Monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales para la gubernatura de

OAXACA

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
Τό ζῷον πολιτικόν
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

tu democracia
• ELECCIONES OAXACA 2022 •

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca.

Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el *Monitoreo de programas de radio, televisión, así como de medios digitales en internet, que difundan noticias durante los periodos de precampaña y campaña del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022 en el estado de Oaxaca*, de acuerdo con el catálogo aprobado por el Consejo General del IEEPCO.

(Periodo del 16 al 22 de mayo de 2022)

Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido o coalición*	Siglas
Partido Unidad Popular	PUP
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido Acción Nacional	PAN
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido del Trabajo	PT
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Juntos Hacemos Historia Oaxaca	JHHO
Candidaturas Independientes	CI

* El orden de los actores políticos corresponde a la fecha de registro ante el IEEPCO.

Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

- **Pieza de monitoreo**. Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.

- **Pieza informativa**. Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

- **Menciones en portales digitales**. Equivale a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o candidatura independiente que contiende a la gubernatura del estado de Oaxaca en toda la información publicada en dicho medio digital.

- **Valoración**. Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona que conduce o la persona que reporta en el noticiero.

- **Frase**. Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo en situación de vulnerabilidad, o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.

- **Repetición**. Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo en situación de vulnerabilidad o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.

- **Registro**. En la sección de Portales Digitales se puede utilizar como equivalente a Pieza de monitoreo.

- Puede haber y habrá variaciones entre el **tiempo** registrado **para los partidos políticos** y el **tiempo** registrado **para las personas contendientes**. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político, coalición o candidatura independiente no siempre se especifica a la candidata o al candidato. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

Tabla de Contenido

Introducción 1

Nota metodológica 2

Resultados generales 5

Radio y televisión 8

Resultados por cada una de las variables 8

I. Tiempo de transmisión 8

II. Géneros periodísticos 15

III. Valoración de la información 28

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información 33

V. Ubicación o jerarquización de la información 36

VI. Género 39

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista 68

VIII. Igualdad de género y no discriminación 69

IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género 74

X. Reporte de los resultados de las encuestas 79

Portales digitales 80

Resultados generales 80

Resultados por cada una de las variables

I. Géneros periodísticos 80

II. Valoración de la información 83

III. Recursos técnicos utilizados para presentar la información 86

IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información 88

V. Género 91

VI. Portales digitales 94

VII. Igualdad de género y no discriminación 97

VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género 100

IX. Reporte de los resultados de las encuestas 103

Anexo gráfico 105

Resultados generales

Campaña para Gubernatura del estado de Oaxaca

1. El total de menciones por partido, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales digitales fue de **2119,** de las cuales **1732** correspondieron a radio **(Gráfica 3)**, **188** a televisión **(Gráfica 5)** y **1033** se hicieron en portales digitales **(Gráfica 65)**.

2. En los tres tipos de medios monitoreados el partido político, coalición o candidatura independiente que más se mencionó fue **PRI**; mientras que el que menos mencionado fue **PUP (Gráfica 92)**.

3. La persona que tuvo más cobertura en los tres tipos de medios monitoreados para su campaña en este periodo fue **Salomón Jara Cruz**; quien menos fue **Mauricio Cruz Vargas (Gráfica 93)**.

4. En radio y televisión el tiempo total otorgado a las campañas fue de **31 horas, 14 minutos ,10 segundos (Gráfica 1 y Gráfica 2)**. La candidatura con más tiempo de transmisión tanto en radio como en televisión fue la del partido político **PRI (Gráfica 3 y Gráfica 5)**.

5. En los **47** portales digitales revisados se registraron **1638** menciones para todas las candidaturas; de éstas **990** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **648** restantes fueron para las y los contendientes.

6. La del **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales **(Gráfica 68)** y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó **(Gráfica 69)**.

7. El género periodístico más utilizado en radio y televisión fue **nota informativa (Gráfica 11)**.

8. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita (Gráfica 30)**.

9. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen (Gráfica 31)**.

10. El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue **Texto e imagen (Gráfica 75)**.

11. La mayor parte de la información emitida en radio y en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

12. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se encontró en **Más del 50%** de la pantalla **(Gráfica 78)**.

13. En los tres tipos de medios monitoreados se registraron **279 menciones de género** para mujeres; **1109** para hombres y **1565 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 94)**.

14. En radio y televisión se registraron **162 menciones de género** para mujeres; **572** para hombres y **1186 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39)**.

15. En portales se registraron **117 menciones de género** para mujeres; **537** para hombres y **379 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 81)**.

16. En los tres tipos de medios monitoreados la candidatura con más **valoraciones** tanto **positivas** como **negativas** fue la de la coalición **JHHO (Gráfica 95)**.

17. La persona con más **valoraciones positivas** en radio, televisión y portales digitales en este periodo fue **Salomón Jara Cruz** quien tuvo más **valoraciones negativas** fue también **Salomón Jara Cruz (Gráfica 96)**.

18. Las candidaturas con más **valoraciones positivas** en radio y televisión fueron las del **PRI** y **MORENA**; y la candidatura con más **valoraciones negativas** en ambos medios fue la del **PRI (Gráfica 20)**.

19. La candidatura con más **valoraciones positivas** en portales digitales fue la de la coalición **JHHO**, y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue también la de la coalición **JHHO (Gráfica 71)**.

20. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y a candidatos en radio y televisión, se registraron **4 horas, 33 minutos, 25 segundos** para mujeres; **14 horas, 04 minutos, 15 segundos** para hombres, y **12 horas, 36 minutos, 30 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 40)**.

21. Se registraron **297 piezas de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista** para todas las candidaturas **(Gráfica 97)**, de las cuales **196** corresponden a radio, **0** a televisión **(Gráfica 49)** y **101** a portales digitales **(Gráfica 84 y Gráfica 85)**.

22. El grupo de atención prioritaria más vulnerado en los tres medios fue **Mujeres (Gráfica 98)**.

23. No se registraron **frases con estereotipo de género** para ninguna candidatura **(Gráfica 99**, **Gráfica 58** y **Gráfica 89)**.

24. No se utilizó ningún **estereotipo de género** en alguno de los tres medios **(Gráfica 100)**.

25. No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

Radio y televisión

Resultados por cada una de las variables

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, así como a candidatos y a candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

El contendiente con más tiempo de transmisión en ambos medios fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**; mientras que el de menor tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP (Gráfica 1)**.

Tabla 1. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Porcentaje de piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0,13%	0:01:10	0,10%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	127	16,75%	4:23:37	23,03%
Salomón Jara Cruz	PVEM	1	0,13%	0:00:21	0,03%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	97	12,80%	2:49:03	14,77%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	65	8,58%	1:44:22	9,12%
Salomón Jara Cruz	PT	30	3,96%	0:37:31	3,28%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	44	5,80%	1:18:20	6,84%
Salomón Jara Cruz	MORENA	104	13,72%	2:16:21	11,91%
Bersahín Asael López López	PNAO	67	8,84%	1:21:59	7,16%
Salomón Jara Cruz	JHHO	131	17,28%	2:22:41	12,46%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	51	6,73%	1:16:32	6,69%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	40	5,28%	0:52:50	4,62%
TOTAL		758	100%	19:04:47	100%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **31 horas, 14 minutos, 10 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 2)**.

Tabla 2. Tiempo de transmisión en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	5	0:04:58	0,27%
PRI	334	6:58:15	22,32%
PVEM	9	0:06:48	0,36%
PAN	243	4:02:44	12,95%
MOVIMIENTO CIUDADANO	199	2:53:06	9,24%
PT	39	0:44:04	2,35%
PRD	267	4:46:26	15,28%
MORENA	155	2:40:34	8,57%
PNAO	223	2:48:05	8,97%
JHHO	249	3:07:24	10,00%
Candidatura independiente	197	3:01:46	9,70%
TOTAL	1920	31:14:10	100%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 3)**.

Tabla 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	5	0:04:58	0,28%
PRI	305	6:36:47	22,72%
PVEM	7	0:05:44	0,33%
PAN	215	3:41:56	12,71%
MOVIMIENTO CIUDADANO	175	2:34:05	8,82%
PT	37	0:42:44	2,45%
PRD	237	4:24:39	15,15%
MORENA	155	2:40:34	9,19%
PNAO	200	2:36:43	8,97%
JHHO	227	2:56:47	10,12%
Candidatura independiente	169	2:41:47	9,26%
TOTAL	1732	29:06:44	100%

La persona con más tiempo de transmisión en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP (Gráfica 4)**.

Tabla 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0:01:10	0,11%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	121	4:21:07	23,81%
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0:00:00	0,00%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	87	2:37:58	14,41%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	59	1:35:04	8,67%
Salomón Jara Cruz	PT	28	0:36:11	3,30%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	38	1:08:46	6,01%
Salomón Jara Cruz	MORENA	104	2:16:21	12,44%
Bersahin López López	PNAO	62	1:20:20	7,33%
Salomón Jara Cruz	JHHO	126	2:21:04	12,87%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	44	1:07:16	6,13%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	35	0:51:11	4,67%
TOTAL		705	18:16:28	100%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político, **PRD**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del partido político **PVEM (Gráfica 5)**.

Tabla 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	0	0:00:00	0,00%
PRI	29	0:21:28	16,85%
PVEM	2	0:01:04	0,84%
PAN	28	0:20:48	16,32%
MOVIMIENTO CIUDADANO	24	0:19:01	14,92%
PT	2	0:01:20	1,05%
PRD	30	0:21:47	17,09%
MORENA	0	0:00:00	0,00%
PNAO	23	0:11:22	8,92%
JHHO	22	0:10:37	8,33%
Candidatura independiente	28	0:19:59	15,68%
TOTAL	188	2:07:26	100%

La persona con más tiempo de transmisión en televisión fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRD**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PVEM (Gráfica 6).**

Tabla 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	6	0:02:30	5,17%
Salomón Jara Cruz	PVEM	1	0:00:21	0,72%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	10	0:11:05	22,94%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	6	0:09:18	19,25%
Salomón Jara Cruz	PT	2	0:01:20	2,76%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	6	0:09:34	19,80%
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0:00:00	0,00%
Bersahin Asael López López	PNAO	5	0:01:39	3,41%
Salomón Jara Cruz	JHHO	5	0:01:37	3,35%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	7	0:09:16	19,18%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	5	0:01:39	3,41%
TOTAL		53	0:48:19	100%

II. Géneros periodísticos

Se registran como **piezas informativas** y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de **piezas informativas** por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión **(Gráfica 7)**, así como el número de **piezas informativas** en radio **(Gráfica 8)** y en televisión **(Gráfica 9)**.

Tabla 7. Piezas informativas en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
PUP	3	3	0
PRI	190	173	17
PVEM	6	5	1
PAN	148	131	17
MOVIMIENTO CIUDADANO	114	100	14
PT	9	9	0
PRD	150	133	17
MORENA	72	72	0
PNAO	127	113	14
JHHO	148	135	13
Candidatura independiente	111	95	16
Sumatoria de Piezas Informativas	1078	969	109

El siguiente cuadro presenta el **tiempo** total por género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión **(Gráfica 10)**.

Tabla 8. Tiempo total por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
PUP	Nota informativa	0:04:58
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PRI	Nota informativa	3:17:11
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	2:50:08
	Opinión y análisis	0:50:56
	Debate	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:06:48
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PAN	Nota informativa	2:01:07
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:14:25
	Opinión y análisis	0:47:12
	Debate	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	1:28:34
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:37:06
	Opinión y análisis	0:47:26
	Debate	0:00:00
PT	Nota informativa	0:05:16
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:30:17
	Opinión y análisis	0:08:31
	Debate	0:00:00
PRD	Nota informativa	2:40:20
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:21:07

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
	Opinión y análisis	0:44:59
	Debate	0:00:00
MORENA	Nota informativa	1:16:33
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:03:18
	Opinión y análisis	0:20:43
	Debate	0:00:00
PNAO	Nota informativa	1:39:41
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:21:06
	Opinión y análisis	0:47:18
	Debate	0:00:00
JHHO	Nota informativa	2:27:11
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:07:38
	Opinión y análisis	0:32:35
	Debate	0:00:00
CI	Nota informativa	1:25:14
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:47:59
	Opinión y análisis	0:48:33
	Debate	0:00:00
TOTAL		31:14:10

Radio y televisión

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico en radio y televisión, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 11)**.

Tabla 9. Piezas informativas por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	3
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	150
	Reportaje	0
	Entrevista	25
	Opinión y análisis	15
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	6
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	125
	Reportaje	0
	Entrevista	9
	Opinión y análisis	14
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	96
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	14
	Debate	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	3
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PRD	Nota informativa	125
	Reportaje	0
	Entrevista	11
	Opinión y análisis	14
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	55
	Reportaje	0
	Entrevista	14
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	109
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	14
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	129
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	16
	Debate	0
Candidatura indpendiente	Nota informativa	91
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	15
	Debate	0
TOTAL		1078

Radio

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 12)**.

Tabla 10. Piezas informativas por género periodístico en radio

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	3
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	135
	Reportaje	0
	Entrevista	23
	Opinión y análisis	15
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	5
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	110
	Reportaje	0
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	14
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	83
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	14
	Debate	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	3
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PRD	Nota informativa	110
	Reportaje	0
	Entrevista	9
	Opinión y análisis	14
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	55
	Reportaje	0
	Entrevista	14
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	96
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	14
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	117
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	16
	Debate	0
CI	Nota informativa	77
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	15
	Debate	0
TOTAL		969

Televisión

En el siguiente cuadro se muestra el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 13)**.

Tabla 11. Piezas informativas por género periodístico en televisión

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	15
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	15
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	13
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PT	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	15
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	13
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	12
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
CI	Nota informativa	14
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
TOTAL		109

Por candidatura

Las personas con mayor número de **piezas informativas** fueron **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI y Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO**; por otro lado, **Salomón Jara Cruz** del **PT** obtuvo el menor número de **piezas informativas (Gráfica 14)**.

En el siguiente cuadro se registra el número de **piezas informativas** en ambos medios por candidatas y candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca **(Gráfica 14)**, así como el número de **piezas informativas** en radio **(Gráfica 15)** y en televisión **(Gráfica 16)**.

Tabla 12. Piezas informativas por persona en candidatura en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	61	59	2
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	50	46	4
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	26	25	1
Salomón Jara Cruz	PT	5	5	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	20	18	2
Salomón Jara Cruz	MORENA	49	49	0
Bersahín López López	PNAO	27	26	1
Salomón Jara Cruz	JHHO	61	60	1
Jesús López Rodríguez	CI	23	20	3
Mauricio Cruz Vargas	CI	17	16	1
TOTAL		339	324	15

En el siguiente cuadro se muestra el tiempo otorgado a cada persona perteneciente a algún partido político, coalición o que tiene una candidatura independiente por género periodístico en radio y televisión **(Gráfica 17)**.

Tabla 13. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	Nota informativa	0:01:10
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	Nota informativa	1:51:04
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	2:20:17
		Opinión y análisis	0:12:16
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	PVEM	Nota informativa	0:00:21
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	Nota informativa	1:15:35
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	1:12:42
		Opinión y análisis	0:20:46
		Debate	0:00:00
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:45:24
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:35:14
		Opinión y análisis	0:23:44
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PT	Nota informativa	0:00:18
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:30:17
		Opinión y análisis	0:06:56
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	Nota informativa	0:39:24
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:27:32
		Opinión y análisis	0:11:24
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	MORENA	Nota informativa	1:05:18
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:59:44
		Opinión y análisis	0:11:19
		Debate	0:00:00
Bersahín López López	PNAO	Nota informativa	0:51:19
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:19:50
		Opinión y análisis	0:10:50
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	JHHO	Nota informativa	1:49:06
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:06:25
		Opinión y análisis	0:27:10
		Debate	0:00:00
Jesús López Rodríguez	CI	Nota informativa	0:34:19
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:32:14
		Opinión y análisis	0:09:59
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Mauricio Cruz Vargas	CI	Nota informativa	0:25:44
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:15:11
		Opinión y análisis	0:11:55
		Debate	0:00:00
TOTAL			19:04:47

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza **tiempo** y **piezas informativas valoradas**.

Es importante mencionar que una **pieza informativa** puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de **piezas informativas valoradas** no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

Radio y televisión

De las **1078 piezas informativas (Gráfica 18)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **972 piezas informativas**. De éstas, **842** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios **(Gráfica 19)**. En las **130 piezas informativas valoradas** se encontraron **11 valoraciones positivas** y **130** fueron **valoraciones negativas**. Los partidos políticos del **PRI y MORENA**, fueron los que obtuvieron la mayoría de las **valoraciones positivas**, y fue también el **PRI** el partido que obtuvo más **valoraciones negativas (Gráfica 20)**.

Tabla 14. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	3	3	2	1	0	0
PRI	190	175	153	22	3	24
PVEM	6	6	4	2	0	2
PAN	148	134	116	18	2	15
MOVIMIENTO CIUDADANO	114	100	84	16	0	14
PT	9	8	7	1	0	0
PRD	150	136	121	15	0	19
MORENA	72	69	65	4	3	3
PNAO	127	113	97	16	1	13

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
JHHO	148	132	113	19	2	22
Candidatura independiente	111	96	80	16	0	18
TOTAL[2]	1078	972	842	130	11	130

Salomón Jara Cruz fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con **5** y más **valoraciones negativas** con **14 (Gráfica 21)**.

Tabla 15. Valoración de la información en radio y televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	81	78	69	9	2	10
Antonia Natividad Díaz Jiménez	50	48	44	4	2	4
Dulce Alejandra García Morlan	26	23	21	2	0	3
Bersahín López López	27	26	24	2	1	2
Salomón Jara Cruz	115	106	95	11	5	14
Jesús López Rodríguez	23	22	19	3	0	7
Mauricio Cruz Vargas	17	15	13	2	0	1
TOTAL	339	318	285	33	10	41

Radio

De las **969 piezas informativas (Gráfica 22)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **863 piezas informativas**. De éstas, **733** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios **(Gráfica 23)**. En las **130 piezas informativas valoradas** se encontraron **11 valoraciones positivas** y **130** fueron **valoraciones negativas**. Los partidos políticos del **PRI y MORENA**, fueron los que obtuvieron la mayoría de las **valoraciones positivas**, y fue también el **PRI** el partido que obtuvo más **valoraciones negativas (Gráfica 24)**

Tabla 16. Valoración de la información en radio por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	3	3	2	1	0	0
PRI	173	158	136	22	3	24
PVEM	5	5	3	2	0	2
PAN	131	117	99	18	2	15
MOVIMIENTO CIUDADANO	100	86	70	16	0	14
PT	9	8	7	1	0	0
PRD	133	119	104	15	0	19
MORENA	72	69	65	4	3	3
PNAO	113	99	83	16	1	13
JHHO	135	119	100	19	2	22
Candidatura independiente	95	80	64	16	0	18
TOTAL[2]	969	863	733	130	11	130

Salomón Jara Cruz fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con **5** y más **valoraciones negativas** con **14 (Gráfica 25)**.

Tabla 17. Valoración de la información en radio por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	77	74	65	9	2	10
Antonia Natividad Díaz Jiménez	46	44	40	4	2	4
Dulce Alejandra García Morlan	25	22	20	2	0	3
Bersahín Asael López López	26	25	23	2	1	2
Salomón Jara Cruz	114	105	94	11	5	14
Jesús López Rodríguez	20	19	16	3	0	7
Mauricio Cruz Vargas	16	14	12	2	0	1
TOTAL	324	303	270	33	10	41

Televisión

De las **109 piezas informativas (Gráfica 26)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **109 piezas informativas**. De éstas, **Ninguna** tuvo valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios **(Gráfica 27)**. No se registraron **valoraciones positivas** ni **valoraciones negativas**. Ninguna candidatura obtuvo **valoraciones positivas** ni **valoraciones negativas (Gráfica 26, Gráfica 27** y **Gráfica 28)**

Tabla 18. Valoración de la información en televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos [1]	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	0	0	0	0	0	0
PRI	17	17	17	0	0	0
PVEM	1	1	1	0	0	0
PAN	17	17	17	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	14	14	14	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0
PRD	17	17	17	0	0	0
MORENA	0	0	0	0	0	0
PNAO	14	14	14	0	0	0
JHHO	13	13	13	0	0	0
Candidatura independiente	16	16	16	0	0	0
TOTAL[2]	109	109	109	0	0	0

En este periodo ninguna persona obtuvo **valoraciones positivas ni negativas** en televisión **(Gráfica 29)**.

Tabla 19. Valoración de la información en televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	4	4	4	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	4	4	4	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	1	1	1	0	0	0
Bersahín López López	1	1	1	0	0	0
Salomón Jara Cruz	1	1	1	0	0	0
Jesús López Rodríguez	3	3	3	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	1	1	1	0	0	0
TOTAL[1]	15	15	15	0	0	0

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 30)**.

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **voz e imagen (Gráfica 31)**.

Por candidatura. Radio

El siguiente cuadro muestra el número de **piezas de monitoreo** por persona, por recurso técnico **(Gráfica 32)**.

Tabla 20. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio

Nombre	Partido, coalición o CI	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	31	10	11	69
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	17	10	8	52
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	8	8	4	39
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	5	23
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	10	5	4	19
Salomón Jara Cruz	MORENA	16	16	3	69
Bersahín López López	PNAO	16	6	4	36
Salomón Jara Cruz	JHHO	13	27	2	85
Jesús López Rodríguez	CI	9	6	2	227
Mauricio Cruz Vargas	CI	4	6	2	23
TOTAL		125	94	45	642

Por candidatura. Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico **(Gráfica 33)**.

Tabla 21. Piezas de monitoreo por recurso técnico por candidata o candidato en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	2	0	0	1	3
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0	1
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	5	1	0	1	3
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	4	1	0	1	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	1	0	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	3	1	1	0	1
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0	0
Bersahín López López	PNAO	3	1	0	1	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	3	1	0	1	0
Jesús López Rodríguez	CI	4	1	0	2	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	3	1	0	1	0
TOTAL		27	7	2	8	9

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las **piezas de monitoreo** y **piezas informativas** al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

A. Jerarquización de la **pieza de monitoreo** e **informativa**

- Presentada en el resumen introductorio
- Vinculada con el resumen introductorio
- Sin relación con el resumen introductorio

B. Segmento del tiempo en que apareció la **pieza de monitoreo** e **informativa**

- Primeros cinco minutos
- Del minuto cinco al quince
- Del minuto quince al treinta
- Del minuto treinta al sesenta
- Del minuto sesenta al noventa
- Del minuto noventa al ciento veinte
- Posterior

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

A) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Tabla 22. Jerarquización de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Jerarquización	Ambos medios	Radio	Televisión
Presentada en el resumen introductorio	70	68	2
Vinculada con el resumen introductorio	77	58	19
Sin relación con el resumen introductorio	569	534	35
TOTAL	716	660	56

B) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 35)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto cinco al quince (Gráfica 35)**.

Tabla 23. Segmento de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Segmento	Ambos medios	Radio	Televisión
Primeros cinco minutos	69	62	7
Del minuto cinco al quince	138	100	38
Del minuto quince al treinta	101	96	5
Del minuto treinta al sesenta	257	251	6
Del minuto sesenta al noventa	75	75	0
Del minuto noventa al ciento veinte	70	70	0
Posterior	6	6	0
TOTAL	716	660	56

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por *sexo*, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidatas y a los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **162** menciones de género para **mujeres**; **572** fueron para **hombres** y **1186** menciones **no incluyeron especificación de género (Gráfica 39)**.

Tabla 24. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones Sin especificar
Radio	152	538	1.050
Televisión	10	34	136
TOTAL	162	572	1.186

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO (Gráfica 40)**.

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **4 horas**, **33 minutos, 25 segundos** para mujeres; **14 horas, 04 minutos, 15 segundos** fueron para hombres y **12 horas, 36 minutos, 30 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39)**.

Tabla 25. Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo Sin especificar
Radio	4:13:02	13:39:15	11:17:03
Televisión	0:20:23	0:25:00	1:19:27
TOTAL	4:33:25	14:04:15	12:36:30

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI (Gráfica 40)**.

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **152** menciones de género para **mujeres**; **538** fueron para **hombres** y **1050** menciones **no incluyeron especificación de género (Gráfica 41)**.

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre más mencionado fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO (Gráfica 42)**.

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **4 horas, 12 minutos, 02 segundos** para mujeres; **13 horas, 39 minutos, 15 segundos** fueron para hombres y **11 horas, 17 minutos, 03 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 41)**.

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI (Gráfica 42)**.

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **10 mención de género** para **mujeres**; **34** fueron para **hombres** y **136 menciones** no incluyeron **especificación de género (Gráfica 43)**.

La mujer más mencionada fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor número de menciones fue **Jesús López Rodríguez** de la **CI (Gráfica 44)**.

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **20 minutos; 23 segundos** para **mujeres**; **25 minutos** fueron para **hombres** y **1 hora**, **19 minutos, 27 segundos** no incluyeron **especificación de género (Gráfica 43)**.

La mujer que tuvo mención fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRD.**

Valoración en radio para mujeres y hombres

La mujer con más **valoraciones positivas y negativas** fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez (Gráfica 45)**.

El hombre con más **valoraciones positivas y negativas** en radio fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 45)**.

Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión no se registraron valoraciones **positivas** o **negativas** para **hombres** ni para **mujeres (Gráfica 46)**.

Géneros periodísticos para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 26. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	5	0	1	4
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PRI	Nota informativa	259	0	95	164
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	29	0	20	9
	Opinión y análisis	46	0	12	34
	Debate	0	0	0	0
PVEM	Nota informativa	9	0	1	8
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PAN	Nota informativa	195	81	0	114
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	13	9	0	4
	Opinión y análisis	35	7	0	28
	Debate	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	156	51	0	105
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	7	5	0	2
	Opinión y análisis	36	9	0	27
	Debate	0	0	0	0
PT	Nota informativa	6	0	1	5
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	24	0	24	0
	Opinión y análisis	9	0	5	4
	Debate	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PRD	Nota informativa	217	0	32	185
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	13	0	5	8
	Opinión y análisis	37	0	7	30
	Debate	0	0	0	0
MORENA	Nota informativa	100	0	67	33
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	29	0	24	5
	Opinión y análisis	26	0	13	13
	Debate	0	0	0	0
PNAO	Nota informativa	180	0	56	124
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	5	0	3	2
	Opinión y análisis	38	0	8	30
	Debate	0	0	0	0
JHHO	Nota informativa	219	0	112	107
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	9	0	8	1
	Opinión y análisis	21	0	11	10
	Debate	0	0	0	0
CI	Nota informativa	150	0	52	98
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	8	0	6	2
	Opinión y análisis	39	0	9	30
	Debate	0	0	0	0
TOTAL		1920	162	572	1186

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 27. Tiempo destinado a mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	0:04:58	0:00:00	0:01:10	0:03:48
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Nota informativa	3:17:11	0:00:00	1:51:04	1:26:07
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	2:50:08	0:00:00	2:20:17	0:29:51
	Opinión y análisis	0:50:56	0:00:00	0:12:16	0:38:40
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:06:48	0:00:00	0:00:21	0:06:27
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Nota informativa	2:01:07	1:15:35	0:00:00	0:45:32
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:14:25	1:12:42	0:00:00	0:01:43
	Opinión y análisis	0:47:12	0:20:46	0:00:00	0:26:26
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	1:28:34	0:45:24	0:00:00	0:43:10
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:37:06	0:35:14	0:00:00	0:01:52
	Opinión y análisis	0:47:26	0:23:44	0:00:00	0:23:42
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Nota informativa	0:05:16	0:00:00	0:00:18	0:04:58
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:30:17	0:00:00	0:30:17	0:00:00
	Opinión y análisis	0:08:31	0:00:00	0:06:56	0:01:35
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PRD	Nota informativa	2:40:20	0:00:00	0:39:24	2:00:56
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:21:07	0:00:00	0:27:32	0:53:35
	Opinión y análisis	0:44:59	0:00:00	0:11:24	0:33:35
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Nota informativa	1:16:33	0:00:00	1:05:18	0:11:15
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:03:18	0:00:00	0:59:44	0:03:34
	Opinión y análisis	0:20:43	0:00:00	0:11:19	0:09:24
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Nota informativa	1:39:41	0:00:00	0:51:19	0:48:22
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:21:06	0:00:00	0:19:50	0:01:16
	Opinión y análisis	0:47:18	0:00:00	0:10:50	0:36:28
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Nota informativa	2:27:11	0:00:00	1:49:06	0:38:05
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:07:38	0:00:00	0:06:25	0:01:13
	Opinión y análisis	0:32:35	0:00:00	0:27:10	0:05:25
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Nota informativa	1:25:14	0:00:00	0:42:40	0:42:34
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:47:59	0:00:00	0:46:31	0:01:28
	Opinión y análisis	0:48:33	0:00:00	0:13:04	0:35:29
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL		31:14:10	4:33:25	14:04:15	12:36:30

Recurso técnico para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 28. Tiempo destinado a mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y voz	0:01:10	0:00:00	0:01:10	0:00:00
	Sólo cita	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Cita e imagen	0:03:11	0:00:00	0:00:00	0:03:11
	Cita y audio	0:13:56	0:00:00	0:05:23	0:08:33
	Cita y voz	1:23:55	0:00:00	0:54:39	0:29:16
	Sólo cita	3:44:38	0:00:00	2:21:29	1:23:09
	Sólo imagen	0:00:34	0:00:00	0:00:19	0:00:15
	Sólo voz	1:29:05	0:00:00	1:00:19	0:28:46
	Voz e imagen	0:02:56	0:00:00	0:01:28	0:01:28
PVEM	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y voz	0:01:10	0:00:00	0:00:00	0:01:10

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sólo cita	0:05:38	0:00:00	0:00:21	0:05:17
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Cita e imagen	0:03:11	0:00:20	0:00:00	0:02:51
	Cita y audio	0:09:33	0:05:36	0:00:00	0:03:57
	Cita y voz	0:20:11	0:19:42	0:00:00	0:00:29
	Sólo cita	2:09:38	1:04:22	0:00:00	1:05:16
	Sólo imagen	0:00:34	0:00:19	0:00:00	0:00:15
	Sólo voz	1:09:54	1:09:01	0:00:00	0:00:53
	Voz e imagen	0:09:43	0:09:43	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0:03:11	0:00:20	0:00:00	0:02:51
	Cita y audio	0:07:36	0:03:44	0:00:00	0:03:52
	Cita y voz	0:14:46	0:14:17	0:00:00	0:00:29
	Sólo cita	1:45:38	0:45:14	0:00:00	1:00:24
	Sólo imagen	0:00:34	0:00:19	0:00:00	0:00:15
	Sólo voz	0:32:42	0:31:49	0:00:00	0:00:53
	Voz e imagen	0:08:39	0:08:39	0:00:00	0:00:00
PT	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y voz	0:01:10	0:00:00	0:00:00	0:01:10
	Sólo cita	0:25:53	0:00:00	0:21:09	0:04:44
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:17:01	0:00:00	0:16:22	0:00:39

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Cita e imagen	0:03:11	0:00:00	0:00:20	0:02:51
	Cita y audio	0:13:56	0:00:00	0:03:56	0:10:00
	Cita y voz	1:01:22	0:00:00	0:24:17	0:37:05
	Sólo cita	2:13:51	0:00:00	0:20:47	1:53:04
	Sólo imagen	0:00:34	0:00:00	0:00:00	0:00:34
	Sólo voz	1:10:36	0:00:00	0:27:32	0:43:04
	Voz e imagen	0:02:56	0:00:00	0:01:28	0:01:28
MORENA	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:20:47	0:00:00	0:17:56	0:02:51
	Cita y voz	0:19:30	0:00:00	0:17:51	0:01:39
	Sólo cita	1:53:03	0:00:00	1:33:20	0:19:43
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:07:14	0:00:00	0:07:14	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Cita e imagen	0:03:11	0:00:00	0:00:20	0:02:51
	Cita y audio	0:08:42	0:00:00	0:03:21	0:05:21
	Cita y voz	0:17:41	0:00:00	0:17:12	0:00:29
	Sólo cita	1:51:51	0:00:00	0:39:51	1:12:00
	Sólo imagen	0:00:34	0:00:00	0:00:19	0:00:15
	Sólo voz	0:25:06	0:00:00	0:19:56	0:05:10
	Voz e imagen	0:01:00	0:00:00	0:01:00	0:00:00
JHHO	Cita e imagen	0:03:11	0:00:00	0:00:20	0:02:51
	Cita y audio	0:32:25	0:00:00	0:28:56	0:03:29

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Cita y voz	0:16:07	0:00:00	0:16:07	0:00:00
	Sólo cita	2:12:27	0:00:00	1:34:19	0:38:08
	Sólo imagen	0:00:34	0:00:00	0:00:19	0:00:15
	Sólo voz	0:01:42	0:00:00	0:01:42	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:58	0:00:00	0:00:58	0:00:00
CI	Cita e imagen	0:03:11	0:00:00	0:00:20	0:02:51
	Cita y audio	0:06:46	0:00:00	0:03:21	0:03:25
	Cita y voz	0:17:16	0:00:00	0:16:47	0:00:29
	Sólo cita	1:41:07	0:00:00	0:33:46	1:07:21
	Sólo imagen	0:00:39	0:00:00	0:00:24	0:00:15
	Sólo voz	0:43:15	0:00:00	0:38:05	0:05:10
	Voz e imagen	0:09:32	0:00:00	0:09:32	0:00:00
TOTAL		31:14:10	4:33:25	14:04:15	12:36:30

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 29. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	0	0	0	0
	Cita y voz	1	0	1	0
	Sólo cita	4	0	0	4
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRI	Cita e imagen	9	0	0	9
	Cita y audio	39	0	10	29
	Cita y voz	47	0	31	16
	Sólo cita	212	0	72	140
	Sólo imagen	3	0	1	2
	Sólo voz	19	0	11	8
	Voz e imagen	5	0	2	3
PVEM	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	0	0	0	0
	Cita y voz	1	0	0	1
	Sólo cita	8	0	1	7
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Voz e imagen	0	0	0	0
PAN	Cita e imagen	9	1	0	8
	Cita y audio	28	10	0	18
	Cita y voz	18	17	0	1
	Sólo cita	170	55	0	115
	Sólo imagen	3	1	0	2
	Sólo voz	10	8	0	2
	Voz e imagen	5	5	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	9	1	0	8
	Cita y audio	26	8	0	18
	Cita y voz	9	8	0	1
	Sólo cita	142	39	0	103
	Sólo imagen	3	1	0	2
	Sólo voz	6	4	0	2
	Voz e imagen	4	4	0	0
PT	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	0	0	0	0
	Cita y voz	1	0	0	1
	Sólo cita	30	0	24	6
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	8	0	6	2
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRD	Cita e imagen	9	0	1	8
	Cita y audio	39	0	5	34

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y voz	28	0	10	18
	Sólo cita	170	0	20	150
	Sólo imagen	3	0	0	3
	Sólo voz	13	0	5	8
	Voz e imagen	5	0	3	2
MORENA	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	25	0	16	9
	Cita y voz	18	0	16	2
	Sólo cita	109	0	69	40
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	3	0	3	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PNAO	Cita e imagen	9	0	1	8
	Cita y audio	33	0	6	27
	Cita y voz	17	0	16	1
	Sólo cita	151	0	36	115
	Sólo imagen	3	0	1	2
	Sólo voz	7	0	4	3
	Voz e imagen	3	0	3	0
JHHO	Cita e imagen	9	0	1	8
	Cita y audio	46	0	27	19
	Cita y voz	13	0	13	0
	Sólo cita	173	0	84	89
	Sólo imagen	3	0	1	2

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo voz	2	0	2	0
	Voz e imagen	3	0	3	0
CI	Cita e imagen	9	0	1	8
	Cita y audio	21	0	6	15
	Cita y voz	14	0	13	1
	Sólo cita	135	0	34	101
	Sólo imagen	4	0	2	2
	Sólo voz	7	0	4	3
	Voz e imagen	7	0	7	0
TOTAL		1920	162	572	1186

Jerarquización de la información para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 30. Tiempo destinado a mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sin relación con el resumen introductorio	0:04:58	0:00:00	0:01:10	0:03:48
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Presentado en el resumen introductorio	0:21:50	0:00:00	0:07:08	0:14:42
	Sin relación con el resumen introductorio	5:56:28	0:00:00	3:48:17	2:08:11
	Vinculado con el resumen introductorio	0:39:57	0:00:00	0:28:12	0:11:45
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sin relación con el resumen introductorio	0:06:48	0:00:00	0:00:21	0:06:27
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Presentado en el resumen introductorio	0:17:32	0:08:53	0:00:00	0:08:39

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	3:28:30	2:27:36	0:00:00	1:00:54
	Vinculado con el resumen introductorio	0:16:42	0:12:34	0:00:00	0:04:08
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	0:14:02	0:05:38	0:00:00	0:08:24
	Sin relación con el resumen introductorio	2:30:58	1:34:46	0:00:00	0:56:12
	Vinculado con el resumen introductorio	0:08:06	0:03:58	0:00:00	0:04:08
PT	Presentado en el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sin relación con el resumen introductorio	0:44:04	0:00:00	0:37:31	0:06:33
	Vinculado con el resumen introductorio	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Presentado en el resumen introductorio	0:18:56	0:00:00	0:04:39	0:14:17
	Sin relación con el resumen introductorio	3:50:39	0:00:00	1:06:04	2:44:35
	Vinculado con el resumen introductorio	0:36:51	0:00:00	0:07:37	0:29:14
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	0:04:47	0:00:00	0:03:43	0:01:04
	Sin relación con el resumen introductorio	2:14:30	0:00:00	1:54:07	0:20:23
	Vinculado con el resumen introductorio	0:21:17	0:00:00	0:18:31	0:02:46

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	0:17:34	0:00:00	0:08:53	0:08:41
	Sin relación con el resumen introductorio	2:22:19	0:00:00	1:09:02	1:13:17
	Vinculado con el resumen introductorio	0:08:12	0:00:00	0:04:04	0:04:08
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	0:17:48	0:00:00	0:09:23	0:08:25
	Sin relación con el resumen introductorio	2:28:51	0:00:00	1:54:59	0:33:52
	Vinculado con el resumen introductorio	0:20:45	0:00:00	0:18:19	0:02:26
CI	Presentado en el resumen introductorio	0:15:56	0:00:00	0:07:17	0:08:39
	Sin relación con el resumen introductorio	2:04:20	0:00:00	0:57:36	1:06:44
	Vinculado con el resumen introductorio	0:41:30	0:00:00	0:37:22	0:04:08
TOTAL		31:14:10	4:33:25	14:04:15	12:36:30

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 31. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	0	0	0	0
	Sin relación con el resumen introductorio	5	0	1	4
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PRI	Presentado en el resumen introductorio	42	0	8	34
	Sin relación con el resumen introductorio	260	0	104	156
	Vinculado con el resumen introductorio	32	0	15	17
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	0	0	0	0
	Sin relación con el resumen introductorio	9	0	1	8
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PAN	Presentado en el resumen introductorio	31	8	0	23
	Sin relación con el resumen introductorio	191	81	0	110

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	21	8	0	13
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	25	3	0	22
	Sin relación con el resumen introductorio	154	55	0	99
	Vinculado con el resumen introductorio	20	7	0	13
PT	Presentado en el resumen introductorio	0	0	0	0
	Sin relación con el resumen introductorio	39	0	30	9
	Vinculado con el resumen introductorio	0	0	0	0
PRD	Presentado en el resumen introductorio	37	0	5	32
	Sin relación con el resumen introductorio	200	0	35	165
	Vinculado con el resumen introductorio	30	0	4	26
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	14	0	10	4
	Sin relación con el resumen introductorio	123	0	84	39
	Vinculado con el resumen introductorio	18	0	10	8
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	30	0	6	24

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	174	0	55	119
	Vinculado con el resumen introductorio	19	0	6	13
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	35	0	10	25
	Sin relación con el resumen introductorio	192	0	106	86
	Vinculado con el resumen introductorio	22	0	15	7
CI	Presentado en el resumen introductorio	28	0	5	23
	Sin relación con el resumen introductorio	142	0	48	94
	Vinculado con el resumen introductorio	27	0	14	13
TOTAL		1920	162	572	1186

Segmento del tiempo para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 32. Tiempo destinado a mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 5 al 15	0:01:41	0:00:00	0:01:10	0:00:31
	Del 15 al 30	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 30 al 60	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 60 al 90	0:01:28	0:00:00	0:00:00	0:01:28
	Del 90 al 120	0:01:49	0:00:00	0:00:00	0:01:49
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Primeros 5 minutos	0:25:56	0:00:00	0:11:12	0:14:44
	Del 5 al 15	0:55:42	0:00:00	0:29:02	0:26:40
	Del 15 al 30	0:45:56	0:00:00	0:19:27	0:26:29
	Del 30 al 60	2:56:10	0:00:00	1:56:28	0:59:42
	Del 60 al 90	1:07:15	0:00:00	0:49:03	0:18:12
	Del 90 al 120	0:43:21	0:00:00	0:36:02	0:07:19
	Posterior	0:03:55	0:00:00	0:02:23	0:01:32
PVEM	Primeros 5 minutos	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 5 al 15	0:02:45	0:00:00	0:00:21	0:02:24
	Del 15 al 30	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:16
	Del 30 al 60	0:01:28	0:00:00	0:00:00	0:01:28
	Del 60 al 90	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 90 al 120	0:02:19	0:00:00	0:00:00	0:02:19
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Primeros 5 minutos	0:31:34	0:23:02	0:00:00	0:08:32
	Del 5 al 15	0:36:04	0:20:22	0:00:00	0:15:42
	Del 15 al 30	0:36:06	0:24:55	0:00:00	0:11:11
	Del 30 al 60	1:28:34	1:03:24	0:00:00	0:25:10
	Del 60 al 90	0:19:58	0:13:13	0:00:00	0:06:45
	Del 90 al 120	0:26:33	0:24:07	0:00:00	0:02:26
	Posterior	0:03:55	0:00:00	0:00:00	0:03:55
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	0:15:30	0:06:58	0:00:00	0:08:32
	Del 5 al 15	0:23:26	0:06:46	0:00:00	0:16:40
	Del 15 al 30	0:56:55	0:47:10	0:00:00	0:09:45
	Del 30 al 60	0:58:12	0:35:59	0:00:00	0:22:13
	Del 60 al 90	0:10:36	0:03:51	0:00:00	0:06:45
	Del 90 al 120	0:04:32	0:02:36	0:00:00	0:01:56
	Posterior	0:03:55	0:01:02	0:00:00	0:02:53
PT	Primeros 5 minutos	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 5 al 15	0:04:32	0:00:00	0:02:51	0:01:41
	Del 15 al 30	0:09:55	0:00:00	0:09:55	0:00:00

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 30 al 60	0:20:44	0:00:00	0:19:15	0:01:29
	Del 60 al 90	0:07:04	0:00:00	0:05:30	0:01:34
	Del 90 al 120	0:01:49	0:00:00	0:00:00	0:01:49
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Primeros 5 minutos	0:25:10	0:00:00	0:05:14	0:19:56
	Del 5 al 15	0:42:28	0:00:00	0:09:58	0:32:30
	Del 15 al 30	0:41:03	0:00:00	0:13:47	0:27:16
	Del 30 al 60	1:45:09	0:00:00	0:32:17	1:12:52
	Del 60 al 90	0:55:07	0:00:00	0:12:33	0:42:34
	Del 90 al 120	0:13:34	0:00:00	0:04:31	0:09:03
	Posterior	0:03:55	0:00:00	0:00:00	0:03:55
MORENA	Primeros 5 minutos	0:03:10	0:00:00	0:01:57	0:01:13
	Del 5 al 15	0:15:14	0:00:00	0:11:11	0:04:03
	Del 15 al 30	0:28:31	0:00:00	0:24:51	0:03:40
	Del 30 al 60	1:28:21	0:00:00	1:18:40	0:09:41
	Del 60 al 90	0:13:13	0:00:00	0:12:38	0:00:35
	Del 90 al 120	0:10:40	0:00:00	0:05:39	0:05:01
	Posterior	0:01:25	0:00:00	0:01:25	0:00:00
PNAO	Primeros 5 minutos	0:15:04	0:00:00	0:06:15	0:08:49
	Del 5 al 15	0:25:07	0:00:00	0:09:32	0:15:35
	Del 15 al 30	0:28:44	0:00:00	0:09:07	0:19:37
	Del 30 al 60	1:14:31	0:00:00	0:44:37	0:29:54
	Del 60 al 90	0:16:02	0:00:00	0:09:42	0:06:20

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 90 al 120	0:04:42	0:00:00	0:02:46	0:01:56
	Posterior	0:03:55	0:00:00	0:00:00	0:03:55
JHHO	Primeros 5 minutos	0:27:20	0:00:00	0:18:27	0:08:53
	Del 5 al 15	0:33:39	0:00:00	0:21:38	0:12:01
	Del 15 al 30	0:29:32	0:00:00	0:25:31	0:04:01
	Del 30 al 60	0:59:08	0:00:00	0:51:11	0:07:57
	Del 60 al 90	0:21:32	0:00:00	0:14:16	0:07:16
	Del 90 al 120	0:12:18	0:00:00	0:09:15	0:03:03
	Posterior	0:03:55	0:00:00	0:02:23	0:01:32
CI	Primeros 5 minutos	0:16:45	0:00:00	0:08:13	0:08:32
	Del 5 al 15	0:26:52	0:00:00	0:10:57	0:15:55
	Del 15 al 30	0:28:46	0:00:00	0:11:59	0:16:47
	Del 30 al 60	1:08:00	0:00:00	0:41:17	0:26:43
	Del 60 al 90	0:32:32	0:00:00	0:25:47	0:06:45
	Del 90 al 120	0:04:10	0:00:00	0:02:14	0:01:56
	Posterior	0:04:41	0:00:00	0:01:48	0:02:53
TOTAL		31:14:10	4:33:25	14:04:15	12:36:30

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente;desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 33. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0	0	0	0
	Del 5 al 15	2	0	1	1
	Del 15 al 30	0	0	0	0
	Del 30 al 60	0	0	0	0
	Del 60 al 90	1	0	0	1
	Del 90 al 120	2	0	0	2
	Posterior	0	0	0	0
PRI	Primeros 5 minutos	42	0	10	32
	Del 5 al 15	73	0	24	49
	Del 15 al 30	51	0	21	30
	Del 30 al 60	107	0	45	62
	Del 60 al 90	30	0	12	18
	Del 90 al 120	28	0	14	14
	Posterior	3	0	1	2
PVEM	Primeros 5 minutos	0	0	0	0
	Del 5 al 15	4	0	1	3

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 15 al 30	1	0	0	1
	Del 30 al 60	1	0	0	1
	Del 60 al 90	0	0	0	0
	Del 90 al 120	3	0	0	3
	Posterior	0	0	0	0
PAN	Primeros 5 minutos	27	7	0	20
	Del 5 al 15	60	20	0	40
	Del 15 al 30	35	17	0	18
	Del 30 al 60	75	34	0	41
	Del 60 al 90	20	7	0	13
	Del 90 al 120	23	12	0	11
	Posterior	3	0	0	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	25	5	0	20
	Del 5 al 15	52	12	0	40
	Del 15 al 30	38	19	0	19
	Del 30 al 60	47	15	0	32
	Del 60 al 90	19	6	0	13
	Del 90 al 120	15	7	0	8
	Posterior	3	1	0	2
PT	Primeros 5 minutos	0	0	0	0
	Del 5 al 15	7	0	5	2
	Del 15 al 30	3	0	3	0
	Del 30 al 60	16	0	13	3

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 60 al 90	11	0	9	2
	Del 90 al 120	2	0	0	2
	Posterior	0	0	0	0
PRD	Primeros 5 minutos	40	0	6	34
	Del 5 al 15	64	0	10	54
	Del 15 al 30	44	0	9	35
	Del 30 al 60	65	0	13	52
	Del 60 al 90	28	0	4	24
	Del 90 al 120	23	0	2	21
	Posterior	3	0	0	3
MORENA	Primeros 5 minutos	11	0	7	4
	Del 5 al 15	20	0	11	9
	Del 15 al 30	23	0	15	8
	Del 30 al 60	73	0	52	21
	Del 60 al 90	12	0	11	1
	Del 90 al 120	15	0	7	8
	Posterior	1	0	1	0
PNAO	Primeros 5 minutos	26	0	4	22
	Del 5 al 15	55	0	15	40
	Del 15 al 30	36	0	10	26
	Del 30 al 60	71	0	26	45
	Del 60 al 90	18	0	6	12
	Del 90 al 120	14	0	6	8

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Posterior	3	0	0	3
JHHO	Primeros 5 minutos	41	0	17	24
	Del 5 al 15	56	0	25	31
	Del 15 al 30	36	0	23	13
	Del 30 al 60	58	0	37	21
	Del 60 al 90	26	0	11	15
	Del 90 al 120	29	0	17	12
	Posterior	3	0	1	2
CI	Primeros 5 minutos	27	0	7	20
	Del 5 al 15	53	0	13	40
	Del 15 al 30	31	0	13	18
	Del 30 al 60	50	0	21	29
	Del 60 al 90	18	0	5	13
	Del 90 al 120	13	0	5	8
	Posterior	5	0	3	2
TOTAL		1920	162	572	1186

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

VIII. Igualdad de género y no discriminación

Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente y no sexista se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa se considerarán los siguientes:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de repeticiones de las **piezas de monitoreo** en las que se mencionan a algún partido político, coalición o candidatura independiente sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista fue de **196**; de éstas, **196** fueron realizadas en radio y **0** en televisión **(Gráfica 49)**. Al contabilizar el número de veces que los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes se mencionaron en este tipo de piezas el resultado fue el siguiente **(Gráfica 49)**.

Tabla 34. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista totales	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en radio	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	5	0	0	0
PRI	334	31	31	0
PVEM	9	0	0	0
PAN	243	35	35	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	199	25	25	0
PT	39	0	0	0
PRD	267	25	25	0
MORENA	155	10	10	0
PNAO	223	27	27	0
JHHO	249	23	23	0
Candidatura independiente	197	20	20	0
TOTAL CONDENSADO	1920	196	196	0

La candidatura del partido político **PAN** fue la que recibió más frases que aluden a alguno de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio y televisión **(Gráfica 50)**.

Tabla 35. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Partido, coalición o CI	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión	Porcentaje de las frases totales	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	0	0,00%	0	0
PRI	0	0,00%	0	0
PVEM	0	0,00%	0	0
PAN	45	54,88%	45	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	37	45,12%	37	0
PT	0	0,00%	0	0
PRD	0	0,00%	0	0
MORENA	0	0,00%	0	0
PNAO	0	0,00%	0	0
JHHO	0	0,00%	0	0
Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
TOTAL	82	100,00%	82	0

En radio y televisión, **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campañas **(Gráfica 51)**.

Tabla 36. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Lenguaje incluyente y no sexista (LNI) en ambos medios	Porcentaje con respecto del total de frases sin LNI	Lenguaje incluyente y no sexista en radio	Lenguaje incluyente y no sexista en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0,00%	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	33	55,93%	9	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	26	44,07%	6	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0,00%	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0,00%	0	0
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
TOTAL		59	100,00%	15	0

En radio **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campaña **(Gráfica 52)**.

Antonia Natividad Díaz Jiménez del partido político **PAN** fue quien tuvo una cobertura con más **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista; y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**, fue a quien menos se vulneró al informar sobre su campaña **(Gráfica 53)**.

En televisión no hubo frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista **(Gráfica 54** y **Gráfica 55)**.

Una manera de afectar a los grupos de atención prioritaria (denominados en algunas ocasiones Grupos en situación de vulnerabilidad) es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, dentro de las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión hubo **82 frases** sin lenguaje incluyente y no sexista **(Gráfica 50)**, se hizo referencia **51** veces a alguno o algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad. El más afectado fue **Mujeres** con **51 repeticiones**; no se vulneró a algún otro grupo **(Gráfica 56)**.

Tabla 37. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones totales	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión
Personas mayores	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0
Mujeres	51	51	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0
Juventudes	0	0	0
TOTAL	51	51	0

IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, se enlistan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres**. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.

- **Roles domésticos**. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.

- **Rasgos físicos o vestimenta**. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.

- **Edad**. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.

- **Rasgos de subordinación**. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.

- **Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia)**. Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

Presencia de estereotipos de género

De las **130 piezas informativas** valoradas en radio y televisión, **ninguna** presentó estereotipos de género **(Gráfica 57)**.

Tabla 38. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género

	Piezas informativas valoradas en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de piezas informativas valoradas	Piezas informativas valoradas en radio	Piezas informativas valoradas en televisión	Frases con estereotipo de género
Con estereotipo de género	0	0,00%	0	0	0
Sin estereotipo de género	130	100%	130	0	0
TOTAL	130	100%	130	0	0

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género (Gráfica 58)**.

Tabla 39. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o candidatura independiente, en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
PUP	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PT	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
MORENA	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0
JHHO	0	0	0	0
CI	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

Ninguna persona recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género (Gráfica 59)**.

Tabla 40. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0
Eloí Vázquez López	PRD	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0	0	0

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0
TOTAL		0	0%	0	0

Ningún estereotipo de género fue reproducido en radio y televisión **(Gráfica 60)**.

Tabla 41. Repeticiones de los estereotipos de género registradas en las piezas valoradas

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de repeticiones de los estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

No se reprodujo ningún estereotipo de género en radio y televisión **(Gráfica 61 y Gráfica 62)**.

Ni hombres ni mujeres realizaron repeticiones de estereotipos de género **(Gráfica 63 y Gráfica 64)**.

Tabla 42. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en radio

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

Tabla 43. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en televisión

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

X. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron **4** resultado de encuestas que se enlista a continuación:

Tabla 44. Detalle de encuestas generadas

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
PRIMER CONTACTO	18/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
NOTICIAS DE LAS 8	17/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
NOTICIAS SIN BARRERA	17/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO
BUENOS DÍAS	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	NO

Portales digitales

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca sobre la cobertura del proceso electoral para la gubernatura del Estado de Oaxaca en medios digitales.

Resultados generales

1. En los **47** portales digitales revisados se registraron **1710** menciones para todas las candidaturas; de éstas **1033** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **677** restantes fueron para las y los contendientes **(Gráfica 65)**.

2. La del partido político **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales y **Salomón Jara Cruz** fue el contendiente de quien más se publicó **(Gráfica 66)**.

Resultados por variables

I. Género periodístico

El género periodístico que más se utilizó para presentar la información sobre las candidaturas fue **Nota informativa** con **464** registros **(Gráfica 67)**. La siguiente tabla muestra la distribución de los géneros periodísticos con los cuales se publicaron datos sobre las campañas durante este periodo.

Tabla 45. Géneros periodísticos

Género periodístico	Cantidad	Porcentaje
Nota informativa	464	93,17%
Entrevista	0	0,00%
Reportaje	0	0,00%
Opinión y análisis	34	6,83%
Debate	0	0,00%
TOTAL	498	100%

La coalición **JHHO** fue la candidatura más mencionada en portales digitales con **185 Notas informativas (Gráfica 68).**

Tabla 46. Género periodístico por partido político

Partido, coalición o CI	Nota informativa	Entrevista	De opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
PUP	43	0	0	0	0	43
PRI	182	0	26	0	0	208
PVEM	41	0	0	0	0	41
PAN	77	0	10	0	0	87
MOVIMIENTO CIUDADANO	24	0	10	0	0	34
PT	43	0	1	0	0	44
PRD	168	0	18	0	0	186
MORENA	90	0	18	0	0	108
PNAO	43	0	6	0	0	49
JHHO	185	0	17	0	0	202
Candidatura independiente	22	0	9	0	0	0
TOTAL	918	0	115	0	0	1033

La persona con mayor número de menciones en **Nota informativa** fue **Salomón Jara Cruz** con **226 (Gráfica 69).**

Ninguna persona fue mencionada en **Entrevista (Gráfica 69).**

Ninguna persona fue mencionada en **Reportaje (Gráfica 69).**

La persona con mayor número de menciones en **Opinión y análisis** fue **Salomón Jara Cruz** con **33 menciones (Gráfica 69)**.

Ninguna persona fue mencionada en **Debate (Gráfica 69).**

Tabla 47. Género periodístico por persona

Nombre	Nota informativa	Entrevista	Opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
Alejandro Avilés Álvarez	178	0	22	0	0	200
Antonia Natividad Díaz Jiménez	76	0	9	0	0	85
Dulce Alejandra García Morlan	23	0	9	0	0	32
Bersahín Asael López López	43	0	5	0	0	48
Salomón Jara Cruz	226	0	33	0	0	259
Jesús López Rodríguez	16	0	7	0	0	23
Mauricio Cruz Vargas	23	0	7	0	0	30
TOTAL	585	0	92	0	0	677

II. Valoración de la información

De las menciones registradas en los portales digitales, **82** fueron valoradas. De éstas últimas, **31** obtuvieron **valoraciones positivas** y **43 valoraciones negativas (Gráfica 70)**.

La candidatura que registró el mayor número de **valoraciones positivas y negativas** fue la de la coalición **JHHO**, con un total de **20 positivas y 17 negativas (Gráfica 71)**.

Tabla 48. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas valoradas	Piezas informativas con valoraciones positivas	Piezas informativas con valoraciones negativas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
PUP	6	0	1	0	1	1
PRI	9	4	5	4	6	10
PVEM	6	0	1	0	1	1
PAN	7	2	2	2	2	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	4	0	2	0	2	2
PT	6	0	1	0	1	1
PRD	7	0	4	0	4	4
MORENA	9	0	2	0	2	2
PNAO	8	4	2	5	2	7
JHHO	15	9	5	20	17	37
Candidatura independiente	5	0	4	0	5	5
TOTAL	82	19	29	31	43	74

Tabla 49. Valoración de la información por contendiente

Nombre	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Alejandro Avilés Álvarez	4	6	10
Antonia Natividad Díaz Jiménez	2	2	4
Dulce Alejandra García Morlan	0	2	2
Bersahín Asael López López	5	2	7
Salomón Jara Cruz	19	19	38
Jesús López Rodríguez	0	2	2
Mauricio Cruz Vargas	0	5	5
TOTAL	30	38	68

Salomón Jara Cruz fue el contendiente que registró el mayor número de **valoraciones positivas y negativas** con un total de **19** en ambos casos **(Gráfica 72)**.

La mayoría de las **valoraciones** tanto **positivas** como **negativas** fueron hechas en el género periodístico **Nota informativa (Gráfica 73)**.

