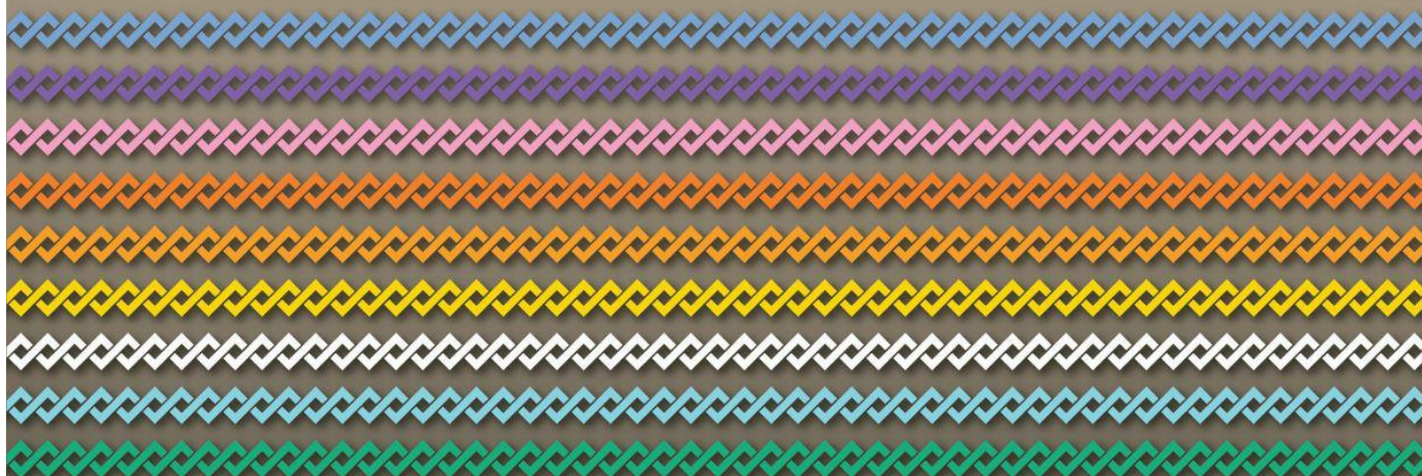




Informe Semanal

Monitoreo
de la cobertura de las
precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024



ELECCIONES
OAXACA
2024



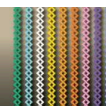
INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca

OAXACA 2024

Concejalías

Tabla de Contenido

Introducción.....	3
Actores políticos.....	3
Nota metodológica.....	4
Resultados por cada una de las variables.....	5
Radio, televisión y portales digitales.....	5
I. Menciones para las personas contendientes y partidos políticos: Piezas de monitoreo y piezas informativas.....	5
Piezas de monitoreo.....	5
Radio.....	5
Televisión.....	5
Portales digitales.....	6
Piezas informativas.....	7
Radio, televisión y portales.....	7
Radio y televisión.....	7
Portales digitales.....	7
II. Tiempo de transmisión en radio y televisión.....	9
Radio.....	9
Televisión.....	9
III. Géneros periodísticos.....	11
IV. Recursos técnicos.....	15
Radio y televisión.....	16
Radio.....	16
Televisión.....	16
Portales.....	16
V. Ubicación o jerarquización de la información.....	17
Radio y televisión.....	17
Jerarquización de la pieza informativa.....	17
Radio.....	18
Televisión.....	18
Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa.....	18
Radio.....	19
Televisión.....	19
Portales.....	19
Porcentaje de la pantalla para presentar la información.....	19
Sección del medio donde se presenta la información.....	20
VI. Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio.....	22
Radio, televisión y portales.....	22
VII. Valoración de la información.....	25
Radio, televisión y portales.....	25
Tiempo de radio y televisión.....	25



Piezas informativas en los tres medios.....	26
Radio.....	28
Televisión.....	29
Portales digitales.....	29
VIII. Estereotipos y roles sexistas.....	31
Radio, televisión y portales.....	31
IX. Enfoque de la cobertura que da el medio a la información relativa a las precampañas.....	33
Radio, televisión y portales.....	34
X. Discriminación a Poblaciones Historicamente Discriminadas.....	39
Radio, televisión y portales.....	40
XI. Temas de interés público vinculados por los medios a las precandidaturas.....	43
XII. Violencia política contra las personas contendientes en el procesos electoral.....	47
XIII. Perspectiva de género e interseccionalidad entre variables.....	50
De las personas del medio.....	51
Radio, televisión y portales.....	51
Menciones.....	51
Tiempo.....	52
Emisión de frases.....	53
Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria.....	53
Valoraciones positivas y negativas.....	55
Estereotipos sexistas.....	56
Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales.....	58
Tipo de cobertura a los elementos personales.....	59
Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas.....	61
Menciones a temas de interés público.....	63
Tratamiento de los actos de violencia.....	66
De las personas contendientes.....	68
Radio, televisión y portales.....	68
Menciones.....	68
Tiempo.....	69
Emisión de frases.....	70
Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria.....	70
Valoraciones positivas y negativas.....	72
Estereotipos sexistas.....	73
Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales.....	75
Tipo de cobertura a los elementos personales.....	76
Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas.....	77
Menciones a temas de interés público.....	79
Tratamiento de los actos de violencia.....	82
XIV. Encuestas.....	84



Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el Monitoreo de programas en radio, televisión e internet que difundan noticias durante los periodos de precampaña y campaña electoral del Proceso Electoral Ordinario 2023-2024 en el Estado de Oaxaca.

Segundo periodo: Del 29 de enero al 4 de febrero de 2024.

Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos* que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido o coalición	Siglas
Partido Acción Nacional	PAN
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Partido del Trabajo	PT
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido Unidad Popular	PUP
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Fuerza por México Oaxaca	FXMO
Partido Movimiento Unificador de Jóvenes en el Estado y sus Regiones	MUJER
Candidaturas Independientes**	CI

* El orden de los actores políticos corresponde al orden en que aparecen en la página de IEEPCO.

** Para el periodo de precampañas las personas que pretendan participar mediante una Candidatura Independiente serán catalogadas como *Aspirantes* que, de acuerdo con el "Glosario de términos del sistema integral de fiscalización" del INE, es una persona que pretende obtener apoyo ciudadano para postularse a una candidatura independiente.



Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

Pieza de monitoreo. Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.

Pieza informativa. Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

Valoración. Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la o el conductor o la o el reportero del noticiario.

Frase. Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo de atención prioritaria o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.

Repetición. Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo de atención prioritaria; o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.

Puede haber y habrá variaciones entre el tiempo registrado para los partidos políticos y el tiempo registrado para las personas contendientes. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político o aspirantes a candidatura sin partido, no siempre se especifica a la persona. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

Ambos sexos. Este enunciado se refiere a aquellas ocasiones en las que fueron referidas y referidos tanto mujeres, como hombres. Aplica en el caso de las personas que enuncian las noticias, así como en el caso de las personas de quienes se habla.

Pronombres. En este reporte, se utiliza el pronombre “Elles” para hacer referencia a las personas no binarias y, en ocasiones, para generalizar las referencias a las personas integrantes de la comunidad sexo-genérica. “Elles” no es sinónimo de las menciones que se hacen tanto para mujeres, como para hombres.

Tiempo de transmisión. Esta variable sólo aplica para radio y para televisión.



Resultados por cada una de las variables

Radio, televisión y portales digitales

I. Menciones para las personas contendientes y partidos políticos: Piezas de monitoreo y piezas informativas

Piezas de monitoreo

La *pieza de monitoreo* (PdM) es la unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.

Una *mentión en portales digitales* equivale a una pieza de monitoreo, es decir a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o precandidatura independiente en toda la información publicada en dicho medio digital.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

Las precandidaturas con más menciones fueron las del partido político **PRD**, mientras que las precandidaturas con menos fueron las de los partidos políticos **PT**, **MOVIMIENTO CIUDADANO**, **PUP**, **PNAO** y **MUJER** (Gráfica 1).

Televisión

No se registraron menciones en televisión para algún partido político en este periodo. (Gráfica 1).

Portales digitales

Las precandidaturas con más menciones fueron las de los partidos políticos **PAN** y **PRI** mientras que las precandidaturas con menos menciones fueron las del partido político **MORENA** (Gráfica 1).

Tabla 1. Piezas de monitoreo en radio, en televisión y en portales digitales

	Radio	Televisión	Radio y televisión	Porcentaje de RyTV ¹	Portales	Porcentaje de en los tres medios ²	Total de PdM
PAN	9	0	9	7.76%	13	11.21%	22
PRI	9	0	9	7.76%	13	11.21%	22
PRD	11	0	11	9.48%	9	7.76%	20
PT	6	0	6	5.17%	0	0.00%	6
PVEM	7	0	7	6.03%	0	0.00%	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	6	0	6	5.17%	0	0.00%	6
PUP	6	0	6	5.17%	0	0.00%	6
MORENA	7	0	7	6.03%	1	0.86%	8
PNAO	6	0	6	5.17%	0	0.00%	6
FXMO	7	0	7	6.03%	0	0.00%	7
MUJER	6	0	6	5.17%	0	0.00%	6
Candidaturas independientes	0	0	0	0.00%	0%	0.00%	0
Total	80	0	80	68.97%	36	31.03%	116

¹ Porcentaje de PdM en radio y televisión con respecto del total en los tres medios.

² Porcentaje de PdM en portales con respecto del total en los tres medios.

Piezas informativas

La *pieza informativa* es la unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, formada por dos piezas de monitoreo (o más) porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

Dado que una pieza informativa es igual a una noticia presentada con un sólo tipo de género periodístico, una pieza de monitoreo no vinculada se considerará como una pieza informativa.

Radio, televisión y portales

Las precandidaturas con más piezas informativas fueron las de los partidos políticos **PAN** y **PRI**, mientras que las precandidaturas con menos fueron las de los partidos políticos **PT**, **MOVIMIENTO CIUDADANO**, **PUP**, **PNAO** y **MUJER** (Gráfica 2).

Radio y televisión

Las precandidaturas con más piezas informativas fueron las del partido político **PRD**, mientras que las precandidaturas con menos fueron las de los partidos políticos **PT**, **MOVIMIENTO CIUDADANO**, **PUP**, **PNAO** y **MUJER**, (Gráfica 2).

Portales digitales

Las precandidaturas con más piezas informativas fueron las de los partidos políticos **PAN** y **PRI**, mientras que las precandidaturas con menos fueron las del partido político **MORENA** (Gráfica 2).

Tabla 2. Piezas informativas por partido político en radio y televisión y en portales digitales

	Radio	Televisión	Radio y televisión	Porcentaje de PI en RyTv/ los tres medios ³	Portales digitales	Porcentaje de PI en Portales/los tres medios ⁴	Total de piezas informativas por PP o CI
PAN	6	0	6	7.23%	13	15.66%	19
PRI	6	0	6	7.23%	13	15.66%	19
PRD	8	0	8	9.64%	9	10.84%	17
PT	3	0	3	3.61%	0	0.00%	3
PVEM	4	0	4	4.82%	0	0.00%	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	0	3	3.61%	0	0.00%	3
PUP	3	0	3	3.61%	0	0.00%	3
MORENA	4	0	4	4.82%	1	1.20%	5
PNAO	3	0	3	3.61%	0	0.00%	3
FXMO	4	0	4	4.82%	0	0.00%	4
MUJER	3	0	3	3.61%	0	0.00%	3
Candidaturas independientes	0	0	0	0.00%	0	0.00%	0
Total	47	0	47	56.63%	36	43.37%	83

³ Porcentaje de Piezas Informativas en radio y televisión con respecto del total de Piezas Informativas en los tres medios.

⁴ Porcentaje de Piezas Informativas en portales con respecto del total de Piezas Informativas en los tres medios.

II. Tiempo de transmisión en radio y televisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las precampañas de partidos políticos, coaliciones o precandidaturas independientes, así como a precandidatos y a precandidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o precandidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una precandidata o precandidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

El tiempo total dedicado a las precandidaturas fue de **01 hora, 55 minutos, 02 segundos**. Las precandidaturas con más tiempo de transmisión fueron las del partido político **PRD**. Las precandidaturas con menos tiempo de transmisión fueron las de los partidos políticos **PT, MOVIMIENTO CIUDADANO, PUP, PNAO y MUJER (Gráfica 3)**.

Radio

Las precandidaturas con más tiempo de transmisión fueron las del partido político **PRD**, mientras que las precandidaturas con menos tiempo de transmisión fueron las de los partidos políticos **PT, MOVIMIENTO CIUDADANO, PUP, PNAO y MUJER (Gráfica 4)**.

Televisión

No se registró tiempo de transmisión en televisión para algún partido político en este periodo. **(Gráfica 4)**.



Tabla 3. Tiempo de transmisión en radio y en televisión

	Tiempo en radio	Porcentaje PdM ⁵	Tiempo en televisión	Porcentaje de Tiempo	Tiempo total en radio y televisión	Porcentaje de Tiempo
PAN	0:13:18	11.56%	0:00:00	0.00%	0:13:18	11.56%
PRI	0:13:18	11.56%	0:00:00	0.00%	0:13:18	11.56%
PRD	0:14:44	12.81%	0:00:00	0.00%	0:14:44	12.81%
PT	0:09:00	7.82%	0:00:00	0.00%	0:09:00	7.82%
PVEM	0:09:34	8.32%	0:00:00	0.00%	0:09:34	8.32%
MOVIMIENTO CIUDADANO	0:09:00	7.82%	0:00:00	0.00%	0:09:00	7.82%
PUP	0:09:00	7.82%	0:00:00	0.00%	0:09:00	7.82%
MORENA	0:09:34	8.32%	0:00:00	0.00%	0:09:34	8.32%
PNAO	0:09:00	7.82%	0:00:00	0.00%	0:09:00	7.82%
FXMO	0:09:34	8.32%	0:00:00	0.00%	0:09:34	8.32%
MUJER	0:09:00	7.82%	0:00:00	0.00%	0:09:00	7.82%
Candidaturas independientes	0:00:00	0.00%	0:00:00	0.00%	0:00:00	0.00%
Total	1:55:02	100%	0:00:00	0.00%	1:55:02	100%

⁵ Porcentaje de Piezas de monitoreo por partido político.

III. Géneros periodísticos

Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas y campañas de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas comunes y sus precandidaturas, candidaturas, así como candidatas y candidatos independientes y candidaturas independientes. Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa.
2. Entrevista.
3. Reportaje.

Géneros de opinión:

4. Debate.
5. Opinión y análisis.

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido político, coalición o precandidatura independiente en radio, en televisión y en portales digitales **(Gráfica 5)**.

Tabla 4. Piezas informativas por género periodístico por partido político en radio, en televisión y en portales

	Género periodístico	Radio	Televisión	Portales digitales	Total de piezas por PP, CI o Coalición
PAN	<i>Nota informativa</i>	5	0	13	18
	<i>Entrevista</i>	1	0	0	1
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
PRI	<i>Nota informativa</i>	5	0	13	18
	<i>Entrevista</i>	1	0	0	1
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
PRD	<i>Nota informativa</i>	5	0	9	14
	<i>Entrevista</i>	3	0	0	3
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0



	Género periodístico	Radio	Televisión	Portales digitales	Total de piezas por PP, CI o Coalición
PT	<i>Nota informativa</i>	3	0	0	3
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
PVEM	<i>Nota informativa</i>	4	0	0	4
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	<i>Nota informativa</i>	3	0	0	3
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
PUP	<i>Nota informativa</i>	3	0	0	3
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
MORENA	<i>Nota informativa</i>	4	0	1	5
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
PNAO	<i>Nota informativa</i>	3	0	0	3
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
FXMO	<i>Nota informativa</i>	4	0	0	4
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0



Elecciones
Oaxaca
2024



	Género periodístico	Radio	Televisión	Portales digitales	Total de piezas por PP, CI o Coalición
Partido Mujer	<i>Nota informativa</i>	3	0	0	3
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura independiente	<i>Nota informativa</i>	0	0	0	0
	<i>Entrevista</i>	0	0	0	0
	<i>Reportaje</i>	0	0	0	0
	<i>De opinión y análisis</i>	0	0	0	0
	<i>Debate</i>	0	0	0	0
Total		47	0	36	83

El siguiente cuadro registra el tiempo por partido político, coalición o precandidatura independiente en radio y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 5. Tiempo por género periodístico por partido político en radio y en televisión

	Género periodístico	Radio	Televisión	Radio y Televisión
PAN	<i>Nota informativa</i>	0:04:15	0:00:00	0:04:15
	<i>Entrevista</i>	0:03:01	0:00:00	0:03:01
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	<i>Nota informativa</i>	0:04:15	0:00:00	0:04:15
	<i>Entrevista</i>	0:03:01	0:00:00	0:03:01
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	<i>Nota informativa</i>	0:04:15	0:00:00	0:04:15
	<i>Entrevista</i>	0:04:27	0:00:00	0:04:27
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00



	<i>Género periodístico</i>	<i>Radio</i>	<i>Televisión</i>	<i>Radio y Televisión</i>
PT	<i>Nota informativa</i>	0:02:58	0:00:00	0:02:58
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	<i>Nota informativa</i>	0:03:32	0:00:00	0:03:32
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	<i>Nota informativa</i>	0:02:58	0:00:00	0:02:58
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PUP	<i>Nota informativa</i>	0:02:58	0:00:00	0:02:58
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	<i>Nota informativa</i>	0:03:32	0:00:00	0:03:32
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	<i>Nota informativa</i>	0:02:58	0:00:00	0:02:58
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
FXMO	<i>Nota informativa</i>	0:03:32	0:00:00	0:03:32
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00



	<i>Género periodístico</i>	<i>Radio</i>	<i>Televisión</i>	<i>Radio y Televisión</i>
Partido Mujer	<i>Nota informativa</i>	0:02:58	0:00:00	0:02:58
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Aspirante a Candidatura independiente	<i>Nota informativa</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Entrevista</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Reportaje</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>De opinión y análisis</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	<i>Debate</i>	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total		0:48:40	0:00:00	0:48:40



IV. Recursos técnicos

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

Radio

En radio:

- Cita y voz.
- Cita y audio.
- Sólo voz.
- Sólo cita.

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **Sólo cita (Gráfica 7)**.

Televisión

En televisión:

- Voz e imagen.
- Cita e imagen.
- Sólo voz.
- Sólo imagen.
- Sólo cita.

No sé registraron recursos técnicos en televisión en este periodo (**Gráfica 8**).

Portales

En portales:

- Sólo texto.
- Sólo imagen.
- Sólo audio.
- Audio y video.
- Audio e imagen.
- Texto e imagen.
- Texto, imagen, audio y vídeo.
- Texto, imagen y audio.
- Texto, imagen y vídeo.
- Texto y audio

El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue el de **Sólo texto (Gráfica 9)**.



V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo y piezas informativas al interior del noticiario.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

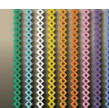
Jerarquización de la pieza informativa

- Presentada en el resumen introductorio.
- Vinculada con el resumen introductorio.
- Sin relación con el resumen introductorio.

En radio y televisión la mayor parte de la información fue **Sin relación con el resumen introductorio**.

Tabla 6. Jerarquización de las piezas informativas, por partido político en radio y en televisión

	Presentado en el resumen introductorio en radio	Presentado en el resumen introductorio en televisión	Presentado en el resumen introductorio en radio y televisión	Vinculada con el resumen introductorio en radio	Vinculada con el resumen introductorio en televisión	Vinculada con el resumen introductorio en radio y televisión	Sin relación con el resumen introductorio en radio	Sin relación con el resumen introductorio en televisión	Sin relación con el resumen introductorio en radio y televisión	Total por PP, CI o Coalición
PAN	0	0	0	0	0	0	9	0	9	9
PRI	0	0	0	0	0	0	9	0	9	9
PRD	0	0	0	0	0	0	11	0	11	11
PT	0	0	0	0	0	0	6	0	6	6
PVEM	0	0	0	0	0	0	7	0	7	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0	6	0	6	6
PUP	0	0	0	0	0	0	6	0	6	6
MORENA	0	0	0	0	0	0	7	0	7	7
PNAO	0	0	0	0	0	0	6	0	6	6
FXMO	0	0	0	0	0	0	7	0	7	7
MUJER	0	0	0	0	0	0	6	0	6	6
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	80	0	80	80



Radio

La mayor parte de la información fue **Sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 10)**.

Televisión

No sé registraron jerarquizaciones para televisión en este periodo **(Gráfica 11)**.

Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa

- Primeros cinco minutos.
- Del minuto cinco al quince.
- Del minuto quince al treinta.
- Del minuto treinta al sesenta.
- Del minuto sesenta al noventa.
- Del minuto noventa al ciento veinte.
- Posterior.

En radio y televisión la mayor parte de la información se presentó en el segmento **Del minuto noventa al ciento veinte**.

Tabla 7. Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa, por partido político en radio y en televisión

	Primeros cinco minutos en radio y televisión	Del minuto cinco al quince en radio y televisión	Del minuto quince al treinta en radio y televisión	Del minuto treinta al sesenta en radio y televisión	Del minuto sesenta al noventa en radio y televisión	Del minuto noventa al ciento veinte en radio y televisión	Posterior en radio y televisión	Total por PP, CI o Coalición
PAN	0	2	0	3	1	3	0	9
PRI	0	2	0	3	1	3	0	9
PRD	0	2	0	5	1	3	0	11
PT	0	1	0	1	1	3	0	6
PVEM	0	2	0	1	1	3	0	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	1	0	1	1	3	0	6
PUP	0	1	0	1	1	3	0	6
MORENA	0	2	0	1	1	3	0	7
PNAO	0	1	0	1	1	3	0	6
FXMO	0	2	0	1	1	3	0	7
MUJER	0	1	0	1	1	3	0	6
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	17	0	19	11	33	0	80



Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **Del minuto noventa al ciento veinte (Gráfica 12)**.

Televisión

No se registraron segmentos para televisión en este periodo **(Gráfica 13)**.

Portales

Porcentaje de la pantalla para presentar la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o aspirantes a precandidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

El porcentaje de la pantalla para presentar la información más recurrente en los portales digitales fue **Del 1 y al 25% (Gráfica 14)**.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o aspirante a precandidatura independiente.

Tabla 8. Porcentaje de la pantalla para presenta la información

	Del 1 al 25	Entre el 26 y el 50	Más de 50	Total por PP, CI o Coalición
PAN	7	2	4	13
PRI	7	2	4	13
PRD	4	1	4	9
PT	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0
MORENA	0	0	1	1
PNAO	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0
Total	18	5	13	36

Sección del medio donde se presenta la información

Los medios digitales se conforman de diversas secciones. Esta variable da cuenta de en cuál de estas secciones fueron publicadas las noticias relacionadas con el monitoreo.

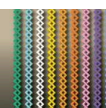
Las secciones contempladas son las siguientes:

- Política
- Portada
- Opinión
- Municipios
- Electorales
- Otra

La sección del medio donde se presentaron más noticias fue **Electorales (Gráfica 15)**.

Tabla 9. Porcentaje de la pantalla para presentar la información

	Portada	Política	Opinión	Municipios	Electorales	Opción 2	Otra	Total por PP, CI o Coalición
PAN	4	4	0	0	5	0	0	13
PRI	4	4	0	0	5	0	0	13
PRD	3	3	0	0	3	0	0	9
PT	0	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0	0	0	0	0
MORENA	0	0	0	0	1	0	0	1
PNAO	0	0	0	0	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	11	11	0	0	14	0	0	36



VI. Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio

El uso de un lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio (*LINsyND*) se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres– se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa, se considerarán los siguientes:

- Personas mayores.
- Personas afromexicanas.
- Creencias religiosas de las personas.
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas.
- Personas migrantes y refugiadas.
- Mujeres.
- Personas con discapacidad.
- Personas que viven con VIH.
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual o de género.
- Juventudes.
- Víctimas del delito.

Radio, televisión y portales

No se registraron piezas de monitoreo sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista durante este periodo (**Gráfica 16**).

Tabla 10. Piezas de monitoreo sin uso de Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en los tres medios

	Piezas de monitoreo	Piezas totales sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio	Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en radio	Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en televisión	Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en portales
PAN	22	0	0	0	0
PRI	22	0	0	0	0
PRD	20	0	0	0	0
PT	6	0	0	0	0
PVEM	7	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	6	0	0	0	0



	Piezas de monitoreo	Piezas totales sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio	Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en radio	Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en televisión	Piezas sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, en portales
PUP	6	0	0	0	0
MORENA	8	0	0	0	0
PNAO	6	0	0	0	0
FXMO	7	0	0	0	0
MUJER	6	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0
Total	116	0	0	0	0

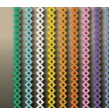
No se registraron frases que aluden a alguno o a algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio, televisión y en portales digitales para algún partido político durante este periodo (**Gráfica 17**).

Tabla 11. Frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en radio, televisión y portales

	Frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en radio, televisión y portales	Porcentaje de las frases totales	Frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en radio	Frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en televisión	Frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en portales digitales
PAN	0	0.00%	0	0	0
PRI	0	0.00%	0	0	0
PRD	0	0.00%	0	0	0
PT	0	0.00%	0	0	0
PVEM	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0.00%	0	0	0
PUP	0	0.00%	0	0	0
MORENA	0	0.00%	0	0	0
PNAO	0	0.00%	0	0	0
FXMO	0	0.00%	0	0	0
MUJER	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0.00%	0	0	0
Total	0	0.00%	0	0	0



Elecciones Oaxaca 2024



No se registraron repeticiones de frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio, televisión y portales durante este periodo **(Gráfica 18)**.

Tabla 12. Repeticiones por Grupo de atención prioritaria mencionado en las frases sin Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio

Grupo de atención prioritaria	Repeticiones totales	Porcentaje de repeticiones	Repeticiones en radio	Repeticiones en televisión	Repeticiones en portales
Personas mayores	0	0.00%	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0.00%	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0.00%	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0.00%	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0.00%	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0.00%	0	0	0
Mujeres	0	0.00%	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0.00%	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0.00%	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0.00%	0	0	0
Juventudes	0	0.00%	0	0	0
Víctimas del delito	0	0.00%	0	0	0
Total	0	0.00%	0	0	0

VII. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas, en el caso de radio y televisión; para portales digitales únicamente se consideran las piezas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos o coaliciones, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

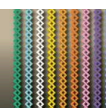
Radio, televisión y portales

Tiempo de radio y televisión

De **1 hora, 55 minutos, 2 segundos** dedicados a las precampañas. En los **45 minutos, 6 segundos** de piezas valoradas por las personas que conducen, reportan o analizan información en los noticiarios, **no se destinó tiempo** para valoraciones positivas; mientras que se destinaron **19 minutos, 15 segundos** para valoraciones negativas (**Gráfica 19 y 20**).

Tabla 13. Tiempo para Valoración de la información en radio y televisión por partido político

	Tiempo dedicado a las Piezas totales	Tiempo dedicado a las Piezas de Géneros informativos	Tiempo dedicado a las Piezas sin valoraciones por PP, CI o Coalición	Tiempo dedicado a las Piezas con valoraciones	Duración de las valoraciones positivas	Duración de las valoraciones negativas
PAN	0:13:18	0:13:18	0:09:12	0:04:06	0:00:00	0:01:45
PRI	0:13:18	0:13:18	0:09:12	0:04:06	0:00:00	0:01:45
PRD	0:14:44	0:14:44	0:10:38	0:04:06	0:00:00	0:01:45
PT	0:09:00	0:09:00	0:04:54	0:04:06	0:00:00	0:01:45
PVEM	0:09:34	0:09:34	0:05:28	0:04:06	0:00:00	0:01:45
MOVIMIENTO CIUDADANO	0:09:00	0:09:00	0:04:54	0:04:06	0:00:00	0:01:45
PUP	0:09:00	0:09:00	0:04:54	0:04:06	0:00:00	0:01:45
MORENA	0:09:34	0:09:34	0:05:28	0:04:06	0:00:00	0:01:45
PNAO	0:09:00	0:09:00	0:04:54	0:04:06	0:00:00	0:01:45
FXMO	0:09:34	0:09:34	0:05:28	0:04:06	0:00:00	0:01:45
MUJER	0:09:00	0:09:00	0:04:54	0:04:06	0:00:00	0:01:45
Candidaturas independientes	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00



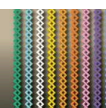
Total	1:55:02	1:55:02	1:09:56	0:45:06	0:00:00	0:19:15
-------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Piezas informativas en los tres medios

De las **83** piezas informativas se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **83** piezas informativas de géneros informativos. De éstas, **61** no tuvieron valoración por las personas que conducen, reportan o analizan información en los noticiarios. En las **22** piezas informativas valoradas (**Gráfica 21**), **no se encontraron** valoraciones positivas y se encontraron **44** valoraciones negativas. **Todos** los partidos políticos obtuvieron valoraciones negativas, no se presentaron valoraciones positivas en este periodo (**Gráfica 22**).

Tabla 14. Piezas informativas valoradas y no valoradas en los tres medios

	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PAN	19	19	17	2	0	4
PRI	19	19	17	2	0	4
PRD	17	17	15	2	0	4
PT	3	3	1	2	0	4
PVEM	4	4	2	2	0	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	3	1	2	0	4
PUP	3	3	1	2	0	4
MORENA	5	5	3	2	0	4
PNAO	3	3	1	2	0	4
FXMO	4	4	2	2	0	4
MUJER	3	3	1	2	0	4
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0
Total	83	83	61	22	0	44



De las **44 frases** valoradas en radio, televisión y portales digitales, **44** se realizaron en radio, **0** en televisión y **0** en portales digitales. Todos los partidos políticos recibieron el mismo número de frases valoradas (**Gráfica 22**).

Tabla 15. Frases valoradas en radio, televisión y portales

	Frases valoradas en radio, televisión y portales	Porcentaje de las frases valoradas, con respecto de las frases totales	Frases valoradas en radio	Frases valoradas en televisión	Frases valoradas en portales
PAN	4	9.09%	4	0	0
PRI	4	9.09%	4	0	0
PRD	4	9.09%	4	0	0
PT	4	9.09%	4	0	0
PVEM	4	9.09%	4	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	4	9.09%	4	0	0
PUP	4	9.09%	4	0	0
MORENA	4	9.09%	4	0	0
PNAO	4	9.09%	4	0	0
FXMO	4	9.09%	4	0	0
MUJER	4	9.09%	4	0	0
Candidaturas independientes	0	0.00%	0	0	0
Total	44	100%	44	0	0

En cuanto a las valoraciones realizadas en las **44** frases, se obtuvieron **44** frases **negativas** hacia todos los partidos políticos. **No se obtuvieron** frases positivas para algún partido político (**Gráfica 23**).

Tabla 16. Frases valoradas positiva o negativamente en los tres tipos de medios

	Positivas	Negativas
PAN	0	4
PRI	0	4
PRD	0	4
PT	0	4
PVEM	0	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	4

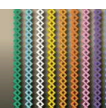
	Positivas	Negativas
PUP	0	4
MORENA	0	4
PNAO	0	4
FXMO	0	4
MUJER	0	4
Candidaturas independientes	0	0
Total	0	44

Radio

De las **47** piezas informativas, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **47**. De éstas **25**, no tuvieron valoración por parte de las personas que conducen, reportan o analizan información en los noticiarios. En las **22** piezas informativas valoradas, se encontraron **40 frases** valoradas sin valoraciones positivas y con **44** valoraciones negativas. (Gráfica 24 y 25).

Tabla 17. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente en radio

	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Frases valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PAN	6	6	4	2	4	0	4
PRI	6	6	4	2	4	0	4
PRD	8	8	6	2	4	0	4
PT	3	3	1	2	4	0	4
PVEM	4	4	2	2	4	0	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	3	1	2	4	0	4
PUP	3	3	1	2	4	0	4
MORENA	4	4	2	2	0	0	4
PNAO	3	3	1	2	4	0	4
FXMO	4	4	2	2	4	0	4
MUJER	3	3	1	2	4	0	4
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
Total	47	47	25	22	40	0	44



Televisión

No se registraron piezas informativas en televisión para este periodo(Gráfica 26 y 27).

Tabla 18. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente en televisión

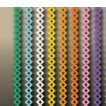
	Piezas informativas en televisión	Piezas informativas de Géneros informativos en televisión	Piezas informativas No valoradas en televisión	Piezas informativas Valoradas en televisión	Frases valoradas en televisión	Valoraciones positivas en televisión	Valoraciones negativas en televisión
PAN	0	0	0	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0	0	0	0
MORENA	0	0	0	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0

Portales digitales

De las **36** piezas informativas se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **36** piezas informativas de géneros informativos. De éstas, **ninguna** tuvo valoración por las personas que conducen, reportan o analizan información en los noticiarios. No se registraron piezas informativas valoradas (Gráfica 28), **positiva o negativamente** para ningún partido político (Gráfica 29).

Tabla 19. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente en portales digitales

	Piezas informativas en portales digitales	Piezas informativas de Géneros informativos en portales digitales	Piezas informativas No valoradas en portales digitales	Piezas informativas Valoradas en portales digitales	Frases valoradas en portales	Valoraciones positivas en portales digitales	Valoraciones negativas en portales digitales
PAN	13	13	13	0	0	0	0
PRI	13	13	13	0	0	0	0
PRD	9	9	9	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0	0	0	0
MORENA	1	1	1	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
Total	36	36	36	0	0	0	0



VIII. Estereotipos y roles sexistas

Se clasificará como información con presencia de estereotipos sexistas que reproduzca expresiones que asignen a una mujer ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales.

Los estereotipos son ideas, cualidades y expectativas que la sociedad atribuye a mujeres y hombres; son representaciones simbólicas de lo que mujeres y hombres deberían ser y sentir, son ideas excluyentes entre sí que al asignarnos una u otra reafirman un modelo de feminidad y otro de masculinidad.

Los estereotipos con Roles de género (RdG) que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos se listan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Apariencia física.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** Refiere a la tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia; o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones.** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia, las cuales tienen como característica común la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

Radio, televisión y portales

De las **22 piezas** valoradas en los tres medios, se registraron **0 piezas** valoradas con estereotipo de género o con rol sexista. De éstas, **0** correspondieron a radio, **0** a televisión y **0** a portales digitales (**Gráfica 31**).



Tabla 20. Piezas informativas valoradas con estereotipos de género o roles sexistas por partido en los tres medios.

	Piezas informativas	Piezas informativas valoradas en los tres medios	Piezas informativas con estereotipo de género en los tres medios	Porcentaje de piezas informativas valoradas ⁶	Piezas informativas valoradas y con estereotipo de género en radio	Piezas informativas con estereotipo de género en televisión	Piezas informativas con estereotipo de género en portales
PAN	19	2	0	0.00%	0	0	0
PRI	19	2	0	0.00%	0	0	0
PRD	17	2	0	0.00%	0	0	0
PT	3	2	0	0.00%	0	0	0
PVEM	4	2	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	2	0	0.00%	0	0	0
PUP	3	2	0	0.00%	0	0	0
MORENA	5	2	0	0.00%	0	0	0
PNAO	3	2	0	0.00%	0	0	0
FXMO	4	2	0	0.00%	0	0	0
MUJER	3	2	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0.00%	0	0	0
Total	83	22	0	0.00%	0	0	0

Ningún partido político recibió frases con estereotipo de género o rol sexista en alguno de los tres medios (**Gráfica 32**).

No se realizaron repeticiones de algún estereotipo de género o rol sexista en alguno de los tres medios (**Gráfica 33**).

Ningún partido político que recibió repeticiones de estereotipos de género o roles sexistas (**Gráfica 34**).

⁶ Porcentaje de piezas informativas con estereotipo de Roles de género en los tres tipos de medio con respecto del total de piezas informativas valoradas recibidas por cada partido político.

Tabla 21. Repeticiones de estereotipos de género o roles sexistas por partido en los tres medios.

Estereotipos de género	Cosificación de las mujeres	Roles domésticos	Rasgos físicos o vestimenta	Edad	Rasgos de subordinación	Expresiones sexistas en las declaraciones	Total
PAN	0	0	0	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0	0	0	0
MORENA	0	0	0	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0



IX. Enfoque de la cobertura que da el medio a la información relativa a las precampañas

Esta variable consiste en identificar si la información monitoreada hace referencia a elementos personales de las precandidaturas, o en su caso, a sus mensajes, ideas y/o propuestas.

En caso de que se haya hecho referencia a elementos personales de las precandidaturas, se deberá identificar el tipo de elemento que se mencionó, entre los siguientes:

- **Reputación:** Se hace una valoración sobre la trayectoria de la persona candidata.
- **Credenciales académicas o profesionales:** Se habla del grado académico que tiene la persona candidata o precandidata, de su área de estudios o de las instituciones donde se formó. También se aplica esta categoría si se mencionan cargos o puestos que la persona haya ocupado, así como las instituciones en donde se desempeñó.
- **Capacidades físicas o mentales:** Se hace referencia al estado de salud física o mental -incluyendo posibles capacidades- de la persona precandidata o candidata como un posible factor que influya en su ejercicio del cargo.
- **Relaciones familiares, profesionales o de amistad:** Se señalan vínculos con familiares, amigos o colegas que puedan ser de interés para el desempeño en el cargo por el cual se compite.
- **Estilo de vida:** Se mencionan los hábitos y patrones de consumo de la persona, como sus aficiones, el tipo de lugares que suele frecuentar, la clase de bienes que suele adquirir, su vestimenta, etc.

Radio, televisión y portales

De las **44 frases valoradas** en los tres medios en este periodo, **ninguna frase** hizo referencia a ideas o propuestas; **ninguna frase** a elementos personales, y **ninguna frase** a otros elementos. **Ningún** partido político recibió frases de este tipo (**Gráfica 35**).

Tabla 22. Cobertura que dan los medios a las personas, a través de las valoraciones en los tres medios

	<i>Piezas informativas</i>	<i>Piezas informativas valoradas</i>	<i>Frases valoradas</i>	<i>Frases que valoran a las ideas y/o propuestas</i>	<i>Porcentaje⁷</i>	<i>Frases que valoran elementos personales</i>	<i>Porcentaje⁸</i>
PAN	19	2	4	0	0.00%	0	0.00%
PRI	19	2	4	0	0.00%	0	0.00%
PRD	17	2	4	0	0.00%	0	0.00%
PT	3	2	4	0	0.00%	0	0.00%
PVEM	4	2	4	0	0.00%	0	0.00%
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	2	4	0	0.00%	0	0.00%
PUP	3	2	4	0	0.00%	0	0.00%
MORENA	5	2	4	0	0.00%	0	0.00%
PNAO	3	2	4	0	0.00%	0	0.00%
FXMO	4	2	4	0	0.00%	0	0.00%
MUJER	3	2	4	0	0.00%	0	0.00%
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0.00%	0	#DIV/0!
Total	83	22	44	0	0.00%	0	0.00%

⁷ Porcentaje de frases que valoran a las ideas, con respecto del total de frases valoradas en los tres medios, por partido político.

⁸ Porcentaje de frases con vínculo a temas de interés público, con respecto del total de frases con vínculo a temas de interés público.



No se realizaron frases positivas sobre las ideas y propuestas de las personas contendientes. No se realizaron frases negativas sobre las ideas y propuestas de las personas contendientes (Gráfica 36).

Tabla 23. Cobertura positiva o negativa a las ideas o propuestas de las personas contendientes en los tres medios

	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MOVIMIENTO CIUDADANO	PUP	MORENA	PNAO	FXMO	MUJER	Candidaturas independientes	Total de frases
Positivas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Negativas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

No se realizaron repeticiones a alguno de los elementos personales en la cobertura, en ninguno de los tres medios (Gráfica 37).

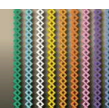
Tabla 24. Repeticiones de elementos personales a través de las valoraciones en los tres medios

Elementos personales valorados	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión	Repeticiones en Portales	Repeticiones totales	Porcentaje de repeticiones
Reputación	0	0	0	0	0.00%
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0.00%
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0.00%
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	0	0	0	0	0.00%
Estilo de vida	0	0	0	0	0.00%
Total	0	0	0	0	0.00%

Ningún partido político recibió repeticiones sobre alguno o algunos de los elementos personales valorados (Gráfica 38).

Tabla 25. Cobertura a elementos personales por partido político en los tres medios

	Reputación	Credenciales académicas o profesionales	Capacidades físicas o mentales	Relaciones familiares, profesionales o de amistad	Estilo de vida
PAN	0	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0	0
MORENA	0	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0



Ningún partido político recibió frases positivas ni negativas relacionadas con alguno o algunos de los elementos personales (**Gráfica 39**).

Tabla 26. Cobertura positiva o negativa a elementos personales por partido político en los tres medios

	Reputación, positiva	Reputación, negativa	Capacidades físicas o mentales, positiva	Credenciales académicas o profesionales, negativa	Capacidades físicas o mentales, positiva	Capacidades físicas o mentales, negativa	Relaciones familiares, profesionales o de amistad, positiva	Relaciones familiares, profesionales o de amistad, negativa	Estilo de vida, positiva	Estilo de vida, negativa
PAN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MORENA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



X. Discriminación a Poblaciones Historicamente Discriminadas

Esta variable tiene como objetivo identificar el posible uso (por las personas reporteras, locutoras, conductoras, analistas de información y cualquier voz en off) de estereotipos y prejuicios relacionados con un amplio rango de poblaciones históricamente discriminadas de los que pueden formar parte las personas precandidatas.

Se pondrá especial énfasis en actos de discriminación racial, que hace referencia a toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública.⁹

Las categorías utilizadas para identificar las frases con algún estereotipo hacia alguna población históricamente discriminada (EPHD) serán las siguientes:

- Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero.
- Personas indígenas.
 - Expresiones raciales.
 - Expresiones discriminatorias.
- Creencias religiosas de las personas.
 - Intolerancia religiosa.
- Personas afromexicanas.
 - Expresiones raciales.
- Personas de la diversidad sexual o de género.
 - Expresiones homofóbicas.
- Personas jóvenes.
 - Expresiones adultocentristas.
- Personas mayores.
 - Expresiones edadistas.
- Personas con discapacidad.
 - Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad.
 - Expresiones capacitistas.
- Personas que viven con VIH.
 - Discriminación por su condición.
- Víctimas del delito.
 - Revictimización.

⁹ Cfr. Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación Racial. Disponible en línea en Instituto Nacional de Lenguas Indígenas: https://www.inali.gob.mx/pdf/Convencion_eliminacion_discriminacion.pdf



Radio, televisión y portales

De las **22** piezas informativas valoradas en los tres medios, ninguna fue valorada con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas (**Gráfica 40**). Dado que no se registraron piezas con valoraciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, **no hubo registros** de frases con estos estereotipos en radio, en televisión ni en portales digitales.

Ningún partido político recibió frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas (**Gráfica 41**).

Tabla 27. Piezas informativas y frases con estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas por partido político en los tres medios

	Piezas informativas	Piezas informativas valoradas	Piezas informativas valoradas con EPHD	Porcentaje ¹⁰	Frases valoradas	Frases con EPHD	Porcentaje ¹¹	Frases con EPHD en radio	Frases con EPHD en televisión	Frases con EPHD en portales
PAN	19	2	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
PRI	19	2	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
PRD	17	2	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
PT	3	2	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
PVEM	4	2	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	2	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
PUP	3	2	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
MORENA	5	2	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
PNAO	3	2	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
FXMO	4	2	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
MUJER	3	2	0	0.00%	4	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0	0
Total	83	22	0	0.00%	44	0	0.00%	0	0	0

¹⁰ Porcentaje de las Piezas informativas valoradas con estereotipos hacia poblaciones históricamente discriminadas, con relación al total de Piezas informativas.

¹¹ Porcentaje de Frases valoradas con Estereotipos hacia poblaciones históricamente discriminadas, con relación al total de frases valoradas, por partido político.

Ninguno o ningunos de los estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas recibió repeticiones (Gráfica 42)

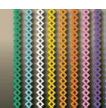
Tabla 28. Repeticiones de estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas en los tres medios

Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas	Variable relacionada con el estereotipo de PHD	Repeticiones
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0
Personas indígenas	Expresiones raciales indígenas	0
	Expresiones discriminatorias	0
Creencias religiosas de las personas	Intolerancia religiosa	0
Personas afromexicanas	Expresiones raciales afro	0
Personas de la diversidad sexual o de género	Expresiones homofóbicas	0
Personas jóvenes	Expresiones adultocentristas	0
Personas mayores	Expresiones edadistas	0
Personas con discapacidad	Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0
	Expresiones capacitistas	0
Personas que viven con VIH	Discriminación por su condición	0
Víctimas del delito	Revictimización	0
Total		0

Ningún partido político recibió estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas (**Gráfica 43**).

Tabla 29. Estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas por partidos políticos en los tres medios

Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MOVIMIENTO CIUDADANO	PUP	MORENA	PNAO	FXMO	MUJER	Candidaturas independientes
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas indígenas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas mayores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



XI. Temas de interés público vinculados por los medios a las precandidaturas

Esta variable consiste en registrar si el medio relaciona a los partidos políticos o a las personas que participan en la contienda electoral con temas considerados como de interés público (*TIP*); así como si este vínculo se realiza de forma positiva, negativa o sin valoración.

La metodología aprobada por el IEEPCO señala que lista de temas considerados como relevantes para la agenda pública fue creada a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)¹² y del del Catálogo Nacional de Indicadores del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), definido como "un conjunto de Indicadores Clave [...] que tiene como objetivo ofrecer al Estado Mexicano y a la sociedad en general, información que resulta necesaria para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas de alcance nacional".¹³ entre los cuales se encuentran los siguientes:

● Inseguridad y paz.	● Seguridad alimentaria y agricultura.
● Corrupción y transparencia.	● Turismo.
● Estado de derecho y justicia.	● Cultura y deporte.
● Economía.	● Ciencia, tecnología e innovación.
● Pobreza.	● Ciudades y comunidades.
● Salud y bienestar.	● Agua.
● Energía.	● Comunicaciones y transportes.
● Educación.	● Igualdad entre mujeres y hombres.
● Empleo.	● Medio ambiente y cambio climático.
● Derechos humanos.	● Cooperación internacional.
● Igualdad de género.	● Violencia contra las mujeres.

Radio, televisión y portales

De las **116** piezas de monitoreo registradas en los tres medios, **ninguna** estuvo vinculada a temas de interés público en radio, **ninguna** en televisión y **1** en portales digitales (**Gráfica 44**).

¹² ONU, "Objetivos de Desarrollo Sostenible", consultado el 1 de febrero de 2024: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

¹³ INEGI, "Catálogo Nacional de Indicadores", consultado el 1 de febrero de 2024: <https://www.snieg.mx/cni/indicadores.aspx?idOrden=L.1.1>



Tabla 30. Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público en los tres medio

	Piezas de monitoreo (PdM)	Piezas de monitoreo No vinculadas a temas de interés público	Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público (TIP)	Porcentaje de PdM con TIP ¹⁴	PdM vinculadas a TIP, en radio	PdM vinculadas a TIP, en televisión	PdM vinculadas a TIP, en portales
PAN	22	22	0	0.00%	0	0	0
PRI	22	22	0	0.00%	0	0	0
PRD	20	20	0	0.00%	0	0	0
PT	6	6	0	0.00%	0	0	0
PVEM	7	7	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	6	6	0	0.00%	0	0	0
PUP	6	6	0	0.00%	0	0	0
MORENA	8	7	1	0.86%	0	0	1
PNAO	6	6	0	0.00%	0	0	0
FXMO	7	7	0	0.00%	0	0	0
MUJER	6	6	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0.00%	0	0	0
Total	116	115	1	0.86%	0	0	1

Se registró **1** frase con vínculo a temas de interés público en portales digitales para el partido político **MORENA (Gráfica 45)**.

¹⁴ Porcentaje de piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público, con respecto del total de piezas de monitoreo.

Tabla 31. Frases con vínculo a temas de interés público

	Frases con vínculo a temas de interés público	Porcentaje de frases con TIP ¹⁵	Frases con TIP, en radio	Frases con TIP, en televisión	Frases con TIP, en portales
PAN	0	0.00%	0	0	0
PRI	0	0.00%	0	0	0
PRD	0	0.00%	0	0	0
PT	0	0.00%	0	0	0
PVEM	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0.00%	0	0	0
PUP	0	0.00%	0	0	0
MORENA	1	100.00%	0	0	1
PNAO	0	0.00%	0	0	0
FXMO	0	0.00%	0	0	0
MUJER	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0.00%	0	0	0
Total	1	100.00%	0	0	1

Se registró **1** frase vinculada a temas de interés público, y fue tratada sin valoración (Gráfica 46).

¹⁵ Porcentaje de frases con vínculo a temas de interés público, con respecto del total de frases con vínculo a temas de interés público.

Tabla 32. Tipo de cobertura en las frases con vínculo a temas de interés público en los tres medios

	Frases vinculadas a Temas de interés público sin valoración	Frases vinculadas a Temas de interés público valoradas positivamente	Frases vinculadas a Temas de interés público valoradas negativamente	Total de frases vinculadas a Temas de interés público
PAN	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0
PT	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PUP	0	0	0	0
MORENA	1	0	0	1
PNAO	0	0	0	0
FXMO	0	0	0	0
MUJER	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0
Total	1	0	0	1

El partido político **MORENA** recibió la mayoría de frases vinculadas a temas de interés público (**Gráfica 47**).

Ningún partido político obtuvo frases vinculadas positivamente a temas de interés público (**Gráfica 48**). **Ningún partido** recibió frases vinculadas negativamente a temas de interés público (**Gráfica 49**). **MORENA** obtuvo frases vinculadas sin valoración a temas de interés público (**Gráfica 50**).

XII. Violencia política contra las personas contendientes en el procesos electoral

Esta variable tiene como objetivo reconocer si en los programas se transmiten noticias sobre amenazas o agresiones en contra de las personas precandidatas. Adicionalmente, da cuenta de si las personas que conducen, reportan o analizan información, se limitan a mencionar dicha información o si, además, usan su posición para condenarlos.

En esta variable también se registra si son las personas precandidatas quienes acuden a los espacios que difunden noticias a denunciar los actos de violencia política cometidos en su contra.

Radio, televisión y portales

De las piezas de monitoreo registradas en los tres medios, **ninguna** reportó amenazas o agresiones contra las personas contendientes ni en radio, en televisión o en portales digitales (**Gráfica 51**).

Tabla 33. Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios

	Piezas de monitoreo	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes, en radio	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes, en televisión	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes, en portales
PAN	22	0	0	0	0
PRI	22	0	0	0	0
PRD	20	0	0	0	0
PT	6	0	0	0	0
PVEM	7	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	6	0	0	0	0
PUP	6	0	0	0	0
MORENA	8	0	0	0	0
PNAO	6	0	0	0	0
FXMO	7	0	0	0	0
MUJER	6	0	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0	0	0
Total	116	0	0	0	0

Ya que no se registraron piezas de monitoreo con reportes de amenazas o agresiones contra las personas contendientes, **no se registraron frases** que contengan reportes sobre

amenazas o agresiones en radio, en televisión o en portales digitales **(Gráfica 52)**.

Tabla 34. Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios

	Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en radio, televisión y portales	Porcentaje de las frases totales	Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en radio	Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en televisión	Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en portales
PAN	0	0.00%	0	0	0
PRI	0	0.00%	0	0	0
PRD	0	0.00%	0	0	0
PT	0	0.00%	0	0	0
PVEM	0	0.00%	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0.00%	0	0	0
PUP	0	0.00%	0	0	0
MORENA	0	0.00%	0	0	0
PNAO	0	0.00%	0	0	0
FXMO	0	0.00%	0	0	0
MUJER	0	0.00%	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0.00%	0	0	0
Total	0	0.00%	0	0	0

Puesto que no se registraron frases que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes, **ninguna frase** recibió condena por parte del medio; así mismo, en **ninguna frase** se reportó la presencia en el medio de la persona sobre la cual se ejerció la amenaza o la agresión **(Gráfica 53)**.

Tabla 35. Exposición de la violencia política contra las personas contendientes en el proceso electoral

	<i>Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes</i>	<i>Frases en las que el medio condenó las amenazas o agresiones contras las personas contendientes</i>	<i>Frases en las que la víctima de amenazas o agresiones contras las personas contendientes hayan acudido al medio a exponer el caso</i>
PAN	0	0	0
PRI	0	0	0
PRD	0	0	0
PT	0	0	0
PVEM	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0
PUP	0	0	0
MORENA	0	0	0
PNAO	0	0	0
FXMO	0	0	0
MUJER	0	0	0
Candidaturas independientes	0	0	0
Total	0	0	0



XIII. Perspectiva de género e interseccionalidad entre variables

Con el objetivo de dar cuenta de la aplicación de la metodología con perspectiva de género, en esta sección se presenta un análisis interseccional con los datos de los conceptos sexo y género. Se considerarán de la siguiente manera:

- **Sexo de la persona:** Consiste en identificar si la persona es hombre o mujer; es decir, reportar su determinación biológica.
- **Identidad de género de la persona:** Si es una persona que expresamente se identifica como persona del género femenino, del género masculino, como persona no binaria, o si se adscribe en alguna de las identidades sexo-genéricas.¹⁶
- **Sin especificar:** Este recurso será asignado en el sexo de la persona cuando
 - El medio realice alguna mención a través de la voz en off o bien cuando se publique una noticia que no señale el sexo de la persona que la escribió, asimismo si la publicación se emita desde de la redacción del medio.
 - En la sección dedicada a los partidos políticos o coaliciones, no se nombre a una persona contendiente.
 - Al no existir una referencia de sexo específica, el género que se reportará será *Sin especificar*.

La importancia de este apartado radica en detectar si existe una posible relación entre la persona que emite la noticia y cómo la enuncia; así como dar a conocer si se afecta particularmente a las mujeres, para lo cual se aplicarán con todas las variables de la metodología, a través de los elementos:

- Menciones de las noticias.
- Tiempo para mencionar las noticias.
- Tipo de frases que emite al mencionar las noticias
 - Lenguaje no incluyente, sexista y discriminatorio;
 - Valoraciones positivas o negativas;
 - Frases con estereotipos de género y roles existas; valoraciones a las propuestas o a las ideas de las personas contendientes;
 - Frases que discriminen a las poblaciones históricamente discriminadas;
 - Vinculación con temas de interés público;
 - Tratamiento de los actos de violencia política contra las personas contendientes.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo:

¹⁶ Según la metodología aprobada por el IEEPCO, se entenderá por identidades de la diversidad sexo-genérica el abanico de identidades existentes en la comunidad LGBTTIQMuxe+.

De las personas del medio

Radio, televisión y portales

Menciones

Según el sexo de las personas que emitieron las noticias, se registraron **2** menciones realizadas por mujeres, **12** fueron hechas por hombres, **0** incluyeron la participación de ambos sexos y **11** fueron emitidas sin especificar su sexo. La mayoría de las menciones fueron hechas por **hombres (Gráfica 54)**.

