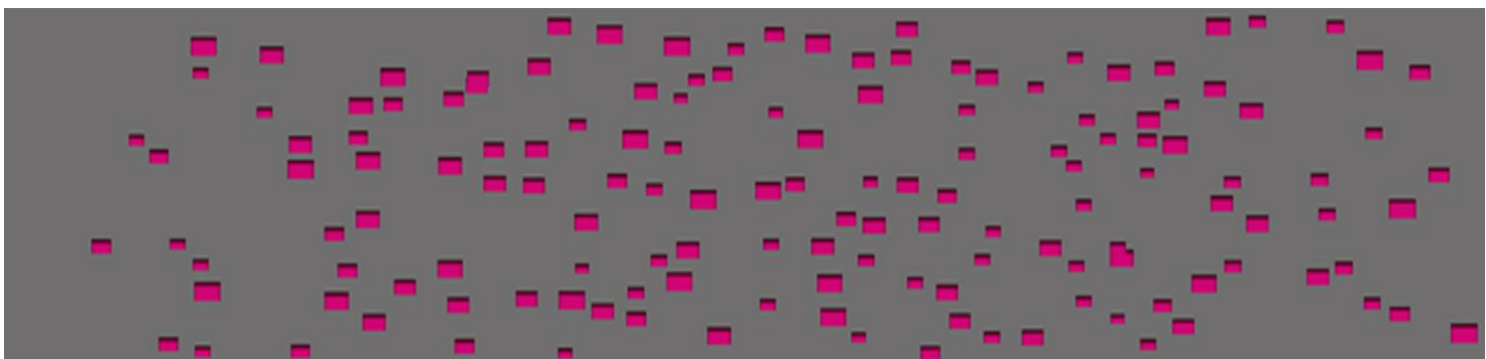




**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Diputaciones
Campañas**

Periodo del 9 al 15 de abril de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Diputaciones 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 9 al 15 de abril de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

RESULTADOS GENERALES

Campaña para Diputaciones

1. Se registraron **2862 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **2254** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **608** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **116 horas, 54 minutos, 12 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión tanto en radio como en televisión fue **PMF** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **516 piezas de monitoreo** para mujeres; **537** fueron para hombres y **1853 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **16 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **2** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **14** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **1 hora, 40 minutos, 4 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **PMF** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **26 horas, 42 minutos, 59 segundos** para mujeres; **29 horas, 25 minutos, 59 segundos** para hombres, y **63 horas, 3 minutos, 24 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **116 horas, 54 minutos, 12 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue el de **MOVIMIENTO CIUDADANO**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	19:20:09	16,54%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	15:10:14	12,97%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	14:51:35	12,71%
Partido Revolucionario Institucional	12:25:58	10,63%
Partido Verde Ecologista de México	07:57:25	6,80%
Partido Acción Nacional	07:32:19	6,44%
MORENA	07:15:18	6,20%
Nueva Alianza	06:41:38	5,72%
Candidatos Independientes	05:52:29	5,02%
Partido del Trabajo	05:11:07	4,43%
Partido de la Revolución Democrática	05:00:42	4,28%
Encuentro Social	04:51:06	4,15%
Movimiento Ciudadano	04:44:12	4,05%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue el de **ES (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	17:05:32	17,50%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	13:05:25	13,40%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	13:04:28	13,38%
Partido Revolucionario Institucional	10:54:09	11,16%
Partido Verde Ecologista de México	06:35:21	6,74%
Partido Acción Nacional	06:04:12	6,21%
MORENA	05:49:04	5,95%
Nueva Alianza	05:18:10	5,42%
Candidatos Independientes	04:37:23	4,73%
Partido de la Revolución Democrática	03:58:23	4,06%
Partido del Trabajo	03:56:59	4,04%
Movimiento Ciudadano	03:39:33	3,74%
Encuentro Social	03:31:07	3,60%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue del **PRD (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	02:14:37	11,66%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	02:05:46	10,89%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	01:46:10	9,19%
Partido Revolucionario Institucional	01:31:49	7,95%
Partido Acción Nacional	01:28:07	7,63%
MORENA	01:26:14	7,46%
Nueva Alianza	01:23:28	7,23%
Partido Verde Ecologista de México	01:22:04	7,10%
Encuentro Social	01:19:59	6,92%
Candidatos Independientes	01:15:06	6,50%
Partido del Trabajo	01:14:08	6,42%
Movimiento Ciudadano	01:04:39	5,60%
Partido de la Revolución Democrática	01:02:19	5,39%

II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	166	126	40
Partido Revolucionario Institucional	267	222	45
Partido de la Revolución Democrática	140	110	30
Partido del Trabajo	138	104	34
Partido Verde Ecologista de México	179	138	41
Movimiento Ciudadano	133	102	31
Nueva Alianza	150	111	39
MORENA	184	143	41
Encuentro Social	133	98	35
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	350	289	61
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	271	225	46
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	304	246	58
Candidatos Independientes	164	126	38
Total	2579	2040	539

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 7**).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	03:33:09
	Entrevista	01:05:07
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:47:22
	Debate	01:06:41
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	05:37:02
	Entrevista	03:53:41
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:48:34
	Debate	01:06:41
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	02:45:36
	Entrevista	00:32:09
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:42:47
	Debate	00:00:10
Partido del Trabajo	Nota informativa	02:50:12
	Entrevista	00:27:48
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:52:57
	Debate	00:00:10
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	04:11:13
	Entrevista	01:09:39
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:45:40
	Debate	00:50:53
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	02:45:48
	Entrevista	00:12:22
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:45:52
	Debate	00:00:10
Nueva Alianza	Nota informativa	03:19:51
	Entrevista	00:48:07
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:42:47
	Debate	00:50:53
MORENA	Nota informativa	03:47:15
	Entrevista	00:54:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:52:57
	Debate	00:41:06
Encuentro Social	Nota informativa	02:40:19
	Entrevista	00:27:50
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:42:47
	Debate	00:00:10
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	07:36:12
	Entrevista	07:47:34
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:35:06
	Debate	01:21:17
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	06:15:55
	Entrevista	05:03:17
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:41:30
	Debate	00:50:53
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	05:28:22
	Entrevista	07:18:32
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:23:10
	Debate	00:00:10
Candidatos Independientes	Nota informativa	03:13:51
	Entrevista	00:46:32
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:51:56
	Debate	00:00:10

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	129
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	2
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	210
	Entrevista	25
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	30
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	108
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	26
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	105
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	27
	Debate	1
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	142
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	1
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	102
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	27
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	116
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	26
	Debate	1
MORENA	Nota informativa	147
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	27
	Debate	2
Encuentro Social	Nota informativa	101
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	26
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	274
	Entrevista	42
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	32
	Debate	2
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	209
	Entrevista	24
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	37
	Debate	1
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	231
	Entrevista	40
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	32
	Debate	1
Candidatos Independientes	Nota informativa	128
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	1

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	95
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	2
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	172
	Entrevista	23
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	25
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	83
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	22
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	77
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	23
	Debate	1
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	108
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	22
	Debate	1
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	76
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	23
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	83
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	22
	Debate	1
MORENA	Nota informativa	113
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	23
	Debate	2
Encuentro Social	Nota informativa	73
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	22
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	224
	Entrevista	36
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	27
	Debate	2
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	171
	Entrevista	22
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	31
	Debate	1
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	183
	Entrevista	34
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	1
Candidatos Independientes	Nota informativa	96
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	1

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	34
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	38
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	25
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	28
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	34
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	26
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	33
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	34
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	28
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	50
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	38
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	48
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	32
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **2579** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2188**. De éstas, **1918** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **270** piezas informativas valoradas, hubo **49** valoraciones positivas y **253** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **PMF (Gráfica 12)**.

Radio

De las **2040** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1707**. De éstas, **1463** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **244** piezas informativas valoradas, hubo **49** valoraciones positivas y **237** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **PMF (Gráfica 14)**.

Televisión

De las **539** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **481**. De éstas, **455** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **26** piezas informativas valoradas, no hubo valoraciones positivas y **16** valoraciones fueron negativas. No hubo valoraciones positivas para partido o coalición alguna, mientras que la candidatura con más valoraciones negativas fue la de **NA (Gráfica 16)**.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).



V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 22)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 23)**.



VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **516** para mujeres; **537** fueron para hombres y **1853** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **26 horas, 42 minutos, 59 segundos** para mujeres; **29 horas, 25 minutos, 59 segundos** fueron para hombres y **63 horas, 3 minutos, 24 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **441** para mujeres; **451** fueron para hombres y **1398** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **23 horas, 21 minutos, 26 segundos** para mujeres; **26 horas, 37 minutos, 47 segundos** fueron para hombres y **49 horas, 35 minutos, 4 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **75** para mujeres; **86** fueron para hombres y **455** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **3 horas, 21 minutos, 33 segundos** para mujeres; **2 horas, 48 minutos, 12 segundos** fueron para hombres y **13 horas, 28 minutos, 20 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **TPM** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **PMF** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones tanto positivas como negativas en radio fueron del partido o coalición **PMF** (**Gráfica 31**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

No se obtuvieron valoraciones positivas para las mujeres de los partidos o coaliciones en televisión, y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición de **NA (Gráfica 32)**.

No se obtuvieron valoraciones positivas para los hombres de los partidos o coaliciones en televisión, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición de **NA (Gráfica 32)**.



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **1 hora, 40 minutos, 4 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **JHH**, y con menos tiempo fue la del **PAN** (**Gráfica 33**).

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **1 minuto, 3 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **TPM**, y con menos tiempo fue la de **NA** (**Gráfica 34**).

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **1 hora, 39 minutos, 1 segundo**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **JHH**, y con menos tiempo fue la del **PAN** (**Gráfica 35**).



VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **4** encuestas que se enlistan a continuación:

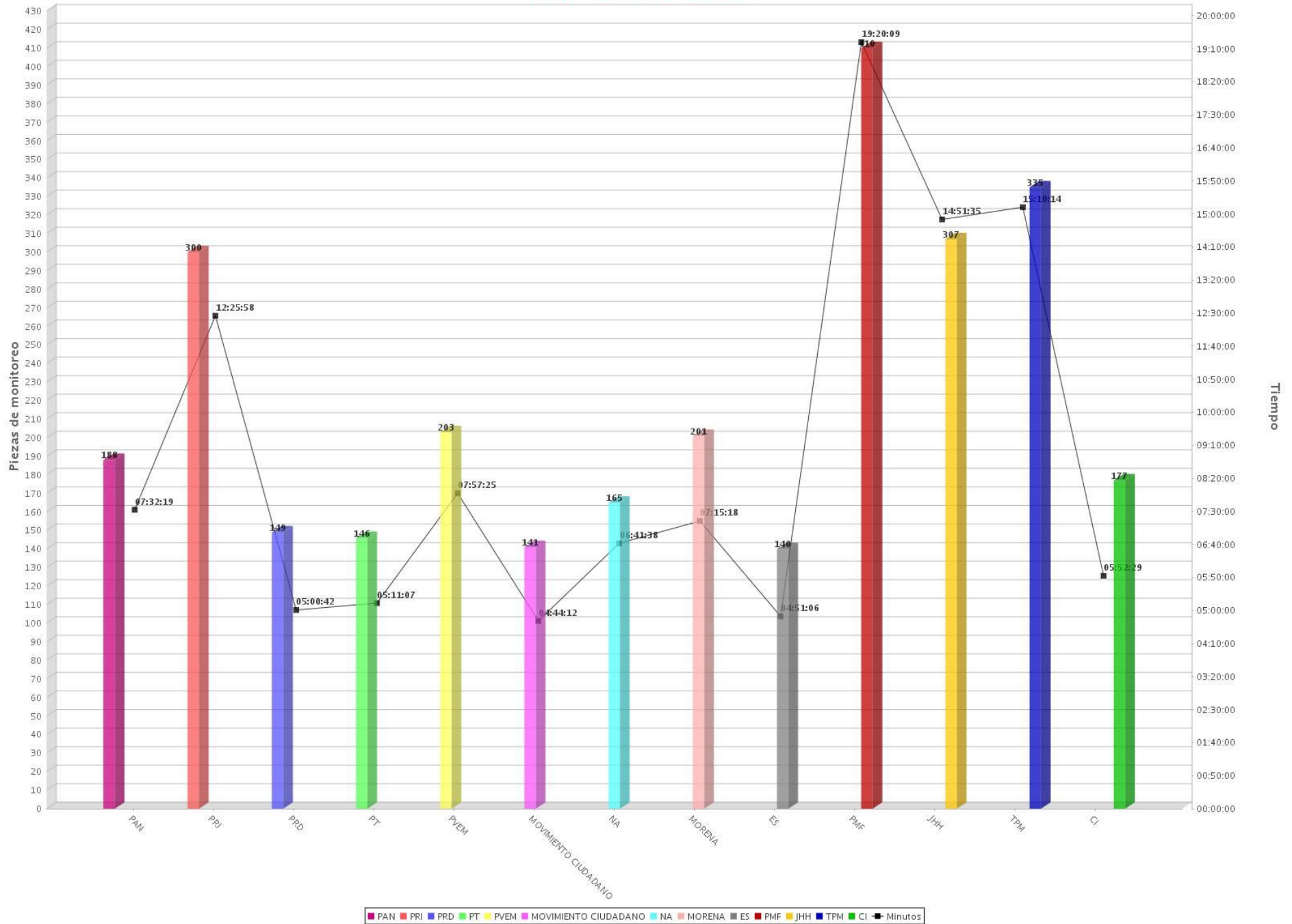
Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	06/04/2018	PARAMETRÍA	SI
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	09/04/2018	CABILDO	SI
BUENOS DÍAS AGS	12/04/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SI
BUENAS TARDES AGS	13/04/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SI

