



**Monitoreo de las transmisiones  
sobre las precampañas  
y campañas electorales  
para la gubernatura  
de**

# OAXACA

## 2022



## Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el *Monitoreo de programas de radio, televisión, así como de medios digitales en internet, que difundan noticias durante los periodos de precampaña y campaña del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022 en el estado de Oaxaca*, de acuerdo con el catálogo aprobado por el Consejo General del IEEPCO.

(Periodo del 11 al 17 de abril de 2022)

## Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido o coalición*	Siglas
Partido Unidad Popular	PUP
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido Acción Nacional	PAN
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido del Trabajo	PT
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Juntos Hacemos Historia Oaxaca	JHHO
Candidaturas Independientes	CI

\* El orden de los actores políticos corresponde a la fecha de registro ante el IEEPCO.

## Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

- **Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiero. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.
- **Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiero y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.
- **Menciones en portales digitales.** Equivale a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o candidatura independiente que contienda a la gubernatura del estado de Oaxaca en toda la información publicada en dicho medio digital.
- **Valoración.** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona que conduce o la persona que reporta en el noticiero.
- **Frase.** Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo en situación de vulnerabilidad, o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.
- **Repetición.** Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo en situación de vulnerabilidad o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.
- **Registro.** En la sección de Portales Digitales se puede utilizar como equivalente a Pieza de monitoreo.
- Puede haber y habrá variaciones entre el **tiempo** registrado **para los partidos políticos** y el **tiempo** registrado **para las personas contendientes**. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político, coalición o candidatura independiente no siempre se especifica a la candidata o al candidato. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

## Tabla de Contenido

Introducción	1
Nota metodológica	2
Resultados generales	5
Radio y televisión	8
Resultados por cada una de las variables	8
I. Tiempo de transmisión	8
II. Géneros periodísticos	15
III. Valoración de la información	28
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	33
V. Ubicación o jerarquización de la información	36
VI. Género	39
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	67
VIII. Igualdad de género y no discriminación	68
IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género	73
X. Reporte de los resultados de las encuestas	78

Portales digitales	79
Resultados generales	79
Resultados por cada una de las variables	
I. Géneros periodísticos	79
II. Valoración de la información	82
III. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	85
IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información	87
V. Género	90
VI. Portales digitales	93
VII. Igualdad de género y no discriminación	96
VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género	99
IX. Reporte de los resultados de las encuestas	102
Anexo gráfico	103

## Resultados generales

### Campaña para Gubernatura del estado de Oaxaca

1. El total de menciones por partido, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales digitales fue de **1223**, de las cuales **741** correspondieron a radio (**Gráfica 3**), **0** a televisión (**Gráfica 5**) y **482** se hicieron en portales digitales (**Gráfica 65**).
2. En los tres tipos de medios monitoreados el partido político, coalición o candidatura independiente que más se mencionó fue **PRI**; mientras que el que menos mencionado fue **PUP** (**Gráfica 92**).
3. La persona que tuvo más cobertura en los tres tipos de medios monitoreados para su campaña en este periodo fue **Salomón Jara Cruz**; quien menos fue **Mauricio Cruz Vargas** (**Gráfica 93**).
4. En radio y televisión el tiempo total otorgado a las campañas fue de **18 horas, 01 minuto, 09 segundos** (**Gráfica 1 y Gráfica 2**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue las del partido político **PRI** y en televisión no se registraron piezas informativas (**Gráfica 3 y Gráfica 5**).
5. En los **47** portales digitales revisados se registraron **791** menciones para todas las candidaturas; de éstas **482** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **309** restantes fueron para las y los contendientes.
6. La del **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales (**Gráfica 68**) y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 69**).
7. El género periodístico más utilizado en radio y televisión fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
8. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 30**).
9. En televisión no se registraron piezas, por lo tanto no se utilizó algún recurso técnico (**Gráfica 31**).
10. El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue **Texto e imagen** (**Gráfica 75**).

11. La mayor parte de la información emitida en radio fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**; en televisión no se registraron piezas (**Gráfica 34**).
12. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se encontró en **Más del 50%** de la pantalla (**Gráfica 78**).
13. En los tres tipos de medios monitoreados se registraron **122 menciones de género** para mujeres; **496** para hombres y **605 menciones** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 94**).
14. En radio y televisión se registraron **82 menciones de género** para mujeres; **230** para hombres y **429 menciones** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 39**).
15. En portales se registraron **40 menciones de género** para mujeres; **266** para hombres y **176 menciones** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 81**).
16. En los tres tipos de medios monitoreados las candidaturas con más **valoraciones positivas** fueron las de los partidos políticos **PRI, PAN, PRD y MORENA**; mientras que la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la de la coalición **JHHO** (**Gráfica 95**).
17. **Salomón Jara Cruz** fue quien obtuvo más **valoraciones positivas** en radio; en televisión no se registraron **valoraciones**. **Alejandro Avilés Álvarez** fue quien obtuvo más **valoraciones positivas** en portales digitales en este periodo; quien obtuvo más **valoraciones negativas en los tres tipos de medios** fue **Salomón Jara Cruz** (**Gráfica 96**).
18. El partido político **MORENA** fue el que obtuvo más **valoraciones positivas** en radio; en televisión no se registraron piezas ni valoraciones. Las candidaturas con más **valoraciones negativas** en ambos medios fueron la del partido político **PRI** y la de la coalición **JHHO** (**Gráfica 20**).
19. Las candidaturas con más **valoraciones positivas** en portales digitales fueron las de los partidos políticos **PRI** y **PRD** y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la del partido político **MORENA** (**Gráfica 71**).
20. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y a candidatos en radio y televisión, se registraron **2 horas, 30 minutos, 06 segundos** para mujeres; **7 horas, 57 minutos, 12 segundos** para hombres, y **7 horas, 48 minutos, 52 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 40**).

21. Se registraron **109 piezas de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista** para todas las candidaturas (**Gráfica 97**), de las cuales **109** corresponden a radio, **0** a televisión (**Gráfica 49**) y **0** a portales digitales (**Gráfica 84 y Gráfica 85**).
22. El grupo de atención prioritaria más vulnerado en los tres medios fue **Mujeres (Gráfica 98)**.
23. No se registraron **frases con estereotipo de género** para ninguna candidatura (**Gráfica 99, Gráfica 58 y Gráfica 89**).
24. No se utilizó ningún **estereotipo de género** en alguno de los tres medios (**Gráfica 100**).
25. No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

## Radio y televisión

### Resultados por cada una de las variables

#### I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, así como a candidatos y a candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

## Por candidatura

El contendiente con más tiempo de transmisión en ambos medios fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**; mientras que el de menor tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP (Gráfica 1)**.

**Tabla 1. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión por persona**

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Porcentaje de piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	84	26,33%	2:54:21	27,36%
Salomón Jara Cruz	PVEM	2	0,63%	0:02:29	0,39%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	44	13,79%	1:17:04	12,09%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	38	11,91%	0:58:02	9,11%
Salomón Jara Cruz	PT	2	0,63%	0:05:45	0,90%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	12	3,76%	0:31:10	4,89%
Salomón Jara Cruz	MORENA	49	15,36%	1:51:29	17,49%
Bersahín Asael López López	PNAO	16	5,02%	0:29:45	4,67%
Salomón Jara Cruz	JHHO	44	13,79%	1:43:40	16,27%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	16	5,02%	0:25:56	4,07%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	12	3,76%	0:17:39	2,77%
<b>TOTAL</b>		<b>319</b>	<b>100%</b>	<b>10:37:20</b>	<b>100%</b>

## Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **18 horas, 01 minuto, 09 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 2)**.

Tabla 2. Tiempo de transmisión en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	13	0:40:15	3,72%
PRI	145	3:46:12	20,92%
PVEM	21	0:52:17	4,84%
PAN	87	1:36:48	8,95%
MOVIMIENTO CIUDADANO	78	1:13:26	6,79%
PT	23	1:10:29	6,52%
PRD	109	3:00:16	16,67%
MORENA	64	2:02:44	11,35%
PNAO	53	0:43:52	4,06%
JHHO	86	2:01:17	11,22%
Candidatura independiente	62	0:53:33	4,95%
<b>TOTAL</b>	<b>741</b>	<b>18:01:09</b>	<b>100%</b>

## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 3)**.

**Tabla 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio**

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	13	0:40:15	3,72%
PRI	145	3:46:12	20,92%
PVEM	21	0:52:17	4,84%
PAN	87	1:36:48	8,95%
MOVIMIENTO CIUDADANO	78	1:13:26	6,79%
PT	23	1:10:29	6,52%
PRD	109	3:00:16	16,67%
MORENA	64	2:02:44	11,35%
PNAO	53	0:43:52	4,06%
JHHO	86	2:01:17	11,22%
Candidatura independiente	62	0:53:33	4,95%
<b>TOTAL</b>	<b>741</b>	<b>18:01:09</b>	<b>100%</b>

La persona con más tiempo de transmisión en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (**Gráfica 4**).

**Tabla 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por persona**

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	84	2:54:21	27,36%
Salomón Jara Cruz	PVEM	2	0:02:29	0,39%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	44	1:17:04	12,09%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	38	0:58:02	9,11%
Salomón Jara Cruz	PT	2	0:05:45	0,90%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	12	0:31:10	4,89%
Salomón Jara Cruz	MORENA	49	1:51:29	17,49%
Bersahin López López	PNAO	16	0:29:45	4,67%
Salomón Jara Cruz	JHHO	44	1:43:40	16,27%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	16	0:25:56	4,07%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	12	0:17:39	2,77%
<b>TOTAL</b>		<b>319</b>	<b>10:37:20</b>	<b>100%</b>

## Televisión

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente registró tiempo de transmisión en televisión (**Gráfica 5**).

**Tabla 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión**

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	0	0:00:00	0
PRI	0	0:00:00	0
PVEM	0	0:00:00	0
PAN	0	0:00:00	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0:00:00	0
PT	0	0:00:00	0
PRD	0	0:00:00	0
MORENA	0	0:00:00	0
PNAO	0	0:00:00	0
JHHO	0	0:00:00	0
CI	0	0:00:00	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0</b>

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente registró tiempo de transmisión en televisión (**Gráfica 6**).

**Tabla 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por persona**

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0:00:00	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0:00:00	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0:00:00	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0:00:00	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0:00:00	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0:00:00	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0:00:00	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0:00:00	0
Bersahin Asael López López	PNAO	0	0:00:00	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0:00:00	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0:00:00	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0:00:00	0
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>0:00:00</b>	<b>0</b>

## II. Géneros periodísticos

Se registran como **piezas informativas** y se clasifican en:

### Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

### Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de **piezas informativas** por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

**Tabla 7. Piezas informativas en radio y televisión**

Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
PUP	11	11	0
PRI	90	90	0
PVEM	16	16	0
PAN	62	62	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	43	43	0
PT	17	17	0
PRD	68	68	0
MORENA	43	43	0
PNAO	39	39	0
JHHO	59	59	0
Candidatura independiente	45	45	0
<b>Sumatoria de Piezas Informativas</b>	<b>493</b>	<b>493</b>	<b>0</b>

El siguiente cuadro presenta el **tiempo** total por género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 10**).

Tabla 8. Tiempo total por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
PUP	Nota informativa	0:22:58
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:17:17
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PRI	Nota informativa	2:16:46
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:09:44
	Opinión y análisis	0:19:42
	Debate	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:32:31
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:19:46
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PAN	Nota informativa	1:00:08
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:35:40
	Opinión y análisis	0:01:00
	Debate	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:33:11
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:12:00
	Opinión y análisis	0:28:15
	Debate	0:00:00
PT	Nota informativa	0:38:23
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:21:54
	Opinión y análisis	0:10:12
	Debate	0:00:00
PRD	Nota informativa	1:52:38
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:54:57

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
	Opinión y análisis	0:12:41
	Debate	0:00:00
MORENA	Nota informativa	1:20:30
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:25:59
	Opinión y análisis	0:16:15
	Debate	0:00:00
PNAO	Nota informativa	0:33:23
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:09:29
	Opinión y análisis	0:01:00
	Debate	0:00:00
JHHO	Nota informativa	1:16:05
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:44:04
	Opinión y análisis	0:01:08
	Debate	0:00:00
CI	Nota informativa	0:31:25
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:21:08
	Opinión y análisis	0:01:00
	Debate	0:00:00
<b>TOTAL</b>		<b>18:01:09</b>

## Radio y televisión

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico en radio y televisión, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 11**).

**Tabla 9. Piezas informativas por género periodístico**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	12
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	121
	Reportaje	0
	Entrevista	10
	Opinión y análisis	14
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	18
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	77
	Reportaje	0
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	51
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	22
	Debate	0

PT	Nota informativa	20
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PRD	Nota informativa	91
	Reportaje	0
	Entrevista	9
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	51
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	46
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	69
	Reportaje	0
	Entrevista	13
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Candidatura independiente	Nota informativa	54
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
<b>TOTAL</b>		<b>741</b>

## Radio

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 12**).

**Tabla 10. Piezas informativas por género periodístico en radio**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	12
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	121
	Reportaje	0
	Entrevista	10
	Opinión y análisis	14
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	18
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	77
	Reportaje	0
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	51
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	22
	Debate	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	20
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PRD	Nota informativa	91
	Reportaje	0
	Entrevista	9
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	51
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	46
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	69
	Reportaje	0
	Entrevista	13
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
CI	Nota informativa	54
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
<b>TOTAL</b>		<b>741</b>

## Televisión

En el siguiente cuadro se muestra el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 13**).

**Tabla 11. Piezas informativas por género periodístico en televisión**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PT	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
CI	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>

## Por candidatura

La persona con mayor número de **piezas informativas** fue **Alejandro Avilés Álvarez** del **PRI**; por otro lado, **Salomón Jara Cruz** del **PUP** contó con la menor cantidad de piezas (**Gráfica 14**).

En el siguiente cuadro se registra el número de **piezas informativas** en ambos medios por candidatas y candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca (**Gráfica 14**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

**Tabla 12. Piezas informativas por persona en candidatura en radio y televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	44	44	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	1	1	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	29	29	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	14	14	0
Salomón Jara Cruz	PT	1	1	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	7	7	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	32	32	0
Bersahín López López	PNAO	12	12	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	28	28	0
Jesús López Rodríguez	CI	11	11	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	7	7	0
<b>TOTAL</b>		<b>186</b>	<b>186</b>	<b>0</b>

En el siguiente cuadro se muestra el tiempo otorgado a cada persona perteneciente a algún partido político, coalición o que tiene una candidatura independiente por género periodístico en radio y televisión (**Gráfica 17**).

**Tabla 13. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	Nota informativa	0:00:00
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	Nota informativa	1:51:16
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:44:51
		Opinión y análisis	0:18:14
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	PVEM	Nota informativa	0:00:00
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:02:29
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	Nota informativa	0:42:57
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:33:24
		Opinión y análisis	0:00:43
		Debate	0:00:00
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:20:20
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:09:44
		Opinión y análisis	0:27:58
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PT	Nota informativa	0:01:08
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:04:37
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	Nota informativa	0:08:22
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:22:23
		Opinión y análisis	0:00:25
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	MORENA	Nota informativa	1:11:33
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:25:59
		Opinión y análisis	0:13:57
		Debate	0:00:00
Bersahín López López	PNAO	Nota informativa	0:21:49
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:07:13
		Opinión y análisis	0:00:43
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	JHHO	Nota informativa	1:03:30
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:39:19
		Opinión y análisis	0:00:51
		Debate	0:00:00
Jesús López Rodríguez	CI	Nota informativa	0:15:25
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:09:48
		Opinión y análisis	0:00:43
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Mauricio Cruz Vargas	CI	Nota informativa	0:07:52
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:09:04
		Opinión y análisis	0:00:43
		Debate	0:00:00
<b>TOTAL</b>			<b>10:37:20</b>

### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza **tiempo y piezas informativas valoradas**.

Es importante mencionar que una **pieza informativa** puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de **piezas informativas valoradas** no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

#### Radio y televisión

De las **493 piezas informativas (Gráfica 18)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **483 piezas informativas**. De éstas, **444** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 19**). En las **39 piezas informativas valoradas** se encontraron **17 valoraciones positivas** y **34** fueron **valoraciones negativas**. El partido político **MORENA** obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y las candidaturas con más **valoraciones negativas** fueron la del **PRI** y la de **JHHO (Gráfica 20)**.

Tabla 14. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	11	11	8	3	1	0
PRI	90	89	84	5	1	6
PVEM	16	16	13	3	1	1
PAN	62	62	57	5	5	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	43	41	38	3	1	2
PT	17	16	13	3	1	0
PRD	68	67	64	3	1	4
MORENA	43	39	34	5	6	2
PNAO	39	39	35	4	0	5

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
JHHO	59	58	55	3	0	6
Candidatura independiente	45	45	43	2	0	5
<b>TOTAL[2]</b>	<b>493</b>	<b>483</b>	<b>444</b>	<b>39</b>	<b>17</b>	<b>34</b>

**Salomón Jara Cruz** fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con 6; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue también **Salomón Jara Cruz**, con 6 (**Gráfica 21**).

## Tabla 15. Valoración de la información en radio y televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	51	50	48	2	1	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	29	29	25	4	5	0
Dulce Alejandra García Morlan	14	12	10	2	1	0
Bersahín López López	12	12	9	3	0	2
Salomón Jara Cruz	62	59	53	6	6	6
Jesús López Rodríguez	11	11	10	1	0	2
Mauricio Cruz Vargas	7	7	7	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>186</b>	<b>180</b>	<b>162</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>10</b>

## Radio

De las **493 piezas informativas (Gráfica 22)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **483 piezas informativas**. De éstas, **444** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). En las **39 piezas informativas valoradas** se encontraron **17 valoraciones positivas** y **34** fueron **valoraciones negativas**. El partido político **MORENA** obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y las candidaturas con más **valoraciones negativas** fueron la del **PRI** y la de **JHHO (Gráfica 24)**

**Tabla 16. Valoración de la información en radio por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	11	11	8	3	1	0
PRI	90	89	84	5	1	6
PVEM	16	16	13	3	1	1
PAN	62	62	57	5	5	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	43	41	38	3	1	2
PT	17	16	13	3	1	0
PRD	68	67	64	3	1	4
MORENA	43	39	34	5	6	2
PNAO	39	39	35	4	0	5
JHHO	59	58	55	3	0	6
Candidatura independiente	45	45	43	2	0	5
<b>TOTAL[2]</b>	<b>493</b>	<b>483</b>	<b>444</b>	<b>39</b>	<b>17</b>	<b>34</b>

**Salomón Jara Cruz** fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con **6**; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue también **Salomón Jara Cruz**, con **6** (Gráfica 25).

**Tabla 17. Valoración de la información en radio por persona**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	51	50	48	2	1	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	29	29	25	4	5	0
Dulce Alejandra García Morlan	14	12	10	2	1	0
Bersahín López López	12	12	9	3	0	2
Salomón Jara Cruz	62	59	53	6	6	6
Jesús López Rodríguez	11	11	10	1	0	2
Mauricio Cruz Vargas	7	7	7	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>186</b>	<b>180</b>	<b>162</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>10</b>

## Televisión

En este periodo ningún partido político, coalición o candidatura independiente obtuvo menciones en televisión; por lo tanto, tampoco hubo registros de **valoraciones positivas ni negativas** en este medio (**Gráfica 26, Gráfica 27 y Gráfica 28**)

**Tabla 18. Valoración de la información en televisión por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos [1]	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	0	0	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0
MORENA	0	0	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0	0	0
JHHO	0	0	0	0	0	0
Candidatura independiente	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL[2]</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

En este periodo ninguna persona obtuvo menciones en televisión; por lo tanto, tampoco hubo registros de **valoraciones positivas ni negativas** en este medio (**Gráfica 29**).

**Tabla 19. Valoración de la información en televisión por persona**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	0	0	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	0	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García	0	0	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoracion es positivas	Valoraciones negativas
Morlan						
Bersahín Asael López López	0	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	0	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	0	0	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL<sup>1</sup></b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<sup>1</sup> El número total de piezas informativas no coincidirá con la sumatoria de las piezas informativas registradas en cada partido, coalición o candidatura independiente debido a que en una pieza informativa puede haberse mencionado a más de uno.

## IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

### En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

### En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 30)**.

### Televisión

En televisión no se registraron piezas **(Gráfica 31)**.

## Por candidatura. Radio

El siguiente cuadro muestra el número de **piezas de monitoreo** por persona, por recurso técnico (**Gráfica 32**).

**Tabla 20. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio**

Nombre	Partido, coalición o CI	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	26	17	3	38
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	2
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	14	6	4	20
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	1	2	17	18
Salomón Jara Cruz	PT	1	0	0	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	2	4	2	4
Salomón Jara Cruz	MORENA	17	10	3	19
Bersahín López López	PNAO	2	0	2	12
Salomón Jara Cruz	JHHO	13	7	3	21
Jesús López Rodríguez	CI	7	0	2	7
Mauricio Cruz Vargas	CI	1	0	2	9
<b>TOTAL</b>		<b>84</b>	<b>46</b>	<b>38</b>	<b>151</b>

## Por candidatura. Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico (**Gráfica 33**).

**Tabla 21. Piezas de monitoreo por recurso técnico por candidata o candidato en televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO O CIUDADANO	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las **piezas de monitoreo** y **piezas informativas** al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- A. Jerarquización de la **pieza de monitoreo e informativa**
  - Presentada en el resumen introductorio
  - Vinculada con el resumen introductorio
  - Sin relación con el resumen introductorio
- B. Segmento del tiempo en que apareció la **pieza de monitoreo e informativa**
  - Primeros cinco minutos
  - Del minuto cinco al quince
  - Del minuto quince al treinta
  - Del minuto treinta al sesenta
  - Del minuto sesenta al noventa
  - Del minuto noventa al ciento veinte
  - Posterior

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### A) Jerarquización de la pieza informativa

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

## Televisión

En televisión no se registraron piezas **(Gráfica 34)**.

Tabla 22. Jerarquización de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Jerarquización	Ambos medios	Radio	Televisión
Presentada en el resumen introductorio	38	38	0
Vinculada con el resumen introductorio	32	32	0
Sin relación con el resumen introductorio	256	256	0
<b>TOTAL</b>	<b>326</b>	<b>326</b>	<b>0</b>

## B) Segmento del tiempo en que apareció la información

### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 35)**.

### Televisión

En televisión no se registraron piezas **(Gráfica 35)**.

Tabla 23. Segmento de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Segmento	Ambos medios	Radio	Televisión
Primeros cinco minutos	32	32	0
Del minuto cinco al quince	43	43	0
Del minuto quince al treinta	37	37	0
Del minuto treinta al sesenta	118	118	0
Del minuto sesenta al noventa	56	56	0
Del minuto noventa al ciento veinte	34	34	0
Posterior	6	6	0
<b>TOTAL</b>	<b>326</b>	<b>326</b>	<b>0</b>

## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por *sexo*, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidatas y a los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **82** menciones de género para **mujeres**; **230** fueron para **hombres** y **429** menciones **no incluyeron especificación de género (Gráfica 39)**.

Tabla 24. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones Sin especificar
Radio	82	230	429
Televisión	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>230</b>	<b>429</b>

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI (Gráfica 40)**.

### Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **2 horas, 15 minutos, 06 segundos** para mujeres; **7 horas, 57 minutos, 12 segundos** fueron para hombres y **7 horas, 48 minutos, 52 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39)**.

Tabla 25. Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo Sin especificar
Radio	2:15:06	7:57:12	7:48:52
Televisión	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL	2:15:06	7:57:12	7:48:52

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 40).

### Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **82** menciones de género para **mujeres**; **230** fueron para **hombres** y **429** menciones **no incluyeron especificación de género** (Gráfica 41).

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jimenez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 42).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **2 horas, 15 minutos, 06 segundos** para mujeres; **7 horas, 57 minutos, 12 segundos** fueron para hombres y **7 horas, 48 minutos, 52 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 41).

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 42).

### Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión no se registraron piezas (Gráfica 43 y Gráfica 44).

### Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión no se registraron piezas (Gráfica 43 y Gráfica 44).

## Valoración en radio para mujeres y hombres

No se obtuvieron **valoraciones positivas** para ninguna de las mujeres. La mujer con más **valoraciones negativas** fue **Dulce Alejandra García Morlan (Gráfica 45)**.

Ningún hombre obtuvo **valoraciones positivas** en radio, mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 45)**.

## Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión no se registraron piezas de información, por lo tanto tampoco se registraron valoraciones **positivas** o **negativas** para **hombres** ni para **mujeres (Gráfica 46 y Gráfica 46)**.

## Géneros periodísticos para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 26. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	12	0	0	12
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	1	0	0	1
	Opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PRI	Nota informativa	121	0	69	52
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	10	0	4	6
	Opinión y análisis	14	0	11	3
	Debate	0	0	0	0
PVEM	Nota informativa	18	0	0	18
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	3	0	2	1
	Opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PAN	Nota informativa	77	38	0	39
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	7	4	0	3
	Opinión y análisis	3	2	0	1
	Debate	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	51	15	0	36
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	5	2	0	3
	Opinión y análisis	22	21	0	1

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Debate	0	0	0	0
PT	Nota informativa	20	0	1	19
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	2	0	1	1
	Opinión y análisis	1	0	0	1
	Debate	0	0	0	0
PRD	Nota informativa	91	0	9	82
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	9	0	2	7
	Opinión y análisis	9	0	1	8
	Debate	0	0	0	0
MORENA	Nota informativa	51	0	40	11
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	2	0	2	0
	Opinión y análisis	11	0	7	4
	Debate	0	0	0	0
PNAO	Nota informativa	46	0	13	33
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	4	0	1	3
	Opinión y análisis	3	0	2	1
	Debate	0	0	0	0
JHHO	Nota informativa	69	0	33	36
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	13	0	8	5
	Opinión y análisis	4	0	3	1
	Debate	0	0	0	0
CI	Nota informativa	54	0	19	35
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	5	0	0	5
	Opinión y análisis	3	0	2	1
	Debate	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
TOTAL		741	82	230	429

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 27. Tiempo destinado a mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	0:22:58	0:00:00	0:00:00	0:22:59
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:17:17	0:00:00	0:00:00	0:17:17
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Nota informativa	2:16:46	0:00:00	1:51:16	0:25:30
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:09:44	0:00:00	0:44:51	0:24:53
	Opinión y análisis	0:19:42	0:00:00	0:18:14	0:01:28
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:32:31	0:00:00	0:00:00	0:32:31
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:19:46	0:00:00	0:02:29	0:17:17
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Nota informativa	1:00:08	0:42:57	0:00:00	0:17:11
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:35:40	0:33:24	0:00:00	0:02:16
	Opinión y análisis	0:01:00	0:00:43	0:00:00	0:00:17
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:33:11	0:20:20	0:00:00	0:12:51
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Entrevista	0:12:00	0:09:44	0:00:00	0:02:16
	Opinión y análisis	0:28:15	0:27:58	0:00:00	0:00:17
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Nota informativa	0:38:23	0:00:00	0:01:08	0:37:15
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:21:54	0:00:00	0:04:37	0:17:17
	Opinión y análisis	0:10:12	0:00:00	0:00:00	0:10:12
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Nota informativa	1:52:38	0:00:00	0:08:22	1:44:16
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:54:57	0:00:00	0:22:23	0:32:34
	Opinión y análisis	0:12:41	0:00:00	0:00:25	0:12:16
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Nota informativa	1:20:30	0:00:00	1:11:33	0:08:57
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:25:59	0:00:00	0:25:59	0:00:00
	Opinión y análisis	0:16:15	0:00:00	0:13:57	0:02:18
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Nota informativa	0:33:23	0:00:00	0:21:49	0:11:34
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:09:29	0:00:00	0:07:13	0:02:16
	Opinión y análisis	0:01:00	0:00:00	0:00:43	0:00:17
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Nota informativa	1:16:05	0:00:00	1:03:30	0:12:35
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:44:04	0:00:00	0:39:19	0:04:45
	Opinión y análisis	0:01:08	0:00:00	0:00:51	0:00:17
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Nota informativa	0:31:25	0:00:00	0:17:50	0:13:35
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:21:08	0:00:00	0:00:00	0:21:08

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Opinión y análisis	0:01:00	0:00:00	0:00:43	0:00:17
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>TOTAL</b>		<b>18:01:09</b>	<b>2:15:06</b>	<b>7:57:12</b>	<b>7:48:52</b>

## Recurso técnico para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 28. Tiempo destinado a mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y voz	0:13:27	0:00:00	0:00:00	0:13:27
	Sólo cita	0:09:31	0:00:00	0:00:00	0:09:31
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:17:17	0:00:00	0:00:00	0:17:17
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:35:18	0:00:00	0:23:05	0:12:13
	Cita y voz	0:59:15	0:00:00	0:56:11	0:03:04
	Sólo cita	1:27:16	0:00:00	1:05:01	0:22:15
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:44:23	0:00:00	0:30:04	0:14:19
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:06:49	0:00:00	0:00:00	0:06:49
	Cita y voz	0:13:27	0:00:00	0:00:00	0:13:27

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sólo cita	0:14:44	0:00:00	0:02:29	0:12:15
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:17:17	0:00:00	0:00:00	0:17:17
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:06:26	0:04:04	0:00:00	0:02:22
	Cita y voz	0:19:31	0:19:31	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:37:23	0:20:01	0:00:00	0:17:22
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:33:28	0:33:28	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:03:02	0:00:35	0:00:00	0:02:27
	Cita y voz	0:02:06	0:02:06	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:25:45	0:12:48	0:00:00	0:12:57
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:42:33	0:42:33	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:06:49	0:00:00	0:00:00	0:06:49
	Cita y voz	0:14:35	0:00:00	0:01:08	0:13:27
	Sólo cita	0:31:48	0:00:00	0:04:37	0:27:11
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:17:17	0:00:00	0:00:00	0:17:17

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:29:12	0:00:00	0:09:08	0:20:04
	Cita y voz	0:48:40	0:00:00	0:03:04	0:45:36
	Sólo cita	0:58:01	0:00:00	0:04:39	0:53:22
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:44:23	0:00:00	0:14:19	0:30:04
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
		Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:12:32	0:00:00	0:11:31	0:01:01
	Cita y voz	0:45:11	0:00:00	0:43:44	0:01:27
	Sólo cita	0:46:41	0:00:00	0:37:54	0:08:47
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:18:20	0:00:00	0:18:20	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
		Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:02:39	0:00:00	0:00:00	0:02:39
	Cita y voz	0:10:00	0:00:00	0:10:00	0:00:00
	Sólo cita	0:23:35	0:00:00	0:12:07	0:11:28
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:07:38	0:00:00	0:07:38	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
		Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:10:25	0:00:00	0:07:20	0:03:05

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Cita y voz	0:36:56	0:00:00	0:35:48	0:01:08
	Sólo cita	1:00:28	0:00:00	0:47:04	0:13:24
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:13:28	0:00:00	0:13:28	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:02:48	0:00:00	0:00:00	0:02:48
	Cita y voz	0:10:35	0:00:00	0:10:35	0:00:00
	Sólo cita	0:20:53	0:00:00	0:07:33	0:13:20
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:19:17	0:00:00	0:19:17	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>TOTAL</b>		<b>18:01:09</b>	<b>2:15:06</b>	<b>8:16:04</b>	<b>7:29:59</b>

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 29. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	0	0	0	0
	Cita y voz	5	0	0	5

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo cita	7	0	0	7
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	1	0	0	1
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	32	0	17	15
	Cita y voz	28	0	26	2
	Sólo cita	80	0	38	42
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	5	0	3	2
	Voz e imagen	0	0	0	0
	PVEM	Cita e imagen	0	0	0
Cita y audio		2	0	0	2
Cita y voz		5	0	0	5
Sólo cita		13	0	2	11
Sólo imagen		0	0	0	0
Sólo voz		1	0	0	1
Voz e imagen		0	0	0	0
PAN	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	15	6	0	9
	Cita y voz	14	14	0	0
	Sólo cita	54	20	0	34
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	4	4	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Voz e imagen	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	12	2	0	10
	Cita y voz	1	1	0	0
	Sólo cita	48	18	0	30
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	17	17	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
	PT	Cita e imagen	0	0	0
Cita y audio		2	0	0	2
Cita y voz		6	0	1	5
Sólo cita		14	0	1	13
Sólo imagen		0	0	0	0
Sólo voz		1	0	0	1
Voz e imagen		0	0	0	0
PRD		Cita e imagen	0	0	0
	Cita y audio	20	0	4	16
	Cita y voz	24	0	2	22
	Sólo cita	60	0	4	56
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	5	0	2	3
	Voz e imagen	0	0	0	0
	MORENA	Cita e imagen	0	0	0
Cita y audio		12	0	10	2

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y voz	18	0	17	1
	Sólo cita	31	0	19	12
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	3	0	3	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PNAO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	9	0	0	9
	Cita y voz	2	0	2	0
	Sólo cita	40	0	12	28
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	2	0	2	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
JHHO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	18	0	7	11
	Cita y voz	14	0	13	1
	Sólo cita	51	0	21	30
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	3	0	3	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
CI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	10	0	0	10
	Cita y voz	8	0	8	0
	Sólo cita	41	0	12	29
	Sólo imagen	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo voz	3	0	3	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>741</b>	<b>82</b>	<b>232</b>	<b>427</b>

## Jerarquización de la información para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 30. Tiempo destinado a mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	0:06:41	0:00:00	0:00:00	0:06:41
	Sin relación con el resumen introductorio	0:28:57	0:00:00	0:00:00	0:28:57
	Vinculado con el resumen introductorio	0:04:37	0:00:00	0:00:00	0:04:37
PRI	Presentado en el resumen introductorio	0:04:42	0:00:00	0:02:57	0:01:45
	Sin relación con el resumen introductorio	3:04:56	0:00:00	2:31:03	0:33:53
	Vinculado con el resumen introductorio	0:36:34	0:00:00	0:20:21	0:16:13

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	0:07:10	0:00:00	0:00:00	0:07:10
	Sin relación con el resumen introductorio	0:36:02	0:00:00	0:02:29	0:33:33
	Vinculado con el resumen introductorio	0:09:05	0:00:00	0:00:00	0:09:05
PAN	Presentado en el resumen introductorio	0:05:03	0:03:58	0:00:00	0:01:05
	Sin relación con el resumen introductorio	1:27:45	1:09:24	0:00:00	0:18:21
	Vinculado con el resumen introductorio	0:04:00	0:03:42	0:00:00	0:00:18
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	0:01:02	0:00:00	0:00:00	0:01:02
	Sin relación con el resumen introductorio	1:11:05	0:57:01	0:00:00	0:14:04
	Vinculado con el resumen introductorio	0:01:19	0:01:01	0:00:00	0:00:18
PT	Presentado en el resumen introductorio	0:07:10	0:00:00	0:00:00	0:07:10
	Sin relación con el resumen introductorio	0:53:06	0:00:00	0:04:37	0:48:29
	Vinculado con el resumen introductorio	0:10:13	0:00:00	0:01:08	0:09:05
PRD	Presentado en el resumen introductorio	0:04:21	0:00:00	0:00:00	0:04:21
	Sin relación con el resumen introductorio	2:26:18	0:00:00	0:15:15	2:11:03

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	0:29:37	0:00:00	0:15:55	0:13:42
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	0:10:45	0:00:00	0:10:16	0:00:29
	Sin relación con el resumen introductorio	1:29:55	0:00:00	1:19:27	0:10:28
	Vinculado con el resumen introductorio	0:22:04	0:00:00	0:21:46	0:00:18
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	0:00:47	0:00:00	0:00:19	0:00:28
	Sin relación con el resumen introductorio	0:43:05	0:00:00	0:29:26	0:13:39
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	0:07:48	0:00:00	0:07:03	0:00:45
	Sin relación con el resumen introductorio	1:28:44	0:00:00	1:13:00	0:15:44
	Vinculado con el resumen introductorio	0:24:45	0:00:00	0:23:37	0:01:08
CI	Presentado en el resumen introductorio	0:03:10	0:00:00	0:02:48	0:00:22
	Sin relación con el resumen introductorio	0:50:23	0:00:00	0:34:37	0:15:46
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
<b>TOTAL</b>		<b>18:01:09</b>	<b>2:15:06</b>	<b>8:16:04</b>	<b>7:29:59</b>

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 31. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	4	0	0	4
	Sin relación con el resumen introductorio	8	0	0	8
	Vinculado con el resumen introductorio	1	0	0	1
PRI	Presentado en el resumen introductorio	14	0	7	7
	Sin relación con el resumen introductorio	116	0	66	50
	Vinculado con el resumen introductorio	15	0	11	4
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	5	0	0	5
	Sin relación con el resumen introductorio	13	0	2	11
	Vinculado con el resumen introductorio	3	0	0	3
PAN	Presentado en el resumen introductorio	9	4	0	5
	Sin relación con el resumen introductorio	74	37	0	37

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	4	3	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	5	0	0	5
	Sin relación con el resumen introductorio	71	37	0	34
	Vinculado con el resumen introductorio	2	1	0	1
PT	Presentado en el resumen introductorio	5	0	0	5
	Sin relación con el resumen introductorio	14	0	1	13
	Vinculado con el resumen introductorio	4	0	1	3
PRD	Presentado en el resumen introductorio	12	0	0	12
	Sin relación con el resumen introductorio	84	0	9	75
	Vinculado con el resumen introductorio	13	0	3	10
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	9	0	8	1
	Sin relación con el resumen introductorio	49	0	36	13
	Vinculado con el resumen introductorio	6	0	5	1
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	4	0	1	3

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	49	0	15	34
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	11	0	7	4
	Sin relación con el resumen introductorio	66	0	29	37
	Vinculado con el resumen introductorio	9	0	8	1
CI	Presentado en el resumen introductorio	6	0	4	2
	Sin relación con el resumen introductorio	56	0	19	37
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>741</b>	<b>82</b>	<b>232</b>	<b>427</b>

## Segmento del tiempo para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 32. Tiempo destinado a mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0:05:45	0:00:00	0:00:00	0:05:45
	Del 5 al 15	0:00:56	0:00:00	0:00:00	0:00:56
	Del 15 al 30	0:02:21	0:00:00	0:00:00	0:02:21
	Del 30 al 60	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 60 al 90	0:22:24	0:00:00	0:00:00	0:22:24
	Del 90 al 120	0:08:49	0:00:00	0:00:00	0:08:49
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Primeros 5 minutos	0:04:38	0:00:00	0:02:52	0:01:46
	Del 5 al 15	0:19:32	0:00:00	0:15:33	0:03:59
	Del 15 al 30	0:26:33	0:00:00	0:23:35	0:02:58
	Del 30 al 60	1:27:56	0:00:00	0:55:45	0:32:11
	Del 60 al 90	0:51:31	0:00:00	0:43:35	0:07:56
	Del 90 al 120	0:35:36	0:00:00	0:32:52	0:02:44
	Posterior	0:00:26	0:00:00	0:00:09	0:00:17
PVEM	Primeros 5 minutos	0:06:14	0:00:00	0:00:00	0:06:14
	Del 5 al 15	0:00:56	0:00:00	0:00:00	0:00:56
	Del 15 al 30	0:02:21	0:00:00	0:00:00	0:02:21
	Del 30 al 60	0:00:13	0:00:00	0:00:00	0:00:13
	Del 60 al 90	0:32:24	0:00:00	0:01:09	0:31:15

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 90 al 120	0:10:09	0:00:00	0:01:20	0:08:49
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Primeros 5 minutos	0:02:14	0:00:54	0:00:00	0:01:20
	Del 5 al 15	0:14:01	0:10:53	0:00:00	0:03:08
	Del 15 al 30	0:04:23	0:02:21	0:00:00	0:02:02
	Del 30 al 60	0:52:07	0:47:17	0:00:00	0:04:50
	Del 60 al 90	0:19:59	0:12:45	0:00:00	0:07:14
	Del 90 al 120	0:03:44	0:02:51	0:00:00	0:00:53
	Posterior	0:00:20	0:00:03	0:00:00	0:00:17
	MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	0:02:59	0:01:42	0:00:00
Del 5 al 15		0:10:19	0:07:17	0:00:00	0:03:02
Del 15 al 30		0:11:06	0:09:04	0:00:00	0:02:02
Del 30 al 60		0:36:30	0:31:53	0:00:00	0:04:37
Del 60 al 90		0:08:12	0:04:50	0:00:00	0:03:22
Del 90 al 120		0:04:00	0:03:13	0:00:00	0:00:47
Posterior		0:00:20	0:00:03	0:00:17	0:00:00
PT		Primeros 5 minutos	0:06:14	0:00:00	0:00:00
	Del 5 al 15	0:00:56	0:00:00	0:00:00	0:00:56
	Del 15 al 30	0:02:21	0:00:00	0:00:00	0:02:21
	Del 30 al 60	0:01:21	0:00:00	0:01:08	0:00:13
	Del 60 al 90	0:50:48	0:00:00	0:04:37	0:46:11
	Del 90 al 120	0:08:49	0:00:00	0:00:00	0:08:49
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PRD	Primeros 5 minutos	0:04:02	0:00:00	0:00:00	0:04:02
	Del 5 al 15	0:15:15	0:00:00	0:00:20	0:14:55
	Del 15 al 30	0:20:21	0:00:00	0:00:10	0:20:11
	Del 30 al 60	1:20:18	0:00:00	0:25:00	0:55:18
	Del 60 al 90	0:41:59	0:00:00	0:03:49	0:38:10
	Del 90 al 120	0:18:04	0:00:00	0:01:51	0:16:13
	Posterior	0:00:17	0:00:00	0:00:00	0:00:17
MORENA	Primeros 5 minutos	0:07:33	0:00:00	0:07:04	0:00:29
	Del 5 al 15	0:05:29	0:00:00	0:05:29	0:00:00
	Del 15 al 30	0:19:01	0:00:00	0:16:14	0:02:47
	Del 30 al 60	0:27:24	0:00:00	0:22:43	0:04:41
	Del 60 al 90	0:50:33	0:00:00	0:47:21	0:03:12
	Del 90 al 120	0:10:48	0:00:00	0:10:42	0:00:06
	Posterior	0:01:56	0:00:00	0:01:56	0:00:00
PNAO	Primeros 5 minutos	0:01:02	0:00:00	0:00:19	0:00:43
	Del 5 al 15	0:03:54	0:00:00	0:01:01	0:02:53
	Del 15 al 30	0:03:56	0:00:00	0:02:42	0:01:14
	Del 30 al 60	0:22:41	0:00:00	0:17:38	0:05:03
	Del 60 al 90	0:07:52	0:00:00	0:04:48	0:03:04
	Del 90 al 120	0:04:10	0:00:00	0:03:17	0:00:53
	Posterior	0:00:17	0:00:00	0:00:00	0:00:17
IHHO	Primeros 5 minutos	0:07:54	0:00:00	0:06:54	0:01:00

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 5 al 15	0:10:27	0:00:00	0:07:08	0:03:19
	Del 15 al 30	0:03:20	0:00:00	0:01:47	0:01:33
	Del 30 al 60	0:56:26	0:00:00	0:49:46	0:06:40
	Del 60 al 90	0:34:02	0:00:00	0:31:21	0:02:41
	Del 90 al 120	0:08:51	0:00:00	0:06:44	0:02:07
	Posterior	0:00:17	0:00:00	0:00:00	0:00:17
CI	Primeros 5 minutos	0:03:06	0:00:00	0:02:29	0:00:37
	Del 5 al 15	0:04:32	0:00:00	0:01:20	0:03:12
	Del 15 al 30	0:14:26	0:00:00	0:12:14	0:02:12
	Del 30 al 60	0:12:23	0:00:00	0:07:20	0:05:03
	Del 60 al 90	0:08:53	0:00:00	0:04:53	0:04:00
	Del 90 al 120	0:09:56	0:00:00	0:09:09	0:00:47
	Posterior	0:00:17	0:00:00	0:00:00	0:00:17
<b>TOTAL</b>		<b>18:01:09</b>	<b>2:15:06</b>	<b>8:16:21</b>	<b>7:29:42</b>

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

**Tabla 33. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	3	0	0	3
	Del 5 al 15	1	0	0	1
	Del 15 al 30	3	0	0	3

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 30 al 60	0	0	0	0
	Del 60 al 90	4	0	0	4
	Del 90 al 120	2	0	0	2
	Posterior	0	0	0	0
PRI	Primeros 5 minutos	14	0	7	7
	Del 5 al 15	23	0	11	12
	Del 15 al 30	16	0	9	7
	Del 30 al 60	52	0	33	19
	Del 60 al 90	24	0	14	10
	Del 90 al 120	14	0	9	5
	Posterior	2	0	1	1
PVEM	Primeros 5 minutos	4	0	0	4
	Del 5 al 15	1	0	0	1
	Del 15 al 30	3	0	0	3
	Del 30 al 60	1	0	0	1
	Del 60 al 90	9	0	1	8
	Del 90 al 120	3	0	1	2
	Posterior	0	0	0	0
PAN	Primeros 5 minutos	7	1	0	6
	Del 5 al 15	16	8	0	8
	Del 15 al 30	8	3	0	5
	Del 30 al 60	26	17	0	9
	Del 60 al 90	18	8	0	10

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 90 al 120	10	6	0	4
	Posterior	2	1	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	8	2	0	6
	Del 5 al 15	13	6	0	7
	Del 15 al 30	12	7	0	5
	Del 30 al 60	23	15	0	8
	Del 60 al 90	12	2	0	10
	Del 90 al 120	8	5	0	3
	Posterior	2	1	0	1
PT	Primeros 5 minutos	4	0	0	4
	Del 5 al 15	1	0	0	1
	Del 15 al 30	3	0	0	3
	Del 30 al 60	2	0	1	1
	Del 60 al 90	11	0	1	10
	Del 90 al 120	2	0	0	2
	Posterior	0	0	0	0
PRD	Primeros 5 minutos	11	0	0	11
	Del 5 al 15	14	0	2	12
	Del 15 al 30	11	0	1	10
	Del 30 al 60	43	0	7	36
	Del 60 al 90	19	0	1	18
	Del 90 al 120	10	0	1	9
	Posterior	1	0	0	1

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
MORENA	Primeros 5 minutos	6	0	5	1
	Del 5 al 15	6	0	6	0
	Del 15 al 30	11	0	6	5
	Del 30 al 60	19	0	16	3
	Del 60 al 90	14	0	9	5
	Del 90 al 120	5	0	4	1
	Posterior	3	0	3	0
PNAO	Primeros 5 minutos	5	0	1	4
	Del 5 al 15	8	0	2	6
	Del 15 al 30	8	0	4	4
	Del 30 al 60	13	0	4	9
	Del 60 al 90	11	0	2	9
	Del 90 al 120	7	0	3	4
	Posterior	1	0	0	1
JHHO	Primeros 5 minutos	11	0	6	5
	Del 5 al 15	13	0	5	8
	Del 15 al 30	6	0	2	4
	Del 30 al 60	29	0	16	13
	Del 60 al 90	20	0	13	7
	Del 90 al 120	6	0	2	4
	Posterior	1	0	0	1
CI	Primeros 5 minutos	6	0	3	3

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 5 al 15	11	0	3	8
	Del 15 al 30	10	0	4	6
	Del 30 al 60	18	0	9	9
	Del 60 al 90	11	0	2	9
	Del 90 al 120	5	0	2	3
	Posterior	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>		<b>741</b>	<b>82</b>	<b>232</b>	<b>427</b>

## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

## VIII. Igualdad de género y no discriminación

### Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente y no sexista se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa se considerarán los siguientes:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de repeticiones de las **piezas de monitoreo** en las que se mencionan a algún partido político, coalición o candidatura independiente sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista fue de **109**; de éstas, **109** fueron realizadas en radio y **0** en televisión (**Gráfica 49**). Al contabilizar el número de veces que los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes se mencionaron en este tipo de piezas el resultado fue el siguiente (**Gráfica 49**):

**Tabla 34. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista totales	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en radio	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	13	2	2	0
PRI	145	16	16	0
PVEM	21	2	2	0
PAN	87	15	15	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	78	15	15	0
PT	23	2	2	0
PRD	109	12	12	0
MORENA	64	3	3	0
PNAO	53	15	15	0
JHHO	86	13	13	0
Candidatura independiente	62	14	14	0
<b>TOTAL CONDENSADO</b>	<b>741</b>	<b>109</b>	<b>109</b>	<b>0</b>

Las candidaturas de los partidos políticos **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron las que recibieron frases que aluden a alguno de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio y televisión (**Gráfica 50**).

**Tabla 35. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista**

Partido, coalición o CI	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión	Porcentaje de las frases totales	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	0	0,00%	0	0
PRI	0	0,00%	0	0
PVEM	0	0,00%	0	0
PAN	18	51,43%	18	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	17	48,57%	17	0
PT	0	0,00%	0	0
PRD	0	0,00%	0	0
MORENA	0	0,00%	0	0
PNAO	0	0,00%	0	0
JHHO	0	0,00%	0	0
Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>	<b>35</b>	<b>0</b>

En radio y televisión, **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron quienes recibieron frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campañas (**Gráfica 51**).

**Tabla 36. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Lenguaje incluyente y no sexista (LNI) en ambos medios	Porcentaje con respecto del total de frases sin LNI	Lenguaje incluyente y no sexista en radio	Lenguaje incluyente y no sexista en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0,00%	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	11	52,38%	11	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	10	47,62%	10	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0,00%	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0,00%	0	0
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>21</b>	<b>100,00%</b>	<b>21</b>	<b>0</b>

En radio y televisión **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron quienes recibieron frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campaña (**Gráfica 52**).

En radio **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron quienes recibieron frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campaña (**Gráfica 53**).

En televisión no hubo frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 54 y Gráfica 55**).

Una manera de afectar a los grupos de atención prioritaria (denominados en algunas ocasiones Grupos en situación de vulnerabilidad) es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, dentro de las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión hubo **35 frases** sin lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 50**), se hizo referencia **18** veces a alguno o algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad. El más afectado fue **Mujeres con 18 repeticiones**; no se vulneró a algún otro grupo (**Gráfica 56**).

**Tabla 37. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista**

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones totales	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión
Personas mayores	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0
Mujeres	18	18	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0
Juventudes	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>

## IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, se enlistan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Rasgos físicos o vestimenta.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia).** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

## Presencia de estereotipos de género

De las **39 piezas informativas** valoradas en radio y televisión, **ninguna** presentó estereotipos de género (**Gráfica 57**).

**Tabla 38. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género**

	Piezas informativas valoradas en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de piezas informativas valoradas	Piezas informativas valoradas en radio	Piezas informativas valoradas en televisión	Frases con estereotipo de género
Con estereotipo de género	0	0,00%	0	0	0
Sin estereotipo de género	39	100%	39	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (**Gráfica 58**).

**Tabla 39. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o candidatura independiente, en radio y televisión**

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
PUP	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PT	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
MORENA	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0
JHHO	0	0	0	0
CI	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Ninguna persona** recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (Gráfica 59).

**Tabla 40. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión**

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0
Eloí Vázquez López	PRD	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0	0	0

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Ningún estereotipo de género fue reproducido en radio y televisión (**Gráfica 60**).

### Tabla 41. Repeticiones de los estereotipos de género registradas en las piezas valoradas

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de repeticiones de los estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

No se reprodujo ningún estereotipo de género en radio y televisión (**Gráfica 61 y Gráfica 62**).

Ni hombres ni mujeres realizaron repeticiones de estereotipos de género (**Gráfica 63 y Gráfica 64**).

**Tabla 42. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en radio**

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Tabla 43. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en televisión**

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## X. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado no se transmitieron resultados de encuestas.

Tabla 44. **Detalle de encuestas generadas**

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica

## Portales digitales

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca sobre la cobertura del proceso electoral para la gubernatura del Estado de Oaxaca en medios digitales.

### Resultados generales

1. En los **47** portales digitales revisados se registraron **791** menciones para todas las candidaturas; de éstas **482** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **309** restantes fueron para las y los contendientes (**Gráfica 65**).

2. La del partido político **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 66**).

### Resultados por variables

#### I. Género periodístico

El género periodístico que más se utilizó para presentar la información sobre las candidaturas fue **Nota informativa** con **252** registros (**Gráfica 67**). La siguiente tabla muestra la distribución de los géneros periodísticos con los cuales se publicaron datos sobre las campañas durante este periodo.

Tabla 45. Géneros periodísticos

Género periodístico	Cantidad	Porcentaje
Nota informativa	252	91,97%
Entrevista	0	0,00%
Reportaje	0	0,00%
Opinión y análisis	22	8,03%
Debate	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100%</b>

La del partido político **PRI** fue la candidatura más mencionada en portales digitales con **107 Notas informativas** (**Gráfica 68**).

Tabla 46. Género periodístico por partido político

Partido, coalición o CI	Nota informativa	Entrevista	De opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
PUP	13	0	3	0	0	16
PRI	107	0	16	0	0	123
PVEM	13	0	1	0	0	14
PAN	27	0	4	0	0	31
MOVIMIENTO CIUDADANO	10	0	3	0	0	13
PT	13	0	3	0	0	16
PRD	90	0	10	0	0	100
MORENA	40	0	20	0	0	60
PNAO	17	0	2	0	0	19
JHHO	83	0	3	0	0	86
Candidatura independiente	1	0	3	0	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>414</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>482</b>

La persona con mayor número de menciones en **Nota informativa** fue **Salomón Jara Cruz** con **106 (Gráfica 69)**.

Ninguna persona fue mencionada en **Entrevista (Gráfica 69)**.

Ninguna persona fue mencionada en **Reportaje (Gráfica 69)**.

La persona con mayor número de menciones en **Opinión y análisis** fue **Salomón Jara Cruz** con **22 menciones (Gráfica 69)**.

Ninguna persona fue mencionada en **Debate (Gráfica 69)**.