Tabla 36. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Radio	1	9	0	1	11
Televisión	0	0	0	0	0
Portales	1	3	0	10	14
Total	2	12	0	11	25

Según el género de las personas que emitieron las noticias, se registraron **2** menciones realizada por personas del género femenino; **12** fueron hechas por personas del género masculino; **ninguna** mención fue hecha por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **11** menciones fueron hechas sin especificar el género. La mayor parte de la información fue comunicada por personas del género **masculino (Gráfica 55)**.

Tabla 37. Piezas de monitoreo según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Radio	1	9	0	0	1	11
Televisión	0	0	0	0	0	0
Portales	1	3	0	0	10	14
Total	2	12	0	0	11	25



Tiempo¹⁷

El tiempo que se otorgó a la participación de las personas que emiten las noticias, según su sexo fue de **34 segundos** para las mujeres; **13 minutos, 27 segundos** para los hombres; **ninguna** para ambos sexos y **43 segundos sin especificar** el sexo de las personas. La mayoría del tiempo de emisión de las noticias fue utilizado por **hombres (Gráfica 56)**.

Tabla 38. Tiempo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en radio y en televisión.

	Tiempo de las menciones realizadas por mujeres	Tiempo de las menciones realizadas por hombres	Tiempo de las menciones realizadas por ambos sexos	Tiempo de las menciones realizadas Sin especificar	Total
Radio	0:00:34	0:13:27	0:00:00	0:00:43	0:14:44
Televisión	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total	0:00:34	0:13:27	0:00:00	0:00:43	0:14:44

De acuerdo con la identidad de género de las personas que emitieron las noticias, las personas del género femenino lo hicieron en **34 segundos**; las del género masculino en **13 minutos, 27 segundos**; **ninguna** persona no binaria emitió noticias; **ninguna** persona de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y se destinaron **43 segundos** para personas sin especificar el género. La mayor parte del tiempo fue utilizado por personas del género **masculino (Gráfica 57)**.

Tabla 39. Tiempo según el género de las personas que emitieron la noticia en radio y en televisión.

	Tiempo de las menciones realizadas por personas femeninas	Tiempo de las menciones realizadas por personas masculinas	Tiempo de las menciones realizadas por personas no binarias	Tiempo de las menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Tiempo de las menciones realizadas Sin especificar género	Total
Radio	0:00:34	0:13:27	0:00:00	0:00:00	0:00:43	0:14:44
Televisión	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total	0:00:34	0:13:27	0:00:00	0:00:00	0:00:43	0:14:44

¹⁷ Esta variable sólo se considera para los medios de radio y de televisión.

Emisión de frases

Del total de frases registradas relacionadas con lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, con valoraciones positivas o negativas, con discriminación, con cobertura valorada hacia personas, con temas de interés público o con presentación de violencia política, **ninguna** mención por mujeres; **4** menciones por hombres, **ninguna** mención por ambos sexos y **1** frase fue sin especificar el sexo. La mayoría de las frases fueron emitidas por **Hombres y Sin especificar (Gráfica 58)**.

Con respecto del género de las personas que emitieron las frases antes descritas, **ninguna** fue emitida por personas del género femenino; **4** por personas del género masculino; **ninguna** por personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **1** frase no incluyeron especificación de género. La mayoría de las frases fueron emitidas por personas del género **masculino y sin especificar (Gráfica 59)**.

Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria

Según el sexo de las personas que emiten la información en los tres medios, **ninguna** de estas frases fueron hechas por mujeres; **ninguna** por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **ninguna** sin especificar su sexo. No se registraron frases que vulneraron a alguno o algunos de los grupos de atención prioritaria **(Gráfica 60)**.

Tabla 40. Repetición de las frases que vulneraron a los grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Grupo de atención prioritaria	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Personas mayores	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0



Grupo de atención prioritaria	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Mujeres	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	0
Juventudes	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

No se registraron frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria, con relación al género de las personas que las emitieron (**Gráfica 61**).

Tabla 41. Repetición de las frases que vulneran a los grupos de atención prioritaria según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Grupo de atención prioritaria	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Personas mayores	0	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0

Grupo de atención prioritaria	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	0	0
Juventudes	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

Valoraciones positivas y negativas

Del total de frases valoradas, **0** fueron realizadas por mujeres; **4** fueron hechas por hombres; **ninguna** por ambos sexos y **0** se emitieron sin especificar el sexo. La mayoría de las valoraciones se realizó por **hombres (Gráfica 62)**.

Tabla 42. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de frases valoradas
Valoraciones realizadas por mujeres	0	0	0
Valoraciones realizadas por hombres	0	4	4
Valoraciones realizadas por ambos sexos	0	0	0
Valoraciones realizadas por Sin especificar	0	0	0
Total	0	4	4

Del total de frases valoradas de forma positiva o negativa, **0** fueron realizadas por personas del género femenino; **4** fueron hechas por el género masculino; **ninguna** por ambas personas no binarias; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** se emitieron sin especificar el género. La mayoría de las valoraciones se realizó por personas del género **masculino (Gráfica 63)**.



Tabla 43. Valoraciones positivas y negativas según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Frases valoradas
Valoraciones realizadas por personas femeninas	0	0	0
Valoraciones realizadas por personas masculinas	0	4	4
Valoraciones realizadas por personas no binarias	0	0	0
Valoraciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0
Valoraciones realizadas por Sin especificar género	0	0	0
Total	0	4	4

Estereotipos sexistas

Del total de frases que contienen valoraciones con estereotipos sexistas, **0** fueron realizadas por mujeres; **0** por hombres; **0** por ambos sexos y **0** fueron hechas sin especificación del sexo (**Gráfica 64**).

Tabla 44. Frases con estereotipos de roles de género según el sexo de la persona del medio que la realizó

Estereotipos de género	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0	0



Expresiones sexistas en las declaraciones	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

Del total de frases que contienen valoraciones con estereotipos sexistas, **0** fueron realizadas por personas de género femenino; **0** por personas del género masculino; **0** por personas no binarias, **0** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** fueron hechas sin especificación del género (**Gráfica 65**).

Tabla 45. Frases con estereotipos de roles de género según el género de la persona del medio que la realizó

Estereotipos de género	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0	0	0
Expresiones sexistas en las declaraciones	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales

Del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **0** fueron realizadas por mujeres; **0** por hombres; **0** por ambos sexos y **0** fueron hechas sin especificación del sexo. No se registraron frases con este tipo de valoración **(Gráfica 66)**.

Tabla 46. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Sexo de la persona mencionada	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas	Total de frases que valoran a las ideas, propuestas o elementos personales
Menciones realizadas por mujeres	0	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por hombres	0	0	0	0	0	0	0
mentones realizadas por ambos sexos	0	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0



Del total de frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales **0** fueron realizadas por personas del género femenino; **0** por personas del género masculino; **0** por personas no binarias; **0** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** fueron hechas sin especificación del género. No se registraron frases con este tipo de valoración (**Gráfica 67**).

Tabla 47. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Sexo de la persona mencionada	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas
Menciones realizadas por personas femeninas	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas masculinas	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas no binarias	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar género	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

Tipo de cobertura a los elementos personales

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales, no se registraron frases (**Gráfica 68**).

Tabla 48. Valoración sobre los elementos personales por sexo de quien los menciona

Elementos personales valorados	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Reputación	0	0	0	0	0
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	0	0	0	0	0
Estilo de vida	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

Con respecto a la valoración sobre los elementos personales, no se registraron frases (Gráfica 69).

Tabla 49. Valoración sobre los elementos personales por género de quien los menciona

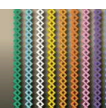
Elementos personales valorados	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Reputación	0	0	0	0	0	0
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0	0
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0	0
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	0	0	0	0	0	0
Estilo de vida	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



Elecciones
Oaxaca
2024



Monitoreo de la cobertura
de las precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024



Informe
Semanal

60

Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas

En este periodo no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto no hay elementos para reportar sobre este respecto **(Gráfica 70)**.

Tabla 50. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Estereotipo de PHD	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
<i>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones raciales indígenas</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones discriminatorias</i>	0	0	0	0	0
<i>Intolerancia religiosa</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones raciales afro</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones homofóbicas</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones adultocentristas</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones edadistas</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones capacitistas</i>	0	0	0	0	0
<i>Discriminación por su condición</i>	0	0	0	0	0
<i>Revictimización</i>	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0



En este periodo no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto **(Gráfica 71)**.

Tabla 51. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Estereotipo de PHD	Menciones					Total
	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Expresiones raciales indígenas	0	0	0	0	0	0
Expresiones discriminatorias	0	0	0	0	0	0
Intolerancia religiosa	0	0	0	0	0	0
Expresiones raciales afro	0	0	0	0	0	0
Expresiones homofóbicas	0	0	0	0	0	0
Expresiones adultocentristas	0	0	0	0	0	0
Expresiones edadistas	0	0	0	0	0	0
Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0	0	0	0	0	0
Expresiones capacitistas	0	0	0	0	0	0
Discriminación por su condición	0	0	0	0	0	0
Revictimización	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

Menciones a temas de interés público

Se registraron **2** menciones a temas de interés público y todas fueron emitidas por personas **sin especificar** su sexo (**Gráfica 72**).

Tabla 52. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Temas de interés público	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Inseguridad y paz	0	0	0	0	0
Corrupción y transparencia	0	0	0	0	0
Estado de derecho y justicia	0	0	0	0	0
Economía	0	0	0	0	0
Pobreza	0	0	0	0	0
Salud y bienestar	0	0	0	0	0
Energía	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0
Empleo	0	0	0	0	0
Derechos humanos	0	0	0	0	0
Igualdad de género	0	0	0	0	0
Seguridad alimentaria y agricultura	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	0	0	0	0
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0
Ciudades y comunidades	0	0	0	0	0
Agua	0	0	0	0	0
Comunicaciones y transportes	0	0	0	0	0
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	1	1
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	0	0
Cooperación	0	0	0	0	0



Temas de interés público	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
internacional					
Violencia contra las mujeres	0	0	0	1	1
Total	0	0	0	2	2

Se registraron **2** menciones a temas de interés público y todas fueron emitidas por personas **sin especificar** su género (**Gráfica 73**).

Tabla 53. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

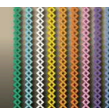
Temas de interés público	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas no binarias	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Inseguridad y paz	0	0	0	0	0	0
Corrupción y transparencia	0	0	0	0	0	0
Estado de derecho y justicia	0	0	0	0	0	0
Economía	0	0	0	0	0	0
Pobreza	0	0	0	0	0	0
Salud y bienestar	0	0	0	0	0	0
Energía	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0
Empleo	0	0	0	0	0	0
Derechos humanos	0	0	0	0	0	0
Igualdad de género	0	0	0	0	0	0
Seguridad alimentaria y	0	0	0	0	0	0



<i>Temas de interés público</i>	<i>Menciones realizadas por personas femeninas</i>	<i>Menciones realizadas por personas masculinas</i>	<i>Menciones realizadas por personas no binarias</i>	<i>Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica</i>	<i>Menciones realizadas por Sin especificar género</i>	<i>Total</i>
agricultura						
Turismo	0	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	0	0	0	0	0
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0	0
Ciudades y comunidades	0	0	0	0	0	0
Agua	0	0	0	0	0	0
Comunicaciones y transportes	0	0	0	0	0	0
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	0	1	1
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	0	0	0
Cooperación internacional	0	0	0	0	0	0
Violencia contra las mujeres	0	0	0	0	1	1
Total	0	0	0	0	2	2



Elecciones
Oaxaca
2024



Tratamiento de los actos de violencia

En este periodo no se registraron menciones sobre el tratamiento de los actos de violencia; por lo tanto no hay elementos para reportar sobre el sexo a este respecto (**Gráfica 74**).

Tabla 54. Menciones sobre el tratamientos de los actos de violencia, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

	<i>Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las mujeres contendientes</i>	<i>Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras hombres contendientes</i>	<i>Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra</i>	<i>Piezas en las que la víctima, hombre, denuncia la violencia en su contra</i>	<i>Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres</i>	<i>Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres</i>
Menciones realizadas por mujeres	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por hombres	0	0	0	0	0	0
menciones realizadas por ambos sexos	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



En este periodo no se registraron menciones sobre el tratamiento de los actos de violencia; por lo tanto no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto **(Gráfica 75)**.

Tabla 55. Menciones sobre el tratamientos de los actos de violencia, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

Sexo de la persona mencionada	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las mujeres contendientes	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras hombres contendientes	Piezas en las que la víctima, hombre, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres
Menciones realizadas por personas femeninas	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas masculinas	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas no binarias	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar género	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

De las personas contendientes

Radio, televisión y portales

Menciones

Según el sexo de las personas contendientes, se registraron **0** menciones para mujeres, **4** para hombres, **0** para ambos sexos y **112** no incluyeron especificación de sexo. La mayoría de las menciones fueron hechas **sin especificar** el sexo (**Gráfica 76**).

Tabla 56. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
Radio	0	3	0	77	80
Televisión	0	0	0	0	0
Portales	0	1	0	35	36
Total	0	4	0	112	116

Según el género de las personas contendientes, se registraron **0** menciones realizadas para personas del género femenino; **4** fueron hechas para personas del género masculino; **ninguna** mención fue hecha para personas no binarias; **ninguna** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **112** menciones no incluyeron especificación de género. La mayor parte de las menciones fueron **sin especificar** su género (**Gráfica 77**).

Tabla 57. Piezas de monitoreo según el género de las personas contendientes en los tres medios

	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
Radio	0	3	0	0	77	80
Televisión	0	0	0	0	0	0
Portales	0	1	0	0	35	36
Total	0	4	0	0	112	116



Tiempo¹⁸

El tiempo que se registró según el sexo de las personas contendientes fue: **no hubo tiempo** para las mujeres; **4 minutos, 27 segundos** para los hombres, **no hubo tiempo** para ambos sexos y **1 hora, 49 minutos, 52 segundos** no incluyeron especificación de sexo. La mayoría del tiempo de emisión de las noticias fue utilizado **sin especificar** el sexo de las personas (Gráfica 78).

Tabla 58. Tiempo dedicado según el sexo de las personas contendientes, en radio y en televisión

	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo con presencia de ambos sexos	Tiempo Sin especificar sexo	Total
Radio	0:00:00	0:04:27	0:00:00	1:49:52	1:54:19
Televisión	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total	0:00:00	0:04:27	0:00:00	1:49:52	1:54:19

De acuerdo con la identidad de género de las personas contendientes, **no se destinó tiempo** para las personas del género femenino; **4 minutos, 27 segundos** para personas del género masculino; **no hubo tiempo** para personas no binarias; **tampoco** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **1 hora, 49 minutos, 52 segundos** sin especificación de género. La mayor parte del tiempo fue utilizado **sin especificar** el género de las personas (Gráfica 79).

Tabla 59. Tiempo dedicado según el género de las personas contendientes, en radio y en televisión

	Tiempo para personas femeninas	Tiempo para personas masculinas	Tiempo para personas no binarias	Tiempo para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Tiempo Sin especificar género	Total
Radio	0:00:00	0:04:27	0:00:00	0:00:00	1:49:52	1:54:19
Televisión	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total	0:00:00	0:04:27	0:00:00	0:00:00	1:49:52	1:54:19

¹⁸ Esta variable sólo se considera para los medios de radio y de televisión.

Emisión de frases

Del total de frases registradas relacionadas con lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio, con valoraciones positivas o negativas, con discriminación, con cobertura valorada hacia personas, con temas de interés público o con presentación de violencia política, **0** fueron mencionadas para mujeres; **1** para hombres, **ninguna** mención para ambos sexos y **44** frases no incluyeron especificación de sexo. La mayoría de frases fueron emitidas para **hombres (Gráfica 80)**.

Con respecto del género de las personas contendientes y las frases antes descritas, se registraron **0** para personas del género femenino; **1** para personas del género masculino; **ninguna** para personas no binarias; **ninguna** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **44** frases no incluyeron especificación de género. La mayoría de las frases fueron emitidas hacia personas del género **femenino (Gráfica 81)**.

Frases que vulneraron los grupos de atención prioritaria

No se realizó ninguna frase de este tipo para hombres, mujeres, ambos sexos ni para personas sin especificación de sexo. **(Gráfica 82)**.

Tabla 60. Repetición de las frases que vulneraron a los grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

Grupo de atención prioritaria	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
Personas mayores	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0



Grupo de atención prioritaria	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0	0	0
Juventudes	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

No se realizaron frases que vulneraron a alguno o a algunos de los grupos de atención prioritaria, para el género femenino, masculino, personas no binarias; personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica ni para personas sin especifición de género. (Gráfica 83).

Tabla 61. Repetición de las frases que vulneran a los grupos de atención prioritaria según el género de las personas contendientes, en los tres medios

Grupo de atención prioritaria	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
Personas mayores	0	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Mujeres	0	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad	0	0	0	0	0	0



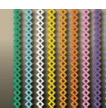
Grupo de atención prioritaria	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
sexual						
Juventudes	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

Valoraciones positivas y negativas

Del total de frases valoradas, **0** fueron realizadas hacia mujeres; **0** fueron hechas hacia hombres; **ninguna** hacia ambos sexos y **44** hacia personas sin especificar el sexo. La mayoría de las valoraciones se realizaron hacia **hombres (Gráfica 84)**.

Tabla 62. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Frases valoradas
Menciones para mujeres	0	0	0
Menciones para hombres	0	0	0
Menciones con presencia de ambos sexos	0	0	0
Menciones Sin especificar sexo	0	44	44
Total	0	44	44



Del total de frases valoradas de forma positiva o negativa, **0** fueron realizadas hacia personas del género femenino; **0** fue hechas hacia el género masculino; **ninguna** hacia personas no binarias; **ninguna** hacia personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **44** incluyeron especificación de género. La mayoría de las valoraciones se realizó hacia personas del género **masculino (Gráfica 85)**.

Tabla 63. Valoraciones positivas y negativas según el género de las personas contendientes, en los tres medios

	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Frases valoradas
Valoraciones hacia personas femeninas	0	0	0
Valoraciones hacia personas masculinas	0	0	0
Valoraciones hacia personas no binarias	0	0	0
Valoraciones hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0
Valoraciones Sin especificar género	0	44	44
Total	0	44	44

Estereotipos sexistas

Del total de frases que contienen valoraciones con estereotipos sexistas, **3** fueron realizadas hacia mujeres y **0** fueron hechas hacia personas sin especificación del sexo. La mayoría de frases con este tipo de valoración se emitieron hacia **Mujeres (Gráfica 86)**.

Tabla 64. Frases con estereotipos sexistas según el sexo de la persona contendiente

Estereotipos de género	Menciones para mujeres	Menciones Sin especificar	Total
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas en las declaraciones	0	0	0
Total	0	0	0

Del total de frases que contienen valoraciones con estereotipos sexistas, **0** fueron realizadas hacia personas del género femenino; **0** hacia personas del género masculino; **0** hacia personas no binarias, **0** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** fueron hechas para personas sin especificación de género. La mayoría de frases con este tipo de valoración se emitieron por personas del género **femenino (Gráfica 87)**.

Tabla 65. Frases con estereotipos sexistas según el género de la persona contendiente

<i>Esteriotipos de género</i>	<i>Menciones para personas femeninas</i>	<i>Menciones para personas no binarias</i>	<i>Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica</i>	<i>Menciones para Sin especificar</i>	<i>Total</i>
<i>Cosificación de las mujeres</i>	0	0	0	0	0
<i>Roles domésticos</i>	0	0	0	0	0
<i>Rasgos físicos o vestimenta</i>	0	0	0	0	0
<i>Edad</i>	0	0	0	0	0
<i>Rasgos de subordinación</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones sexistas en las declaraciones</i>	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales

No se realizaron frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales mujeres, hombres, ambos sexos o sin especificación del sexo (**Gráfica 88**).

Tabla 66. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

Sexo de la persona mencionada	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas	Total de frases que valoran ideas o elementos personales
Menciones para mujeres	0	0	0	0	0	0	0
Menciones para hombres	0	0	0	0	0	0	0
Menciones con presencia de ambos sexos	0	0	0	0	0	0	0
Menciones Sin especificar sexo	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0

No se emitieron frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales hacia personas del género femenino, masculino, personas no binarias, personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica ni para personas sin especificación del género (**Gráfica 89**).

Tabla 67. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios

	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas	Total de valoraciones a ideas o elementos personales
Frases hacia personas femeninas	0	0	0	0	0	0	0
Frases hacia personas masculinas	0	0	0	0	0	0	0
Frases hacia personas no binarias	0	0	0	0	0	0	0
Frases hacia personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0	0
Frases Sin especificar género	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0

Tipo de cobertura a los elementos personales

No se registraron valoraciones sobre los elementos personales hacia mujeres, hombres, ambos sexos o sin especificar el sexo **(Gráfica 90)**.

Tabla 68. Tipo de cobertura a los elementos personales según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

Elementos personales valorados	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
Reputación	0	0	0	0	0
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	0	0	0	0	0
Estilo de vida	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0

No se registraron valoraciones sobre los elementos personales en cuanto al género de las personas contendientes; es decir no se valoró en este sentido a personas femeninas, masculinas, no binarias, personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica o sin especificar el género **(Gráfica 91)**.

Tabla 69. Tipo de cobertura a los elementos personales según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

Elementos personales valorados	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
Reputación	0	0	0	0	0	0
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0	0
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0	0
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	0	0	0	0	0	0
Estilo de vida	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas

En este periodo no se registraron estereotipos que se relacionen con poblaciones históricamente discriminadas; por lo tanto no hay elementos para reportar sobre el sexo y el género a este respecto (**Gráfica 92** y **Gráfica 93**).

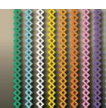
Tabla 70. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas contendientes, en los tres medios

Estereotipo de PHD	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
<i>Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones raciales indígenas</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones discriminatorias</i>	0	0	0	0	0
<i>Intolerancia religiosa</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones raciales afro</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones homofóbicas</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones adultocentristas</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones edadistas</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad</i>	0	0	0	0	0
<i>Expresiones capacitistas</i>	0	0	0	0	0
<i>Discriminación por su condición</i>	0	0	0	0	0
<i>Revictimización</i>	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0



Tabla 71. Menciones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el género de las personas contendientes, en los tres medios

Estereotipo de PHD	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Expresiones raciales indígenas	0	0	0	0	0	0
Expresiones discriminatorias	0	0	0	0	0	0
Intolerancia religiosa	0	0	0	0	0	0
Expresiones raciales afro	0	0	0	0	0	0
Expresiones homofóbicas	0	0	0	0	0	0
Expresiones adultocentristas	0	0	0	0	0	0
Expresiones edadistas	0	0	0	0	0	0
Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0	0	0	0	0	0
Expresiones capacitistas	0	0	0	0	0	0
Discriminación por su condición	0	0	0	0	0	0
Revictimización	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



Menciones a temas de interés público

Se registraron **0** menciones a temas de interés público para mujeres; **2** menciones para hombres; **0** para ambos sexos y **0** sin especificar sexo (**Gráfica 94**).

Tabla 72. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

Temas de interés público	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
Inseguridad y paz	0	0	0	0	0
Corrupción y transparencia	0	0	0	0	0
Estado de derecho y justicia	0	0	0	0	0
Economía	0	0	0	0	0
Pobreza	0	0	0	0	0
Salud y bienestar	0	0	0	0	0
Energía	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0
Empleo	0	0	0	0	0
Derechos humanos	0	0	0	0	0
Igualdad de género	0	0	0	0	0
Seguridad alimentaria y agricultura	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	0	0	0	0
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0
Ciudades y comunidades	0	0	0	0	0
Agua	0	0	0	0	0
Comunicaciones y transportes	0	0	0	0	0
Igualdad entre mujeres y hombres	0	1	0	0	1
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	0	0
Cooperación	0	0	0	0	0



Elecciones Oaxaca 2024

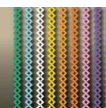


Temas de interés público	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones con presencia de ambos sexos	Menciones Sin especificar sexo	Total
internacional					
Violencia contra las mujeres	0	1	0	0	1
Total	0	2	0	0	2

Se registraron **0** menciones a temas de interés público para personas del género femenino; **2** menciones para el género masculino; **0** para personas no binarias; **0** para personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **0** para personas sin especificar su género (Gráfica 95).

Tabla 73. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios

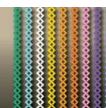
Temas de interés público	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
Inseguridad y paz	0	0	0	0	0	0
Corrupción y transparencia	0	0	0	0	0	0
Estado de derecho y justicia	0	0	0	0	0	0
Economía	0	0	0	0	0	0
Pobreza	0	0	0	0	0	0
Salud y bienestar	0	0	0	0	0	0
Energía	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0
Empleo	0	0	0	0	0	0
Derechos humanos	0	0	0	0	0	0
Igualdad de género	0	0	0	0	0	0
Seguridad alimentaria y agricultura	0	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	0	0	0	0	0
Ciencia, tecnología e	0	0	0	0	0	0



Temas de interés público	Menciones para personas femeninas	Menciones para personas masculinas	Menciones para personas no binarias	Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones Sin especificar género	Total
innovación						
Ciudades y comunidades	0	0	0	0	0	0
Agua	0	0	0	0	0	0
Comunicaciones y transportes	0	0	0	0	0	0
Igualdad entre mujeres y hombres	0	1	0	0	0	1
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	0	0	0
Cooperación internacional	0	0	0	0	0	0
Violencia contra las mujeres	0	1	0	0	0	1
Total	0	2	0	0	0	2



Elecciones
Oaxaca
2024



Tratamiento de los actos de violencia

En este periodo no se registraron menciones sobre el tratamiento de los actos de violencia; por lo tanto no hay elementos para reportar sobre el sexo a este respecto (**Gráfica 96**).

Tabla 74. Frases sobre el tratamiento de los actos de violencia

Sexo de la persona mencionada	Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las mujeres contendientes	Frases que reportaron amenazas o agresiones contras hombres contendientes	Frases en las que la víctima, hombres, denuncia la violencia en su contra	Frases en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra	Frases en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres	Frases en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres
Menciones para mujeres	0	0	0	0	0	0
Menciones para hombres	0	0	0	0	0	0
Menciones con presencia de ambos sexos	0	0	0	0	0	0
Menciones Sin especificar sexo	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

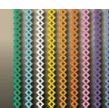
En este periodo no se registraron menciones sobre el tratamiento de los actos de violencia; por lo tanto no hay elementos para reportar sobre el género a este respecto (**Gráfica 97**).

Tabla 75. Frases sobre el tratamiento de los actos de violencia según el género de la persona contendiente

Sexo de la persona mencionada	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las mujeres contendientes	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras hombres contendientes	Piezas en las que la víctima, hombres, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres
Menciones para personas femeninas	0	0	0	0	0	0
Menciones para personas masculinas	0	0	0	0	0	0



Sexo de la persona mencionada	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las mujeres contendientes	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras hombres contendientes	Piezas en las que la víctima, hombres, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que la víctima, mujer, denuncia la violencia en su contra	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes hombres	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones a contendientes mujeres
masculinas						
Menciones para personas no binarias	0	0	0	0	0	0
Menciones para personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0
Menciones Sin especificar género	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

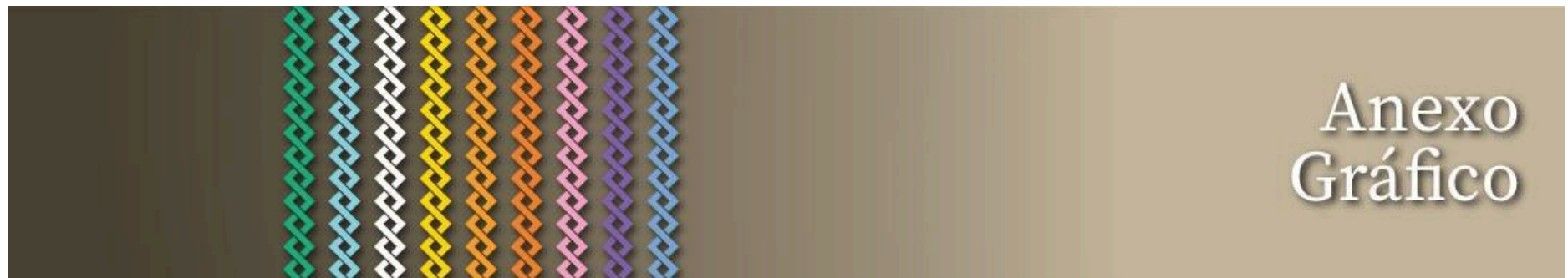


XIV. Encuestas

En el período monitoreado **no se transmitieron** resultados de encuestas.

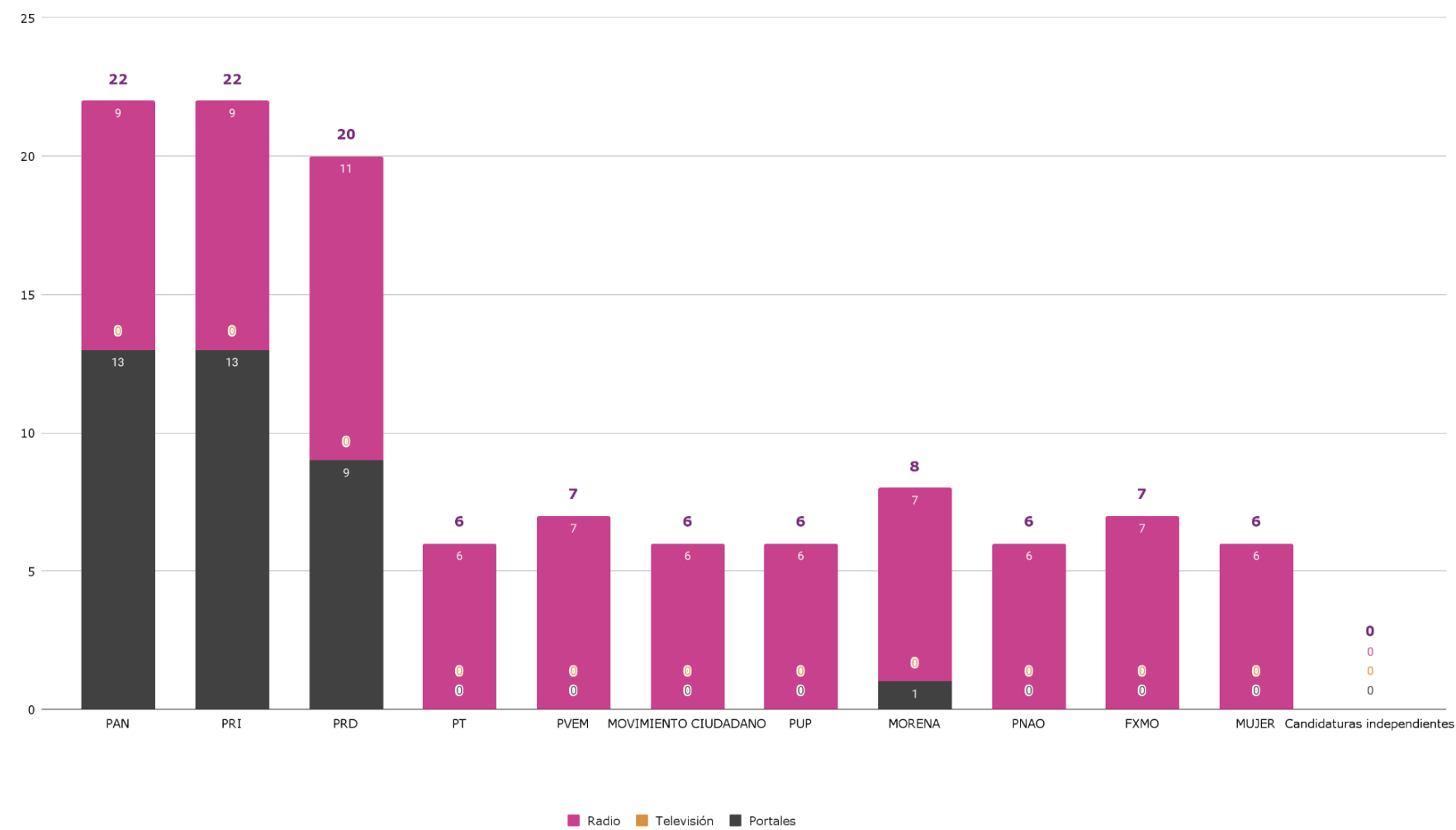


Precandidaturas a concejalías en Oaxaca 2024

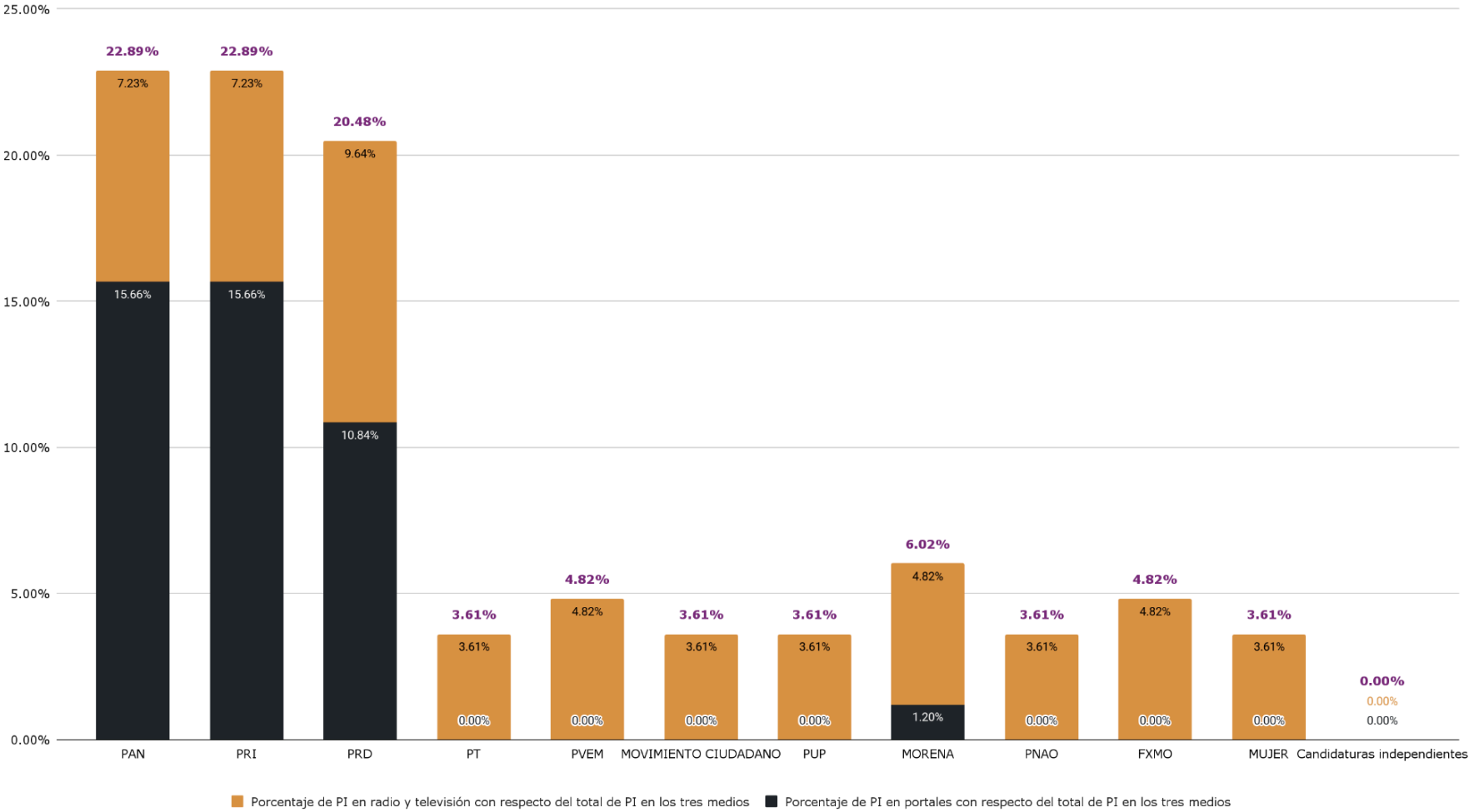


Segundo periodo: Del 29 de enero al 4 de febrero de 2024.

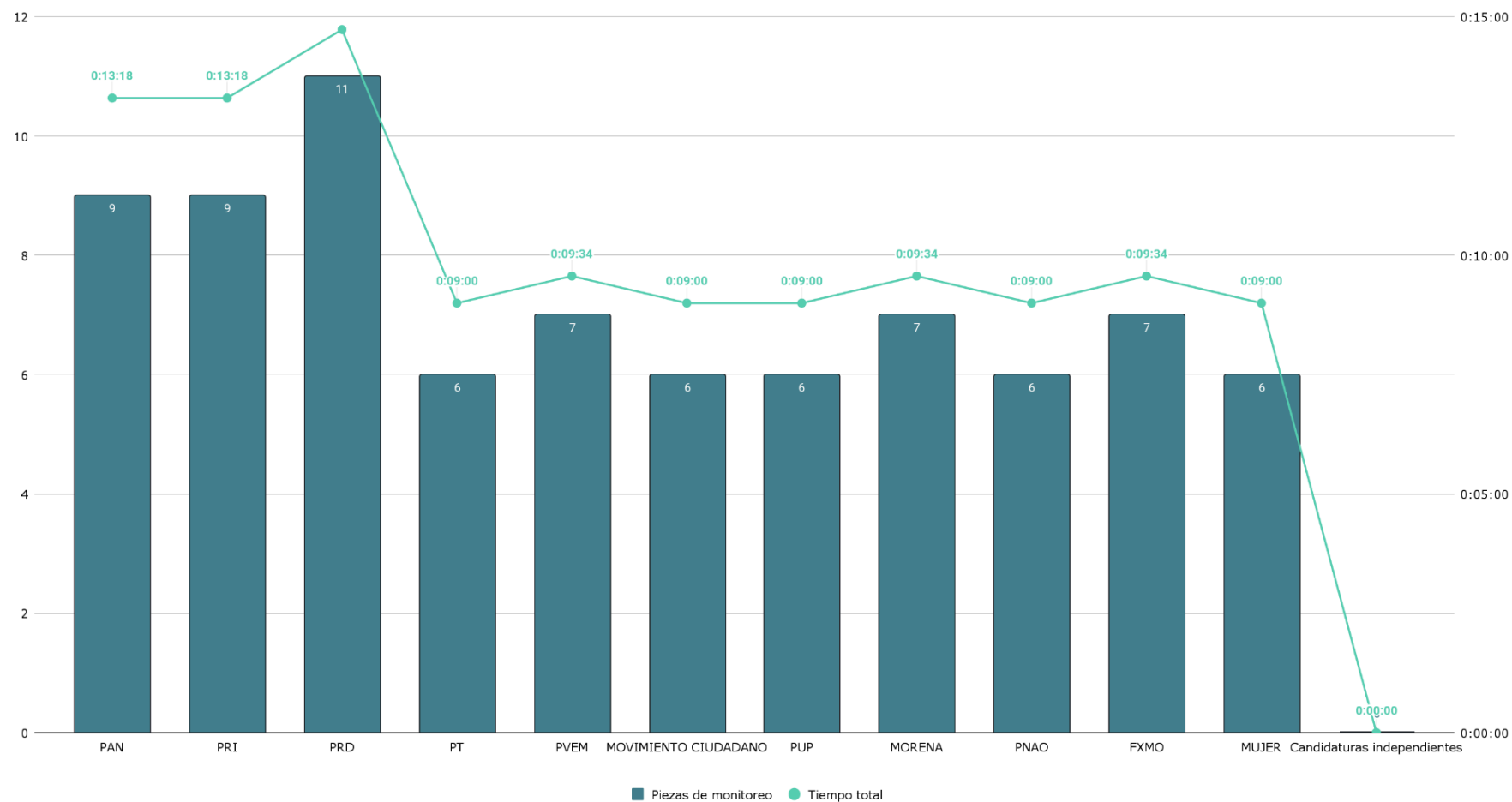
Gráfica 1. Piezas de monitoreo en los tres medios po partido político



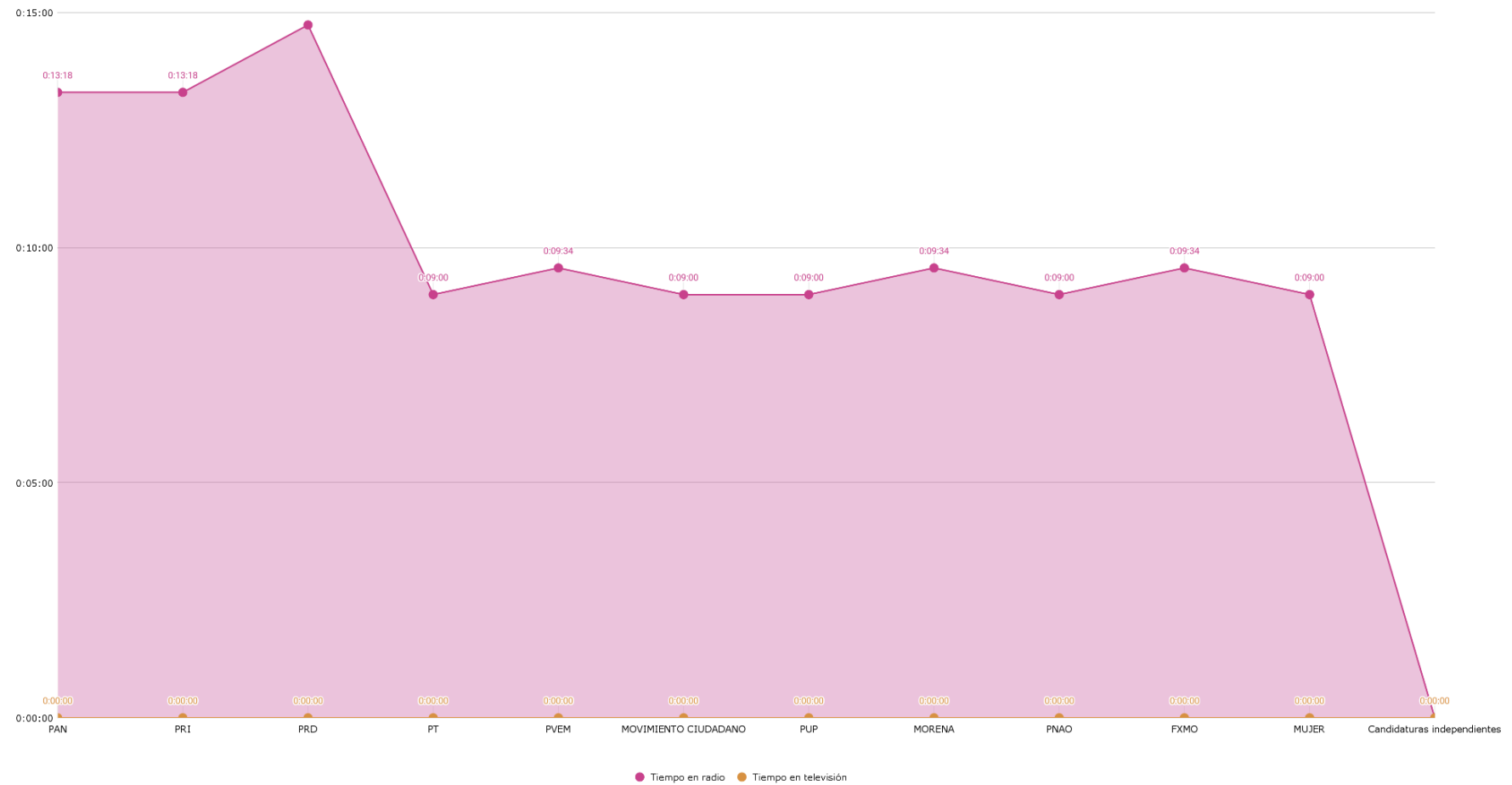
Gráfica 2. Porcentaje de piezas informativas por partido político respecto del total de piezas informativas registradas en los tres medios



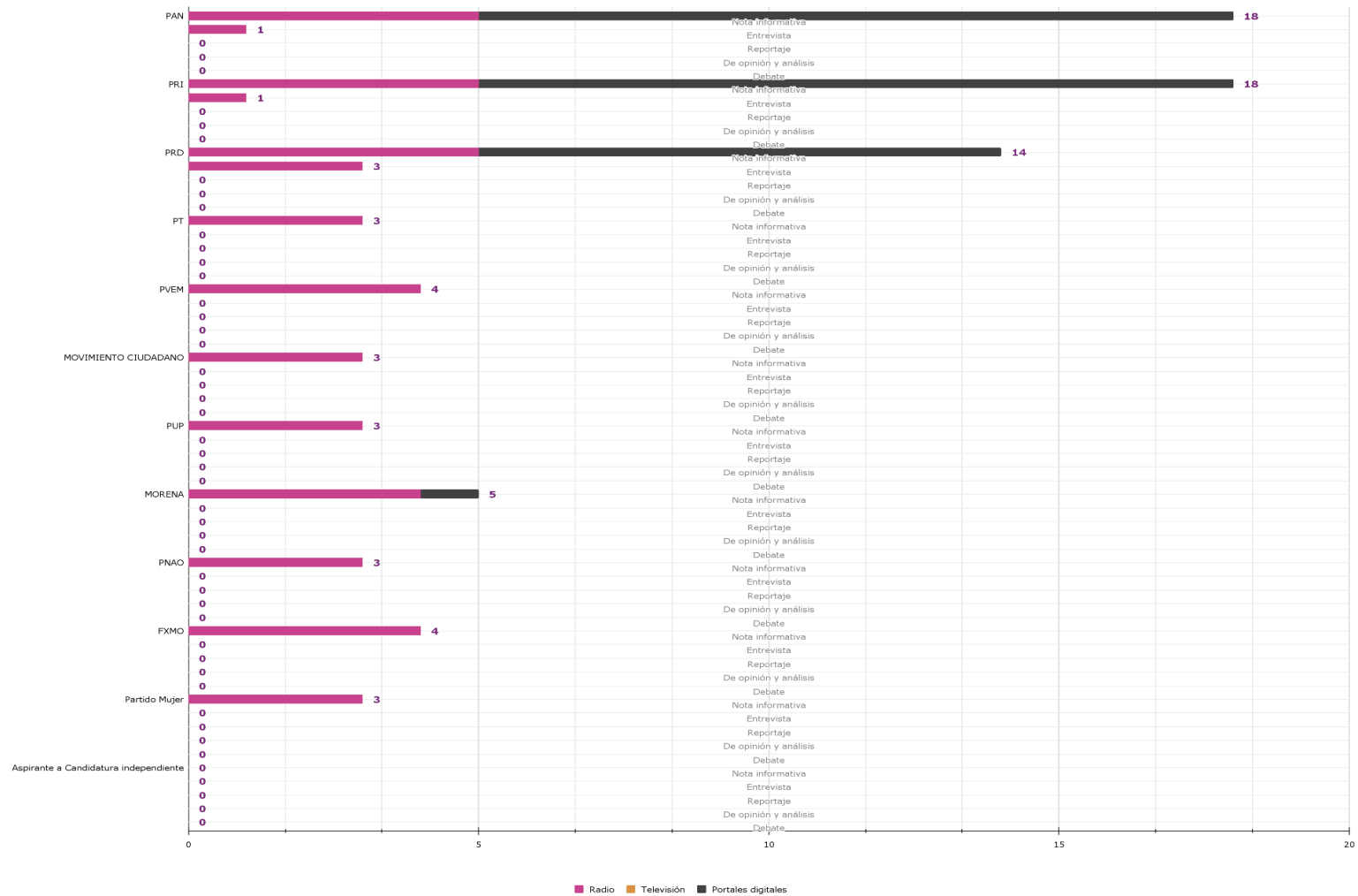
Gráfica 3. Tiempo de transmisión por partido político en radio y televisión



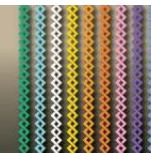
Gráfica 4. Tiempo dedicado a los partido políticos en radio y en televisión



Gráfica 5. Piezas informativas por género periodístico por partido político en radio, televisión y portales

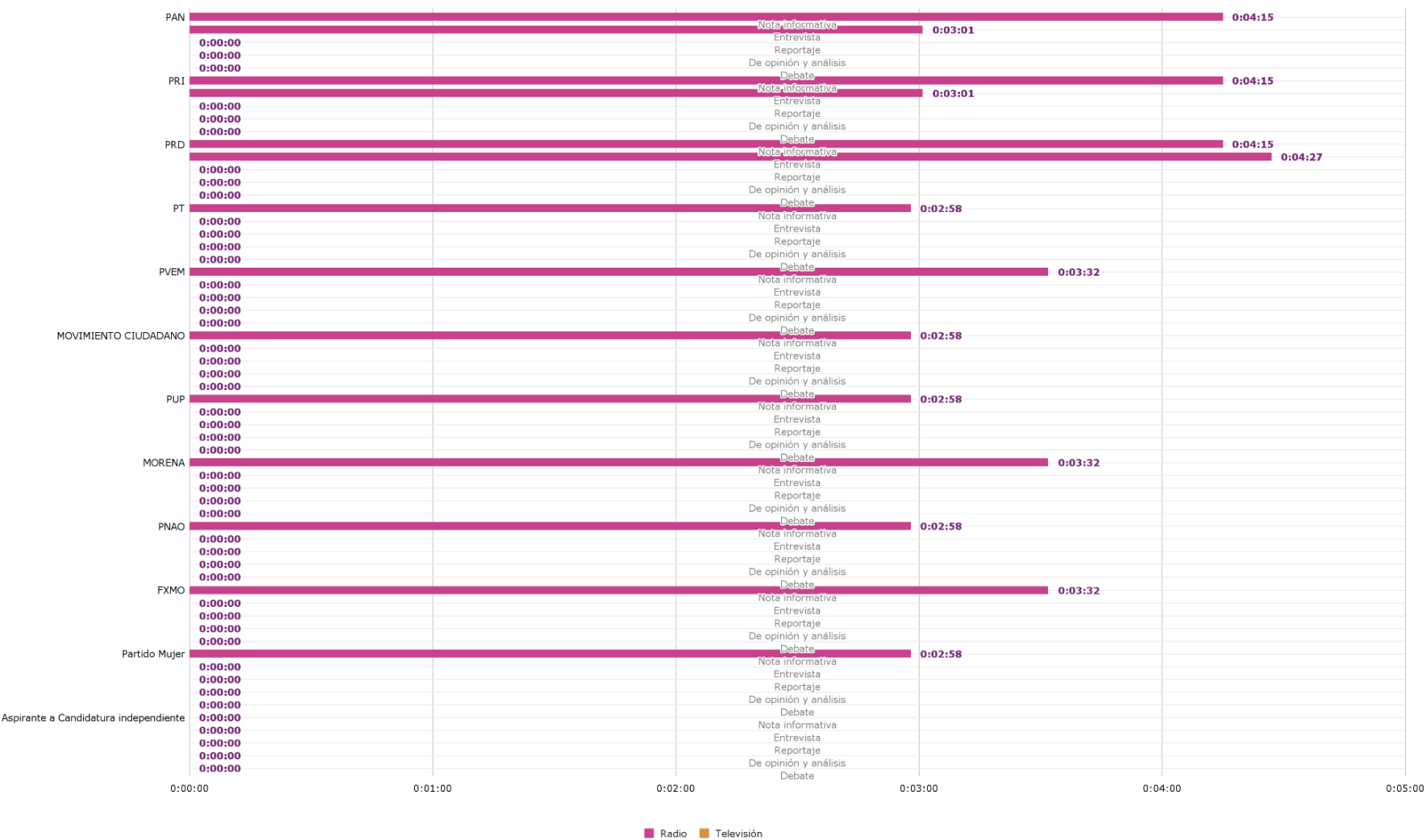


Monitoreo de la cobertura
de las precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024