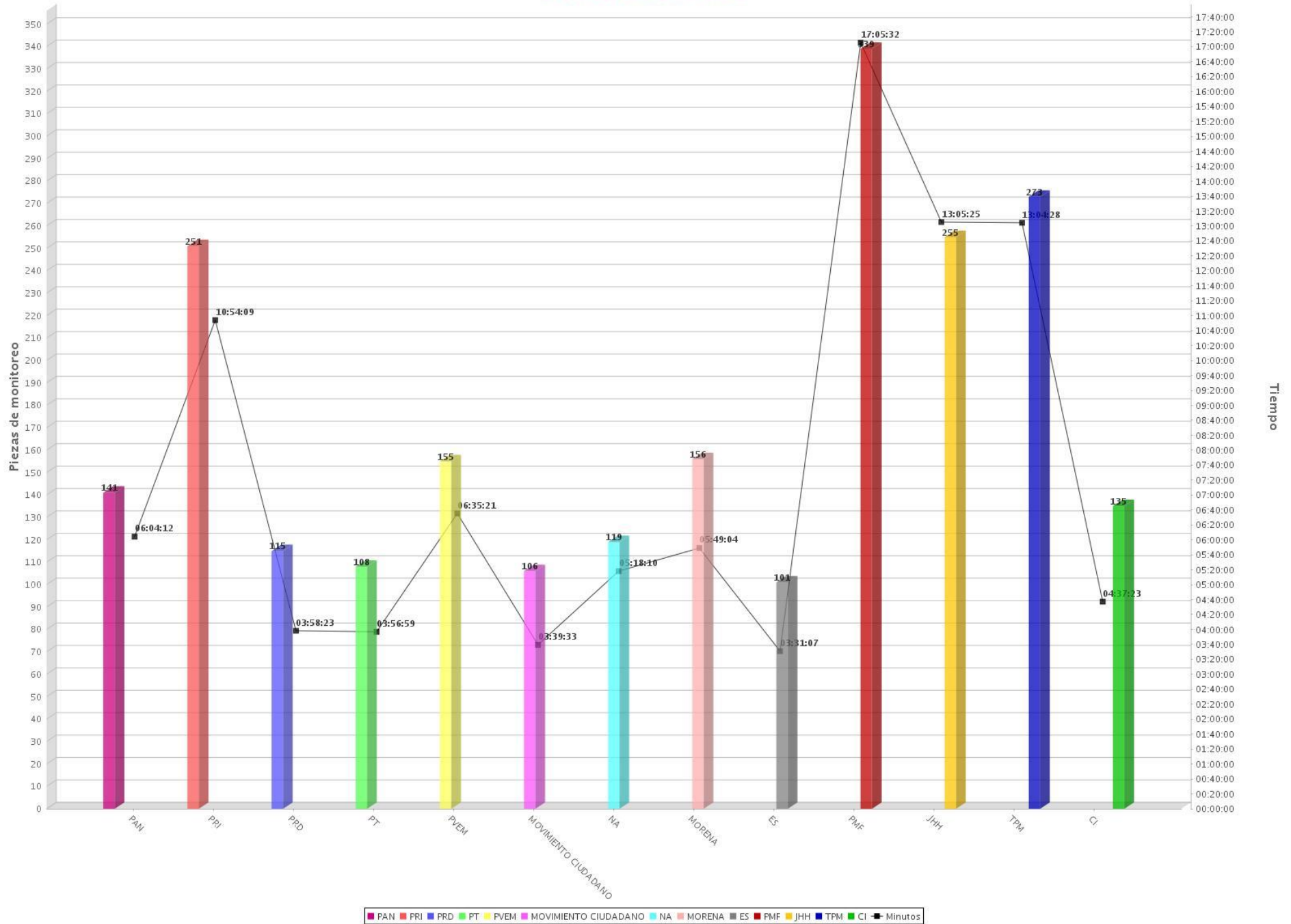
ANEXO GRÁFICO



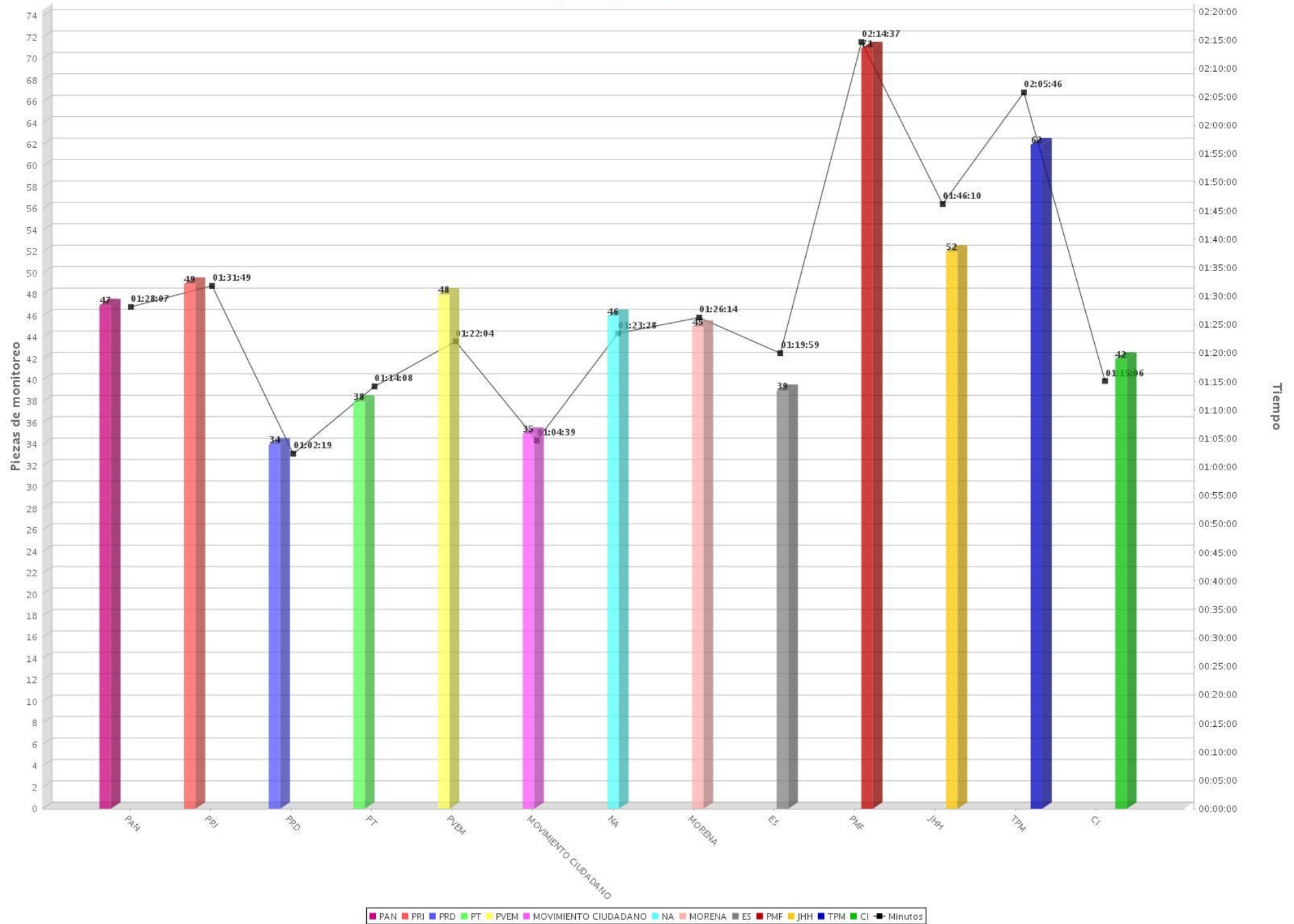
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 2862 Tiempo: 116:54:12)



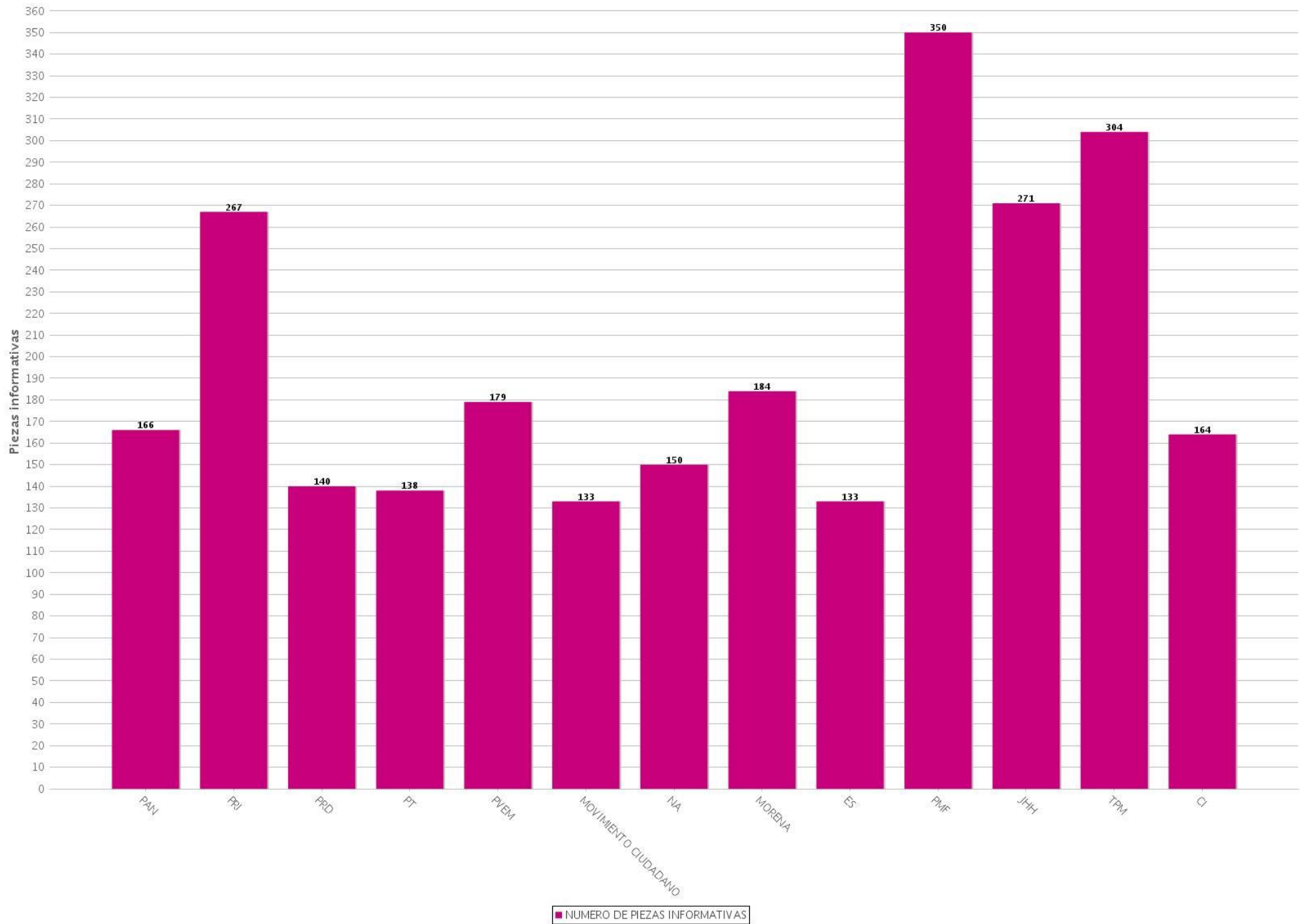
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 2254 Tiempo: 97:39:46)



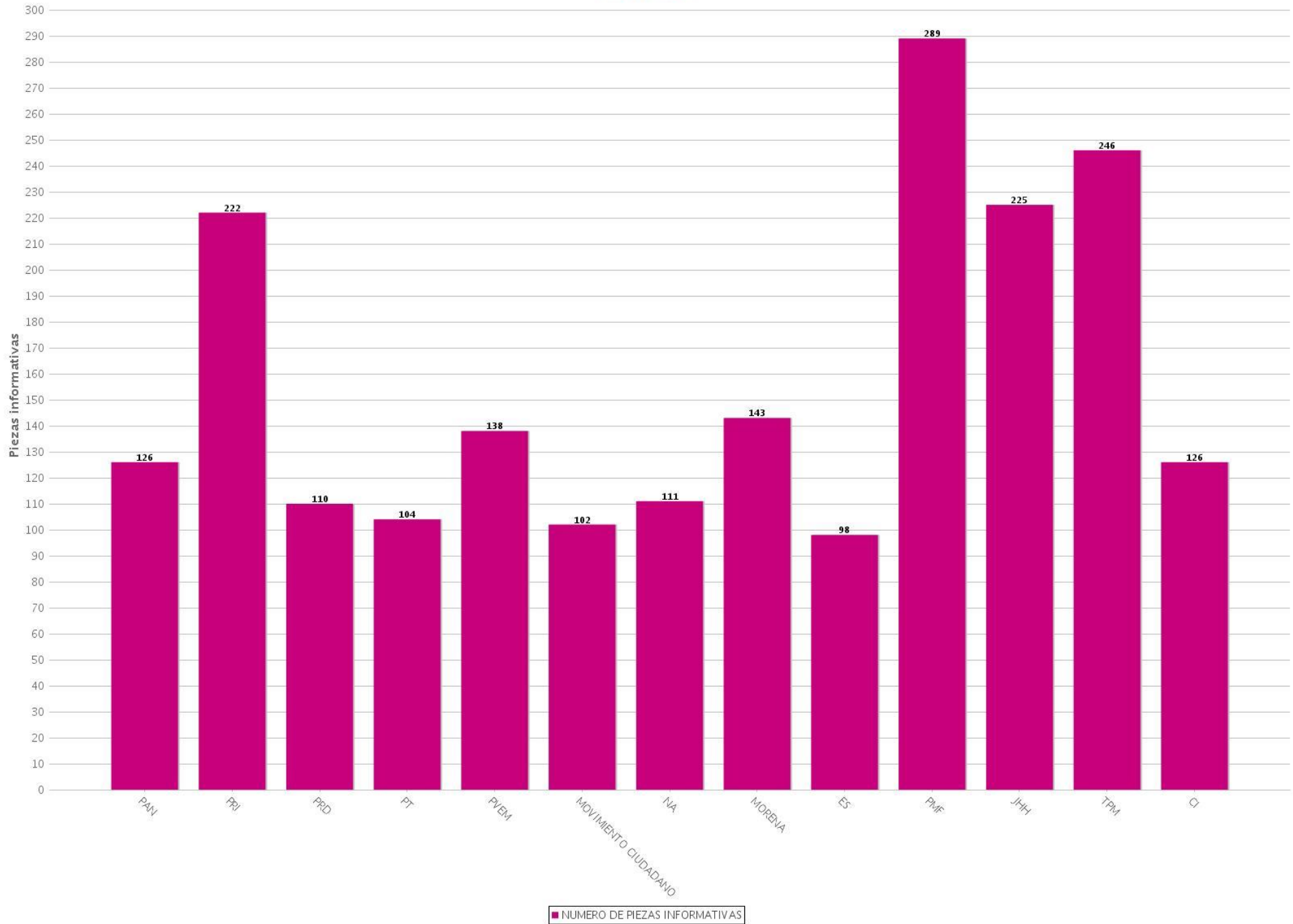
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 608 Tiempo: 19:14:26)



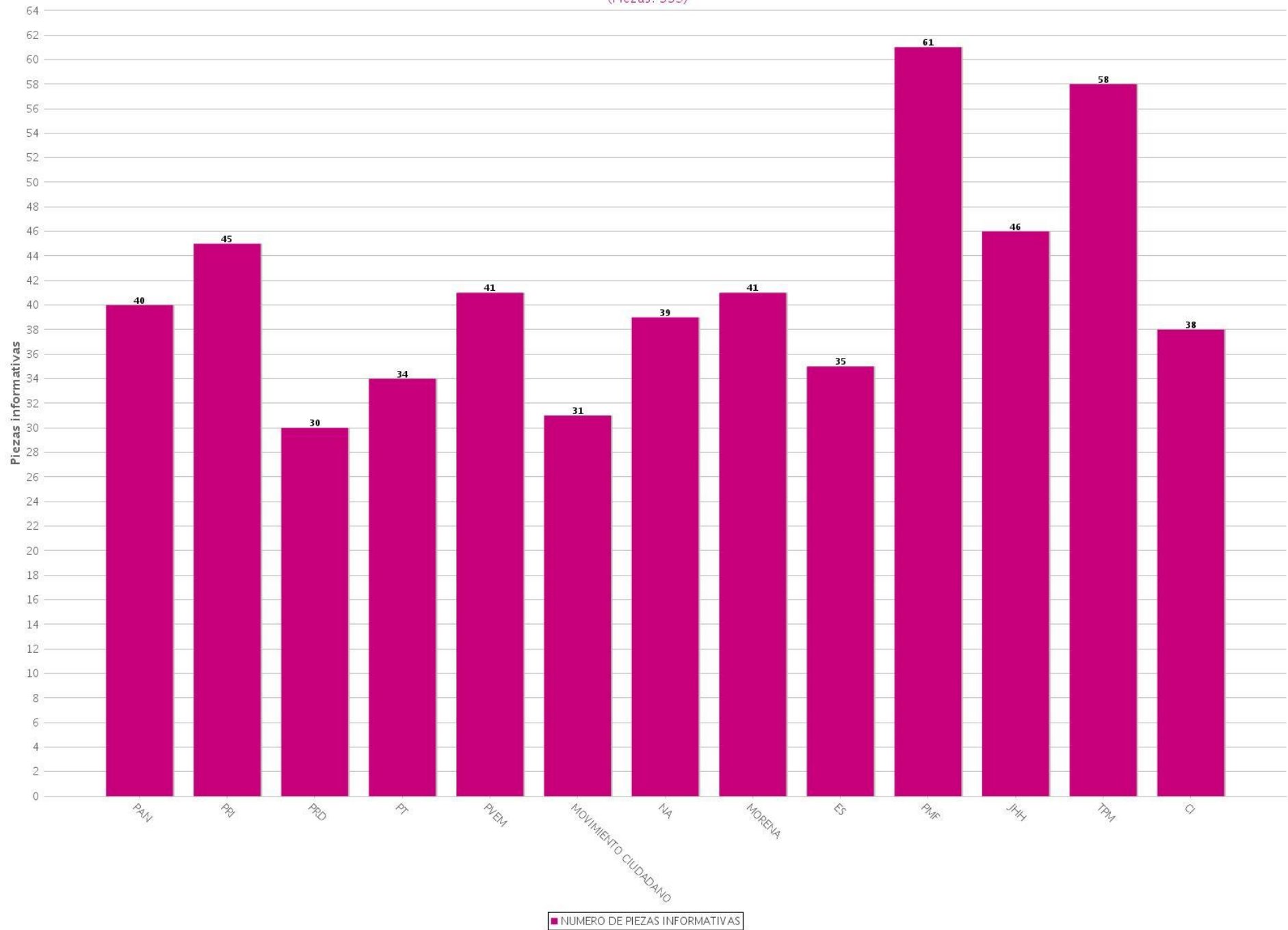
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
(Piezas: 2579)



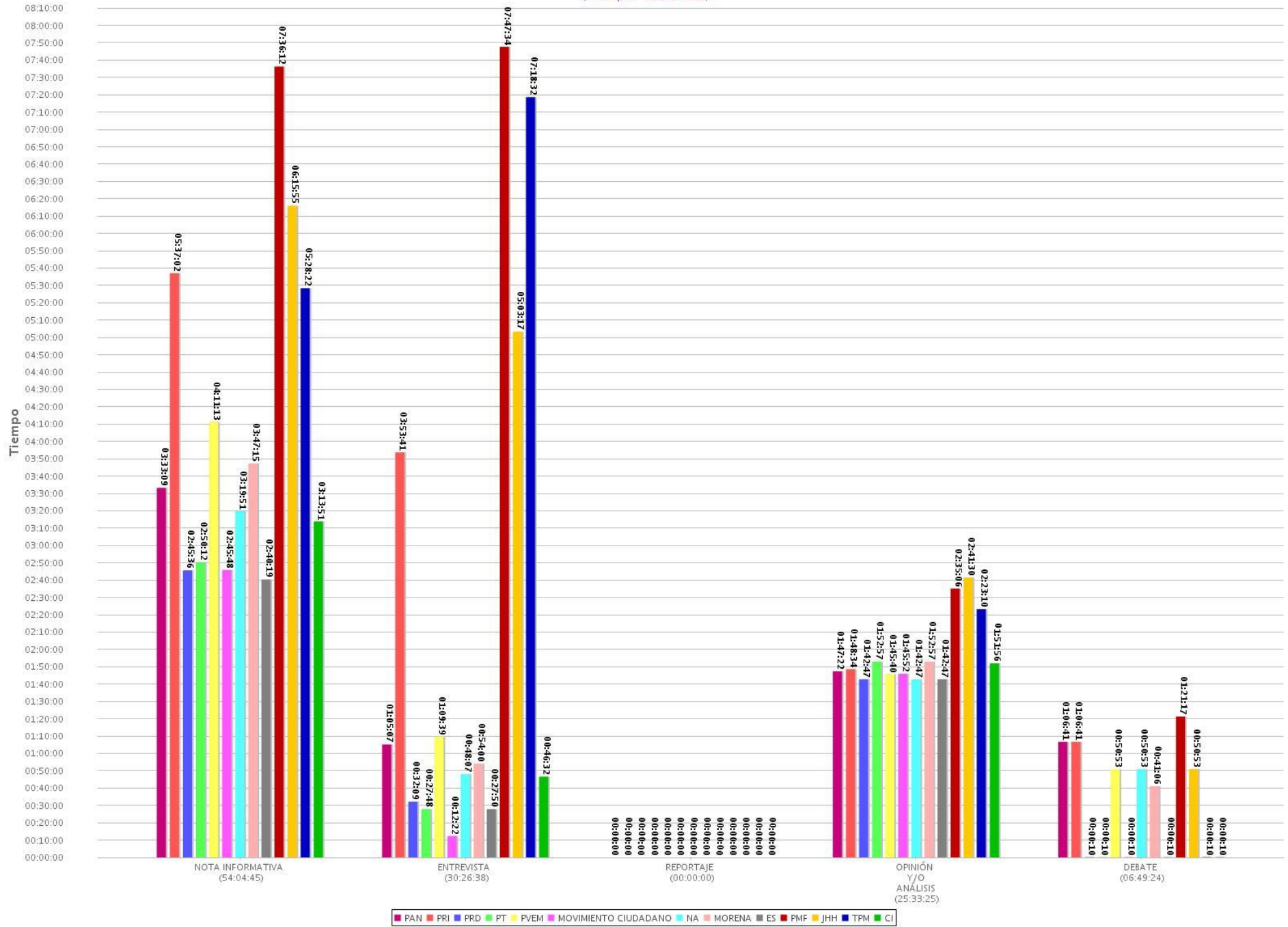
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
(Piezas: 2040)



