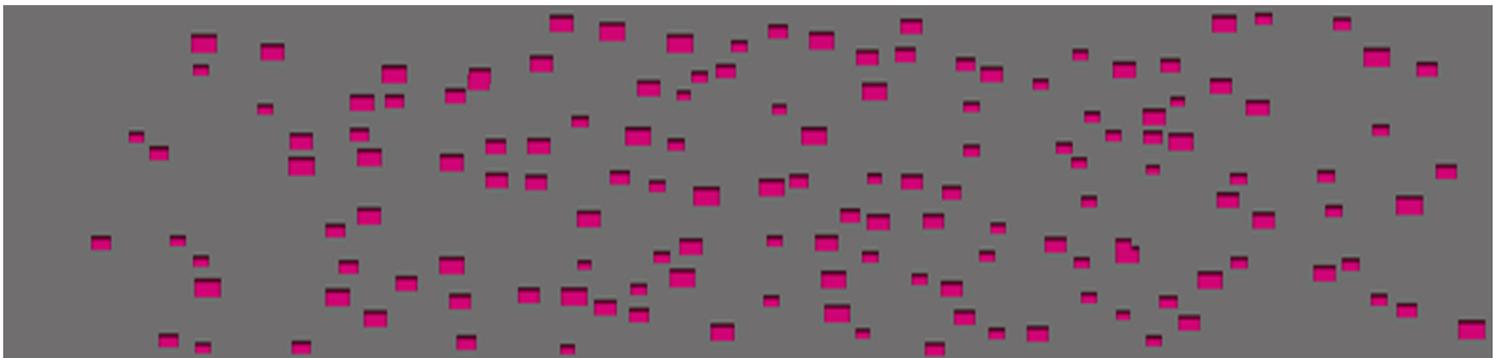


**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo  
Diputaciones  
Campañas**

Periodo del 7 al 13 de mayo de 2018



---

# INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Diputaciones 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

**(Periodo del 7 al 13 de mayo de 2018)**



---

# TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

# RESULTADOS GENERALES

## Campaña para Diputaciones

1. Se registraron **2099 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **1712** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **387** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **83 horas, 25 minutos, 6 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue la del **PRI** y en televisión fue la del **PRI** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **602 piezas de monitoreo** para mujeres; **873** fueron para hombres y **676 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **5 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **2** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **3** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **13 minutos, 19 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la del **PVEM** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **22 horas, 46 minutos, 7 segundos** para mujeres; **38 horas, 40 minutos, 31 segundos** para hombres, y **23 horas, 20 minutos, 25 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

# RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

## I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **83 horas, 25 minutos, 6 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Revolucionario Institucional	16:04:46	19,27%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	15:00:10	17,98%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	11:31:08	13,80%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	10:02:11	12,03%
Partido Verde Ecologista de México	08:03:29	9,65%
MORENA	04:50:33	5,80%
Partido Acción Nacional	04:06:08	4,91%
Nueva Alianza	02:57:41	3,55%
Partido de la Revolución Democrática	02:45:58	3,31%
Candidatos Independientes	02:41:51	3,23%
Movimiento Ciudadano	02:03:22	2,46%
Partido del Trabajo	01:44:22	2,08%
Encuentro Social	01:33:27	1,86%

## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PRI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES** (Gráfica 2).

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Revolucionario Institucional	14:01:55	19,14%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	13:02:00	17,78%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	10:02:42	13,70%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	09:06:55	12,43%
Partido Verde Ecologista de México	07:03:59	9,64%
MORENA	04:24:23	6,01%
Partido Acción Nacional	03:37:51	4,95%
Partido de la Revolución Democrática	02:32:10	3,46%
Nueva Alianza	02:22:31	3,24%
Candidatos Independientes	02:20:46	3,20%
Movimiento Ciudadano	01:53:15	2,57%
Partido del Trabajo	01:27:46	1,99%
Encuentro Social	01:20:28	1,83%

## Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PRI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO** (Gráfica 3).

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Revolucionario Institucional	02:02:51	20,19%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	01:58:10	19,42%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	01:28:26	14,53%
Partido Verde Ecologista de México	00:59:30	9,77%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	00:55:16	9,08%
Nueva Alianza	00:35:10	5,78%
Partido Acción Nacional	00:28:17	4,64%
MORENA	00:26:10	4,30%
Candidatos Independientes	00:21:05	3,46%
Partido del Trabajo	00:16:36	2,72%
Partido de la Revolución Democrática	00:13:48	2,26%
Encuentro Social	00:12:59	2,13%
Movimiento Ciudadano	00:10:07	1,66%

## II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	77	61	16
Partido Revolucionario Institucional	350	286	64
Partido de la Revolución Democrática	76	65	11
Partido del Trabajo	51	39	12
Partido Verde Ecologista de México	213	175	38
Movimiento Ciudadano	52	44	8
Nueva Alianza	74	54	20
MORENA	113	91	22
Encuentro Social	48	38	10
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	339	267	72
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	232	194	38
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	260	209	51
Candidatos Independientes	70	56	14
<b>Total</b>	<b>1955</b>	<b>1579</b>	<b>376</b>

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 7).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	01:15:53
	Entrevista	00:53:17
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:53:08
	Debate	00:59:19
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	06:16:02
	Entrevista	06:28:51
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	02:33:46
	Debate	00:41:36
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	01:48:36
	Entrevista	00:19:07
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:33:09
	Debate	00:00:35
Partido del Trabajo	Nota informativa	01:02:33
	Entrevista	00:07:17
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:29:26
	Debate	00:00:35
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	04:19:15
	Entrevista	03:02:55
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:36:13
	Debate	00:00:35
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	00:57:34
	Entrevista	00:19:27
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:41:15
	Debate	00:00:35
Nueva Alianza	Nota informativa	01:15:19
	Entrevista	01:03:19
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:33:57
	Debate	00:00:35
MORENA	Nota informativa	02:28:31
	Entrevista	01:20:28
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:56:28
	Debate	00:00:35
Encuentro Social	Nota informativa	00:52:07
	Entrevista	00:06:48
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:29:26
	Debate	00:00:35
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	06:25:16
	Entrevista	07:46:15
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:43:24
	Debate	00:00:44
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	04:54:50
	Entrevista	04:19:11
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:43:04
	Debate	00:00:35
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	04:50:10
	Entrevista	05:55:17
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:40:35
	Debate	00:00:35
Candidatos Independientes	Nota informativa	01:08:03
	Entrevista	00:41:42
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:47:00
	Debate	00:00:35

## Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

**Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	54
	Entrevista	8
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	12
	Debate	2
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	262
	Entrevista	43
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	41
	Debate	3
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	61
	Entrevista	3
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	10
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	38
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	9
	Debate	1
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	179
	Entrevista	19
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	13
	Debate	1
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	38
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	10
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	52
	Entrevista	9
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	11
	Debate	1
MORENA	Nota informativa	89
	Entrevista	10
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	12
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	34
	Entrevista	3
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	9
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	271
	Entrevista	51
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	15
	Debate	1
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	186
	Entrevista	30
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	14
	Debate	1
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	213
	Entrevista	32
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	13
	Debate	1
Candidatos Independientes	Nota informativa	51
	Entrevista	5
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	12
	Debate	1

## Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

**Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	41
	Entrevista	5
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	12
	Debate	2
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	207
	Entrevista	36
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	39
	Debate	3
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	51
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	10
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	27
	Entrevista	1
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	9
	Debate	1
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	145
	Entrevista	15
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	13
	Debate	1
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	31
	Entrevista	1
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	10
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	37
	Entrevista	5
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	10
	Debate	1
MORENA	Nota informativa	68
	Entrevista	9
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	12
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	25
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	9
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	206
	Entrevista	45
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	14
	Debate	1
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	151
	Entrevista	27
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	14
	Debate	1
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	167
	Entrevista	27
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	13
	Debate	1
Candidatos Independientes	Nota informativa	39
	Entrevista	3
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	12
	Debate	1

## Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

**Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	13
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	55
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	10
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	11
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	34
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	7
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	15
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	21
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	9
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	65
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	35
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	46
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	12
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0

---

### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

#### Radio y televisión

De las **1955** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1758**. De éstas, **1578** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **180** piezas informativas valoradas, hubo **37** valoraciones positivas y **221** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PVEM (Gráfica 12)**.

#### Radio

De las **1579** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1386**. De éstas, **1224** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **162** piezas informativas valoradas, hubo **37** valoraciones positivas y **202** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PVEM (Gráfica 14)**.

#### Televisión

De las **376** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **372**. De éstas, **354** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **18** piezas informativas valoradas, no hubo valoraciones positivas y **19** valoraciones fueron negativas. Ninguna candidatura obtuvo valoraciones positivas, mientras que la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PRI (Gráfica 16)**.



---

#### IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

##### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

##### Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).



---

## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
  - a.1 Presentada en el resumen introductorio
  - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
  - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
  
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
  - b.1 Primeros cinco minutos
  - b.2 Del minuto cinco al quince
  - b.3 Del minuto quince al treinta
  - b.4 Del minuto treinta al sesenta
  - b.5 Del minuto sesenta al noventa
  - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
  - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### a) Jerarquización de la pieza informativa

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

### b) Segmento del tiempo en que apareció la información

#### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 22)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 23)**.



## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **602** para mujeres; **873** fueron para hombres y **676** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **22 horas, 46 minutos, 7 segundos** para mujeres; **38 horas, 40 minutos, 31 segundos** fueron para hombres y **23 horas, 20 minutos, 25 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

### Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **486** para mujeres; **709** fueron para hombres y **538** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **19 horas, 40 minutos, 20 segundos** para mujeres; **34 horas, 18 minutos, 51 segundos** fueron para hombres y **19 horas, 59 minutos, 33 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

### Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **116** para mujeres; **164** fueron para hombres y **138** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

### Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **3 horas, 5 minutos, 47 segundos** para mujeres; **4 horas, 21 minutos, 40 segundos** fueron para hombres y **3 horas, 20 minutos, 52 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

### Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **TPM** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **JHH** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición del **PRI**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **PVEM** (**Gráfica 31**).

---

### Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión, no se obtuvieron valoraciones positivas para las mujeres de los partidos o coaliciones, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **TPM** (**Gráfica 32**).

En televisión, no se obtuvieron valoraciones positivas para los hombres de los partidos o coaliciones, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **PRI** (**Gráfica 32**).



---

## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **13 minutos, 19 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue la del **PVEM**, y con menos tiempo fue **TPM (Gráfica 33)**.

### Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **9 minutos, 8 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la del **PVEM**, y con menos tiempo fue la de **NA (Gráfica 34)**.

### Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **4 minutos, 11 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la del **PRI**, y con menos tiempo fue **TPM (Gráfica 35)**.



## VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **12** encuestas que se enlistan a continuación:

**Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS**

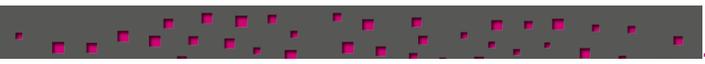
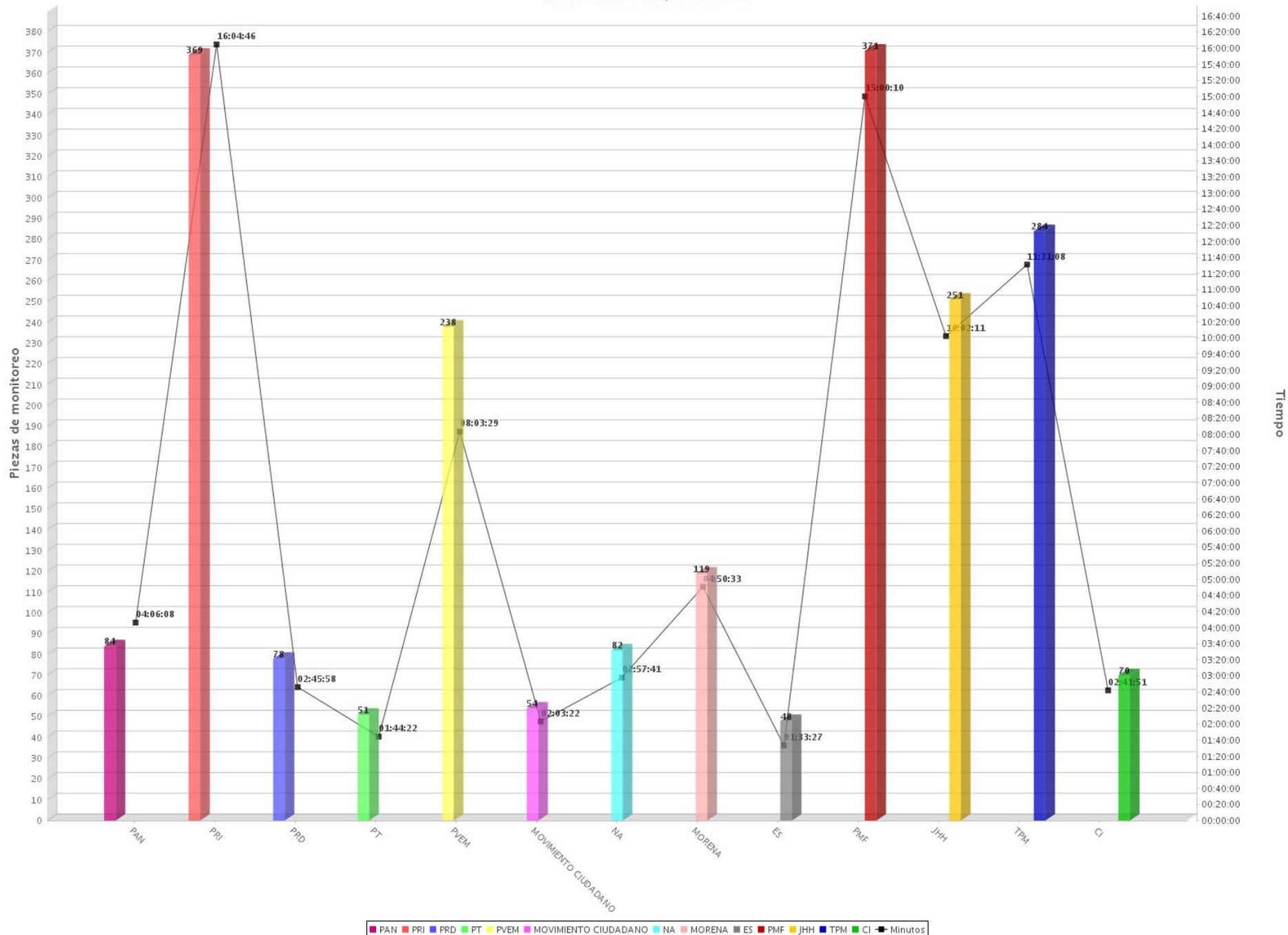
<b>Espacio noticioso</b>	<b>Fecha de publicación</b>	<b>Empresa encuestadora</b>	<b>Vitrina metodológica</b>
MESA PARA TODOS	30/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
MESA PARA TODOS	30/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
DOMINIO NOTICIAS	04/05/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	04/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
RADIORAMA ENSENADA INFORMA	07/05/2018	ANÓNIMA	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	07/05/2018	COALICIÓN PAN PRD Y MV	SÍ
REPORTE WIKI	08/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
IMAGEN JALISCO	08/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	08/05/2018	REFORMA	NO
PALABRA	09/05/2018	INDES	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	09/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACION	09/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO

---

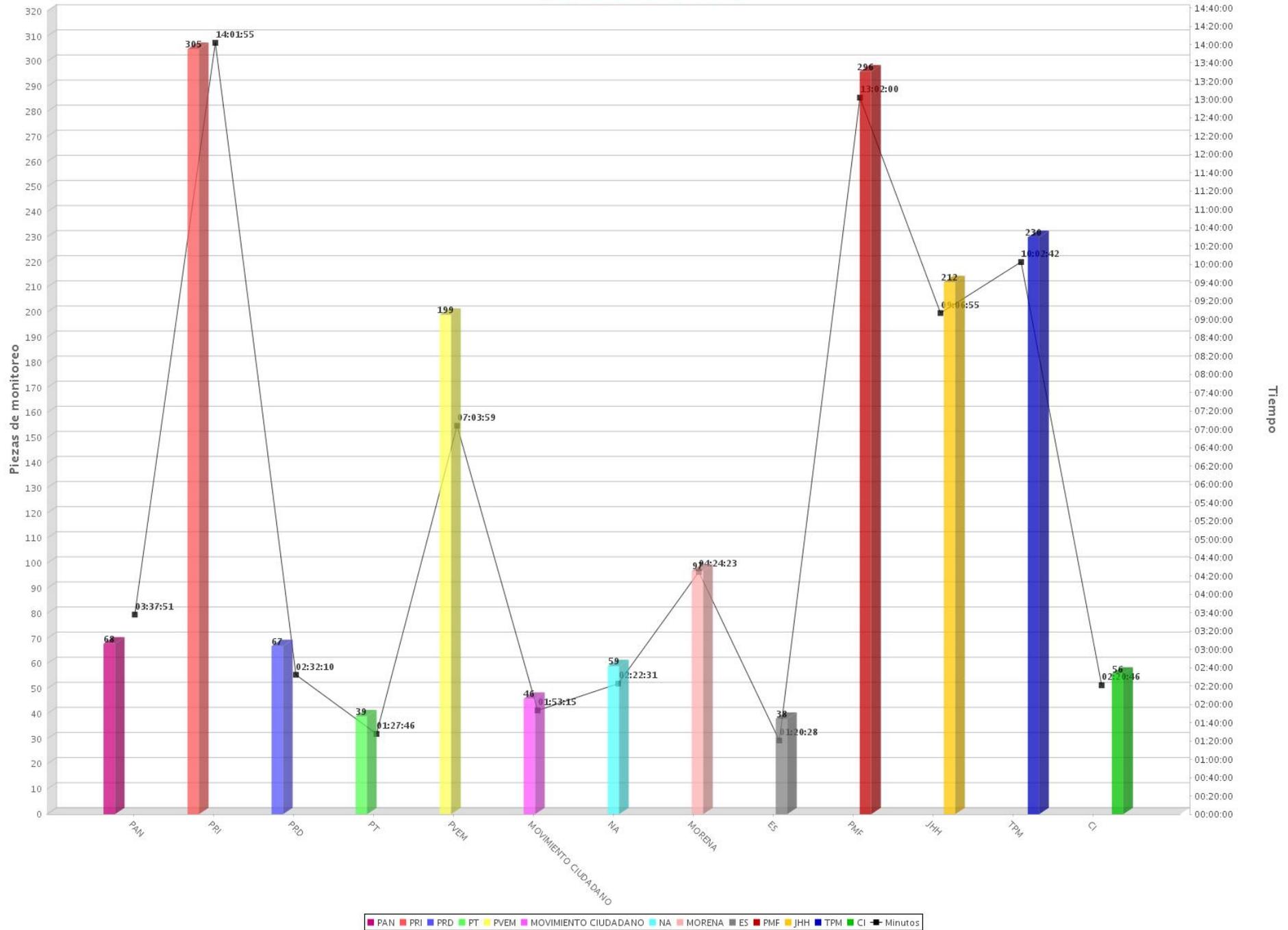
# ANEXO GRÁFICO



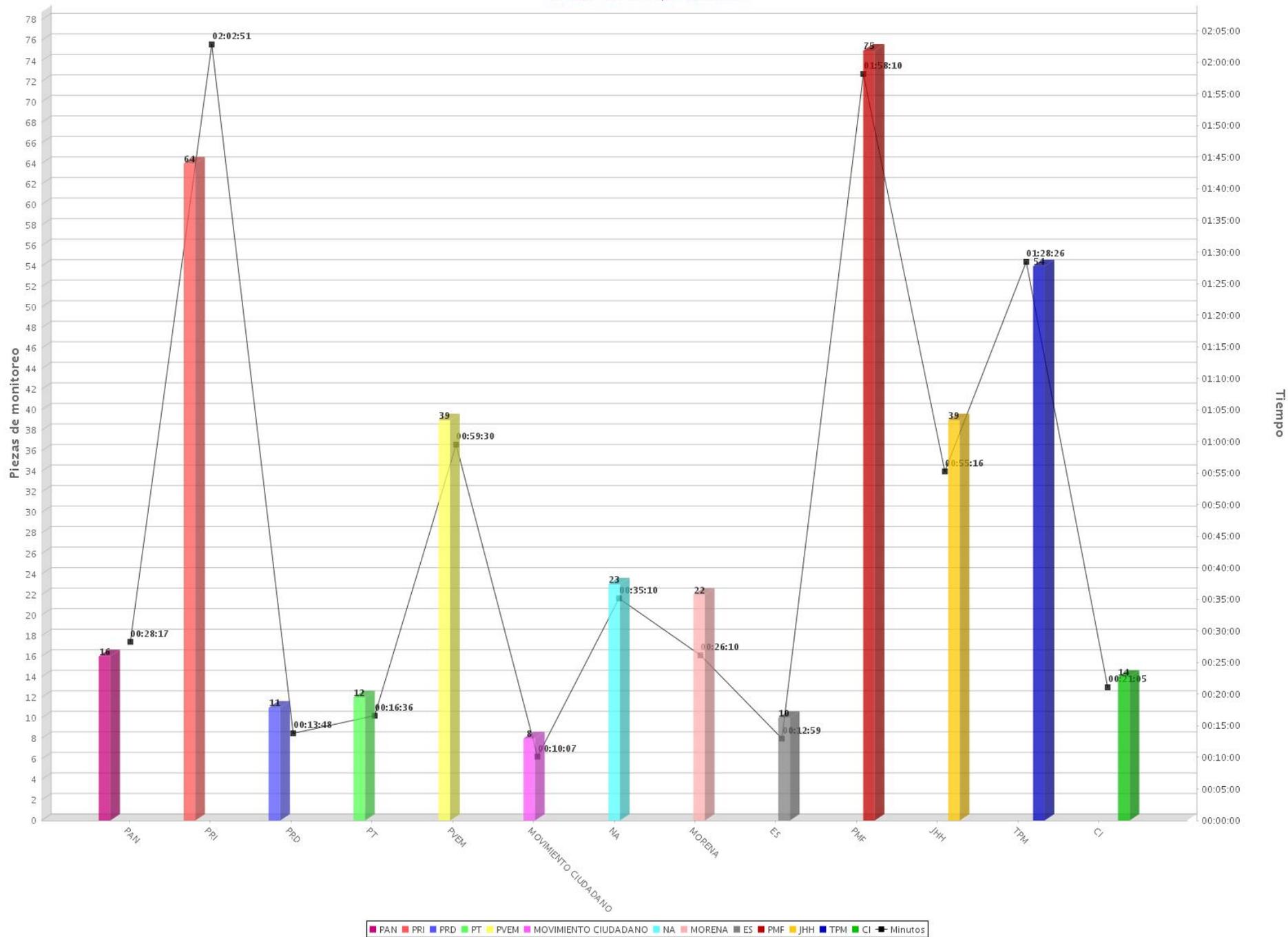
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2099 Tiempo: 83:25:06)



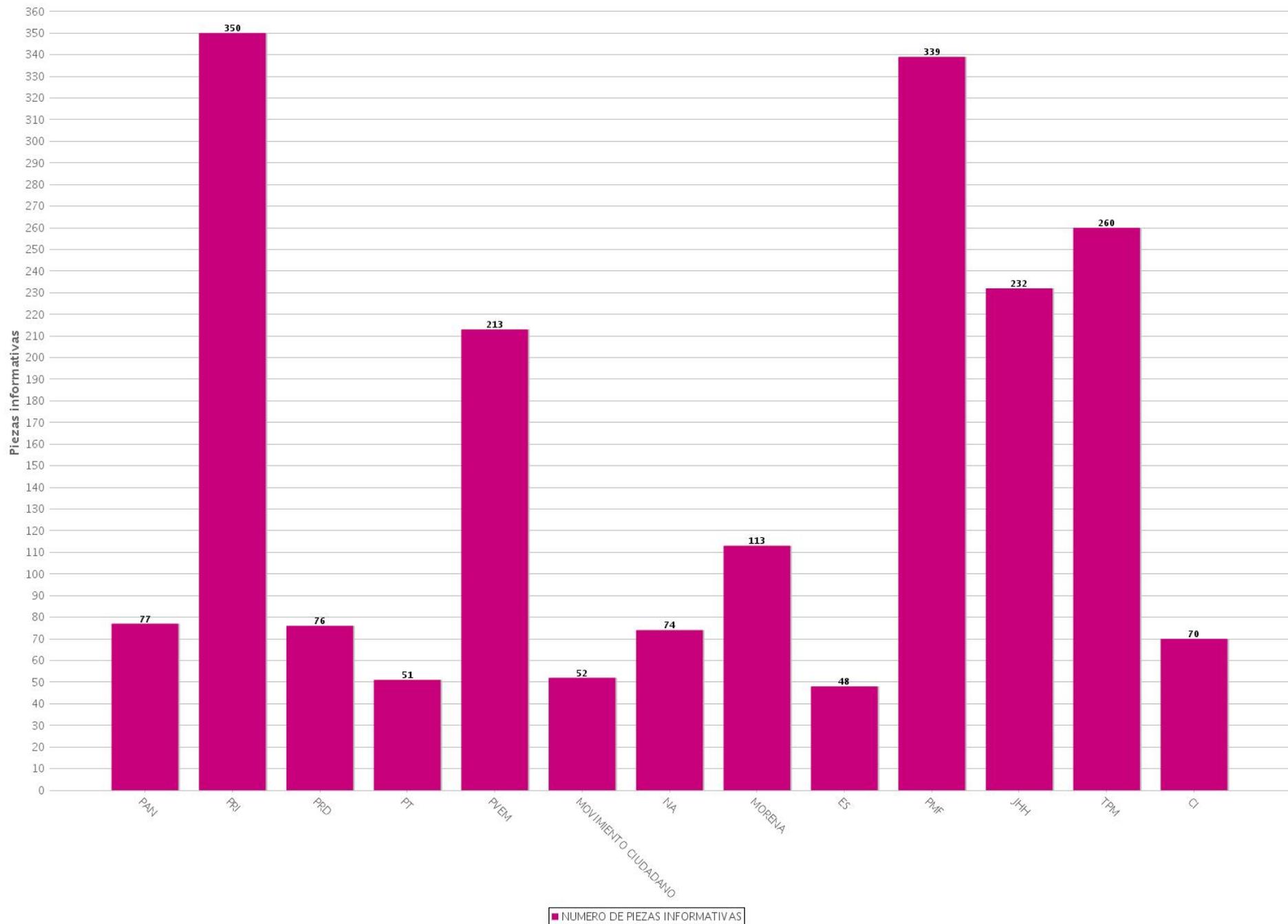
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)  
 Período del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1712 Tiempo: 73:16:41)



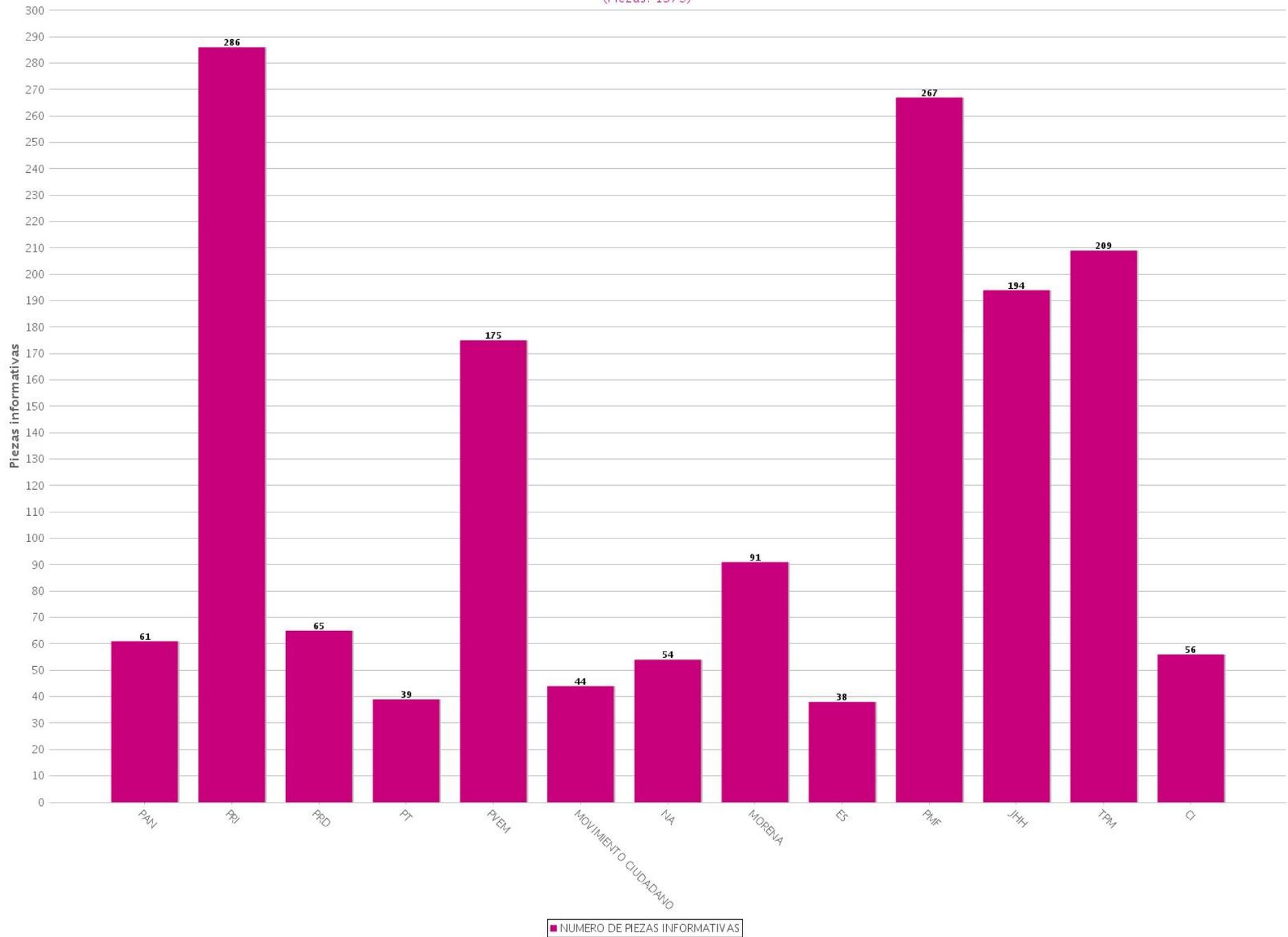
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 387 Tiempo: 10:08:25)



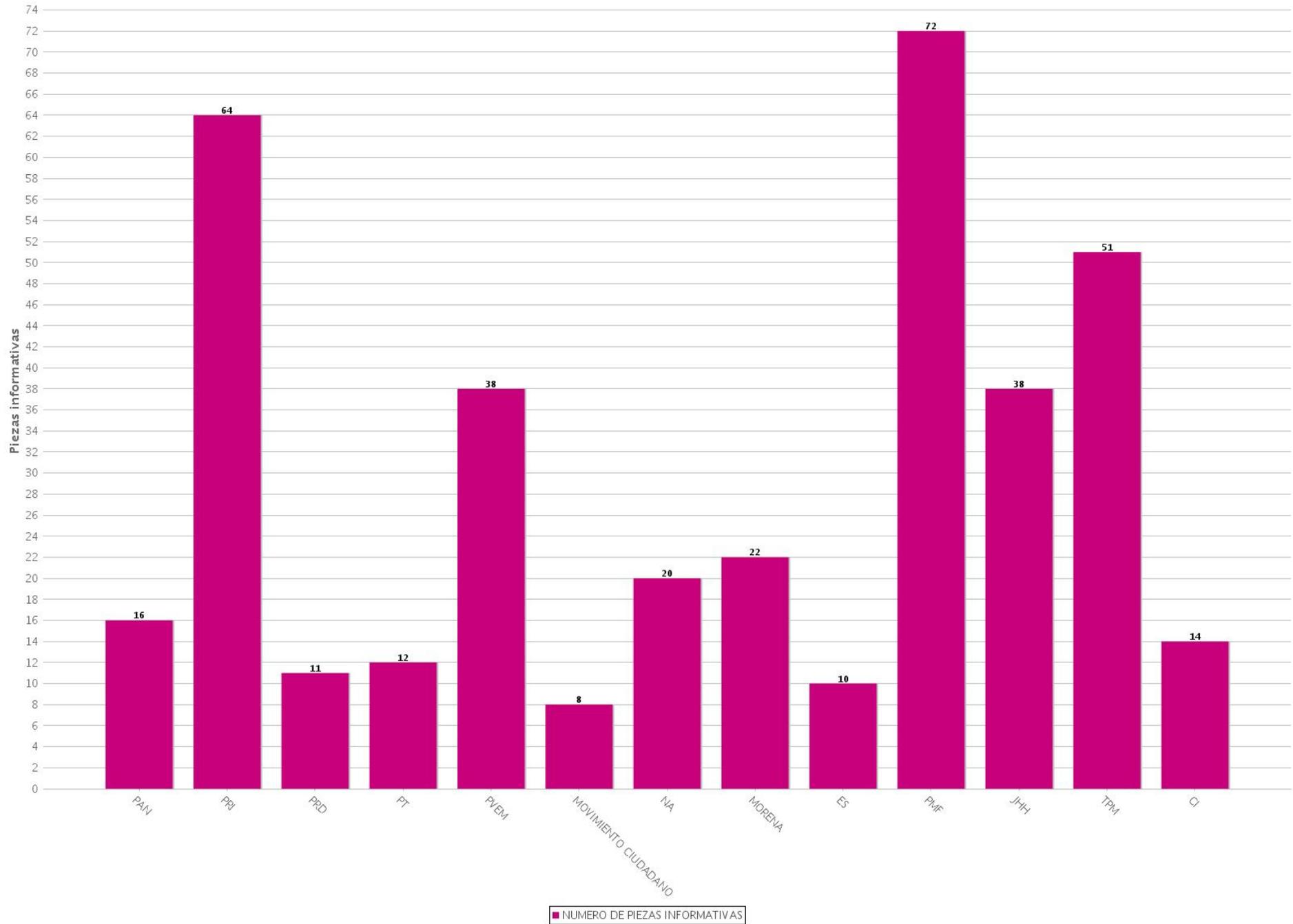
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)  
Período del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
(Piezas: 1955)



