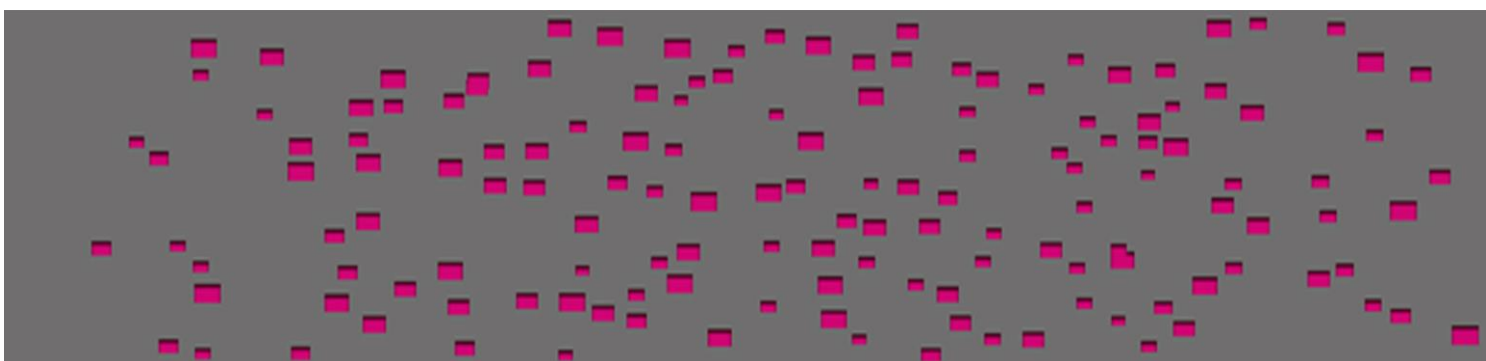




**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Diputaciones
Campañas**

Periodo del 18 al 24 de junio de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Diputaciones 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 18 al 24 de junio de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campaña para Diputaciones

1. Se registraron **2901 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **2290** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **611** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **124 horas, 28 minutos, 8 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **PMF** y en televisión fue la del **PRI** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **487 piezas de monitoreo** para mujeres; **945** fueron para hombres y **1518 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **4 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **4** corresponden a radio (**Gráfica 34 y 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **5 minutos, 9 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **MORENA** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **25 horas, 1 minuto, 43 segundos** para mujeres; **44 horas, 39 minutos, 22 segundos** para hombres, y **56 horas, 23 minutos, 54 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **124 horas, 28 minutos, 8 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	20:43:24	16,64%
Partido Revolucionario Institucional	19:23:28	15,57%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	16:41:37	13,41%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	14:41:27	11,80%
Partido Verde Ecologista de México	08:28:29	6,80%
MORENA	08:13:39	6,61%
Partido Acción Nacional	07:56:49	6,38%
Nueva Alianza	05:45:57	4,63%
Candidatos Independientes	04:59:34	4,01%
Partido del Trabajo	04:39:13	3,73%
Partido de la Revolución Democrática	04:29:56	3,61%
Movimiento Ciudadano	04:22:18	3,51%
Encuentro Social	04:02:17	3,24%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	18:24:45	17,00%
Partido Revolucionario Institucional	16:27:09	15,19%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	15:00:39	13,86%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	13:07:18	12,11%
MORENA	07:17:31	6,73%
Partido Acción Nacional	07:04:00	6,52%
Partido Verde Ecologista de México	06:01:09	5,55%
Nueva Alianza	04:43:50	4,36%
Candidatos Independientes	04:29:30	4,14%
Partido del Trabajo	04:12:19	3,88%
Partido de la Revolución Democrática	03:57:44	3,65%
Movimiento Ciudadano	03:55:41	3,62%
Encuentro Social	03:36:14	3,32%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PRI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Revolucionario Institucional	02:56:19	18,17%
Partido Verde Ecologista de México	02:27:20	15,18%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	02:18:39	14,28%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	01:40:58	10,40%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	01:34:09	9,70%
Nueva Alianza	01:02:07	6,40%
MORENA	00:56:08	5,78%
Partido Acción Nacional	00:52:49	5,44%
Partido de la Revolución Democrática	00:32:12	3,31%
Candidatos Independientes	00:30:04	3,09%
Partido del Trabajo	00:26:54	2,77%
Movimiento Ciudadano	00:26:37	2,74%
Encuentro Social	00:26:03	2,68%

II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	141	113	28
Partido Revolucionario Institucional	359	279	80
Partido de la Revolución Democrática	109	91	18
Partido del Trabajo	106	87	19
Partido Verde Ecologista de México	203	134	69
Movimiento Ciudadano	104	85	19
Nueva Alianza	153	114	39
MORENA	213	172	41
Encuentro Social	104	85	19
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	381	310	71
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	292	240	52
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	338	269	69
Candidatos Independientes	122	102	20
Total	2625	2081	544

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 7).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	01:55:43
	Entrevista	01:56:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:12:13
	Debate	01:52:53
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	05:52:51
	Entrevista	07:56:11
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:04:16
	Debate	02:30:10
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	01:37:05
	Entrevista	00:31:22
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:01:52
	Debate	00:19:37
Partido del Trabajo	Nota informativa	01:36:47
	Entrevista	00:16:10
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:38:57
	Debate	01:07:19
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	03:38:25
	Entrevista	01:49:13
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:39:51
	Debate	01:21:00
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	01:27:11
	Entrevista	00:30:10
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:05:20
	Debate	00:19:37
Nueva Alianza	Nota informativa	02:30:02
	Entrevista	01:12:54
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:43:24
	Debate	00:19:37
MORENA	Nota informativa	02:52:45
	Entrevista	01:54:08
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:33:00
	Debate	00:53:46
Encuentro Social	Nota informativa	01:34:00
	Entrevista	00:29:43
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:38:57
	Debate	00:19:37
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	05:46:26
	Entrevista	11:44:17
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:30:25
	Debate	00:42:16
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	04:20:48
	Entrevista	07:32:26
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:28:36
	Debate	00:19:37
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	05:51:09
	Entrevista	08:30:15
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:00:36
	Debate	00:19:37
Candidatos Independientes	Nota informativa	01:55:21
	Entrevista	01:00:31
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:44:05
	Debate	00:19:37

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	100
	Entrevista	16
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	22
	Debate	3
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	262
	Entrevista	55
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	37
	Debate	5
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	85
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	19
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	85
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	17
	Debate	2
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	166
	Entrevista	16
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	18
	Debate	3
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	80
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	19
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	121
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	20
	Debate	1
MORENA	Nota informativa	164
	Entrevista	15
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	32
	Debate	2
Encuentro Social	Nota informativa	83
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	17
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	278
	Entrevista	77
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	2
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	216
	Entrevista	48
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	27
	Debate	1
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	271
	Entrevista	45
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	1
Candidatos Independientes	Nota informativa	95
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	18
	Debate	1

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	77
	Entrevista	14
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	19
	Debate	3
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	193
	Entrevista	53
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	29
	Debate	4
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	70
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	17
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	68
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	15
	Debate	2
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	106
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	2
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	63
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	17
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	89
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	1
MORENA	Nota informativa	128
	Entrevista	13
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	29
	Debate	2
Encuentro Social	Nota informativa	66
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	15
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	217
	Entrevista	70
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	2
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	174
	Entrevista	42
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	23
	Debate	1
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	208
	Entrevista	42
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	18
	Debate	1
Candidatos Independientes	Nota informativa	77
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	1

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	23
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	69
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	15
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	17
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	60
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	1
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	17
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	32
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	36
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	17
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	61
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	42
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	63
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	18
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **2625** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2310**. De éstas, **2108** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **202** piezas informativas valoradas, hubo **78** valoraciones positivas y **262** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la de **MORENA (Gráfica 12)**.

Radio

De las **2081** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1808**. De éstas, **1614** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **194** piezas informativas valoradas, hubo **73** valoraciones positivas y **257** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la de **MORENA (Gráfica 14)**.

Televisión

De las **544** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **502**. De éstas, **494** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **8** piezas informativas valoradas, hubo **5** valoraciones positivas y **5** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM y PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH y PMF (Gráfica 16)**.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).



V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 22)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 23)**.

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **487** para mujeres; **945** fueron para hombres y **1518** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **25 horas, 1 minuto, 43 segundos** para mujeres; **44 horas, 39 minutos, 22 segundos** fueron para hombres y **56 horas, 23 minutos, 54 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **370** para mujeres; **732** fueron para hombres y **1213** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **22 horas, 2 minutos, 20 segundos** para mujeres; **38 horas, 27 minutos, 47 segundos** fueron para hombres y **49 horas, 4 minutos, 55 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **117** para mujeres; **213** fueron para hombres y **305** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **2 horas, 59 minutos, 23 segundos** para mujeres; **6 horas, 11 minutos, 35 segundos** fueron para hombres y **7 horas, 18 minutos, 59 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PMF** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **JHH** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PMF**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **PRI** (**Gráfica 31**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres no registraron valoraciones positivas en televisión, y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **PMF y JHH (Gráfica 32)**.

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido o coalición **PRI y TPM**, mientras que no se registraron valoraciones negativas (**Gráfica 32**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **5 minutos, 9 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue la de **MORENA (Gráfica 33)**.

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **5 minutos, 9 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la de **MORENA (Gráfica 34)**.

Televisión

No se registró tiempo en televisión (**Gráfica 35**).

VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **8** encuestas que se enlistan a continuación:

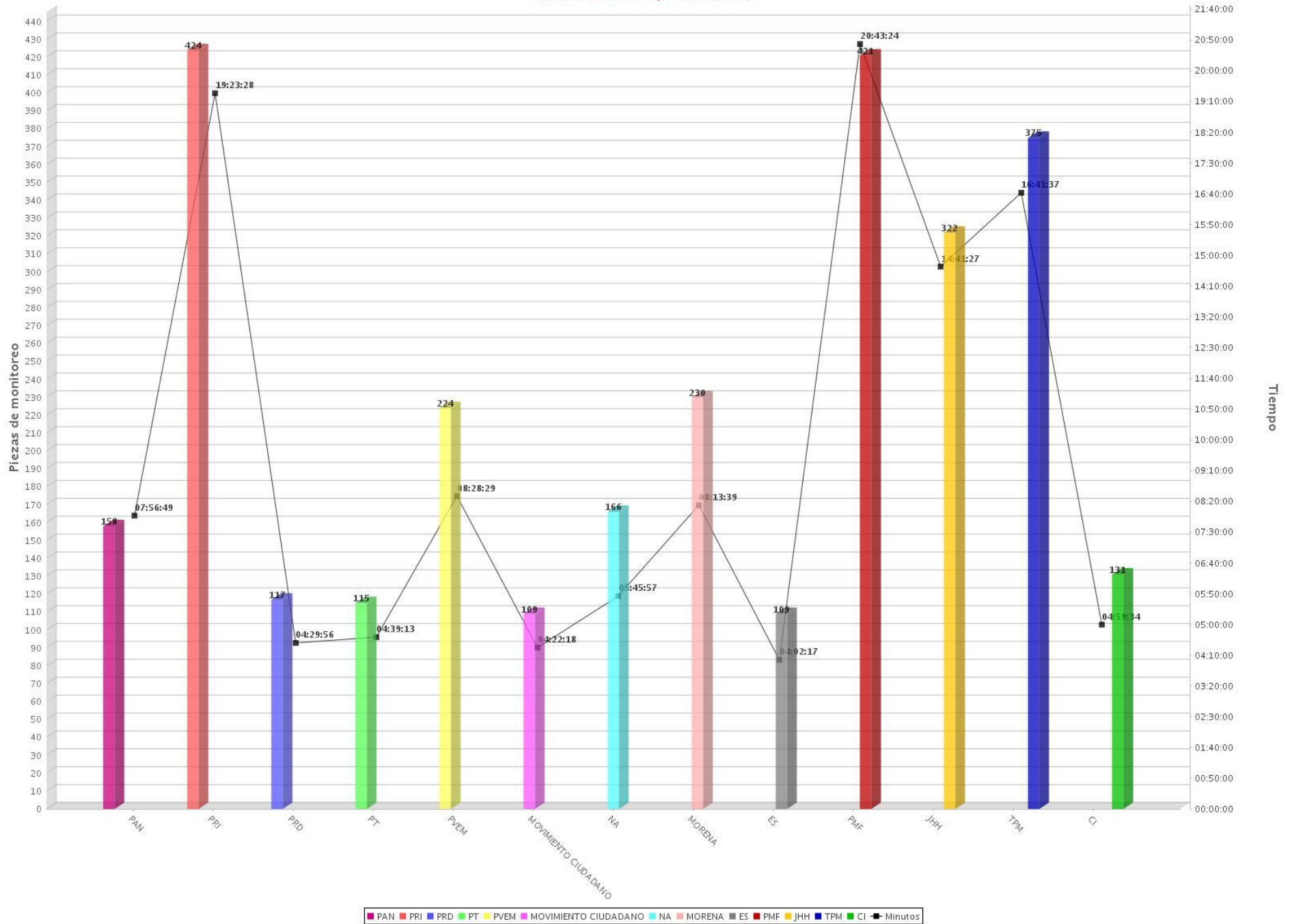
Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
EDUARDO RUIZ HEALY	19/06/2018	INTELIGENCIA PÚBLICO PRIVADA	SÍ
DE VIVA VOZ	20/06/2018	INFONORT	NO
DE VIVA VOZ	20/06/2018	INFONORT	NO
BUENOS DÍAS TEXMELUCAN	20/06/2018	MILENIO	NO
BUENOS DÍAS TEXMELUCAN	20/06/2018	REFORMA	NO
BUENOS DÍAS TEXMELUCAN	20/06/2018	REFORMA	NO
BUENOS DÍAS TEXMELUCAN	20/06/2018	REFORMA	NO
REPORTE WIKI	21/06/2018	EL PAÍS	NO