La mayoría de valoraciones fueron hechas por **Redacción del medio (sin especificar sexo de quien escribe) (Gráfica 74)**.

Tabla 50. Valoración de la información por quién valora

Quién valora	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Redacción del medio (sin especificar)	17	17	34
Reportera	1	0	1
Reportero	13	5	18
Mujer analista de información	0	0	0
Hombre analista de información	0	0	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0	0
TOTAL	31	22	53

III. Recursos técnicos para presentar la información

El recurso técnico más utilizado para presentar la información en portales digitales fue **Texto e imagen** con **423 piezas de información (Gráfica 75)**.

Tabla 51. Recursos técnicos

Recurso técnico	Cantidad	Porcentaje
Sólo texto	53	11%
Sólo imagen	1	0%
Sólo audio	0	0%
Audio y video	0	0%
Audio e imagen	0	0%
Texto e imagen	423	85%
Texto, imagen, audio y video	19	4%
Texto, imagen y audio	0	0%
Texto, imagen y video	2	0%
TOTAL	498	**100%**

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada partido político, coalición o candidatura independiente en los portales digitales revisados en este periodo **(Gráfica 76)** se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 52. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PUP	2	0	0	0	0	39	2	0	0	43
PRI	23	1	0	0	0	176	6	0	2	208
PVEM	2	0	0	0	0	37	2	0	0	41
PAN	7	1	0	0	0	75	3	0	1	87
MOVIMIENTO CIUDADANO	6	1	0	0	0	25	2	0	0	34
PT	3	0	0	0	0	39	2	0	0	44
PRD	14	1	0	0	0	166	4	0	1	186
MORENA	27	0	0	0	0	68	12	0	1	108

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PNAO	8	1	0	0	0	39	1	0	0	49
JHHO	15	1	0	0	0	178	7	0	1	202
Candidatura independiente	6	1	0	0	0	22	2	0	0	31
TOTAL	113	7	0	0	0	864	43	0	6	1033

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada contendiente en los portales digitales revisados en este periodo **(Gráfica 77)** se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 53. Recursos técnicos por contendientes

Nombre	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
Alejandro Avilés Álvarez	20	1	0	0	0	172	5	0	2	200
Antonia Natividad Díaz Jiménez	7	1	0	0	0	74	2	0	1	85
Dulce Alejandra García Morlan	6	1	0	0	0	23	2	0	0	32
Bersahín Asael López López	8	1	0	0	0	38	1	0	0	48
Salomón Jara Cruz	39	1	0	0	0	202	15	0	2	259
Jesús López Rodríguez	5	1	0	0	0	16	1	0	0	23
Mauricio Cruz Vargas	5	1	0	0	0	22	2	0	0	30
TOTAL	90	7	0	0	0	547	28	0	5	677

IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

Tabla 54. Porcentaje de la pantalla para presentar la información

Porcentaje de la pantalla	Total de registros
Del 1 al 25	85
Entre el 26 y el 50	184
Más de 50	229
TOTAL	498

El porcentaje de la pantalla que ocupa la información utilizado con más frecuencia en los portales digitales fue **MÁS DEL 50 (Gráfica 78).**

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 79)**.

Tabla 55. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Porcentaje de pantalla Del 1 al 25	Porcentaje de pantalla Del 26 al 50	Porcentaje de pantalla Más del 50	Total
PUP	7	16	20	43
PRI	50	60	98	208
PVEM	7	16	18	41
PAN	9	41	37	87
MOVIMIENTO CIUDADANO	4	9	21	34
PT	8	16	20	44
PRD	42	54	90	186
MORENA	22	46	40	108
PNAO	5	14	30	49
JHHO	23	66	113	202
Candidatura independiente	6	11	14	31
TOTAL	183	349	501	1033

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada contendiente **(Gráfica 80)**.

Tabla 56. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Alejandro Avilés Álvarez	49	58	93	200
Antonia Natividad Díaz Jiménez	9	40	36	85
Dulce Alejandra García Morlan	4	8	20	32

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Bersahín Asael López López	5	13	30	48
Salomón Jara Cruz	39	96	124	259
Jesús López Rodríguez	4	5	14	23
Mauricio Cruz Vargas	5	10	15	30
TOTAL	115	230	332	677

V. Género

De las **1033** menciones registradas en los portales digitales durante este periodo, **117** se refirieron a **mujer**; **537** a **hombre** y se emitieron **379 sin específicar** algún sexo **(Gráfica 81)**.

Tabla 57. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas Totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	43	0	0	43
PRI	208	0	139	69
PVEM	41	0	0	41
PAN	87	85	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	34	32	0	2
PT	44	0	0	44
PRD	186	0	61	125
MORENA	108	0	58	50
PNAO	49	0	48	1
JHHO	202	0	201	1
Candidatura independiente	31	0	30	1
TOTAL	1033	117	537	379

De las **66 menciones valoradas que especifican algún sexo** en los portales digitales durante este periodo, **6** fueron para **mujer** y **60** para **hombre.**

La mujer con más **valoraciones positivas** pertenece al partido político **PAN** y el **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron quienes obtuvieron **valoraciones negativas (Gráfica 82)**.

El hombre con más **valoraciones positivas y negativas** fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO (Gráfica 82)**.

Tabla 58. Menciones valoradas por sexo y por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Total de valoraciones	Valoraciones positivas para mujeres	Valoraciones negativas para mujeres	Valoraciones positivas para hombres	Valoraciones negativas para hombres
PUP	0	0	0	0	0
PRI	10	0	0	4	6
PVEM	0	0	0	0	0
PAN	4	2	2	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	2	0	2	0	0
PT	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0
MORENA	2	0	0	0	2
PNAO	7	0	0	5	2
JHHO	36	0	0	19	17
Candidatura independiente	5	0	0	0	5
TOTAL	66	2	4	28	32

La mujer más mencionada durante el periodo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez**, mientras que el hombre de quienes más se habló fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 81)**.

Tabla 59. Menciones por contendiente

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Alejandro Avilés Álvarez	178	0	0	22	0	200
Antonia Natividad Díaz Jiménez	76	0	0	9	0	85
Dulce Alejandra García Morlan	23	0	0	9	0	32
Bersahín Asael López López	43	0	0	5	0	48

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Salomón Jara Cruz	226	0	0	33	0	259
Jesús López Rodríguez	16	0	0	7	0	23
Mauricio Cruz Vargas	23	0	0	7	0	30
TOTAL	585	0	0	92	0	677

VI. Portales digitales

De los **47** portales digitales revisados, **Cuarta Plana** fue el espacio que publicó más información sobre las candidaturas con **32** piezas de información. La siguiente tabla muestra los portales donde más se publicó sobre las campañas.

Tabla 60. Principales portales digitales por menciones publicadas

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
ADN Sureste	14
Agencia Oaxaca MX	2
Así Somos	0
CIO Información	0
Ciudadanía Express	0
Controversia Oaxaca	11
Crónica de Oaxaca	0
Cuarta Plana	32
CVNoticias	28
Diálogos Oaxaca	1
E Consulta Oaxaca	0
EcoHuatulco Noticias	1
El Imparcial de Oaxaca	24
El Oriente	0
El Piñero	11
Enfoque Oaxaca	28
Hoja de Ruta	0
Información Digital	17
La Onda Oaxaca	28
Libertad Oaxaca	21
Más Noticias Oaxaca	0

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
MCS Noticias	0
Monitor Oaxaca	3
MVM Noticias	31
Noticias Voz e Imagen Oaxaca	21
Nss Oaxaca	19
Oaxaca Digital	0
Oaxaca entre Líneas	0
Oaxaca Hoy	4
Oaxaca Político	19
Oaxaca Prensa	0
Oaxaca Touch	0
Poligrafo Digital	6
Prensa Digital	14
Primera Línea	25
Publimar	1
Pulso Político	22
Quadratín Oaxaca	22
Realidad Oaxaca	31
RIOaxaca	11
Romo Noticias	0
Rosy Ramales	17
Ruta 135	1
Sin Censura Digital	0
Tv. Bus	14
Voz del Sur	1
Zona Roja Oaxaca	18
TOTAL	498

La sección del medio más utilizada para mostrar información sobre las campañas fue **OTRA (Gráfica 83).**

Tabla 61. Secciones para mostrar información

Sección	Publicaciones sobre campañas
Portada	118
Política	136
Opinión	24
Municipios	0
Otra	220
TOTAL	498

VII. Igualdad de género y no discriminación

Con el análisis de esta variable será posible dar cuenta de cuándo y de qué manera se emplea el uso de lenguaje discriminatorio. Los grupos de atención prioritaria que contempla este informe son:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de las menciones registradas fue **1033**; dentro de éstas se encontraron **101 piezas sin uso de lenguaje no incluyente y sexista**, que a su vez contuvieron **40 frases** en las que se omitió el uso de lenguaje incluyente y no sexista en los portales digitales revisados **(Gráfica 84)**. Las candidaturas que recibieron más **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista fueron las del **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO (Gráfica 85)**.

Tabla 62. Piezas en portales digitales sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista	Porcentaje (Piezas sin LNI con respecto de Piezas informativas)	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista
PUP	43	1	0,10%	0
PRI	208	15	1,45%	0
PVEM	41	1	0,10%	0
PAN	87	16	1,55%	20
MOVIMIENTO CIUDADANO	34	16	1,55%	20
PT	44	1	0,10%	0
PRD	186	12	1,16%	0
MORENA	108	2	0,19%	0
PNAO	49	11	1,06%	0
JHHO	202	14	1,36%	0
Candidatura independiente	31	12	1,16%	0
TOTAL	1033	101	9,78%	40

En este periodo el único **grupo en situación de vulnerabilidad** que se mencionó fue **Mujeres** con **20** repeticiones **(Gráfica 86)**.

Tabla 63. Grupos de atención prioritaria

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas mayores	0	0,00%
Personas afromexicanas	0	0,00%
Creencias religiosas de las personas	0	0,00%

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas pertenecientes a los pueblos y comunidades indígenas	0	0,00%
Personas migrantes y refugiadas	0	0,00%
Mujeres	20	100,00%
Personas con discapacidad	0	0,00%
Personas que viven con VIH	0	0,00%
Personas pertenecientes a la comunidad de la diversidad sexual	0	0,00%
Juventudes	0	0,00%
TOTAL	20	100,00%

En portales digitales el **Reportero** fue quien mencionó más frases con ausencia de lenguaje incluyente y no sexista **(Gráfica 87).**

Tabla 64. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista por quién escribe

Quién escribe	Repeticiones
Redacción del medio (sin especificar)	7
Reportera	1
Reportero	12
Mujer analista de información	0
Hombre analista de información	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0
TOTAL	20

VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron para la realización de este ejercicio son los siguientes:

- Cosificación de las mujeres
- Roles domésticos
- Rasgos físicos o vestimenta
- Edad
- Rasgos de subordinación
- Expresiones sexistas

No se encontraron frases en las que se incluyó el uso de **estereotipos de género (Gráfica 88)**. Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió **frases** con uso de estereotipos de género **(Gráfica 89)**.

Tabla 65. Frases en portales digitales con uso de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
PUP	0	0,00%
PRI	0	0,00%
PVEM	0	0,00%
PAN	0	0,00%

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0,00%
PT	0	0,00%
PRD	0	0,00%
MORENA	0	0,00%
PNAO	0	0,00%
JHHO	0	0,00%
Candidatura independiente	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ningún **Estereotipo de género** tuvo repeticiones **(Gráfica 90)**.

Tabla 66. Estereotipos de género

Estereotipo de género	Repeticiones	Porcentaje
Cosificación de las mujeres	0	0,00%
Roles domésticos	0	0,00%
Rasgos físicos o vestimenta	0	0,00%
Edad	0	0,00%
Rasgos de subordinación	0	0,00%
Expresiones sexistas	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ninguna persona que escribe en los medios digitales revisados publicó frases con uso de estereotipos de género **(Gráfica 91)**.

Tabla 67. Número de frases con estereotipo de género por quien escribe

Quién escribe	Repeticiones	Porcentaje
Redacción del medio (sin especificar)	0	0,00%
Reportera	0	0,00%
Reportero	0	0,00%
Mujer analista de información	0	0,00%
Hombre analista de información	0	0,00%
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

IX. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron **18** resultados de las encuestas que se enlistan a continuación:

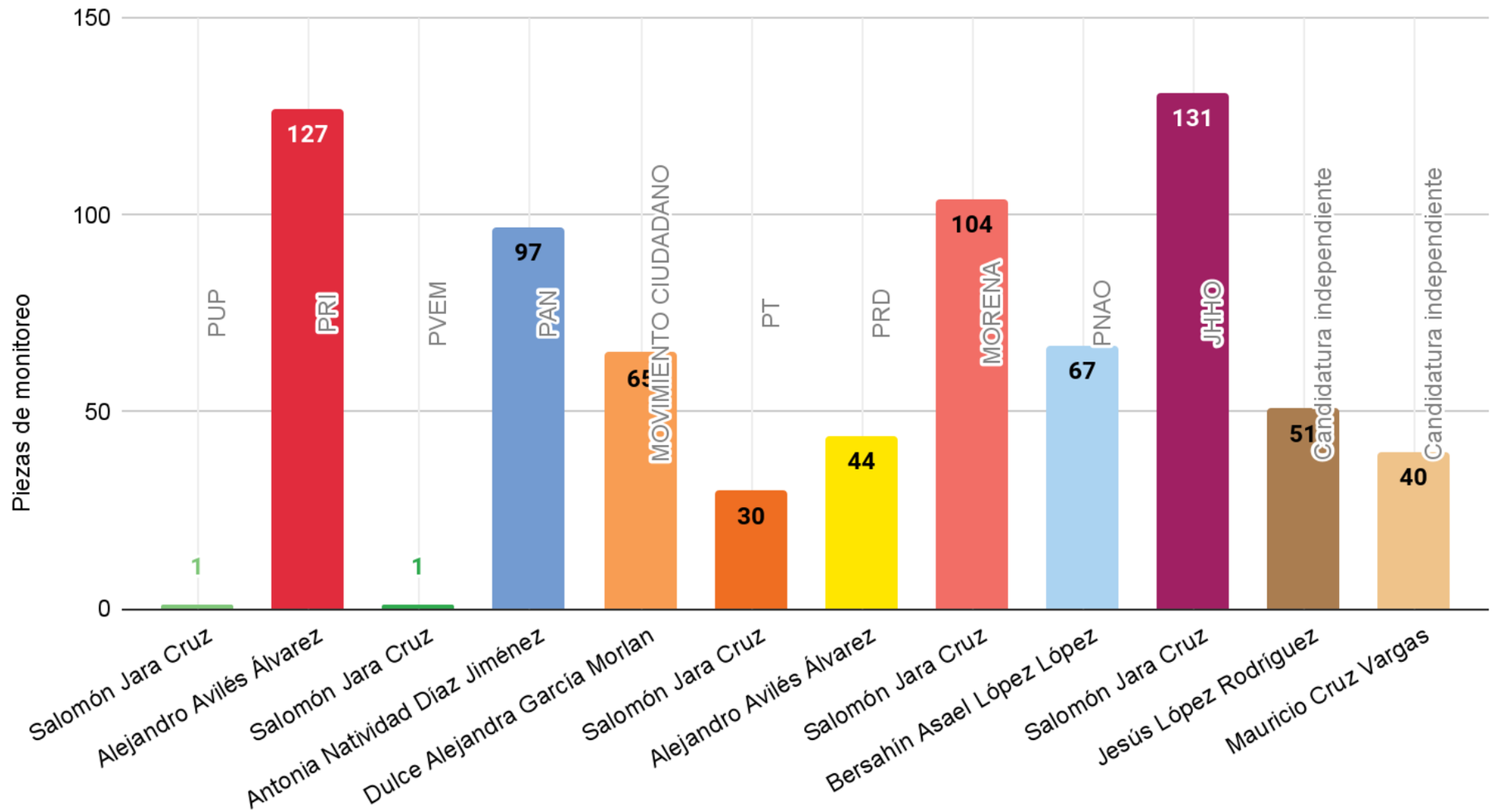
Tabla 68. Detalle de encuestas generadas

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
Oaxaca político	19/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	Sí
NVI Noticias	17/05/2022	GRUPO IMPACTO	No
Publimar	17/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	No
Oaxaca político	17/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	Sí
Realidad Oaxaca	17/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	No
Cuarta Plana	17/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	No
Zona Roja Oaxaca	16/05/2022	GRUPO IMPACTO	No
Rosy Ramales	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	No
Pulso Político	16/05/2022	GRUPO IMPACTO	No
Libertad Oaxaca	16/05/2022	GRUPO IMPACTO	No
La Onda Oaxaca	16/05/2022	GRUPO IMPACTO	No
Quadratín Oaxaca	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	Sí
Prensa Digital	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	No
RiOaxaca	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	No
Enfoque Oaxaca	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	No
Primera Línea	16/05/2022	GRUPO IMPACTO	No

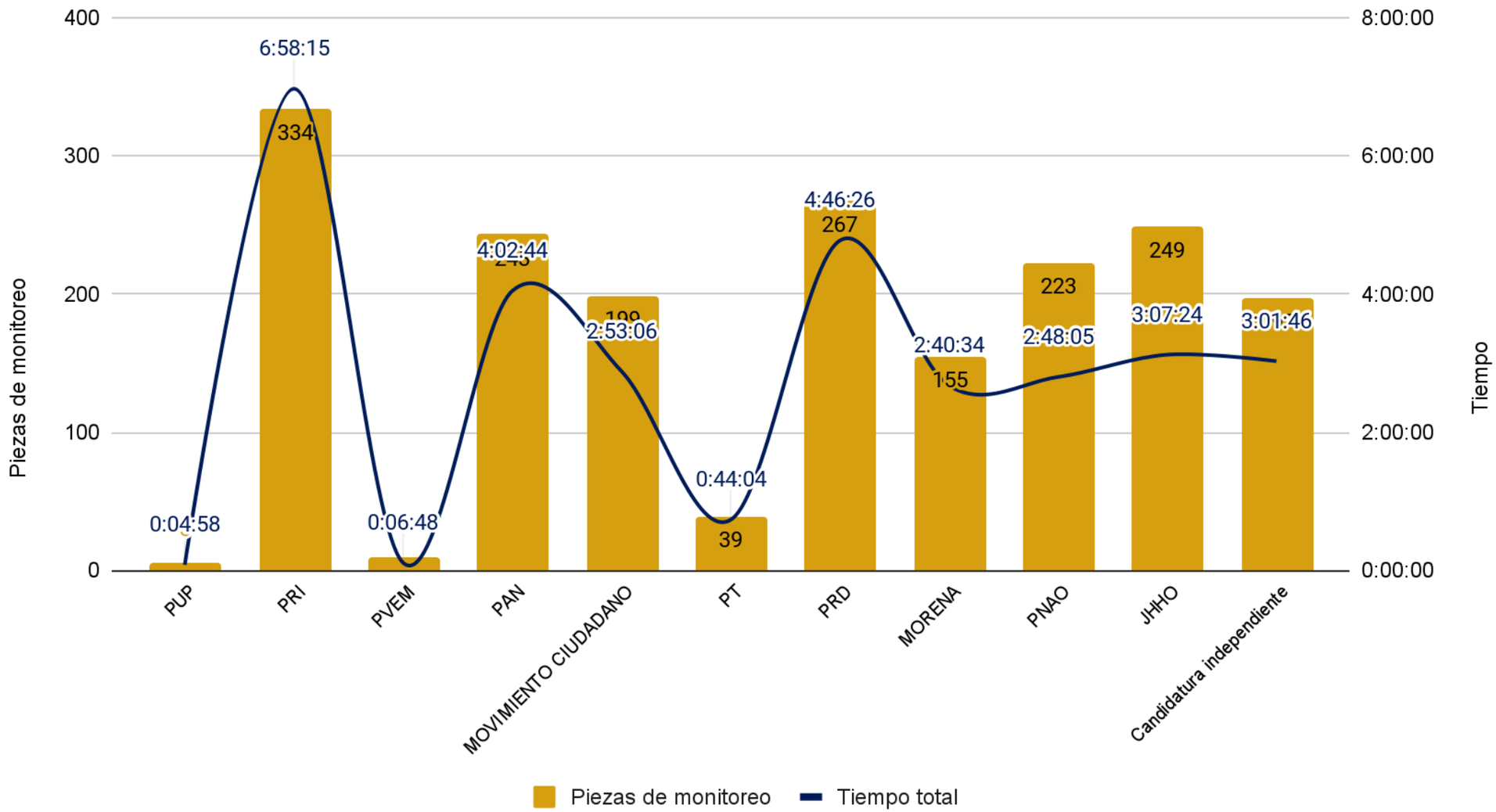
Primera Línea	16/05/2022	GRUPO IMPACTO	No
Prensa Digital	16/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	No

ANEXO GRÁFICO

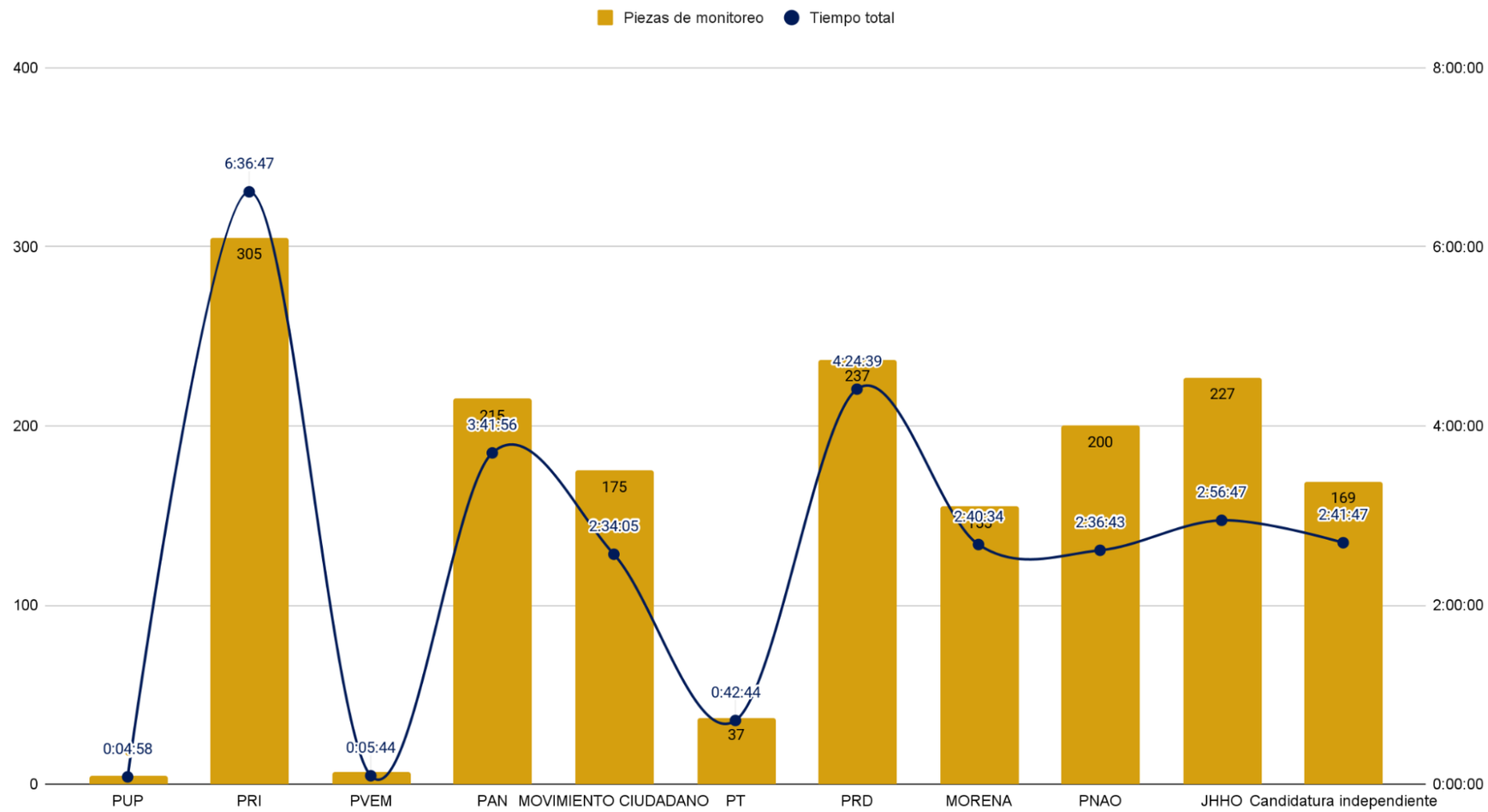
Gráfica 1. Tiempo condensado de transmisión en radio y televisión por persona



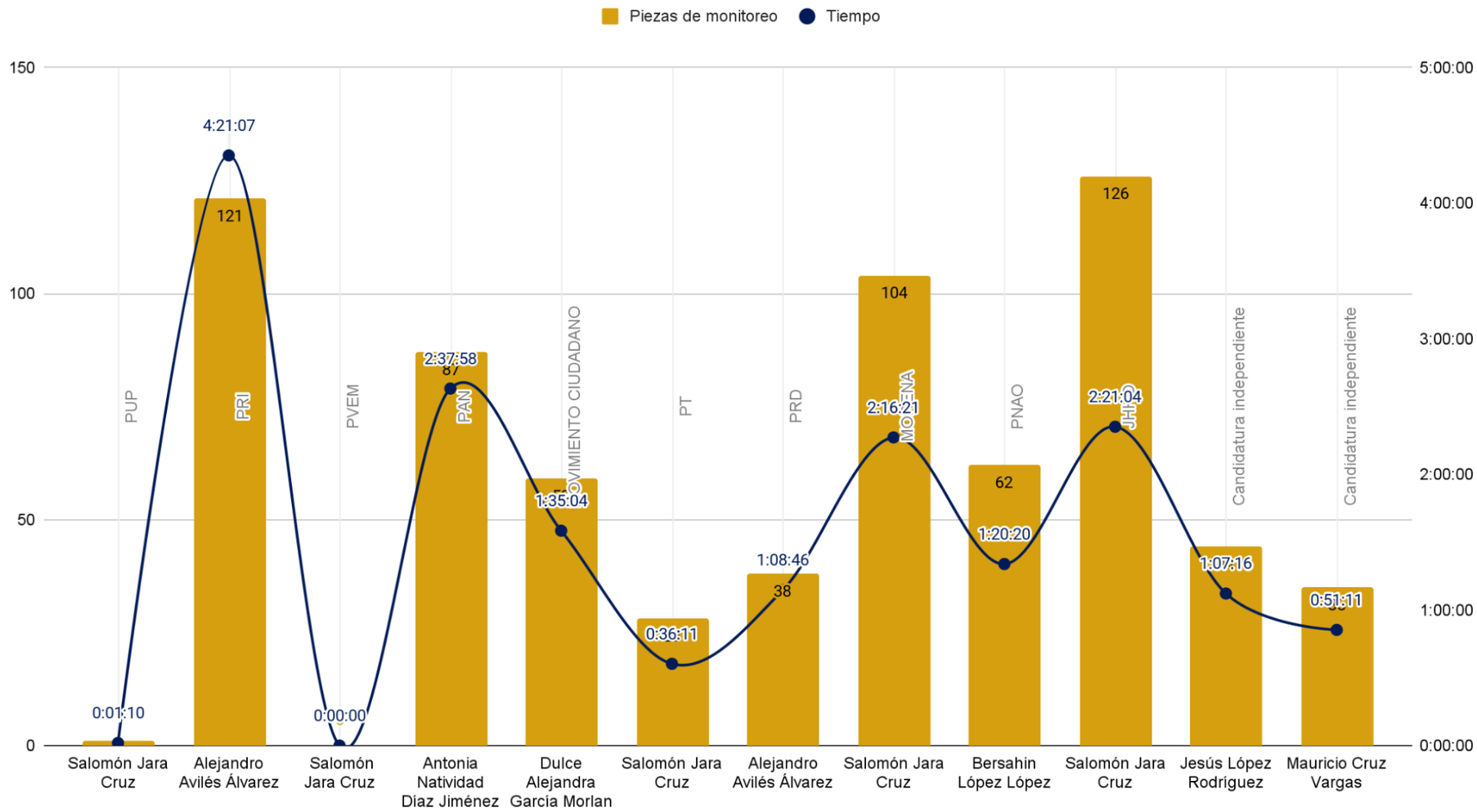
Gráfica 2. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión



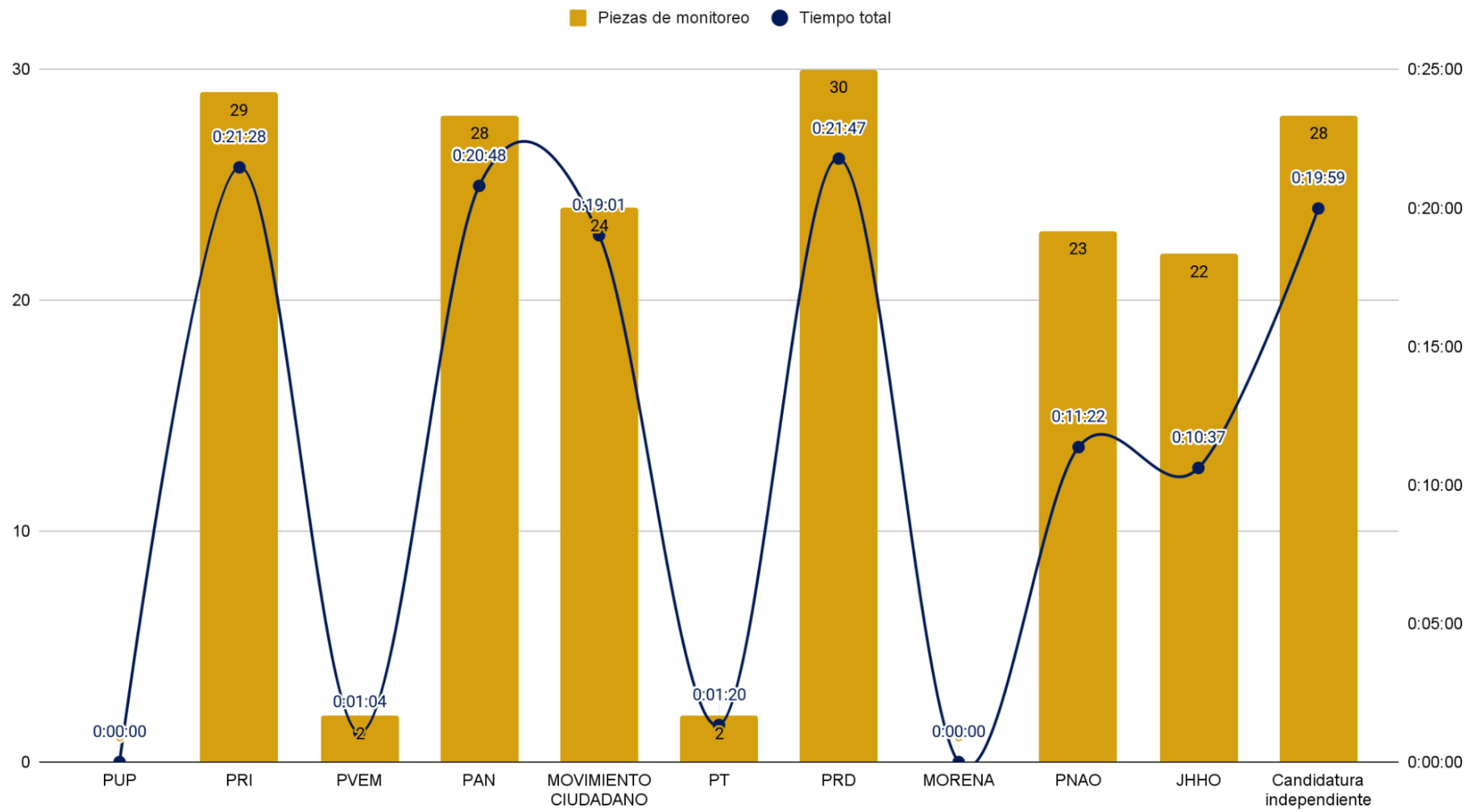
Gráfica 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio



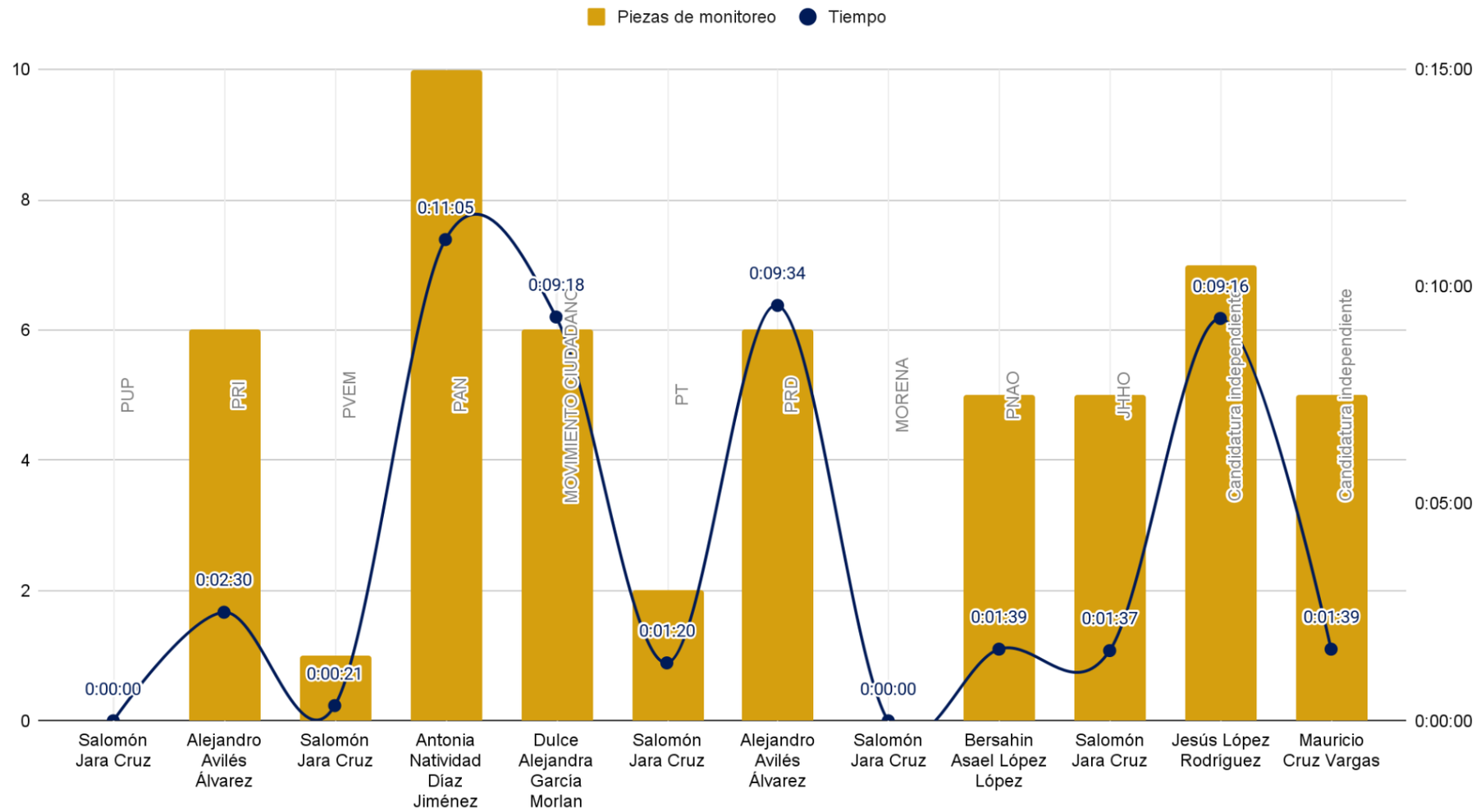
Gráfica 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por candidatura

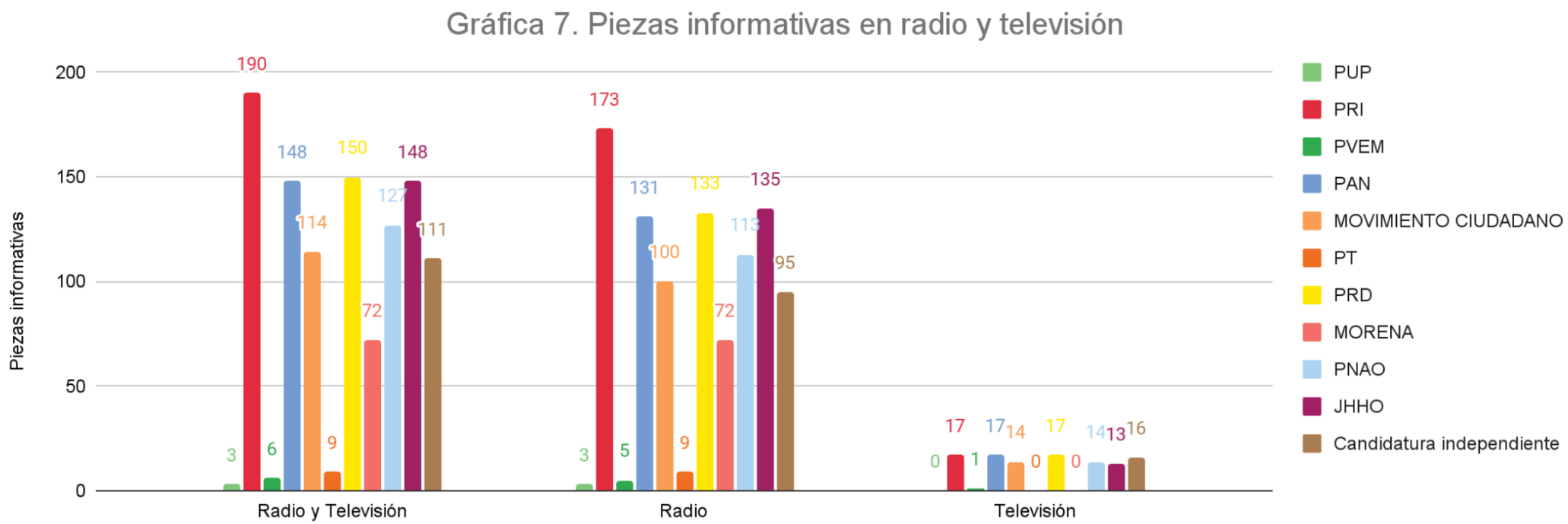


Gráfica 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión

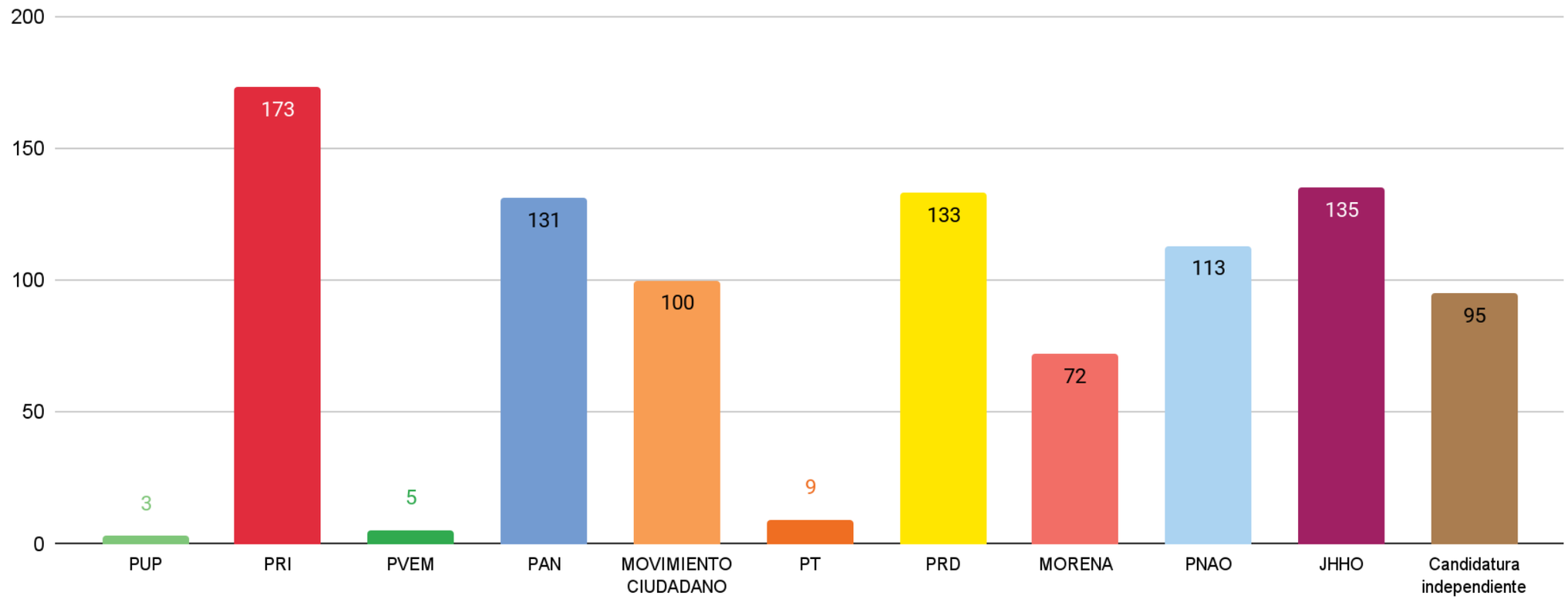


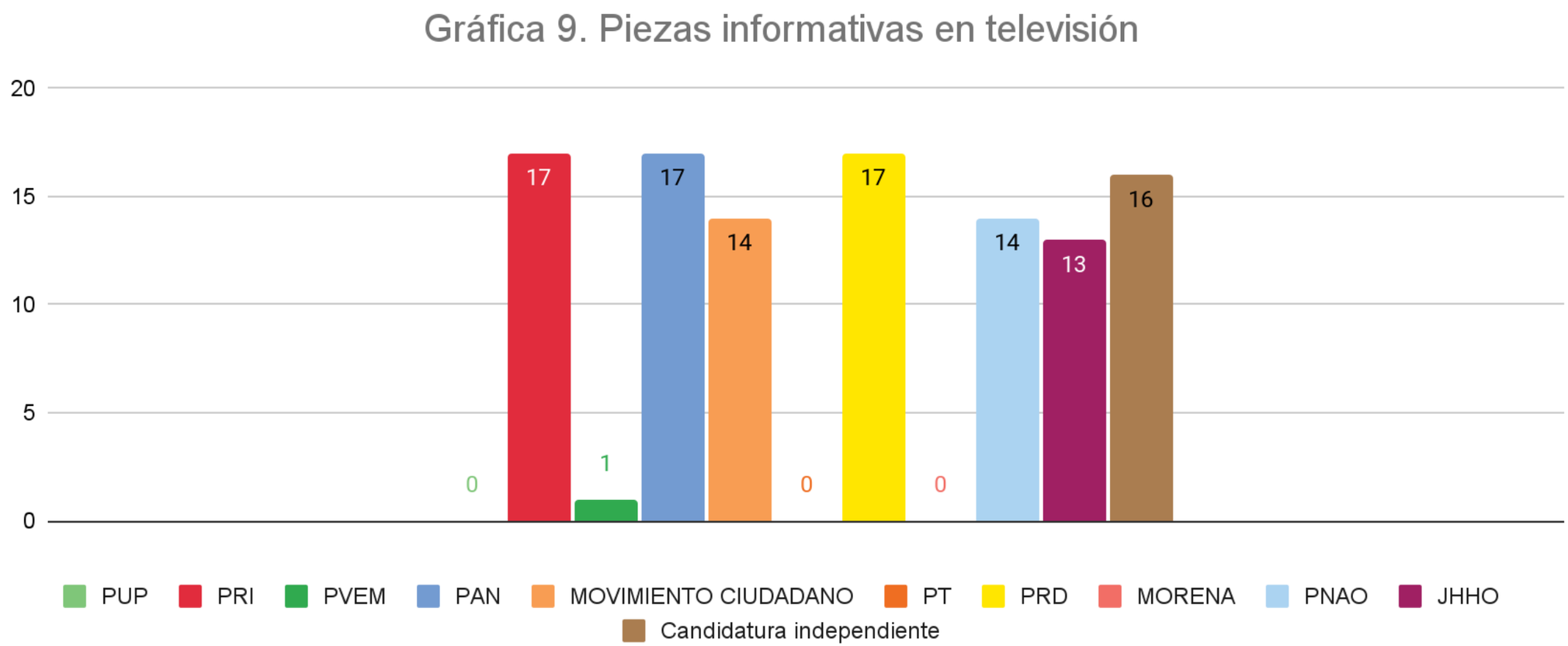
Gráfica 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por candidatura



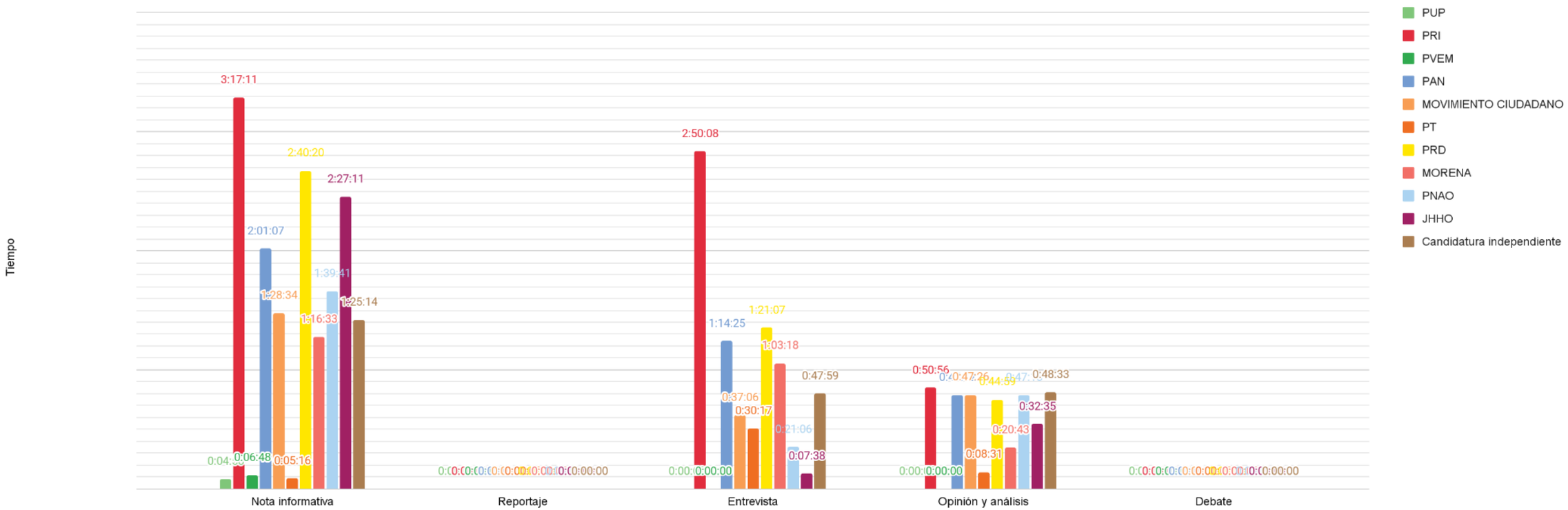

Gráfica 7. Piezas informativas en radio y televisión
Piezas informativas
200
150
100
50
0
Radio y Televisión
Radio
Televisión
PUP
PRI
PVEM
PAN
MOVIMIENTO CIUDADANO
PT
PRD
MORENA
PNAO
JHHO
Candidatura independiente

Gráfica 8. Piezas informativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio

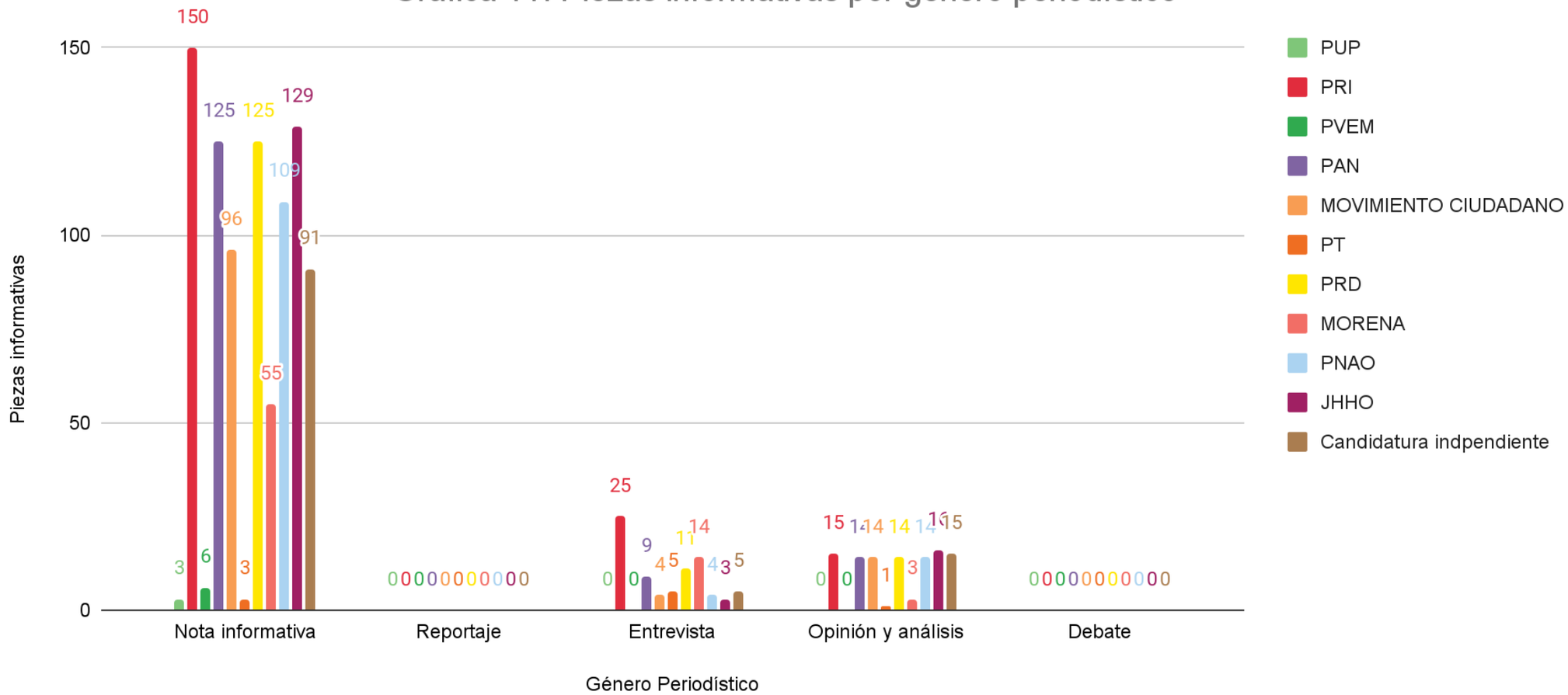



Gráfica 9. Piezas informativas en televisión
20
15
10
5
0
0
17
1
17
14
0
17
0
14
13
16
PUP
PRI
PVEM
PAN
MOVIMIENTO CIUDADANO
PT
PRD
MORENA
PNAO
JHHO
Candidatura independiente

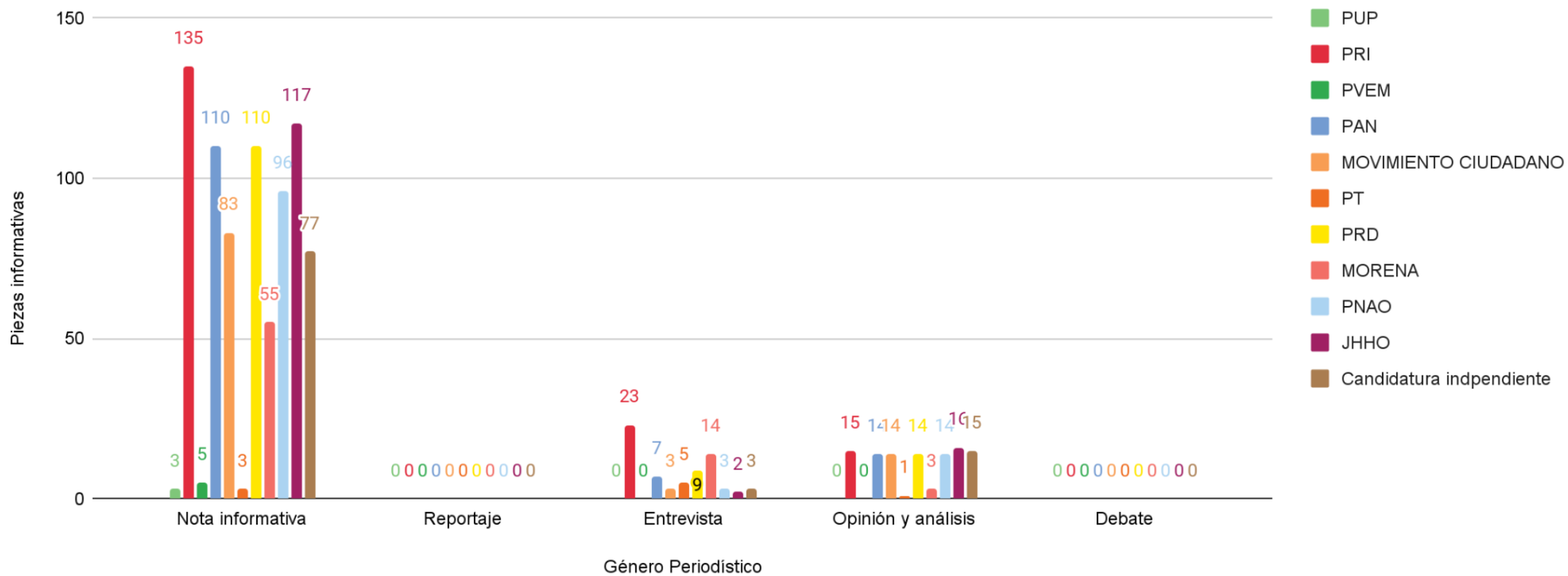
Gráfica 10. Tiempo total por género periodístico