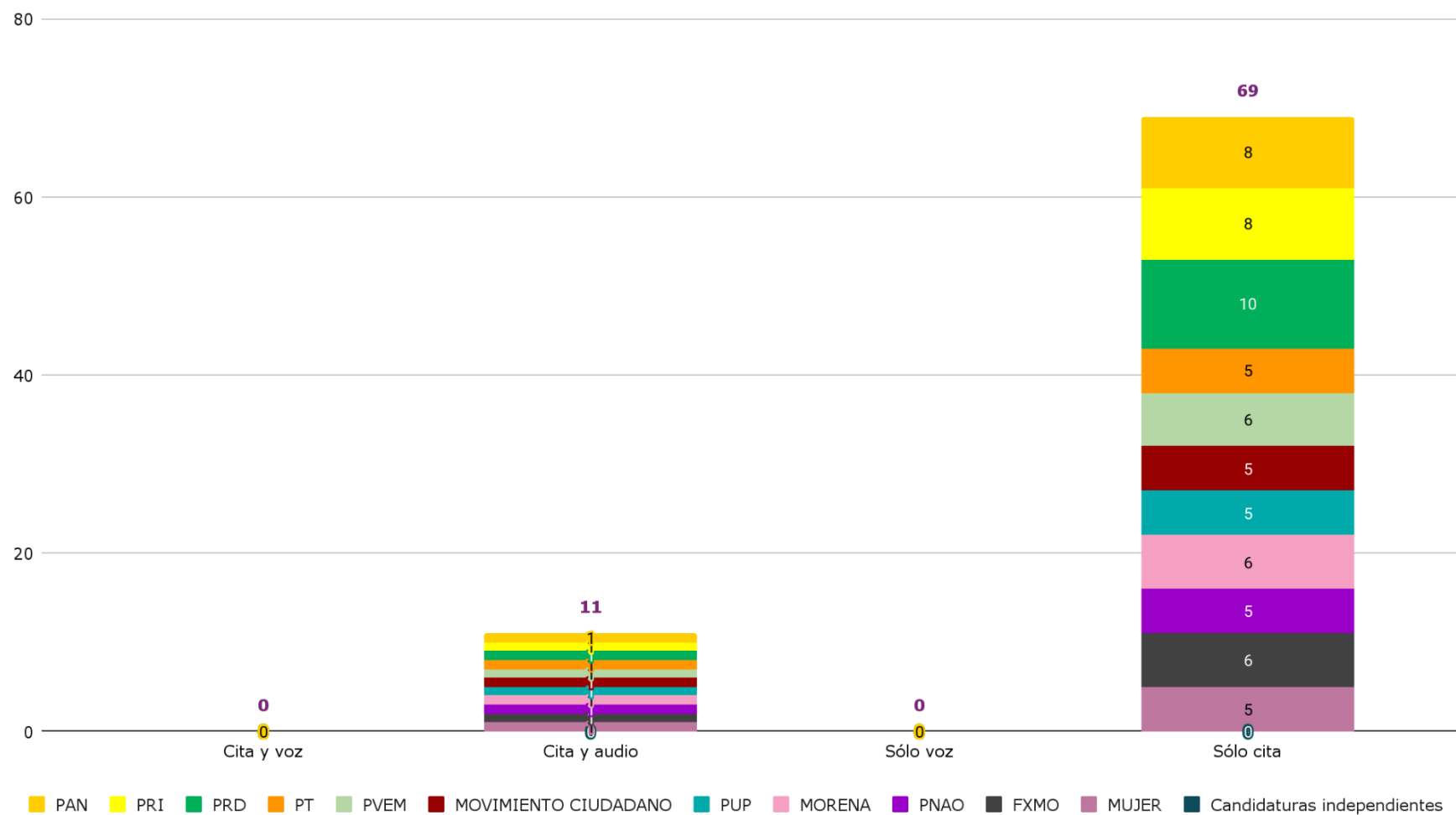


Informe
Semanal

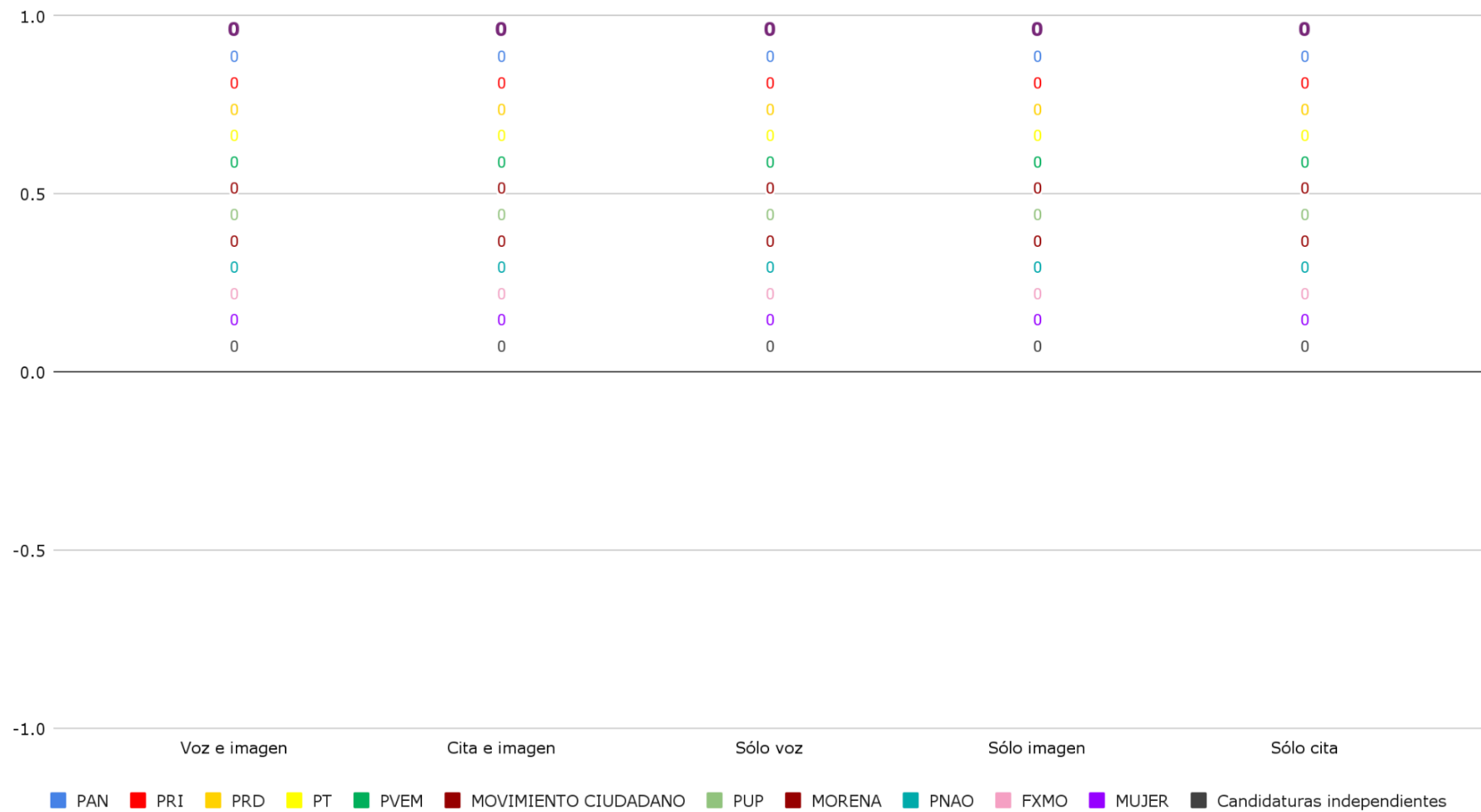
Gráfica 6. Tiempo dedicado por género periodístico por partido político en radio y televisión



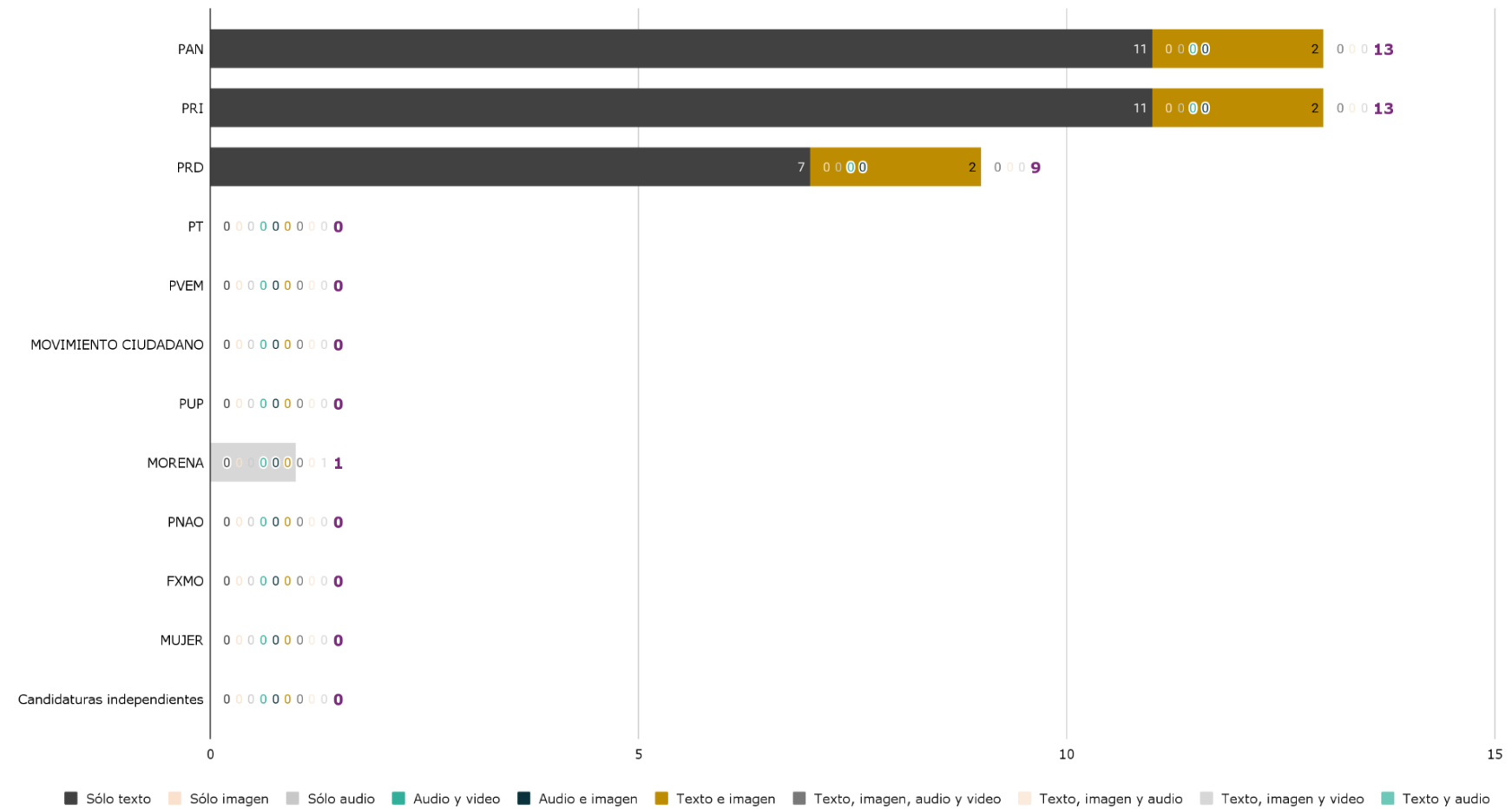
Gráfica 7. Recurso técnico en radio



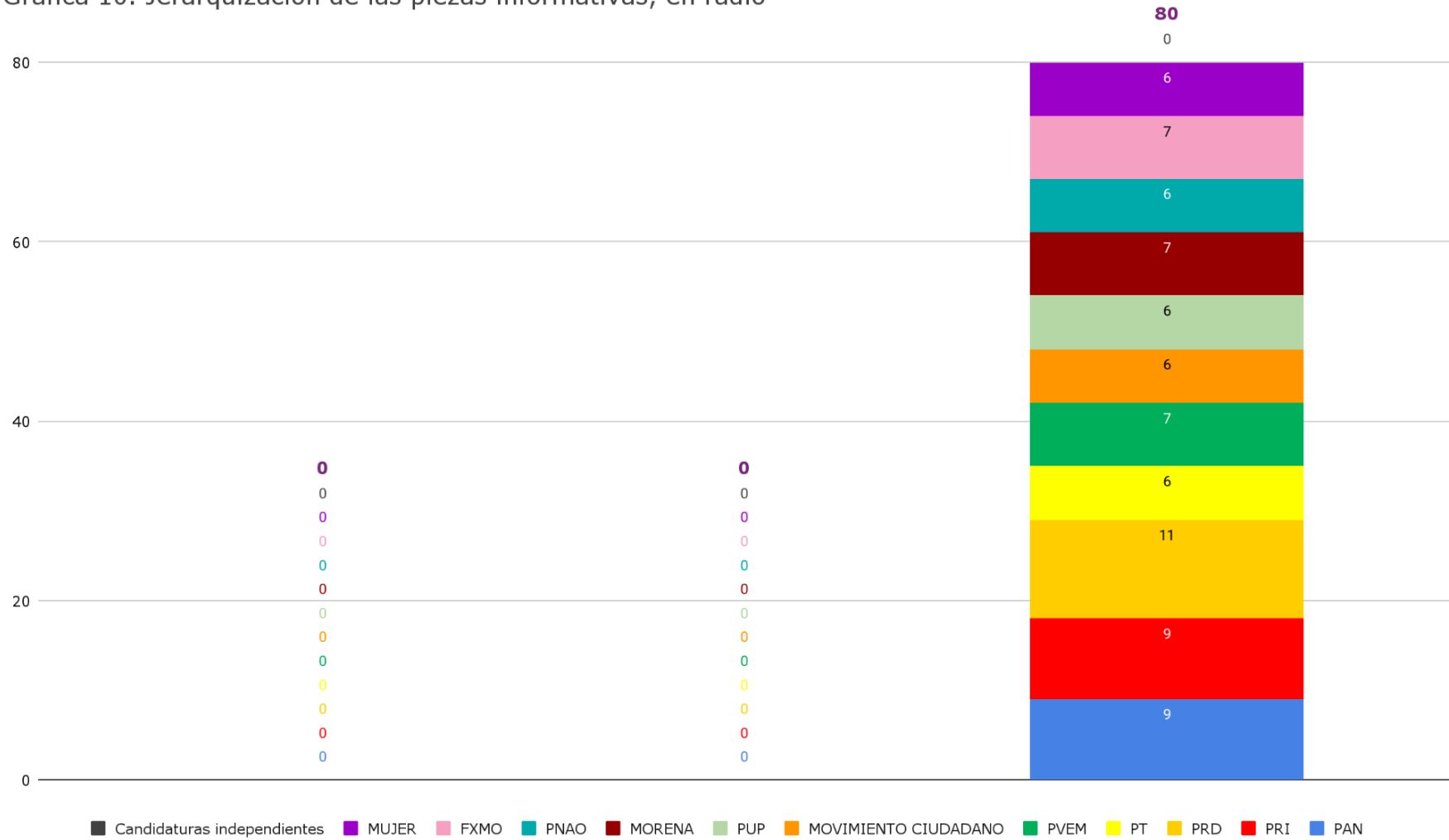
Gráfica 8. Recurso técnico por partido político en televisión



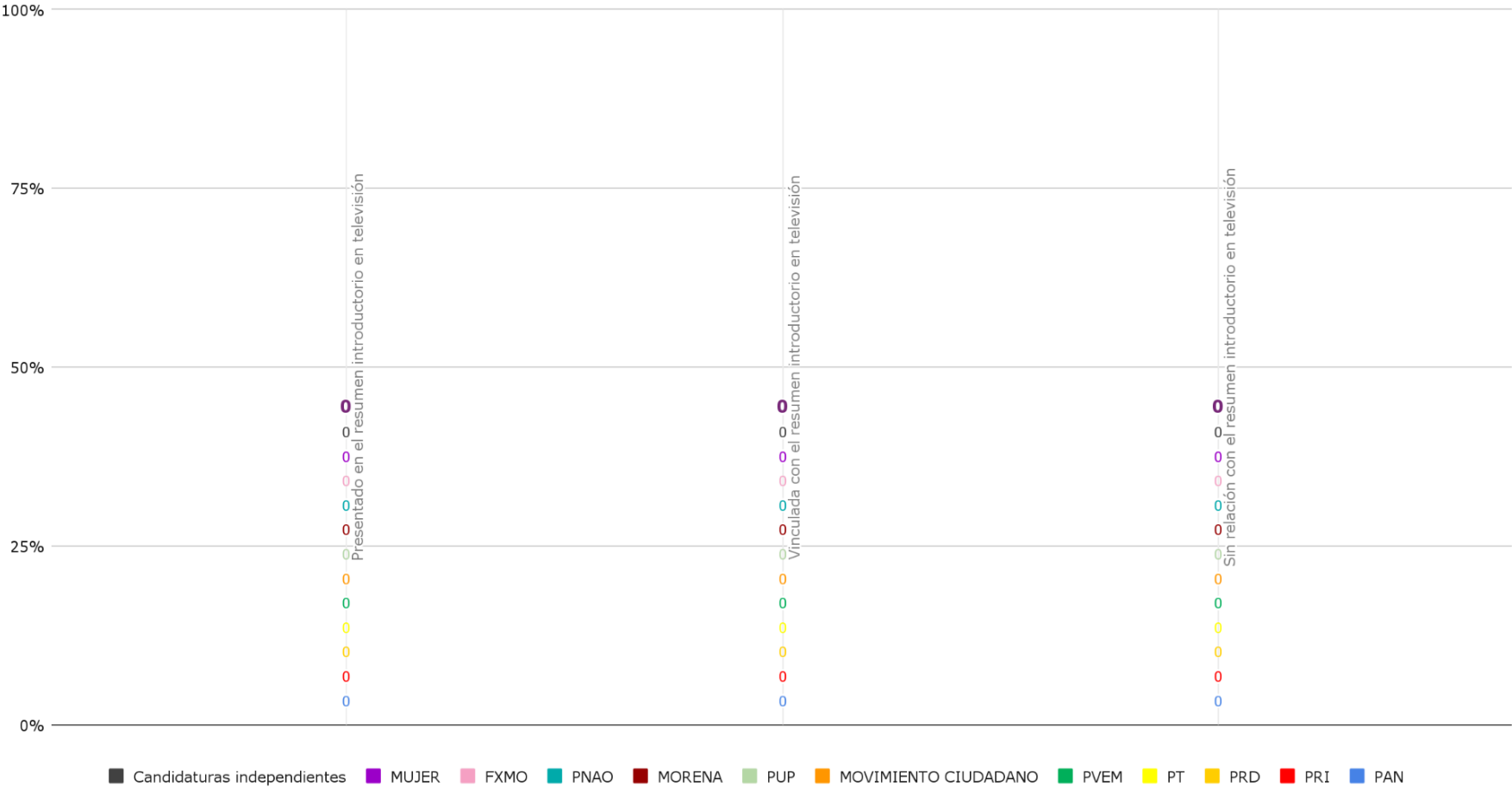
Gráfica 9. Recurso técnico en portales digitales



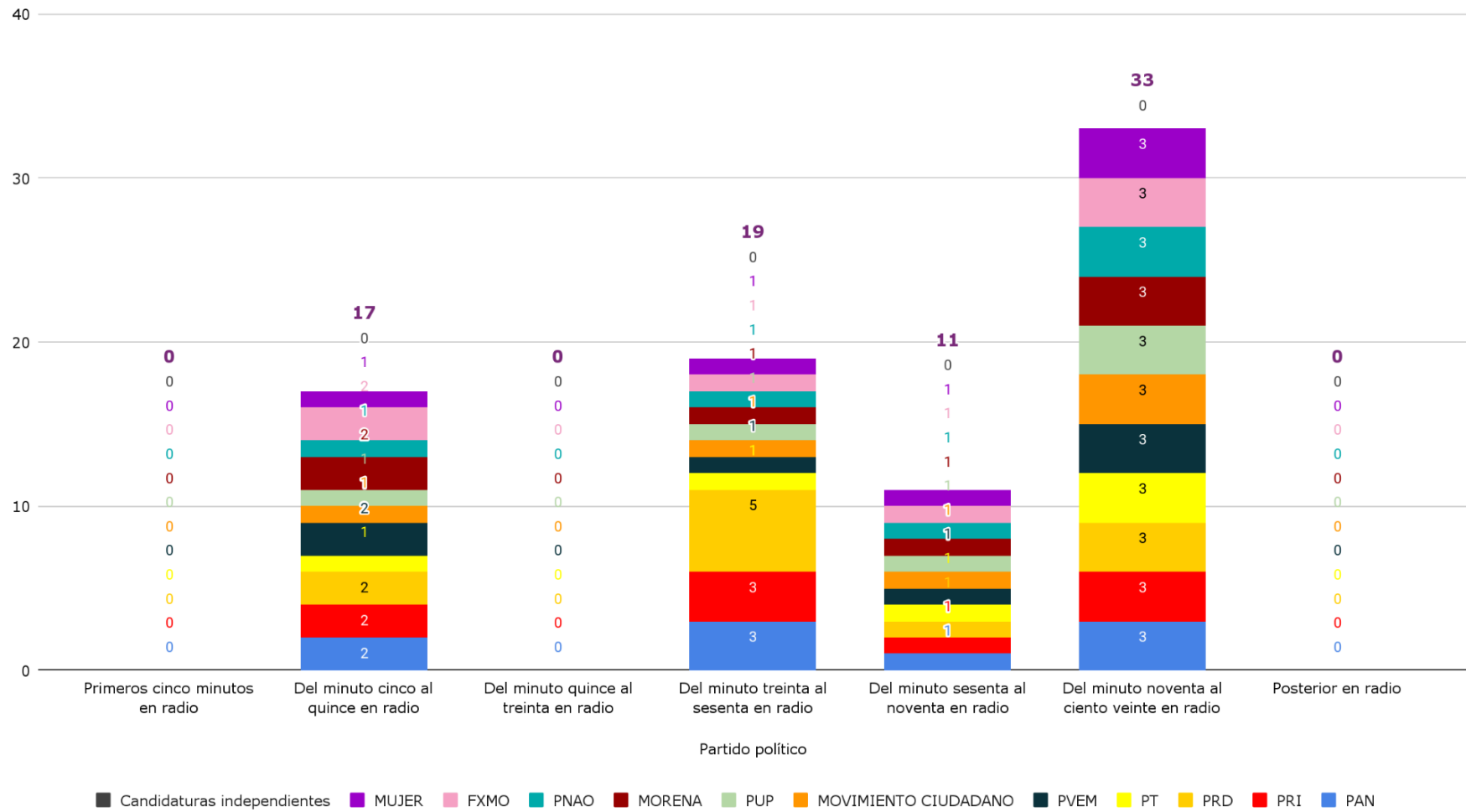
Gráfica 10. Jerarquización de las piezas informativas, en radio



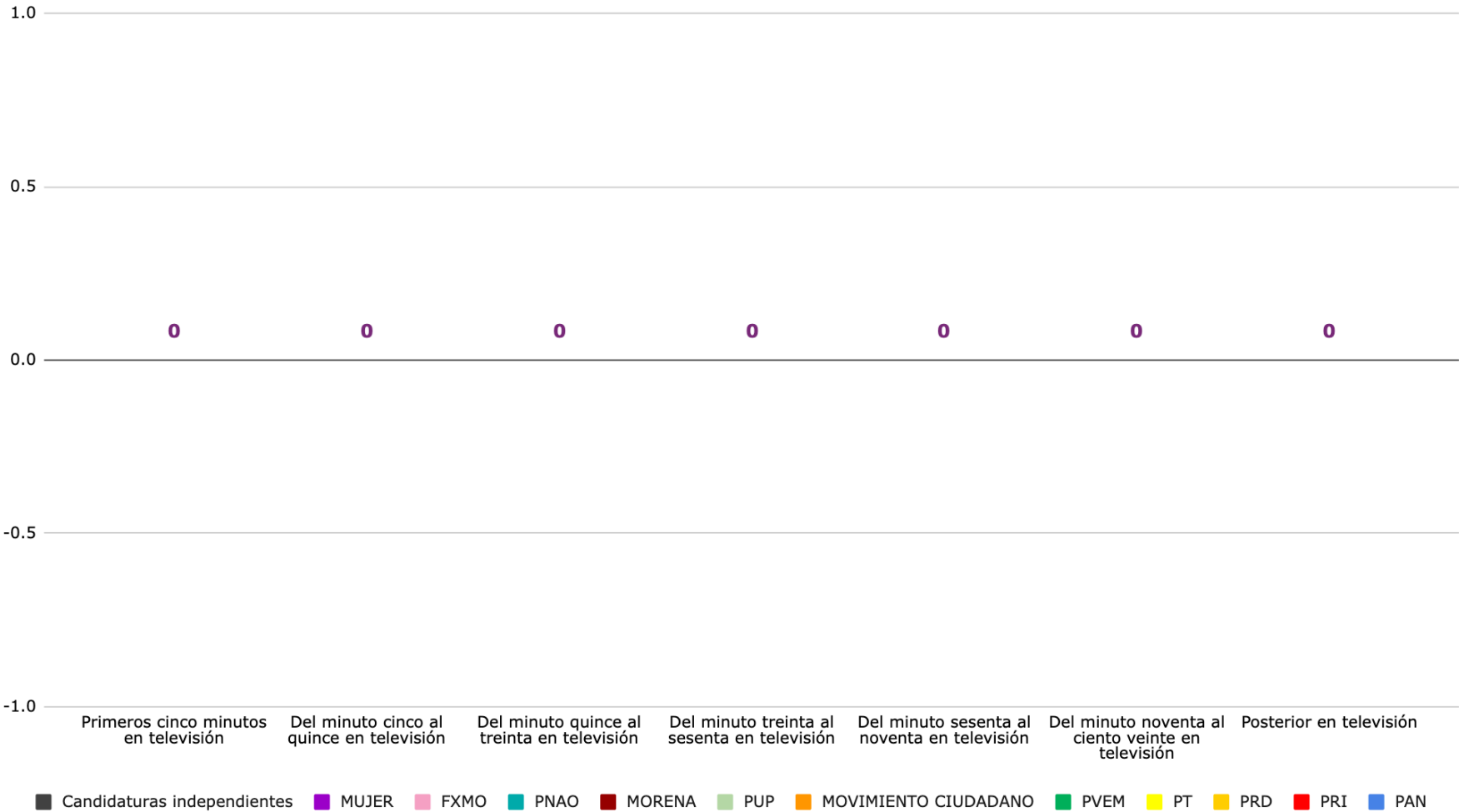
Gráfica 11. Jerarquización de las piezas informativas, en televisión



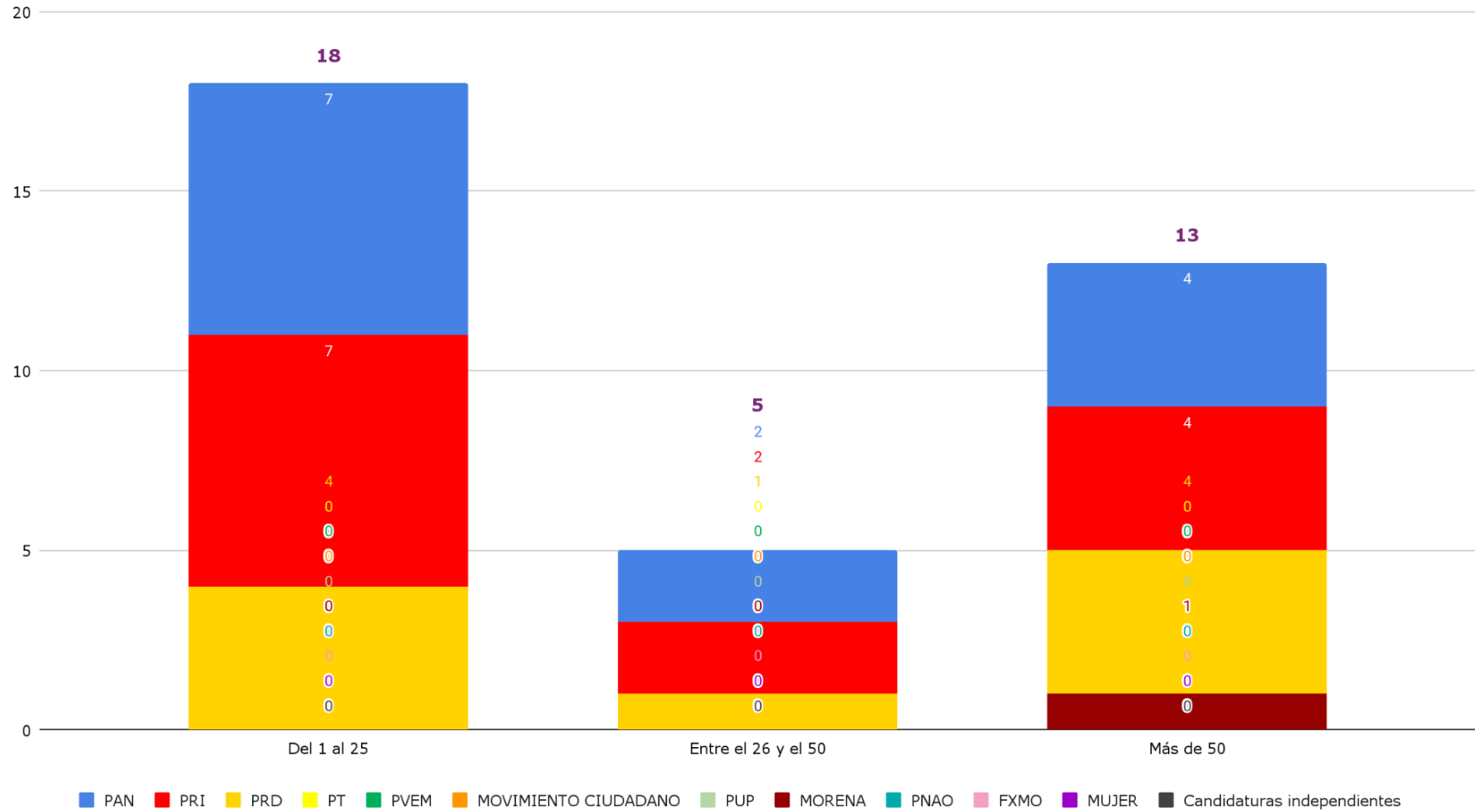
Gráfica 12. Segmento donde se presentó la información en radio, por partido político



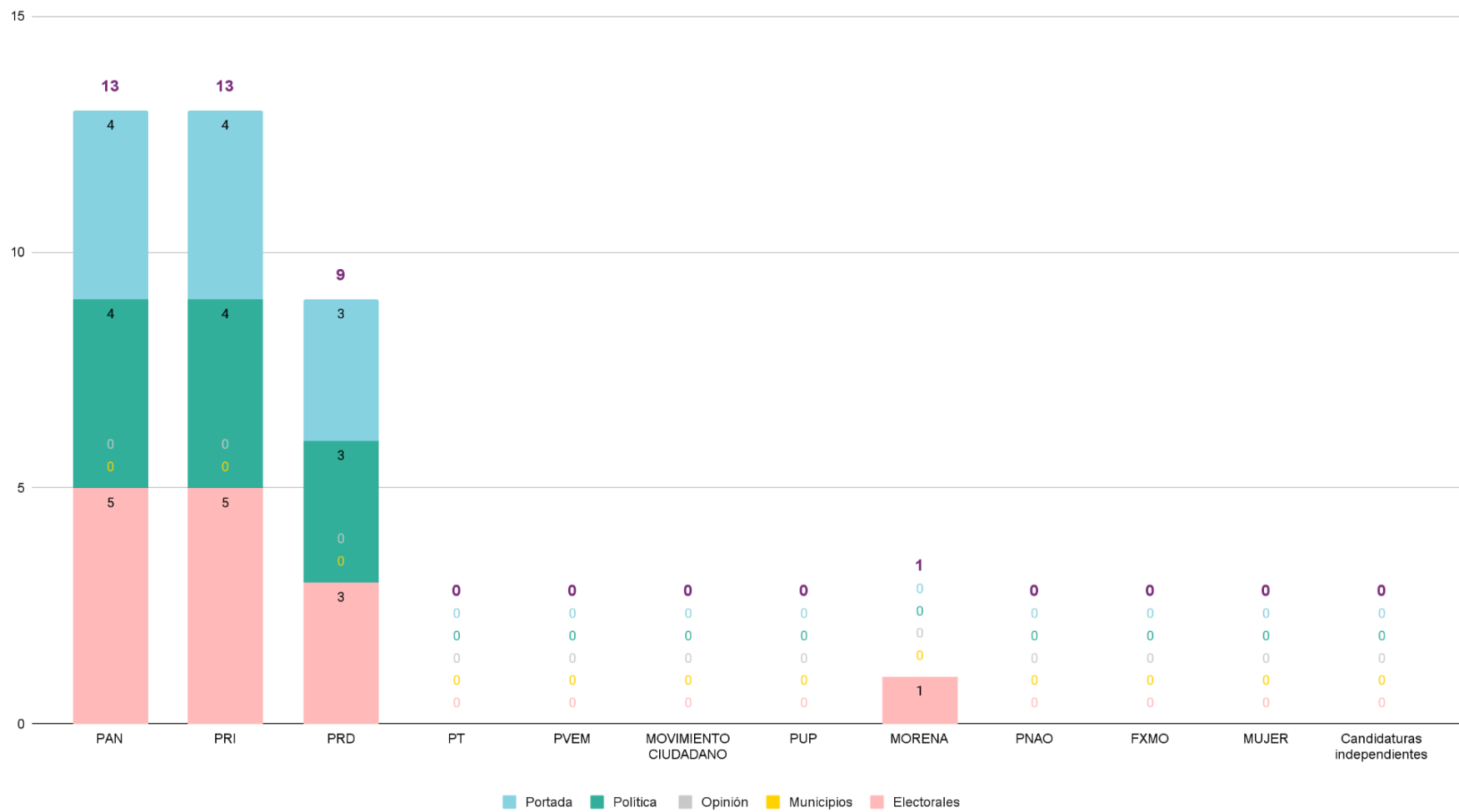
Gráfica 13. Segmento donde se presentó la información en televisión, por partido político



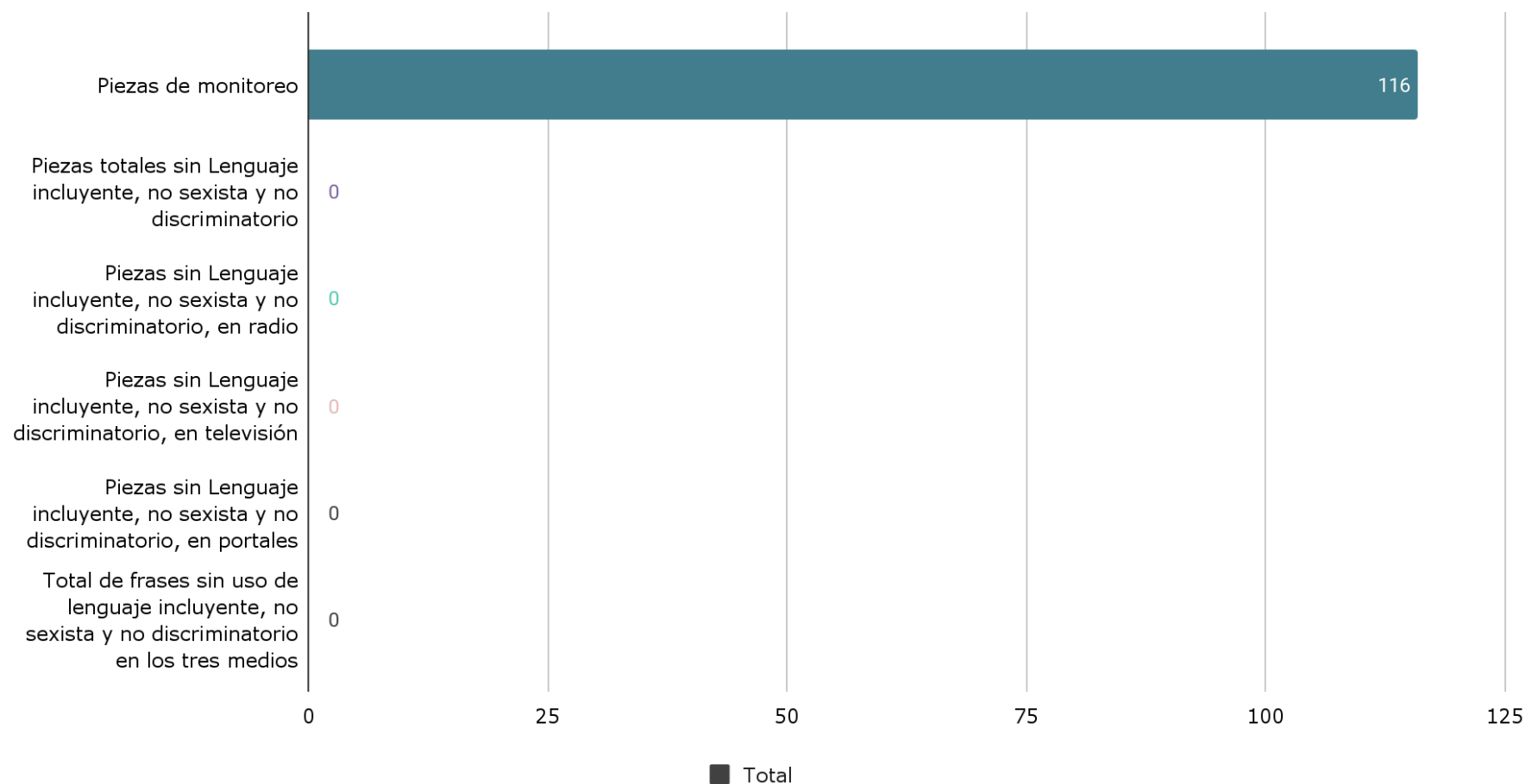
Gráfica 14. Porcentaje de la pantalla para presentar la información



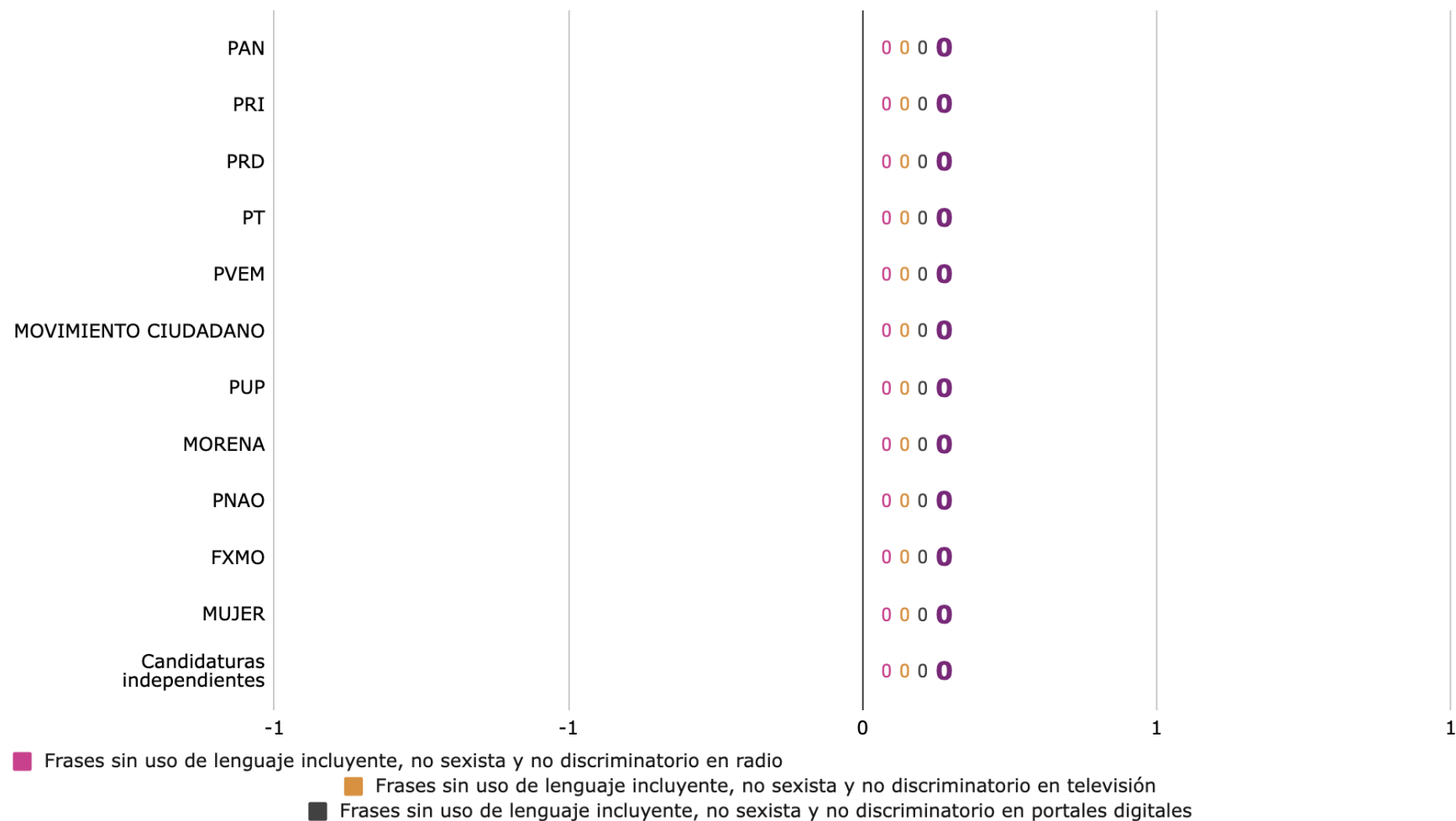
Gráfica 15. Sección del medio donde se presenta la noticia



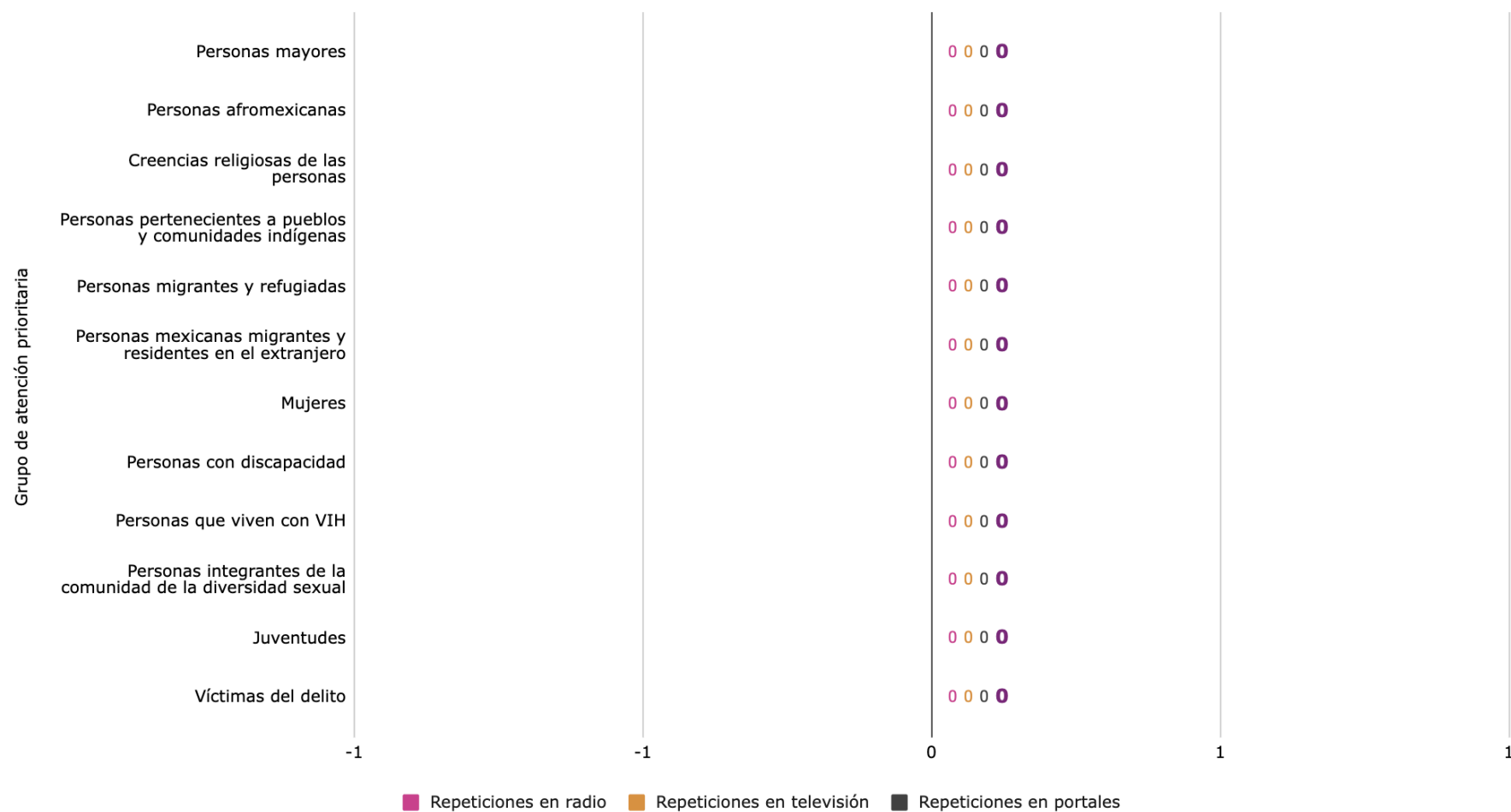
Gráfica 16. Piezas de monitoreo sin uso de Lenguaje incluyente no sexista y no discriminatorio en los tres medios



Gráfica 17. Frases sin uso de Lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres medios



Gráfica 18. Repeticiones de frases sin uso de lenguaje incluyente, no sexista y no discriminatorio en los tres medios



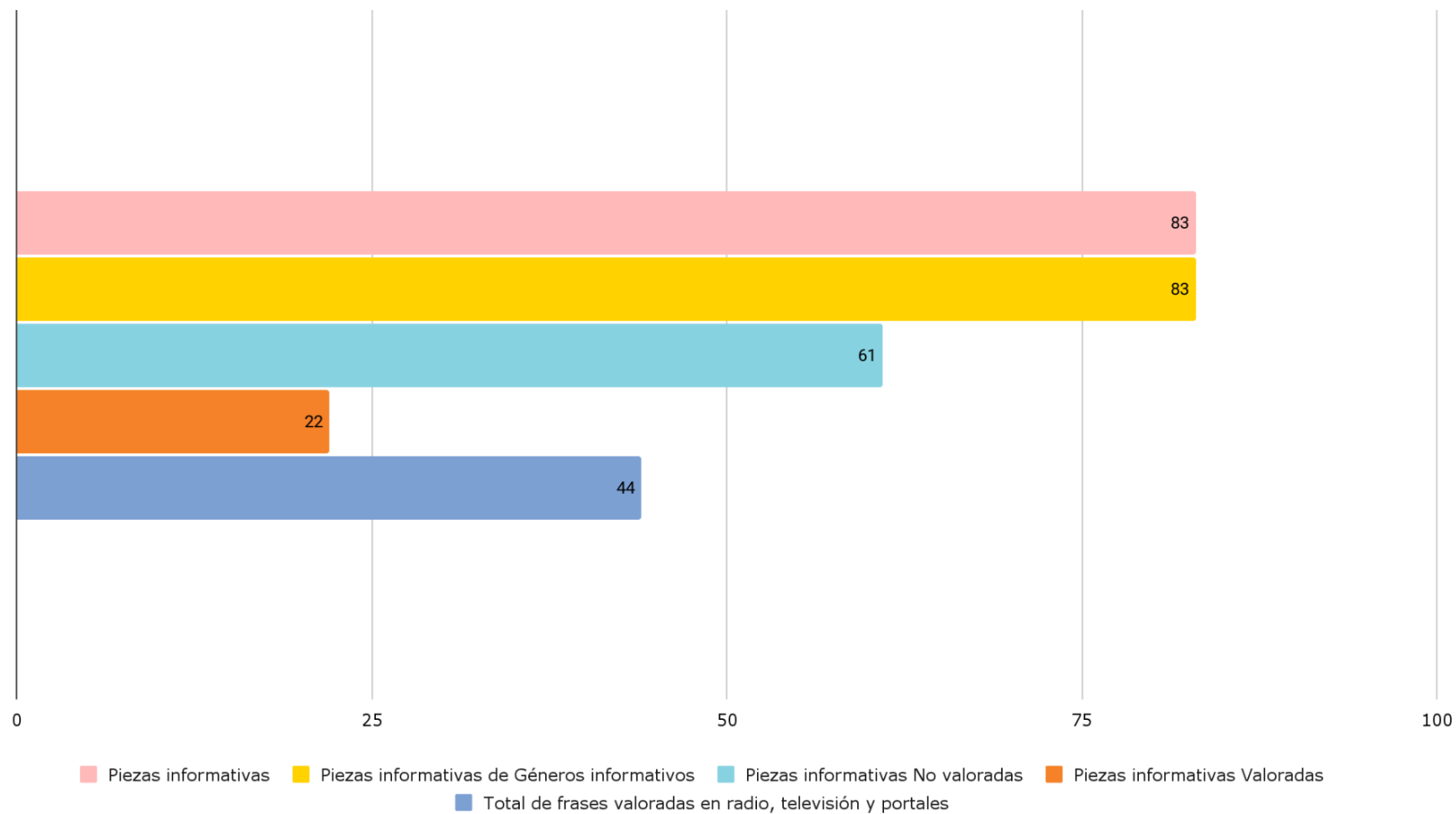
Gráfica 19. Tiempo para Valoración de la información en radio y televisión por partido político



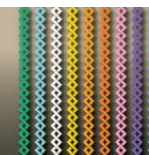
Gráfica 20. Duración del total de valoraciones positivas y negativas



Gráfica 21. Piezas Informativas Valoradas y No valoradas en los tres medios

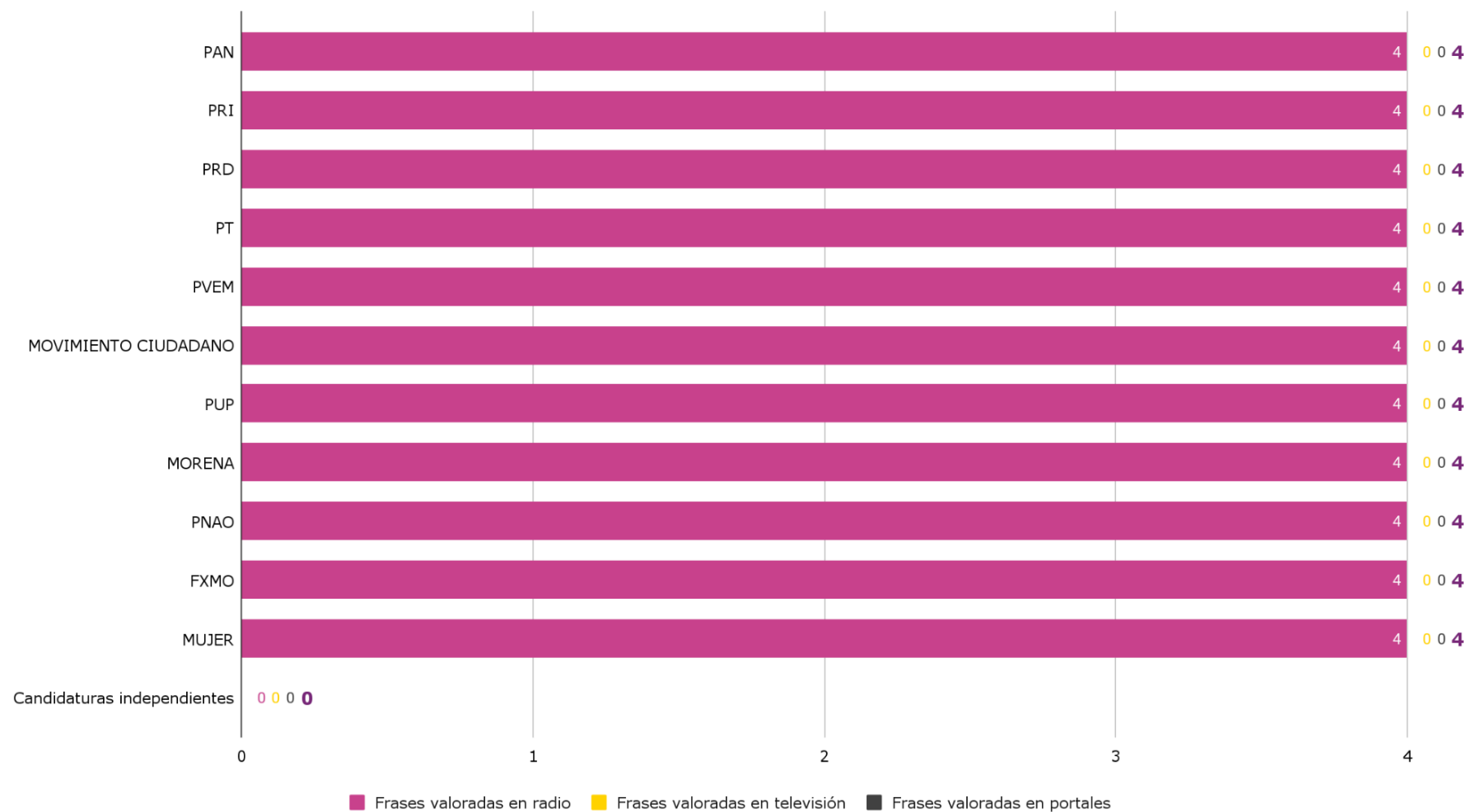


Monitoreo de la cobertura
de las precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024

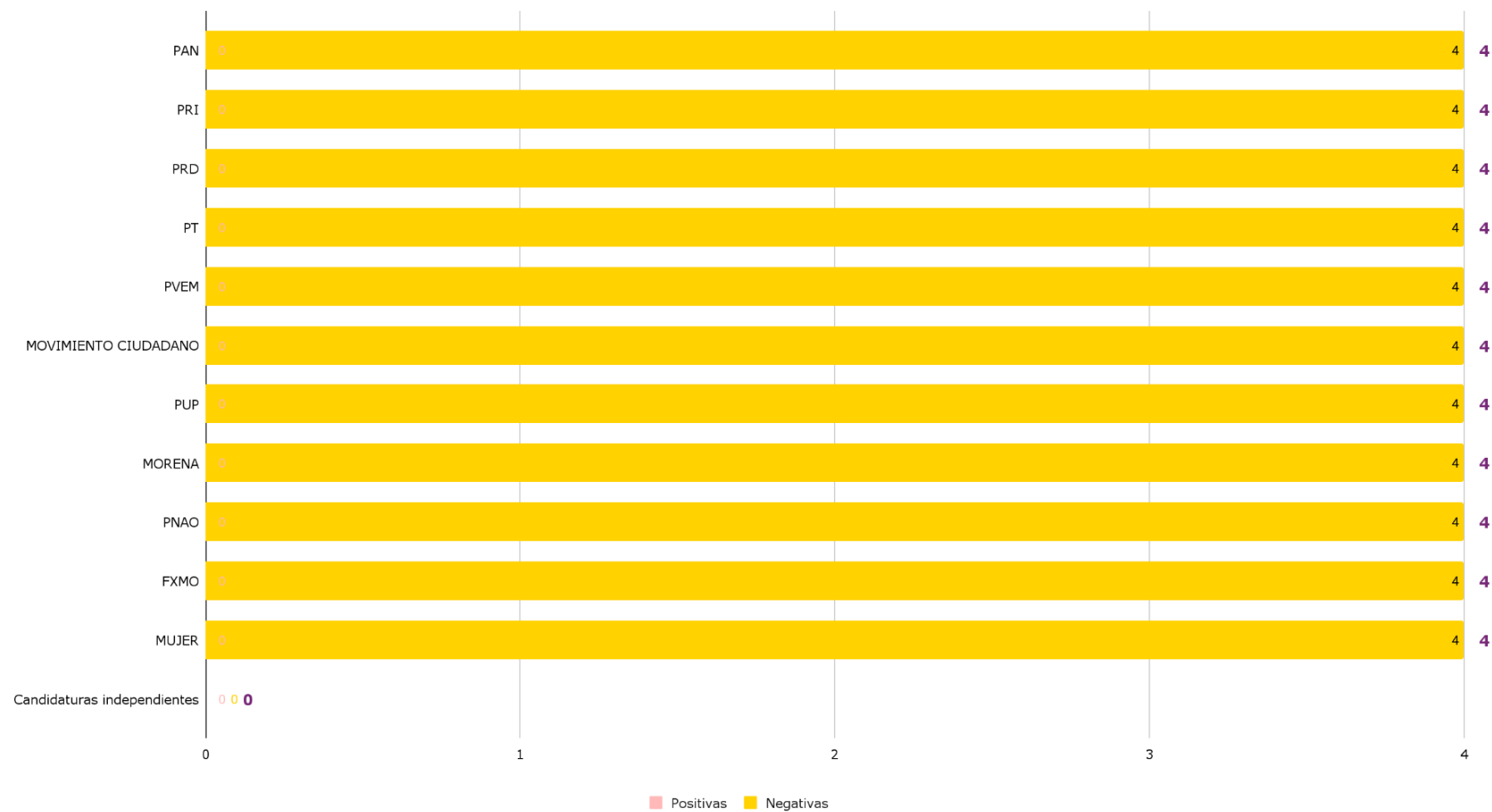


Informe
Semanal

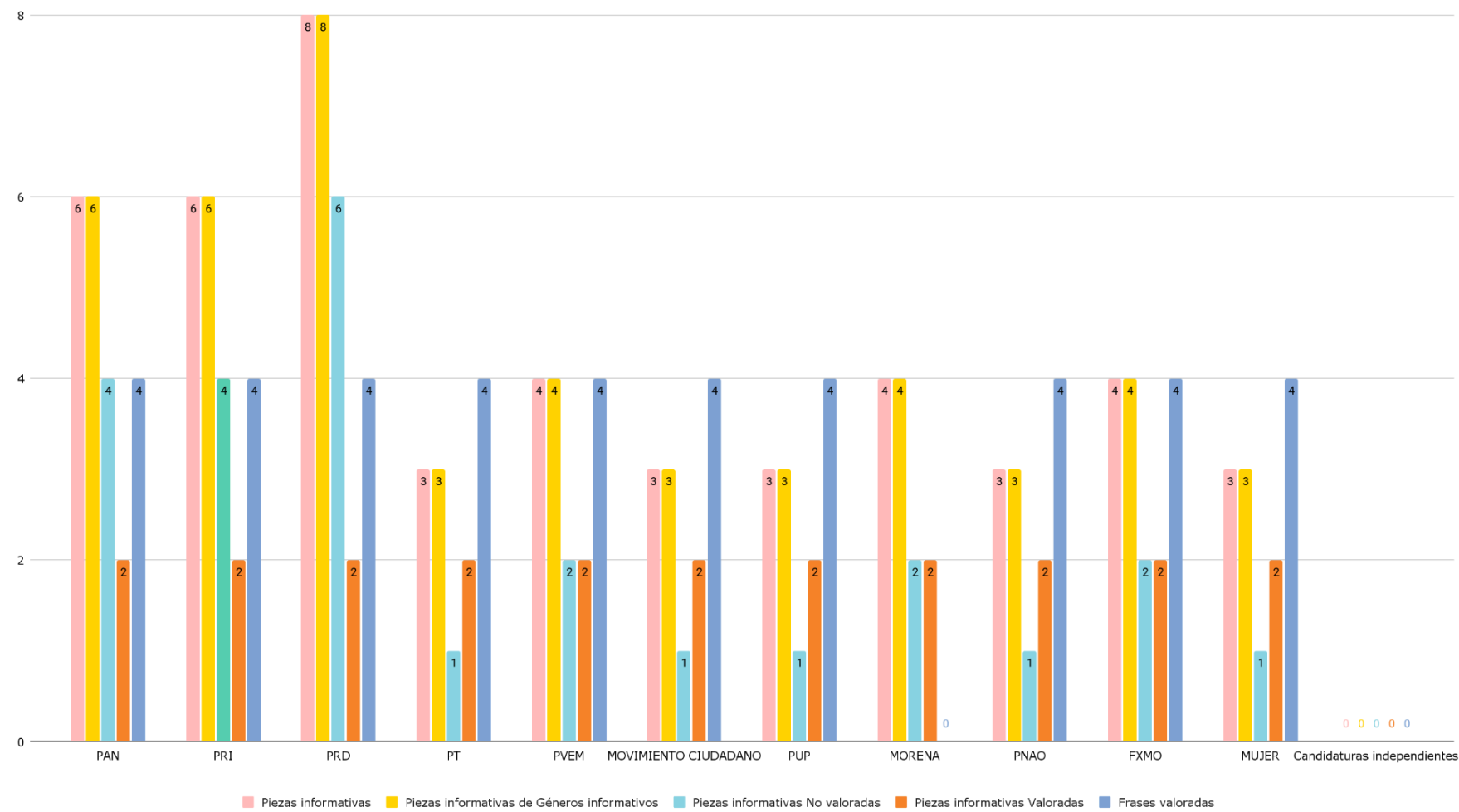
Gráfica 22. Frases valoradas en radio, televisión y portales



