



**Monitoreo de las transmisiones
sobre las precampañas
y campañas electorales
para la gubernatura
de**

**OAXACA
2022**



Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el *Monitoreo de programas de radio, televisión, así como de medios digitales en internet, que difundan noticias durante los periodos de precampaña y campaña del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022 en el estado de Oaxaca*, de acuerdo con el catálogo aprobado por el Consejo General del IEEPCO.

(Periodo del 9 al 15 de mayo de 2022)

Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido o coalición*	Siglas
Partido Unidad Popular	PUP
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido Acción Nacional	PAN
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido del Trabajo	PT
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Juntos Hacemos Historia Oaxaca	JHHO
Candidaturas Independientes	CI

* El orden de los actores políticos corresponde a la fecha de registro ante el IEEPCO.

Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

- **Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiero. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.
- **Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiero y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.
- **Menciones en portales digitales.** Equivale a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o candidatura independiente que contienda a la gubernatura del estado de Oaxaca en toda la información publicada en dicho medio digital.
- **Valoración.** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona que conduce o la persona que reporta en el noticiero.
- **Frase.** Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo en situación de vulnerabilidad, o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.
- **Repetición.** Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo en situación de vulnerabilidad o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.
- **Registro.** En la sección de Portales Digitales se puede utilizar como equivalente a Pieza de monitoreo.
- Puede haber y habrá variaciones entre el **tiempo** registrado **para los partidos políticos** y el **tiempo** registrado **para las personas contendientes**. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político, coalición o candidatura independiente no siempre se especifica a la candidata o al candidato. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

Tabla de Contenido

Introducción	1
Nota metodológica	2
Resultados generales	5
Radio y televisión	8
Resultados por cada una de las variables	8
I. Tiempo de transmisión	8
II. Géneros periodísticos	15
III. Valoración de la información	28
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	33
V. Ubicación o jerarquización de la información	36
VI. Género	39
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	68
VIII. Igualdad de género y no discriminación	69
IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género	74
X. Reporte de los resultados de las encuestas	79

Portales digitales	80
Resultados generales	80
Resultados por cada una de las variables	
I. Géneros periodísticos	80
II. Valoración de la información	83
III. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	86
IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información	88
V. Género	91
VI. Portales digitales	94
VII. Igualdad de género y no discriminación	97
VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género	100
IX. Reporte de los resultados de las encuestas	103
Anexo gráfico	105

Resultados generales

Campaña para Gubernatura del estado de Oaxaca

1. El total de menciones por partido, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales digitales fue de **2119**, de las cuales **1062** correspondieron a radio (**Gráfica 3**), **67** a televisión (**Gráfica 5**) y **990** se hicieron en portales digitales (**Gráfica 65**).
2. En los tres tipos de medios monitoreados el partido político, coalición o candidatura independiente que más se mencionó fue **PRI**; mientras que el que menos mencionado fue **PUP** (**Gráfica 92**).
3. La persona que tuvo más cobertura en los tres tipos de medios monitoreados para su campaña en este periodo fue **Alejandro Avilés Álvarez**; quien menos fue **Jesús López Rodríguez** (**Gráfica 93**).
4. En radio y televisión el tiempo total otorgado a las campañas fue de **18 horas, 13 minutos, 18 segundos** (**Gráfica 1 y Gráfica 2**). La candidatura con más tiempo de transmisión tanto en radio como en televisión fue la del partido político **PRI** (**Gráfica 3 y Gráfica 5**).
5. En los **47** portales digitales revisados se registraron **1638** menciones para todas las candidaturas; de éstas **990** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **648** restantes fueron para las y los contendientes.
6. La del **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales (**Gráfica 68**) y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 69**).
7. El género periodístico más utilizado en radio y televisión fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
8. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 30**).
9. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **solo cita** (**Gráfica 31**).
10. El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue **Texto e imagen** (**Gráfica 75**).

11. La mayor parte de la información emitida en radio y en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.
12. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se encontró en **Más del 50%** de la pantalla **(Gráfica 78)**.
13. En los tres tipos de medios monitoreados se registraron **228 menciones de género** para mujeres; **845** para hombres y **1046 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 94)**.
14. En radio y televisión se registraron **105 menciones de género** para mujeres; **345** para hombres y **679 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39)**.
15. En portales se registraron **123 menciones de género** para mujeres; **500** para hombres y **367 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 81)**.
16. En los tres tipos de medios monitoreados la candidatura con más **valoraciones positivas** fue la de la coalición **JHHO**; mientras que la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la del partido político **PRI (Gráfica 95)**.
17. La persona con más **valoraciones positivas** en radio, televisión y portales digitales en este periodo fue **Salomón Jara Cruz** quien tuvo más **valoraciones negativas** fue también **Salomón Jara Cruz (Gráfica 96)**.
18. La candidatura con más **valoraciones positivas** en radio y televisión fueron las **Candidaturas independientes** y la candidatura con más **valoraciones negativas** en ambos medios fue la del **PRI (Gráfica 20)**.
19. La candidatura con más **valoraciones positivas** en portales digitales fue la de la coalición **JHHO**, y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO (Gráfica 71)**.
20. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y a candidatos en radio y televisión, se registraron **2 horas, 37 minutos, 22 segundos** para mujeres; **8 horas, 23 minutos, 54 segundos** para hombres, y **7 horas, 12 minutos, 02 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 40)**.

21. Se registraron **159 piezas de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista** para todas las candidaturas (**Gráfica 97**), de las cuales **76** corresponden a radio, **0** a televisión (**Gráfica 49**) y **83** a portales digitales (**Gráfica 84 y Gráfica 85**).
22. El grupo de atención prioritaria más vulnerado en los tres medios fue **Mujeres (Gráfica 98)**.
23. No se registraron **frases con estereotipo de género** para ninguna candidatura (**Gráfica 99, Gráfica 58 y Gráfica 89**).
24. No se utilizó ningún **estereotipo de género** en alguno de los tres medios (**Gráfica 100**).
25. No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

Radio y televisión

Resultados por cada una de las variables

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, así como a candidatos y a candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

El contendiente con más tiempo de transmisión en ambos medios fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**; mientras que el de menor tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (Gráfica 1).

Tabla 1. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Porcentaje de piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0,22%	0:00:17	0,04%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	93	20,17%	2:53:24	25,79%
Salomón Jara Cruz	PVEM	3	0,65%	0:00:46	0,11%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	67	14,53%	1:39:28	14,79%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	38	8,24%	0:57:54	8,61%
Salomón Jara Cruz	PT	7	1,52%	0:03:48	0,57%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	38	8,24%	0:44:37	6,64%
Salomón Jara Cruz	MORENA	60	13,02%	1:01:23	9,13%
Bersahín Asael López López	PNAO	47	10,20%	1:13:56	10,99%
Salomón Jara Cruz	JHHO	71	15,40%	1:44:30	15,54%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	18	3,90%	0:22:41	3,37%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	18	3,90%	0:29:42	4,42%
TOTAL		461	100%	11:12:26	100%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **18 horas, 13 minutos, 18 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 2)**.

Tabla 2. Tiempo de transmisión en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	13	0:12:24	1,13%
PRI	226	4:15:53	23,40%
PVEM	14	0:12:16	1,12%
PAN	133	2:09:34	11,85%
MOVIMIENTO CIUDADANO	103	1:30:55	8,32%
PT	18	0:15:18	1,40%
PRD	194	3:20:52	18,37%
MORENA	82	1:10:27	6,44%
PNAO	116	1:44:23	9,55%
JHHO	143	2:10:11	11,91%
Candidatura independiente	87	1:11:05	6,50%
TOTAL	1129	18:13:18	100%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 3)**.

Tabla 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	11	0:11:30	1,12%
PRI	217	4:09:58	24,25%
PVEM	14	0:12:16	1,19%
PAN	124	2:04:18	12,06%
MOVIMIENTO CIUDADANO	93	1:18:39	7,63%
PT	16	0:13:28	1,31%
PRD	186	3:15:50	19,00%
MORENA	79	1:08:39	6,66%
PNAO	107	1:31:37	8,89%
JHHO	137	2:06:20	12,25%
Candidatura independiente	78	0:58:23	5,66%
TOTAL	1062	17:10:58	100%

La persona con más tiempo de transmisión en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PVEM** (**Gráfica 4**).

Tabla 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	92	2:52:31	26,72%
Salomón Jara Cruz	PVEM	3	0:00:46	0,12%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	67	1:39:28	15,41%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	36	0:50:40	7,85%
Salomón Jara Cruz	PT	5	0:01:58	0,30%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	38	0:44:37	6,64%
Salomón Jara Cruz	MORENA	58	1:00:09	9,32%
Bersahin López López	PNAO	46	1:06:12	10,25%
Salomón Jara Cruz	JHHO	71	1:44:30	16,19%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	18	0:22:41	3,51%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	17	0:22:02	3,41%
TOTAL		451	10:45:34	100%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político, **PNAO**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del partido político **PUP (Gráfica 5)**.

Tabla 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	2	0:00:54	1,44%
PRI	9	0:05:55	9,49%
PVEM	0	0:00:00	0,00%
PAN	9	0:05:16	8,45%
MOVIMIENTO CIUDADANO	10	0:12:16	19,68%
PT	2	0:01:50	2,94%
PRD	8	0:05:02	8,07%
MORENA	3	0:01:48	2,89%
PNAO	9	0:12:46	20,48%
JHHO	6	0:03:51	6,18%
Candidatura independiente	9	0:12:42	20,37%
TOTAL	67	1:02:20	100%

La persona con más tiempo de transmisión en televisión fue **Bersahin Asael López López** del partido político **PNAO**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (Gráfica 6).

Tabla 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0:00:17	1,05%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	1	0:00:53	3,29%
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0:00:00	0,00%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	1	0:00:00	0,00%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	2	0:07:14	26,92%
Salomón Jara Cruz	PT	2	0:01:50	6,82%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0:00:00	0,00%
Salomón Jara Cruz	MORENA	2	0:01:14	4,59%
Bersahin Asael López López	PNAO	1	0:07:44	28,78%
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0:00:00	0,00%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0:00:00	0,00%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	1	0:07:40	28,54%
TOTAL		11	0:26:52	100%

II. Géneros periodísticos

Se registran como **piezas informativas** y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de **piezas informativas** por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 7. Piezas informativas en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
PUP	8	7	1
PRI	146	137	9
PVEM	8	8	0
PAN	92	84	8
MOVIMIENTO CIUDADANO	75	65	10
PT	10	8	2
PRD	122	114	8
MORENA	49	47	2
PNAO	82	73	9
JHHO	89	83	6
Candidatura independiente	60	51	9
Sumatoria de Piezas Informativas	741	677	64

El siguiente cuadro presenta el **tiempo** total por género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 10**).

Tabla 8. Tiempo total por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
PUP	Nota informativa	0:10:11
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:02:13
	Debate	0:00:00
PRI	Nota informativa	2:41:41
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:20:42
	Opinión y análisis	0:13:30
	Debate	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:09:17
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:46
	Opinión y análisis	0:02:13
	Debate	0:00:00
PAN	Nota informativa	1:12:50
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:44:05
	Opinión y análisis	0:12:39
	Debate	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:55:52
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:23:00
	Opinión y análisis	0:12:03
	Debate	0:00:00
PT	Nota informativa	0:11:07
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:01:58
	Opinión y análisis	0:02:13
	Debate	0:00:00
PRD	Nota informativa	2:17:16
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:52:14

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
	Opinión y análisis	0:11:22
	Debate	0:00:00
MORENA	Nota informativa	0:54:46
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:10:04
	Opinión y análisis	0:05:37
	Debate	0:00:00
PNAO	Nota informativa	0:57:29
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:34:21
	Opinión y análisis	0:12:33
	Debate	0:00:00
JHHO	Nota informativa	1:34:39
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:27:53
	Opinión y análisis	0:07:39
	Debate	0:00:00
CI	Nota informativa	0:33:35
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:24:50
	Opinión y análisis	0:12:40
	Debate	0:00:00
TOTAL		18:13:18

Radio y televisión

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico en radio y televisión, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 11**).

Tabla 9. Piezas informativas por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	6
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PRI	Nota informativa	125
	Reportaje	0
	Entrevista	11
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	5
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PAN	Nota informativa	79
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	64
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	9
	Debate	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	7
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PRD	Nota informativa	106
	Reportaje	0
	Entrevista	8
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	43
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	68
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	78
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Candidatura independiente	Nota informativa	48
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
TOTAL		741

Radio

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 12**).

Tabla 10. Piezas informativas por género periodístico en radio

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	5
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PRI	Nota informativa	116
	Reportaje	0
	Entrevista	11
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	5
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PAN	Nota informativa	71
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	55
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	9
	Debate	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	5
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
PRD	Nota informativa	98
	Reportaje	0
	Entrevista	8
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	41
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	60
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	72
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
CI	Nota informativa	40
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
TOTAL		677

Televisión

En el siguiente cuadro se muestra el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 13**).

Tabla 11. Piezas informativas por género periodístico en televisión

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	9
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	8
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	9
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PT	Nota informativa	2
	Reportaje	0
	Entrevista	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	8
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	2
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	8
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	6
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
CI	Nota informativa	8
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
TOTAL		64

Por candidatura

La persona con mayor número de **piezas informativas** fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**; por otro lado, **Salomón Jara Cruz** del **PT** (**Gráfica 14**).

En el siguiente cuadro se registra el número de **piezas informativas** en ambos medios por candidatas y candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca (**Gráfica 14**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 12. Piezas informativas por persona en candidatura en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	49	48	1
Salomón Jara Cruz	PVEM	1	1	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	37	37	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	22	20	2
Salomón Jara Cruz	PT	3	1	2
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	23	23	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	32	31	1
Bersahín López López	PNAO	26	25	1
Salomón Jara Cruz	JHHO	30	30	0
Jesús López Rodríguez	CI	10	10	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	9	8	1
TOTAL		242	234	8

En el siguiente cuadro se muestra el tiempo otorgado a cada persona perteneciente a algún partido político, coalición o que tiene una candidatura independiente por género periodístico en radio y televisión (**Gráfica 17**).

Tabla 13. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	Nota informativa	0:00:17
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	Nota informativa	1:37:22
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	1:15:07
		Opinión y análisis	0:00:55
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	PVEM	Nota informativa	0:00:00
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:46
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	Nota informativa	0:53:50
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:44:05
		Opinión y análisis	0:01:33
		Debate	0:00:00
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:33:57
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:23:00
		Opinión y análisis	0:00:57
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PT	Nota informativa	0:01:50
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:01:58
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	Nota informativa	0:37:03
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:05:35
		Opinión y análisis	0:01:59
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	MORENA	Nota informativa	0:49:05
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:10:04
		Opinión y análisis	0:02:14
		Debate	0:00:00
Bersahín López López	PNAO	Nota informativa	0:38:08
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:34:21
		Opinión y análisis	0:01:27
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	JHHO	Nota informativa	1:15:41
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:27:53
		Opinión y análisis	0:00:56
		Debate	0:00:00
Jesús López Rodríguez	CI	Nota informativa	0:14:08
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:07:30
		Opinión y análisis	0:01:03
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Mauricio Cruz Vargas	CI	Nota informativa	0:11:54
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:17:20
		Opinión y análisis	0:00:28
		Debate	0:00:00
TOTAL			11:12:26

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza **tiempo y piezas informativas valoradas**.

Es importante mencionar que una **pieza informativa** puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de **piezas informativas valoradas** no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

Radio y televisión

De las **741 piezas informativas (Gráfica 18)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **671 piezas informativas**. De éstas, **587** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 19**). En las **84 piezas informativas valoradas** se encontraron **8 valoraciones positivas** y **99** fueron **valoraciones negativas**. La **CI**, fue el que obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y fue también el **PRI** el partido que obtuvo más **valoraciones negativas (Gráfica 20)**.

Tabla 14. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	8	6	5	1	0	3
PRI	146	136	122	14	1	18
PVEM	8	6	5	1	0	3
PAN	92	83	75	8	0	11
MOVIMIENTO CIUDADANO	75	66	50	16	0	9
PT	10	8	5	3	0	3
PRD	122	114	102	12	1	15
MORENA	49	45	40	5	2	8
PNAO	82	73	64	9	1	10
JHHO	89	83	74	9	0	11

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Candidatura independiente	60	51	45	6	3	8
TOTAL[2]	741	671	587	84	8	99

Mauricio Cruz Vargas fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con **3**; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz** con **13** (Gráfica 21).

Tabla 15. Valoración de la información en radio y televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	72	70	63	7	1	12
Antonia Natividad Díaz Jiménez	37	37	36	1	0	6
Dulce Alejandra García Morlan	22	22	19	3	0	4
Bersahín López López	26	26	22	4	1	5
Salomón Jara Cruz	66	63	54	9	1	13
Jesús López Rodríguez	10	10	0	10	0	3
Mauricio Cruz Vargas	9	9	7	2	3	3
TOTAL	242	237	201	36	6	46

Radio

De las **677 piezas informativas** (Gráfica 22), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **607 piezas informativas**. De éstas, **535** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (Gráfica 23). En las **72 piezas informativas valoradas** se encontraron **8 valoraciones positivas** y **99** fueron **valoraciones negativas**. La **CI**, fue el que obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y fue también el **PRI** el partido que obtuvo más **valoraciones negativas** (Gráfica 24)

Tabla 16. Valoración de la información en radio por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	7	5	4	1	0	3
PRI	137	127	113	14	1	18
PVEM	8	6	5	1	0	3
PAN	84	75	67	8	0	11
MOVIMIENTO CIUDADANO	65	56	50	6	0	9
PT	8	6	5	1	0	3
PRD	114	106	94	12	1	15
MORENA	47	43	38	5	2	8
PNAO	73	64	55	9	1	10
JHHO	83	77	68	9	0	11
Candidatura independiente	51	42	36	6	3	8
TOTAL[2]	677	607	535	72	8	99

Mauricio Cruz Vargas fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con **3**; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz** con **13** (Gráfica 25).

Tabla 17. Valoración de la información en radio por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	71	69	63	6	1	12
Antonia Natividad Díaz Jiménez	37	37	36	1	0	6
Dulce Alejandra García Morlan	20	20	19	1	0	4
Bersahín López López	25	25	22	3	1	5
Salomón Jara Cruz	63	60	54	6	1	13
Jesús López Rodríguez	10	10	0	10	0	3
Mauricio Cruz Vargas	8	8	7	1	3	3
TOTAL	234	229	201	28	6	46

Televisión

De las **64 piezas informativas (Gráfica 26)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **64 piezas informativas**. De éstas, **Ninguna** tuvo valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios **(Gráfica 27)**. No se registraron **valoraciones positivas ni valoraciones negativas**. Ninguna candidatura obtuvo **valoraciones positivas ni valoraciones negativas (Gráfica 26, Gráfica 27 y Gráfica 28)**

Tabla 18. Valoración de la información en televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos [1]	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	1	1	1	0	0	0
PRI	9	9	9	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0
PAN	8	8	8	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	10	10	0	10	0	0
PT	2	2	0	2	0	0
PRD	8	8	8	0	0	0
MORENA	2	2	2	0	0	0
PNAO	9	9	9	0	0	0
JHHO	6	6	6	0	0	0
Candidatura independiente	9	9	9	0	0	0
TOTAL[2]	64	64	52	12	0	0

En este periodo ninguna persona obtuvo **valoraciones positivas ni negativas** en televisión **(Gráfica 29)**.

Tabla 19. Valoración de la información en televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	1	1	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	0	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	2	2	0	0	0	0
Bersahín López López	1	1	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	3	3	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	0	0	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	1	1	0	0	0	0
TOTAL[1]	8	8	0	0	0	0

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 30)**.

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **sólo cita (Gráfica 31)**.

Por candidatura. Radio

El siguiente cuadro muestra el número de **piezas de monitoreo** por persona, por recurso técnico (**Gráfica 32**).

Tabla 20. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio

Nombre	Partido, coalición o CI	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	27	15	4	46
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	3
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	17	4	4	41
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	2	3	1	30
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	5	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	13	6	0	19
Salomón Jara Cruz	MORENA	6	10	0	42
Bersahín López López	PNAO	13	4	4	25
Salomón Jara Cruz	JHHO	3	23	0	45
Jesús López Rodríguez	CI	1	4	1	12
Mauricio Cruz Vargas	CI	1	2	1	13
TOTAL		83	71	20	276

Por candidatura. Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico (**Gráfica 33**).

Tabla 21. Piezas de monitoreo por recurso técnico por candidata o candidato en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	1	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0	1
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO O CIUDADANO	1	0	0	1	0
Salomón Jara Cruz	PT	2	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0	2
Bersahín López López	PNAO	1	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	1	0	0	0	0
TOTAL		6	0	0	1	4

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las **piezas de monitoreo** y **piezas informativas** al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- A. Jerarquización de la **pieza de monitoreo e informativa**
 - Presentada en el resumen introductorio
 - Vinculada con el resumen introductorio
 - Sin relación con el resumen introductorio
- B. Segmento del tiempo en que apareció la **pieza de monitoreo e informativa**
 - Primeros cinco minutos
 - Del minuto cinco al quince
 - Del minuto quince al treinta
 - Del minuto treinta al sesenta
 - Del minuto sesenta al noventa
 - Del minuto noventa al ciento veinte
 - Posterior

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

A) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Tabla 22. Jerarquización de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Jerarquización	Ambos medios	Radio	Televisión
Presentada en el resumen introductorio	49	49	0
Vinculada con el resumen introductorio	20	20	0
Sin relación con el resumen introductorio	383	364	19
TOTAL	452	433	19

B) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 35)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto quince al treinta (Gráfica 35)**.

Tabla 23. Segmento de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Segmento	Ambos medios	Radio	Televisión
Primeros cinco minutos	41	37	4
Del minuto cinco al quince	79	75	4
Del minuto quince al treinta	60	49	11
Del minuto treinta al sesenta	132	132	0
Del minuto sesenta al noventa	77	77	0
Del minuto noventa al ciento veinte	59	59	0
Posterior	4	4	0
TOTAL	452	433	19

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por *sexo*, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidatas y a los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **105** menciones de género para **mujeres**; **345** fueron para **hombres** y **679** menciones **no incluyeron especificación de género (Gráfica 39)**.

Tabla 24. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones Sin especificar
Radio	102	337	623
Televisión	3	8	56
TOTAL	105	345	679

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI (Gráfica 40)**.

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **2 horas, 37 minutos, 22 segundos** para mujeres; **8 horas, 23 minutos, 54 segundos** fueron para hombres y **7 horas, 12 minutos, 02 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39)**.

Tabla 25. Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo Sin especificar
Radio	2:29:54	8:04:16	6:36:48
Televisión	0:07:28	0:19:38	0:35:14
TOTAL	2:37:22	8:23:54	7:12:02

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 40).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **105** menciones de género para **mujeres**; **345** fueron para **hombres** y **679** menciones **no incluyeron especificación de género** (Gráfica 41).

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 42).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **2 horas, 37 minutos, 22 segundos** para mujeres; **8 horas, 23 minutos, 54 segundos** fueron para hombres y **7 horas, 12 minutos, 02 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 41).

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 42).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **3** **mención de género** para **mujeres**; **8** fueron para **hombres** y **56** menciones **no incluyeron especificación de género** (Gráfica 43).

La mujer más mencionada fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre con mayor número de menciones fue **Salomón Jara Cruz** de los partidos políticos **MORENA** y **PT** (Gráfica 44).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **7 minutos; 28 segundos** para **mujeres**; **19 minutos, 38 segundos** fueron para **hombres** y **35 minutos, 14 segundos** no incluyeron **especificación de género (Gráfica 43)**.

La mujer que tuvo mención fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Bersahín Asael López López** del partido político **PNAO**.

Valoración en radio para mujeres y hombres

No se obtuvieron **valoraciones positivas** para alguna candidata; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez (Gráfica 45)**.

El hombre con más **valoraciones positivas** en radio fue **Mauricio Cruz Vargas**, mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 45)**.

Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión no se registraron valoraciones **positivas** o **negativas** para **hombres** ni para **mujeres (Gráfica 46)**.

Géneros periodísticos para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 26. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	10	0	1	9
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	3	0	0	3
	Debate	0	0	0	0
PRI	Nota informativa	185	0	72	113
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	19	0	18	1
	Opinión y análisis	22	0	3	19
	Debate	0	0	0	0
PVEM	Nota informativa	8	0	0	8
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	3	0	3	0
	Opinión y análisis	3	0	0	3
	Debate	0	0	0	0
PAN	Nota informativa	108	56	0	52
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	6	6	0	0
	Opinión y análisis	19	5	0	14
	Debate	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	84	33	0	51
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	2	2	0	0
	Opinión y análisis	17	3	0	14
	Debate	0	0	0	0
PT	Nota informativa	10	0	2	8
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	5	0	5	0
	Opinión y análisis	3	0	0	3
	Debate	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PRD	Nota informativa	161	0	32	129
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	15	0	1	14
	Opinión y análisis	18	0	5	13
	Debate	0	0	0	0
MORENA	Nota informativa	60	0	44	16
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	10	0	10	0
	Opinión y análisis	12	0	6	6
	Debate	0	0	0	0
PNAO	Nota informativa	90	0	35	55
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	8	0	8	0
	Opinión y análisis	18	0	4	14
	Debate	0	0	0	0
JHHO	Nota informativa	127	0	61	66
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	6	0	6	0
	Opinión y análisis	10	0	4	6
	Debate	0	0	0	0
CI	Nota informativa	64	0	18	46
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	4	0	4	0
	Opinión y análisis	19	0	3	16
	Debate	0	0	0	0
TOTAL		1129	105	345	679

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 27. Tiempo destinado a mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	0:10:11	0:00:00	0:00:17	0:09:54
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:02:13	0:00:00	0:00:00	0:02:13
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Nota informativa	2:41:41	0:00:00	1:37:22	1:04:19
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:20:42	0:00:00	1:15:07	0:05:35
	Opinión y análisis	0:13:30	0:00:00	0:00:55	0:12:35
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:09:17	0:00:00	0:00:00	0:09:17
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:46	0:00:00	0:00:46	0:00:00
	Opinión y análisis	0:02:13	0:00:00	0:00:00	0:02:13
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Nota informativa	1:12:50	0:53:50	0:00:00	0:19:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:44:05	0:44:05	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:12:39	0:01:33	0:00:00	0:11:06
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:55:52	0:33:57	0:00:00	0:21:55
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:23:00	0:23:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:12:03	0:00:57	0:00:00	0:11:06
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Nota informativa	0:11:07	0:00:00	0:01:50	0:09:17
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:01:58	0:00:00	0:01:58	0:00:00
	Opinión y análisis	0:02:13	0:00:00	0:00:00	0:02:13
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PRD	Nota informativa	2:17:16	0:00:00	0:37:03	1:40:13
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:52:14	0:00:00	0:05:35	0:46:39
	Opinión y análisis	0:11:22	0:00:00	0:01:59	0:09:23
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Nota informativa	0:54:46	0:00:00	0:49:05	0:05:41
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:10:04	0:00:00	0:10:04	0:00:00
	Opinión y análisis	0:05:37	0:00:00	0:02:14	0:03:23
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Nota informativa	0:57:29	0:00:00	0:38:08	0:19:21
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:34:21	0:00:00	0:34:21	0:00:00
	Opinión y análisis	0:12:33	0:00:00	0:01:27	0:11:06
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Nota informativa	1:34:39	0:00:00	1:15:41	0:18:58
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:27:53	0:00:00	0:27:53	0:00:00
	Opinión y análisis	0:07:39	0:00:00	0:00:56	0:06:43
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Nota informativa	0:33:35	0:00:00	0:15:01	0:18:34
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:24:50	0:00:00	0:24:50	0:00:00
	Opinión y análisis	0:12:40	0:00:00	0:01:22	0:11:18
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL		18:13:18	2:37:22	8:23:54	7:12:02

Recurso técnico para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 28. Tiempo destinado a mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:06:04	0:00:00	0:00:00	0:06:04
	Cita y voz	0:01:34	0:00:00	0:00:00	0:01:34
	Sólo cita	0:04:46	0:00:00	0:00:17	0:04:29
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:16:04	0:00:00	0:10:40	0:05:24
	Cita y voz	1:20:31	0:00:00	0:55:26	0:25:05
	Sólo cita	2:01:44	0:00:00	1:09:44	0:52:00
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:36:41	0:00:00	0:36:41	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:53	0:00:00	0:00:53	0:00:00
PVEM	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:06:04	0:00:00	0:00:00	0:06:04
	Cita y voz	0:01:34	0:00:00	0:00:00	0:01:34

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sólo cita	0:04:38	0:00:00	0:00:46	0:03:52
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:05:15	0:03:24	0:00:00	0:01:51
	Cita y voz	0:24:23	0:24:23	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:56:10	0:27:55	0:00:00	0:28:15
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:43:46	0:43:46	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:06:48	0:04:07	0:00:00	0:02:41
	Cita y voz	0:02:45	0:02:45	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:58:18	0:27:58	0:00:00	0:30:20
	Sólo imagen	0:00:04	0:00:04	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:15:50	0:15:50	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:10	0:07:10	0:00:00	0:00:00
PT	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:06:04	0:00:00	0:00:00	0:06:04
	Cita y voz	0:01:34	0:00:00	0:00:00	0:01:34
	Sólo cita	0:03:52	0:00:00	0:00:00	0:03:52
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:01:58	0:00:00	0:01:58	0:00:00

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Voz e imagen	0:01:50	0:00:00	0:01:50	0:00:00
PRD	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:11:55	0:00:00	0:01:51	0:10:04
	Cita y voz	1:11:47	0:00:00	0:25:05	0:46:42
	Sólo cita	1:39:53	0:00:00	0:17:41	1:22:12
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:17:17	0:00:00	0:00:00	0:17:17
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:11:52	0:00:00	0:10:18	0:01:34
	Cita y voz	0:09:17	0:00:00	0:09:17	0:00:00
	Sólo cita	0:49:18	0:00:00	0:41:48	0:07:30
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:09:12	0:00:00	0:05:55	0:03:17
	Cita y voz	0:12:54	0:00:00	0:12:54	0:00:00
	Sólo cita	0:48:12	0:00:00	0:21:02	0:27:10
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:26:21	0:00:00	0:26:21	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:44	0:00:00	0:07:44	0:00:00
JHHO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:44:45	0:00:00	0:41:58	0:02:47

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Cita y voz	0:06:46	0:00:00	0:06:46	0:00:00
	Sólo cita	1:18:40	0:00:00	0:55:46	0:22:54
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:04:15	0:00:00	0:02:24	0:01:51
	Cita y voz	0:00:52	0:00:00	0:00:52	0:00:00
	Sólo cita	0:41:43	0:00:00	0:13:42	0:28:01
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:16:35	0:00:00	0:16:35	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:40	0:00:00	0:07:40	0:00:00
TOTAL		18:13:18	2:37:22	8:23:54	7:12:02

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 29. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	4	0	0	4
	Cita y voz	1	0	0	1
	Sólo cita	8	0	1	7
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	37	0	15	22
	Cita y voz	40	0	27	13
	Sólo cita	144	0	46	98
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	4	0	4	0
	Voz e imagen	1	0	1	0
PVEM	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	4	0	0	4
	Cita y voz	1	0	0	1
	Sólo cita	9	0	3	6
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Voz e imagen	0	0	0	0
PAN	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	7	4	0	3
	Cita y voz	17	17	0	0
	Sólo cita	105	42	0	63
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	4	4	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
	MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0	0	0
Cita y audio		7	3	0	4
Cita y voz		2	2	0	0
Sólo cita		91	30	0	61
Sólo imagen		1	1	0	0
Sólo voz		1	1	0	0
Voz e imagen		1	1	0	0
PT		Cita e imagen	0	0	0
	Cita y audio	4	0	0	4
	Cita y voz	1	0	0	1
	Sólo cita	6	0	0	6
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	5	0	5	0
	Voz e imagen	2	0	2	0
	PRD	Cita e imagen	0	0	0
Cita y audio		32	0	6	26

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y voz	33	0	13	20
	Sólo cita	127	0	19	108
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	2	0	0	2
	Voz e imagen	0	0	0	0
MORENA	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	13	0	10	3
	Cita y voz	6	0	6	0
	Sólo cita	63	0	44	19
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PNAO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	15	0	4	11
	Cita y voz	13	0	13	0
	Sólo cita	83	0	25	58
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	4	0	4	0
	Voz e imagen	1	0	1	0
JHHO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	36	0	23	13
	Cita y voz	3	0	3	0
	Sólo cita	104	0	45	59
	Sólo imagen	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
CI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	7	0	4	3
	Cita y voz	2	0	2	0
	Sólo cita	75	0	16	59
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	2	0	2	0
	Voz e imagen	1	0	1	0
	TOTAL		1129	105	345

Jerarquización de la información para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desgregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 30. Tiempo destinado a mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	0:00:07	0:00:00	0:00:00	0:00:07
	Sin relación con el resumen introductorio	0:10:11	0:00:00	0:00:17	0:09:54
	Vinculado con el resumen introductorio	0:02:06	0:00:00	0:00:00	0:02:06
PRI	Presentado en el resumen introductorio	0:10:02	0:00:00	0:04:55	0:05:07
	Sin relación con el resumen introductorio	3:40:52	0:00:00	2:28:29	1:12:23
	Vinculado con el resumen introductorio	0:24:59	0:00:00	0:20:00	0:04:59
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	0:00:07	0:00:00	0:00:00	0:00:07
	Sin relación con el resumen introductorio	0:10:03	0:00:00	0:00:46	0:09:17
	Vinculado con el resumen introductorio	0:02:06	0:00:00	0:00:00	0:02:06
PAN	Presentado en el resumen introductorio	0:04:21	0:02:47	0:00:00	0:01:34

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	1:28:09	1:00:33	0:00:00	0:27:36
	Vinculado con el resumen introductorio	0:37:04	0:36:08	0:00:00	0:00:56
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	0:03:09	0:01:23	0:00:00	0:01:46
	Sin relación con el resumen introductorio	1:17:37	0:47:18	0:00:00	0:30:19
	Vinculado con el resumen introductorio	0:10:09	0:09:13	0:00:00	0:00:56
PT	Presentado en el resumen introductorio	0:00:07	0:00:00	0:00:00	0:00:07
	Sin relación con el resumen introductorio	0:13:05	0:00:00	0:03:48	0:09:17
	Vinculado con el resumen introductorio	0:02:06	0:00:00	0:00:00	0:02:06
PRD	Presentado en el resumen introductorio	0:07:46	0:00:00	0:02:40	0:05:06
	Sin relación con el resumen introductorio	2:48:07	0:00:00	0:38:00	2:10:07
	Vinculado con el resumen introductorio	0:24:59	0:00:00	0:03:57	0:21:02
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	0:03:01	0:00:00	0:02:54	0:00:07
	Sin relación con el resumen introductorio	1:02:40	0:00:00	0:53:43	0:08:57
	Vinculado con el resumen introductorio	0:04:46	0:00:00	0:04:46	0:00:00

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	0:04:17	0:00:00	0:02:38	0:01:39
	Sin relación con el resumen introductorio	1:22:05	0:00:00	0:53:59	0:28:06
	Vinculado con el resumen introductorio	0:18:01	0:00:00	0:17:19	0:00:42
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	0:06:49	0:00:00	0:04:11	0:02:38
	Sin relación con el resumen introductorio	1:36:33	0:00:00	1:14:32	0:22:01
	Vinculado con el resumen introductorio	0:26:49	0:00:00	0:25:47	0:01:02
CI	Presentado en el resumen introductorio	0:02:45	0:00:00	0:00:48	0:01:57
	Sin relación con el resumen introductorio	1:03:54	0:00:00	0:36:35	0:27:19
	Vinculado con el resumen introductorio	0:04:26	0:00:00	0:03:50	0:00:36
TOTAL		18:13:18	2:37:22	8:23:54	7:12:02

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 31. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	1	0	0	1
	Sin relación con el resumen introductorio	11	0	1	10
	Vinculado con el resumen introductorio	1	0	0	1
PRI	Presentado en el resumen introductorio	24	0	9	15
	Sin relación con el resumen introductorio	192	0	78	114
	Vinculado con el resumen introductorio	10	0	6	4
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	1	0	0	1
	Sin relación con el resumen introductorio	12	0	3	9
	Vinculado con el resumen introductorio	1	0	0	1
PAN	Presentado en el resumen introductorio	12	7	0	5
	Sin relación con el resumen introductorio	115	56	0	59

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	6	4	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	9	3	0	6
	Sin relación con el resumen introductorio	89	32	0	57
	Vinculado con el resumen introductorio	5	3	0	2
PT	Presentado en el resumen introductorio	1	0	0	1
	Sin relación con el resumen introductorio	16	0	7	9
	Vinculado con el resumen introductorio	1	0	0	1
PRD	Presentado en el resumen introductorio	21	0	6	15
	Sin relación con el resumen introductorio	163	0	31	132
	Vinculado con el resumen introductorio	10	0	1	9
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	6	0	5	1
	Sin relación con el resumen introductorio	74	0	53	21
	Vinculado con el resumen introductorio	2	0	2	0
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	12	0	6	6

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	99	0	38	61
	Vinculado con el resumen introductorio	5	0	3	2
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	17	0	8	9
	Sin relación con el resumen introductorio	118	0	58	60
	Vinculado con el resumen introductorio	8	0	5	3
CI	Presentado en el resumen introductorio	7	0	1	6
	Sin relación con el resumen introductorio	78	0	23	55
	Vinculado con el resumen introductorio	2	0	1	1
TOTAL		1129	105	345	679

Segmento del tiempo para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 32. Tiempo destinado a mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0:02:13	0:00:00	0:00:00	0:02:13
	Del 5 al 15	0:00:33	0:00:00	0:00:00	0:00:33
	Del 15 al 30	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 30 al 60	0:02:32	0:00:00	0:00:17	0:02:15
	Del 60 al 90	0:02:16	0:00:00	0:00:00	0:02:16
	Del 90 al 120	0:04:50	0:00:00	0:00:00	0:04:50
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Primeros 5 minutos	0:06:42	0:00:00	0:03:26	0:03:16
	Del 5 al 15	0:30:49	0:00:00	0:19:41	0:11:08
	Del 15 al 30	0:24:22	0:00:00	0:15:29	0:08:53
	Del 30 al 60	1:07:46	0:00:00	0:39:04	0:28:42
	Del 60 al 90	1:20:42	0:00:00	1:01:51	0:18:51
	Del 90 al 120	0:43:00	0:00:00	0:33:49	0:09:11
	Posterior	0:02:32	0:00:00	0:00:04	0:02:28
PVEM	Primeros 5 minutos	0:02:13	0:00:00	0:00:00	0:02:13
	Del 5 al 15	0:00:33	0:00:00	0:00:00	0:00:33

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 15 al 30	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 30 al 60	0:02:24	0:00:00	0:00:46	0:01:38
	Del 60 al 90	0:02:16	0:00:00	0:00:00	0:02:16
	Del 90 al 120	0:04:50	0:00:00	0:00:00	0:04:50
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Primeros 5 minutos	0:01:33	0:00:32	0:00:00	0:01:01
	Del 5 al 15	0:12:46	0:09:57	0:00:00	0:02:49
	Del 15 al 30	0:16:15	0:11:52	0:00:00	0:04:23
	Del 30 al 60	0:44:21	0:34:31	0:00:00	0:09:50
	Del 60 al 90	0:39:44	0:34:03	0:00:00	0:05:41
	Del 90 al 120	0:10:47	0:06:53	0:00:00	0:03:54
	Posterior	0:04:08	0:01:40	0:00:00	0:02:28
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	0:02:07	0:00:54	0:00:00	0:01:13
	Del 5 al 15	0:06:41	0:03:22	0:00:00	0:03:19
	Del 15 al 30	0:12:14	0:07:51	0:00:00	0:04:23
	Del 30 al 60	0:29:42	0:17:46	0:00:00	0:11:56
	Del 60 al 90	0:26:09	0:20:07	0:00:00	0:06:02
	Del 90 al 120	0:11:34	0:07:54	0:00:00	0:03:40
	Posterior	0:02:28	0:00:00	0:00:00	0:02:28
PT	Primeros 5 minutos	0:02:13	0:00:00	0:00:00	0:02:13
	Del 5 al 15	0:01:28	0:00:00	0:00:55	0:00:33
	Del 15 al 30	0:00:55	0:00:00	0:00:55	0:00:00
	Del 30 al 60	0:01:38	0:00:00	0:00:00	0:01:38

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 60 al 90	0:04:14	0:00:00	0:01:58	0:02:16
	Del 90 al 120	0:04:50	0:00:00	0:00:00	0:04:50
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Primeros 5 minutos	0:05:11	0:00:00	0:01:22	0:03:49
	Del 5 al 15	0:22:53	0:00:00	0:08:34	0:14:19
	Del 15 al 30	0:21:17	0:00:00	0:02:42	0:18:35
	Del 30 al 60	0:54:44	0:00:00	0:16:43	0:38:01
	Del 60 al 90	0:51:15	0:00:00	0:09:59	0:41:16
	Del 90 al 120	0:43:00	0:00:00	0:05:17	0:37:43
	Posterior	0:02:32	0:00:00	0:00:00	0:02:32
MORENA	Primeros 5 minutos	0:05:07	0:00:00	0:05:00	0:00:07
	Del 5 al 15	0:08:43	0:00:00	0:06:36	0:02:07
	Del 15 al 30	0:11:05	0:00:00	0:10:18	0:00:47
	Del 30 al 60	0:21:57	0:00:00	0:19:50	0:02:07
	Del 60 al 90	0:05:47	0:00:00	0:05:26	0:00:21
	Del 90 al 120	0:17:48	0:00:00	0:14:13	0:03:35
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Primeros 5 minutos	0:01:17	0:00:00	0:00:11	0:01:06
	Del 5 al 15	0:09:58	0:00:00	0:07:21	0:02:37
	Del 15 al 30	0:15:54	0:00:00	0:10:54	0:05:00
	Del 30 al 60	0:55:02	0:00:00	0:44:54	0:10:08
	Del 60 al 90	0:10:48	0:00:00	0:05:31	0:05:17
	Del 90 al 120	0:08:52	0:00:00	0:05:01	0:03:51

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Posterior	0:02:32	0:00:00	0:00:04	0:02:28
JHHO	Primeros 5 minutos	0:08:13	0:00:00	0:06:08	0:02:05
	Del 5 al 15	0:17:35	0:00:00	0:15:36	0:01:59
	Del 15 al 30	0:28:01	0:00:00	0:22:14	0:05:47
	Del 30 al 60	0:28:09	0:00:00	0:20:35	0:07:34
	Del 60 al 90	0:32:31	0:00:00	0:27:02	0:05:29
	Del 90 al 120	0:13:10	0:00:00	0:12:51	0:00:19
	Posterior	0:02:32	0:00:00	0:00:04	0:02:28
	CI	Primeros 5 minutos	0:02:12	0:00:00	0:00:48
Del 5 al 15		0:06:12	0:00:00	0:03:31	0:02:41
Del 15 al 30		0:19:41	0:00:00	0:15:09	0:04:32
Del 30 al 60		0:29:16	0:00:00	0:19:16	0:10:00
Del 60 al 90		0:06:56	0:00:00	0:01:53	0:05:03
Del 90 al 120		0:04:16	0:00:00	0:00:32	0:03:44
Posterior		0:02:32	0:00:00	0:00:04	0:02:28
TOTAL			18:13:18	2:37:22	8:23:54

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente;desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 33. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	2	0	0	2
	Del 5 al 15	1	0	0	1
	Del 15 al 30	0	0	0	0
	Del 30 al 60	4	0	1	3
	Del 60 al 90	3	0	0	3
	Del 90 al 120	3	0	0	3
	Posterior	0	0	0	0
PRI	Primeros 5 minutos	18	0	6	12
	Del 5 al 15	40	0	17	23
	Del 15 al 30	30	0	11	19
	Del 30 al 60	69	0	31	38
	Del 60 al 90	41	0	18	23
	Del 90 al 120	25	0	9	16
	Posterior	3	0	1	2
PVEM	Primeros 5 minutos	2	0	0	2
	Del 5 al 15	1	0	0	1
	Del 15 al 30	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 30 al 60	5	0	3	2
	Del 60 al 90	3	0	0	3
	Del 90 al 120	3	0	0	3
	Posterior	0	0	0	0
PAN	Primeros 5 minutos	7	3	0	4
	Del 5 al 15	22	12	0	10
	Del 15 al 30	15	8	0	7
	Del 30 al 60	42	21	0	21
	Del 60 al 90	26	14	0	12
	Del 90 al 120	17	7	0	10
	Posterior	4	2	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	7	2	0	5
	Del 5 al 15	13	4	0	9
	Del 15 al 30	11	4	0	7
	Del 30 al 60	36	14	0	22
	Del 60 al 90	20	7	0	13
	Del 90 al 120	14	7	0	7
	Posterior	2	0	0	2
PT	Primeros 5 minutos	2	0	0	2
	Del 5 al 15	2	0	1	1
	Del 15 al 30	1	0	1	0
	Del 30 al 60	2	0	0	2
	Del 60 al 90	8	0	5	3

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 90 al 120	3	0	0	3
	Posterior	0	0	0	0
PRD	Primeros 5 minutos	16	0	4	12
	Del 5 al 15	34	0	10	24
	Del 15 al 30	26	0	3	23
	Del 30 al 60	58	0	11	47
	Del 60 al 90	32	0	4	28
	Del 90 al 120	25	0	6	19
	Posterior	3	0	0	3
MORENA	Primeros 5 minutos	7	0	6	1
	Del 5 al 15	14	0	9	5
	Del 15 al 30	12	0	9	3
	Del 30 al 60	22	0	17	5
	Del 60 al 90	7	0	5	2
	Del 90 al 120	20	0	14	6
	Posterior	0	0	0	0
PNAO	Primeros 5 minutos	7	0	2	5
	Del 5 al 15	18	0	9	9
	Del 15 al 30	15	0	3	12
	Del 30 al 60	44	0	22	22
	Del 60 al 90	14	0	4	10
	Del 90 al 120	15	0	6	9
	Posterior	3	0	1	2

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
JHHO	Primeros 5 minutos	16	0	8	8
	Del 5 al 15	25	0	15	10
	Del 15 al 30	25	0	10	15
	Del 30 al 60	39	0	19	20
	Del 60 al 90	23	0	10	13
	Del 90 al 120	12	0	8	4
	Posterior	3	0	1	2
CI	Primeros 5 minutos	6	0	1	5
	Del 5 al 15	14	0	4	10
	Del 15 al 30	12	0	5	7
	Del 30 al 60	30	0	9	21
	Del 60 al 90	12	0	3	9
	Del 90 al 120	10	0	2	8
	Posterior	3	0	1	2
TOTAL		1129	105	345	679

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

VIII. Igualdad de género y no discriminación

Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente y no sexista se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa se considerarán los siguientes:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de repeticiones de las **piezas de monitoreo** en las que se mencionan a algún partido político, coalición o candidatura independiente sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista fue de **1129**; de éstas, **76** fueron realizadas en radio y **0** en televisión (**Gráfica 49**). Al contabilizar el número de veces que los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes se mencionaron en este tipo de piezas el resultado fue el siguiente (**Gráfica 49**).

Tabla 34. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista totales	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en radio	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	13	0	0	0
PRI	226	12	12	0
PVEM	14	0	0	0
PAN	133	13	13	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	103	11	11	0
PT	18	0	0	0
PRD	194	10	10	0
MORENA	82	1	1	0
PNAO	116	9	9	0
JHHO	143	10	10	0
Candidatura independiente	87	10	10	0
TOTAL CONDENSADO	1129	76	76	0

Las candidaturas de los partidos políticos **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron las que recibieron frases que aluden a alguno de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio y televisión (**Gráfica 50**).

Tabla 35. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Partido, coalición o CI	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión	Porcentaje de las frases totales	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	0	0,00%	0	0
PRI	0	0,00%	0	0
PVEM	0	0,00%	0	0
PAN	13	54,17%	13	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	11	45,83%	11	0
PT	0	0,00%	0	0
PRD	0	0,00%	0	0
MORENA	0	0,00%	0	0
PNAO	0	0,00%	0	0
JHHO	0	0,00%	0	0
Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
TOTAL	24	100,00%	24	0

En radio y televisión, **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campañas (**Gráfica 51**).

Tabla 36. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Lenguaje incluyente y no sexista (LNI) en ambos medios	Porcentaje con respecto del total de frases sin LNI	Lenguaje incluyente y no sexista en radio	Lenguaje incluyente y no sexista en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0,00%	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	9	60,00%	9	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	6	40,00%	6	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0,00%	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0,00%	0	0
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
TOTAL		15	100,00%	15	0

En radio **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campaña (**Gráfica 52**).

Antonia Natividad Díaz Jiménez del partido político **PAN** fue quien tuvo una cobertura con más frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista; y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**, fue a quien menos se vulneró al informar sobre su campaña (**Gráfica 53**).

En televisión no hubo frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 54 y Gráfica 55**).

Una manera de afectar a los grupos de atención prioritaria (denominados en algunas ocasiones Grupos en situación de vulnerabilidad) es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, dentro de las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión hubo **24 frases** sin lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 50**), se hizo referencia **24** veces a alguno o algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad. El más afectado fue **Mujeres** con **14 repeticiones**; no se vulneró a algún otro grupo (**Gráfica 56**).

Tabla 37. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones totales	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión
Personas mayores	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0
Mujeres	14	14	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0
Juventudes	0	0	0
TOTAL	14	14	0

IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, se enlistan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Rasgos físicos o vestimenta.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia).** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

Presencia de estereotipos de género

De las **84 piezas informativas** valoradas en radio y televisión, **ninguna** presentó estereotipos de género (**Gráfica 57**).

Tabla 38. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género

	Piezas informativas valoradas en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de piezas informativas valoradas	Piezas informativas valoradas en radio	Piezas informativas valoradas en televisión	Frases con estereotipo de género
Con estereotipo de género	0	0,00%	0	0	0
Sin estereotipo de género	84	100%	72	12	0
TOTAL	84	100%	72	12	0

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (**Gráfica 58**).

Tabla 39. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o candidatura independiente, en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
PUP	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PT	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
MORENA	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0
JHHO	0	0	0	0
CI	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

Ninguna persona recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (Gráfica 59).

Tabla 40. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0
Eloí Vázquez López	PRD	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0	0	0

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0
TOTAL		0	0%	0	0

Ningún estereotipo de género fue reproducido en radio y televisión (**Gráfica 60**).

Tabla 41. Repeticiones de los estereotipos de género registradas en las piezas valoradas

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de repeticiones de los estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

No se reprodujo ningún estereotipo de género en radio y televisión (**Gráfica 61 y Gráfica 62**).

Ni hombres ni mujeres realizaron repeticiones de estereotipos de género (**Gráfica 63 y Gráfica 64**).

Tabla 42. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en radio

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

Tabla 43. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en televisión

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

X. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron 4 resultado de encuestas que se enlista a continuación:

Tabla 44. Detalle de encuestas generadas

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
DNS NOTICIA	09/05/2022	EI FINANCIERO	NO
NOTICIAS SIN BARRERA	09/05/2022	EL FINANCIERO	NO
ESTADO ACTUAL	12/05/2022	POLLS MX	SÍ
POLÍTICA 360	14/05/2022	POLLS MX	NO

Portales digitales

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca sobre la cobertura del proceso electoral para la gubernatura del Estado de Oaxaca en medios digitales.

Resultados generales

1. En los **47** portales digitales revisados se registraron **1638** menciones para todas las candidaturas; de éstas **990** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **648** restantes fueron para las y los contendientes (**Gráfica 65**).

2. La del partido político **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 66**).

Resultados por variables

I. Género periodístico

El género periodístico que más se utilizó para presentar la información sobre las candidaturas fue **Nota informativa** con **440** registros (**Gráfica 67**). La siguiente tabla muestra la distribución de los géneros periodísticos con los cuales se publicaron datos sobre las campañas durante este periodo.

Tabla 45. Géneros periodísticos

Género periodístico	Cantidad	Porcentaje
Nota informativa	412	93,64%
Entrevista	0	0,00%
Reportaje	0	0,00%
Opinión y análisis	28	6,36%
Debate	0	0,00%
TOTAL	440	100%

La del partido político **PRI** fue la candidatura más mencionada en portales digitales con **195 Notas informativas** (**Gráfica 68**).

Tabla 46. Género periodístico por partido político

Partido, coalición o CI	Nota informativa	Entrevista	De opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
PUP	31	0	5	0	0	36
PRI	195	0	25	0	0	220
PVEM	34	0	5	0	0	39
PAN	71	0	5	0	0	76
MOVIMIENTO CIUDADANO	43	0	9	0	0	52
PT	34	0	5	0	0	39
PRD	183	0	17	0	0	200
MORENA	69	0	18	0	0	87
PNAO	48	0	7	0	0	55
JHHO	146	0	12	0	0	158
Candidatura independiente	23	0	5	0	0	0
TOTAL	877	0	113	0	0	990

Las persona con mayor número de menciones en **Nota informativa** fue **Salomón Jara Cruz** con **184 (Gráfica 69)**.

Ninguna persona fue mencionada en **Entrevista (Gráfica 69)**.

Ninguna persona fue mencionada en **Reportaje (Gráfica 69)**.

La persona con mayor número de menciones en **Opinión y análisis** fue **Salomón Jara Cruz** con **26 menciones (Gráfica 69)**.

Ninguna persona fue mencionada en **Debate (Gráfica 69)**.

Tabla 47. Género periodístico por persona

Nombre	Nota informativa	Entrevista	Opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
Alejandro Avilés Álvarez	186	0	22	0	0	208
Antonia Natividad Díaz Jiménez	71	0	5	0	0	76
Dulce Alejandra García Morlan	40	0	7	0	0	47
Bersahín Asael López López	48	0	7	0	0	55
Salomón Jara Cruz	184	0	26	0	0	210
Jesús López Rodríguez	19	0	5	0	0	24
Mauricio Cruz Vargas	23	0	5	0	0	28
TOTAL	571	0	77	0	0	648

II. Valoración de la información

De las menciones registradas en los portales digitales, **68** fueron valoradas. De éstas últimas, **24** obtuvieron **valoraciones positivas** y **15 valoraciones negativas** (Gráfica 70).

La candidatura que registró el mayor número de **valoraciones positivas** fue la de la coalición **JHHO**, con un total de **27**; mientras que la candidatura del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** obtuvo **5**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas** (Gráfica 71).

Tabla 48. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas valoradas	Piezas informativas con valoraciones positivas	Piezas informativas con valoraciones negativas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
PUP	5	0	1	0	1	1
PRI	6	0	2	0	2	2
PVEM	5	0	1	0	1	1
PAN	8	6	1	14	3	17
MOVIMIENTO CIUDADANO	3	0	2	0	5	5
PT	5	0	1	0	1	1
PRD	6	0	2	0	2	2
MORENA	6	0	1	0	1	1
PNAO	4	2	1	2	3	5
JHHO	18	16	2	27	2	29
Candidatura independiente	2	0	1	0	4	4
TOTAL	68	24	15	43	25	68

Tabla 49. Valoración de la información por contendiente

Nombre	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Alejandro Avilés Álvarez	0	2	2
Antonia Natividad Díaz Jiménez	14	3	17
Dulce Alejandra García Morlan	0	5	5
Bersahín Asael López López	2	3	5
Salomón Jara Cruz	27	3	30
Jesús López Rodríguez	0	4	4
Mauricio Cruz Vargas	0	3	3
TOTAL	43	23	66

Salomón Jara Cruz fue el contendiente que registró el mayor número de **valoraciones positivas** con un total de **27**; mientras que **Dulce Alejandra García Morlan** obtuvo **5**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas (Gráfica 72)**.

La mayoría de las **valoraciones** tanto **positivas** como **negativas** fueron hechas en el género periodístico **Nota informativa (Gráfica 73)**.

La mayoría de valoraciones fueron hechas por **Redacción del medio (sin especificar sexo de quien escribe) (Gráfica 74)**.

Tabla 50. Valoración de la información por quién valora

Quién valora	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Redacción del medio (sin especificar)	32	1	33
Reportera	2	8	10
Reportero	8	0	8
Mujer analista de información	0	0	0
Hombre analista de información	0	0	0
Agencia de noticias (sin especificar)	1	0	1
TOTAL	43	9	52

III. Recursos técnicos para presentar la información

El recurso técnico más utilizado para presentar la información en portales digitales fue **Texto e imagen** con **371 piezas de información (Gráfica 75)**.

