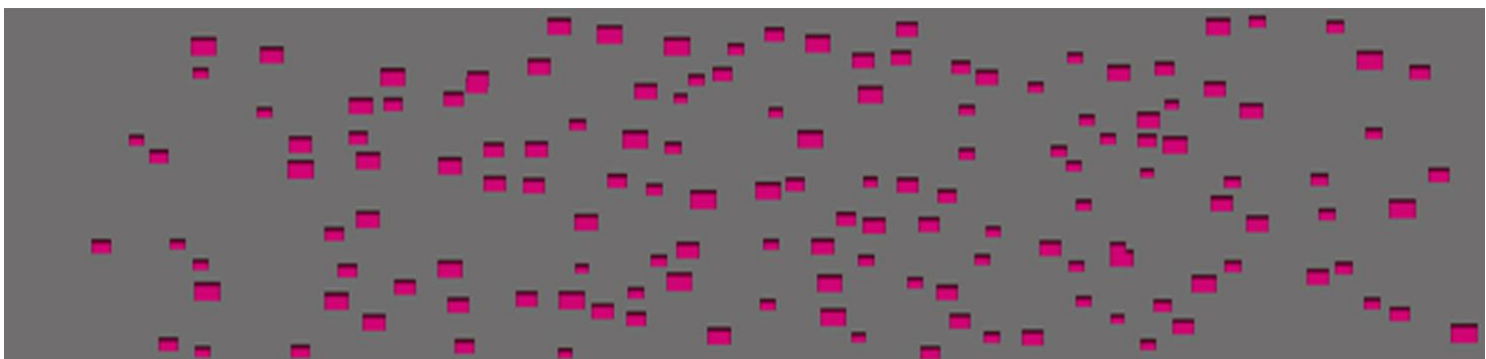




**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Diputaciones
Campañas**

Periodo del 2 al 8 de abril de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Diputaciones 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 2 al 8 de abril de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campaña para Diputaciones

1. Se registraron **9843 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **8101** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **1742** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **304 horas, 58 minutos, 31 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **PMF** y en televisión fue **PMF** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **sólo cita** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **1022 piezas de monitoreo** para mujeres; **1051** fueron para hombres y **8121 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **62 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **33** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **29** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **33 minutos, 53 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **PMF** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **43 horas, 39 minutos, 39 segundos** para mujeres; **47 horas, 27 minutos, 30 segundos** para hombres, y **228 horas, 42 minutos, 46 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **304 horas, 58 minutos, 31 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	33:38:07	11,02%
Partido Revolucionario Institucional	31:33:24	10,34%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	31:05:31	10,19%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	29:46:28	9,76%
MORENA	22:47:38	7,47%
Partido Verde Ecologista de México	21:32:42	7,06%
Partido Acción Nacional	21:05:14	6,91%
Movimiento Ciudadano	19:27:53	6,38%
Candidatos Independientes	19:28:26	6,38%
Encuentro Social	18:54:49	6,20%
Partido de la Revolución Democrática	18:45:04	6,14%
Nueva Alianza	18:42:36	6,13%
Partido del Trabajo	18:10:39	5,96%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT** (**Gráfica 2**).

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	29:27:34	11,14%
Partido Revolucionario Institucional	27:44:12	10,49%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	27:19:00	10,33%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	26:06:18	9,87%
MORENA	19:46:26	7,48%
Partido Verde Ecologista de México	18:37:34	7,04%
Partido Acción Nacional	18:07:32	6,85%
Movimiento Ciudadano	16:53:56	6,39%
Candidatos Independientes	16:23:23	6,20%
Partido de la Revolución Democrática	16:14:13	6,14%
Nueva Alianza	16:07:41	6,10%
Encuentro Social	15:56:25	6,03%
Partido del Trabajo	15:29:37	5,86%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PRD** (**Gráfica 3**).

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	04:10:33	10,24%
Partido Revolucionario Institucional	03:49:12	9,37%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	03:46:31	9,26%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	03:40:10	9,00%
Candidatos Independientes	03:05:03	7,56%
MORENA	03:01:12	7,41%
Encuentro Social	02:58:24	7,29%
Partido Acción Nacional	02:57:42	7,26%
Partido Verde Ecologista de México	02:55:08	7,16%
Partido del Trabajo	02:41:02	6,58%
Nueva Alianza	02:34:55	6,33%
Movimiento Ciudadano	02:33:57	6,29%
Partido de la Revolución Democrática	02:30:51	6,17%

II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	668	548	120
Partido Revolucionario Institucional	803	670	133
Partido de la Revolución Democrática	612	506	106
Partido del Trabajo	585	480	105
Partido Verde Ecologista de México	649	534	115
Movimiento Ciudadano	601	498	103
Nueva Alianza	602	494	108
MORENA	686	569	117
Encuentro Social	580	475	105
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	923	777	146
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	778	644	134
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	822	687	135
Candidatos Independientes	597	479	118
Total	8906	7361	1545

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 7).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	13:05:42
	Entrevista	02:42:07
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:35:25
	Debate	01:42:00
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	16:17:03
	Entrevista	08:02:04
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	04:34:38
	Debate	02:39:39
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	12:05:36
	Entrevista	02:16:56
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:27:10
	Debate	00:55:22
Partido del Trabajo	Nota informativa	11:21:38
	Entrevista	02:27:11
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:26:28
	Debate	00:55:22
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	12:56:39
	Entrevista	04:19:41
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:21:00
	Debate	00:55:22
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	11:50:19
	Entrevista	03:09:34
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:32:38
	Debate	00:55:22
Nueva Alianza	Nota informativa	12:02:05
	Entrevista	02:24:09
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:21:00
	Debate	00:55:22
MORENA	Nota informativa	13:18:26
	Entrevista	03:53:24
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	04:11:56
	Debate	01:23:52
Encuentro Social	Nota informativa	11:23:12
	Entrevista	02:53:49
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:42:26
	Debate	00:55:22
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	20:30:31
	Entrevista	07:31:05
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:56:02
	Debate	01:40:29
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	16:54:12
	Entrevista	06:06:03
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	04:54:17
	Debate	01:51:56
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	17:03:20
	Entrevista	09:00:39
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:48:08
	Debate	01:13:24
Candidatos Independientes	Nota informativa	11:54:16
	Entrevista	02:58:15
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:22:48
	Debate	01:13:07

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	586
	Entrevista	21
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	53
	Debate	8
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	689
	Entrevista	47
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	56
	Debate	11
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	539
	Entrevista	17
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	50
	Debate	6
Partido del Trabajo	Nota informativa	511
	Entrevista	18
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	50
	Debate	6
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	563
	Entrevista	31
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	49
	Debate	6
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	525
	Entrevista	19
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	51
	Debate	6
Nueva Alianza	Nota informativa	529
	Entrevista	18
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	49
	Debate	6
MORENA	Nota informativa	590
	Entrevista	27
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	61
	Debate	8
Encuentro Social	Nota informativa	502
	Entrevista	20
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	52
	Debate	6
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	809
	Entrevista	47
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	55
	Debate	12
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	671
	Entrevista	38
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	60
	Debate	9
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	709
	Entrevista	52
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	53
	Debate	8
Candidatos Independientes	Nota informativa	519
	Entrevista	22
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	49
	Debate	7

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	475
	Entrevista	20
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	45
	Debate	8
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	568
	Entrevista	43
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	48
	Debate	11
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	441
	Entrevista	16
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	43
	Debate	6
Partido del Trabajo	Nota informativa	416
	Entrevista	16
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	6
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	458
	Entrevista	28
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	6
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	431
	Entrevista	18
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	43
	Debate	6
Nueva Alianza	Nota informativa	429
	Entrevista	17
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	6
MORENA	Nota informativa	487
	Entrevista	25
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	49
	Debate	8
Encuentro Social	Nota informativa	409
	Entrevista	18
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	6
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	676
	Entrevista	42
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	47
	Debate	12
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	549
	Entrevista	37
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	49
	Debate	9
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	587
	Entrevista	47
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	45
	Debate	8
Candidatos Independientes	Nota informativa	411
	Entrevista	19
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	7

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	111
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	121
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	98
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	95
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	105
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	94
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	100
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	103
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	12
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	93
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	133
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	122
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	122
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	108
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **8906** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **8119**. De éstas, **7432** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **687** piezas informativas valoradas, hubo **61** valoraciones positivas y **820** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **PMF (Gráfica 12)**.

Radio

De las **7361** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **6683**. De éstas, **6040** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **643** piezas informativas valoradas, hubo **60** valoraciones positivas y **753** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **PMF (Gráfica 14)**.

Televisión

De las **1545** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1436**. De éstas, **1392** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **44** piezas informativas valoradas, hubo **1** valoración positiva y **67** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la de **NA (Gráfica 16)**.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 17)**.

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **sólo cita (Gráfica 18)**.

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 20**).

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 21**).

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (**Gráfica 22**).

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **primeros cinco minutos** (**Gráfica 23**).

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **1022** para mujeres; **1051** fueron para hombres y **8121** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **43 horas, 39 minutos, 39 segundos** para mujeres; **47 horas, 27 minutos, 30 segundos** fueron para hombres y **228 horas, 42 minutos, 46 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **836** para mujeres; **859** fueron para hombres y **6658** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **39 horas, 5 minutos, 5 segundos** para mujeres; **43 horas, 28 minutos, 53 segundos** fueron para hombres y **194 horas, 57 minutos, 36 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **186** para mujeres; **192** fueron para hombres y **1463** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **4 horas, 34 minutos, 34 segundos** para mujeres; **3 horas, 58 minutos, 37 segundos** fueron para hombres y **33 horas, 45 minutos, 10 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **TPM** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **PMF** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PMF**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **PMF** (**Gráfica 31**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

No se obtuvieron valoraciones positivas para las mujeres de los partidos o coaliciones en televisión, y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **NA (Gráfica 32)**.

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido o coalición **PRI**, mientras que no se obtuvieron valoraciones negativas para los hombres de los partidos o coaliciones (**Gráfica 32**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **33 minutos, 53 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **JHH**, y con menos tiempo fue la del **PAN (Gráfica 33)**.

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **24 minutos, 2 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la de **ES**, y con menos tiempo fue la del **PAN (Gráfica 34)**.

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **9 minutos, 51 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **JHH**, y con menos tiempo fue la del **PAN (Gráfica 35)**.

VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **4** encuestas que se enlistan a continuación:

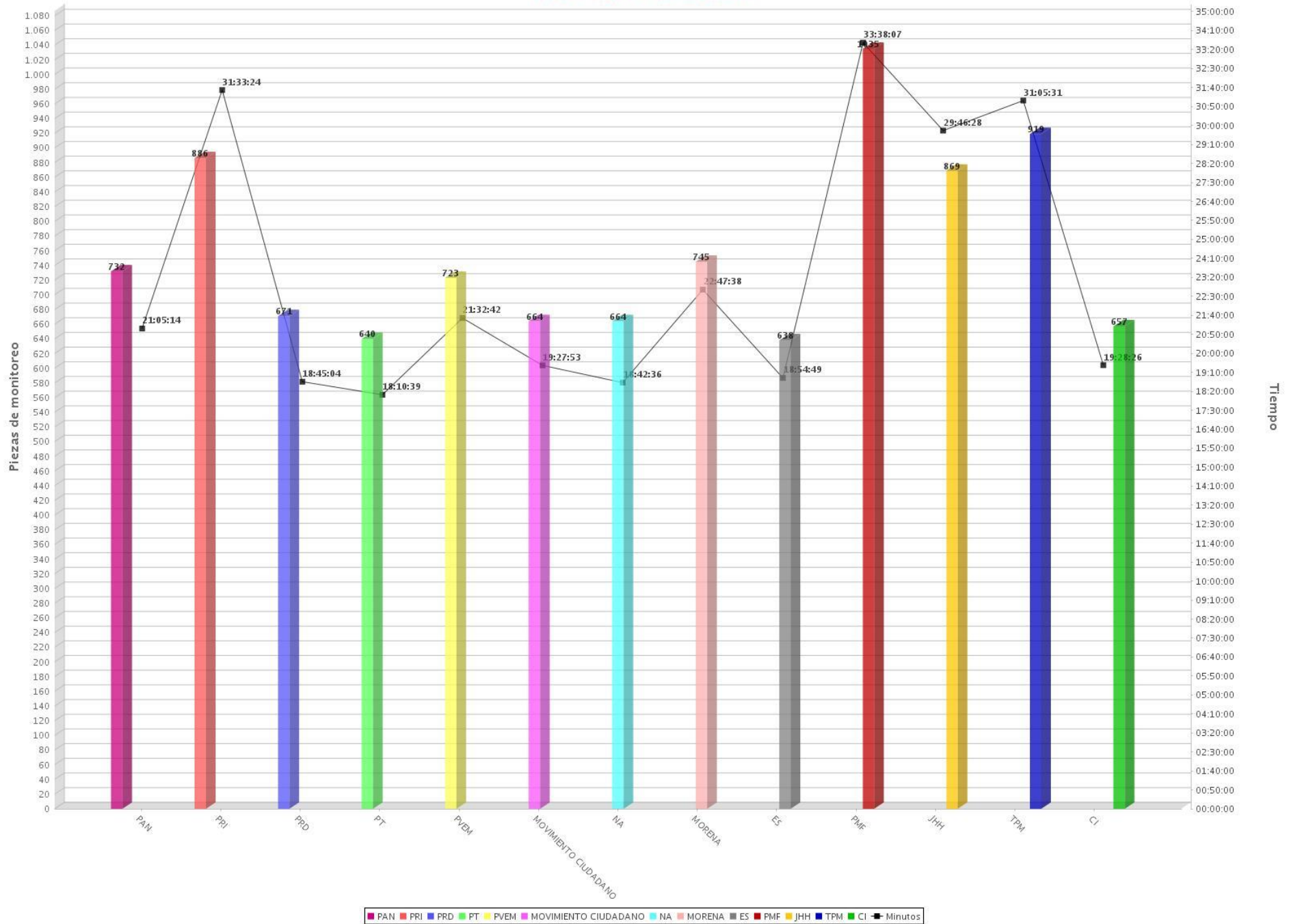
Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
EDUARDO RUIZ HEALY	01/04/2018	NACIÓN 3 2 1	SÍ
POLÍTICA EN DIRECTO	02/04/2018	NACION 3 2 1	SÍ
REPORTE WIKI	02/04/2018	LA NACIÓN	SÍ
REPORTE WIKI	03/04/2018	NACION 3 2 1	SÍ

