Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Reporte Ejecutivo
Presidencia
Campañas

Periodo del 28 de mayo al 3 de junio de 2018

Instituto Nacional Electoral

INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 28 de mayo al 3 de junio de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales 1

Resultados por cada una de las variables 2

I. Tiempo de Transmisión 2

II. Género periodístico 4

III. Valoración de la información 11

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información 12

V. Ubicación o jerarquización de la información 14

VI. Género 15

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas 17

VIII. Reporte de los resultados de las encuestas 18

Anexo Gráfico 19

RESULTADOS GENERALES

Campaña Presidencial

1. Se registraron **8352 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **6296** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **2056** a televisión (**Gráfica 3**).

2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **268 horas, 56 minutos, 5 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **JHH** y en televisión fue **JHH** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).

3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).

4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).

5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 34**).

6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).

7. No se registraron piezas de monitoreo para mujeres; **8023** para hombres y **329 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

8. Se registraron **22 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **18** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **4** a televisión (**Gráfica 67**).

9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **1 hora, 47 minutos, 12 segundos** (**Gráfica 65**).

10. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 22**).

11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, no se registró se registraron tiempo para mujeres; **253 horas, 40 minutos, 32 segundos** fueron para hombres, y **15 horas, 15 minutos, 33 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, mientras la de menor tiempo fue la de **Jaime Helidoro Rodríguez Calderón** (**Gráfica 71**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, y con menos tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	70:05:30	31,79%
José Antonio Meade Kuribreña	60:33:18	27,46%
Ricardo Anaya Cortés	54:55:49	24,91%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	34:54:35	15,83%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **268 horas, 56 minutos, 5 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	77:15:38	28,72%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	65:10:26	24,23%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	61:09:07	22,73%
Candidatos Independientes	39:56:42	14,85%
Partido Revolucionario Institucional	07:49:22	2,90%
MORENA	07:46:06	2,88%
Partido Acción Nacional	04:45:00	1,76%
Partido del Trabajo	01:08:54	0,42%
Partido Verde Ecologista de México	01:00:41	0,37%
Encuentro Social	00:56:10	0,34%
Partido de la Revolución Democrática	00:52:12	0,32%
Nueva Alianza	00:37:10	0,23%
Movimiento Ciudadano	00:28:37	0,17%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO** (**Gráfica 2**).

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	62:26:33	29,53%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	51:07:00	24,18%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	47:24:03	22,42%
Candidatos Independientes	28:44:30	13,59%
Partido Revolucionario Institucional	07:22:24	3,48%
MORENA	06:59:43	3,30%
Partido Acción Nacional	03:54:53	1,85%
Partido del Trabajo	00:56:28	0,44%
Partido de la Revolución Democrática	00:39:46	0,31%
Encuentro Social	00:35:49	0,28%
Partido Verde Ecologista de México	00:34:42	0,27%
Nueva Alianza	00:21:49	0,17%
Movimiento Ciudadano	00:16:11	0,12%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO** (**Gráfica 3**).

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	14:49:05	25,75%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	14:03:26	24,43%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	13:45:04	23,89%
Candidatos Independientes	11:12:12	19,47%
Partido Acción Nacional	00:50:07	1,45%
MORENA	00:46:23	1,34%
Partido Revolucionario Institucional	00:26:58	0,78%
Partido Verde Ecologista de México	00:25:59	0,75%
Encuentro Social	00:20:21	0,58%
Nueva Alianza	00:15:21	0,44%
Partido de la Revolución Democrática	00:12:26	0,36%
Partido del Trabajo	00:12:26	0,36%
Movimiento Ciudadano	00:12:26	0,36%

II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión**(Gráfica 7),** así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	80	66	14
Partido Revolucionario Institucional	164	153	11
Partido de la Revolución Democrática	18	17	1
Partido del Trabajo	14	13	1
Partido Verde Ecologista de México	21	13	8
Movimiento Ciudadano	9	8	1
Nueva Alianza	11	8	3
MORENA	140	128	12
Encuentro Social	17	11	6
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	1684	1247	437
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	2102	1615	487
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	1766	1297	469
Candidatos Independientes	1276	891	385
Total	**7302**	**5467**	**1835**

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	01:32:07
	Entrevista	02:02:15
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	00:58:12
	Debate	00:00:00
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	03:13:39
	Entrevista	02:40:16
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	01:43:01
	Debate	00:00:00
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	00:25:14
	Entrevista	00:14:32
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	00:18:12
	Entrevista	00:09:25
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	00:28:51
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	00:23:44
	Entrevista	00:24:31
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	00:15:23
	Entrevista	00:00:48
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota Informativa	00:22:23
	Entrevista	00:02:21
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	03:00:31
	Entrevista	02:40:59
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	01:52:10
	Debate	00:00:00
Encuentro Social	Nota Informativa	00:26:06
	Entrevista	00:11:34
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	00:06:04
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	32:53:32
	Entrevista	11:39:47
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	13:06:09
	Debate	03:17:13
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	42:17:36
	Entrevista	12:34:05
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	18:15:11
	Debate	03:56:20
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	33:24:00
	Entrevista	15:07:58
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	12:29:42
	Debate	03:56:20
Candidatos Independientes	Nota Informativa	24:31:55
	Entrevista	06:08:40
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	08:05:44
	Debate	01:10:23

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	67
	Entrevista	8
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	129
	Entrevista	17
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	17
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	16
	Entrevista	1
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	11
	Entrevista	1
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	15
	Entrevista	5
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	7
	Entrevista	1
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	9
	Entrevista	1
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	98
	Entrevista	12
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	29
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	12
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1481
	Entrevista	63
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	134
	Debate	5
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1831
	Entrevista	67
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	197
	Debate	6
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1532
	Entrevista	93
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	134
	Debate	6
Candidatos Independientes	Nota informativa	1150
	Entrevista	39
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	85
	Debate	2

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	55
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	120
	Entrevista	17
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	16
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	11
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	10
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	7
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	8
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	89
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	27
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	8
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1080
	Entrevista	55
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	109
	Debate	3
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1383
	Entrevista	62
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	166
	Debate	4
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1099
	Entrevista	82
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	112
	Debate	4
Candidatos Independientes	Nota informativa	787
	Entrevista	34
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	69
	Debate	1

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	12
	Entrevista	1
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	9
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	5
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	1
	Entrevista	1
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	9
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	4
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	401
	Entrevista	8
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	25
	Debate	2
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	448
	Entrevista	5
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	31
	Debate	2
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	433
	Entrevista	11
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	22
	Debate	2
Candidatos Independientes	Nota informativa	363
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	1

Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	1702	1258	444
Andrés Manuel López Obrador	2179	1686	493
José Antonio Meade Kuribreña	1856	1381	475
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	1257	873	384
Total	**6994**	**5198**	**1796**

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Andrés Manuel López Obrador**; frente a la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón** , que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	33:09:31
	Entrevista	12:38:23
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	13:07:26
	Debate	03:17:13
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	43:56:55
	Entrevista	14:31:31
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	19:25:02
	Debate	03:56:20
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	35:06:44
	Entrevista	17:09:08
	Reportaje	00:12:26
	Opinión y análisis	13:24:20
	Debate	03:56:20
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	Nota informativa	24:15:59
	Entrevista	05:59:26
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	07:58:33
	Debate	01:10:23

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **7302** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **6680**. De éstas, **5913** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **767** piezas informativas valoradas, hubo **208** valoraciones positivas y **1214** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH** (**Gráfica 22**).

Radio

De las **5467** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **4950**. De éstas, **4225** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **725** piezas informativas valoradas, hubo **195** valoraciones positivas y **1150** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH** (**Gráfica 24**).

Televisión

De las **1835** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1730**. De éstas, **1688** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **42** piezas informativas valoradas, hubo **13** valoraciones positivas y **64** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **CI** (**Gráfica 26**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 34**).

Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 35**).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	233	144	47	1042
Andrés Manuel López Obrador	288	187	43	1435
José Antonio Meade Kuribreña	270	156	75	1120
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	127	80	15	745
Total	**918**	**567**	**180**	**4342**

Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	197	156	0	97	51
Andrés Manuel López Obrador	233	154	0	109	63
José Antonio Meade Kuribreña	232	156	1	84	54
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	170	124	0	86	49
Total	**832**	**590**	**1**	**376**	**217**

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

a) Jerarquización de la pieza informativa

a.1 Presentada en el resumen introductorio
a.2 Vinculada con el resumen introductorio
a.3 Sin relación con el resumen introductorio

b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa

b.1 Primeros cinco minutos
b.2 Del minuto cinco al quince
b.3 Del minuto quince al treinta
b.4 Del minuto treinta al sesenta
b.5 Del minuto sesenta al noventa
b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 38**).

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 39**).

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (**Gráfica 43**).

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (**Gráfica 44**).

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

No se registraron mencionespara mujeres; **8023** fueron para hombres y **329** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

No se registró tiempo para mujeres; **253 horas, 40 minutos, 32 segundos** fueron para hombres y **15 horas, 15 minutos, 33 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

No se registraron menciones para mujeres; **6007** fueron para hombres y **289** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

No se registró tiempo para mujeres; **199 horas, 33 minutos, 43 segundos** fueron para hombres y **11 horas, 50 minutos, 8 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

No se registraorn menciones para mujeres; **2016** fueron para hombres y **40** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

No se registró tiempo para mujeres; **54 horas, 6 minutos, 49 segundos** fueron para hombres y **3 horas, 25 minutos, 25 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

No se registraron valoraciones positivas o negativas para mujeres (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas y negativas en radio fueron de la candidatura **JHH** (**Gráfica 60**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

No se registraron valoraciones positivas o negativas para mujeres (**Gráfica 61**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **TPM**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **CI** (**Gráfica 61**).

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **1 hora, 47 minutos, 12 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **JHH** (**Gráfica 65**).

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **1 horas, 37 minutos, 34 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **JHH** (**Gráfica 66**).

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **9 minutos, 38 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **JHH** (**Gráfica 67**).

VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **194** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
HORA 13	23/05/2018	POP GROUP	NO
ENLACE 99	24/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
AIRE LIBRE NOTICIAS	27/05/2018	REFORMA	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	27/05/2018	REFORMA	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	27/05/2018	REFORMA	SÍ
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	27/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	28/05/2018	SDP NOTICIAS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	28/05/2018	SDP NOTICIAS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	28/05/2018	MÉXICO ELIGE Y SDP NOTICIAS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	28/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
REPORTE WIKI	28/05/2018	SDP NOTICIAS	NO
ERIKA SALGADO	28/05/2018	MÉXICO ELIGE	NO
PULSO DE LA NOCHE	28/05/2018	PARAMETRÍA	NO
TELA DE JUICIO	28/05/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
TELA DE JUICIO	28/05/2018	SDP NOTICIAS	NO
TELA DE JUICIO	28/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
ENLACE CHIAPAS TAPACHULA SEGUNDA EDICIÓN	28/05/2018	MÉXICO ELIGE Y SDP NOTICIAS	SÍ
BUENAS TARDES AGS	28/05/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
BUENOS DÍAS AGS	28/05/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
TELA DE JUICIO	29/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
TELA DE JUICIO	29/05/2018	REFORMA	NO
EFECTO 10	29/05/2018	ORACULUS	SÍ
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	29/05/2018	ORACULUS	NO
PALABRA	29/05/2018	PARAMETRÍA	NO
VIVA LA NOTICIA	29/05/2018	SSP	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	29/05/2018	MITOFSKY	NO
EFECTO 10	30/05/2018	REFORMA	NO
TRIBUNA NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	SÍ
RR NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	NO
ERIKA SALGADO	30/05/2018	REFORMA	NO
LÍNEA DIRECTA	30/05/2018	REFORMA	SÍ
LÍNEA DIRECTA	30/05/2018	REFORMA	NO
LÍNEA DIRECTA	30/05/2018	REFORMA	NO
LÍNEA DIRECTA	30/05/2018	REFORMA	NO
LÍNEA DIRECTA	30/05/2018	REFORMA	NO
LÍNEA DIRECTA	30/05/2018	REFORMA	NO
ALTAVOZ	30/05/2018	REFORMA	NO
VIVA LA NOTICIA	30/05/2018	REFORMA	NO
EL SOL TE INFORMA	30/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
DURO Y A LA CABEZA	30/05/2018	REFORMA	NO
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	30/05/2018	REFORMA	NO
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	30/05/2018	REFORMA	NO
PRIMERA MANO	30/05/2018	POP GROUP	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	30/05/2018	REFORMA	NO
REPORTE WIKI	30/05/2018	REFORMA	SÍ
TELEREPORTAJE	30/05/2018	REFORMA RADIOCENTRO	NO
DE VIVA VOZ	30/05/2018	REFORMA RADIOCENTRO	SÍ
MVS NOTICIAS YUCATÁN	30/05/2018	REFORMA	NO
SIPSE NOTICIAS	30/05/2018	POP GROUP	NO
SIN PELOS EN LA LENGUA	30/05/2018	POP GROUP	SÍ
PÓRTICO ON LINE	30/05/2018	POP GROUP	NO
ESPACIO ABIERTO	30/05/2018	REFORMA	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	30/05/2018	REFORMA	NO

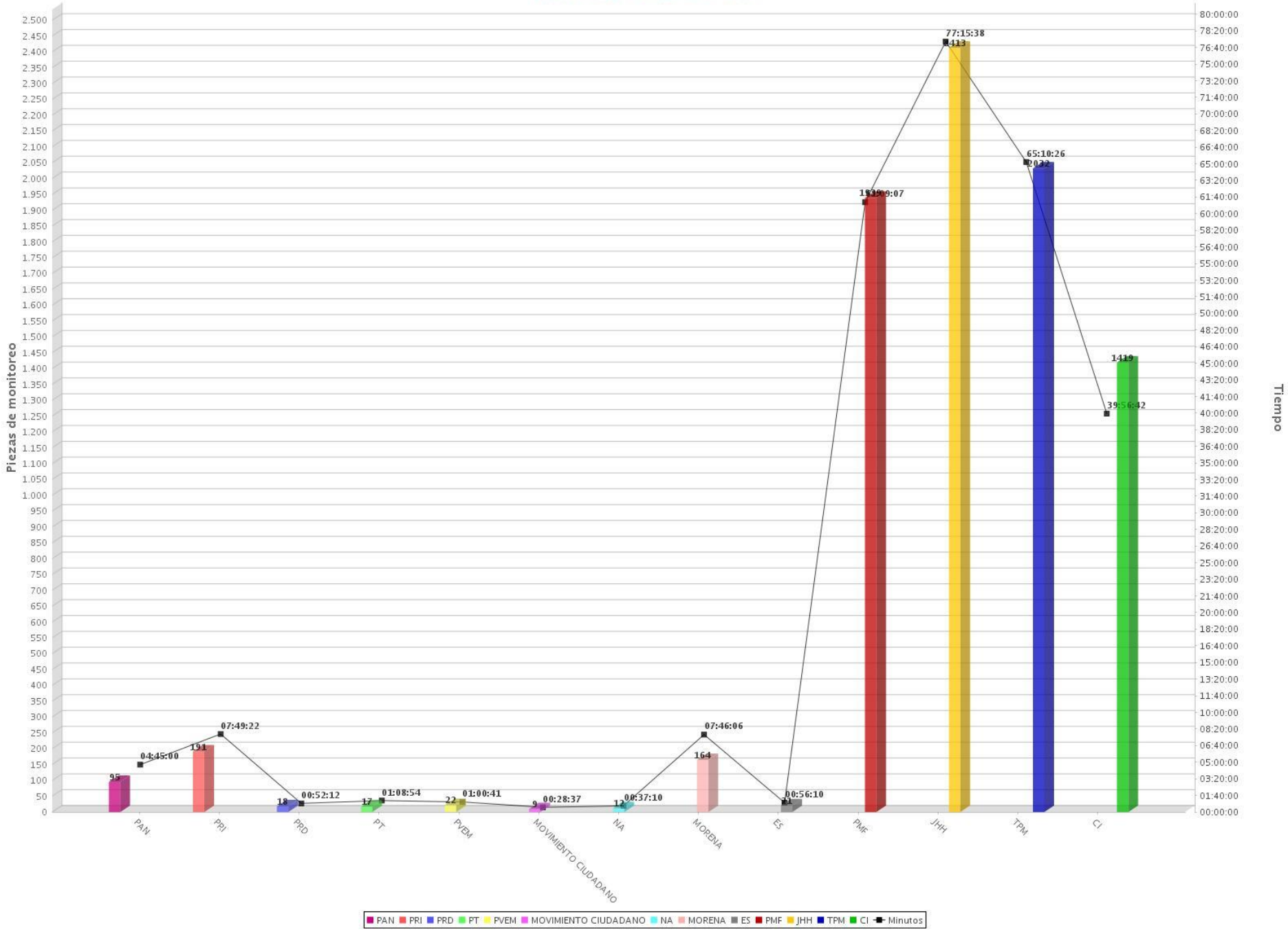
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	30/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
ATANDO CABOS	30/05/2018	REFORMA	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	30/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	30/05/2018	REFORMA	NO
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	30/05/2018	REFORMA	SÍ
LA MALDITA HORA	30/05/2018	LA JORNADA	NO
LA MALDITA HORA	30/05/2018	REFORMA	SÍ
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	30/05/2018	REFORMA	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	30/05/2018	REFORMA	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	30/05/2018	REFORMA	NO
RADIORAMA ENSENADA INFORMA	30/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS 3PM	30/05/2018	REFORMA	NO
LAS NOTICIAS CON RUBÉN GÓMEZ RODRÍGUEZ	30/05/2018	REFORMA	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	30/05/2018	REFORMA	NO
IMAGEN JALISCO	30/05/2018	REFORMA	NO
PANORAMA INFORMATIVO	30/05/2018	REFORMA	NO
EL VESPERTURNO	30/05/2018	POP GROUP	NO
LA MEJOR FM NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	SÍ
LA MEJOR FM NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	SÍ
NB NOTICIAS EN EL BLANCO MATUTINO	30/05/2018	REFORMA	NO
RADIO PRENSA	30/05/2018	POP GROUP	NO
RADIO Y TV NOTICIAS	30/05/2018	POP GROUP	NO
NUESTRA REGIÓN HOY DE LA TARDE	30/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIERO CONTACTO MATUTINO	30/05/2018	REFORMA	NO
FÓRMULA NOTICIAS LA PAZ	30/05/2018	REFORMA	NO
NUESTRAS NOTICIAS	30/05/2018	ANONIMA	NO
INFORMATIVO AL INSTANTE	30/05/2018	REFORMA	SÍ
INFORMATIVO AL INSTANTE	30/05/2018	REFORMA	NO
INFORMATIVO AL INSTANTE	30/05/2018	REFORMA	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	30/05/2018	REFORMA RADIOCENTRO	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	30/05/2018	REFORMA	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	30/05/2018	REFORMA	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	30/05/2018	POP GROUP	SÍ
LA RED DE 1 A 3	30/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN MATUTINO	30/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN MATUTINO	30/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTIDOCE SEGUNDA EDICIÓN	30/05/2018	REFORMA	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	30/05/2018	REFORMA	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	30/05/2018	REFORMA	NO
ASÍ SUCEDE PRIMERA EMISIÓN	30/05/2018	REFORMA	NO
NUESTRAS NOTICIAS NACIONAL	30/05/2018	REFORMA	NO
HIDALGO NOTICIAS	30/05/2018	POP GROUP	SÍ
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	30/05/2018	REFORMA	NO
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	30/05/2018	REFORMA	NO
CARA A CARA	30/05/2018	REFORMA	SÍ
FORMA Y FONDO	30/05/2018	REFORMA	NO
ZONA TRES NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	30/05/2018	REFORMA	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	30/05/2018	REFORMA	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	30/05/2018	POP GROUP	SÍ
POLÍTICA EN DIRECTO	30/05/2018	IPSOS	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	30/05/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	30/05/2018	VARELA MALDONADO Y ASOCIADOS	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	30/05/2018	FINANCIERO	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	30/05/2018	MITOFSKY	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	30/05/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
ASÍ LAS COSAS JALISCO	30/05/2018	REFORMA	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	30/05/2018	REFORMA	SÍ
FÓRMULA DETRAS DE LA NOTICIA	30/05/2018	REFORMA	SÍ
ULTRA NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	SÍ
PULSO DE LA NOCHE	30/05/2018	REFORMA	NO
PULSO DE LA TARDE	30/05/2018	REFORMA	NO

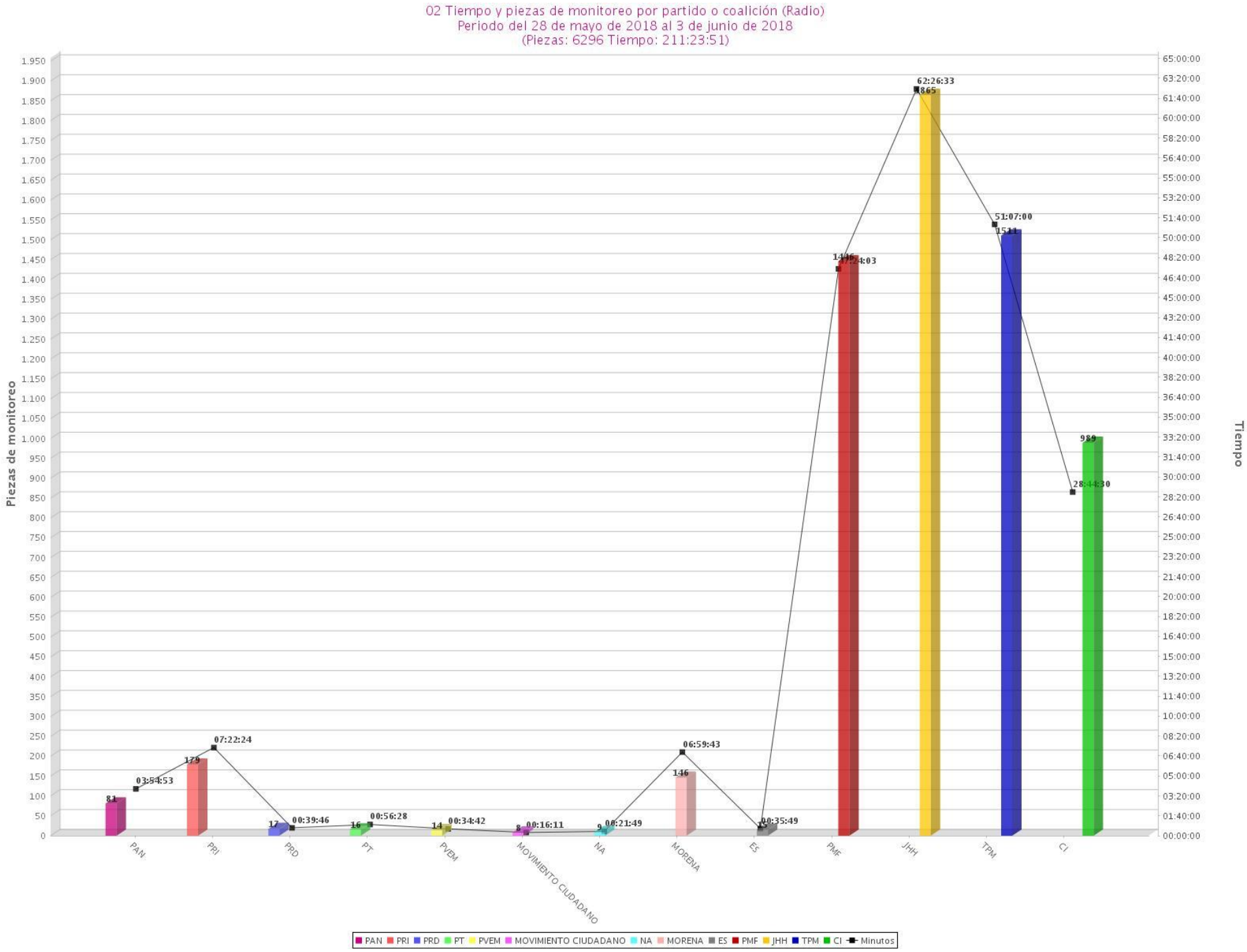
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
PULSO DE LA TARDE	30/05/2018	POP GROUP	NO
PULSO DE LA TARDE	30/05/2018	POP GROUP	NO
ABC NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	NO
CRITERIO NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	SÍ
1045 NOTICIAS	30/05/2018	POP GROUP	SÍ
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	30/05/2018	REFORMA	SÍ
AIRE LIBRE NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	NO
AIRE LIBRE NOTICIAS	30/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
LÍNEA CALIENTE	30/05/2018	REFORMA	NO
INFORME 24 SEGUNDA EMISIÓN	30/05/2018	REFORMA	NO
DOMINIO NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	NO
INFORMATIVO NUEVO LEÓN	30/05/2018	REFORMA	NO
BUENOS DÍAS	30/05/2018	REFORMA	NO
BUENOS DÍAS	30/05/2018	BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA SONDEO	NO
ASÍ SUCEDE	30/05/2018	ORACULUS	NO
ASÍ SUCEDE	30/05/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	NO
ORO NOTICIAS	30/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIERO MICHOACANO	31/05/2018	REFORMA	NO
ABC NOTICIAS	31/05/2018	GRUPO POP	SÍ
PALABRA	31/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	31/05/2018	REUTERS PARAMETRÍA	SÍ
PULSO DE LA TARDE	31/05/2018	BLOOMBERG	NO
PULSO DE LA TARDE	31/05/2018	PARAMETRÍA	NO
FÓRMULA DETRAS DE LA NOTICIA	31/05/2018	PARAMETRÍA	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	31/05/2018	PARAMETRÍA	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	31/05/2018	PARAMETRÍA	SÍ
FORMA Y FONDO	31/05/2018	ORACULUS	NO
FORMA Y FONDO	31/05/2018	POP GROUP	NO
PANORAMA INFORMATIVO	31/05/2018	POP GROUP	SÍ
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	31/05/2018	REUTERS PARAMETRÍA	NO
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	31/05/2018	PARAMETRÍA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	31/05/2018	PARAMETRÍA	NO
VIVA LA NOTICIA	31/05/2018	POP GROUP	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	31/05/2018	POP GROUP	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	31/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	31/05/2018	POP GROUP	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	31/05/2018	ORACULUS	SÍ
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	31/05/2018	LA JORNADA	NO
REPORTE WIKI	31/05/2018	REUTERS PARAMETRÍA	SÍ
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	31/05/2018	PARAMETRÍA	SÍ
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	31/05/2018	PARAMETRÍA	NO
RADIORAMA ENSENADA INFORMA	31/05/2018	PARAMETRÍA	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	31/05/2018	PARAMETRÍA	NO
IMAGEN JALISCO	31/05/2018	PARAMETRÍA	NO
ALTAVOZ	31/05/2018	LA JORNADA	NO
ALTAVOZ	31/05/2018	REFORMA	NO
ORO NOTICIAS	31/05/2018	POP GROUP	NO
NOTIRASA	31/05/2018	POP GROUP	SÍ
SIN PELOS EN LA LENGUA	31/05/2018	POP GROUP	NO
CIENTO UNO SIETE NOTICIAS 1A. EMISIÓN	31/05/2018	POP GROUP	NO
ALTAVOZ	31/05/2018	OTRAS	NO
MESA PARA TODOS	31/05/2018	PARAMETRÍA	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	31/05/2018	PARAMETRÍA	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	31/05/2018	PARAMETRÍA	SÍ
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	31/05/2018	POP GROUP	NO
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	31/05/2018	POP GROUP	SÍ
INFORMATIVO NUEVO LEÓN	31/05/2018	PARAMETRÍA	NO
PANORAMA INFORMATIVO	01/06/2018	POP GROUP	SÍ
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	01/06/2018	POP GROUP	SÍ

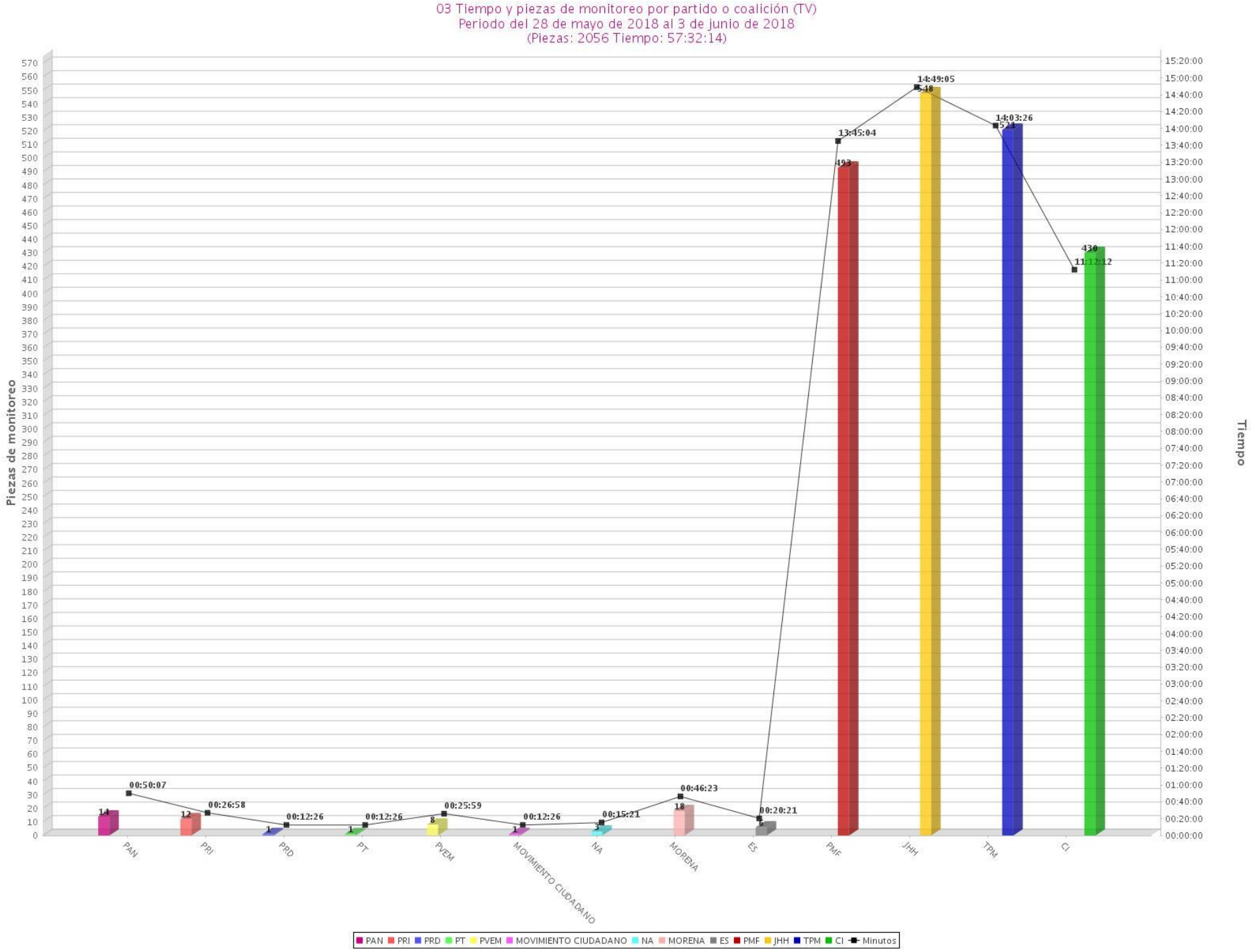
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
NOTICIERO CONTACTO MATUTINO	01/06/2018	REFORMA	NO
AL CIEN PUNTO NUEVE	01/06/2018	LA JORNADA	NO
AL CIEN PUNTO NUEVE	01/06/2018	REFORMA	NO
EL VESPERTURNO	01/06/2018	POP GROUP	NO
IMAGEN JALISCO	01/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	01/06/2018	AZ2	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	01/06/2018	PARAMETRÍA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	01/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	01/06/2018	POP GROUP	SÍ
MVS NOTICIAS	01/06/2018	GRUPO POP	NO
XEVA NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	01/06/2018	POP GROUP	NO
HORA 13	01/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
ULTRA NOTICIAS	01/06/2018	BLOOMBERG	SÍ
ENCUENTRO SABATINO	02/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
EN FÓRMULA CON ENRIQUE MUÑOZ	02/06/2018	MITOFSKY	SÍ
RESUMEN SEMANAL ASÍ ES LA NOTICIA EN MICHOACÁN	02/06/2018	REFORMA	NO
RESUMEN SEMANAL ASÍ ES LA NOTICIA EN MICHOACÁN	02/06/2018	PARAMETRÍA	SÍ

ANEXO GRÁFICO

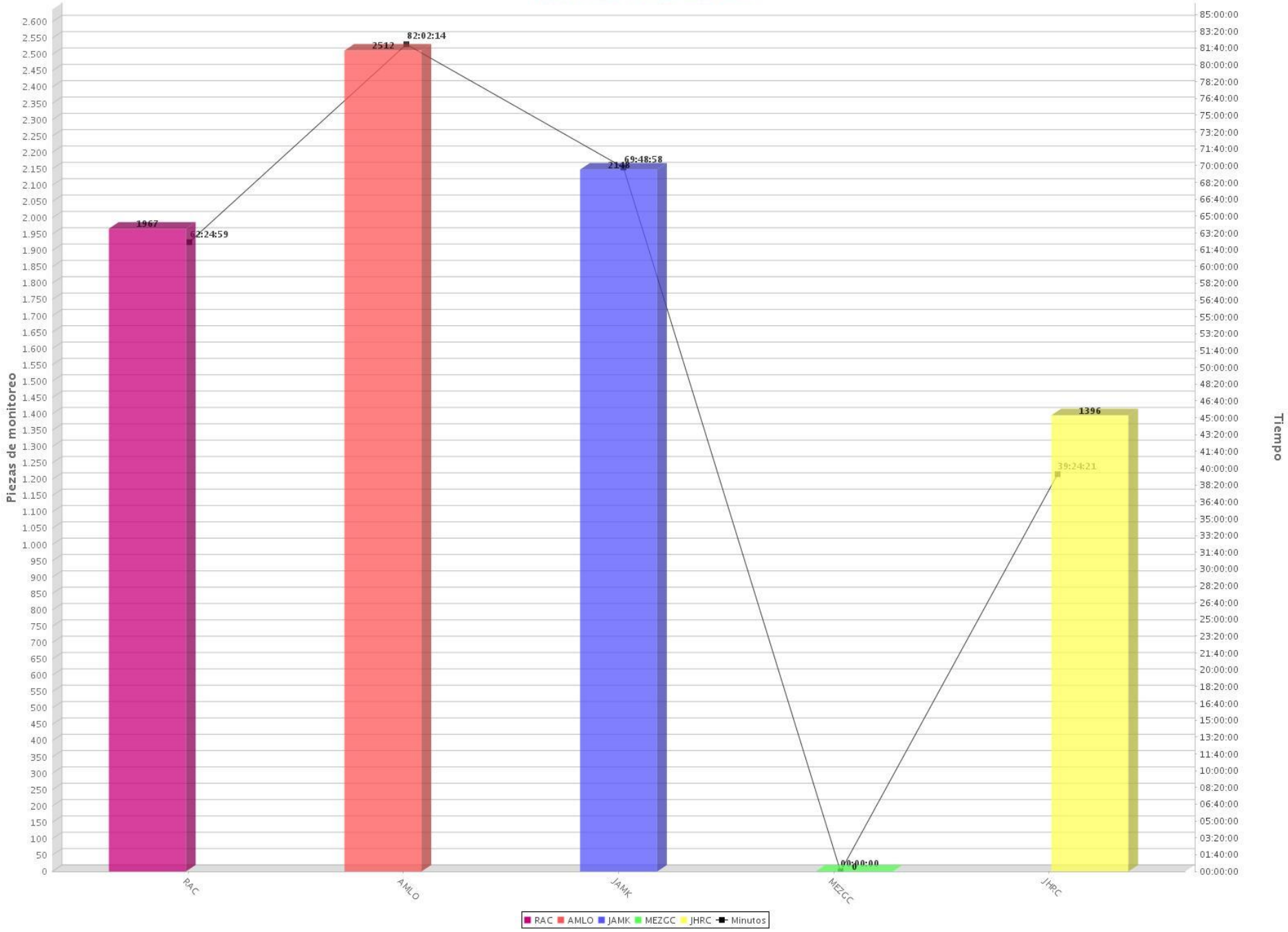
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 8352 Tiempo: 268:56:05)

