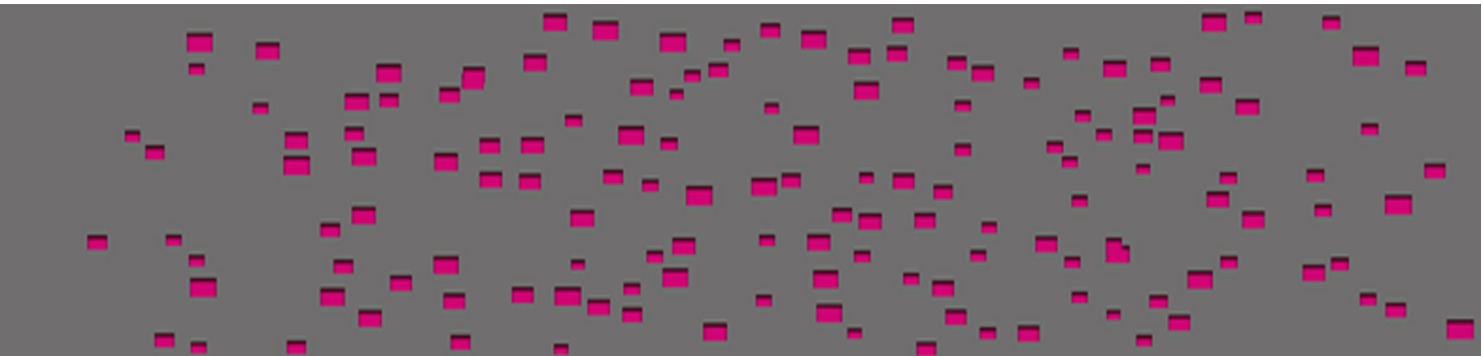




**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo  
Diputaciones  
Campañas**

Periodo del 25 al 27 de junio de 2018



---

# INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Diputaciones 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

**(Periodo del 25 al 27 de junio de 2018)**



---

# TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



# RESULTADOS GENERALES

## Campaña para Diputaciones

1. Se registraron **3829 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **3065** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **764** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **141 horas, 1 minuto, 41 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **PMF** y en televisión fue la del **PRI** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **376 piezas de monitoreo** para mujeres; **625** fueron para hombres y **2913 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **7 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **5** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **2** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **43 minutos, 43 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la del **PRI** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **22 horas, 15 minutos, 26 segundos** para mujeres; **35 horas, 35 minutos, 8 segundos** para hombres, y **86 horas, 25 minutos, 14 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

# RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

## I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **141 horas, 1 minuto, 41 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	23:03:57	16,35%
Partido Revolucionario Institucional	17:53:55	12,69%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	15:48:48	11,21%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	14:01:12	9,94%
MORENA	10:29:21	7,43%
Partido Verde Ecologista de México	10:23:38	7,37%
Candidatos Independientes	07:26:20	5,27%
Partido Acción Nacional	07:24:07	5,24%
Nueva Alianza	07:20:09	5,20%
Partido de la Revolución Democrática	07:08:05	5,05%
Partido del Trabajo	06:42:25	4,75%
Encuentro Social	06:41:36	4,74%
Movimiento Ciudadano	06:38:08	4,70%

## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	20:02:56	17,26%
Partido Revolucionario Institucional	14:20:22	12,34%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	14:06:41	12,14%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	11:11:17	9,63%
MORENA	08:34:41	7,38%
Partido Verde Ecologista de México	07:59:59	6,88%
Candidatos Independientes	06:06:25	5,25%
Partido Acción Nacional	06:03:27	5,21%
Partido de la Revolución Democrática	05:52:23	5,05%
Nueva Alianza	05:44:41	4,94%
Partido del Trabajo	05:24:51	4,66%
Encuentro Social	05:24:02	4,64%
Movimiento Ciudadano	05:17:01	4,54%

## Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PRI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PRD (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Revolucionario Institucional	03:33:33	14,30%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	03:01:01	12,12%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	02:49:55	11,38%
Partido Verde Ecologista de México	02:23:39	9,62%
MORENA	01:54:40	7,68%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	01:42:07	6,84%
Nueva Alianza	01:35:28	6,39%
Movimiento Ciudadano	01:21:07	5,43%
Partido Acción Nacional	01:20:40	5,40%
Candidatos Independientes	01:19:55	5,35%
Partido del Trabajo	01:17:34	5,19%
Encuentro Social	01:17:34	5,19%
Partido de la Revolución Democrática	01:15:42	5,07%

## II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	240	200	40
Partido Revolucionario Institucional	408	311	97
Partido de la Revolución Democrática	230	193	37
Partido del Trabajo	205	167	38
Partido Verde Ecologista de México	282	204	78
Movimiento Ciudadano	214	178	36
Nueva Alianza	224	178	46
MORENA	269	227	42
Encuentro Social	208	170	38
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	415	341	74
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	308	259	49
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	355	278	77
Candidatos Independientes	213	171	42
<b>Total</b>	<b>3571</b>	<b>2877</b>	<b>694</b>

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 7**).

**Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	03:30:17
	Entrevista	01:08:07
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:45:43
	Debate	00:00:00
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	06:23:32
	Entrevista	07:22:28
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:37:40
	Debate	00:30:15
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	03:35:16
	Entrevista	00:51:48
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:41:01
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota informativa	03:00:13
	Entrevista	01:01:50
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:40:22
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	04:31:25
	Entrevista	03:09:06
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:43:07
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	03:02:05
	Entrevista	01:00:33
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:35:30
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota informativa	03:23:03
	Entrevista	01:11:27
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:45:39
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota informativa	03:48:41
	Entrevista	03:24:52
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:43:18
	Debate	00:32:30
Encuentro Social	Nota informativa	02:57:46
	Entrevista	01:03:28
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:40:22
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	05:58:17
	Entrevista	13:32:50
	Reportaje	00:04:58
	Opinión y análisis	02:55:22
	Debate	00:32:30
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	04:23:32
	Entrevista	07:00:36
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:47:49
	Debate	00:36:51
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	05:26:52
	Entrevista	05:42:29
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:51:51
	Debate	00:00:00
Candidatos Independientes	Nota informativa	02:59:16
	Entrevista	01:28:02
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:59:02
	Debate	00:00:00



## Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

**Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	195
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	39
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	311
	Entrevista	51
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	45
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	186
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	39
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	160
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	40
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	221
	Entrevista	23
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	38
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	169
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	38
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	178
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	40
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	205
	Entrevista	22
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	41
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	163
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	40
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	283
	Entrevista	89
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	41
	Debate	1
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	219
	Entrevista	42
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	46
	Debate	1
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	272
	Entrevista	42
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	41
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	167
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	38
	Debate	0

## Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

**Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	164
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	30
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	234
	Entrevista	43
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	34
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	158
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	30
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	131
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	31
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	154
	Entrevista	21
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	29
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	143
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	29
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	143
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	30
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	174
	Entrevista	20
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	32
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	134
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	31
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	225
	Entrevista	83
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	32
	Debate	1
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	182
	Entrevista	39
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	37
	Debate	1
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	212
	Entrevista	35
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	31
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	134
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	29
	Debate	0

## Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	31
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	77
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	28
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	29
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	67
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	26
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	35
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	31
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	29
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	58
	Entrevista	6
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	37
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	60
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	33
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0

### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

#### Radio y televisión

De las **3571** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **3041**. De éstas, **2706** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **335** piezas informativas valoradas, hubo **65** valoraciones positivas y **500** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PRI** (**Gráfica 12**).

#### Radio

De las **2877** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2469**. De éstas, **2165** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **304** piezas informativas valoradas, hubo **64** valoraciones positivas y **455** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PRI** (**Gráfica 14**).

#### Televisión

De las **694** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **572**. De éstas, **541** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **31** piezas informativas valoradas, hubo **1** valoración positiva y **45** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **TPM** (**Gráfica 16**).

#### IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

##### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

##### Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).



## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
  - a.1 Presentada en el resumen introductorio
  - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
  - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
  - b.1 Primeros cinco minutos
  - b.2 Del minuto cinco al quince
  - b.3 Del minuto quince al treinta
  - b.4 Del minuto treinta al sesenta
  - b.5 Del minuto sesenta al noventa
  - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
  - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### a) Jerarquización de la pieza informativa

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

### b) Segmento del tiempo en que apareció la información

#### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **primeros cinco minutos (Gráfica 22)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 23)**.



## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **376** para mujeres; **625** fueron para hombres y **2913** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **22 horas, 15 minutos, 26 segundos** para mujeres; **35 horas, 35 minutos, 8 segundos** fueron para hombres y **86 horas, 25 minutos, 14 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

### Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **302** para mujeres; **449** fueron para hombres y **2376** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **20 horas, 13 minutos, 26 segundos** para mujeres; **29 horas, 35 minutos, 3 segundos** fueron para hombres y **69 horas, 6 minutos, 47 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

### Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **74** para mujeres; **176** fueron para hombres y **537** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

### Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **2 horas, 2 minutos** para mujeres; **6 horas, 5 segundos** fueron para hombres y **17 horas, 18 minutos, 27 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

### Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PMF** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **JHH** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PMF**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **JHH** (**Gráfica 31**).



---

### Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido o coalición **PRI**, y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **PMF** y **TPM**. (**Gráfica 32**).

No hubo valoraciones positivas en televisión para hombres, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **TPM** (**Gráfica 32**).





## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **43 minutos, 43 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue la de **MORENA**, y con menos tiempo fue **JHH (Gráfica 33)**.

### Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **40 minutos, 21 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la de **MORENA**, y con menos tiempo fue **JHH (Gráfica 34)**.

### Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **3 minutos, 22 segundos**, la candidatura con más tiempo fue **JHH (Gráfica 35)**.



## VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **24** encuestas que se enlistan a continuación:

**Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS**

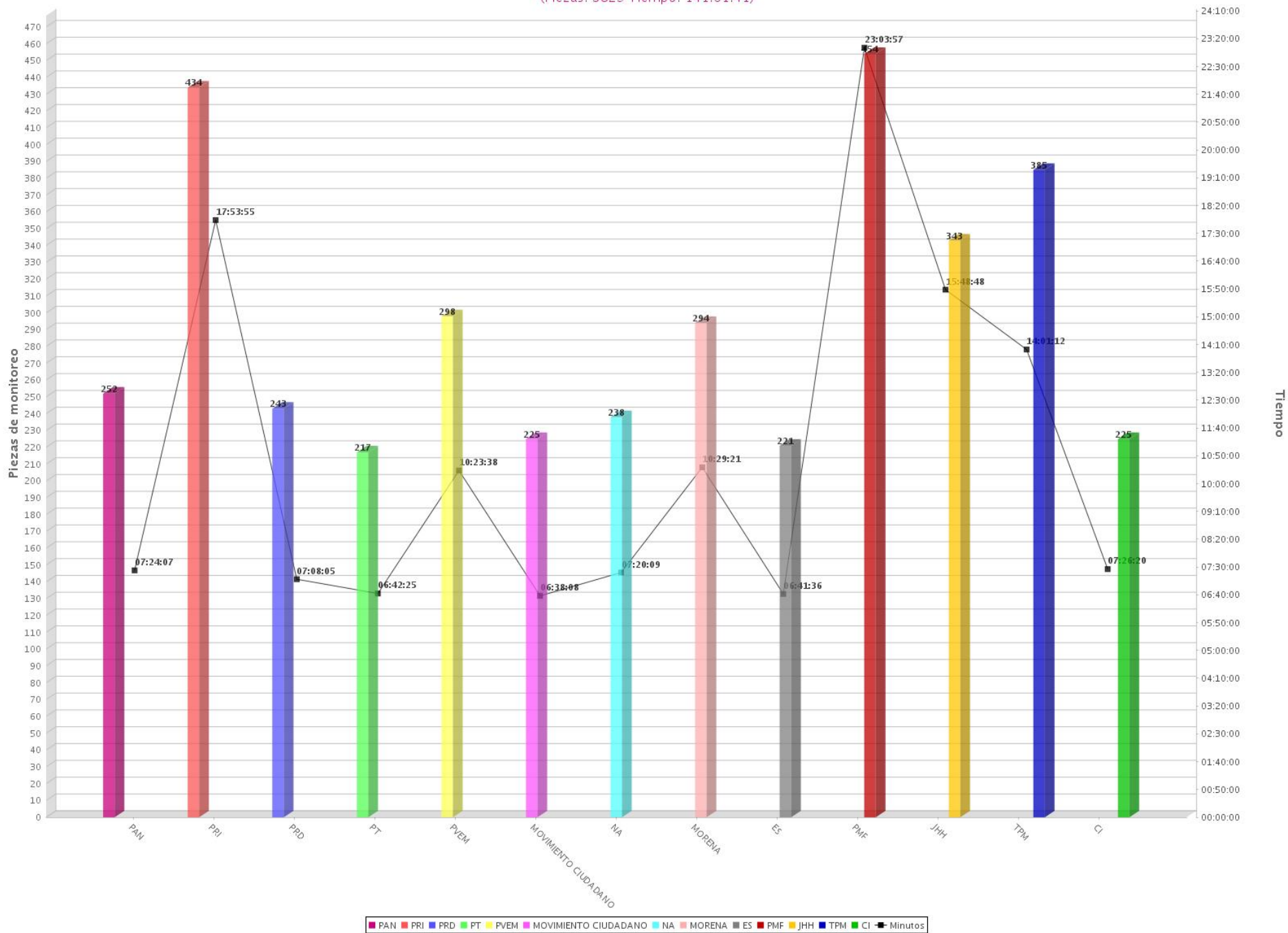
Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
BUENOS DÍAS AGS	25/06/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	25/06/2018	GEA-ISA	NO
BUENAS TARDES AGS	25/06/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
XEVA NOTICIAS SEGUNDA EDICIÓN	25/06/2018	FORO CIUDADANO 27MX	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	26/06/2018	GEA-ISA	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	26/06/2018	ORACULUS	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	26/06/2018	GEA-ISA	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	26/06/2018	GEA-ISA	SÍ
VIVA LA NOTICIA	26/06/2018	INDEMERC	NO
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	27/06/2018	REFORMA	NO
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	27/06/2018	REFORMA	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	27/06/2018	REFORMA	SÍ
ULTRA NOTICIAS	27/06/2018	REFORMA	NO
EN LA NOTICIA VESPERTINO	27/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	27/06/2018	COPARMEX	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	27/06/2018	FINANCIERO	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	27/06/2018	REFORMA RADIOCENTRO	NO
FÓRMULA NOTICIAS LA PAZ	27/06/2018	FINANCIERO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	27/06/2018	REFORMA	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	27/06/2018	FINANCIERO	NO
CIRO GOMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	27/06/2018	FINANCIERO	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	27/06/2018	REFORMA	NO
ASÍ SUCEDE	27/06/2018	REFORMA	NO
TELEREPORTAJE	27/06/2018	REFORMA	NO