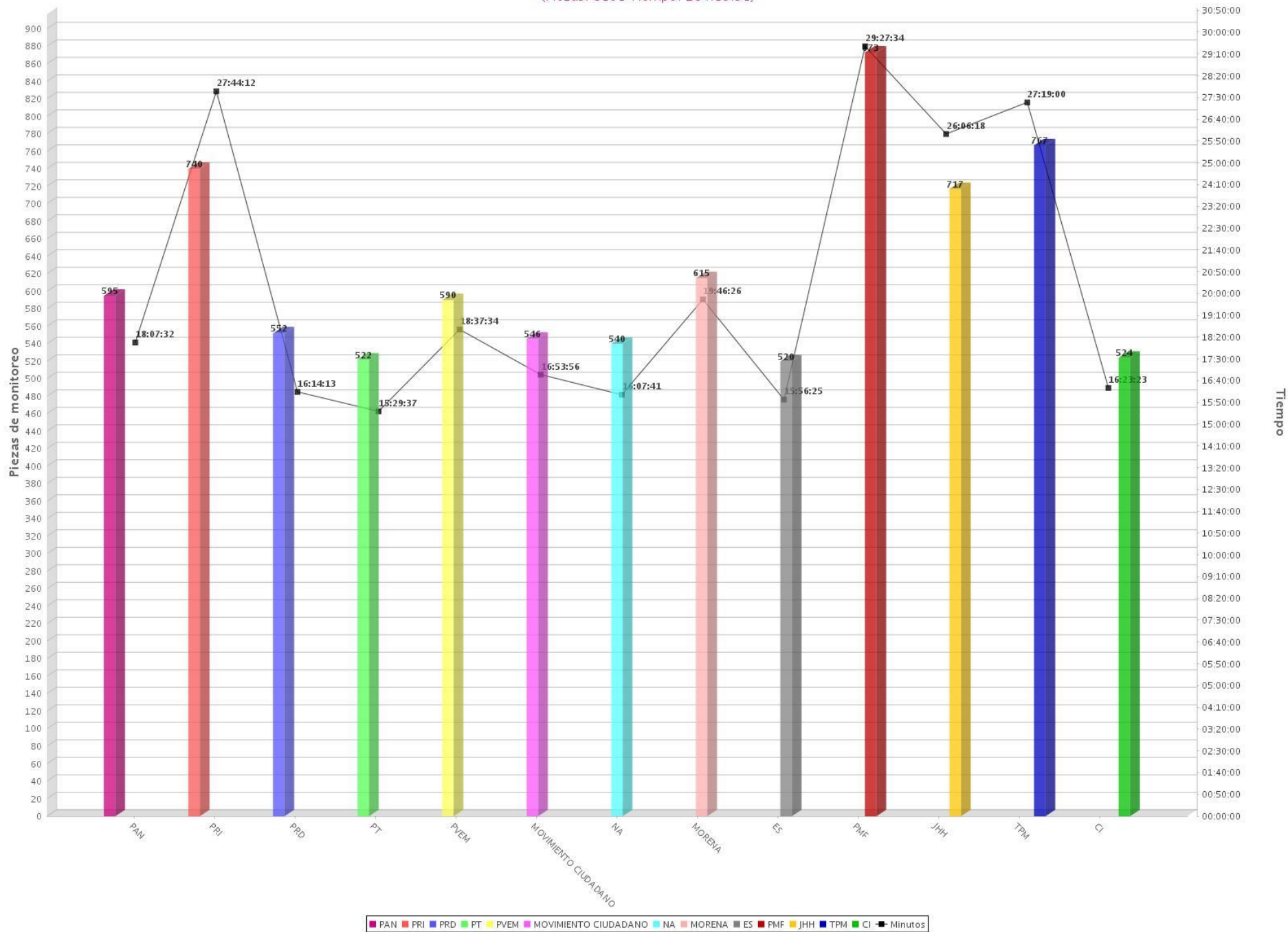
ANEXO GRÁFICO



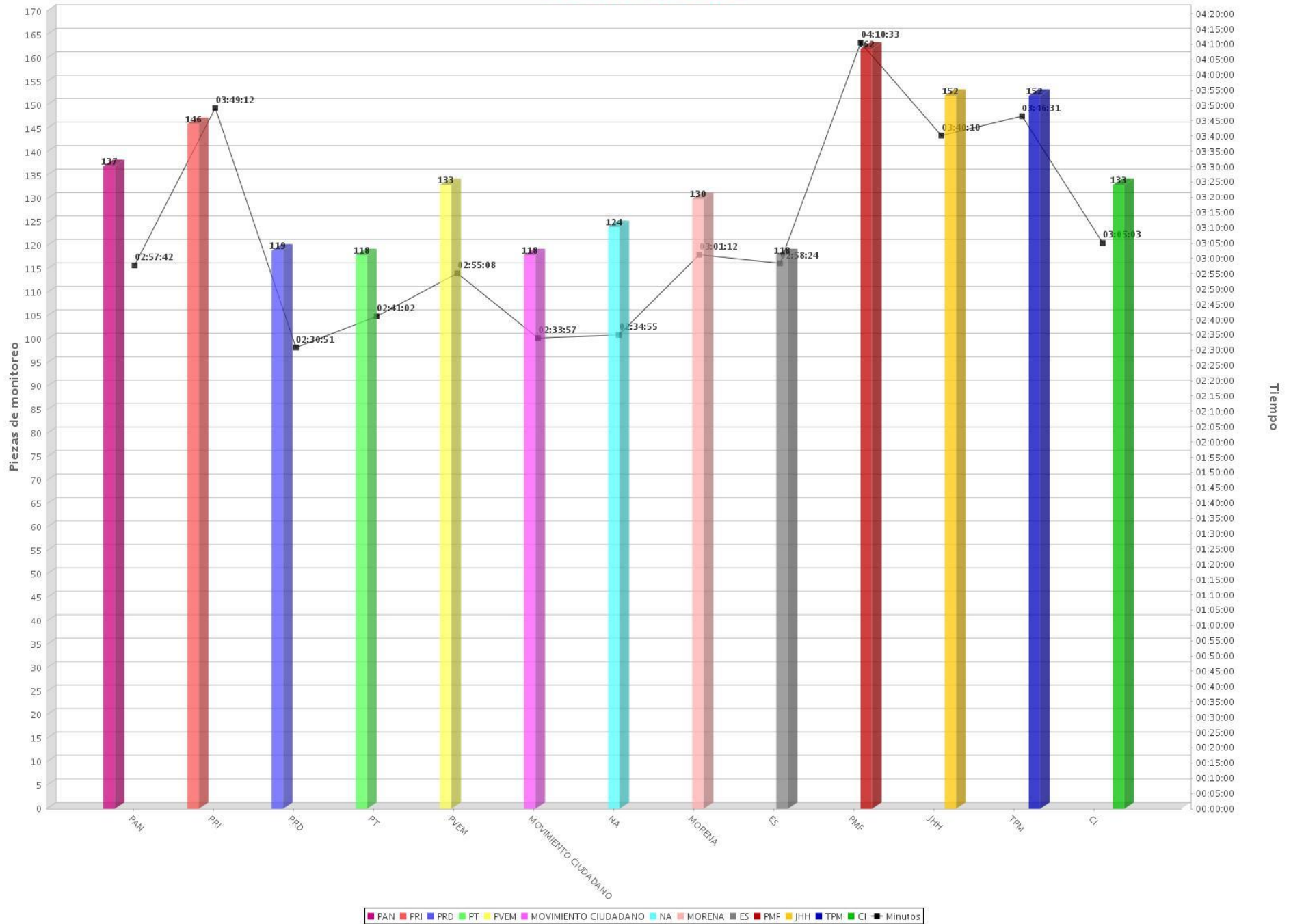
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 9843 Tiempo: 304:58:31)



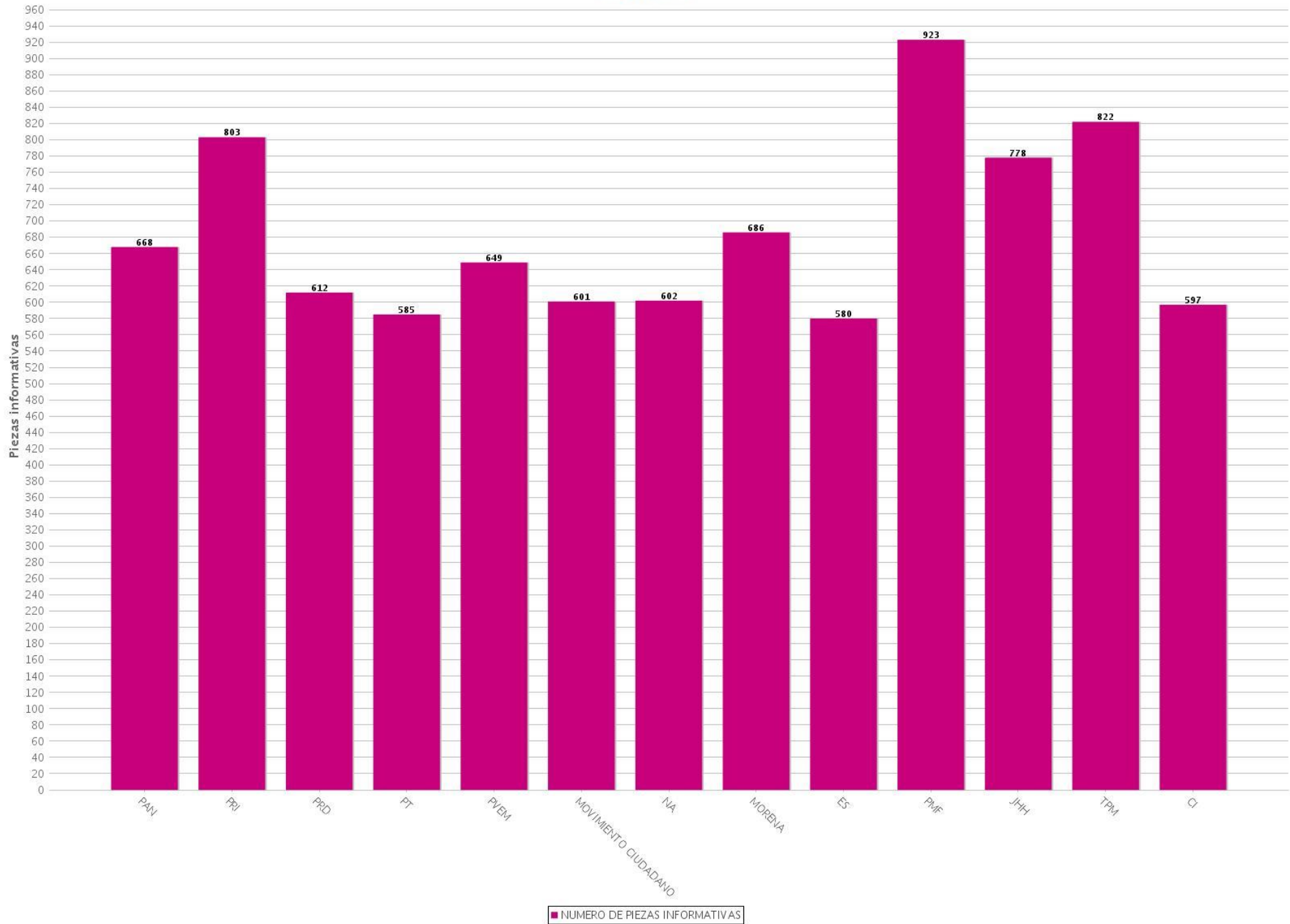
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 8101 Tiempo: 264:13:51)



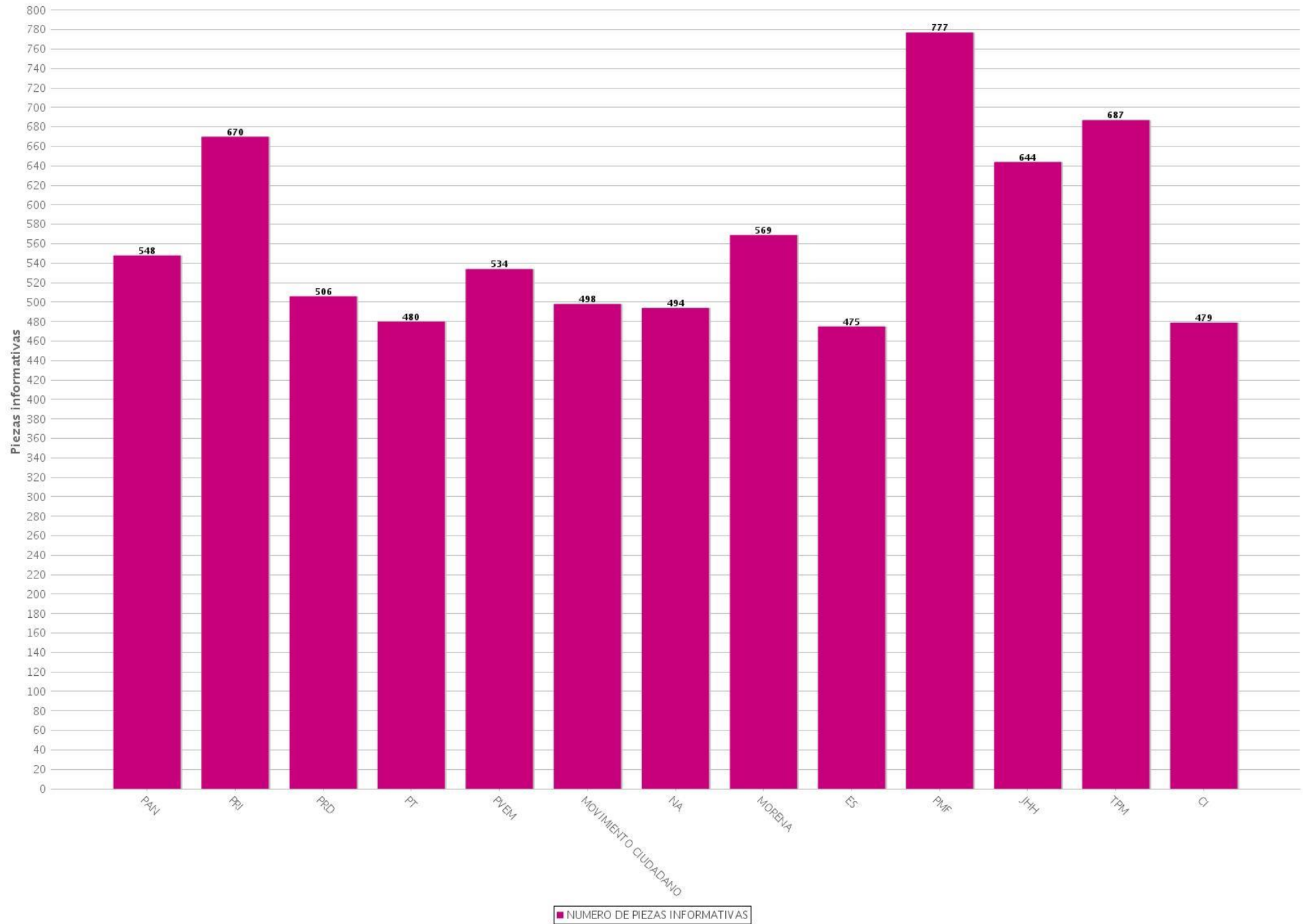
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1742 Tiempo: 40:44:40)



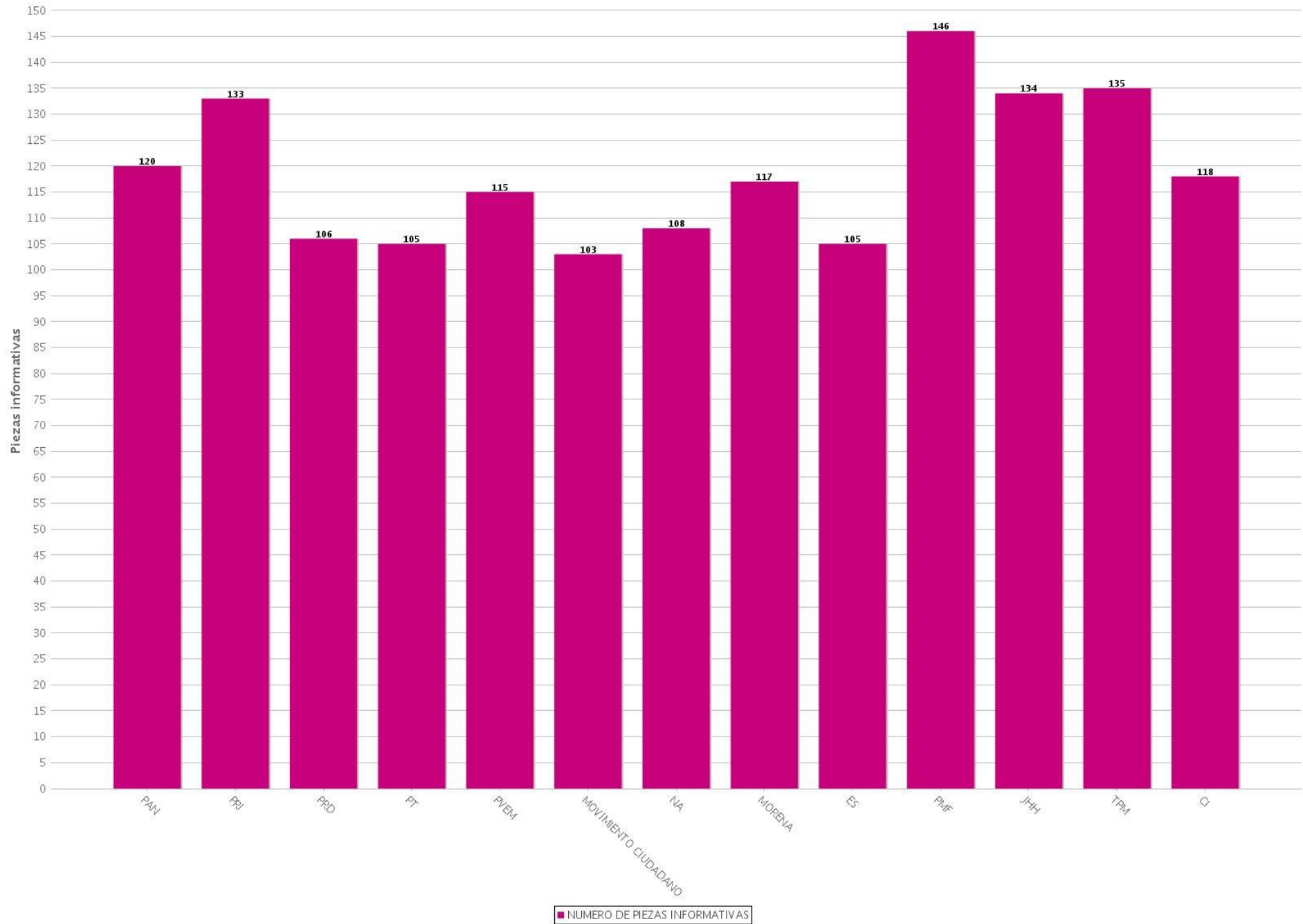
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
(Piezas: 8906)



