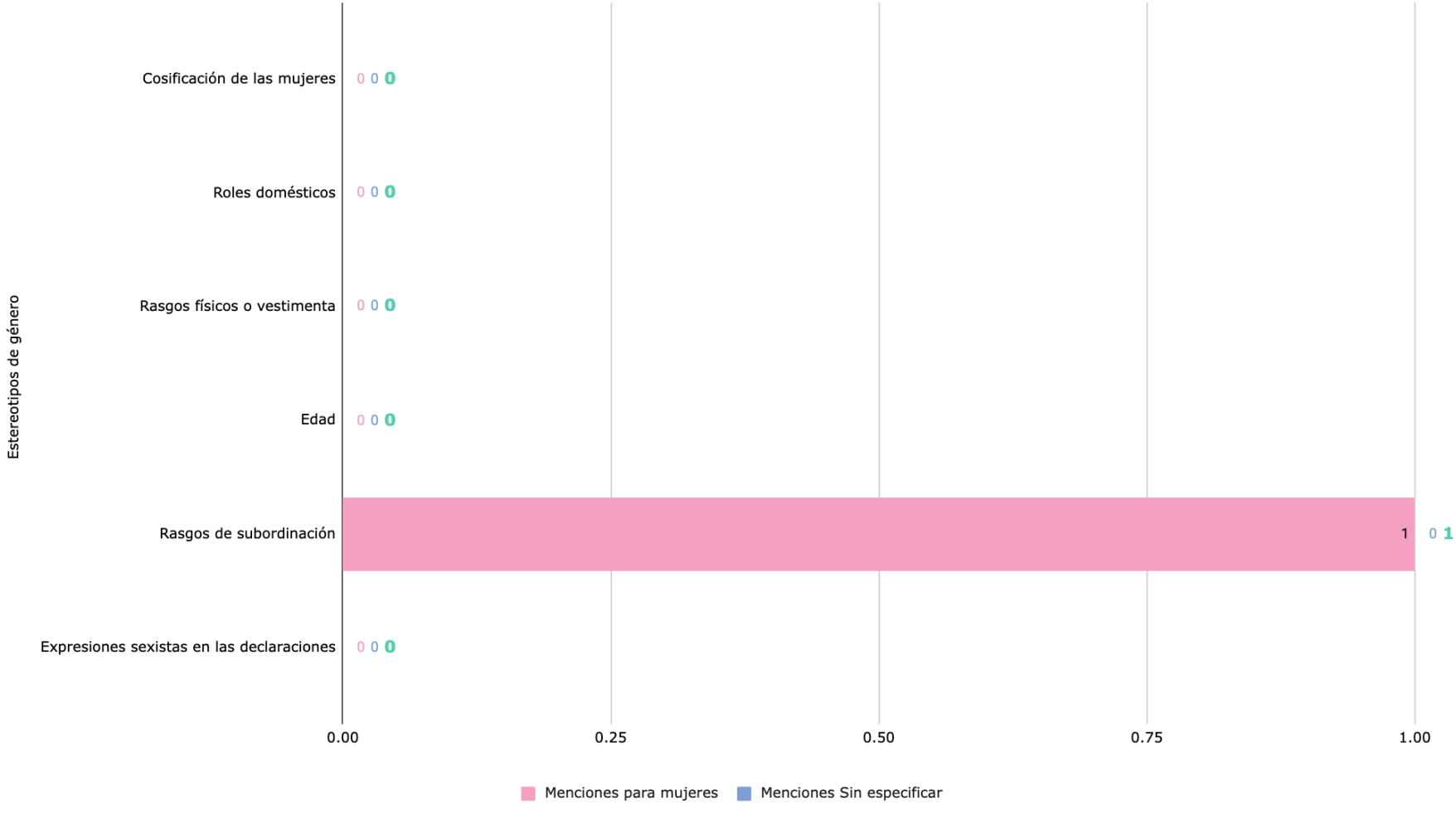
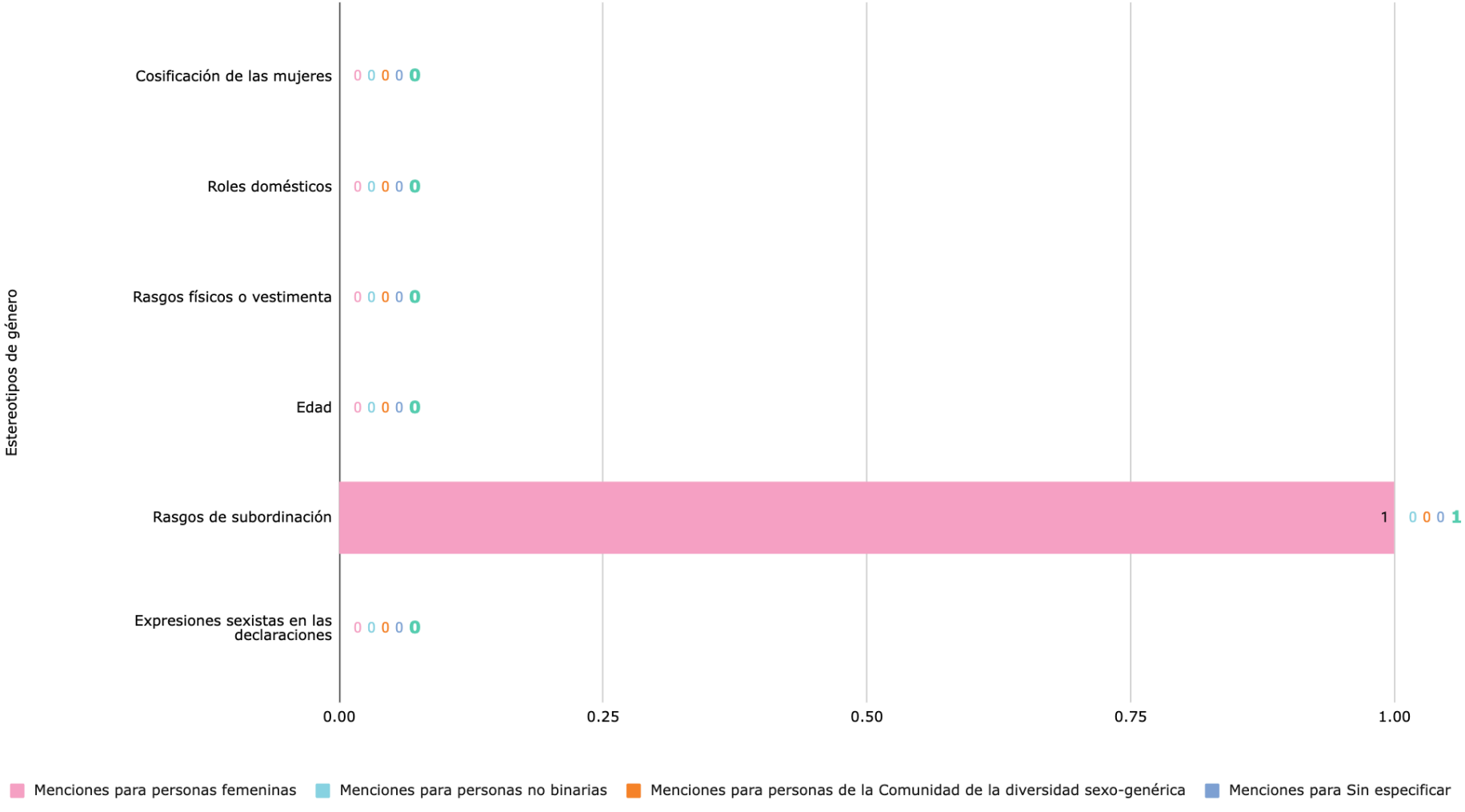