---

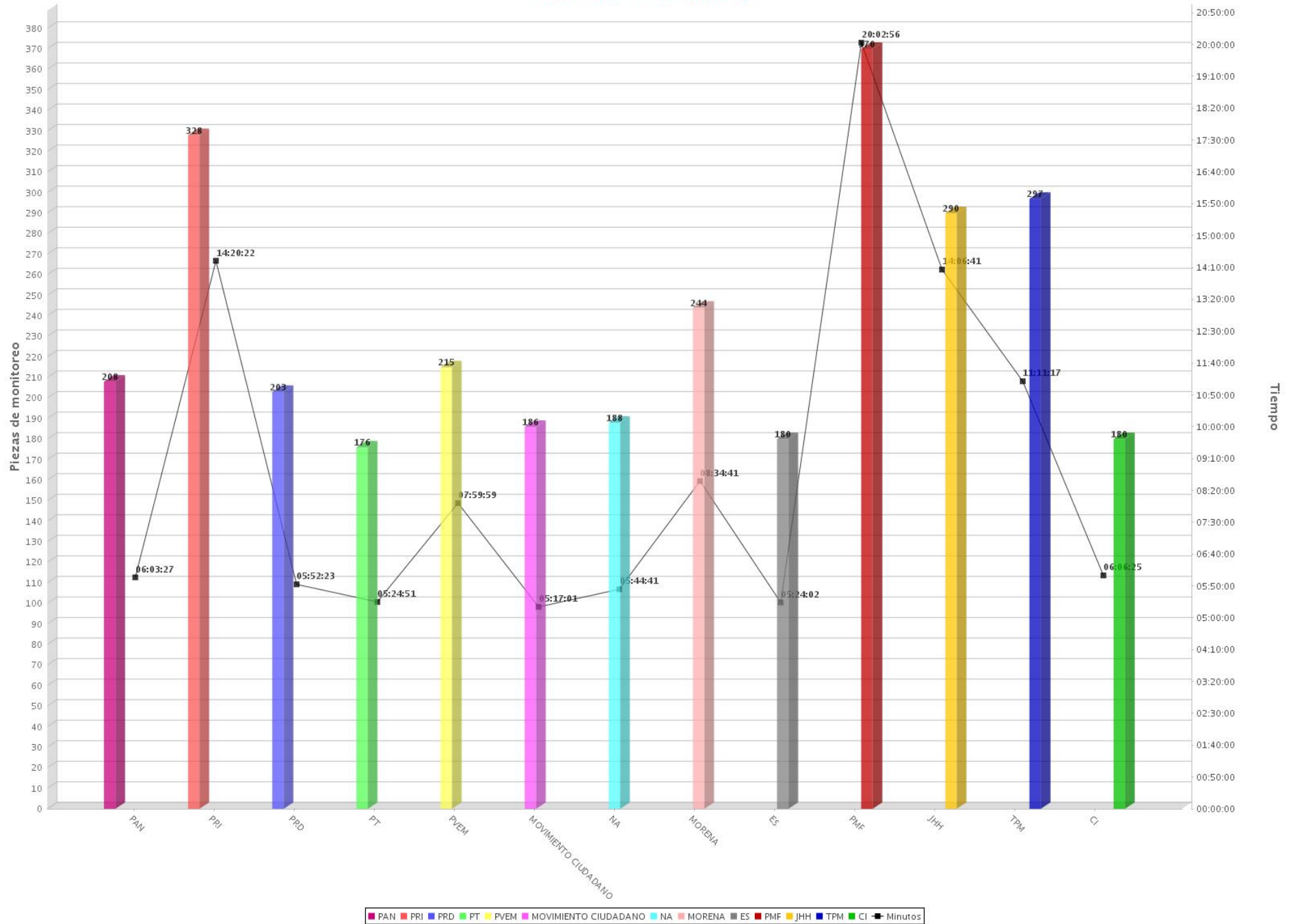
# ANEXO GRÁFICO



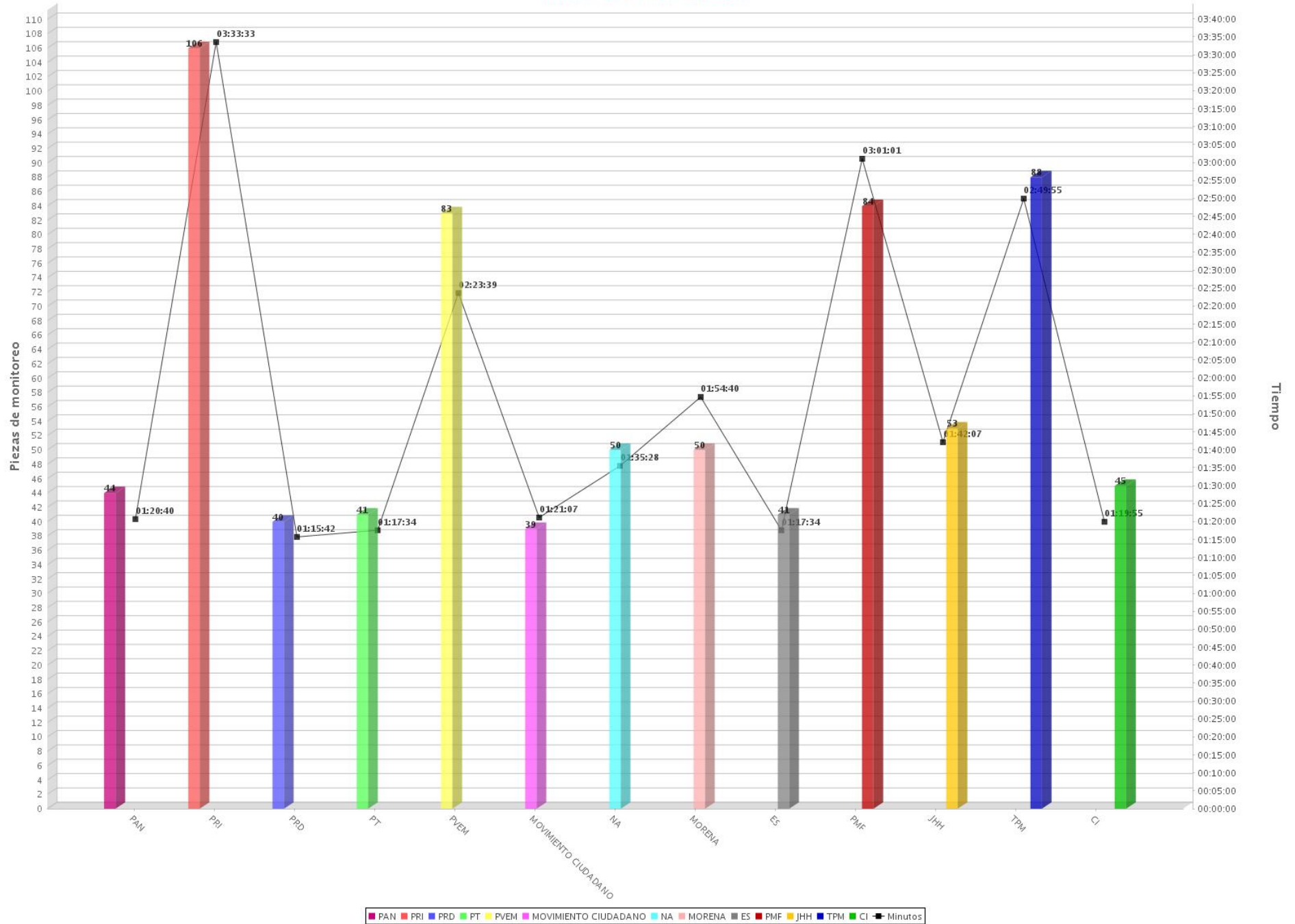
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3829 Tiempo: 141:01:41)



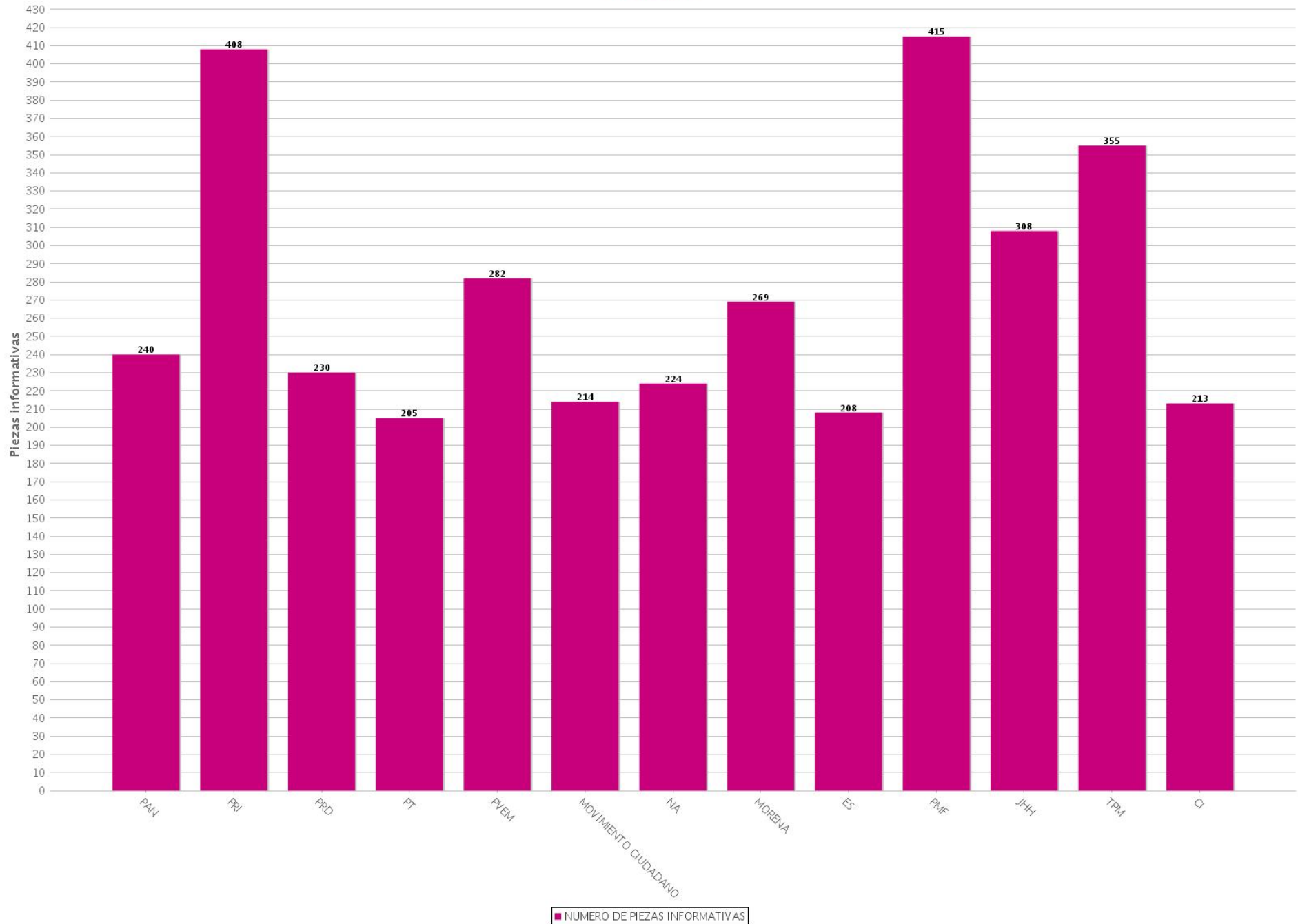
O2 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3065 Tiempo: 116:08:46)



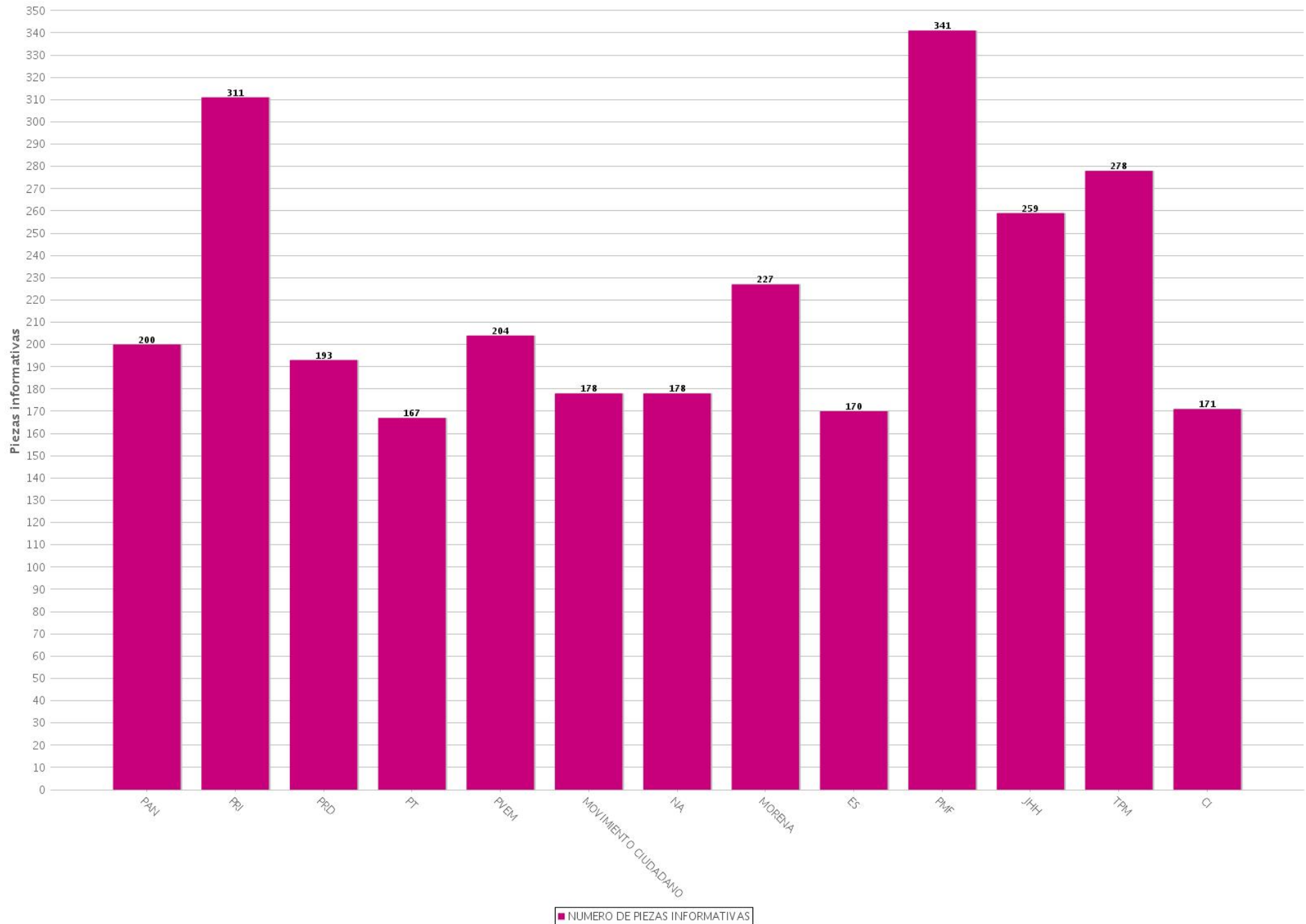
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 764 Tiempo: 24:52:55)



04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)  
Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 3571)

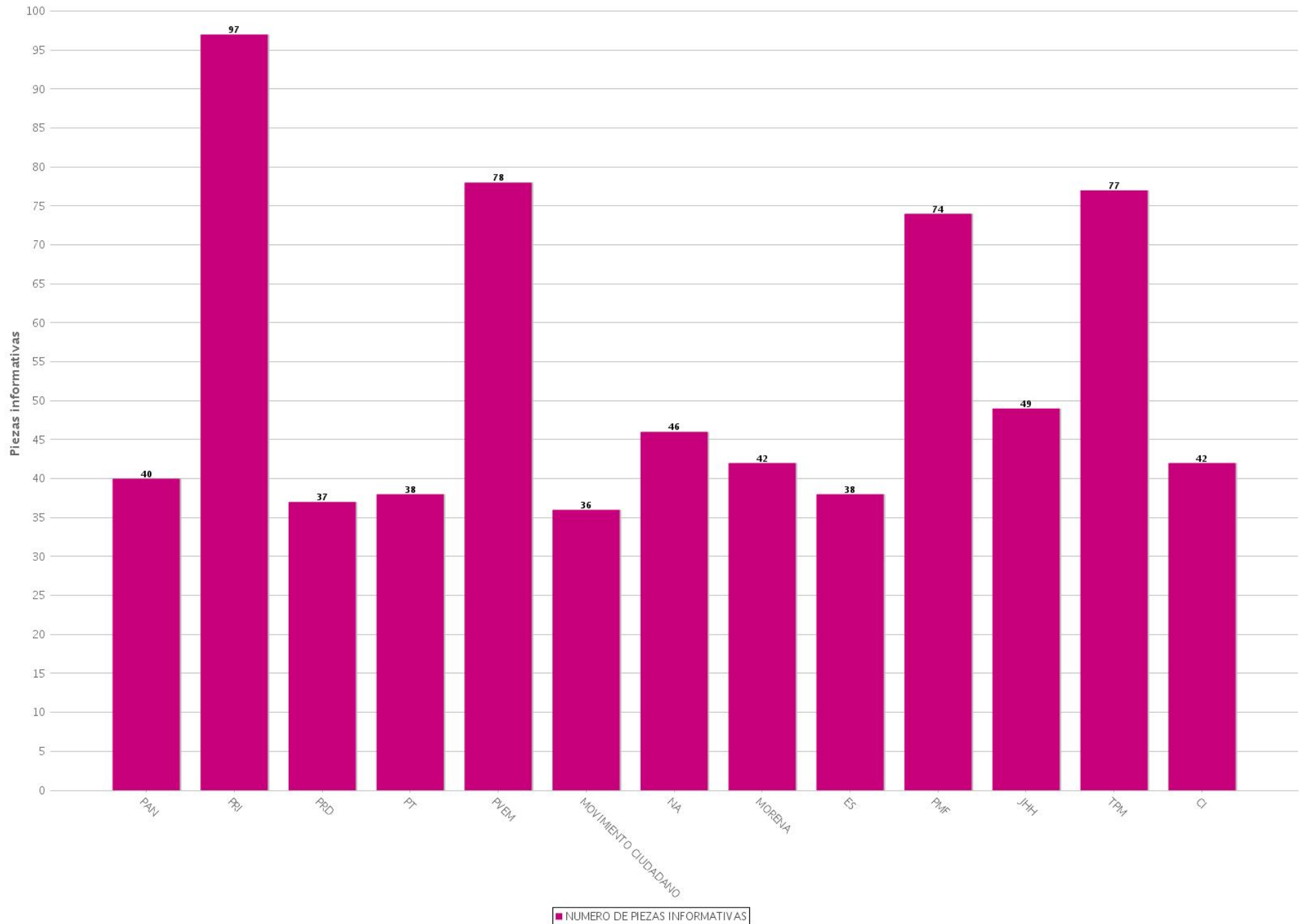


05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)  
Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 2877)