Tabla 47. Género periodístico por persona

Nombre	Nota informativa	Entrevista	Opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
Alejandro Avilés Álvarez	105	0	13	0	0	118
Antonia Natividad Díaz Jiménez	25	0	3	0	0	28
Dulce Alejandra García Morlan	10	0	2	0	0	12
Bersahín Asael López López	17	0	1	0	0	18
Salomón Jara Cruz	106	0	22	0	0	128
Jesús López Rodríguez	1	0	1	0	0	2
Mauricio Cruz Vargas	1	0	2	0	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>265</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>309</b>

## II. Valoración de la información

De las menciones registradas en los portales digitales, **15** fueron valoradas. De éstas últimas, **14** obtuvieron **valoraciones positivas** y **2 valoraciones negativas** (Gráfica 70).

Las candidaturas que registraron el mayor número de **valoraciones positivas** fueron del partido político **PRI** y **PRD**, con un total de **5 cada uno**; mientras que la candidatura del partido político **MORENA** obtuvo **3**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas** (Gráfica 71).

**Tabla 48. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Piezas informativas valoradas	Piezas informativas con valoraciones positivas	Piezas informativas con valoraciones negativas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
PUP	0	0	0	0	0	0
PRI	4	4	0	5	0	5
PVEM	0	0	0	0	0	0
PAN	1	1	0	1	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	1	0	1	0	1
PT	0	0	0	0	0	0
PRD	4	4	0	5	0	5
MORENA	1	1	1	0	3	3
PNAO	2	2	0	2	0	2
JHHO	2	1	1	1	1	2
Candidatura independiente	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>

Tabla 49. Valoración de la información por contendiente

Nombre	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Alejandro Avilés Álvarez	5	0	5
Antonia Natividad Díaz Jiménez	1	0	1
Dulce Alejandra García Morlan	1	0	1
Bersahín Asael López López	2	0	2
Salomón Jara Cruz	1	4	5
Jesús López Rodríguez	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>

**Alejandro Avilés Álvarez** fue el contendiente que registró el mayor número de **valoraciones positivas** con un total de **5**; mientras que **Salomón Jara Cruz** obtuvo **4**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas (Gráfica 72)**.

La mayoría de las **valoraciones** tanto **positivas** como **negativas** fueron hechas en el género periodístico **Nota informativa (Gráfica 73)**.

La mayoría de valoraciones fueron hechas por **Redacción del medio (sin especificar sexo de quien escribe) (Gráfica 74)**.

Tabla 50. Valoración de la información por quién valora

Quién valora	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Redacción del medio (sin especificar)	7	2	9
Reportera	1	1	2
Reportero	2	1	3
Mujer analista de información	0	0	0
Hombre analista de información	0	0	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>

### III. Recursos técnicos para presentar la información

El recurso técnico más utilizado para presentar la información en portales digitales fue **Texto e imagen** con **245 piezas de información (Gráfica 75)**.

**Tabla 51. Recursos técnicos**

Recurso técnico	Cantidad	Porcentaje
Sólo texto	19	7%
Sólo imagen	0	0%
Sólo audio	0	0%
Audio y video	0	0%
Audio e imagen	0	0%
Texto e imagen	245	89%
Texto, imagen, audio y video	2	1%
Texto, imagen y audio	0	0%
Texto, imagen y video	8	3%
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>	<b>100%</b>

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada partido político, coalición o candidatura independiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 76**) se distribuyeron de la siguiente manera:

**Tabla 52. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PUP	2	0	0	0	0	12	0	0	2	16
PRI	9	0	0	0	0	107	2	0	5	123
PVEM	1	0	0	0	0	11	0	0	2	14
PAN	5	0	0	0	0	25	0	0	1	31
MOVIMIENTO CIUDADANO	2	0	0	0	0	10	0	0	1	13
PT	2	0	0	0	0	12	0	0	2	16
PRD	2	0	0	0	0	93	2	0	3	100
MORENA	9	0	0	0	0	48	0	0	3	60

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PNAO	1	0	0	0	0	18	0	0	0	19
JHHO	4	0	0	0	0	78	0	0	4	86
Candidatura independiente	1	0	0	0	0	3	0	0	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>417</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>482</b>

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada contendiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 77**) se distribuyeron de la siguiente manera:

**Tabla 53. Recursos técnicos por contendientes**

Nombre	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
Alejandro Avilés Álvarez	6	0	0	0	0	106	2	0	4	118
Antonia Natividad Díaz Jiménez	4	0	0	0	0	23	0	0	1	28
Dulce Alejandra García Morlan	2	0	0	0	0	9	0	0	1	12
Bersahín Asael López López	1	0	0	0	0	17	0	0	0	18
Salomón Jara Cruz	13	0	0	0	0	111	0	0	4	128
Jesús López Rodríguez	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
Mauricio Cruz Vargas	1	0	0	0	0	2	0	0	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>269</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>309</b>

## IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

**Tabla 54. Porcentaje de la pantalla para presentar la información**

Porcentaje de la pantalla	Total de registros
Del 1 al 25	46
Entre el 26 y el 50	71
Más de 50	157
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>

El porcentaje de la pantalla que ocupa la información utilizado con más frecuencia en los portales digitales fue **MÁS DEL 50 (Gráfica 78)**.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 79)**.

**Tabla 55. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Porcentaje de pantalla Del 1 al 25	Porcentaje de pantalla Del 26 al 50	Porcentaje de pantalla Más del 50	Total
PUP	2	3	11	16
PRI	30	25	68	123
PVEM	2	2	10	14
PAN	3	9	19	31
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	2	10	13
PT	2	3	11	16
PRD	25	15	60	100
MORENA	11	13	36	60
PNAO	0	7	12	19
JHHO	5	26	55	86
Candidatura independiente	0	0	4	4
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>105</b>	<b>296</b>	<b>482</b>

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada contendiente **(Gráfica 80)**.

**Tabla 56. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente**

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Alejandro Avilés Álvarez	32	21	65	118
Antonia Natividad Díaz Jiménez	3	8	17	28
Dulce Alejandra García Morlan	1	2	9	12

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Bersahín Asael López López	0	7	11	18
Salomón Jara Cruz	12	36	80	128
Jesús López Rodríguez	0	0	2	2
Mauricio Cruz Vargas	0	0	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>74</b>	<b>187</b>	<b>309</b>

## V. Género

De las **482** menciones registradas en los portales digitales durante este periodo, **40** se refirieron a **mujer**; **266** a **hombre** y se emitieron **176 sin especificar** algún sexo (Gráfica 81).

Tabla 57. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas Totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	16	0	0	16
PRI	123	0	94	29
PVEM	14	0	0	14
PAN	31	28	0	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	13	12	0	1
PT	16	0	0	16
PRD	100	0	24	76
MORENA	60	0	41	19
PNAO	19	0	18	1
JHHO	86	0	86	0
Candidatura independiente	4	0	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>482</b>	<b>40</b>	<b>266</b>	<b>176</b>

De las **14 menciones valoradas que especifican algún sexo** en los portales digitales durante este periodo, **2** fueron para **mujer** y **12** para **hombre**.

Las mujeres con más **valoraciones positivas** pertenecen a los partidos políticos **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO**, ninguna de ellas obtuvo **valoraciones negativas** (Gráfica 82).

El hombre con más **valoraciones positivas** pertenece al partido político **PRI** y quien obtuvo más **valoraciones negativas** pertenece al partido político **MORENA** (Gráfica 82).

**Tabla 58. Menciones valoradas por sexo y por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o CI	Total de valoraciones	Valoraciones positivas para mujeres	Valoraciones negativas para mujeres	Valoraciones positivas para hombres	Valoraciones negativas para hombres
PUP	0	0	0	0	0
PRI	4	0	0	4	0
PVEM	0	0	0	0	0
PAN	1	1	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	1	0	0	0
PT	0	0	0	0	0
PRD	1	0	0	1	0
MORENA	3	0	0	0	3
PNAO	2	0	0	2	0
JHHO	2	0	0	1	1
Candidatura independiente	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

La mujer más mencionada durante el periodo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez**, mientras que el hombre de quien más se habló fue **Salomón Jara Álvarez (Gráfica 81)**.

**Tabla 59. Menciones por contendiente**

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Alejandro Avilés Álvarez	105	0	0	13	0	118
Antonia Natividad Díaz Jiménez	25	0	0	3	0	28
Dulce Alejandra García Morlan	10	0	0	2	0	12
Bersahín Asael López López	17	0	0	1	0	18

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Salomón Jara Cruz	106	0	0	22	0	128
Jesús López Rodríguez	1	0	0	1	0	2
Mauricio Cruz Vargas	1	0	0	2	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>265</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>309</b>

## VI. Portales digitales

De los **47** portales digitales revisados, **CVNoticias** fue el espacio que publicó más información sobre las candidaturas con **21** piezas de información. La siguiente tabla muestra los portales donde más se publicó sobre las campañas.

**Tabla 60. Principales portales digitales por menciones publicadas**

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
ADN Sureste	13
Agencia Oaxaca MX	7
Así Somos	0
CIO Información	0
Ciudadanía Express	0
Controversia Oaxaca	7
Crónica de Oaxaca	0
Cuarta Plana	11
CVNoticias	21
Diálogos Oaxaca	3
E Consulta Oaxaca	0
EcoHuatulco Noticias	10
El Imparcial de Oaxaca	4
El Oriente	0
El Piñero	5
Enfoque Oaxaca	18
Hoja de Ruta	0
Información Digital	10
La Onda Oaxaca	9
Libertad Oaxaca	6
Más Noticias Oaxaca	0

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
MCS Noticias	4
Monitor Oaxaca	2
MVM Noticias	8
Noticias Voz e Imagen Oaxaca	2
Nss Oaxaca	10
Oaxaca Digital	5
Oaxaca entre Líneas	1
Oaxaca Hoy	7
Oaxaca Político	7
Oaxaca Prensa	0
Oaxaca Touch	0
Poligrafo Digital	4
Prensa Digital	5
Primera Línea	8
Publimar	0
Pulso Político	15
Quadratín Oaxaca	12
Realidad Oaxaca	13
RIOaxaca	2
Romo Noticias	5
Rosy Ramales	11
Ruta 135	1
Sin Censura Digital	0
Tv. Bus	4
Voz del Sur	18
Zona Roja Oaxaca	6
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>

La sección del medio más utilizada para mostrar información sobre las campañas fue **OTRA (Gráfica 83)**.

**Tabla 61. Secciones para mostrar información**

Sección	Publicaciones sobre campañas
Portada	43
Política	78
Opinión	13
Municipios	0
Otra	140
<b>TOTAL</b>	<b>274</b>

## VII. Igualdad de género y no discriminación

Con el análisis de esta variable será posible dar cuenta de cuándo y de qué manera se emplea el uso de lenguaje discriminatorio. Los grupos de atención prioritaria que contempla este informe son:

- Personas mayores
- Personas afroamericanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de las menciones registradas fue **482**; dentro de éstas no se encontró **ninguna pieza sin uso de lenguaje no incluyente y sexista**, por lo tanto no se registró **ninguna frase** en la que se omitió el uso de lenguaje incluyente y no sexista en los portales digitales revisados (**Gráfica 84**). Ninguna candidatura recibió **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 85**).

Tabla 62. Piezas en portales digitales sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista	Porcentaje (Piezas sin LNI con respecto de Piezas informativas)	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista
PUP	16	0	0,00%	0
PRI	123	0	0,00%	0
PVEM	14	0	0,00%	0
PAN	31	0	0,00%	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	13	0	0,00%	0
PT	16	0	0,00%	0
PRD	100	0	0,00%	0
MORENA	60	0	0,00%	0
PNAO	19	0	0,00%	0
JHHO	86	0	0,00%	0
Candidatura independiente	4	0	0,00%	0
<b>TOTAL</b>	<b>482</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>

En este periodos no se mencionó a **ningún grupo en situación de vulnerabilidad (Gráfica 86)**.

Tabla 63. Grupos de atención prioritaria

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas mayores	0	0,00%
Personas afromexicanas	0	0,00%
Creencias religiosas de las personas	0	0,00%

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas pertenecientes a los pueblos y comunidades indígenas	0	0,00%
Personas migrantes y refugiadas	0	0,00%
Mujeres	0	0,00%
Personas con discapacidad	0	0,00%
Personas que viven con VIH	0	0,00%
Personas pertenecientes a la comunidad de la diversidad sexual	0	0,00%
Juventudes	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

**Ninguna de las personas que escribe** en los portales digitales mencionó frases con ausencia de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 87**).

**Tabla 64. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista por quién escribe**

Quién escribe	Repeticiones
Redacción del medio (sin especificar)	0
Reportera	0
Reportero	0
Mujer analista de información	0
Hombre analista de información	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

## VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron para la realización de este ejercicio son los siguientes:

- Cosificación de las mujeres
- Roles domésticos
- Rasgos físicos o vestimenta
- Edad
- Rasgos de subordinación
- Expresiones sexistas

No se encontraron frases en las que se incluyó el uso de **estereotipos de género (Gráfica 88)**. Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió **frases** con uso de estereotipos de género **(Gráfica 89)**.

**Tabla 65. Frases en portales digitales con uso de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente**

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
PUP	0	0,00%
PRI	0	0,00%
PVEM	0	0,00%
PAN	0	0,00%

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0,00%
PT	0	0,00%
PRD	0	0,00%
MORENA	0	0,00%
PNAO	0	0,00%
JHHO	0	0,00%
Candidatura independiente	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Ningún **Estereotipo de género** tuvo repeticiones (**Gráfica 90**).

### Tabla 66. Estereotipos de género

Estereotipo de género	Repeticiones	Porcentaje
Cosificación de las mujeres	0	0,00%
Roles domésticos	0	0,00%
Rasgos físicos o vestimenta	0	0,00%
Edad	0	0,00%
Rasgos de subordinación	0	0,00%
Expresiones sexistas	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

**Ninguna persona que escribe** en los medios digitales revisados publicó frases con uso de estereotipos de género (**Gráfica 91**).

Tabla 67. Número de frases con estereotipo de género por quien escribe

Quién escribe	Repeticiones	Porcentaje
Redacción del medio (sin especificar)	0	0,00%
Reportera	0	0,00%
Reportero	0	0,00%
Mujer analista de información	0	0,00%
Hombre analista de información	0	0,00%
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## IX. Reporte de los resultados de las encuestas

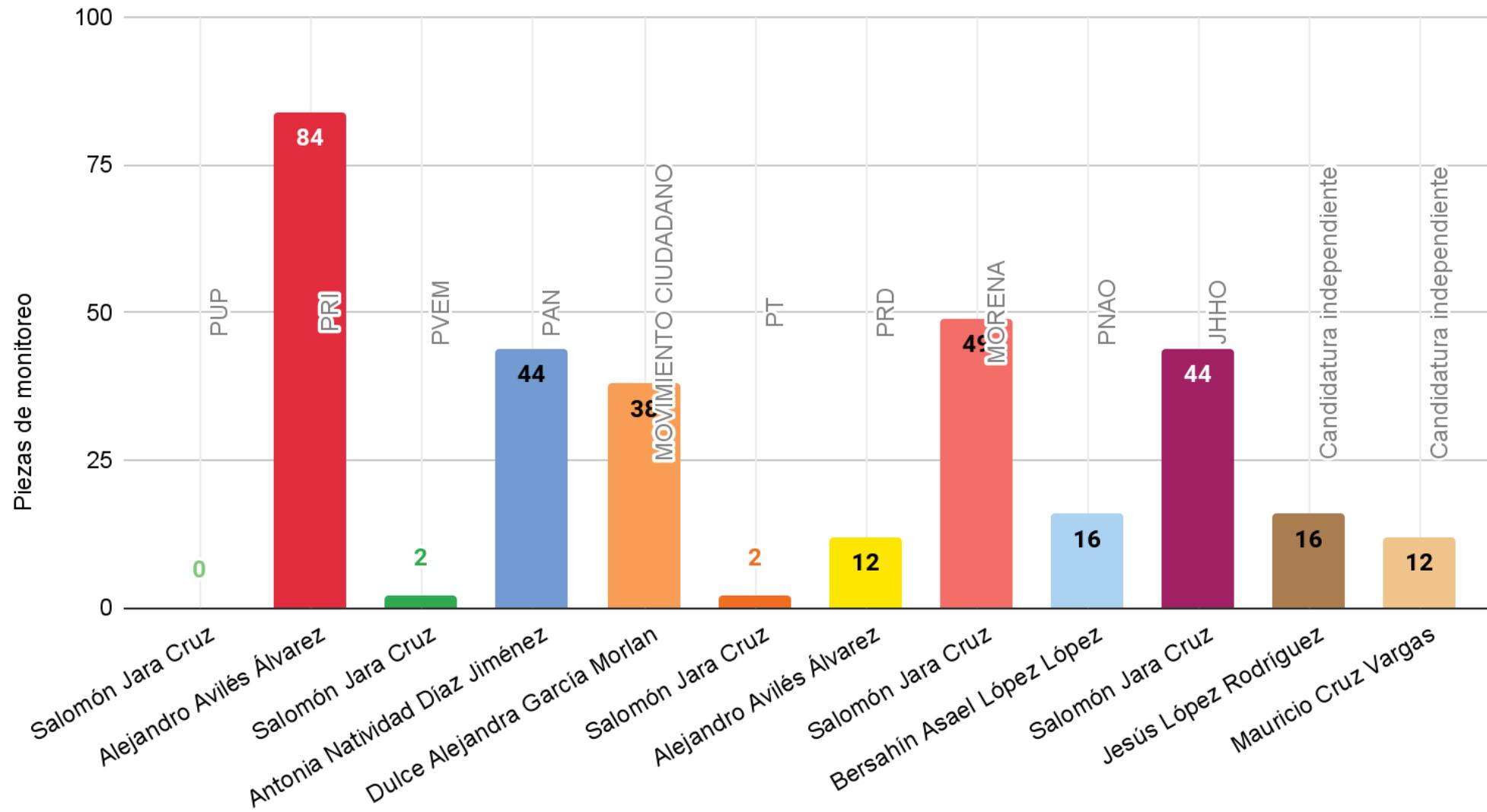
En el período monitoreado se transmitieron **3** resultados de las encuestas que se enlistan a continuación:

**Tabla 68. Detalle de encuestas generadas**

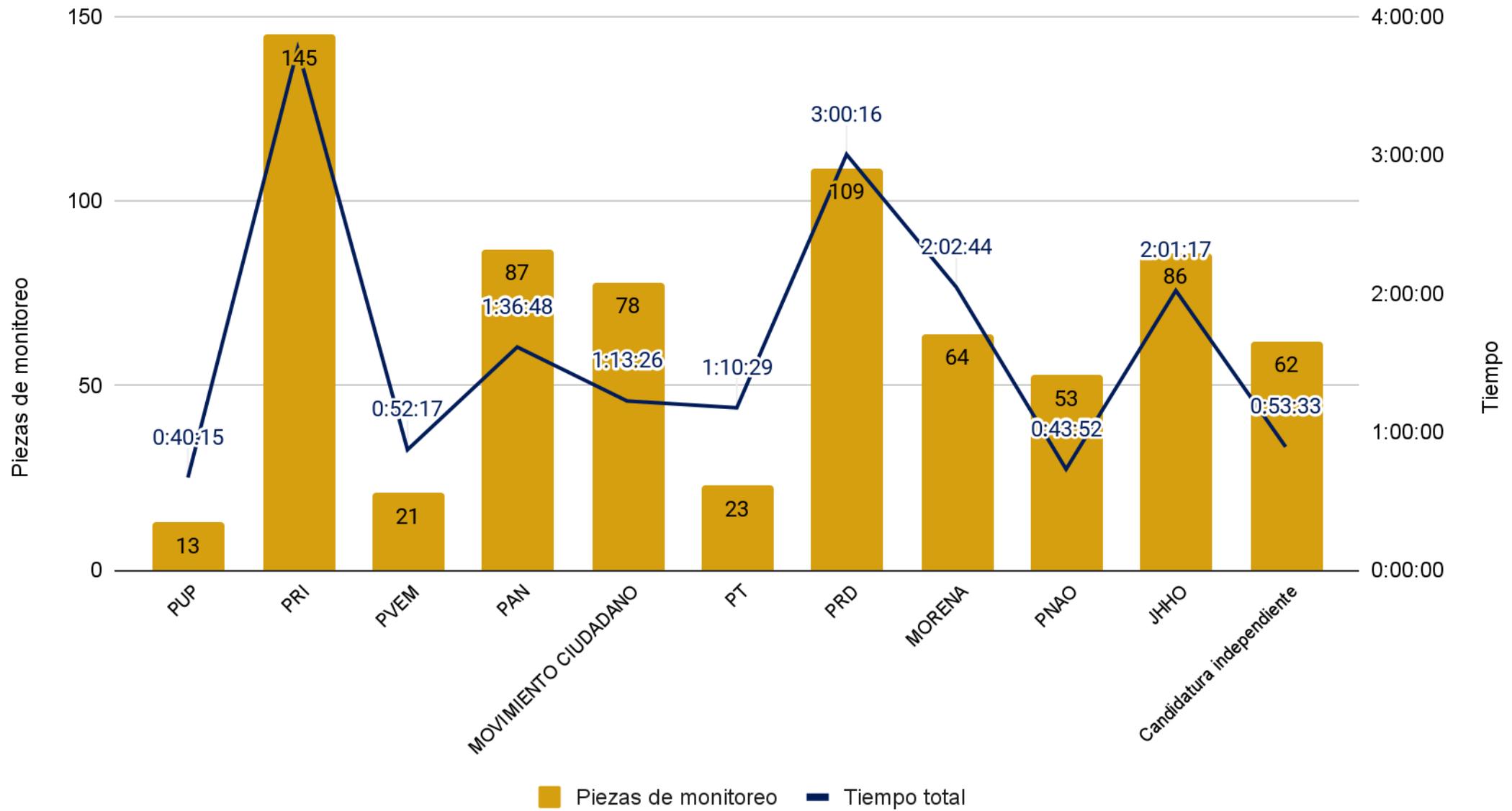
Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
AGENCIA OAXACA MX	15/04/2022	POLIGRAMA	NO
REALIDAD OAXACA	15/04/2022	POLIGRAMA	NO
OAXACA HOY	15/04/2022	POLIGRAMA	NO

# ANEXO GRÁFICO

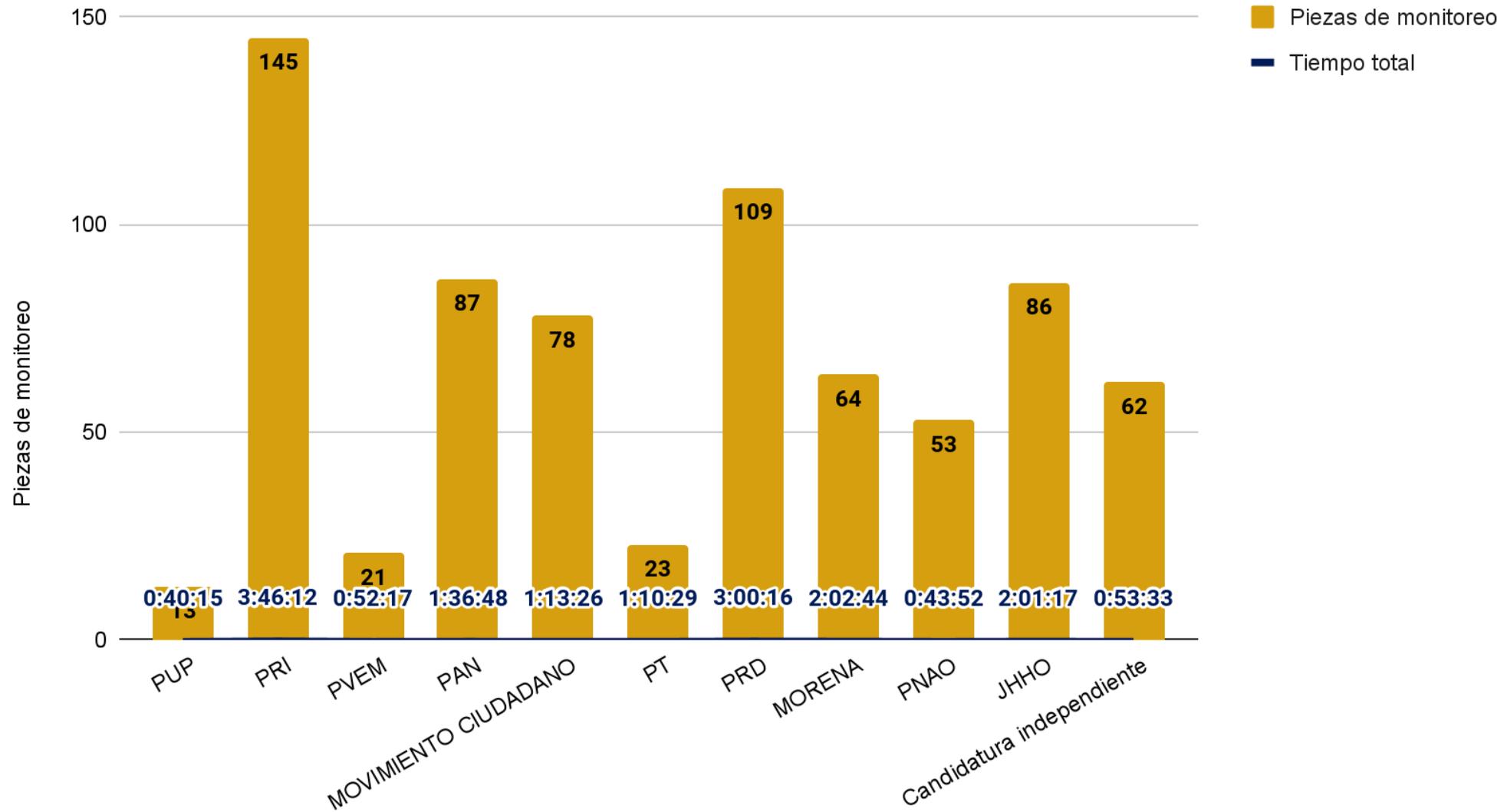
Gráfica 1. Tiempo condensado de transmisión en radio y televisión por persona



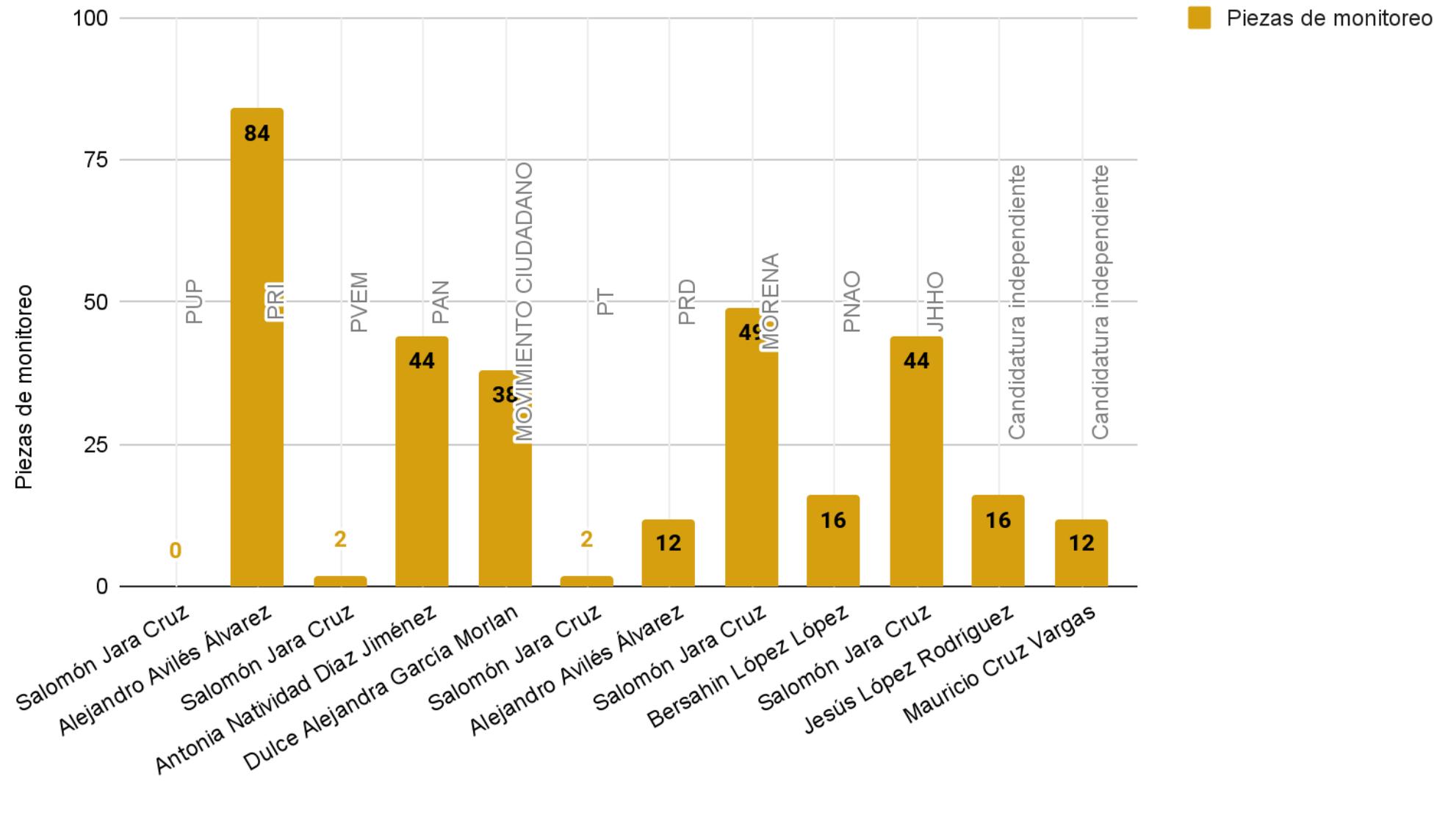
Gráfica 2. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión



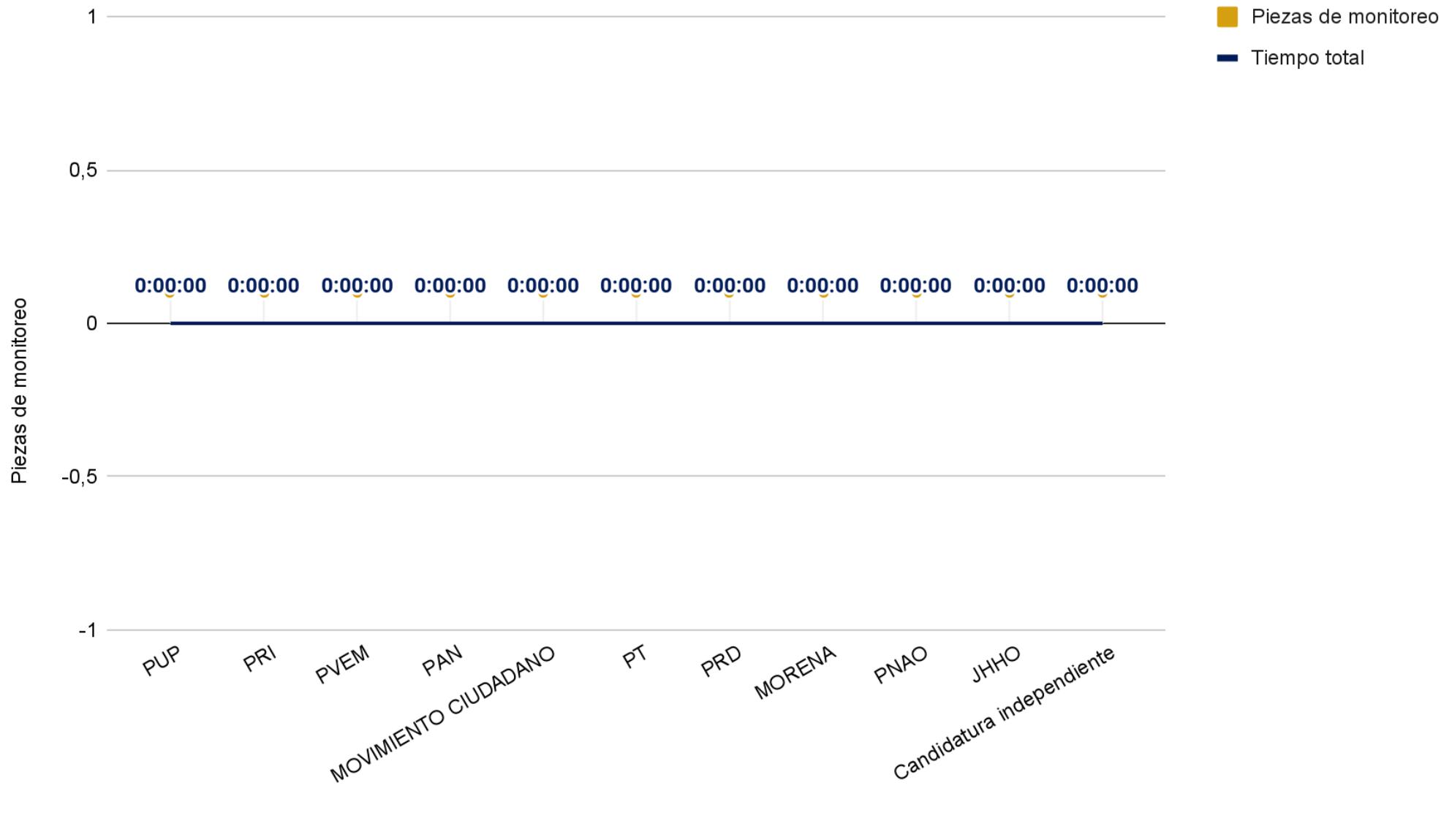
Gráfica 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio



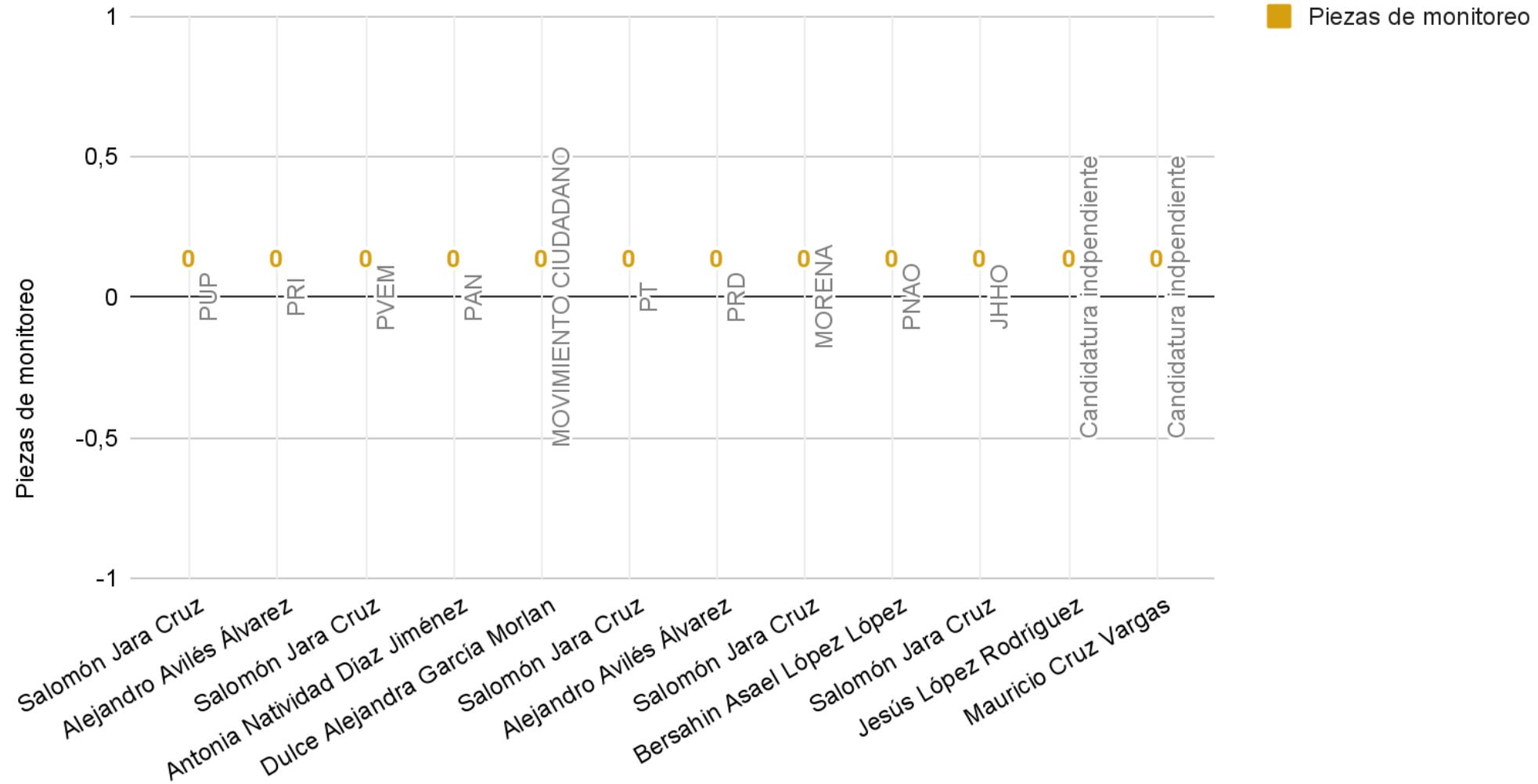
Gráfica 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por candidatura



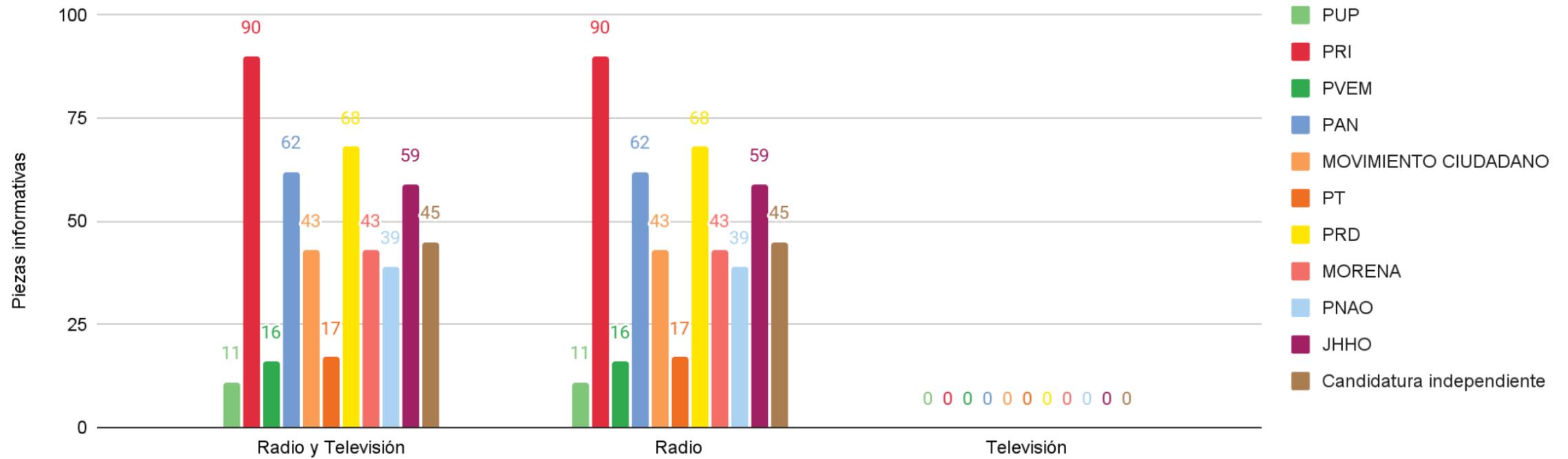
Gráfica 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión



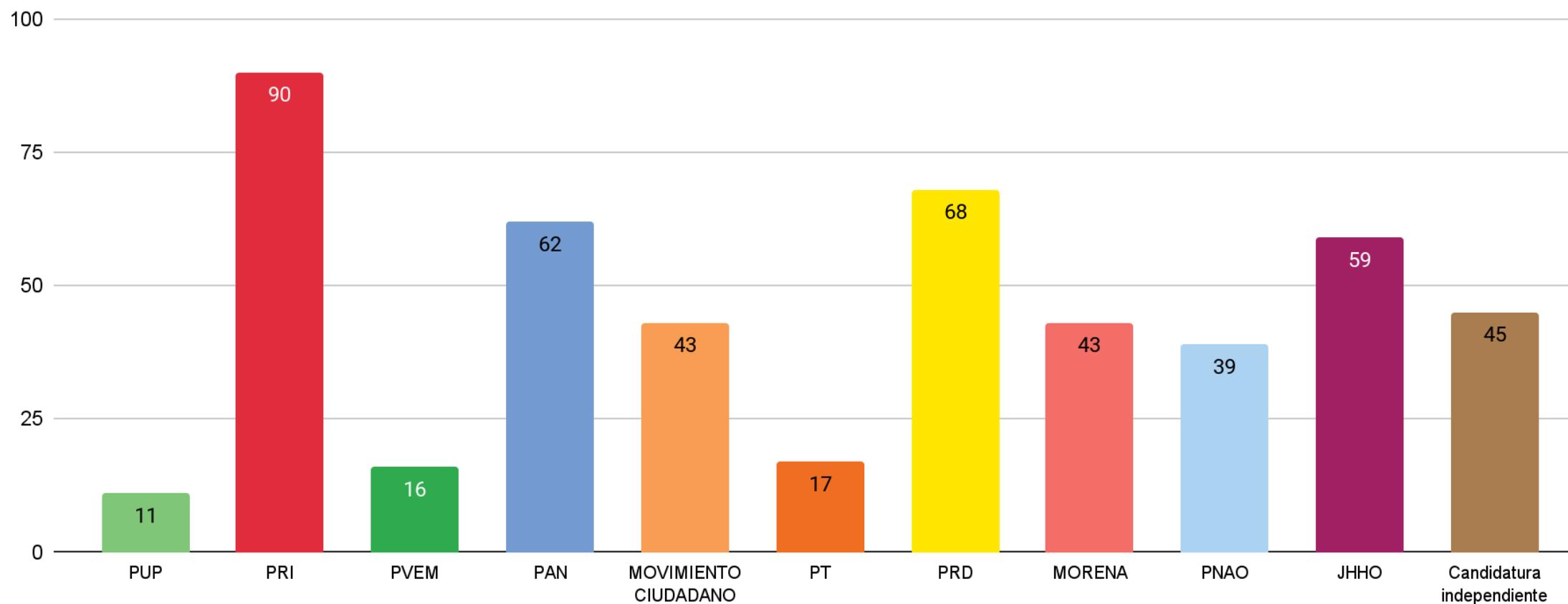
Gráfica 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por candidatura



Gráfica 7. Piezas informativas en radio y televisión



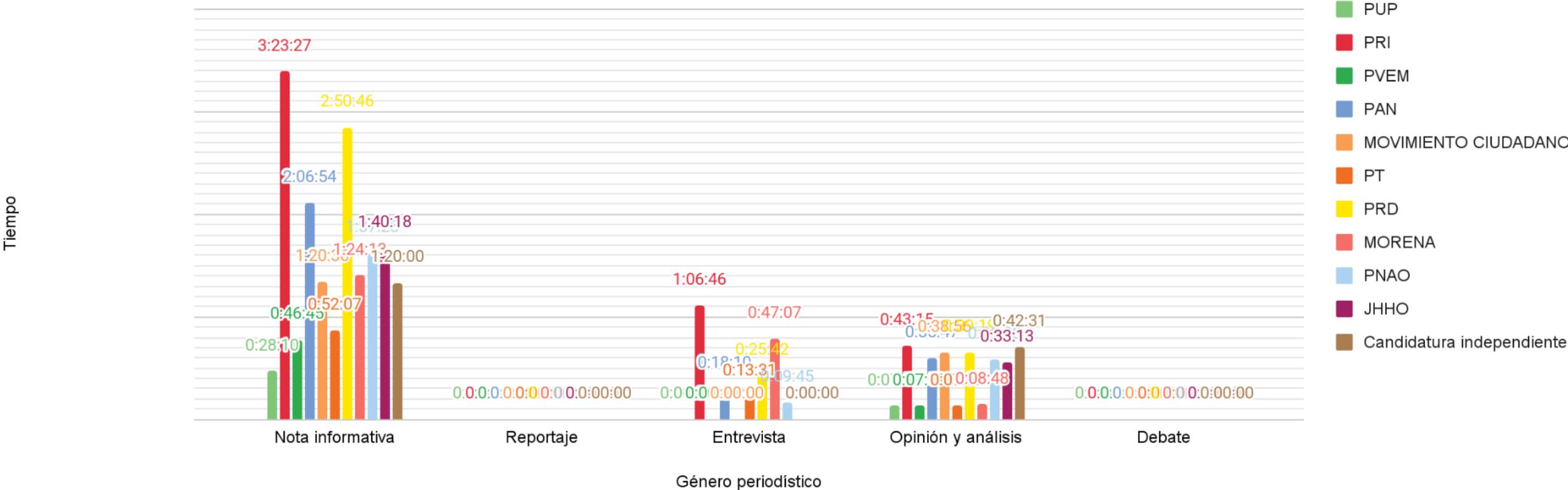
Gráfica 8. Piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



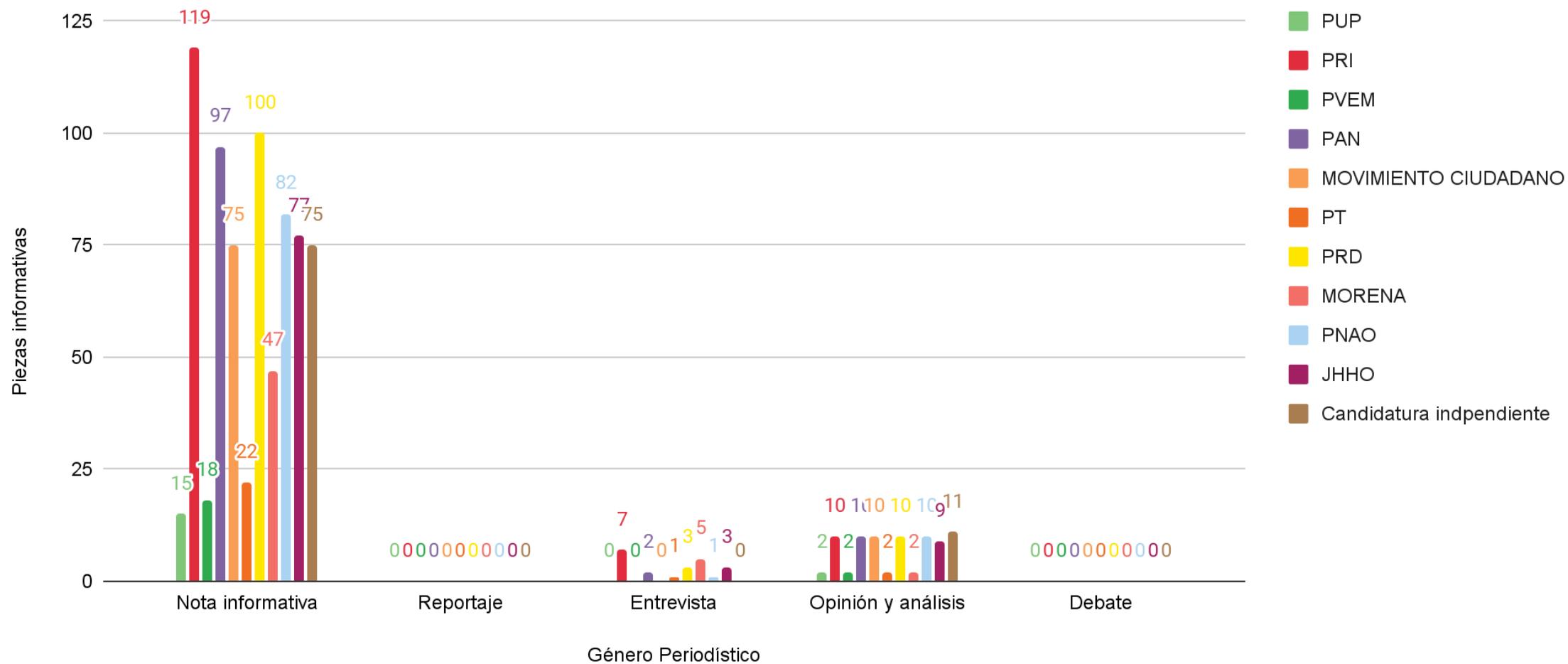
Gráfica 9. Piezas informativas en televisión



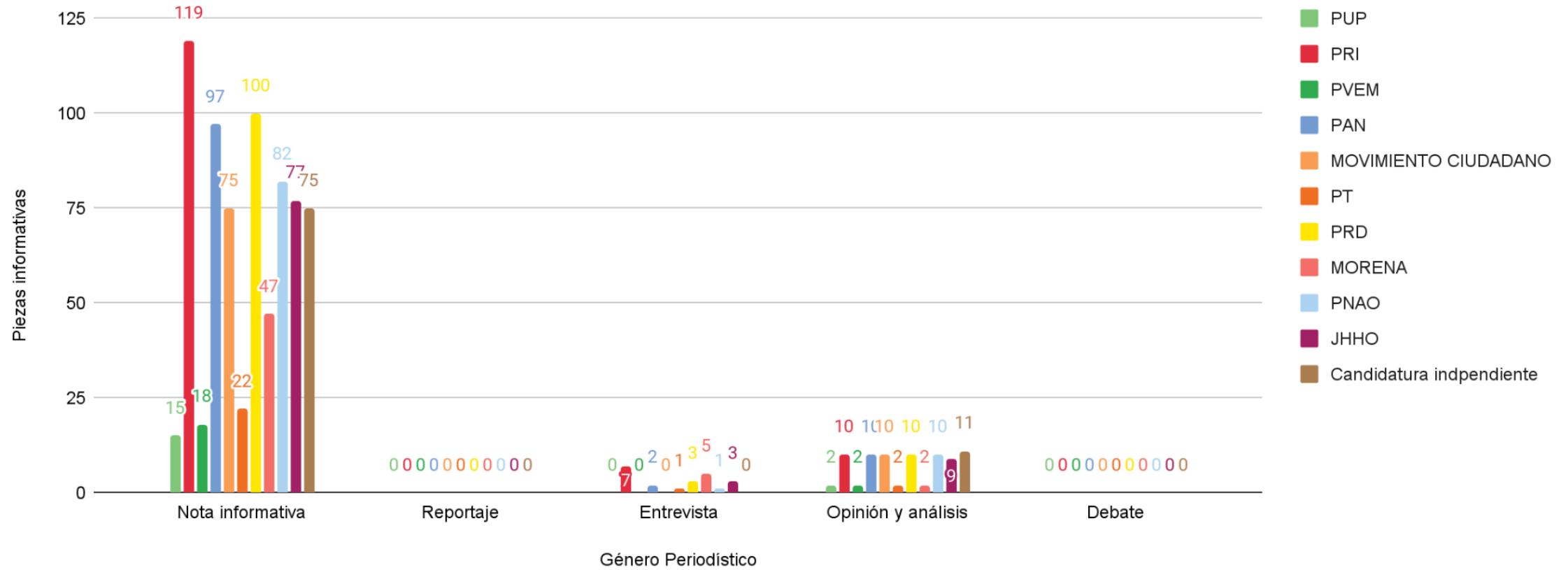
Gráfica 10. Tiempo total por género periodístico



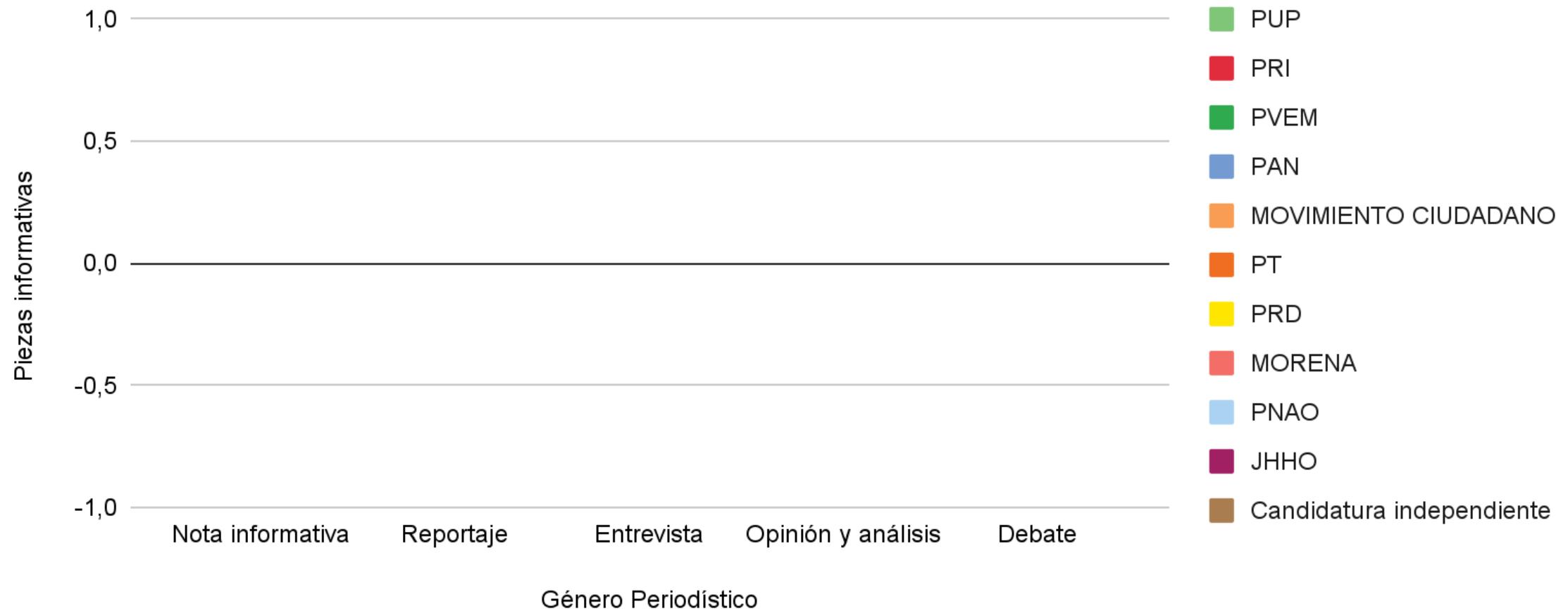
Gráfica 11. Piezas informativas por género periodístico