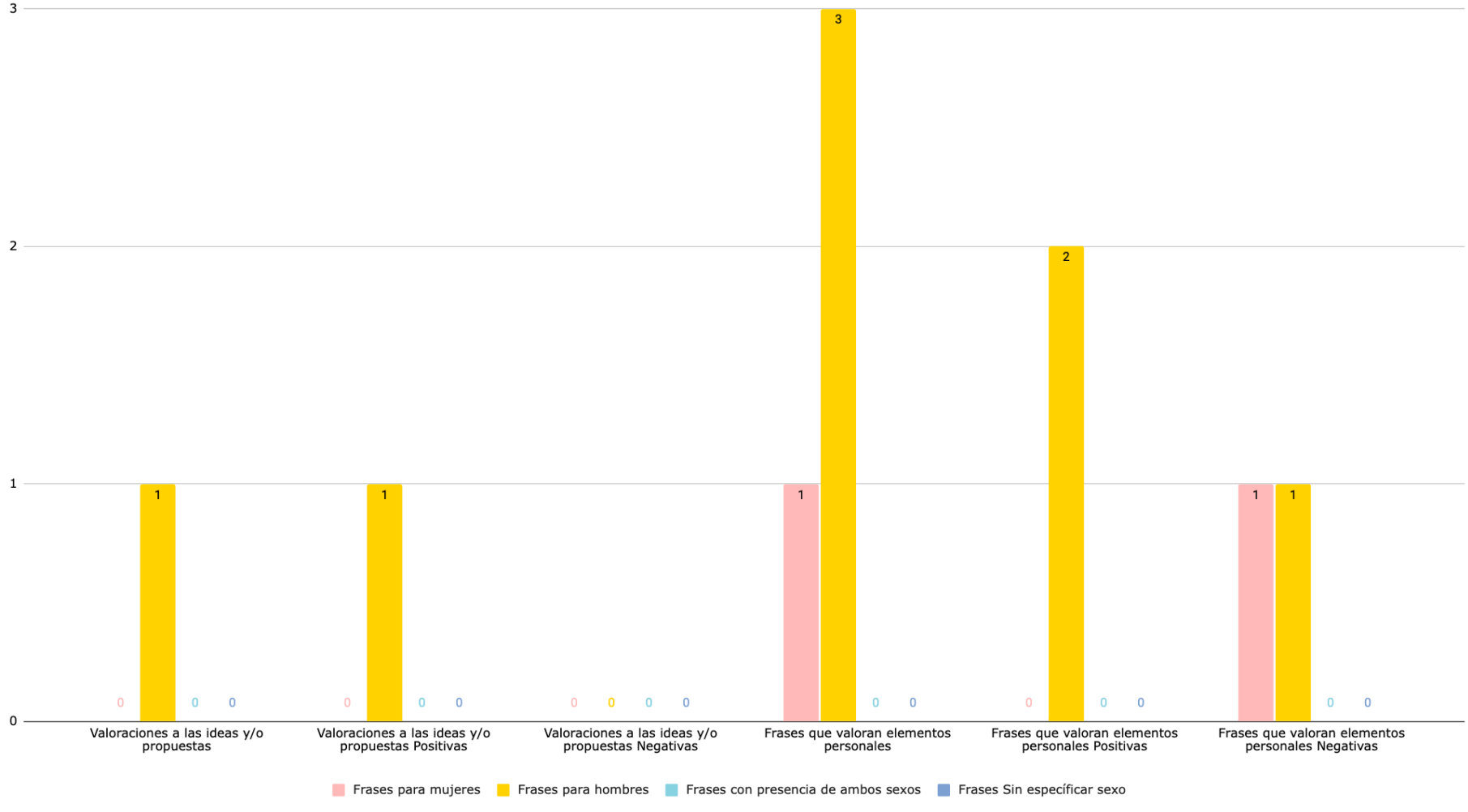
Tabla 92. Frases con estereotipos sexistas según el sexo de la persona contendiente, en los tres tipos de medio



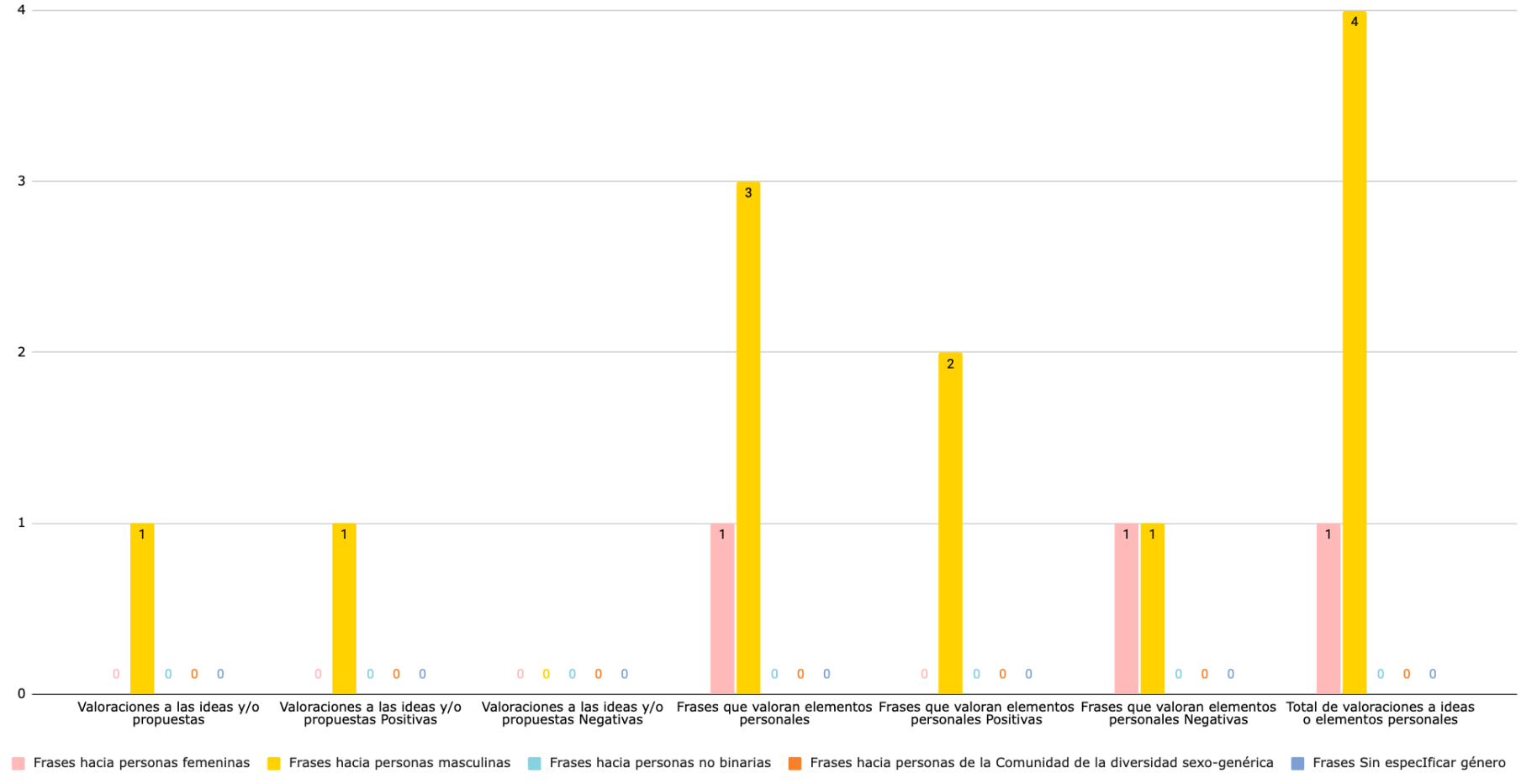
Gráfica 93. Frases con estereotipos sexistas según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