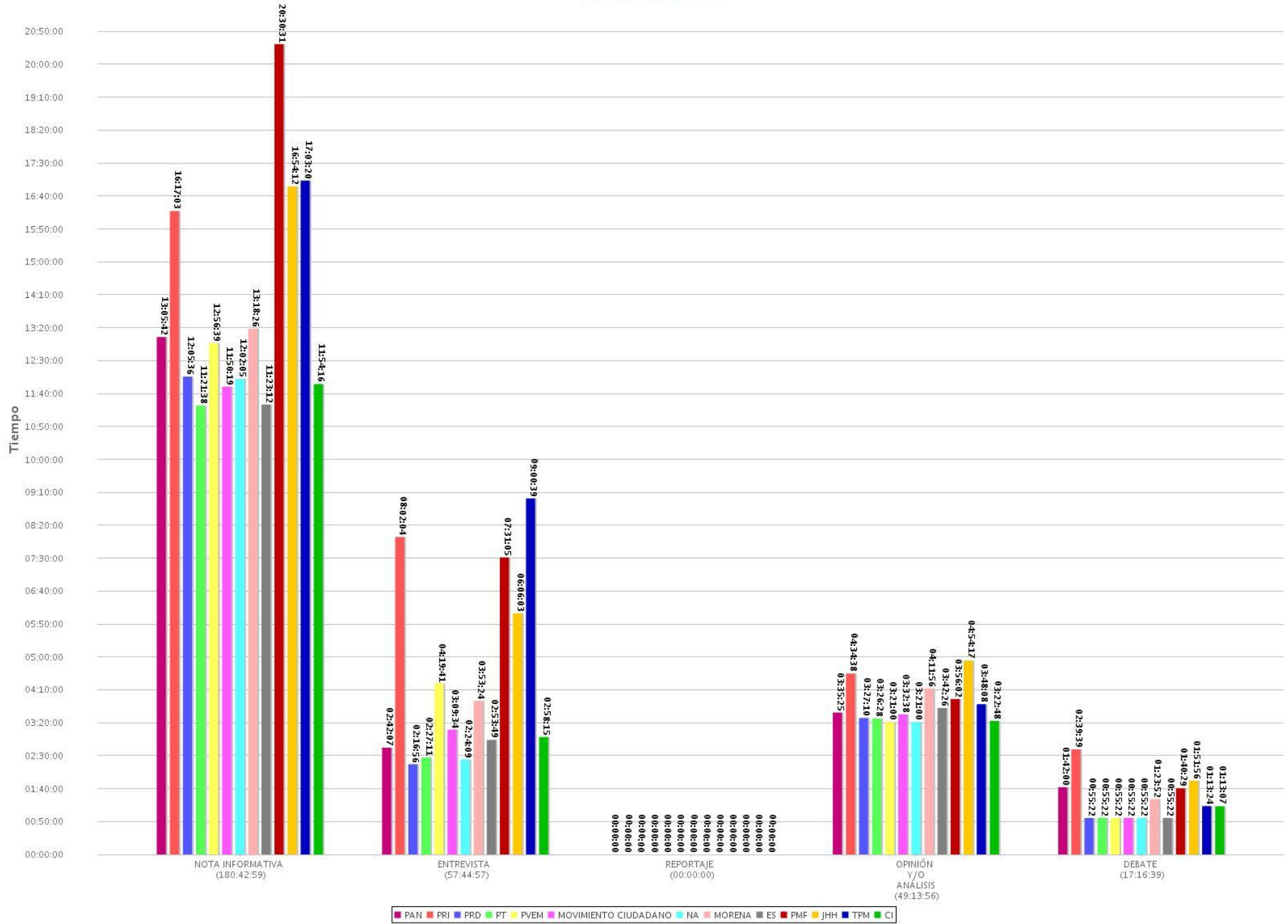
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
(Piezas: 7361)



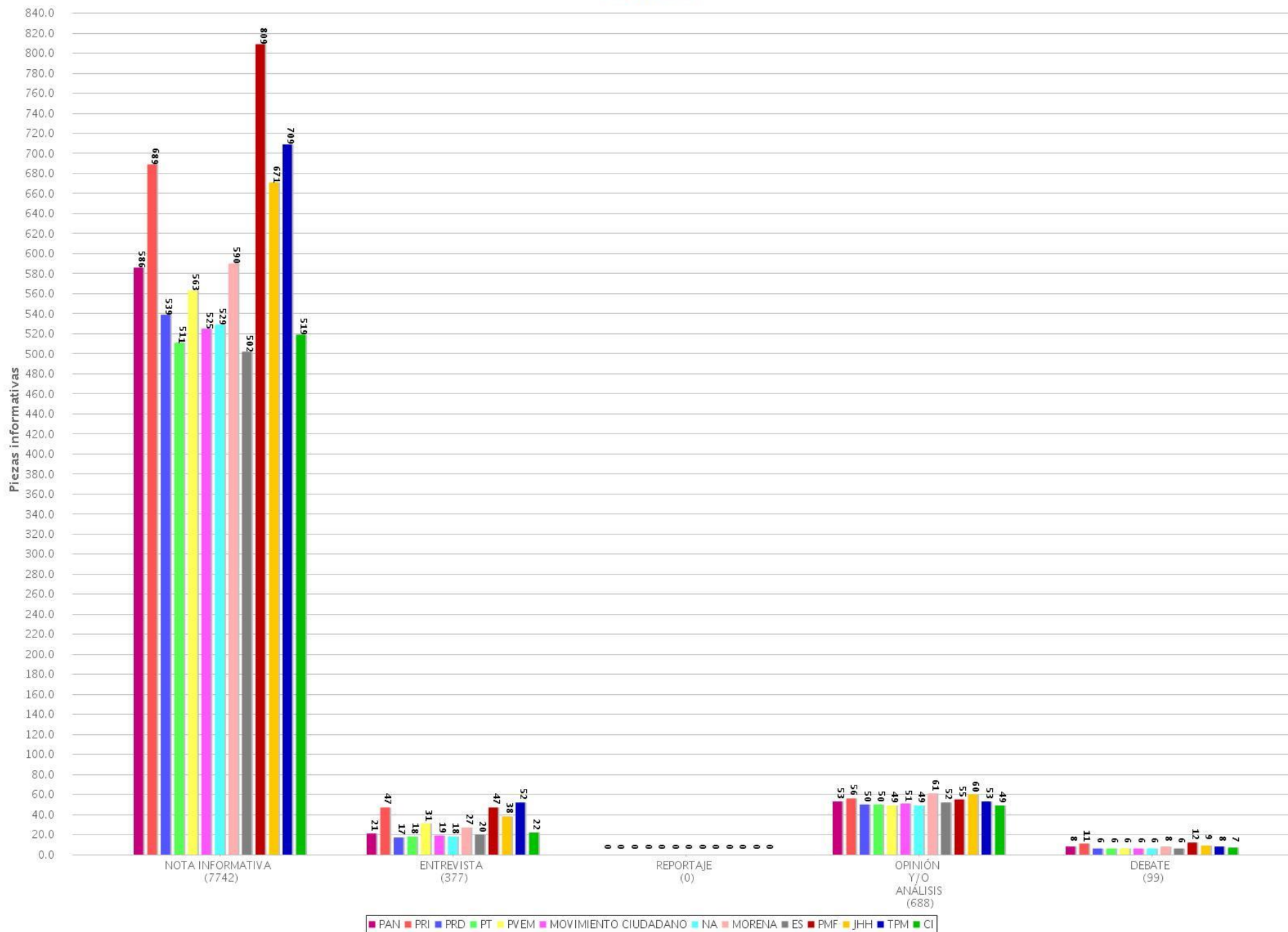
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
(Piezas: 1545)



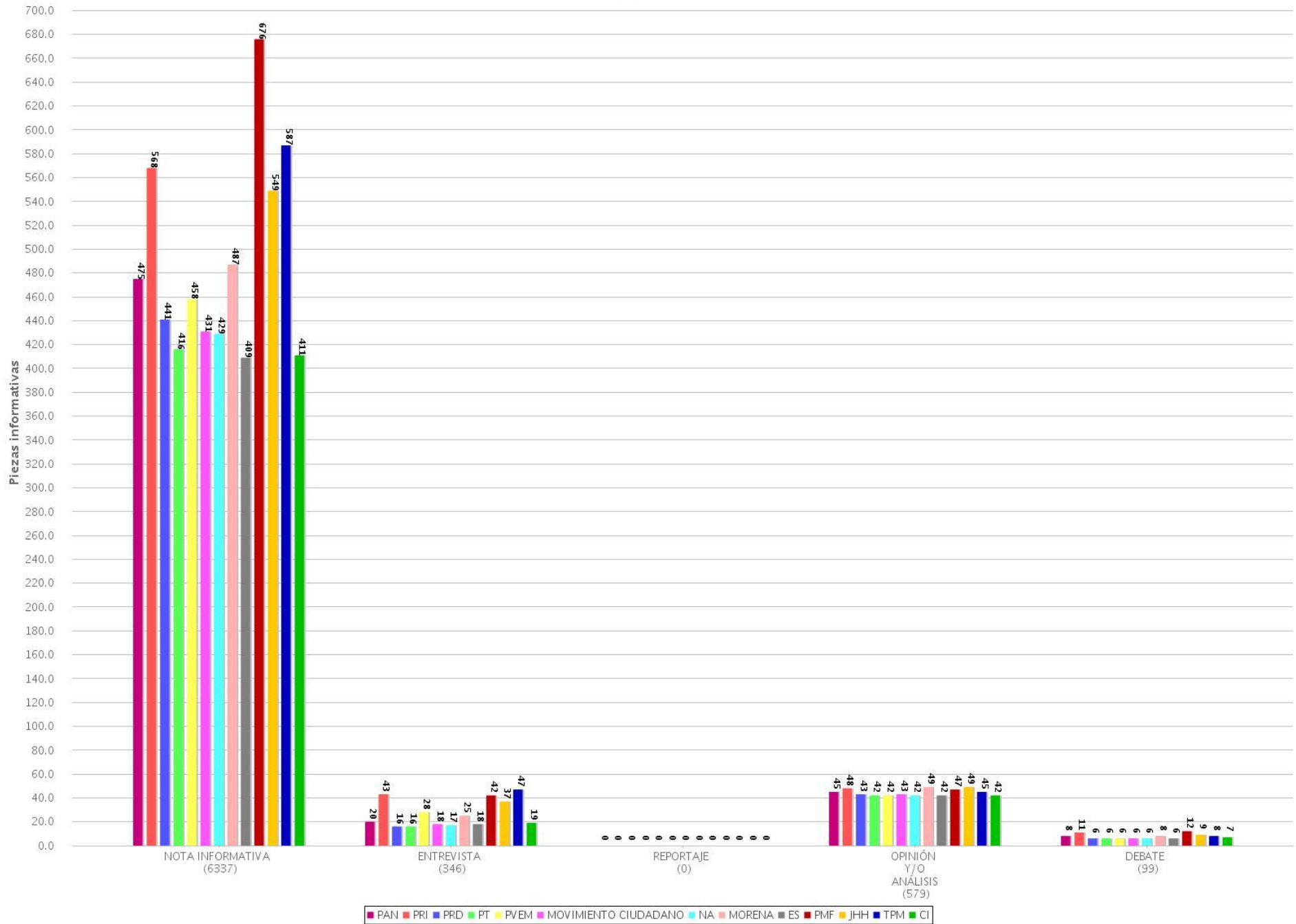
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Tiempo: 304:58:31)



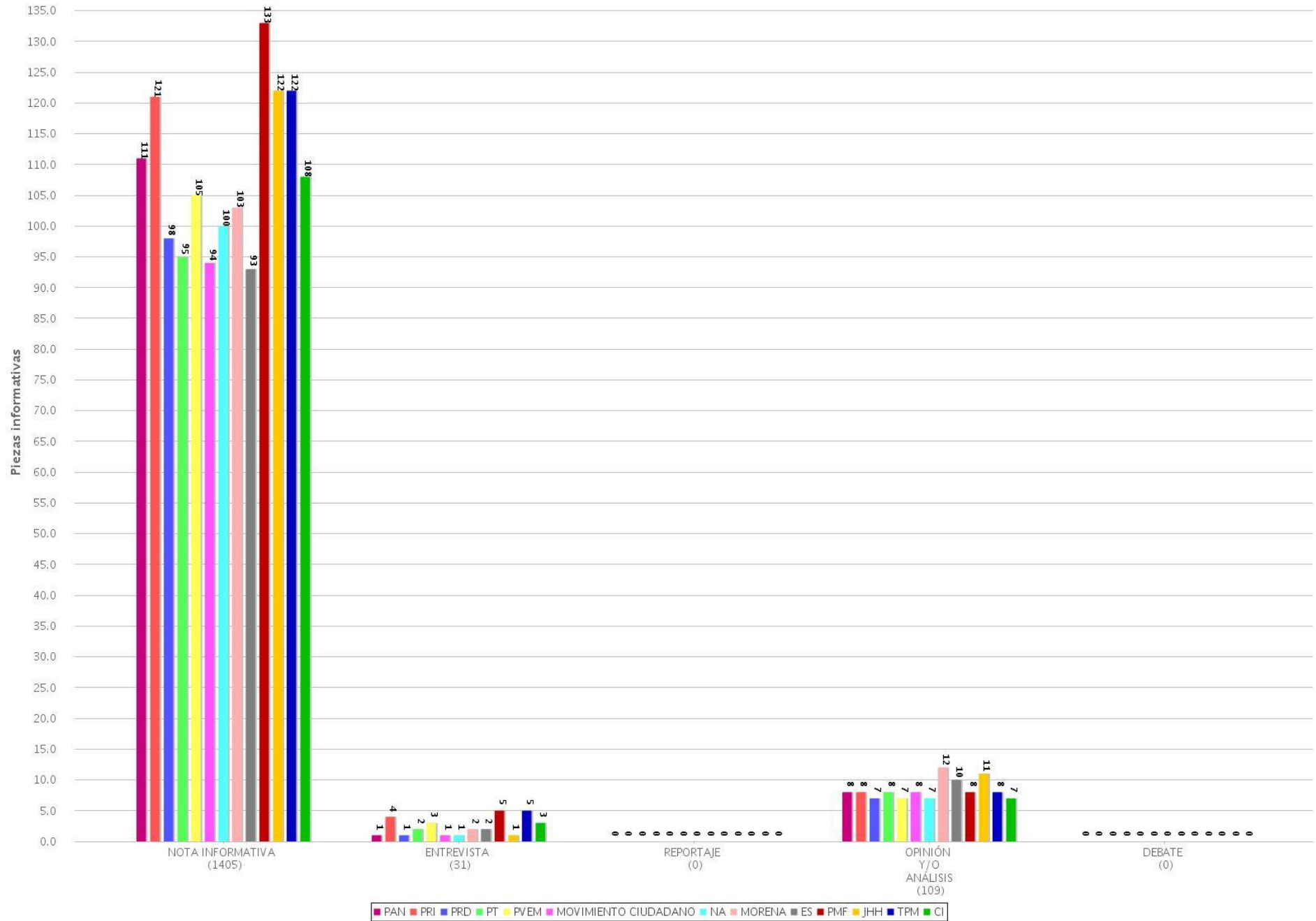
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 8906)



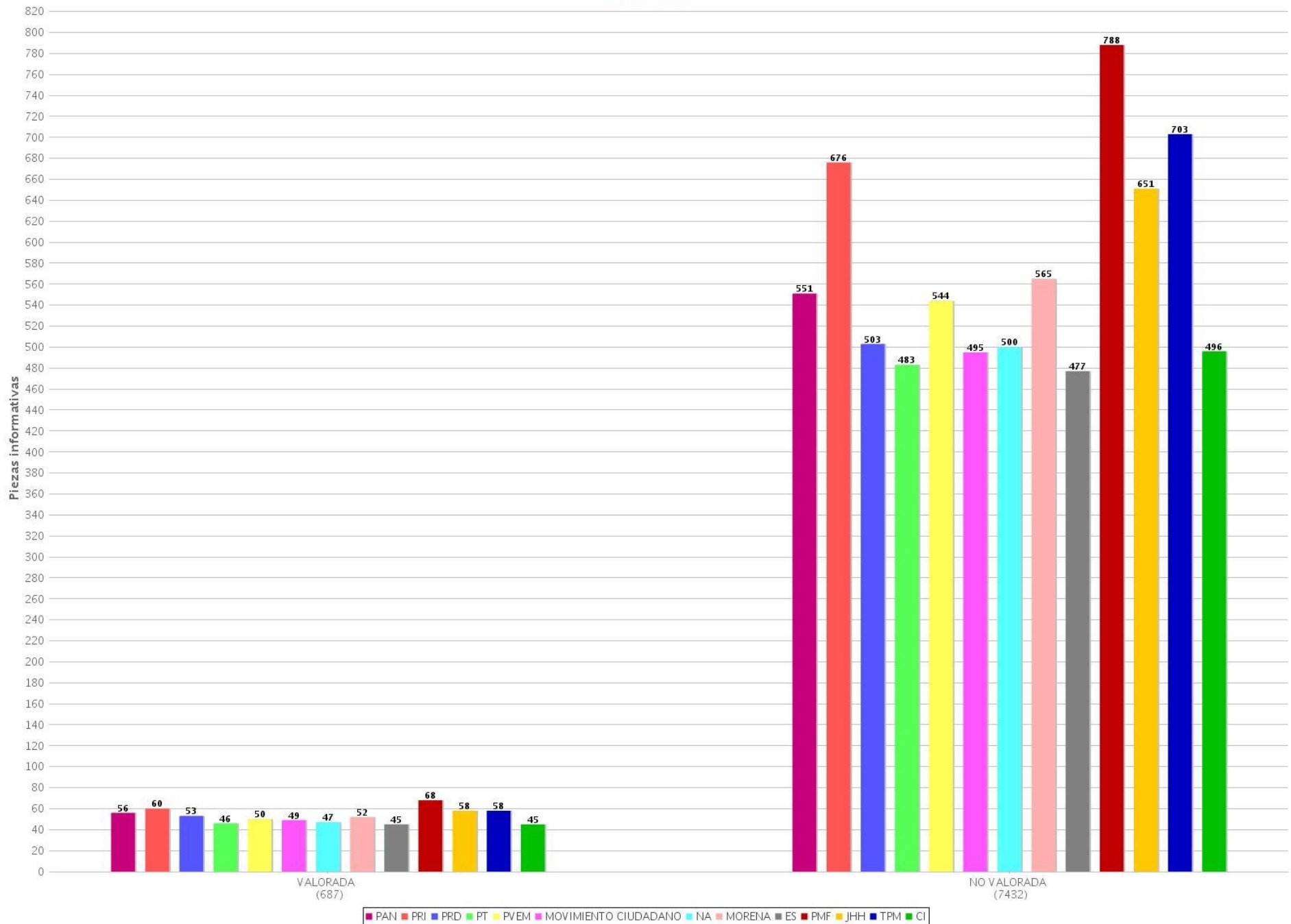
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 7361)