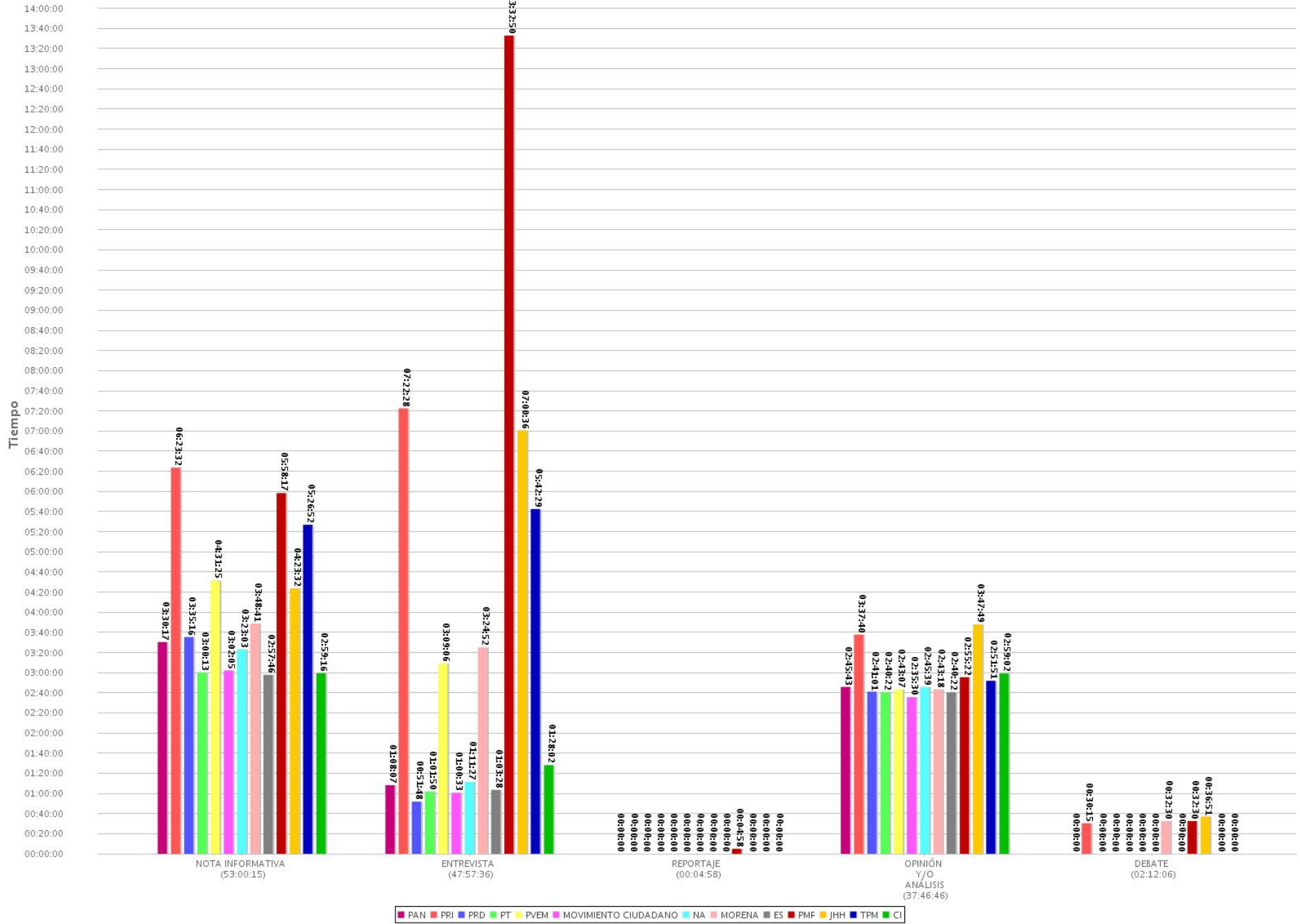




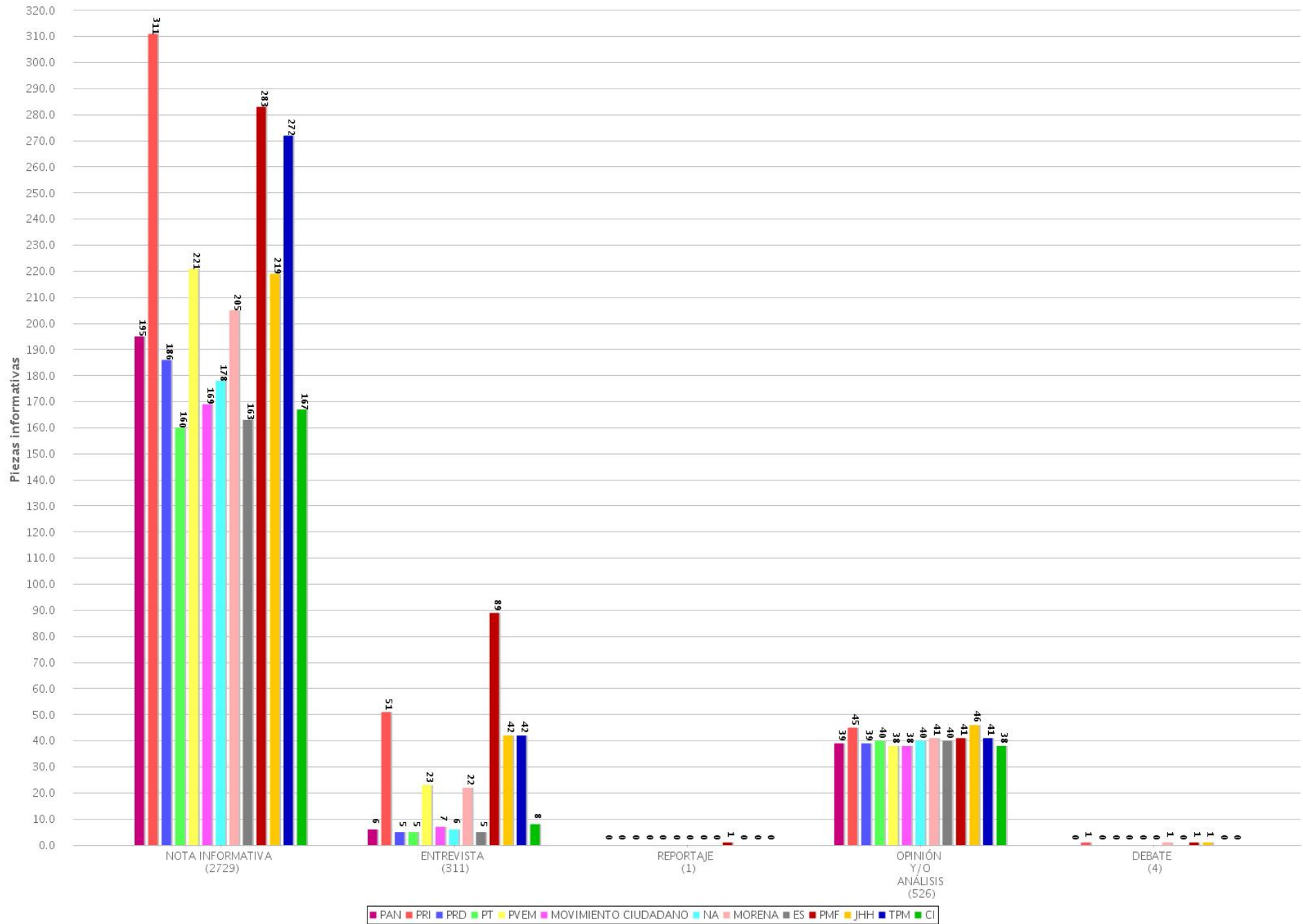
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)  
Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 694)



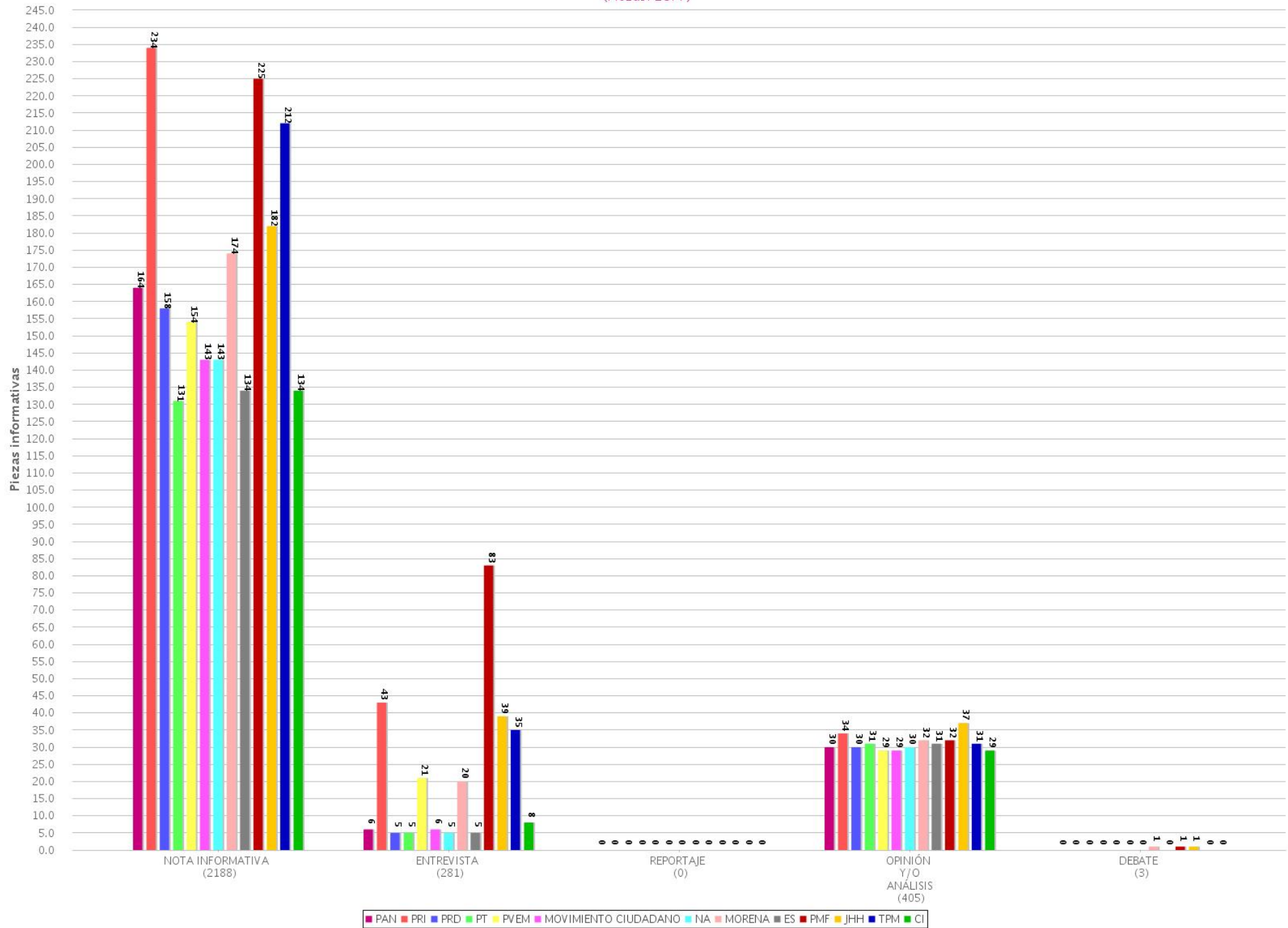
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 141:01:41)



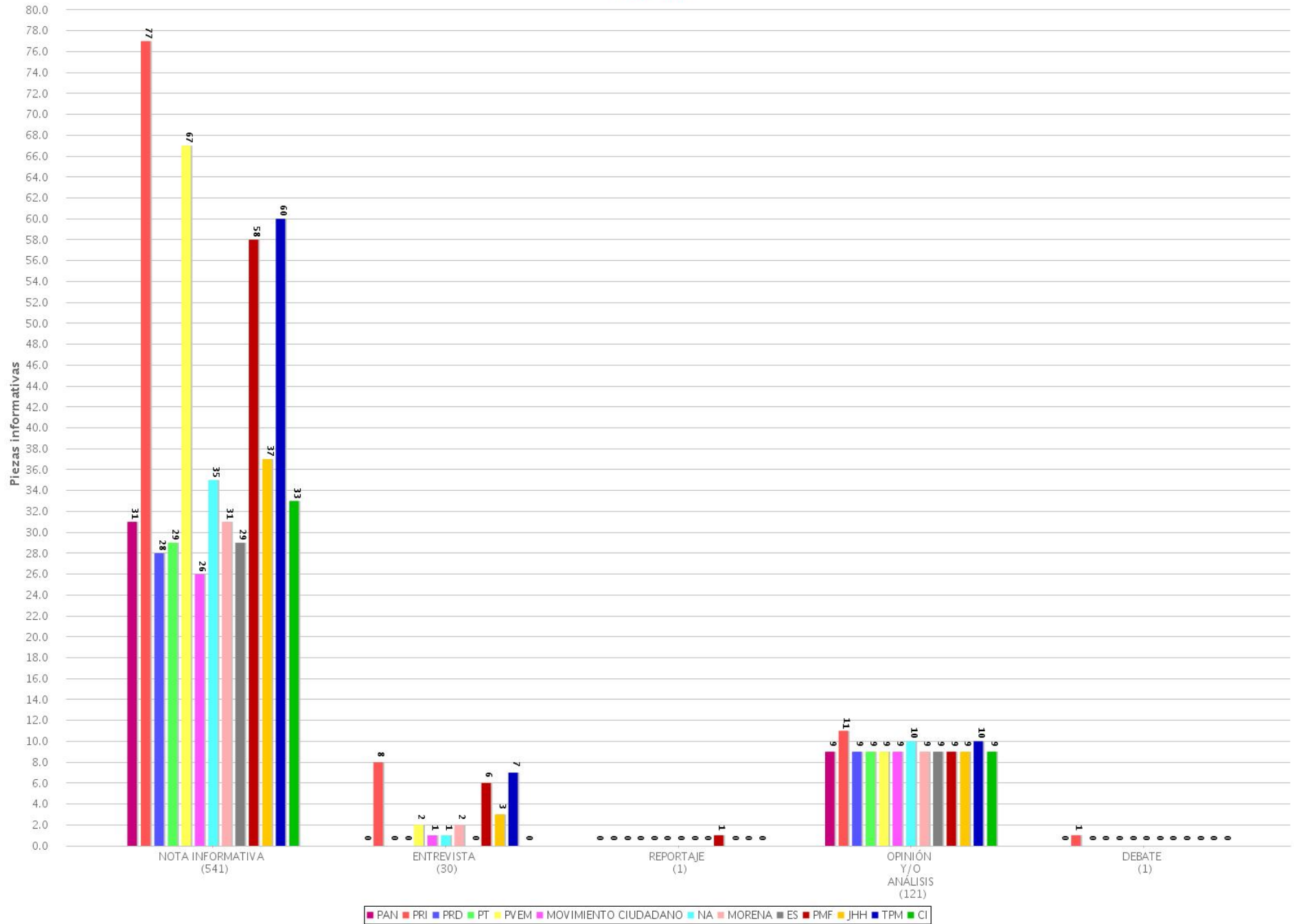
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3571)



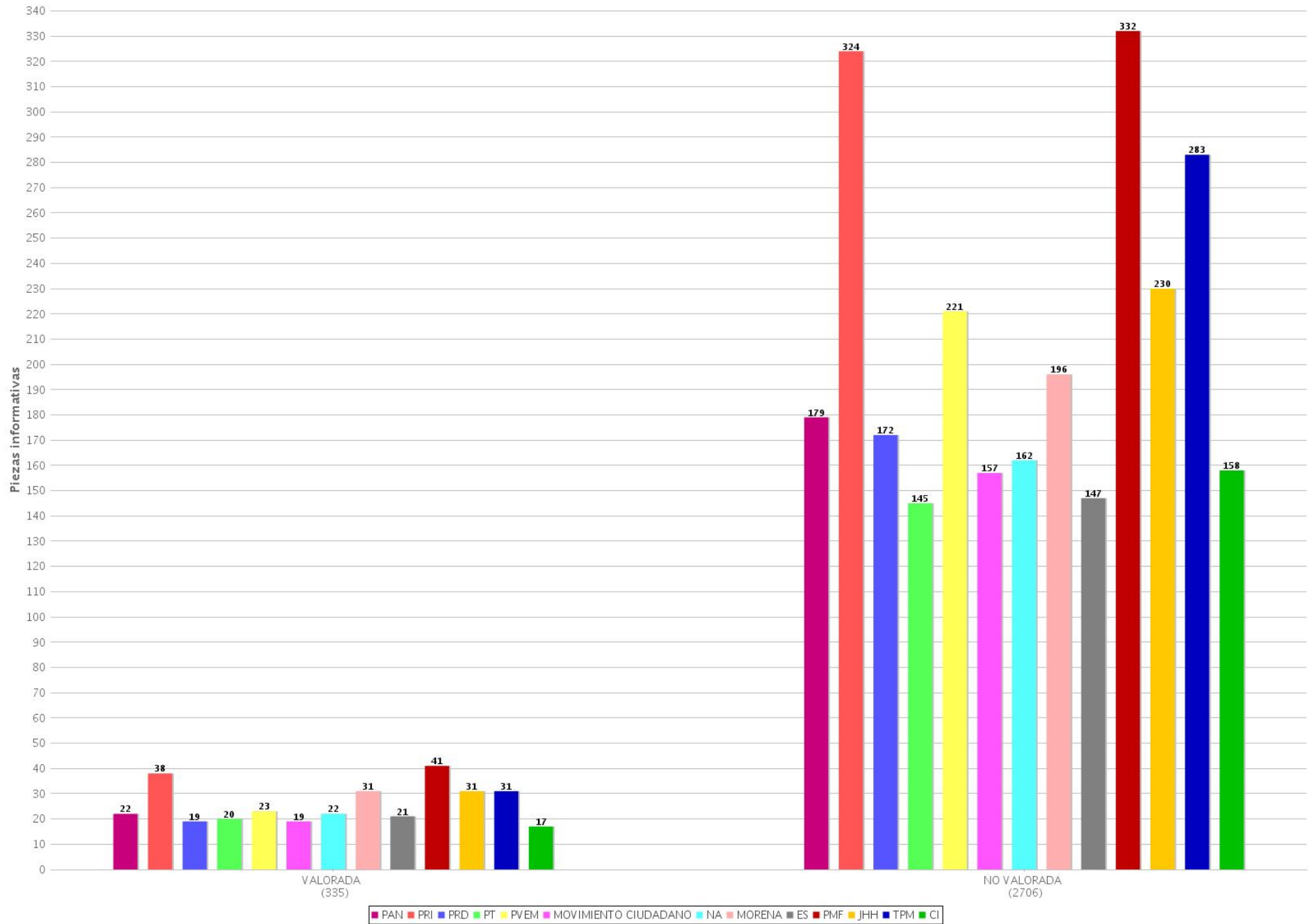
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 2877)