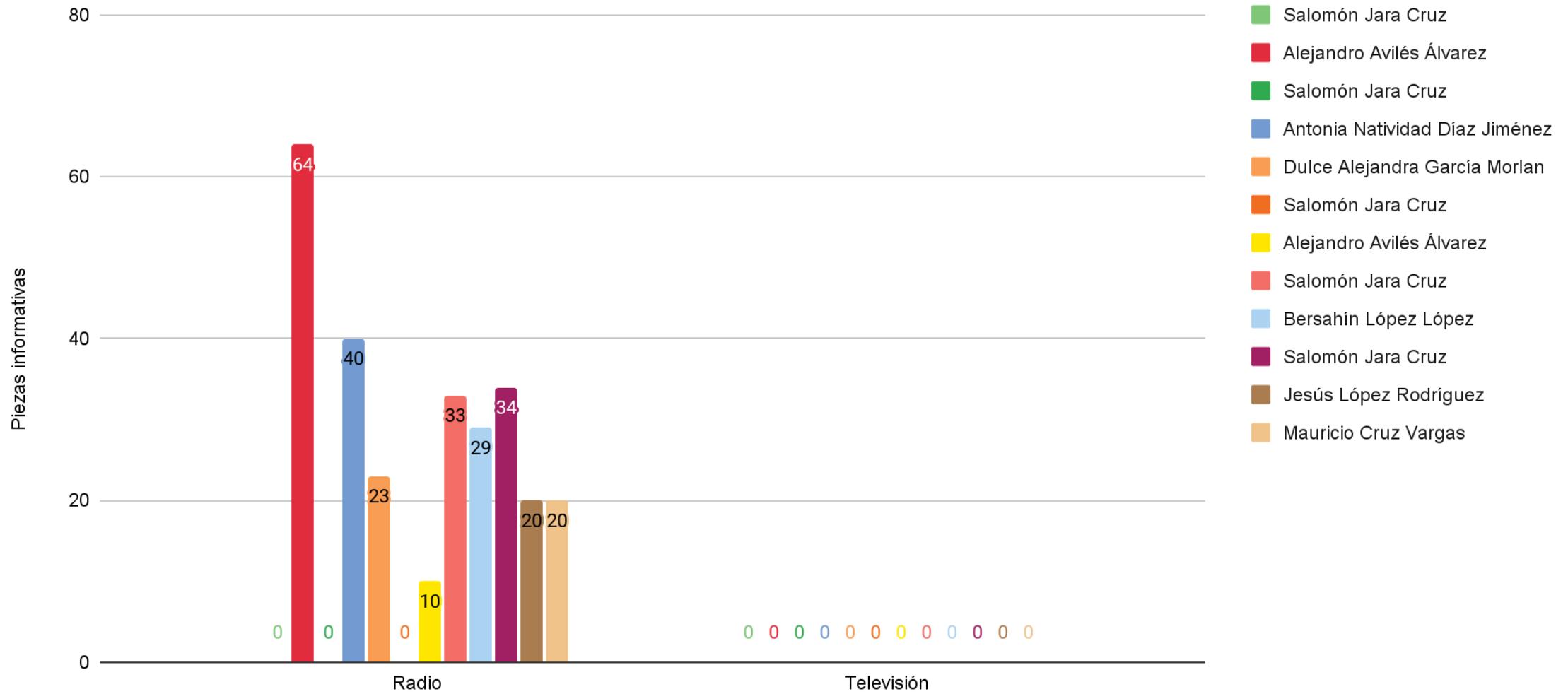
Gráfica 12. Piezas informativas por género periodístico en radio



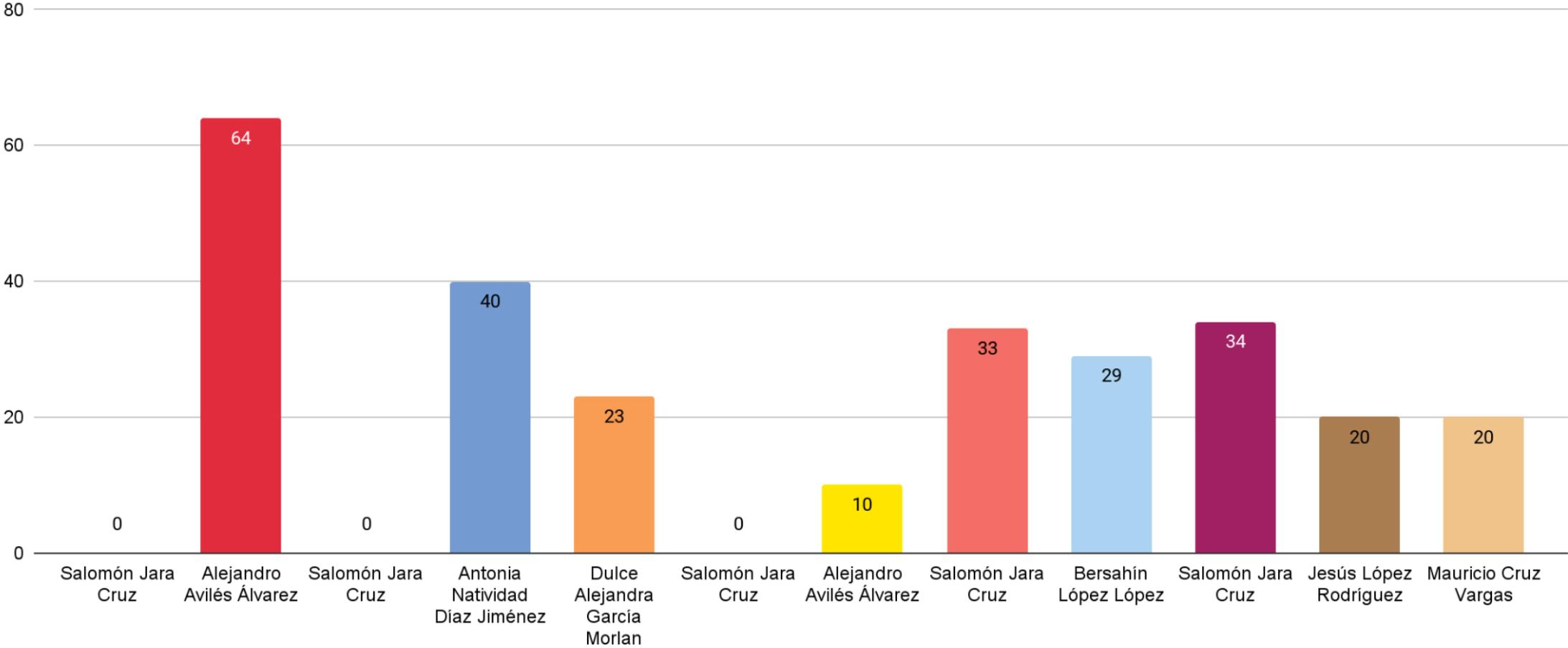
Gráfica 13. Piezas informativas por género periodístico en televisión



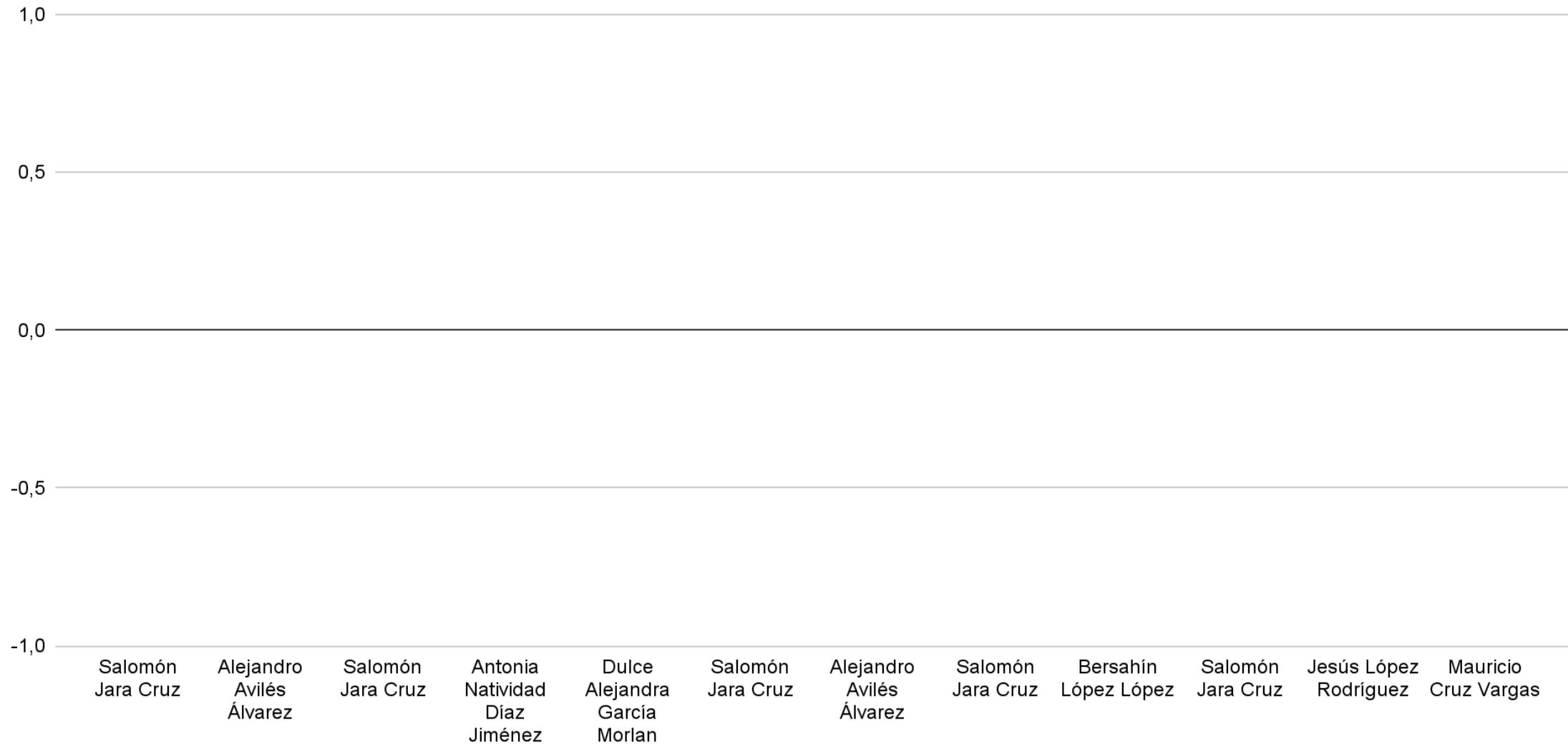
Gráfica 14. Piezas informativas por persona con candidatura en radio y televisión



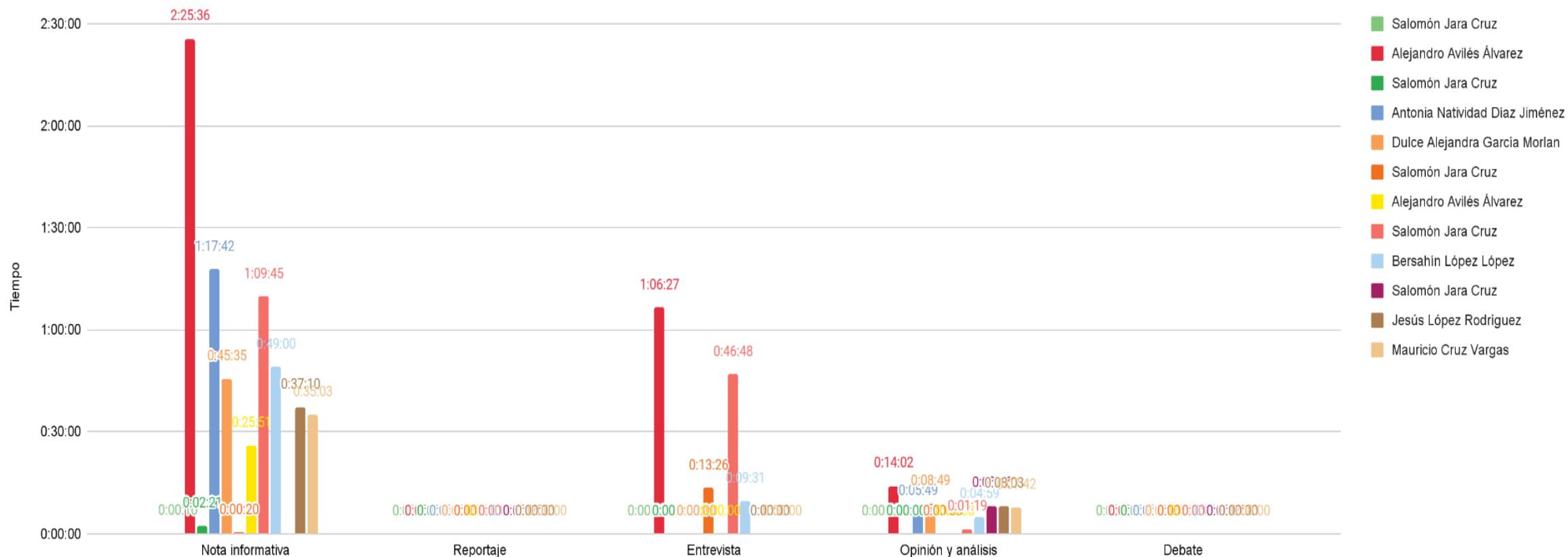
Gráfica 15. Piezas informativas por persona con candidatura en radio



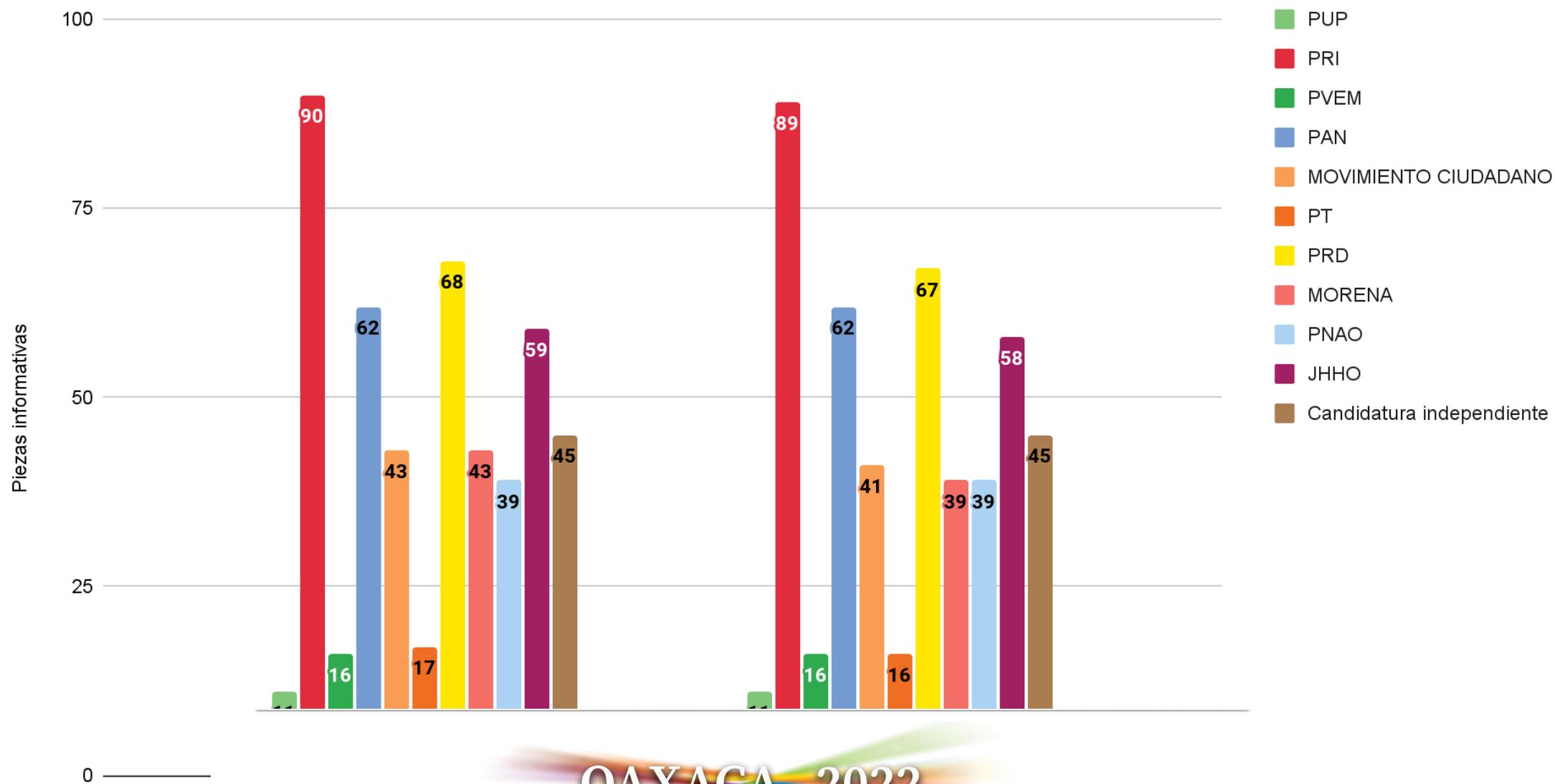
Gráfica 16. Piezas informativas por persona con candidatura en televisión



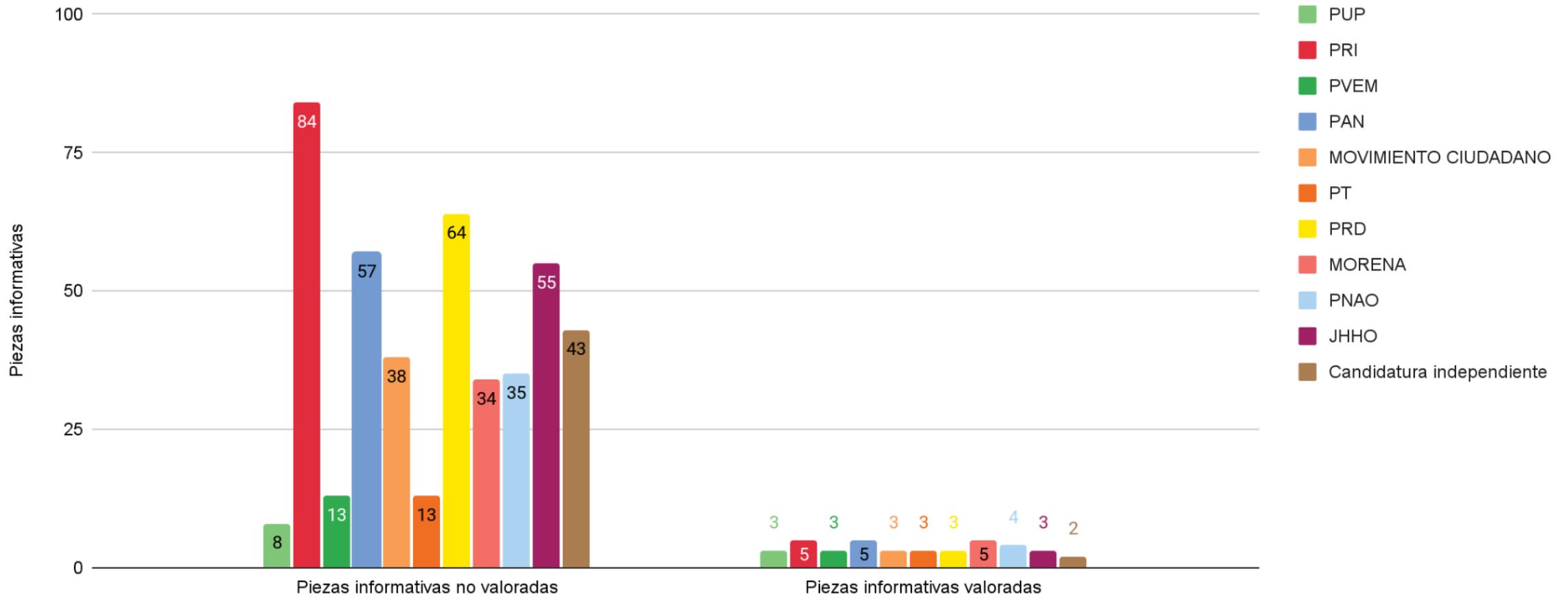
Gráfica 17. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión



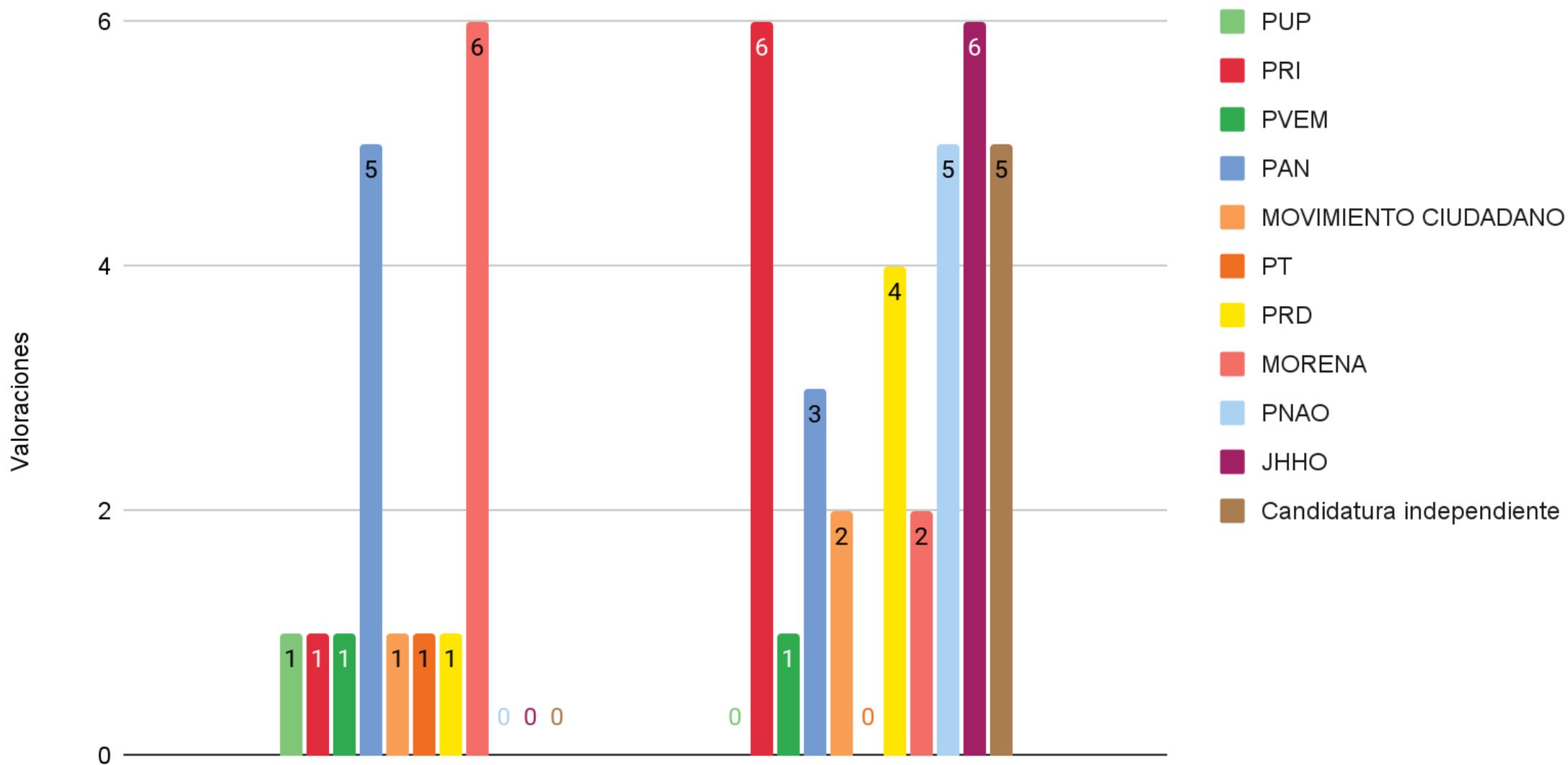
Gráfica 18. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente



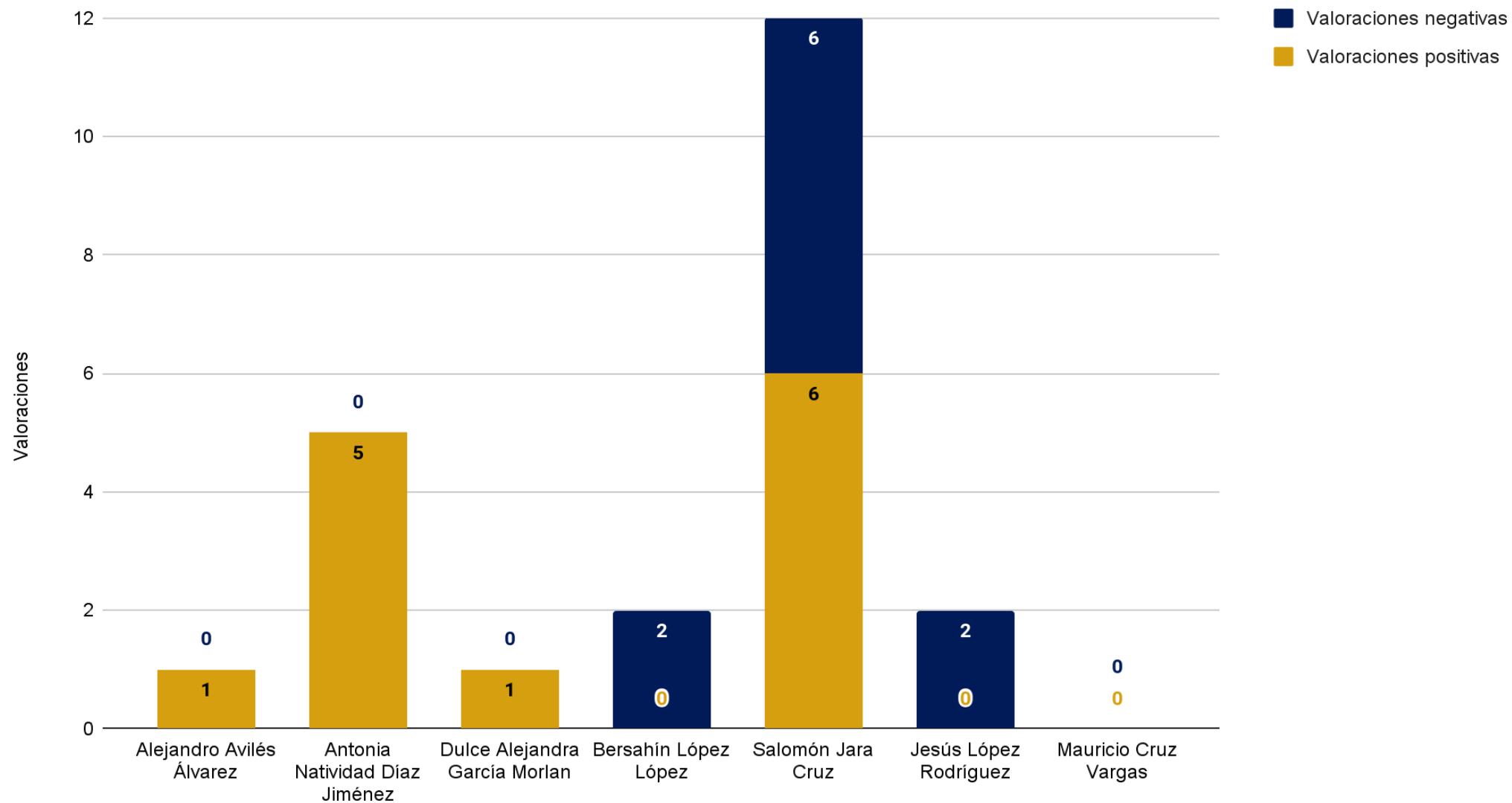
Gráfica 19. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



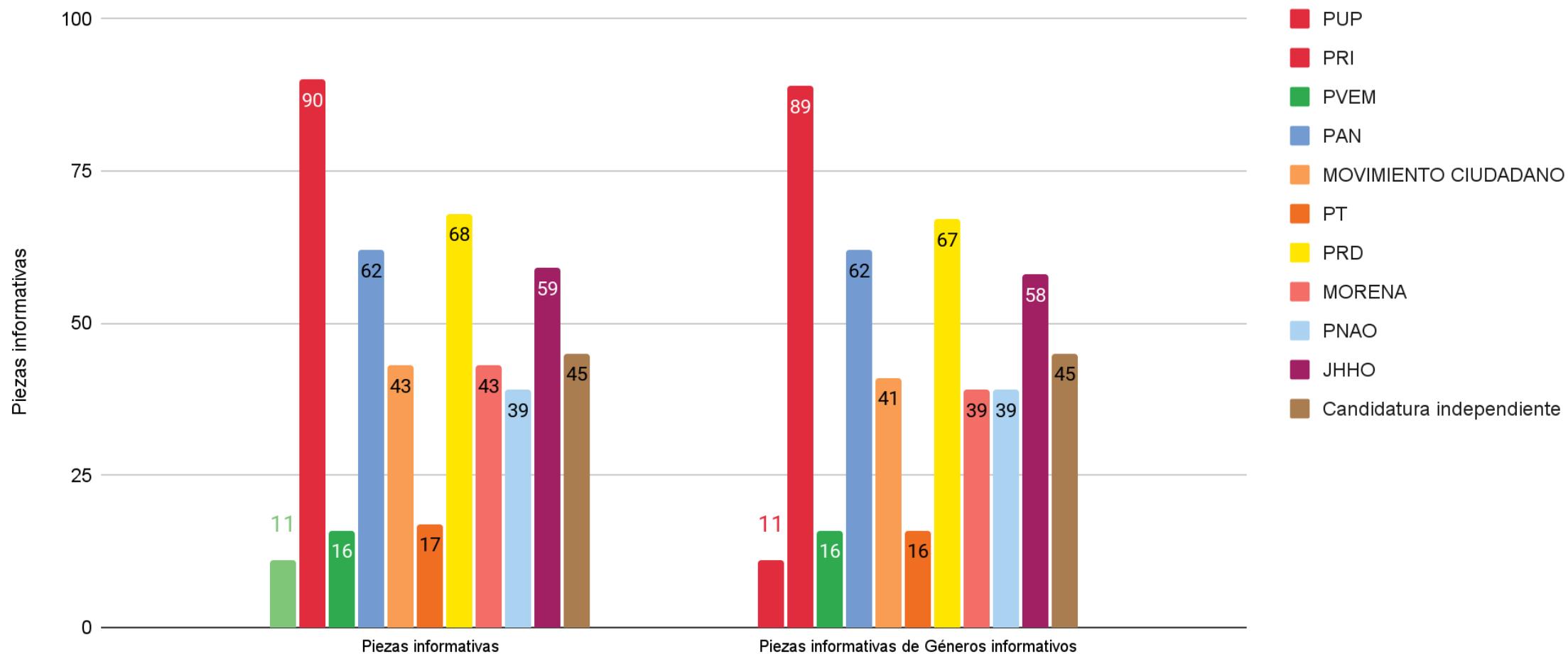
Gráfica 20. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



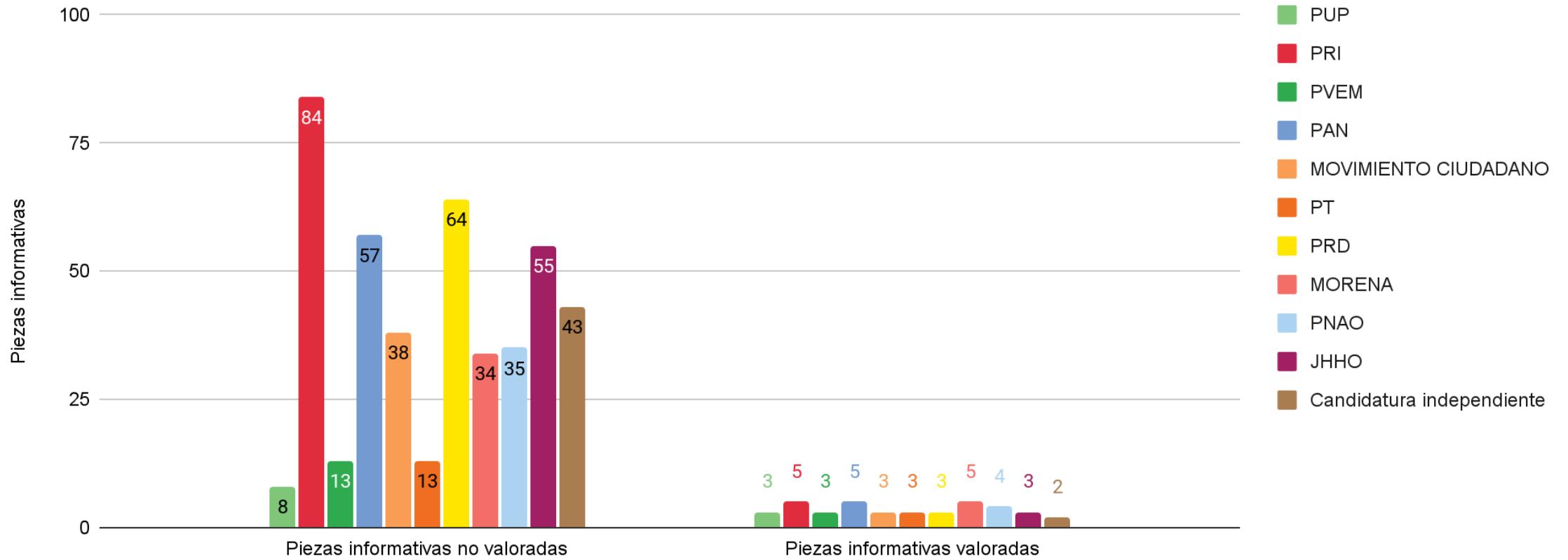
Gráfica 21. Valoraciones positivas y negativas de la información en radio y televisión por persona



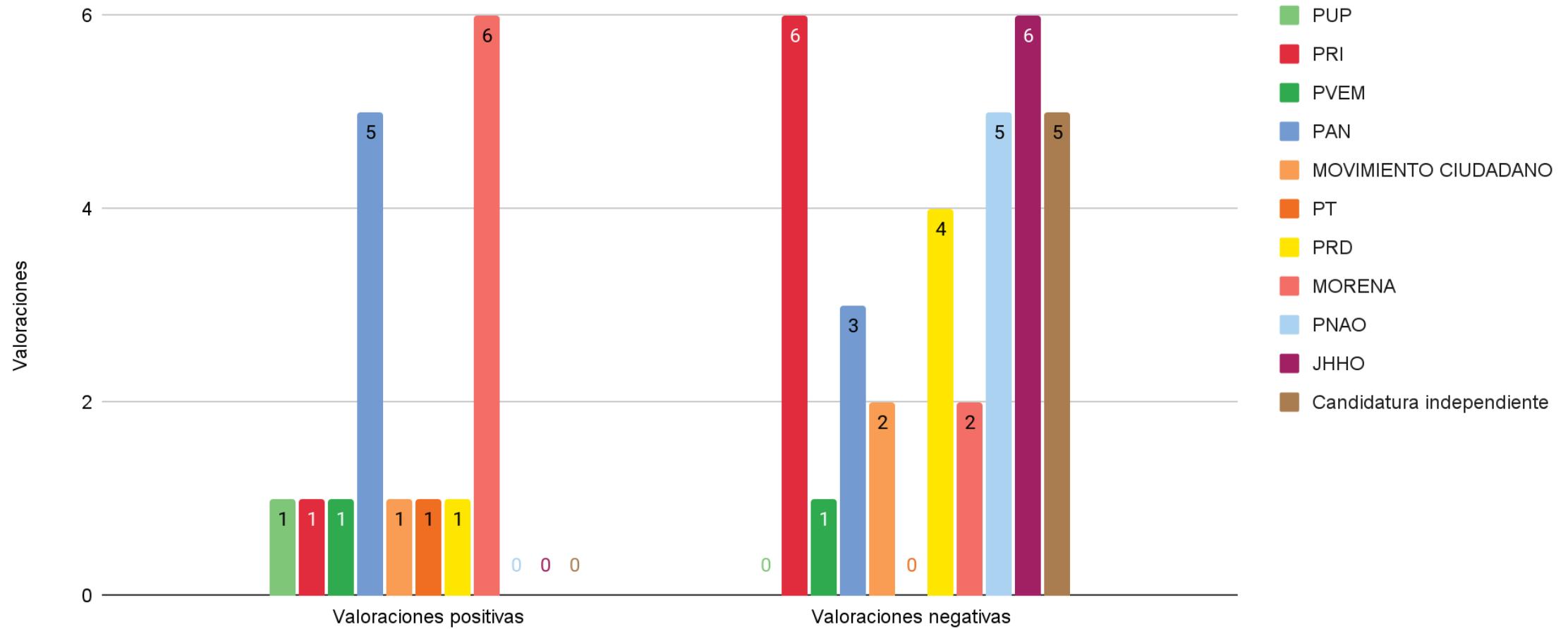
Gráfica 22. Piezas informativas por por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



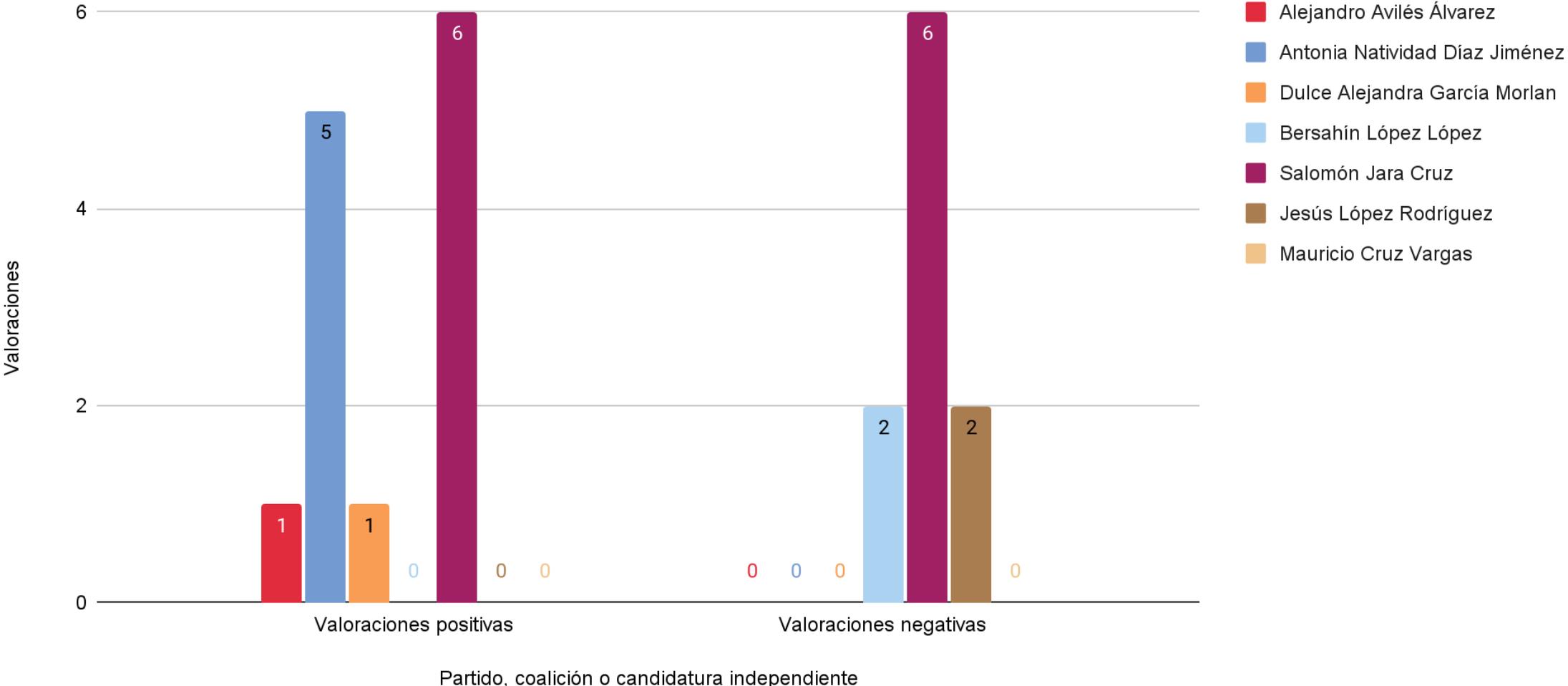
Gráfica 23. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



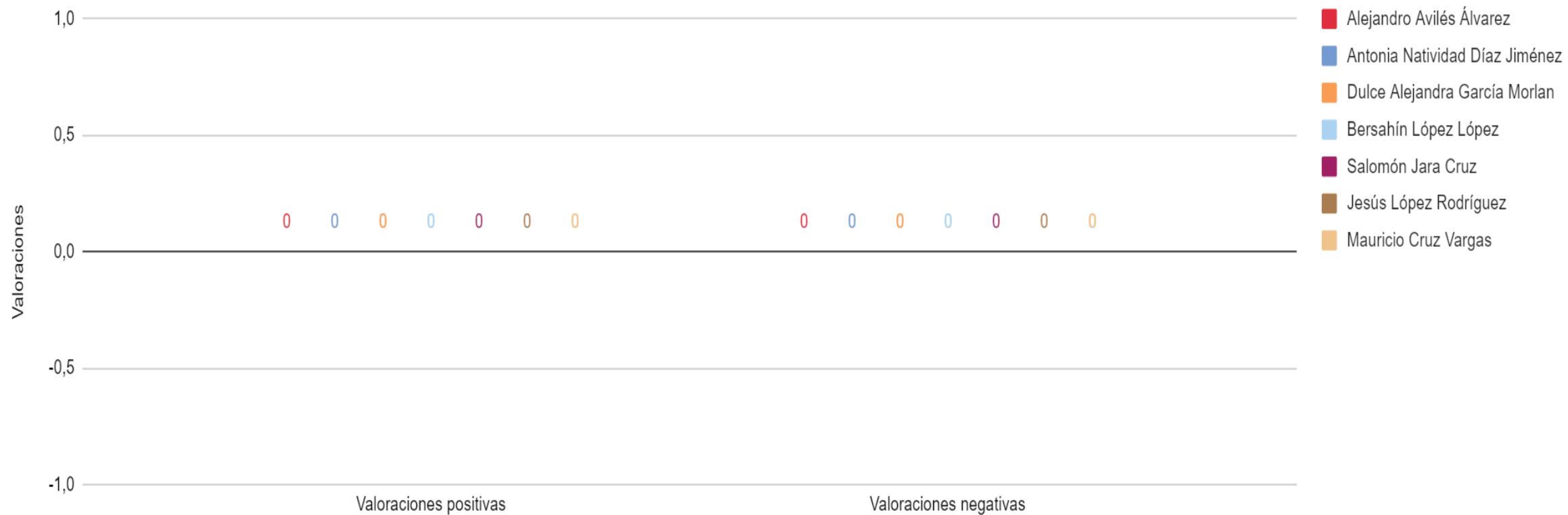
Gráfica 24. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



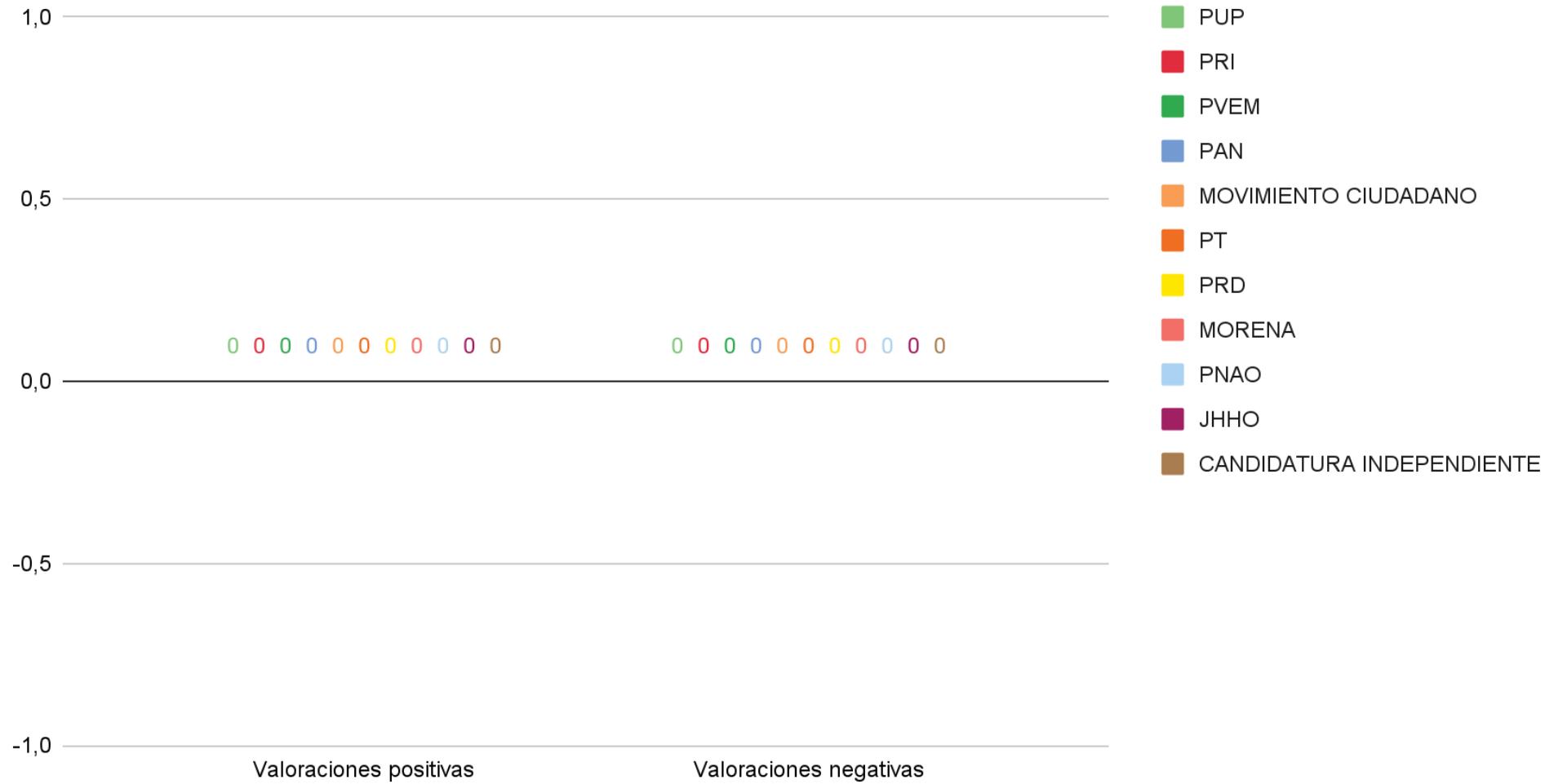
Gráfica 25. Valoraciones positivas y negativas por persona en radio



Gráfica 26. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



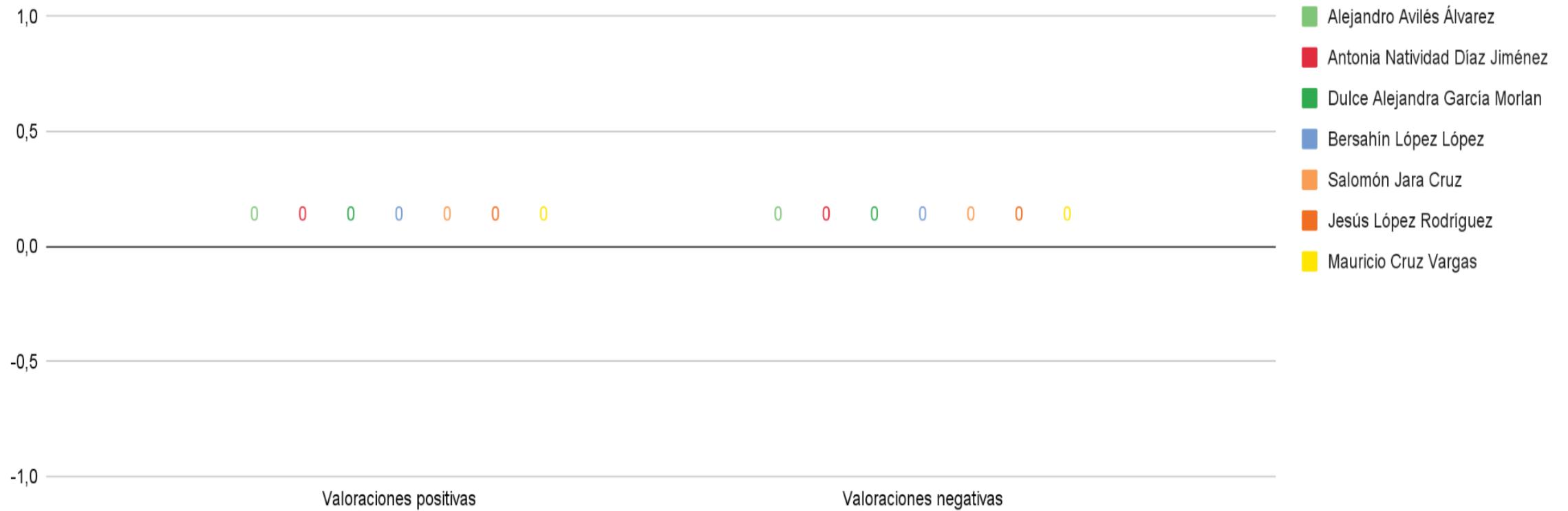
Gráfica 27. Piezas No valoradas y Valoradas en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



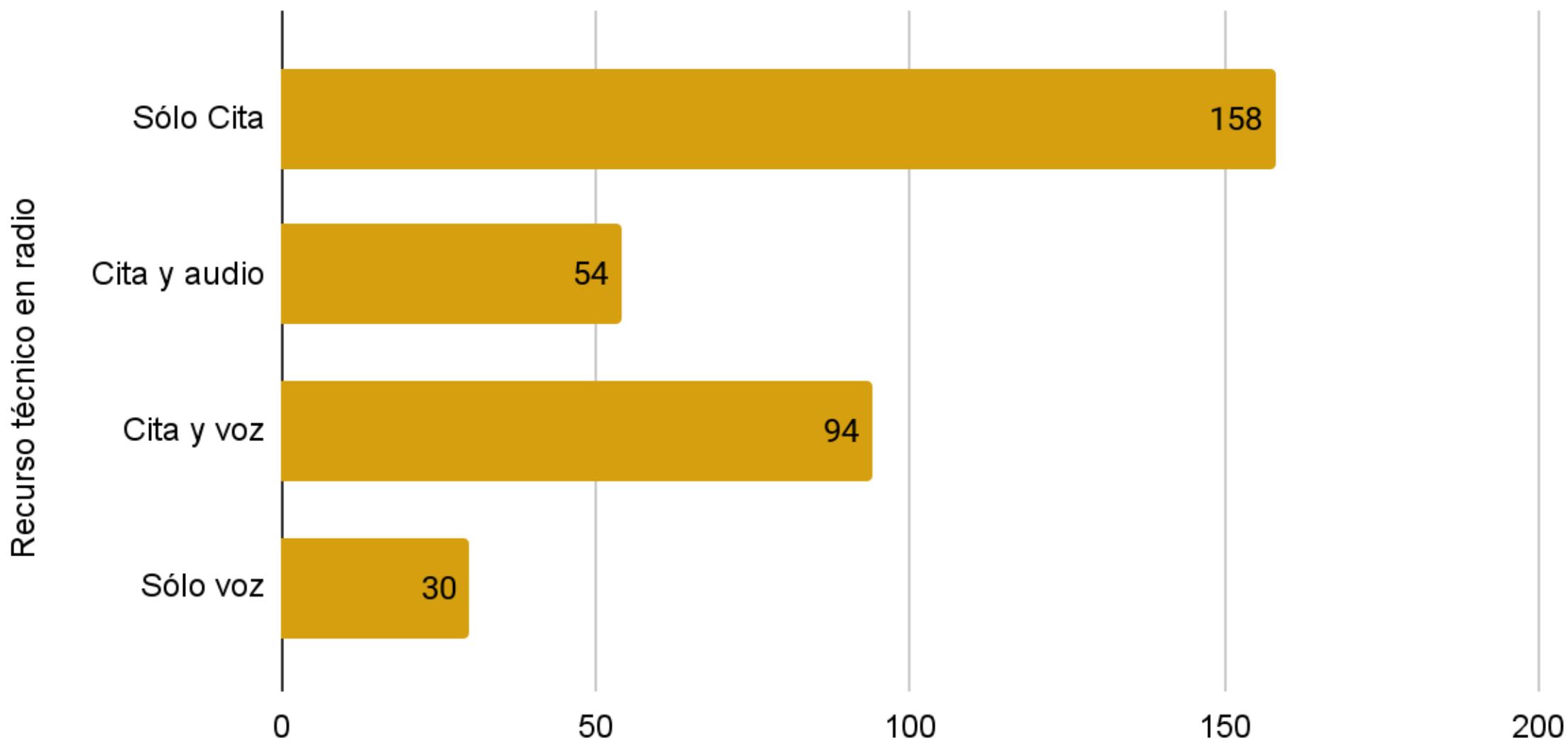
Gráfica 28. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