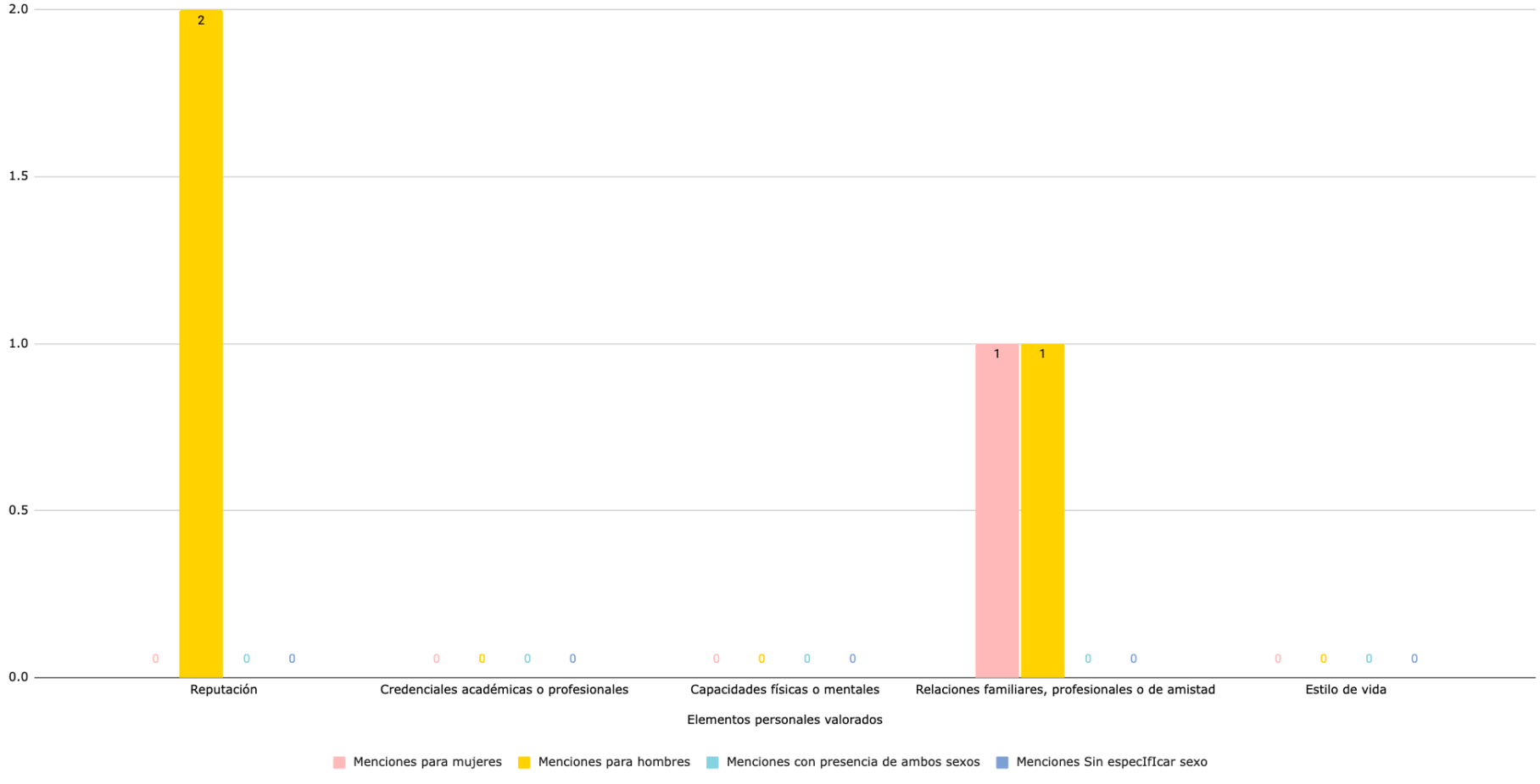
Gráfica 94. Enfoque de la cobertura de la información según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



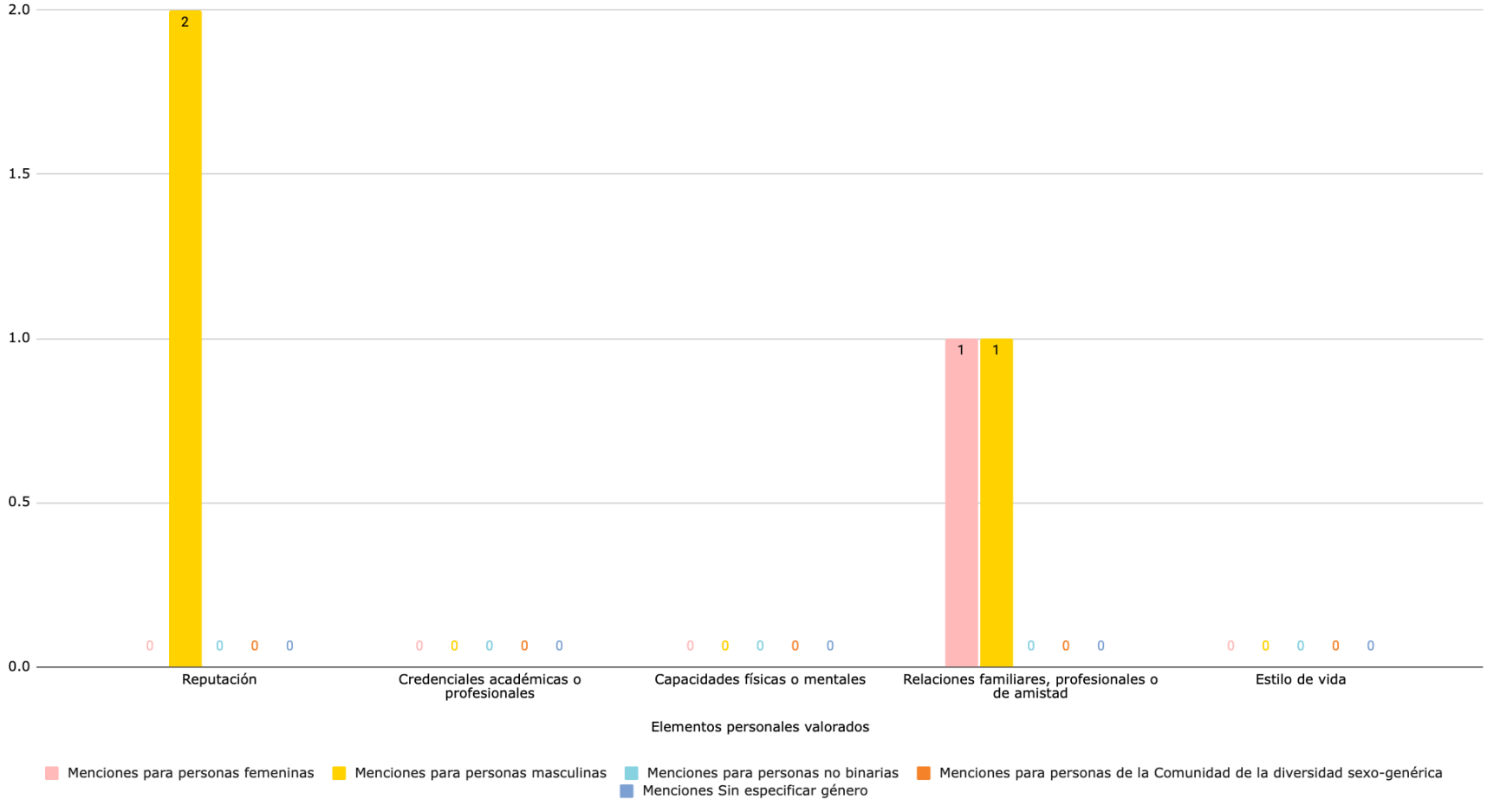
Gráfica 95. Enfoque de la cobertura de la información según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



