



**Monitoreo de las transmisiones
sobre las precampañas
y campañas electorales
para la gubernatura
de**

**OAXACA
2022**



Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el *Monitoreo de programas de radio, televisión, así como de medios digitales en internet, que difundan noticias durante los periodos de precampaña y campaña del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022 en el estado de Oaxaca*, de acuerdo con el catálogo aprobado por el Consejo General del IEEPCO.

(Periodo del 2 al 8 de mayo de 2022)

Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido o coalición*	Siglas
Partido Unidad Popular	PUP
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido Acción Nacional	PAN
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido del Trabajo	PT
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Juntos Hacemos Historia Oaxaca	JHHO
Candidaturas Independientes	CI

* El orden de los actores políticos corresponde a la fecha de registro ante el IEEPCO.

Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

- **Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.
- **Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.
- **Menciones en portales digitales.** Equivale a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o candidatura independiente que contienda a la gubernatura del estado de Oaxaca en toda la información publicada en dicho medio digital.
- **Valoración.** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona que conduce o la persona que reporta en el noticiario.
- **Frase.** Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo en situación de vulnerabilidad, o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.
- **Repetición.** Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo en situación de vulnerabilidad o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.
- **Registro.** En la sección de Portales Digitales se puede utilizar como equivalente a Pieza de monitoreo.
- Puede haber y habrá variaciones entre el **tiempo** registrado **para los partidos políticos** y el **tiempo** registrado **para las personas contendientes**. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político, coalición o candidatura independiente no siempre se especifica a la candidata o al candidato. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

Tabla de Contenido

Introducción	1
Nota metodológica	2
Resultados generales	5
Radio y televisión	8
Resultados por cada una de las variables	8
I. Tiempo de transmisión	8
II. Géneros periodísticos	15
III. Valoración de la información	29
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	34
V. Ubicación o jerarquización de la información	37
VI. Género	40
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	68
VIII. Igualdad de género y no discriminación	69
IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género	74
X. Reporte de los resultados de las encuestas	79

Portales digitales	80
Resultados generales	80
Resultados por cada una de las variables	
I. Géneros periodísticos	80
II. Valoración de la información	83
III. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	86
IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información	88
V. Género	91
VI. Portales digitales	94
VII. Igualdad de género y no discriminación	97
VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género	100
IX. Reporte de los resultados de las encuestas	103
Anexo gráfico	105

Resultados generales

Campaña para Gubernatura del estado de Oaxaca

1. El total de menciones por partido, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales digitales fue de **2048**, de las cuales **1250** correspondieron a radio (**Gráfica 3**), **40** a televisión (**Gráfica 5**) y **756** se hicieron en portales digitales (**Gráfica 65**).
2. En los tres tipos de medios monitoreados el partido político, coalición o candidatura independiente que más se mencionó fue **PRI**; mientras que el que menos mencionado fue **PUP** (**Gráfica 92**).
3. La persona que tuvo más cobertura en los tres tipos de medios monitoreados para su campaña en este periodo fue **Salomón Jara Cruz**; quienes menos fueron **Mauricio Cruz Vargas** y **Jesús López Rodríguez** (**Gráfica 93**).
4. En radio y televisión el tiempo total otorgado a las campañas fue de **21 horas, 47 minutos, 33 segundos** (**Gráfica 1** y **Gráfica 2**). La candidatura con más tiempo de transmisión tanto en radio como en televisión fue la del partido político **PRI** (**Gráfica 3** y **Gráfica 5**).
5. En los **47** portales digitales revisados se registraron **1287** menciones para todas las candidaturas; de éstas **758** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **529** restantes fueron para las y los contendientes.
6. La del **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales (**Gráfica 68**) y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 69**).
7. El género periodístico más utilizado en radio y televisión fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
8. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 30**).
9. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **solo cita** (**Gráfica 31**).
10. El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue **Texto e imagen** (**Gráfica 75**).

11. La mayor parte de la información emitida en radio y en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34).**
12. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se encontró en **Más del 50%** de la pantalla **(Gráfica 78).**
13. En los tres tipos de medios monitoreados se registraron **239 menciones de género** para mujeres; **868** para hombres y **941 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 94).**
14. En radio y televisión se registraron **135 menciones de género** para mujeres; **455** para hombres y **700 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39).**
15. En portales se registraron **104 menciones de género** para mujeres; **413** para hombres y **241 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 81).**
16. En los tres tipos de medios monitoreados la candidatura con más **valoraciones positivas** fue la del partido político **PRI**; mientras que la candidatura con más **valoraciones negativas** fueron las de los partidos políticos **PRI** y **MORENA (Gráfica 95).**
17. La persona con más **valoraciones positivas** en radio, televisión y portales digitales en este periodo fue **Salomón Jara Cruz** quien tuvo más **valoraciones negativas** fue también **Salomón Jara Cruz (Gráfica 96).**
18. La candidatura con más **valoraciones positivas** en radio y televisión fue la del **PRI** y la candidatura con más **valoraciones negativas** en ambos medios fue la del **PRI (Gráfica 20).**
19. La candidatura con más **valoraciones positivas** en portales digitales fue la de la coalición **JHHO**, y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la de la coalición **MORENA (Gráfica 71).**
20. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y a candidatos en radio y televisión, se registraron **3 horas, 10 minutos, 32 segundos** para mujeres; **10 horas, 39 minutos, 55 segundos** para hombres, y **7 horas, 57 minutos, 06 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 40).**

21. Se registraron **151 piezas de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista** para todas las candidaturas (**Gráfica 97**), de las cuales **124** corresponden a radio, **0** a televisión (**Gráfica 49**) y **27** a portales digitales (**Gráfica 84 y Gráfica 85**).
22. El grupo de atención prioritaria más vulnerado en los tres medios fue **Mujeres (Gráfica 98)**.
23. No se registraron **frases con estereotipo de género** para ninguna candidatura (**Gráfica 99, Gráfica 58 y Gráfica 89**).
24. No se utilizó ningún **estereotipo de género** en alguno de los tres medios (**Gráfica 100**).
25. No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

Radio y televisión

Resultados por cada una de las variables

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, así como a candidatos y a candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

El contendiente con más tiempo de transmisión en ambos medios fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**; mientras que el de menor tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (**Gráfica 1**).

Tabla 1. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Porcentaje de piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	93	15,15%	2:44:50	19,57%
Salomón Jara Cruz	PVEM	1	0,16%	0:00:16	0,03%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	80	13,03%	2:13:59	15,91%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	55	8,96%	0:56:33	6,71%
Salomón Jara Cruz	PT	5	0,81%	0:01:16	0,15%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	46	7,49%	1:12:23	8,59%
Salomón Jara Cruz	MORENA	88	14,33%	1:44:43	12,43%
Bersahín Asael López López	PNAO	70	11,40%	1:43:53	12,33%
Salomón Jara Cruz	JHHO	94	15,31%	2:10:33	15,50%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	41	6,68%	0:39:25	4,68%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	41	6,68%	0:34:22	4,08%
TOTAL		614	100%	14:02:13	100%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **21 horas, 47 minutos, 33 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 2)**.

Tabla 2. Tiempo de transmisión en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	3	0:02:44	0,21%
PRI	231	4:24:38	20,24%
PVEM	9	0:09:59	0,76%
PAN	155	2:55:58	13,46%
MOVIMIENTO CIUDADANO	122	1:36:10	7,35%
PT	11	0:10:28	0,80%
PRD	193	3:39:25	16,78%
MORENA	125	2:01:25	9,29%
PNAO	149	2:26:17	11,19%
JHHO	162	2:34:11	11,79%
Candidatura independiente	130	1:46:18	8,13%
TOTAL	1290	21:47:33	100%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 3)**.

Tabla 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	3	0:02:32	0,20%
PRI	225	4:14:10	20,10%
PVEM	7	0:09:08	0,72%
PAN	151	2:53:49	13,74%
MOVIMIENTO CIUDADANO	116	1:32:29	7,31%
PT	9	0:09:39	0,76%
PRD	187	3:28:56	16,52%
MORENA	125	2:01:25	9,60%
PNAO	144	2:23:33	11,35%
JHHO	159	2:32:36	12,07%
Candidatura independiente	124	1:36:23	7,62%
TOTAL	1250	21:04:40	100%

La persona con más tiempo de transmisión en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (**Gráfica 4**).

Tabla 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	92	2:37:06	19,20%
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0:00:00	0,00%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	80	2:13:59	16,38%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	54	0:55:36	6,80%
Salomón Jara Cruz	PT	4	0:01:01	0,12%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	45	1:04:38	7,67%
Salomón Jara Cruz	MORENA	88	1:44:43	12,80%
Bersahin López López	PNAO	70	1:43:53	12,70%
Salomón Jara Cruz	JHHO	94	2:10:33	15,96%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	40	0:32:14	3,94%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	41	0:34:22	4,20%
TOTAL		608	13:38:05	100%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político, **PRD**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del partido político **MORENA (Gráfica 5)**.

Tabla 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	0	0:00:12	0,47%
PRI	6	0:10:28	24,41%
PVEM	2	0:00:51	1,98%
PAN	4	0:02:09	5,01%
MOVIMIENTO CIUDADANO	6	0:03:41	8,59%
PT	2	0:00:49	1,90%
PRD	6	0:10:29	24,45%
MORENA	0	0:00:00	0,00%
PNAO	5	0:02:44	6,37%
JHHO	3	0:01:35	3,69%
Candidatura independiente	6	0:09:55	23,12%
TOTAL	40	0:42:53	100%

La persona con más tiempo de transmisión en televisión fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRD**, mientras que quienes obtuvieron menos tiempo fueron **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP**, **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**, **Salomón Jara Cruz** del partido político **MORENA**, **Bersahín Asael López López** del partido político **PNAO**, **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHH** y **Mauricio Cruz Vargas** de **Candidatura independiente** (Gráfica 6).

Tabla 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	1	0:07:44	32,04%
Salomón Jara Cruz	PVEM	1	0:00:16	1,10%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0:00:00	0,00%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0:00:57	3,94%
Salomón Jara Cruz	PT	1	0:00:15	1,04%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	1	0:07:45	32,11%
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0:00:00	0,00%
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0:00:00	0,00%
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0:00:00	0,00%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	1	0:07:11	29,77%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0:00:00	0,00%
TOTAL		6	0:24:08	100%

II. Géneros periodísticos

Se registran como **piezas informativas** y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de **piezas informativas** por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 7. Piezas informativas en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
PUP	3	3	0
PRI	148	142	6
PVEM	7	6	1
PAN	111	107	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	92	86	6
PT	7	6	1
PRD	127	121	6
MORENA	72	72	0
PNAO	108	103	5
JHHO	115	112	3
Candidatura independiente	95	89	6
Sumatoria de Piezas Informativas	885	847	38

El siguiente cuadro presenta el **tiempo** total por género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 10**).

Tabla 8. Tiempo total por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
PUP	Nota informativa	0:02:44
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PRI	Nota informativa	2:57:32
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:03:38
	Opinión y análisis	0:23:28
	Debate	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:09:59
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PAN	Nota informativa	1:18:17
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:22:21
	Opinión y análisis	0:15:20
	Debate	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	1:10:32
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:10:19
	Opinión y análisis	0:15:19
	Debate	0:00:00
PT	Nota informativa	0:09:46
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:42
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PRD	Nota informativa	2:26:44
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:54:51

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
	Opinión y análisis	0:17:50
	Debate	0:00:00
MORENA	Nota informativa	1:15:01
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:33:01
	Opinión y análisis	0:13:23
	Debate	0:00:00
PNAO	Nota informativa	1:20:40
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:50:33
	Opinión y análisis	0:15:04
	Debate	0:00:00
JHHO	Nota informativa	2:05:01
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:12:15
	Opinión y análisis	0:16:55
	Debate	0:00:00
CI	Nota informativa	1:16:23
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:13:37
	Opinión y análisis	0:16:18
	Debate	0:00:00
TOTAL		21:47:33

Radio y televisión

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico en radio y televisión, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 11**).

Tabla 9. Piezas informativas por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	3
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	118
	Reportaje	0
	Entrevista	11
	Opinión y análisis	19
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	7
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	93
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	13
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	76
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	13
	Debate	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	5
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	98
	Reportaje	0
	Entrevista	11
	Opinión y análisis	18
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	64
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	89
	Reportaje	0
	Entrevista	6
	Opinión y análisis	13
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	93
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	18
	Debate	0
Candidatura independiente	Nota informativa	79
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	13
	Debate	0
TOTAL		885

Radio

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 12**).

Tabla 10. Piezas informativas por género periodístico en radio

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	3
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	113
	Reportaje	0
	Entrevista	10
	Opinión y análisis	19
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	6
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	89
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	13
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	70
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	13
	Debate	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	4
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	93
	Reportaje	0
	Entrevista	10
	Opinión y análisis	18
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	64
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	84
	Reportaje	0
	Entrevista	6
	Opinión y análisis	13
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	90
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	18
	Debate	0
CI	Nota informativa	74
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	13
	Debate	0
TOTAL		847

Televisión

En el siguiente cuadro se muestra el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 13**).

Tabla 11. Piezas informativas por género periodístico en televisión

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	5
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	4
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	6
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PT	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	5
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	5
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	3
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
CI	Nota informativa	5
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
TOTAL		38

Por candidatura

La persona con mayor número de **piezas informativas** fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO**; por otro lado, **Salomón Jara Cruz** del **PUP** y del **PVEM** contó con la menor cantidad de piezas (**Gráfica 14**).

En el siguiente cuadro se registra el número de **piezas informativas** en ambos medios por candidatas y candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca (**Gráfica 14**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 12. Piezas informativas por persona en candidatura en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	54	53	1
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	48	48	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	36	35	1
Salomón Jara Cruz	PT	3	3	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	18	17	1
Salomón Jara Cruz	MORENA	42	42	0
Bersahín López López	PNAO	44	44	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	61	61	0
Jesús López Rodríguez	CI	28	27	1
Mauricio Cruz Vargas	CI	29	29	0
TOTAL		363	359	4

En el siguiente cuadro se muestra el tiempo otorgado a cada persona perteneciente a algún partido político, coalición o que tiene una candidatura independiente por género periodístico en radio y televisión (**Gráfica 17**).

Tabla 13. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	Nota informativa	0:00:00
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	Nota informativa	1:37:53
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:59:01
		Opinión y análisis	0:07:56
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	PVEM	Nota informativa	0:00:16
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	Nota informativa	0:55:03
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	1:17:53
		Opinión y análisis	0:01:03
		Debate	0:00:00
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:49:49
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:05:42
		Opinión y análisis	0:01:02
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PT	Nota informativa	0:00:34
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:42
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	Nota informativa	0:55:49
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:07:45
		Opinión y análisis	0:08:49
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	MORENA	Nota informativa	1:04:45
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:28:54
		Opinión y análisis	0:11:04
		Debate	0:00:00
Bersahín López López	PNAO	Nota informativa	0:58:59
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:44:07
		Opinión y análisis	0:00:47
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	JHHO	Nota informativa	1:46:08
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:12:06
		Opinión y análisis	0:12:19
		Debate	0:00:00
Jesús López Rodríguez	CI	Nota informativa	0:31:07
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:07:11
		Opinión y análisis	0:01:07
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Mauricio Cruz Vargas	CI	Nota informativa	0:34:01
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:21
		Debate	0:00:00
TOTAL			14:02:13

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza **tiempo y piezas informativas valoradas**.

Es importante mencionar que una **pieza informativa** puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de **piezas informativas valoradas** no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

Radio y televisión

De las **8855 piezas informativas (Gráfica 18)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **774 piezas informativas**. De éstas, **605** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 19**). En las **169 piezas informativas valoradas** se encontraron **29 valoraciones positivas** y **71** fueron **valoraciones negativas**. El partido político **PRI**, fue el que obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y fue también el **PRI** el partido que obtuvo más **valoraciones negativas (Gráfica 20)**.

Tabla 14. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	3	3	3	0	0	0
PRI	148	129	15	114	10	11
PVEM	7	7	6	1	0	1
PAN	111	98	89	9	2	8
MOVIMIENTO CIUDADANO	92	79	72	7	2	7
PT	7	7	6	1	0	2
PRD	127	109	101	8	4	8
MORENA	72	68	64	4	1	8
PNAO	108	95	87	8	3	9

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
JHHO	115	97	88	9	4	9
Candidatura independiente	95	82	74	8	3	8
TOTAL[2]	885	774	605	169	29	71

Alejandro Avilés Álvarez fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con **4**; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz** con **7** (**Gráfica 21**).

Tabla 15. Valoración de la información en radio y televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	72	65	60	5	4	4
Antonia Natividad Díaz Jiménez	48	48	46	2	0	1
Dulce Alejandra García Morlan	36	36	35	1	0	1
Bersahín López López	44	44	43	1	1	2
Salomón Jara Cruz	106	97	90	7	3	7
Jesús López Rodríguez	28	28	27	1	1	1
Mauricio Cruz Vargas	29	29	29	0	0	1
TOTAL	363	347	330	17	9	17

Radio

De las **847 piezas informativas (Gráfica 22)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **736 piezas informativas**. De éstas, **567** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). En las **169 piezas informativas valoradas** se encontraron **29 valoraciones positivas** y **71** fueron **valoraciones negativas**. El partido político **PRI**, fue el que obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y también el partido político **PRI** obtuvo más **valoraciones negativas** (**Gráfica 24**).

Tabla 16. Valoración de la información en radio por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	3	3	3	0	0	0
PRI	142	123	9	114	10	11
PVEM	6	6	5	1	0	1
PAN	107	94	85	9	2	8
MOVIMIENTO CIUDADANO	86	73	66	7	2	7
PT	6	6	5	1	0	2
PRD	121	103	95	8	4	8
MORENA	72	68	64	4	1	8
PNAO	103	90	82	8	3	9
JHHO	112	94	85	9	4	9
Candidatura independiente	89	76	68	8	3	8
TOTAL[2]	847	736	567	169	29	71

Alejandro Avilés Álvarez fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con **4**; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz** con **7** (**Gráfica 25**).

Tabla 17. Valoración de la información en radio por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	70	63	58	5	4	4
Antonia Natividad Díaz Jiménez	48	48	46	2	0	1
Dulce Alejandra García Morlan	35	35	34	1	0	1
Bersahín López López	44	44	43	1	1	2
Salomón Jara Cruz	106	97	90	7	3	7
Jesús López Rodríguez	27	27	26	1	1	1
Mauricio Cruz Vargas	29	29	29	0	0	1
TOTAL	359	343	326	17	9	17

Televisión

De las **38 piezas informativas (Gráfica 26)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **38 piezas informativas**. De éstas, **Ninguna** tuvo valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios **(Gráfica 27)**. No se registraron **valoraciones positivas ni valoraciones negativas**. Ninguna candidatura obtuvo **valoraciones positivas ni valoraciones negativas (Gráfica 26, Gráfica 27 y Gráfica 28)**

Tabla 18. Valoración de la información en televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos [1]	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	0	0	0	0	0	0
PRI	6	6	6	0	0	0
PVEM	1	1	1	0	0	0
PAN	4	4	4	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	6	6	6	0	0	0
PT	1	1	1	0	0	0
PRD	6	6	6	0	0	0
MORENA	0	0	0	0	0	0
PNAO	5	5	5	0	0	0
JHHO	3	3	3	0	0	0
Candidatura independiente	6	6	6	0	0	0
TOTAL[2]	38	38	38	0	0	0

En este periodo ninguna persona obtuvo **valoraciones positivas ni negativas** en televisión **(Gráfica 29)**.

Tabla 19. Valoración de la información en televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	2	2	2	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	0	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	1	1	1	0	0	0
Bersahín López López	0	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	0	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	1	1	1	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0	0	0	0
TOTAL[1]	4	4	4	0	0	0

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 30)**.

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **sólo cita (Gráfica 31)**.

Por candidatura. Radio

El siguiente cuadro muestra el número de **piezas de monitoreo** por persona, por recurso técnico (**Gráfica 32**).

Tabla 20. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio

Nombre	Partido, coalición o CI	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	18	13	0	61
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	17	7	9	47
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	6	5	4	39
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	4
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	13	6	0	26
Salomón Jara Cruz	MORENA	12	14	0	62
Bersahín López López	PNAO	19	5	10	36
Salomón Jara Cruz	JHHO	9	21	0	64
Jesús López Rodríguez	CI	5	4	6	25
Mauricio Cruz Vargas	CI	5	5	6	25
TOTAL		104	80	35	389

Por candidatura. Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico (**Gráfica 33**).

Tabla 21. Piezas de monitoreo por recurso técnico por candidata o candidato en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	1	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0	1
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO O CIUDADANO	1	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	1	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0	0
Bersahín López López	PNAO	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	1	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0	0
TOTAL		4	0	0	0	2

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las **piezas de monitoreo** y **piezas informativas** al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

A. Jerarquización de la **pieza de monitoreo e informativa**

- Presentada en el resumen introductorio
- Vinculada con el resumen introductorio
- Sin relación con el resumen introductorio

B. Segmento del tiempo en que apareció la **pieza de monitoreo e informativa**

- Primeros cinco minutos
- Del minuto cinco al quince
- Del minuto quince al treinta
- Del minuto treinta al sesenta
- Del minuto sesenta al noventa
- Del minuto noventa al ciento veinte
- Posterior

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

A) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Tabla 22. Jerarquización de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Jerarquización	Ambos medios	Radio	Televisión
Presentada en el resumen introductorio	48	48	0
Vinculada con el resumen introductorio	30	30	0
Sin relación con el resumen introductorio	468	457	11
TOTAL	546	535	11

B) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 35)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 35)**.

Tabla 23. Segmento de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Segmento	Ambos medios	Radio	Televisión
Primeros cinco minutos	37	37	0
Del minuto cinco al quince	80	78	2
Del minuto quince al treinta	116	116	0
Del minuto treinta al sesenta	196	187	9
Del minuto sesenta al noventa	72	72	0
Del minuto noventa al ciento veinte	23	23	0
Posterior	22	22	0
TOTAL	546	535	11

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por *sexo*, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidatas y a los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **135** menciones de género para **mujeres**; **455** fueron para **hombres** y **700** menciones **no incluyeron especificación de género (Gráfica 39)**.

Tabla 24. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones Sin especificar
Radio	134	450	670
Televisión	1	5	30
TOTAL	135	455	700

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO (Gráfica 40)**.

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **3 horas, 10 minutos, 32 segundos** para mujeres; **10 horas, 39 minutos, 55 segundos** fueron para hombres y **7 horas, 57 minutos, 06 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39)**.

Tabla 25. Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo Sin especificar
Radio	3:09:35	10:16:44	7:38:33
Televisión	0:00:57	0:23:11	0:18:33
TOTAL	3:10:32	10:39:55	7:57:06

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO** (Gráfica 40).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **135** menciones de género para **mujeres**; **455** fueron para **hombres** y **700** menciones **no incluyeron especificación de género** (Gráfica 41).

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO** (Gráfica 42).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **3 horas, 10 minutos, 32 segundos** para mujeres; **10 horas, 39 minutos, 55 segundos** fueron para hombres y **7 horas, 57 minutos, 06 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 41).

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO** (Gráfica 42).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registró **UNA** mención de género para **mujeres**; **5** fueron para **hombres** y **30** menciones no incluyeron **especificación de género** (Gráfica 43).

La mujer que tuvo mención fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que los hombres con mayor número de menciones fueron **Alejandro Avilés Álvarez** de los partidos políticos **PRI** y **PRD**; **Salomón Jara Cruz** de los partidos políticos **PVEM** y **PT** (Gráfica 44).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **57 segundos** para mujeres; **23 minutos, 11 segundos** fueron para **hombres** y **18 minutos, 33 segundos** no incluyeron **especificación de género (Gráfica 43)**.

La mujer que tuvo mención fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRD**.

Valoración en radio para mujeres y hombres

No se obtuvieron **valoraciones positivas** para alguna candidata; se registró **una valoración negativa** para **Dulce Alejandra García Morlan** y una **valoración negativa** para **Antonia Natividad Díaz Jiménez (Gráfica 45)**.

El hombre con más **valoraciones positivas** en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez**, mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 45)**.

Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión no se registraron valoraciones **positivas** o **negativas** para **hombres** ni para **mujeres (Gráfica 46)**.

Géneros periodísticos para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 26. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	3	0	0	3
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PRI	Nota informativa	185	0	70	115
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	18	0	14	4
	Opinión y análisis	28	0	9	19
	Debate	0	0	0	0
PVEM	Nota informativa	9	0	1	8
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PAN	Nota informativa	127	69	0	58
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	12	9	0	3
	Opinión y análisis	16	2	0	14
	Debate	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	99	50	0	49
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	7	3	0	4
	Opinión y análisis	16	2	0	14
	Debate	0	0	0	0
PT	Nota informativa	8	0	2	6
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	3	0	3	0
	Opinión y análisis	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Debate	0	0	0	0
PRD	Nota informativa	153	0	38	115
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	16	0	1	15
	Opinión y análisis	24	0	7	17
	Debate	0	0	0	0
MORENA	Nota informativa	92	0	61	31
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	13	0	10	3
	Opinión y análisis	20	0	17	3
	Debate	0	0	0	0
PNAO	Nota informativa	122	0	61	61
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	11	0	6	5
	Opinión y análisis	16	0	2	14
	Debate	0	0	0	0
JHHO	Nota informativa	138	0	81	57
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	4	0	3	1
	Opinión y análisis	20	0	10	10
	Debate	0	0	0	0
CI	Nota informativa	106	0	55	51
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	6	0	1	5
	Opinión y análisis	18	0	3	15
	Debate	0	0	0	0
TOTAL		1290	135	455	700

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 27. Tiempo destinado a mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	0:02:44	0:00:00	0:00:00	0:02:44
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Nota informativa	2:57:32	0:00:00	1:37:53	1:19:39
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:03:38	0:00:00	0:59:01	0:04:37
	Opinión y análisis	0:23:28	0:00:00	0:07:56	0:15:32
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:09:59	0:00:00	0:00:16	0:09:43
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Nota informativa	1:18:17	0:55:03	0:00:00	0:23:14
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:22:21	1:17:53	0:00:00	0:04:28
	Opinión y análisis	0:15:20	0:01:03	0:00:00	0:14:17
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	1:10:32	0:49:49	0:00:00	0:20:43
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:10:19	0:05:42	0:00:00	0:04:37
	Opinión y análisis	0:15:19	0:01:02	0:00:00	0:14:17
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Nota informativa	0:09:46	0:00:00	0:00:34	0:09:12
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:42	0:00:00	0:00:42	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PRD	Nota informativa	2:26:44	0:00:00	0:55:49	1:30:55
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:54:51	0:00:00	0:07:45	0:47:06
	Opinión y análisis	0:17:50	0:00:00	0:08:49	0:09:01
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Nota informativa	1:15:01	0:00:00	1:04:45	0:10:16
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:33:01	0:00:00	0:28:54	0:04:07
	Opinión y análisis	0:13:23	0:00:00	0:11:04	0:02:19
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Nota informativa	1:20:40	0:00:00	0:58:43	0:21:57
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:50:33	0:00:00	0:44:07	0:06:26
	Opinión y análisis	0:15:04	0:00:00	0:00:47	0:14:17
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Nota informativa	2:05:01	0:00:00	1:46:08	0:18:53
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:12:15	0:00:00	0:12:06	0:00:09
	Opinión y análisis	0:16:55	0:00:00	0:12:19	0:04:36
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Nota informativa	1:16:23	0:00:00	0:53:38	0:22:45
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:13:37	0:00:00	0:07:11	0:06:26
	Opinión y análisis	0:16:18	0:00:00	0:01:28	0:14:50
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL		21:47:33	3:10:32	10:39:55	7:57:06

Recurso técnico para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 28. Tiempo destinado a mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:01:39	0:00:00	0:00:00	0:01:39
	Cita y voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:01:05	0:00:00	0:00:00	0:01:05
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:18:56	0:00:00	0:10:16	0:08:40
	Cita y voz	1:38:00	0:00:00	0:55:38	0:42:22
	Sólo cita	2:19:58	0:00:00	1:31:12	0:48:46
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:44	0:00:00	0:07:44	0:00:00
PVEM	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:02:13	0:00:00	0:00:00	0:02:13
	Cita y voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sólo cita	0:07:46	0:00:00	0:00:16	0:07:30
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:08:02	0:02:46	0:00:00	0:05:16
	Cita y voz	0:20:38	0:20:38	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	1:07:03	0:30:20	0:00:00	0:36:43
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	1:20:15	1:20:15	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:04:50	0:01:35	0:00:00	0:03:15
	Cita y voz	0:14:20	0:14:20	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	1:06:50	0:30:28	0:00:00	0:36:22
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:09:13	0:09:13	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:57	0:00:57	0:00:00	0:00:00
PT	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:01:39	0:00:00	0:00:00	0:01:39
	Cita y voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:08:49	0:00:00	0:01:16	0:07:33
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:15:35	0:00:00	0:04:24	0:11:11
	Cita y voz	1:26:55	0:00:00	0:42:22	0:44:33
	Sólo cita	1:49:10	0:00:00	0:17:52	1:31:18
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:45	0:00:00	0:07:45	0:00:00
	MORENA	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Cita y audio		0:15:51	0:00:00	0:15:13	0:00:38
Cita y voz		0:20:08	0:00:00	0:20:08	0:00:00
Sólo cita		1:25:26	0:00:00	1:09:22	0:16:04
Sólo imagen		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Sólo voz		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Voz e imagen		0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO		Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:06:56	0:00:00	0:02:48	0:04:08
	Cita y voz	0:25:38	0:00:00	0:25:38	0:00:00
	Sólo cita	1:00:23	0:00:00	0:21:51	0:38:32
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:53:20	0:00:00	0:53:20	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	JHHO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Cita y audio		0:46:17	0:00:00	0:42:51	0:03:26

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Cita y voz	0:30:14	0:00:00	0:30:14	0:00:00
	Sólo cita	1:17:40	0:00:00	0:57:28	0:20:12
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:05:07	0:00:00	0:01:41	0:03:26
	Cita y voz	0:15:01	0:00:00	0:15:01	0:00:00
	Sólo cita	0:59:40	0:00:00	0:19:05	0:40:35
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:19:19	0:00:00	0:19:19	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:11	0:00:00	0:07:11	0:00:00
TOTAL		21:47:33	3:10:32	10:39:55	7:57:06

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 29. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	1	0	0	1
	Cita y voz	1	0	0	1
	Sólo cita	2	0	0	2
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	36	0	13	23
	Cita y voz	31	0	18	13
	Sólo cita	163	0	61	102
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	1	0	1	0
PVEM	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	2	0	0	2
	Cita y voz	0	0	0	0
	Sólo cita	7	0	1	6
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Voz e imagen	0	0	0	0
PAN	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	19	7	0	12
	Cita y voz	17	17	0	0
	Sólo cita	110	47	0	63
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	9	9	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
	MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0	0	0
Cita y audio		14	5	0	9
Cita y voz		6	6	0	0
Sólo cita		97	39	0	58
Sólo imagen		0	0	0	0
Sólo voz		4	4	0	0
Voz e imagen		1	1	0	0
PT		Cita e imagen	0	0	0
	Cita y audio	1	0	0	1
	Cita y voz	0	0	0	0
	Sólo cita	10	0	5	5
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
	PRD	Cita e imagen	0	0	0
Cita y audio		32	0	6	26

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y voz	26	0	13	13
	Sólo cita	134	0	26	108
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	1	0	1	0
MORENA	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	17	0	14	3
	Cita y voz	12	0	12	0
	Sólo cita	96	0	62	34
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PNAO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	18	0	4	14
	Cita y voz	19	0	19	0
	Sólo cita	102	0	36	66
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	10	0	10	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
JHHO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	35	0	21	14
	Cita y voz	9	0	9	0
	Sólo cita	118	0	64	54
	Sólo imagen	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
CI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	15	0	5	10
	Cita y voz	10	0	10	0
	Sólo cita	92	0	31	61
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	12	0	12	0
	Voz e imagen	1	0	1	0
	TOTAL		1291	135	455

Jerarquización de la información para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 30. Tiempo destinado a mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	0:00:46	0:00:00	0:00:00	0:00:46
	Sin relación con el resumen introductorio	0:01:58	0:00:00	0:00:00	0:01:58
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Presentado en el resumen introductorio	0:07:53	0:00:00	0:03:57	0:03:56
	Sin relación con el resumen introductorio	3:57:46	0:00:00	2:30:36	1:27:10
	Vinculado con el resumen introductorio	0:18:59	0:00:00	0:10:17	0:08:42
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	0:00:46	0:00:00	0:00:00	0:00:46
	Sin relación con el resumen introductorio	0:09:13	0:00:00	0:00:16	0:08:57
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Presentado en el resumen introductorio	0:07:02	0:04:19	0:00:00	0:02:43

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	1:45:41	1:06:52	0:00:00	0:38:49
	Vinculado con el resumen introductorio	1:03:15	1:02:48	0:00:00	0:00:27
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	0:02:51	0:00:00	0:00:00	0:02:51
	Sin relación con el resumen introductorio	1:31:11	0:54:52	0:00:00	0:36:19
	Vinculado con el resumen introductorio	0:02:08	0:01:41	0:00:00	0:00:27
PT	Presentado en el resumen introductorio	0:00:46	0:00:00	0:00:00	0:00:46
	Sin relación con el resumen introductorio	0:09:42	0:00:00	0:01:16	0:08:26
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Presentado en el resumen introductorio	0:06:00	0:00:00	0:00:52	0:05:08
	Sin relación con el resumen introductorio	3:18:58	0:00:00	1:03:38	2:15:20
	Vinculado con el resumen introductorio	0:14:27	0:00:00	0:07:53	0:06:34
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	0:08:33	0:00:00	0:06:33	0:02:00
	Sin relación con el resumen introductorio	1:46:46	0:00:00	1:32:11	0:14:35
	Vinculado con el resumen introductorio	0:06:06	0:00:00	0:05:59	0:00:07

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	0:06:04	0:00:00	0:03:12	0:02:52
	Sin relación con el resumen introductorio	1:48:13	0:00:00	1:08:52	0:39:21
	Vinculado con el resumen introductorio	0:32:00	0:00:00	0:31:33	0:00:27
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	0:08:47	0:00:00	0:07:05	0:01:42
	Sin relación con el resumen introductorio	2:11:26	0:00:00	1:50:12	0:21:14
	Vinculado con el resumen introductorio	0:13:58	0:00:00	0:13:16	0:00:42
CI	Presentado en el resumen introductorio	0:02:51	0:00:00	0:00:00	0:02:51
	Sin relación con el resumen introductorio	1:41:30	0:00:00	1:01:03	0:40:27
	Vinculado con el resumen introductorio	0:01:57	0:00:00	0:01:14	0:00:43
TOTAL		21:47:33	3:10:32	10:39:55	7:57:06

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 31. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	1	0	0	1
	Sin relación con el resumen introductorio	2	0	0	2
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PRI	Presentado en el resumen introductorio	22	0	8	14
	Sin relación con el resumen introductorio	198	0	81	117
	Vinculado con el resumen introductorio	11	0	4	7
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	1	0	0	1
	Sin relación con el resumen introductorio	8	0	1	7
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PAN	Presentado en el resumen introductorio	15	8	0	7
	Sin relación con el resumen introductorio	131	65	0	66

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	9	7	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	7	0	0	7
	Sin relación con el resumen introductorio	111	53	0	58
	Vinculado con el resumen introductorio	4	2	0	2
PT	Presentado en el resumen introductorio	1	0	0	1
	Sin relación con el resumen introductorio	10	0	5	5
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PRD	Presentado en el resumen introductorio	17	0	2	15
	Sin relación con el resumen introductorio	168	0	41	127
	Vinculado con el resumen introductorio	8	0	3	5
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	12	0	6	6
	Sin relación con el resumen introductorio	109	0	79	30
	Vinculado con el resumen introductorio	4	0	3	1
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	13	0	5	8

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	130	0	60	70
	Vinculado con el resumen introductorio	6	0	4	2
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	18	0	12	6
	Sin relación con el resumen introductorio	135	0	76	59
	Vinculado con el resumen introductorio	9	0	6	3
CI	Presentado en el resumen introductorio	7	0	0	7
	Sin relación con el resumen introductorio	119	0	58	61
	Vinculado con el resumen introductorio	4	0	1	3
TOTAL		1290	135	455	700

Segmento del tiempo para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 32. Tiempo destinado a mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0:00:46	0:00:00	0:00:00	0:00:46
	Del 5 al 15	0:01:39	0:00:00	0:00:00	0:01:39
	Del 15 al 30	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 30 al 60	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 60 al 90	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 90 al 120	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Posterior	0:00:19	0:00:00	0:00:00	0:00:19
PRI	Primeros 5 minutos	0:11:02	0:00:00	0:05:16	0:05:46
	Del 5 al 15	0:27:31	0:00:00	0:13:49	0:13:42
	Del 15 al 30	0:52:40	0:00:00	0:32:30	0:20:10
	Del 30 al 60	1:51:58	0:00:00	1:06:40	0:45:18
	Del 60 al 90	0:37:07	0:00:00	0:29:22	0:07:45
	Del 90 al 120	0:17:29	0:00:00	0:12:40	0:04:49
	Posterior	0:06:51	0:00:00	0:04:33	0:02:18
PVEM	Primeros 5 minutos	0:00:46	0:00:00	0:00:00	0:00:46
	Del 5 al 15	0:00:34	0:00:00	0:00:00	0:00:34

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 15 al 30	0:07:29	0:00:00	0:00:00	0:07:29
	Del 30 al 60	0:00:51	0:00:00	0:00:16	0:00:35
	Del 60 al 90	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 90 al 120	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Posterior	0:00:19	0:00:00	0:00:00	0:00:19
PAN	Primeros 5 minutos	0:07:35	0:03:33	0:00:00	0:04:02
	Del 5 al 15	0:07:14	0:04:45	0:00:00	0:02:29
	Del 15 al 30	0:56:39	0:46:26	0:00:00	0:10:13
	Del 30 al 60	0:41:45	0:25:27	0:00:00	0:16:18
	Del 60 al 90	0:09:17	0:05:45	0:00:00	0:03:32
	Del 90 al 120	0:16:09	0:15:16	0:00:00	0:00:53
	Posterior	0:37:19	0:32:47	0:00:00	0:04:32
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	0:05:00	0:00:58	0:00:00	0:04:02
	Del 5 al 15	0:08:28	0:05:17	0:00:00	0:03:11
	Del 15 al 30	0:33:41	0:27:12	0:00:00	0:06:29
	Del 30 al 60	0:24:31	0:08:03	0:00:00	0:16:28
	Del 60 al 90	0:18:44	0:14:42	0:00:00	0:04:02
	Del 90 al 120	0:01:14	0:00:21	0:00:00	0:00:53
	Posterior	0:04:32	0:00:00	0:00:00	0:04:32
PT	Primeros 5 minutos	0:00:46	0:00:00	0:00:00	0:00:46
	Del 5 al 15	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 15 al 30	0:07:16	0:00:00	0:00:00	0:07:16
	Del 30 al 60	0:01:48	0:00:00	0:00:38	0:01:10

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 60 al 90	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 90 al 120	0:00:19	0:00:00	0:00:19	0:00:00
	Posterior	0:00:19	0:00:00	0:00:19	0:00:00
PRD	Primeros 5 minutos	0:07:55	0:00:00	0:00:52	0:07:03
	Del 5 al 15	0:22:26	0:00:00	0:11:40	0:10:46
	Del 15 al 30	0:38:32	0:00:00	0:11:16	0:27:16
	Del 30 al 60	1:40:02	0:00:00	0:40:44	0:59:18
	Del 60 al 90	0:26:10	0:00:00	0:04:00	0:22:10
	Del 90 al 120	0:17:29	0:00:00	0:03:35	0:13:54
	Posterior	0:06:51	0:00:00	0:00:16	0:06:35
MORENA	Primeros 5 minutos	0:06:28	0:00:00	0:02:33	0:03:55
	Del 5 al 15	0:15:43	0:00:00	0:15:27	0:00:16
	Del 15 al 30	0:26:56	0:00:00	0:21:36	0:05:20
	Del 30 al 60	1:00:08	0:00:00	0:56:20	0:03:48
	Del 60 al 90	0:10:10	0:00:00	0:07:12	0:02:58
	Del 90 al 120	0:01:41	0:00:00	0:01:35	0:00:06
	Posterior	0:00:19	0:00:00	0:00:00	0:00:19
PNAO	Primeros 5 minutos	0:05:00	0:00:00	0:00:58	0:04:02
	Del 5 al 15	0:12:23	0:00:00	0:09:11	0:03:12
	Del 15 al 30	0:44:36	0:00:00	0:35:07	0:09:29
	Del 30 al 60	0:56:50	0:00:00	0:40:24	0:16:26
	Del 60 al 90	0:21:04	0:00:00	0:16:58	0:04:06
	Del 90 al 120	0:01:52	0:00:00	0:00:59	0:00:53

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Posterior	0:04:32	0:00:00	0:00:00	0:04:32
JHHO	Primeros 5 minutos	0:07:03	0:00:00	0:05:26	0:01:37
	Del 5 al 15	0:17:18	0:00:00	0:14:13	0:03:05
	Del 15 al 30	0:36:31	0:00:00	0:33:28	0:03:03
	Del 30 al 60	0:47:50	0:00:00	0:38:51	0:08:59
	Del 60 al 90	0:29:29	0:00:00	0:25:45	0:03:44
	Del 90 al 120	0:06:26	0:00:00	0:05:18	0:01:08
	Posterior	0:09:34	0:00:00	0:07:32	0:02:02
	CI	Primeros 5 minutos	0:05:00	0:00:00	0:00:58
Del 5 al 15		0:13:45	0:00:00	0:10:01	0:03:44
Del 15 al 30		0:31:18	0:00:00	0:19:20	0:11:58
Del 30 al 60		0:32:59	0:00:00	0:17:43	0:15:16
Del 60 al 90		0:17:51	0:00:00	0:14:15	0:03:36
Del 90 al 120		0:00:53	0:00:00	0:00:00	0:00:53
Posterior		0:04:32	0:00:00	0:00:00	0:04:32
TOTAL			21:47:33	3:10:32	10:39:55

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente;desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 33. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	1	0	0	1
	Del 5 al 15	1	0	0	1
	Del 15 al 30	0	0	0	0
	Del 30 al 60	0	0	0	0
	Del 60 al 90	0	0	0	0
	Del 90 al 120	0	0	0	0
	Posterior	1	0	0	1
PRI	Primeros 5 minutos	20	0	7	13
	Del 5 al 15	31	0	16	15
	Del 15 al 30	53	0	24	29
	Del 30 al 60	77	0	25	52
	Del 60 al 90	22	0	9	13
	Del 90 al 120	14	0	5	9
	Posterior	14	0	7	7
PVEM	Primeros 5 minutos	1	0	0	1
	Del 5 al 15	1	0	0	1
	Del 15 al 30	4	0	0	4

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 30 al 60	2	0	1	1
	Del 60 al 90	0	0	0	0
	Del 90 al 120	0	0	0	0
	Posterior	1	0	1	0
PAN	Primeros 5 minutos	13	6	0	7
	Del 5 al 15	19	11	0	8
	Del 15 al 30	42	24	0	18
	Del 30 al 60	47	24	0	23
	Del 60 al 90	19	11	0	8
	Del 90 al 120	6	2	0	4
	Posterior	9	2	0	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	8	0	1	7
	Del 5 al 15	18	9	0	9
	Del 15 al 30	28	21	0	7
	Del 30 al 60	32	9	0	23
	Del 60 al 90	24	14	0	10
	Del 90 al 120	5	1	0	4
	Posterior	7	0	0	7
PT	Primeros 5 minutos	1	0	0	1
	Del 5 al 15	0	0	0	0
	Del 15 al 30	3	0	0	3
	Del 30 al 60	5	0	3	2
	Del 60 al 90	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 90 al 120	1	0	1	0
	Posterior	1	0	1	0
PRD	Primeros 5 minutos	16	0	2	14
	Del 5 al 15	24	0	5	19
	Del 15 al 30	40	0	9	31
	Del 30 al 60	67	0	22	45
	Del 60 al 90	18	0	3	15
	Del 90 al 120	14	0	3	11
	Posterior	14	0	2	12
MORENA	Primeros 5 minutos	10	0	4	6
	Del 5 al 15	18	0	16	2
	Del 15 al 30	31	0	24	7
	Del 30 al 60	51	0	36	15
	Del 60 al 90	11	0	6	5
	Del 90 al 120	3	0	2	1
	Posterior	1	0	0	1
PNAO	Primeros 5 minutos	8	0	1	7
	Del 5 al 15	23	0	13	10
	Del 15 al 30	29	0	14	15
	Del 30 al 60	54	0	28	26
	Del 60 al 90	23	0	12	11
	Del 90 al 120	5	0	1	4
	Posterior	7	0	0	7

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
JHHO	Primeros 5 minutos	15	0	10	5
	Del 5 al 15	20	0	10	10
	Del 15 al 30	40	0	26	14
	Del 30 al 60	41	0	22	19
	Del 60 al 90	22	0	12	10
	Del 90 al 120	8	0	3	5
	Posterior	16	0	11	5
CI	Primeros 5 minutos	8	0	1	7
	Del 5 al 15	18	0	8	10
	Del 15 al 30	31	0	17	14
	Del 30 al 60	39	0	19	20
	Del 60 al 90	23	0	14	9
	Del 90 al 120	4	0	0	4
	Posterior	7	0	0	7
TOTAL		1290	134	457	699

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

VIII. Igualdad de género y no discriminación

Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente y no sexista se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa se considerarán los siguientes:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de repeticiones de las **piezas de monitoreo** en las que se mencionan a algún partido político, coalición o candidatura independiente sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista fue de **124**; de éstas, **124** fueron realizadas en radio y **0** en televisión (**Gráfica 49**). Al contabilizar el número de veces que los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes se mencionaron en este tipo de piezas el resultado fue el siguiente (**Gráfica 49**):

Tabla 34. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista totales	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en radio	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	3	0	0	0
PRI	231	17	17	0
PVEM	9	0	0	0
PAN	155	23	23	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	122	17	17	0
PT	11	0	0	0
PRD	193	13	13	0
MORENA	125	7	7	0
PNAO	149	21	21	0
JHHO	162	10	10	0
Candidatura independiente	130	16	16	0
TOTAL CONDENSADO	1290	124	124	0

Las candidaturas de los partidos políticos **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron las que recibieron frases que aluden a alguno de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio y televisión (**Gráfica 50**).

Tabla 35. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Partido, coalición o CI	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión	Porcentaje de las frases totales	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	0	0,00%	0	0
PRI	0	0,00%	0	0
PVEM	0	0,00%	0	0
PAN	26	54,17%	26	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	22	45,83%	22	0
PT	0	0,00%	0	0
PRD	0	0,00%	0	0
MORENA	0	0,00%	0	0
PNAO	0	0,00%	0	0
JHHO	0	0,00%	0	0
Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
TOTAL	48	100,00%	48	0

En radio y televisión, **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campañas (**Gráfica 51**).

Tabla 36. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Lenguaje incluyente y no sexista (LNI) en ambos medios	Porcentaje con respecto del total de frases sin LNI	Lenguaje incluyente y no sexista en radio	Lenguaje incluyente y no sexista en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0,00%	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	17	56,67%	17	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	13	43,33%	13	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0,00%	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0,00%	0	0
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
TOTAL		30	100,00%	30	0

En radio **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campaña (**Gráfica 52**).

Antonia Natividad Díaz Jiménez del partido político **PAN** fue quien tuvo una cobertura con más frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista; y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**, fue a quien menos se vulneró al informar sobre su campaña (**Gráfica 53**).

En televisión no hubo frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 54 y Gráfica 55**).

Una manera de afectar a los grupos de atención prioritaria (denominados en algunas ocasiones Grupos en situación de vulnerabilidad) es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, dentro de las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión hubo **48 frases** sin lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 50**), se hizo referencia **28** veces a alguno o algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad. El más afectado fue **Mujeres** con **28 repeticiones**; no se vulneró a algún otro grupo (**Gráfica 56**).

Tabla 37. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones totales	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión
Personas mayores	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0
Mujeres	28	28	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0
Juventudes	0	0	0
TOTAL	28	28	0

IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, se enlistan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Rasgos físicos o vestimenta.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia).** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

Presencia de estereotipos de género

De las **169 piezas informativas** valoradas en radio y televisión, **ninguna** presentó estereotipos de género (**Gráfica 57**).

Tabla 38. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género

	Piezas informativas valoradas en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de piezas informativas valoradas	Piezas informativas valoradas en radio	Piezas informativas valoradas en televisión	Frases con estereotipo de género
Con estereotipo de género	0	0,00%	0	0	0
Sin estereotipo de género	169	100%	169	0	0
TOTAL	169	100%	169	0	0

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (**Gráfica 58**).

Tabla 39. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o candidatura independiente, en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
PUP	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PT	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
MORENA	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0
JHHO	0	0	0	0
CI	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

Ninguna persona recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (Gráfica 59).

Tabla 40. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0
Eloí Vázquez López	PRD	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0	0	0

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0
TOTAL		0	0%	0	0

Ningún estereotipo de género fue reproducido en radio y televisión (**Gráfica 60**).

Tabla 41. Repeticiones de los estereotipos de género registradas en las piezas valoradas

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de repeticiones de los estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

No se reprodujo ningún estereotipo de género en radio y televisión (**Gráfica 61 y Gráfica 62**).

Ni hombres ni mujeres realizaron repeticiones de estereotipos de género (**Gráfica 63 y Gráfica 64**).

Tabla 42. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en radio

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

Tabla 43. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en televisión

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

X. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron 7 resultado de encuestas que se enlista a continuación:

Tabla 44. Detalle de encuestas generadas

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
PRIMER CONTACTO	02/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
NOTICIAS DE LAS 8	02/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
DNS NOTICIA	02/05/2022	SDP NOTICIAS - METRICS	NO
DNS NOTICIA	02/05/2022	EL HERALDO DE MÉXICO	NO
VOZ DE LA MAÑANA	02/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	03/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	03/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO

Portales digitales

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca sobre la cobertura del proceso electoral para la gubernatura del Estado de Oaxaca en medios digitales.

Resultados generales

1. En los **47** portales digitales revisados se registraron **1285** menciones para todas las candidaturas; de éstas **758** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **529** restantes fueron para las y los contendientes (**Gráfica 65**).

2. La del partido político **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 66**).

Resultados por variables

I. Género periodístico

El género periodístico que más se utilizó para presentar la información sobre las candidaturas fue **Nota informativa** con **368** registros (**Gráfica 67**). La siguiente tabla muestra la distribución de los géneros periodísticos con los cuales se publicaron datos sobre las campañas durante este periodo.

Tabla 45. Géneros periodísticos

Género periodístico	Cantidad	Porcentaje
Nota informativa	368	92,23%
Entrevista	0	0,00%
Reportaje	1	0,25%
Opinión y análisis	30	7,52%
Debate	0	0,00%
TOTAL	399	100%

La del partido político **PRI** fue la candidatura más mencionada en portales digitales con **150 Notas informativas** (**Gráfica 68**).

Tabla 46. Género periodístico por partido político

Partido, coalición o CI	Nota informativa	Entrevista	De opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
PUP	9	0	1	0	0	10
PRI	150	0	14	0	0	164
PVEM	14	0	1	0	0	15
PAN	55	0	8	0	0	63
MOVIMIENTO CIUDADANO	37	0	6	0	0	43
PT	15	0	1	0	0	16
PRD	143	0	13	0	0	156
MORENA	75	0	15	0	0	90
PNAO	36	0	6	0	0	42
JHHO	124	0	16	1	0	141
Candidatura independiente	13	0	5	0	0	18
TOTAL	671	0	86	1	0	758

Las persona con mayor número de menciones en **Nota informativa** fue **Salomón Jara Cruz** con **157 (Gráfica 69)**.

Ninguna persona fue mencionada en **Entrevista (Gráfica 69)**.

Las persona con mayor número de menciones en **Reportaje** fue **Salomón Jara Cruz** con **1 (Gráfica 69)**.

La persona con mayor número de menciones en **Opinión y análisis** fue **Salomón Jara Cruz** con **27 menciones (Gráfica 69)**.

Ninguna persona fue mencionada en **Debate (Gráfica 69)**.

Tabla 47. Género periodístico por persona

Nombre	Nota informativa	Entrevista	Opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
Alejandro Avilés Álvarez	155	0	14	0	0	169
Antonia Natividad Díaz Jiménez	55	0	7	0	0	62
Dulce Alejandra García Morlan	37	0	5	0	0	42
Bersahín Asael López López	36	0	5	0	0	41
Salomón Jara Cruz	157	0	27	1	0	185
Jesús López Rodríguez	12	0	3	0	0	15
Mauricio Cruz Vargas	11	0	4	0	0	15
TOTAL	463	0	65	1	0	529

II. Valoración de la información

De las menciones registradas en los portales digitales, **56** fueron valoradas. De éstas últimas, **34** obtuvieron **valoraciones positivas** y **2** **valoraciones negativas** (Gráfica 70).

La candidatura que registró el mayor número de **valoraciones positivas** fue la de la coalición **JHHO**, con un total de **10**; mientras que la candidatura del partido político **MORENA** obtuvo **3**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas** (Gráfica 71).

Tabla 48. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas valoradas	Piezas informativas con valoraciones positivas	Piezas informativas con valoraciones negativas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
PUP	1	1	0	2	0	2
PRI	8	5	0	5	0	5
PVEM	4	2	0	3	0	3
PAN	7	4	0	7	0	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	4	0	1	0	1	1
PT	4	2	0	3	0	3
PRD	8	7	0	7	0	7
MORENA	7	3	1	4	3	7
PNAO	4	3	0	3	0	3
JHHO	7	7	0	10	0	10
Candidatura independiente	2	0	0	0	0	0
TOTAL	56	34	2	44	4	48

Tabla 49. Valoración de la información por contendiente

Nombre	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Alejandro Avilés Álvarez	5	0	5
Antonia Natividad Díaz Jiménez	6	0	6
Dulce Alejandra García Morlan	0	1	1
Bersahín Asael López López	3	0	3
Salomón Jara Cruz	11	3	14
Jesús López Rodríguez	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0
TOTAL	25	4	29

Salomón Jara Cruz fue el contendiente que registró el mayor número de **valoraciones positivas** con un total de **11**; mientras que **Salomón Jara Cruz** obtuvo **3**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas** (Gráfica 72).

La mayoría de las **valoraciones** tanto **positivas** como **negativas** fueron hechas en el género periodístico **Nota informativa** (Gráfica 73).

La mayoría de valoraciones fueron hechas por **Redacción del medio (sin especificar sexo de quien escribe)** (Gráfica 74).

Tabla 50. Valoración de la información por quién valora

Quién valora	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Redacción del medio (sin especificar)	25	1	26
Reportera	0	0	0
Reportero	3	3	6
Mujer analista de información	0	0	0
Hombre analista de información	0	0	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0	0
TOTAL	28	4	32

III. Recursos técnicos para presentar la información

El recurso técnico más utilizado para presentar la información en portales digitales fue **Texto e imagen** con **339 piezas de información (Gráfica 75)**.