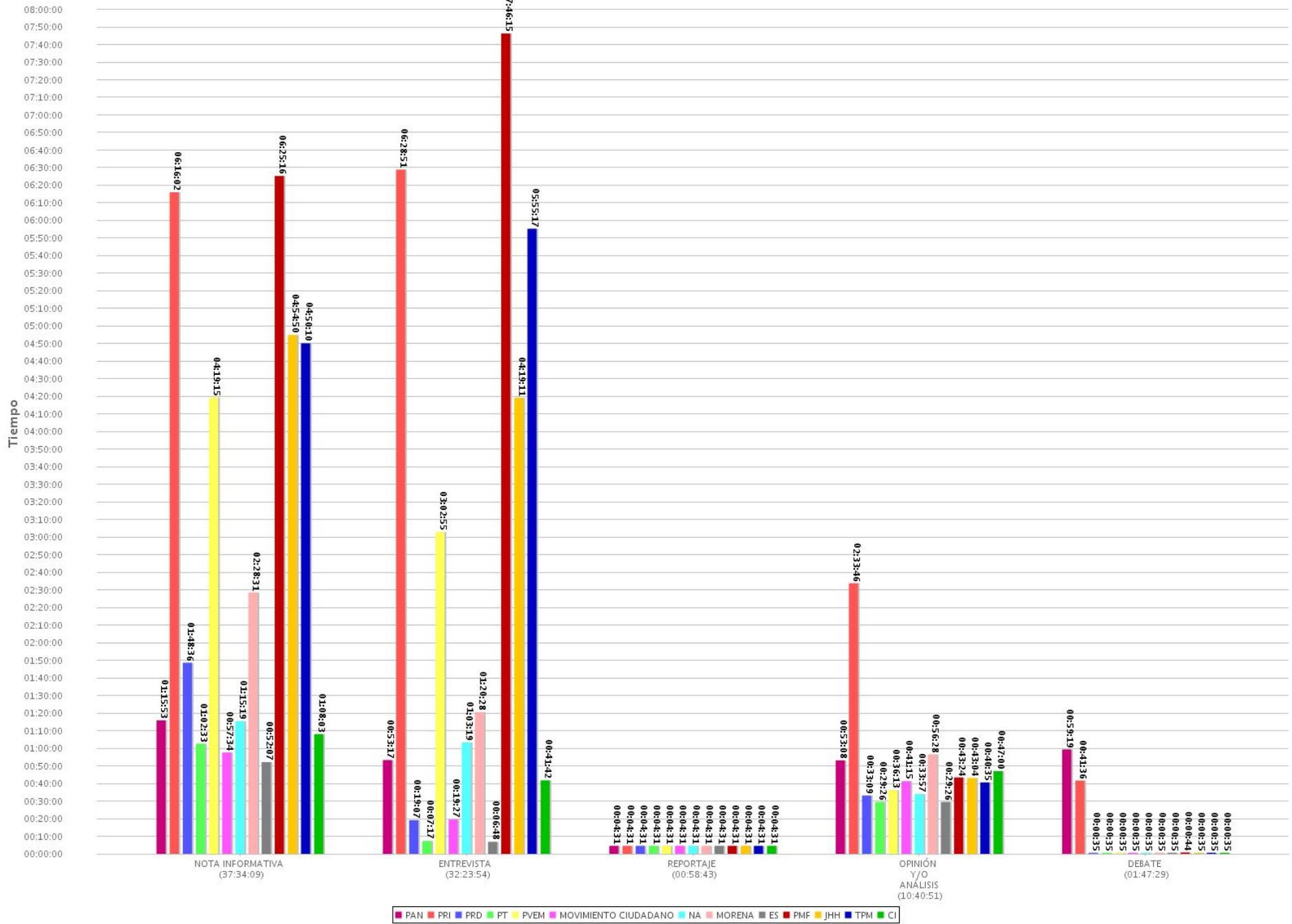
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)  
Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
(Piezas: 1579)



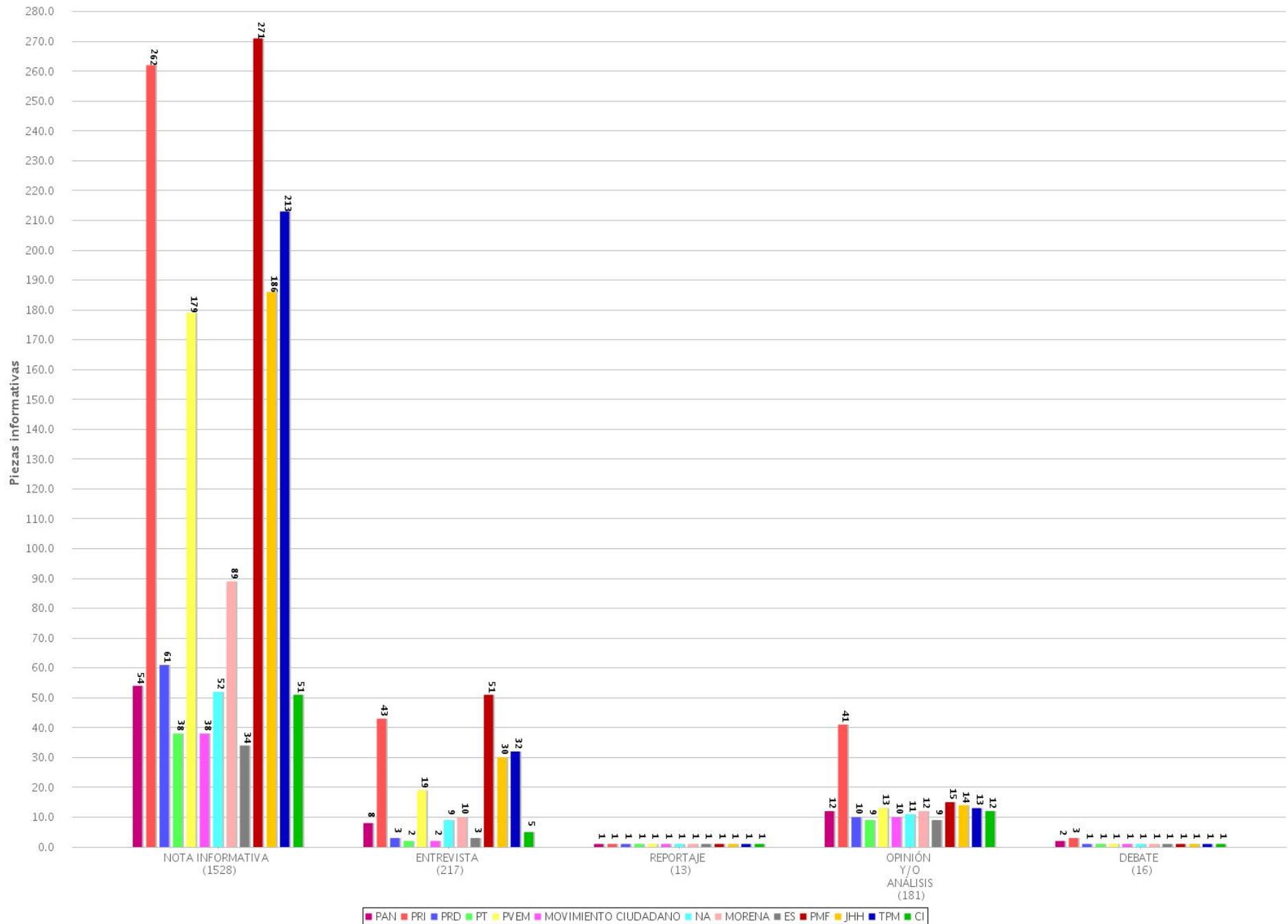
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)  
Período del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
(Piezas: 376)



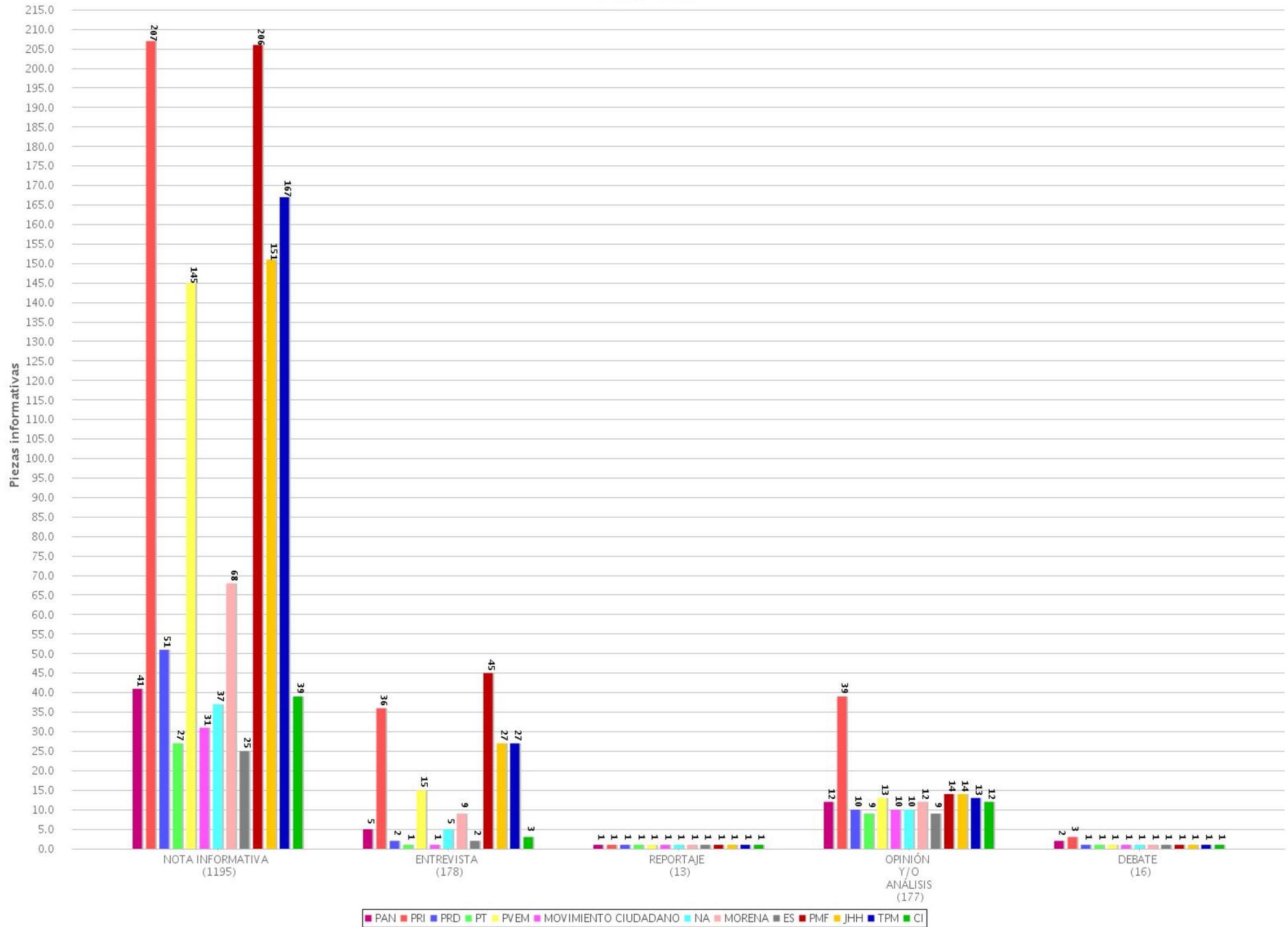
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Tiempo: 83:25:06)



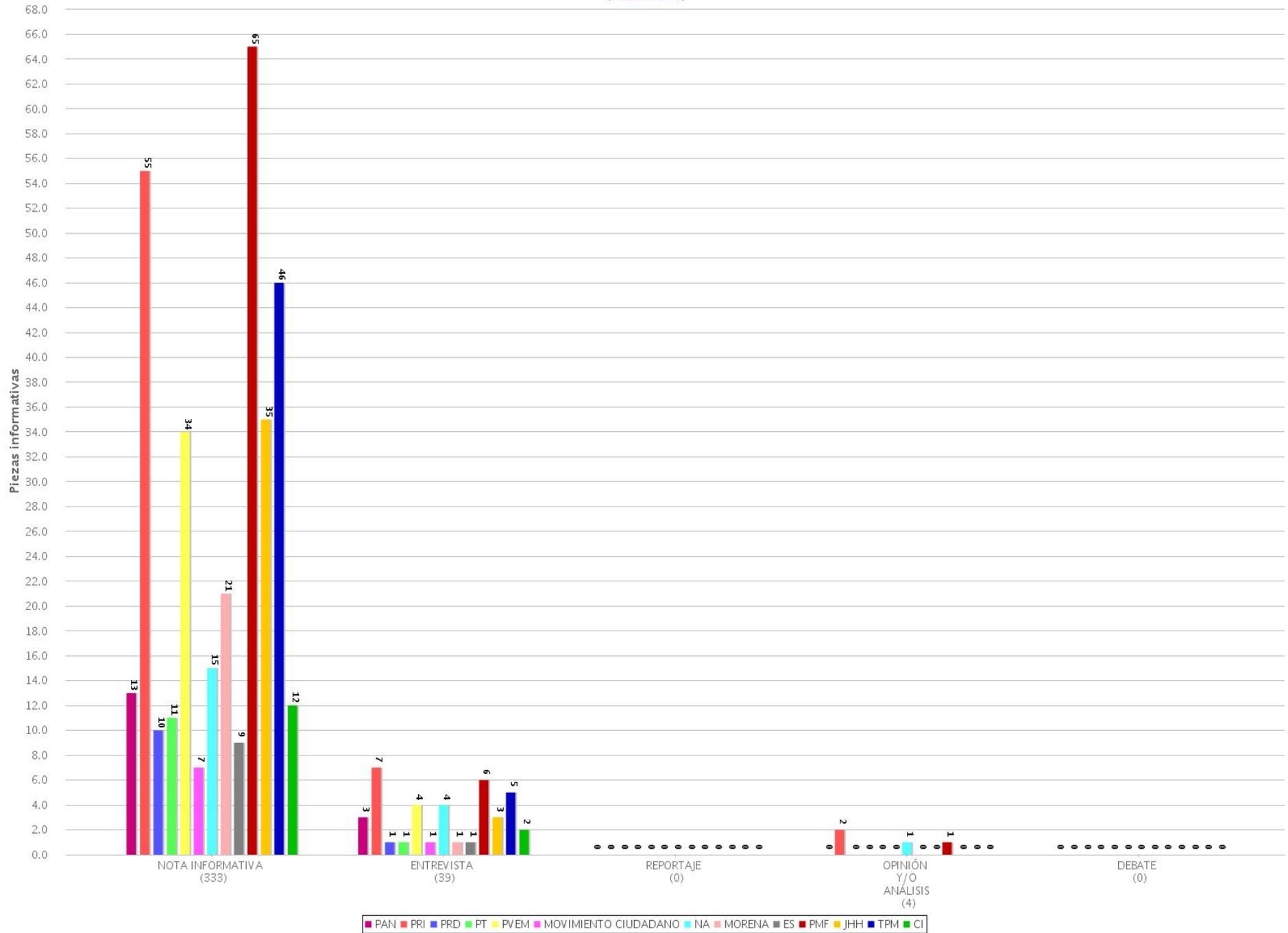
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1955)



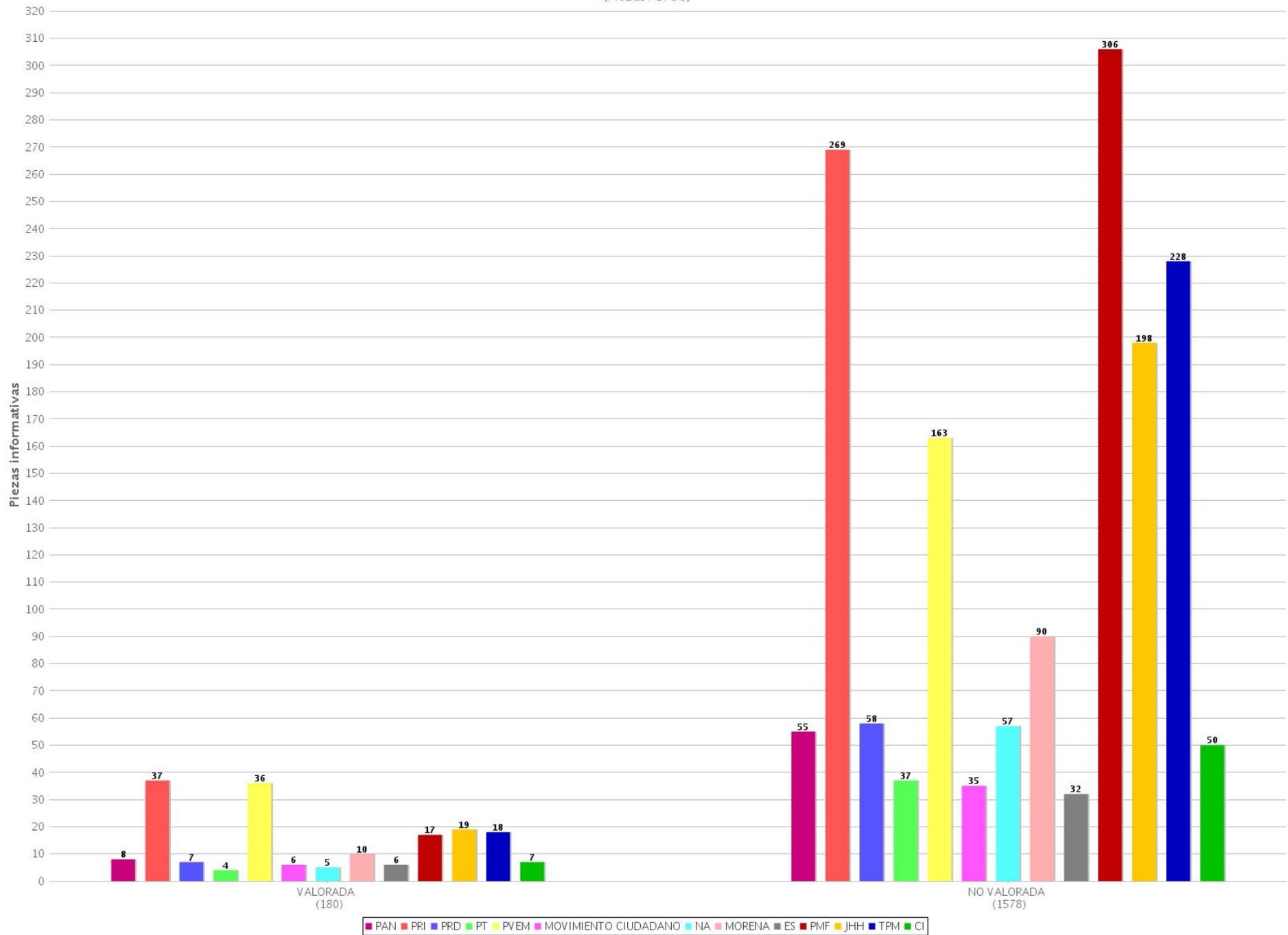
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1579)