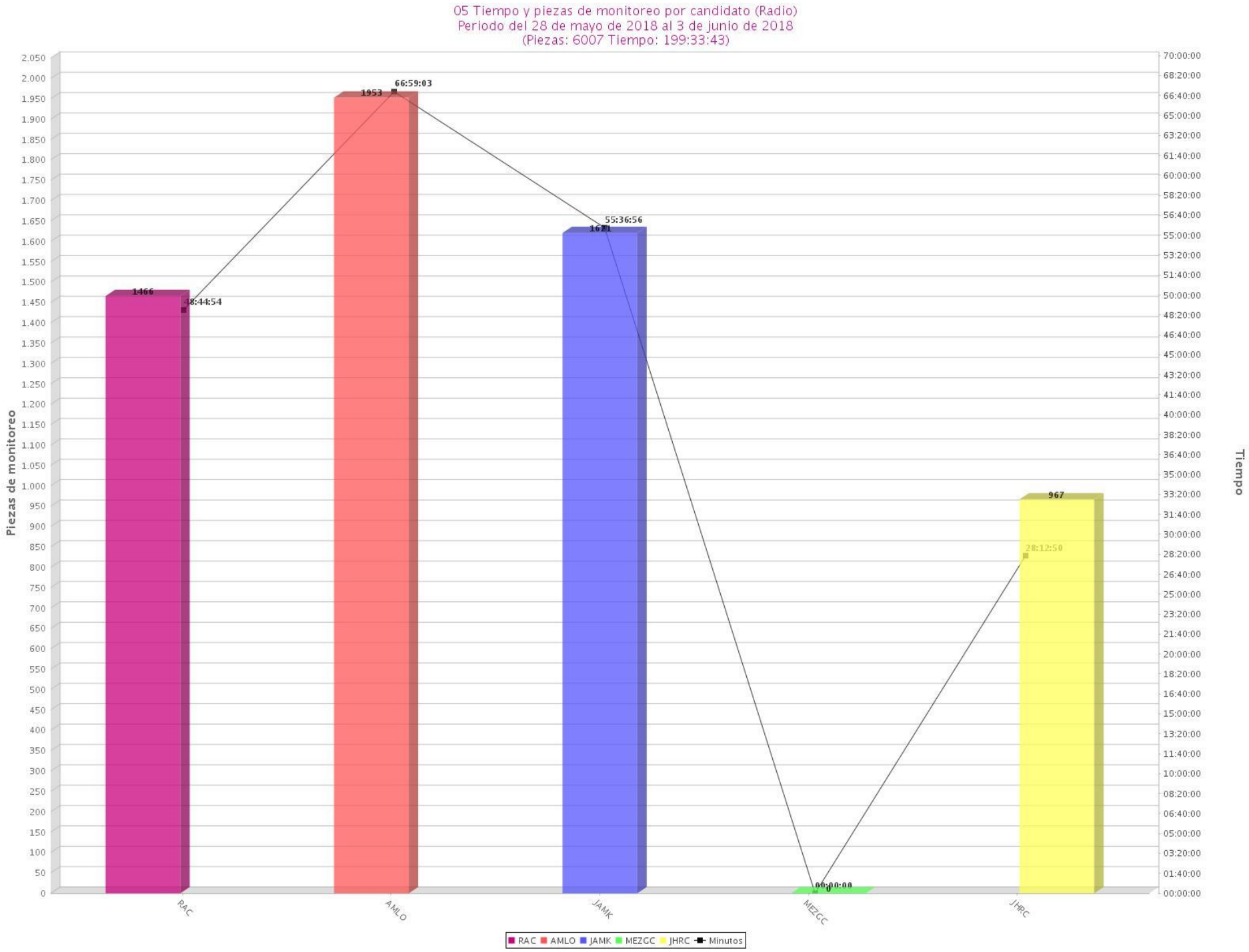


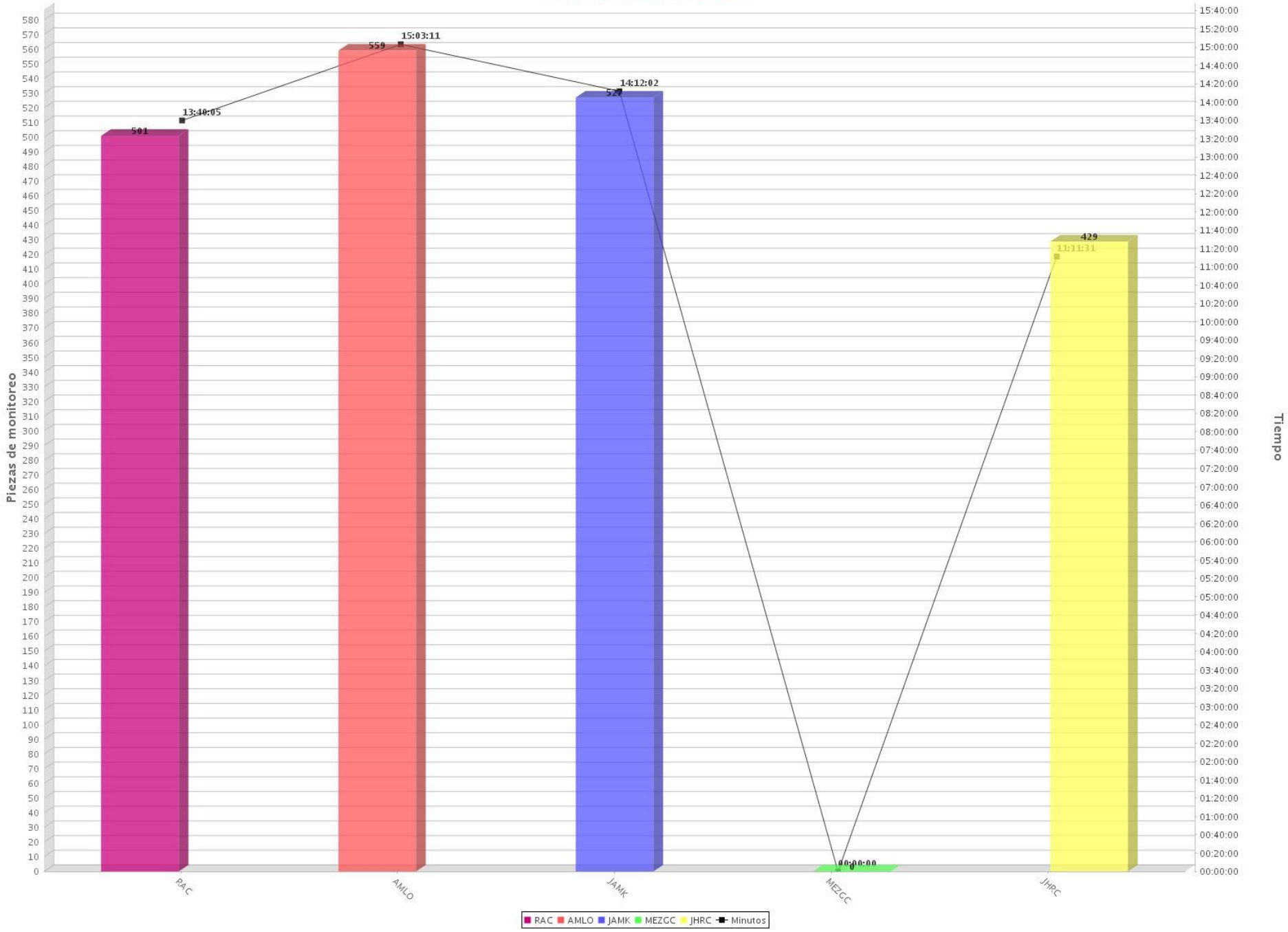

02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6296 Tiempo: 211:23:51)
Piezas de monitoreo
Tiempo
81
03:54:53
179
07:22:24
17
00:39:46
16
00:56:28
14
00:34:42
8
00:16:11
9
00:21:49
146
06:59:43
15
00:35:49
1406
62:26:33
1511
51:07:00
989
PAN
PRI
PRD
PT
PVEM
MOVIMIENTO CIUDADANO
NA
MORENA
ES
PMF
JHH
TPM
CI
PAN PRI PRD PT PVEM MOVIMIENTO CIUDADANO NA MORENA ES PMF JHH TPM CI Minutos


03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 2056 Tiempo: 57:32:14)
Piezas de monitoreo
Tiempo
PAN
PRI
PRD
PT
PVEM
MOVIMIENTO CIUDADANO
NA
MORENA
ES
PMF
JHH
TPM
CI
Minutos
14
12
1
1
8
1
3
18
6
493
548
521
430
00:50:07
00:26:58
00:12:26
00:12:26
00:25:59
00:12:26
00:15:21
00:46:23
00:20:21
13:45:04
14:49:05
14:03:26

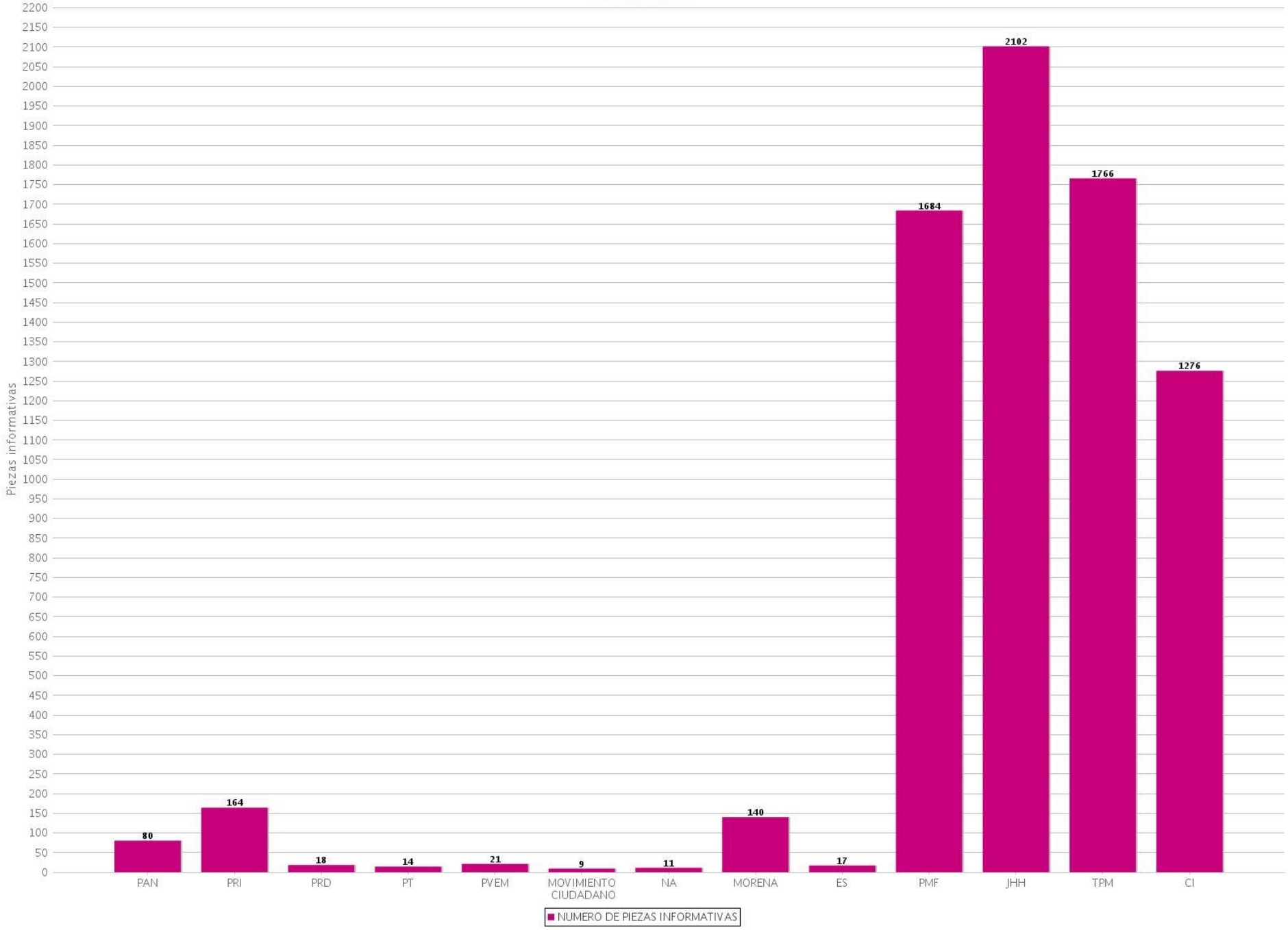
04 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 8023 Tiempo: 253:40:32)



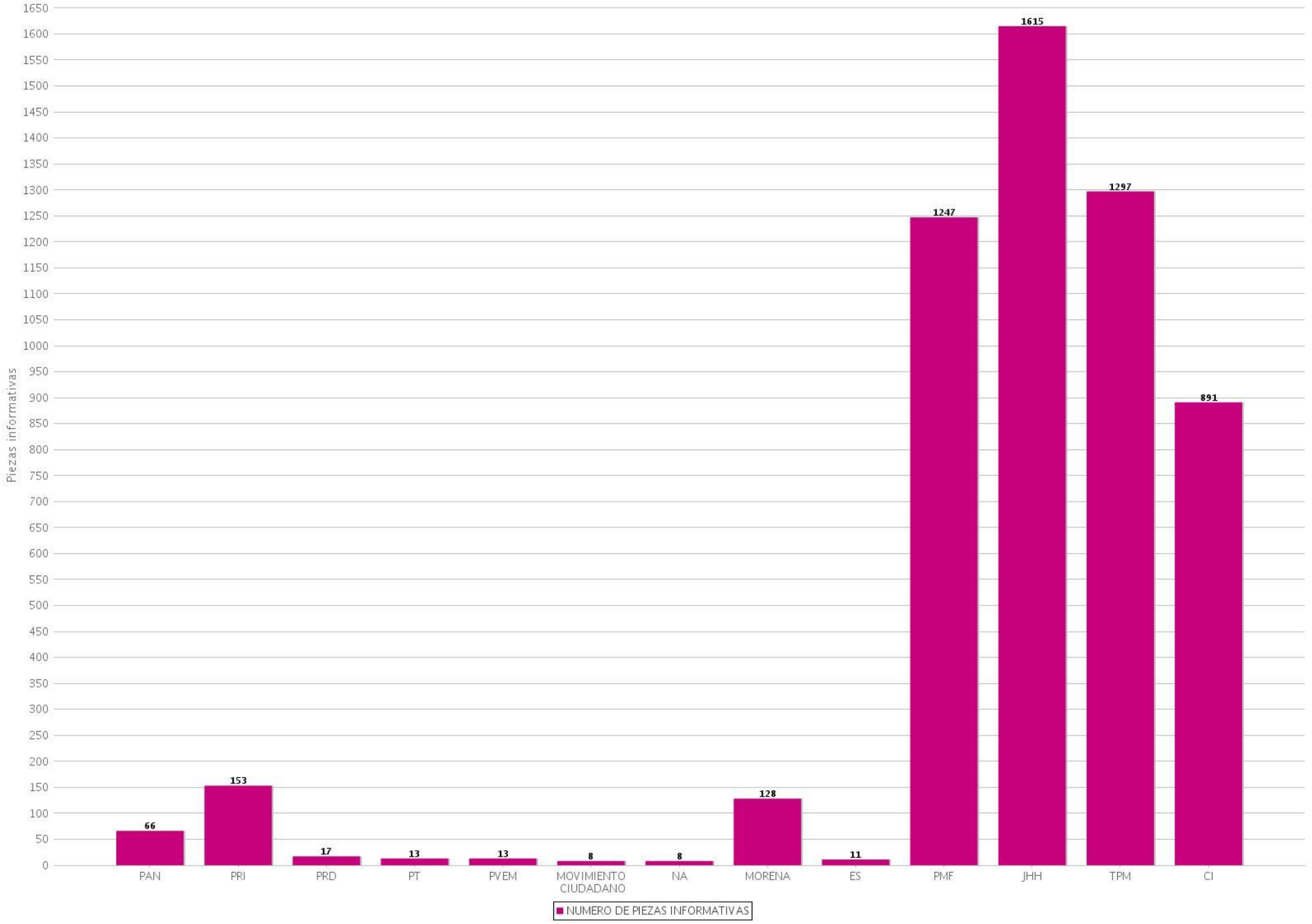

05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6007 Tiempo: 199:33:43)
Piezas de monitoreo
Tiempo
1466
48:44:54
1953
66:59:03
1621
55:36:56
0
00:00:00
967
28:12:50
RAC
AMLO
JAMK
MEZGC
JHRC
RAC AMLO JAMK MEZGC JHRC Minutos

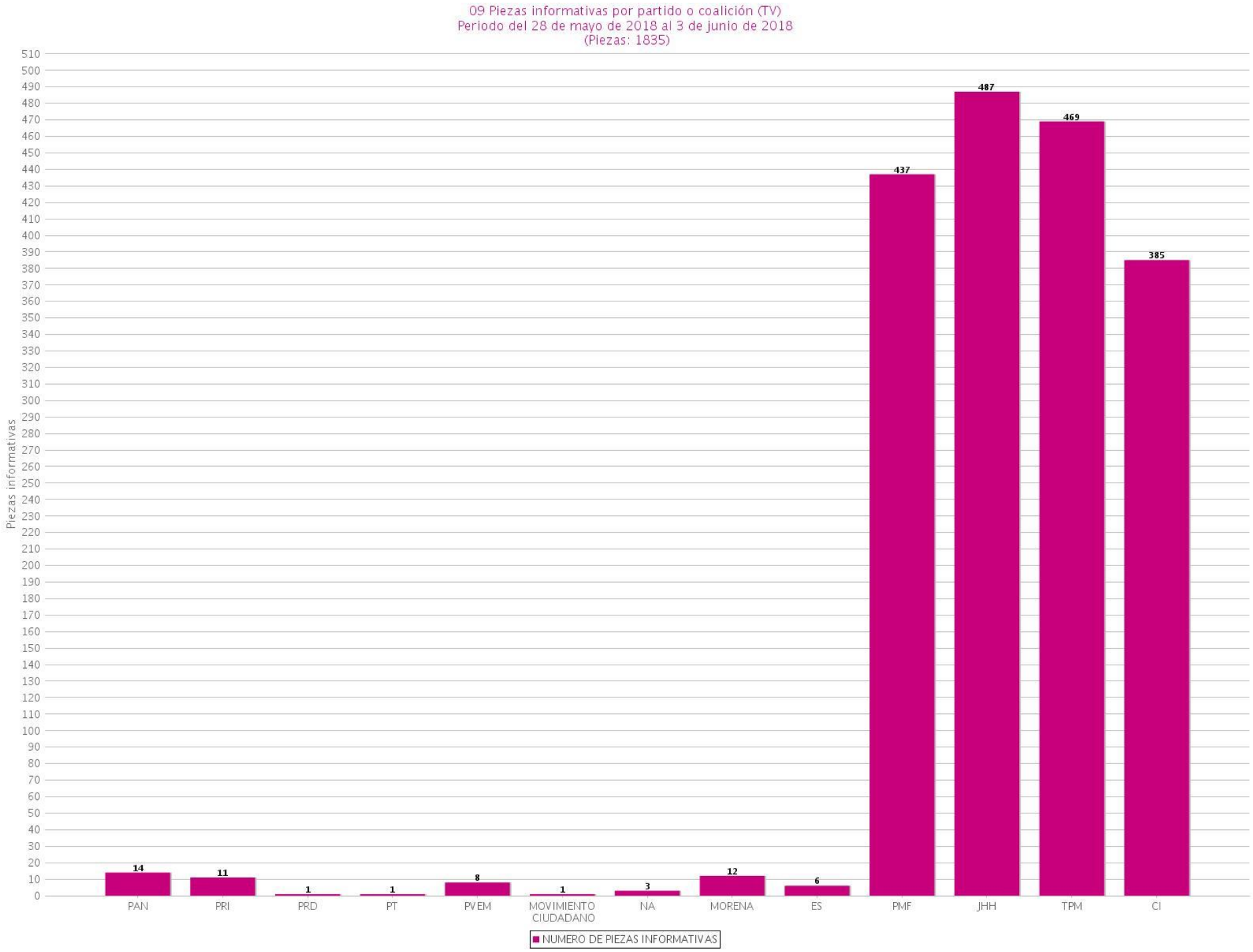

06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 2016 Tiempo: 54:06:49)
Piezas de monitoreo
Tiempo
501
13:40:05
559
15:03:11
529
14:12:02
0
00:00:00
429
11:11:31
RAC
AMLO
JAMK
MEZGC
JHRC
RAC AMLO JAMK MEZGC JHRC Minutos

07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 7302)

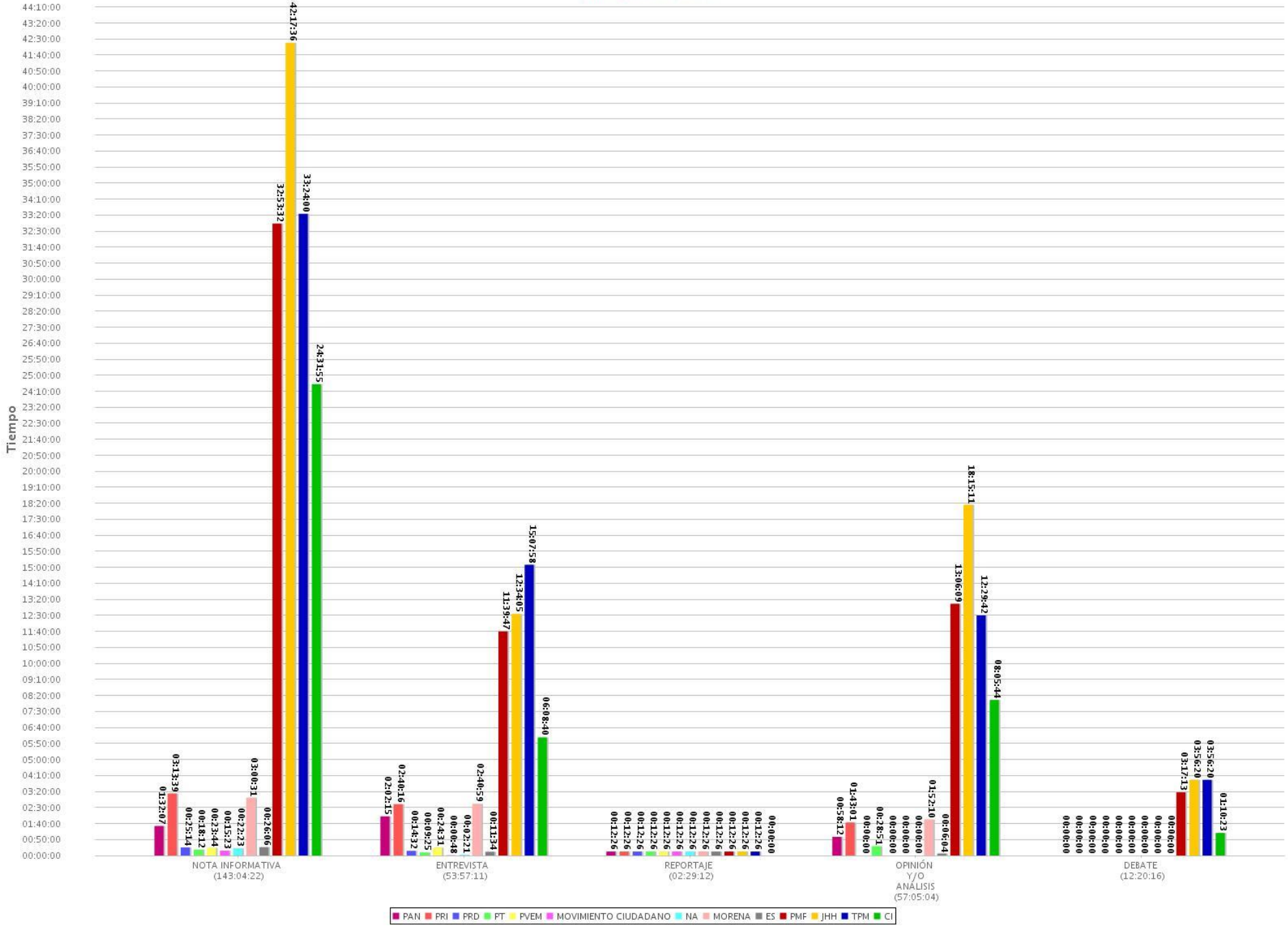


08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 5467)

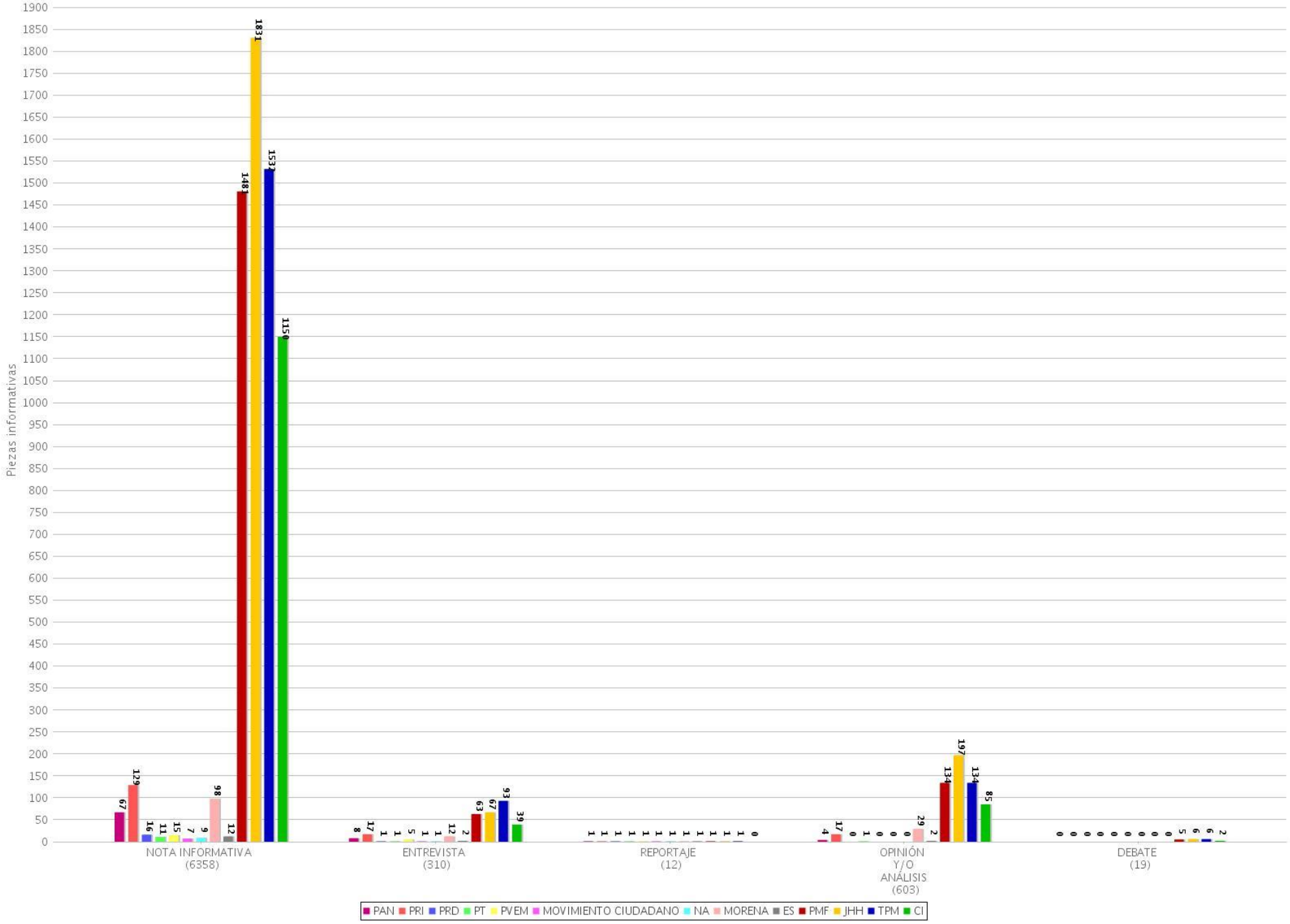



09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 1835)
Piezas informativas
510
500
490
480
470
460
450
440
430
420
410
400
390
380
370
360
350
340
330
320
310
300
290
280
270
260
250
240
230
220
210
200
190
180
170
160
150
140
130
120
110
100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0
14
11
1
1
8
1
3
12
6
437
487
469
385
PAN
PRI
PRD
PT
PVEM
MOVIMIENTO CIUDADANO
NA
MORENA
ES
PMF
JHH
TPM
CI
NUMERO DE PIEZAS INFORMATIVAS

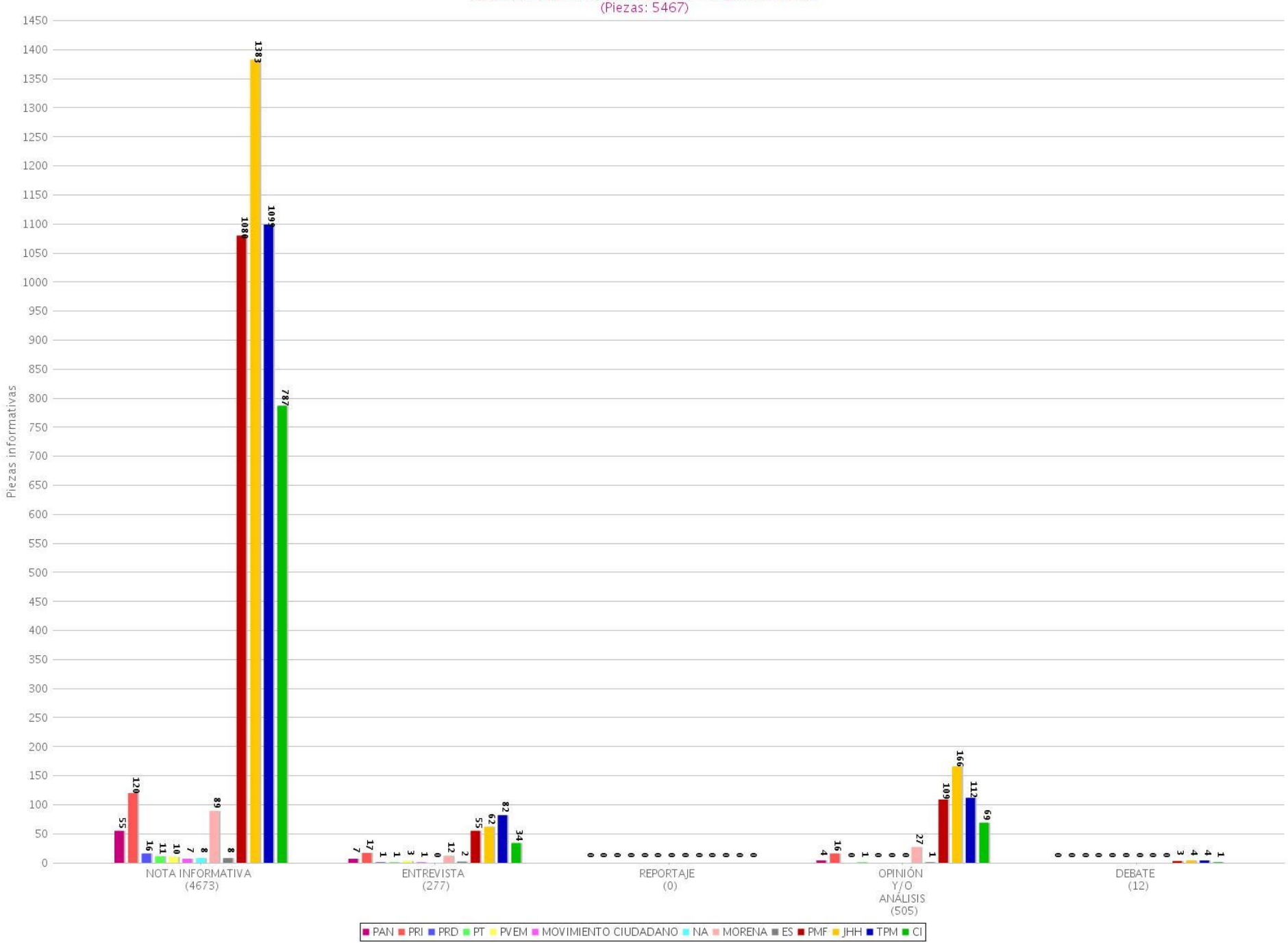
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Tiempo: 268:56:05)