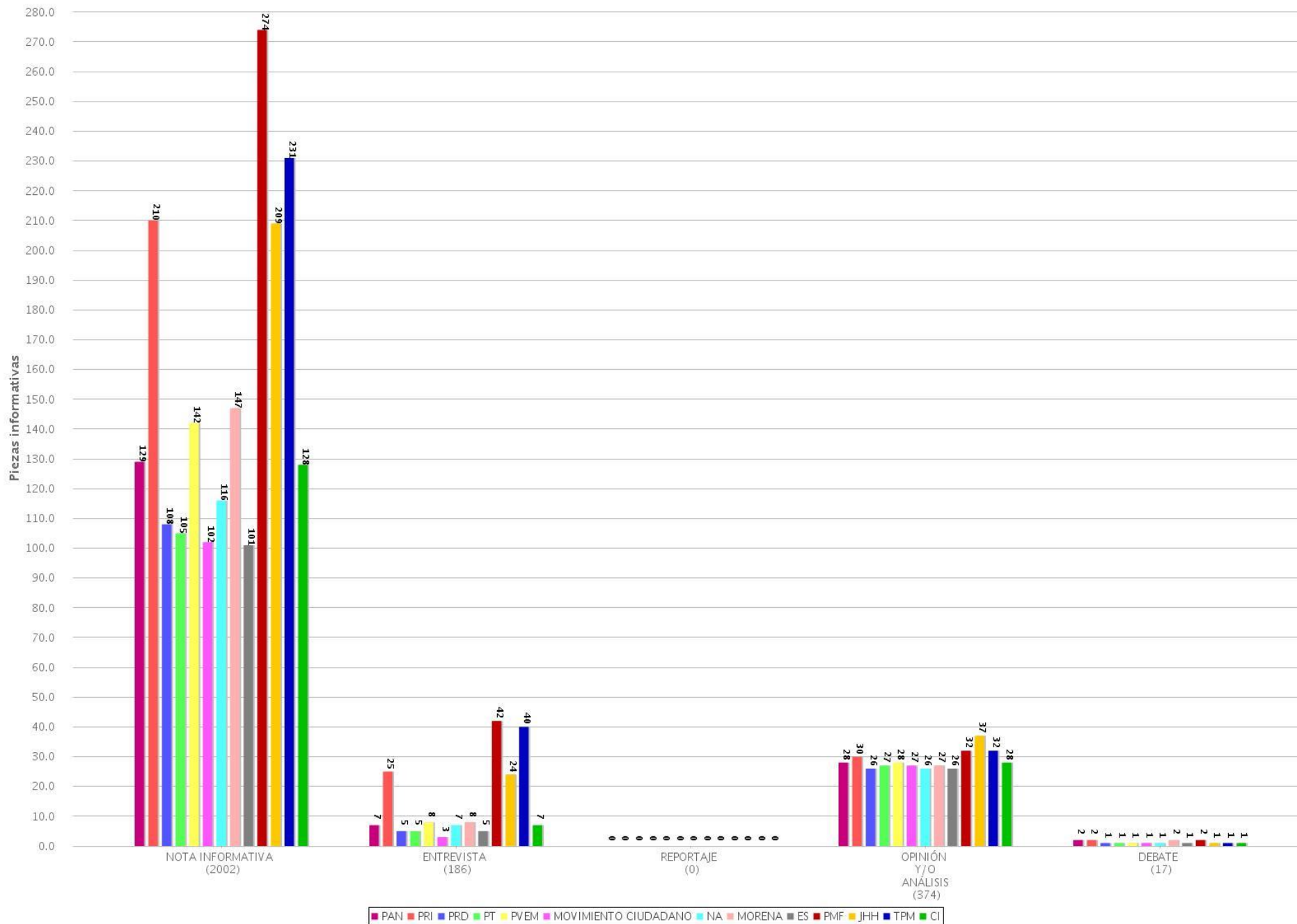
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
(Piezas: 539)



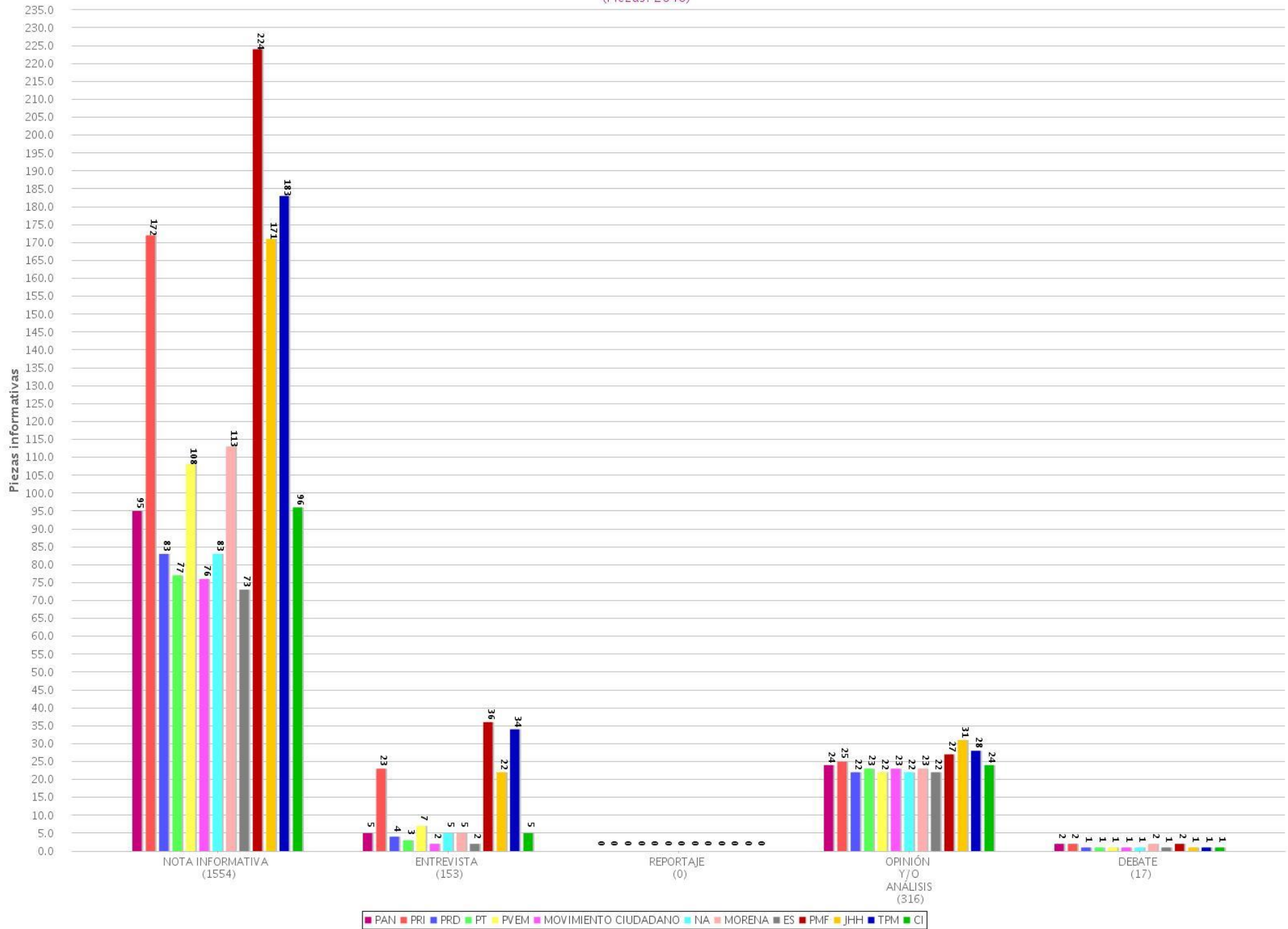
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Tiempo: 116:54:12)



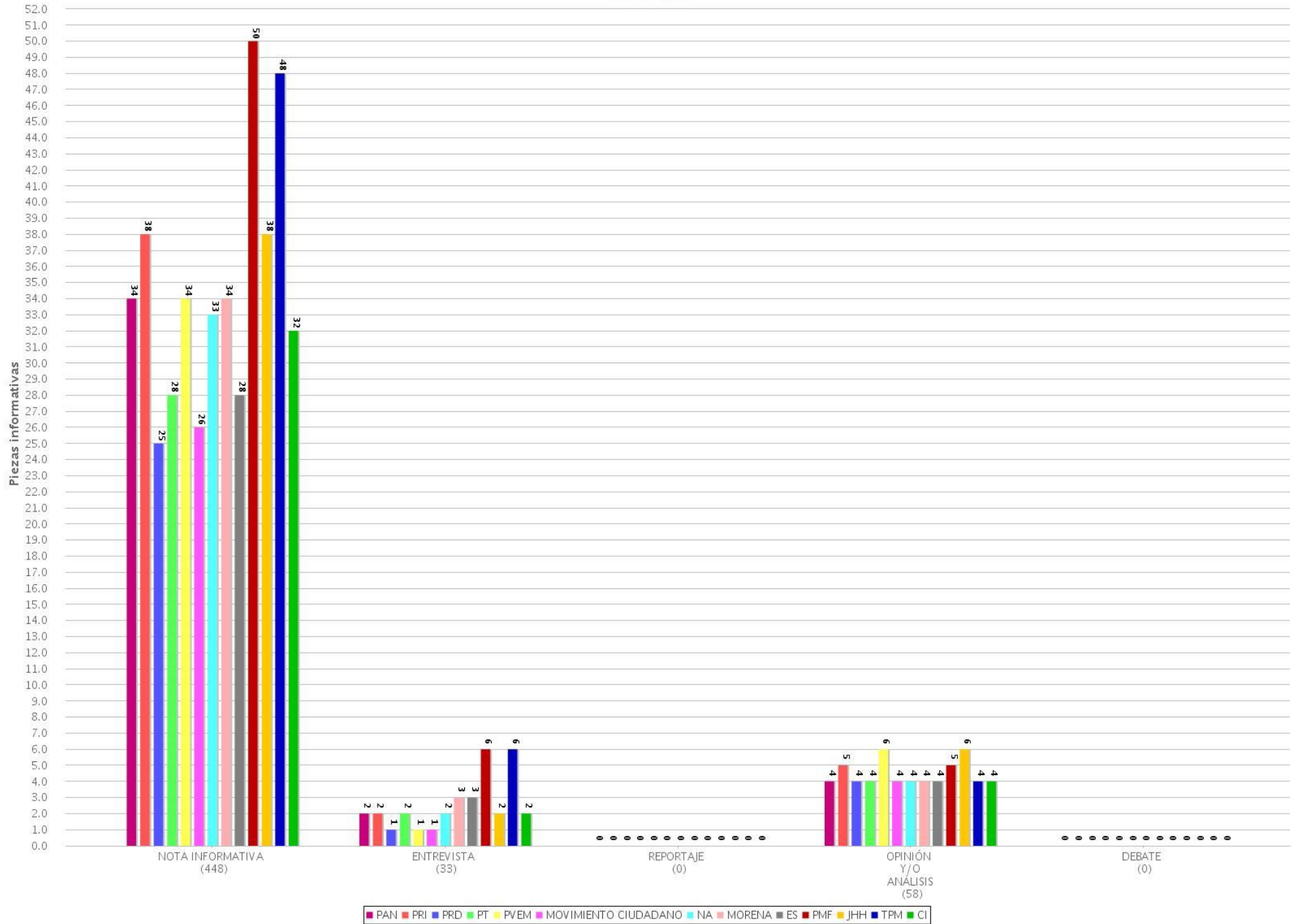
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 2579)



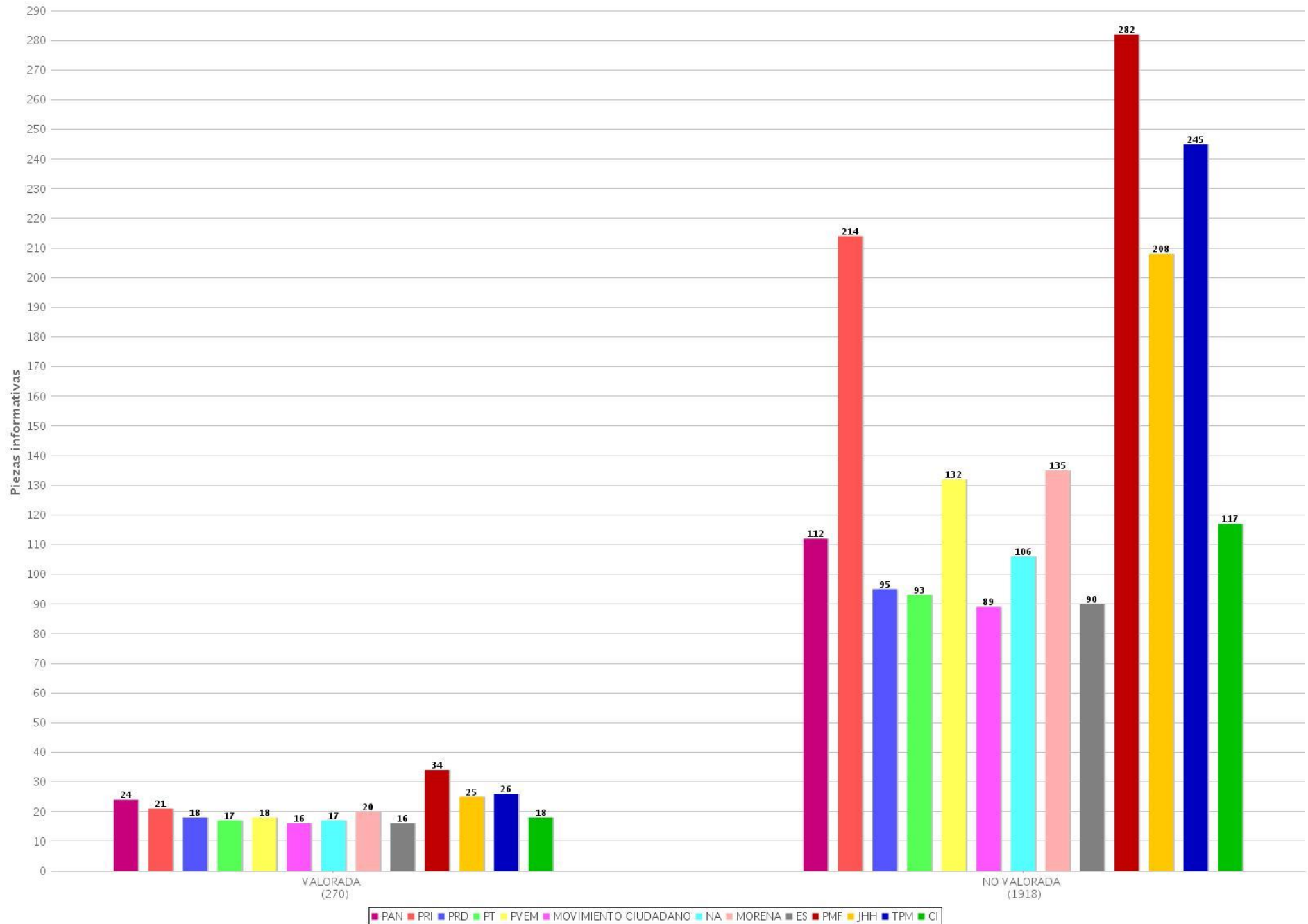
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 2040)