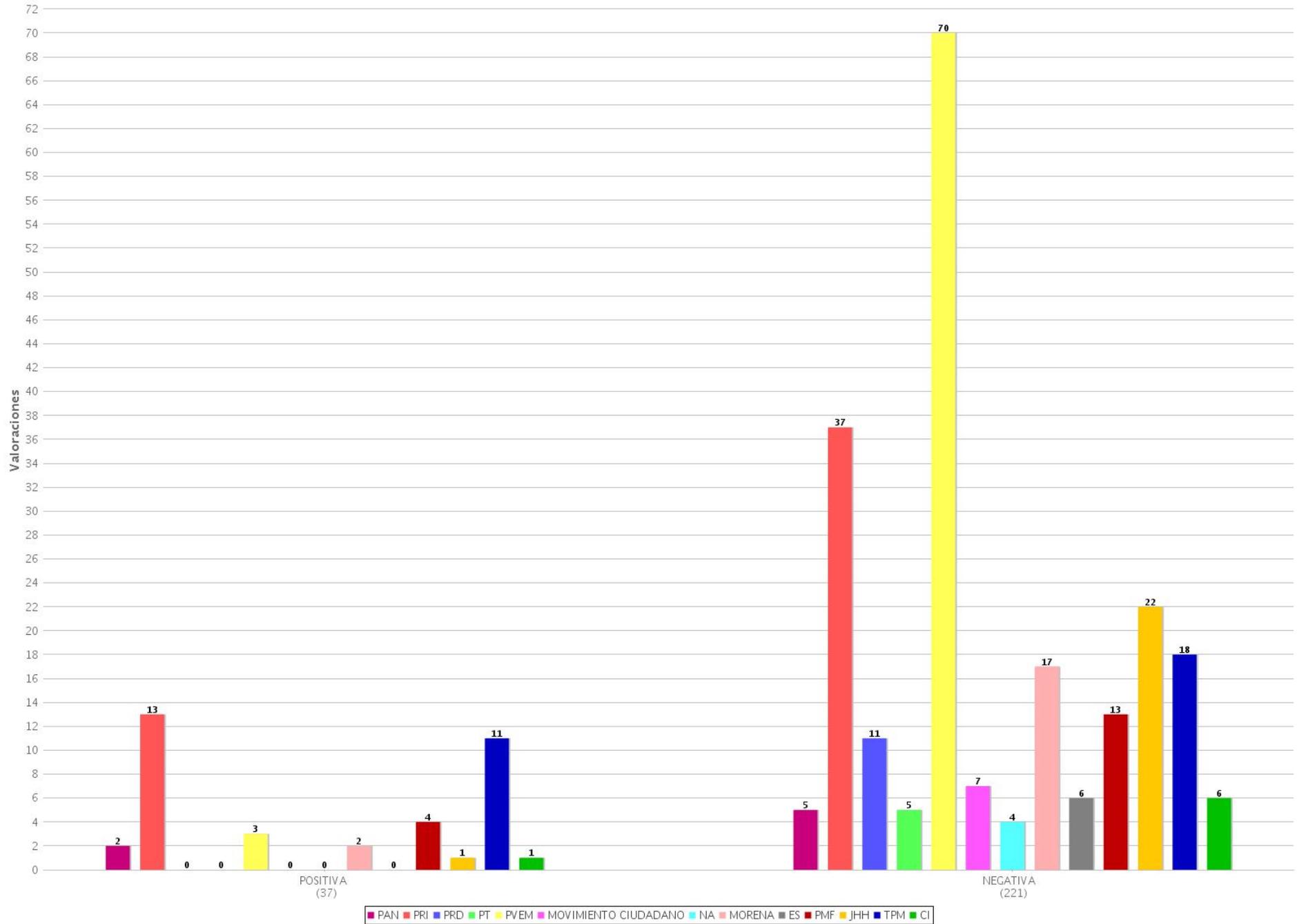
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 376)



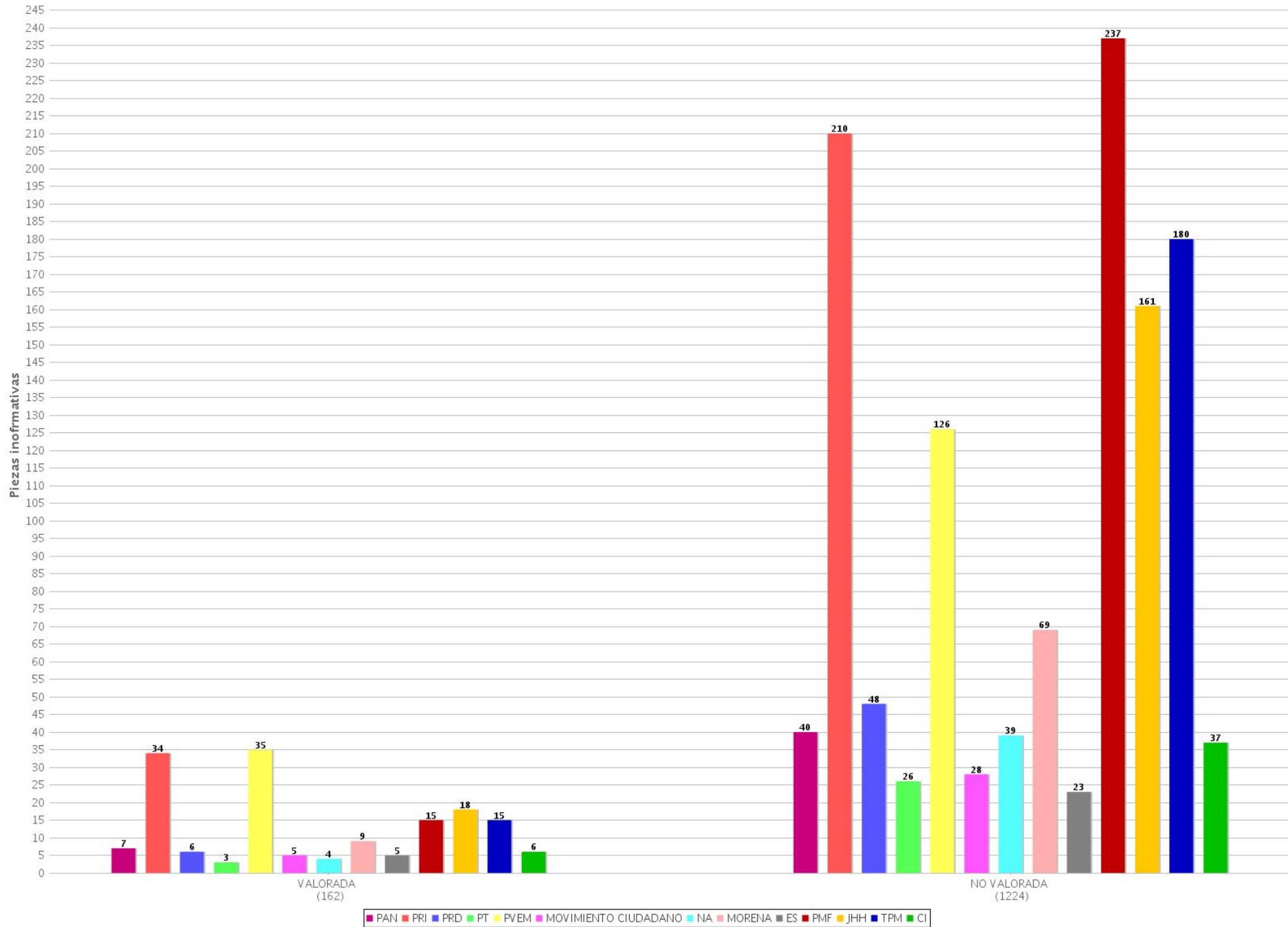
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1758)



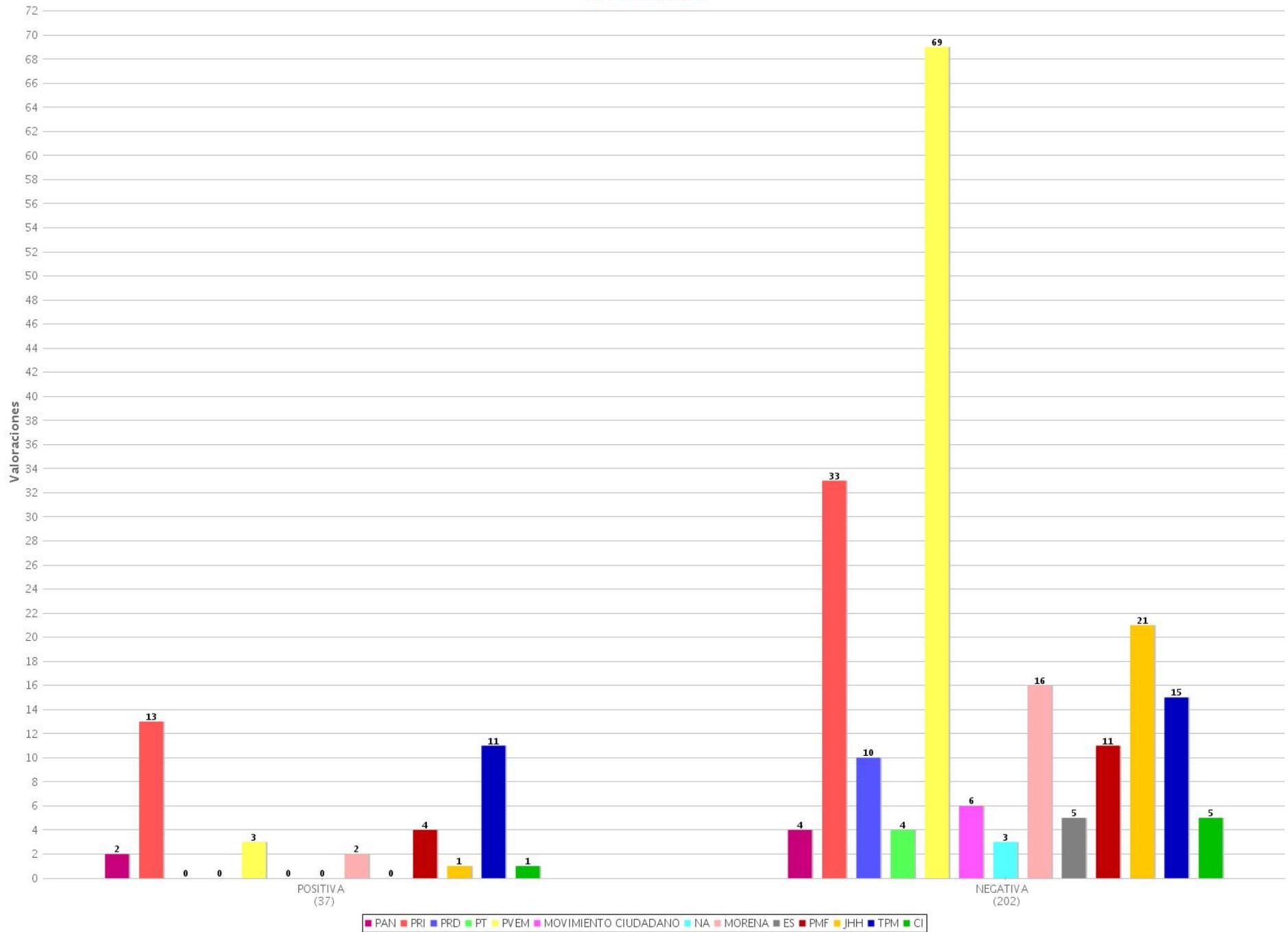
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Valoraciones: 258)



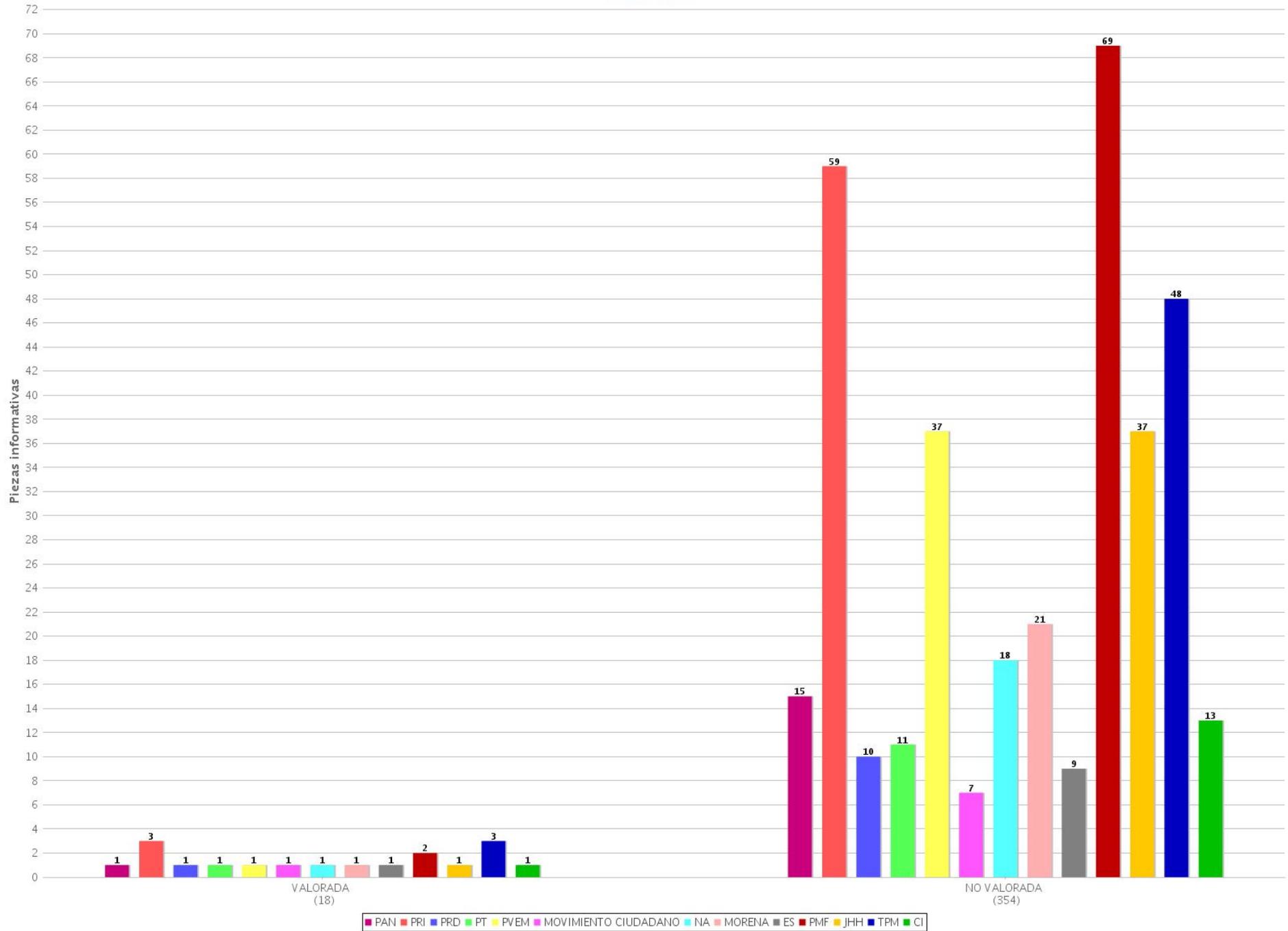
13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1386)