Tabla 51. Recursos técnicos

Recurso técnico	Cantidad	Porcentaje
Sólo texto	46	12%
Sólo imagen	0	0%
Sólo audio	0	0%
Audio y video	0	0%
Audio e imagen	0	0%
Texto e imagen	339	85%
Texto, imagen, audio y video	5	1%
Texto, imagen y audio	0	0%
Texto, imagen y video	9	2%
TOTAL	399	100%

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada partido político, coalición o candidatura independiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 76**) se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 52. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PUP	2	0	0	0	0	8	0	0	0	10
PRI	15	0	0	0	0	142	1	0	6	164
PVEM	3	0	0	0	0	12	0	0	0	15
PAN	4	0	0	0	0	58	1	0	0	63
MOVIMIENTO CIUDADANO	7	0	0	0	0	36	0	0	0	43
PT	3	0	0	0	0	13	0	0	0	16
PRD	16	0	0	0	0	133	1	0	6	156
MORENA	18	0	0	0	0	70	1	0	1	90

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PNAO	7	0	0	0	0	35	0	0	0	42
JHHO	18	0	0	0	0	117	2	0	4	141
Candidatura independiente	3	0	0	0	0	15	0	0	0	18
TOTAL	96	0	0	0	0	639	6	0	17	758

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada contendiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 77**) se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 53. Recursos técnicos por contendientes

Nombre	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
Alejandro Avilés Álvarez	18	0	0	0	0	144	1	0	6	169
Antonia Natividad Díaz Jiménez	4	0	0	0	0	57	1	0	0	62
Dulce Alejandra García Morlan	7	0	0	0	0	35	0	0	0	42
Bersahín Asael López López	7	0	0	0	0	34	0	0	0	41
Salomón Jara Cruz	28	0	0	0	0	150	3	0	4	185
Jesús López Rodríguez	3	0	0	0	0	12	0	0	0	15
Mauricio Cruz Vargas	3	0	0	0	0	12	0	0	0	15
TOTAL	70	0	0	0	0	444	5	0	10	529

IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

Tabla 54. Porcentaje de la pantalla para presentar la información

Porcentaje de la pantalla	Total de registros
Del 1 al 25	45
Entre el 26 y el 50	153
Más de 50	201
TOTAL	399

El porcentaje de la pantalla que ocupa la información utilizado con más frecuencia en los portales digitales fue **MÁS DEL 50 (Gráfica 78)**.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 79)**.

Tabla 55. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Porcentaje de pantalla Del 1 al 25	Porcentaje de pantalla Del 26 al 50	Porcentaje de pantalla Más del 50	Total
PUP	0	3	7	10
PRI	28	52	84	164
PVEM	0	6	9	15
PAN	1	26	36	63
MOVIMIENTO CIUDADANO	2	22	19	43
PT	0	6	10	16
PRD	27	48	81	156
MORENA	10	38	42	90
PNAO	1	23	18	42
JHHO	13	51	77	141
Candidatura independiente	0	6	12	18
TOTAL	82	281	395	758

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada contendiente **(Gráfica 80)**.

Tabla 56. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Alejandro Avilés Álvarez	28	54	87	169
Antonia Natividad Díaz Jiménez	1	25	36	62
Dulce Alejandra García Morlan	2	21	19	42

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Bersahín Asael López López	1	22	18	41
Salomón Jara Cruz	18	73	94	185
Jesús López Rodríguez	0	5	10	15
Mauricio Cruz Vargas	0	5	10	15
TOTAL	50	205	274	529

V. Género

De las **758** menciones registradas en los portales digitales durante este periodo, **104** se refirieron a **mujer**; **413** a **hombre** y se emitieron **241 sin especificar** algún sexo (**Gráfica 81**).

Tabla 57. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas Totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	10	0	1	9
PRI	164	0	113	51
PVEM	15	0	1	14
PAN	63	62	0	1
MOVIMIENTO CIUDADANO	43	42	0	1
PT	16	0	2	14
PRD	156	0	56	100
MORENA	90	0	46	44
PNAO	42	0	41	1
JHHO	141	0	135	6
Candidatura independiente	18	0	18	0
TOTAL	758	104	413	241

De las **29 menciones valoradas que especifican algún sexo** en los portales digitales durante este periodo, **7** fueron para **mujer** y **22** para **hombre**.

Las mujeres con más **valoraciones positivas** pertenecen al partido político **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue quien obtuvo **valoraciones negativas** (**Gráfica 82**).

El hombre con más **valoraciones positivas** fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO**; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **MORENA** (**Gráfica 82**).

Tabla 58. Menciones valoradas por sexo y por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Total de valoraciones	Valoraciones positivas para mujeres	Valoraciones negativas para mujeres	Valoraciones positivas para hombres	Valoraciones negativas para hombres
PUP	0	0	0	0	0
PRI	2	0	0	2	0
PVEM	0	0	0	0	0
PAN	6	6	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0	1	0	0
PT	0	0	0	0	0
PRD	3	0	0	3	0
MORENA	4	0	0	1	3
PNAO	3	0	0	3	0
JHHO	10	0	0	10	0
Candidatura independiente	0	0	0	0	0
TOTAL	29	6	1	19	3

La mujer más mencionada durante el periodo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez**, mientras que el hombre de quienes más se habló fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 81)**.

Tabla 59. Menciones por contendiente

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Alejandro Avilés Álvarez	155	0	14	0	0	169
Antonia Natividad Díaz Jiménez	55	0	7	0	0	62
Dulce Alejandra García Morlan	37	0	5	0	0	42
Bersahín Asael López López	36	0	5	0	0	41

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Salomón Jara Cruz	157	0	27	1	0	185
Jesús López Rodríguez	12	0	3	0	0	15
Mauricio Cruz Vargas	11	0	4	0	0	15
TOTAL	463	0	65	1	0	529

VI. Portales digitales

De los 47 portales digitales revisados, **Realidad Oaxaca y Prensa Digital** fueron los espacios que publicaron más información sobre las candidaturas con 31 piezas de información, cada uno. La siguiente tabla muestra los portales donde más se publicó sobre las campañas.

Tabla 60. Principales portales digitales por menciones publicadas

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
ADN Sureste	8
Agencia Oaxaca MX	1
Así Somos	0
CIO Información	0
Ciudadanía Express	0
Controversia Oaxaca	17
Crónica de Oaxaca	1
Cuarta Plana	20
CVNoticias	21
Diálogos Oaxaca	2
E Consulta Oaxaca	0
EcoHuautulco Noticias	3
El Imparcial de Oaxaca	8
El Oriente	0
El Piñero	5
Enfoque Oaxaca	18
Hoja de Ruta	0
Información Digital	17
La Onda Oaxaca	30
Libertad Oaxaca	13

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
Más Noticias Oaxaca	0
MCS Noticias	0
Monitor Oaxaca	0
MVM Noticias	25
Noticias Voz e Imagen Oaxaca	12
Nss Oaxaca	13
Oaxaca Digital	5
Oaxaca entre Líneas	6
Oaxaca Hoy	1
Oaxaca Político	14
Oaxaca Prensa	0
Oaxaca Touch	0
Poligrafo Digital	19
Prensa Digital	31
Primera Línea	16
Publimar	0
Pulso Político	15
Quadratín Oaxaca	16
Realidad Oaxaca	31
RIOaxaca	2
Romo Noticias	1
Rosy Ramales	10
Ruta 135	1
Sin Censura Digital	0
Tv. Bus	4
Voz del Sur	3
Zona Roja Oaxaca	10
TOTAL	399

La sección del medio más utilizada para mostrar información sobre las campañas fue **OTRA (Gráfica 83)**.

Tabla 61. Secciones para mostrar información

Sección	Publicaciones sobre campañas
Portada	121
Política	116
Opinión	8
Municipios	0
Otra	154
TOTAL	399

VII. Igualdad de género y no discriminación

Con el análisis de esta variable será posible dar cuenta de cuándo y de qué manera se emplea el uso de lenguaje discriminatorio. Los grupos de atención prioritaria que contempla este informe son:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de las menciones registradas fue **758**; dentro de éstas se encontraron **27 piezas sin uso de lenguaje no incluyente y sexista**, que a su vez contuvieron **20 frases** en las que se omitió el uso de lenguaje incluyente y no sexista en los portales digitales revisados (**Gráfica 84**). Las candidaturas que recibieron **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista fueron las del **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** (**Gráfica 85**).

Tabla 62. Piezas en portales digitales sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista	Porcentaje (Piezas sin LNI con respecto de Piezas informativas)	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista
PUP	10	0	0	0
PRI	164	6	0,79%	0
PVEM	15	2	0,26%	0
PAN	63	3	0,40%	10
MOVIMIENTO CIUDADANO	43	3	0,40%	10
PT	16	2	0,26%	0
PRD	156	3	0,40%	0
MORENA	90	2	0,26%	0
PNAO	42	1	0,13%	0
JHHO	141	4	0,53%	0
Candidatura independiente	18	1	0,13%	0
TOTAL	758	27	3,56%	20

En este periodo el único **grupo en situación de vulnerabilidad** que se mencionó fue **Mujeres** con 10 repeticiones (**Gráfica 86**).

Tabla 63. Grupos de atención prioritaria

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas mayores	0	0,00%
Personas afromexicanas	0	0,00%
Creencias religiosas de las personas	0	0,00%

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas pertenecientes a los pueblos y comunidades indígenas	0	0,00%
Personas migrantes y refugiadas	0	0,00%
Mujeres	10	100,00%
Personas con discapacidad	0	0,00%
Personas que viven con VIH	0	0,00%
Personas pertenecientes a la comunidad de la diversidad sexual	0	0,00%
Juventudes	0	0,00%
TOTAL	10	100,00%

En portales digitales la **Redacción del medio (sin especificar)** fue quien mencionó más frases con ausencia de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 87**).

Tabla 64. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista por quién escribe

Quién escribe	Repeticiones
Redacción del medio (sin especificar)	7
Reportera	2
Reportero	1
Mujer analista de información	0
Hombre analista de información	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0
TOTAL	10

VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron para la realización de este ejercicio son los siguientes:

- Cosificación de las mujeres
- Roles domésticos
- Rasgos físicos o vestimenta
- Edad
- Rasgos de subordinación
- Expresiones sexistas

No se encontraron frases en las que se incluyó el uso de **estereotipos de género (Gráfica 88)**. Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió **frases** con uso de estereotipos de género **(Gráfica 89)**.

Tabla 65. Frases en portales digitales con uso de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
PUP	0	0,00%
PRI	0	0,00%
PVEM	0	0,00%
PAN	0	0,00%

Partido, coalición o ACI	Frasas con estereotipos de género	Porcentaje
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0,00%
PT	0	0,00%
PRD	0	0,00%
MORENA	0	0,00%
PNAO	0	0,00%
JHHO	0	0,00%
Candidatura independiente	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ningún **Estereotipo de género** tuvo repeticiones (**Gráfica 90**).

Tabla 66. Estereotipos de género

Estereotipo de género	Repeticiones	Porcentaje
Cosificación de las mujeres	0	0,00%
Roles domésticos	0	0,00%
Rasgos físicos o vestimenta	0	0,00%
Edad	0	0,00%
Rasgos de subordinación	0	0,00%
Expresiones sexistas	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ninguna persona que escribe en los medios digitales revisados publicó frases con uso de estereotipos de género (**Gráfica 91**).

Tabla 67. Número de frases con estereotipo de género por quien escribe

Quién escribe	Repeticiones	Porcentaje
Redacción del medio (sin especificar)	0	0,00%
Reportera	0	0,00%
Reportero	0	0,00%
Mujer analista de información	0	0,00%
Hombre analista de información	0	0,00%
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

IX. Reporte de los resultados de las encuestas

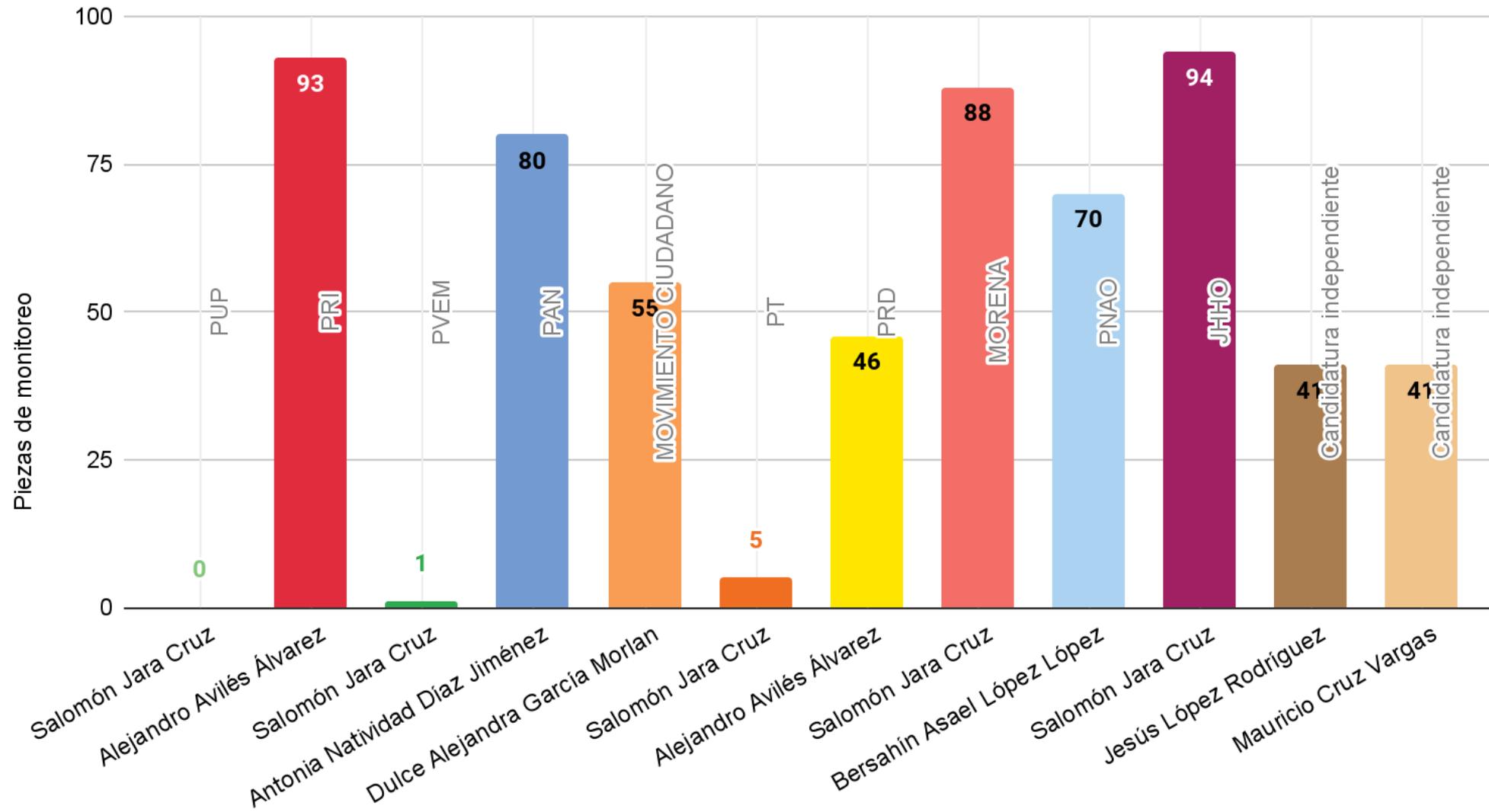
En el período monitoreado se transmitieron **13** resultados de las encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 68. Detalle de encuestas generadas

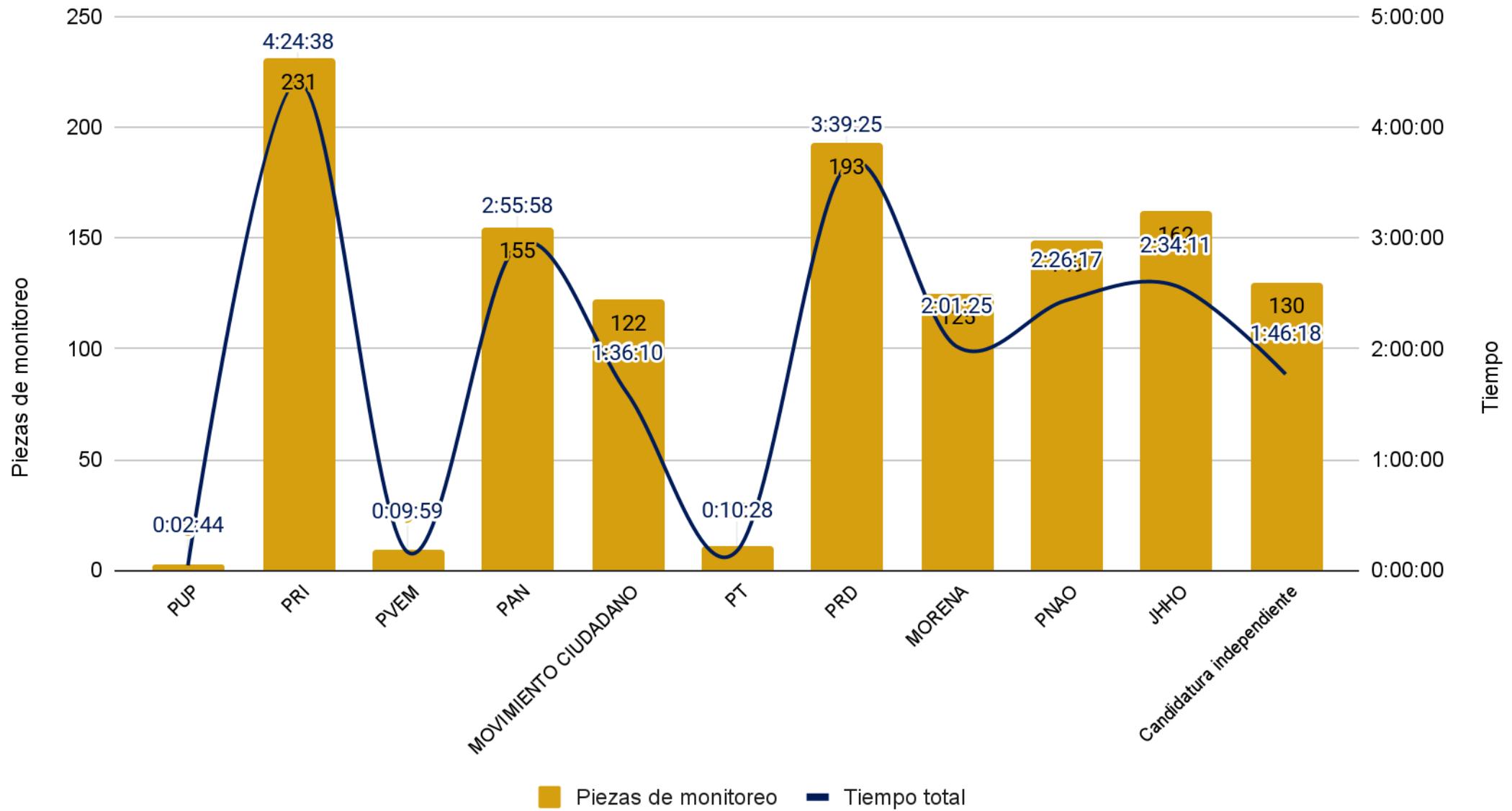
Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
CUARTA PLANA	05-02-2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
AGENCIA OAXACA MX	05-02-2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
REALIDAD OAXACA	05-02-2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
PULSO POLÍTICO	05-02-2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
LIBERTAD OAXACA	05-02-2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
OAXACA HOY	05-02-2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
OAXACA POLÍTICO	05-04-2022	POLLS	NO
LA ONDA OAXACA	05-05-2022	RUBRUM	SÍ
PULSO POLÍTICO	05-05-2022	RUBRUM	SÍ
PRIMERA LÍNEA	05-05-2022	RUBRUM	NO
ROSY RAMALES	05-06-2022	METRICSMX	NO
REALIDAD OAXACA	05-06-2022	RUBRUM	SÍ
PRENSA DIGITAL	05-06-2022	RUBRUM	SÍ

ANEXO GRÁFICO

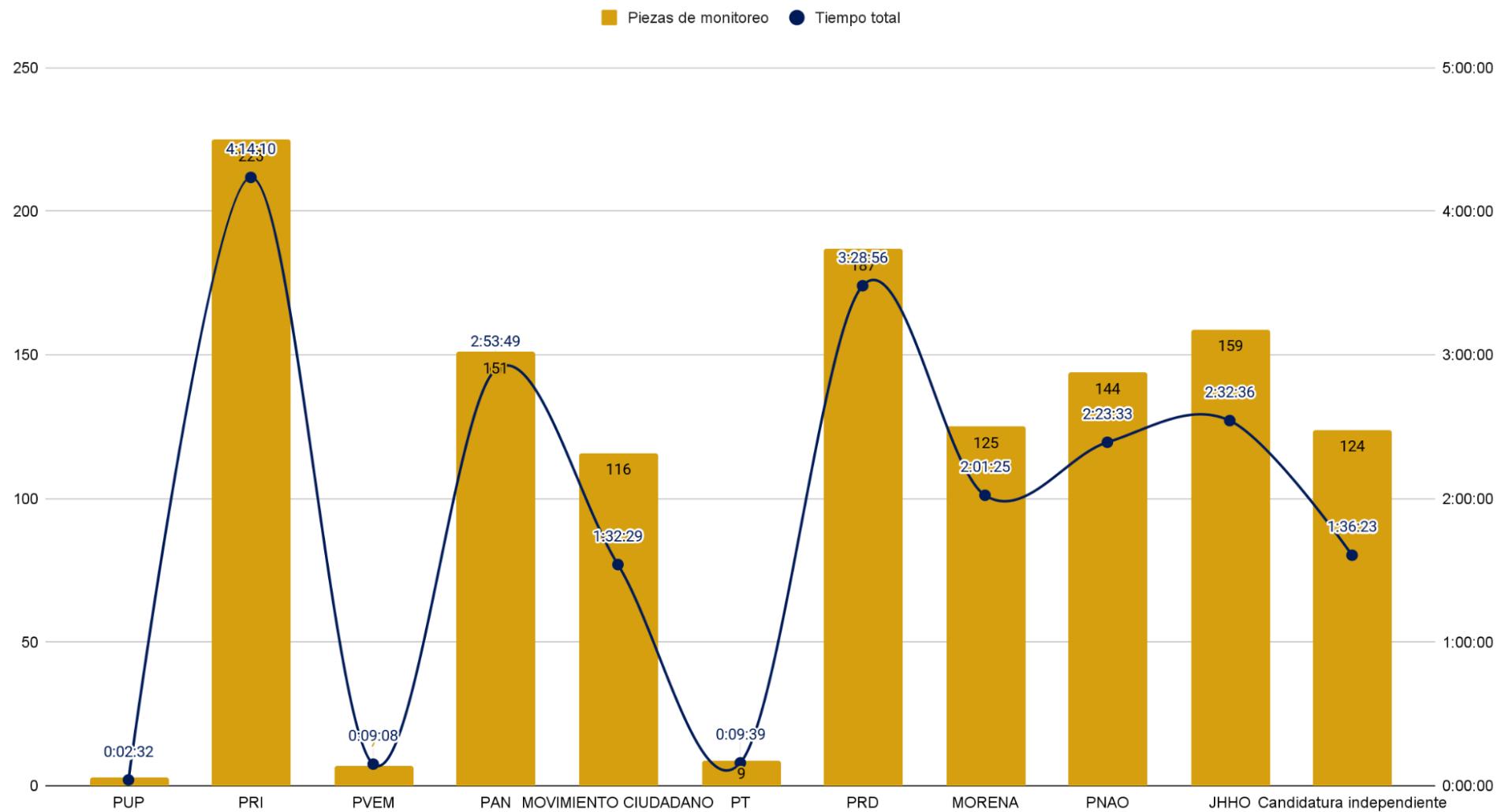
Gráfica 1. Tiempo condensado de transmisión en radio y televisión por persona



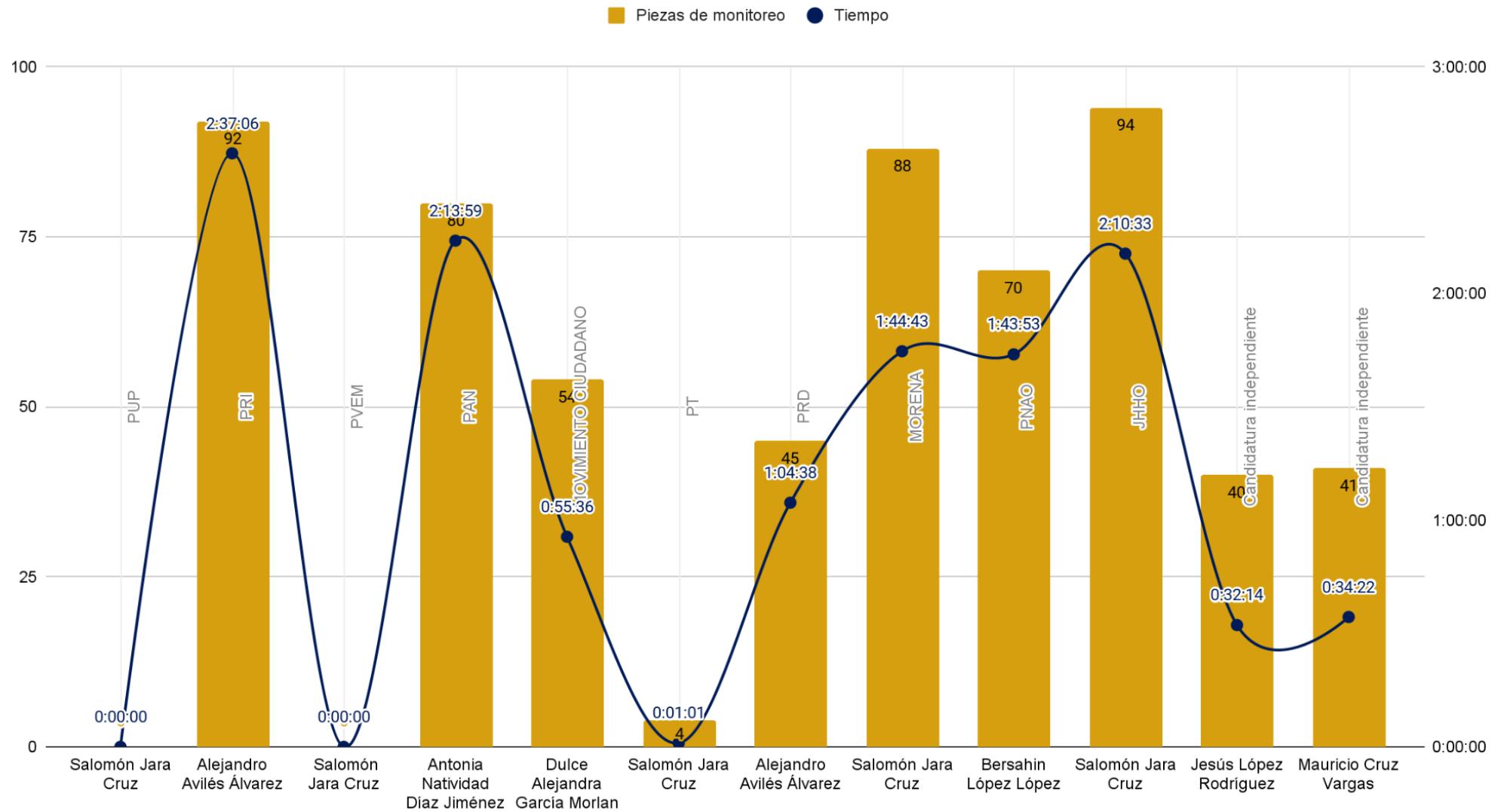
Gráfica 2. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión



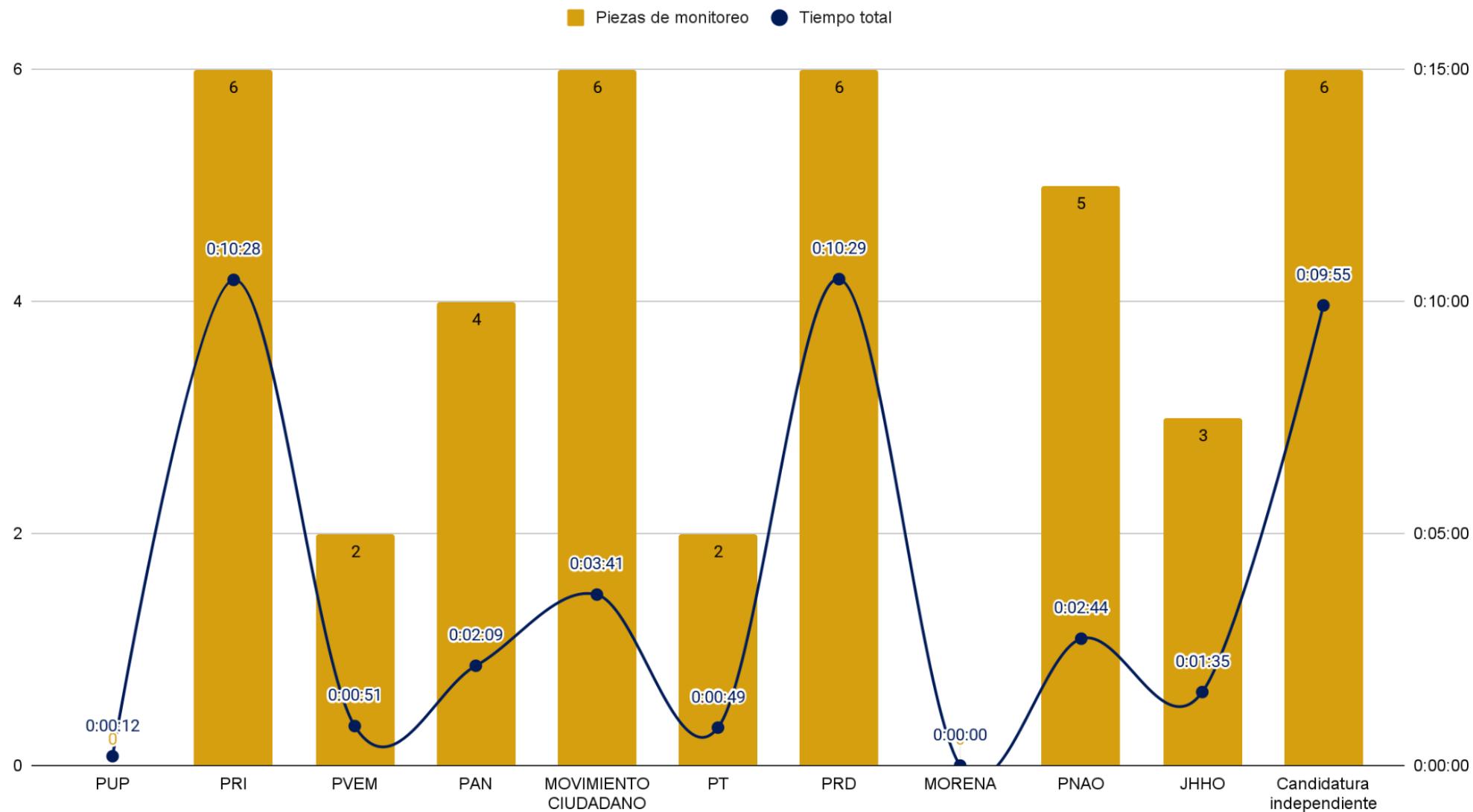
Gráfica 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio



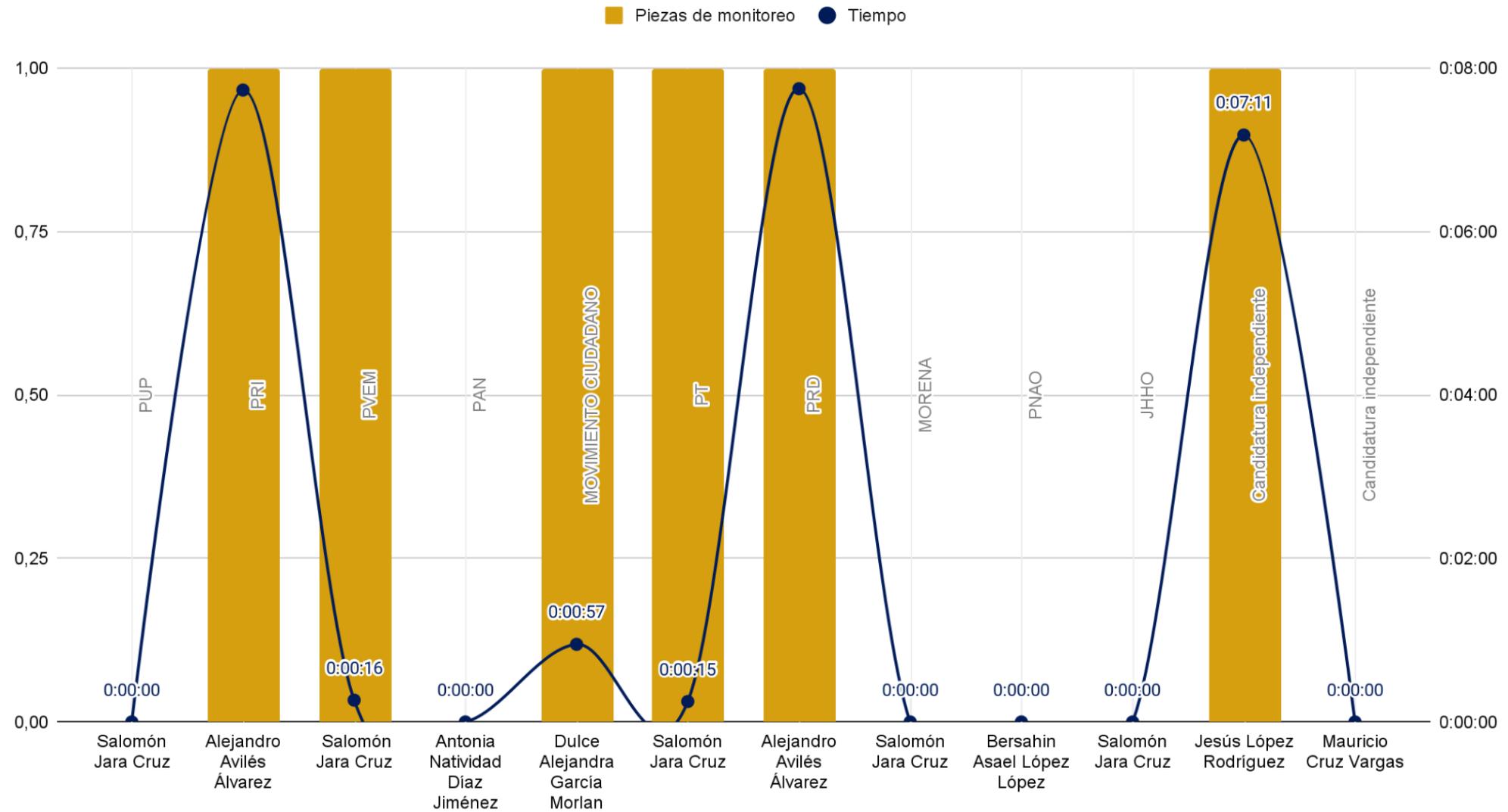
Gráfica 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por candidatura



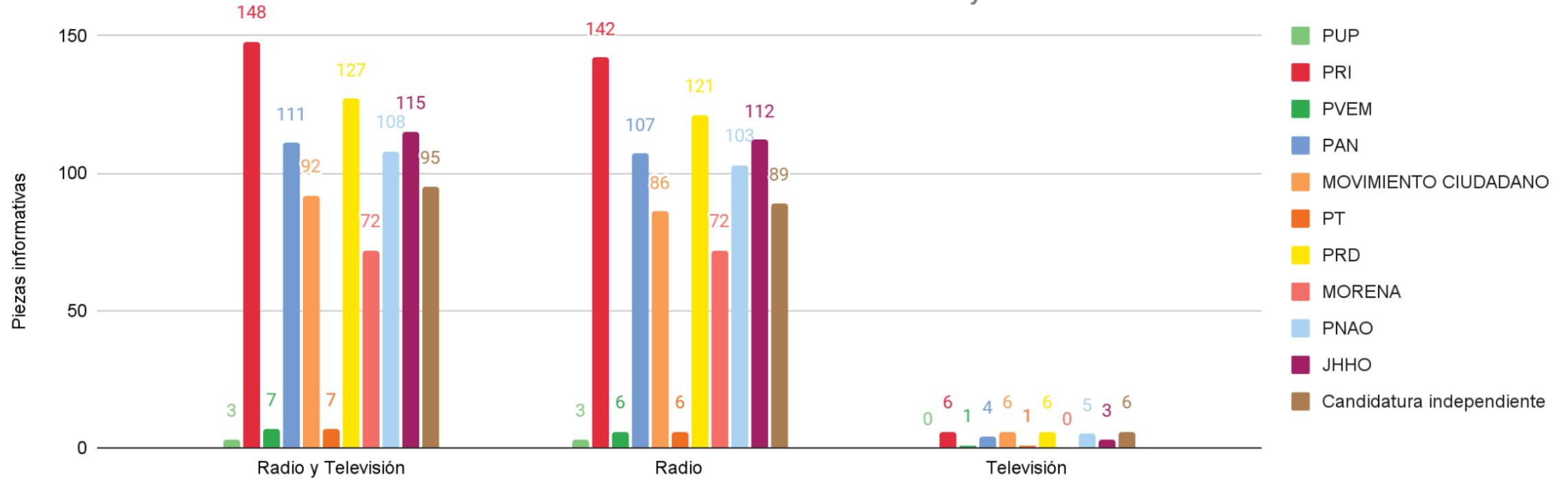
Gráfica 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión



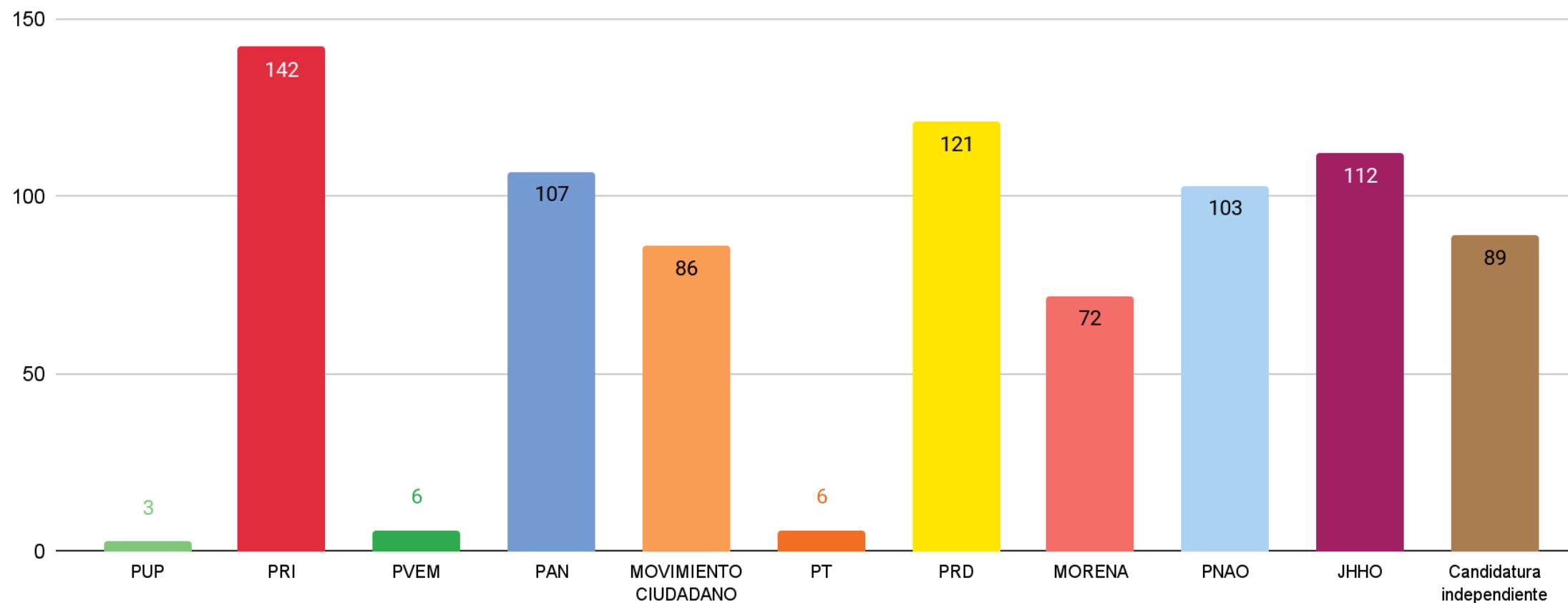
Gráfica 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por candidatura



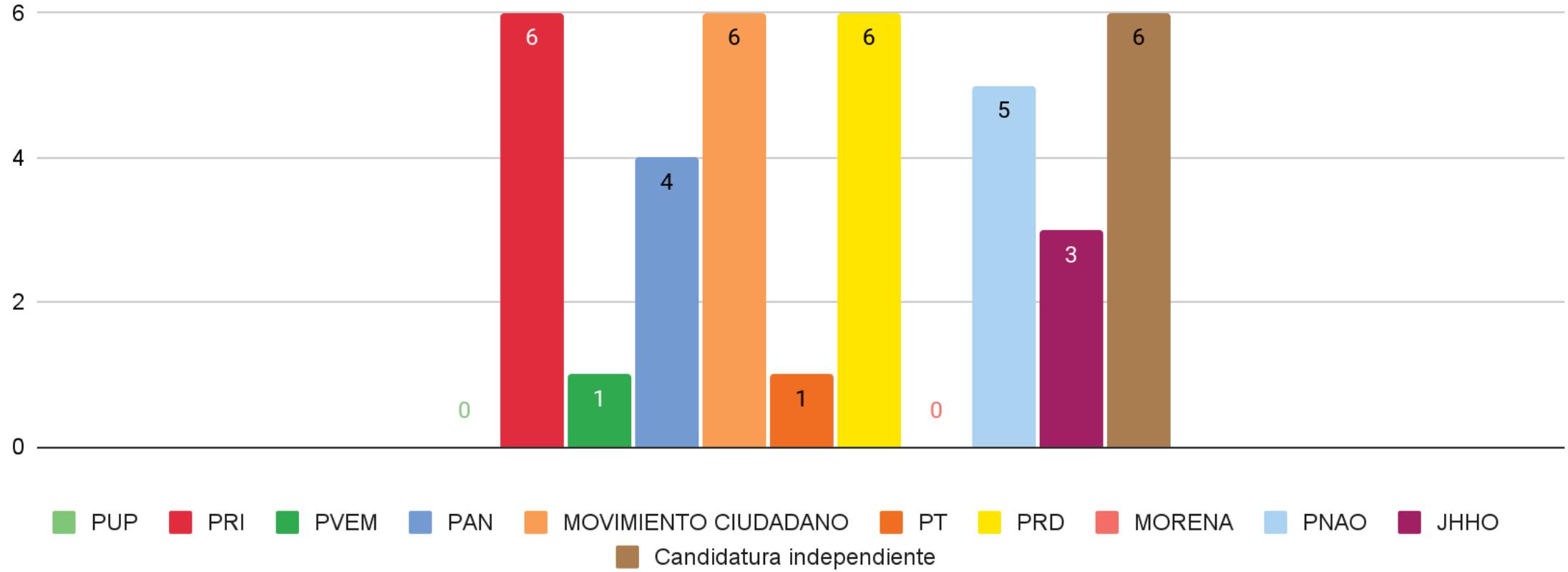
Gráfica 7. Piezas informativas en radio y televisión



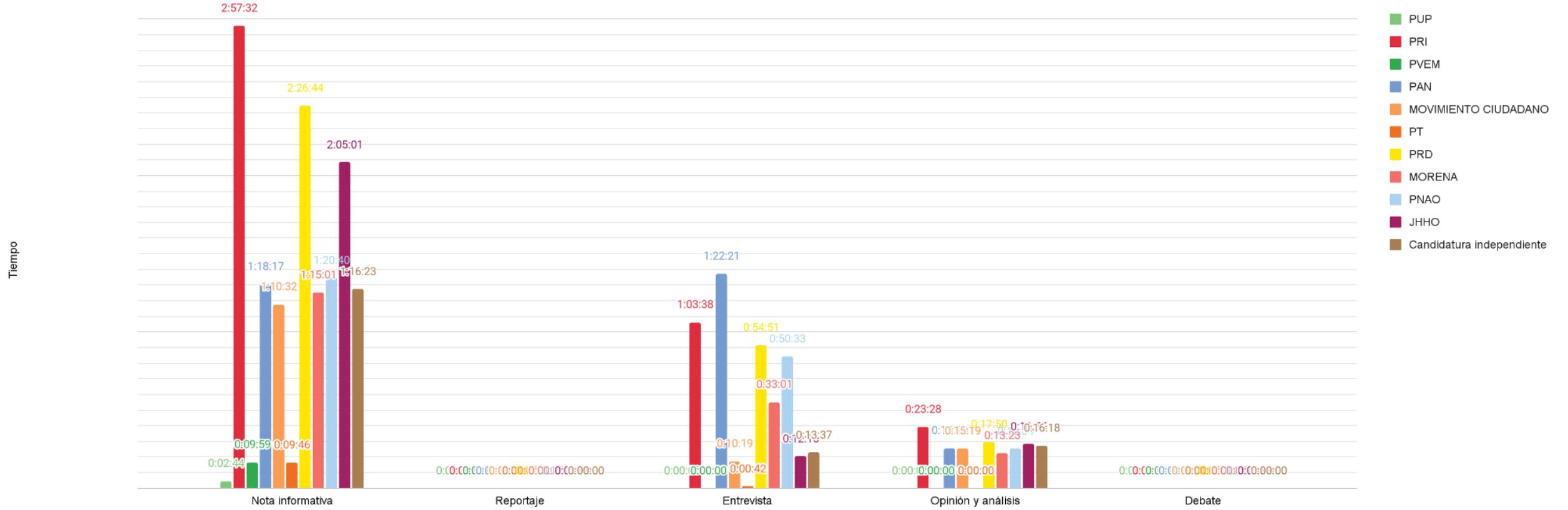
Gráfica 8. Piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



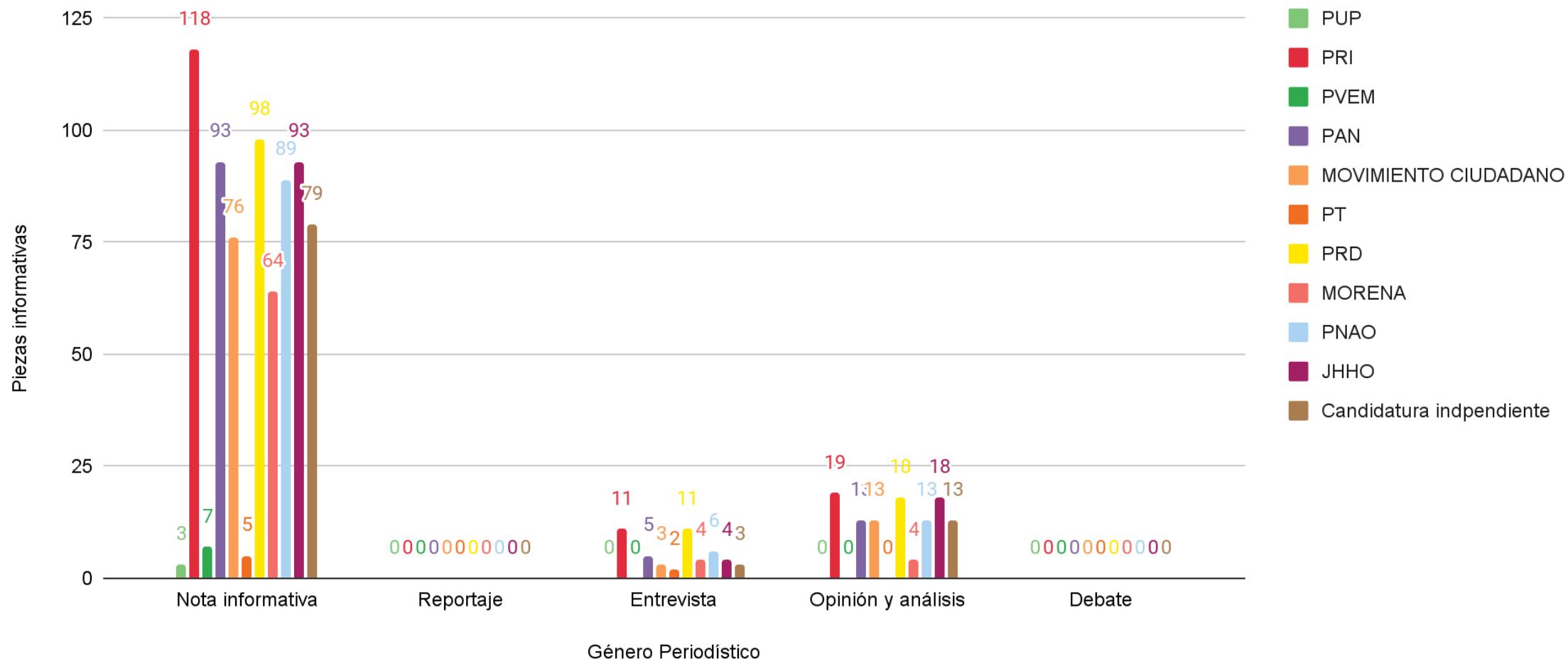
Gráfica 9. Piezas informativas en televisión



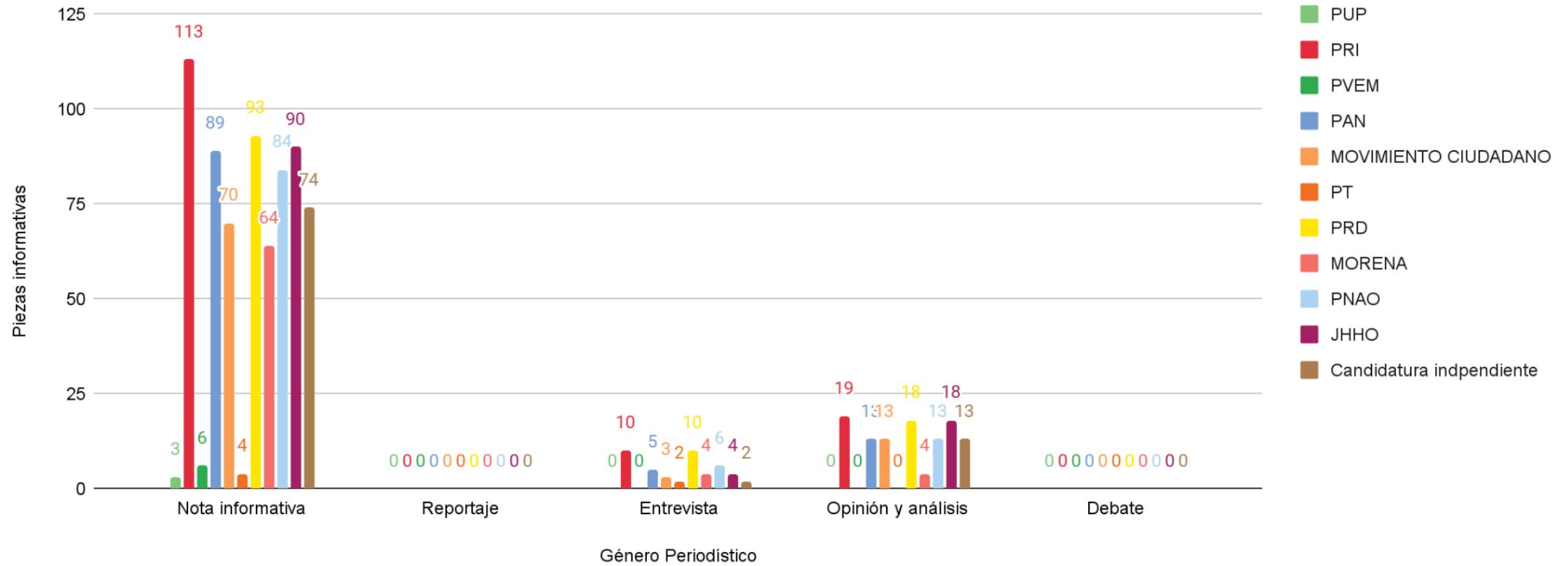
Gráfica 10. Tiempo total por género periodístico



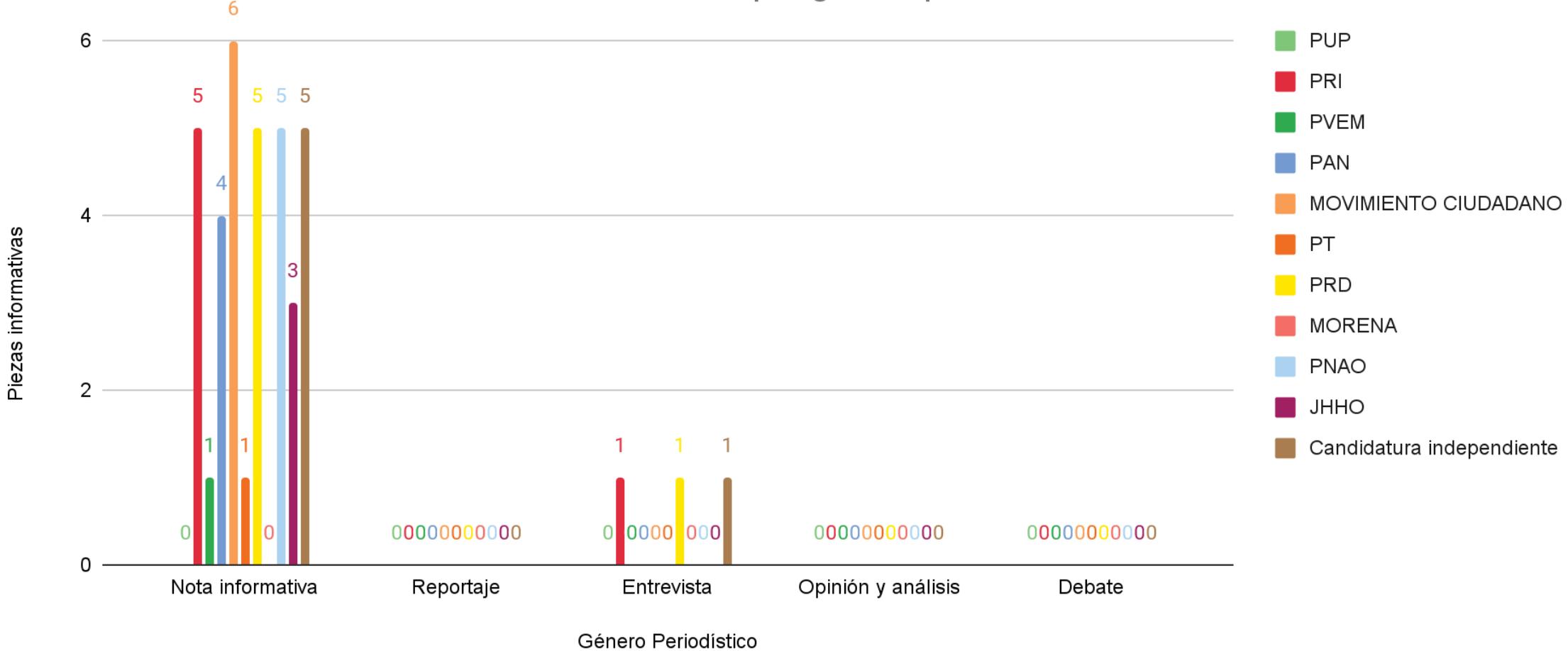
Gráfica 11. Piezas informativas por género periodístico