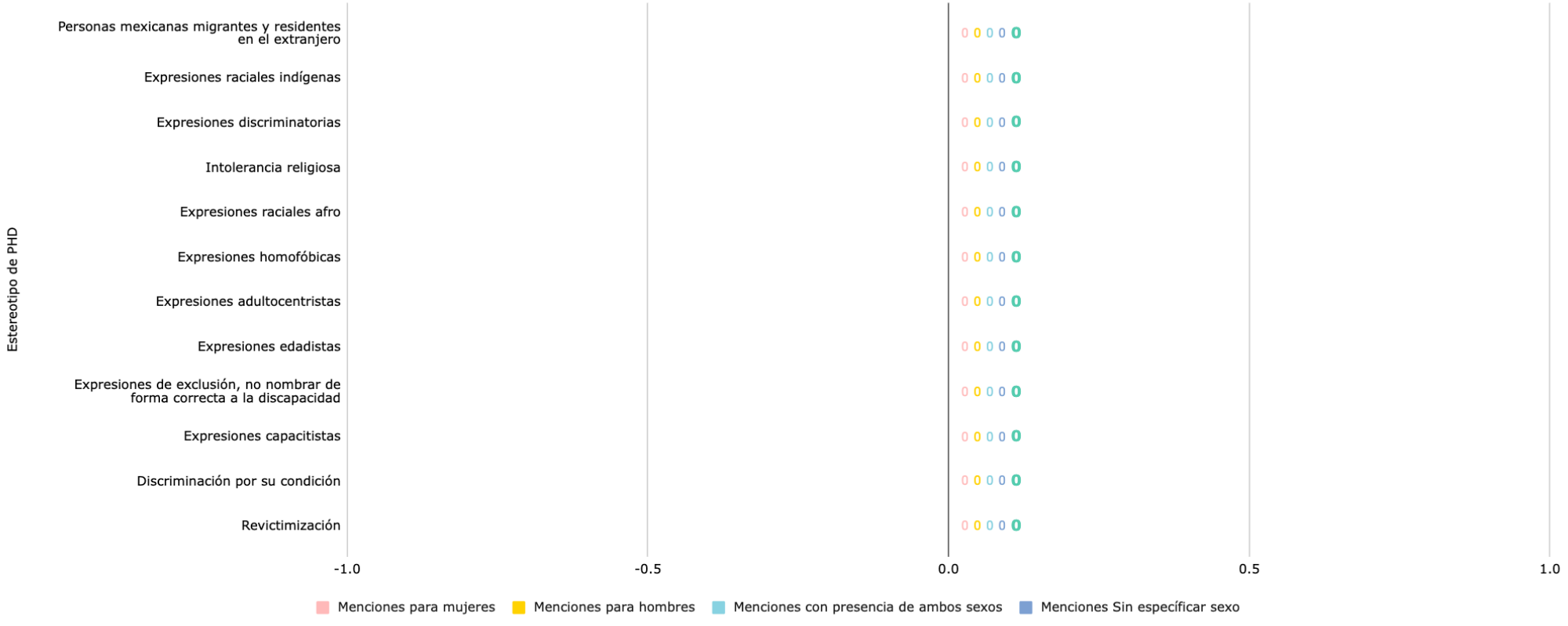
Gráfica 96. Tipo de cobertura a elementos personales según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



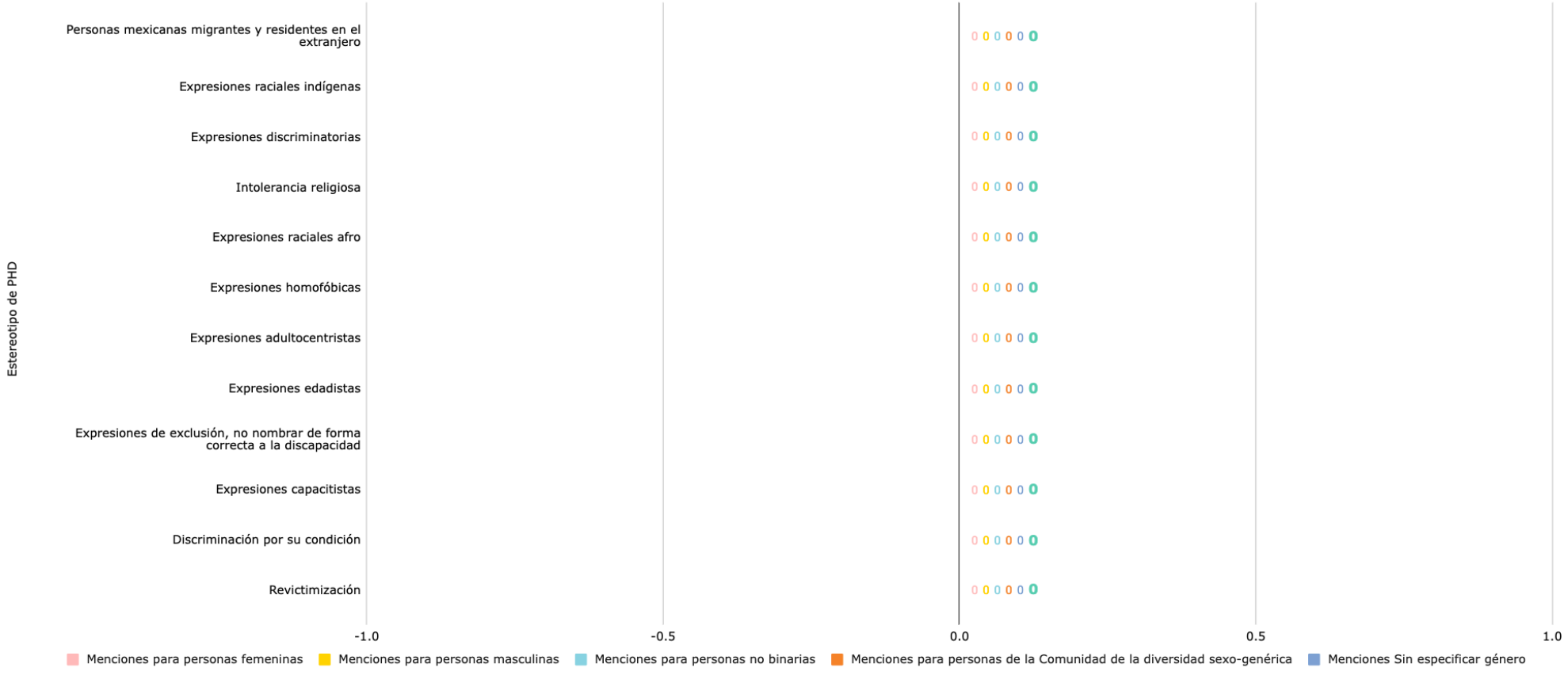
Gráfica 97. Tipo de cobertura a elementos personales según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