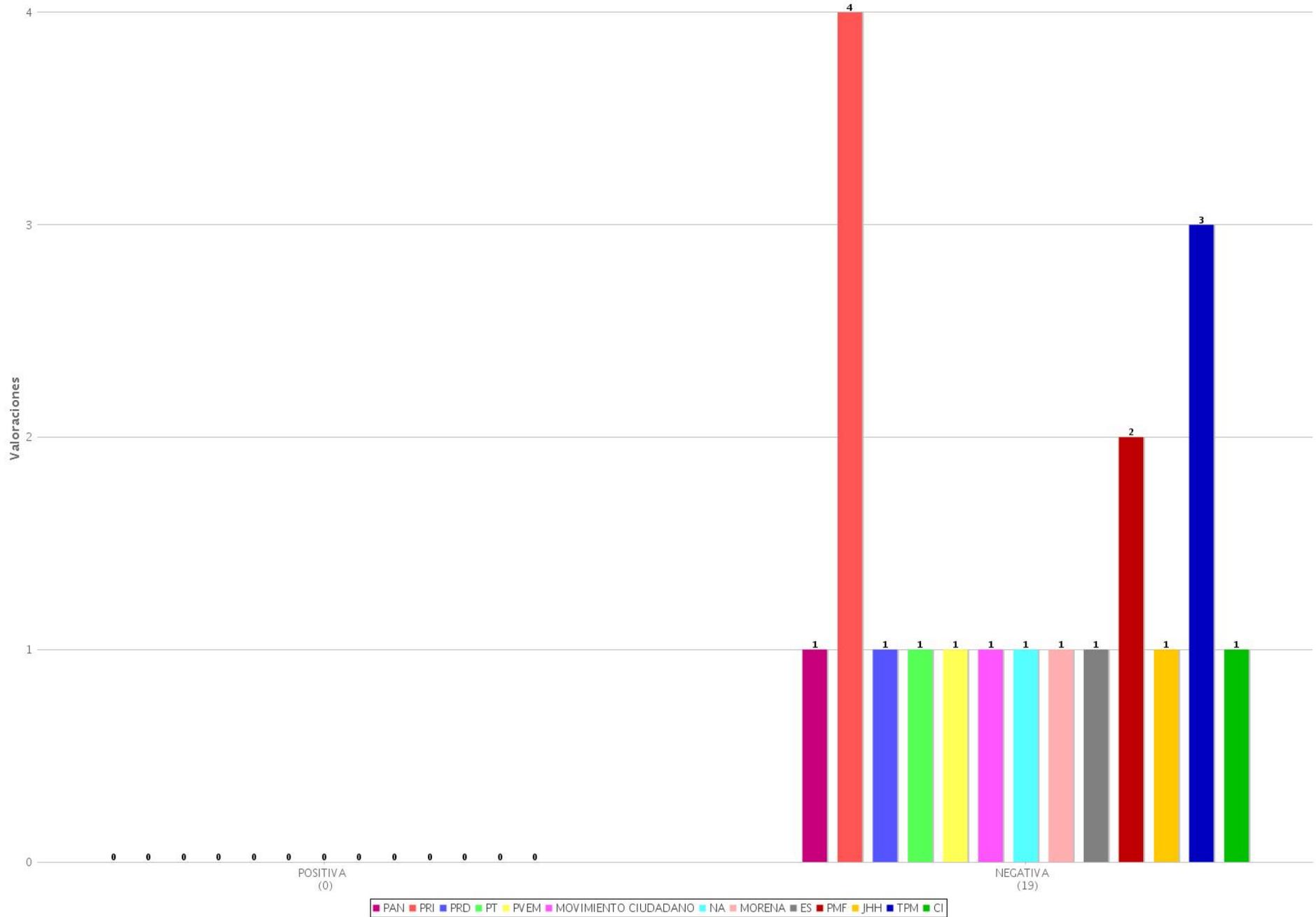
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Valoraciones: 239)



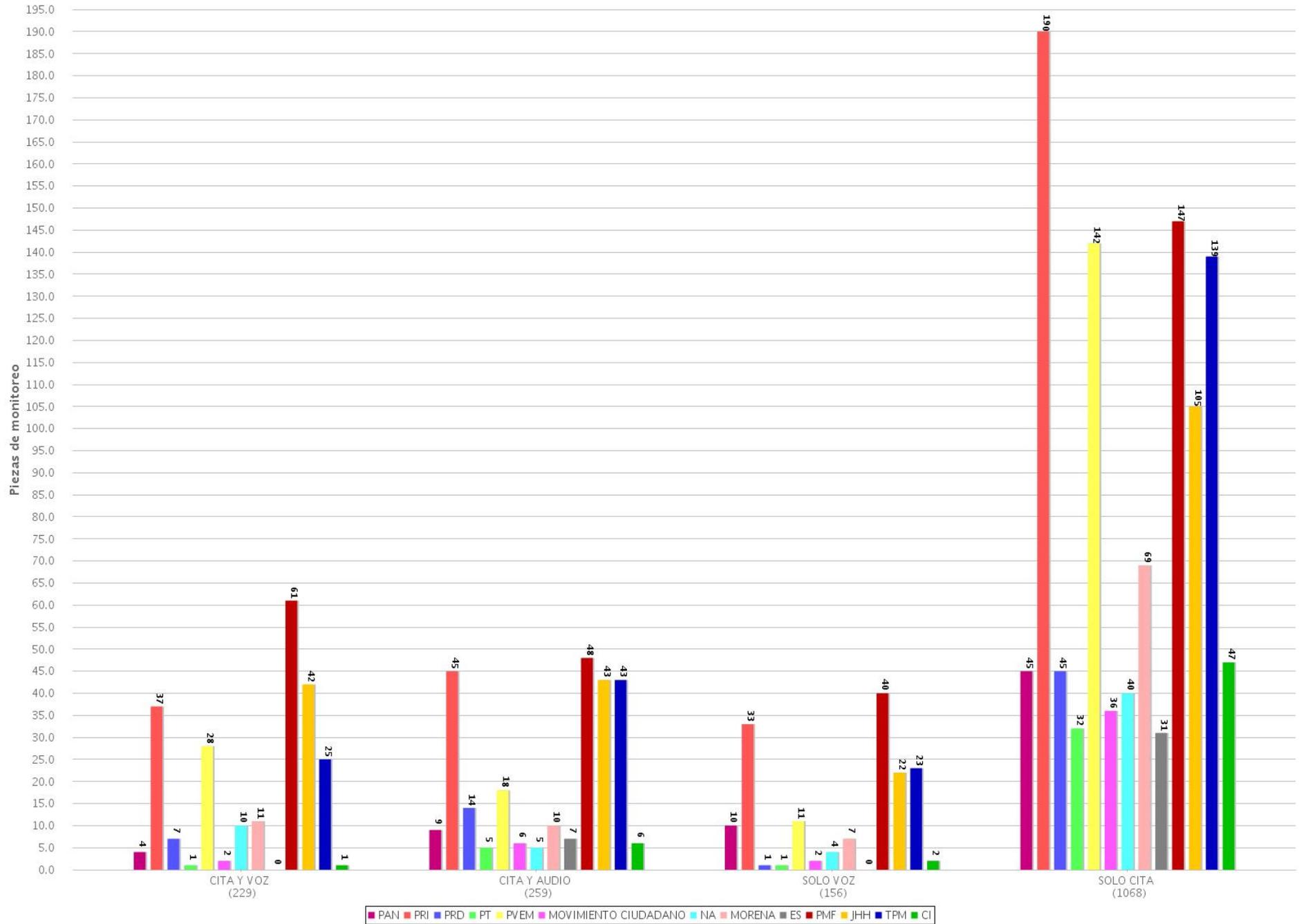
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 372)



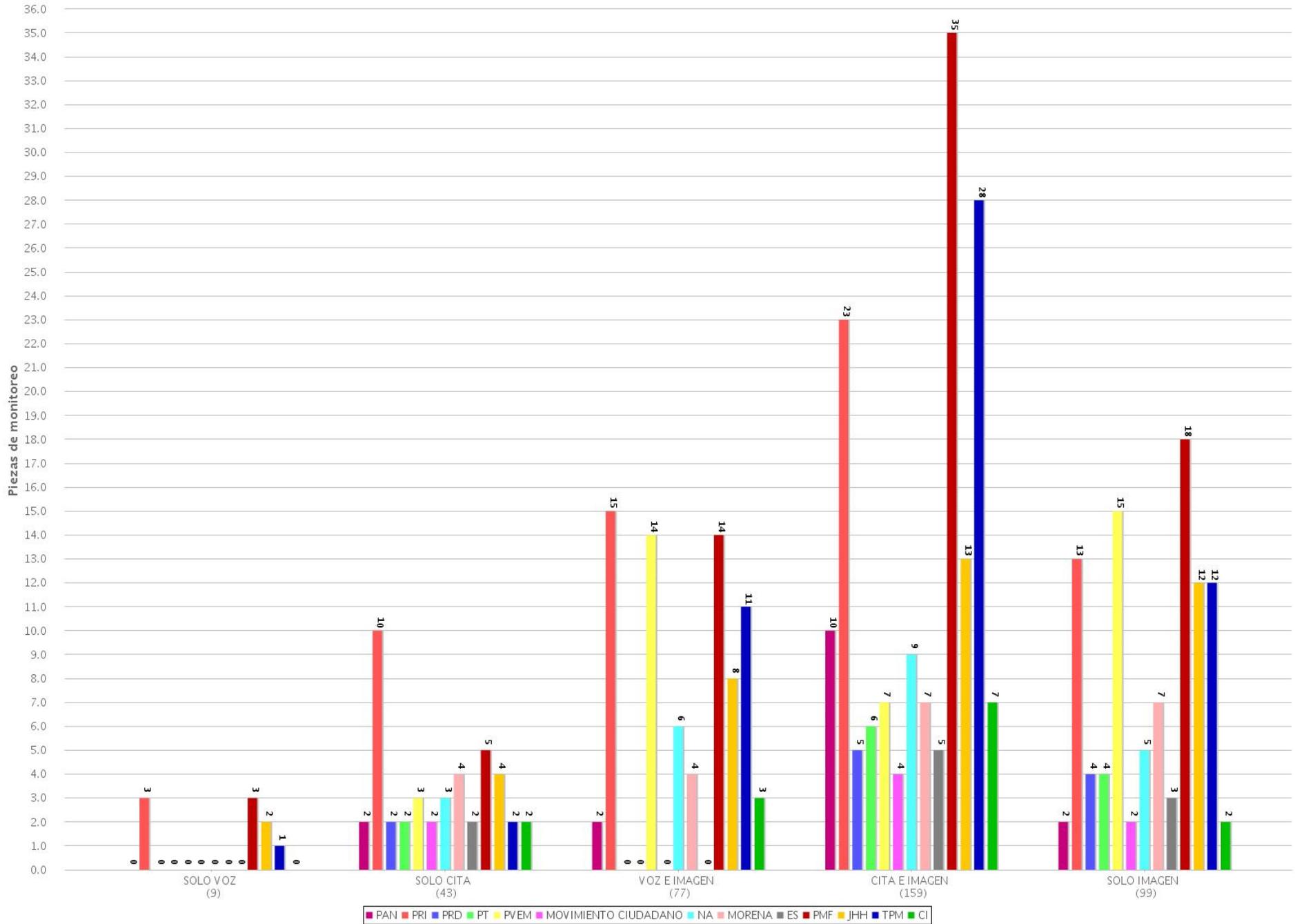
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Valoraciones: 19)



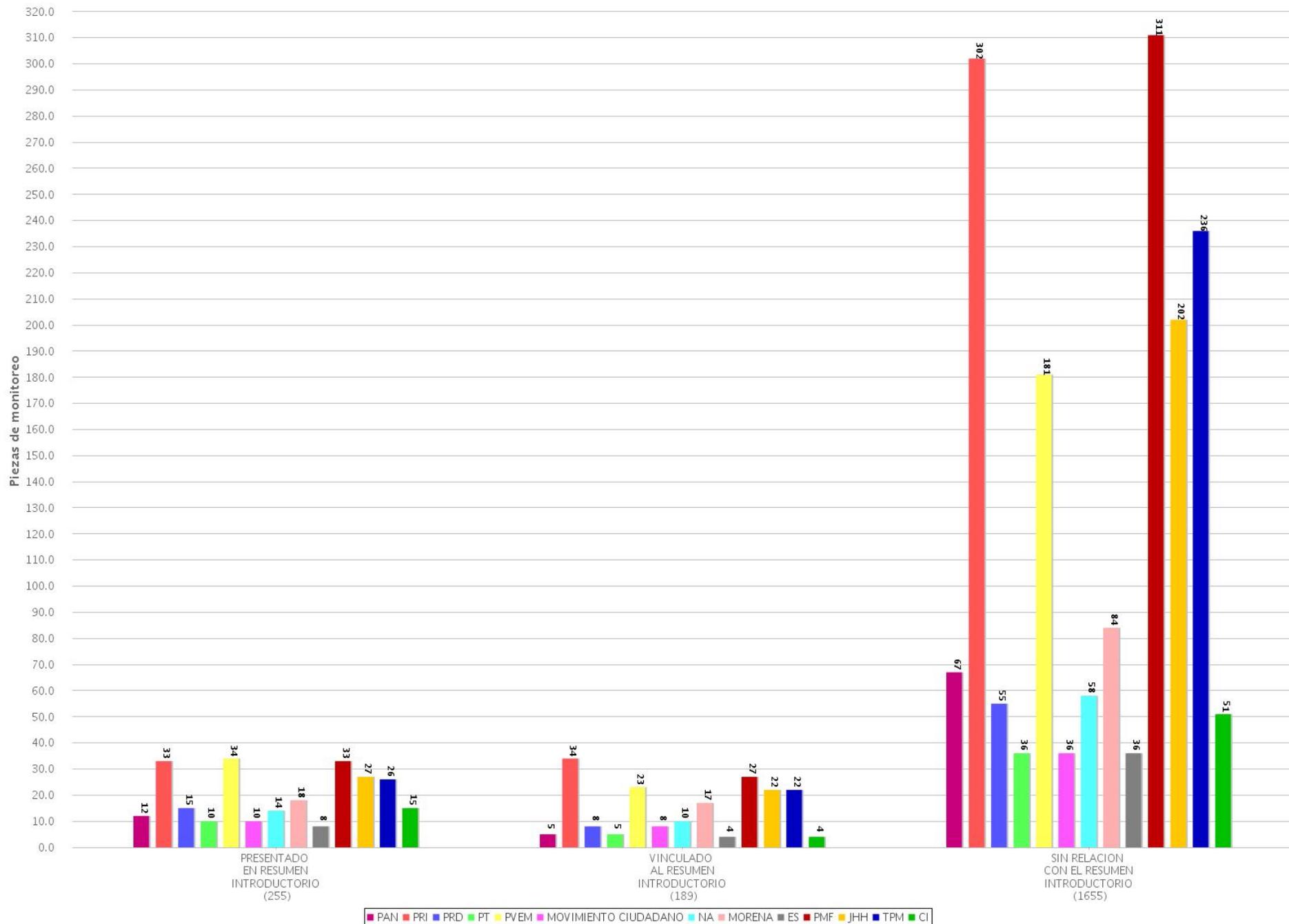
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1712)



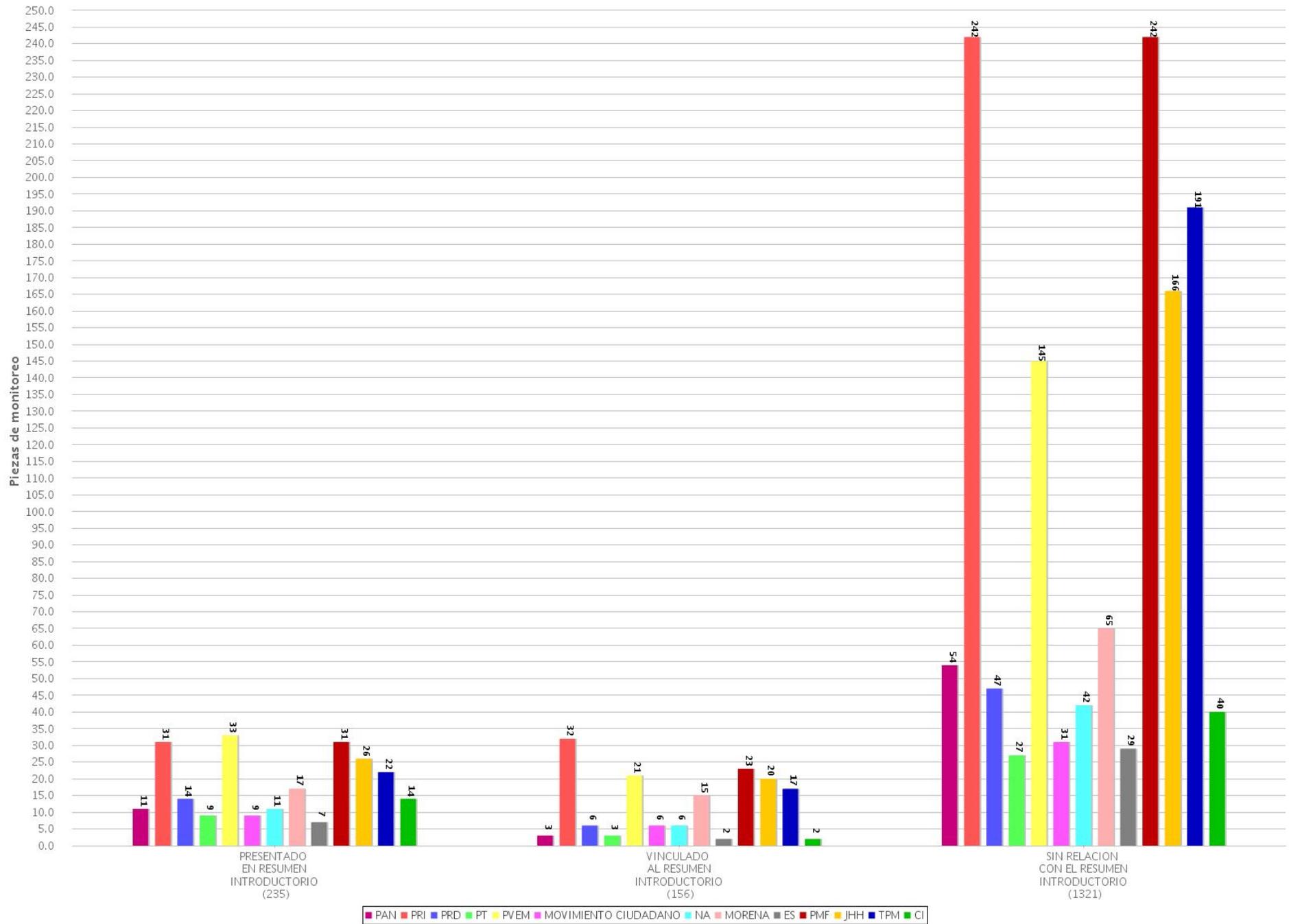
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)  
 Período del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 387)