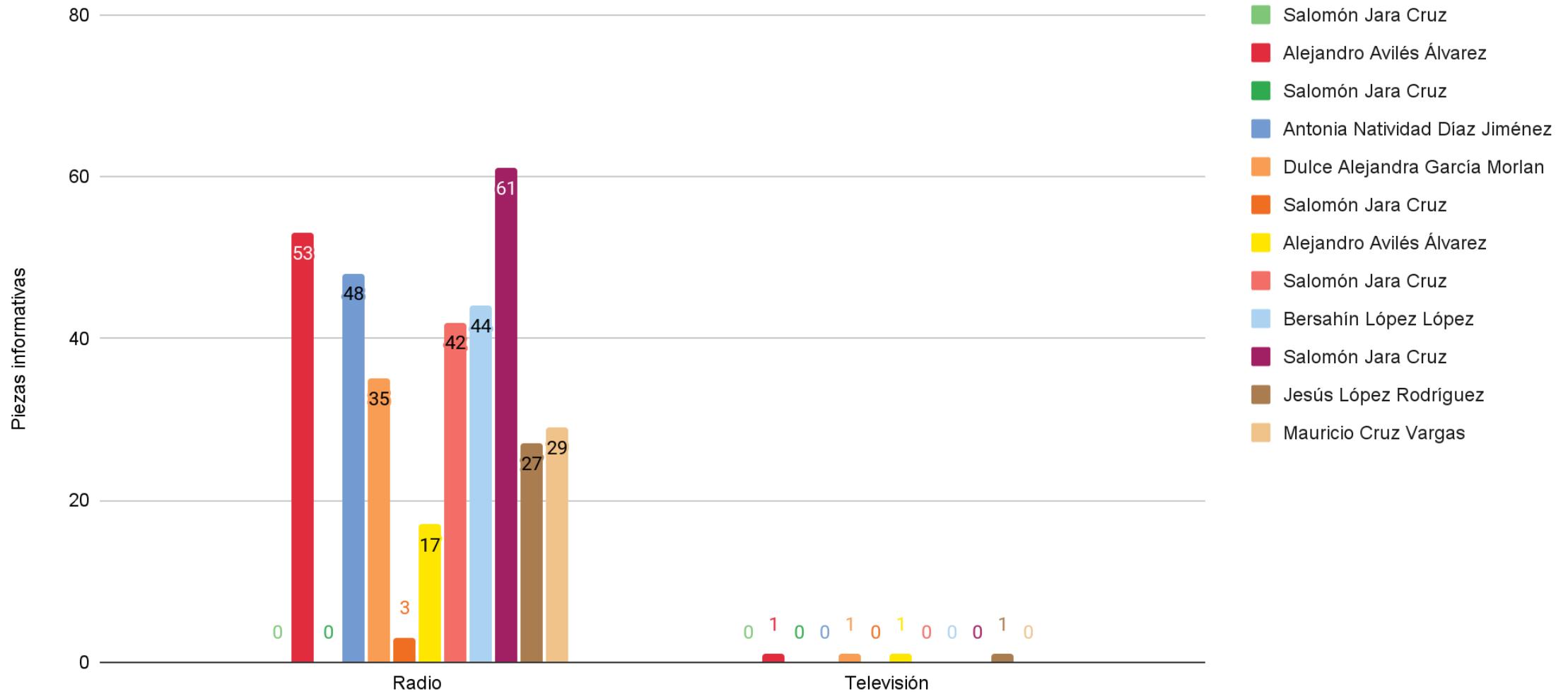
Gráfica 12. Piezas informativas por género periodístico en radio



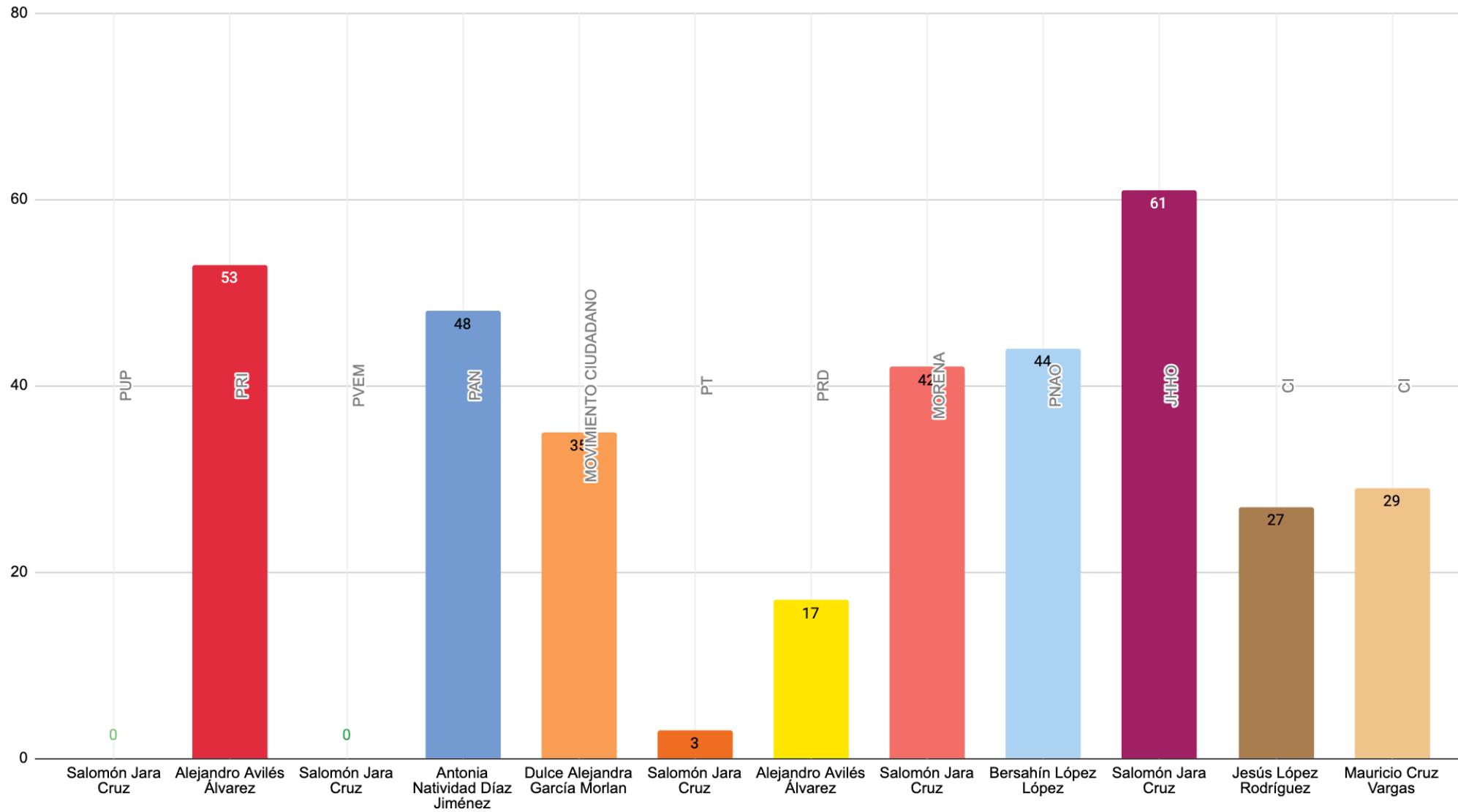
Gráfica 13. Piezas informativas por género periodístico en televisión



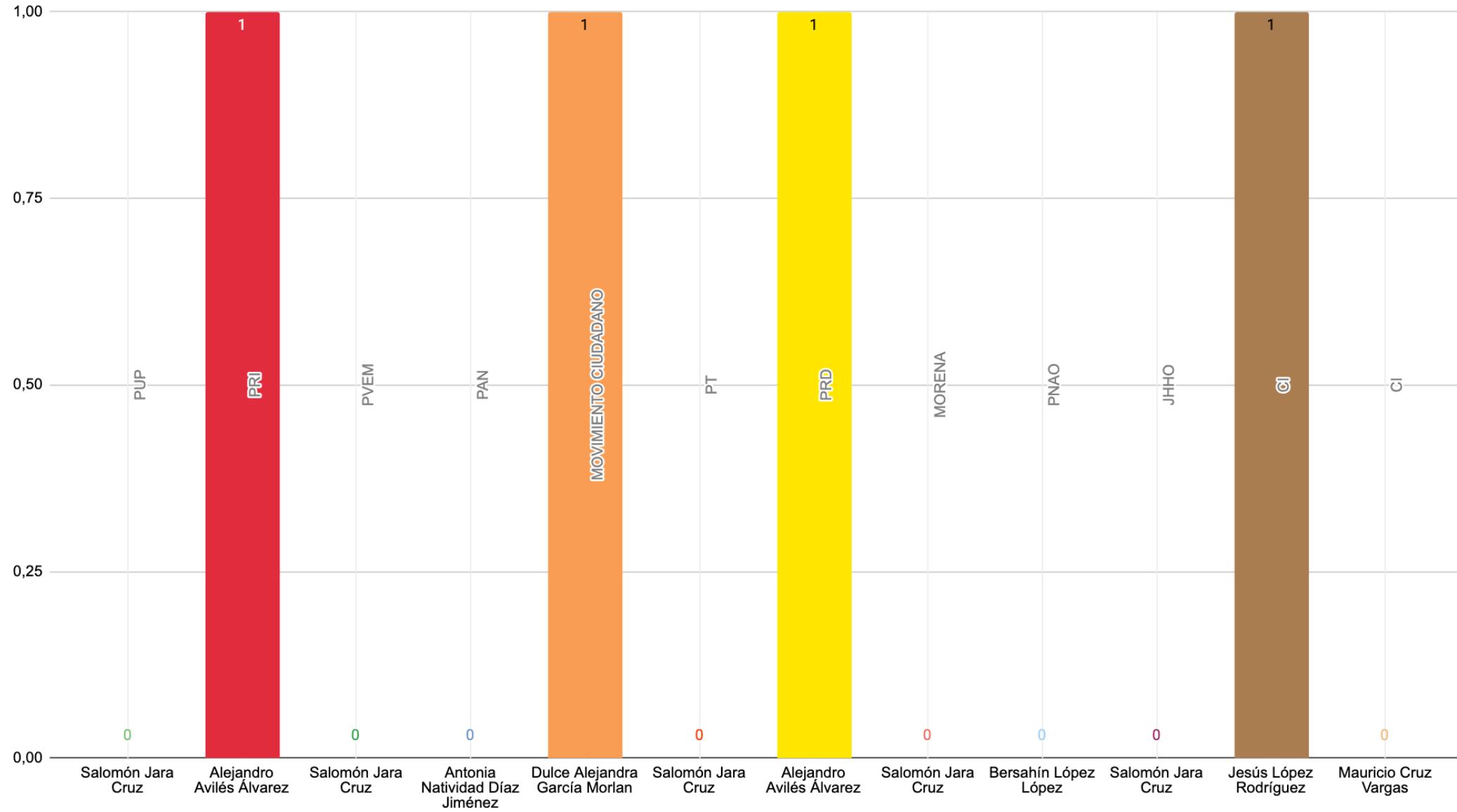
Gráfica 14. Piezas informativas por persona con candidatura en radio y televisión



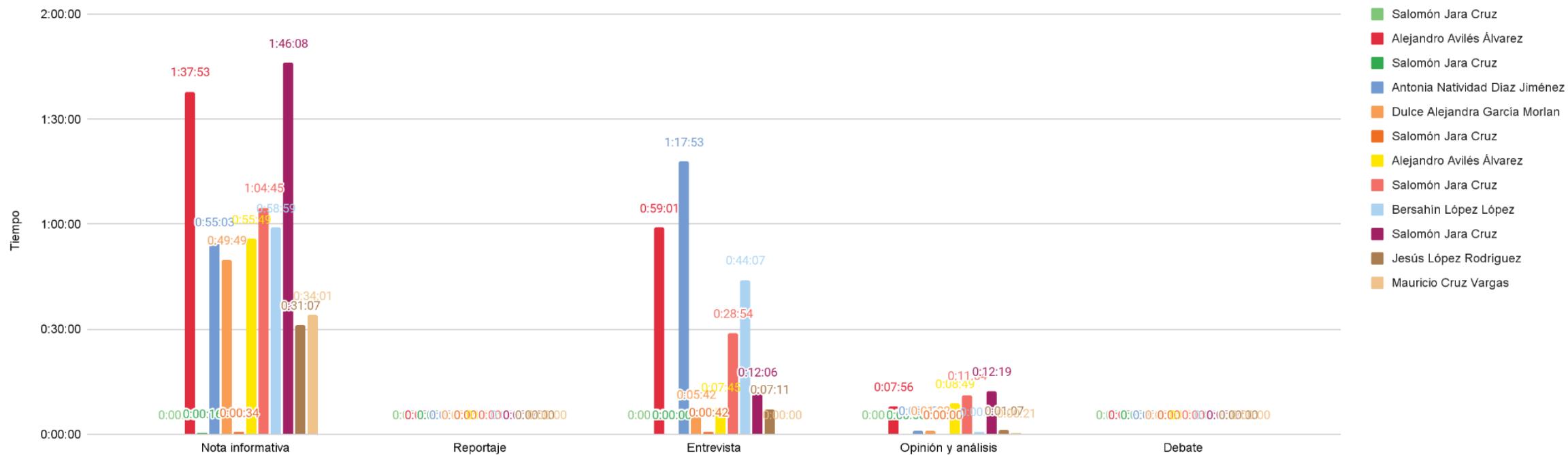
Gráfica 15. Piezas informativas por persona con candidatura en radio



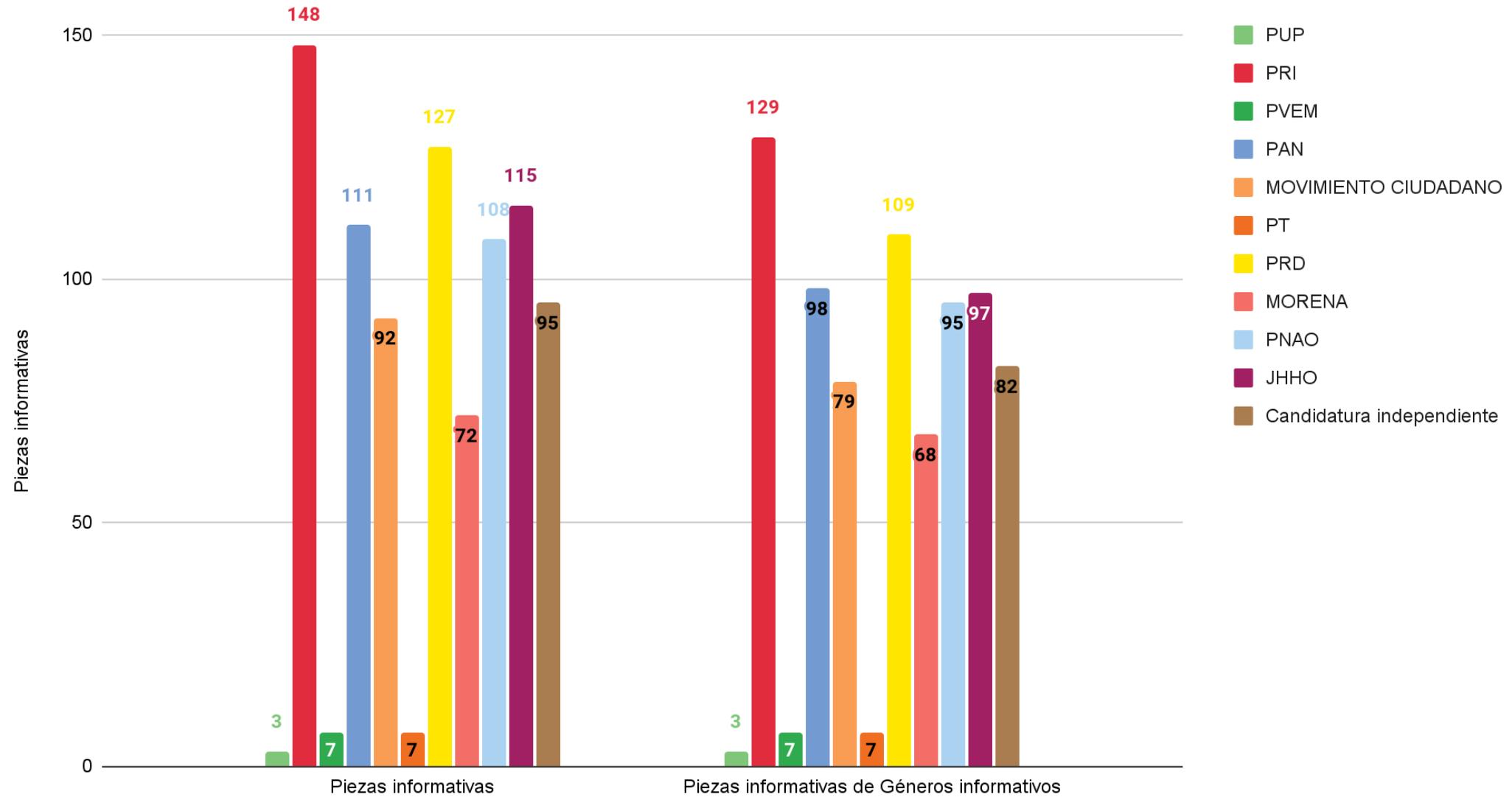
Gráfica 16. Piezas informativas por persona con candidatura en televisión



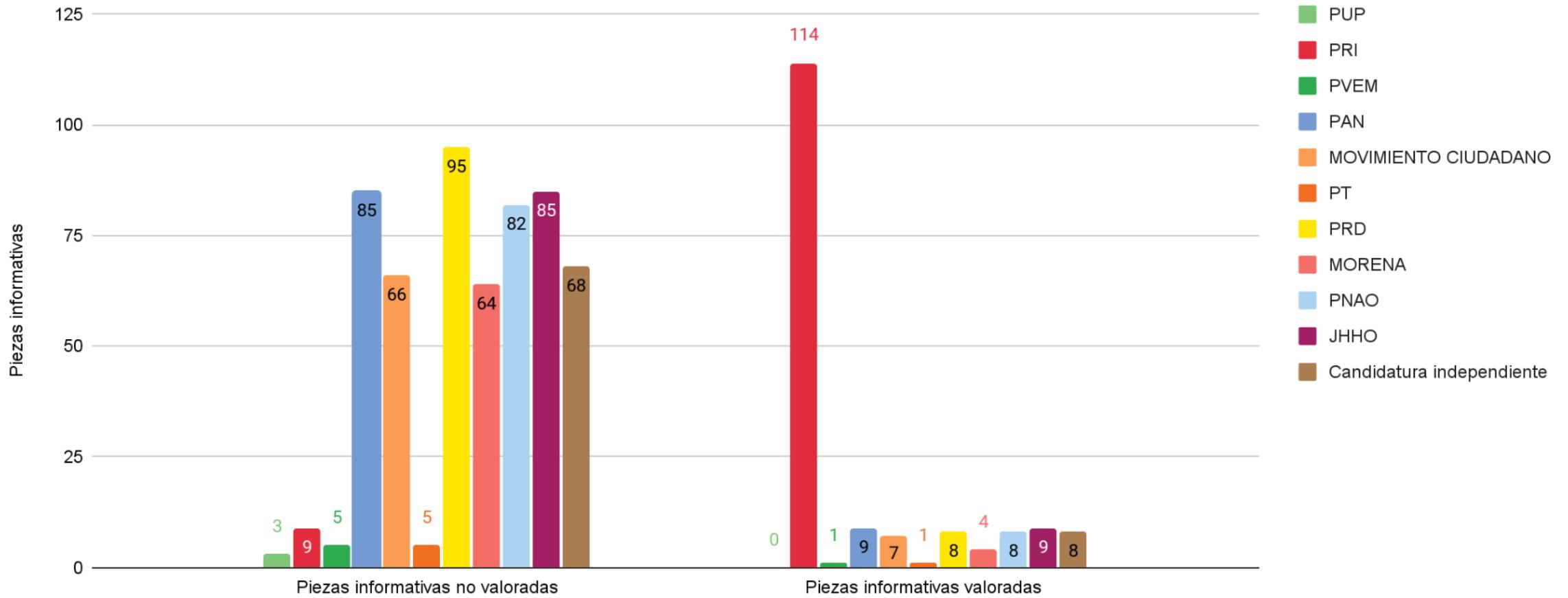
Gráfica 17. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión



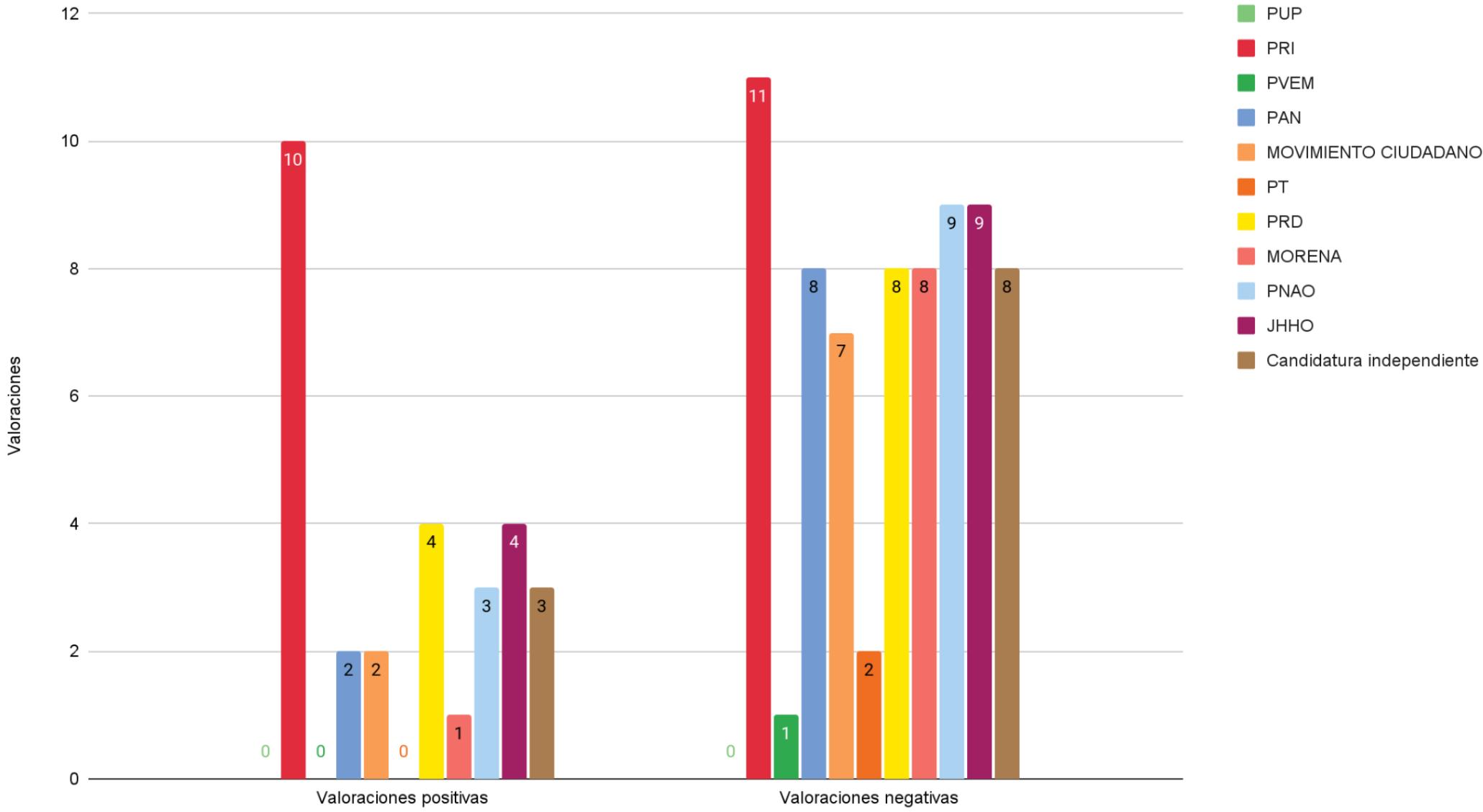
Gráfica 18. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente



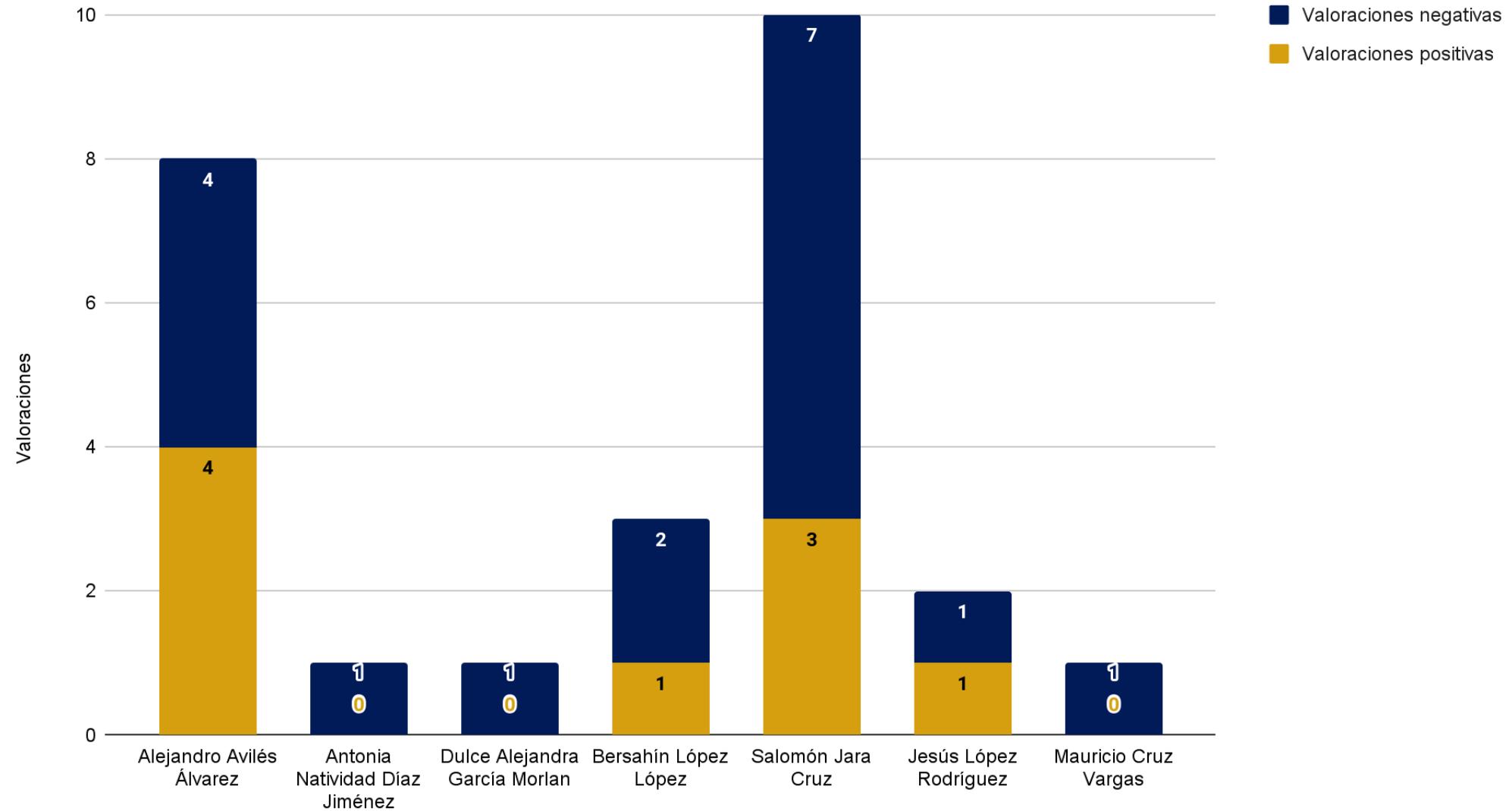
Gráfica 19. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



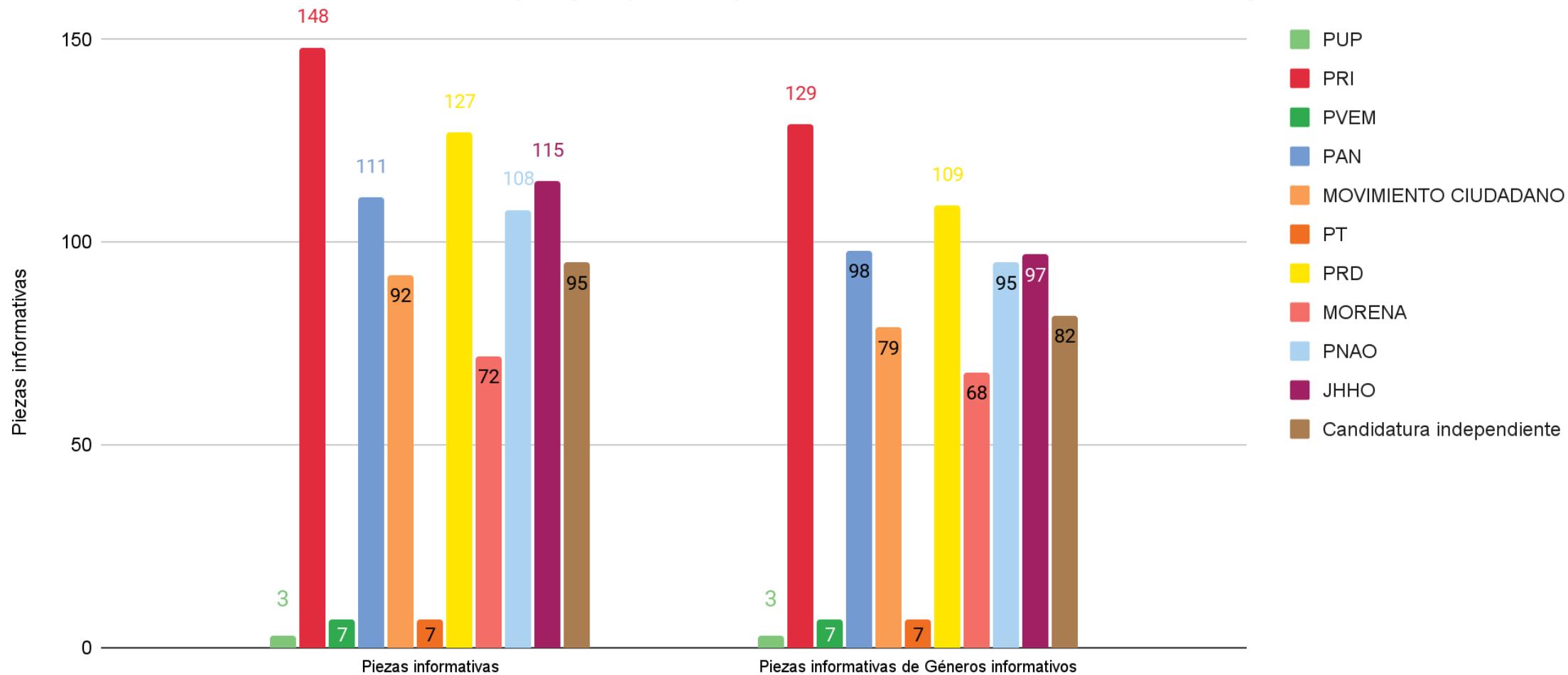
Gráfica 20. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



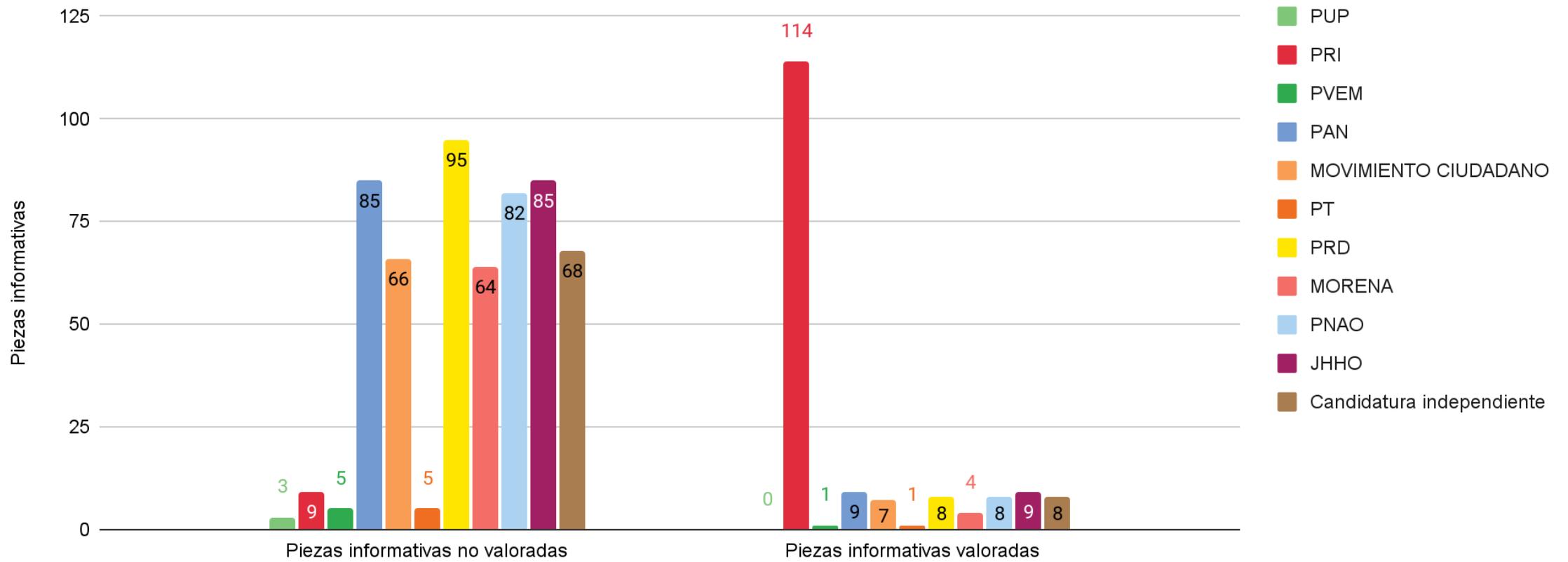
Gráfica 21. Valoraciones positivas y negativas de la información en radio y televisión por persona



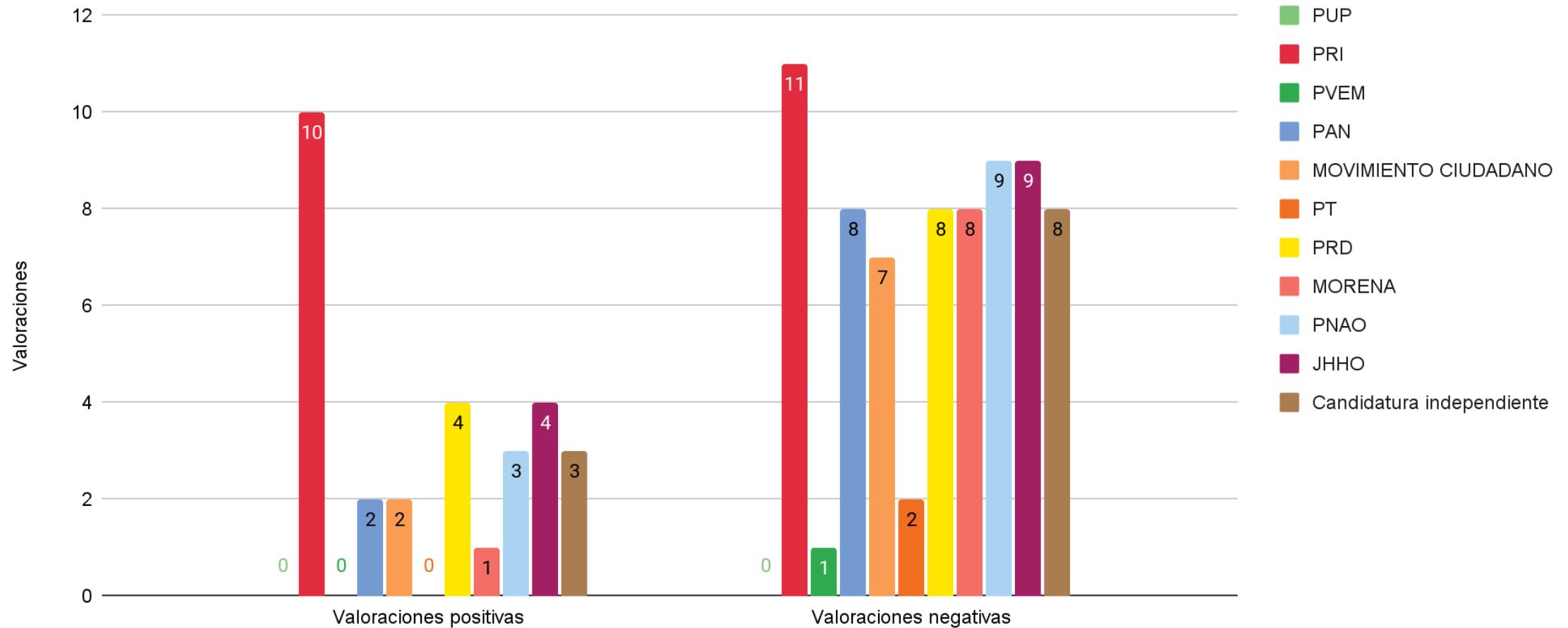
Gráfica 22. Piezas informativas por por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



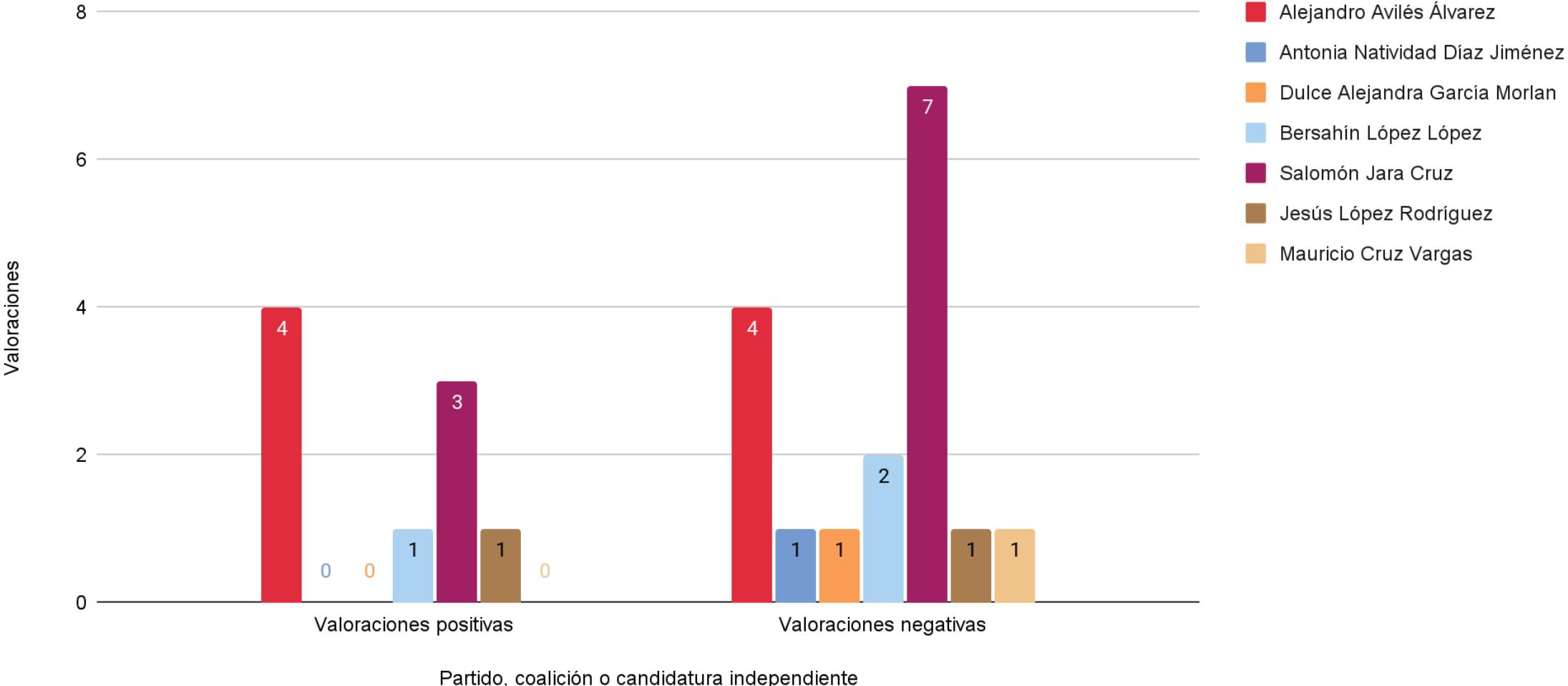
Gráfica 23. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



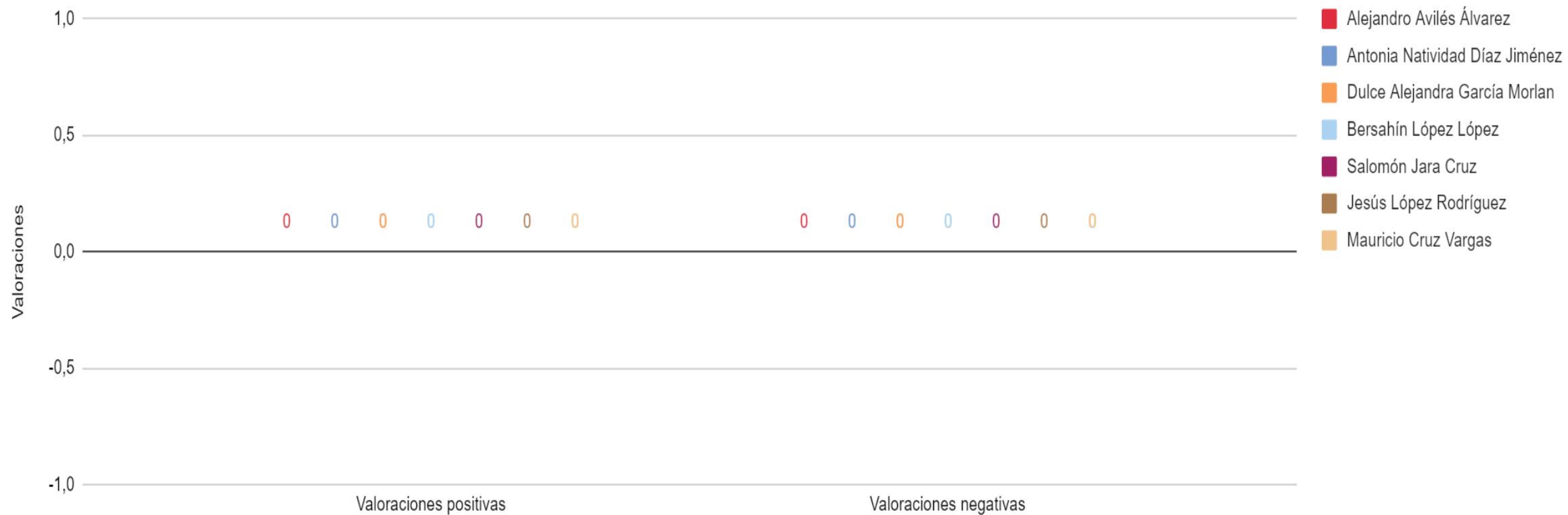
Gráfica 24. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



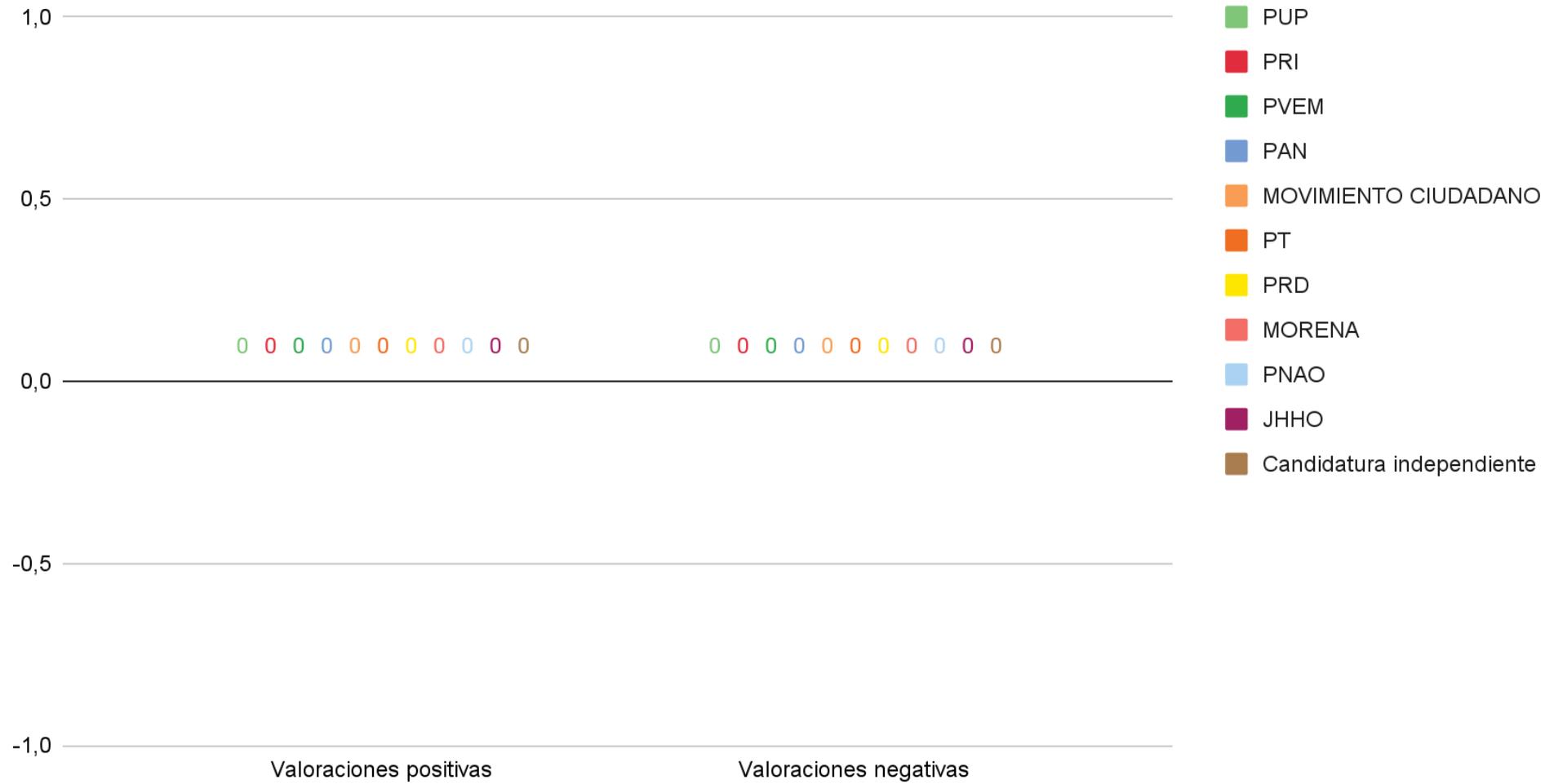
Gráfica 25. Valoraciones positivas y negativas por persona en radio



Gráfica 26. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 27. Piezas No valoradas y Valoradas en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



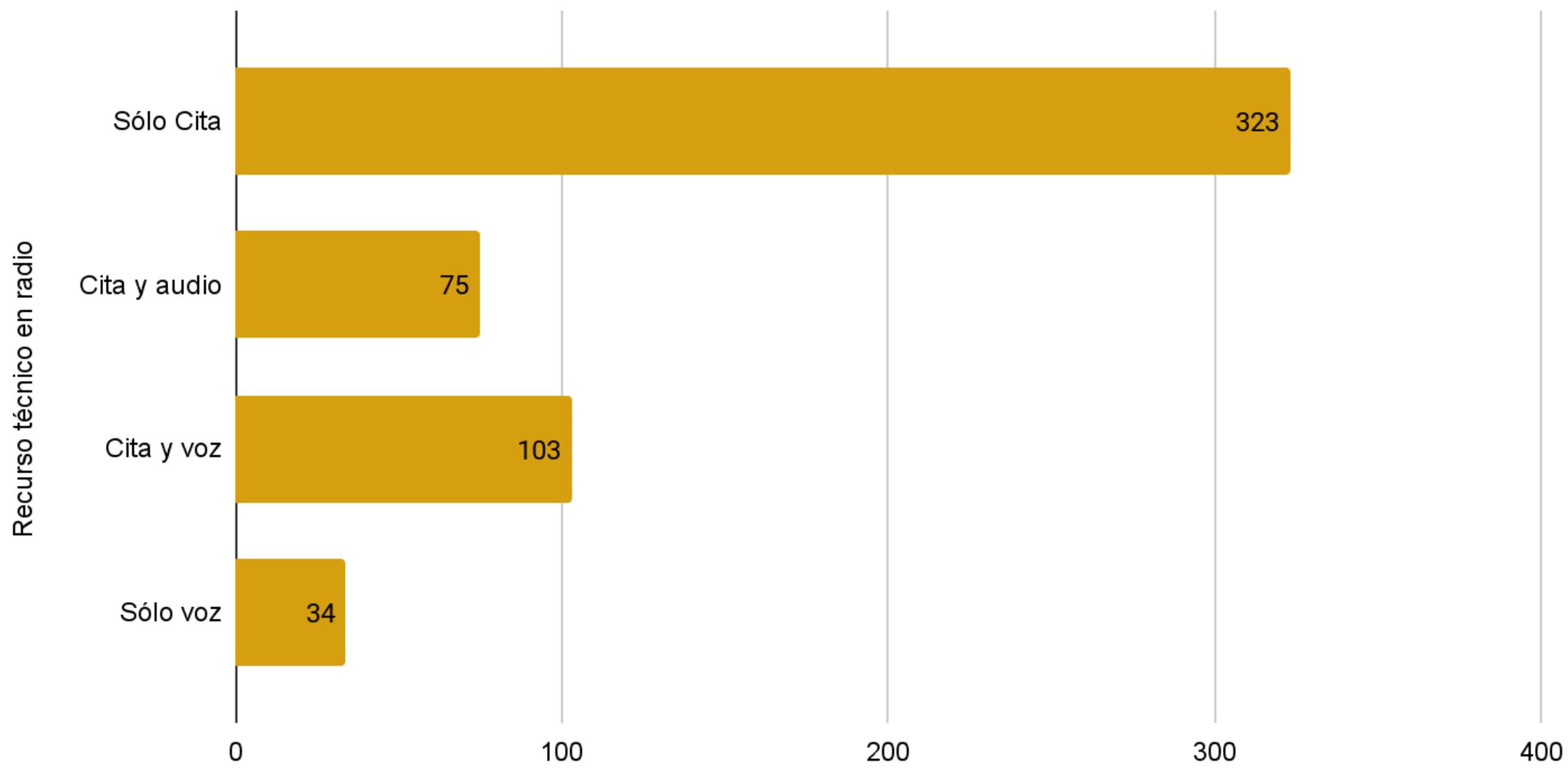
Gráfica 28. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



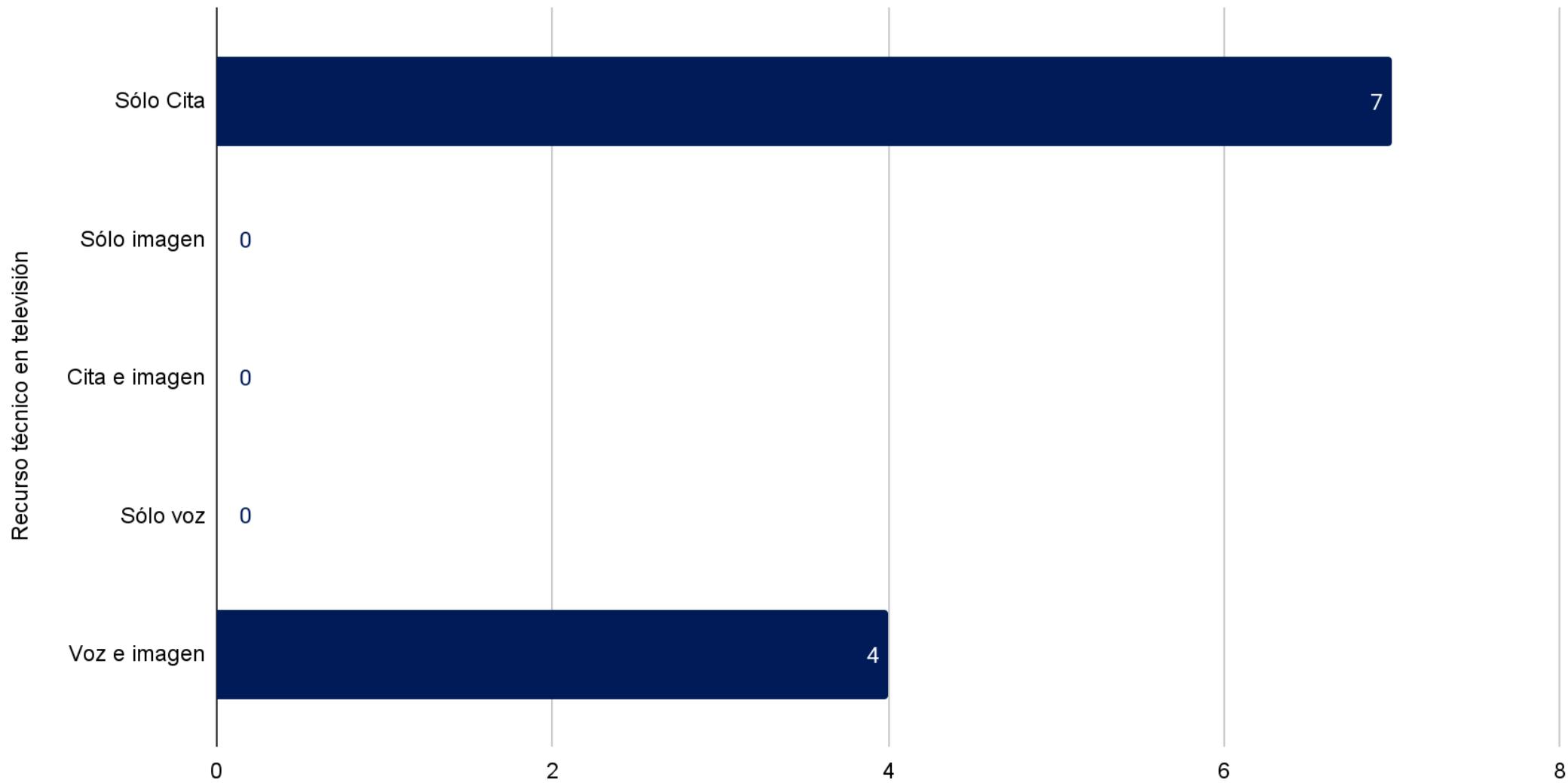
Gráfica 29. Valoraciones positivas y negativas por persona en televisión