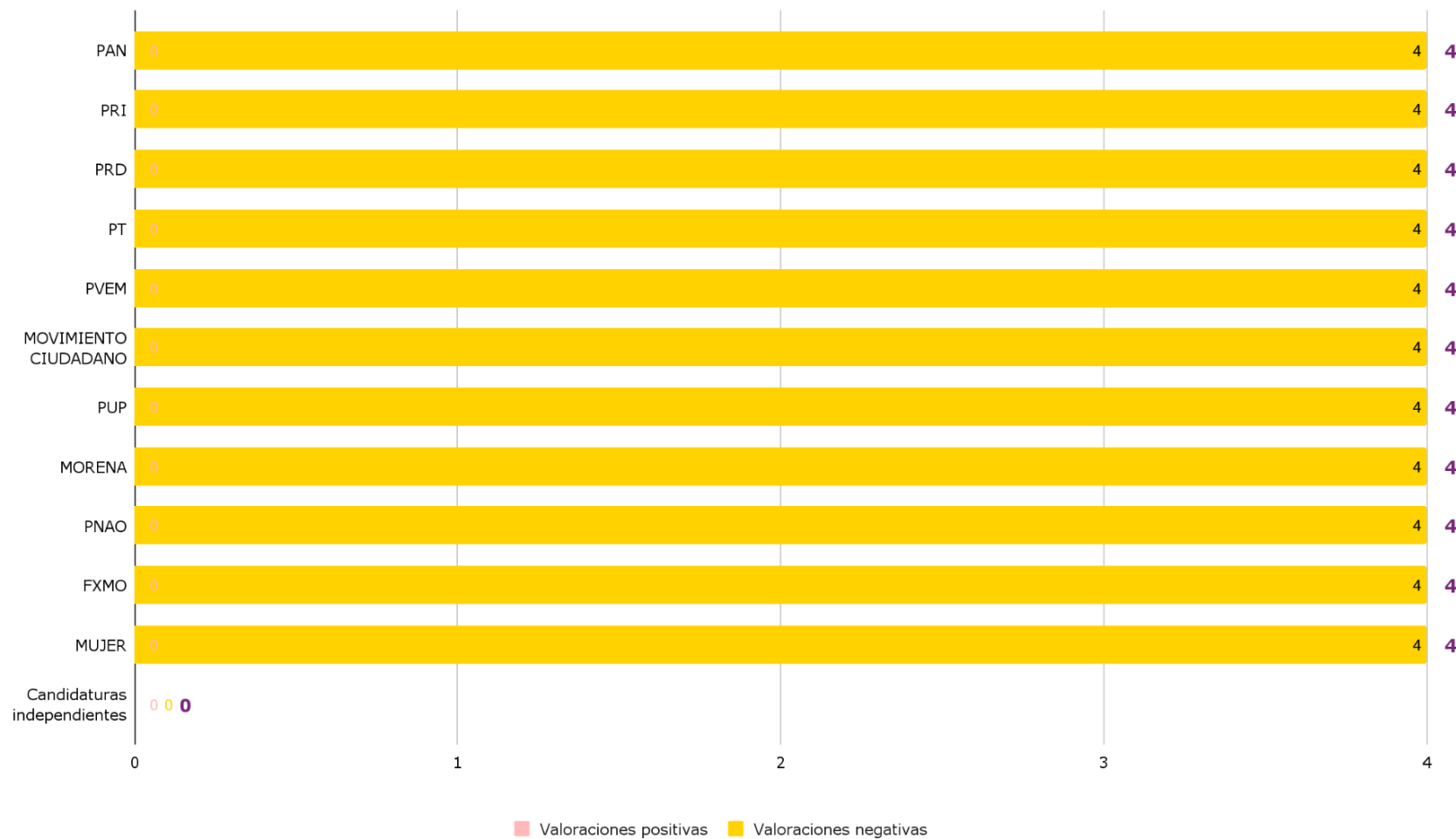
Gráfica 23. Frases valoradas positiva o negativamente en los tres medios



Gráfica 24. Valoración de la información en radio



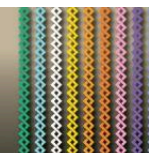
Gráfica 25. Valoraciones positivas y negativas en radio



ELECCIONES OAXACA 2024

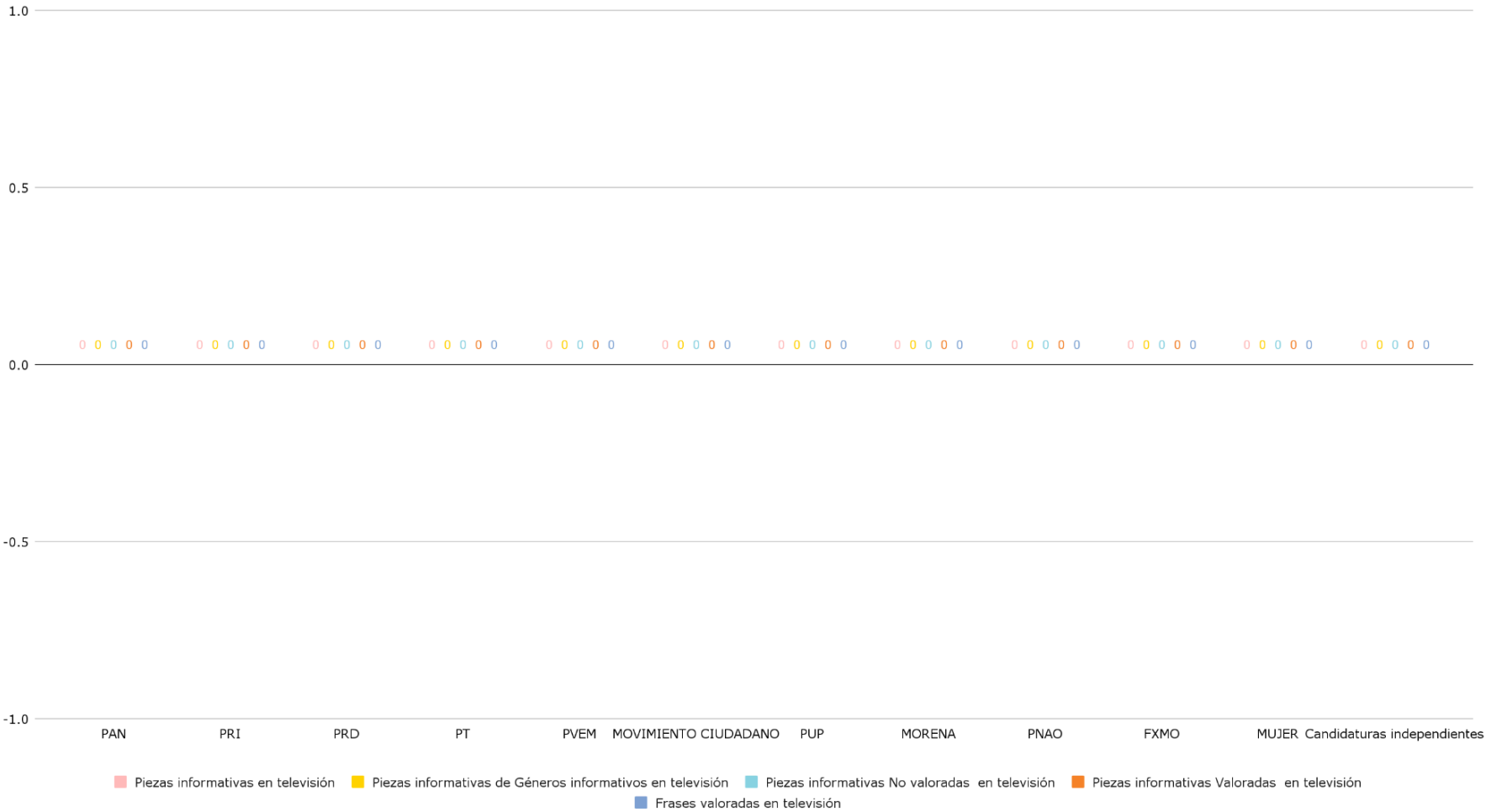


Monitoreo de la cobertura
de las precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024

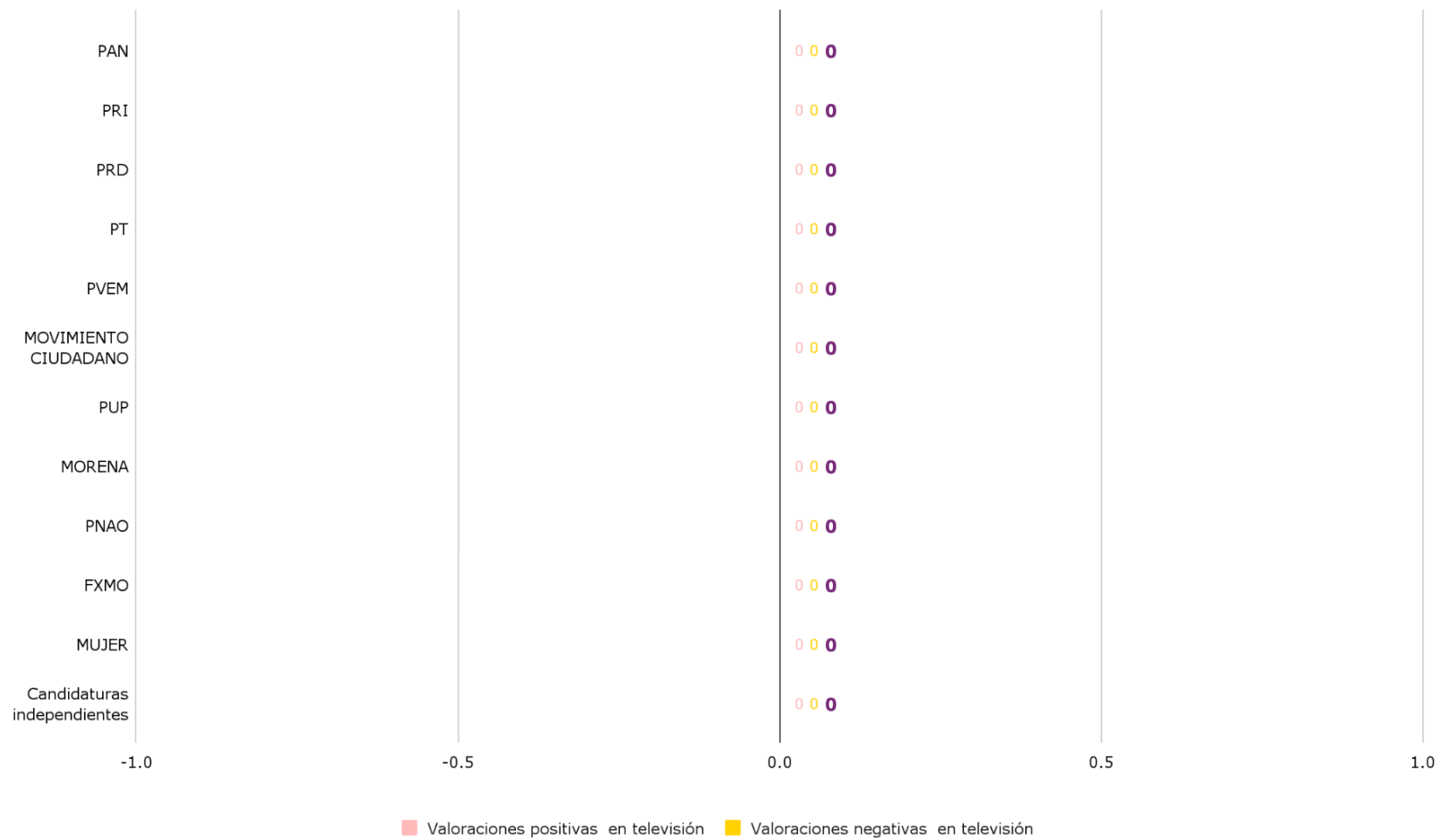


Informe
Semanal

Gráfica 26. Valoración de la información en televisión



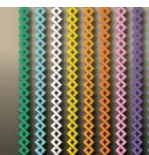
Gráfica 27. Valoraciones positivas y negativas en televisión



ELECCIONES OAXACA 2024

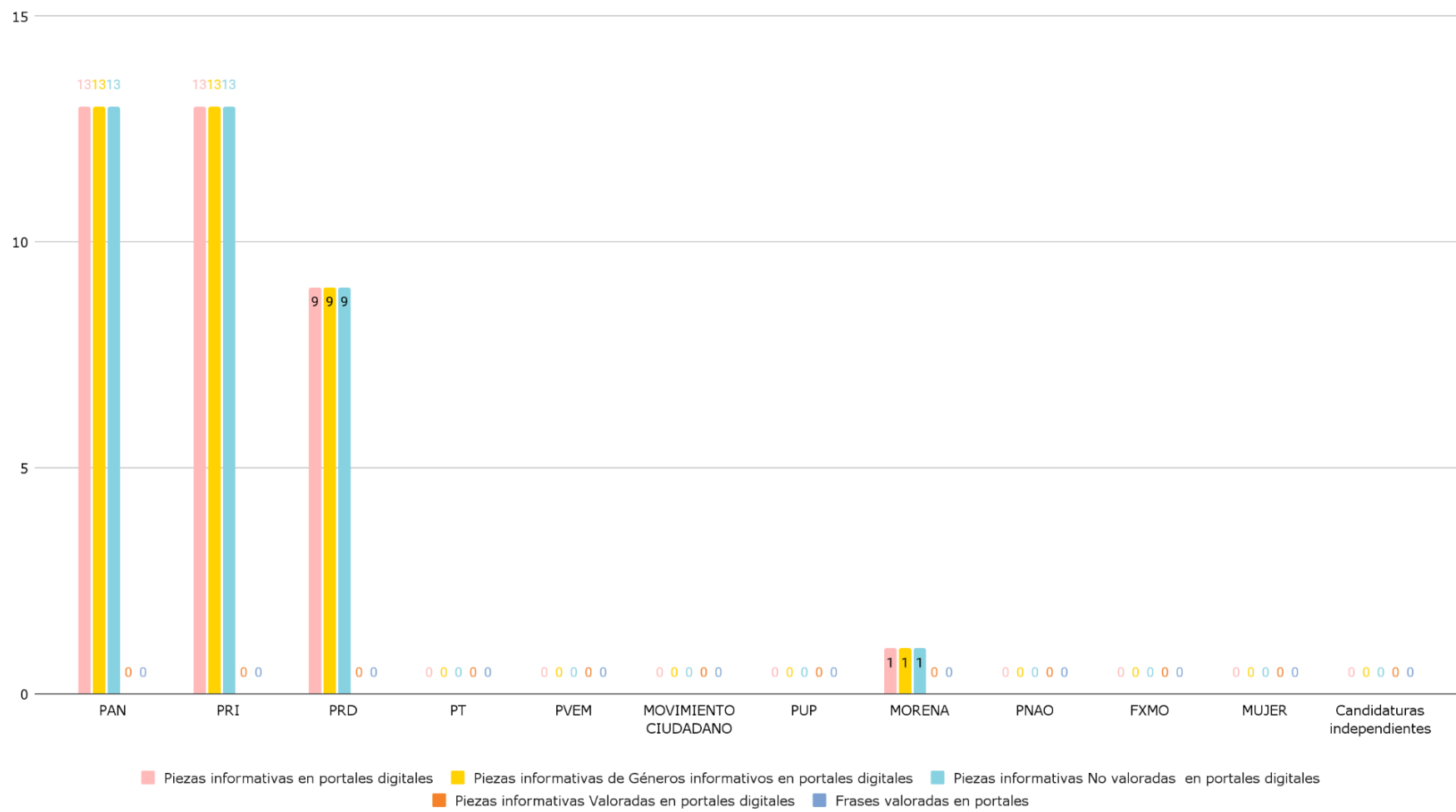


Monitoreo de la cobertura
de las precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024



Informe
Semanal

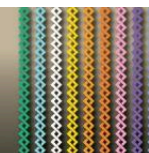
Gráfica 28. Piezas informativas valoradas en portales



Gráfica 29. Valoraciones positivas y negativas en portales

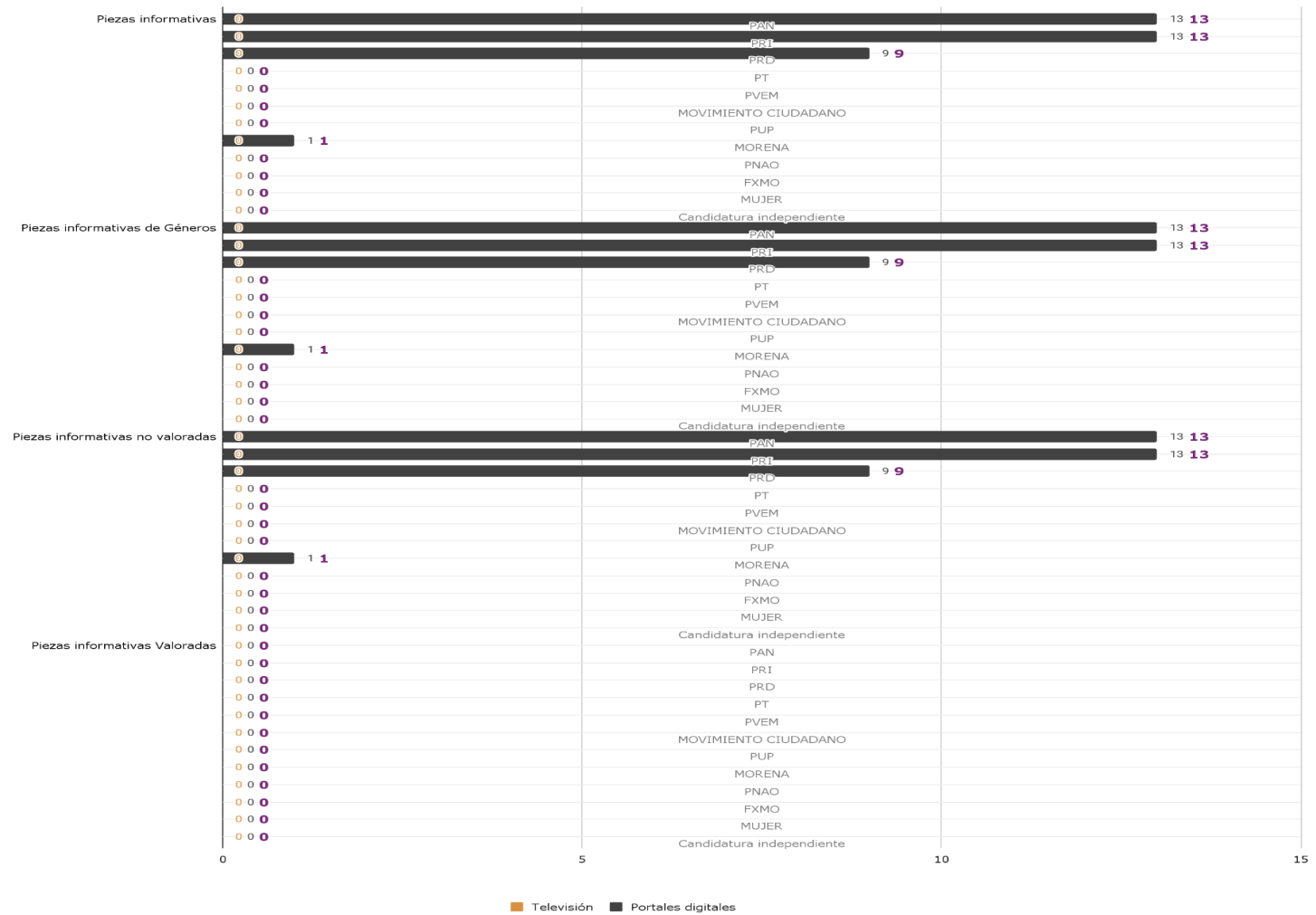


Monitoreo de la cobertura
de las precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024

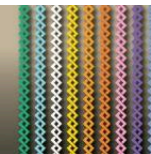


Informe
Semanal

Gráfica 30. Valoración de la información

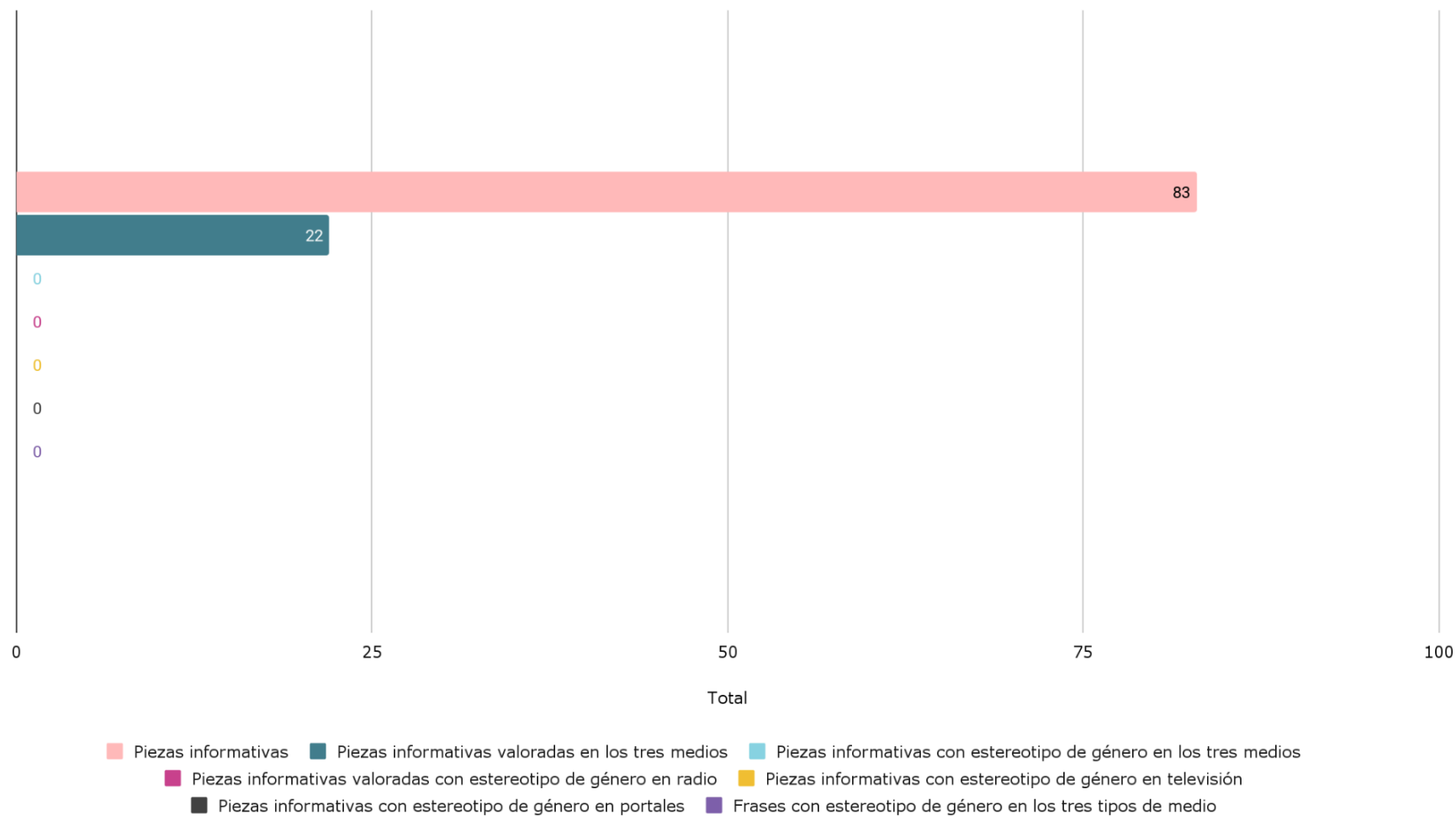


Monitoreo de la cobertura
de las precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024

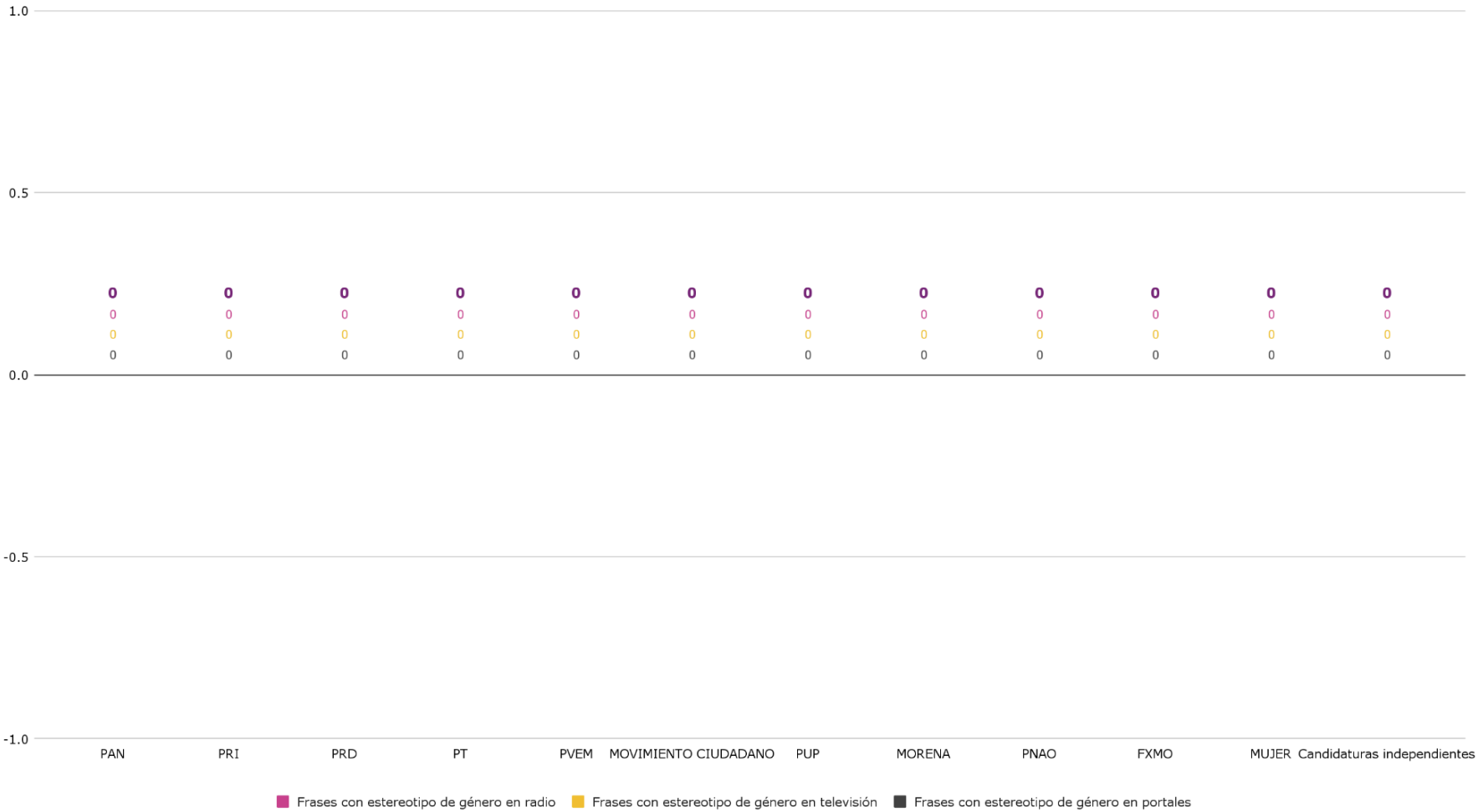


Informe
Semanal

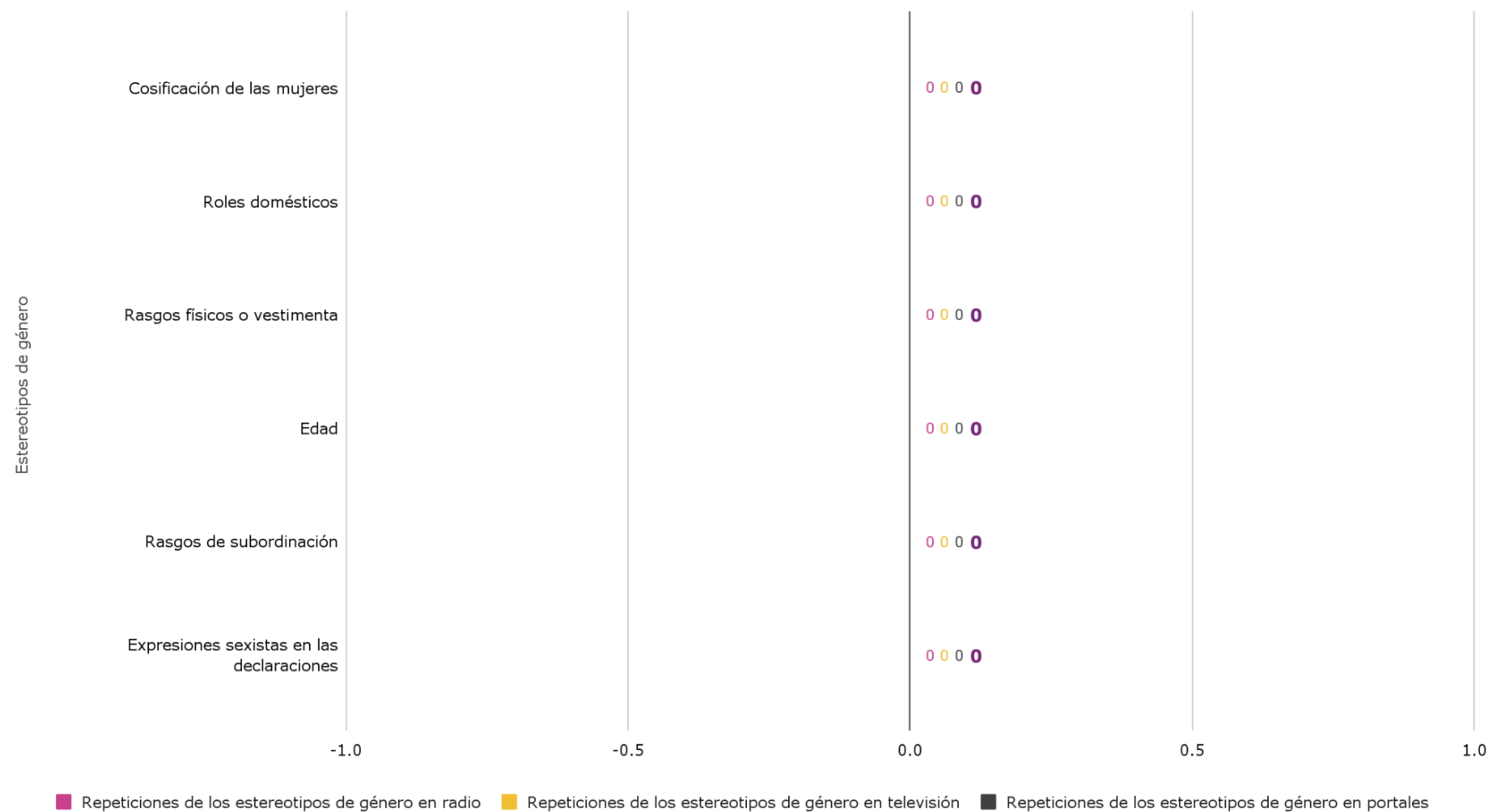
Gráfica 31. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género



Gráfica 32. Frases con estereotipos de género y roles sexistas, emitidos por el medio



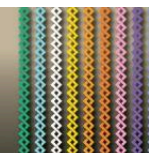
Gráfica 33. Repeticiones de estereotipos de género en los tres medios



ELECCIONES OAXACA 2024

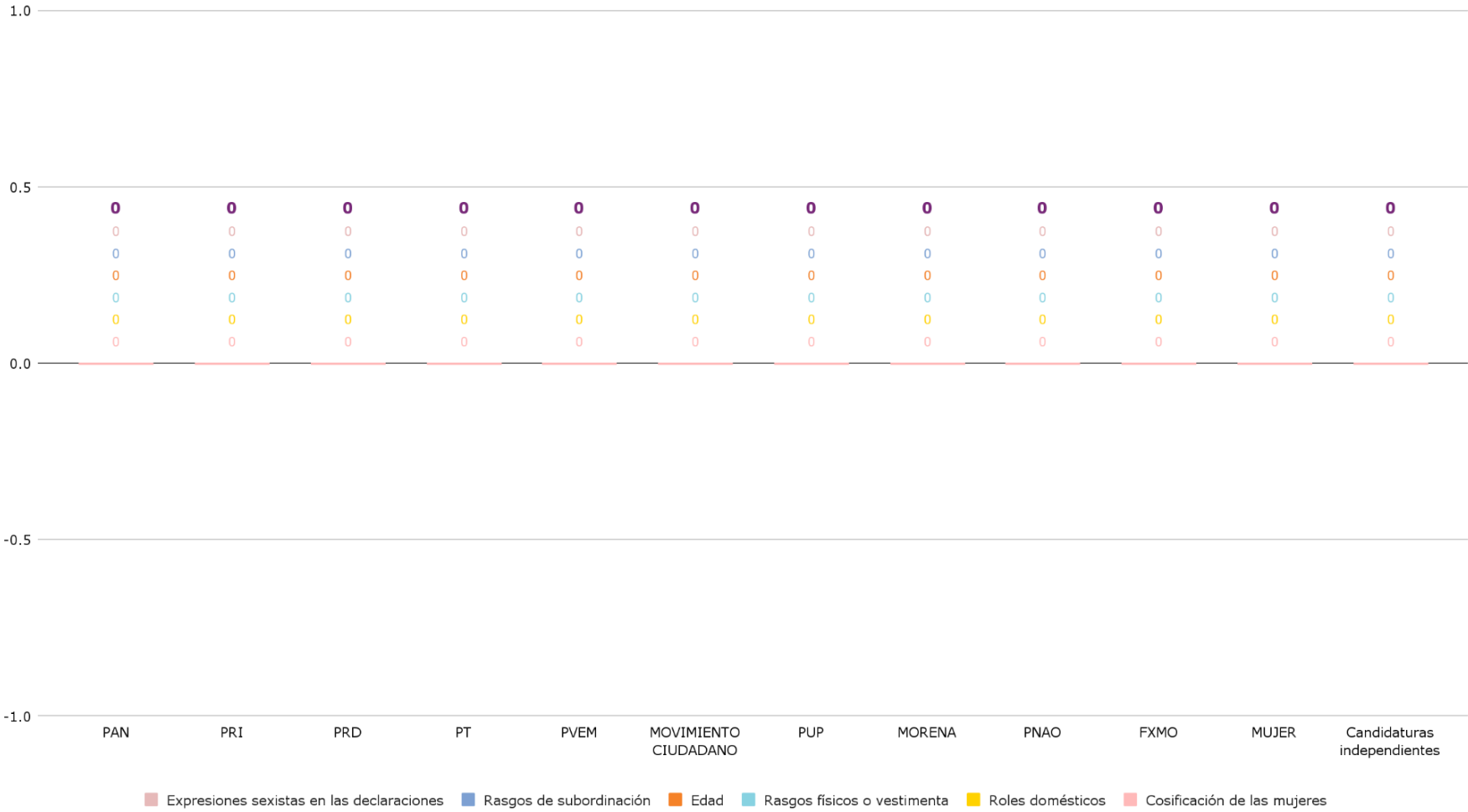


Monitoreo de la cobertura
de las precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024

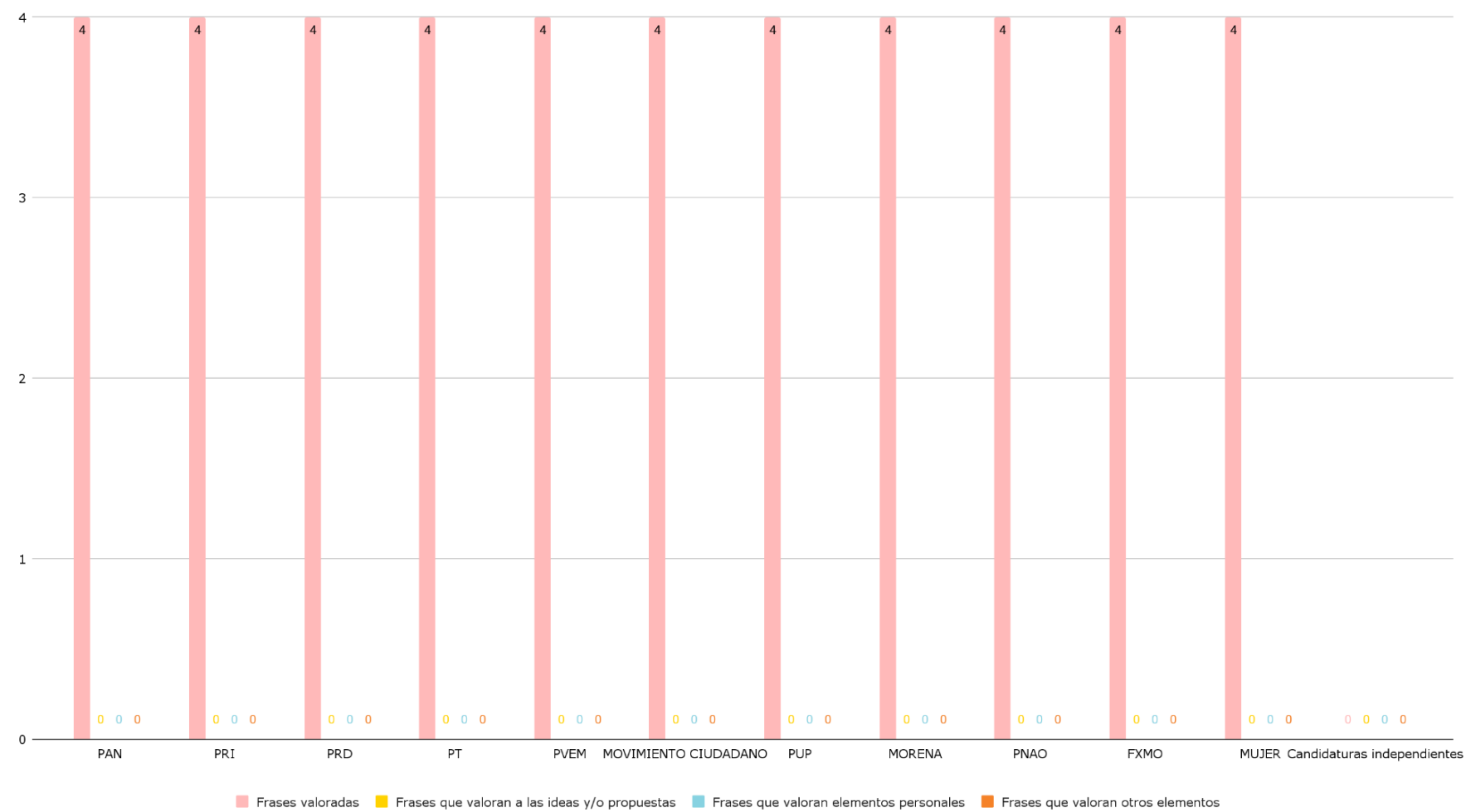


Informe
Semanal

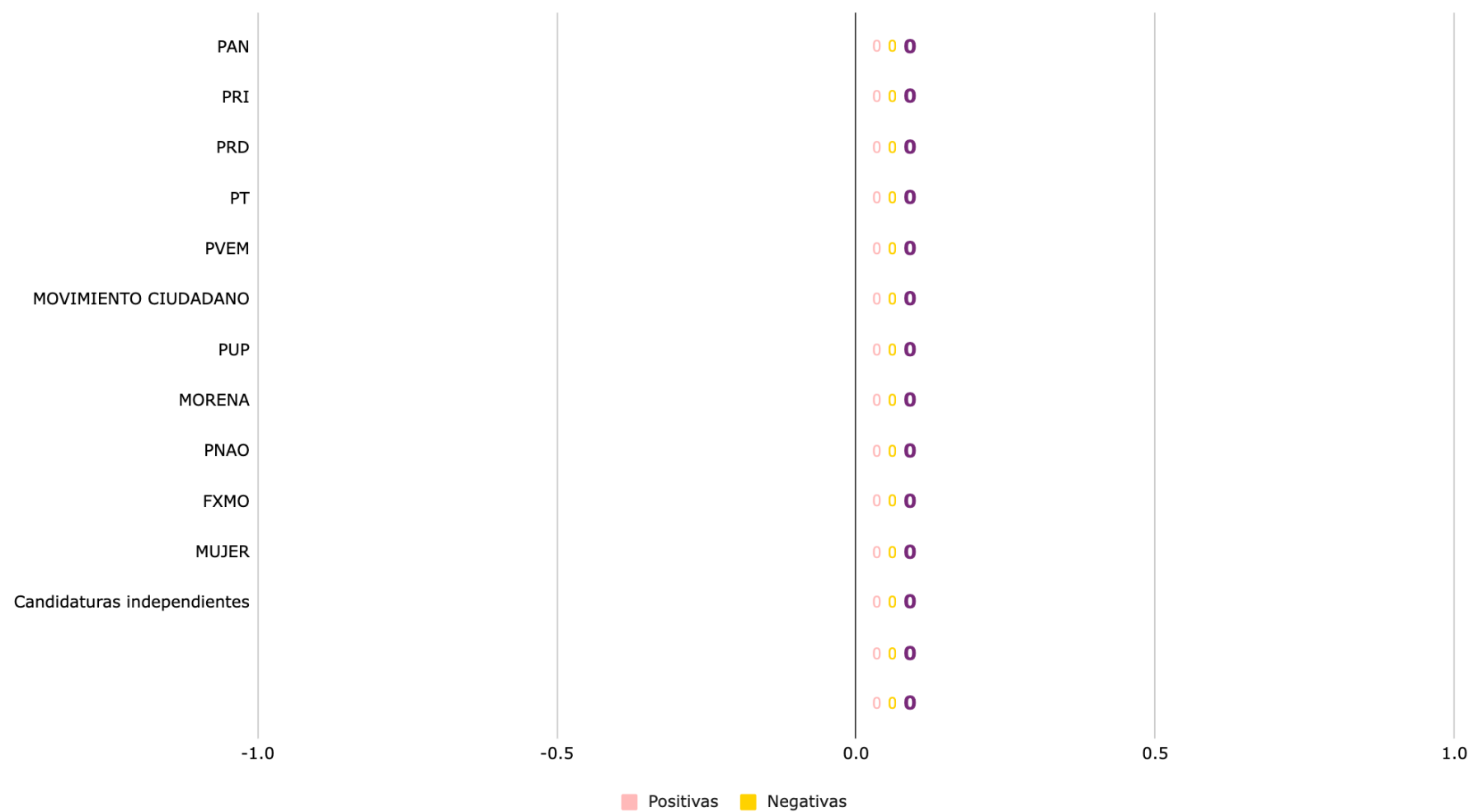
Gráfica 34. Repeticiones de estereotipos de género, por partido político, en los tres tipos de medio



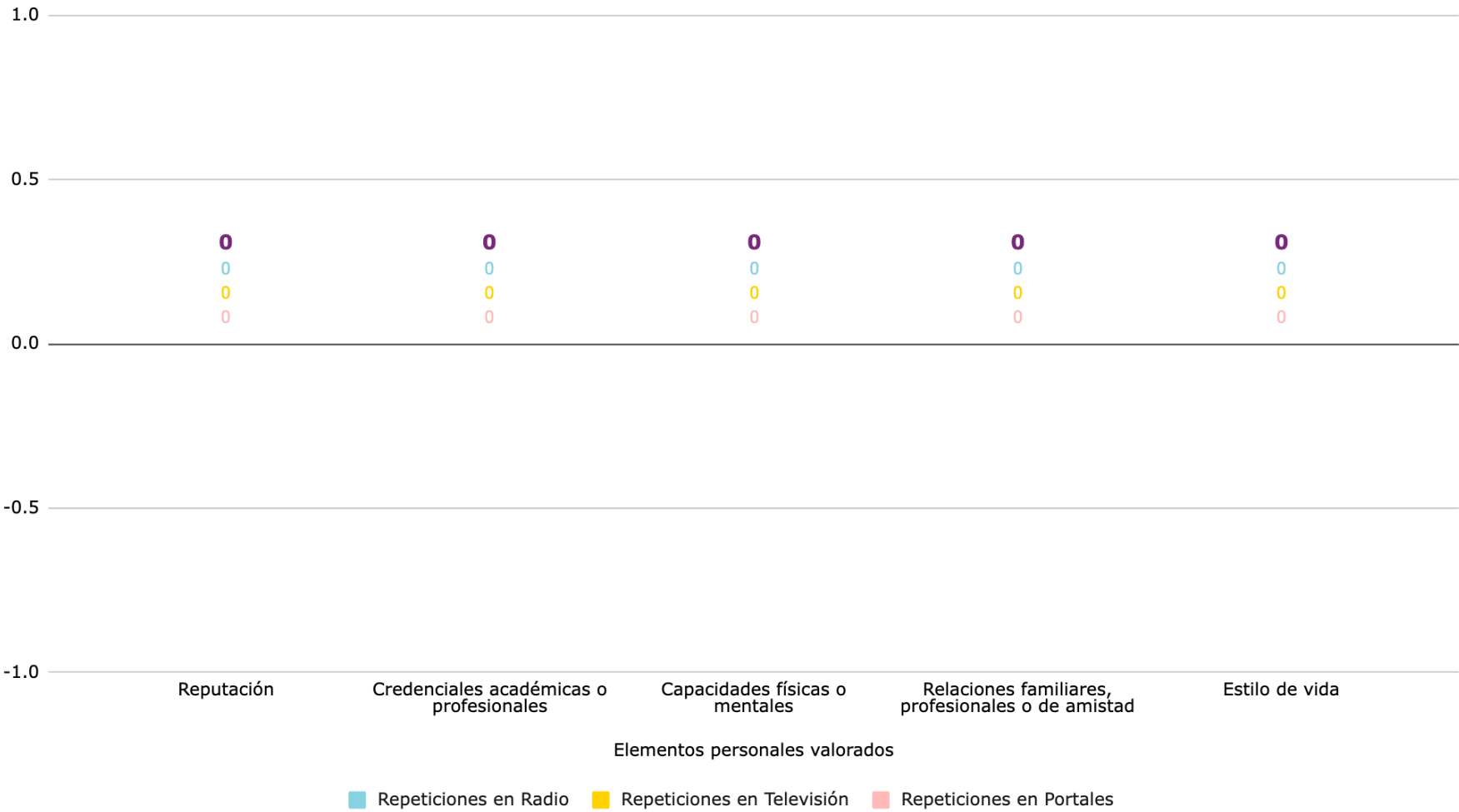
Gráfica 35. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones



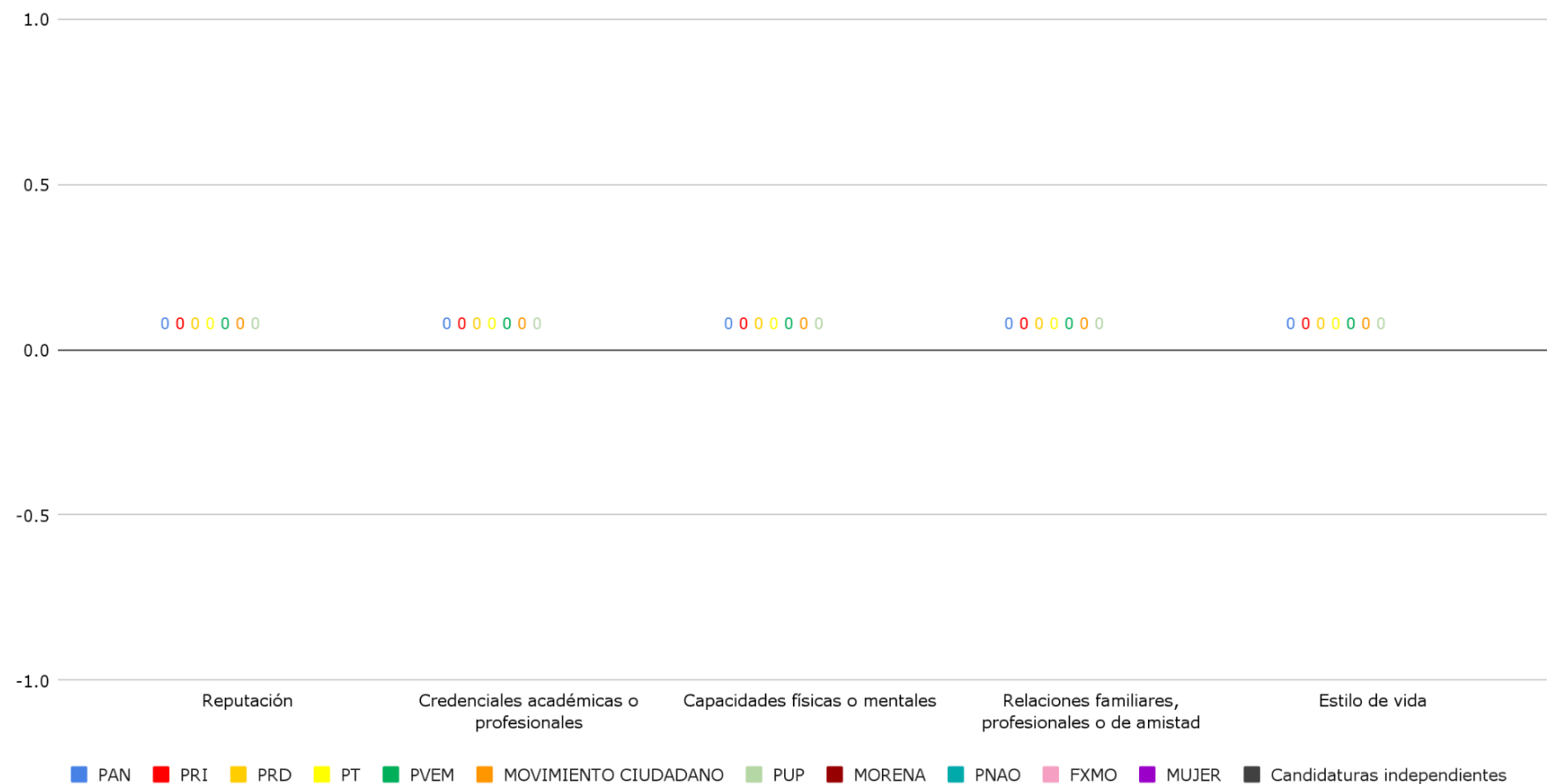
Gráfica 36. Cobertura positiva o negativa de las ideas y propuestas de las personas contendientes