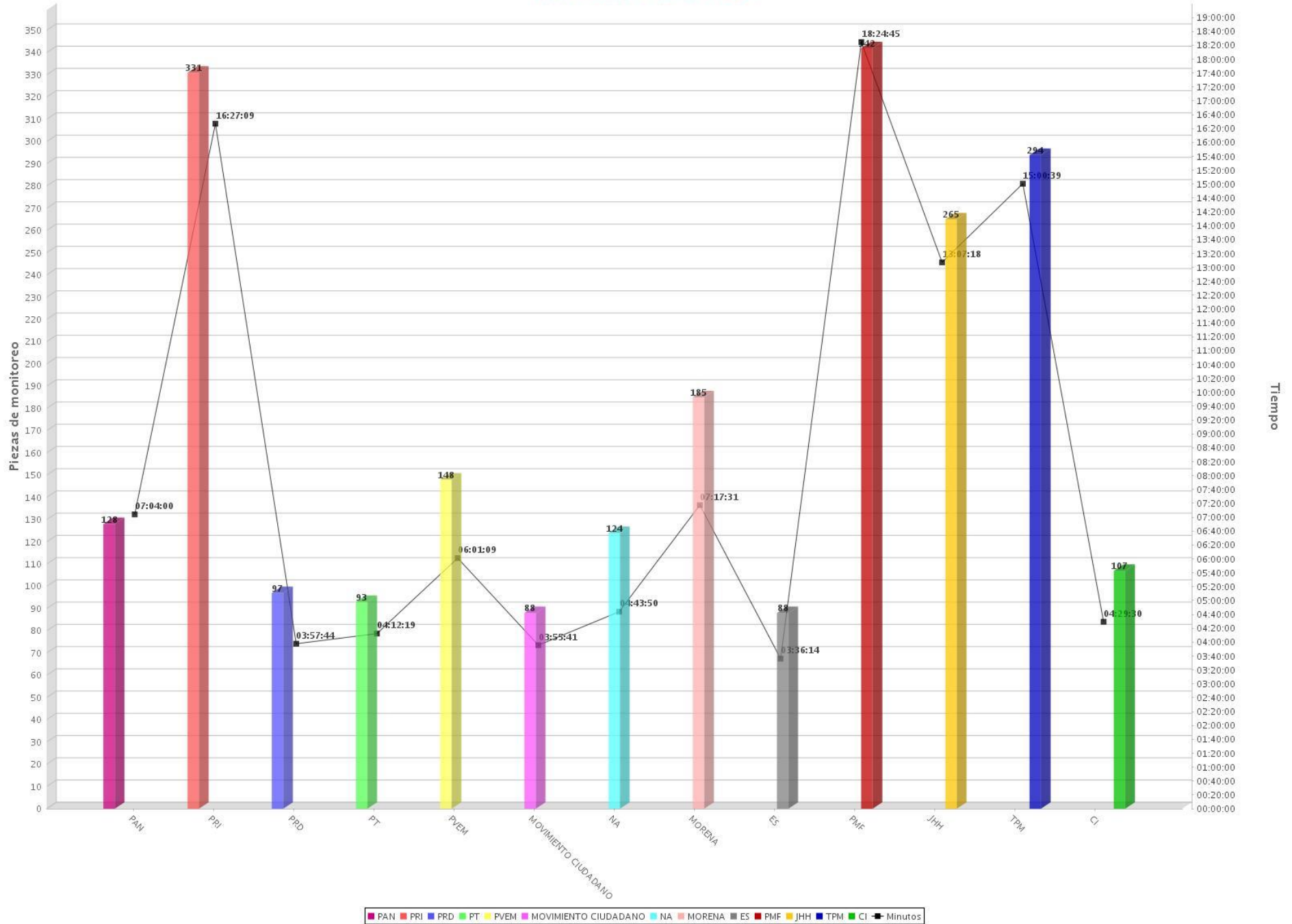
ANEXO GRÁFICO



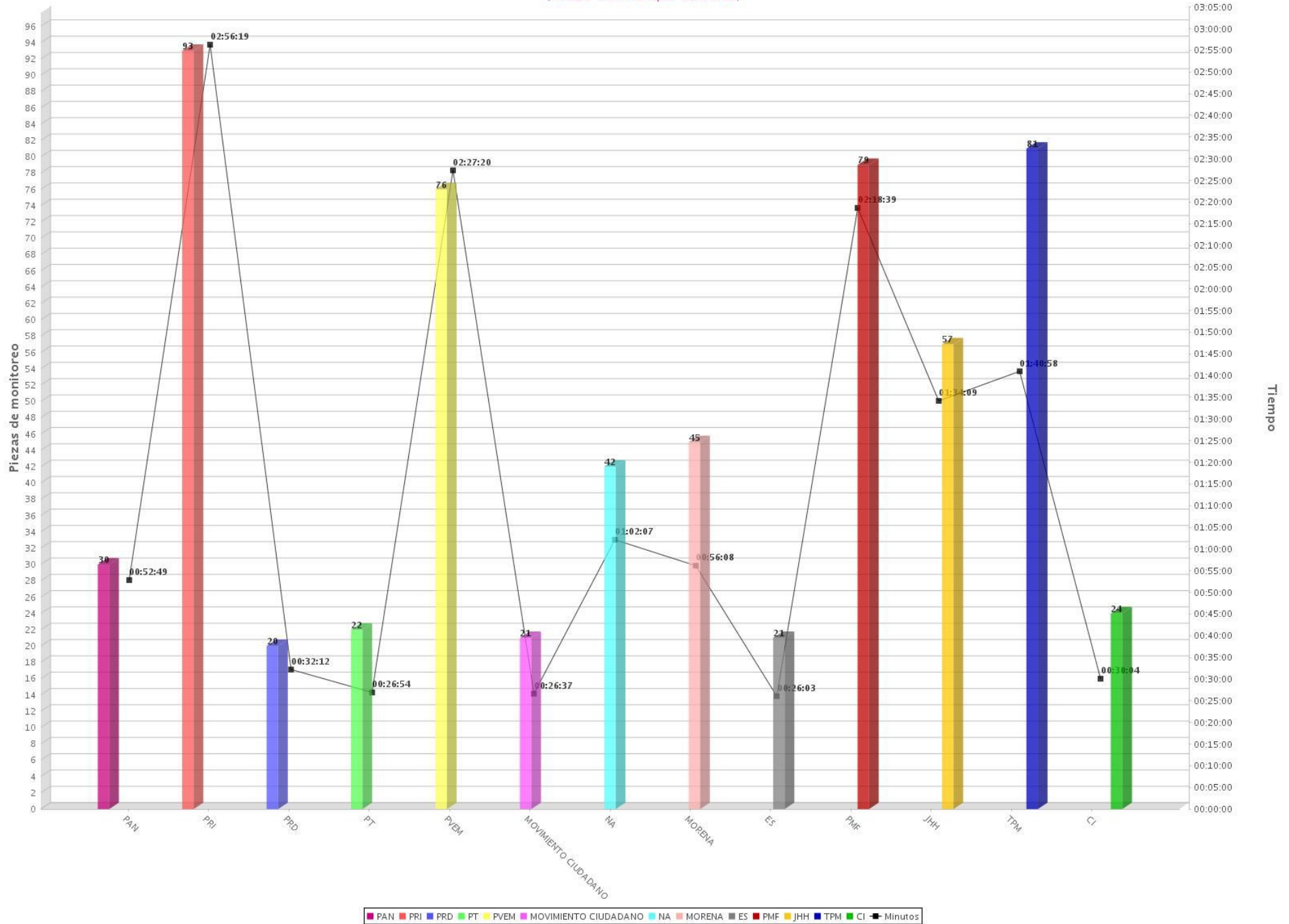
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2901 Tiempo: 124:28:08)



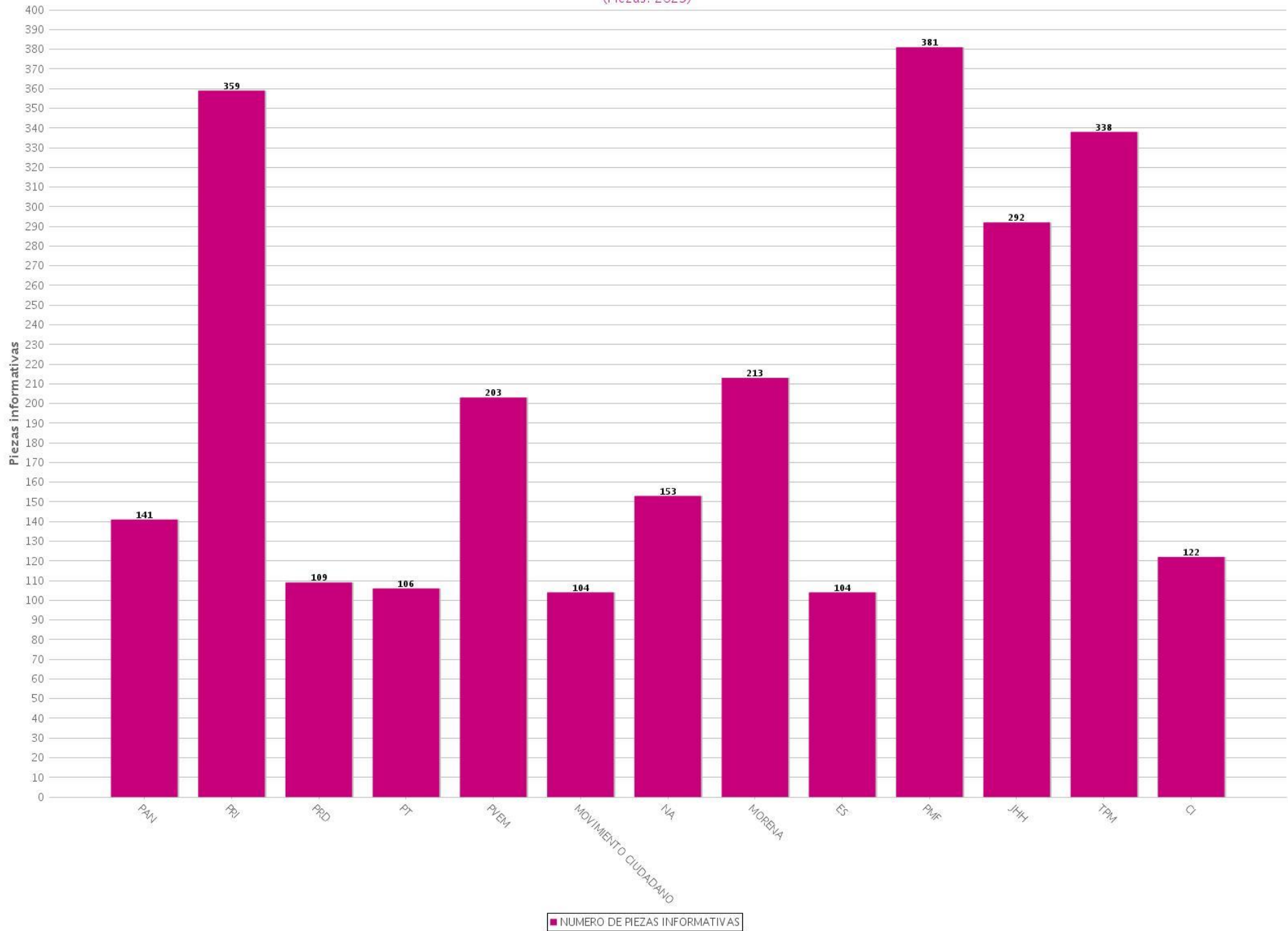
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2290 Tiempo: 108:17:49)



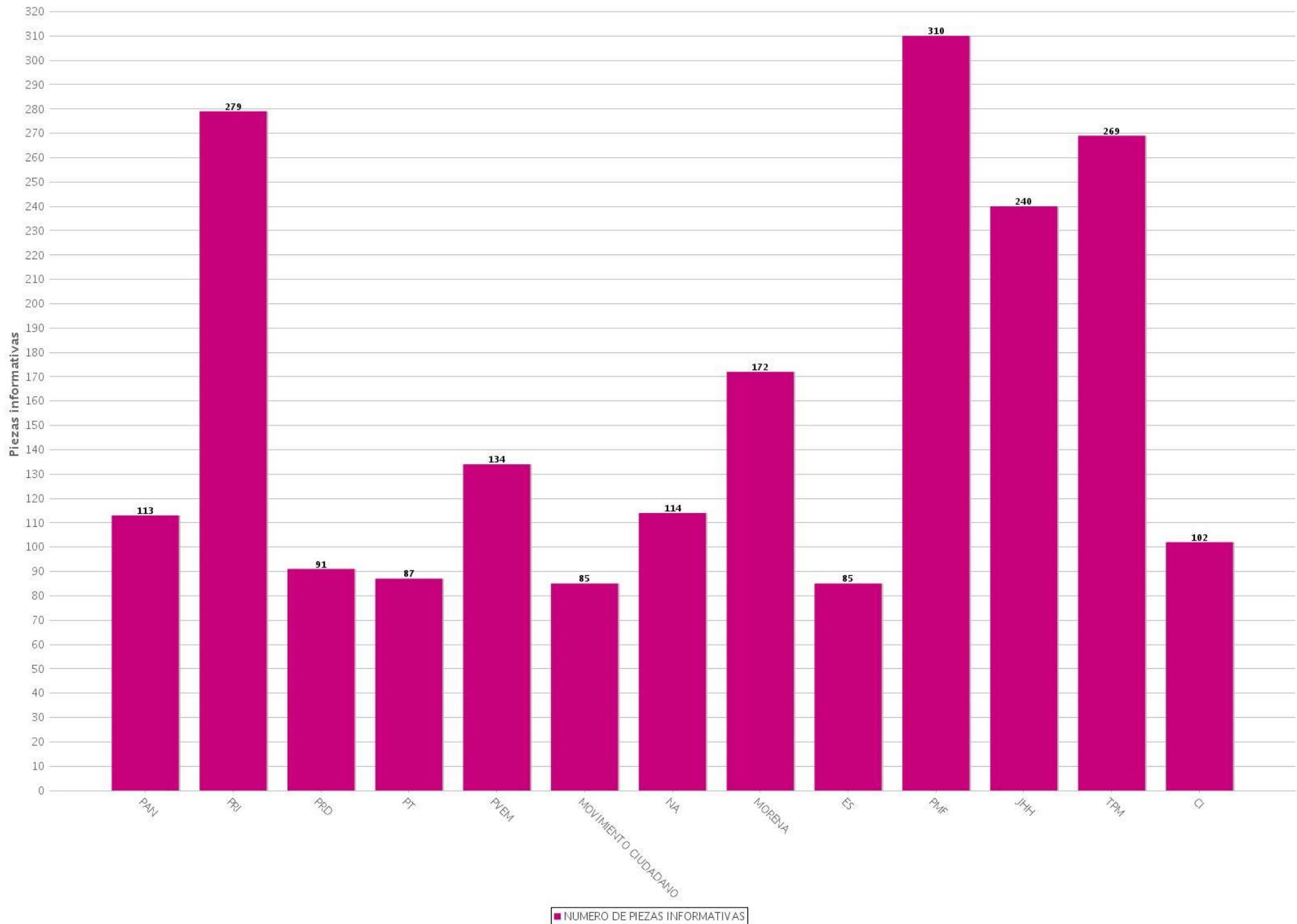
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 611 Tiempo: 16:10:19)



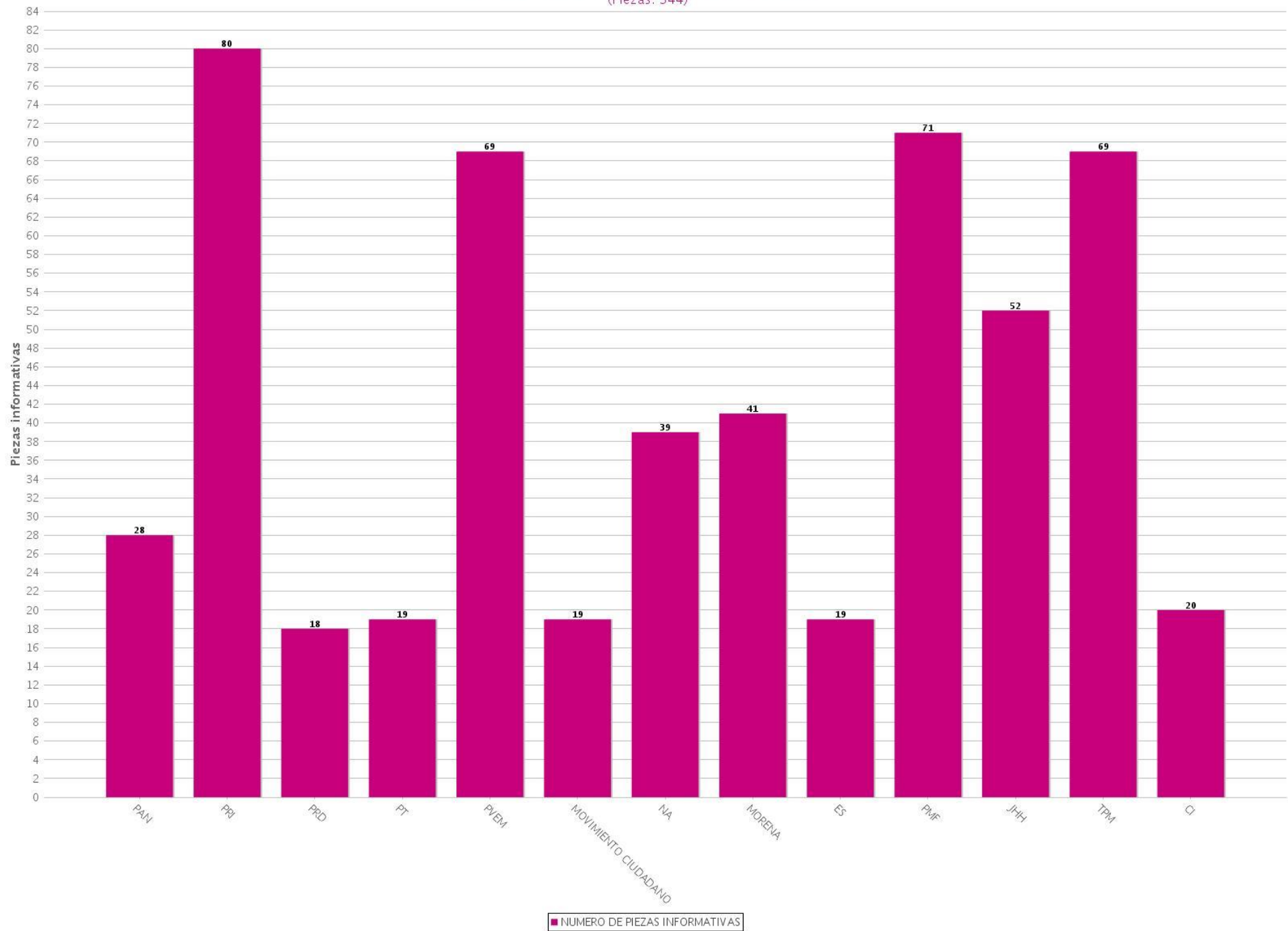
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
(Piezas: 2625)



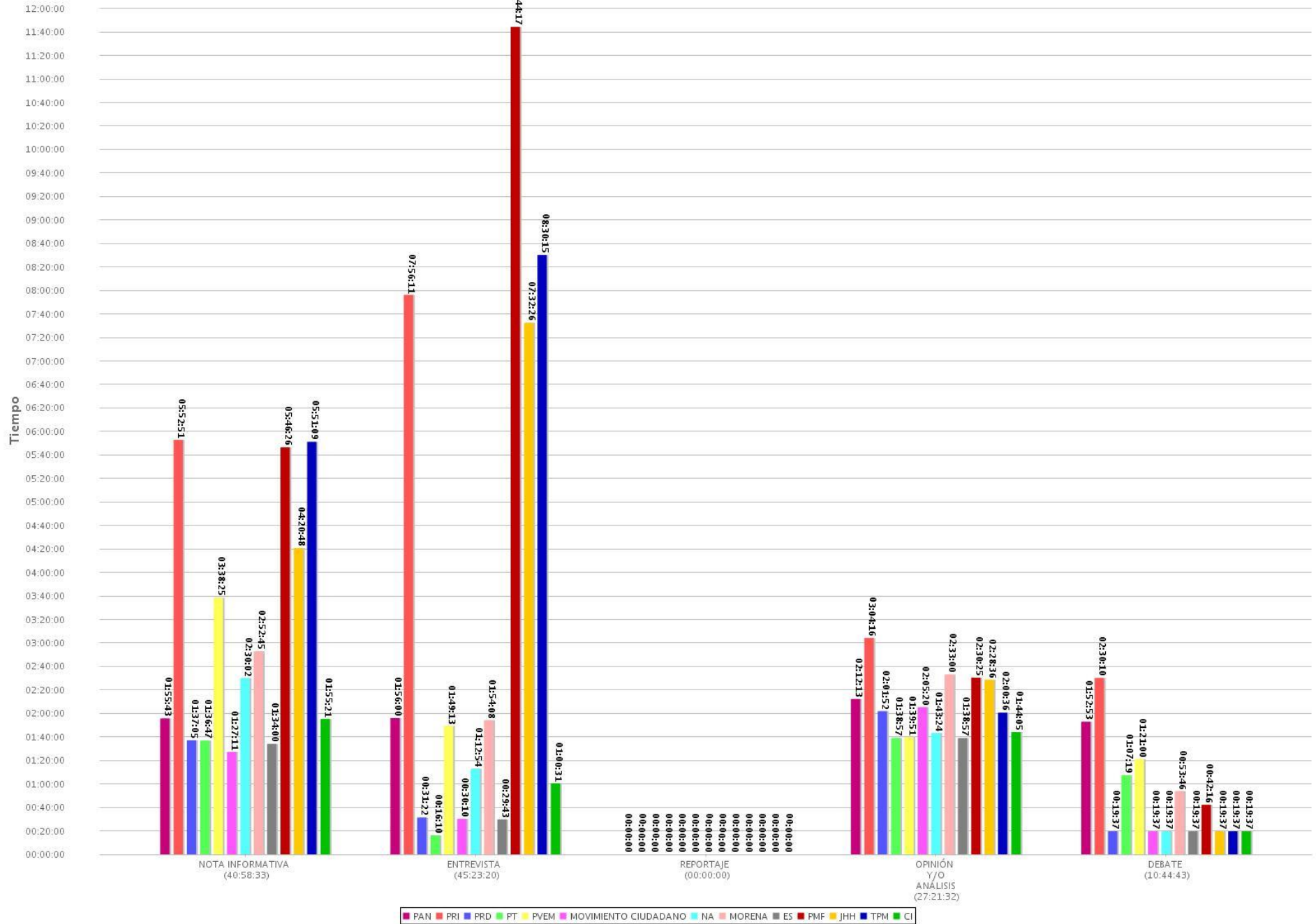
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
(Piezas: 2081)