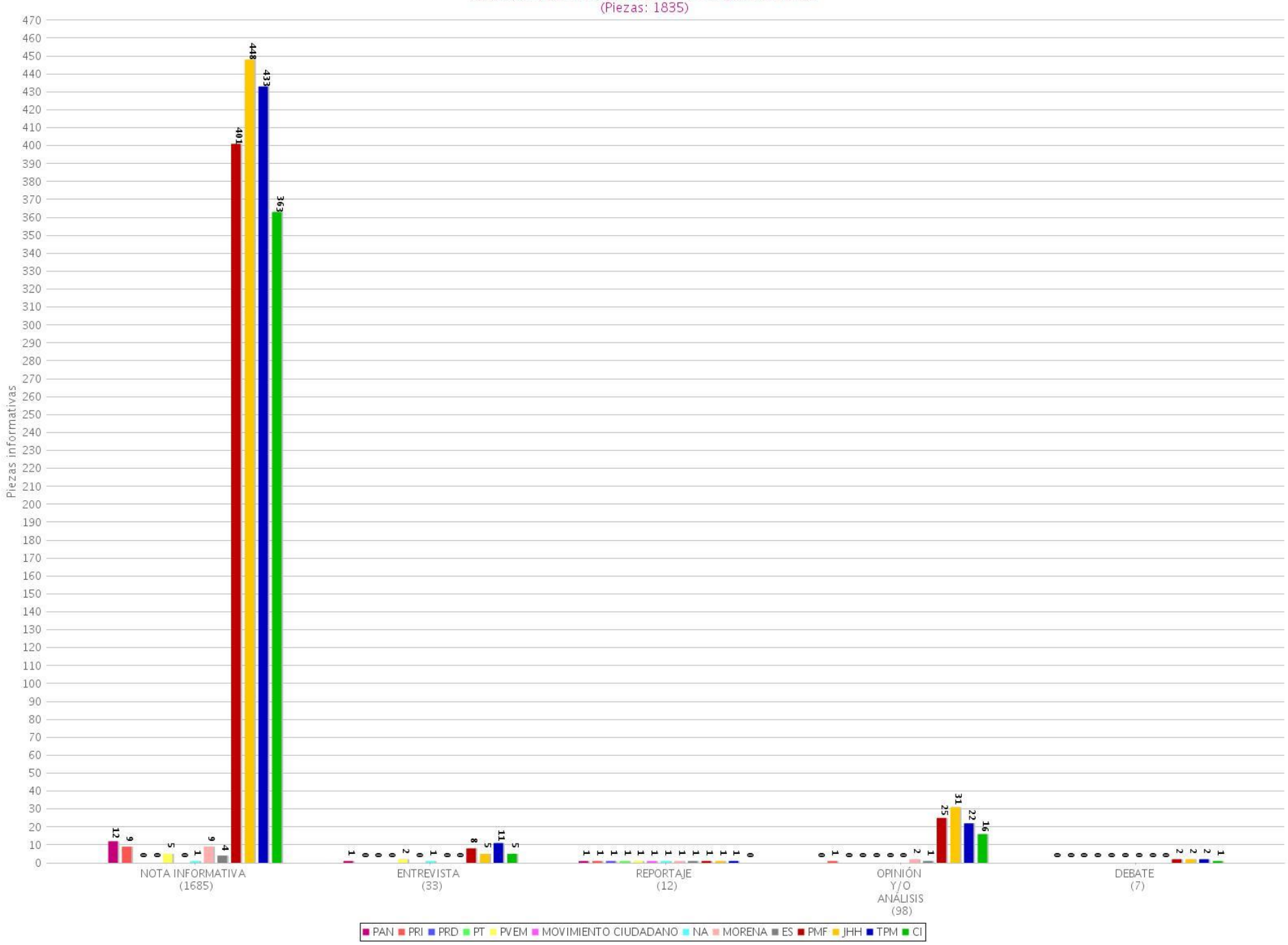
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 7302)



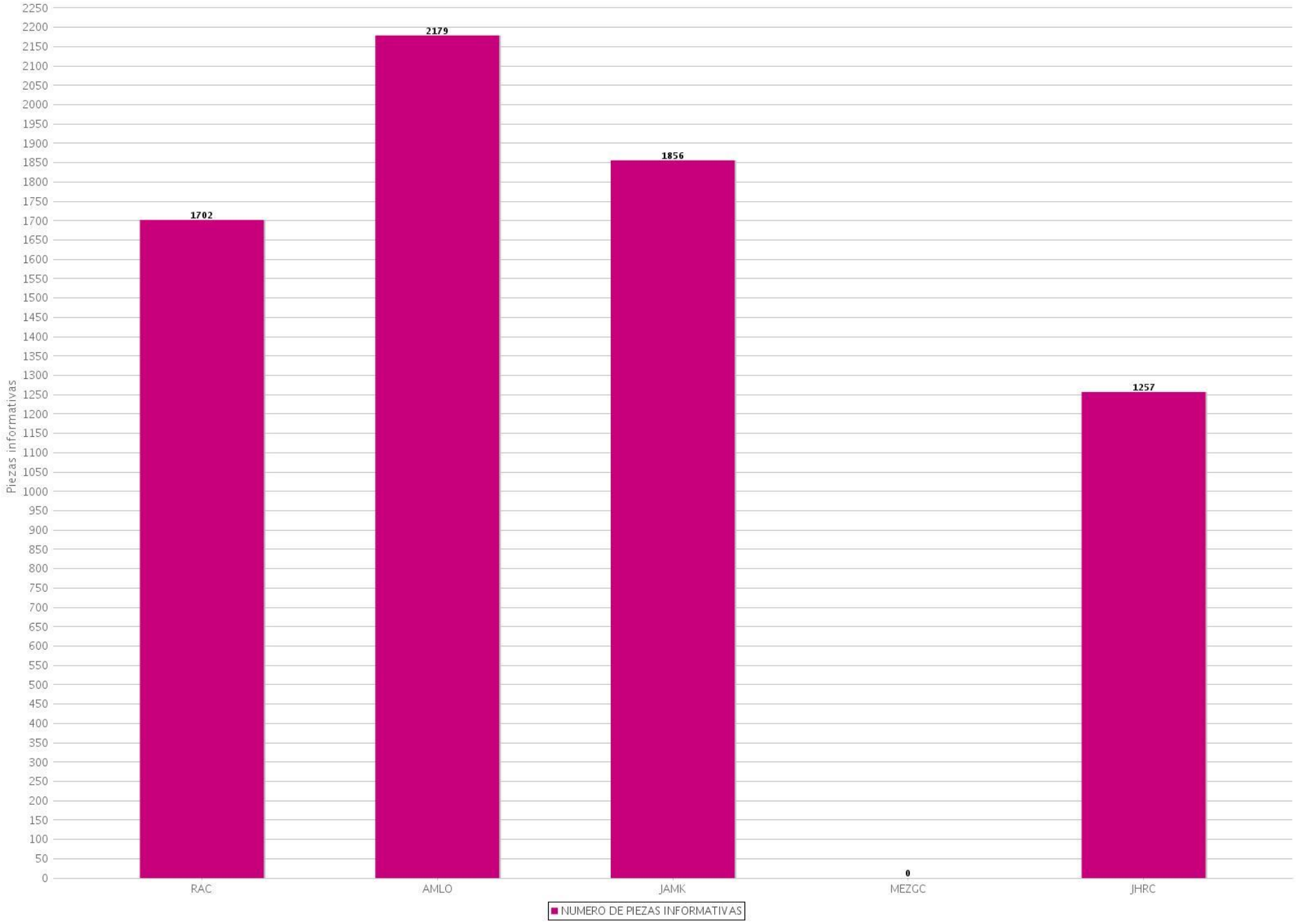
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 5467)



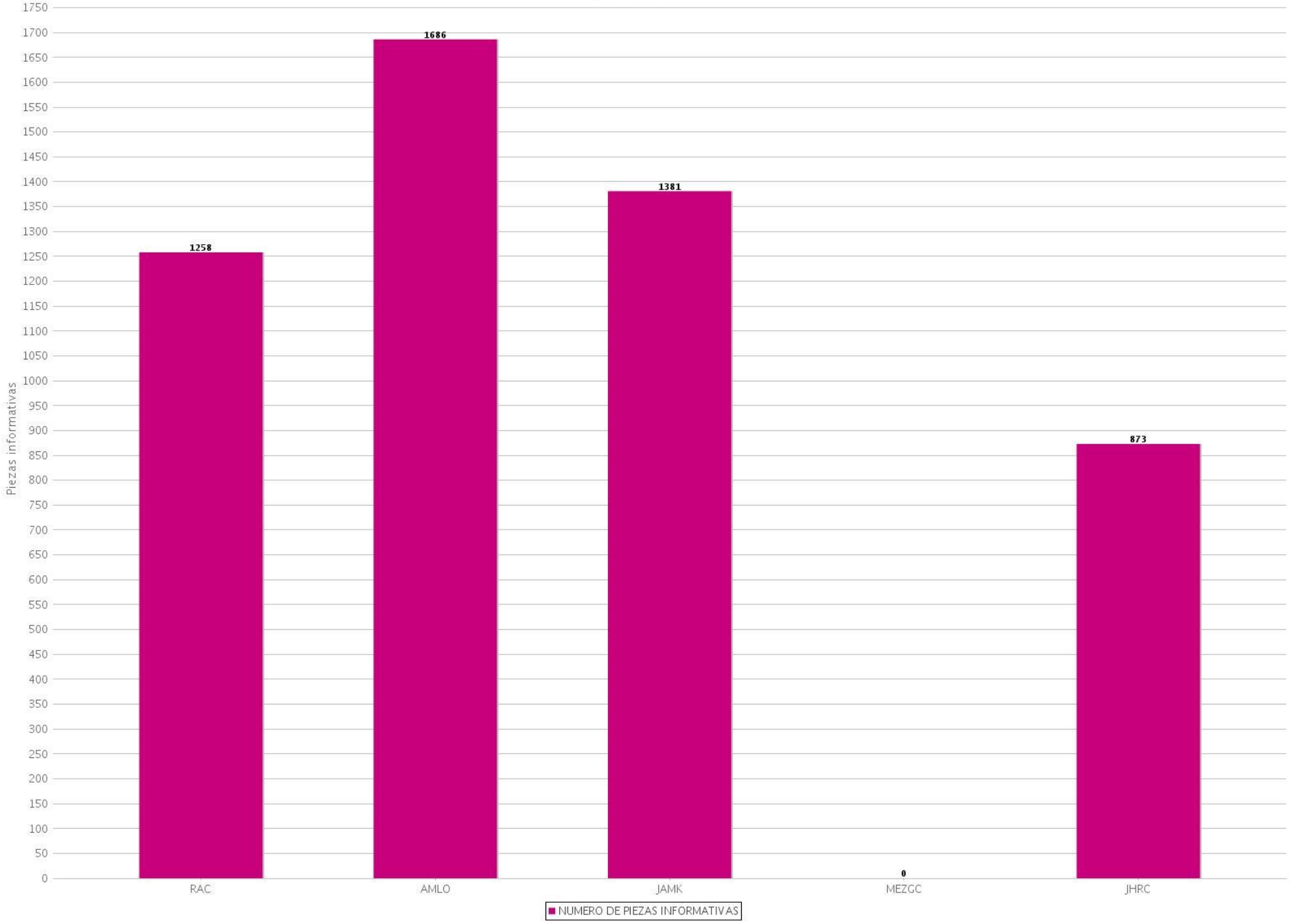
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 1835)



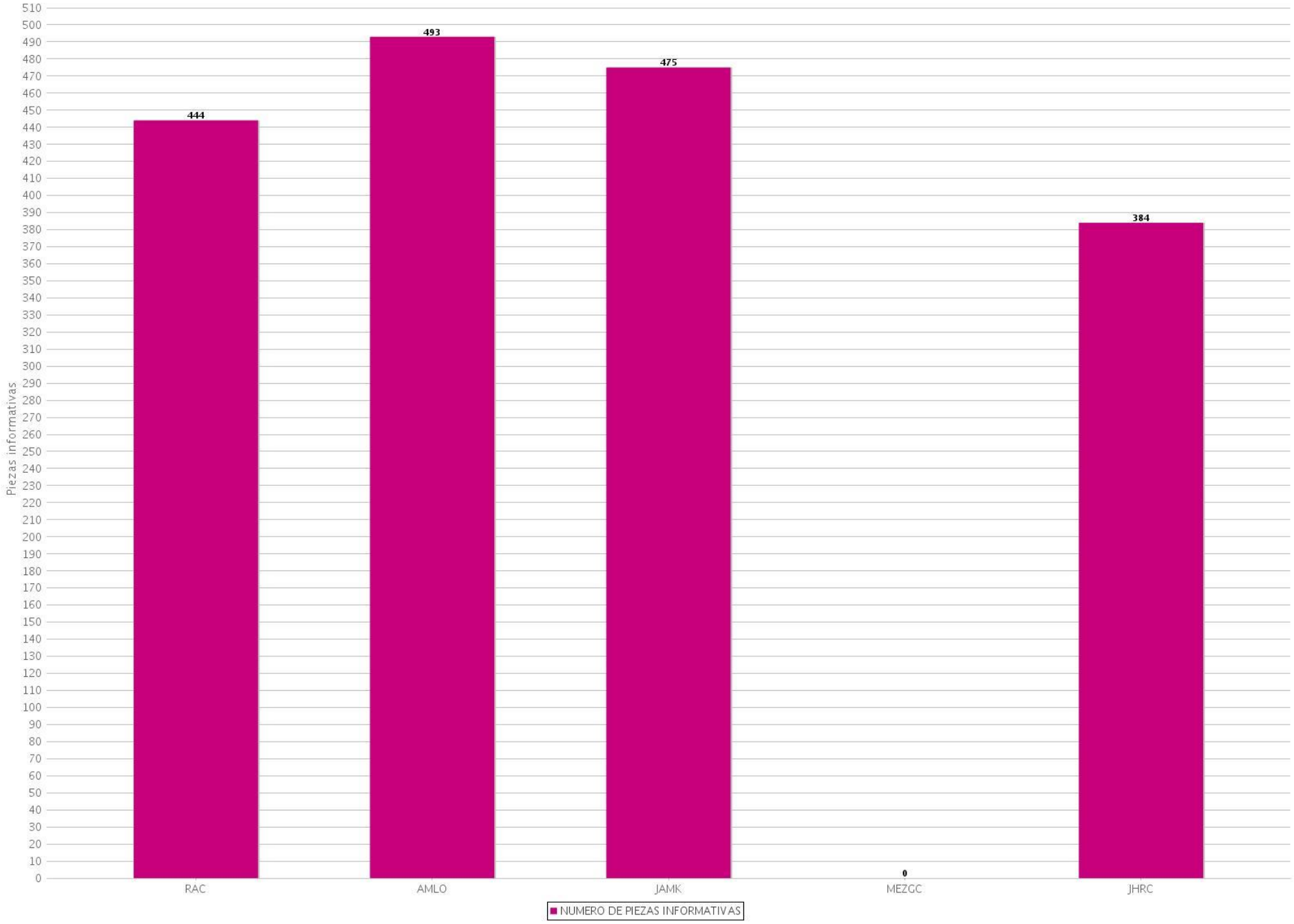
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6994)



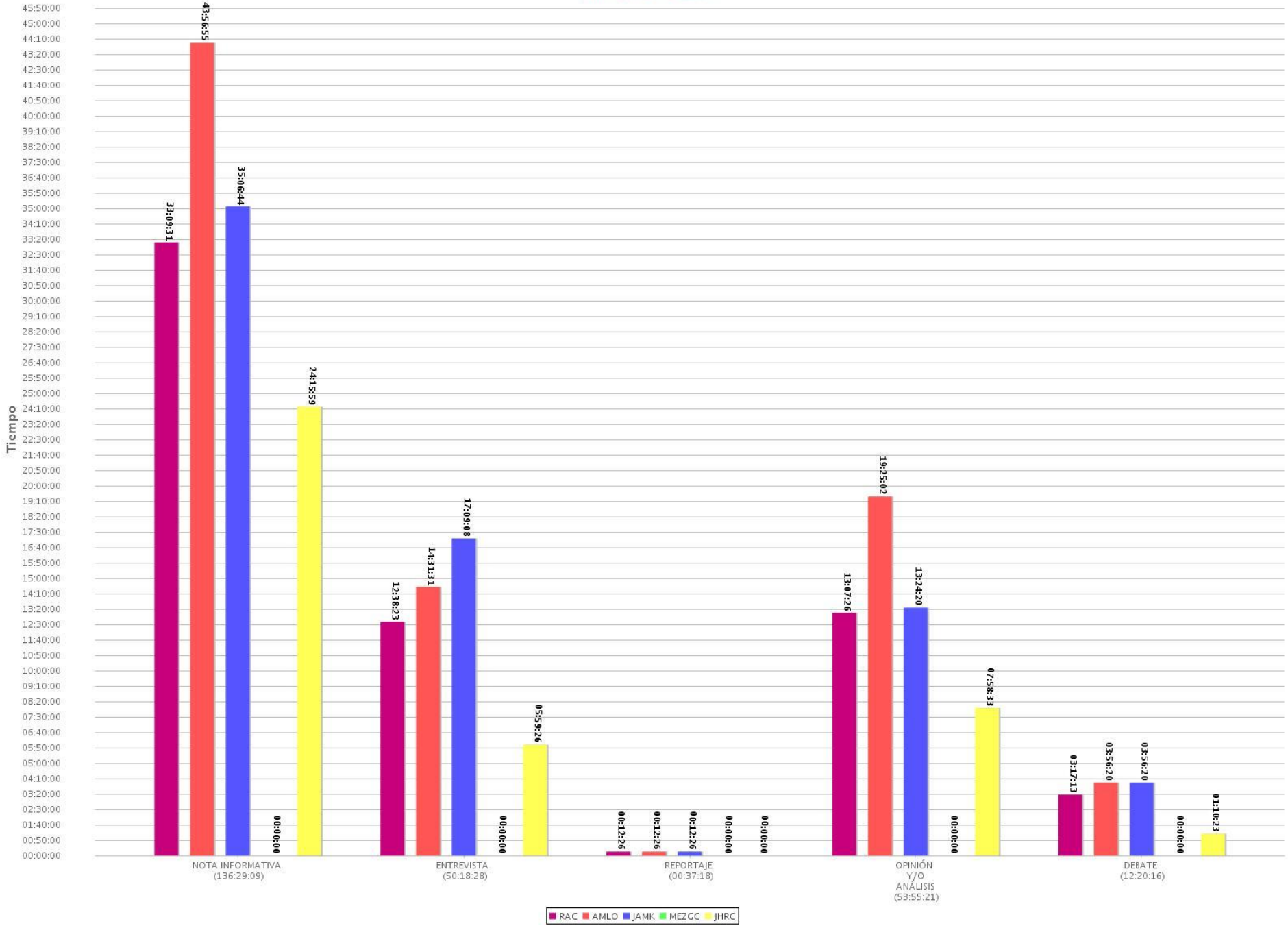
15 Piezas informativas por candidato (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 5198)



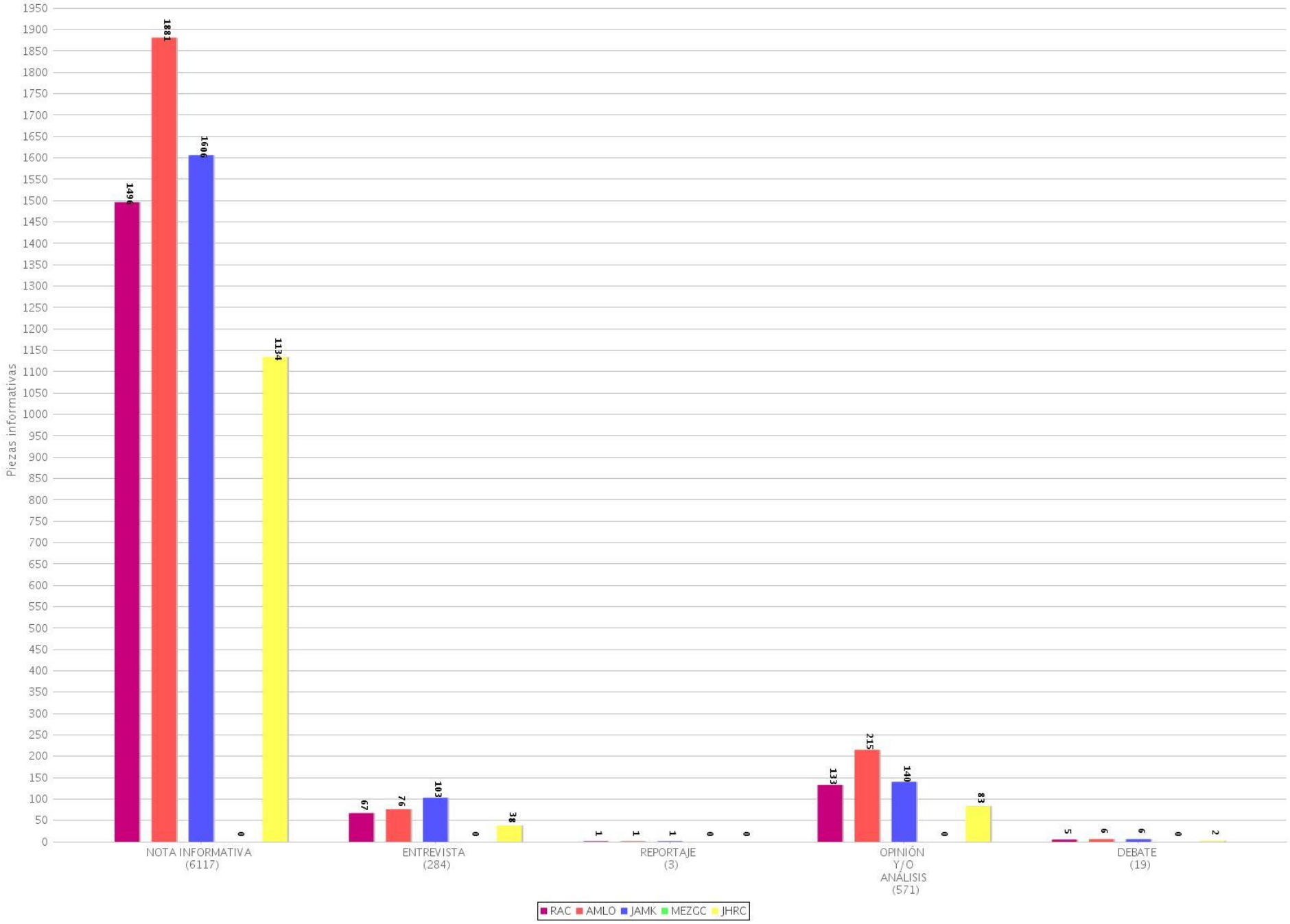
16 Piezas informativas por candidato (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 1796)



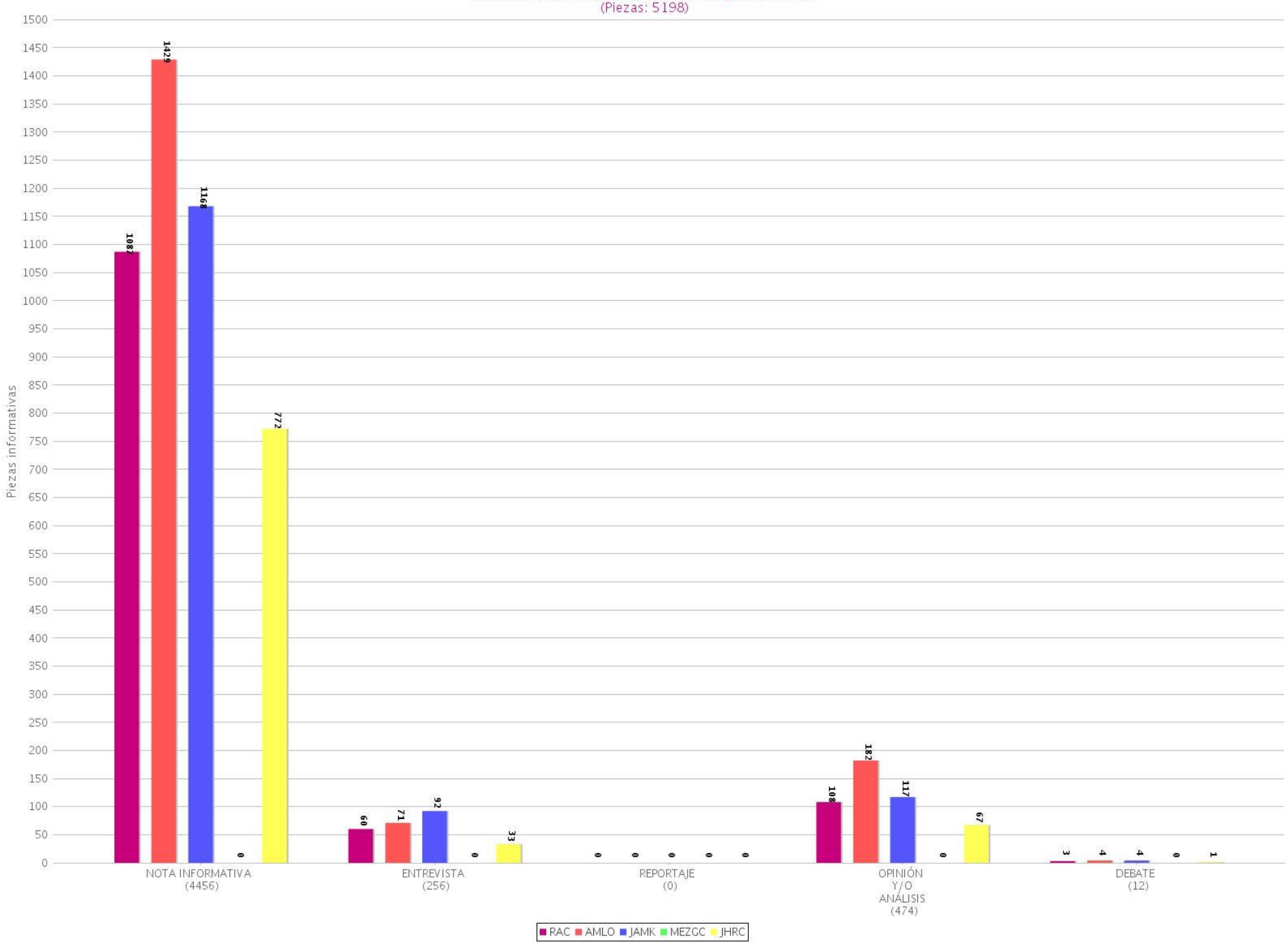
17 Tiempo total por género periodístico por candidato
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Tiempo: 253:40:32)



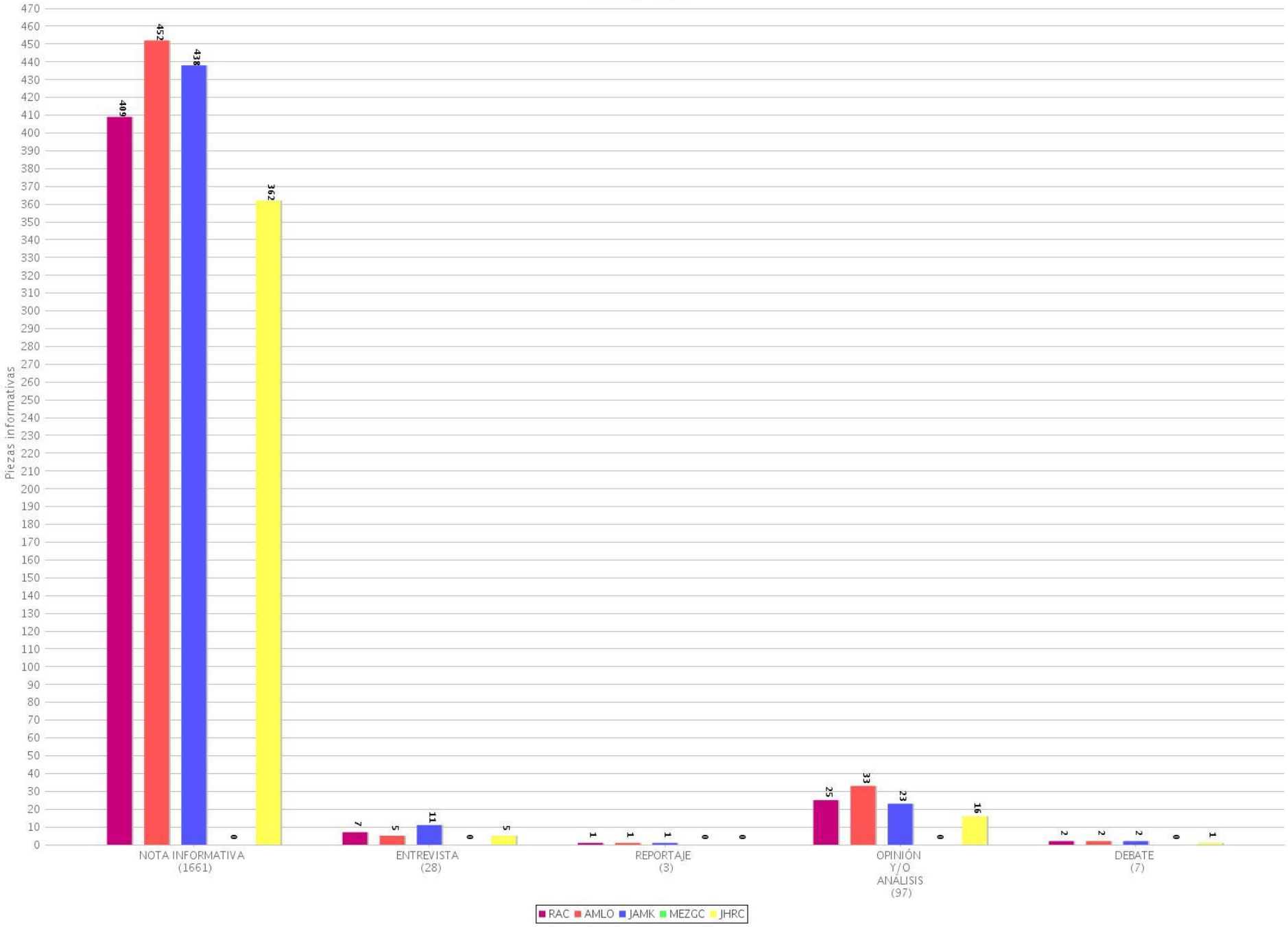
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6994)



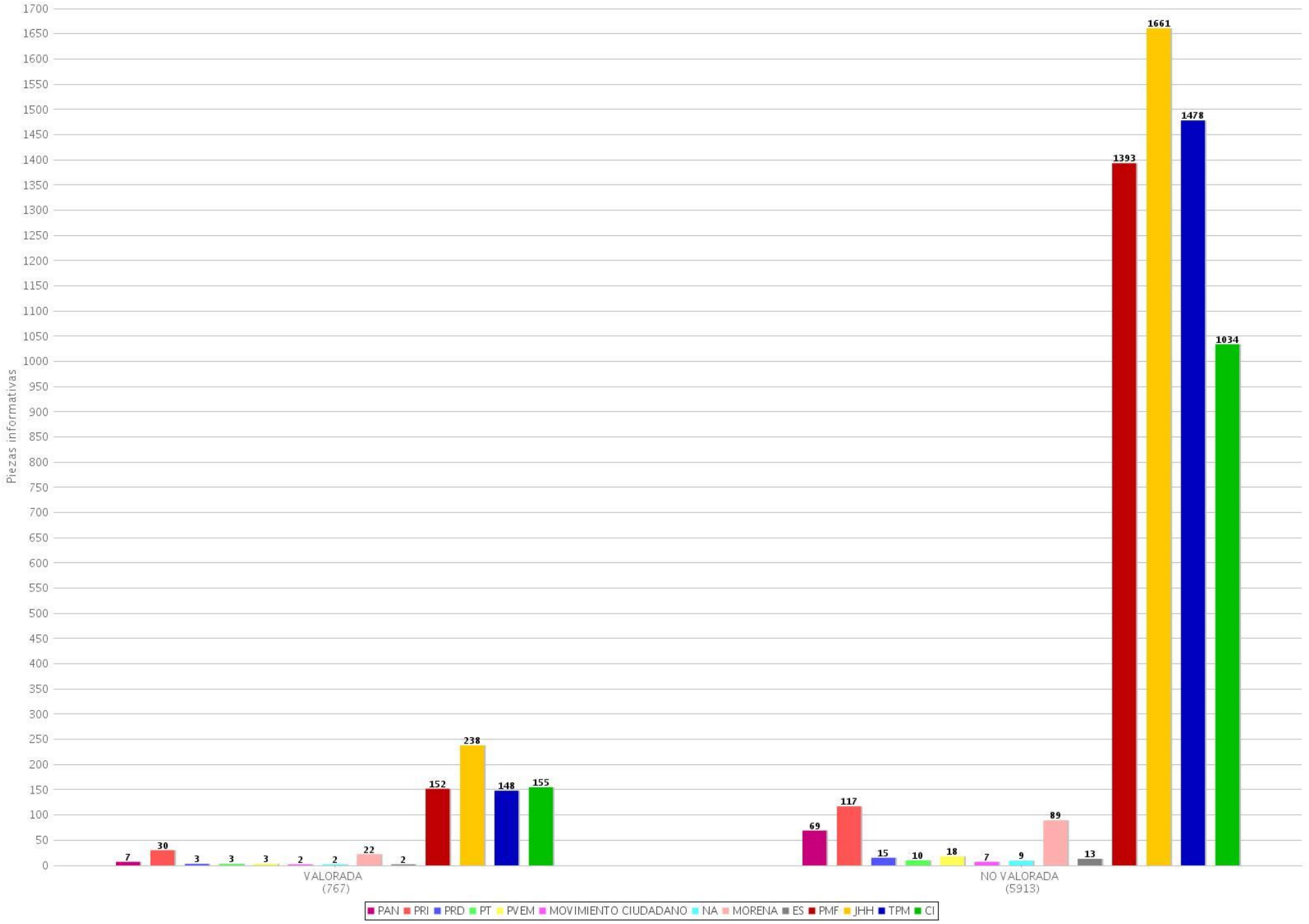
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 5198)