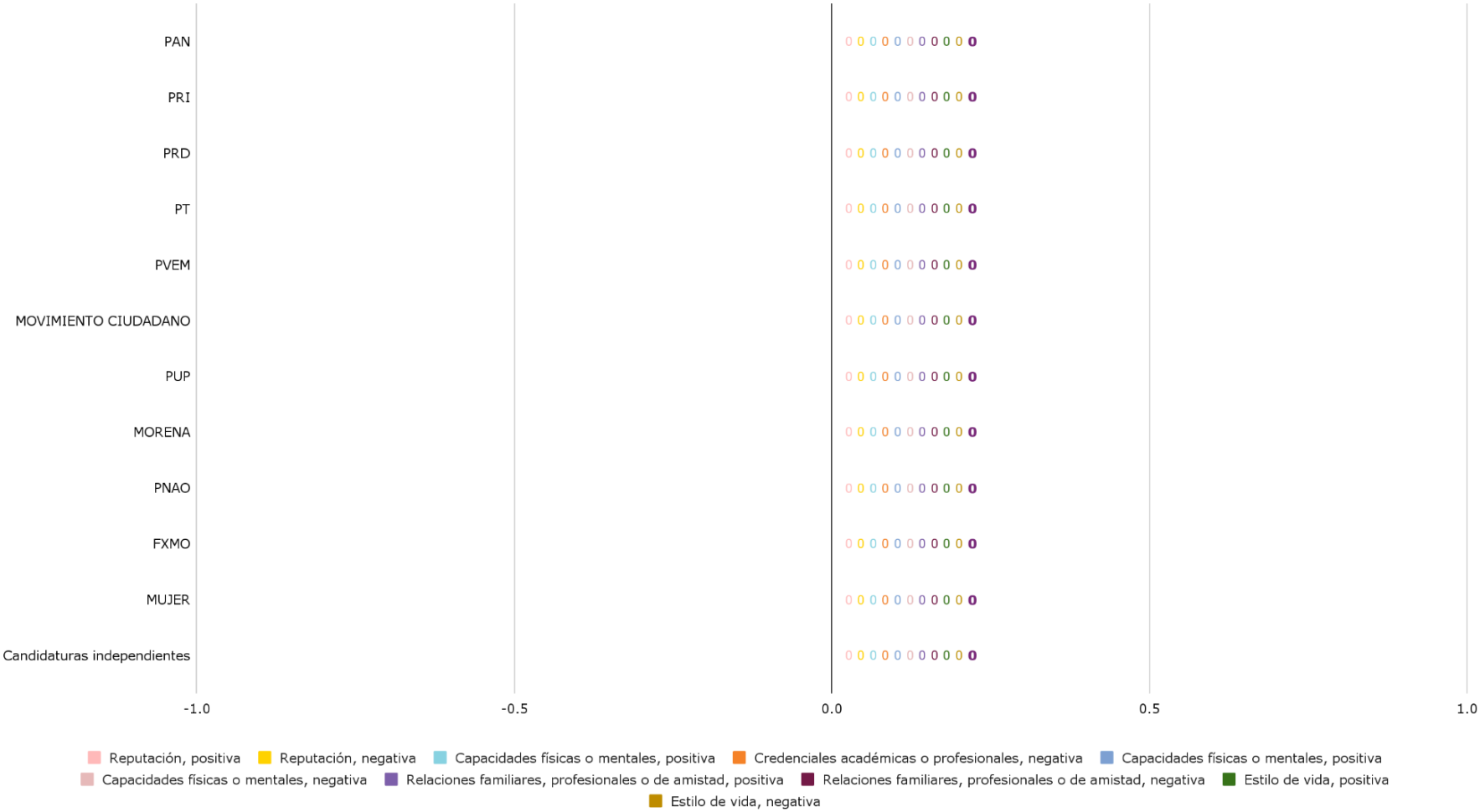
Gráfica 37. Repeticiones de elementos personales valorados en la cobertura que dan los medios



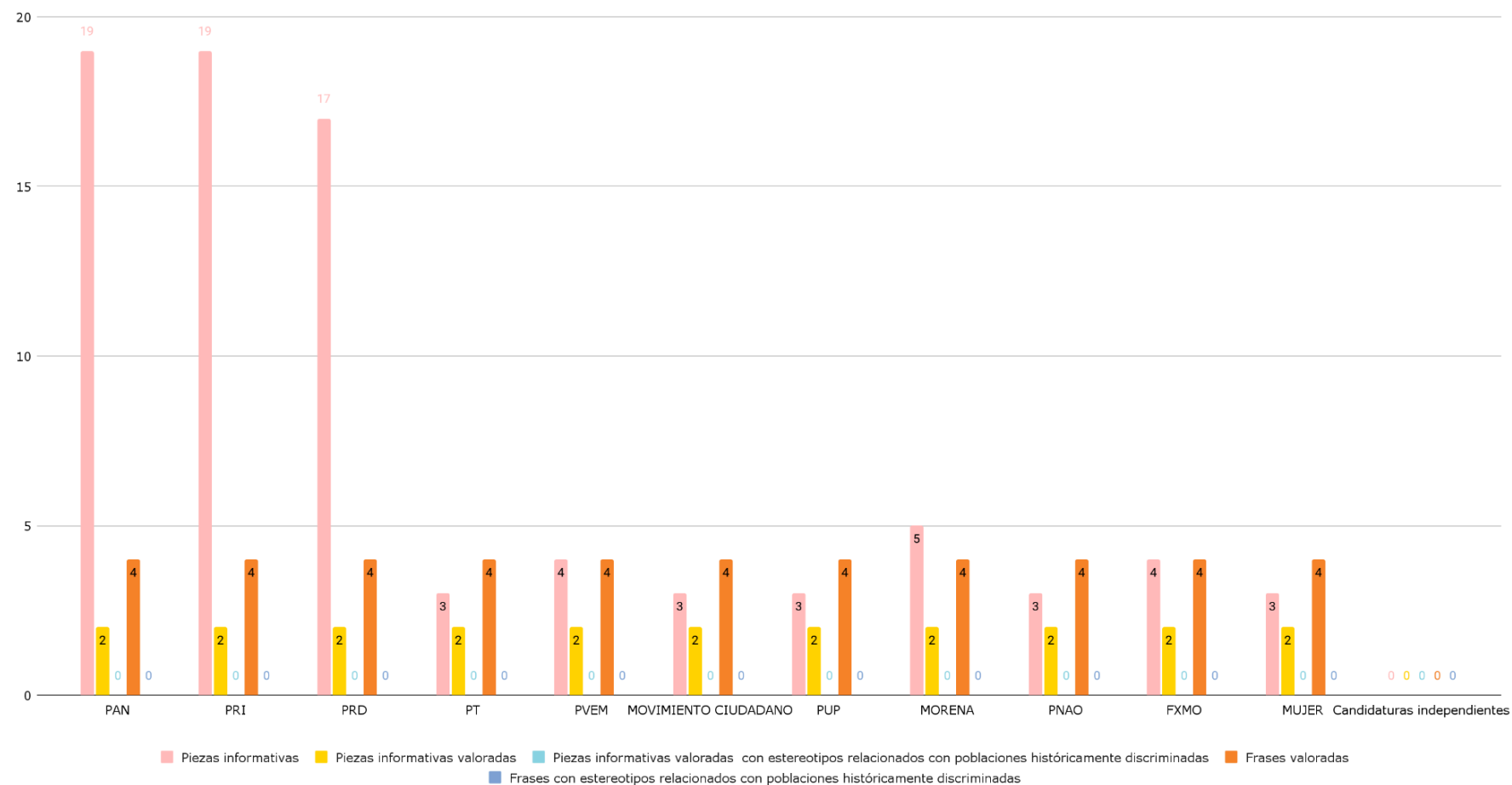
Gráfica 38. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones a elementos personales, por partido



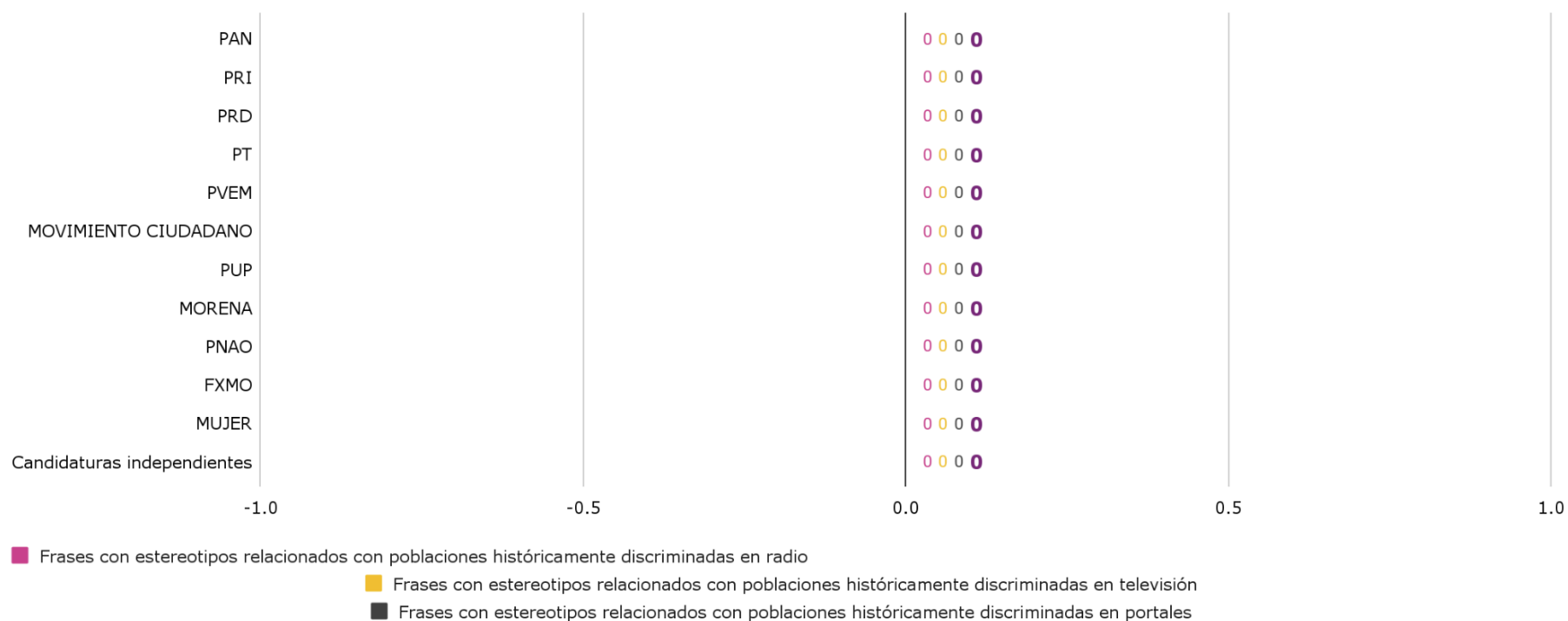
Gráfica 39. Cobertura positiva o negativa de los elementos personales por partido



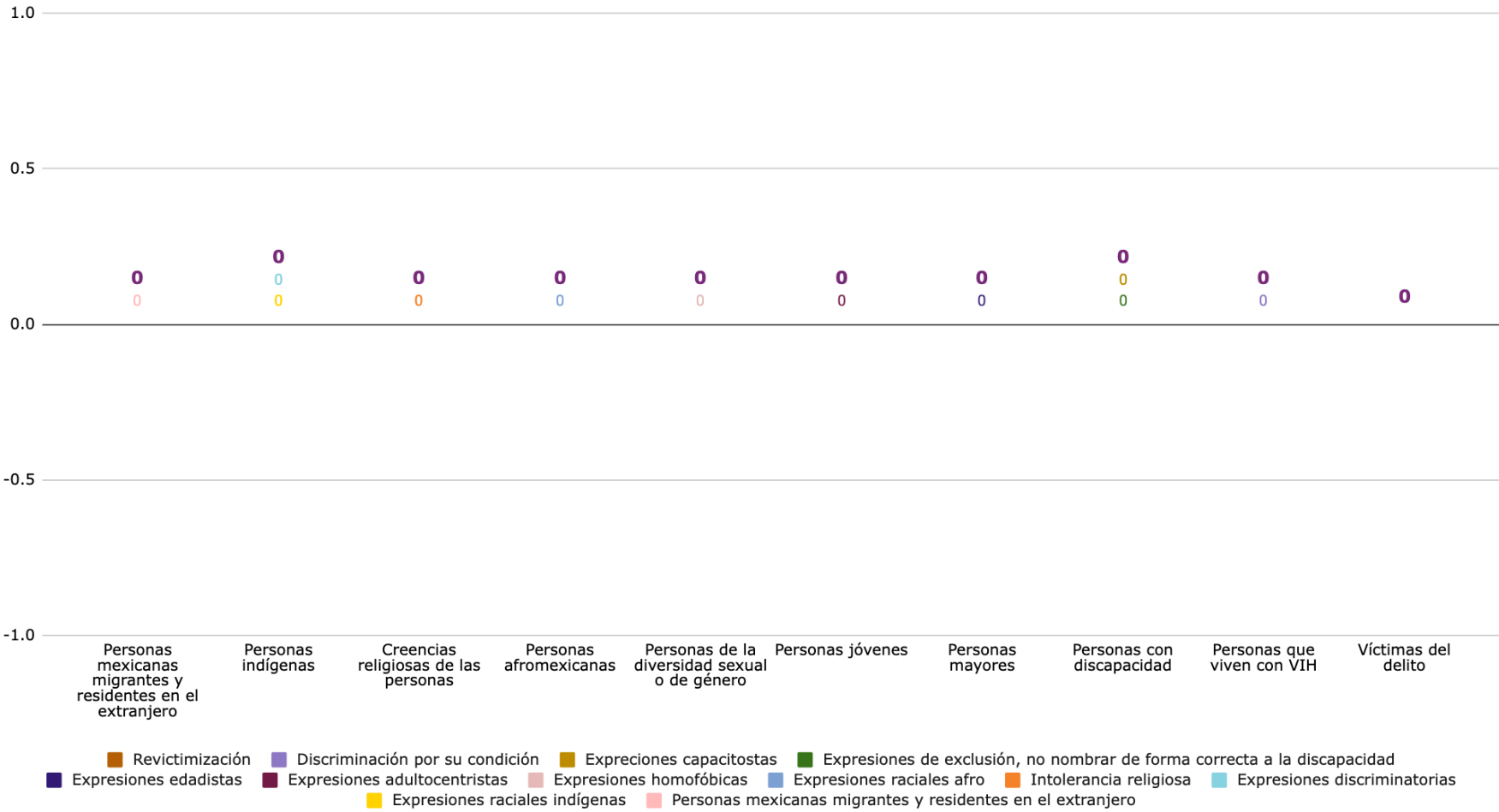
Gráfica 40. Piezas informativas valoradas con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas



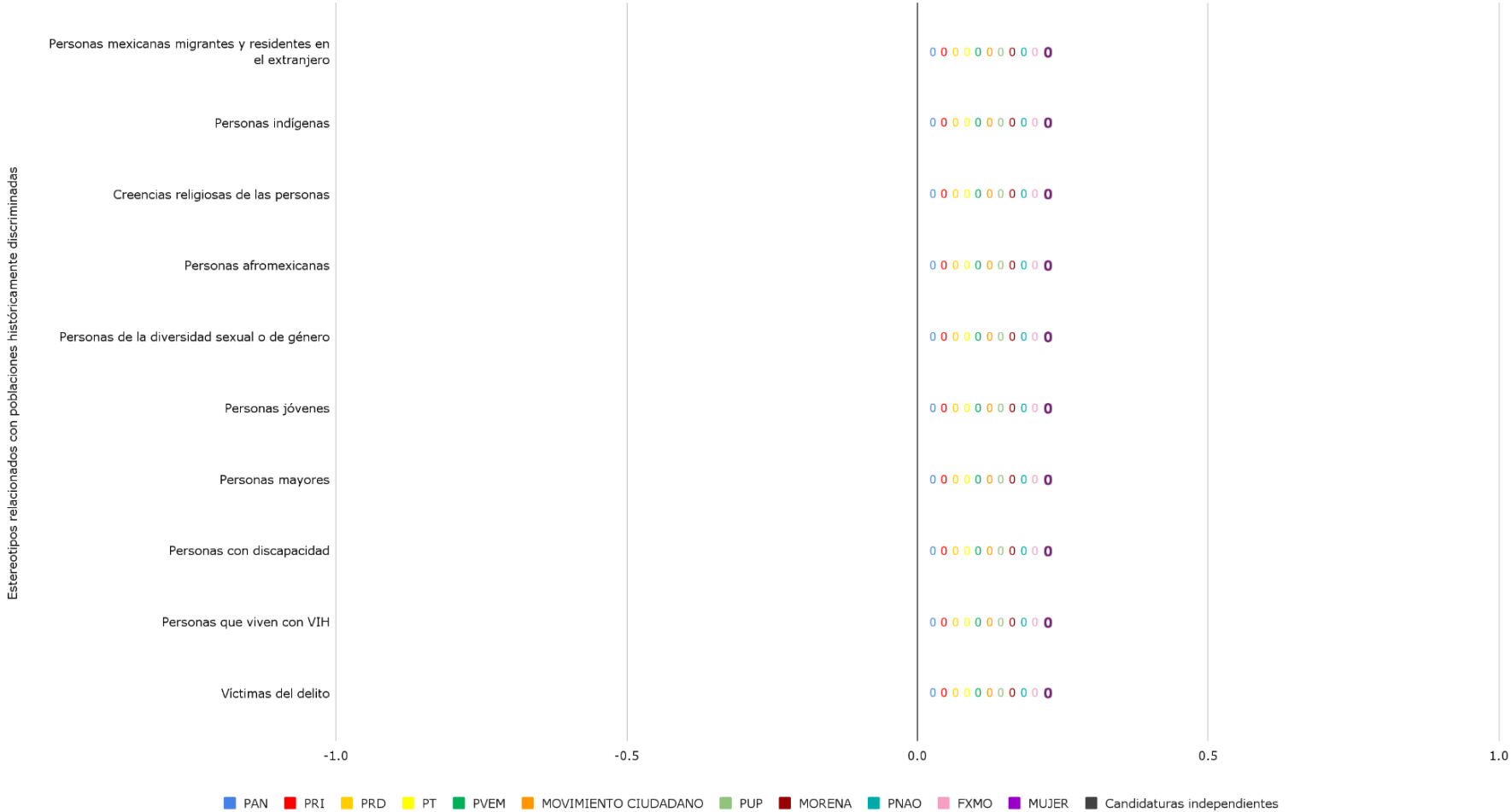
Gráfica 41. Frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas en radio y en televisión



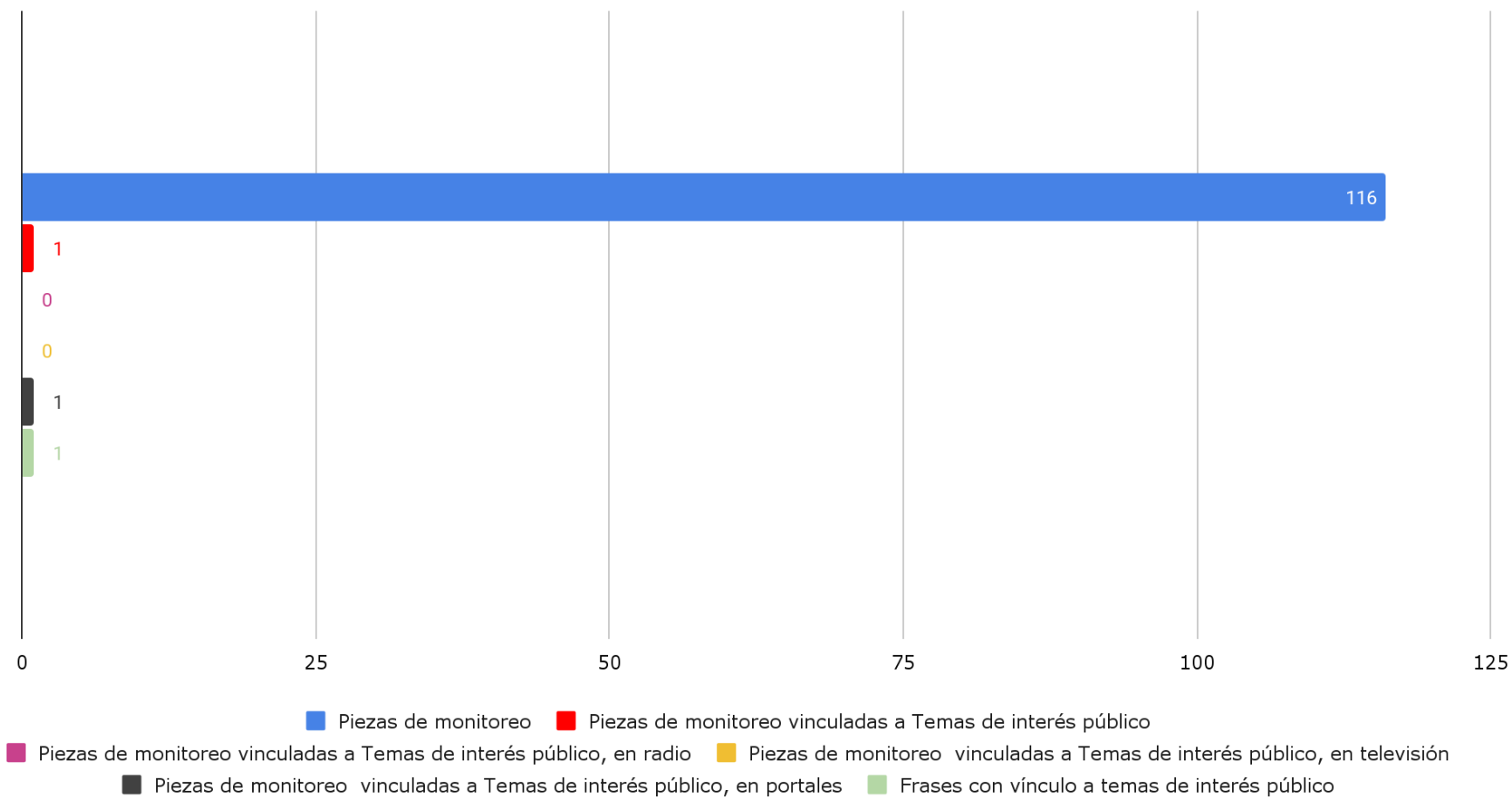
Gráfica 42. (tabla horizontal) Repeticiones de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas



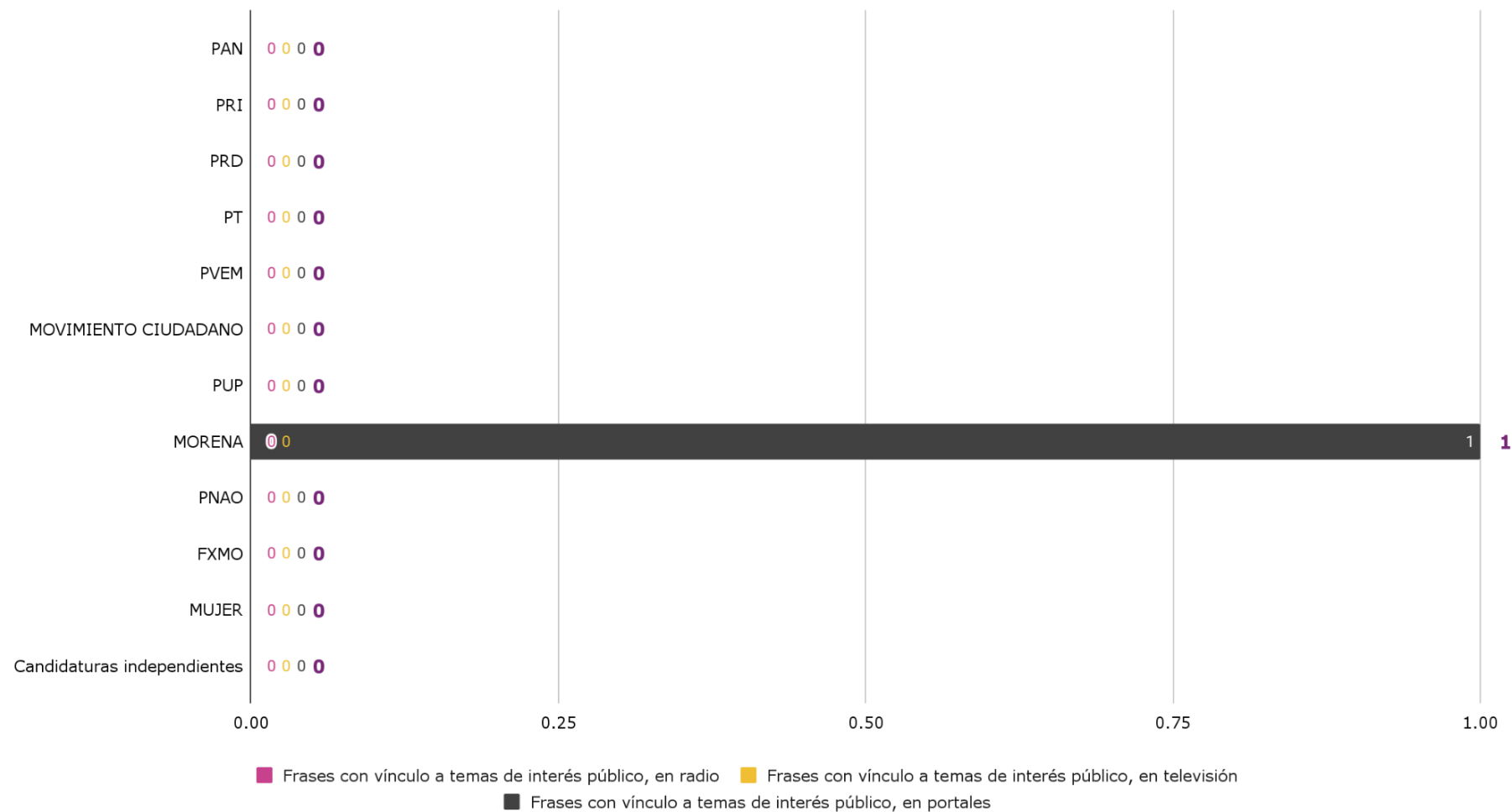
Gráfica 43. Frases con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, por partido político



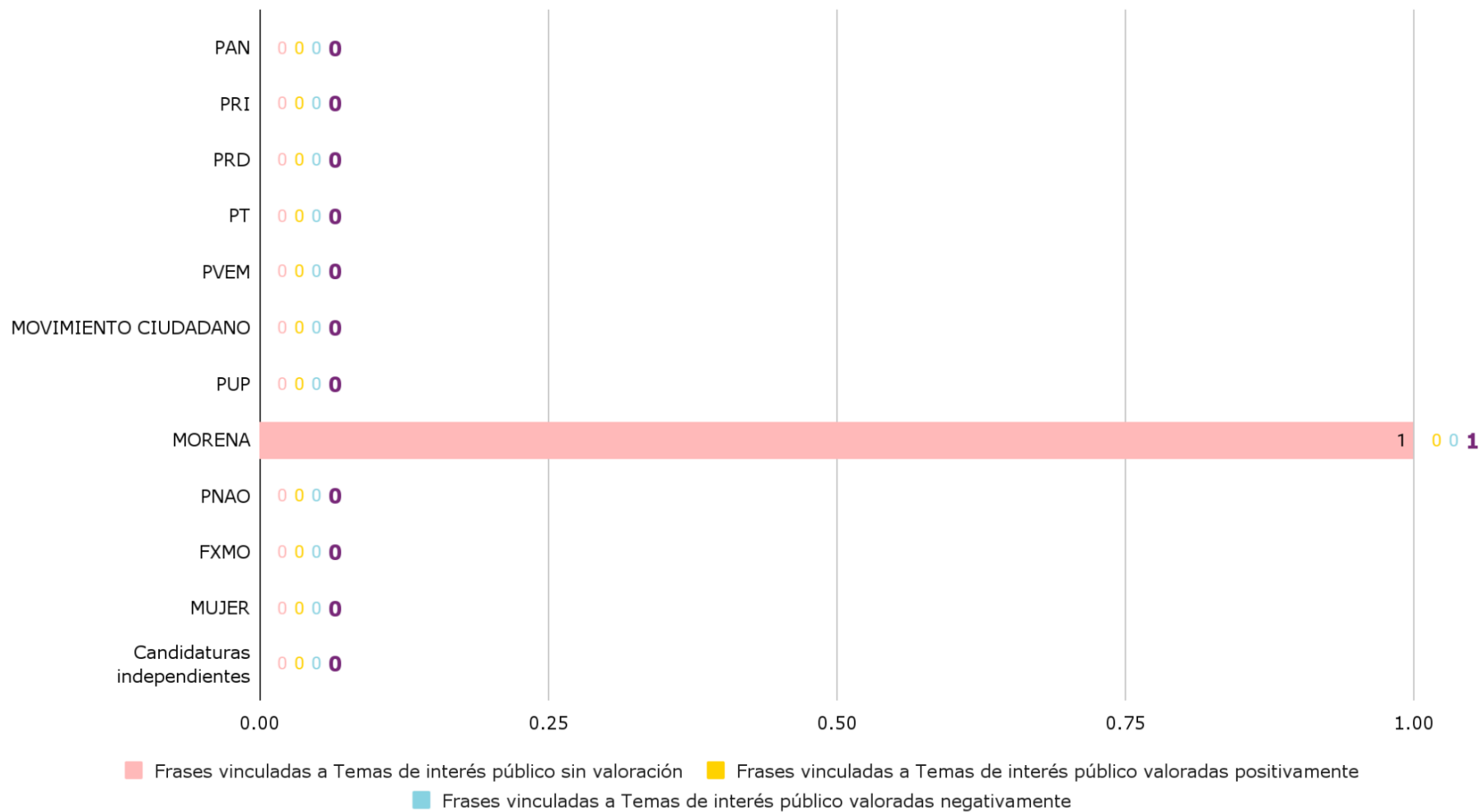
Gráfica 44. Piezas de monitoreo vinculadas a Temas de interés público en los tres tipos de medio



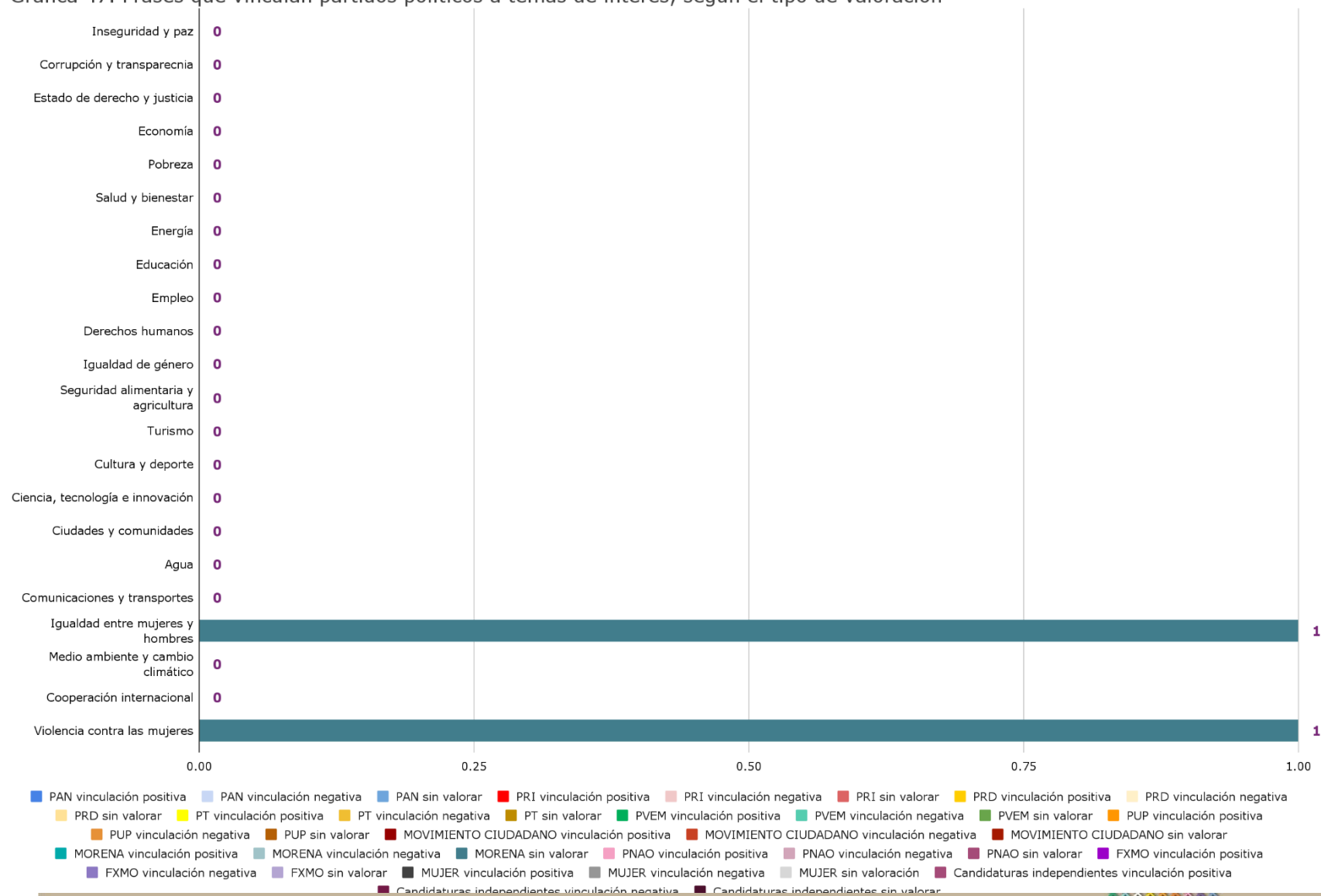
Gráfica 45. Frases con vínculo a temas de interés público, en los tres tipos de medio



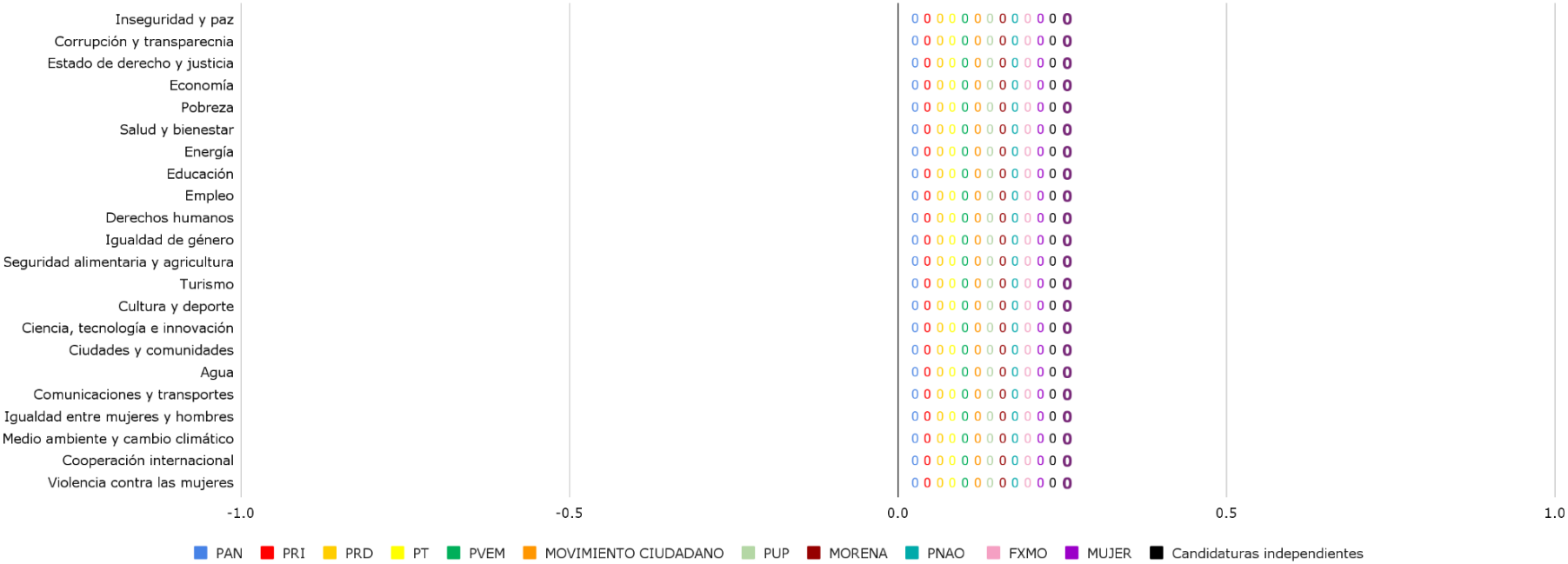
Gráfica 46. Tipo de cobertura en las frases vinculadas a temas de interés público, por partido



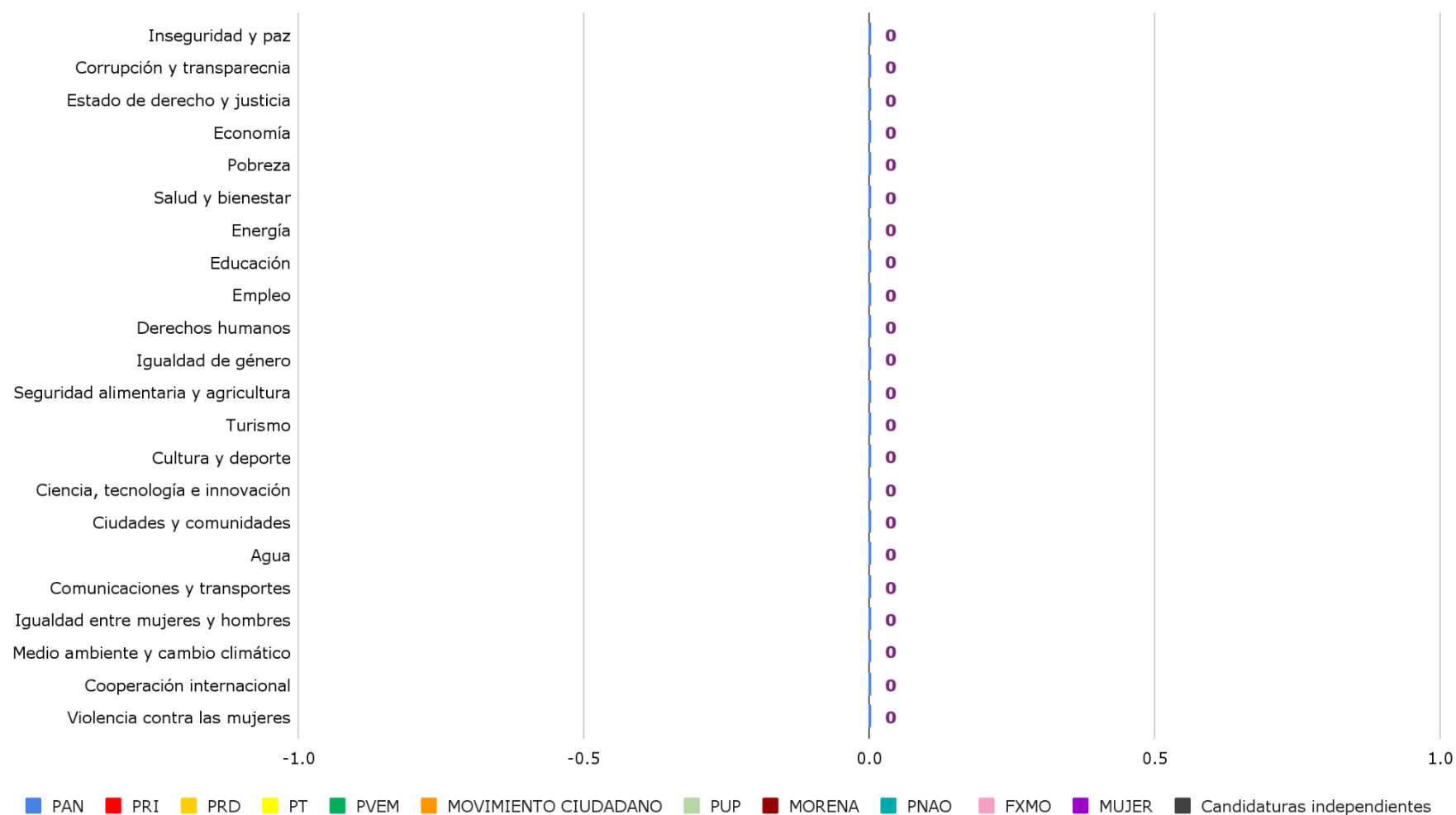
Gráfica 47. Frases que vinculan partidos políticos a temas de interés, según el tipo de valoración



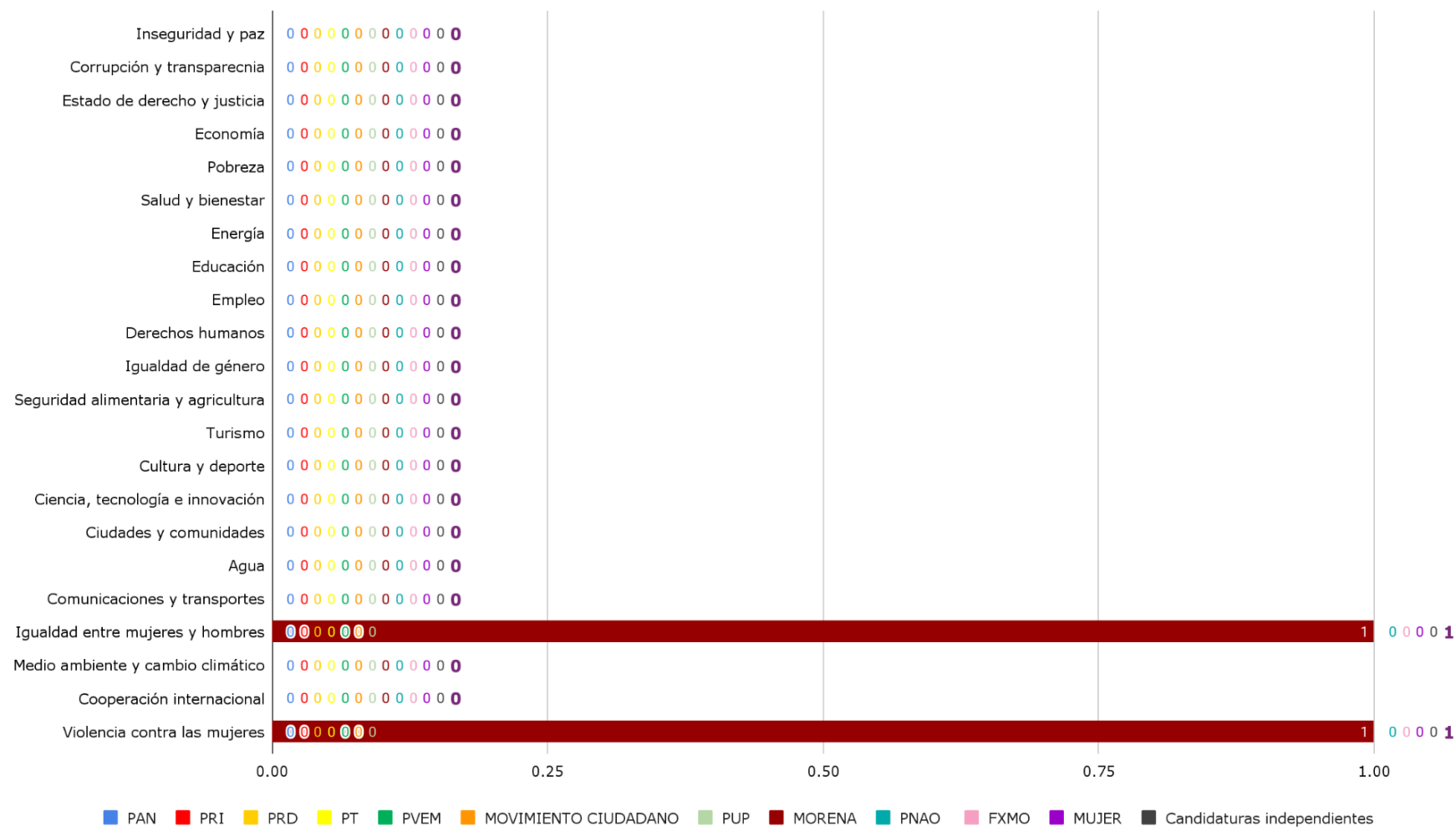
Gráfica 48. Frases de vinculación positiva con los temas de interés público por partido político



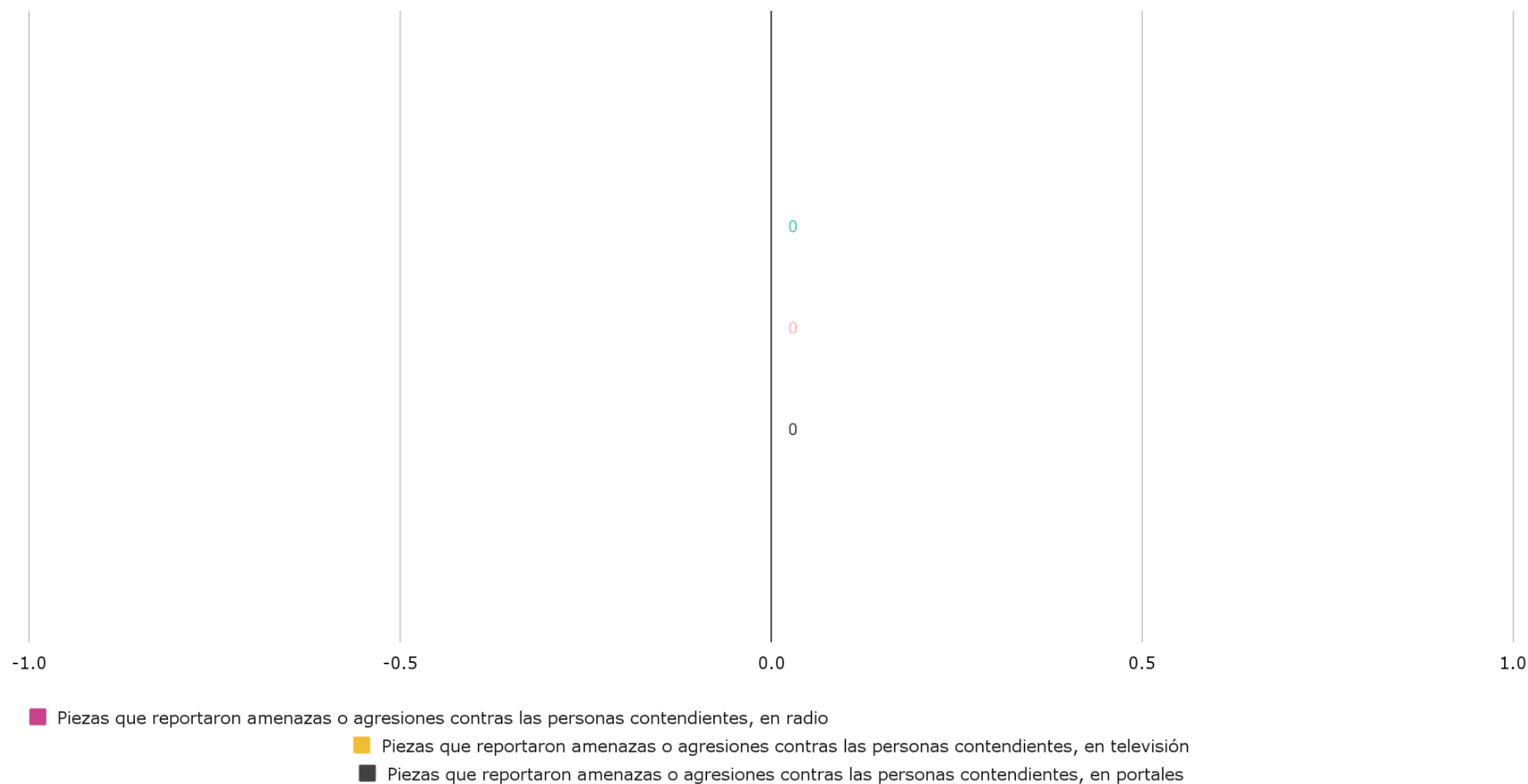
Gráfica 49. Frases de vinculación negativa con los temas de interés público por partido político



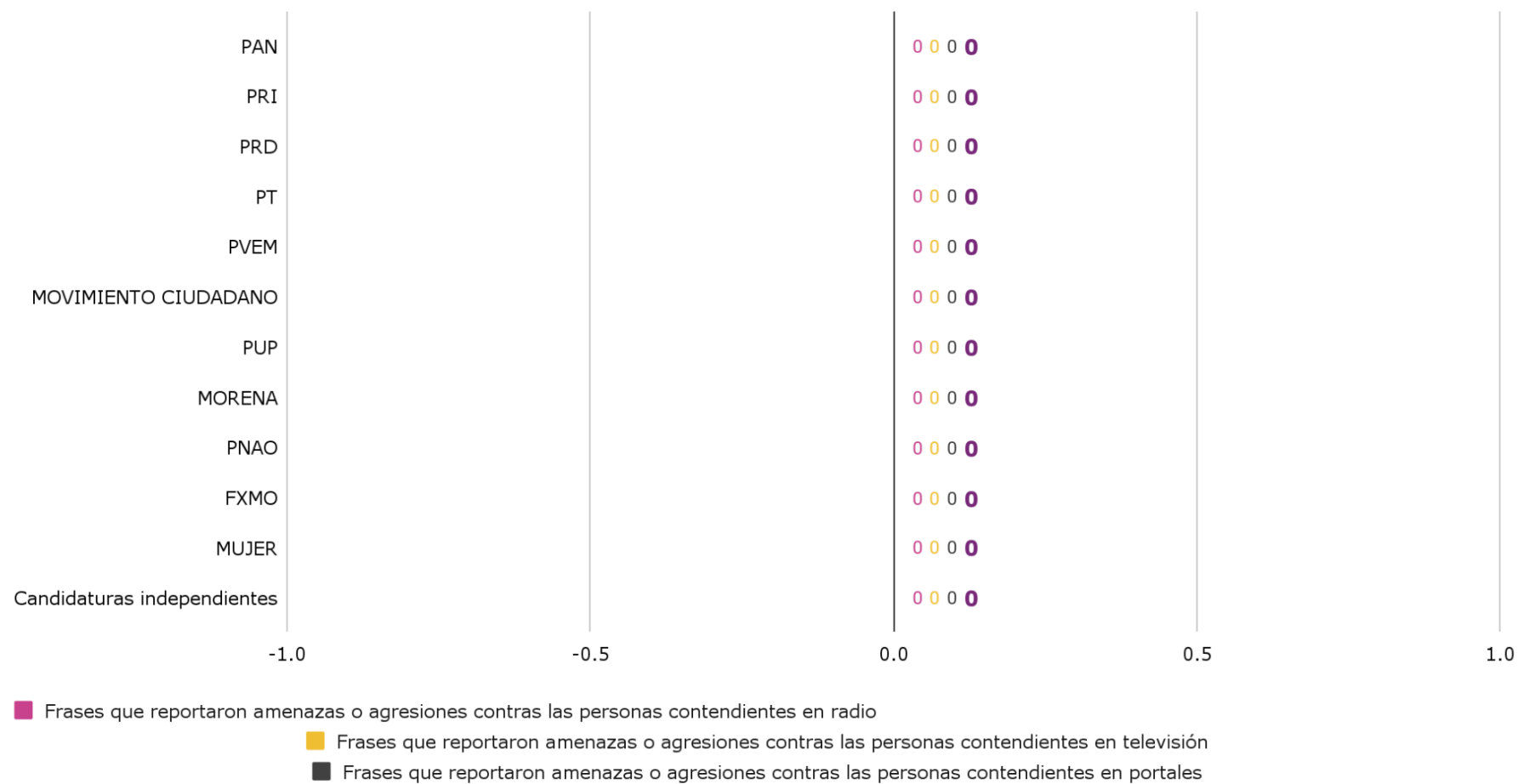
Gráfica 50. Frases de vinculación sin valoración con los temas de interés público por partido político



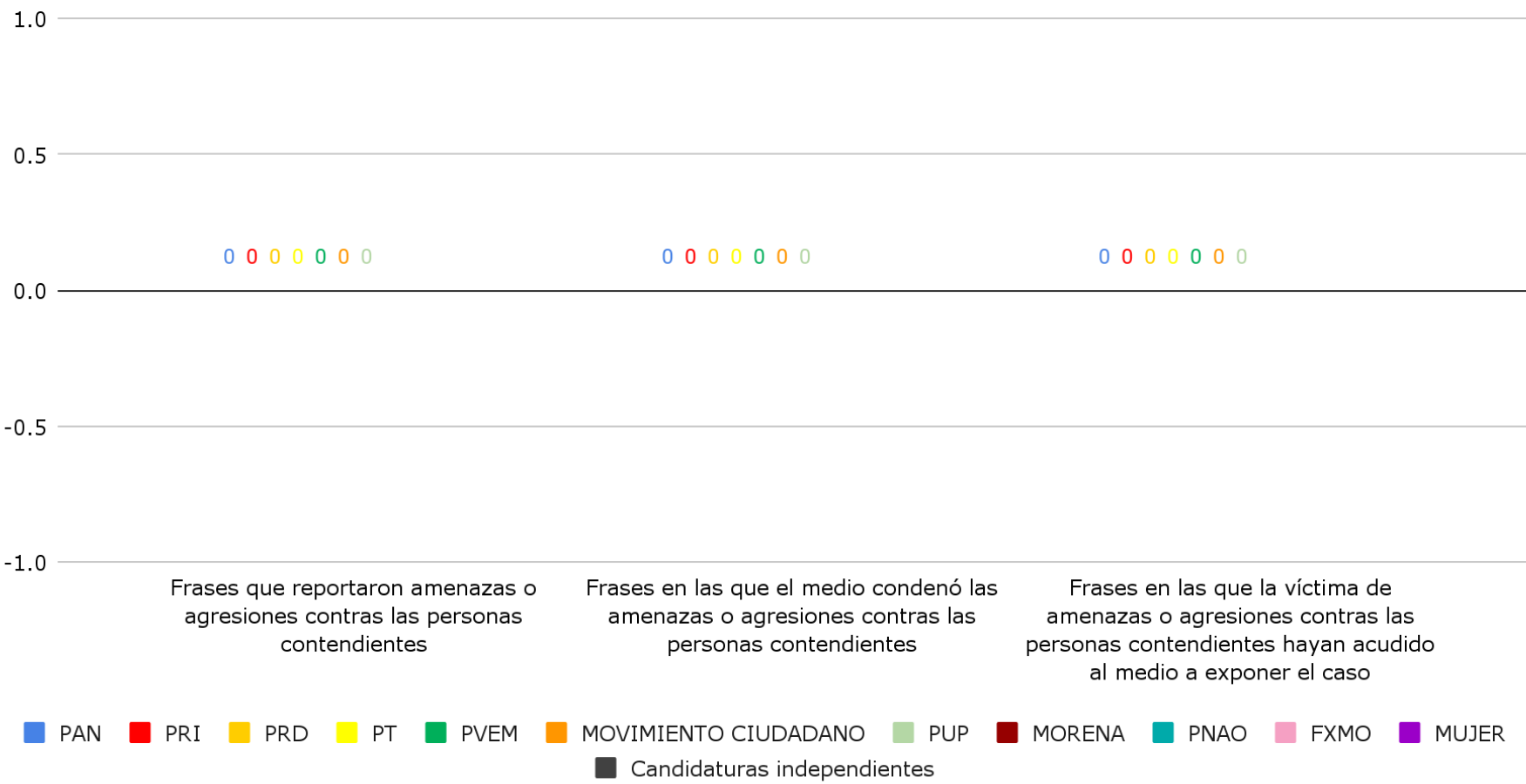
Gráfica 51. Piezas que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes en los tres medios