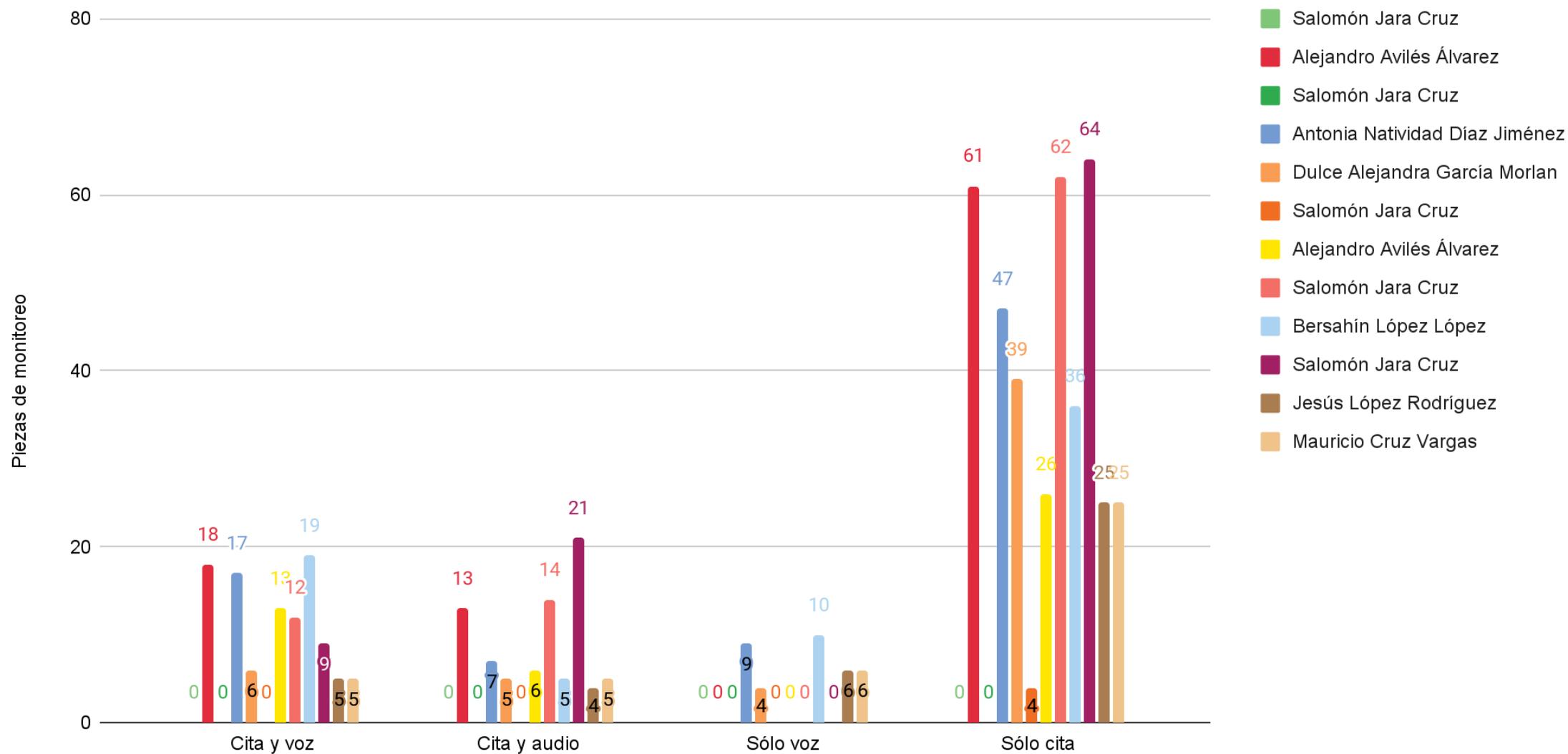
Gráfica 30. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio



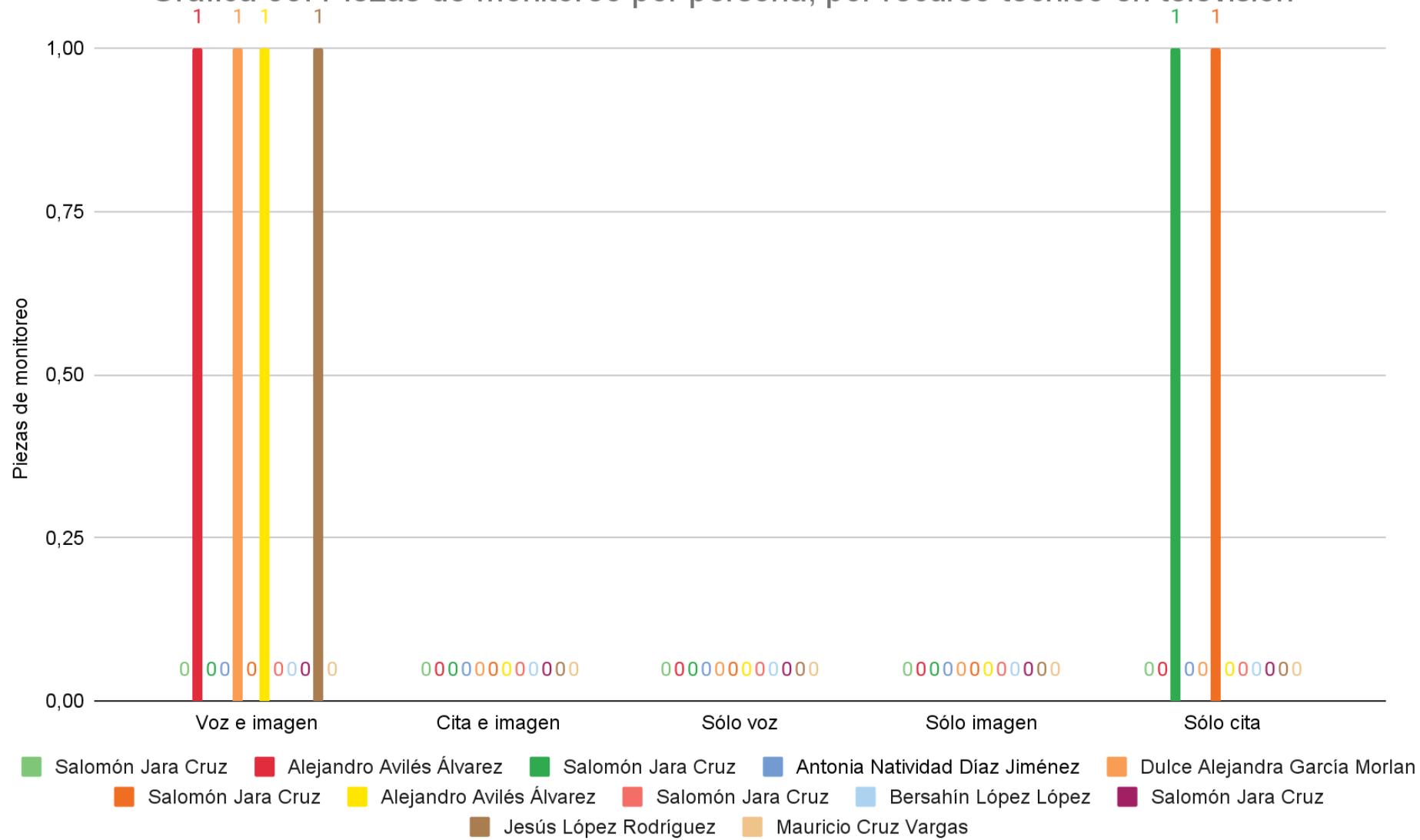
Gráfica 31. Piezas de monitoreo por recurso técnico en televisión



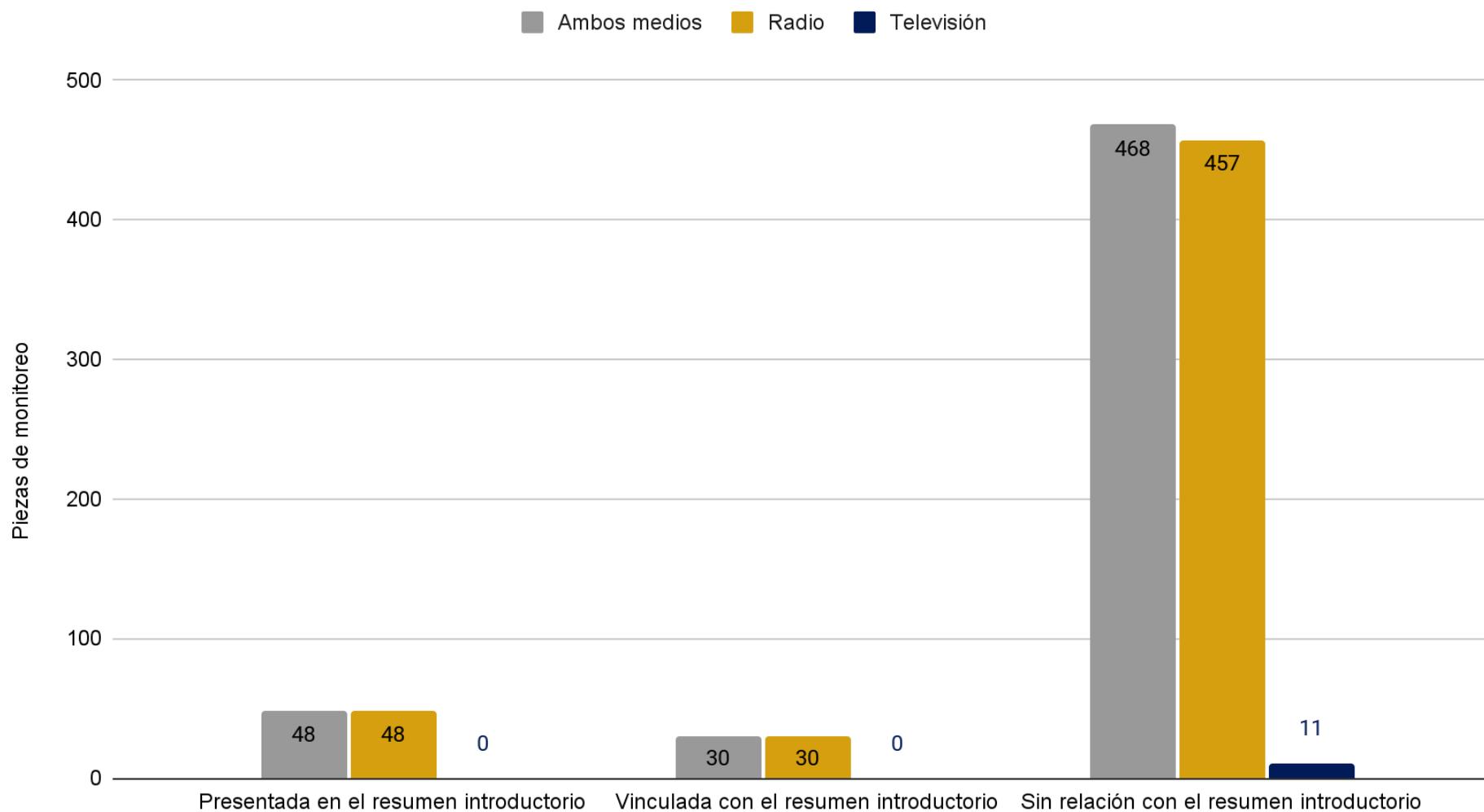
Gráfica 32. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en radio



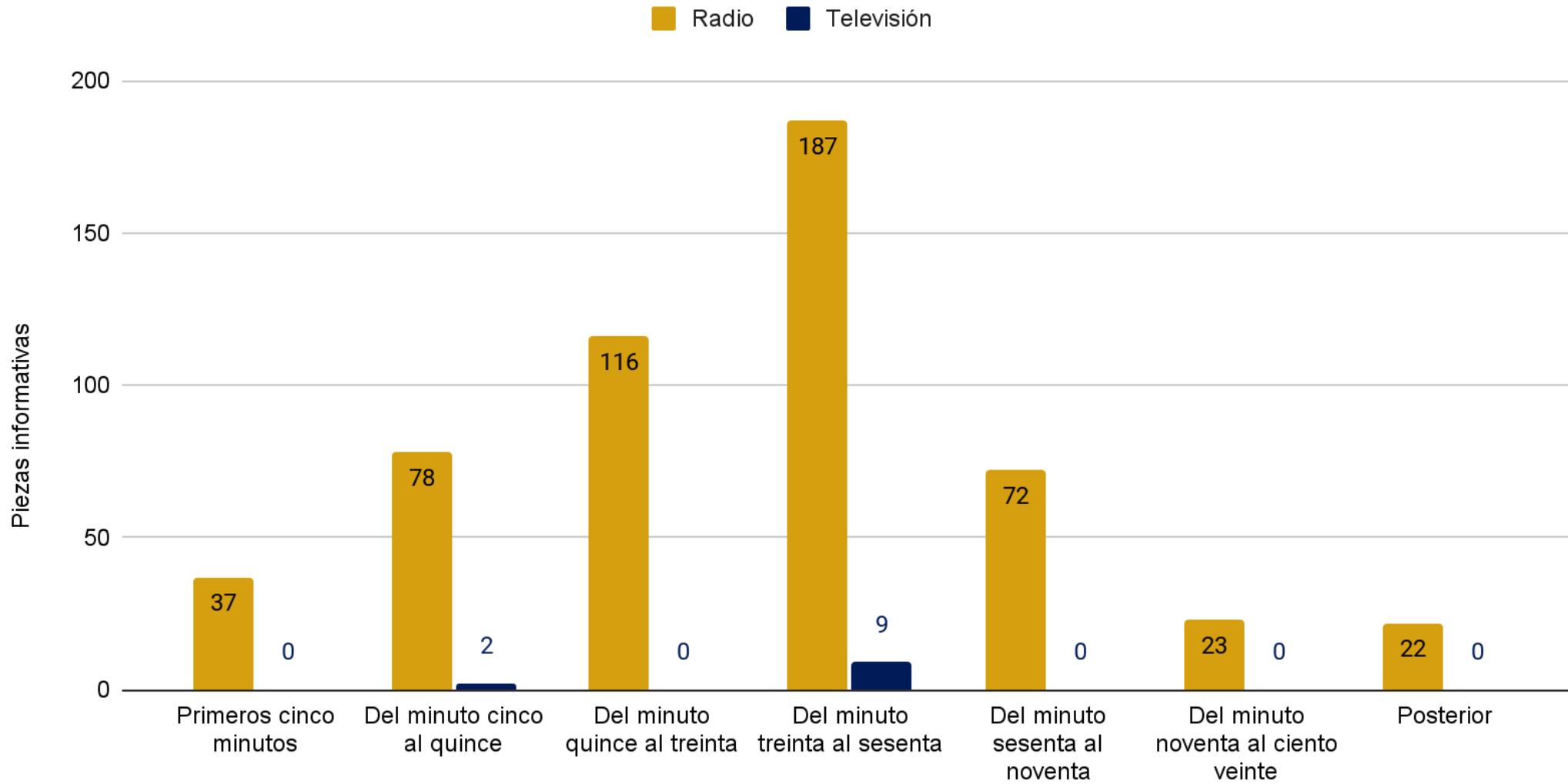
Gráfica 33. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en televisión



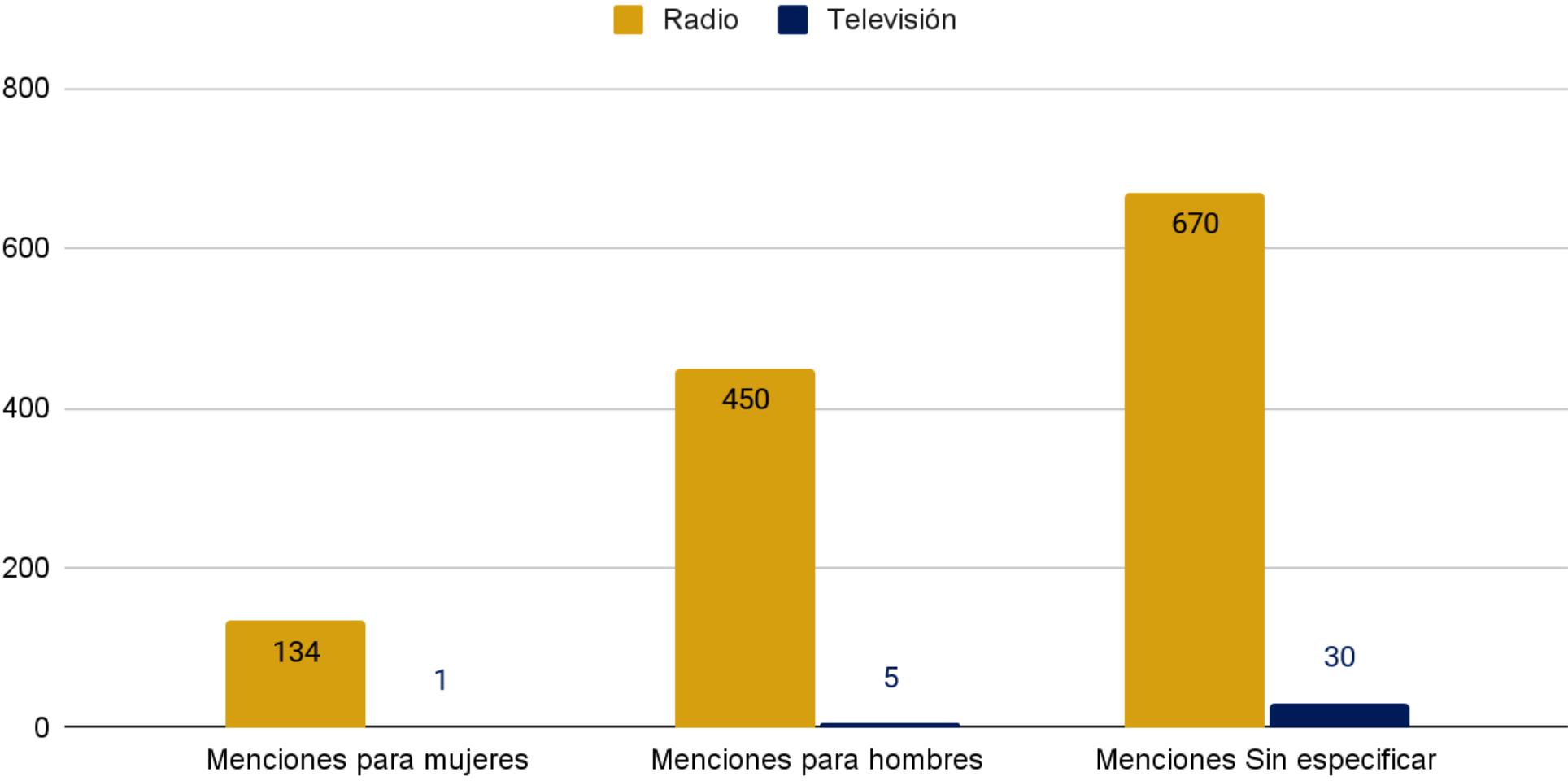
Gráfica 34. Jerarquización de la pieza informativa en radio y televisión



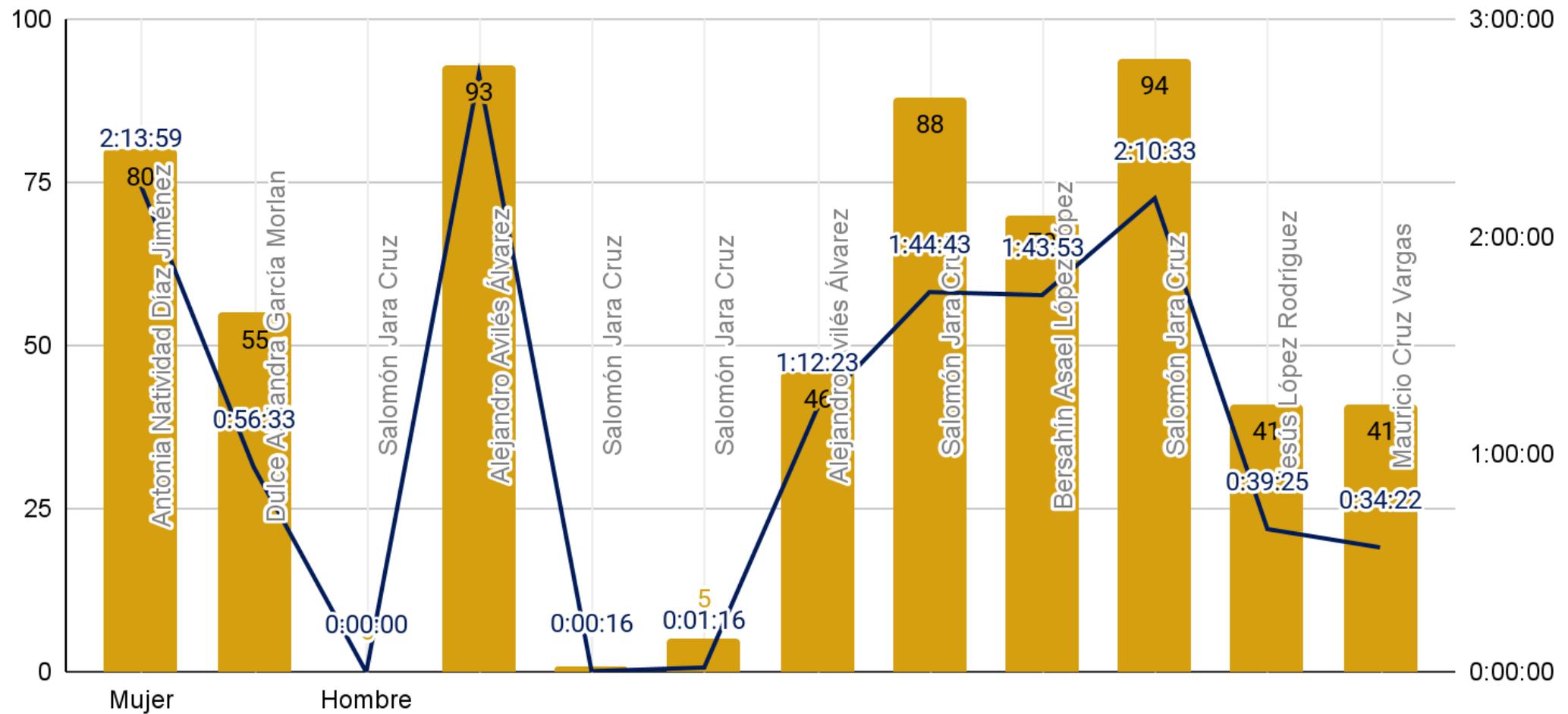
Gráfica 35. Segmento de la pieza informativa en radio y televisión



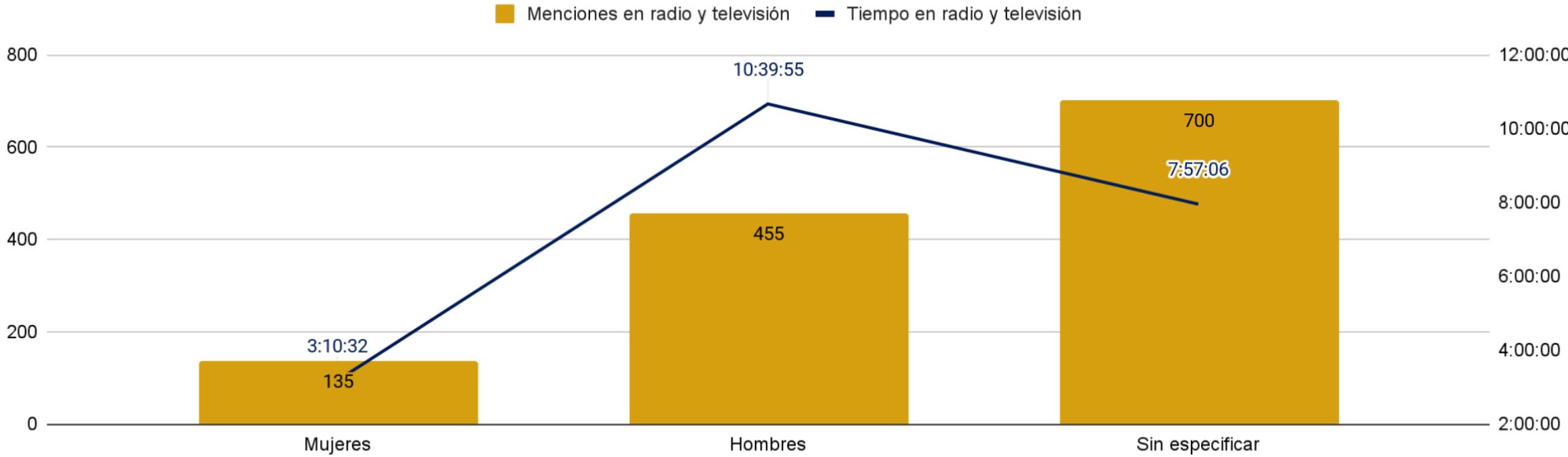
Gráfica 39. Menciones por sexo para mujeres, para hombres y sin especificar



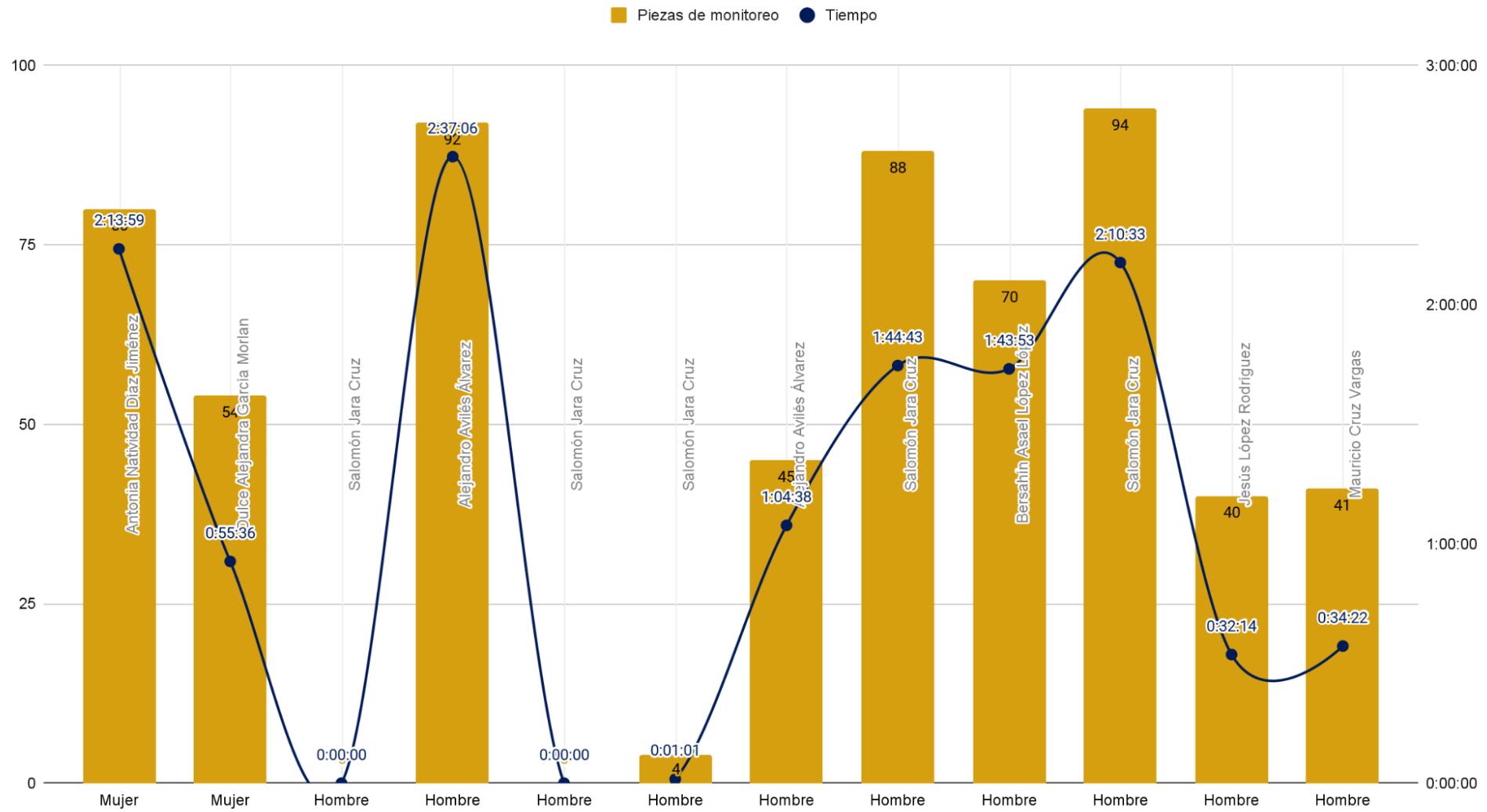
Gráfica 40. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión



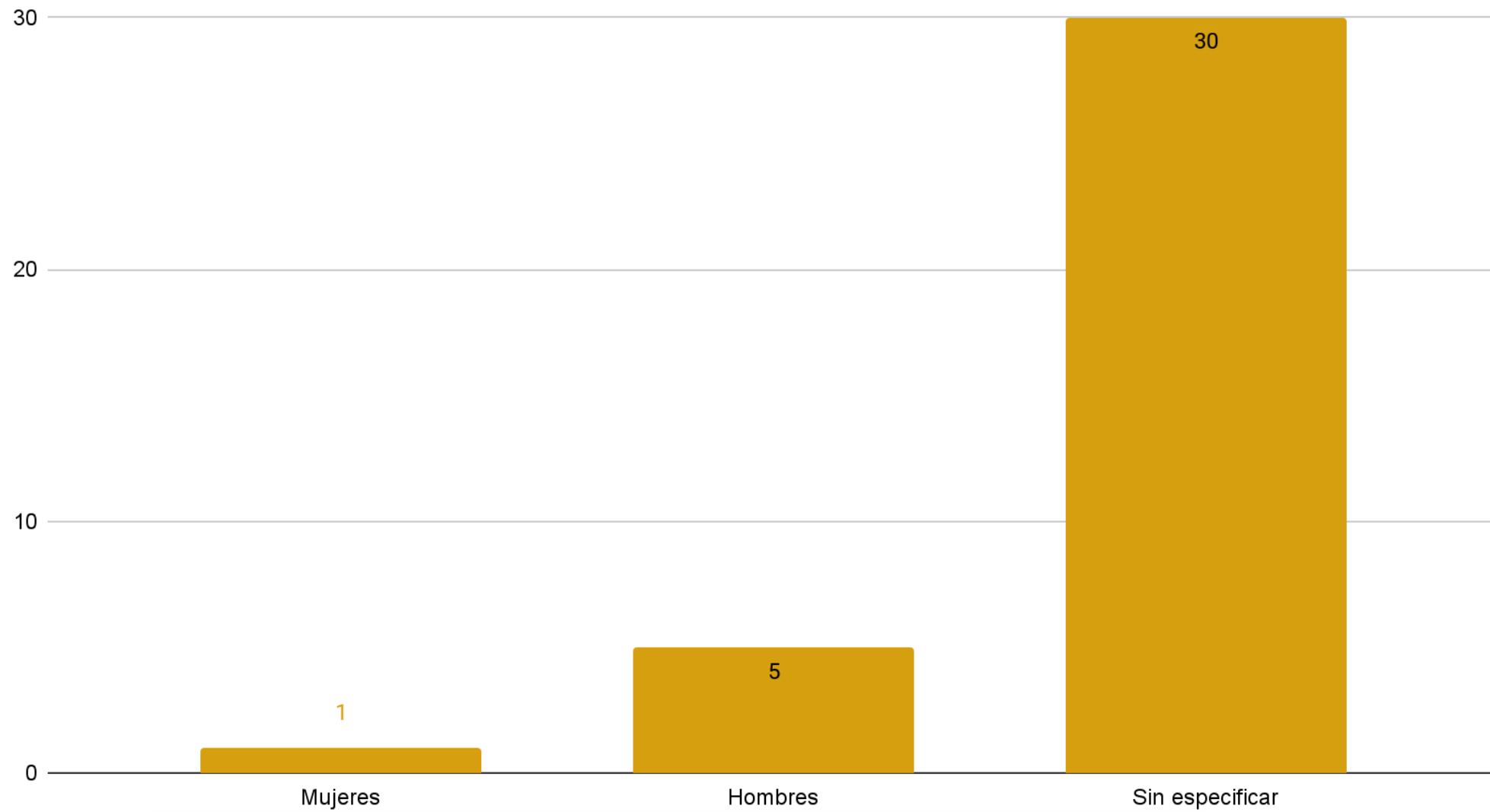
Gráfica 41. Menciones para mujeres y hombres en radio



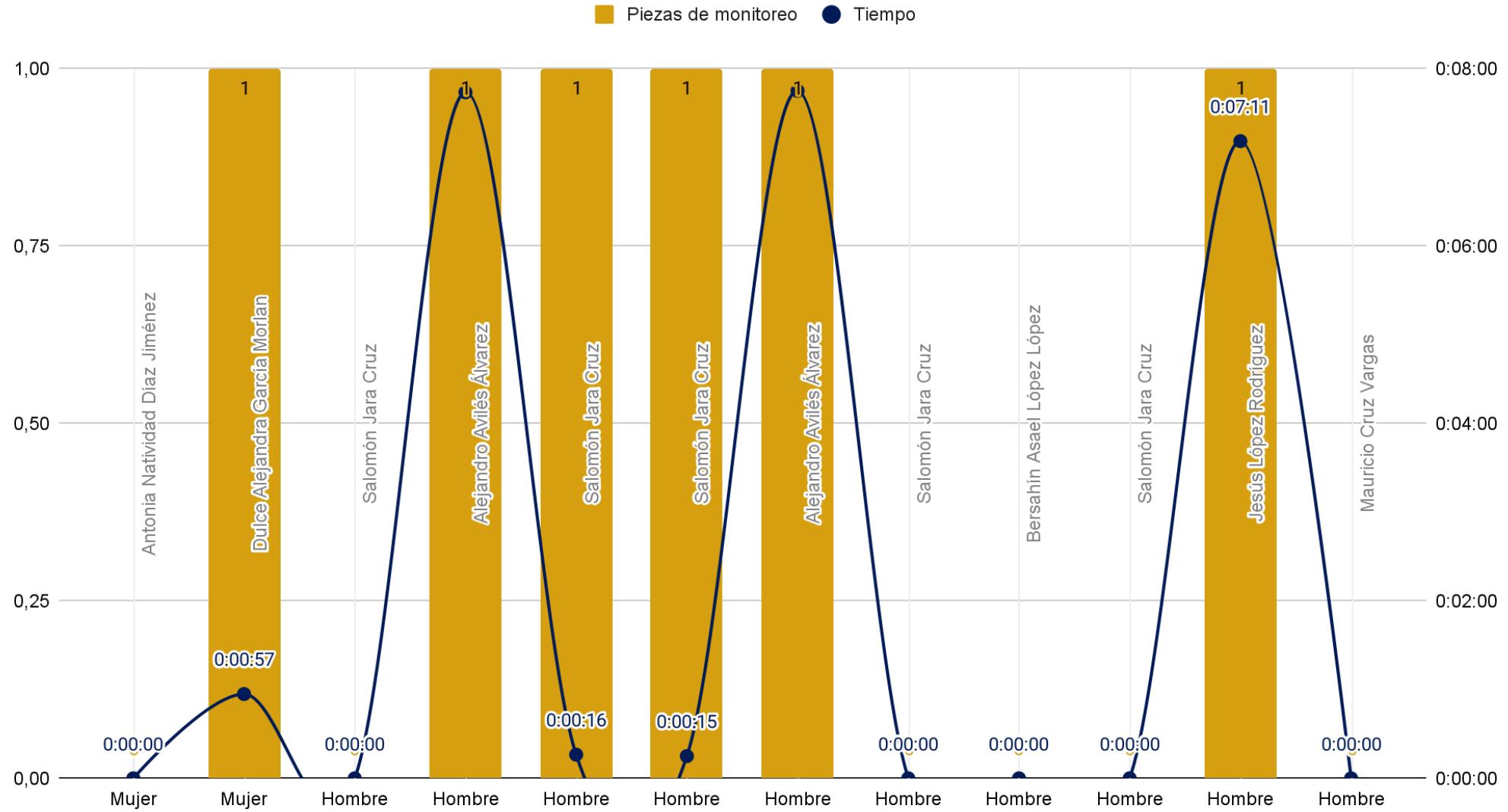
Gráfica 42. Menciones para mujeres y hombres en radio



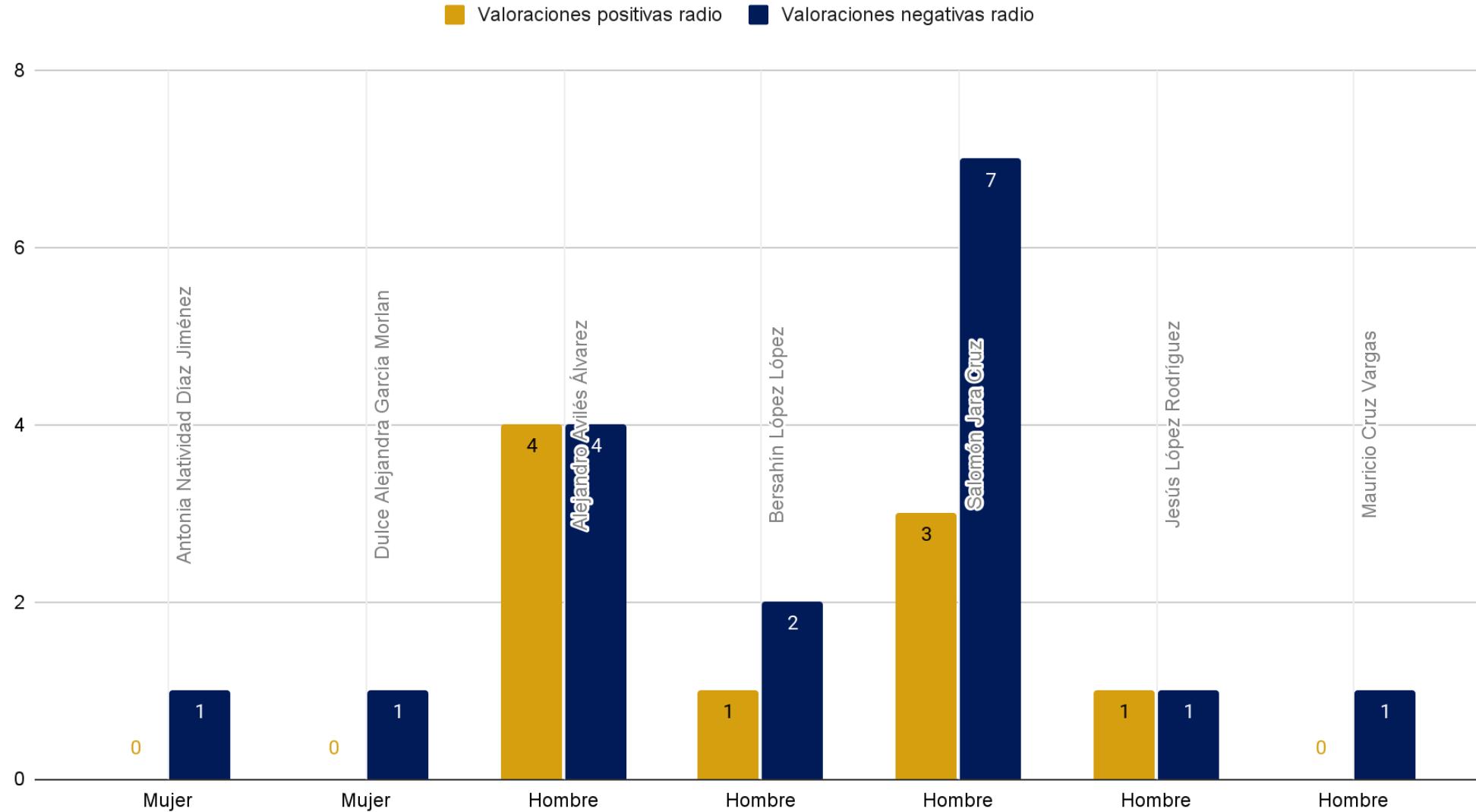
Gráfica 43. Menciones para mujeres y hombres en televisión



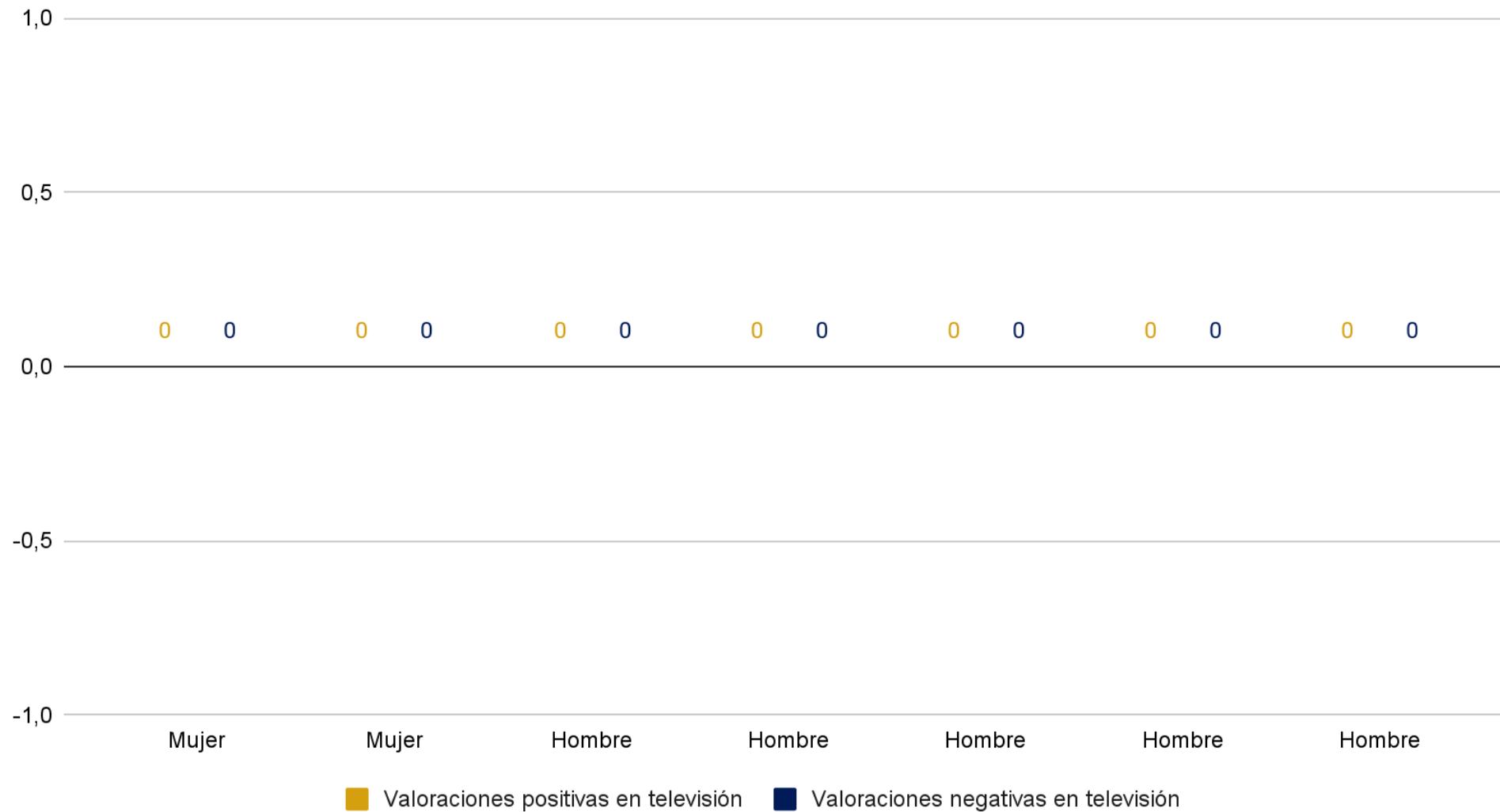
Gráfica 44. Menciones para mujeres y hombres en televisión



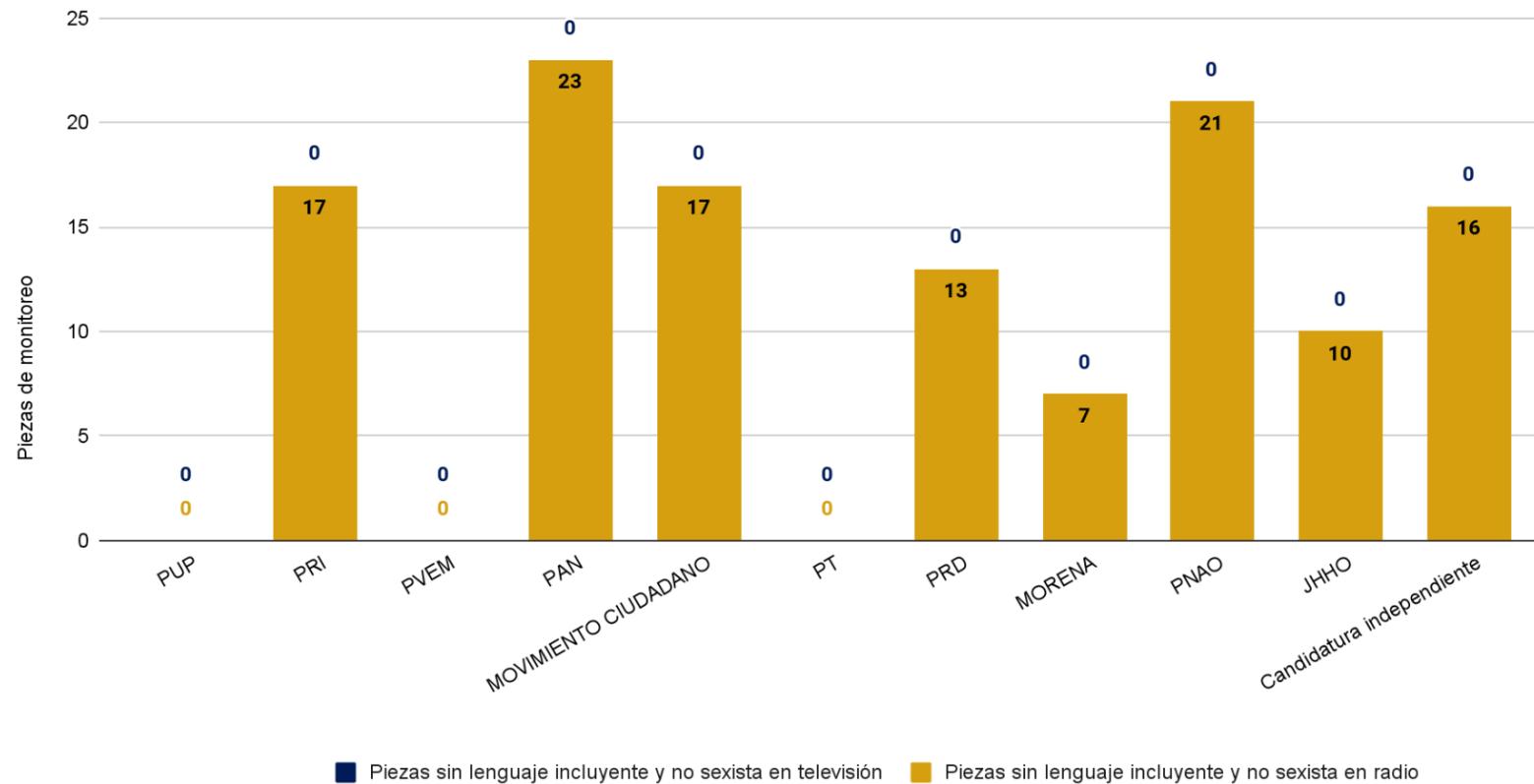
Gráfica 45. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en radio



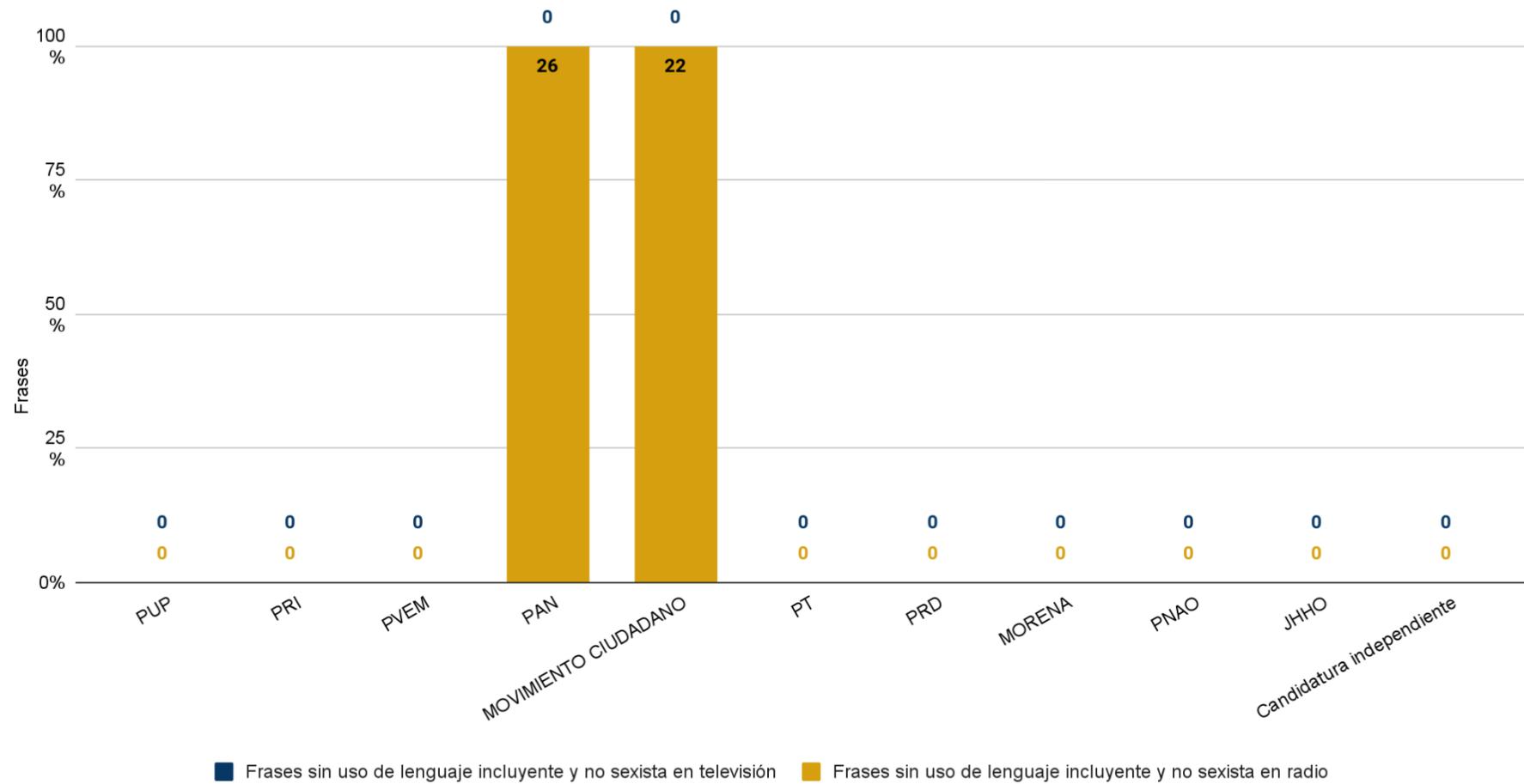
Gráfica 46. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en televisión



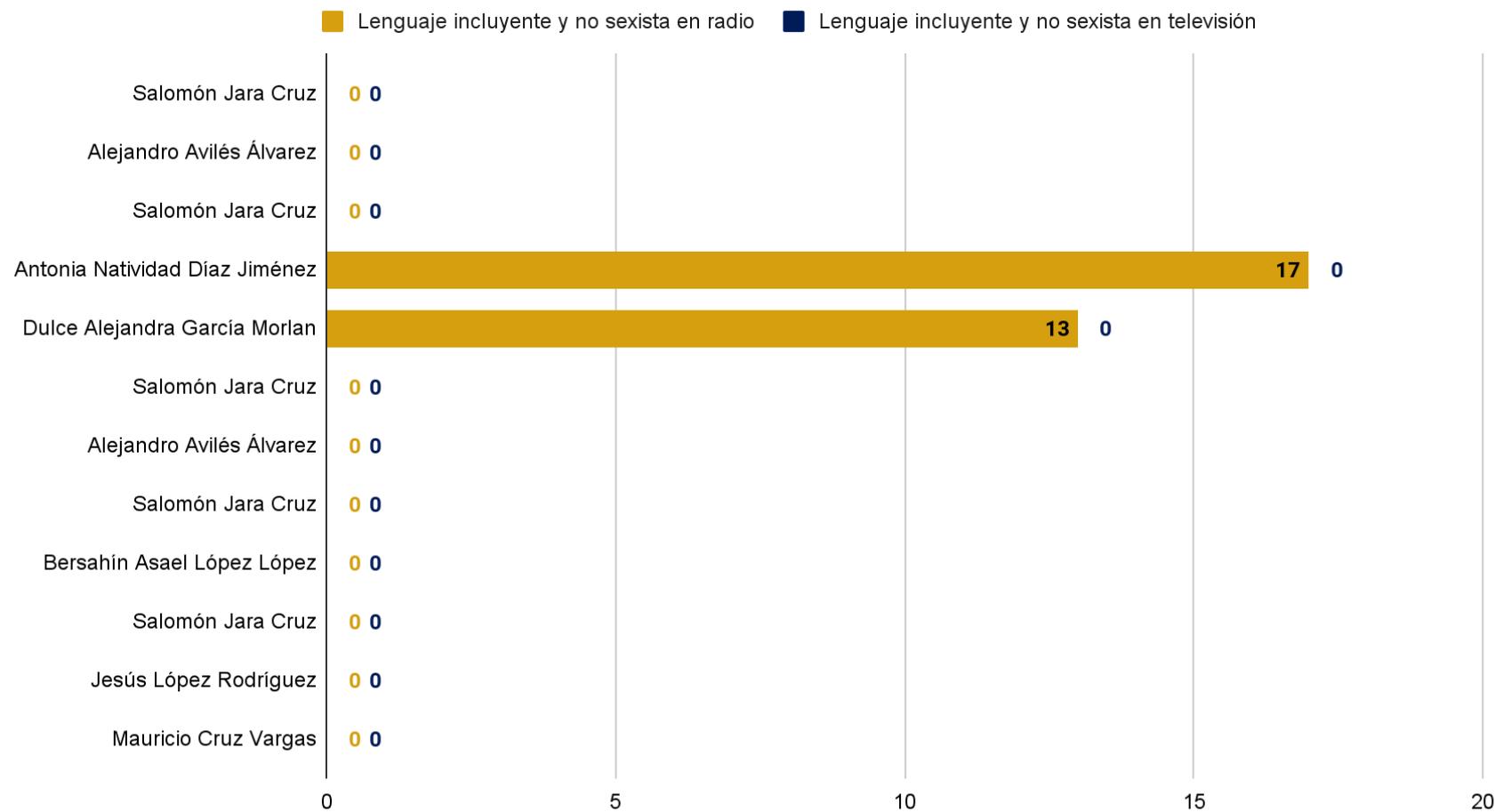
Gráfica 49. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