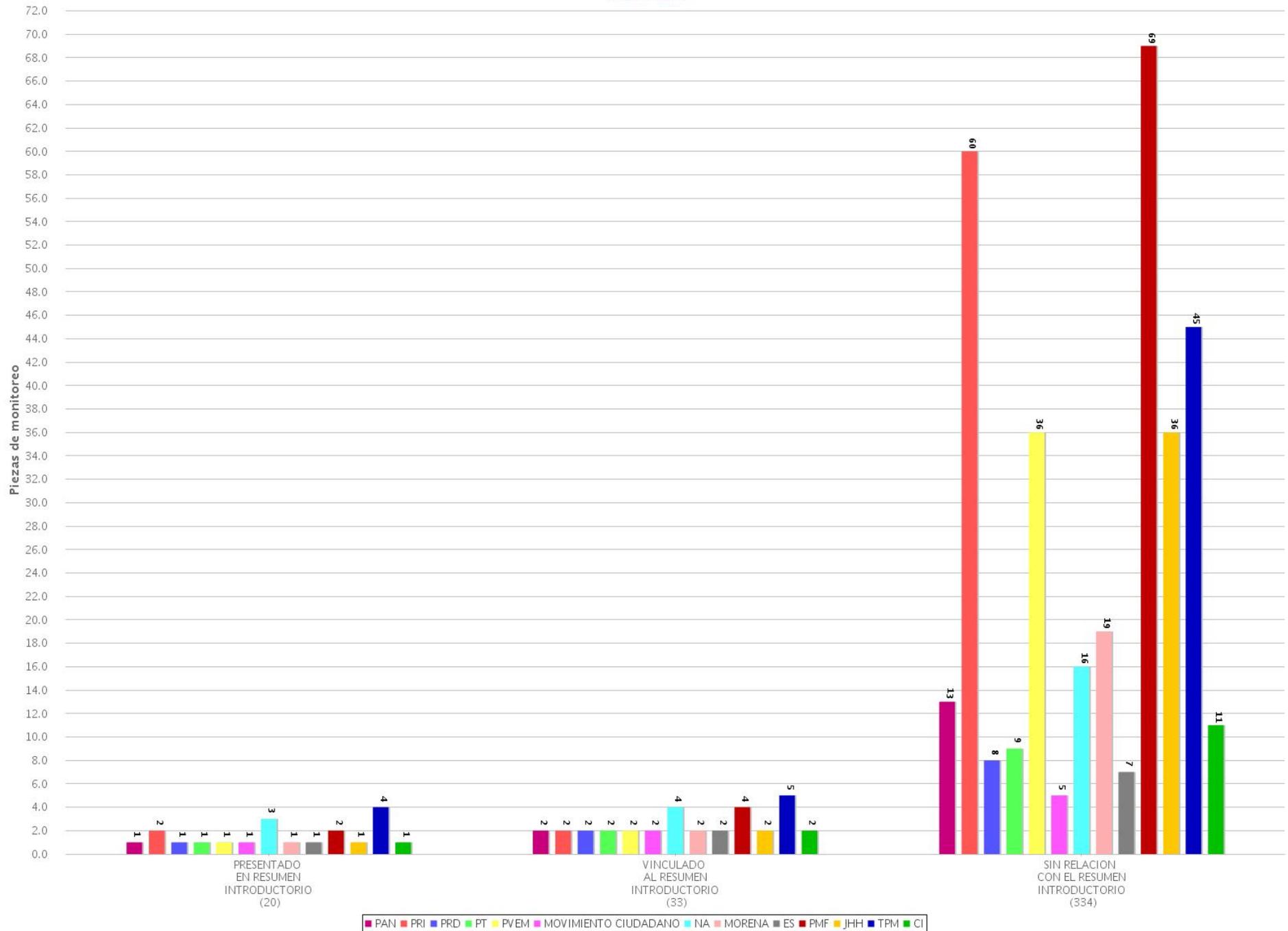
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2099)



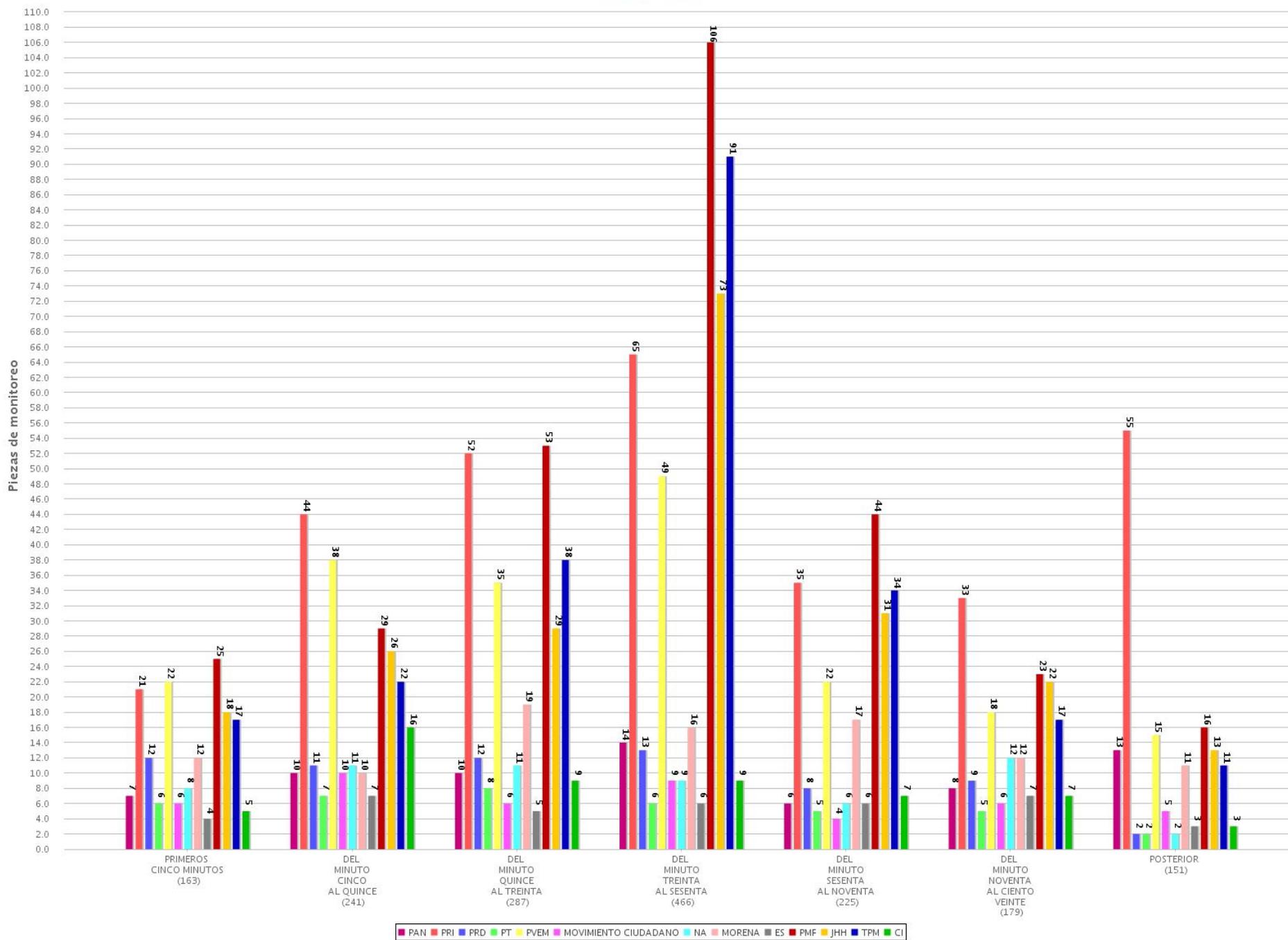
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1712)



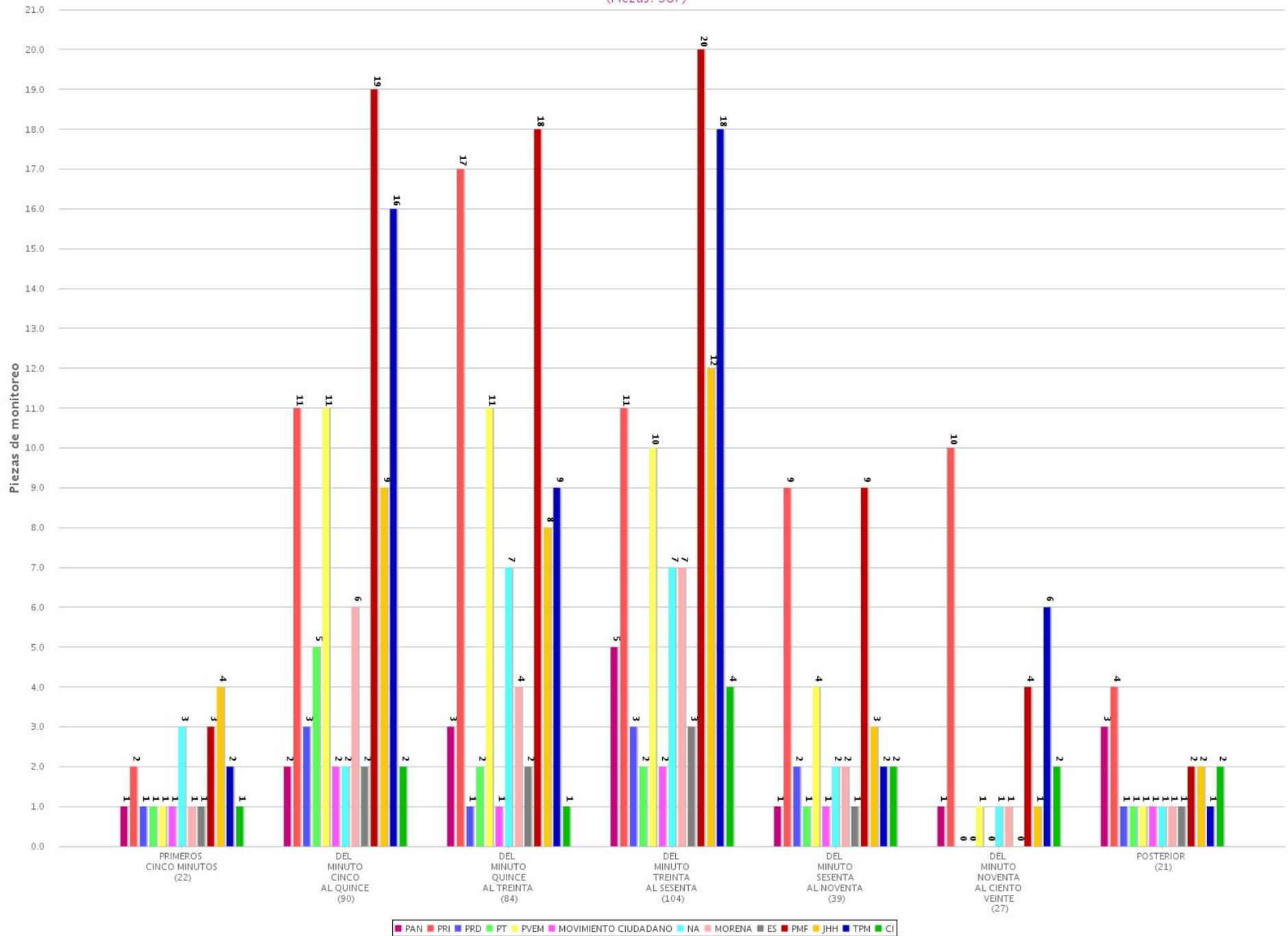
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 387)



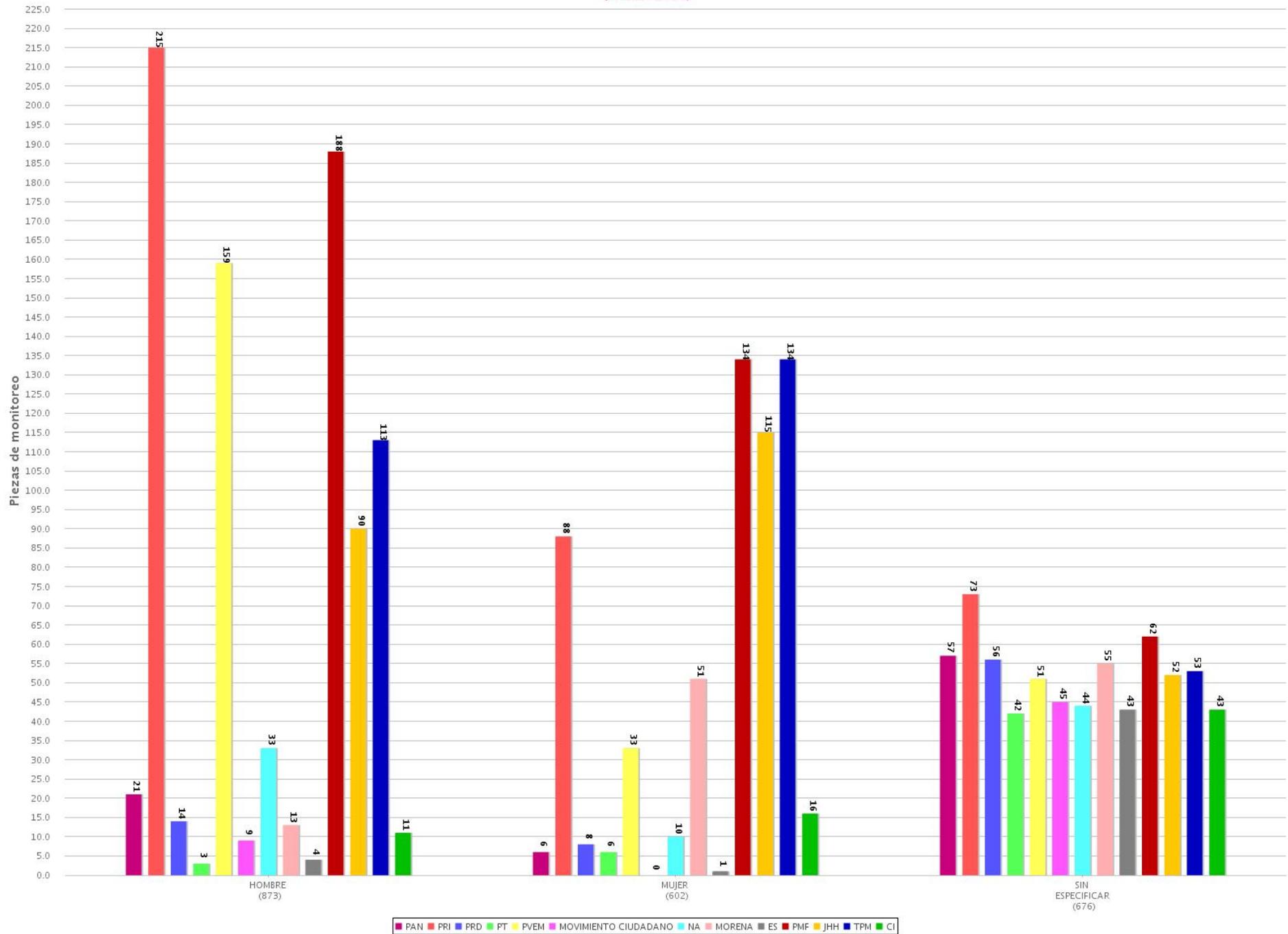
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1712)



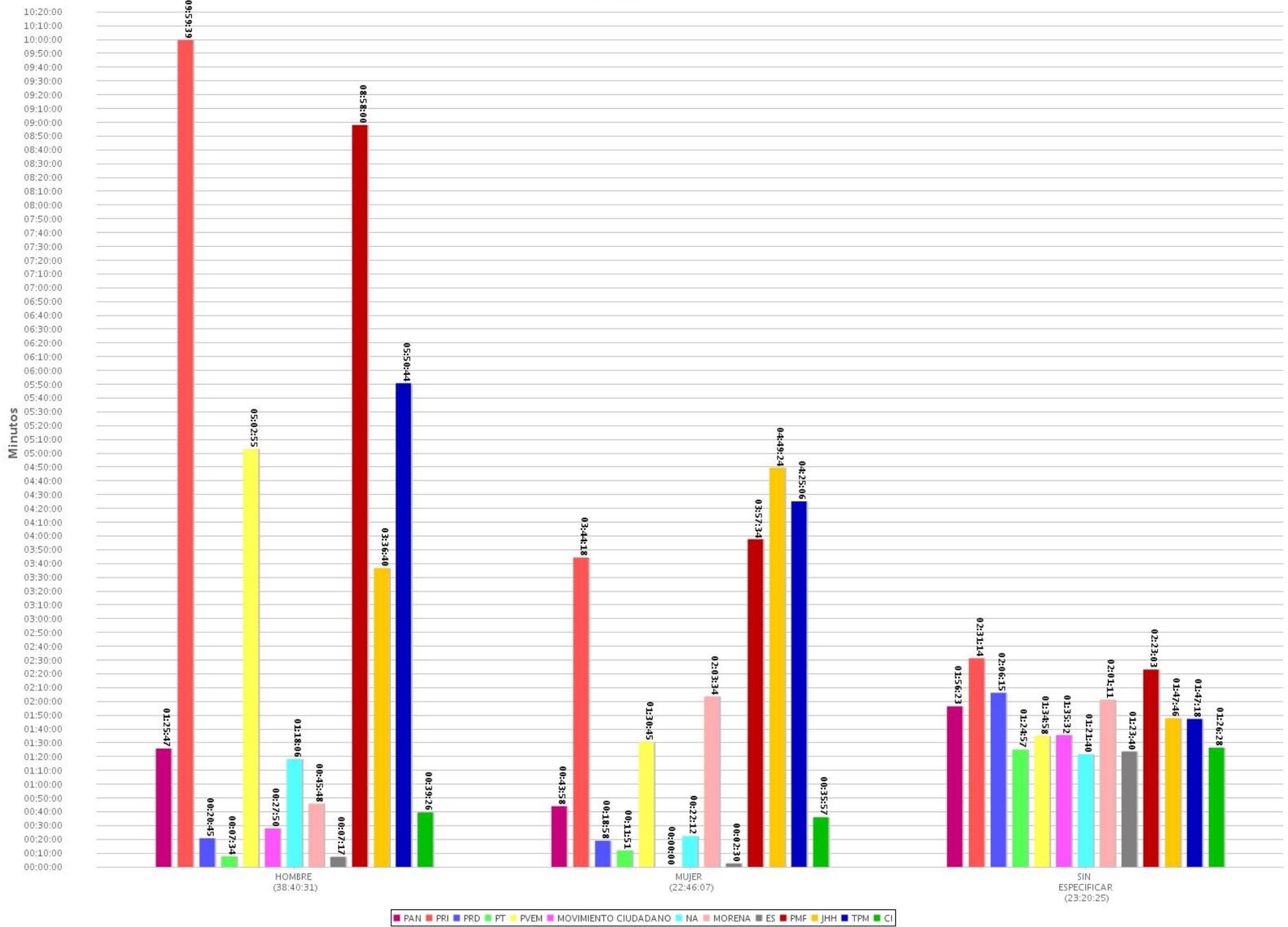
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 387)