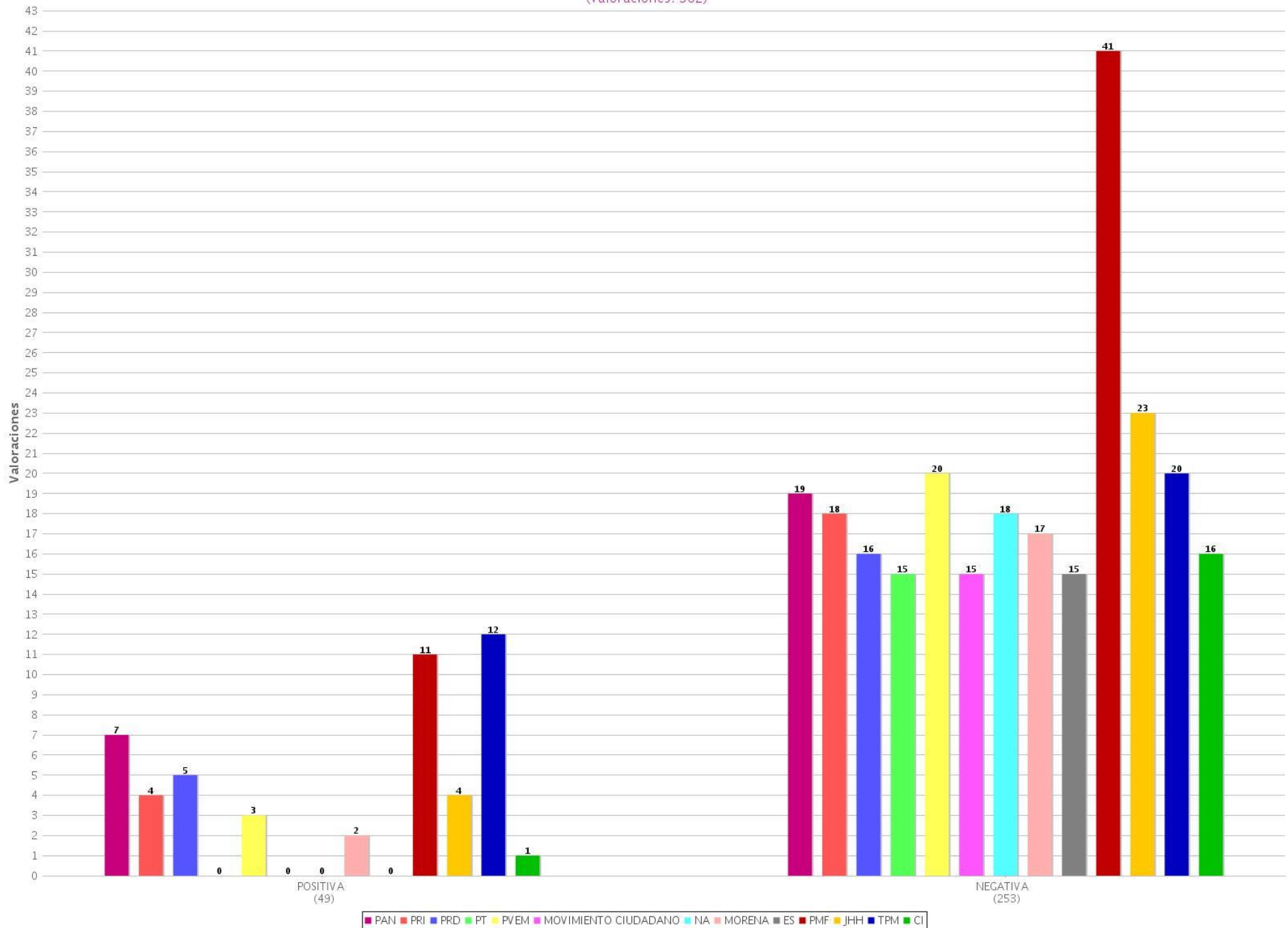
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 539)



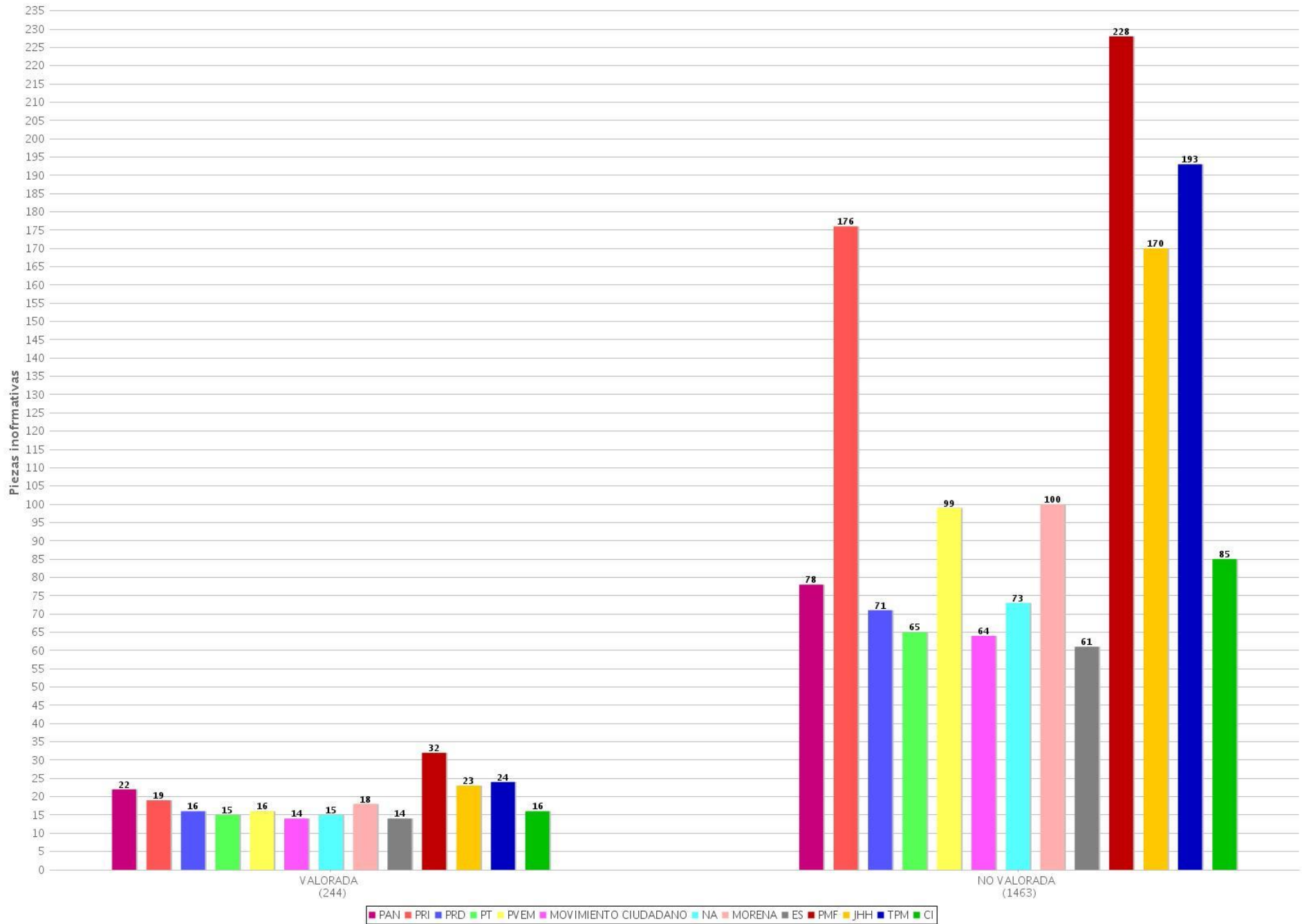
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 2188)



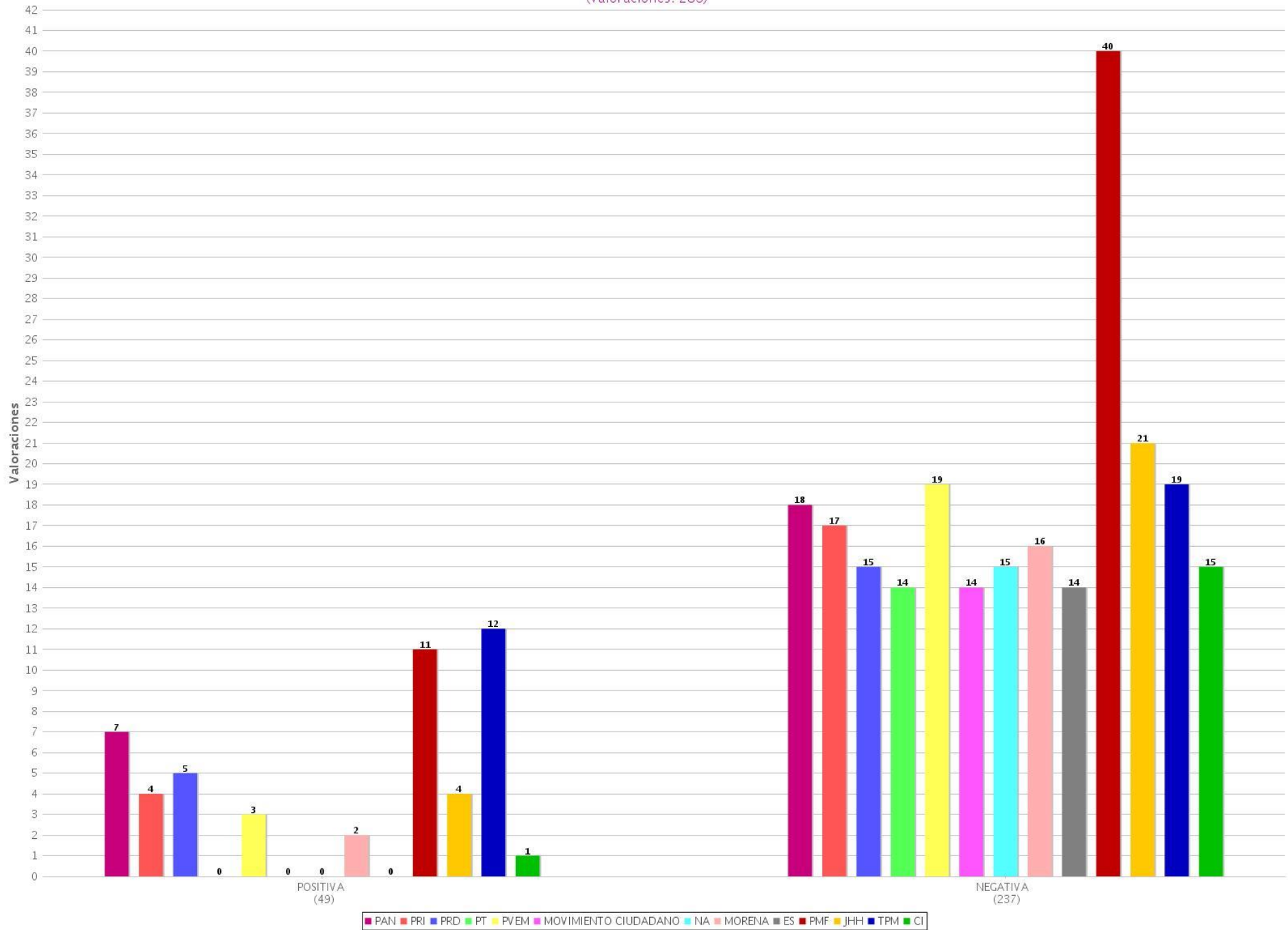
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Valoraciones: 302)



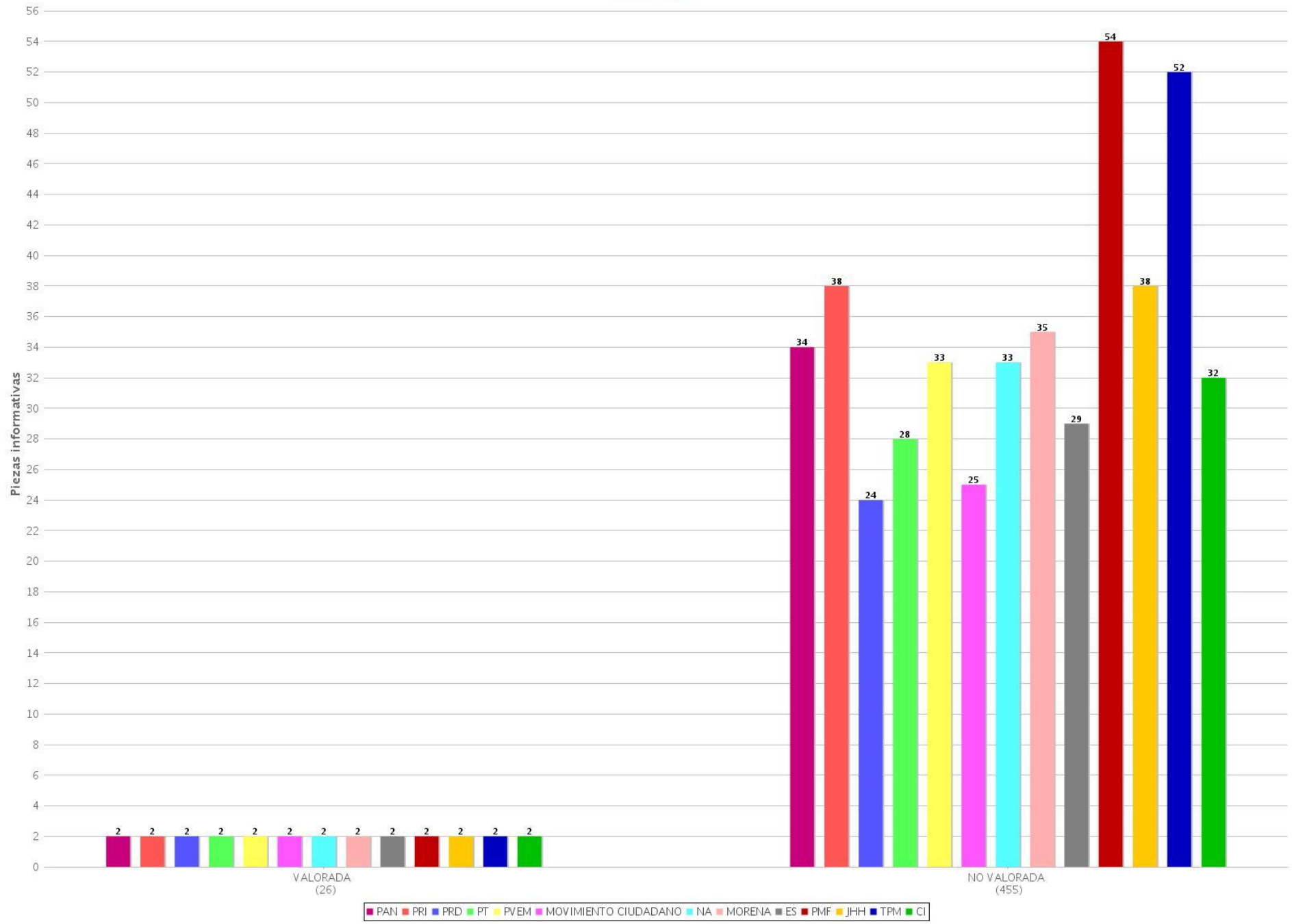
13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 1707)



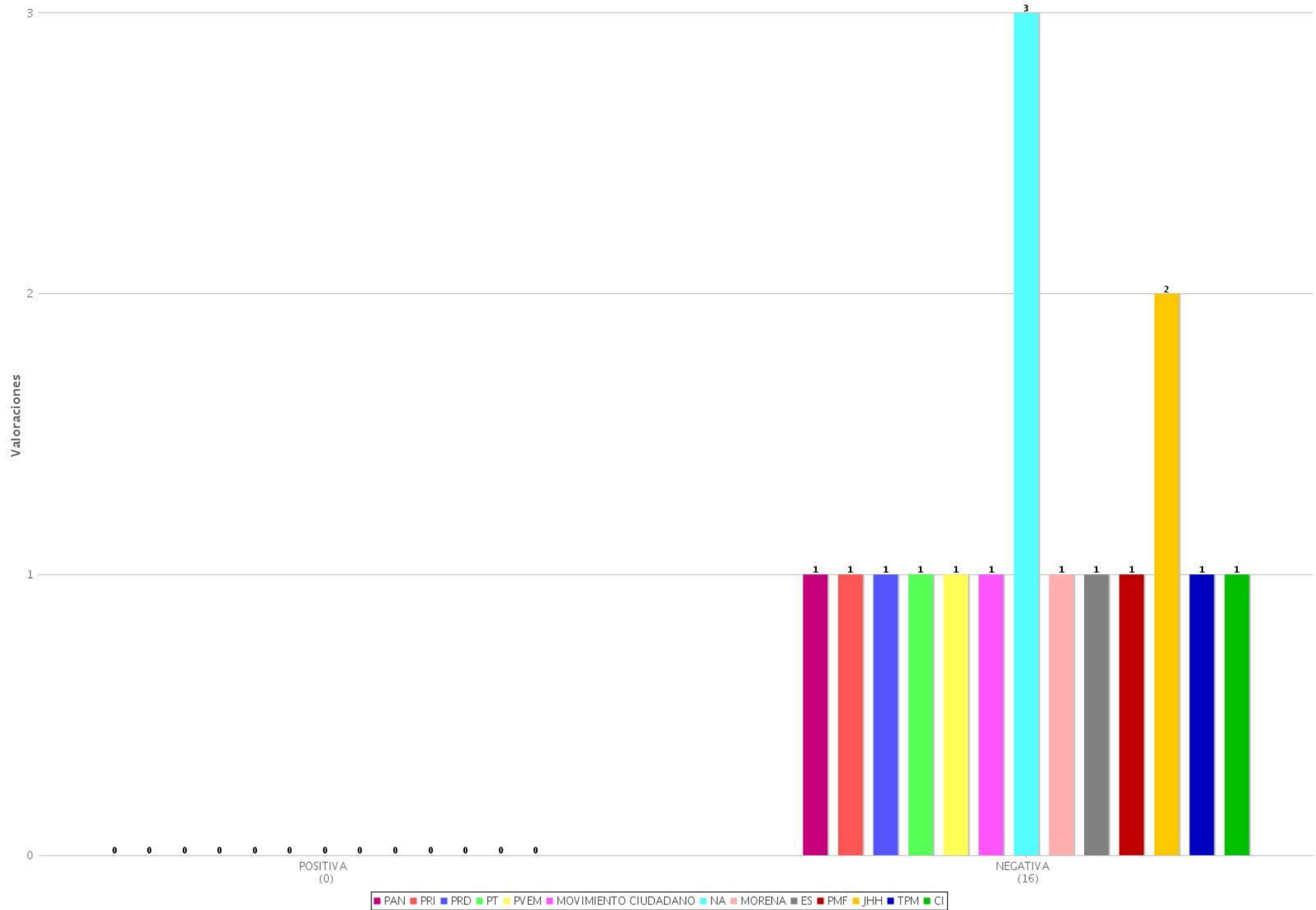
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Valoraciones: 286)