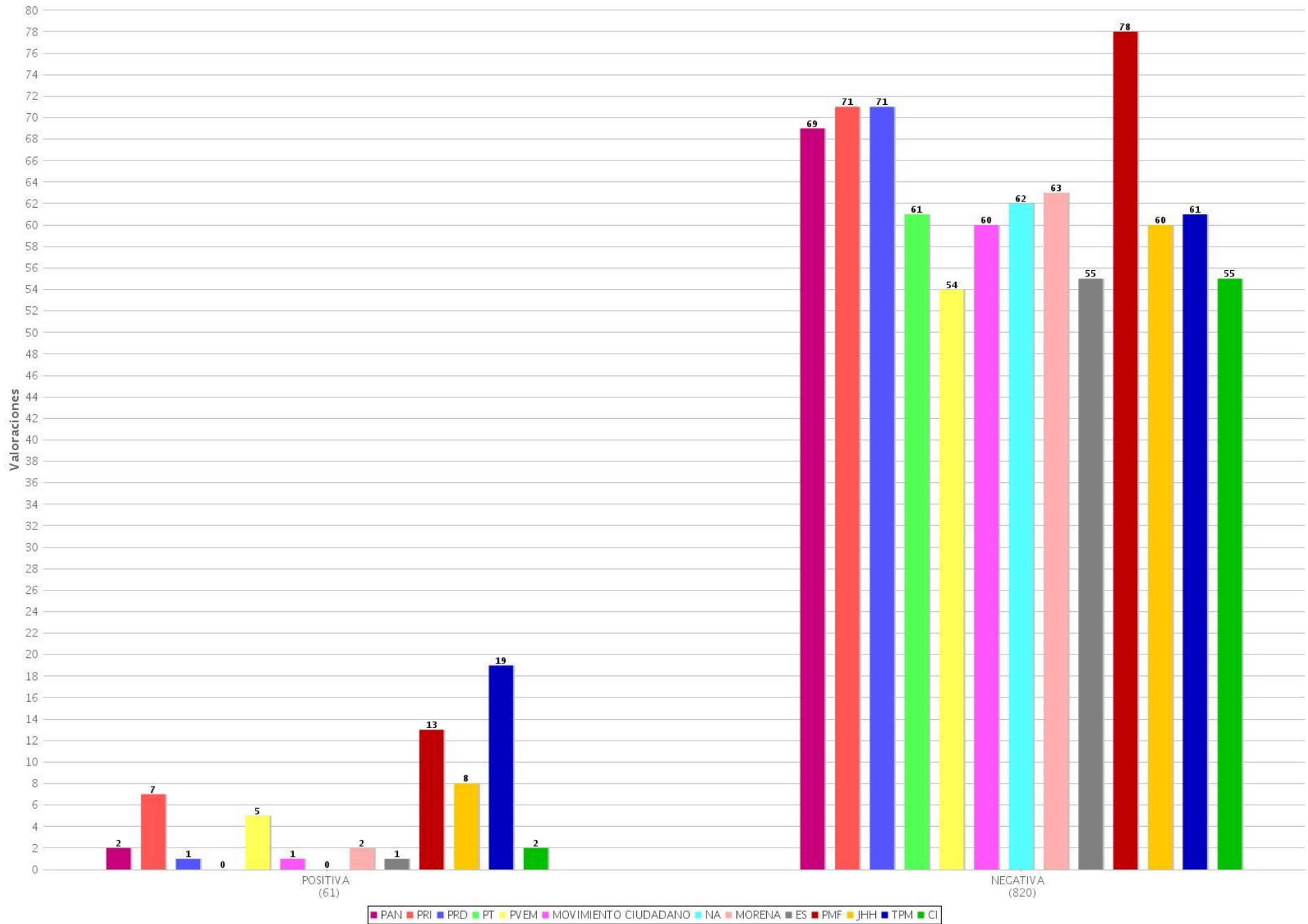
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1545)



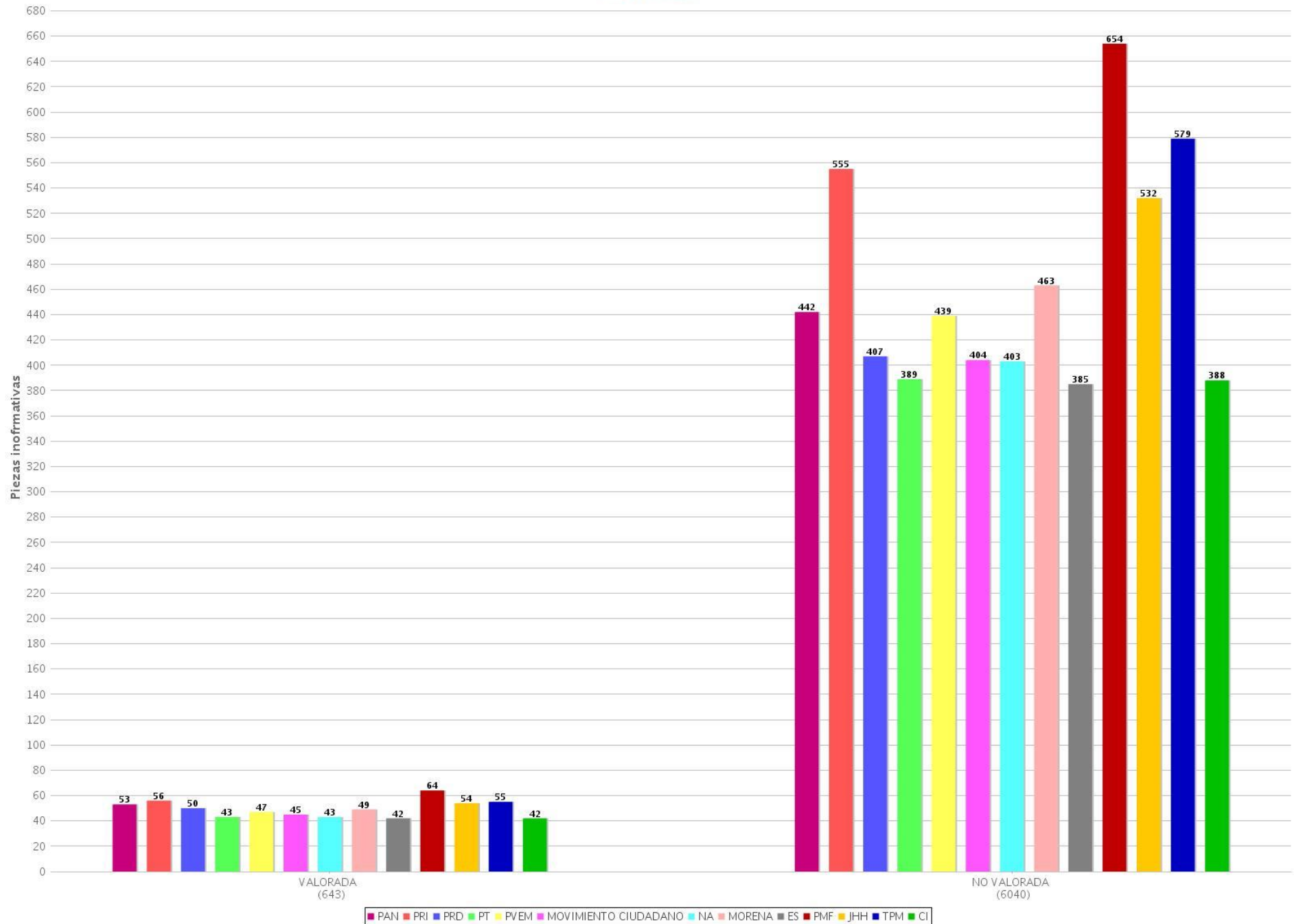
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 8119)



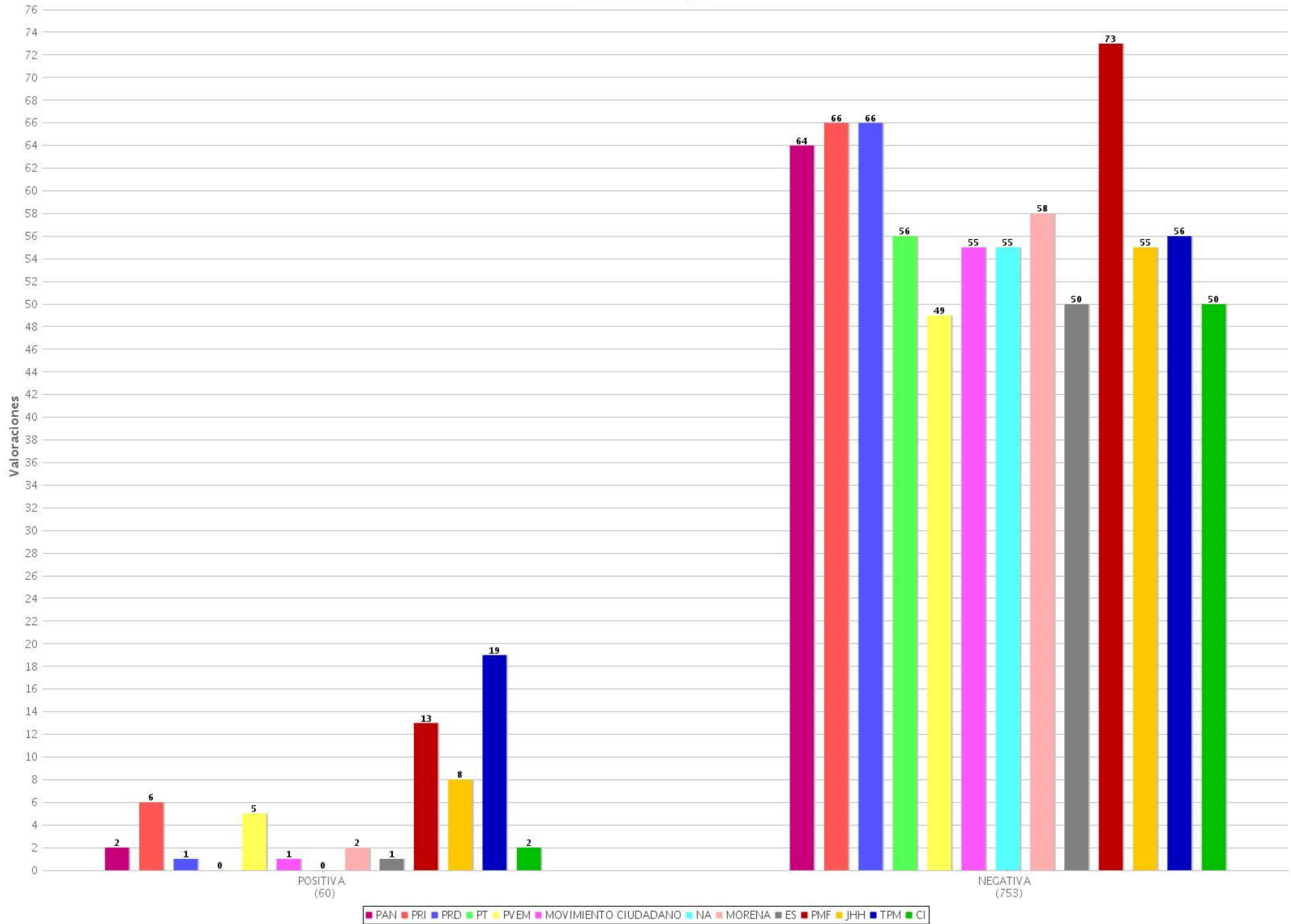
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Valoraciones: 881)



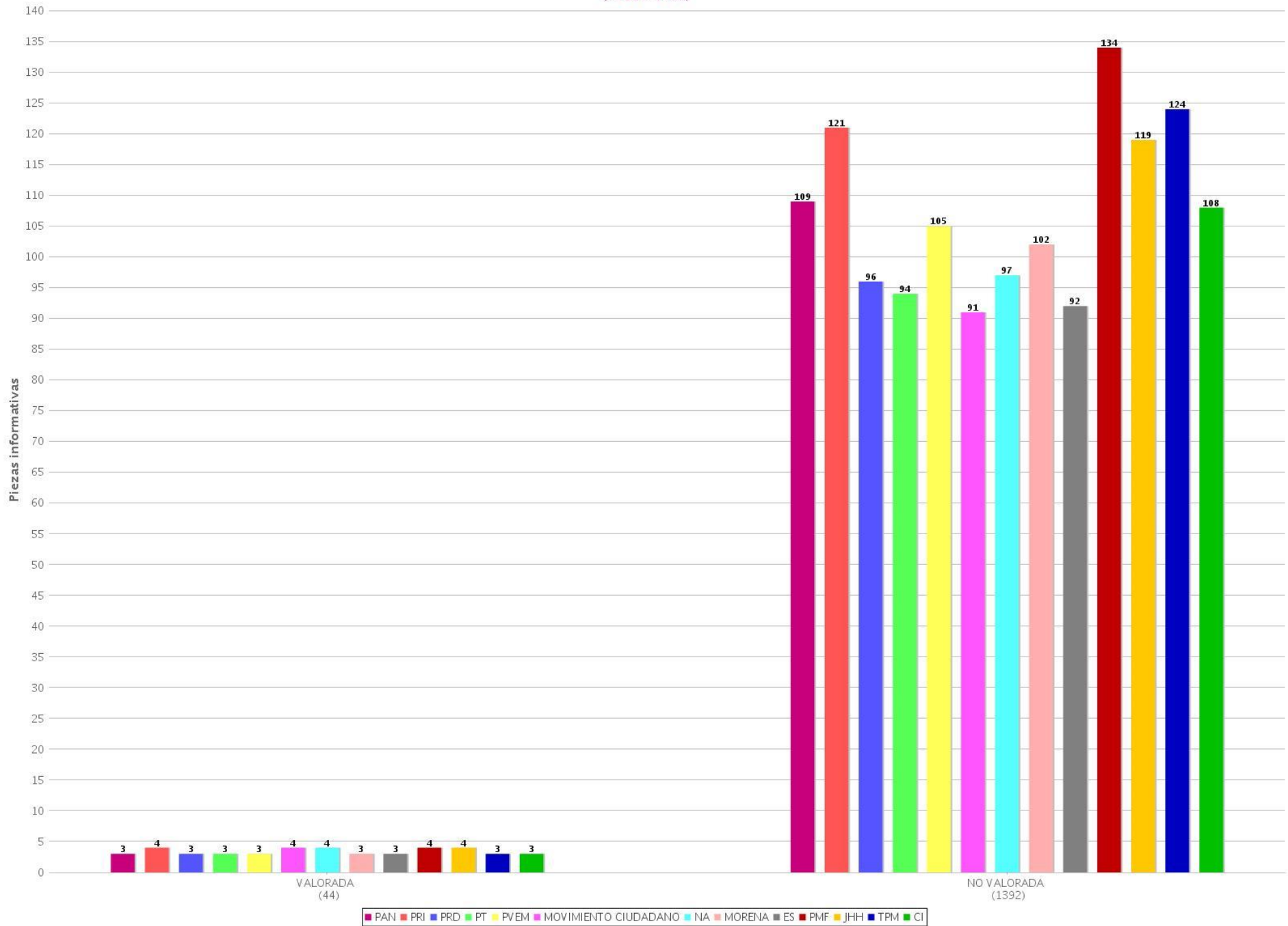
13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 6683)