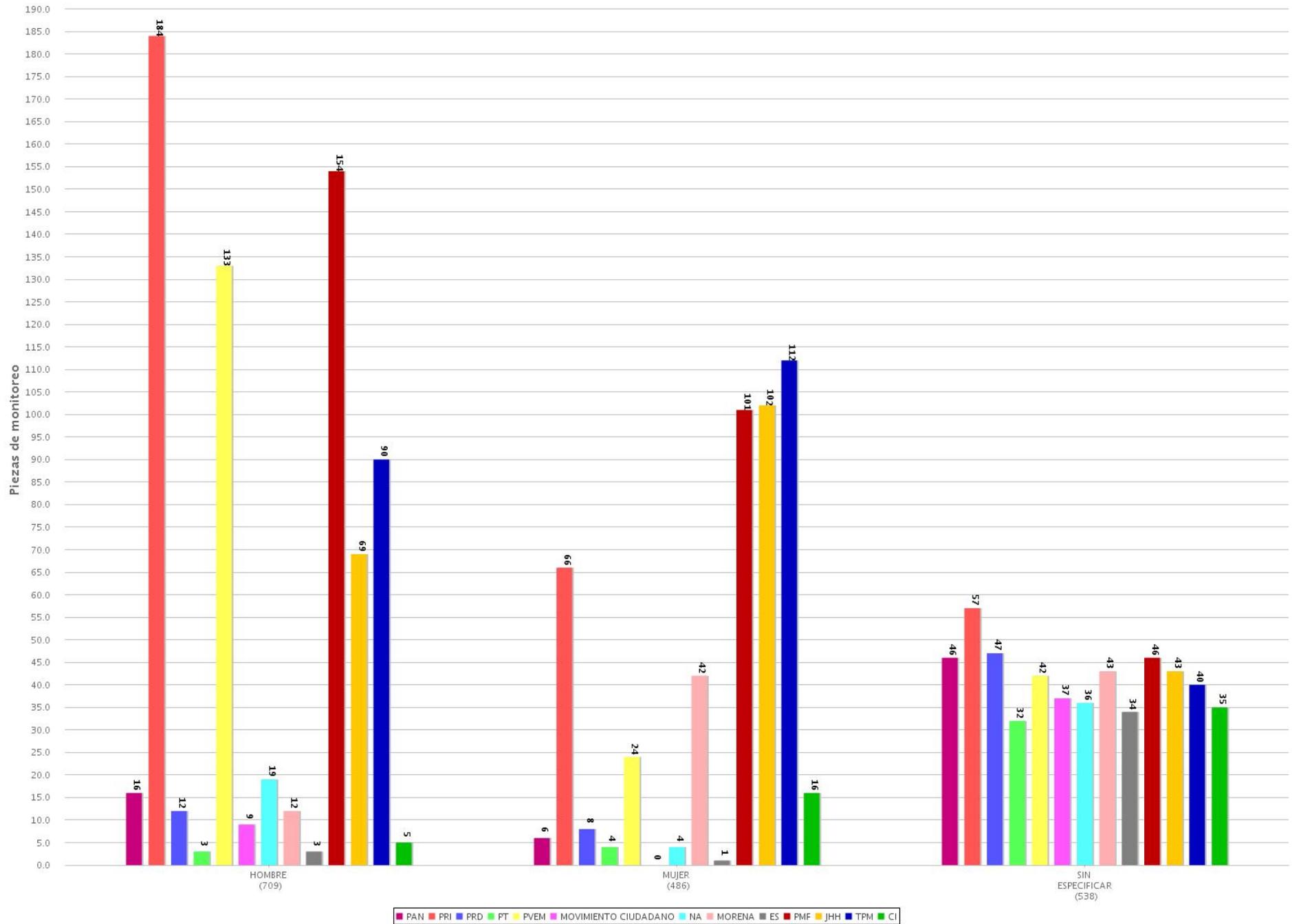
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2151)



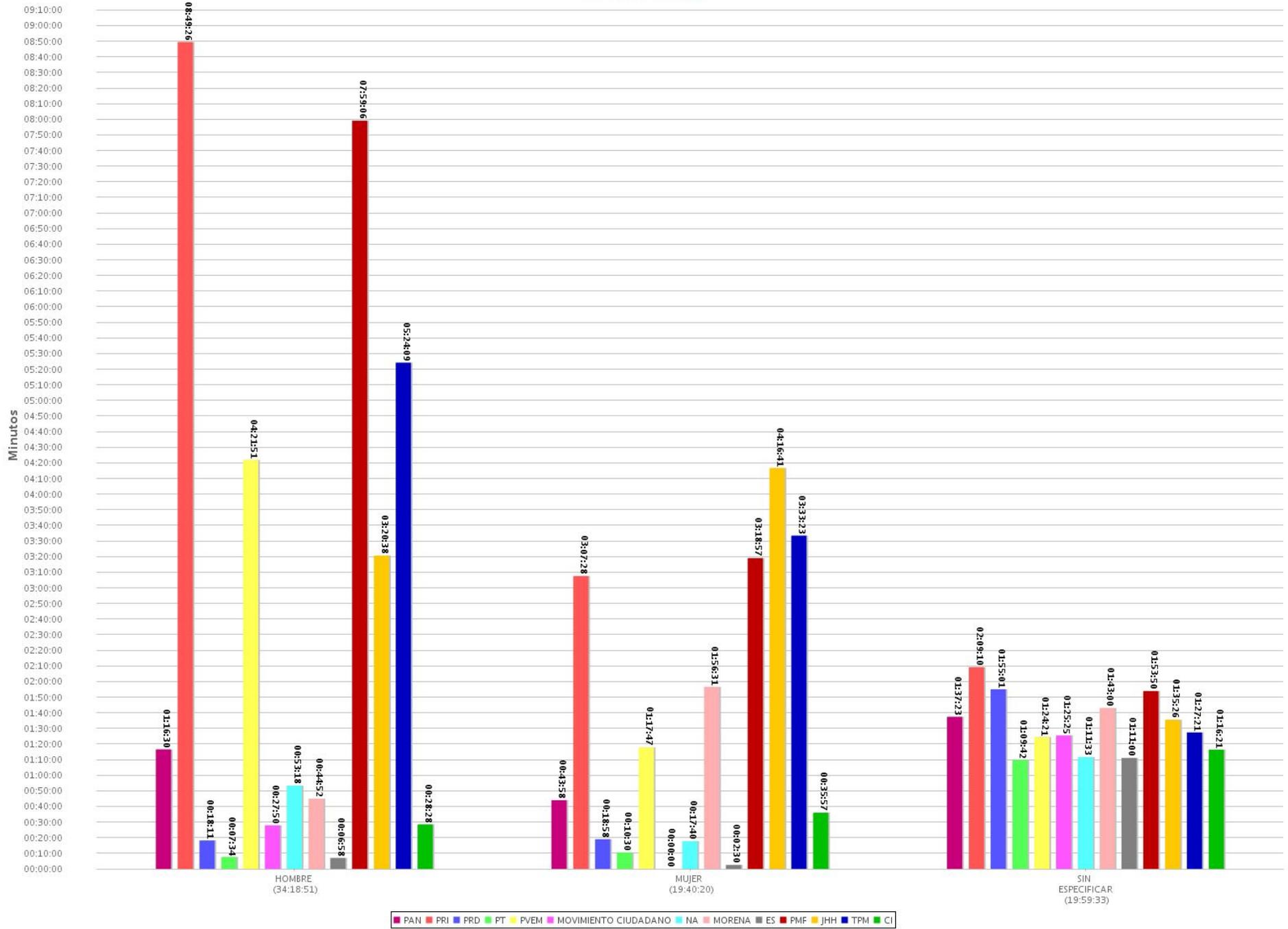
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Tiempo: 84:47:03)



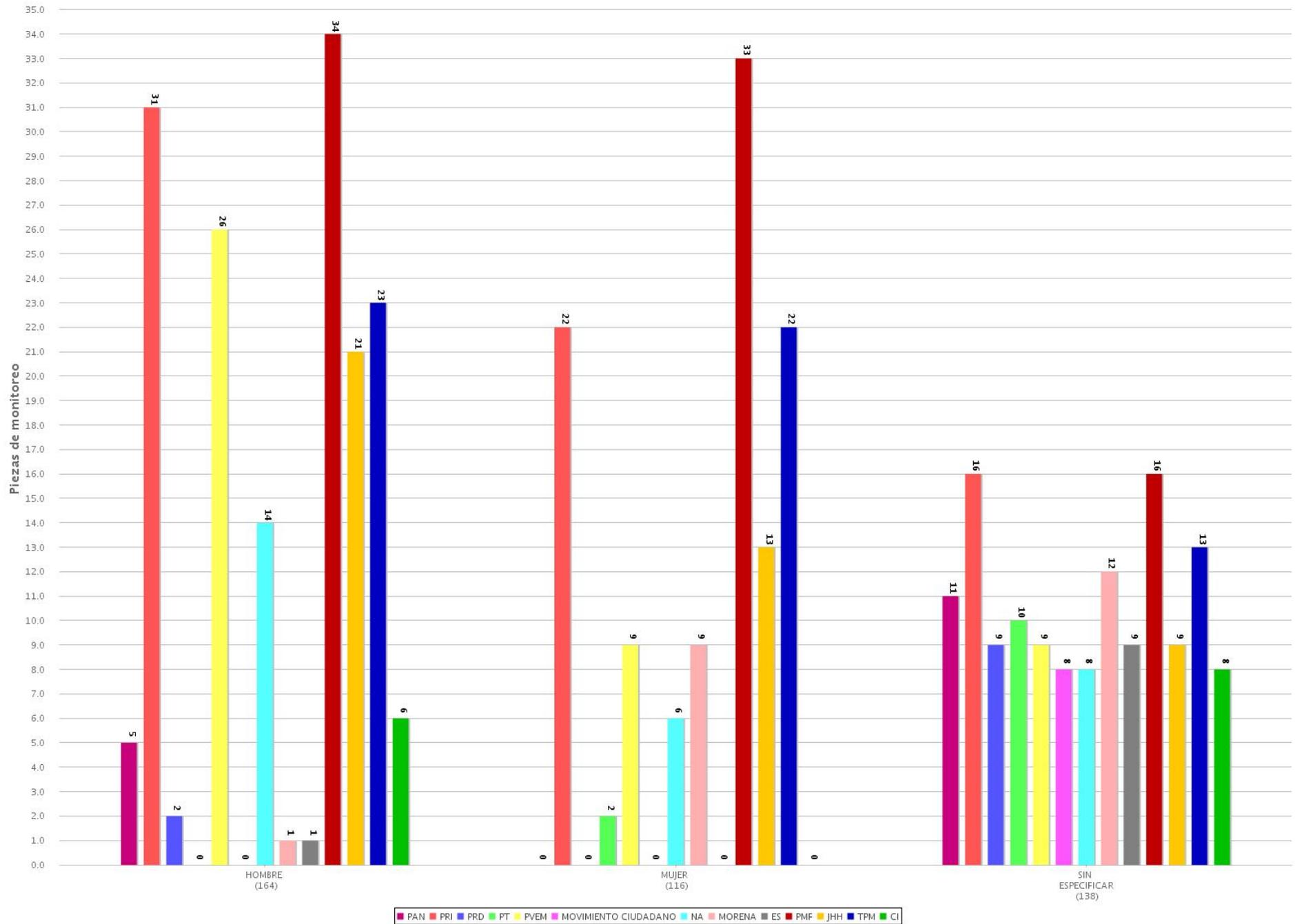
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1733)



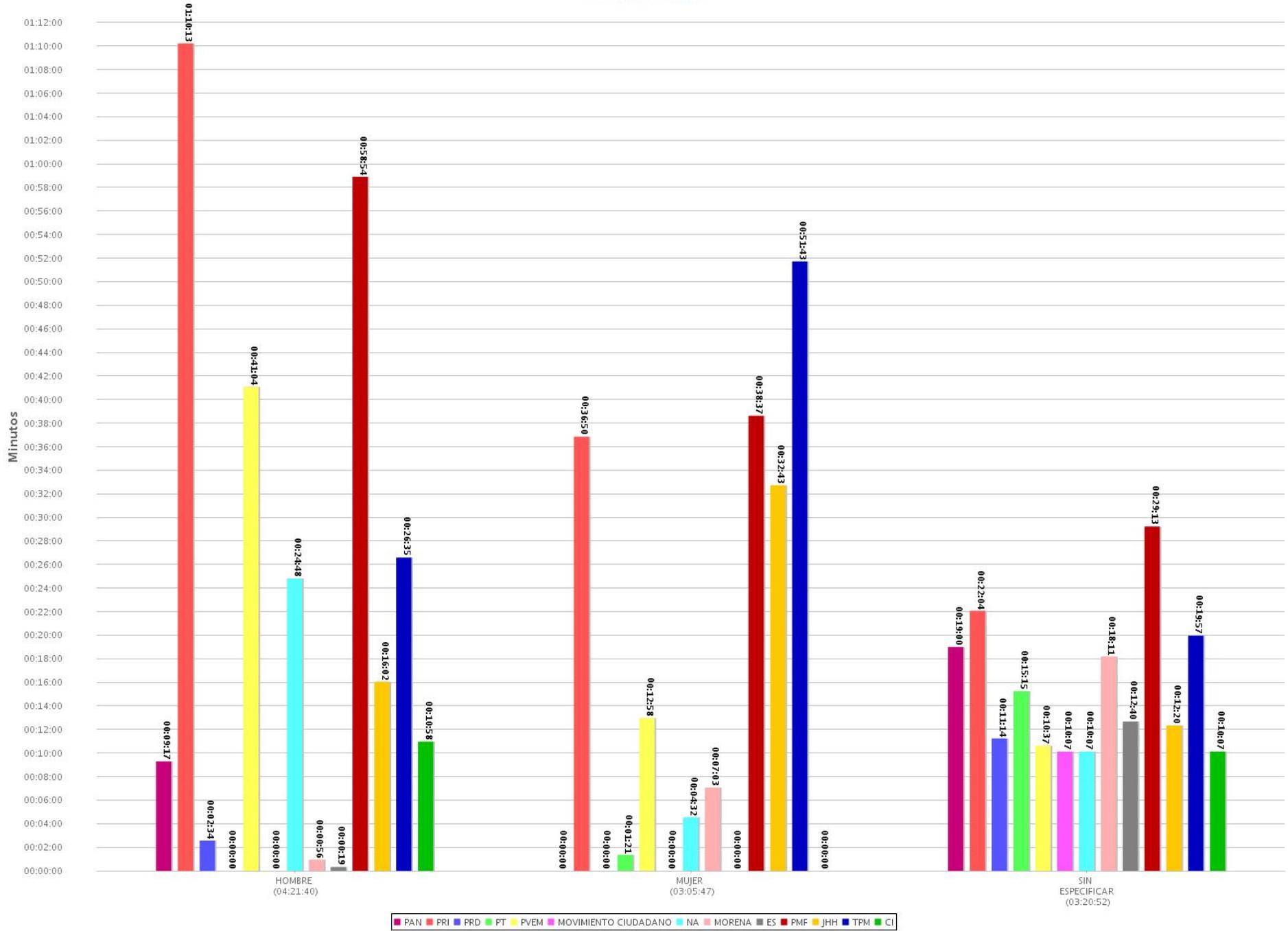
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Tiempo: 73:58:44)