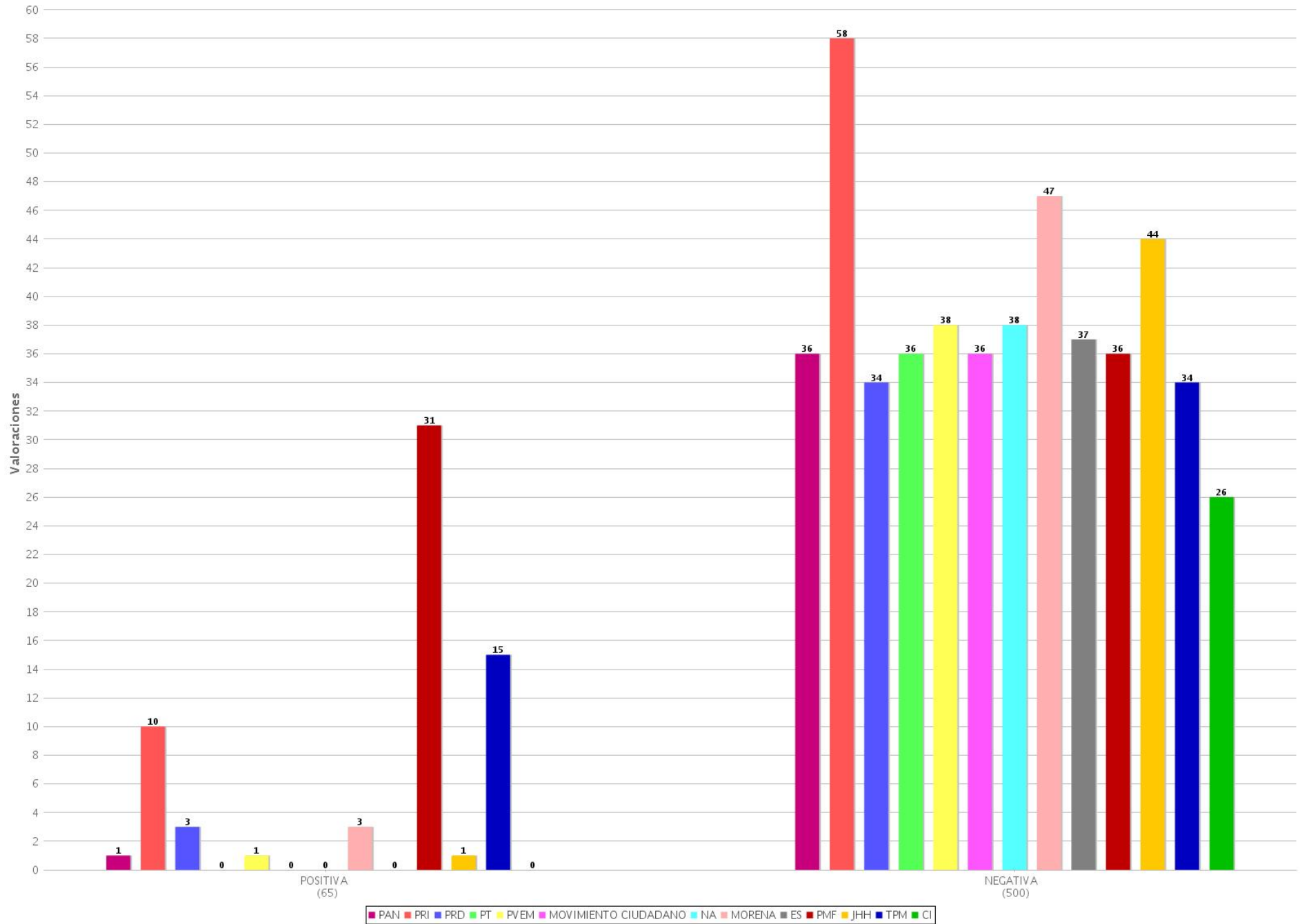
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 694)



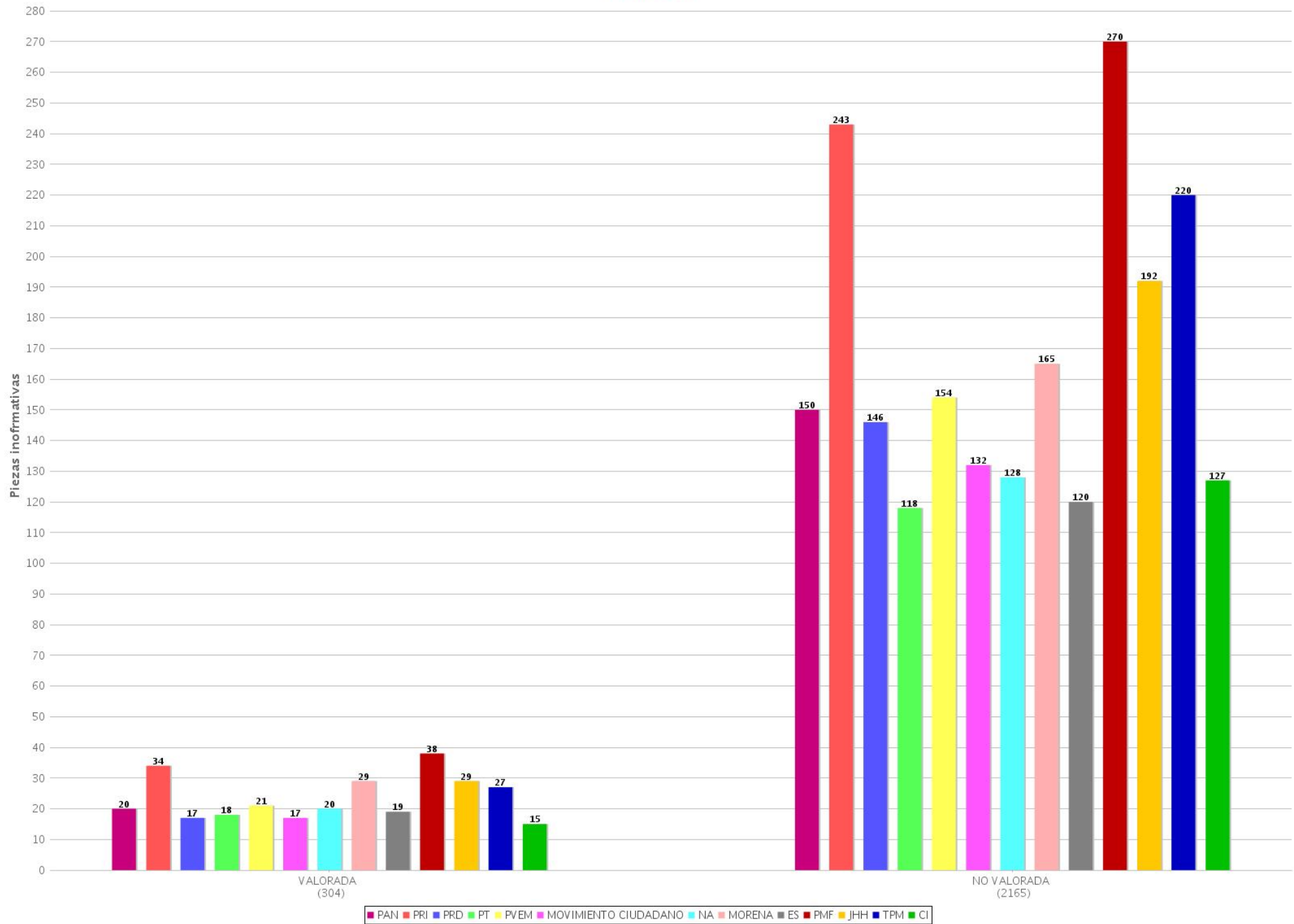
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3041)



12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Valoraciones: 565)

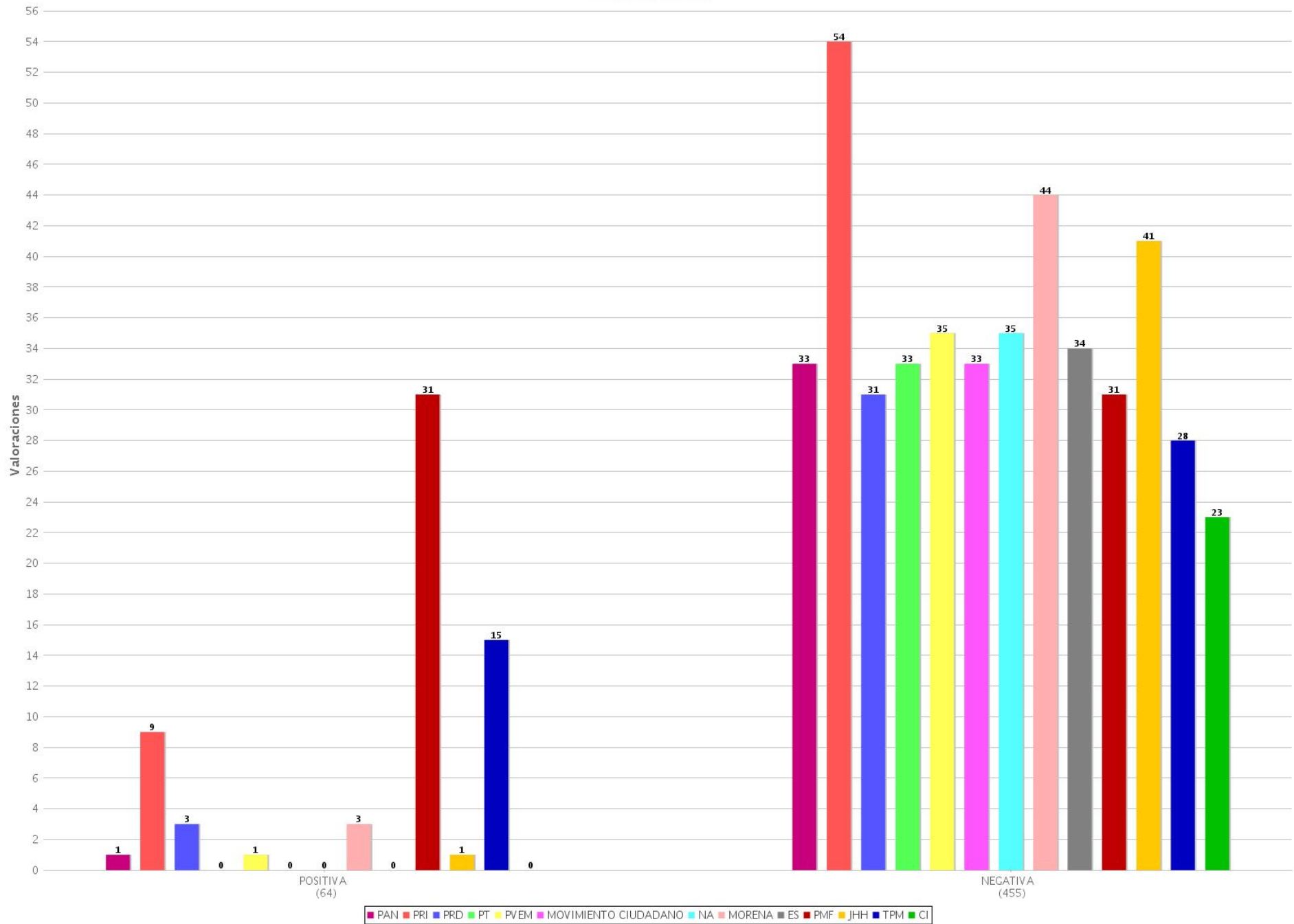


13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 2469)

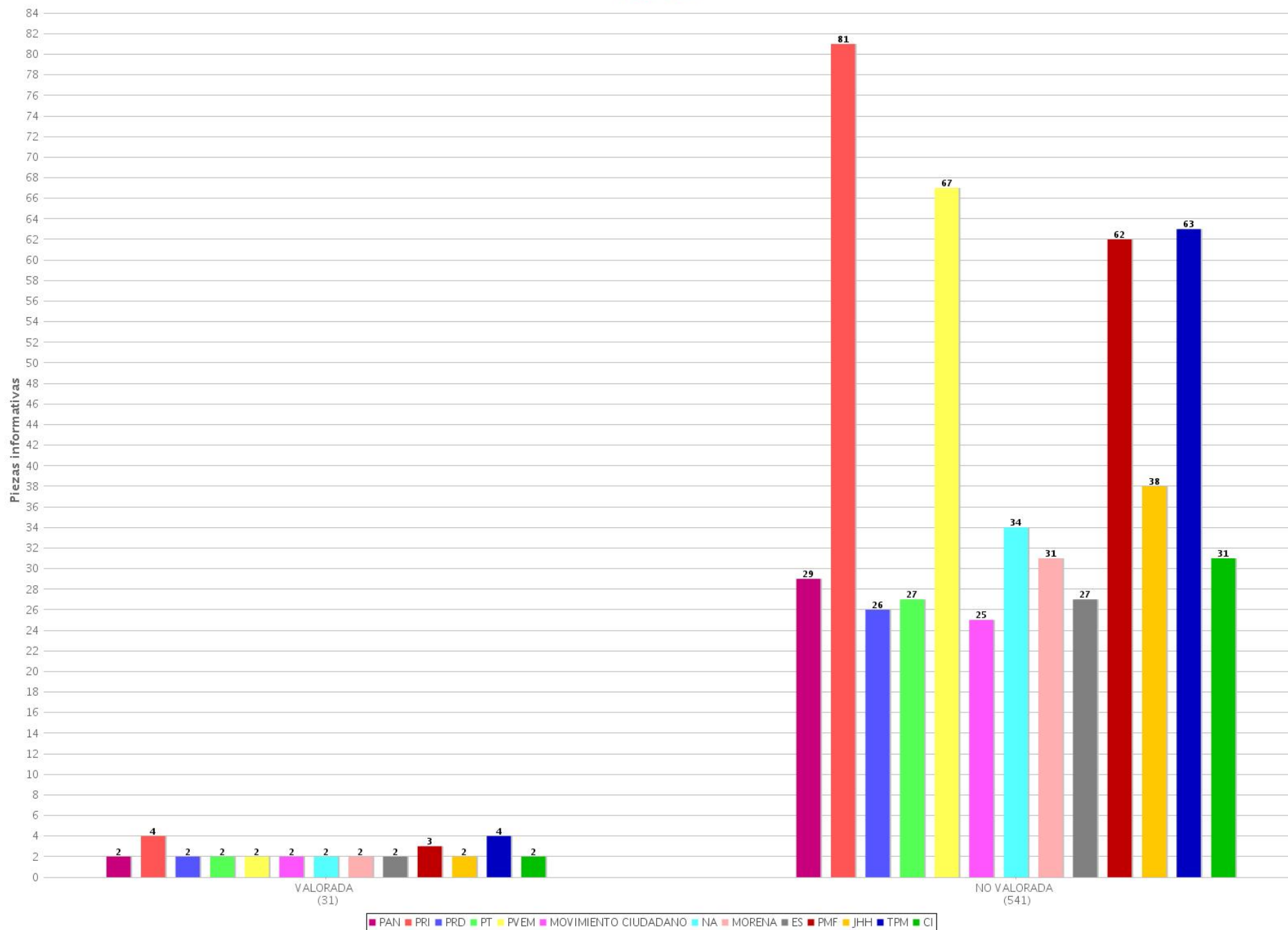




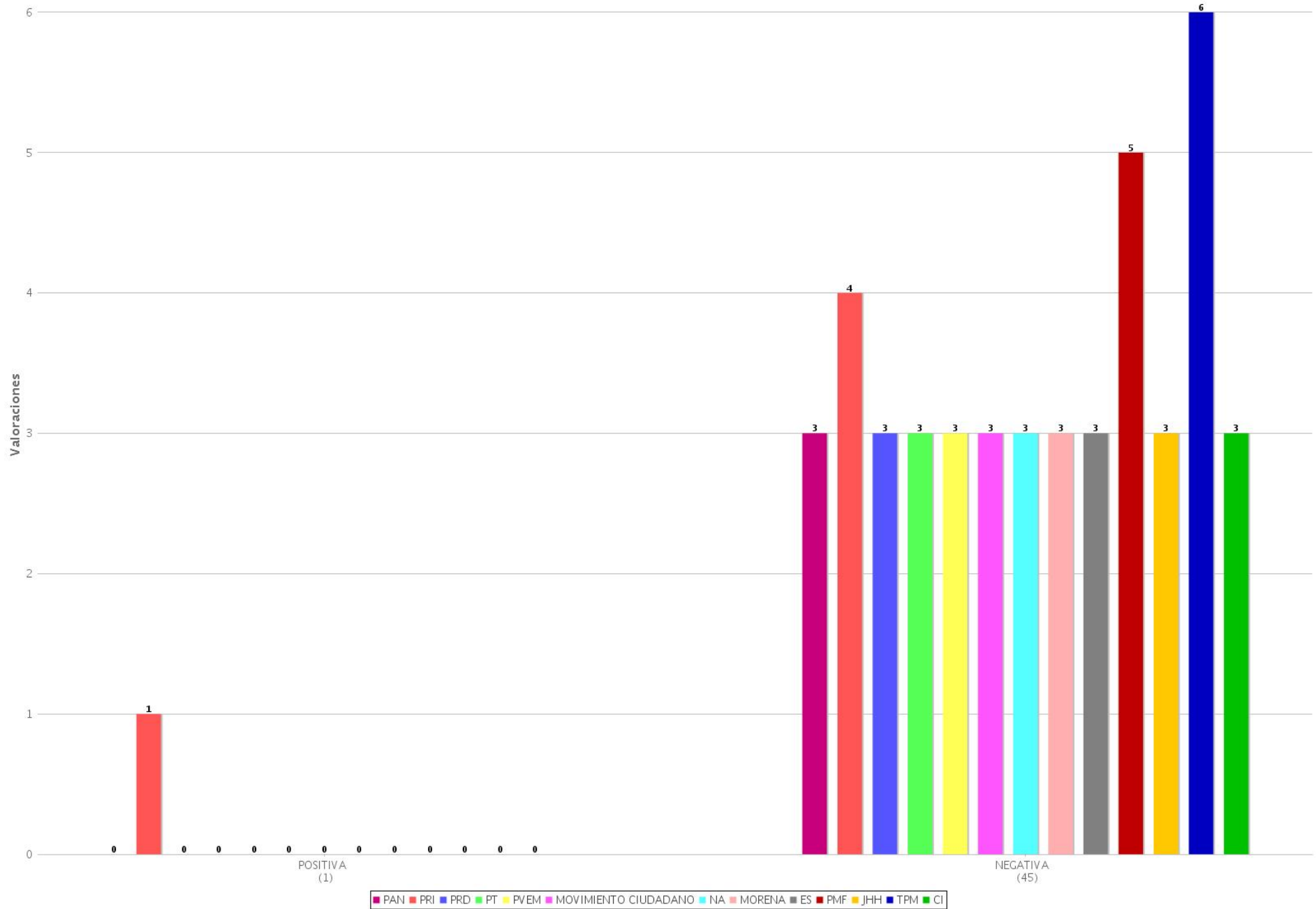
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Valoraciones: 519)