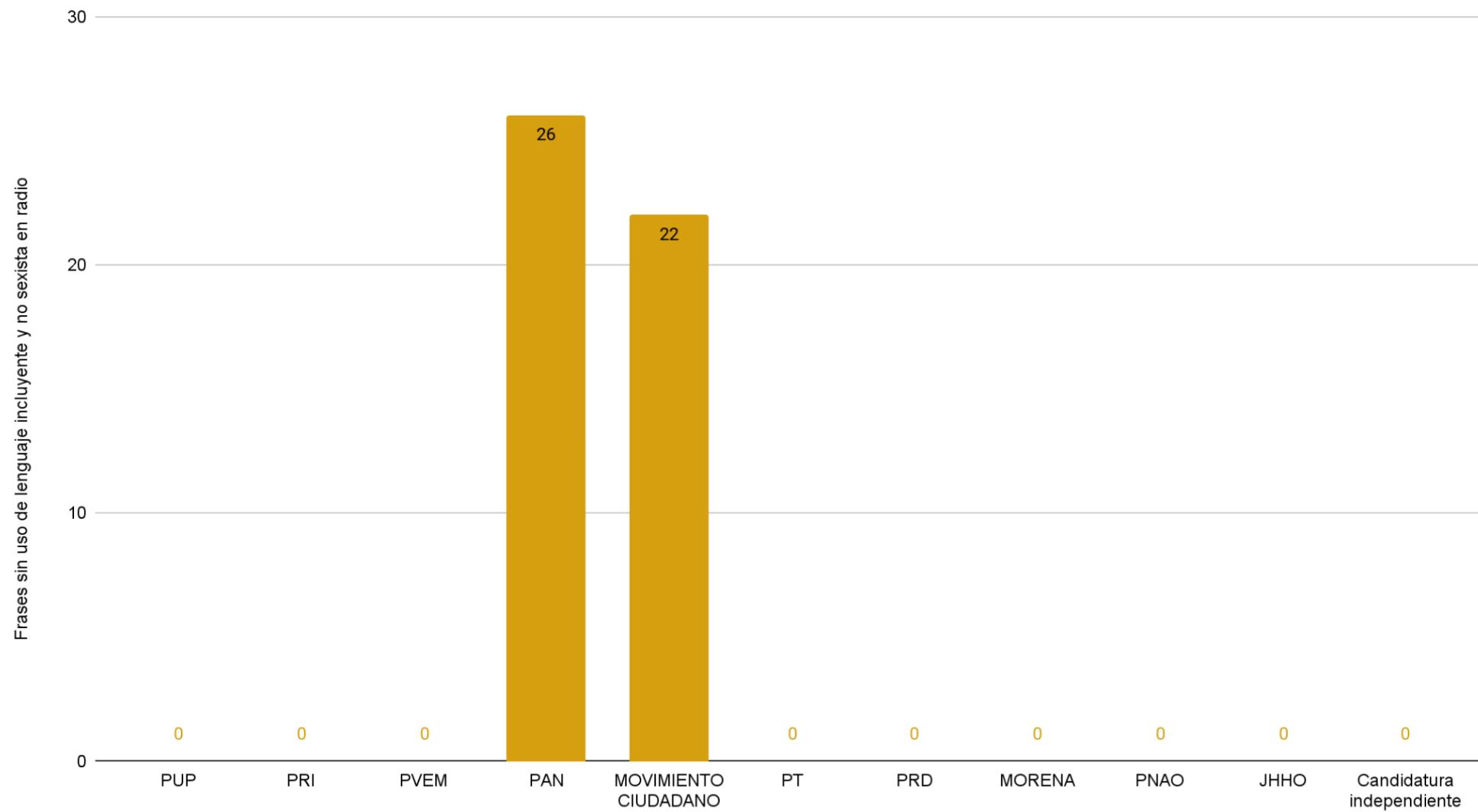
Gráfica 50. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión



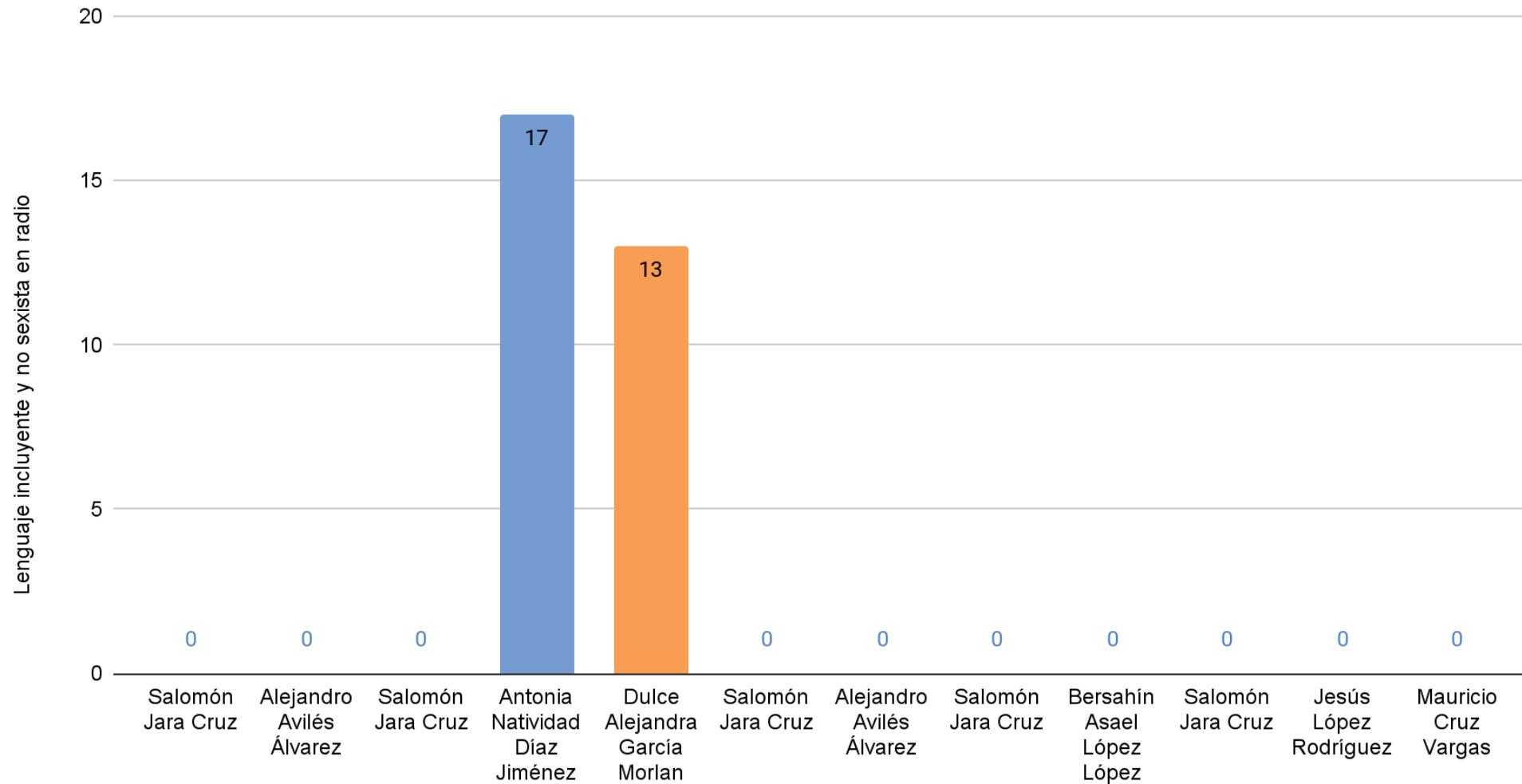
Gráfica 51. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión



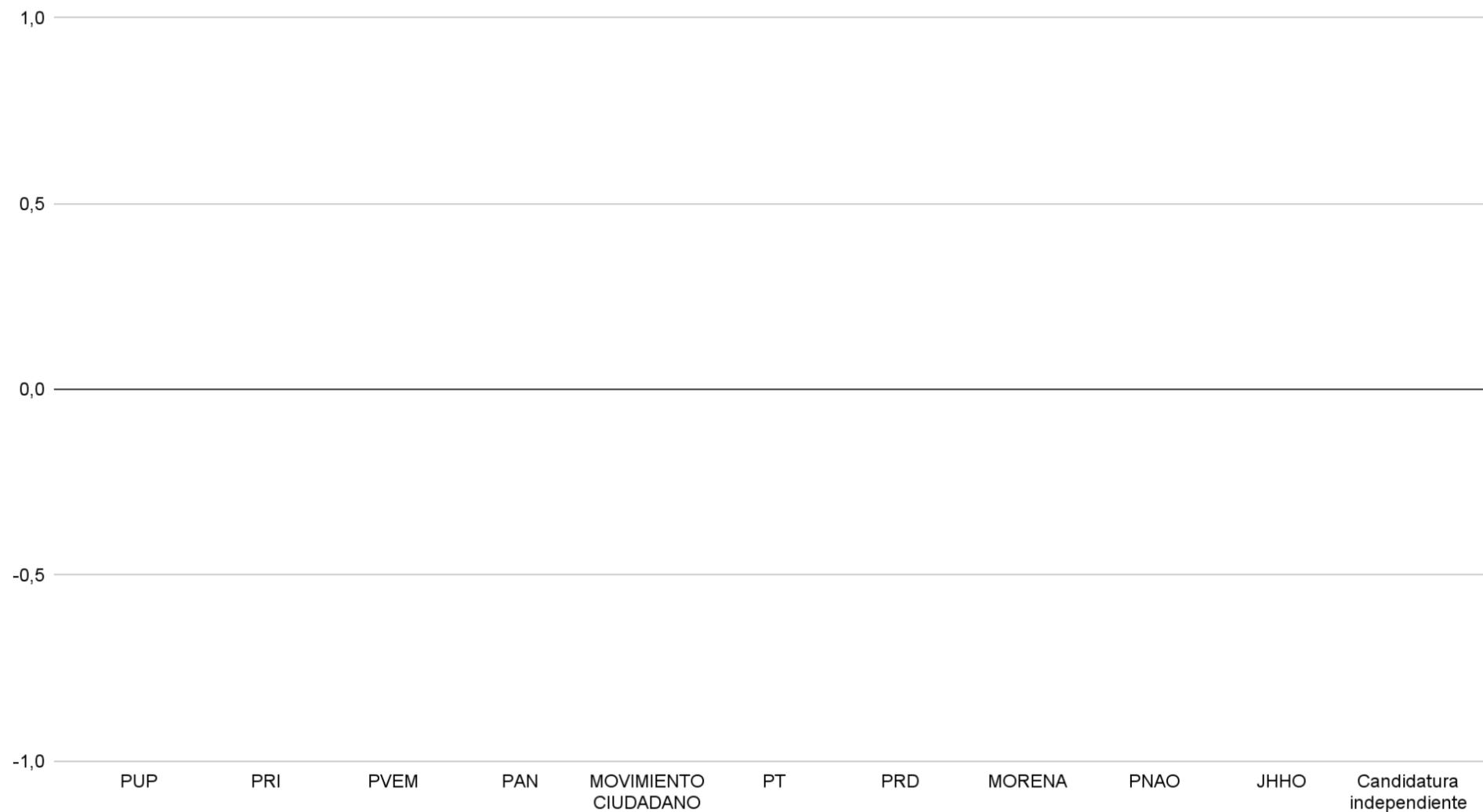
Gráfica 52. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio



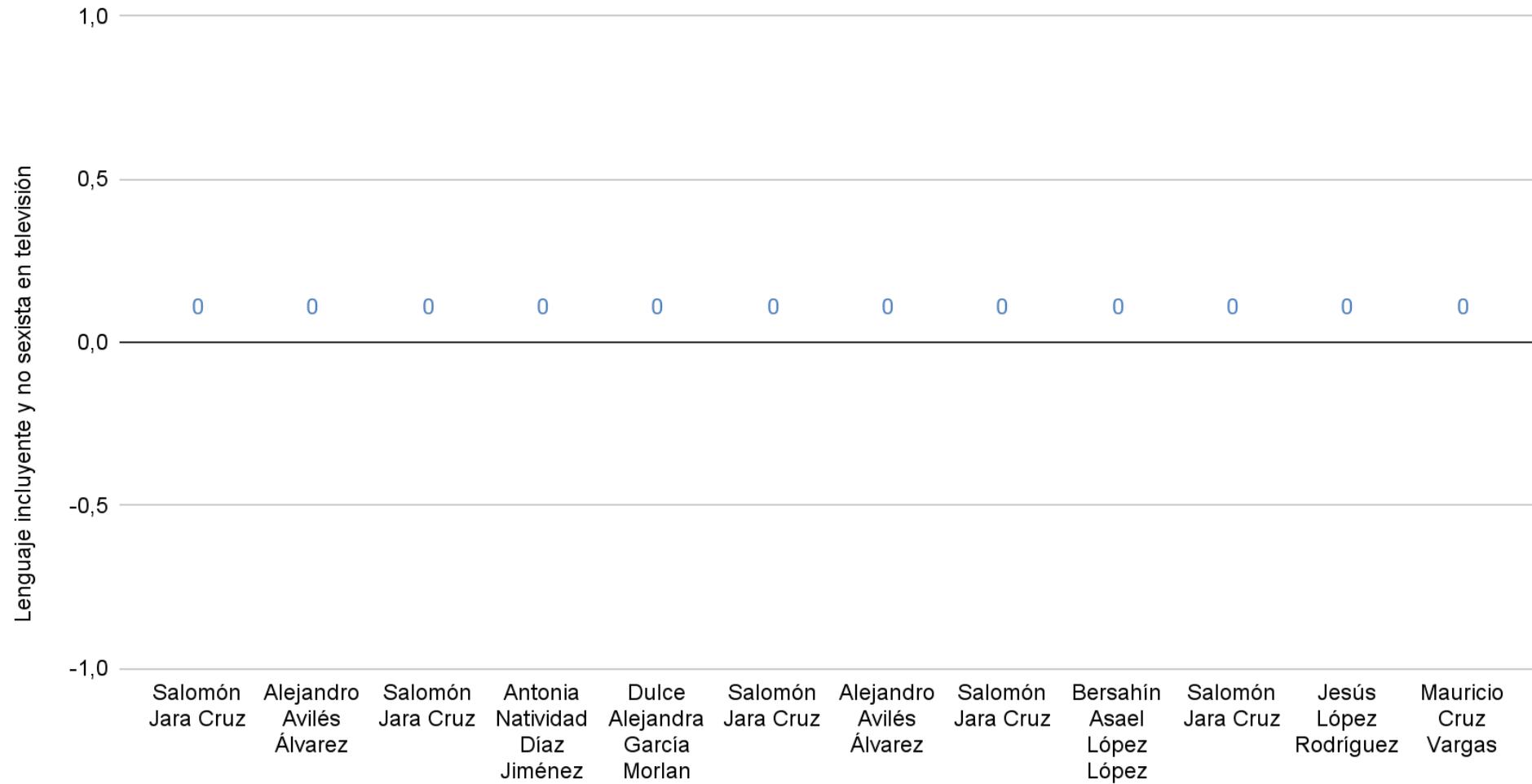
Gráfica 53. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio



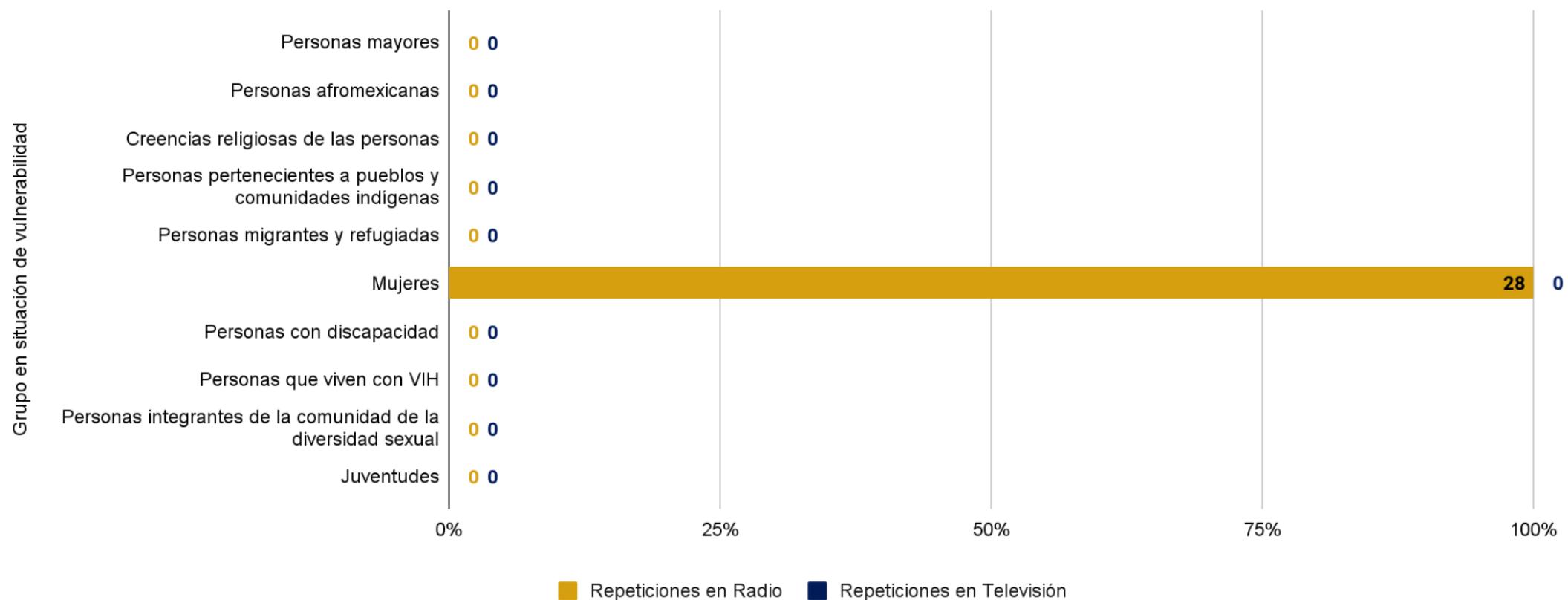
Gráfica 54. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión



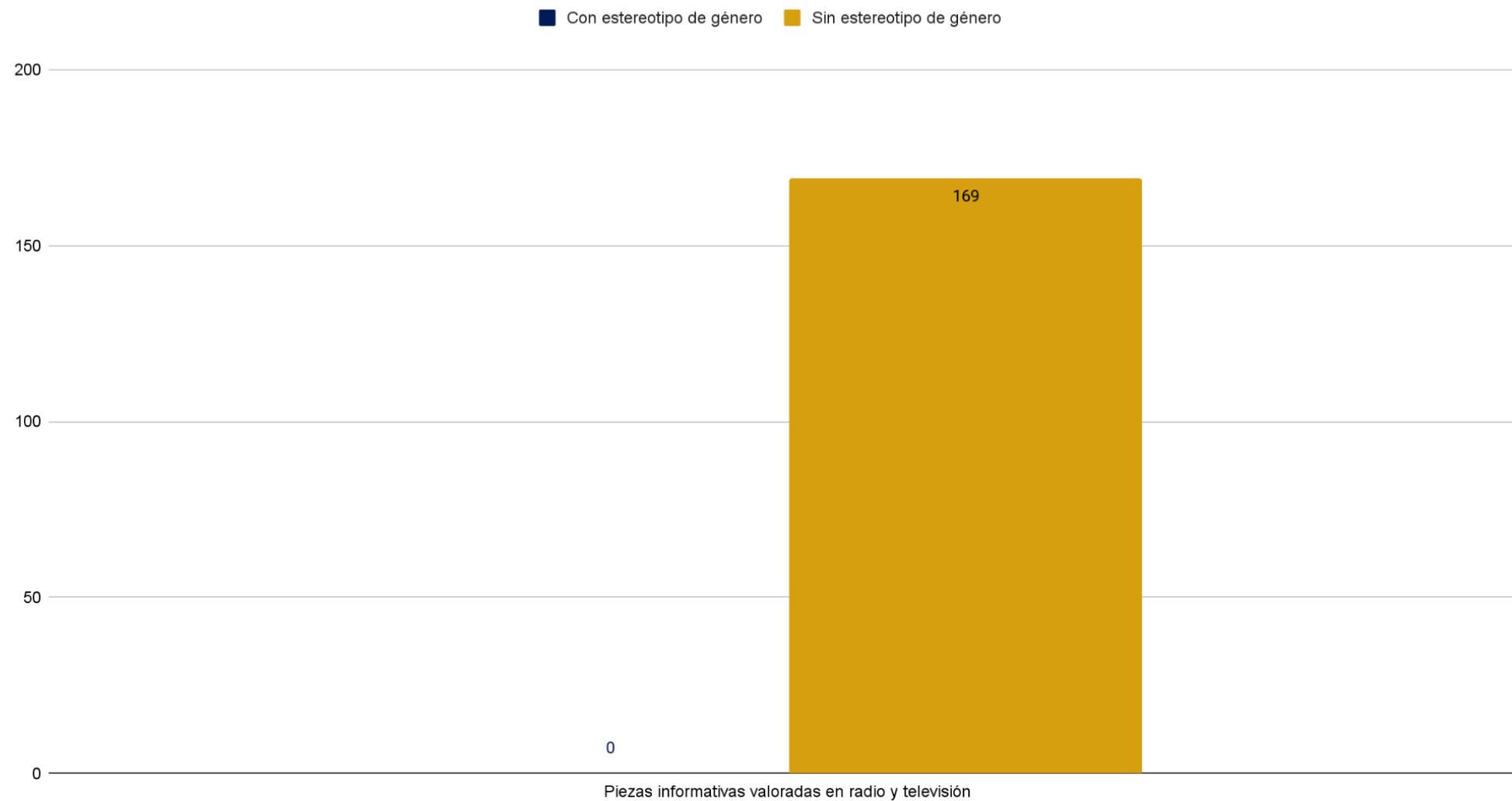
Gráfica 55. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en televisión



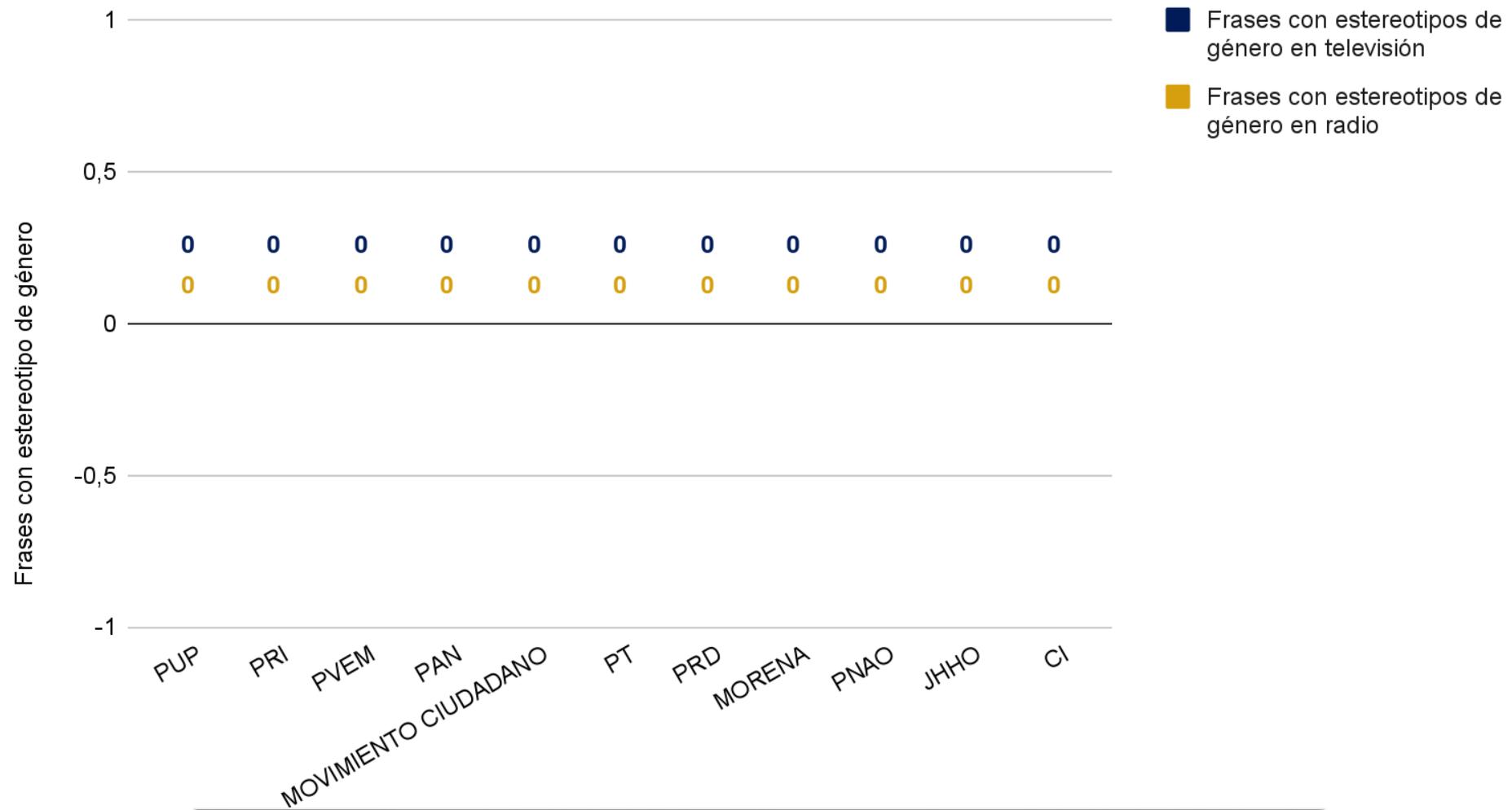
Gráfica 56. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista



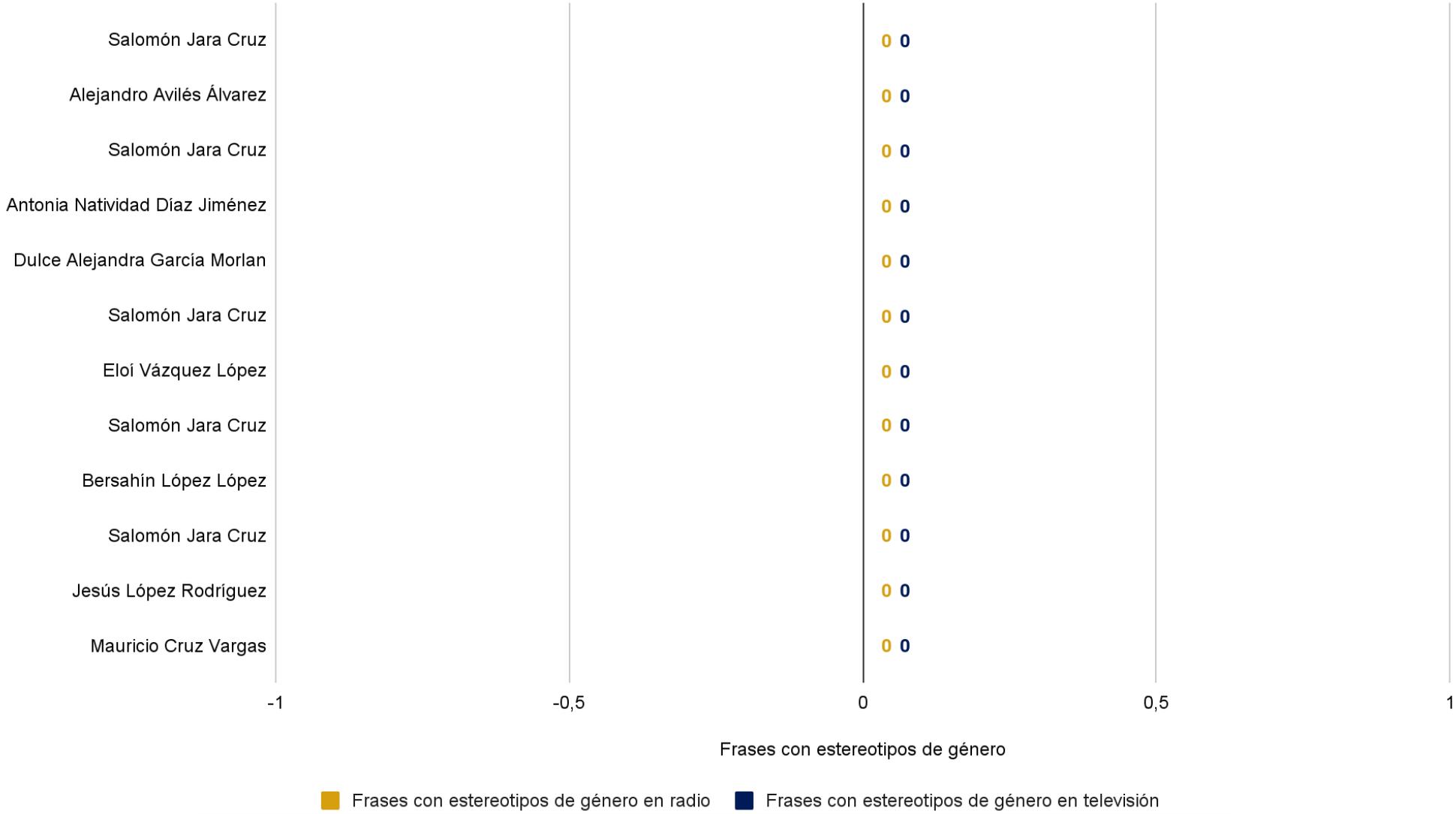
Gráfica 57. Piezas informativas valoradas y piezas informativas que presentaron estereotipos de género en radio y en televisión



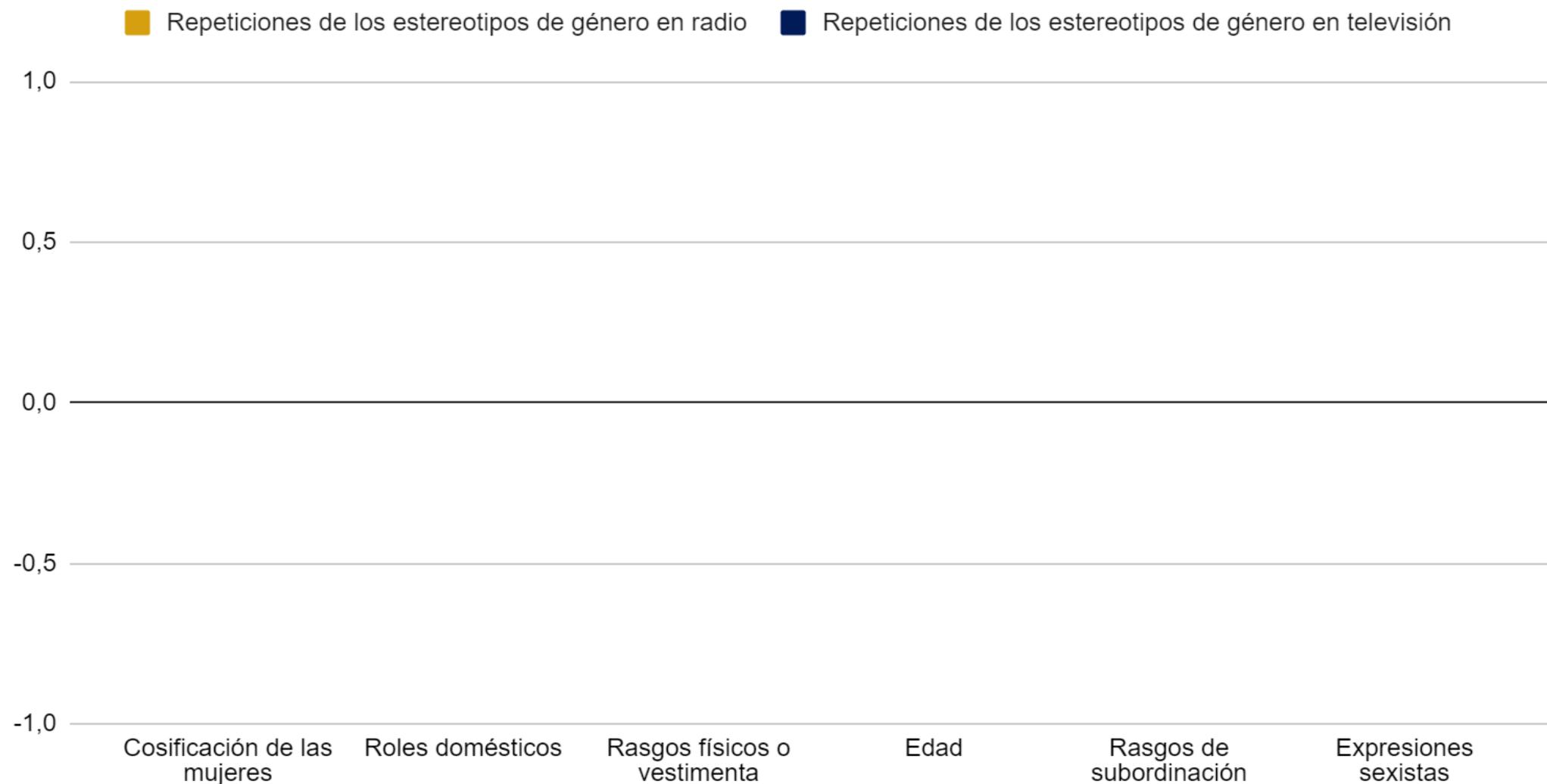
Gráfica 58. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o CI, en radio y televisión



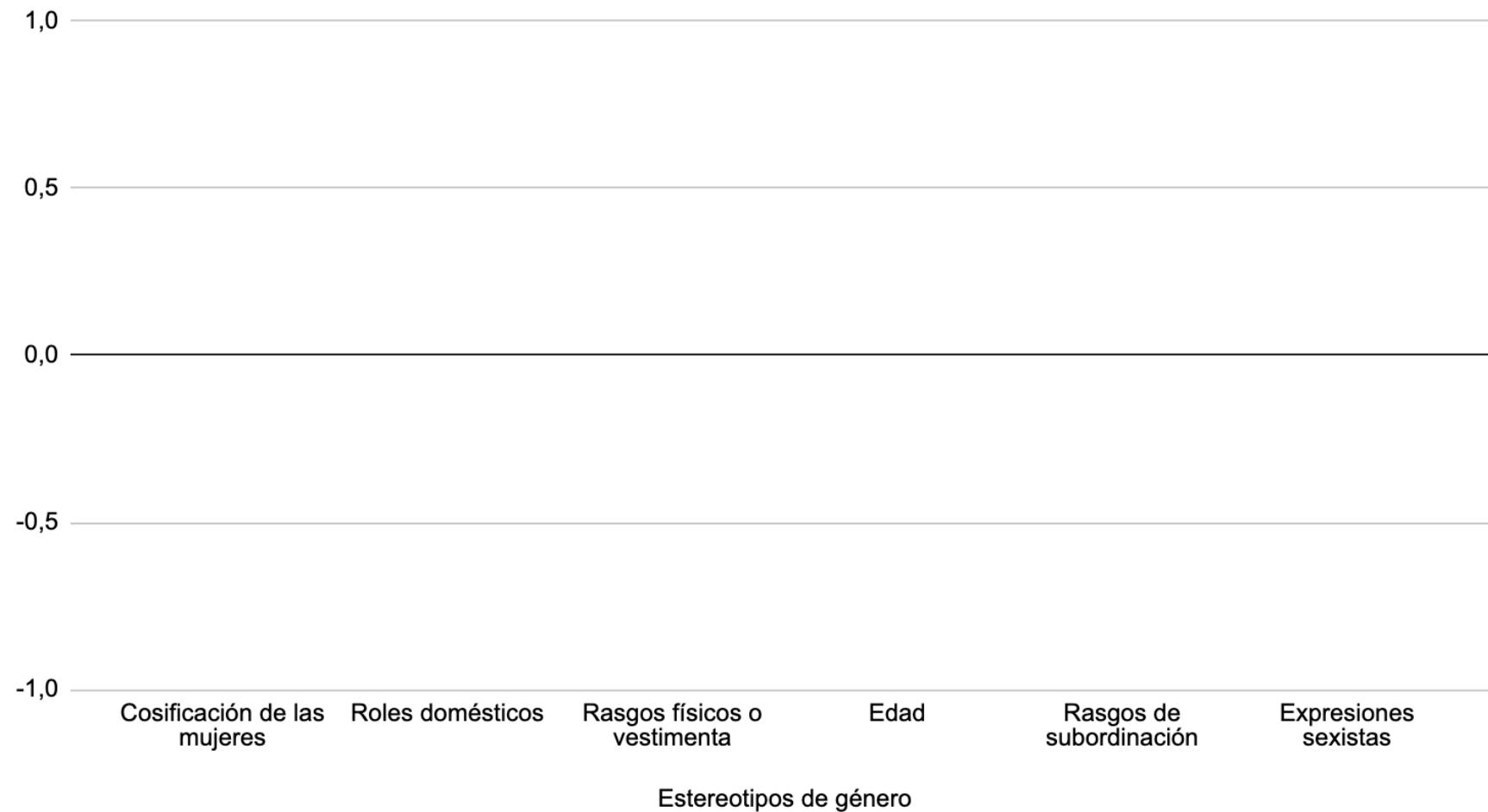
Gráfica 59. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión



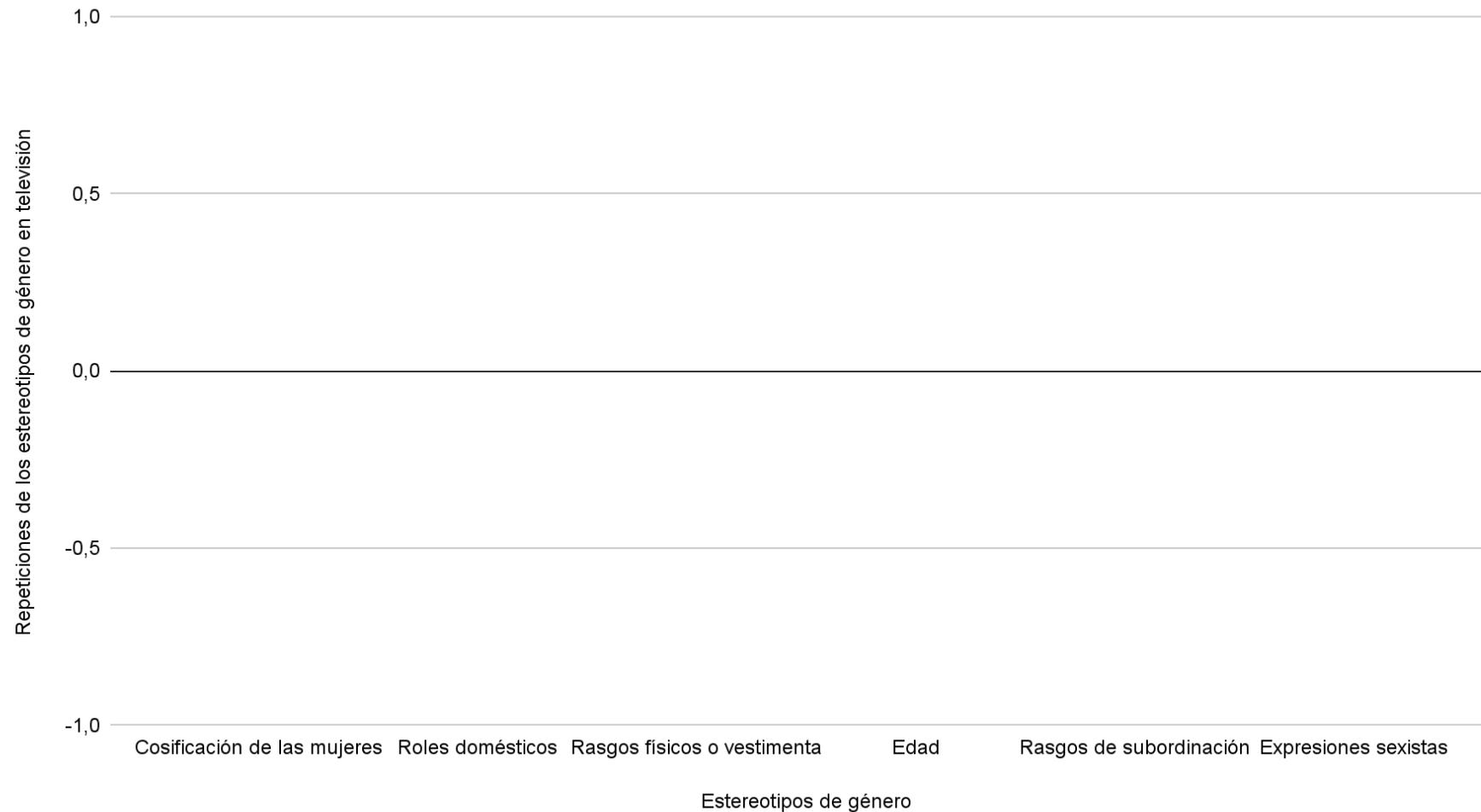
Gráfica 60. Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión



Gráfica 61. Repeticiones de los estereotipos de género en radio



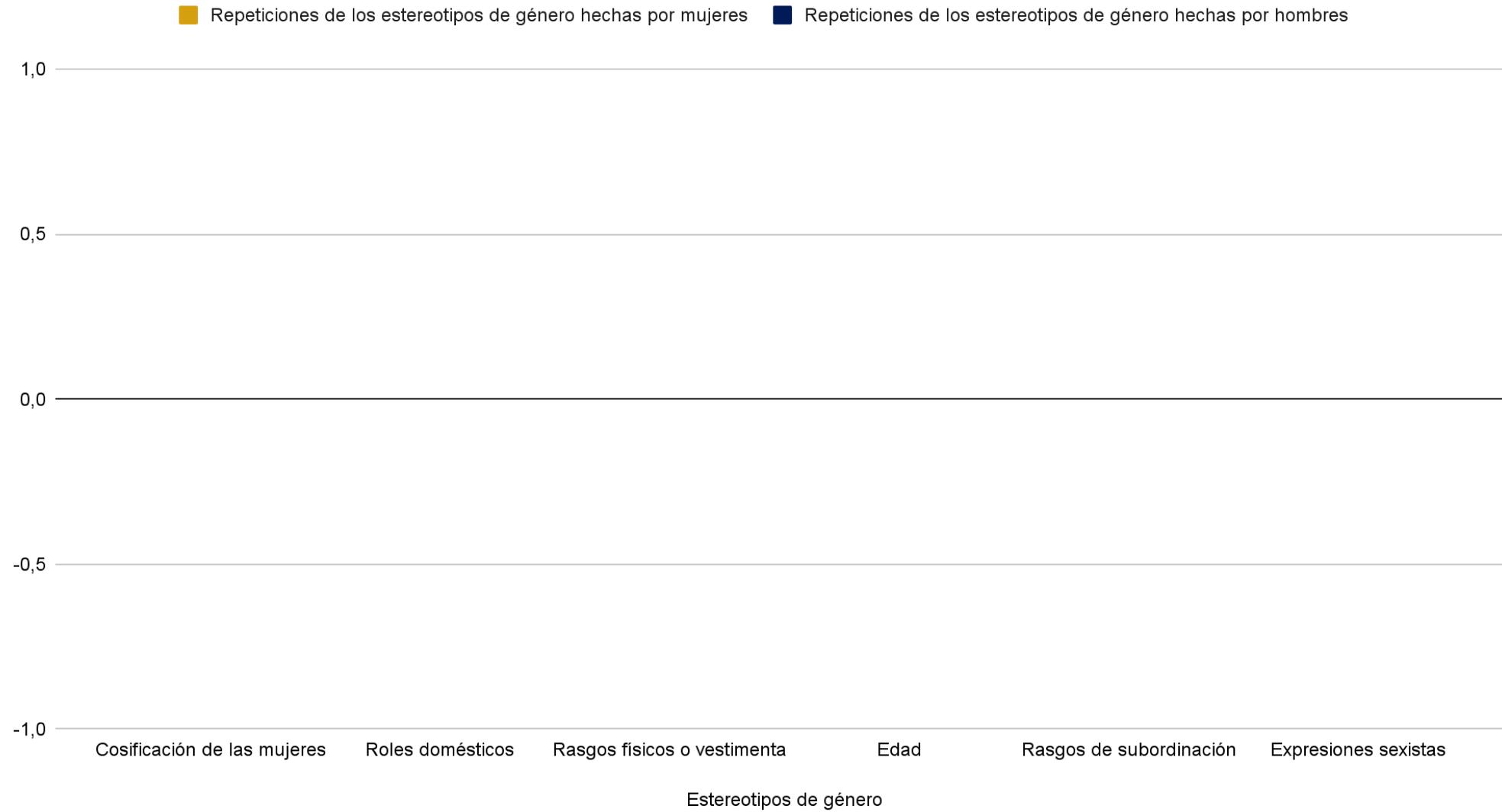
Gráfica 62. Repeticiones de los estereotipos de género en televisión



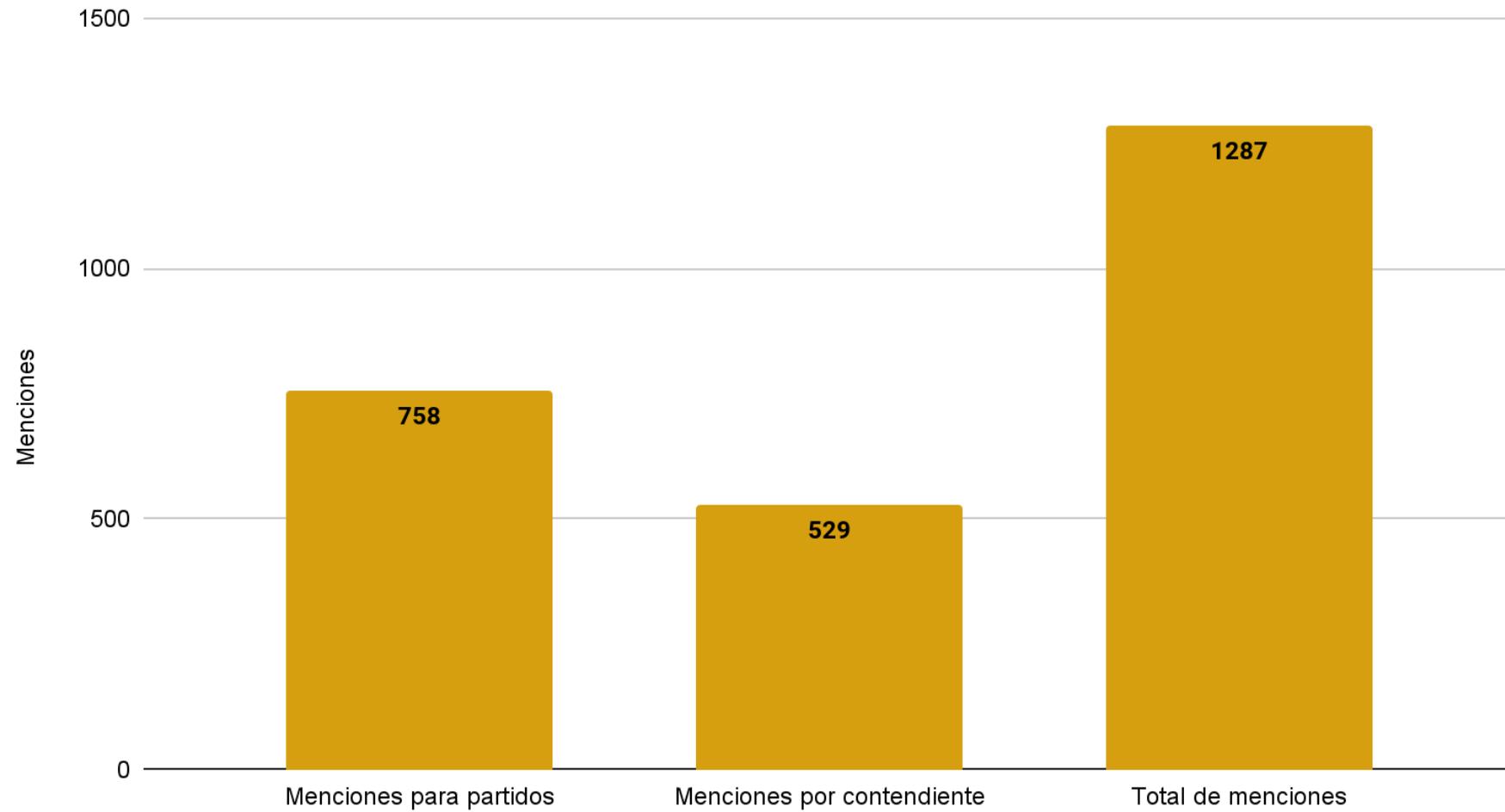
Gráfica 63. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres y hombres en radio



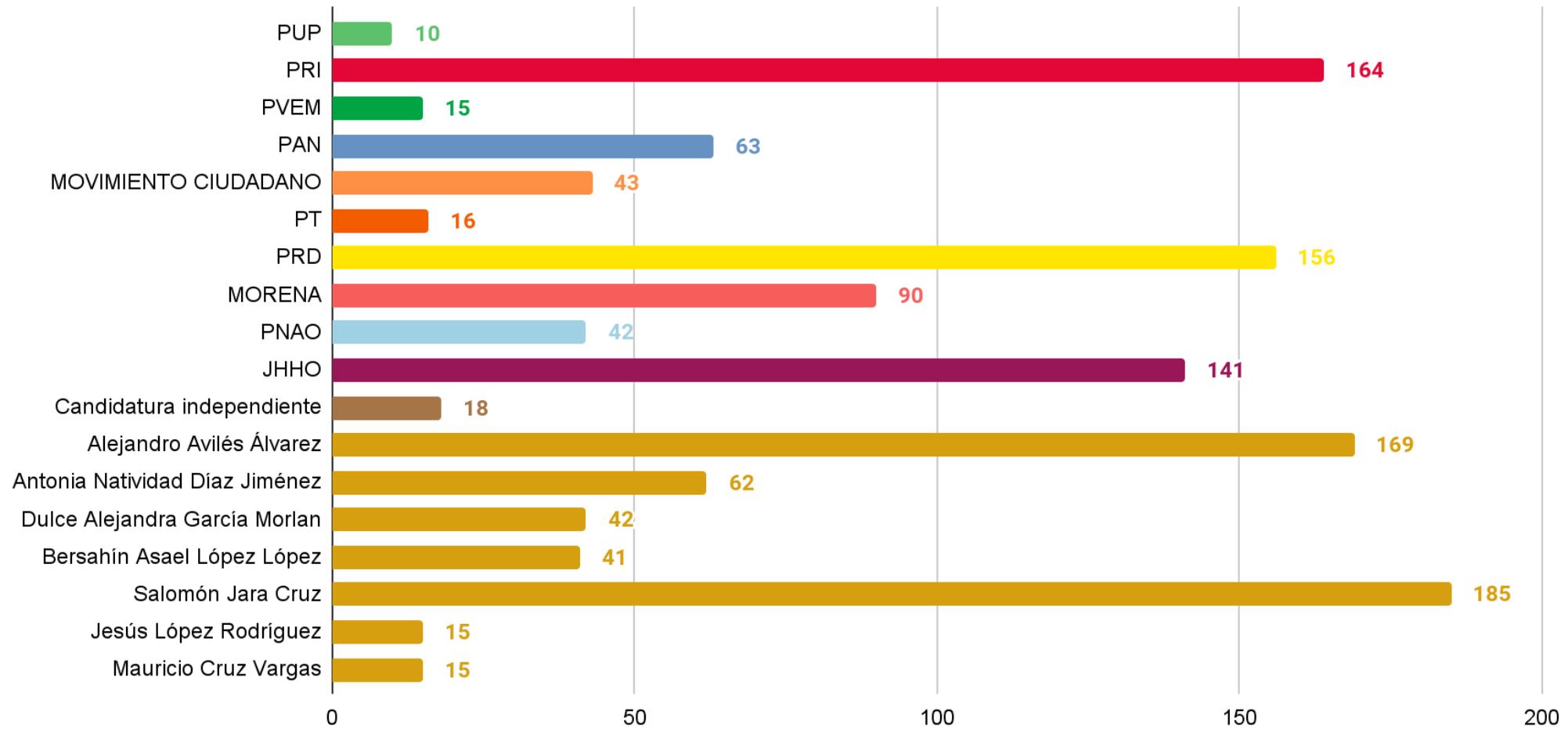
Gráfica 64. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres y hombres en televisión



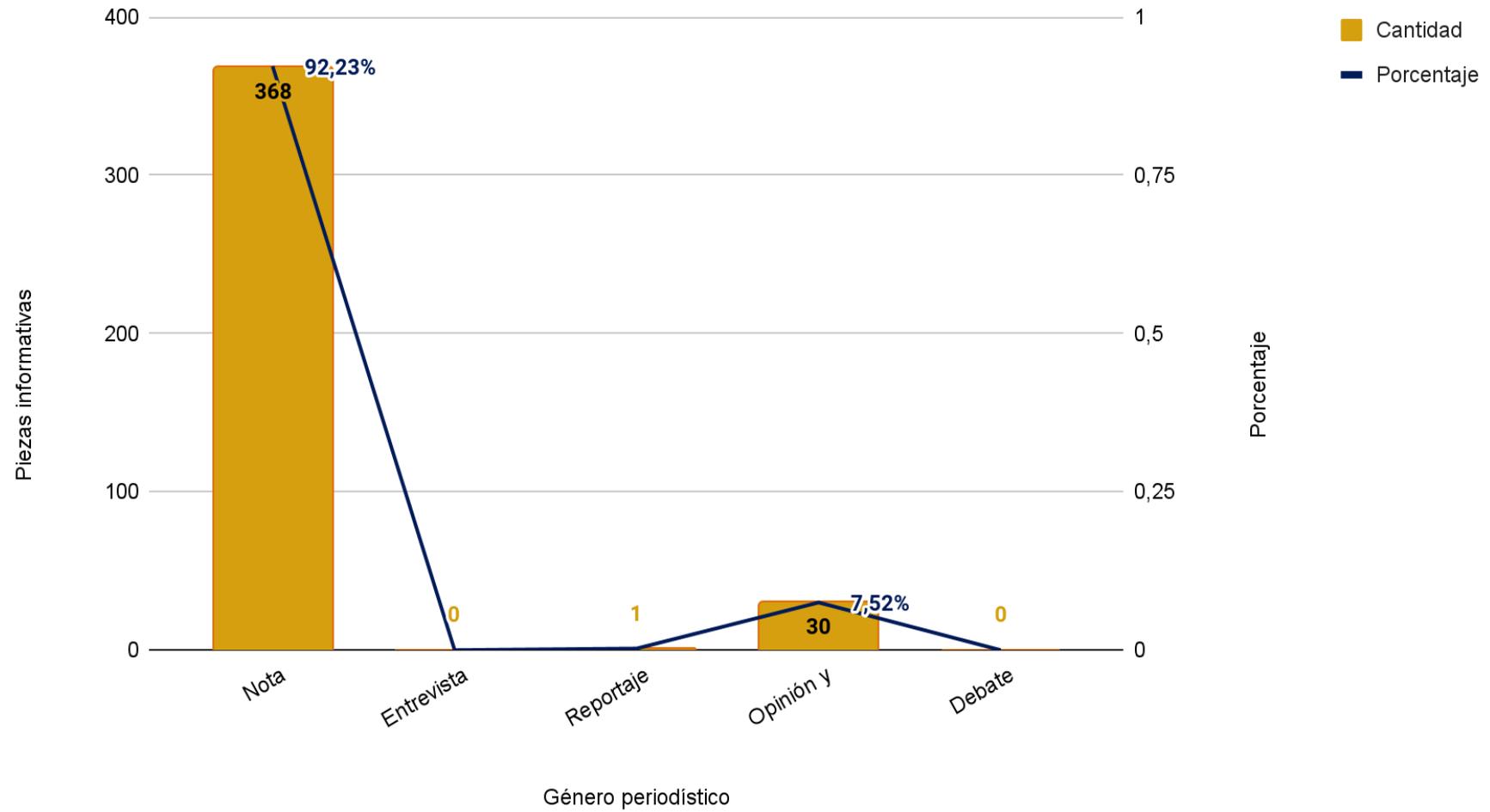
Gráfica 65. Menciones en portales digitales