Tabla 51. Recursos técnicos

Recurso técnico	Cantidad	Porcentaje
Sólo texto	49	11%
Sólo imagen	3	1%
Sólo audio	0	0%
Audio y video	0	0%
Audio e imagen	0	0%
Texto e imagen	371	84%
Texto, imagen, audio y video	10	2%
Texto, imagen y audio	0	0%
Texto, imagen y video	7	2%
TOTAL	440	100%

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada partido político, coalición o candidatura independiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 76**) se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 52. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PUP	4	0	0	0	0	29	2	0	1	36
PRI	36	2	0	0	0	174	5	0	3	220
PVEM	4	0	0	0	0	32	2	0	1	39
PAN	9	1	0	0	0	62	3	0	1	76
MOVIMIENTO CIUDADANO	18	1	0	0	0	31	2	0	0	52
PT	4	0	0	0	0	32	2	0	1	39
PRD	23	2	0	0	0	167	5	0	3	200
MORENA	28	0	0	0	0	53	5	0	1	87

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PNAO	11	1	0	0	0	41	1	0	1	55
JHHO	13	2	0	0	0	136	5	0	2	158
Candidatura independiente	8	1	0	0	0	17	2	0	0	28
TOTAL	158	10	0	0	0	774	34	0	14	990

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada contendiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 77**) se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 53. Recursos técnicos por contendientes

Nombre	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
Alejandro Avilés Álvarez	27	2	0	0	0	171	5	0	3	208
Antonia Natividad Díaz Jiménez	9	1	0	0	0	62	3	0	1	76
Dulce Alejandra García Morlan	13	1	0	0	0	31	2	0	0	47
Bersahín Asael López López	11	1	0	0	0	41	1	0	1	55
Salomón Jara Cruz	37	2	0	0	0	162	7	0	2	210
Jesús López Rodríguez	7	1	0	0	0	14	2	0	0	24
Mauricio Cruz Vargas	8	1	0	0	0	17	2	0	0	28
TOTAL	112	9	0	0	0	498	22	0	7	648

IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

Tabla 54. Porcentaje de la pantalla para presentar la información

Porcentaje de la pantalla	Total de registros
Del 1 al 25	63
Entre el 26 y el 50	156
Más de 50	221
TOTAL	440

El porcentaje de la pantalla que ocupa la información utilizado con más frecuencia en los portales digitales fue **MÁS DEL 50 (Gráfica 78)**.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 79)**.

Tabla 55. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Porcentaje de pantalla Del 1 al 25	Porcentaje de pantalla Del 26 al 50	Porcentaje de pantalla Más del 50	Total
PUP	2	12	22	36
PRI	48	79	93	220
PVEM	2	15	22	39
PAN	6	27	43	76
MOVIMIENTO CIUDADANO	9	23	20	52
PT	2	15	22	39
PRD	43	67	90	200
MORENA	15	35	37	87
PNAO	7	25	23	55
JHHO	15	64	79	158
Candidatura independiente	4	15	9	28
TOTAL	153	377	460	990

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada contendiente **(Gráfica 80)**.

Tabla 56. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Alejandro Avilés Álvarez	45	70	93	208
Antonia Natividad Díaz Jiménez	6	27	43	76
Dulce Alejandra García Morlan	6	22	19	47

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Bersahín Asael López López	7	25	23	55
Salomón Jara Cruz	27	86	97	210
Jesús López Rodríguez	3	13	8	24
Mauricio Cruz Vargas	4	15	9	28
TOTAL	98	258	292	648

V. Género

De las **990** menciones registradas en los portales digitales durante este periodo, **123** se refirieron a **mujer**; **500** a **hombre** y se emitieron **367 sin especificar** algún sexo (Gráfica 81).

Tabla 57. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas Totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	36	0	0	36
PRI	220	0	147	73
PVEM	39	0	0	39
PAN	76	76	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	52	47	0	5
PT	39	0	0	39
PRD	200	0	61	139
MORENA	87	0	51	36
PNAO	55	0	55	0
JHHO	158	0	158	0
Candidatura independiente	28	0	28	0
TOTAL	990	123	500	367

De las **63 menciones valoradas que especifican algún sexo** en los portales digitales durante este periodo, **22** fueron para **mujer** y **41** para **hombre**.

Las mujeres con más **valoraciones positivas** pertenecen al partido político **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue quien obtuvo **valoraciones negativas** (Gráfica 82).

El hombre con más **valoraciones positivas** fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO**; mientras que quien obtuvo más **valoraciones negativas** fue **Jesús López Rodríguez** de la **CI** (Gráfica 82).

Tabla 58. Menciones valoradas por sexo y por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Total de valoraciones	Valoraciones positivas para mujeres	Valoraciones negativas para mujeres	Valoraciones positivas para hombres	Valoraciones negativas para hombres
PUP	0	0	0	0	0
PRI	1	0	0	0	1
PVEM	0	0	0	0	0
PAN	17	14	3	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	5	0	5	0	0
PT	0	0	0	0	0
PRD	1	0	0	0	1
MORENA	1	0	0	0	1
PNAO	5	0	0	2	3
JHHO	29	0	0	27	2
Candidatura independiente	4	0	0	0	4
TOTAL	63	14	8	29	12

La mujer más mencionada durante el periodo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez**, mientras que el hombre de quienes más se habló fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 81)**.

Tabla 59. Menciones por contendiente

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Alejandro Avilés Álvarez	186	0	0	22	0	208
Antonia Natividad Díaz Jiménez	71	0	0	5	0	76
Dulce Alejandra García Morlan	40	0	0	7	0	47
Bersahín Asael López López	48	0	0	7	0	55

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Salomón Jara Cruz	184	0	0	26	0	210
Jesús López Rodríguez	19	0	0	5	0	24
Mauricio Cruz Vargas	23	0	0	5	0	28
TOTAL	571	0	0	77	0	648

VI. Portales digitales

De los 47 portales digitales revisados, **MVM Noticias** fue el espacio que publicó más información sobre las candidaturas con 29 piezas de información. La siguiente tabla muestra los portales donde más se publicó sobre las campañas.

Tabla 60. Principales portales digitales por menciones publicadas

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
ADN Sureste	20
Agencia Oaxaca MX	1
Así Somos	1
CIO Información	0
Ciudadanía Express	0
Controversia Oaxaca	11
Crónica de Oaxaca	0
Cuarta Plana	22
CVNoticias	25
Diálogos Oaxaca	2
E Consulta Oaxaca	0
EcoHuautulco Noticias	4
El Imparcial de Oaxaca	16
El Oriente	0
El Piñero	6
Enfoque Oaxaca	22
Hoja de Ruta	0
Información Digital	14
La Onda Oaxaca	23
Libertad Oaxaca	13
Más Noticias Oaxaca	0

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
MCS Noticias	2
Monitor Oaxaca	0
MVM Noticias	29
Noticias Voz e Imagen Oaxaca	17
Nss Oaxaca	19
Oaxaca Digital	2
Oaxaca entre Líneas	3
Oaxaca Hoy	8
Oaxaca Político	14
Oaxaca Prensa	0
Oaxaca Touch	0
Poligrafo Digital	6
Prensa Digital	17
Primera Línea	21
Publimar	0
Pulso Político	20
Quadratín Oaxaca	25
Realidad Oaxaca	22
RIOaxaca	9
Romo Noticias	0
Rosy Ramales	19
Ruta 135	2
Sin Censura Digital	0
Tv. Bus	9
Voz del Sur	1
Zona Roja Oaxaca	15
TOTAL	440

La sección del medio más utilizada para mostrar información sobre las campañas fue **OTRA (Gráfica 83)**.

Tabla 61. Secciones para mostrar información

Sección	Publicaciones sobre campañas
Portada	115
Política	125
Opinión	19
Municipios	0
Otra	181
TOTAL	440

VII. Igualdad de género y no discriminación

Con el análisis de esta variable será posible dar cuenta de cuándo y de qué manera se emplea el uso de lenguaje discriminatorio. Los grupos de atención prioritaria que contempla este informe son:

- Personas mayores
- Personas afroamericanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de las menciones registradas fue **990**; dentro de éstas se encontraron **83 piezas sin uso de lenguaje no incluyente y sexista**, que a su vez contuvieron **41 frases** en las que se omitió el uso de lenguaje incluyente y no sexista en los portales digitales revisados (**Gráfica 84**). La candidatura que recibió más **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista fue **MOVIMIENTO CIUDADANO** (**Gráfica 85**).

Tabla 62. Piezas en portales digitales sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista	Porcentaje (Piezas sin LNI con respecto de Piezas informativas)	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista
PUP	36	3	0	0
PRI	220	11	1,11%	0
PVEM	39	3	0,30%	0
PAN	76	11	1,11%	20
MOVIMIENTO CIUDADANO	52	13	1,31%	21
PT	39	3	0,30%	0
PRD	200	11	1,11%	0
MORENA	87	5	0,51%	0
PNAO	55	10	1,01%	0
JHHO	158	12	1,21%	0
Candidatura independiente	28	1	0,10%	0
TOTAL	990	83	8,08%	41

En este periodo el único **grupo en situación de vulnerabilidad** que se mencionó fue **Mujeres** con **21** repeticiones (**Gráfica 86**).

Tabla 63. Grupos de atención prioritaria

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas mayores	0	0,00%
Personas afromexicanas	0	0,00%
Creencias religiosas de las personas	0	0,00%

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas pertenecientes a los pueblos y comunidades indígenas	0	0,00%
Personas migrantes y refugiadas	0	0,00%
Mujeres	21	100,00%
Personas con discapacidad	0	0,00%
Personas que viven con VIH	0	0,00%
Personas pertenecientes a la comunidad de la diversidad sexual	0	0,00%
Juventudes	0	0,00%
TOTAL	21	100,00%

En portales digitales la **Redacción del medio (sin especificar)** fue quien mencionó más frases con ausencia de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 87**).

Tabla 64. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista por quién escribe

Quién escribe	Repeticiones
Redacción del medio (sin especificar)	10
Reportera	3
Reportero	8
Mujer analista de información	0
Hombre analista de información	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0
TOTAL	21

VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron para la realización de este ejercicio son los siguientes:

- Cosificación de las mujeres
- Roles domésticos
- Rasgos físicos o vestimenta
- Edad
- Rasgos de subordinación
- Expresiones sexistas

No se encontraron frases en las que se incluyó el uso de **estereotipos de género (Gráfica 88)**. Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió **frases** con uso de estereotipos de género **(Gráfica 89)**.

Tabla 65. Frases en portales digitales con uso de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
PUP	0	0,00%
PRI	0	0,00%
PVEM	0	0,00%
PAN	0	0,00%

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0,00%
PT	0	0,00%
PRD	0	0,00%
MORENA	0	0,00%
PNAO	0	0,00%
JHHO	0	0,00%
Candidatura independiente	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ningún **Estereotipo de género** tuvo repeticiones (**Gráfica 90**).

Tabla 66. Estereotipos de género

Estereotipo de género	Repeticiones	Porcentaje
Cosificación de las mujeres	0	0,00%
Roles domésticos	0	0,00%
Rasgos físicos o vestimenta	0	0,00%
Edad	0	0,00%
Rasgos de subordinación	0	0,00%
Expresiones sexistas	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ninguna persona que escribe en los medios digitales revisados publicó frases con uso de estereotipos de género (**Gráfica 91**).

Tabla 67. Número de frases con estereotipo de género por quien escribe

Quién escribe	Repeticiones	Porcentaje
Redacción del medio (sin especificar)	0	0,00%
Reportera	0	0,00%
Reportero	0	0,00%
Mujer analista de información	0	0,00%
Hombre analista de información	0	0,00%
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

IX. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron **18** resultados de las encuestas que se enlistan a continuación:

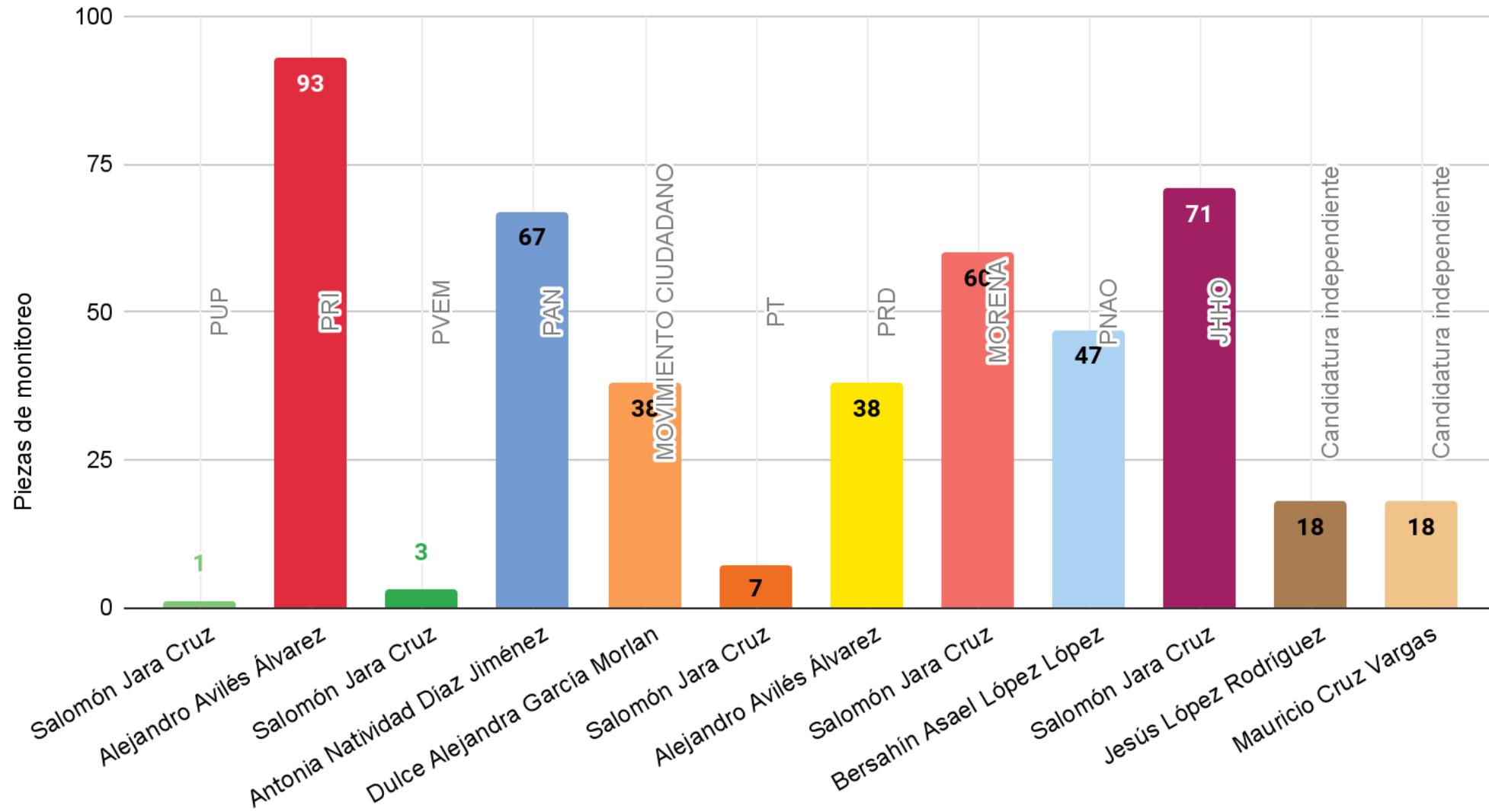
Tabla 68. Detalle de encuestas generadas

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
ROSY RAMALES	05-02-2022	METRICSMX	NO
ADN SURESTE	05-09-2022	EL FINANCIERO	SÍ
QUADRATÍN OAXACA	05-09-2022	EL FINANCIERO	SÍ
EL IMPARCIAL DE OAXACA	05-09-2022	MASSIVE CALLER	NO
ROSY RAMALES	05-09-2022	EL FINANCIERO	NO
PRENSA DIGITAL	05-12-2022	C&E RESEARCH	NO
PRENSA DIGITAL	05-12-2022	EL FINANCIERO	NO
REALIDAD OAXACA	05-13-2022	POLÍTICO MX	NO
RIOXACACA	05-13-2022	POLÍTICO MX	NO
PULSO POLÍTICO	05-13-2022	POLÍTICO MX	NO
CUARTA PLANA	05-13-2022	POLÍTICO MX	NO
ENFOQUE OAXACA	05-13-2022	POLÍTICO MX	NO
LA ONDA OAXACA	05-13-2022	POLÍTICO MX	NO
ZONA ROJA OAXACA	05-13-2022	POLÍTICO MX	NO
NSS OAXACA	05-13-2022	POLÍTICO MX	NO

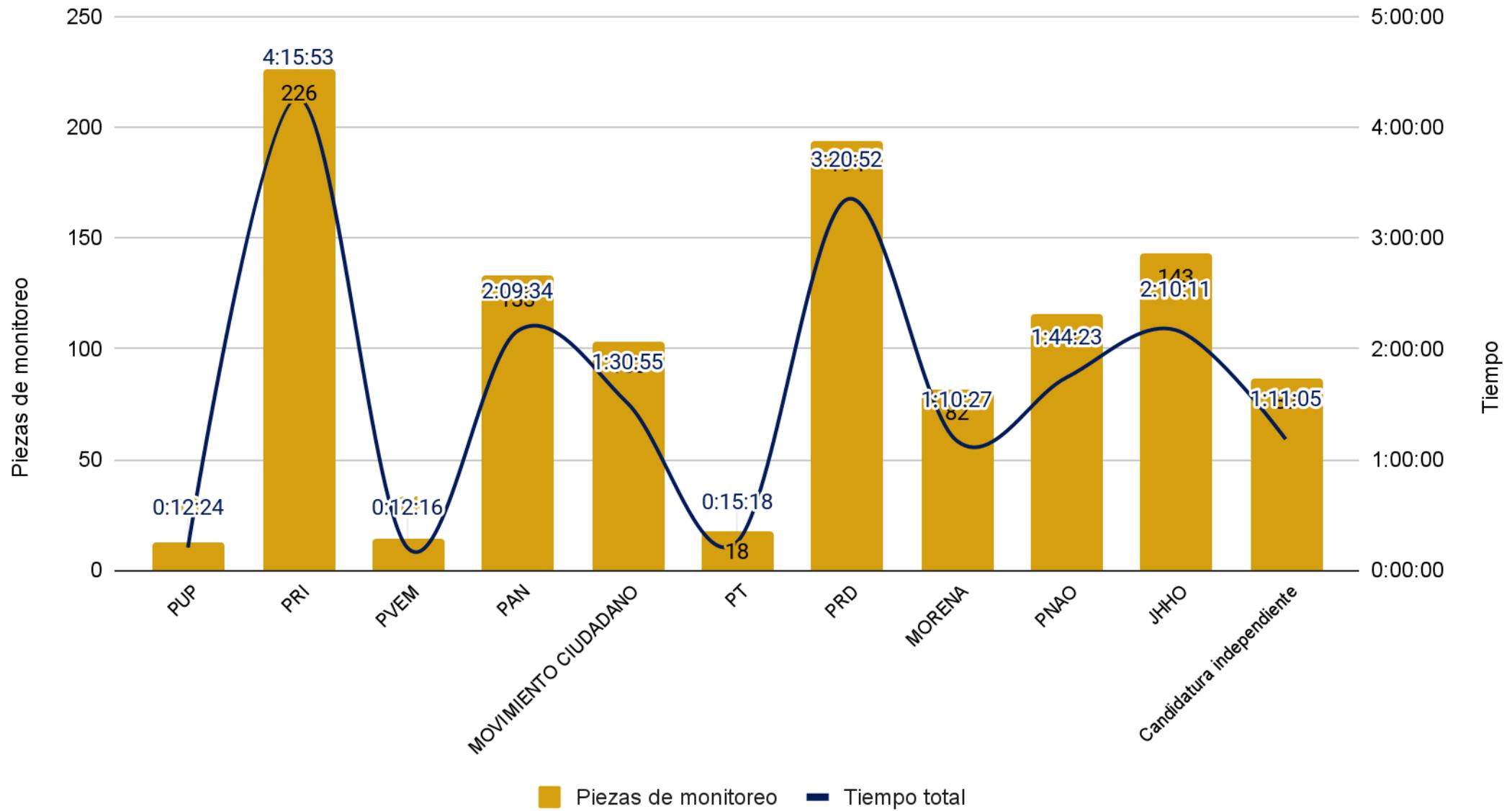
QUADRATÍN OAXACA	05-13-2022	POLÍTICO MX	NO
PRIMERA LÍNEA	05-13-2022	POLÍTICO MX	NO
NOTICIAS VOZ E IMAGEN OAXACA	05-14-2022	POLÍTICO MX	NO

ANEXO GRÁFICO

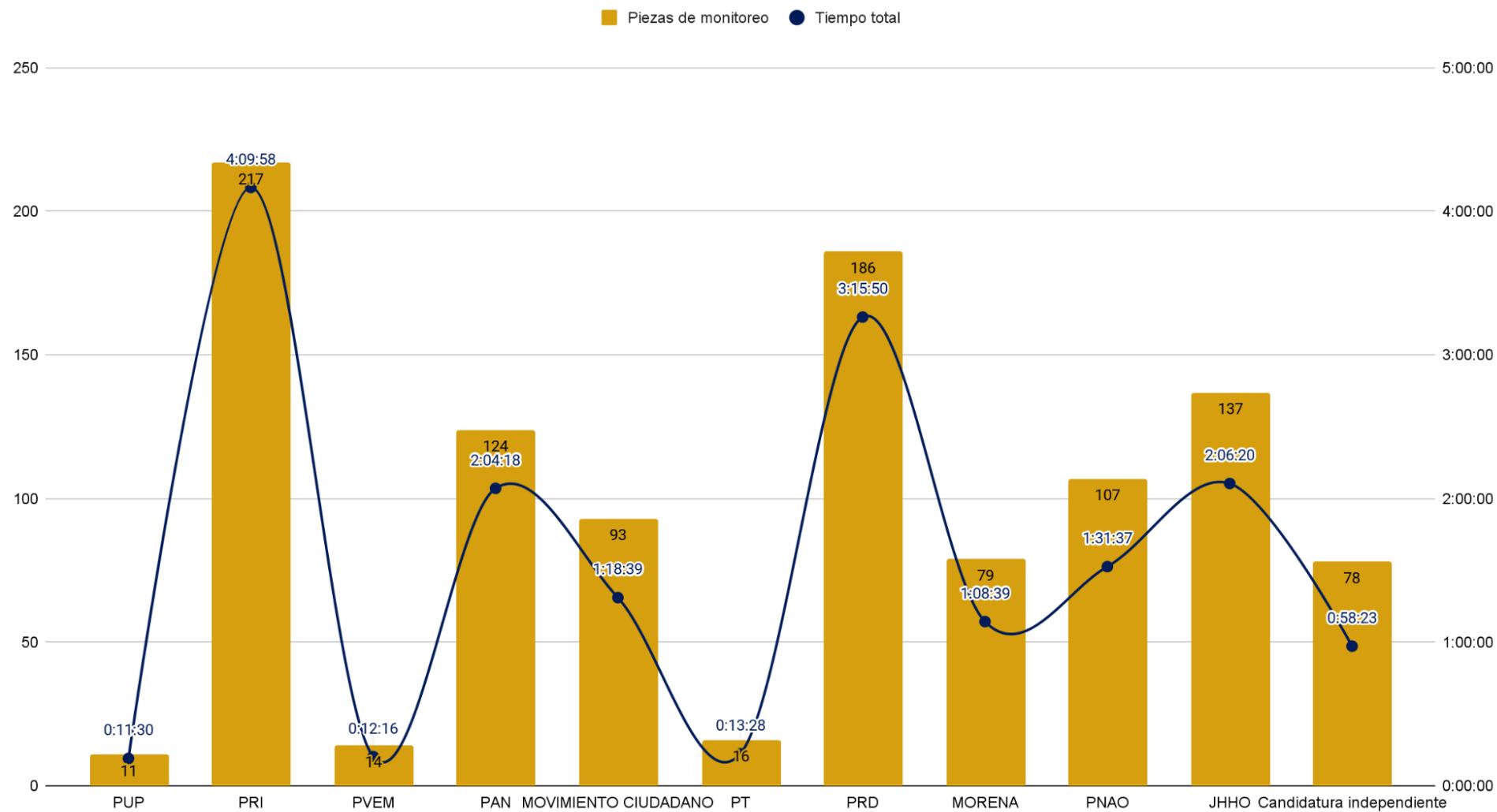
Gráfica 1. Tiempo condensado de transmisión en radio y televisión por persona



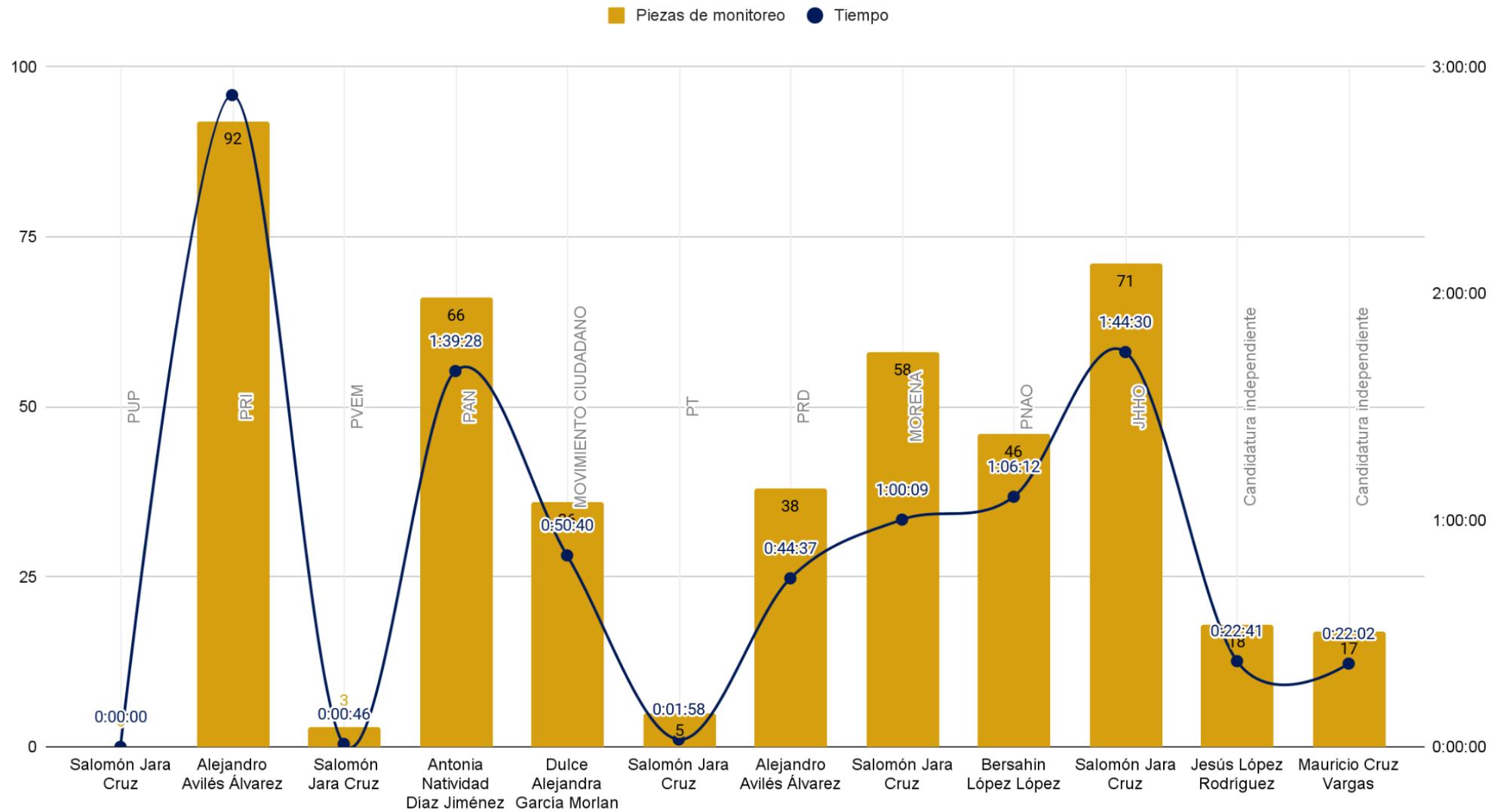
Gráfica 2. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión



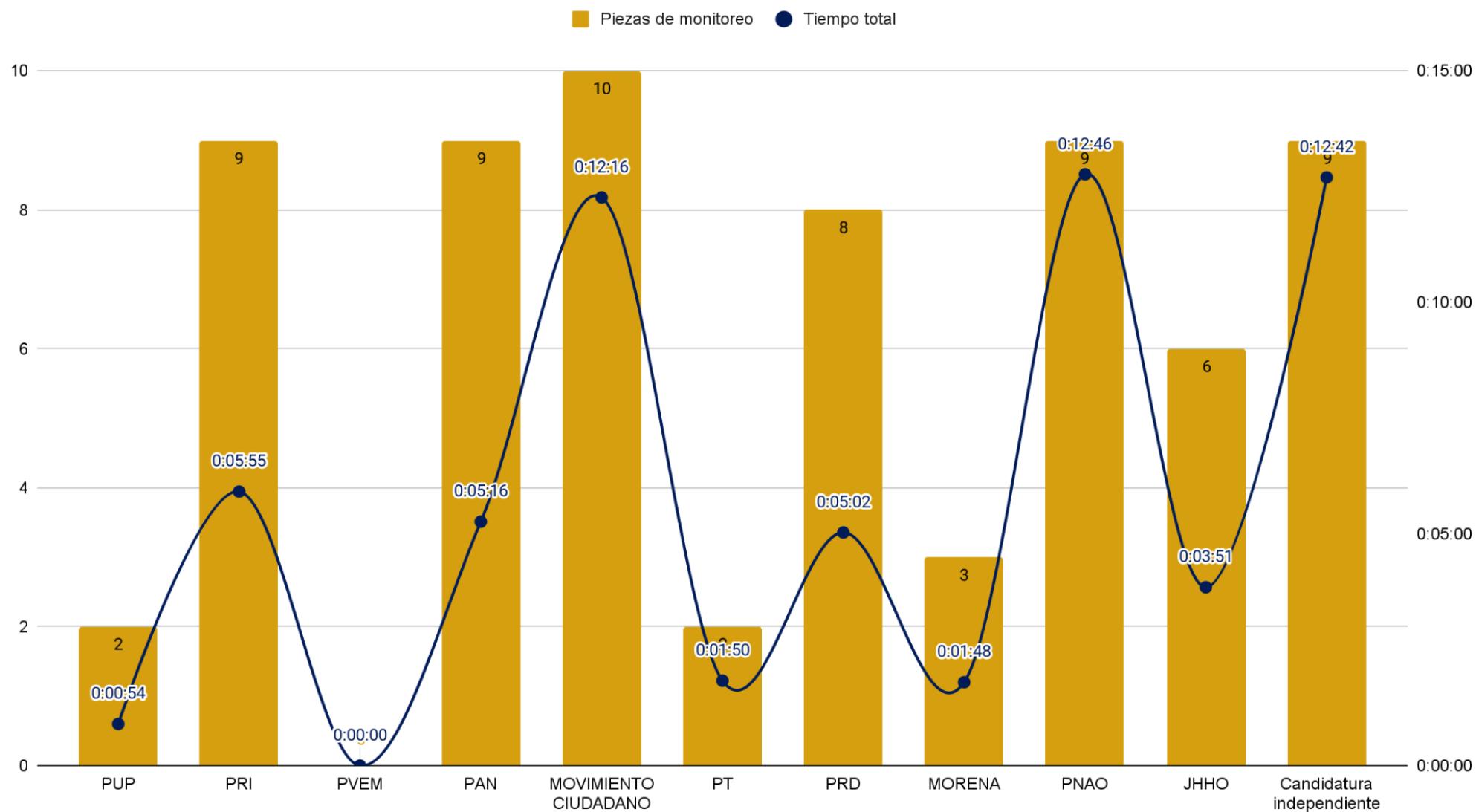
Gráfica 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio



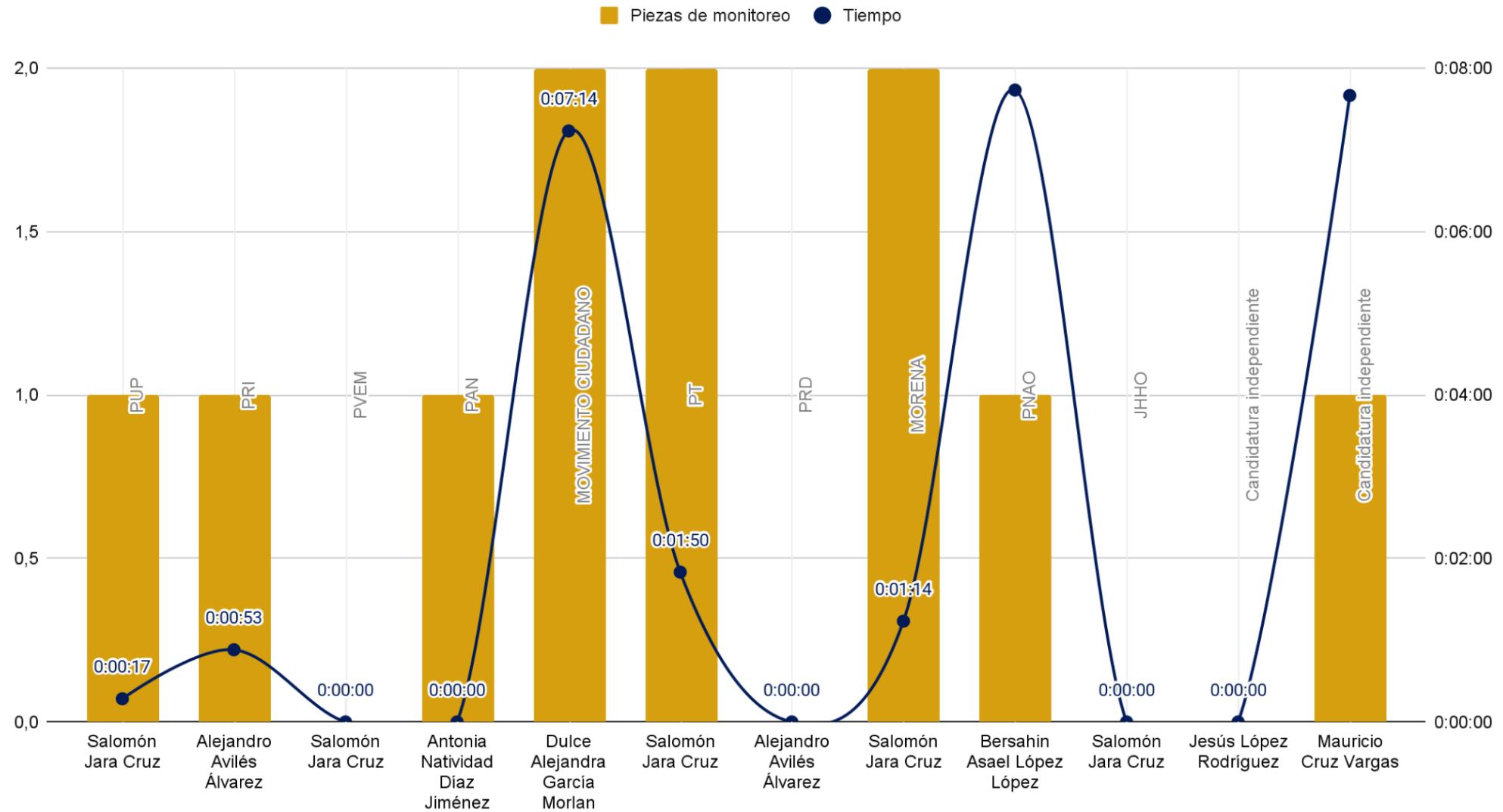
Gráfica 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por candidatura



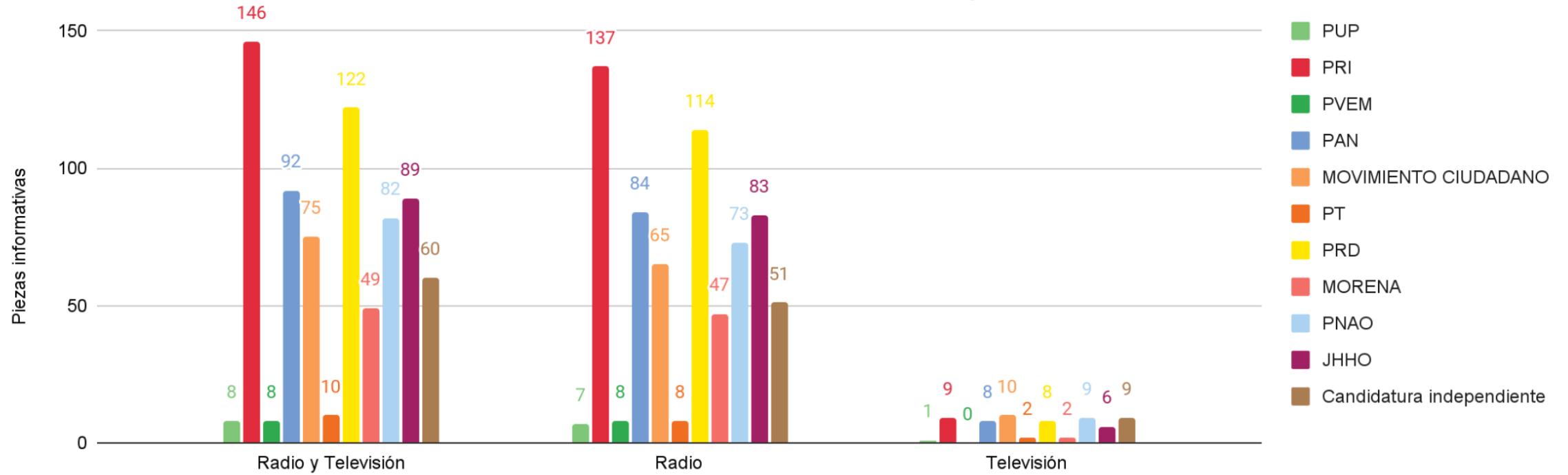
Gráfica 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión



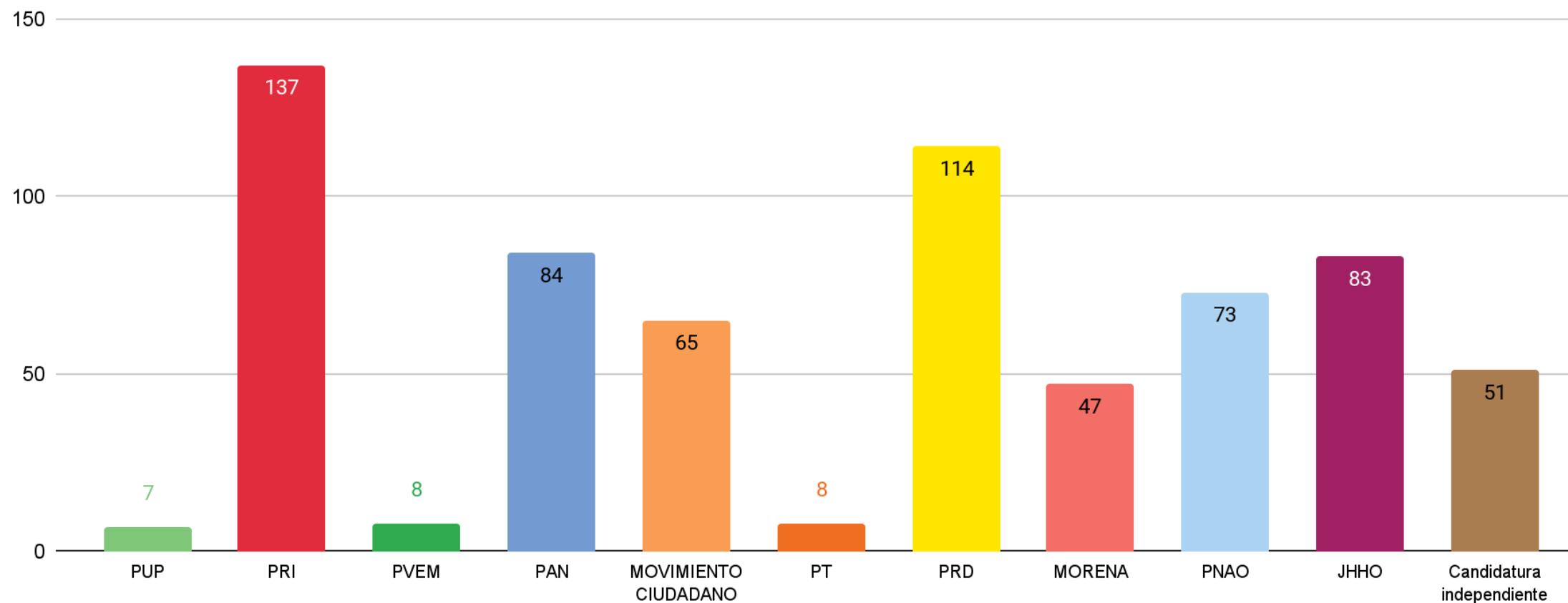
Gráfica 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por candidatura



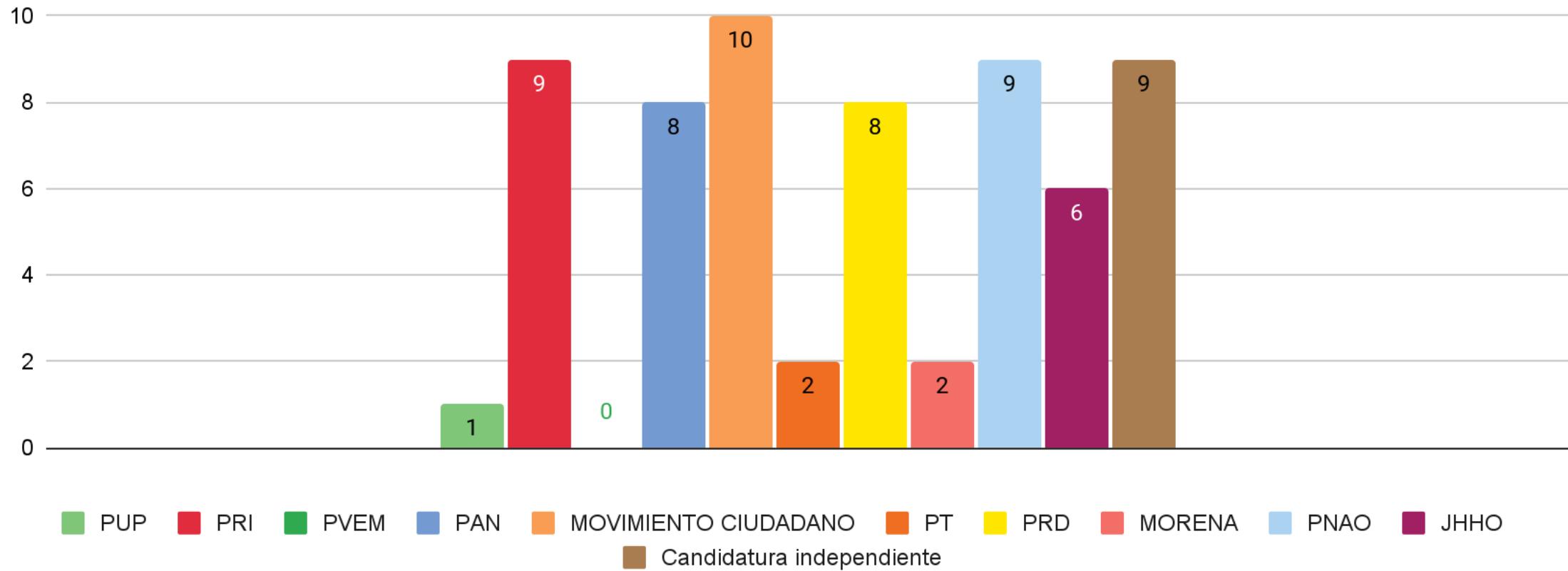
Gráfica 7. Piezas informativas en radio y televisión



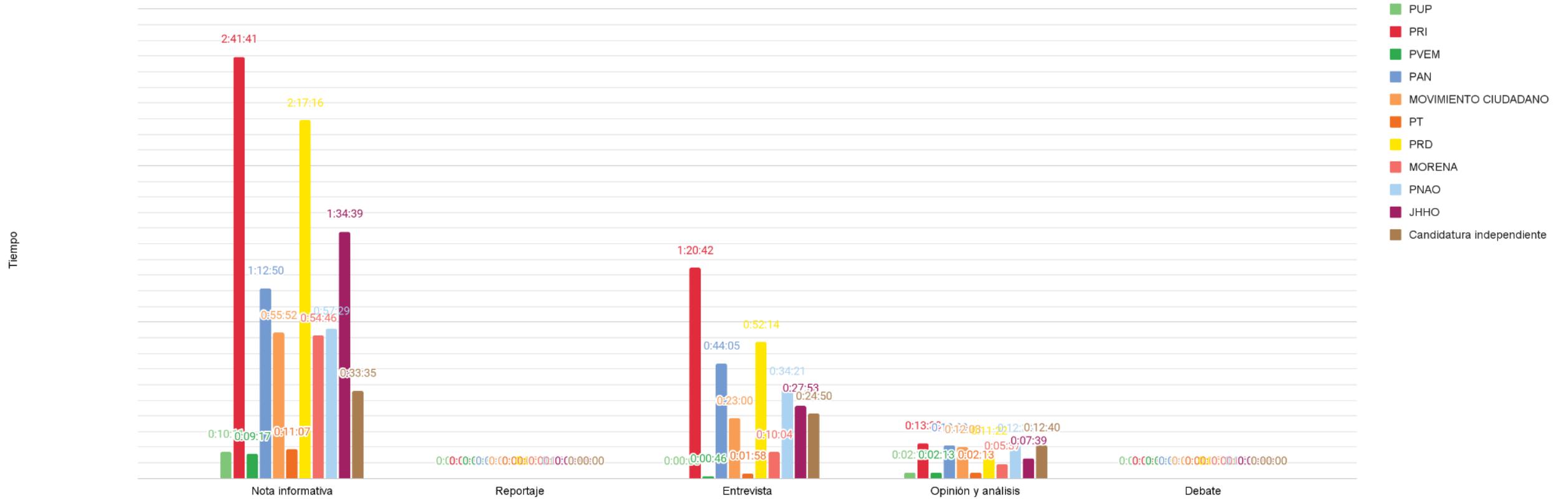
Gráfica 8. Piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



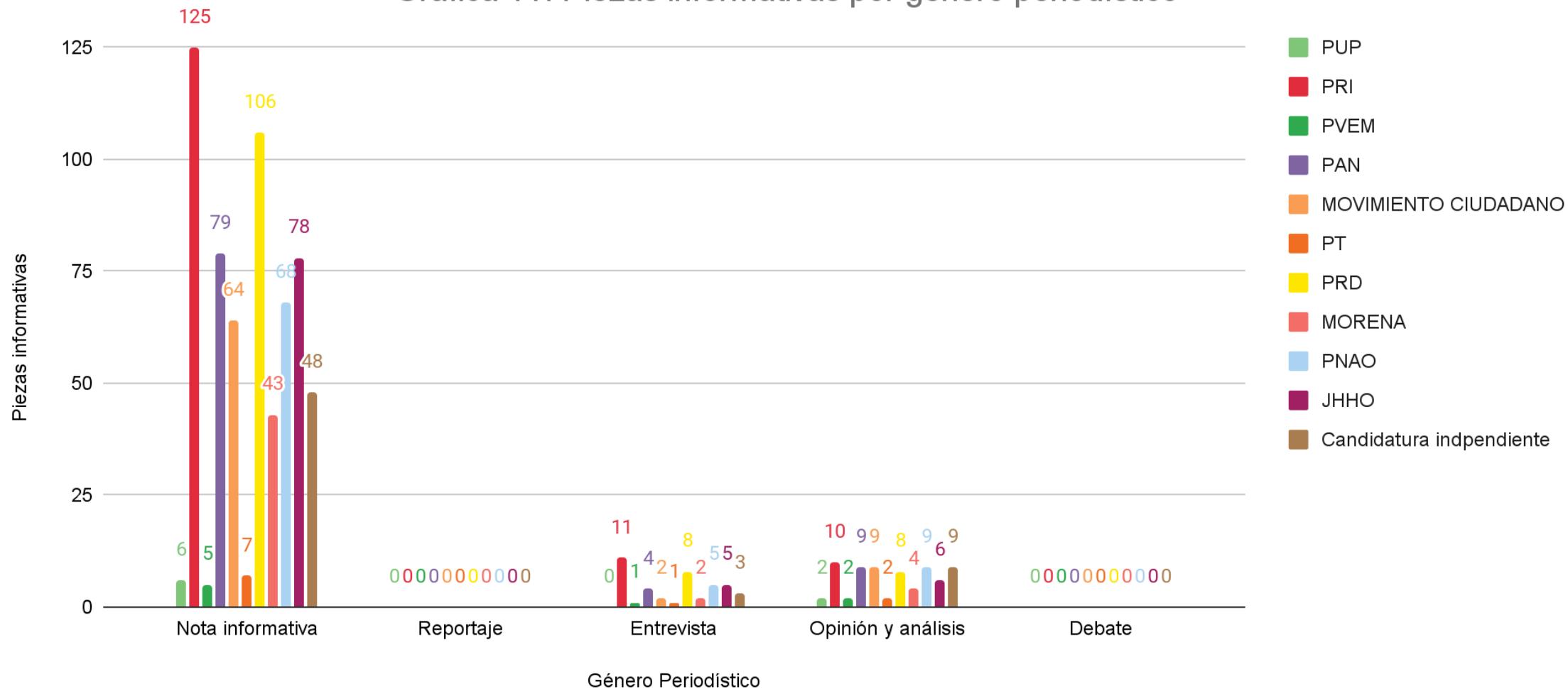
Gráfica 9. Piezas informativas en televisión



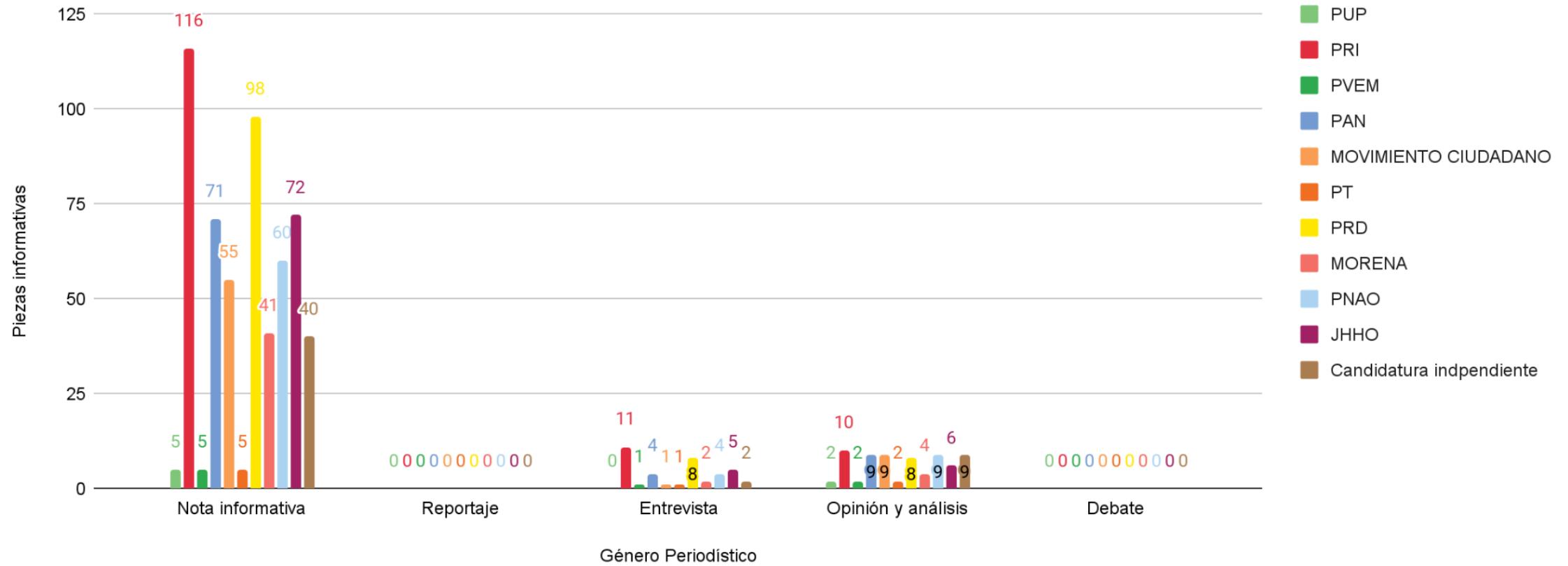
Gráfica 10. Tiempo total por género periodístico



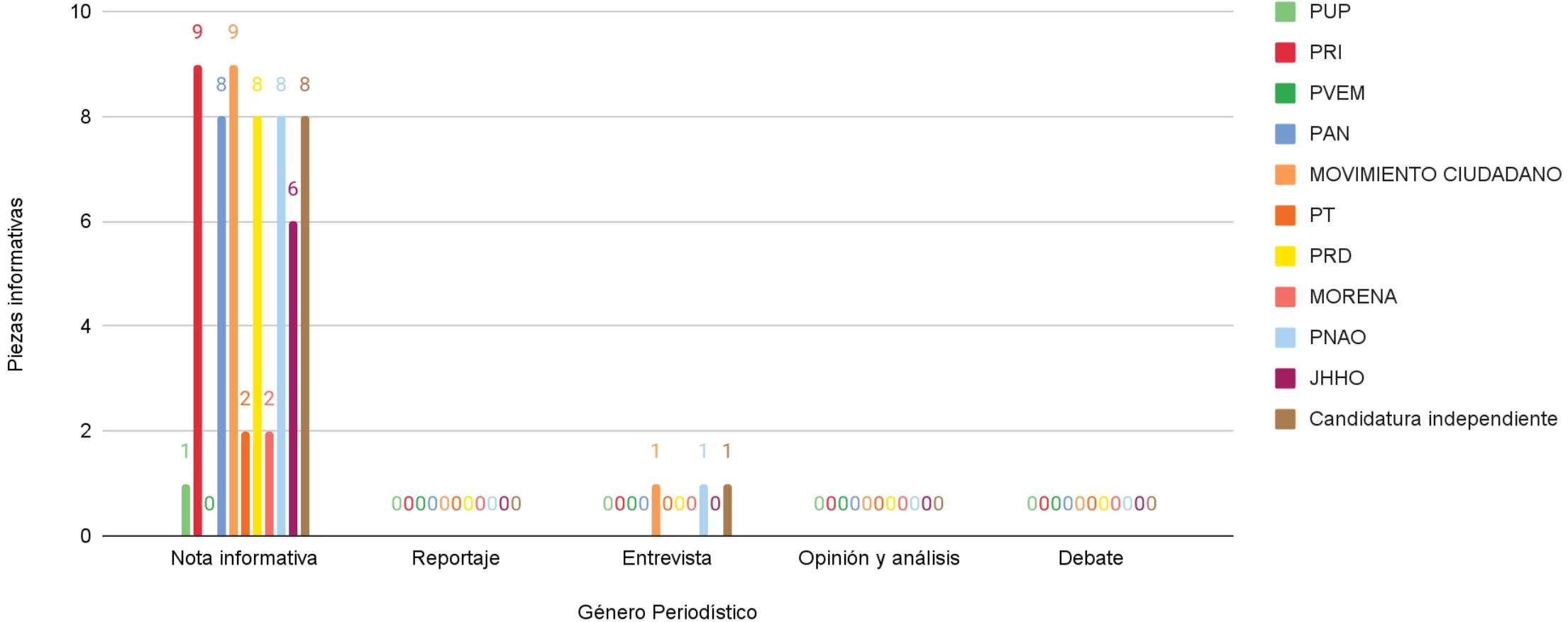
Gráfica 11. Piezas informativas por género periodístico