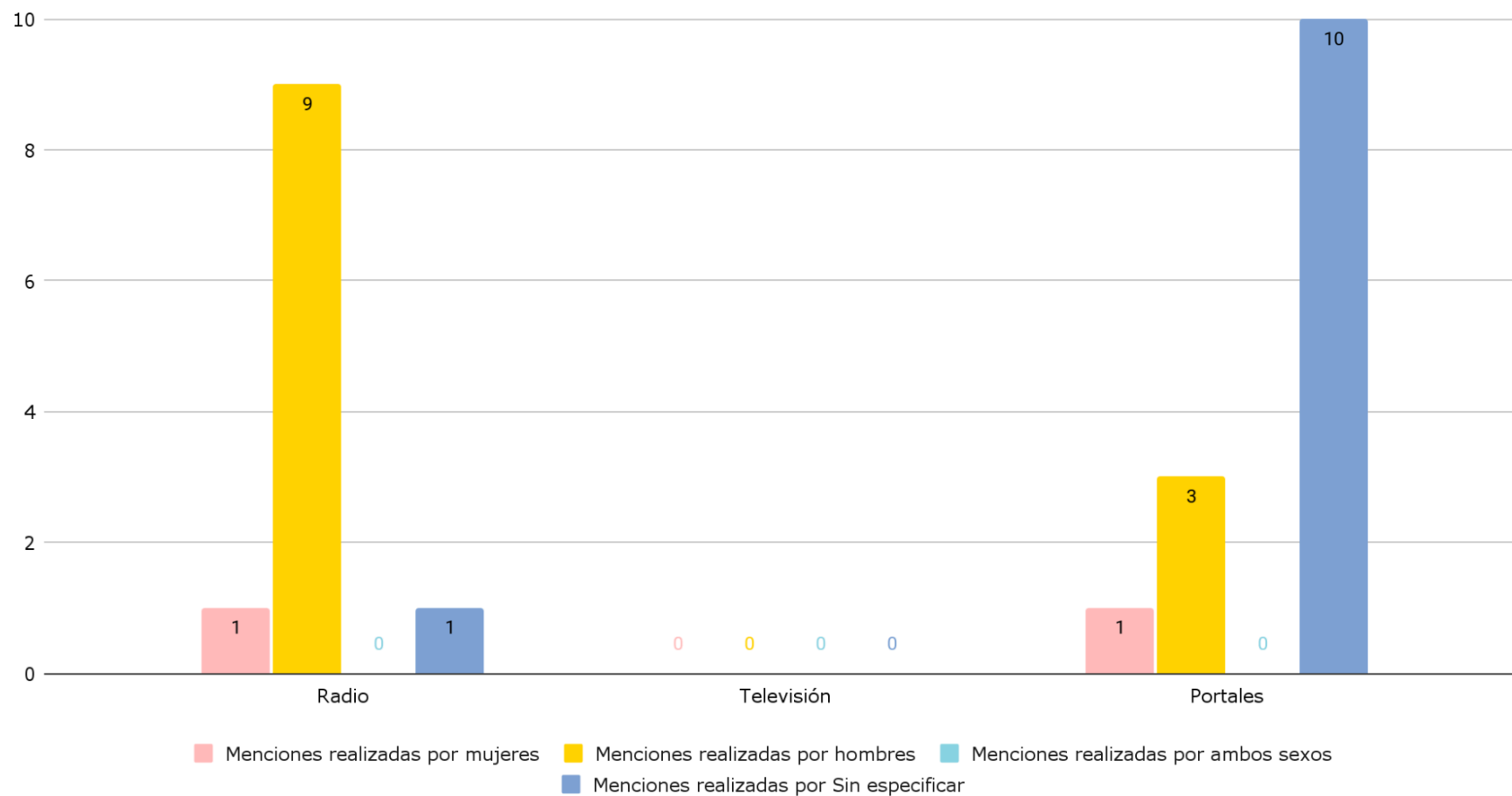
Gráfica 52. Frases que reportaron amenazas o agresiones contras las personas contendientes en radio, televisión y portales



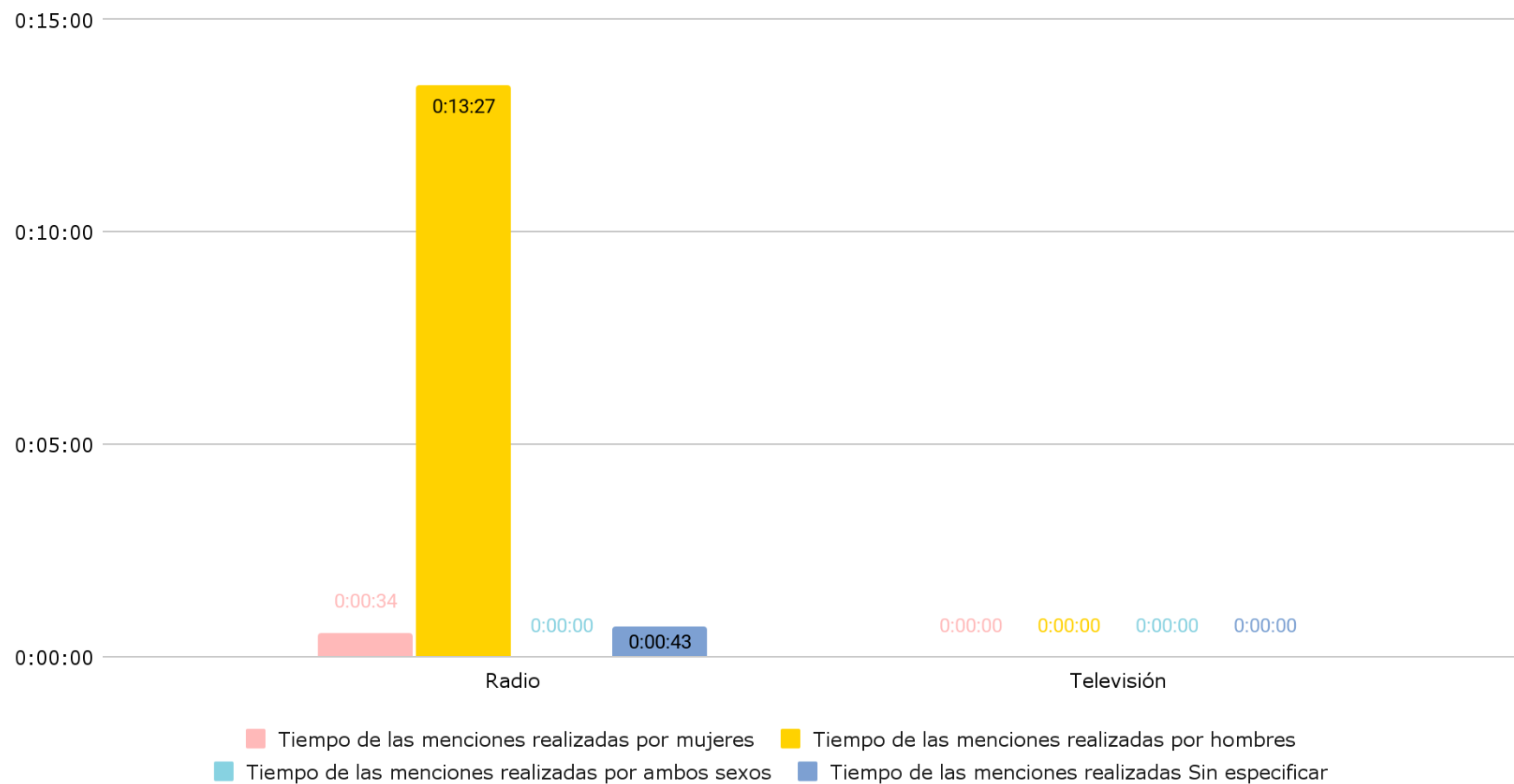
Gráfica 53. Exposición de la violencia política contra las personas contendientes en el proceso electoral



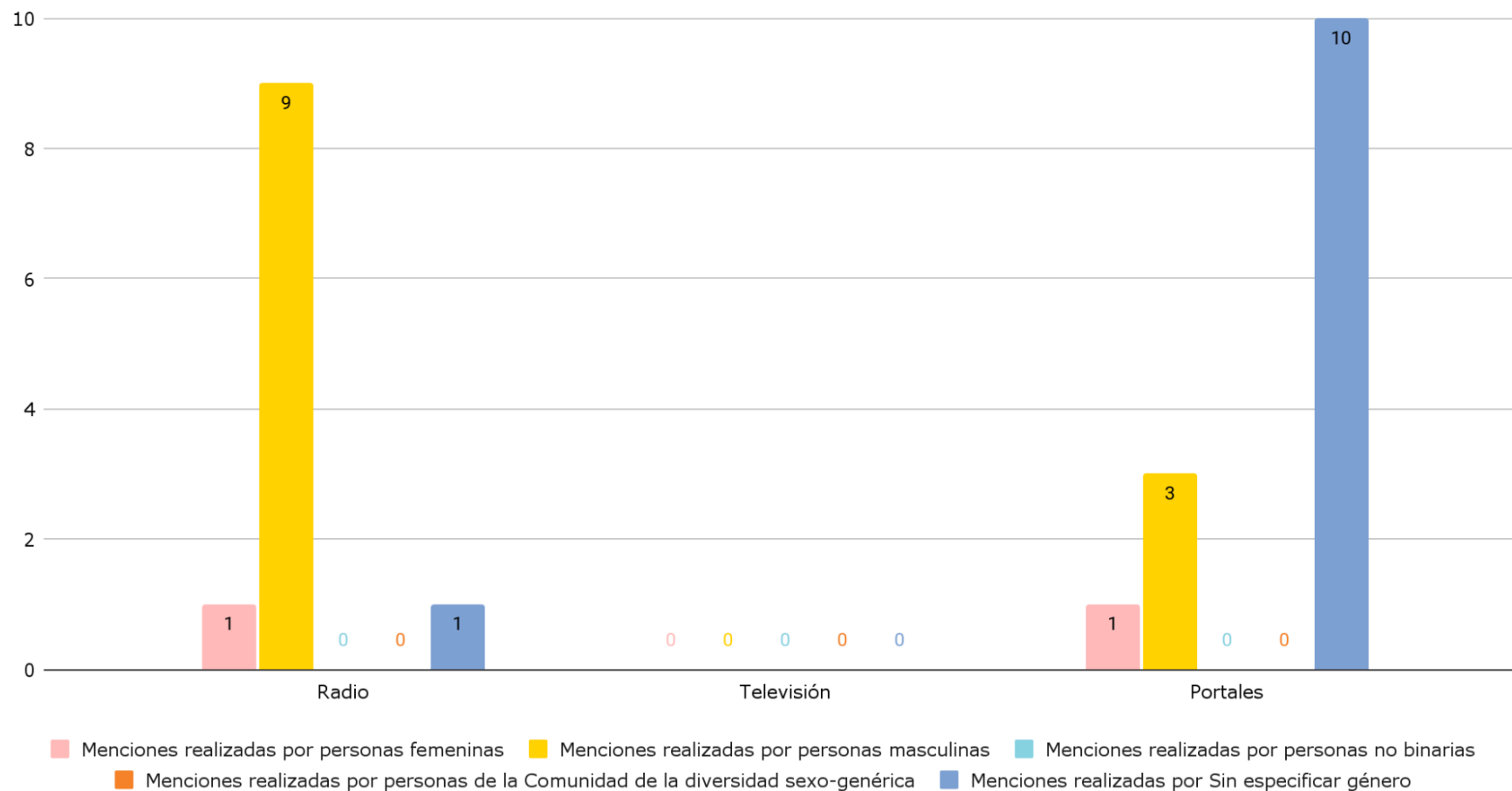
Gráfica 54. Menciones según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



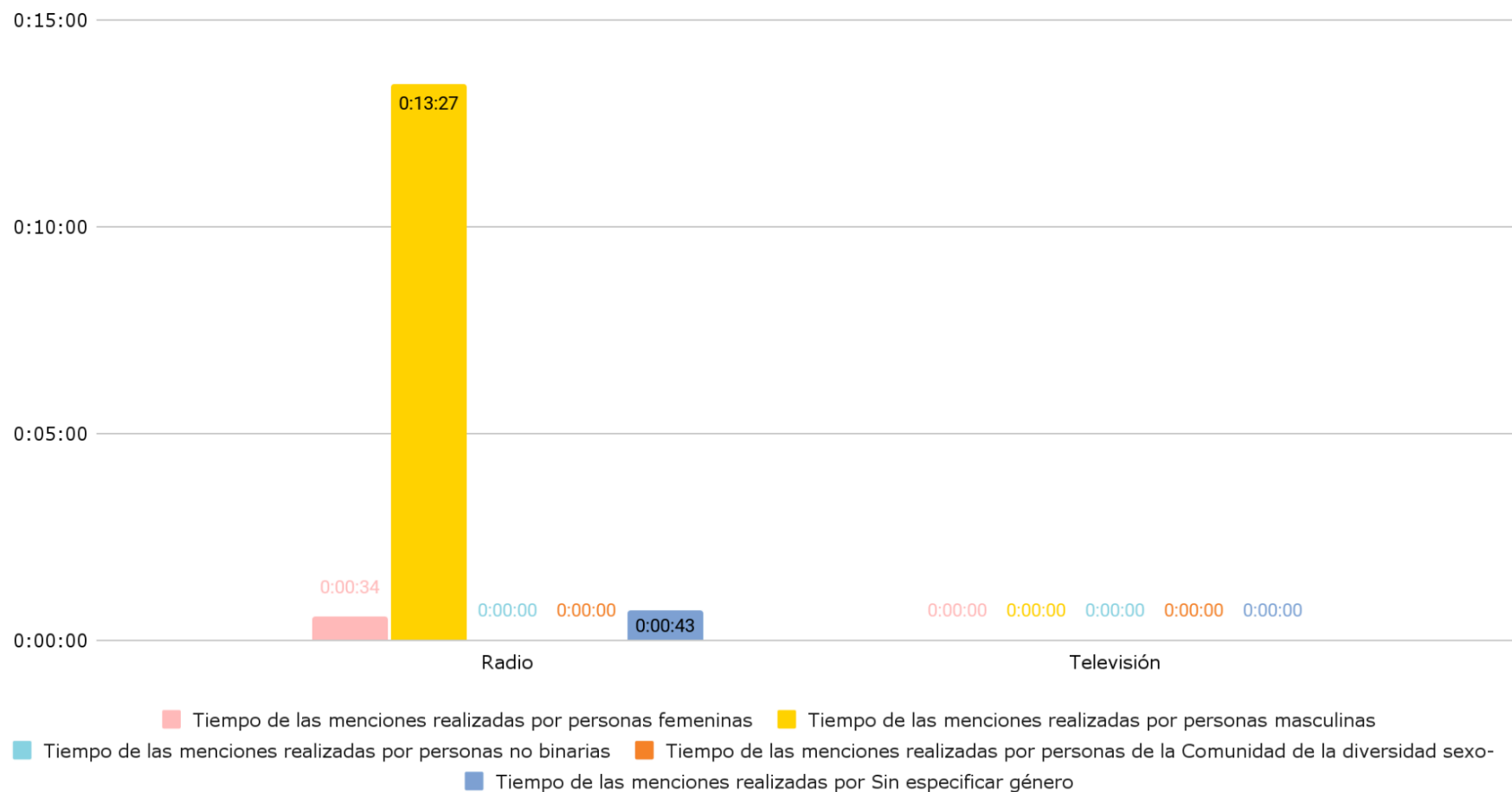
Gráfica 55. Tiempo total dedicado a las personas en precandidatura según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en radio y televisión



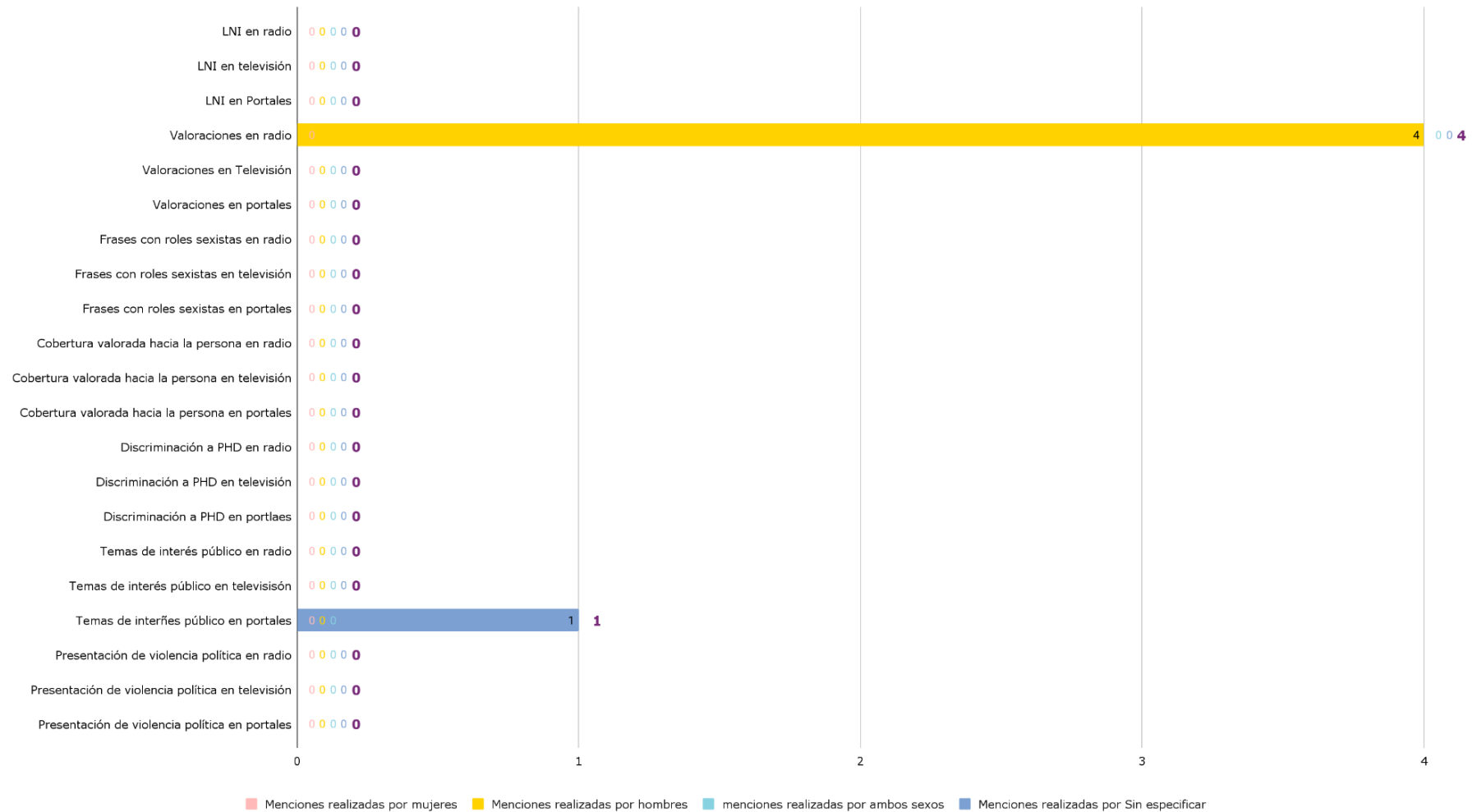
Gráfica 56. Piezas de monitoreo según el género de las personas que presentan la información en los tres medios



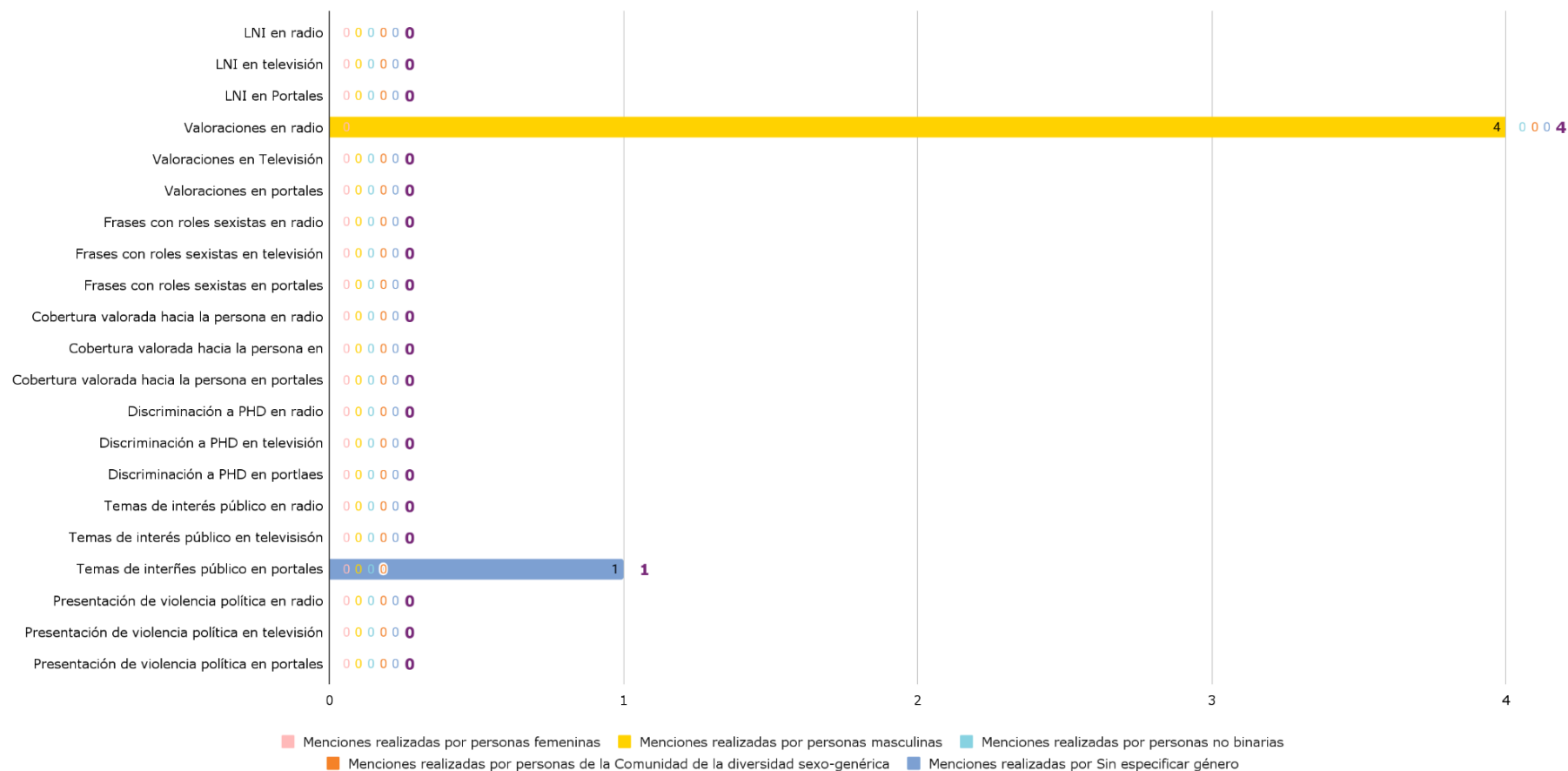
Gráfica 57. Piezas de monitoreo según la identidad de género de la persona que presenta la noticia en los tres medios



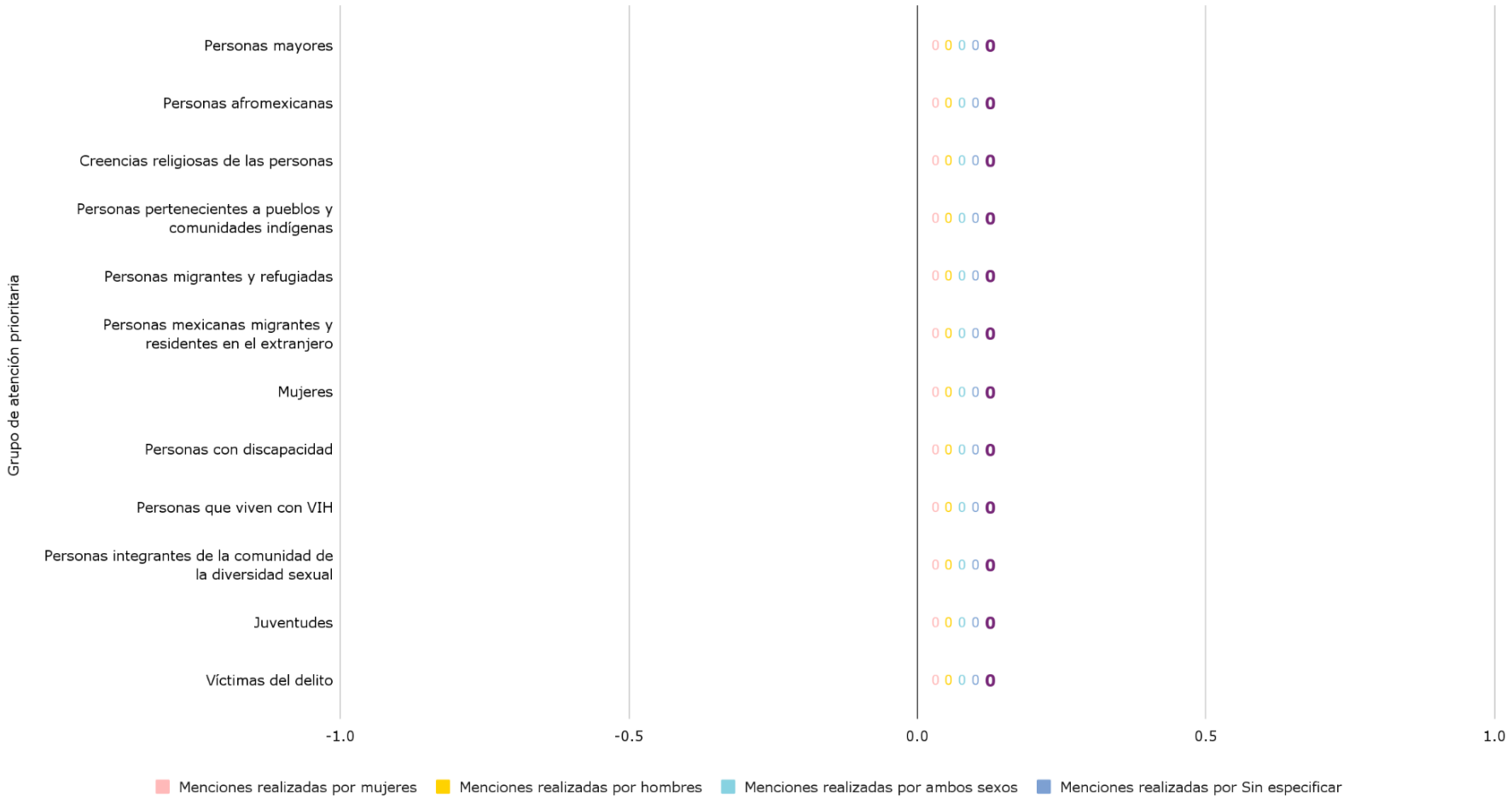
Gráfica 58. Tipo de frases según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los tres medios



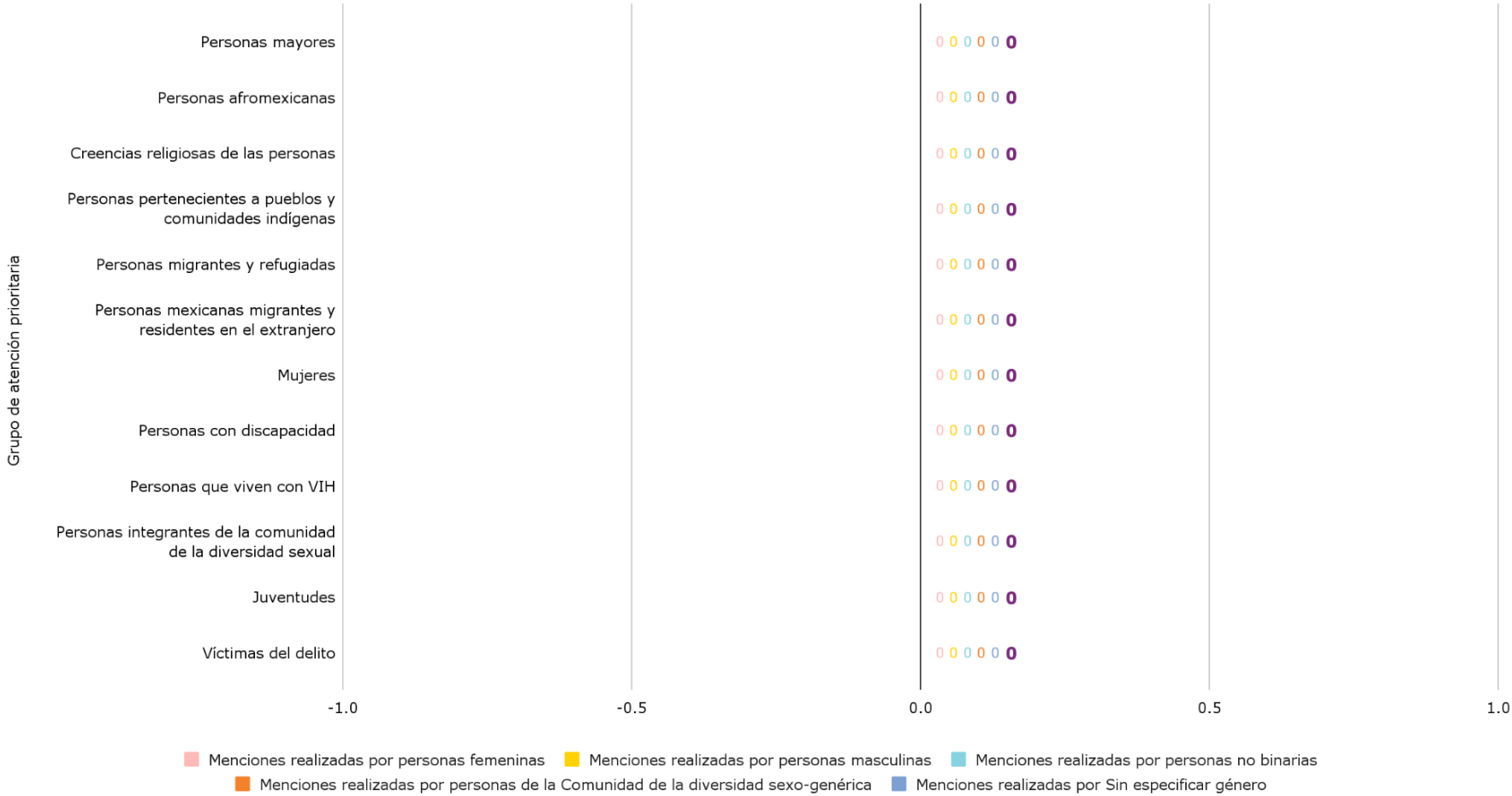
Gráfica 59. Tipo de frases realizadas en el medio según la identidad de género de la persona que presenta la noticia en los tres medios



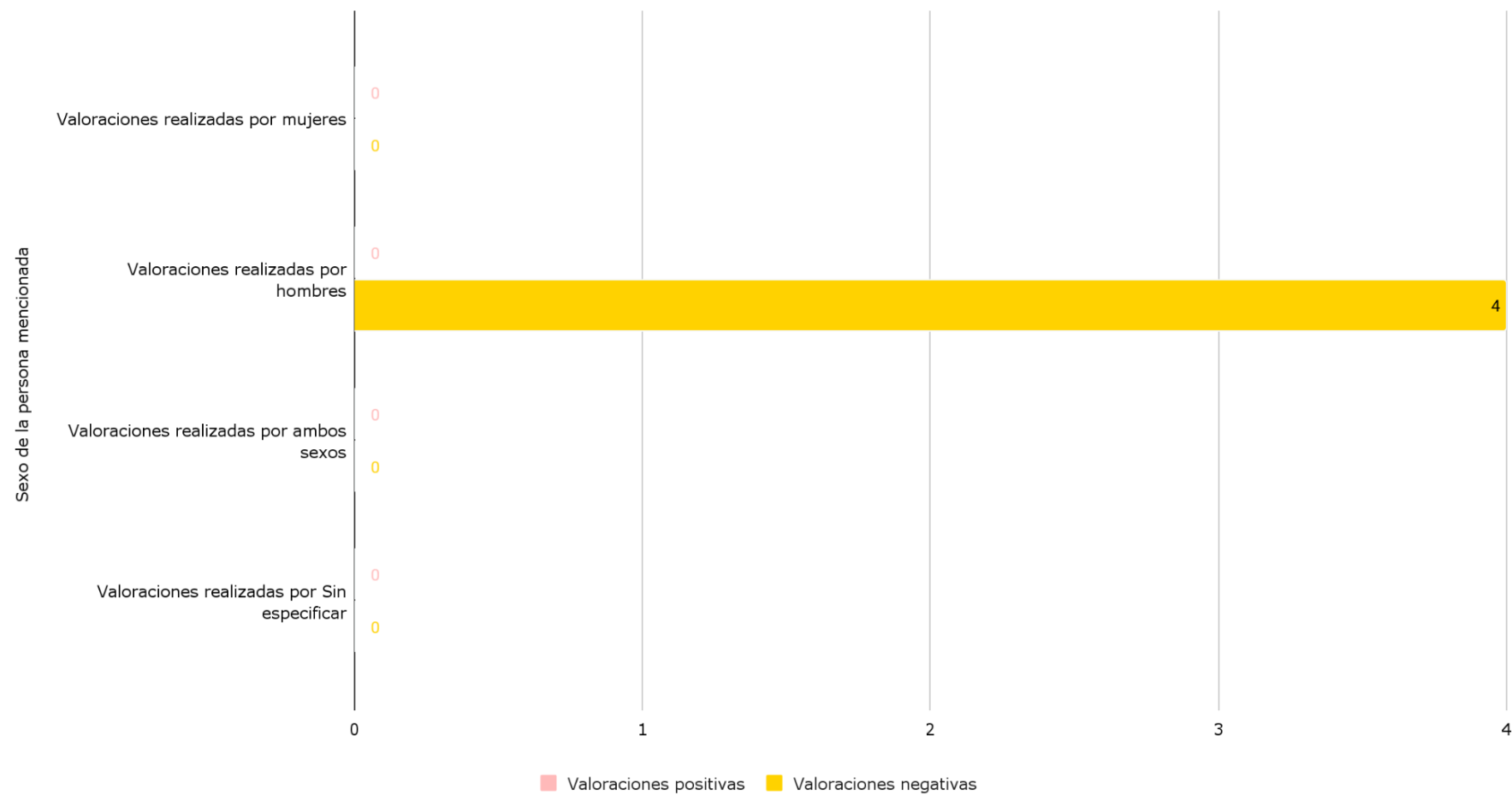
Gráfica 60. Repetición de Grupos de atención prioritaria según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los tres medios



Gráfica 61. Frases que vulneraron a grupos de atención prioritaria según el género de las personas que las mencionaron, en los tres medios



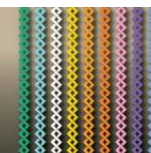
Gráfica 62. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de la persona que emite la información en los tres medios



ELECCIONES
OAXACA
2024

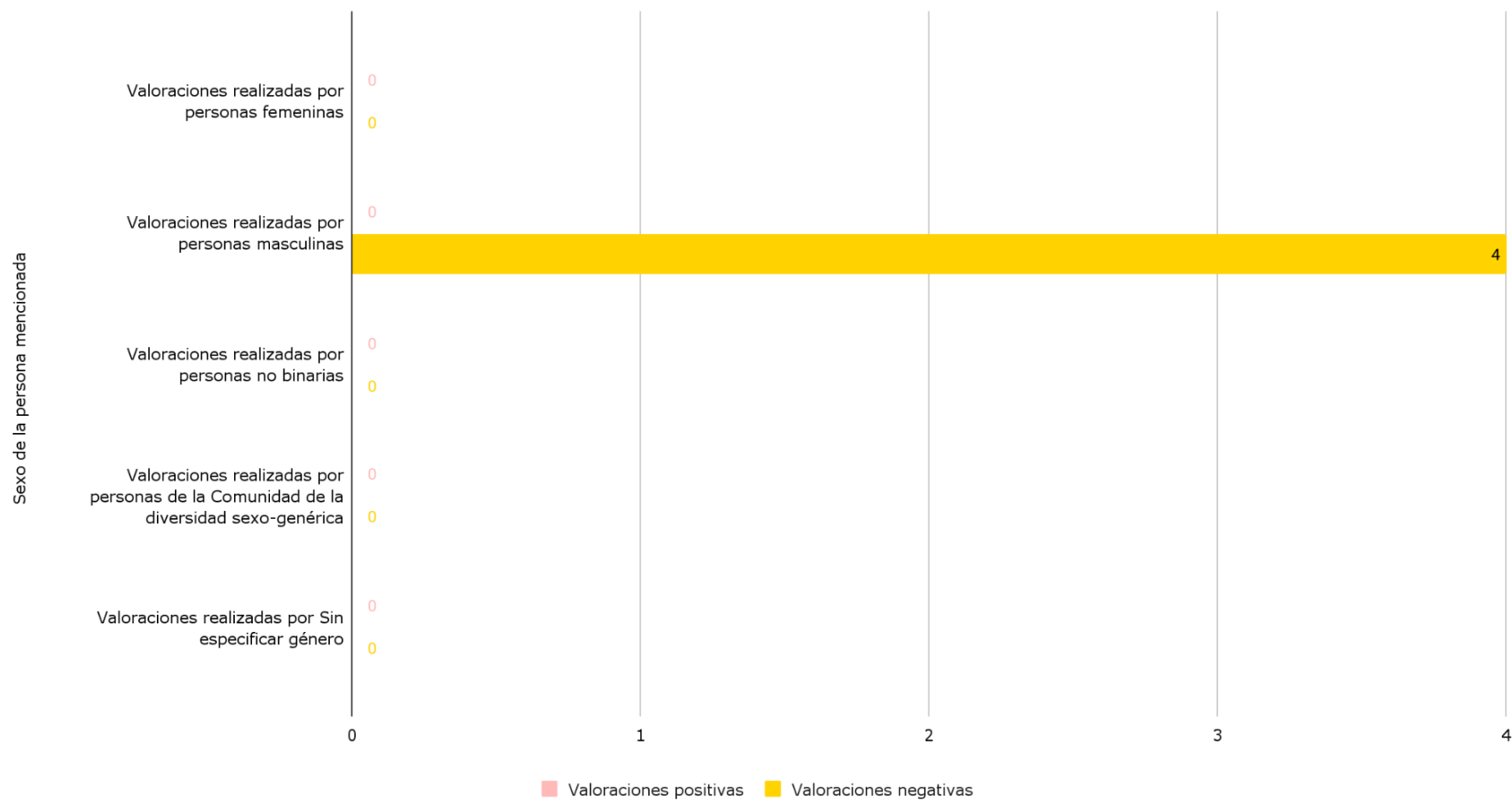


Monitoreo de la cobertura
de las precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024

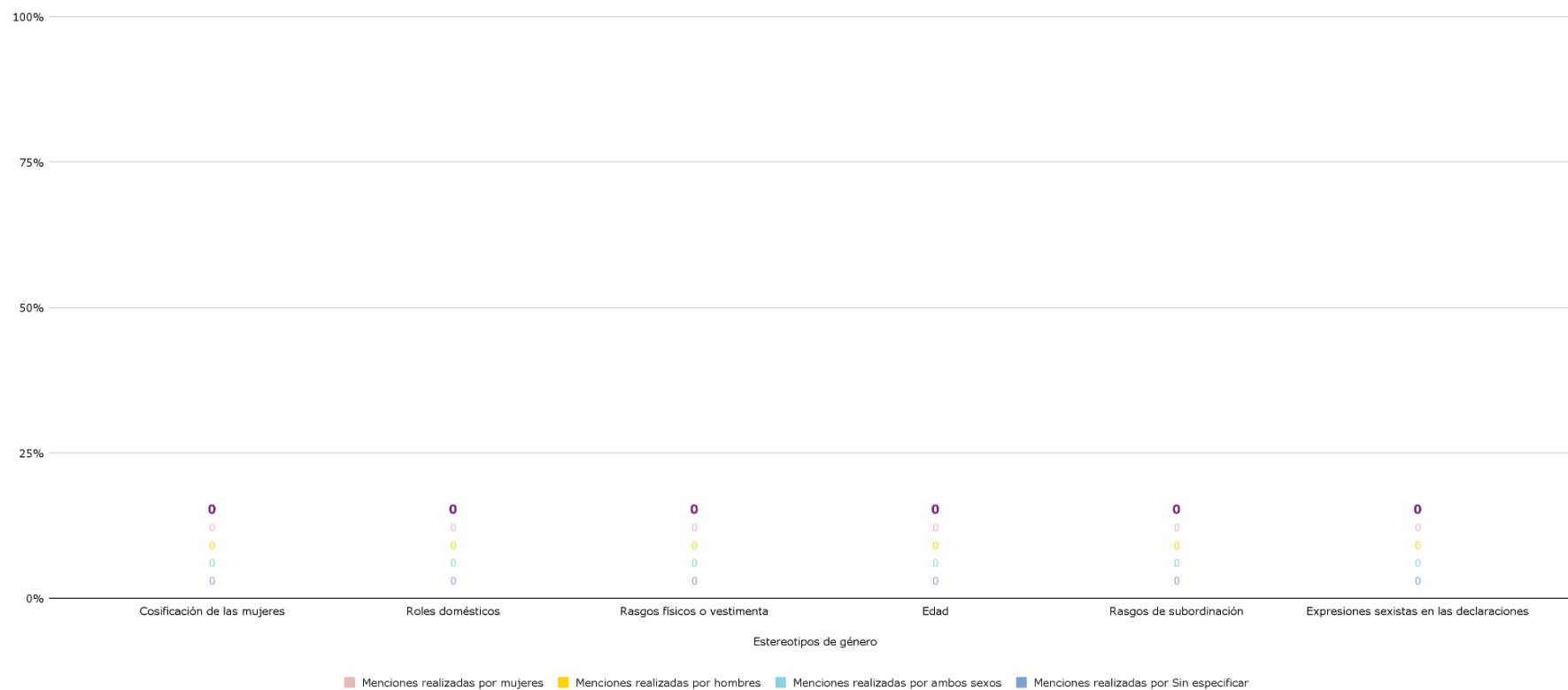


Informe
Semanal

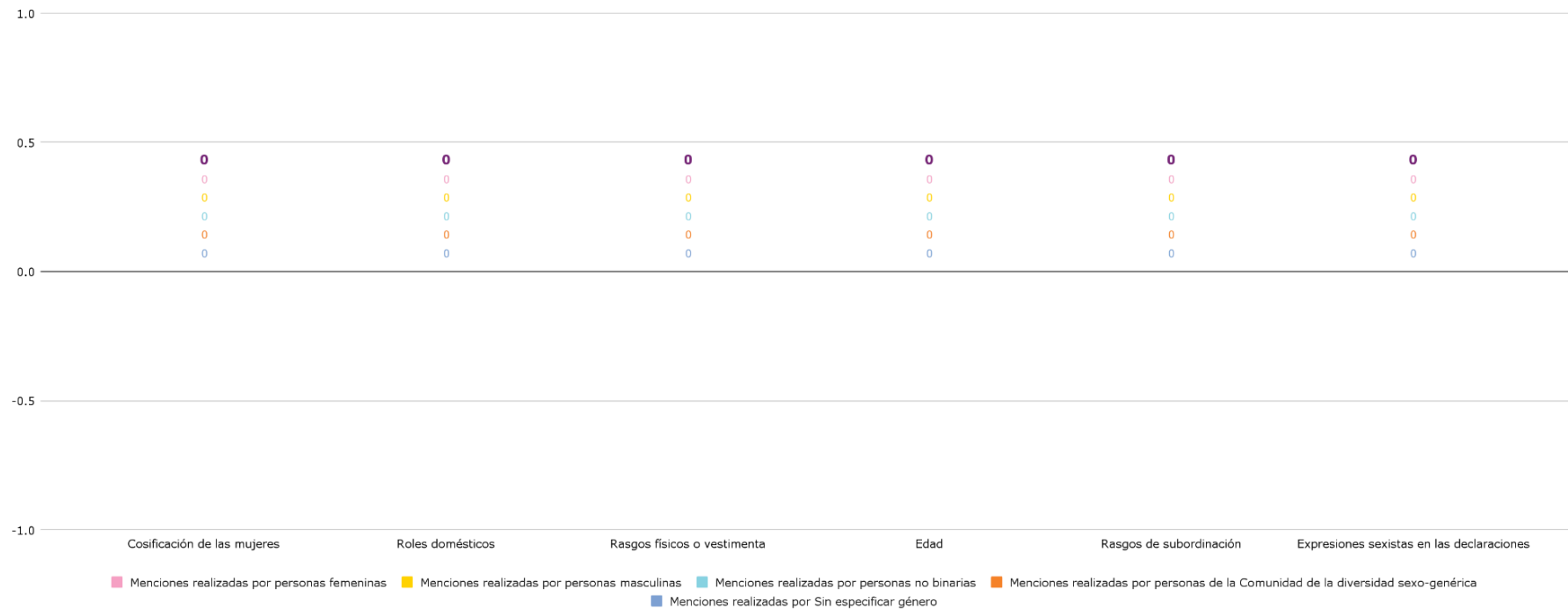
Gráfica 63. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas que emiten la información en los tres medios



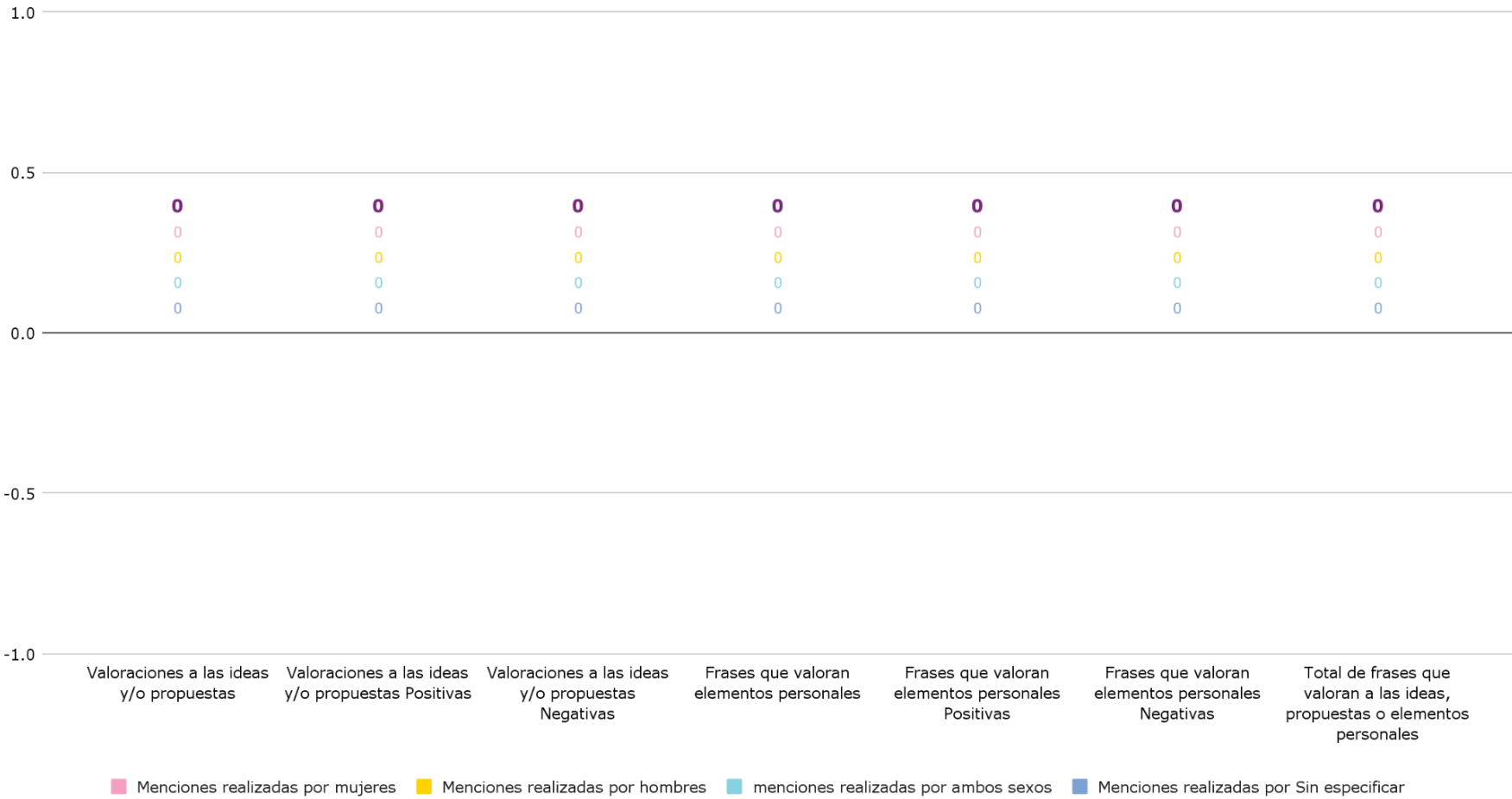
Gráfica 64. Frases con estereotipos de roles de género según el sexo de la persona del medio que la realizó



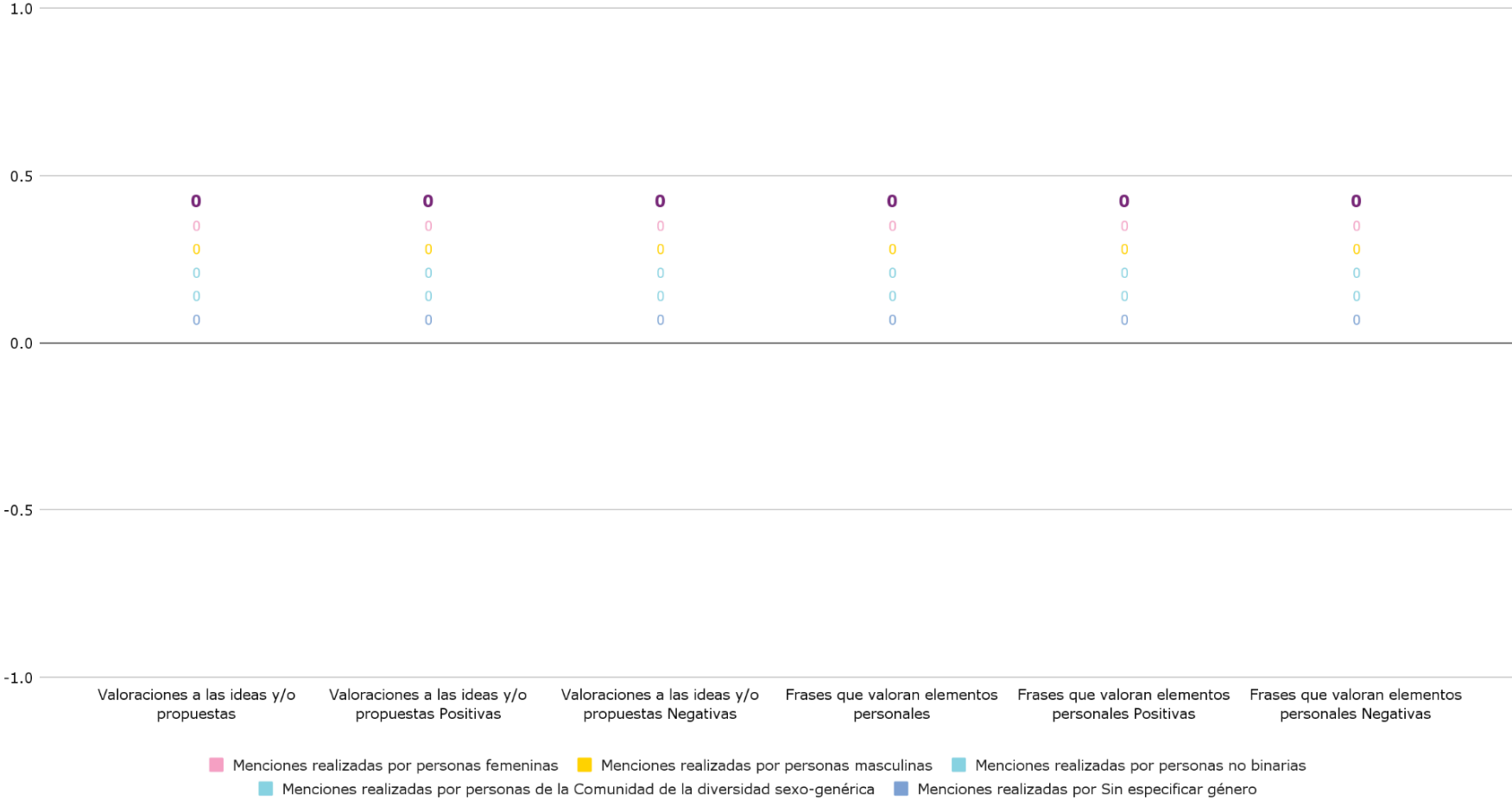
Gráfica 65. Frases con estereotipos de roles de género según el género de la persona del medio que la realizó



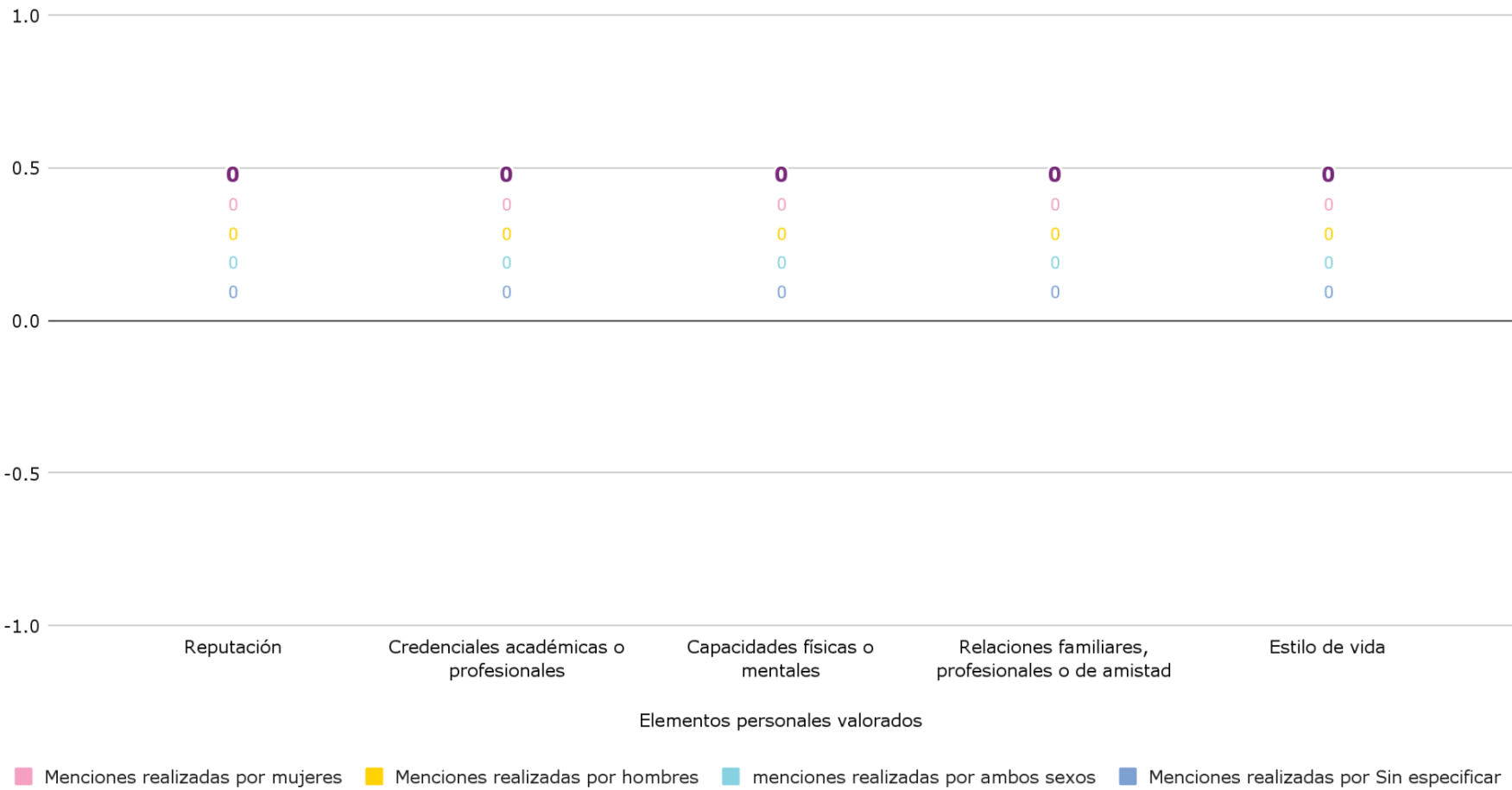
Gráfica 66. Enfoque de la cobertura de la información según el sexo de las personas que emiten las noticias en los tres medios