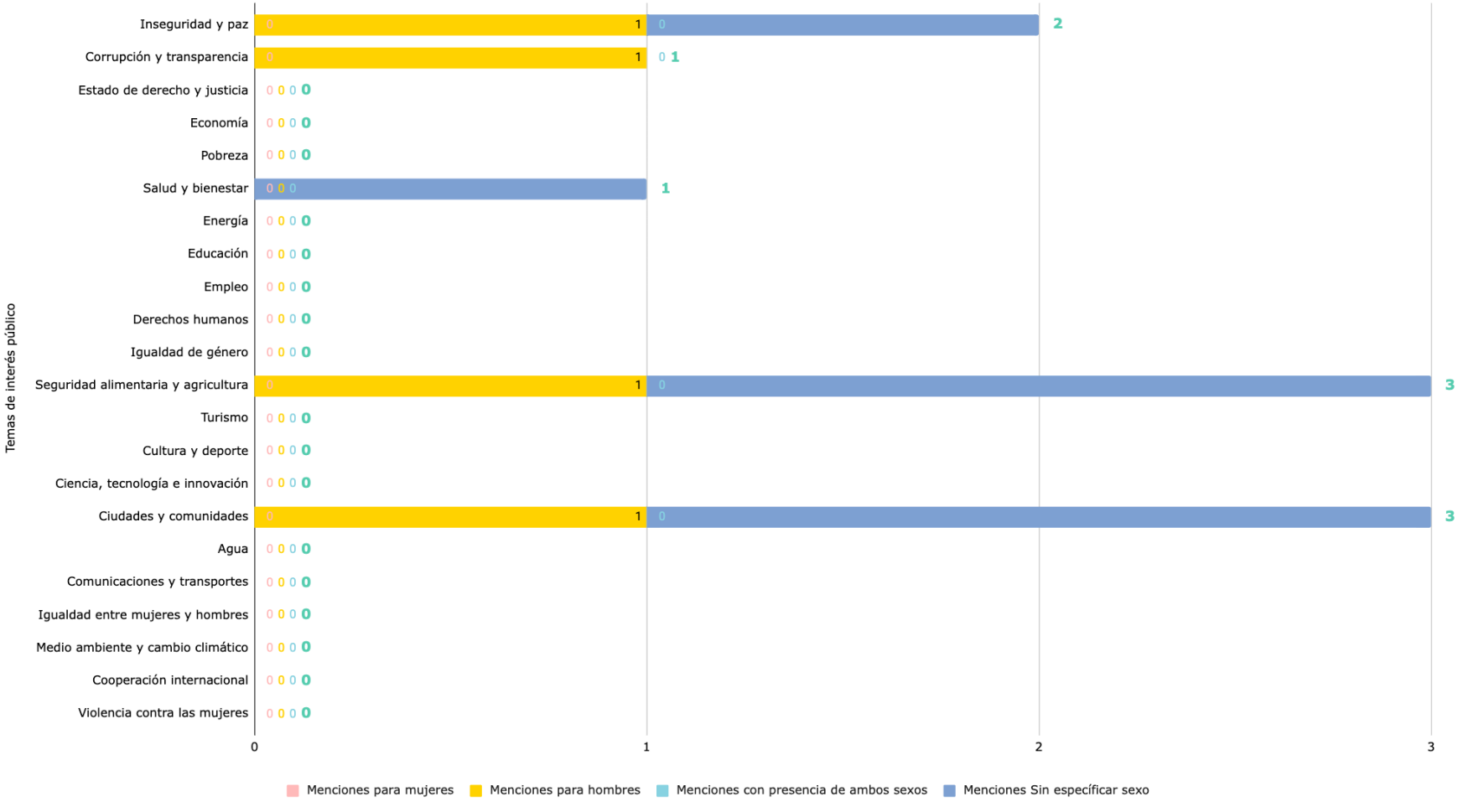
Gráfica 98. Estereotipos relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



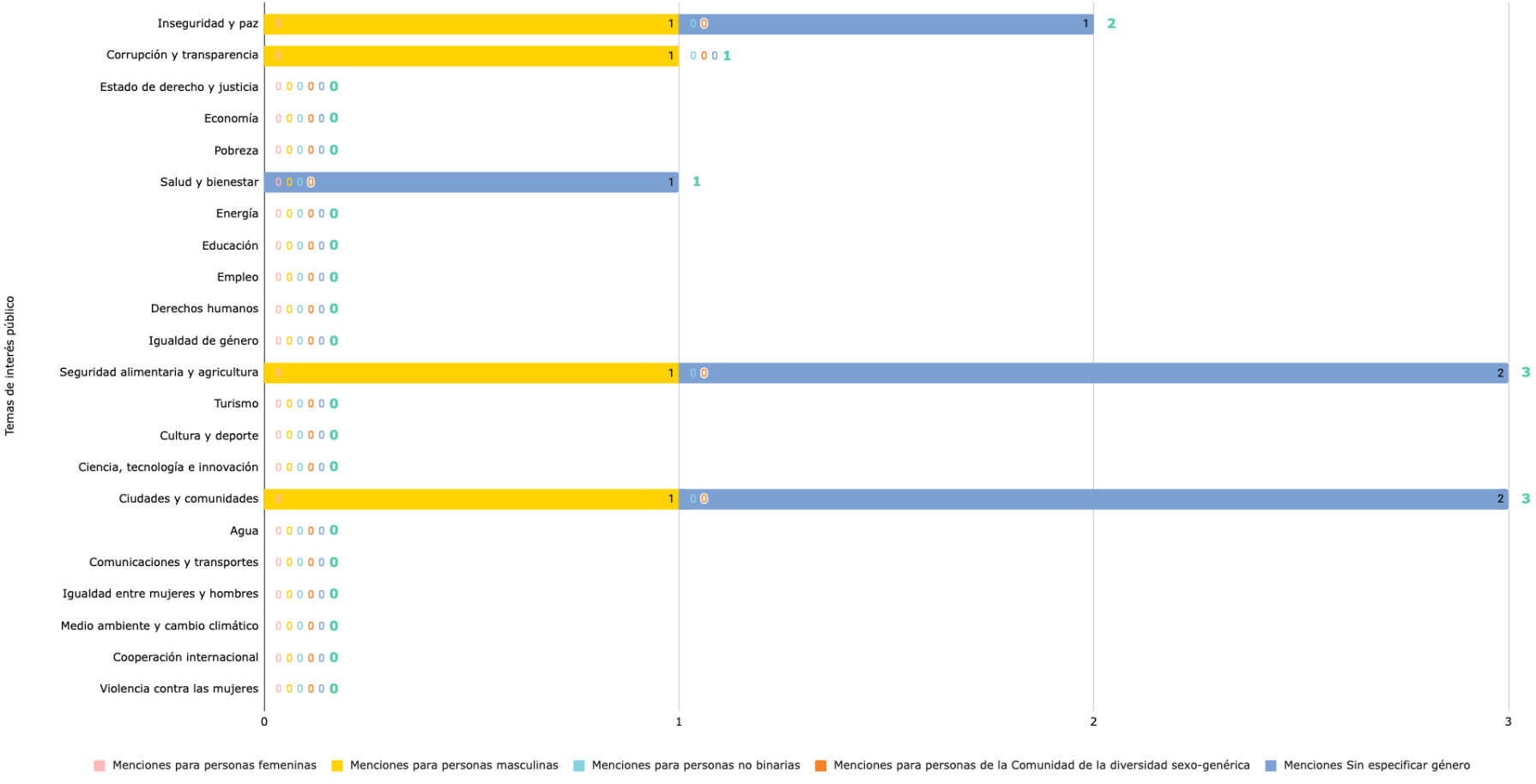
Gráfica 99. Estereotipos relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