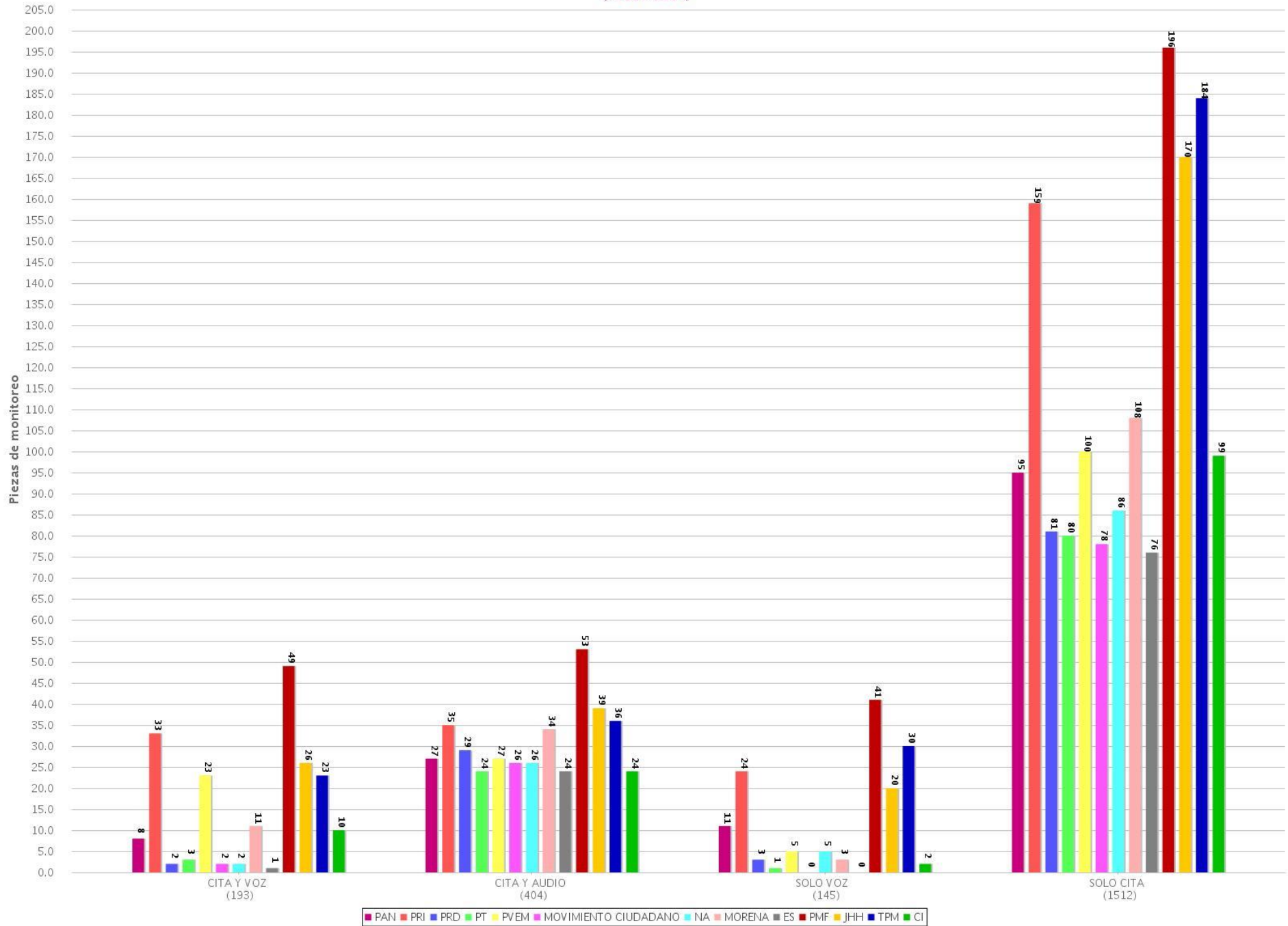
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 481)



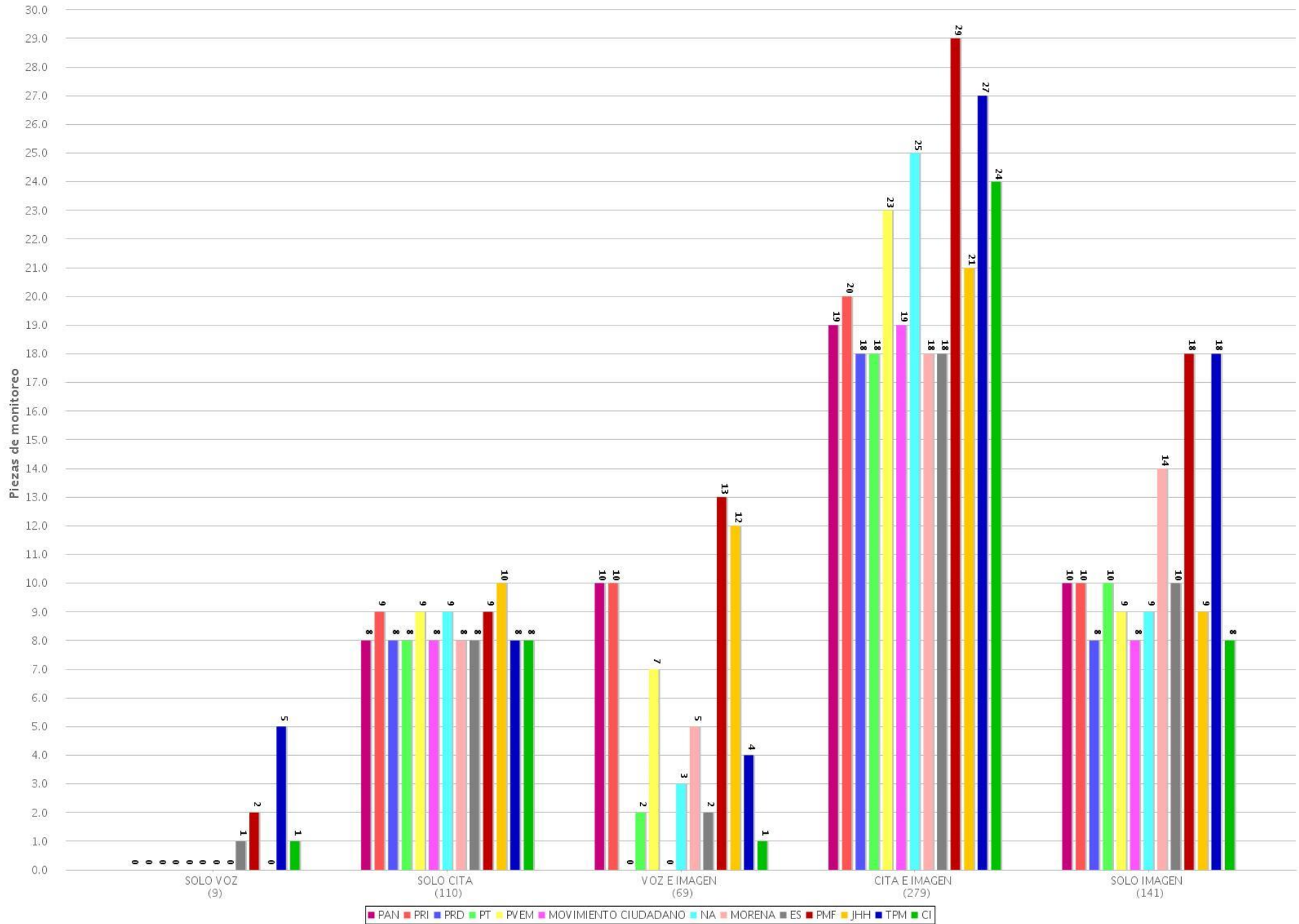
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Valoraciones: 16)



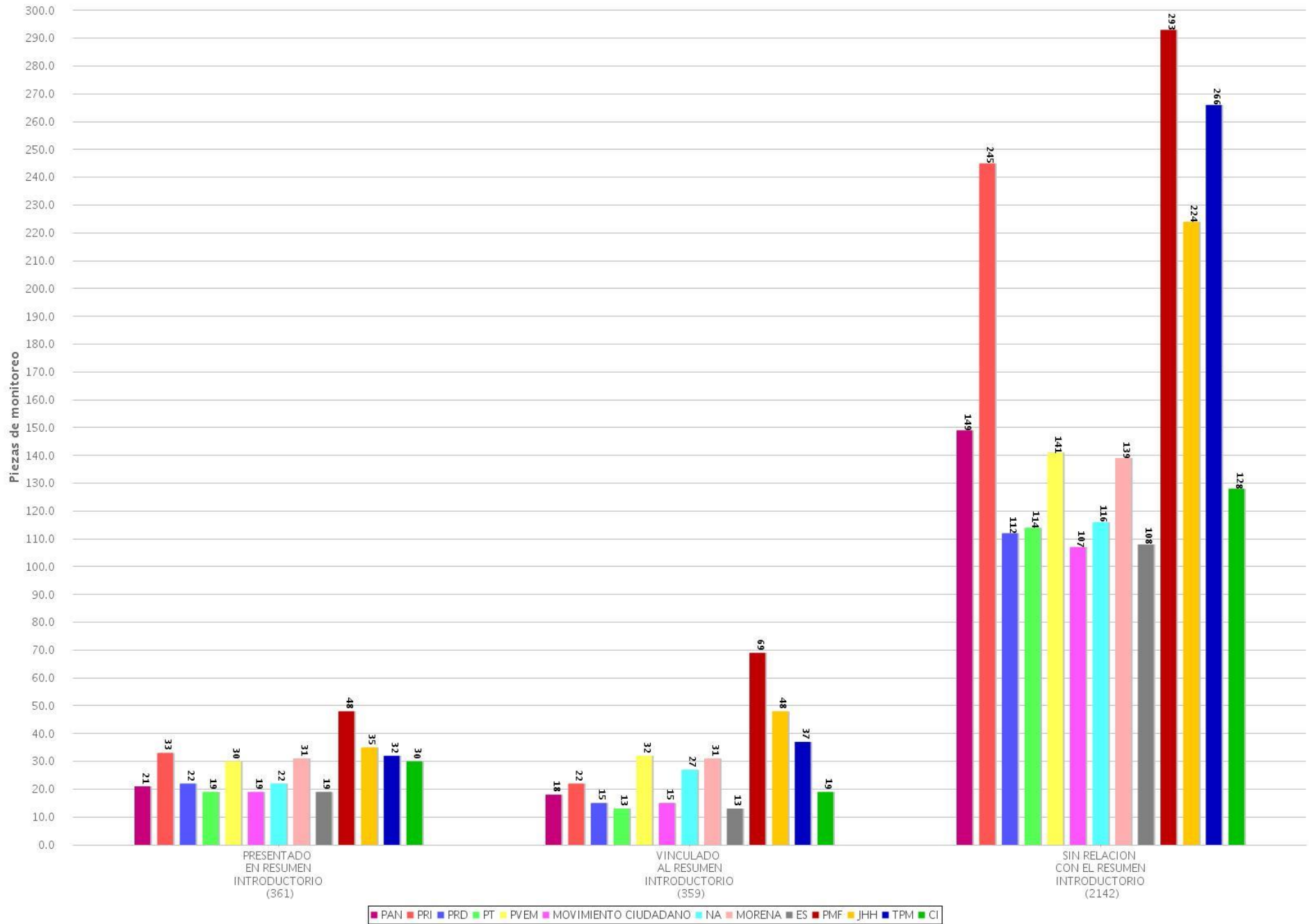
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 2254)



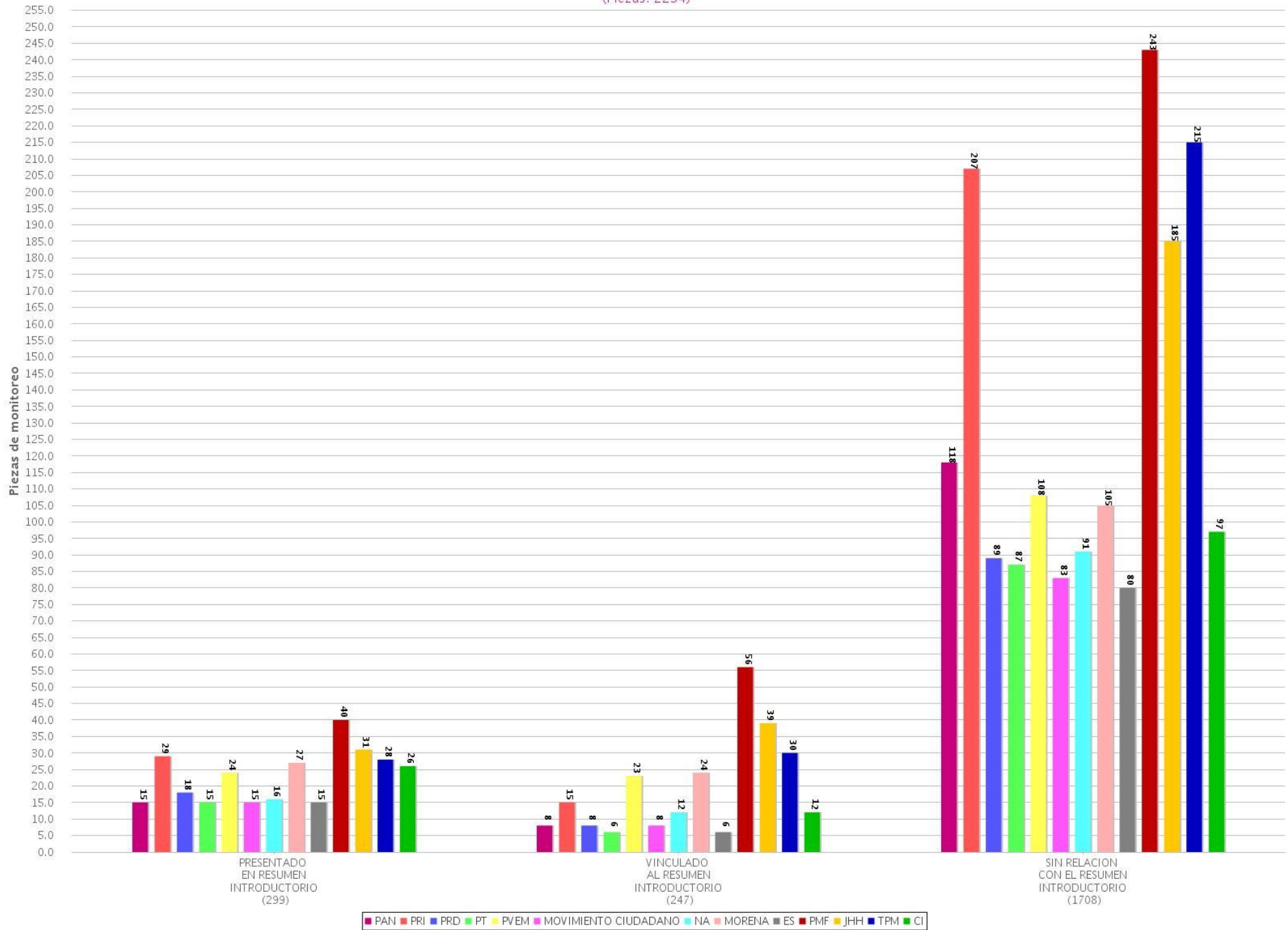
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 608)