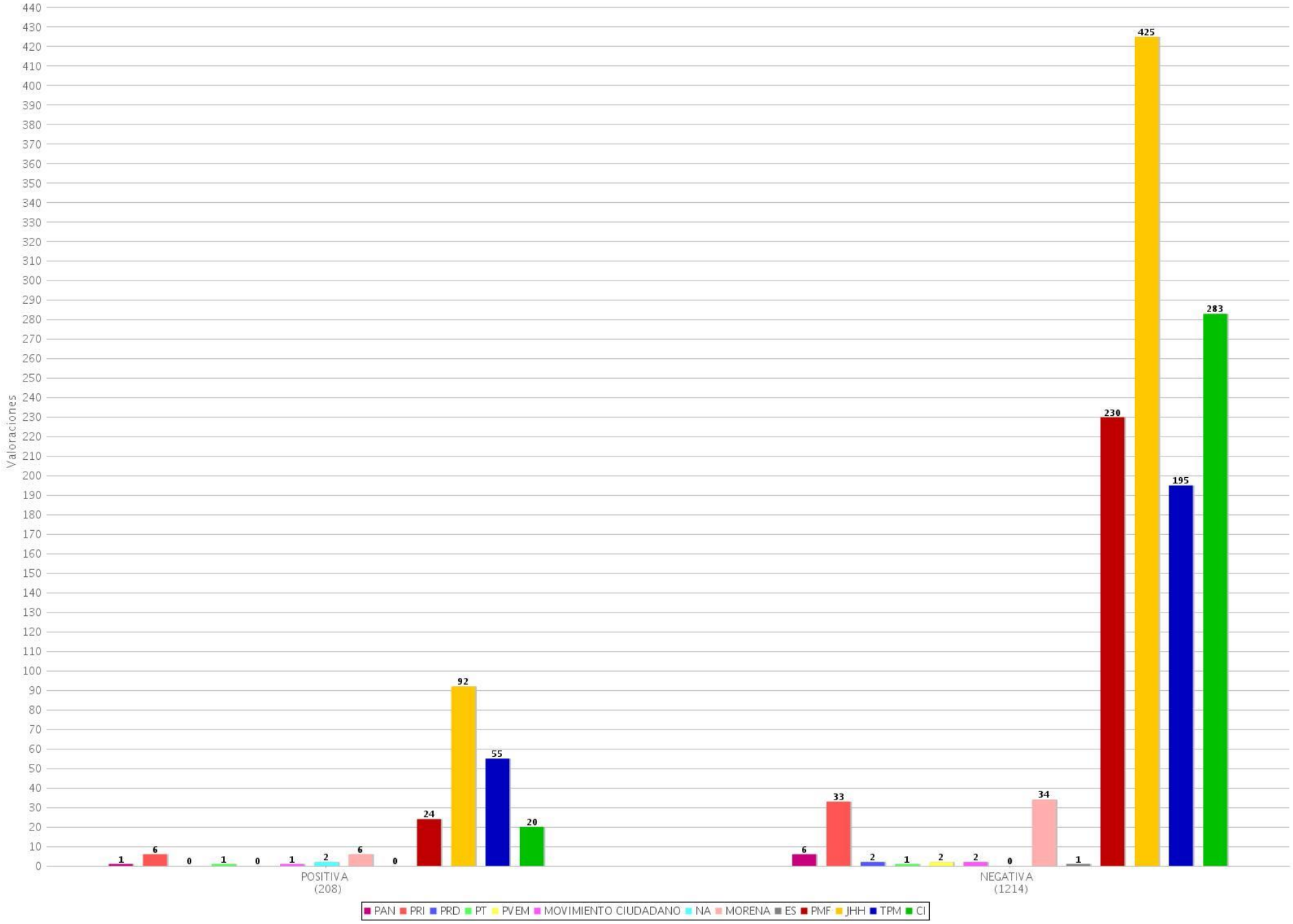
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 1796)

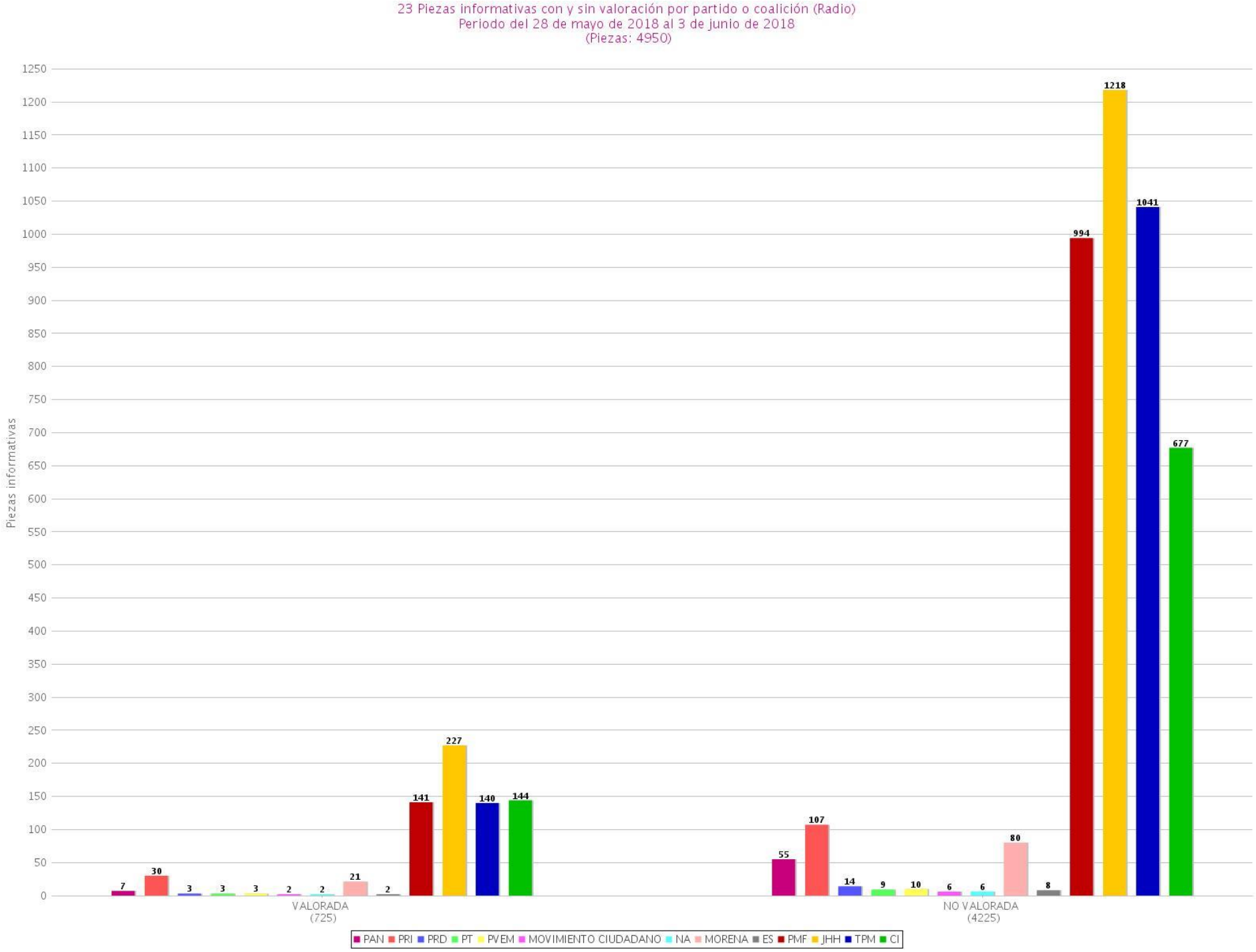


21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6680)



22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Valoraciones: 1422)



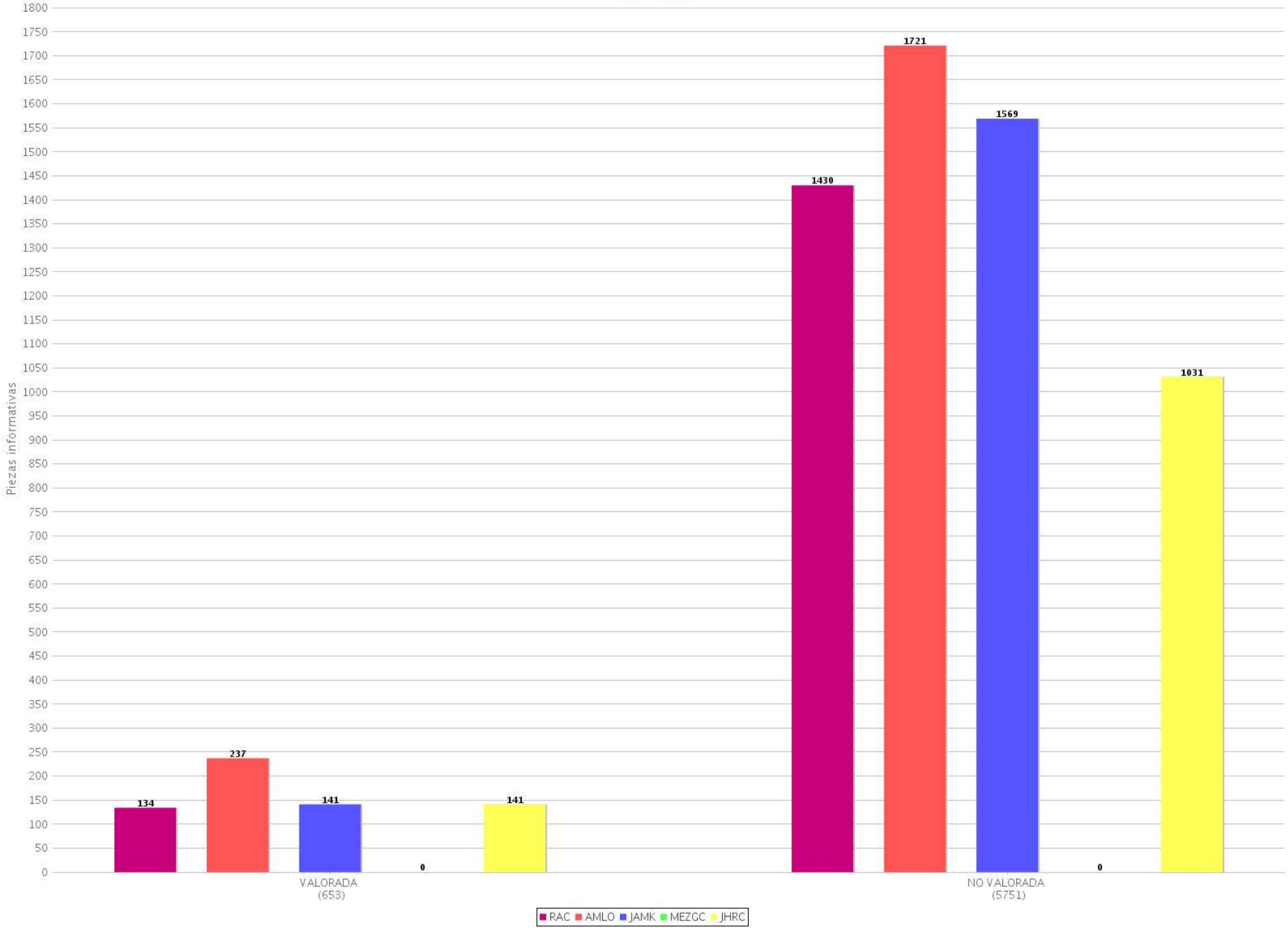

23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 4950)
Piezas informativas
1250
1200
1150
1100
1050
1000
950
900
850
800
750
700
650
600
550
500
450
400
350
300
250
200
150
100
50
0
7
30
3
3
3
2
2
21
2
141
227
140
144
55
107
14
9
10
6
6
80
8
994
1218
1041
677
VALORADA
(725)
NO VALORADA
(4225)
PAN PRI PRD PT PVEM MOVIMIENTO CIUDADANO NA MORENA ES PMF JHH TPM CI

24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Valoraciones: 1345)

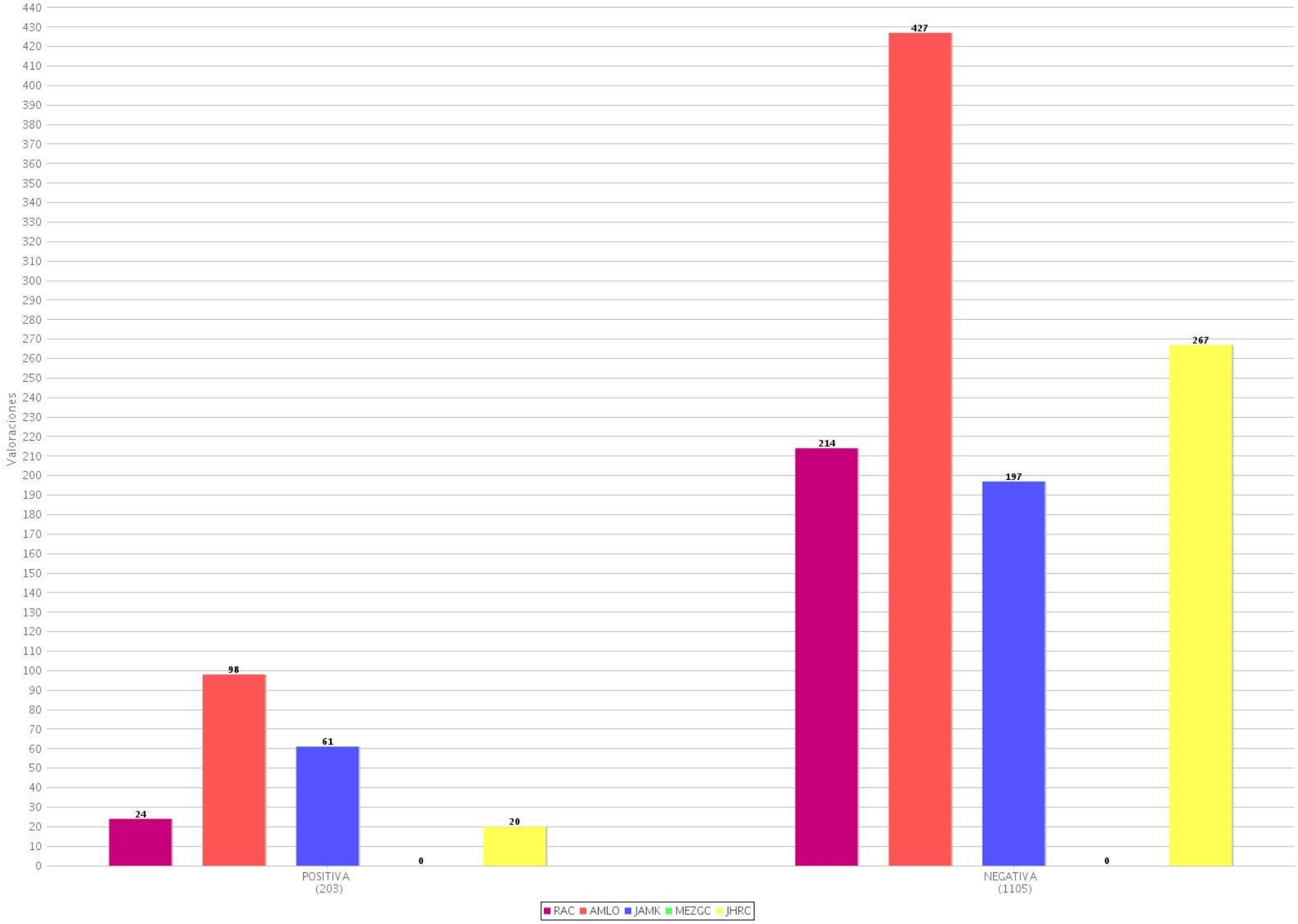
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 1730)

26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Valoraciones: 77)

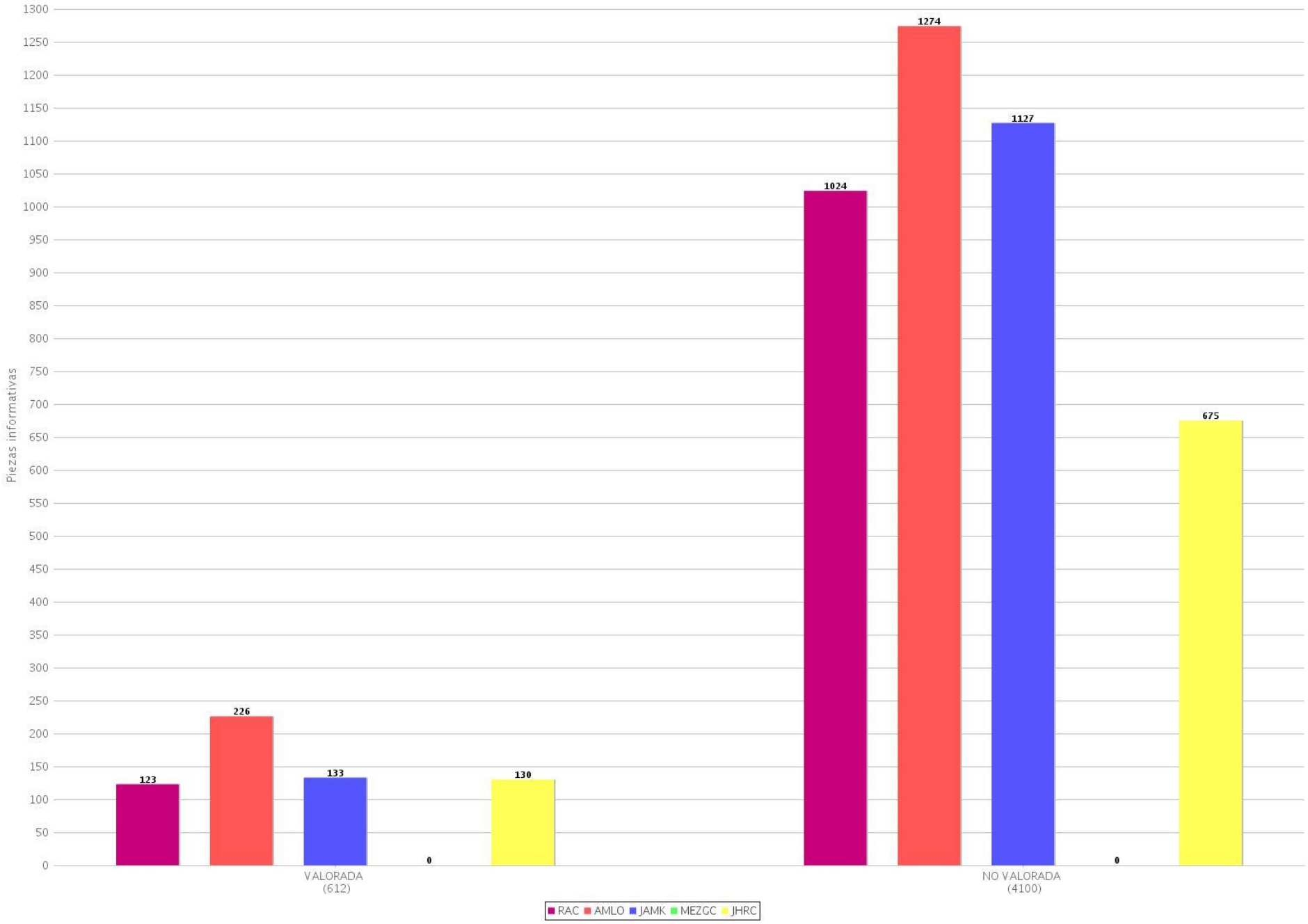
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6404)



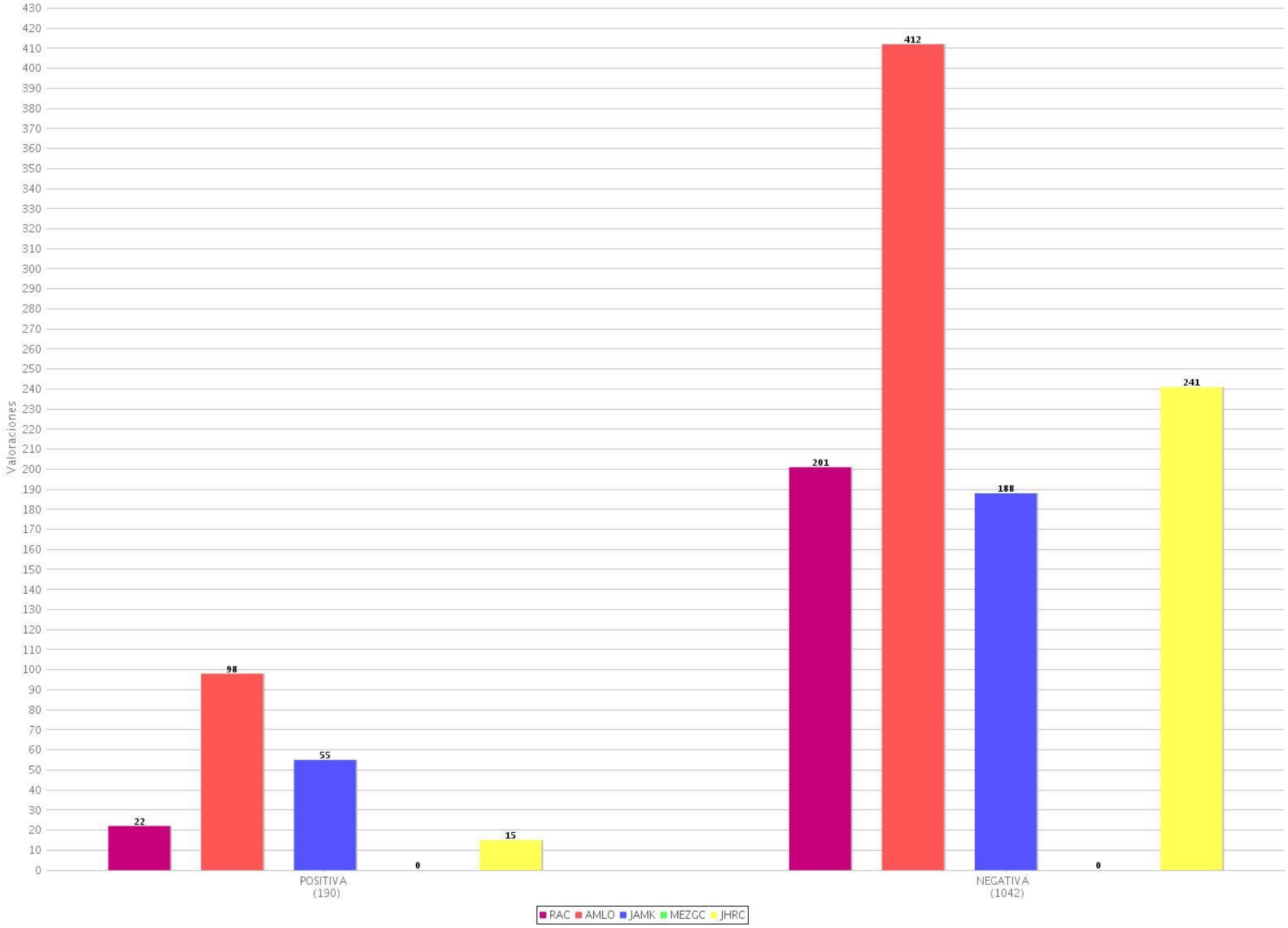
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 1308)



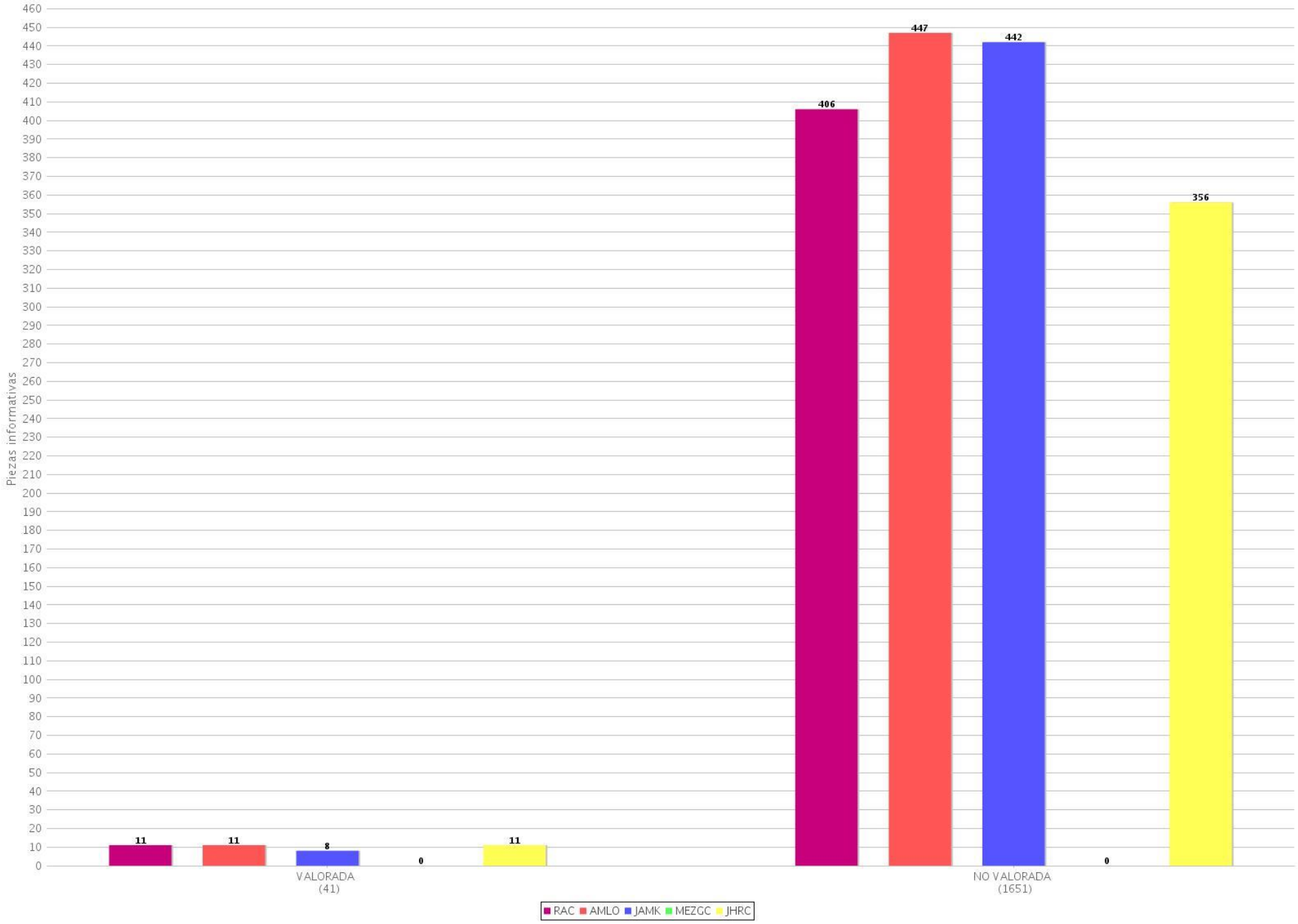
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 4712)



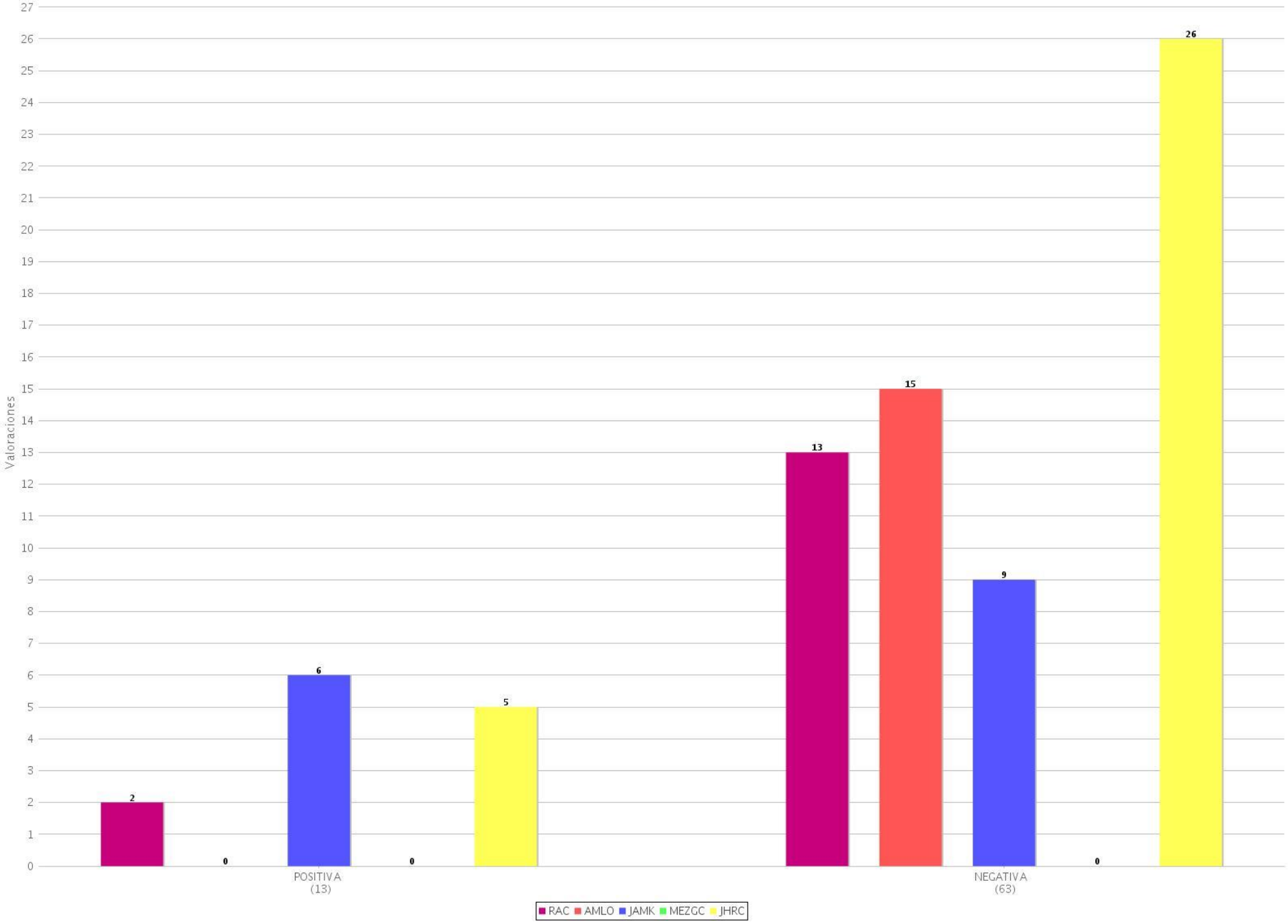
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 1232)



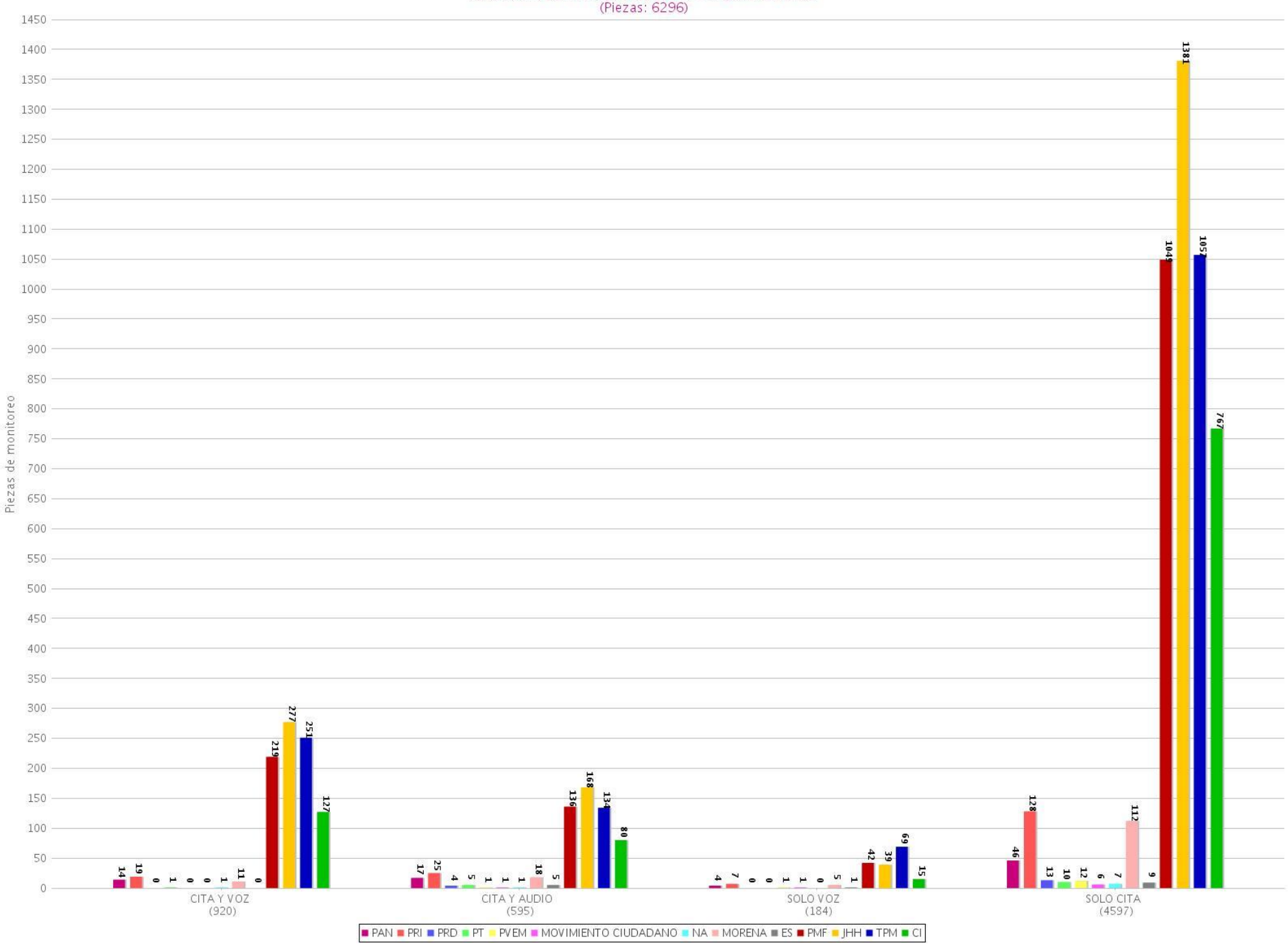
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 1692)



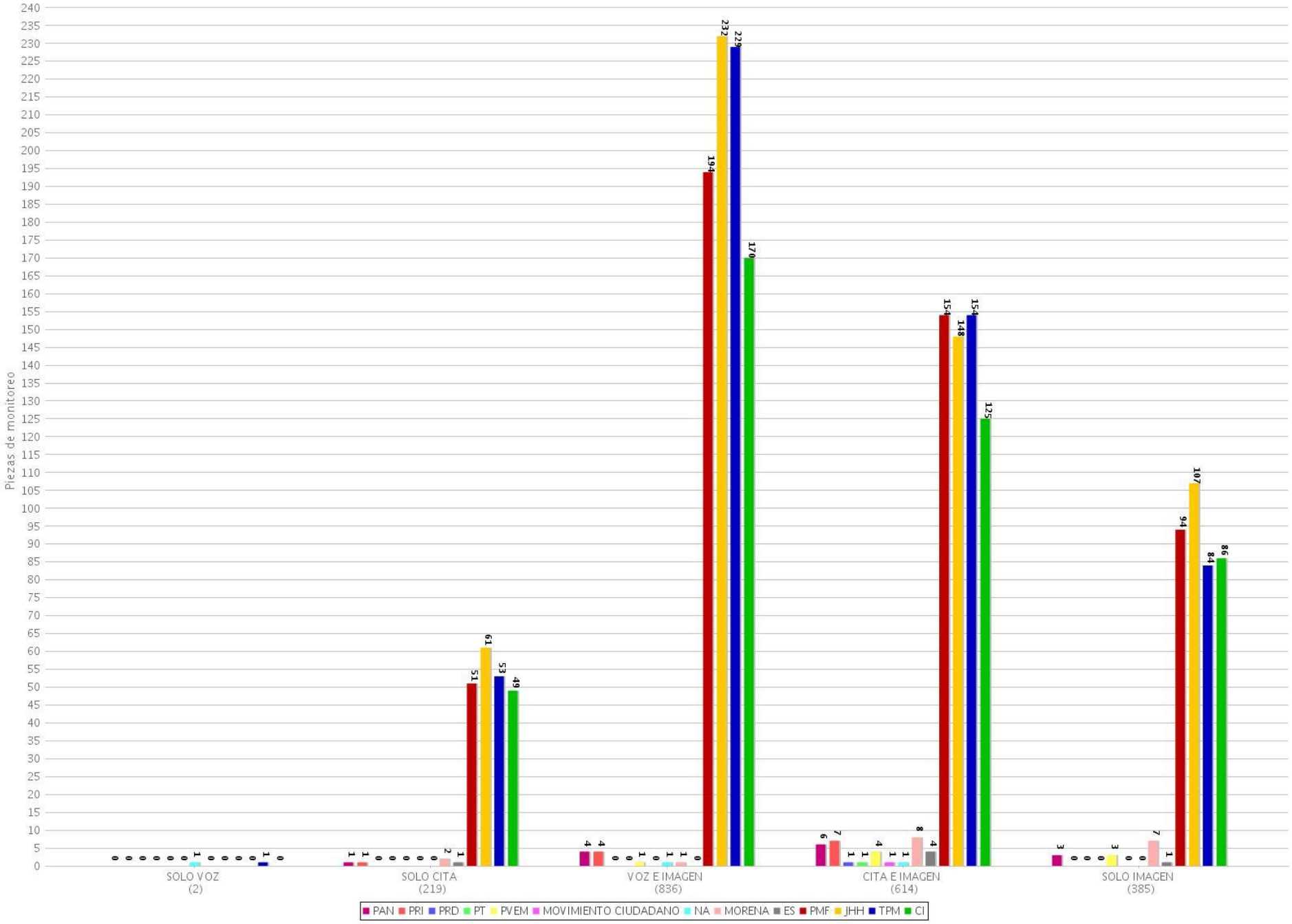
32 Tipo de valoración por candidato (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 76)