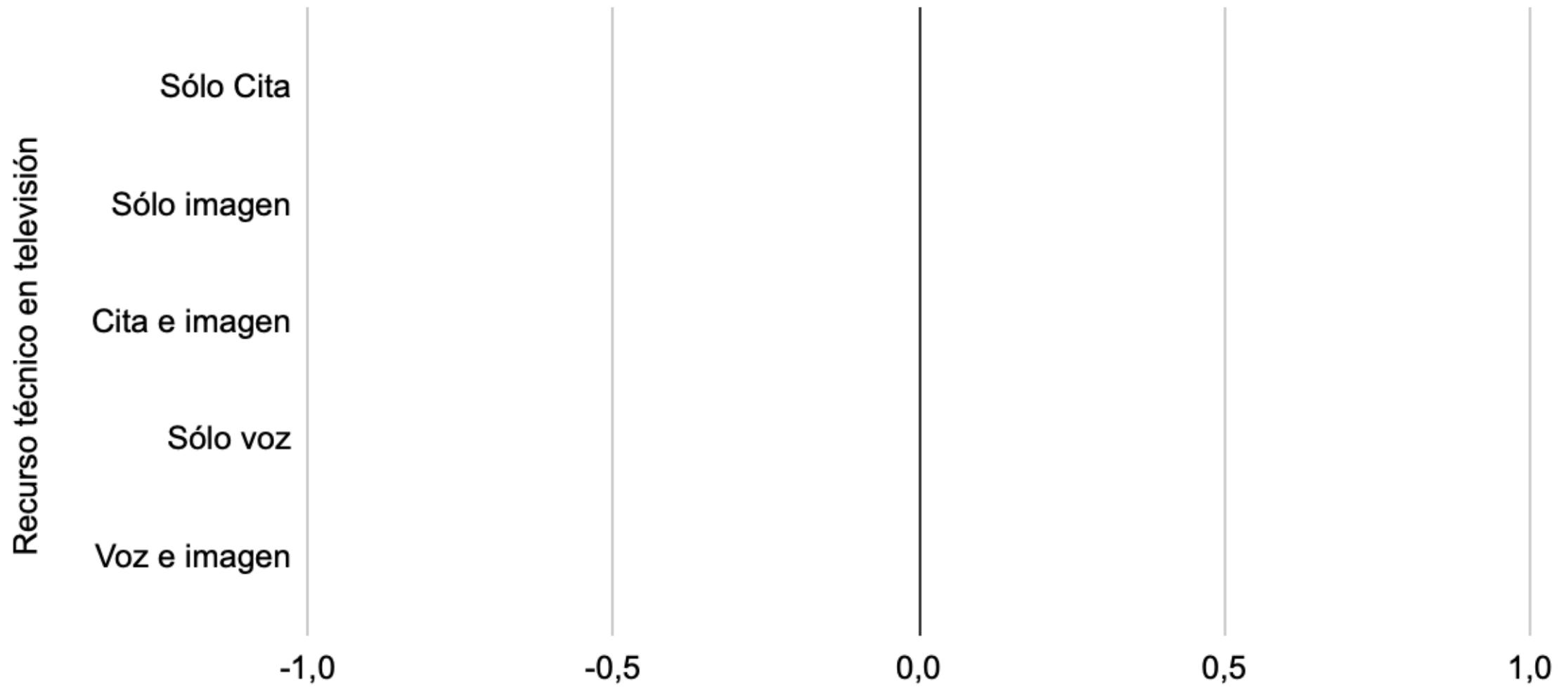
Gráfica 29. Valoraciones positivas y negativas por persona en televisión



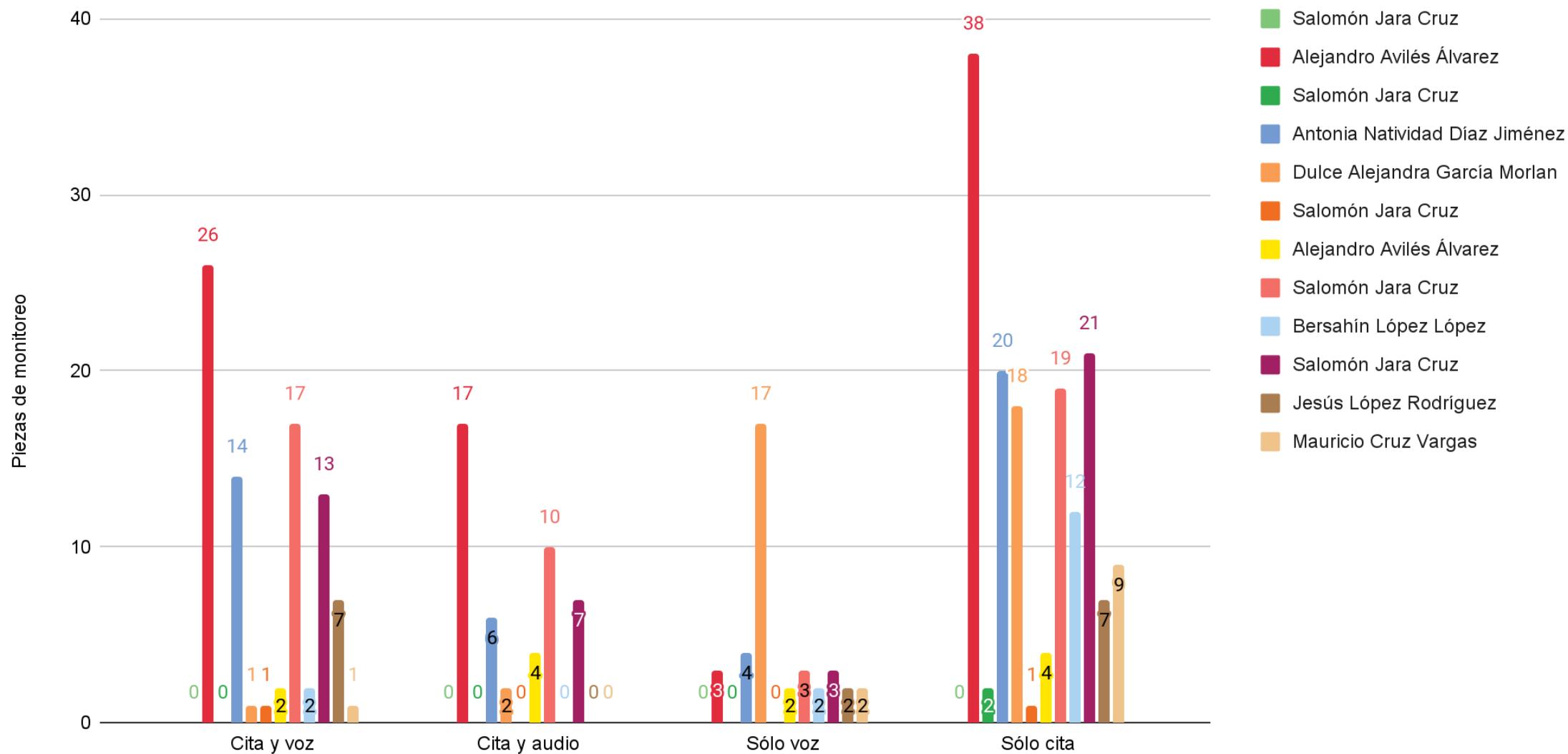
Gráfica 30. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio



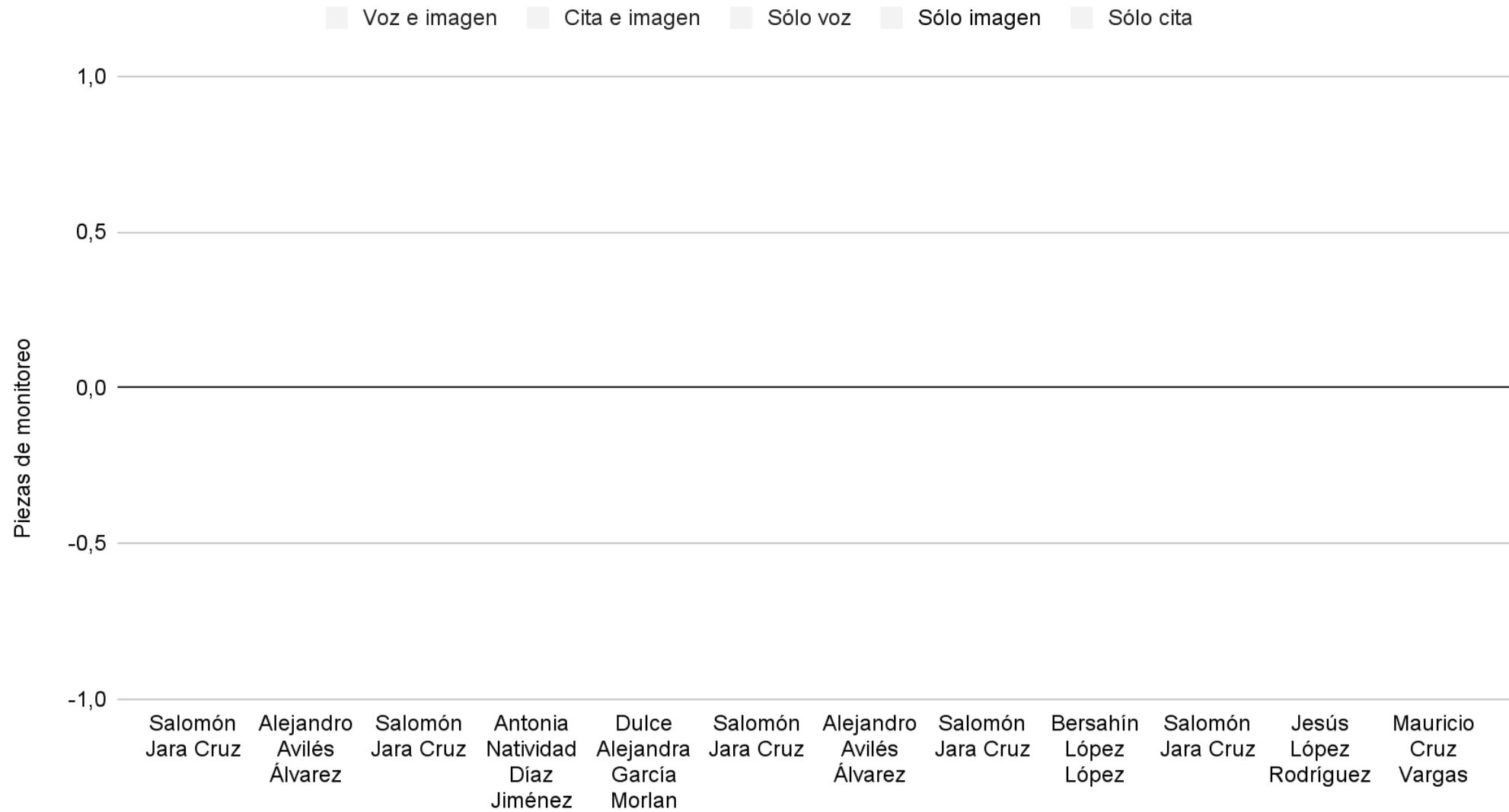
Gráfica 31. Piezas de monitoreo por recurso técnico en televisión



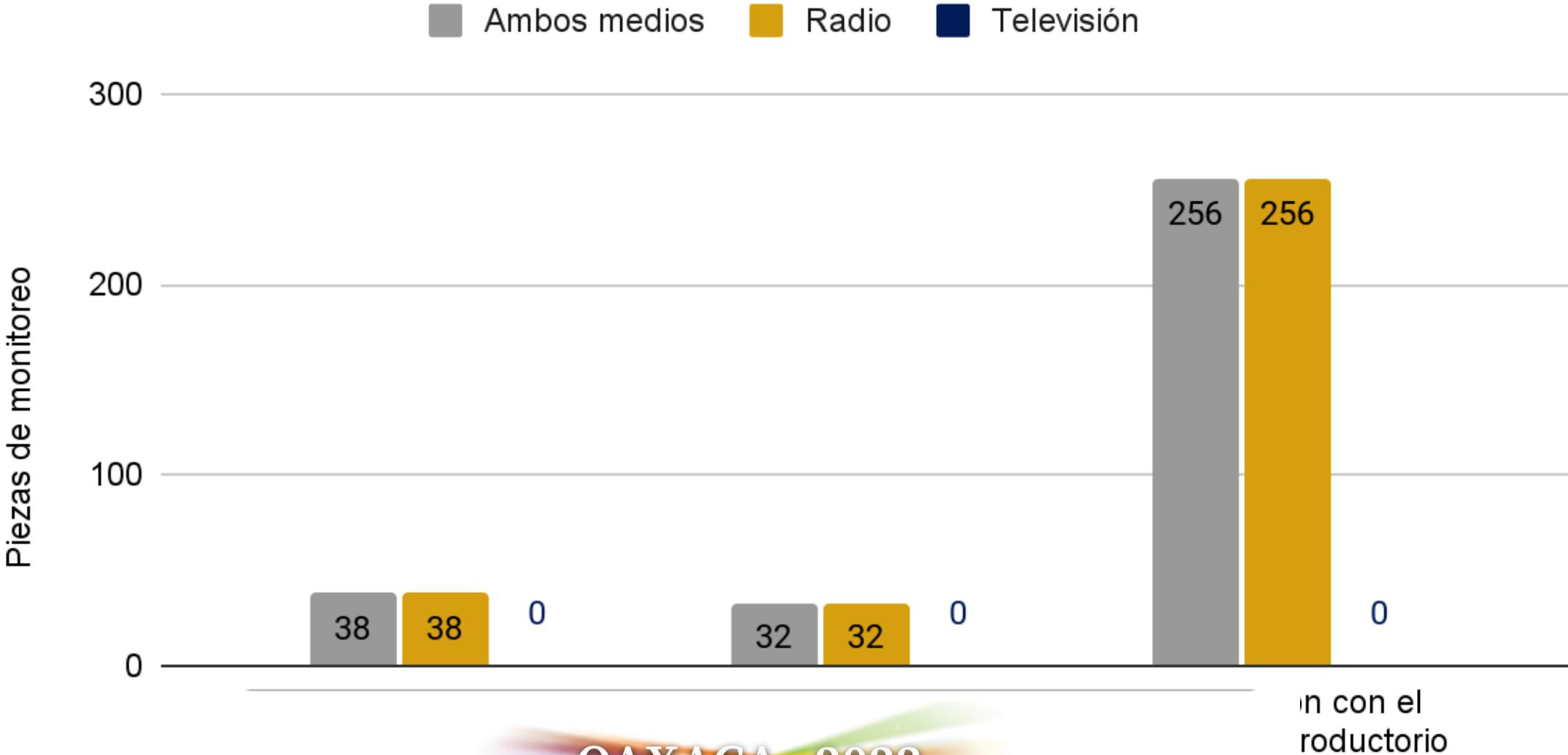
Gráfica 32. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en radio



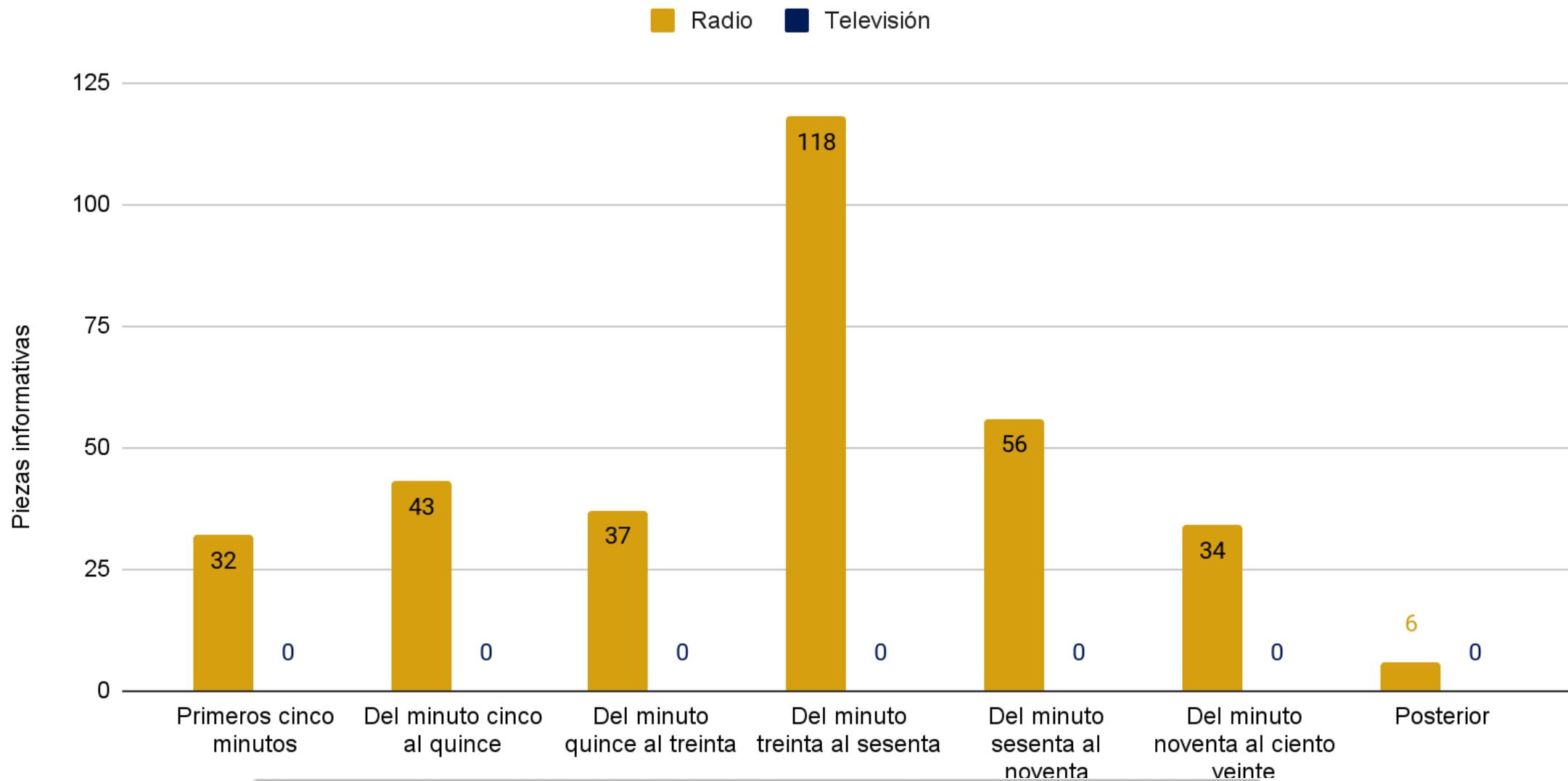
Gráfica 33. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en televisión



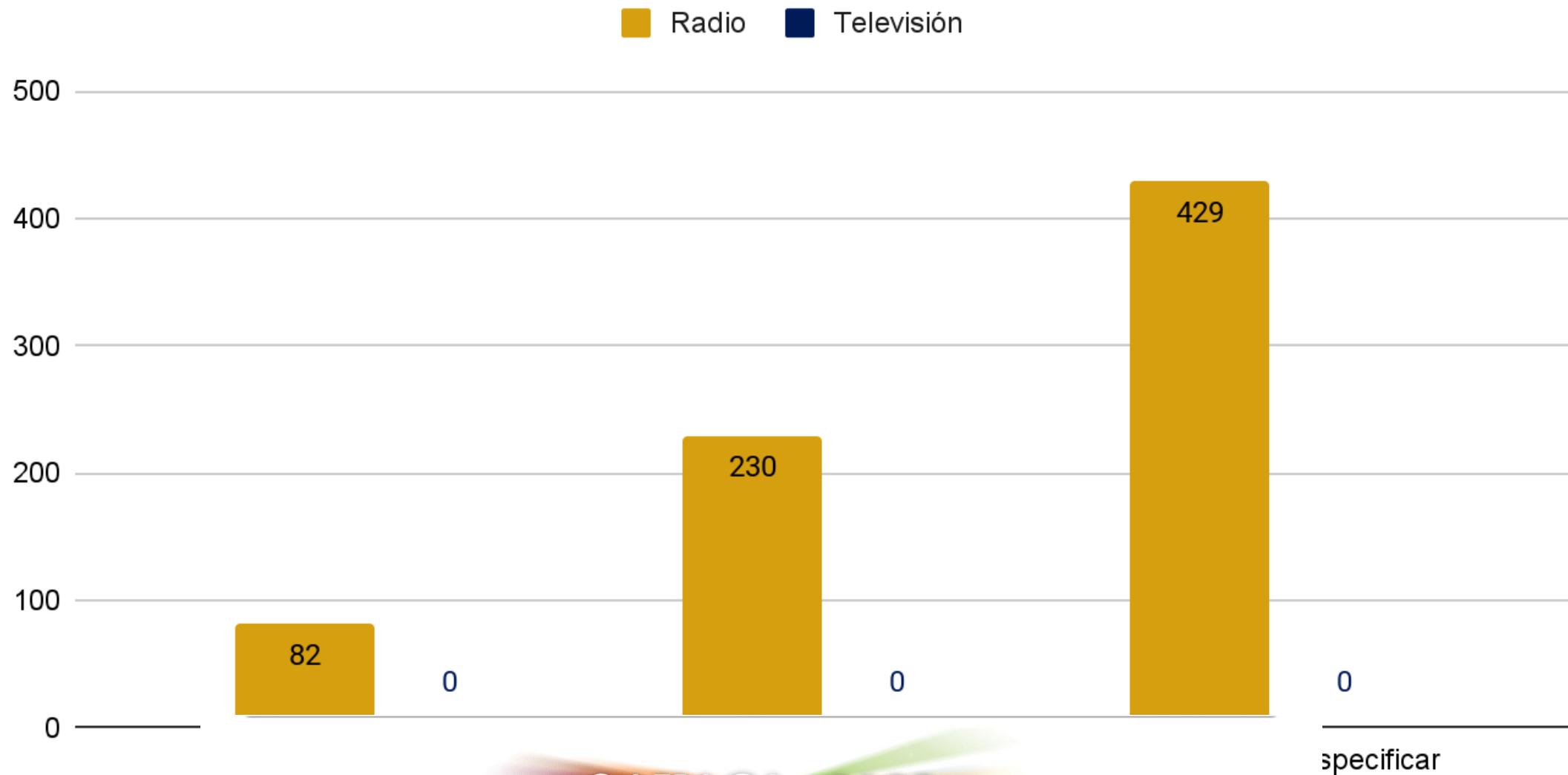
# Gráfica 34. Jerarquización de la pieza informativa en radio y televisión



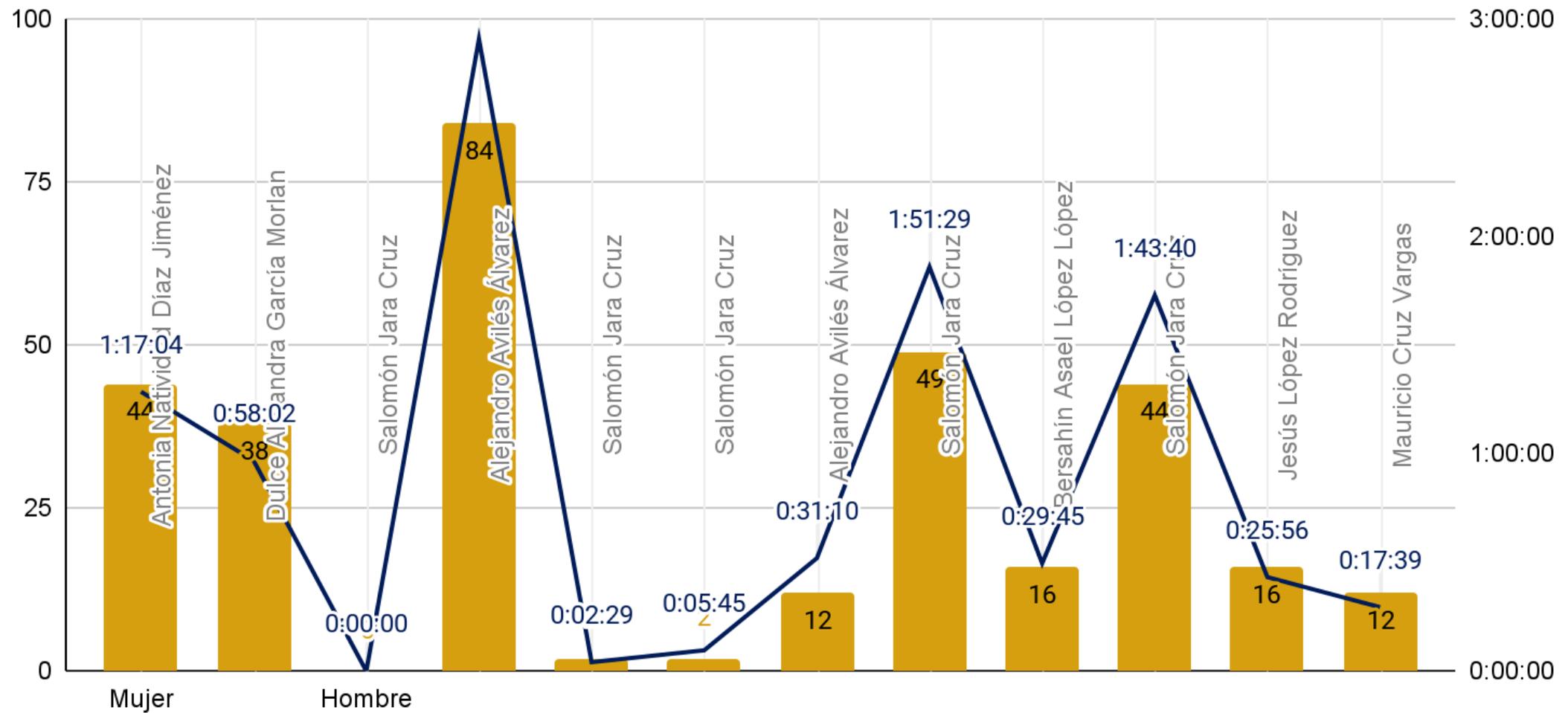
Gráfica 35. Segmento de la pieza informativa en radio y televisión



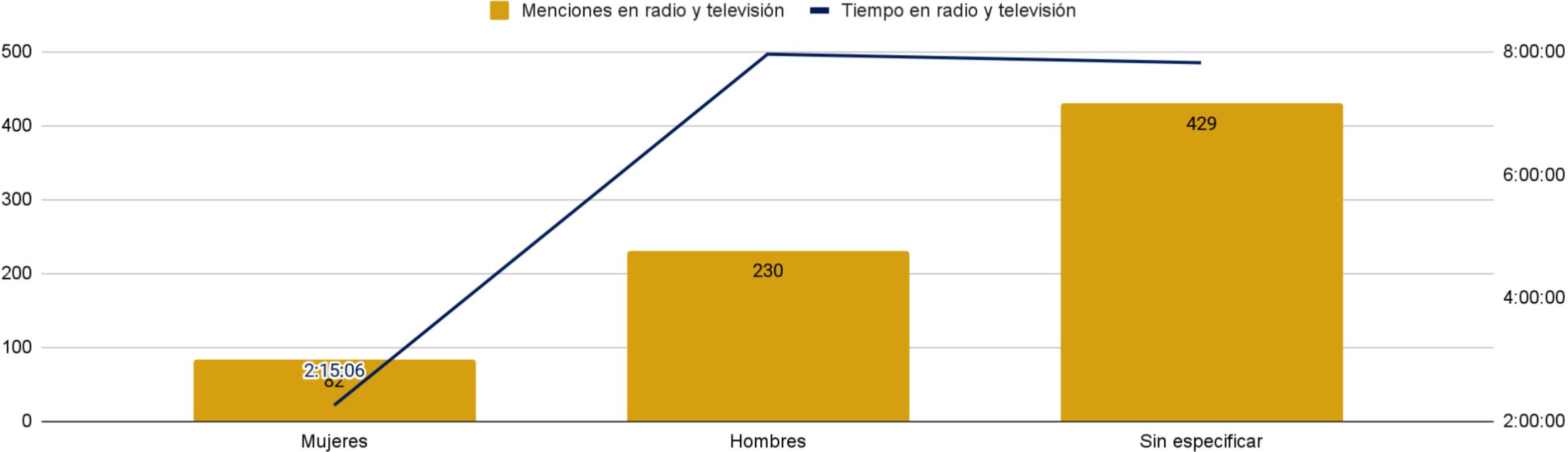
Gráfica 39. Menciones por sexo para mujeres, para hombres y sin especificar



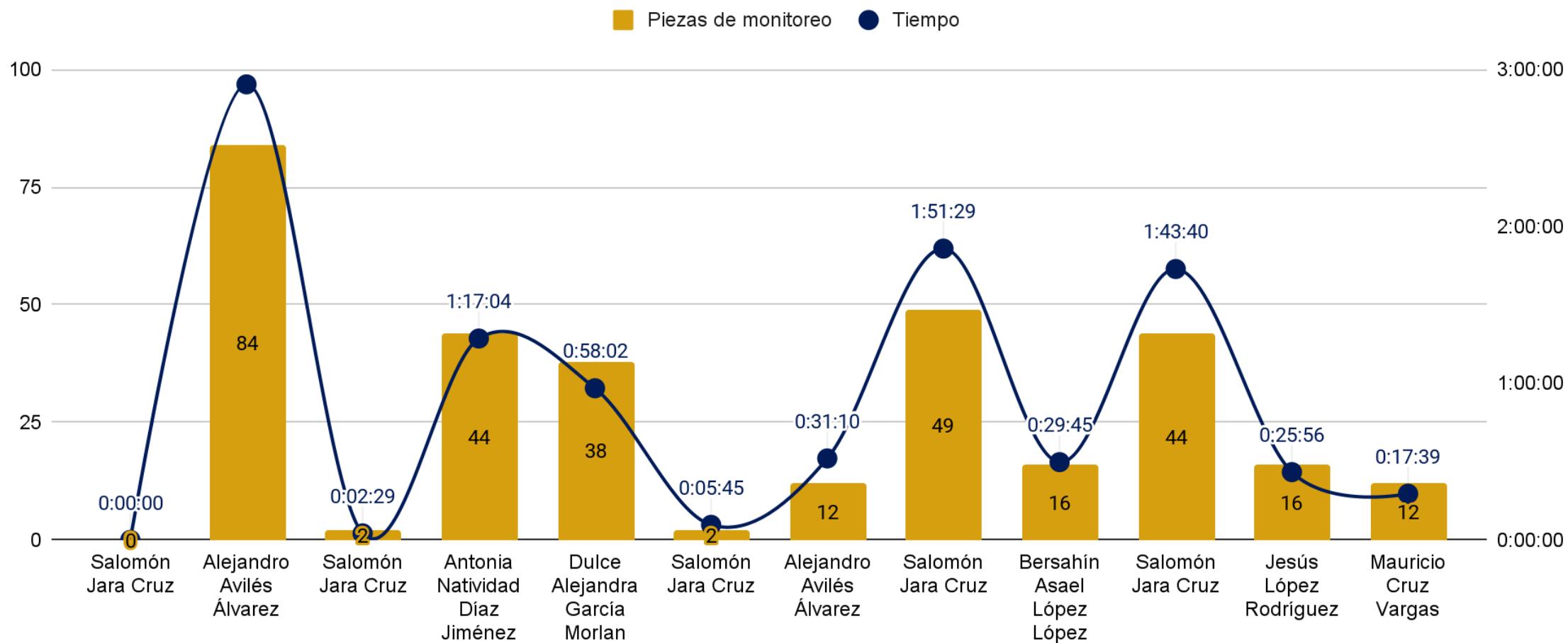
Gráfica 40. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión



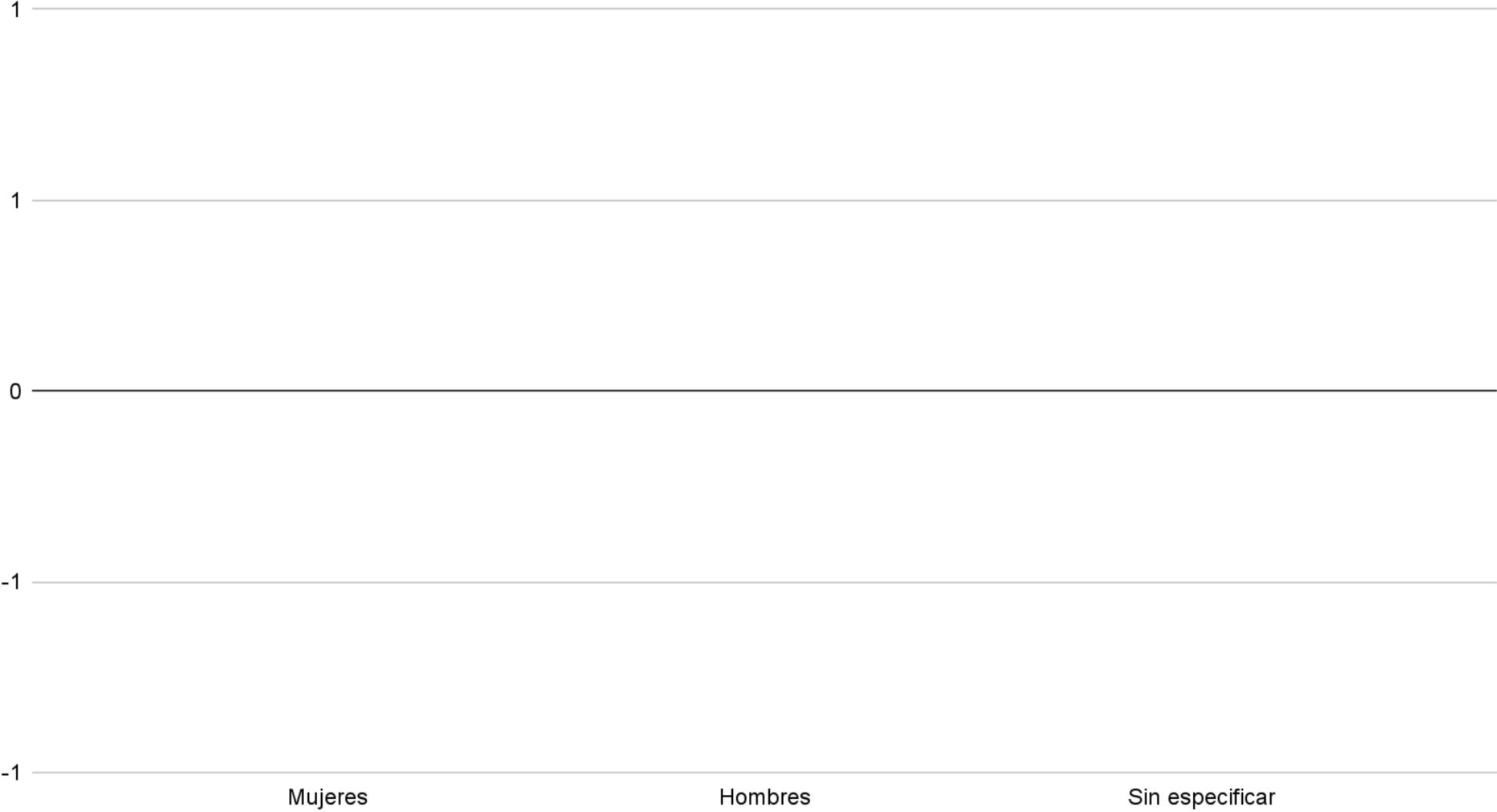
Gráfica 41. Menciones para mujeres y hombres en radio



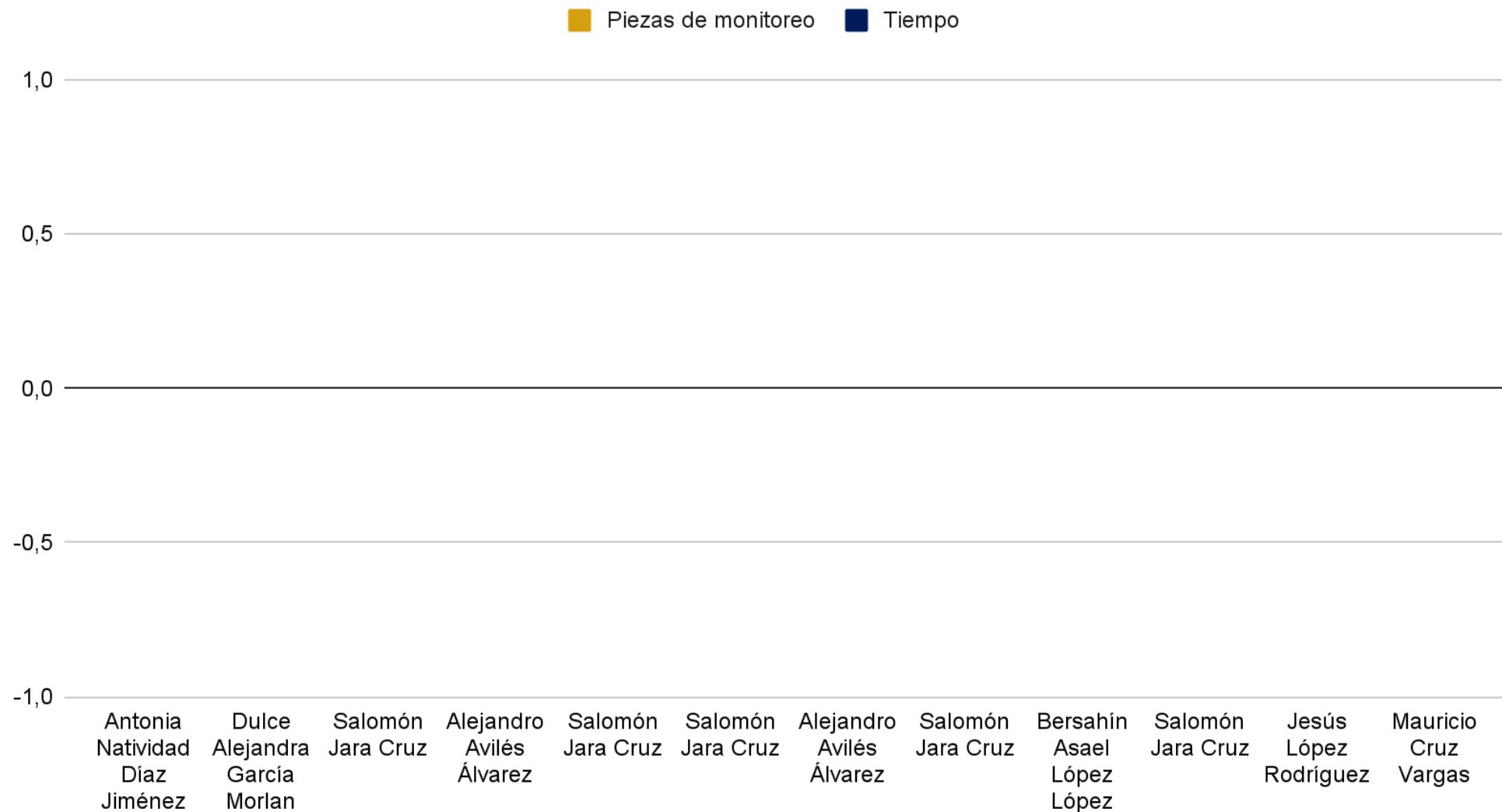
Gráfica 42. Menciones para mujeres y hombres en radio



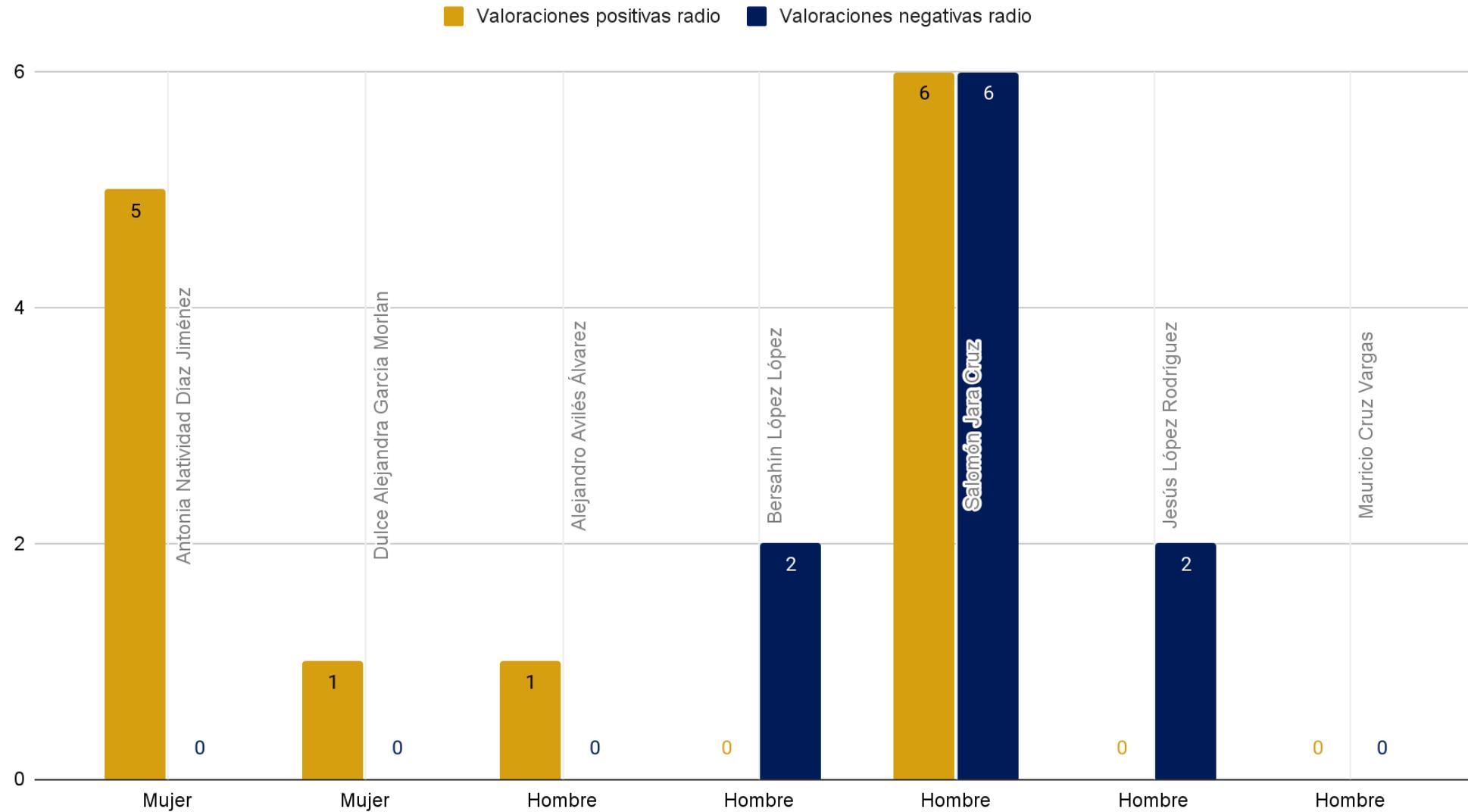
Gráfica 43. Menciones para mujeres y hombres en televisión



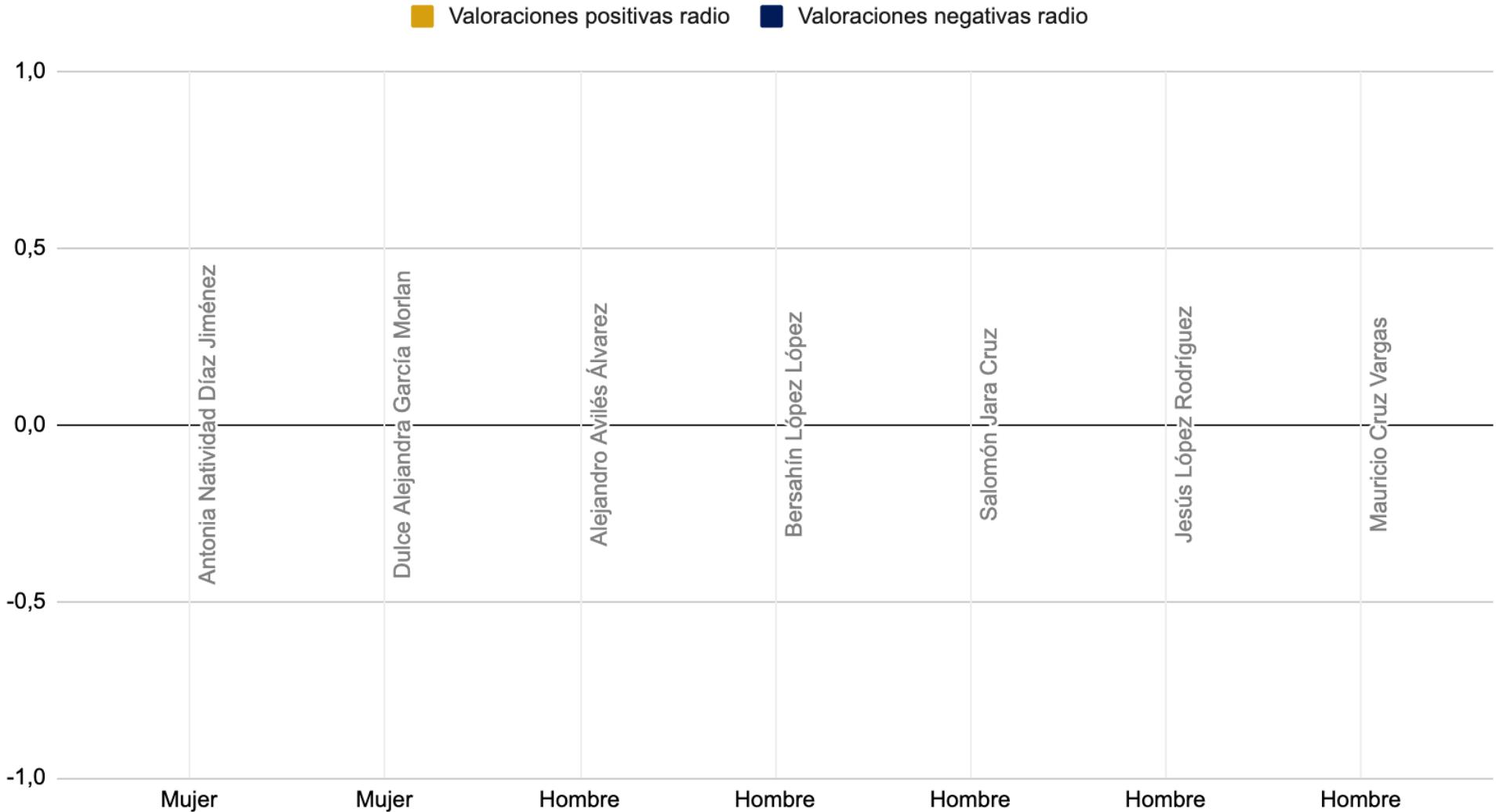
Gráfica 44. Menciones para mujeres y hombres en televisión



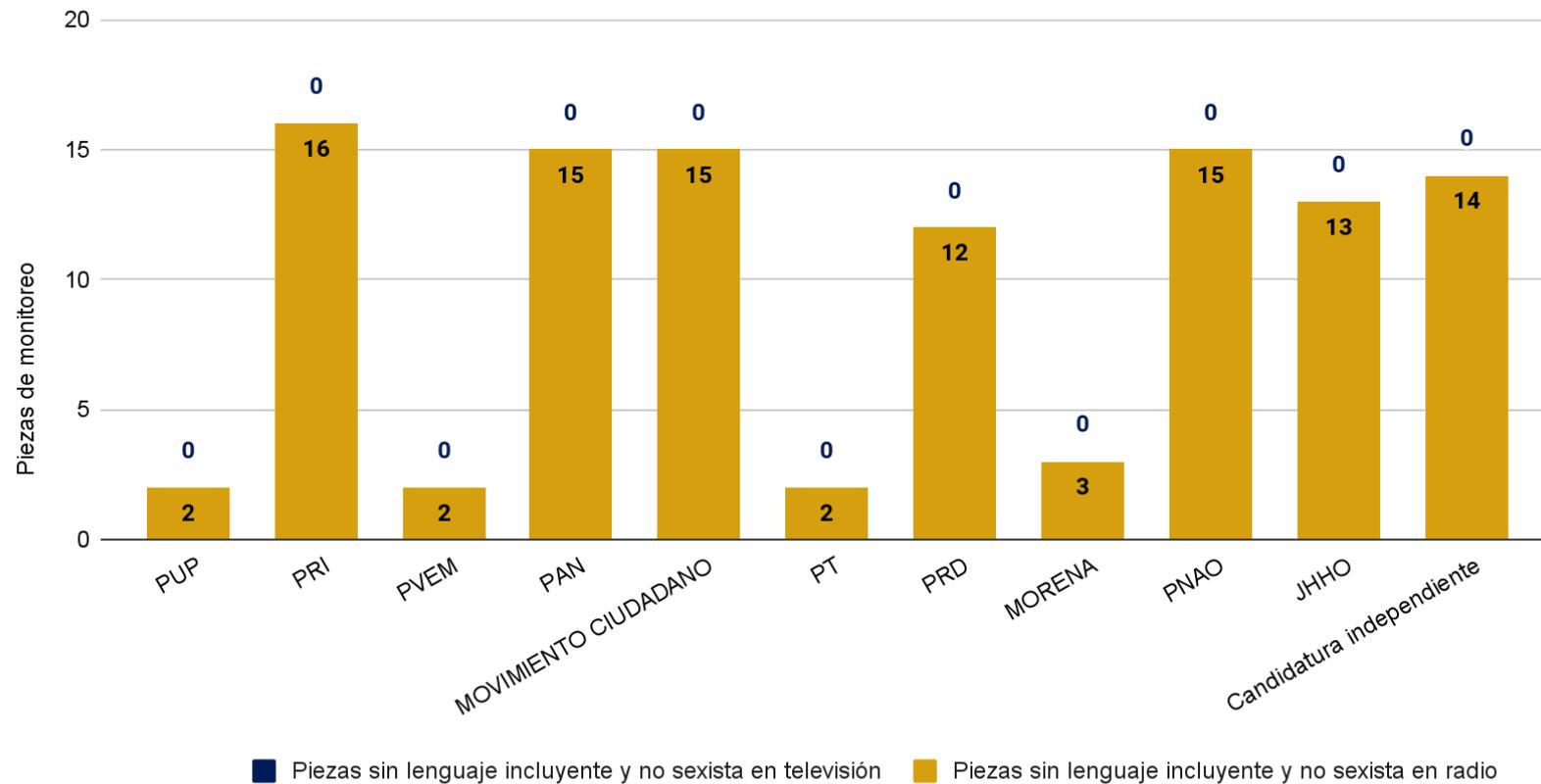
Gráfica 45. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en radio



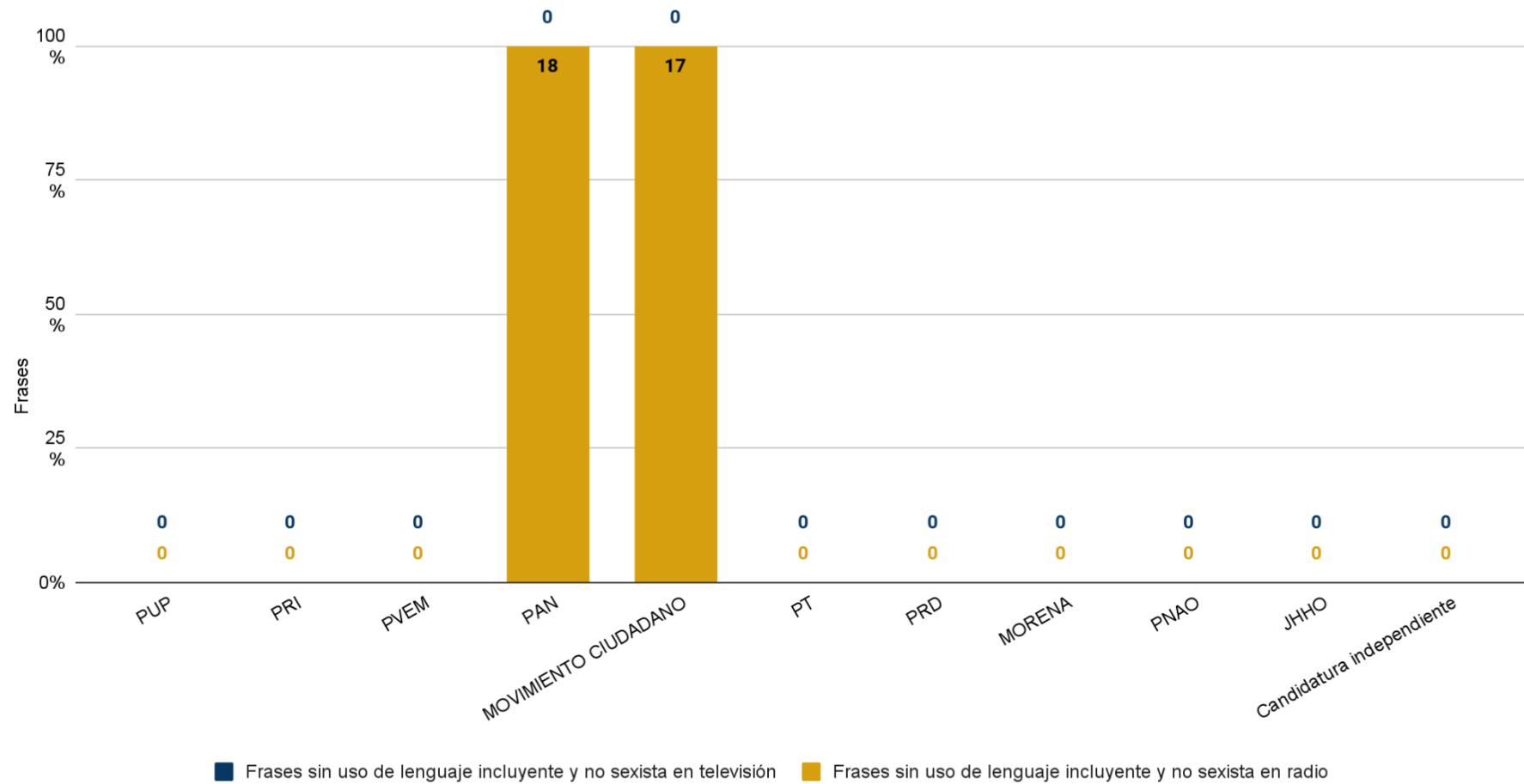
Gráfica 46. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en televisión