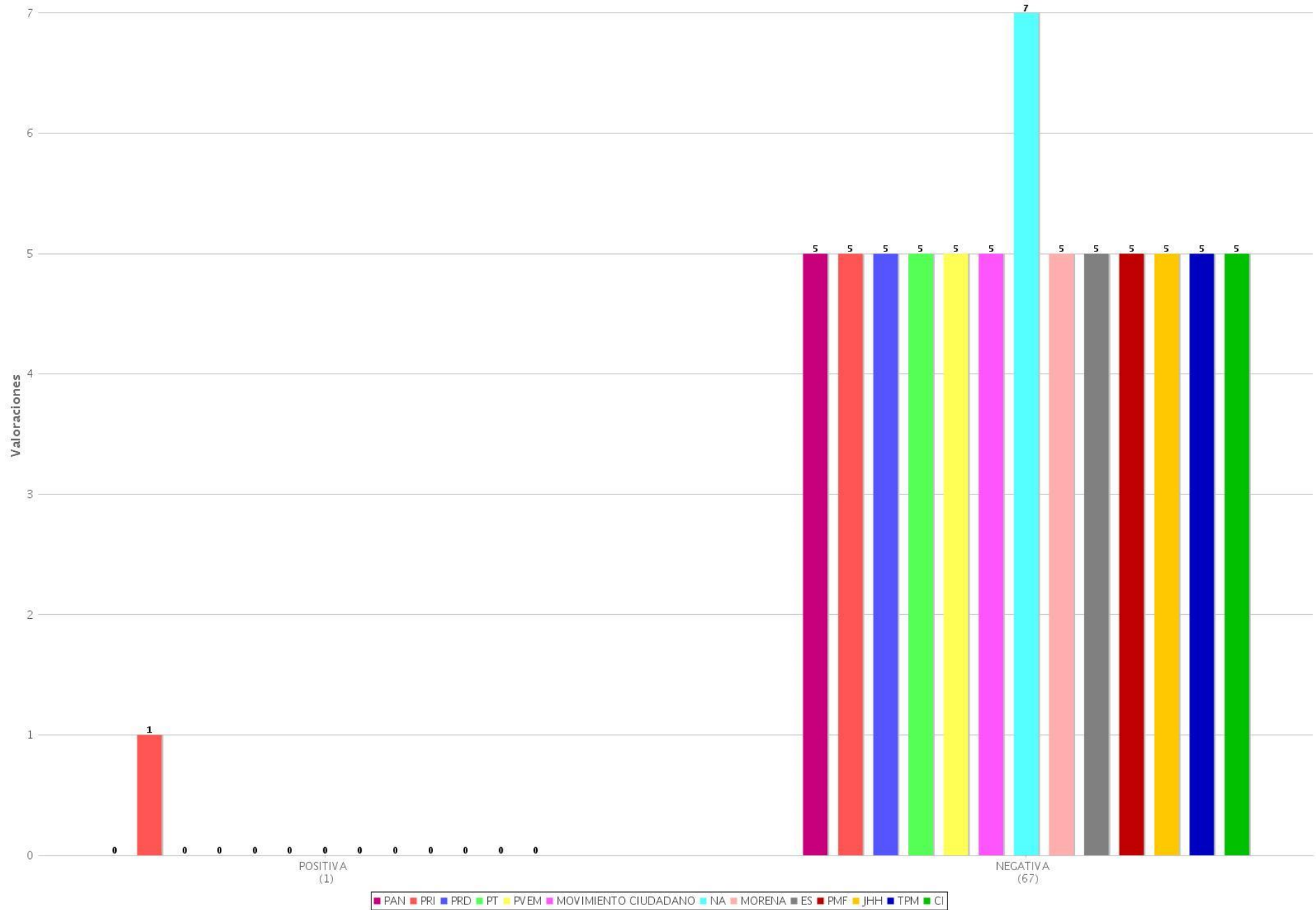
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Valoraciones: 813)



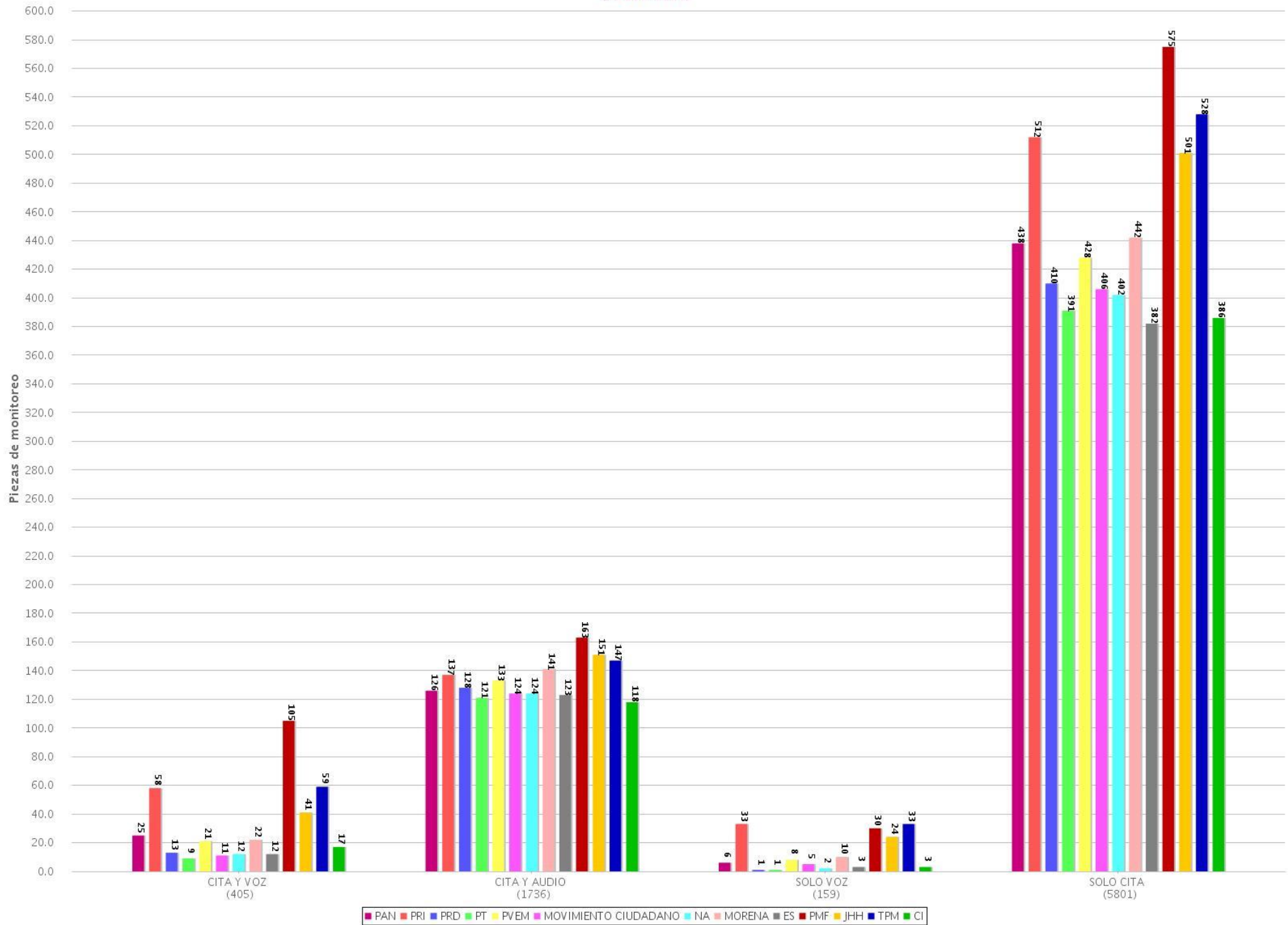
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1436)



16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Valoraciones: 68)



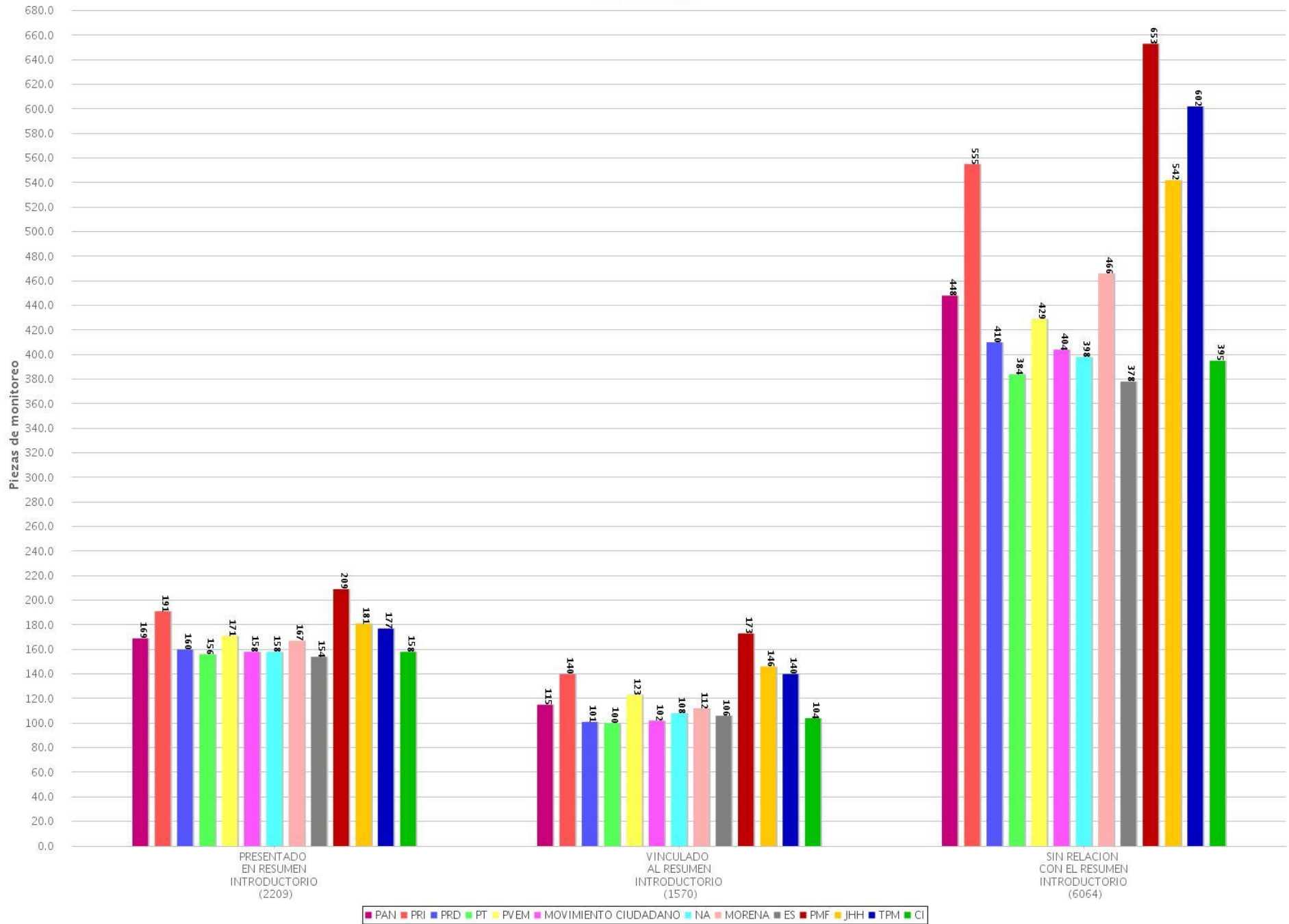
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 8101)



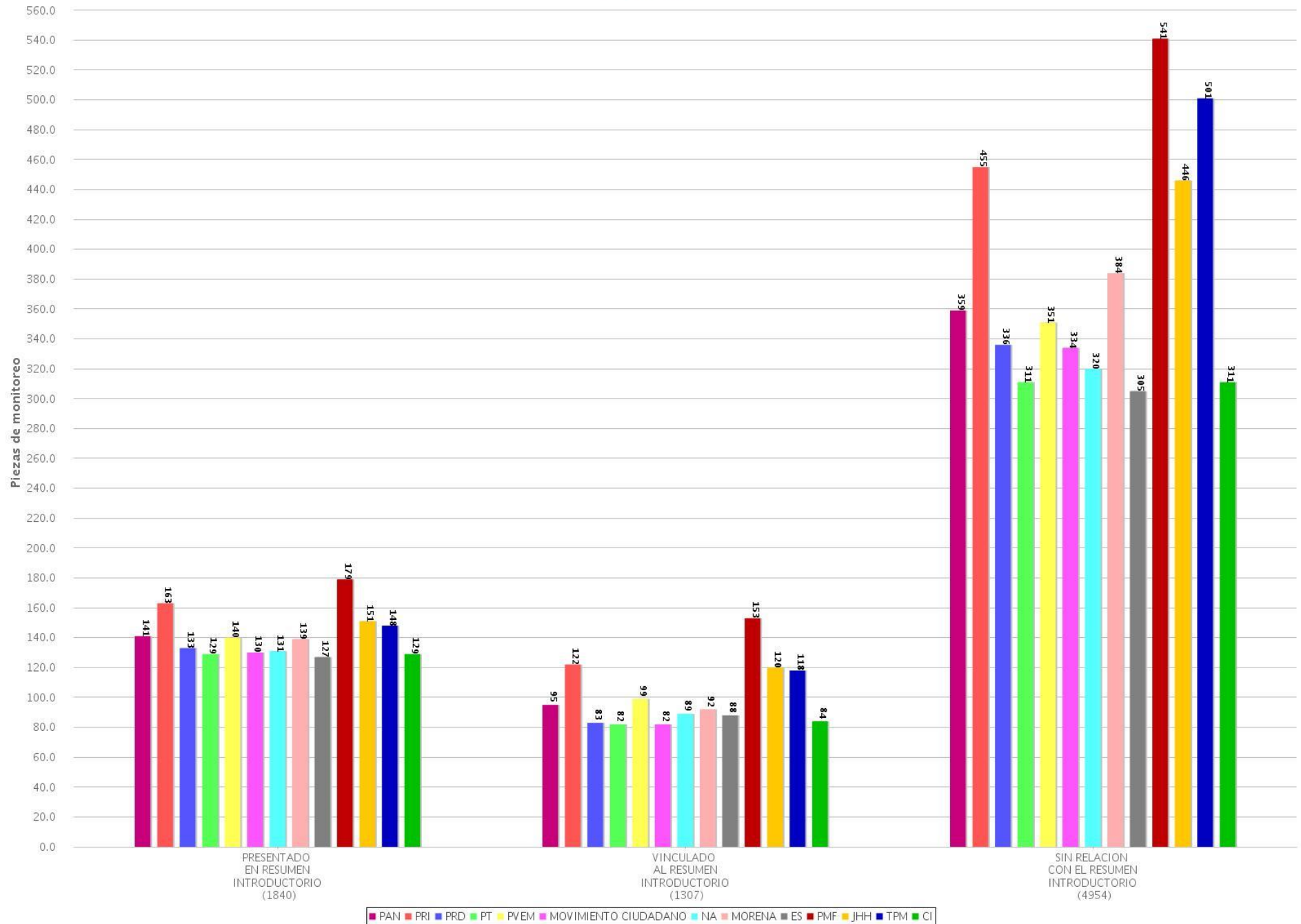
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1742)



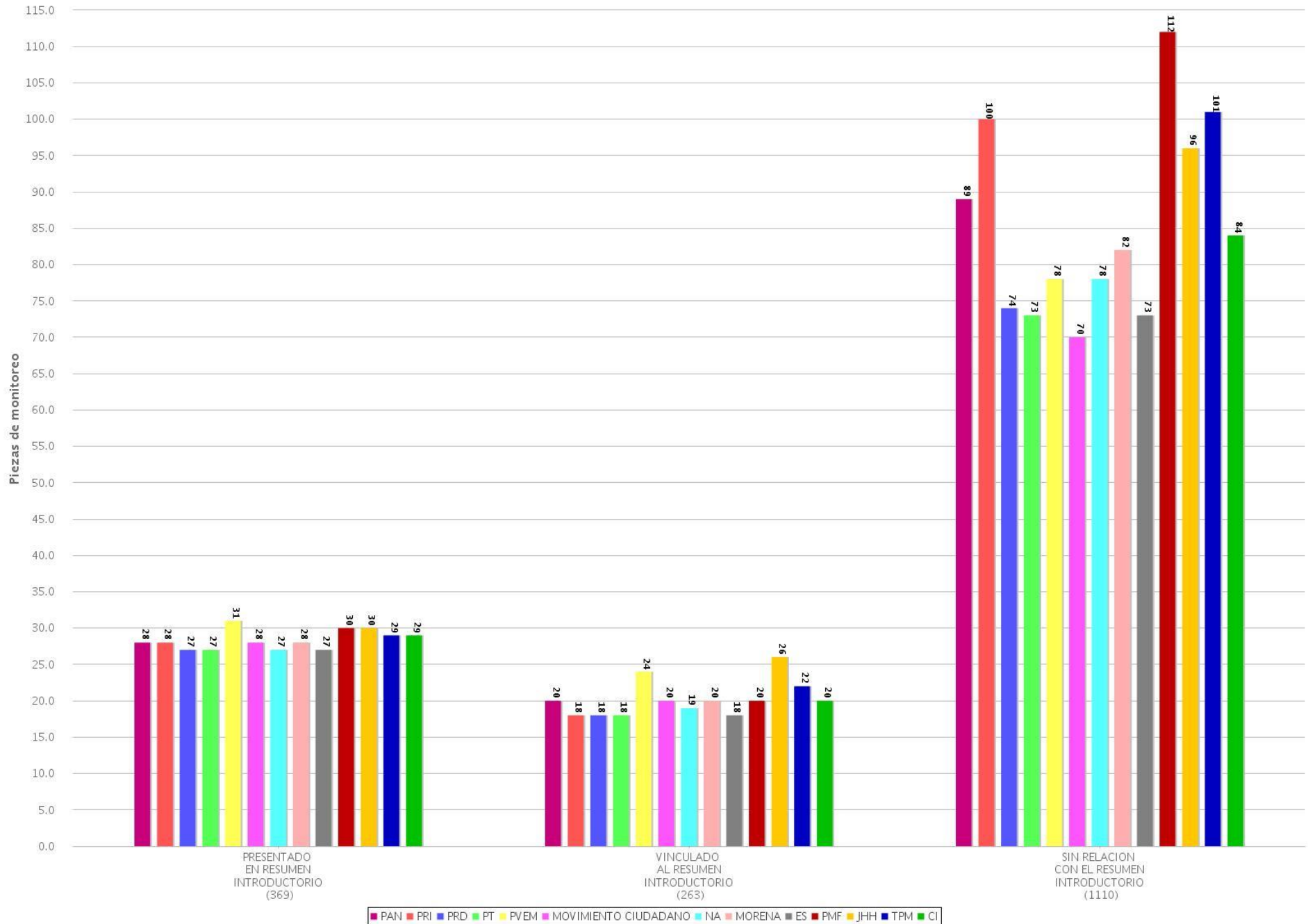
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 9843)