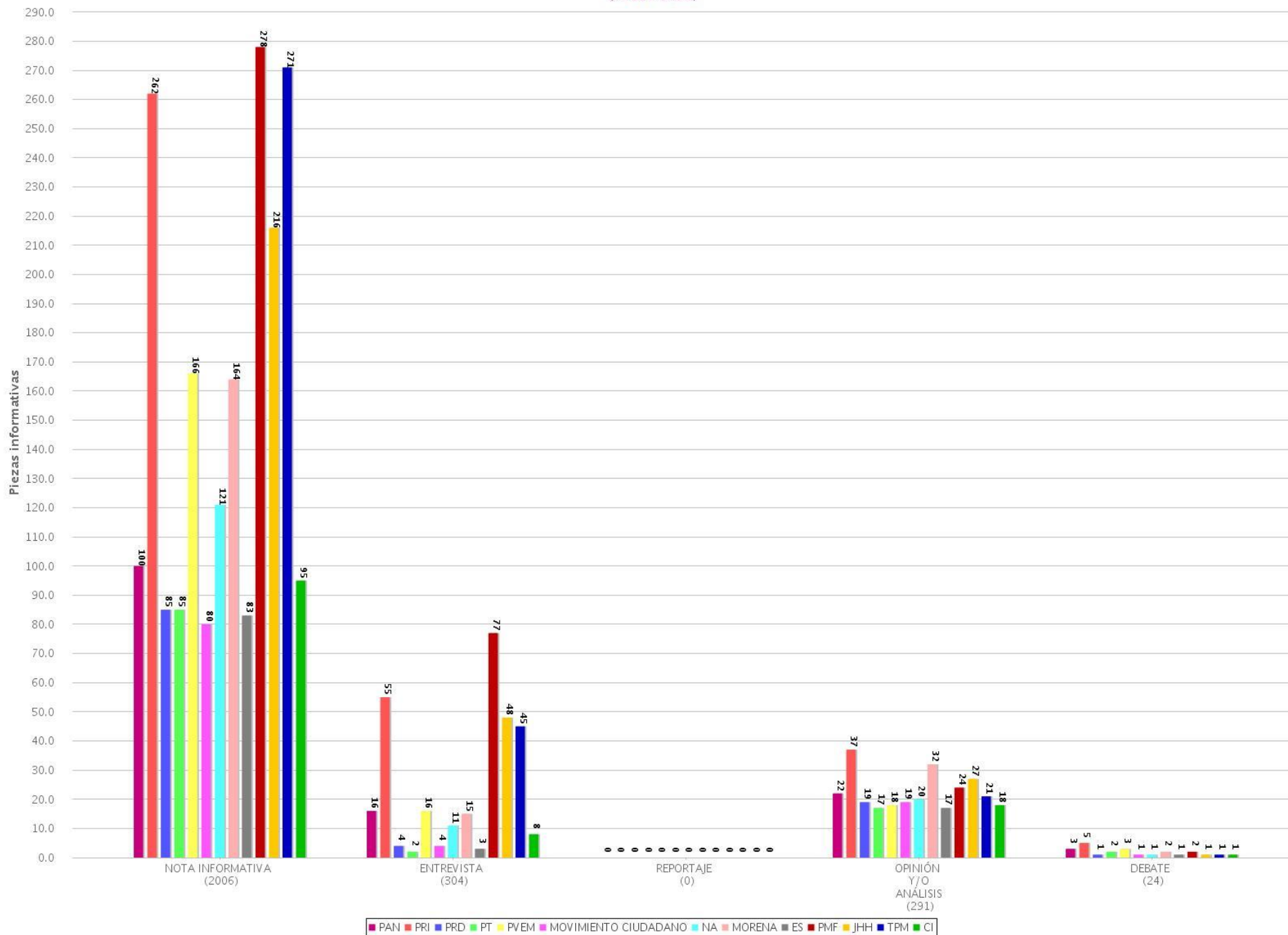
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
(Piezas: 544)



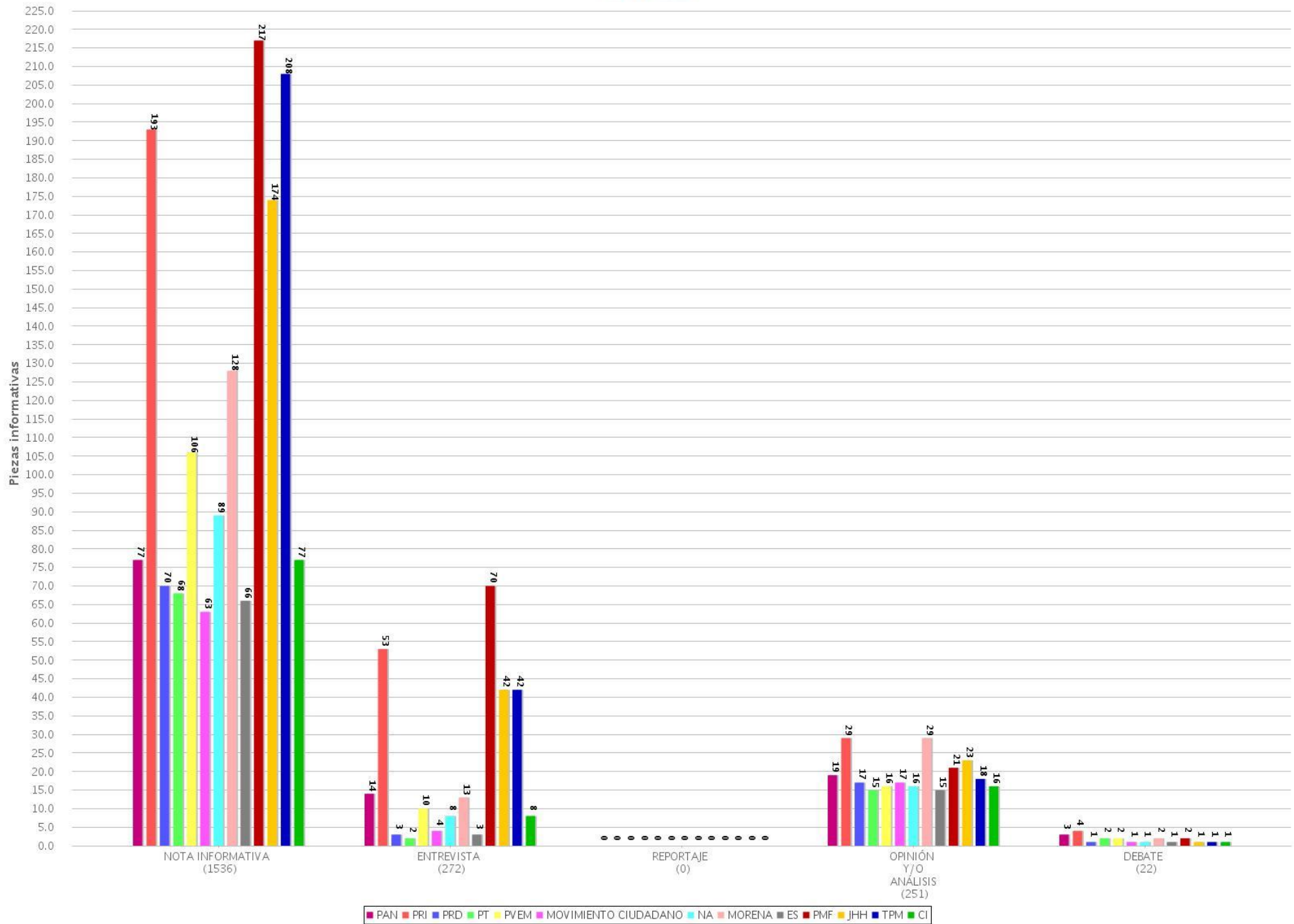
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 124:28:08)



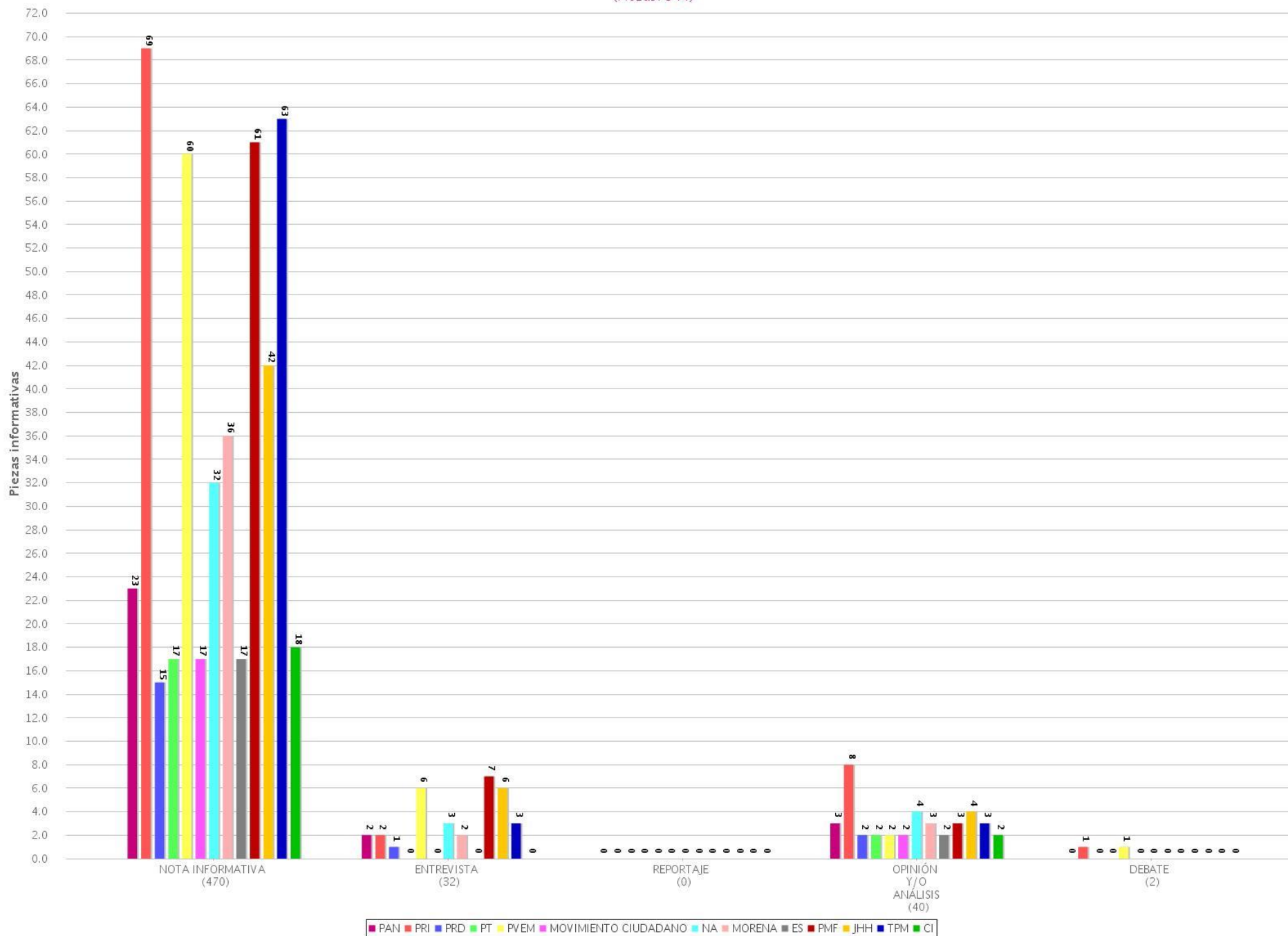
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2625)



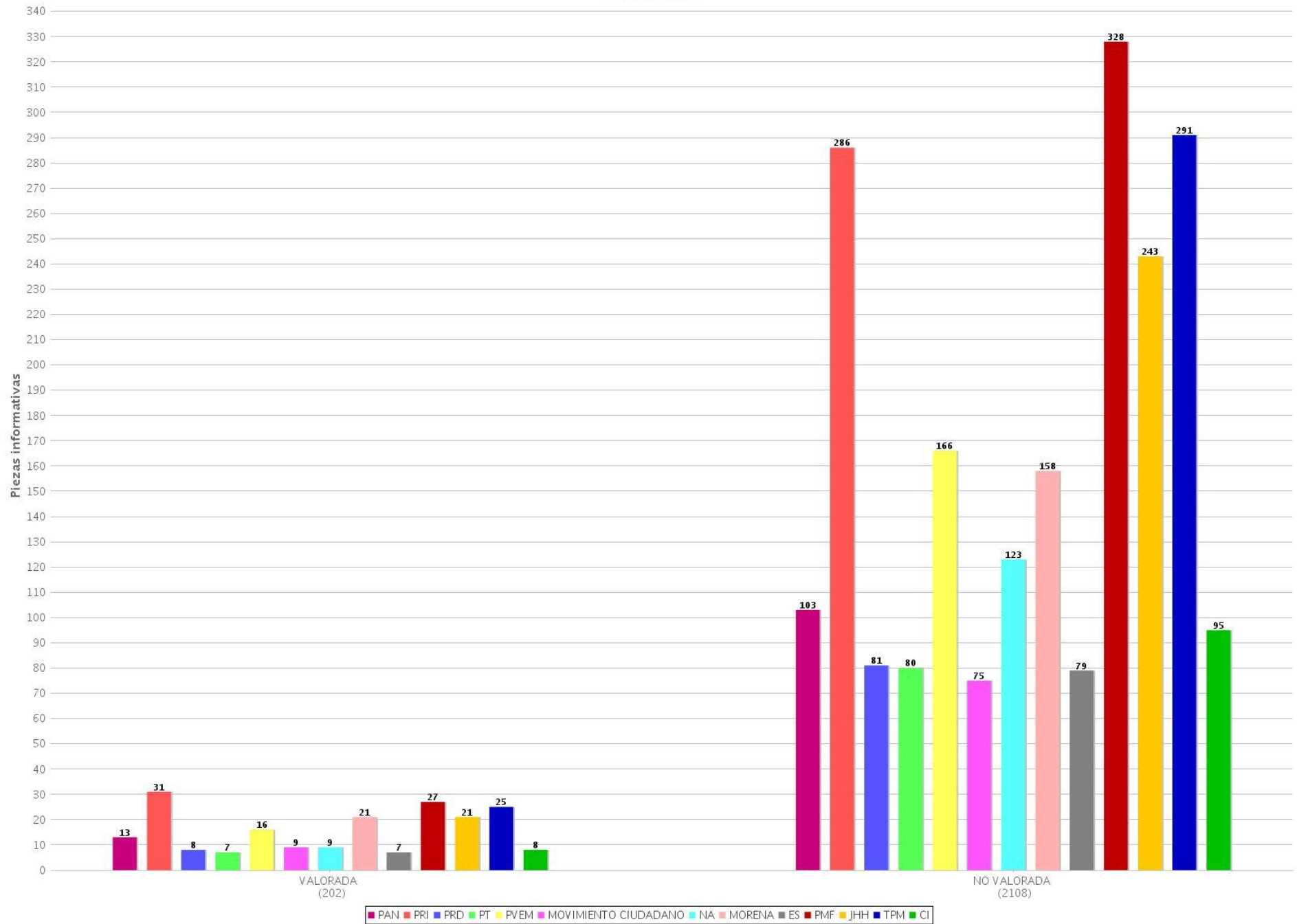
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2081)