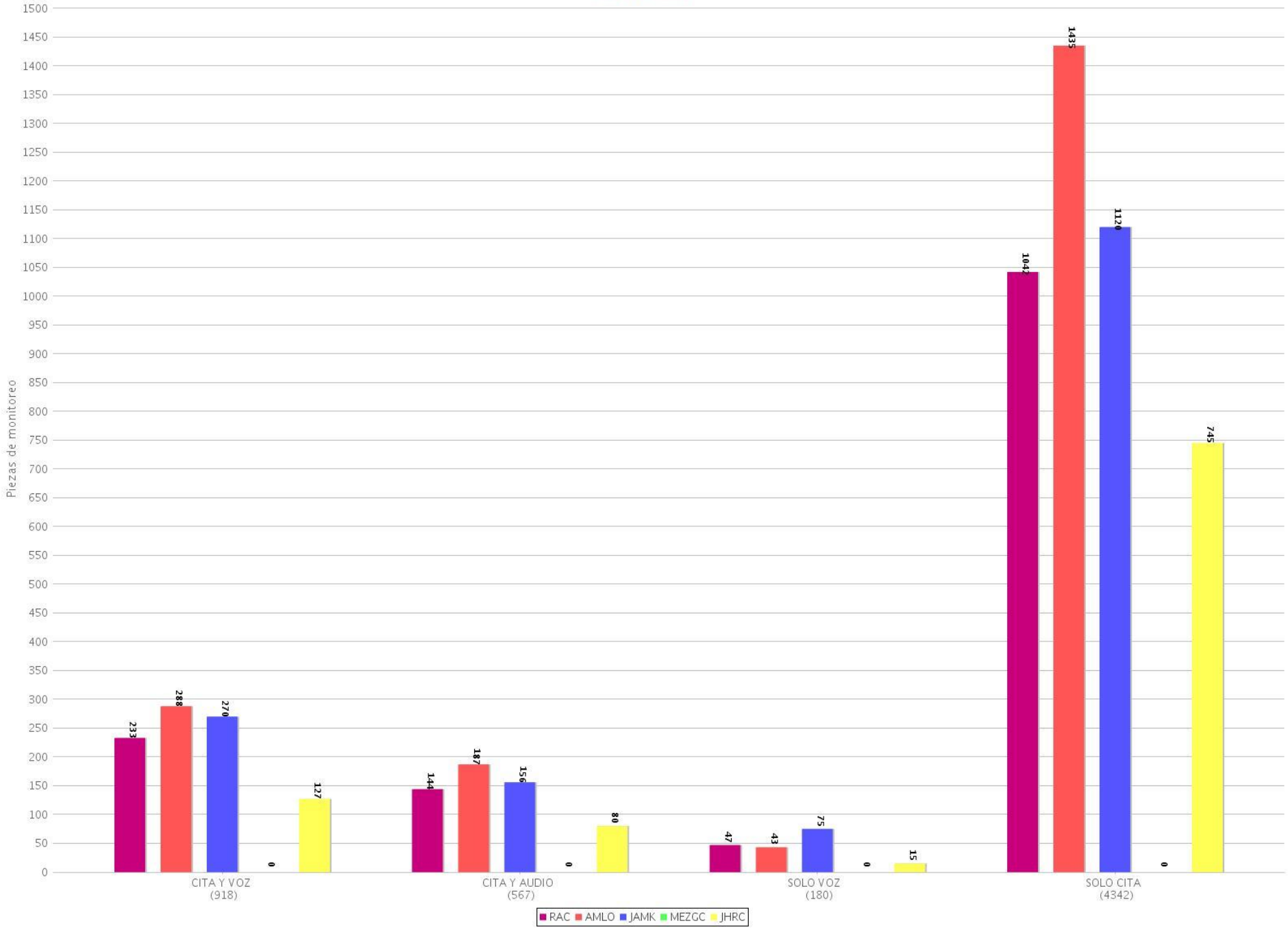
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6296)



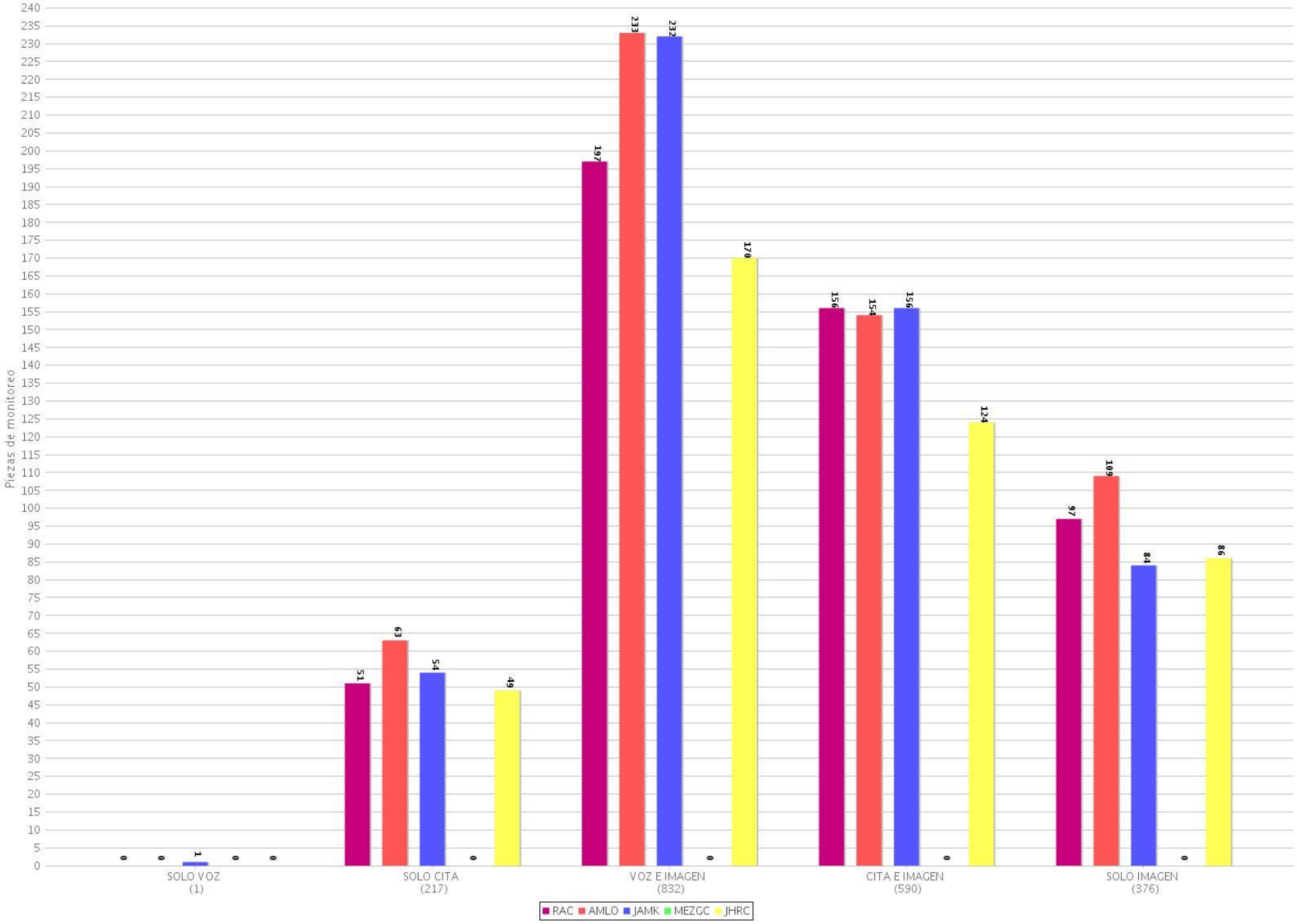
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 2056)



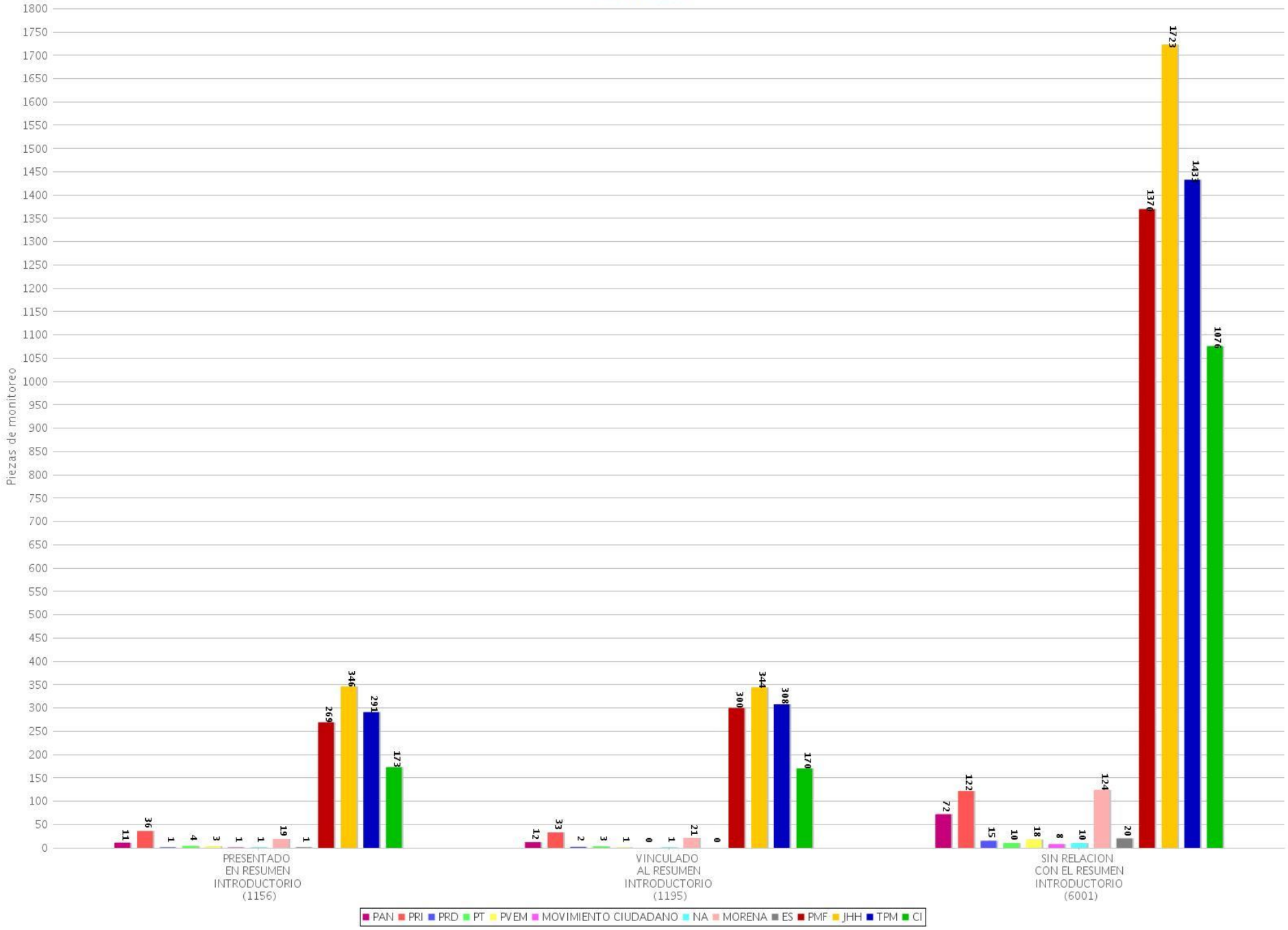
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6007)



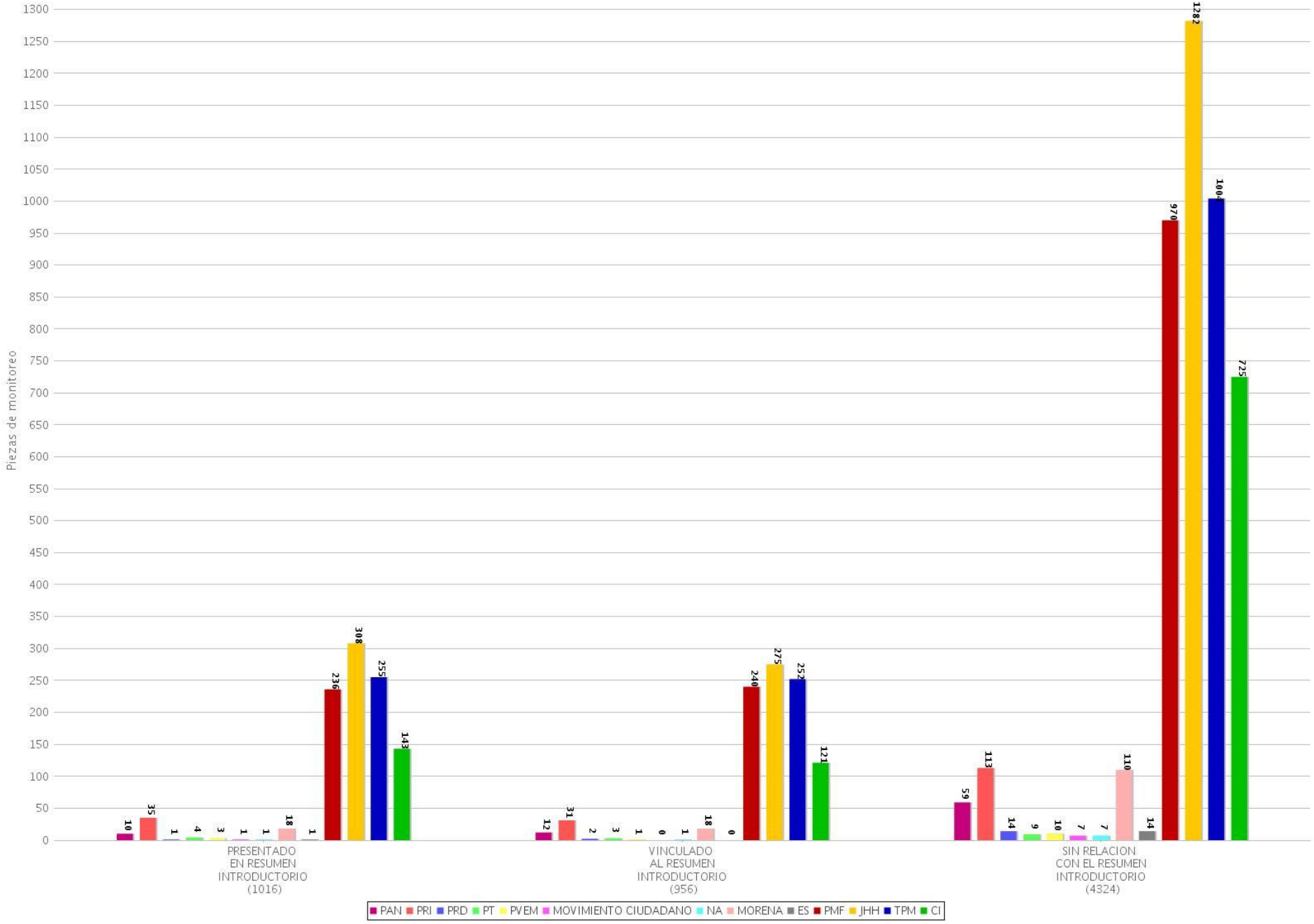
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 2016)

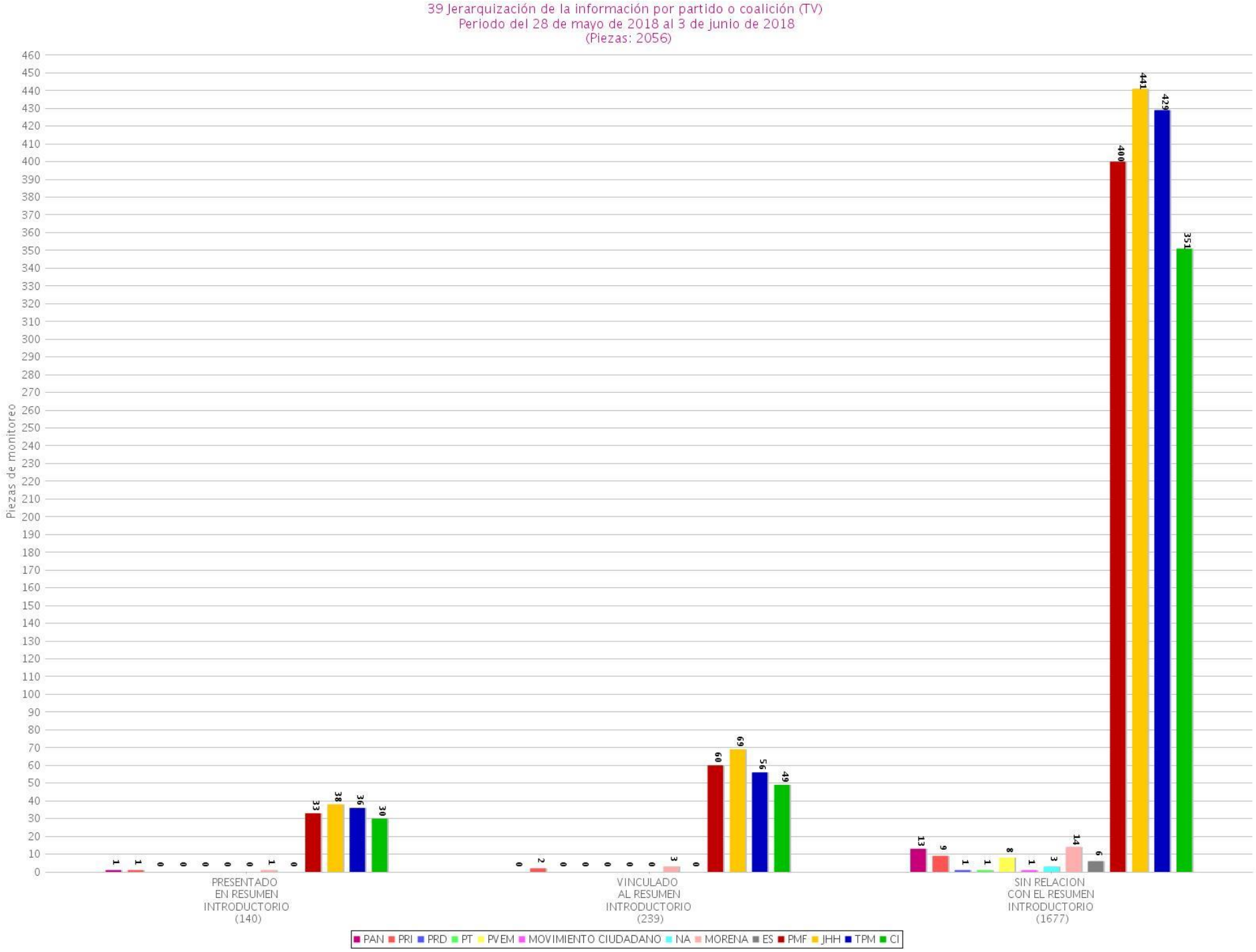


37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 8352)

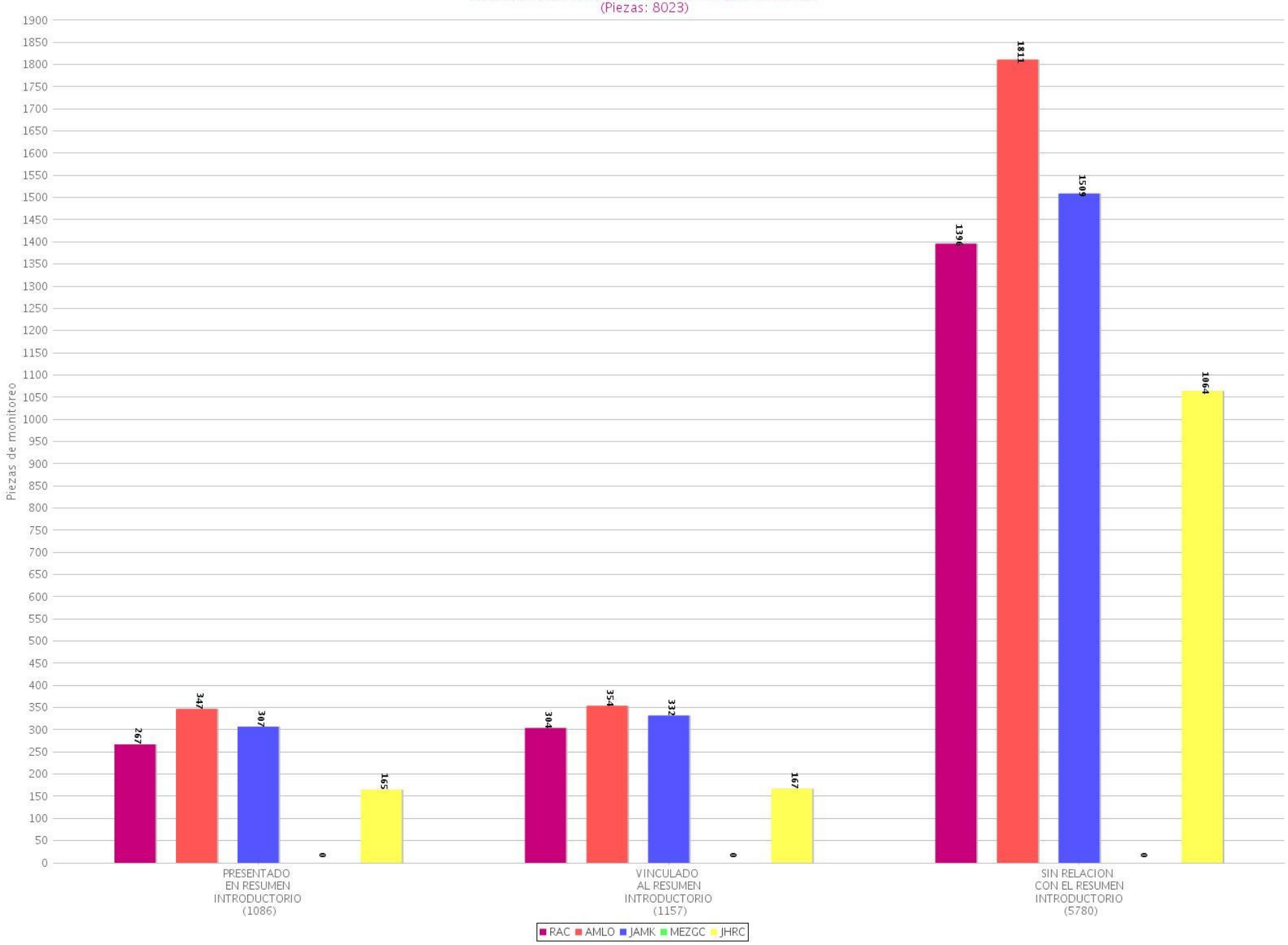


38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6296)

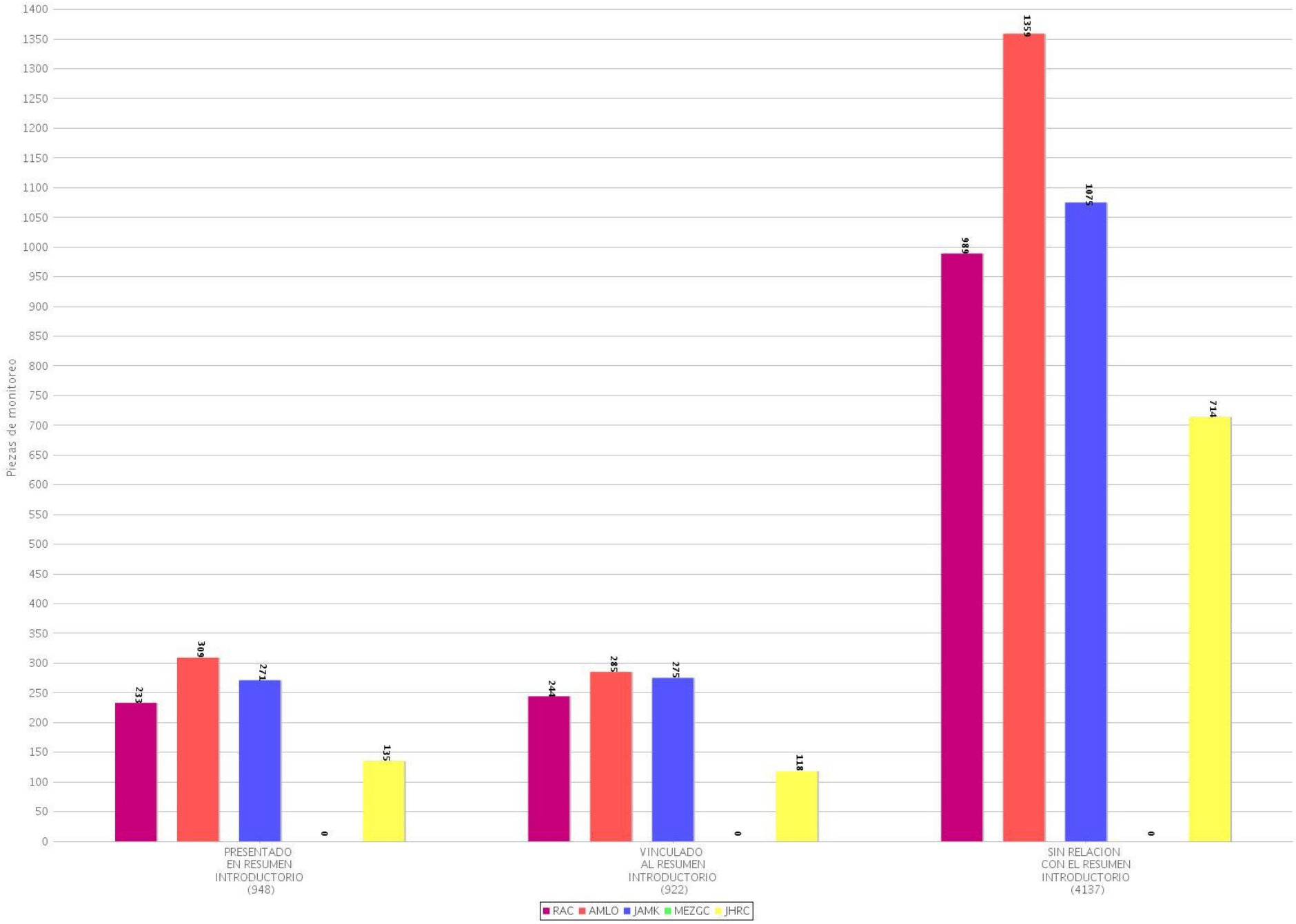



39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 2056)
Piezas de monitoreo
PRESENTADO EN RESUMEN INTRODUCTORIO (140)
VINCULADO AL RESUMEN INTRODUCTORIO (239)
SIN RELACION CON EL RESUMEN INTRODUCTORIO (1677)
PAN PRI PRD PT PVEM MOVIMIENTO CIUDADANO NA MORENA ES PMF JHH TPM CI

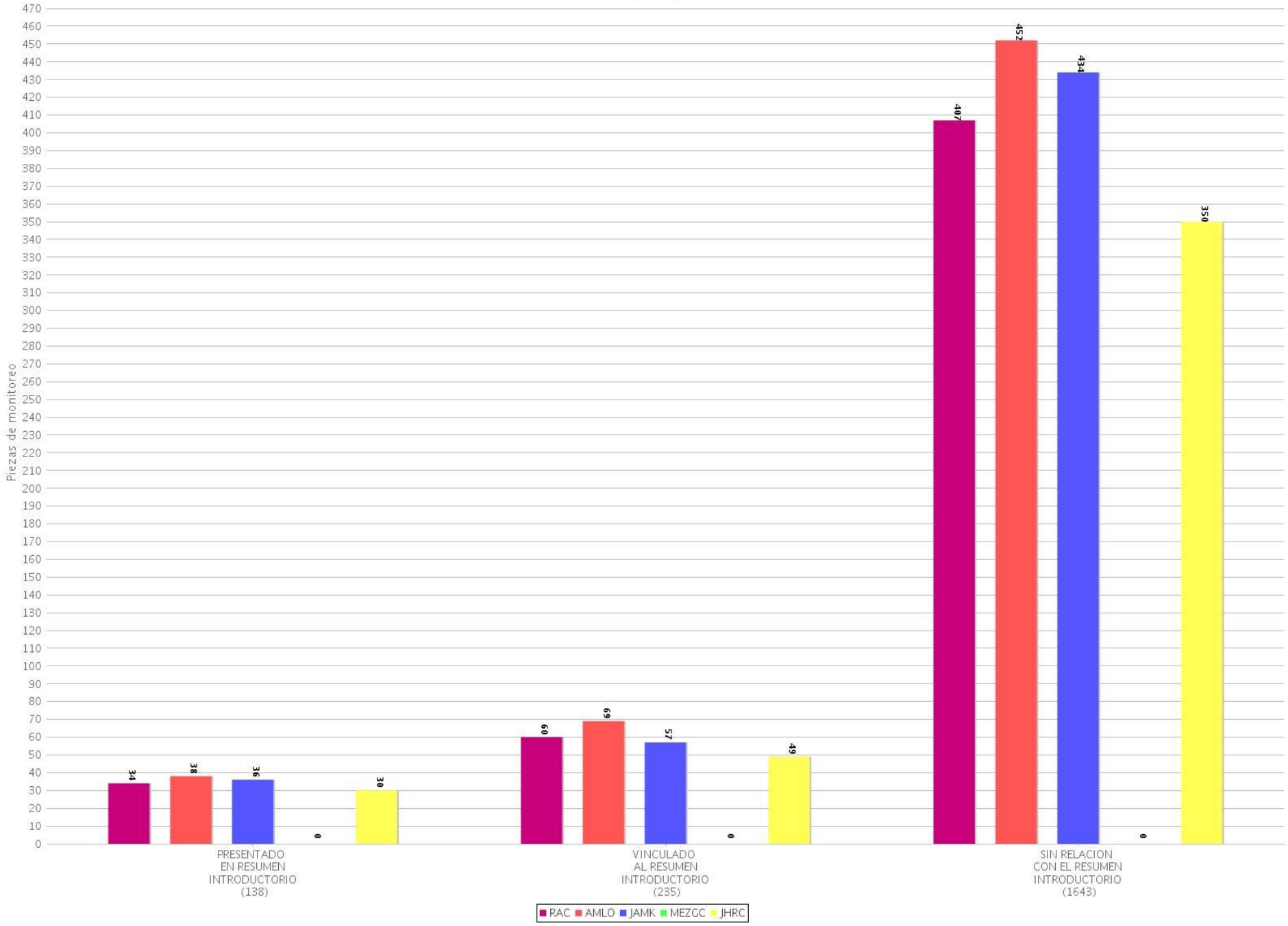
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 8023)



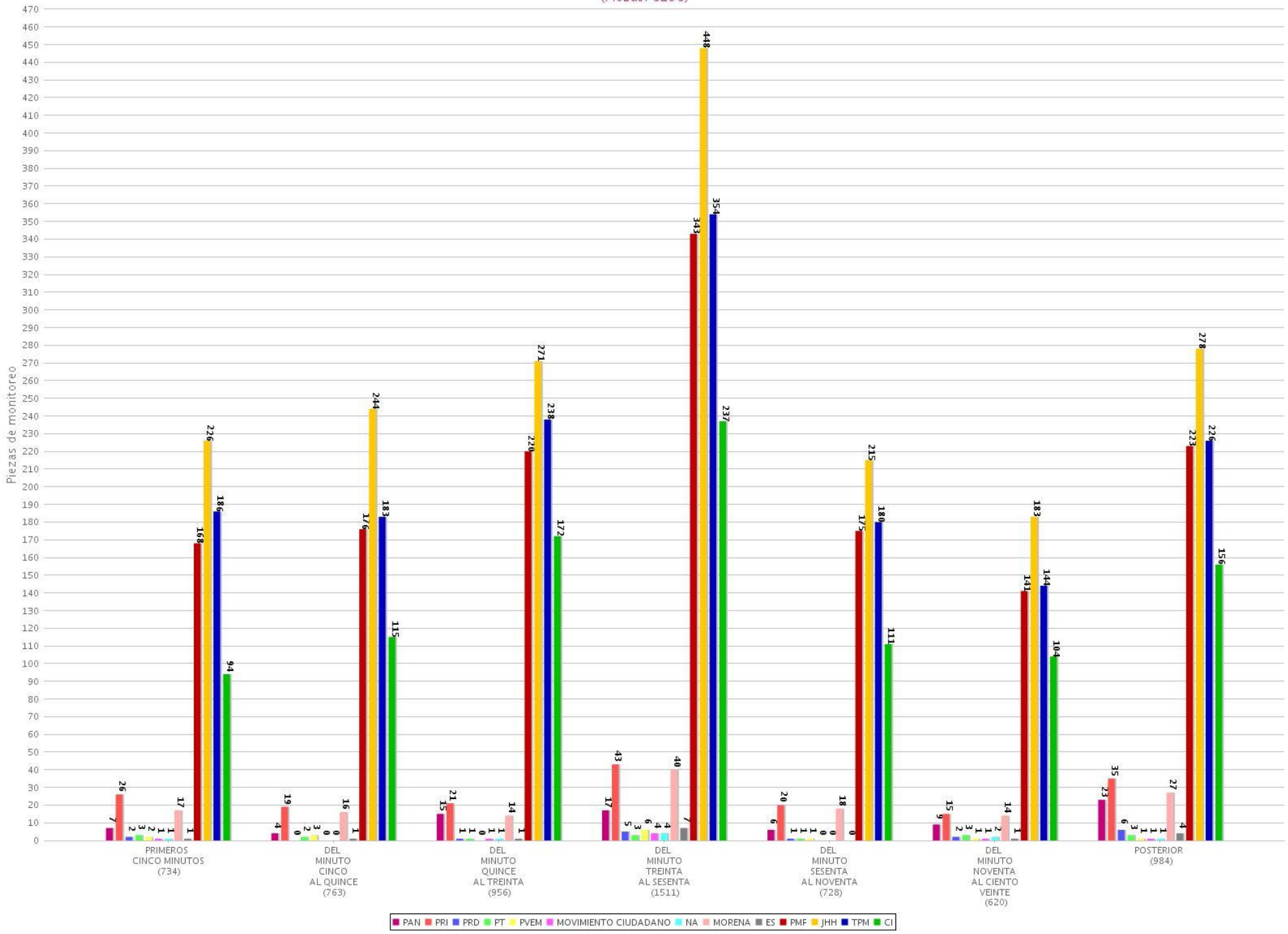
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6007)



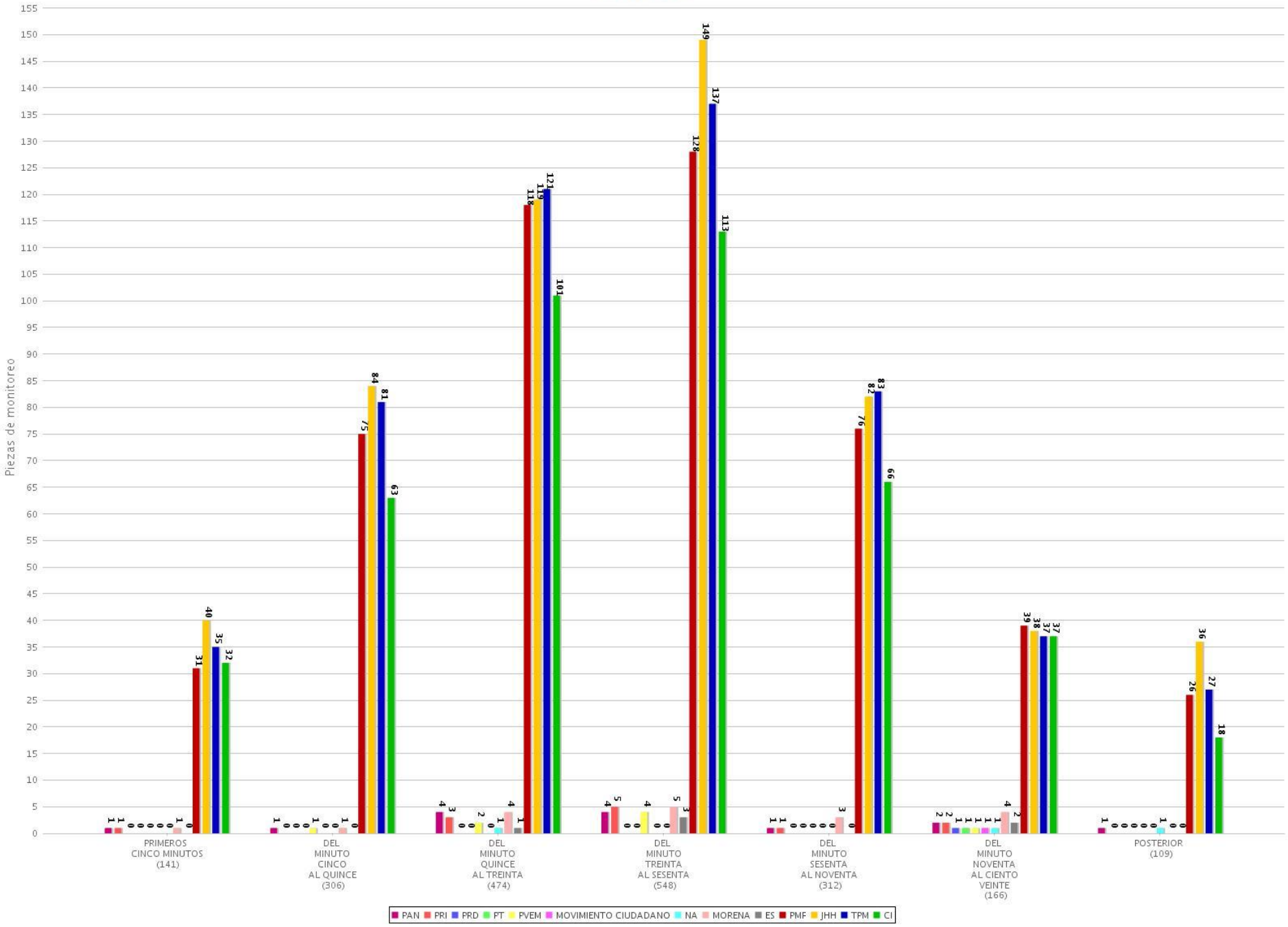
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 2016)



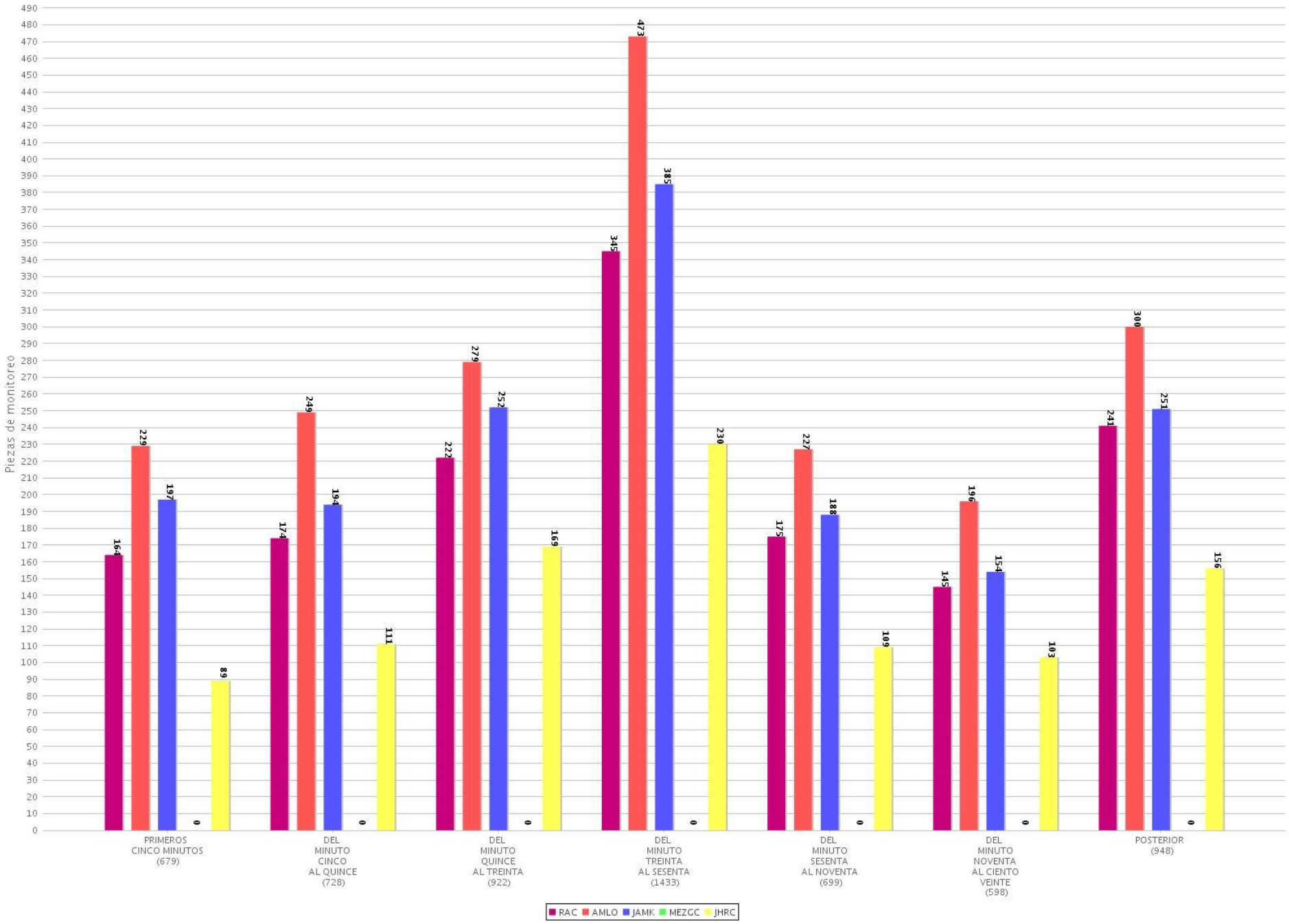
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6296)



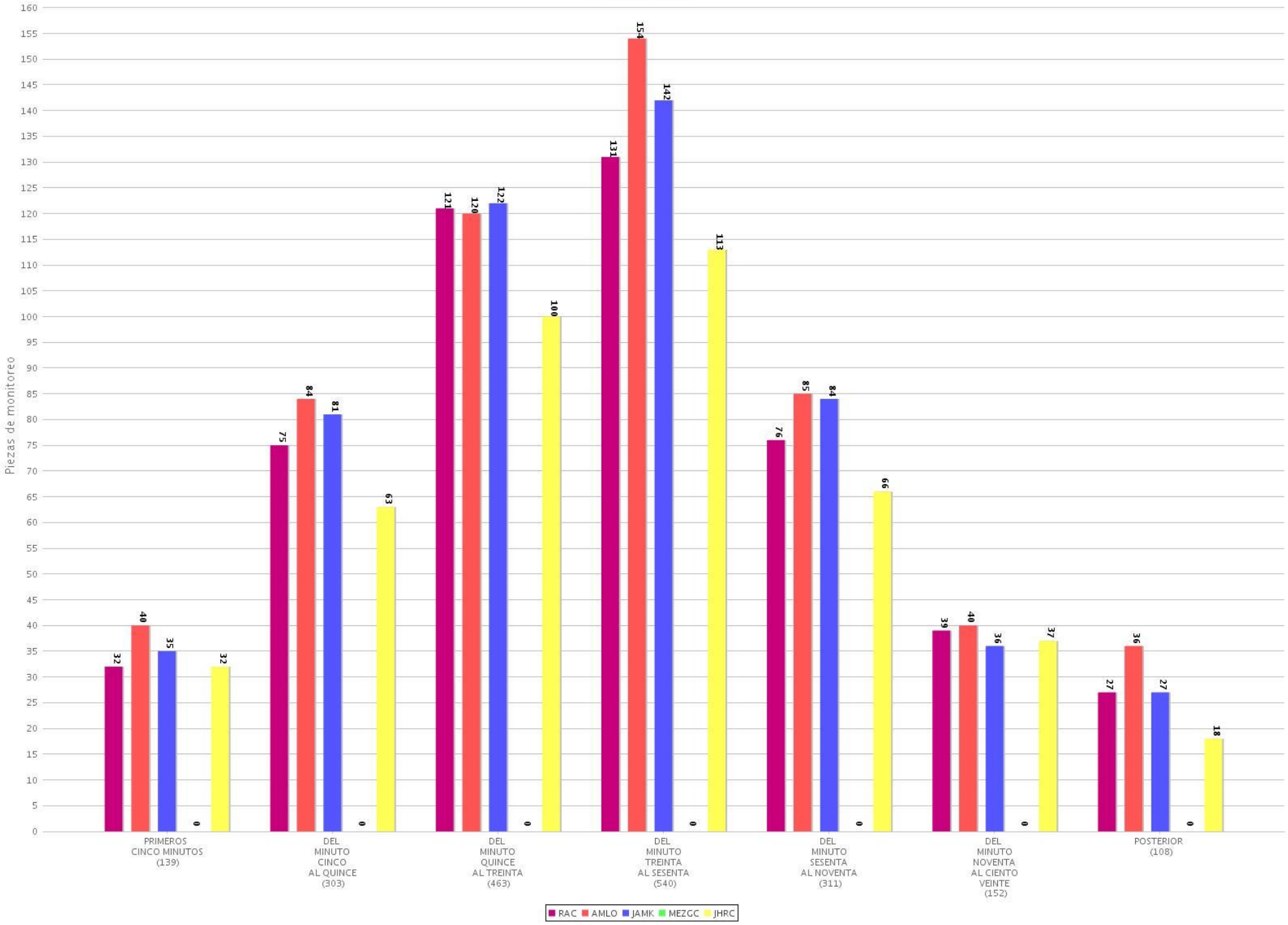
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 2056)



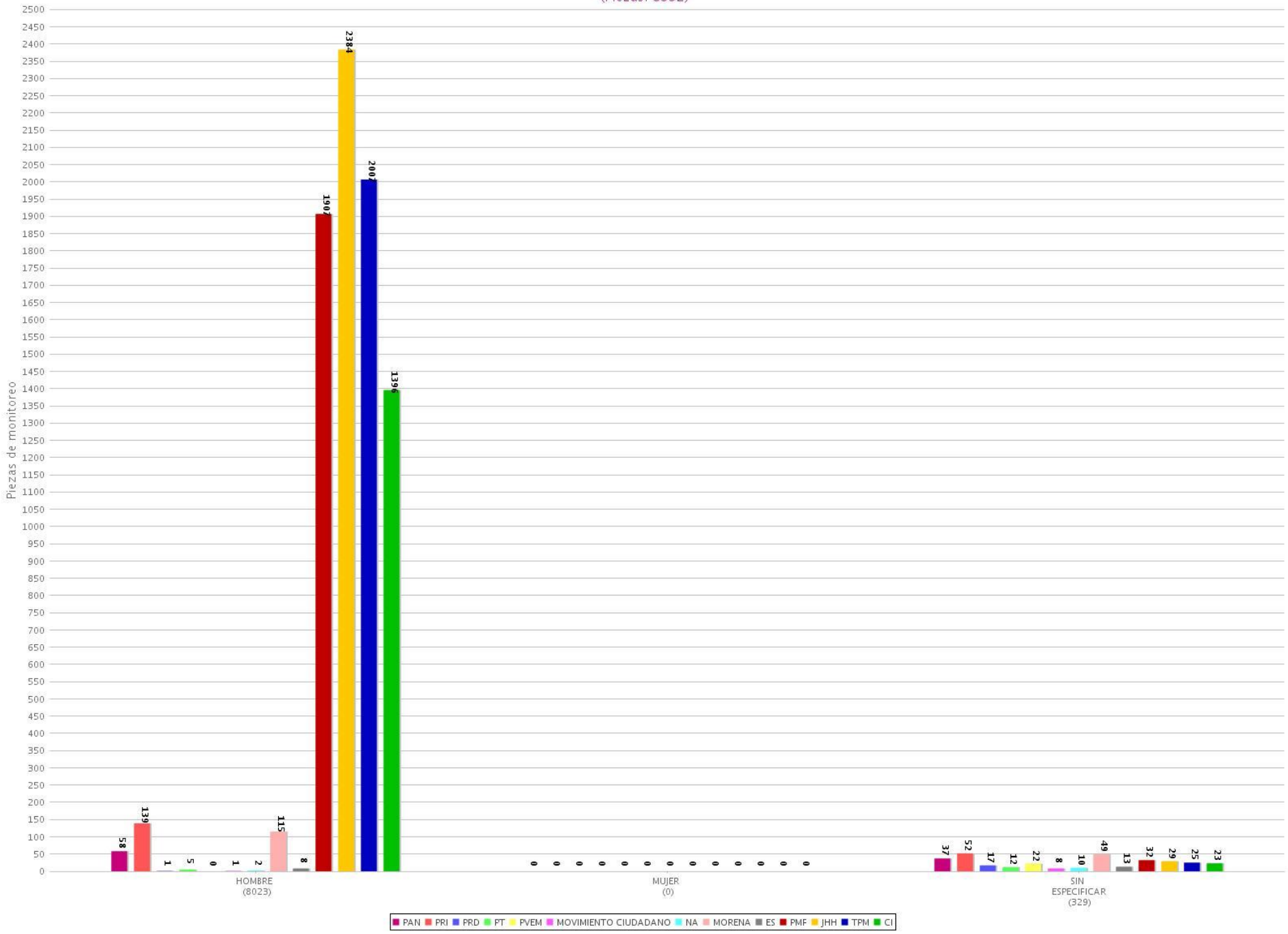
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6007)



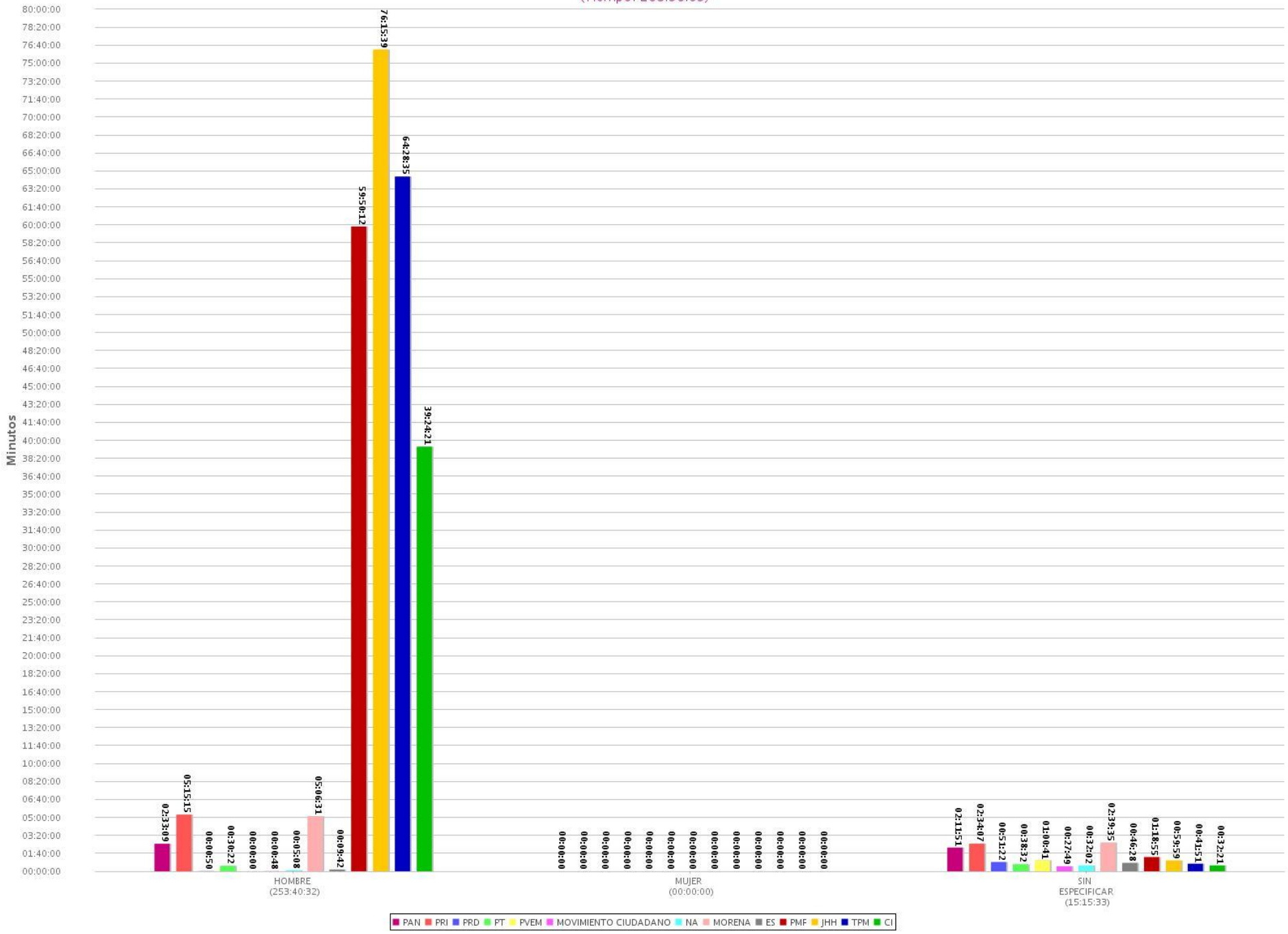
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 2016)



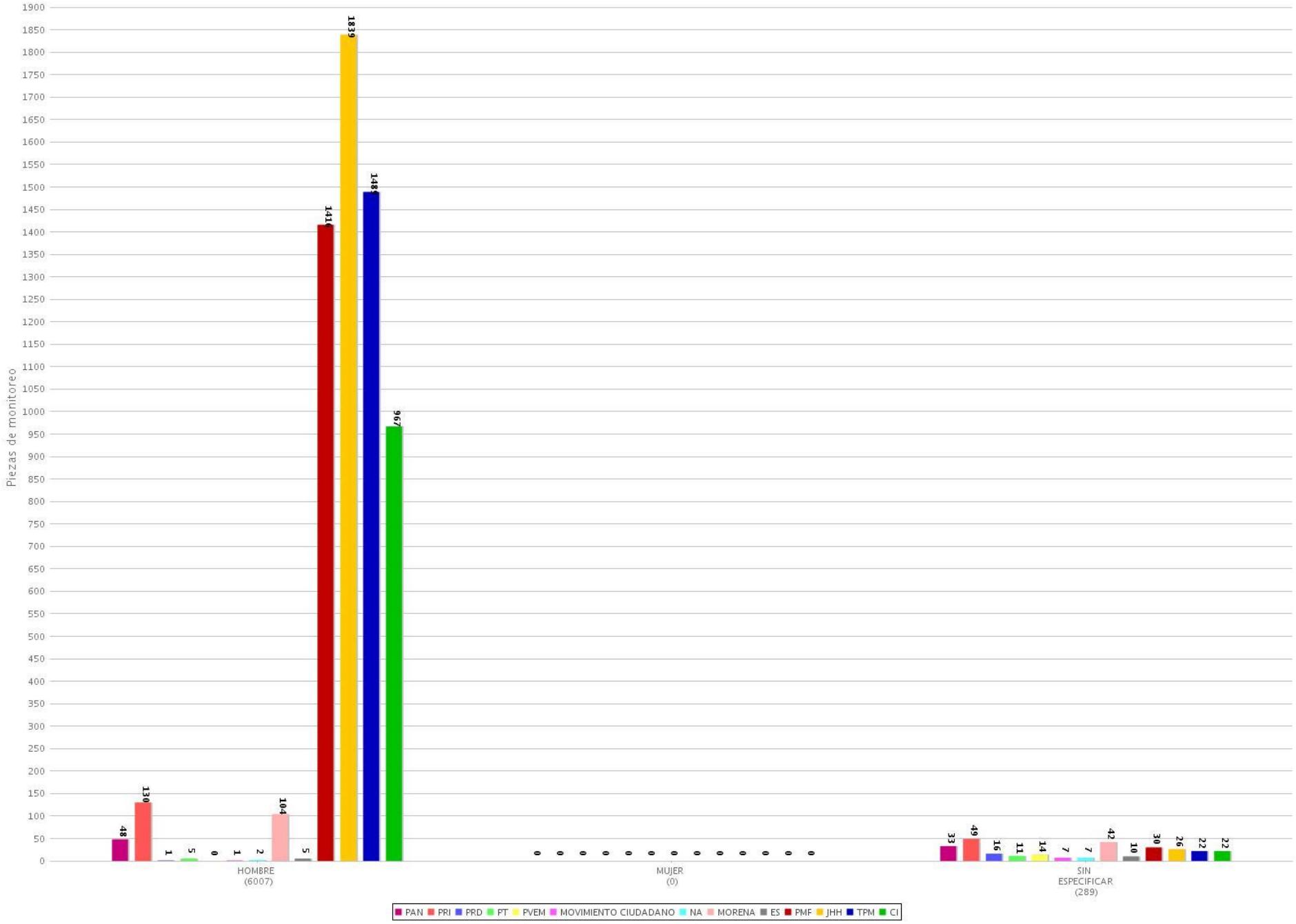
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 8352)



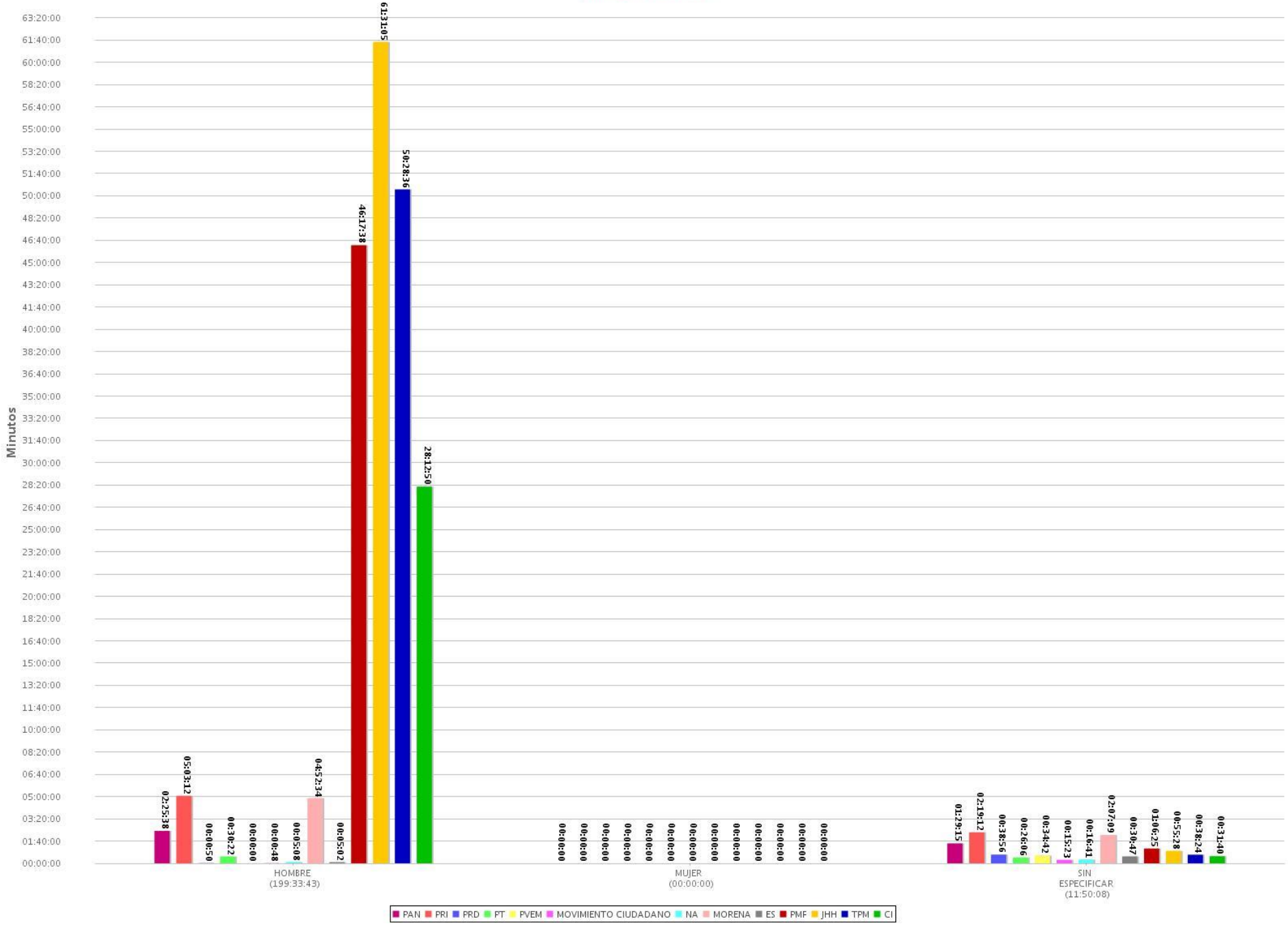
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Tiempo: 268:56:05)

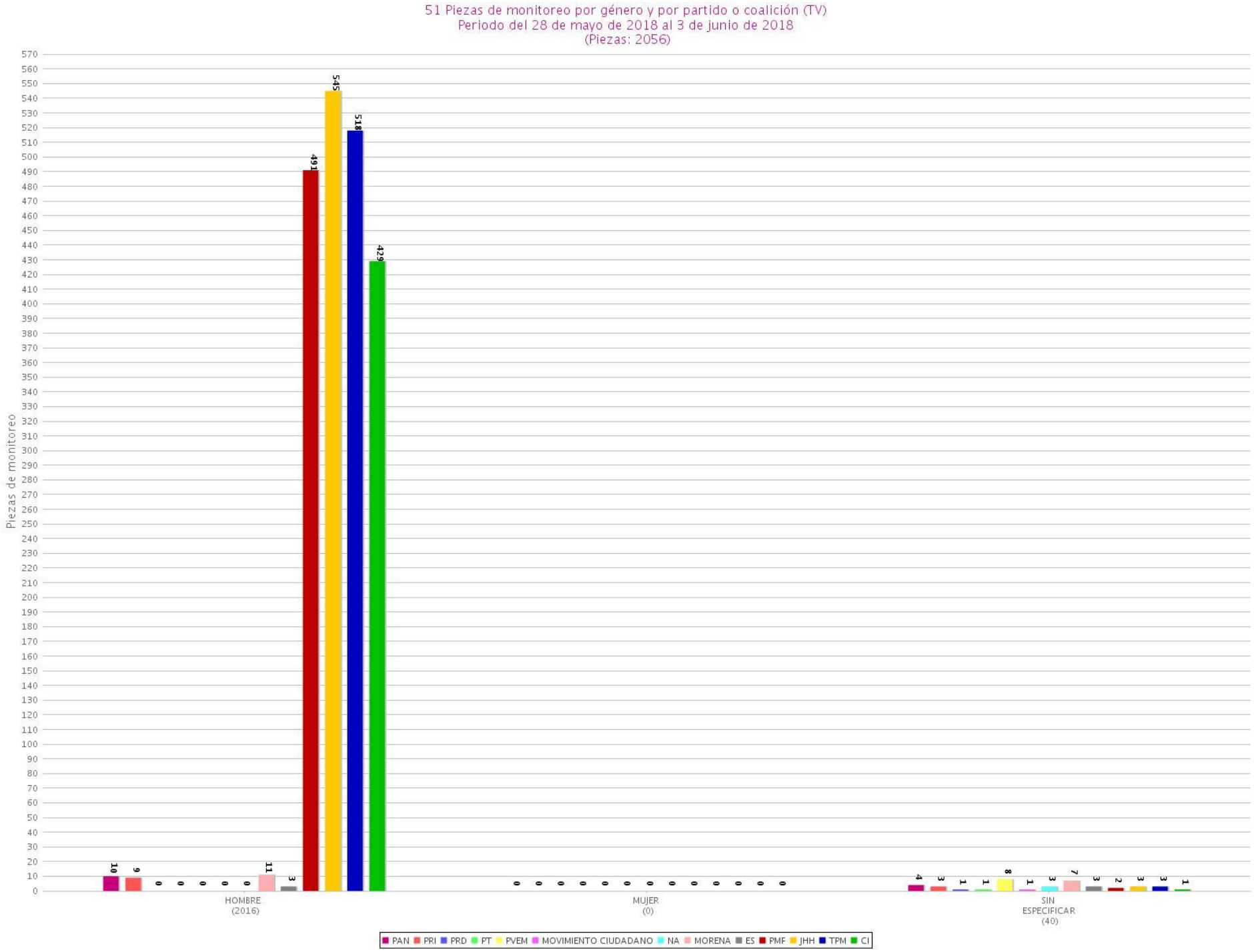


49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6296)

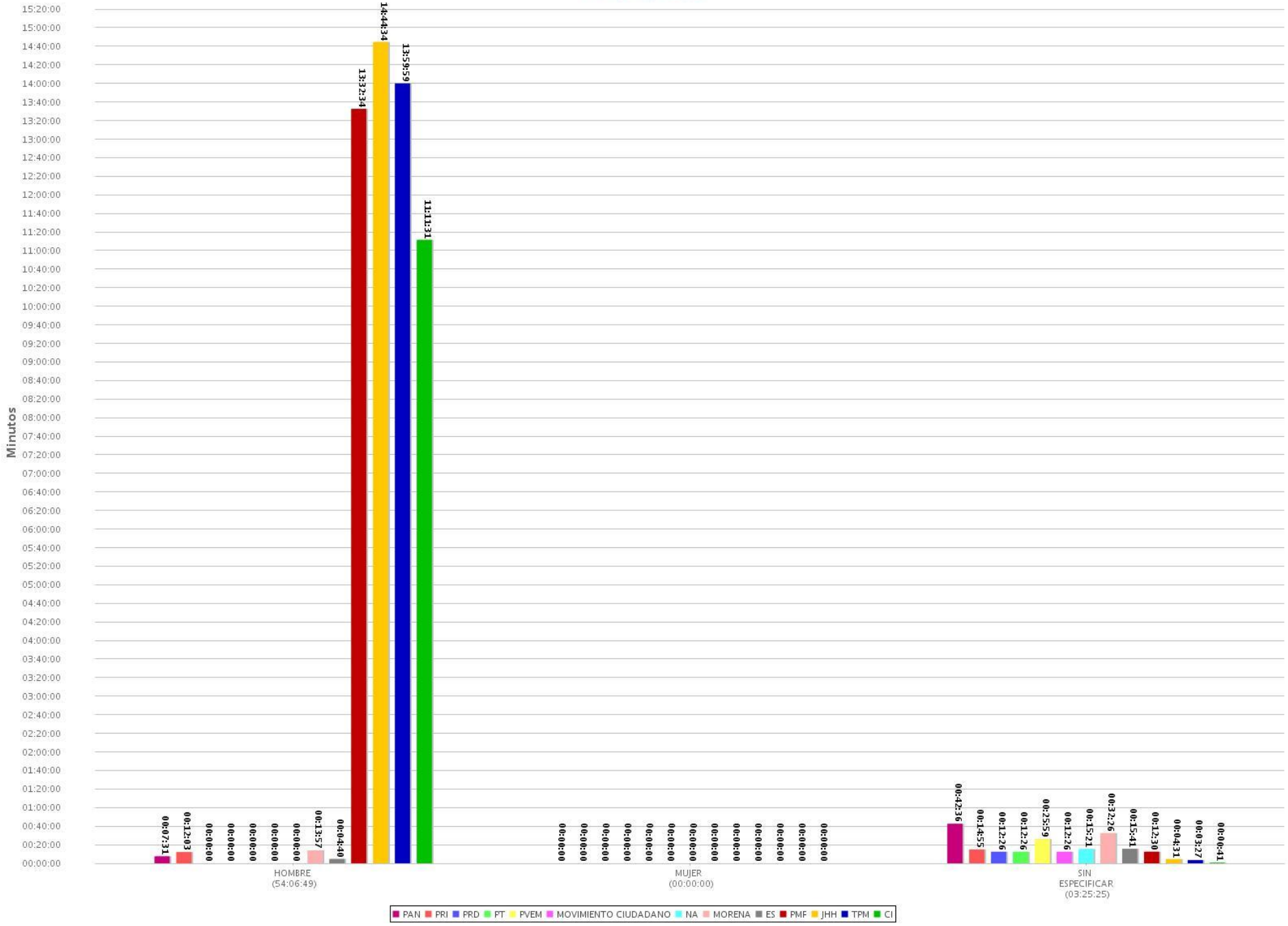


50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Tiempo: 211:23:51)

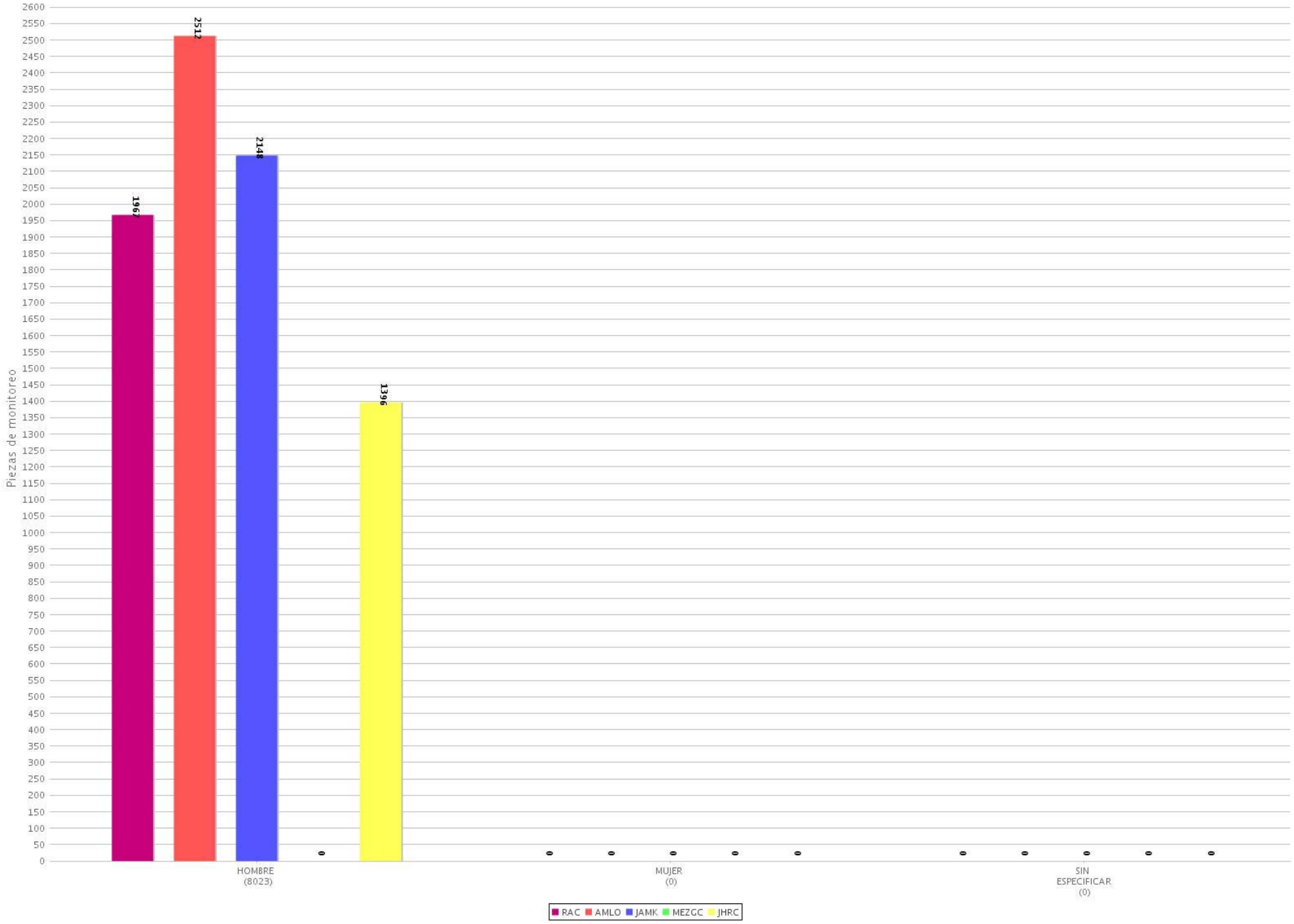



51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 2056)
Piezas de monitoreo
HOMBRE (2016)
MUJER (0)
SIN ESPECIFICAR (40)
PAN PRI PRD PT PVEM MOVIMIENTO CIUDADANO NA MORENA ES PMF JHH TPM CI

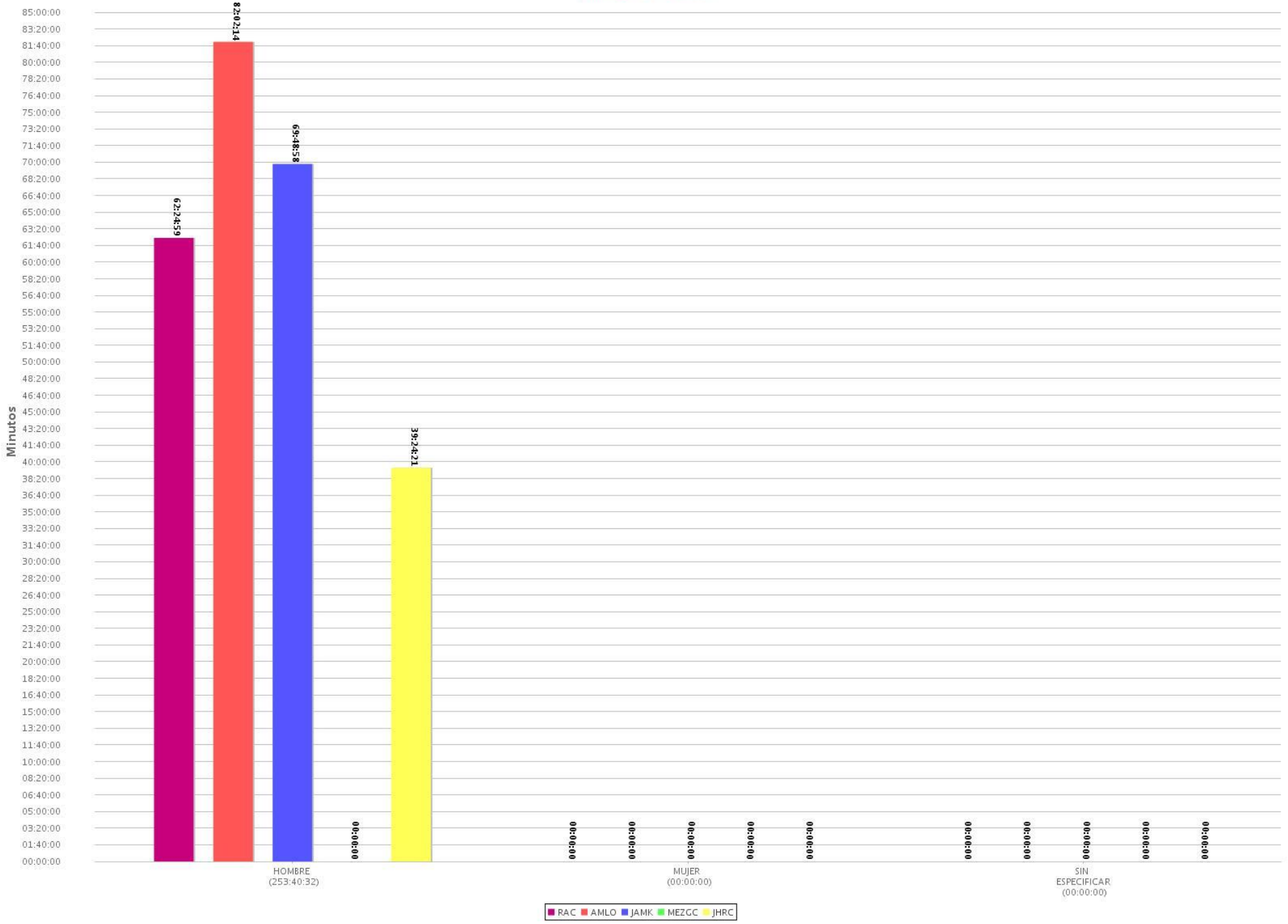
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Tiempo: 57:32:14)



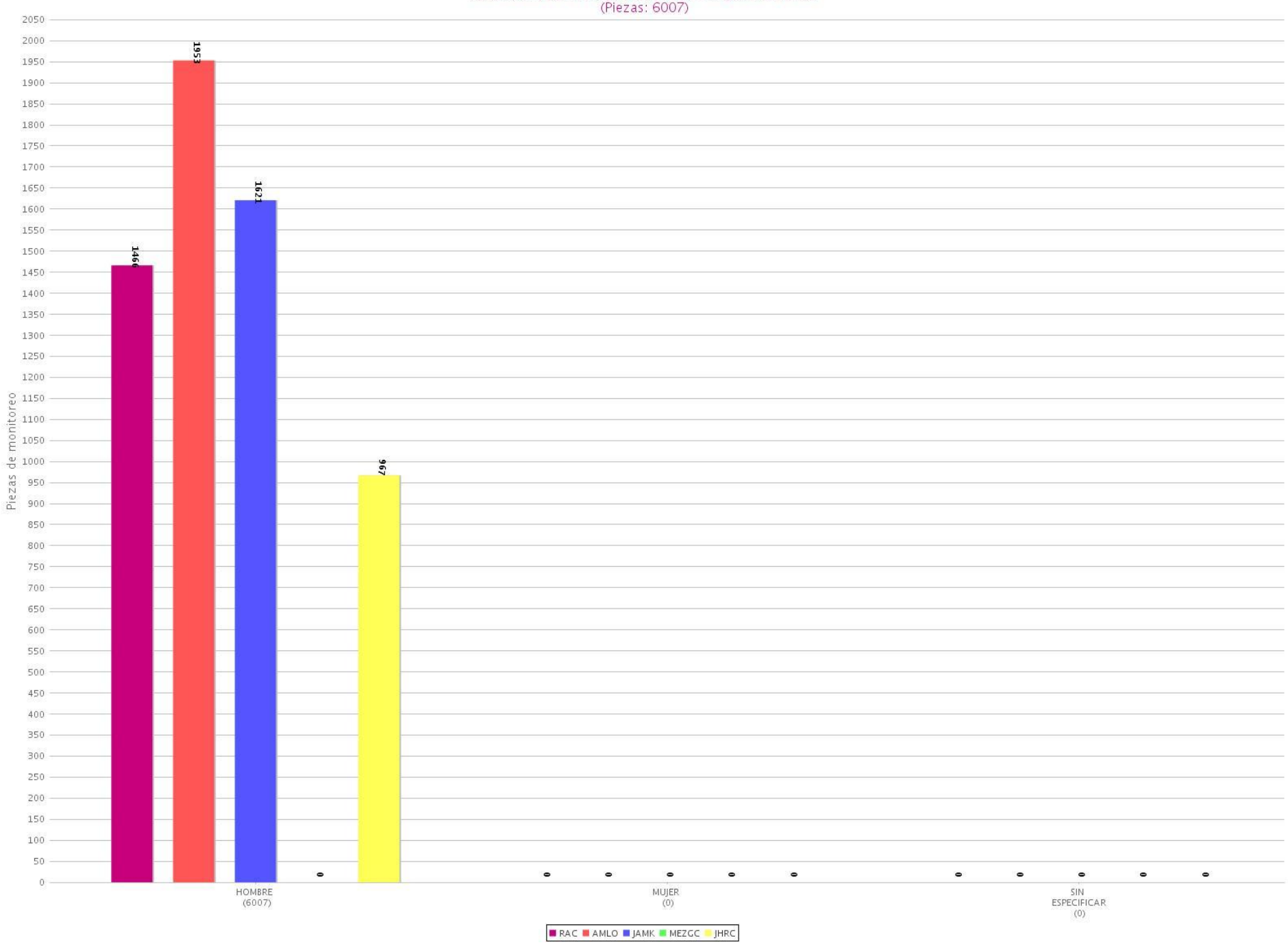
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 8023)

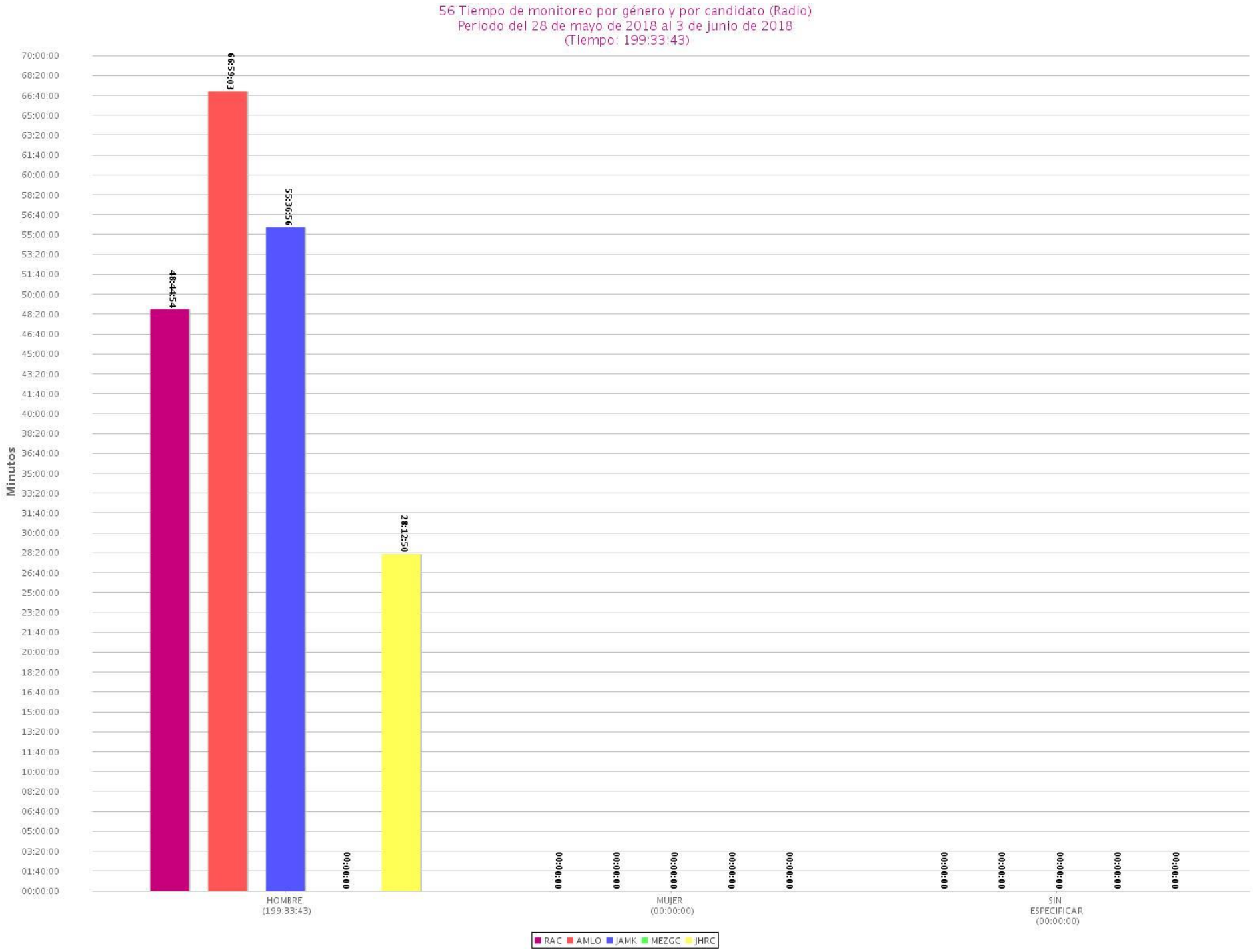


54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Tiempo: 253:40:32)

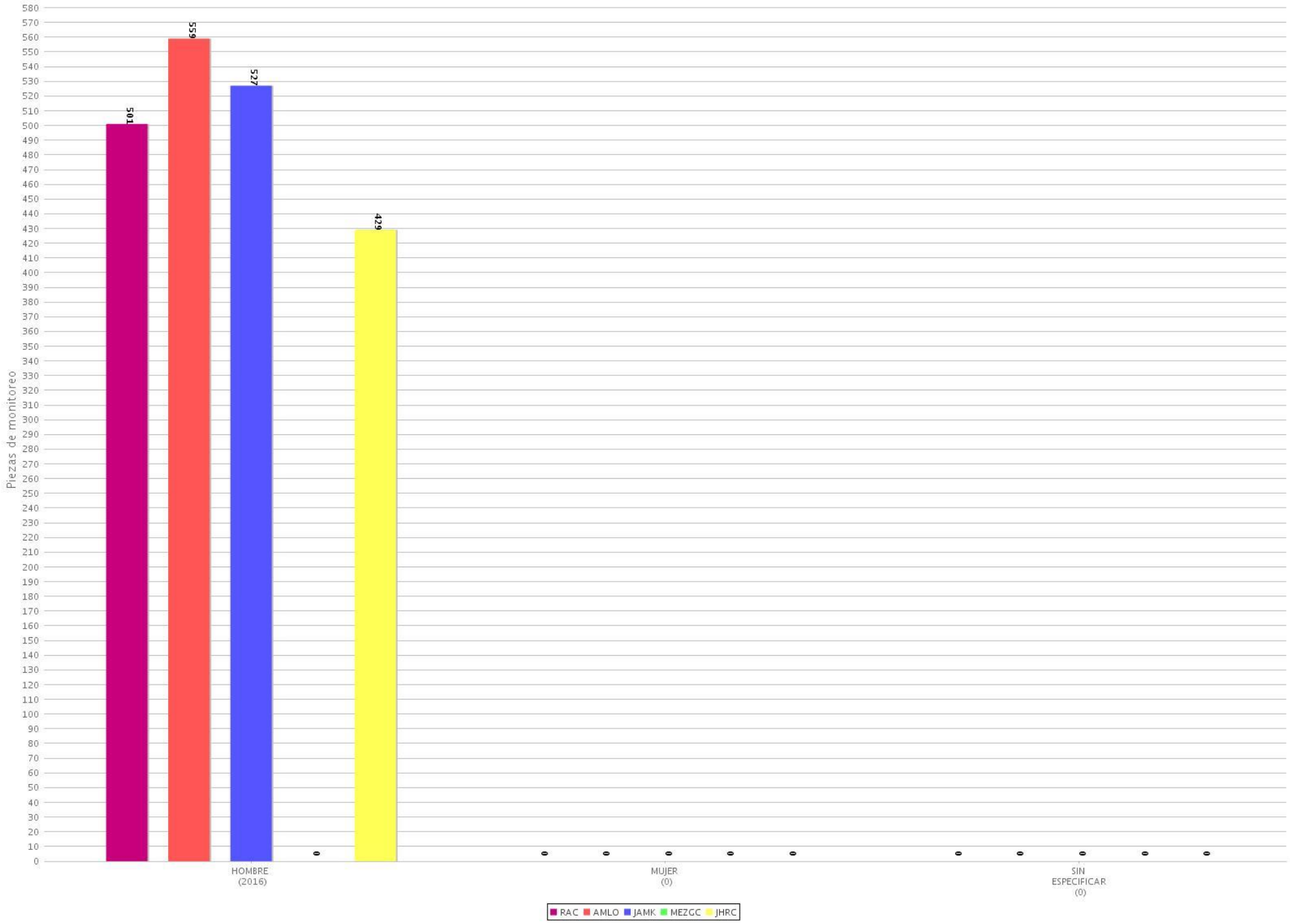


55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 6007)

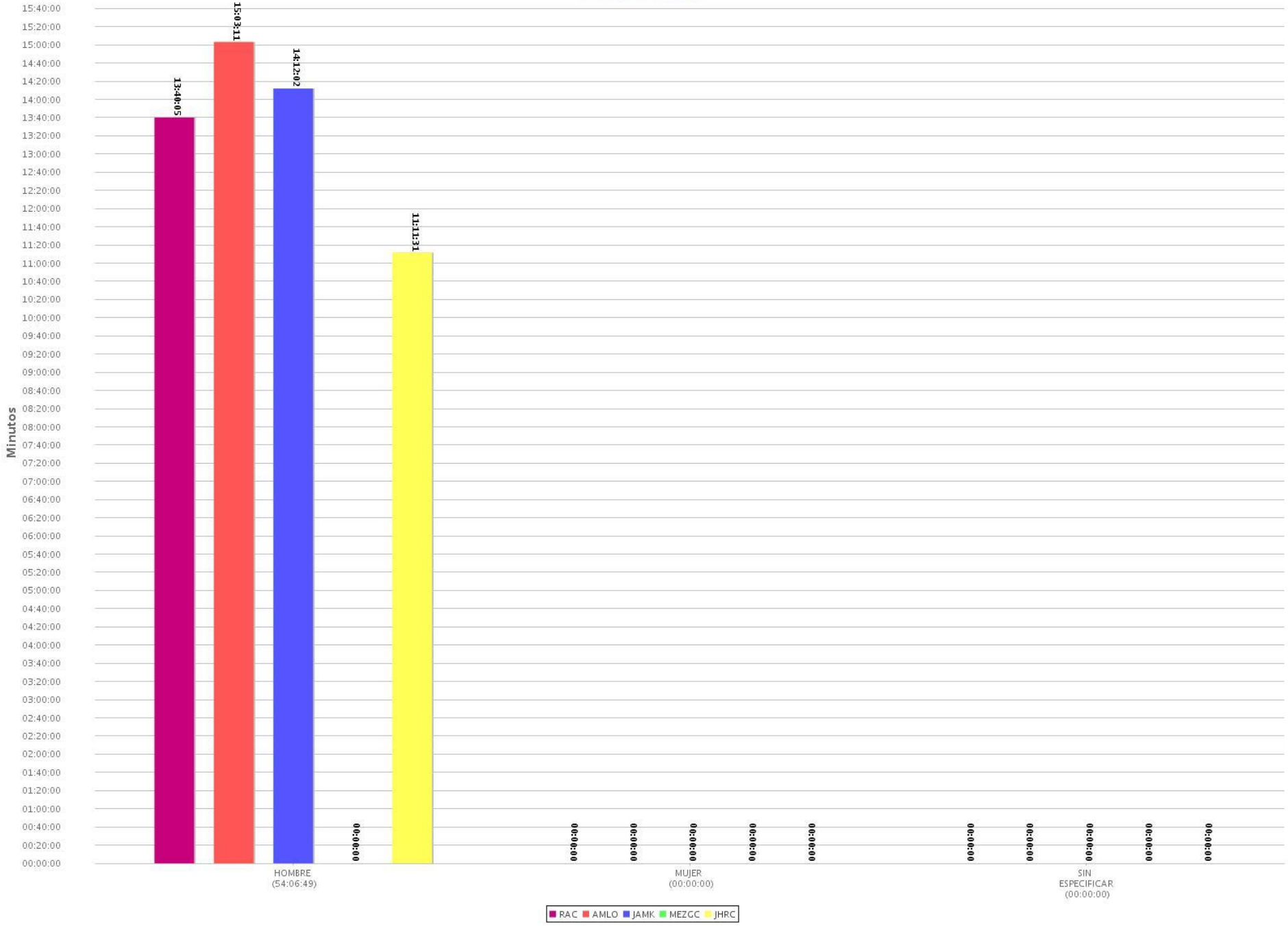



56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Tiempo: 199:33:43)
Minutos
70:00:00
68:20:00
66:40:00
65:00:00
63:20:00
61:40:00
60:00:00
58:20:00
56:40:00
55:00:00
53:20:00
51:40:00
50:00:00
48:20:00
46:40:00
45:00:00
43:20:00
41:40:00
40:00:00
38:20:00
36:40:00
35:00:00
33:20:00
31:40:00
30:00:00
28:20:00
26:40:00
25:00:00
23:20:00
21:40:00
20:00:00
18:20:00
16:40:00
15:00:00
13:20:00
11:40:00
10:00:00
08:20:00
06:40:00
05:00:00
03:20:00
01:40:00
00:00:00
48:44:54
66:59:03
55:36:56
00:00:00
28:12:50
00:00:00
00:00:00
00:00:00
00:00:00
00:00:00
00:00:00
00:00:00
00:00:00
00:00:00
00:00:00
HOMBRE
(199:33:43)
MUJER
(00:00:00)
SIN
ESPECIFICAR
(00:00:00)
RAC
AMLO
JAMK
MEZGC
JHRC

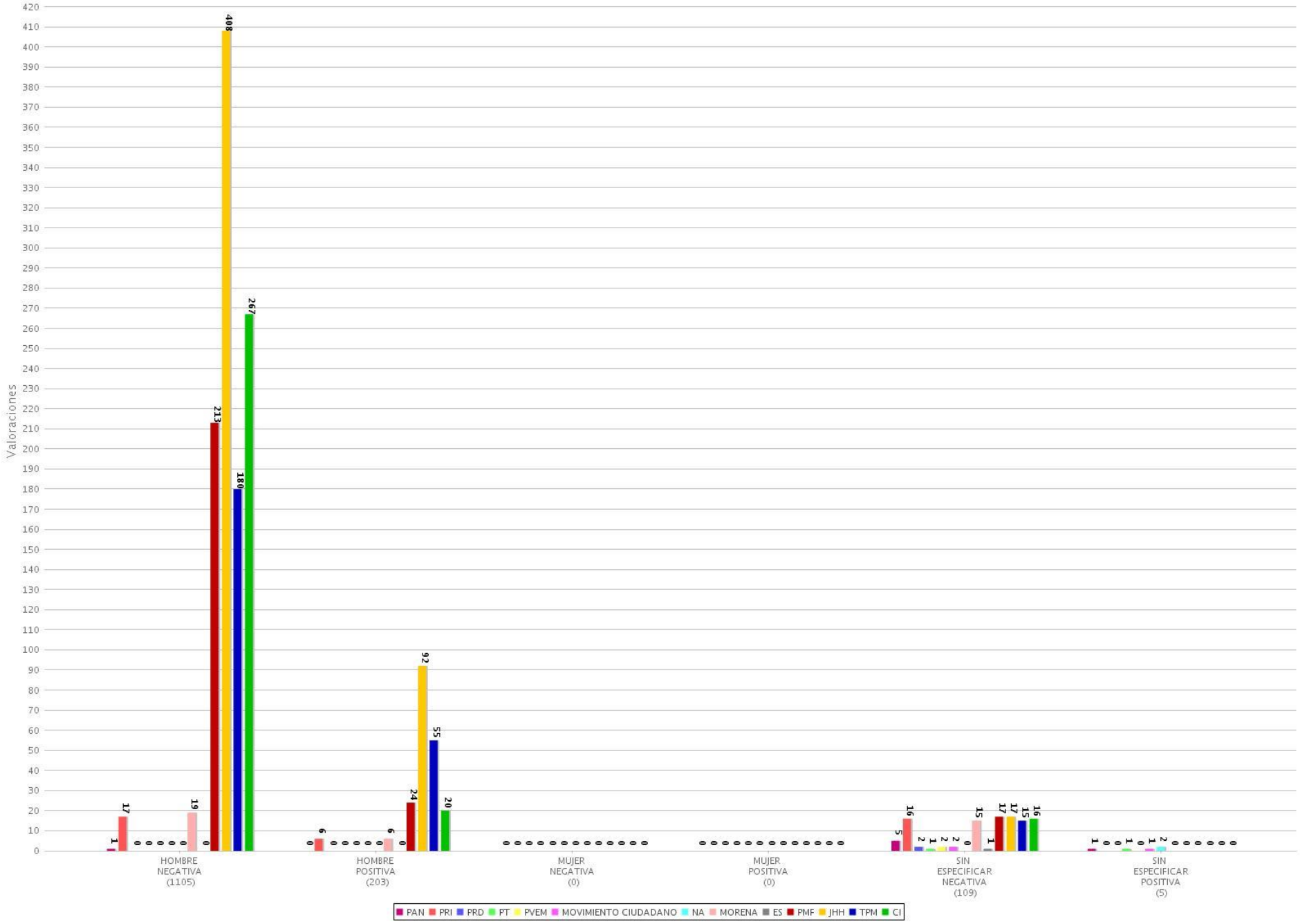
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 2016)



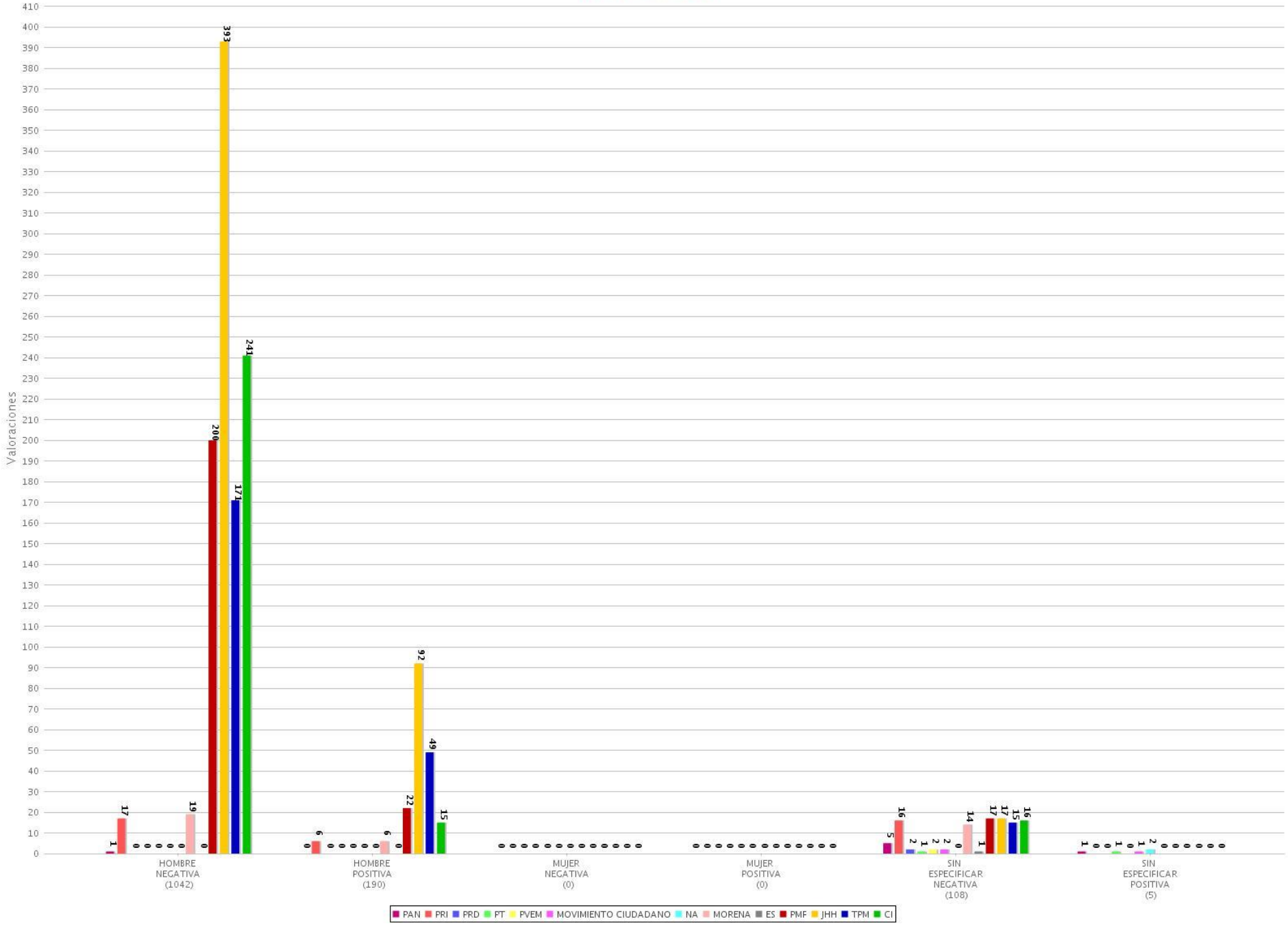
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Tiempo: 54:06:49)



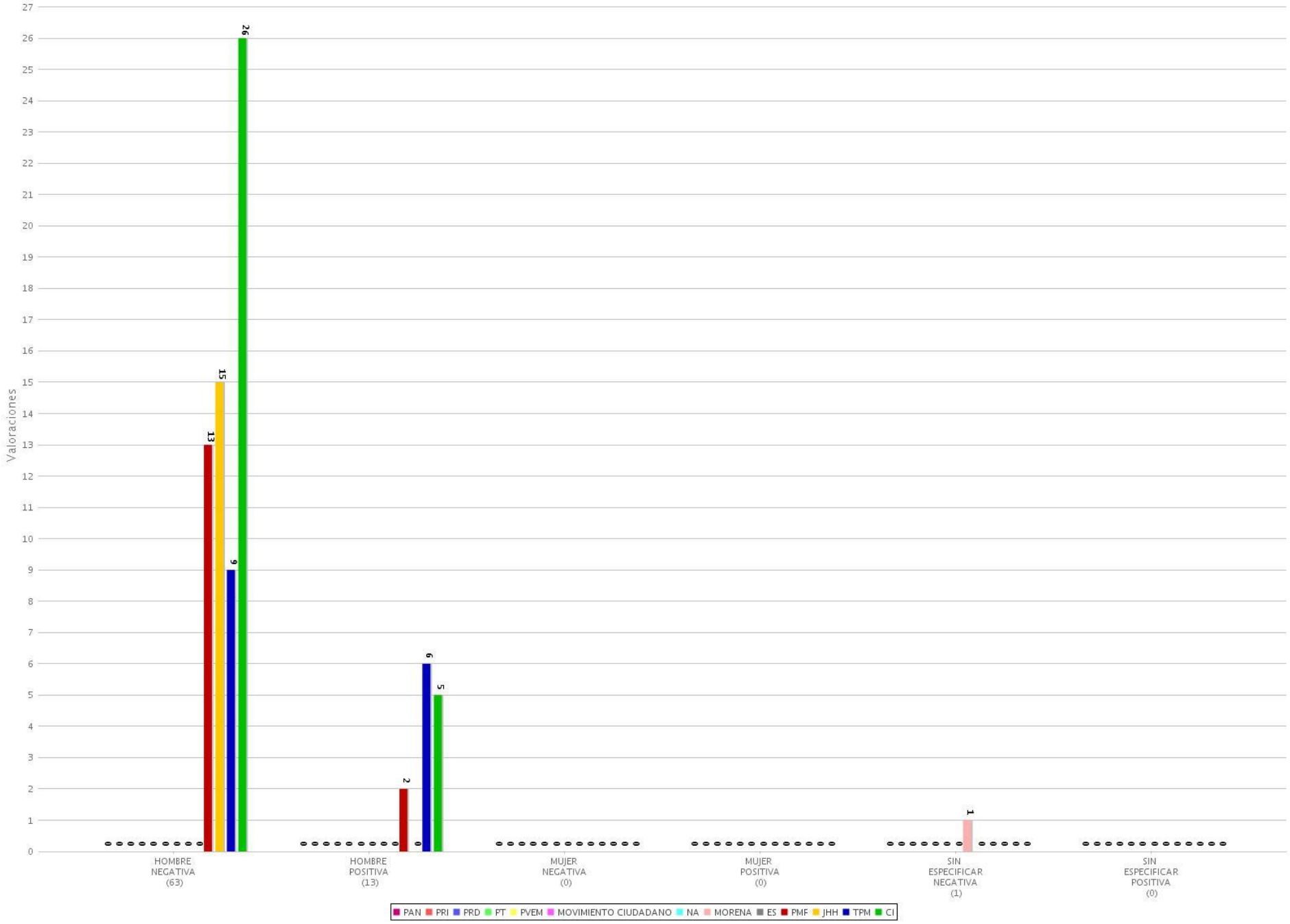
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Valoraciones: 1422)