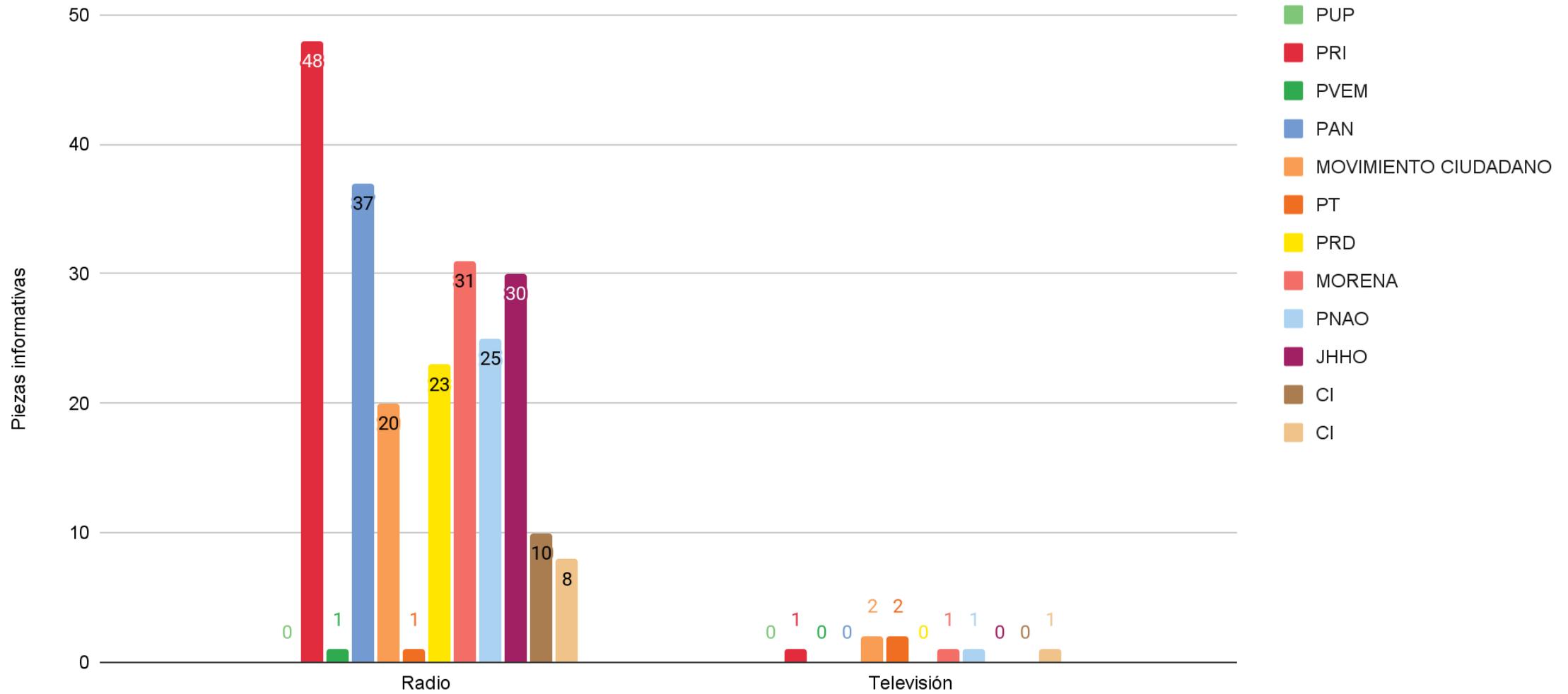
Gráfica 12. Piezas informativas por género periodístico en radio



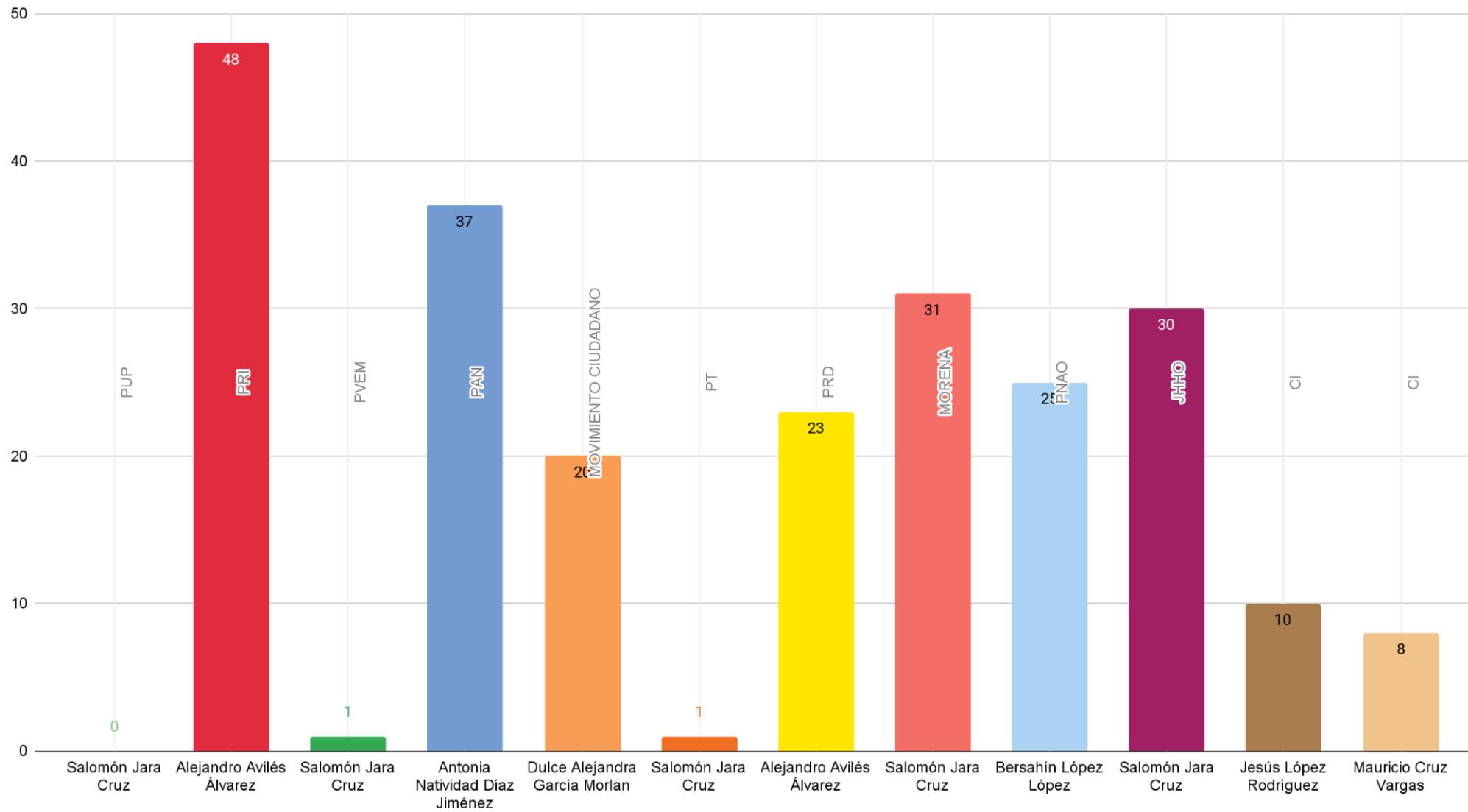
Gráfica 13. Piezas informativas por género periodístico en televisión



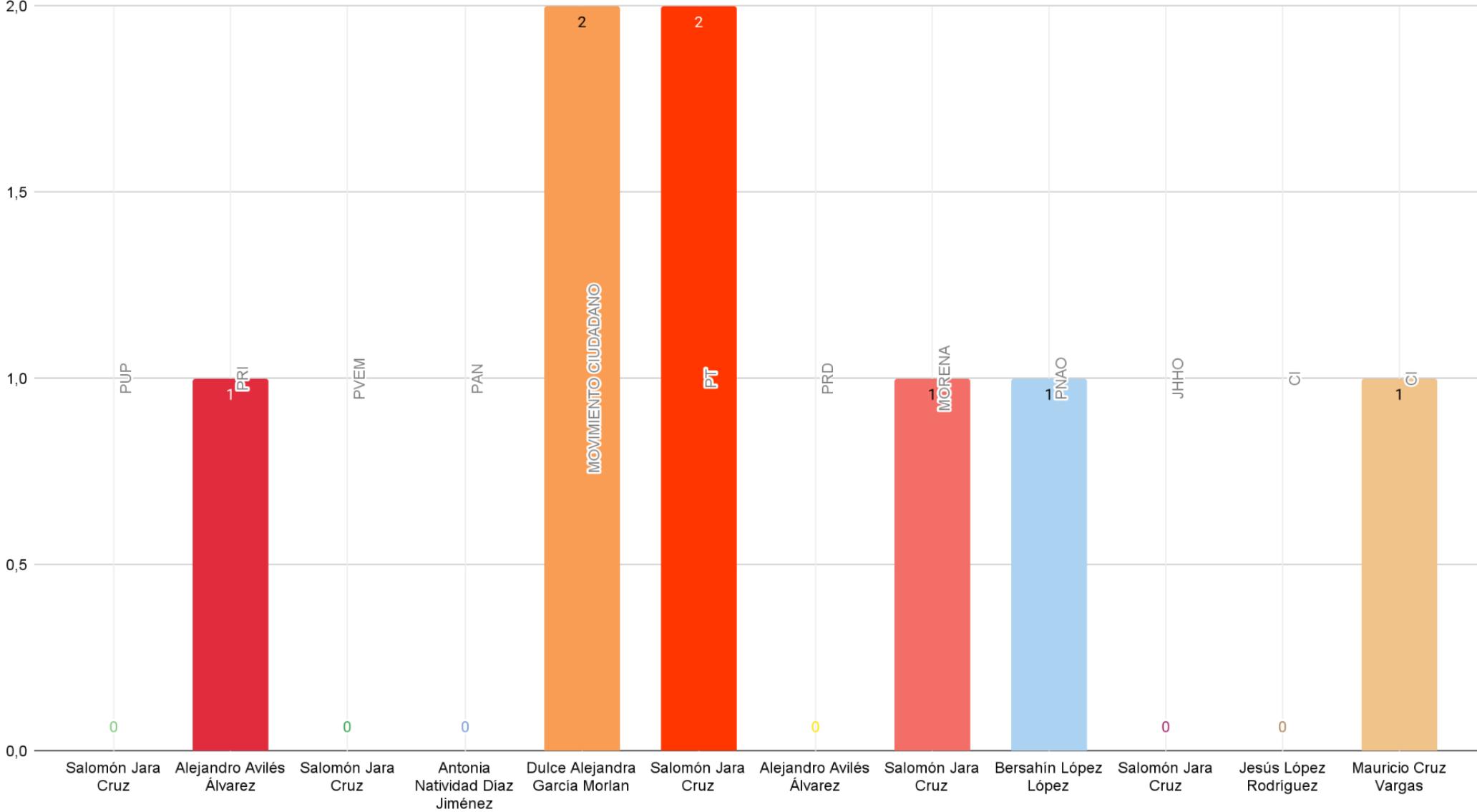
Gráfica 14. Piezas informativas por persona con candidatura en radio y televisión



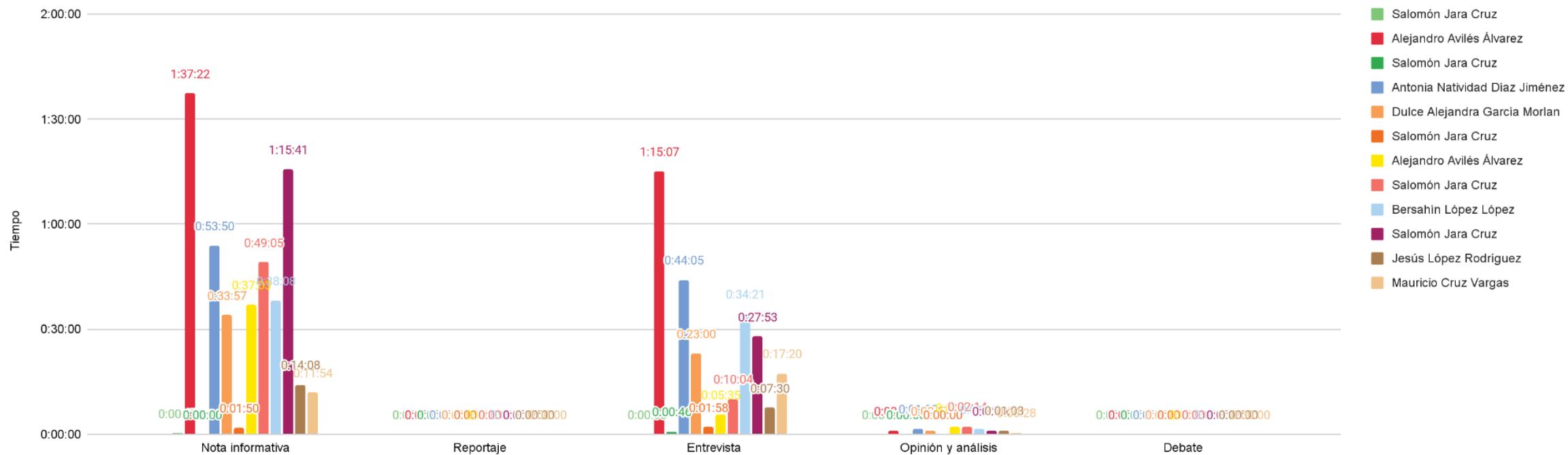
Gráfica 15. Piezas informativas por persona con candidatura en radio



Gráfica 16. Piezas informativas por persona con candidatura en televisión

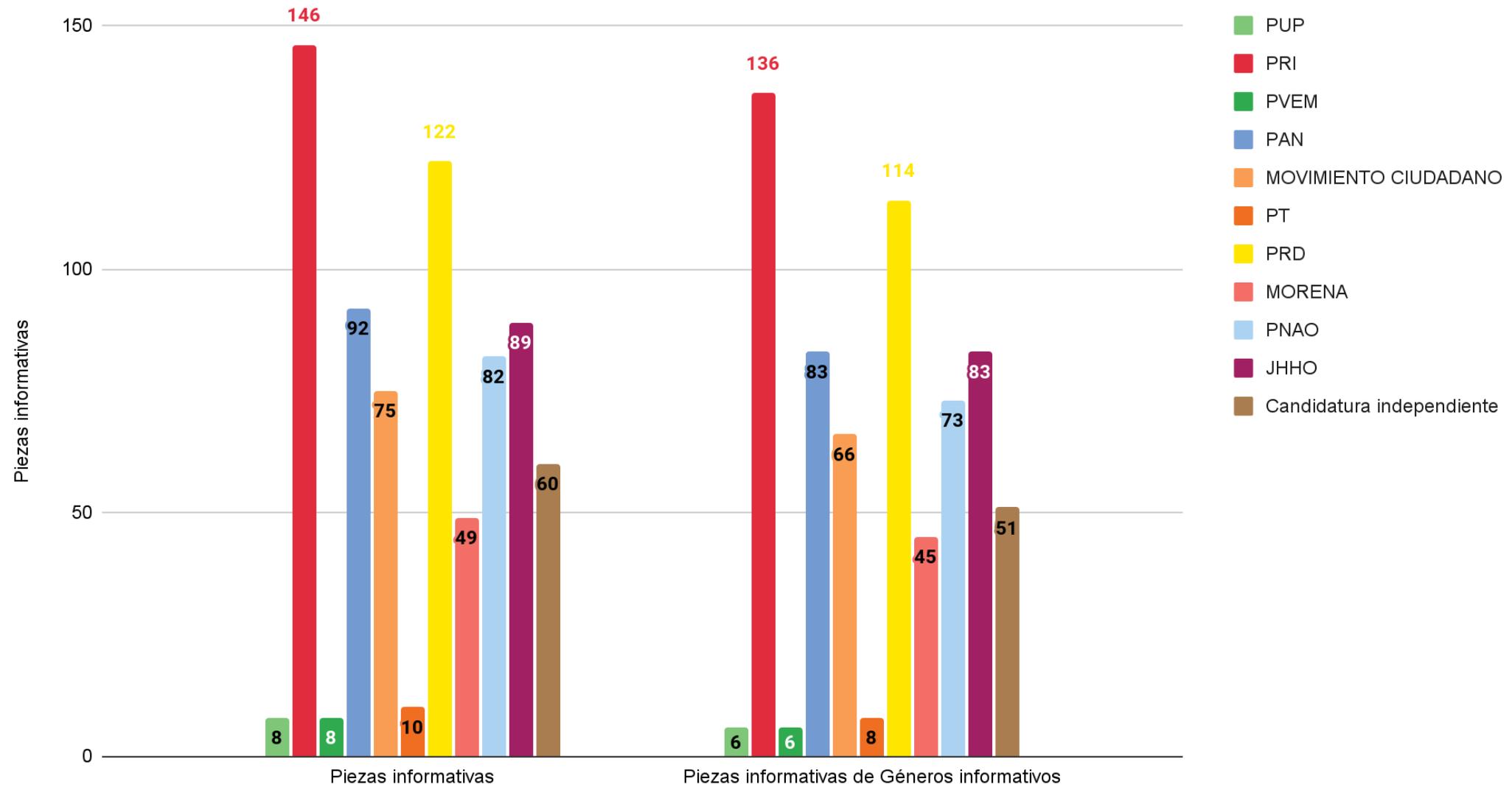


Gráfica 17. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión

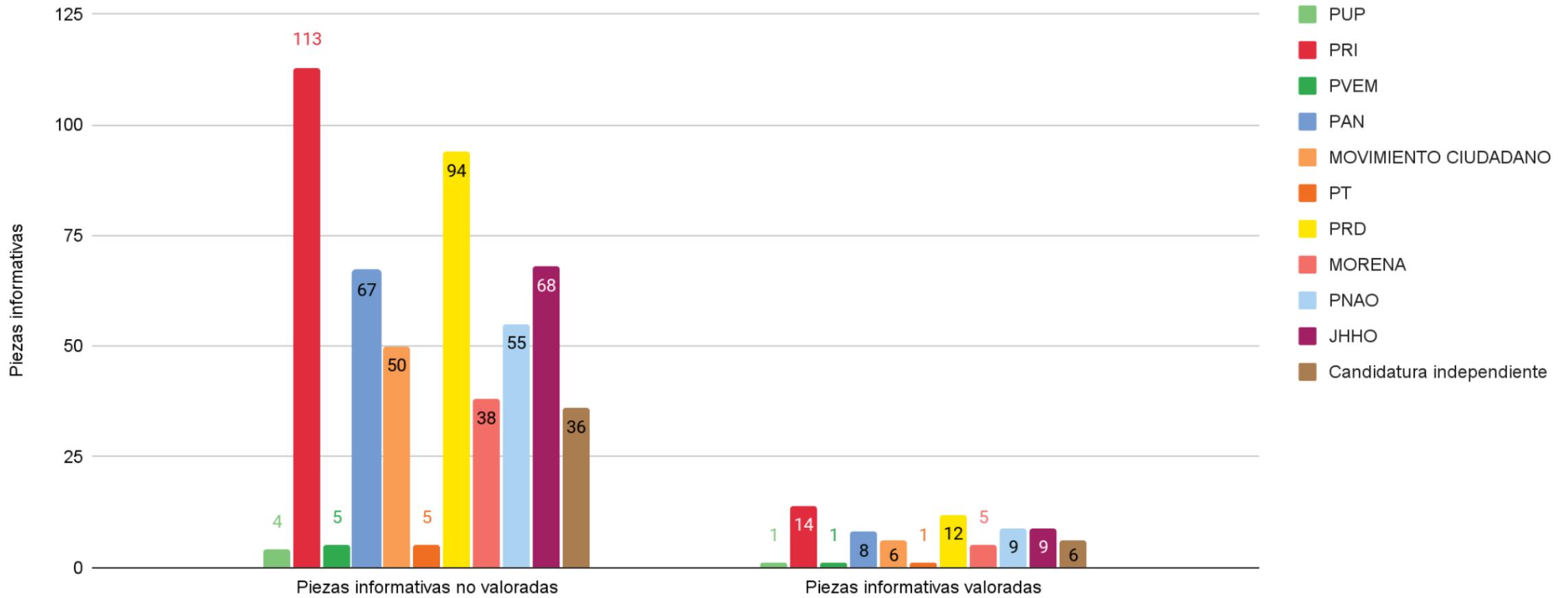


OAXACA 2022

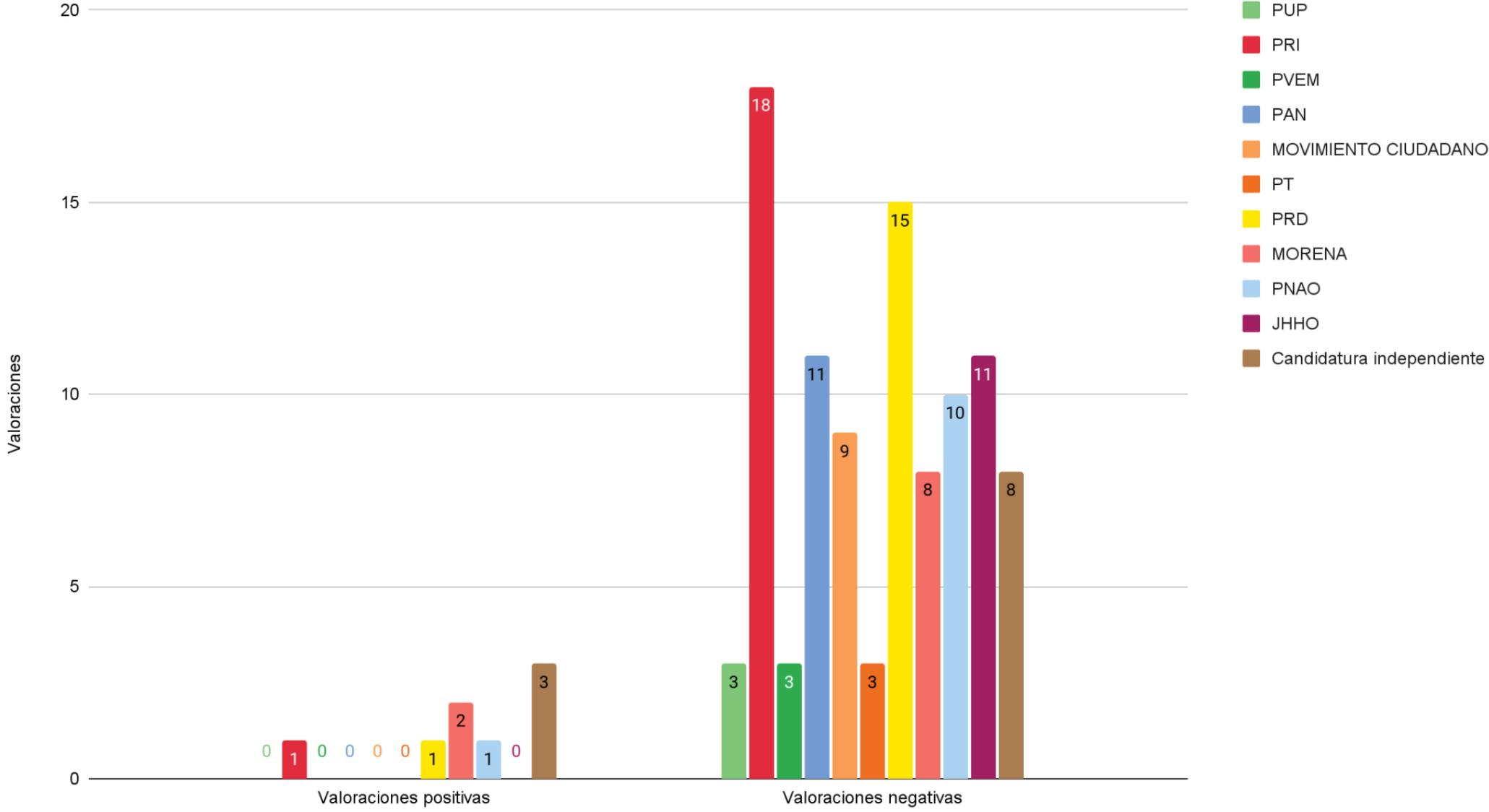
Gráfica 18. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente



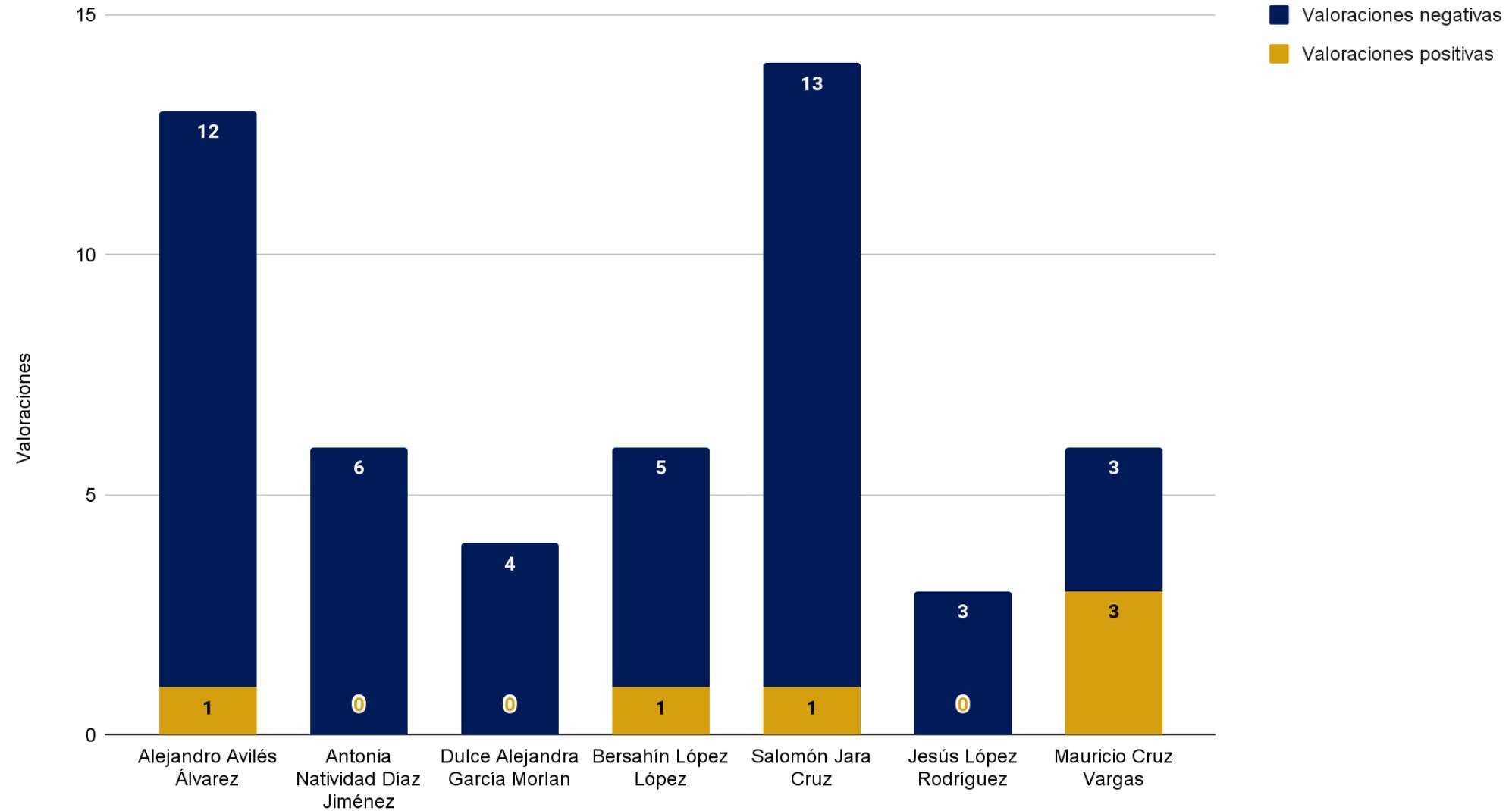
Gráfica 19. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



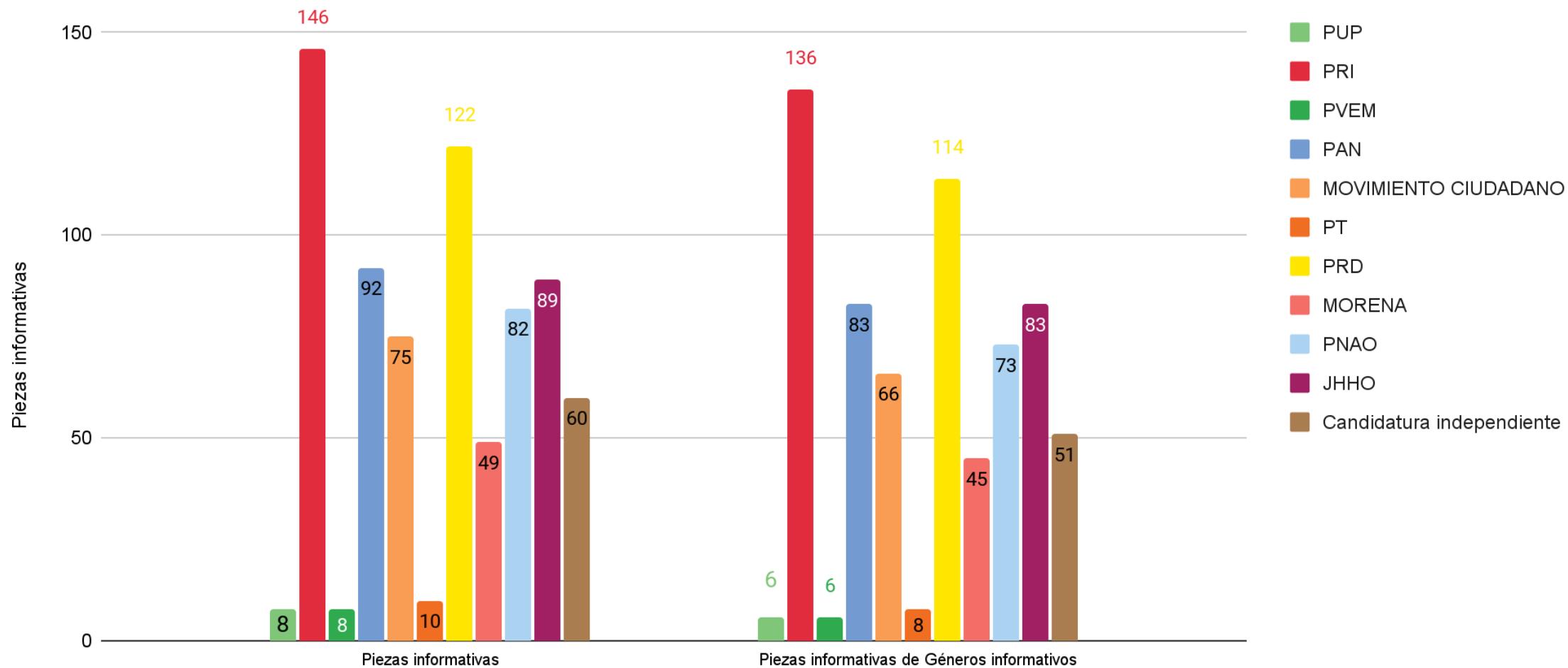
Gráfica 20. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



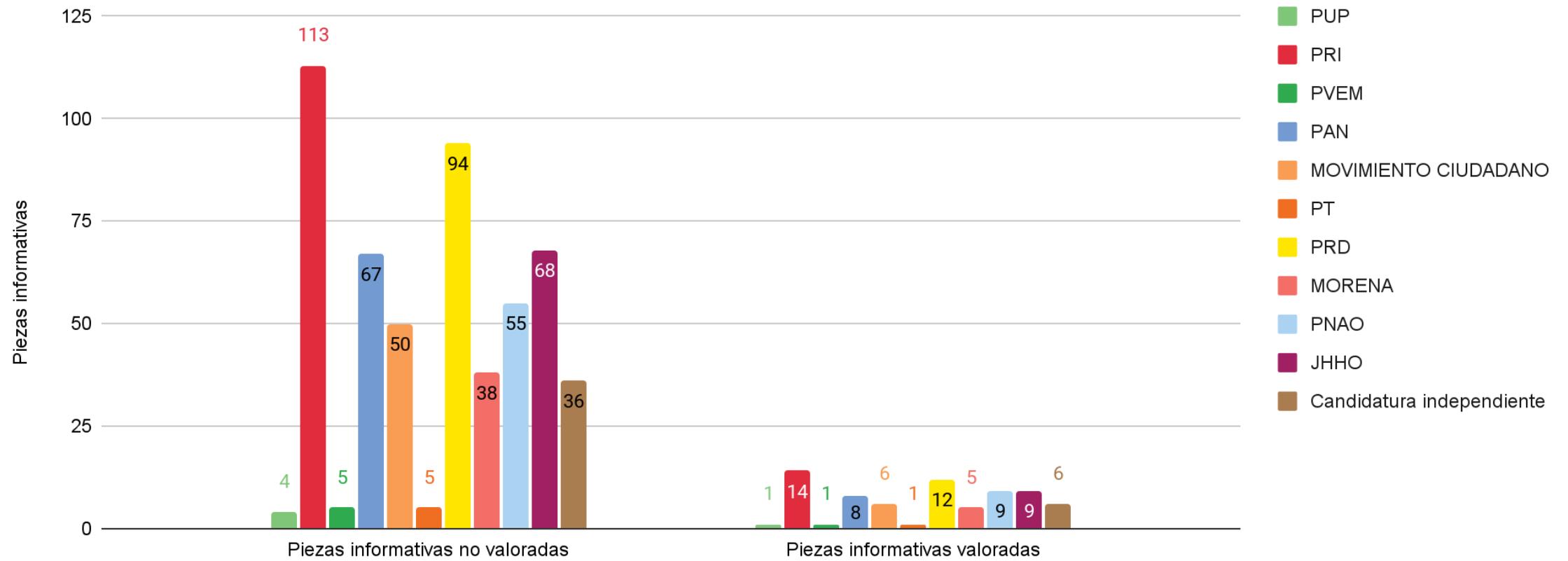
Gráfica 21. Valoraciones positivas y negativas de la información en radio y televisión por persona



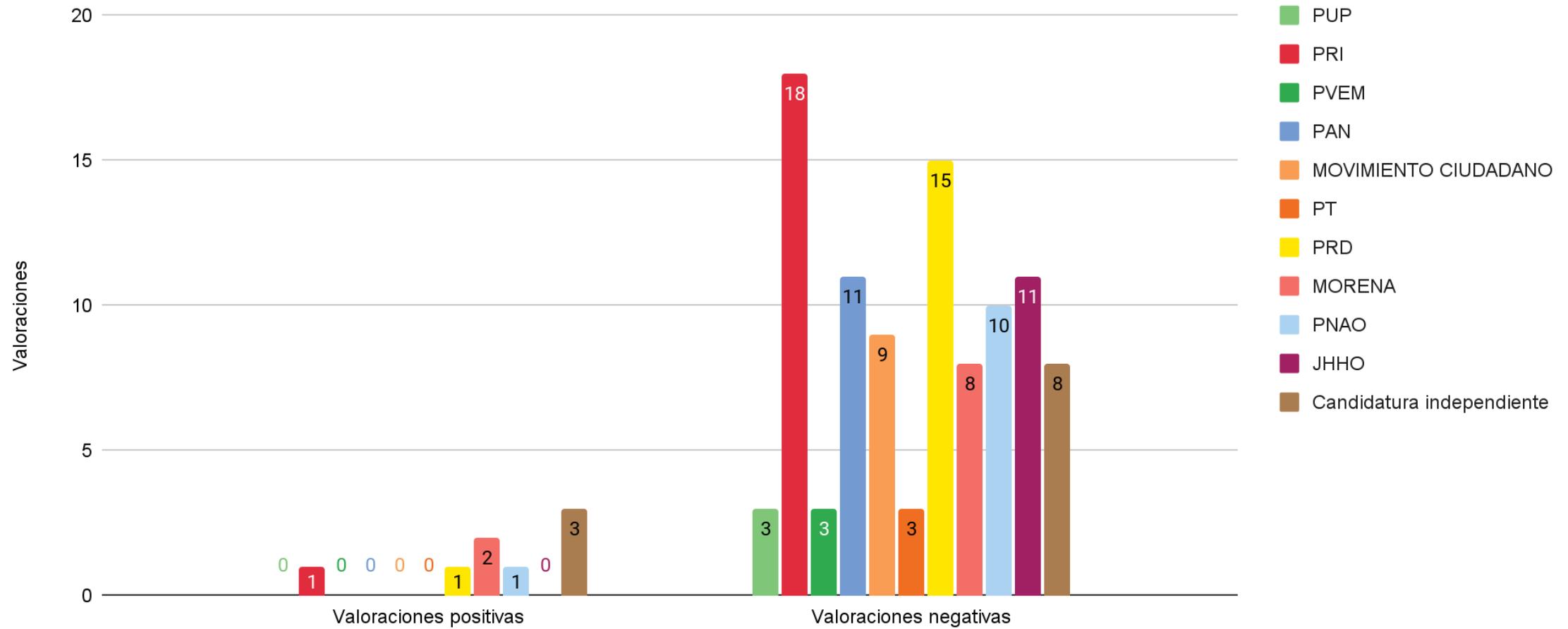
Gráfica 22. Piezas informativas por por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



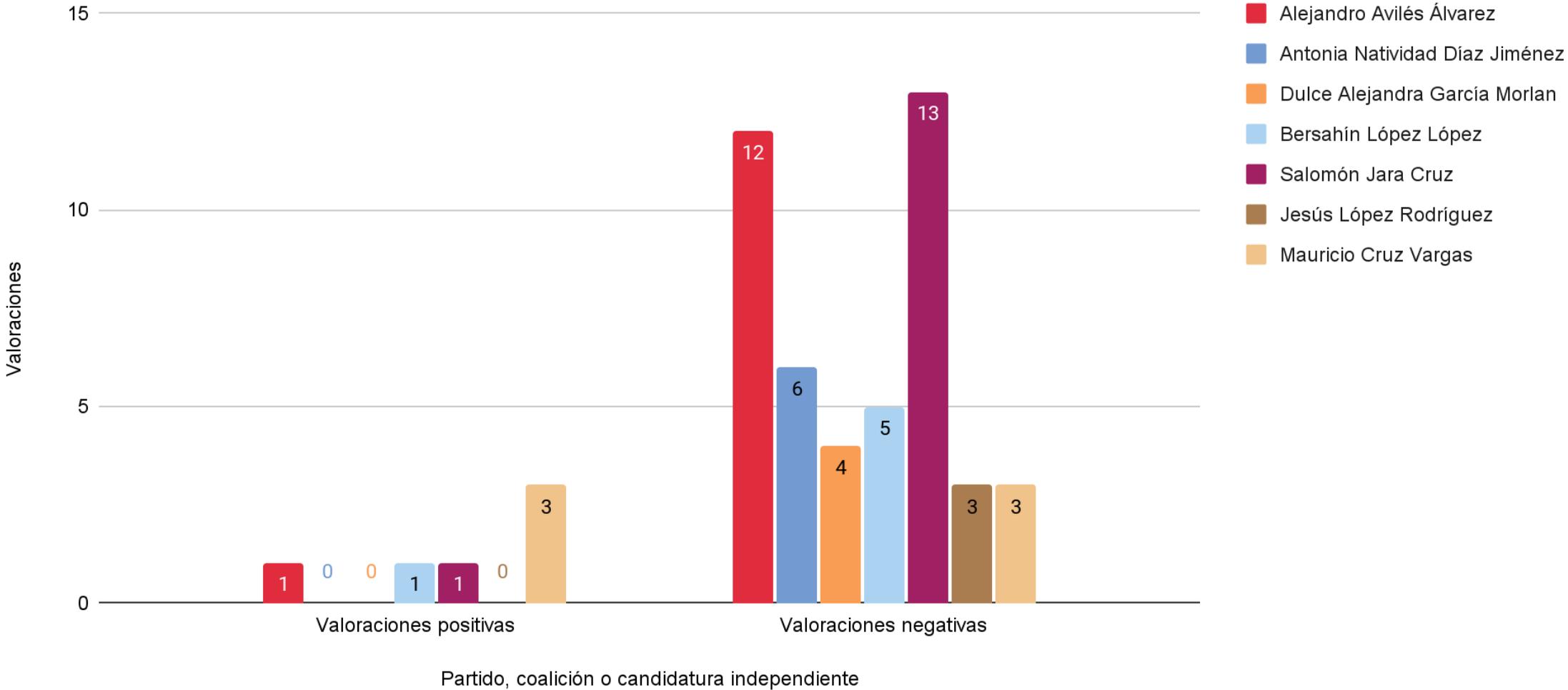
Gráfica 23. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



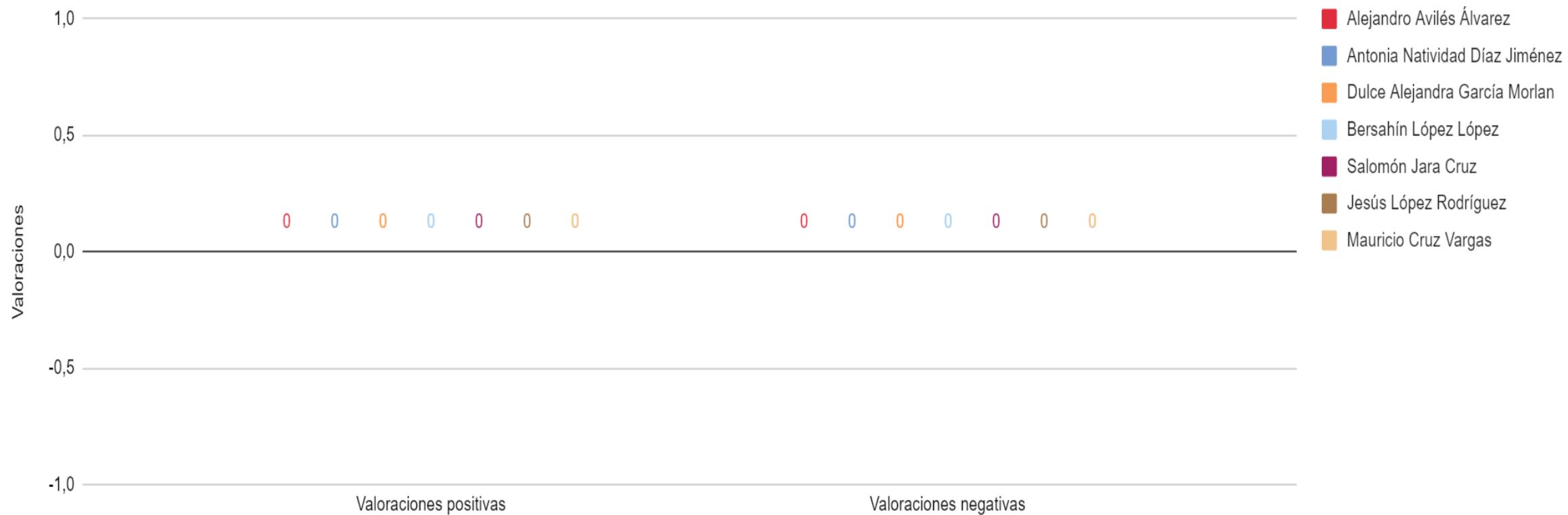
Gráfica 24. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



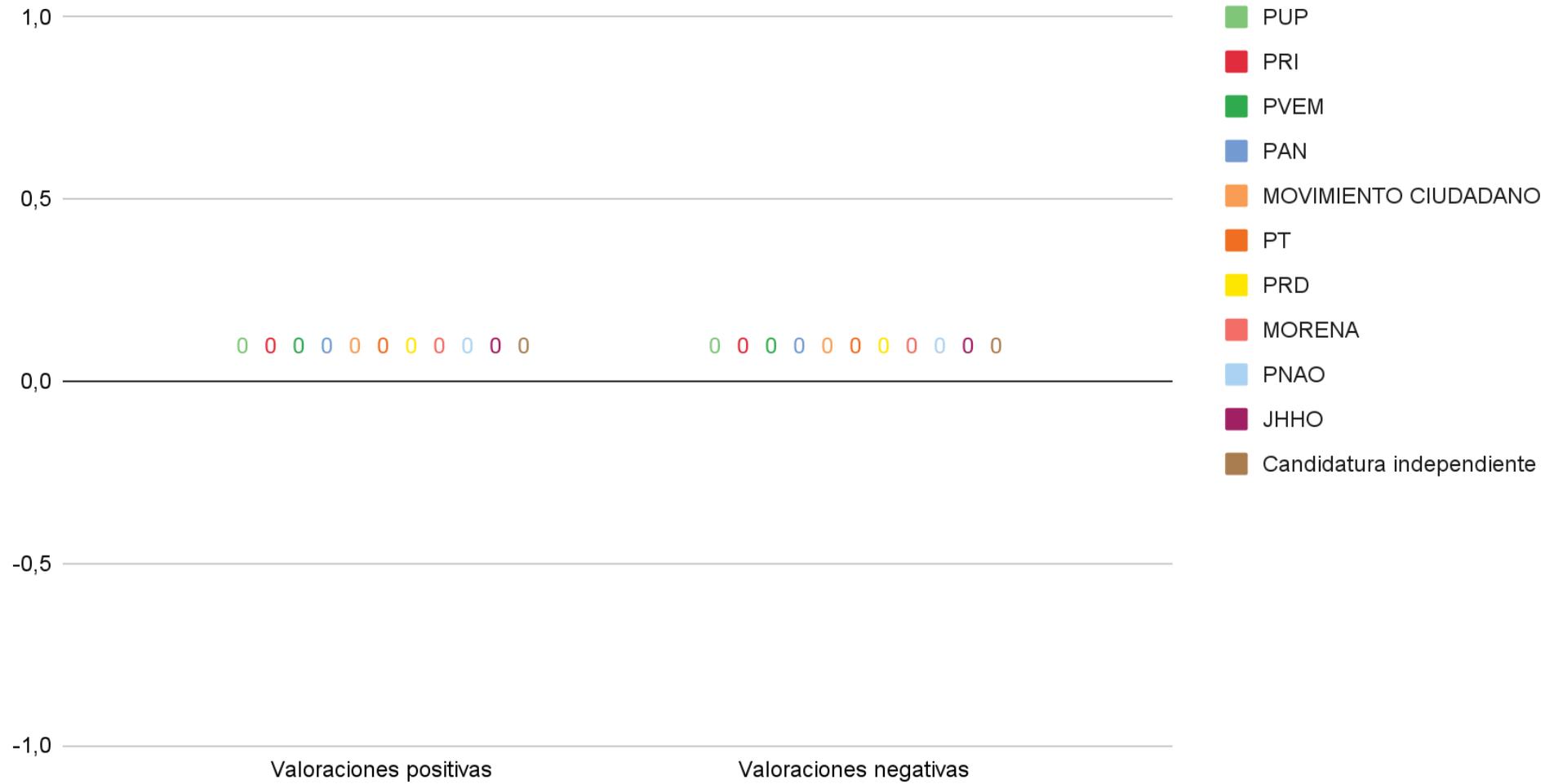
Gráfica 25. Valoraciones positivas y negativas por persona en radio



Gráfica 26. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



Gráfica 27. Piezas No valoradas y Valoradas en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente



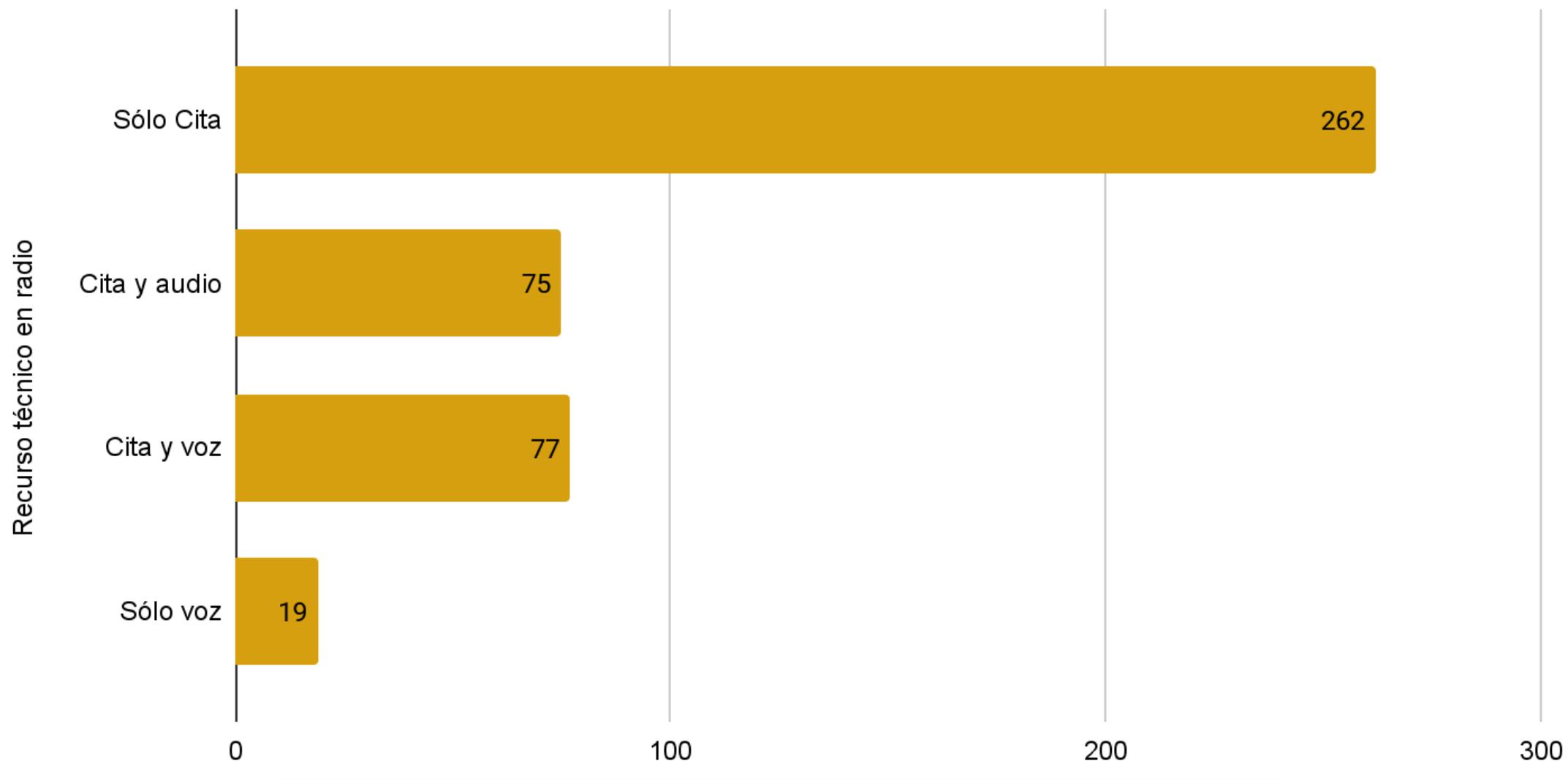
Gráfica 28. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



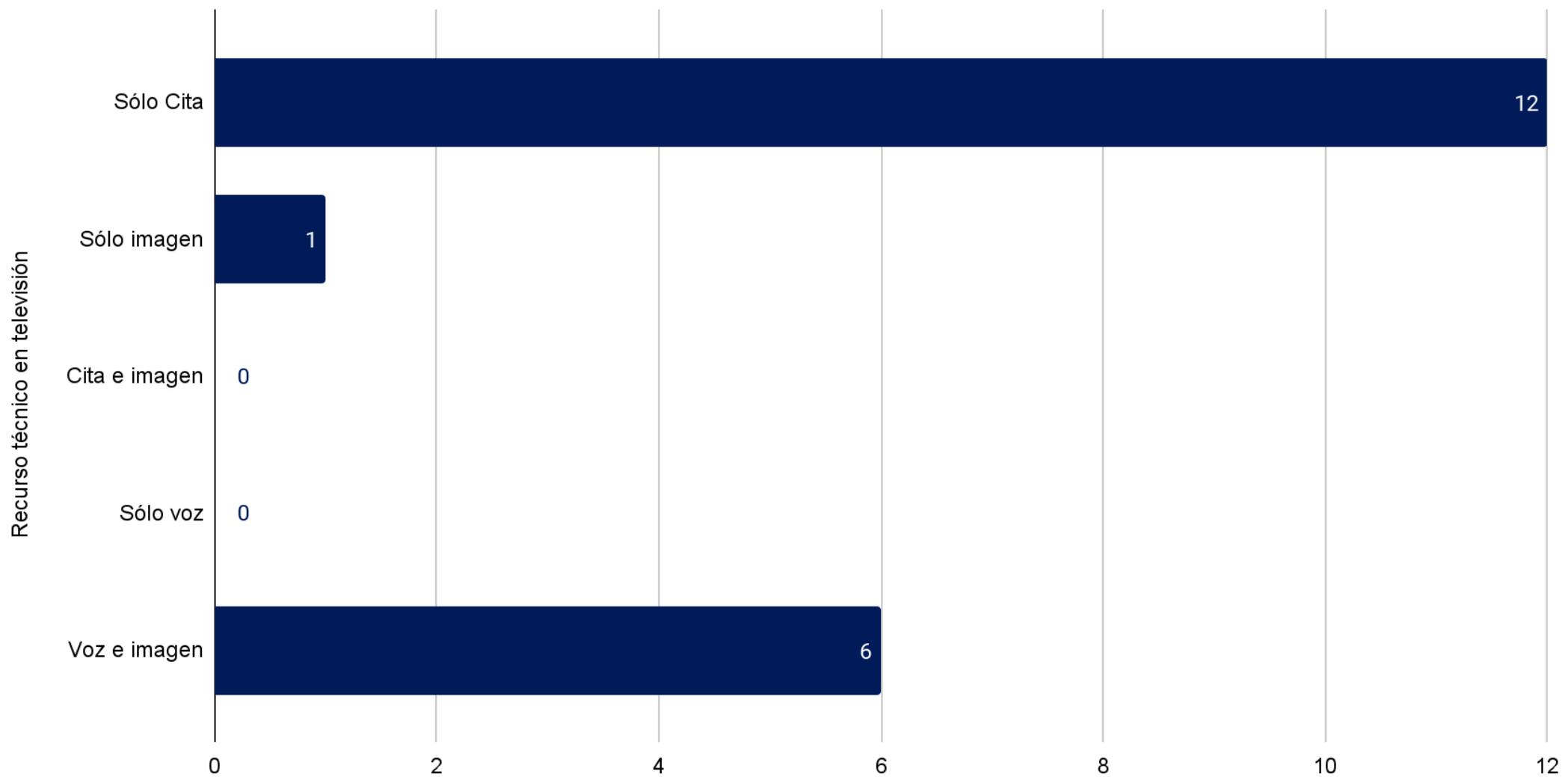
Gráfica 29. Valoraciones positivas y negativas por persona en televisión



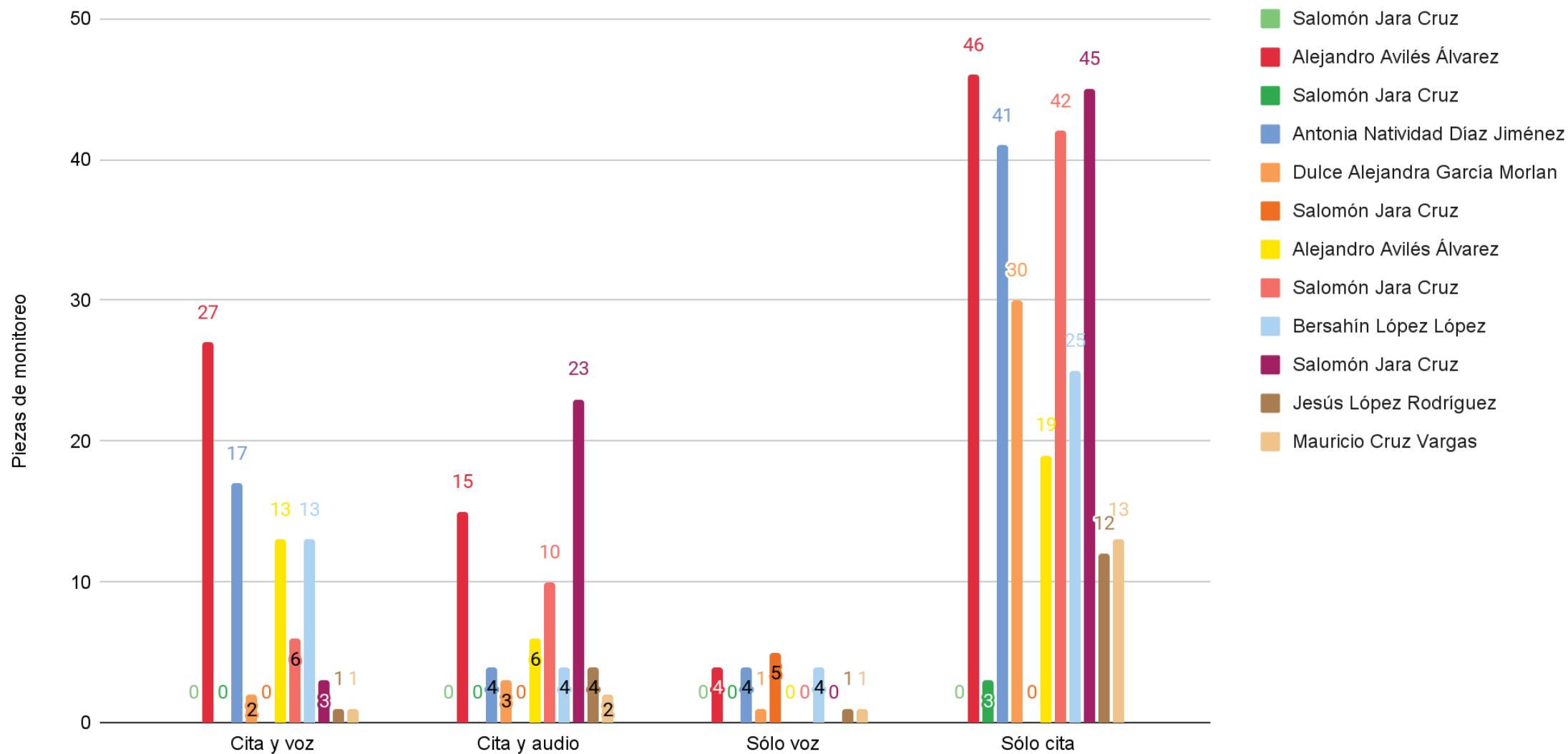
Gráfica 30. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio