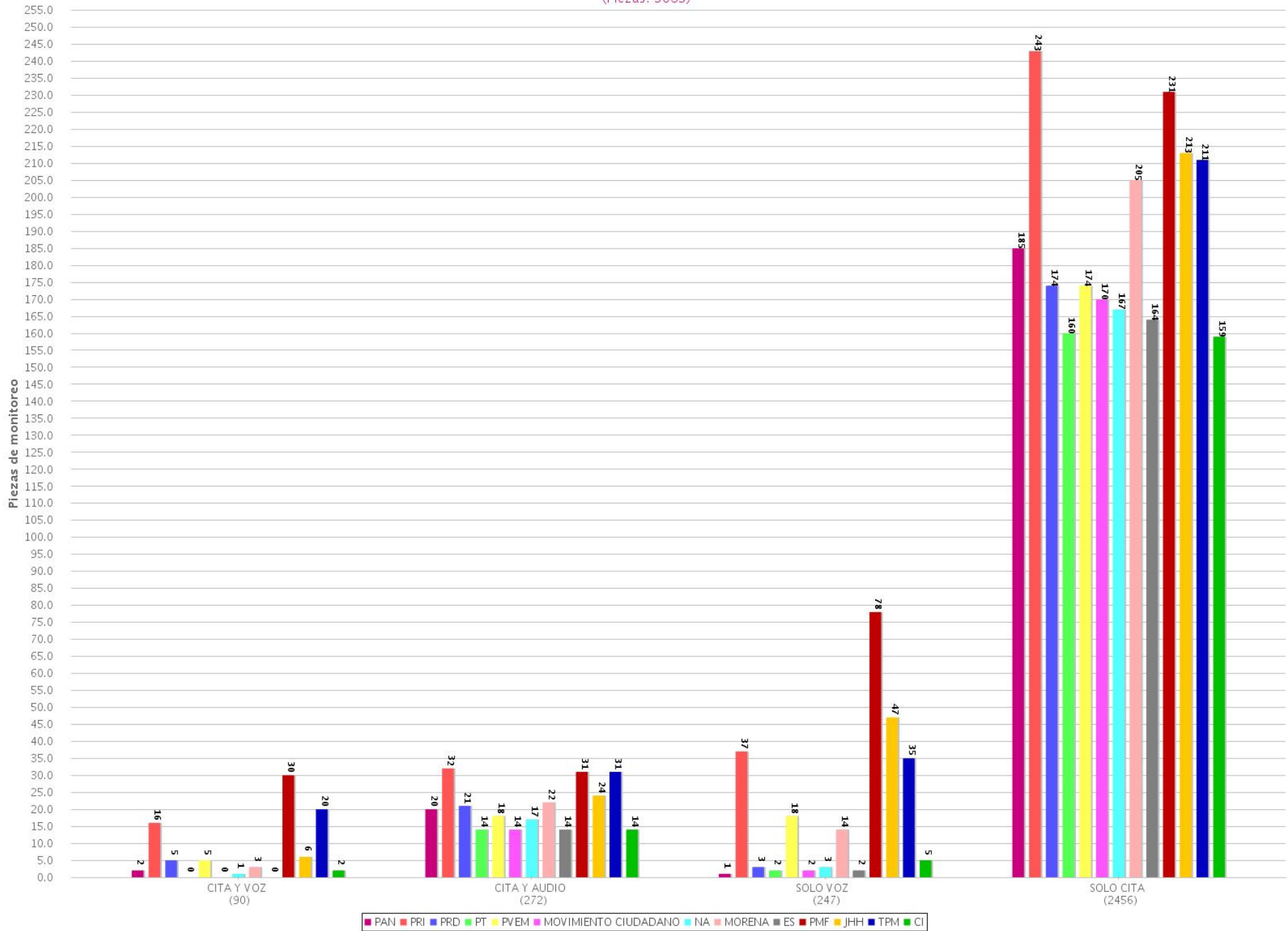
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 572)



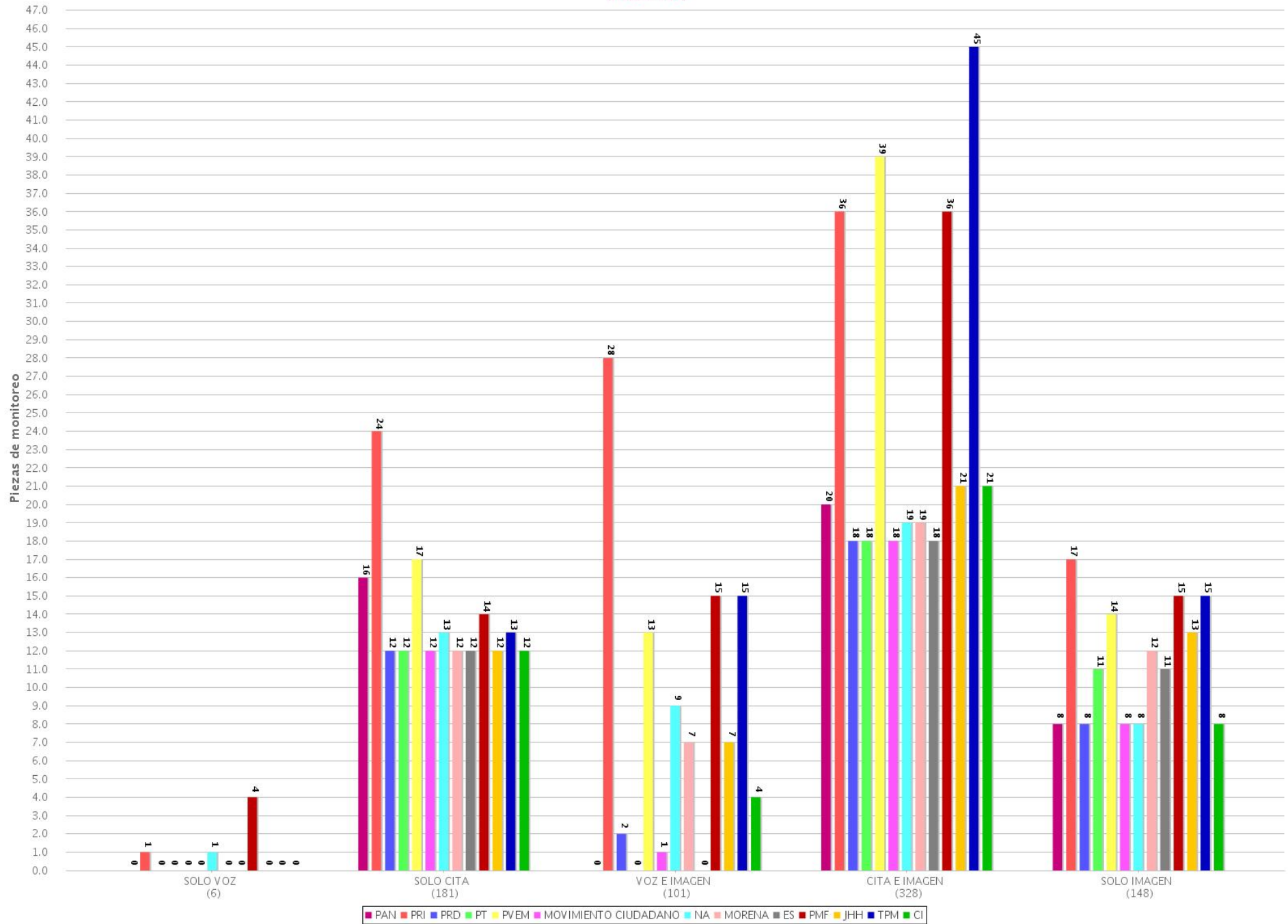
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Valoraciones: 46)



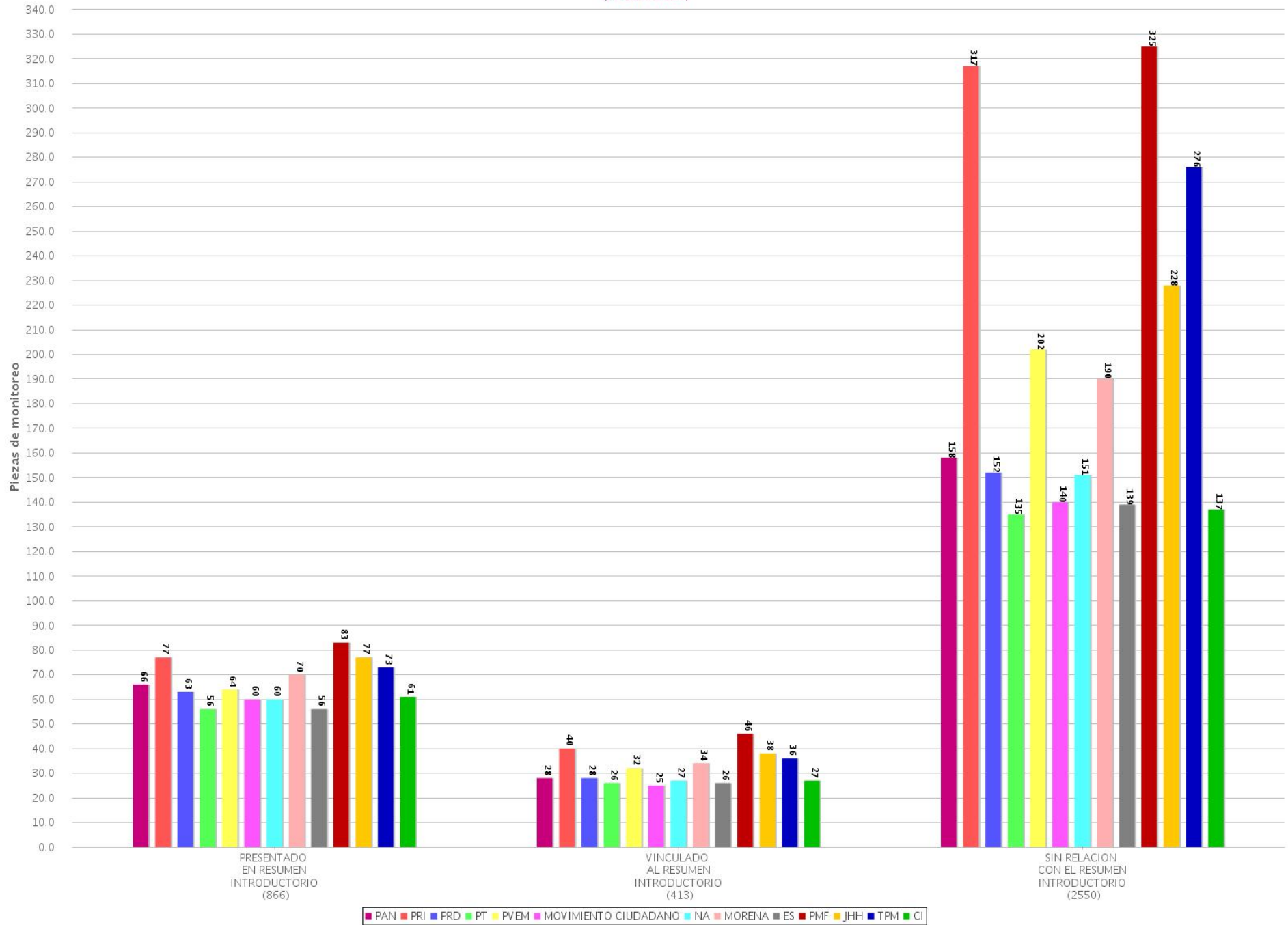
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3065)



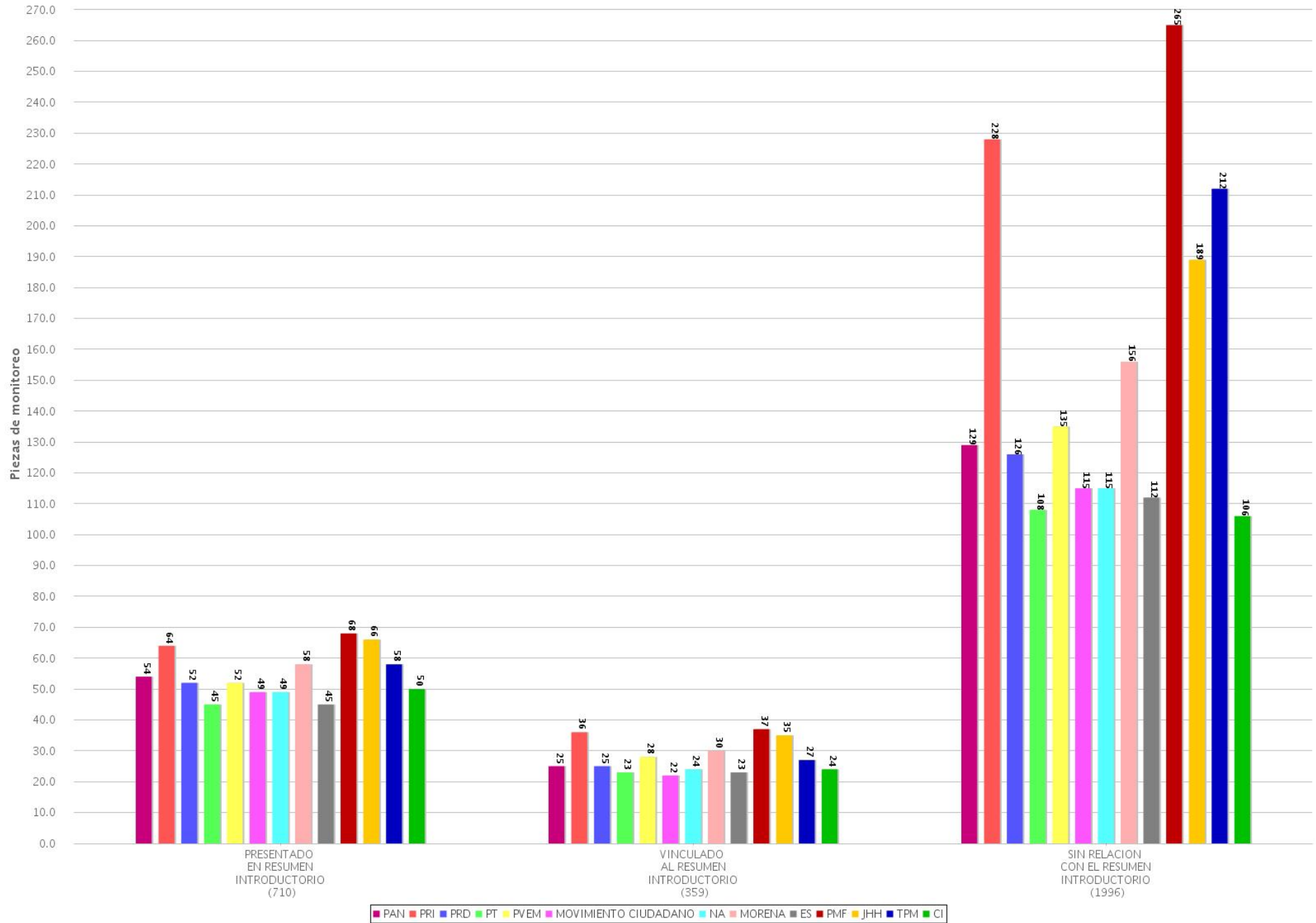
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 764)