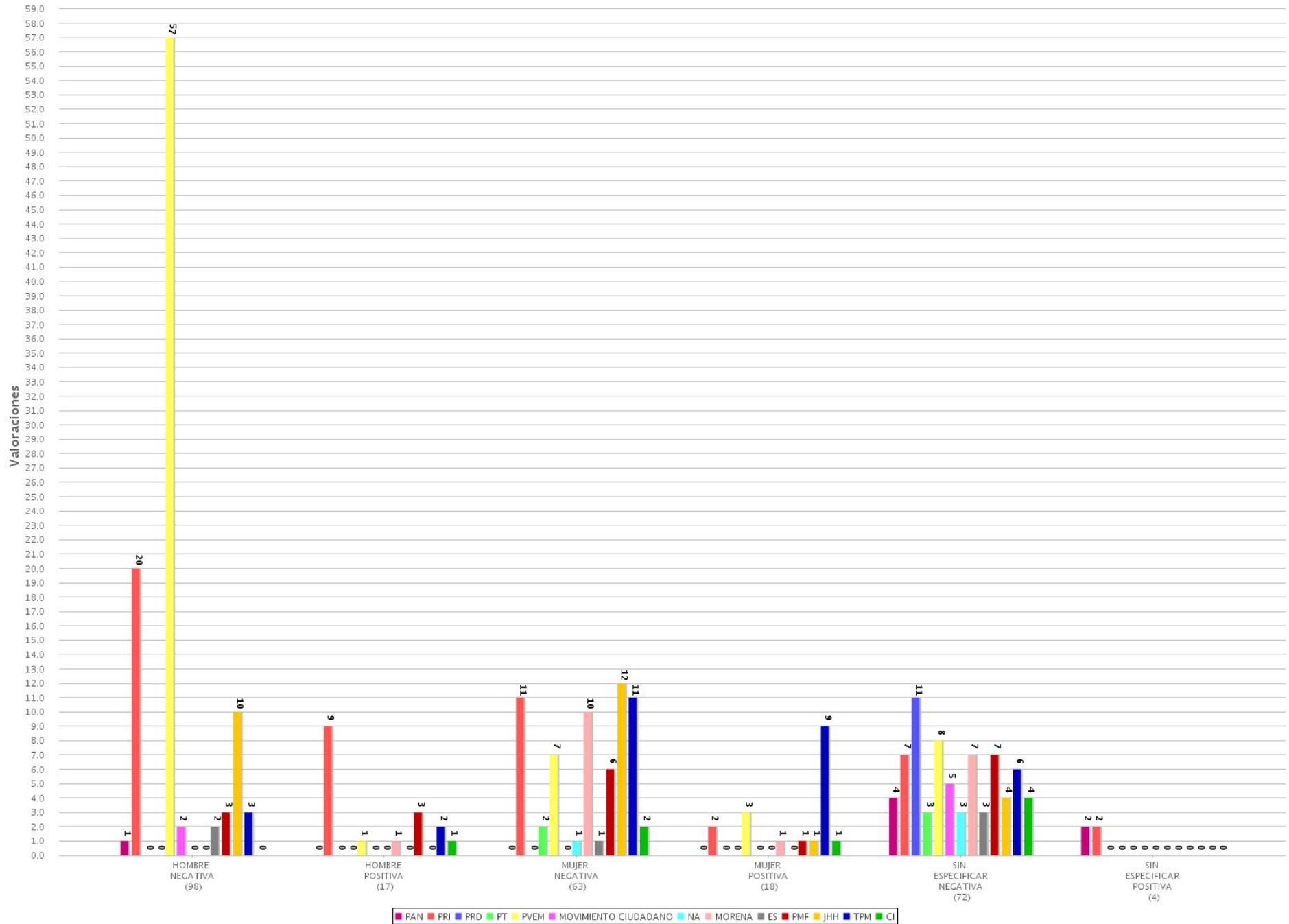
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 418)



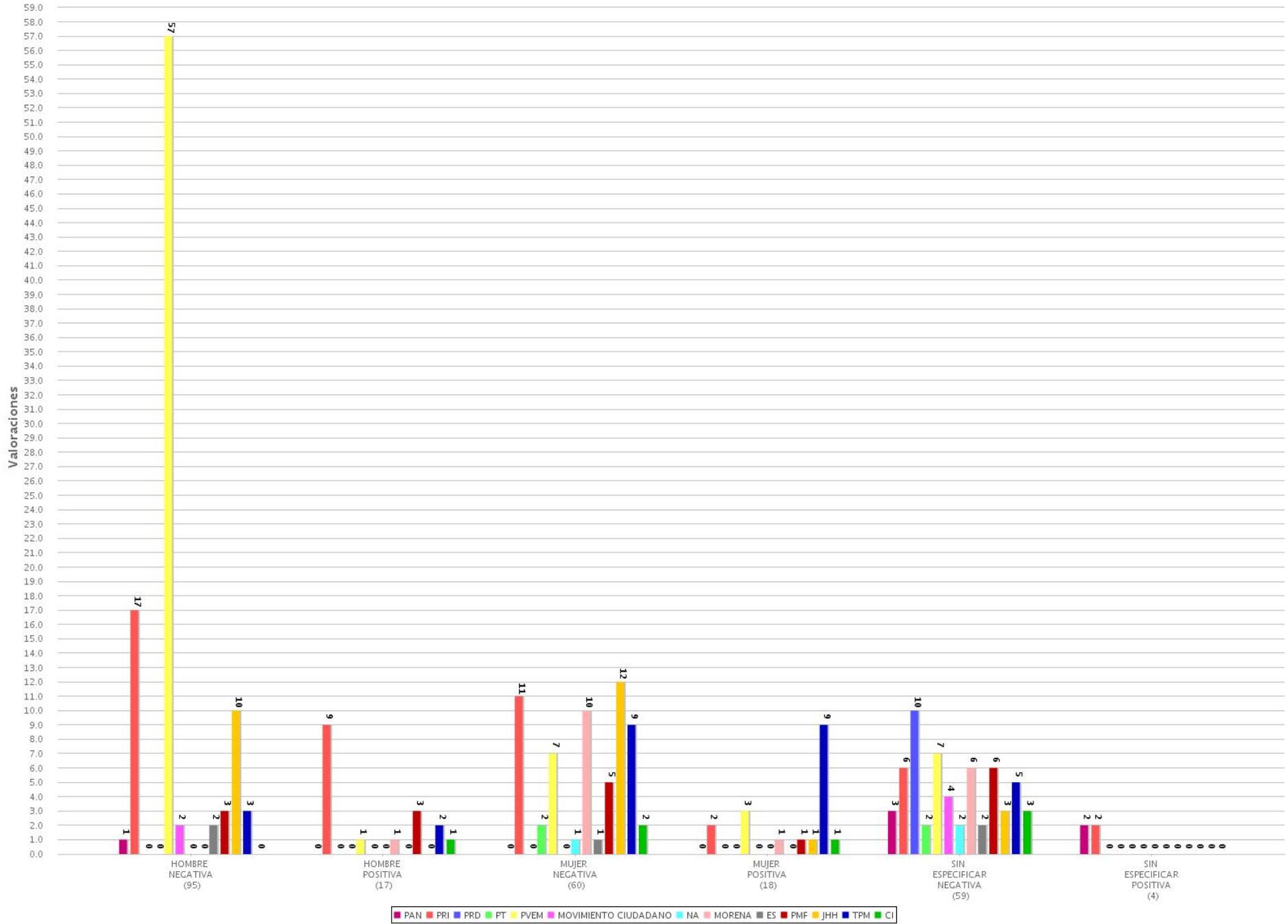
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Tiempo: 10:48:19)



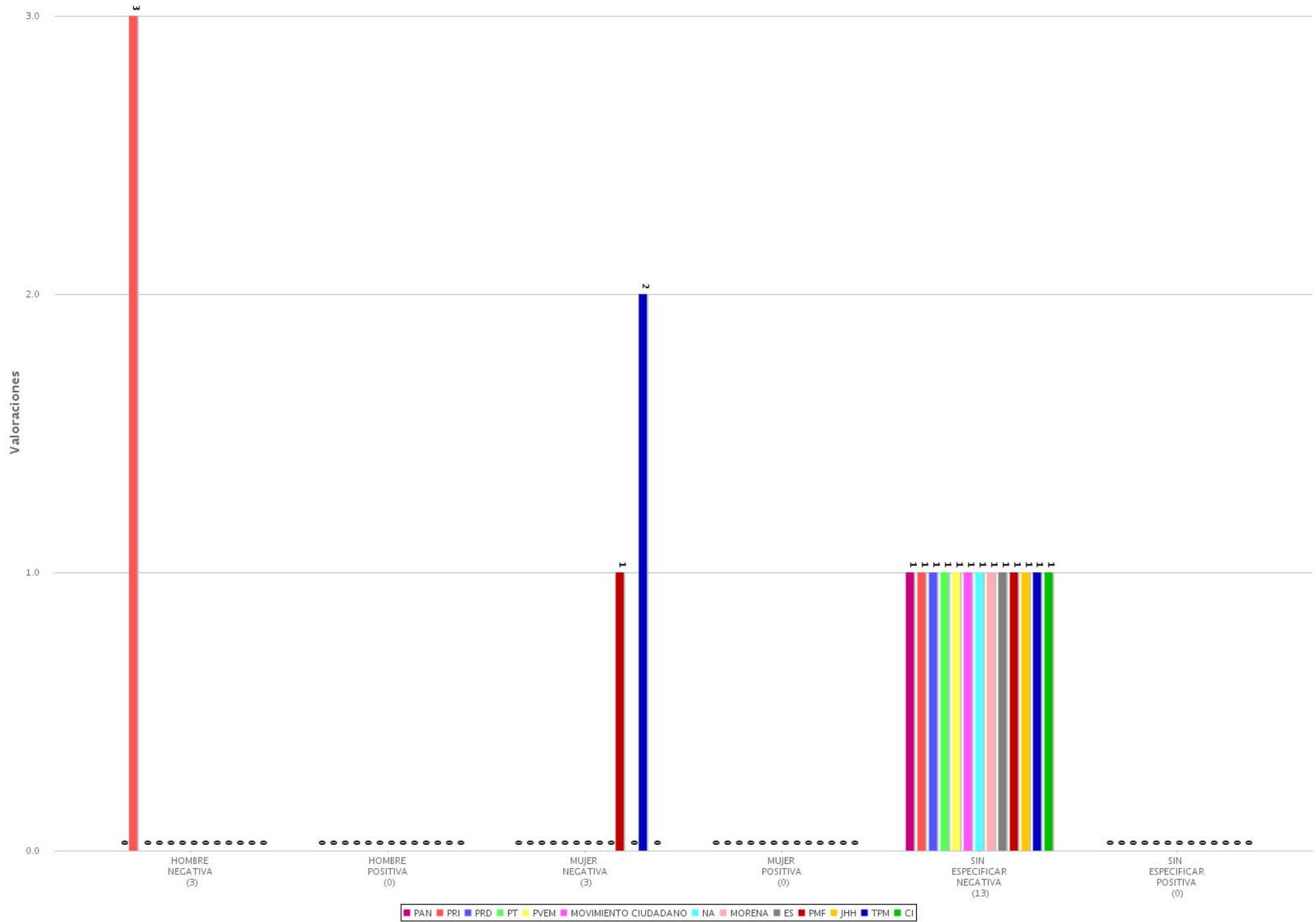
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 272)



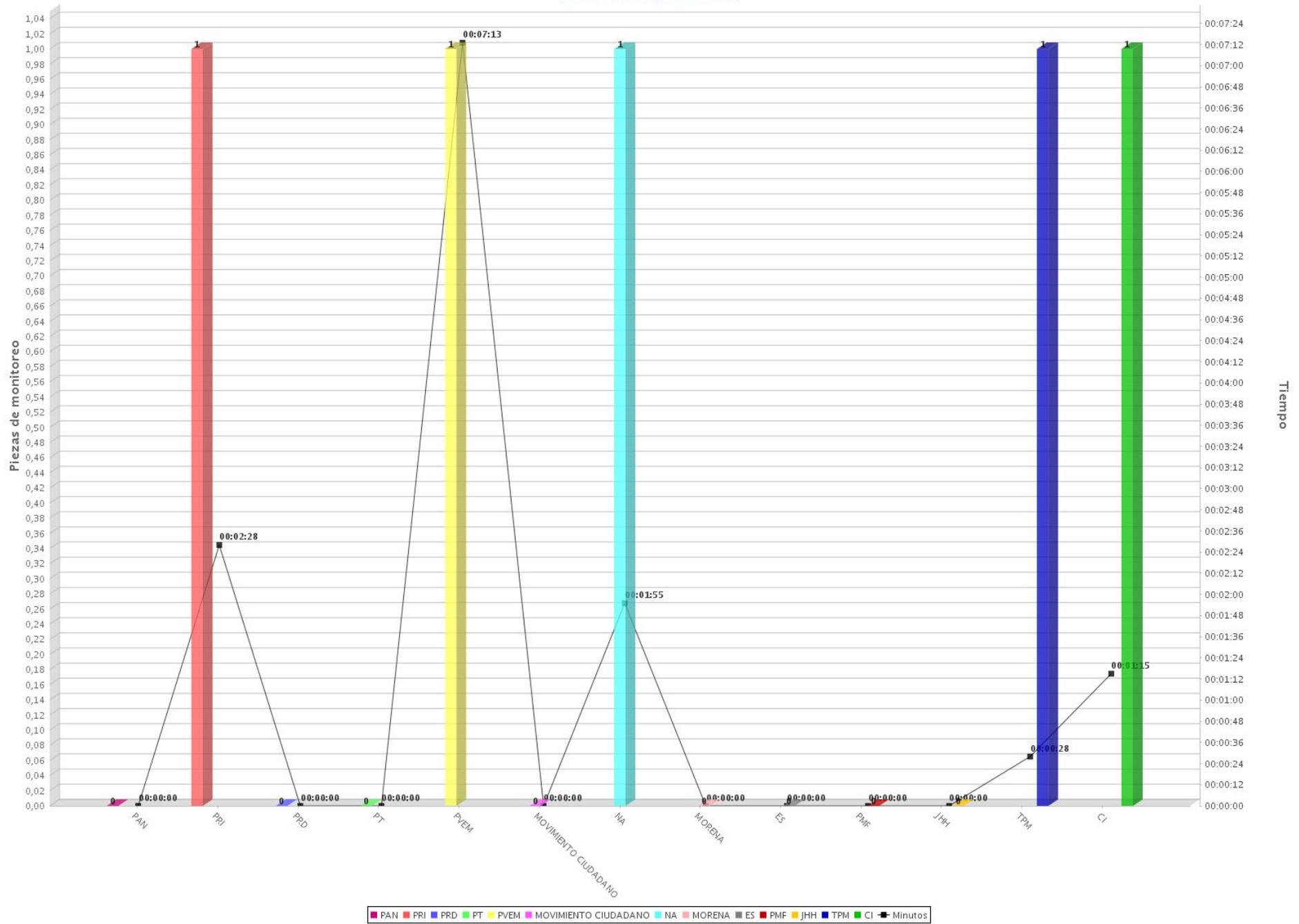
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 253)



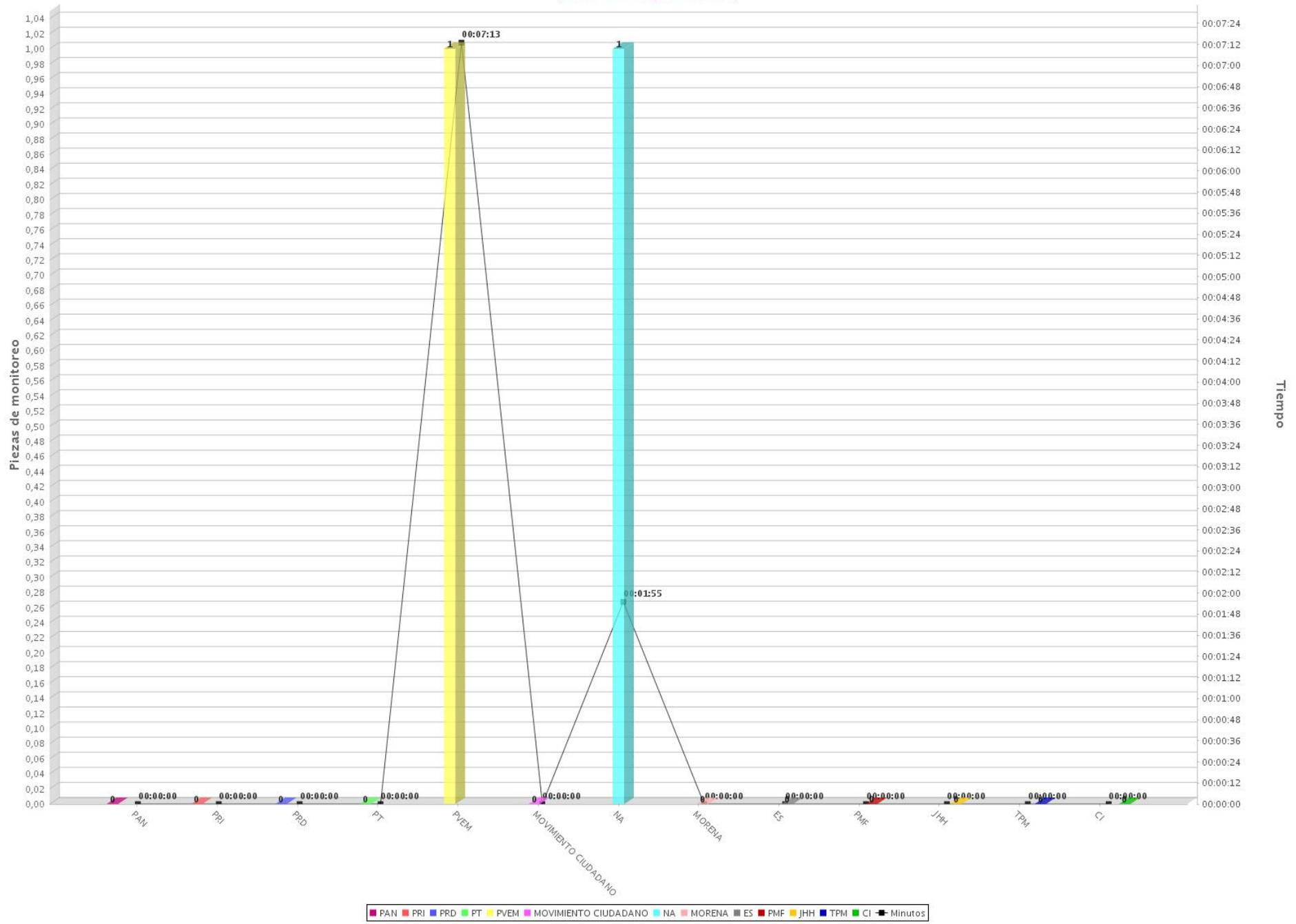
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 19)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 5 Tiempo: 00:13:19)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2 Tiempo: 00:09:08)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018  
 (Piezas: 3 Tiempo: 00:04:11)