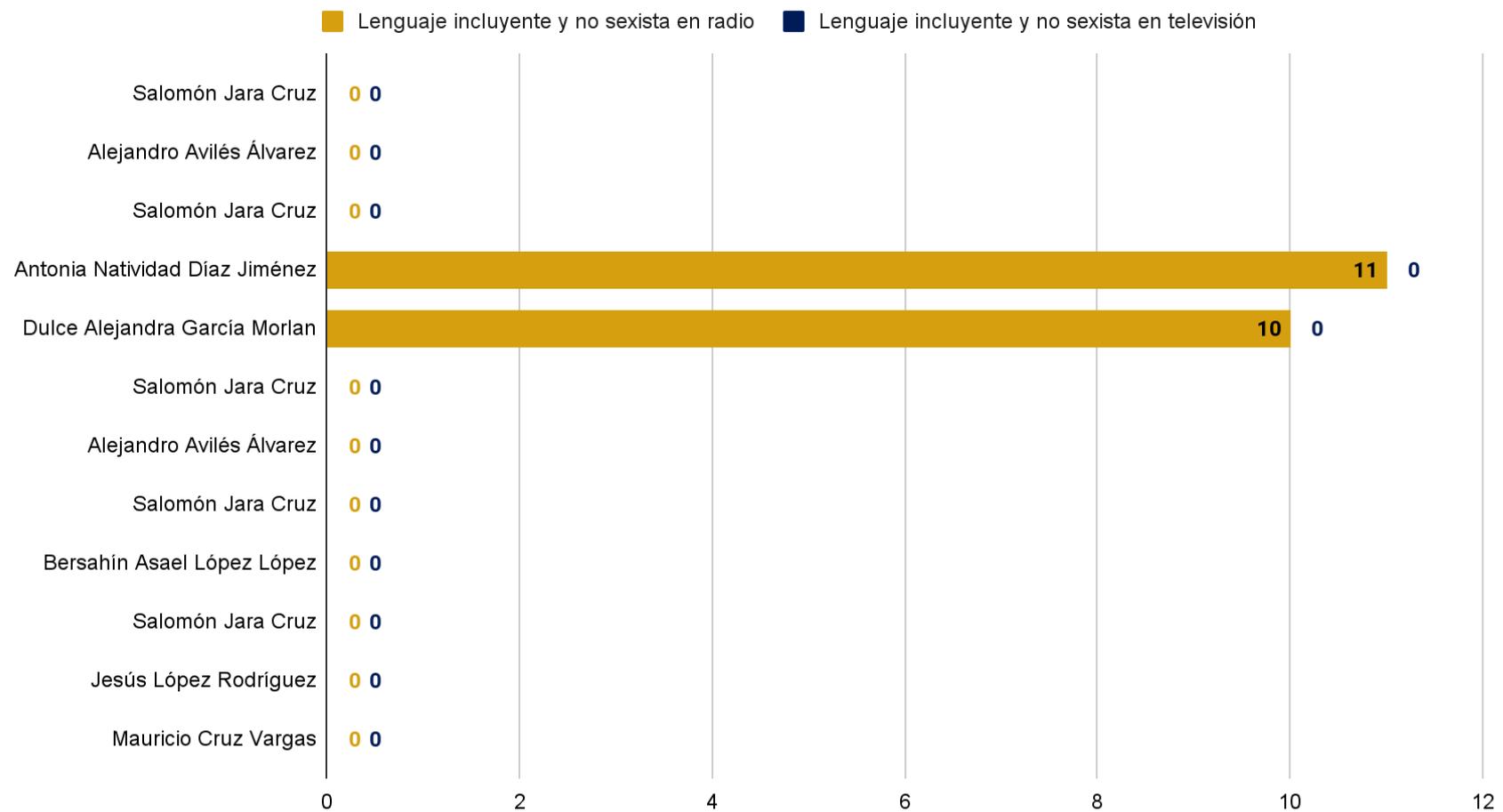
Gráfica 49. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



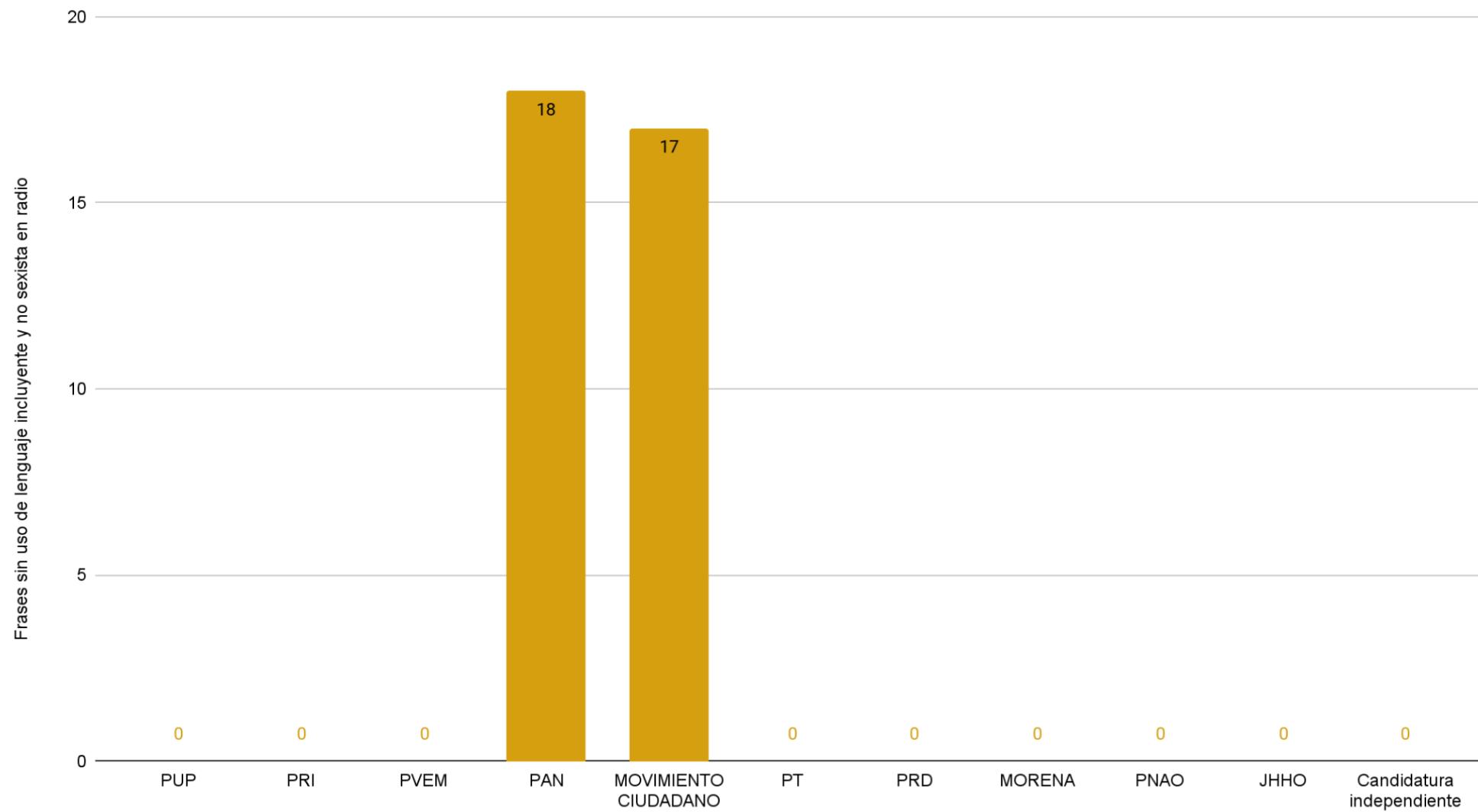
Gráfica 50. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión



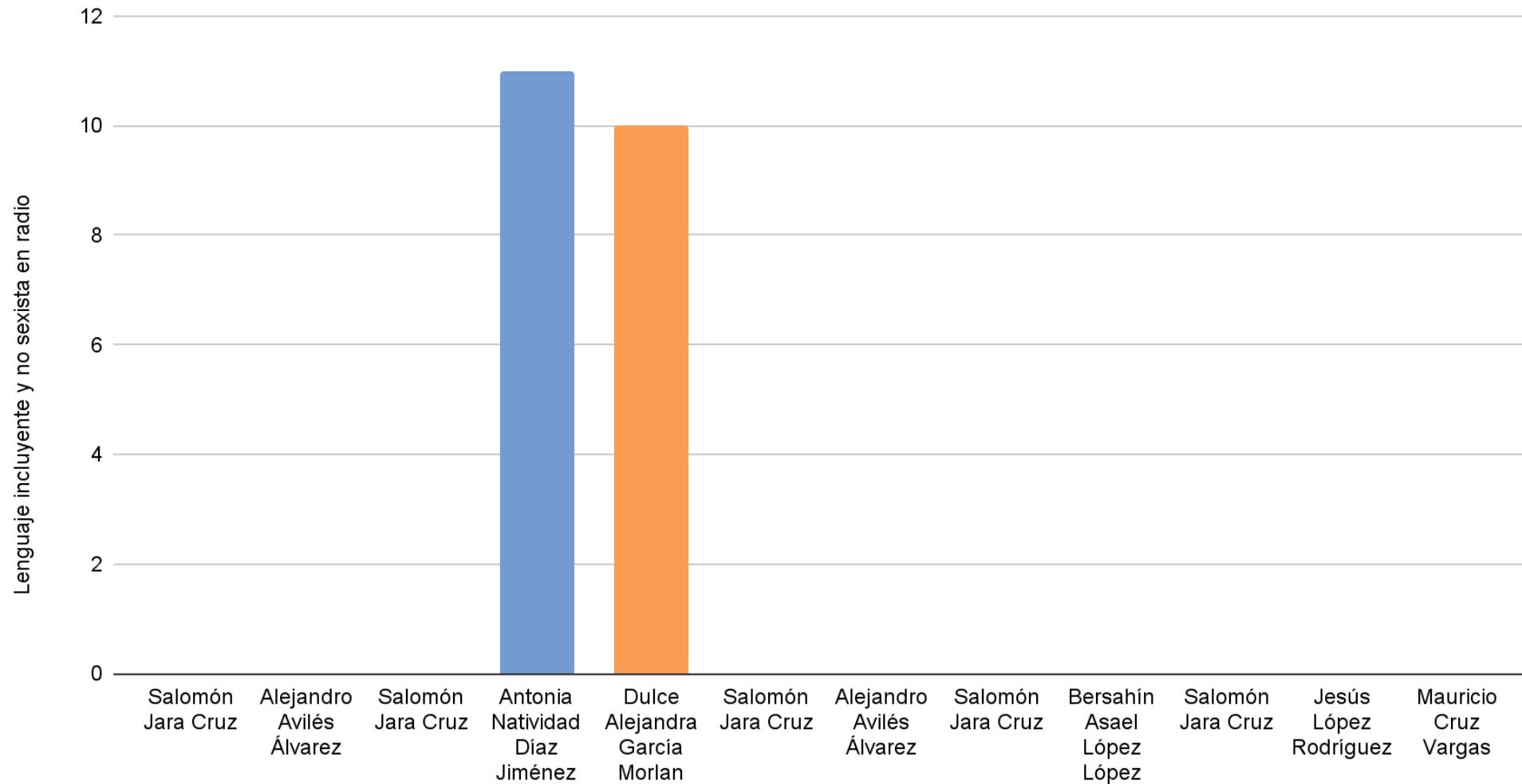
Gráfica 51. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión



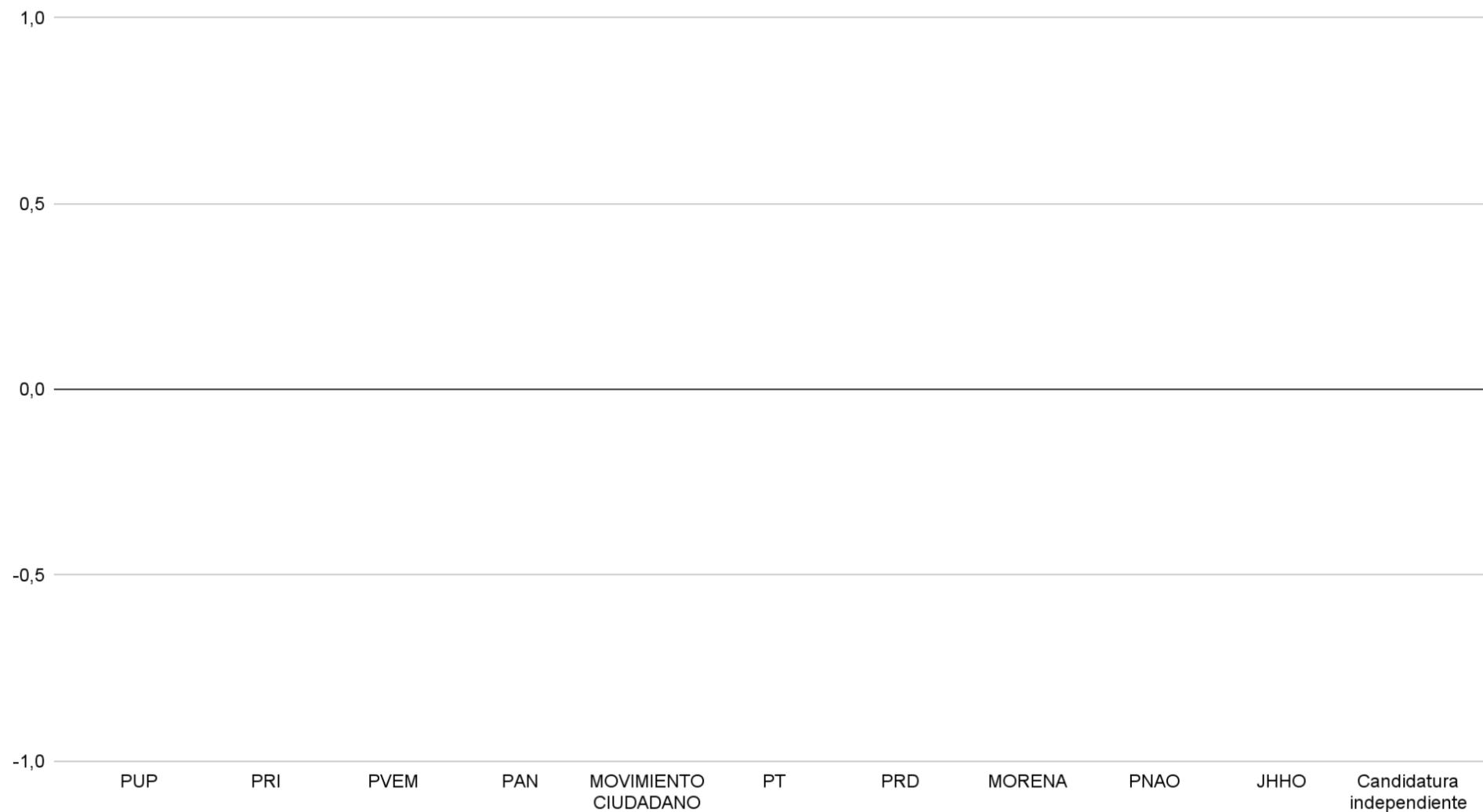
Gráfica 52. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio



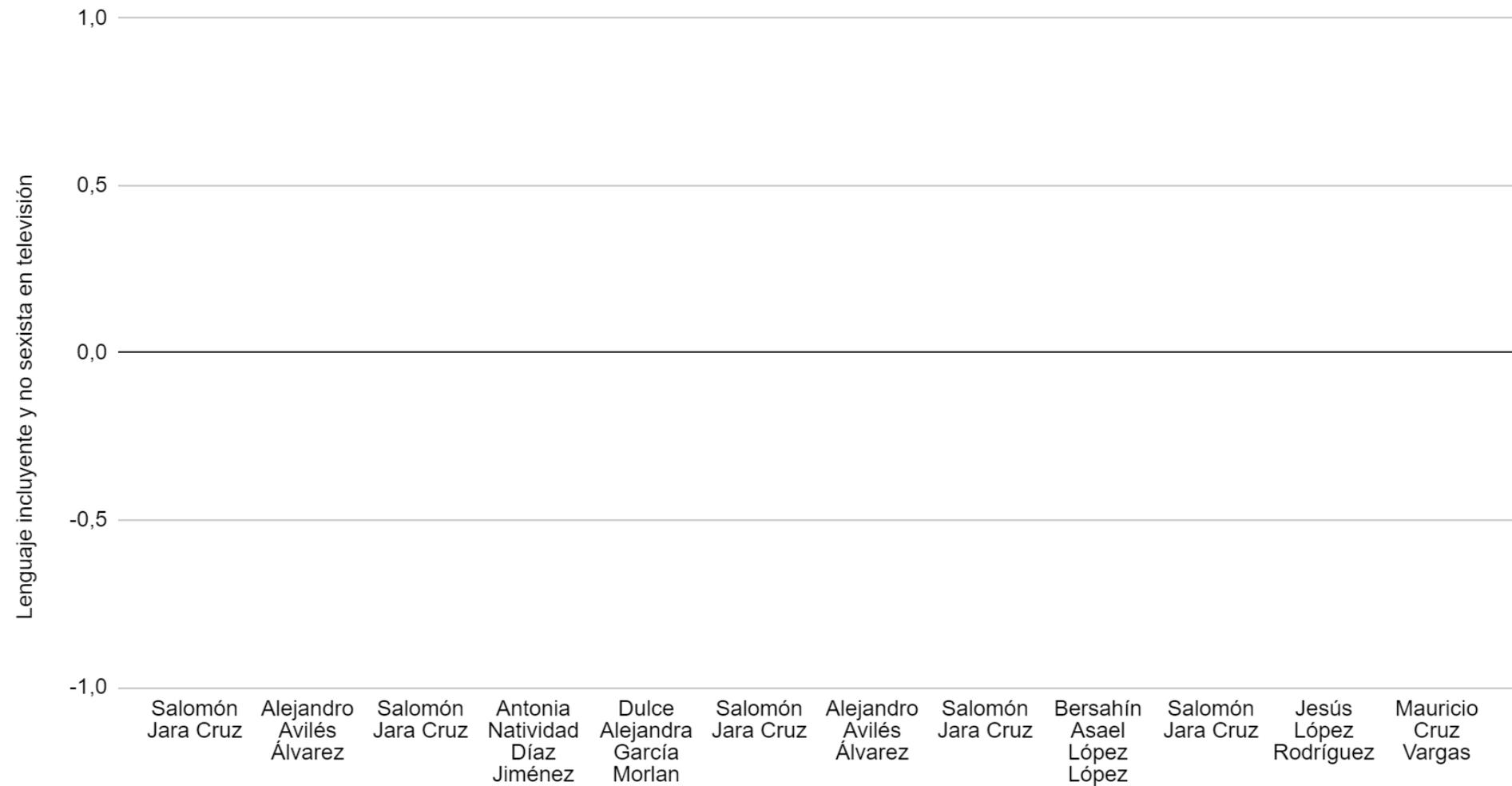
Gráfica 53. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio



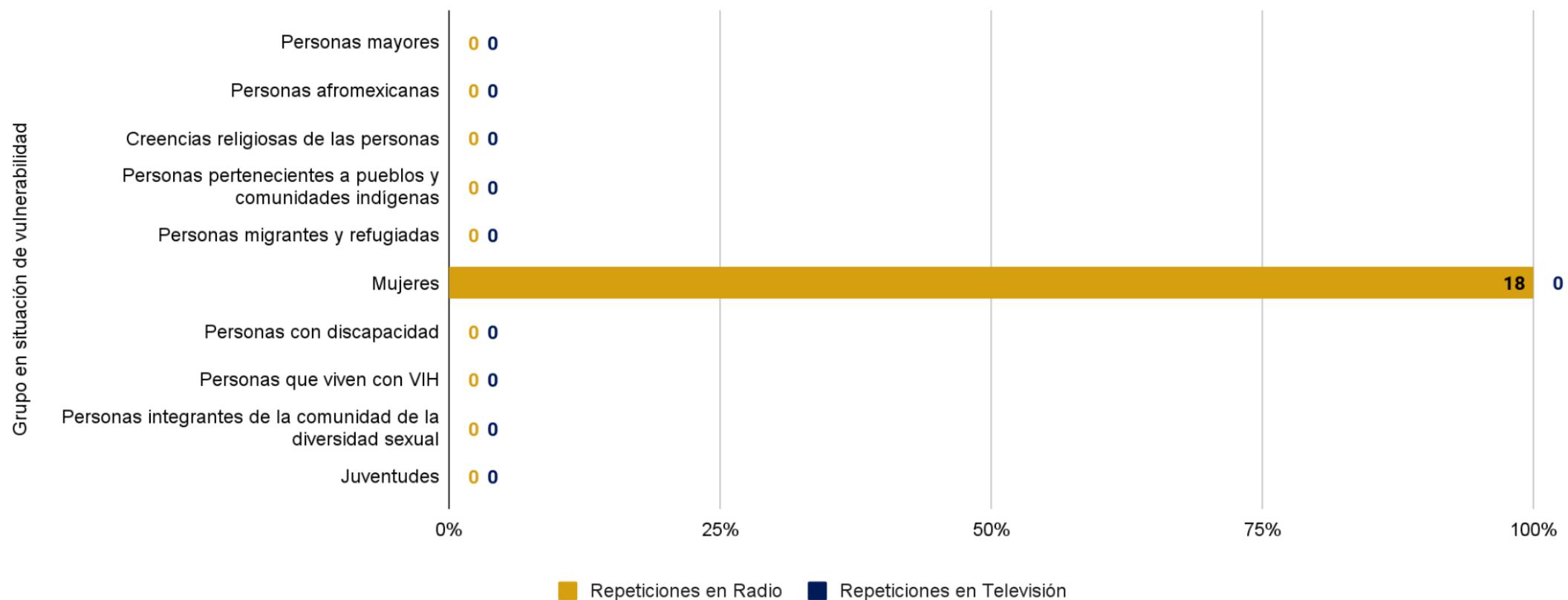
Gráfica 54. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión



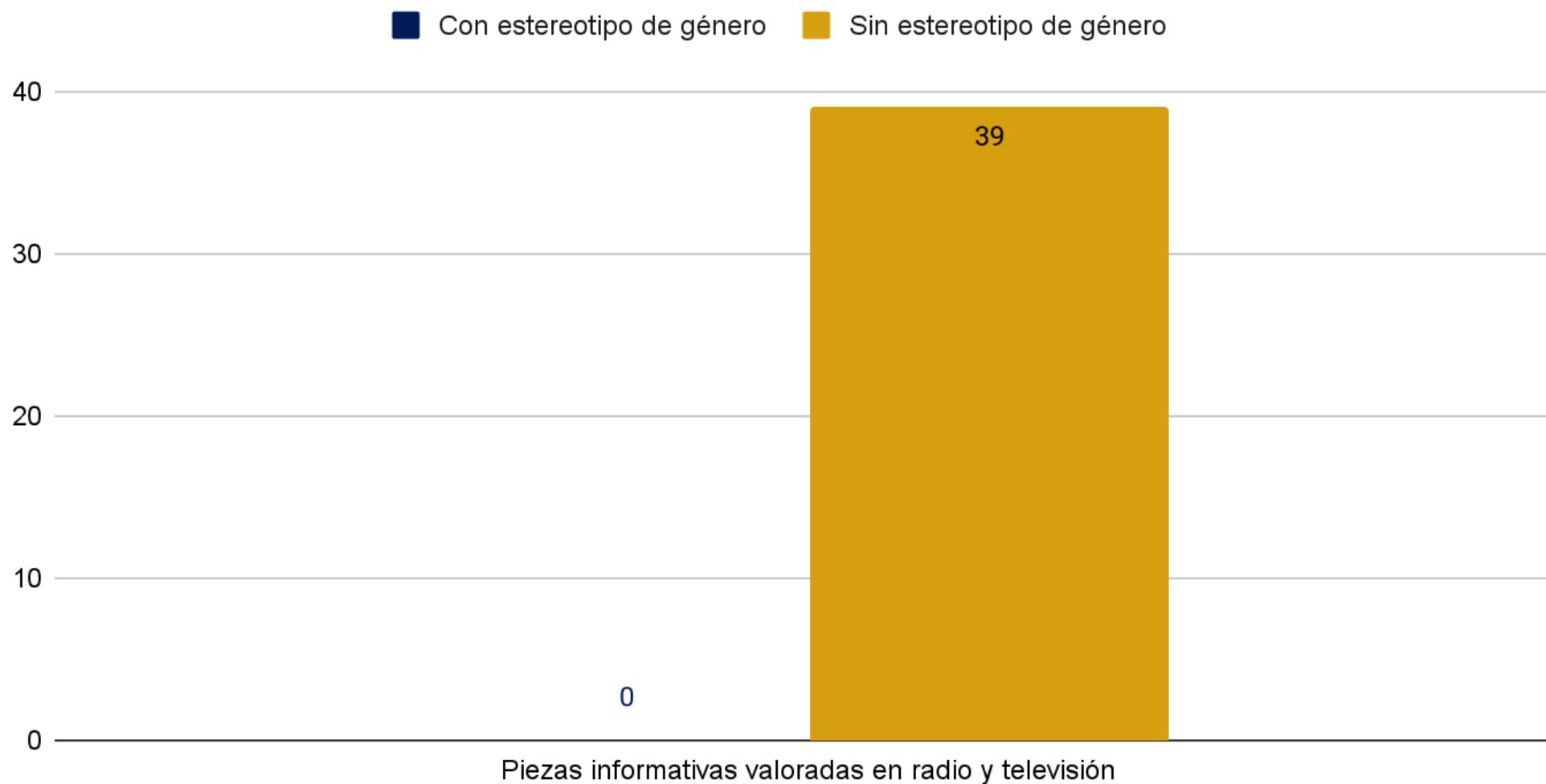
Gráfica 55. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en televisión



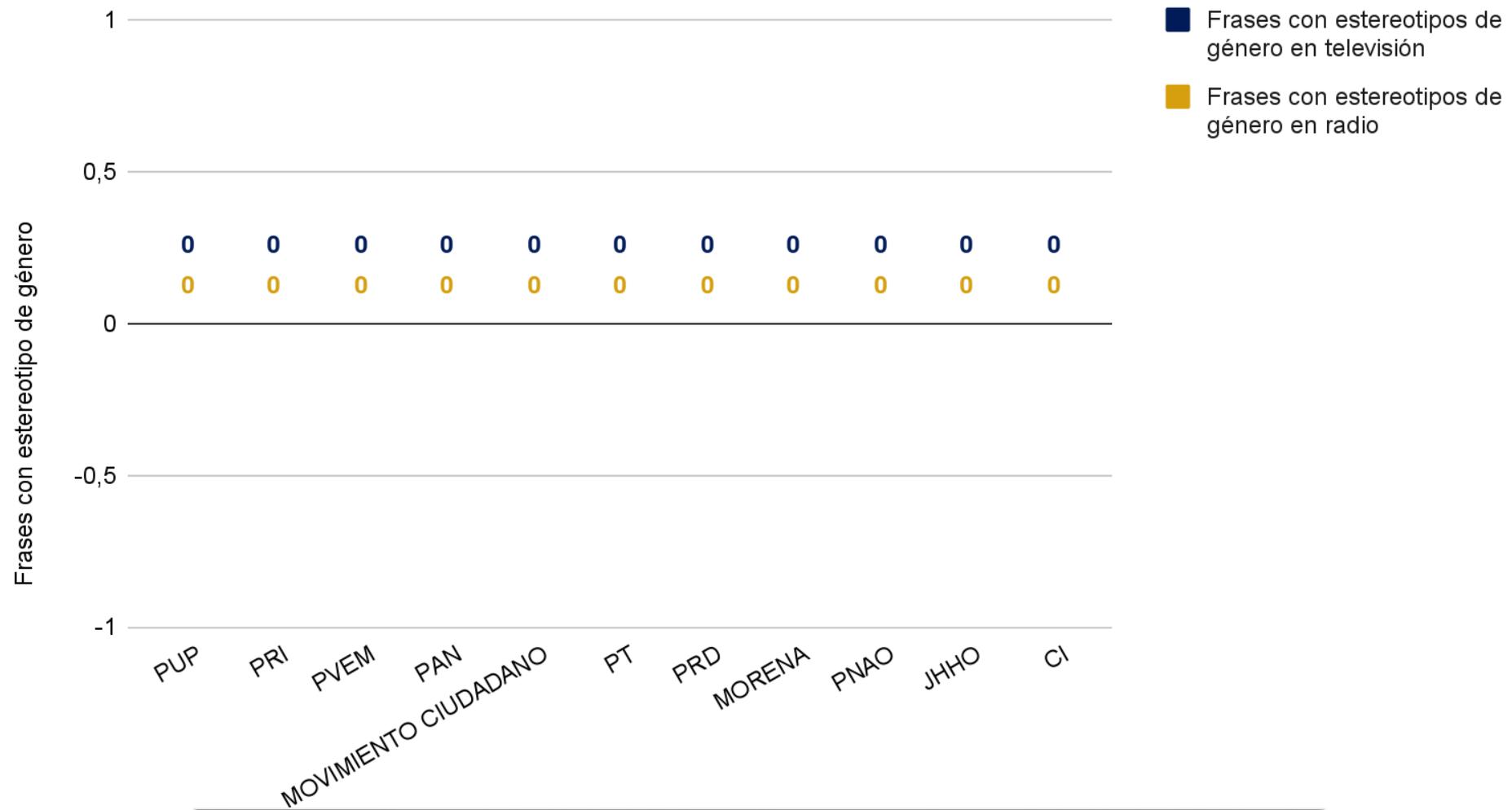
Gráfica 56. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista



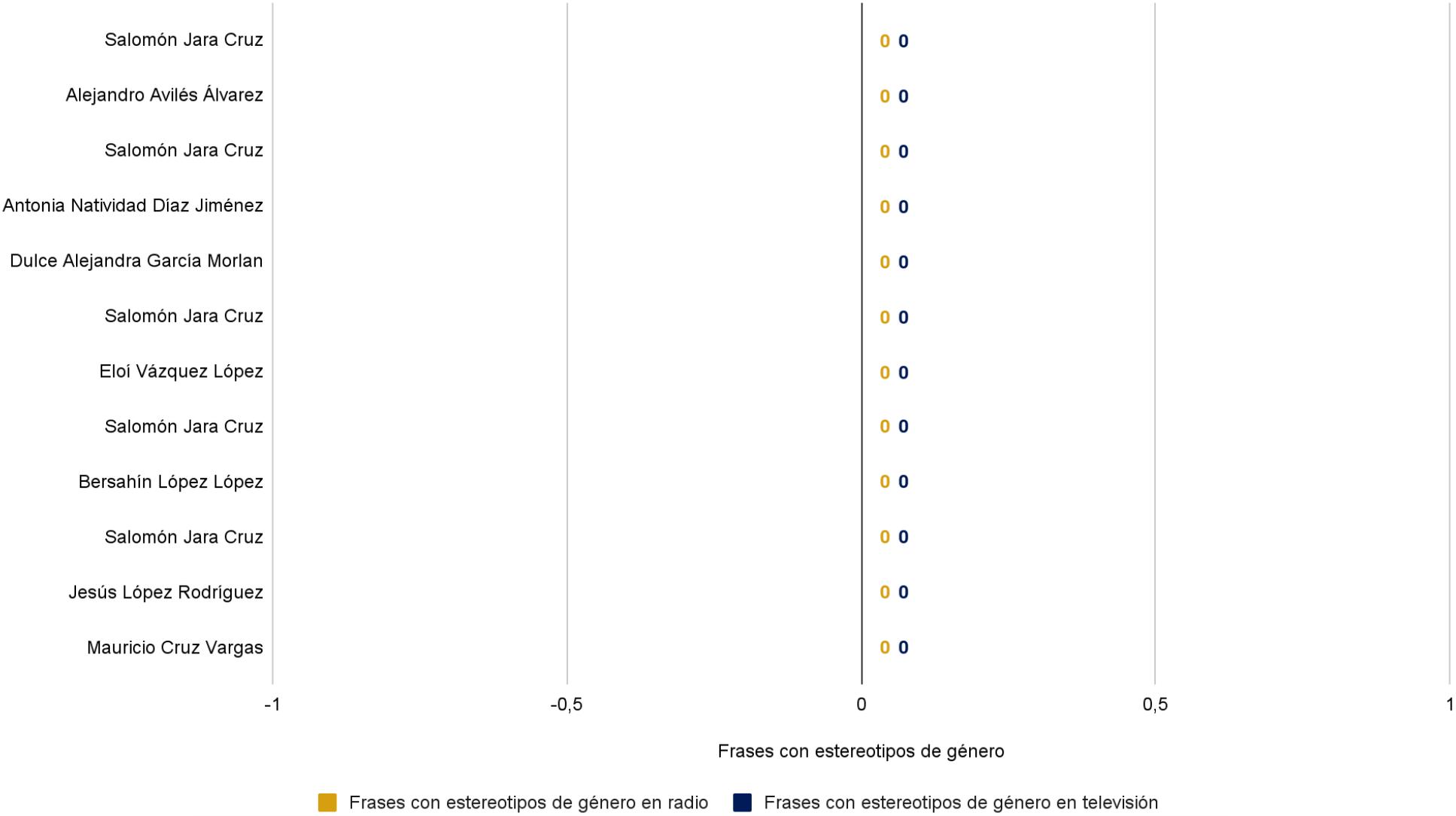
Gráfica 57. Piezas informativas valoradas y piezas informativas que presentaron estereotipos de género en radio y en televisión



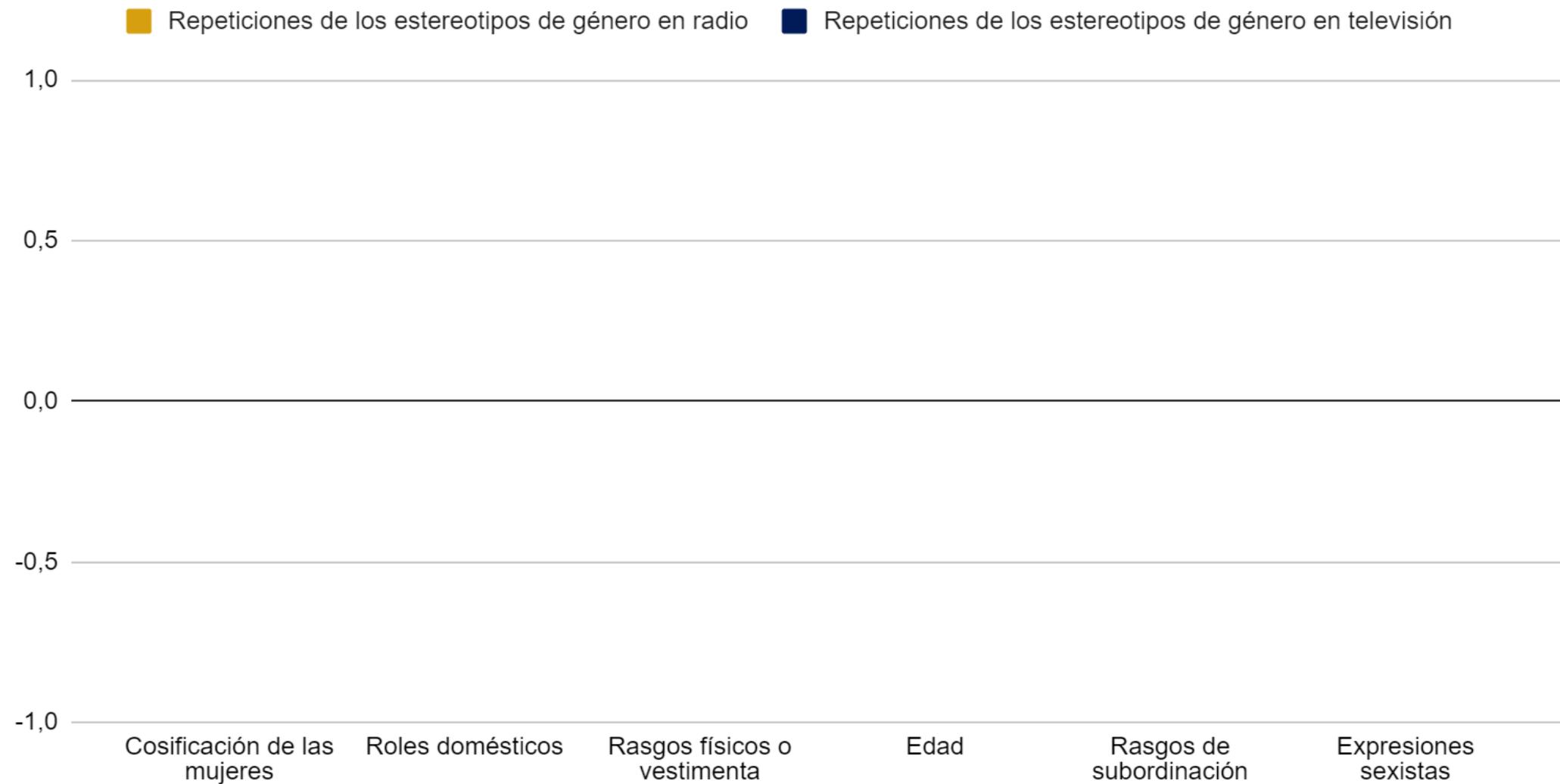
Gráfica 58. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o CI, en radio y televisión



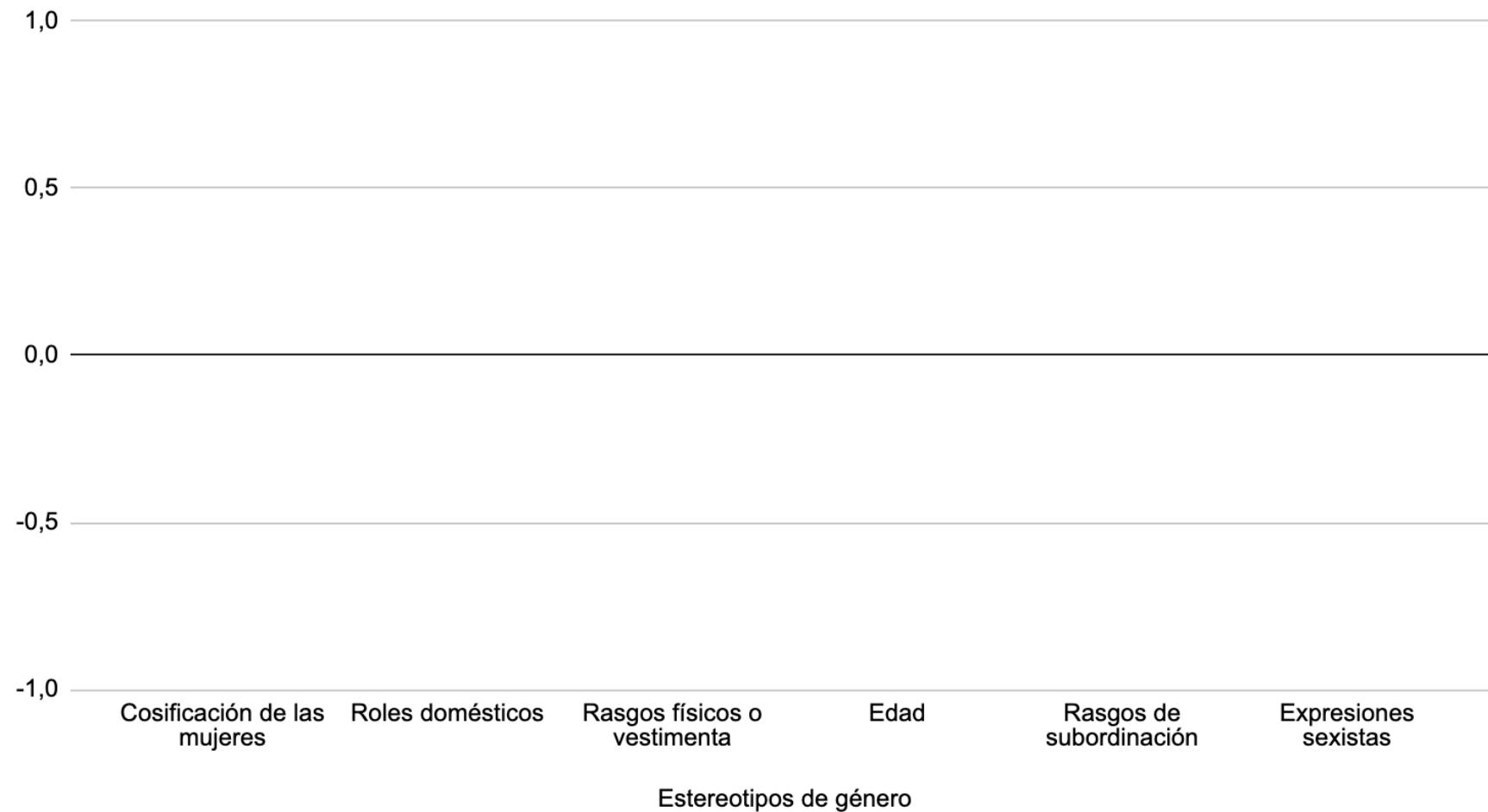
Gráfica 59. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión



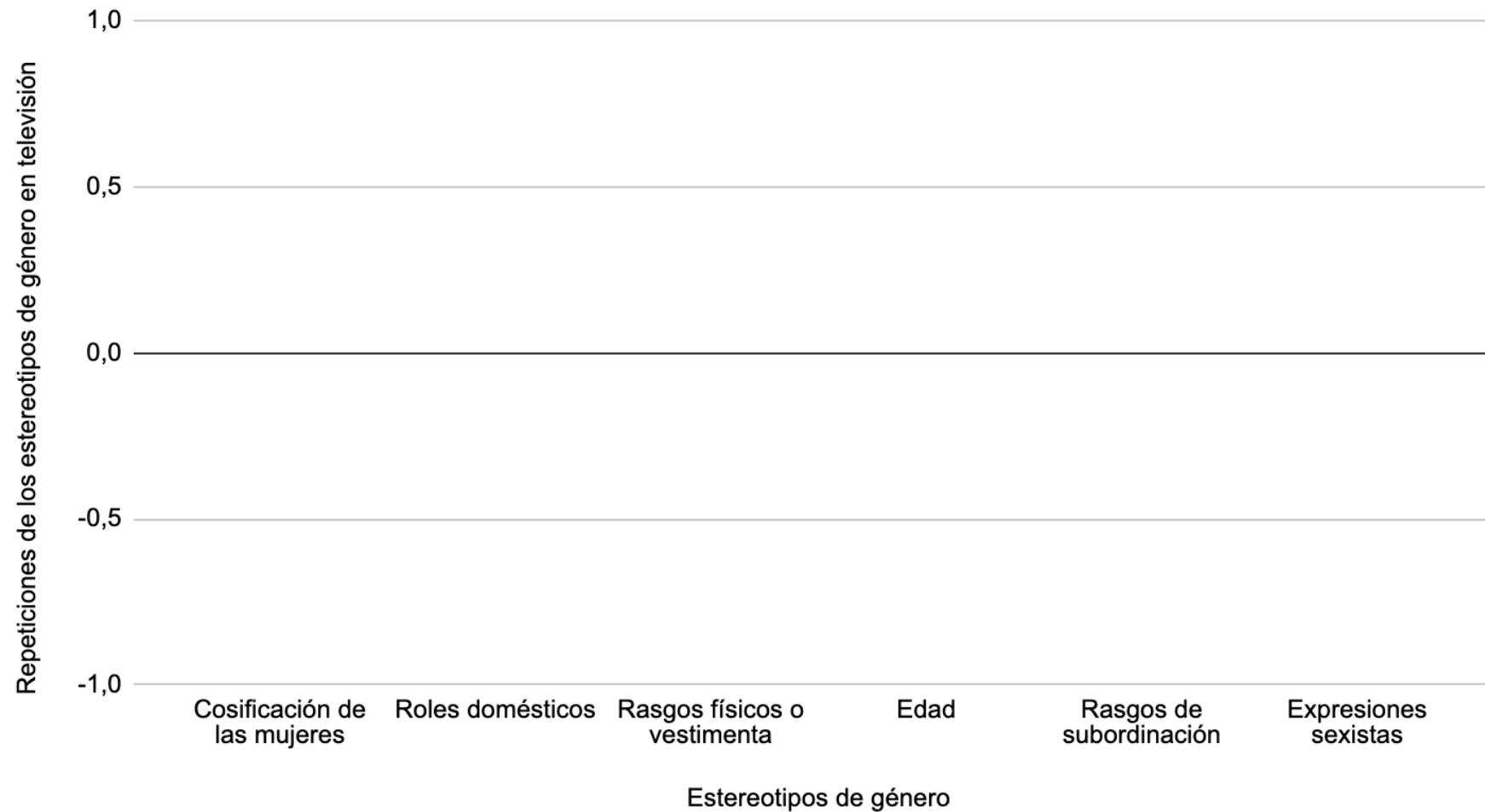
## Gráfica 60. Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión



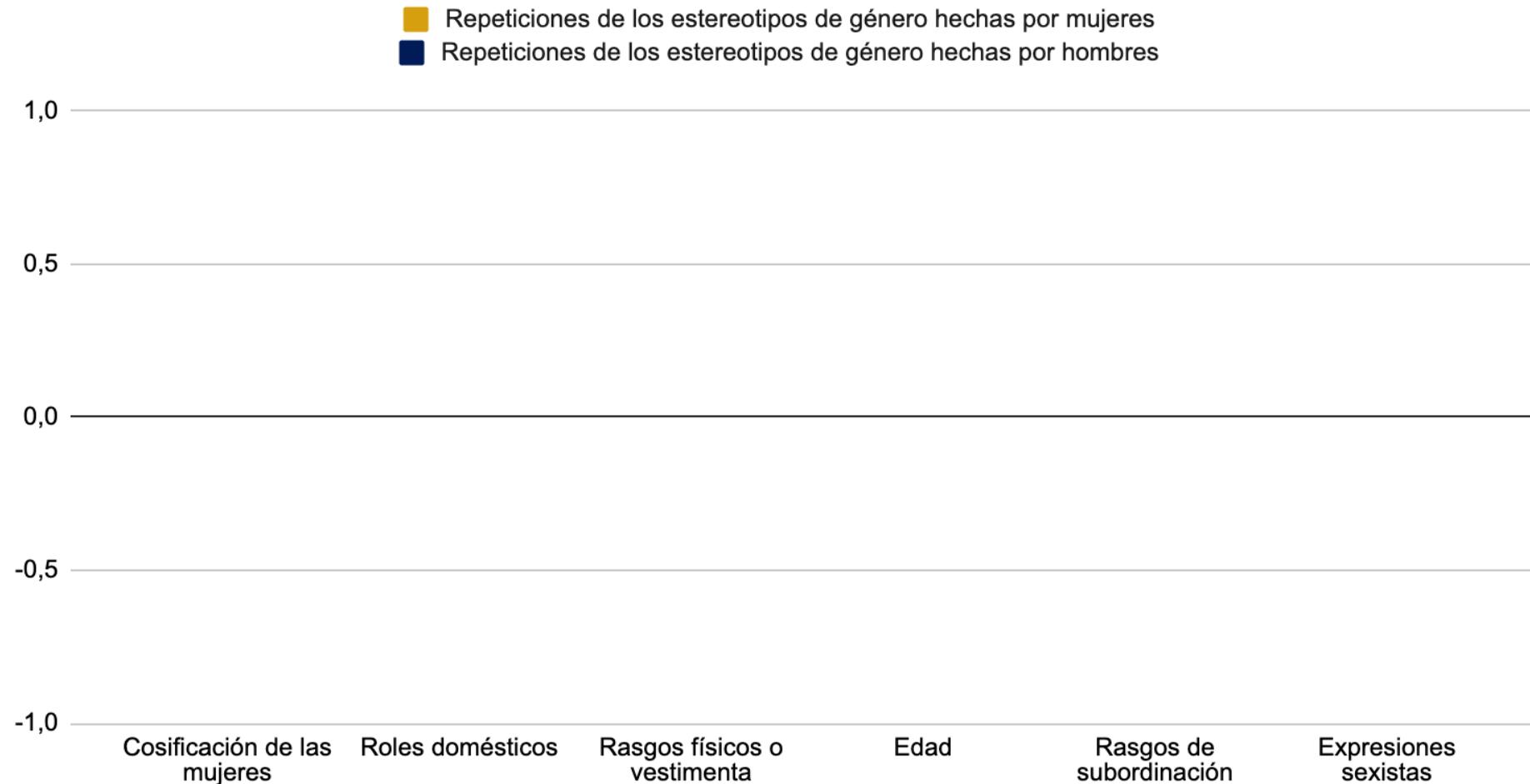
Gráfica 61. Repeticiones de los estereotipos de género en radio



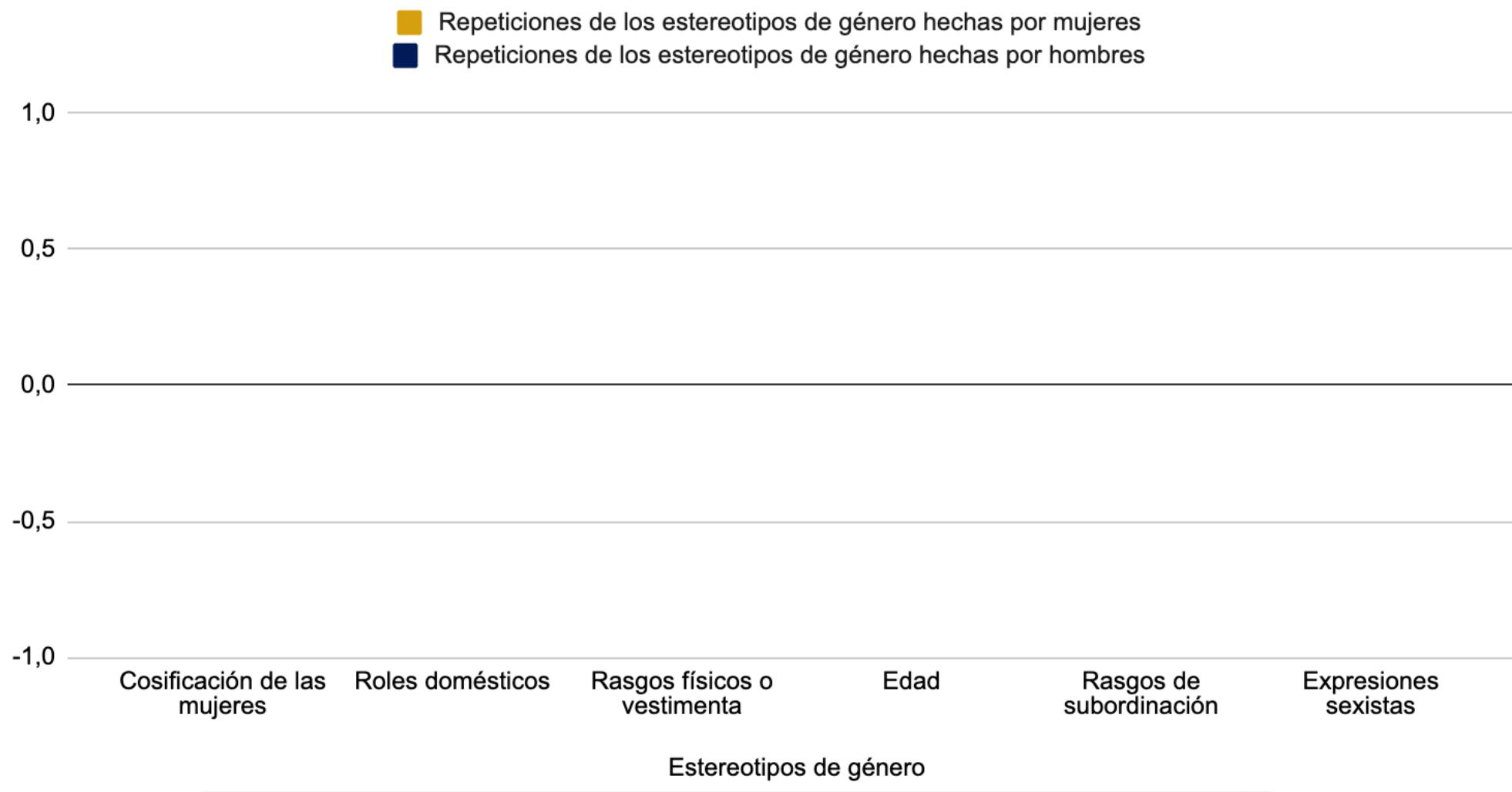
Gráfica 62. Repeticiones de los estereotipos de género en televisión



