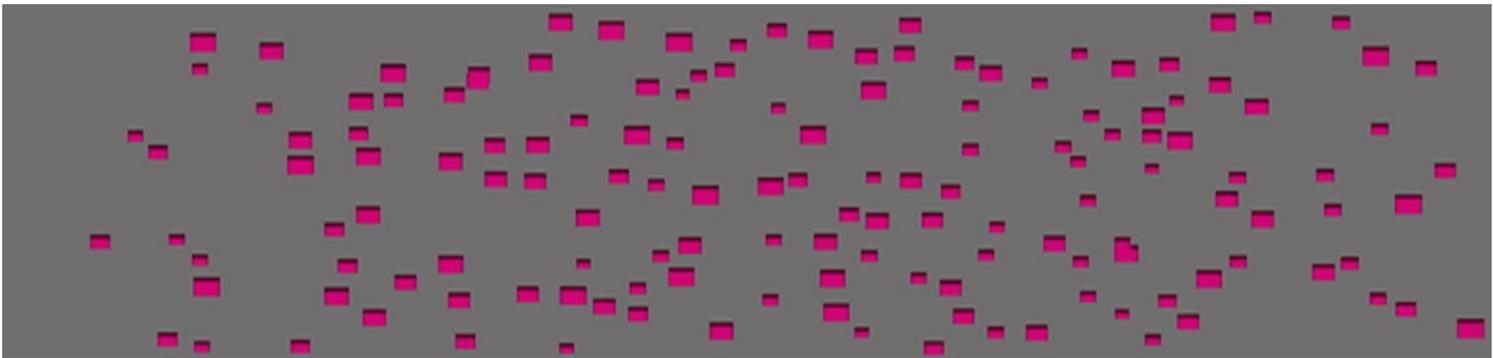


**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Diputaciones
Campañas**

Periodo del 21 al 27 de mayo de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Diputaciones 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 21 al 27 de mayo de 2018)



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campaña para Diputaciones

1. Se registraron **2027 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **1560** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **467** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **94 horas, 5 minutos, 59 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue la del **PRI** y en televisión fue **PMF** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **519 piezas de monitoreo** para mujeres; **980** fueron para hombres y **590 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **15 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **3** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **12** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **32 minutos, 1 segundo** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la del **PRI** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **23 horas, 56 minutos, 59 segundos** para mujeres; **48 horas, 1 minuto, 30 segundos** para hombres, y **23 horas, 44 minutos, 56 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **94 horas, 5 minutos, 59 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Revolucionario Institucional	17:22:03	18,45%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	16:47:46	17,84%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	14:28:51	15,38%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	11:18:30	12,01%
Partido Acción Nacional	06:27:38	6,86%
Partido Verde Ecologista de México	06:09:03	6,53%
MORENA	05:12:10	5,52%
Candidatos Independientes	03:28:10	3,68%
Nueva Alianza	03:12:05	3,40%
Partido de la Revolución Democrática	02:38:51	2,81%
Partido del Trabajo	02:39:08	2,81%
Encuentro Social	02:14:14	2,37%
Movimiento Ciudadano	02:07:30	2,25%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PRI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Revolucionario Institucional	15:18:44	18,97%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	14:03:01	17,40%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	12:47:15	15,84%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	09:12:13	11,40%
Partido Acción Nacional	05:51:32	7,25%
MORENA	04:34:17	5,66%
Partido Verde Ecologista de México	04:29:07	5,55%
Candidatos Independientes	03:04:23	3,80%
Nueva Alianza	02:40:14	3,30%
Partido del Trabajo	02:28:54	3,07%
Partido de la Revolución Democrática	02:24:06	2,97%
Encuentro Social	01:56:48	2,41%
Movimiento Ciudadano	01:51:46	2,30%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	02:44:45	20,50%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	02:06:17	15,71%
Partido Revolucionario Institucional	02:03:19	15,34%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	01:41:36	12,64%
Partido Verde Ecologista de México	01:39:56	12,43%
MORENA	00:37:53	4,71%
Partido Acción Nacional	00:36:06	4,49%
Nueva Alianza	00:31:51	3,96%
Candidatos Independientes	00:23:47	2,95%
Encuentro Social	00:17:26	2,16%
Movimiento Ciudadano	00:15:44	1,95%
Partido de la Revolución Democrática	00:14:45	1,83%
Partido del Trabajo	00:10:14	1,27%

II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	89	69	20
Partido Revolucionario Institucional	277	208	69
Partido de la Revolución Democrática	62	50	12
Partido del Trabajo	52	41	11
Partido Verde Ecologista de México	132	97	35
Movimiento Ciudadano	49	38	11
Nueva Alianza	68	46	22
MORENA	107	83	24
Encuentro Social	53	42	11
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	298	217	81
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	228	180	48
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	241	183	58
Candidatos Independientes	71	59	12
Total	1727	1313	414

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 7).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	02:20:12
	Entrevista	01:10:07
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:48:43
	Debate	02:08:36
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	06:00:06
	Entrevista	07:14:24
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:24:50
	Debate	02:42:43
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	01:26:15
	Entrevista	00:24:54
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:47:42
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota informativa	01:00:12
	Entrevista	00:46:05
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:52:51
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	03:28:35
	Entrevista	01:22:19
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:48:57
	Debate	00:29:12
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	01:10:52
	Entrevista	00:17:01
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:39:37
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota informativa	01:28:34
	Entrevista	00:41:53
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:01:38
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota informativa	02:02:39
	Entrevista	02:01:50
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:07:41
	Debate	00:00:00
Encuentro Social	Nota informativa	01:12:44
	Entrevista	00:08:39
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:52:51
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	05:40:05
	Entrevista	09:40:20
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:01:00
	Debate	00:26:21
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	04:37:03
	Entrevista	07:49:17
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:27:33
	Debate	00:34:58
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	05:12:24
	Entrevista	05:17:35
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:48:31
	Debate	00:00:00
Candidatos Independientes	Nota informativa	01:11:14
	Entrevista	01:35:59
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:40:57
	Debate	00:00:00

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	70
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	2
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	218
	Entrevista	39
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	4
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	51
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	42
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	111
	Entrevista	13
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	1
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	39
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	57
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	83
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	12
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	44
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	229
	Entrevista	56
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	12
	Debate	1
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	168
	Entrevista	43
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	15
	Debate	2
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	201
	Entrevista	30
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	56
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	52
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	2
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	158
	Entrevista	36
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	4
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	40
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	31
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	80
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	29
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	36
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	61
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	34
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	159
	Entrevista	46
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	1
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	124
	Entrevista	41
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	2
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	148
	Entrevista	25
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	47
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	18
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	60
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	11
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	11
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	31
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	1
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	10
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	21
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	22
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	10
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	70
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	44
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	53
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	9
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **1727** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1597**. De éstas, **1338** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **259** piezas informativas valoradas, hubo **63** valoraciones positivas y **389** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PRI** (**Gráfica 12**).

Radio

De las **1313** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1200**. De éstas, **959** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **241** piezas informativas valoradas, hubo **55** valoraciones positivas y **375** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PRI** (**Gráfica 14**).

Televisión

De las **414** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **397**. De éstas, **379** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **18** piezas informativas valoradas, hubo **8** valoraciones positivas y **14** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **TPM** (**Gráfica 16**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 22)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 23)**.



VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **519** para mujeres; **980** fueron para hombres y **590** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **23 horas, 56 minutos, 59 segundos** para mujeres; **48 horas, 1 minuto, 30 segundos** fueron para hombres y **23 horas, 44 minutos, 56 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **373** para mujeres; **714** fueron para hombres y **504** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **19 horas, 51 minutos, 43 segundos** para mujeres; **39 horas, 46 minutos, 57 segundos** fueron para hombres y **22 horas, 7 minutos, 42 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **146** para mujeres; **266** fueron para hombres y **86** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **4 horas, 5 minutos, 16 segundos** para mujeres; **8 horas, 14 minutos, 33 segundos** fueron para hombres y **1 hora, 37 minutos, 14 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **TPM** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **PRI** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **TPM**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **JHH** (**Gráfica 31**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido o coalición **PRI**, y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **MORENA** (**Gráfica 32**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido o coalición **JHH**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **TPM** (**Gráfica 32**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **32 minutos, 1 segundo**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **PVEM**, y con menos tiempo fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO** (Gráfica 33).

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **11 minutos, 44 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **PVEM**, y con menos tiempo fue **JHH** (Gráfica 34).

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **20 minutos, 17 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la del **PAN**, y con menos tiempo fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO** (Gráfica 35).



VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **11** encuestas que se enlistan a continuación:

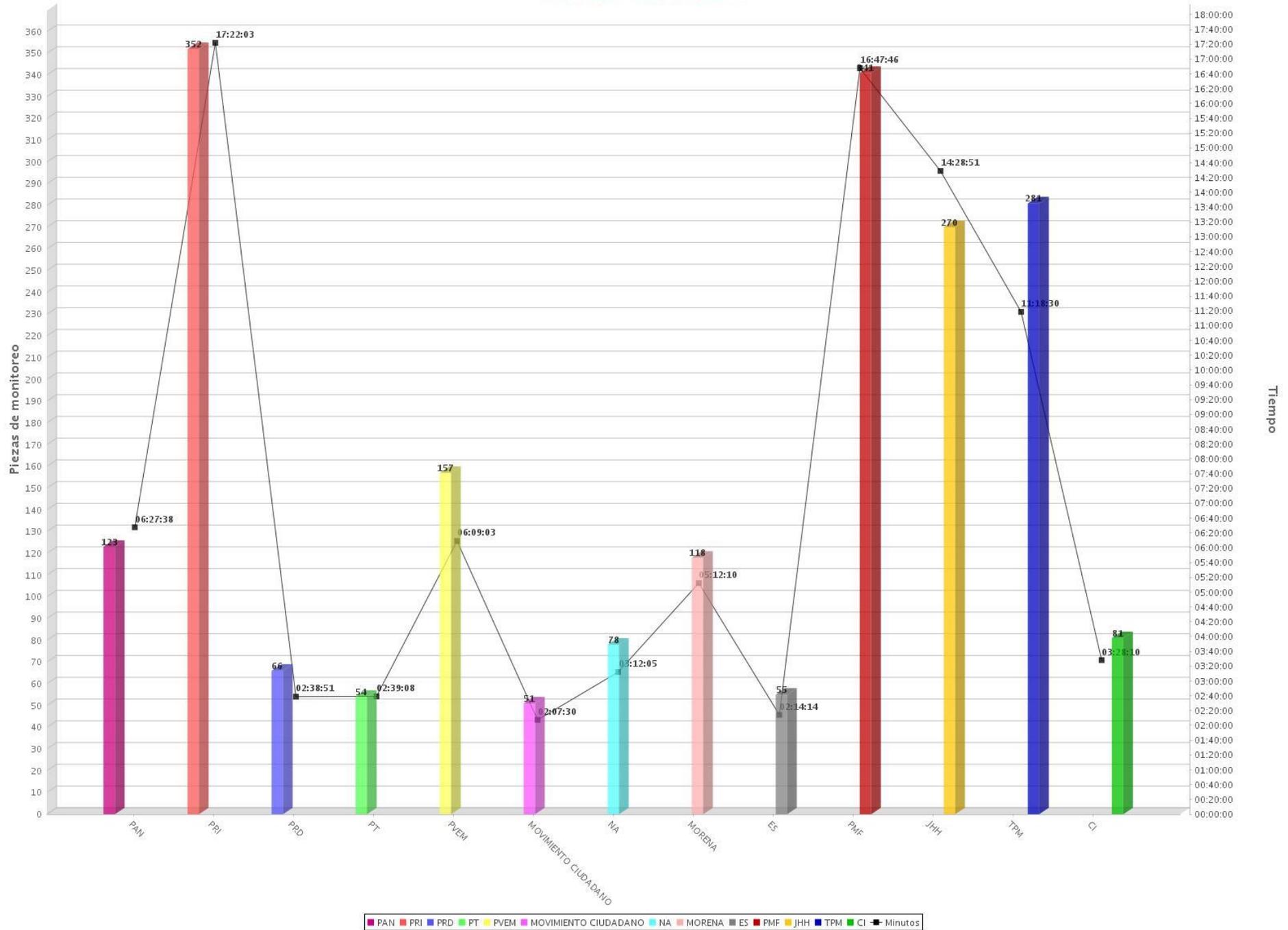
Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
EFECTO 10	24/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	24/05/2018	EL ECONOMISTA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	24/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
JOSE CÁRDENAS INFORMA	24/05/2018	MITOFSKY	SÍ
EL PODER DE LAS NOTICIAS EDICIÓN MATUTINA	24/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	24/05/2018	ORACULUS	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	24/05/2018	MITOFSKY	NO
POLITICA EN DIRECTO	25/05/2018	MITOFSKY	NO
ULTRA NOTICIAS	25/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ASÍ SUCEDE	25/05/2018	MITOFSKY	NO
BUENOS DÍAS AGS	25/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO