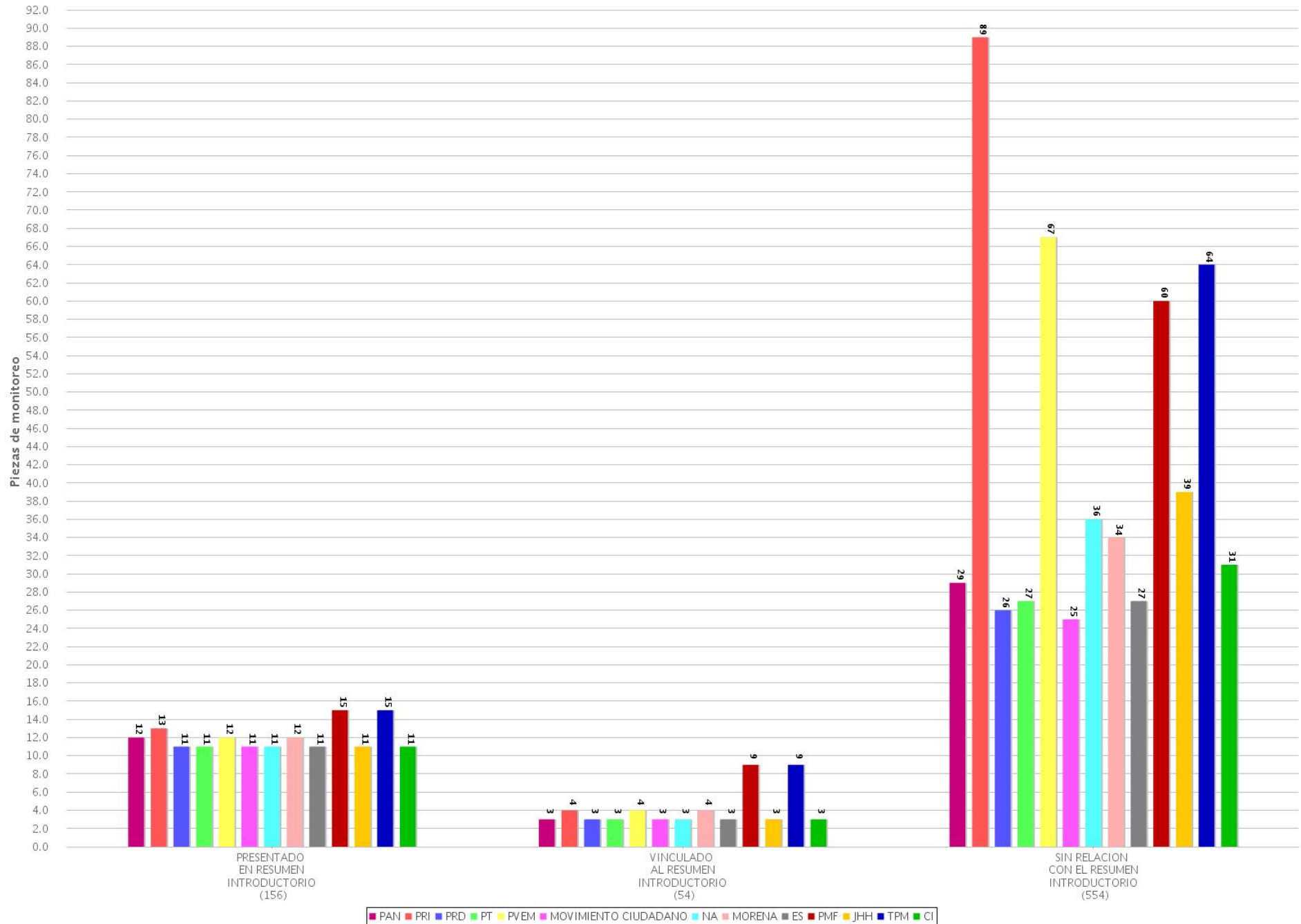
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3829)



20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3065)

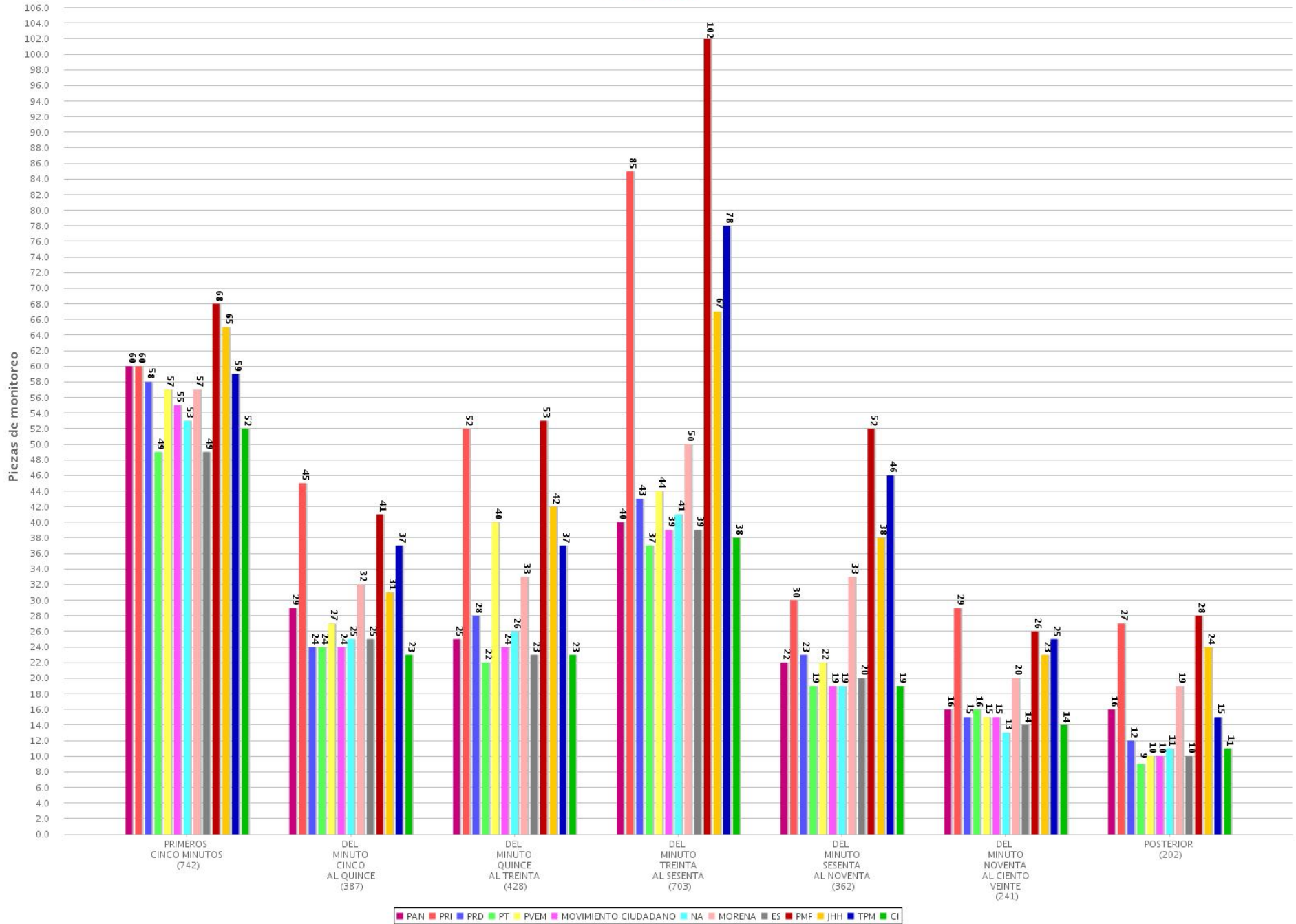


21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 764)

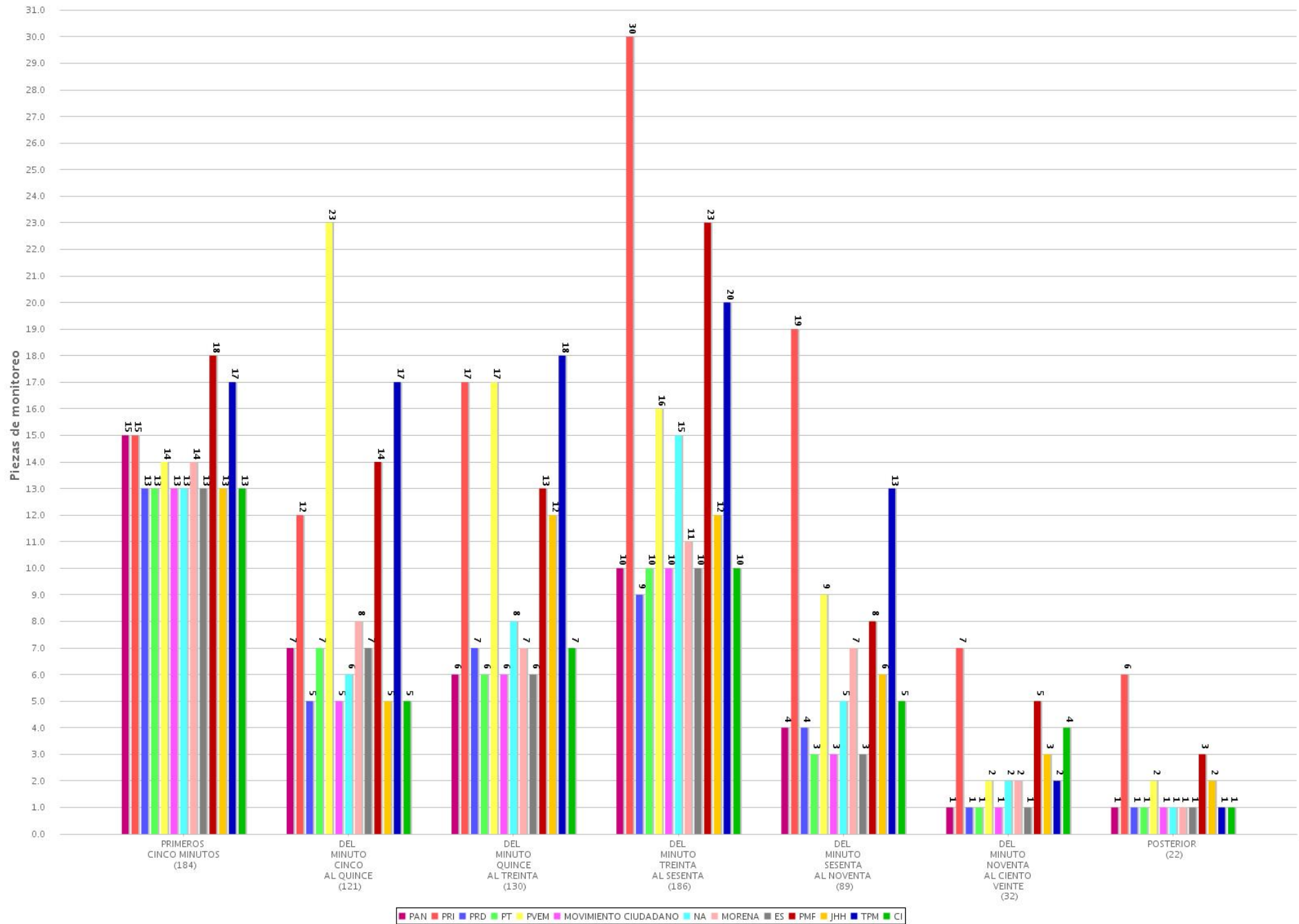




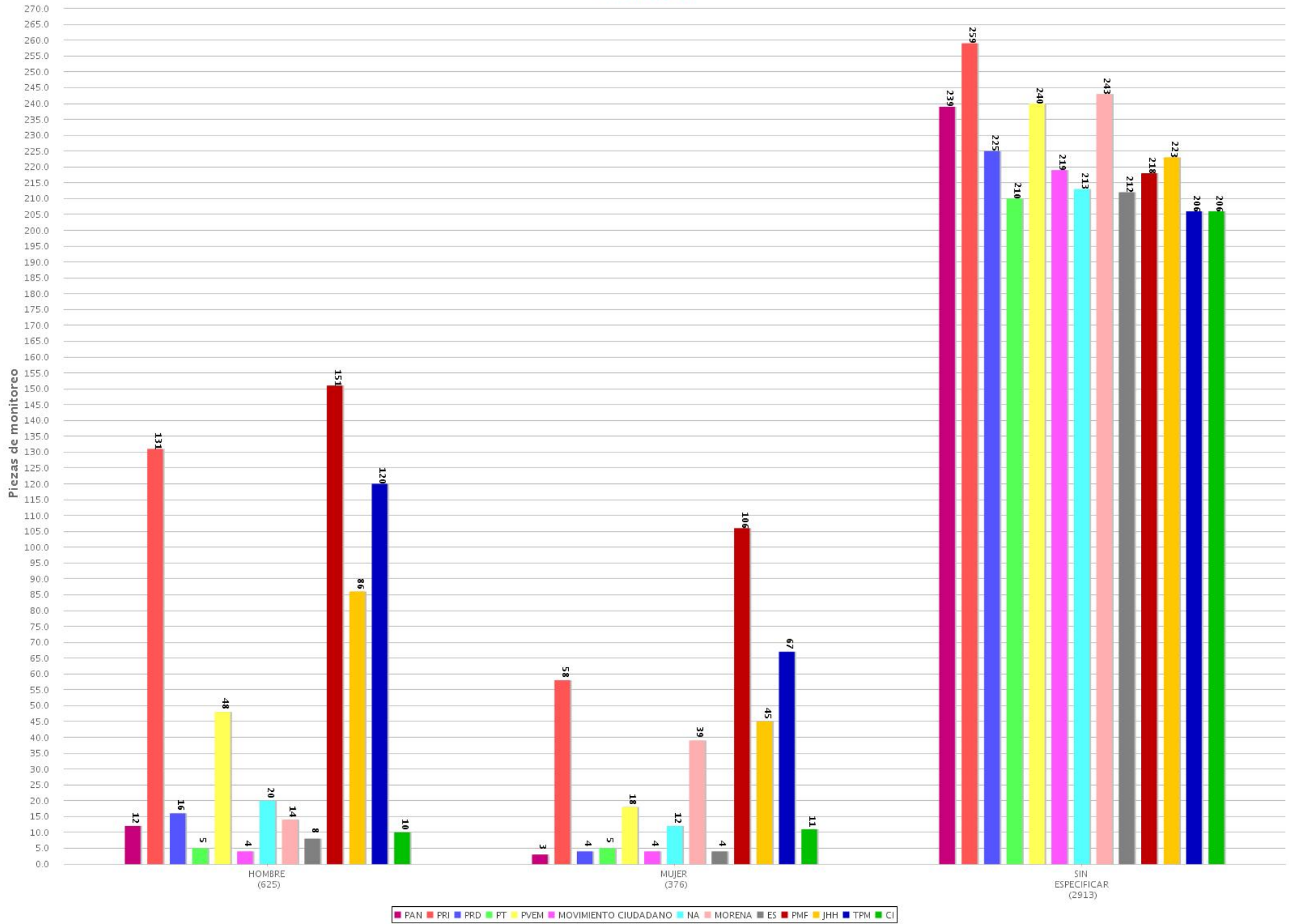
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3065)



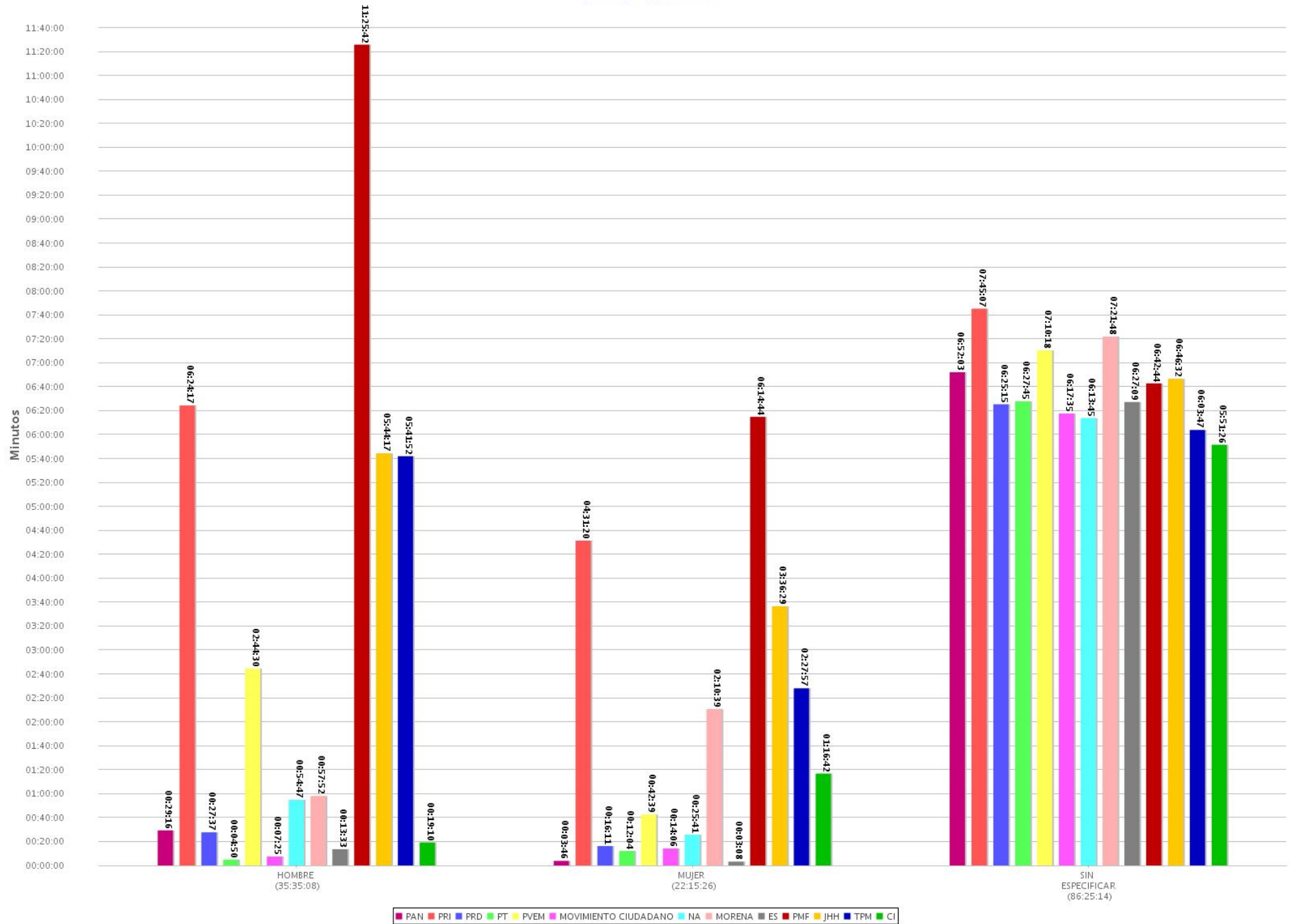
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 764)