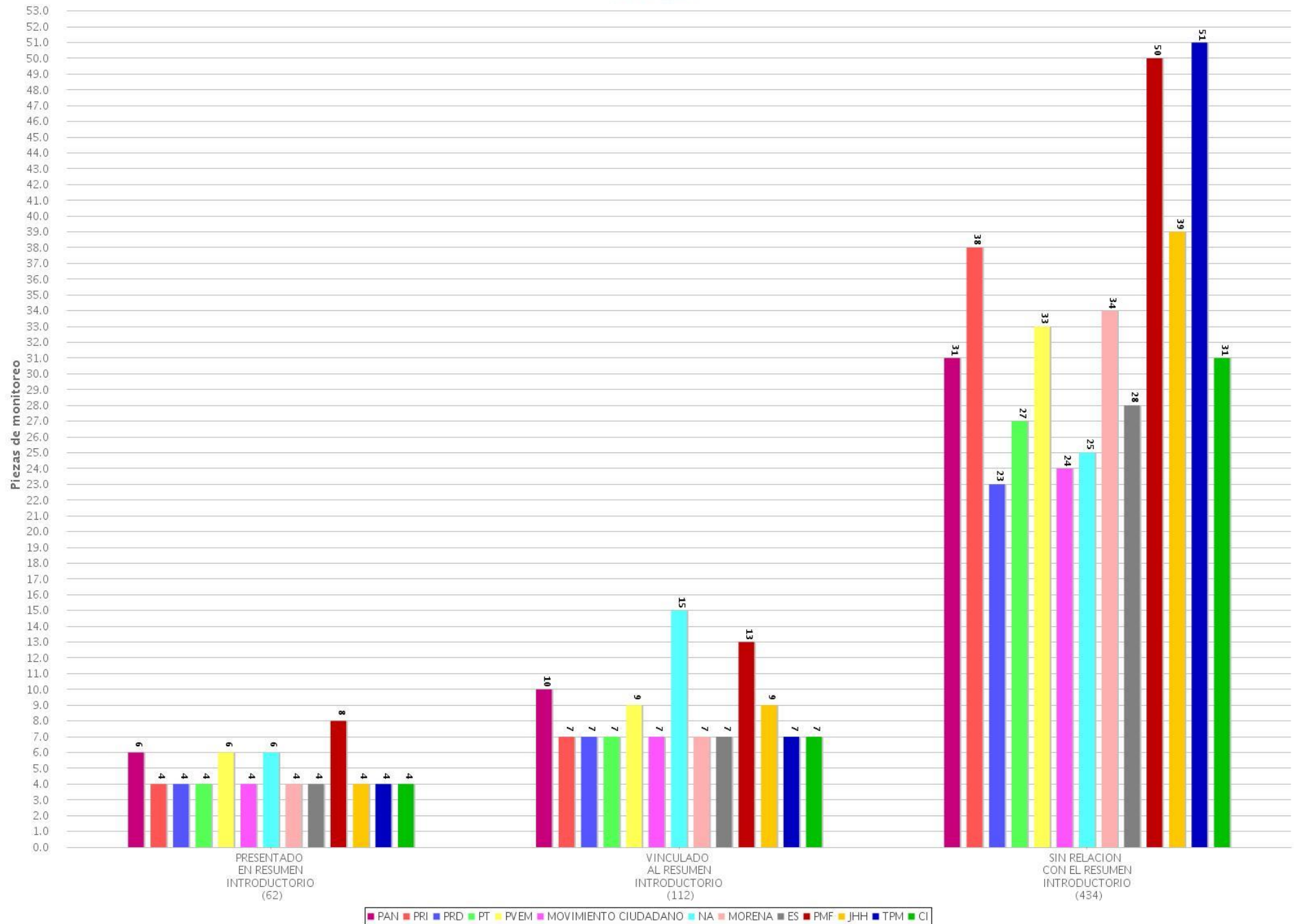
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 2862)



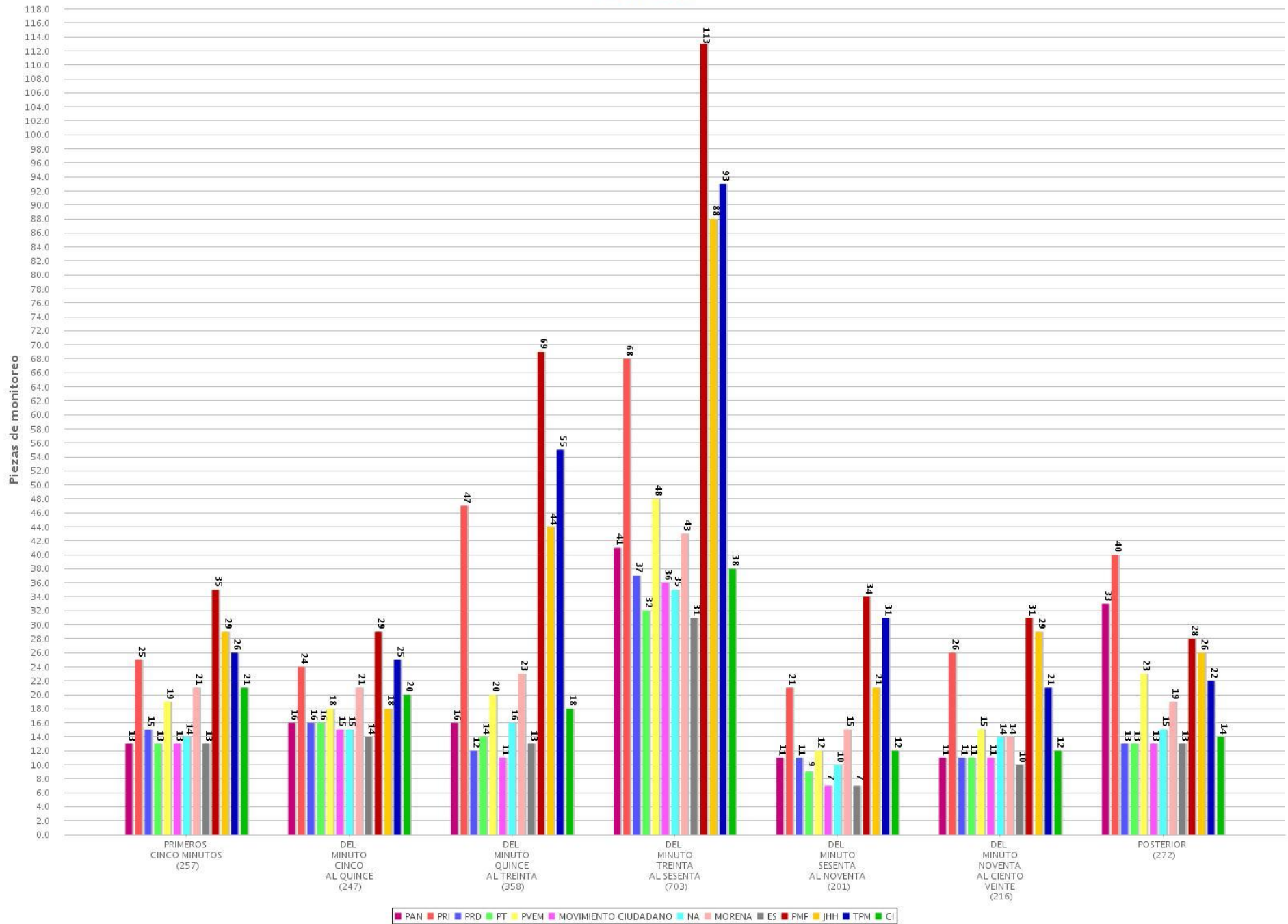
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 2254)



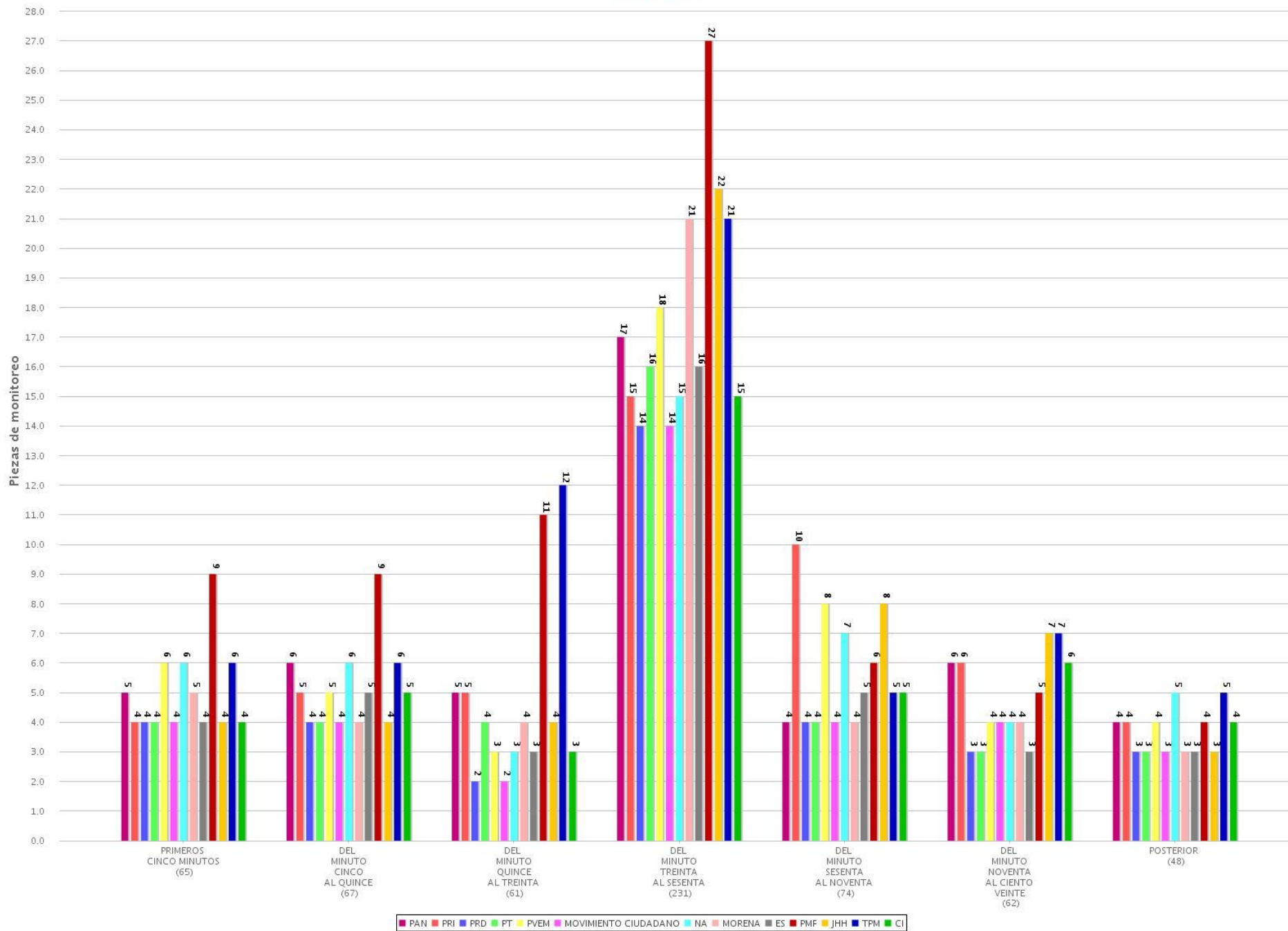
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 608)



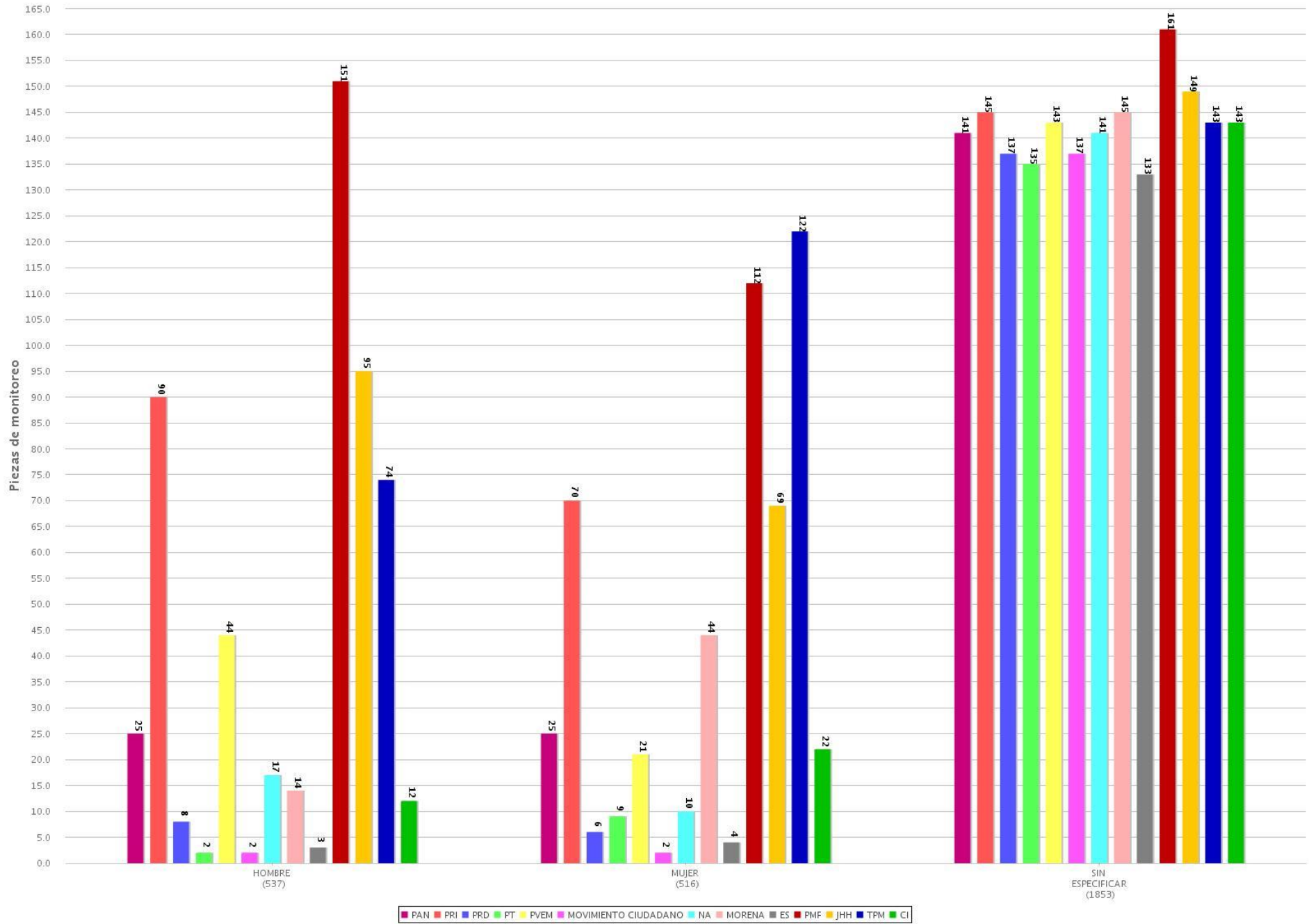
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 2254)



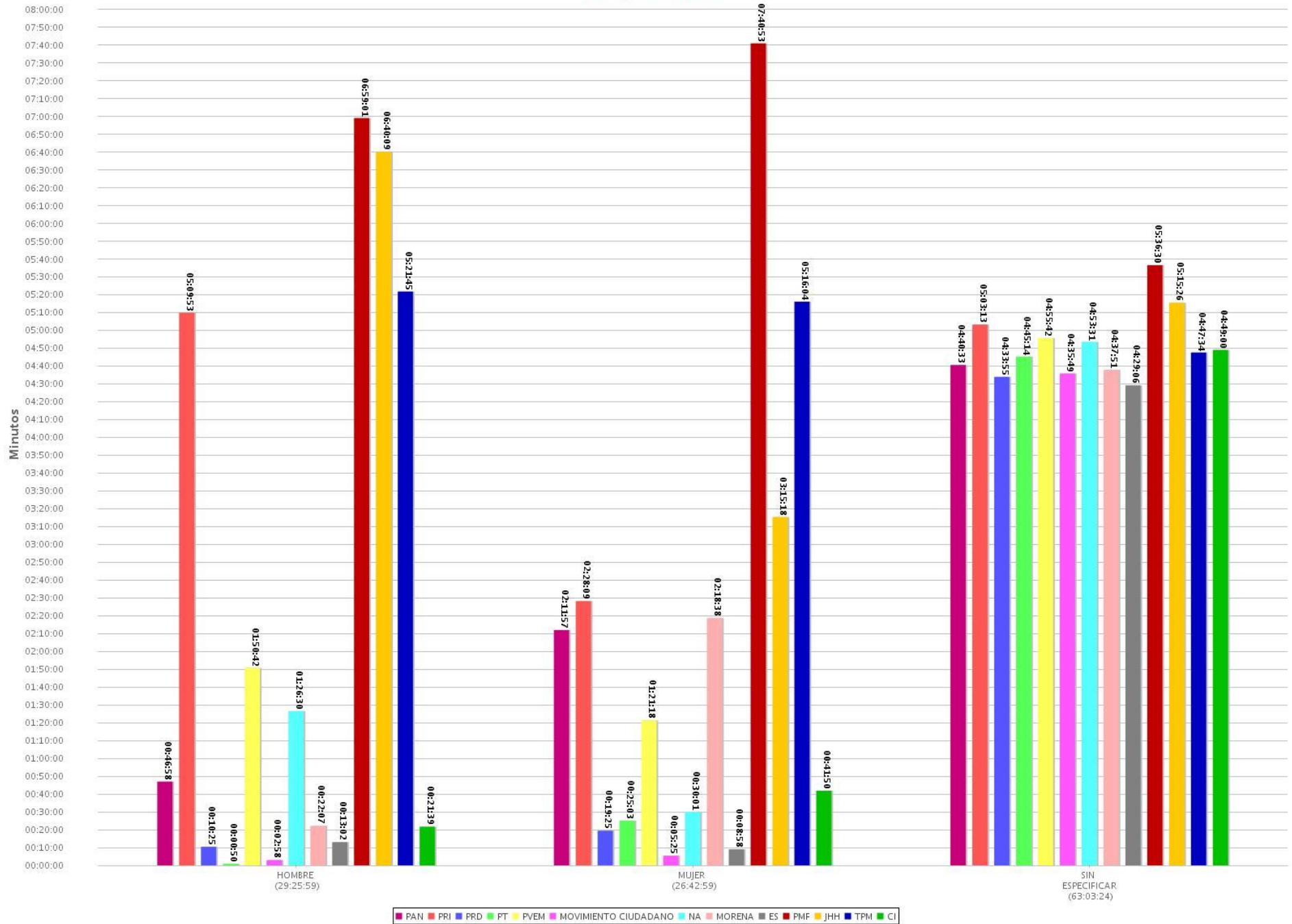
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 608)