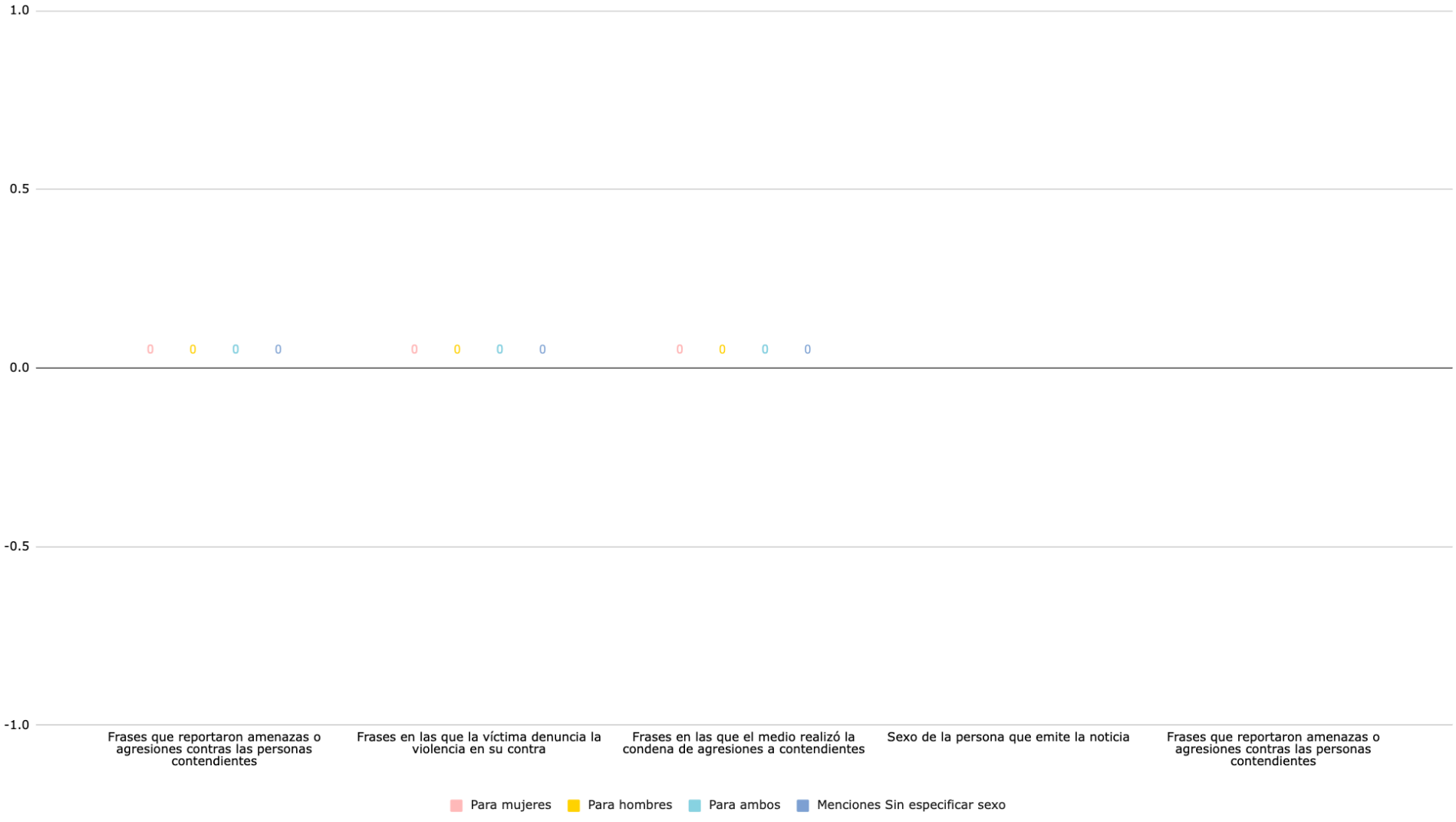
Gráfica 100. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



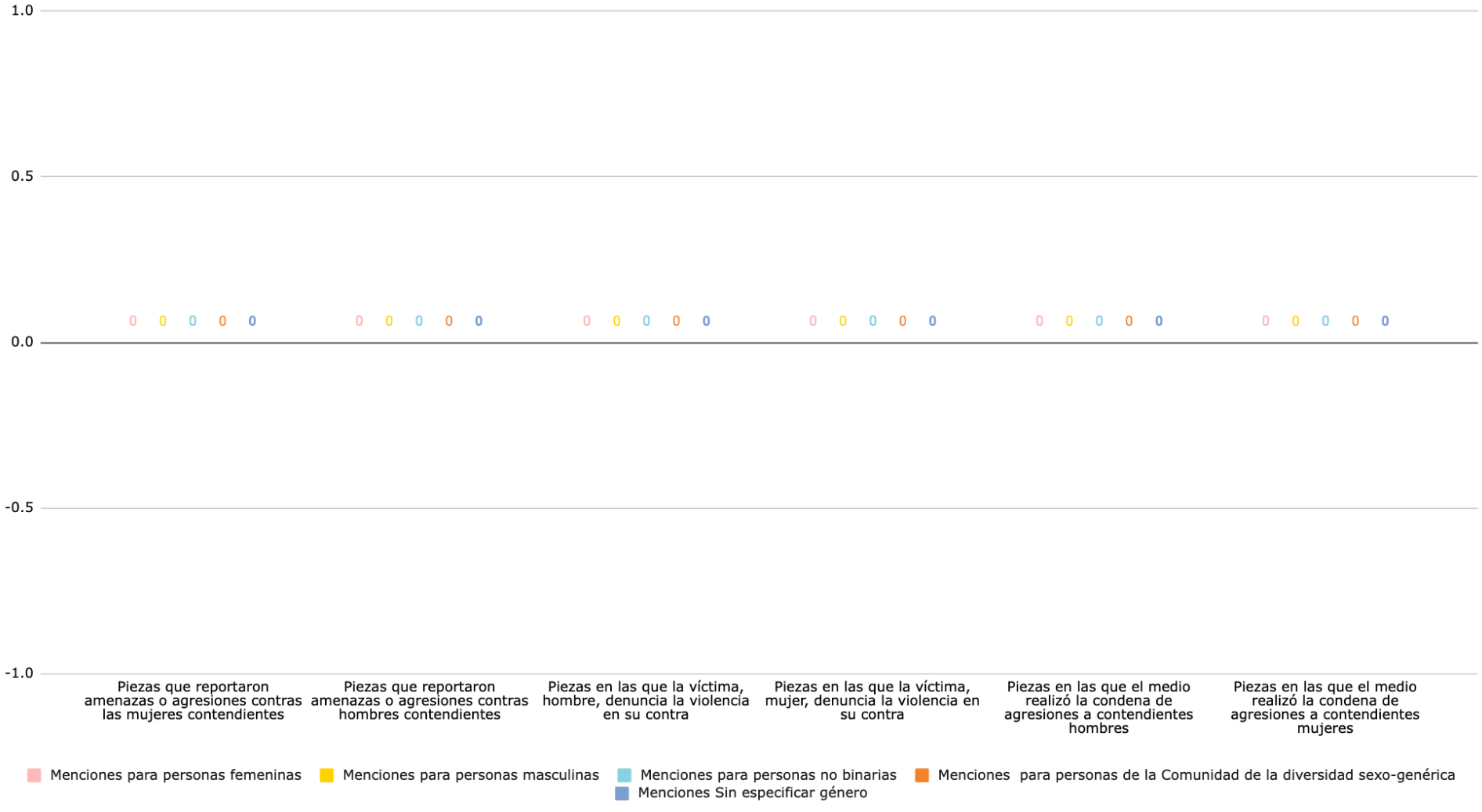
Gráfica 101. Menciones a temas de interés público, según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