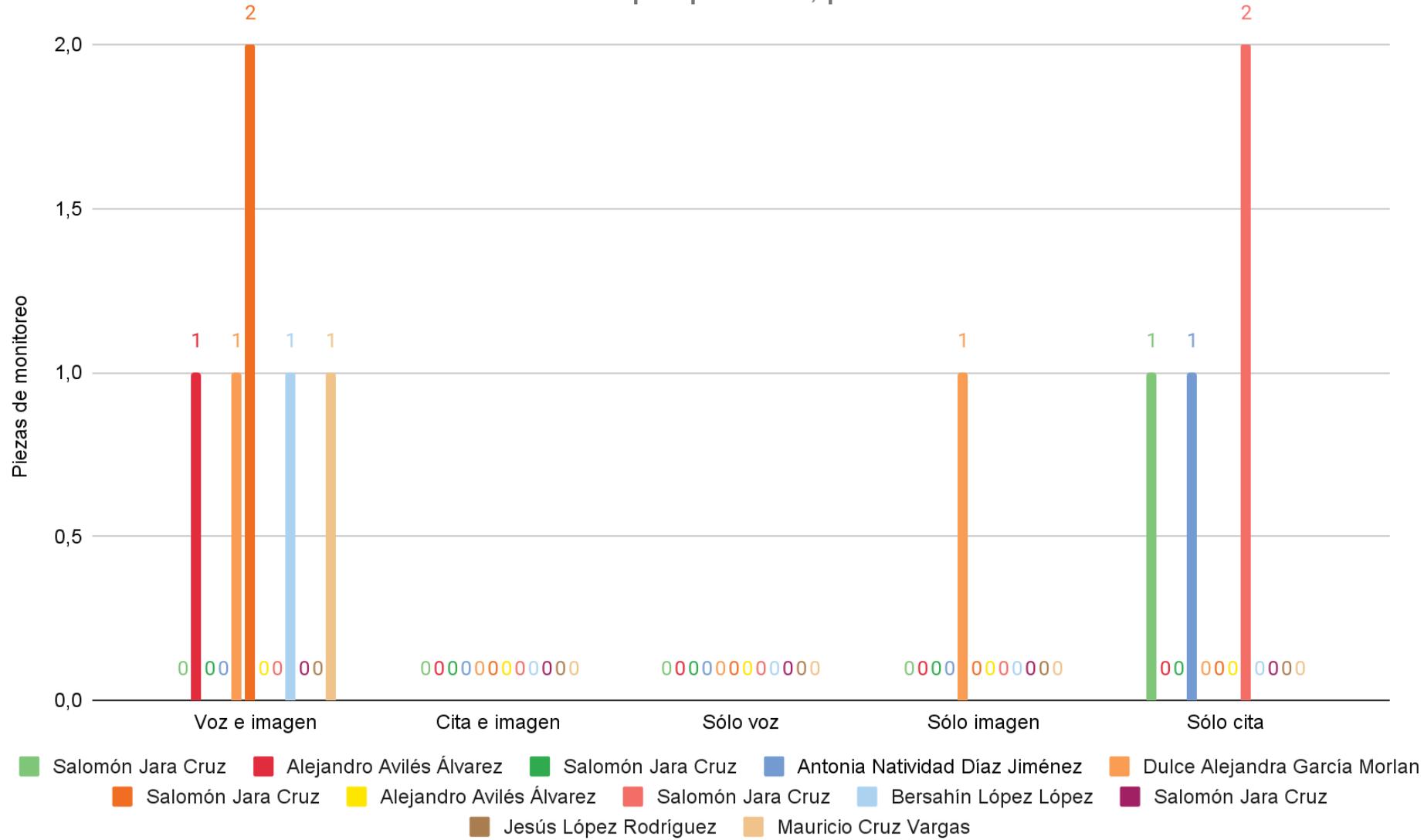
Gráfica 31. Piezas de monitoreo por recurso técnico en televisión



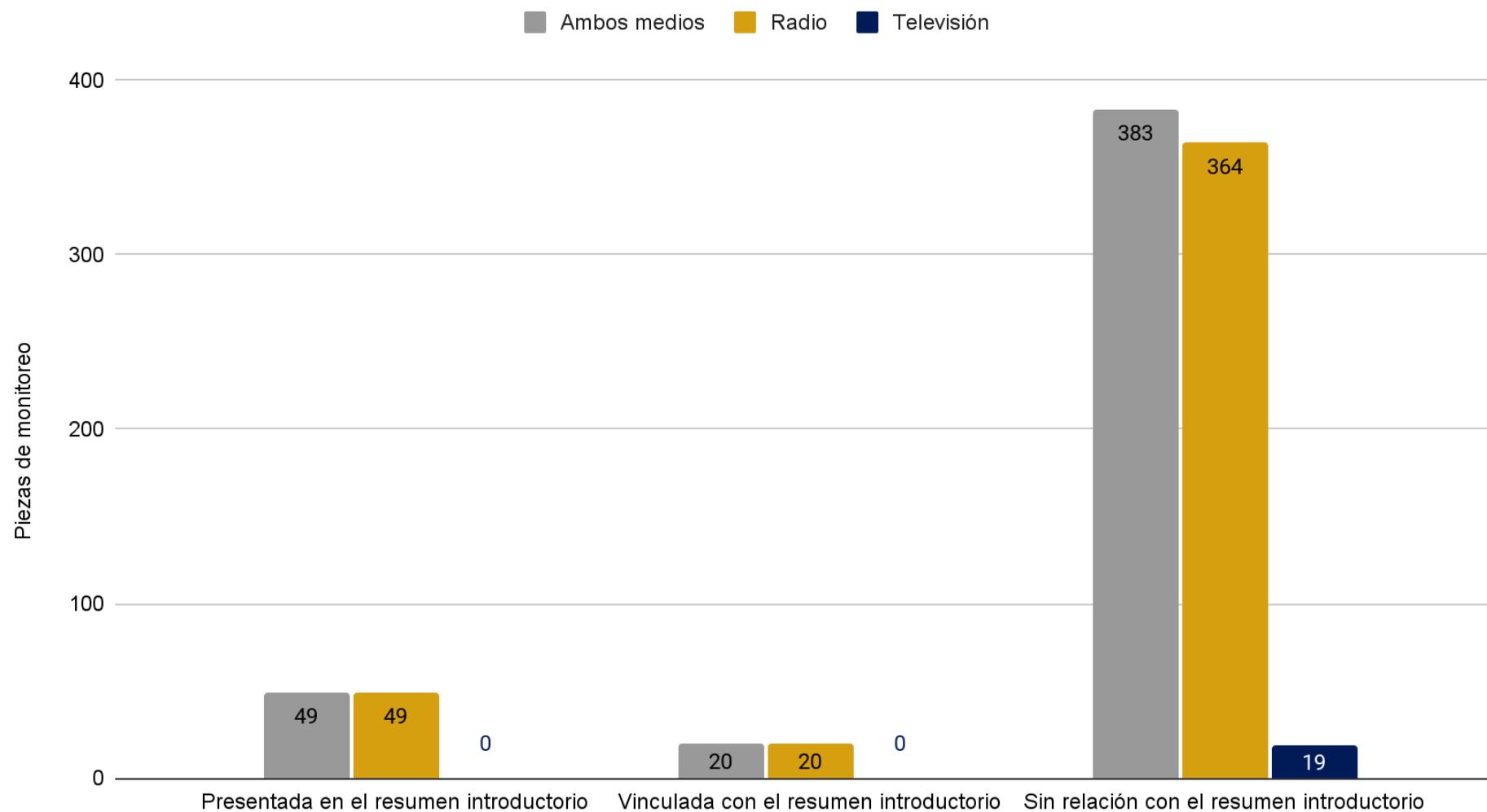
Gráfica 32. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en radio



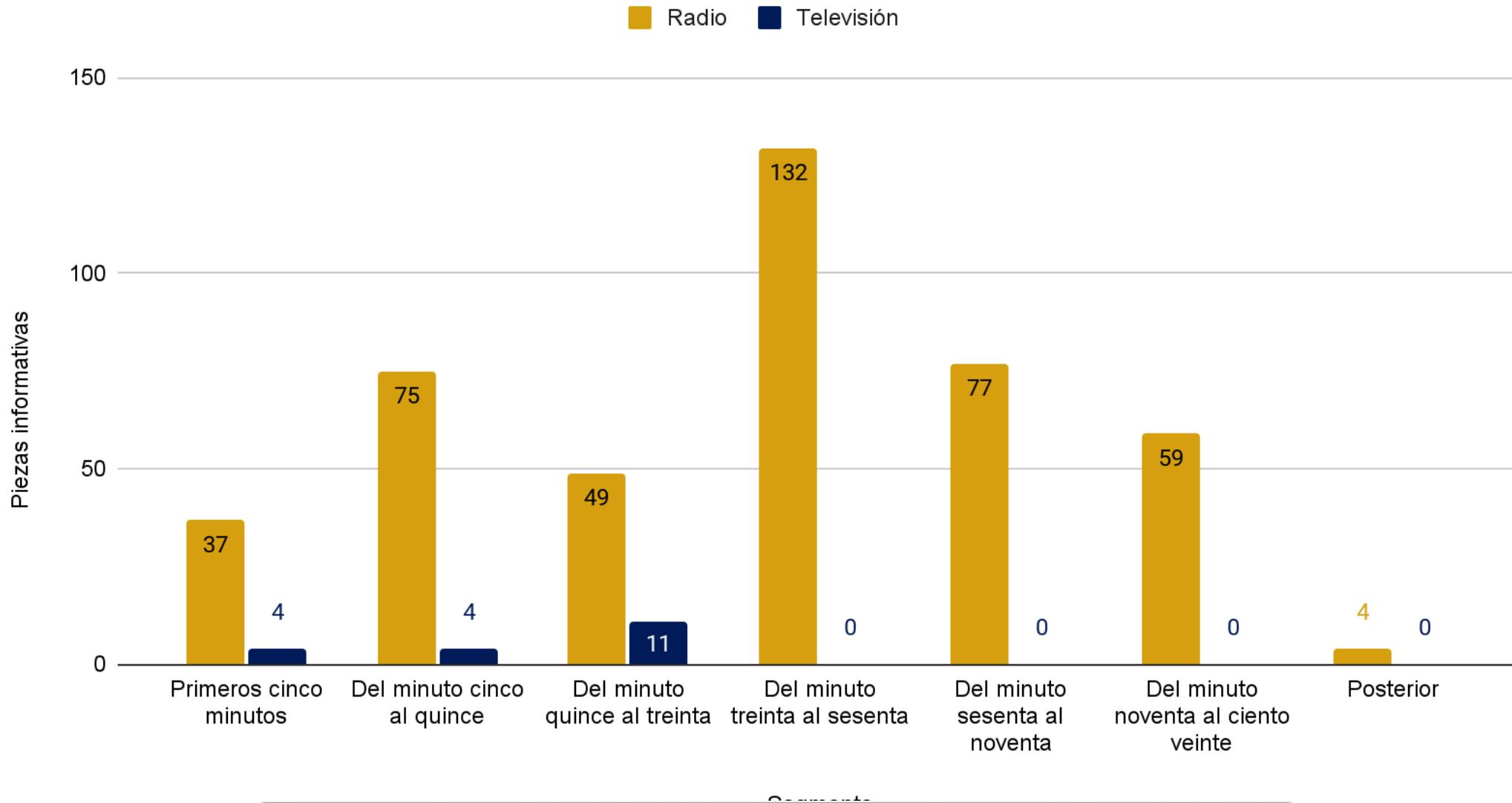
Gráfica 33. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en televisión



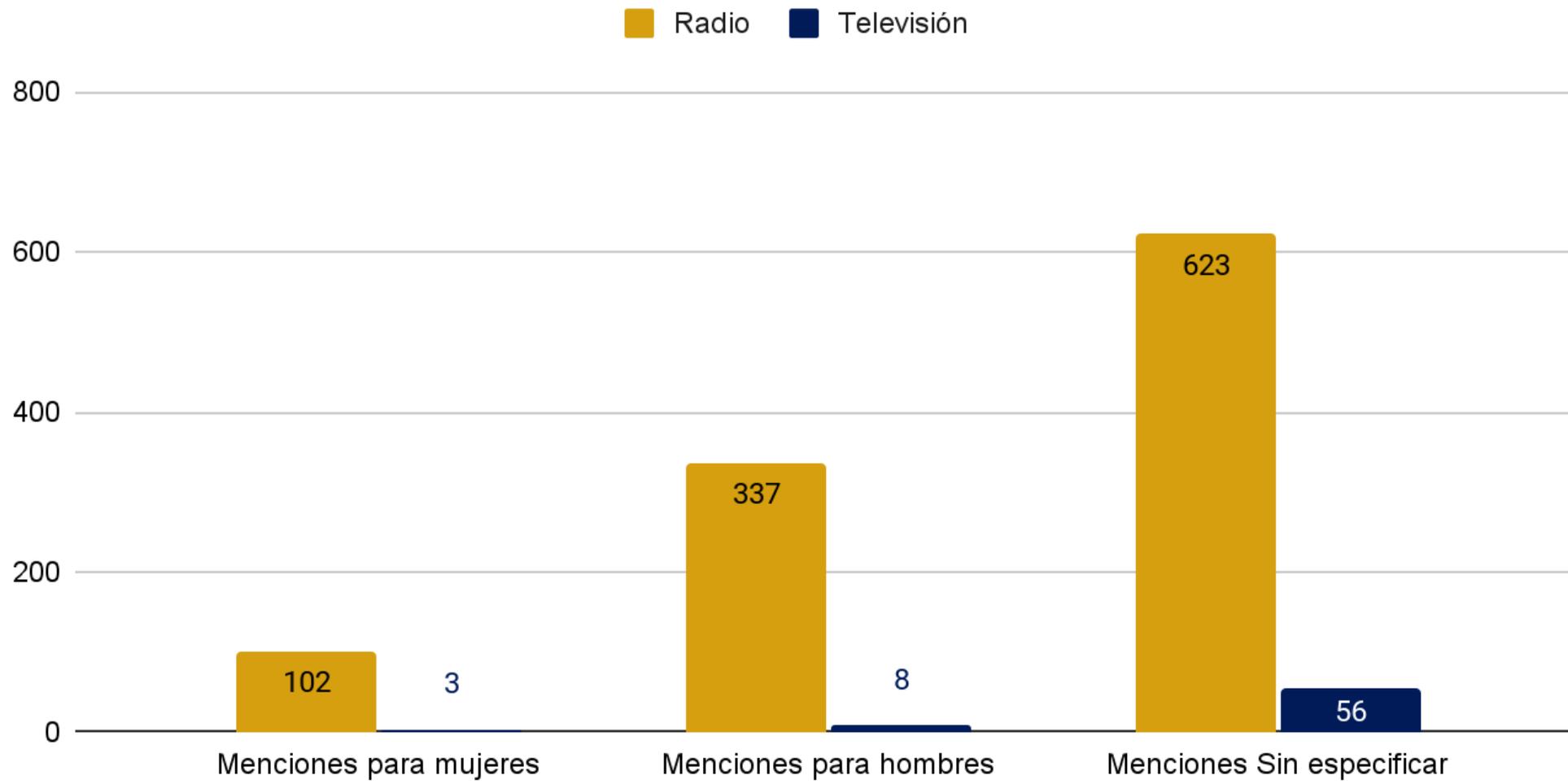
Gráfica 34. Jerarquización de la pieza informativa en radio y televisión



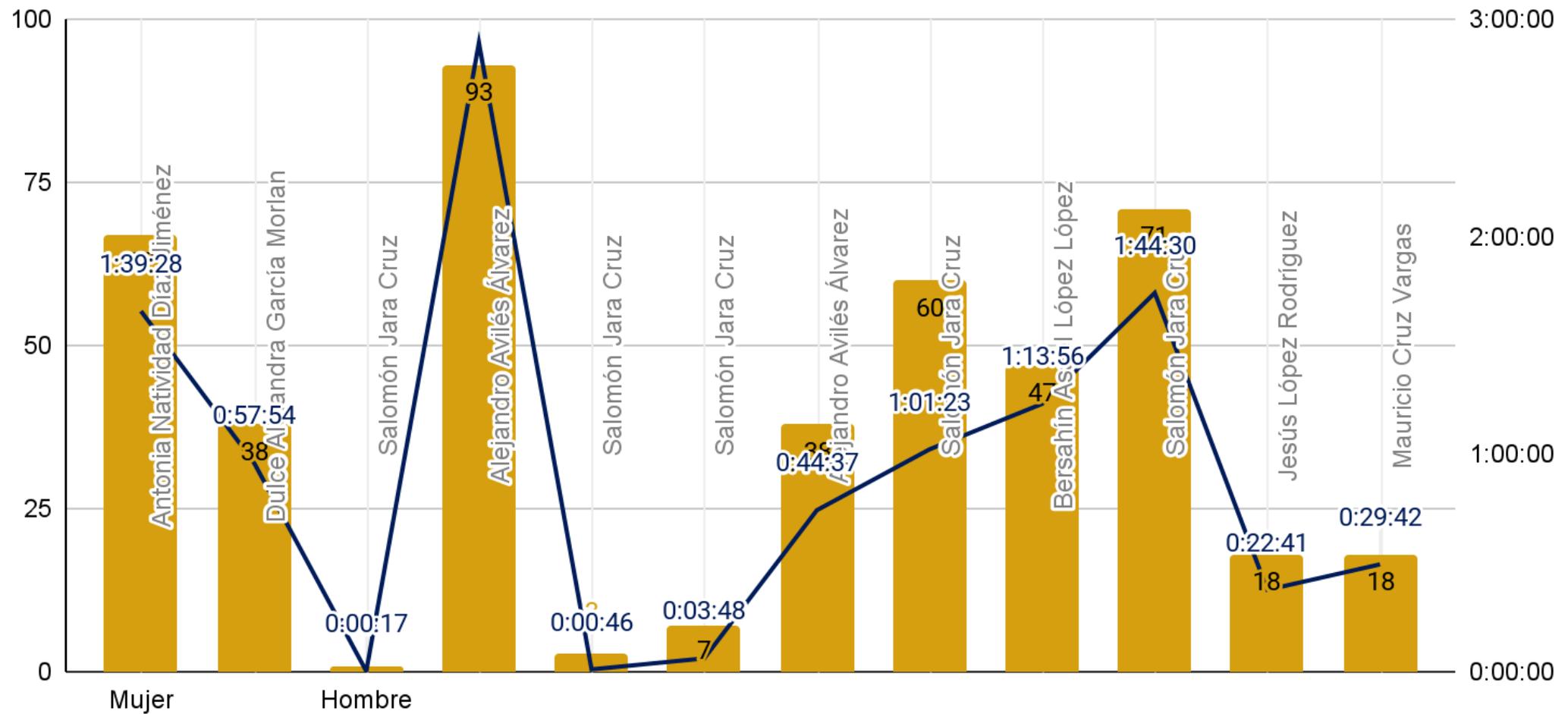
Gráfica 35. Segmento de la pieza informativa en radio y televisión



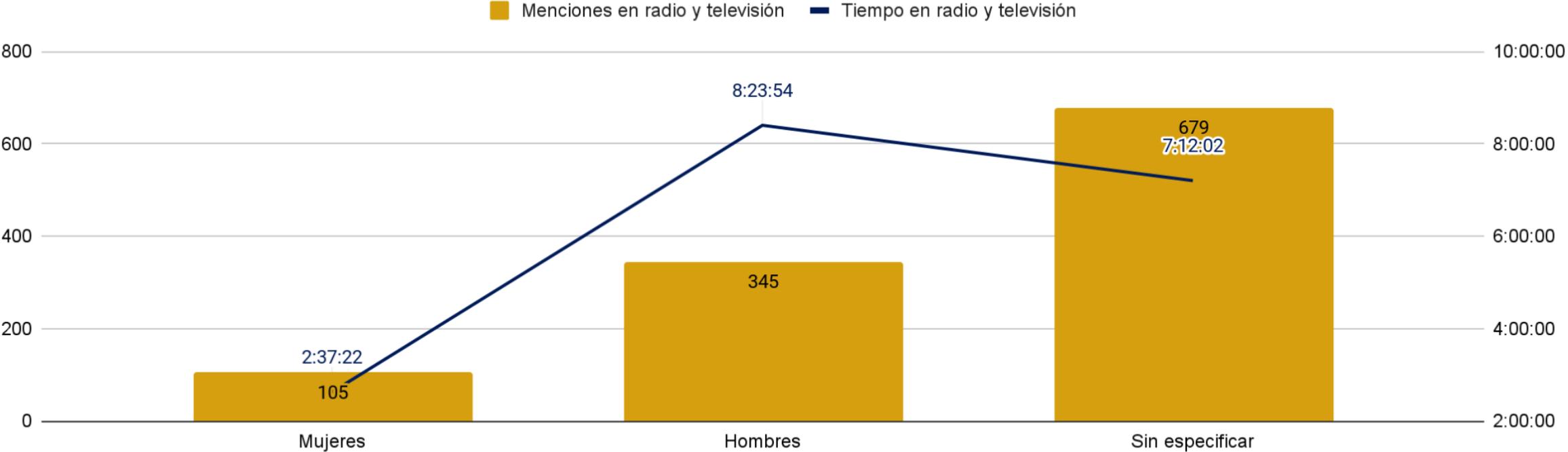
Gráfica 39. Menciones por sexo para mujeres, para hombres y sin especificar



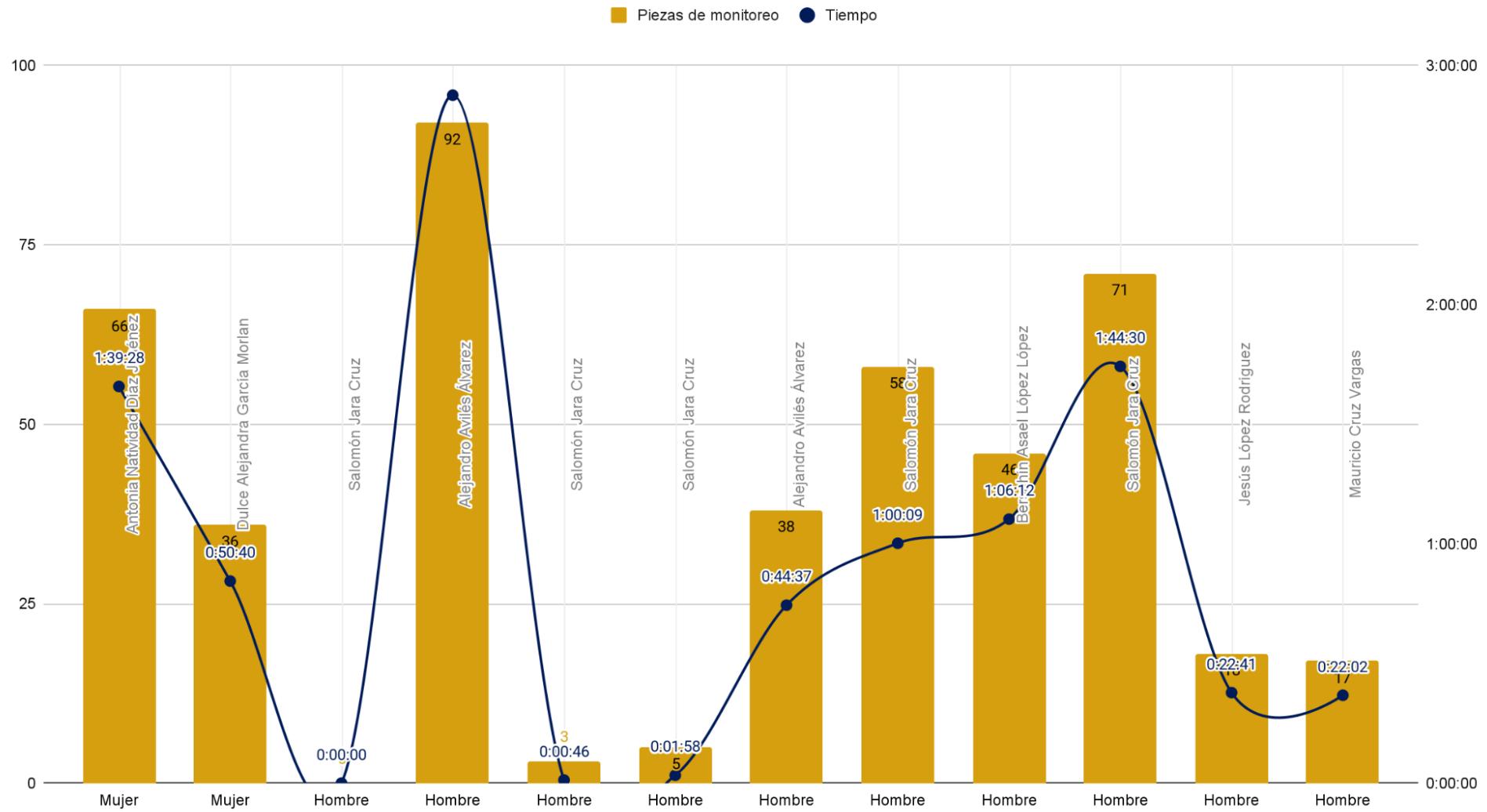
Gráfica 40. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión



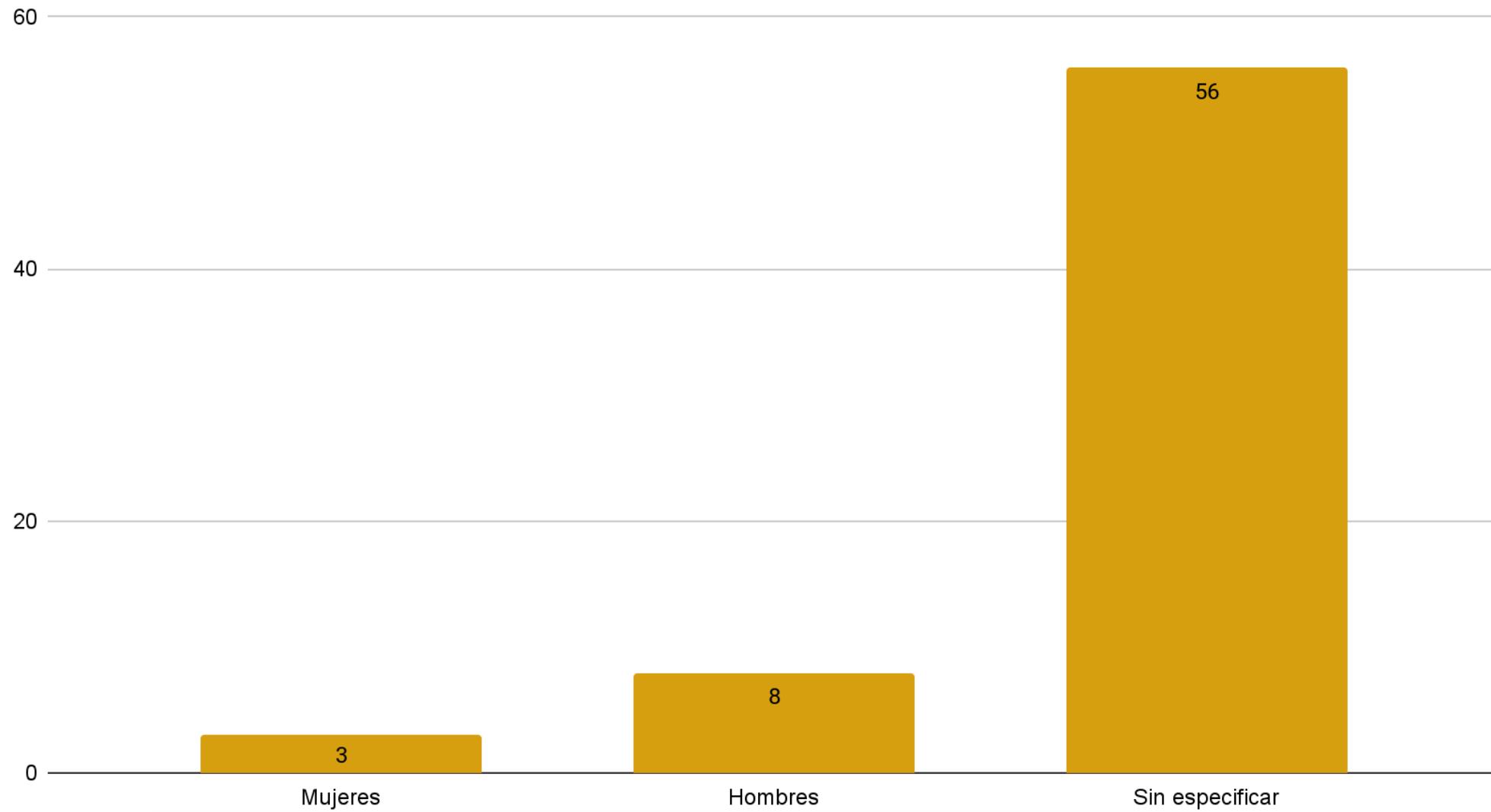
Gráfica 41. Menciones para mujeres y hombres en radio



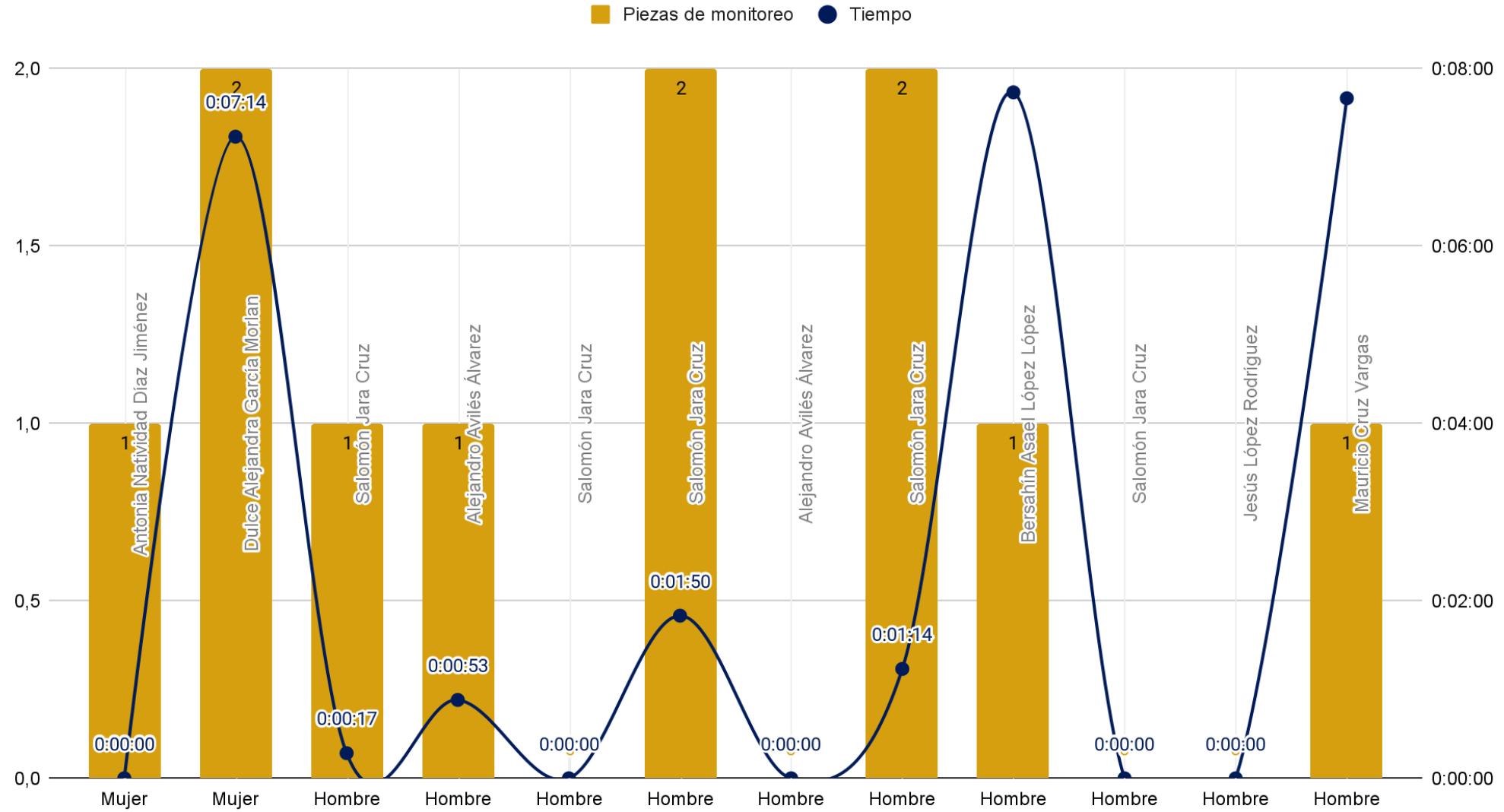
Gráfica 42. Menciones para mujeres y hombres en radio



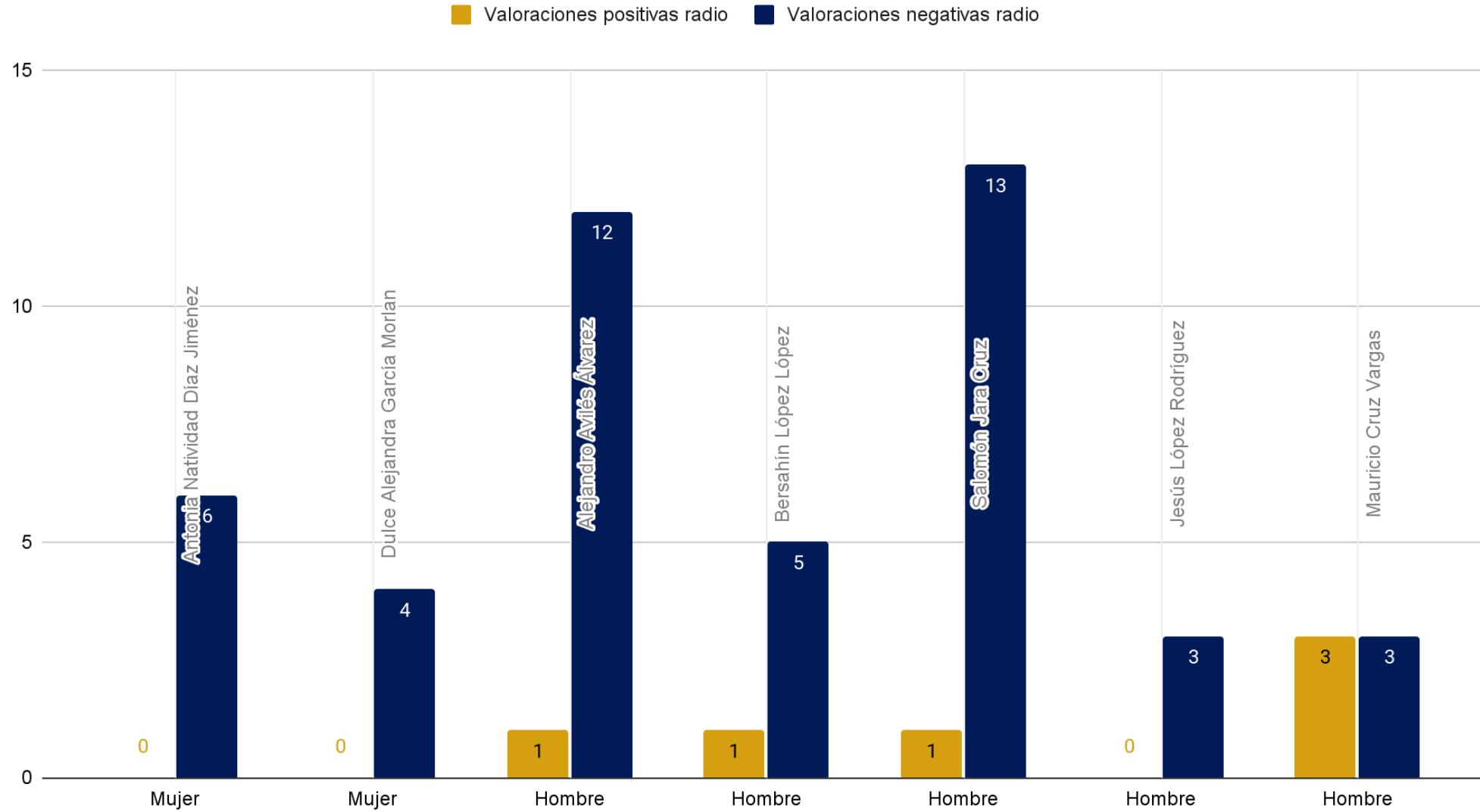
Gráfica 43. Menciones para mujeres y hombres en televisión



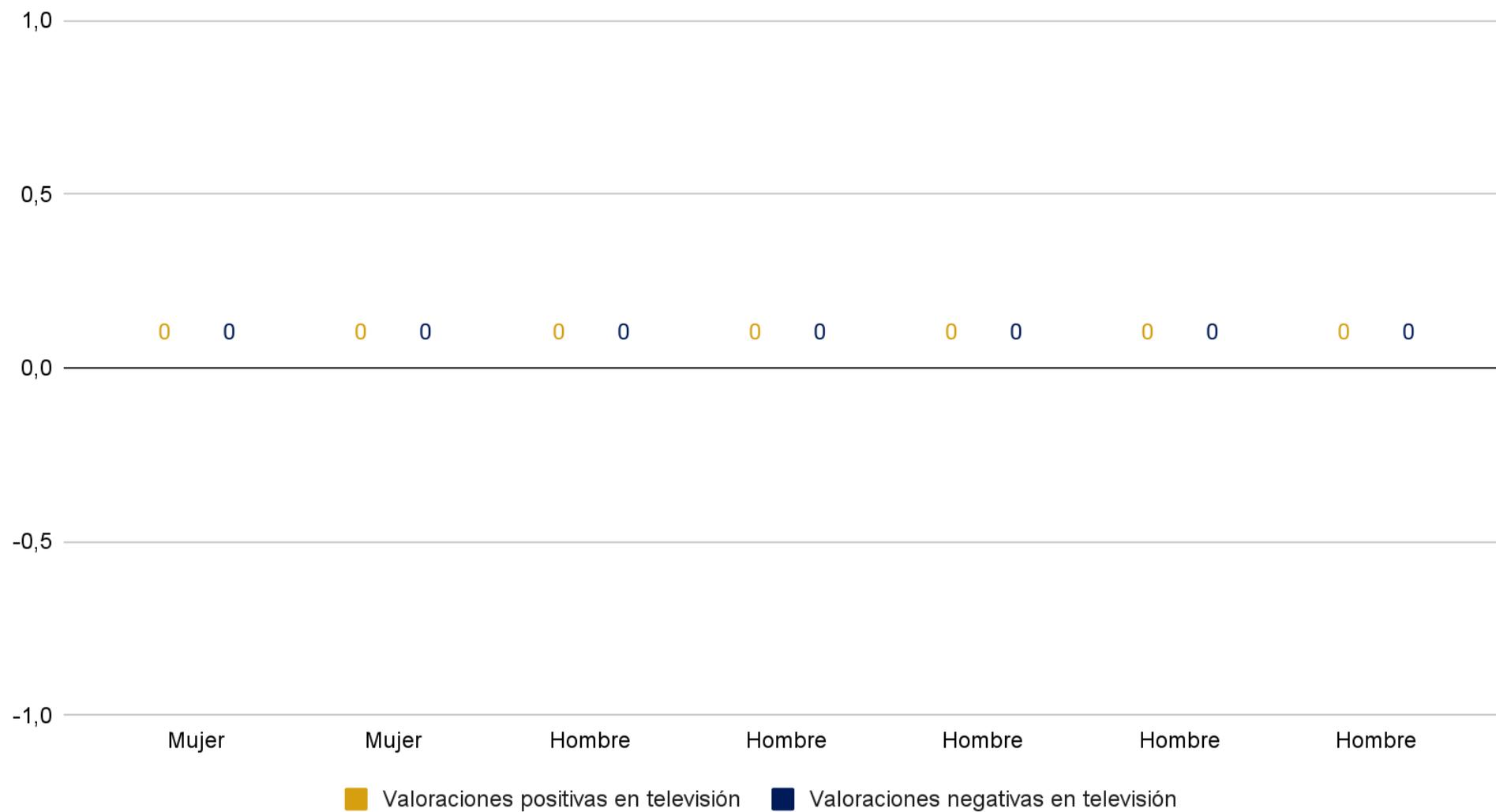
Gráfica 44. Menciones para mujeres y hombres en televisión



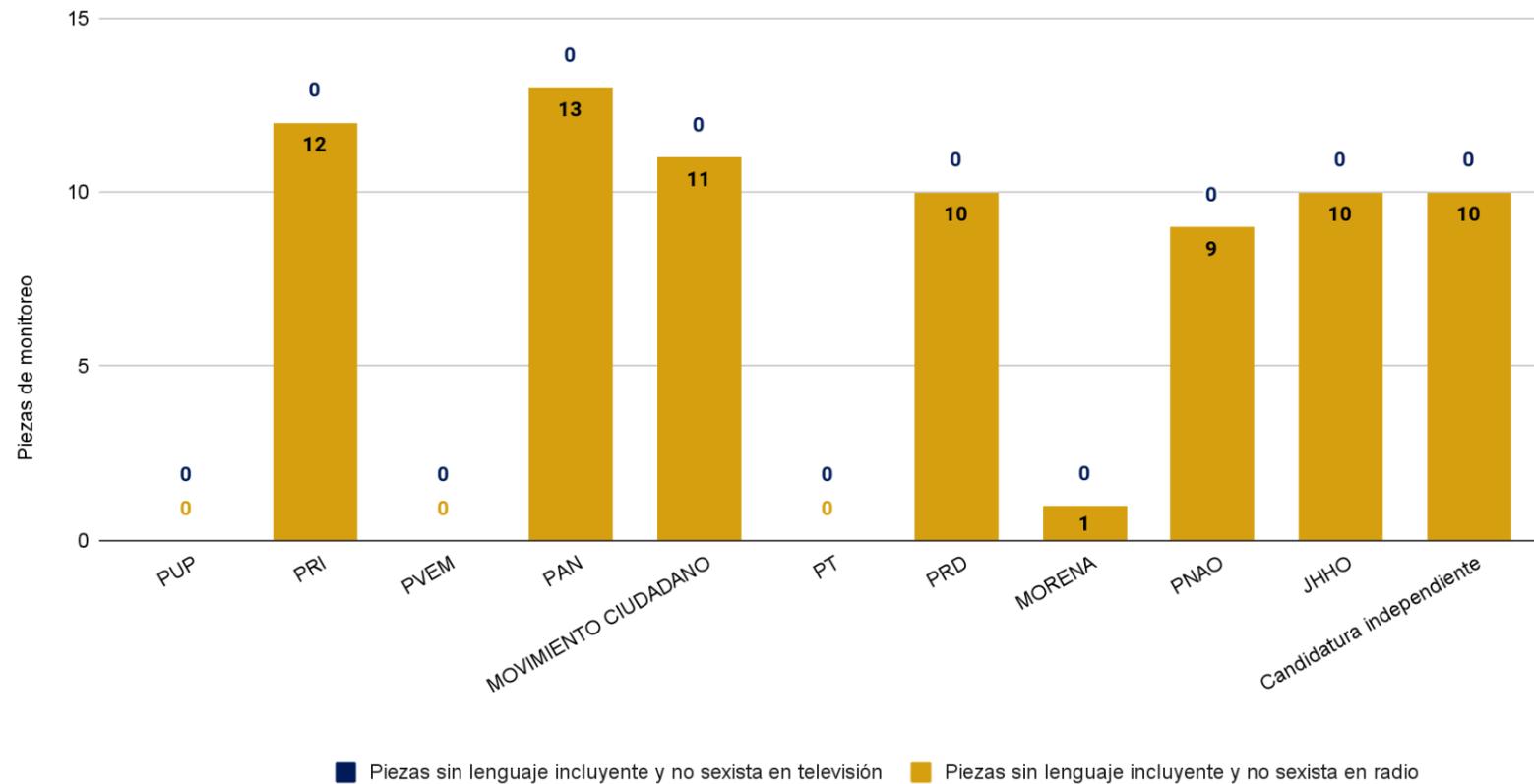
Gráfica 45. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en radio



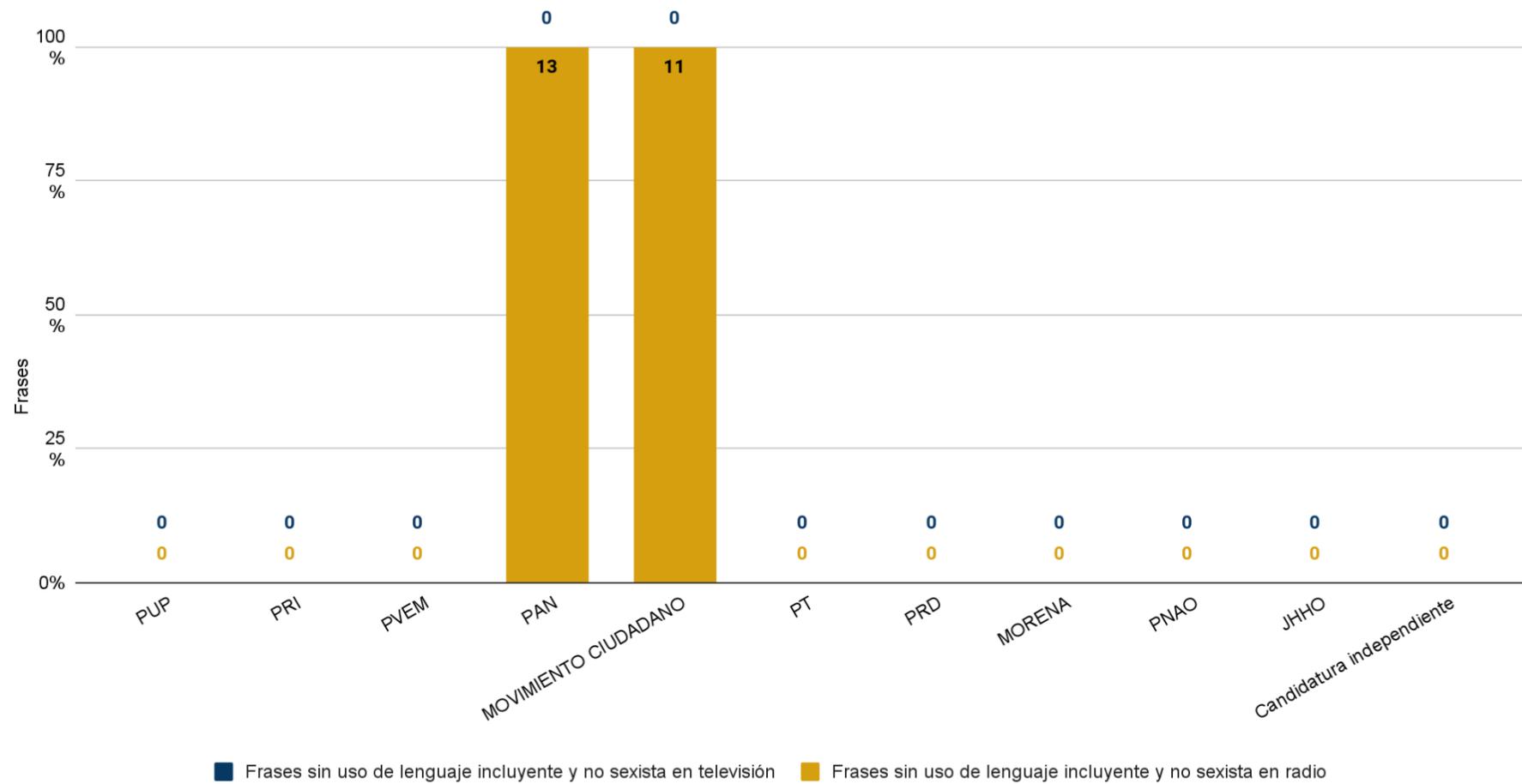
Gráfica 46. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en televisión



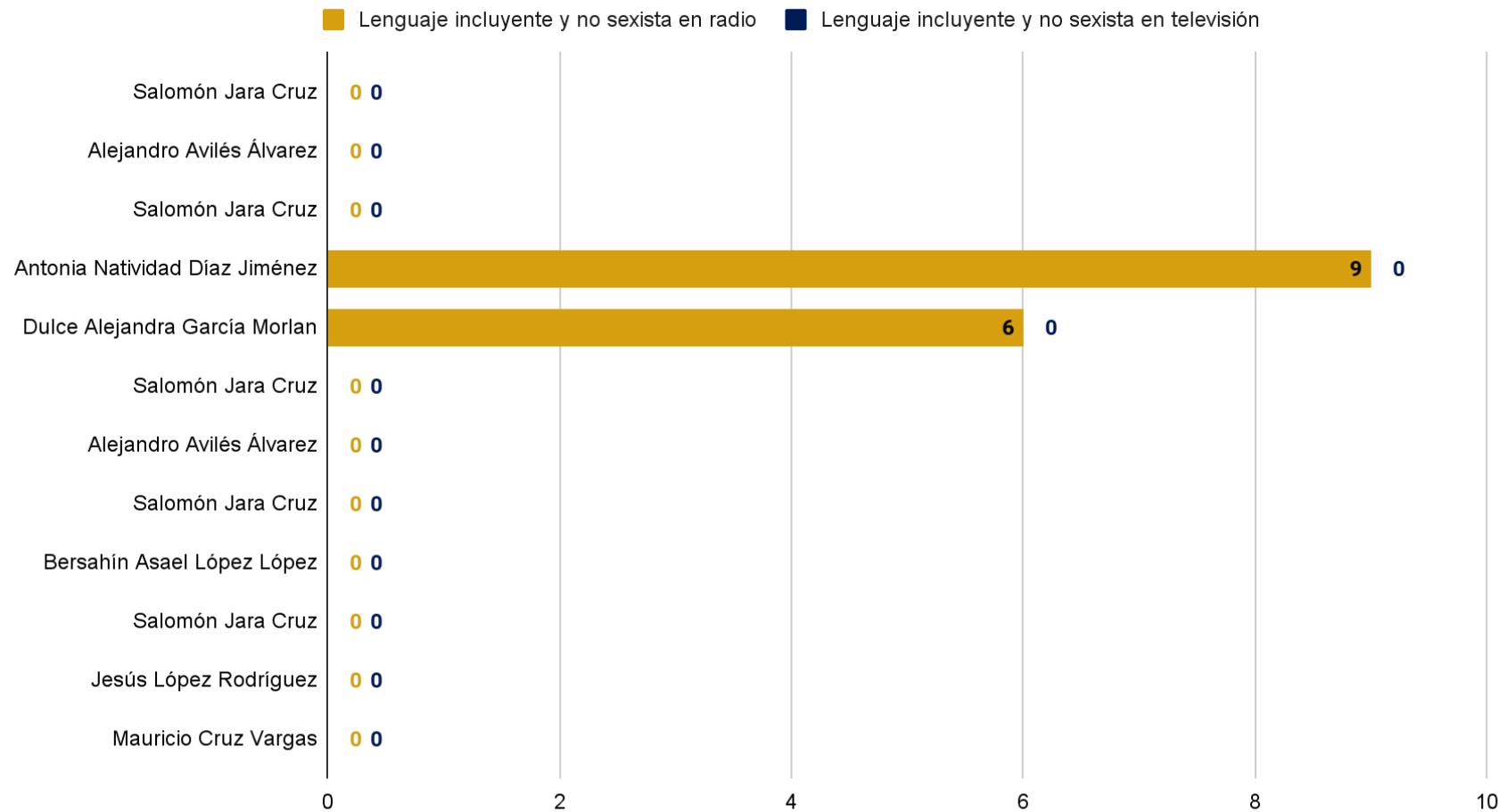
Gráfica 49. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



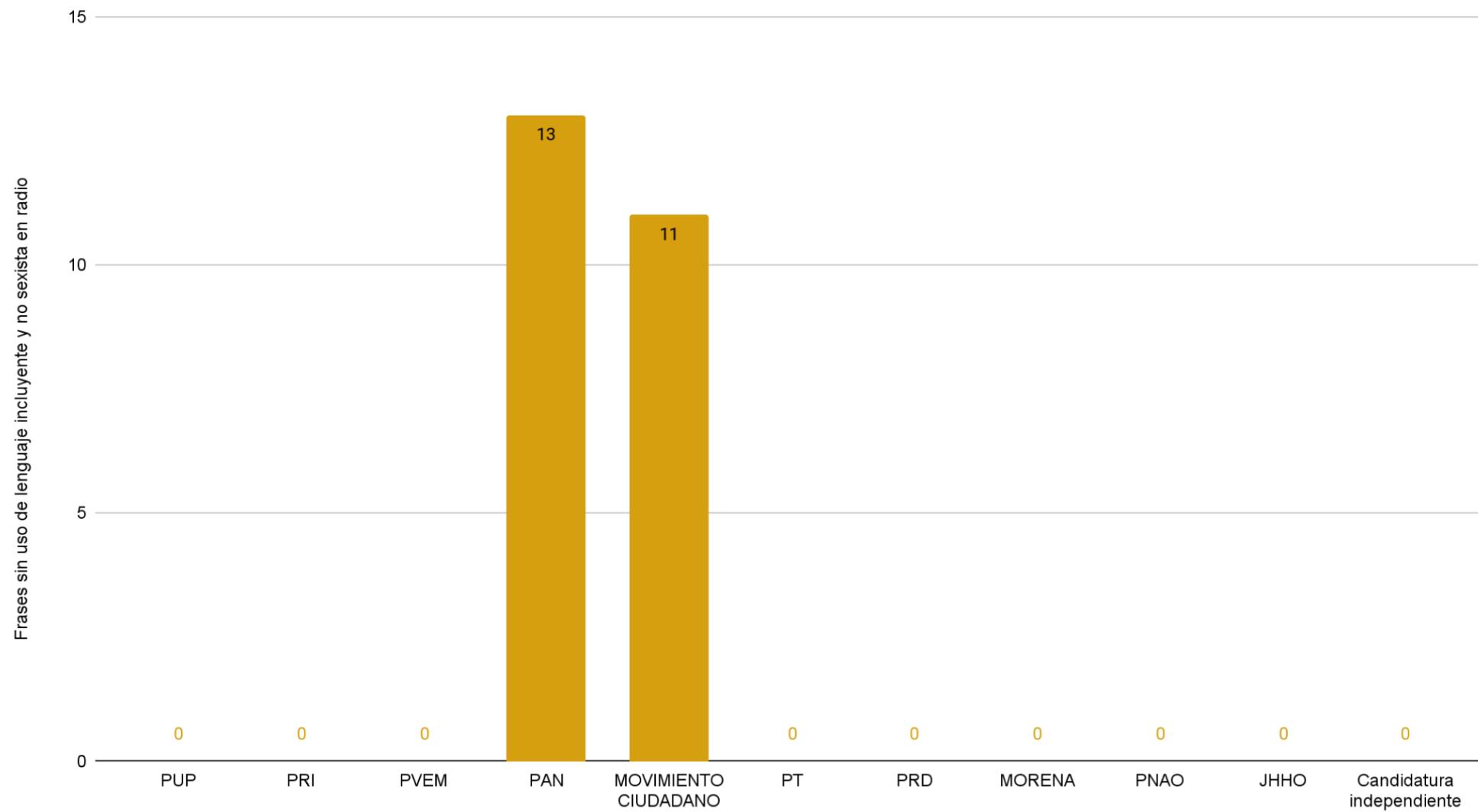
Gráfica 50. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión