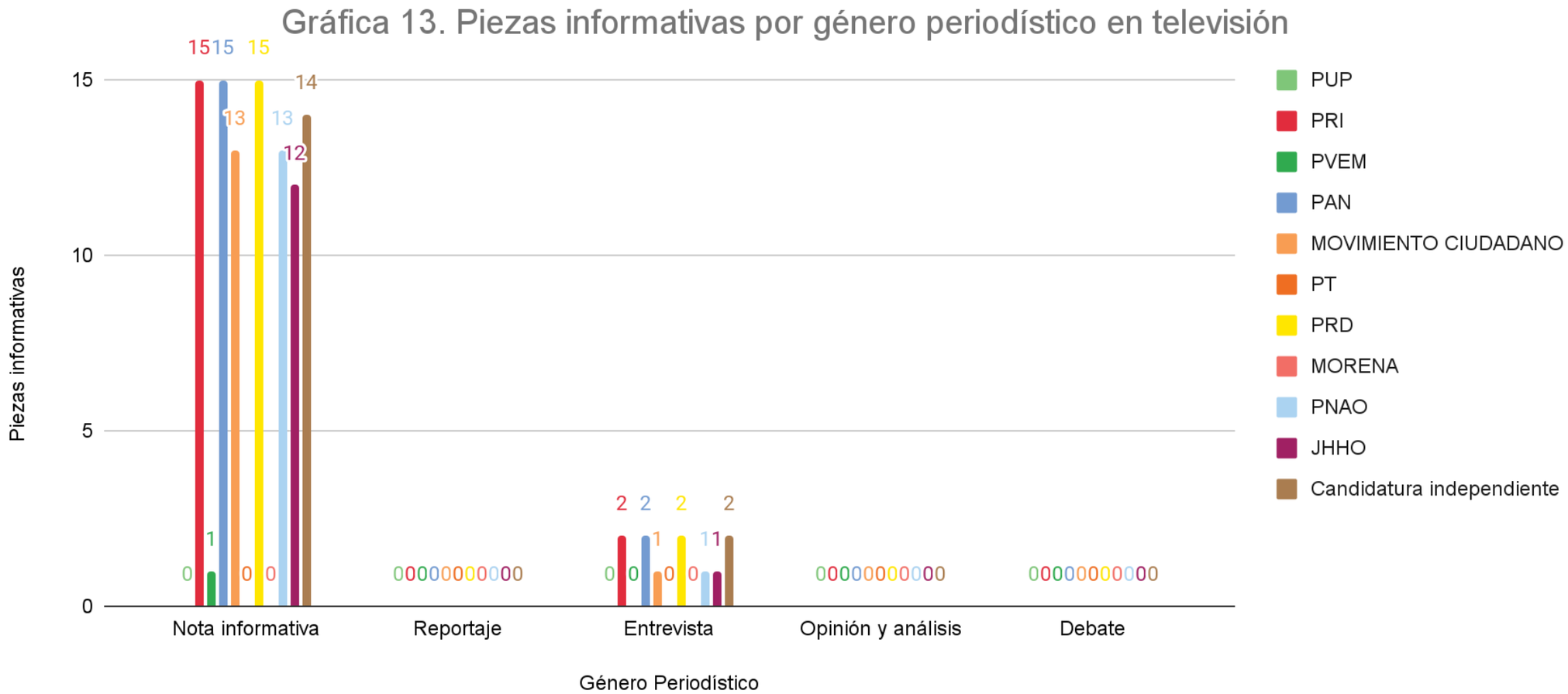


Gráfica 11. Piezas informativas por género periodístico

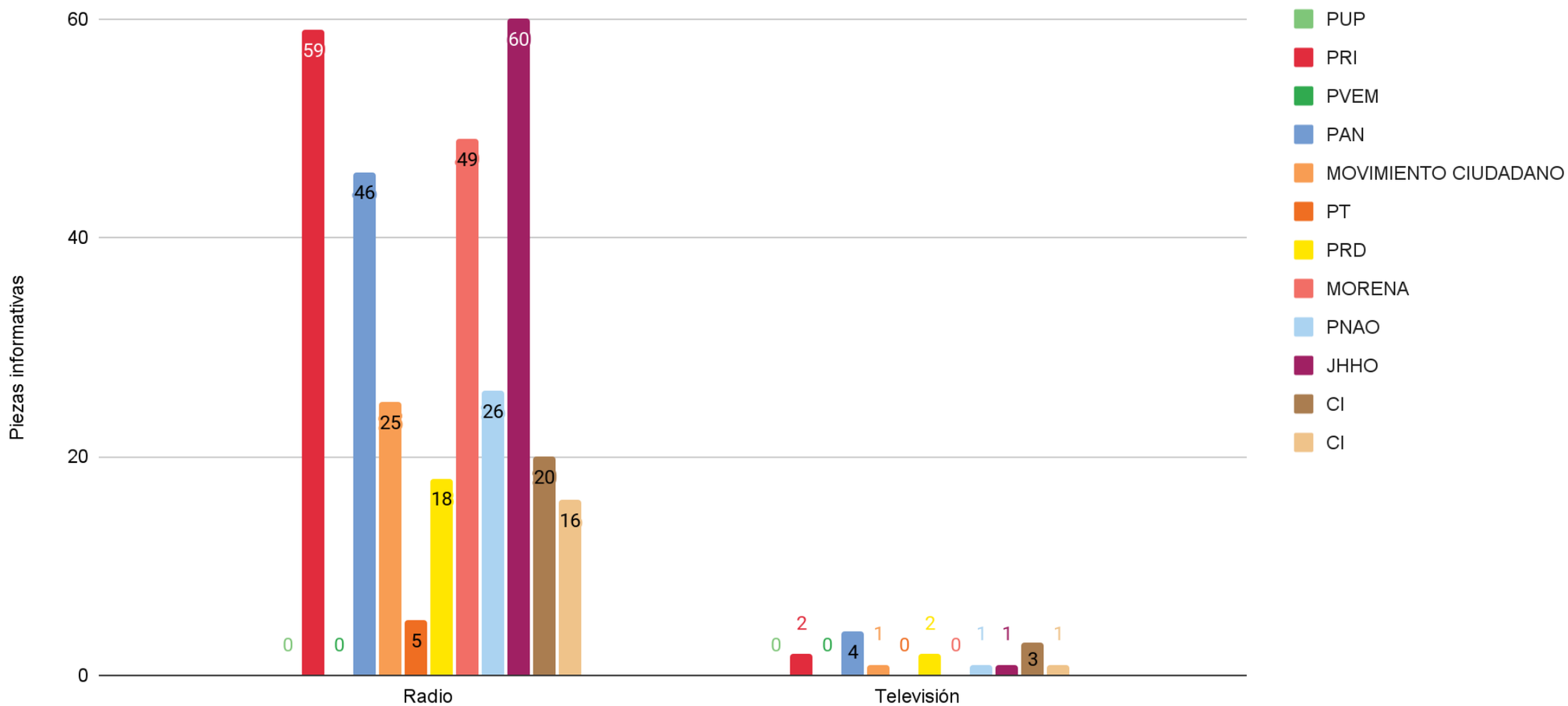


Gráfica 12. Piezas informativas por género periodístico en radio

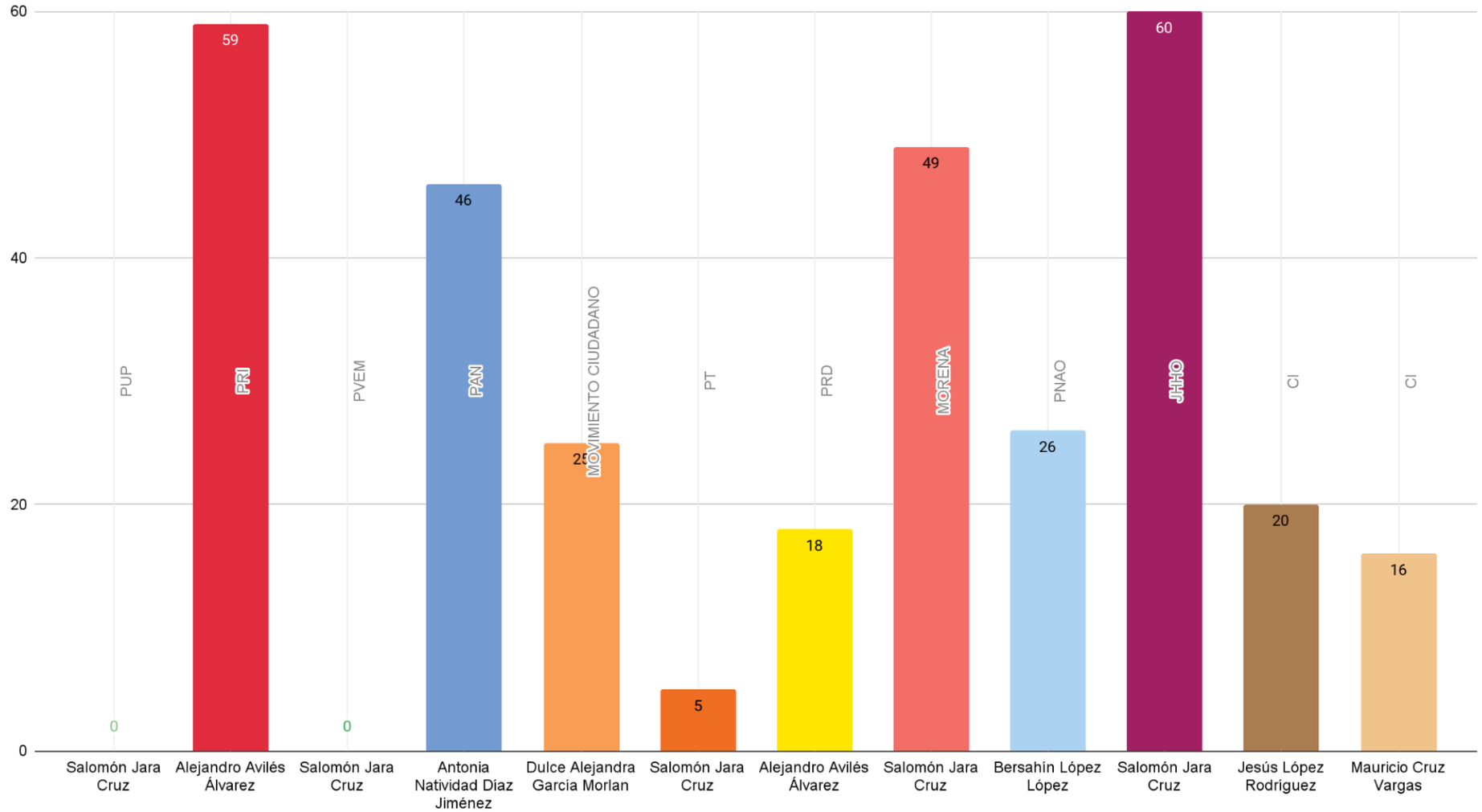



Gráfica 13. Piezas informativas por género periodístico en televisión
Piezas informativas
15
10
5
0
Nota informativa
Reportaje
Entrevista
Opinión y análisis
Debate
Género Periodístico
PUP
PRI
PVEM
PAN
MOVIMIENTO CIUDADANO
PT
PRD
MORENA
PNAO
JHHO
Candidatura independiente

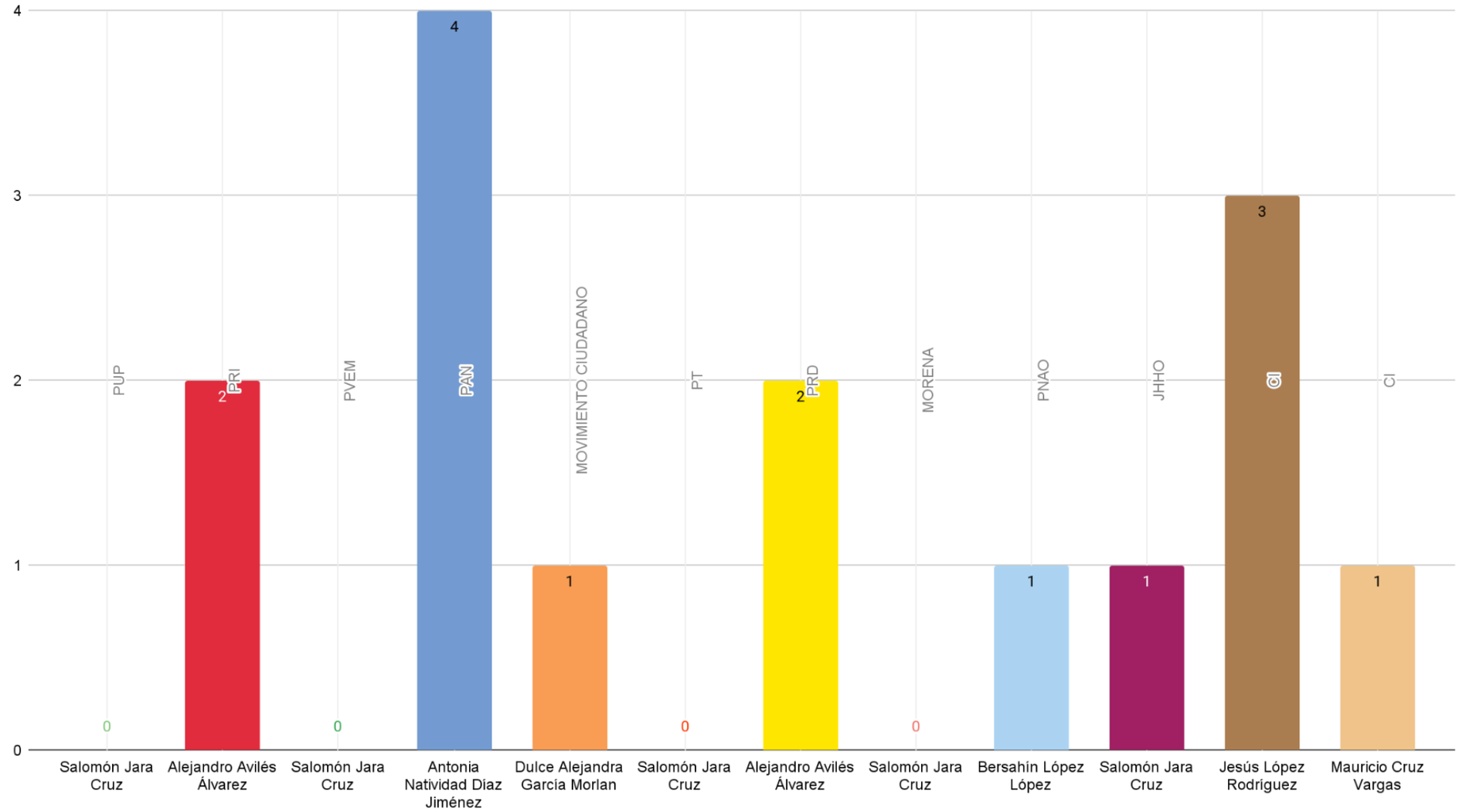
Gráfica 14. Piezas informativas por persona con candidatura en radio y televisión



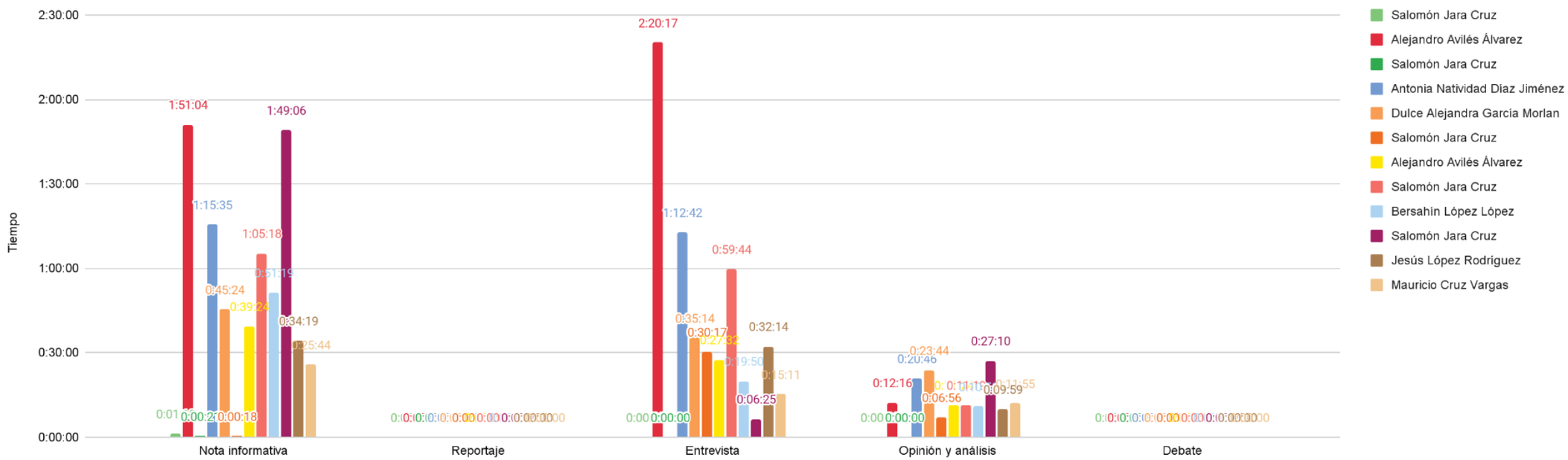
Gráfica 15. Piezas informativas por persona con candidatura en radio



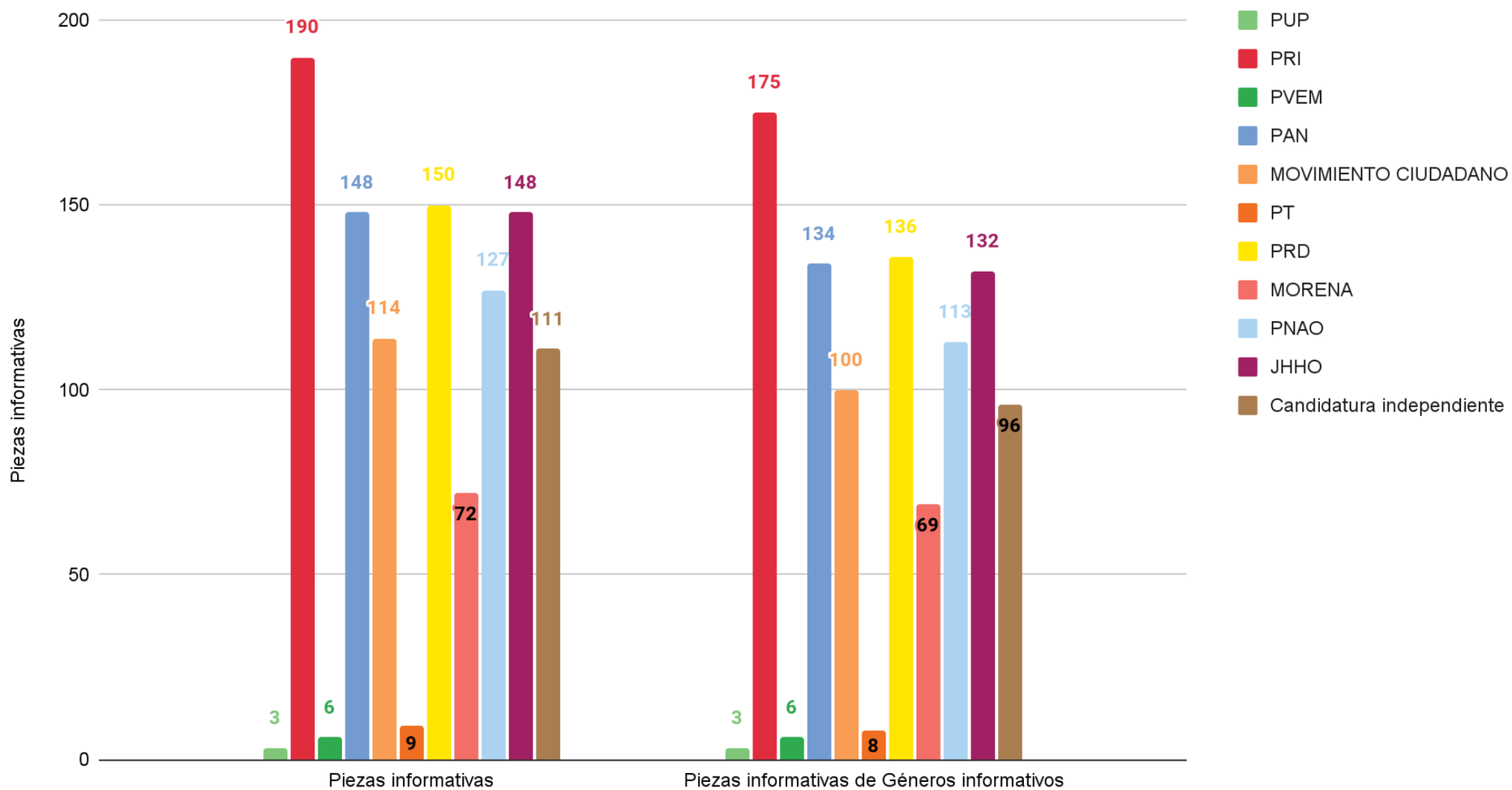
Gráfica 16. Piezas informativas por persona con candidatura en televisión



Gráfica 17. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión

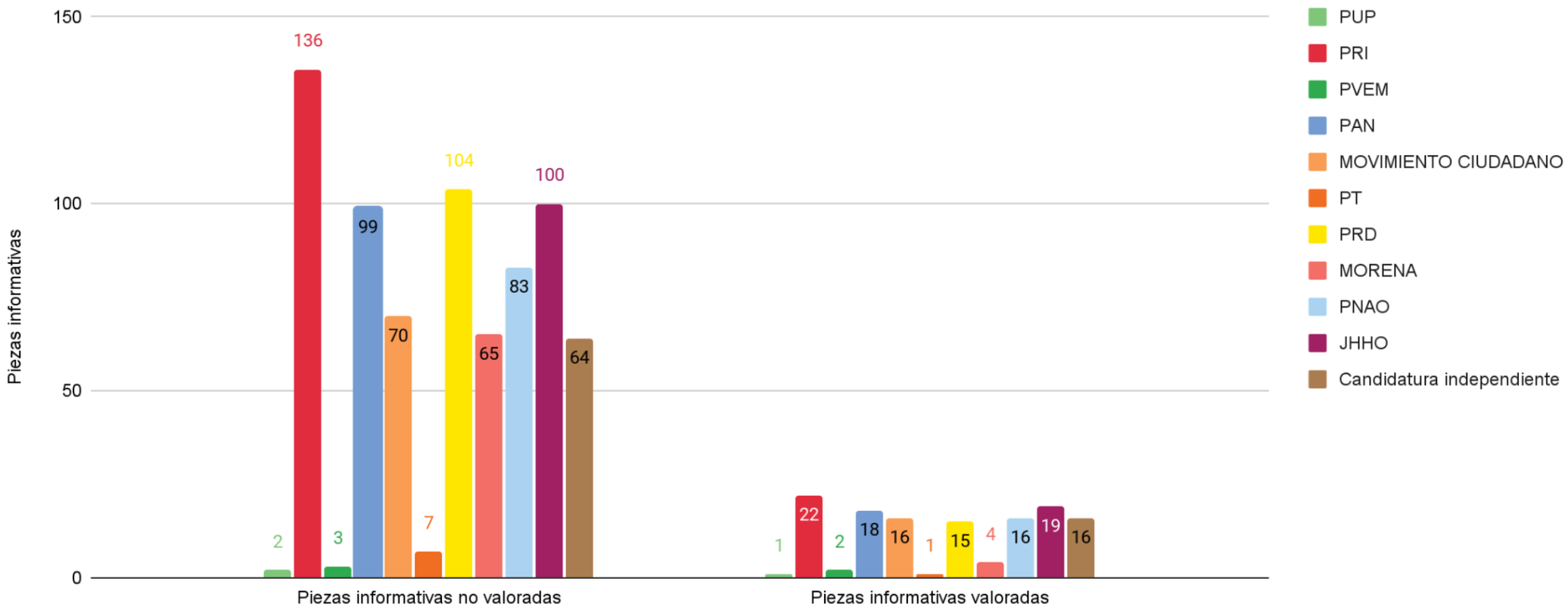


Gráfica 18.Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente

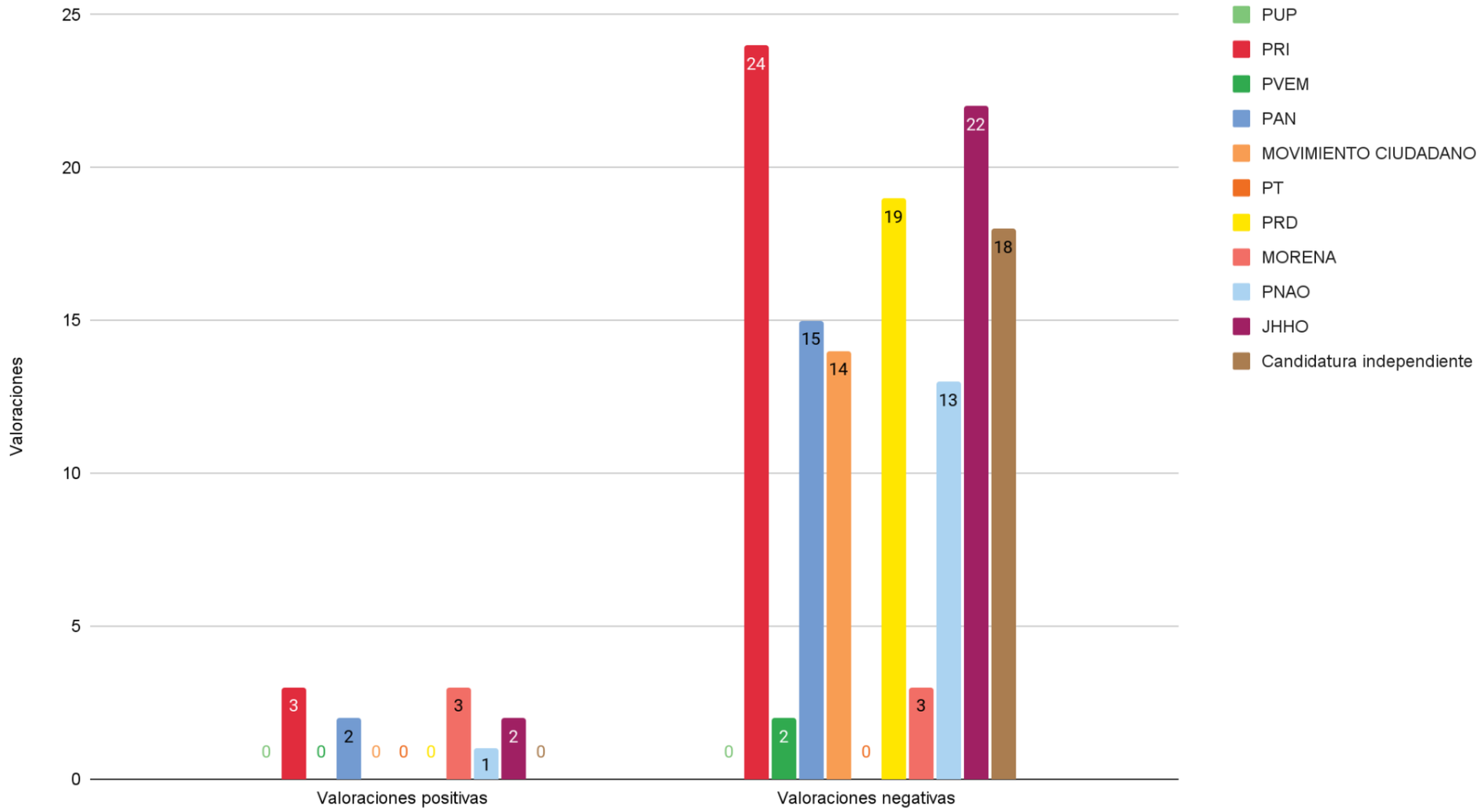


OAXACA 2022

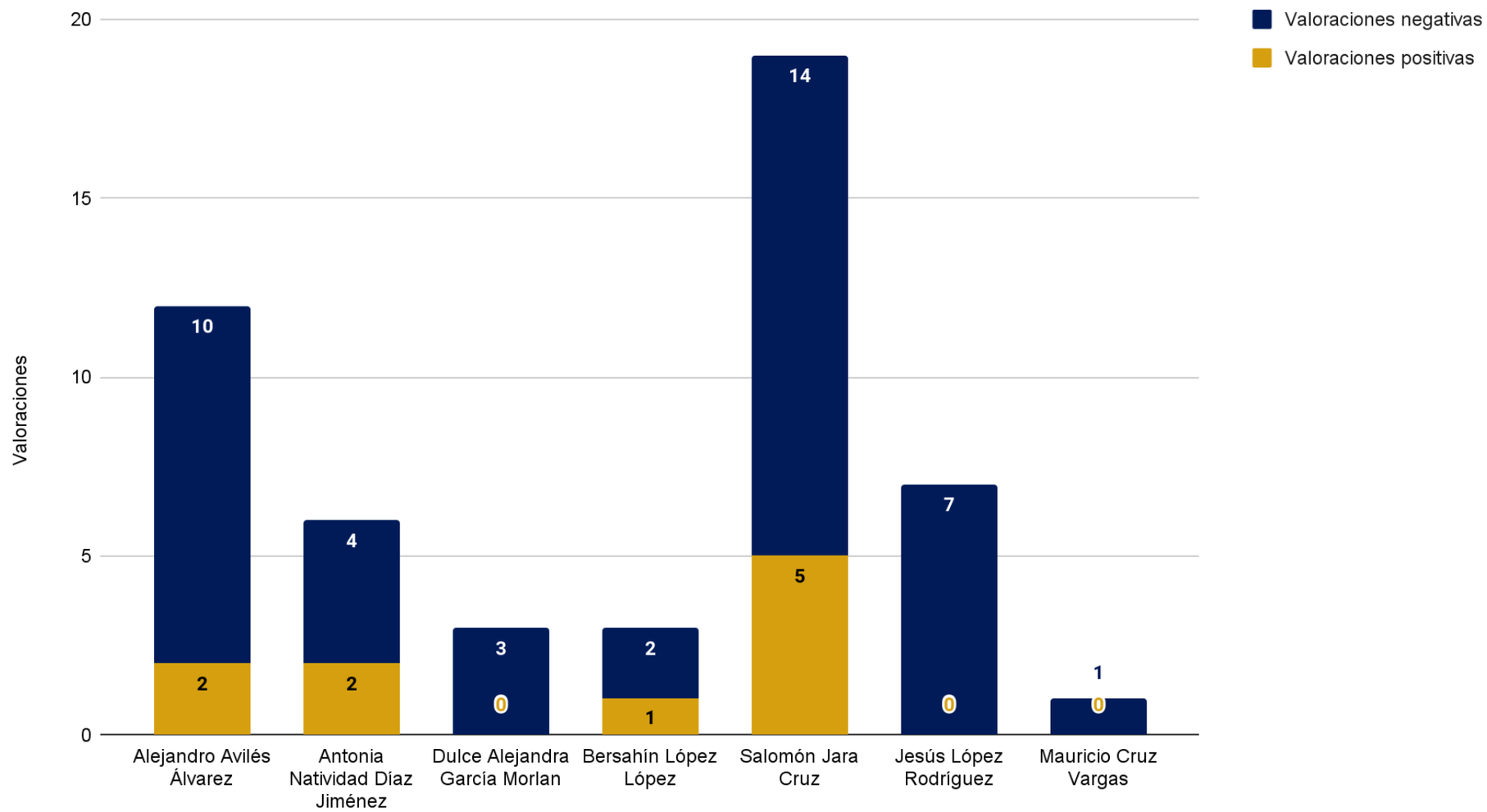
Gráfica 19. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



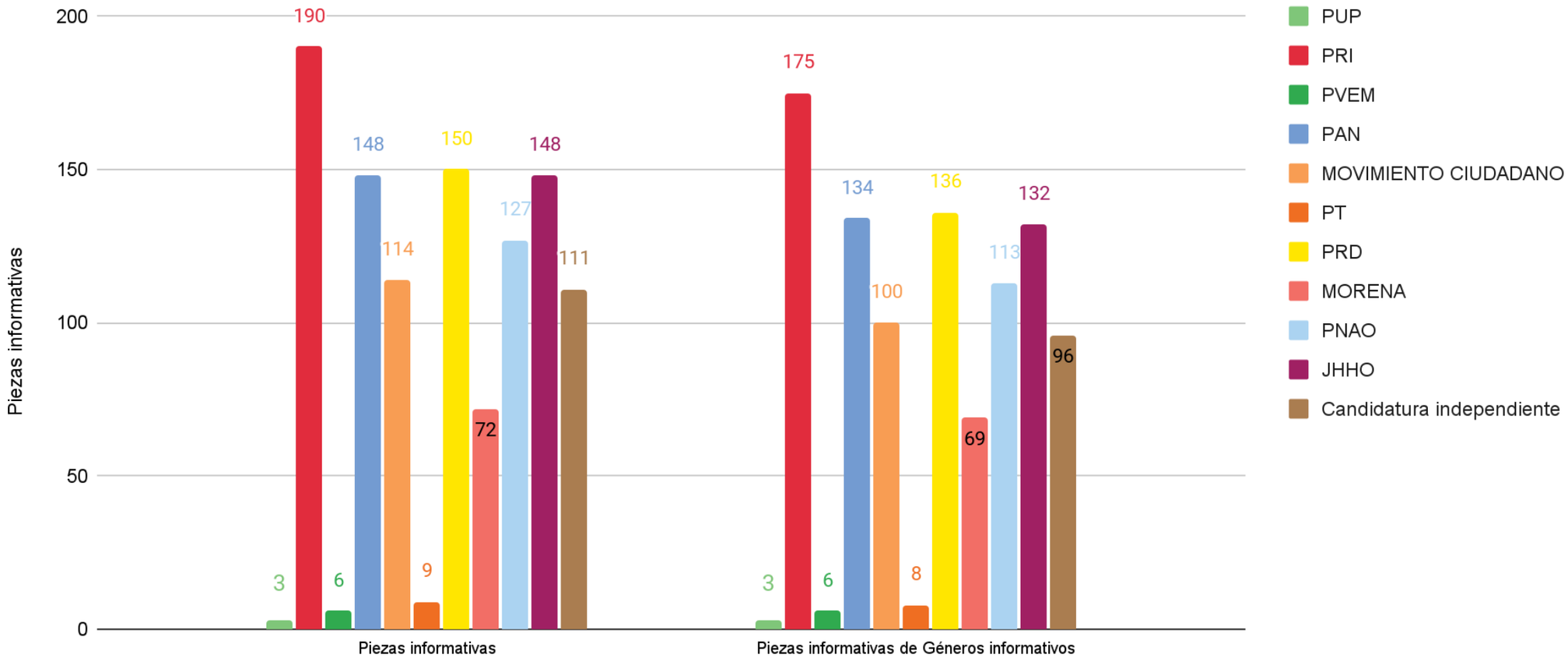
Gráfica 20. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



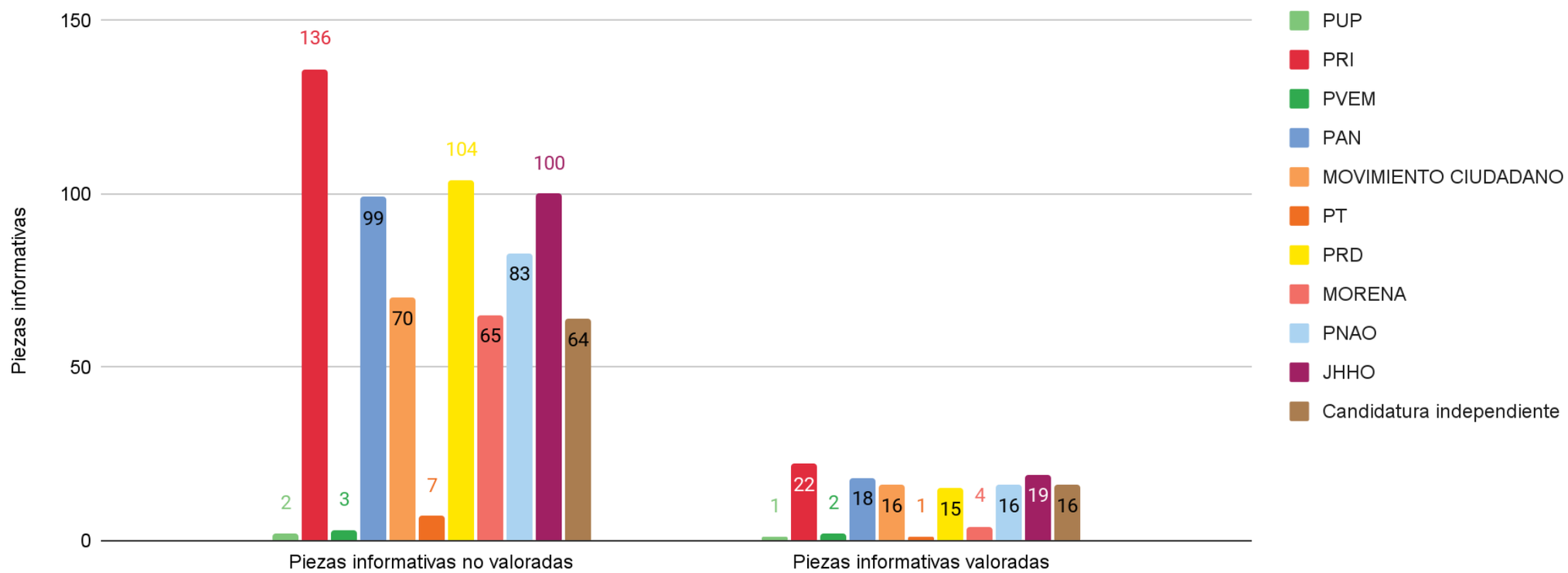
Gráfica 21. Valoraciones positivas y negativas de la información en radio y televisión por persona



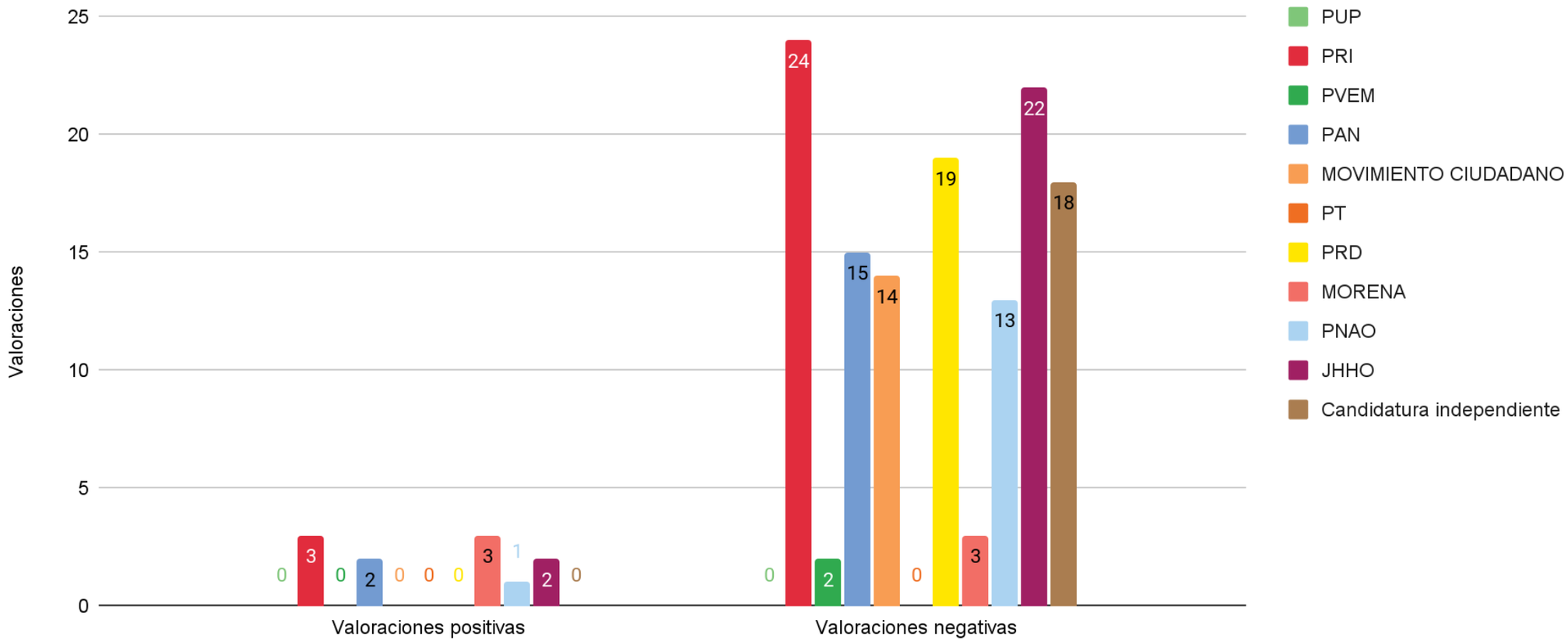
Gráfica 22. Piezas informativas por por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



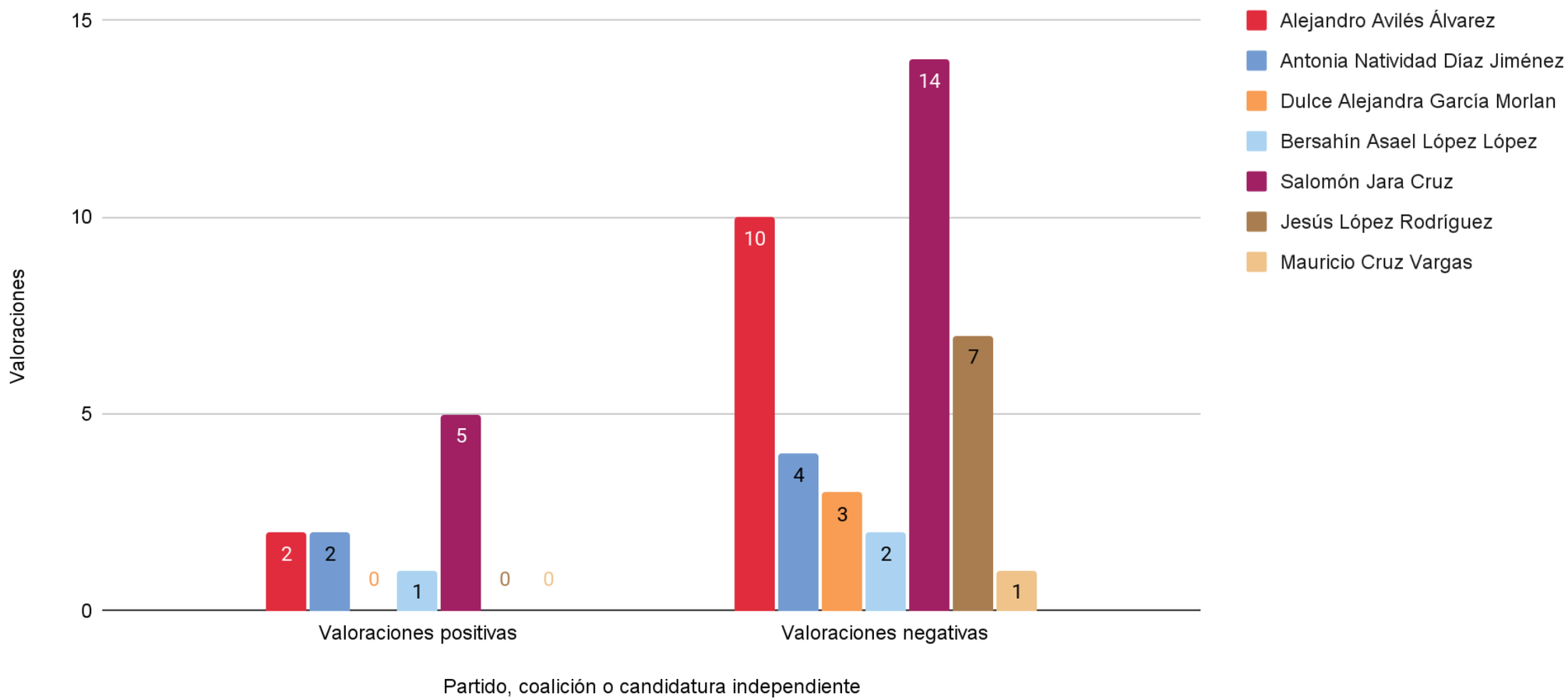
Gráfica 23. Piezas informativas valoradas y no valoradas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



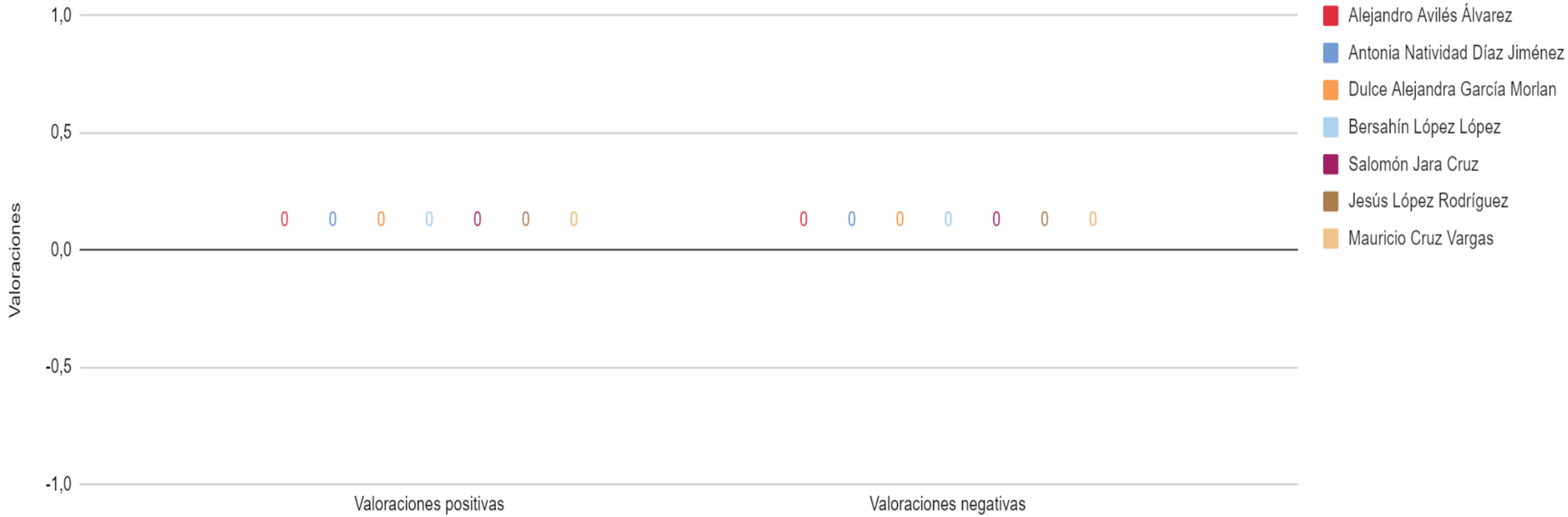
Gráfica 24. Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en radio



Gráfica 25. Valoraciones positivas y negativas por persona en radio

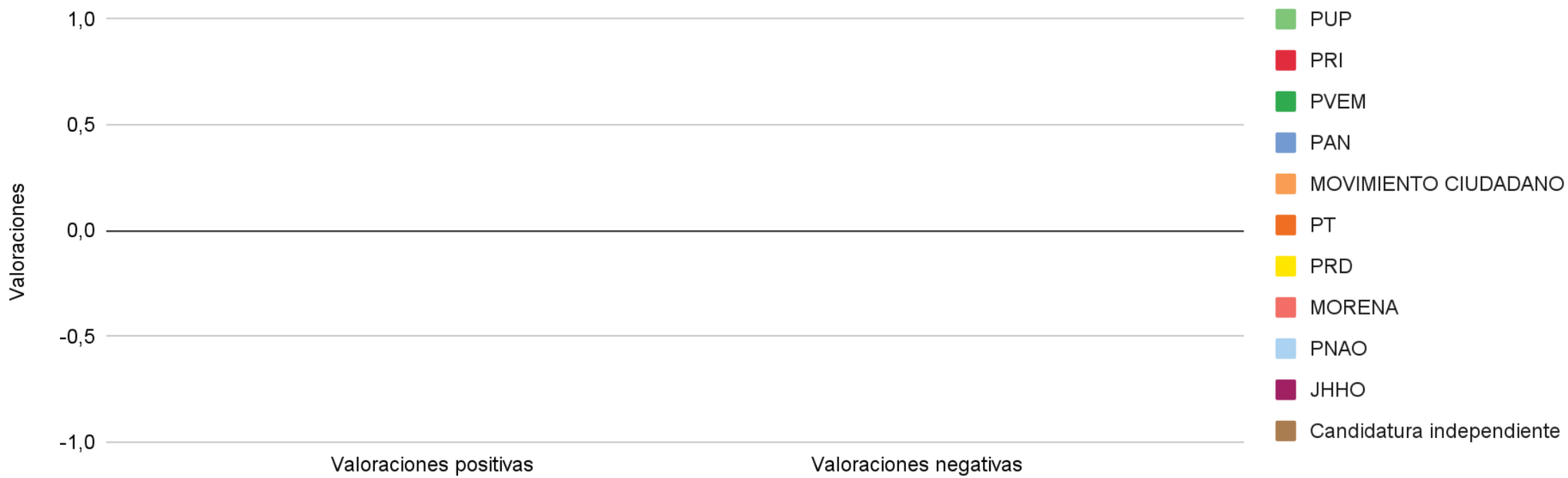


Gráfica 26. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente



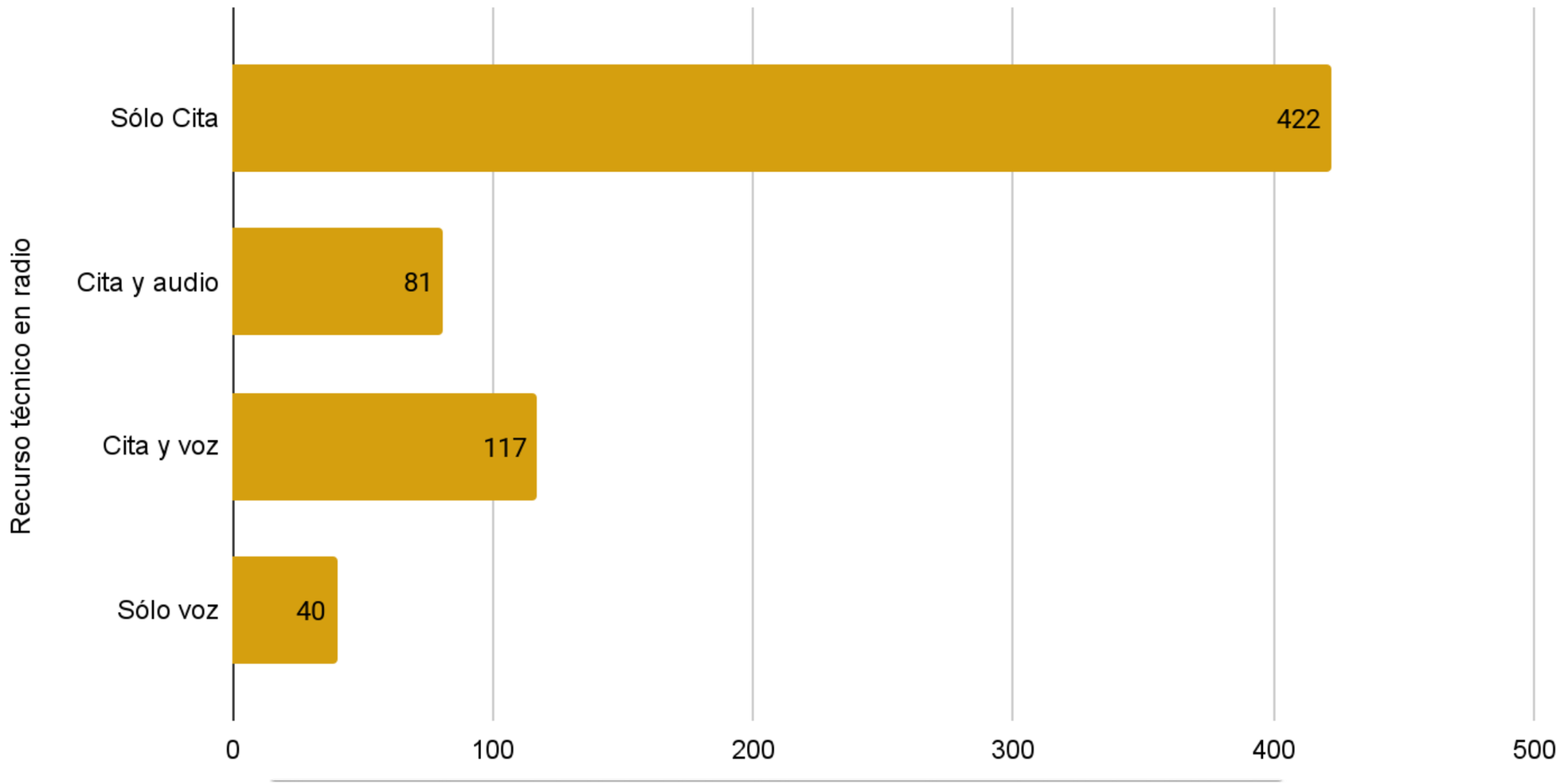
Gráfica 27. Piezas No valoradas y Valoradas en televisión, por partido político, coalición o candidatura independiente

Gráfica 28. Valoración de la información en televisión por partido político, coalición o candidatura independiente

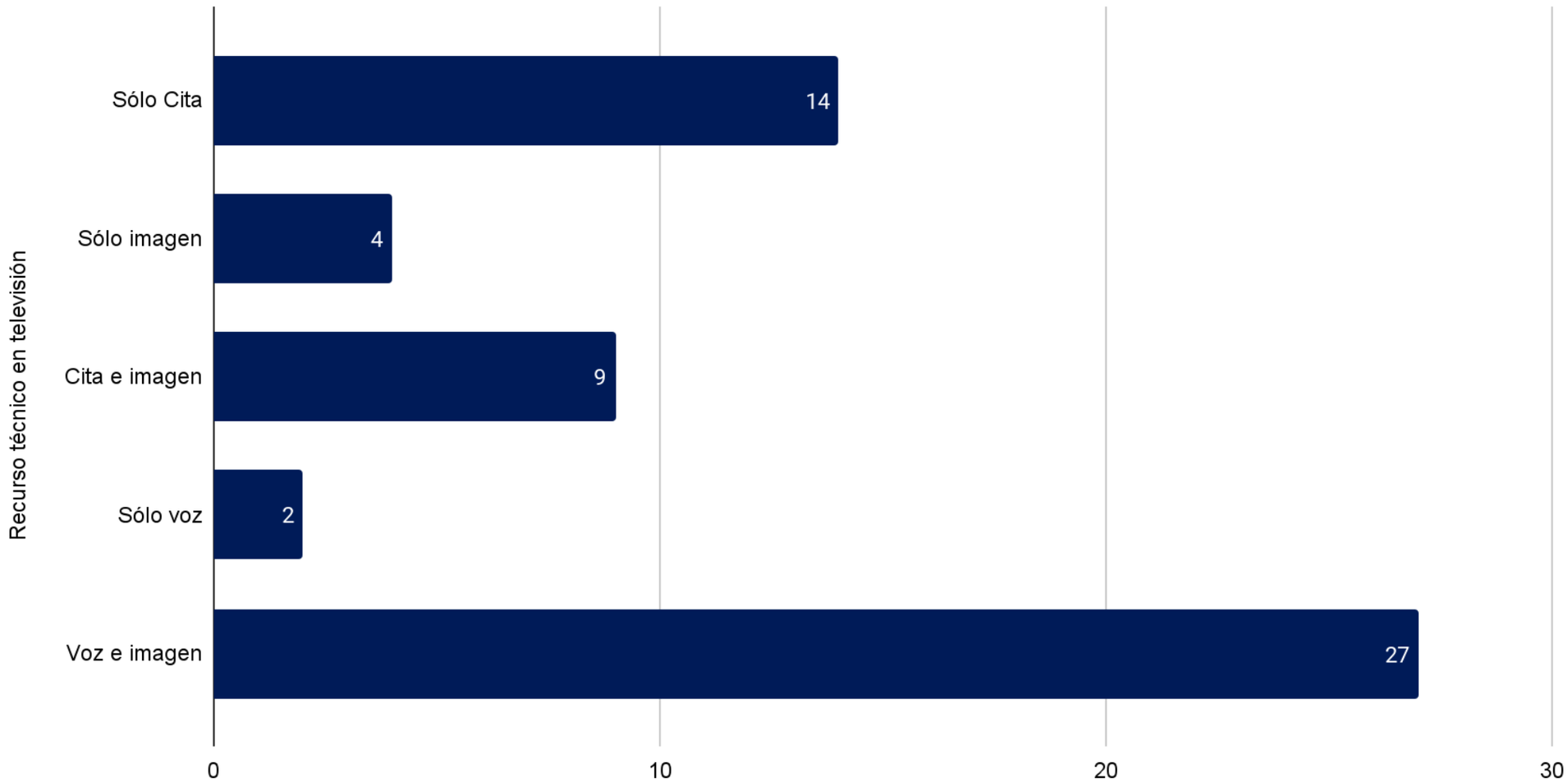


Gráfica 29. Valoraciones positivas y negativas por persona en televisión

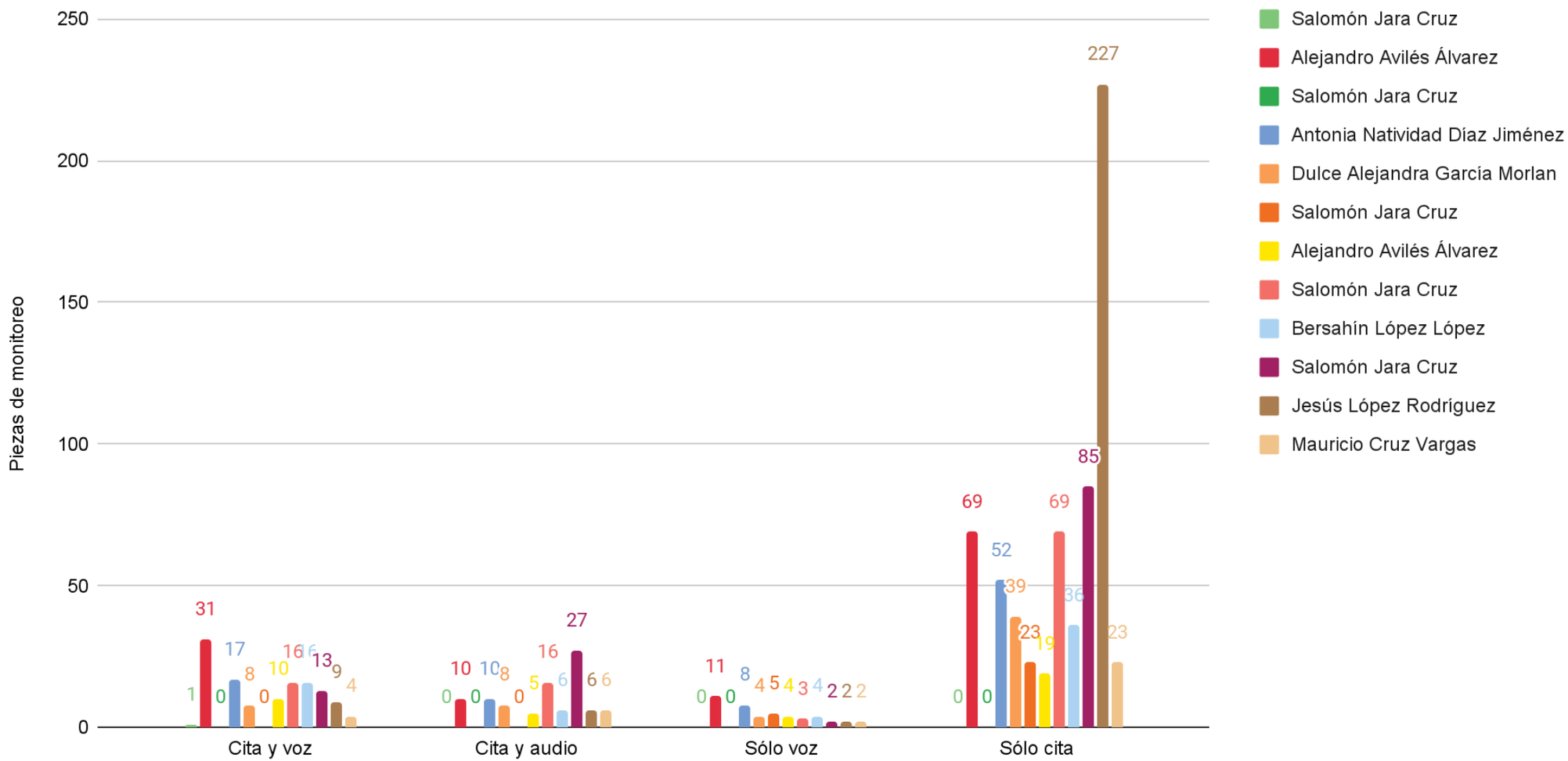
Gráfica 30. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio