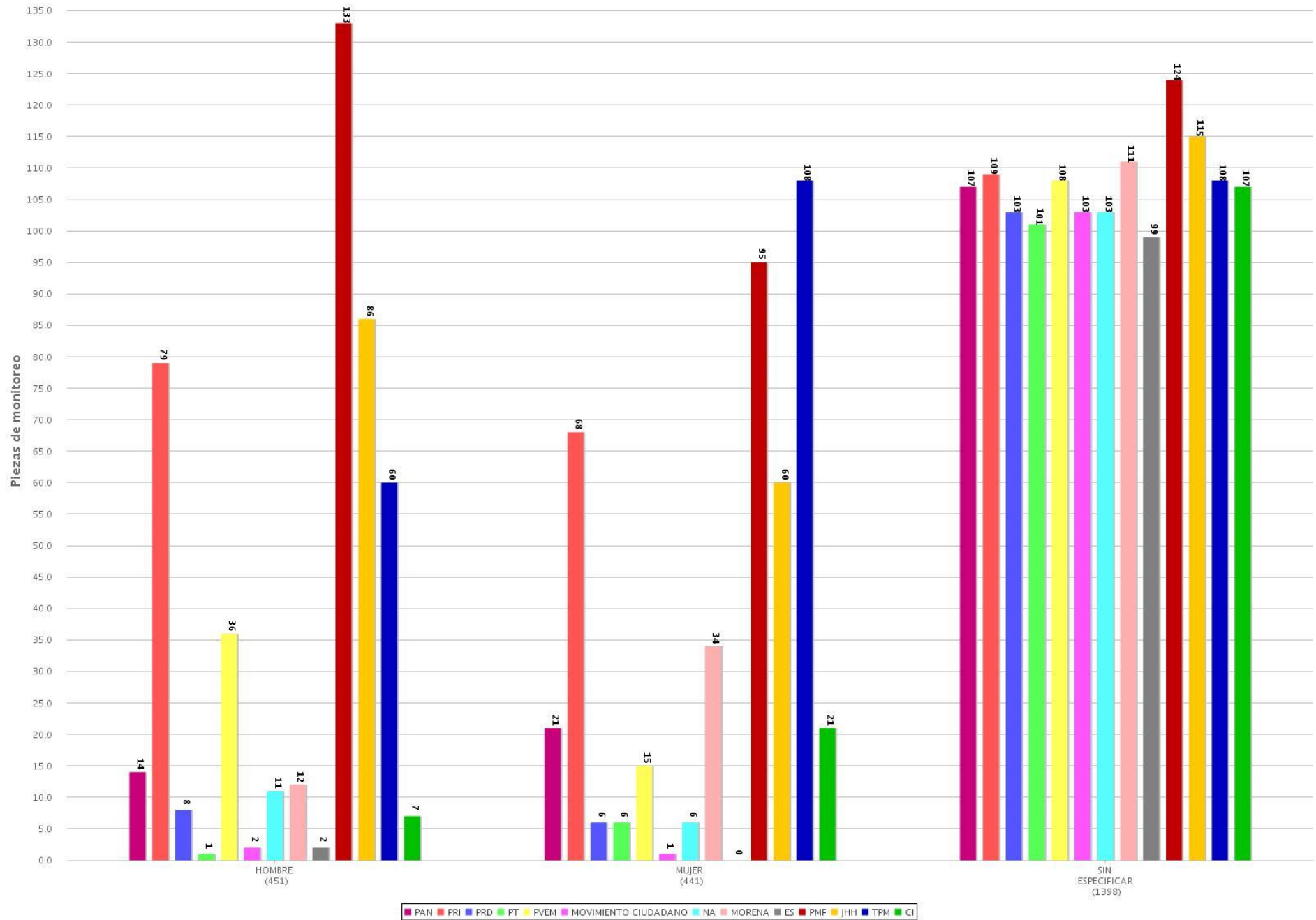
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 2906)



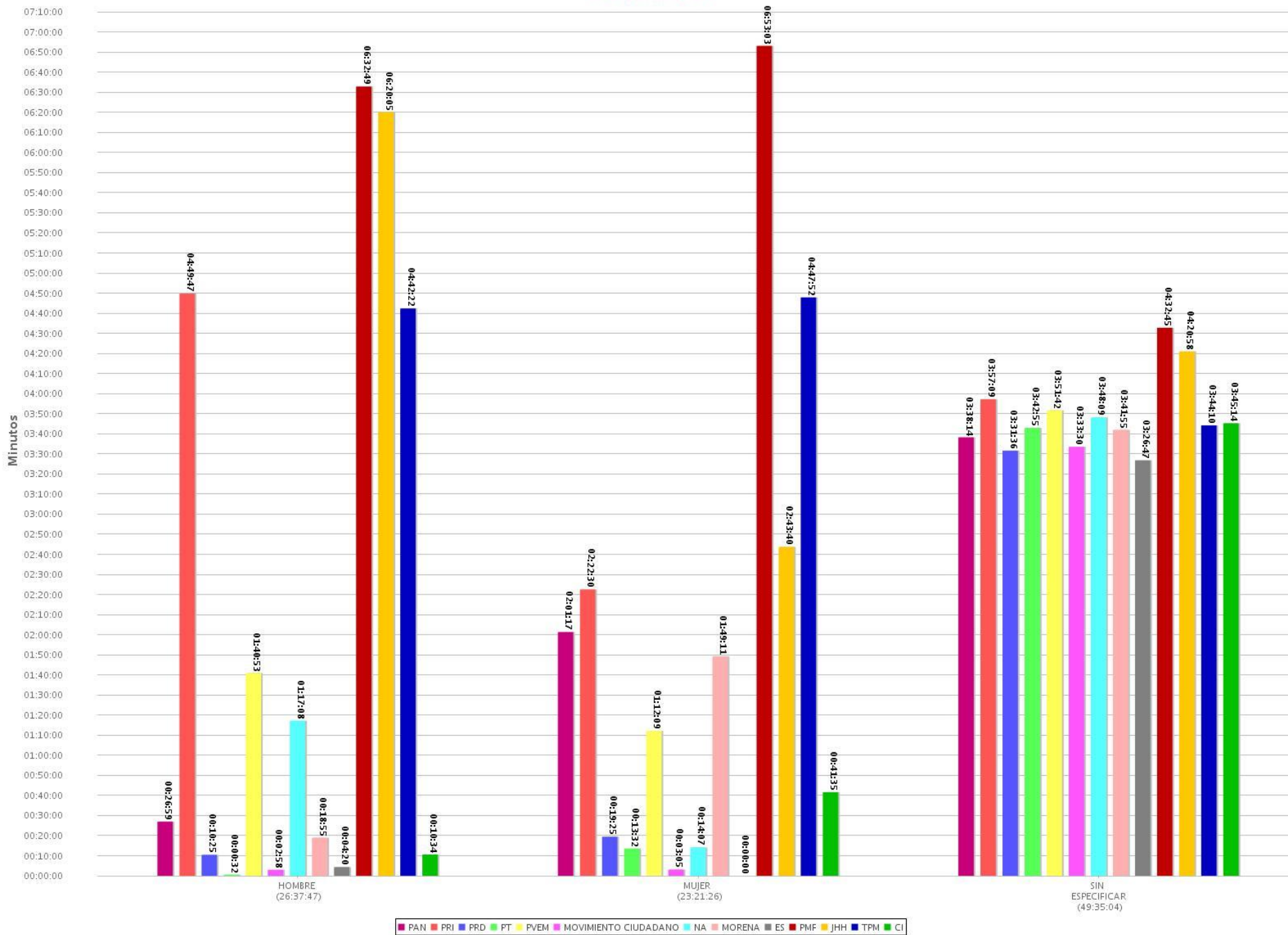
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Tiempo: 119:12:22)



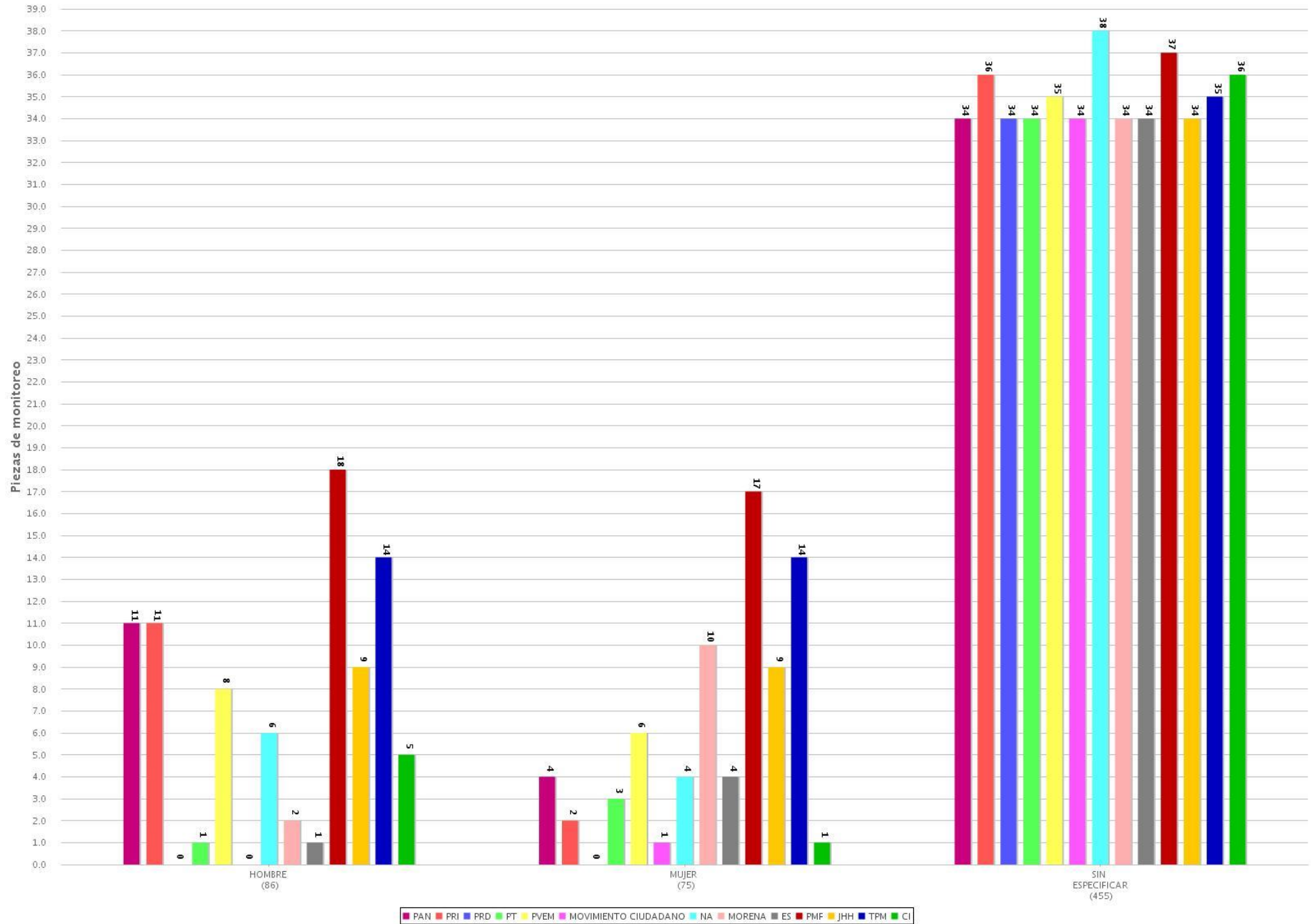
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 2290)



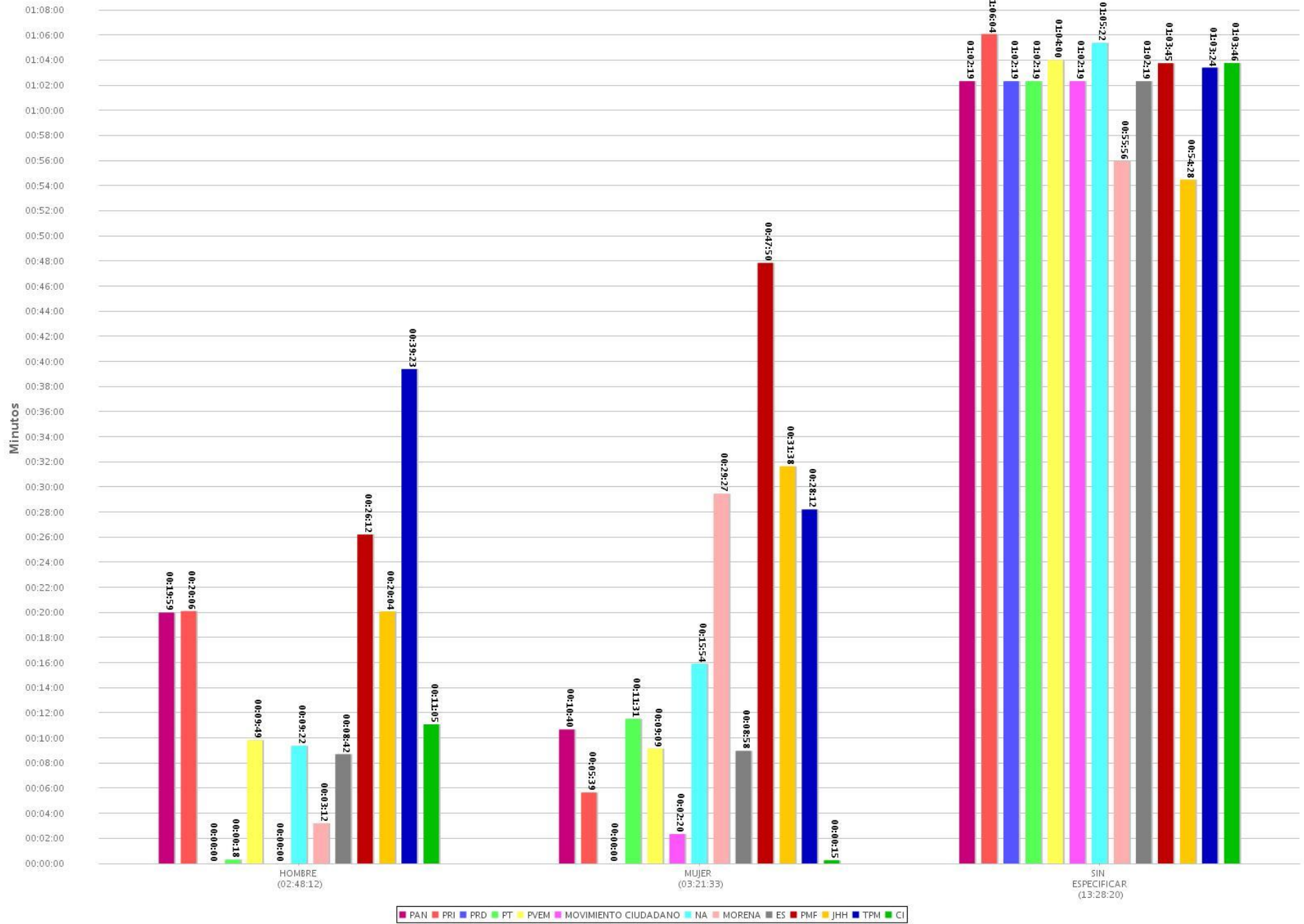
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Tiempo: 99:34:17)