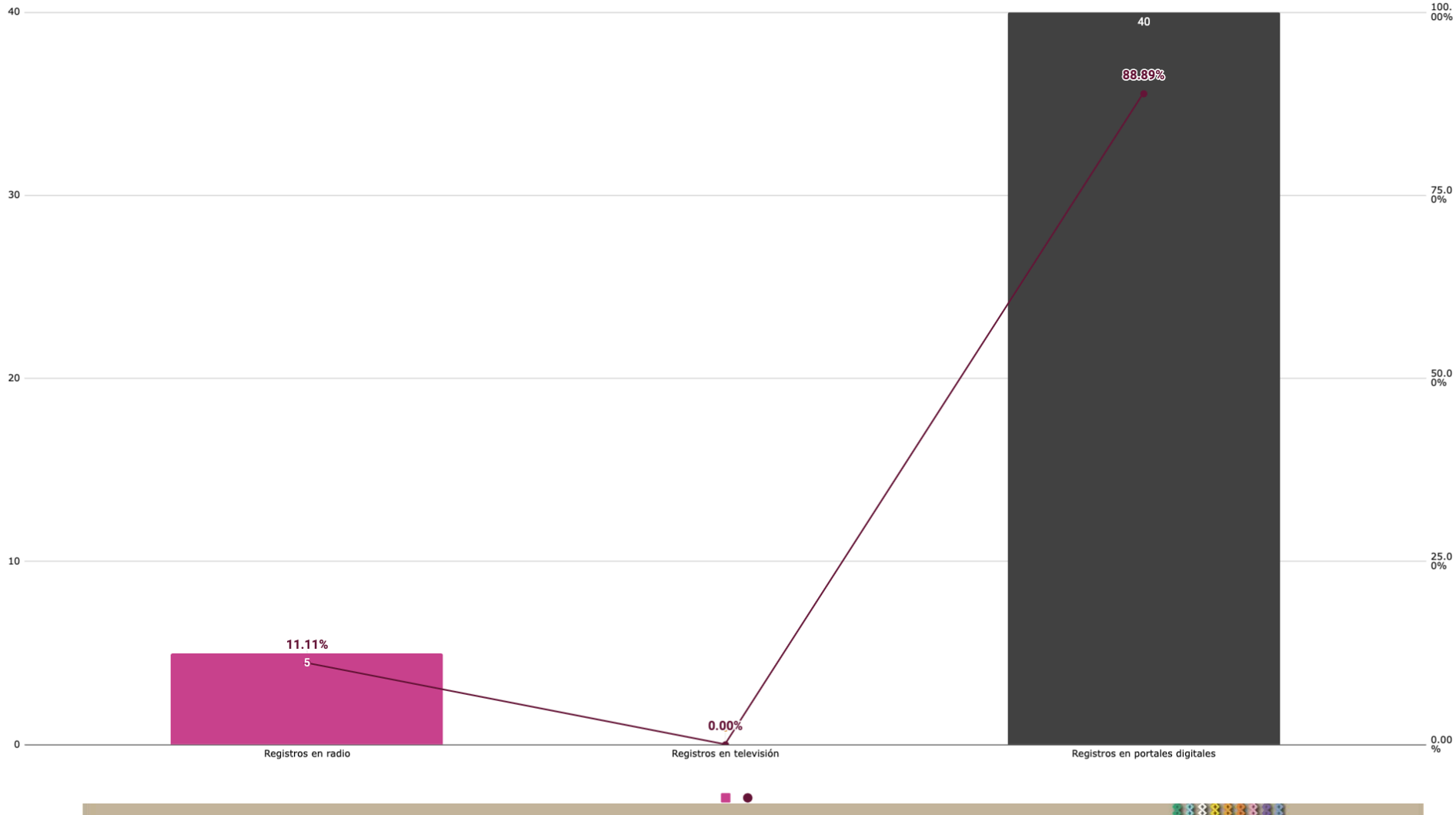
Gráfica 102. Tratamiento de los actos de violencia, según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



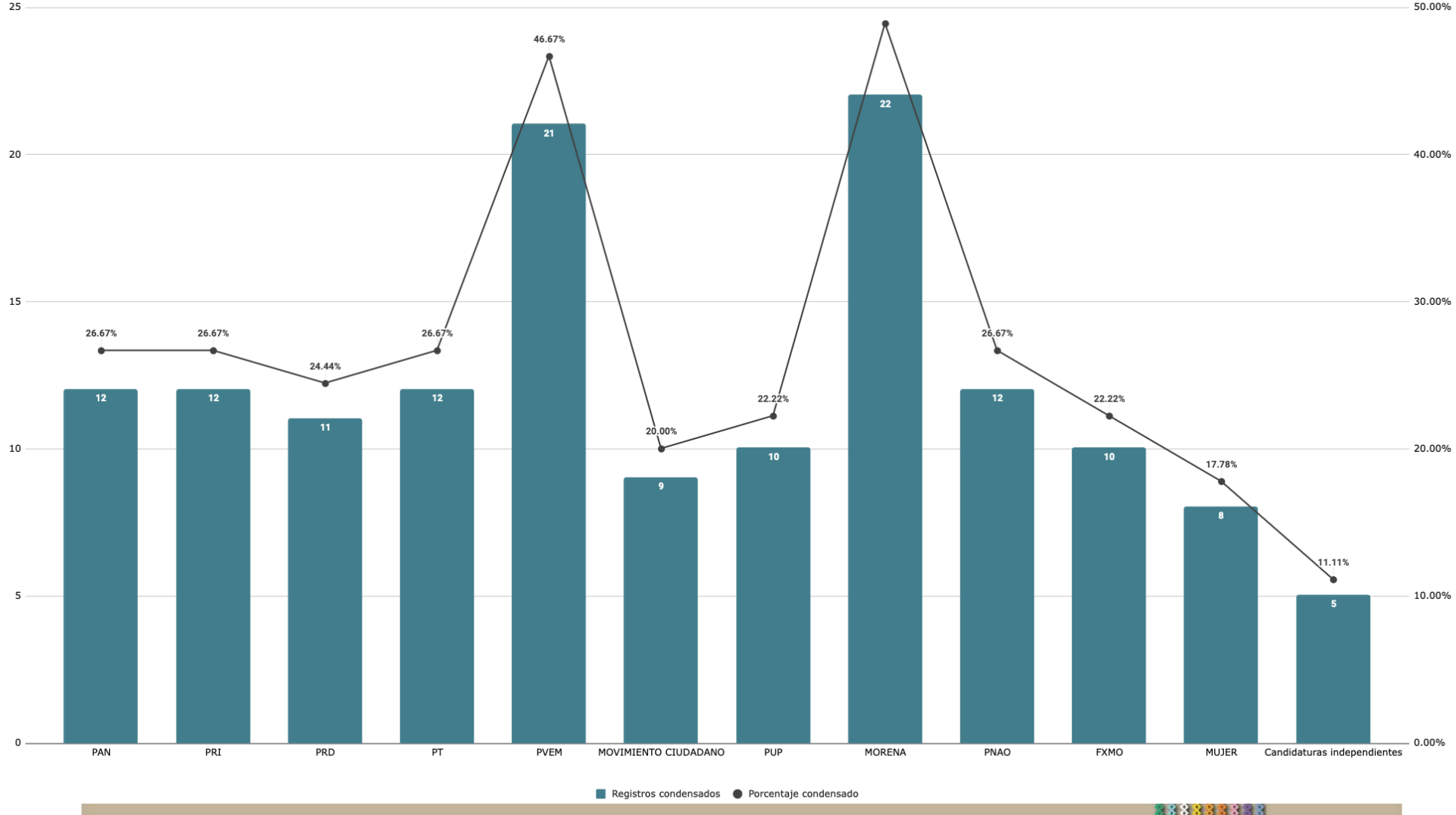
Gráfica 103. Tratamiento de los actos de violencia, según la identidad de género de las personas contendientes mencionadas, en los tres tipos de medio