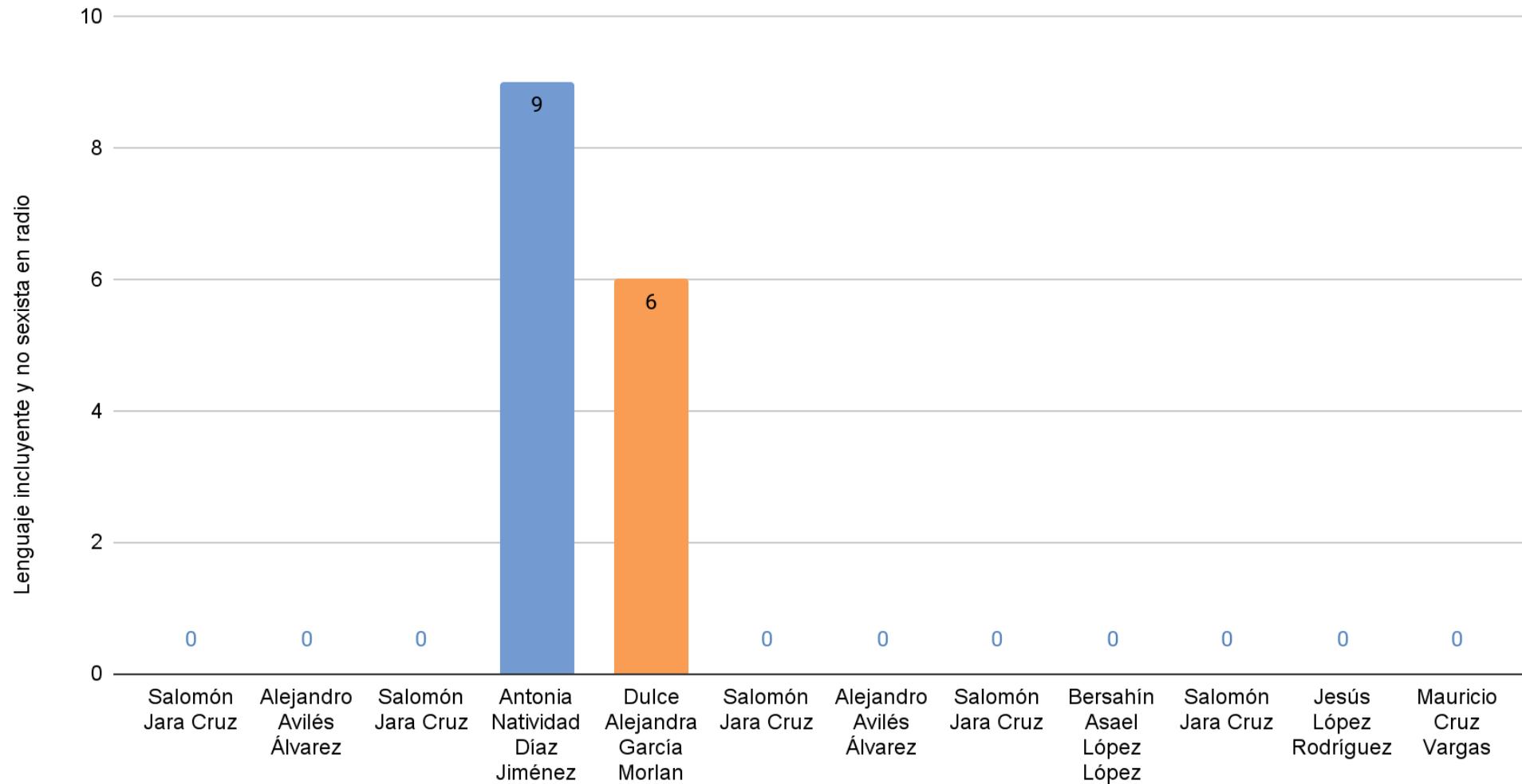
Gráfica 51. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión



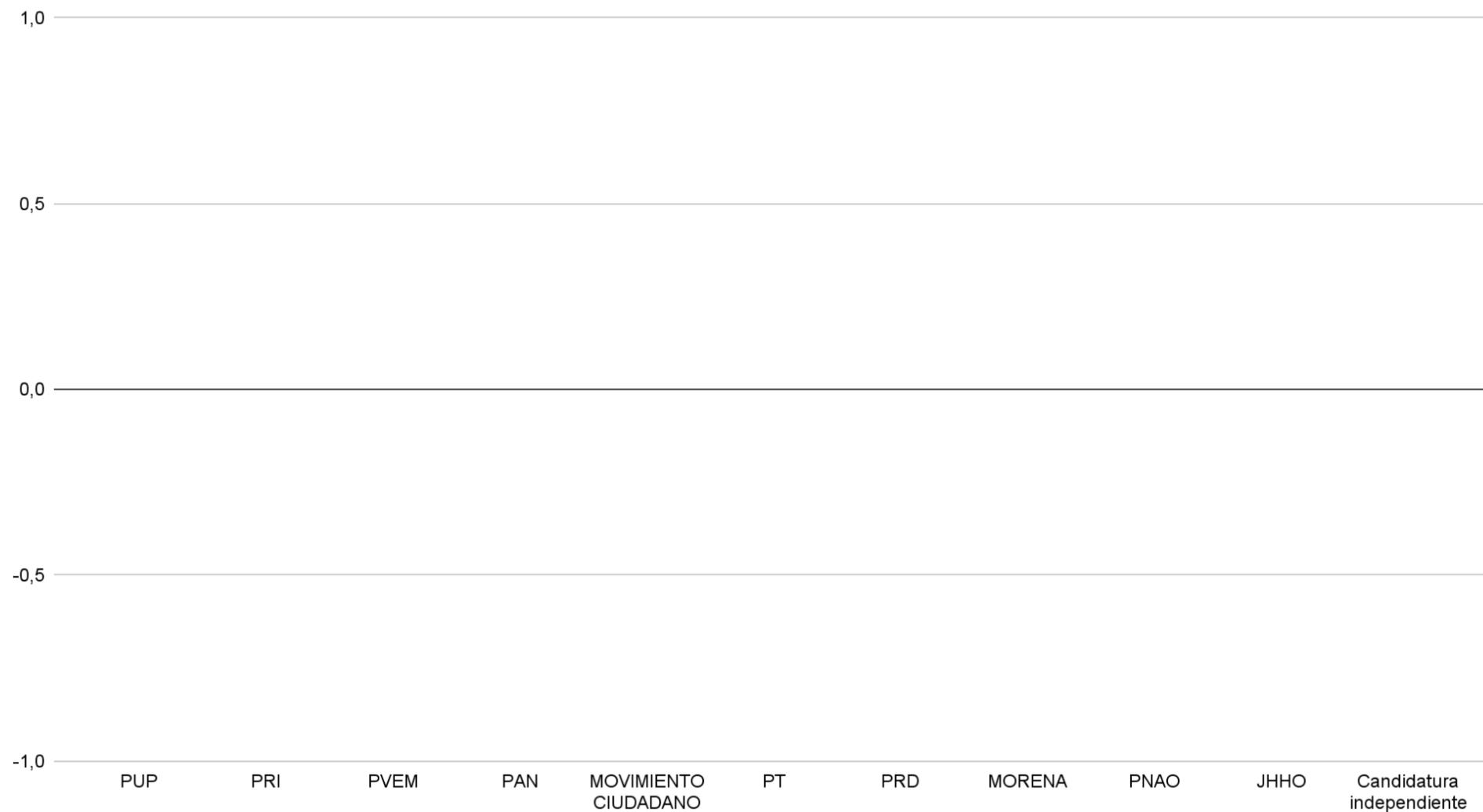
Gráfica 52. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio



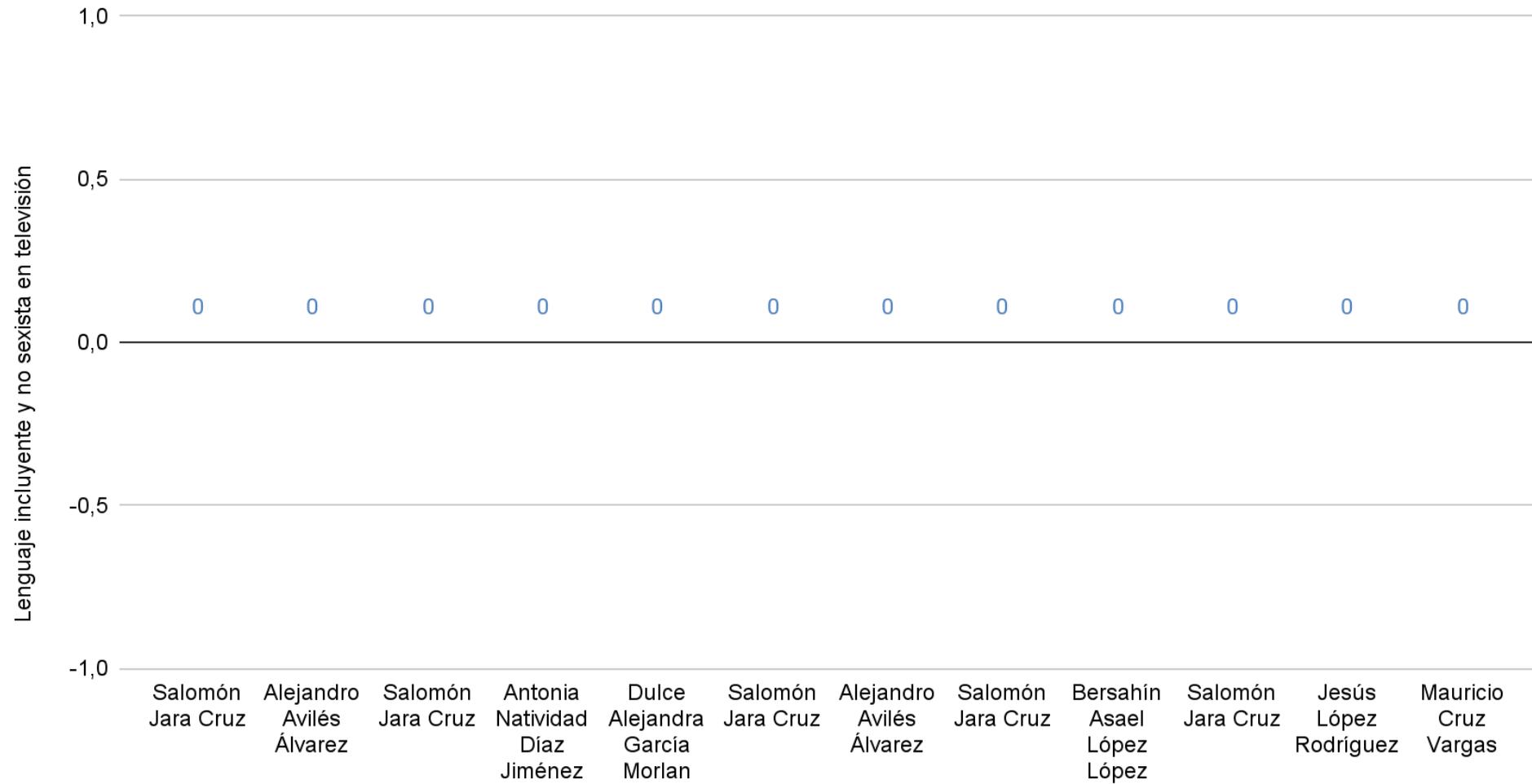
Gráfica 53. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio



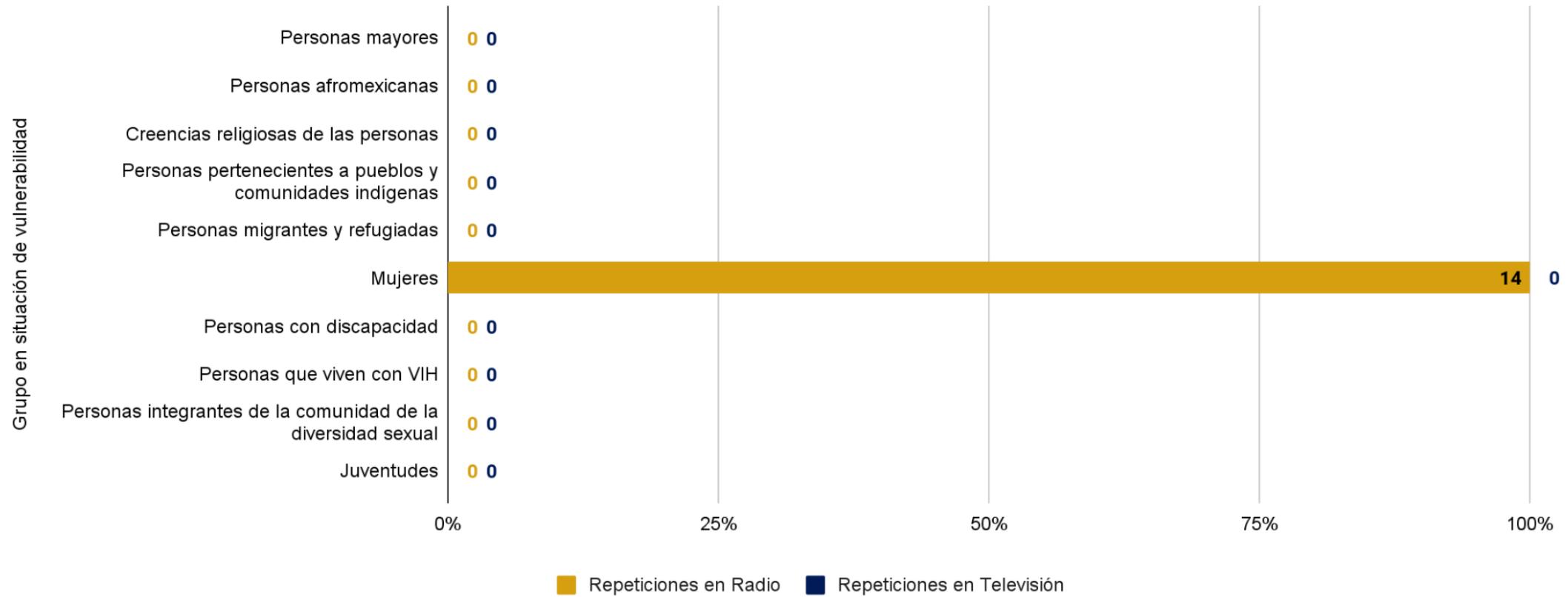
Gráfica 54. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión



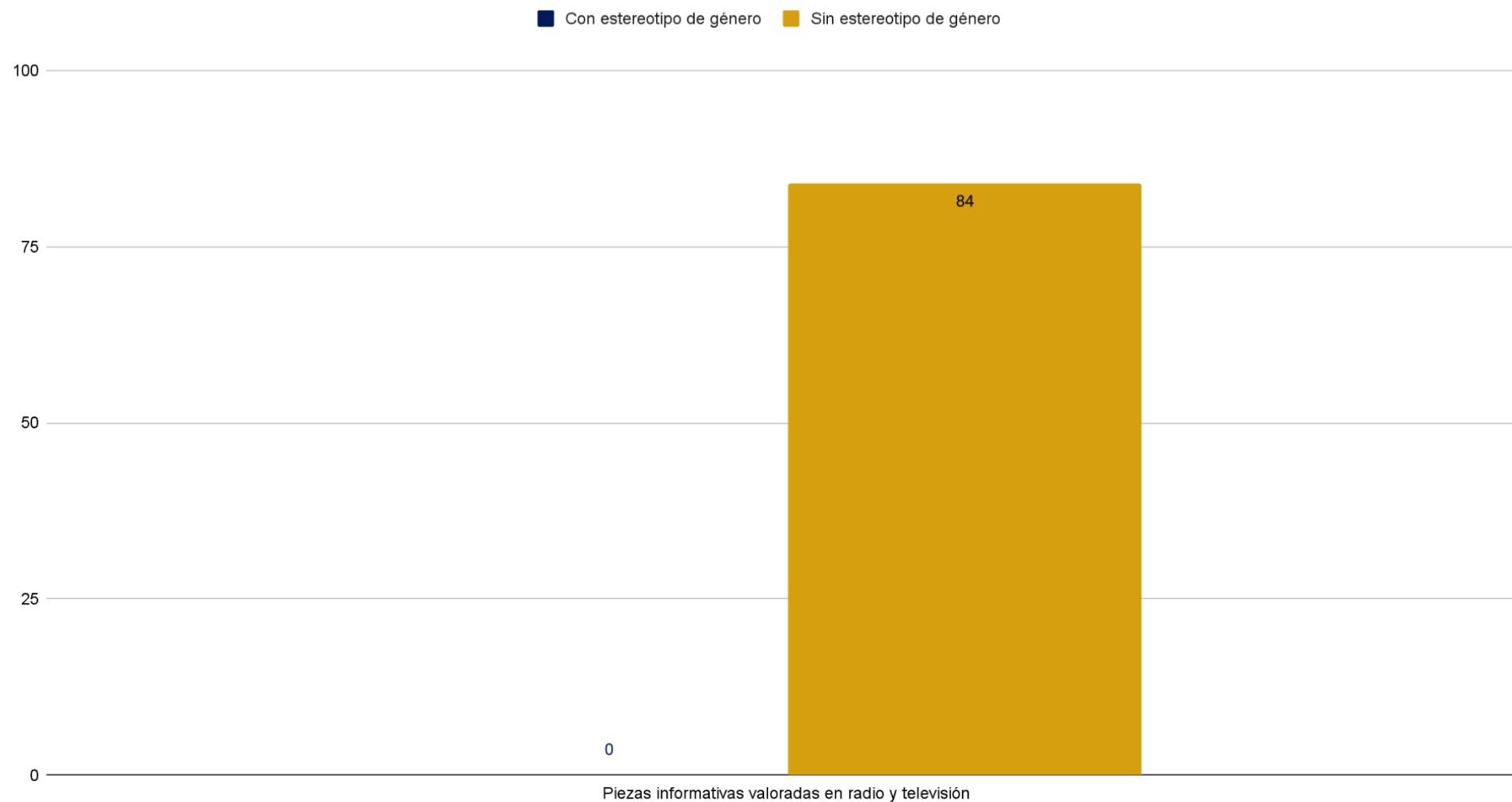
Gráfica 55. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en televisión



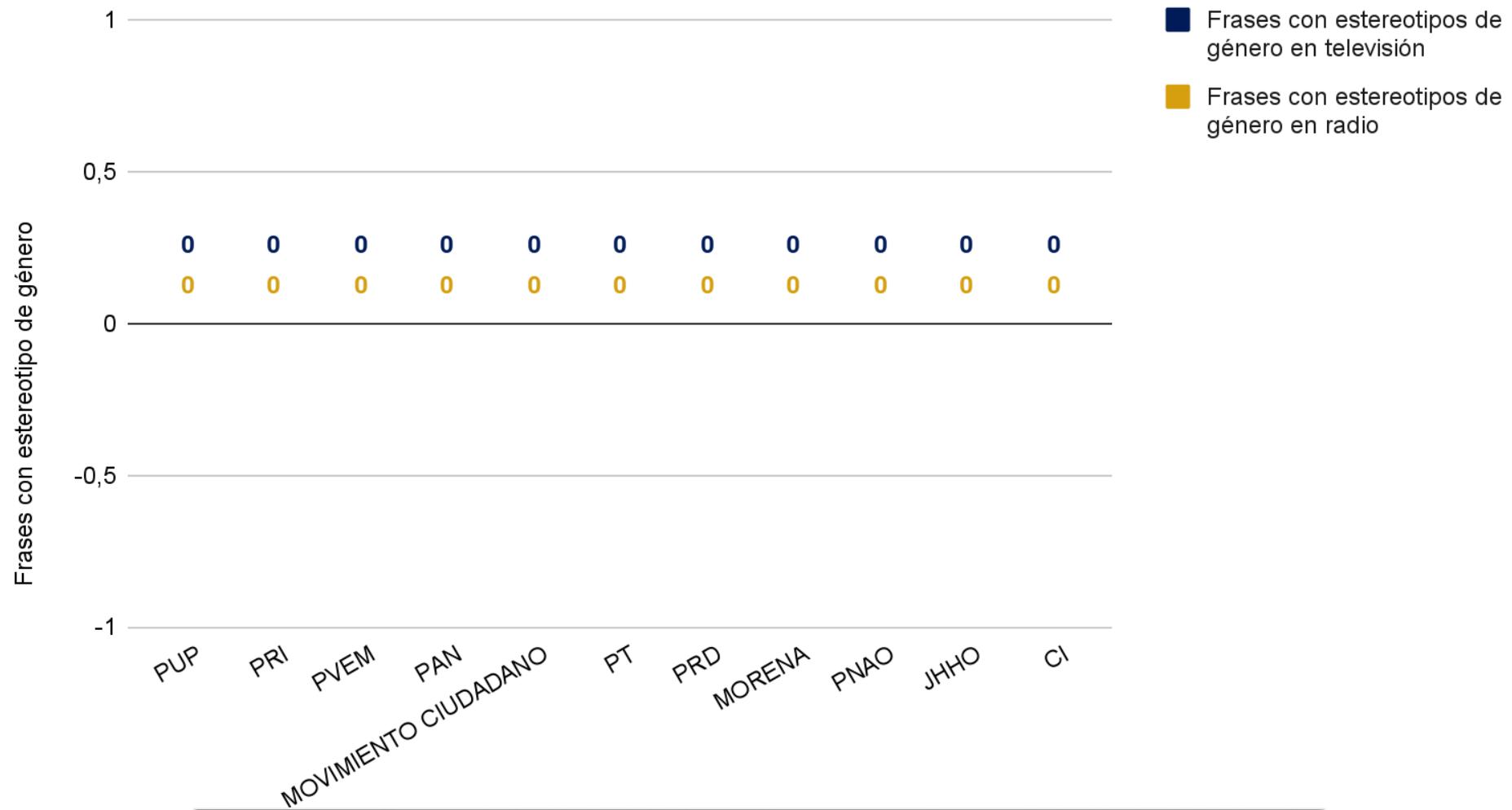
Gráfica 56. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista



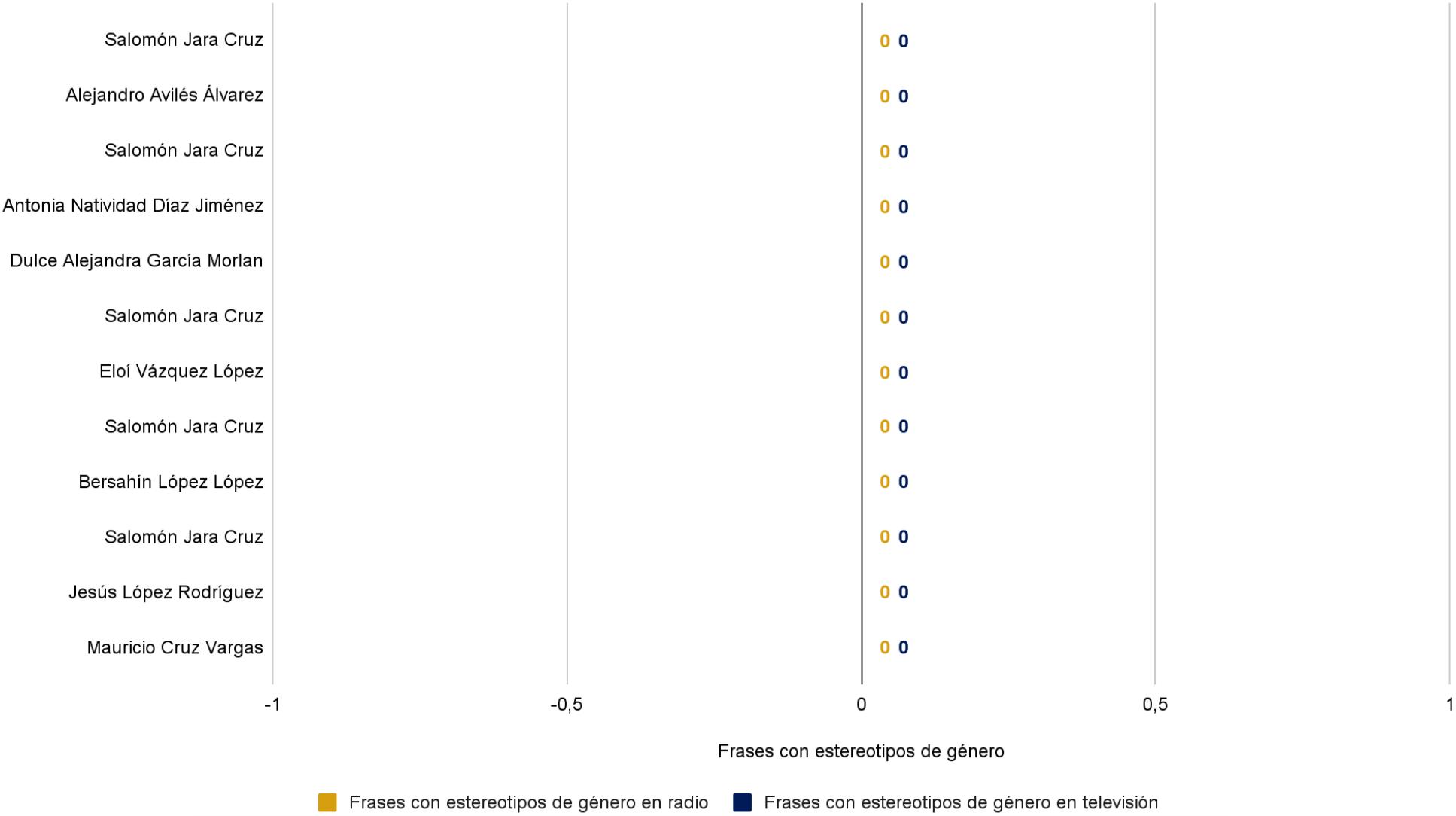
Gráfica 57. Piezas informativas valoradas y piezas informativas que presentaron estereotipos de género en radio y en televisión



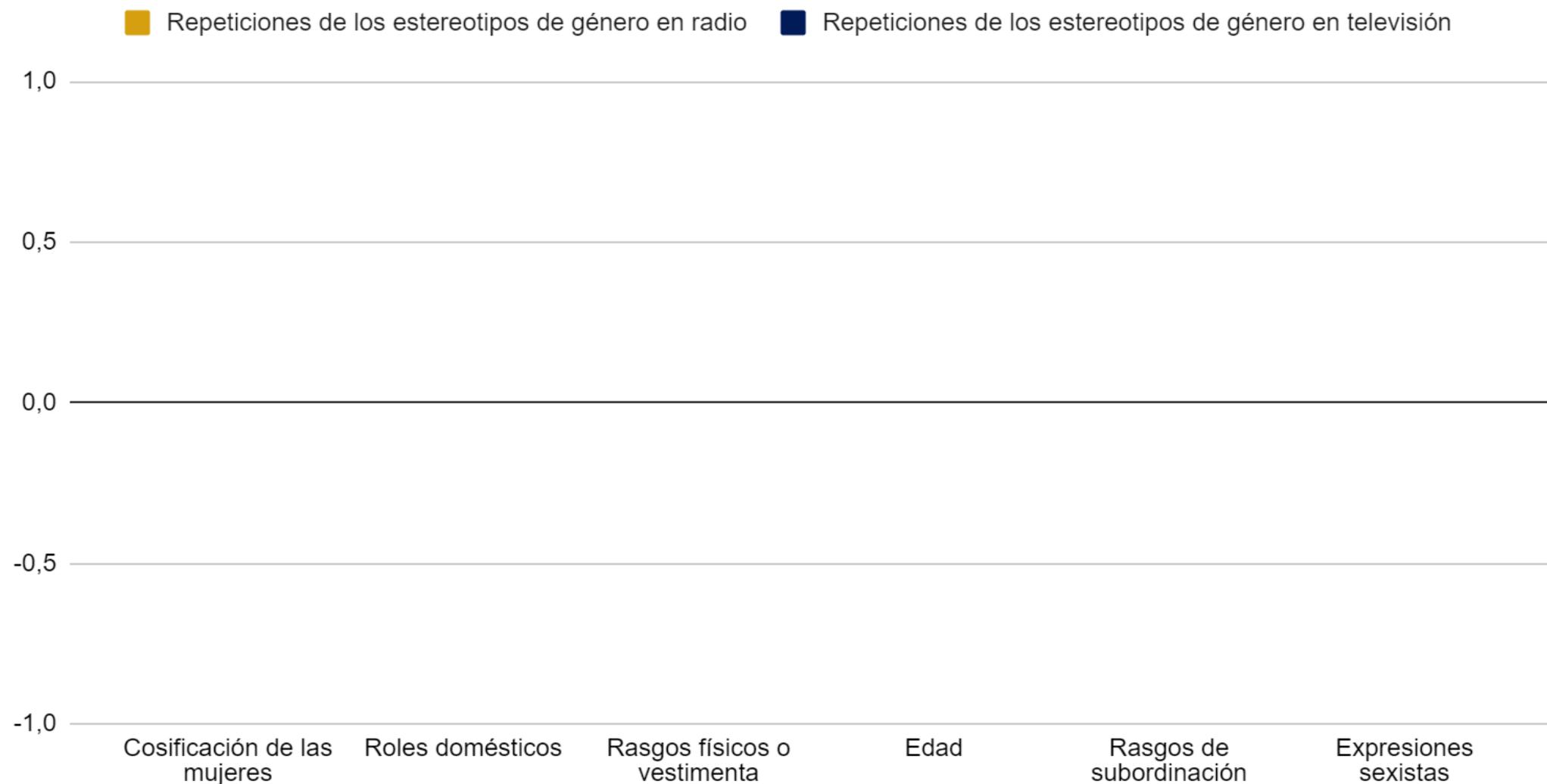
Gráfica 58. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o CI, en radio y televisión



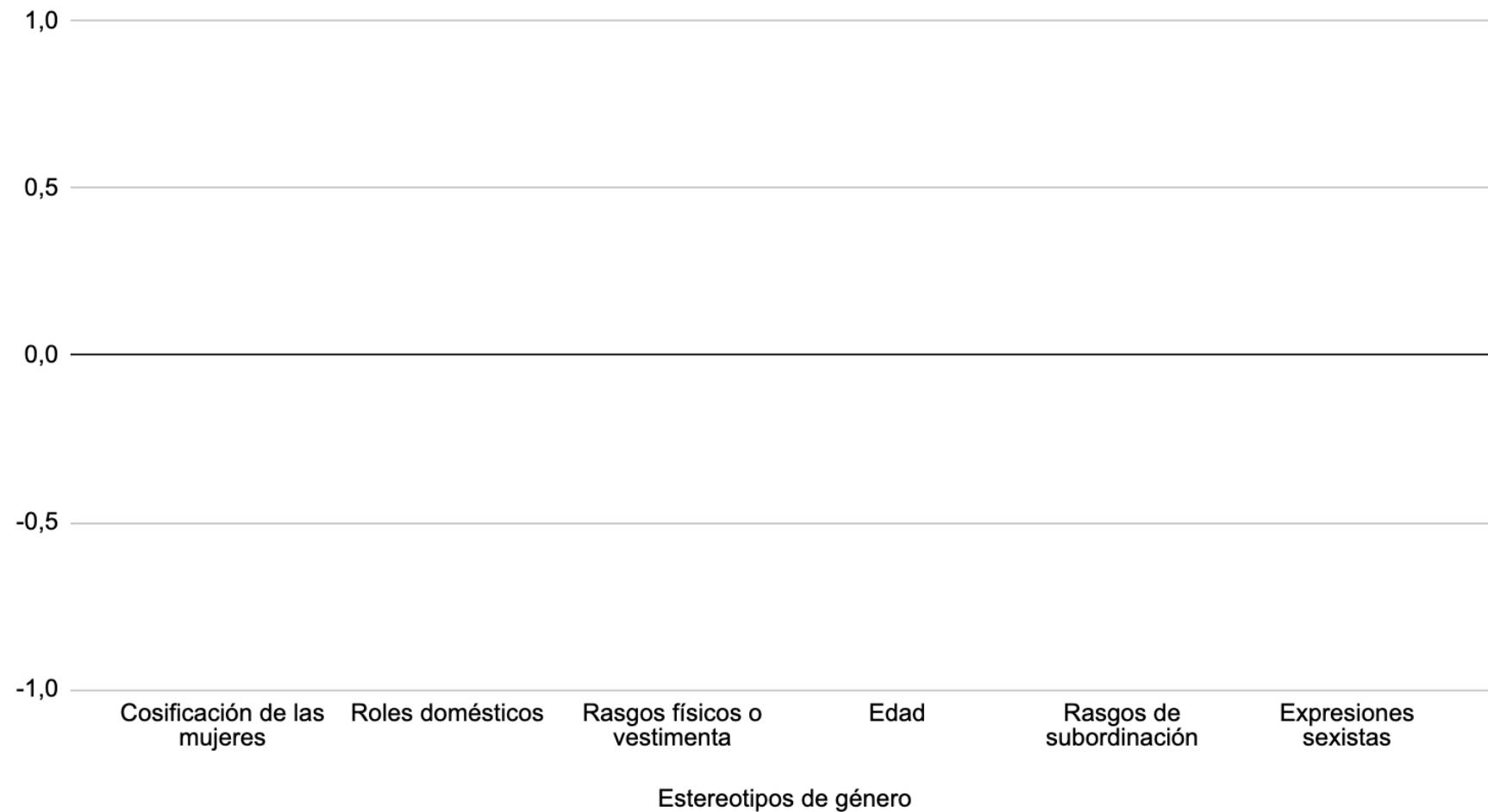
Gráfica 59. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión



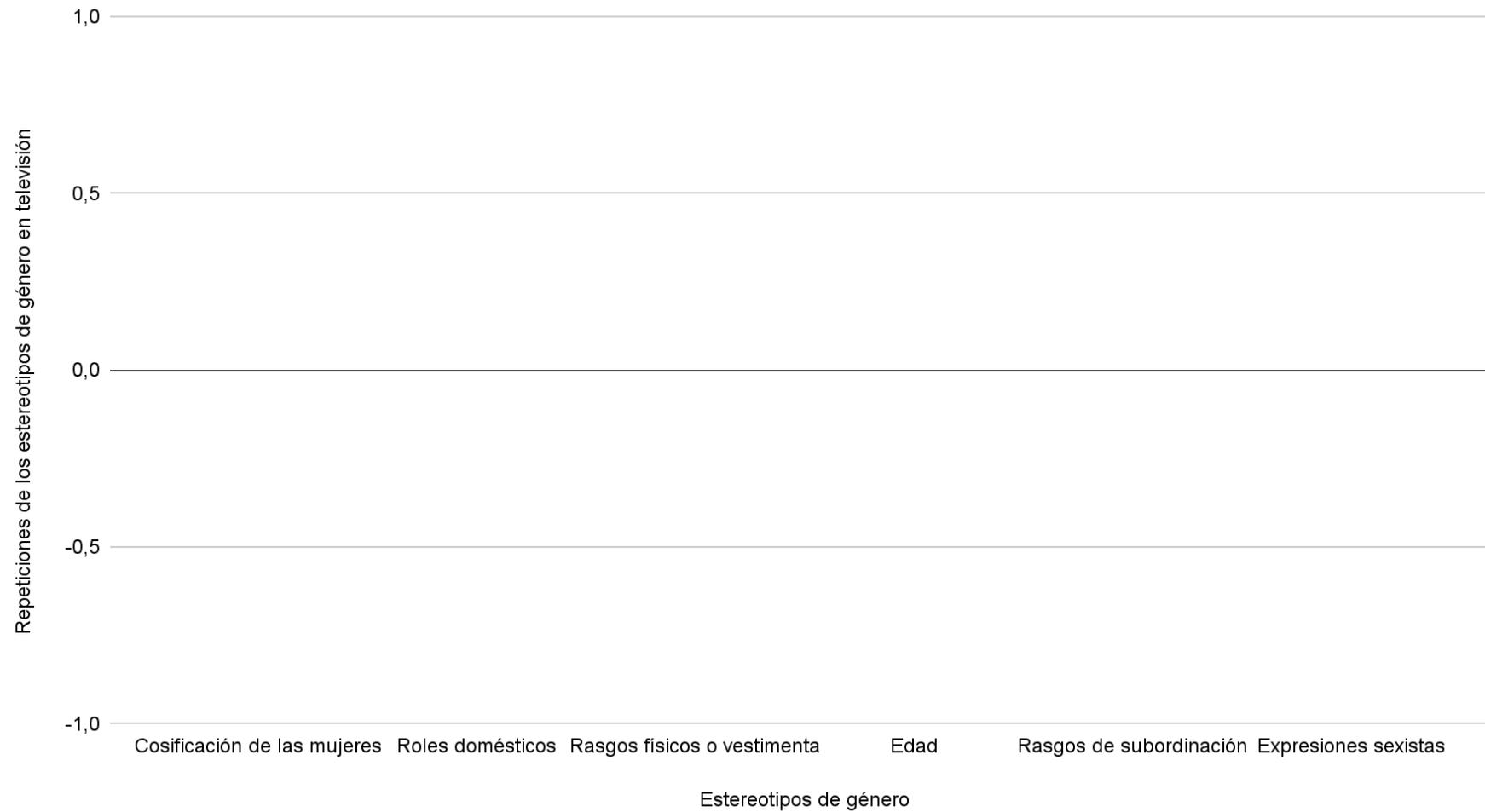
Gráfica 60. Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión



Gráfica 61. Repeticiones de los estereotipos de género en radio



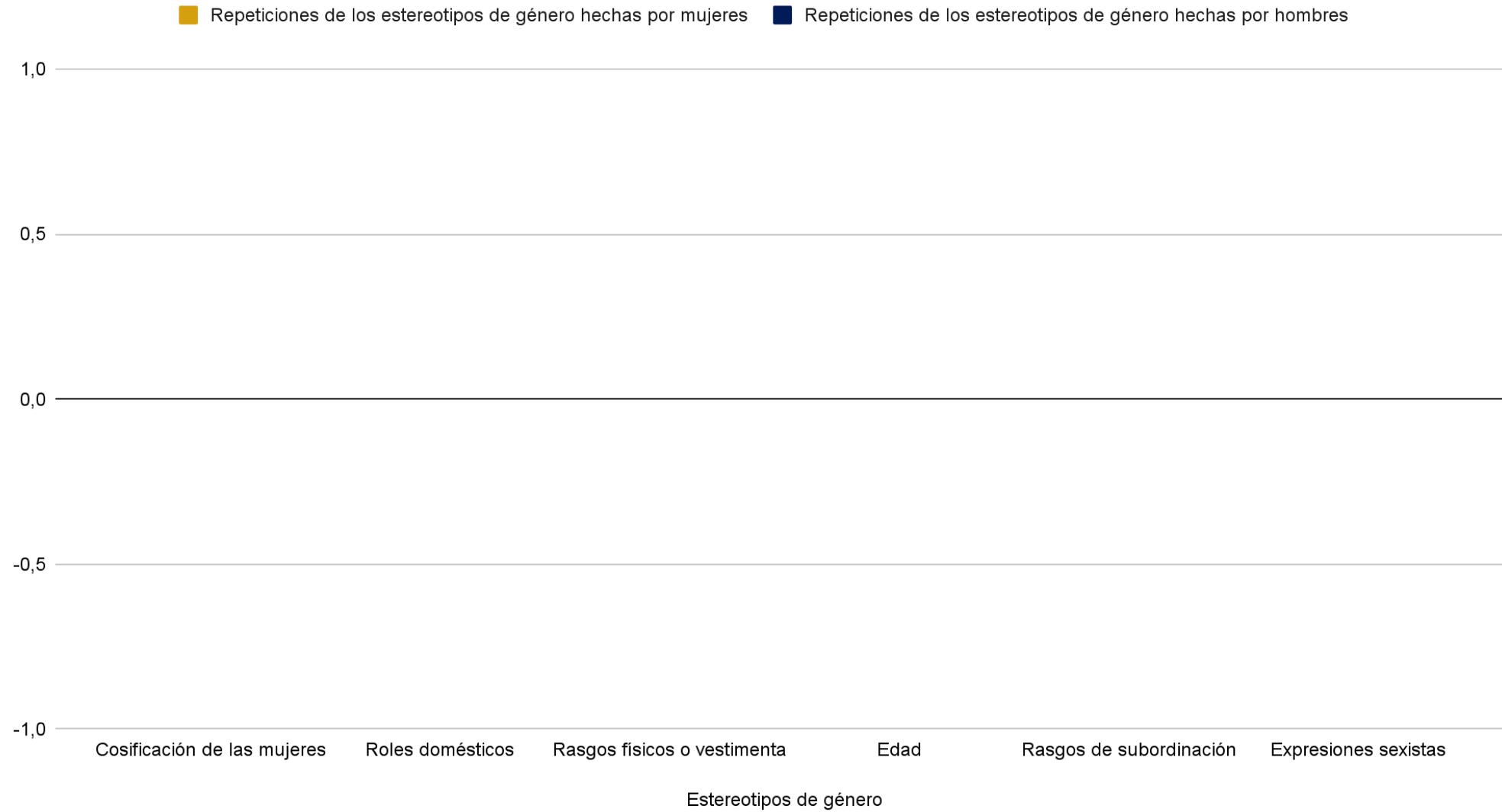
Gráfica 62. Repeticiones de los estereotipos de género en televisión



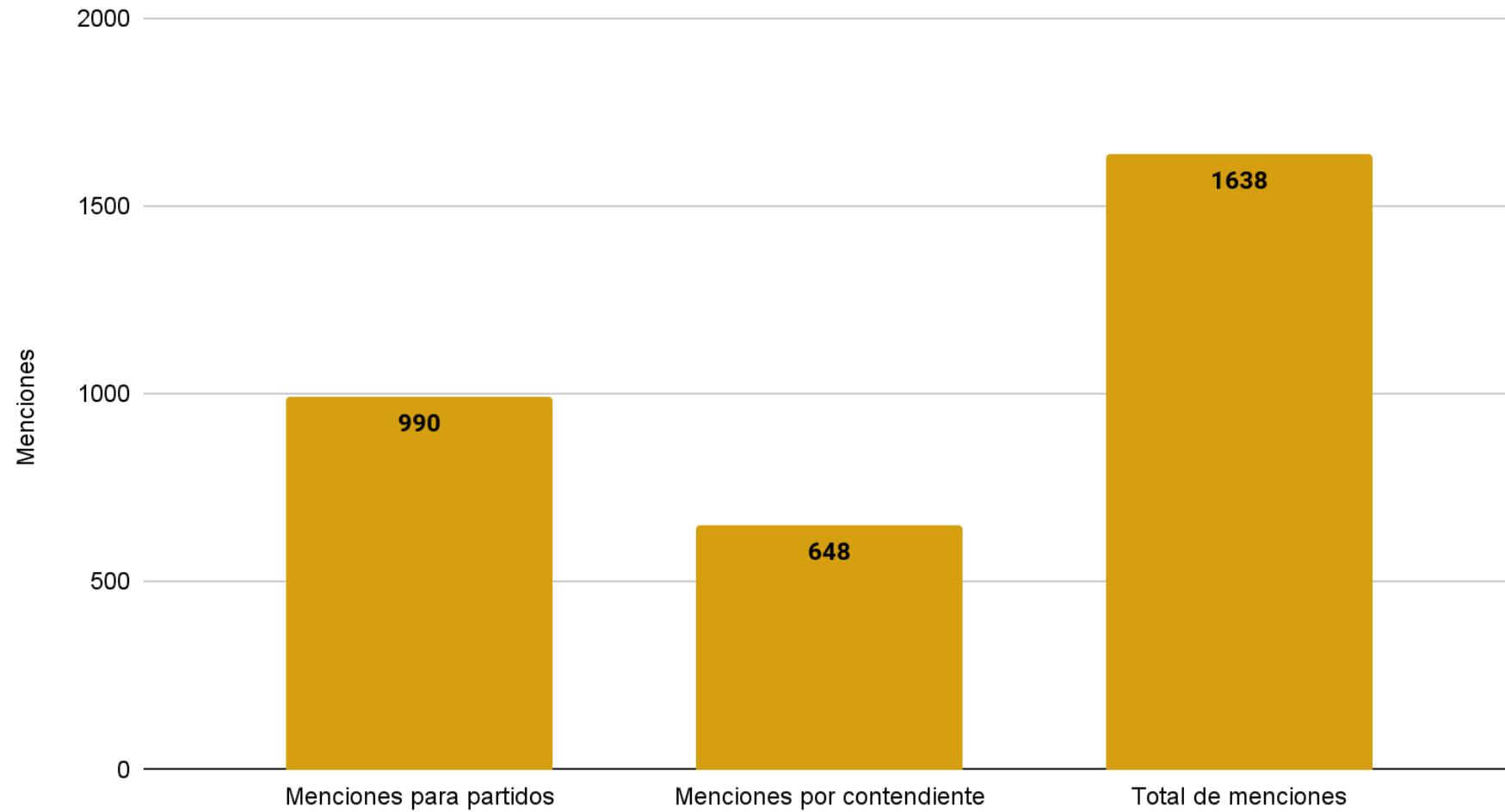
Gráfica 63. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres y hombres en radio



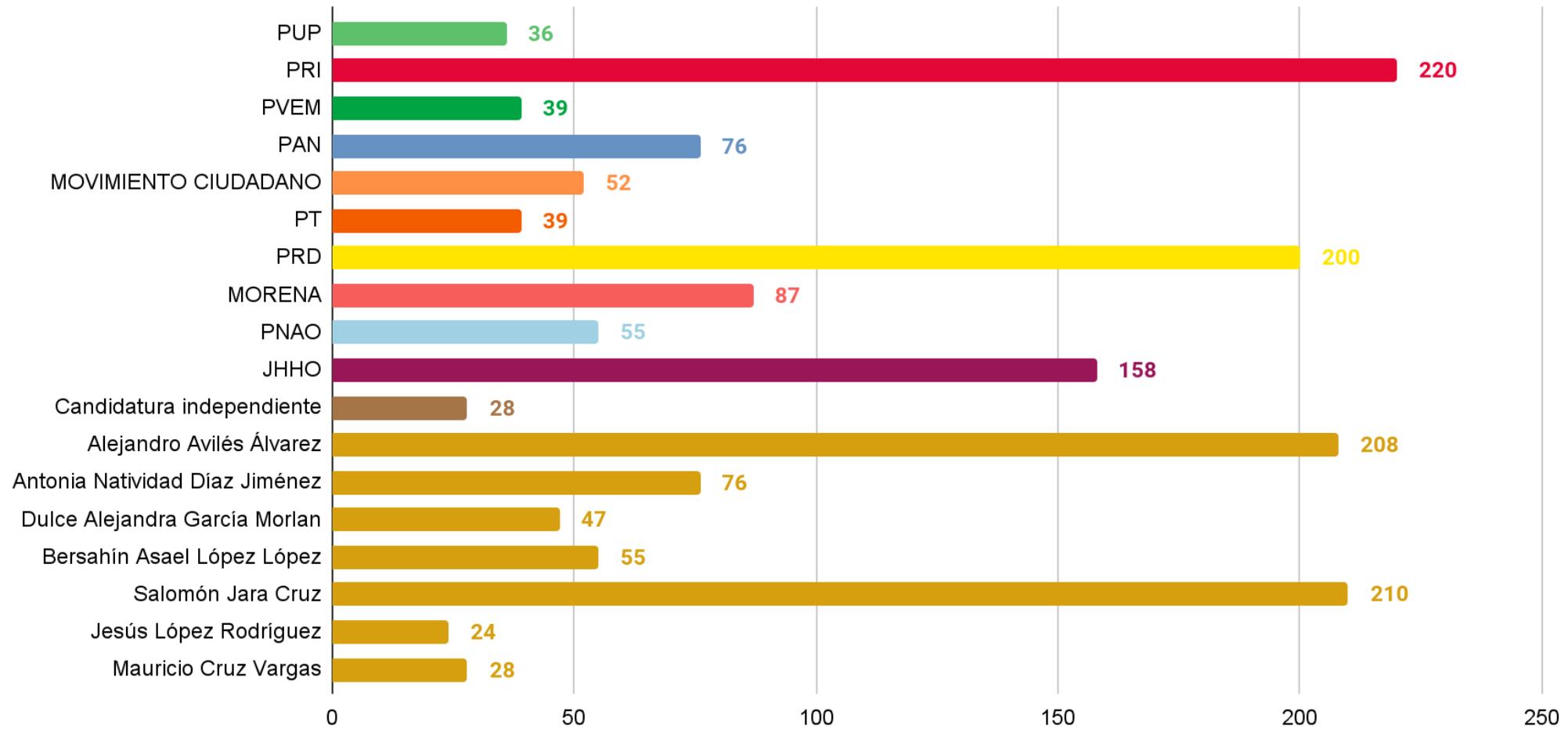
Gráfica 64. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres y hombres en televisión



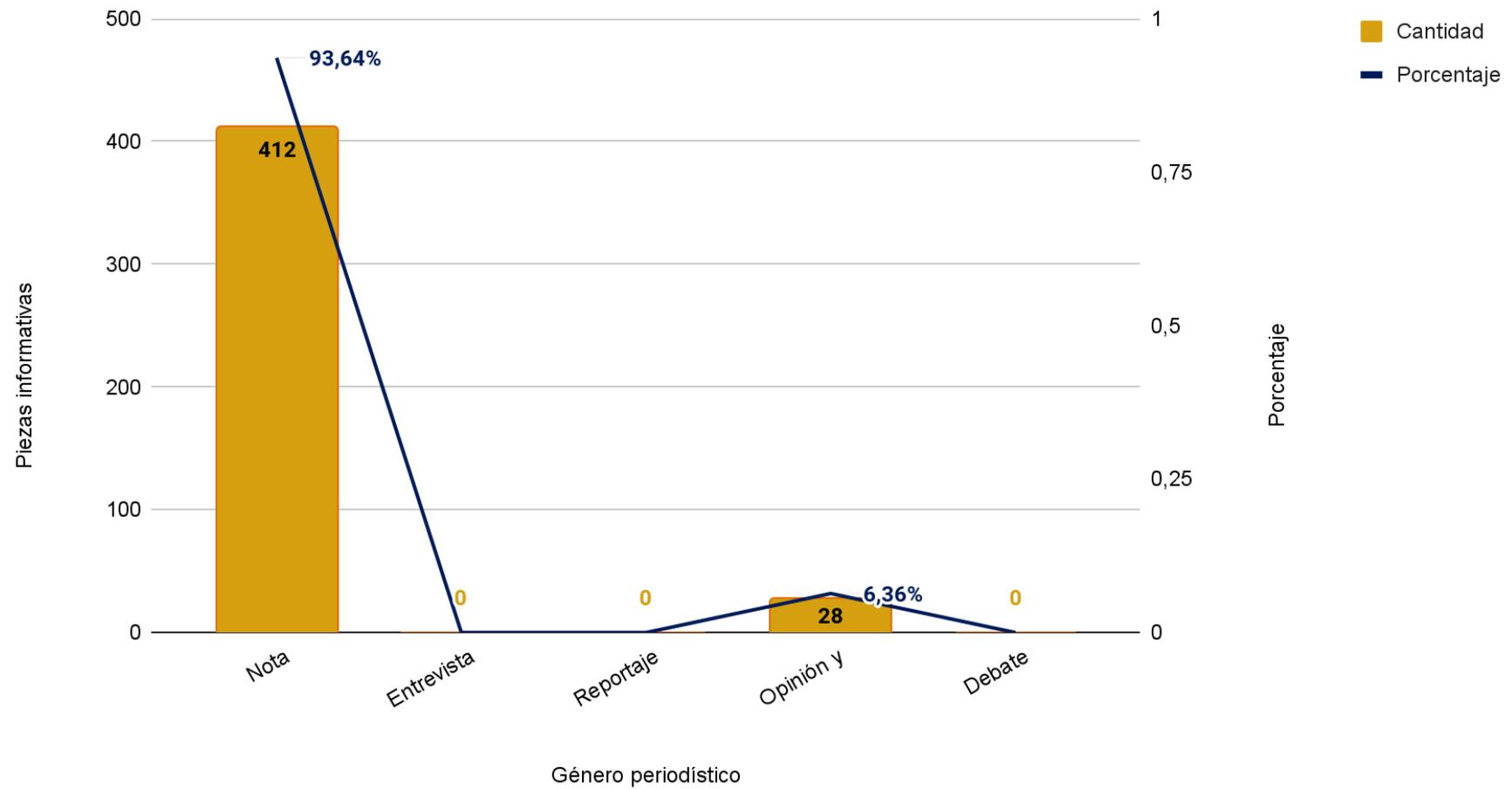
Gráfica 65. Menciones en portales digitales



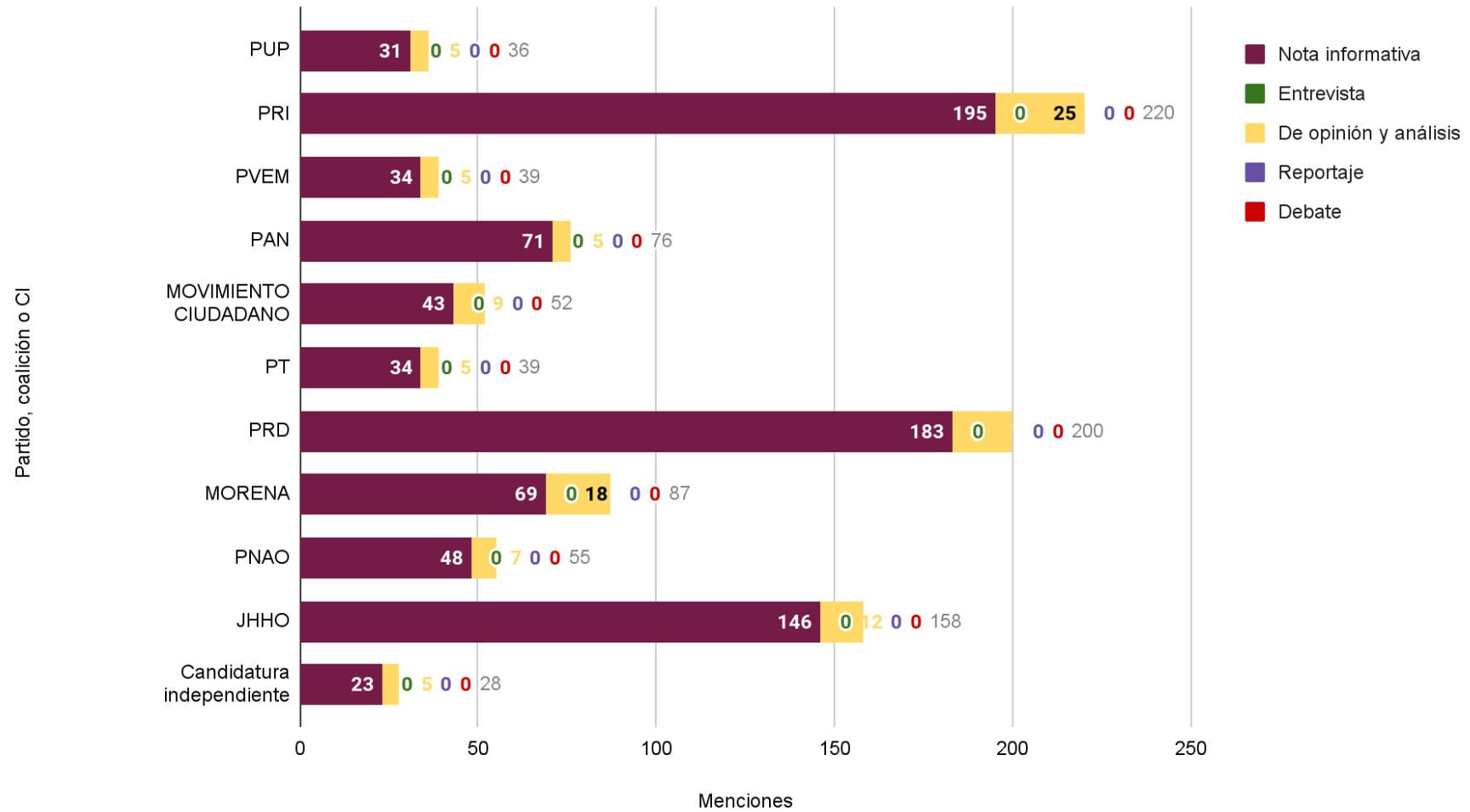
Gráfica 66. Menciones en portales por partido político, coalición, candidatura independiente o contendiente