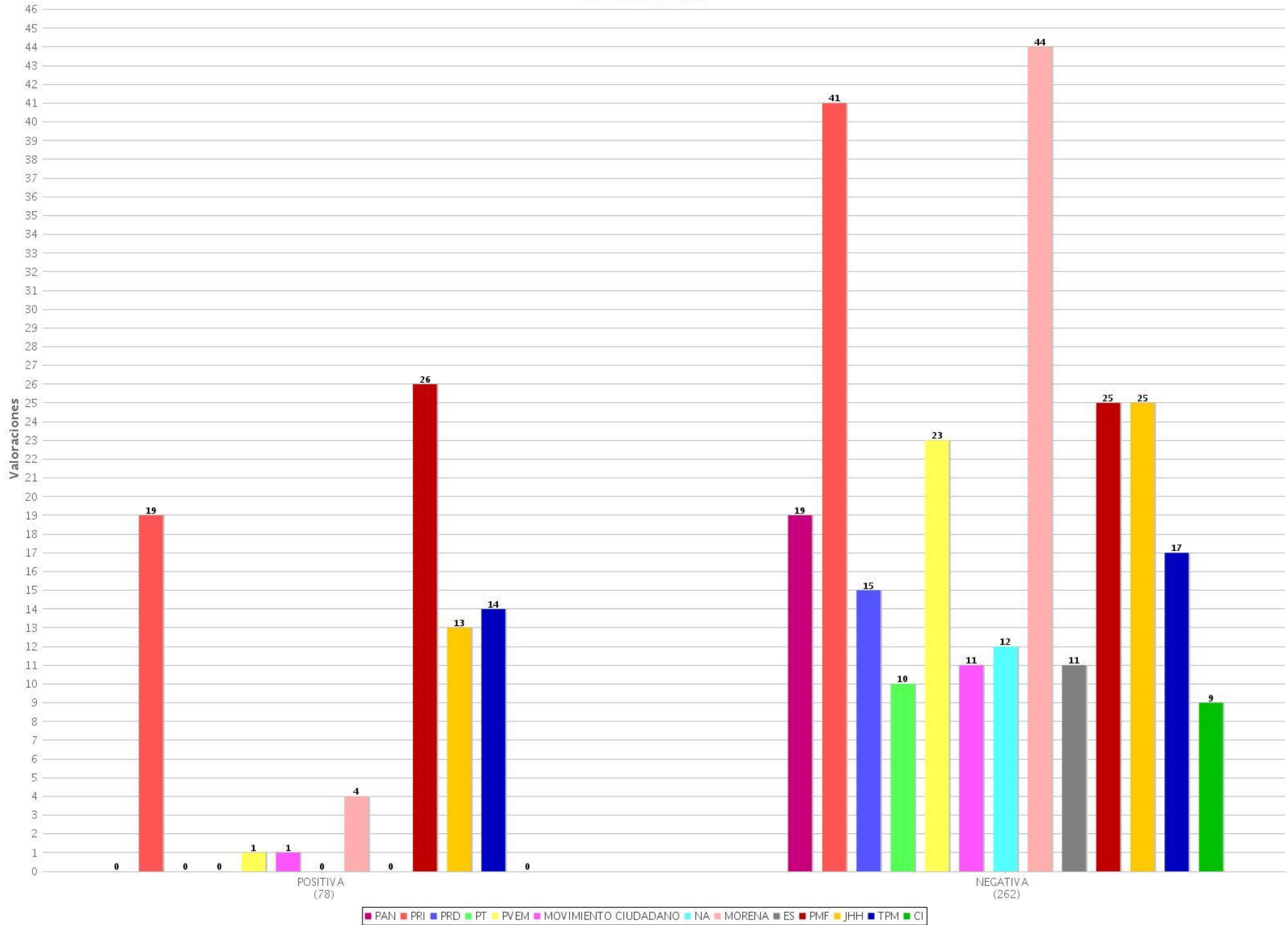
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 544)



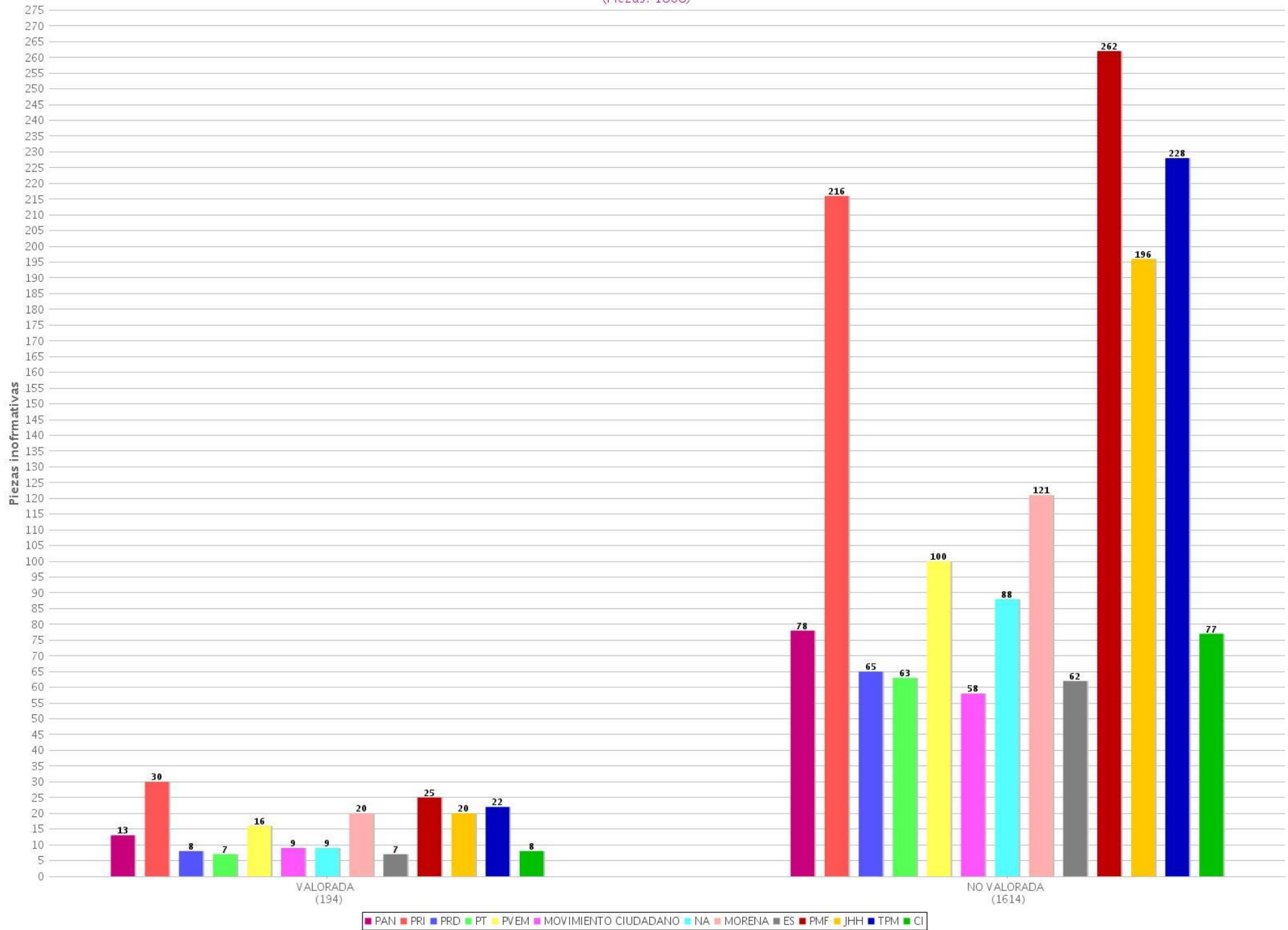
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2310)



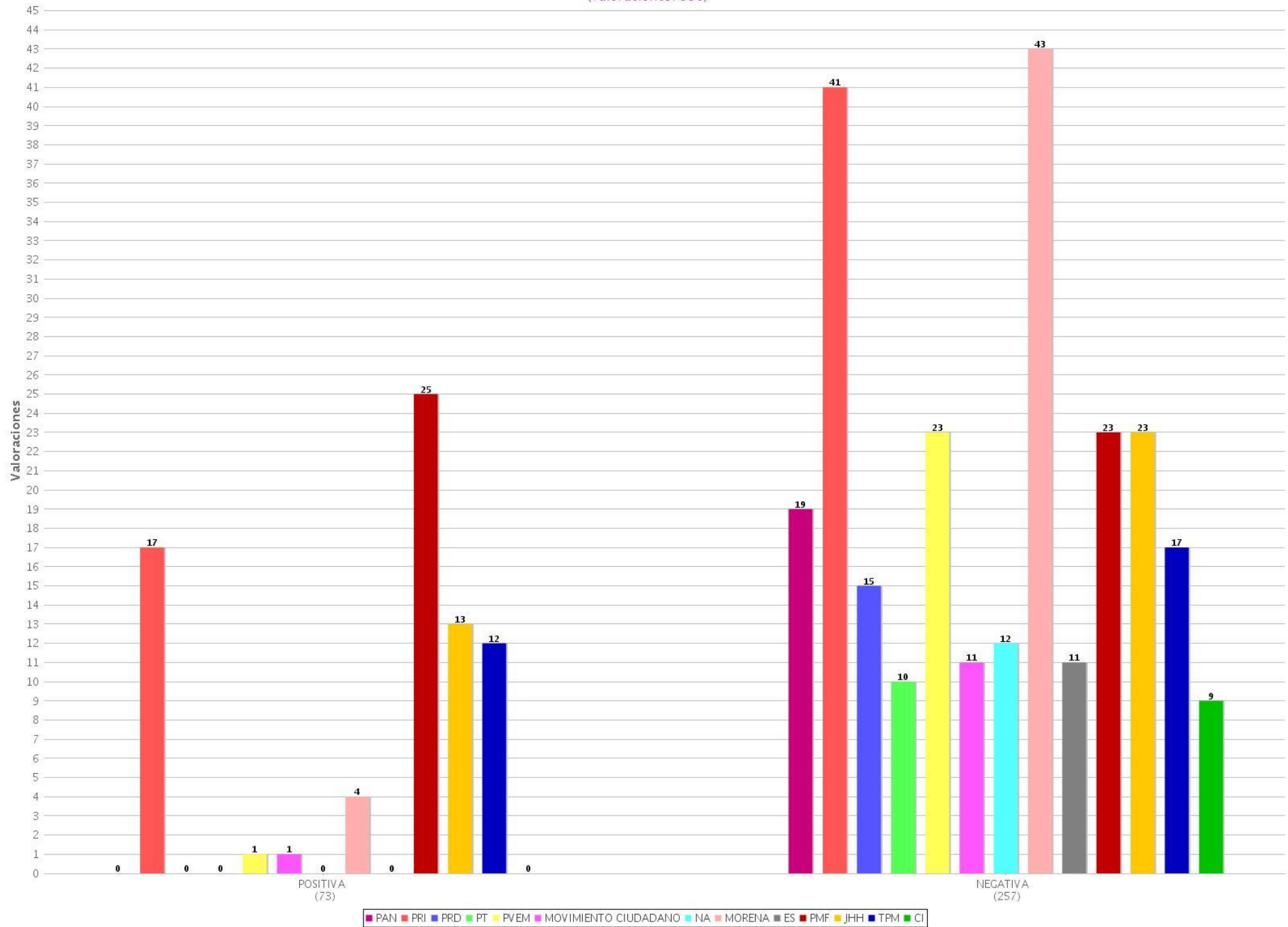
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Valoraciones: 340)



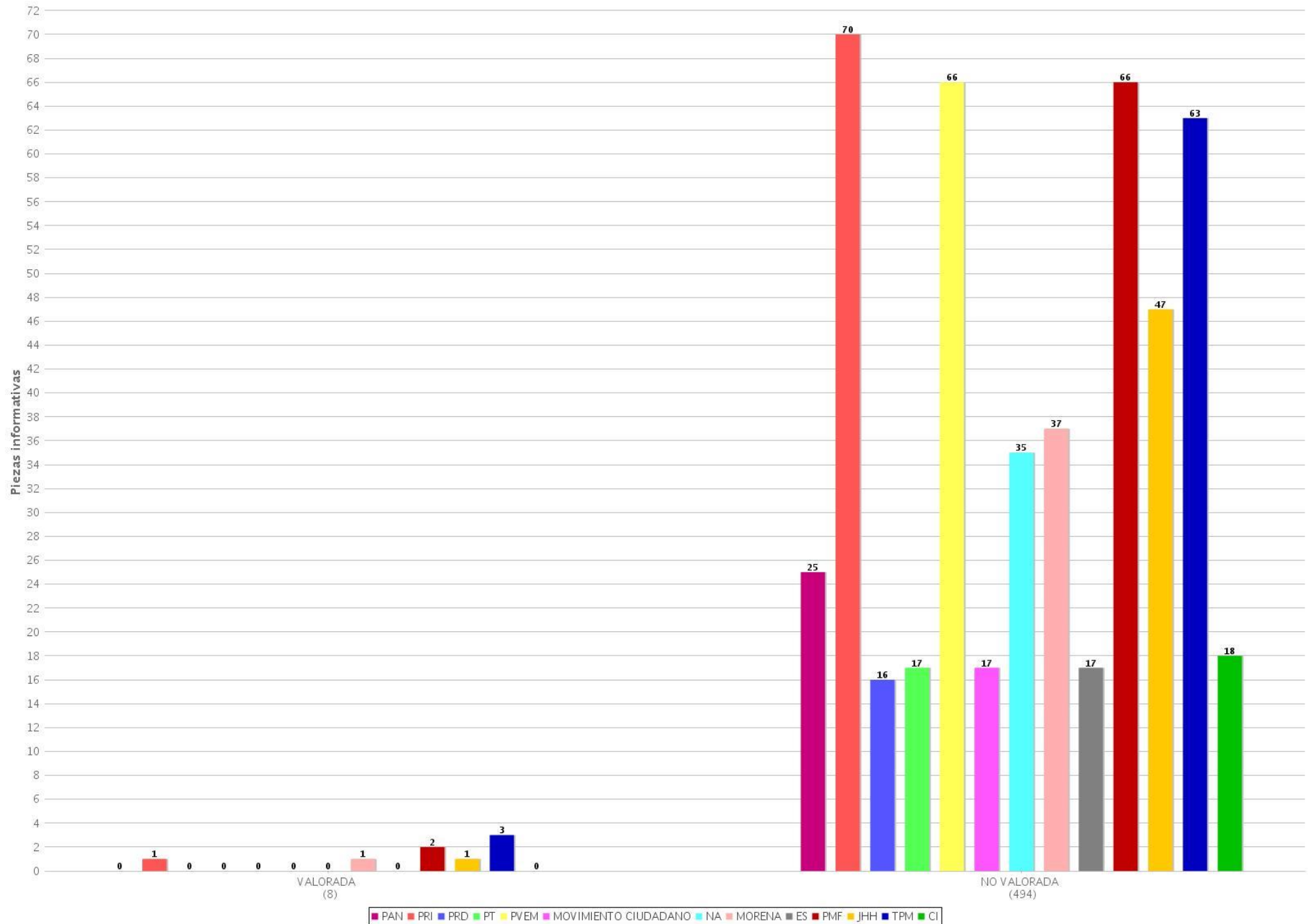
13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1808)



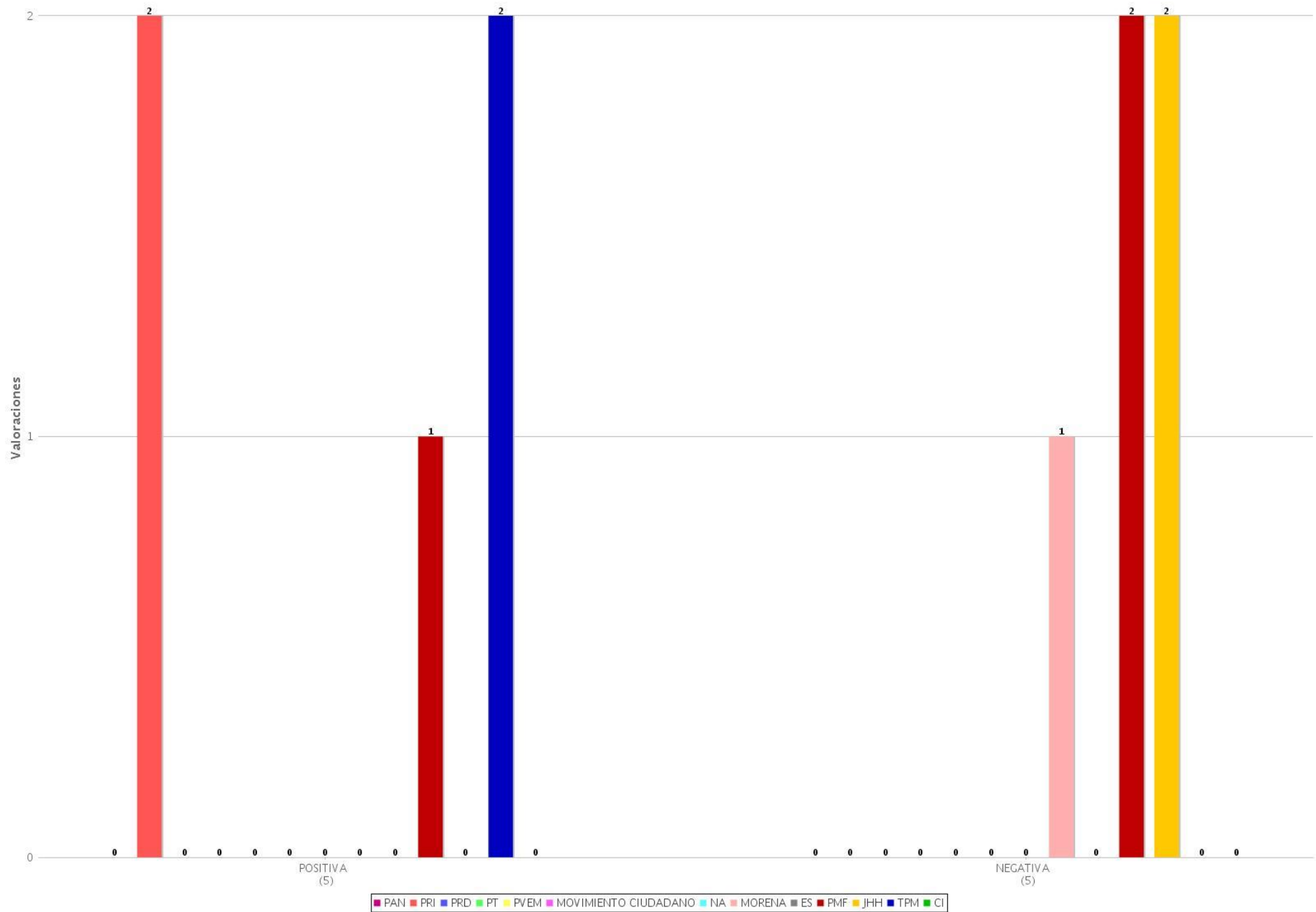
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Valoraciones: 330)