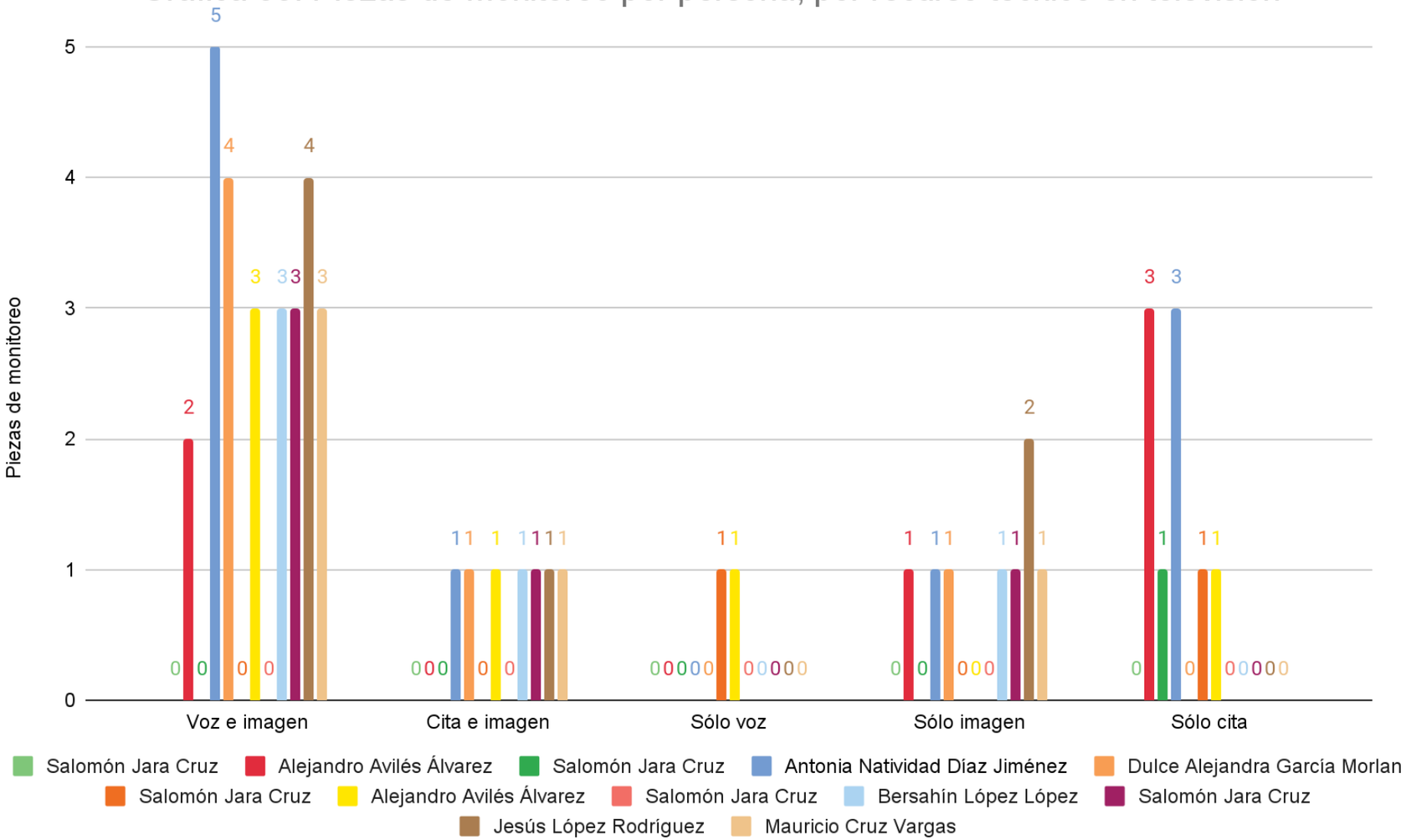
Gráfica 31. Piezas de monitoreo por recurso técnico en televisión



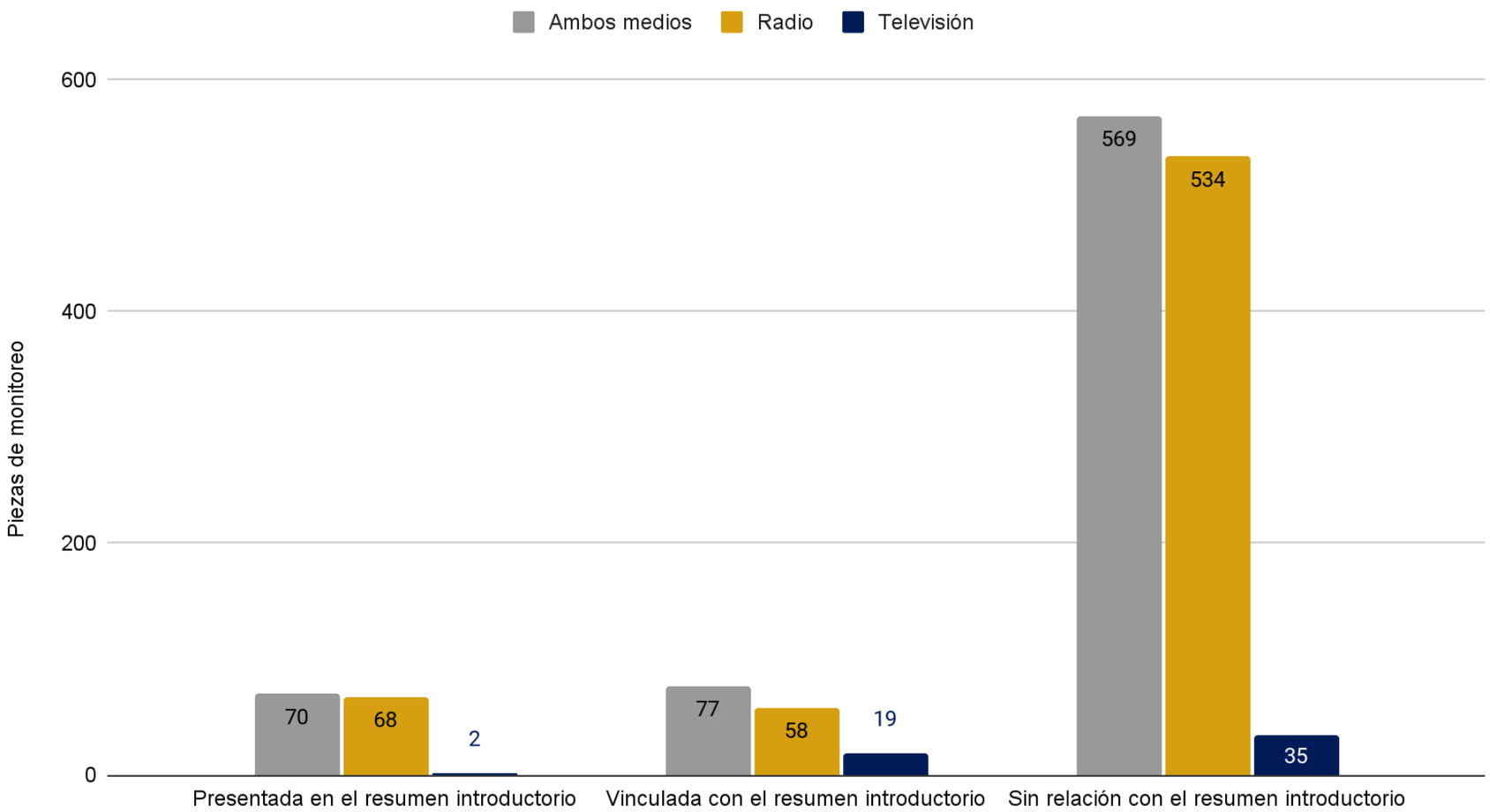
Gráfica 32. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en radio



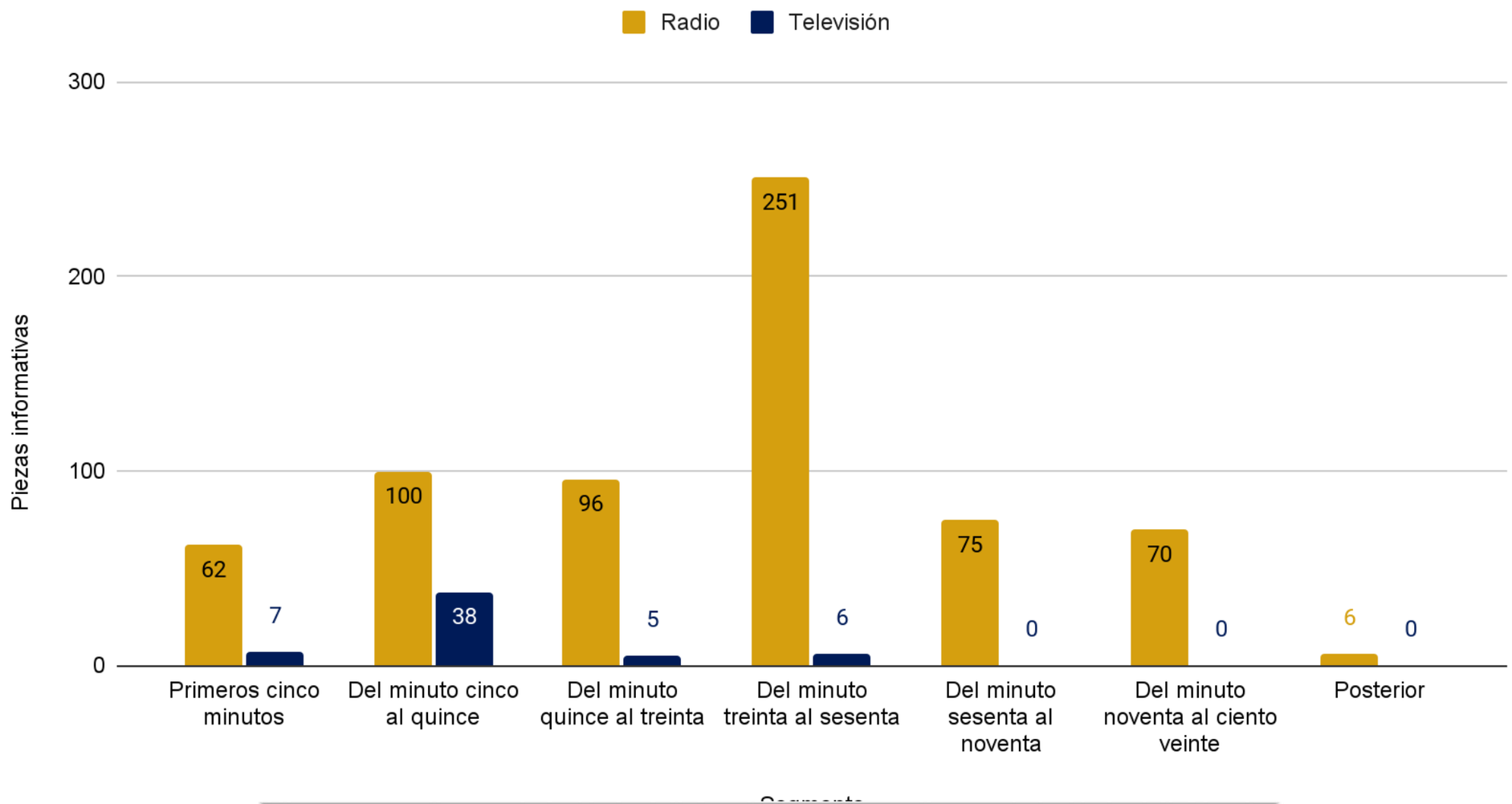
Gráfica 33. Piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico en televisión



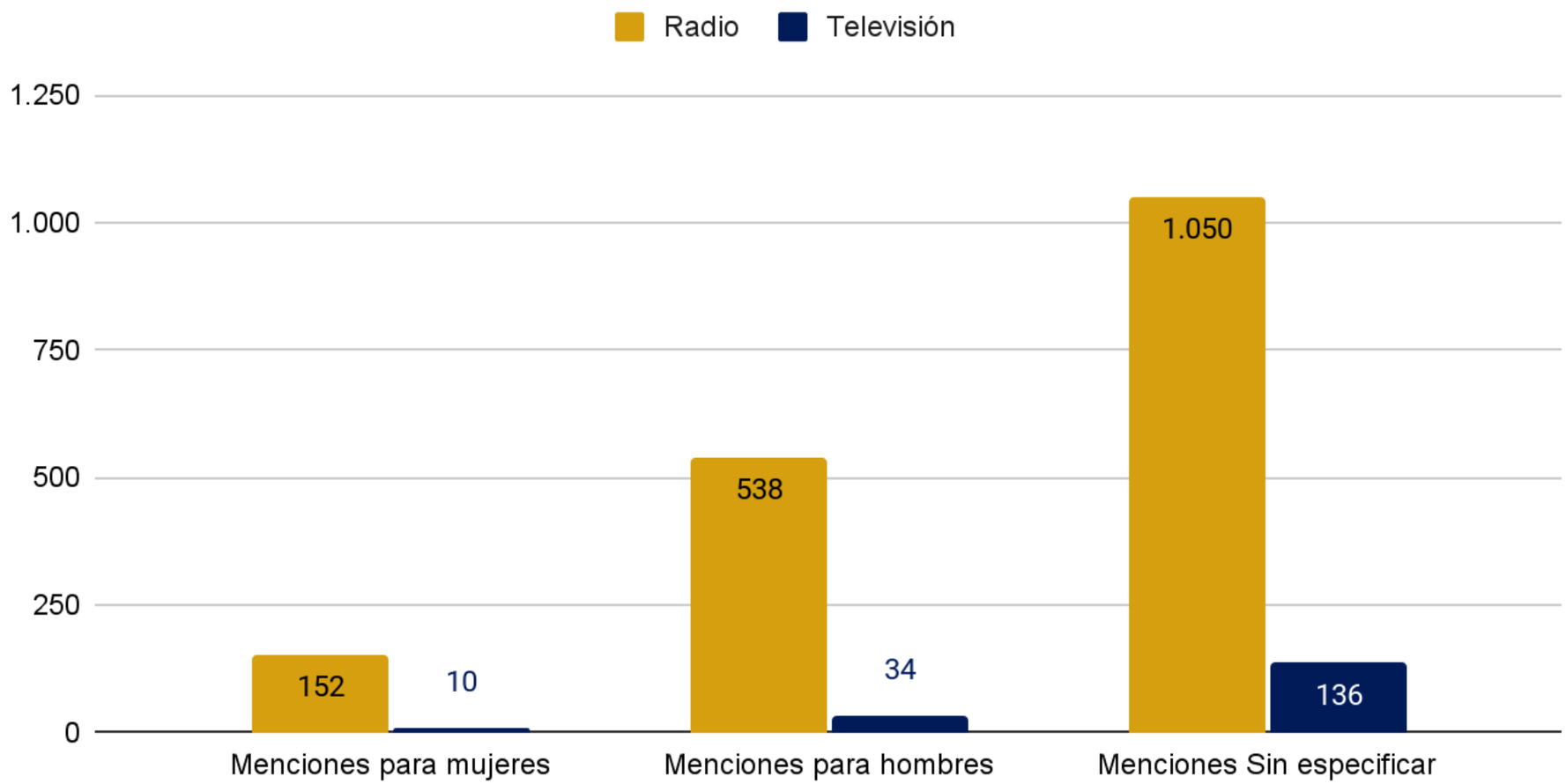
Gráfica 34. Jerarquización de la pieza informativa en radio y televisión



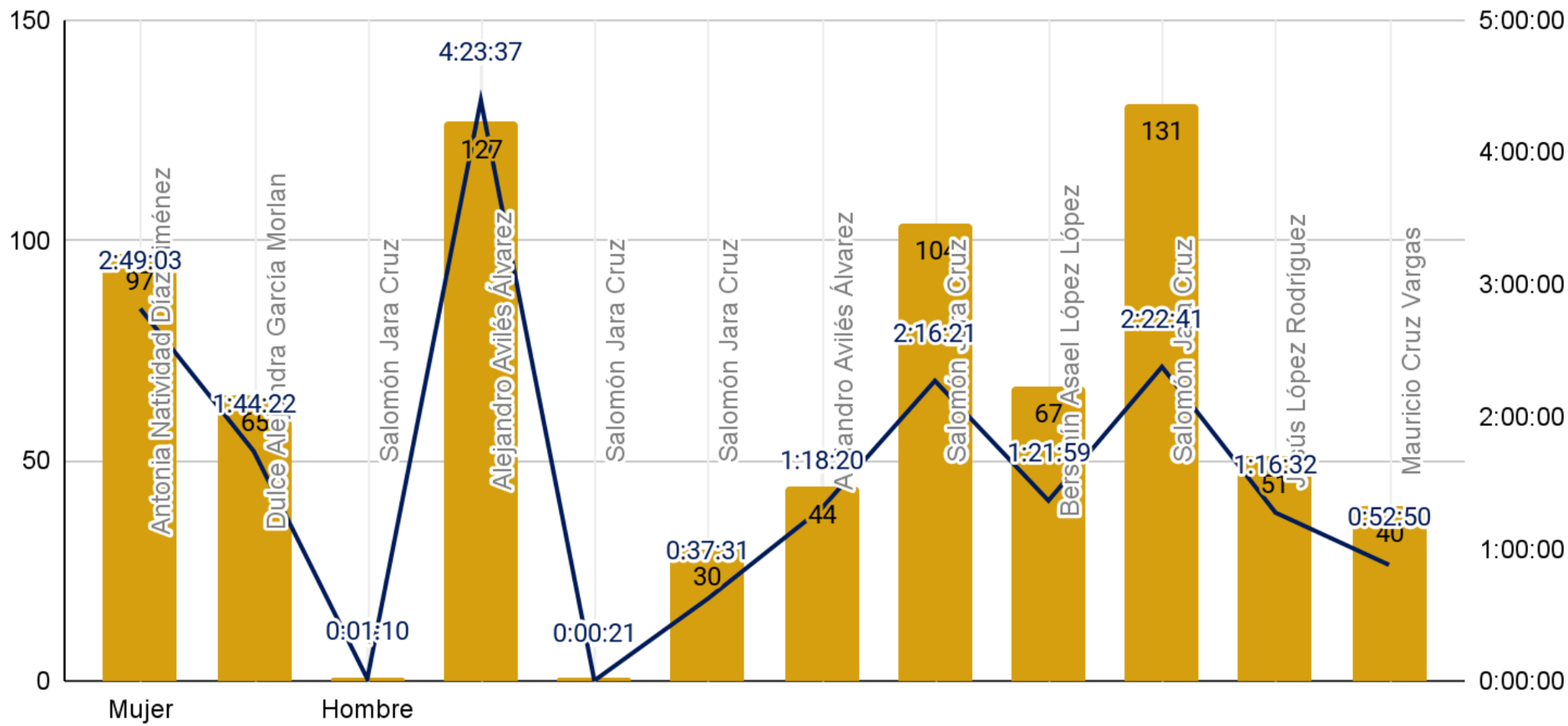
Gráfica 35. Segmento de la pieza informativa en radio y televisión

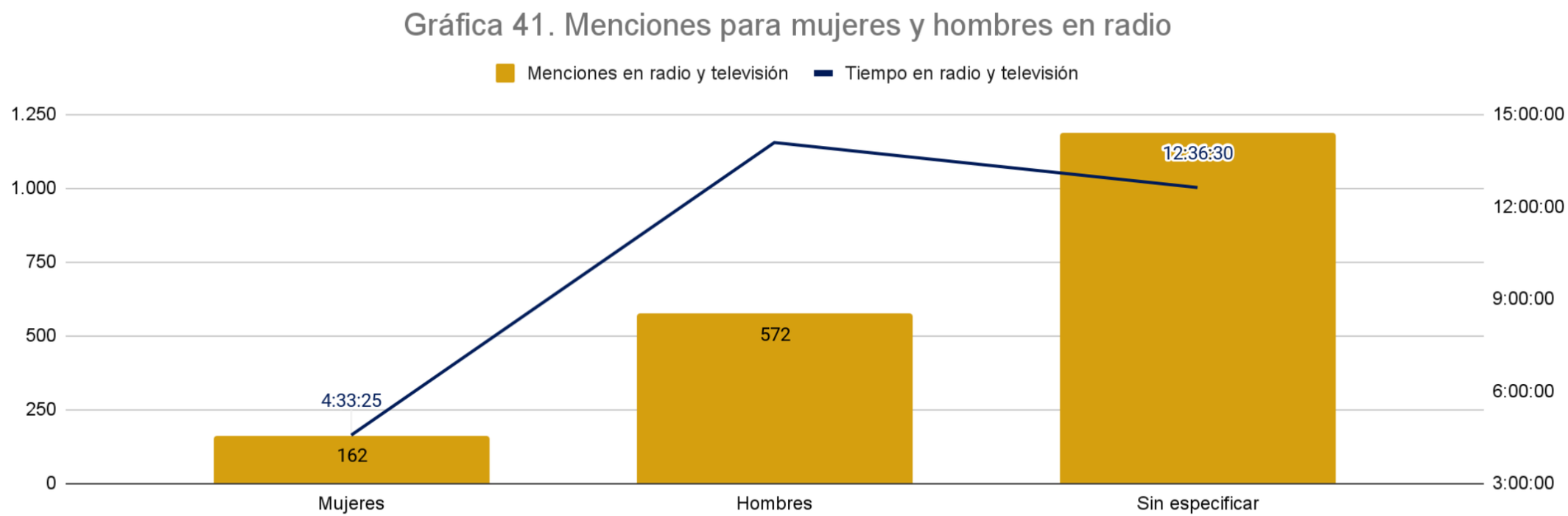


Gráfica 39. Menciones por sexo para mujeres, para hombres y sin especificar

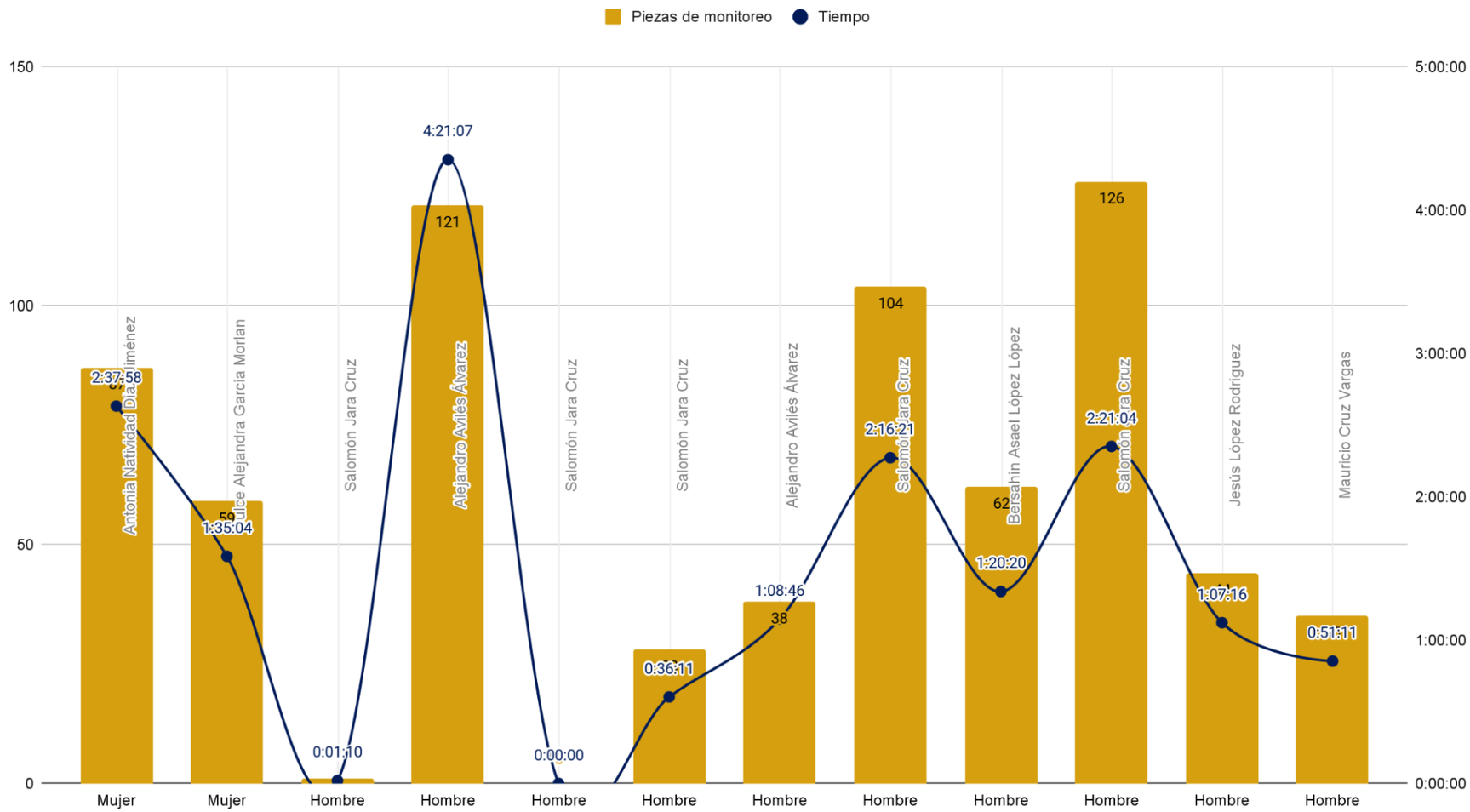


Gráfica 40. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

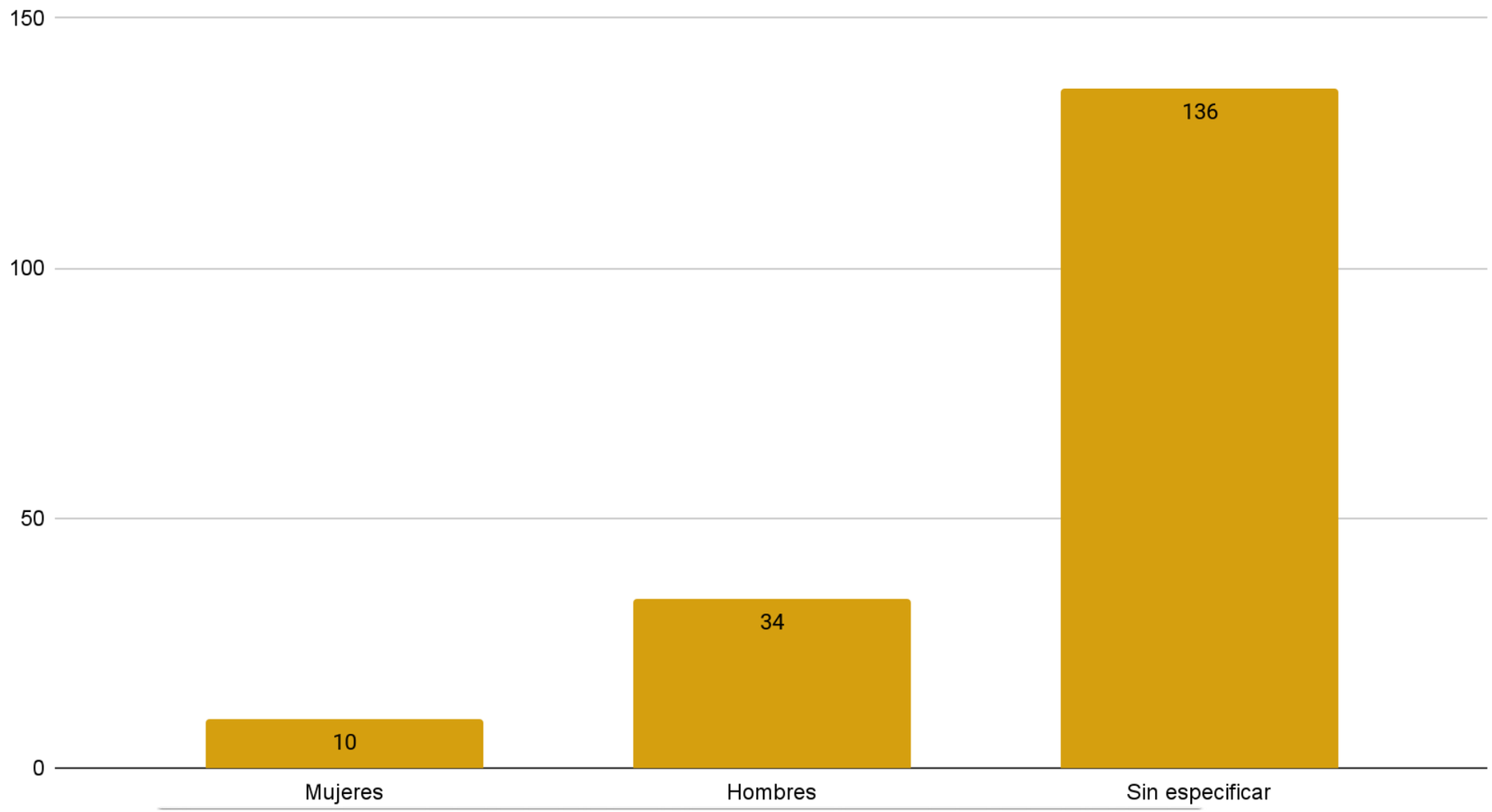



Gráfica 41. Menciones para mujeres y hombres en radio
Menciones en radio y televisión
Tiempo en radio y televisión
1.250
1.000
750
500
250
0
15:00:00
12:00:00
9:00:00
6:00:00
3:00:00
4:33:25
162
572
12:36:30
Mujeres
Hombres
Sin especificar

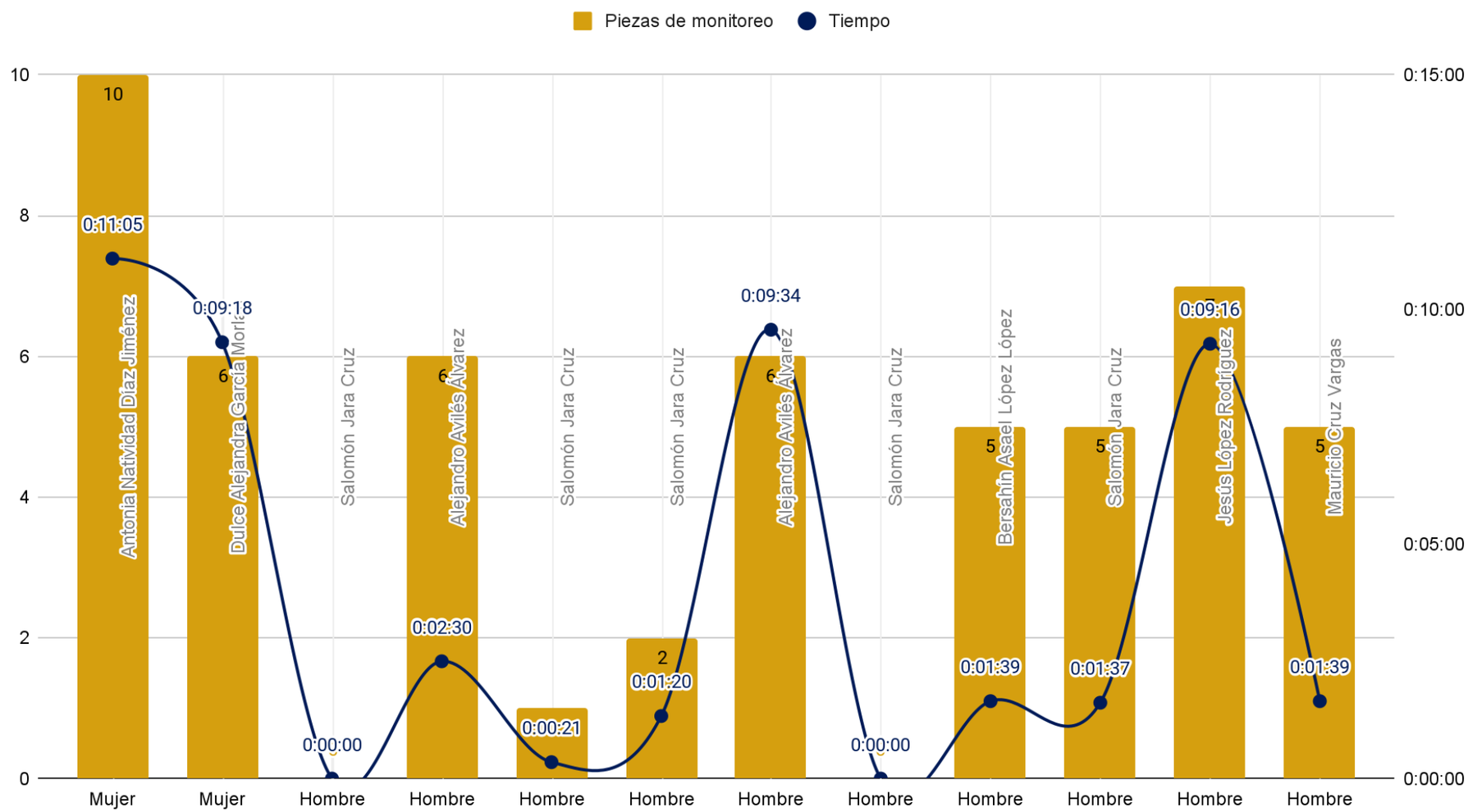
Gráfica 42. Menciones para mujeres y hombres en radio



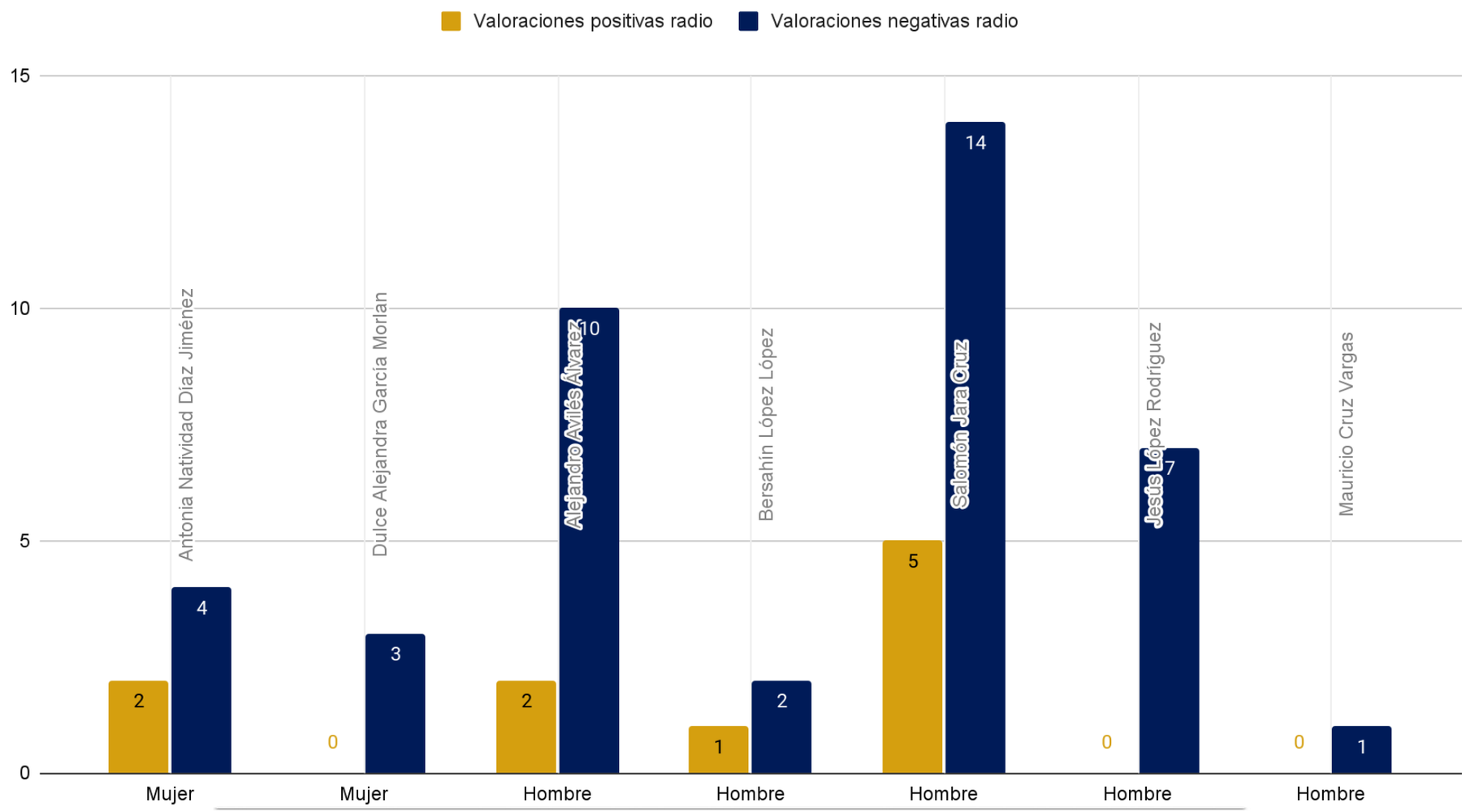
Gráfica 43. Menciones para mujeres y hombres en televisión



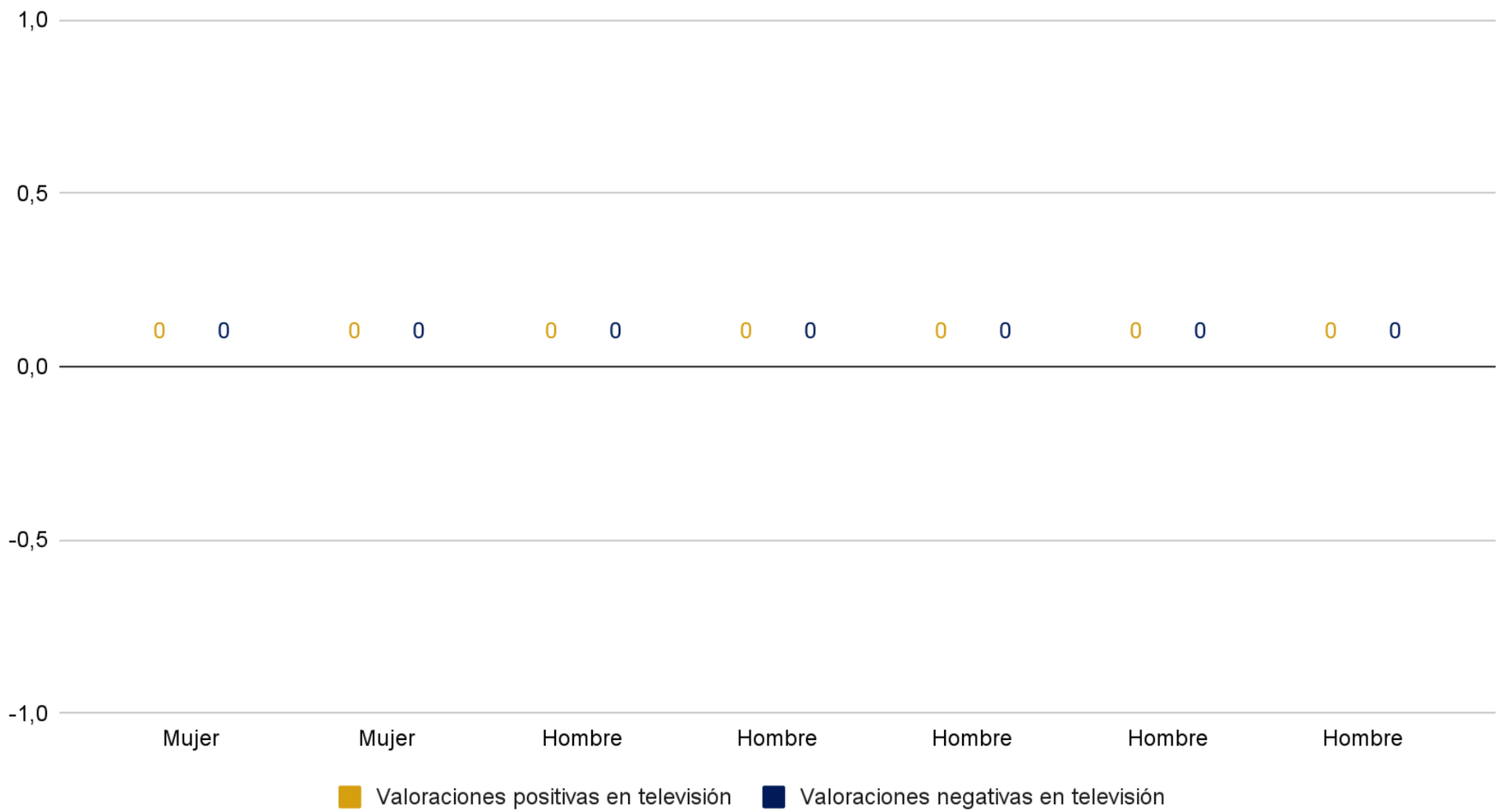
Gráfica 44. Menciones para mujeres y hombres en televisión



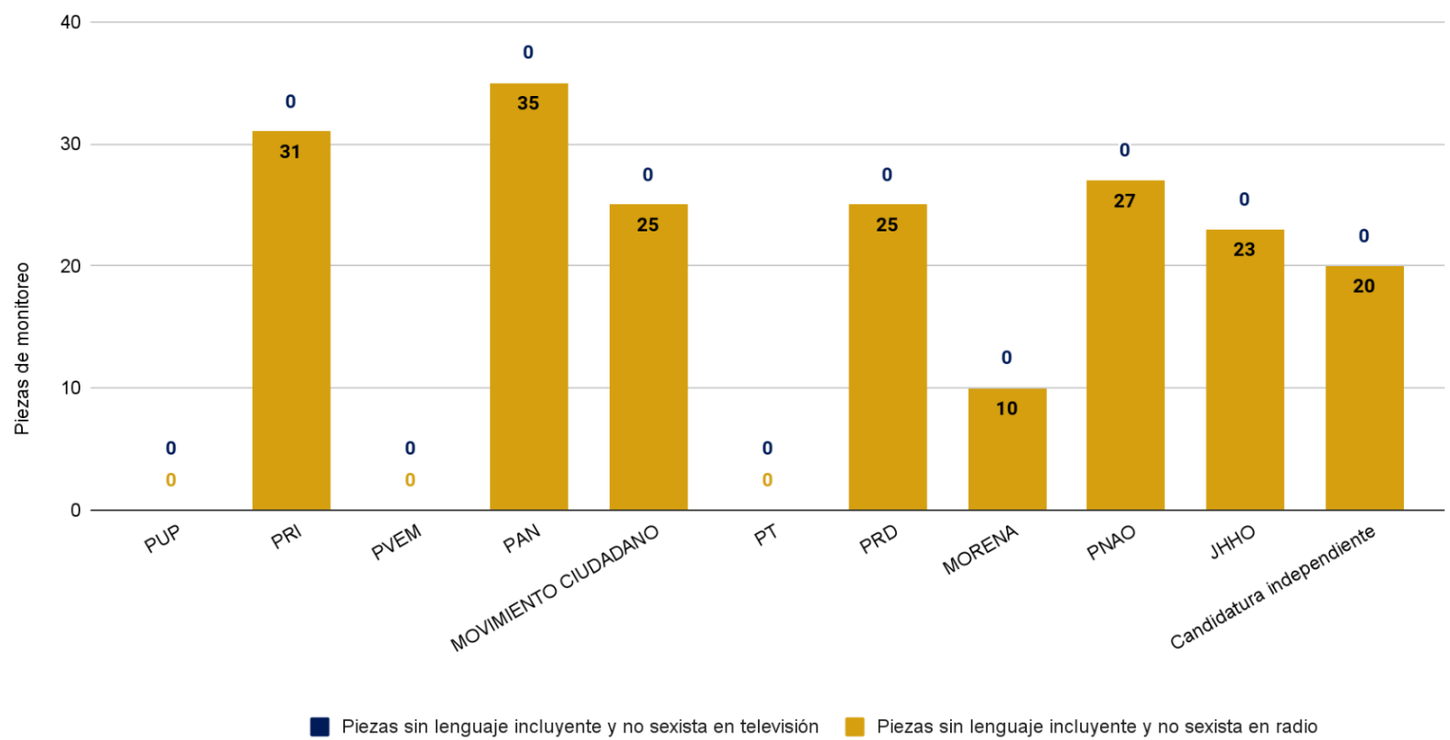
Gráfica 45. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en radio



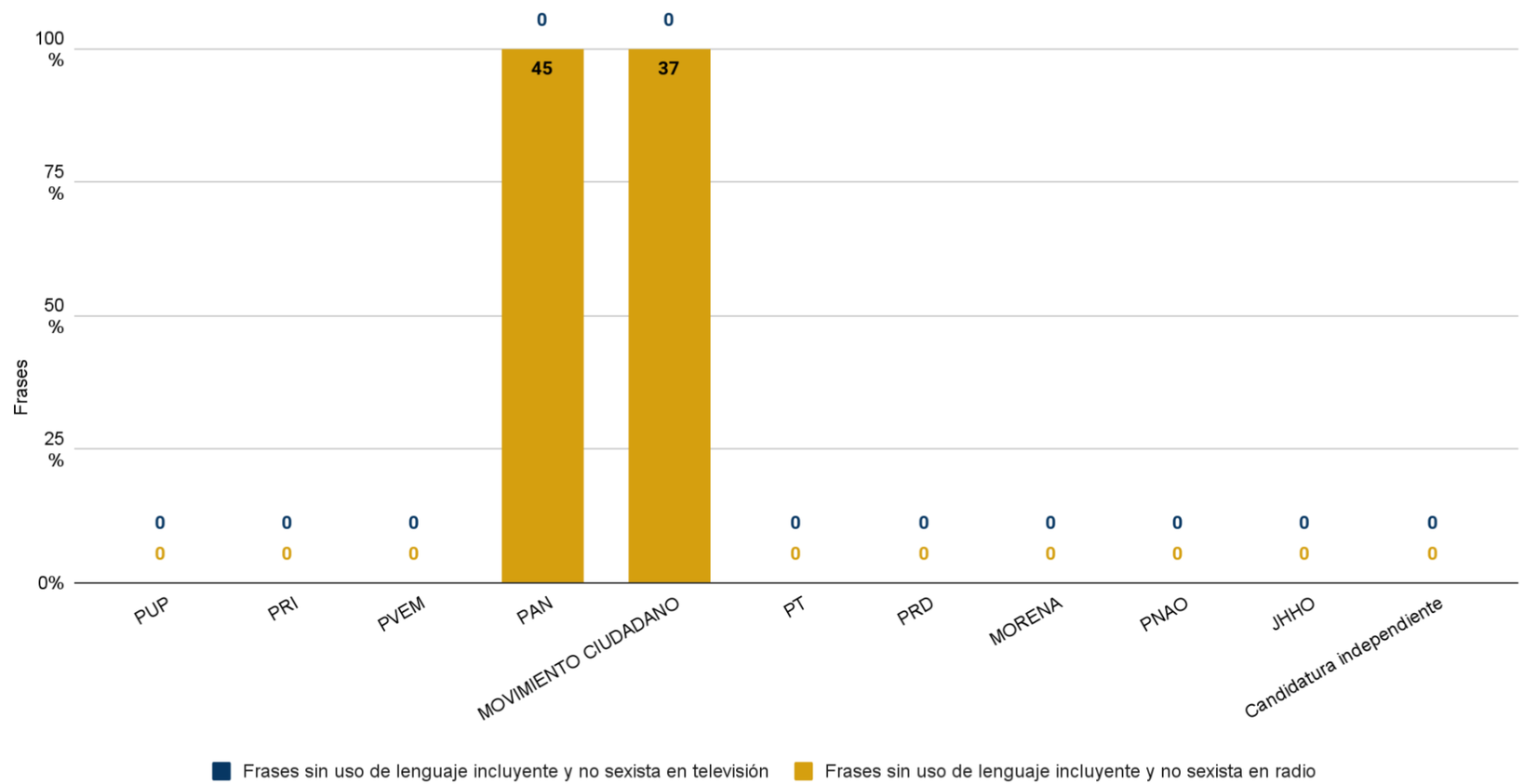
Gráfica 46. Valoraciones positivas y negativas por sexo de la persona en televisión



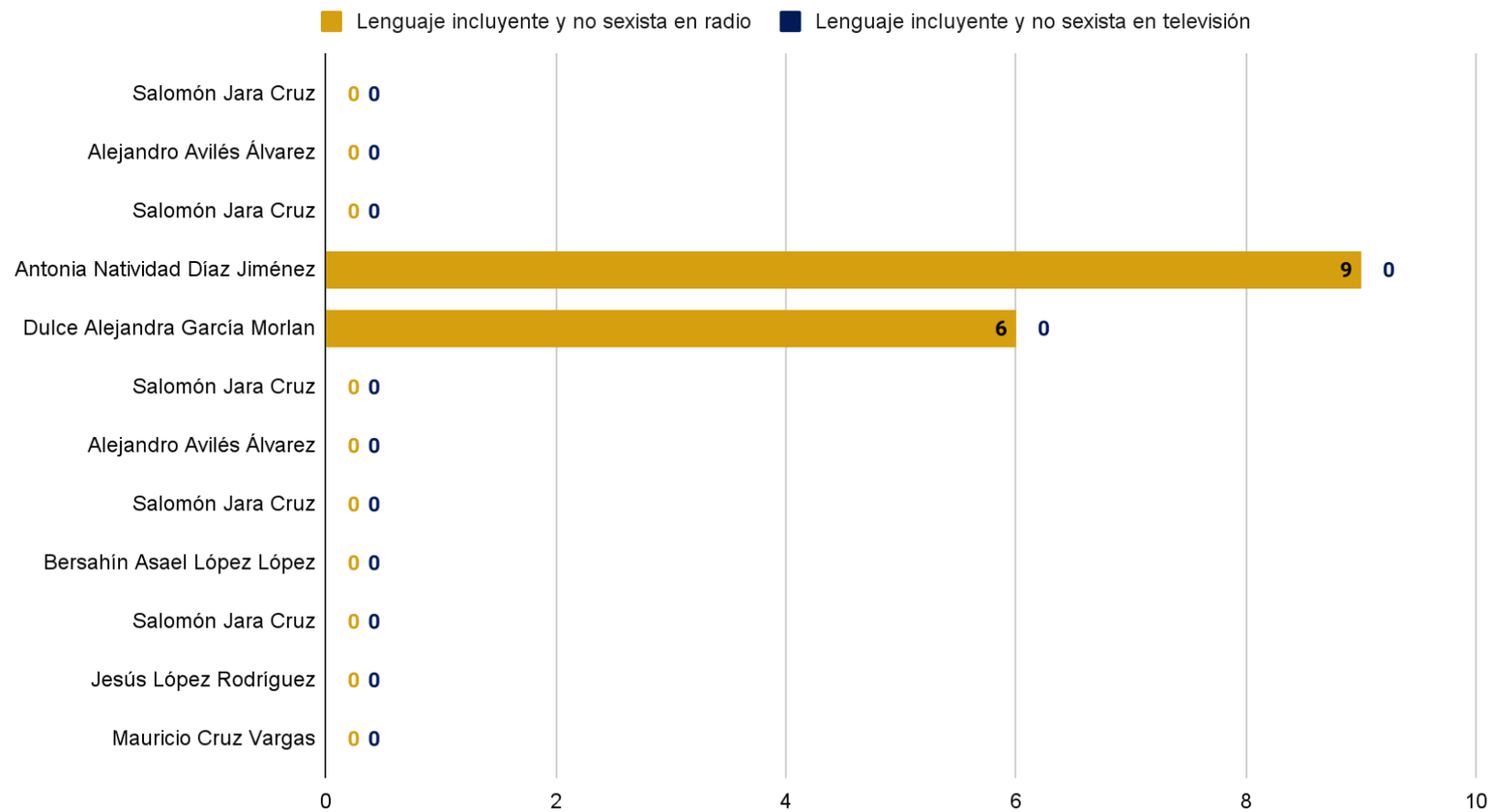
Gráfica 49. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



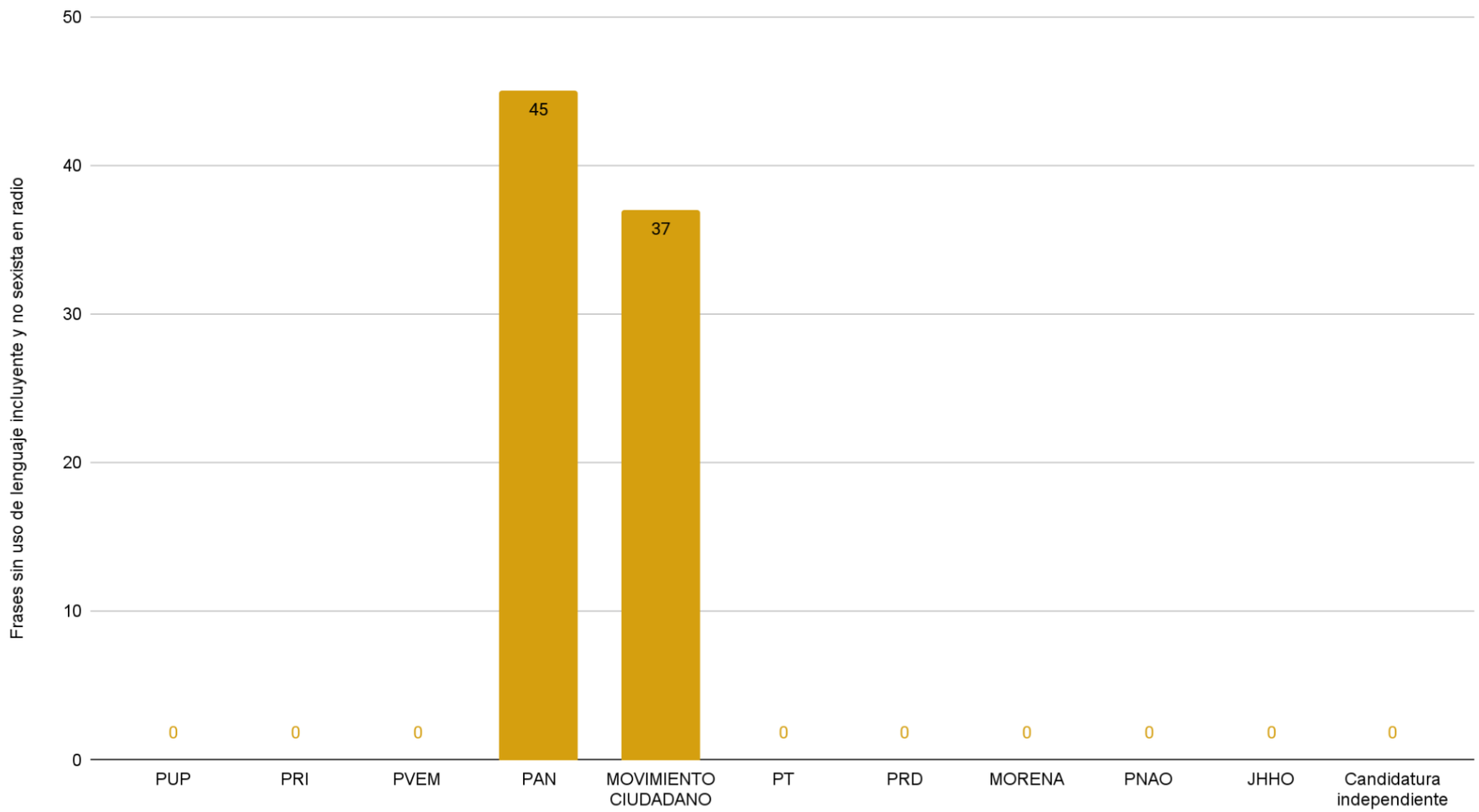
Gráfica 50. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión



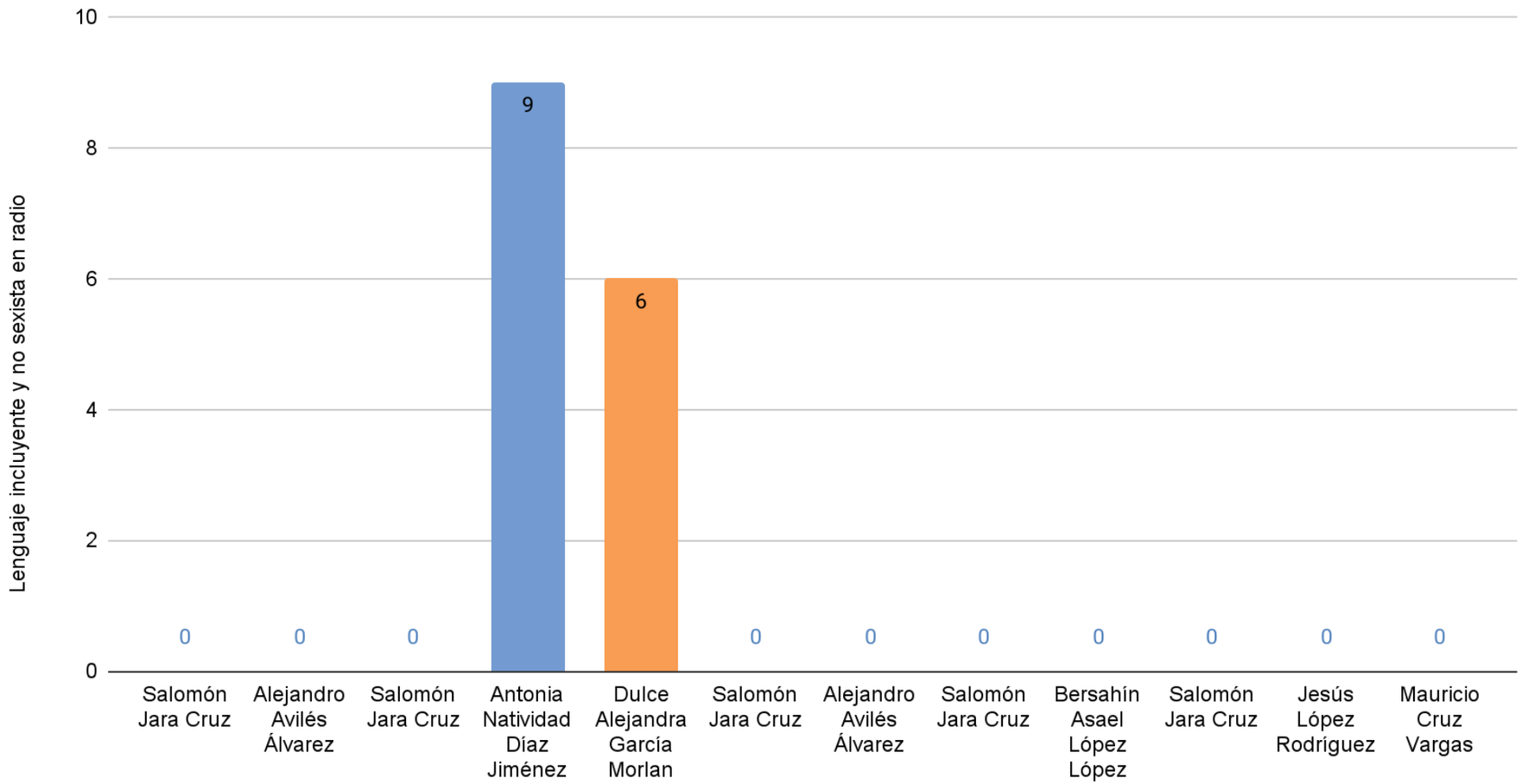
Gráfica 51. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión