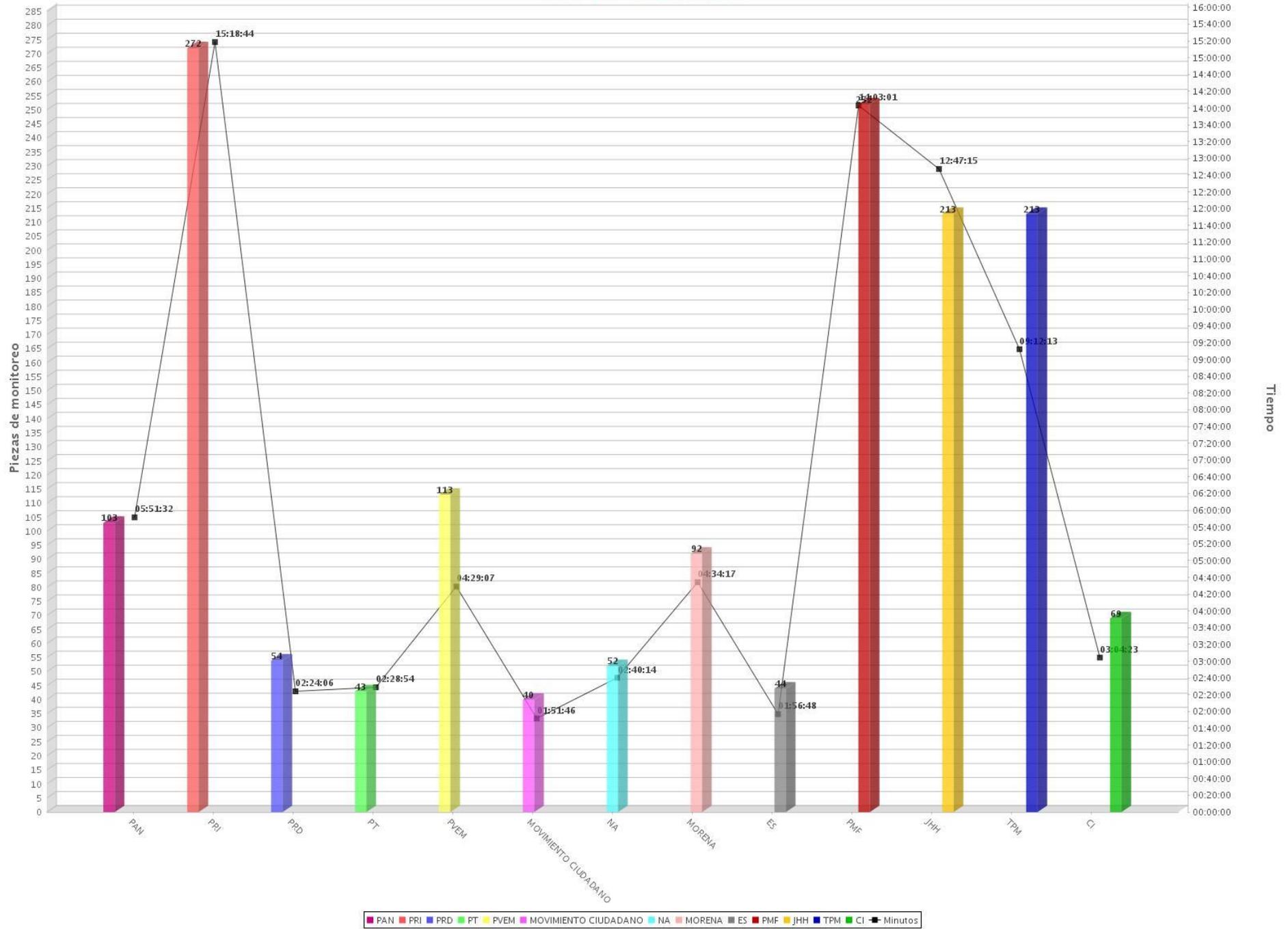
ANEXO GRÁFICO



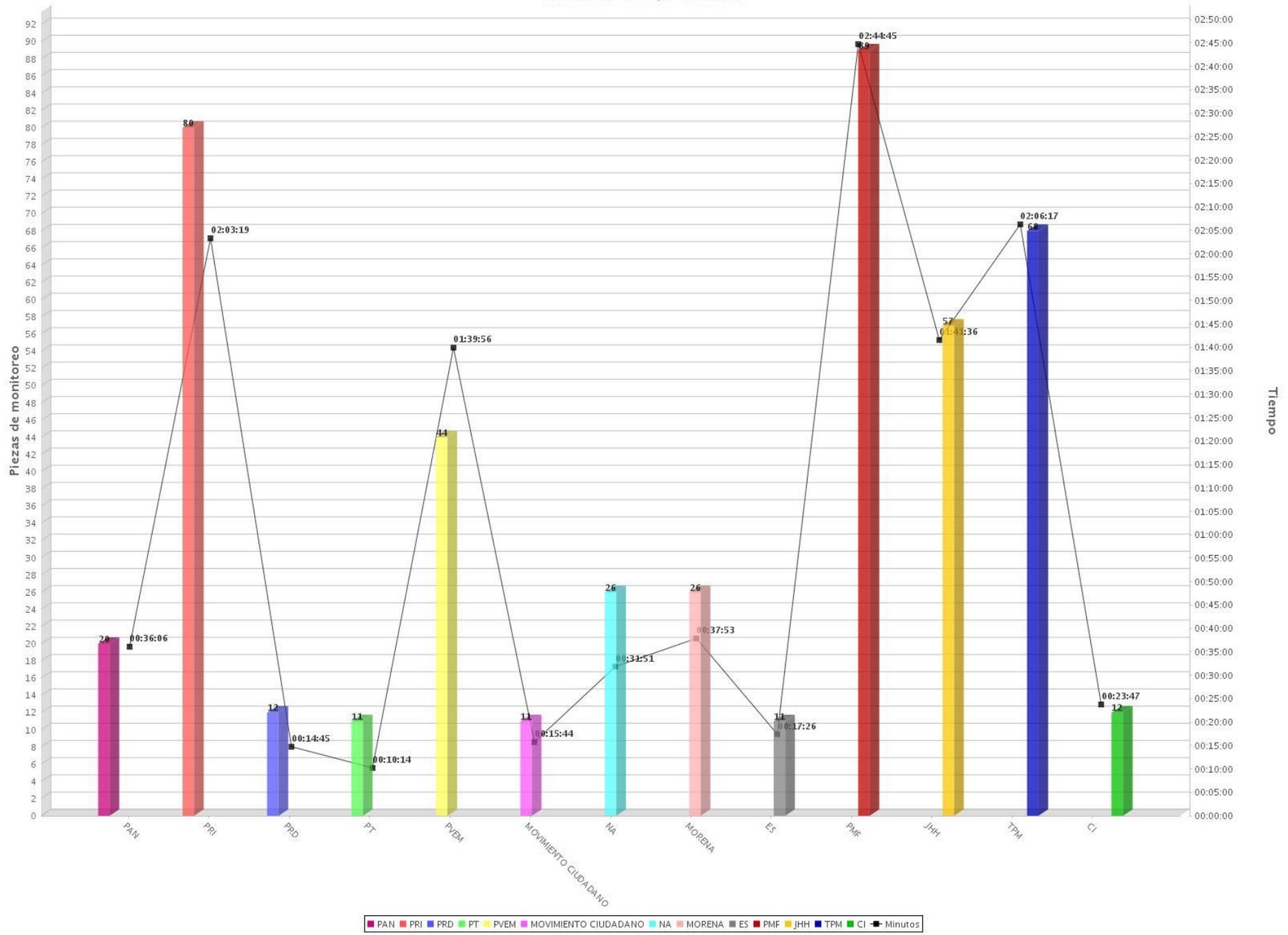
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2027 Tiempo: 94:05:59)



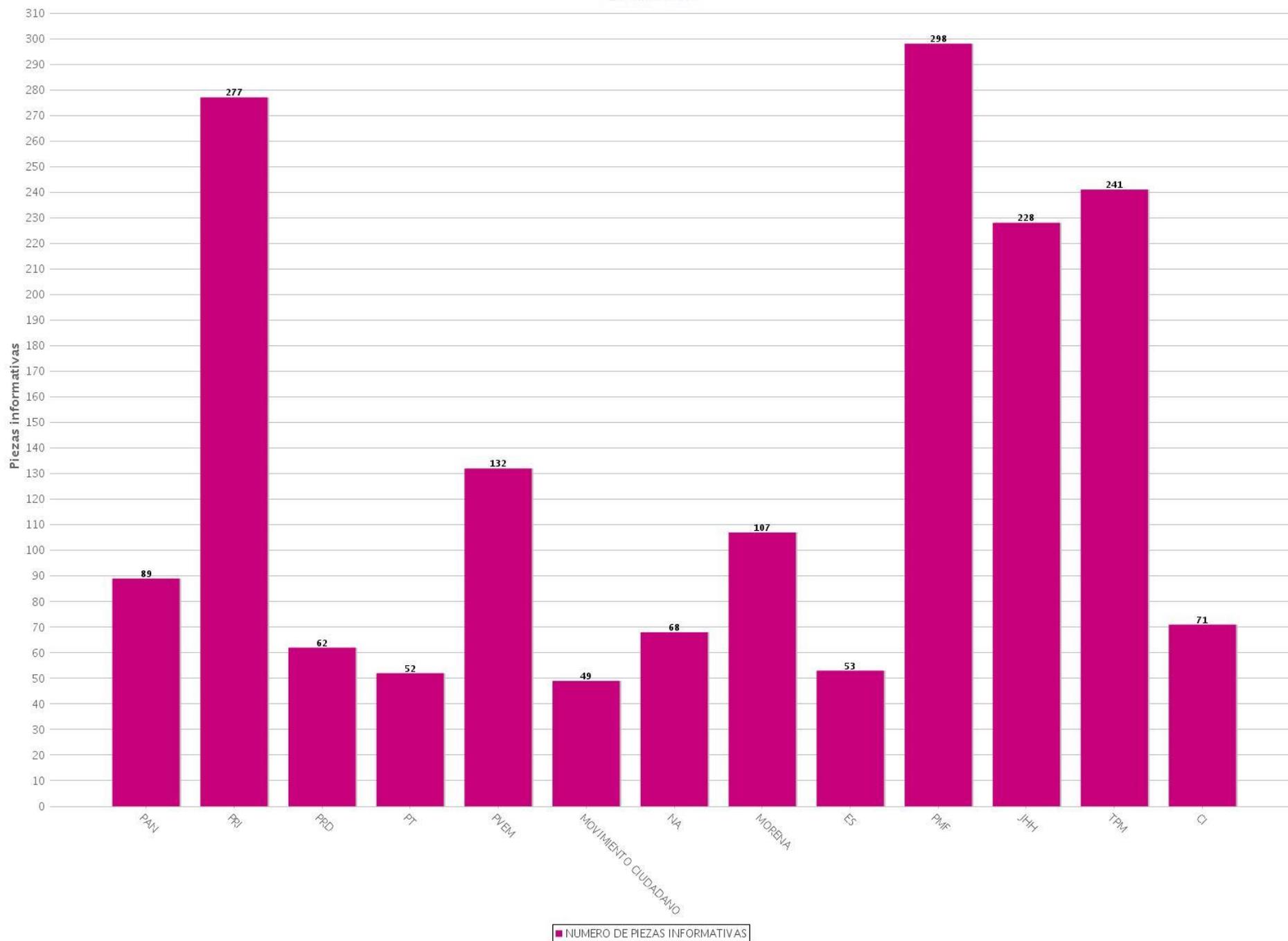
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 1560 Tiempo: 80:42:20)



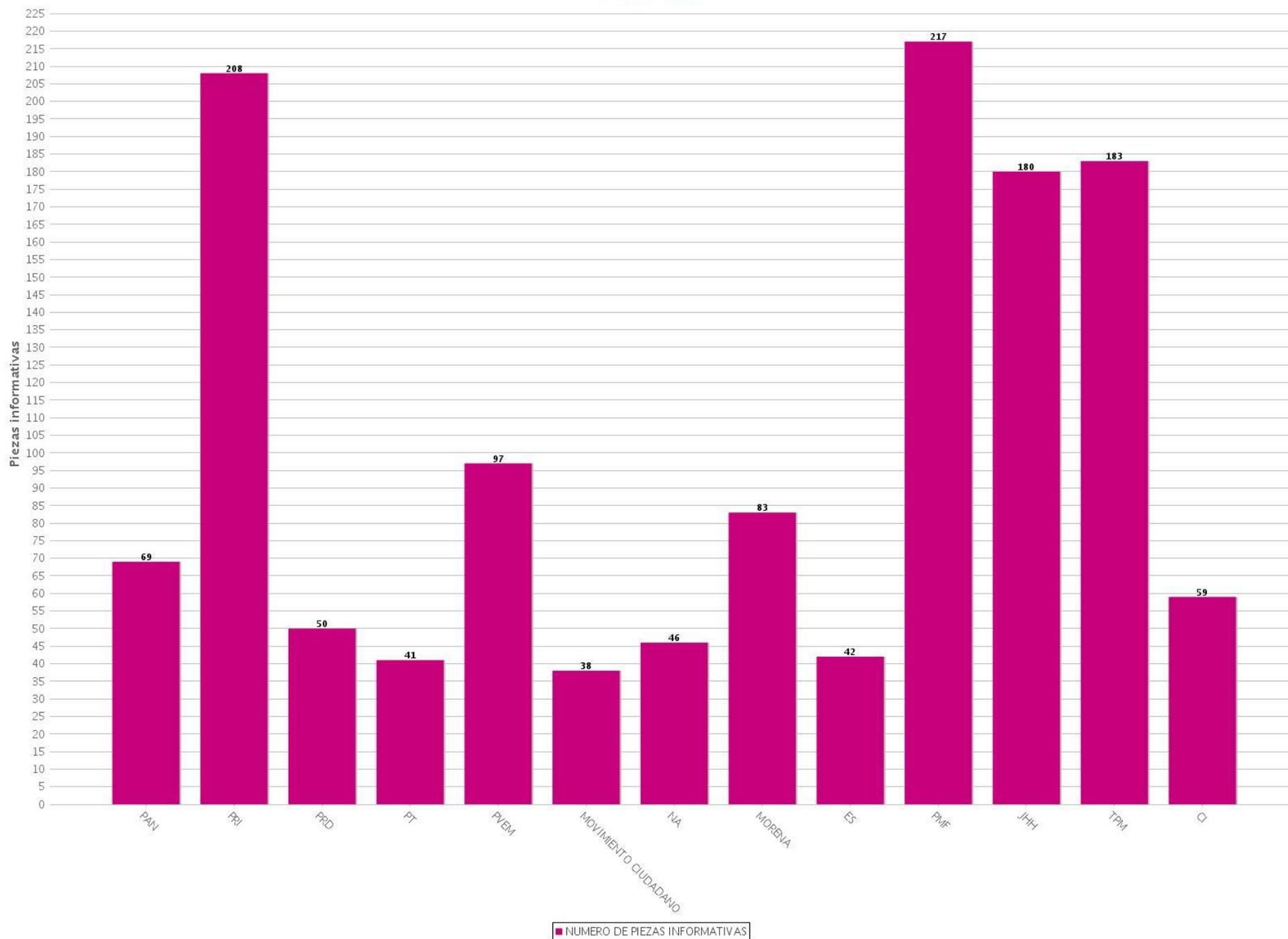
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 467 Tiempo: 13:23:39)



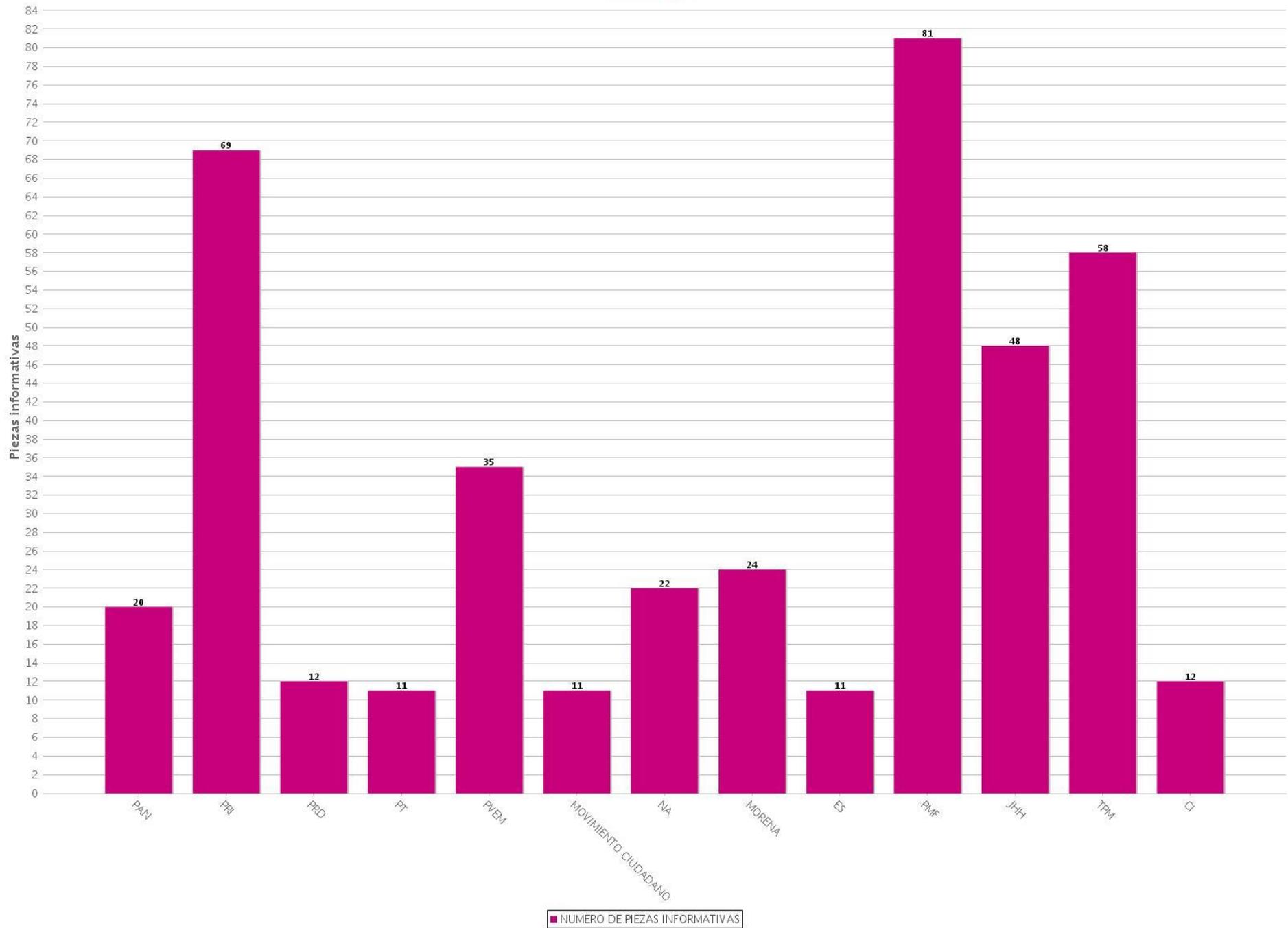
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Piezas: 1727)



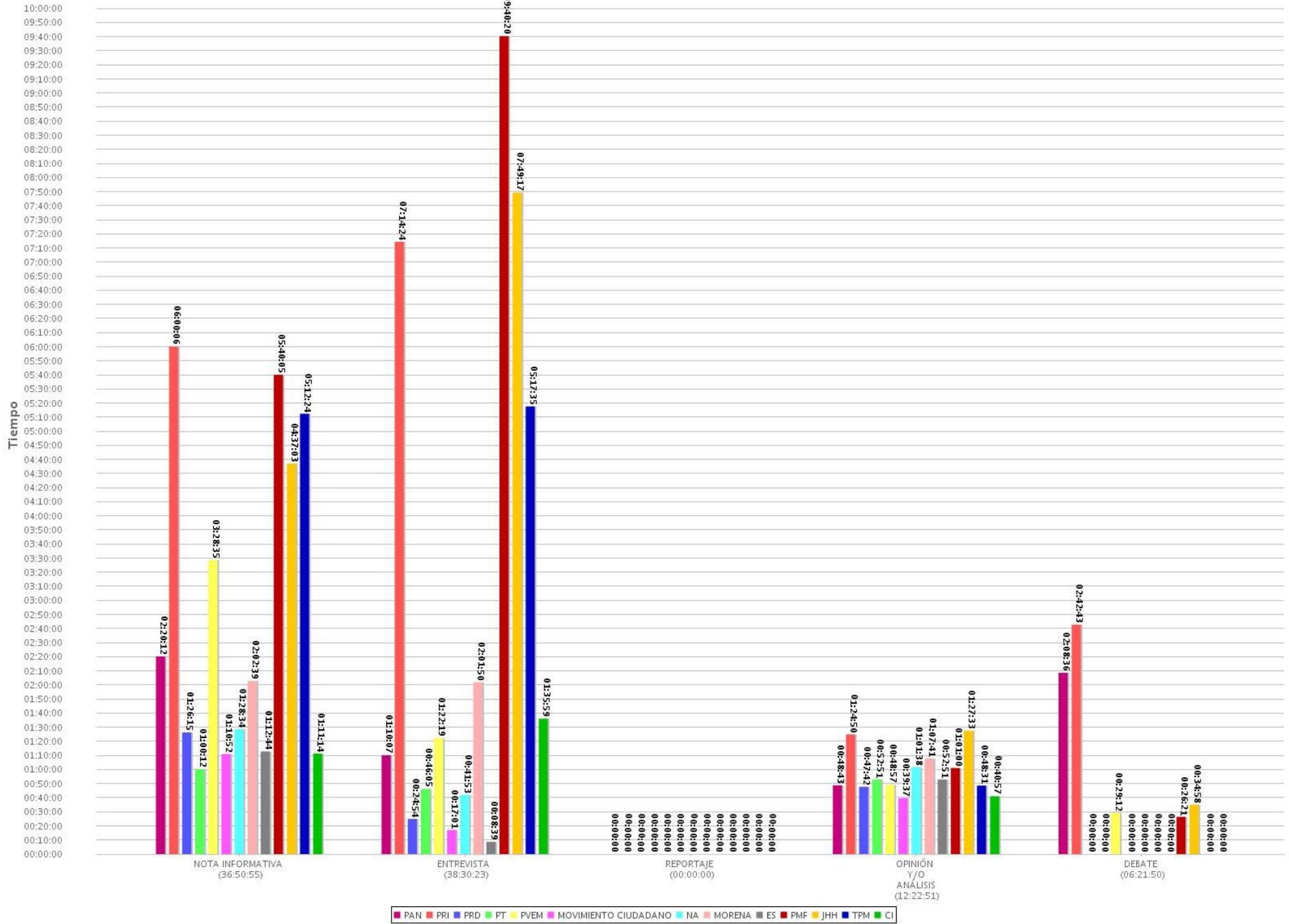
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 1313)