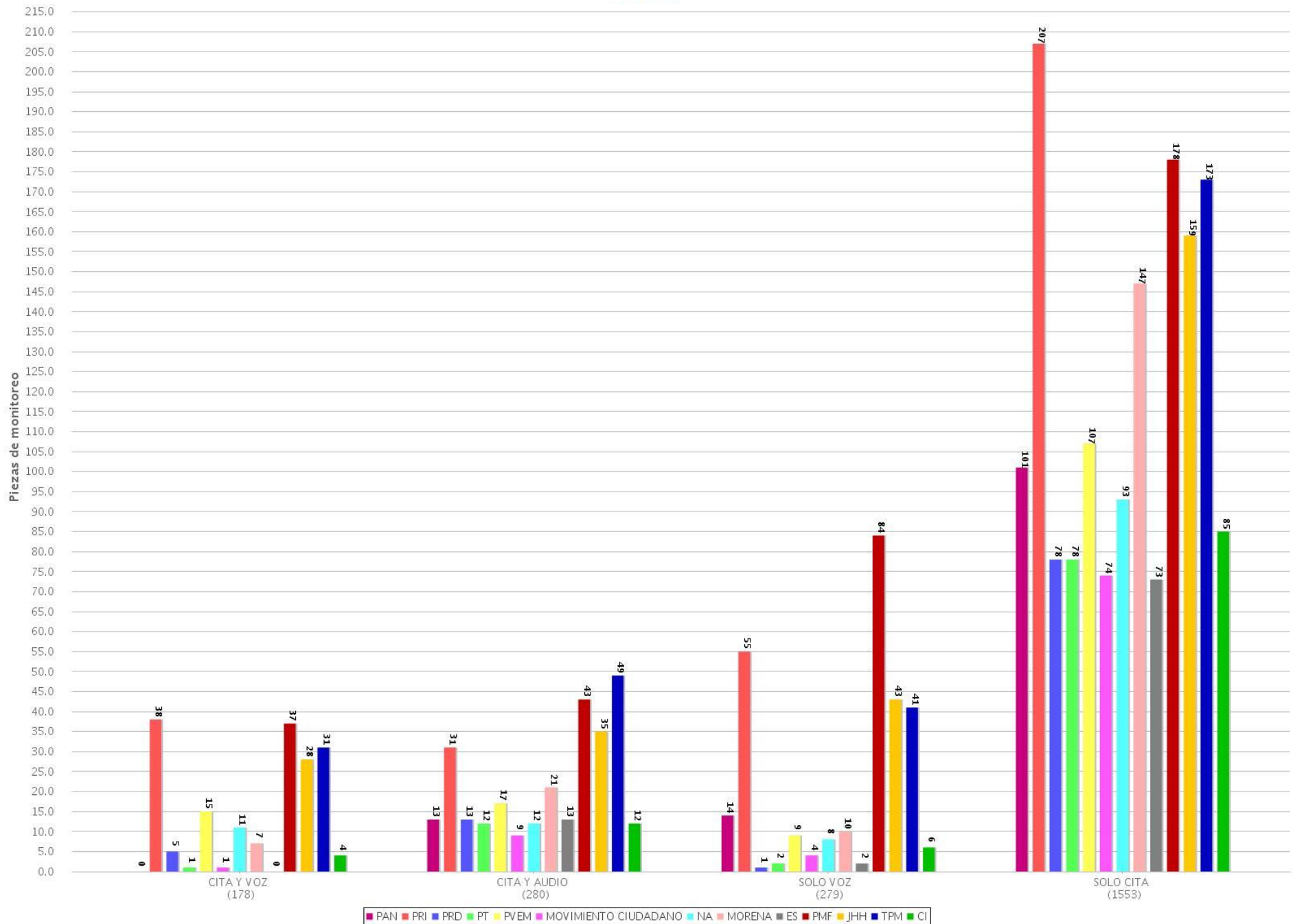
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 502)



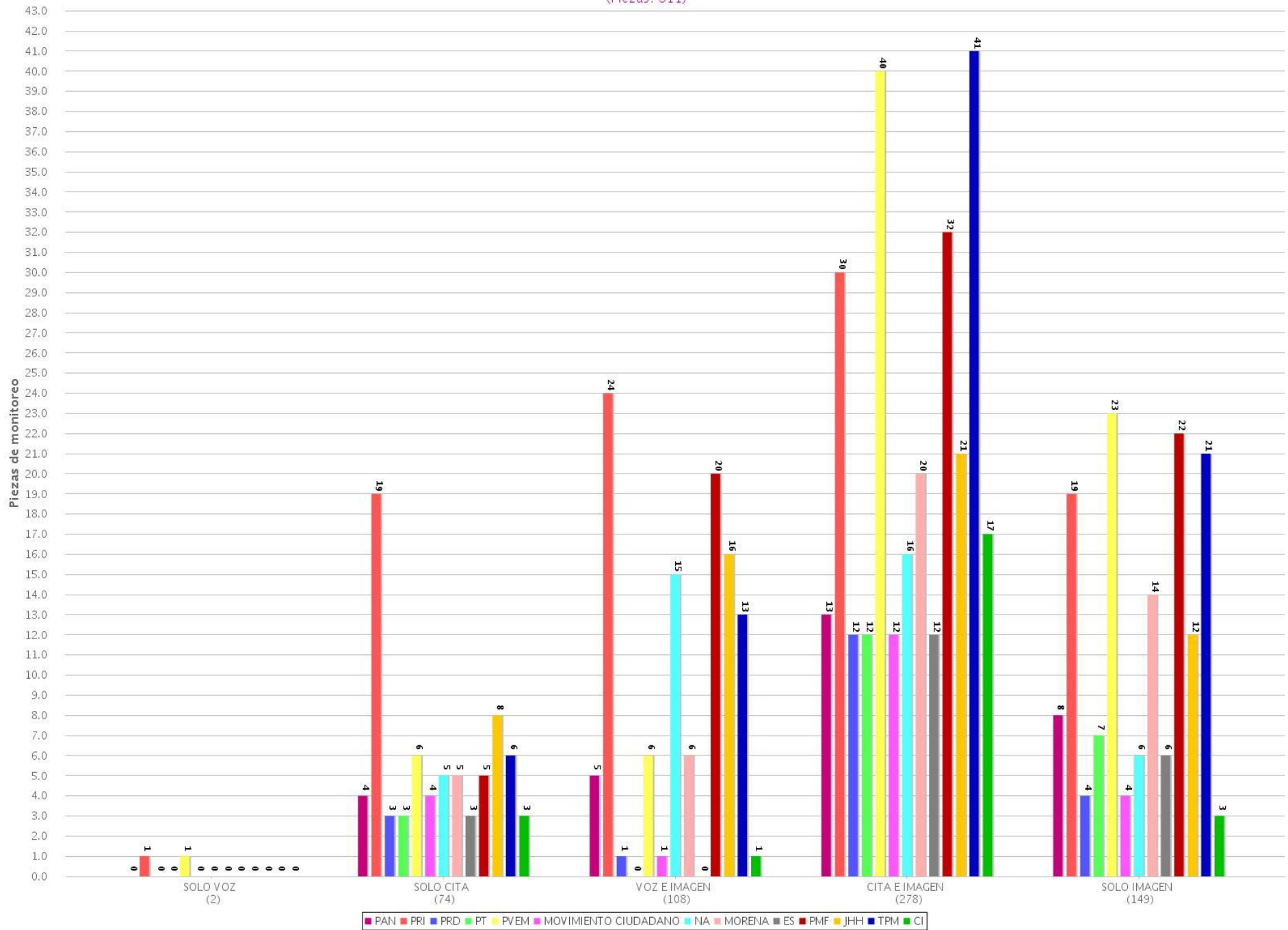
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Valoraciones: 10)



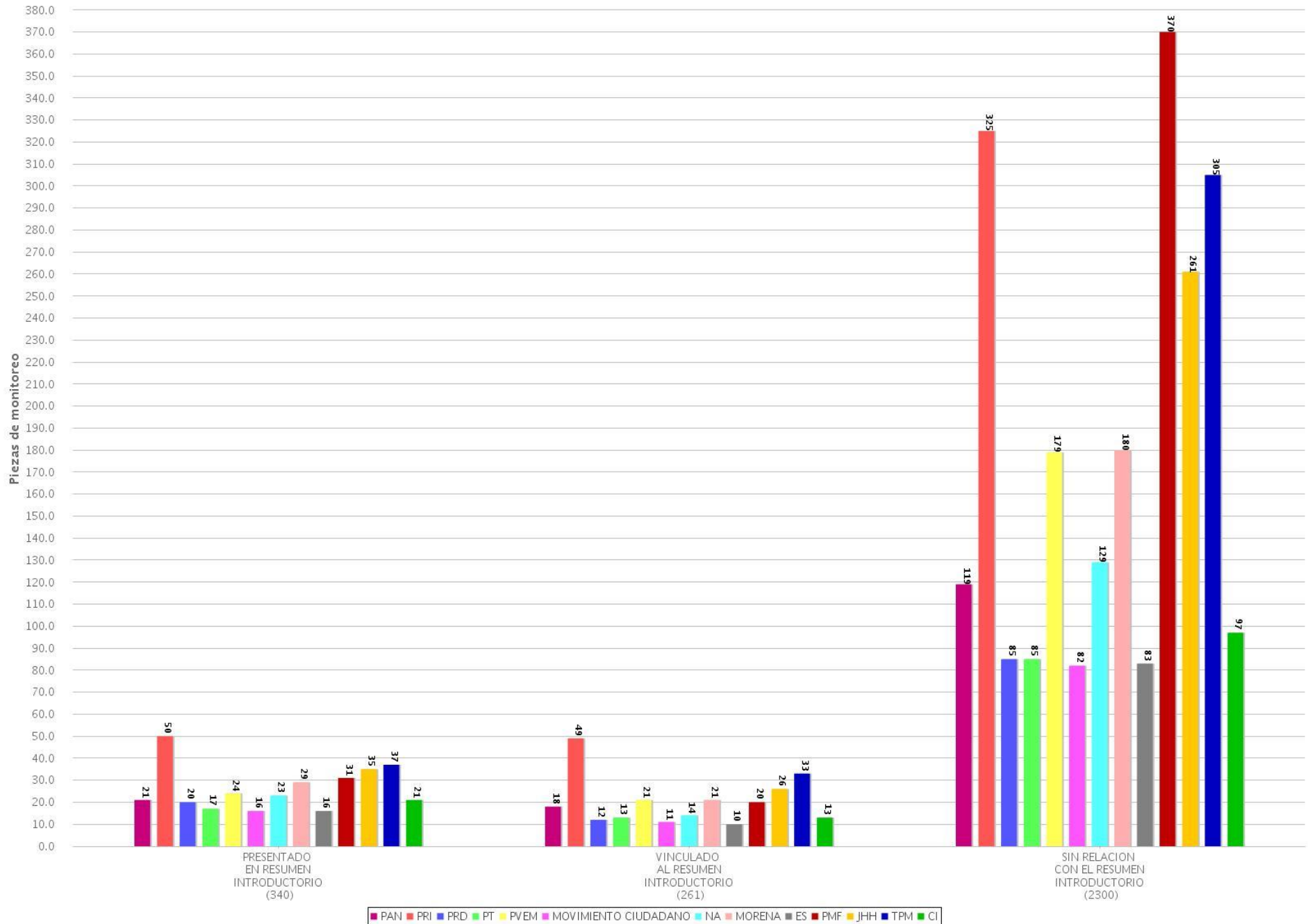
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2290)



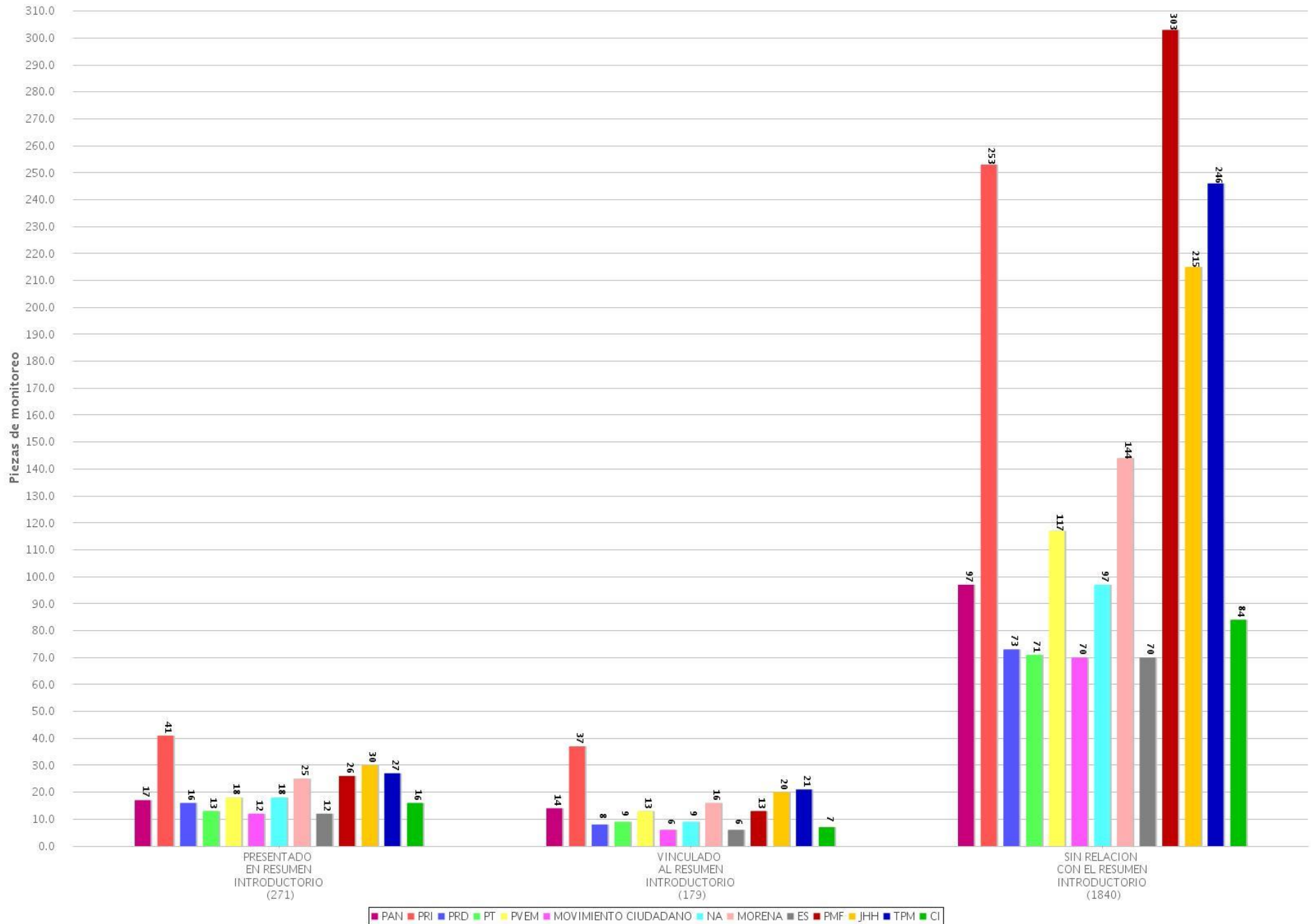
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 611)