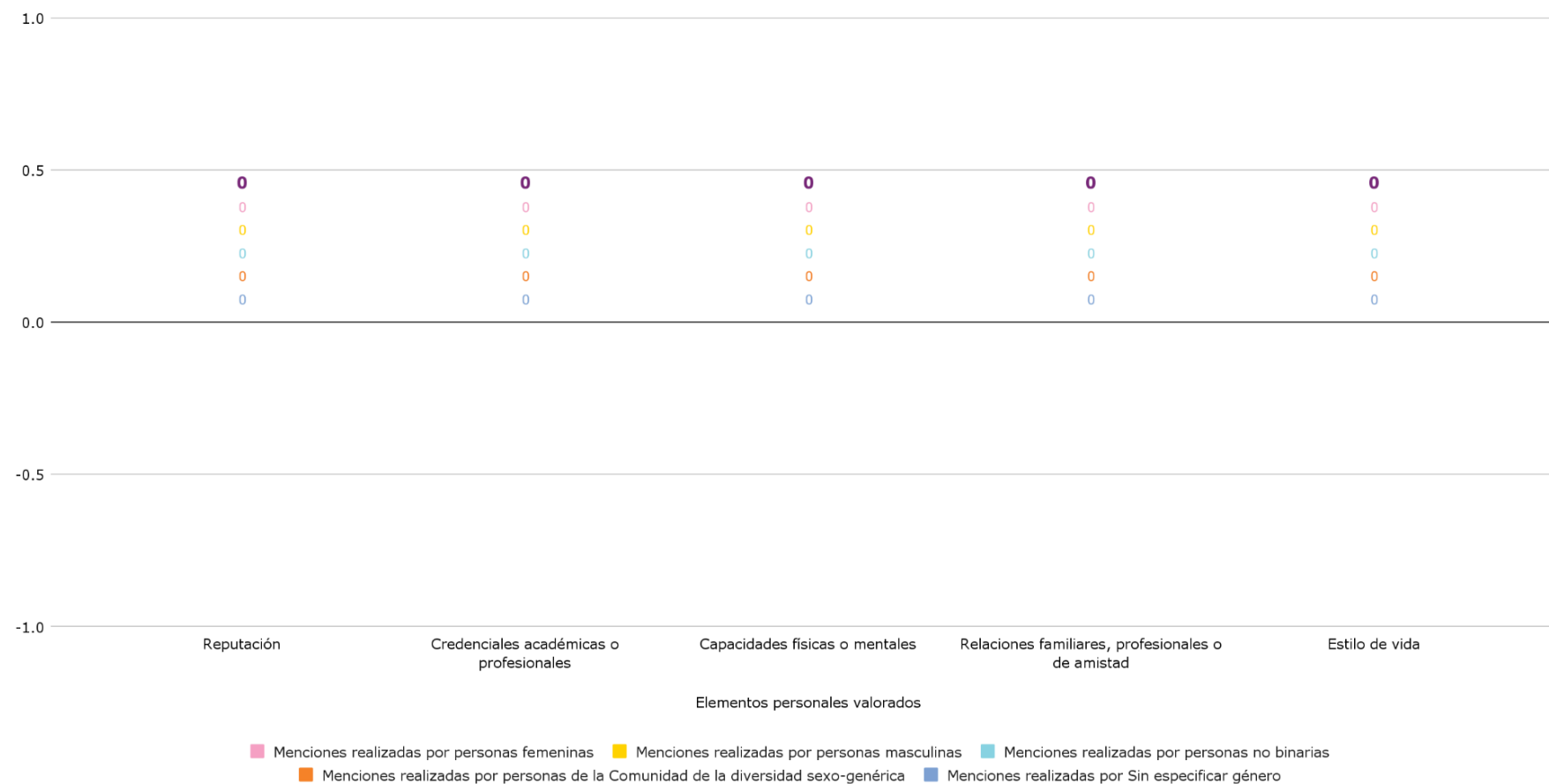
Gráfica 67. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios



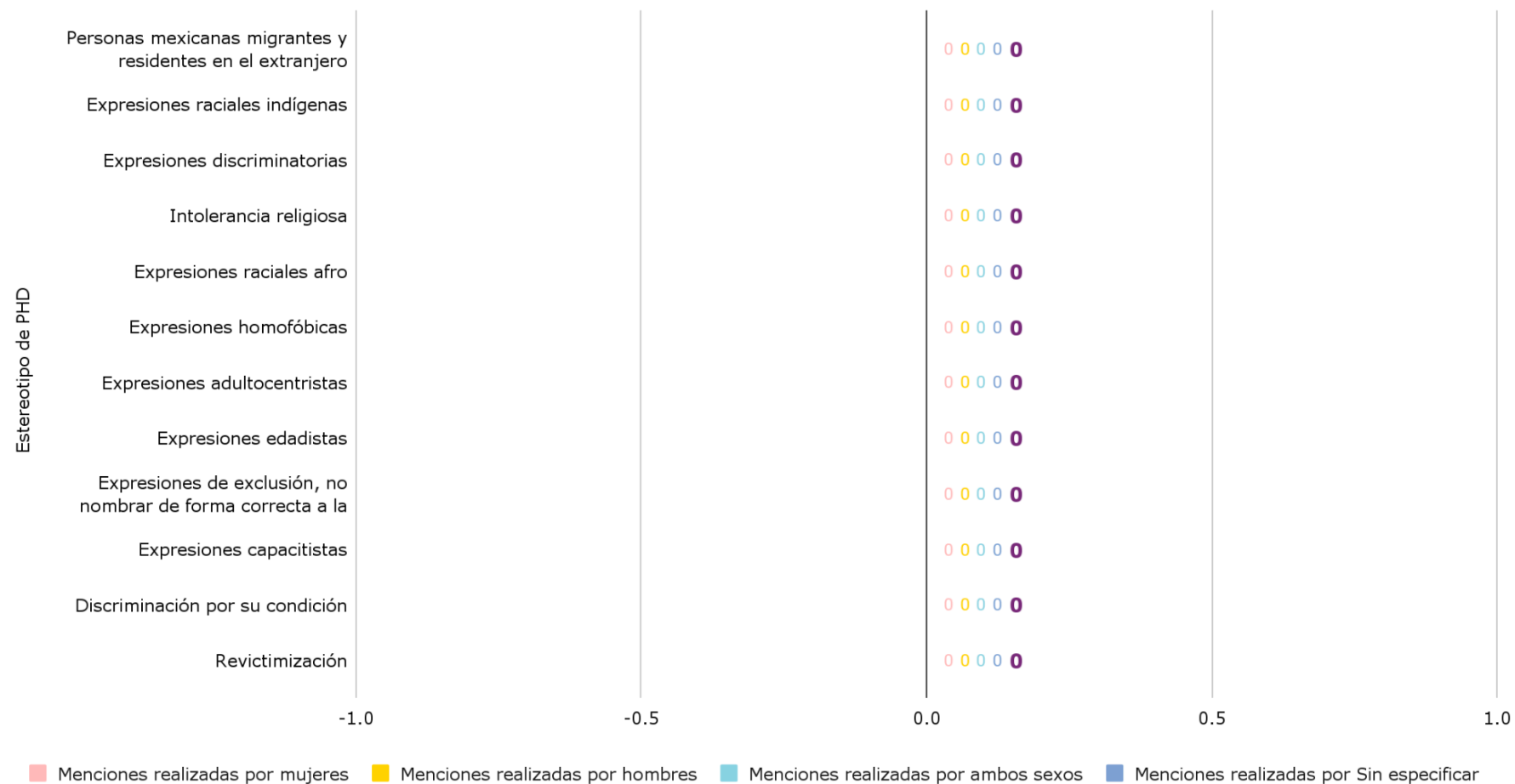
Gráfica 68. Tipo de cobertura a elementos personales según el sexo de las personas que emiten la noticia en los tres medios



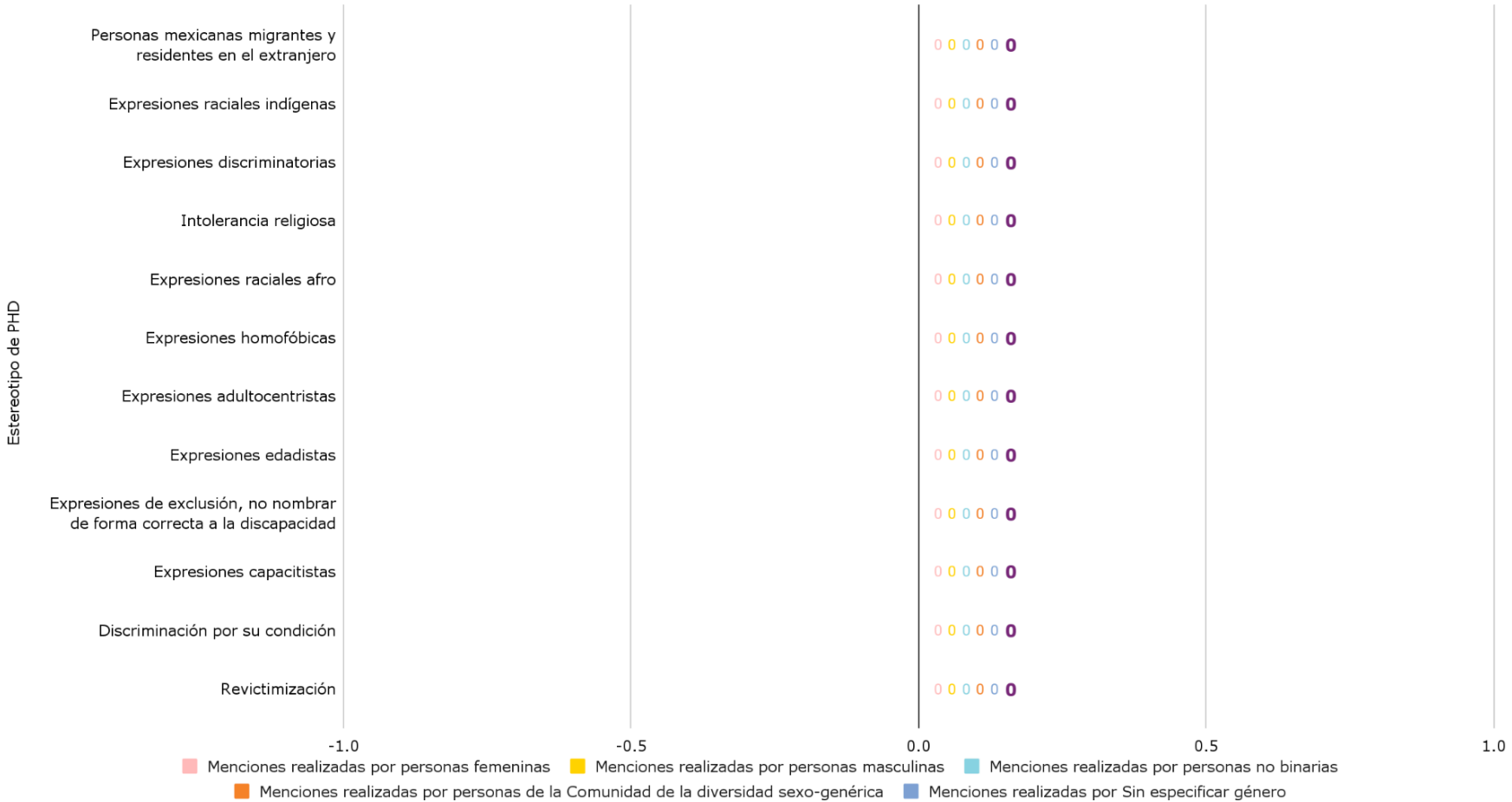
Gráfica 69. Tipo de cobertura a elementos personales según el género de las personas que emiten la noticia en los tres medios



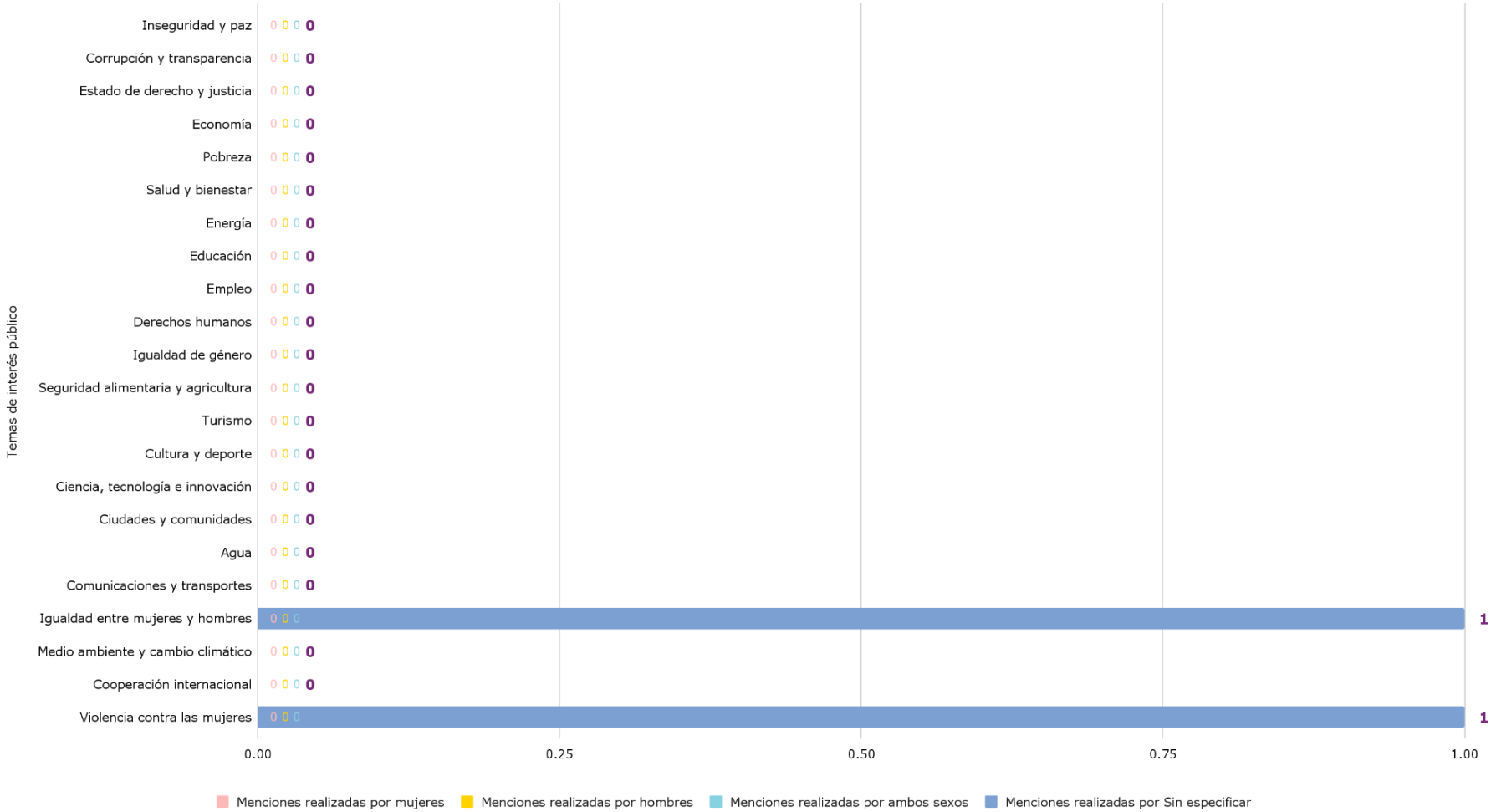
Gráfica 70. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas que emiten la noticia en los tres medios



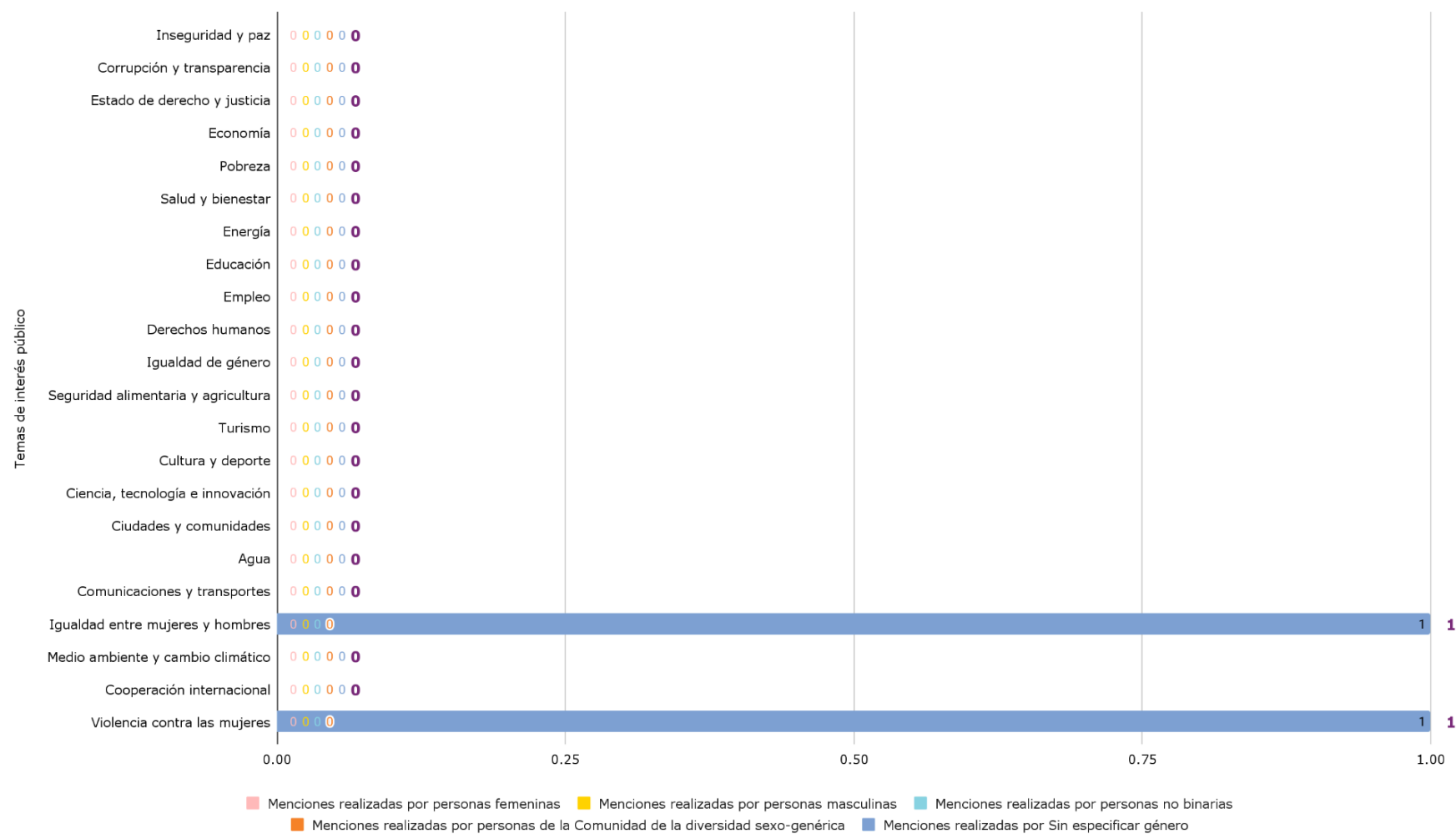
Gráfica 71. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el género de las personas que emiten la noticia en los tres medios



Gráfica 72. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los tres medios



Gráfica 73. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas que emitieron la noticia en los tres medios



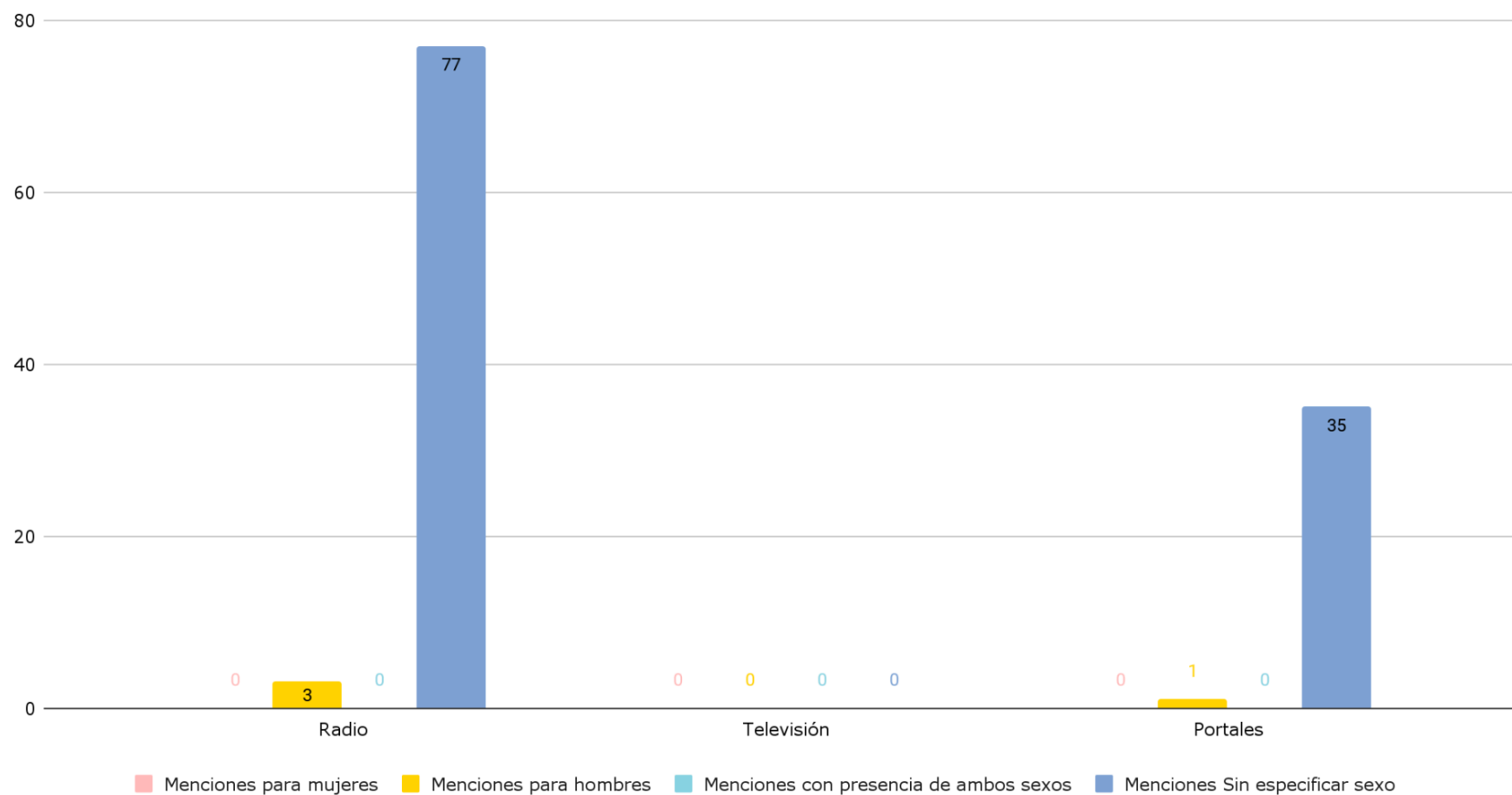
Gráfica 74. Tratamiento de los actos de violencia según el sexo de las personas que emiten la noticia en los tres medios



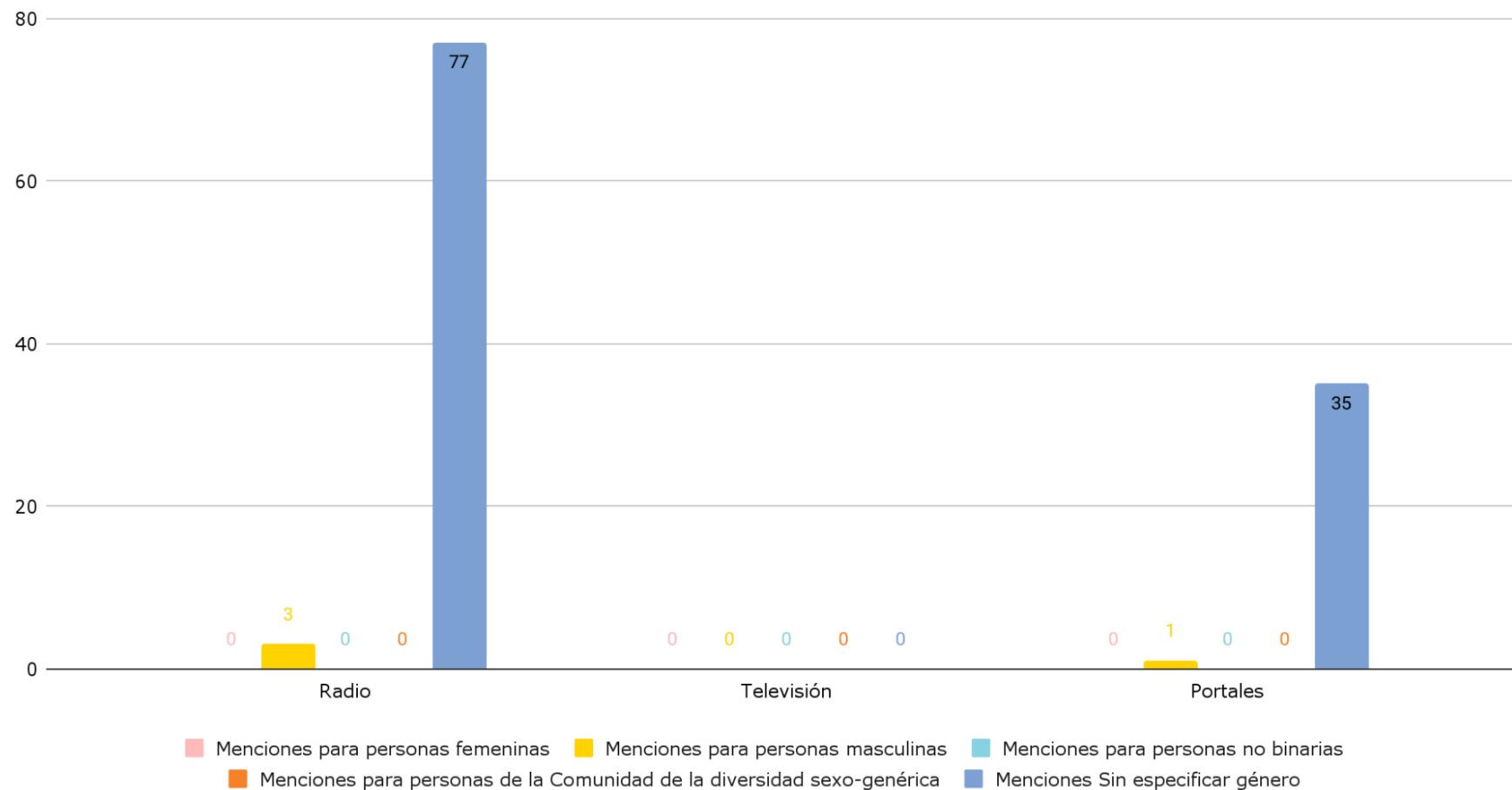
Gráfica 75. Tratamiento de los actos de violencia según el género de las personas que emiten la noticia en los tres medios



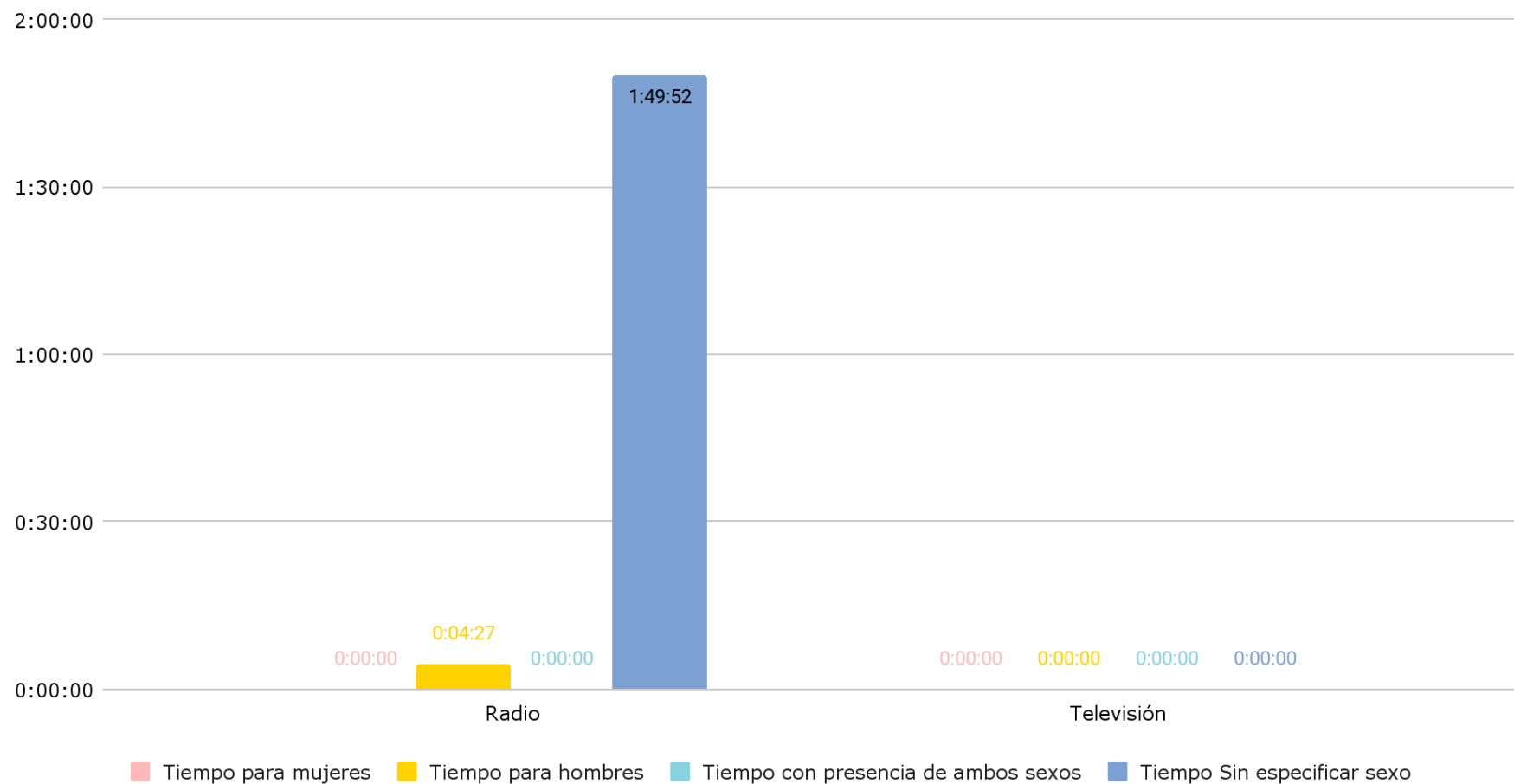
Gráfica 76. Menciones según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



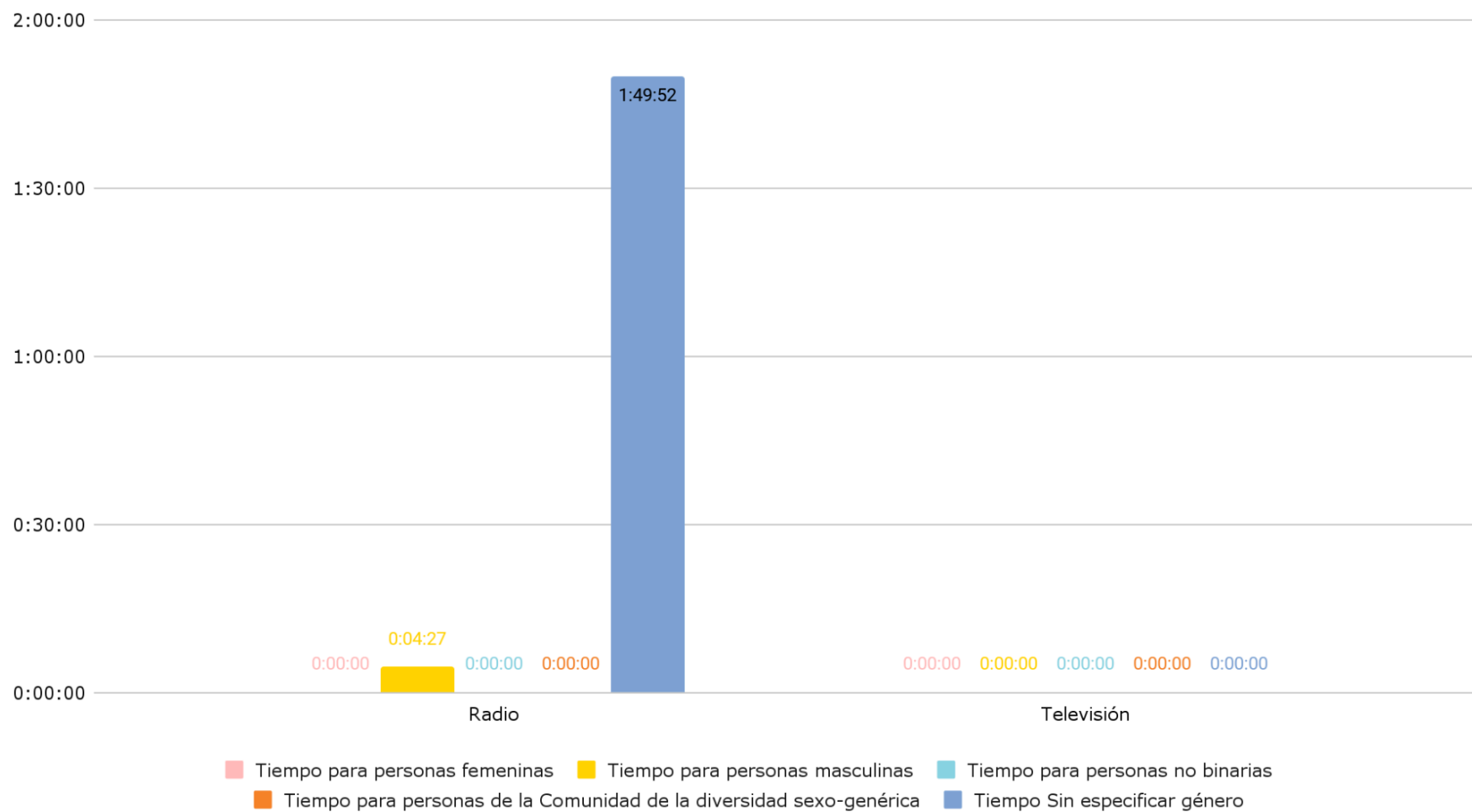
Gráfica 77. Piezas de monitoreo según el género de las personas contendientes en los tres medios



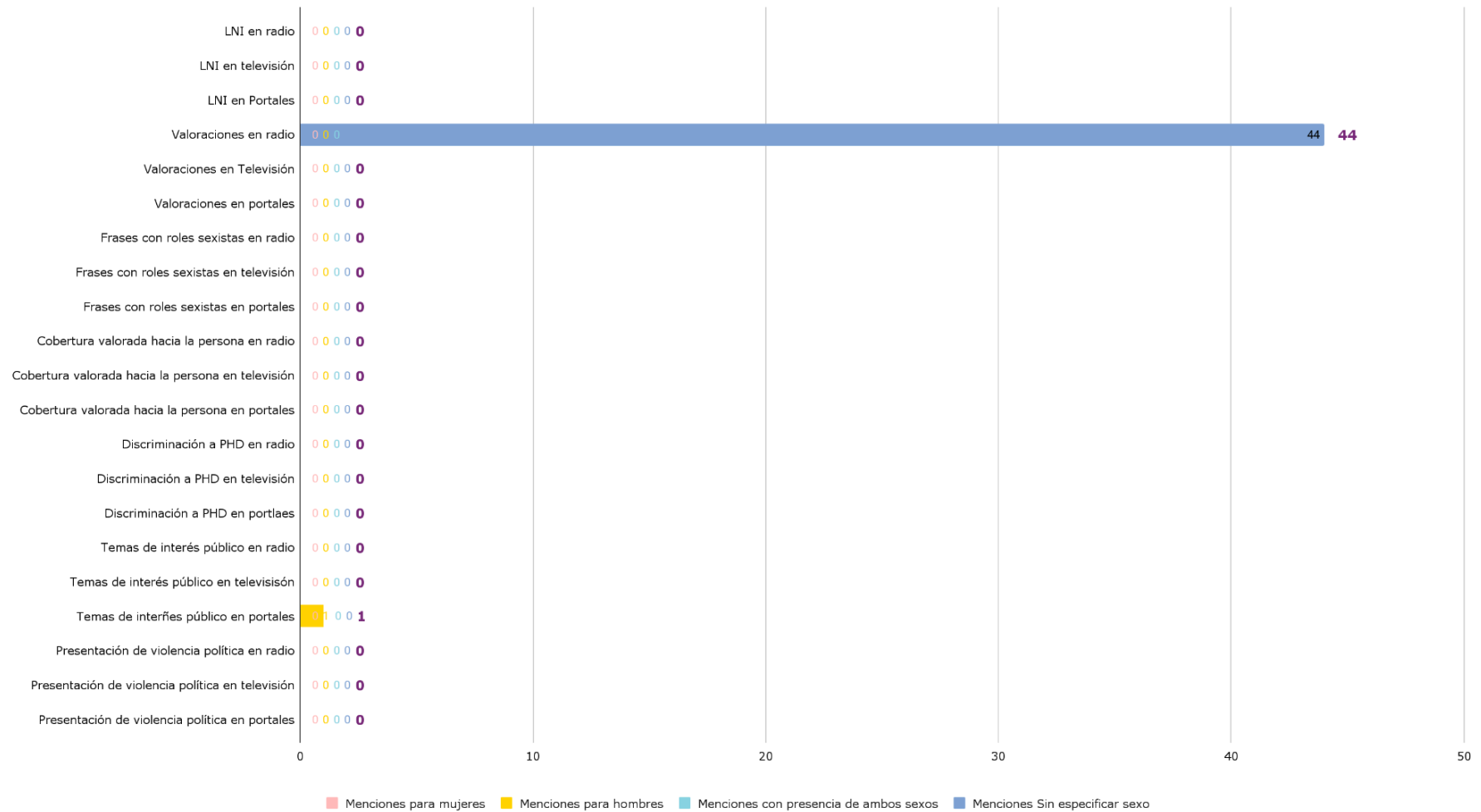
Gráfica 78. Tiempo total dedicado a las personas en precandidatura según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en radio y televisión



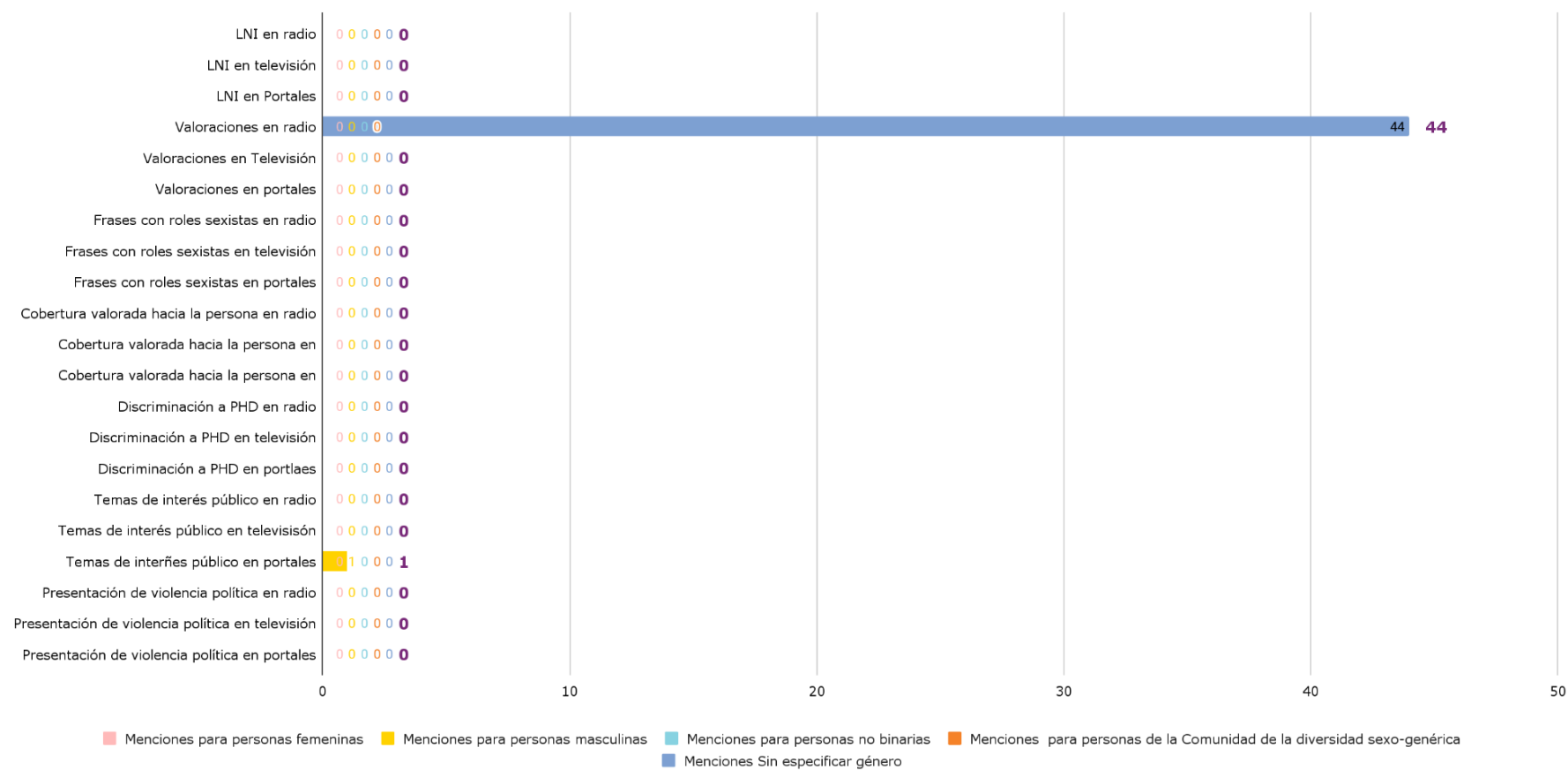
Gráfica 79. Tiempo dedicado a las personas contendientes en radio y televisión según su género



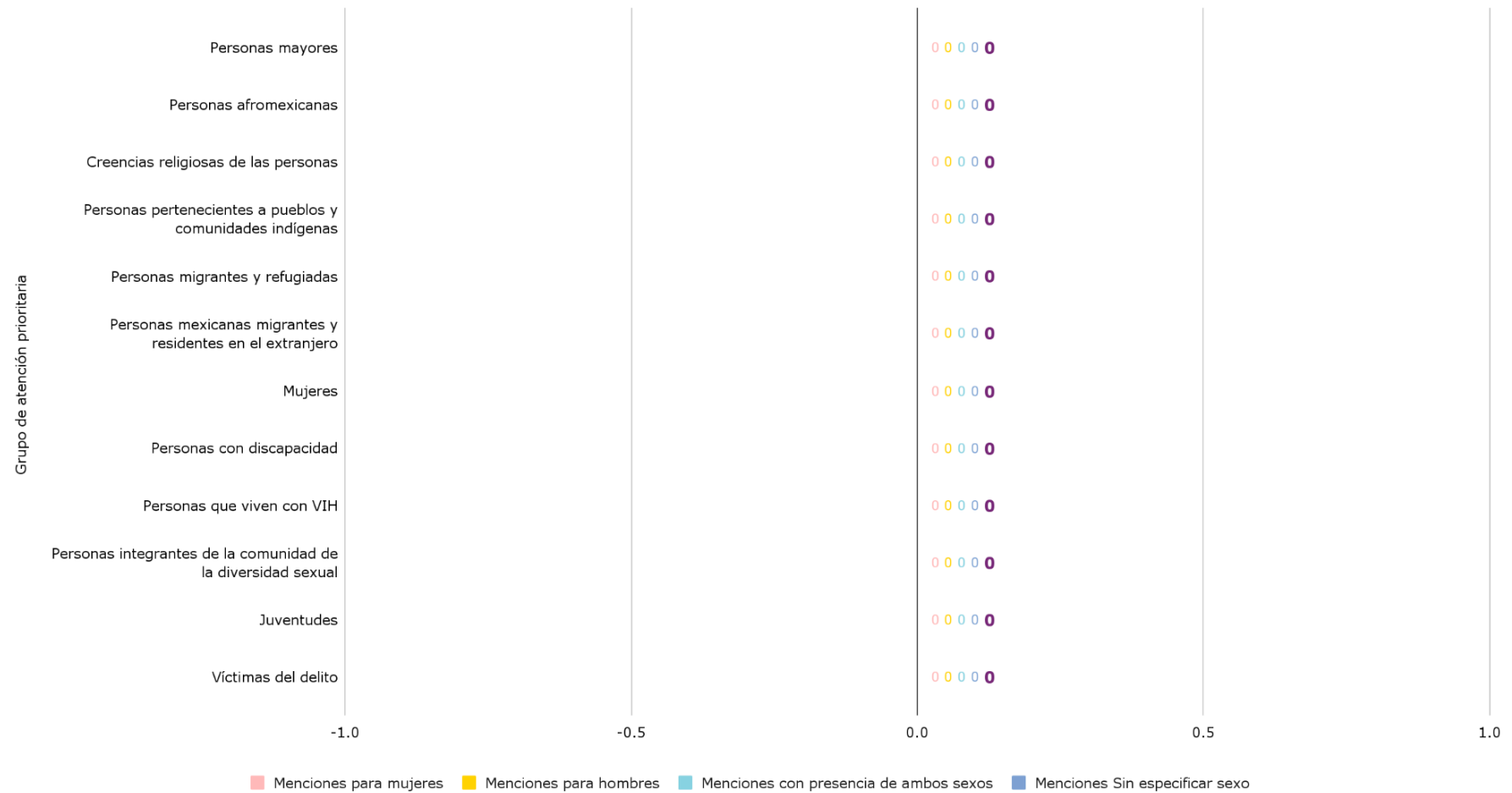
Gráfica 80. Número de frases según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



Gráfica 81. Tipo de frases dirigidas a las personas contendientes, según su género, en los tres medios



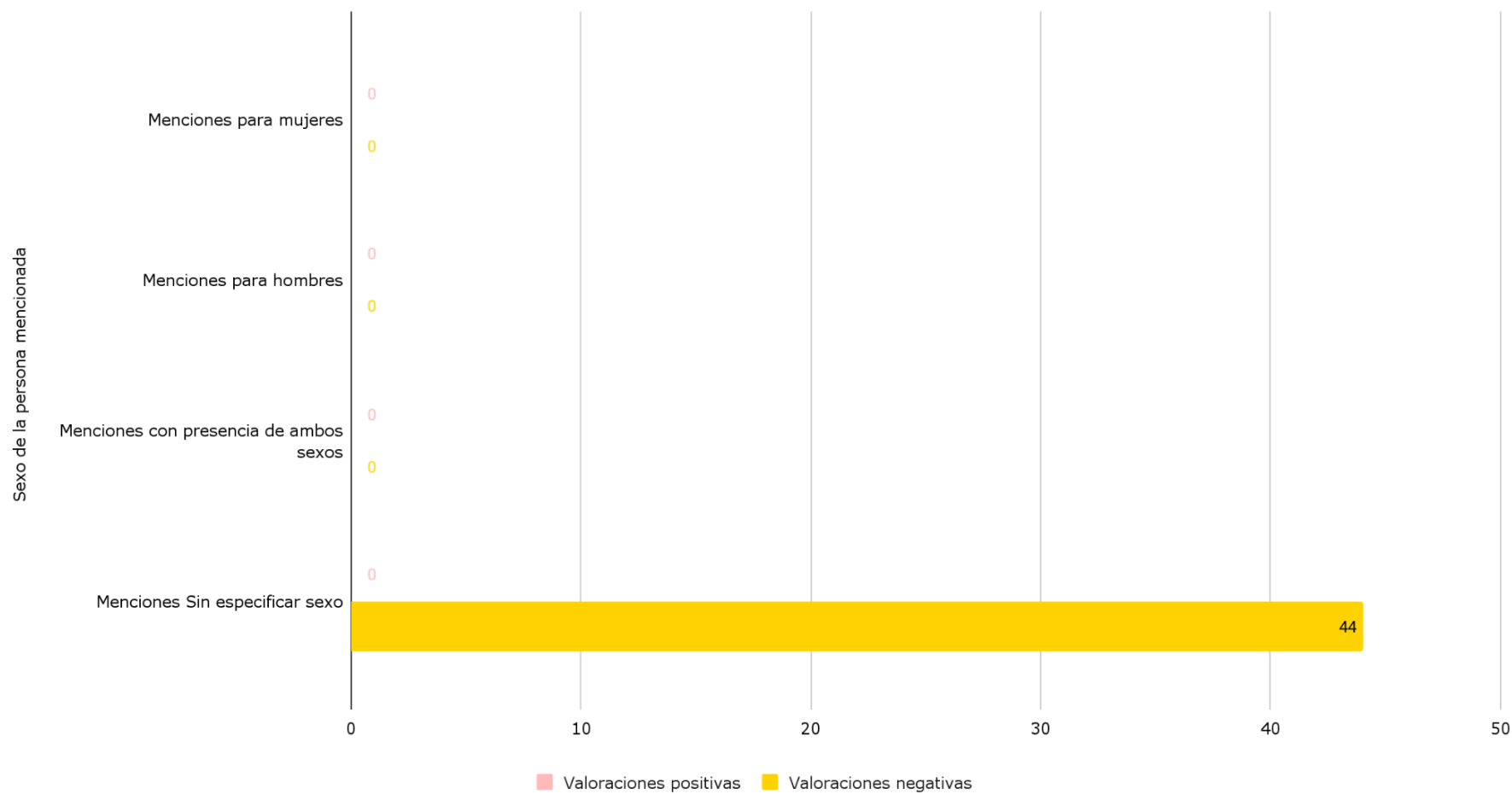
Gráfica 82. Repetición de las frases que vulneran a grupos de atención prioritaria según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



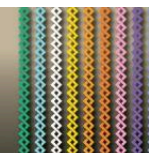
Gráfica 83. Repetición de las frases que vulneran a grupos de atención prioritaria según el género de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



Gráfica 84. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



Monitoreo de la cobertura
de las precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024



Informe
Semanal

Gráfica 85. Valoraciones positivas y negativas según el género de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios