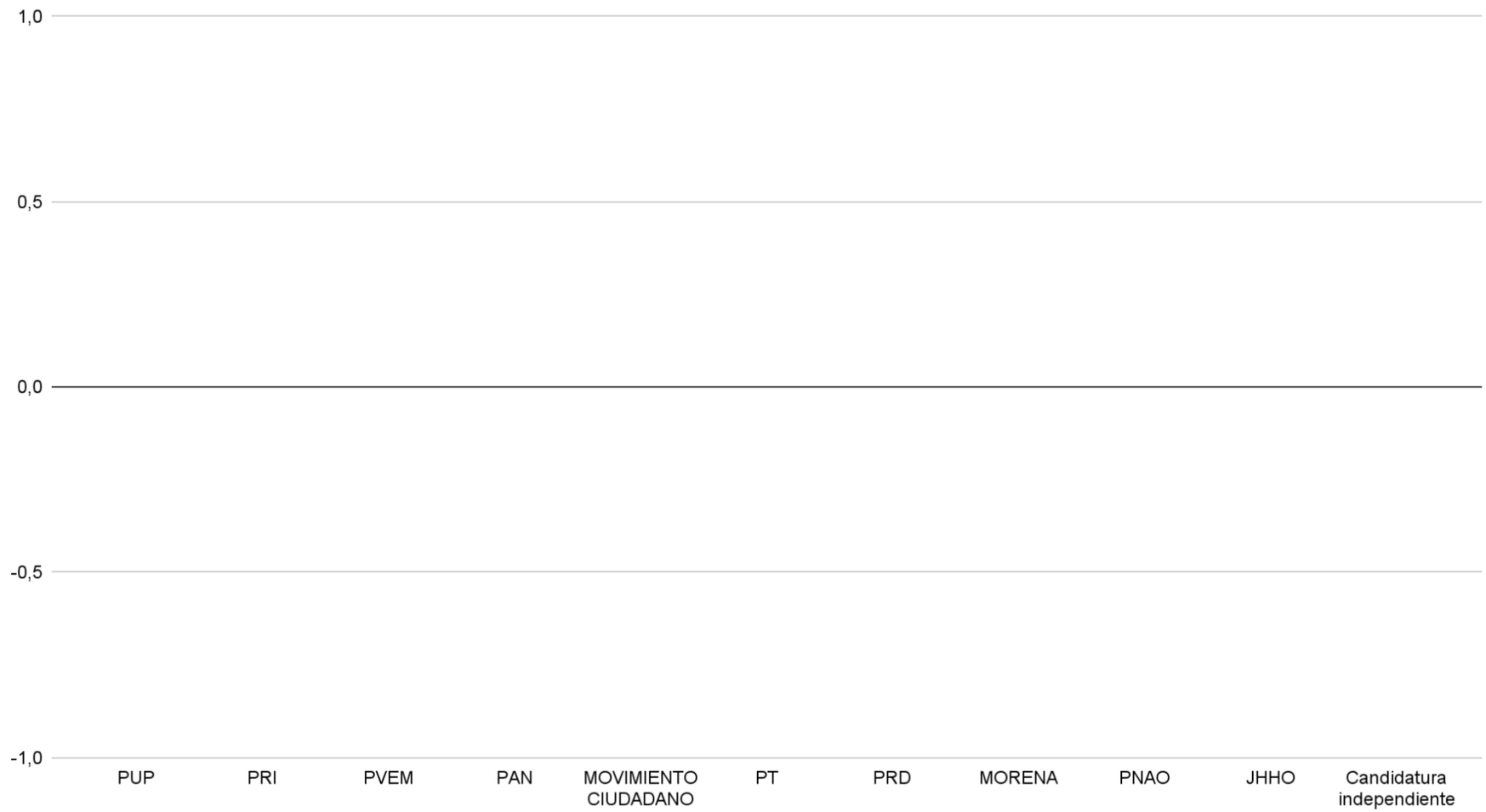
Gráfica 52. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio



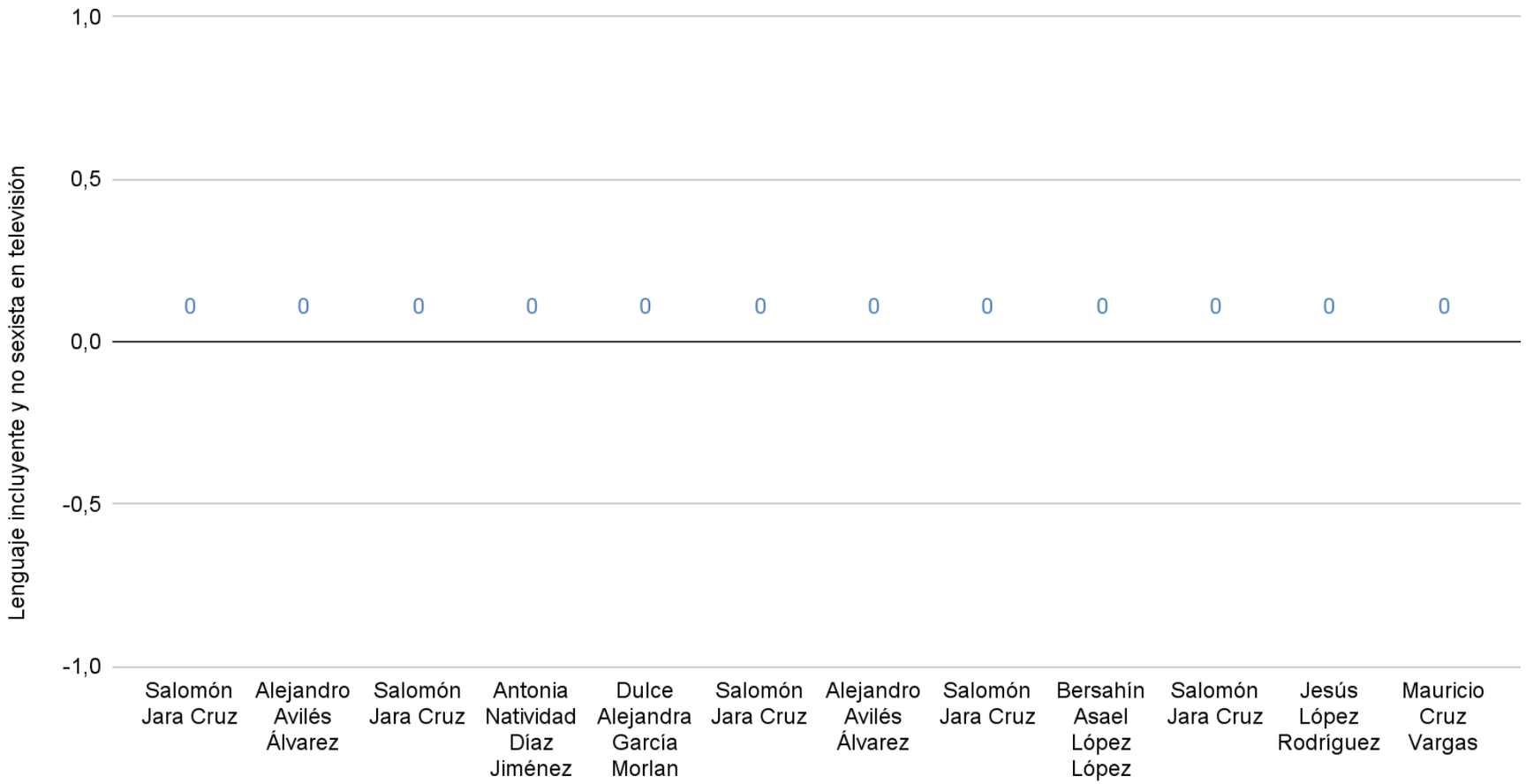
Gráfica 53. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio



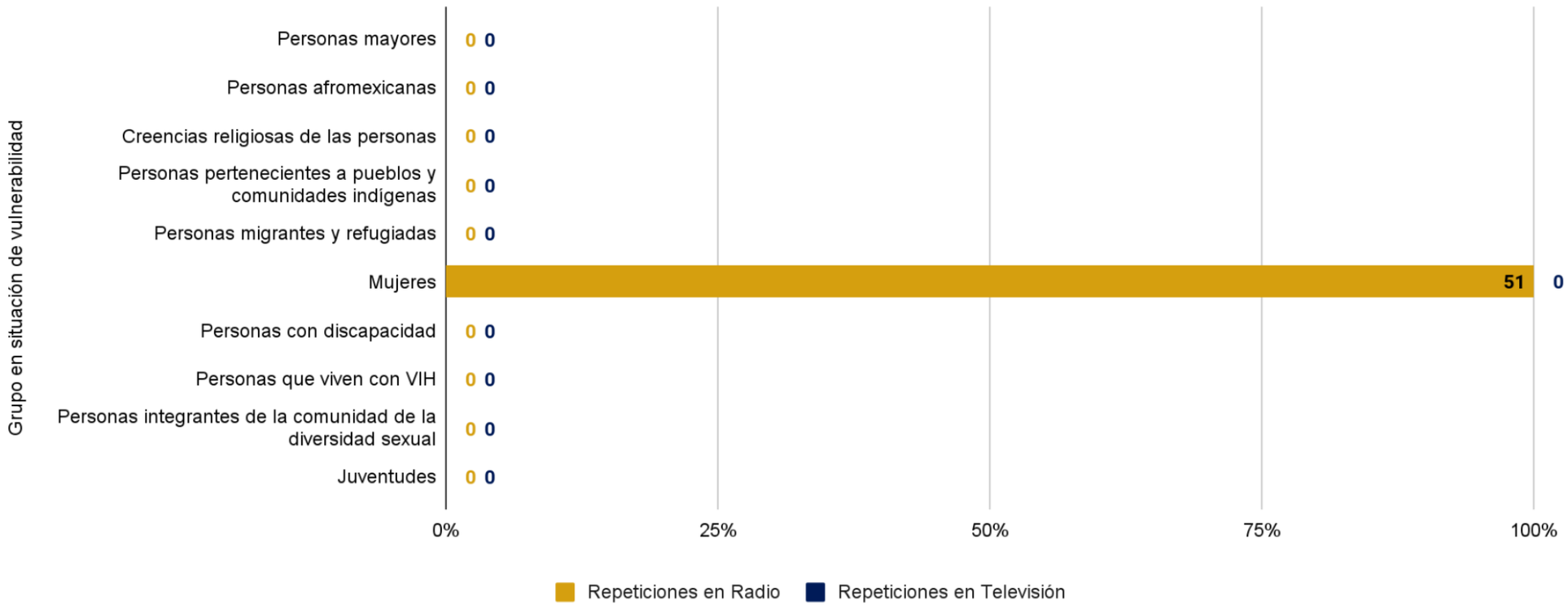
Gráfica 54. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión



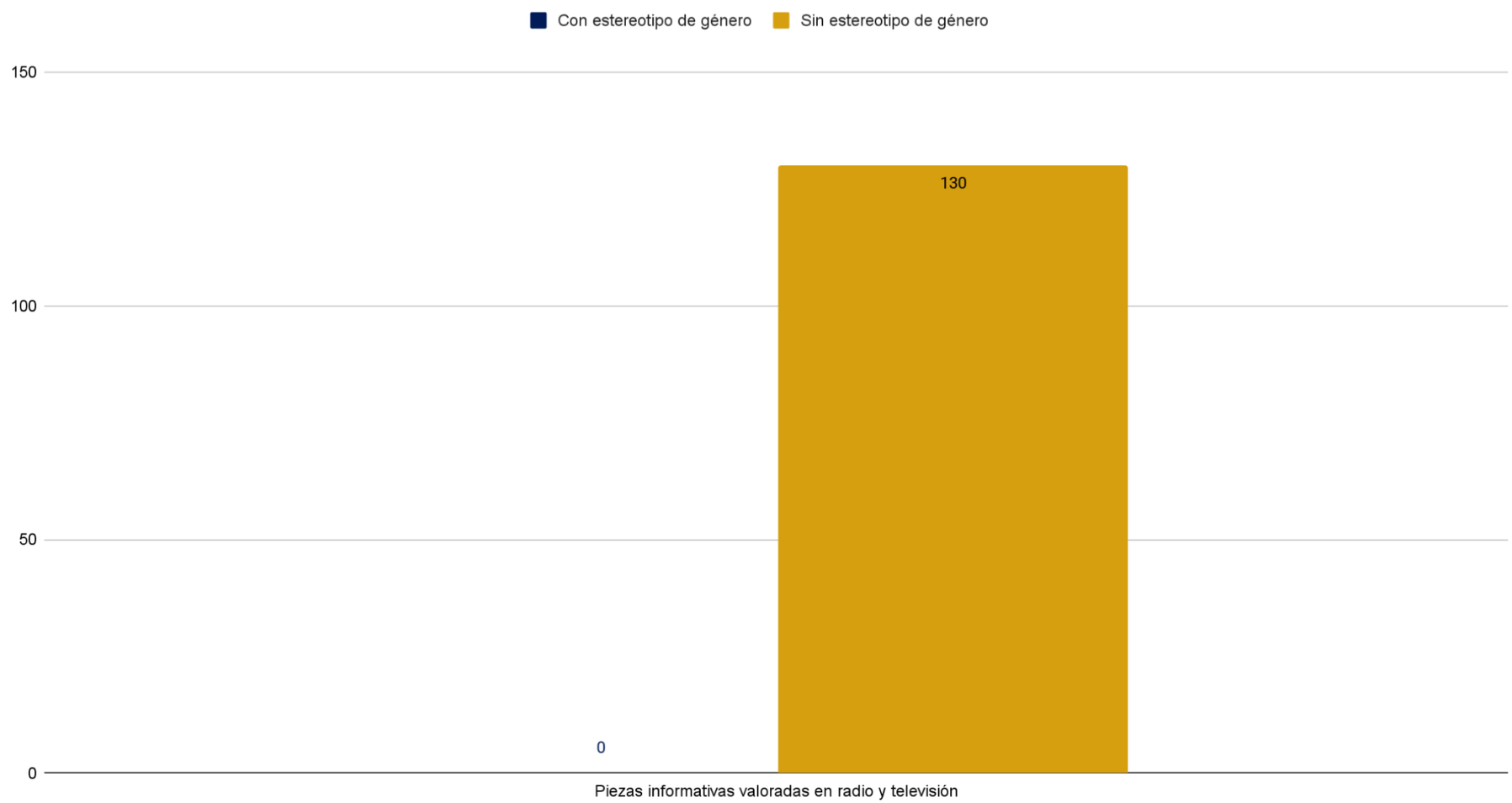
Gráfica 55. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en televisión



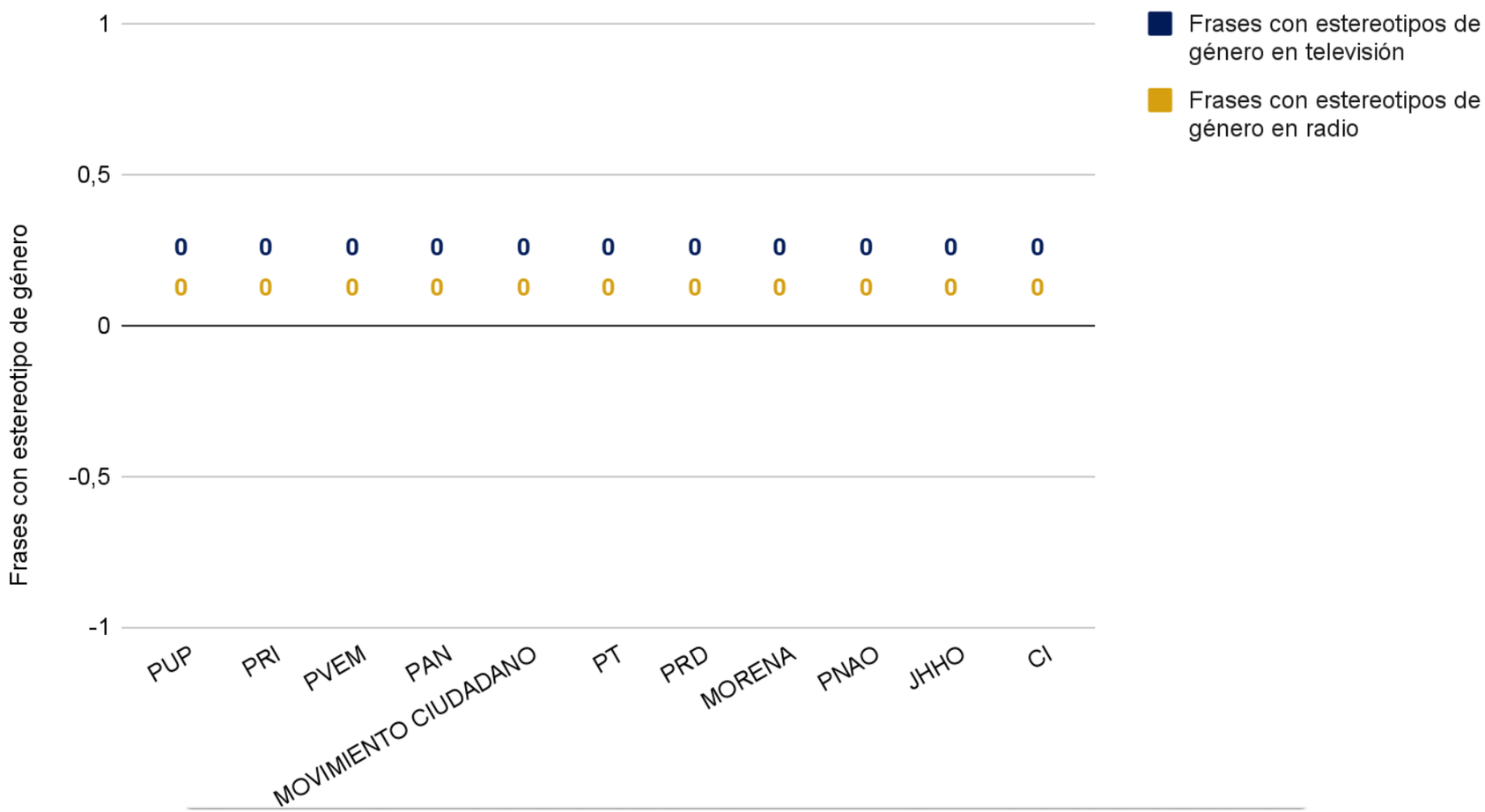
Gráfica 56. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista



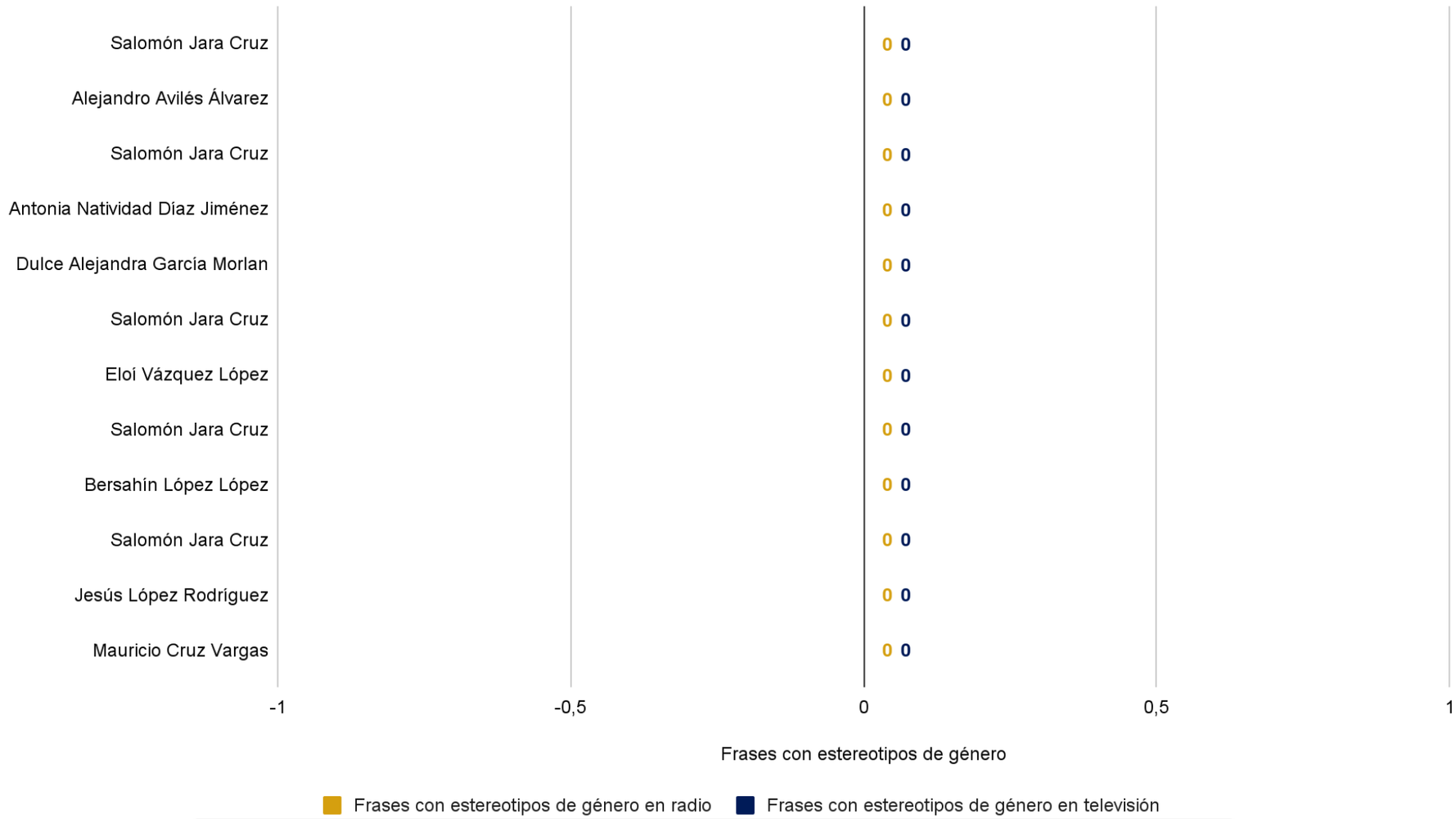
Gráfica 57. Piezas informativas valoradas y piezas informativas que presentaron estereotipos de género en radio y en televisión



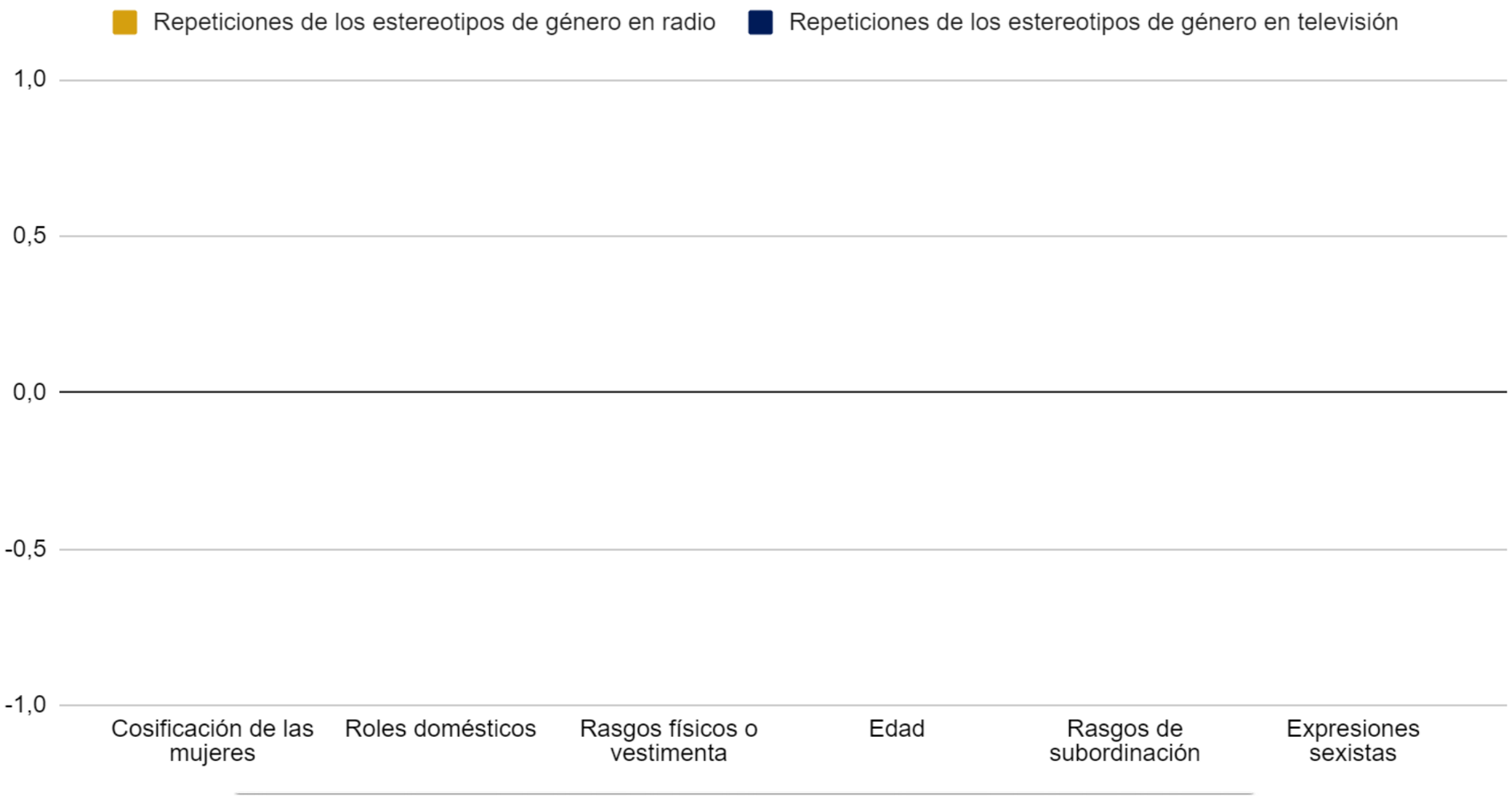
Gráfica 58. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o CI, en radio y televisión



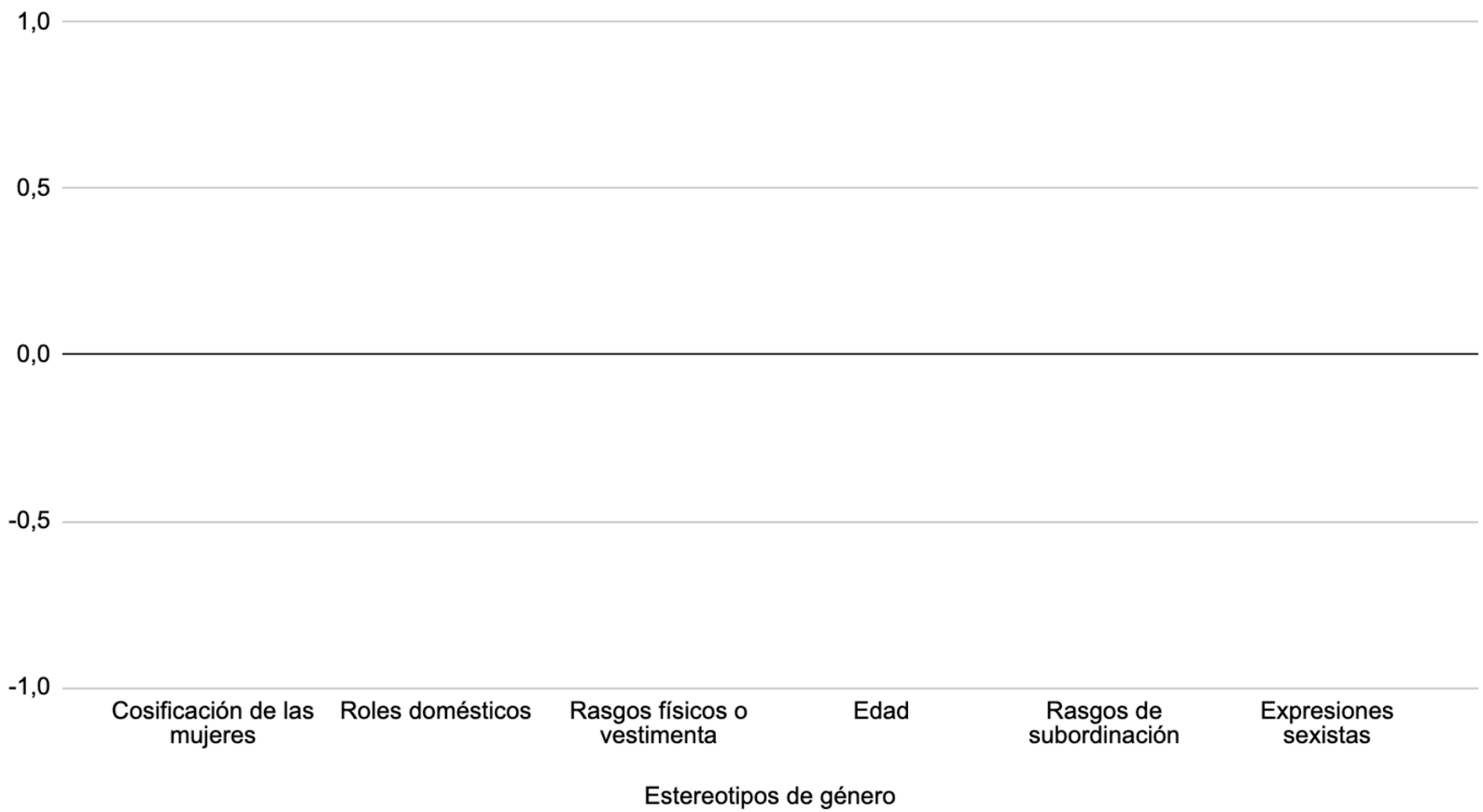
Gráfica 59. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión



Gráfica 60. Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión

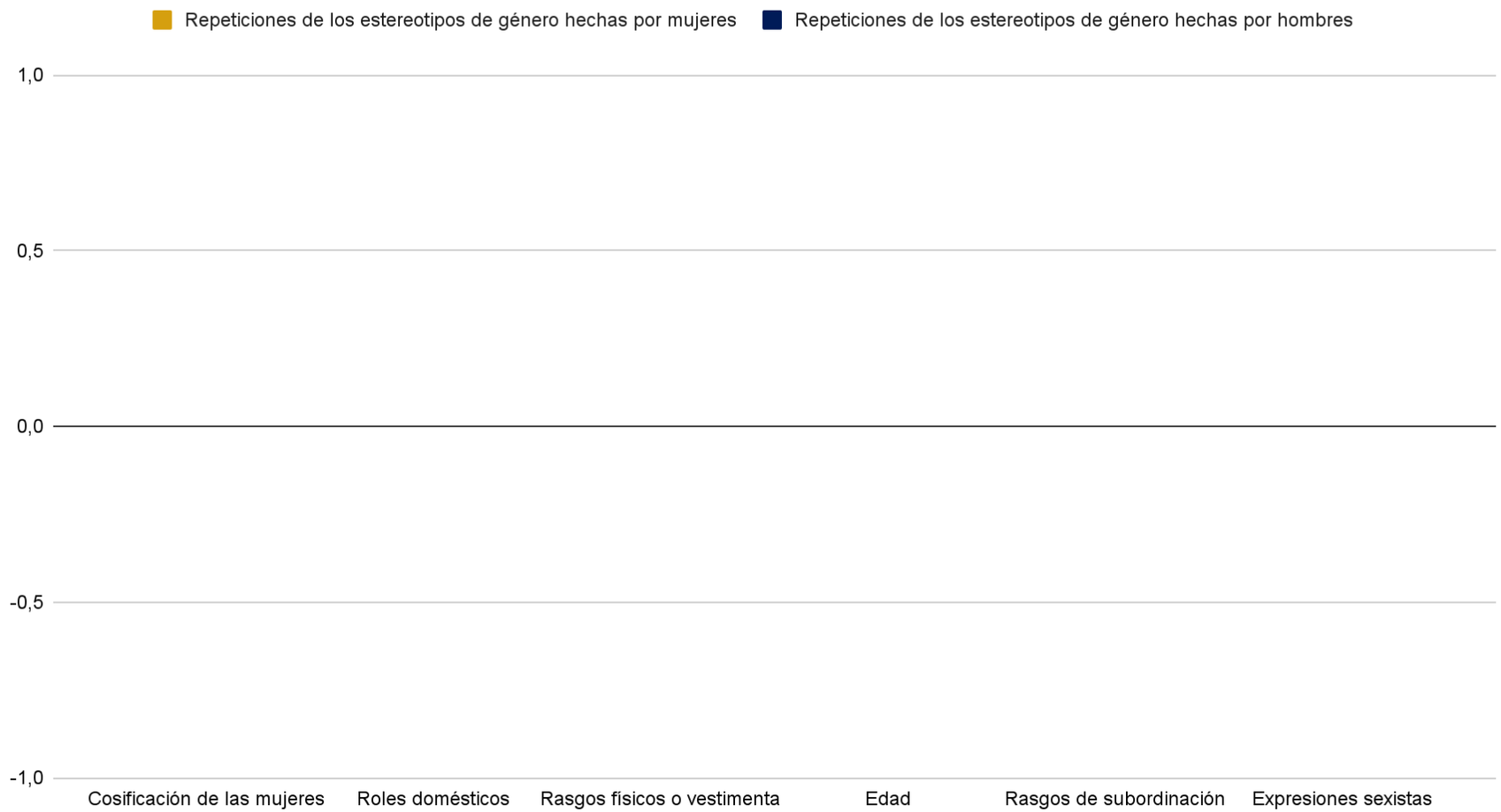


Gráfica 61. Repeticiones de los estereotipos de género en radio

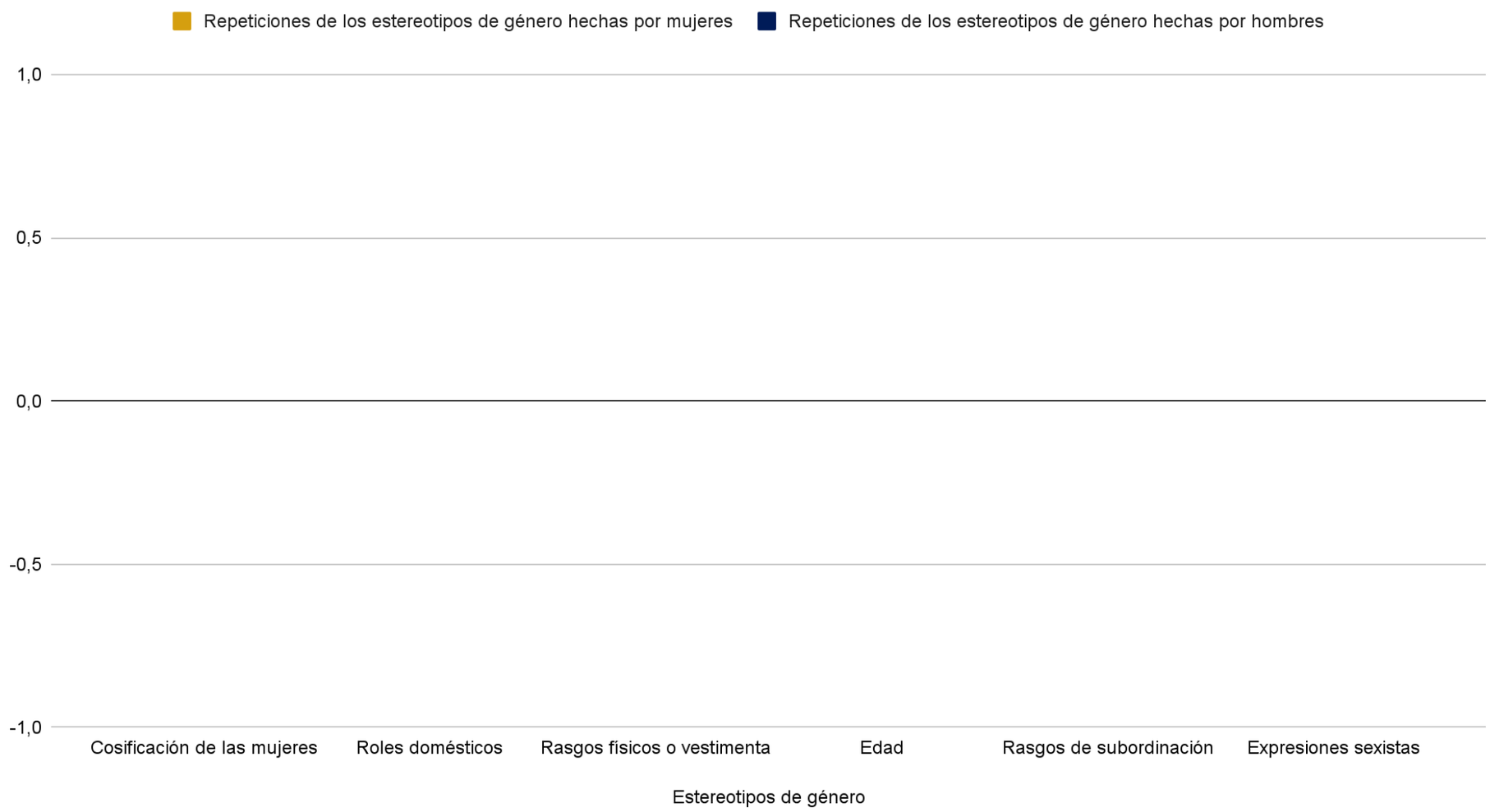


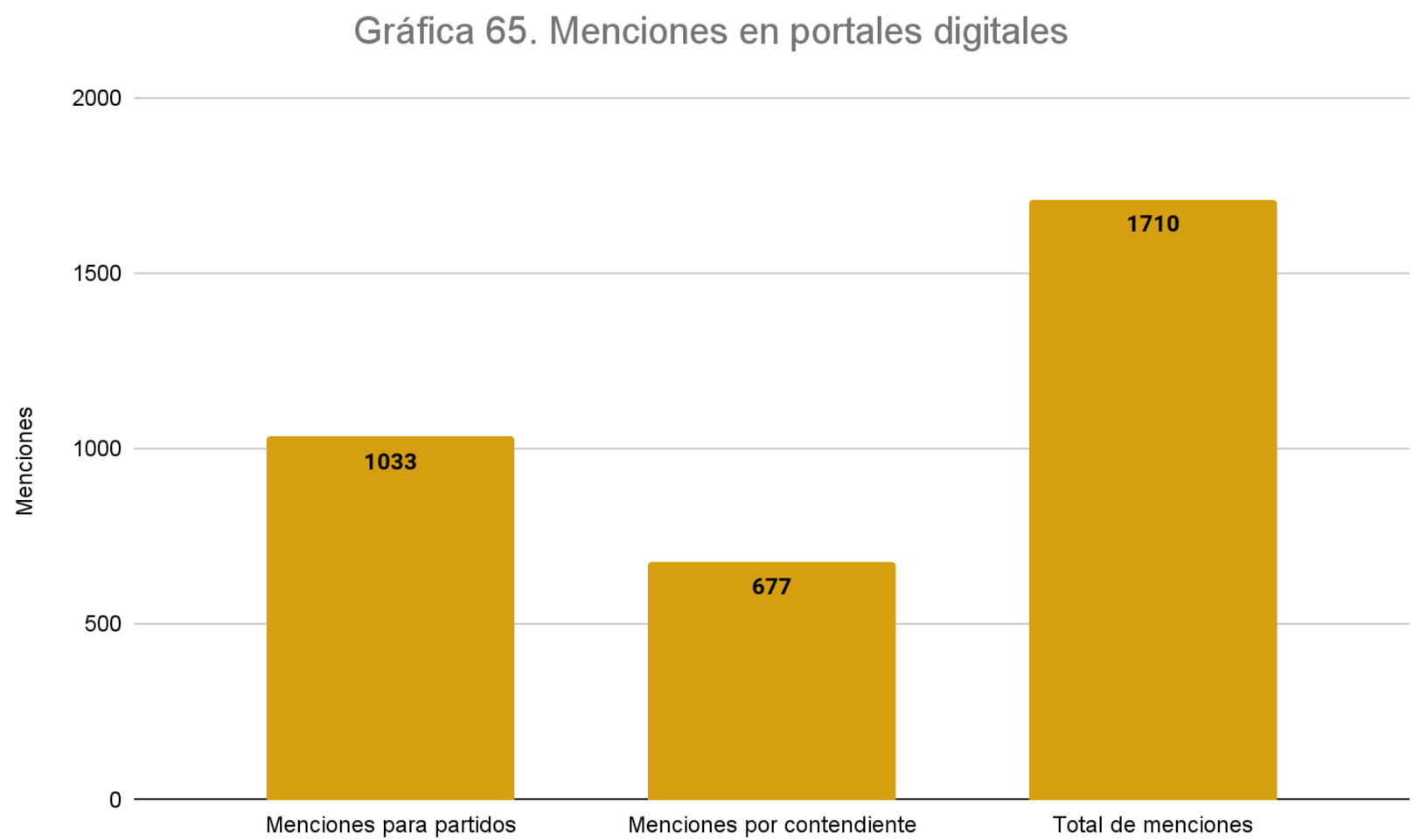
Gráfica 62. Repeticiones de los estereotipos de género en televisión

Gráfica 63. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres y hombres en radio

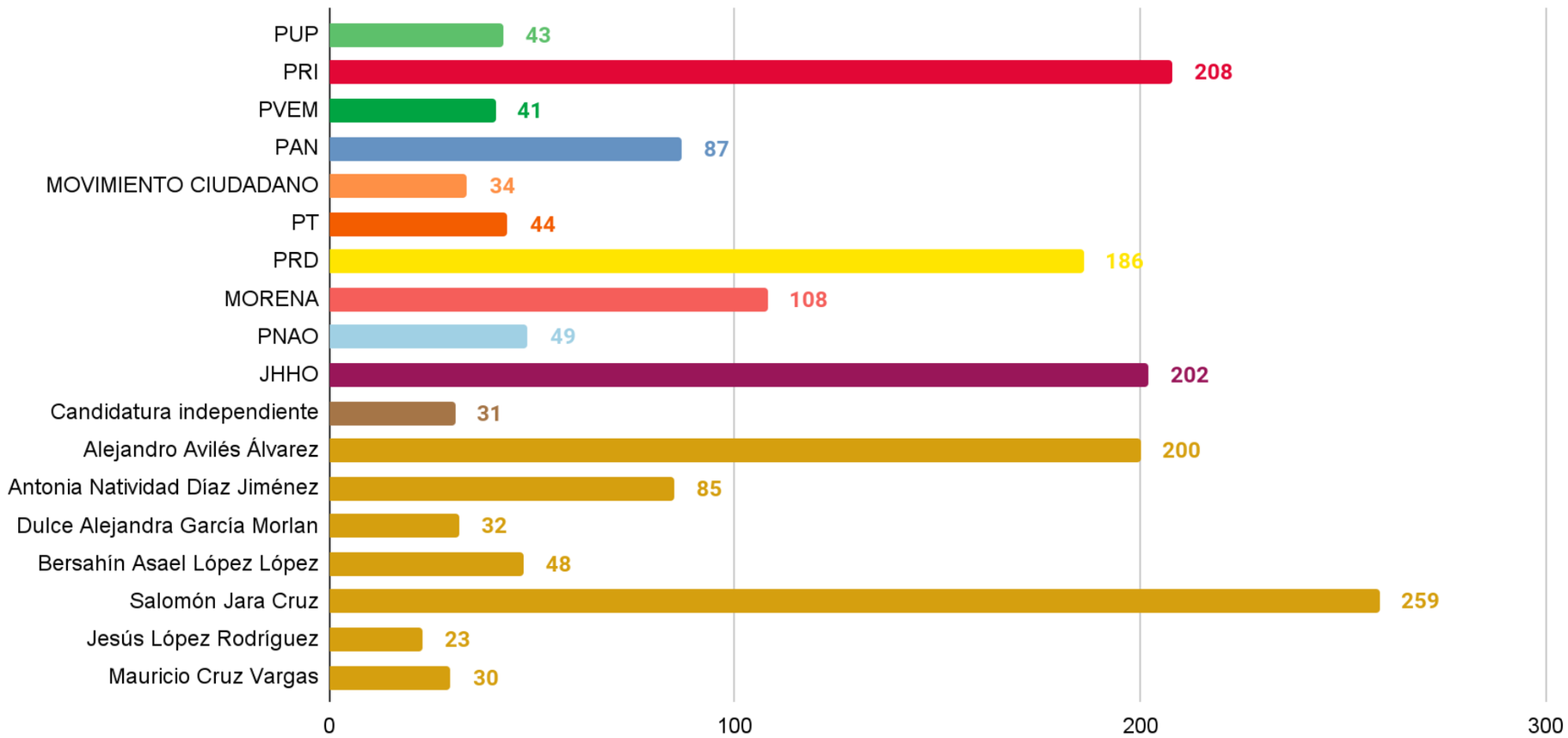


Gráfica 64. Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres y hombres en televisión

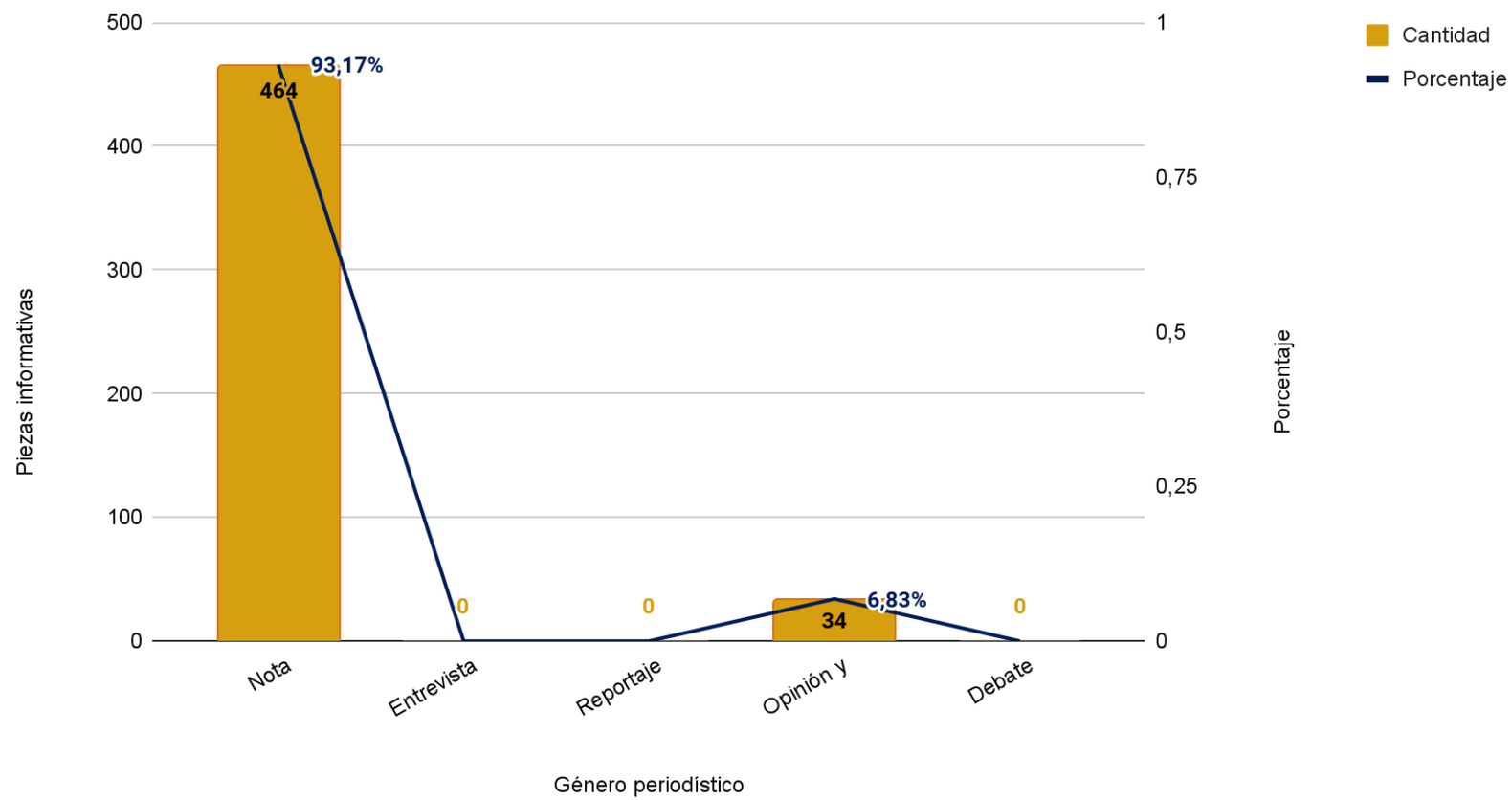



Gráfica 65. Menciones en portales digitales
2000
1500
1000
500
0
Menciones
1033
677
1710
Menciones para partidos
Menciones por contendiente
Total de menciones

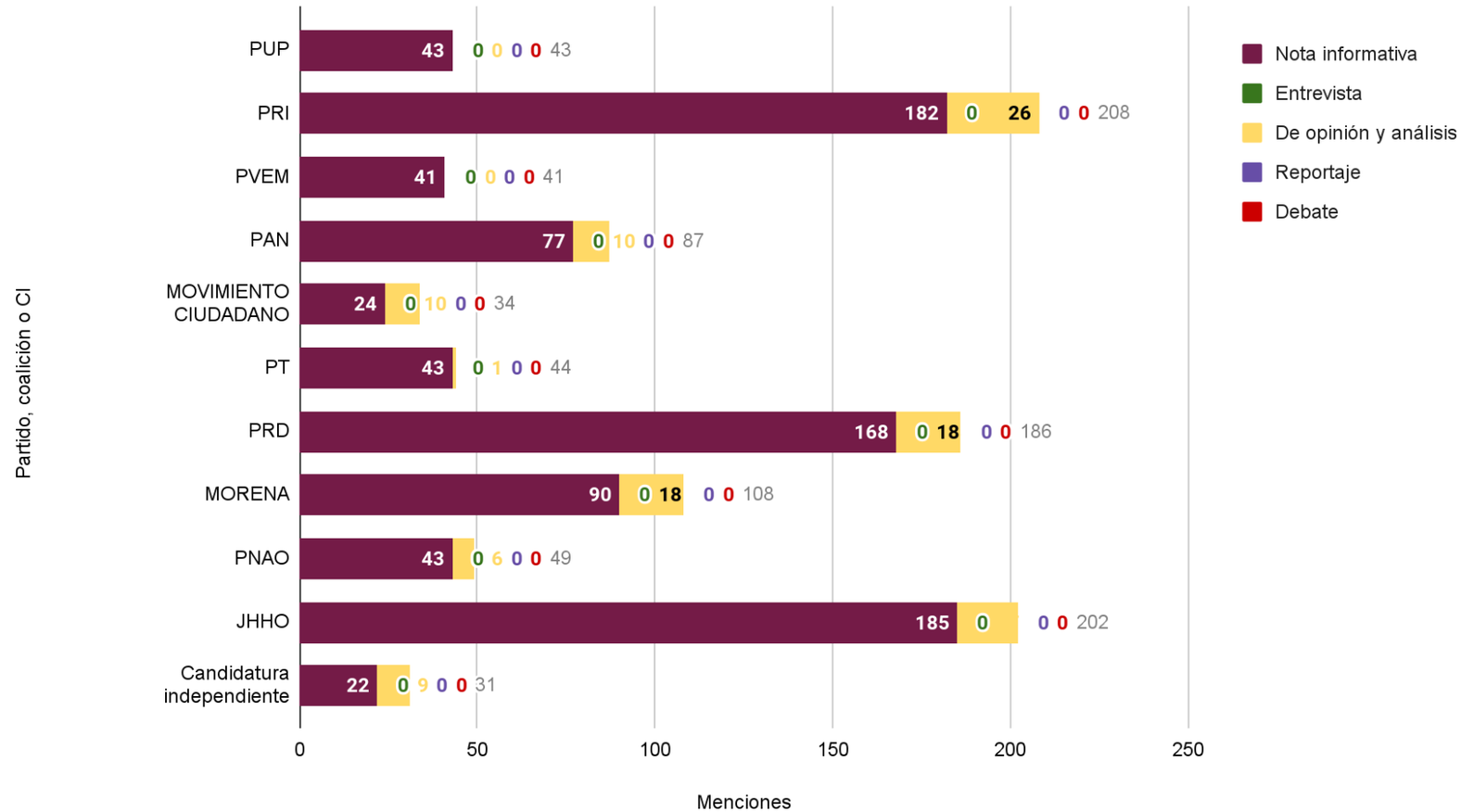
Gráfica 66. Menciones en portales por partido político, coalición, candidatura independiente o contendiente



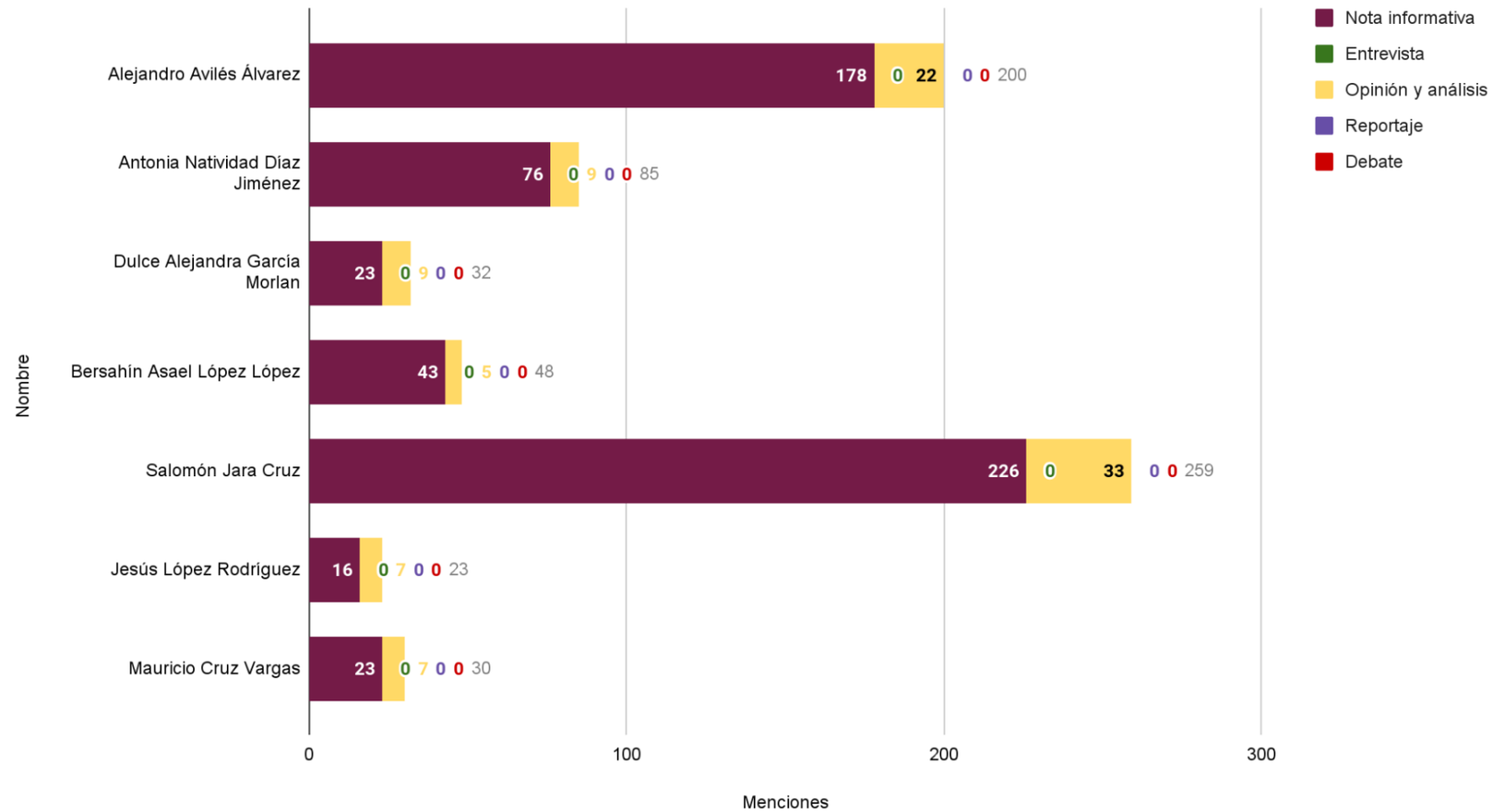
Gráfica 67. Géneros periodísticos en portales digitales



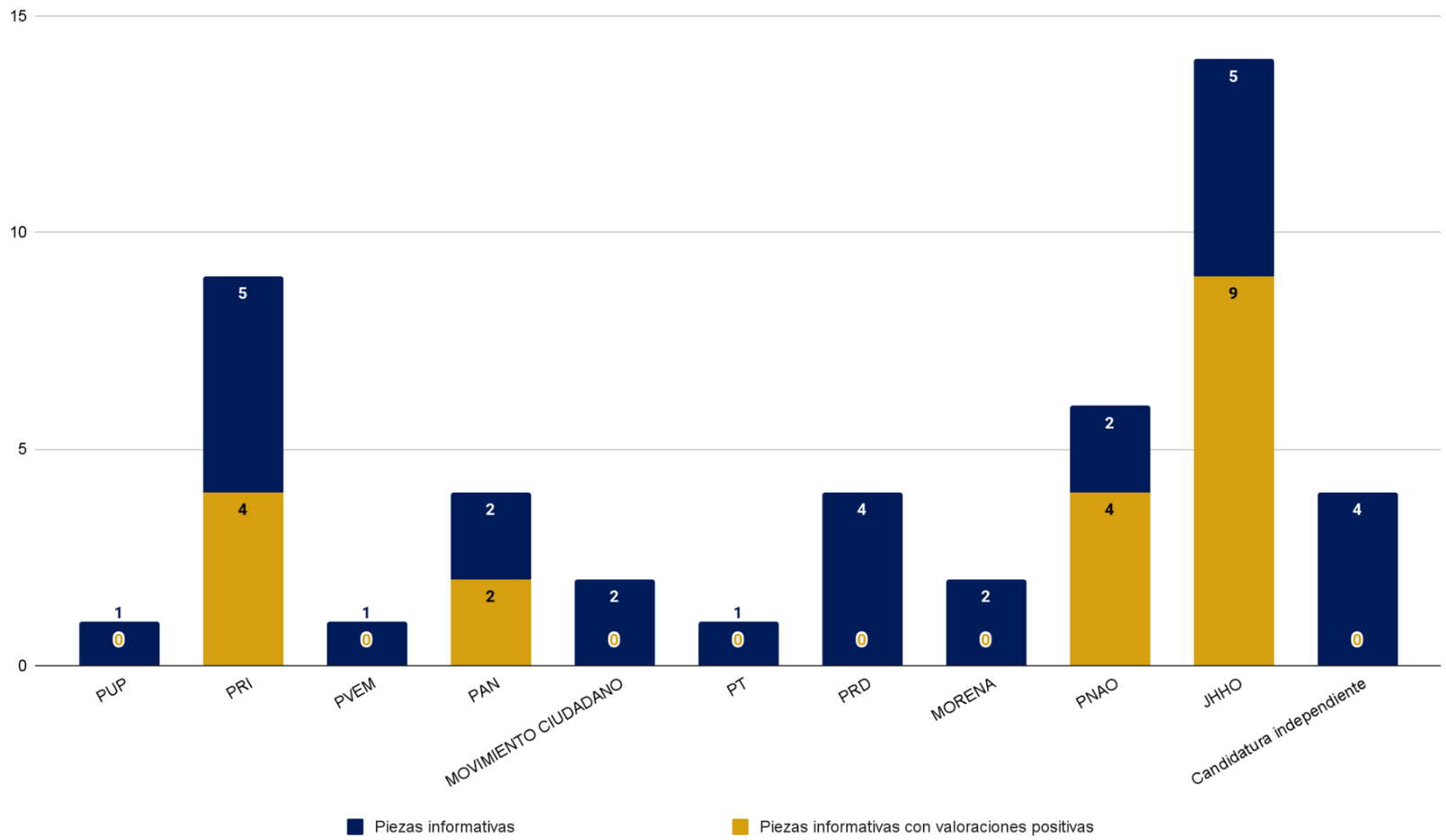
Gráfica 68. Género periodístico por partido político, coalición o candidatura independiente