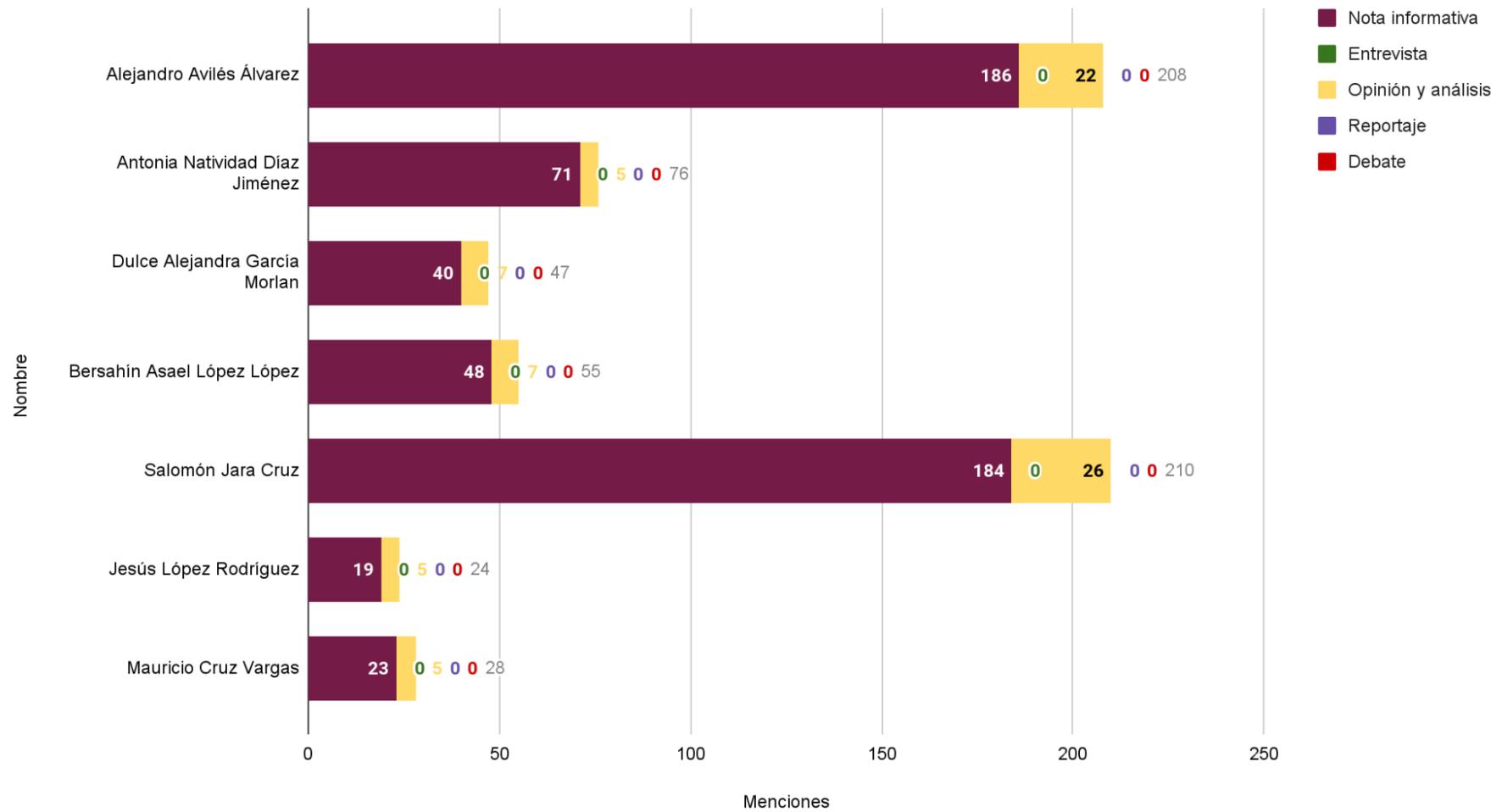
Gráfica 67. Géneros periodísticos en portales digitales



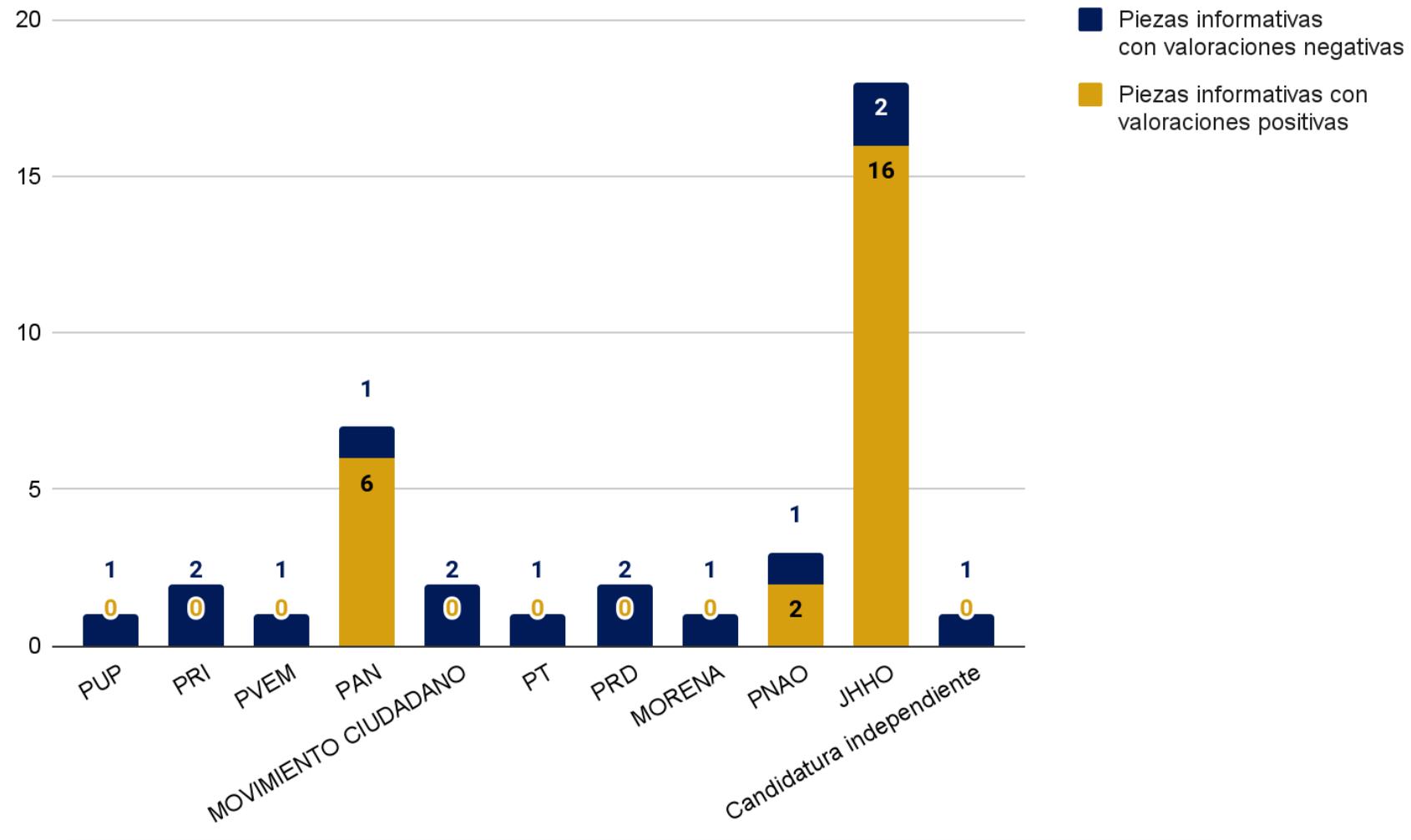
Gráfica 68. Género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente



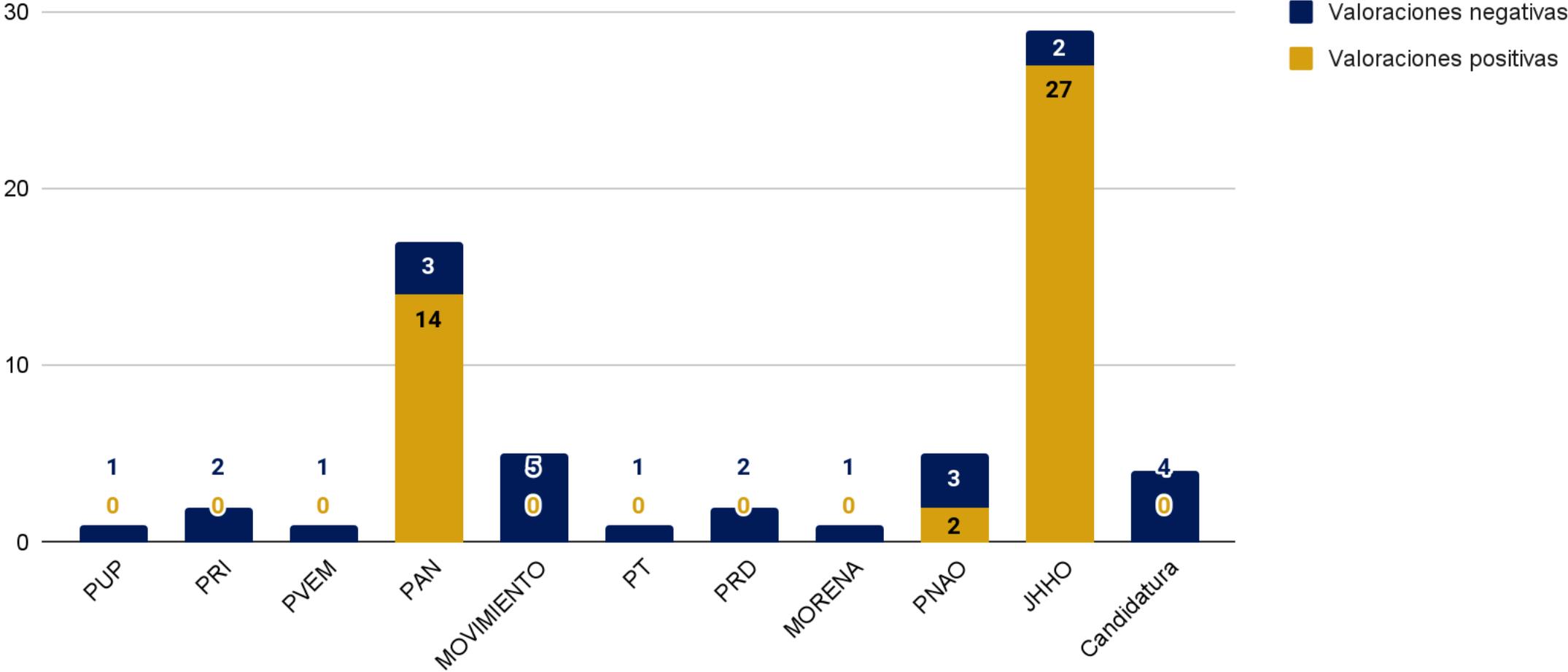
Gráfica 69. Género periodístico por persona



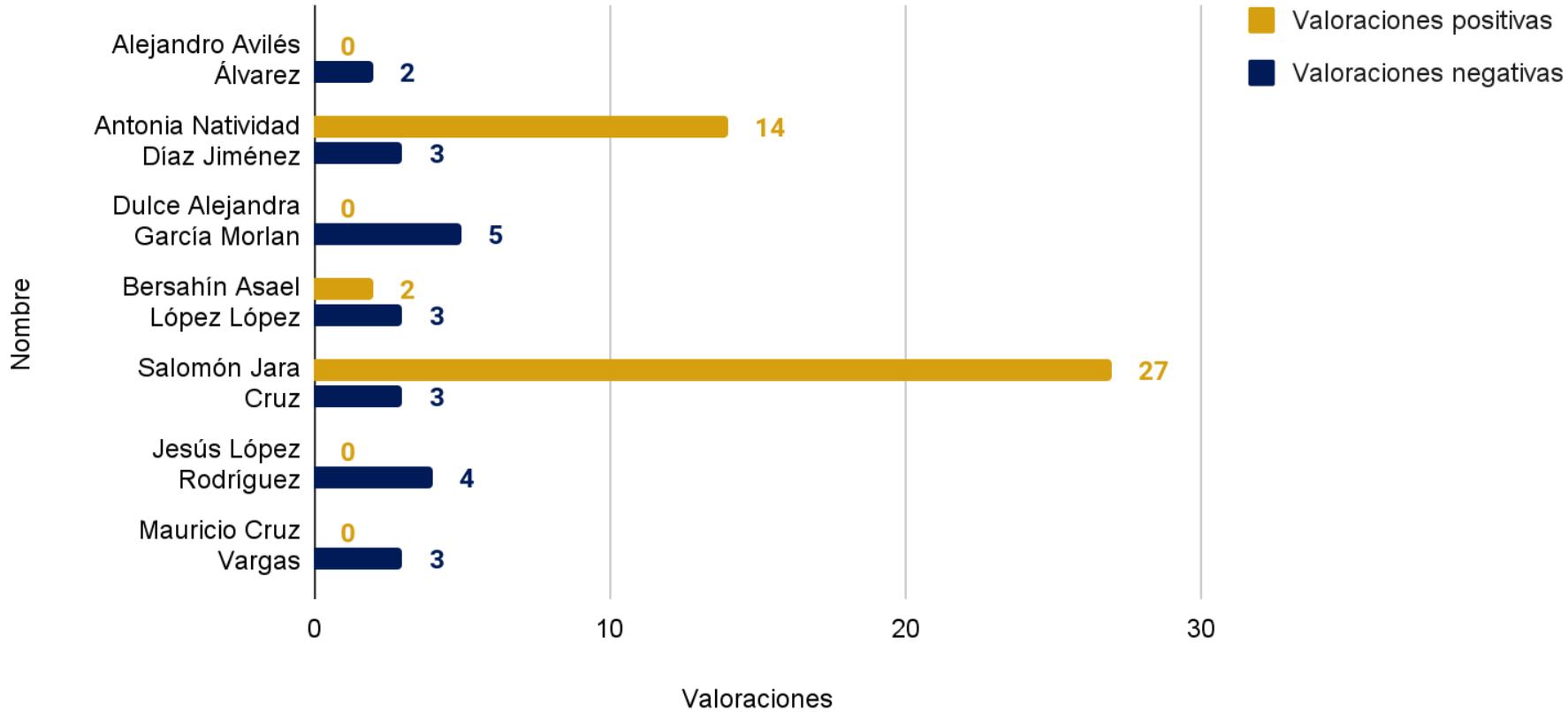
Gráfica 70. Piezas informativas con valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en portales digitales



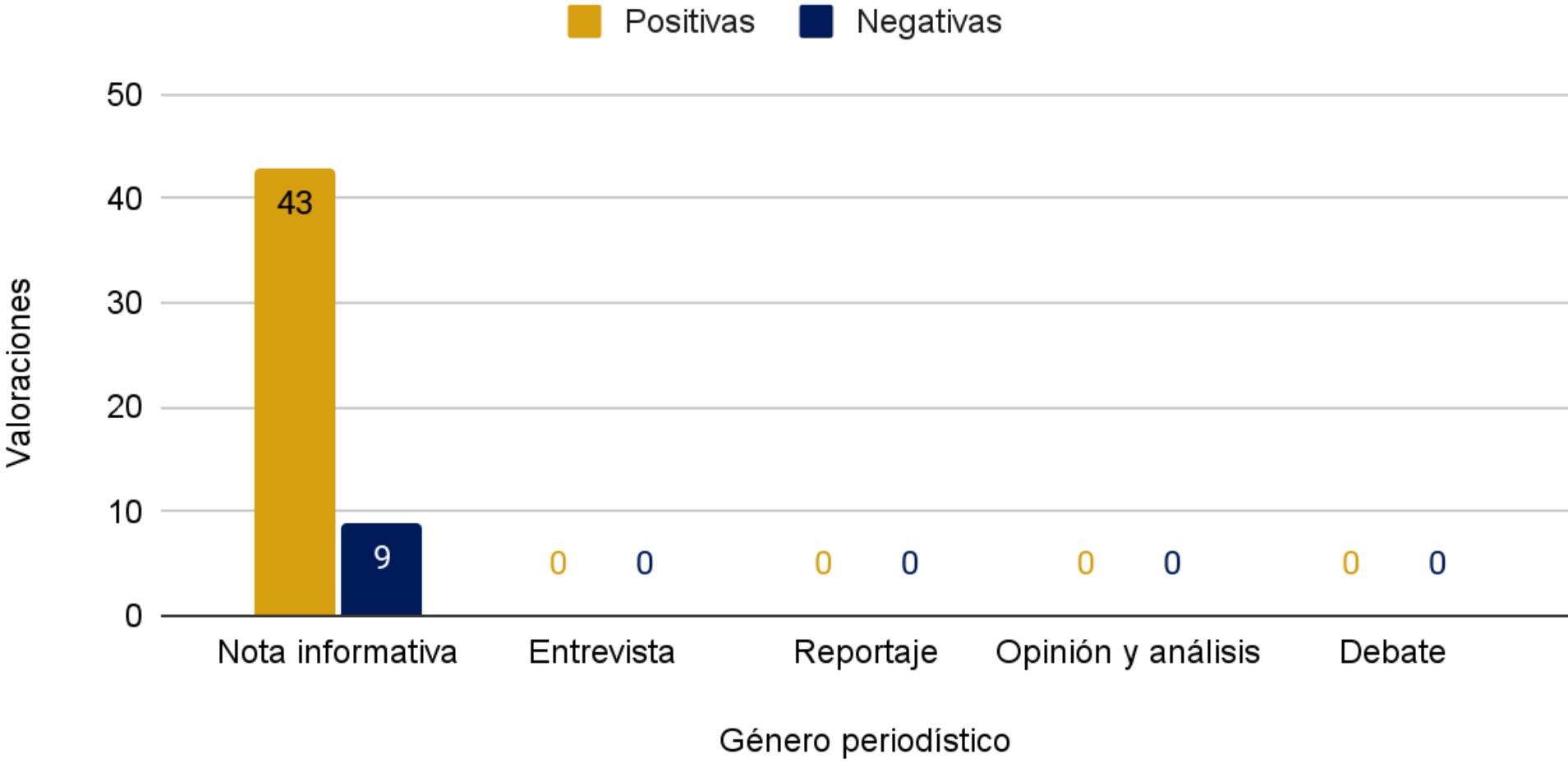
Gráfica 71. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición y candidatura independiente



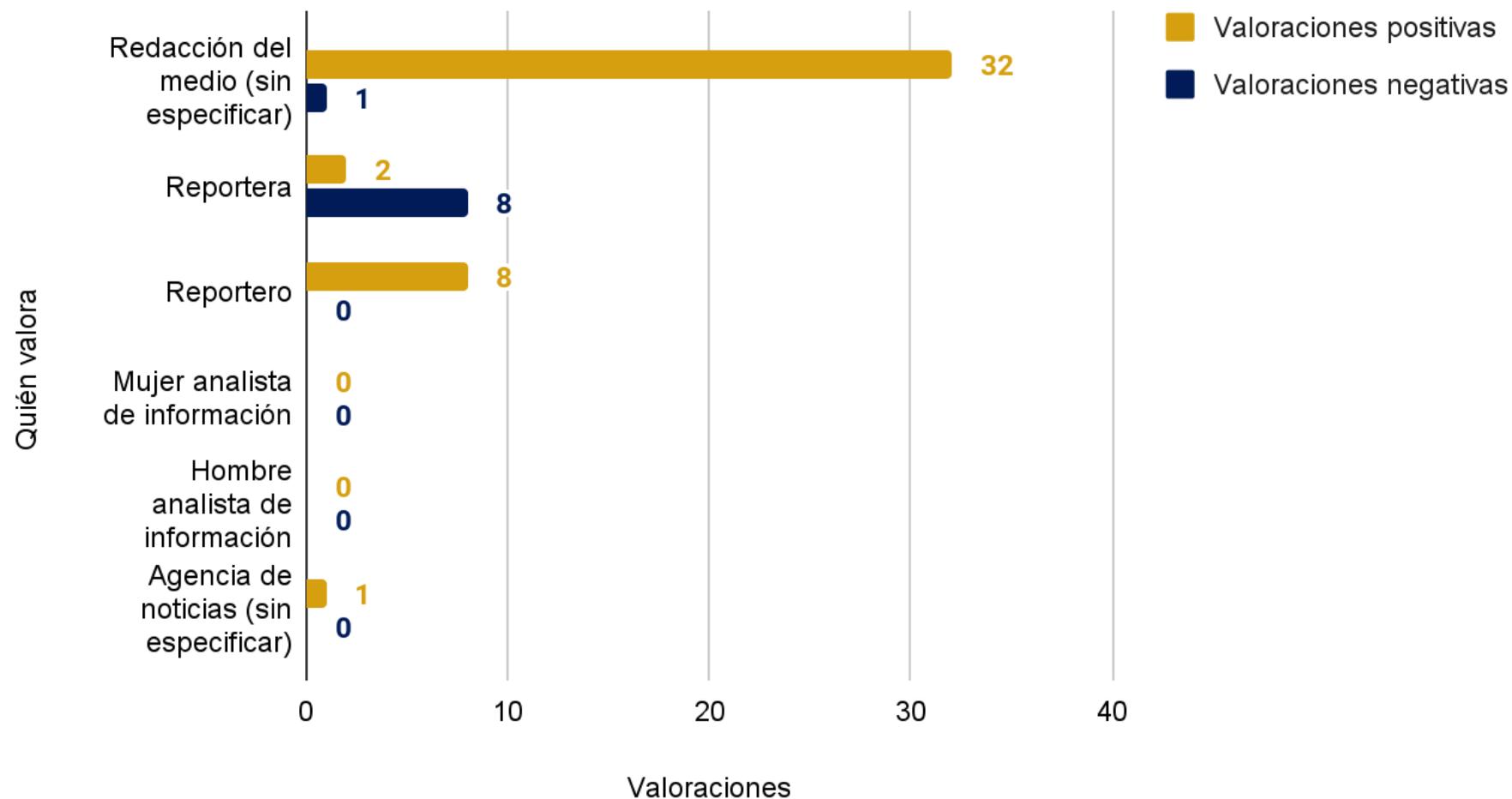
Gráfica 72. Valoración de la información por contendiente



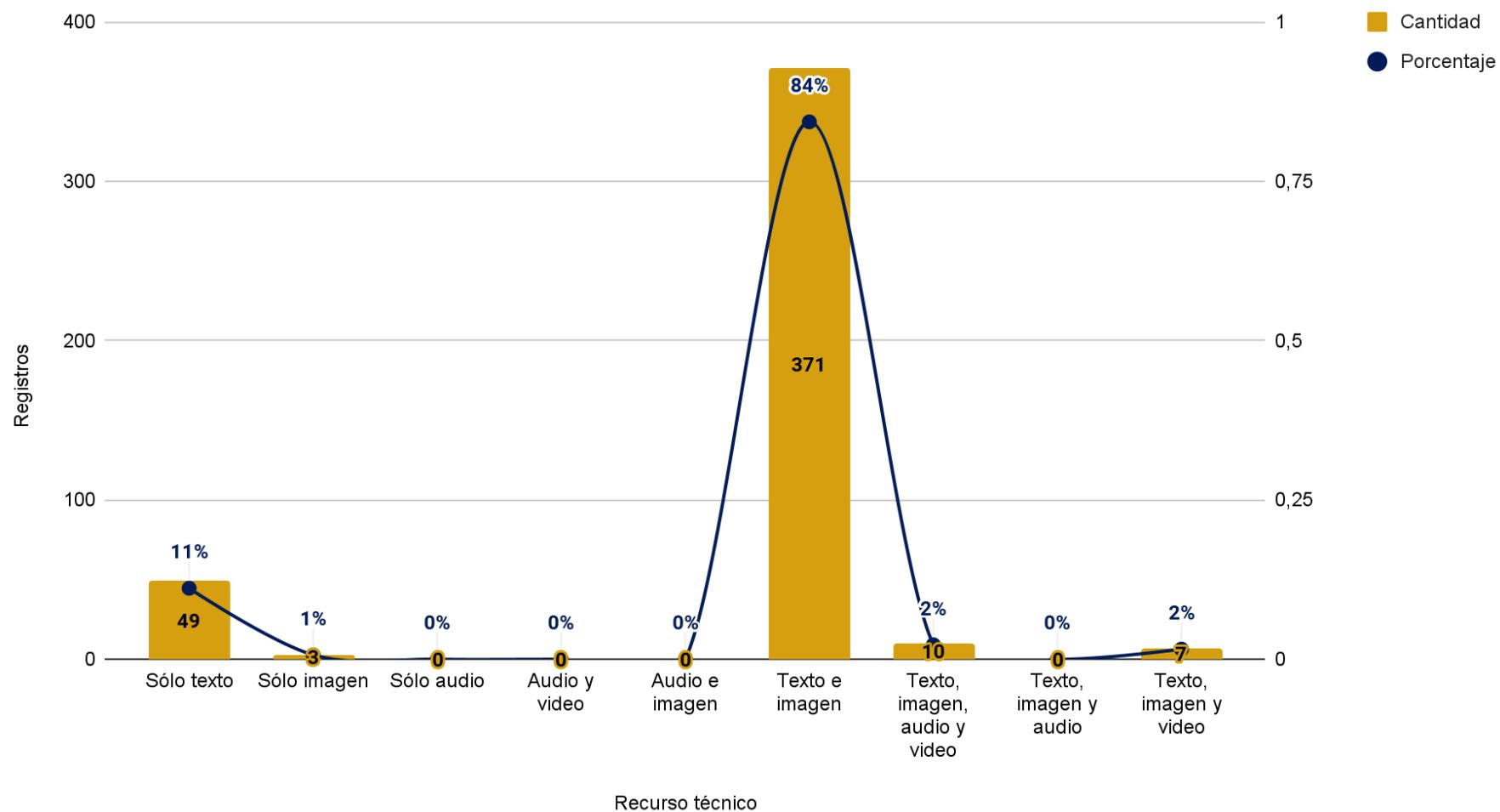
Gráfica 73. Valoraciones positivas y negativas por género periodístico



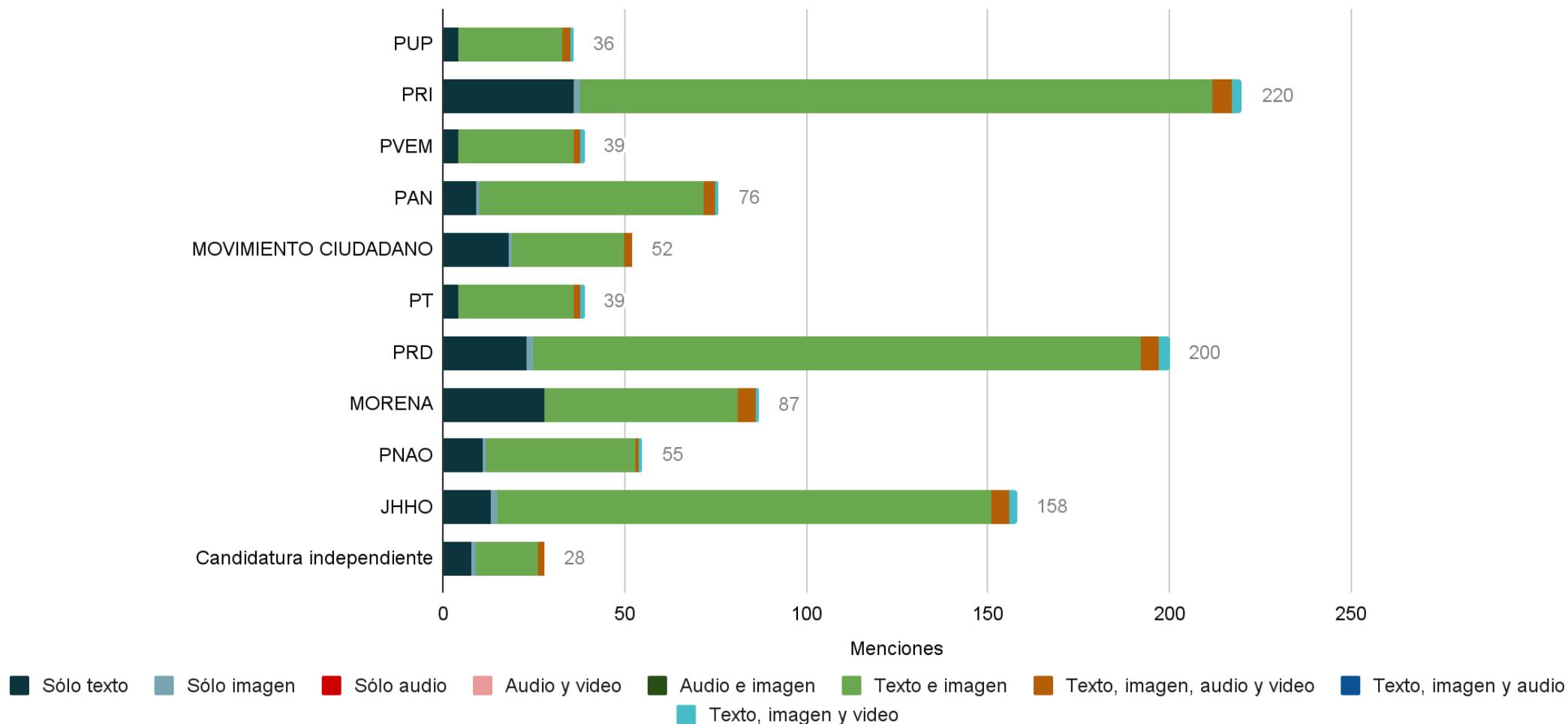
Gráfica 74. Valoración de la información por quién valora



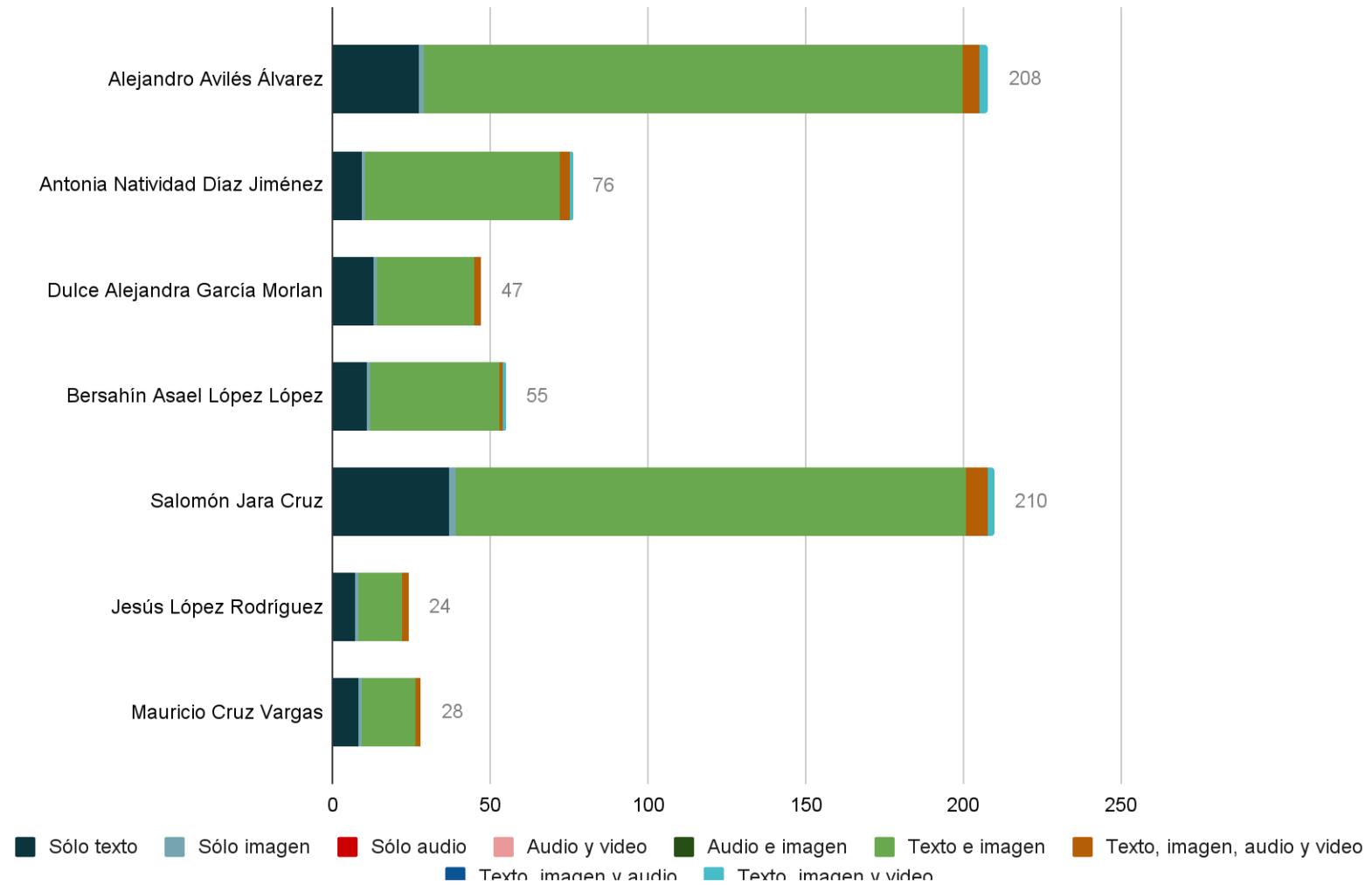
Gráfica 75. Recursos técnicos para presentar la información en portales digitales



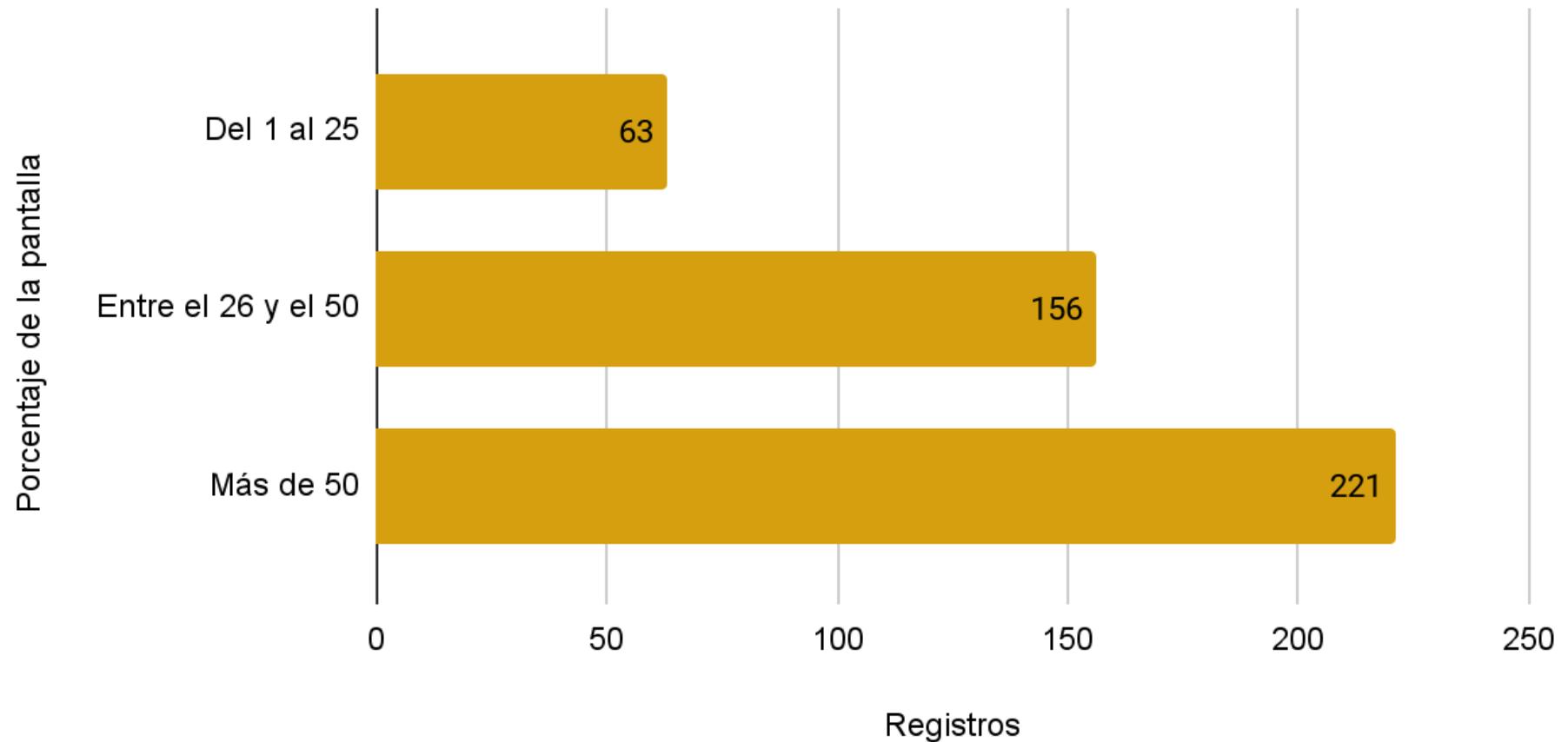
Gráfica 76. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente



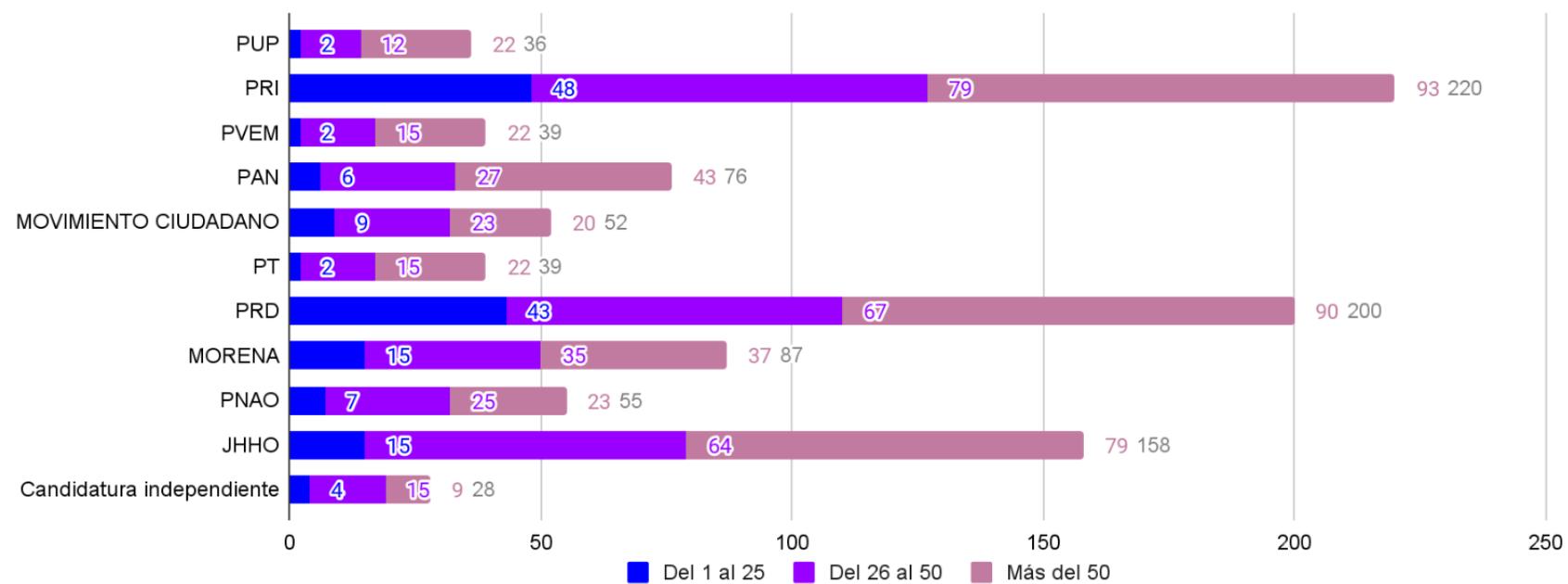
Gráfica 77. Recursos técnicos en portales digitales por contendientes



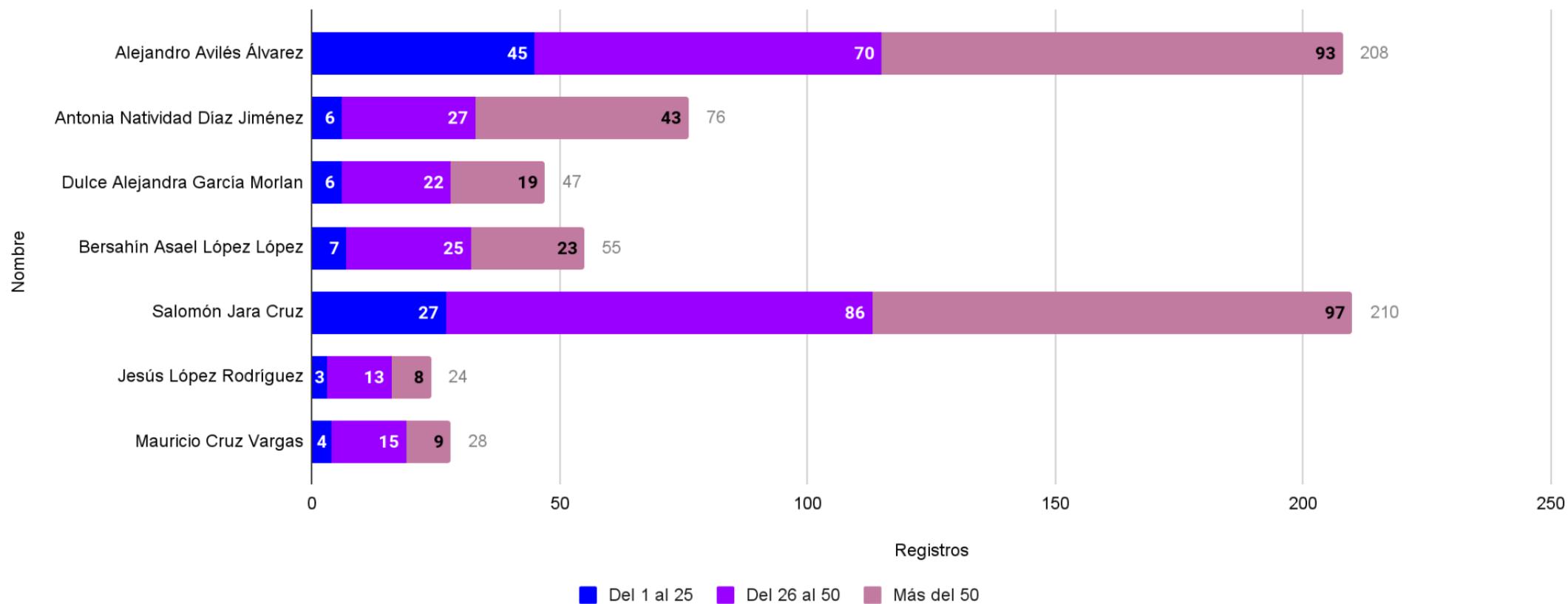
Gráfica 78. Porcentaje de la pantalla para presentar la información



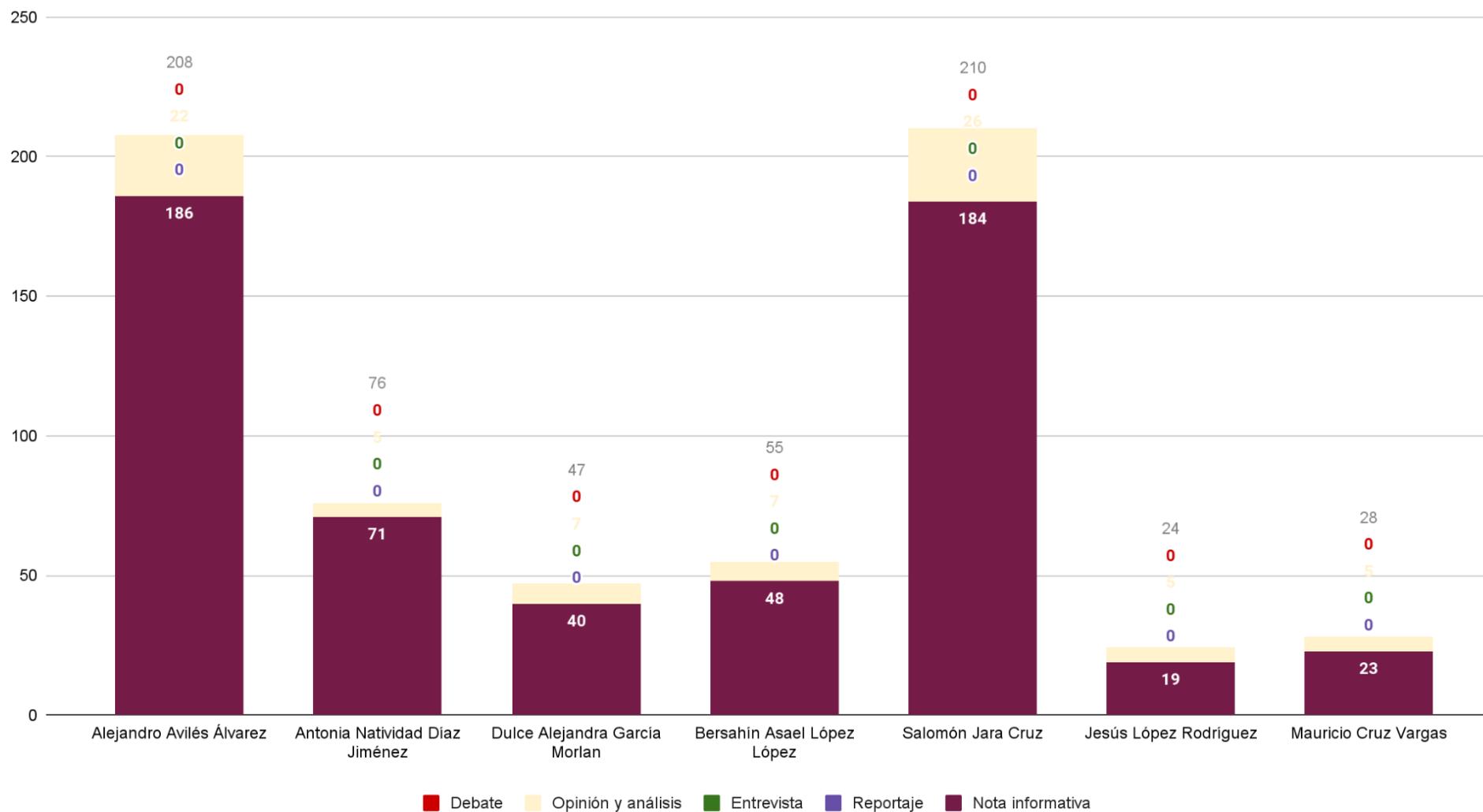
Gráfica 79. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente



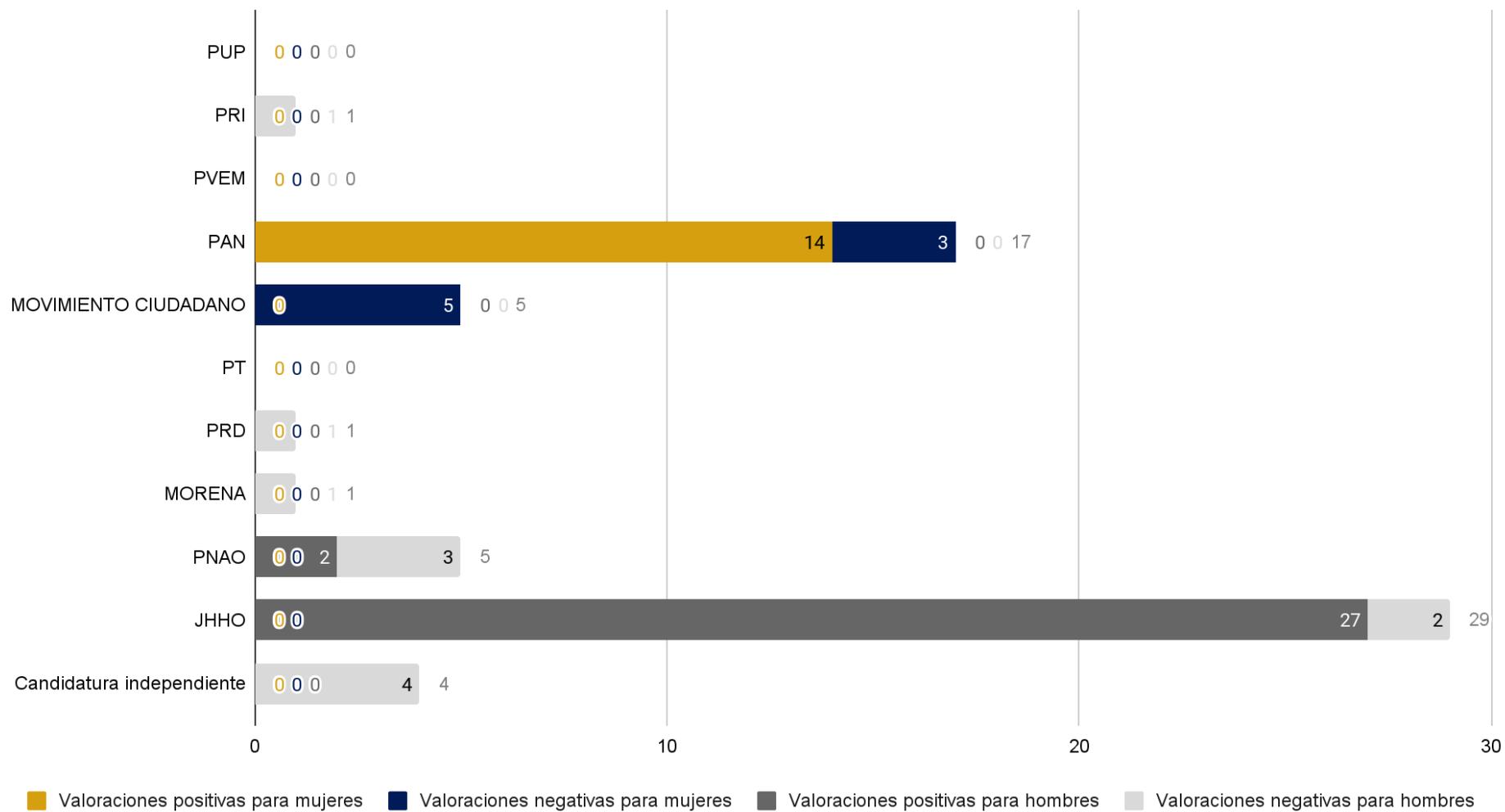
Gráfica 80. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente



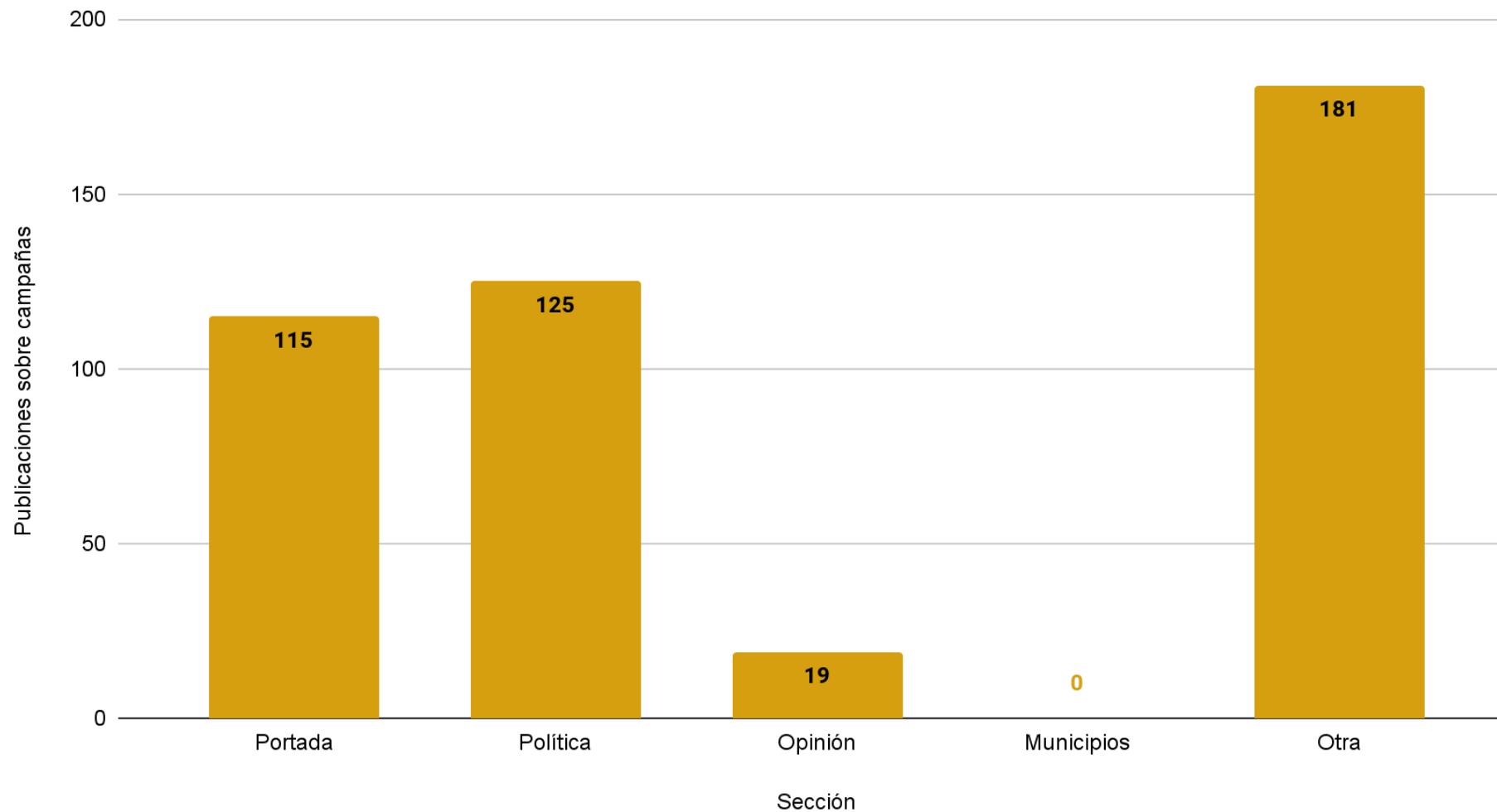
Gráfica 81. Menciones por mujer y hombre



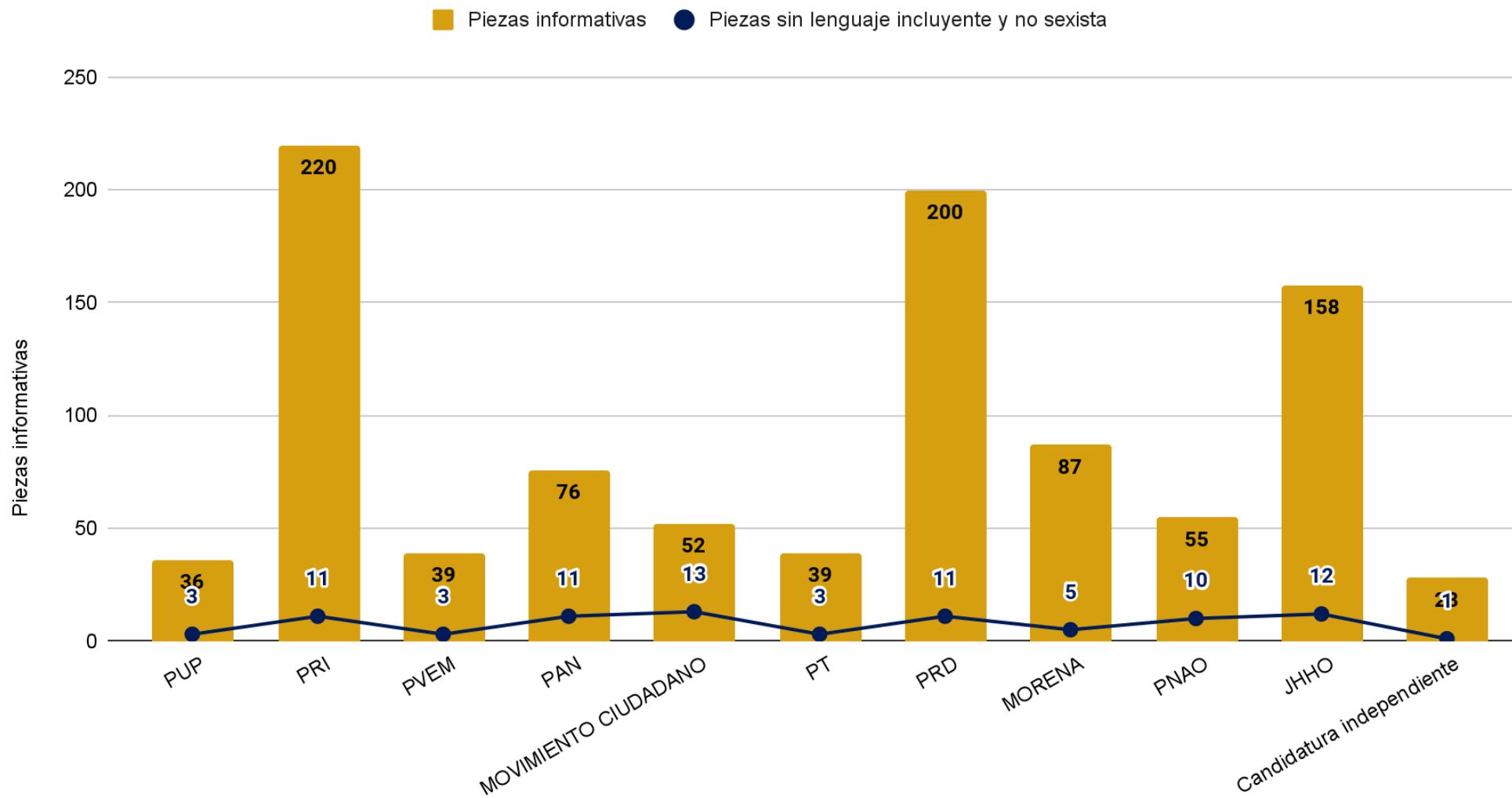
Gráfica 82. Valoraciones positivas y negativas para mujeres y para hombres en portales digitales