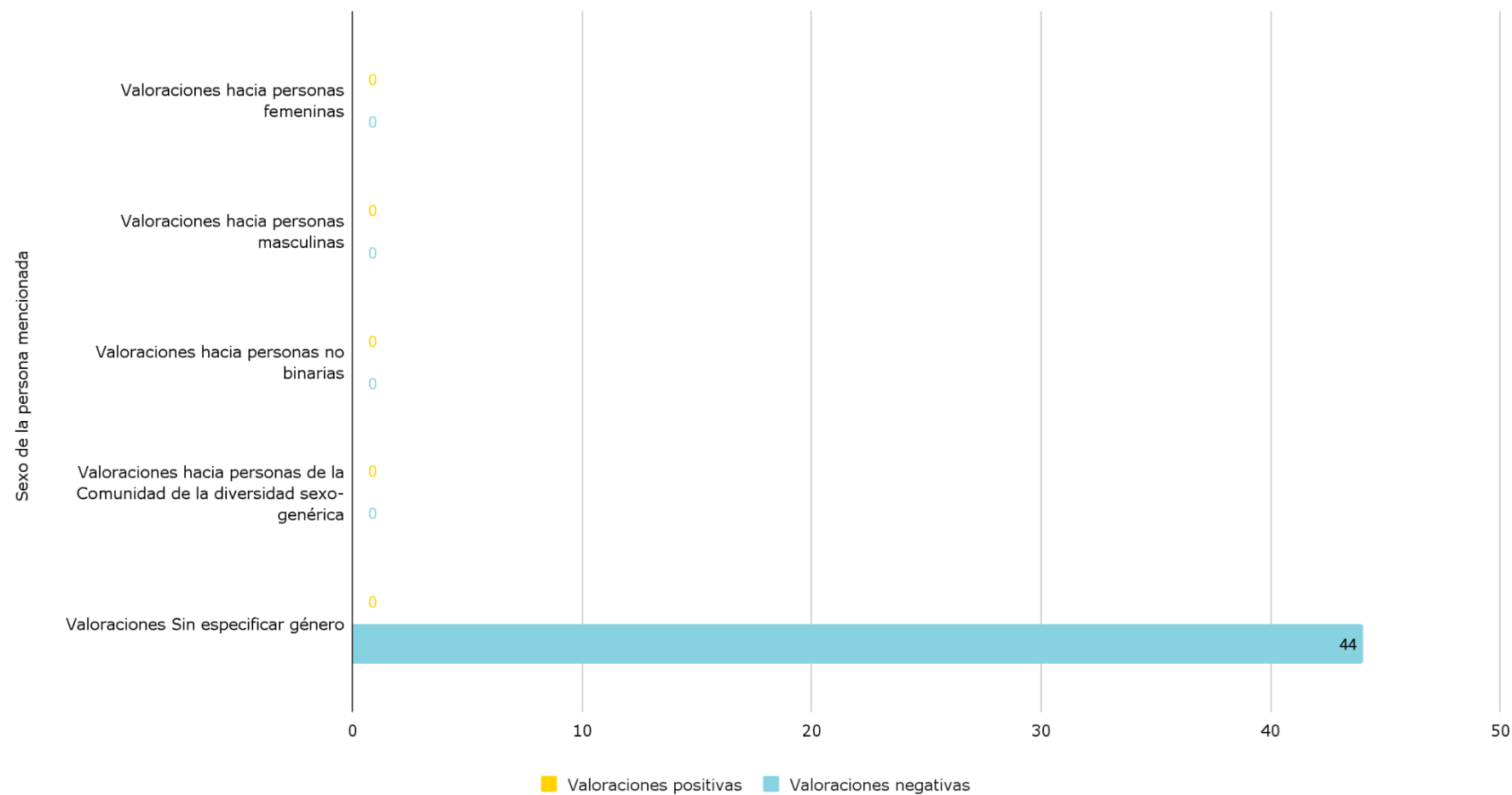
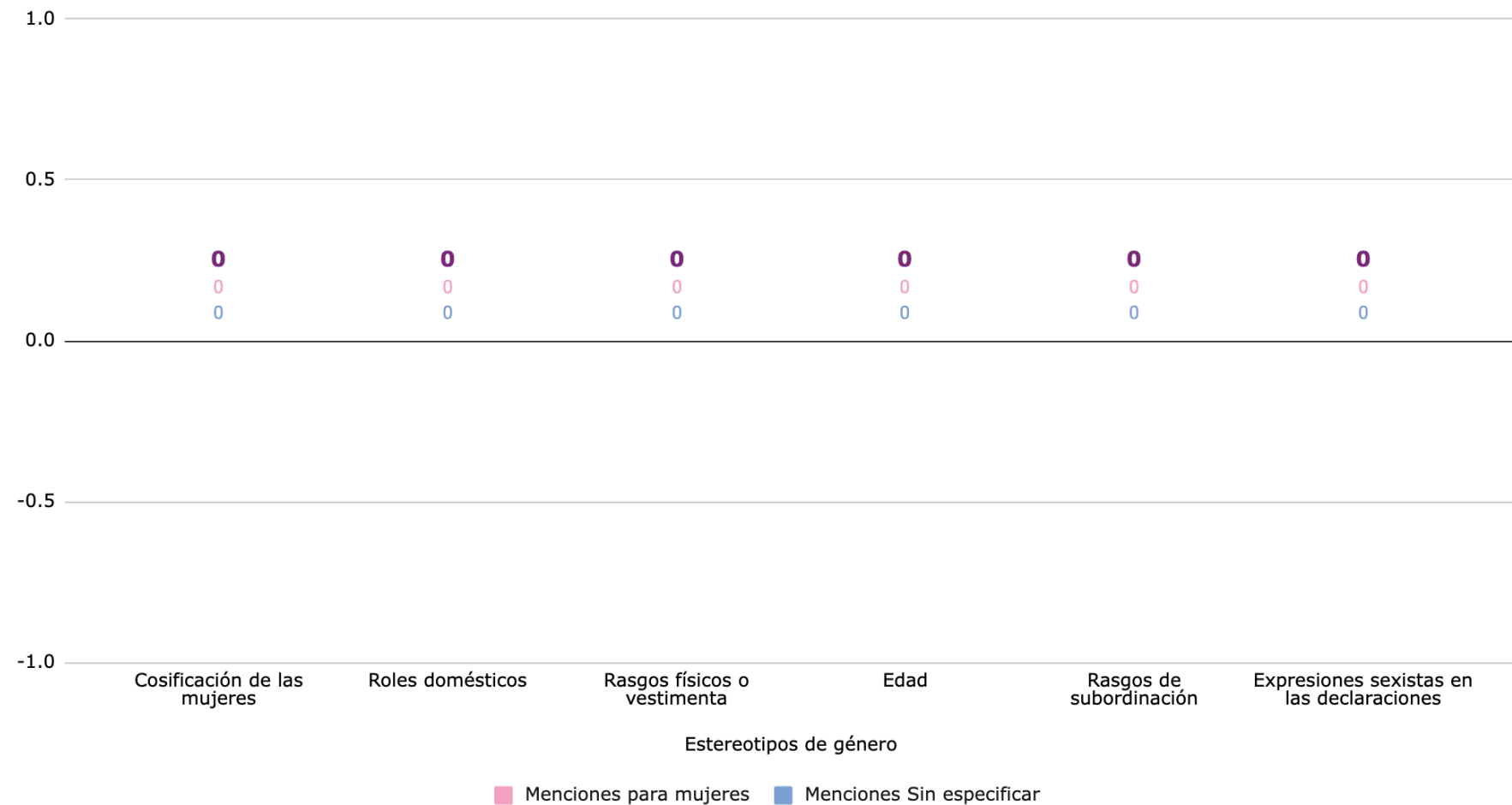
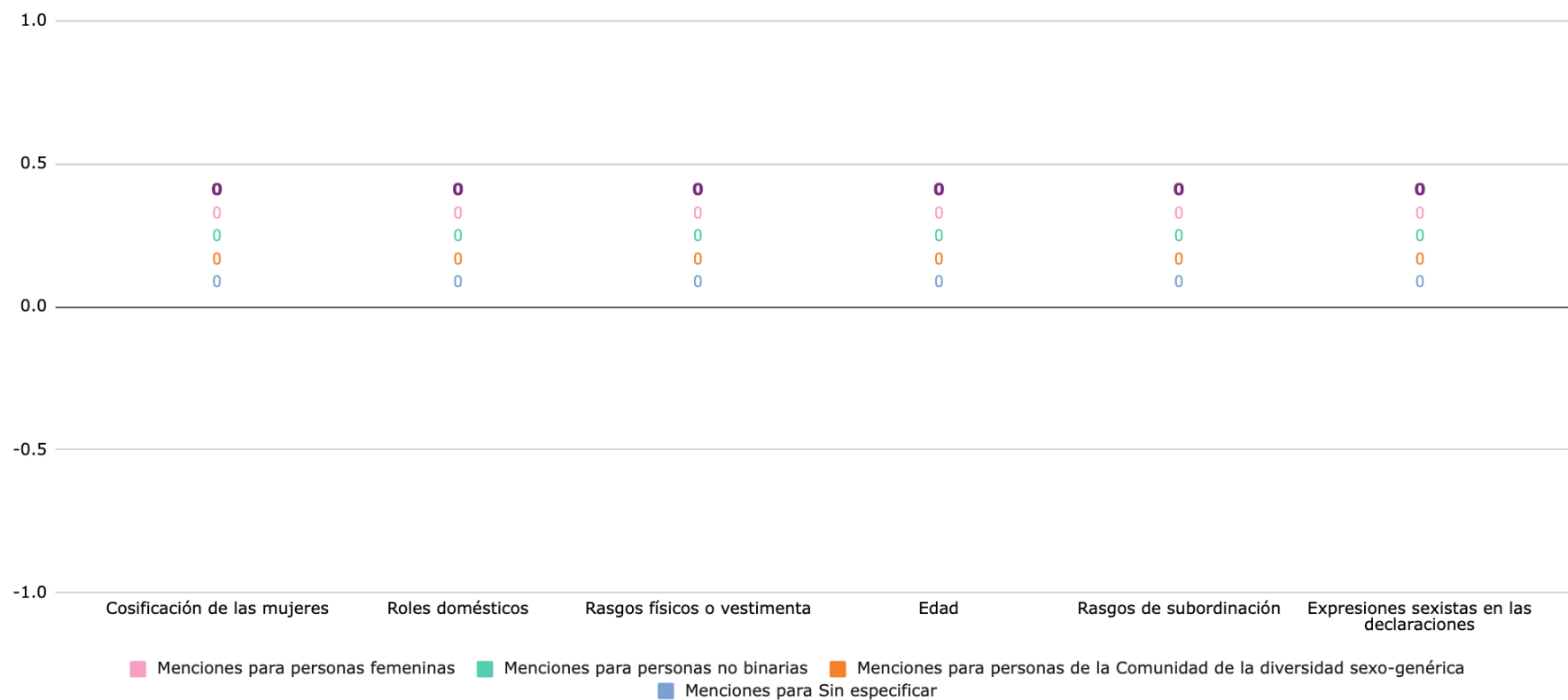


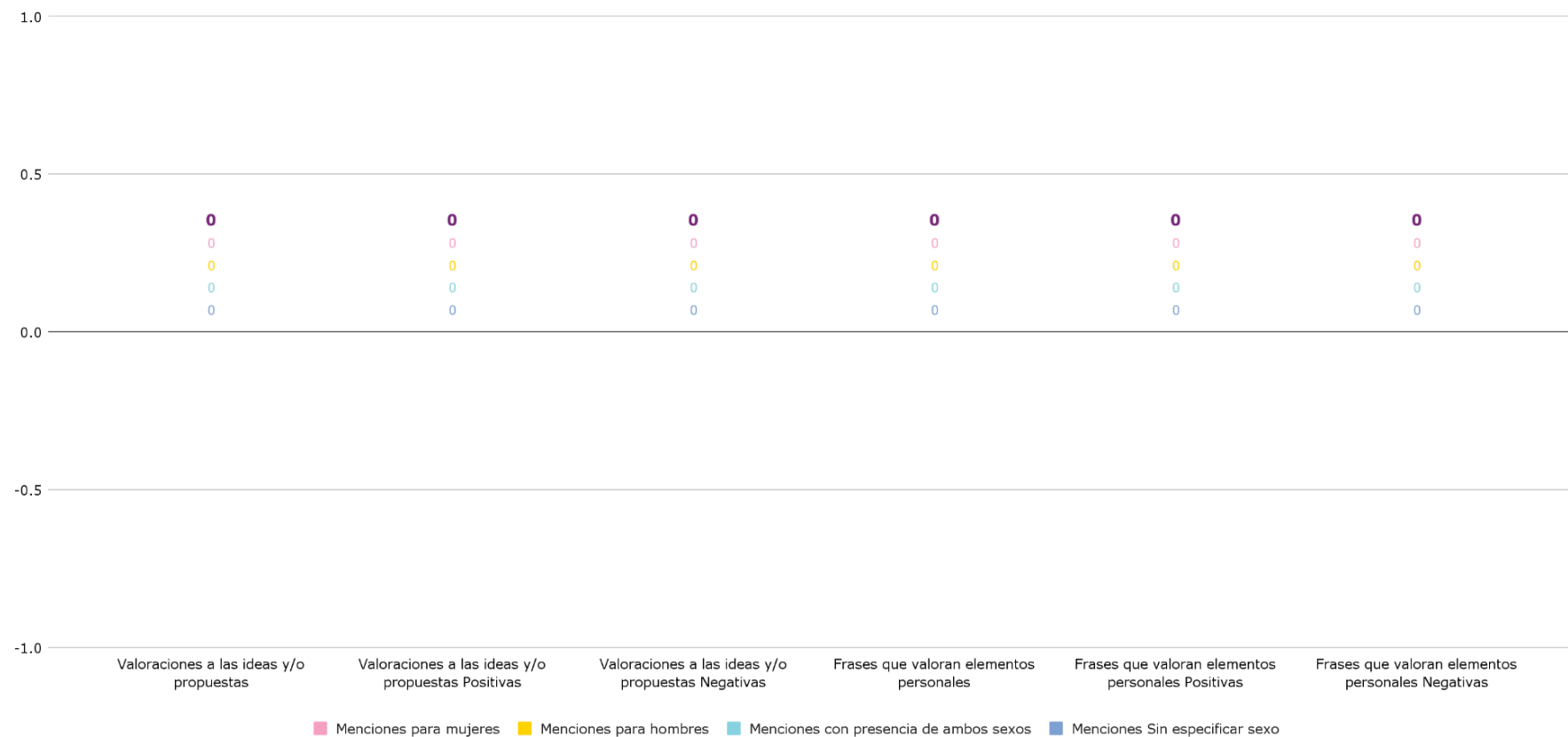
Tabla 86. Frases con estereotipos sexistas según el sexo de la persona contendiente



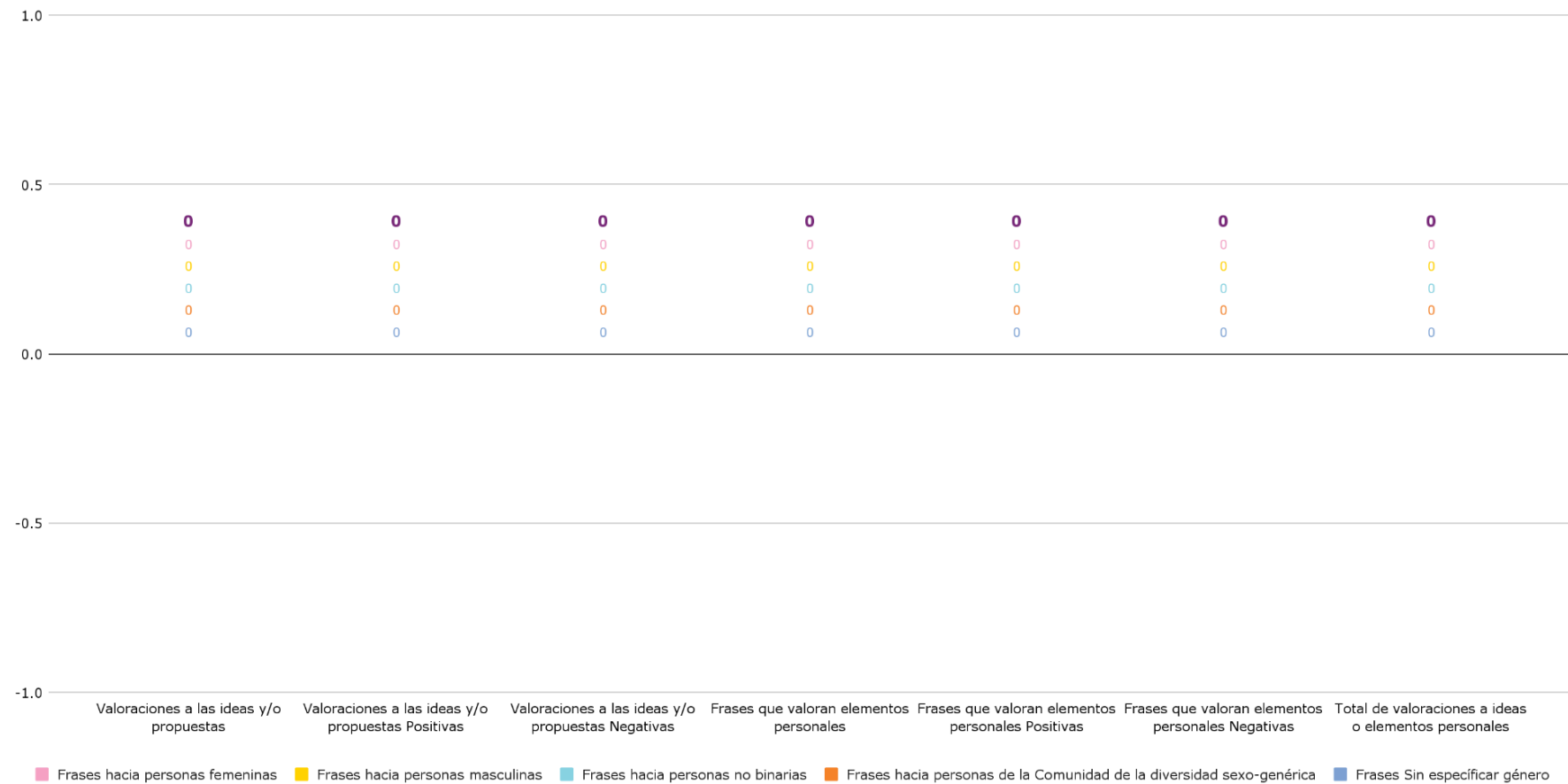
Gráfica 87. Frases con estereotipos sexistas según el género de la persona contendiente



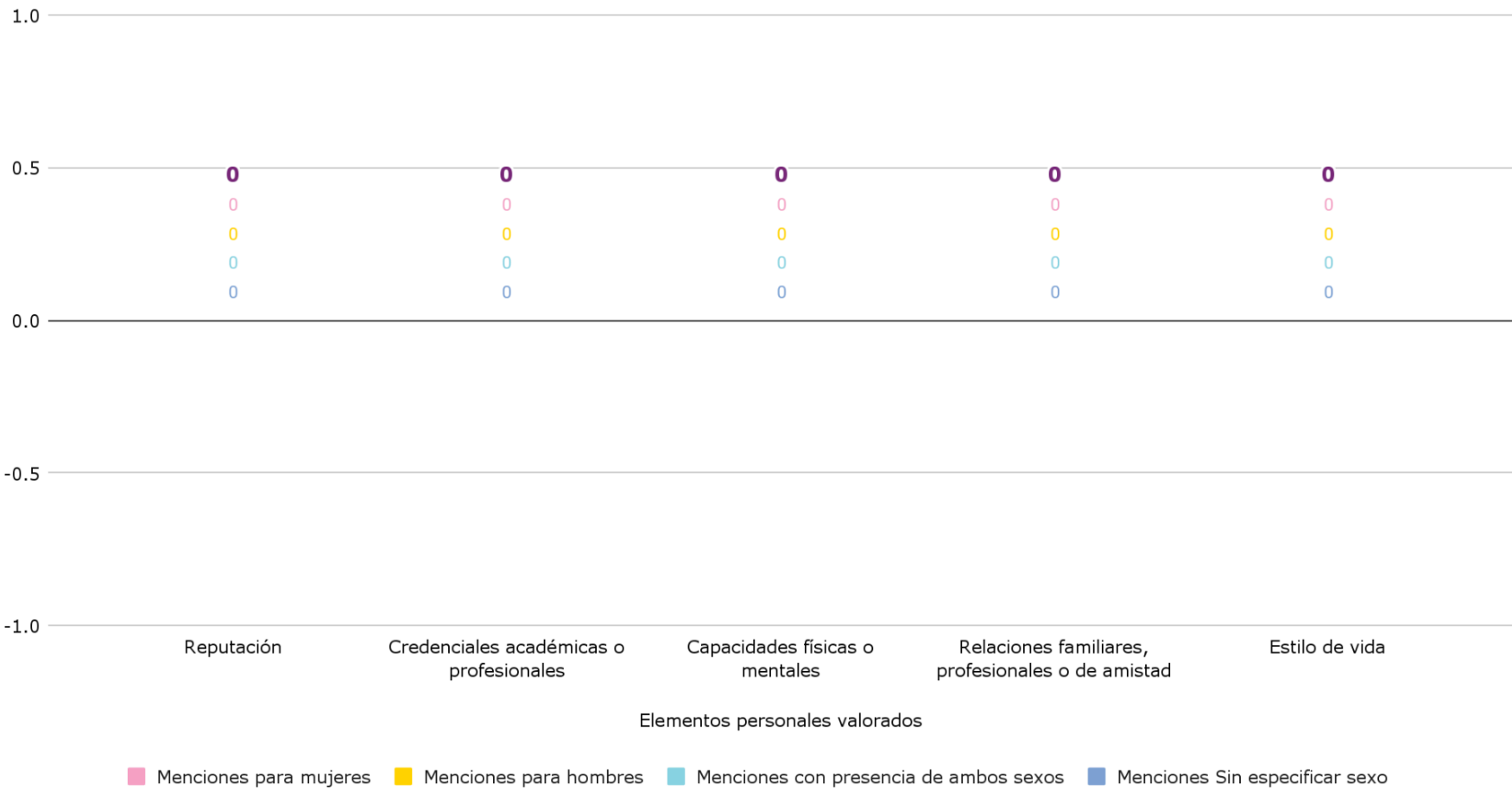
Gráfica 88. Enfoque de la cobertura de la información según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



Gráfica 89. Enfoque de la cobertura de la información según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



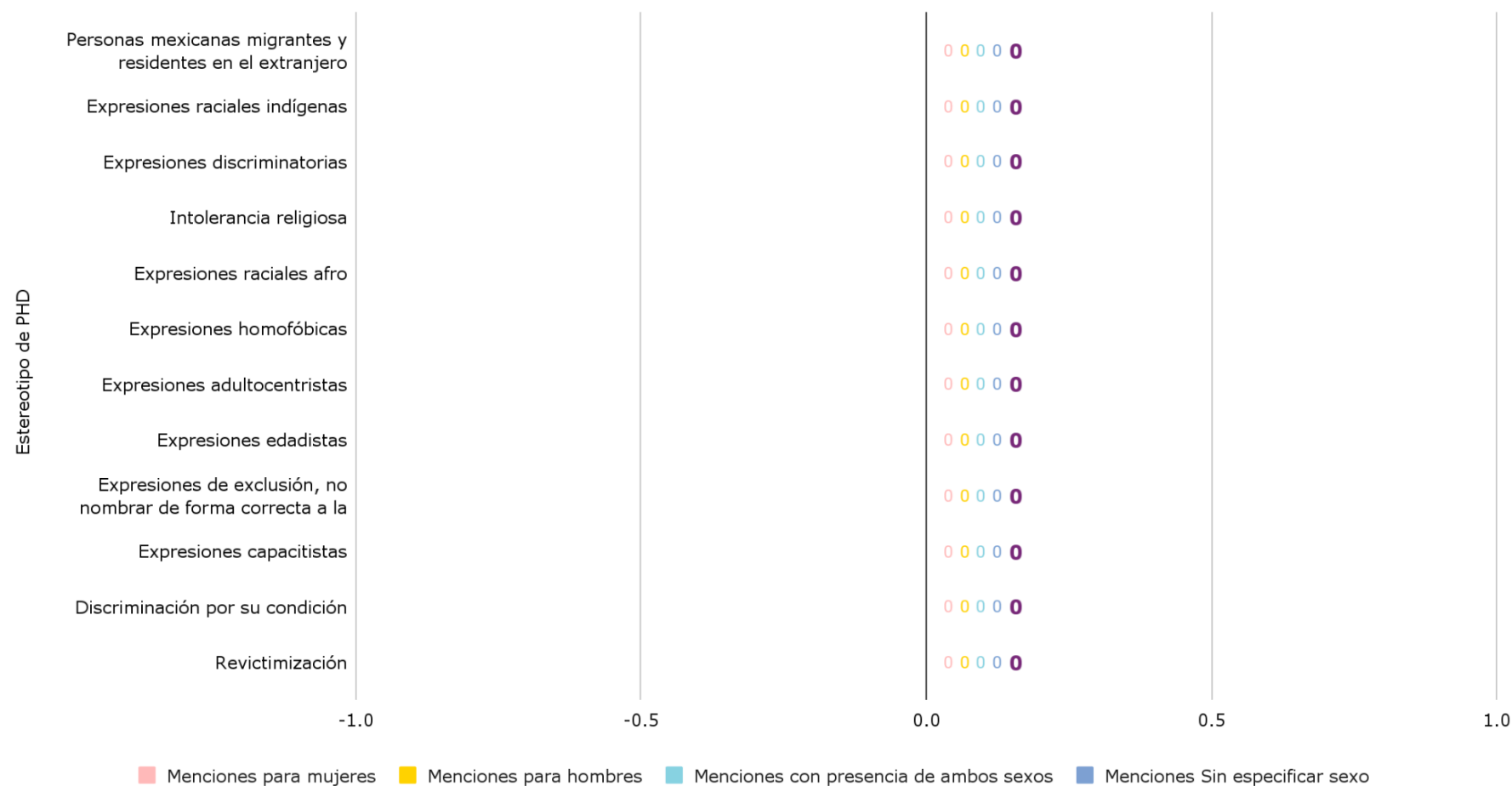
Gráfica 90. Tipo de cobertura a elementos personales según el sexo de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



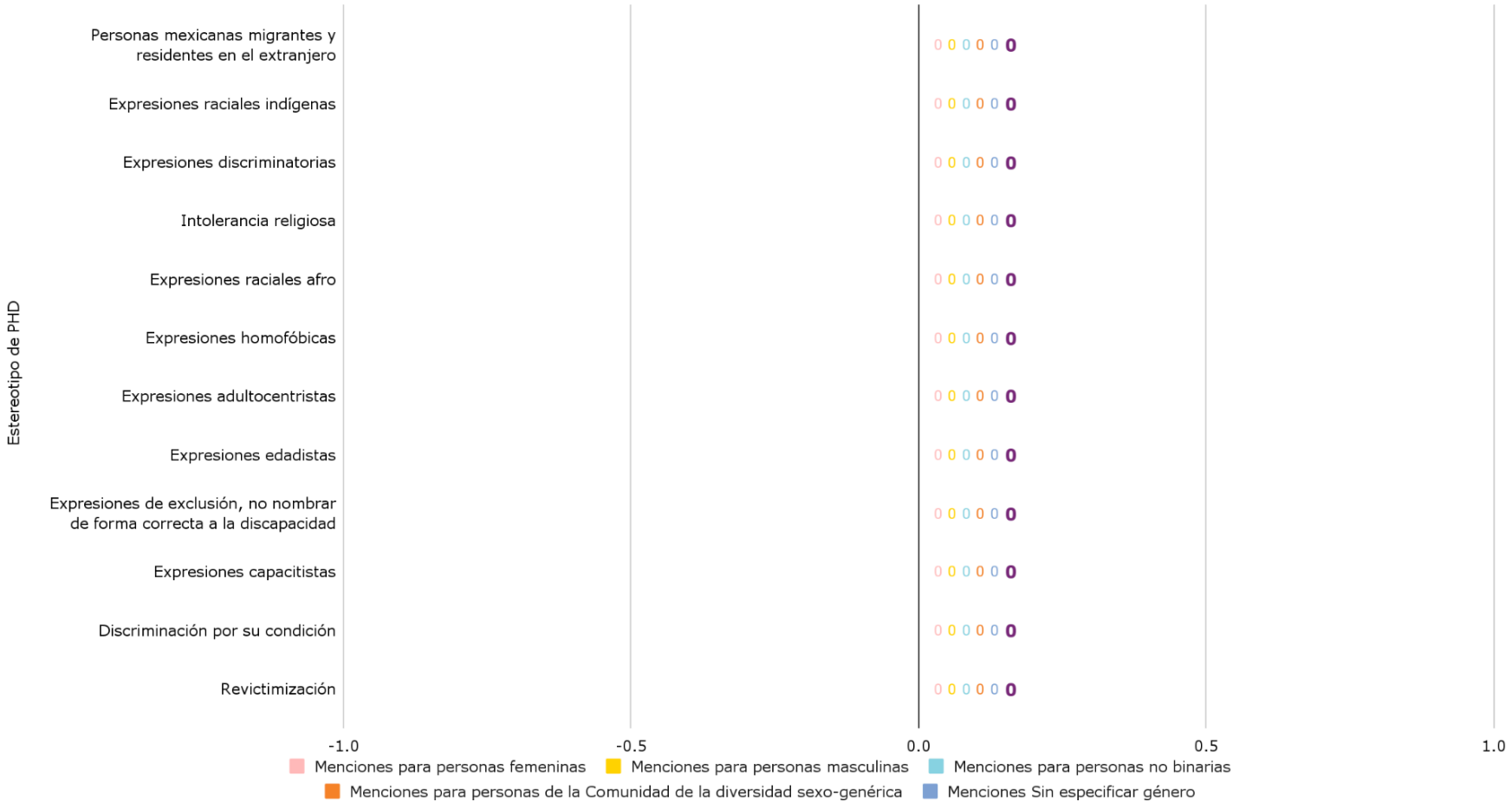
Gráfica 91. Tipo de cobertura a elementos personales según el género de las personas contendientes mencionadas, en los tres medios



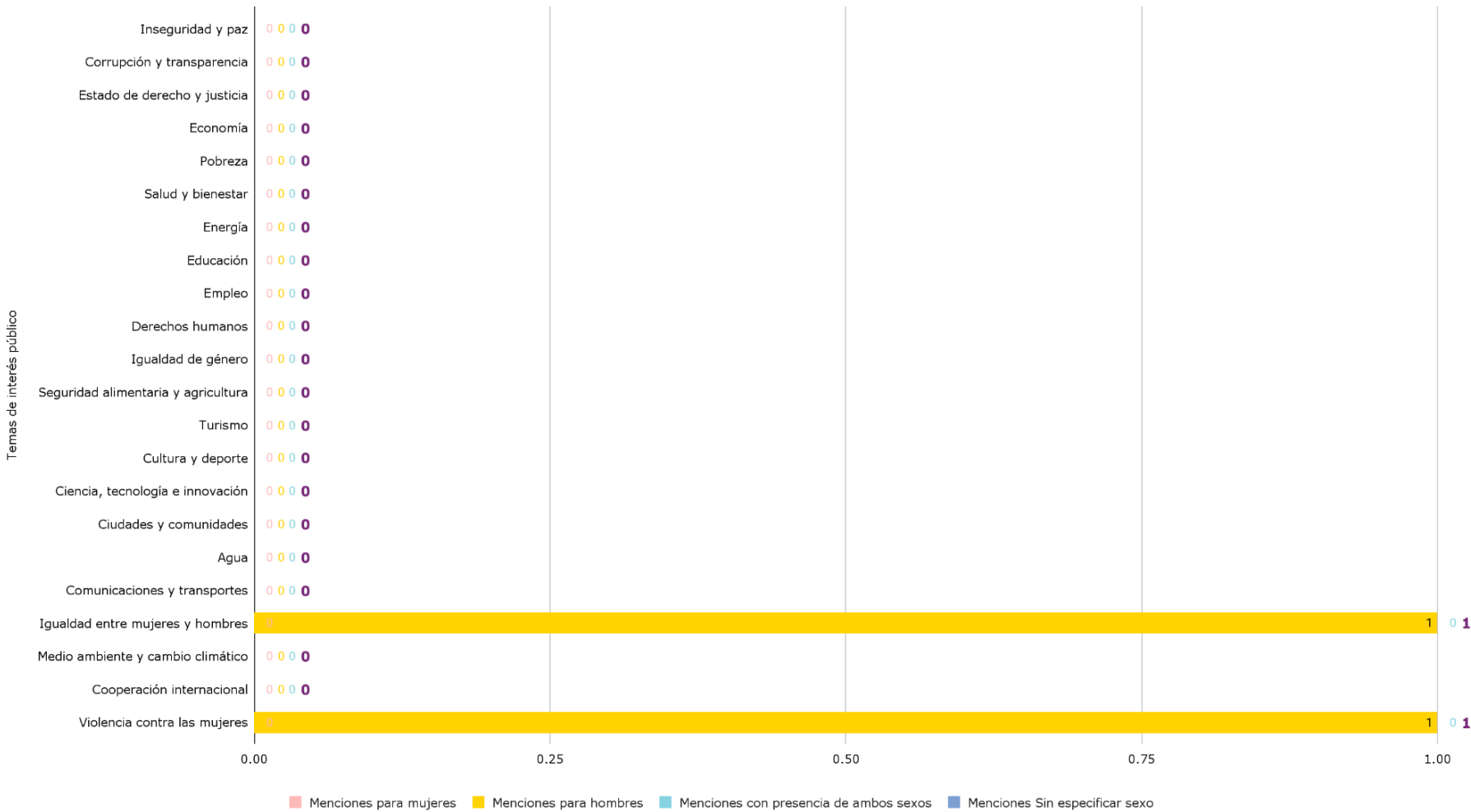
Gráfica 92. Estereotipos relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



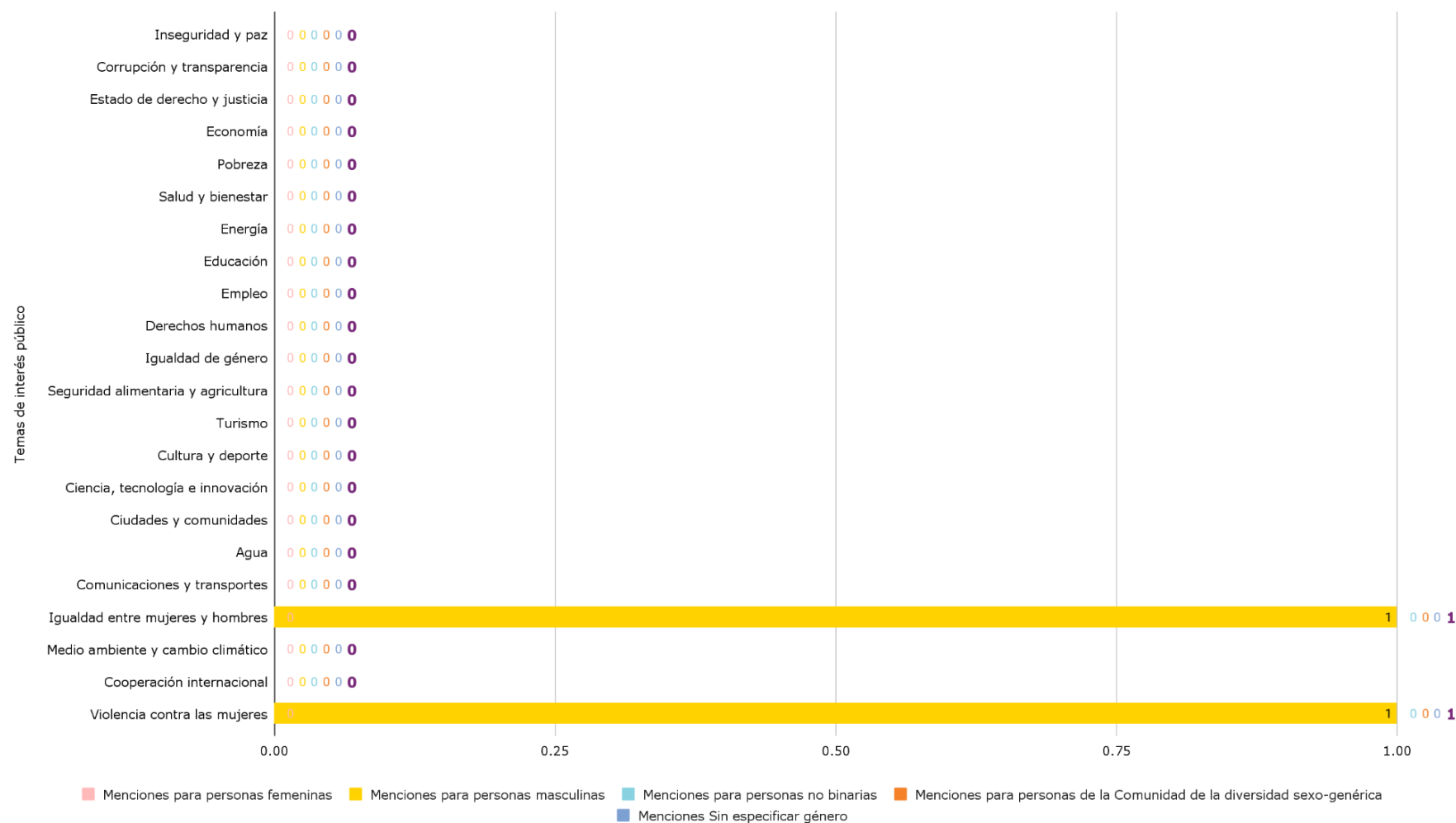
Gráfica 93. Estereotipos relacionados a poblaciones históricamente discriminadas, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



Gráfica 94. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



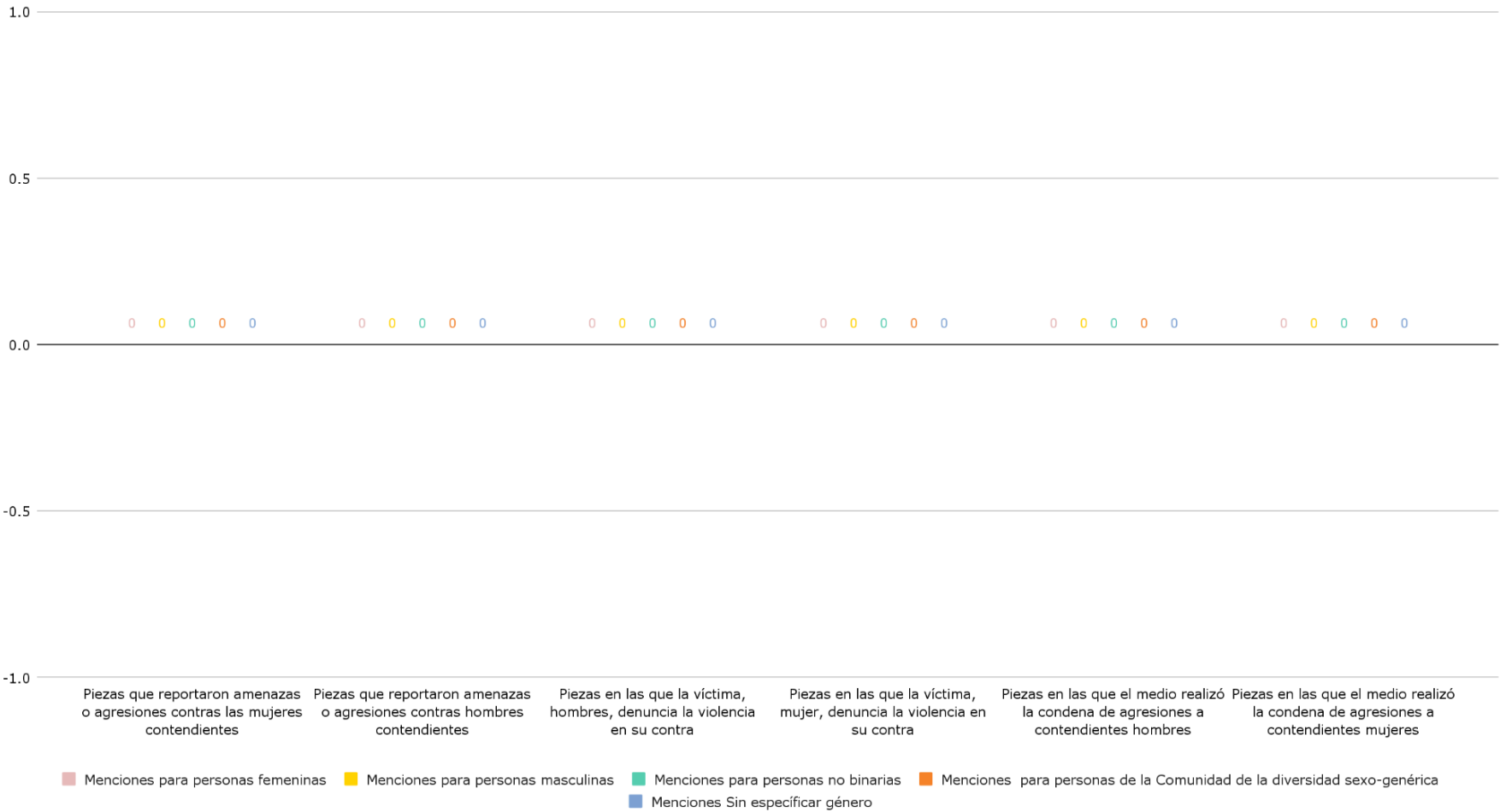
Gráfica 95. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



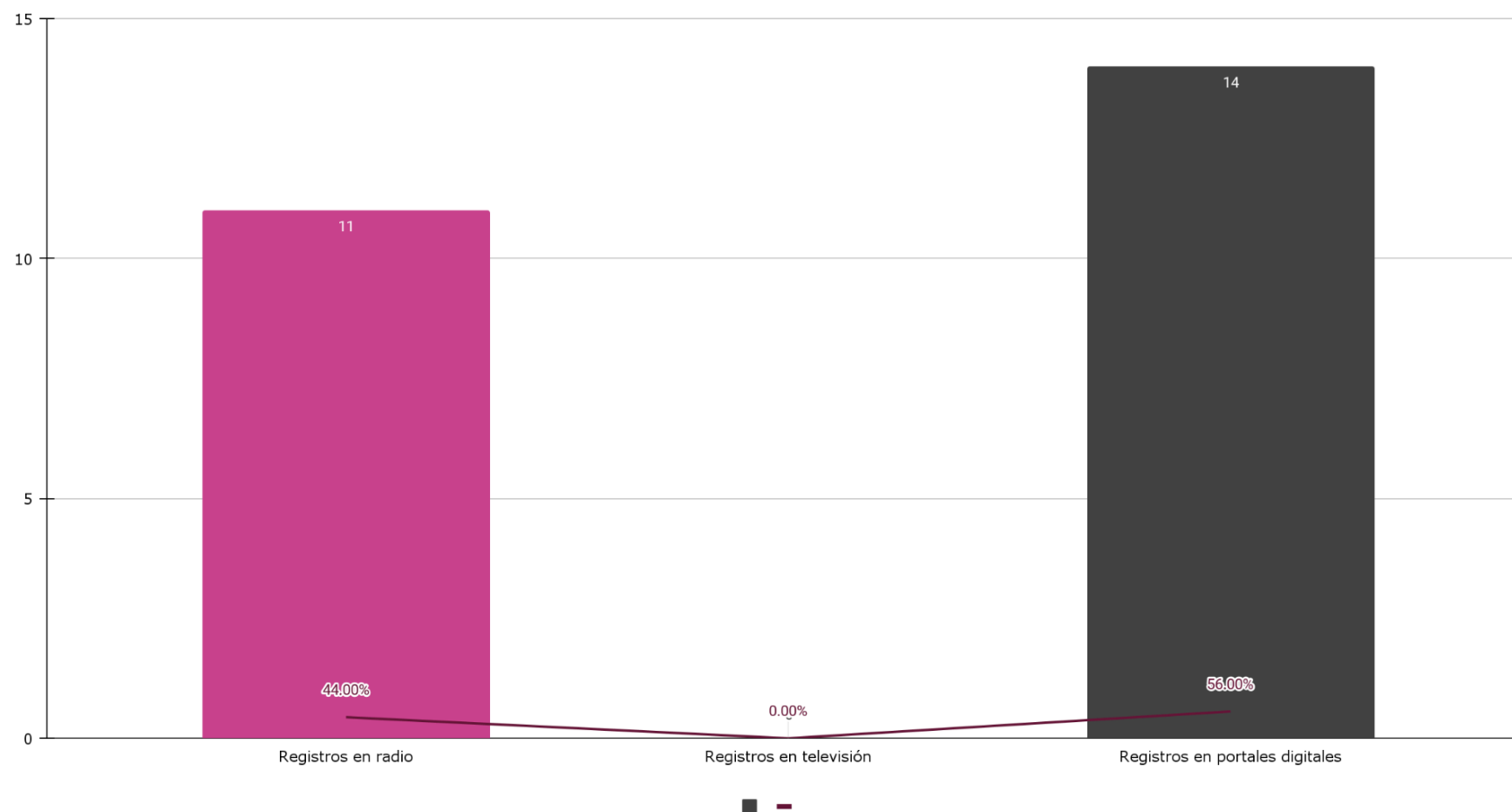
Gráfica 96. Tratamiento de los actos de violencia, según el sexo de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



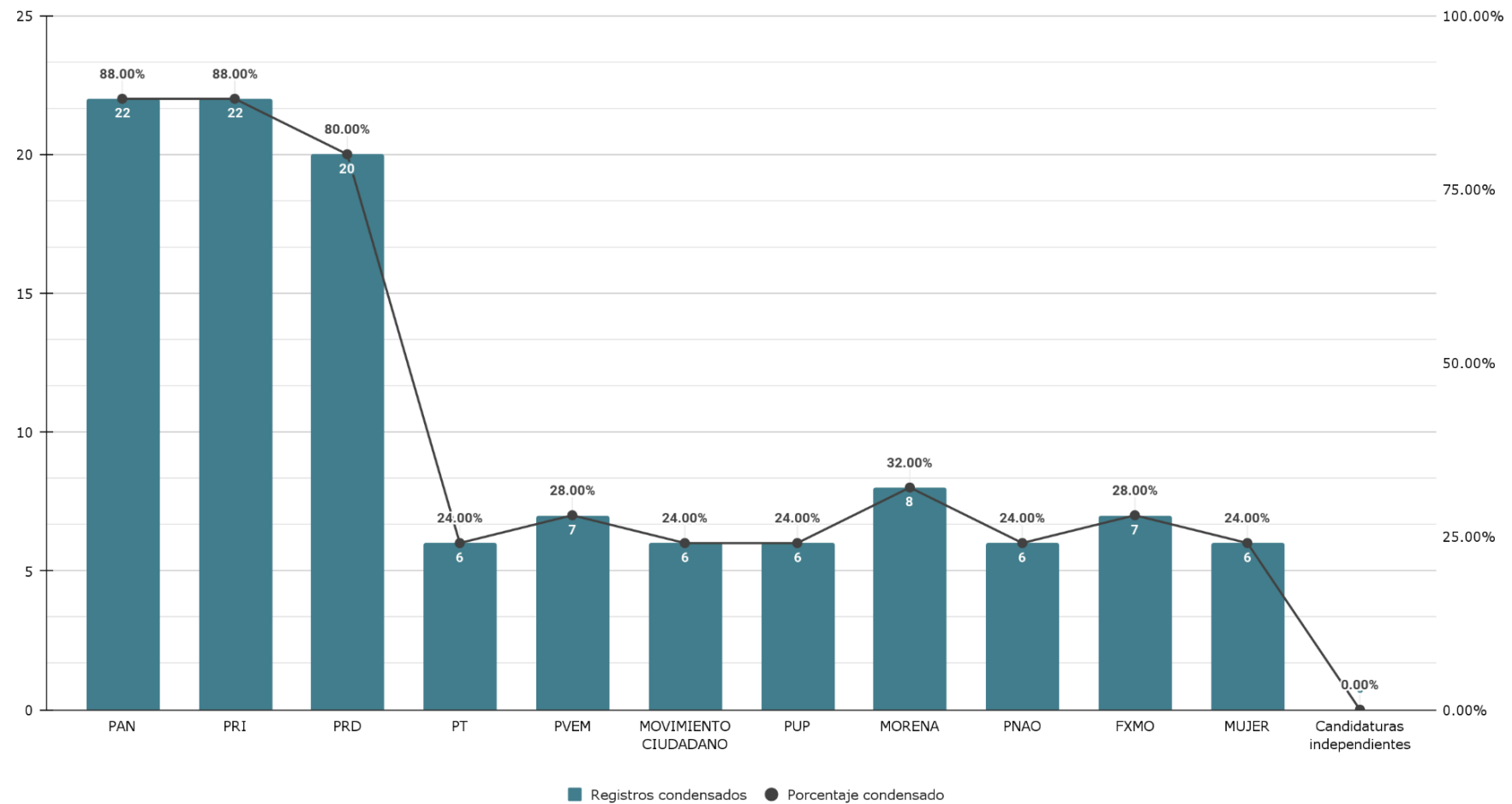
Gráfica 97. Tratamiento de los actos de violencia, según el género de las personas contendientes mencionadas en los tres medios



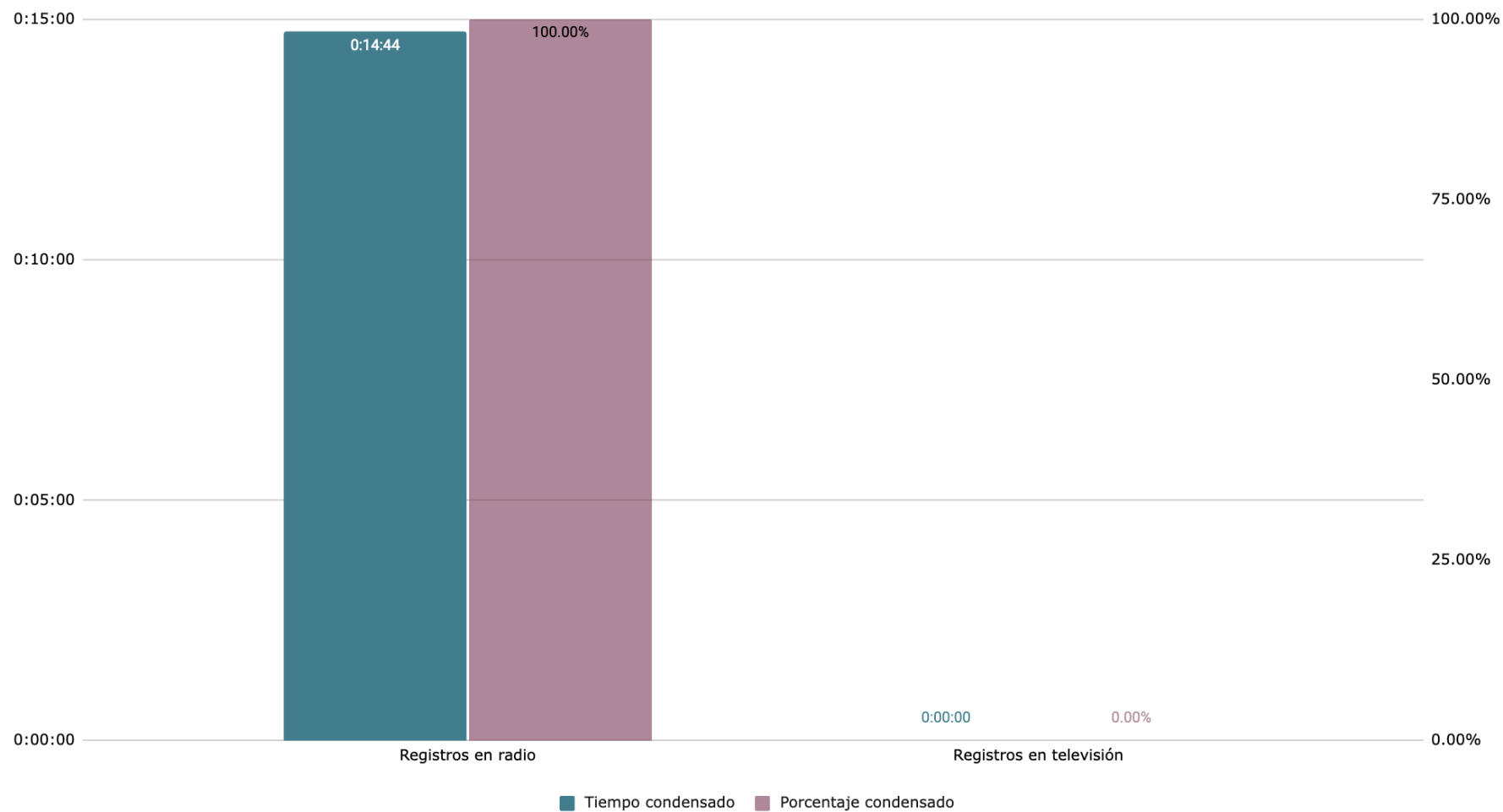
Gráfica 98. Porcentaje condensado de registros en radio, en televisión y en portales, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio



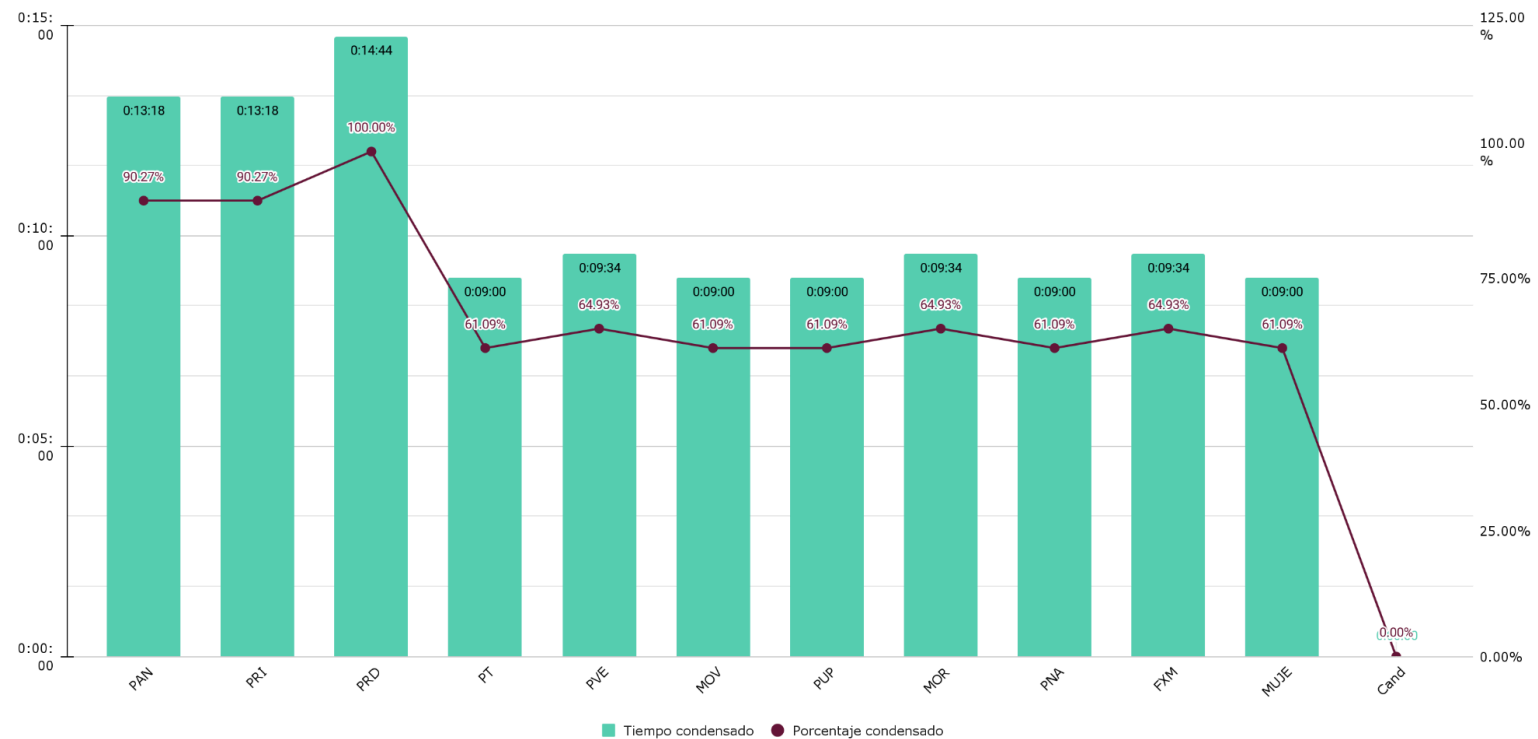
Gráfica 99. Porcentaje condensado de registros en los que se menciona a cada partido político, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio



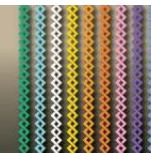
Gráfica 100. Porcentaje condensado de registros de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros realizados en Radio y televisión



Gráfica 101. Porcentaje condensado de registros en radio, en televisión y en portales, con respecto del total de registros realizados en los tres tipos de medio



Monitoreo de la cobertura
de las precampañas electorales
del Estado de Oaxaca 2024



Informe
Semanal