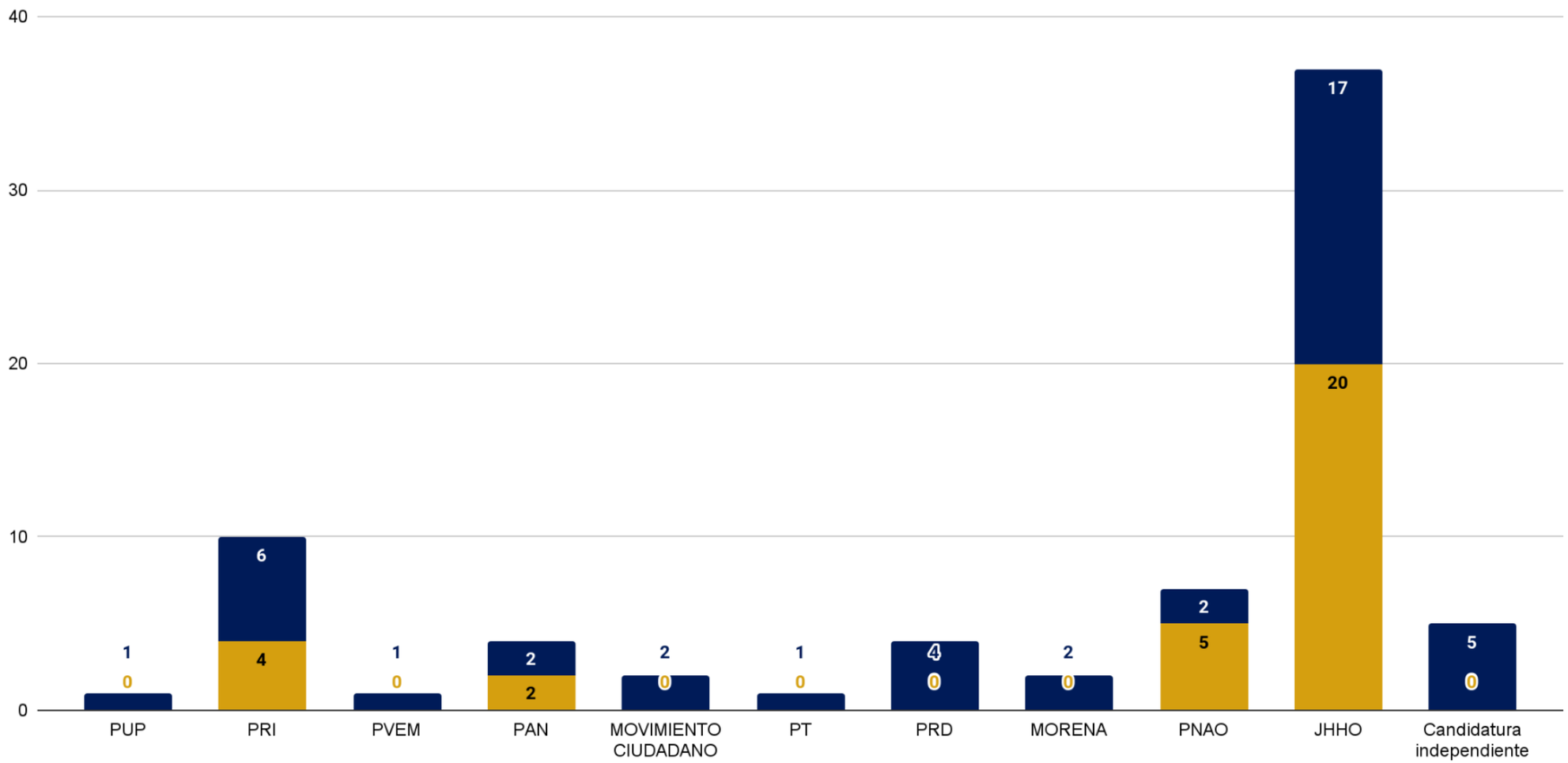
Gráfica 69. Género periodístico por persona



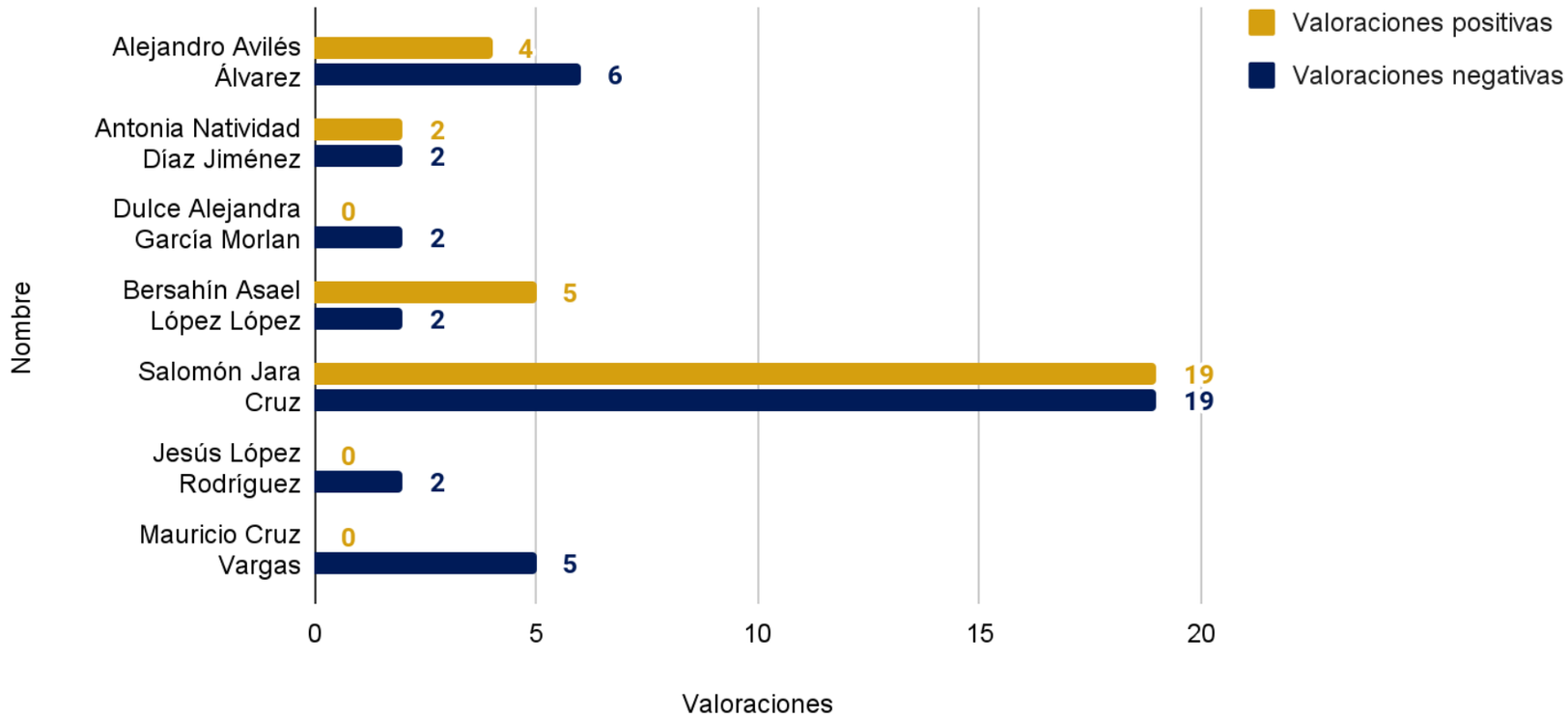
Gráfica 70. Piezas informativas con valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición o candidatura independiente en portales digitales



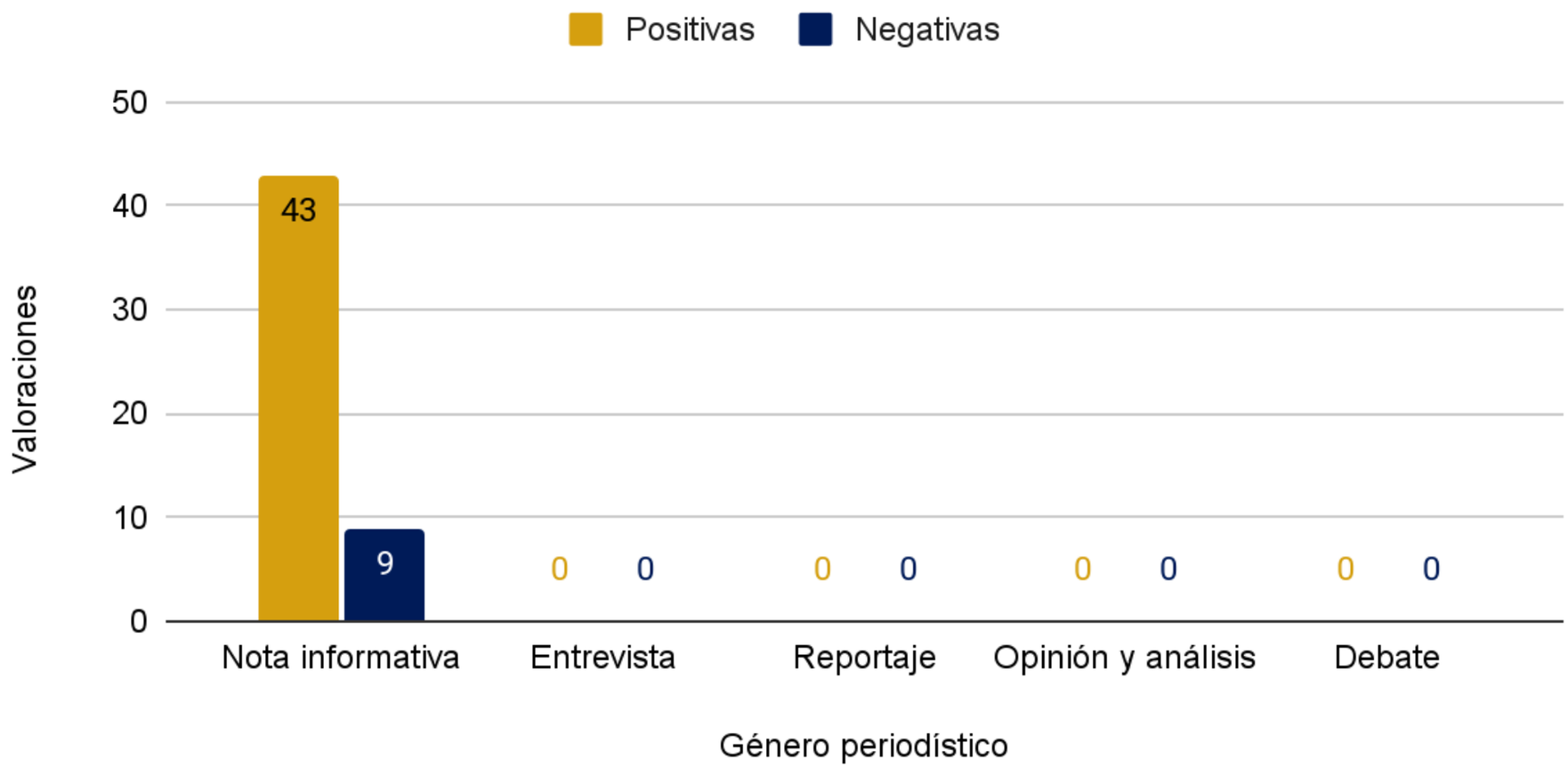
Gráfica 71.Valoraciones positivas y negativas por partido político, coalición y candidatura independiente



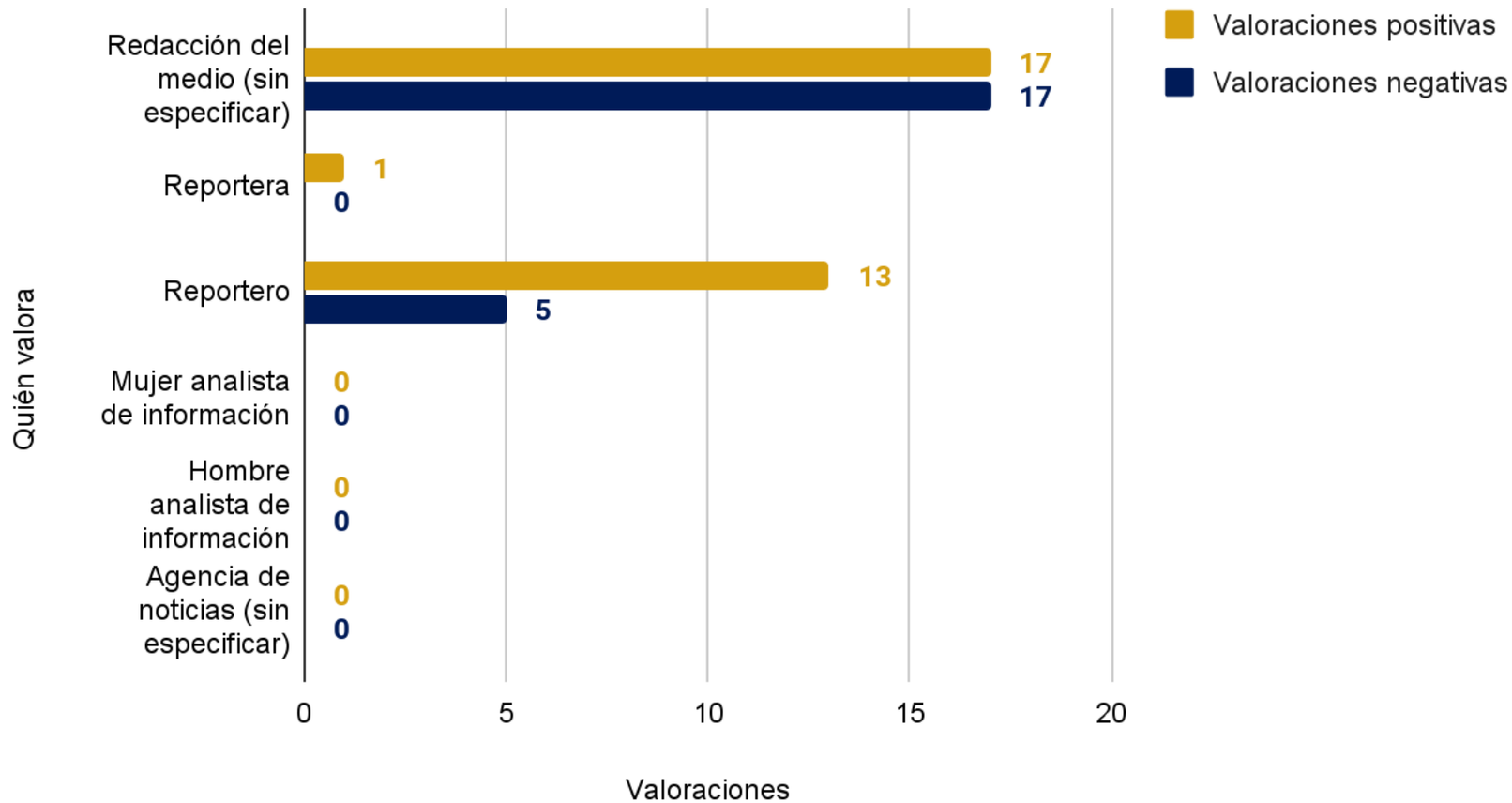
Gráfica 72. Valoración de la información por contendiente



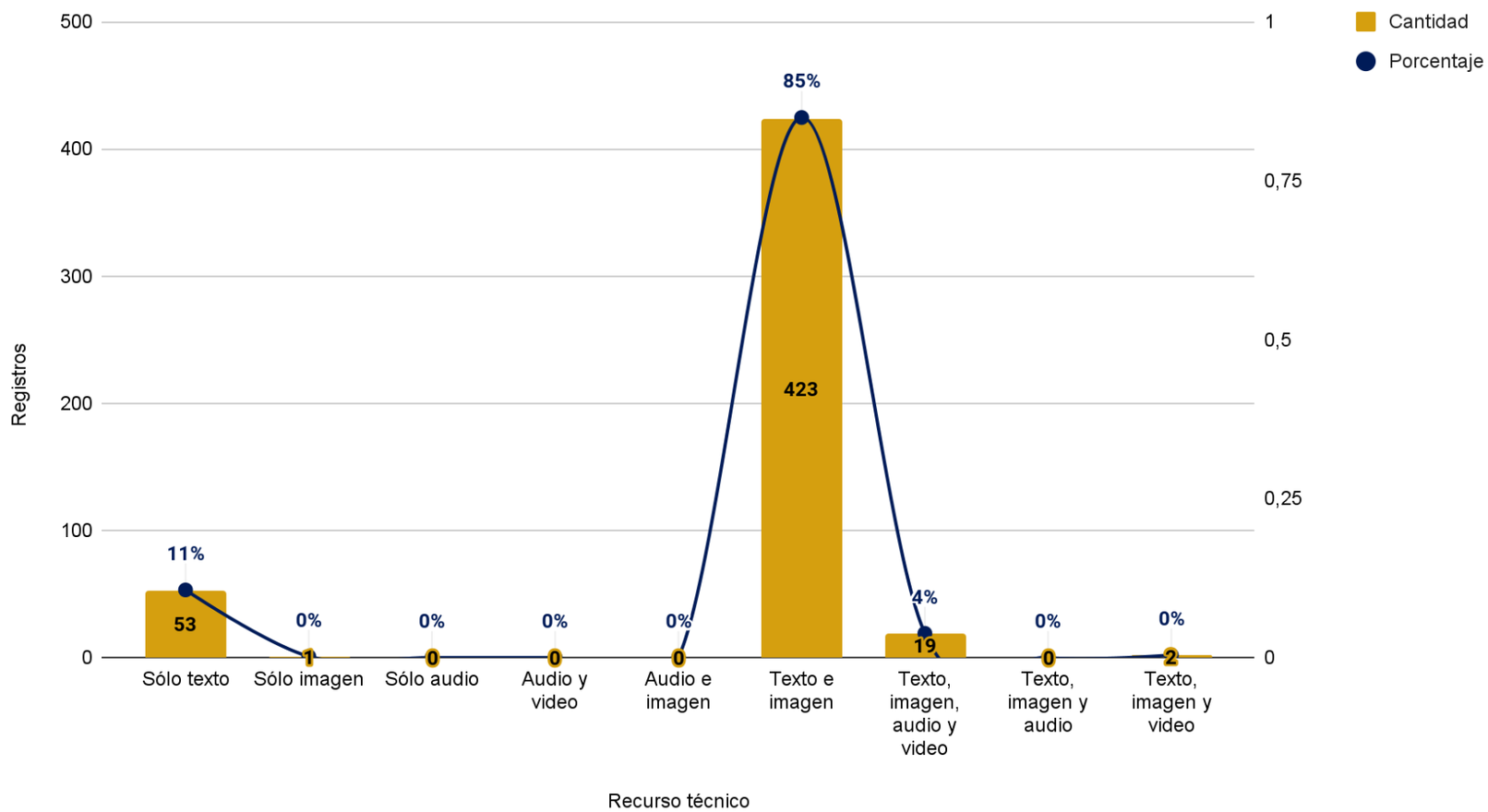
Gráfica 73. Valoraciones positivas y negativas por género periodístico



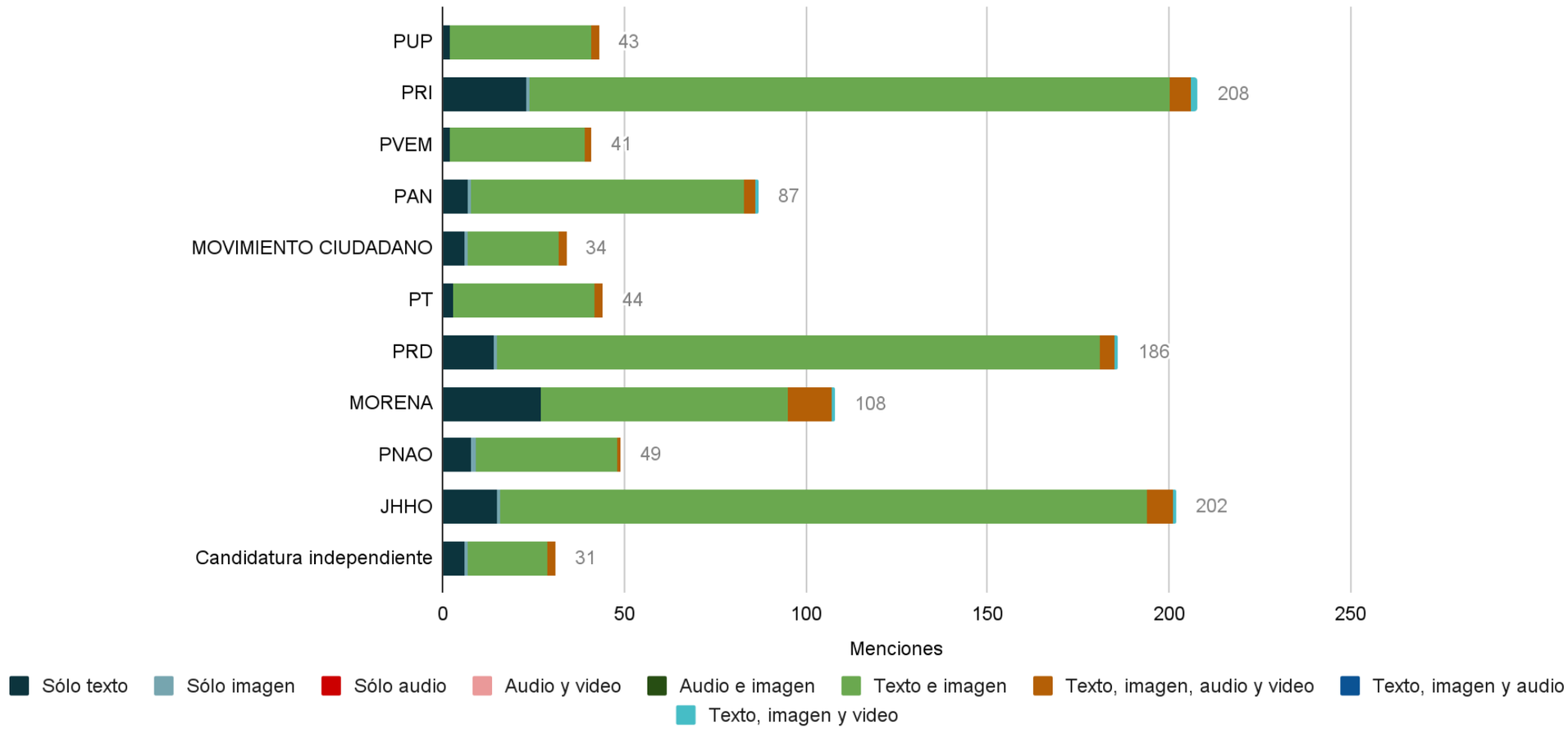
Gráfica 74. Valoración de la información por quién valora



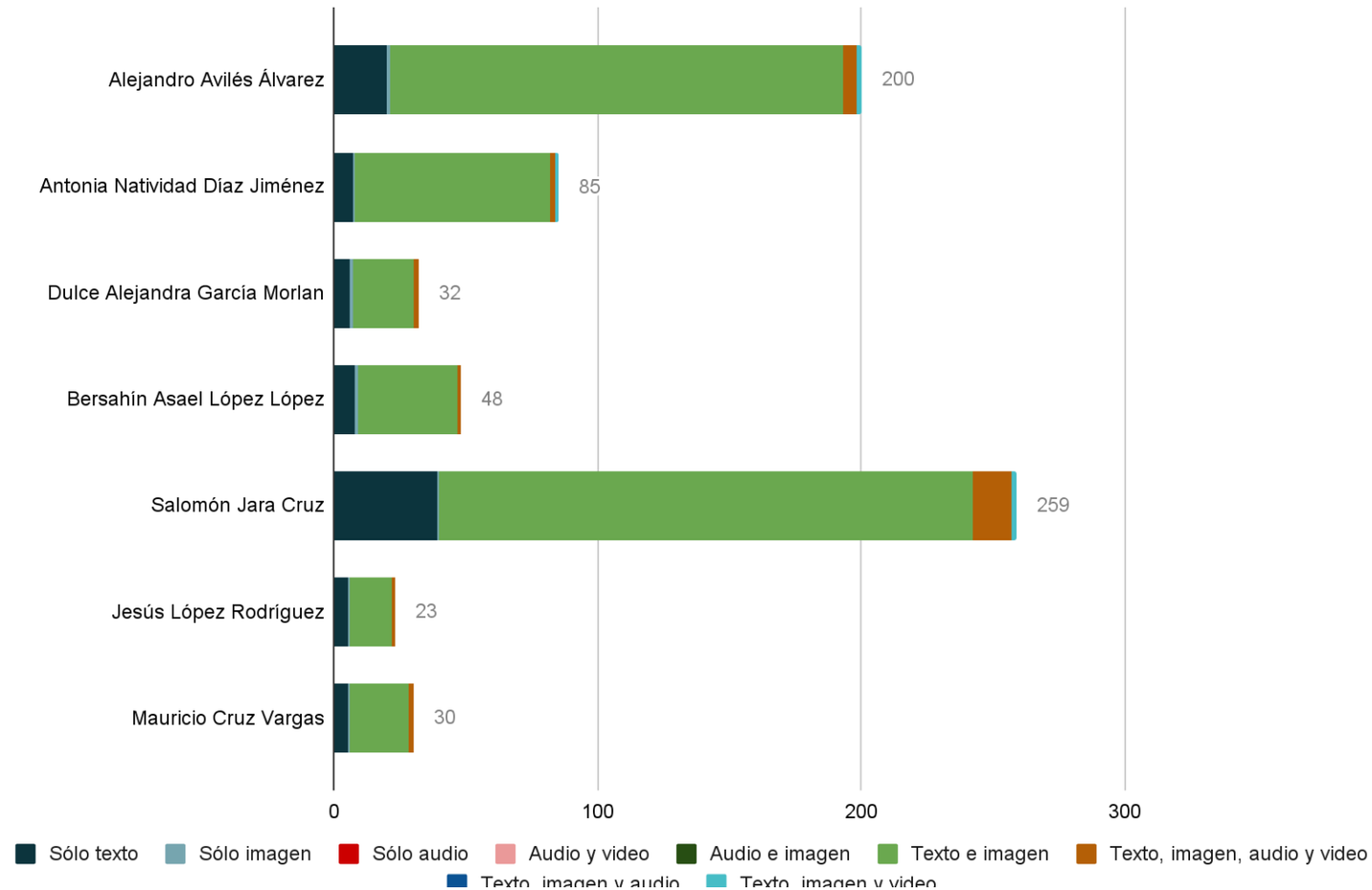
Gráfica 75. Recursos técnicos para presentar la información en portales digitales

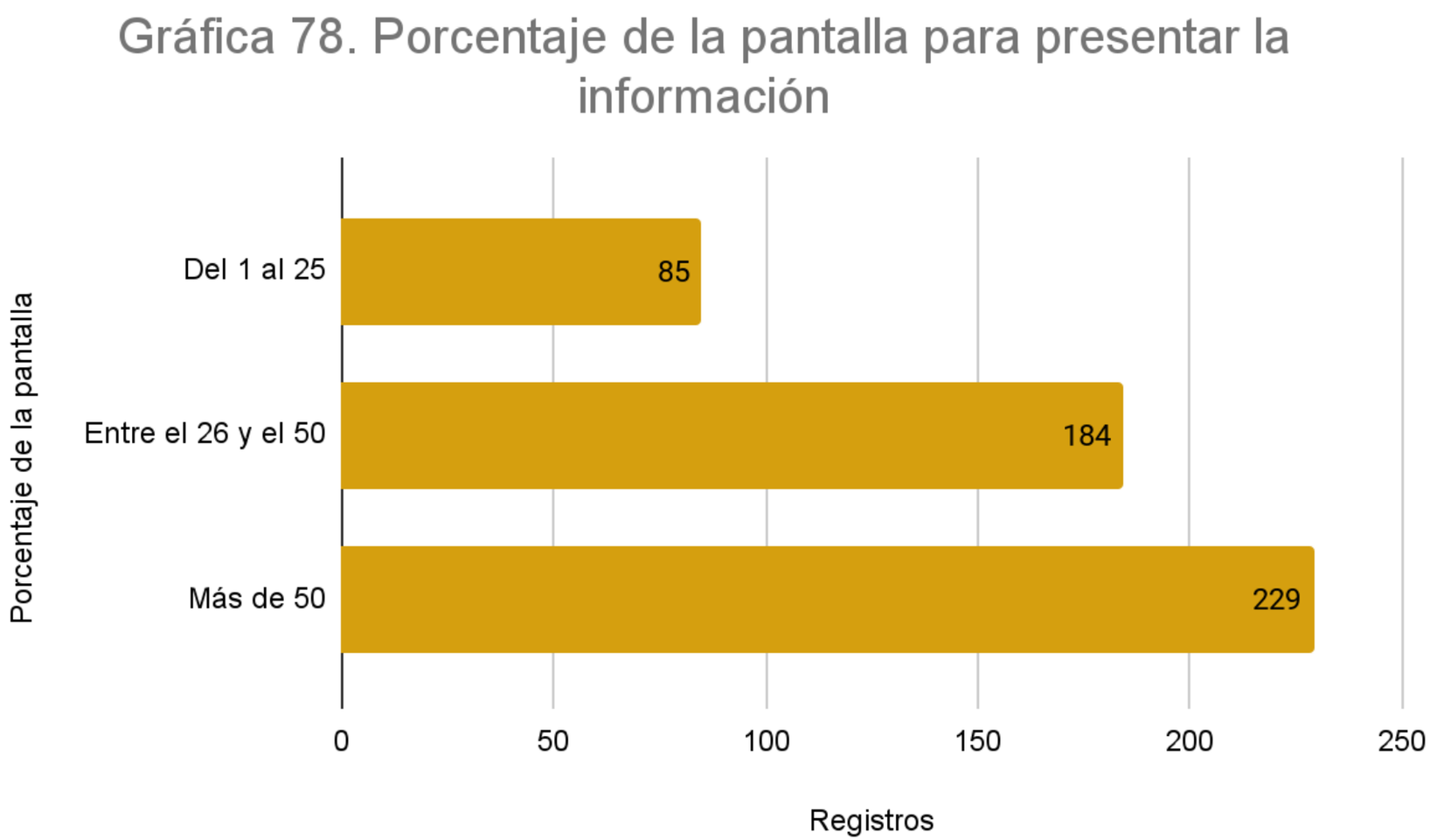


Gráfica 76. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente

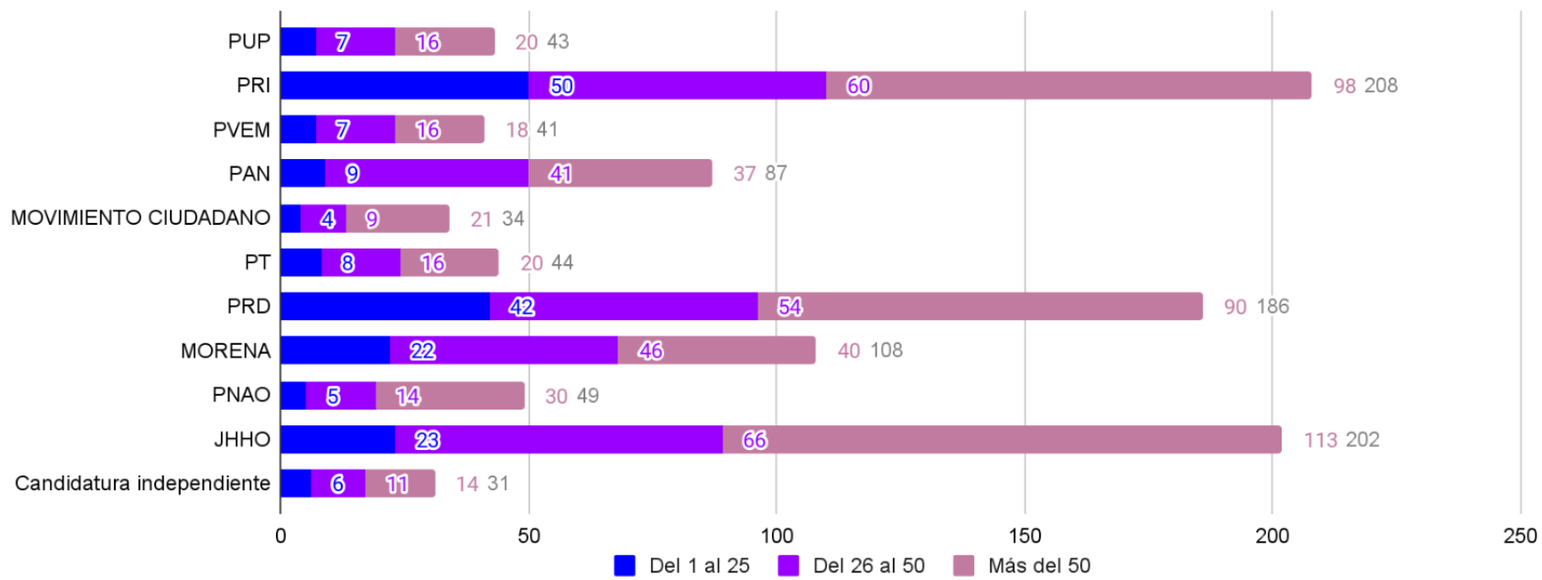


Gráfica 77. Recursos técnicos en portales digitales por contendientes

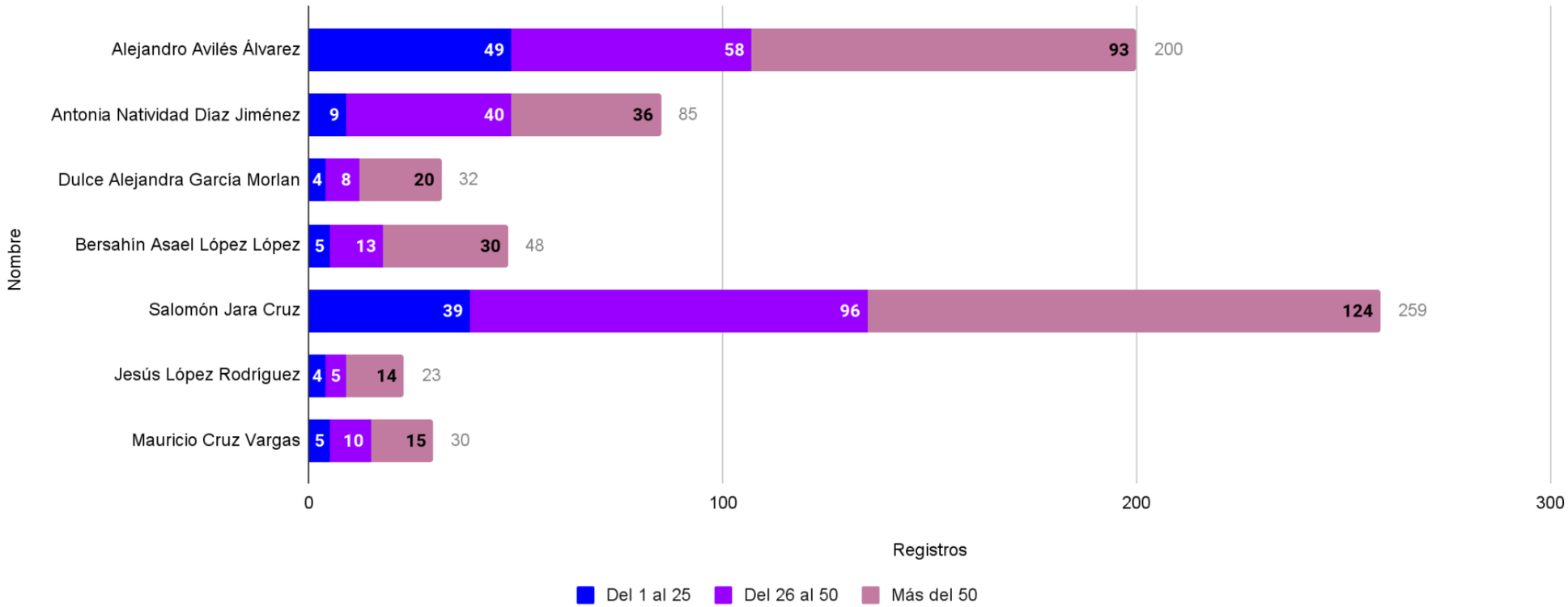



Gráfica 78. Porcentaje de la pantalla para presentar la información
Porcentaje de la pantalla
Del 1 al 25
Entre el 26 y el 50
Más de 50
85
184
229
0
50
100
150
200
250
Registros

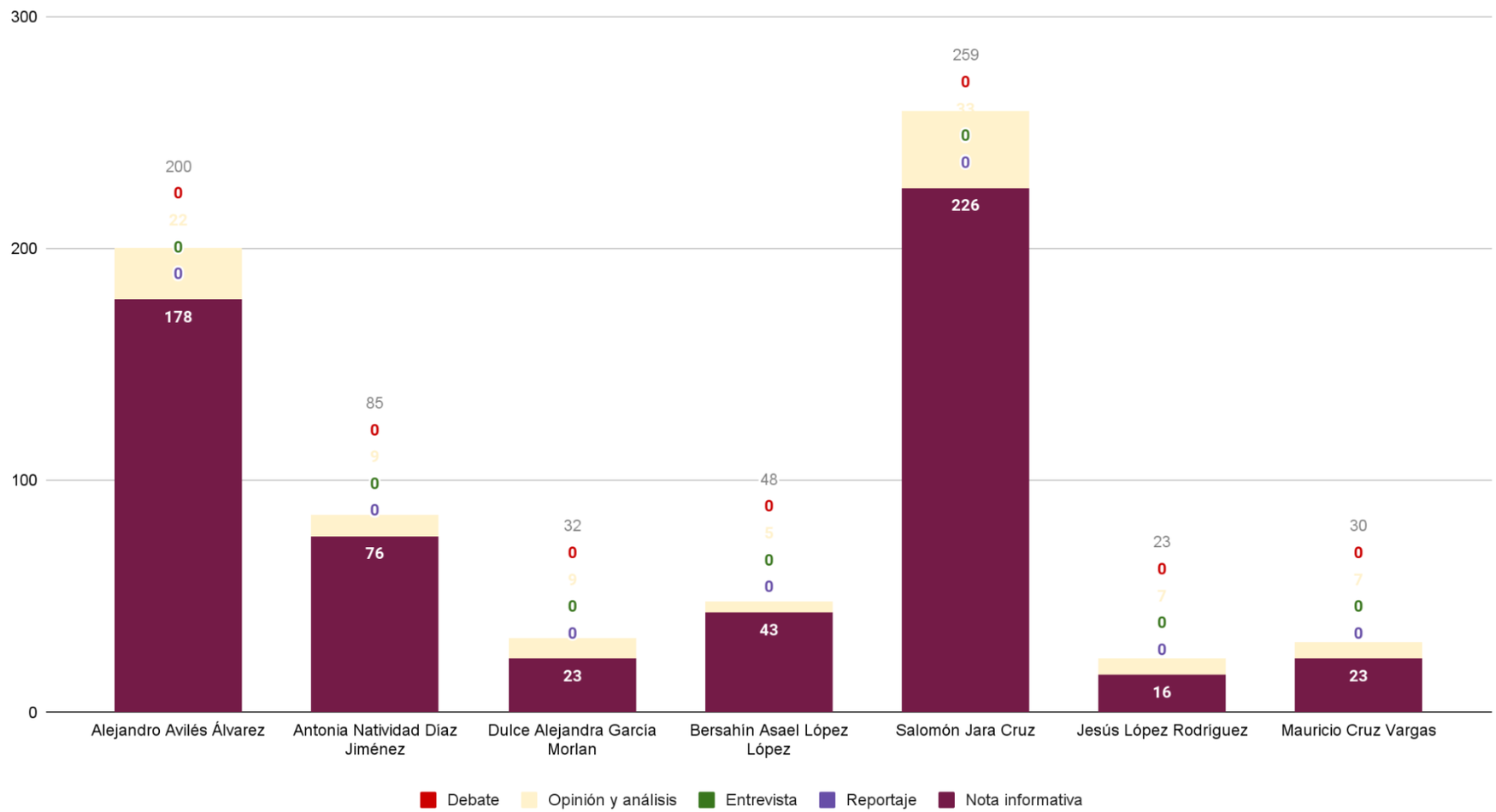
Gráfica 79. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente



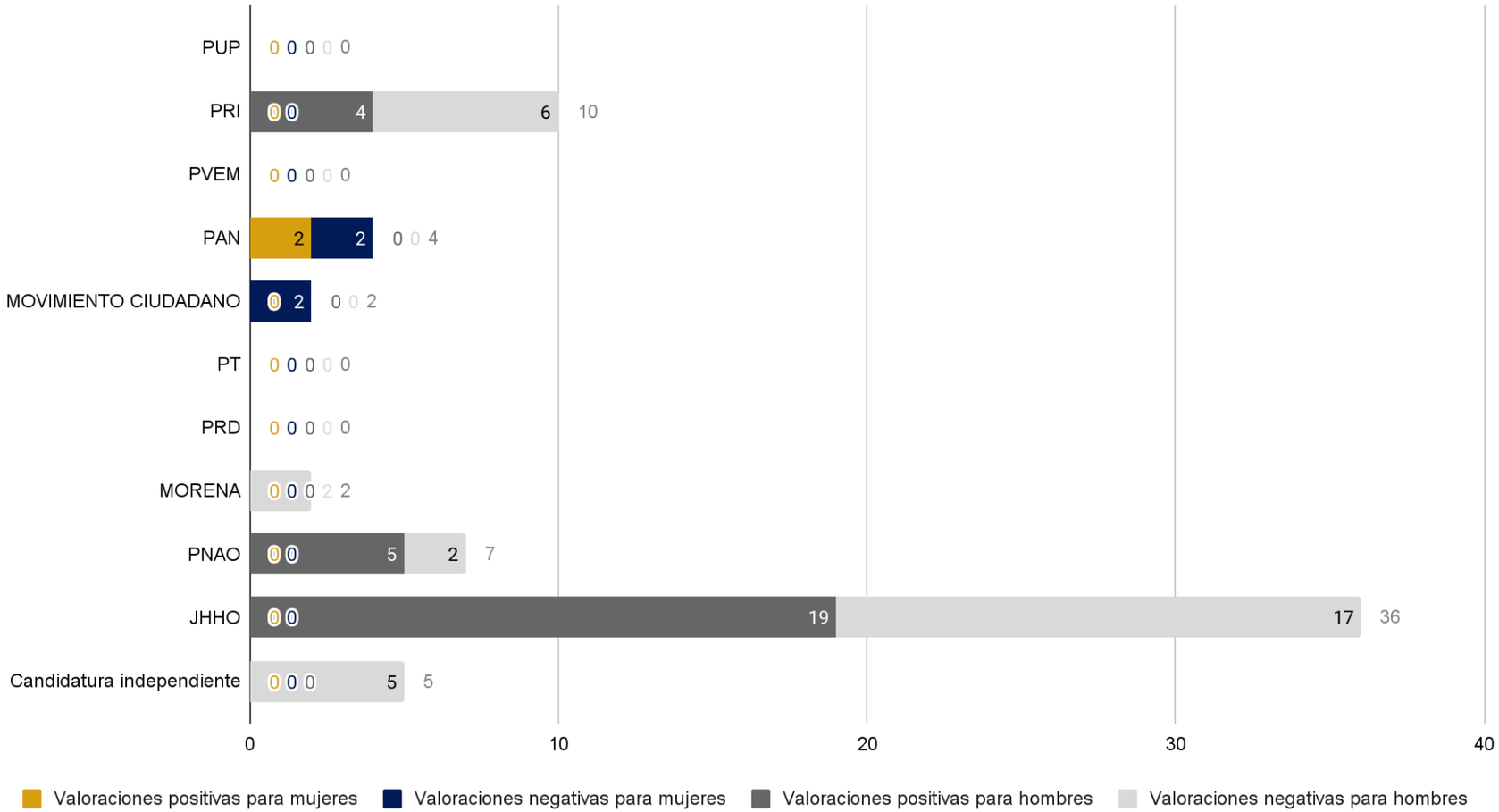
Gráfica 80. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente



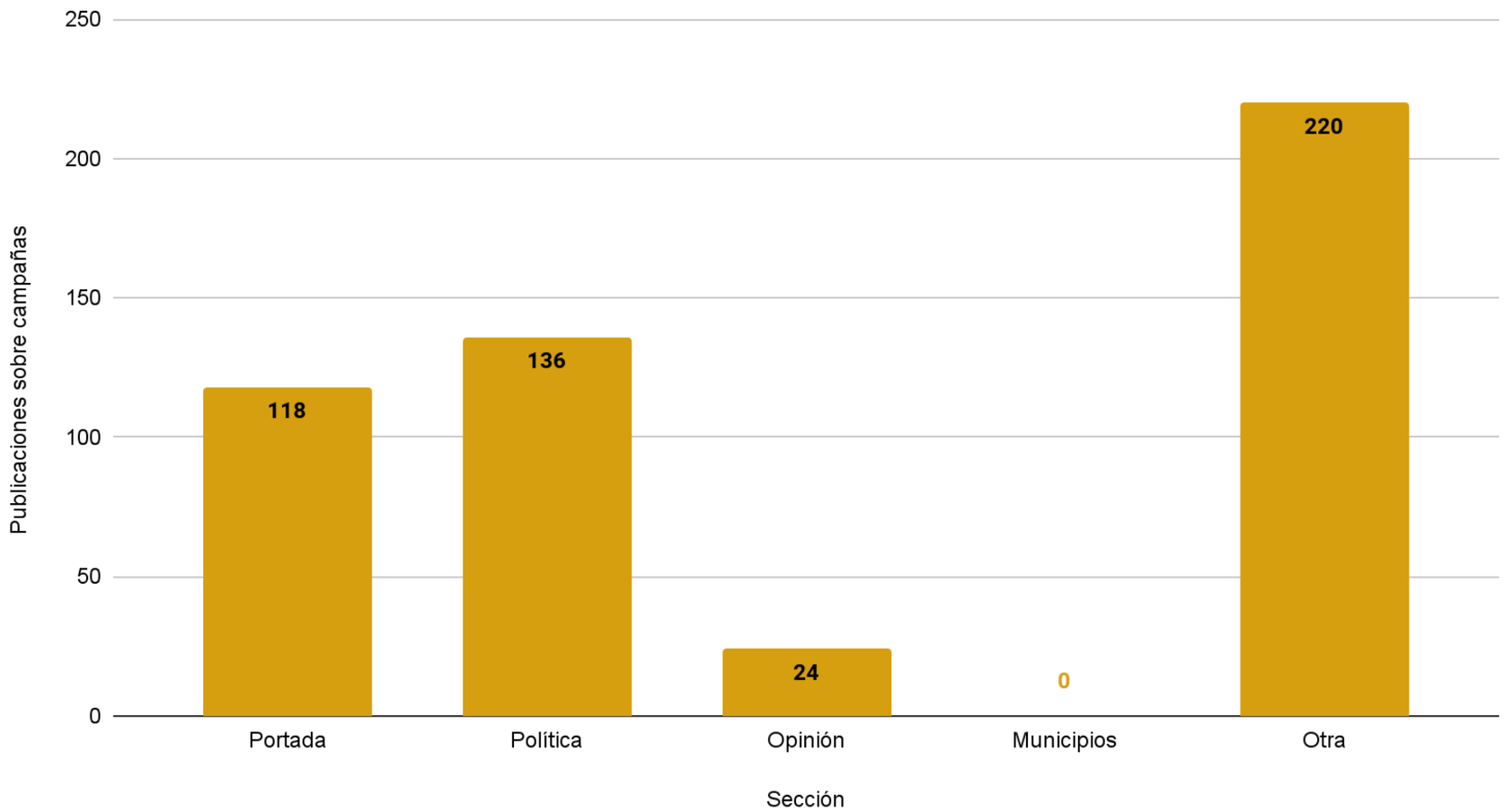
Gráfica 81. Menciones por mujer y hombre



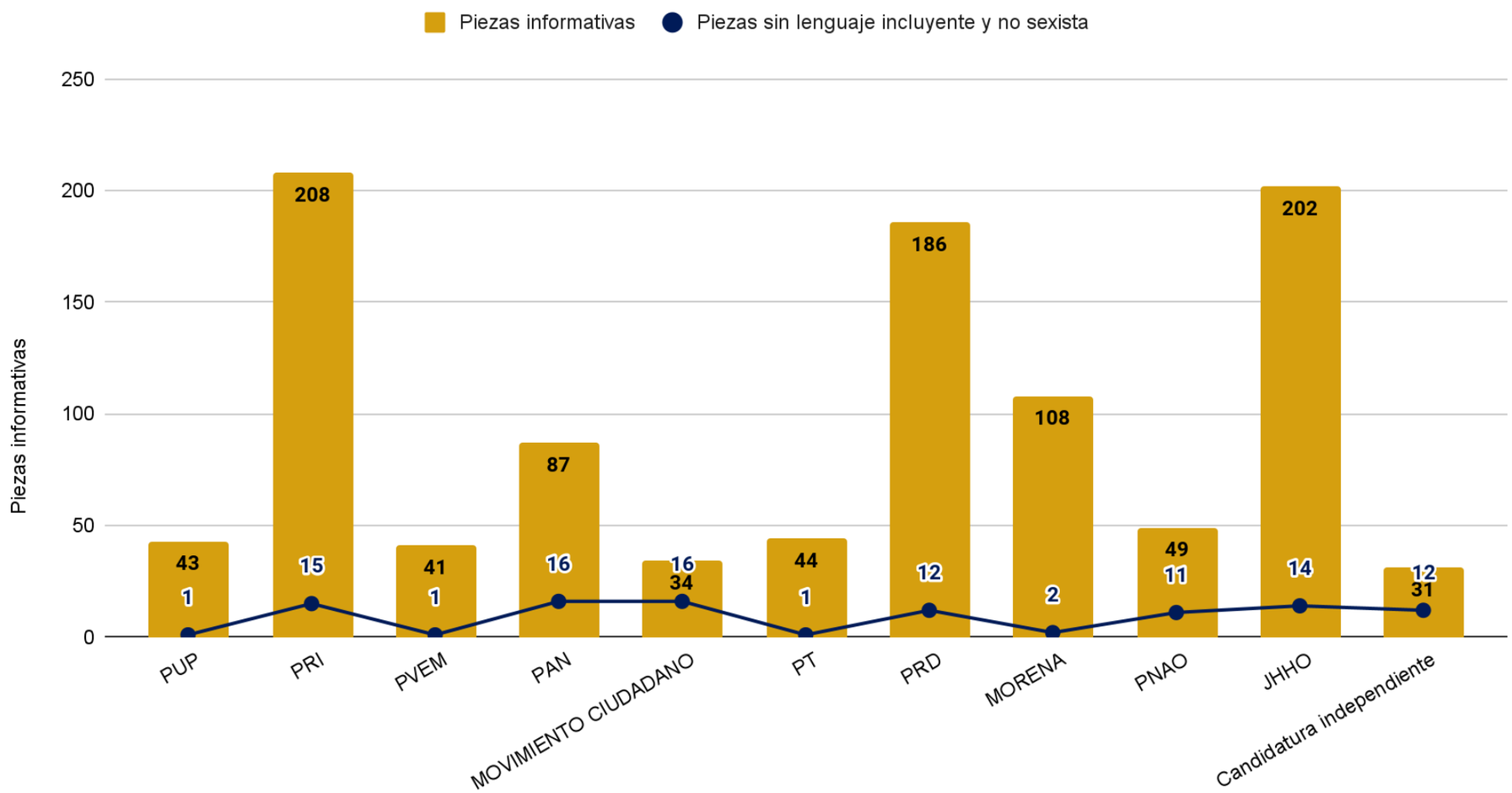
Gráfica 82. Valoraciones positivas y negativas para mujeres y para hombres en portales digitales



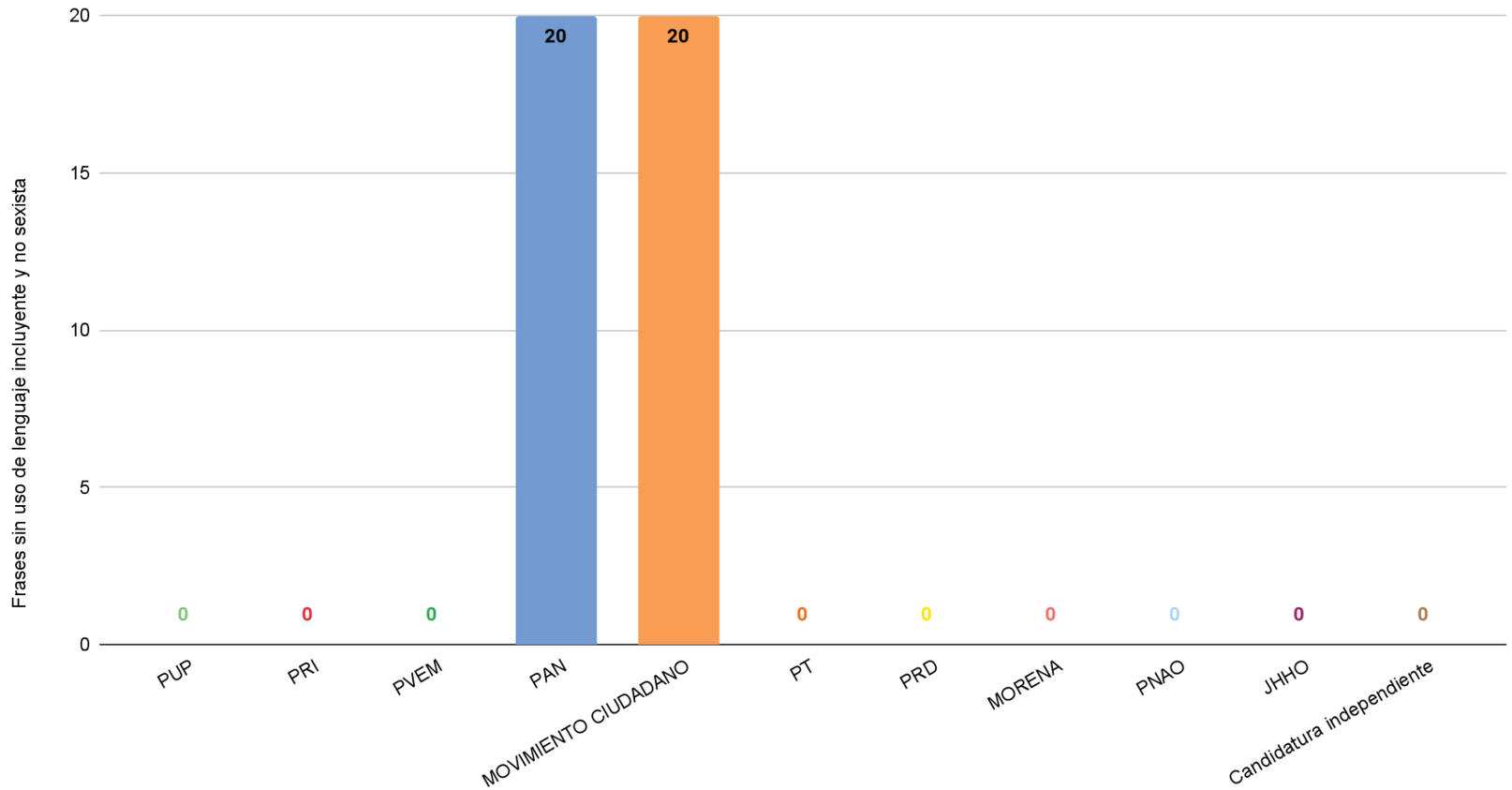
Gráfica 83. Secciones para mostrar la información