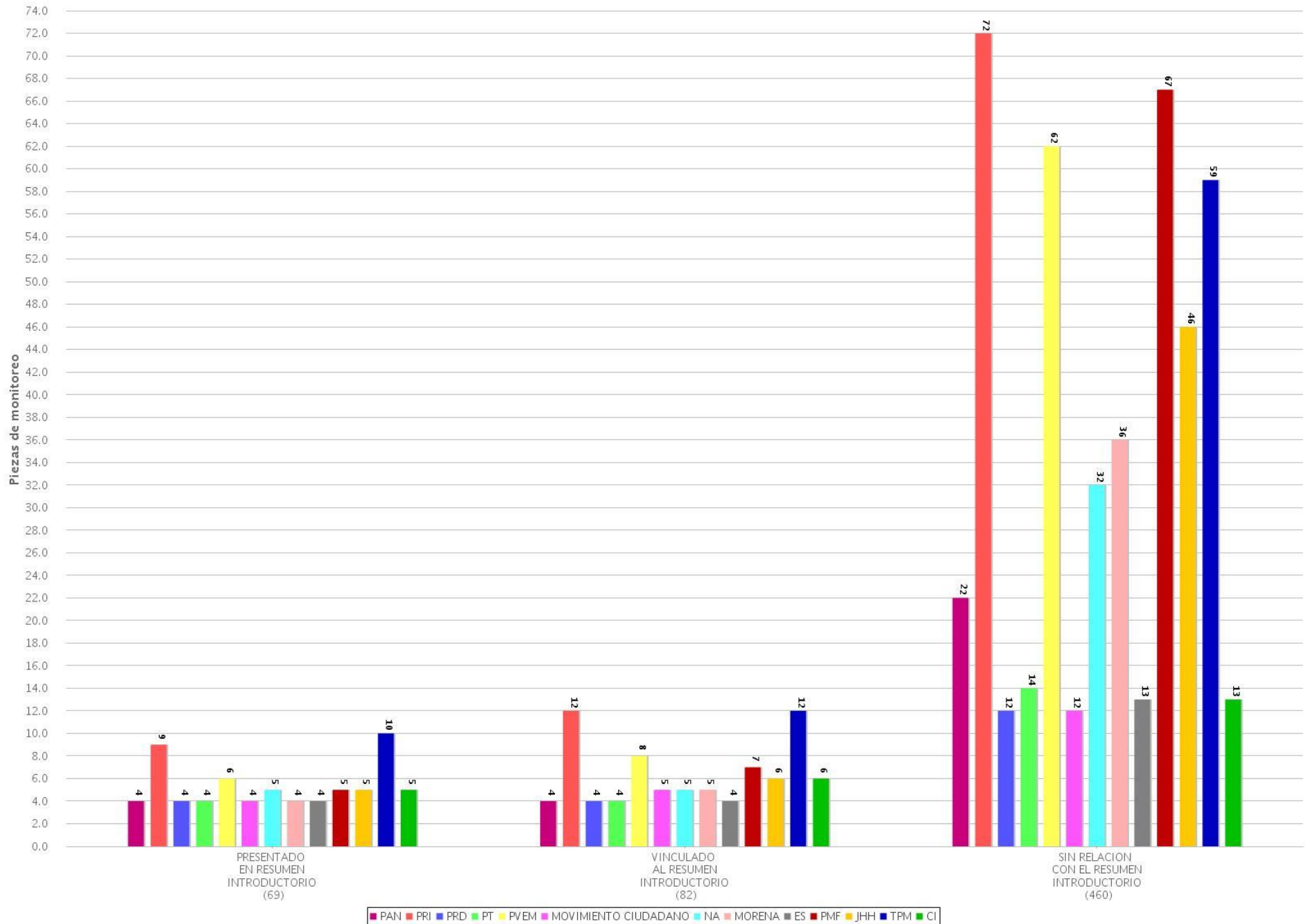
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2901)



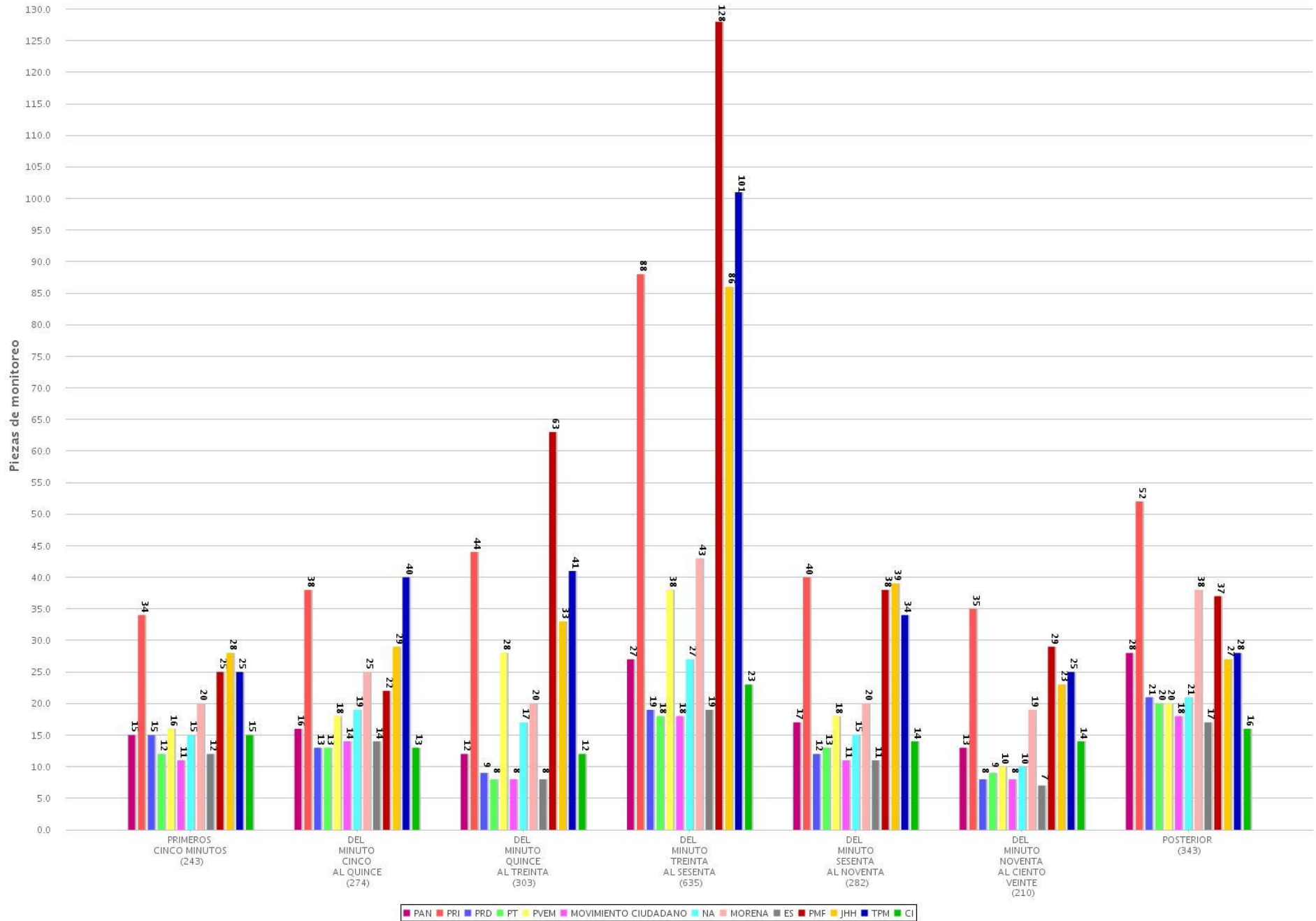
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2290)



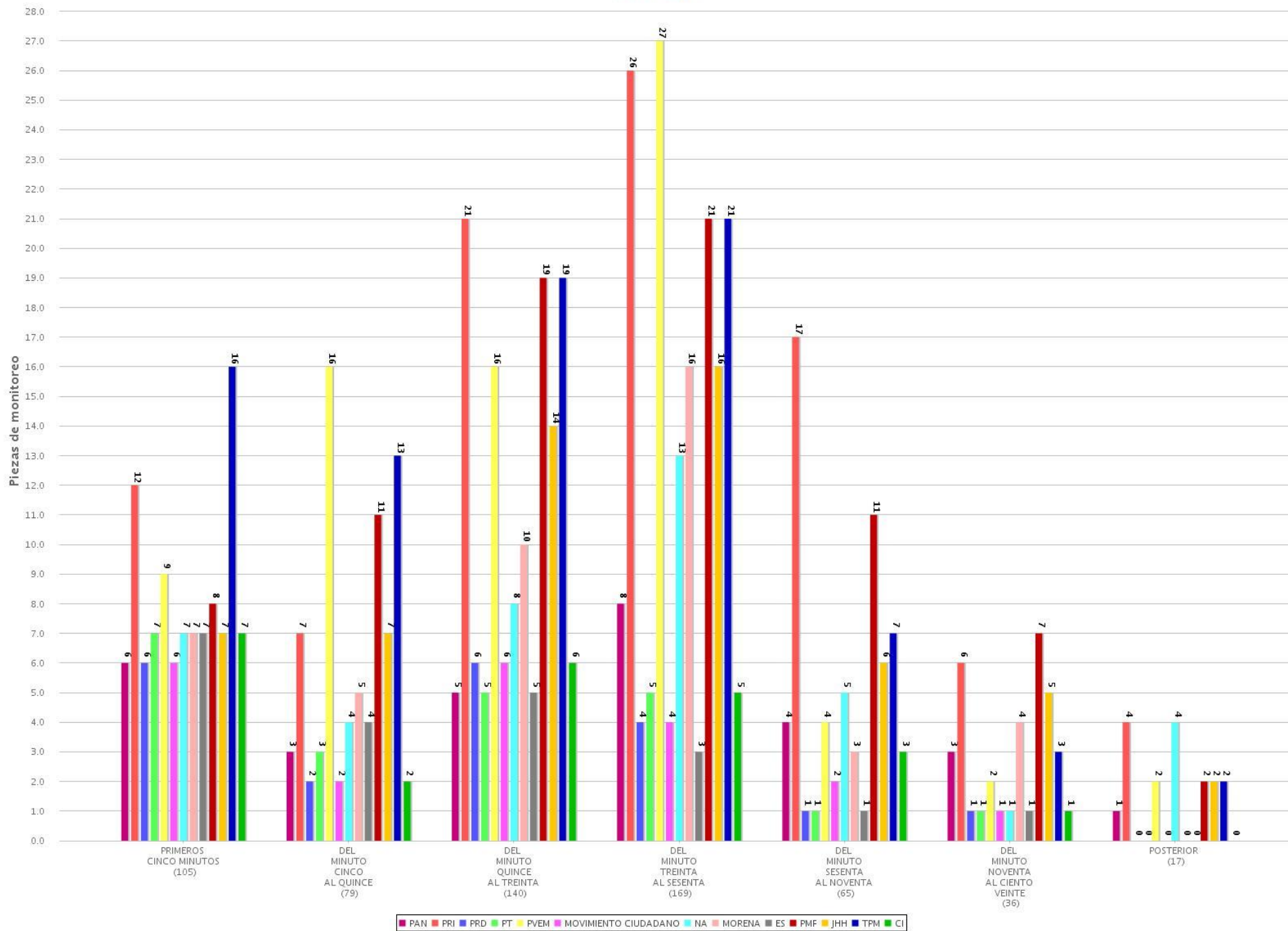
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 611)



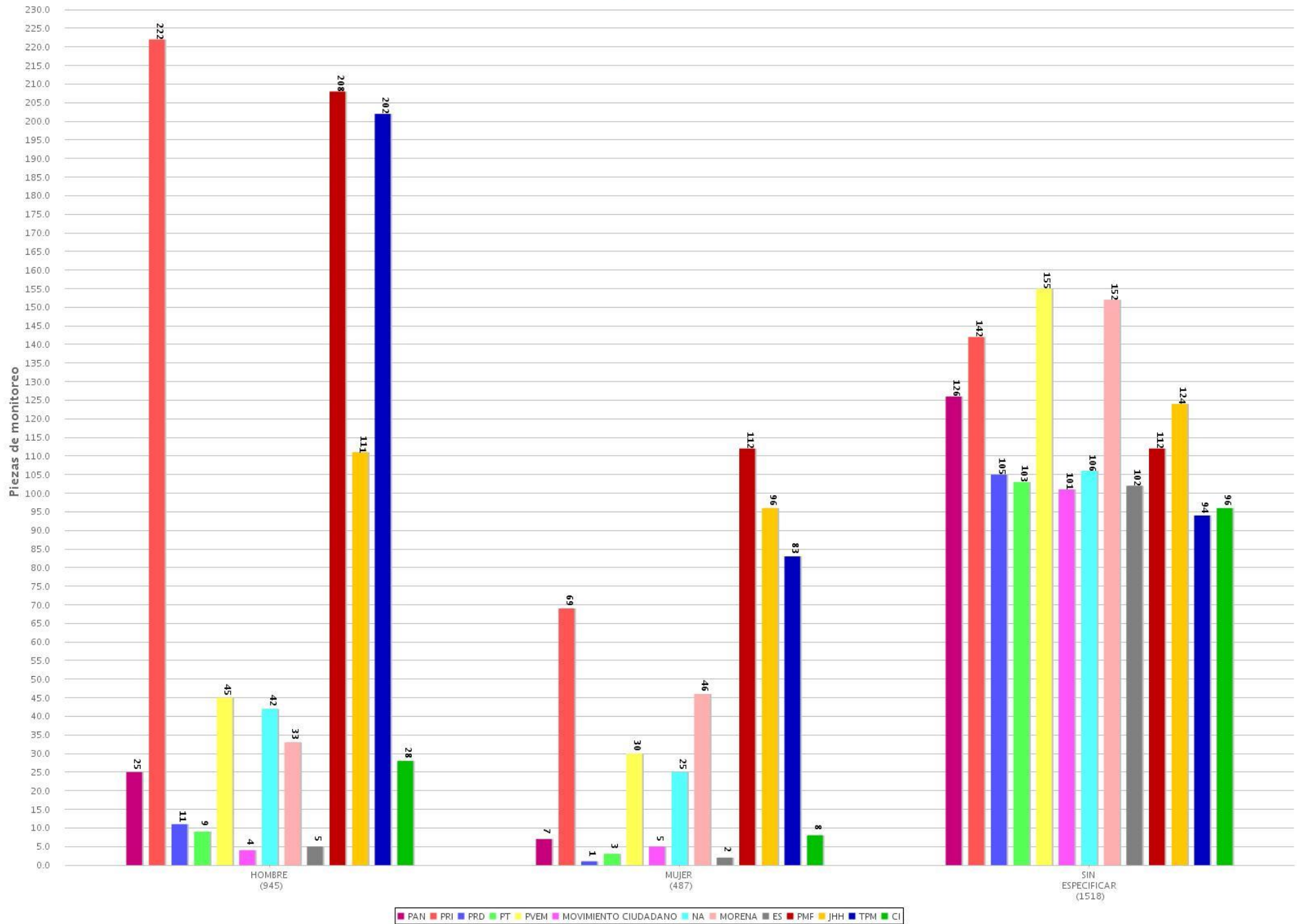
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2290)



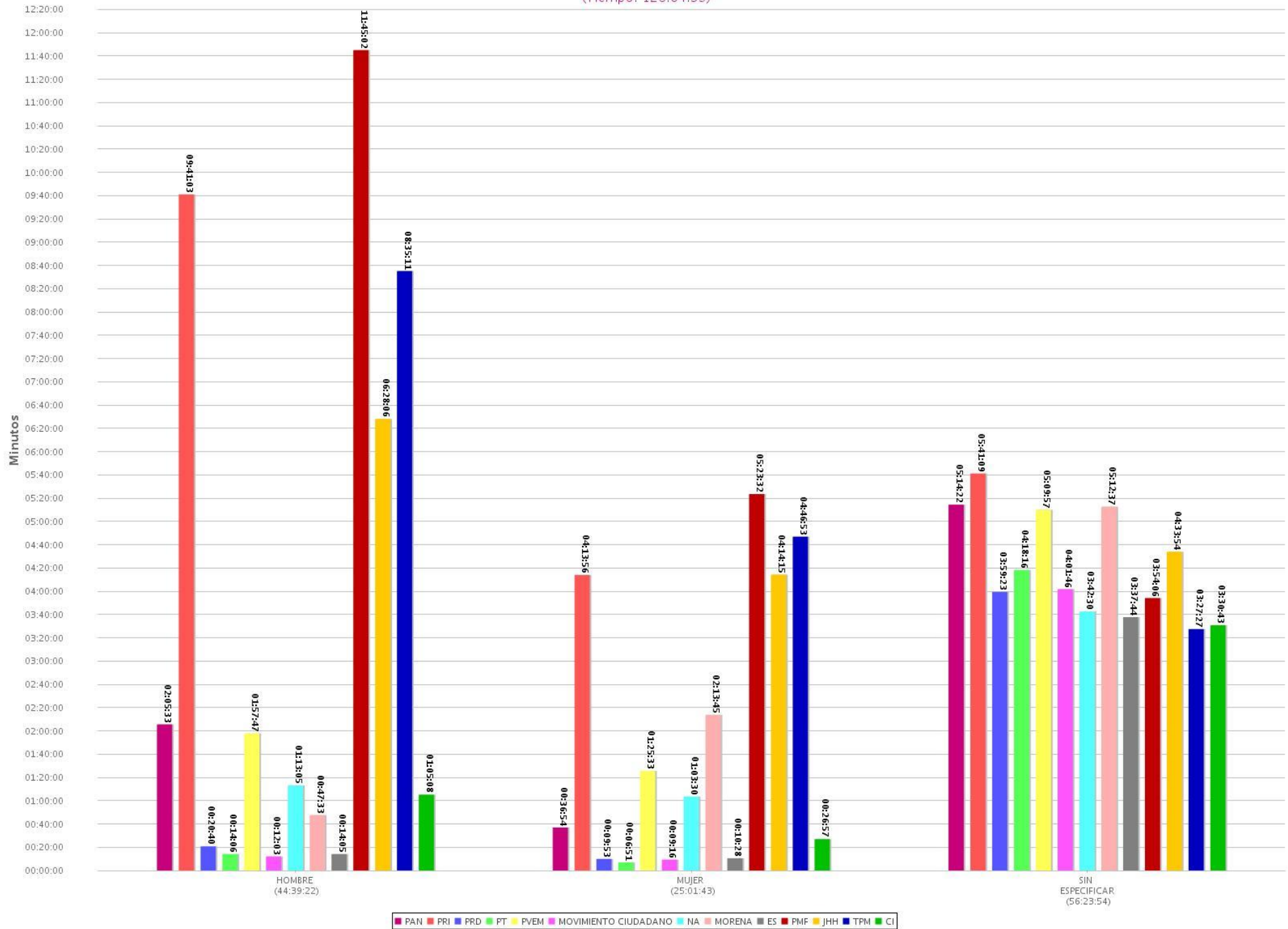
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 611)