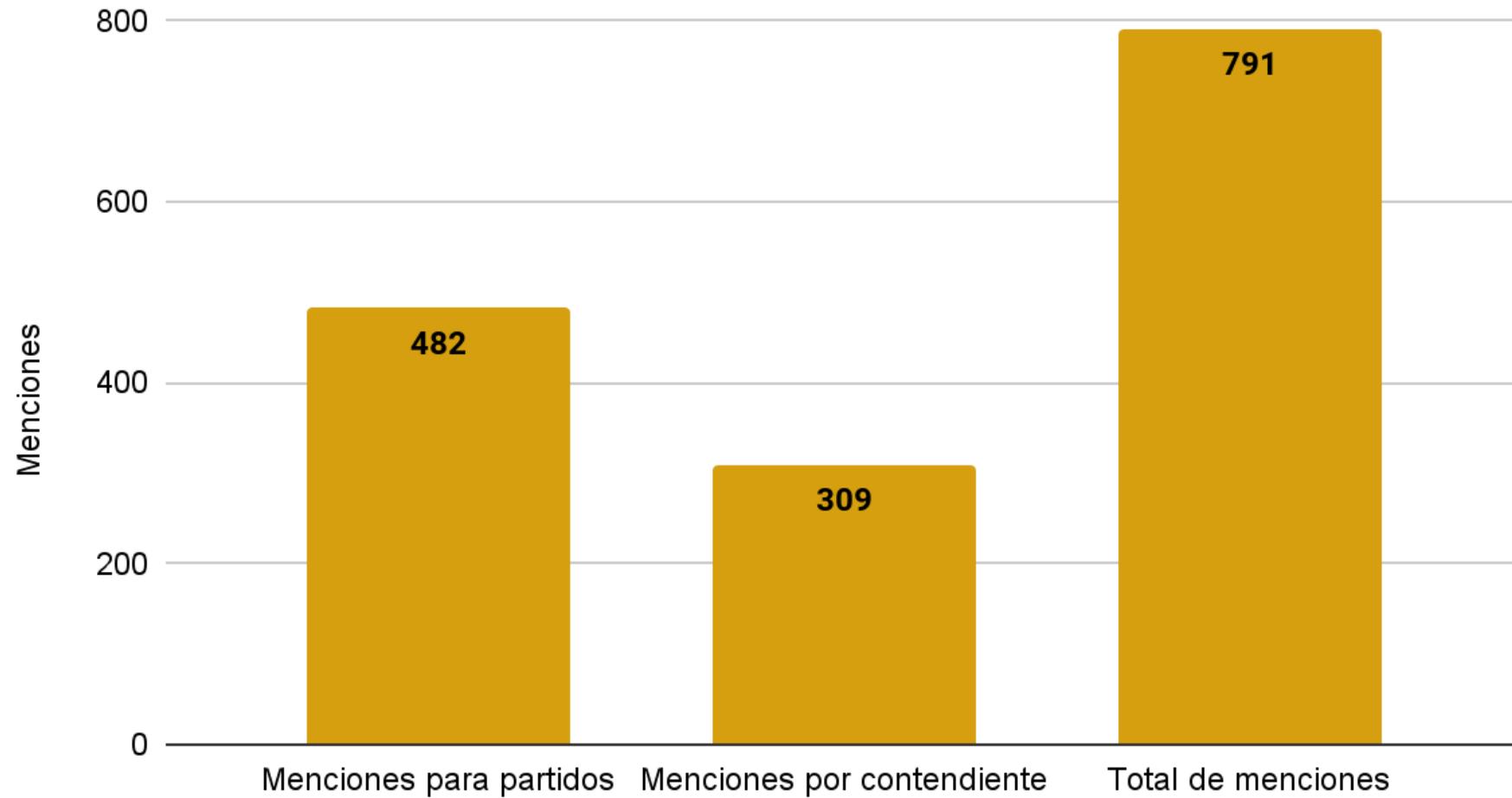
Gráfica 63. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres u hombres en radio



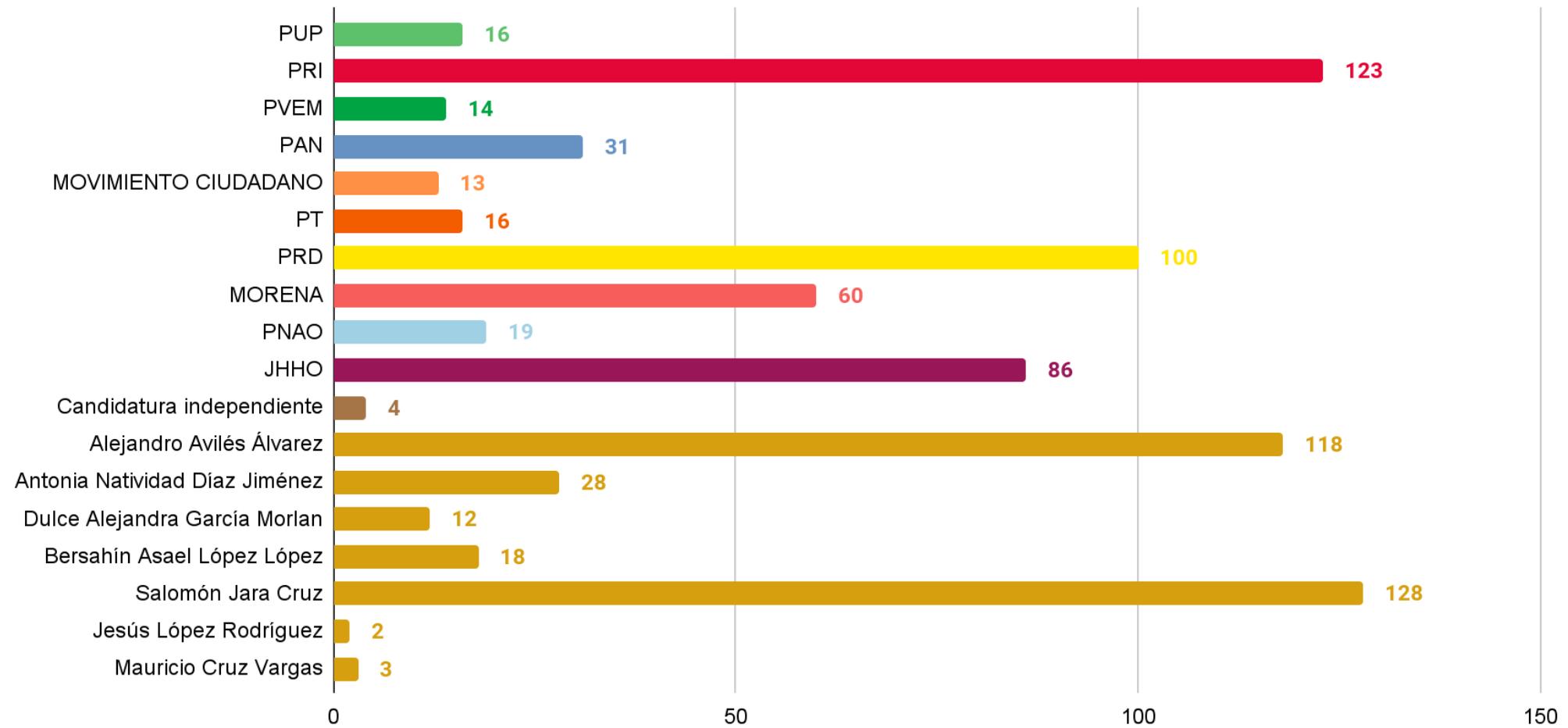
Gráfica 64. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres u hombres en televisión



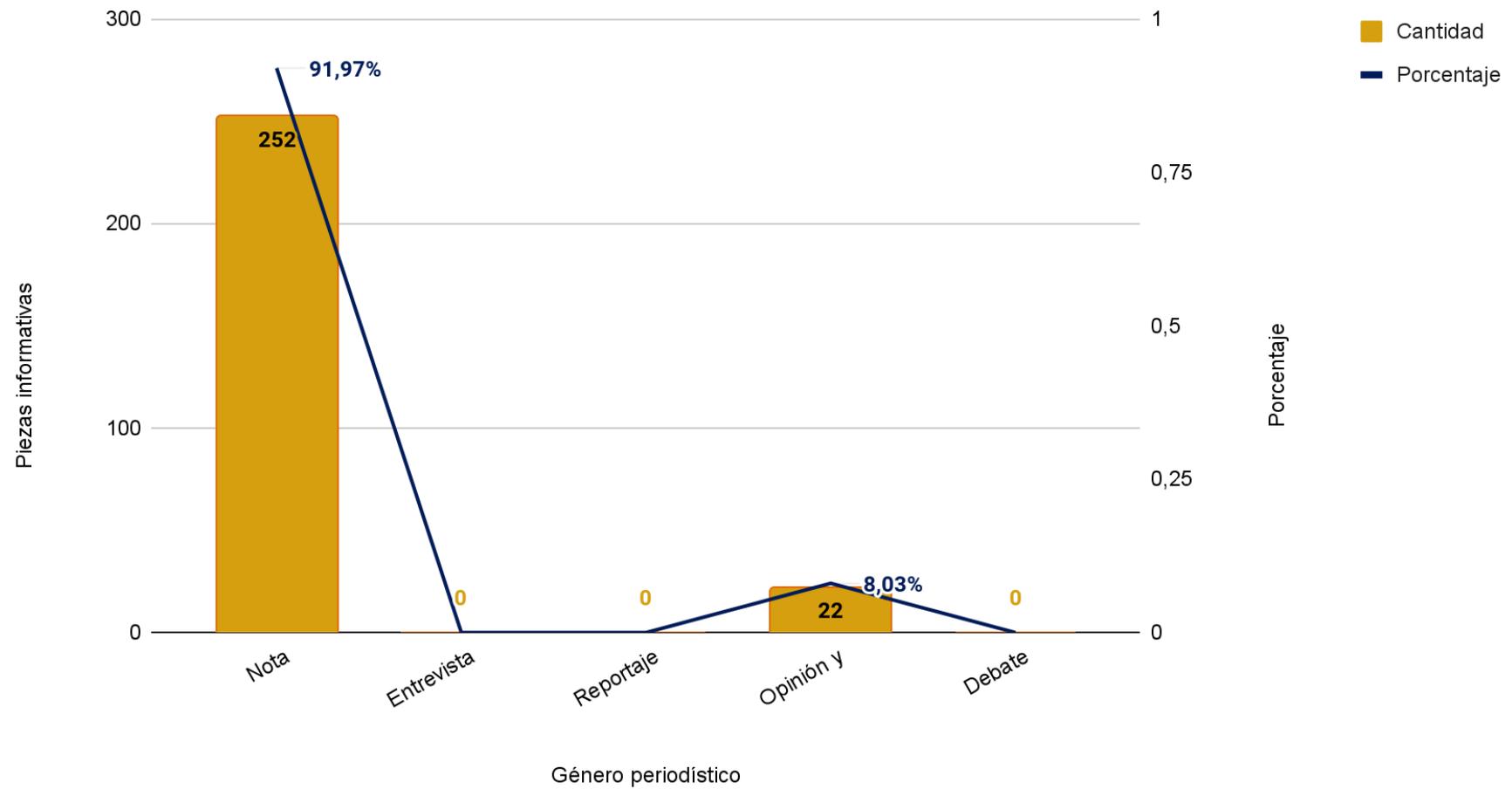
Gráfica 65. Menciones en portales digitales



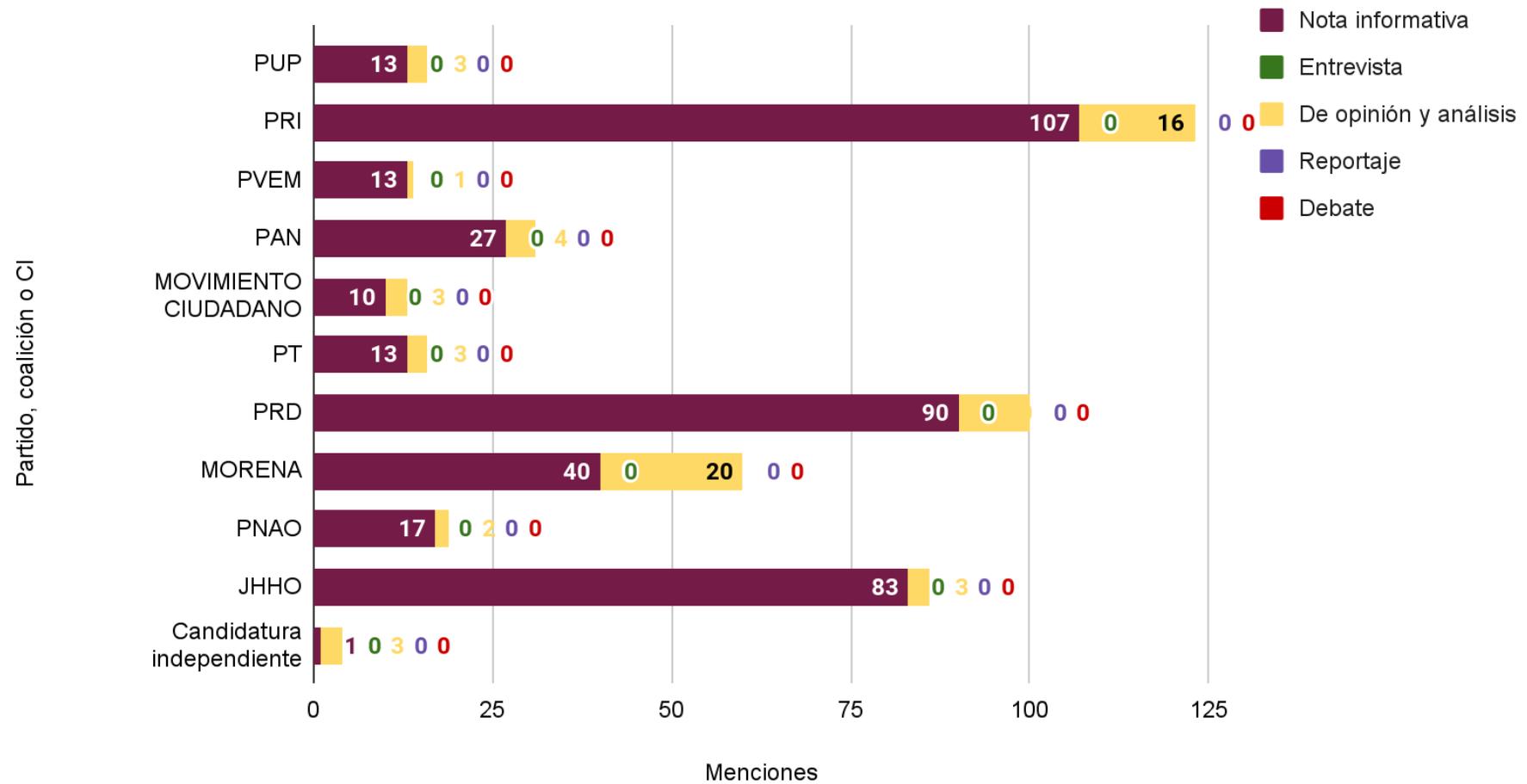
Gráfica 66. Menciones en portales por partido político, coalición, candidatura independiente o contendiente



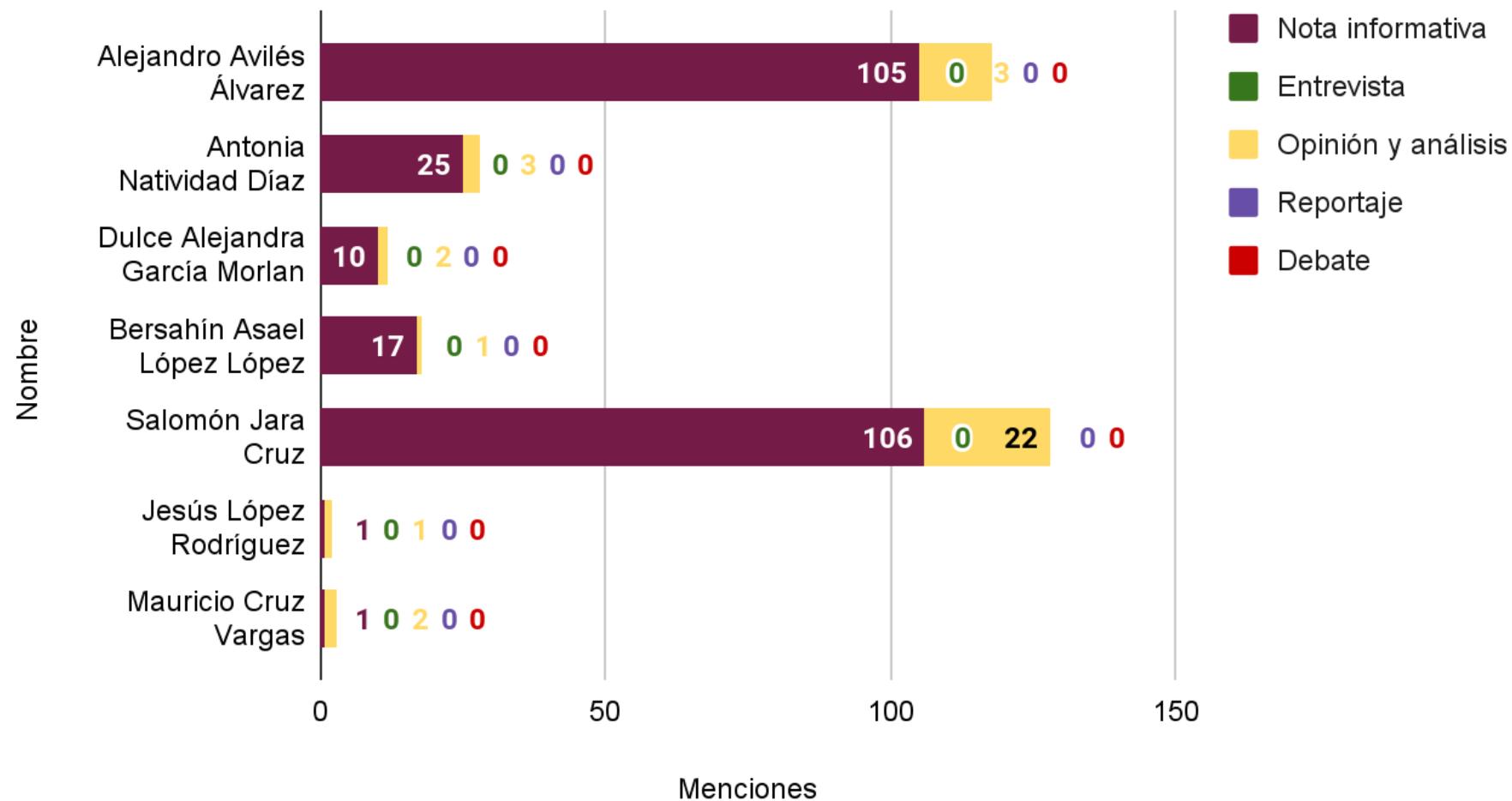
Gráfica 67. Géneros periodísticos en portales digitales



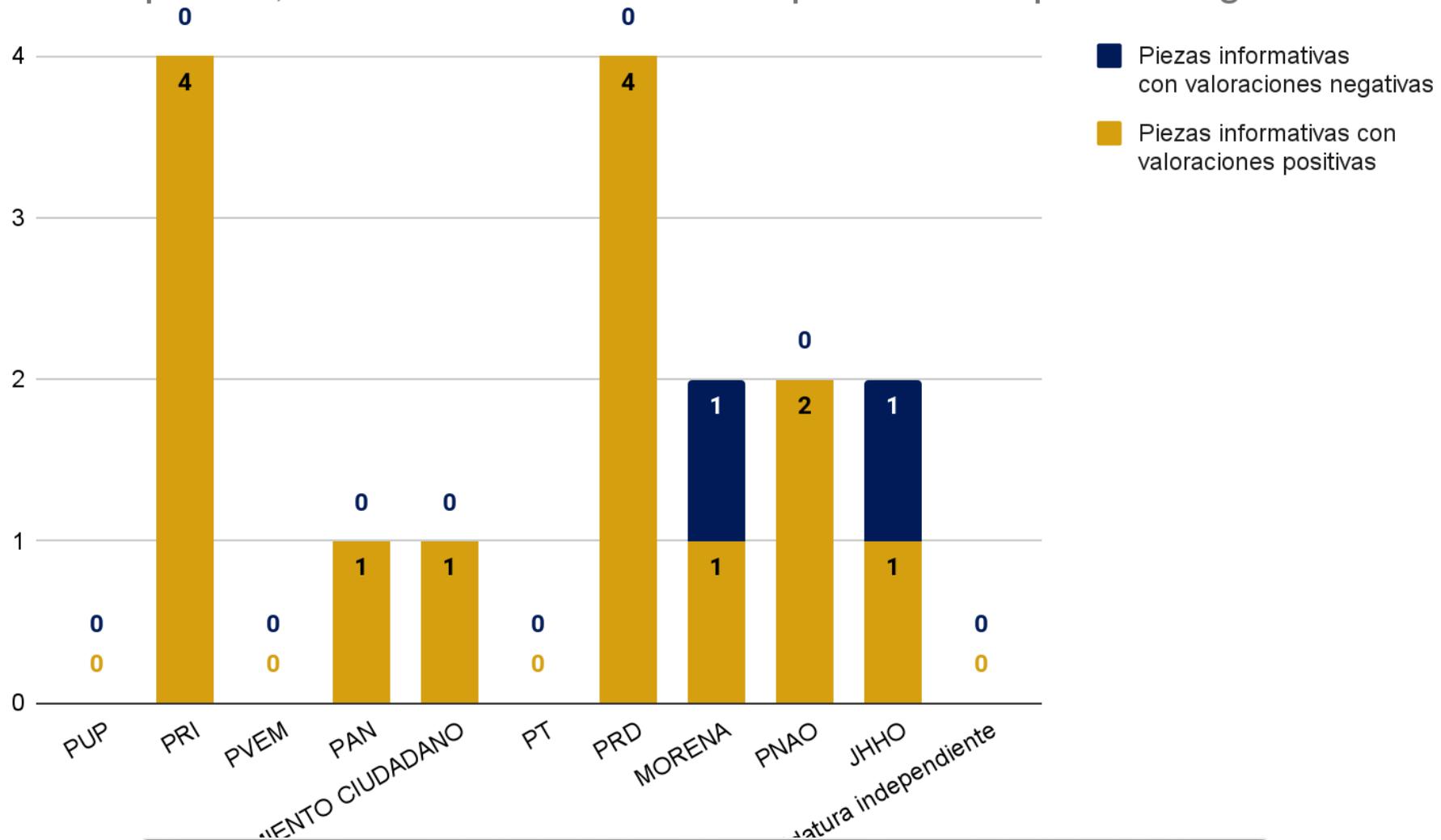
Gráfica 68. Género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente



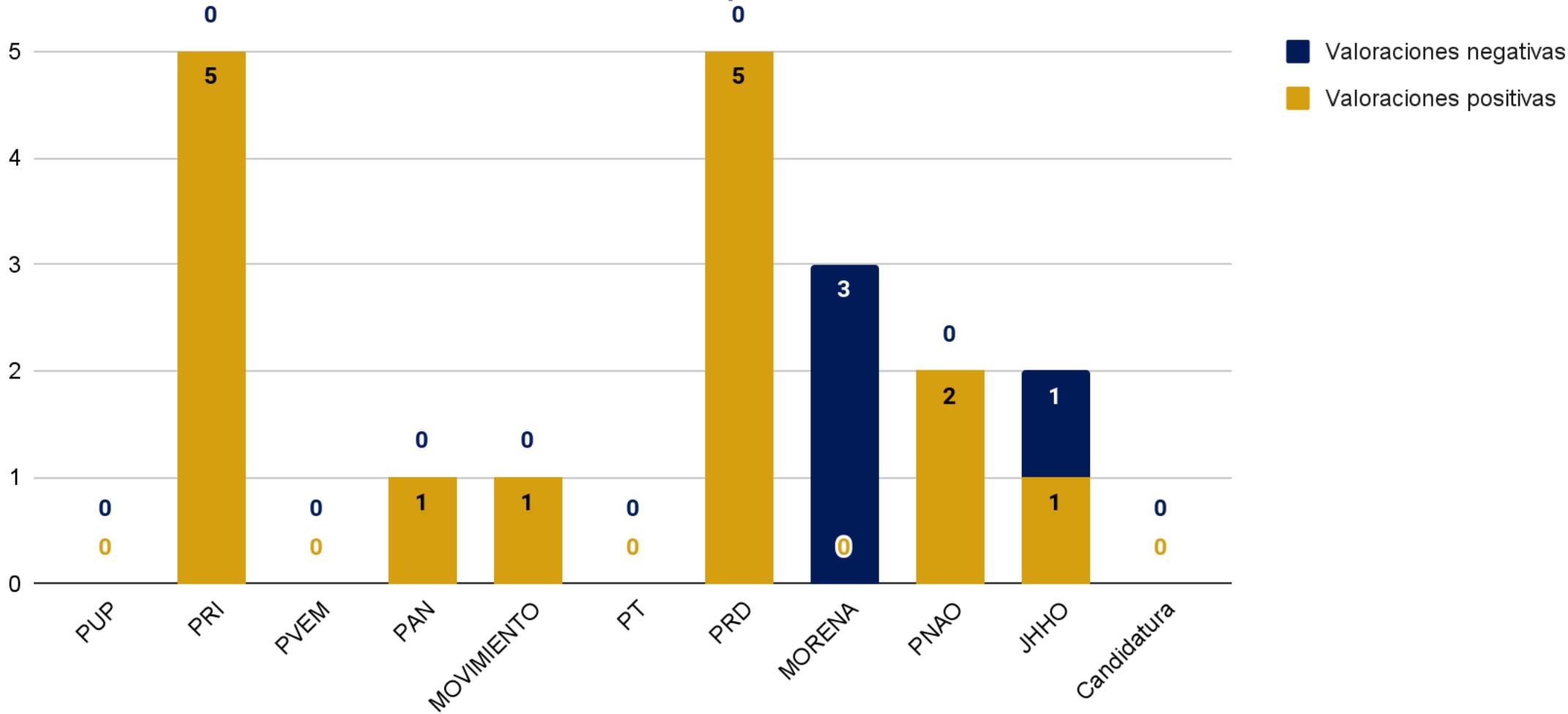
Gráfica 69. Género periodístico por persona



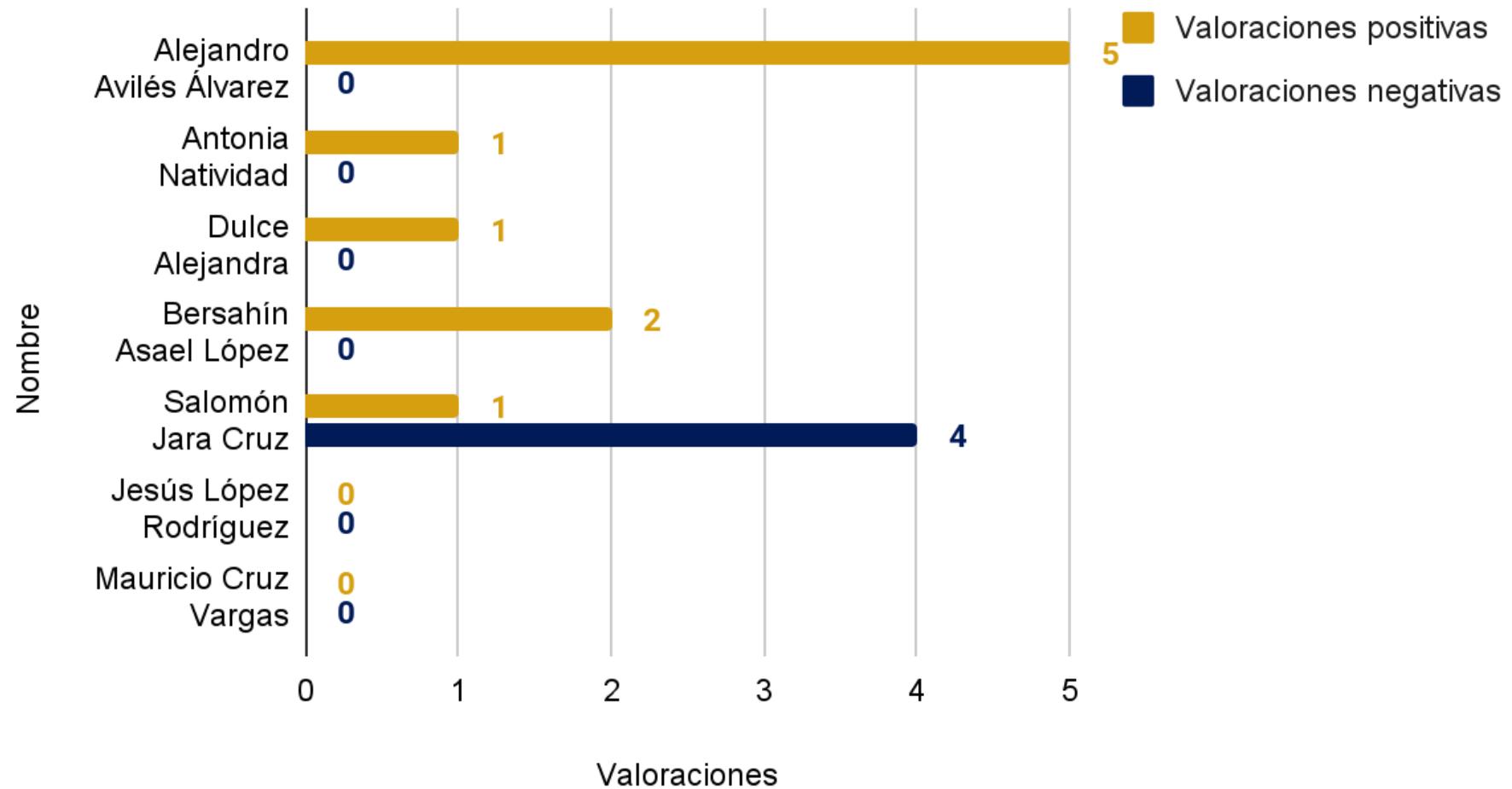
Gráfica 70. Piezas informativas con valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en portales digitales



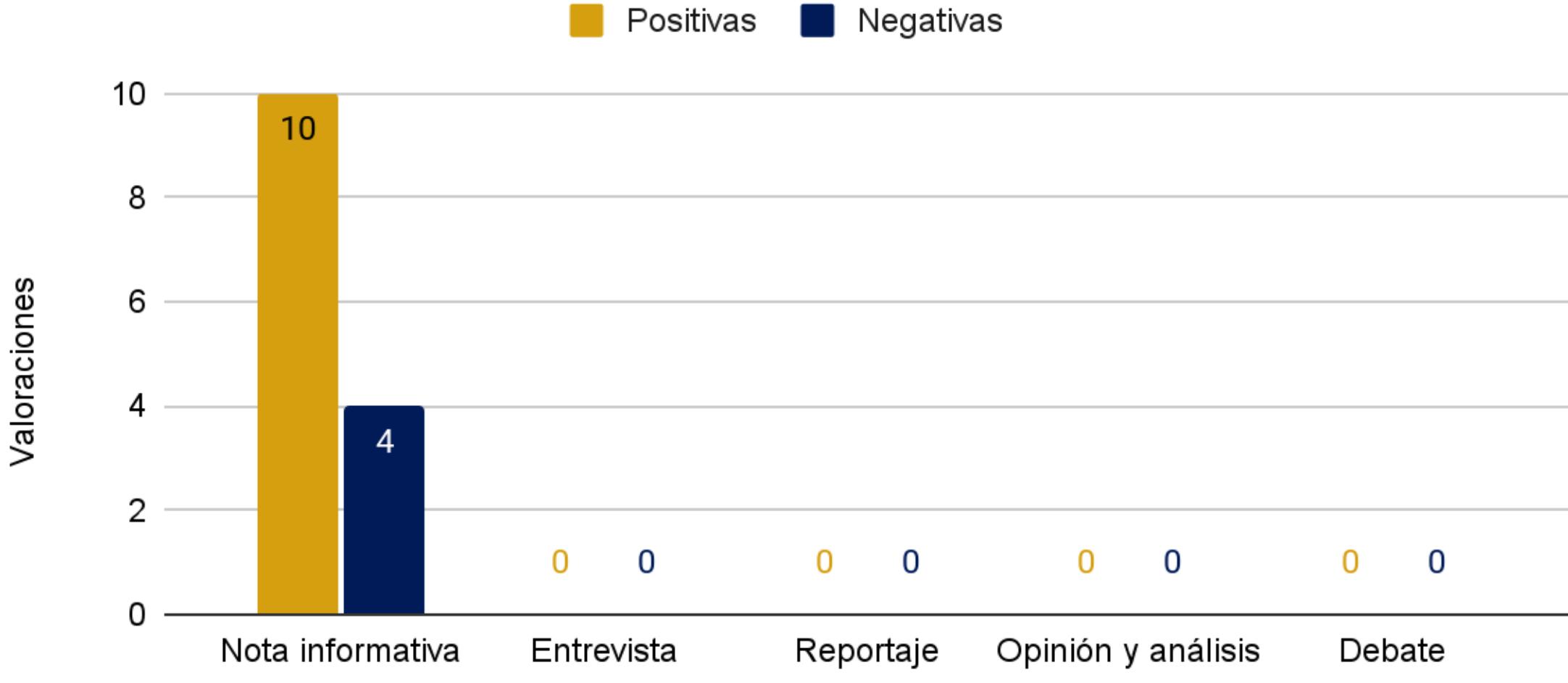
Gráfica 71. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición y candidatura independiente



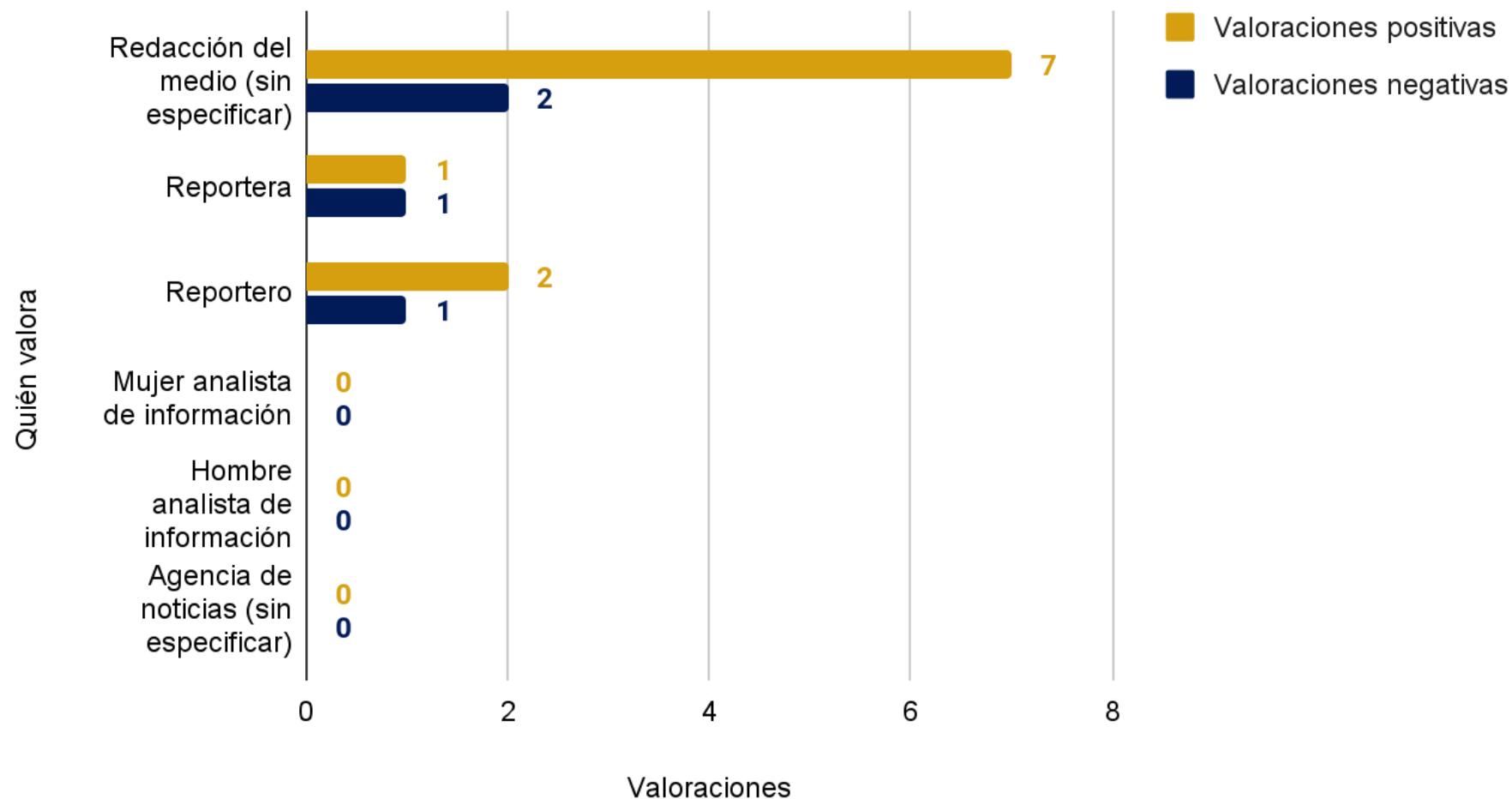
Gráfica 72. Valoración de la información por contendiente



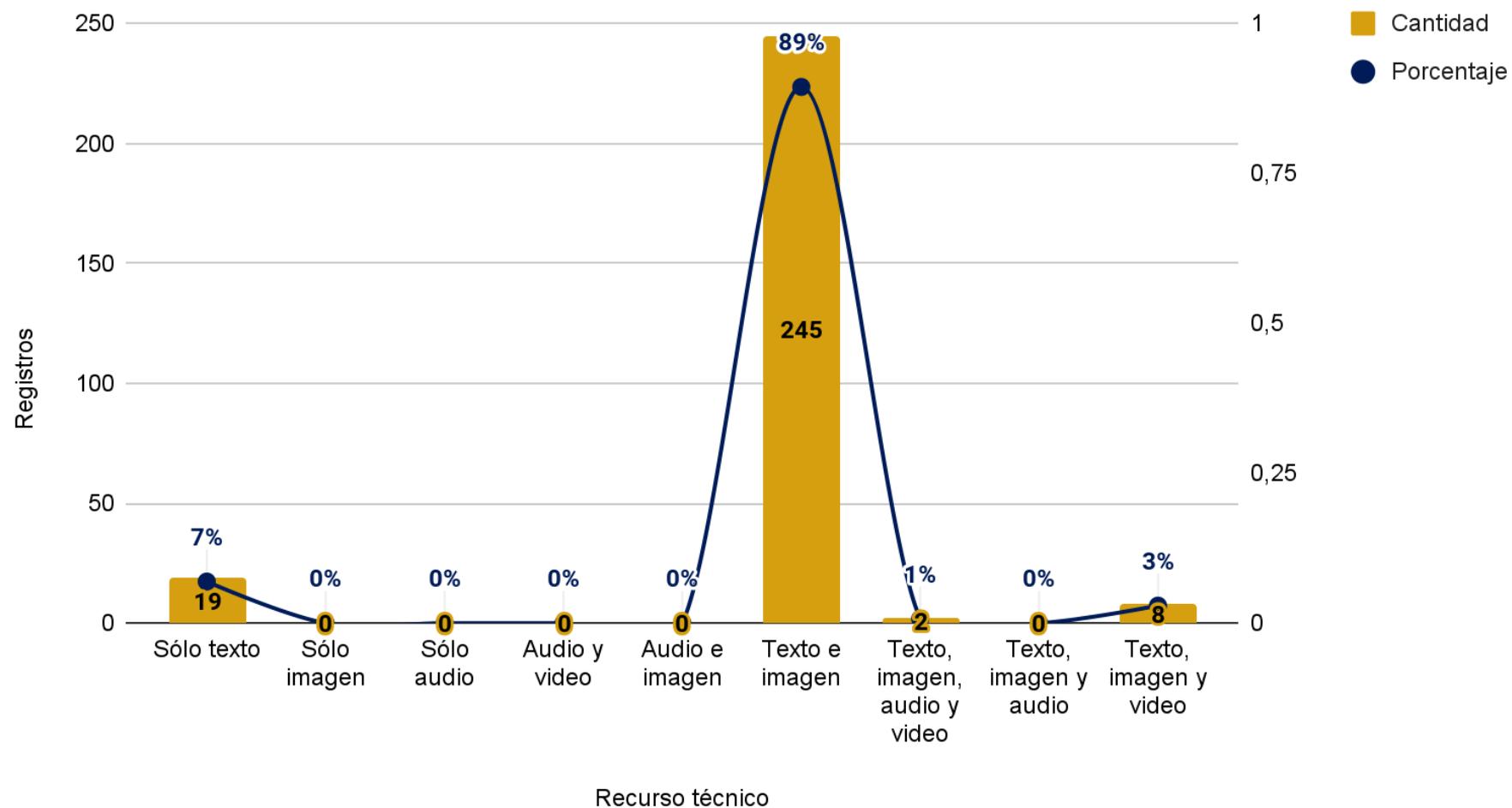
Gráfica 73. Valoraciones positivas y negativas por género periodístico



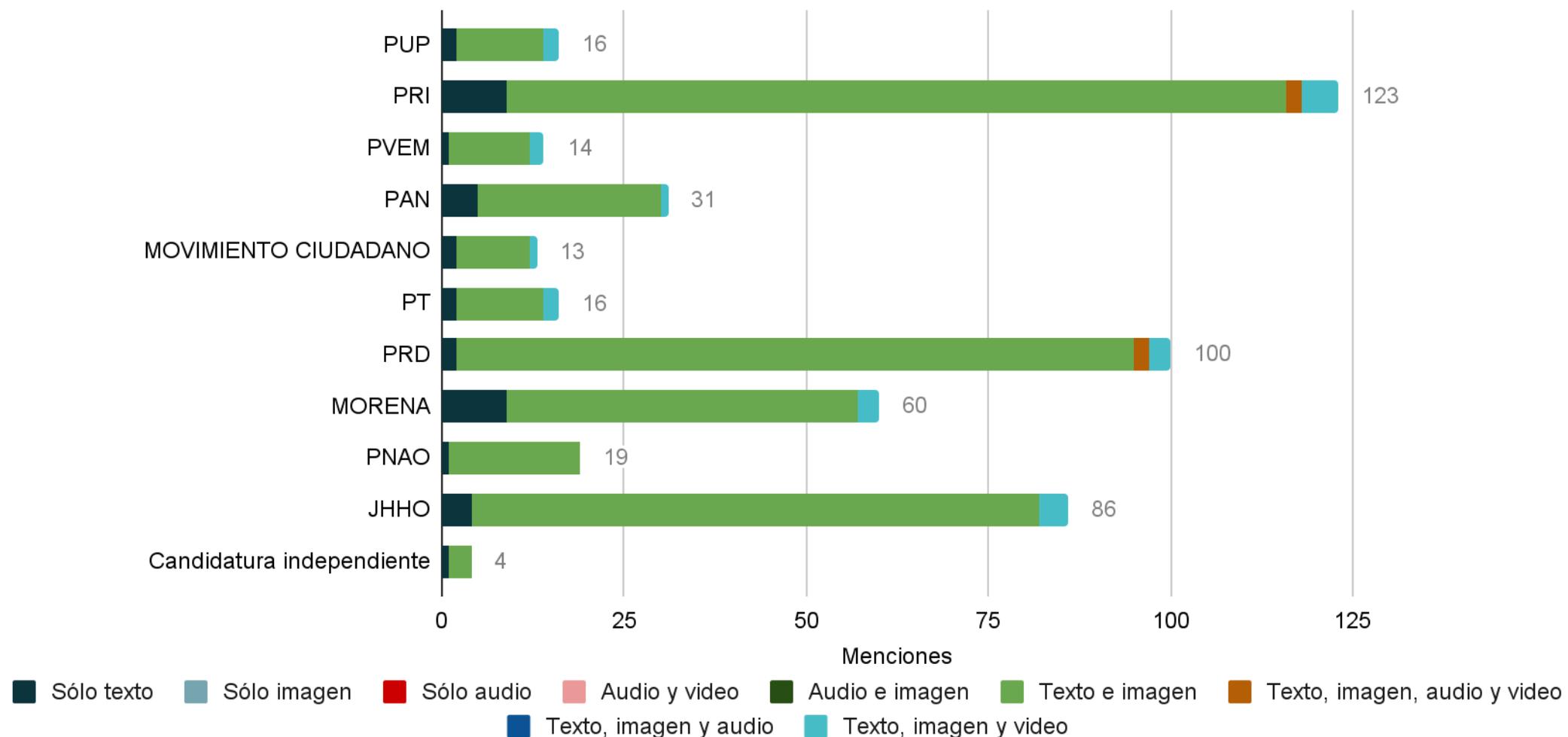
Gráfica 74. Valoración de la información por quién valora



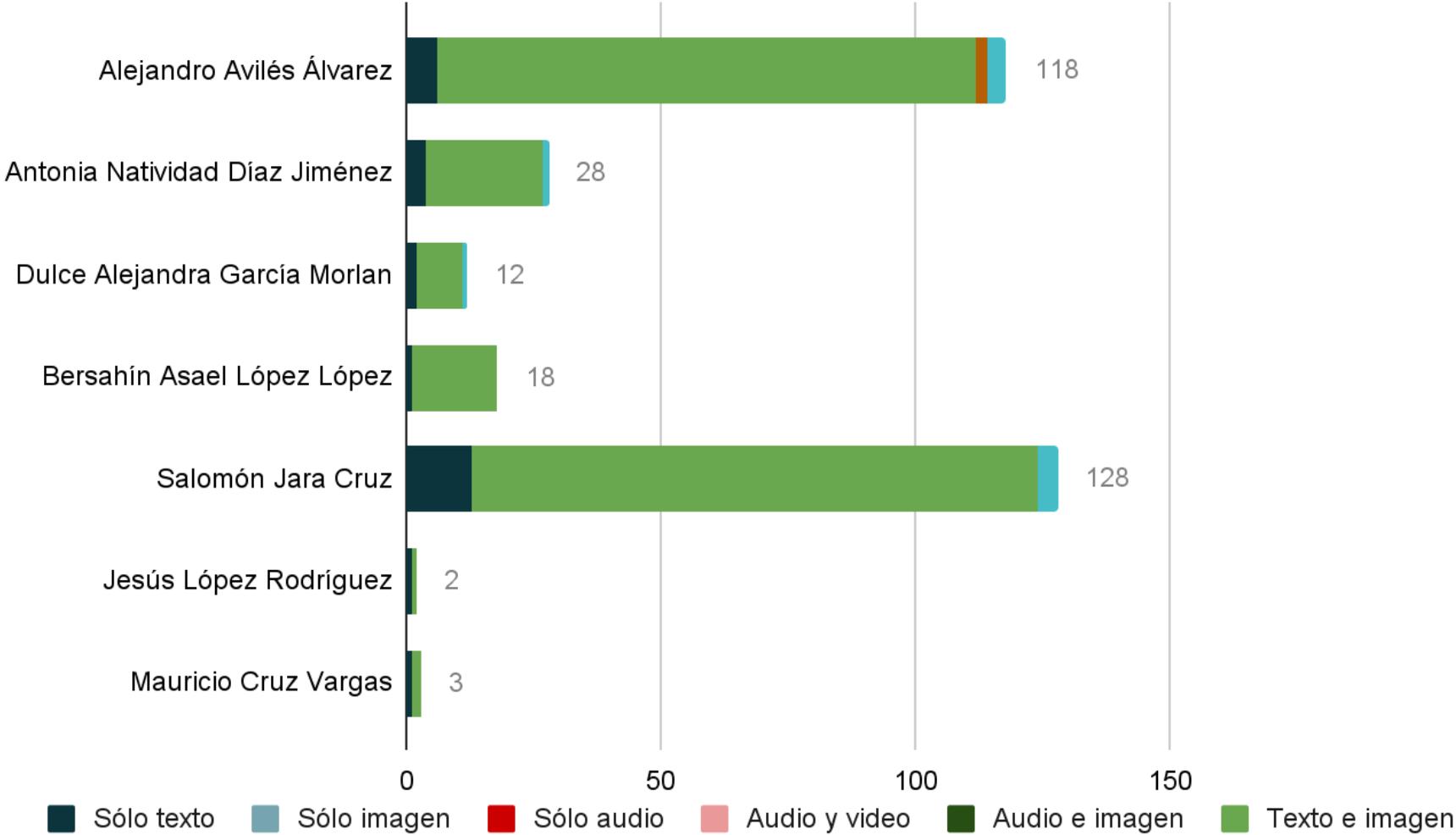
Gráfica 75. Recursos técnicos para presentar la información en portales digitales



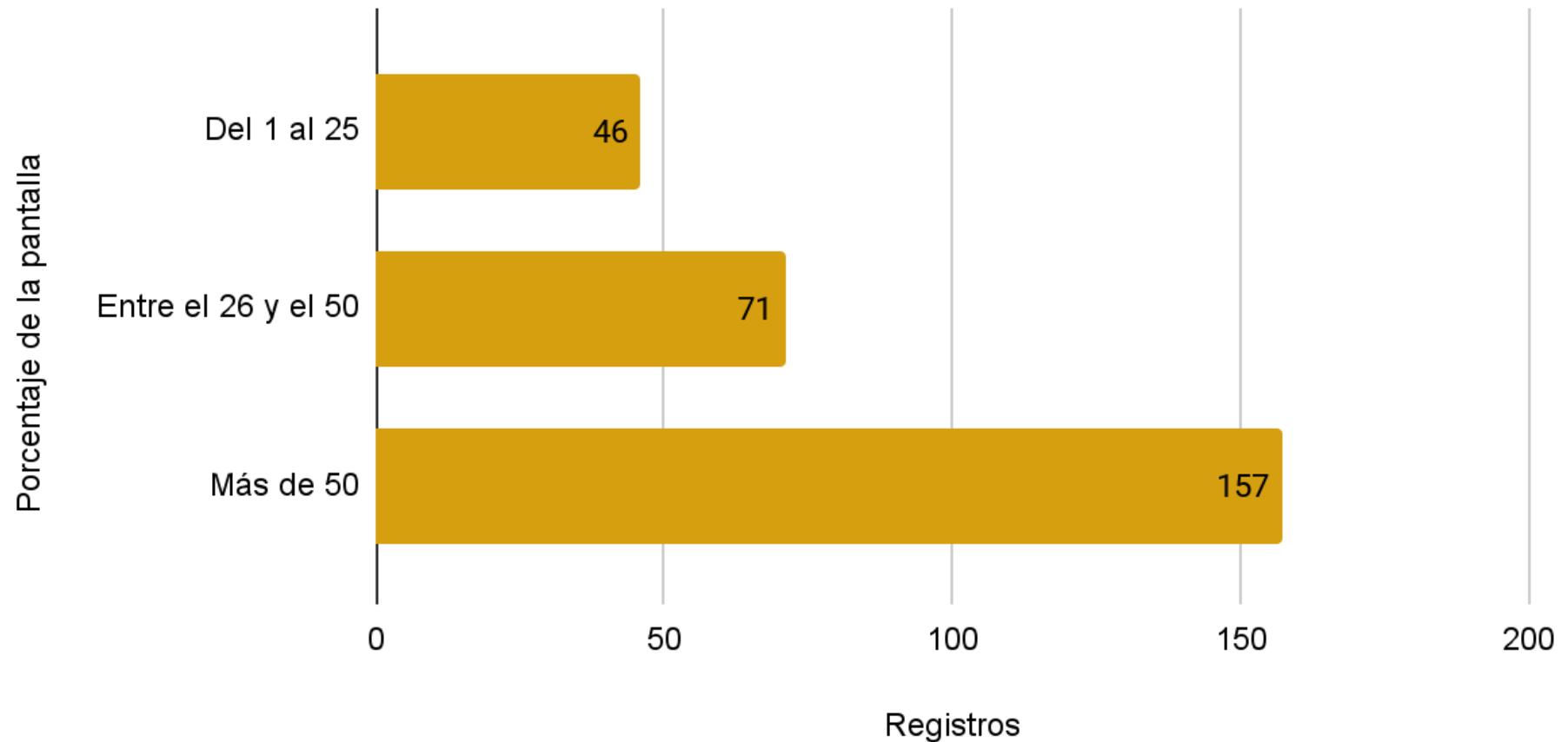
Gráfica 76. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente



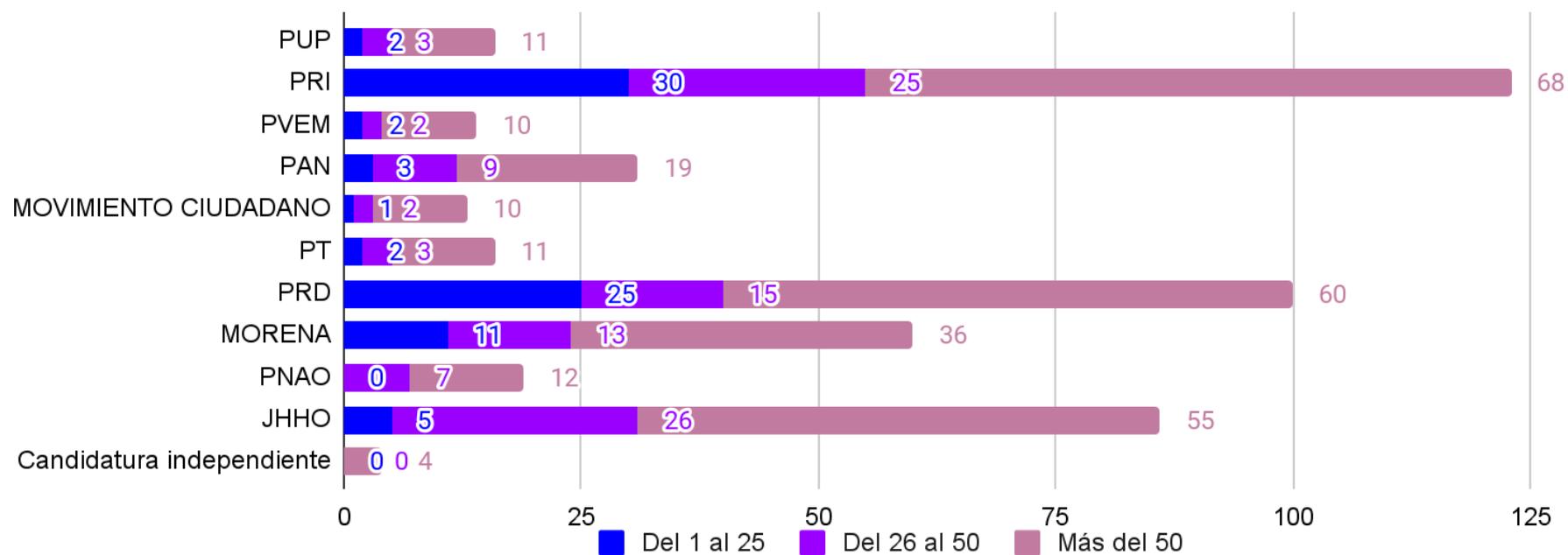
Gráfica 77. Recursos técnicos en portales digitales por contendientes