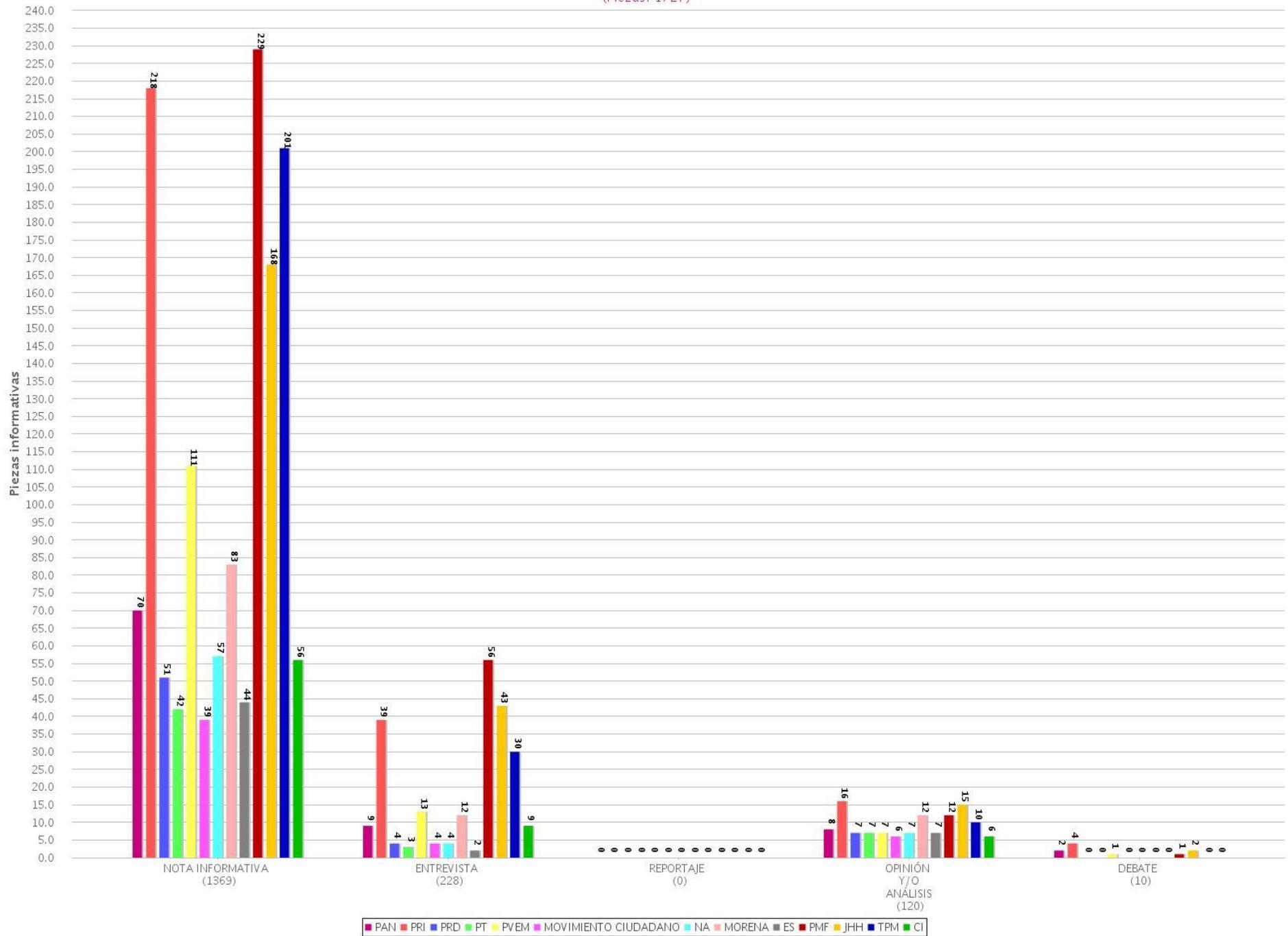
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Piezas: 414)



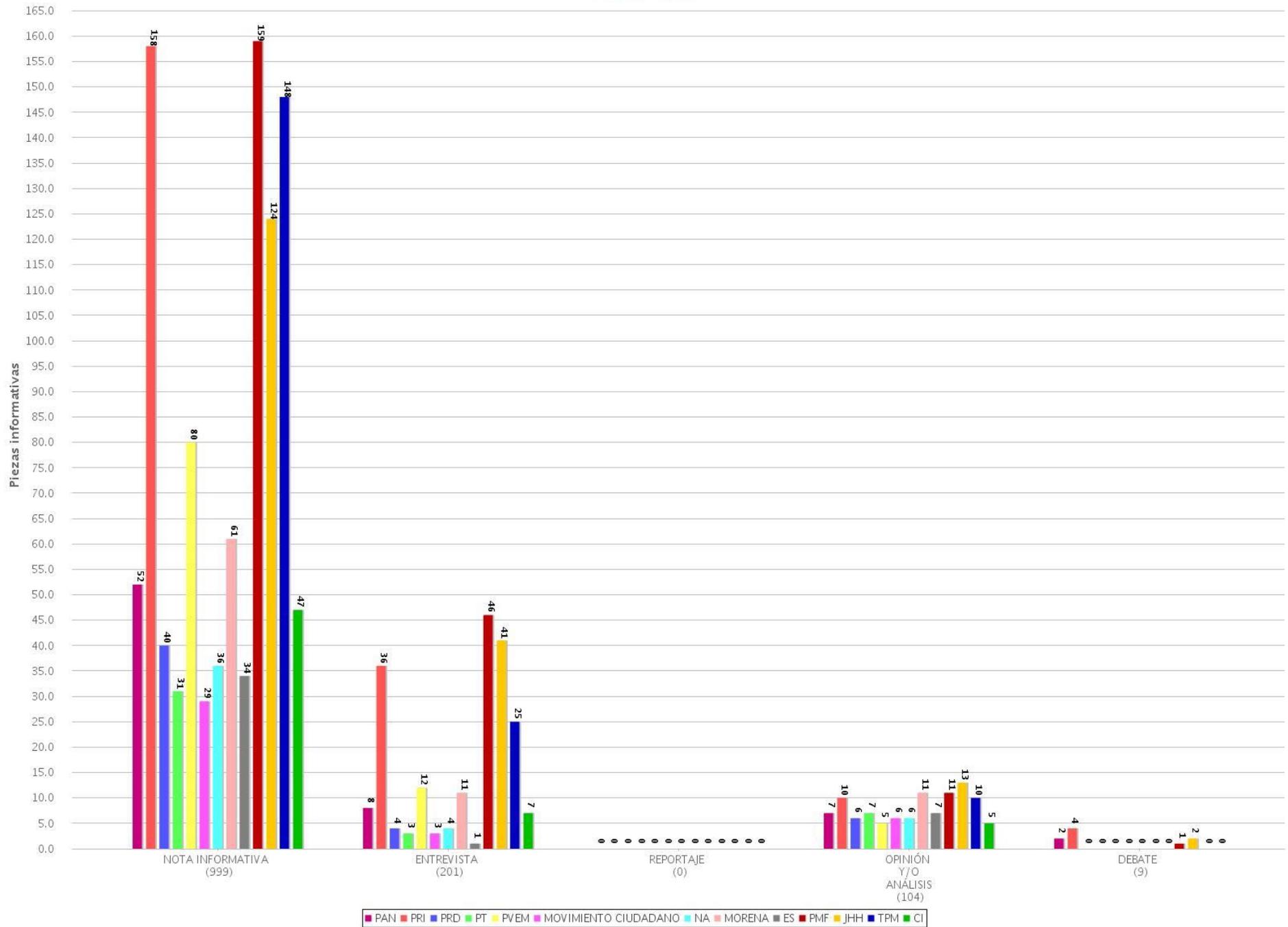
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 94:05:59)



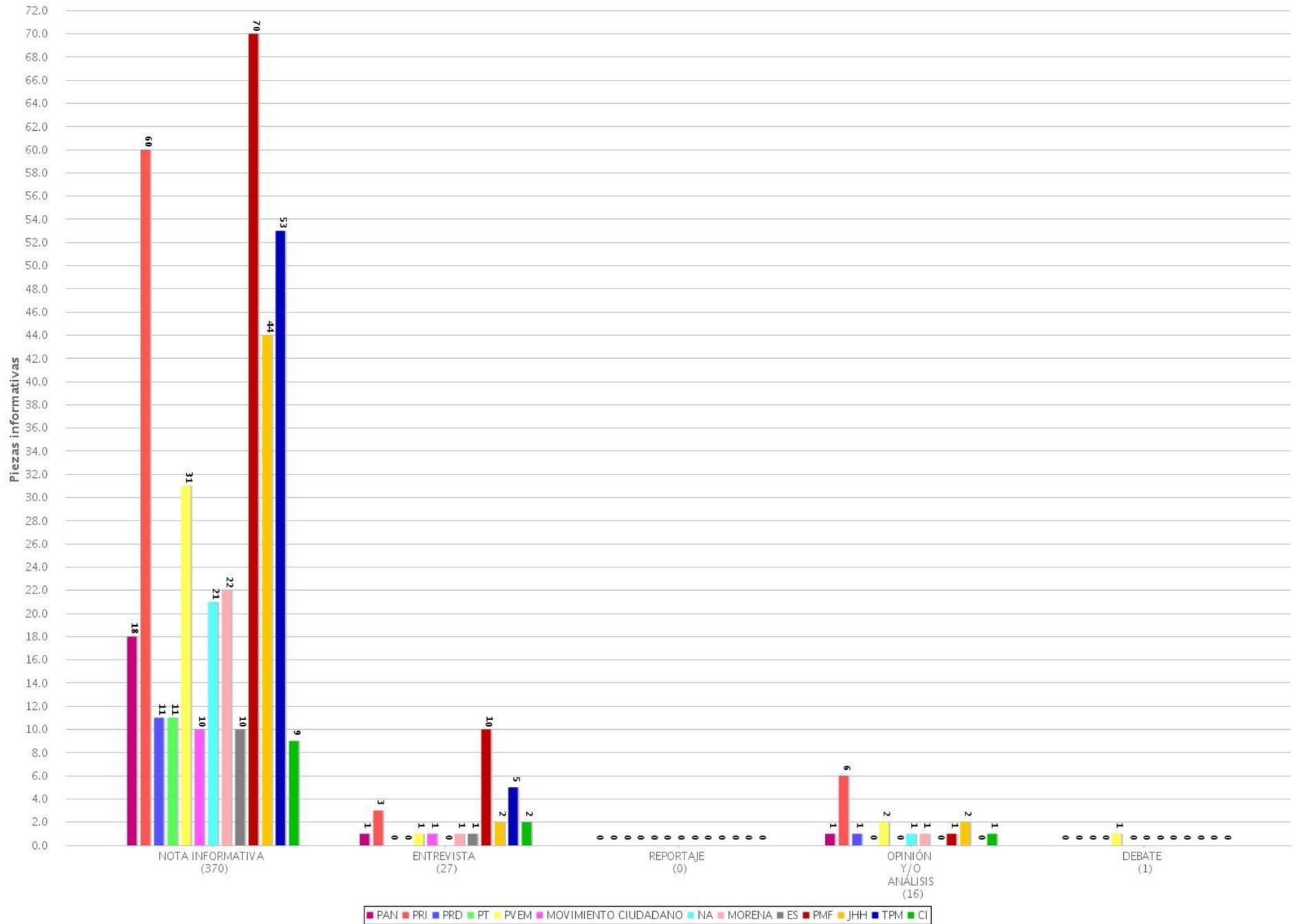
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 1727)



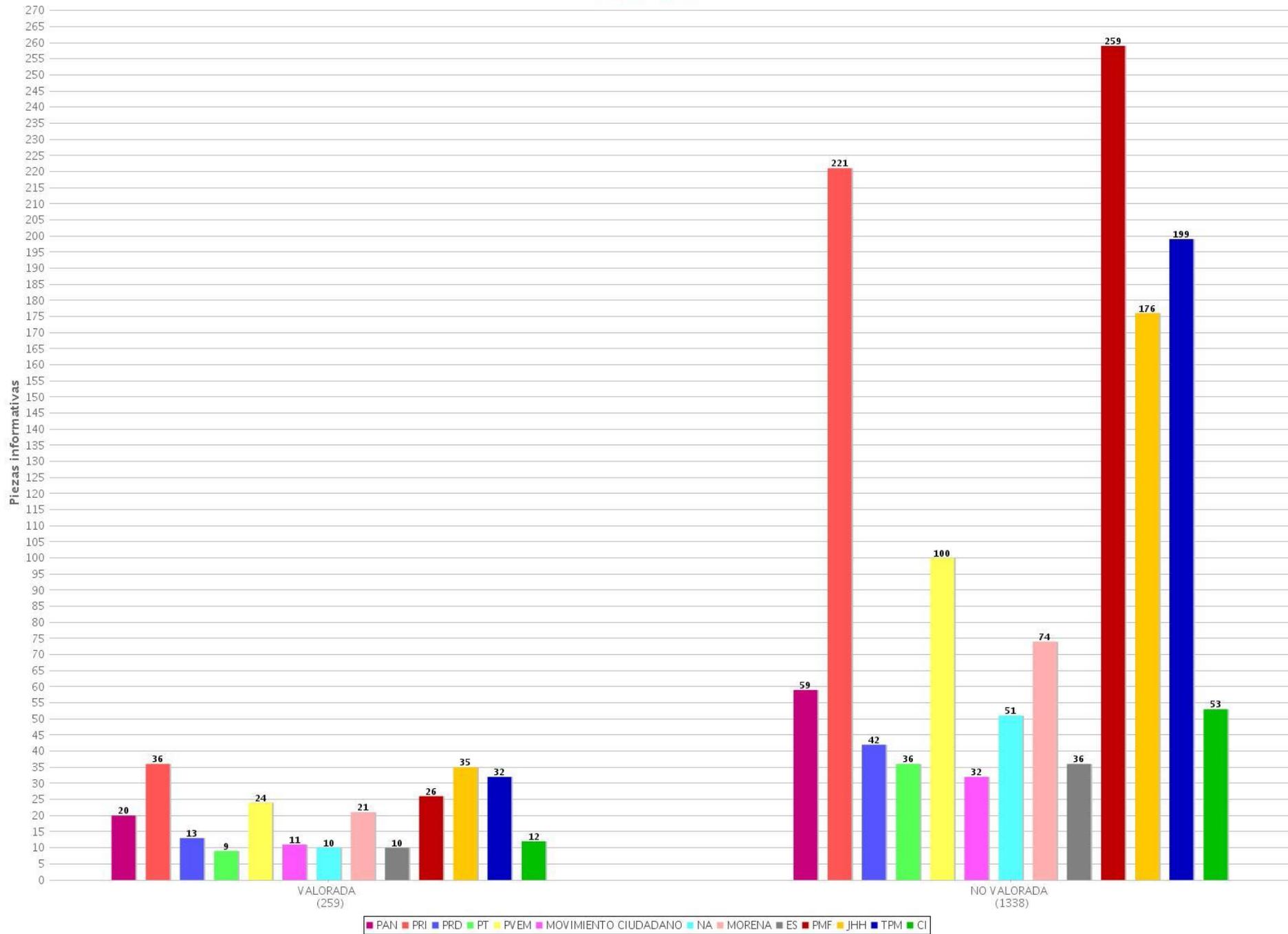
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 1313)



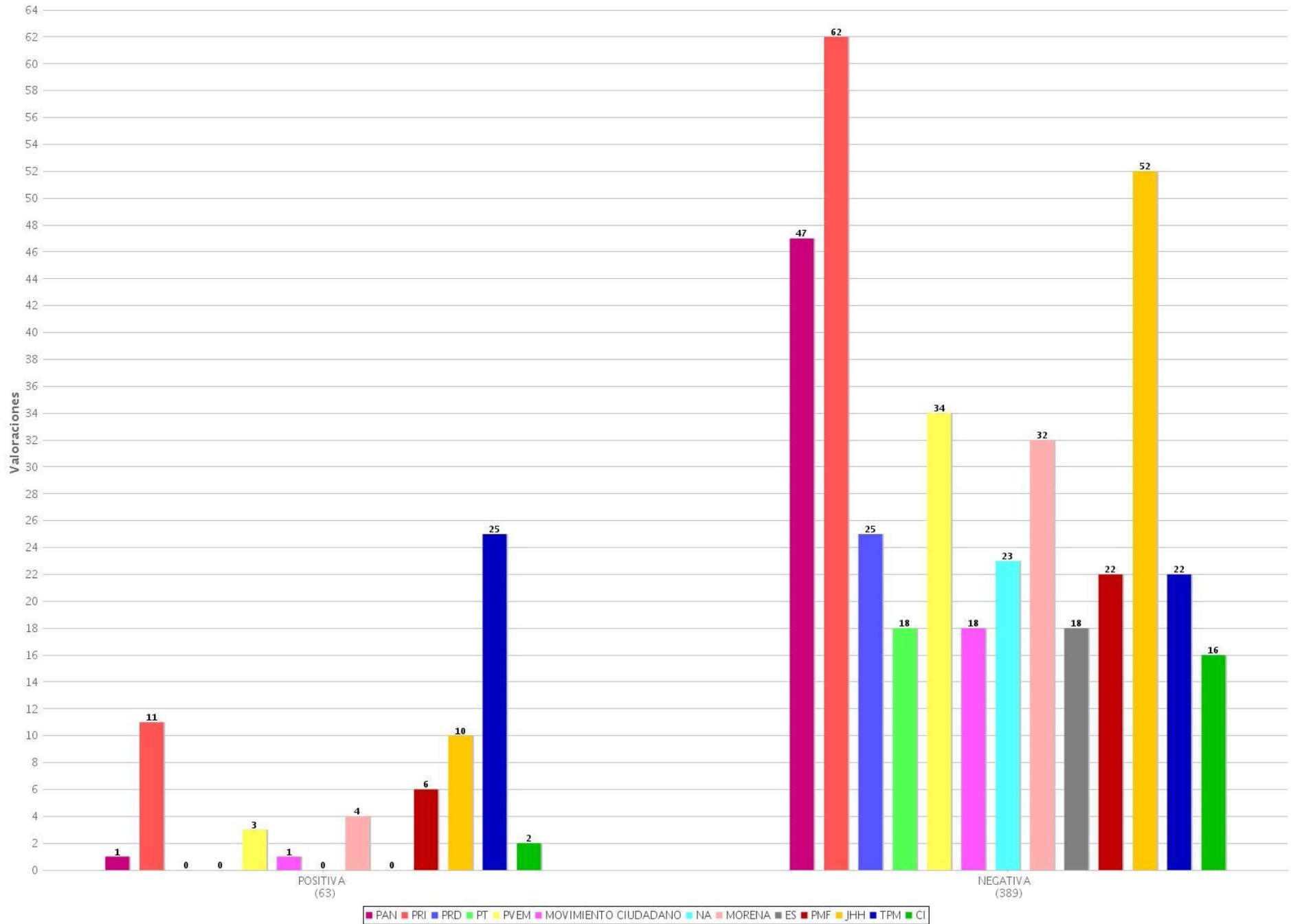
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 414)



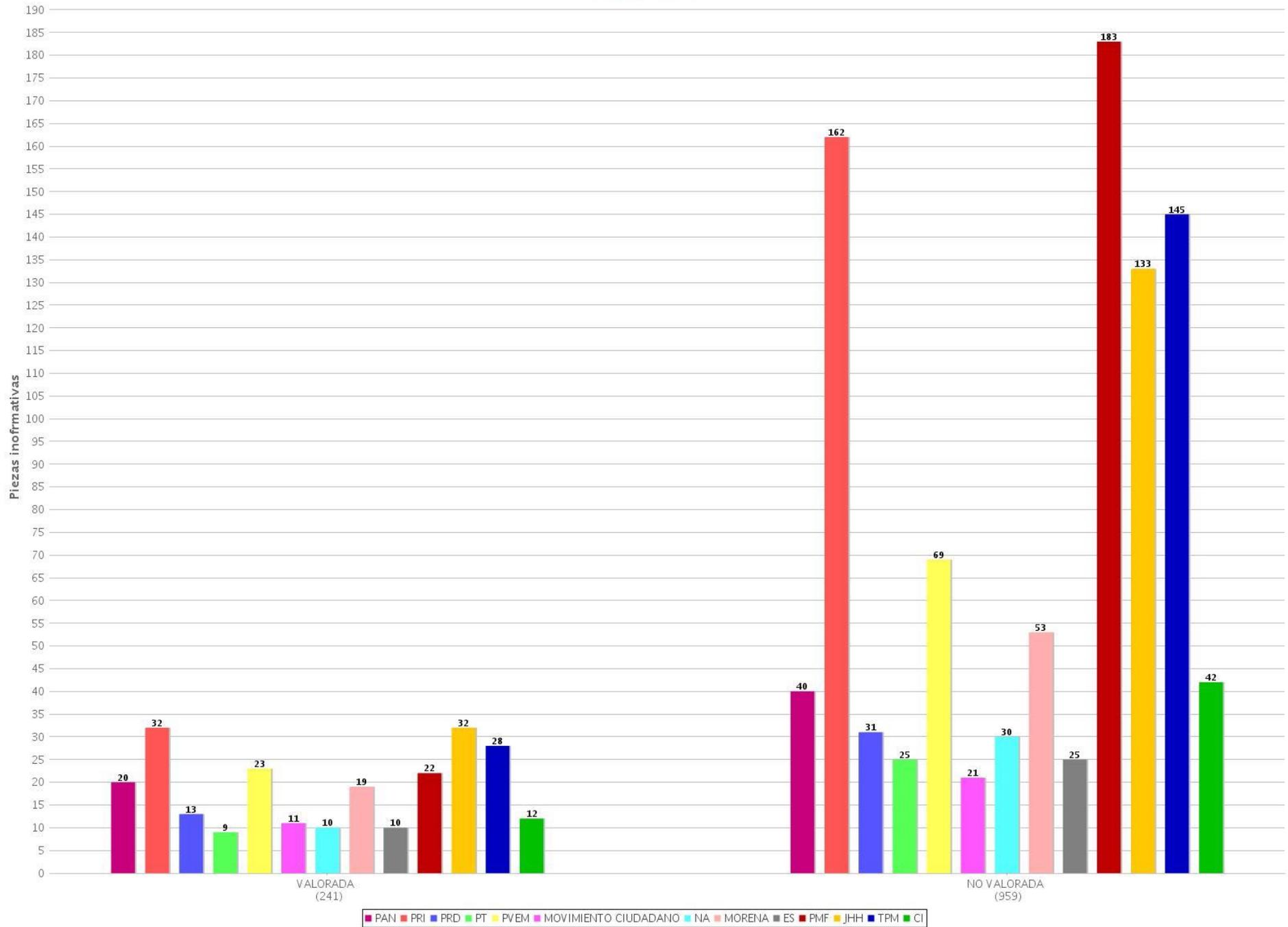
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 1597)



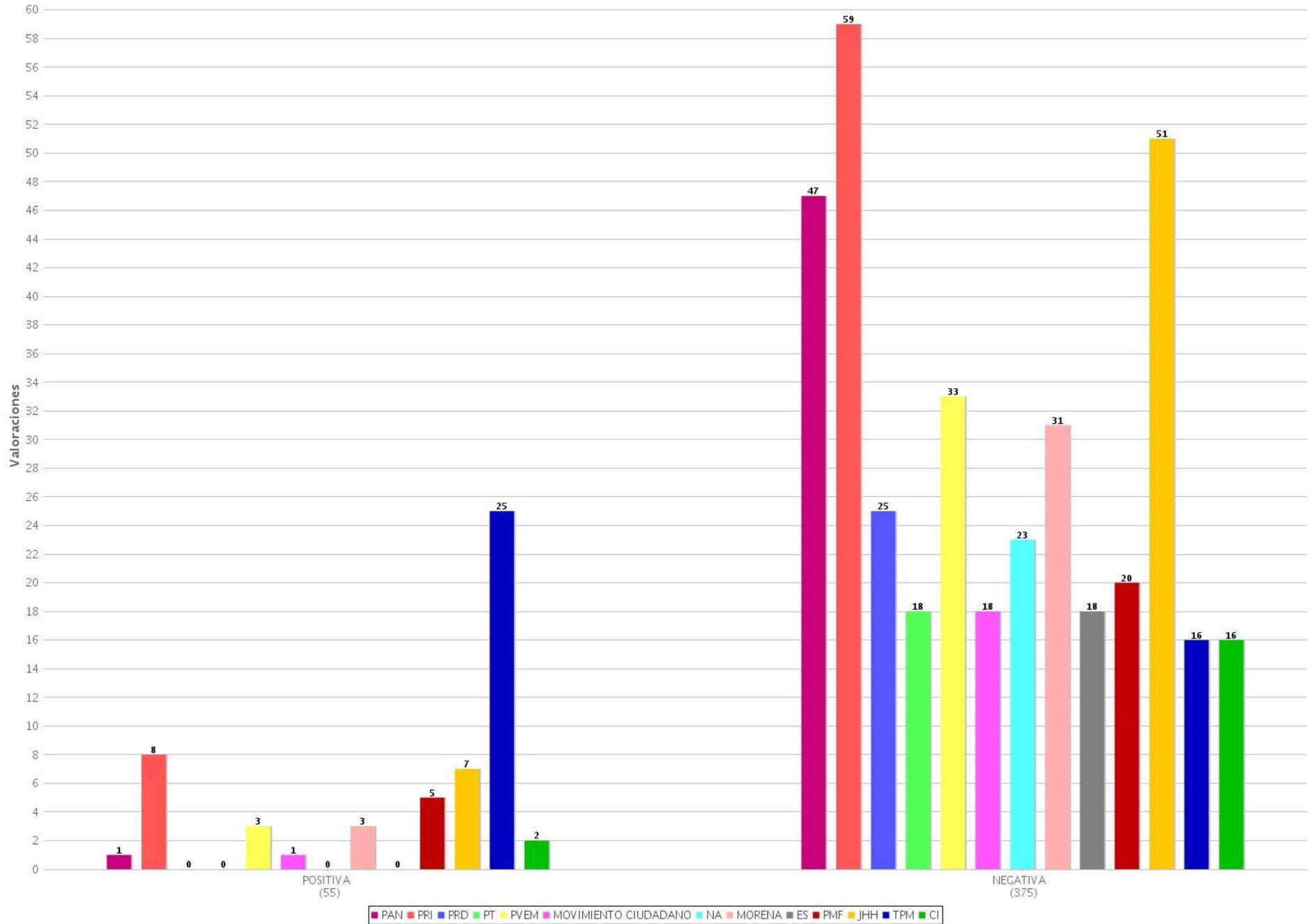
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 452)



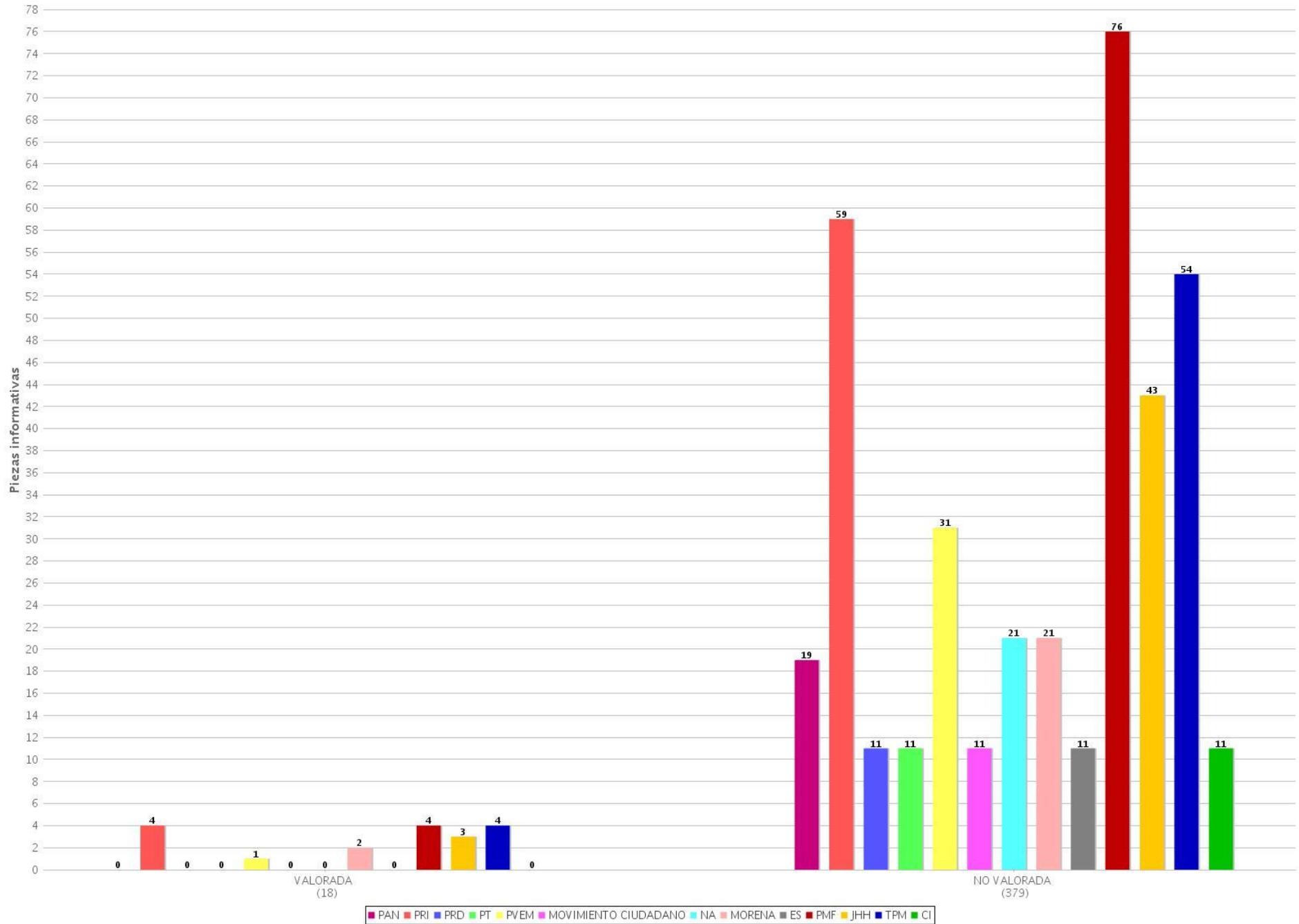
13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 1200)



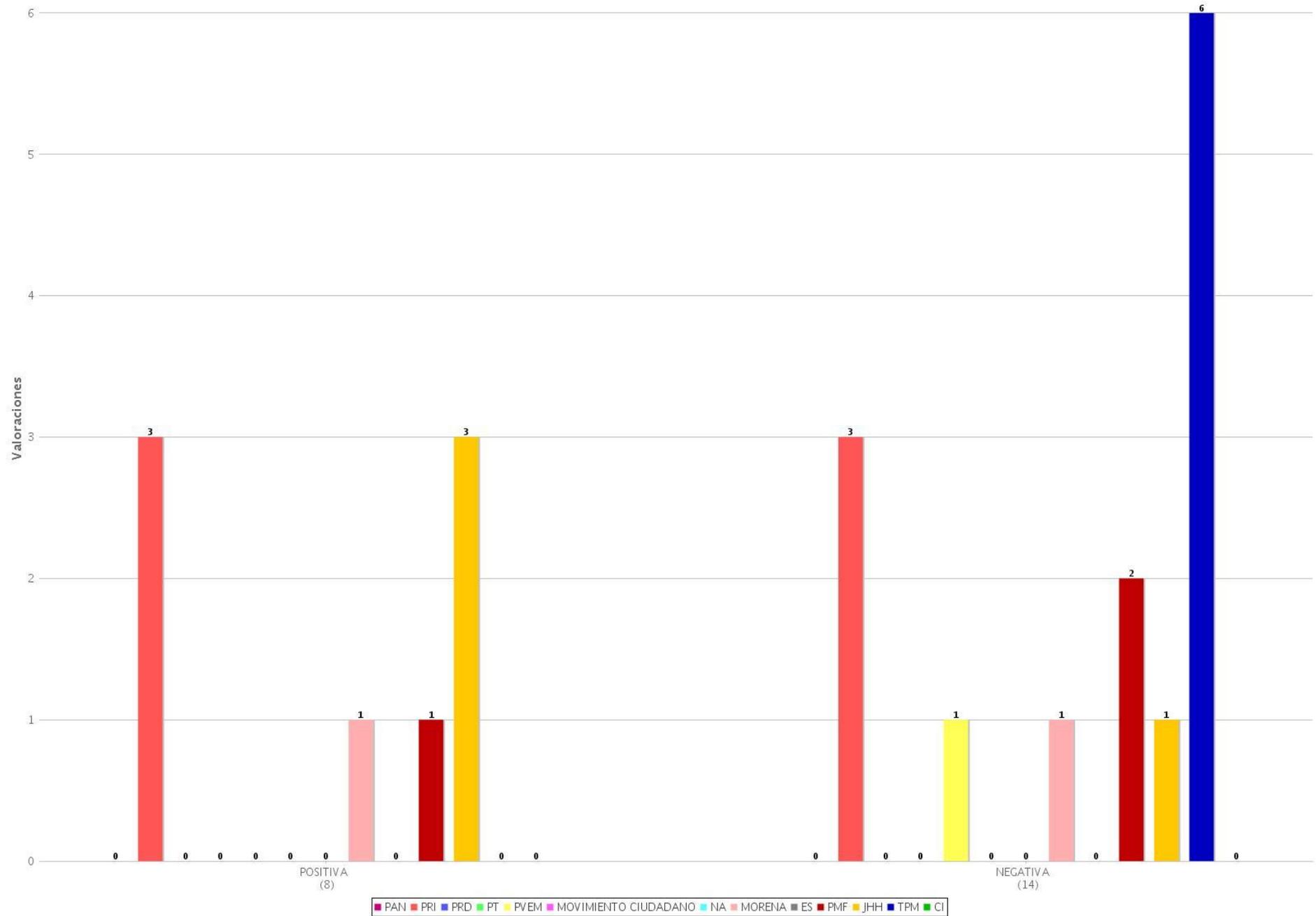
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 430)



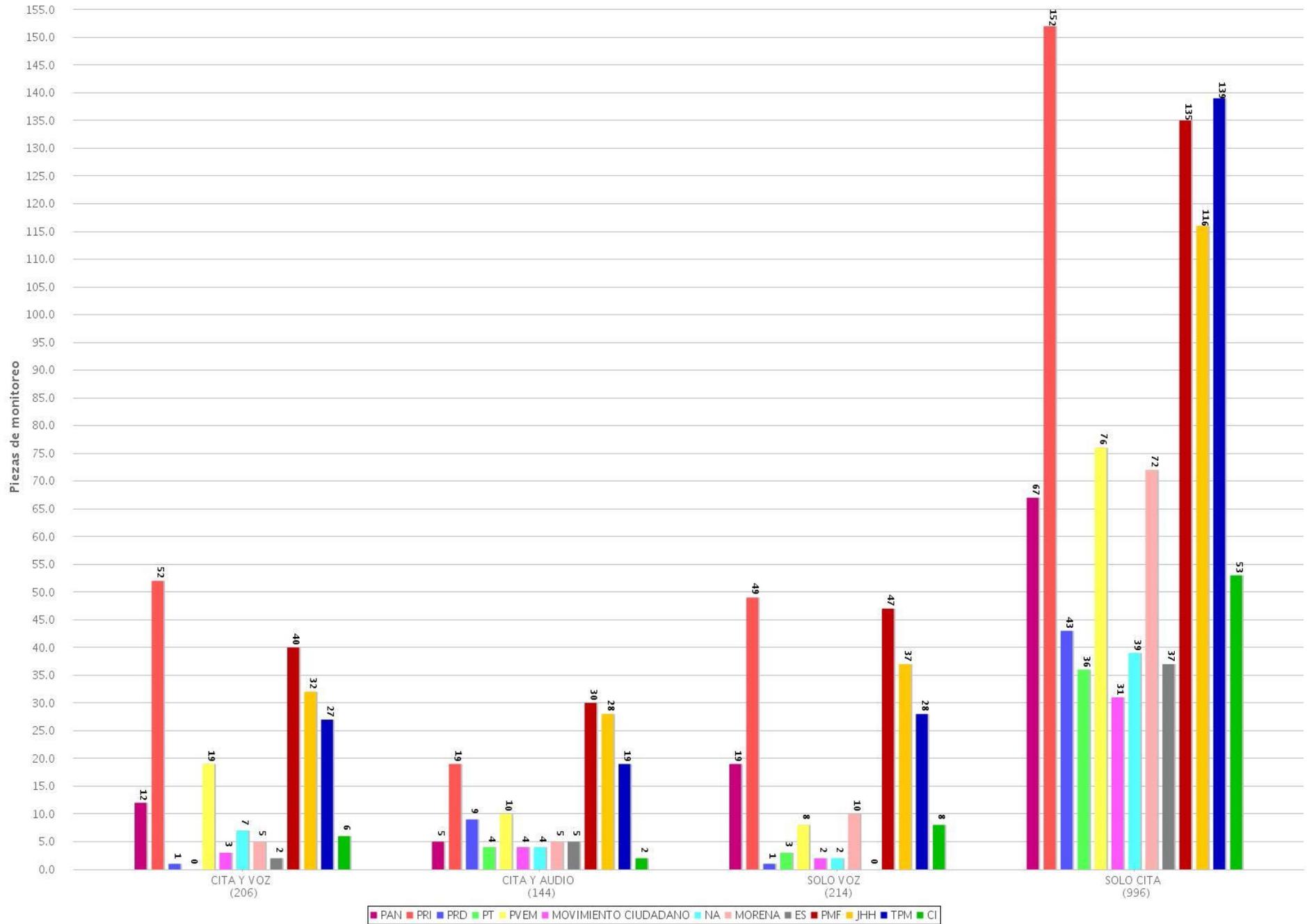
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 397)



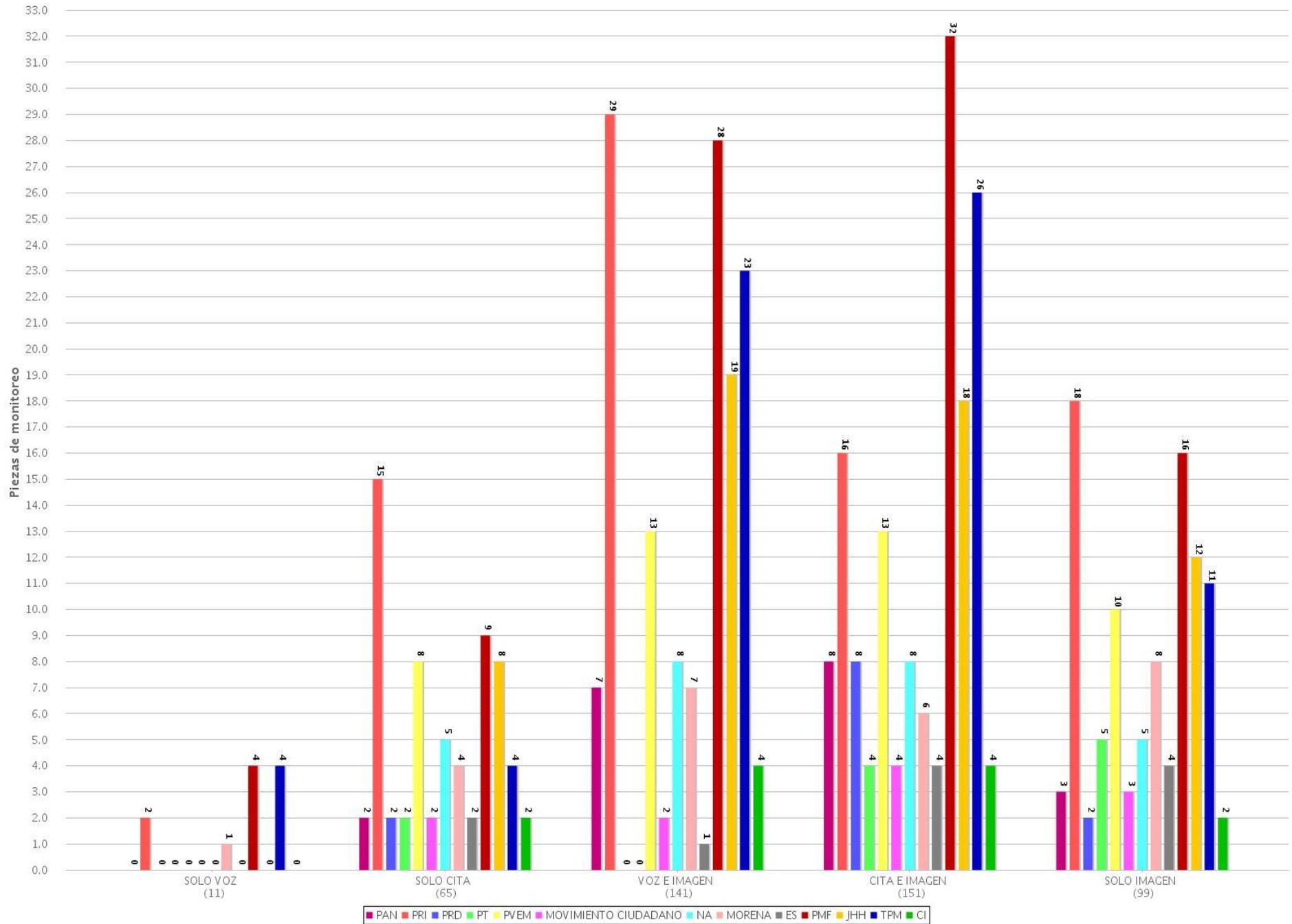
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Período del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 22)



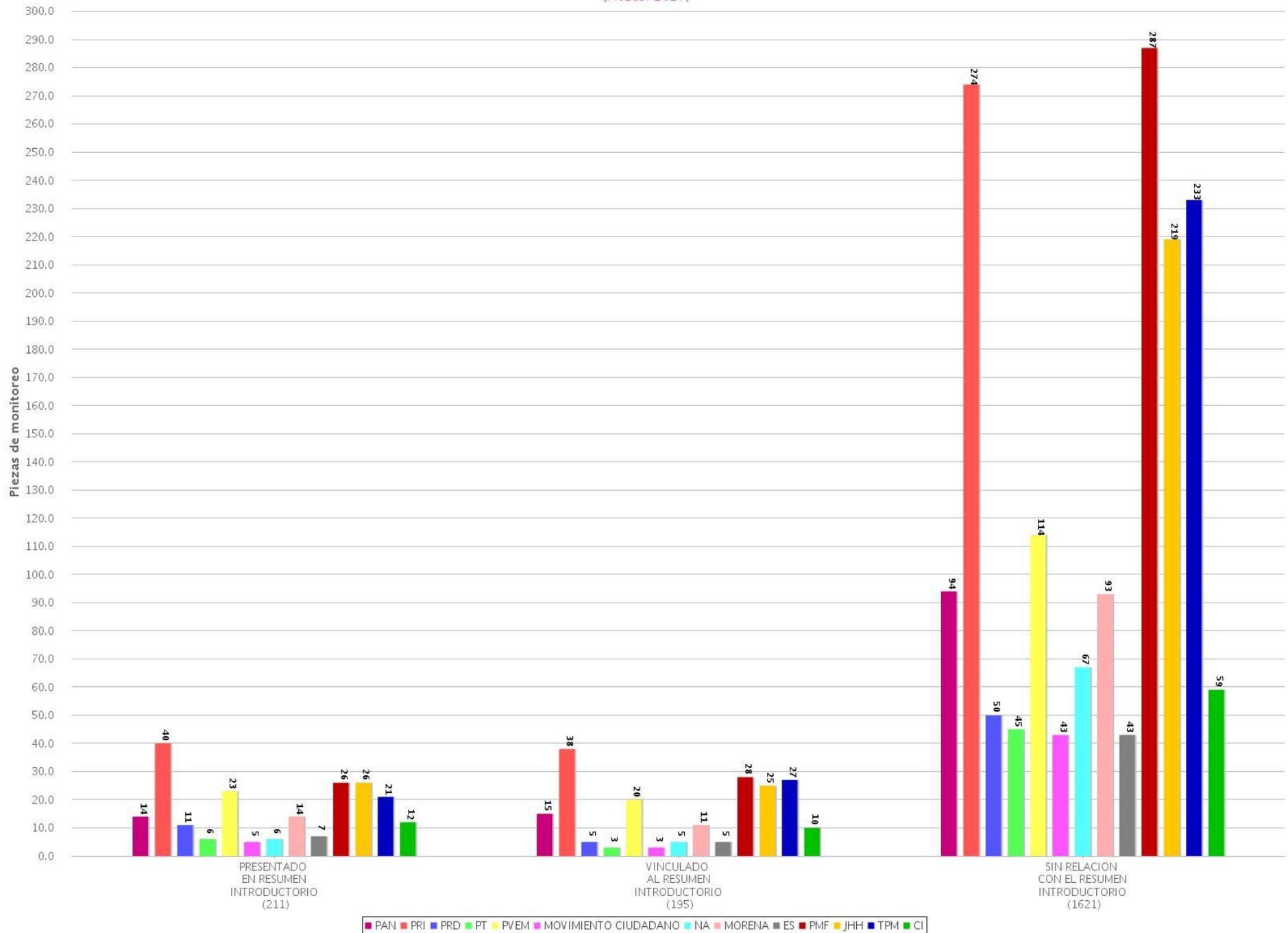
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 1560)



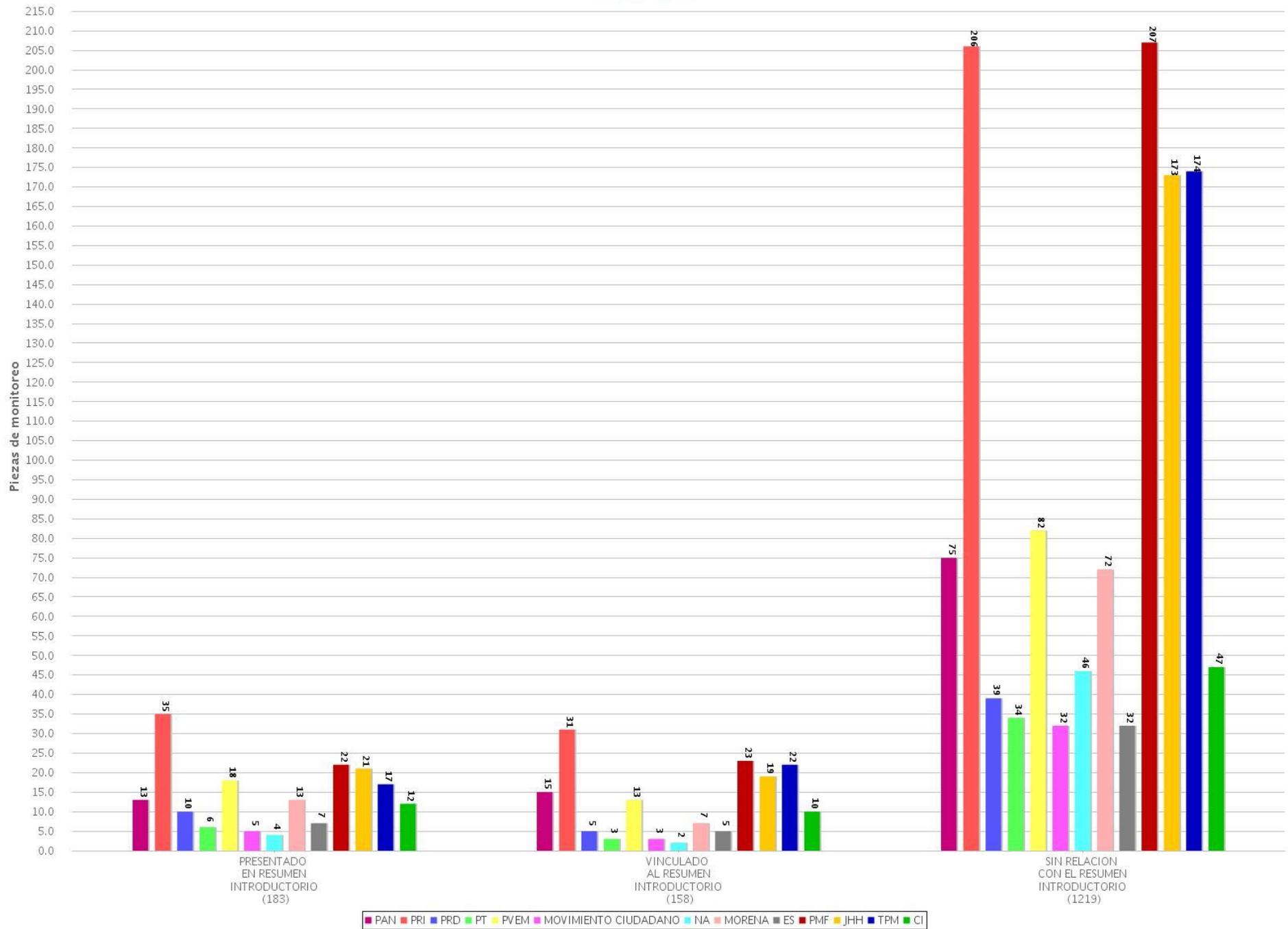
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 467)



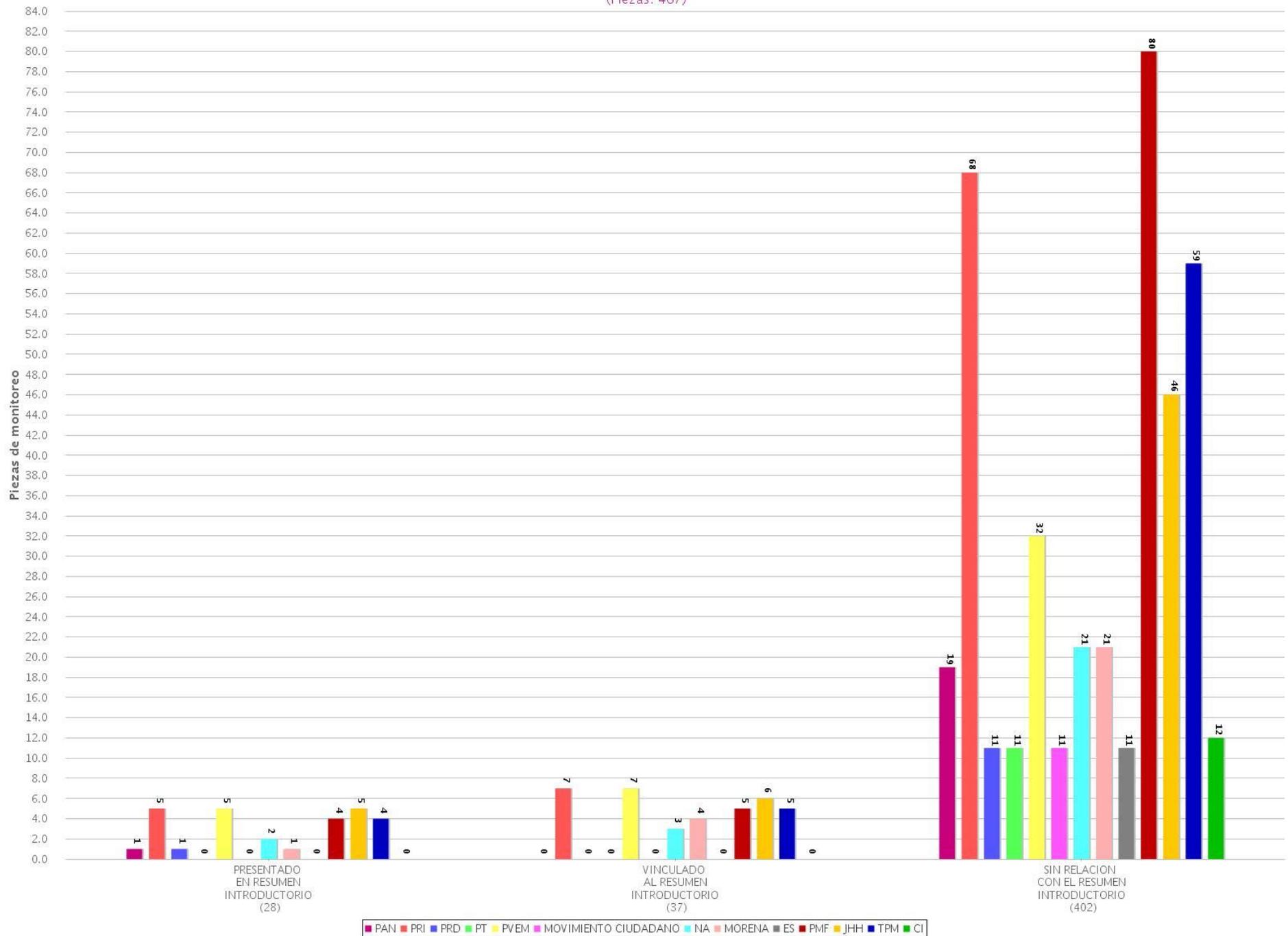
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2027)



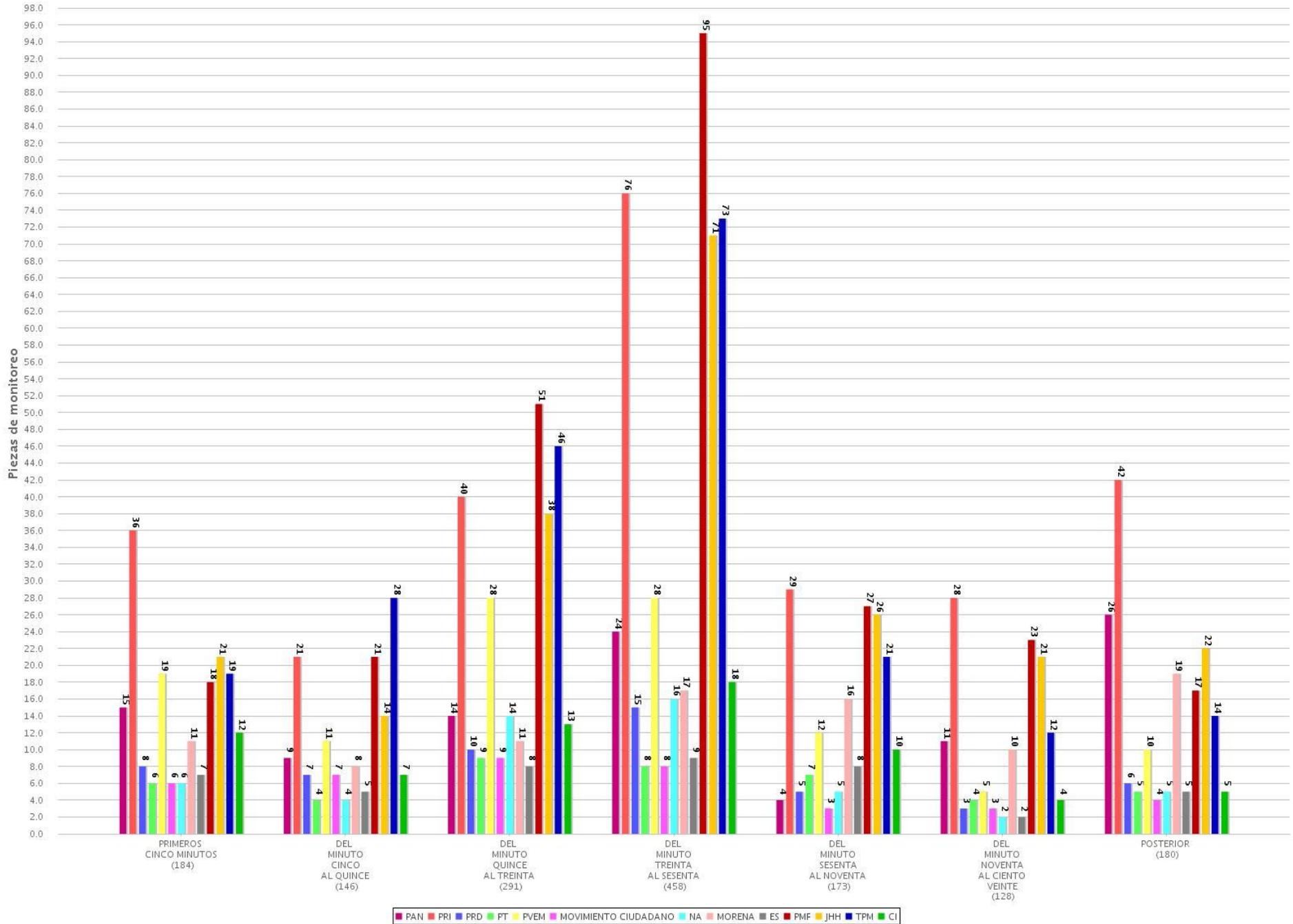
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 1560)



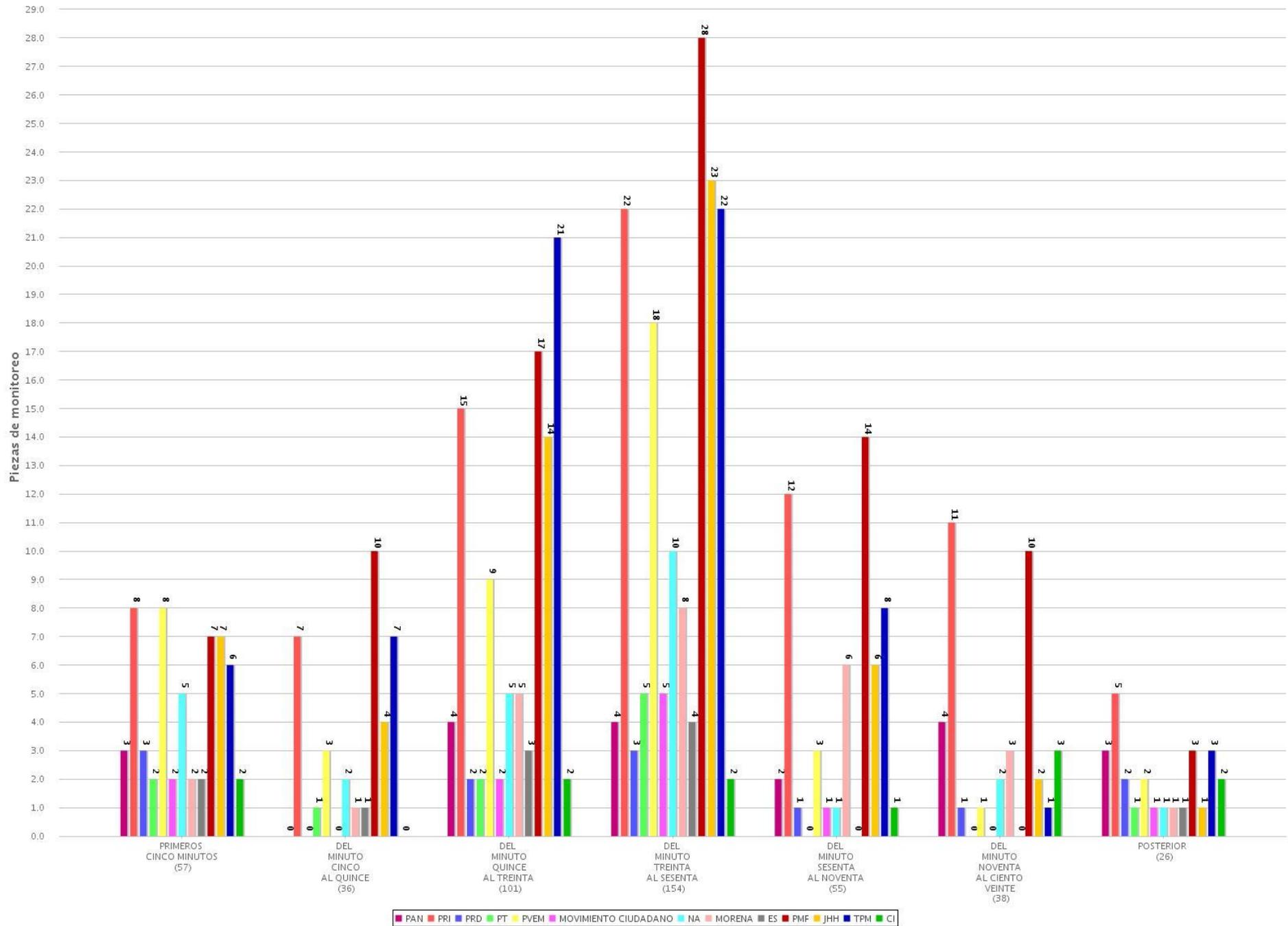
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 467)



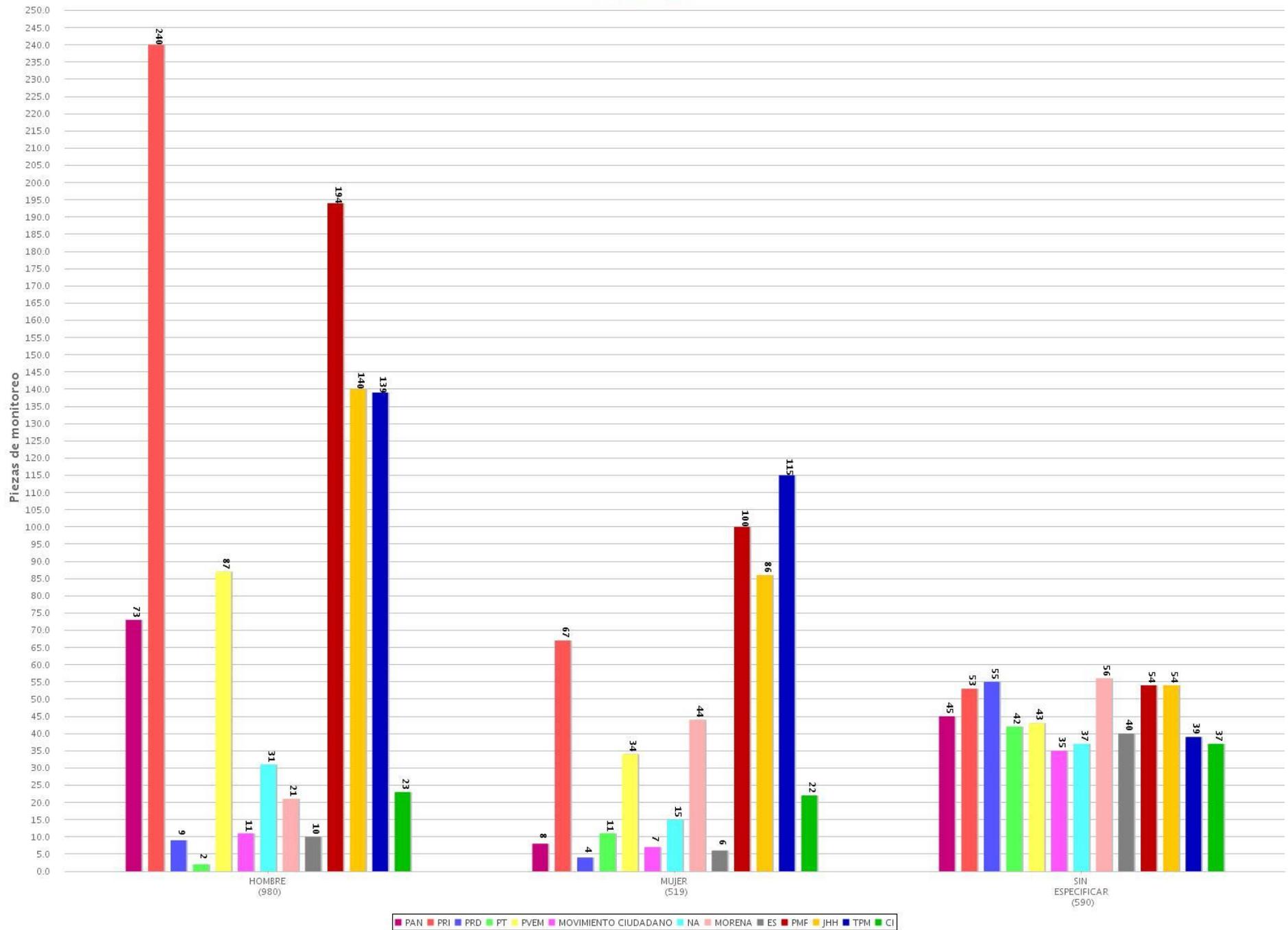
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 1560)



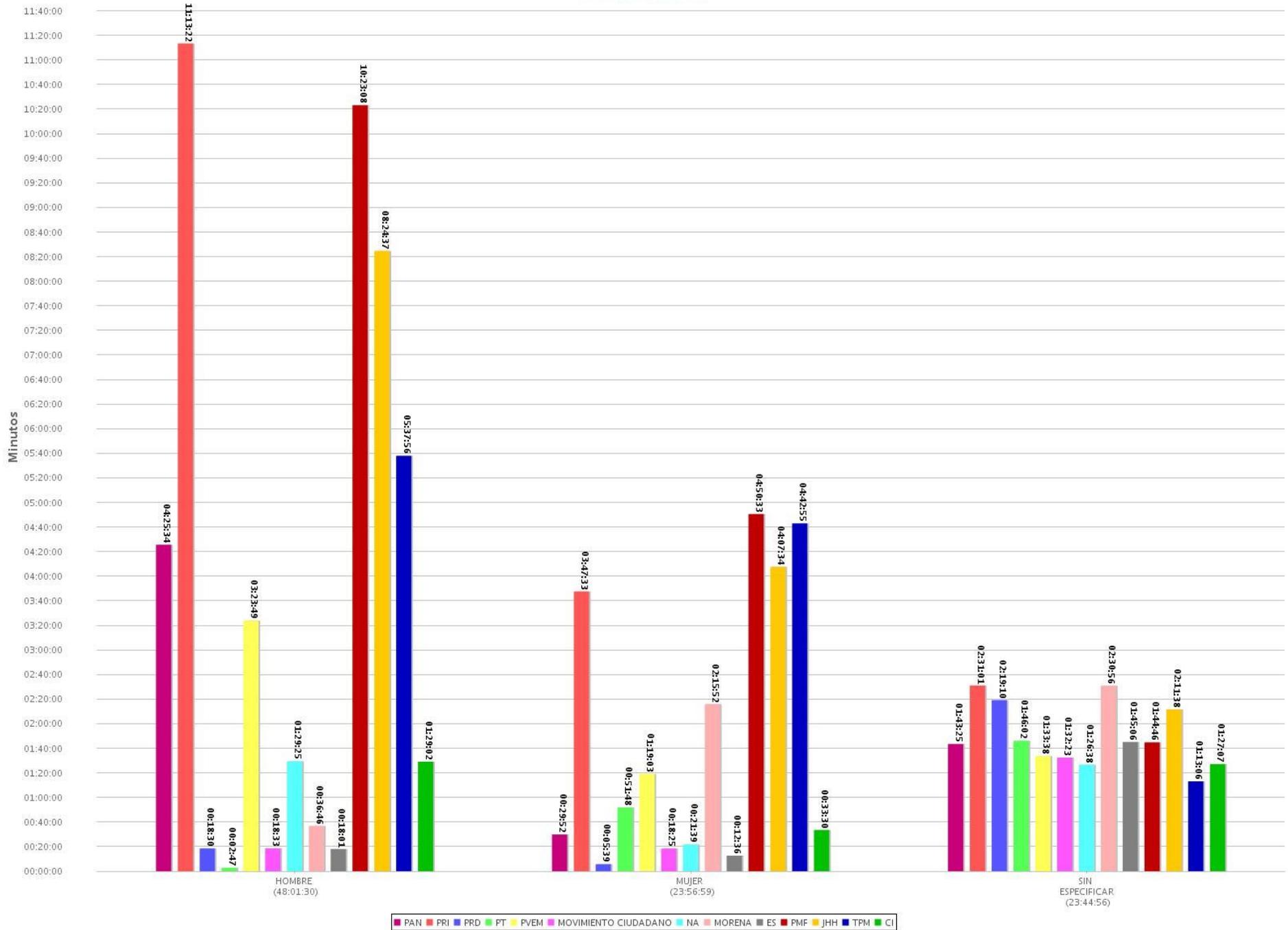
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 467)



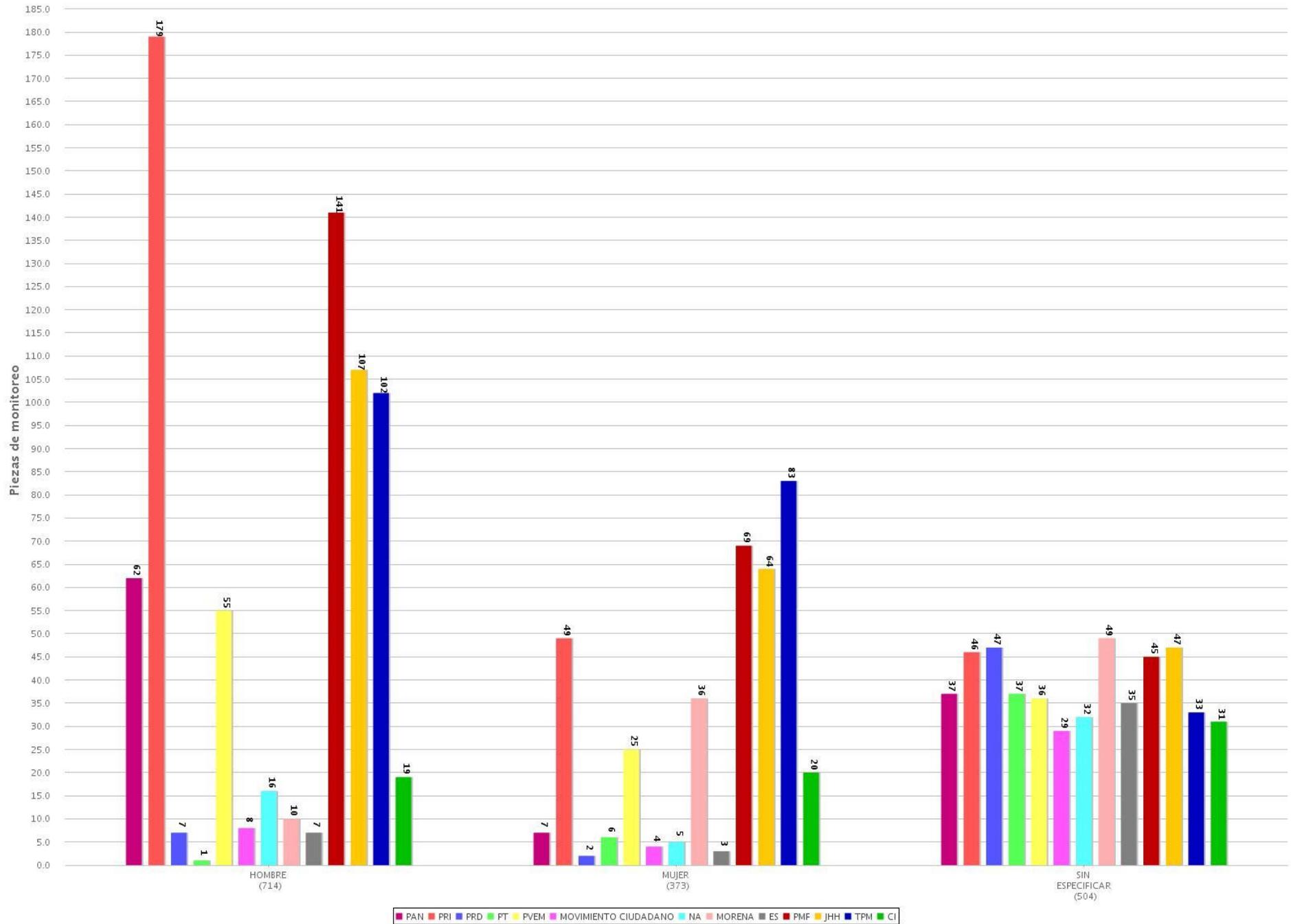
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2089)



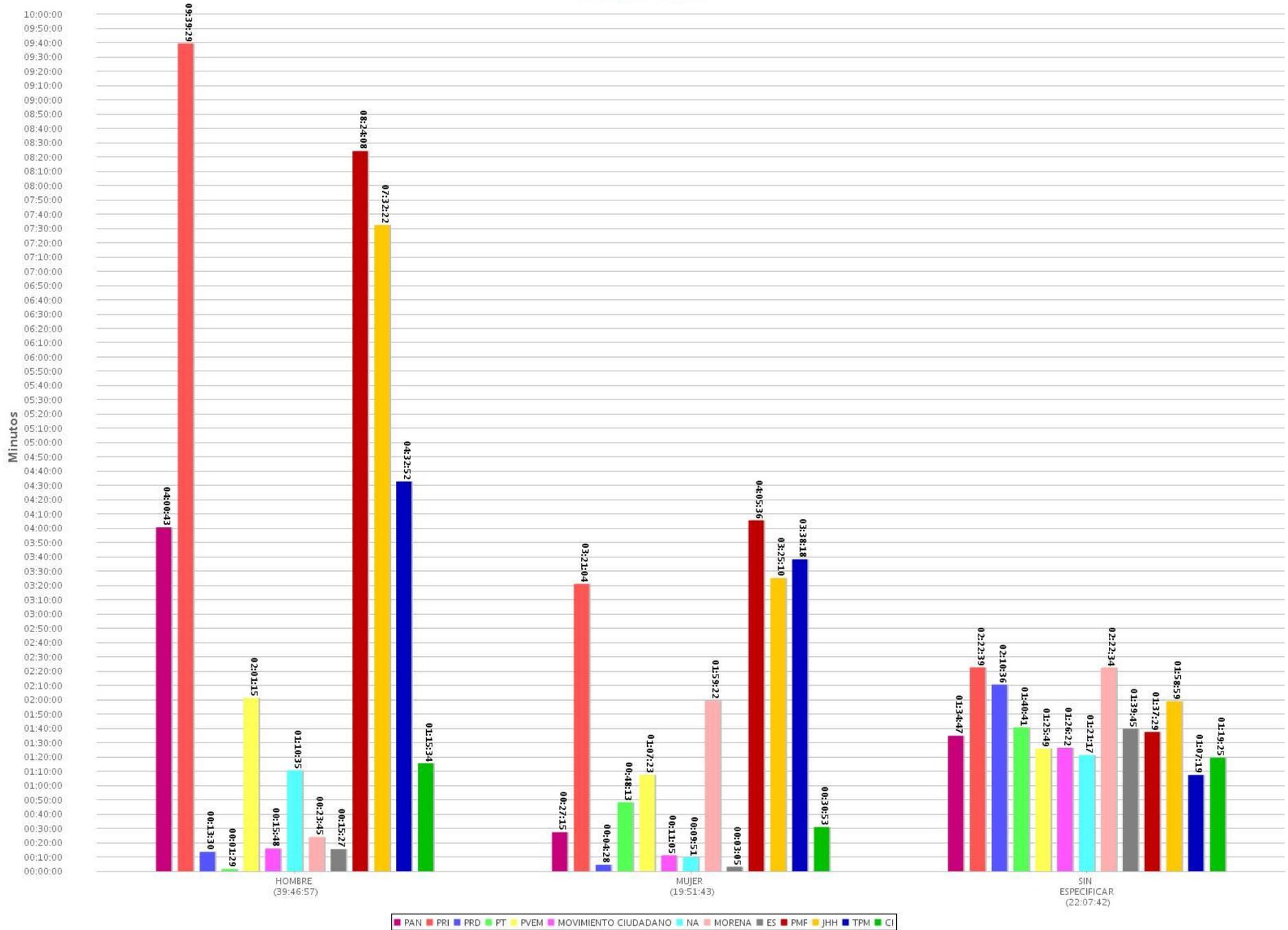
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 95:43:25)



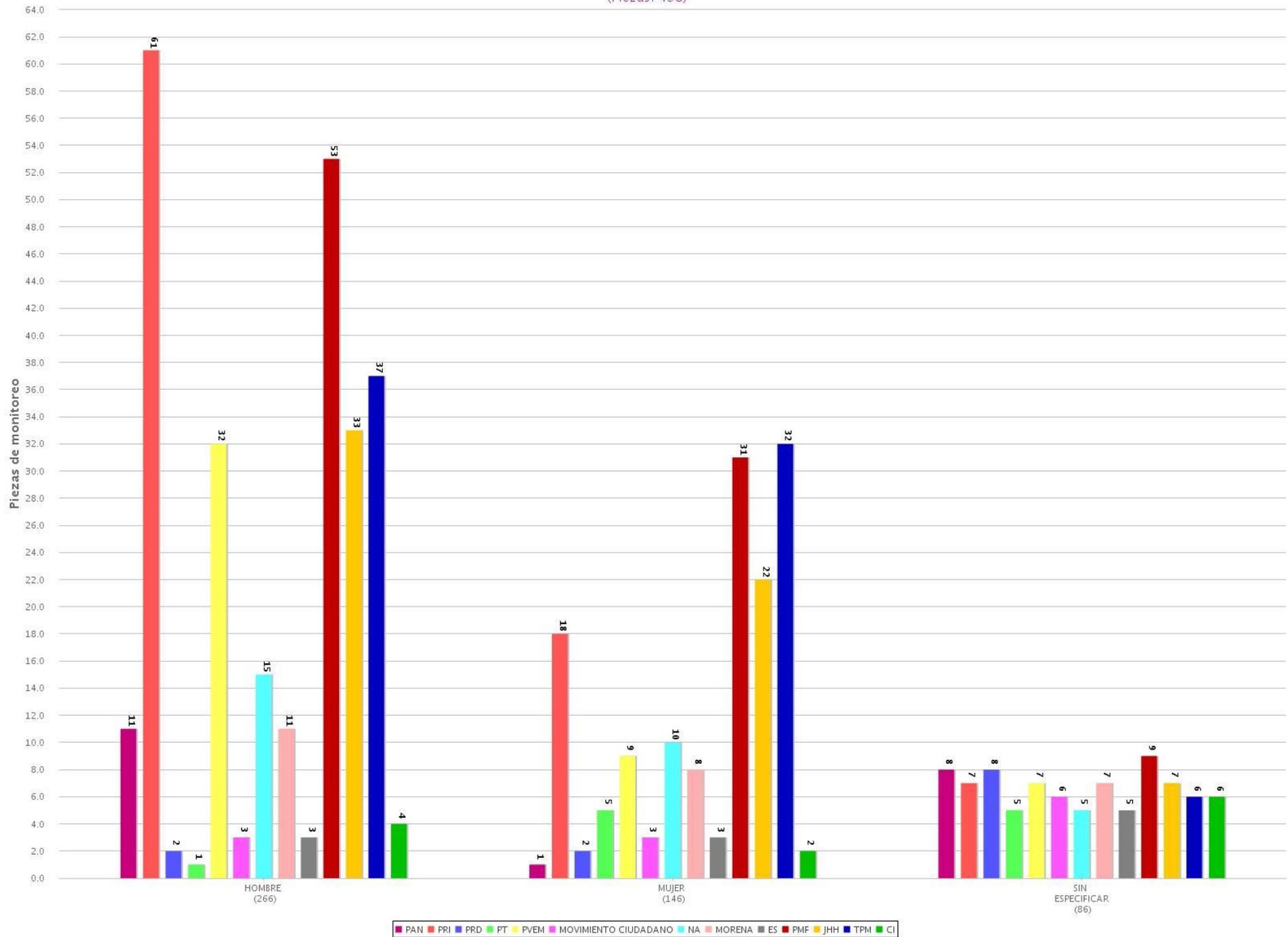
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 1591)



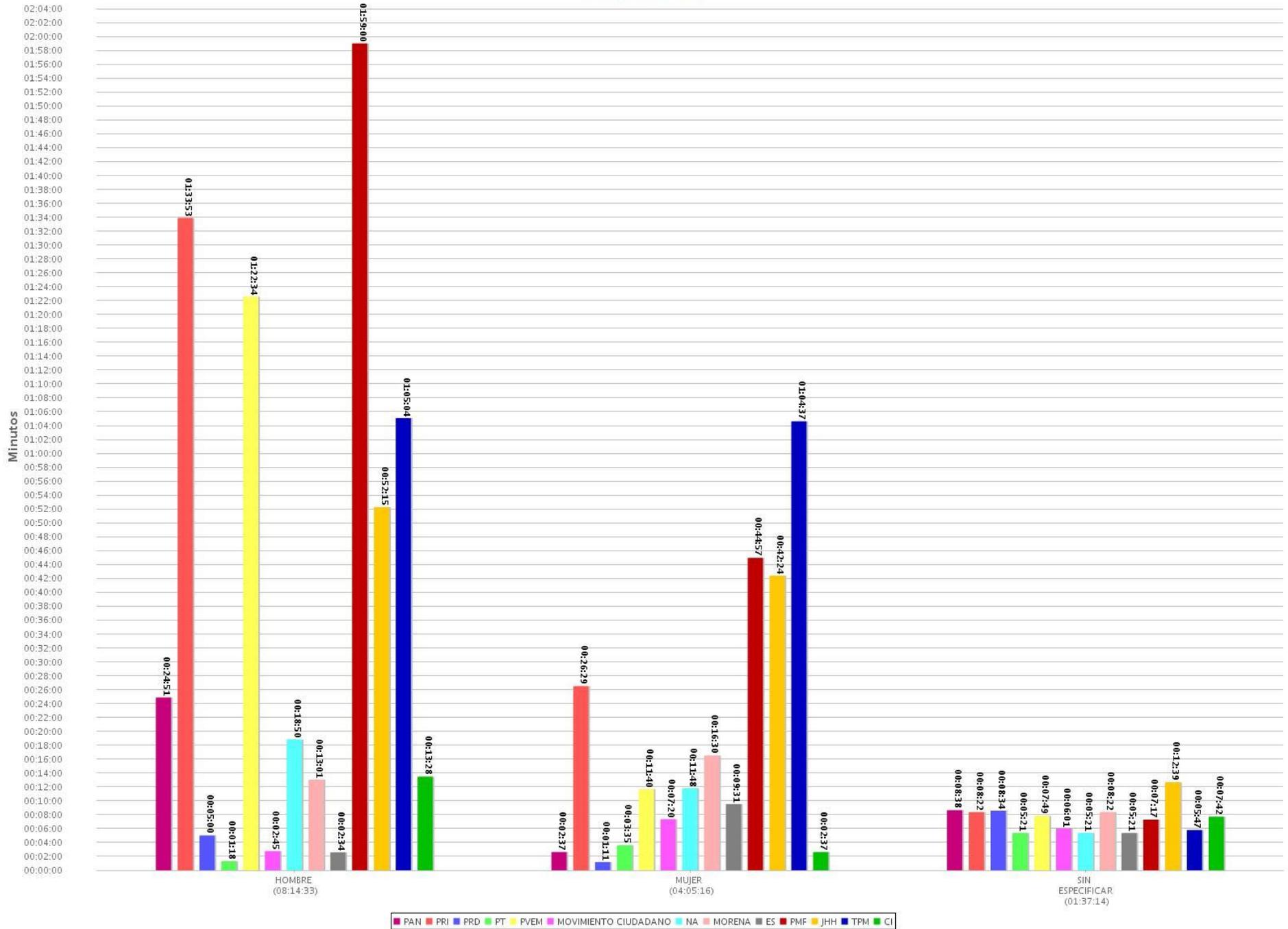
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 81:46:22)