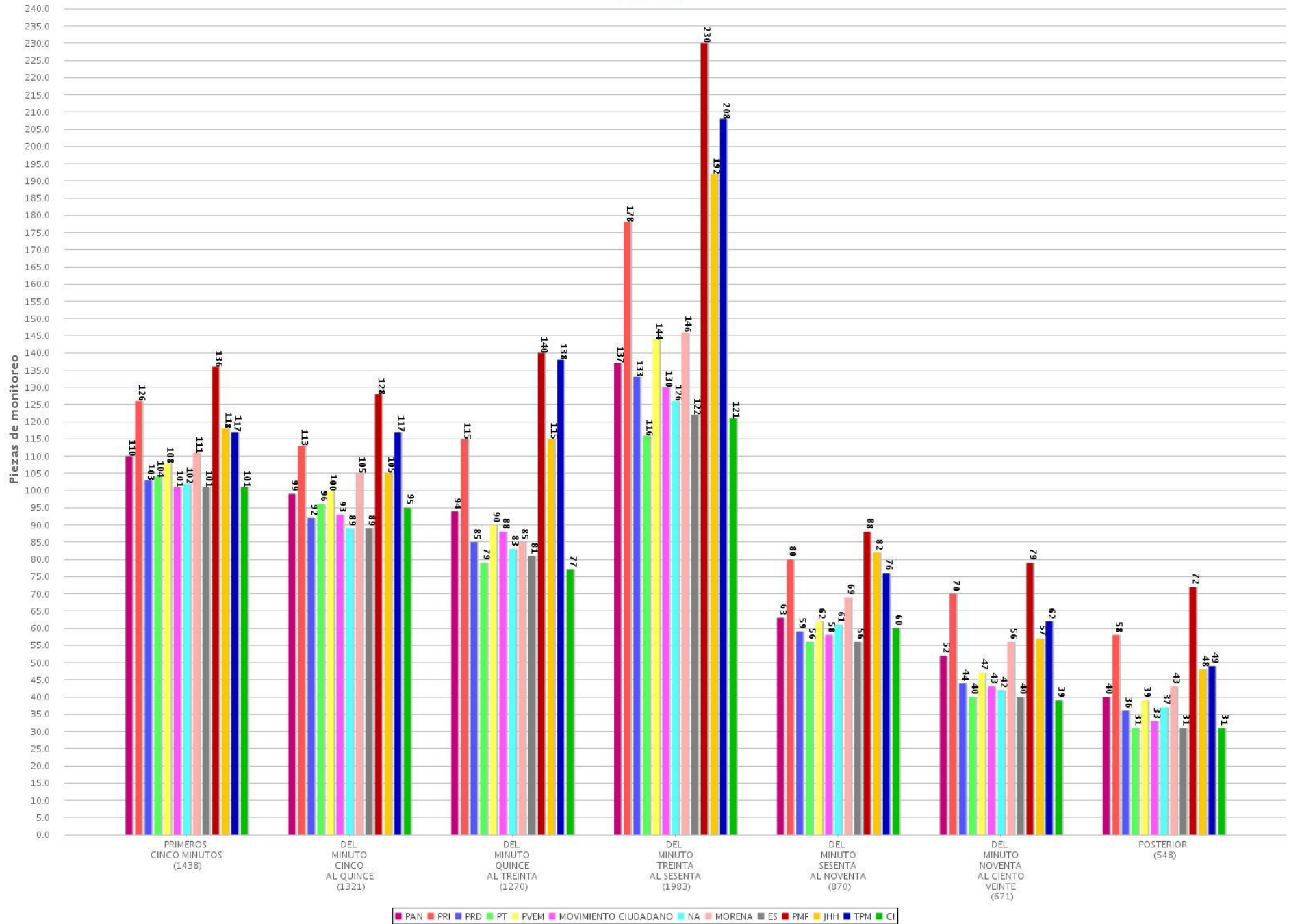
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 8101)



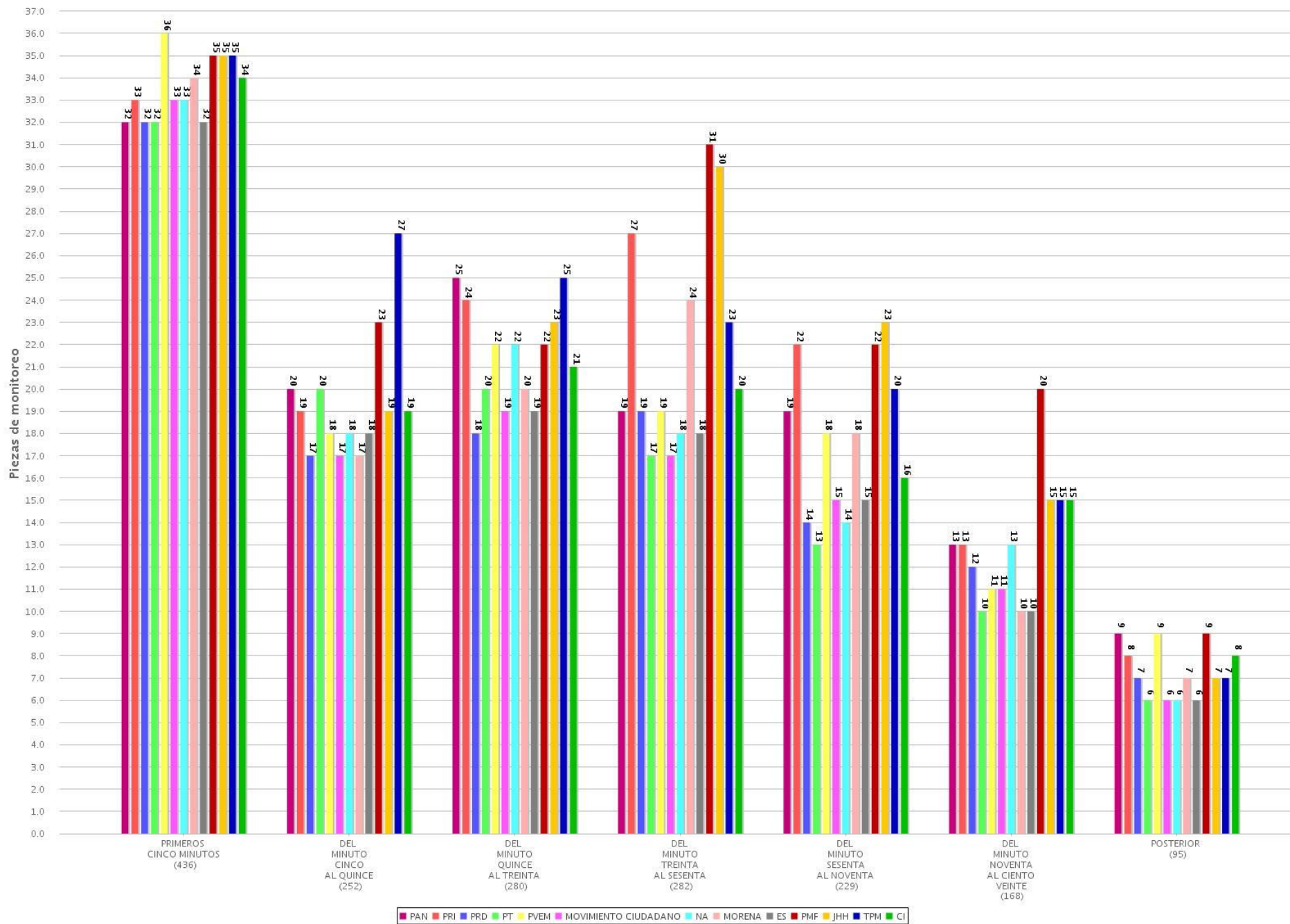
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1742)



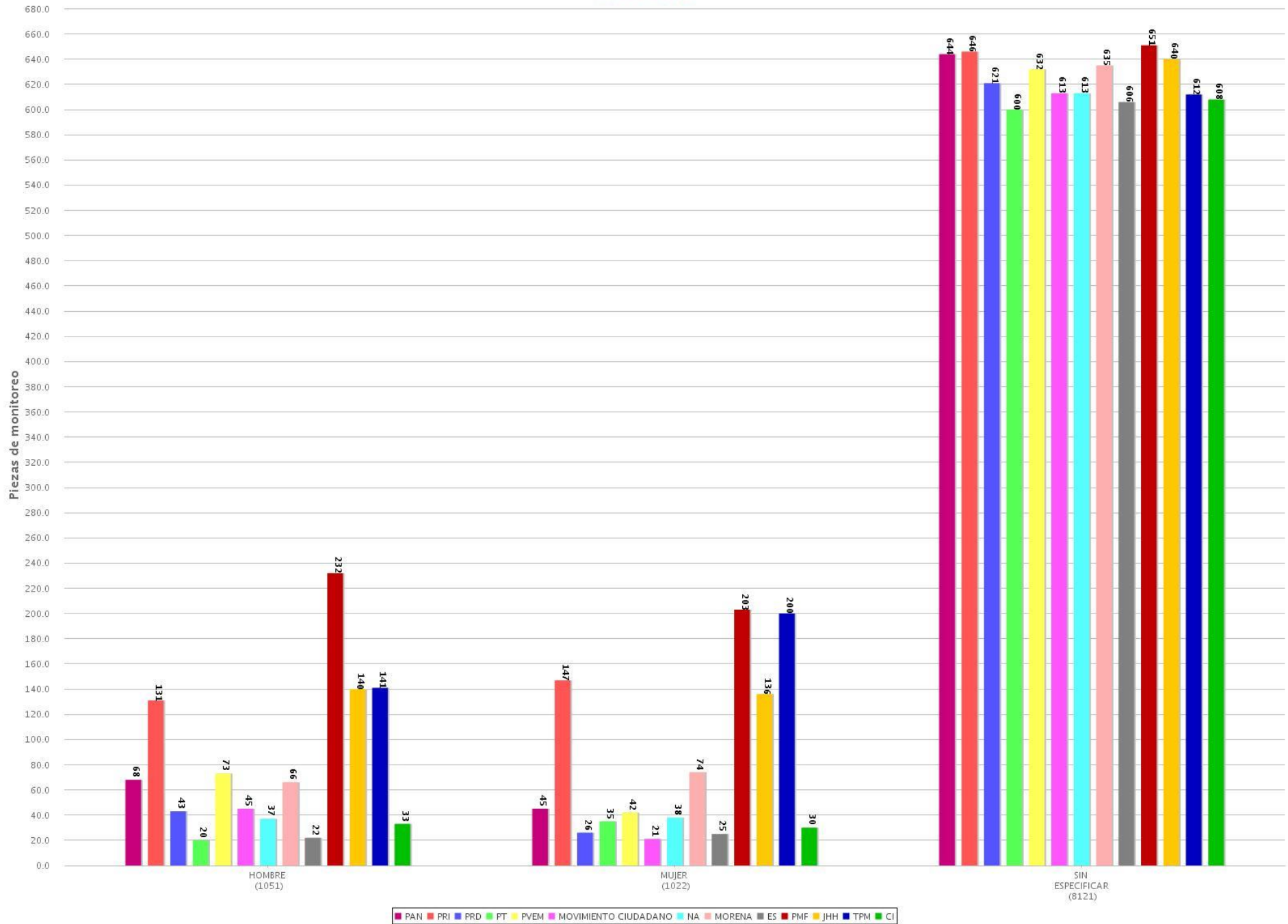
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 8101)



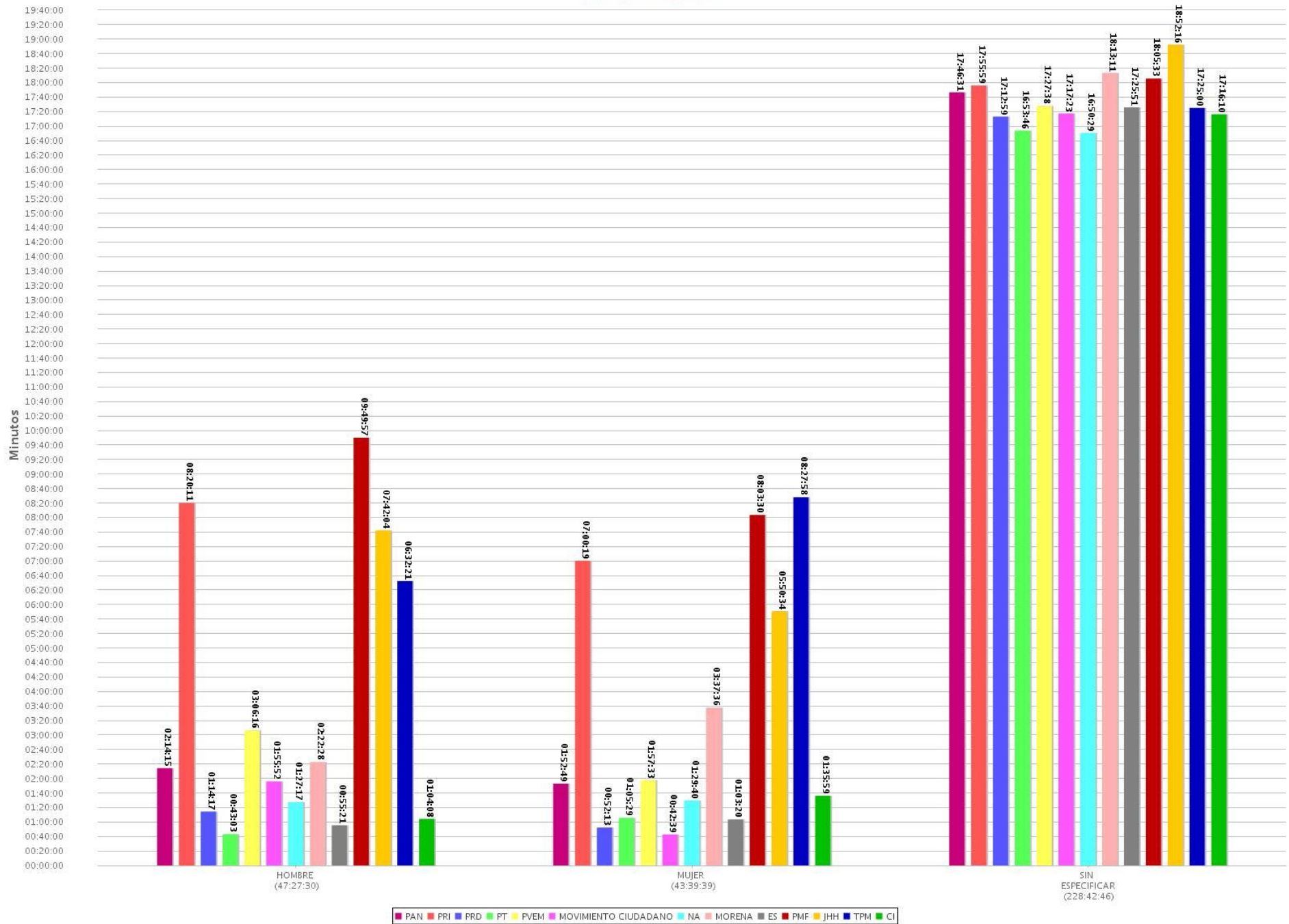
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1742)