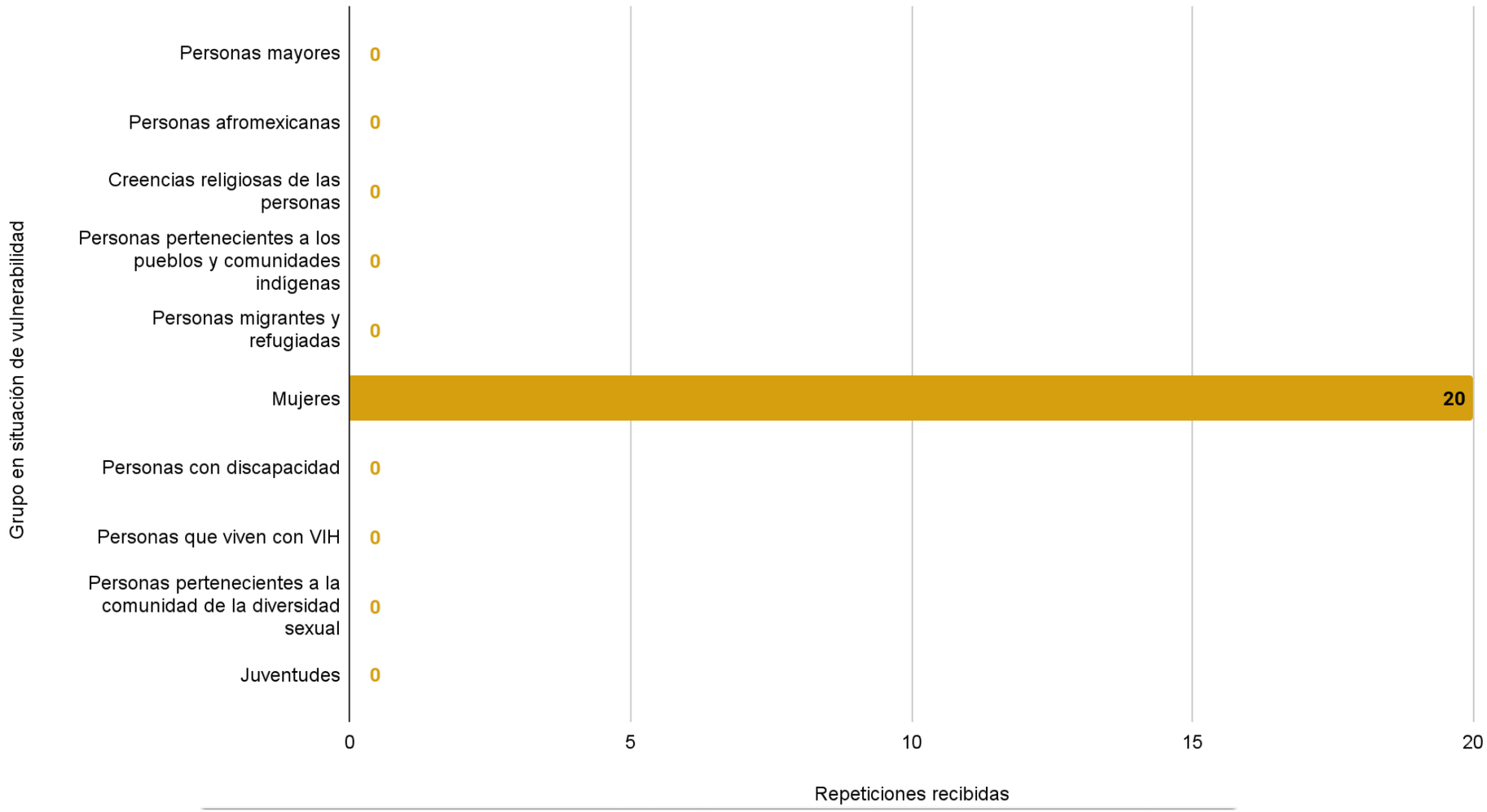
Gráfica 84. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



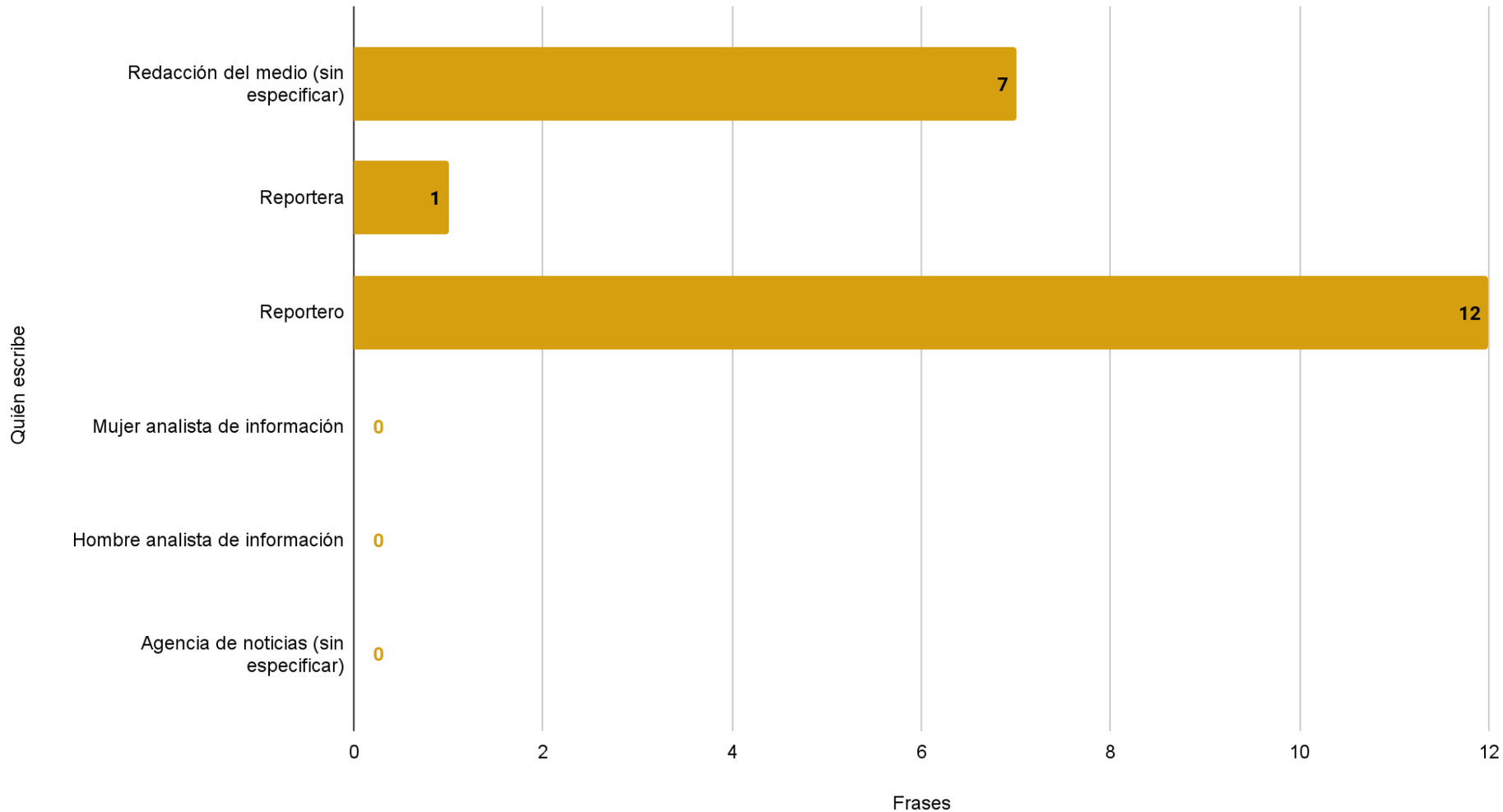
Gráfica 85. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente



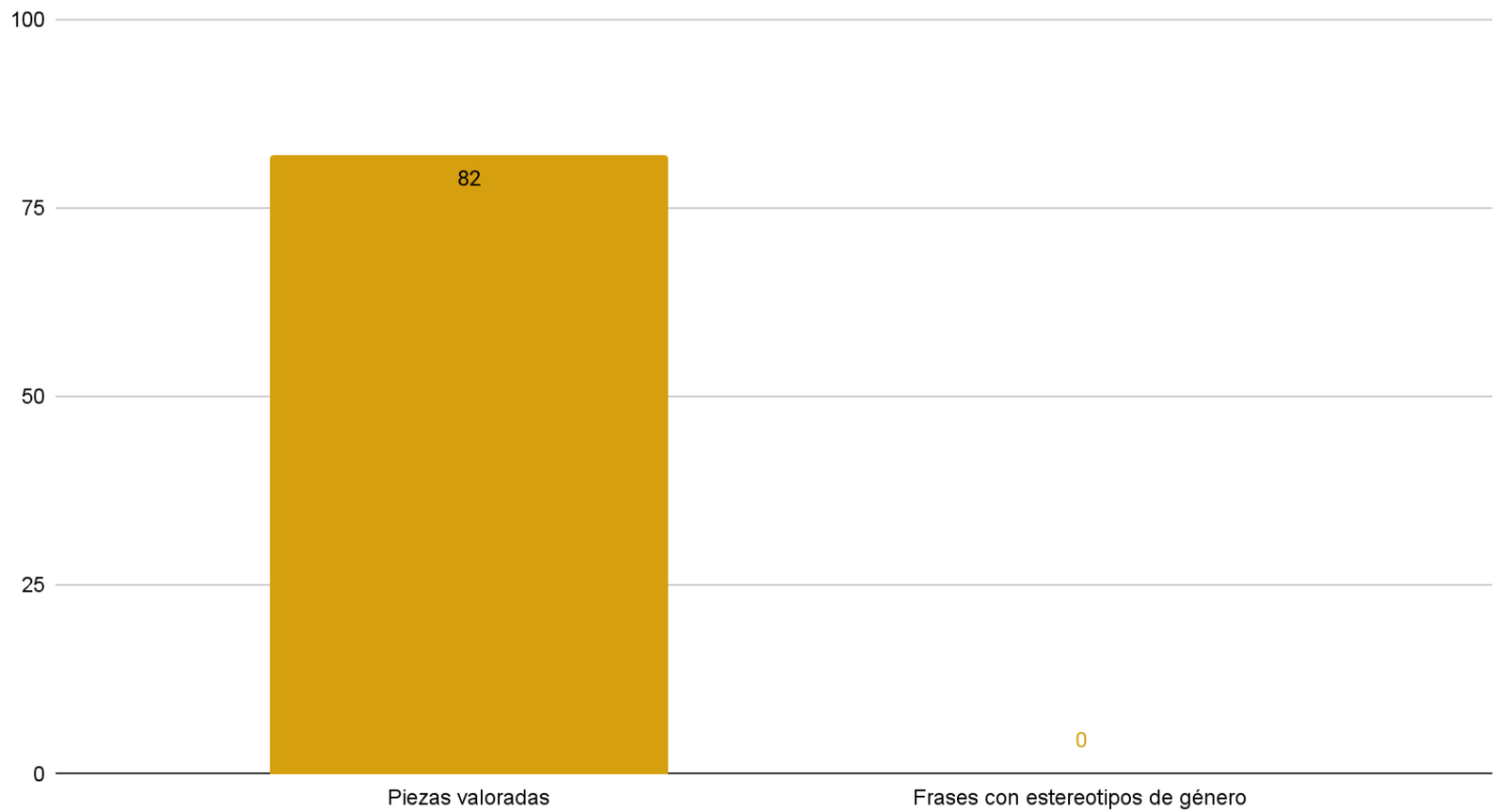
Gráfica 86. Repeticiones de los grupos de atención prioritaria en portales



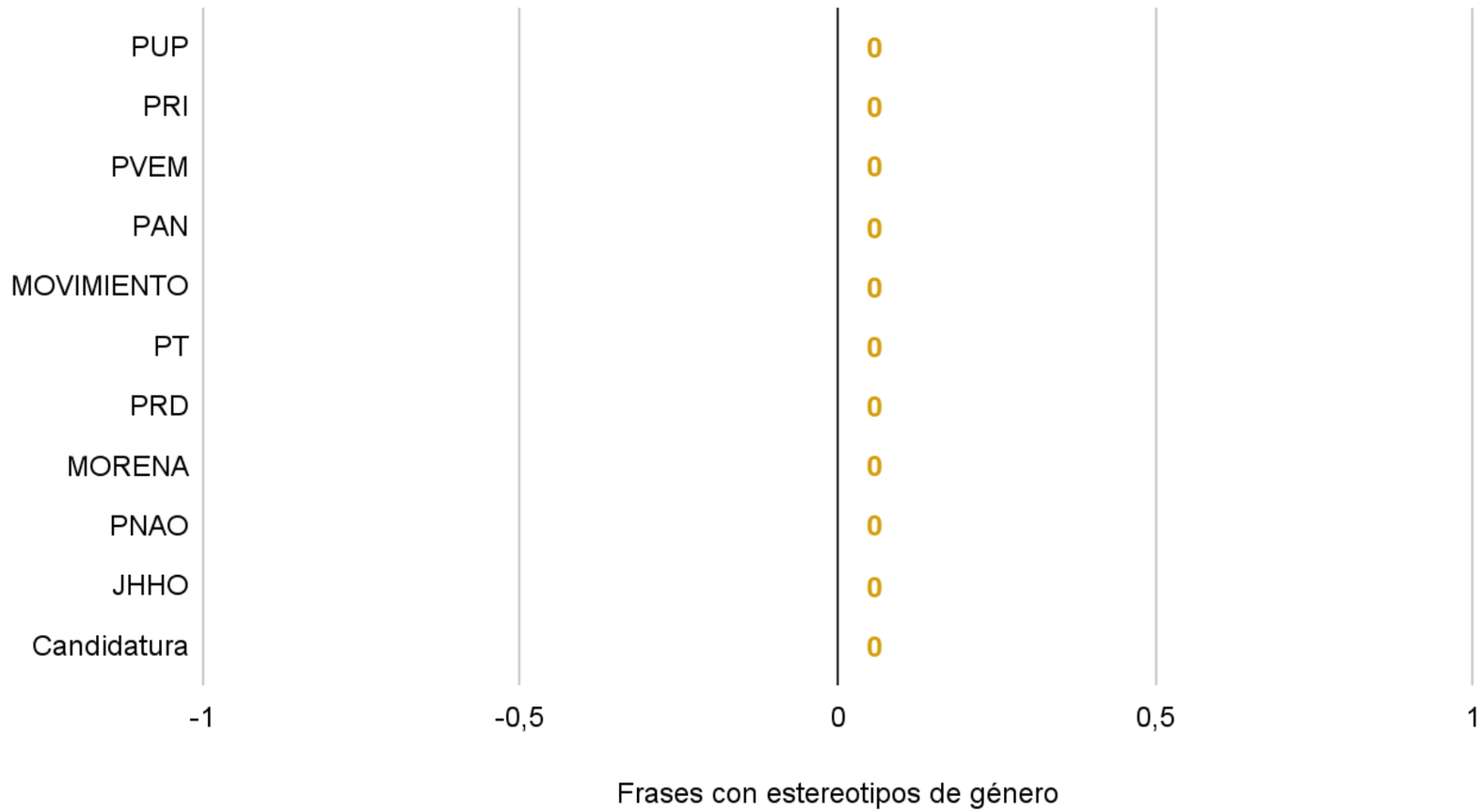
Gráfica 87. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista según quién escribe



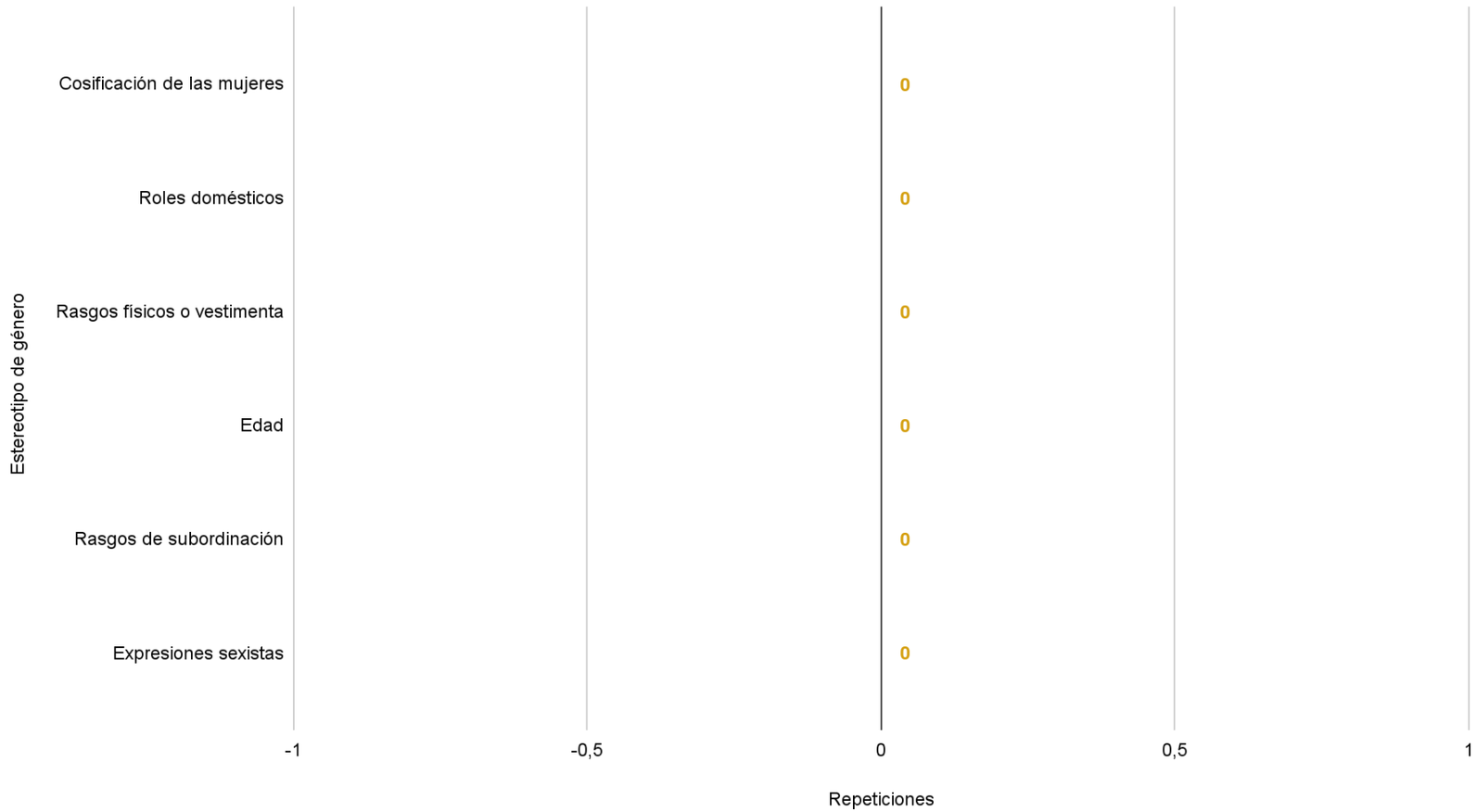
Gráfica 88. Frases con estereotipo frente a piezas valoradas en portales digitales



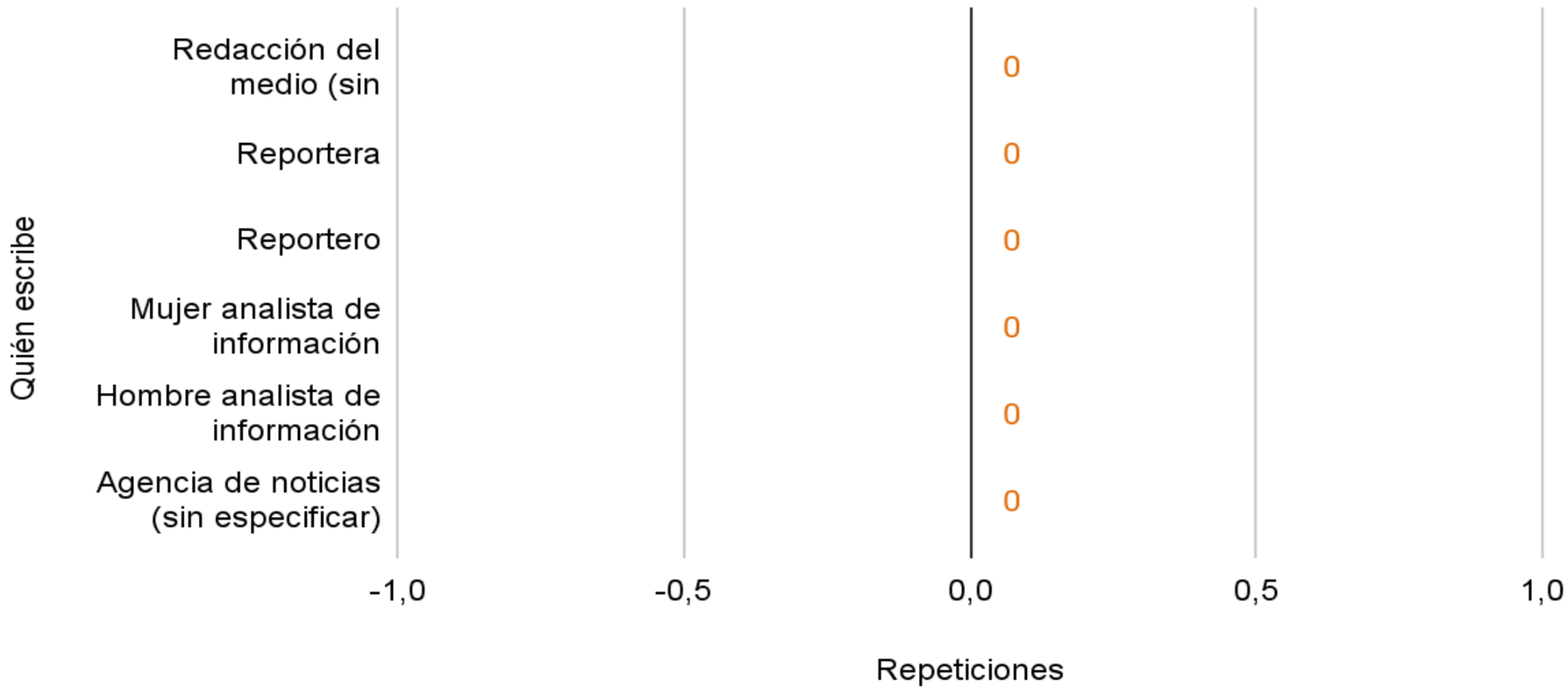
Gráfica 89. Frases con estereotipos de género frente a partido político, coalición o candidatura independiente



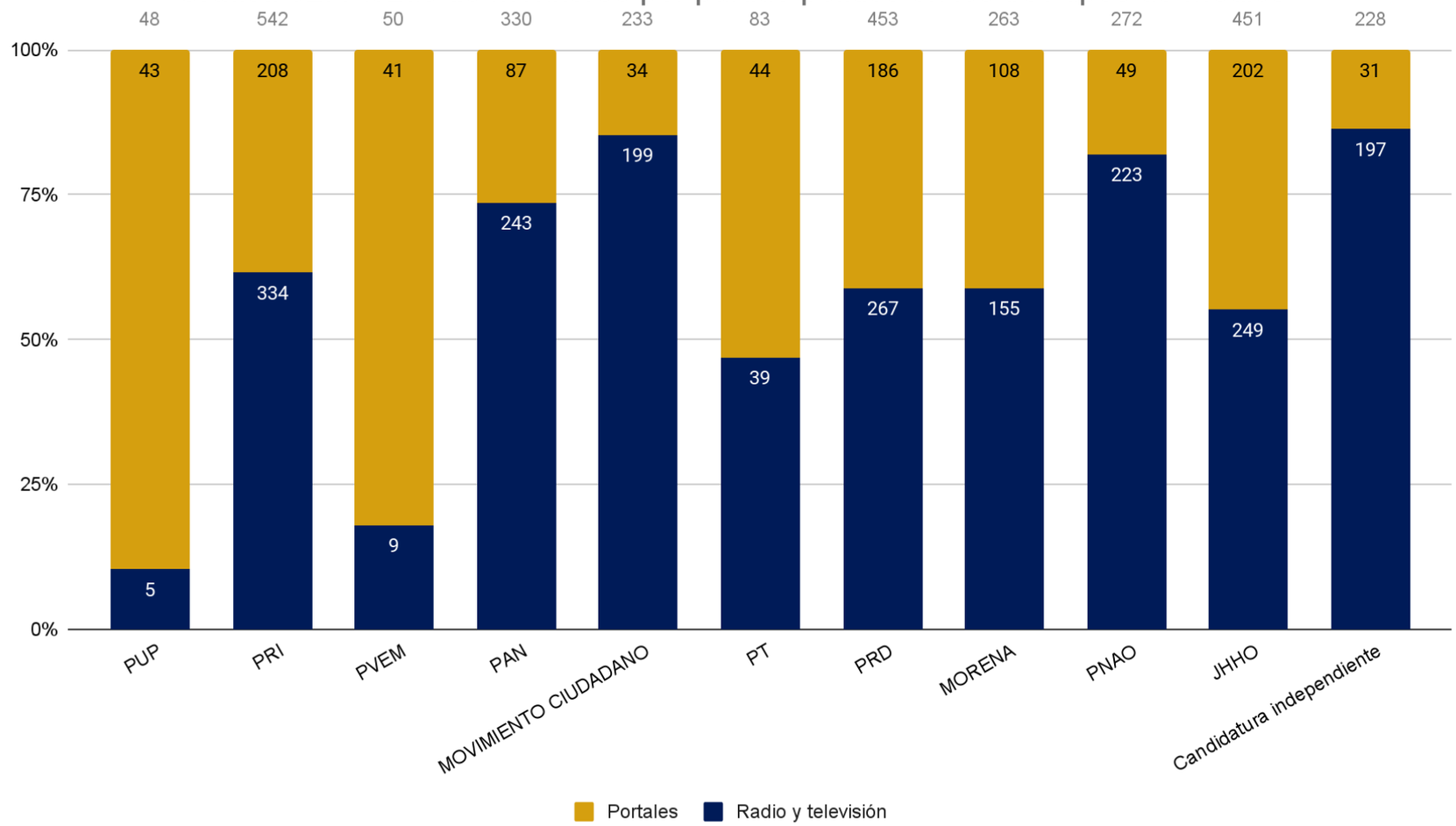
Gráfica 90. Repeticiones de los estereotipo de género en portales



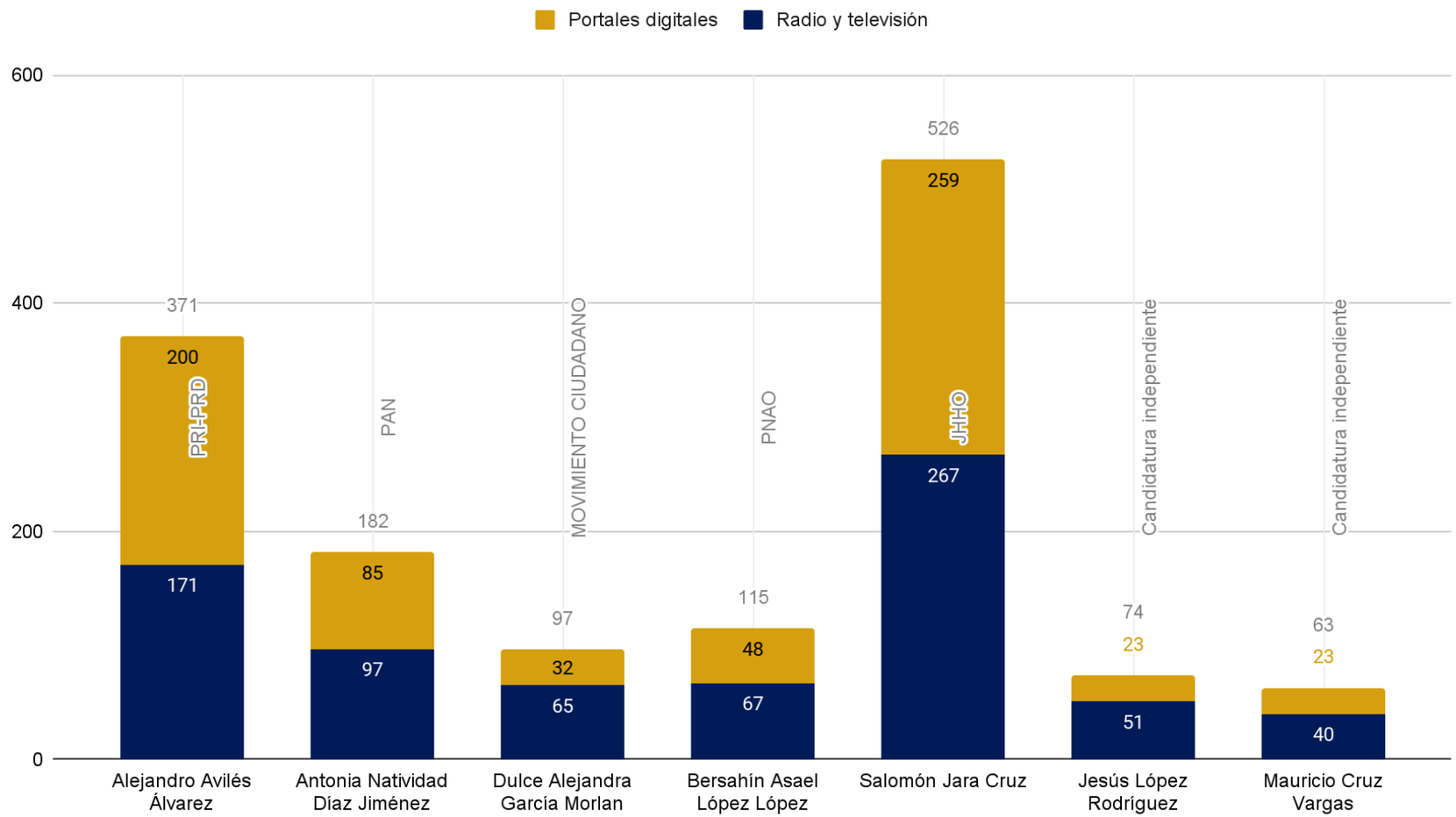
Gráfica 91. Repeticiones de estereotipo de género por quién escribe



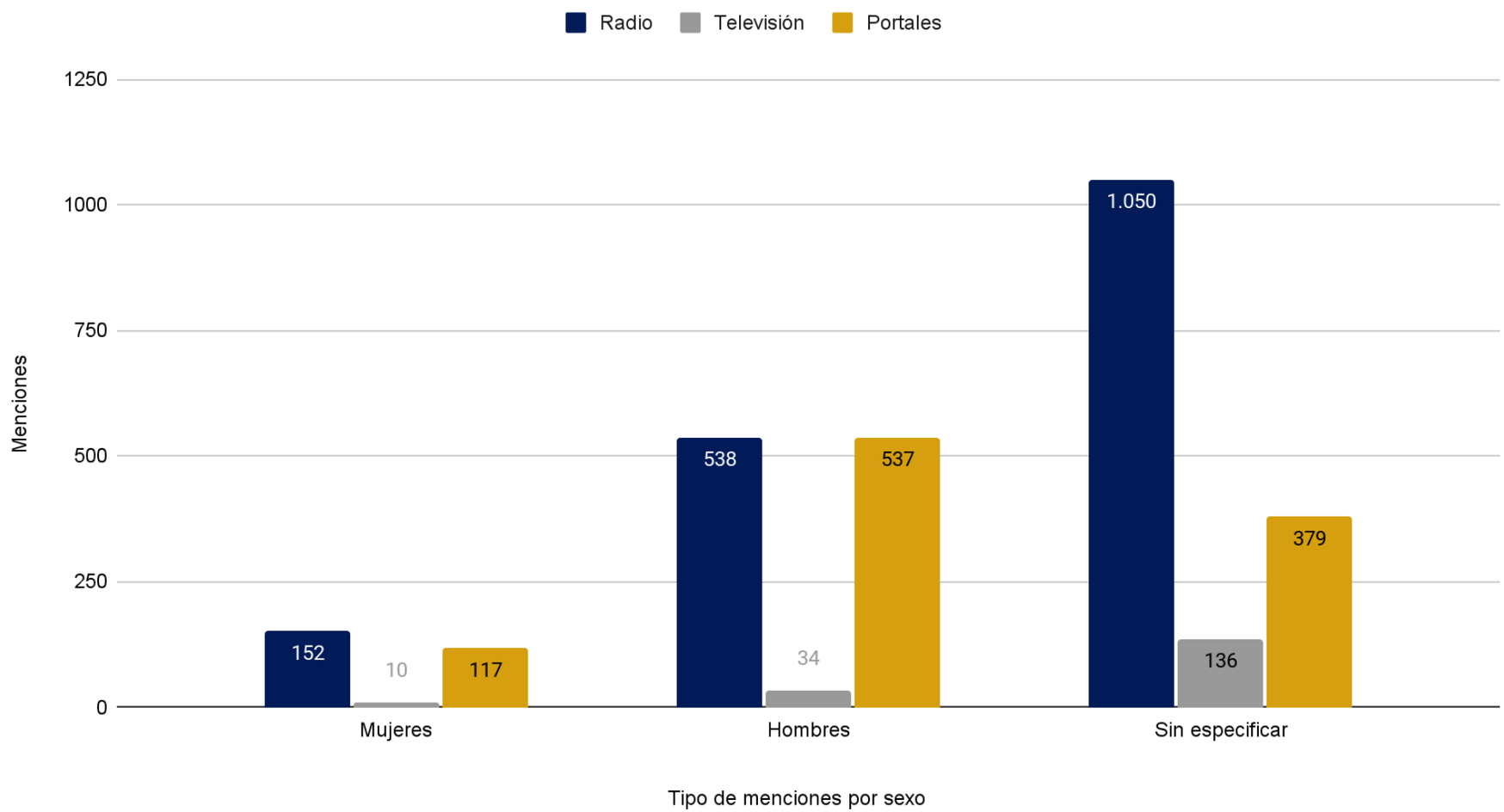
Gráfica 92. Piezas de monitoreo por partido político en los tres tipos de medios



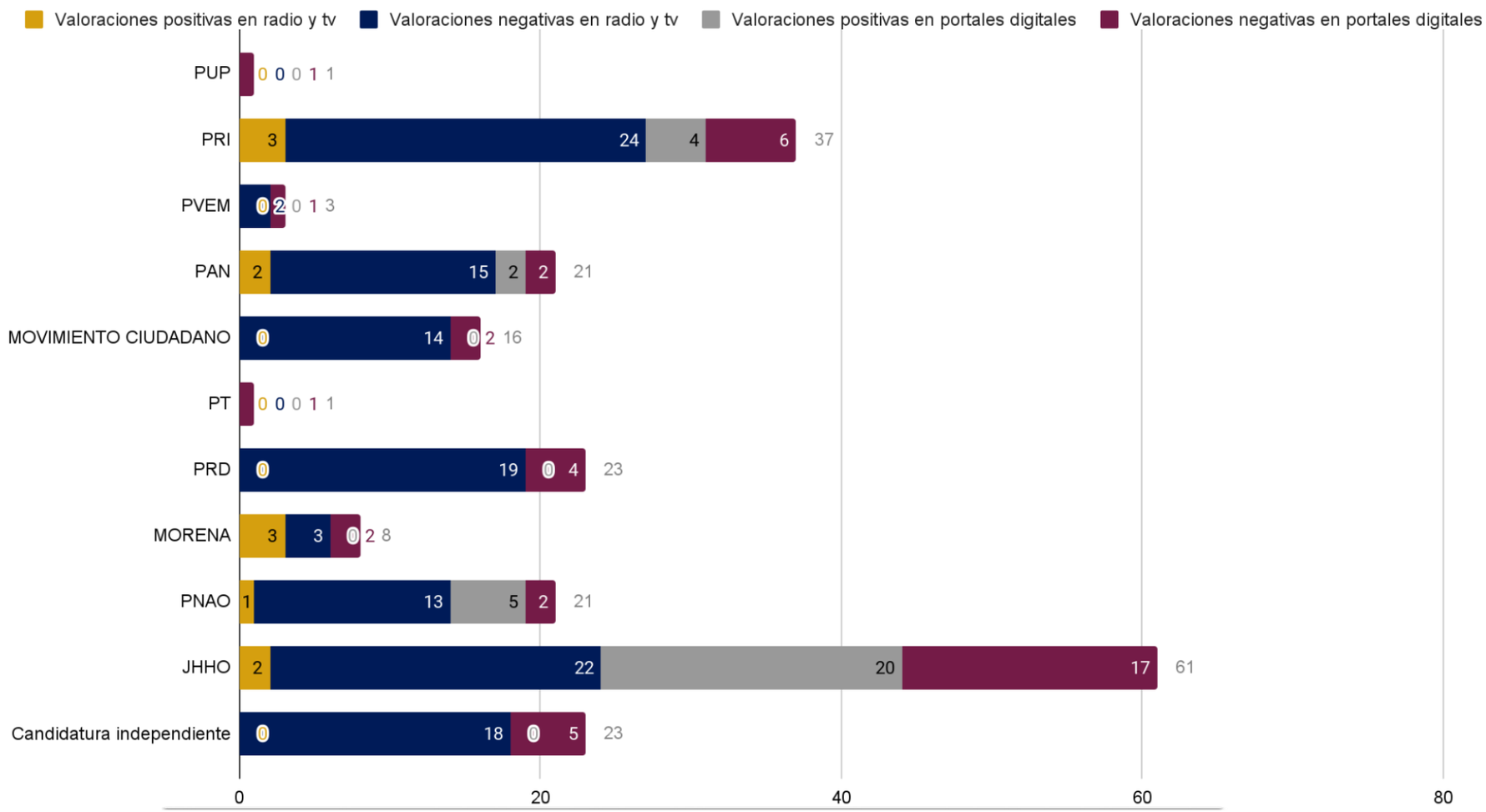
Gráfica 93. Piezas de monitoreo por persona en candidatura en los tres tipos de medios



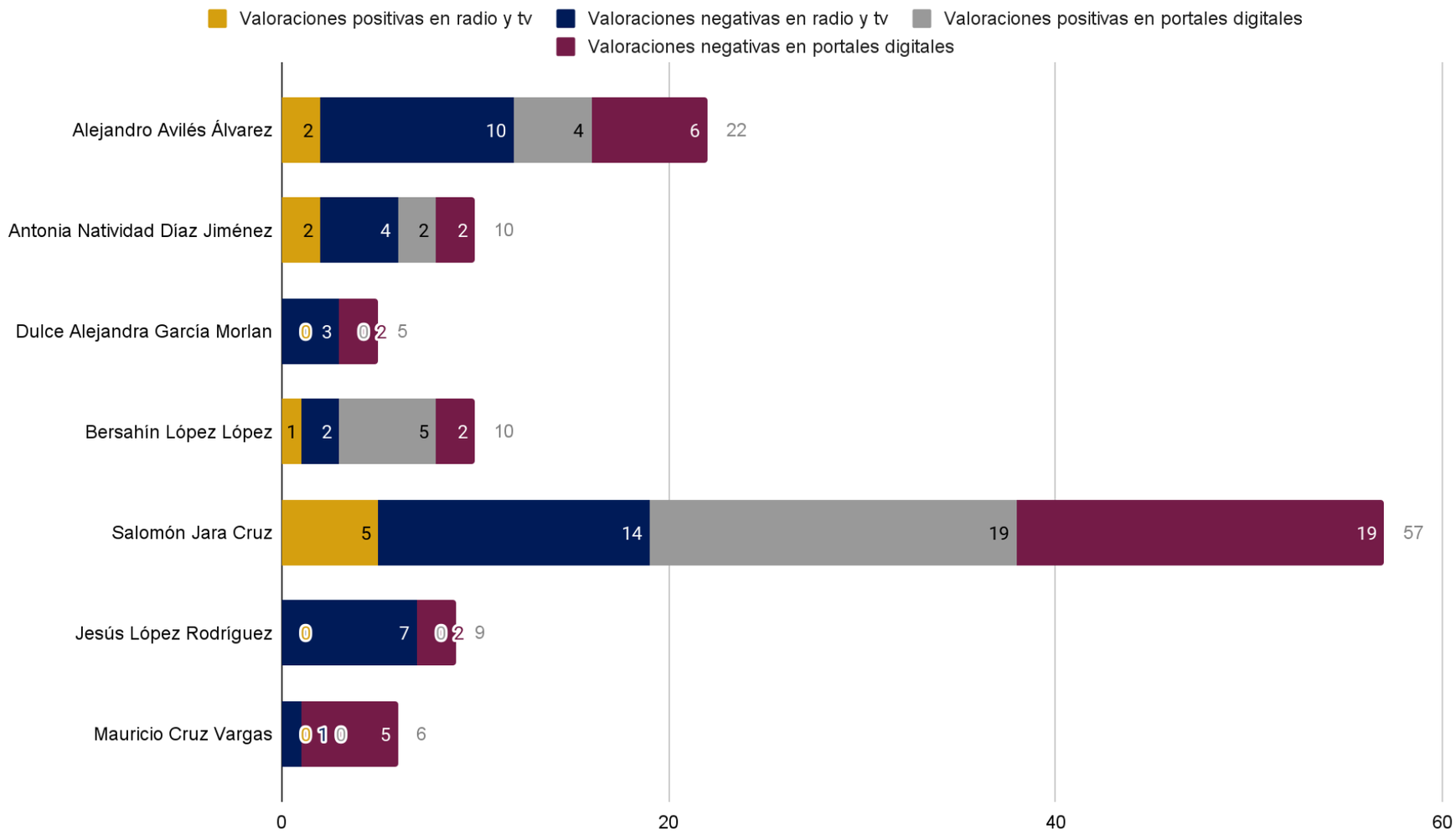
Gráfica 94. Menciones de género en los tres tipos de medios



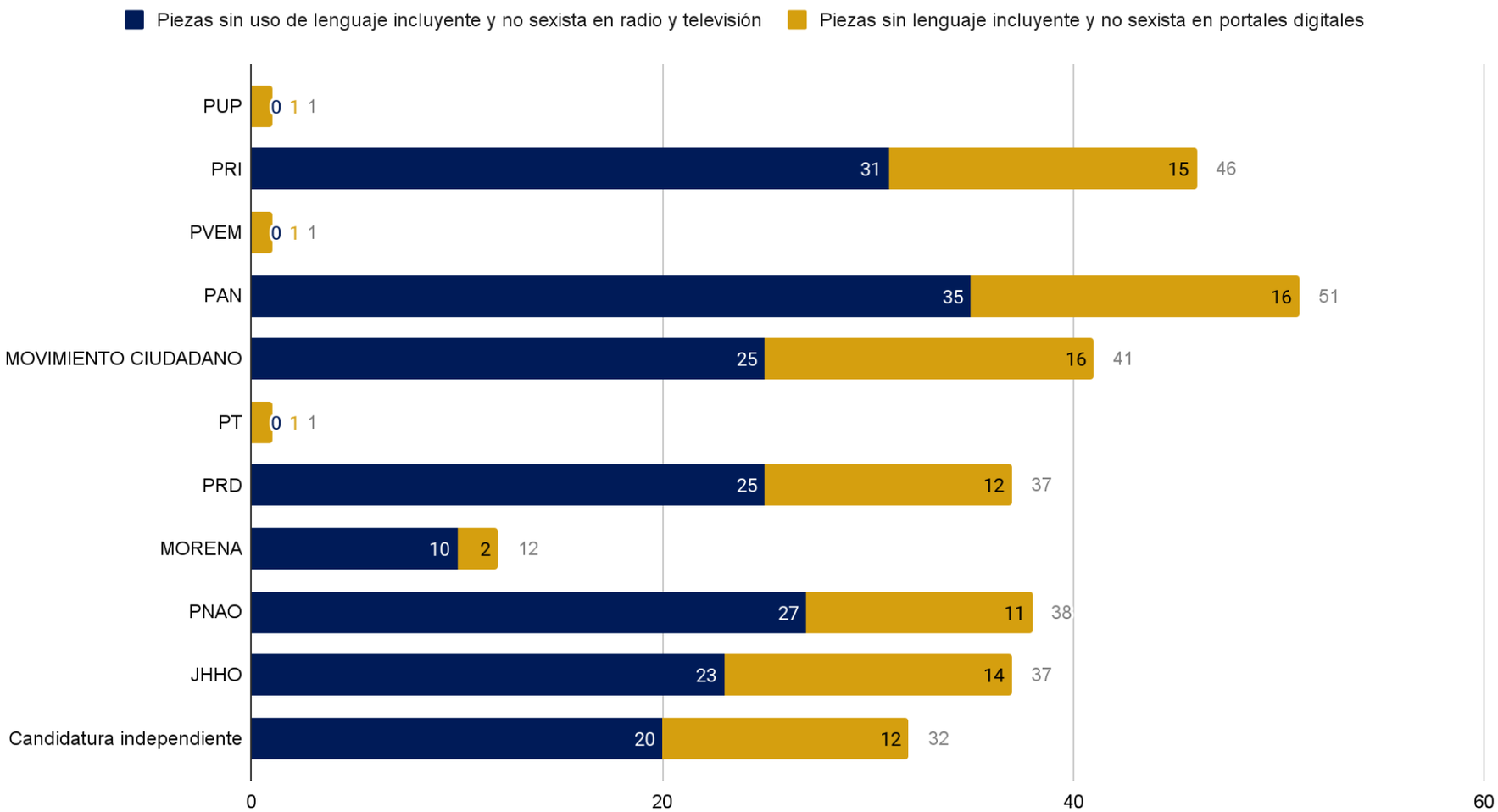
Gráfica 95. Valoraciones por partido político, coalición o candidatura independiente en los tres tipos de medios



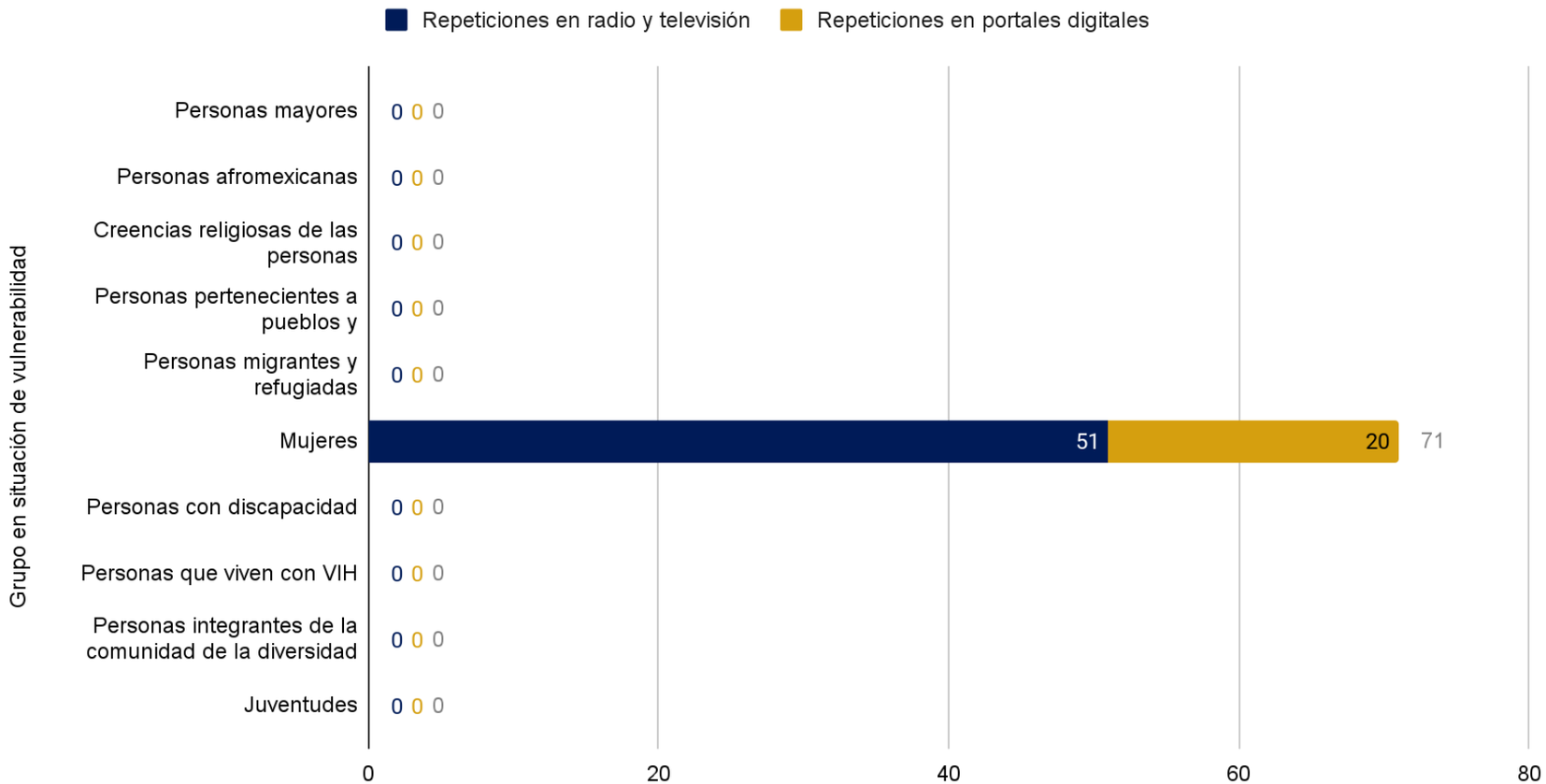
Gráfica 96. Valoraciones por persona en los tres tipos de medios



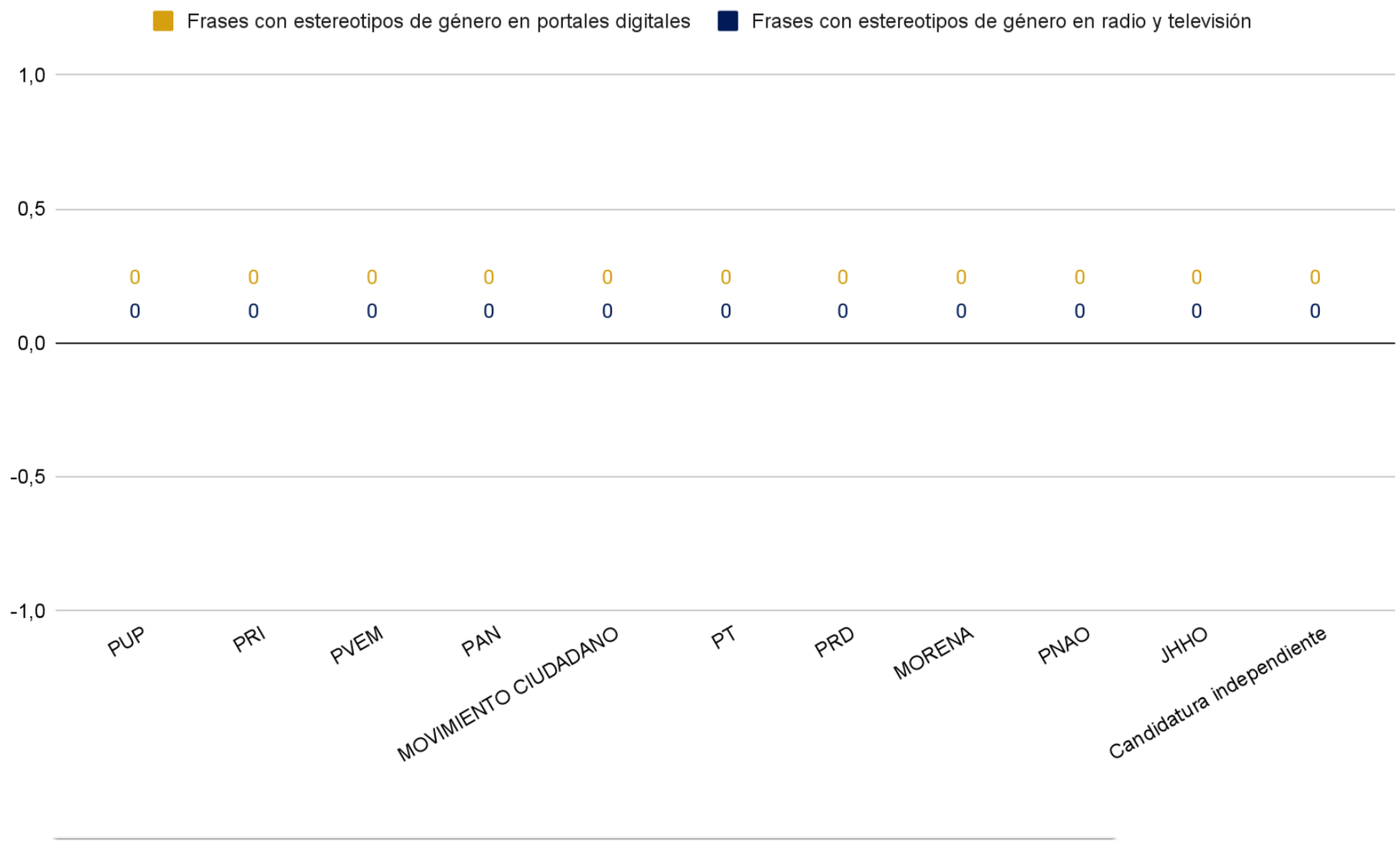
Gráfica 97. Piezas sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en los tres tipos de medios



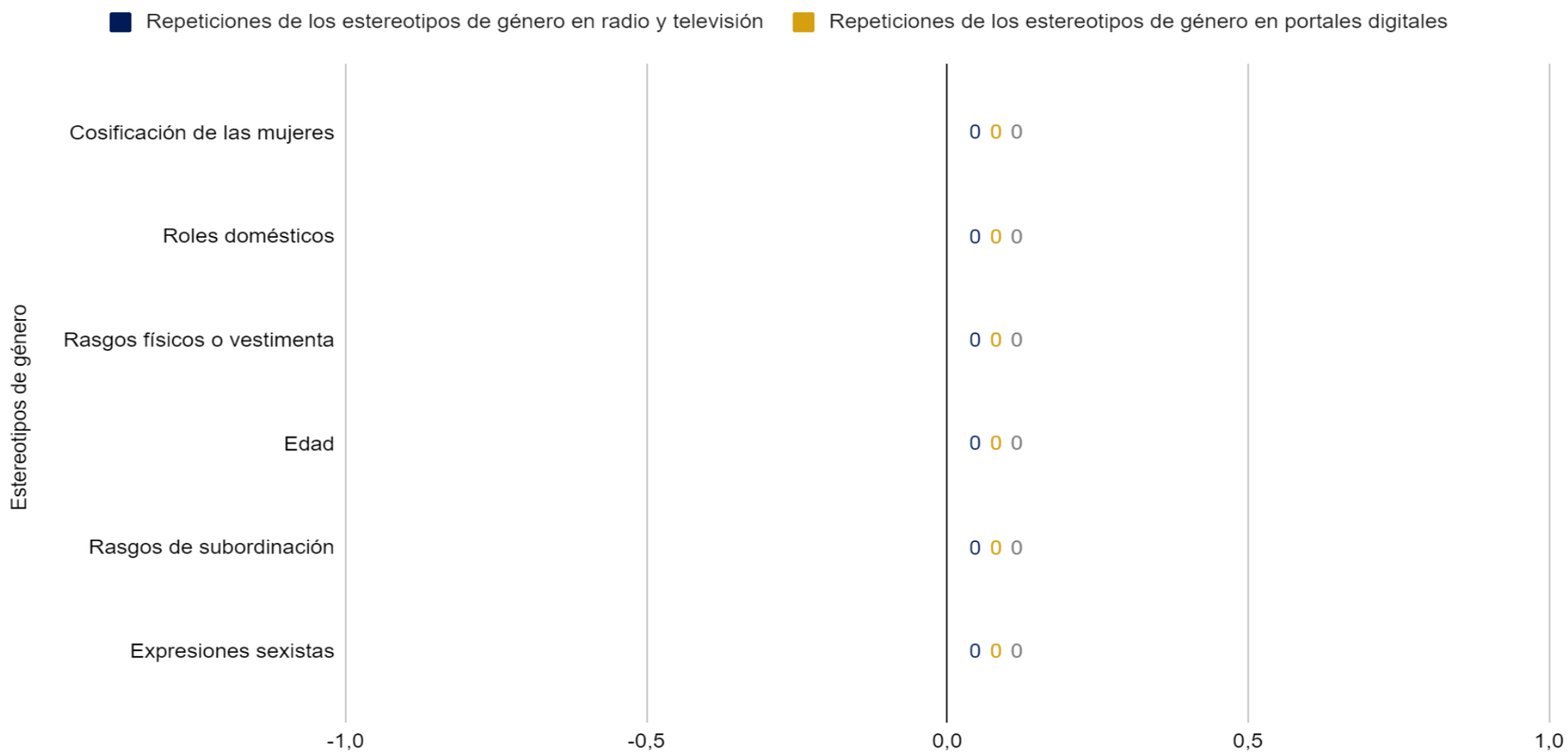
Gráfica 98. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en Radio y televisión y Portales digitales



Gráfica 99. Frases con estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



Gráfica 100.Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión y en portales digitales



VALORACIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

OAXACA 2022

Radio y televisión

Fecha de emisión	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
16/05/22	DNS NOTICIA	Radio	Negativa	JHHO	Quien, bueno la verdad es que, se hizo de la vista gorda de la mayoría de acusaciones, prácticamente aplicó la de oídos sordos.	El conductor enfatiza que el candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) no respondía a las acusaciones que se le hacían durante el segundo debate organizado por el IEEPCO.
16/05/22	DNS NOTICIA	Radio	Negativa	CI	Lo cual pues es un tema bastante polémico y ahora vuelve a generar nuevamente con otro discurso, con otro comentario, bastante polémica, lo cual seguramente, pues más allá de todo, será pues un llamado, será un mensaje, para llamar la atención.	El conductor en tono irónico desestima las propuestas hechas por el candidato independiente Jesús López Rodríguez.
16/05/22	FRECUENCIA INFORMATIVA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	En realidad fue poco lo que presentaron como propuesta porque el mayor tiempo que se les asignó lo ocuparon para atacarse unos a otros.	El conductor menciona que el segundo debate entre las y los aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca se enfocó únicamente a denostaciones y ataques entre sí y no a la presentación de propuestas de gobierno.
16/05/22	CNV COMUNICACIÓN NOTICIOSA DE LA VOZ DE LA MIXTECA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Bueno, pues así está las...los reclamos, las recriminaciones. Usted...como lo hemos visto en otros tiempos, a nivel nacional, pues seguramente pues los dimes de... y diretes.	El conductor sugiere que las abanderadas y los abanderados de los diferentes partidos políticos no asistieron al debate organizado por el IEEPCO para responder cuestionamientos con respecto de sus candidaturas, sino para atacarse entre sí.
16/05/22	CNV COMUNICACIÓN NOTICIOSA DE LA VOZ DE LA MIXTECA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Todo se basa en la demagogia, los proyectos de todos los candidatos. No hay uno que tenga un proyecto real.	El conductor indica que los proyectos de las personas con candidatura, que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca, están dirigidos a la obtención del voto a través de promesas o escenarios de dudoso realismo.
16/05/22	DNS NOTICIA	Radio	Negativa	JHHO	El caso de Salomón Jara que pues la verdad se hacía guaje como reza el dicho popular, se hacia el que no escuchaba y pues se salía por la tangente.	El conductor enfatiza que el candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) no respondía a las preguntas que se le hacían durante el segundo debate organizado por el IEEPCO.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
16/05/22	DNS NOTICIA	Radio	Negativa	CI	En este caso Jesús López Rodríguez pues obviamente es muy complicado, es difícil, prácticamente imposible que pueda llevarse la gubernatura.	El conductor en tono irónico desestima la posibilidad de que el candidato independiente, Jesús López Rodríguez, pueda ganar las elecciones a la gubernatura de Oaxaca.
16/05/22	DNS NOTICIA	Radio	Negativa	CI	Son de estas declaraciones para llamar la atención.	El conductor en tono irónico desestima las propuestas hechas por el candidato independiente Jesús López Rodríguez.
16/05/22	DNS NOTICIA	Radio	Negativa	CI	Sin duda pues lo más polémico de Jesús López Rodríguez fue esta propuesta, su propuesta central de campaña de hacer de Oaxaca un estado independiente y autónomo.	El conductor en tono irónico desestima las propuestas hechas por el candidato independiente Jesús López Rodríguez.
16/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, MORENA, PNAO, CI	Algunos se dieron el lujo de decir que habían ganado el debate, cuando esto para nosotros, para muchos nos pareció una burla.	Al dar la nota sobre las personas, aspirantes a la gubernatura de Oaxaca, que se declararon vencedores en el debate, la reportera muestra su inconformidad por los comentarios hechos, asegurando que el desempeño de las candidatas y candidatos durante el debate no fue el esperado por la ciudadanía.
16/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Negativa	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Estas dos aspirantes a la gubernatura lo único que hicieron fue acusar tanto a los candidatos del PRI-PRD, MORENA.	La reportera critica la postura de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) en el debate, afirmando que se enfocaron en acusar a los candidatos Salomón Jara Cruz (JHHO) y Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) y no en dar propuestas para gobernar Oaxaca.
16/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Este debate lo único que dejó fue lamentaciones.	La reportera afirma que el desempeño de las personas con candidatura por la gubernatura de Oaxaca fue ineficiente, ya que se caracterizó por la ausencia de propuestas serias y la exacerbación de críticas realizadas entre las y los contendientes.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
16/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Déjame decirte que dejaron mucho que desear, se dejaron llevar por el impulso.	La reportera muestra su inconformidad luego del segundo debate organizado por el IEEPCO, porque a su parecer las personas aspirantes a las gubernatura no tuvieron un buen desempeño en sus participaciones.
16/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	MORENA	Se vio muy timorato el candidato de MORENA(...) No sé que es lo que haya pasado ahí con Salomón que no se puso las pilas, realmente se vio muy timorato el Salomón.	La conductora insinúa que al candidato Salomón Jara Cruz de MORENA, le dio miedo sacar las pruebas contra el candidato del PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez.
16/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	CI	Es el independiente del PRD, porque yo así le digo.	La conductora muestra su inconformidad ante Jesús López Rodríguez, quien se refiere a sí mismo como Candidato Independiente, sugiriendo que el contendiente a la gubernatura de Oaxaca, sigue perteneciendo al PRD, partido en el que militó López Rodríguez en su momento.
16/05/22	ENLACE 94.1	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Eh, entonces el debate que, en esencia, pues, es organizado para hacer propuestas, para que de manera civilizada, escuchemos los ciudadanos las propuestas de los candidatos. Pero se vuelve prácticamente un show, se vuelve prácticamente un espectáculo en el cuál se sacan fotografías, se sacan estadísticas, se sacan 'Pues mira tú te juntabas con éste y tú también y tú y tú...'. O sea, se dan con todo, pero bueno...	La conductora critica que el segundo debate entre las y los aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca se haya convertido en un espacio de ataques entre las y los representantes de las distintas fuerzas políticas, más que ser un foro de propuestas de gobierno.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
16/05/22	ENLACE 94.1	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Estos debates se han vuelto un foro de ya no nada más de dar una propuesta, de que los ciudadanos podamos escuchar lo que proponen, sino de darse con todo entre todos. Éste le dijo al otro, le sacó los trapitos; y luego ésta otra le dijo también...	La conductora critica que el segundo debate entre las y los aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca se haya convertido en un espacio de ataques entre las y los representantes de las distintas fuerzas políticas, más que ser un foro de propuestas de gobierno.
16/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PRD, JHHO	Lo peor de todo esto es que ninguno de los dos pudo aclarar uno de los señalamientos que les hicieron los candidatos en sus participaciones, ni uno solo pudo ser aclarado.	El conductor crítica que los candidatos Salomón Jara Cruz (JHHO) y Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) no hayan aclarado los cuestionamientos y críticas que se le hicieron en el debate entre las personas que contienden por la gubernatura en Oaxaca.
16/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Pero eso sí, fue un agarrón de dos horas, todos contra todos, principalmente quienes encabezan las encuestas.	El conductor menciona con tono irónico que las personas que contienden por la gubernatura de Oaxaca, durante su participación en el debate organizado por el IEEPCO, sólo intercambiaron ataques.
16/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	JHHO	Un ganador no hubo, tal vez, pero sí un perdedor, todos le pegaron a Salomón Jara, no pudo defenderse.	El conductor menciona que el candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) perdió el debate entre las personas que contienden por la gubernatura en Oaxaca, al no aclarar los cuestionamientos y críticas que se le hicieron.
16/05/22	ESTADO ACTUAL	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Se dijeron de todo y no llegaron a nada... ¿Qué le puedo decir?	El conductor menciona que el segundo debate entre las y los aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca se enfocó únicamente a denostaciones y ataques entre sí y no a la presentación de propuestas de gobierno.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
16/05/22	ESTADO ACTUAL	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Entre tanto, en las redes sociales ya comenzaron las huestes de una u otra fuerza política a intercambiar acusaciones, denostaciones, descalificaciones, notas viejas, chismes reciclados y toda clase de comentarios que no abonan al clima democrático.	El conductor con un tono irónico, reprueba que los partidos políticos que buscan llegar a la gubernatura del Estado de Oaxaca comenzaron a criticarse con publicaciones en redes sociales después del segundo debate organizado por el IEEPCO.
17/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	JHHO	61% de las personas consultadas dijo que Jara Cruz ganó el debate. ¡Bueno! (risas).	La conductora se burla de los resultados publicados en una encuesta, para la cuál se consultó a la ciudadanía sobre quién, a su parecer, había ganado el segundo debate por la gubernatura de Oaxaca organizado por el IEEPCO, señalando a Salomón Jara Cruz (JHHO) como el triunfador del encuentro.
17/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	JHHO	Eso dice, ¡bueno!	Al cerrar la nota sobre las actividades y propuestas de campaña de Salomón Jara Cruz (JHHO), la conductora realiza un comentario en tono despectivo, descalificando la vialidad de las propuestas hechas por Jara Cruz en su camino de convencer a los oaxaqueños para que le den su voto en las elecciones por la gubernatura del Estado.
17/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Radio	Positiva	PRI	Y está llamando la atención esta propuesta que hacen de Fuerza Guerrera.	El conductor indica que el anuncio del candidato común de los partidos PRI-PRD a la gubernatura del Estado, Alejandro Avilés Álvarez, acerca de que su gobierno creará a la Fuerza Guerrera, un cuerpo de policías mujeres, está generado interés en la población.
17/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	JHHO	Salomón Jara dice, promete ¿no?, porque una cosa son promesas.	La conductora al dar la nota sobre las propuestas hechas por el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca (JHHO), Salomón Jara Cruz, insinúa con tono irónico que se trata de promesas que podrían no materializarse para la población del Estado.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
18/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Negativa	PRI	Pareciera que hay que rogarles a líderes de este partido político para que puedan dar alguna entrevista.	El conductor manifiesta su molestia ante los líderes del PRI, ya que no dan entrevistas, dando a entender que les deben insistir para que accedan a hacerlo aunque se encuentran en campañas electorales.
18/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Negativa	PRI	Y hasta ahorita no hay alguno que diga, le entro a esto de dar declaraciones (...) y pues esto está afectando severamente también al propio Priísmo.	Después de anunciar que los lideres del PRI no se acercaron a dar entrevistas a los medios de comunicación, el conductor asegura que esas actitudes han estado afectando al partido.
18/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Negativa	PRI	Esperemos que también este (...) gran elefante reumático que representó el partidazo, pues despierte.	El conductor insinúa que el partido político PRI, no ha estado en su mejor momento, señalando que en el tiempo restante de las campañas electorales por la gubernatura de Oaxaca, aún tiene la oportunidad de mejorar su imagen y desempeño en la región.
18/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PNAO, JHHO, CI	Parece que hubo desdén a los medios de comunicación, un tanto de desdén también (...) por parte de algunos liderazgos.	El conductor critica la actitud de las personas aspirantes a la gubernatura y de los líderes de Partido, al considerar que la comunicación con los medios no fue la suficiente, manifestado su pensar e insinuando que se sintieron despreciados por los Partidos Políticos.
18/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Radio	Positiva	PRI	Mariana Beniez, quien es parte del gran equipo de trabajo que se está armando y bueno (...) un esquema bastante nutrido el que ya se tiene precisamente en torno a está situación.	El conductor reconoce la labor del Partido Revolucionario Institucional, afirmando que la estructura de trabajo para la campaña de Alejandro Avilés Álvarez ha sido certera.
18/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	PAN	Bueno, no creo que todos los catedráticos, hay algunos ahí que conozco que son del PRI, ¡pero bueno!	Después de anunciar la reunión de la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, con alumnos y personal de la escuela La Salle y mencionar que la aspirante asegura que cuenta con el apoyo de todos los catedráticos, la conductora pone en duda sus palabras, al asegurar que tiene conocidos del entorno académico que no son afines a este partido.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
19/05/22	LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	Radio	Negativa	MORENA	Pero, ¡a ver, a ver, Jaime, a ver, a ver! Está chido que firmen lo que quieran, está, está de lujo, pues ¿no?, pero... pues incluso cuando se casan firman un contrato, firman y firman convenios y pus se deshacen ¿no? Eso no, no es garantía de nada.	Al hablar de que el candidato por el partido MORENA, Salomón Jara Cruz se comprometió a impulsar una política social llamada el Pacto por la Primera Infancia, el conductor sugiere que no es un compromiso que esté encaminado a reflejarse en acciones.
19/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PNAO, JHHO	Pues yo me pregunto, ¿qué hicieron cuando estuvieron como legisladores?	Después de mencionar los puestos cómo legisladores que han ocupado las personas con candidatura para la gubernatura de Oaxaca y mencionar la inseguridad que se vive en el Estado, el conductor cuestiona el desempeño y resultado que tuvieron durante sus funciones en el cargo público.
19/05/22	RADIO ORO SEGUNDA EMISION	Radio	Positiva	MORENA	...demostrando la fuerza que tiene el Movimiento de Regeneración Nacional en los valles centrales y esto destaca y tiene mucha de la atención.	El conductor califica de manera positiva el cambio en la organización de los eventos del candidato Salomón Jara Cruz de MORENA, argumentando que las fotos de estos eventos muestran la fuerza que el partido y el candidato están tomando en Oaxaca.
19/05/22	INFORMATIVO	Radio	Positiva	PAN	Quien sigue recorriendo con buena aceptación es Naty Díaz.	El conductor asegura que la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, ha mantenido la aceptación de la ciudadanía.
19/05/22	ENLACE RADIORAMA	Radio	Positiva	PRI, JHHO	Pues básicamente yo creo. Yo creo, pero eso lo creo yo (...) que básicamente son las dos fuerzas que están llegando al final el camino, ¿no? Salomón y Alejandro Avilés.	El conductor asegura que solamente los candidatos Salomón Jara Cruz (JHHO) y Alejandro Avilés Álvarez (PRI) son quienes tienen posibilidades de ganar la elección a la gubernatura de Oaxaca.
19/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PRD	Pues sí, pero no estuvo ahí.	Después de mencionar que el candidato Alejandro Avilés Álvarez (PRI, PRD) estaba en la disposición de firmar el Pacto por la primera infancia, con tono irónico y risa el conductor indicó que no se presentó a dicha firma.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
19/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PRD	Algo no anda bien en esa campaña, no huele nada bien.	Al no contar con la presencia del candidato Alejandro Avilés Álvarez (PRI, PRD) en la firma del pacto por la primera infancia, el conductor insinúa que hay problemas en la campaña del candidato.
19/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Radio	Negativa	PRI, PRD	¿A qué le teme el candidato común del PRI-PRD?	El conductor insinúa que el candidato Alejandro Avilés Álvarez (PRI, PRD) teme mostrarse en público y por ello no se presentó a la firma del Pacto por la primera infancia.
20/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Positiva	MORENA	El trabajo de coordinación que desarrollaron en la campaña de Salomón Jara implicó tener que tocar puerta o base en toda la estructura de MORENA [...] y esto tiene un mayor mérito para la campaña de Salomón.	El conductor destaca la coordinación que ha habido en la campaña de Salomón Jara Cruz (MORENA).
20/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Positiva	MORENA	Ha sido, me parece, la mejor etapa del proceso electoral para Salomón Jara en los Valles Centrales.	Después de mencionar que la zona de los Valles Centrales ha sido de las más complicadas para hacer campaña política, el conductor refiere que ha sido en ese lugar donde se ha desarrollado de forma más satisfactoria la campaña de Salomón Jara Cruz (JHHO).
20/05/22	ENCUENTRO SEGUNDA EMISIÓN	Radio	Negativa	JHHO	Insisto, la invitación ha sido para todas y todos, hay quienes de alguna manera, dicen, han estado muy ocupados.	El conductor, de manera sarcástica señala que Salomón Jara Cruz de la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca, no ha respondido a la invitación al medio de comunicación, misma que se hizo de manera general a todas las personas aspirantes a la gubernatura, argumentando que está "muy ocupado".
20/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Radio	Negativa	CI	El otro, pues es ex-perredista, también candidato independiente indígena, dice.	La conductora en un todo despectivo, cuestiona la candidatura de Jesús López Rodríguez, al decir que el se nombra candidato independiente indígena.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
21/05/22	POLÍTICA 360	Radio	Negativa	PVEM	-¿Tu crees que el Partido Verde abone al tema de este proyecto que se trae en la coalición Juntos Hacemos Historia? - Yo creo que el Verde más que abonar es abono - Yo creo que... fíjate que hay una frase de una persona que sabe, dice que todo lo que es verde es bueno pero yo también conseguí otra frase, que dice que lo verde también se pudre.	Los conductores conversan acerca de la inclusión del Partido Verde Ecologista de México (PVEM) en la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca, argumentando que el partido no representa un valor agregado real a la coalición describiéndolo como podrido.
21/05/22	POLÍTICA 360	Radio	Positiva	JHHO	Muchas veces vemos que en las campañas políticas no aceptaban a los candidatos, vemos que hoy ha cambiado ese panorama, se tiene una nueva esperanza.	En el espacio de entrevista con Luis Alfonso Silva Romo, el conductor señala que la aceptación del candidato Salomón Jara Cruz (Coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca) ha sido buena a diferencia de los candidatos de años pasados, mostrando un panorama de "nueva esperanza".
21/05/22	POLÍTICA 360	Radio	Negativa	PRI, PRD	Ahí le vamos a regalar un *jingle*, oye Bartola, ahí te dejo esta tripleta, pagas la renta, el teléfono y la luz.	El conductor ironiza respecto de la tarjeta propuesta por candidato Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) llamada "Tripleta", utilizando la canción de Chava Flores "La Bartola".
21/05/22	POLÍTICA 360	Radio	Negativa	PRI, PRD	Mira hasta le deberíamos de regalar un jingle mira, la canción de Chava Flores, oye Bartola, ahí te dejo esta tripleta, pagas la renta, el teléfono y la luz.	Los conductores hablan de la tarjeta propuesta del candidato Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD), "Tripleta", y señalan la similitud entre el objetivo de la tarjeta y la canción de Chava Flores "La Bartola" .
21/05/22	POLÍTICA 360	Radio	Negativa	PRI, PRD, JHHO	Tanto a Salomón como a Alejandro si le ha faltado un poquito de punch en la cuestión de la oratoria, ahí les faltó un poquito de asesoría.	El conductor argumenta que tanto al candidato Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) como a Salomón Jara Cruz (Juntos Hacemos Historia por Oaxaca) les hizo falta mayor fuerza y asesoría en cuanto a oratoria se refiere.
21/05/22	POLÍTICA 360	Radio	Positiva	PAN, PNAO	Nati y Bersahín son muy buenos oradores	El conductor califica de manera positiva las habilidades de comunicación de Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y de Bersahín Asael López López (PNAO).

Fecha de emisión	Nombre del medio	Tipo de medio	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración
21/05/22	ORO NOTICIAS	Radio	Negativa	PRI, PRD, JHHO	Dependiendo y utilizando los slogans, la van a ignorar al triple, y el otro, pues ya pasó la primavera, ya se les está aposcaguando, si ya tienen lo que tenían y no ha llegado, o si llegó se estancó y se pudrió, ya hasta huele feo.	Detonado por una llamada del público, el conductor retoma de forma irónica los slogans de Salomón Jara Cruz (JHHO) y Alejandro Avilés Álvarez (PRI, PRD), insinuando que los candidatos a la gubernatura no tienen el apoyo de la población para las elecciones de la gubernatura de Oaxaca, haciendo ironía entre las frases de campaña y la realidad.

Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
16/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/655766/decepciona-debate-entre-candidatos/	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Decepciona debate entre candidatos.	El reportero señala que el debate del 15 de mayo entre las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca fue desalentador al desviarse de los ejes centrales a tratar.	No
16/05/22	Pulso Político	https://rpulsopoliticoax.com/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	En contraste, el abanderado del cambio verdadero realizó propuestas reales, asumió un papel que responde a lo que la entidad y sus regiones necesitan…	El medio resalta nuevamente el desempeño del candidato Salomón Jara Cruz de JHHO en el debate, al calificar sus propuestas como verdaderas.	No
16/05/22	Pulso Político	https://rpulsopoliticoax.com/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	En contraste con las calumnias de quienes organizados representan más de lo mismo, el abanderado de la esperanza aseguró que en este ejercicio…	La redacción del medio califica positivamente al candidato Salomón Jara Cruz de JHHO, al describirlo como alguien distinto al resto de contendientes. Asegura que sus mensajes de campaña son esperanzadores.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
16/05/22	Pulso Político	https://rpulsopoliticoax.com/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	Con propuestas reales, que atienden cada uno de los rubros y sectores de la entidad, Salomón Jara Cruz candidato a la gubernatura por la coalición política "Juntos Hacemos Historia en Oaxaca" conformada por los partidos Morena, PT, PUP y Verde Ecologista, fue el triunfador del debate público organizado por la autoridad electoral local.	La redacción del medio afirma que el candidato Salomón Jara Cruz de JHHO, fue el ganador del debate, pues resalta su desempeño y asume como genuina su atención en distintos aspectos sociales.	No
16/05/22	Quadratín Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/imbatible-salomon-jara-avanza-hacia-la-gubernatura/	Positiva	JHHO	Lo anterior da cuenta que la población apoya a quien presenta ideas y propuestas claras, como es el caso del proyecto de Salomón Jara [...]	El reportero comparte el mismo punto de vista en que la población oaxaqueña apoya al candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) por las propuestas de campaña, las cuales le han ido favoreciendo en esta contienda por la gubernatura.	No
16/05/22	Quadratín Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/imbatible-salomon-jara-avanza-hacia-la-gubernatura/	Positiva	JHHO	Este resultado no es sorpresivo, porque durante toda la campaña, los pueblos y las comunidades se han volcado a favor del candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca [...]	El reportero considera buenos los resultados obtenidos después del segundo debate basado en el desempeño que ha tenido el candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) durante su campaña para la gubernatura de Oaxaca.	No
16/05/22	Quadratín Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/imbatible-salomon-jara-avanza-hacia-la-gubernatura/	Positiva	JHHO	Imbatible, Salomón Jara avanza hacia la gubernatura.	En el titulo de la nota el reportero califica y asevera que el candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) es invencible por el resto de contendientes a la gubernatura de Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
16/05/22	Libertad Oaxaca	https://libertad-oaxaca.info/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	En contraste, el abanderado del cambio verdadero realizó propuestas reales, asumió un papel que responde a lo que la entidad y sus regiones necesitan…	El medio resalta nuevamente el desempeño del candidato Salomón Jara Cruz de JHHO en el debate, al calificar sus propuestas como verdaderas, tangibles y necesarias en la situación actual de Oaxaca.	No
16/05/22	Libertad Oaxaca	https://libertad-oaxaca.info/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	En contraste con las calumnias de quienes organizados representan más de lo mismo, el abanderado de la esperanza aseguró que en este ejercicio…	La redacción del medio vuelve a calificar positivamente al candidato Salomón Jara Cruz de JHHO, al asegurar que él es distinto al resto de aspirantes, resaltando su mensaje esperanzador para Oaxaca.	No
16/05/22	Libertad Oaxaca	https://libertad-oaxaca.info/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	Con propuestas reales, que atienden cada uno de los rubros y sectores de la entidad, Salomón Jara Cruz candidato a la gubernatura por la Coalición política "Juntos Hacemos Historia en Oaxaca" conformada por los partidos MORENA, PT, PUP y Verde Ecologista, fue el triunfador del debate público organizado por la autoridad electoral local.	La redacción del medio da por hecho que el candidato Salomón Jara Cruz de JHHO, fue el ganador del debate, al resaltar su desempeño y sus propuestas para dar atención a distintos rubros olvidados.	No
16/05/22	Quadratín Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	En contraste, el abanderado del cambio verdadero realizó propuestas reales, asumió un papel que responde a lo que la entidad y sus regiones necesitan; resultados, honestidad y cero tolerancia a la corrupción [...]	El reportero califica al candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) como un contendiente con propuestas apropiadas para la entidad oaxaqueña.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
16/05/22	Quadratín Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	[...] fue el triunfador del debate público organizado por la autoridad electoral local [...]	El reportero asevera que el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz, triunfó en su participación en el segundo debate hacia la gubernatura de Oaxaca.	No
16/05/22	Quadratín Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/	Positiva	JHHO	En contraste con las calumnias de quienes organizados representan más de lo mismo, el abanderado de la esperanza [...]	El reportero asume que el candidato Salomón Jara tiene propuestas esperanzadoras para la población oaxaqueña, en comparación de los demás contendientes.	No
16/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/655769/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-jara/	Positiva	JHHO	Con propuestas reales, que atienden cada uno de los rubros y sectores de la entidad, Salomón Jara Cruz fue el triunfador del debate público organizado por la autoridad electoral local.	La redacción del medio determina como ganador del debate del pasado 15 de mayo a Salomón Jara Cruz (JHHO) al considerar que se apegó a los ejes principales de demanda social en la región oaxaqueña.	No
16/05/22	Zona Roja Oaxaca	http://www.zonaroja.com.mx/?p=41259	Positiva	PRI	GANÓ EL DEBATE CON PROPUESTAS.	El medio declara el triunfo de Alejandro Avilés Álvarez (PRI) en el debate del 15 de mayo por las características de su exposición.	No
16/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/politica/candidata-naty-diaz-se-declara-vencedora-en-segundo-debate-electoral/130814	Positiva	PAN	Con propuestas realistas, ideas claras, de frente a la ciudadanía y con el corazón en la mano, Naty Díaz del PAN, ganó el segundo debate electoral.	El reportero asegura la victoria de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en el debate del 16 de mayo, pues a su juicio tuvo un desarrollo congruente y humano.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
16/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/politica/alejandro-aviles-se-impone-en-segundo-debate-con-respuestas-claras/130813	Positiva	PRI	Alejandro Avilés se impone en segundo debate con respuestas claras.	El reportero le otorga ventaja a Alejandro Avilés Álvarez (PRI) en el debate del 15 de mayo sobre los y las demás contendientes.	No
16/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/politica/con-propuestas-concretas-ganamos-el-debate-salomon-jara/130812	Positiva	JHHO	Con propuestas reales, que atienden cada uno de los rubros y sectores de la entidad, Salomón Jara Cruz fue el triunfador del debate público organizado por la autoridad electoral local.	La redacción del medio determina la victoria del candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) en el debate del pasado 15 de mayo, por cubrir en sus propuestas las demanda de la población.	No
17/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/tachan-de-mezquino-al-candidato-de-morena-al-gobierno-de-oaxaca-salomon-jara-niega-apoyo-a-su-tia-de-la-tercera-edad/	Negativa	JHHO	...sólo quedó al descubierto de mezquino, es decir, no tiene un corazón noble y carece de generosidad.	El medio concluye que a raíz del hecho de que Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, no apoye a su familiar necesitada, muestra que éste no es una buena persona.	No
17/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/tachan-de-mezquino-al-candidato-de-morena-al-gobierno-de-oaxaca-salomon-jara-niega-apoyo-a-su-tia-de-la-tercera-edad/	Negativa	JHHO	Si Salomón Jara se creyera lo que dicen sus discursos de campaña...	El medio afirma que los discursos de campaña de Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, son inverosímiles.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
17/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/tachan-de-mezquino-al-candidato-de-morena-al-gobierno-de-oaxaca-salomon-jara-niega-apoyo-a-su-tia-de-la-tercera-edad/	Negativa	JHHO	...Salomón Jara, se rasga las vestiduras al asegurar que (...) pero basta ver sus acciones (...) para darse cuenta que es un mentiroso, sus verdaderos fines son beneficios económicos personales.	El medio critica a Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, al aseverar que no son congruentes sus discursos en campaña con su actuar con una familiar cercana, pues afirma que no le apoya y asegura que sus acciones están determinadas por intereses monetarios.	No
17/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/tachan-de-mezquino-al-candidato-de-morena-al-gobierno-de-oaxaca-salomon-jara-niega-apoyo-a-su-tia-de-la-tercera-edad/	Negativa	JHHO	...hasta la fecha Salomón Jara no ha sido empático con su familiar cercana.	El medio considera que Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, ha sido indiferente con una persona que forma parte de su familia.	No
17/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/tachan-de-mezquino-al-candidato-de-morena-al-gobierno-de-oaxaca-salomon-jara-niega-apoyo-a-su-tia-de-la-tercera-edad/	Negativa	JHHO	El candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca al Gobierno de Oaxaca, Salomón Jara, quedó como mentiroso y deshonesto (...) Salomón Jara le dio la espalda y negó todo apoyo económico a su tía de la tercera edad.	El medio califica negativamente al candidato Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, recriminándole que no le brinde apoyo a su tía, una persona de la tercera edad.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
17/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/la-capital/656252/ignoran-aaa-e-independiente-plataforma-de-transparencia-del-ine-y-unam/	Negativa	PRI, CI	Hasta el momento dos de los siete candidatos a la gubernatura de Oaxaca se han resistido a subir información en la plataforma "Voto informado" impulsada por el Instituto Nacional Electoral (INE) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).	El reportero señala que los candidatos son renuentes a presentar su informe de "Voto informado".	No
17/05/22	Información Digital	https://imparcialoaxaca.mx/la-capital/656252/ignoran-aaa-e-independiente-plataforma-de-transparencia-del-ine-y-unam/	Negativa	PRI, PRD, CI	Ignoran AAA e independiente plataforma de transparencia del INE y UNAM	El reportero señala negativamente a los candidatos Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) y Mauricio Cruz Vargas (CI) por ser los únicos en no presentar el informe "Voto informado" requerido por la UNAM y el INE en relación a la Ley de Transparencia. Se critica su falta de iniciativa.	No
17/05/22	Quadratín Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/otorgaremos-soluciones-a-los-pueblos-de-oaxaca-salomon-jara/	Positiva	JHHO	Durante la gira de la esperanza en los municipios de Santa Cruz Zenzontepec [...]	El reportero considera que el candidato Salomón Jara Cruz de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, es una esperanza para la población oaxaqueña por sus propuestas de campaña.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
17/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/politica/tras-debate-encuestas-favorecen-salomon-jara/130878	Positiva	JHHO	Durante toda la campaña, los pueblos y comunidades se han volcado a favor del candidato de la coalición "Juntos Hacemos Historia en Oaxaca".	El reportero declara que la comunidad oaxaqueña ya tiene asentada su preferencia hacia Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición JHHO.	No
17/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/politica/tras-debate-encuestas-favorecen-salomon-jara/130878	Positiva	JHHO	Las y los oaxaqueños ratifican su confianza en Salomón Jara para ser el próximo gobernador del Estado de Oaxaca así lo constata la encuesta realizada por Grupo Impacto.	El reportero del medio posiciona al candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) como el preferido por la población oaxaqueña tras saber los resultados de las encuestas posteriores al debate que se realizó el 15 de mayo.	No
17/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/politica/tras-debate-encuestas-favorecen-salomon-jara/130878	Positiva	JHHO	Candidato mejor preparado. A pesar de la guerra sucia y el ataque coordinado contra Salomón Jara durante el debate, la percepción de la ciudadanía sobre el conocimiento, dedicación, y preparación del candidato morenista no se modificó.	El reportero señala que hubo ataques coordinados contra el candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) para intentar desprestigiar su posición, y lo describe como el candidato puntero a juicio de la ciudadanía.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
18/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/656493/omite-aaa-y-candidato-indigena-contribuir-con-voto-informado/	Negativa	PRI, PRD, CI	Dos de los siete candidatos a la gubernatura se han resistido a subir información a la plataforma "Voto Informado" impulsada por el Instituto Nacional Electoral (INE) en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).	Se remarca la omisión de Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) y de Mauricio Cruz Vargas (CI) de las declaratorias de su situación patrimonial a través de la plataforma "Voto Informado".	No
18/05/22	Zona Roja Oaxaca	http://www.zonaroja.com.mx/?p=41320	Negativa	PUP, PRI, PVEM, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PT, PRD, MORENA, PNAO, CI	Candidatos a gubernatura de Oaxaca, cerrados a transparencia.	En relación a la declaración de situación fiscal y patrimonial, la redacción del medio resalta la actitud hermética de las y los contendientes a la gubernatura del Estado de Oaxaca.	No
18/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/18/san-felipe-usila-ya-decidio-votara-por-nueva-alianza-oaxaca/	Positiva	PNAO	San Felipe Usila ya decidió, votará por Nueva Alianza Oaxaca.	El medio asevera que el candidato Bersahín Asael López López (PNAO) tiene la simpatía de una región oaxaqueña y que ésta le dará su voto de confianza con determinación.	No
19/05/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/estados/oaxaca/asi-fue-el-debate-entre-candidaturas-al-gobierno-de-oaxaca%ef%bf%bc/	Negativa	PRI, JHHO	Los "pasajes oscuros" de la historia personal, las viejas heridas de los candidatos a la gubernatura del Estado, Salomón Jara Cruz y Alejandro Avilés Álvarez, fueron el filón que marcó el segundo debate de los aspirantes al cargo [...]	El medio considera que la vida personal y trayectoria política de los candidatos a la gubernatura del Estado de Salomón Jara Cruz (JHHO) y Alejandro Avilés Álvarez (PRI-PRD) es turbia, y que esto fue el tema central del segundo debate y del cual se saco provecho.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
20/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/salomon-jara-y-su-pesima-campana-morenistas-y-magisterio-oaxaqueno-le-dan-la-espalda/	Negativa	JHHO	...Salomón Jara dejó de sentir la confianza de que arrasará en la jornada electoral...	El medio afirma que Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, perdió la certeza de que ganará en las elecciones para la gubernatura del estado.	No
20/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/salomon-jara-y-su-pesima-campana-morenistas-y-magisterio-oaxaqueno-le-dan-la-espalda/	Negativa	JHHO	...al ver que su campaña no levanta, que tiene el rechazo del pueblo, intenta congratularse con los docentes y convocó de manera improvisada y desesperada a (...) copiando la estrategia que usó AMLO en su campaña.	El medio afirma que Salomón Jara Cruz (JHHO) es rechazado por la ciudadanía, e indica que las estrategias para elevar la preferencia electoral a su favor en las elecciones, son similares a las que usó el Presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador.	No
20/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/salomon-jara-y-su-pesima-campana-morenistas-y-magisterio-oaxaqueno-le-dan-la-espalda/	Negativa	JHHO	Otro de los grandes tropiezos que tuvo Salomón Jara durante sus actos de campaña (...) esto generó una reacción de los maestros que le mandaron las condolencias políticas por las desatinadas declaraciones que realizó...	El medio suma a la crítica contra Salomón Jara, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, el trato que ha tenido con los maestros del Estado.	No
20/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/salomon-jara-y-su-pesima-campana-morenistas-y-magisterio-oaxaqueno-le-dan-la-espalda/	Negativa	JHHO	Salomón Jara con prebendas económicas y prometiendo puestos en su gabinete de ganar la gubernatura (...) lo mismo hizo con su sobrino, Sesul Bolaños, a quien traicionó y bruscamente le quitó la presidencia estatal de MORENA para imponer a otro de sus delfines, Benjamín Viveros Montalvo, quien tampoco supo apoyar para levantar su campaña.	El medio indica acciones que el candidato de la coalición Justos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz, ha realizado como estrategia para elevar sus números en la campaña electoral por la gubernatura del Estado.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
20/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/salomon-jara-y-su-pesima-campana-morenistas-y-magisterio-oaxaqueno-le-dan-la-espalda/	Negativa	JHHO	...Salomón tuvo que soltar dinero, es decir, billetear a esos politicuches que sólo ven por su beneficio personal, de ser sus enemigos políticos ahora pregonan "unidad".	El medio señala que Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, recurrió a la corrupción para convertir a quienes lo atacaban en sus amigos y coequiperos en la campaña electoral.	No
20/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/salomon-jara-y-su-pesima-campana-morenistas-y-magisterio-oaxaqueno-le-dan-la-espalda/	Negativa	JHHO	...impuesto desde la cúpula, su negro historial como funcionario público por desvío de millones de pesos y acusaciones de nexos con el narcotráfico que lo persiguen desde hace años.	El medio lista las acusaciones a las que ha sido acreedor Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca.	No
20/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/salomon-jara-y-su-pesima-campana-morenistas-y-magisterio-oaxaqueno-le-dan-la-espalda/	Negativa	JHHO	Salomón Jara, ya se sentía gobernador (...) pero su hambre de poder sólo generó división (...)	El medio acusa a Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca para la gubernatura del Estado, de tener aires de grandeza dentro del partido, lo que provocó que hubiera desunión dentro del mismo.	No
20/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/salomon-jara-y-su-pesima-campana-morenistas-y-magisterio-oaxaqueno-le-dan-la-espalda/	Negativa	JHHO	...la campaña política del candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Salomón Jara, nada más no levanta...	El medio afirma que la campaña política de Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, no eleva sus preferencias en el electorado y ya falta poco para que éstas concluyan y se lleven a cabo las elecciones.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
20/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/salomon-jara-y-su-pesima-campana-morenistas-y-magisterio-oaxaqueno-le-dan-la-espalda/	Negativa	JHHO	Salomón Jara y su pésima campaña, morenistas y magisterio le dan la espalda	En el encabezado de la nota, el medio califica negativamente la campaña del candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz, al ser de ínfima calidad encontrando más opositores que aliados.	No
20/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/salomon-jara-y-su-pesima-campana-morenistas-y-magisterio-oaxaqueno-le-dan-la-espalda/	Positiva	PRI	Alejandro Avilés Álvarez no ha entrado en polémicas y se ha dedicado a realizar su campaña.	Al final de la nota, el medio enfatiza que Alejandro Avilés Álvarez, candidato del PRI para la gubernatura de Oaxaca, se ha concentrado en hacer su campaña electoral y no ha entrado en polémicas, en contraste con el candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, Salomón Jara Cruz.	No
20/05/22	Información Digital	http://www.informacion-digital.com/agenda-politica/urge-quitarle-dinero-a-los-partidos-en-campanas-para-que-visiten-las-comunidades-bersahin-lopez/	Positiva	PNAO	El futuro gobernador de Oaxaca indicó que la refundación política y social de la entidad	El medio valora de forma positiva al candidato del Partido Nueva Alianza, Bersahín Asael López López, al afirmar que se convertirá en el gobernador del Estado, sin elementos, datos e información que sostenga dicha afirmación	No
21/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/21/istmo-de-tehuantepec-pide-a-naty-diaz-seguir-luchando-por-las-familias/	Positiva	PAN	En estas comunidades, los y las vecinas expusieron que están convencidos que las propuestas de Naty Díaz son una alternativa, para alcanzar la protección a las familias, para tener empleos, desarrollo, seguridad.	La redacción del medio afirma que la población de la región del Istmo de Tehuantepec simpatiza con la campaña de Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) hacia el gobierno de Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
21/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/21/san-blas-atempa-ya-decidio-votara-por-nueva-alianza-y-bersahin-lopez/	Positiva	PNAO	San Blas Atempa ya decidió: votará por Nueva Alianza y Bersahín López	La redacción del medio declara la preferencia de la comunidad de San Blas Atempa hacia el candidato Bersahín Asael López López (PNAO) para tomar la gubernatura de Oaxaca.	No
22/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/oaxaca-policias-municipal-de-telixtlahuaca-agrede-a-maestros-durante-protestan-en-mitin-de-salomon-jara/	Negativa	MORENA	...candidato repudiado de MORENA al Gobierno de Oaxaca, Salomón Jara Cruz.	El medio afirma que el candidato del partido MORENA no es bien visto por docentes, quienes se manifestaron en su contra durante un mitin en campaña electoral.	No
22/05/22	Cuarta Plana	https://www.cuartaplana.com/2022/05/La-tarjeta-Tripleta-tambien-beneficiara-a-locatarios-del-Mercado-de-Abastos/	Negativa	JHHO	(...) ante la caída estrepitosa de la campaña proselitista de su opositor Salomón Jara quien no ha logrado superar su derrota en el pasado debate en el que participaron los siete candidatos a la gubernatura del estado.	El reportero menciona de forma negativa al candidato a la gubernatura de Oaxaca, Salomón Jara Cruz (JHHO), como el contendiente que ha estado a la baja en el transcurso de su campaña proselitista.	No
22/05/22	Cuarta Plana	https://www.cuartaplana.com/2022/05/La-tarjeta-Tripleta-tambien-beneficiara-a-locatarios-del-Mercado-de-Abastos/	Positiva	PRI	(...) el triunfo indiscutible de su candidato Alejandro Avilés, que por hoy es considerado próximo gobernador de Oaxaca.	El reportero considera como un hecho que el candidato a la gubernatura de Oaxaca, Alejandro Avilés Álvarez, será el próximo gobernador del estado.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
22/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/22/en-compania-de-adan-augusto-lopez-respaldan-oaxaquenos-a-salomon-un-hijo-de-oaxaca-para-gobernador/	Positiva	JHHO	En presencia de un gran referente nacional, el Maestro Adán Augusto López Hernández, militancia, simpatizantes y habitantes de Zaachila dijeron sí a las propuestas de gobierno, además de reafirmar su apoyo así a la candidatura de Salomón Jara Cruz.	El medio señala a Adán Augusto López, partidario de MORENA, como un personaje de fuerza para Salomón Jara Cruz, al favorecer la confiabilidad de la población hacia su campaña.	No
22/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/22/en-compania-de-adan-augusto-lopez-respaldan-oaxaquenos-a-salomon-un-hijo-de-oaxaca-para-gobernador/	Positiva	JHHO	En compañía de Adán Augusto López, respaldan oaxaqueños a Salomón, un “hijo de Oaxaca” para gobernador.	El medio otorga mayor posicionamiento al candidato Salomón Jara Cruz (JHHO) al describir el apoyo que le brindan la población y Augusto López, partidario de MORENA, con sus palabras de fuerza a la campaña de Jara.	No
22/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/22/en-las-urnas-de-nejapa-y-yautepec-el-apoyo-sera-para-bersahin-lopez/	Positiva	PNAO	El candidato turquesa visitó el lugar que lo vio nacer, donde fue arropado por la comunidad en la que su mamá fue maestra.	El medio declara que las comunidades de Nejapa y Yautepec le tienen cariño al candidato Bersahín Asael López López (PNAO) y señala la actividad de su madre como un motivo más de confiabilidad.	No
22/05/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/05/22/en-las-urnas-de-nejapa-y-yautepec-el-apoyo-sera-para-bersahin-lopez/	Positiva	PNAO	En las urnas de Nejapa y Yautepec, el apoyo será para Bersahín López.	El medio afirma que el candidato Bersahín Asael López López (PNAO) tiene preferencia por el electorado de la región de Yautepec.	No

LENGUAJE NO INCLUYENTE Y SEXISTA

OAXACA 2022

Radio y televisión

Fecha de emisión	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción lenguaje no incluyente y sexista
16/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ayer hubo un debate de candidatos a la gubernatura del Estado de Oaxaca.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
16/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y los demás candidatos se solidarizaron con él.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
16/05/22	ENLACE RADIORAMA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En fin, en fin. Todos los candidatos.	El reportero invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
16/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los siete candidatos al gobierno del estado participaron en este ejercicio democrático.	El conductor invisibiliza la presencia de las candidatas Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN, al referirse sólo en plural masculino a las personas con candidatura.
16/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Absolutamente todos los candidatos salieron ayer a redes sociales a declararse ganadores de este debate.	El conductor invisibiliza la participación de las candidatas Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN, al usar sólo el género masculino para referirse a las personas aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción lenguaje no incluyente y sexista
16/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Luego del debate de los candidatos a la gubernatura, varios dieron su impresión, su opinión.	El reportero invisibiliza la participación de las candidatas Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN, al usar sólo el género masculino para referirse a las personas aspirantes a la gubernatura.
16/05/22	ORP NOTICIAS	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Me llamó la atención, le platico un poco, que estuvieron presentes los siete de siete candidatos al gobierno del Estado de Oaxaca.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (Movimiento Ciudadano) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
16/05/22	ORP NOTICIAS	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Seguimos con entrevistas de candidatos al gobierno del Estado de Oaxaca.	La conductora invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del estado de Oaxaca.
16/05/22	CNV COMUNICACIÓN NOTICIOSA DE LA VOZ DE LA MIXTECA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Así fue el... el debate de candidatos a gubernatura de Oaxaca.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
16/05/22	CNV COMUNICACIÓN NOTICIOSA DE LA VOZ DE LA MIXTECA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	... los proyectos de todos los candidatos.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción lenguaje no incluyente y sexista
16/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los siete candidatos a la gubernatura del Estado, participaron el día de ayer en este debate organizado por el IEEPCO.	La conductora invisibiliza la participación de Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), durante el debate por la gubernatura, al referirse sólo en género masculino a las personas aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.
16/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Pues participaron en este debate los siete, los siete, los siete candidatos.	La reportera invisibiliza a Dulce Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO y a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al usar el plural masculino para referirse a las personas aspirantes a la gubernatura de Oaxaca que participaron en el segundo debate organizado por el IEEPCO.
17/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Persona que conduce	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y los candidatos andan en plena actividad.	El conductor invisibiliza simbólicamente a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
17/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Este debate de candidatos al gobierno del Estado.	El conductor omite la participación de la candidata Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN en el debate realizado por el IEEPCO, al referirse sólo en género masculino para mencionar a las personas aspirantes a la gubernatura.
17/05/22	LA VOZ DE LA NOTICIA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	De los puntos de cada uno de los candidatos al gobierno del Estado.	El conductor anuncia las posibles actividades de cierre de campaña de las personas aspirantes a la gubernatura, invisibilizando la participación de las candidatas Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN, al usar plural masculino.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción lenguaje no incluyente y sexista
17/05/22	MD NOTICIAS RADIO	Persona que conduce	PAN	Mujeres	A raíz de este debate, estos cuestionamientos entre los siete candidatos que finalmente se dieron.	El conductor usa el plural masculino para referirse a las personas con candidatura, invisibilizando la presencia de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quién participa en la contienda electoral para el gobierno de Oaxaca y cuya información de campaña también es presentada en ese segmento.
17/05/22	MD NOTICIAS RADIO	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Me han dado más teléfonos para contactar a más candidatos y esperamos poder traer a los candidatos.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
17/05/22	NOTICIAS DE LAS 8	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Más adelante en el resumen de Oro División Noticias, tenemos información sobre los demás candidatos	El conductor se refiere únicamente a "candidatos" en masculino, invisibilizando la presencia de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN quien se encuentra dentro de la contienda electoral y cuya información de campaña también es presentada en ese segmento.
18/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	Durante la cortinilla del bloque de las campañas electorales, se invisibiliza simbólicamente a las candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
18/05/22	LIBRE EXPRESIÓN	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Esto fue Pulso Electoral. Escúchanos en nuestra próxima emisión y entérate de nuestro proceso electoral y del seguimiento de nuestros candidatos.	Al concluir el bloque sobre las campañas electorales, se invisibiliza las participación de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción lenguaje no incluyente y sexista
18/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Hay muy poco tiempo para que también los candidatos puedan estar en las diferentes zonas.	El conductor invisibiliza a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al referirse en plural masculino para hablar de las personas que contienden por la gubernatura de Oaxaca.
18/05/22	ORP NOTICIAS	Persona que conduce	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Tenemos en el programa entrevista, con más candidatos al gobierno del Estado de Oaxaca.	La conductora invisibiliza simbólicamente a la candidata Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
18/05/22	ORO NOTICIAS	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Vamos a asomarnos de las actividades de los candidatos.	El conductor invisibiliza la participación de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.
18/05/22	ORO NOTICIAS	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Hasta aquí las actividades de los candidatos.	El conductor invisibiliza la participación de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.
18/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña.	Durante la cortinilla de inicio del bloque, se invisibiliza simbólicamente a la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
18/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Son, entre otras, las actividades de candidatos al gobierno de Oaxaca.	El conductor invisibiliza simbólicamente a la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción lenguaje no incluyente y sexista
19/05/22	INFORMATIVO	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Candidatos a la gubernatura de Oaxaca no han presentado su declaración tres de tres.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
19/05/22	INFORMATIVO	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ninguno de los siete candidatos ha presentado su declaración patrimonial, fiscal y de interés.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
19/05/22	INFORMATIVO	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Candidatos a la gubernatura de Oaxaca no han -pues- presentado su declaración tres de tres.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
19/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Firmaron hoy el pacto por la primera infancia, seis de los siete candidatos.	El conductor invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.
19/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA VESPERTINA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Hoy, seis de los siete candidatos a la gubernatura del Estado.	El conductor invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción lenguaje no incluyente y sexista
19/05/22	NOTIANGEL	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Pidieron a los candidatos que se comprometan seriamente a que, en caso de resultar electos, impulsen medidas adecuadas...	El conductor invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.
19/05/22	NOTIANGEL	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Señalaron precisamente los candidatos que firmaron el pacto por la primera infancia...	El conductor invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.
19/05/22	NOTIANGEL	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos a la gubernatura de Oaxaca firmaron el pacto por la primera infancia...	El conductor invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.
19/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos van concluyendo sus campañas.	La conductora se refiere sólo en género masculino para mencionar a las personas con candidatura para gobernar Oaxaca, excluyendo a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
19/05/22	ENLACE 94.1	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y los candidatos están haciendo sus propuestas, sus recorridos, están proponiendo, están en plena campaña electoral.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción lenguaje no incluyente y sexista
19/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Vamos a asomarnos de las actividades de los candidatos al gobierno de Oaxaca...	El conductor invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
20/05/22	INFORMATIVO	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos a la gubernatura de Oaxaca firmaron el pacto por la primera infancia.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
20/05/22	VOZ DE LA MAÑANA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Seis de los siete candidatos a la gubernatura de Oaxaca firmaron (...) el pacto por la primera infancia.	El conductor invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO en la firma del pacto por la primera infancia, al referirse sólo en género masculino para mencionar a las personas aspirantes a la gubernatura que asistieron a este acuerdo.
20/05/22	ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Seis de los siete candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca firmaron el Pacto por la Primera Infancia.	La reportera invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
20/05/22	ORP NOTICIAS	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Continuamos con entrevistas con candidatos en esta última ronda de entrevistas.	La conductora invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción lenguaje no incluyente y sexista
20/05/22	PRIMER CONTACTO	Persona que conduce	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Vamos a volver con la actividad de los candidatos en campaña.	El conductor invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan, candidata del partido MOVIMIENTO CIUDADANO, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
20/05/22	PRIMER CONTACTO	Persona que reporta	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	La voz en off invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan, candidata del partido MOVIMIENTO CIUDADANO, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
20/05/22	PRIMER CONTACTO	Persona que conduce	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ya hemos comentado a ustedes que los candidatos pues están en sus giras de campaña y de pronto, pues al hacerles la llamada, ellos se encuentran en recorrido...	El conductor invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan, candidata del partido MOVIMIENTO CIUDADANO, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
20/05/22	PRIMER CONTACTO	Persona que reporta	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	...entérate de todo el seguimiento de nuestro proceso electoral y sus candidatos.	La voz en off invisibiliza simbólicamente a Dulce Alejandra García Morlan, candidata del partido MOVIMIENTO CIUDADANO, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
20/05/22	LA GRANDIOSA TE INFORMA MATUTINA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Seis de los siete candidatos firmaron el pacto por la primera infancia.	El conductor invisibiliza la participación de la candidata Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez, al referirse sólo en género masculino para mencionar a las personas aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.

Fecha de emisión	Nombre del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción lenguaje no incluyente y sexista	Descripción lenguaje no incluyente y sexista
20/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Pues seis de los siete candidatos a la gubernatura de Oaxaca, pues firmaron está mañana.	La conductora omite la participación de las candidatas Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez, al referirse sólo en género masculino para mencionar a las personas aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.
20/05/22	NOTICIAS SIN BARRERA	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Habían invitado ¿no? a los candidatos de la gubernatura a firmar el pacto por la primera infancia.	La conductora omite la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, al referirse sólo en género masculino para mencionar a las personas aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.
20/05/22	ORO NOTICIAS	Persona que reporta	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña.	La reportera invisibiliza la participación de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.
21/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Candidatos en campaña.	La voz en off invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
21/05/22	ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Mientras tanto, vamos a conocer de lo que ocurrió también con el resto de los candidatos.	El conductor invisibiliza simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
16/05/22	Quadratín Oaxaca	https://oaxaca.quadratin.com.mx/imbatible-salomon-jara-avanza-hacia-la-gubernatura/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Respecto a la pregunta de quién de los candidatos está mejor preparado para ser el próximo gobernador [...]	El reportero omite e invisibiliza a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y a Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, quienes también son aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
16/05/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/estados/oaxaca/debatieron-todos-los-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Debatieron todos los candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	El medio invisibiliza a las candidatas del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez y a Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, quienes también participaron en el debate organizado por el IEEPCO.
16/05/22	RIOaxaca	https://www.rioaxaca.com/2022/05/16/debate-a-la-gubernatura-de-oaxaca-en-ataques-y-acusaciones/	Reportera	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los siete candidatos se enfrentaron este domingo en el debate organizado por el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO).	En reiteradas ocasiones, la reportera se refiere a las personas que contienden por la gubernatura del Estado de Oaxaca con el plural masculino, de manera que invisibiliza a Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y a Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, mismas que participaron en el debate.
16/05/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/politica/con-todo-asi-fue-el-debate-de-candidatos-la-gubernatura-de-oaxaca/130811	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	¡Con todo!: Así fue el debate de candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	El reportero omite al género femenino en la mención del debate entre las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca que tuvo acción el 15 de mayo pasado.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
16/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/655766/decepciona-debate-entre-candidatos/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Decepciona debate entre candidatos.	El reportero omite la mención del género femenino al incluir al total de aspirantes a la gubernatura de Oaxaca al debate del 15 de mayo pasado.
17/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/la-capital/656252/ignoran-aaa-e-independiente-plataforma-de-transparencia-del-ine-y-unam/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Hasta el momento dos de los 7 candidatos a la gubernatura de Oaxaca se han resistido a subir información a la plataforma "Voto informado" impulsada por el Instituto Nacional Electoral (INE) en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).	El reportero excluye a Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), quienes también están compitiendo por la gubernatura de Oaxaca.
17/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/656071/despues-del-debate-siguen-las-acusaciones/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Horas después del debate entre candidatos a la gubernatura de Oaxaca, los aspirantes a suceder al priista Alejandro Murat Hinojosa continuaron con sus alegatos relativos al tema de corrupción.	El reportero no utiliza el término -candidatas- para incluir a Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) quienes también participaron en el debate del 15 de mayo.
18/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/656493/omite-aaa-y-candidato-indigena-contribuir-con-voto-informado/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Dos de los siete candidatos a la gubernatura se han resistido a subir información a la plataforma "Voto Informado" impulsada por el Instituto Nacional Electoral (INE) en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).	El reportero omite añadir el término candidatas para contemplar en la redacción a Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) en el grupo de contendientes a la gubernatura de Oaxaca.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
18/05/22	Zona Roja Oaxaca	http://www.zonaroja.com.mx/?p=41320	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos son Salomón Jara Cruz (Morena-PVEM-PUP-PT), Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), Natividad Díaz (PAN), Alejandro Avilés (PRI-PRD) y Bersahín López López (Nueva Alianza) además, Jesús López Rodríguez y Mauricio Cruz Rodríguez, que son independientes. (sic)	La redacción del medio omite la mención del género femenino para incluir en la redacción a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) en el grupo de contendientes a la gubernatura de Oaxaca.
18/05/22	Zona Roja Oaxaca	http://www.zonaroja.com.mx/?p=41320	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos a la gubernatura de Oaxaca se niegan a hacer públicos su situación patrimonial y declaración fiscal.	La redacción omite la mención del género femenino con la que incluiría en su redacción a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO).
18/05/22	Zona Roja Oaxaca	http://www.zonaroja.com.mx/?p=41320	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Candidatos a gubernatura de Oaxaca, cerrados a transparencia.	El medio omite la mención del género femenino para incluir a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez y a Dulce Alejandra García Morlan en el grupo de aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.
19/05/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/seis-de-siete-candidatos-a-la-gubernatura-de-oaxaca-firman-pacto-por-las-infancias/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Seis de siete candidatos a la gubernatura de Oaxaca firman pacto por las infancias	En el titular de la nota, el reportero excluye a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y a Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) al mencionar sólo a "candidatos" a pesar de que indica que seis (incluidas las candidatas) de siete aspirantes a la gubernatura de Oaxaca firmaron el pacto.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
19/05/22	Enfoque Oaxaca	https://enfoqueoaxaca.com/galeria-de-fotos/firman-candidats-compromisos-con-la-ninez/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Esta mañana los candidatos a la gubernatura de Oaxaca firmaron los compromisos y condiciones estructurales por la Primera Infancia en Oaxaca.	Al referir en plural masculino a las candidaturas por la gubernatura de Oaxaca, el medio invisibiliza la participación en la firma del Pacto por la Primera Infancia de las candidatas Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN.
19/05/22	Enfoque Oaxaca	https://enfoqueoaxaca.com/aqui-y-ahora/seis-de-siete-candidatos-a-la-gubernatura-firman-pacto-por-las-infancias/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Seis de siete candidatos a la gubernatura firman pacto por las infancias.	En el título de la nota, el reportero se refiere a las candidaturas en plural masculino, invisibilizando la participación en la firma del Pacto por la Primera Infancia, de las candidatas Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO y Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN.
19/05/22	Cuarta Plana	https://www.cuartaplana.com/2022/05/Seis-de-siete-candidatos-a-la-gubernatura-de-Oaxaca-firman-Pacto-por-las-Infancias/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Seis de siete candidatos a la gubernatura de Oaxaca firman Pacto por las Infancias.	El reportero usa el plural masculino al referirse a las personas que aspiran a la gubernatura de Oaxaca, invisibilizando simbólicamente a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y a la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO Dulce Alejandra García Morlan.
19/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/656866/ignoran-candidatos-la-rendicion-de-cuentas/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ninguno de los siete candidatos a la gubernatura de Oaxaca han publicado su #3 de 3.	En el contexto de la declaración patrimonial y de rendición de cuentas que les ha sido requerida a los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca se omite la mención del término candidatas para incluir a las dos mujeres contendientes.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quién no emplea lenguaje incluyente	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
19/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/656866/ignoran-candidatos-la-rendicion-de-cuentas/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ignoran candidatos la rendición de cuentas.	El reportero omite la mención del género femenino en el título de la nota al referirse a los y las aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.
21/05/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/estados/oaxaca/falta-un-candidato-por-firmar-pacto-por-la-primera-infancia-en-oaxaca%ef%bf%bc/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Todos los aspirantes se comprometieron a aceptar cinco condiciones[...]	El medio invisibiliza a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), quienes también son aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.
21/05/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/estados/oaxaca/falta-un-candidato-por-firmar-pacto-por-la-primera-infancia-en-oaxaca%ef%bf%bc/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Seis de los siete candidatos a la gubernatura de Oaxaca firmaron esta mañana el Pacto por la Primera Infancia [...]	El medio invisibiliza a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO), quienes también contienden por la gubernatura del Estado de Oaxaca.
22/05/22	Cuarta Plana	https://www.cuartaplana.com/2022/05/La-tarjeta-Tripleta-tambien-beneficiara-a-locatarios-del-Mercado-de-Abastos/	Reportero	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	(...) en el pasado debate en el que participaron los siete candidatos a la gubernatura del estado.	El reportero invisibiliza simbólicamente a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y a Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO, con el uso del plural masculino al referirse a las y los aspirantes a la gubernatura de Oaxaca.

AGENDA DEL PERIODO

OAXACA 2022

AGENDA SEMANAL
DEL 16 AL 2 DE MAYO DE 2022

1. El candidato común del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y del Partido de la Revolución Democrática (PRD), Alejandro Avilés Álvarez, anunció el programa "Fuerza Guerrera", consistente en crear un cuerpo policial conformado sólo por mujeres para garantizar la atención y protección de niñas y mujeres del Estado de Oaxaca y que implementaría de obtener la gubernatura de la entidad.

2. Según una encuesta realizada por GRUPO IMPACTO 360, Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia en Oaxaca, sigue manteniendo la preferencia electoral en la entidad oaxaqueña. Los resultados del estudio colocaron a Jara Cruz como el ganador del debate, con un 61% de preferencia; el 56% de las personas encuestadas pensaron que cuenta con las mejores propuestas y el 36% asegura que es el mejor preparado para asumir el cargo de gobernador del Estado de Oaxaca.

3. El 15 de mayo se realizó el segundo debate oficial organizado por el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en el que participaron la totalidad de personas que cuentan con una candidatura a la gubernatura de Oaxaca.

4. La candidata del Partido Acción Nacional, Antonia Natividad Díaz Jiménez, informó que presentará una denuncia ante la Fiscalía General de la República (FGR), para que se investigue a todas las personas que contienden por la gubernatura de Oaxaca y así garantizar que nadie haya incurrido en algún acto ilícito.

5. Personajes como la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum y el Secretario de Gobernación, Adán Augusto López, acompañaron en algunos actos de campaña a Salomón Jara Cruz, candidato de la Coalición "Juntos Hacemos Historia en Oaxaca", para reafirmar el apoyo a su candidatura.

6. A excepción del candidato común del PRI y PRD, Alejandro Avilés Álvarez, las candidatas y los candidatos a la gubernatura de Oaxaca firmaron el Pacto por la Primera Infancia, mediante el cual se comprometieron a asignar recursos públicos para financiar programas en favor de niñas y niños de la entidad oaxaqueña. Con ello se pretende disminuir la pobreza, la desnutrición e incrementar la cobertura de educación y salud en dicho sector de la población.