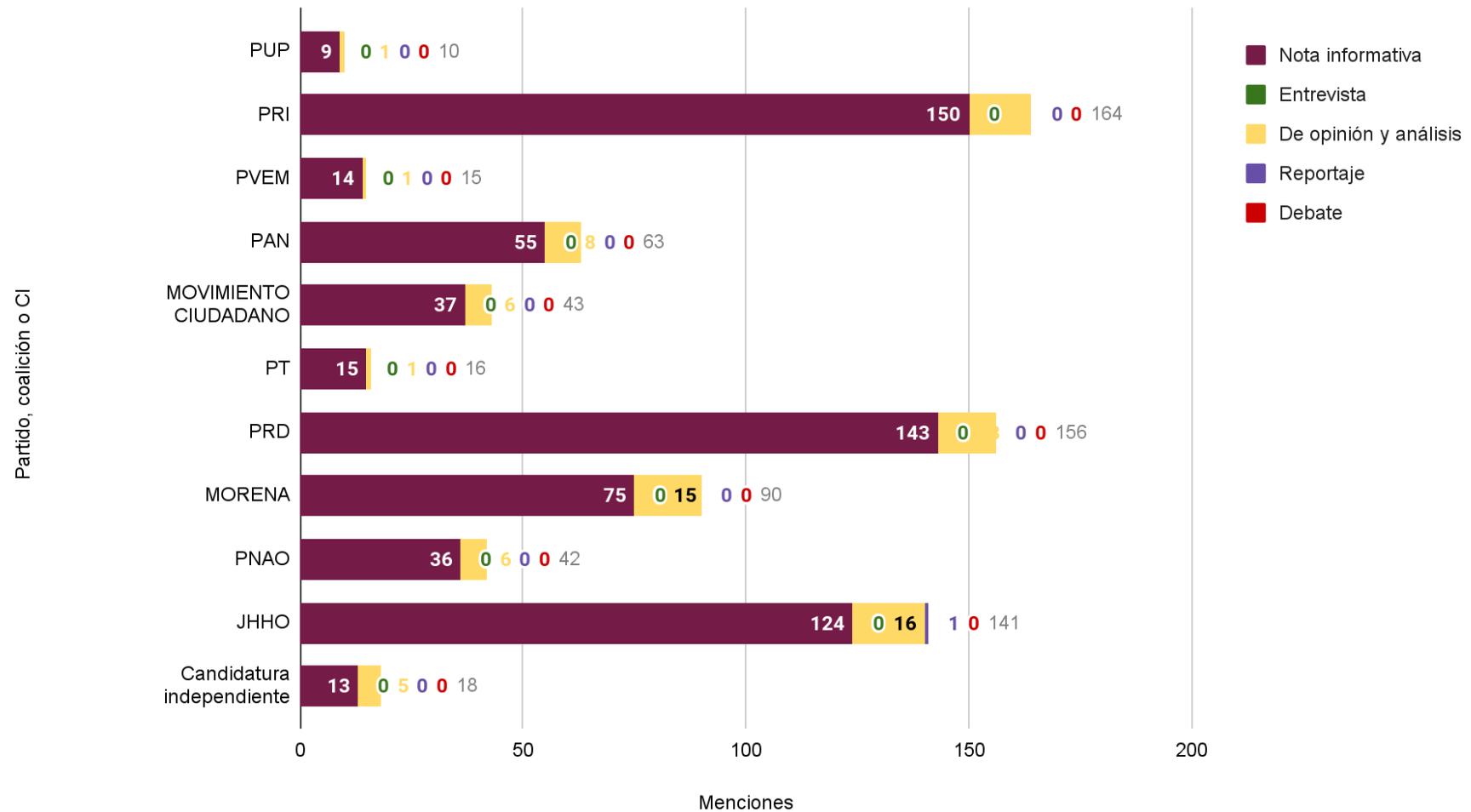
Gráfica 66. Menciones en portales por partido político, coalición, candidatura independiente o contendiente



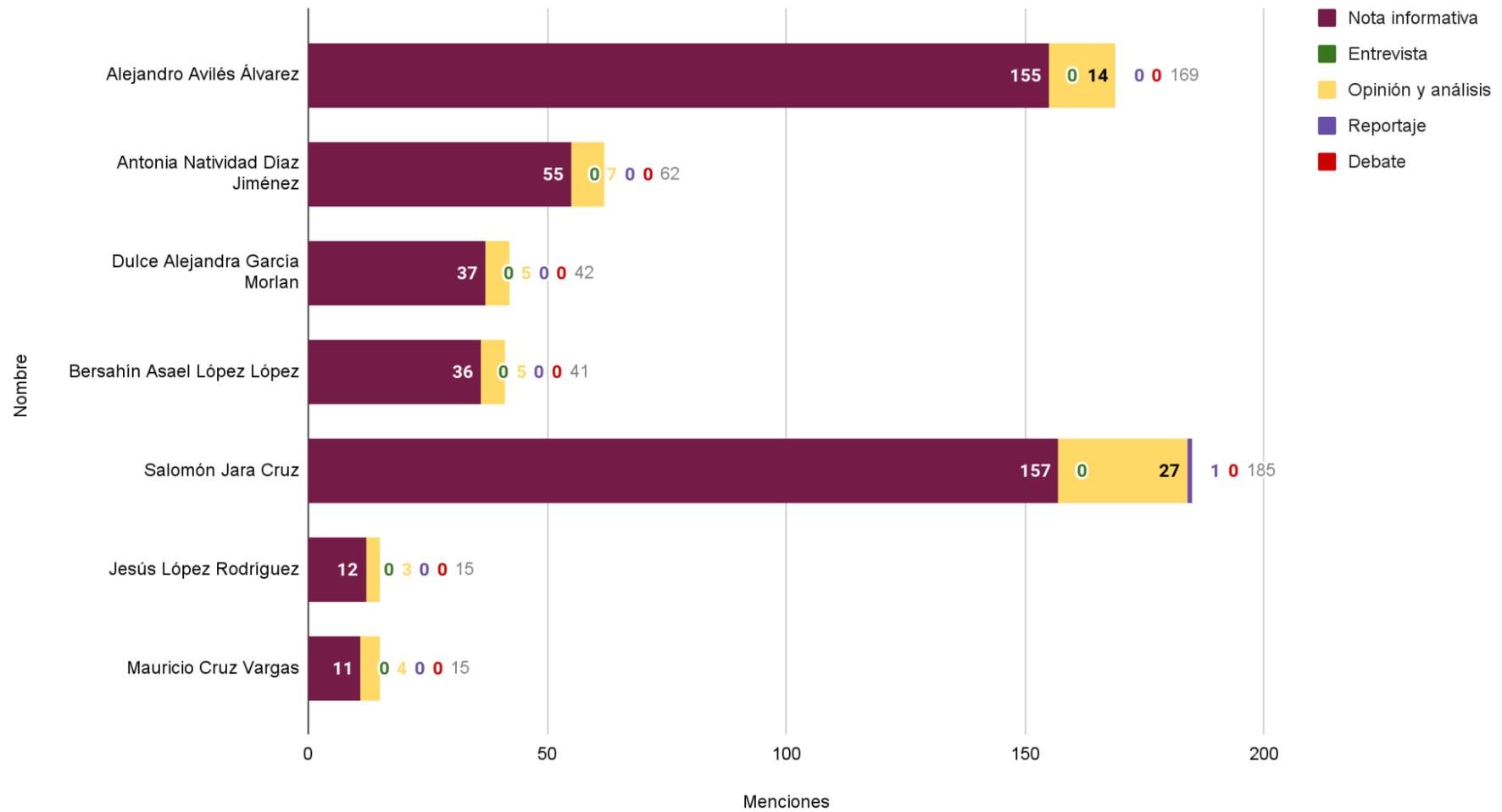
Gráfica 67. Géneros periodísticos en portales digitales



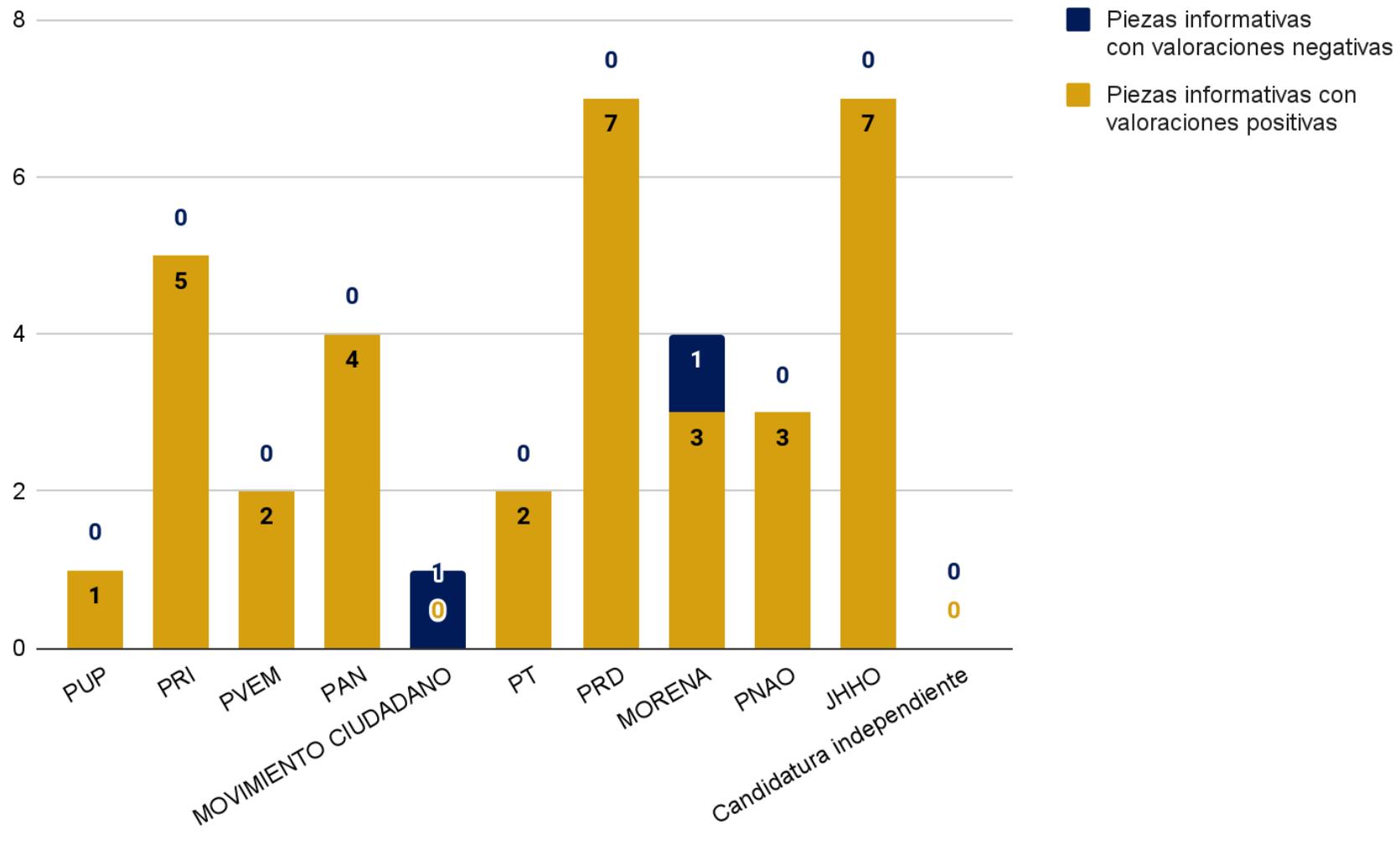
Gráfica 68. Género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente



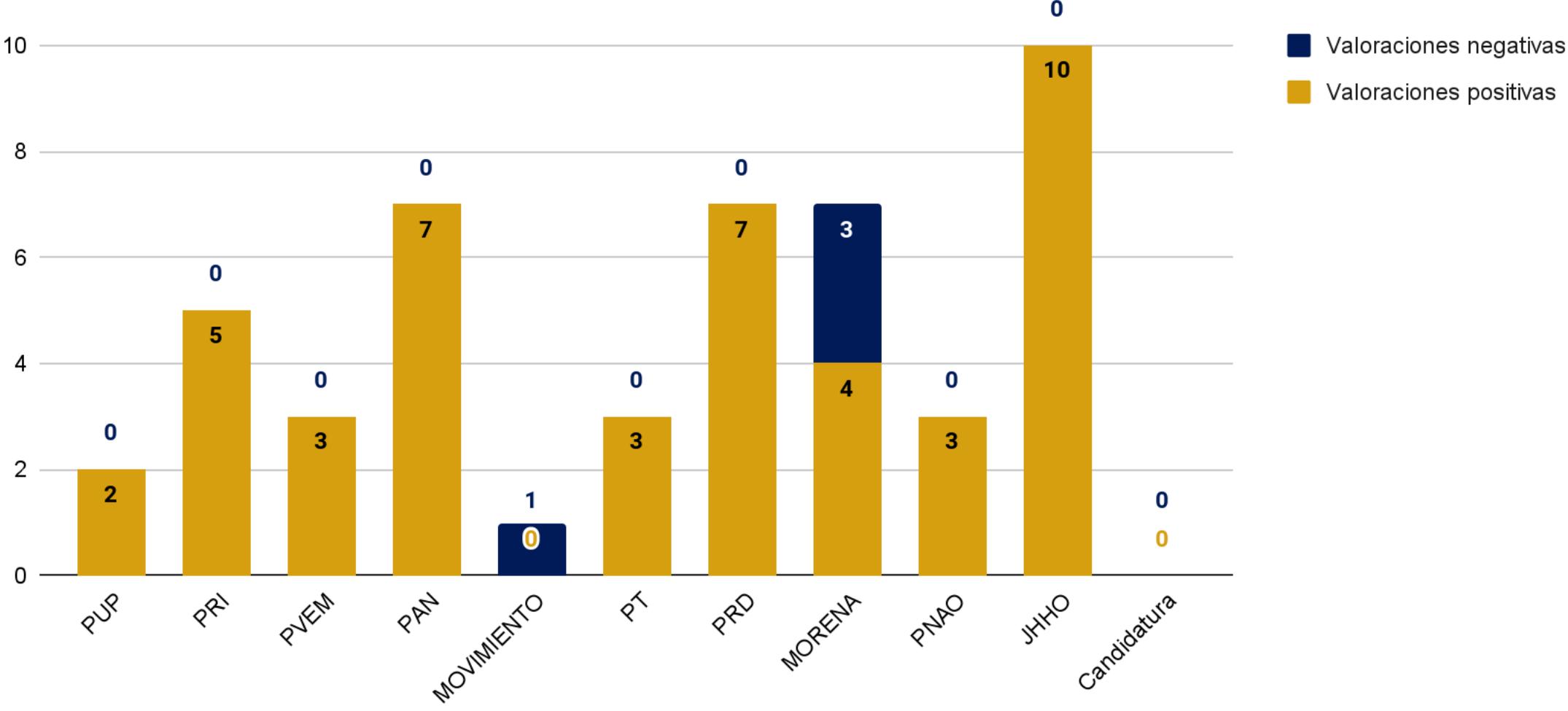
Gráfica 69. Género periodístico por persona



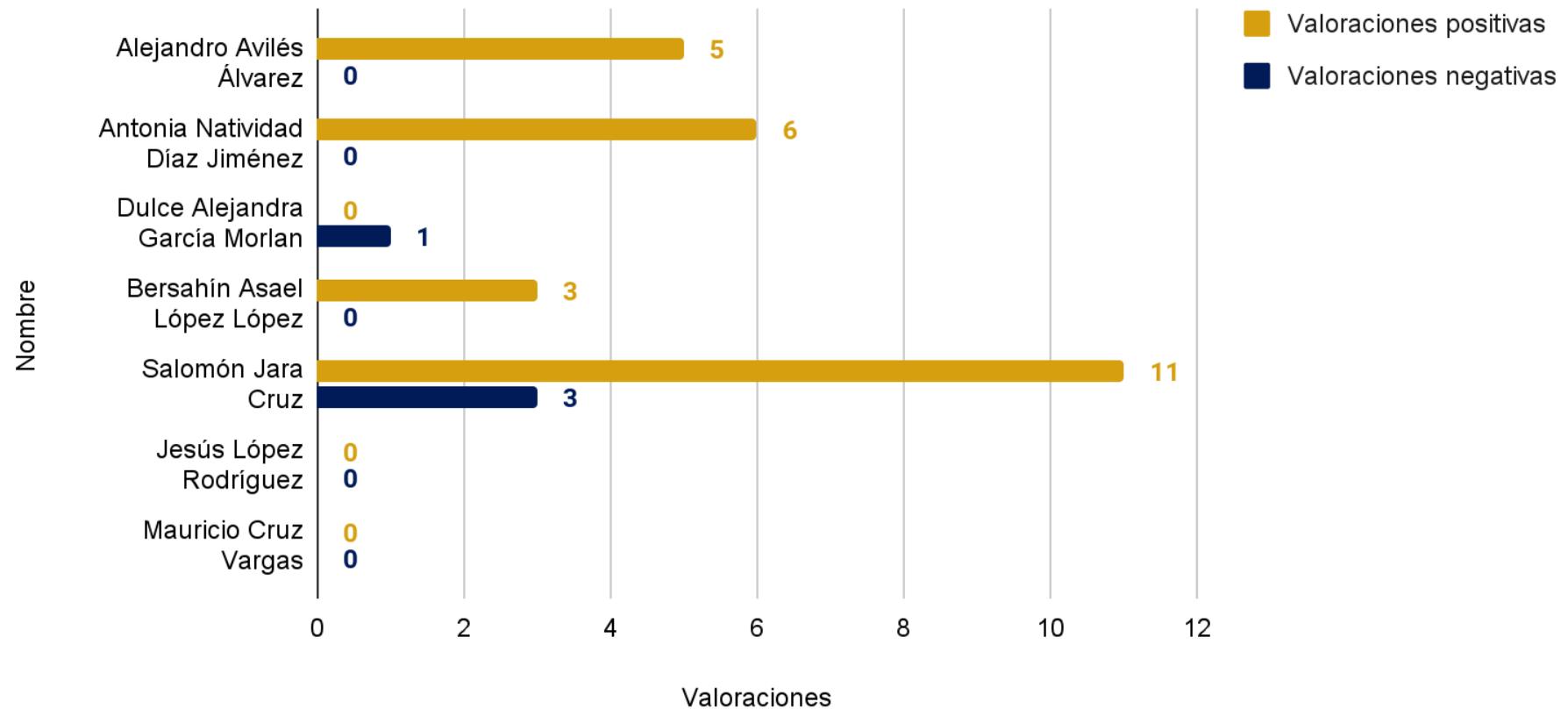
Gráfica 70. Piezas informativas con valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en portales digitales



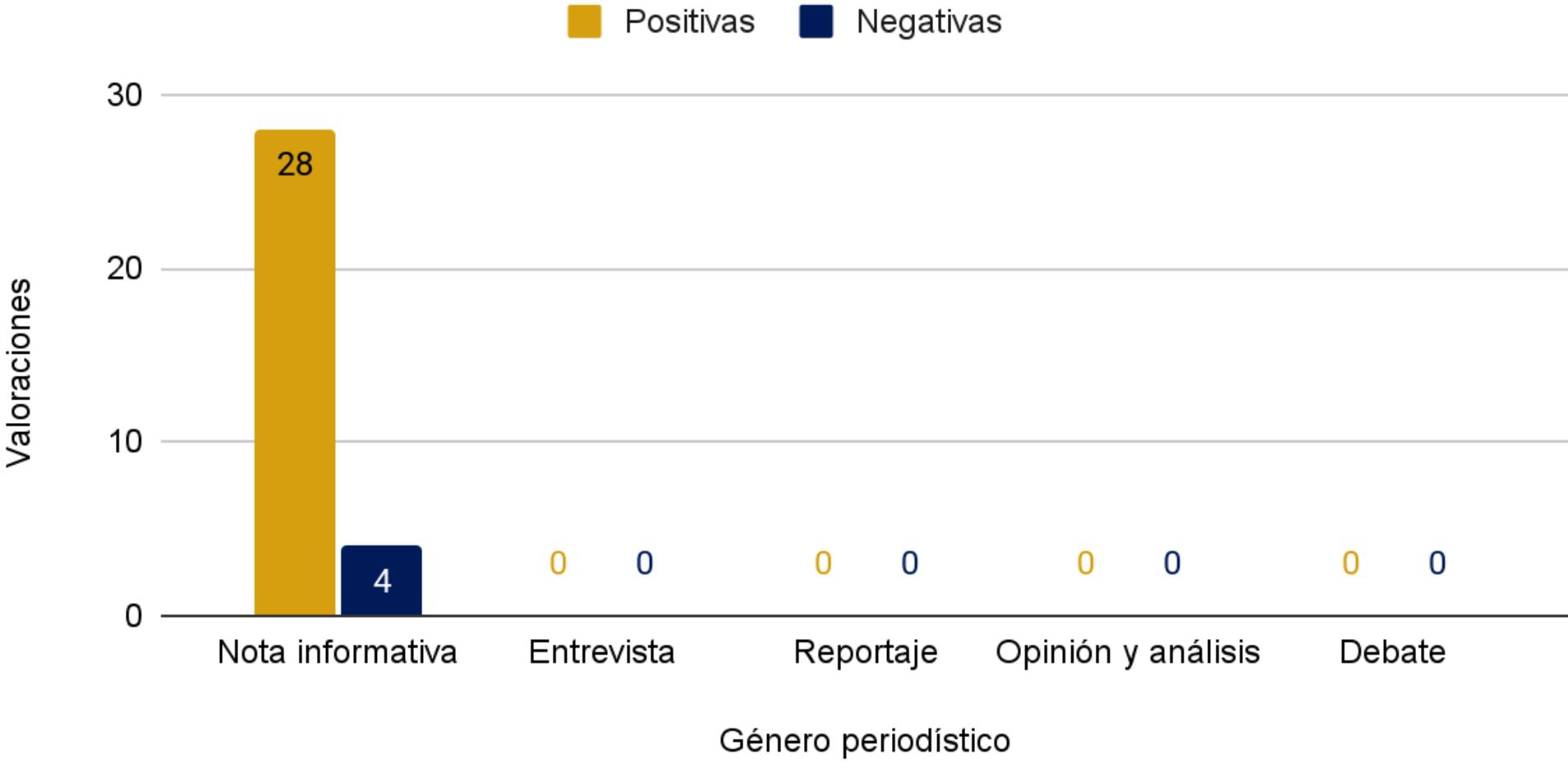
Gráfica 71. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición y candidatura independiente



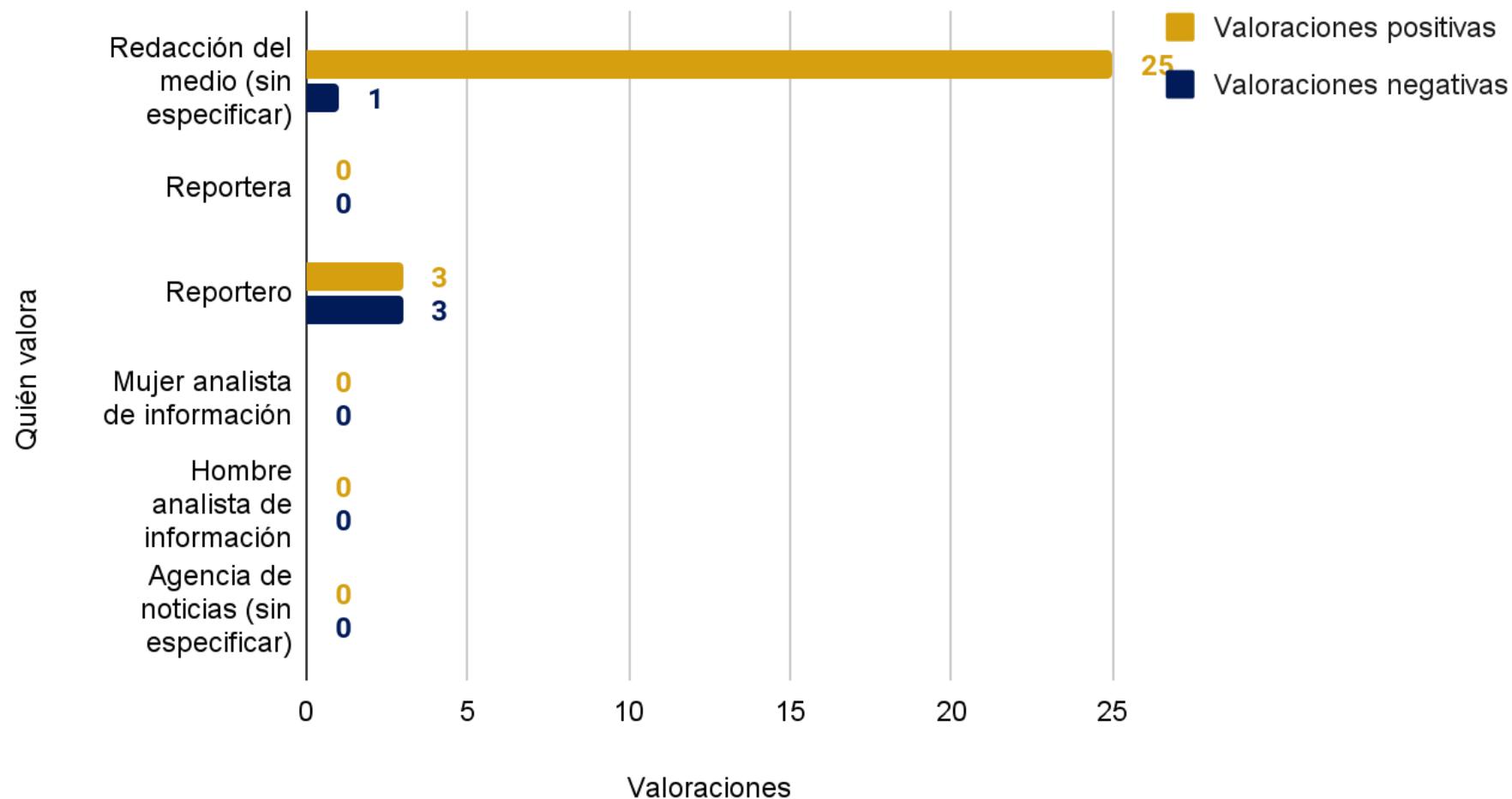
Gráfica 72. Valoración de la información por contendiente



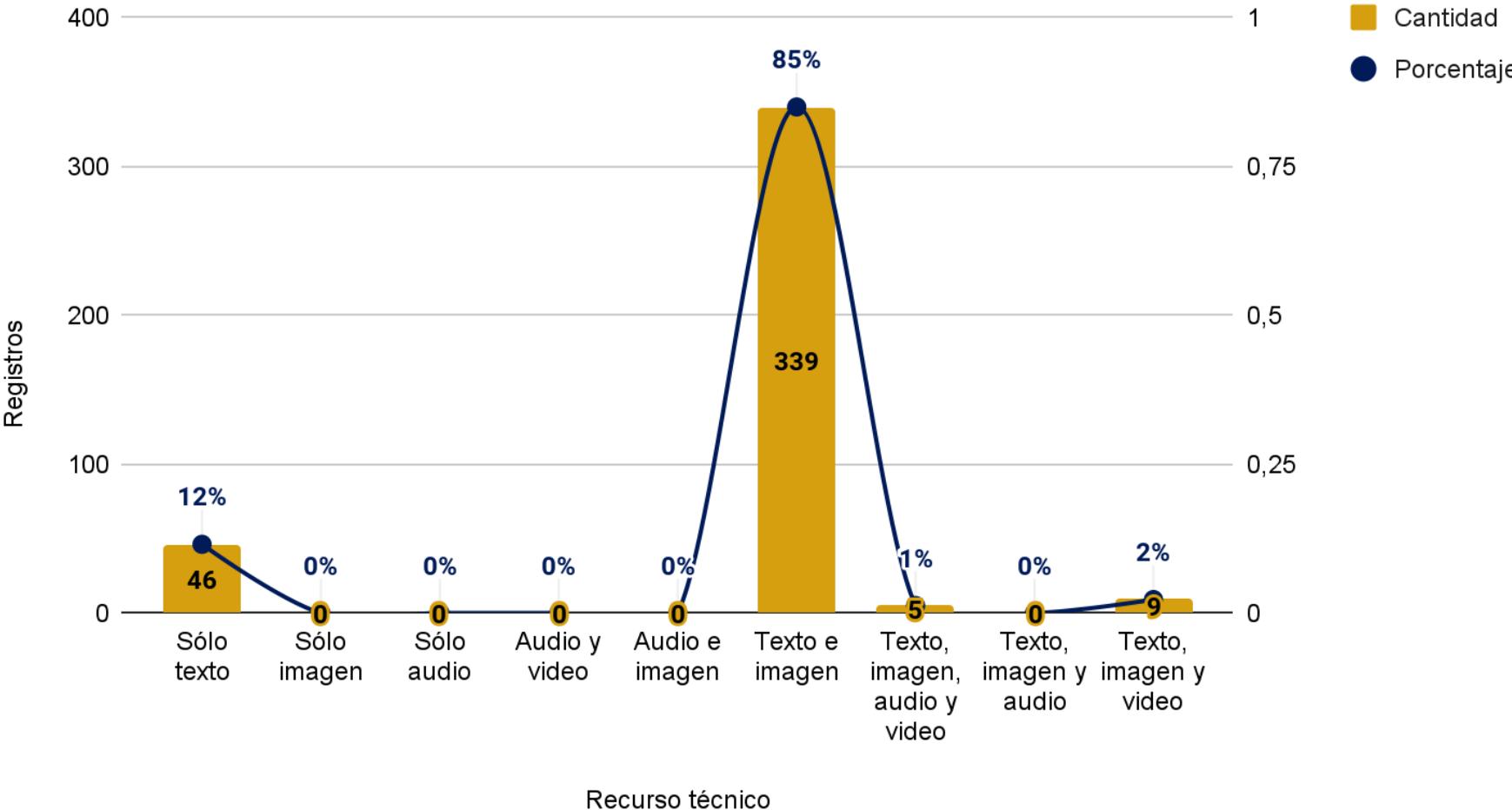
Gráfica 73. Valoraciones positivas y negativas por género periodístico



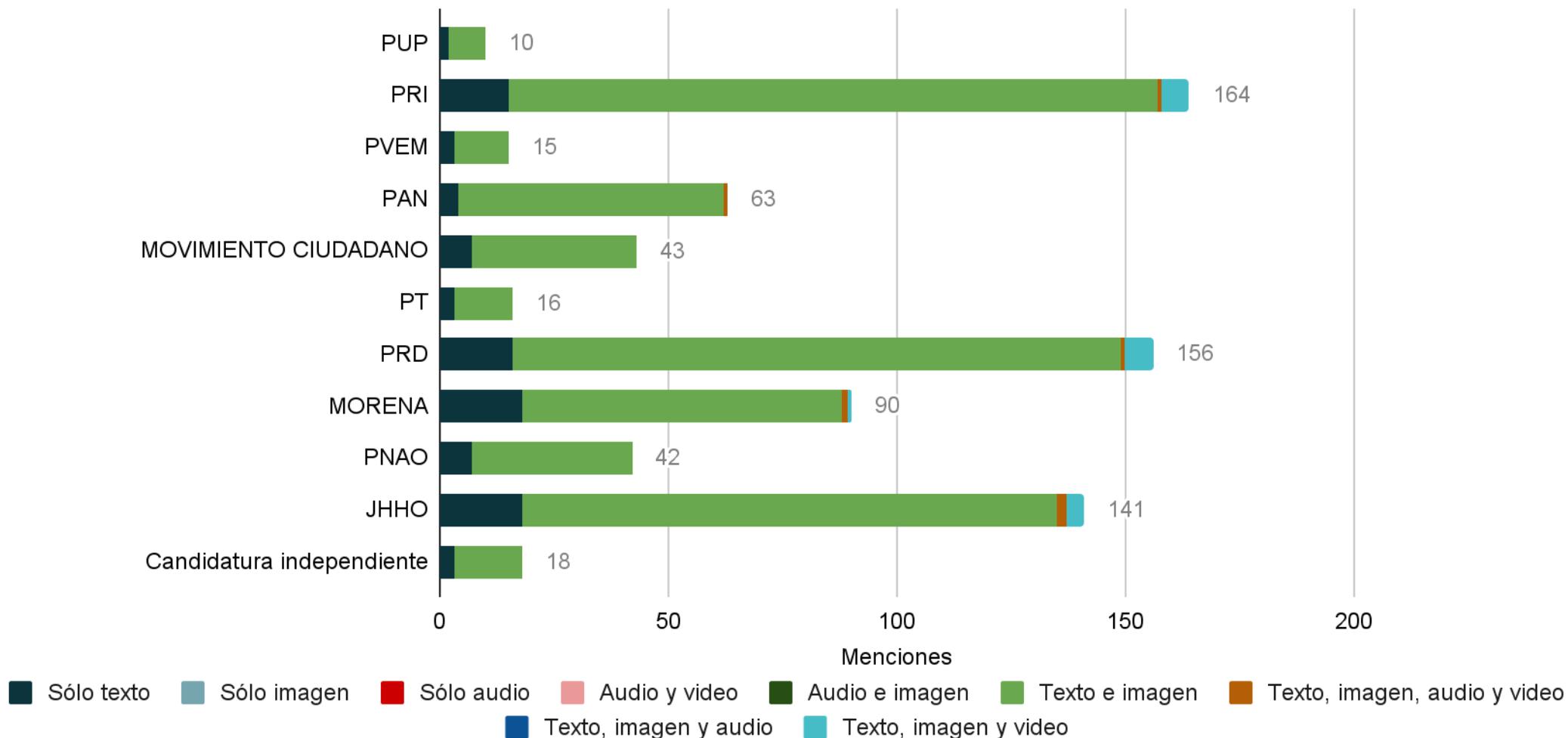
Gráfica 74. Valoración de la información por quién valora



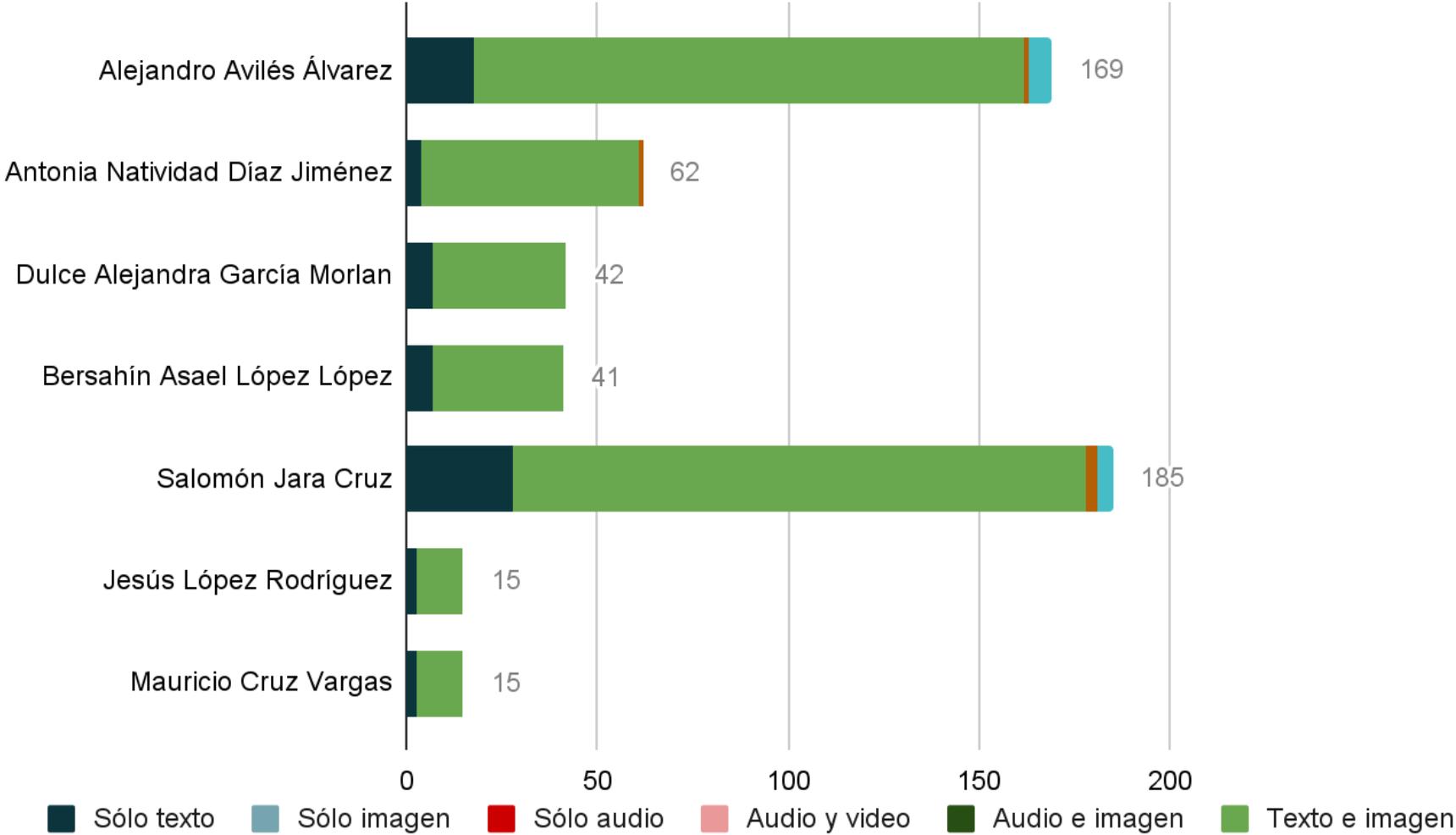
Gráfica 75. Recursos técnicos para presentar la información en portales digitales



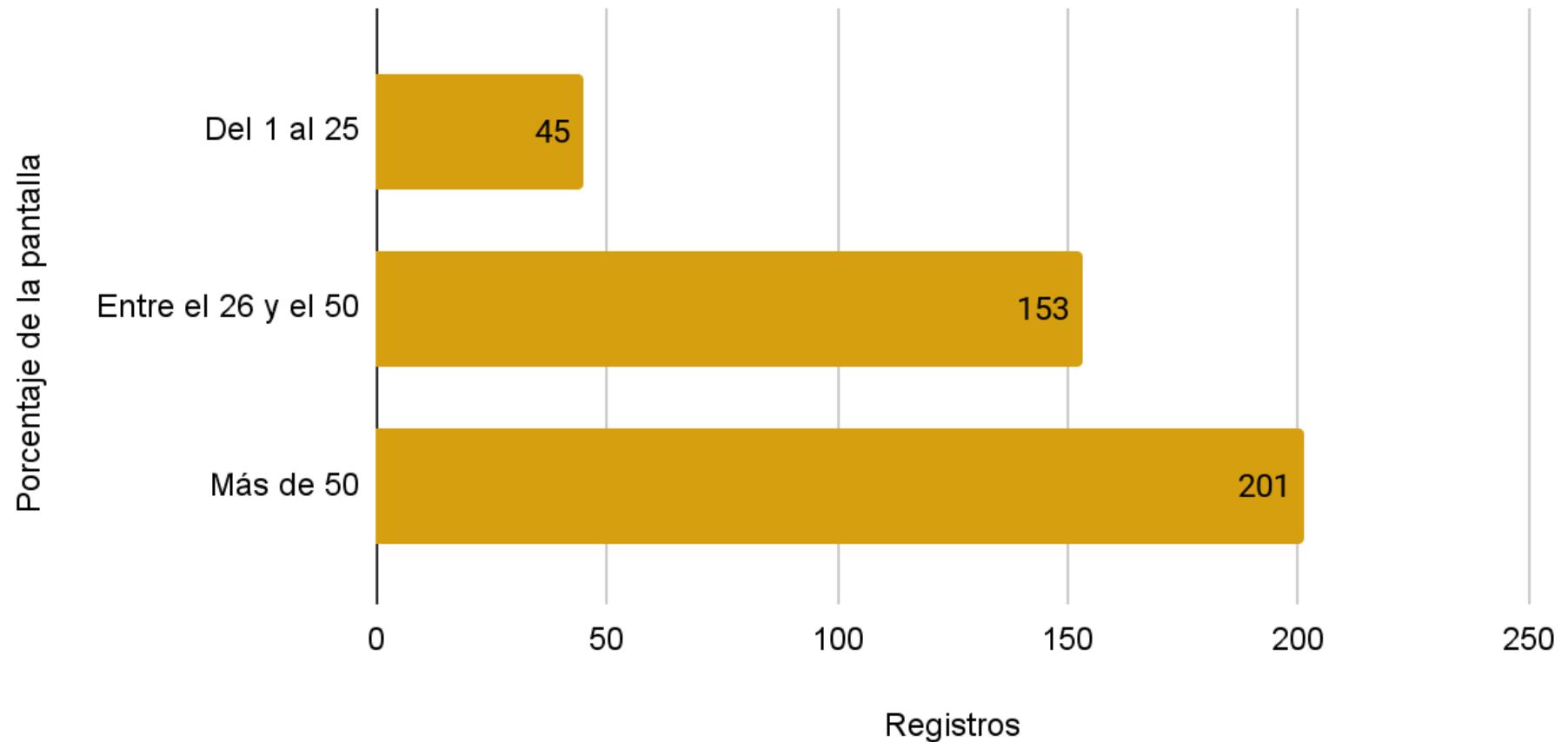
Gráfica 76. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente



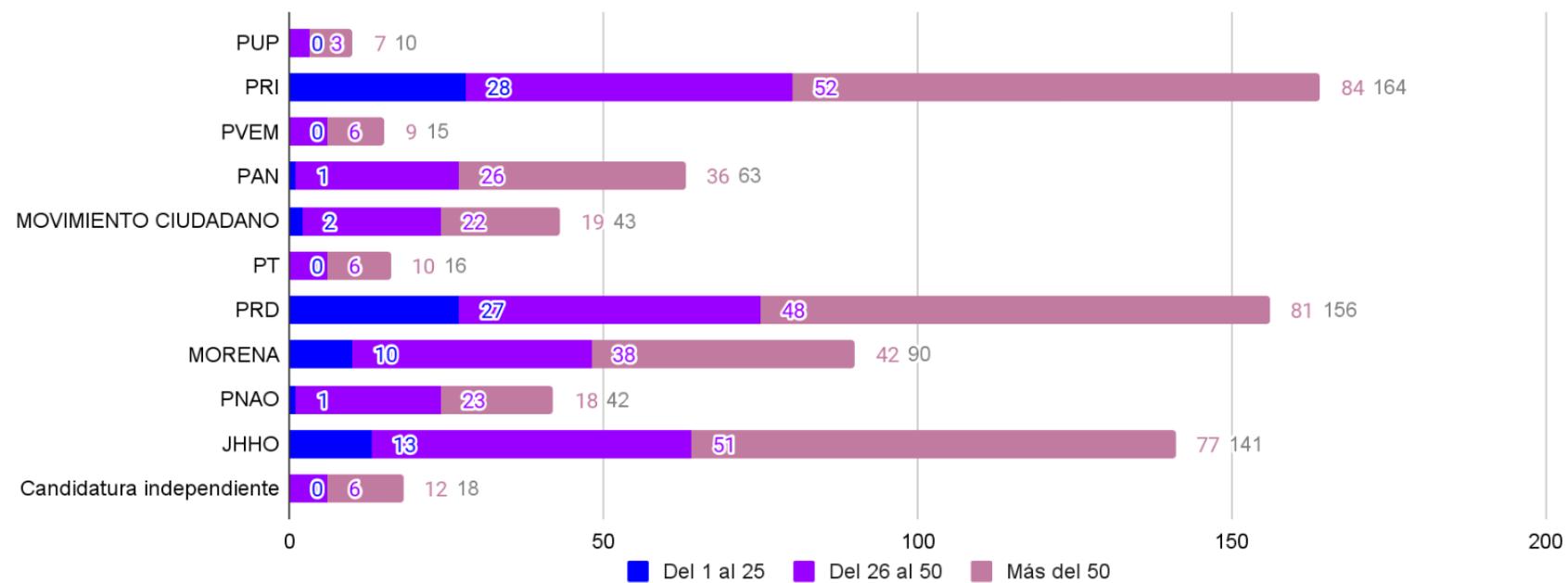
Gráfica 77. Recursos técnicos en portales digitales por contendientes



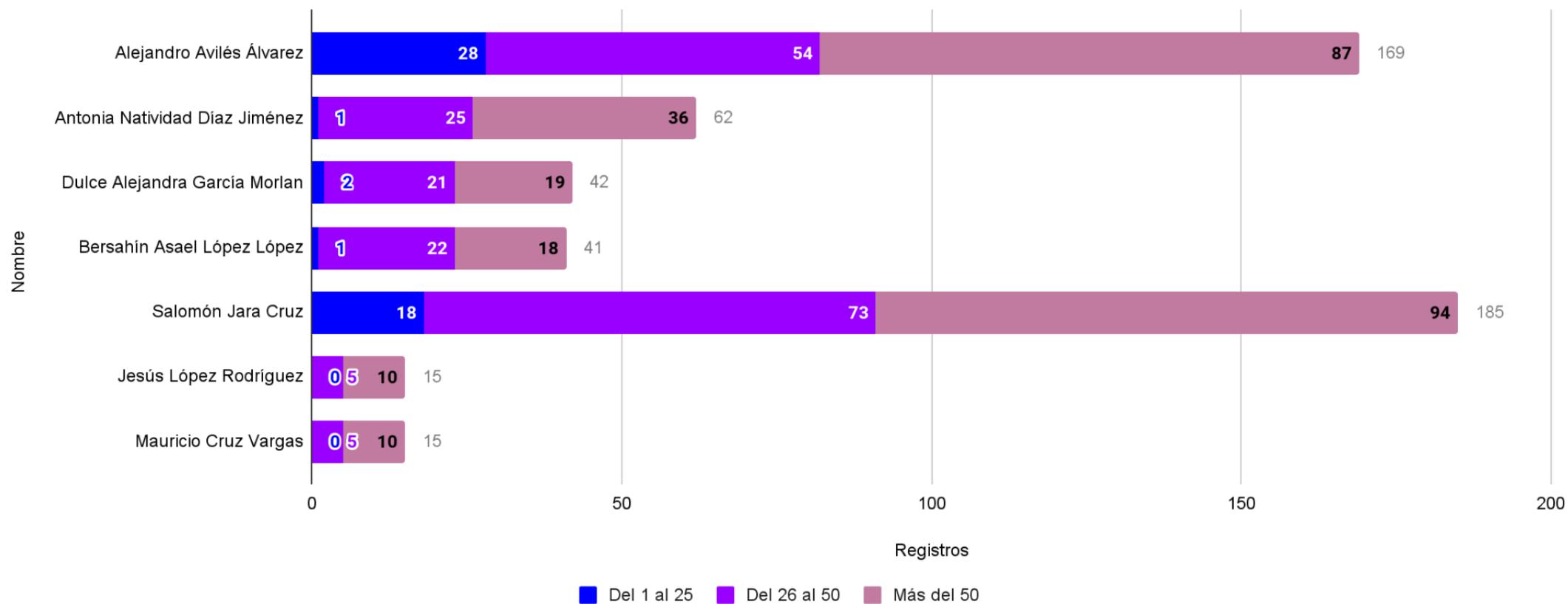
Gráfica 78. Porcentaje de la pantalla para presentar la información



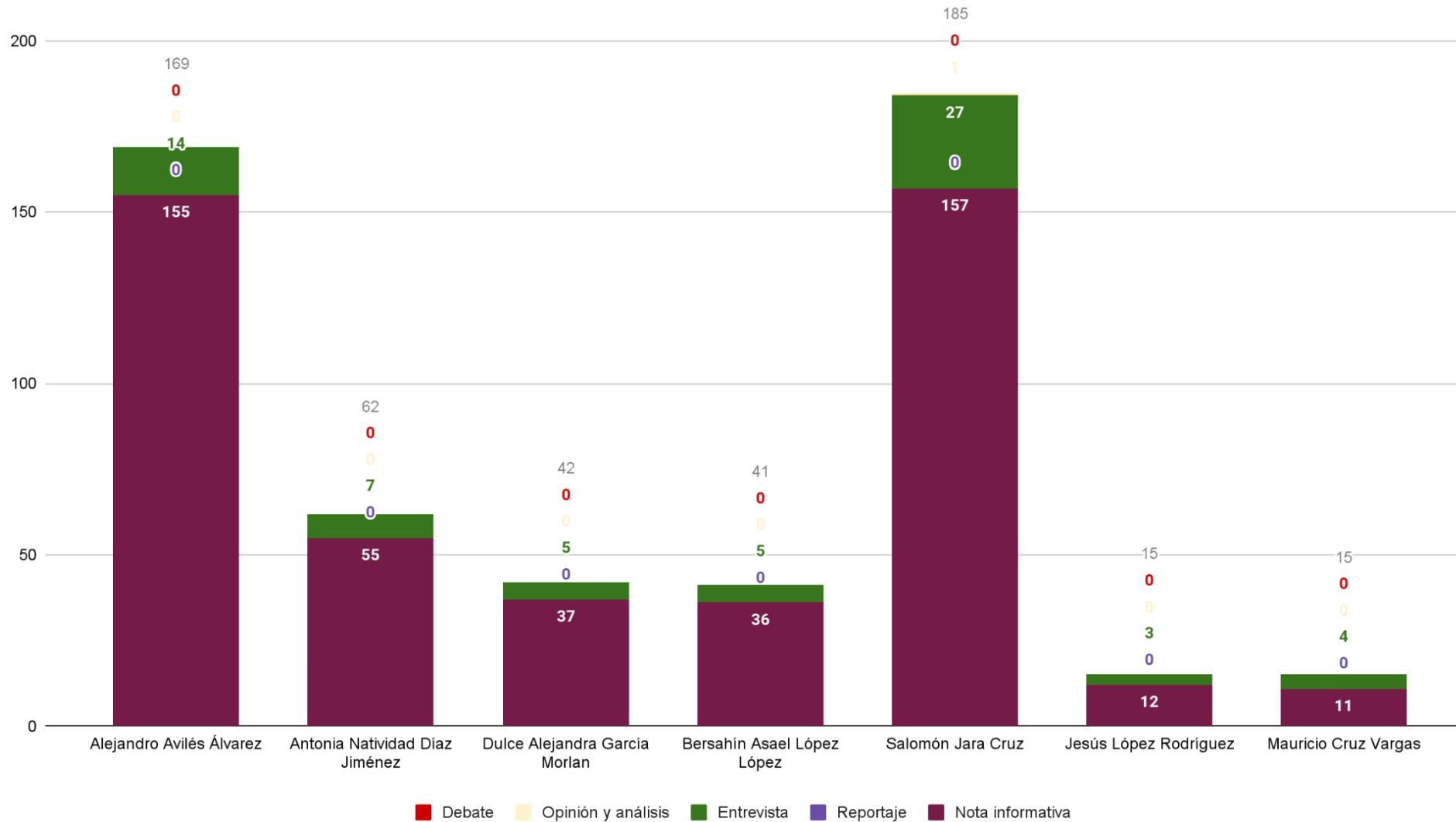
Gráfica 79. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente



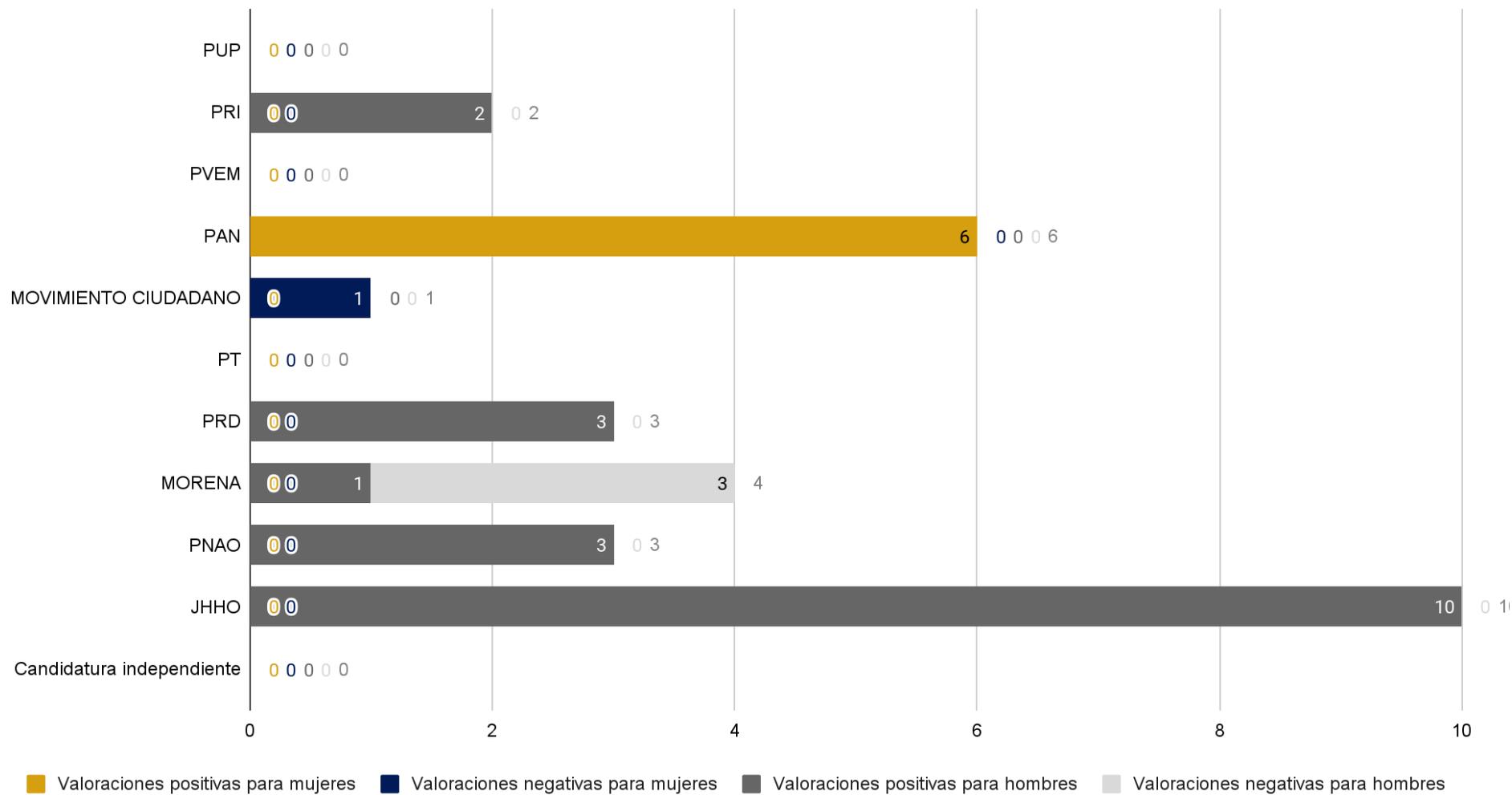
Gráfica 80. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente



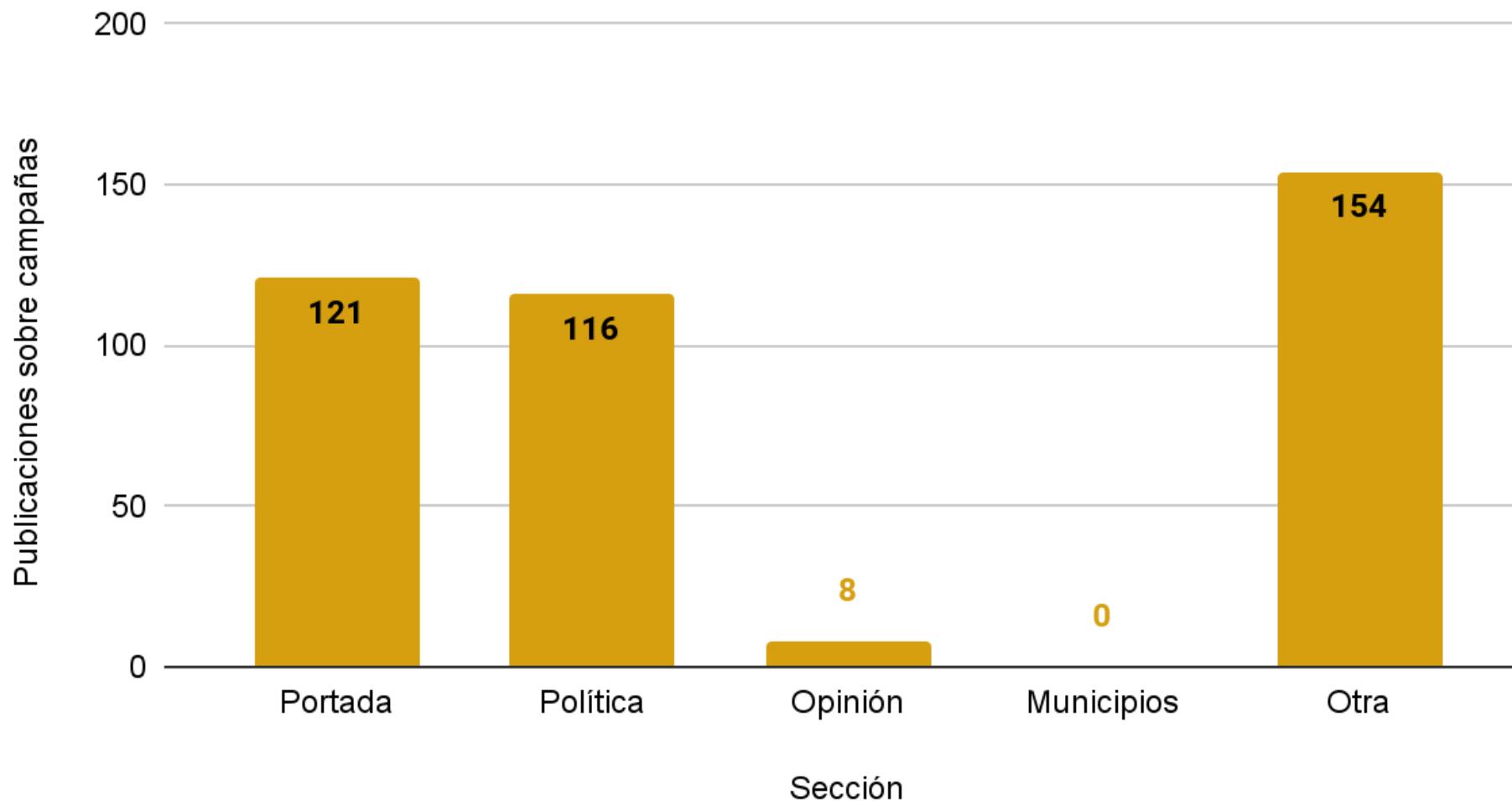
Gráfica 81. Menciones por mujer y hombre



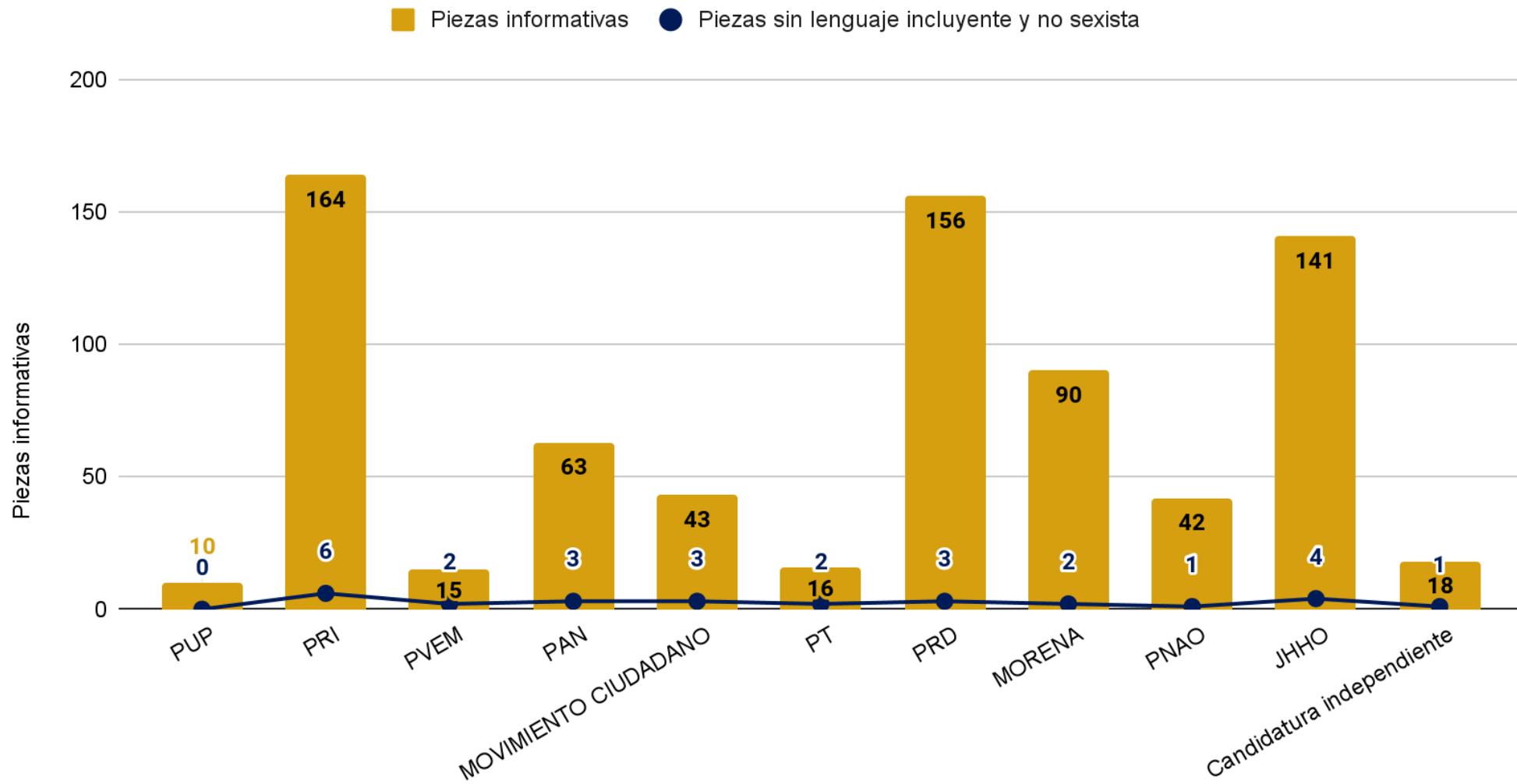
Gráfica 82. Valoraciones positivas y negativas para mujeres y para hombres en portales digitales



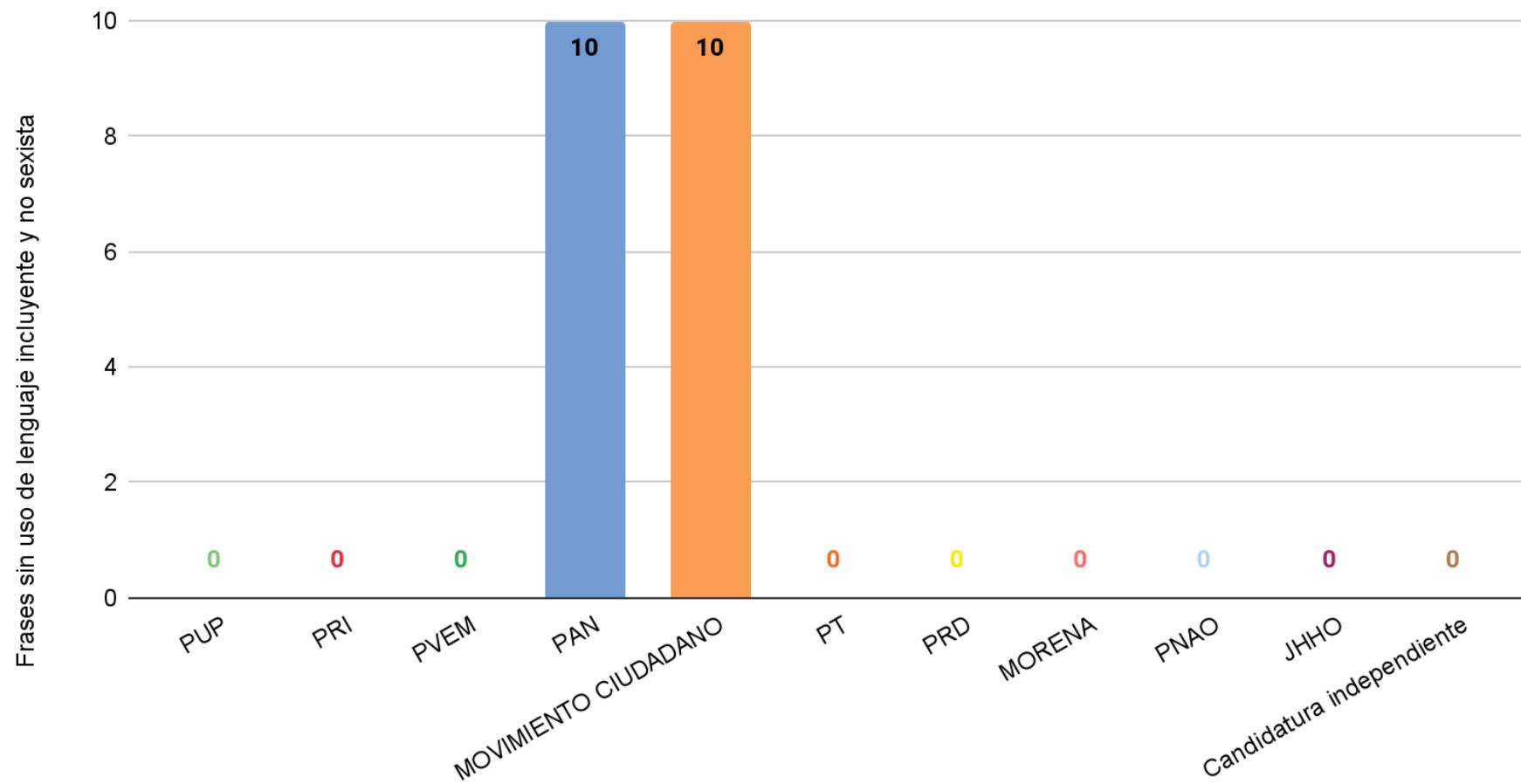
Gráfica 83. Secciones para mostrar la información



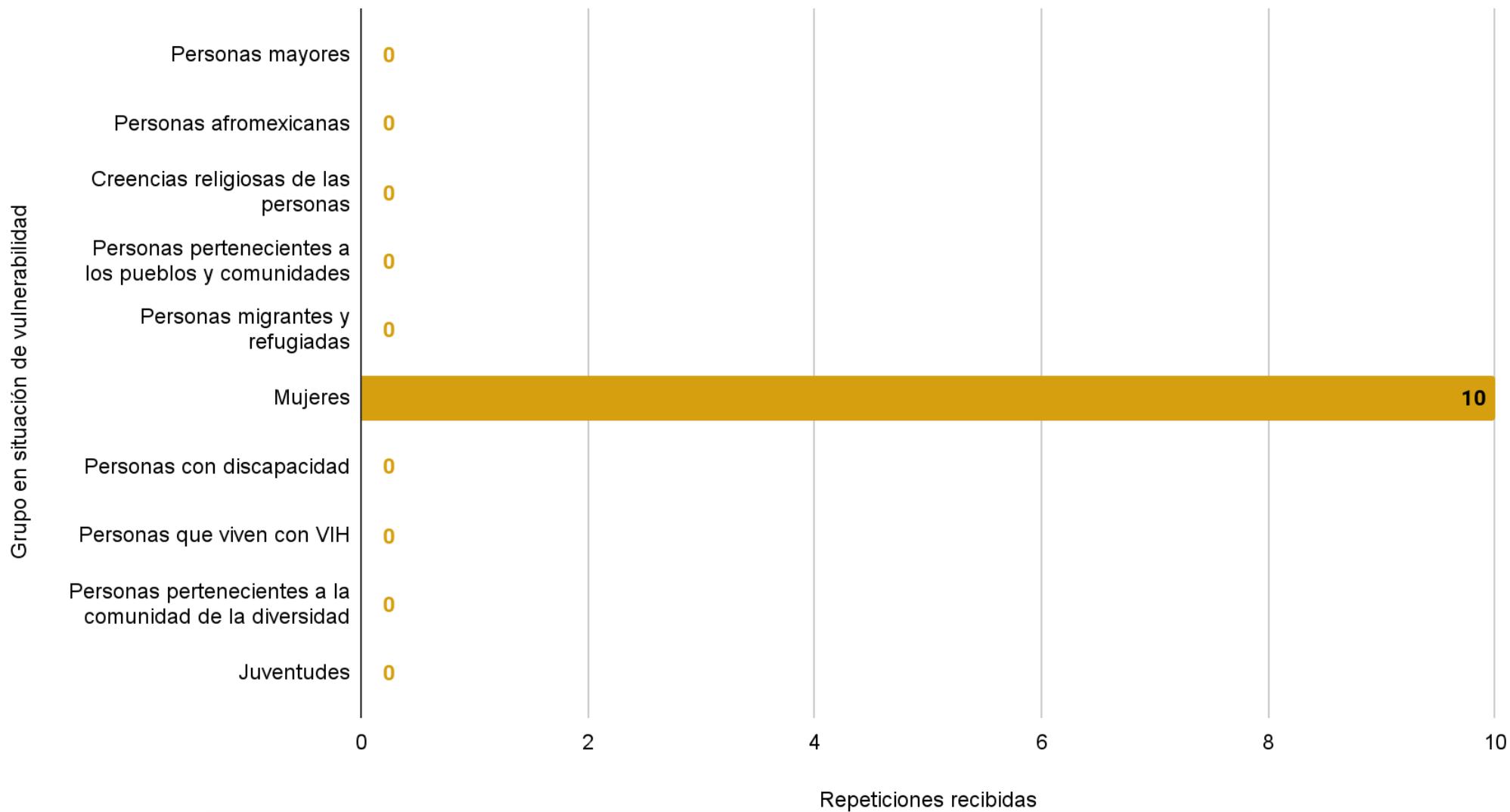
Gráfica 84. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



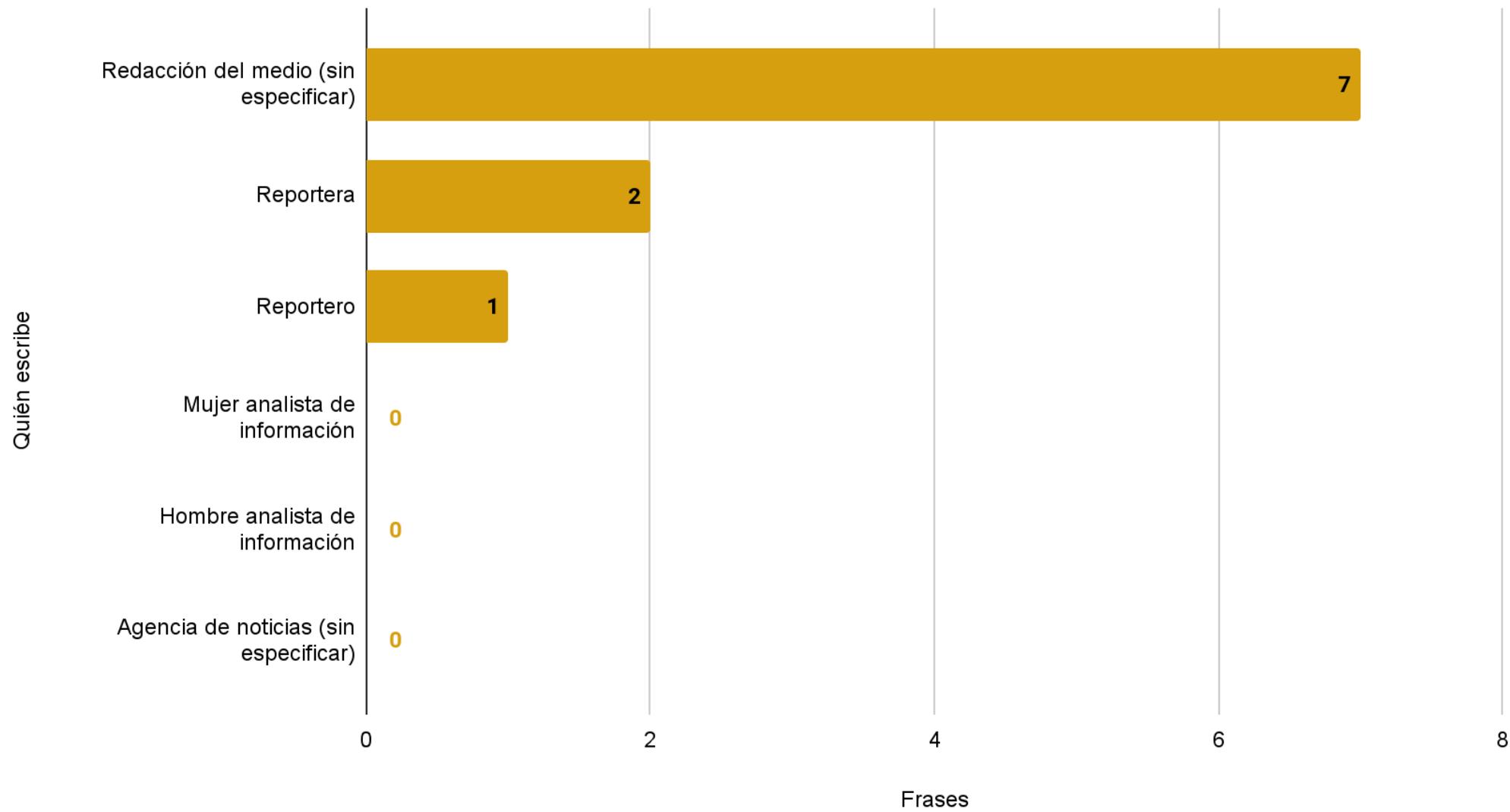
Gráfica 85. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



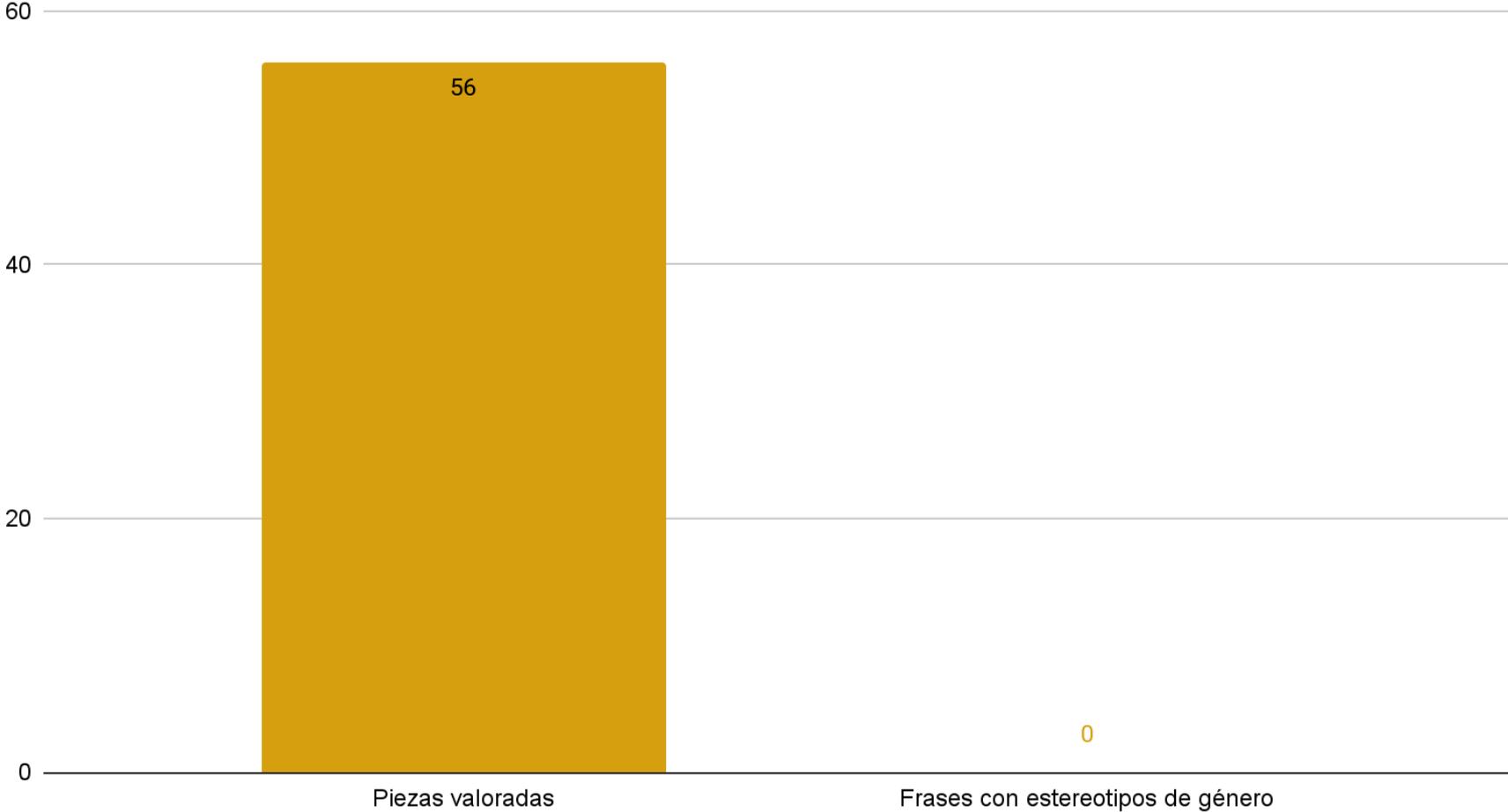
Gráfica 86. Repeticiones de los grupos de atención prioritaria en portales



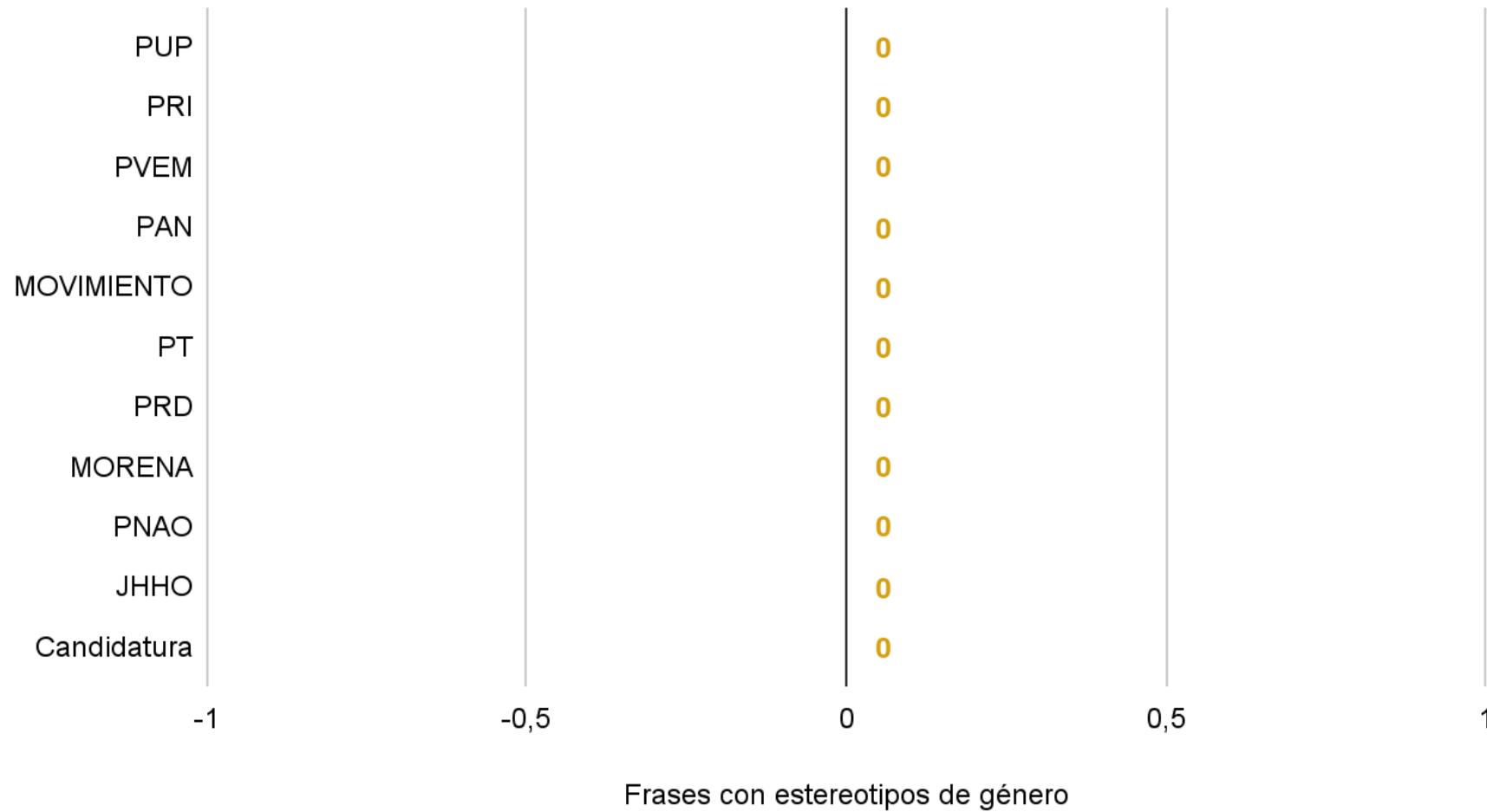
Gráfica 87. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista según quién escribe



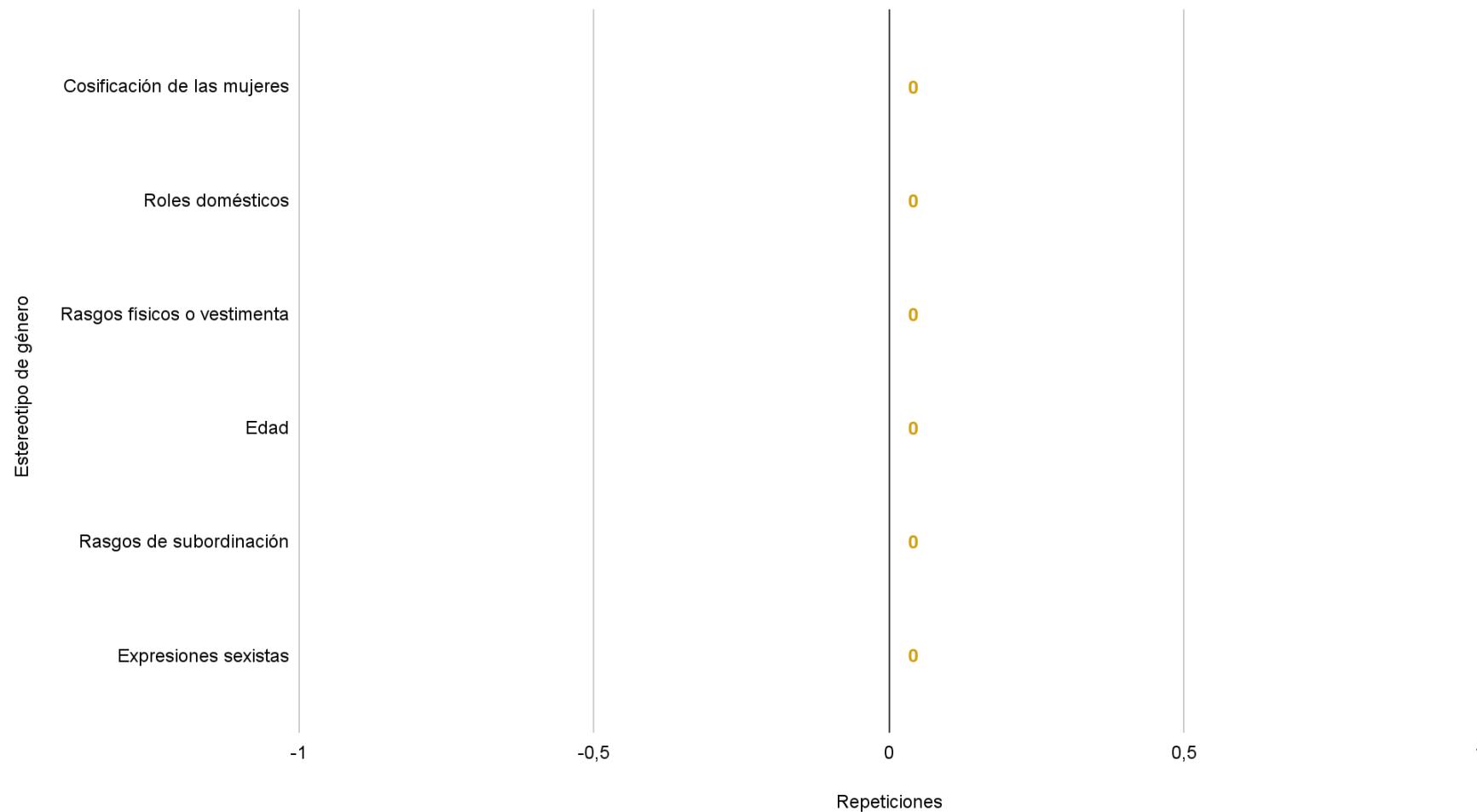
Gráfica 88. Frases con estereotipo frente a piezas valoradas en portales digitales



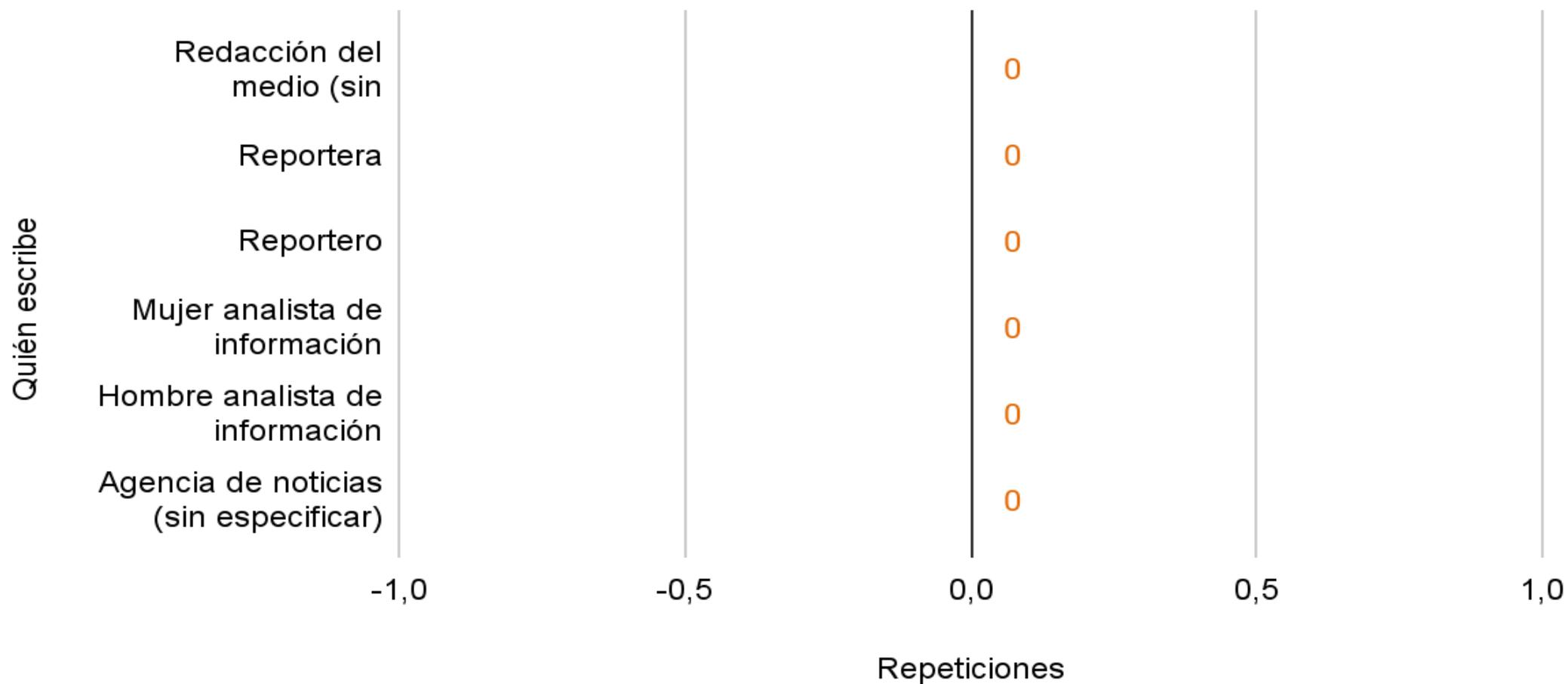
Gráfica 89. Frases con estereotipos de género frente a partido político, coalición o candidatura independiente



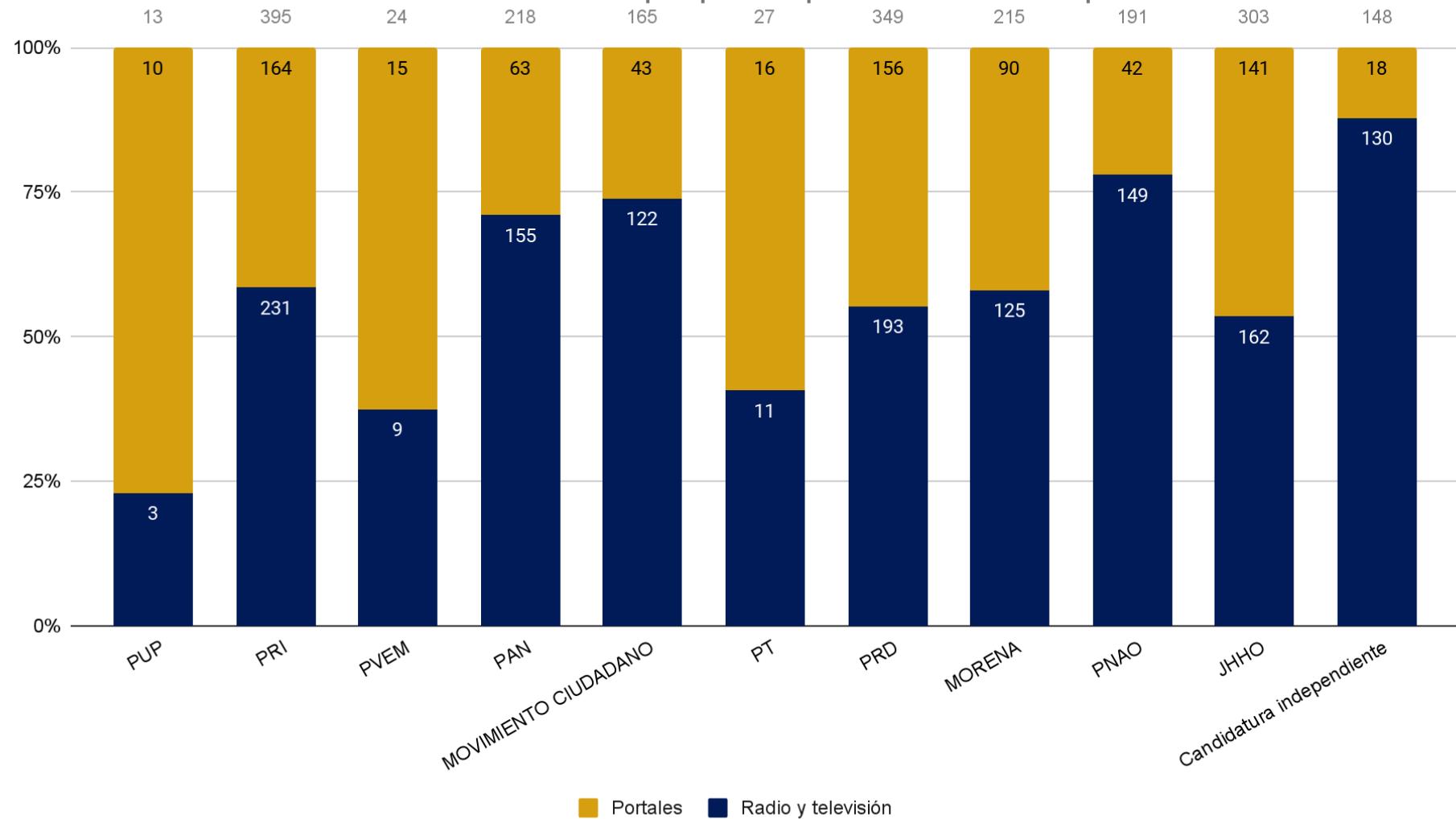
Gráfica 90. Repeticiones de los estereotipo de género en portales



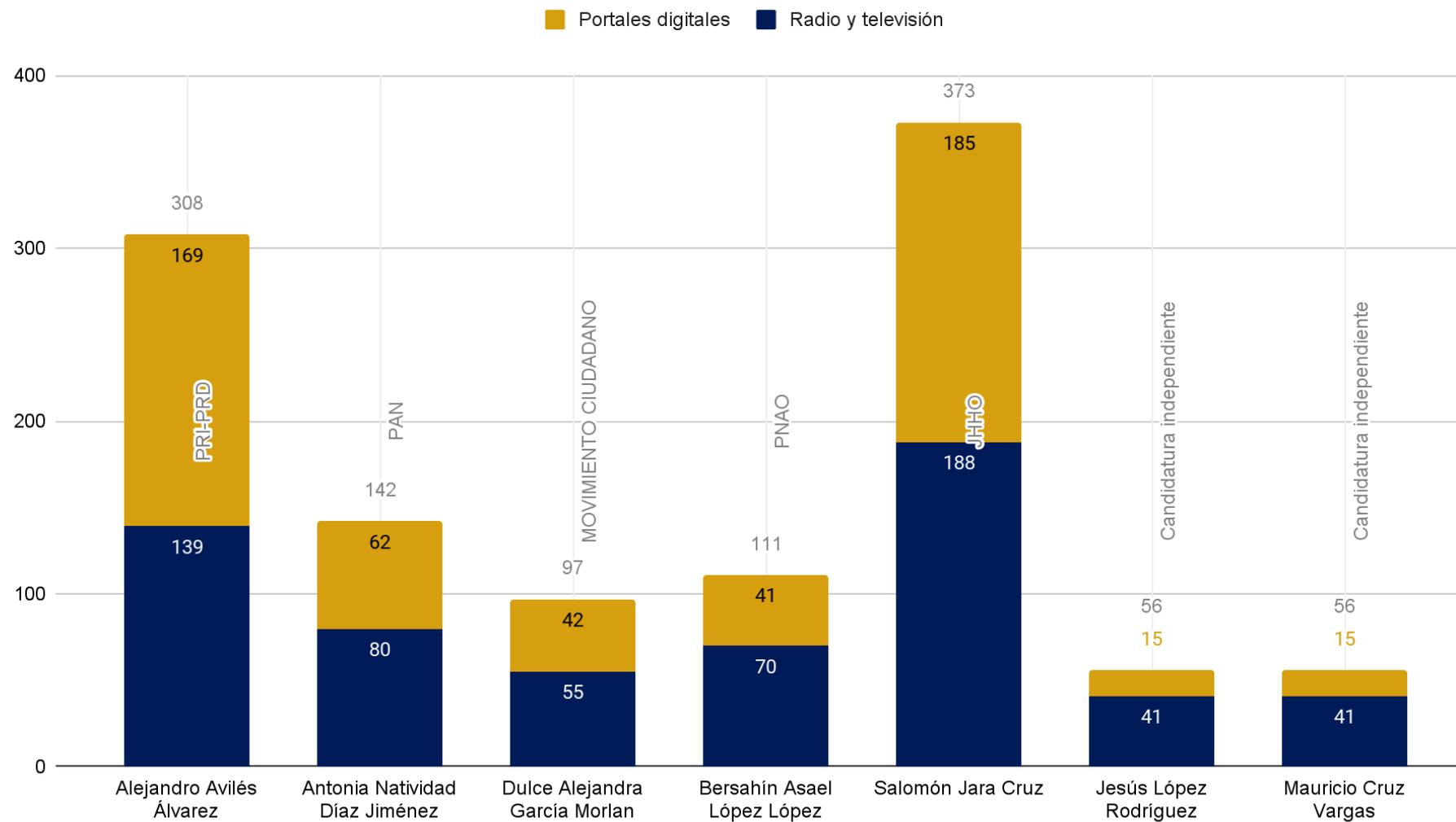
Gráfica 91. Repeticiones de estereotipo de género por quién escribe



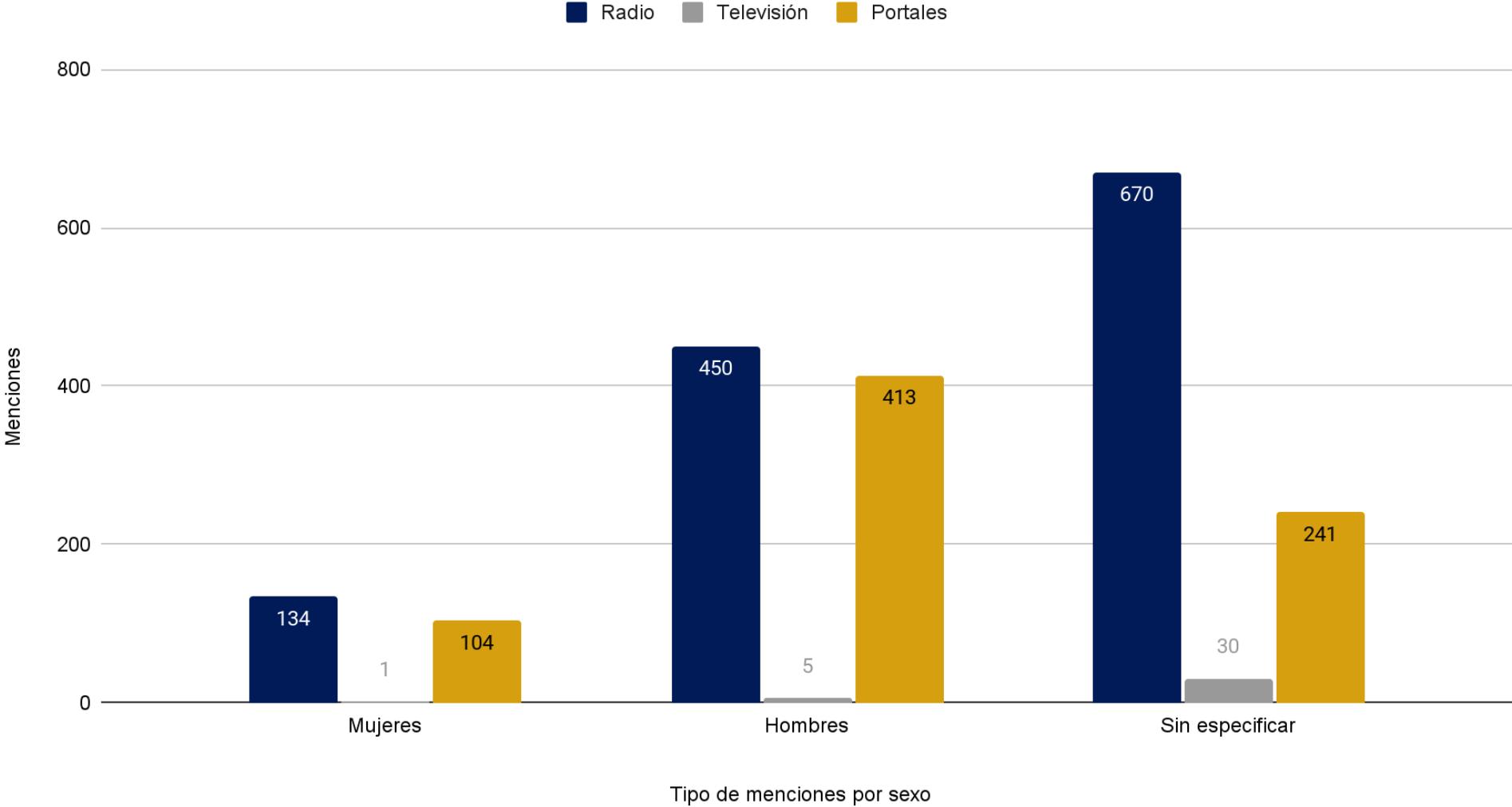
Gráfica 92. Piezas de monitoreo por partido político en los tres tipos de medios



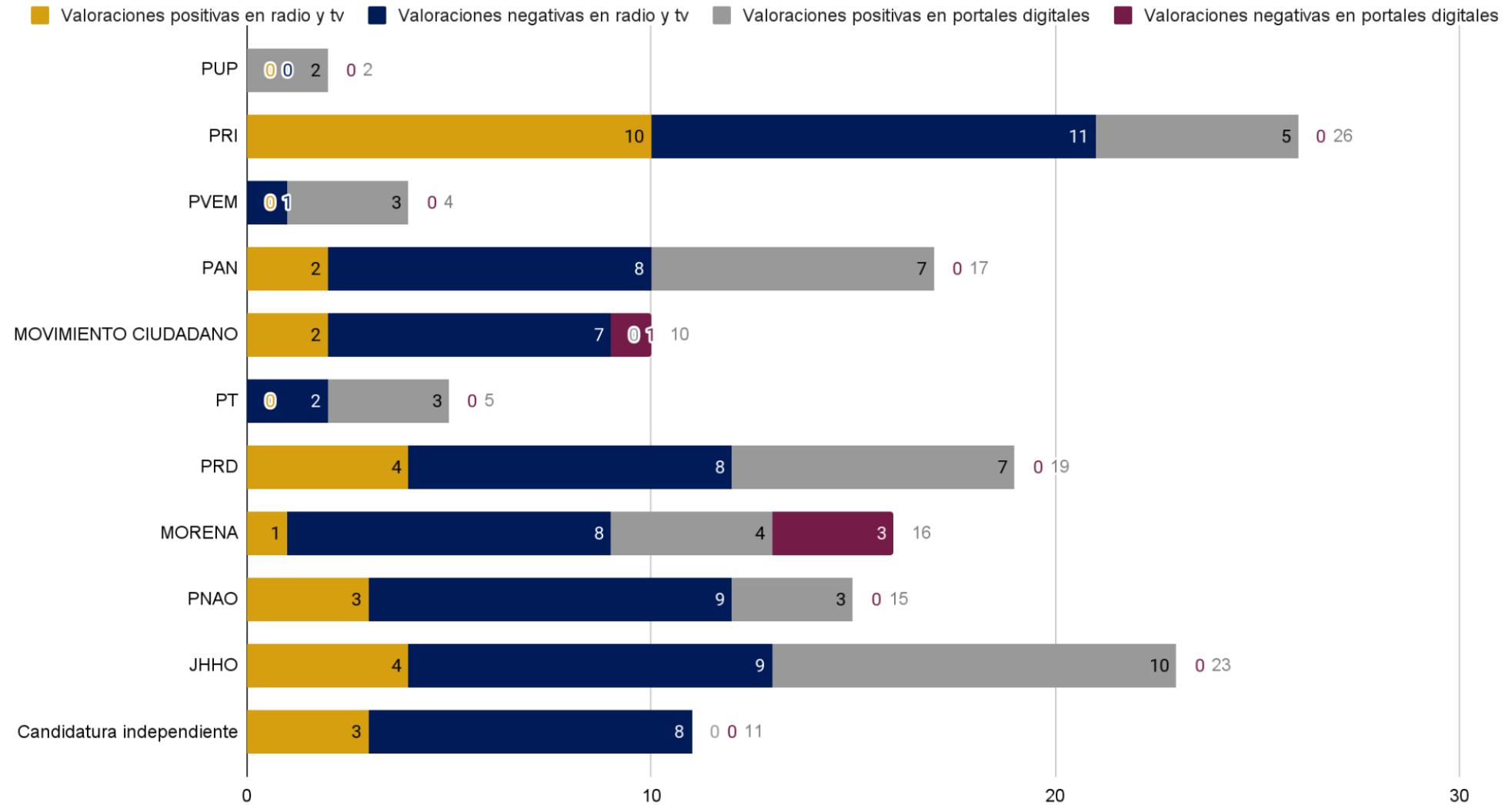
Gráfica 93. Piezas de monitoreo por persona en candidatura en los tres tipos de medios



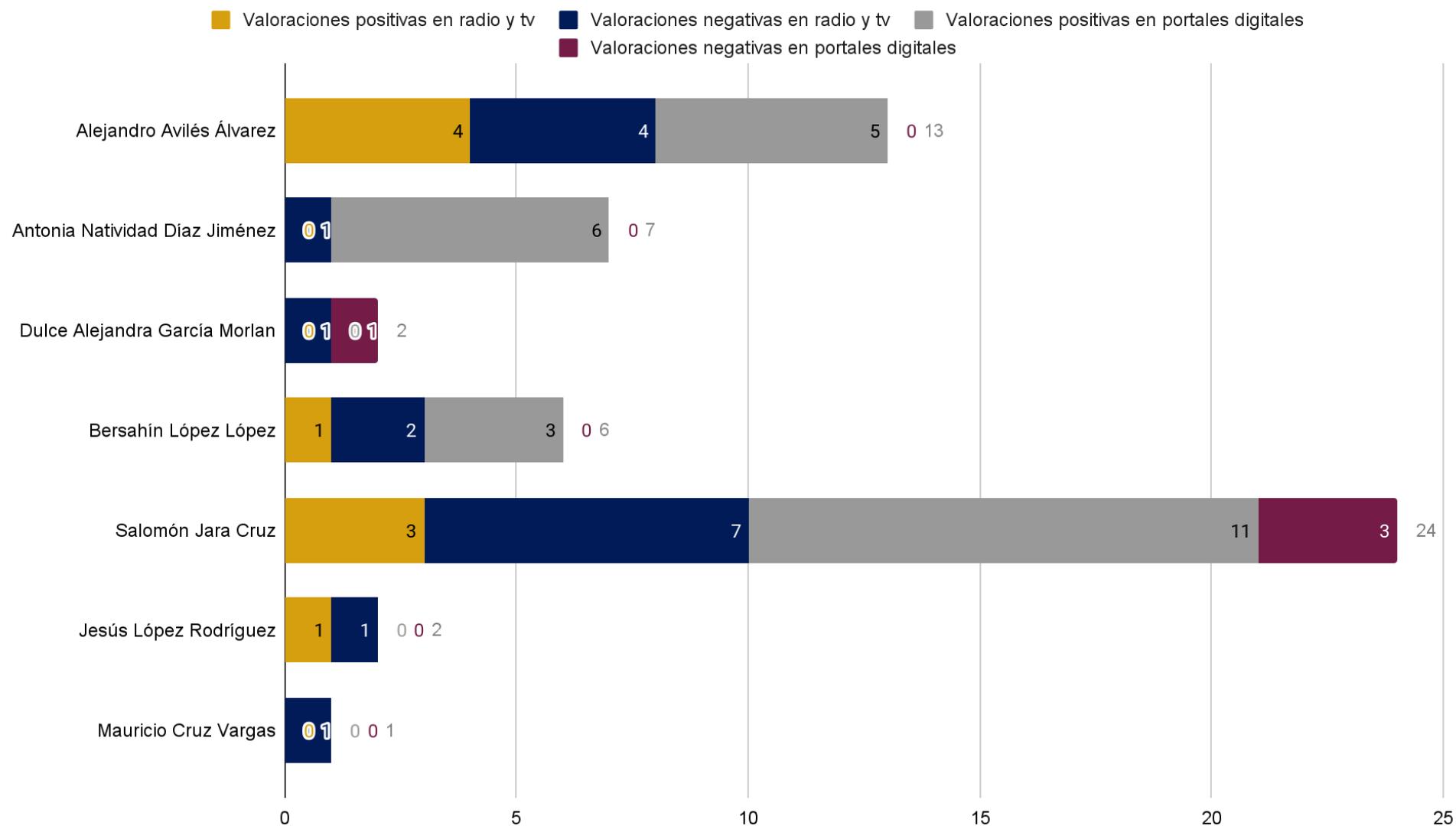
Gráfica 94. Menciones de género en los tres tipos de medios



Gráfica 95. Valoraciones por partido político, coalición o candidatura independiente en los tres tipos de medios