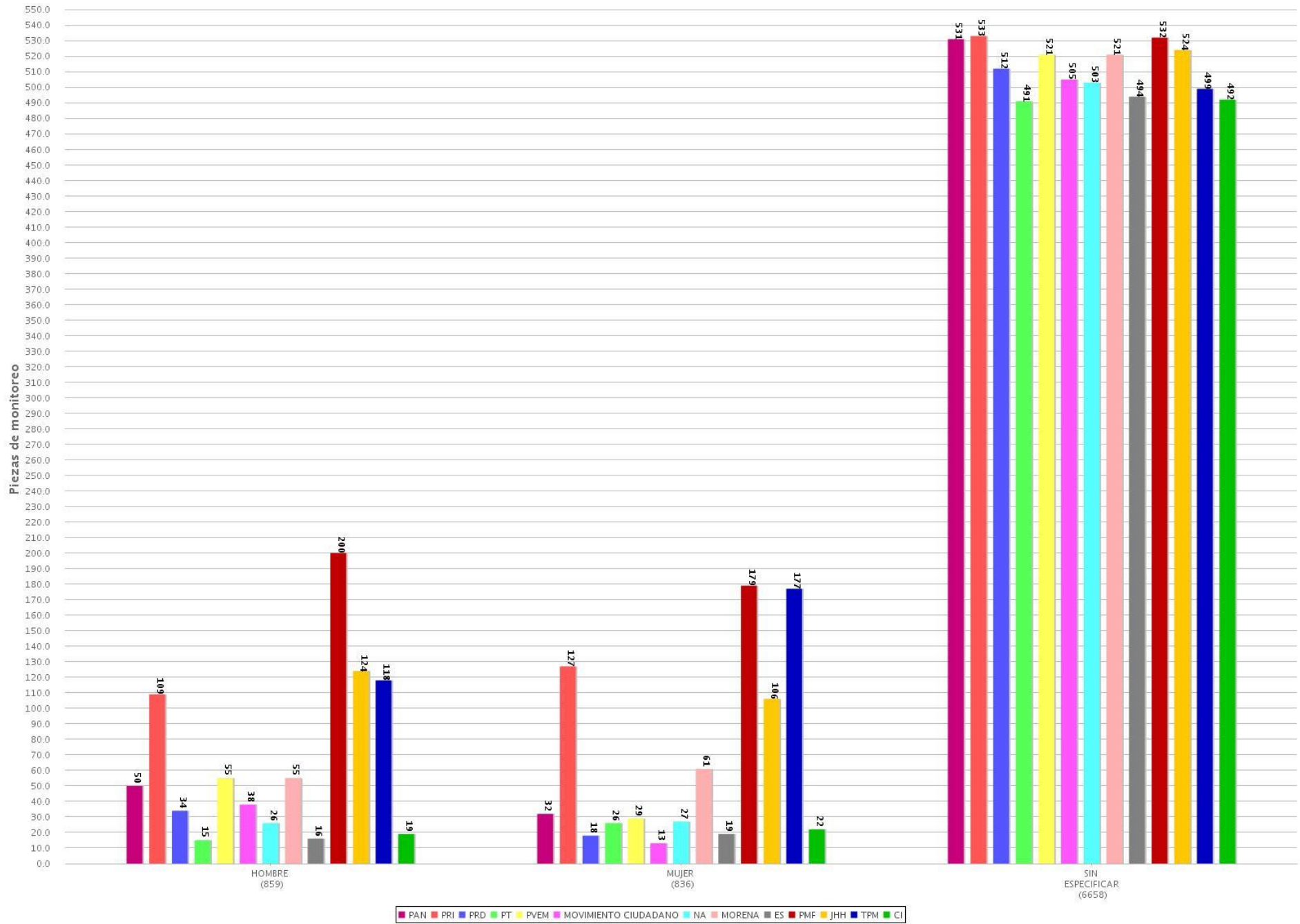
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 10194)



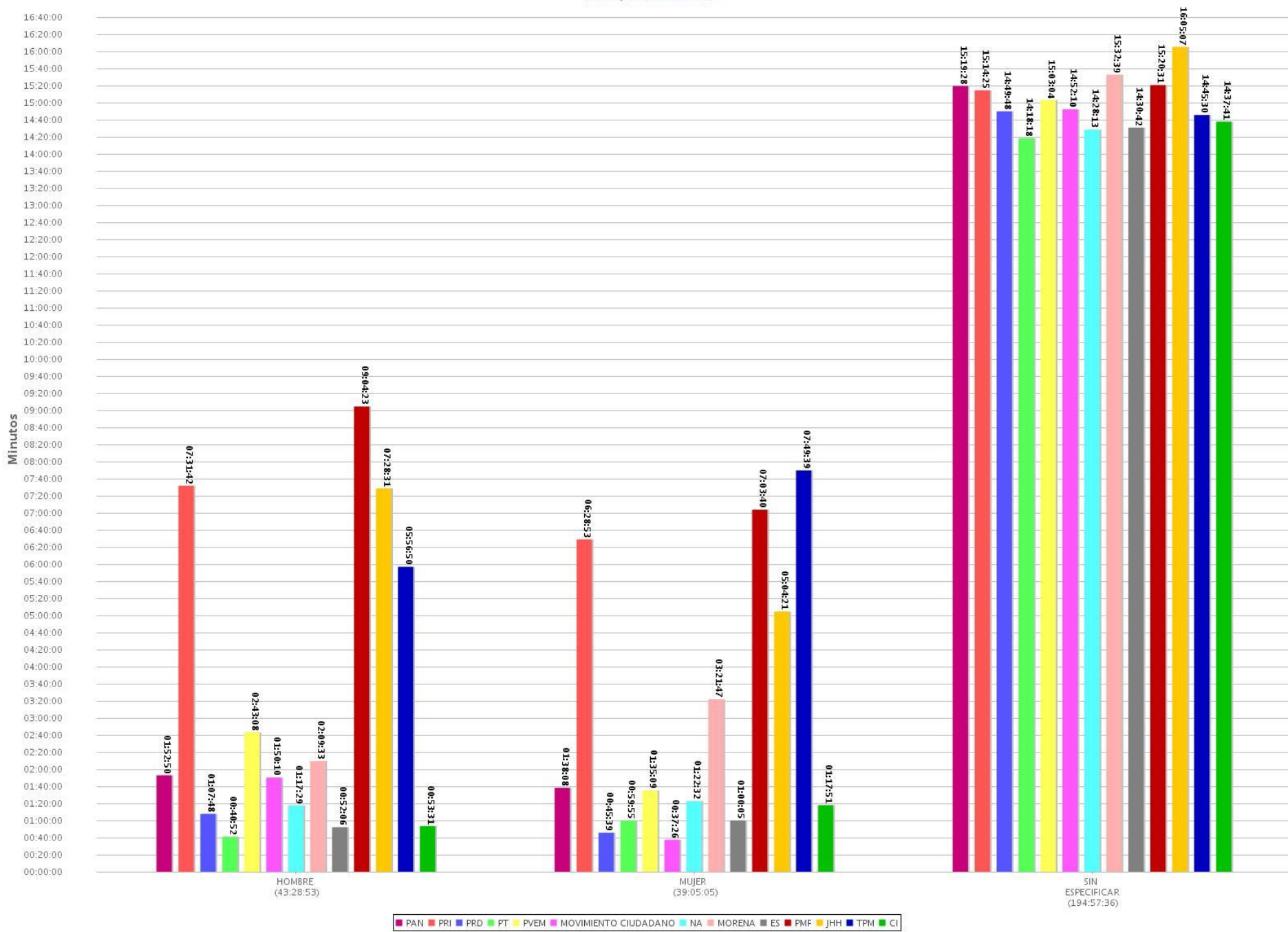
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Tiempo: 319:49:55)



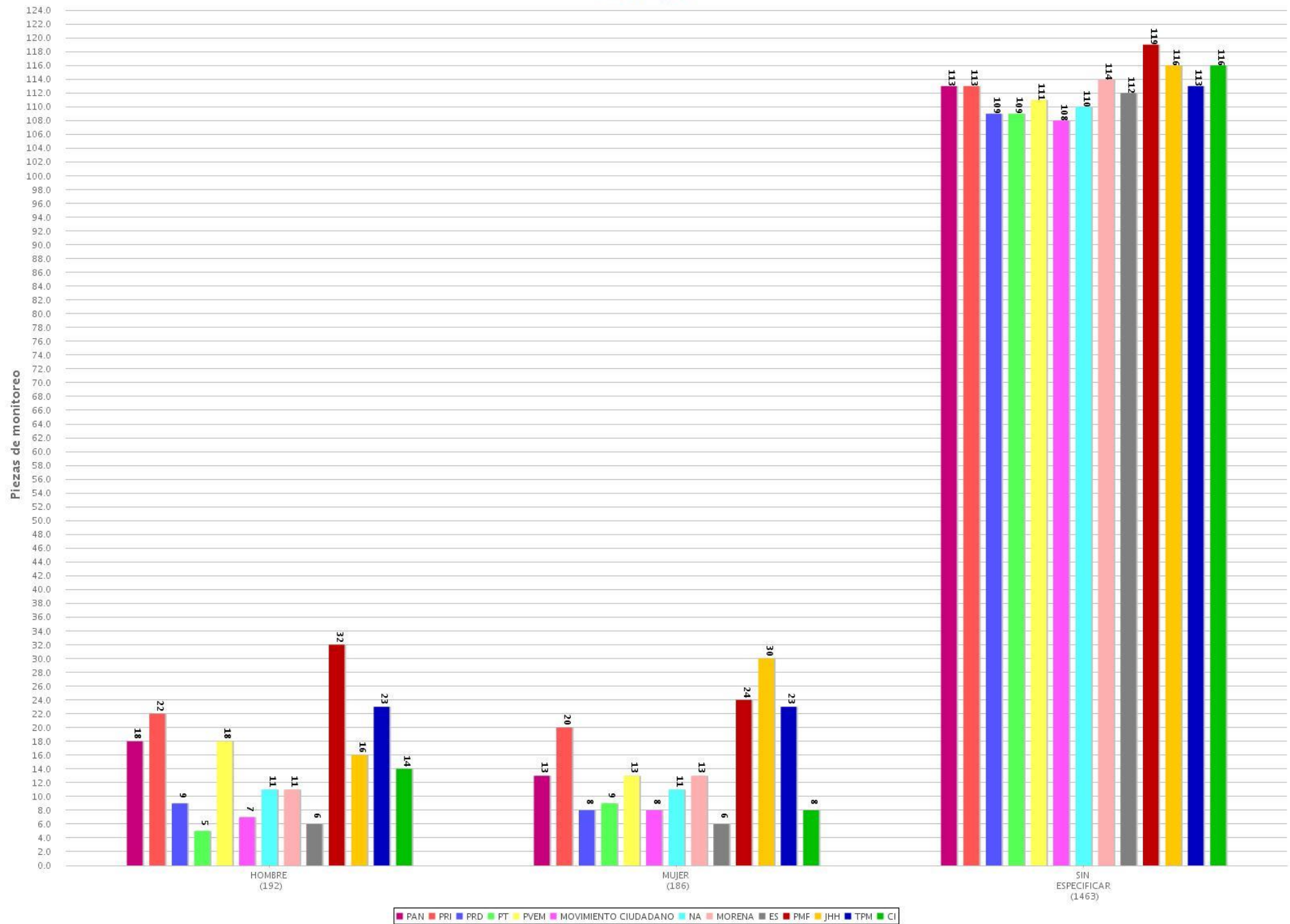
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 8353)



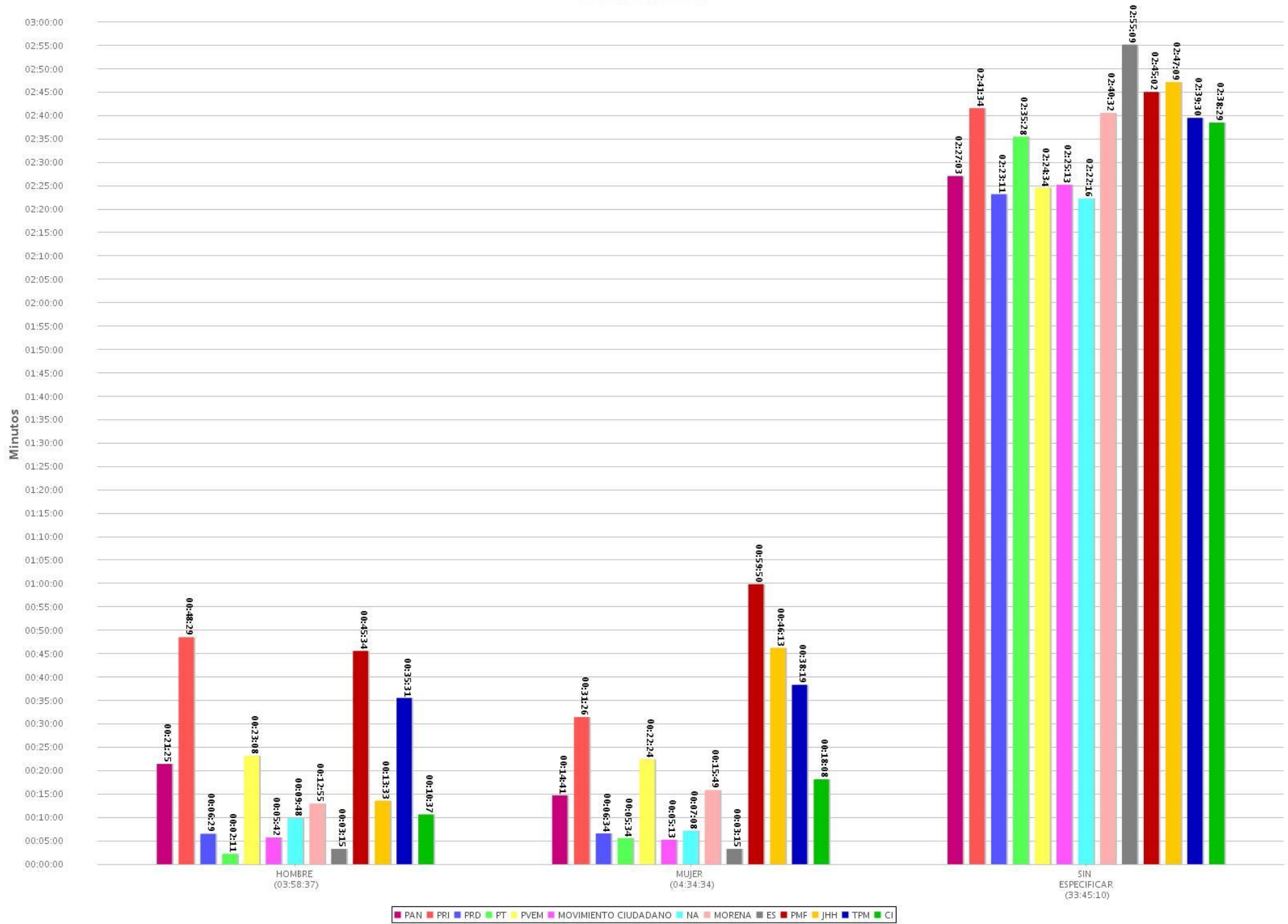
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Tiempo: 277:31:34)



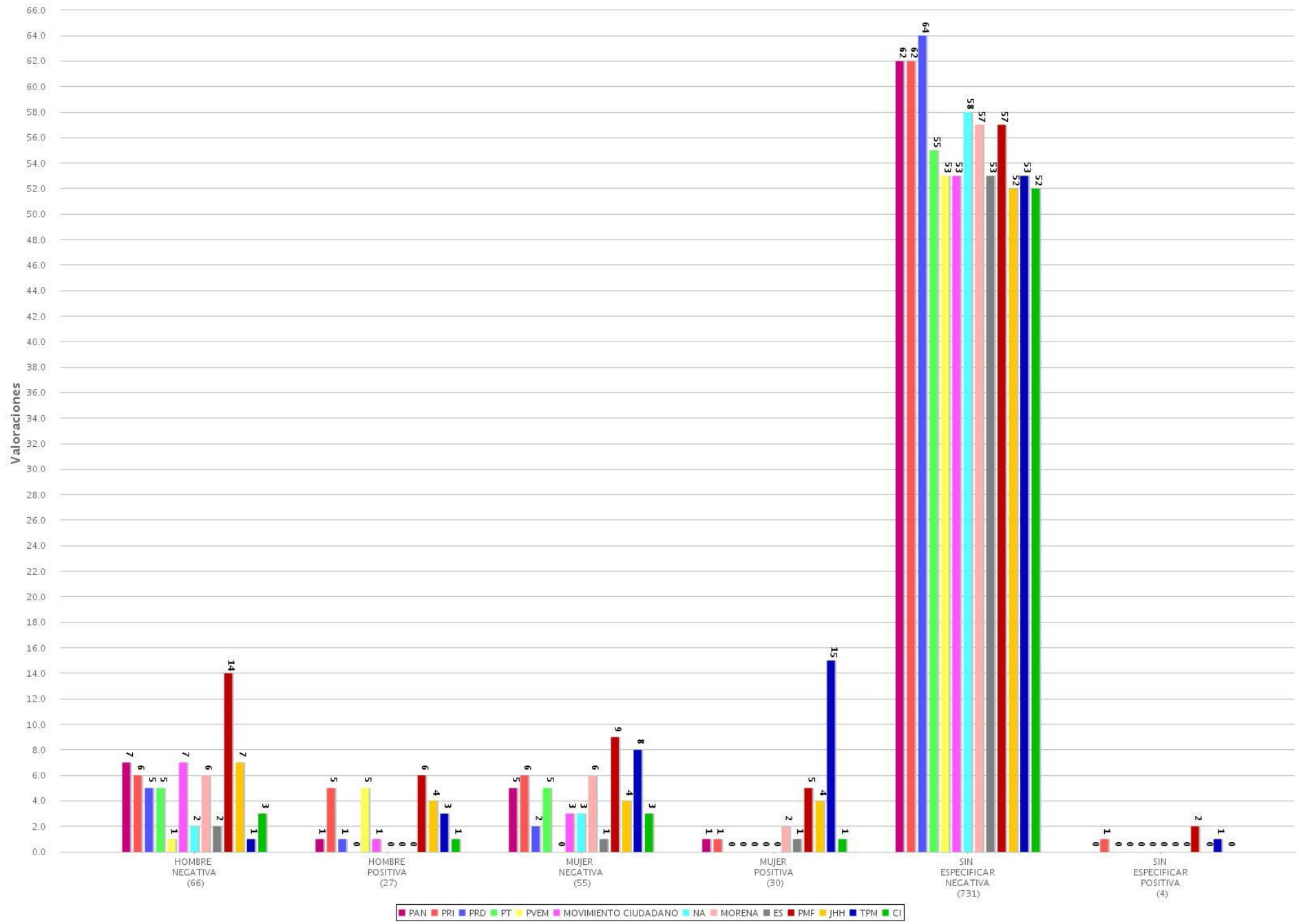
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1841)