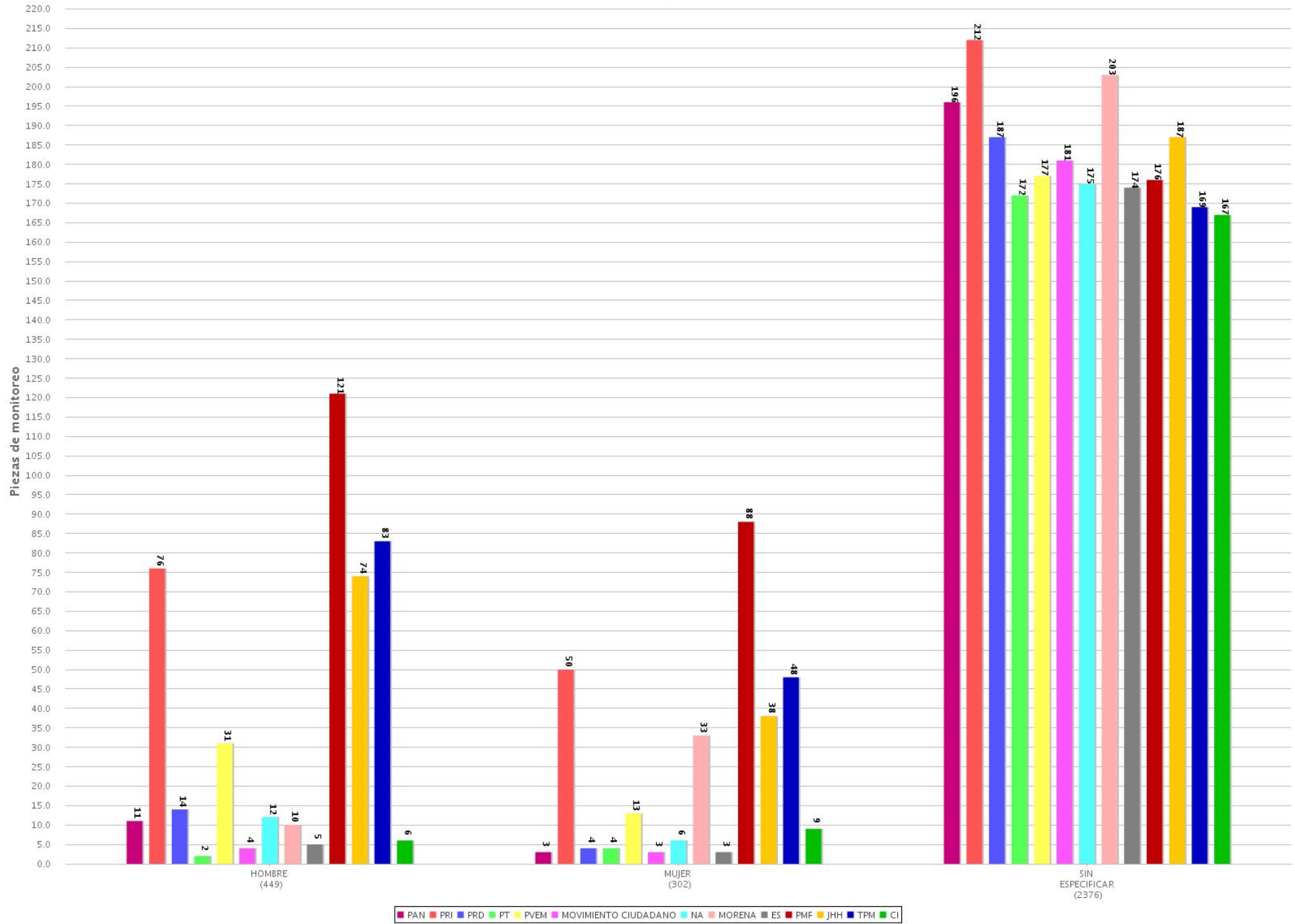
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3914)



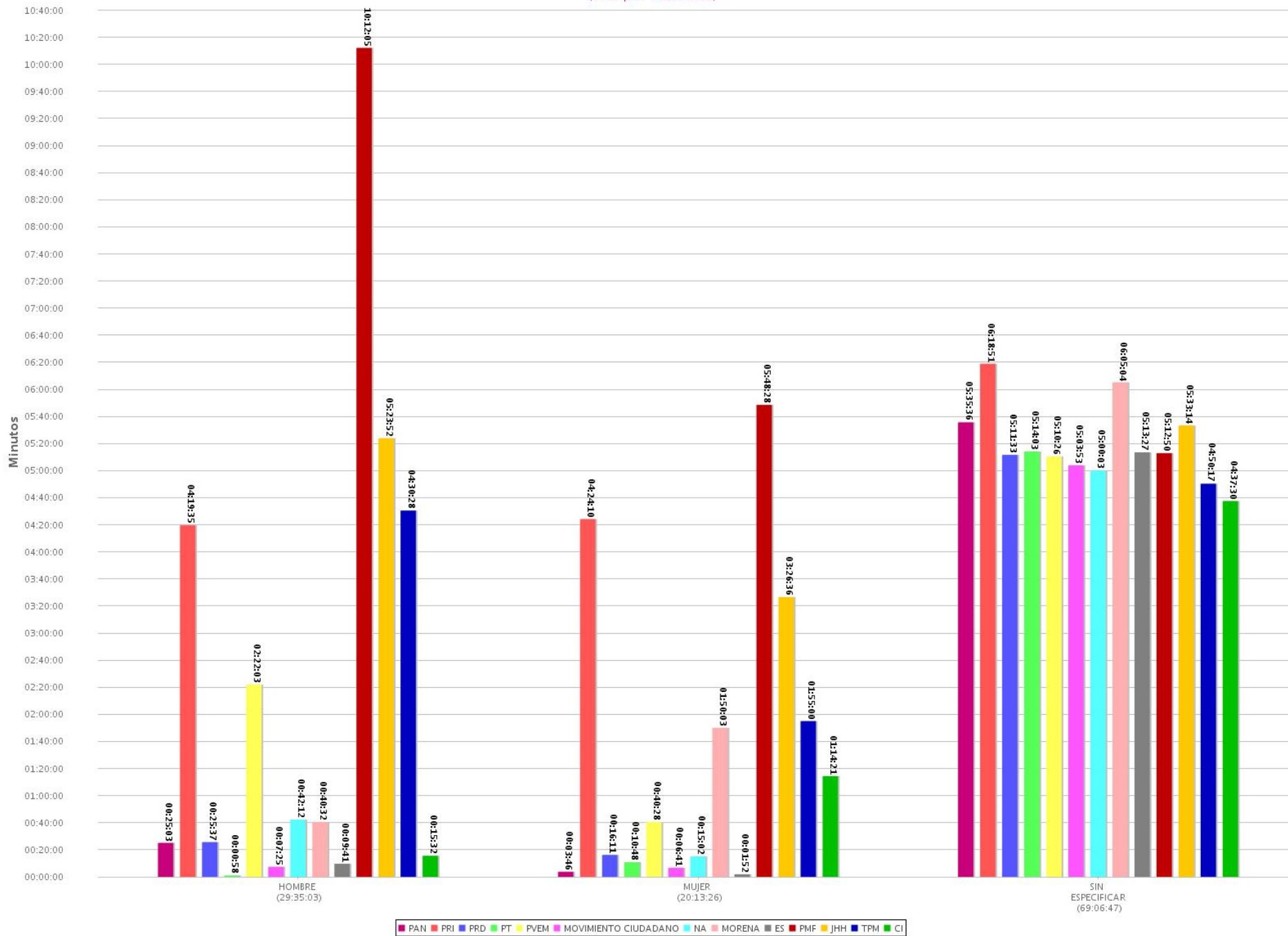
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 144:15:48)



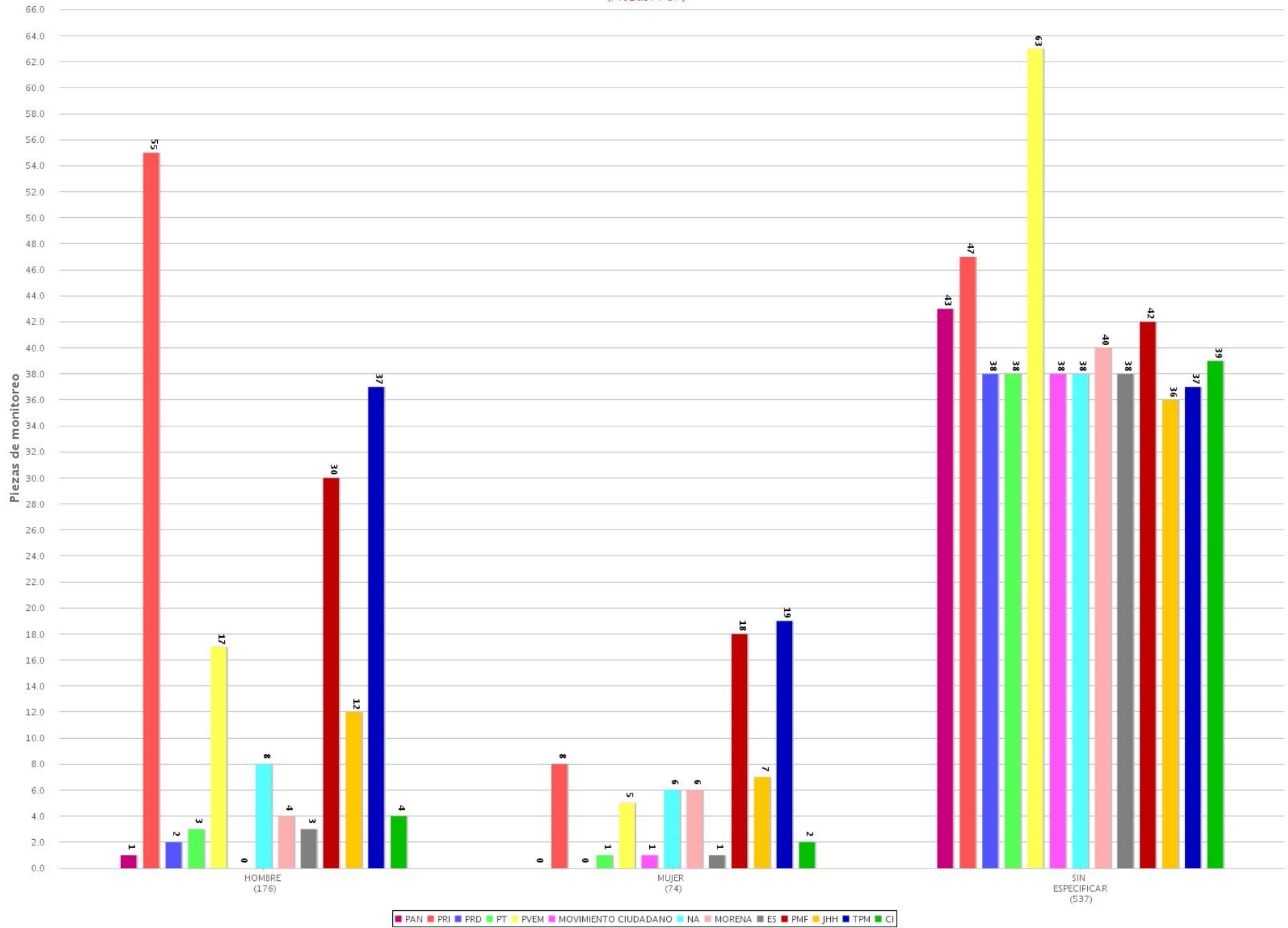
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3127)



27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 118:55:16)

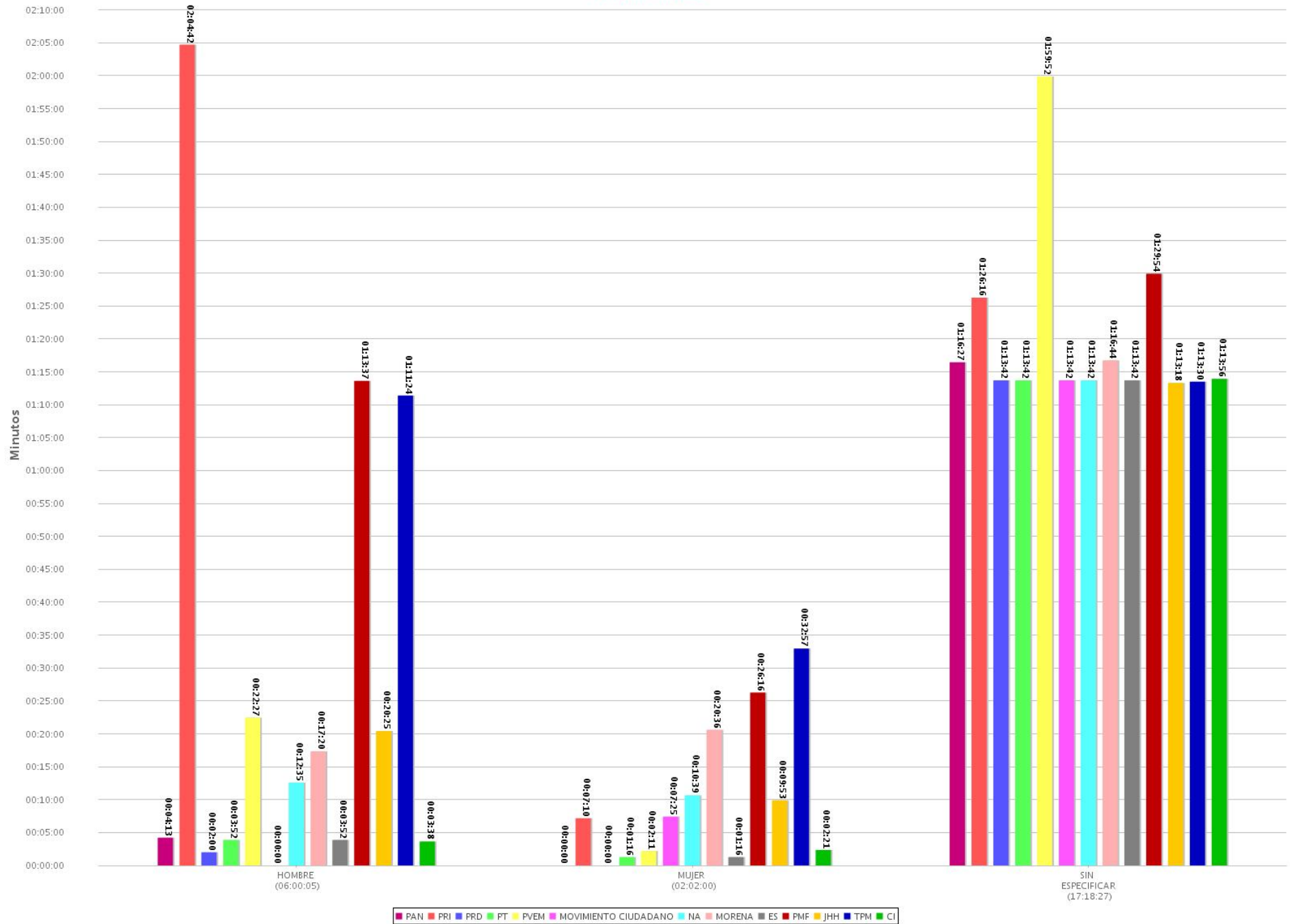


28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 787)