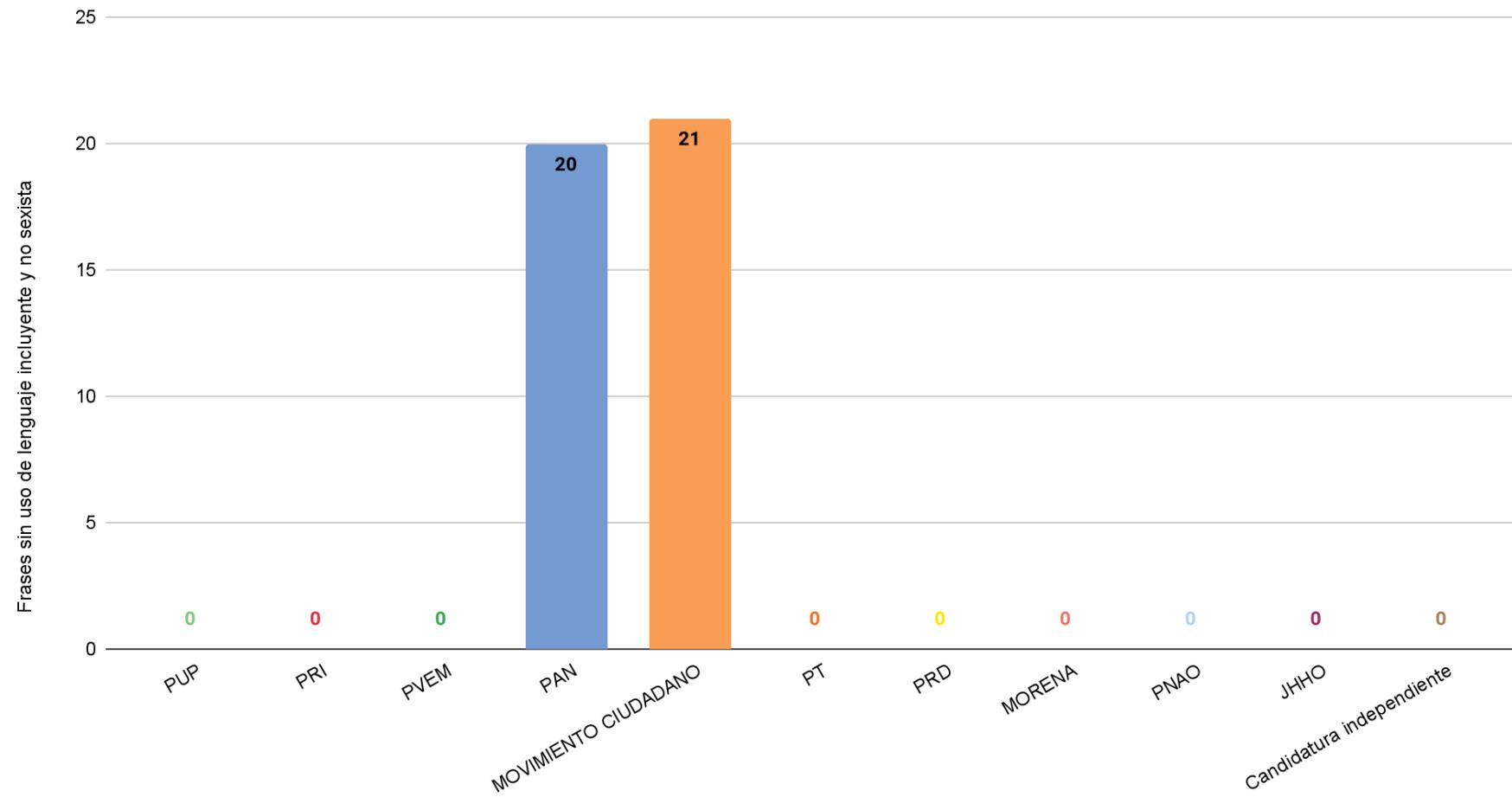
Gráfica 83. Secciones para mostrar la información



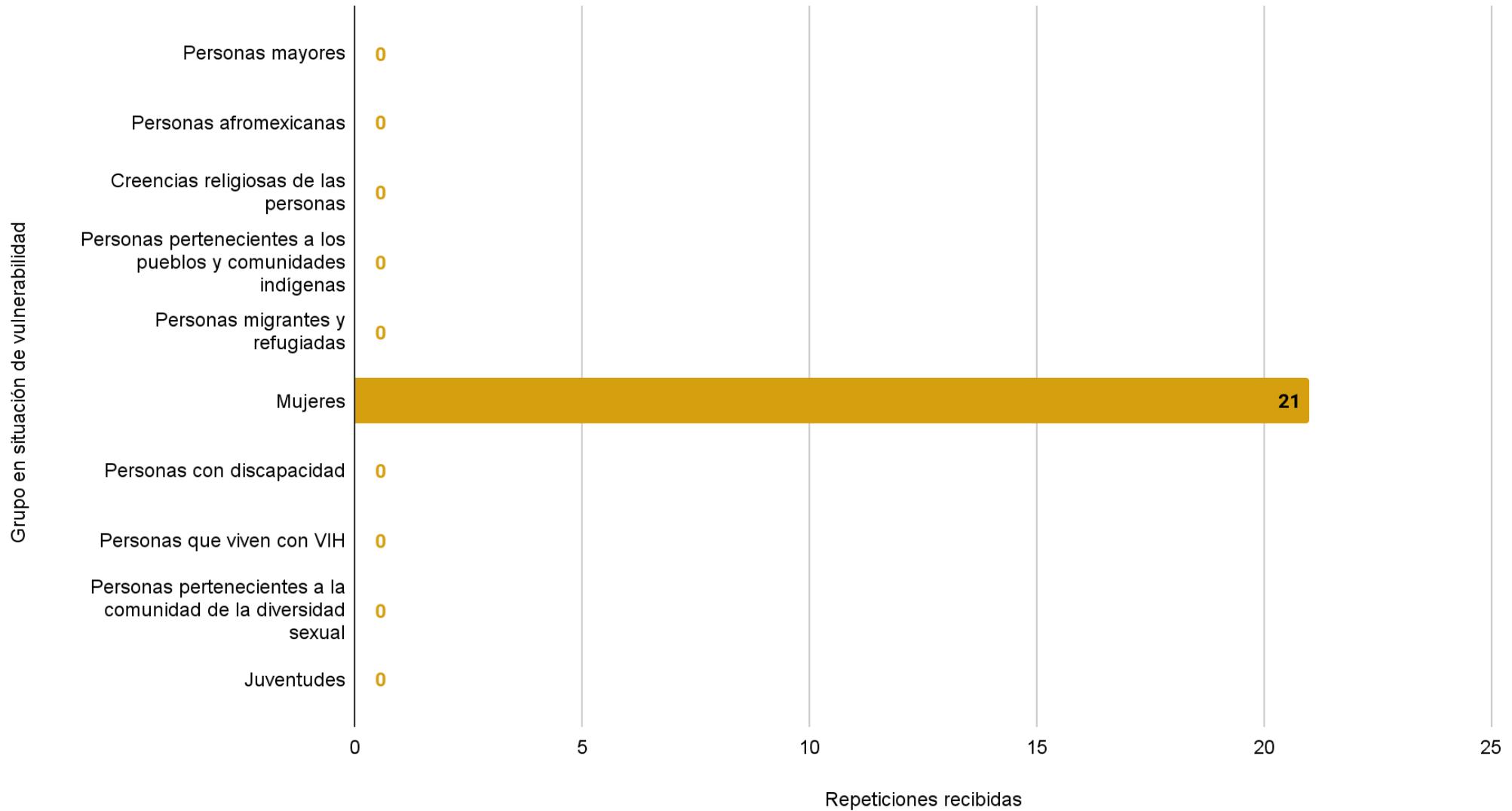
Gráfica 84. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



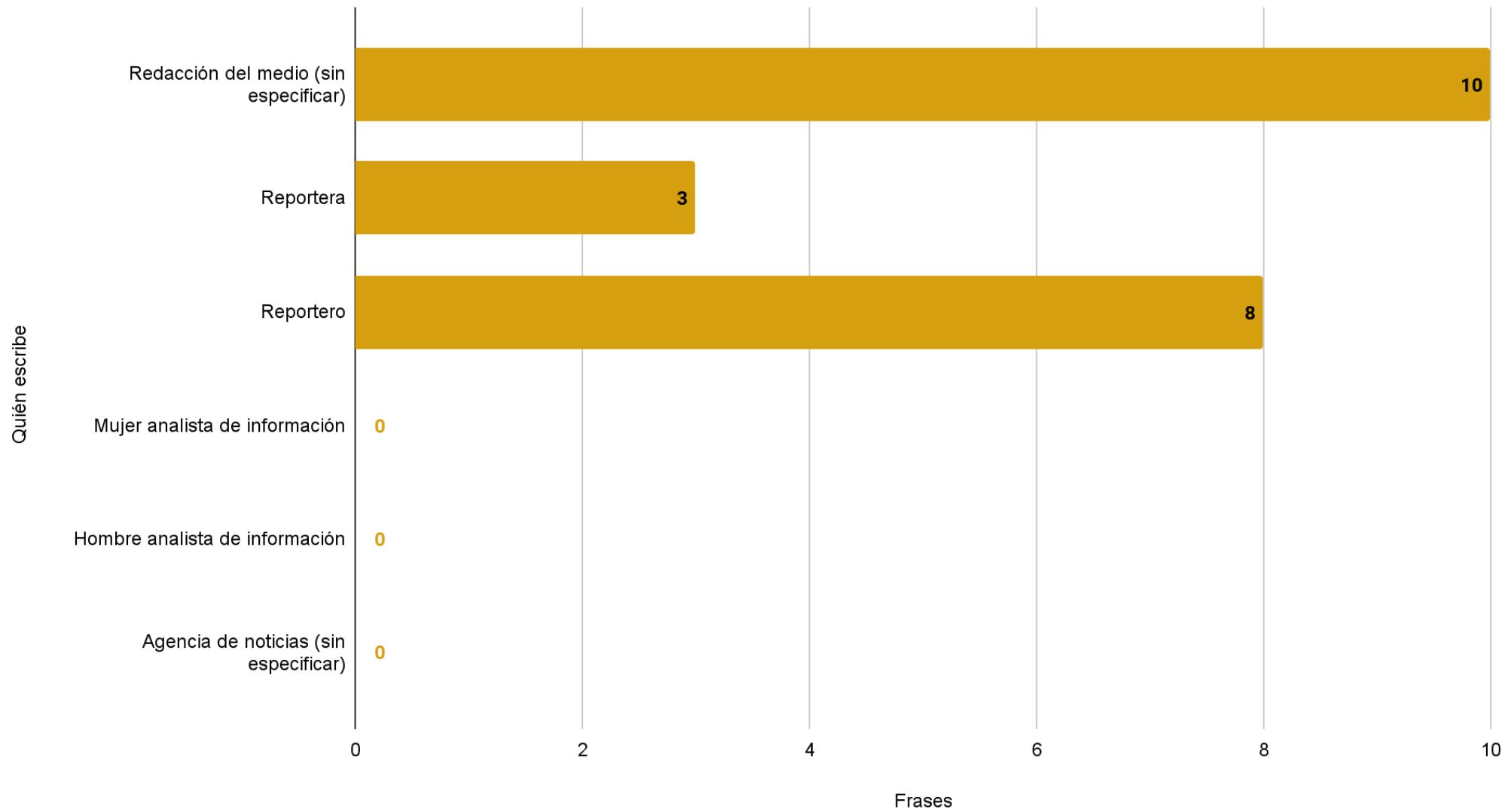
Gráfica 85. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



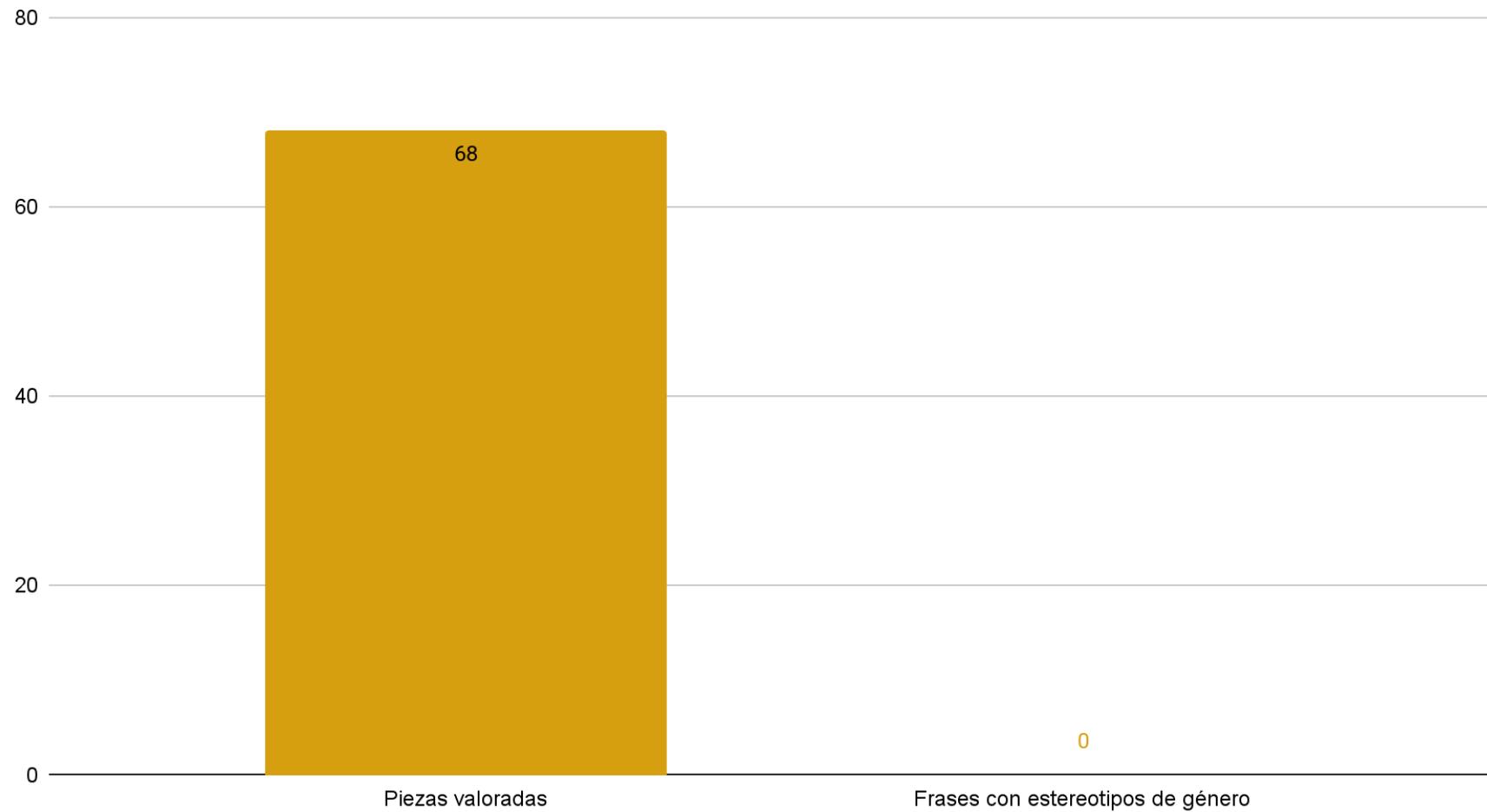
Gráfica 86. Repeticiones de los grupos de atención prioritaria en portales



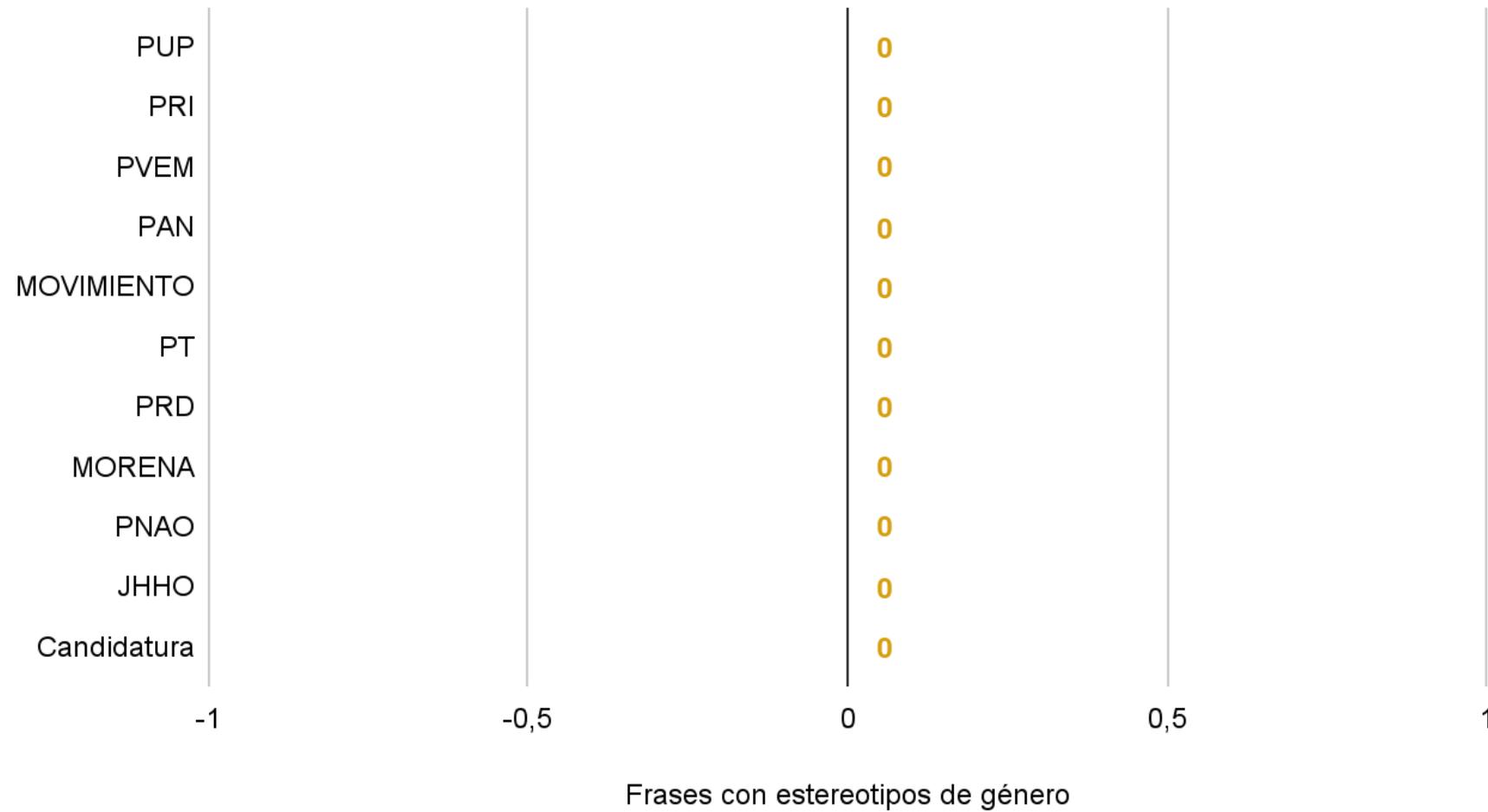
Gráfica 87. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista según quién escribe



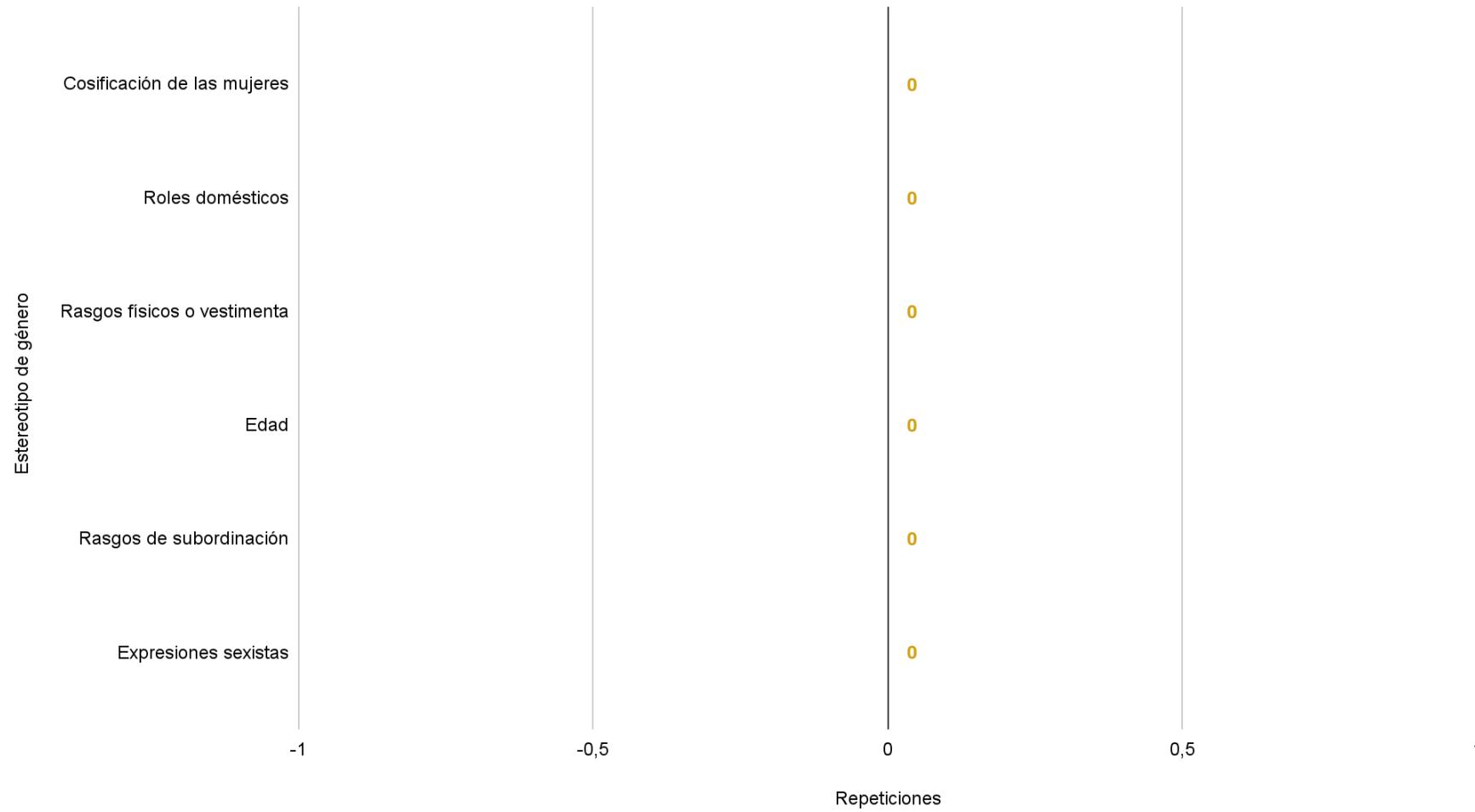
Gráfica 88. Frases con estereotipo frente a piezas valoradas en portales digitales



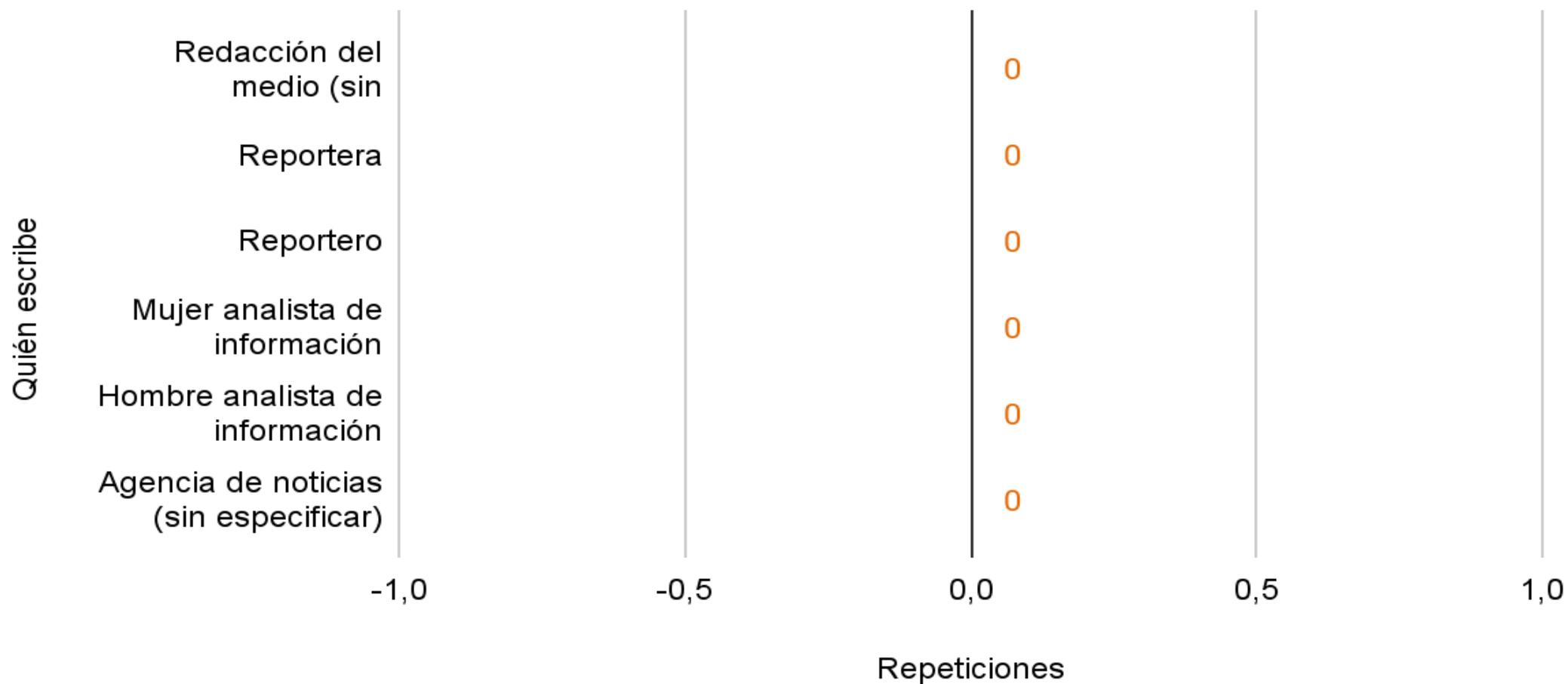
Gráfica 89. Frases con estereotipos de género frente a partido político, coalición o candidatura independiente



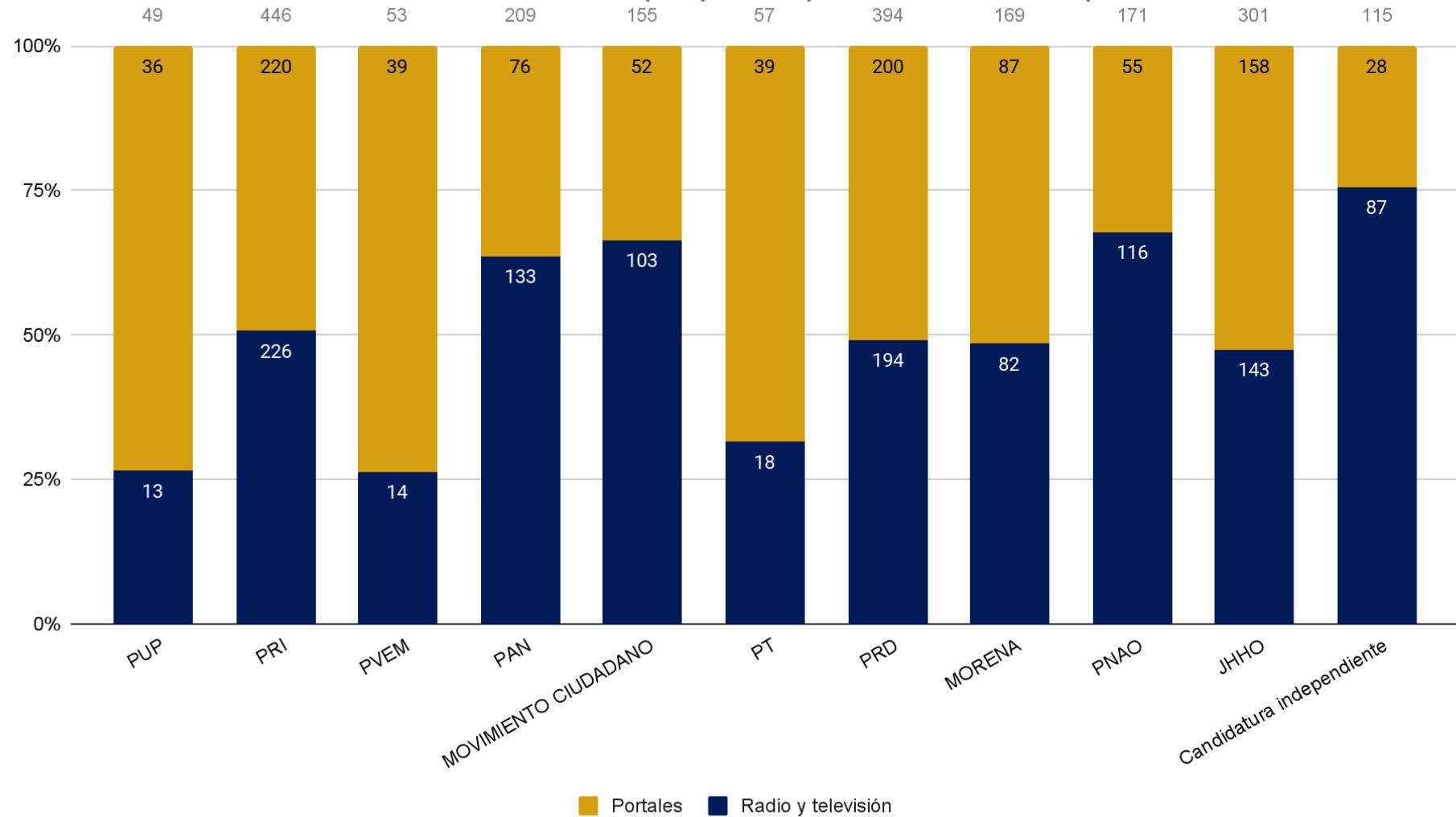
Gráfica 90. Repeticiones de los estereotipo de género en portales



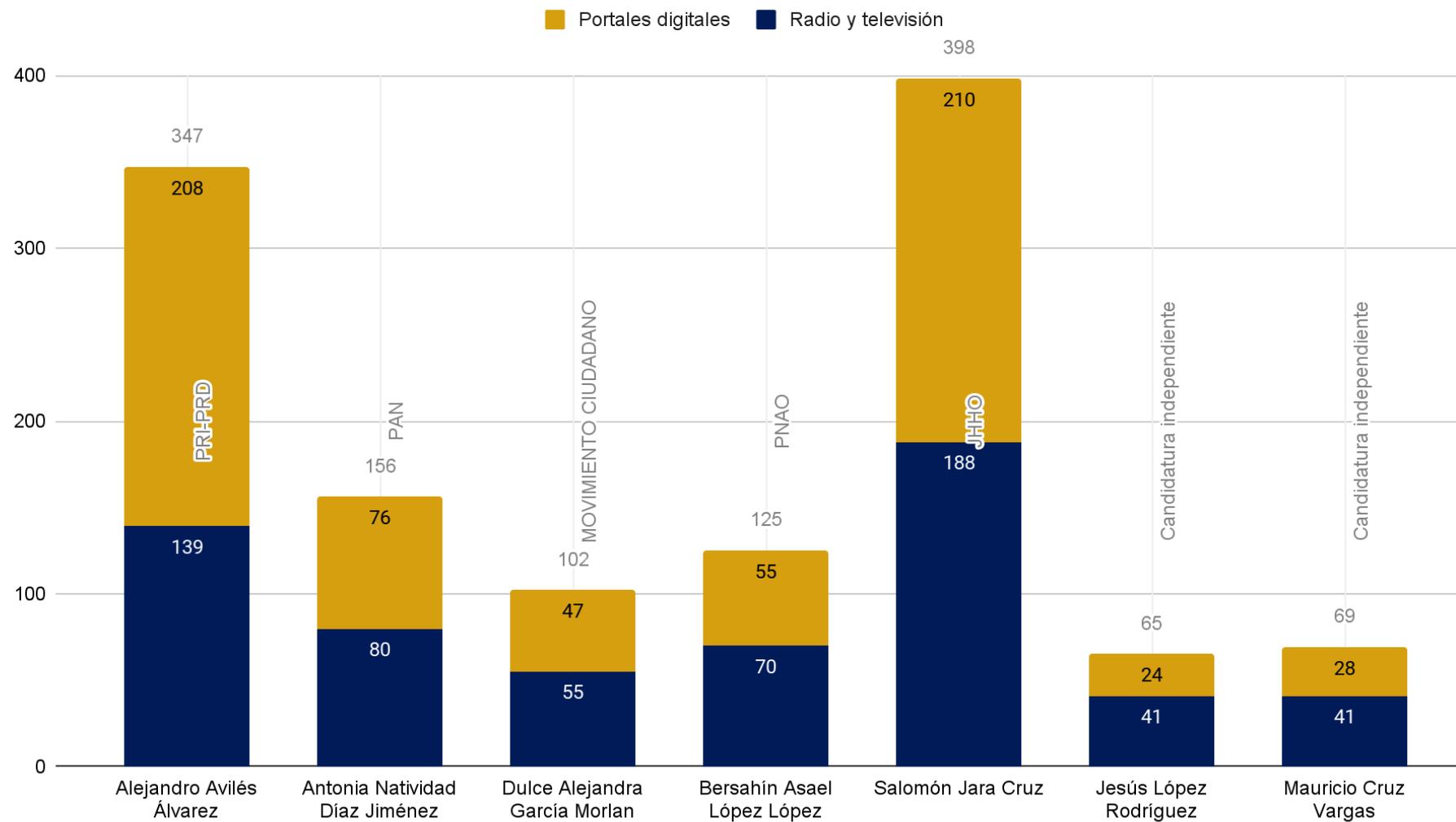
Gráfica 91. Repeticiones de estereotipo de género por quién escribe



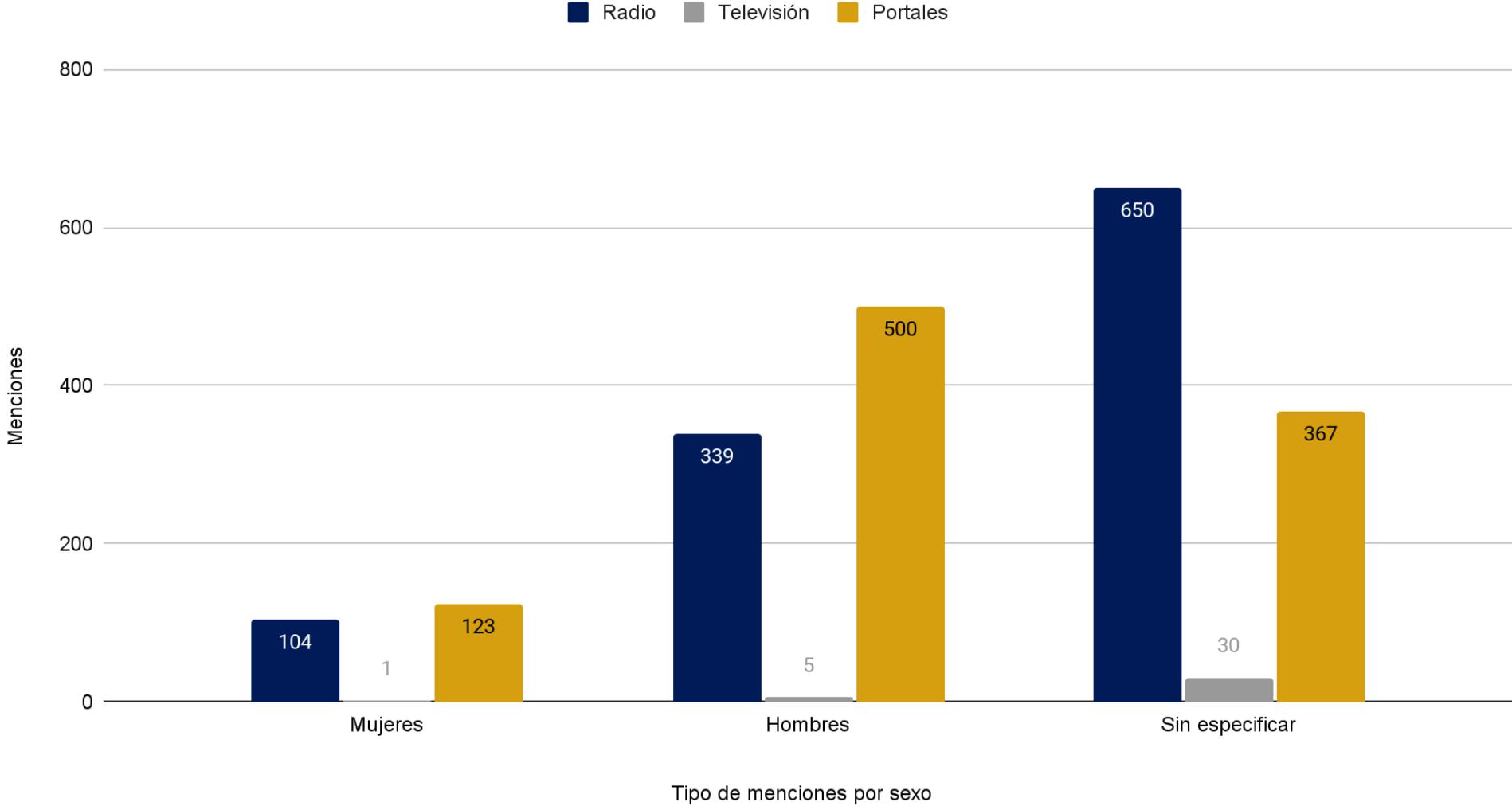
Gráfica 92. Piezas de monitoreo por partido político en los tres tipos de medios



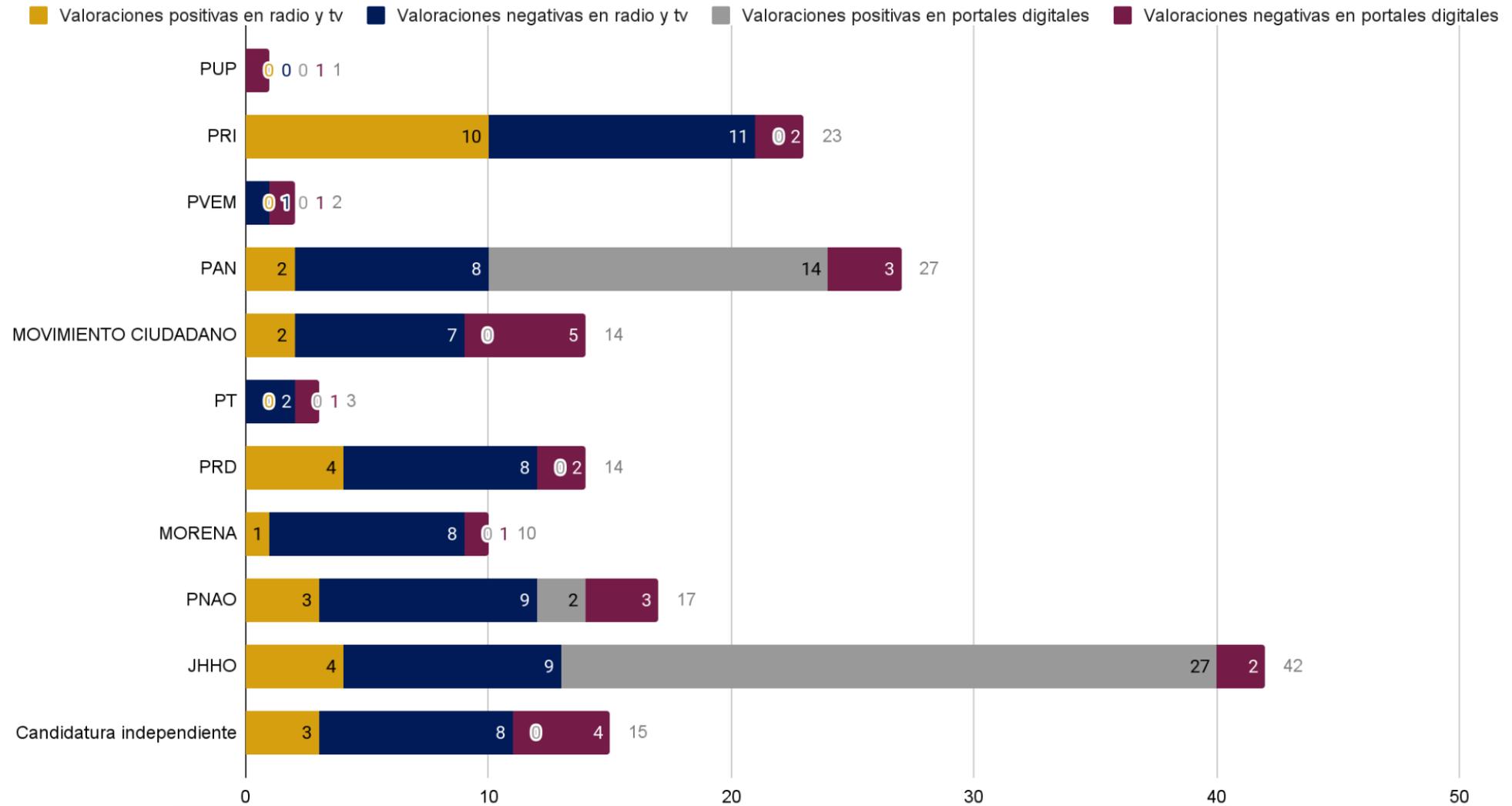
Gráfica 93. Piezas de monitoreo por persona en candidatura en los tres tipos de medios



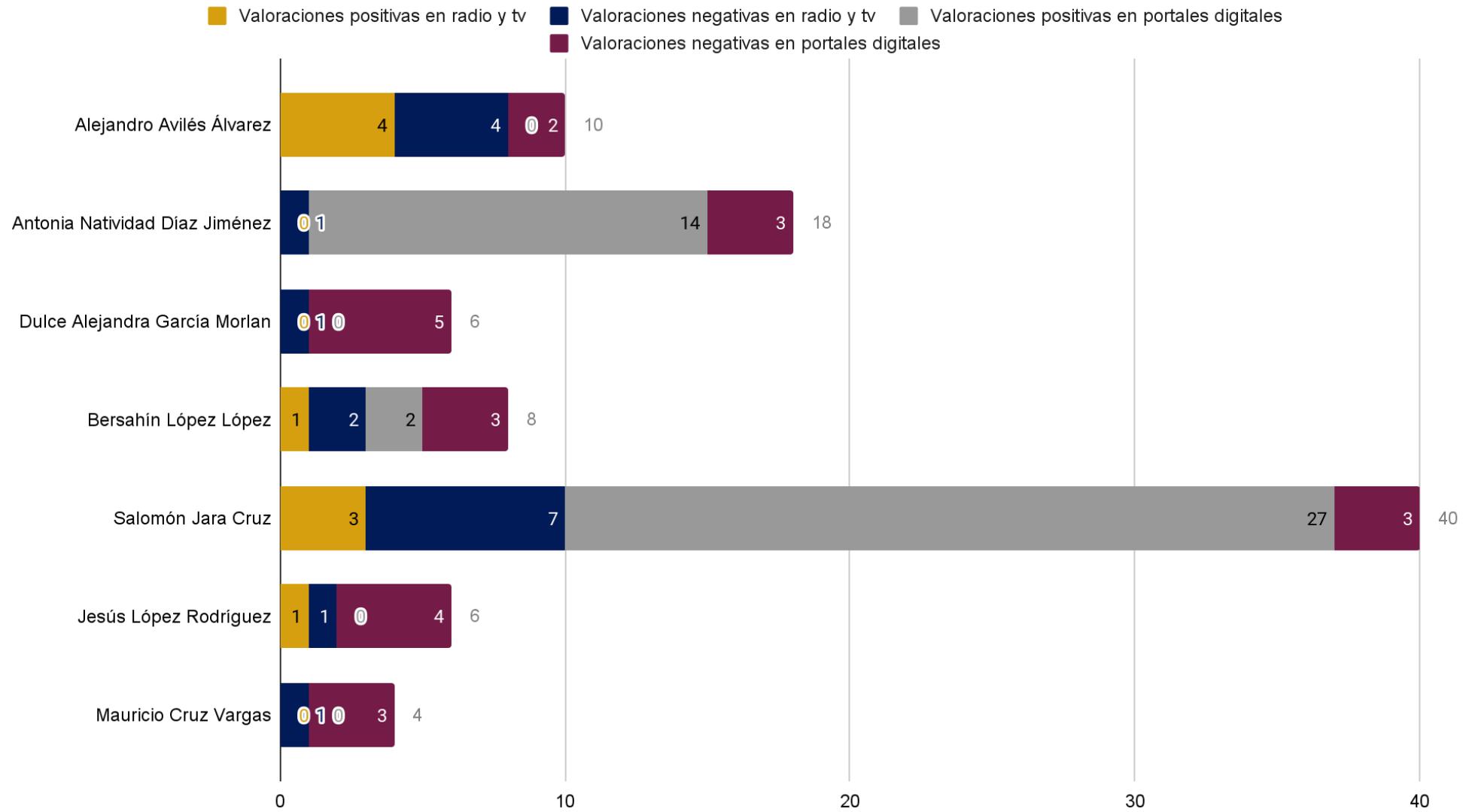
Gráfica 94. Menciones de género en los tres tipos de medios



Gráfica 95. Valoraciones por partido político, coalición o candidatura independiente en los tres tipos de medios

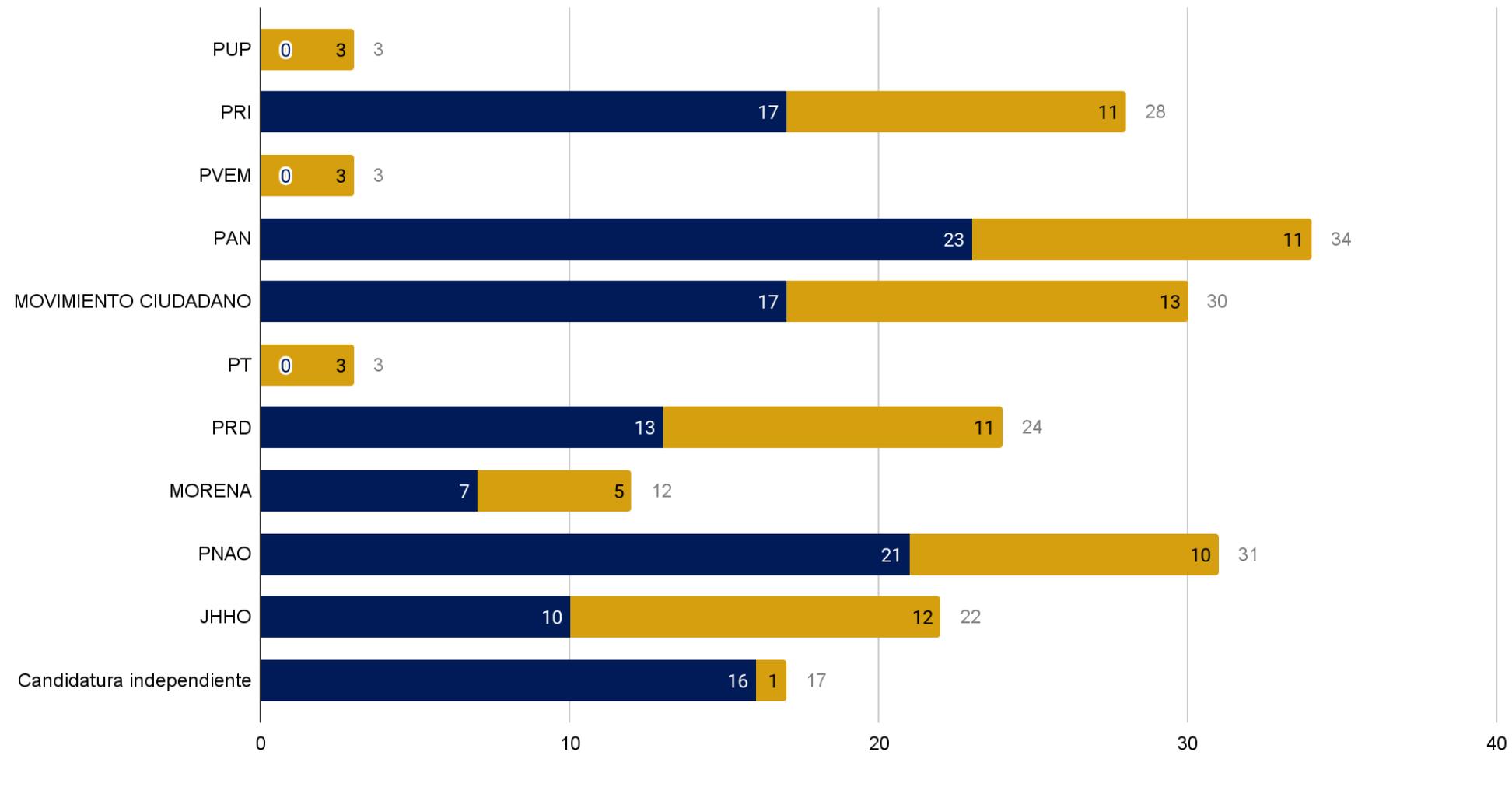


Gráfica 96. Valoraciones por persona en los tres tipos de medios

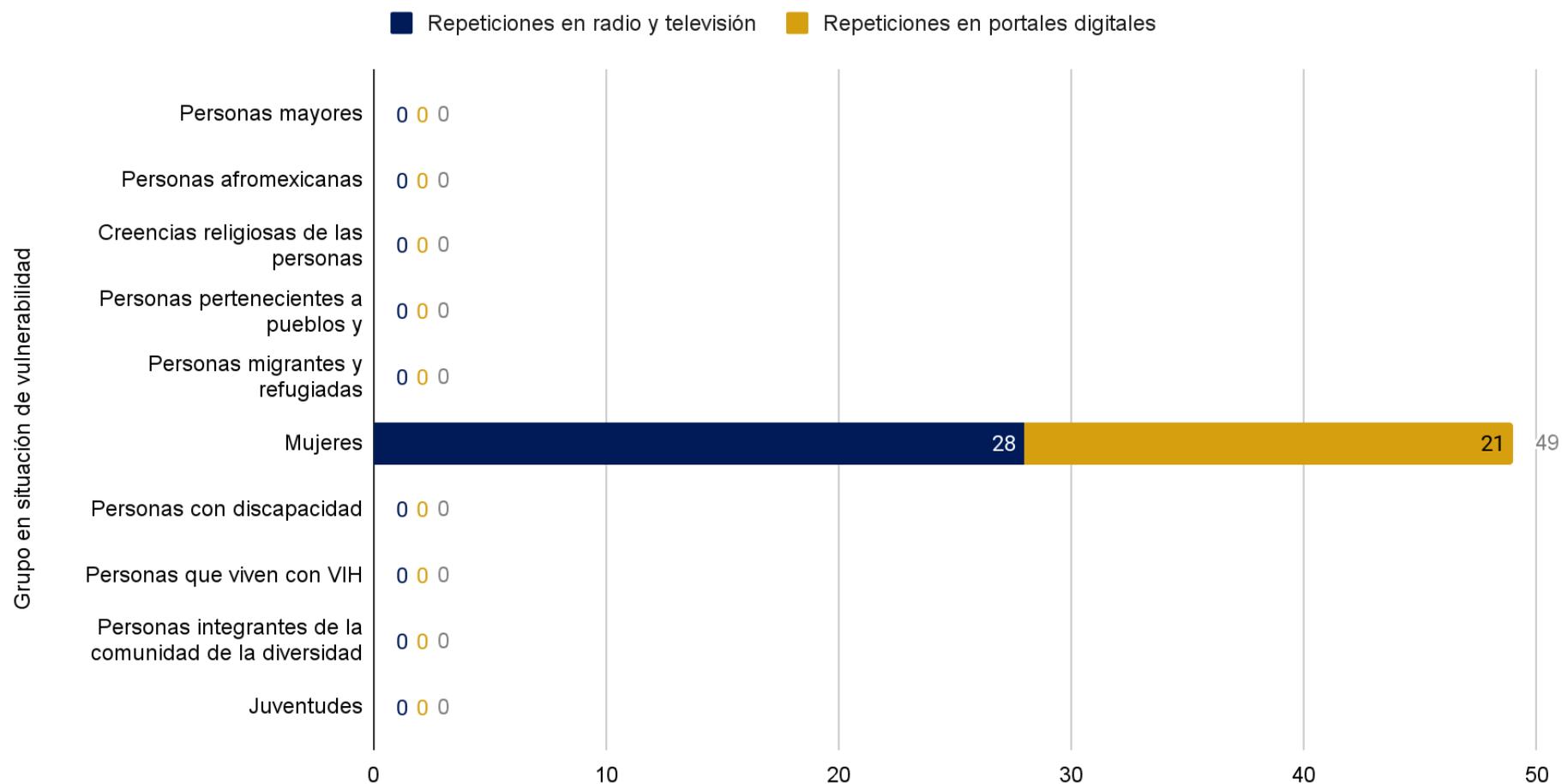


Gráfica 97. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en los tres tipos de medios

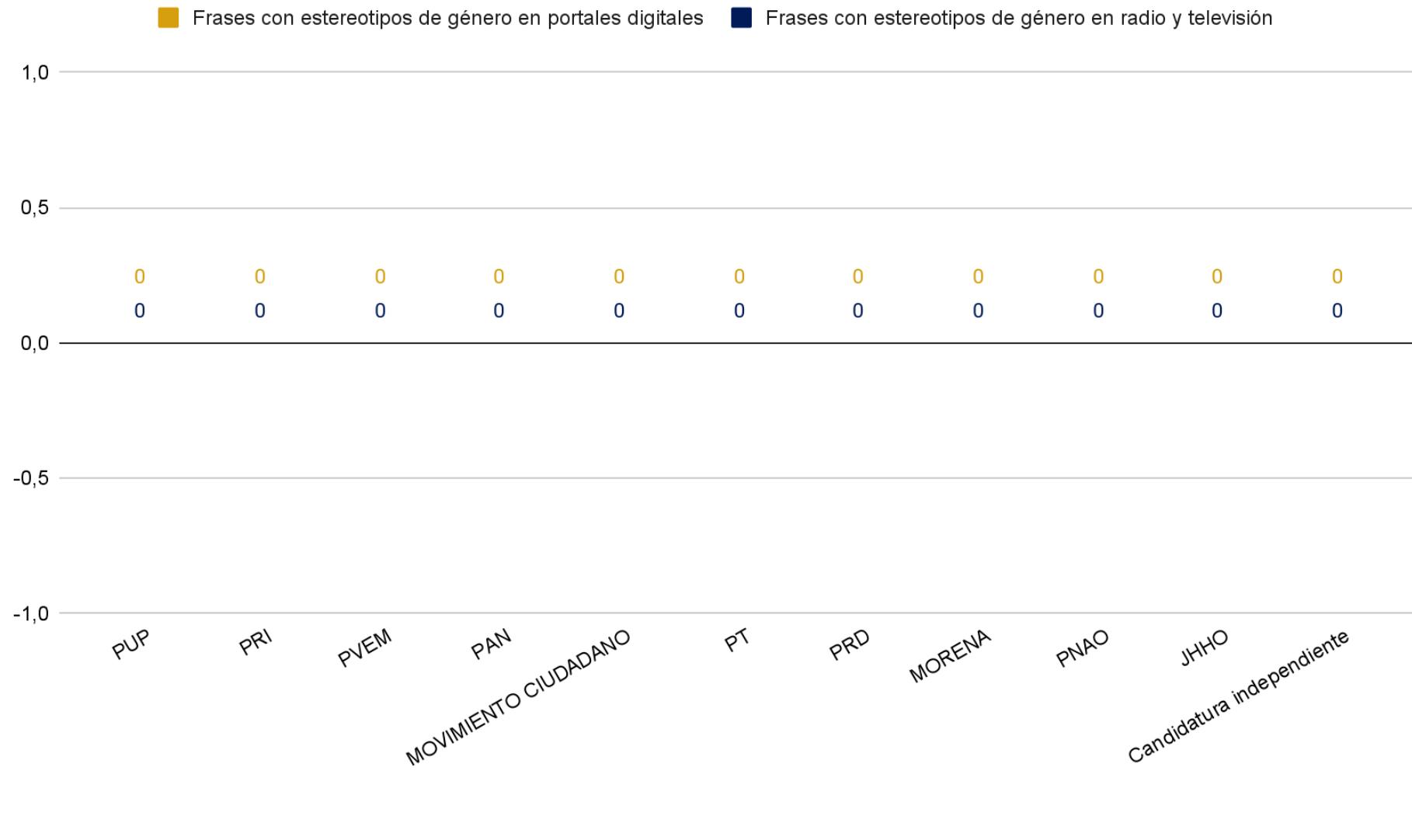
■ Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión ■ Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en portales digitales