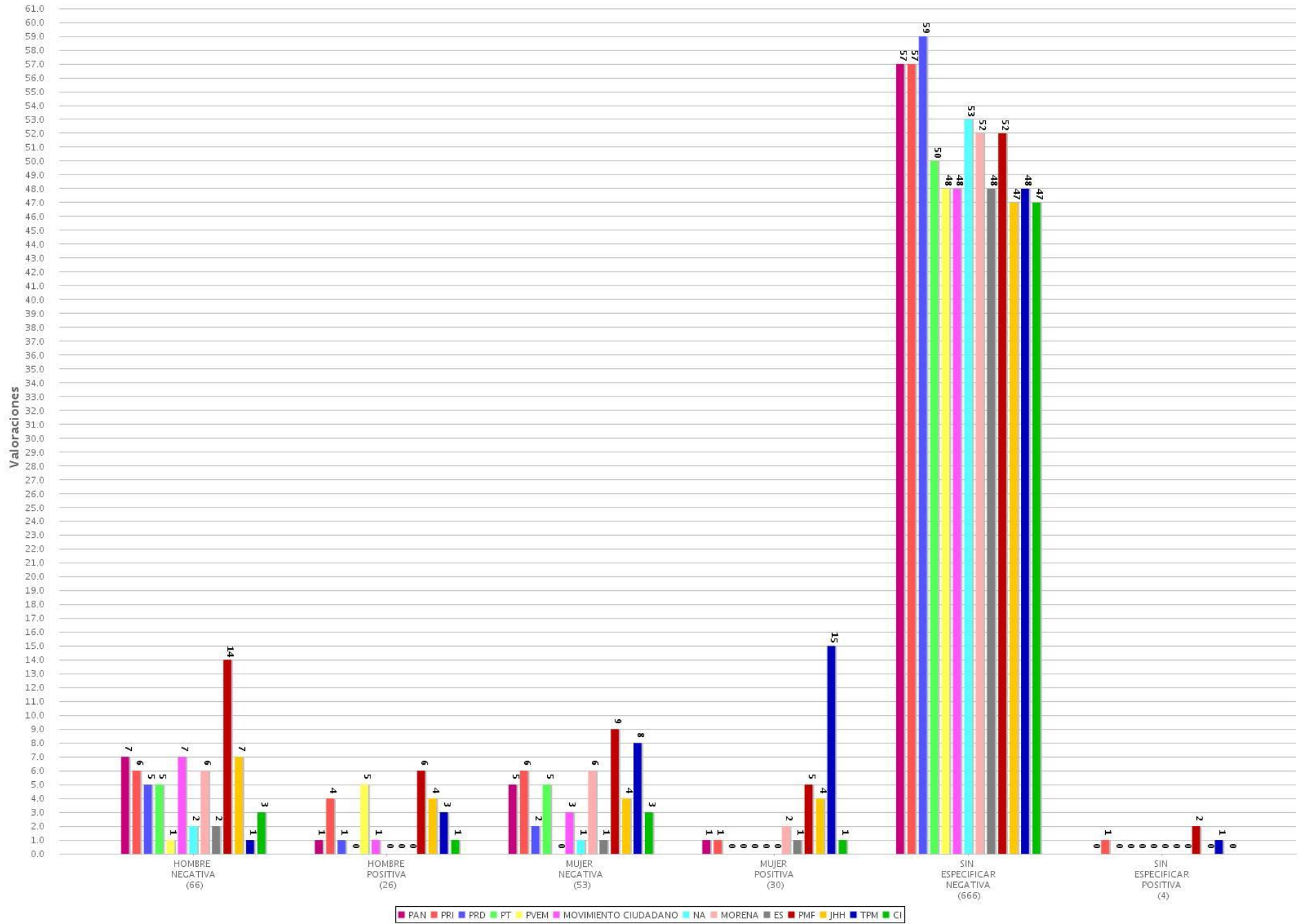
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Tiempo: 42:18:21)



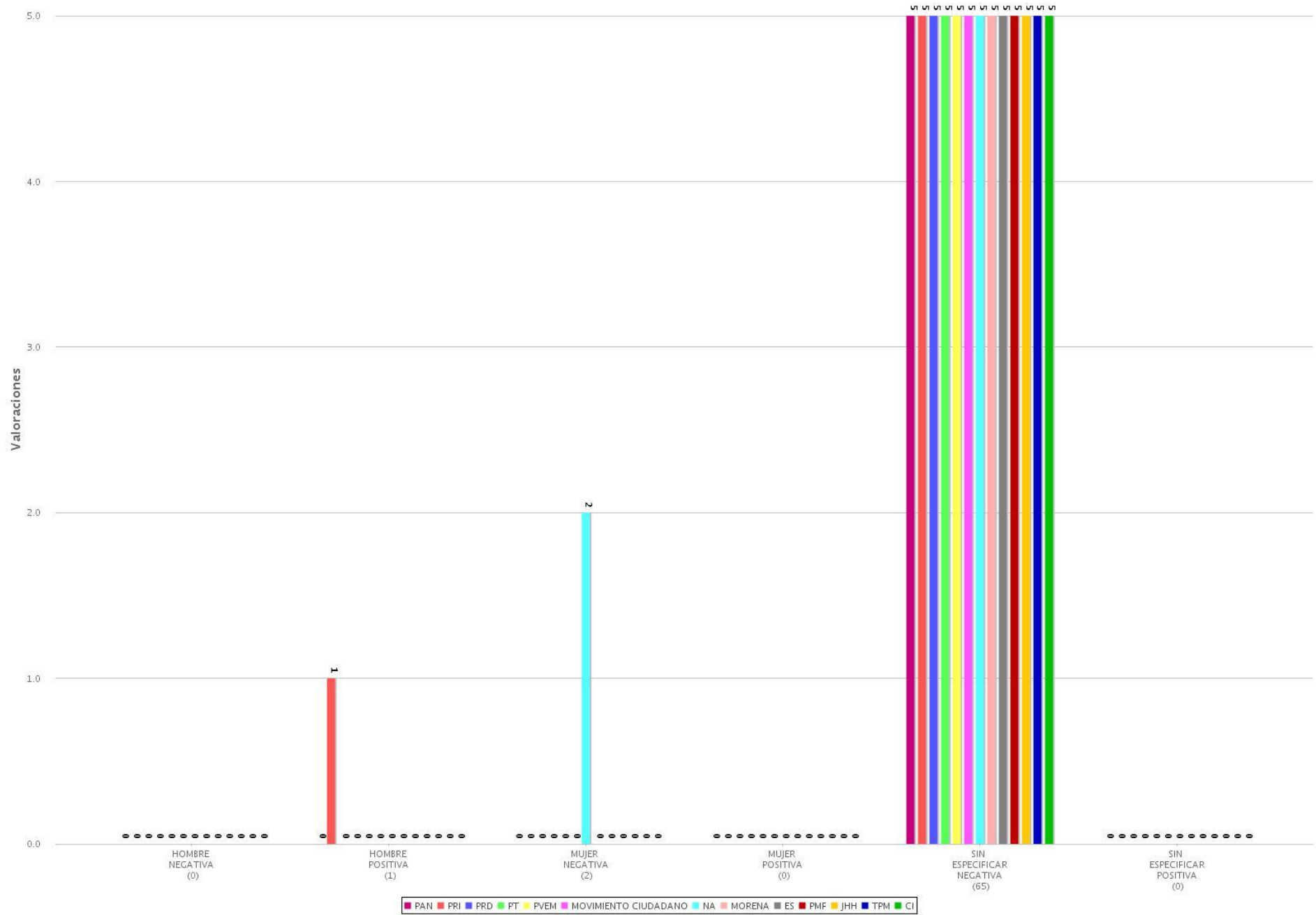
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 913)



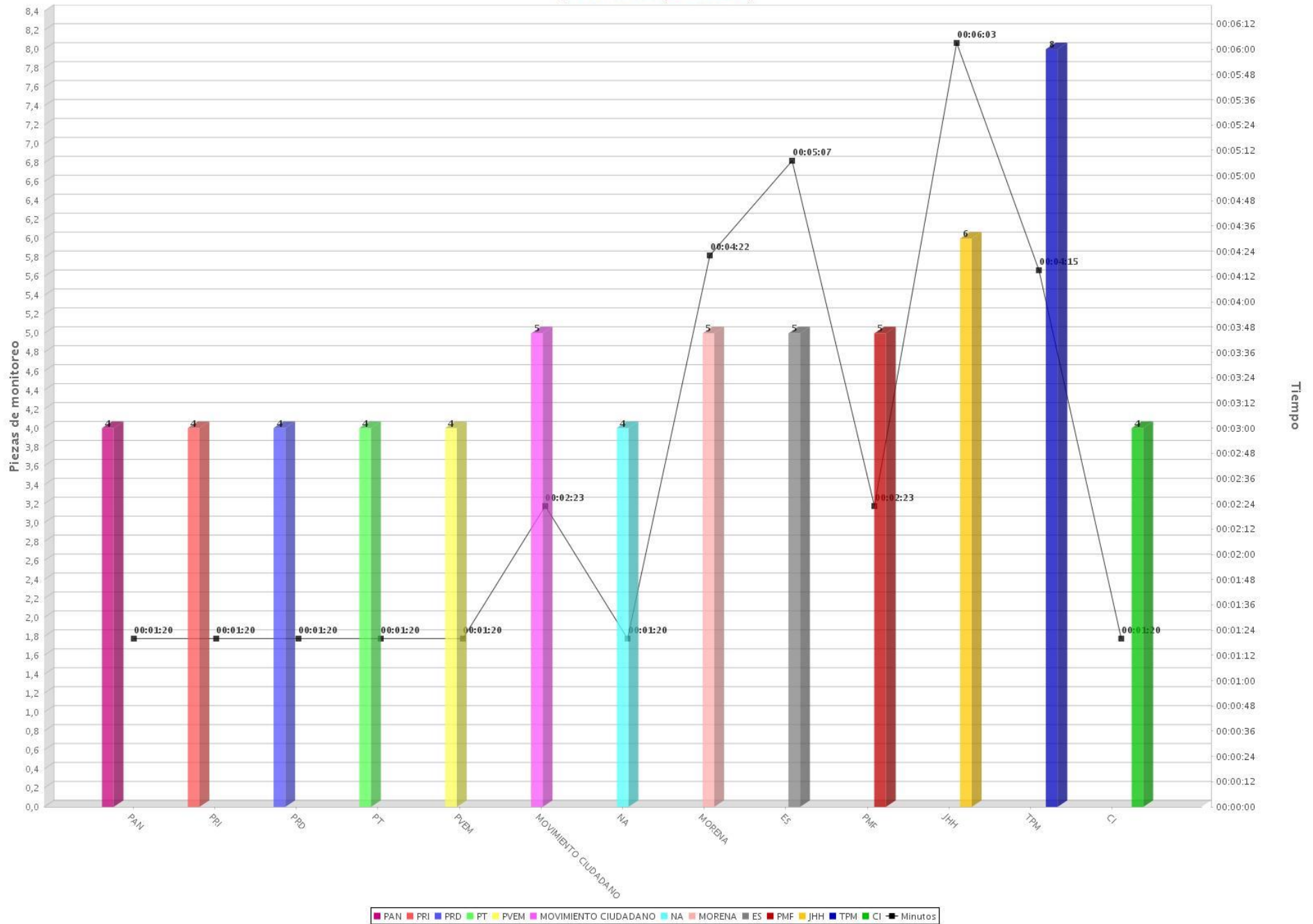
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 845)



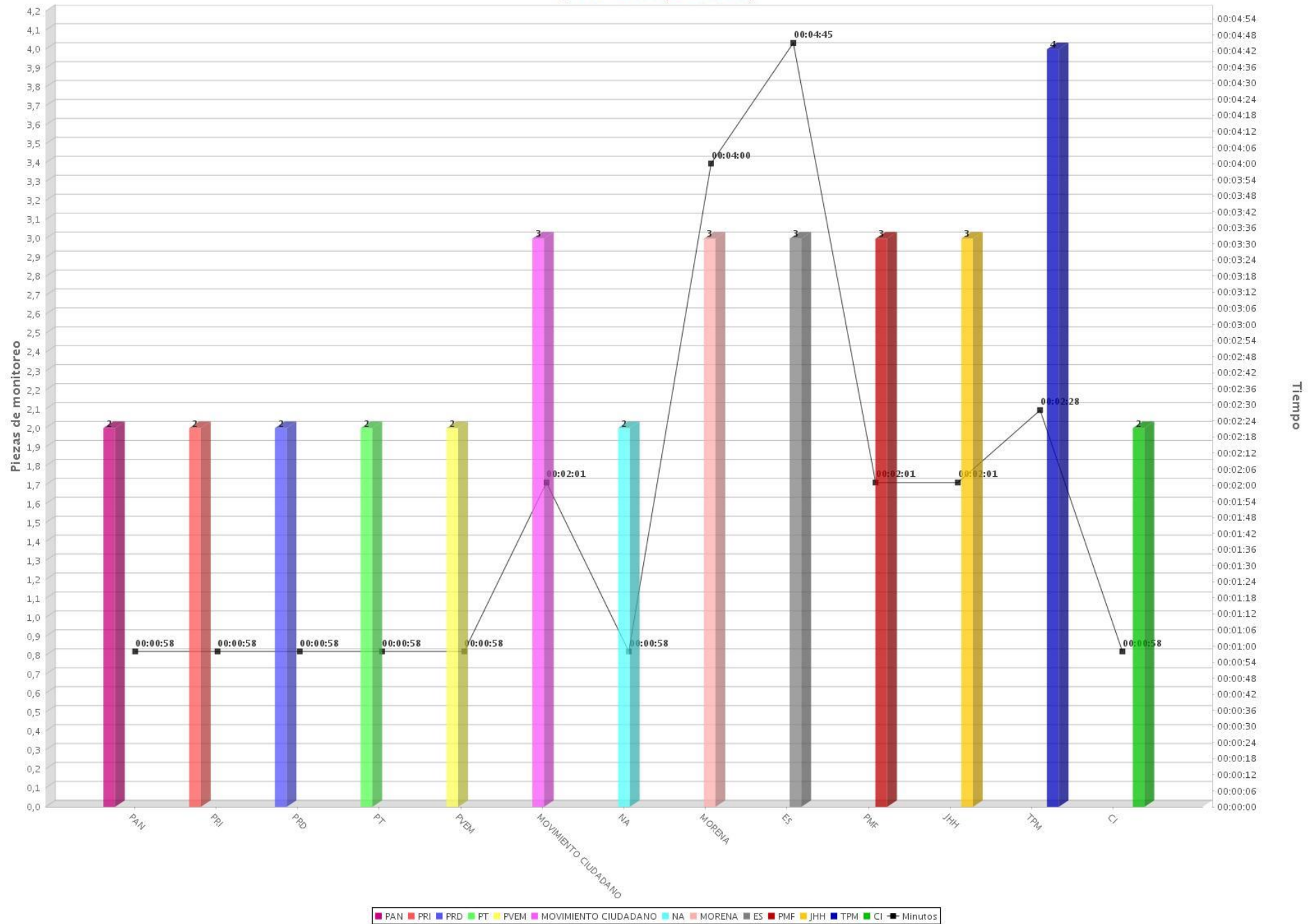
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 68)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 62 Tiempo: 00:33:53)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 33 Tiempo: 00:24:02)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 29 Tiempo: 00:09:51)