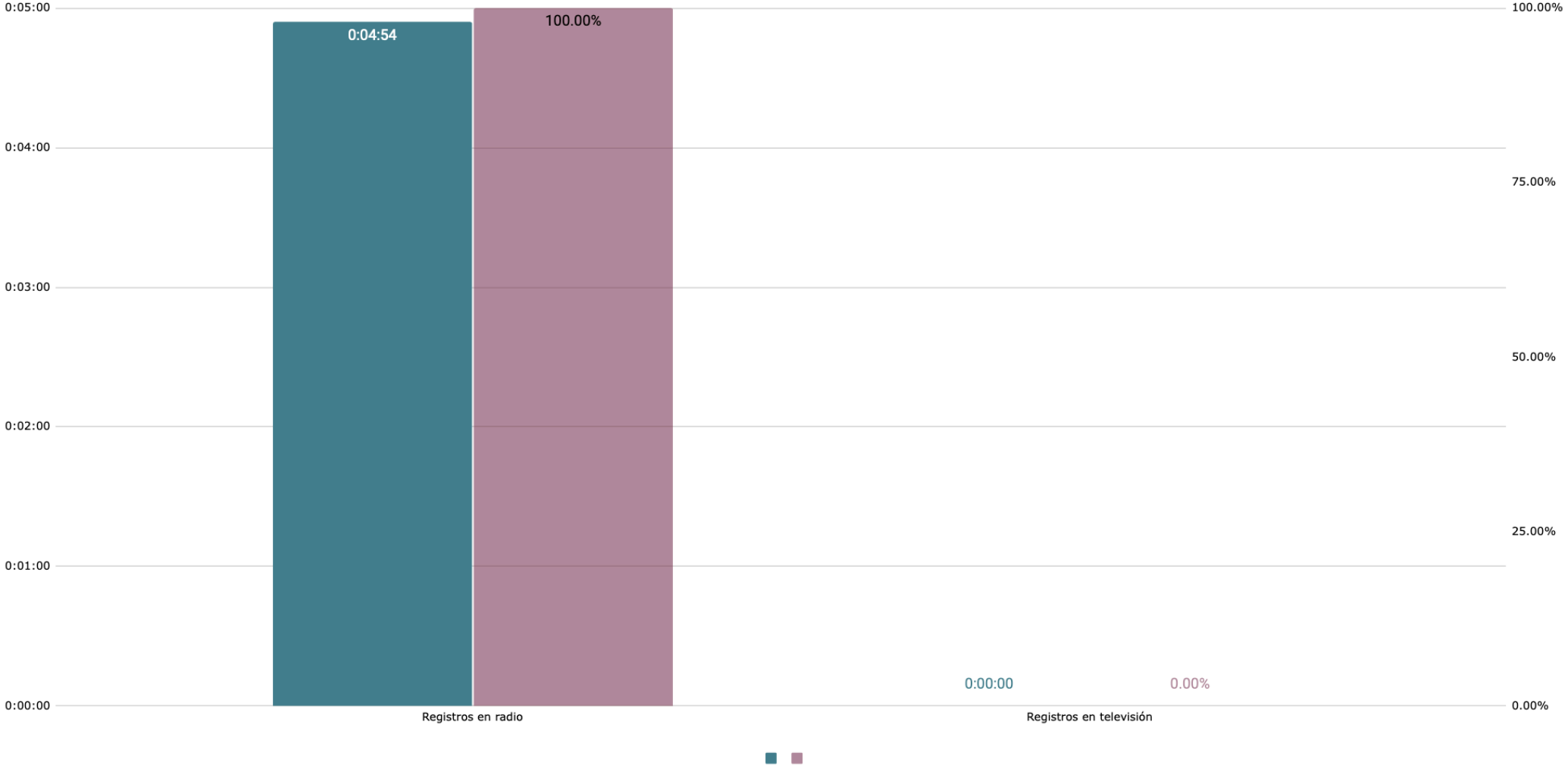
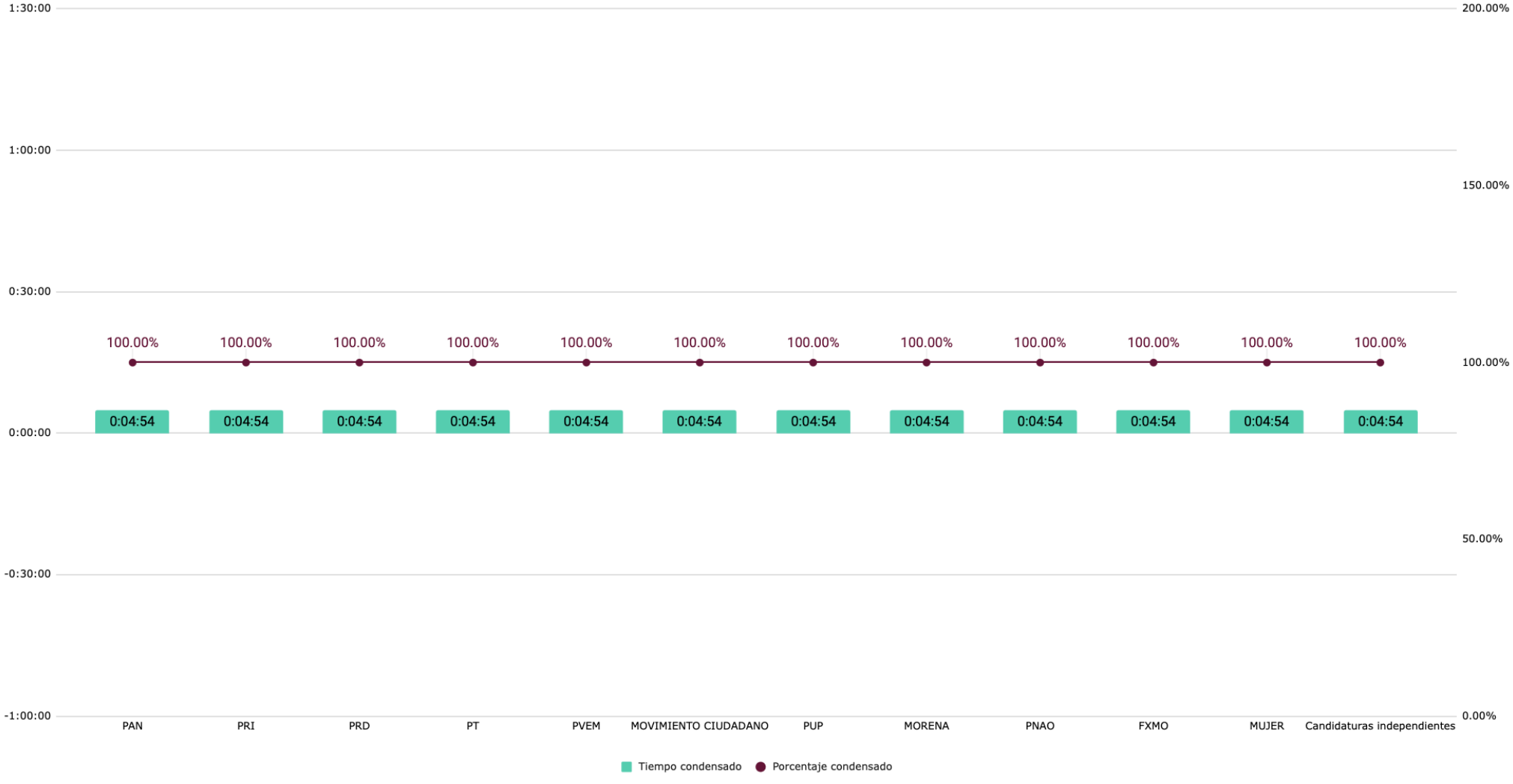
Gráfica 104. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en radio, en televisión y en portales, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio



Gráfica 105. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en los que se menciona a cada partido político, coalición o candidatura independiente, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio



Gráfica 106. Tiempo y porcentaje condensado de registros de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros realizados en Radio y televisión



Gráfica 107. Porcentaje condensado de registros en radio, en televisión y en portales, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio