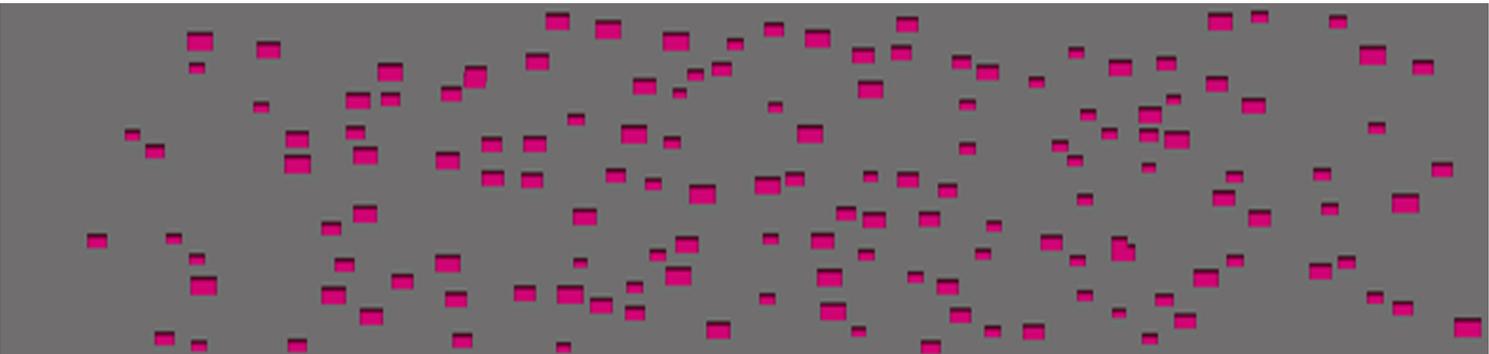


**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Diputaciones
Campañas**

Periodo del 30 de marzo al 27 de junio de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Diputaciones 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 30 de marzo al 27 de junio de 2018)



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

RESULTADOS GENERALES

Campaña para Diputaciones

1. Se registraron **42950 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **34543** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **8407** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **1642 horas, 3 minutos, 58 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio y televisión fue **PMF** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **7697 piezas de monitoreo** para mujeres; **11761** fueron para hombres y **24566 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **177 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **98** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **79** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **5 horas, 58 minutos, 41 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la del **PRI** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **353 horas, 56 minutos, 2 segundos** para mujeres; **545 horas, 29 minutos, 6 segundos** para hombres, y **780 horas, 33 minutos, 12 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **1642 horas, 3 minutos, 58 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	257:07:11	15,65%
Partido Revolucionario Institucional	253:28:32	15,43%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	193:55:04	11,80%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	188:32:21	11,48%
MORENA	115:09:40	7,01%
Partido Verde Ecologista de México	112:35:03	6,85%
Partido Acción Nacional	101:18:48	6,16%
Nueva Alianza	81:43:22	4,97%
Candidatos Independientes	77:32:11	4,72%
Partido de la Revolución Democrática	68:52:42	4,19%
Partido del Trabajo	64:32:56	3,93%
Movimiento Ciudadano	63:43:25	3,88%
Encuentro Social	63:32:43	3,86%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	223:23:35	15,82%
Partido Revolucionario Institucional	220:22:25	15,61%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	173:02:37	12,25%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	160:44:27	11,38%
MORENA	100:52:13	7,14%
Partido Verde Ecologista de México	91:08:04	6,45%
Partido Acción Nacional	86:42:22	6,14%
Nueva Alianza	67:34:44	4,78%
Candidatos Independientes	65:55:51	4,67%
Partido de la Revolución Democrática	59:16:05	4,19%
Movimiento Ciudadano	54:46:51	3,88%
Partido del Trabajo	54:19:50	3,84%
Encuentro Social	53:18:20	3,77%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	33:43:36	14,62%
Partido Revolucionario Institucional	33:06:07	14,35%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	27:47:54	12,05%
Partido Verde Ecologista de México	21:26:59	9,30%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	20:52:27	9,05%
Partido Acción Nacional	14:36:26	6,33%
MORENA	14:17:27	6,19%
Nueva Alianza	14:08:38	6,13%
Candidatos Independientes	11:36:20	5,03%
Encuentro Social	10:14:23	4,44%
Partido del Trabajo	10:13:06	4,43%
Partido de la Revolución Democrática	09:36:37	4,16%
Movimiento Ciudadano	08:56:34	3,87%

II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	2318	1867	451
Partido Revolucionario Institucional	5380	4309	1071
Partido de la Revolución Democrática	1955	1613	342
Partido del Trabajo	1806	1454	352
Partido Verde Ecologista de México	2874	2123	751
Movimiento Ciudadano	1796	1462	334
Nueva Alianza	2108	1616	492
MORENA	2770	2291	479
Encuentro Social	1758	1409	349
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	5195	4187	1008
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	3892	3208	684
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	4449	3549	900
Candidatos Independientes	2094	1681	413
Total	38395	30769	7626

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 7**).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	43:52:20
	Entrevista	19:47:00
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	20:01:29
	Debate	17:27:54
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	101:26:32
	Entrevista	91:37:27
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	34:32:00
	Debate	25:42:28
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	37:58:07
	Entrevista	09:42:32
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	18:28:34
	Debate	02:33:24
Partido del Trabajo	Nota informativa	34:07:38
	Entrevista	09:34:40
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	17:46:12
	Debate	02:54:21
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	58:07:20
	Entrevista	29:38:11
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	18:14:04
	Debate	06:25:23
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	33:43:11
	Entrevista	09:43:24
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	18:00:06
	Debate	02:06:39
Nueva Alianza	Nota informativa	40:41:45
	Entrevista	18:25:28
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	18:02:34
	Debate	04:23:30
MORENA	Nota informativa	53:05:59
	Entrevista	28:12:19
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	24:34:20
	Debate	09:06:57
Encuentro Social	Nota informativa	33:35:31
	Entrevista	10:06:39
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	17:33:49
	Debate	02:06:39
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	98:20:11
	Entrevista	124:53:16
	Reportaje	00:18:29
	Opinión y análisis	22:48:30
	Debate	10:46:45
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	77:53:23
	Entrevista	79:35:59
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	24:54:47
	Debate	11:20:50
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	85:34:10
	Entrevista	78:47:22
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	20:40:10
	Debate	03:20:34
Candidatos Independientes	Nota informativa	40:29:36
	Entrevista	15:56:27
	Reportaje	00:15:16
	Opinión y análisis	18:26:28
	Debate	02:24:24

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	1908
	Entrevista	124
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	248
	Debate	36
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	4344
	Entrevista	554
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	416
	Debate	64
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	1650
	Entrevista	64
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	227
	Debate	12
Partido del Trabajo	Nota informativa	1505
	Entrevista	63
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	224
	Debate	12
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	2413
	Entrevista	204
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	238
	Debate	17
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	1500
	Entrevista	60
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	223
	Debate	11
Nueva Alianza	Nota informativa	1750
	Entrevista	113
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	230
	Debate	13
MORENA	Nota informativa	2254
	Entrevista	188
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	297
	Debate	29
Encuentro Social	Nota informativa	1463
	Entrevista	63
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	219
	Debate	11
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	4089
	Entrevista	784
	Reportaje	4
	Opinión y análisis	286
	Debate	32
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	3064
	Entrevista	488
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	310
	Debate	28
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	3695
	Entrevista	471
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	266
	Debate	15
Candidatos Independientes	Nota informativa	1745
	Entrevista	103
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	231
	Debate	12

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	1512
	Entrevista	106
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	213
	Debate	35
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	3399
	Entrevista	509
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	342
	Debate	58
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	1346
	Entrevista	58
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	197
	Debate	11
Partido del Trabajo	Nota informativa	1198
	Entrevista	50
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	193
	Debate	12
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	1737
	Entrevista	172
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	199
	Debate	14
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	1202
	Entrevista	55
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	193
	Debate	11
Nueva Alianza	Nota informativa	1317
	Entrevista	94
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	192
	Debate	12
MORENA	Nota informativa	1840
	Entrevista	163
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	258
	Debate	29
Encuentro Social	Nota informativa	1158
	Entrevista	51
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	188
	Debate	11
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	3222
	Entrevista	691
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	244
	Debate	29
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	2460
	Entrevista	457
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	264
	Debate	26
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	2893
	Entrevista	410
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	232
	Debate	13
Candidatos Independientes	Nota informativa	1380
	Entrevista	88
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	199
	Debate	12

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	396
	Entrevista	18
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	35
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	945
	Entrevista	45
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	74
	Debate	6
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	304
	Entrevista	6
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	30
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	307
	Entrevista	13
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	31
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	676
	Entrevista	32
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	39
	Debate	3
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	298
	Entrevista	5
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	30
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	433
	Entrevista	19
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	38
	Debate	1
MORENA	Nota informativa	414
	Entrevista	25
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	39
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	305
	Entrevista	12
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	31
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	867
	Entrevista	93
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	42
	Debate	3
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	604
	Entrevista	31
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	46
	Debate	2
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	802
	Entrevista	61
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	34
	Debate	2
Candidatos Independientes	Nota informativa	365
	Entrevista	15
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	32
	Debate	0

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **38395** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **34688**. De éstas, **31246** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **3442** piezas informativas valoradas, hubo **739** valoraciones positivas y **4503** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PRI** (**Gráfica 12**).

Radio

De las **30769** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **27582**. De éstas, **24362** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **3220** piezas informativas valoradas, hubo **705** valoraciones positivas y **4272** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PRI** (**Gráfica 14**).

Televisión

De las **7626** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **7106**. De éstas, **6884** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **222** piezas informativas valoradas, hubo **34** valoraciones positivas y **231** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue la del **PRI** (**Gráfica 16**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).



V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 22)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 23)**.



VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **7697** para mujeres; **11761** fueron para hombres y **24566** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **353 horas, 56 minutos, 2 segundos** para mujeres; **545 horas, 29 minutos, 6 segundos** fueron para hombres y **780 horas, 33 minutos, 12 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **6091** para mujeres; **9121** fueron para hombres y **20011** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **307 horas, 31 minutos, 57 segundos** para mujeres; **469 horas, 47 minutos, 22 segundos** fueron para hombres y **664 horas, 17 minutos, 35 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **1606** para mujeres; **2640** fueron para hombres y **4555** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **46 horas, 24 minutos, 5 segundos** para mujeres; **75 horas, 41 minutos, 44 segundos** fueron para hombres y **116 horas, 15 minutos, 37 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **TPM** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **MORENA** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PMF**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **JHH** (**Gráfica 31**).



Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido o coalición **JHH**, y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **PRI** (**Gráfica 32**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido o coalición **PRI**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **PMF** (**Gráfica 32**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **5 horas, 58 minutos, 41 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue la de **MORENA**, y con menos tiempo fue **PMF (Gráfica 33)**.

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **3 horas, 4 minutos, 53 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la de **MORENA (Gráfica 34)**.

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **2 horas, 53 minutos, 48 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **JHH**, y con menos tiempo fue **PMF (Gráfica 35)**.



VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **138** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
EDUARDO RUIZ HEALY	01/04/2018	NACIÓN 321	SÍ
POLÍTICA EN DIRECTO	02/04/2018	NACIÓN 3 2 1	SÍ
REPORTE WIKI	02/04/2018	LA NACIÓN	SÍ
REPORTE WIKI	03/04/2018	NACIÓN 3 2 1	SÍ
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	06/04/2018	PARAMETRÍA	SÍ
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	09/04/2018	CABILDO	SÍ
BUENOS DÍAS AGS	12/04/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
BUENAS TARDES AGS	13/04/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	18/04/2018	REFORMA	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	18/04/2018	REFORMA	NO
RR NOTICIAS	18/04/2018	REFORMA	NO
ERIKA SALGADO	19/04/2018	REFORMA	NO
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	23/04/2018	CABILDO	SÍ
MESA PARA TODOS	30/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
MESA PARA TODOS	30/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
RADIO Y TV NOTICIAS	30/04/2018	PARAMETRÍA	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	30/04/2018	REFORMA	SÍ
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	03/05/2018	REFORMA	SÍ
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	03/05/2018	REFORMA	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	03/05/2018	PARAMETRÍA	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	03/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	03/05/2018	REFORMA	SÍ
ALTAVOZ	03/05/2018	REFORMA	NO
NUESTRAS NOTICIAS	03/05/2018	ANÓNIMA	NO
DOMINIO NOTICIAS	03/05/2018	REFORMA	NO
ASÍ SUCEDE	03/05/2018	REFORMA	NO
ORO NOTICIAS	03/05/2018	REFORMA	NO
TRIBUNA NOTICIAS	03/05/2018	REFORMA	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	03/05/2018	REFORMA	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	03/05/2018	REFORMA RADIO CENTRO MEXICANOS UNIDOS CONTRA LA CORRUPCIÓN	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	03/05/2018	REFORMA	NO
A PRIMERA HORA	04/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ASÍ AMANECE	04/05/2018	PARAMETRÍA	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	04/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
IMAGEN JALISCO	04/05/2018	REFORMA	NO
IMAGEN JALISCO	04/05/2018	EL ECONOMISTA	NO
ORO NOTICIAS	04/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ULTRA NOTICIAS	04/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
DOMINIO NOTICIAS	04/05/2018	REFORMA	NO
CIENTO UNO SIETE NOTICIAS 1A. EMISIÓN	05/05/2018	PARAMETRÍA	NO
RADIORAMA ENSENADA INFORMA	07/05/2018	ANÓNIMA	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	07/05/2018	COALICIÓN PAN PRD Y MV	SÍ
IMAGEN JALISCO	08/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
REPORTE WIKI	08/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	08/05/2018	REFORMA	NO
PALABRA	09/05/2018	INDES	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	09/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	09/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	14/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	15/05/2018	FINANCIERO	NO

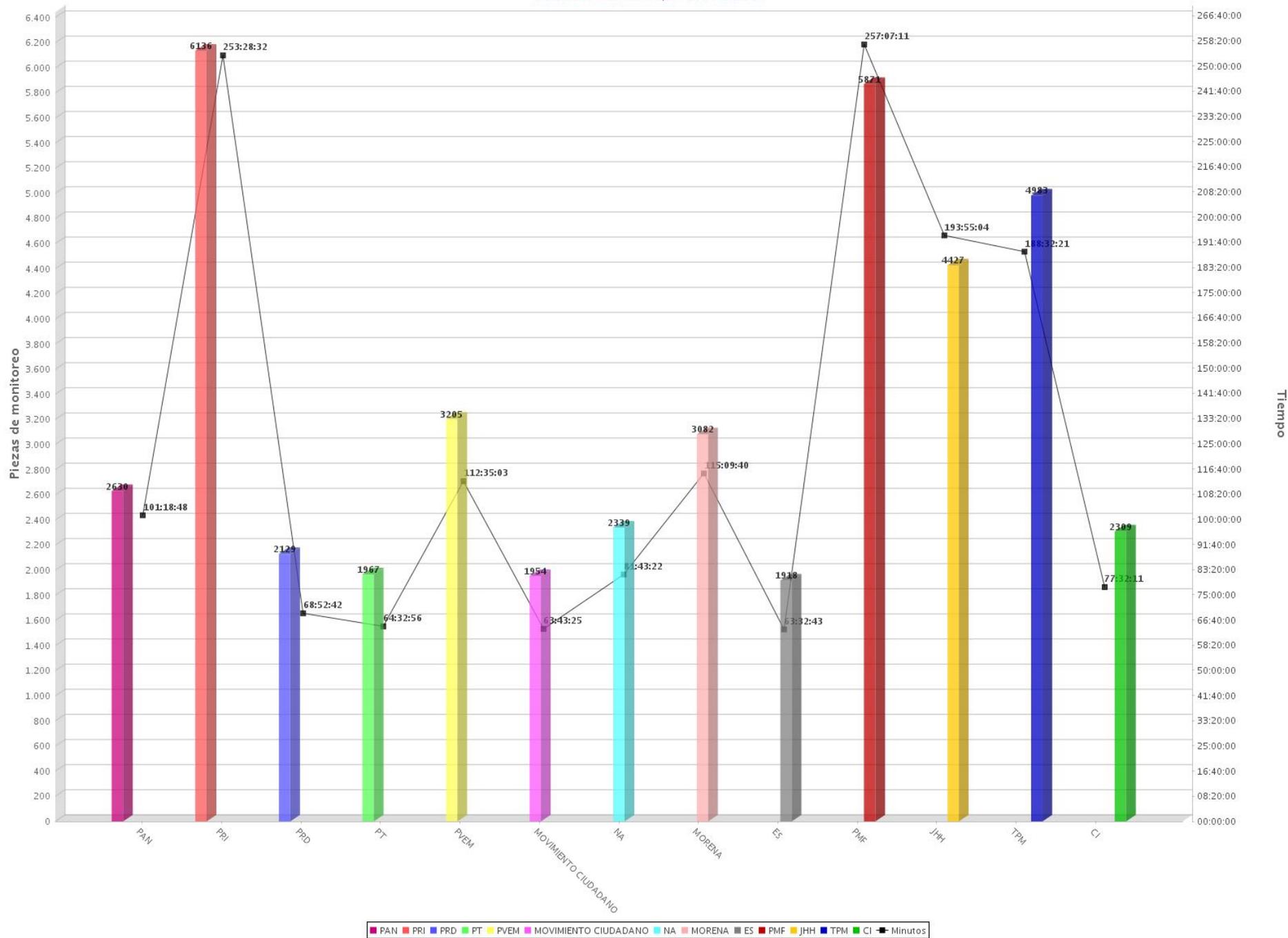
Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
EL PODER DE LAS NOTICIAS EDICIÓN MATUTINA	24/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
EFECTO 10	24/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	24/05/2018	MITOFSKY	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	24/05/2018	ORACULUS	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	24/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
BUENOS DÍAS AGS	25/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ULTRA NOTICIAS	25/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ASÍ SUCEDE	25/05/2018	MITOFSKY	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	25/05/2018	MITOFSKY	NO
REPORTE WIKI	28/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	28/05/2018	FINANCIERO	NO
ASÍ SUCEDE	28/05/2018	FINANCIERO	SÍ
BUENAS TARDES AGS	28/05/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
NUESTRAS NOTICIAS	29/05/2018	MITOFSKY	NO
REPORTE WIKI	29/05/2018	EL ECONOMISTA Y CONSULTA MISTOFSKY	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	30/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	30/05/2018	REFORMA	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	30/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	30/05/2018	REFORMA	SÍ
ULTRA NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	SÍ
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	30/05/2018	REFORMA RADIOCENTRO	NO
DE VIVA VOZ	30/05/2018	REFORMA RADIOCENTRO	SÍ
LÍNEA DIRECTA	30/05/2018	REFORMA	SÍ
CRITERIO NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	SÍ
TRIBUNA NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	SÍ
EFECTO 10	30/05/2018	REFORMA	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	31/05/2018	EL ECONOMISTA Y CONSULTA MISTOFSKY	NO
ALTAVOZ	01/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
NOTIFÓRMULA AM	01/06/2018	REDES SOCIALES	SÍ
LA MEJOR FM NOTICIAS	04/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	04/06/2018	FINANCIERO	SÍ
TELA DE JUICIO	04/06/2018	FINANCIERO	NO
FÓRMULA NOTICIAS VERACRUZ TERCERA EMISIÓN	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
INFOLÍNEA	05/06/2018	REDES SOCIALES	NO
EFECTO 10	05/06/2018	GRUPO IMPACTO	NO
VIVA LA NOTICIA	06/06/2018	GEA-ISA	NO
NOTICIAS MORELOS	06/06/2018	TAMAYO TRES CONSULTORES	SÍ
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	07/06/2018	PARAMETRÍA	SÍ
EDUARDO RUIZ HEALY	07/06/2018	PARAMETRÍA	NO
LA RED DE 1 A 3	07/06/2018	GEA-ISA	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	11/06/2018	MITOFSKY	NO
JOSE CÁRDENAS INFORMA	12/06/2018	BERUMEN E IPSO	SÍ
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	12/06/2018	COPARMEX	SÍ
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	13/06/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	14/06/2018	BERUMEN E IPSO	SÍ
EDUARDO RUIZ HEALY	19/06/2018	INTELIGENCIA PÚBLICO PRIVADA	SÍ
BUENOS DÍAS TEXMELUCAN	20/06/2018	REFORMA	NO
BUENOS DÍAS TEXMELUCAN	20/06/2018	MILENIO	NO
DE VIVA VOZ	20/06/2018	INFONORT	NO
BUENOS DÍAS TEXMELUCAN	20/06/2018	REFORMA	NO
DE VIVA VOZ	20/06/2018	INFONORT	NO
BUENOS DÍAS TEXMELUCAN	20/06/2018	REFORMA	NO
REPORTE WIKI	21/06/2018	EL PAÍS	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	25/06/2018	GEA-ISA	NO

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
XEVA NOTICIAS SEGUNDA EDICIÓN	25/06/2018	FORO CIUDADANO 27MX	NO
BUENAS TARDES AGS	25/06/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
BUENOS DÍAS AGS	25/06/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	26/06/2018	GEA-ISA	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	26/06/2018	GEA-ISA	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	26/06/2018	GEA-ISA	SÍ
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	26/06/2018	ORACULUS	NO
VIVA LA NOTICIA	26/06/2018	INDEMERC	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	27/06/2018	FINANCIERO	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	27/06/2018	REFORMA RADIOCENTRO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	27/06/2018	FINANCIERO	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	27/06/2018	REFORMA	SÍ
ULTRA NOTICIAS	27/06/2018	REFORMA	NO
EN LA NOTICIA VESPERTINO	27/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
ASÍ SUCEDE	27/06/2018	REFORMA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	27/06/2018	FINANCIERO	NO
TELEREPORTAJE	27/06/2018	REFORMA	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	27/06/2018	REFORMA	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	27/06/2018	REFORMA	NO
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	27/06/2018	REFORMA	NO
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	27/06/2018	REFORMA	NO
JOSE CÁRDENAS INFORMA	27/06/2018	COPARMEX	NO
FÓRMULA NOTICIAS LA PAZ	27/06/2018	FINANCIERO	NO

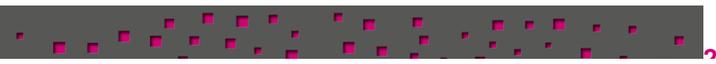
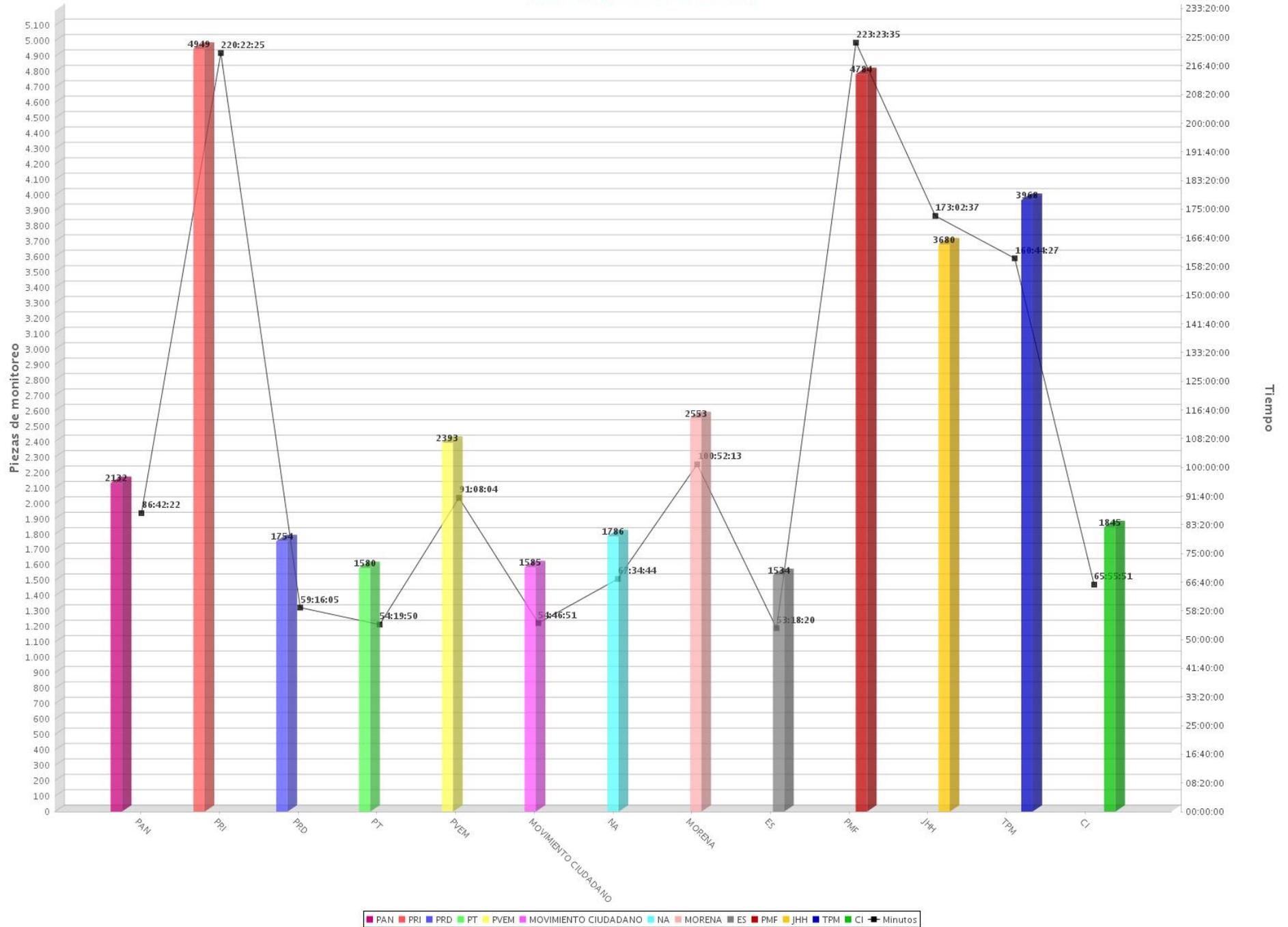
ANEXO GRÁFICO



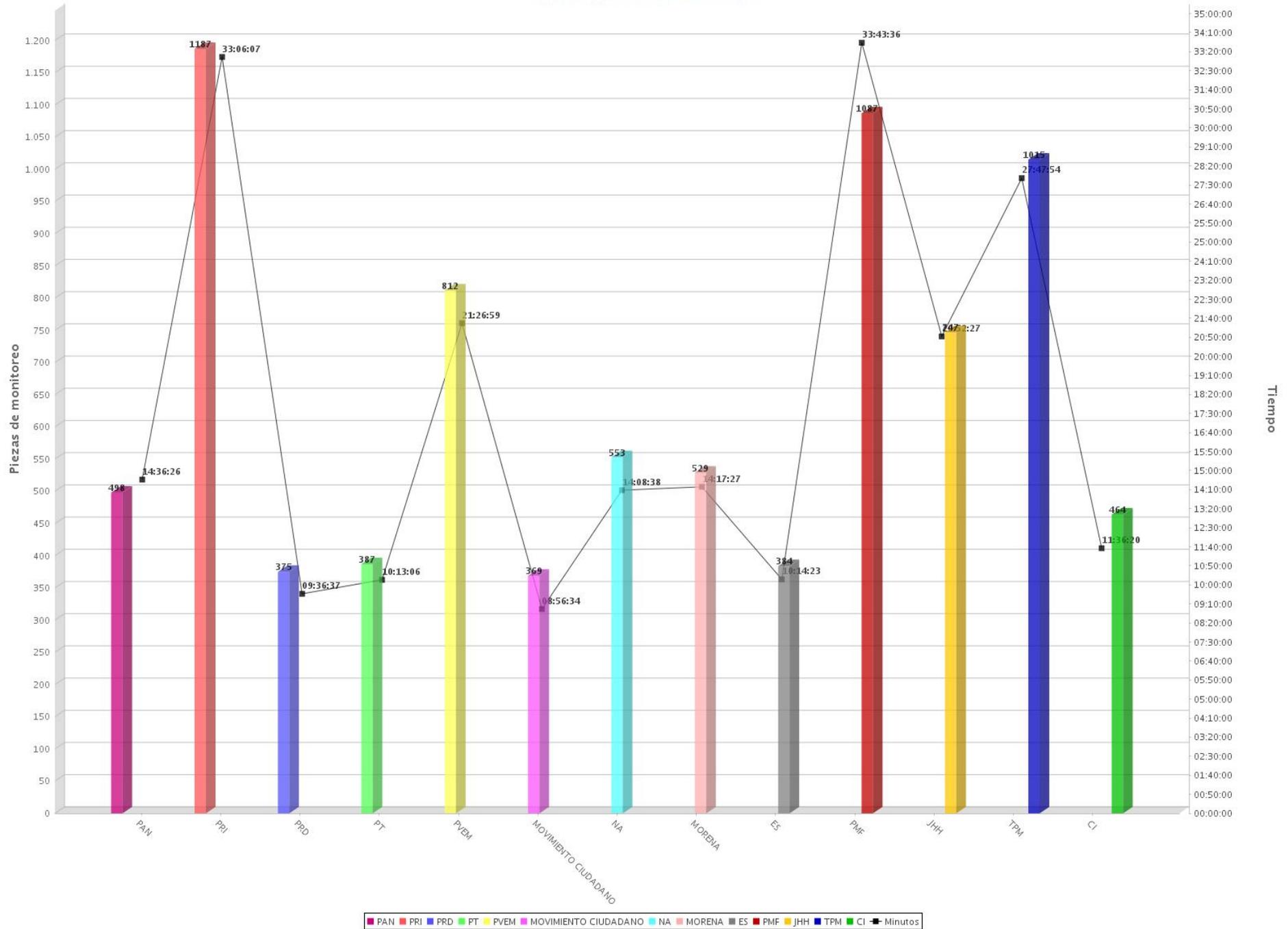
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 42950 Tiempo: 1642:03:58)



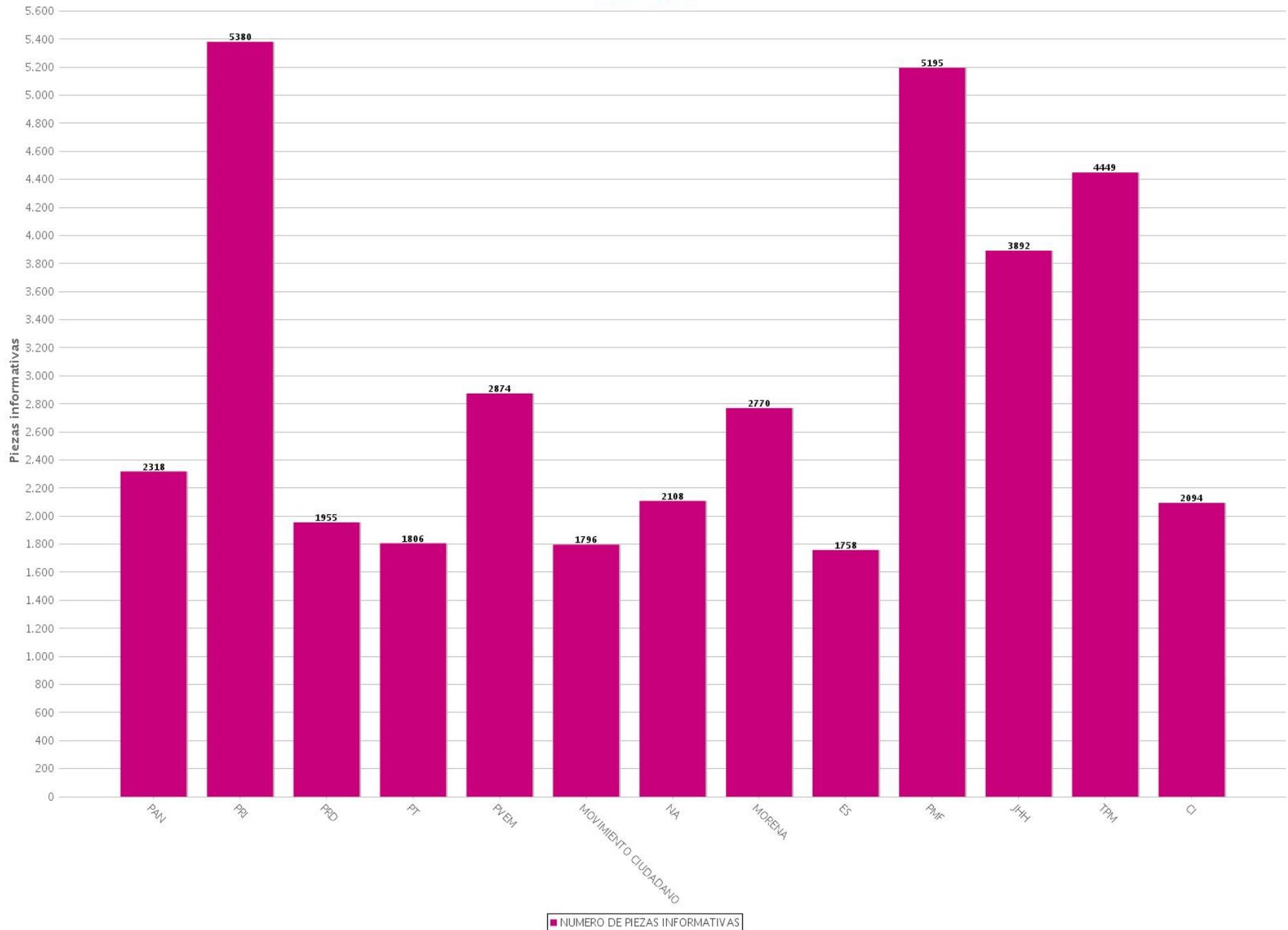
O2 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 34543 Tiempo: 1411:27:24)



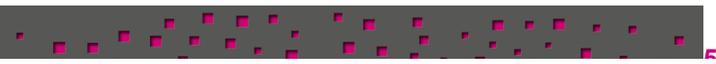
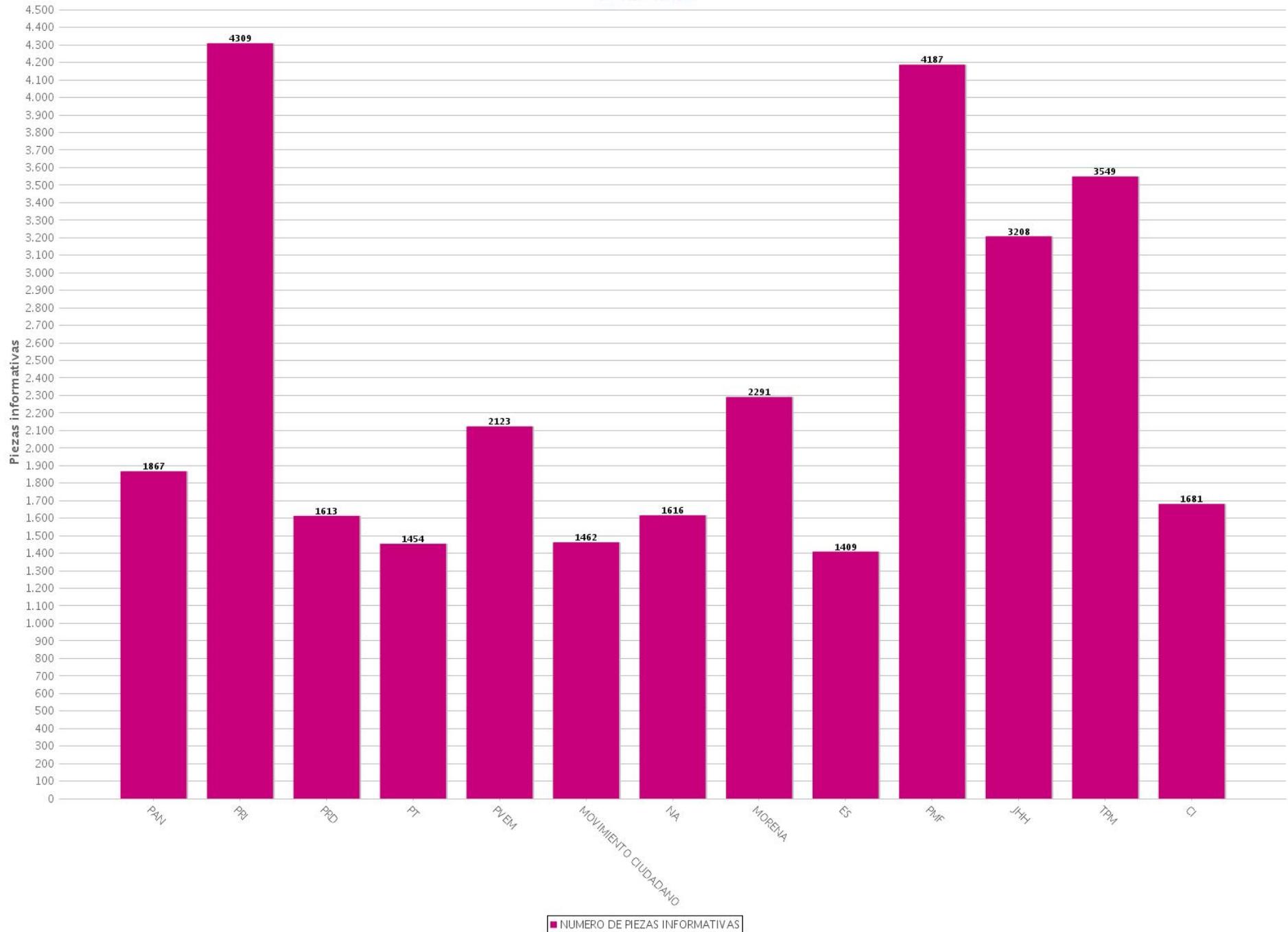
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 8407 Tiempo: 230:36:34)



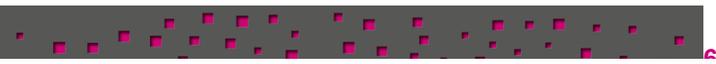
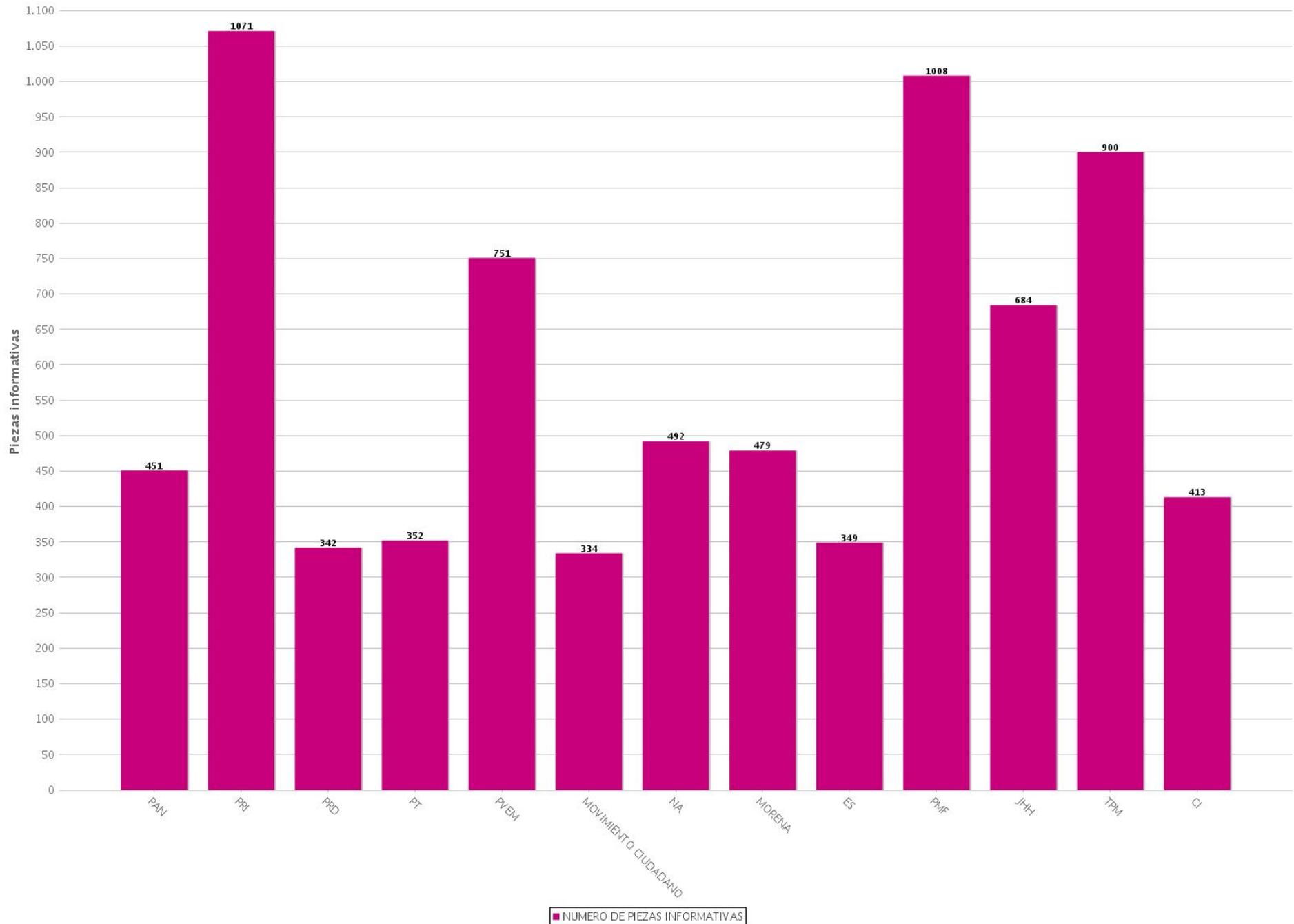
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
(Piezas: 38395)



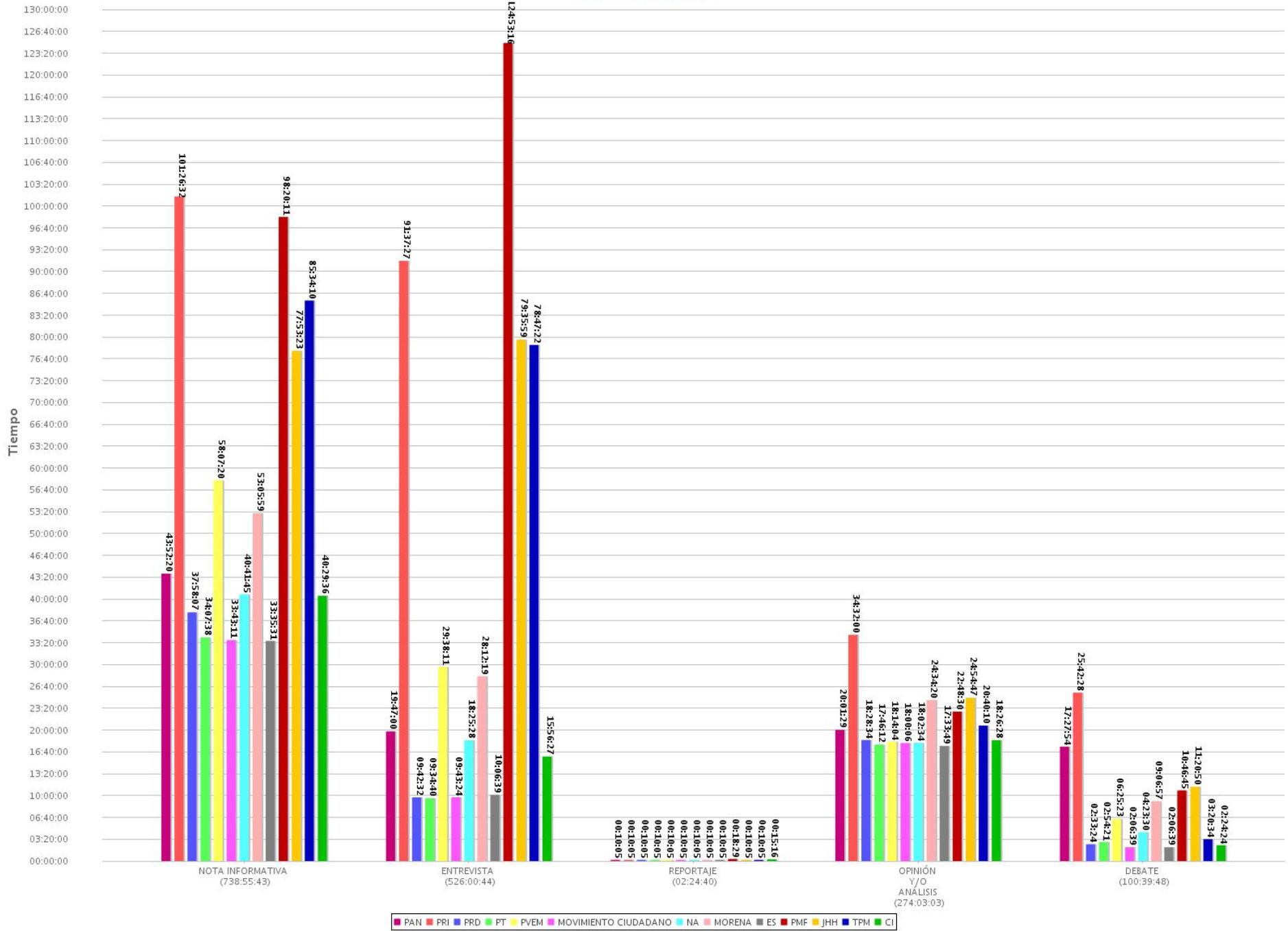
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
(Piezas: 30769)



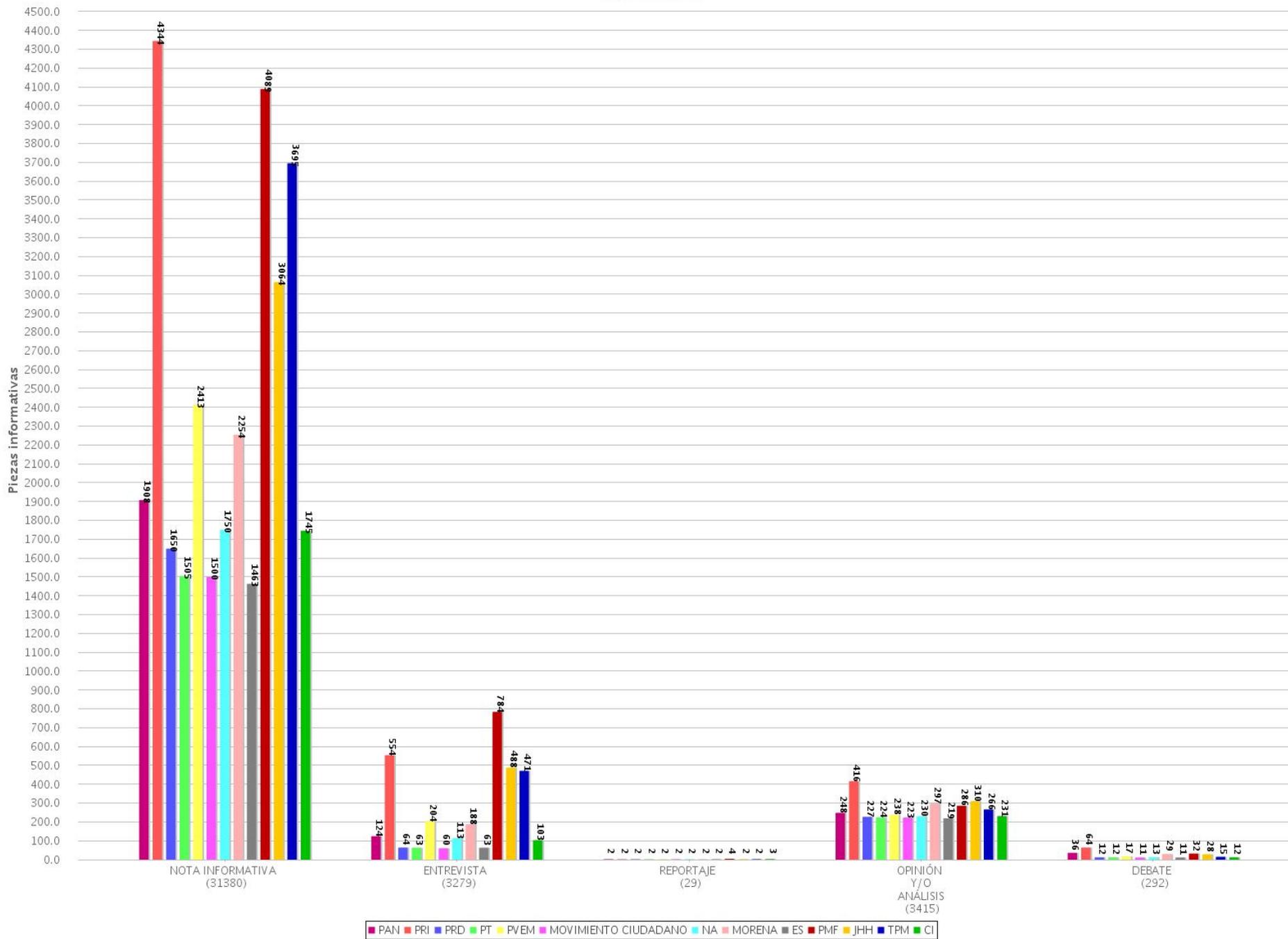
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
(Piezas: 7626)



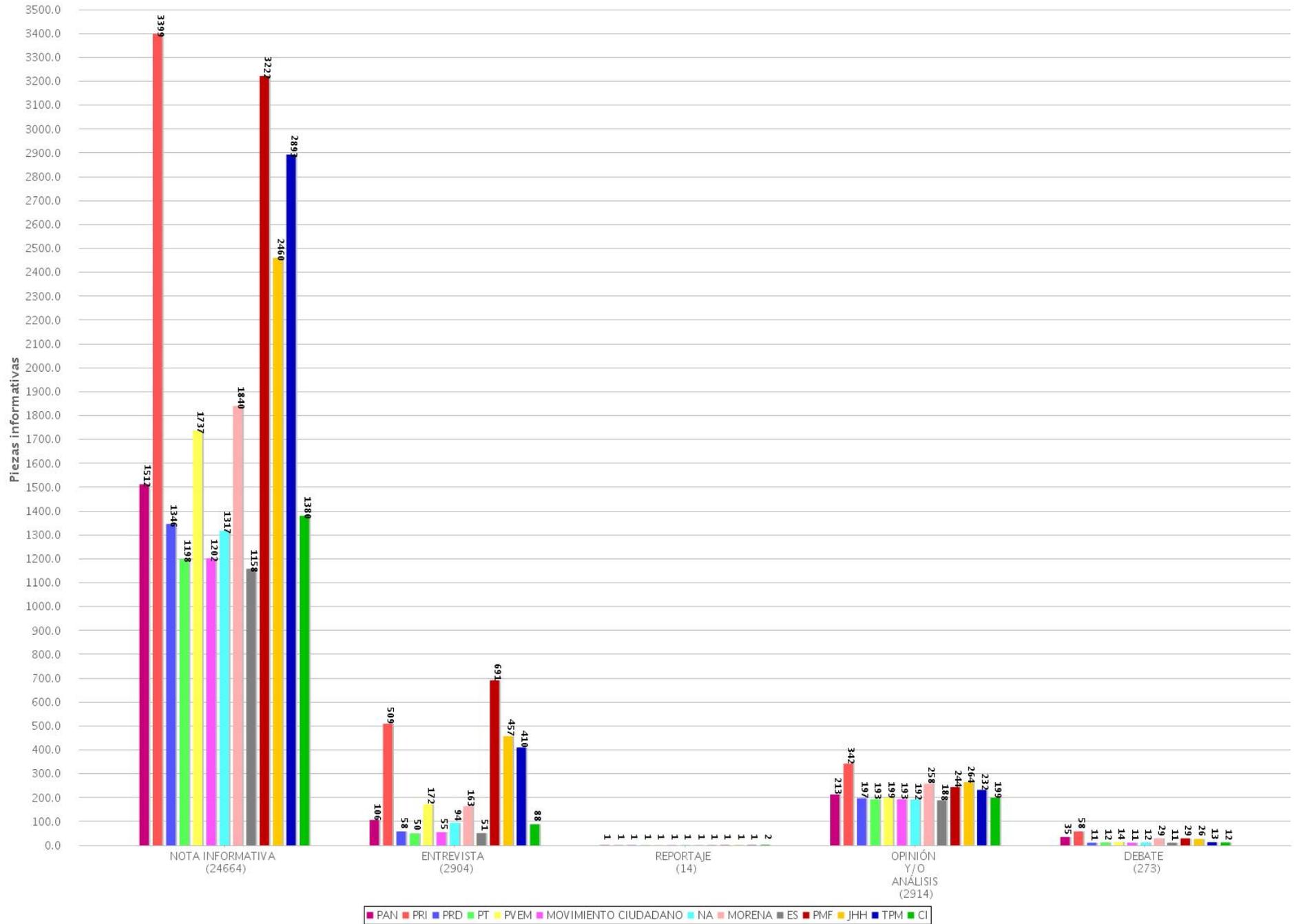
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Tiempo: 1642:03:58)



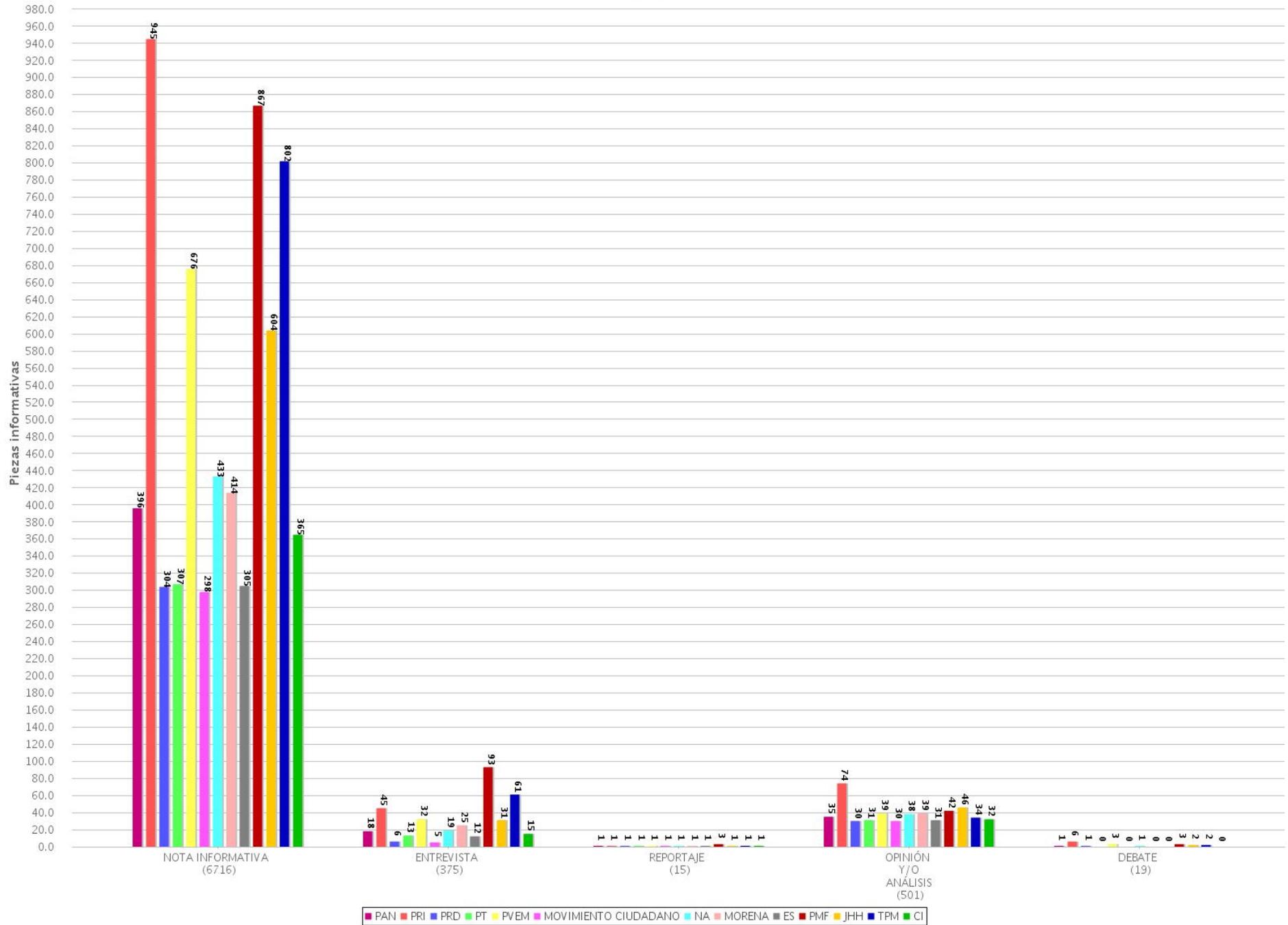
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 38395)



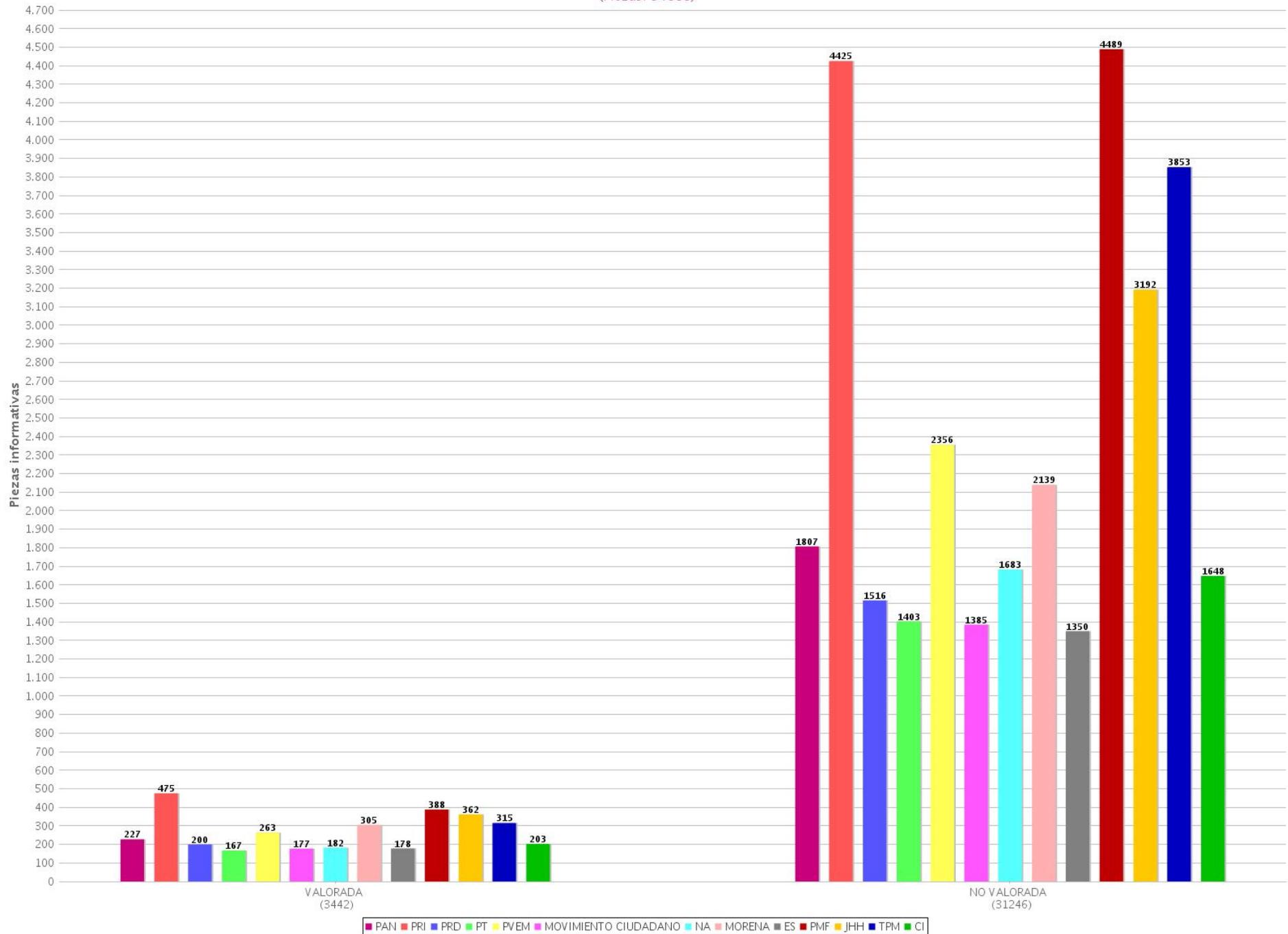
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 30769)



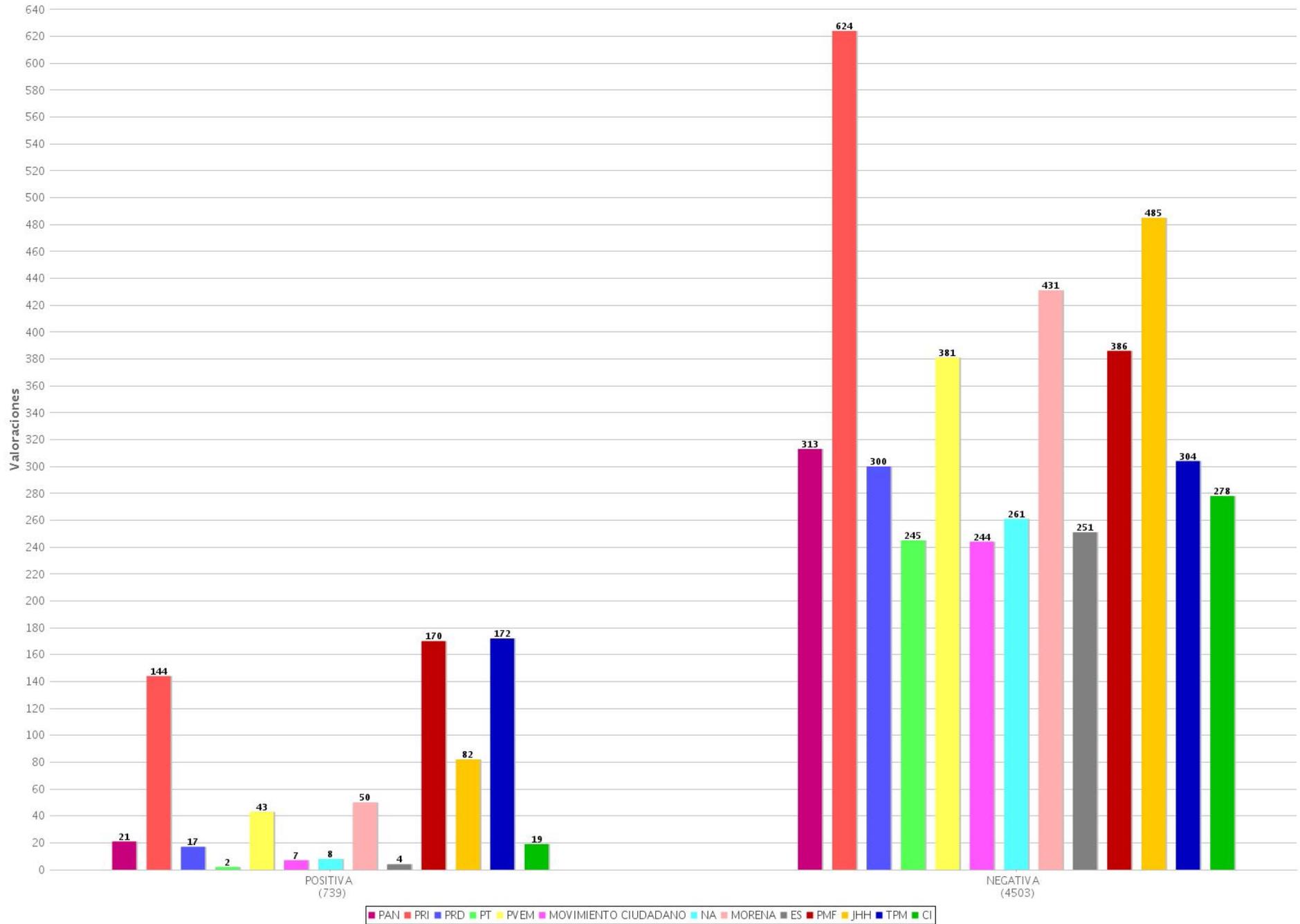
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 7626)



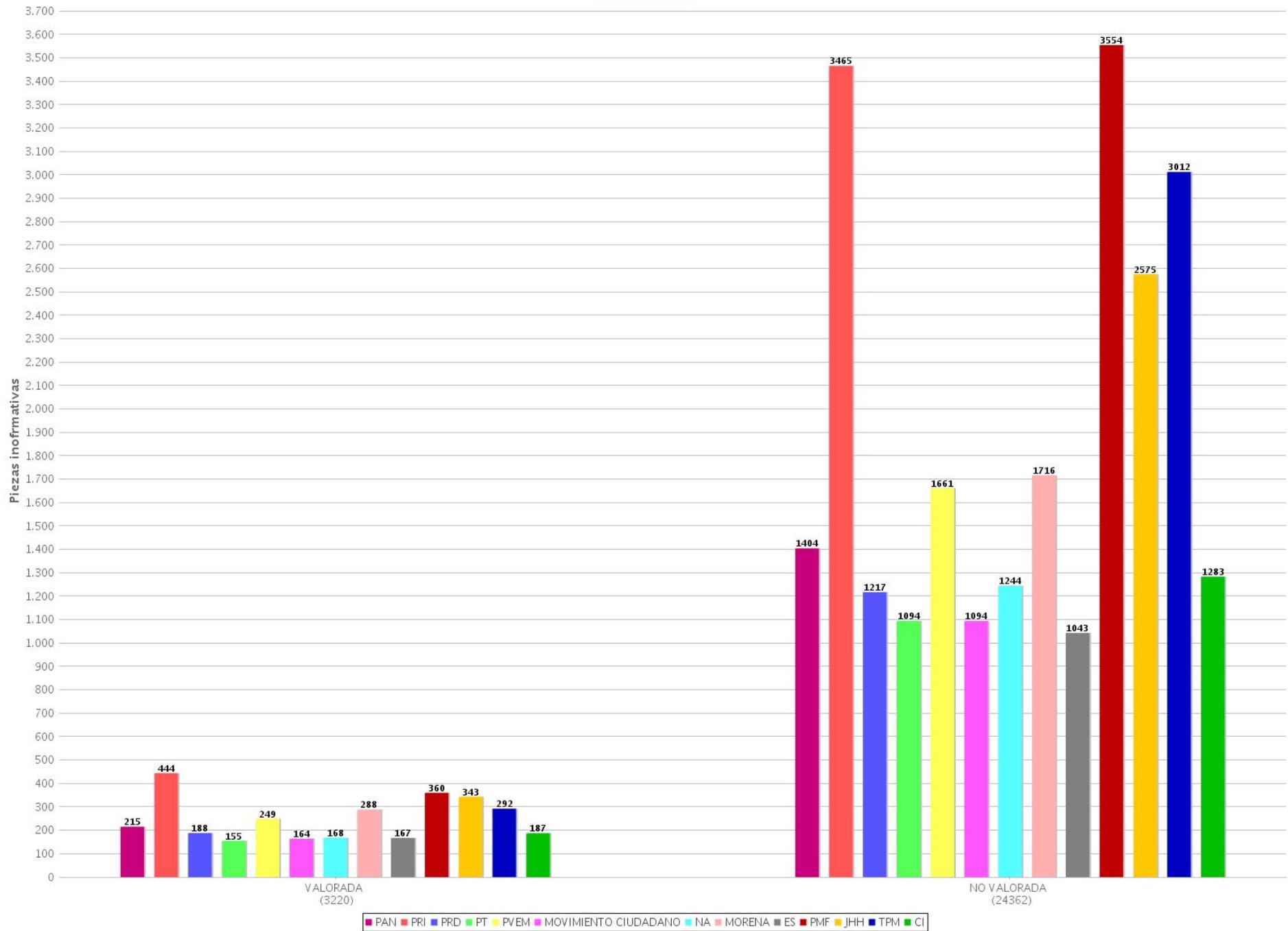
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 34688)



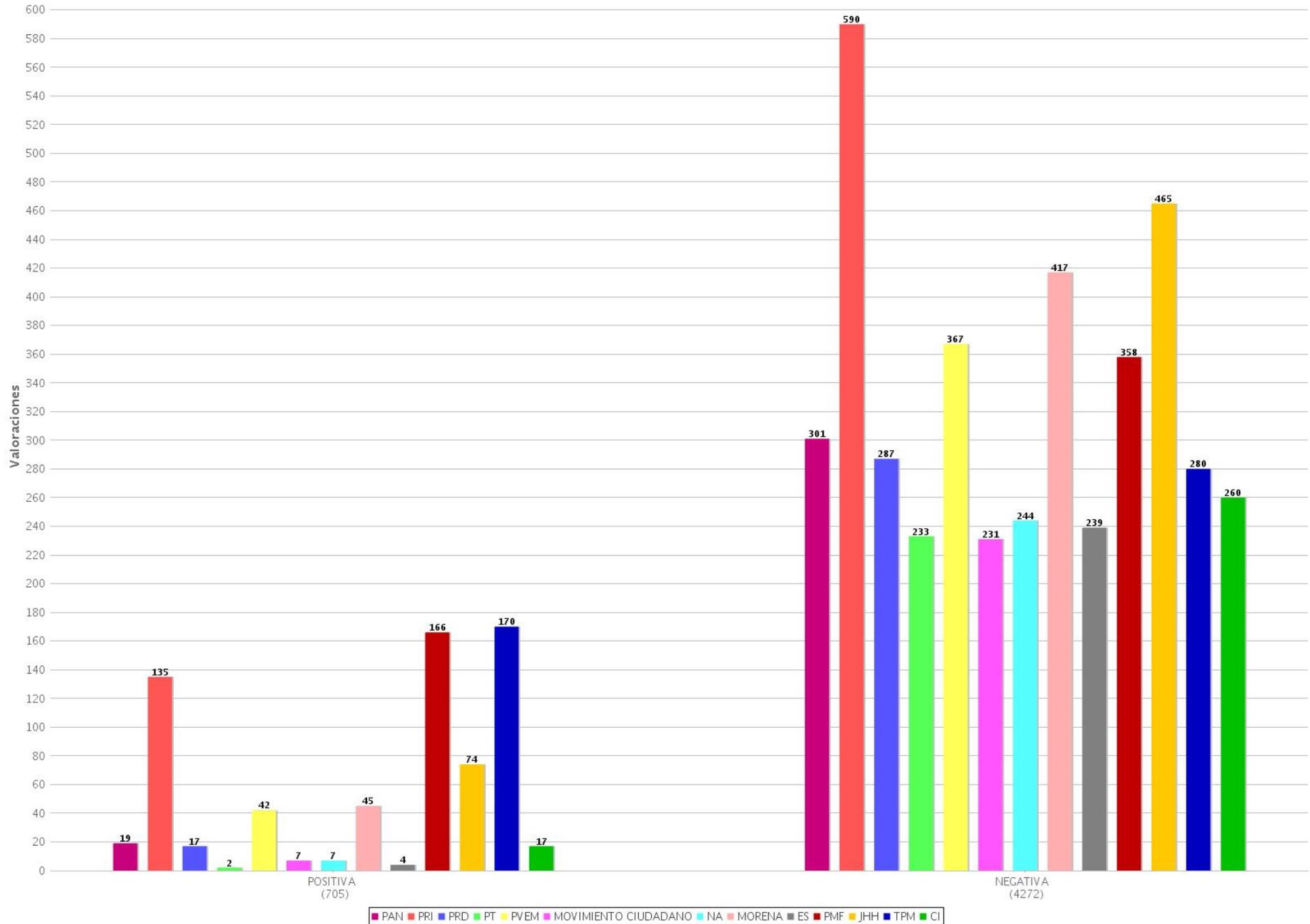
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Valoraciones: 5242)



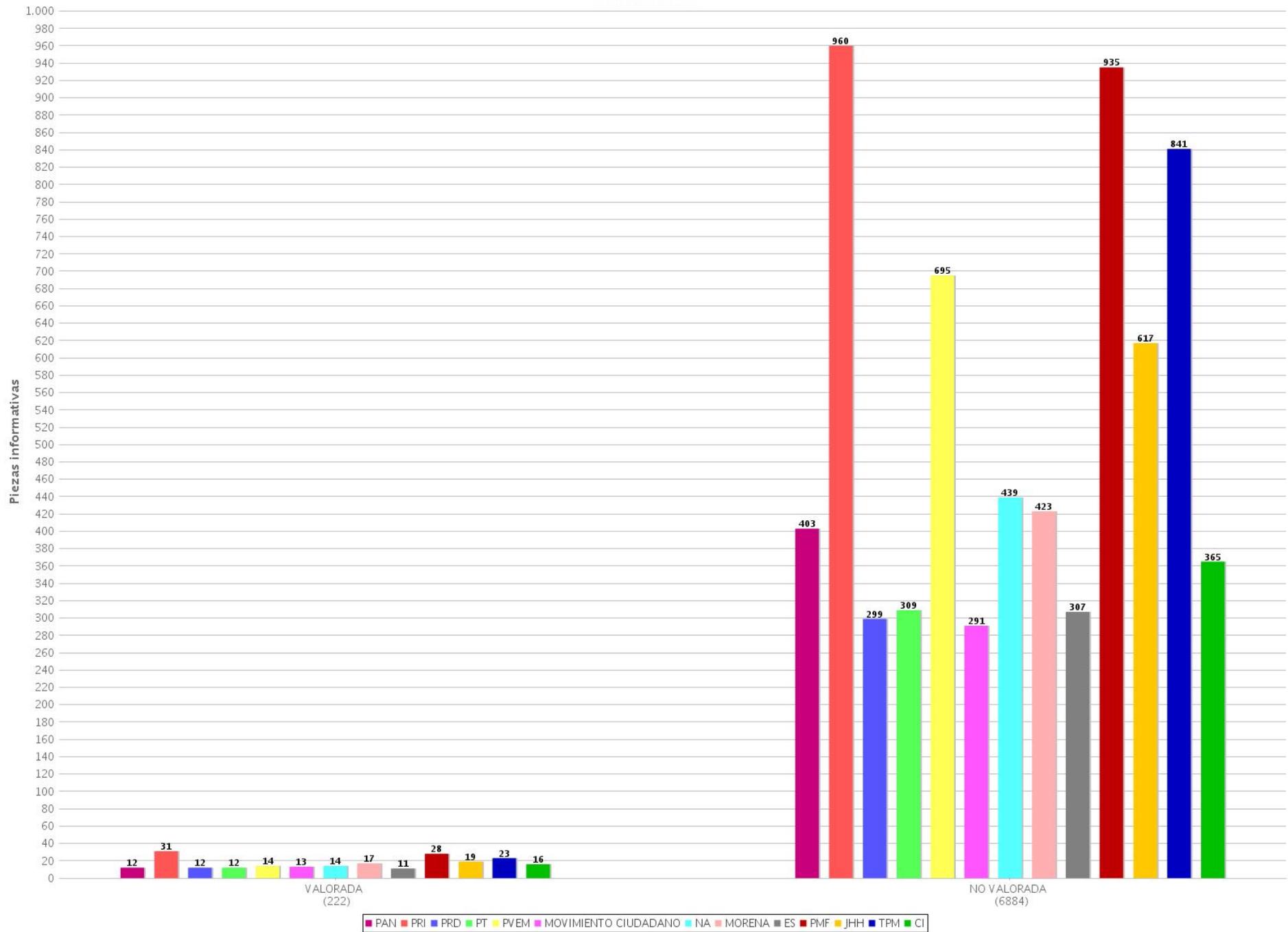
13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 27582)



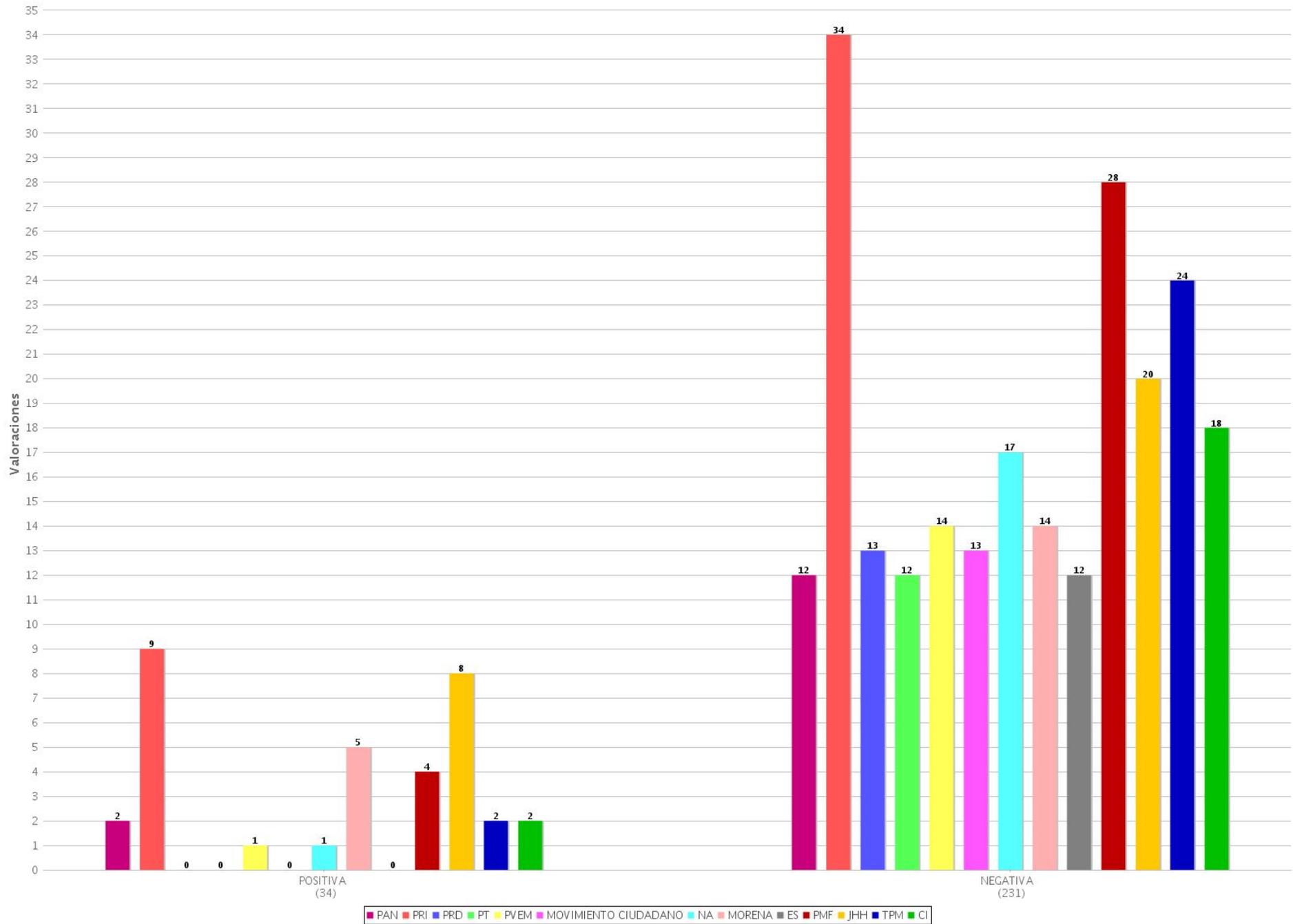
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Valoraciones: 4977)



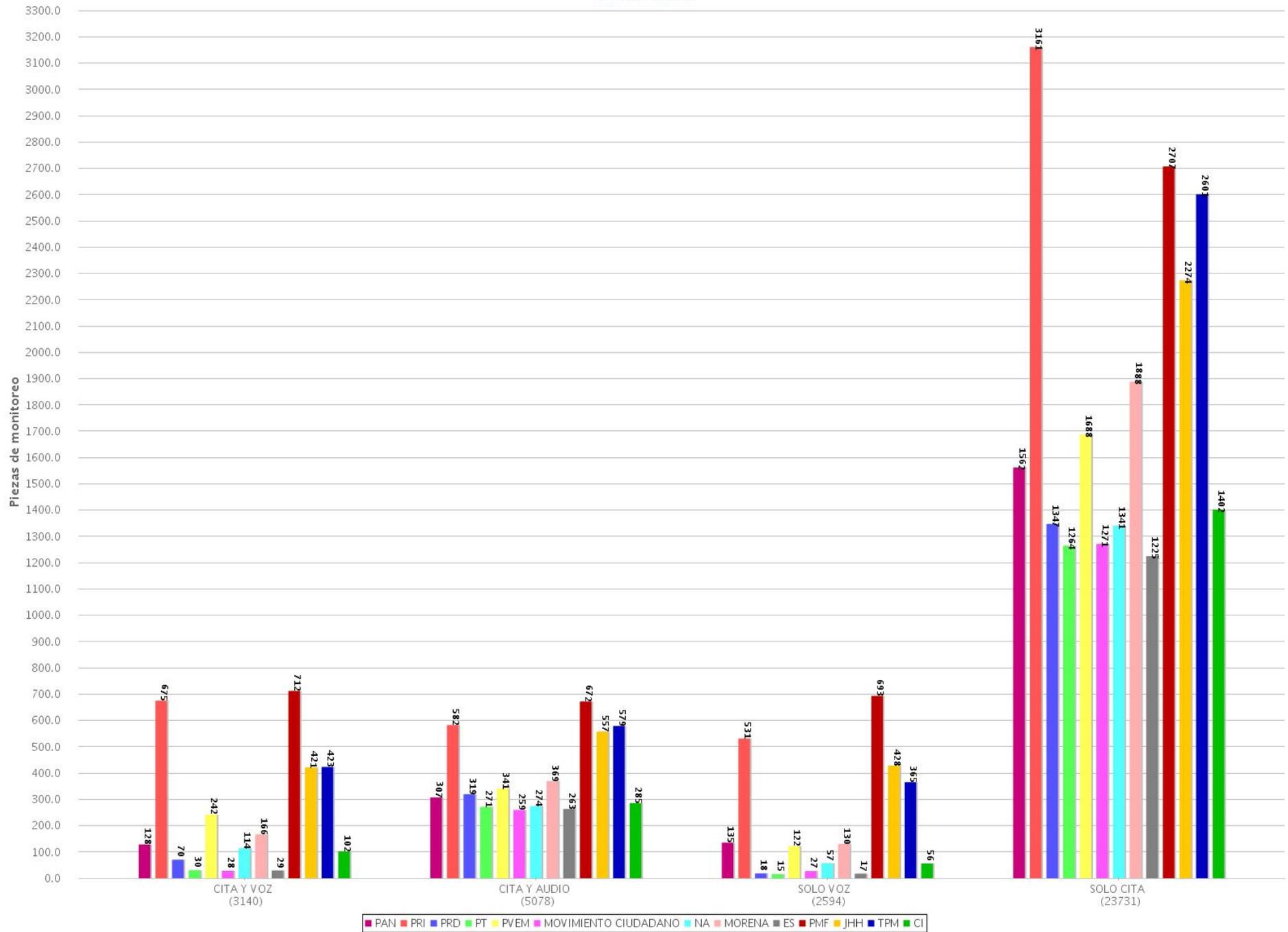
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 7106)



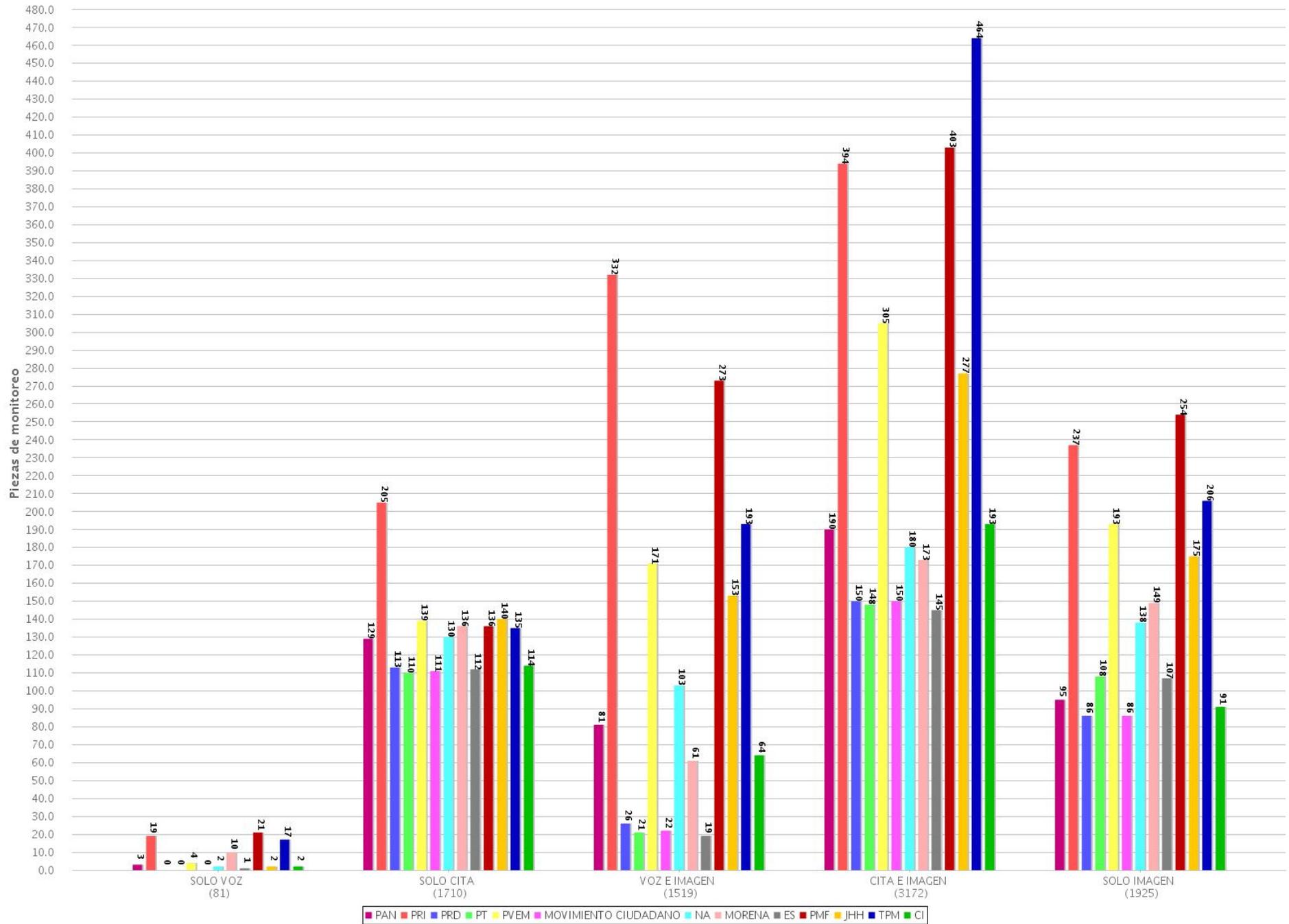
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Valoraciones: 265)



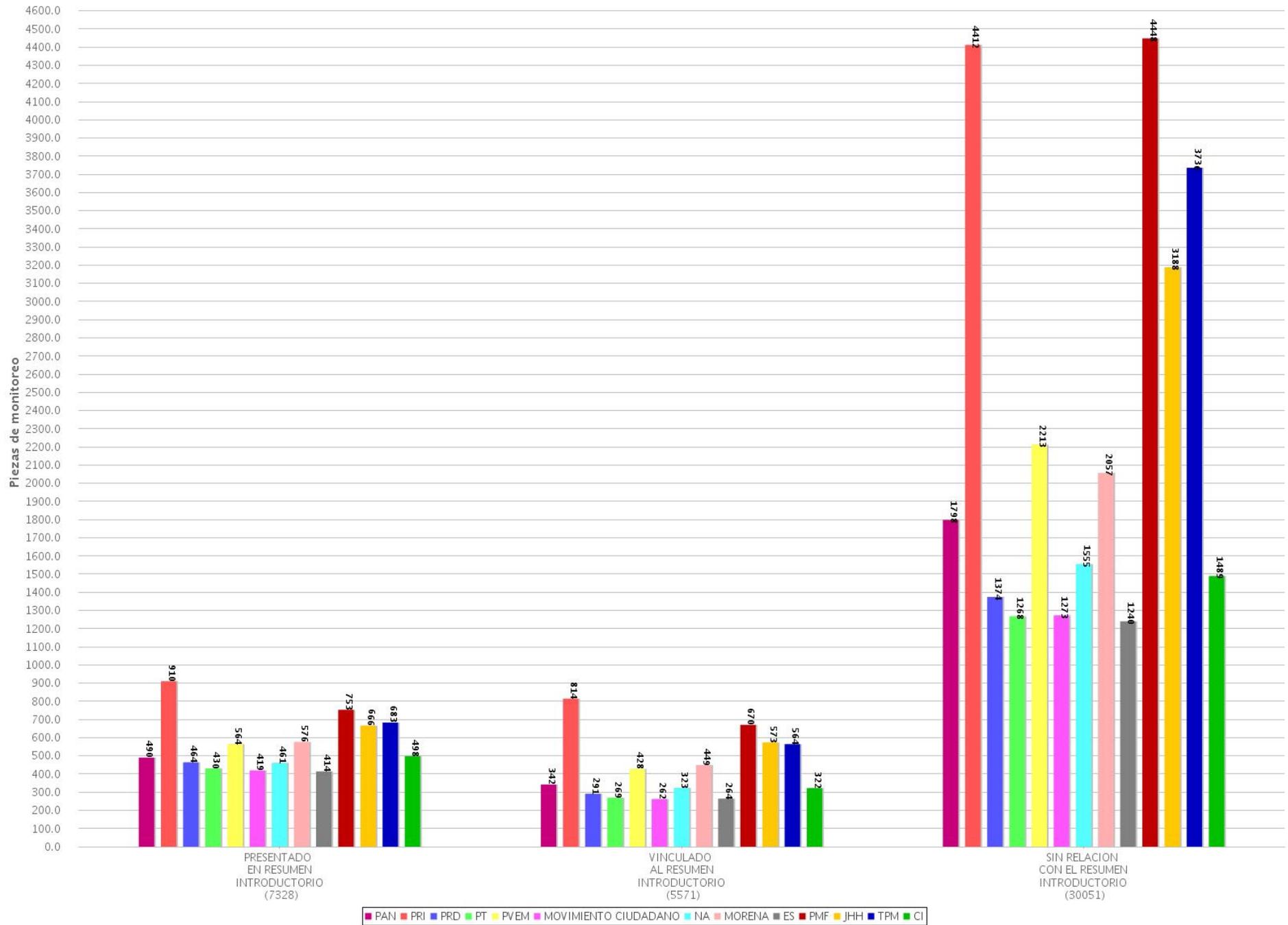
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 34543)



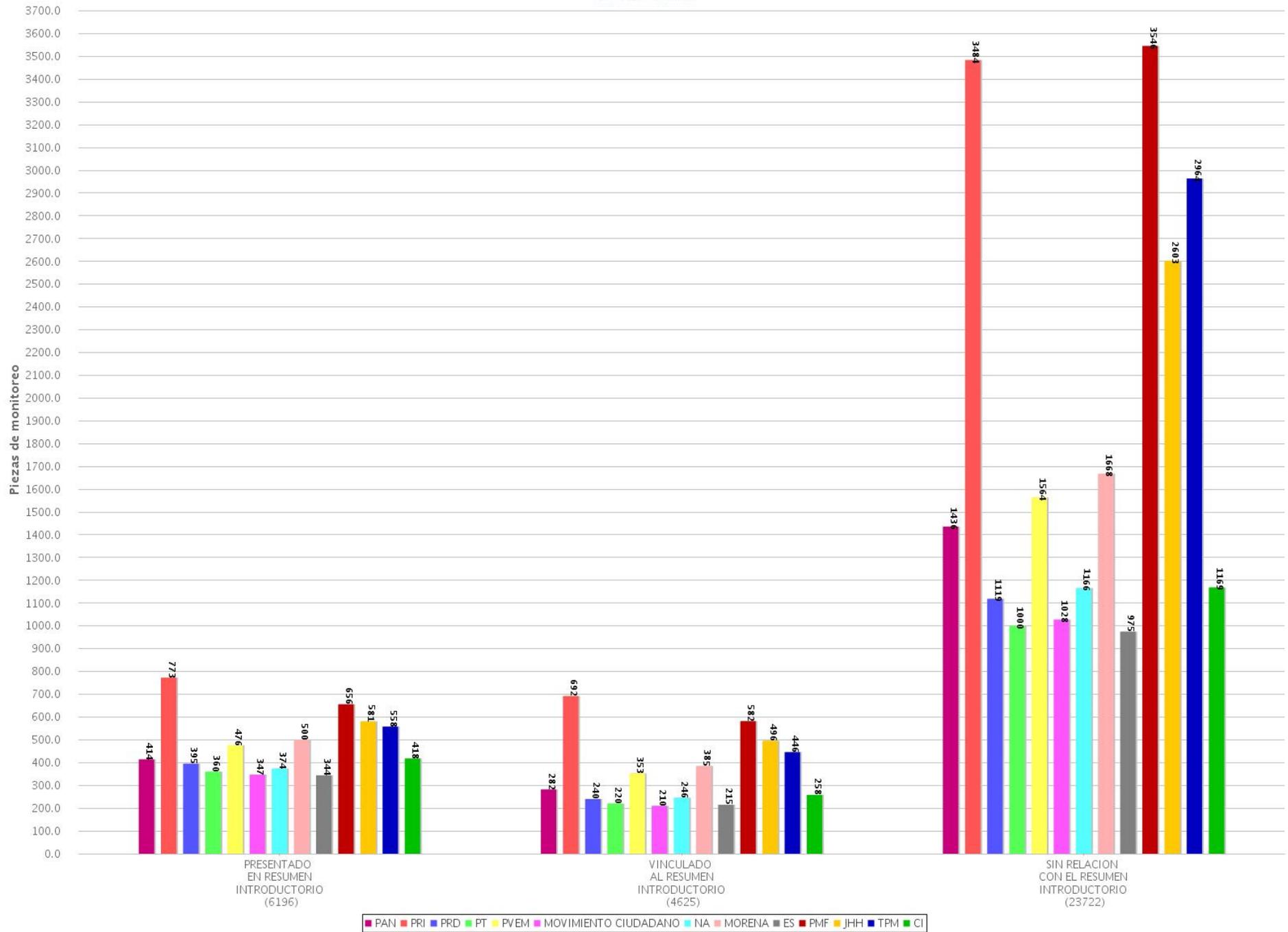
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 8407)



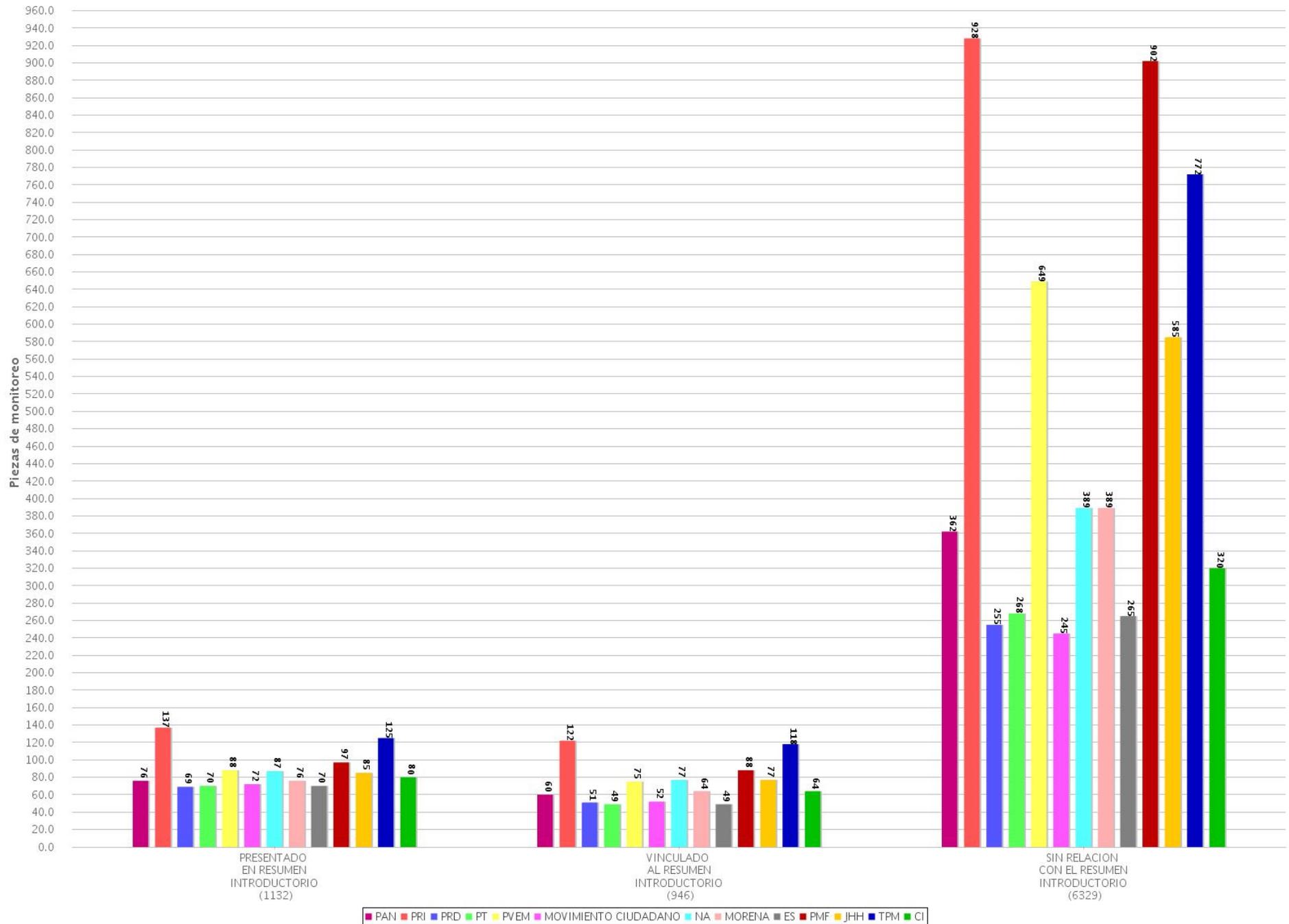
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 42950)



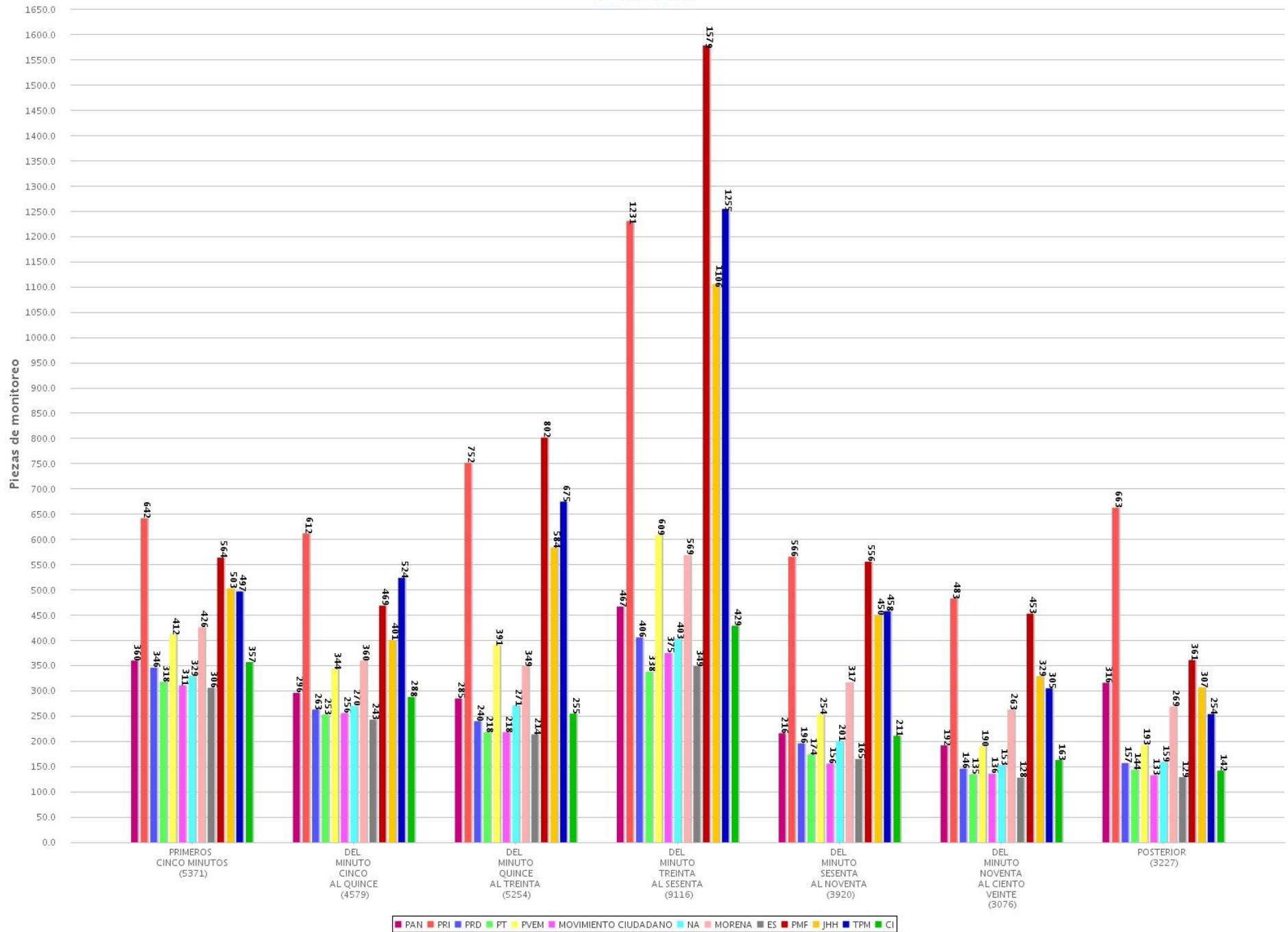
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 34543)



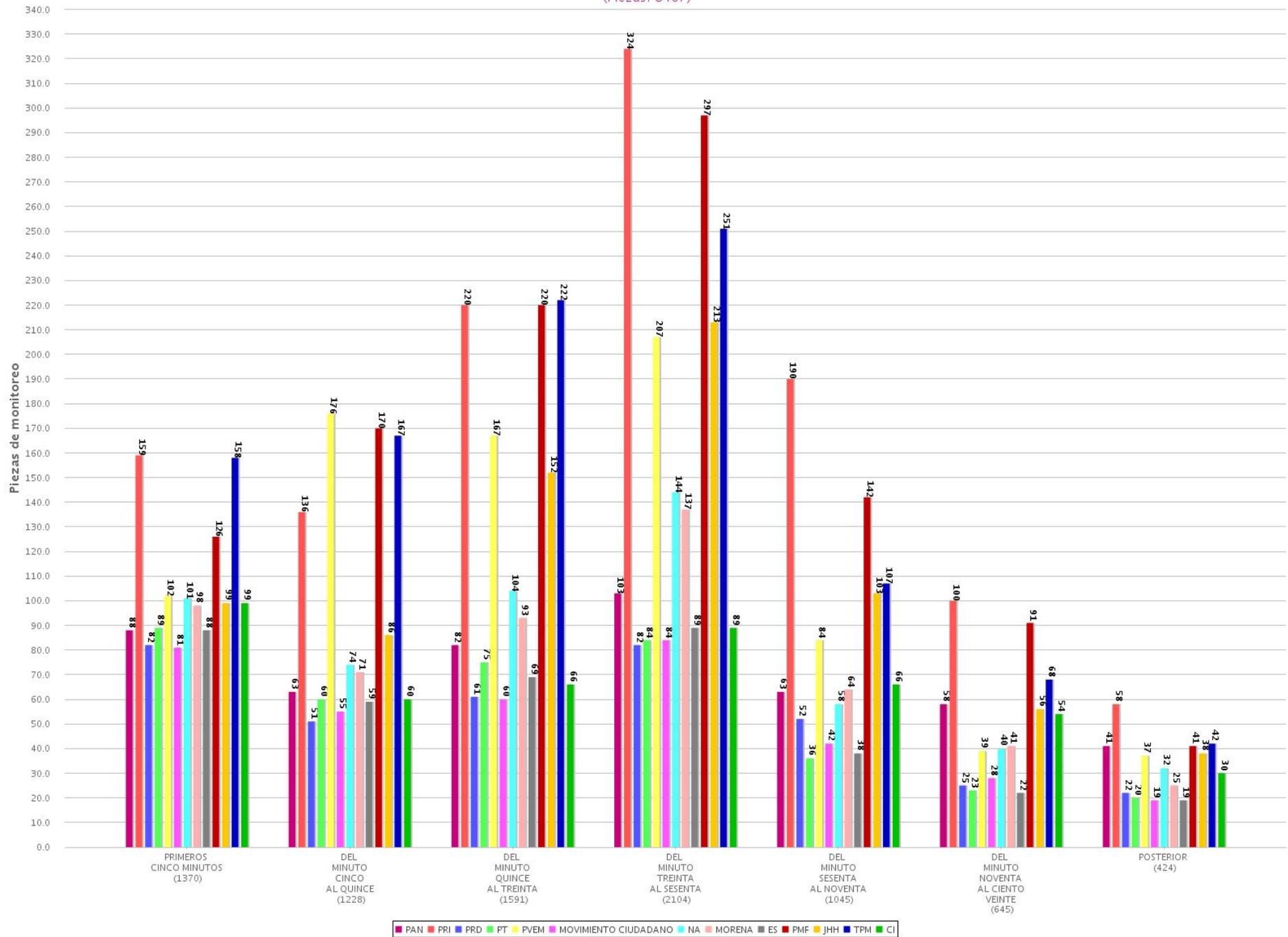
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 8407)



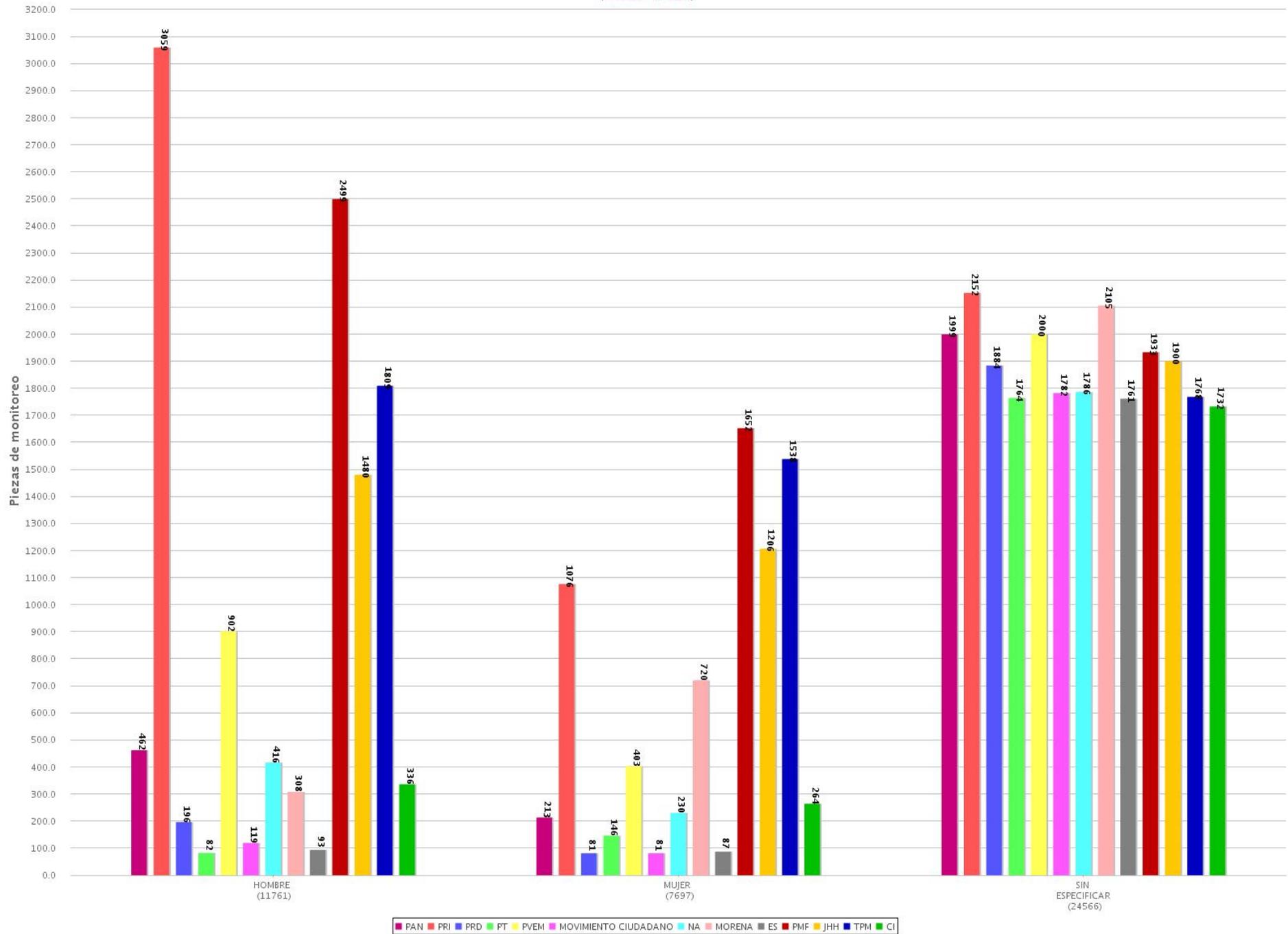
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 34543)



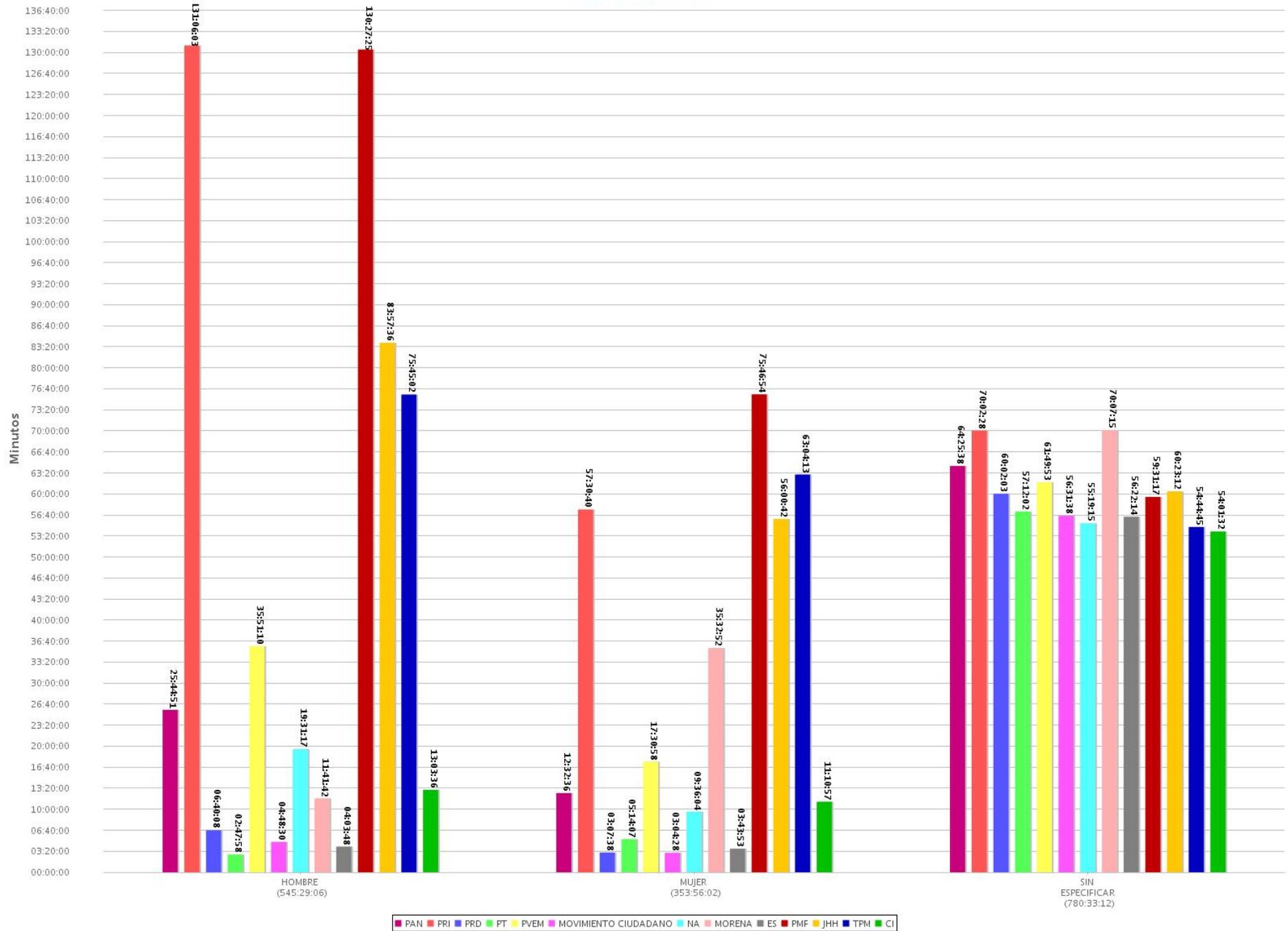
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 8407)



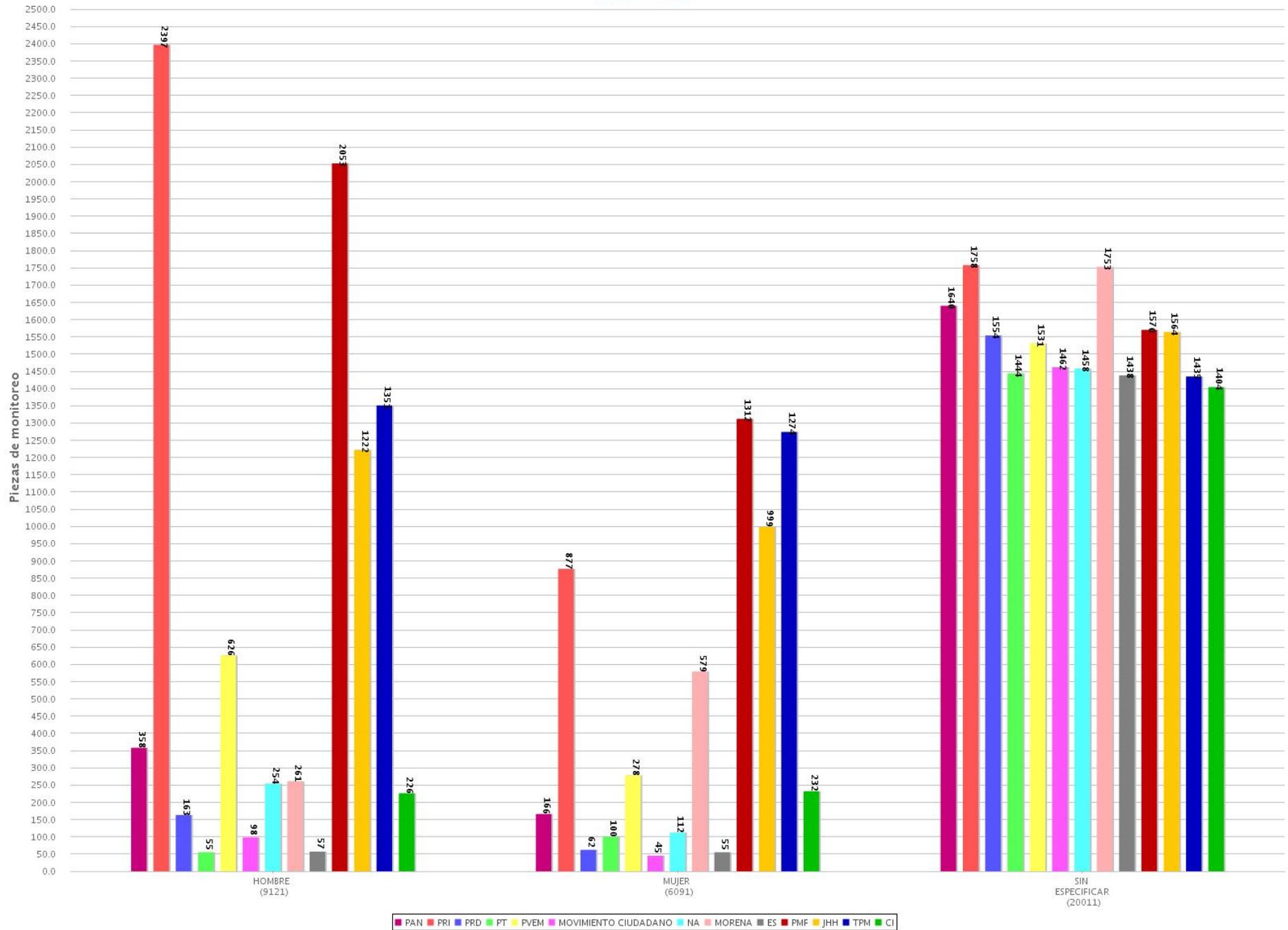
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 44024)



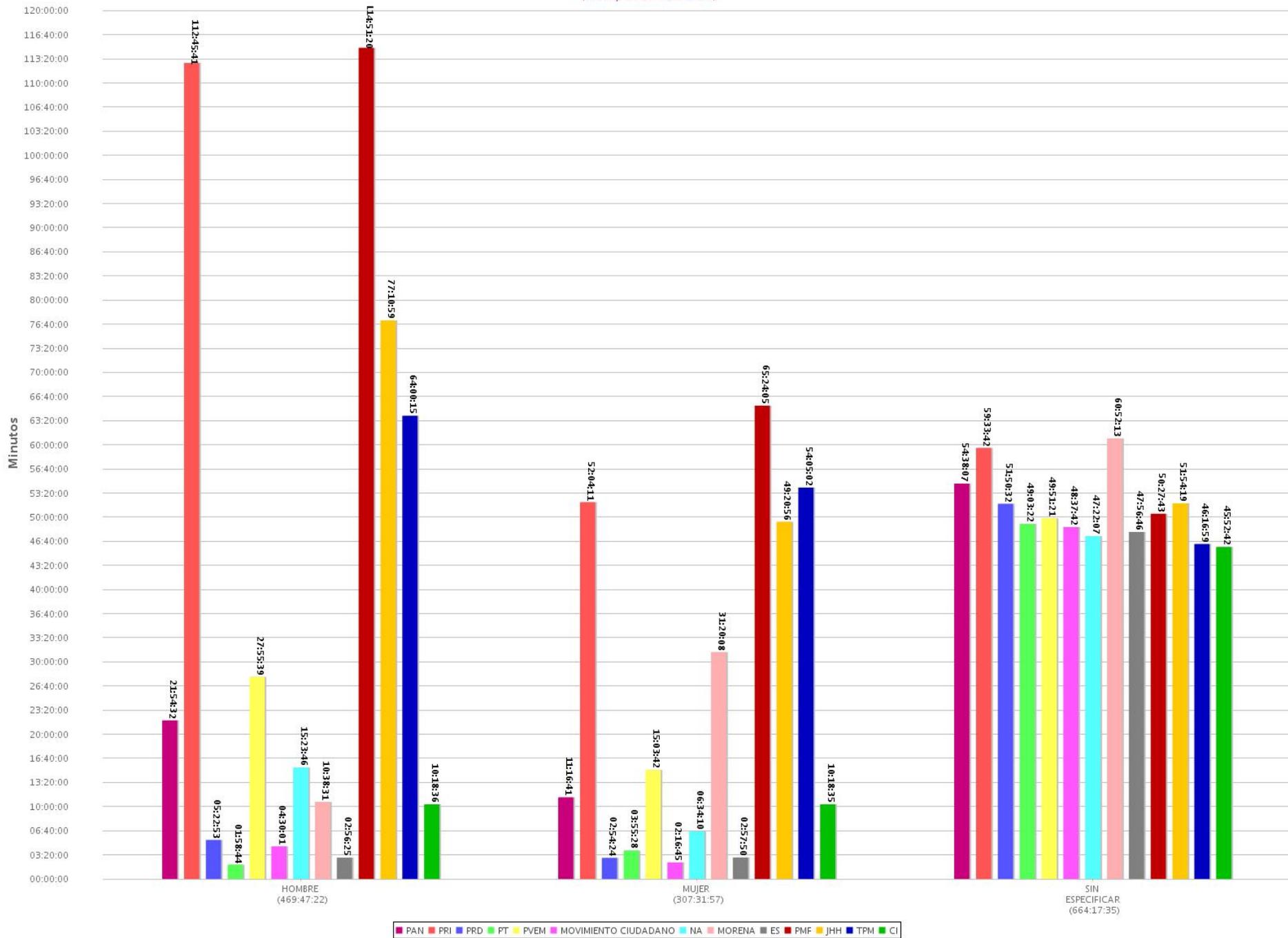
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Tiempo: 1679:58:20)



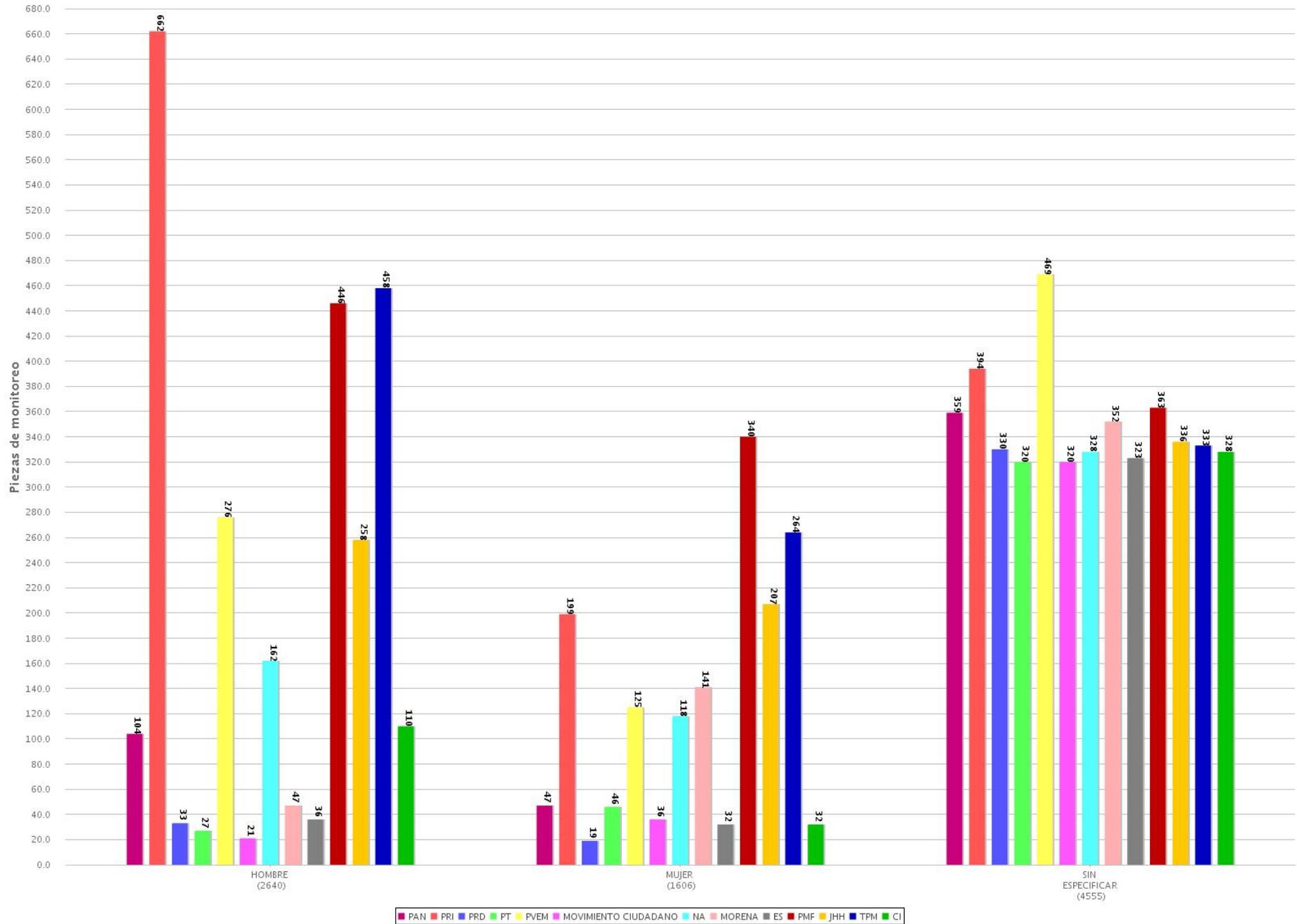
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 35223)



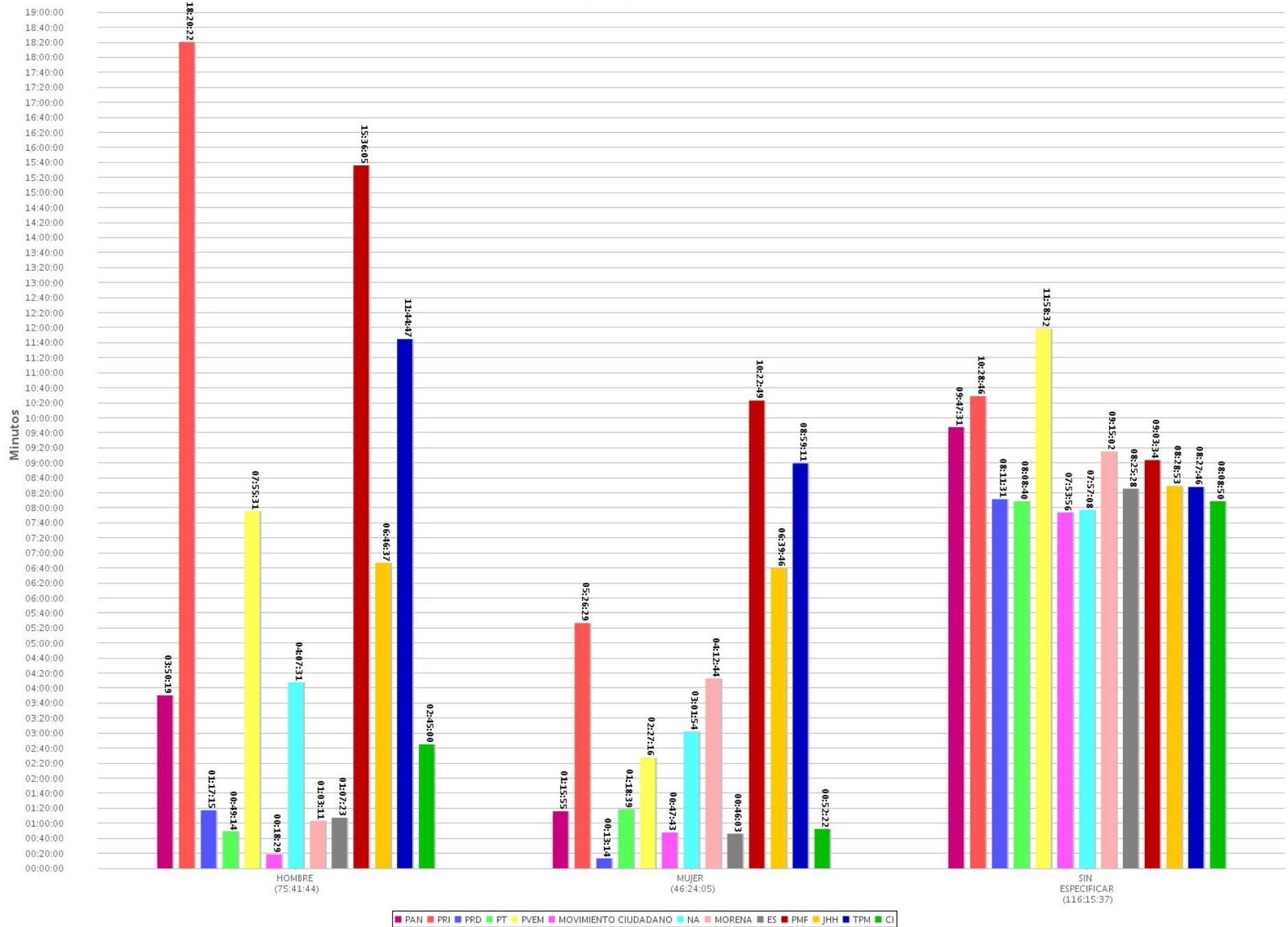
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Tiempo: 1441:36:54)



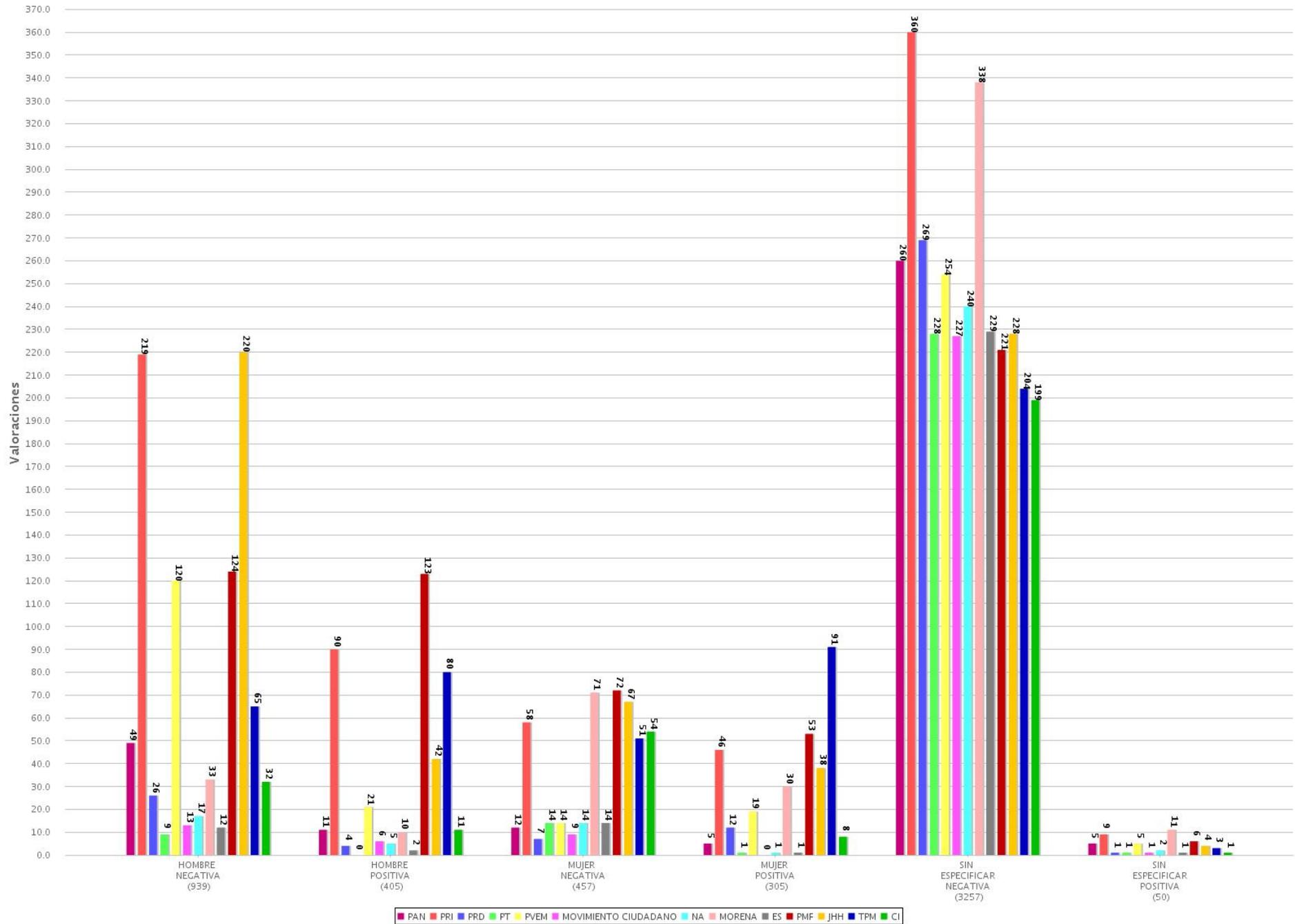
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 8801)



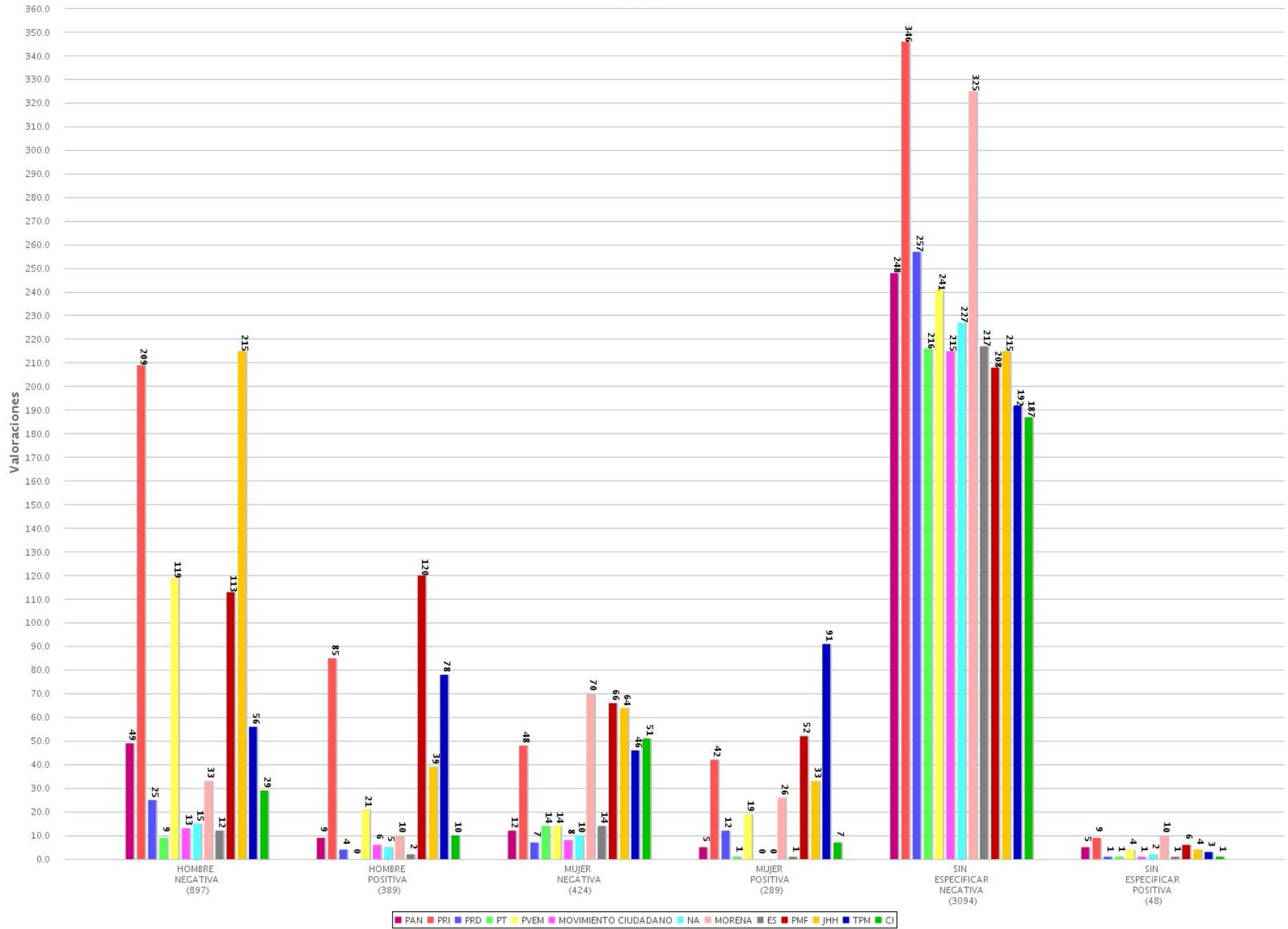
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Tiempo: 238:21:26)



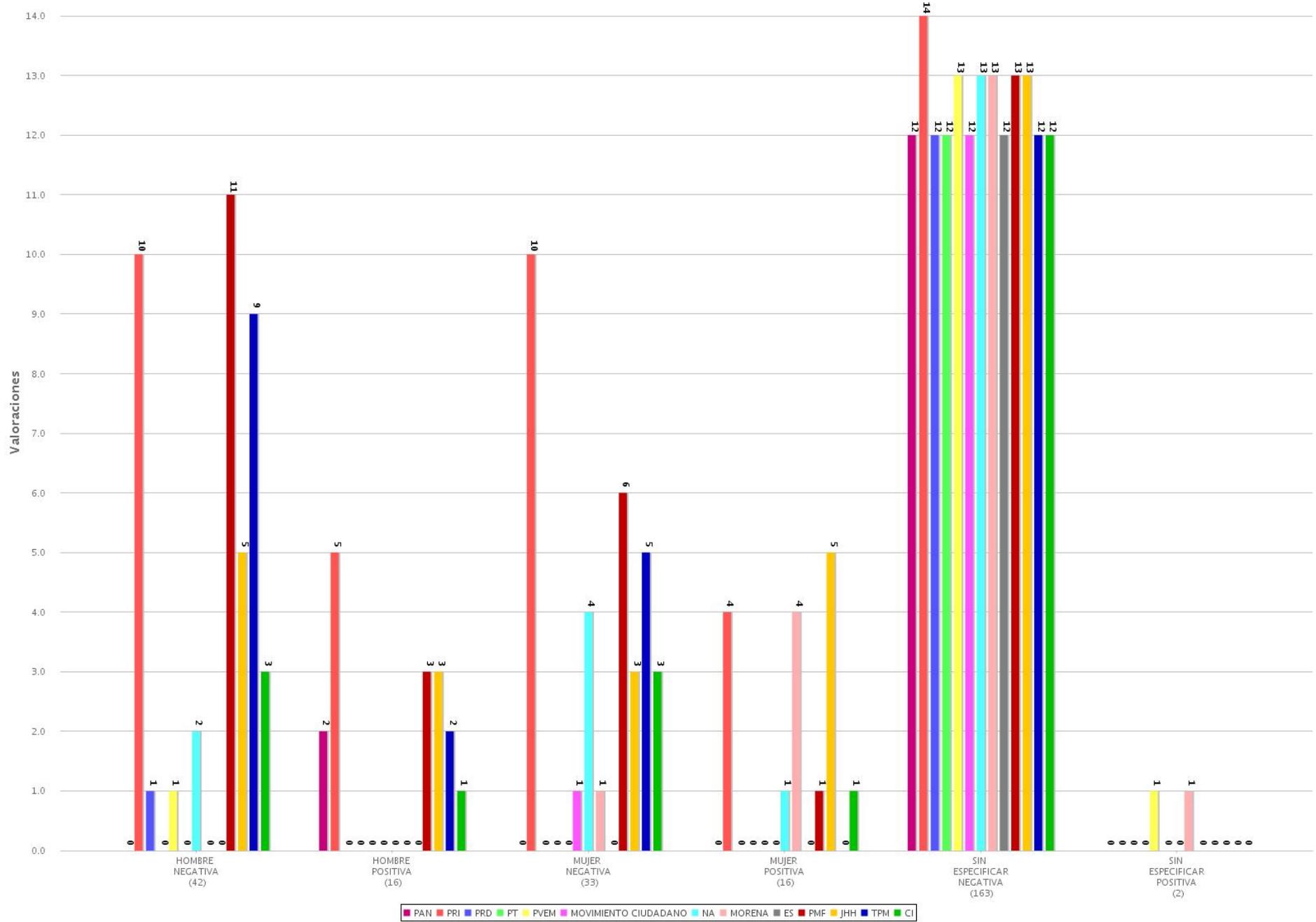
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 5413)



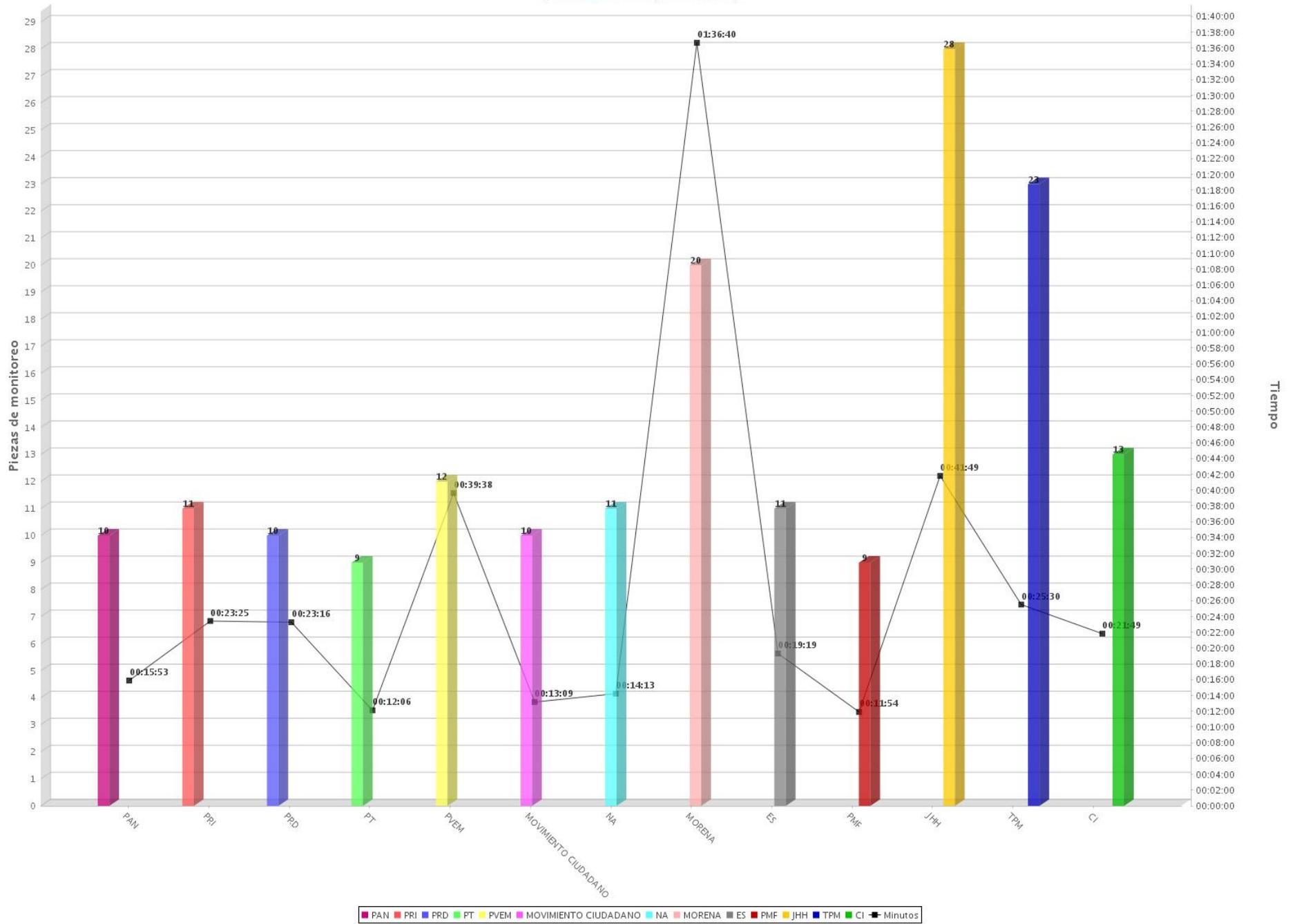
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 5141)



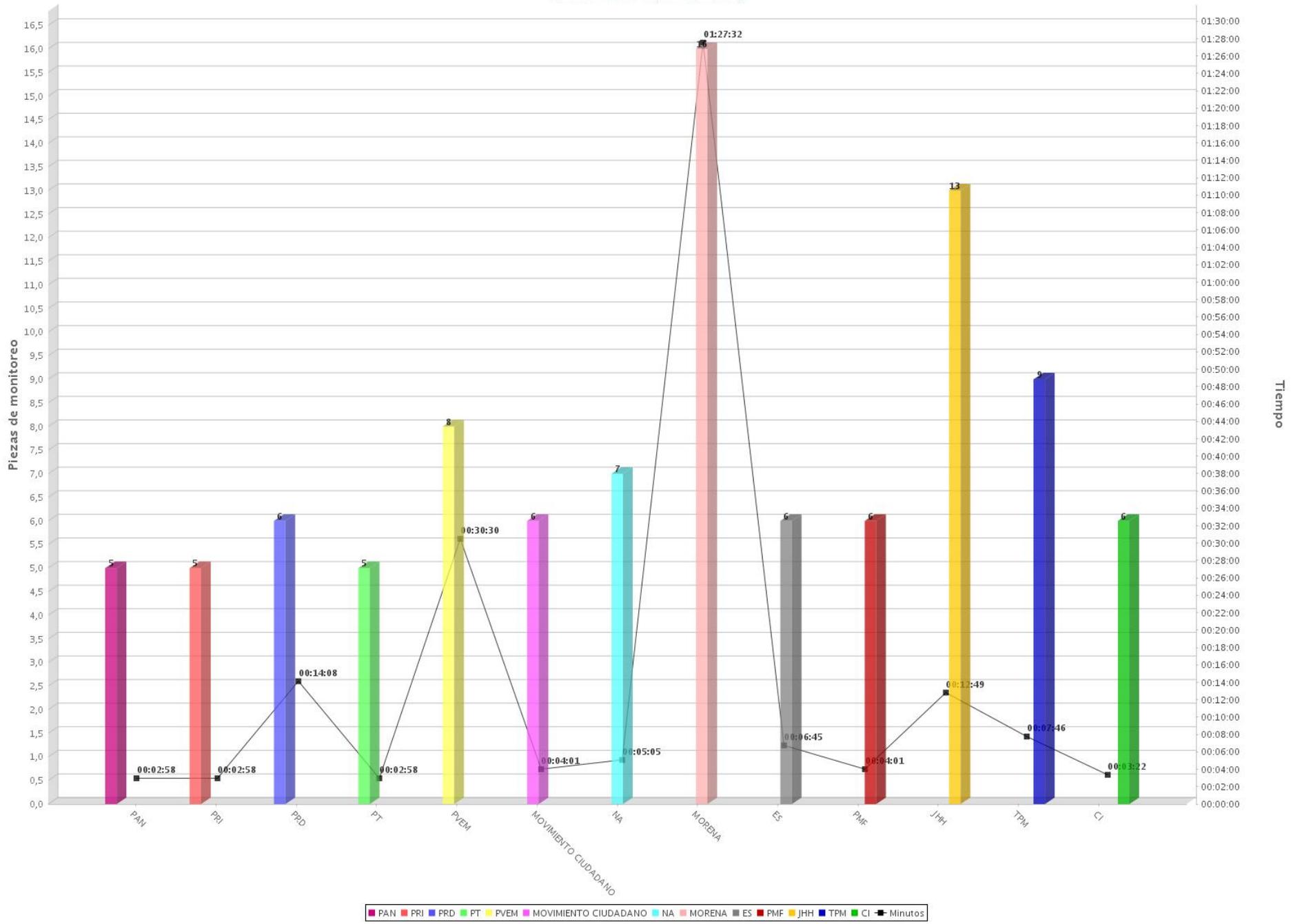
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 272)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 177 Tiempo: 05:58:41)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 98 Tiempo: 03:04:53)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 79 Tiempo: 02:53:48)