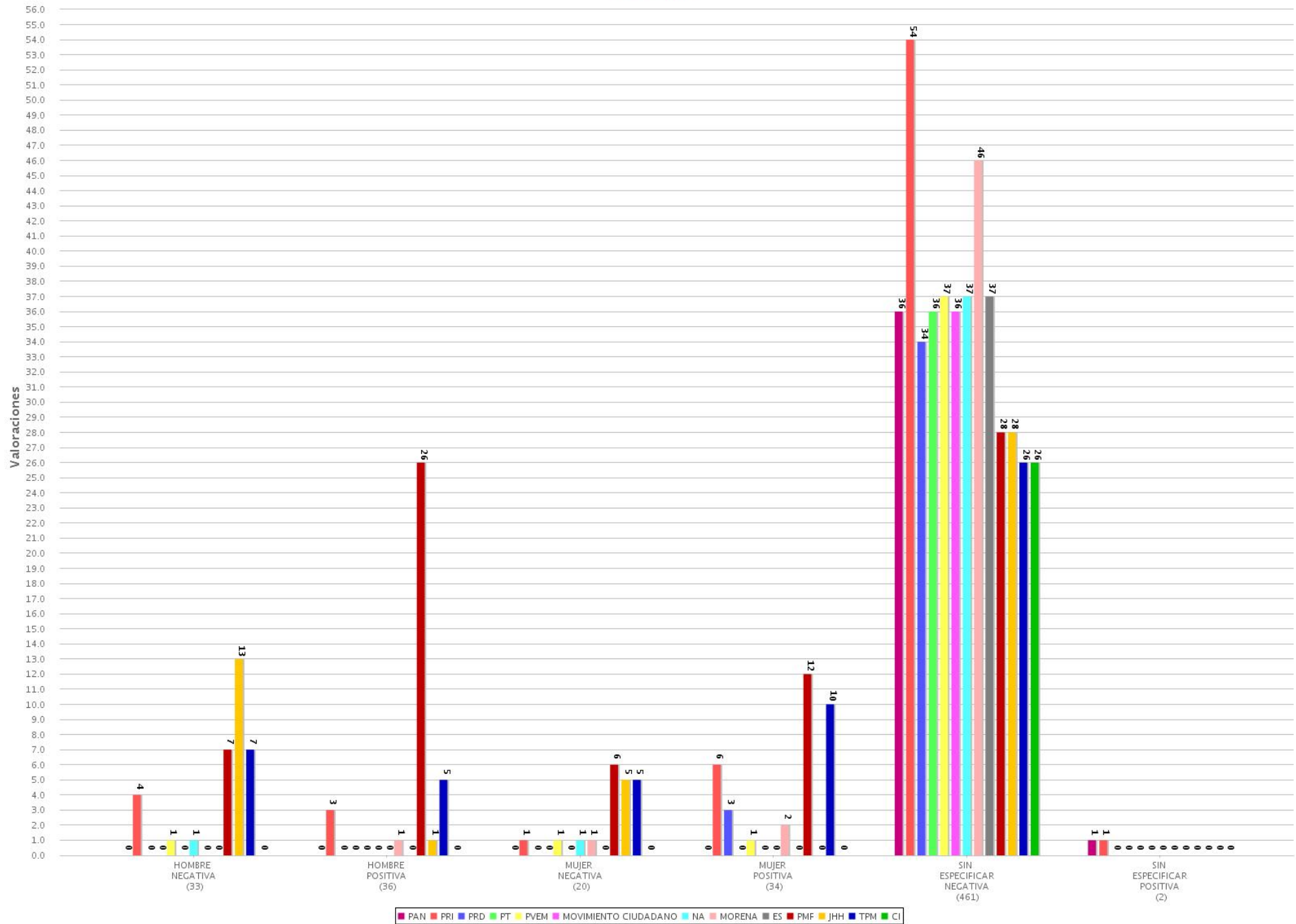


29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 25:20:32)

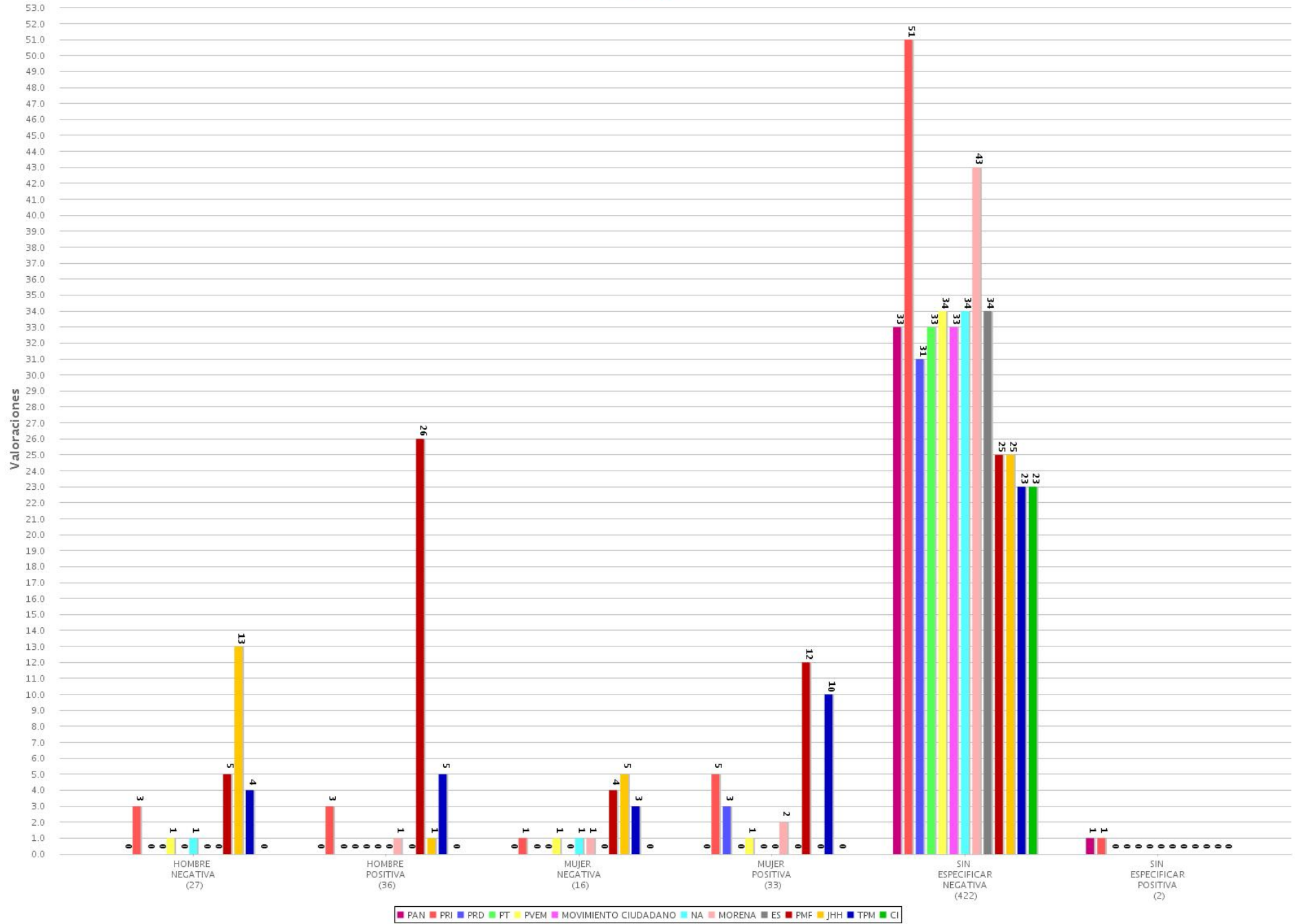




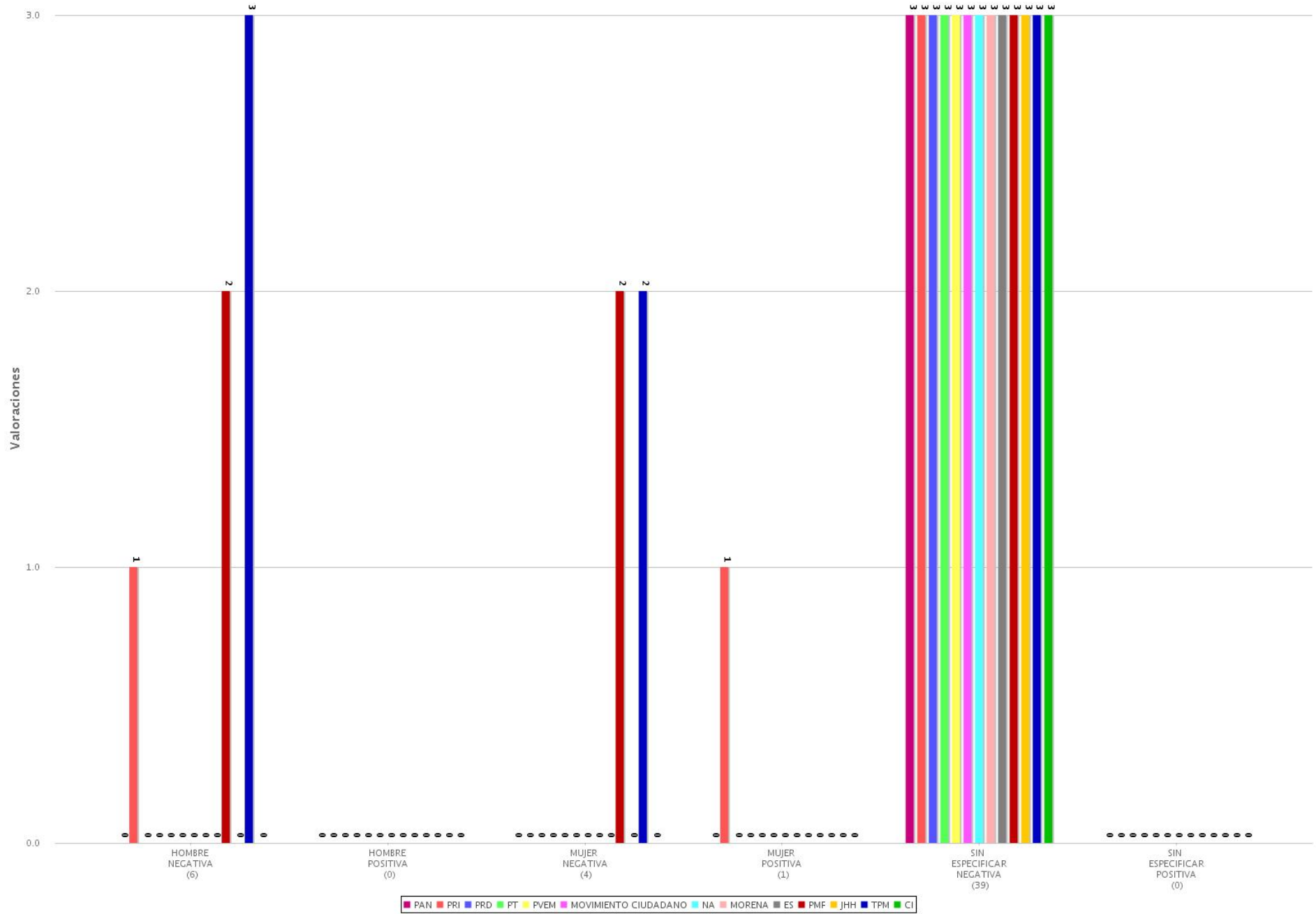
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 586)



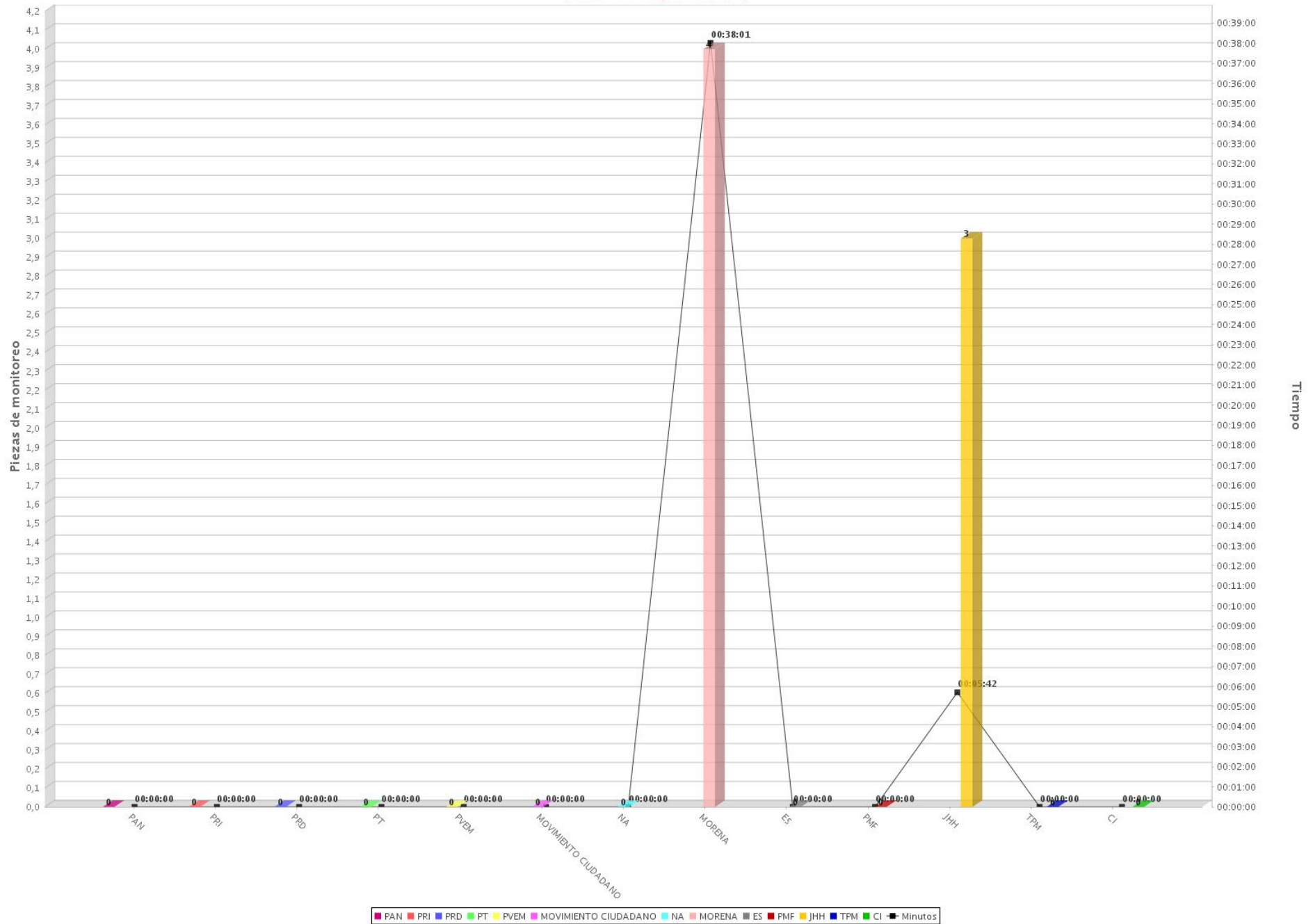
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 536)



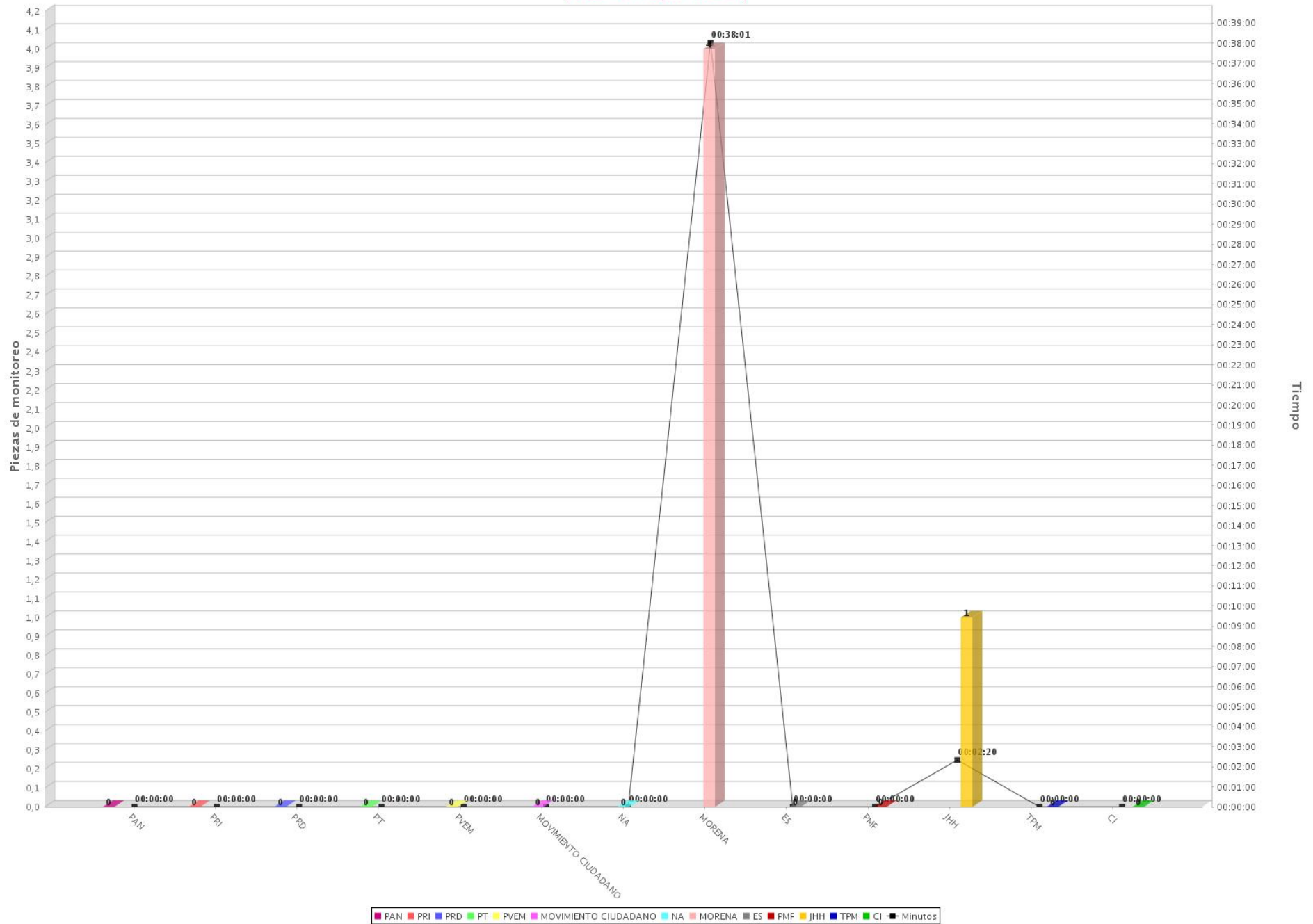
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 50)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 7 Tiempo: 00:43:43)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5 Tiempo: 00:40:21)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 2 Tiempo: 00:03:22)