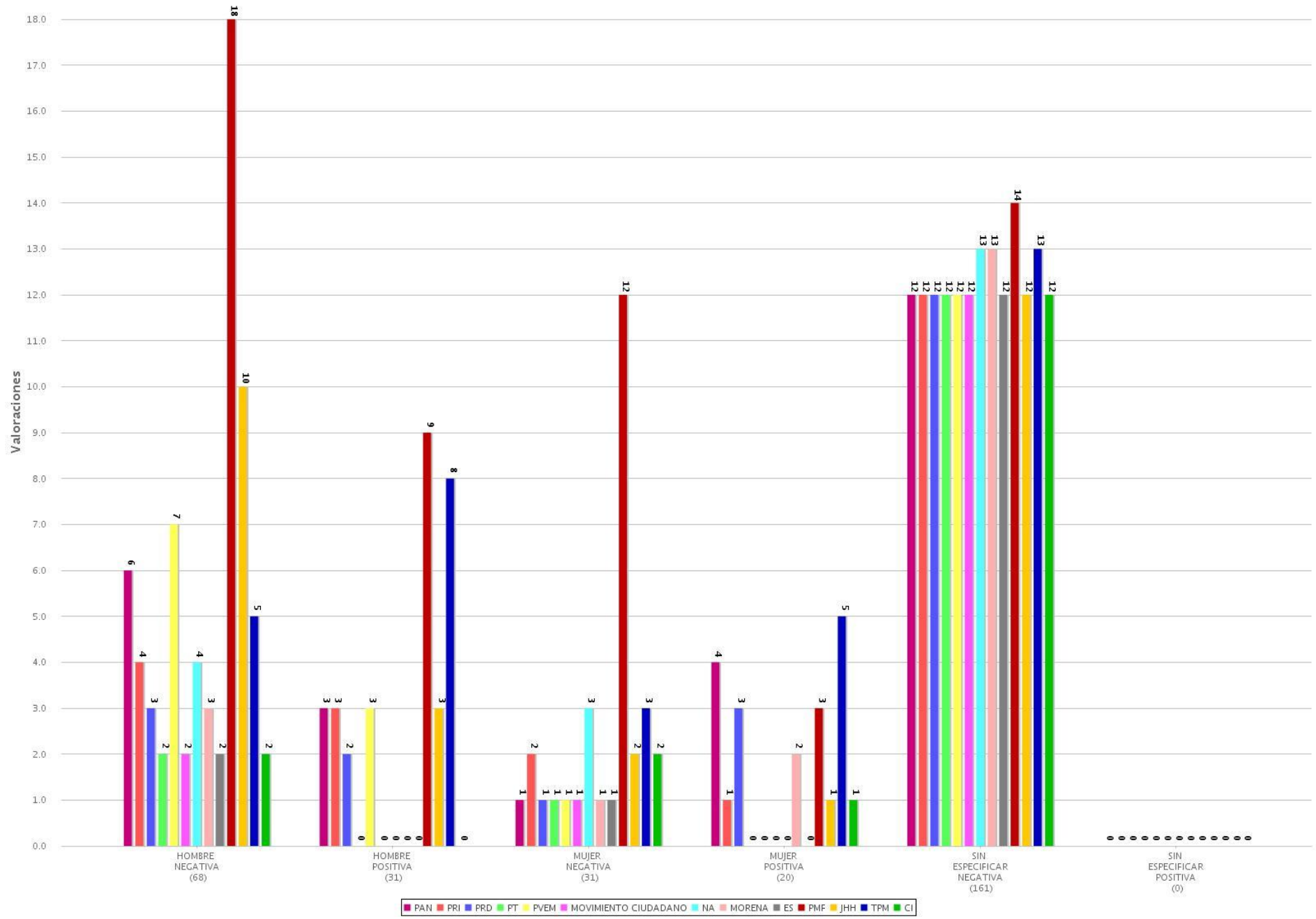
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 616)



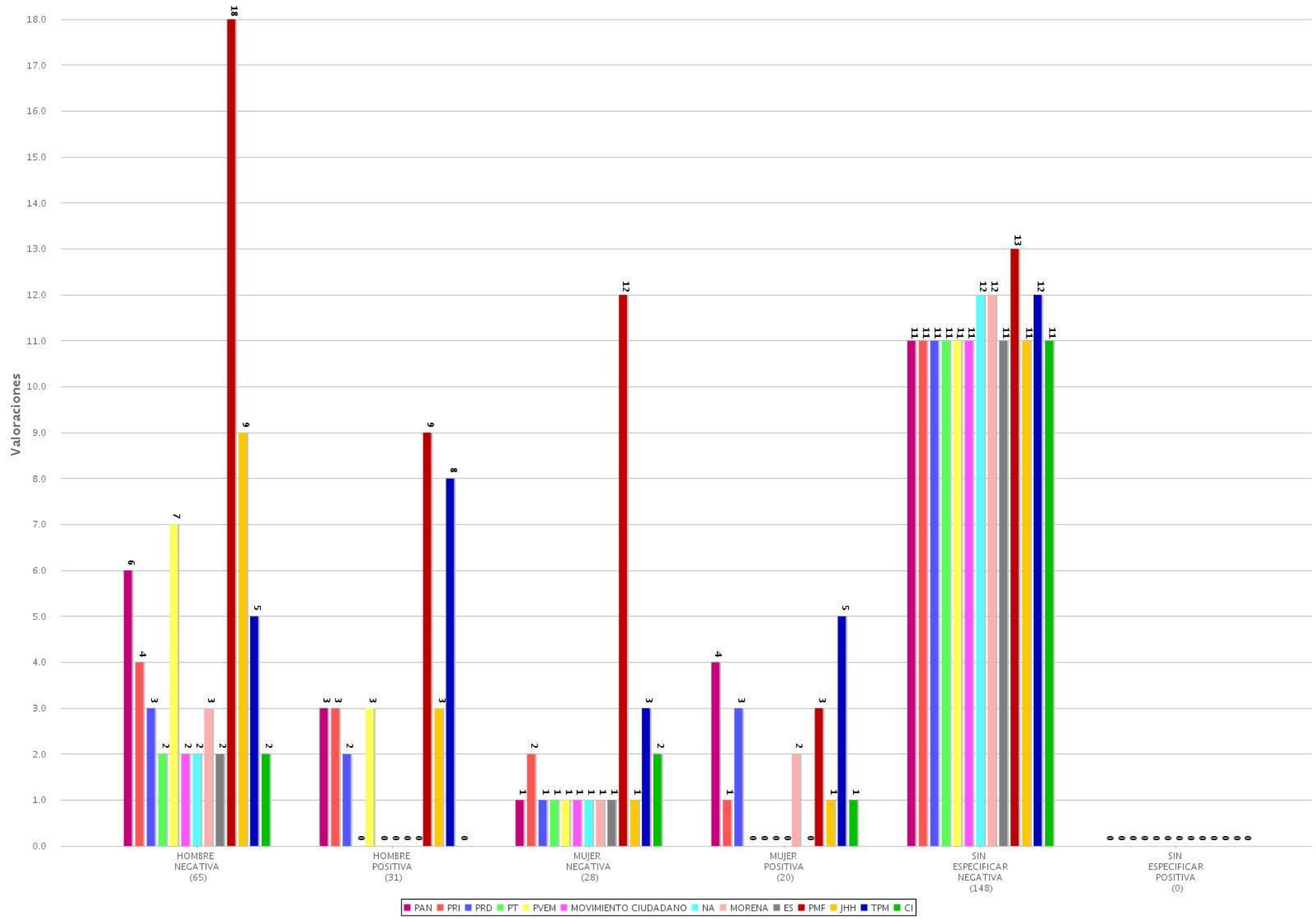
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Tiempo: 19:38:05)



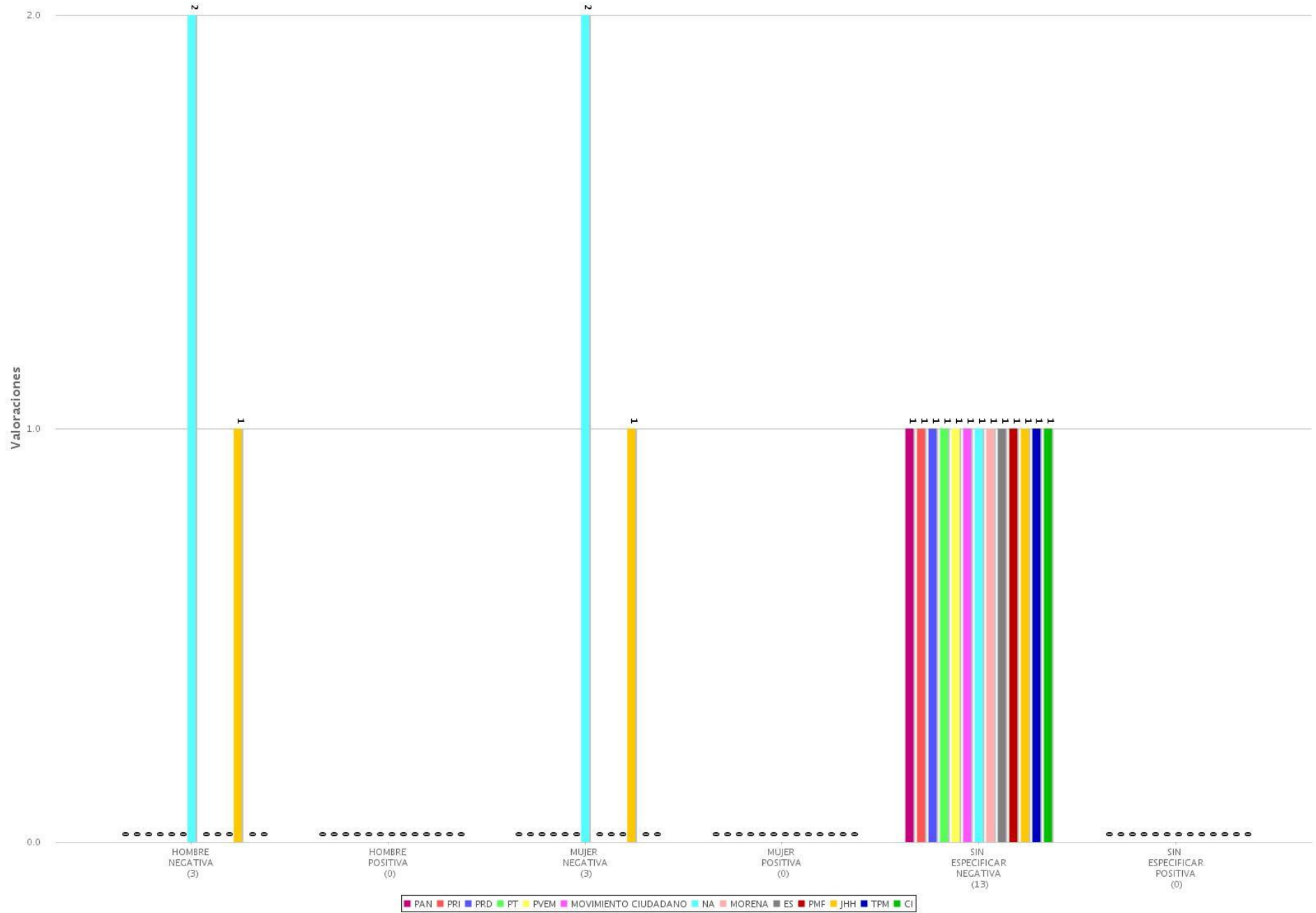
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 311)



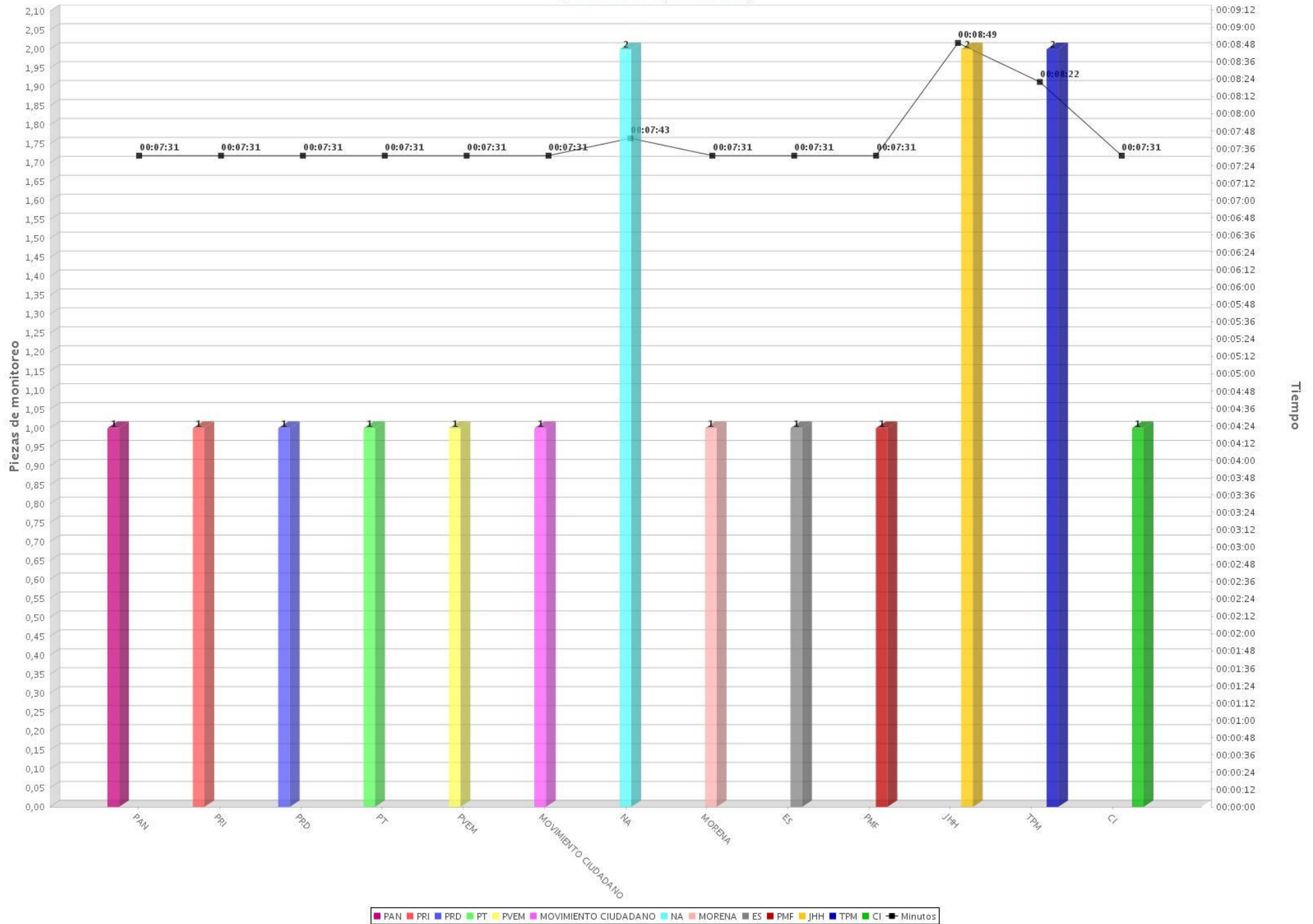
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 292)



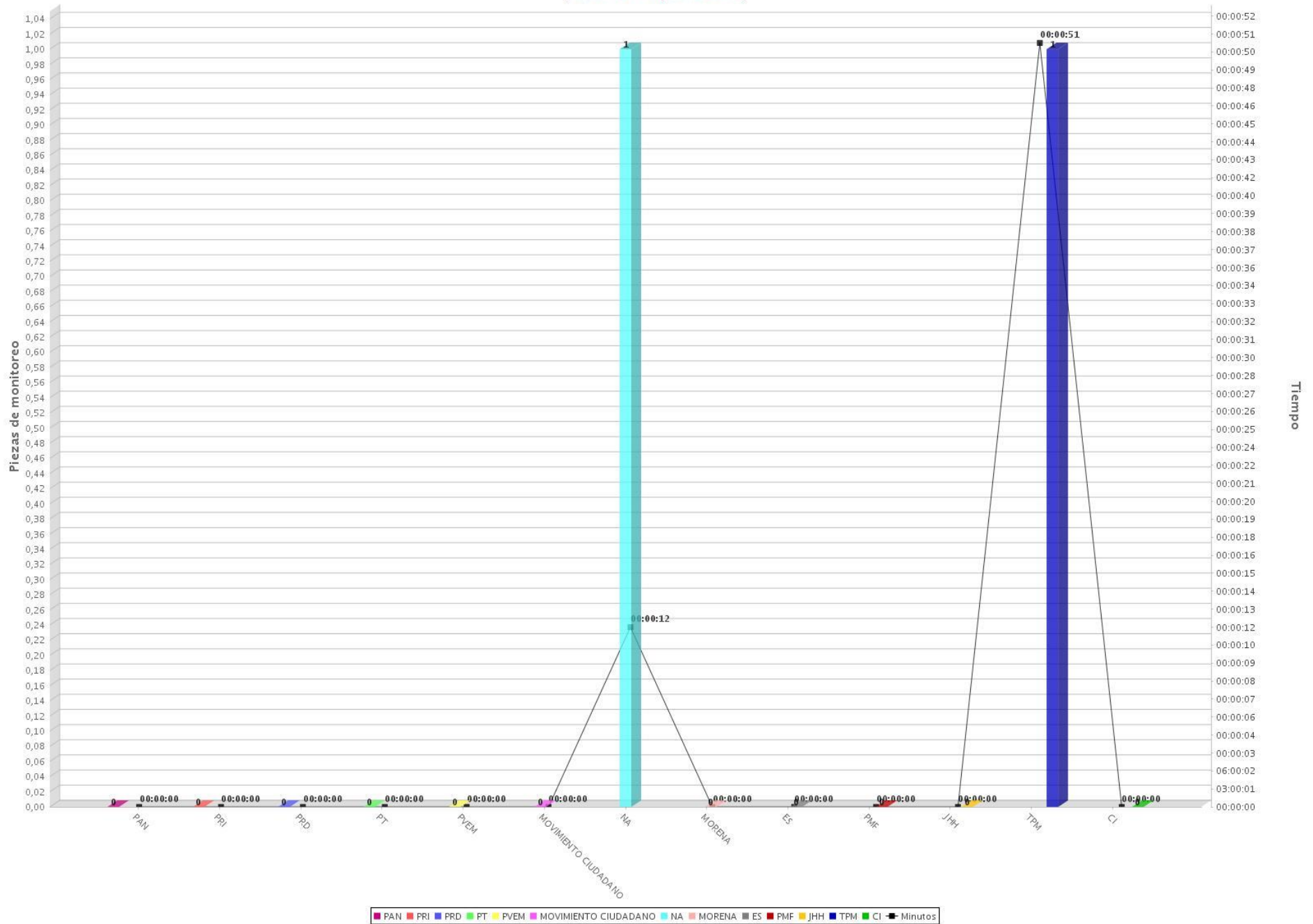
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 19)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 16 Tiempo: 01:40:04)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 2 Tiempo: 00:01:03)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018
 (Piezas: 14 Tiempo: 01:39:01)