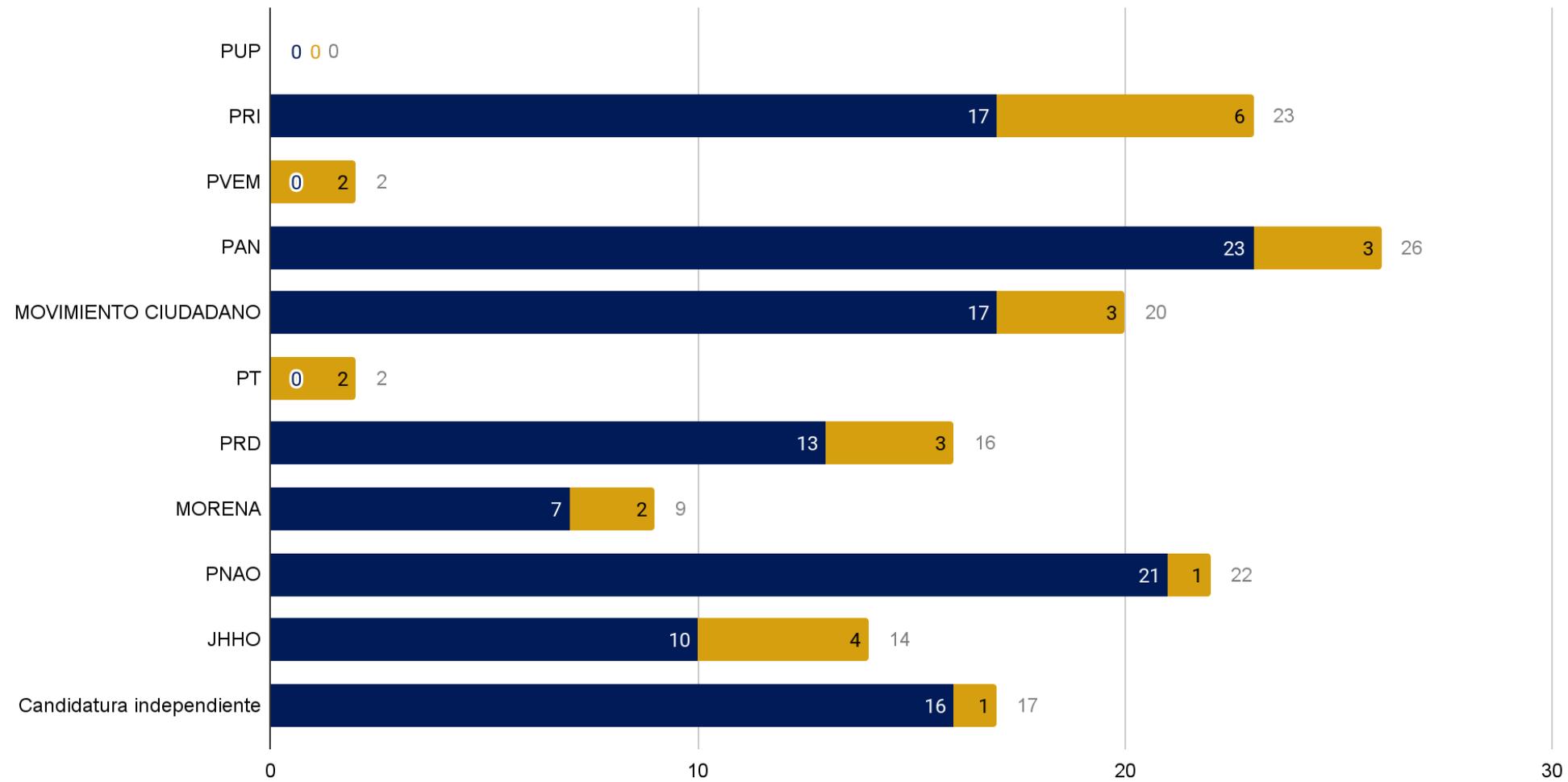


Gráfica 96. Valoraciones por persona en los tres tipos de medios

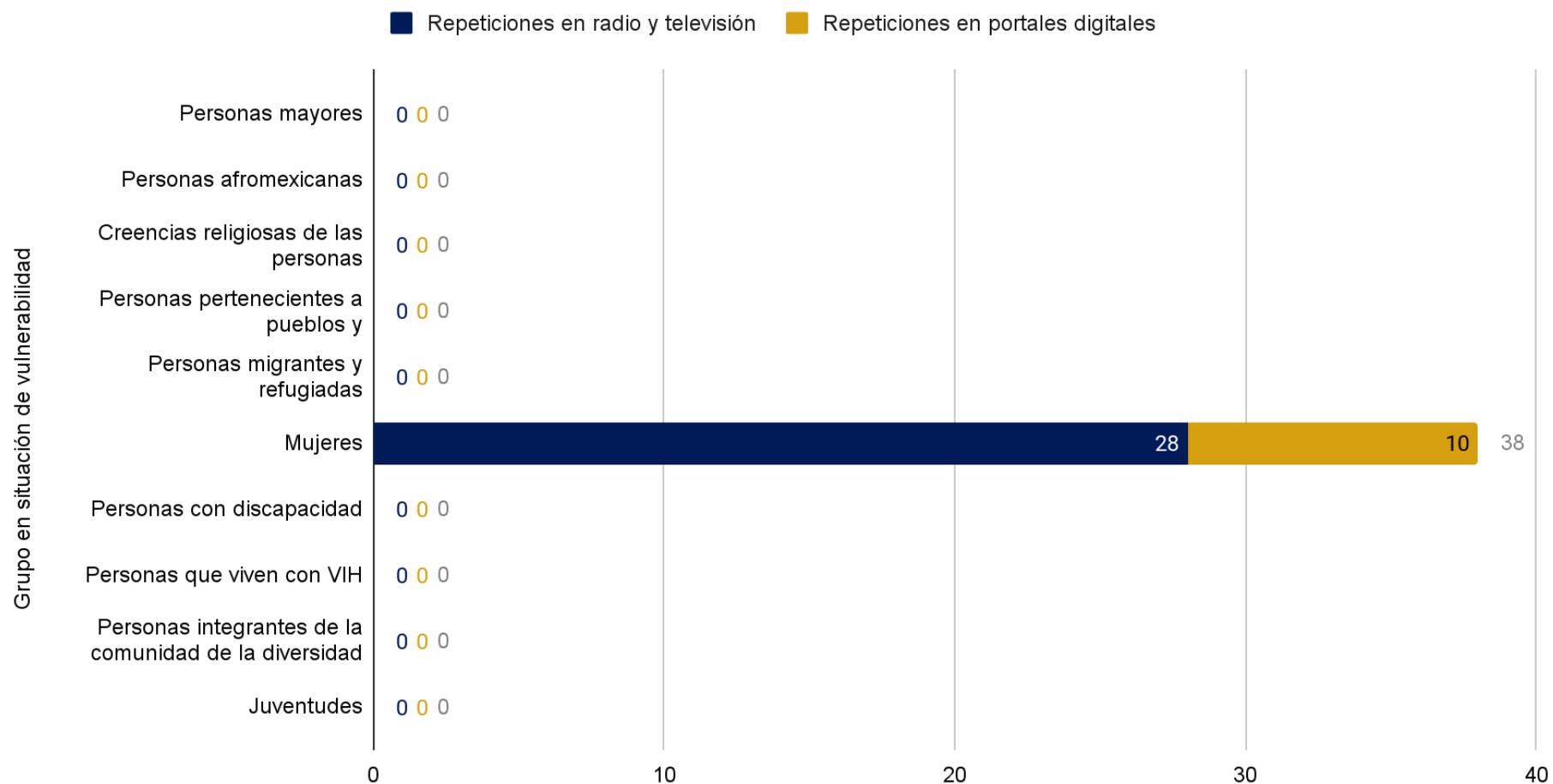


Gráfica 97. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en los tres tipos de medios

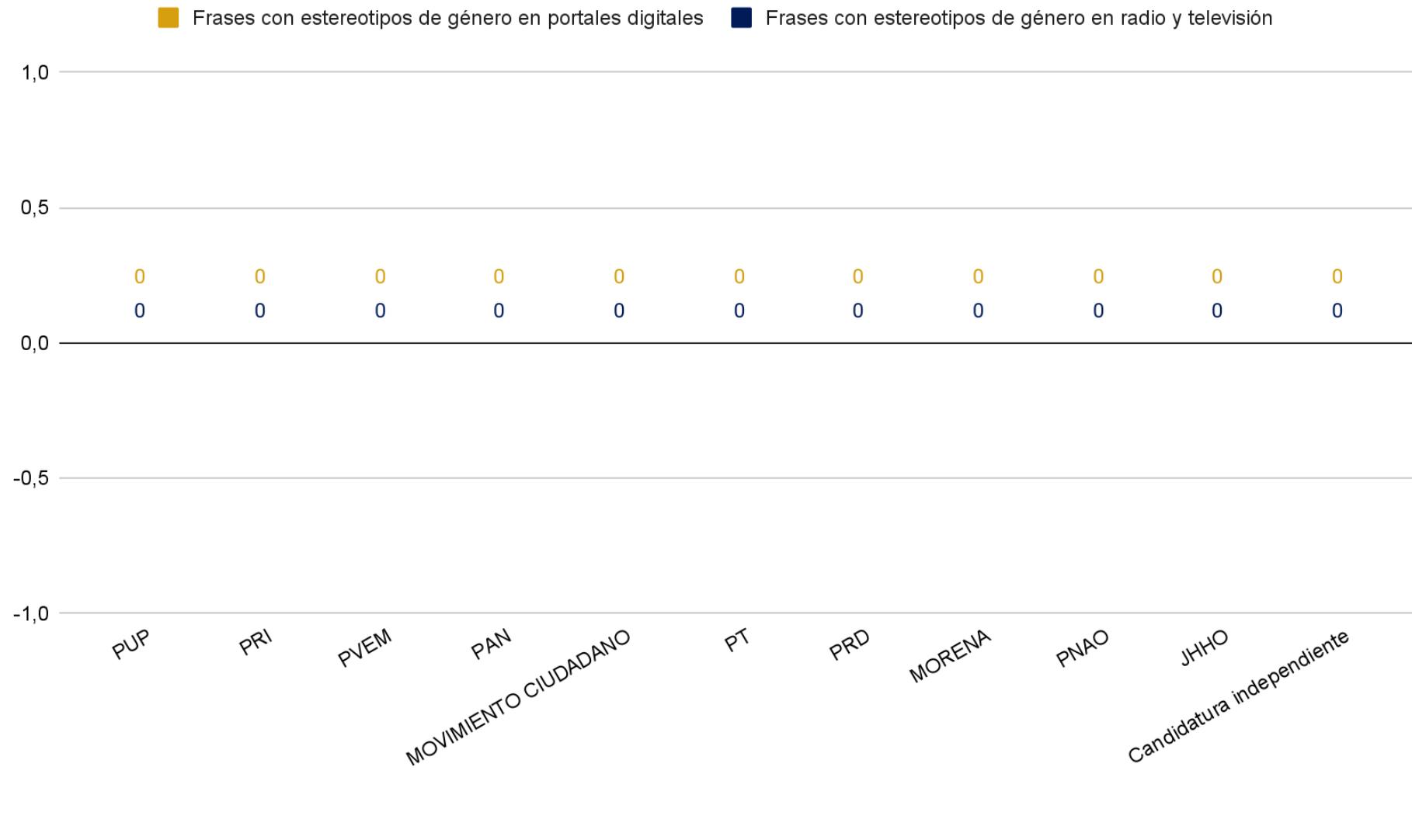
■ Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión ■ Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en portales digitales



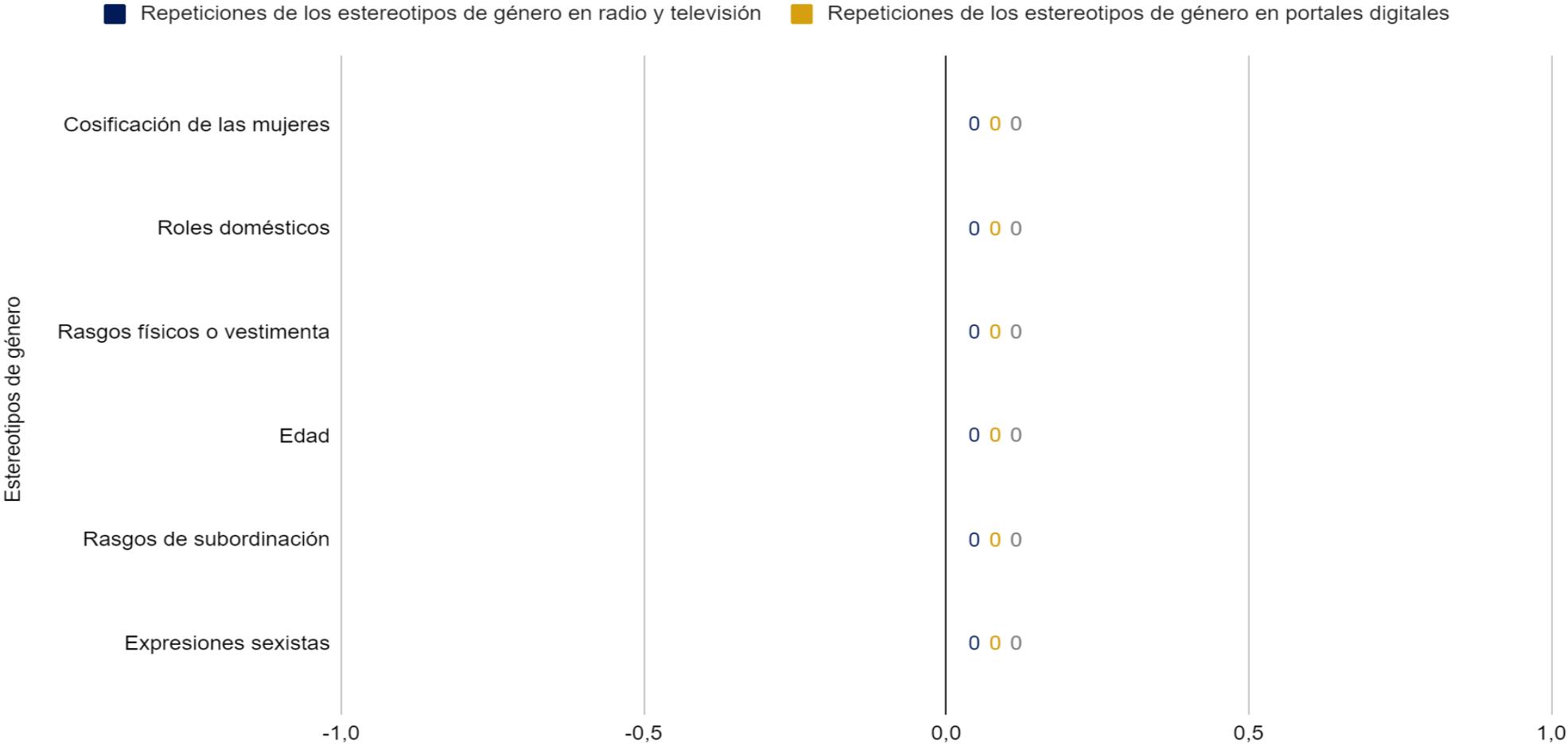
Gráfica 98. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en Radio y televisión y Portales digitales



Gráfica 99. Frases con estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



Gráfica 100. Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



VALORACIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

OAXACA 2022

Radio y televisión

Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de la valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
ENLACE RADIORAMA	Radio	Negativa	JHHO	Sí se parece al Calzonzin, Inspector de la película de Alfonso Arau. Se parece a Alfonso Arau nuestro buen amigo, el candidato Salomón. Bonito, eh, para que no se vaya a enojar. Simón, Alfonso está más feo.	El conductor ironiza despectivamente sobre el aspecto físico del candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) a partir de la lectura de un mensaje del público.	No
LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Positiva	PRI, JHHO	Parece que ya está marcada la ruta de que va a ser una elección pues digamos, dos punteros, uno que tiene ya una holgada ventaja.	Después de dar a conocer el resultado de varias encuestas realizadas, donde Salomón Jara Cruz de la coalición JHHO y Alejandro Avilés Álvarez candidato común por el PRI y el PRD se ven favorecidos por el resultado, el conductor da a entender que el ganador por la gubernatura será alguno de ellos dos.	No
LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PNAO, CI	Y los demás candidatos ¿no?, pero pues sin posibilidades.	Después de dar a conocer los números de preferencia para las elecciones, el conductor se cuestiona la popularidad de las personas aspirantes a la gubernatura de los partidos PNAO, MOVIMIENTO CIUDADANO, PAN y las candidaturas independientes, insinuando que éstas son nulas.	No
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Tienen que apurar el paso los candidatos, porque no hemos escuchado todavía propuestas.	El conductor indica que los contendientes a la gubernatura del Estado de Oaxaca aún no han presentado sus propuestas, pese a que el día de la elección se acerca.	No

Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de la valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MORENA	Ese 52 punto porcentuales, a mí en lo personal se me hace falso... Yo la verdad realmente no tendría yo esa confianza.	Después de comparar los porcentajes de una encuesta donde Salomón Jara Cruz de JHHO, dice aventajar a Alejandro Avilés Álvarez del PRI - PRD, la conductora manifiesta su opinión diciendo que a ella le parece falso, dando a entender que las encuestas no son reales y que ella no tendría la confianza para creer que sea así.	No
NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MORENA	¡Ah chirrión! pues dónde harían esa encuesta ¿no?.	Después de dar a conocer los resultados de una encuesta realizada, donde Salomón Jara Cruz, candidato de JHHO, dice estar aventajado en los números, la conductora con tono de burla se pregunta dónde se habría realizado la encuesta, insinuando que la información no es real.	No
NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	¡Pues si no quiso debatir cuando estaba el de Nueva Alianza! Bueno, en fin.	La conductora ironiza respecto del recurso de apelación que presentó la candidata Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO ante el IEEPCO para reprogramar el debate que fue cancelado.	No
ENLACE 94.1	Radio	Positiva	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Bueno, pues todos están echando la carne al asador.	La conductora señala que quienes contienden a la gubernatura por el Estado de Oaxaca están en actividad constante para obtener la preferencia del electorado en el proceso actual de campañas.	No
ESTADO ACTUAL	Radio	Negativa	PRI	Pues así ni modo, así no se puede.	El conductor señala con desdén la ausencia del vocero de campaña del candidato del PRI y PRD, Alejandro Avilés Álvarez, comentando la falta de compromiso y el poco interés por transmitir las propuestas de su candidato dentro del proceso electoral a la gubernatura del Estado de Oaxaca.	No

Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de la valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
ESTADO ACTUAL	Radio	Negativa	MORENA	Menudo Director de Gobierno, menudo Secretario Municipal, ¿para qué nos sirve un gobierno así, emanado de MORENA? Y dicen que ahí viene la Primavera Oaxaqueña, ¿no?... A ver si termina siendo Invierno, tan frío y tan distante...	El conductor se queja de los actuales representantes del gobierno municipal de Oaxaca de Juárez, quienes provienen del partido MORENA y han mostrado una participación política poco productiva. Ante tal situación, el conductor menciona con desdén la pretensión de dicho partido por llegar a la gubernatura del estado de Oaxaca, parafraseando el concepto de 'Primavera Oaxaqueña' mencionada por el candidato Salomón Jara Cruz y termina su comentario al dudar si su probable llegada al poder no resultará ser lo contrario a lo que afirma.	No
ESTADO ACTUAL	Radio	Negativa	MORENA	Es endémico de MORENA, ¿no? ¡Y ahí viene, ahí viene, ahí viene la Primavera Oaxaqueña...! ¡Santísimo Padre...! ¡Vámonos ya!	El conductor señala, con sátira y burla al finalizar su espacio informativo, las aspiraciones de MORENA por llegar a la gubernatura del Estado de Oaxaca parafraseando el concepto de 'Primavera Oaxaqueña' declarada por su candidato Salomón Jara Cruz; esto después de comentar que los representantes en los gobiernos locales de MORENA no han sido eficientes en su gestión como el caso de la presidenta municipal de una de las cabeceras del Istmo de Tehuantepec.	No
VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Positiva	PRI	Pues ayer con llenísimo total por parte de Alejandro Avilés Álvarez.	La reportera anuncia la presentación del candidato Alejandro Avilés Álvarez, candidato común del PRI y el PRD, usando la palabra "llenísimo", dando a entender que la aceptación del aspirante a la gubernatura de Oaxaca, es nutrida.	No
LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Positiva	PRI	El candidato del PRI llegó sin ningún problema, se alinearon todos los demás.	El conductor pondera la posición del PRI, al afirmar que el candidato Alejandro Avilés Álvarez, llegó a este puesto sin ningún enfrentamiento dentro del partido, por la buena organización que hay dentro de éste.	No

Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de la valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Positiva	PRI	Y que en su momento, el PRI sabe, sabe como operar y pues ¡aguas! eh.	El conductor engrandece la labor de trabajo del PRI, asegurando que el partido sabe cómo trabajar y dando a entender que puede ser el elegido en las próximas elecciones a la gubernatura de Oaxaca.	No
LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	MORENA	Se están confiando más, pues, en el impulso que le ha dado el trabajo del presidente López Obrador, fundador y creador finalmente del partido MORENA, para estar como más tranquilos.	El conductor da a entender que el partido MORENA del candidato Salomón Jara Cruz, se ha estado confiando en estas campañas por la gubernatura del Estado de Oaxaca, ya que cuentan con el apoyo del presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador y eso los mantiene tranquilos.	No
LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Positiva	PRI	El PRI es el partido que tiene una estructura más completa, más acabada.	El conductor valora el trabajo que ha hecho el PRI, resaltando que es el partido con la estructura más elaborada y con la que ha tenido buenos resultados.	No
LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Positiva	PRI	Hay que reconocer que el partido con mayor capacidad o con una estructura creada desde hace décadas, no años, décadas, es el Partido Revolucionario Institucional.	El conductor reconoce el trabajo que por años ha hecho el Partido Revolucionario Institucional, teniendo una estructura política sólida, la cual a su parecer ha dado buenos resultados.	No
LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	PVEM, PT	Bueno es que son partidos estos últimos que mencionas que no tienen propiamente una estructura.	Después de hablar como funcionan las estructuras políticas de cada partido, el conductor demerita el trabajo del Partido del Trabajo y del Partido Verde Ecologista de México, al decir que estos no cuentan con una estructura de trabajo específicamente.	No
LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Positiva	MORENA	Y bueno, Salomón Jara, hay que reconocer que le ha servido bastante este recorrido a lado de Andrés Manuel López Obrador.	El conductor con este comentario, da a entender que la posición del candidato de MORENA Salomón Jara Cruz, se ha visto favorecida gracias a los recorridos y apoyo del presidente de la República Andrés Manuel López Obrador.	No

Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de la valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	PT	Van en alianza y yo no veo ninguna bandera del PT, no las vi.	El conductor insinúa que el Partido del Trabajo no ha estado presente en los actos de campaña del candidato Salomón Jara Cruz, al afirmar que no vio ninguna bandera en la presentación del aspirante a la gubernatura.	No
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, MORENA, PNAO, CI	Estos factores, en una balanza general, ¿dónde los pondrías? En el sentido de obtener una propuesta concreta. Porque hay algo que yo no termino de ver todavía es, en ninguno de los candidatos, en ninguno, ni Salomón, ni Alejandro Avilés, ni a García Morlan, o sea, en ni, ni, ni, este... los candidatos independientes, una propuesta que a mí, Jaime, y mira que las oigo todos los días, se me quede. Con mucha gente con la que hablamos decimos: Oiga, a ver dime rápido, así a bote pronto, ¿qué está proponiendo Salomón?, ¿qué está proponiendo Avilés?, ¿qué propone García Morlan?, ¿qué propone Naty Díaz? Y la verdad, no encontramos respuesta.	El conductor indica que quienes contienden a la gubernatura por Oaxaca, no han presentado propuestas concretas a la población.	No
ORO NOTICIAS	Radio	Positiva	PRI, PRD	La incubadora de negocios es un buen paso, enorme que pudiera significar.	El conductor, a partir de un comentario hecho por un integrante de la industria restaurantera, menciona que la propuesta hecha por Alejandro Avilés Álvarez, candidato común del PRI y del PRD, de una incubadora de negocios es relevante para ayudar a los empresarios.	No

Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de la valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
ESTADO ACTUAL	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Sólo es la fiesta, sólo es el mitin, sólo es el bullicio, pero no hay sustancia, y es que esto va a terminar siendo un mal matrimonio. Porque, imagínese usted: todos andan en la comida, en el bailongo y nadie se ocupa en los temas estructurales. ¿cómo va a funcionar la familia?, ¿cuáles son las reglas del juego?, ¿cómo se van a abatir los problemas y cómo se van a definir?, ¿en qué casa van a vivir?, ¿cómo se van a mantener? ¿qué va a pasar cuando los hijos lleguen?, ¿qué va a suceder si alguien se enferma? Son cosas básicas. Y mientras la fiesta continúa, seguimos haciendo la misma pregunta que nos hicimos desde que inició el proceso electoral: ¿Cómo resolver los grandes y graves problemas de Oaxaca? Tal parece que todo es... bailongo, que todo es fiesta, que todo es algarabía... hasta que la realidad nos termine por alcanzar.	El conductor señala que todas las personas aspirantes a la gubernatura de Oaxaca enfocan sus actos de campaña en la convivencia y acercamiento con la población, pero no de mostrar propuestas reales de trabajo para su administración en el gobierno, es decir, para resolver los asuntos políticos, económicos y sociales que demanda el Estado de Oaxaca.	No
ESTADO ACTUAL	Radio	Negativa	PRI, JHHO	Hay muchos asuntos que están ahí en el ambiente sin que se tenga precisión de los dos punteros en las encuestas.	El conductor señala que hay muchos temas de la agenda pública que están pendientes de responder con respecto a las propuestas de gobierno que plantean los candidatos punteros a la gubernatura de Oaxaca, Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) y Salomón Jara Cruz (JHHO).	No
ESTADO ACTUAL	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	¿Cuándo conoceremos las propuestas puntuales, concretas [...]?	El conductor se cuestiona cuándo será que las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca presentarán sus propuestas de gobierno, ya que considera que durante todo el proceso de campaña no se han mostrado líneas de acción concretas para sus planes de administración.	No

Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de la valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
ESTADO ACTUAL	Radio	Negativa	PRI, PRD, JHHO	...pero con dos marcadas ausencias...	El conductor señala la ausencia de los candidatos punteros del PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez, y de JHHO, Salomón Jara Cruz, al debate organizado por la COPARMEX por preferir la continuación de sus actos de campaña en el Istmo de Tehuantepec.	No
VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Negativa	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PNAO, CI	No hablemos de los cinco candidatos, porque lamentablemente ni gastan dinero en sus campañas, ni siquiera se mueven, sino que piensan que a través de las redes sociales son famosos.	Con esta frase, la reportera muestra su inconformidad hacia las personas que buscan la gubernatura de Oaxaca, por no hacer una campaña con presupuesto, ni visitas. La crítica se centra en las candidatas del PAN y MOVIMIENTO CIUDADANO, y los candidatos del PNAO y Candidaturas Independientes que se muestran solo por las redes sociales.	No
MD NOTICIAS RADIO	Radio	Positiva	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Entre reproches, aspirantes a gobernar Oaxaca hacen promesas y atacan a los dos candidatos más fuertes.	El conductor resalta la ausencia de los candidatos calificados como más fuertes, Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) y Salomón Jara Cruz (JHHO), y que se hizo muy notoria en las participaciones del resto de las y los contendientes a la gubernatura del Estado de Oaxaca, en el debate organizado por la COPARMEX.	No
MD NOTICIAS RADIO	Radio	Positiva	PRI, PRD, JHHO	Pues atacaron a los dos candidatos fuertes, Salomón Jara y Alejandro Avilés.	El conductor hace referencia a Salomón Jara Cruz y Alejandro Avilés Álvarez, candidatos de JHHO y candidatura en común PRI-PRD, respectivamente, insinuando que son las personas más fuertes con candidatura durante la contienda para alcanzar la gubernatura de Oaxaca. El comentario es consecuencia de dar la nota sobre la ausencia de ambos contendientes durante el debate organizado por la COPARMEX de Oaxaca y la Universidad Anáhuac.	No

Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de la valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	Radio	Positiva	CI	Ahí está una propuesta, ¿eh?, que puede ser interesante...	El conductor indica que el candidato independiente Jesús López ha presentado propuestas que pueden causar interés en la población oaxaqueña.	No
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	Radio	Negativa	CI	No habla de propuestas, pero sí que se está desvinculando de cualquier actor político porque pues, por eso es candidato independiente.	El conductor critica la carencia de propuestas por parte del candidato independiente Mauricio Cruz, ante la necesidad de evitar que se le relacione con personas del medio político.	No
DNS NOTICIA	Radio	Negativa	PRI, PRD, JHHO	Y bueno, la verdad es que a mí se me hace un mensaje terrible el que mandan estos dos candidatos. Lamentable que no hayan asistido.	El conductor enfatiza la negativa por parte de los dos candidatos con mayor apoyo popular en no participar en el debate con las y los demás aspirantes al gobierno de Oaxaca.	No
DNS NOTICIA	Radio	Negativa	PRI, PRD, JHHO	Se sintió el desaire de los dos candidatos punteros...	El conductor enfatiza la negativa por parte de los dos candidatos con mayor apoyo popular, Salomón Jara Cruz (JHHO) y Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD), en no participar en el debate con las y los demás aspirantes al gobierno de Oaxaca.	No
DNS NOTICIA	Radio	Negativa	CI	Y bueno, la verdad es que se ahogó al final en su propio discurso...	El conductor enfatiza la dificultad con la que el candidato Jesús López Rodríguez respondió a los comentarios en contra de su propuesta.	No
NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	PRI, MORENA	A qué, ¿a qué le tienen miedo estos personajes?	Después de anunciar el debate sostenido por las personas aspirantes a la gubernatura y mencionar que los candidatos Salomón Jara Cruz de JHHO y Alejandro Avilés Álvarez del PRI-PRD, no asistieron, se cuestiona a que le tienen miedo los candidatos para no presentarse.	No

Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de la valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
ESTADO ACTUAL	Radio	Negativa	PAN, MORENA	Hay candidatos como el abanderado de MORENA, como la abanderada del Partido Acción Nacional que sencillamente guardan silencio, silencio sepulcral.	El conductor señala que aspirantes como Salomón Jara Cruz (JHHO) o Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) no presentan su Declaración 3 de 3 como evidencia de la transparencia del uso de bienes públicos y patrimoniales propios para demostrar ante los oaxaqueños el compromiso de honestidad para gobernar el Estado.	No
ESTADO ACTUAL	Radio	Negativa	PNAO	Y me llama poderosamente la atención que, de aquéllos a los que se les olvidó, quiero pensar, aquéllos a los que se les pasó recordar que tenían que contribuir con esta información para la transparencia y también para dinamizar la democracia en nuestro estado, se encuentra el candidato de Nueva Alianza. Porque dijo Bersahín: 'Hay de otra. Es una nueva forma de hacer política' ¿Una nueva forma sin hacer transparencia? ¿Sin tomar en cuenta la rendición de cuentas?	Ante la respuesta que dio el candidato Bersahín López López (PNAO) para no presentar su Declaración 3 de 3 al afirmar que es una 'nueva forma de hacer política', el conductor cuestiona si la falta de rendición de cuentas es una nueva forma de hacer política.	No
ENCUENTRO SABATINO	Radio	Negativa	PNAO	Siendo realistas sabemos que existen pocas posibilidades hacia tu partido.	El conductor enfatiza las pocas posibilidades que tiene el candidato Bersahín López en estas elecciones con el partido PNAO.	No
ENCUENTRO SABATINO	Radio	Positiva	PNAO	Tú como un político nuevo, joven, podría existir la esperanza para un cambio diferente.	El conductor indica que el candidato Bersahín López de PNAO es una buena opción para Oaxaca, y resalta que es un político nuevo y joven, asimismo recalca el conductor la existencia de una esperanza para el cambio en Oaxaca.	No
RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Radio	Negativa	PRI, PAN, PRD, PNAO, JHHO	Y en efecto, pues siguen estas propuestas, estos pronunciamientos, estos sueños guajiros, eventualmente, que hacen los candidatos cuando están en campaña.	La conductora insinúa que las propuestas hechas por las personas con candidatura al gobierno de Oaxaca, no son concretas para tener una efectividad en el contexto actual del Estado.	No

Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de la valoración	Partidos político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
02/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/llega-el-mensaje-de-esperanza-de-salomon-jara-al-mercado-hidalgo/	Positiva	PUP, PVEM, PT, MORENA, JHHO	Noé Jara resaltó el deseo del candidato de la coalición, conformada por los partidos MORENA, del Trabajo, Verde Ecologista y Unidad Popular, para que una vez obtenida la victoria, este 5 de junio, se concrete un gobierno honesto, que combata la corrupción e impunidad y que sólo tenga compromiso con el pueblo.	El medio afirma que si Salomón Jara Cruz ganara la elección a la gubernatura de Oaxaca, su administración será honesta y comprometida con la ciudadanía.	No
02/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/llega-el-mensaje-de-esperanza-de-salomon-jara-al-mercado-hidalgo/	Positiva	PUP, PVEM, PT, MORENA, JHHO	Llega el mensaje de esperanza de Salomón Jara al mercado "Hidalgo".	El medio expresa que con el candidato de JHHO, Salomón Jara Cruz, existe expectativa positiva de las personas, por todas aquellas propuestas que se ha comprometido a realizar en su campaña.	No
02/05/22	Controversia Oaxaca	https://controversia-oax.com.mx/?p=117974	Positiva	PRD	El PRD mostró la fortaleza de sus militantes, simpatizantes y de la ciudadanía, que abraza al partido como la verdadera opción política para votar en las próximas elecciones del 5 de junio.	La redacción del medio enaltece al PRD al mencionar que representa "la verdadera opción". Además hace énfasis en cualidades positivas de sus militantes y simpatizantes.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de la valoración	Partidos político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
02/05/22	Diálogos Oaxaca	https://dialogosoaxaca.com/muestra-prd-su-fortaleza-en-la-cuenca/	Positiva	PRD	El PRD mostró la fortaleza de sus militantes, simpatizantes y de la ciudadanía, que abraza al partido como la verdadera opción política para votar en las próximas elecciones del 05 de julio	El medio califica de forma positiva al Partido de la Revolución Democrática, al reconocerlo como una opción válida para ser elegido en los comicios del 5 de julio.	No
03/05/22	Pulso Político	https://rpulsopoliticoax.com/muestra-santa-rosa-respaldo-a-salomon-jara/	Positiva	JHHO	...Con la premisa de que la gente conozca el mensaje de esperanza del candidato a gobernador por la Coalición "Juntos Haremos Historia"...	La redacción del medio califica positivamente a las propuestas del candidato Salomón Jara Cruz.	No
03/05/22	Pulso Político	https://rpulsopoliticoax.com/muestra-santa-rosa-respaldo-a-salomon-jara/	Positiva	JHHO	Sin descanso en la batalla por desterrar las viejas prácticas del pasado que tanto daño le han hecho a Oaxaca...	La redacción del medio califica positivamente a Salomón Jara, candidato de JHHO, al expresar que si él llega a ser gobernador, tendrá mejor desempeño que los gobernantes anteriores del Estado.	No
03/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaOaxaca.com.mx/2022/05/muestra-santa-rosa-respaldo-a-salomon-jara-salomonj-benjavierosm-morenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Positiva	JHHO	Sin descanso en la batalla por desterrar las viejas prácticas del pasado que tanto daño le han hecho a Oaxaca...	La redacción del medio califica positivamente al candidato de JHHO, Salomón Jara Cruz, al expresar que él es distinto a todos los gobernadores que tuvo Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de la valoración	Partidos político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
03/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/en-lugar-de-rescatarlos-salomon-jara-propone-entubar-los-rios-salado-y-atoyac-de-oaxaca/	Negativa	MORENA	También se nota que Salomón Jara desconoce sobre la inexistente infraestructura para el tratamiento de aguas residuales construida en la zona.	Debido a las razones de los especialistas que se exponen, el reportero asevera que el candidato de MORENA, Salomón Jara, no conoce la realidad de la infraestructura hidráulica de la zona y hace propuestas poco viables.	No
03/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/en-lugar-de-rescatarlos-salomon-jara-propone-entubar-los-rios-salado-y-atoyac-de-oaxaca/	Negativa	MORENA	Esto pone en evidencia las absurdas propuestas de Salomón Jara y su equipo de trabajo.	El reportero critica las propuestas del candidato de MORENA, Salomón Jara, ya que los especialistas en el tema acuífero recomiendan opciones diferentes a las que él propone.	No
03/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/en-lugar-de-rescatarlos-salomon-jara-propone-entubar-los-rios-salado-y-atoyac-de-oaxaca/	Negativa	MORENA	Sólo burlas ha causado esta propuesta del candidato de MORENA porque actualmente estos dos ríos son un canal de aguas negras...	El reportero señala que las propuestas del candidato Salomón Jara para ganar la gubernatura de Oaxaca no están dotadas de seriedad, ya que van en contra de la realidad que puede notarse con respecto a la situación de los ríos Atoyac y Salado.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de la valoración	Partidos político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
03/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/muestra-santa-rosa-respaldo-a-salomon-jara-salomonj-benjavierosm-morenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Positiva	JHHO	...con la premisa de que la gente conozca el mensaje de esperanza del candidato a gobernador por la coalición "Juntos Haremos Historia", Salomón Jara Cruz...	El medio afirma que las propuestas del candidato contienen expectativas optimistas.	No
04/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/en-un-debate-ciudadano-naty-diaz-presenta-las-mejores-propuestas-2000-h/	Positiva	PAN	[...] La candidata del PAN al gobierno de Oaxaca, Naty Díaz Jiménez, participó con las mejores propuestas a favor de Oaxaca.	El medio hace énfasis en el desempeño que tuvo la candidata del PAN durante su participación en un debate ciudadano.	No
04/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/en-un-debate-ciudadano-naty-diaz-presenta-las-mejores-propuestas-2000-h/	Positiva	PAN	En un debate ciudadano, Naty Díaz presenta las mejores propuestas.	En el encabezado de la nota, el medio enfatiza el desempeño que tuvo la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez durante la presentación de sus propuestas de campaña para la gubernatura de Oaxaca en un debate ciudadano.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de la valoración	Partidos político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
04/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/04/en-un-debate-ciudadano-naty-diaz-presenta-las-mejores-propuestas/	Positiva	PAN	En un debate democrático, ciudadano, plural y con piso parejo, la candidata del PAN al gobierno de Oaxaca, Naty Díaz Jiménez, participó con las mejores propuestas a favor de Oaxaca.	El medio declara que la candidata Natividad Díaz superó al resto de los aspirantes a la gubernatura en el debate llevado a cabo el 4 de mayo en la Universidad Anáhuac, convocado por la alianza de COPARMEX, con organizaciones sociales.	No
04/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/04/en-un-debate-ciudadano-naty-diaz-presenta-las-mejores-propuestas/	Positiva	PAN	En un debate ciudadano, Naty Díaz presenta las mejores propuestas.	La redacción del medio determina que la candidata Natividad Díaz obtuvo el mejor desempeño en el debate del 4 de mayo, ante la candidata Alejandra García Morlan, y los candidatos Bersahín López, Jesús López y Mauricio Cruz Vargas.	No
05/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/salomon-jara-sigue-incrementando-ventaja-en-las-encuestas-salomonj-benjavierosm-morenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Positiva	MORENA	A 30 días del 5 de junio, tal parece que la elección para gobernador tiene los datos cargados hacia un solo lado, al de Salomón Jara Cruz.	La redacción del medio se basa en los resultados de una encuesta para dar por sentado que Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición JHHO será el ganador de la elección a la gubernatura del Estado de Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de la valoración	Partidos político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
05/05/22	Pulso Político	https://rpulsopoliticoax.com/salomon-jara-sigue-incrementando-ventaja-en-las-encuestas/	Positiva	JHHO	A 30 días del 5 de junio, tal parece que la elección para gobernador tiene los datos cargados hacia un solo lado, al de Salomón Jara Cruz...	La redacción del medio da por sentado que quien ganará la elección a gobernador será Salomón Jara Cruz, candidato de JHHO, basándose en la encuesta que publica.	No
05/05/22	Quadratin Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/acompana-mario-delgado-al-proximo-gobernador-de-oaxaca/	Positiva	JHHO	Salomón Jara, quien será el próximo gobernador de Oaxaca, fue recibido en el istmo con entusiasmo y muestras de cariño.	El reportero considera que el candidato Salomón Jara será el ganador de la contienda por la gubernatura del Estado de Oaxaca.	No
05/05/22	Quadratin Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/acompana-mario-delgado-al-proximo-gobernador-de-oaxaca/	Positiva	JHHO	Acompaña Mario Delgado al próximo gobernador de Oaxaca.	El reportero considera que el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia será quien gane la contienda por la gubernatura del estado de Oaxaca.	No
05/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/entre-reproches-aspirantes-a-gobernar-oaxaca-hacen-promesas-atacan-a-salomon-y-a-triple-a/	Positiva	PNAO	Bersahín López López demostró su habilidad de orador...	El reportero resalta lo que percibió como una cualidad del candidato del Partido Nueva Alianza Oaxaca al momento de debatir.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de la valoración	Partidos político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
05/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/entre-reproches-aspirantes-a-gobernar-oaxaca-hacen-promesas-atacan-a-salomon-y-a-triple-a/	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	La expanista sólo atinó a lanzar una propuesta (...) sin ahondar más en la propuesta.	El reportero apunta que la candidata del partido MOVIMIENTO CIUDADANO para la gubernatura de Oaxaca, Dulce Alejandra García Morlan, ofreció sólo una propuesta en el debate organizado por la COPARMEX.	No
05/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/pueblos-del-istmo-respaldan-a-salomon-jara-1500-h/	Positiva	PVEM, PT, MORENA, JHHO	[...] llegó para llevar su mensaje de esperanza para todos los habitantes [...]	El medio asume que las propuestas de campaña del candidato Salomón Jara Cruz son esperanzadoras para la ciudadanía.	No
05/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/05/la-costa-chica-pide-que-una-mujer-como-naty-diaz-sea-su-gobernadora/	Positiva	PAN	La Costa Chica pide que una mujer como Naty Díaz sea su gobernadora.	La redacción del medio engloba a la región de la Costa Chica como zona de preferencia electoral hacia Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata a la gubernatura del Estado de Oaxaca por el Partido Acción Nacional.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de la valoración	Partidos político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
05/05/22	Zona Roja Oaxaca	http://www.zonaroja.com.mx/?p=40812	Positiva	PRI, PRD	El candidato común del PRI-PRD a la gubernatura de Oaxaca, Alejandro Avilés Álvarez, presentó de manera clara y contundente cada una de sus propuestas de campaña.	La redacción del medio avala el ejercicio político de Alejandro Avilés en referencia a su exposición proselitista.	No
05/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/05/en-mi-gobierno-habra-total-compromiso-con-las-familias-istmenas-alejandro-aviles-alvarez/	Positiva	PRI, PRD	El candidato común del PRI-PRD a la gubernatura de Oaxaca Alejandro Avilés Álvarez presentó de manera clara y contundente cada una de sus propuestas de campaña.	La redacción del medio califica positivamente el discurso y la exposición de Alejandro Avilés Álvarez en su ejercicio político.	No
06/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/amigas-y-amigos-militantes-simpatizantes-transportistas-empresarios-y-emprendedores-en-mi-gobierno-contaran-con-todo-el-apoyo-trabajaremos-juntos-aaa-avilesalvarez-prioaxaca-marianaben/	Positiva	PRI, PRD	¡En Ciudad Neza hay mucho PRI y PRD, hay apoyo y ya huele a victoria!	El medio afirma y enfatiza que dado el apoyo que recibe el candidato del PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez, será él quien gane la elección a la gubernatura de Oaxaca.	No
06/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/triple-a-se-reune-con-oaxaques-radicalados-en-nezahuacoyotl-1800-h/	Positiva	PRI, PRD	¡En ciudad Neza hay mucho PRI Y PRD, hay apoyo y ya huele a victoria!	El medio afirma y enfatiza que el candidato del PRI y PRD, Alejandro Avilés Álvarez, será quien triunfe en esta campaña hacia la gubernatura del estado de Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de la valoración	Partidos político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
06/05/22	Pulso Político	https://rpulsopoliticoax.com/en-un-debate-ciudadano-naty-diaz-presenta-las-mejores-propuestas/	Positiva	PAN	En un debate ciudadano Naty Díaz presenta las mejores propuestas.	La redacción del medio califica positivamente a la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, al considerar que sus propuestas son superiores a todas las demás en el debate.	No
06/05/22	Pulso Político	https://rpulsopoliticoax.com/en-un-debate-ciudadano-naty-diaz-presenta-las-mejores-propuestas/	Positiva	PAN	...la candidata del PAN al gobierno de Oaxaca, Naty Díaz Jiménez, participó con las mejores propuestas a favor de Oaxaca.	La redacción del medio califica positivamente a la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, al considerar que sus propuestas son superiores a todas las demás en el debate.	No
06/05/22	Libertad Oaxaca	https://libertad-oaxaca.info/mi-gobierno-le-apostara-al-talento-y-capacidad-de-las-y-los-jovenes-oaxaquesos-alejandro-aviles-alvarez/	Positiva	PRI, PRD	...el candidato del PRI-PRD al gobierno de Oaxaca, Alejandro Avilés Álvarez lanzó un mensaje de esperanza que propone incorporar a la juventud oaxaqueña, en la creación de la agenda estatal de gobierno...	El medio califica positivamente al candidato Alejandro Avilés Álvarez al tomar su mensaje como esperanzador de un cambio positivo al tomar en cuenta a sectores abandonados en la sociedad oaxaqueña.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de la valoración	Partidos político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
06/05/22	Controversia Oaxaca	https://controversia-oax.com.mx/?p=118112	Positiva	PNAO	Al visitar a la familia turquesa de Miahuatlán y Nochixtlán, el futuro gobernador indicó que su administración se caracterizará por ser un gobierno moderno y de vanguardia.	La redacción del medio valora positivamente al candidato de Nueva Alianza, Bersahín Asael López López, al considerarlo el próximo gobernador de Oaxaca, manifestando una visión favorecedora al trabajo del candidato.	No
06/06/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/06/un-gobierno-comunitario-y-abierto-para-oaxaca-bersahin-lopez/	Positiva	PNAO	El futuro gobernador indicó que su administración se caracterizará por ser un gobierno moderno y de vanguardia, pero sencillo y cercano a las y los oaxaqueños.	La redacción del medio menciona al candidato Bersahín López por el PNAO como próximo a ocupar el puesto de gobernador.	No

LENGUAJE NO INCLUYENTE Y SEXISTA

OAXACA 2022

Radio y televisión

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
02/05/22	PRIMER CONTACTO	Persona que reporta	PAN	Mujeres	...entérate de todo el seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	En la cortinilla de cierre se invisibiliza a la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, al utilizar el plural masculino para referirse a las personas que contienden por la gubernatura del estado de Oaxaca.
02/05/22	PRIMER CONTACTO	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	En la cortinilla de inicio se invisibiliza a la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, al utilizar el plural masculino para referirse a las personas que contienden por la gubernatura del Estado de Oaxaca.
02/05/22	ORP NOTICIAS	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Realmente me parece importante que los siete candidatos estén presentes.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
02/05/22	ORP NOTICIAS	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Esperemos que los siete candidatos estén presentes.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
03/05/22	NOTICIAS DE LAS 8	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña	El conductor se refiere a "candidatos" en masculino obviando la presencia de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN, quien se encuentra en la contienda electoral y cuya información también es presentada en un segmento anterior.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
03/05/22	ORO NOTICIAS	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña.	El conductor invisibiliza la participación de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.
03/05/22	ORP NOTICIAS	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Continuaremos con la ronda dos de entrevistas, seguimos con los candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
03/05/22	ENCUENTRO CIUDADANO	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y así se fueron sumando otros, o al menos cinco de los siete candidatos que iban a participar en este acto.	El reportero invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
03/05/22	ENCUENTRO CIUDADANO	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	A raíz de esta cancelación, el resto de los candidatos se fue sumando a su no comparecencia.	El reportero invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca que declinaron su participación en el debate.
04/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Persona que reporta	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Escúchanos en nuestra próxima emisión y entérate de todo el seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	La voz en off invisibiliza simbólicamente a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
04/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Persona que reporta	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	La voz en off invisibiliza simbólicamente a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
04/05/22	LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	...porque hay algo que yo no termino de ver todavía es, en ninguno de los candidatos, en ninguno, ni Salomón, ni Alejandro Avilés, ni a García Morlan, o sea, en ni, ni, ni, este... los candidatos independientes.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
04/05/22	MD NOTICIAS RADIO	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En esta Ruta 2022 ¿Dónde andan los candidatos?	El conductor invisibiliza simbólicamente a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
04/05/22	ORP NOTICIAS	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Sin embargo hasta ahora sólo se han confirmado cinco candidatos que estarían presentes.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (Movimiento Ciudadano) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del estado de Oaxaca.
04/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Vamos a darle también un repaso a lo que ha pasado con los otros candidatos.	El conductor se refiere solo en género masculino al anunciar que hablará de las actividades de las personas aspirantes a la gubernatura, invisibilizando a la candidata Natividad Díaz Jiménez del PAN.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
05/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Donde si estuvieron los otros cinco candidatos.	El conductor invisibiliza la presencia en el debate de las candidatas Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN, al referirse sólo en género masculino al anunciar la participación de las personas aspirantes a la gubernatura de Oaxaca en este ejercicio.
05/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	A diferencia de lo que hemos visto de los otros candidatos.	El conductor invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, al mencionar como se han desarrollado las campañas electorales para la gubernatura de Oaxaca.
05/05/22	LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Tenemos la información de cada uno de los candidatos...	El conductor invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
05/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	No hablemos de los otros cinco candidatos.	La reportera invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, al usar el plural masculino para referirse a las personas con candidatura a la gubernatura de Oaxaca.
05/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ayer candidatos, no todos... debatieron frente a los empresarios.	El conductor invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, al referirse sólo en género masculino, al anunciar que las personas aspirantes a la gubernatura de Oaxaca se presentaron a debatir.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
05/05/22	MD NOTICIAS RADIO	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Aspirantes candidatos a la gubernatura estatal, cinco de los siete candidatos a gobernar Oaxaca.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
05/05/22	ESTADO ACTUAL	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En el encuentro, los aspirantes aprovecharon su intervención...	El reportero invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
05/05/22	ESTADO ACTUAL	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En Oaxaca se realizó en la sede de la Universidad Anáhuac el debate entre cinco de los siete candidatos a la gubernatura...	El reportero invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
05/05/22	ESTADO ACTUAL	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Todos ellos expusieron, delinearon, hicieron avanzar ahí sus propuestas y los criterios que ellos estiman son importantes para poder conducir el gobierno de Oaxaca, en el dado caso de que alguno de estos abanderados obtenga el mayor número de sufragios en la jornada comicial que tendrá verificativo el próximo 5 de junio.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (Movimiento Ciudadano) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del estado de Oaxaca.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
07/05/22	POLÍTICA 360	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En solidaridad los demás candidatos dijeron, pues bueno, no vamos.	El conductor habla de la declinación de aspirantes al debate, se refiere únicamente a "candidatos" en masculino, invisibilizando la presencia de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
07/05/22	POLÍTICA 360	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Por cierto, los candidatos vienen con todo lo que da...	El conductor habla únicamente de "candidatos" en masculino, refiriéndose a las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca invisibilizando la presencia de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
07/05/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y esta es parte de las propuestas pues integrales que han hecho los candidatos. Siempre le recalco esta necesidad de que usted conozca las propuestas, que se asome un poquito al perfil de esta gente, de estos que se están proponiendo como ser los próximos rectores de Oaxaca.	La conductora invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.
07/05/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y en efecto, pues siguen estas propuestas, estos pronunciamientos, estos sueños guajiros, eventualmente, que hacen los candidatos cuando están en campaña.	La conductora invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.

Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
04/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaooaxaca.com.mx/2022/05/anuncian-debate-de-candidatos-por-la-gubernatura-de-oaxaca-el-proximo-lunes-video/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Anuncian debate de candidatos por la gubernatura de Oaxaca el próximo lunes.	La redacción del medio invisibiliza a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) cuando usa el plural masculino para referirse a las y los aspirantes a la candidatura por la gubernatura de Oaxaca.
04/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/a-convocatoria-de-coparmex-hoy-debaten-5-de-7-candidaturas-a-la-gubernatura-de-oaxaca-salomon-y-el-triple-a-ausentes/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos interactuarán en vivo con los ciudadanos...	El reportero excluye a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) que formarán parte del debate al explicar la dinámica del mismo.
04/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/buo-realizara-debate-de-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca-el-proximo-9-de-mayo-1130-h/	Reportera	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	[...] Aseguró que hasta el momento han confirmado 5 de 7 candidatos [...]	La reportera invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), quienes también contienen por la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
04/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/buo-realizara-debate-de-candidatos-a-la-gubernatura-ee-oaxaca-el-proximo-9-de-mayo-113	Reportera	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	BUO realizará debate de candidatos a la gubernatura ee Oaxaca el próximo 9 de mayo.	En el encabezado de la nota se invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), quienes también contienden por la gubernatura del Estado de Oaxaca.
05/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/salomon-jara-sigue-incrementando-ventaja-en-las-encuestas-salomonj-benjaviverosm-morenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	A 30 días del 5 de junio, tal parece que la elección para gobernador tiene los datos cargados hacia un solo lado.	La redacción del medio invisibiliza simbólicamente a las mujeres candidatas, aún cuando se mencionan en las encuestas, usando el plural masculino para referirse a las y los aspirantes a la candidatura por la gubernatura de Oaxaca.
05/05/22	Pulso Político	https://rpulsopoliticoax.com/salomon-jara-sigue-incrementando-ventaja-en-las-encuestas/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	A 30 días del 5 de junio, tal parece que la elección para gobernador tiene los datos cargados hacia un solo lado.	La redacción del medio invisibiliza a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), aún cuando se mencionan sus nombres en las encuestas, usando el plural masculino para referirse a las y los aspirantes a la candidatura por la gubernatura de Oaxaca.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
05/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/05/realizan-debate-ciudadano-con-los-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Realizan debate ciudadano con los candidatos a la gubernatura de Oaxaca. Durante la realización de este debate, los candidatos presentes respondieron a una pregunta hecha por uno de los integrantes del panel, el orden fue sorteado en ese mismo momento; permitiéndole al ciudadano increpar al candidato si no era respondida su pregunta.	La redacción del medio omite la mención del género femenino al mencionar y describir a los aspirantes que participaron en el debate del 4 de mayo para gobernador de Oaxaca.
06/05/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/estados/oaxaca/buorealizara-debate-entrecandidaturas-a-la-gubernatura-de-oaxaca%ef%bf%bc/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	[...] Señalaron que en el debate que organiza el IEEPCO cada candidato tendrá una participación de 3 minutos en 4 de las rondas autorizada.	El medio omite e invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) en el debate que se realizará.
06/05/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/estados/oaxaca/buorealizara-debate-entrecandidaturas-a-la-gubernatura-de-oaxaca%ef%bf%bc/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	[...] Informan que hasta el momento 5 de los 7 candidatos han confirmado su asistencia a excepción de Salomón Jara y Alejandro Avilés [...]	El medio excluye la participación de las candidatas, Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), en el debate que se realizará entre quienes se postulan a la gubernatura en el estado de Oaxaca.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
06/05/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/estados/oaxaca/buo-realizara-debate-entre-candidaturas-a-la-gubernatura-de-oaxaca%ef%bf%bc/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	La Benemérita Universidad de Oaxaca presentó el debate que realizará con los candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca.	El medio invisibiliza la intervención de las candidatas mujeres, quienes también contienden por la gubernatura de Oaxaca.

AGENDA DEL PERIODO

OAXACA 2022

AGENDA SEMANAL
DEL 2 AL 8 DE MAYO DE 2022

1. Salomón Jara Cruz, abanderado de la Coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca (JHHO) impulsará, de obtener la gubernatura del Estado, una serie de medidas para recuperar el sector turístico en la entidad, entre ellas: ordenar el desarrollo urbano, mejorar servicios de agua potable y drenaje, y protección del medio ambiente.
2. El Tribunal Electoral del Estado de Oaxaca (TEEO) declaró la elegibilidad de Alejandro Avilés Álvarez, candidato común del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido de la Revolución Democrática (PRD), tras la impugnación presentada por el Partido del Trabajo (PT).
3. Durante un recorrido por San Pedro Tapanatepec, el líder nacional de MORENA, Mario Delgado Carrillo, aseguró que Salomón Jara Cruz será el próximo gobernador del estado de Oaxaca, afirmando que ya es momento de que la cuarta transformación llegue a la entidad oaxaqueña.
4. Una nueva encuesta de la empresa RUBRUM mostró que el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca, Salomón Jara Cruz, sigue incrementando su ventaja en la preferencia electoral, pasando de tener 50% al 52.1%.
5. Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), Bersahín Asael López López (PNAO), Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), Jesús López Rodríguez y Mauricio Cruz Vargas (Candidatos Independientes) asistieron a la Universidad Anáhuac Oaxaca (UAO) el 4 de mayo para el debate ciudadano convocado por la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) y la Red Local Ciudadana, conformada por organismos y empresarios de la sociedad civil organizada. Durante su participación, cada una de las personas con candidatura que estuvo presente condenó la inasistencia de Salomón Jara Cruz (JHHO) y Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD).
6. La candidata del Partido Acción Nacional (PAN) al gobierno del Estado de Oaxaca, Antonia Natividad Díaz Jiménez, afirmó que, de resultar electa gobernadora, conformará un gabinete con los mejores perfiles ciudadanos y no por compadrazgos o amiguismos.
7. Alejandro Avilés Álvarez, candidato común por el PRI y PRD, aseguró que de obtener la gubernatura del Estado trabajará de la mano con el sector productivo en las ocho regiones de la entidad. De igual forma anunció el programa "Primeros pasos", con el cual se financiaría directamente a emprendedores en sus etapas iniciales.