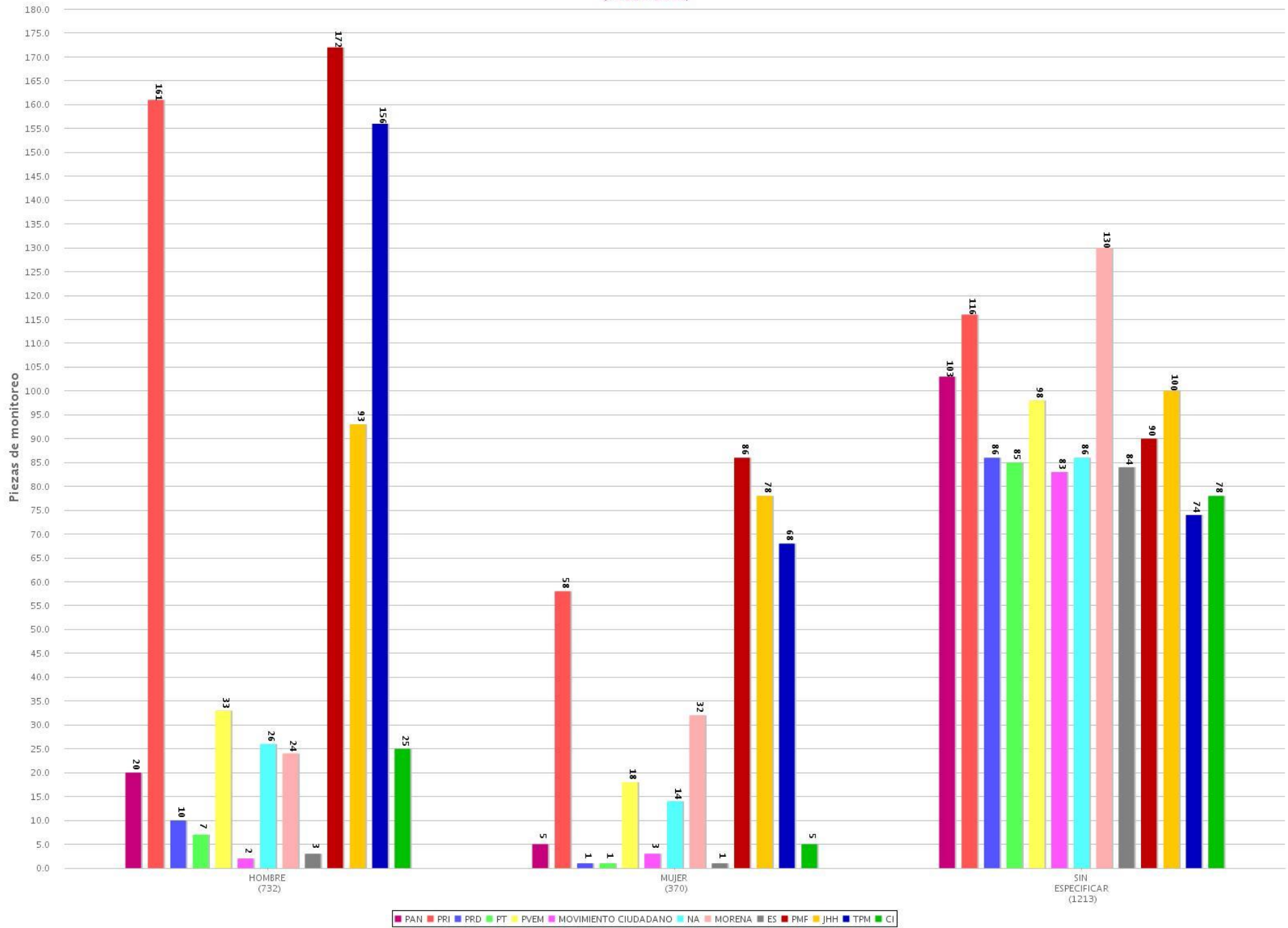
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2950)



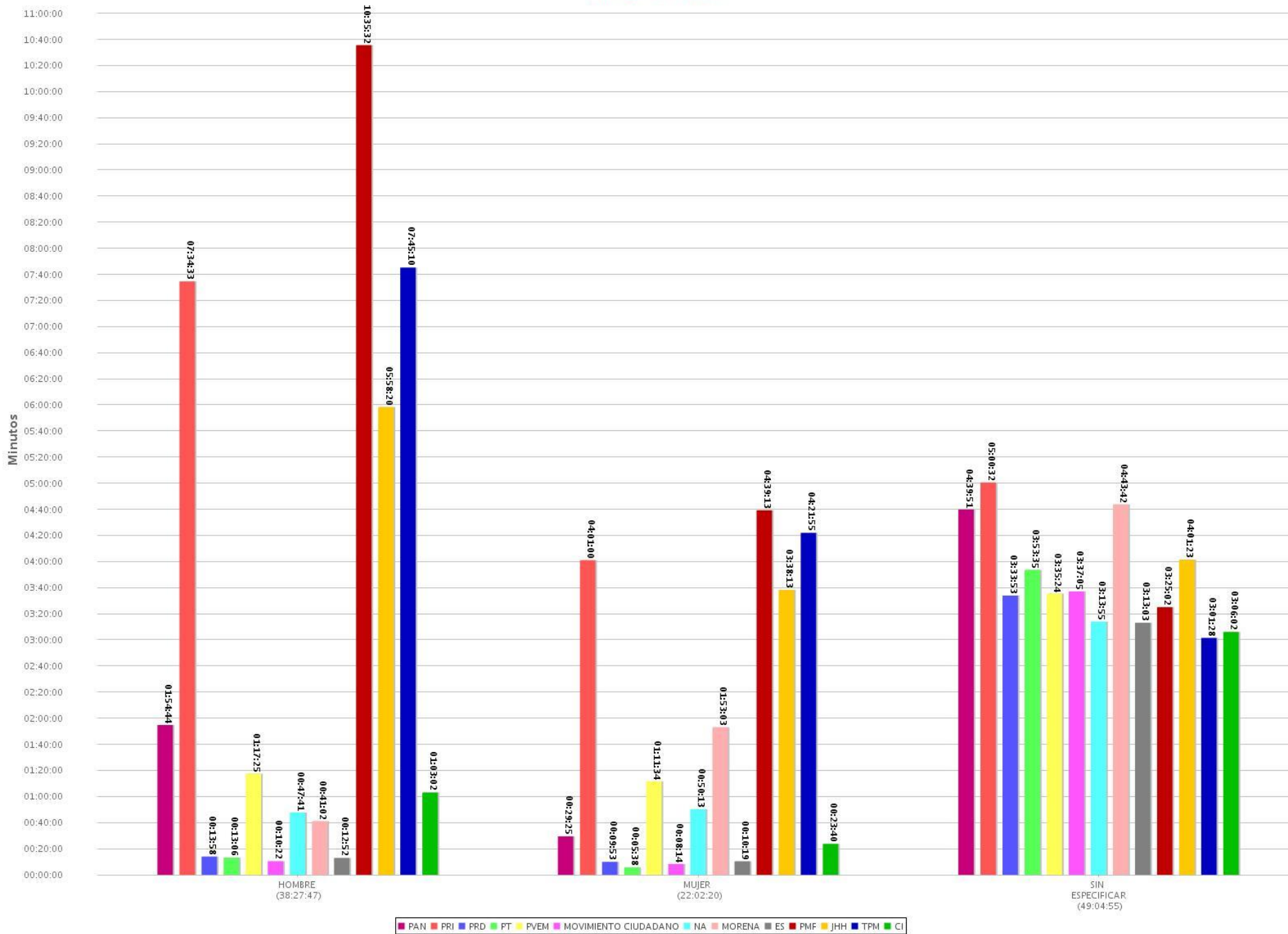
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 126:04:59)



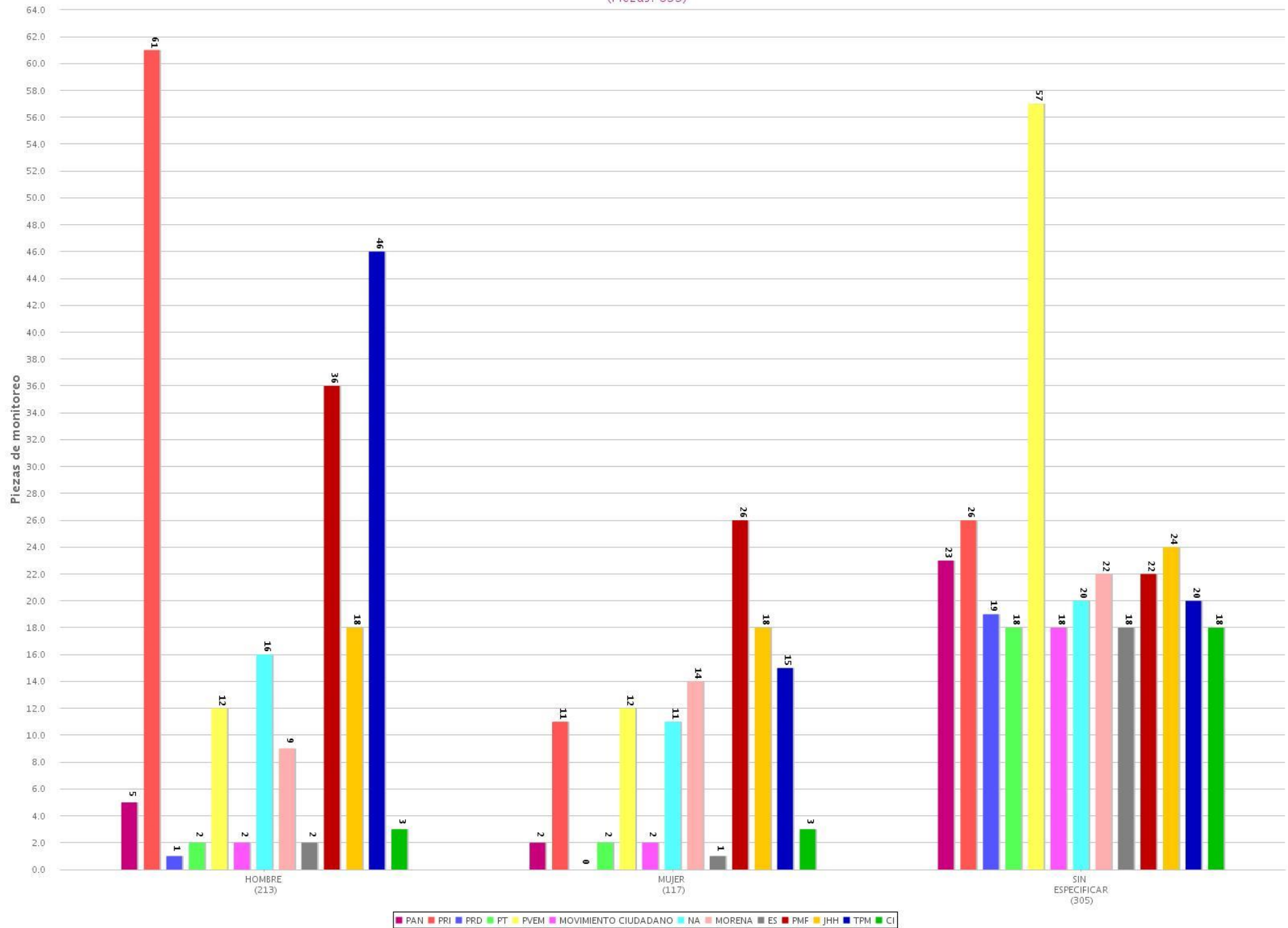
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2315)



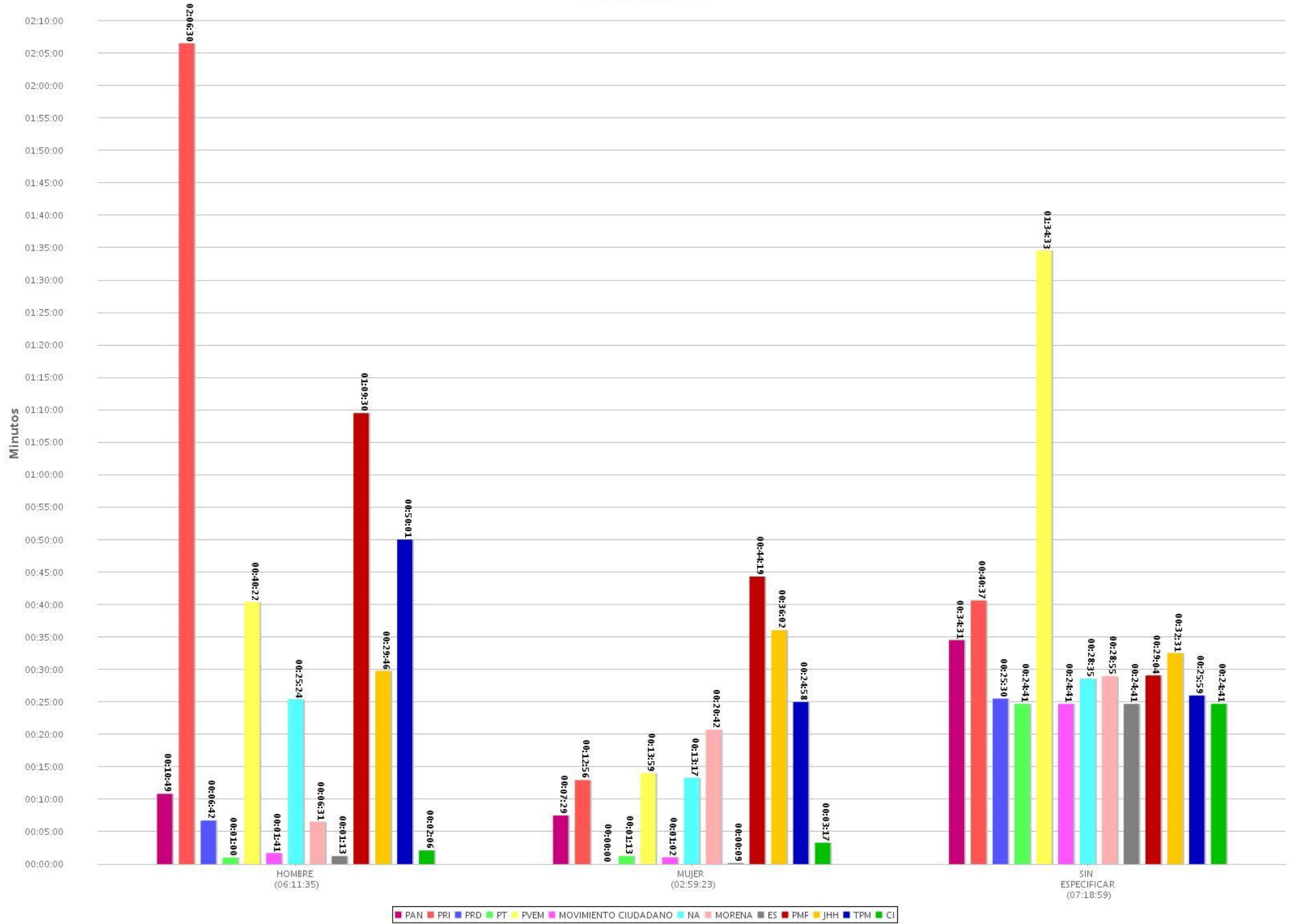
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 109:35:02)