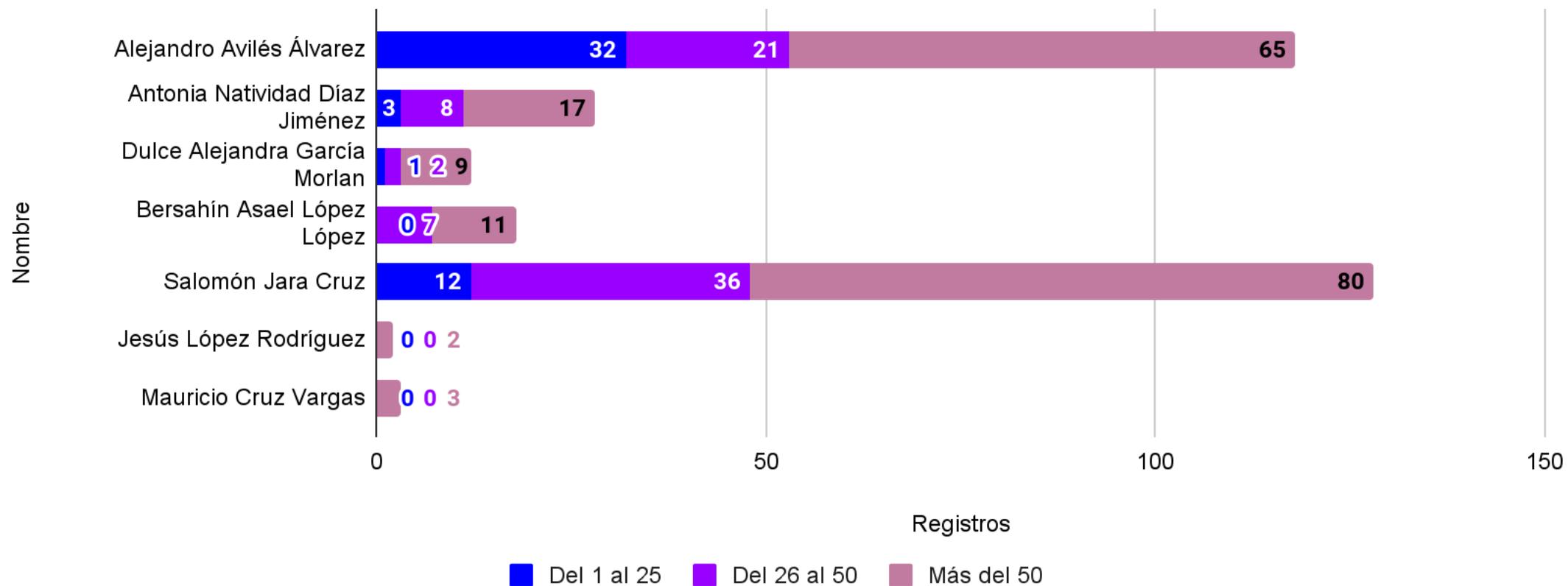
Gráfica 78. Porcentaje de la pantalla para presentarla información



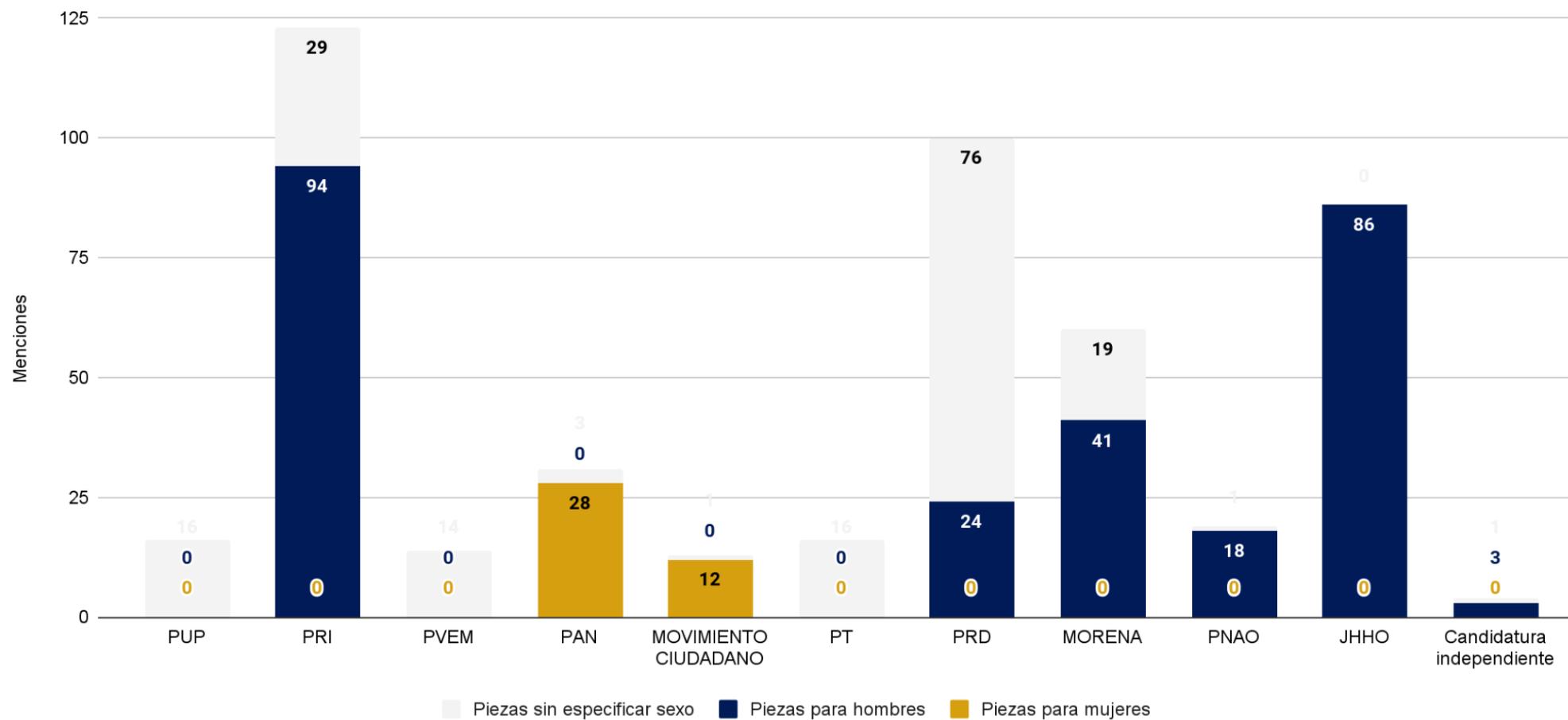
Gráfica 79. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente



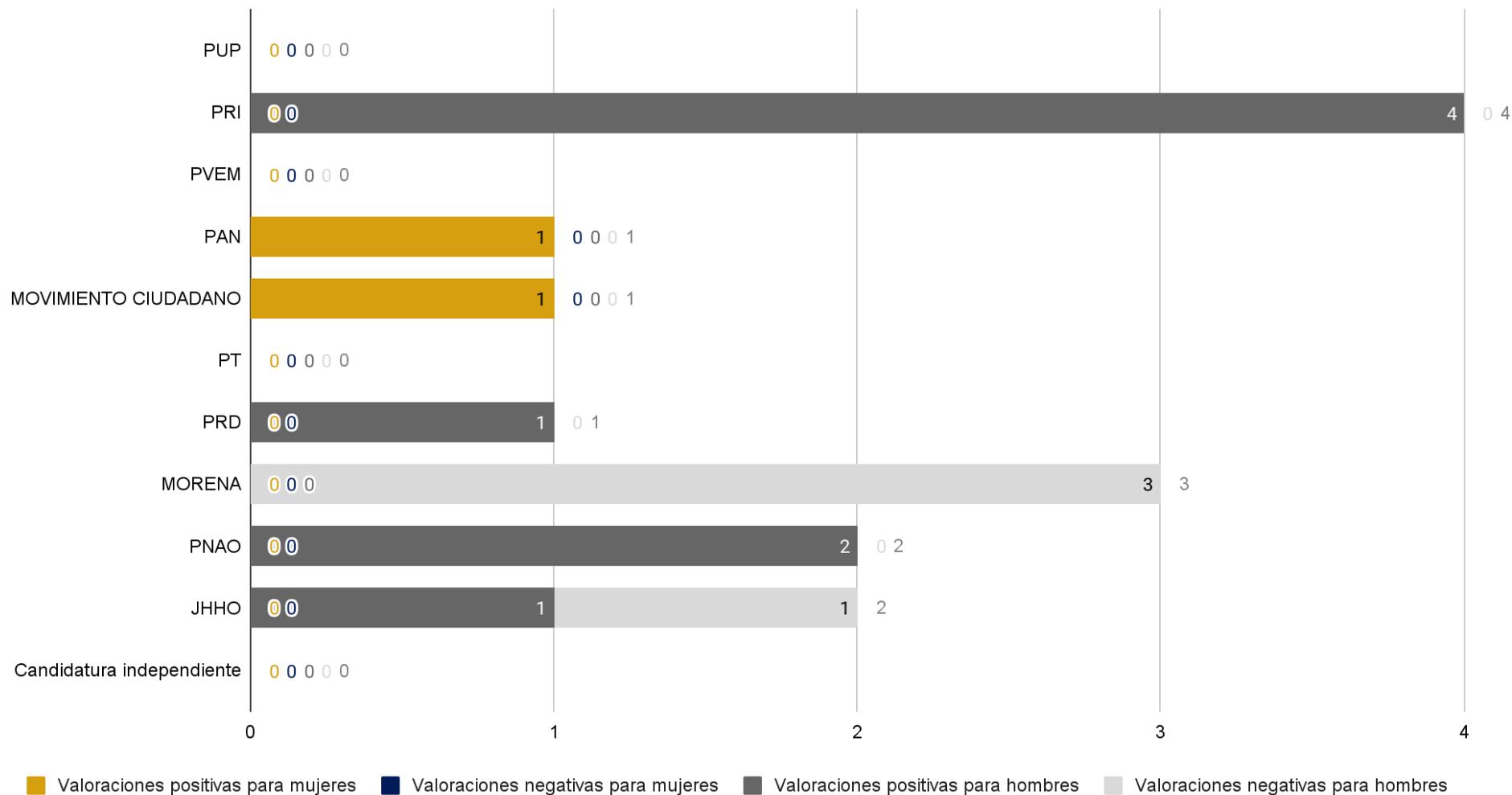
Gráfica 80. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente



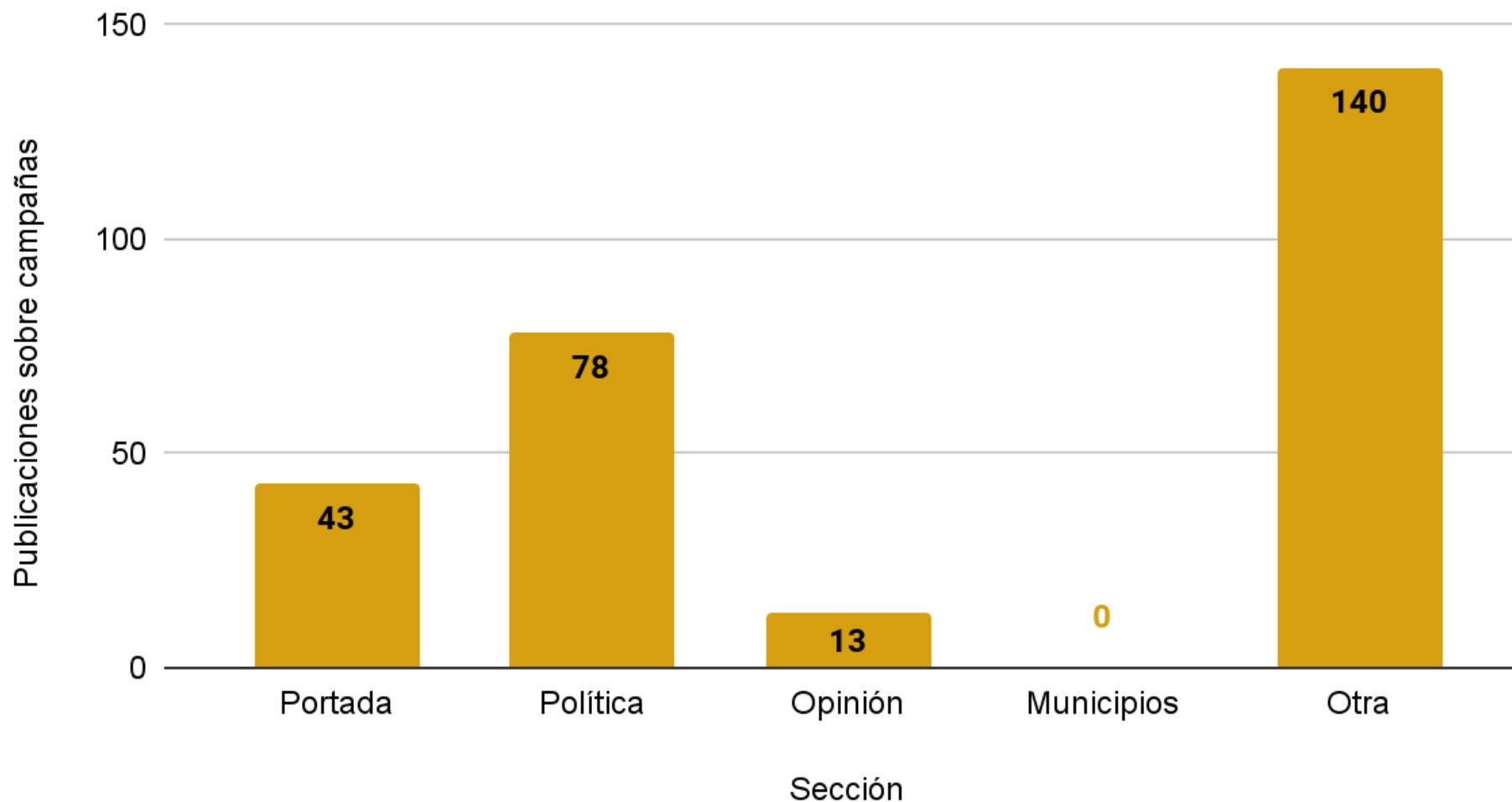
Gráfica 81. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente



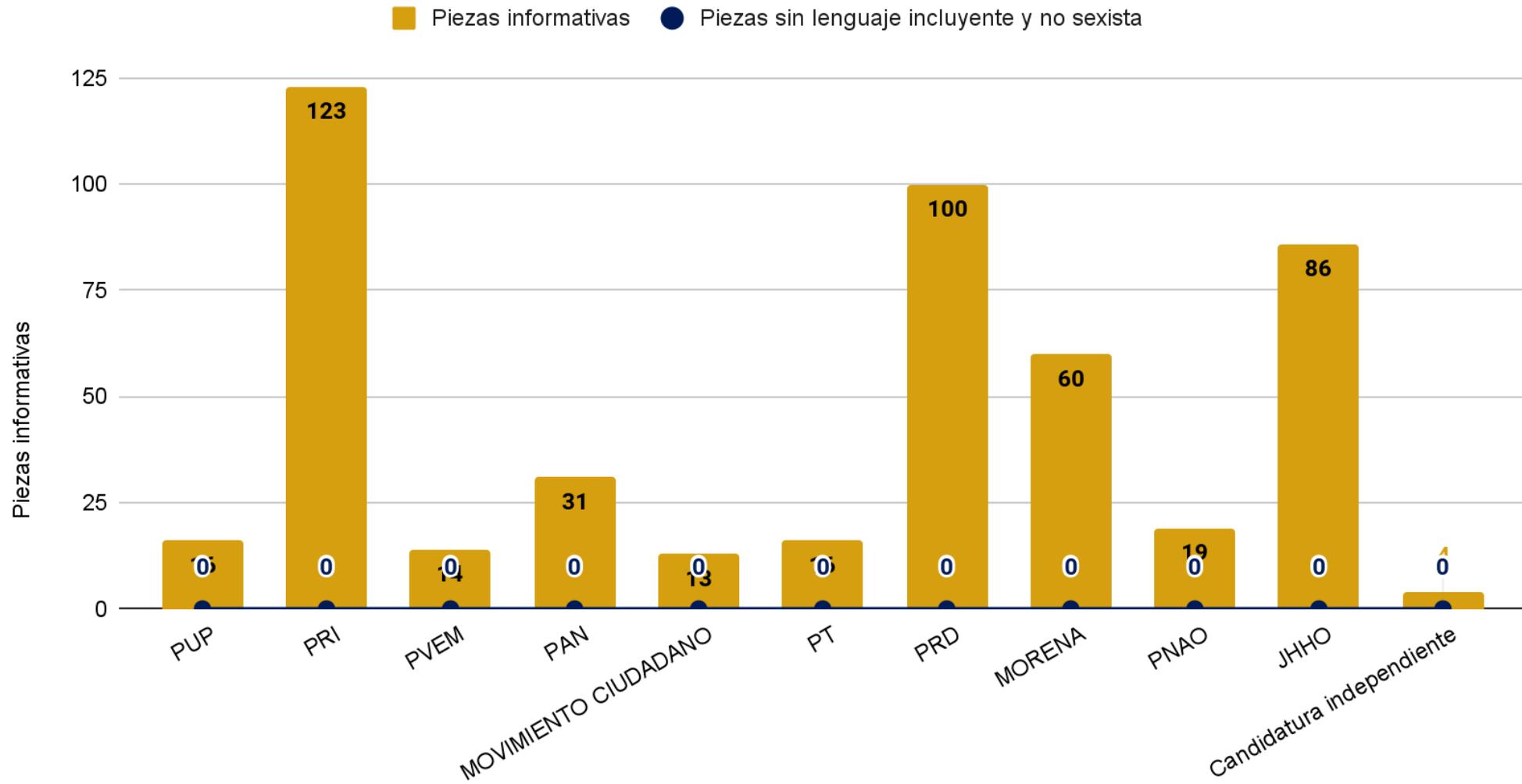
Gráfica 82. Valoraciones positivas y negativas para mujeres y para hombres en portales digitales



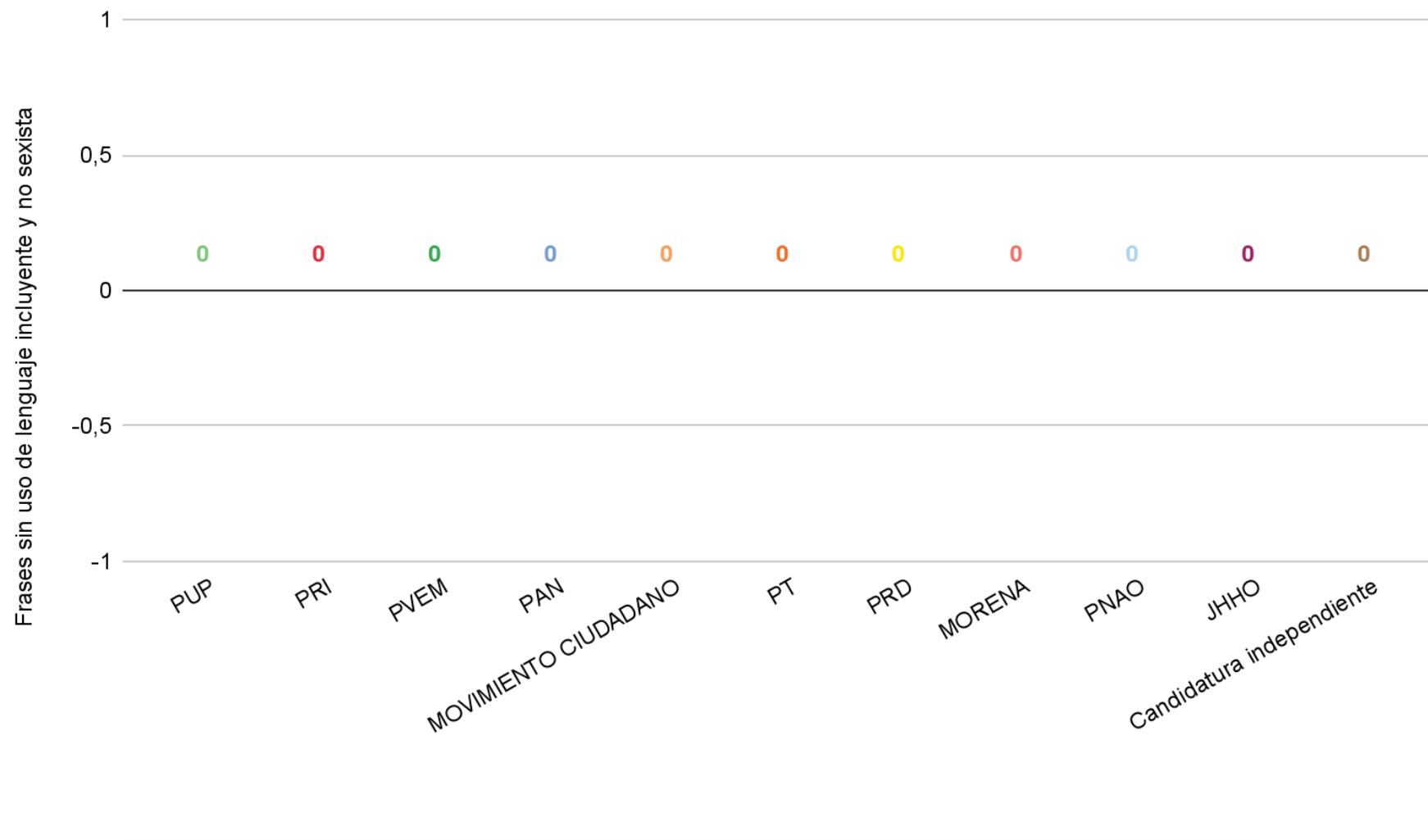
Gráfica 83. Secciones para mostrar la información



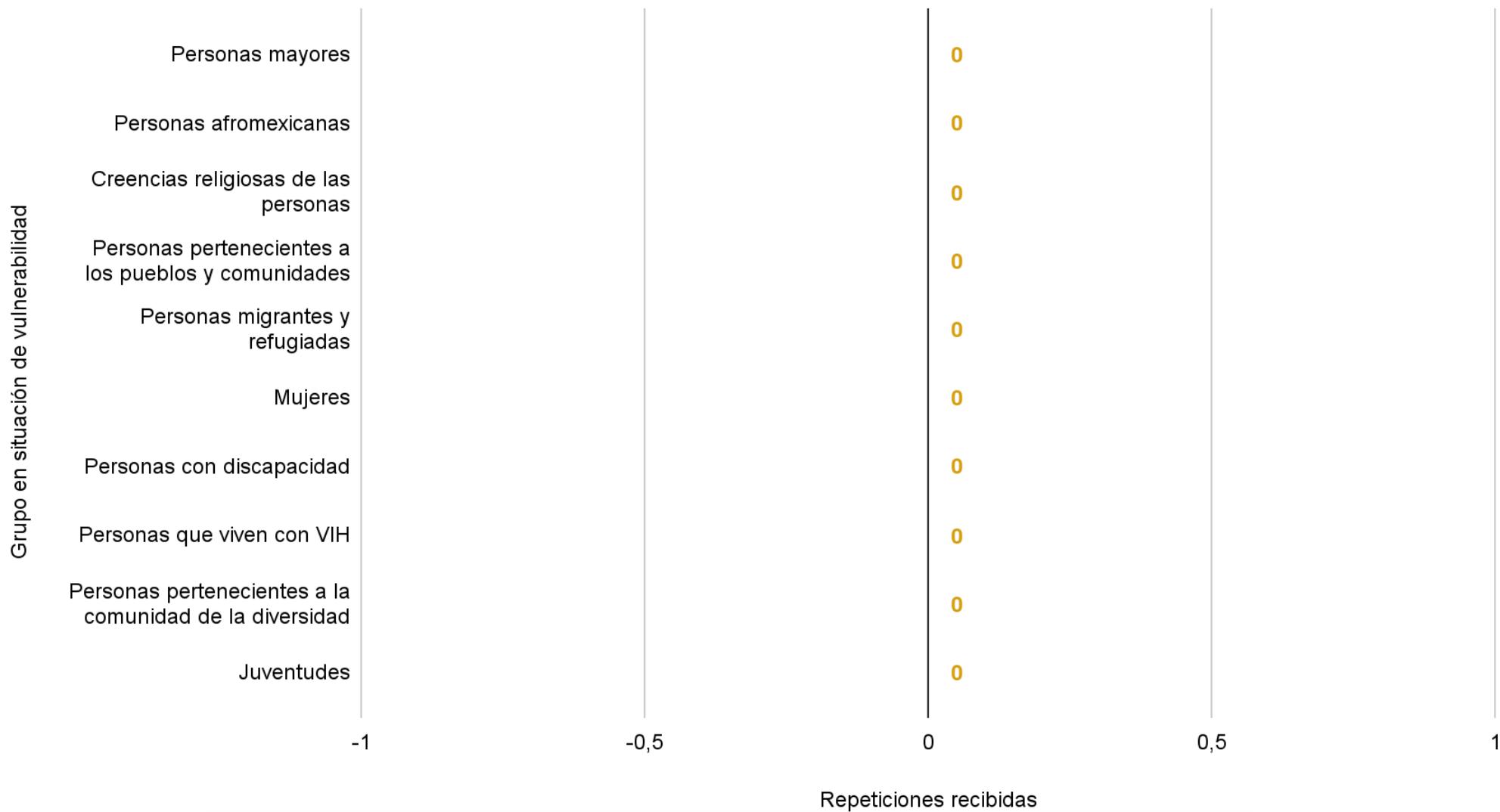
Gráfica 84. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



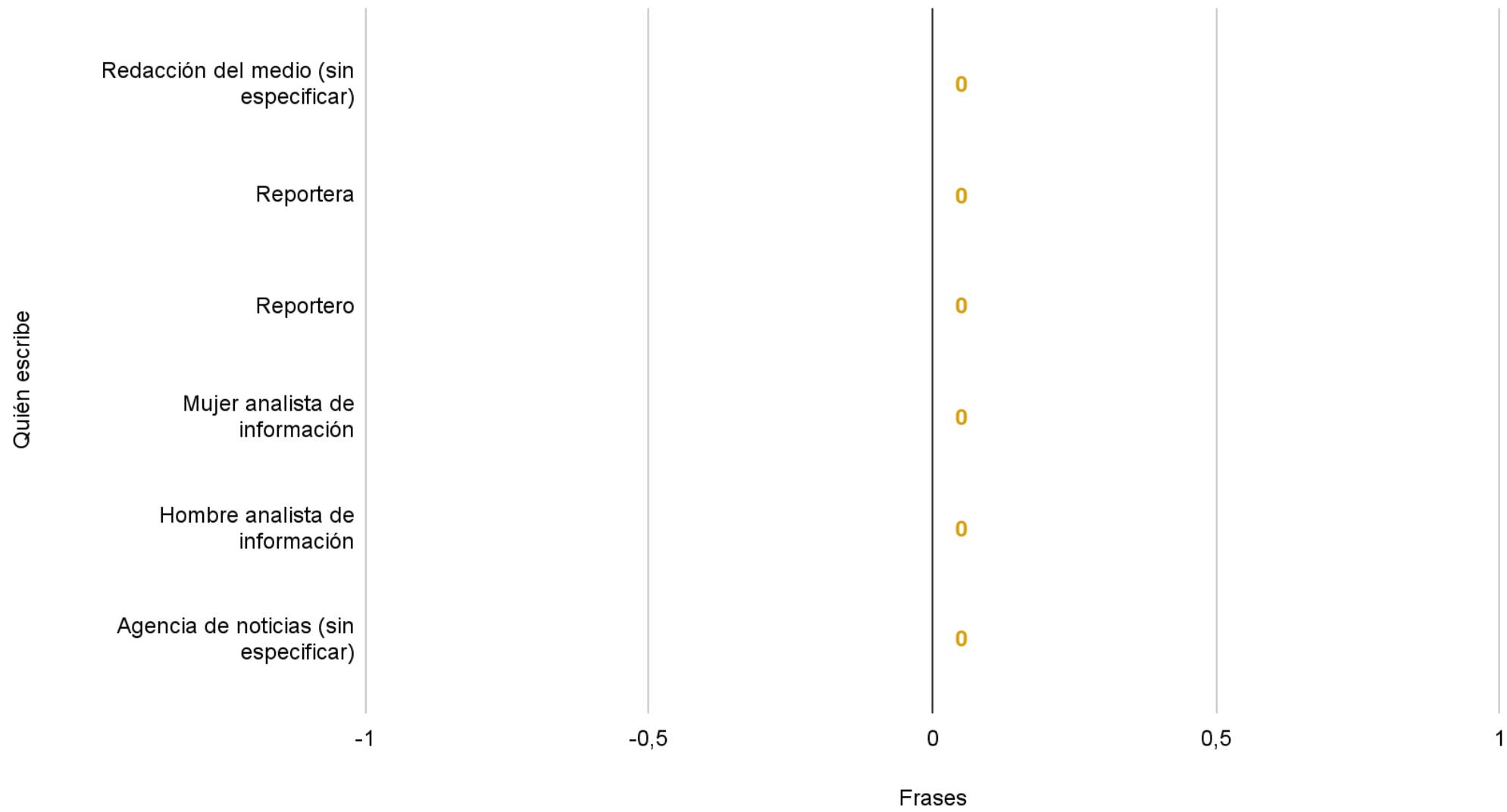
Gráfica 85. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



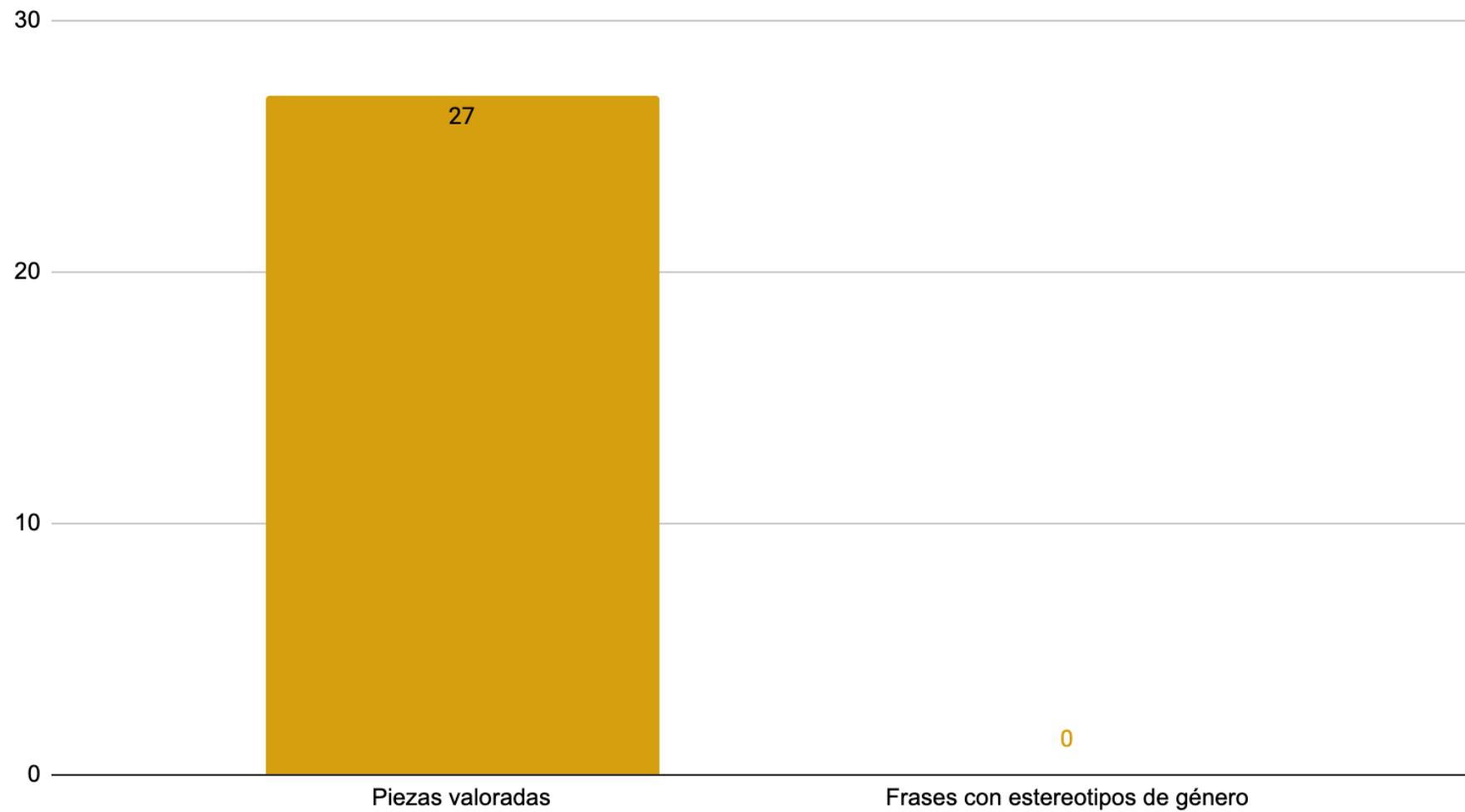
Gráfica 86. Repeticiones de los grupos de atención prioritaria en portales



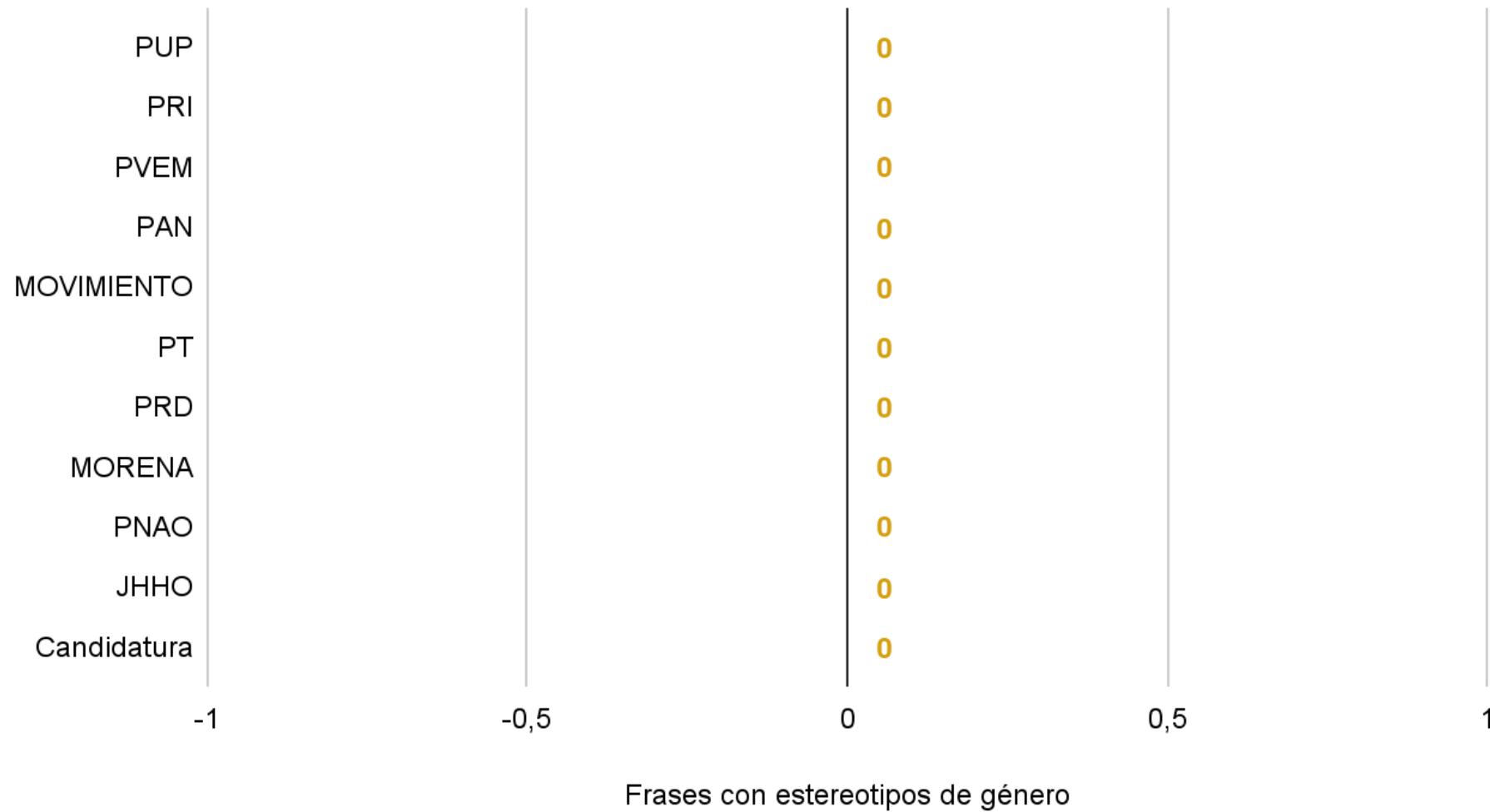
Gráfica 87. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista según quién escribe



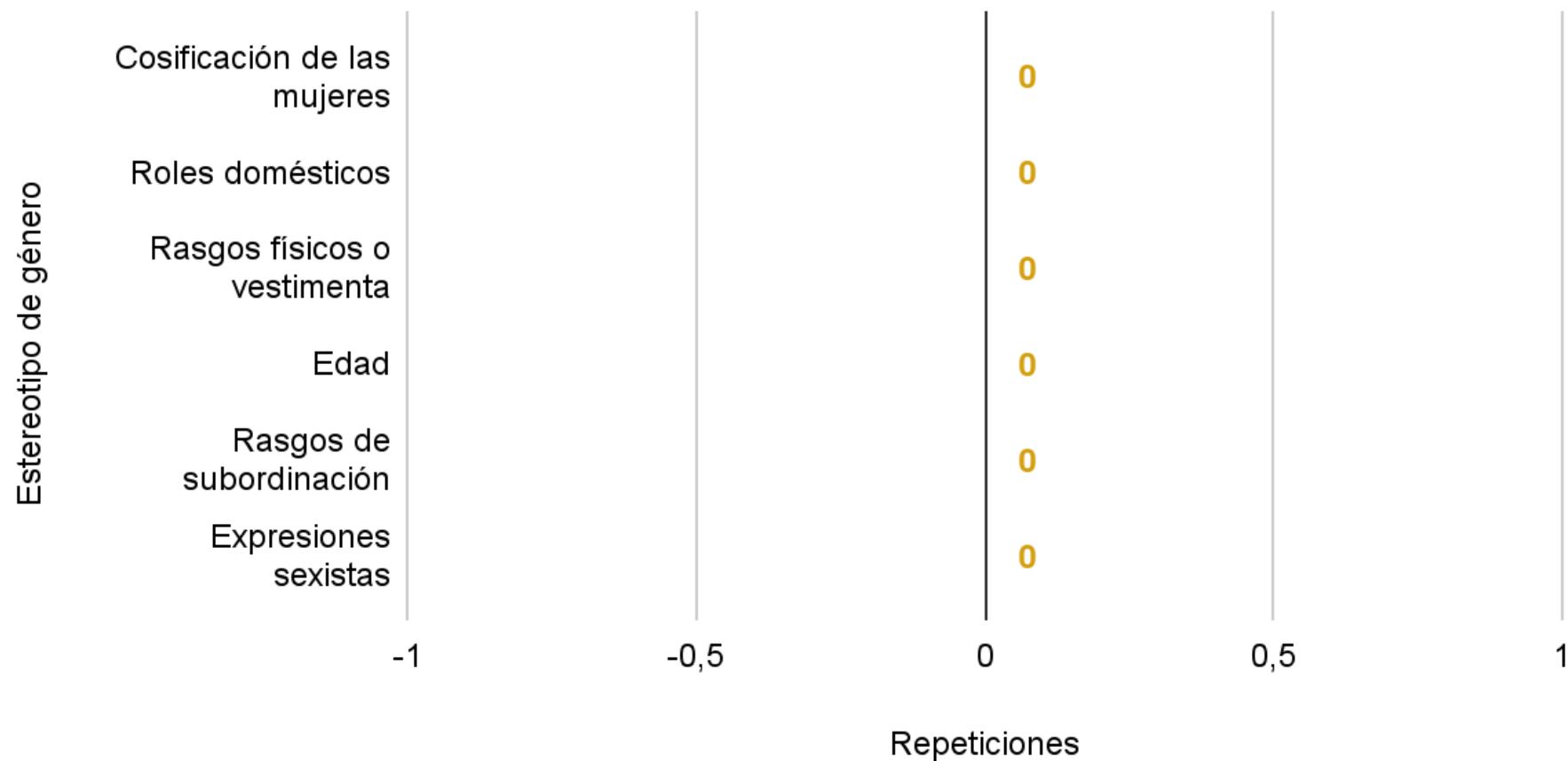
Gráfica 88. Frases con estereotipo frente a piezas valoradas en portales digitales



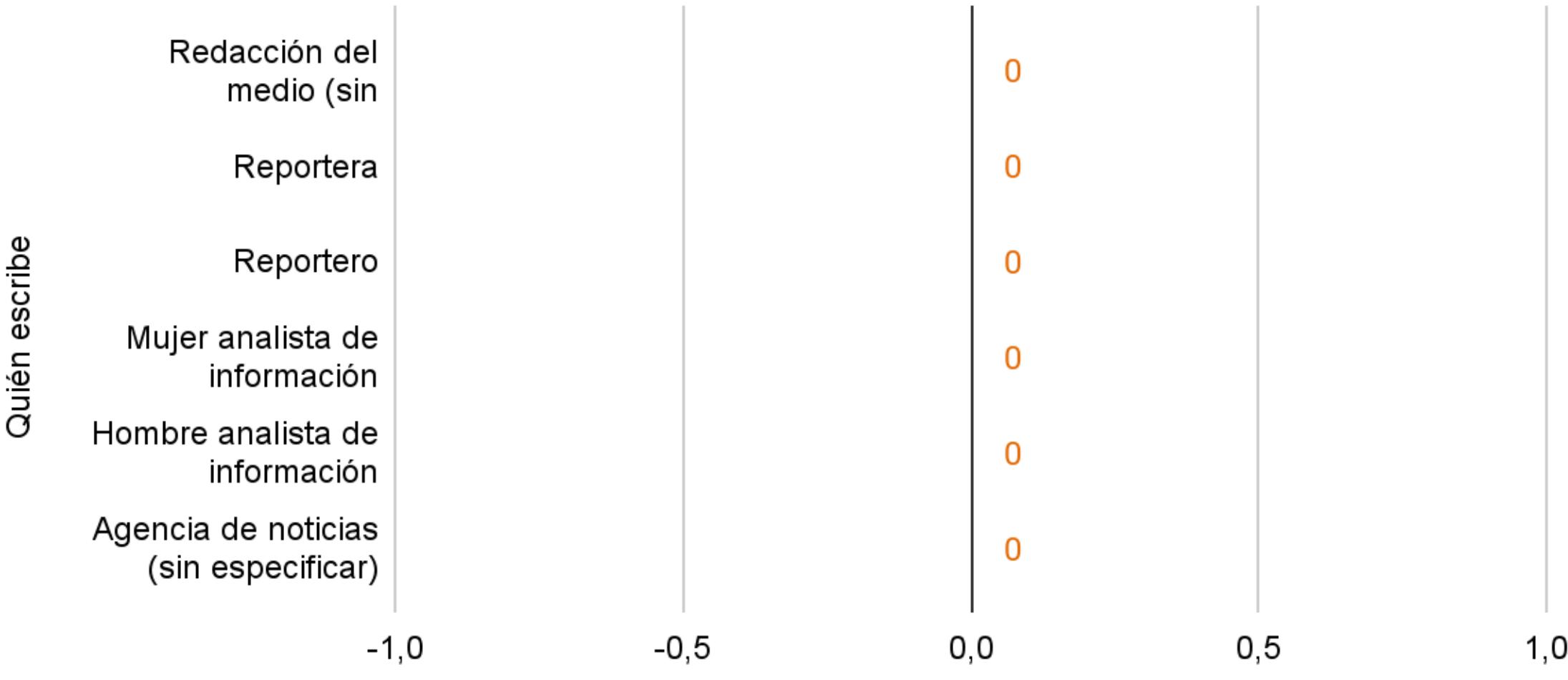
Gráfica 89. Frases con estereotipos de género frente a partido político, coalición o candidatura independiente



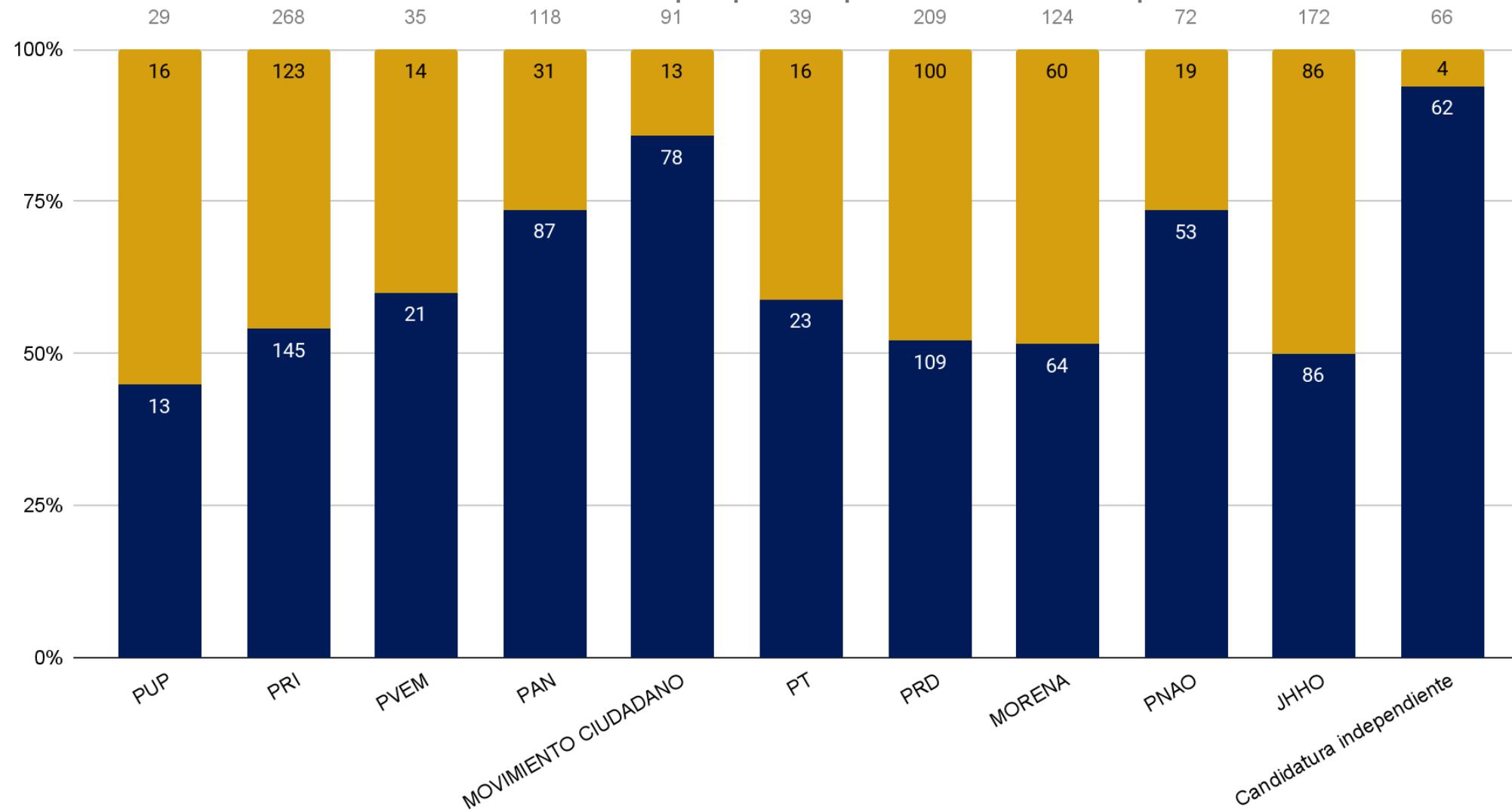
Gráfica 90. Repeticiones de los Estereotipo de género en portales



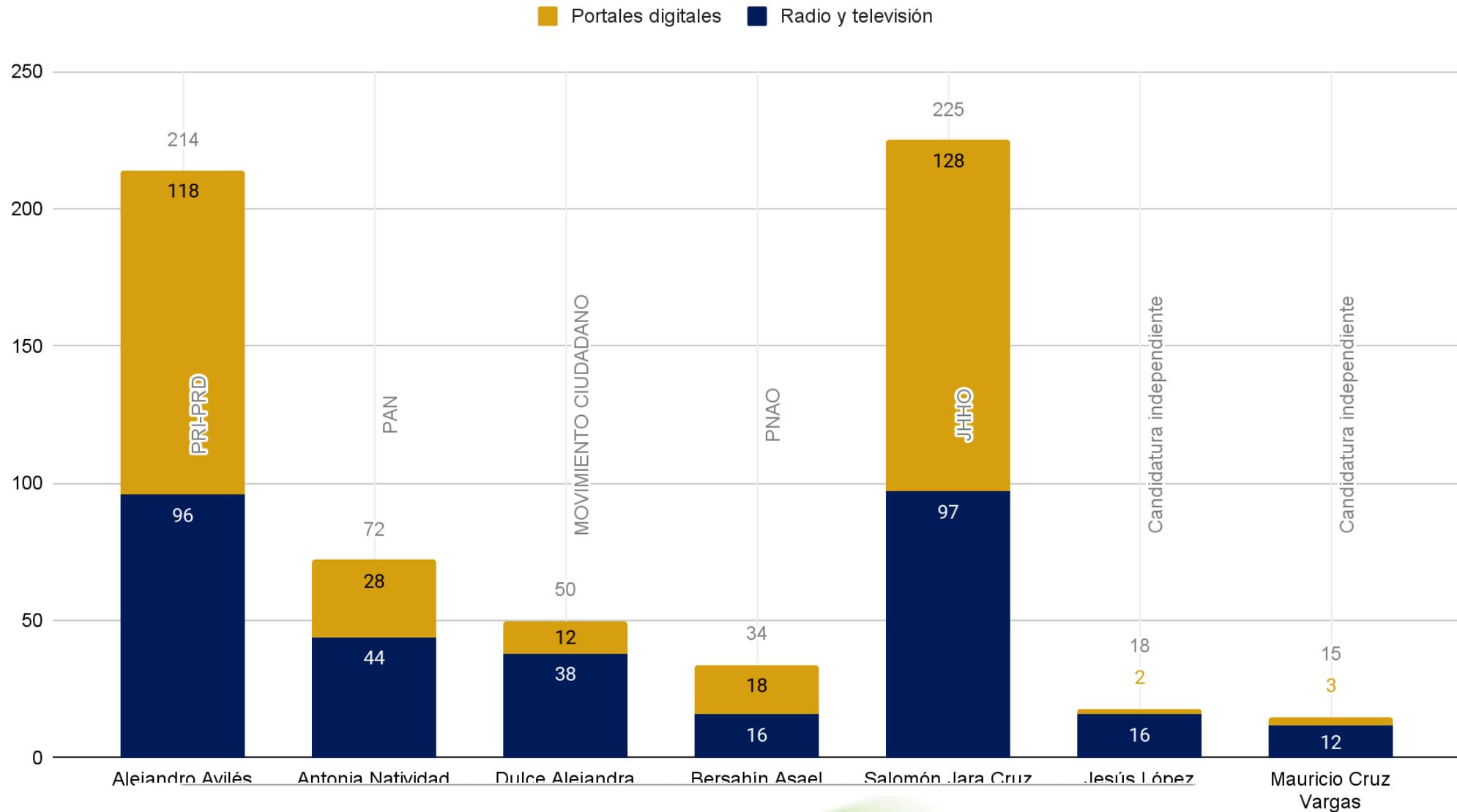
# Gráfica 91. Repeticiones de estereotipo de género por quién escribe



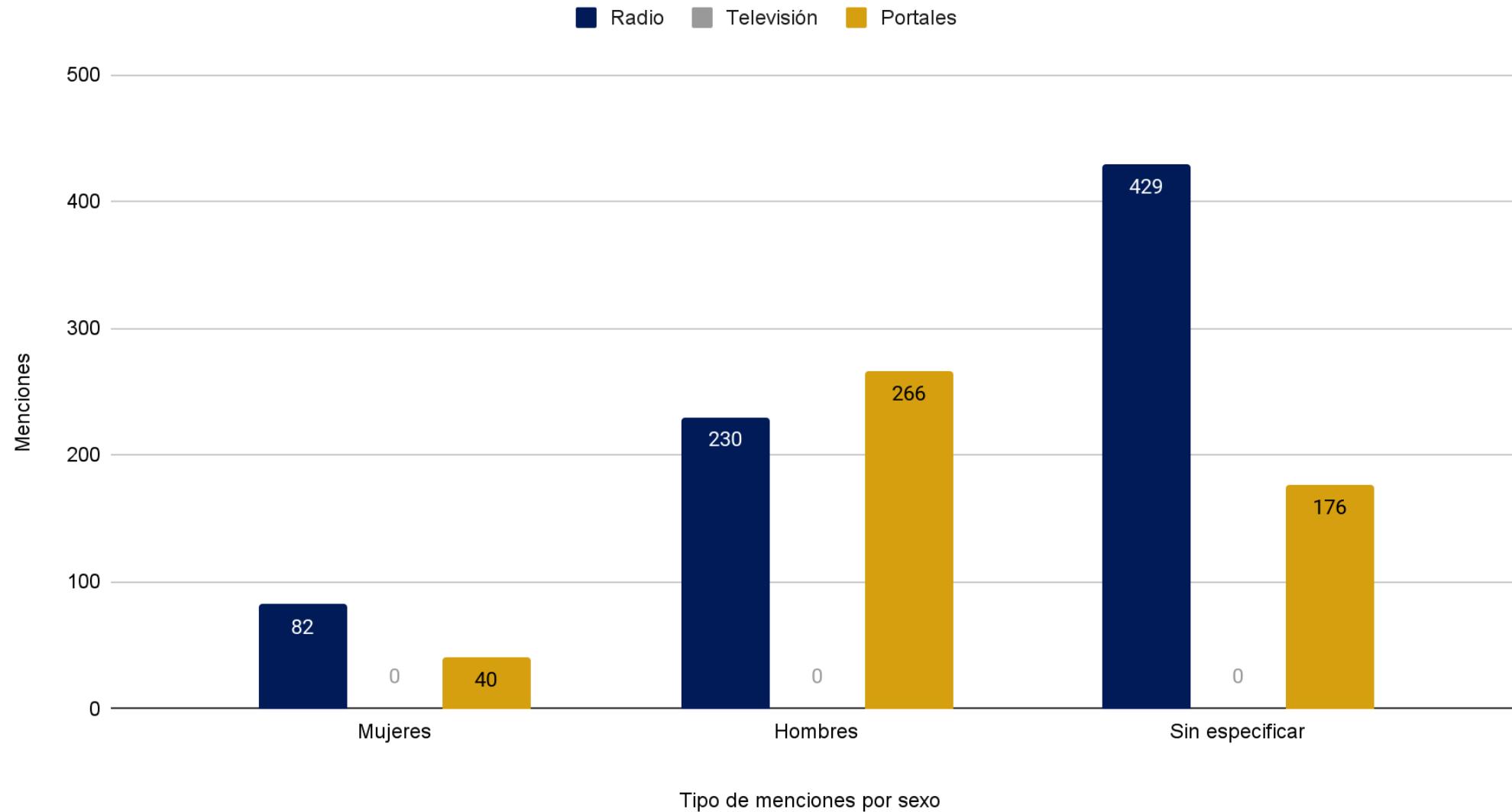
Gráfica 92. Piezas de monitoreo por partido político en los tres tipos de medios