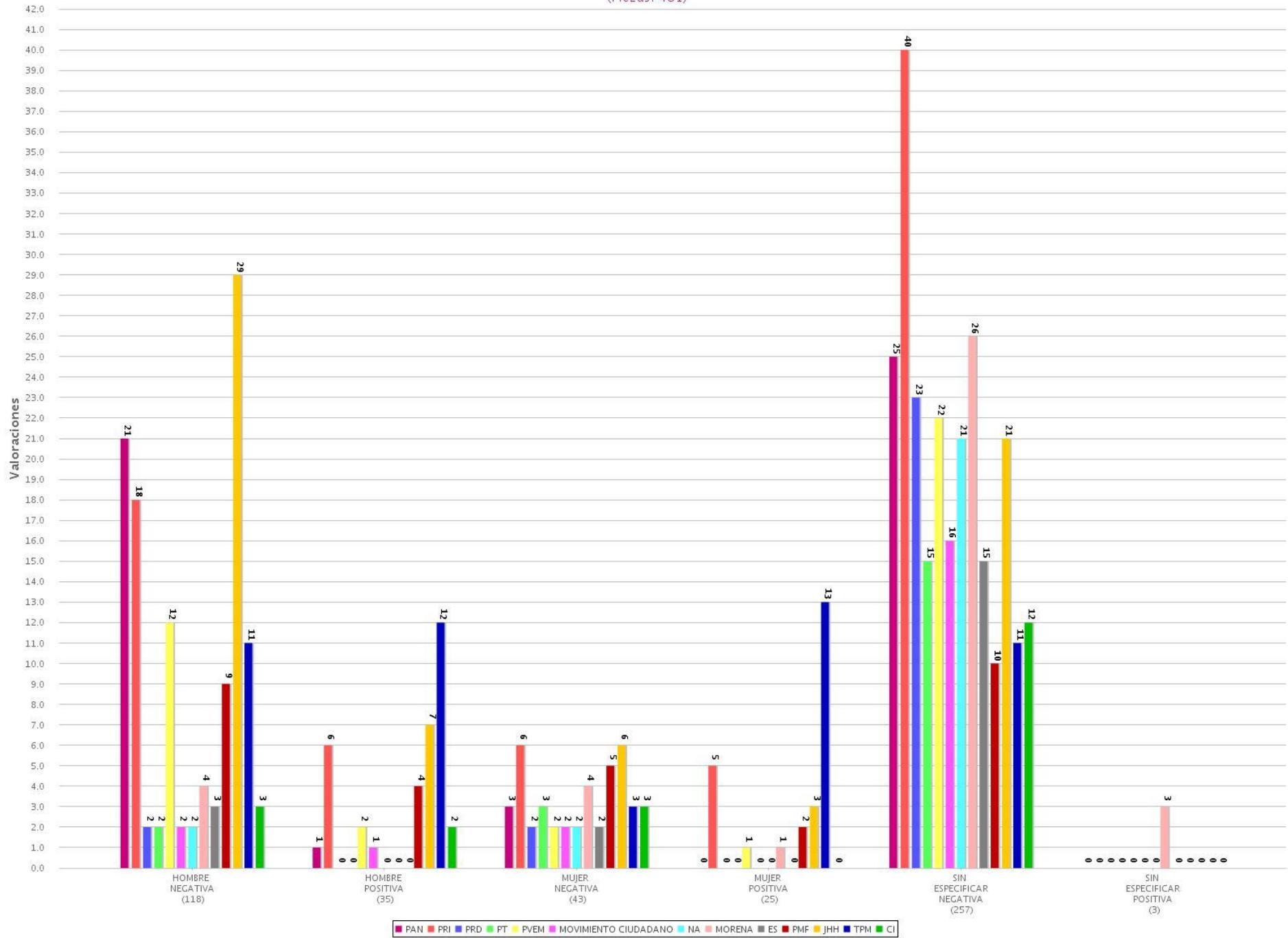
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 498)



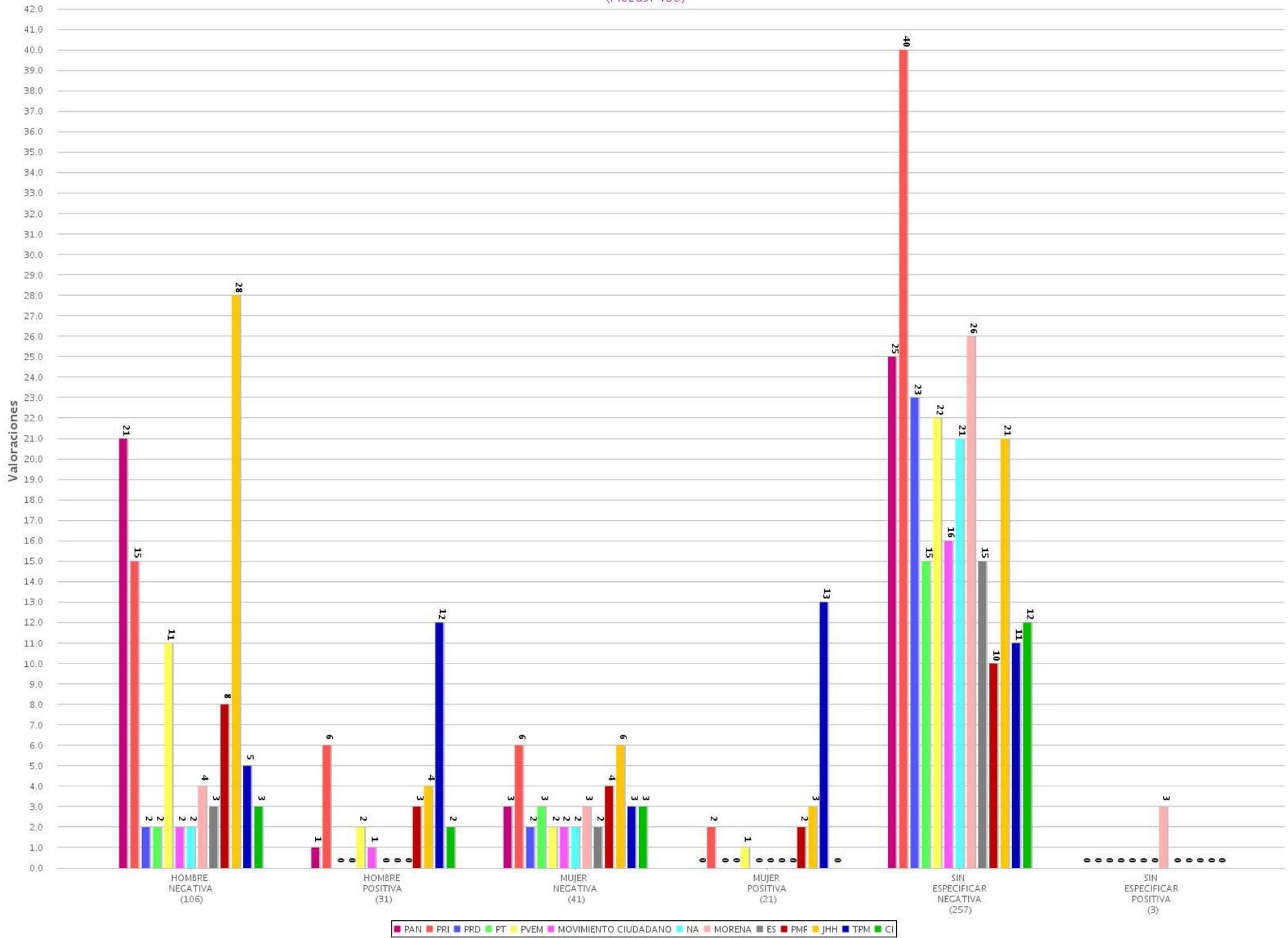
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 13:57:03)



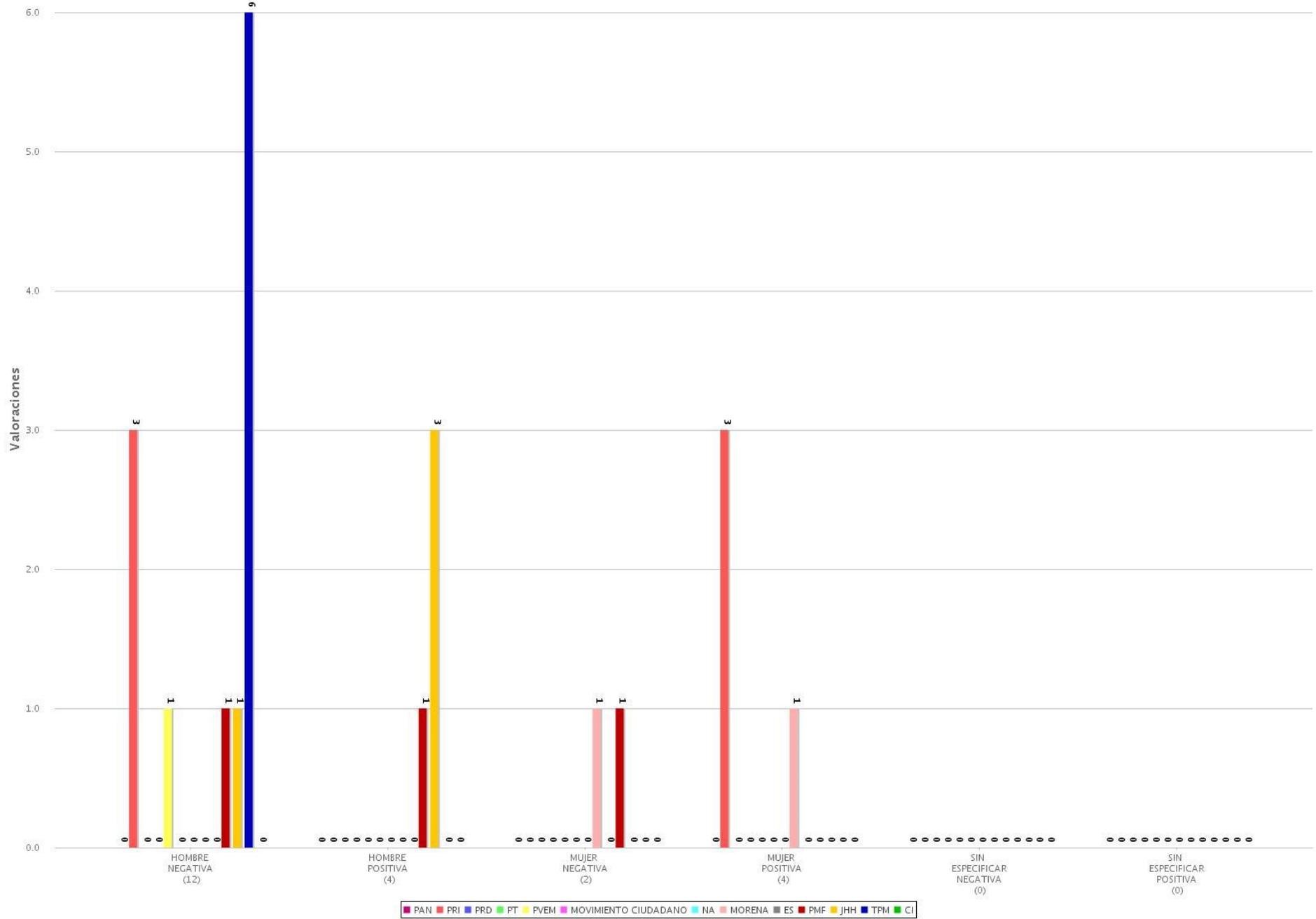
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 481)



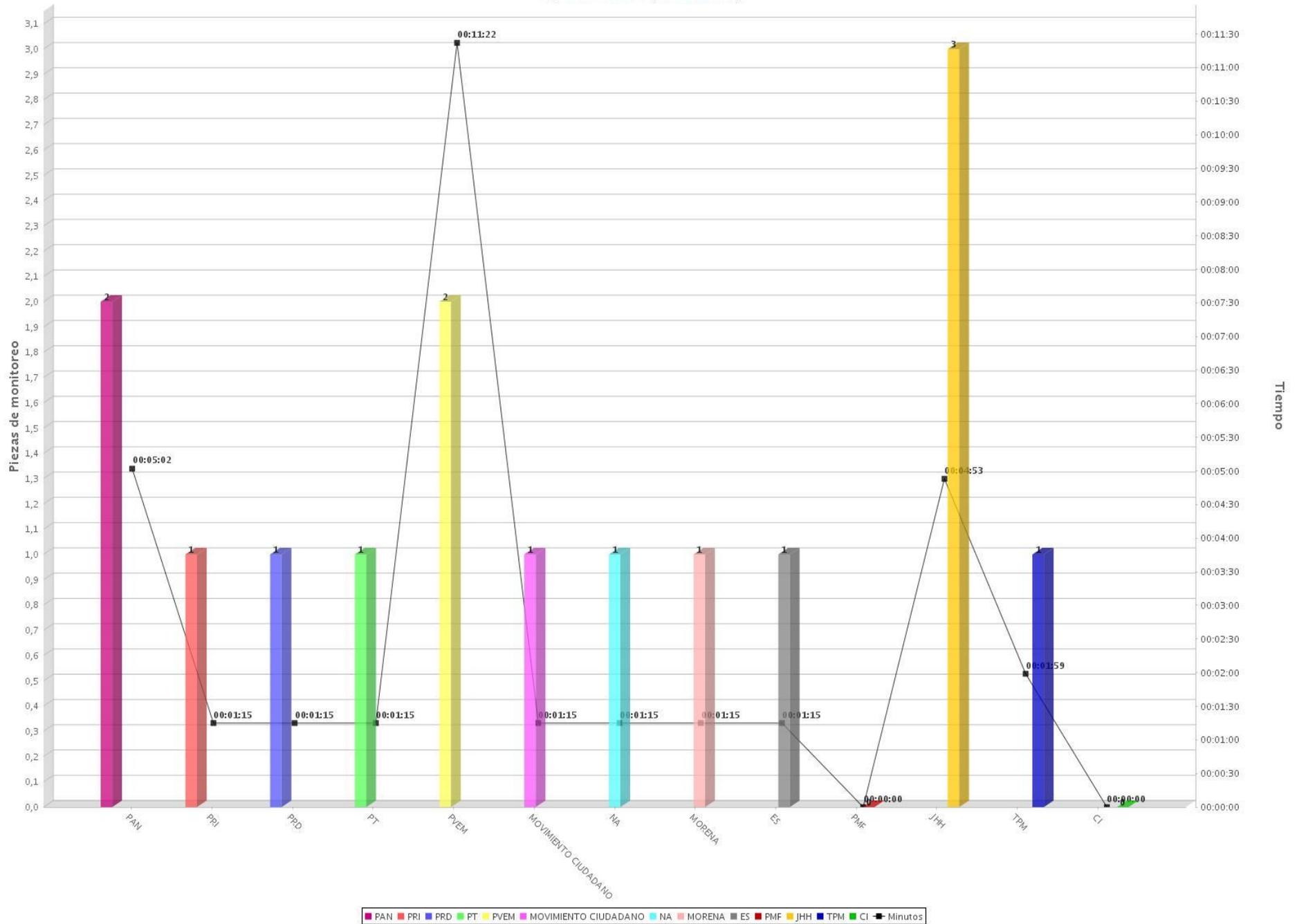
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 459)



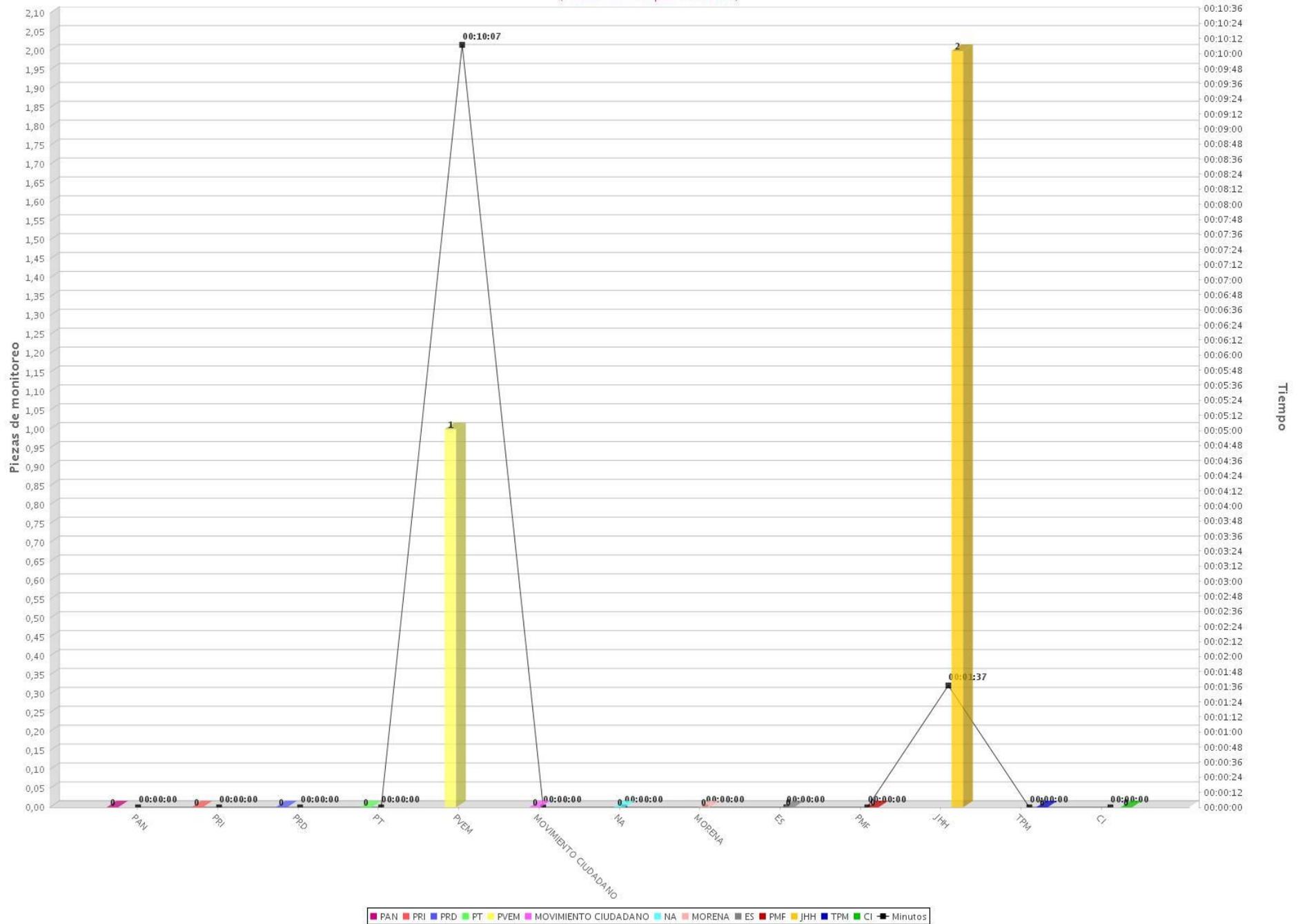
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 22)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 15 Tiempo: 00:32:01)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3 Tiempo: 00:11:44)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 12 Tiempo: 00:20:17)