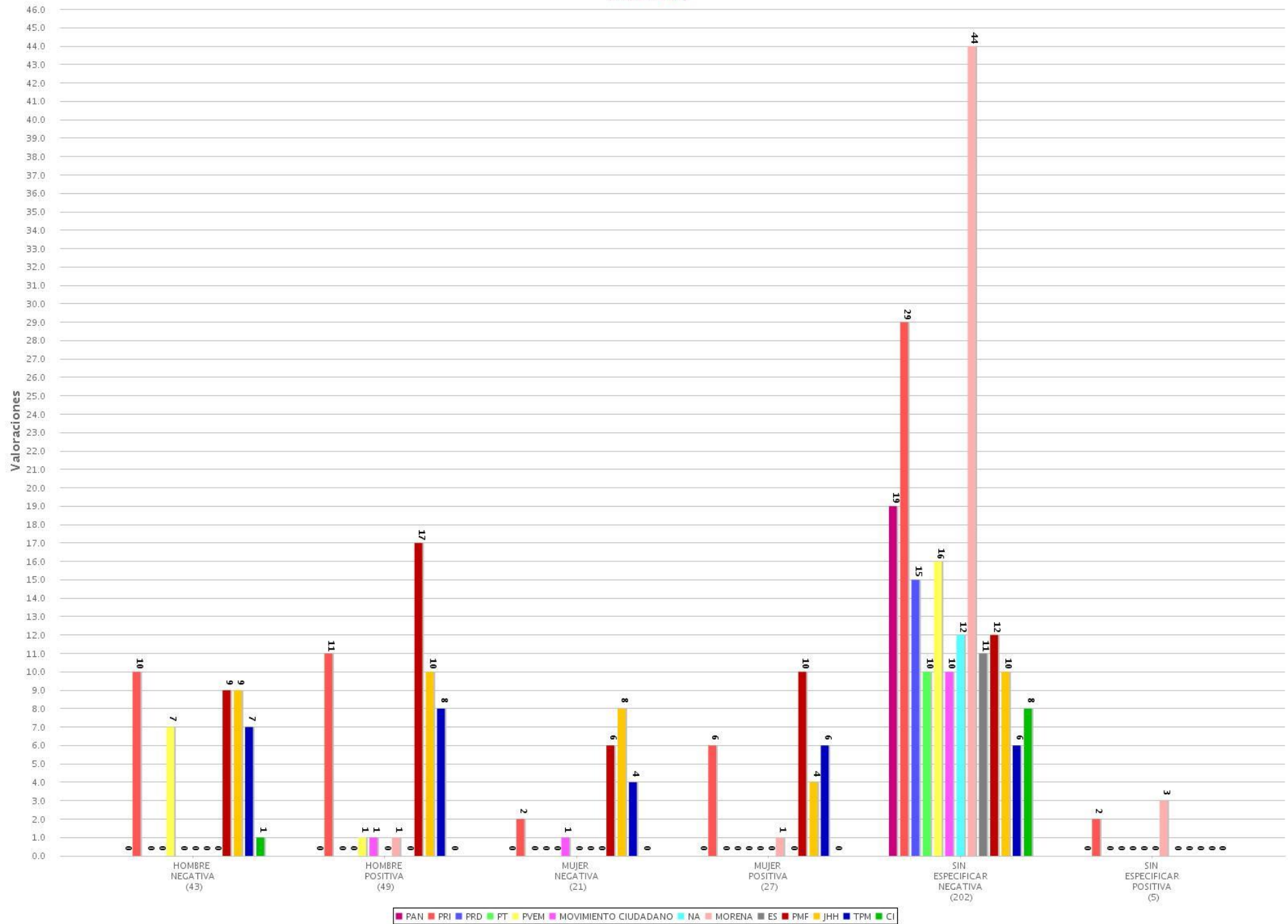
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 635)



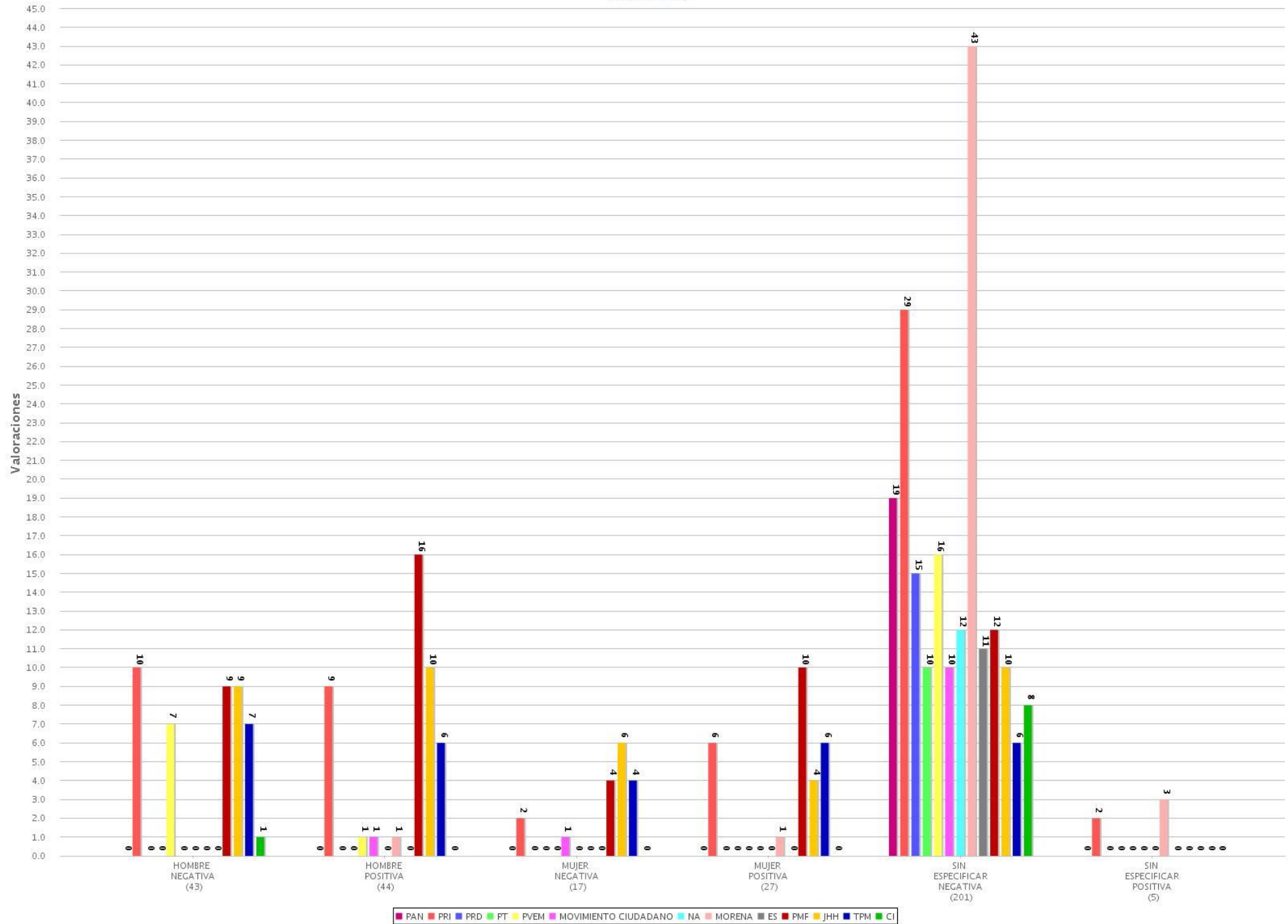
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 16:29:57)



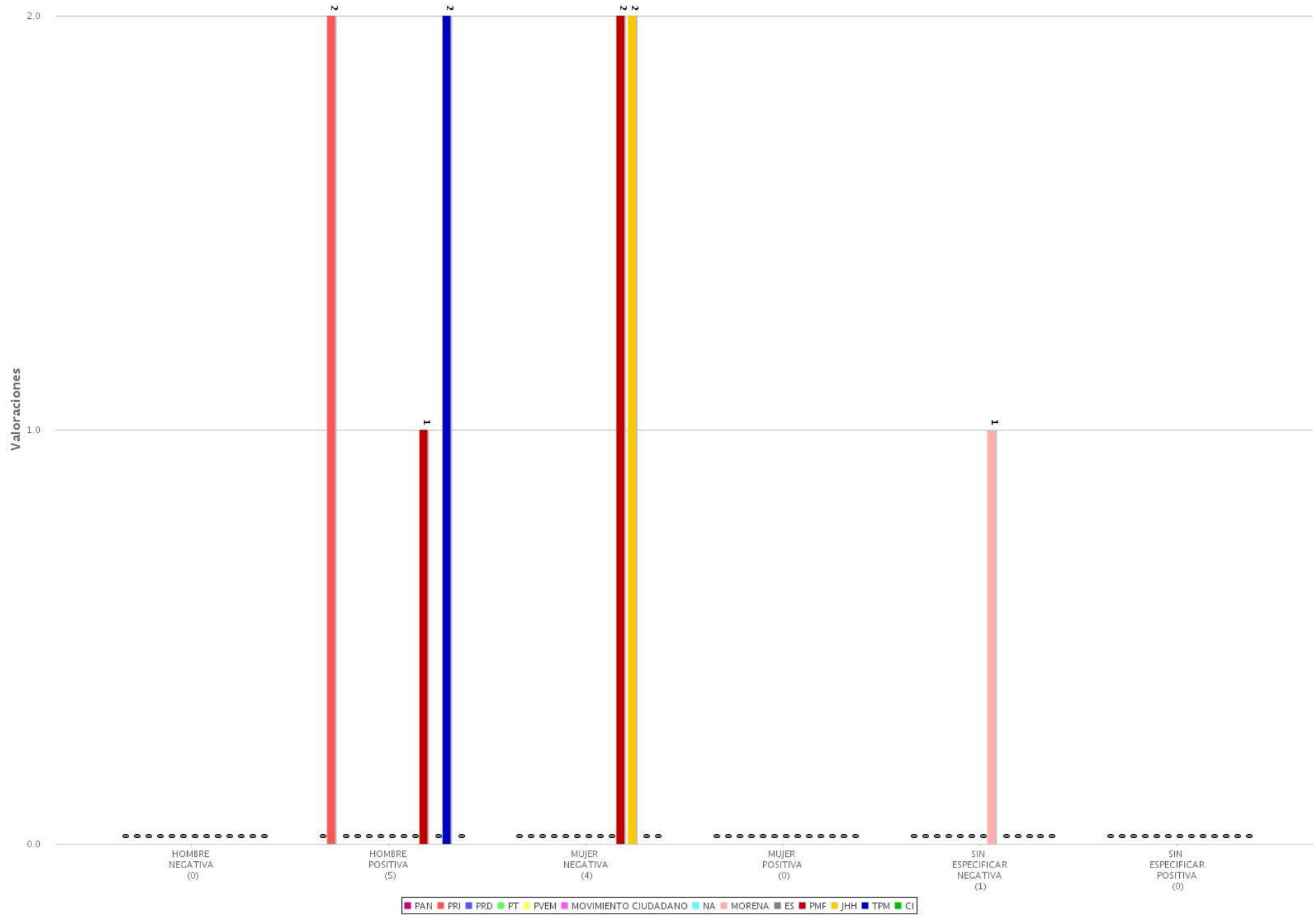
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 347)



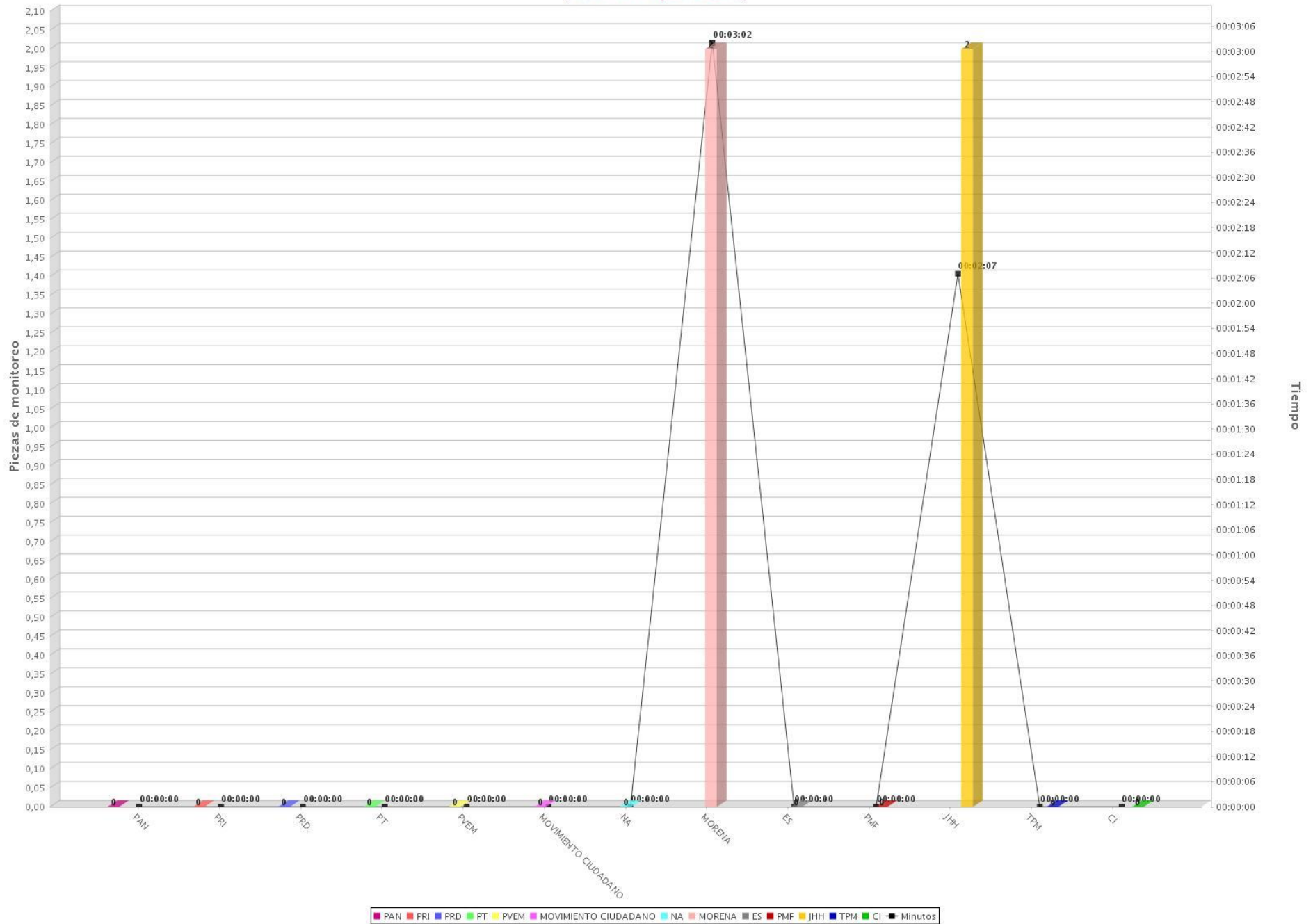
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 337)



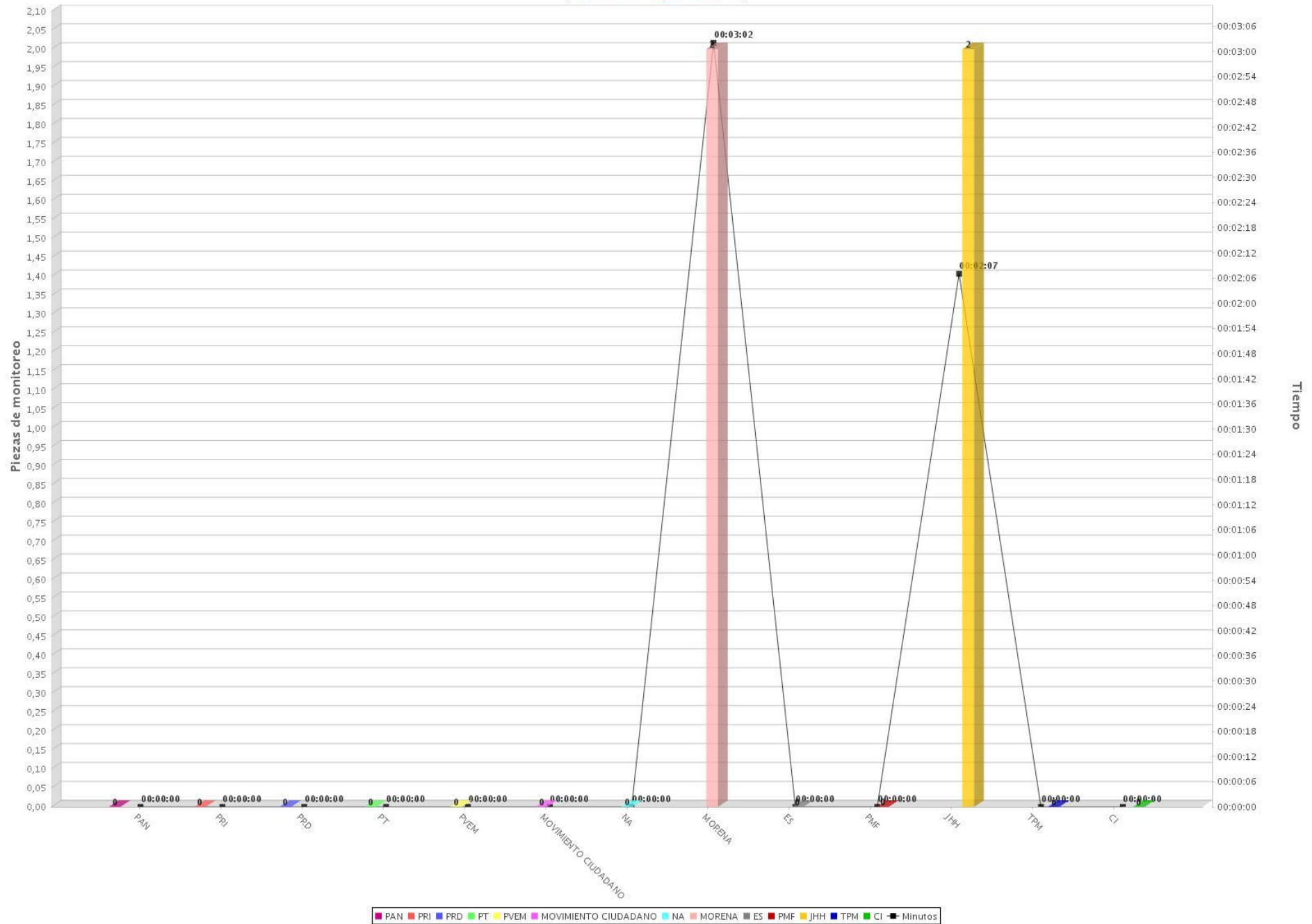
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 10)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 4 Tiempo: 00:05:09)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 4 Tiempo: 00:05:09)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