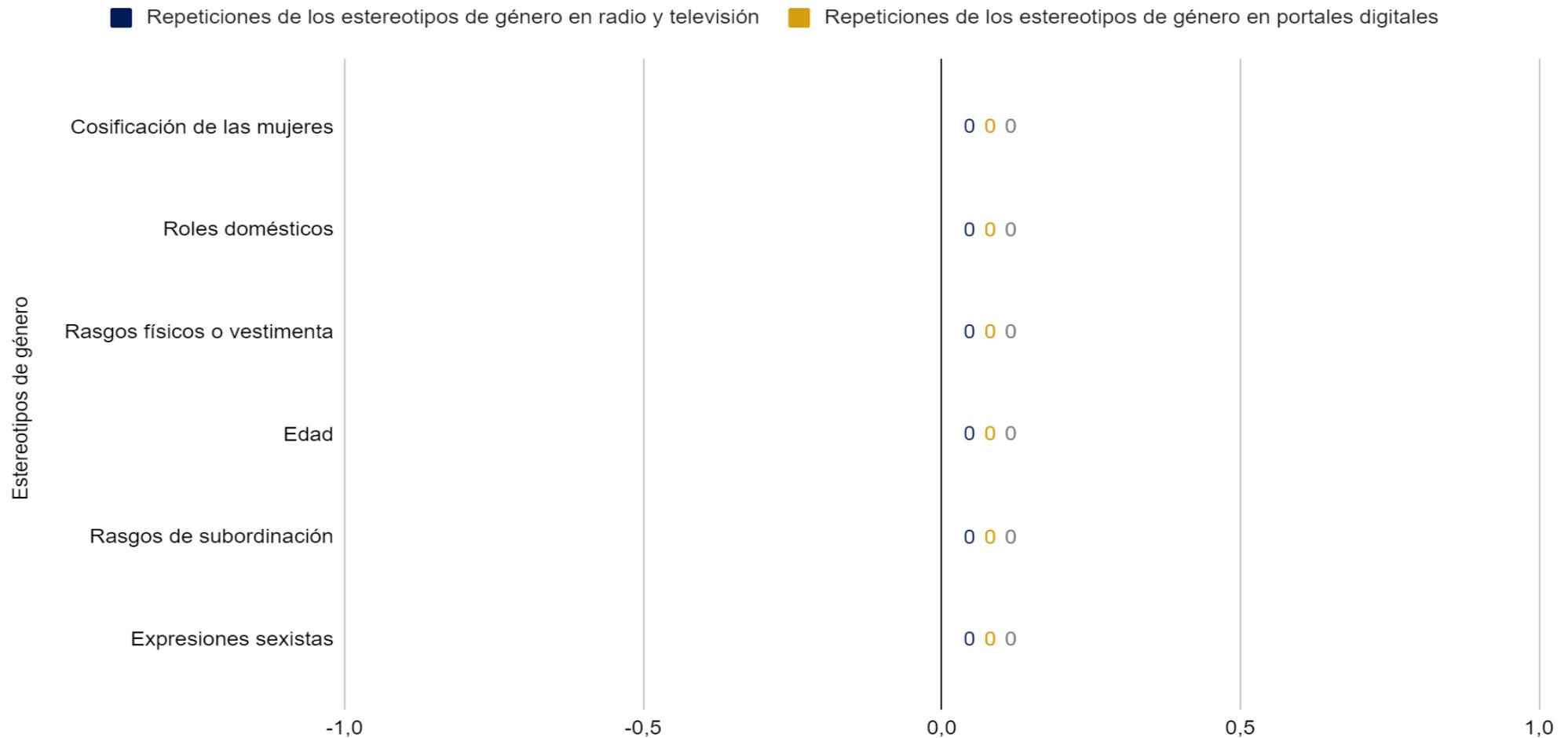
Gráfica 98. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en Radio y televisión y Portales digitales



Gráfica 99. Frases con estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



Gráfica 100. Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



VALORACIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

OAXACA 2022

Radio y televisión

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
09/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Como Michael Jackson, parece que caminan pero van para atrás.	Después de presentar una nota sobre el pacto por la primera infancia, el conductor critica que las personas que aspiran a la gubernatura de Oaxaca den propuestas poco relevantes que no contemplan el futuro el Estado.
09/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	No hay una propuesta de veras seria, se han concretado únicamente a dimes y diretes [...] pero no proponen absolutamente nada.	Después de presentar una nota sobre el pacto por la primera infancia, el conductor critica que las personas que aspiran a la gubernatura de Oaxaca no estén dando propuestas relevantes.
09/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Cómo no votan a los candidatos y candidatas les vale, no hay una sola mención de las niñas y los niños en el proceso electoral.	Antes de presentar una nota sobre el pacto por la primera infancia, el conductor critica que las personas que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca no hayan dado propuestas concretas en temas relacionados con la niñez.
09/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PRD, JHHO	Pero en los otros dos que fueron organizados por organismos de la sociedad civil, empresariales, universitarios, se notó este desprecio.	El conductor critica la postura de los candidatos Alejandro Avilés Álvarez (PRI- PRD) y Salomón Jara Cruz (JHHO) ante los debates organizados por la sociedad civil y considera que los han desestimado.
09/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PRD, JHHO	Por eso digo que es lamentable que estos dos candidatos, tal vez por estrategia, por alguna situación que esperemos la tengan bien clara, han y esa es la palabra ¡eh! "despreciado" el hablar de frente con la ciudadanía.	El conductor considera que los candidatos Alejandro Avilés Álvarez (PRI- PRD) y Salomón Jara Cruz (JHHO) han desestimado los debates organizados por la sociedad civil.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
09/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PRD, JHHO	Que son despreciados estos espacios por dos de los candidatos.	El conductor critica la postura de los candidatos Alejandro Avilés Álvarez (PRI- PRD) y Salomón Jara Cruz (JHHO) ante la negativa a asistir a los debates ciudadanos organizados en la Benemérita Universidad de Oaxaca y el que se llevó a cabo el día 4 de mayo en la Universidad Anáhuac.
09/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PRD, JHHO	Parece que no les interesa debatir, que la gente conozca de viva voz de ellos, más allá del evento masivo, de las banderas, de las porras.	El conductor critica la postura de los candidatos Alejandro Avilés Álvarez (PRI- PRD) y Salomón Jara Cruz (JHHO) ante la negativa de asistir al debate organizado en la Benemérita Universidad de Oaxaca.
09/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	MORENA	Emanado por MORENA, donde es obvio que ahí, en algunos casos, les obligan a los trabajadores.	El conductor con esta frase insinúa que el partido político MORENA, obliga a los trabajadores del servicio público para asistir a las reuniones públicas de Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca, liderado por MORENA en la búsqueda de la gubernatura del Estado.
09/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	PAN	Pues en una campaña que no tiene parecido con lo que hacen los candidatos de MORENA, Salomón Jara o del PRI Alejandro Avilés.	Después de anunciar el recorrido de la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez en estas campañas electorales, el conductor demerita su trabajo al compararla con las campañas de los candidatos Salomón Jara Cruz de la coalición JHHO y de Alejandro Avilés Álvarez, candidato común PRI-PRD, dando a entender que no tienen puntos de comparación.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
10/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PRD, JHHO	Se espera también que los dos, que los dos ¿no? Que van arriba de las encuestas, pero que resultaron muy sacatonos para los debates, que no se han presentado.	El conductor insinúa que los candidatos Alejandro Avilés Álvarez (PRI- PRD) y Salomón Jara Cruz (JHHO) son cobardes al no haberse presentado en los debates ciudadanos que se realizaron en la Universidad Anáhuac y en la Benemérita Universidad de Oaxaca.
10/05/22	ENLACE RADIORAMA	Radio	Negativa	PRI, PRD, JHHO	Pa' variar, no fueron dos, ¿no? Ni Salomón Jara Cruz ni Alejandro Avilés Álvarez. (...) es que como sienten que ya traen un nivel de tope por ahí donde ya casi no crecen más, cualquier movimiento que les salga mal los va a hacer descender y ya no crecer, y que por eso no van.	Al dar la nota sobre el debate entre personas con candidatura a la gubernatura de Oaxaca organizado por la Benemérita Universidad de Oaxaca (BUO), el conductor insinúa que la ausencia del candidato Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) y del candidato Salomón Jara Cruz (Juntos Haremos Historia en Oaxaca) es porque no tienen seguridad en sus posiciones de intención de voto entre el electorado y piensan que podrían verse dañadas con una intervención ineficiente en este debate, justificando su inasistencia en que no es obligatoria la participación.
11/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Pero eso sí, dicen que están atentos a lo que ocurre en nuestra sociedad.	Referente a la desaparición de personas en Oaxaca y la falta de propuestas por las personas aspirantes a la gubernatura del Estado, el conductor en tono de ironía apunta que las candidatas y los candidatos no están al tanto de las problemáticas diarias que azoran al Estado.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
11/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Pero yo no escuché, ayer ni hoy a candidatos pronunciarse sobre el tema.	Después de dar a conocer el alto nivel de violencia en Oaxaca, especialmente de la desaparición de mujeres en la entidad, el conductor critica la postura de las personas aspirantes a la gubernatura, al no presentar alguna propuesta para la disminución de estos hechos en Oaxaca.
11/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	MORENA	Pues estás promesas de campaña de repente se escuchan muy ocurrentes, la verdad.	Después de dar a conocer la propuesta del candidato de MORENA, Salomón Jara Cruz de hacer un programa de pavimentación, el conductor con tono sarcástico insinúa que son promesas de campaña para conseguir puntos en la contienda a gobernador de Oaxaca, en lugar de ideas planeadas para una ejecución eficiente.
11/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	MORENA	Tampoco me parece que haya dinero suficiente en el presupuesto público para pagar todo eso que prometen los candidatos cuando andan en campaña.	El conductor insinúa que la propuesta de Salomón Jara Cruz, candidato de MORENA, no es realista, argumentando que el programa de pavimentación necesitaría un presupuesto alto y que el Estado de Oaxaca no tiene, sugiriendo que el proyecto quedará sólo en promesas de campaña.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
11/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Negativa	PRI, MORENA	Si no fuera por mujeres, estos candidatos, pues te comento de esta manera, pues no fueran nada ¡eh!, porque las mujeres están muy, muy activas en lo que es las campañas de sus candidatos.	La reportera al dar la nota sobre las actividades de Salomón Jara Cruz (MORENA) y Alejandro Avilés Álvarez (PRI), señala que han tenido ventaja durante las campañas electorales por la participación de mujeres integrantes del círculo político, insinuando que sin el apoyo de las mujeres ni Jara Cruz ni Avilés Álvarez tendrían un desempeño relevante en las Elecciones 2022
11/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MORENA	Del dicho al hecho hay mucho trecho, o sea, son promesas.	La conductora usa el refrán "del dicho al hecho al mucho trecho" insinuando que las propuestas del candidato de MORENA, Salomón Jara Cruz, no podrán concretarse para la población oaxaqueña de llegar a ser electo cómo el próximo gobernador de Oaxaca.
12/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Negativa	PAN	Se llevan pesado.	Después de lo dicho por la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez, del PAN, en contra de Alejandro Avilés Álvarez (PRI, PRD) y Salomón Jara Cruz (JHHO) el conductor hace un comentario sarcástico al respecto de la declaración de la contendiente.
12/05/22	PRIMER CONTACTO	Radio	Positiva	PNAO	Ayer presentó usted un proyecto interesante, un proyecto para la refundación de Oaxaca.	El conductor indica que la Refundación política y social de Oaxaca, presentada por el candidato del PNAO, Bersahín Asael López López, es un proyecto llamativo.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
12/05/22	MD NOTICIAS RADIO	Radio	Negativa	PNAO	Solamente él sabe a que se refiere, pero ahora resulta que de así de fácil van a desaparecerlos dice, cómo si así fuera de fácil esto, -"¡Ah! Quiden este partido", cómo si su partido en verdad estuviera por las glorias, el partido Nueva Alianza-Bersahín López, el candidato a la gubernatura pide esto: desaparecer partidos políticos que no cumplan su función social, esa si de plano (...). La verdad ¿sabes qué?, qué vergüenza, que vergüenza con todo esto.	El conductor señala que la propuesta declarada por parte de Bersahín Asael López López, candidato del PNAO para el gobierno de Oaxaca, es un acto de insolencia por plantear que se desaparezcan partidos políticos porque a criterio del locutor, PNAO no está con la mejor posición en el ambiente político de Oaxaca para determinar qué partido debería continuar con su participación en el Estado.
12/05/22	HERALDO NOTICIAS OAXACA, PRIMERA EMISION	Radio	Negativa	PRI, PAN, PRD	Bueno, se suben al ring en el próximo debate que viene.	A propósito de lo dicho por la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez, del PAN, en contra de Alejandro Avilés Álvarez, del PRI-PRD, el medio inserta en el fondo del audio la canción de "Los luchadores", posteriormente el conductor cierra la nota con un comentario sarcástico al respecto de la declaración de la contendiente.
12/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Positiva	CI	No discriminamos por supuesto ninguna propuesta y es bastante agradable reencontrarse proyectos cómo del ingeniero Cruz Vargas.	Después de una entrevista realizada al candidato independiente Mauricio Cruz Vargas, el conductor manifiesta su agrado por haber escuchado las propuestas del aspirante a la gubernatura.
12/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Positiva	CI	Mauricio Cruz Vargas, Candidato Independiente, quien además es egresado del Instituto Tecnológico de Oaxaca en la licenciatura en ingeniería civil, trabajador también en cuestiones de obra civil y certificado en todos estos temas.	El conductor enlista el grado de estudios del candidato Mauricio Cruz Vargas, resaltando la preparación académica y laboral que tiene el aspirante a la gubernatura de Oaxaca por la vía independiente.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
12/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Positiva	CI	Mauricio, ustedes en la Sierra Juárez de nuestro Estado, tienen un modelo de organización que vale la pena destacar... ¿Cuál es el mensaje que te deja haber participado como presidente de la Unión Liberal de Ayuntamiento de la Sierra Juárez?.	El conductor califica de forma positiva la estructura establecida en la Sierra Juárez, remarcando la labor que desarrolló el candidato indígena independiente, Mauricio Cruz Vargas, cuando estuvo como presidente de la Unión Liberal de Ayuntamiento, insinuando que desempeñó un buen trabajo.
12/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	PNAO	Bueno, un personaje que se cambió a Fuerza por México, dejó Nueva Alianza, pero Fuerza por México no funcionó, no alcanzó el porcentaje y se regresa a Nueva Alianza ¿no?, ¡vaya! bueno, en fin. ¿Eso es ser honorable?, pues bueno.	Después de leer el Decálogo para la refundación política de Oaxaca propuesto por Bersahín Asael López López, candidato de Nueva Alianza por Oaxaca, dónde se establece que "la política todavía nos hace honorables", la conductora señala el cambio de partidos políticos que ha tenido el aspirante, a quien llama personaje, cuestionando si se le puede llamar honorabilidad a la permuta de militancia.
13/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	PRI	¿Le estás ayudando ahí, para lo que uno se imagina o supone? Mariana, de la preparación que hacen para llegar a este momento, bueno pues tu tienes más entrenamiento frente a las cámaras.	Durante una entrevista a la diputada del PRI, Mariana Benítez, el conductor minimiza la preparación del candidato Alejandro Avilés Álvarez, al preguntar si lo está ayudando para estar preparado y presentarse ante la prensa, insinuando que Benítez tiene una mejor formación para manejarse en público que el aspirante a la gubernatura.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
14/05/22	POLÍTICA 360	Radio	Positiva	PRI, PRD	Ya se ha recorrido el Estado, que ya se fue a visitar a las diferentes comunidades, a las diferentes regiones, que no es la primera vez también hay que decirlo, que el candidato Alejandro Avilés Álvarez ha ido a estas comunidades, que conoce el estado, eso es muy importante, que se tiene también que recalcar. Hoy en día entonces la gente lo está recibiendo y lo está recibiendo con apoyo.	El reportero califica de manera positiva las acciones del candidato Alejandro Avilés Álvarez de la candidatura en común PRI-PRD, resaltando que su campaña y visitas a diferentes comunidades reciben el apoyo de la gente.
14/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Radio	Positiva	MORENA	Por esto tiene relevancia lo que ha dicho hoy esta tarde el candidato de el partido Movimiento de Regeneración Nacional.	El conductor indica que es importante que Salomón Jara Cruz, candidato de MORENA, mencionara al sector educativo y los problemas que ha enfrentado históricamente en la entidad oaxaqueña.
14/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Radio	Positiva	MORENA	¿Por qué razón tiene relevancia? Primero, porque el día de mañana es el Día del Maestro, de los trabajadores de la educación, en general. Dos, porque al cerrarse el espacio para hacer proselitismo, el sector educativo no solamente no se ha mencionado mucho. La mayor parte de los temas se convierten, de repente, en reclamos.	El conductor indica que es importante que Salomón Jara Cruz, candidato de MORENA, haga mención del sector educativo y los conflictos que enfrenta en la entidad oaxaqueña, ya que es un tema que no ha sido retomado por otras personas.
14/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Negativa	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, CI	Eso es engañar al pueblo, y hasta ahora la mayor parte de las propuestas andan nadando en ese lodo.	El conductor refiere que las personas que aspiran a la gubernatura en Oaxaca han mentido a la población ya que no han hecho propuestas viables.
14/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Negativa	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, CI	Hay otros que se la pasan hablando mal del pasado, pero no ofrecen ni una gota de futuro, su campaña la han centrado de estar hablando mal de lo que ya pasó.	El conductor critica a las personas que aspiran a la gubernatura en Oaxaca, ya que en lugar de hacer propuestas congruentes y viables durante su campaña, sólo se han dedicado a criticar gobiernos pasados.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
14/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Negativa	PRI	Si se pudiera, si quisieran ya lo estarían haciendo, ya debieron haberlo hecho, porque forman parte de un gobierno y un partido que debieron haber resuelto las cosas hoy, no después.	El conductor critica que el partido que en la actualidad gobierna el Estado de Oaxaca (PRI) no haya hecho grandes cambios por ayudar a la población y que en las campañas hagan toda clase de propuestas.
14/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Negativa	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, CI	De repente hay algunos candidatos que como saben que no van a ganar, andan prometiendo cosas que parecen inalcanzables.	El conductor critica que las propuestas que han hecho las personas que aspiran a la gubernatura por Oaxaca no parecen serias ni viables.
14/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	¿A qué aspira la señorita Morlan? A ser política y entonces, ¿se convertirá en? En eso, en política.	Después de presentar la nota sobre la denuncia de MORENA contra los spots de la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), el conductor contextualiza al auditorio y comenta que la candidata utiliza la palabra "politicuche" para referirse a los políticos, por lo que el conductor refiere que al buscar ganar el cargo para gobernadora la candidata se convertiría en uno de esos políticos.

Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
09/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/09/ser-enlace-de-las-mujeres-de-la-juventud-y-la-familia-hace-que-naty-diaz-gane-segundo-debate/	Positiva	PAN	Su conocimiento y cercanía con las familias oaxaqueñas que sufren del abandono, la pobreza, la inseguridad y la impunidad, permitió a Naty Díaz presentar las mejores propuestas para pasar del Oaxaca real al Oaxaca posible, en donde se mejoren de verdad, la vida de todos.	La redacción del medio otorga a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez candidata del PAN, valores como sensibilidad y carisma, mismos que, a su parecer, favorecieron su desempeño en el debate de la BUO el pasado 9 de mayo.	No
09/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/09/ser-enlace-de-las-mujeres-de-la-juventud-y-la-familia-hace-que-naty-diaz-gane-segundo-debate/	Positiva	PAN	Ser enlace de las mujeres, de la juventud y la familia, hace que Naty Díaz gane segundo debate.	La redacción del medio posiciona a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata por el PAN a la gubernatura de Oaxaca, como triunfadora del debate que se llevó a cabo en la Benemérita Universidad de Oaxaca el pasado 9 de mayo.	No
09/05/22	Quadratin Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/aventaja-salomon-en-la-intencion-del-voto-17-puntos/	Positiva	JHHO	Salomón Jara en Oaxaca no solo será el próximo gobernador, sino quien tenga la mayor diferencia de votos.	El reportero asevera que el candidato Salomón Jara Cruz, abanderado de la coalición JHHO, será quien gane la elección a la gubernatura del estado de Oaxaca debido a que sobresale en las intenciones del voto, según la información de una encuesta que cita.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
10/05/22	Quadratin Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/pueblos-origenarios-actores-principales-de-la-4t-en-oaxaca-salomon/	Positiva	JHHO	El candidato de la esperanza se comprometió a garantizar y reforzar las políticas públicas necesarias para que las personas más desprotegidas puedan tener acceso a una mejor calidad de vida [...]	El reportero confía en que el candidato Salomón Jara Cruz, abanderado de la coalición JHHO, logre un cambio verdadero para el pueblo y cumpla con las demandas de las personas que lo requieren.	No
10/05/22	Pulso Político	https://rpulsopoliticoax.com/ser-enlace-de-las-mujeres-de-la-juventud-y-la-familia-hace-que-naty-diaz-gane-segundo-debate/	Positiva	PAN	Su conocimiento y cercanía con las familias oaxaqueñas que sufren el abandono, la pobreza, la inseguridad y la impunidad, permitió a Naty Díaz presentar las mejores propuestas para pasar del Oaxaca real al Oaxaca posible, en donde se mejoren de verdad, la vida de todos.	El medio recalca la manera en que la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez ha conducido su campaña; destaca la cercanía que existe con la ciudadanía y sus principales problemas, hecho que se reflejó en su desempeño en el debate del pasado 9 de mayo.	No
10/05/22	Pulso Político	https://rpulsopoliticoax.com/ser-enlace-de-las-mujeres-de-la-juventud-y-la-familia-hace-que-naty-diaz-gane-segundo-debate/	Positiva	PAN	Ser enlace de las mujeres, de la juventud y la familia, hace que Naty Díaz gane segundo debate.	La redacción del medio ensalza las actividades de campaña de la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, al resaltar la relación y el compromiso que ha formado con diversos sectores de la sociedad oaxaqueña.	No
10/05/22	Pulso Político	https://rpulsopoliticoax.com/seran-pueblos-origenarios-actores-principales-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca-salomon-jara/	Positiva	JHHO	El candidato de la esperanza se comprometió a garantizar y reforzar las políticas públicas necesarias para que las personas más desprotegidas puedan tener acceso a una mejor calidad...	La redacción del medio resalta positivamente las propuestas del candidato Salomón Jara Cruz de JHHO y lo proyecta como una persona de confianza que cumplirá lo que se está comprometiendo a realizar en su campaña.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
10/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/ser-enlace-de-las-mujeres-de-la-juventud-y-la-familia-hace-que-naty-diaz-gane-segundo-debate-1015-h/	Positiva	PAN	Su conocimiento y cercanía con las familias oaxaqueñas que sufren el abandono, la pobreza, la inseguridad y la impunidad, permitió a Naty Díaz presentar las mejores propuestas para pasar del Oaxaca real al Oaxaca posible, en donde se mejoren de verdad, la vida de todos.	El medio aprueba el método que ha empleado la candidata en su campaña rumbo a la gubernatura de Oaxaca, pues, infiere, esto la ha llevado a ser quien tenga las mejores propuestas para los oaxaqueños.	No
10/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/ser-enlace-de-las-mujeres-de-la-juventud-y-la-familia-hace-que-naty-diaz-gane-segundo-debate-1015-h/	Positiva	PAN	Ser enlace de las mujeres, de la juventud y la familia, hace que Naty Díaz gane segundo debate.	El medio considera que la cercanía que ha ido teniendo la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez con la población y sus propuestas de campaña, le han ayudado a sobre salir en el segundo debate en el que participó.	No
10/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/seran-pueblos-originarios-actores-principales-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca-salomon-jara-salomonj-benjavierosmorenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Positiva	JHHO	El candidato de la esperanza se comprometió a garantizar y reforzar las políticas públicas necesarias para que las personas más desprotegidas puedan tener acceso a una mejor calidad...	La redacción del medio resalta positivamente las propuestas del candidato Salomón Jara Cruz de JHHO y lo proyecta como una persona de confianza que cumplirá lo que se está comprometiendo a realizar en su campaña.	No
10/05/22	Nss Oaxaca	https://www.nsssoaxaca.com/2022/05/10/seran-pueblos-originarios-actores-principales-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca-salomon-jara-2/	Positiva	JHHO	El candidato de la esperanza se comprometió en garantizar...	El medio hace hincapié en que Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición JHHO, es el candidato que enarbola el estandarte de ser la esperanza de un cambio para Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
10/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/general/candidatos-debaten-y-dan-conocer-sus-propuestas-en-la-buo/130512	Negativa	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PNAO, CI	Con solo dos minutos para exponer sus propuestas, los candidatos perdieron el tiempo en culpar a los nuevos y viejos gobiernos de la situación de corrupción, impunidad, injusticia y pobreza que vive Oaxaca.	El reportero señala que las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca que participaron en el debate del 9 de mayo en la Benemérita Universidad de Oaxaca, no usaron productivamente su corto tiempo de intervención.	No
10/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/general/candidatos-debaten-y-dan-conocer-sus-propuestas-en-la-buo/130512	Negativa	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PNAO, CI	En cambio, decidieron repetir mensajes publicitarios, insistir en lugares comunes, o en caso extremo, anunciar medidas difíciles de concretar dada la situación económica y social de la entidad.	El reportero plantea que durante el debate del 9 de mayo, las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca desviaron la atención hacia temas superficiales y complejos de resolver en la entidad, en vez de trasladar su discurso a los temas prioritarios.	No
10/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/general/candidatos-debaten-y-dan-conocer-sus-propuestas-en-la-buo/130512	Negativa	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PNAO, CI	Los candidatos a la gubernatura del estado, Natividad Díaz, por el PAN; Alejandra Morlán, de MC; Bersáin (sic)López, del Pnao, y los candidatos independientes indígenas Mauricio Cruz Vargas y Jesús López Rodríguez dejaron pasar ayer la oportunidad de plantear a la ciudadanía sus propuestas específicas en materia de seguridad, justicia y reducción de las desigualdades económicas, en el debate organizado por la Benemérita Universidad de Oaxaca (BUO).	El reportero hace evidente la omisión de temas de importancia para la población oaxaqueña por parte de las y los aspirantes a la gubernatura del estado de Oaxaca, al no haberlos abordado en el debate del 9 de mayo.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
10/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/general/candidatos-debaten-y-dan-conocer-sus-propuestas-en-la-buo/130512	Negativa	PUP, PRI, PVEM, PT, PRD, MORENA	En este debate, como en el organizado por la COPARMEX, los grandes ausentes fueron los candidatos de Morena-PT-PUP-PVEM, Salomón Jara Cruz, y del PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez, quienes declinaron la invitación para presentar sus propuestas de gobierno.	El reportero del medio remarca la segunda inasistencia de los candidatos Salomón Jara Cruz (JHHO) y Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) a los debates convocados por la COPARMEX y la Benemérita Universidad de Oaxaca.	No
10/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/general/candidatos-debaten-y-dan-conocer-sus-propuestas-en-la-buo/130512	Negativa	CI	Como en el primer debate, el candidato independiente indígena López Rodríguez intentó llamar la atención con un anuncio estrambótico, por decir lo menos.(sic)	El reportero califica de excéntrica la exposición de Jesús López Rodríguez en su participación en el debate del 9 de mayo.	No
11/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/654077/desairan-candidatos-punteros-los-debates-ciudadanos/	Negativa	PRI, PRD, JHHO	Desairan candidatos punteros los debates ciudadanos.	El reportero del medio destaca la ausencia de los candidatos Salomón Jara Cruz (JHHO) y Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) a los debates ciudadanos que se han organizado la COPARMEX y la Benemérita Universidad de Oaxaca respectivamente.	No
11/05/22	Libertad Oaxaca	https://libertad-oaxaca.info/seran-pueblos-origarios-actores-principales-de-la-cuarta-transformacion-en-oaxaca-salomon-jara/	Positiva	JHHO	El candidato de la esperanza se comprometió a garantizar y reforzar las políticas públicas necesarias para que las personas más desprotegidas puedan tener acceso a una mejor calidad...	La redacción del medio califica positivamente al candidato Salomón Jara Cruz de JHHO al afirmar que es una persona de confianza, que cumplirá lo que se está comprometiendo a realizar en su campaña.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
11/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/11/convocan-nueva-alianza-y-bersahin-lopez-a-la-refundacion-profunda-de-oaxaca/	Positiva	PNAO	El candidato turquesa expuso categórico, que los nuevos tiempos demandan cambiar el rostro de la política y del ejercicio de gobierno.	El medio califica como determinante el discurso de Bersahín Asael López López, candidato por el PNAO por el gobierno de Oaxaca.	No
12/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/alejandra-garcia-incurre-en-violaciones-a-normatividad-electoral-por-cometer-calumnias-otra-vez-ine-le-vuelve-a-tumbar-spot/	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	...también ha incurrido en calumnias contra el candidato del PRI-PRD	El reportero enfatiza que la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO a la gubernatura del Estado de Oaxaca, Dulce Alejandra García Morlán, también ha hecho falsas señalizaciones en contra de Alejandro Avilés Álvarez candidato común del PRI y PRD.	No
12/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/alejandra-garcia-incurre-en-violaciones-a-normatividad-electoral-por-cometer-calumnias-otra-vez-ine-le-vuelve-a-tumbar-spot/	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	...un video difundido por la expanista y eterna plurinominal...	El reportero hace énfasis en que la candidata al gobierno de Oaxaca por parte del partido MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, contiene en puestos de elección popular como candidata plurinominal, es decir, que no requiere votación directa.	No
13/05/22	Quadratin Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/salomon-con-el-100-de-probabilidad-de-triunfo-en-oaxaca/	Positiva	JHHO	Salomón, con el 100% de probabilidad de triunfo en Oaxaca.	El reportero asegura que el candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) será quien triunfe en la elección de la gubernatura del estado de Oaxaca, ya que presenta porcentajes altos de preferencia electoral.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
13/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/salomon-jara-el-mas-competitivo-entre-aspirantes-morenistas-a-una-gubernatura/	Positiva	JHHO	Salomón Jara, el más competitivo entre aspirantes morenistas a una gubernatura.	La agencia de comunicación recalca que el candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) es el mejor preparado de los aspirantes morenistas a una gubernatura en los estados con elección.	No
14/05/22	Quadratin Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/llega-salomon-jara-fortalecido-al-debate-electoral/	Positiva	JHHO	Llega Salomón Jara fortalecido al debate electoral.	El reportero asume que el candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) llegó con las propuestas más sólidas al debate.	No
14/05/22	Quadratin Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/llega-salomon-jara-fortalecido-al-debate-electoral/	Positiva	JHHO	El candidato de la esperanza aseguró que "amor con amor se paga", por lo que todo el respaldo mostrado por los pueblos y comunidades será correspondido por un gobierno, honesto, austero, que camine y gobierne del lado de los y las oaxaqueñas.	El reportero confía en que el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz, cumpla con las propuestas que ha hecho durante su campaña y menciona que son una esperanza para la población.	No
14/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/llega-salomon-jara-fortalecido-al-debate-electoral-convoca-a-la-ciudadania-a-observar-el-debate-entre-aspirantes-a-la-gubernatura-video-salomonj-benjavierosm-morenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Negativa	JHHO	Llega Salomón Jara fortalecido al debate electoral...	La redacción del medio afirma que el candidato de la coalición JHHO, Salomón Jara Cruz, se encuentra reconfortado y preparado para el debate, después de que se cancelara el primero por la muerte de su padre.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
14/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/llega-salomon-jara-fortalecido-al-debate-electoral-convoca-a-la-ciudadania-a-observar-el-debate-entre-aspirantes-a-la-gubernatura-video-salomonj-benjavierosm-morenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Positiva	JHHO	Aunque es el único candidato que, durante su campaña, ha recorrido más de cien municipios y dialogado directamente con cientos de miles de oaxaqueñas y oaxaqueños, Salomón Jara Cruz confirmó su asistencia al debate entre aspirantes a la gubernatura...	La redacción del medio ensalza el trabajo que está haciendo el candidato Salomón Jara Cruz de la coalición JHHO en su campaña al visitar municipios y tener un acercamiento con la población de Oaxaca.	No
14/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/llega-salomon-jara-fortalecido-al-debate-electoral-convoca-a-la-ciudadania-a-observar-el-debate-entre-aspirantes-a-la-gubernatura-video-salomonj-benjavierosm-morenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Positiva	JHHO	El candidato de la esperanza aseguró que «amor con amor se paga»...	La redacción del medio califica positivamente al candidato Salomón Jara Cruz de JHHO de ser una persona de confianza que cumplirá lo que se está comprometiendo al realizar en su campaña.	No
14/05/22	Nss Oaxaca	https://www.nsssoaxaca.com/2022/05/14/llega-salomon-jara-fortalecido-al-debate-electoral-se-suman-mas-comunidades-al-proyecto-del-puntero-en-oaxaca-2/	Positiva	JHHO	Llega Salomón Jara fortalecido al debate electoral	El medio asegura en el titular de la nota que el candidato de Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz, enfrentará el debate entre aspirantes para la gubernatura del estado con mayor fuerza, ya que otros líderes se le han unido.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
14/05/22	Nss Oaxaca	https://www.nssoaxaca.com/2022/05/14/llega-salomon-jara-fortalecido-al-debate-electoral-se-suman-mas-comunidades-al-proyecto-del-puntero-en-oaxaca-2/	Positiva	JHHO	El candidato de la esperanza aseguró que "amor con amor se paga"...	El medio califica positivamente al candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz, y lo diferencia de las otras candidaturas como la persona que enarbola la bandera de la esperanza.	No
14/05/22	Nss Oaxaca	https://www.nssoaxaca.com/2022/05/14/llega-salomon-jara-fortalecido-al-debate-electoral-se-suman-mas-comunidades-al-proyecto-del-puntero-en-oaxaca-2/	Positiva	JHHO	...morenistas visualizan cada vez más cerca el primer gobierno emanado del pueblo, que trabajará en territorio y no desde un escritorio.	El medio afirma que el gobierno que encabezaría Salomón Jara Cruz al ganar las elecciones sería diferente y que representaría a la gente a quienes estaría gobernando.	No
14/05/22	Prensa Digital	https://www.prensadigital.com.mx/destacados/convoca-salomon-jara-a-la-ciudadania-a-observar-el-debate-entre-aspirantes-a-la-gubernatura/	Positiva	JHHO	Aunque es el único candidato que, durante su campaña, ha recorrido más de cien municipios y dialogado directamente con cientos de oaxaqueñas y oaxaqueños	La redacción del medio valora positivamente a Salomón Jara Cruz, candidato de JHHO, al decir que es el único que ha recorrido el estado y dialogado con la gente.	No
15/05/22	Zona Roja Oaxaca	http://www.zonaroja.com.mx/?p=41239	Positiva	JHHO	Con propuestas reales, que atienden cada uno de los rubros y sectores de la entidad, Salomón Jara Cruz fue el triunfador del debate público organizado por la autoridad electoral local.	El medio marca diferencia entre Salomón Jara Cruz y el resto de las candidatas y los candidatos participantes en el debate del 15 de mayo, destacando cualidades en su discurso y propuestas y declarándolo triunfador	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
15/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/15/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	Con propuestas reales, que atienden cada uno de los rubros y sectores de la entidad, Salomón Jara Cruz fue el triunfador del debate público organizado por la autoridad electoral local.	El medio posiciona al candidato Salomón Jara Cruz como triunfador del debate del pasado 15 de mayo al otorgarle cualidades de ventaja en su exposición, con solvencia a las necesidades de la ciudadanía.	No
15/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/15/contunden-te-triunfo-de-bersahin-lopez-al-debatir-sin-ataques-y-con-propuestas/	Positiva	PNAO	Contundente triunfo de Bersahín López al debatir, sin ataques y con propuestas.	El medio afirma que Bersahín Asael López López, candidato del PNAO obtuvo el triunfo en el debate acontecido el pasado 15 de mayo: lo considera prudente con respecto al resto de las y los participantes, al enfocarse en su propio discurso.	No
15/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/15/naty-diaz-gana-debate-con-propuestas-contundentes-verdades-y-de-frente-a-la-ciudadania/	Positiva	PAN	Con propuestas realistas, ideas claras, de frente a la ciudadanía y con el corazón en la mano, Naty Díaz del PAN, ganó el segundo debate electoral, al que accedieron en acudir la y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.	El medio remarca el triunfo de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata por el PAN, al otorgarle a su discurso y a su imagen hacia la audiencia, valores de empatía y congruencia.	No
15/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/15/naty-diaz-gana-debate-con-propuestas-contundentes-verdades-y-de-frente-a-la-ciudadania/	Positiva	PAN	Naty Díaz gana debate con propuestas contundentes, verdades y de frente a la ciudadanía.	El medio asevera el triunfo de la candidata Natividad Díaz ante el resto de sus contendientes hacia la gubernatura de Oaxaca en el debate acontecido el pasado 15 de mayo, dando mayor valía a sus propuestas.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
15/05/22	Oaxaca Hoy	https://oaxacahoy.com/2022/05/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	En contraste, el abanderado del cambio verdadero realizó propuestas reales, asumió un papel que responde a lo que la entidad y sus regiones necesitan; resultados, honestidad y cero tolerancia a la corrupción.	El reportero aprueba la conducta de Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, y lo refiere como alguien con cualidades para gobernar la entidad oaxaqueña.	No
15/05/22	Oaxaca Hoy	https://oaxacahoy.com/2022/05/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	En contraste con las calumnias de quienes organizados representan más de lo mismo, el abanderado de la esperanza aseguró que en este ejercicio de confrontación de ideas...	El reportero favorece al candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca, Salomón Jara Cruz, al diferenciarlo positivamente de sus contrincantes.	No
15/05/22	Oaxaca Hoy	https://oaxacahoy.com/2022/05/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	Con propuestas reales, que atienden cada uno de los rubros y sectores de la entidad, Salomón Jara Cruz candidato a la gubernatura por la Coalición política "Juntos Hacemos Historia en Oaxaca" conformada por los partidos Morena, PT, PUP y Verde Ecologista, fue el triunfador del debate público organizado por la autoridad electoral local.	El reportero califica positivamente las propuestas de Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca, considerando que por ello tuvo el mejor desempeño en el debate hacia la gubernatura del Estado.	No
15/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/naty-diaz-gana-debate-con-propuestas-contundentes-verdades-y-de-frente-a-la-ciudadania-2145-h/	Positiva	PAN	Con propuestas realistas, ideas claras, de frente a la ciudadanía y con el corazón en la mano, Naty Díaz, ganó el segundo Debate Electoral [...]	El medio afirma y enfatiza que la candidata del PAN Antonia Natividad Díaz Jiménez es una persona con las cualidades para ganar la gubernatura de Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
15/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/naty-diaz-gana-debate-con-propuestas-contundentes-verdades-y-de-frente-a-la-ciudadania-2145-h/	Positiva	PAN	Naty Díaz gana debate con propuestas contundentes, verdades y de frente a la ciudadanía.	El medio aprueba la forma en la que la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, ha estructurado su campaña rumbo a la gubernatura de Oaxaca.	No
15/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara-salomonj-benjavierosm-morenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Positiva	JHHO	En contraste, el abanderado del cambio verdadero realizó propuestas reales, asumió un papel que responde a lo que la entidad y sus regiones necesitan...	El medio se refiere al desempeño del candidato Salomón Jara Cruz de JHHO en el debate y califica sus propuestas como verdaderas, tangibles y necesarias en Oaxaca.	No
15/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara-salomonj-benjavierosm-morenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Positiva	JHHO	En contraste con las calumnias de quienes organizados representan más de lo mismo, el abanderado de la esperanza aseguró que en este ejercicio...	La redacción del medio vuelve a calificar positivamente al candidato Salomón Jara Cruz de JHHO, al referirse a él como distinto al resto de contendientes.	No
15/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara-salomonj-benjavierosm-morenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Positiva	JHHO	Con propuestas reales, que atienden cada uno de los rubros y sectores de la entidad, Salomón Jara Cruz candidato a la gubernatura por la Coalición política "Juntos Hacemos Historia en Oaxaca" conformada por los partidos Morena, PT, PUP y Verde Ecologista, fue el triunfador del debate público organizado por la autoridad electoral local.	La redacción del medio da por hecho que el candidato Salomón Jara Cruz de JHHO, fue el ganador del debate, al resaltar su desempeño.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
15/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/ganamos-el-debate-con-propuestas-contundentes-verdades-y-de-frente-a-la-ciudadania-naty-diaz/	Positiva	PAN	Durante el debate, dónde (sic) desenmascaró a los políticos corruptos y triplemente mentirosos, en materia de seguridad, que es uno de los problemas más graves que me ha pedido la ciudadanía atender, planteó...	La redacción del medio señala la calidad moral de la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, y la coloca como la candidata con más honestidad, asegurando que el resto de contendientes no lo son.	No
15/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/ganamos-el-debate-con-propuestas-contundentes-verdades-y-de-frente-a-la-ciudadania-naty-diaz/	Positiva	PAN	Resaltaron sus propuestas a favor de las mujeres oaxaqueñas...	El medio reitera que la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, fue quien consideró a las mujeres oaxaqueñas en sus propuestas, hecho que la distinguió de sus contrincantes.	No
15/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/ganamos-el-debate-con-propuestas-contundentes-verdades-y-de-frente-a-la-ciudadania-naty-diaz/	Positiva	PAN	Luego de 42 días de intensa campaña a ras de suelo, visitando casa por casa, convenciendo a familias oaxaqueñas, la candidata del partido albiazul defendió con su proyecto a las mujeres...	La redacción del medio enfatiza todas las acciones que ha realizado en campaña la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN, haciéndola ver como la contendiente que ha aprovechado al máximo su tiempo con las familias oaxaqueñas.	No
15/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/ganamos-el-debate-con-propuestas-contundentes-verdades-y-de-frente-a-la-ciudadania-naty-diaz/	Positiva	PAN	Con propuestas realistas, ideas claras, de frente a la ciudadanía y con el corazón en la mano, Naty Díaz del PAN, ganó el segundo Debate Electoral...	La redacción del medio ensalza el desempeño y la personalidad de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN, con una lista de adjetivos que apuntan a que ella fue la ganadora del segundo debate.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
15/05/22	Nss Oaxaca	https://www.nssoaxaca.com/2022/05/15/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara-2/	Positiva	JHHO	En contraste, el abanderado del cambio verdadero realizó propuestas reales...	El medio califica al candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz, como el candidato del cambio verdadero.	No
15/05/22	Nss Oaxaca	https://www.nssoaxaca.com/2022/05/15/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara-2/	Positiva	JHHO	Con propuestas reales, que atienden cada uno de los rubros y sectores de la entidad, Salomón Jara (...) fue el triunfador del debate público organizado por la autoridad electoral local.	El medio indica que Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición JHHO, fue el ganador del debate público para la gubernatura de Oaxaca, asegurando que hizo propuestas para la gente y sus diferentes sectores en el estado.	No
15/05/22	Nss Oaxaca	https://www.nssoaxaca.com/2022/05/15/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara-2/	Positiva	JHHO	En contraste con las calumnias de quienes organizados representan más de lo mismo, el abanderado de la esperanza aseguró...	El medio asevera que el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara, se diferenció del resto de las candidaturas al hacer propuestas concretas y no lanzar ataques, además de que lo etiquetó como el "candidato de la esperanza".	No

LENGUAJE NO INCLUYENTE Y SEXISTA

OAXACA 2022

Radio y televisión

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
09/05/22	MD NOTICIAS RADIO	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En esta Ruta 2022 ¿Dónde andan los candidatos?	El conductor invisibiliza simbólicamente a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
10/05/22	ENCUENTRO SEGUNDA EMISIÓN	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Cada uno de los representantes de los candidatos anunciaron su presencia...	El conductor se refiere a "los candidatos" en masculino, invisibilizando la presencia de Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN quienes también confirmaron su asistencia al debate de aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.
10/05/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Persona que conduce	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y para quienes se preguntan ¿y los demás? somos cinco o seis compañeros en el área de noticias no podemos asignar un reportero a cada uno de los candidatos, nos faltaría, por eso le decimos que a veces los demás candidatos no reportaron actividades de campaña	El conductor se refiere únicamente a "candidatos" en masculino, a pesar de que en el grupo de aspirantes de quienes no se presentó información también se encuentra incluida la candidata Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
11/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Pero yo no escuché, ayer ni hoy a candidatos pronunciarse sobre el tema.	Después de dar a conocer el alto nivel de violencia que se vive en Oaxaca, el conductor anuncia que las personas aspirantes a la gubernatura del Estado, no se han pronunciado, excluyendo la participación de las candidatas del PAN Antonia Natividad Díaz Jiménez y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, al referirse sólo en género masculino.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
11/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Por cierto, no leí ninguna postura de los candidatos.	El conductor se refiere sólo en género masculino para referirse a las personas que aspiran la gubernatura de Oaxaca, invisibilizando a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
11/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Todo pinta para que se realice el debate entre los candidatos a la gubernatura estatal, -los siete, los siete candidatos.-	El conductor, omite la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO al anunciar el próximo debate y dar a conocer las posiciones de las personas aspirantes a la gubernatura, al referirse sólo en masculino, respaldado por su compañero usando únicamente la palabra candidatos.
11/05/22	ORP NOTICIAS	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En esta ronda tres de entrevistas con los candidatos al gobierno del estado de Oaxaca, a través de los enlaces que hemos tenido con cada uno de los siete candidatos.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del estado de Oaxaca.
11/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA MATUTINA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	No es procedente reprogramar el primer debate de los candidatos a la gubernatura del Estado.	Después de dar a conocer la resolución del IEEPCO, donde anuncian que no se reprogramara el primer debate de los aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca, la conductora invisibiliza la participación de la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO Dulce Alejandra García Morlan y Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN, que también están en busca de gobernar dicha entidad.
12/05/22	ORO NOTICIAS	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Nos vamos a asomar de las actividades de los candidatos.	El conductor invisibiliza la participación de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.

Fecha de emisión del medio	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
12/05/22	NOTICIAS DE LAS 8	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Más adelante también, en lo que es el resumen de Oro División Noticias aparecen actividades de otros candidatos más.	El conductor se refiere a "candidatos" en masculino invisibilizando la presencia de la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, quien se encuentra dentro de la contienda electoral y cuya información de campaña también es mencionada.
12/05/22	ORP NOTICIAS	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	La ronda tres lo decíamos con los candidatos al gobierno del estado de Oaxaca (...). Que los candidatos participen de cerca en la democracia.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
12/05/22	ORP NOTICIAS	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Tenemos más entrevistas con candidatos al gobierno del estado de Oaxaca.	La conductora invisibiliza simbólicamente a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
12/05/22	HERALDO NOTICIAS OAXACA, PRIMERA EMISION	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Vamos en estos momentos a las actividades de los candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	El conductor invisibiliza la participación de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.
13/05/22	FRECUENCIA INFORMATIVA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Esto provocó que los demás candidatos se solidarizaran con él y no acudieron al lugar...	El conductor invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.

Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
10/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/10/realizan-debate-de-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca-en-la-buo/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ayer por la tarde tuvo lugar el primer debate entre candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca organizado por una institución educativa a nivel estatal, en este caso por la Benemérita Universidad de Oaxaca.	La redacción no menciona el término "candidatas" al describir a las y los participantes del debate del 9 de mayo, hacia la gubernatura de Oaxaca, donde también participaron Antonia Natividad Díaz Jiménez por el PAN y Alejandra García Morlan por el partido MOVIMIENTO CIUDADANO.
10/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/10/realizan-debate-de-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca-en-la-buo/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Realizan debate de candidatos a la gubernatura de Oaxaca en la BUO.	La redacción omite la mención del género femenino en el título de la nota al referirse a las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.
10/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvnoticias.com/oaxaca/general/candidatos-debaten-y-dan-conocer-sus-propuestas-en-la-buo/130512	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos a la gubernatura del estado, Natividad Díaz por el PAN; Alejandra Morlán, de MC; Bersaín López, del PNAO, y los candidatos independientes indígenas Mauricio Cruz Vargas y Jesús López Rodríguez. (sic)	El reportero omite la mención del término "candidatas" en el desglose de los nombres de quienes participaron en el debate de la Benemérita Universidad de Oaxaca este 9 de mayo, incluidas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO).

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
10/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/general/candidatos-debaten-y-dan-conocer-sus-propuestas-en-la-buo/130512	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Candidatos debaten y dan a conocer sus propuestas en la BUO.	El reportero no incluye el término "candidatas" en el encabezado de la nota referente a la participación de las y los aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca en el debate de la Benemérita Universidad de Oaxaca el pasado 9 de mayo, donde se presentaron Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO).
10/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/653606/candidatos-brochazos-sobre-inclusion-y-politica-de-genero/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los diversos candidatos a la gubernatura del estado tienen visiones diversas sobre el tema de género.	El reportero del medio omite la mención del género femenino al contemplar a las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca, en la nota informativa referente a sus propuestas de inclusión y política de género.
10/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/653606/candidatos-brochazos-sobre-inclusion-y-politica-de-genero/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Candidatos, "brochazos" sobre inclusión y política de género.	El reportero del medio omite la mención del género femenino al contemplar a los y las aspirantes a la gubernatura de Oaxaca en la nota informativa referente a sus propuestas de inclusión y política de género.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
13/05/22	Cuarta Plana	https://www.cuartaplana.com/2022/05/Confirmar-Salomon-Jara-su-presencia-al-segundo-debate-de-candidatos/	Reportero	MOVIMIENTO CIUDADANO		Confirma Salomón Jara su presencia al segundo debate de candidatos.	El reportero usa el plural masculino al referirse a las candidaturas por la gubernatura de Oaxaca, invisibilizando a Dulce Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, que es mencionada dentro de la nota.
14/05/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/05/llega-salomon-jara-fortalecido-al-debate-electoral-convoca-a-la-ciudadania-a-observar-el-debate-entre-aspirantes-a-la-gubernatura-video-salomonj-benjavierosm-morenaporoaxaca-morenaoaxacaof/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Previo al debate público entre candidatos al gobierno del Estado...	La redacción del medio invisibiliza a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN y a Dulce Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, cuando usa plural masculino para referirse a las candidatas y los candidatos por la gubernatura de Oaxaca.
14/05/22	Quadratín Oaxaca	https://oaxaca.quadratín.com.mx/llega-salomon-jara-fortalecido-al-debate-electoral/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Previo al debate público entre candidatos a la gubernatura de Oaxaca, organizado por el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) [...]	El reportero omite e invisibiliza a las candidatas del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, quienes también participarán en este debate para la gubernatura de Oaxaca.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
15/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/en-vivo-segundo-debate-de-candidatos-al-gobierno-de-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Participan los siete aspirantes a la gubernatura de Oaxaca en el segundo debate organizado por el IEEPCO.	El medio invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO en el segundo debate, quienes también contendrán por la gubernatura de Oaxaca.
15/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/en-vivo-segundo-debate-de-candidatos-al-gobierno-de-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	EN VIVO: Segundo Debate de candidatos al gobierno de Oaxaca.	El medio invisibiliza a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, quienes también participaron en el segundo debate para la gubernatura de Oaxaca.
15/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsureste.info/debaten-candidatos-a-la-gubernatura-por-oaxaca-2238-h/	Reportera	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	El Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) llevó a cabo el segundo debate en el que cada uno de los siete candidatos a la gubernatura de Oaxaca [...]	La reportera invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN Y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, en el segundo debate entre aspirantes.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
15/05/22	ADN Sureste	https://www.adnsur este.info/debaten-candidatos-a-la-gubernatura-por-oaxaca-2238-h/	Reportera	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Debaten candidatos a la gubernatura por Oaxaca.	La reportera invisibiliza a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) quienes también participarán en este debate, donde presentarán sus propuestas de campaña para la gubernatura de Oaxaca.
15/05/22	Nss Oaxaca	https://www.nssoaxaca.com/2022/05/15/ganamos-el-debate-ganaremos-la-eleccion-alejandro-aviles-alvarez-2/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	...temas que se abordaron en el debate de candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	El medio excluye a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan, de MOVIMIENTO CIUDADANO, y Antonia Natividad Díaz Jiménez, del Partido Acción Nacional, a pesar de que también formaron parte del debate público para la gubernatura del Estado.
15/05/22	Nss Oaxaca	https://www.nssoaxaca.com/2022/05/15/inicia-el-segundo-debate-de-los-siete-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Inicia el segundo debate de los siete candidatos a la gubernatura de Oaxaca	En su titular, el medio excluye a Dulce Alejandra García Morlan, de MOVIMIENTO CIUDADANO, y a Antonia Natividad Díaz Jiménez, del Partido Acción Nacional, pues ellas también participaron en el debate por la gubernatura de Oaxaca.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
15/05/22	Realidad Oaxaca	https://realidadoaxaca.com/candidatos-exponen-sus-propuestas-en-segundo-debate/	Reportera	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Candidatos exponen sus propuestas en segundo debate	Desde el título de la nota y durante la misma, la reportera refiere en reiteradas ocasiones a las candidaturas únicamente en plural masculino, invisibilizando a las mujeres participantes en el debate: Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
15/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/655472/marca-debate-recta-final-en-batalla-por-la-gubernatura/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los siete candidatos a la gubernatura del estado tienen el foro de la corporación oaxaqueña de Radio y Televisión (CORTV) listo para el debate de hoy. Los siete candidatos a la gubernatura han confirmado su asistencia y disposición al intercambio de propuestas.	El reportero omite la mención del género femenino para incluir a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO en el grupo de contendientes del debate del 15 de mayo.
15/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvnoticias.com/oaxaca/politica/hoy-es-el-debate-oficial-entre-aspirantes-la-gubernatura-de-oaxaca/130777	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Con la participación de los siete candidatos a la gubernatura del estado, cinco por partido políticos y dos indígenas independientes, este día, a las 18:00 horas, se llevará a cabo el segundo debate organizado por el Instituto Estatal Electoral y Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO).	El reportero no menciona el término candidatas para referir a Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) dentro del grupo de contendientes a la gubernatura de Oaxaca.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
15/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://mvmnoticias.com/2022/05/15/realizan-segundo-debate-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En esta ocasión se contó con la presencia de los 7 candidatos, Natividad Díaz del PAN; Salomón Jara Cruz, candidato de la Coalición Juntos Hacemos Historia; Alejandro Avilés Álvarez, candidato común del PRI-PRD; Bershaín López López del PANAL; Alejandra Morlán de MC; Jesús López Rodríguez, candidato independiente indígena; Mauricio Cruz Vargas, candidato independiente indígena.	Vuelve a omitirse en el cuerpo de la nota el género femenino para incluir a Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO dentro del grupo de las y los 7 asistentes al debate del 15 de junio.
15/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://mvmnoticias.com/2022/05/15/realizan-segundo-debate-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Llegó el día de la realización del Segundo Debate 2022 entre los candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca, en las instalaciones de la CORTV, organizado por el IEEPCO.	En el cuerpo de la nota se omite la mención del término candidatas para incluir a las dos mujeres contendientes a la gubernatura de Oaxaca, Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, en referencia a la asistencia de las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca al debate del 15 de mayo.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente y sexista	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
15/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/15/realizan-segundo-debate-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Realizan Segundo Debate candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	Se omite la mención del género femenino para incluir a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO dentro del grupo de contendientes a la gubernatura de Oaxaca con relación a sus asistencias al debate del pasado 15 de mayo.

AGENDA DEL PERIODO

OAXACA 2022

AGENDA SEMANAL
DEL 9 AL 15 DE MAYO DE 2022

1. El candidato común del Partido Revolucionario Institucional y el Partido de la Revolución Democrática, Alejandro Avilés Álvarez, presentó la tarjeta denominada “TRIPLETA” que concentrará todos los apoyos sociales que su administración otorgará a las familias oaxaqueñas en materia de salud, educación, transporte y economía.
2. Salomón Jara Cruz, candidato de la Coalición “Juntos Hacemos Historia en Oaxaca”, afirmó que los pueblos y las comunidades indígenas tendrán un papel primordial en la transformación de la vida pública de la entidad.
3. La Comisión de Quejas y Denuncias del Instituto Nacional Electoral (INE) concedió las medidas cautelares solicitadas por el partido político MORENA contra el partido político MOVIMIENTO CIUDADANO por presunta calumnia hacia el candidato Salomón Jara Cruz.
4. La Benemérita Universidad de Oaxaca organizó un debate ciudadano entre candidatas y candidatos a la gubernatura del Estado de Oaxaca, al que se presentaron solamente cinco contendientes. La ausencia de Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición “Juntos Hacemos Historia en Oaxaca”, y de Alejandro Avilés Álvarez, candidato común del Partido Revolucionario Institucional y del Partido de la Revolución Democrática, fue notoria.
5. El periódico El Financiero publicó una encuesta sobre la intención efectiva de voto. En ésta, Salomón Jara Cruz (JHO) se observa en primer lugar con un 47% de preferencia, seguido por Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) con el 30% y en tercer lugar, Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) con el 10%.
6. El candidato de la coalición conformada por MORENA, PUP, PT y PVEM, Salomón Jara Cruz, declaró que su gobierno trabajará con transparencia y rendición de cuentas o que el pueblo revoque su mandato; propuso también la entrega de informes trimestrales sobre los gastos hechos por la administración estatal.