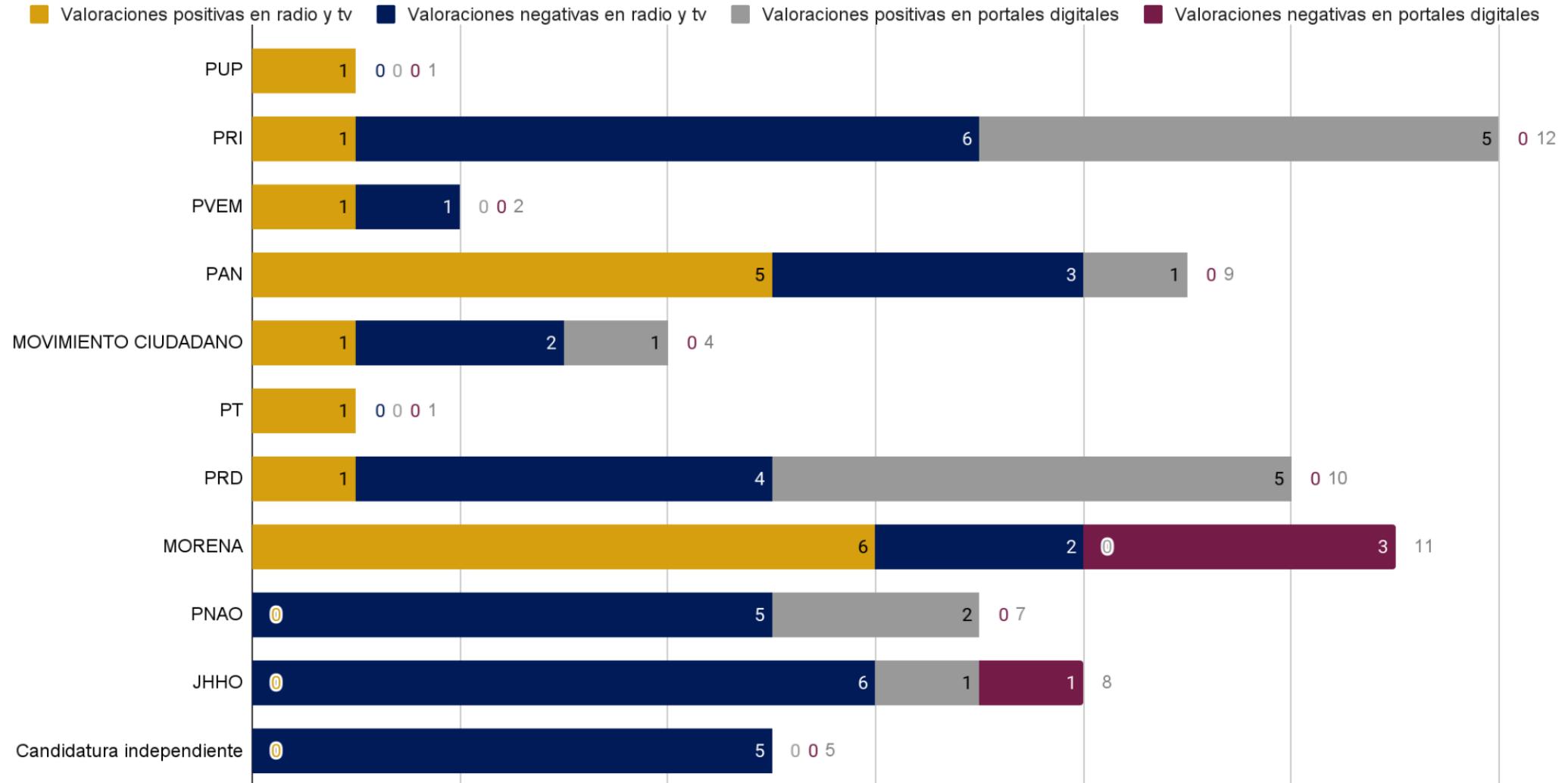
Gráfica 93. Piezas de monitoreo por persona en candidatura en los tres tipos de medios



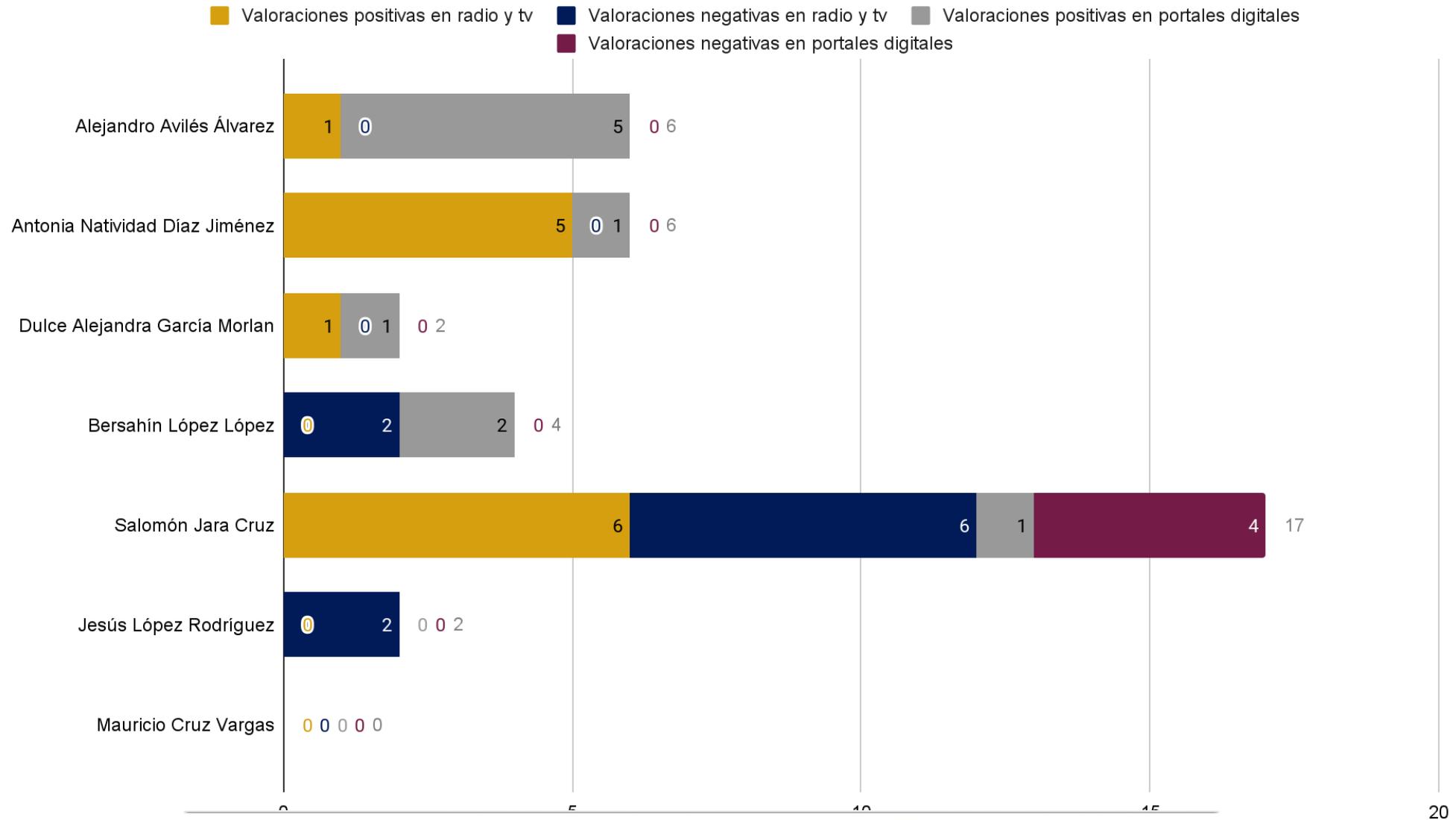
Gráfica 94. Menciones de género en los tres tipos de medios



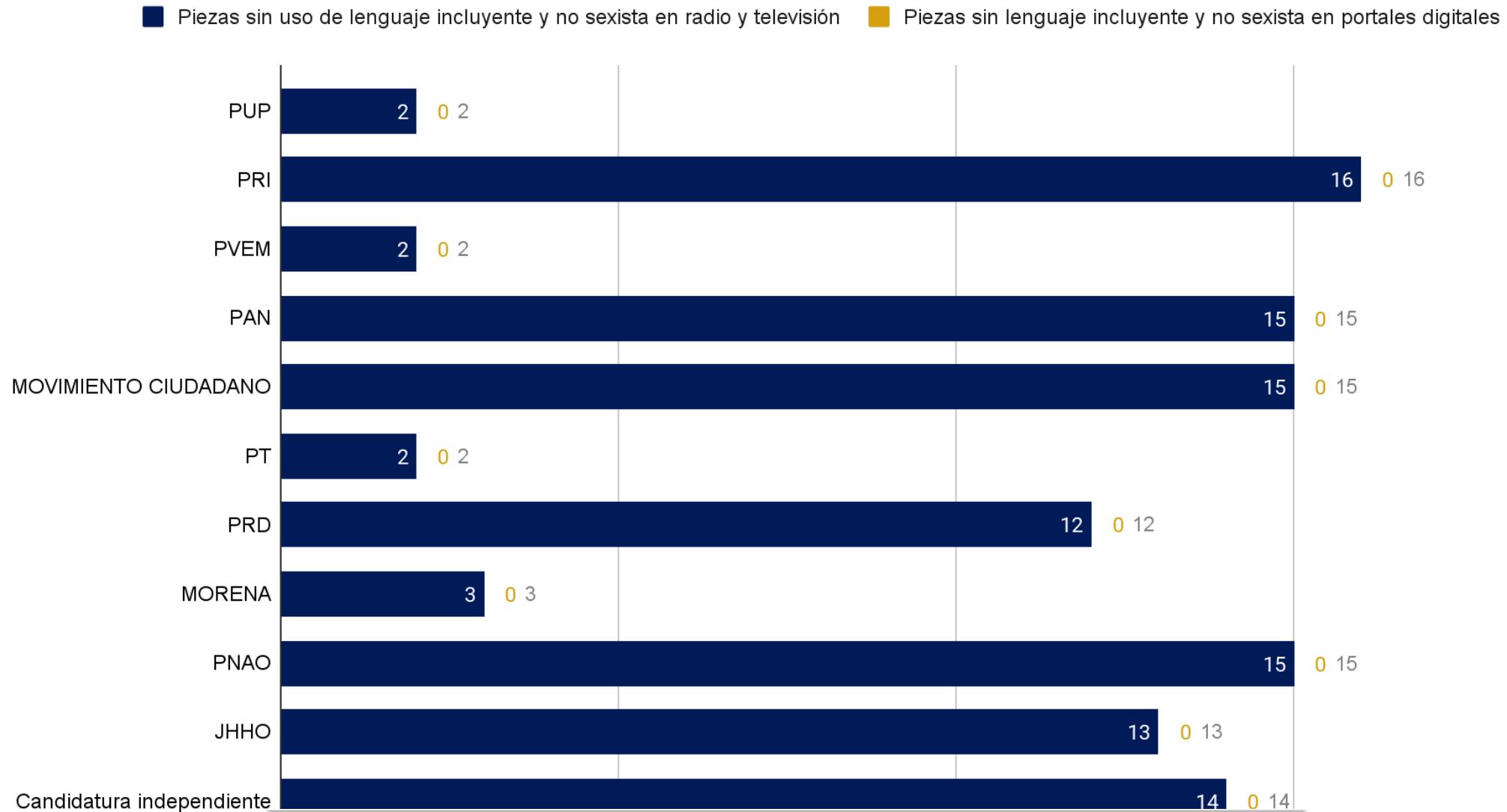
Gráfica 95. Valoraciones por partido político, coalición o candidatura independiente en los tres tipos de medios



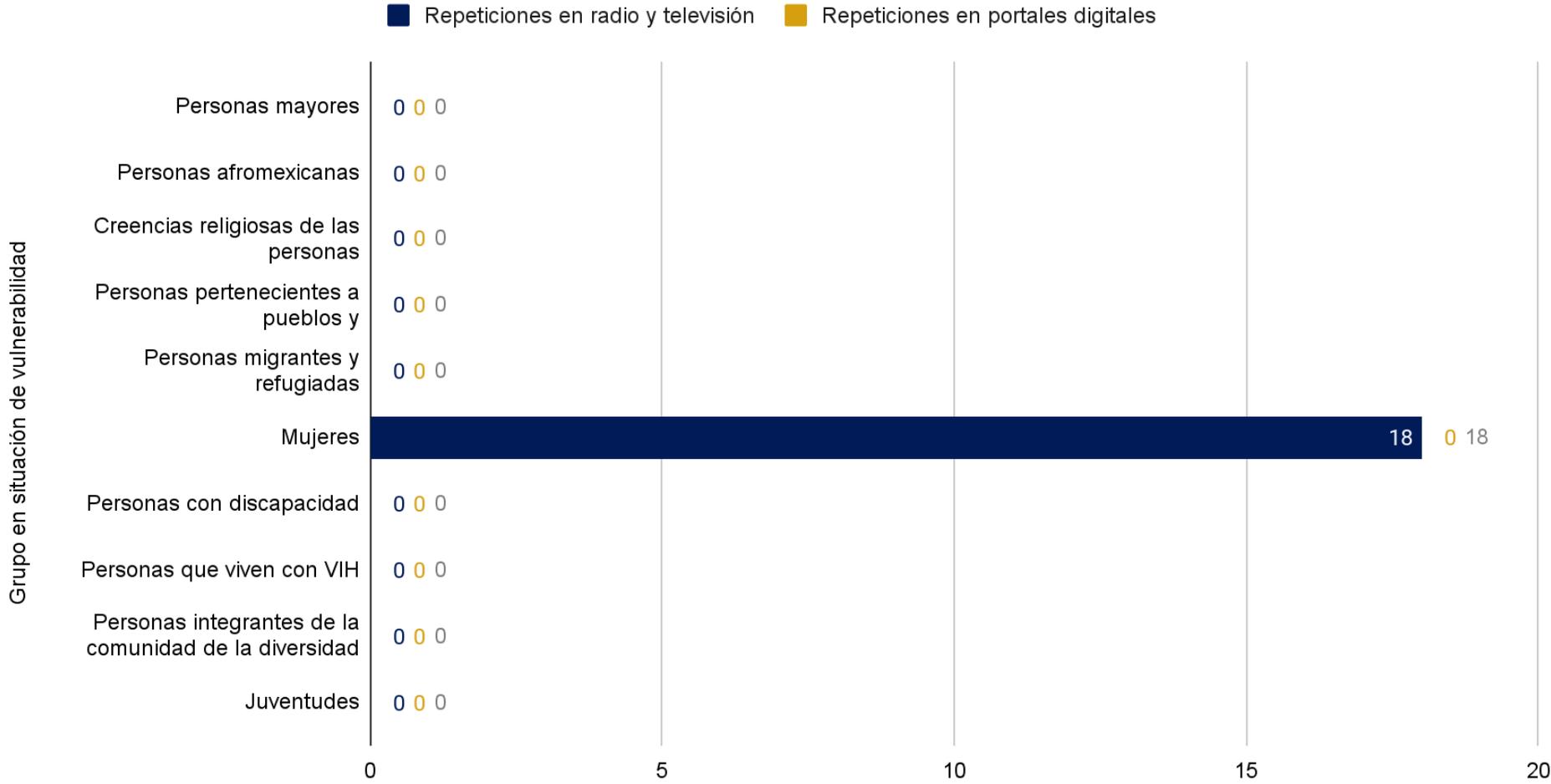
Gráfica 96. Valoraciones por persona en los tres tipos de medios



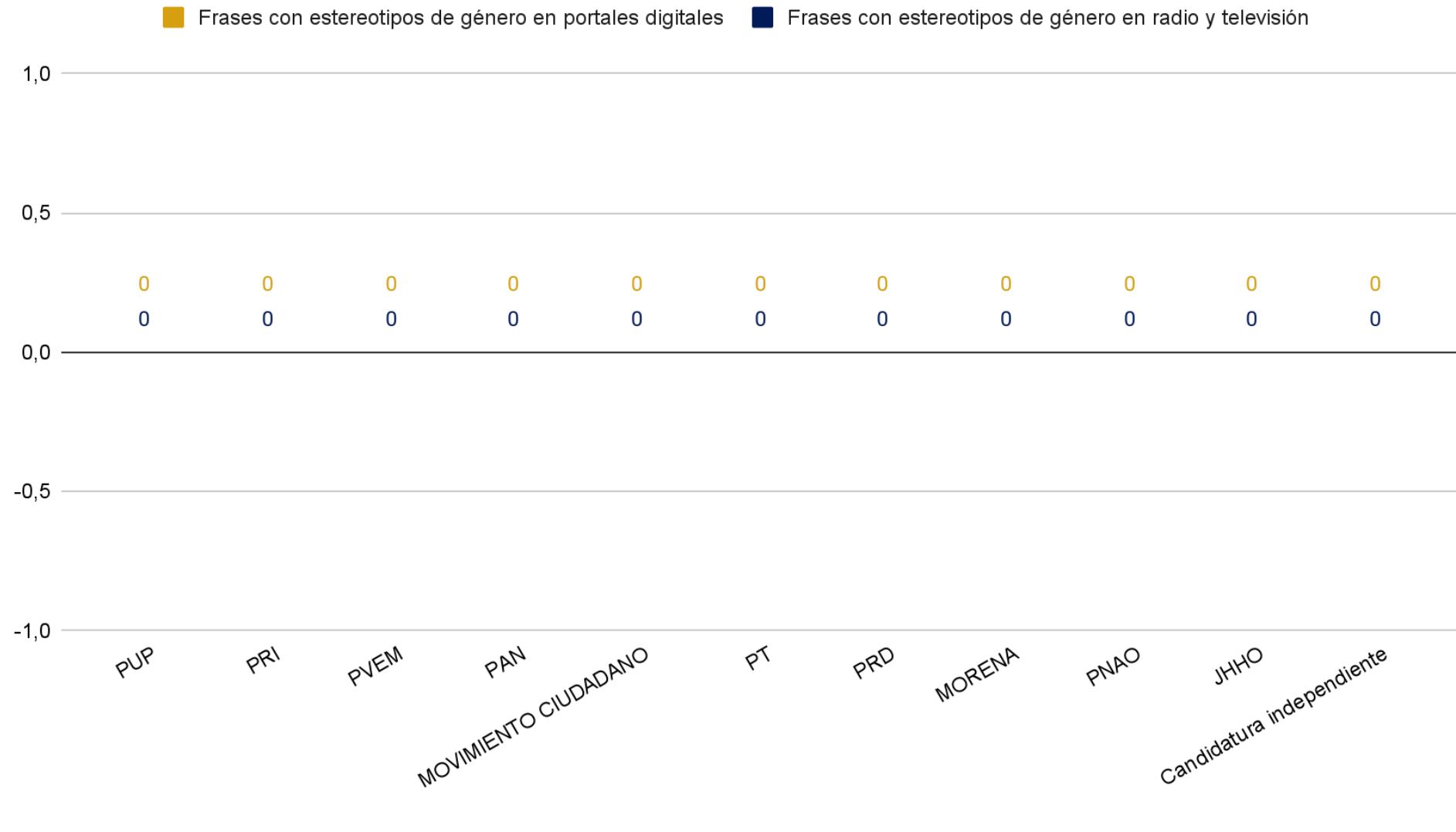
Gráfica 97. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en los tres tipos de medios



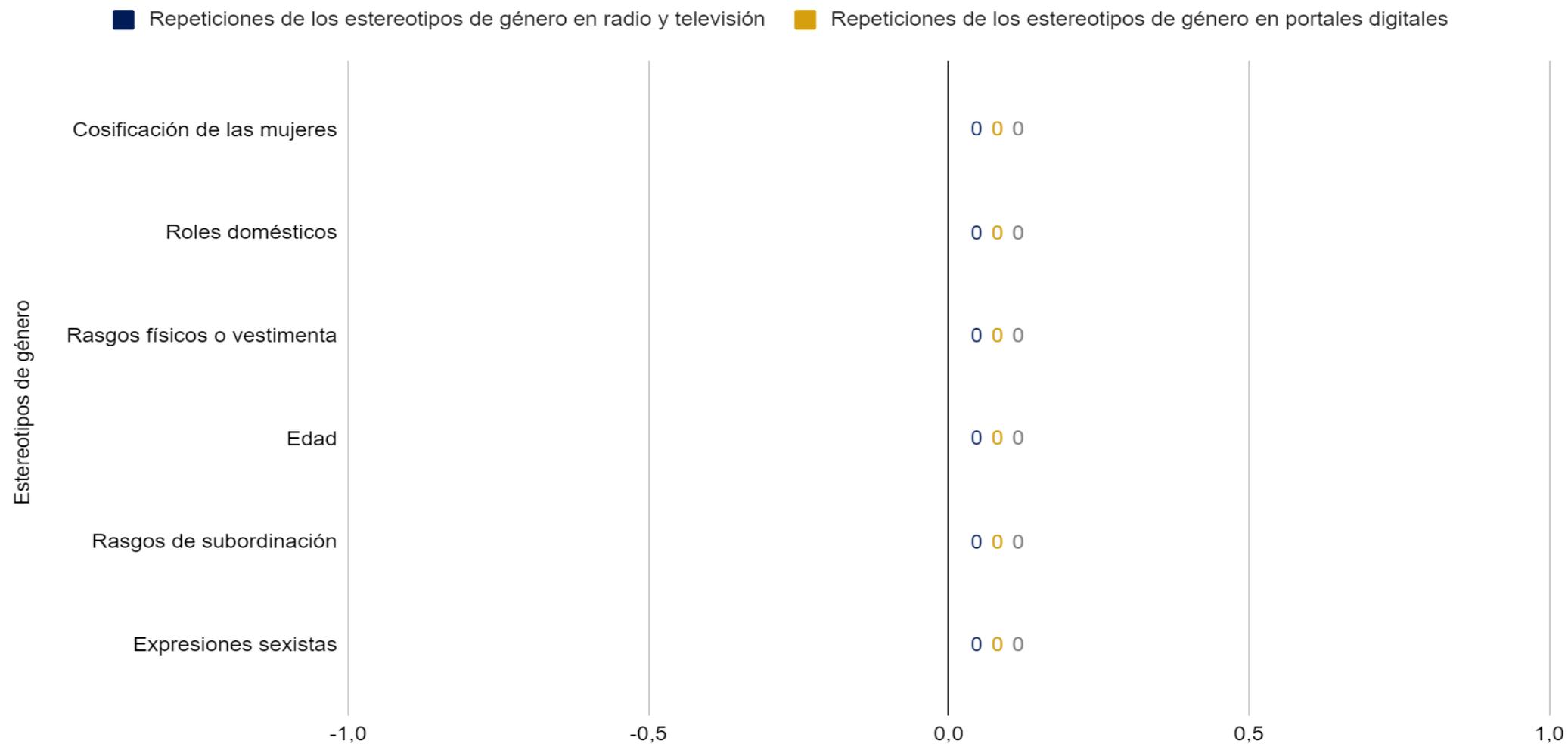
Gráfica 98. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en Radio y televisión y Portales digitales



Gráfica 99. Frases con estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



Gráfica 100. Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



# VALORACIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

---

OAXACA 2022

## Radio y televisión

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién valora	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
ORO NOTICIAS	11/04/22	Persona que conduce	Negativa	PRI	Lo llevaron (a Alejandro Moreno Cárdenas) a Puerto Escondido, donde hicieron una concentración al más puro estilo de Freddy Gil Pineda Gopar, que obviamente cobijó a su cuate Alejandro Avilés, con una concentración relevante.	El conductor critica la forma en la que se llevó a cabo el acto de campaña del candidato Alejandro Avilés Álvarez al que asistió Alejandro Moreno Cárdenas, dirigente nacional del PRI.	No
ORO NOTICIAS	11/04/22	Persona que conduce	Negativa	PNAO	¿Por qué le dije que hubo fiesta?, porque regresó este cuate, porque ahí han estado, y por extraño que parezca, en esta región de la Cuenca del Papaloapan, Nueva Alianza fue tejiendo y tiene una estructura que los ha llevado a ganar por lo menos unas catorce presidencias municipales.	Con tono irónico, el conductor menciona que es raro que el partido Nueva Alianza tenga tanta presencia en la Cuenca del Papaloapan.	No
ORO NOTICIAS	11/04/22	Persona que conduce	Positiva	PAN	Pero particularmente conecta, y mucho, con las mujeres de la entidad.	El conductor menciona que la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) ha tenido buena aceptación por parte de las mujeres.	No
ORO NOTICIAS	11/04/22	Persona que conduce	Positiva	PAN	Y mantiene un recorrido, una campaña que no se había visto, tiene muchos elementos de novedad, no ha recurrido hasta ahora a ni uno sólo, ni uno sólo de los eventos masivos [...] son reuniones cortas en donde hay acuerdos y le pide a la gente que la escuche, que convengan a otras mujeres, a otras personas para que voten por la oferta que ella representa.	El conductor hace referencia a la forma en que Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) ha llevado su campaña, mencionando que es novedosa y diferente a lo acostumbrado por otras candidatas y otros candidatos.	No

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién valora	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
ORO NOTICIAS	11/04/22	Persona que conduce	Positiva	MORENA	Pero por lo pronto, ante los habitantes de Coicoyán de las Flores, (Salomón Jara Cruz) dijo algo que se valora como un buen gesto, justo ahí donde la pobreza lacera, es donde más eco pueden tener estas palabras.	El conductor considera que el discurso que pronunció Salomón Jara Cruz (JHHO) en Coicoyán de las Flores fue significativo para la comunidad.	No
ORO NOTICIAS	11/04/22	Persona que conduce	Negativa	MORENA	Después del tropiezo por Nicolás Feria, allá en Juxtlahuaca.	El conductor hace referencia al acto de campaña de Salomón Jara Cruz (JHHO) en Juxtlahuaca, donde hubo problemas por haber sido acompañado por Nicolás Feria, ya que los pobladores de la comunidad abiertamente expresaron su descontento con el diputado local.	No
ESTADO ACTUAL	11/04/22	Persona que conduce	Negativa	MORENA	No, es que, es que... A ver, yo nada más vi que corrieron a Salomón de allá de San Miguel Peras. Nomás lo vi... Digo, si todo es territorio MORENA, ¿por qué lo corrieron? No entiendo.	El conductor comenta, en tono dudoso y burlón, por qué se afirma que Salomón Jara tiene apoyo de las bases del partido MORENA en Oaxaca cuando fue mal recibido en la localidad de San Miguel Peras; el comentario se deriva de una nota presentada por un reportero en la que se informa que la entidad mencionada fue la que más votó en el ejercicio de revocación de mandato.	No

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién valora	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
NOTICIAS SIN BARRERA	11/04/22	Persona que conduce	Negativa	JHHO	¿Quién le copia a quién?	A partir de la lectura de propuesta para gobernar Oaxaca del aspirante Salomón Jara Cruz, donde dice que los demás contendientes han copiado sus ideas la conductora ironiza al preguntarse ¿Quién le copia a quién?	No
MD NOTICIAS RADIO	12/04/22	Persona que conduce	Negativa	JHHO	Es un gasto innecesario.	El conductor califica como un gasto innecesario el ejercicio de revocación de mandato que propone el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca, Salomón Jara Cruz.	No
MD NOTICIAS RADIO	12/04/22	Persona que conduce	Negativa	PRI, PAN, PRD, CI	Ni los buenos días nos dan y que se esté amenazando al sector empresarial ¡Ay por favor!	El conductor hace referencia al actuar de las candidatas y los candidatos durante este periodo de campañas electorales en el Estado de Oaxaca.	No
MD NOTICIAS RADIO	12/04/22	Persona que conduce	Positiva	PRI, PRD	Las encuestas nos dan a conocer un levantamiento muy importante en cifras, que ponen contento al partido porque el candidato es el que esperaban, entonces no hubo error.	El conductor señala que la candidatura de Alejandro Avilés Álvarez, contendiente del Partido Revolucionario Institucional (PRI), fue la correcta, respaldando el comentario al retomar resultados de encuestas que midieron la preferencia entre los militantes del partido Revolucionario Institucional.	No

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién valora	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
MD NOTICIAS RADIO	12/04/22	Persona que conduce	Negativa	JHHO	Ya salió un candidato, que dice, Oaxaca también tendrá revocación de mandato, ya sabe quién, si la verdad, ¿qué no hay ideas propias? ¿Cómo más gasto? ¿No es suficiente con lo que vimos?	El conductor con tono burlón critica al candidato de la coalición JHHO, Salomón Jara Cruz, a quien se refiere como "ya sabe quién" y cuestiona su falta de ideas, todo respecto de la propuesta de revocación de mandato de la gubernatura en Oaxaca.	No
ORO NOTICIAS	12/04/22	Persona que conduce	Positiva	PAN	Quien ha tenido actividades intensas; aquí le hemos dado a conocer también, una forma distinta de hacer campaña en el Estado de Oaxaca.	El conductor sugiere que la forma en que está llevando su campaña la candidata por el PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, es novedosa.	No
NOTICIAS SIN BARRERA	12/04/22	Persona que conduce	Negativa	PRI	Ahora ya hasta todos le están copiando, se están colgando de Andrés Manuel López Obrador en las campañas, he visto hasta a los del PRI, en serio, están haciendo una campaña bastante, ¡híjole!... que también van a componer los caminos...	La conductora en tono de risa, utiliza esta frase para asegurar que el partido del PRI intenta replicar las propuestas hechas por MORENA, esto durante las campañas para la gubernatura de Oaxaca con el propósito de sumar puntos en la preferencia de votos.	No
LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	13/04/22	Persona que conduce	Negativa	PNAO	"Bersa" (risas) se rompieron la cabeza.	El conductor se ríe y califica de carente de creatividad al sobrenombre con el que se presenta al candidato Bersahín Asael López López.	No
LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	13/04/22	Persona que conduce	Negativa	CI	Por eso le digo, Jesús López Rodríguez ¿de dónde es indígena?, si ni siquiera habla lengua madre.	El conductor critica que Jesús López Rodríguez, contendiente por la vía independiente, ostente una candidatura indígena ya que no habla una lengua originaria.	No

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién valora	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	13/04/22	Persona que conduce	Negativa	CI	Pero los de a de veras, ¿no? El primero es Jesús López Rodríguez “Chucho Falp”, no es ni candidato, ni independiente, ni indígena (risas) ¡militó en el PRD! ¿De dónde salió? ¡Ah pero bueno, registrado como indígena!	El conductor critica la candidatura de Jesús López Rodríguez, asegurando que no es un candidato indígena y cuestiona la carrera política del mismo.	No
ESTADO ACTUAL	13/04/22	Persona que reporta	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Porque, entienden o mal entienden, que los medios están ahí para ponerles “un cinco”. Y como decían coloquialmente en antaño, ponerle un cinco al piano y que el pianista siguiera tocando, ¿no?, la melodía que ellos quisieran. Como si fuéramos monitos cilindros que están amarrados a la pata del cilindro pidiéndoles unos centavitos para que toque el músico. No. Así no funciona.	El conductor señala actitudes de personas que están dentro de la política y sus cónyuges, quienes muestran la intención de dirigir las entrevistas que los medios cubren, con el propósito de evitar algún planteamiento que pudiera incomodar sus posturas dentro del escenario político y su vida personal.	No
LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	13/04/22	Persona que conduce	Negativa	PRI,PRD	Alianza impensable hace algunos años.	El conductor señala la singularidad de la alianza entre el Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática, ya que en el pasado eran adversarios.	No

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién valora	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	13/04/22	Persona que conduce	Negativa	PNAO	Aunque había la propuesta de ocho debates, por parte de uno de los candidatos, ¡imagínese! ¡Qué desgaste! ¿no?, tampoco se trata de pitorrearse, ocho debates ¿para qué?	El conductor, mientras lee una nota sobre la organización del debate entre las personas que contienden por la gubernatura de Oaxaca, califica como innecesaria la propuesta del candidato Bersahín Asael López López, candidato de Nueva Alianza (PNAO) sobre realizar ocho debates.	No
LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	13/04/22	Persona que conduce	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Candidatos que suben, bajan, por todo el estado; presumen que han recorrido tres veces el estado, otros más que han trabajado incansablemente por el desarrollo de Oaxaca, pero en lo tangible no se ve.	El conductor crítica a las personas que contienden por la gubernatura de Oaxaca, señalando que no han presentado propuestas claras durante las campañas 2022.	No
VOZ DE LA MAÑANA	14/04/22	Persona que conduce	Positiva	MORENA	Realmente las muestras de afecto... fueron sobradas... esto vale la pena ponderarlo.	El conductor manifiesta su admiración hacia el candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) al recibir tantas muestras de afecto y solidaridad por parte de los habitantes de Pluma Hidalgo, donde estuvo presente.	No
VOZ DE LA MAÑANA	14/04/22	Persona que conduce	Positiva	MORENA	Este evento que fue el más lucido de toda la gira.	El conductor engrandece la presentación del candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) al afirmar que el evento en Pluma de Hidalgo ha sido hasta este momento el mejor organizado y con mayor aceptación.	No

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién valora	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
VOZ DE LA MAÑANA	14/04/22	Persona que conduce	Positiva	MORENA	Fue un evento bastante importante.	El conductor asegura que la visita del candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) en Pluma Hidalgo fue un evento relevante para su campaña, ya que dio a conocer sus propuestas y fue bien aceptado por los habitantes de este lugar.	No
VOZ DE LA MAÑANA	14/04/22	Persona que conduce	Positiva	MORENA	Una exitosa gira de trabajo.	El conductor usa está frase al mencionar las actividades del candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) dentro del Estado de Oaxaca, dando a entender que su gira esta siendo favorablemente aceptada por los habitantes.	No
ORO NOTICIAS	14/04/22	Persona que conduce	Positiva	PUP, PVEM, PT, MORENA	Por un lado se hacía la consulta y usted tomó una, me parece, sana distancia.	El conductor aplaude la estrategia de campaña del candidato Salomón Jara Cruz (JHHO), quien comenzó su campaña en lugares alejados para no opacar la consulta de revocación de mandato.	No
POLÍTICA 360	16/04/22	Persona que conduce	Negativa	PVEM, JHHO	Ojalá y usted, si hay algún momento en el que pueda platicar con él (refiriéndose a Salomón Jara Cruz), es decirle que ojalá y no se estén confiando porque pareciera que sí, que estén escuchando las expresiones de diferentes personajes, dentro de ellos usted, que ha tenido una convicción importante y que dentro del partido ha dejado también huella... ha luchado por lo que cree usted que es mejor para la ciudadanía.	El conductor argumenta, durante una entrevista con el presidente del Comité Municipal del Partido Verde Ecologista de México, que la campaña de Salomón Jara Cruz pareciera estar ignorando en cierta medida las expresiones de los demás miembros de la coalición Juntos Hacemos Historia Oaxaca.	No

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién valora	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
POLÍTICA 360	16/04/22	Persona que conduce	Positiva	PAN	Hemos visto que has sido muy cercana a la gente, se está platicando, por ejemplo, de hecho usted comenzó su campaña, Natividad Díaz comenzó su campaña precisamente, no con un evento masivo y todo eso, sino comenzando visitando precisamente a ciudadanas y ciudadanos de este Estado de Oaxaca.	El conductor califica las acciones de la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, como positivas; resaltando que su evento de arranque de campaña demostró su cercanía con la población de Oaxaca a diferencia de otras personas aspirantes con eventos masivos.	No
POLÍTICA 360	16/04/22	Persona que reporta	Positiva	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Nuestras mujeres también están haciendo historia, están empoderadas y algo que ya se debía desde hace mucho tiempo, es de que ahora en este proceso electoral que se está viviendo aquí en Oaxaca con miras a la gubernatura del Estado, vamos a ver en la boleta a dos mujeres, ahí para que usted elija.	El conductor describe la presencia de las candidatas de MOVIMIENTO CIUDADANO y el PAN de manera positiva, argumentando que su presencia era un elemento necesario en las elecciones del Estado de Oaxaca.	No

## Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
11/04/2022	Tv. Bus	<a href="http://www.tvbus.tv/web/2022/04/11/otra-vez-en-campana-al-gobierno-de-oaxaca-proponen-construccion-de-autopista-oaxaca-tuxtepec/">http://www.tvbus.tv/web/2022/04/11/otra-vez-en-campana-al-gobierno-de-oaxaca-proponen-construccion-de-autopista-oaxaca-tuxtepec/</a>	Negativa	JHHO	Una vez más, en una campaña al Gobierno de Oaxaca, se volvió a proponer la construcción de la autopista que comunique a Oaxaca con Tuxtepec, una vez más se utiliza como moneda de cambio para obtener el apoyo de quienes viven en la región de la cuenca del Papaloapan y que desde hace años piden una vía de comunicación más rápida hacia la capital.	El reportero critica que el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia, Salomón Jara Cruz, haya vuelto a proponer la construcción de una carretera en la entidad y considera que dicha propuesta sólo tiene fines proselitistas.	No
11/04/2022	MVM Noticias	<a href="https://mvmnoticias.com/2022/04/11/oaxaca-necesita-una-gobernadora-piden-familias-de-cuilapam-y-xoxo/">https://mvmnoticias.com/2022/04/11/oaxaca-necesita-una-gobernadora-piden-familias-de-cuilapam-y-xoxo/</a>	Positiva	PAN	Hartos de los políticos de siempre, mujeres y hombres urgen cambios de la mano de una mujer como la panista.	La redacción del medio otorga más valor que a otros políticos a la panista Natividad Díaz.	No
12/04/2022	El Imparcial de Oaxaca	<a href="https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/644401/presenta-salomon-jara-su-plan-de-gobierno/">https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/644401/presenta-salomon-jara-su-plan-de-gobierno/</a>	Positiva	JHHO	El originario de Betaza, también asumió con responsabilidad y compromiso la confianza que le otorgaron las militancias y dirigencias de la Coalición Juntos Hacemos Historia, pero además, por el pueblo de Oaxaca, el cual siempre lo ha impulsado y que ahora le ha dado la oportunidad de encabezar los esfuerzos para sumar en la entidad a la Cuarta Transformación.	El reportero confiere al candidato por la Coalición JHHO Salomón Jara, cualidades de confiabilidad y fuerza política, a la vez que señala que cuenta con la simpatía de la población oaxaqueña.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
13/04/2022	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/lider-historico-del-pan-luis-de-guadalupe-martinez-se-suma-al-candidato-del-pri-al-gobierno-de-oaxaca-alejandro-aviles/">https://www.elpinero.mx/lider-historico-del-pan-luis-de-guadalupe-martinez-se-suma-al-candidato-del-pri-al-gobierno-de-oaxaca-alejandro-aviles/</a>	Positiva	PRI,PRD	Cabe señalar que Alejandro Avilés continúa subiendo puntos de preferencia electoral y levantando su campaña en unidad, que hace mucho tiempo no se notaba en su partido.	El medio resalta el avance del candidato del PRI en las encuestas y asegura que con ello se ha logrado unidad en el mismo.	No
13/04/2022	EcoHuatulco Noticias	<a href="https://econoticiashuatulco.com/2022/04/13/plaza-llena-en-nochixtlan-con-aviles/">https://econoticiashuatulco.com/2022/04/13/plaza-llena-en-nochixtlan-con-aviles/</a>	Positiva	PRI,PRD	Este encuentro es el sinónimo de la unidad y del triunfo. Felicidades!	El medio considera como señal de triunfo la visita que realizó el candidato a la gubernatura de Oaxaca por el PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez, por la respuesta que obtuvo de los simpatizantes.	No
13/04/2022	EcoHuatulco Noticias	<a href="https://econoticiashuatulco.com/2022/04/13/plaza-llena-en-nochixtlan-con-aviles/">https://econoticiashuatulco.com/2022/04/13/plaza-llena-en-nochixtlan-con-aviles/</a>	Positiva	PRI,PRD	Hace muchos años que Nochixtlan no vivía una fiesta política como la que hoy se generó con Avilés Álvarez.	El medio comenta de manera positiva la respuesta de los simpatizantes al recibir al candidato por el PRI-PRD a la gubernatura de Oaxaca, Alejandro Avilés Álvarez.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
13/04/2022	Zona Roja Oaxaca	<a href="http://www.zonaroja.com.mx/?p=39947">http://www.zonaroja.com.mx/?p=39947</a>	Positiva	PRI,PRD	De manera contundente y enérgica, el “Triple AAA”, lanzó en Huajuapán de León, un mensaje en defensa de todas las oaxaqueñas.	La redacción del medio señala de manera sobresaliente al candidato Avilés con respecto a la promoción de su candidatura y le otorga permeabilidad hacia todo el pueblo oaxaqueño.	No
14/04/2022	Prensa Digital	<a href="https://www.prensadigital.com.mx/destacados/necesario-quitar-bloqueos-de-la-vieja-politica-para-potencializar-el-desarrollo-del-istmo-ale-morlan/">https://www.prensadigital.com.mx/destacados/necesario-quitar-bloqueos-de-la-vieja-politica-para-potencializar-el-desarrollo-del-istmo-ale-morlan/</a>	Positiva	MOVIMIENTO CIUDADANO	De esta manera, la candidata concluyó su visita al puerto de Salina Cruz acompañada de las personas de la región, quienes están dispuestas a brindarle una oportunidad al futuro, que está representado por Ale Morlan.	La redacción asume que las personas de la región apoyarán a la candidata de Movimiento Ciudadano, Dulce Alejandra García Morlan, al considerar positivamente que el futuro está representado por la opción que ella encabeza.	No
15/04/2022	MCS Noticias	<a href="http://www.mcsnoticias.net/Noticias/Noticia/7923">http://www.mcsnoticias.net/Noticias/Noticia/7923</a>	Positiva	PRI,PRD	Muchas gracias Santa Catarina Juquila por recibir a nuestro candidato Alejandro Avilés Álvarez.	La reportera no cita a quién haya dicho esa frase, haciendo parecer que el portal favorece al candidato Alejandro Avilés Álvarez.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
17/04/2022	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/candidato-de-morena-al-gobierno-de-oaxaca-salomon-jara-olvida-austeridad-y-toma-lujosas-vacaciones-en-huatulco/">https://www.elpinero.mx/candidato-de-morena-al-gobierno-de-oaxaca-salomon-jara-olvida-austeridad-y-toma-lujosas-vacaciones-en-huatulco/</a>	Negativa	MORENA	Aunado a su ostentosa vida, los ciudadanos denunciaron que este lujoso viaje (...) sale de las arcas municipales de Santa María Huatulco.	El medio señala que la vida que presume el candidato de MORENA a la gubernatura de Oaxaca, Salomón Jara, muestra lujos y riqueza excesivos.	No
17/04/2022	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/candidato-de-morena-al-gobierno-de-oaxaca-salomon-jara-olvida-austeridad-y-toma-lujosas-vacaciones-en-huatulco/">https://www.elpinero.mx/candidato-de-morena-al-gobierno-de-oaxaca-salomon-jara-olvida-austeridad-y-toma-lujosas-vacaciones-en-huatulco/</a>	Negativa	MORENA	...lo que demuestra su doble moral, al pregonar que primero los pobres, sin embargo, se sirve con la cuchara grande y se da una vida de lujo, que el oaxaqueño promedio no se puede dar.	El medio asegura que el candidato de MORENA es incongruente entre su discurso a favor de la austeridad y las fotos que publica en sus redes sociales, donde se encuentra en lujoso hotel, que nadie de la población que dice representar podría solventar económicamente.	No
17/04/2022	El Piñero	<a href="https://www.elpinero.mx/candidato-de-morena-al-gobierno-de-oaxaca-salomon-jara-olvida-austeridad-y-toma-lujosas-vacaciones-en-huatulco/">https://www.elpinero.mx/candidato-de-morena-al-gobierno-de-oaxaca-salomon-jara-olvida-austeridad-y-toma-lujosas-vacaciones-en-huatulco/</a>	Negativa	MORENA	...contradiendo el mensaje que da en sus actos de campaña al hablar de austeridad...	El medio señala que el candidato de MORENA, Salomón Jara Cruz, no es congruente con su discurso en campaña en el que habla de austeridad, al haberse alojado en Semana Santa en lujoso hotel en Santa María Huatulco.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
17/04/2022	Romo Noticias	<a href="http://romonoticias.com/?p=77116">http://romonoticias.com/?p=77116</a>	Positiva	PNAO	Con el respaldo de diversos liderazgos de la región de la Costa, el proyecto de Bersahín López, candidato de Nueva Alianza Oaxaca, crece y se fortalece rumbo a la gubernatura de Oaxaca.	El reportero le atribuye condiciones favorables a la campaña del candidato del PNAO, Bersahín Asael López López.	No
17/04/2022	Voz del Sur	<a href="https://vozdelsur.com.mx/liderazgos-se-suman-al-proyecto-de-bersahin-lopez-de-nueva-alianza-oaxaca/">https://vozdelsur.com.mx/liderazgos-se-suman-al-proyecto-de-bersahin-lopez-de-nueva-alianza-oaxaca/</a>	Positiva	PNAO	(...) el proyecto de Bersahín López, candidato de Nueva Alianza Oaxaca, crece y se fortalece rumbo a la gubernatura de Oaxaca.	La redacción del medio señala de forma positiva que las propuestas del candidato a la gubernatura por Nueva Alianza Oaxaca, Bersahín Asael López López, cada vez van tomando mayor fuerza dentro de la contienda electoral.	No

# LENGUAJE NO INCLUYENTE Y SEXISTA

---

OAXACA 2022

## Radio y televisión

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de vulnerabilidad	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
VOZ DE LA MAÑANA	11/04/22	Radio	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos al gobierno del Estado de Oaxaca.	La reportera da a conocer las actividades de las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca, refiriéndose solo en género masculino, a pesar de que las candidatas Alejandra Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO Y Natividad Díaz del PAN buscan gobernar este Estado.
MD NOTICIAS RADIO	11/04/22	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	¿Dónde estuvieron los demás candidatos?	El conductor no menciona a las candidatas del PAN Antonia Natividad Díaz Jiménez y MC Dulce Alejandra García Morlan quienes también están participando en el proceso electoral de la gubernatura del Estado de Oaxaca.
MD NOTICIAS RADIO	11/04/22	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	¿Dónde están los candidatos? ¿Qué pasó con ellos? ¿Dónde se quedaron?	El conductor no menciona a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso electoral a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de vulnerabilidad	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
MD NOTICIAS RADIO	11/04/22	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En este rumbo a las elecciones 2022, ¿dónde están los candidatos?	El conductor no menciona a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso electoral a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
LA VOZ DE LA NOTICIA	11/04/22	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	A lo mejor los candidatos, alguno de ellos... acudan a alguna de estas ciudades.	El conductor menciona la posibilidad para que los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca, visiten algunas ciudades del extranjero donde se encuentran personas migrantes originarias de Oaxaca; el comentario está enunciado en género masculino, invisibilizando a las candidatas Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO que también contienden por el puesto.
ORP NOTICIAS	11/04/22	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Estaremos teniendo entrevistas con todos los candidatos, a todos se les ha extendido la invitación son cuatro entrevistas con los candidatos y son siete minutos para cada uno de los candidatos.	La conductora no menciona a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso electoral a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de vulnerabilidad	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
ORP NOTICIAS	11/04/22	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	A partir de este lunes iniciamos con un programa de entrevistas con los candidatos al gobierno del Estado de Oaxaca, son siete candidatos que actualmente compiten.	La conductora no menciona a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso electoral a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
ESTADO ACTUAL	11/04/22	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En la discusión pública permea el ánimo, no festivo, sino de cuestionamiento hacia los candidatos.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
MD NOTICIAS RADIO	12/04/22	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Tenemos boleta para elegir al próximo gobernador de Oaxaca.	El conductor no menciona a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso electoral a la gubernatura del estado de Oaxaca, a pesar de mencionarlas en el desglose del contenido de la boleta electoral.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de vulnerabilidad	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
VOZ DE LA MAÑANA	12/04/22	Radio	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	De los demás candidatos que aspiran a la gubernatura, ni sus luces.	La reportera invisibiliza la participación de las candidatas Alejandra Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Natividad Díaz del PAN al dar a conocer la agenda de las y los aspirantes en estas campañas a gobernador del Estado de Oaxaca.
EN CONTEXTO	12/04/22	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Con cada uno de los candidatos. Vamos a platicar con los siete candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del estado de Oaxaca.
MD NOTICIAS RADIO	13/04/22	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En estas elecciones 2022 ¿Dónde andan hoy los candidatos?	El conductor no menciona a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso electoral a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de vulnerabilidad	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
ORO NOTICIAS	13/04/2022	Radio	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Vamos a asomarnos a ver qué hicieron los candidatos en las últimas horas.	El conductor invisibiliza a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), al referirse a las personas con candidatura a la gubernatura del Estado de Oaxaca solo en masculino.
ORP NOTICIAS	13/04/2022	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Vamos a continuar con este ejercicio de entrevistas con los candidatos al Gobierno del estado de Oaxaca en este año histórico para la renovación. Por cierto, recordando que son cuatro entrevistas para todos los candidatos, los siete candidatos. Donde cinco candidatos representan a los partidos políticos y dos candidatos de vía independiente y son siete minutos para todos los candidatos.	La conductora no menciona a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso electoral a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
ENLACE 94.1	13/04/2022	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Fíjese que entre los siete candidatos a la gubernatura...	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Tipo de medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de vulnerabilidad	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
ORP NOTICIAS	14/04/2022	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y afortunadamente por cierto, me parece que estas campañas hasta ahora han transcurrido de manera civil, pues cada candidato está haciendo lo suyo caminando, están haciendo <i>mitins</i> , están recorriendo municipios, hasta ahora no ha destacado violencia o riña o algún tipo de afectación que no sólo deja mal a los candidatos sino deja mal a nuestro Estado.	La conductora invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura del Estado de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.
ORP NOTICIAS	14/04/2022	Radio	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Este jueves continuamos con esta primera ronda de entrevistas, cuatro entrevistas que tenemos la oportunidad de hacerle a los candidatos a la gubernatura de Oaxaca para que usted pueda tener un ejercicio más libre, más informado, pueda conocer las propuestas de todos los candidatos.	La conductora hace mención únicamente de "candidatos", en masculino, a pesar de la presencia de dos candidatas mujeres por parte de MOVIMIENTO CIUDADANO y el PAN; la entrevista presentada en ese segmento fue con la candidata Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
VOZ DE LA MAÑANA	15/04/2022	Radio	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	De candidatos a gobernador también se guardan... se guardan los candidatos.	La reportera anuncia que no habrá actividades por parte de las y los aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca, excluyendo a las candidatas Natividad Díaz del PAN y Alejandra Morlán de MOVIMIENTO CIUDADANO quienes también buscan este puesto, al referirse solo en género masculino.

# AGENDA DEL PERIODO

---

OAXACA 2022

**AGENDA SEMANAL**  
**DEL 11 AL 17 DE ABRIL DE 2022**

1. El candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia Oaxaca (JHHO), Salomón Jara Cruz, presentó su plan de gobierno basado en cinco principales ejes:
  - a. Gobierno honesto, cercano y transparente
  - b. Estado de bienestar
  - c. Seguridad y paz
  - d. Mejoramiento de la infraestructura y servicios públicos y
  - e. El impulso del crecimiento económico de las ocho regiones.
  
2. El candidato común de los partidos políticos Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Partido de la Revolución Democrática (PRD), Alejandro Avilés Álvarez, presentó su plan de gobierno basado en cinco principales ejes:
  - a. Seguro de desempleo para jefas y jefes de familia
  - b. Tarifa preferencial de tres pesos para estudiantes, personas con discapacidad y de la tercera edad
  - c. Subsidio del 30% en luz, internet y gas
  - d. Más empleos para las oaxaqueñas y los oaxaqueños y
  - e. El programa "Tu primer empleo"
  
3. Antonia Natividad Díaz Jiménez abanderada del Partido Acción Nacional (PAN) sostuvo un encuentro con jóvenes universitarios y egresados para escuchar sus planteamientos y propuso sumarlos a su proyecto.
  
4. En la ciudad de la Mixteca, Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) manifestó que en su gobierno trabajará por las mujeres y no permitirá más injusticias en contra de ellas.
  
5. Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición JHHO, suspende actividades y recorridos político-electorales por respeto a las creencias y costumbres de la Semana Santa.