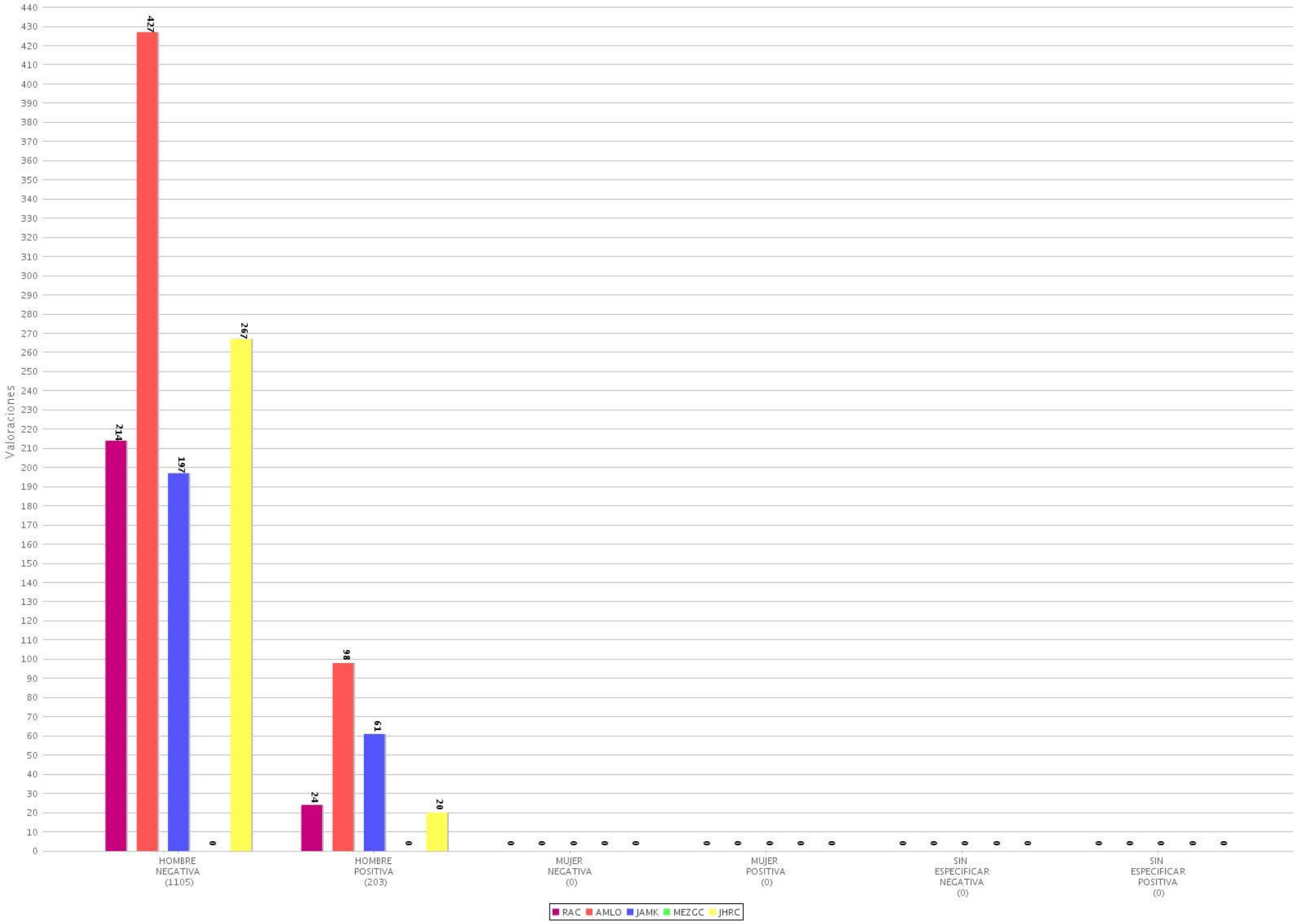
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Valoraciones: 1345)



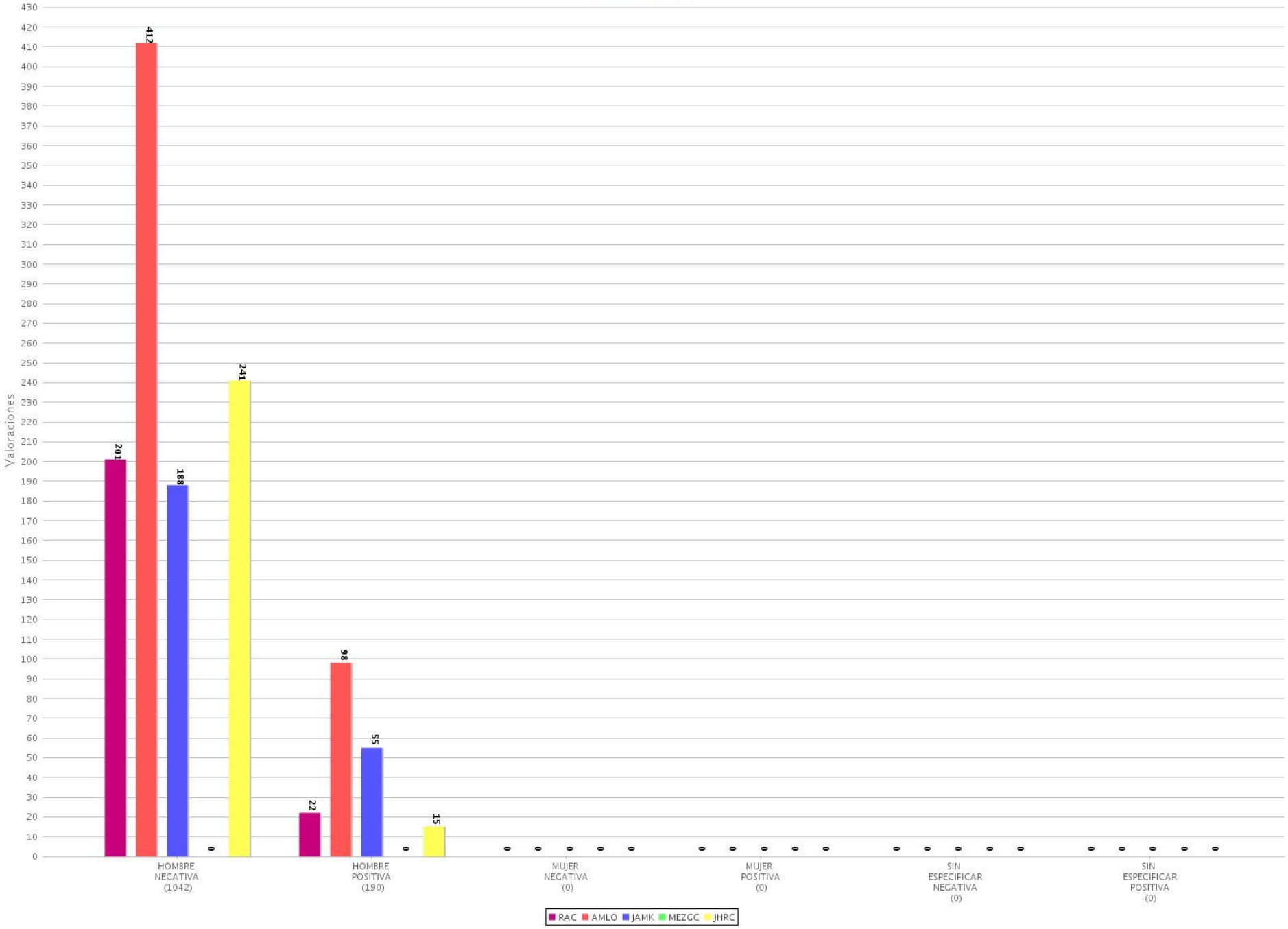
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Valoraciones: 77)



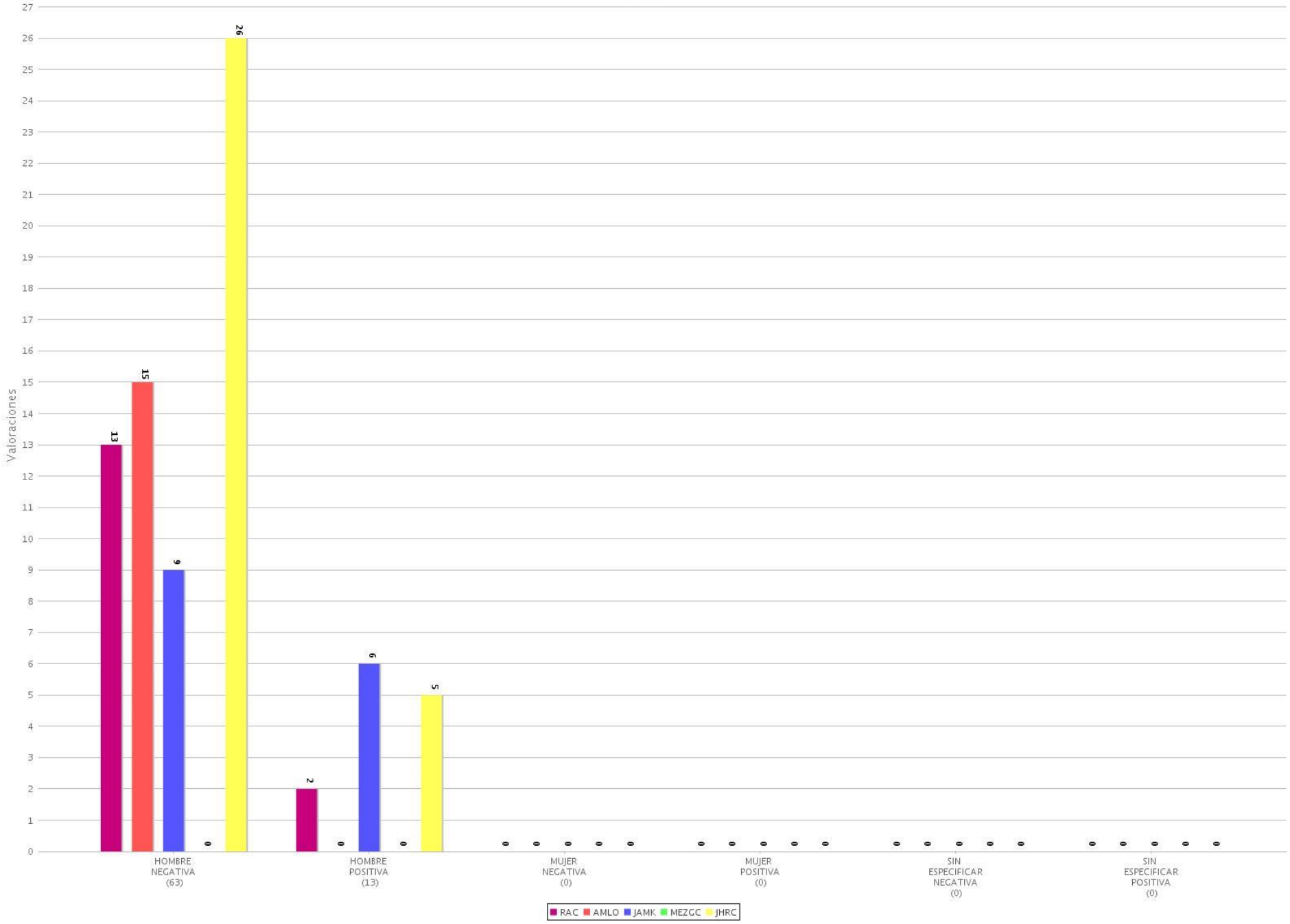
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 1308)



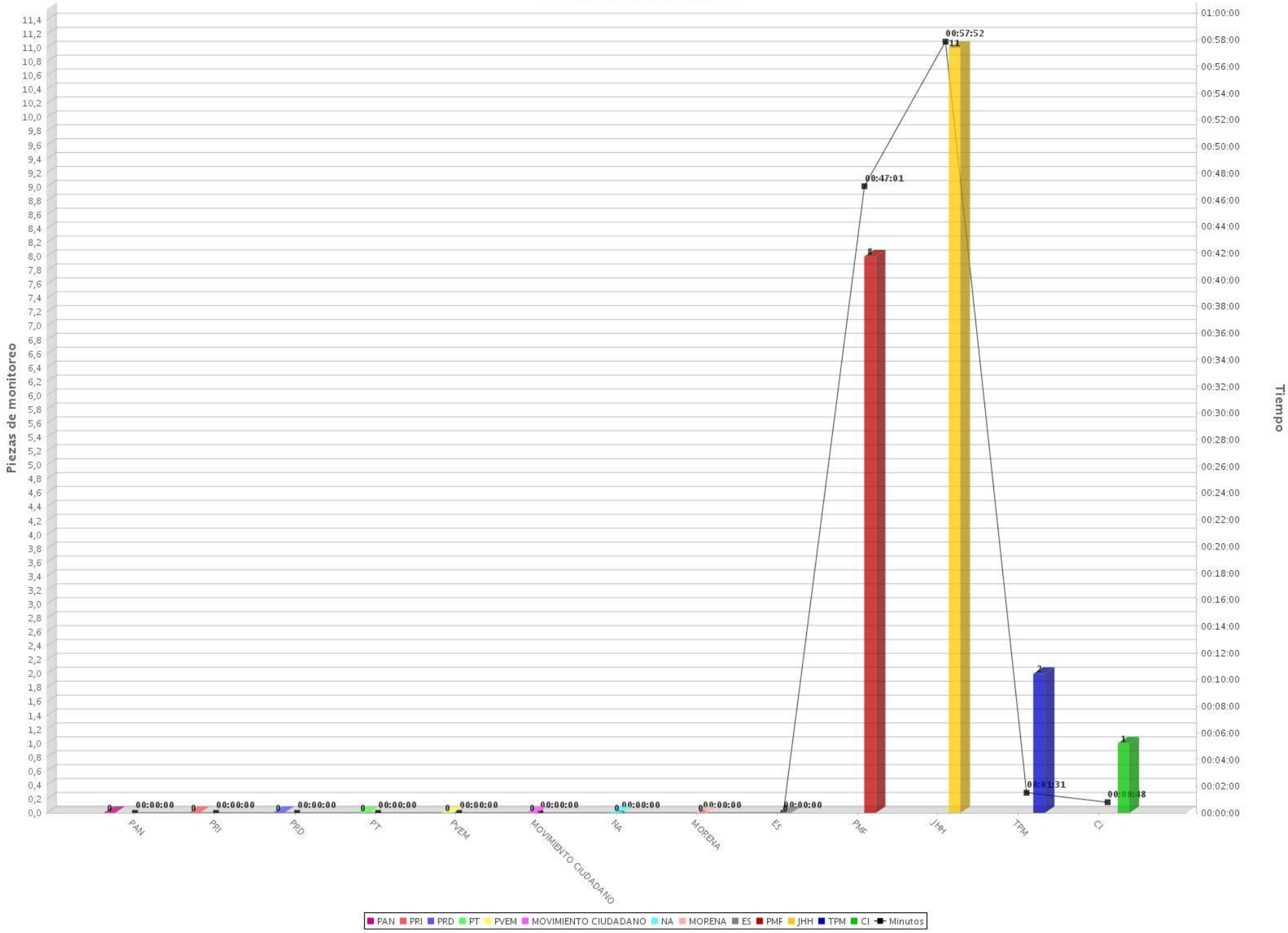
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 1232)



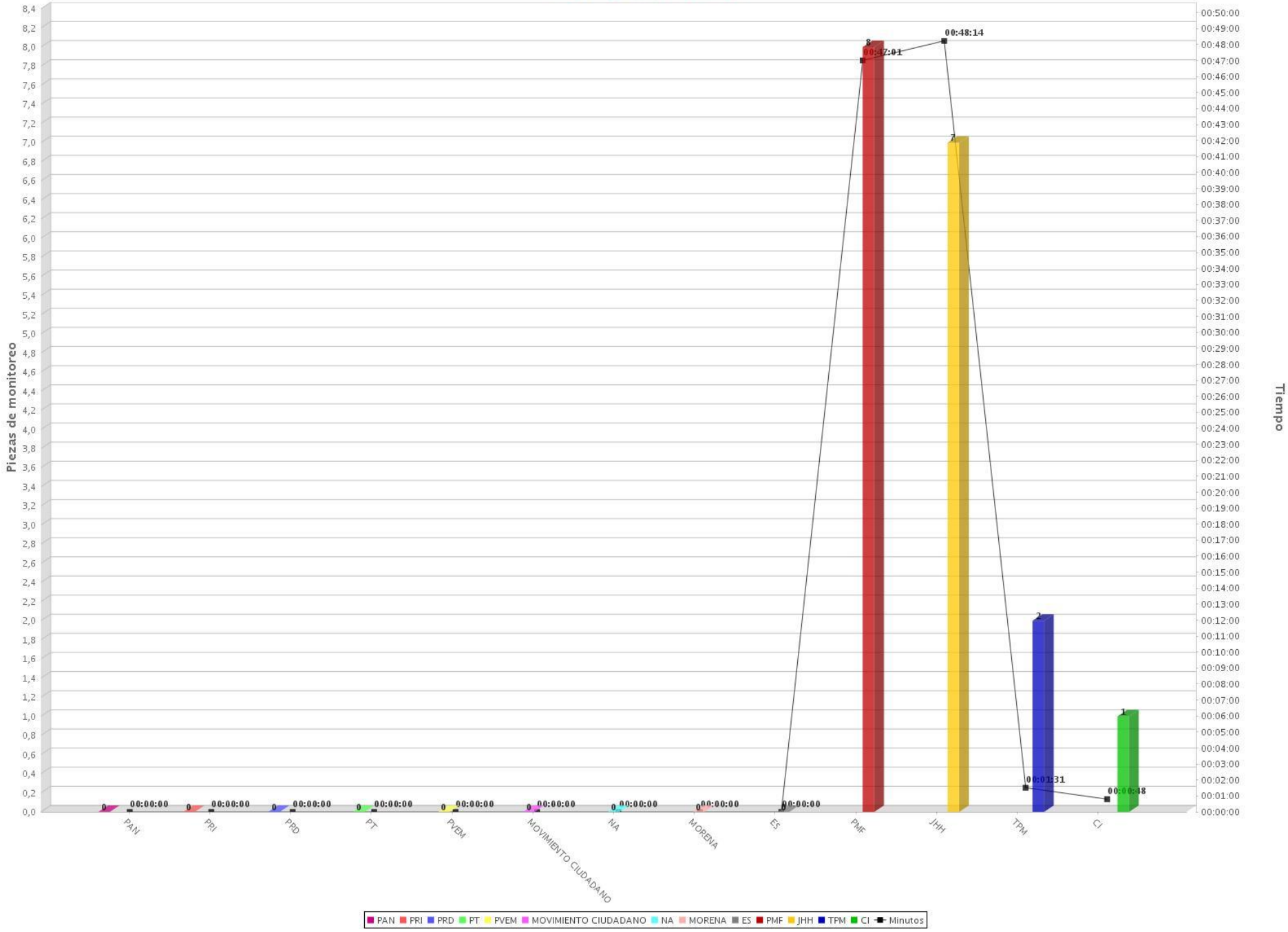
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 76)



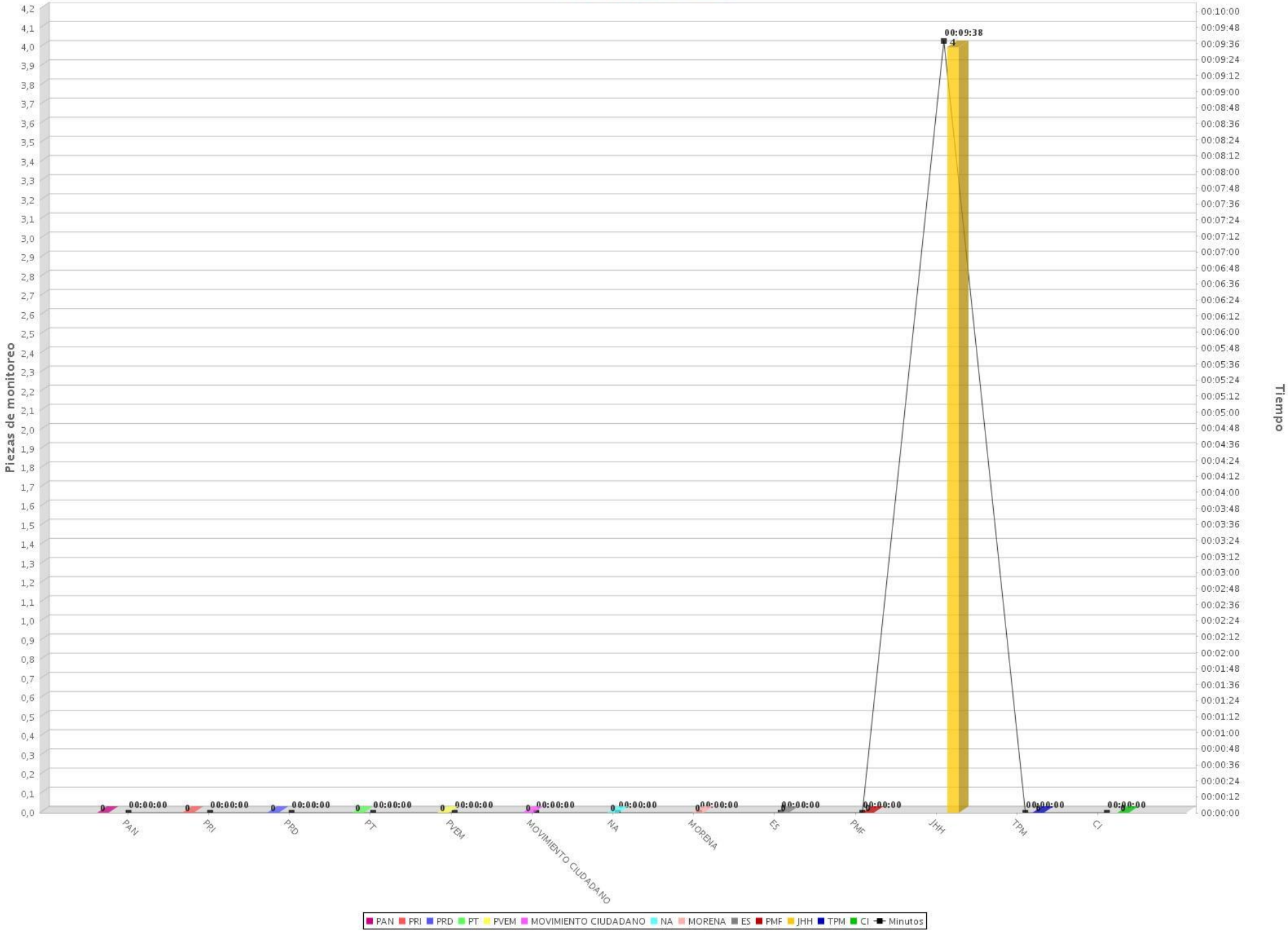
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 22 Tiempo: 01:47:12)



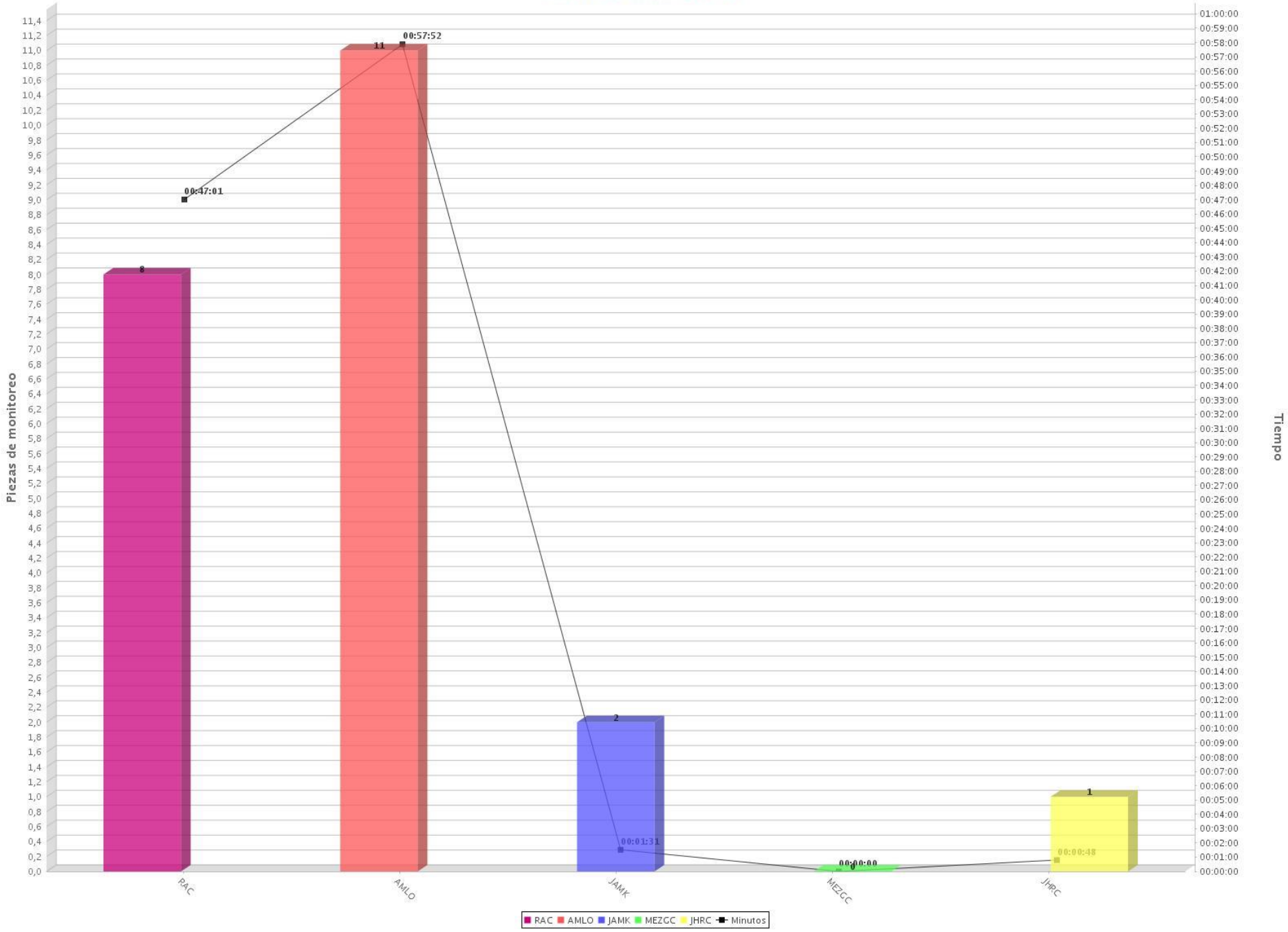
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 18 Tiempo: 01:37:34)



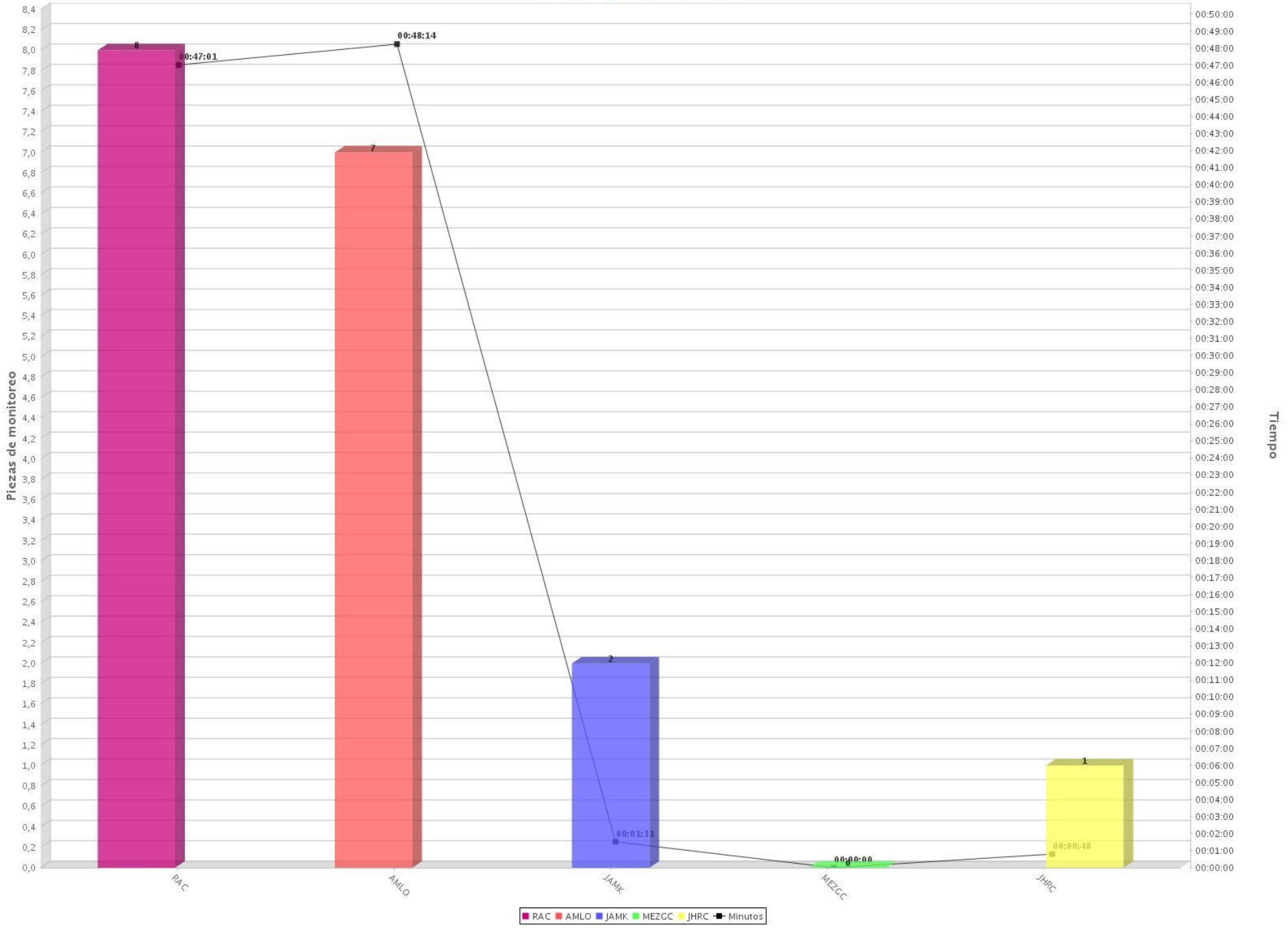
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 4 Tiempo: 00:09:38)



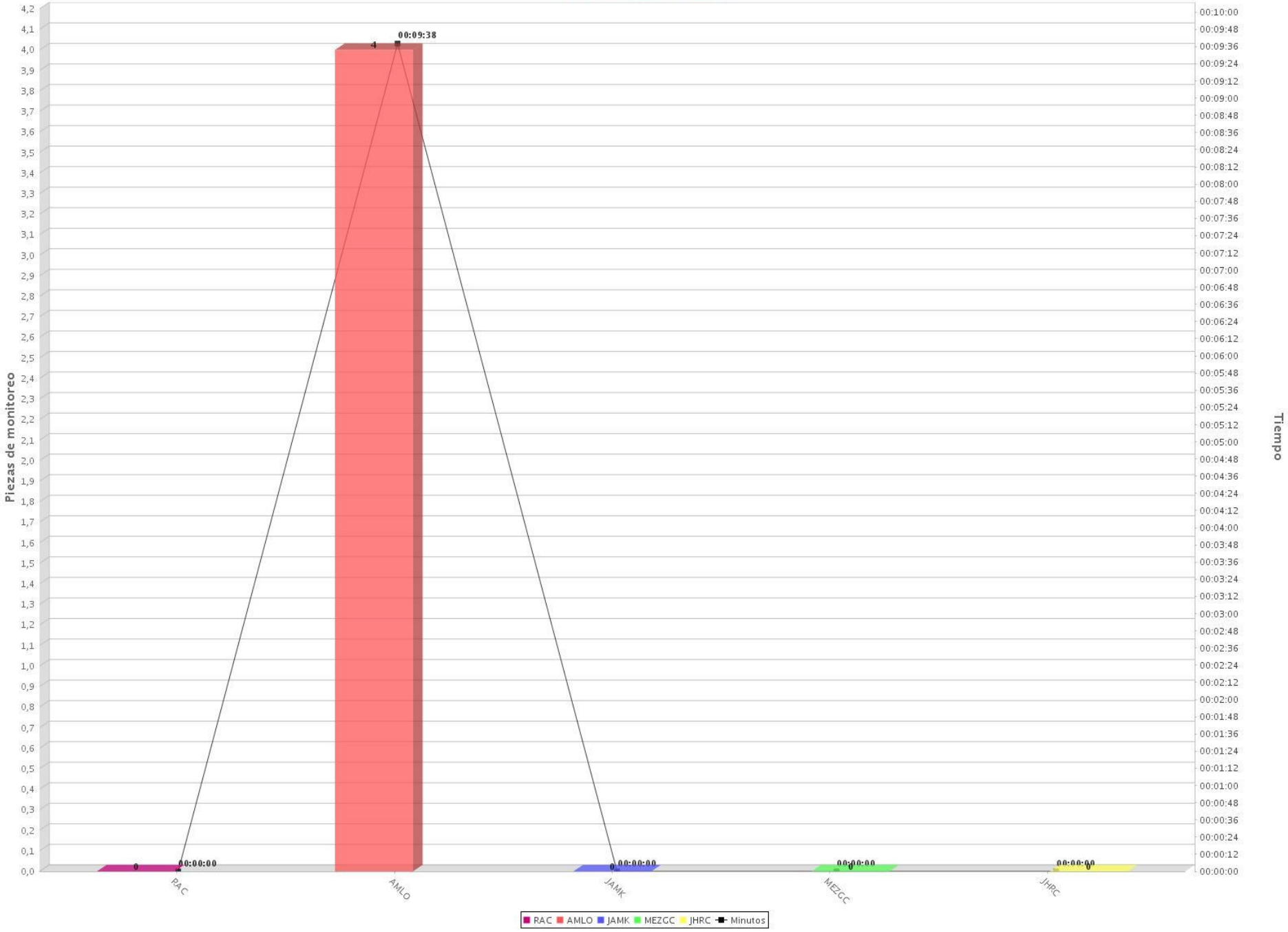
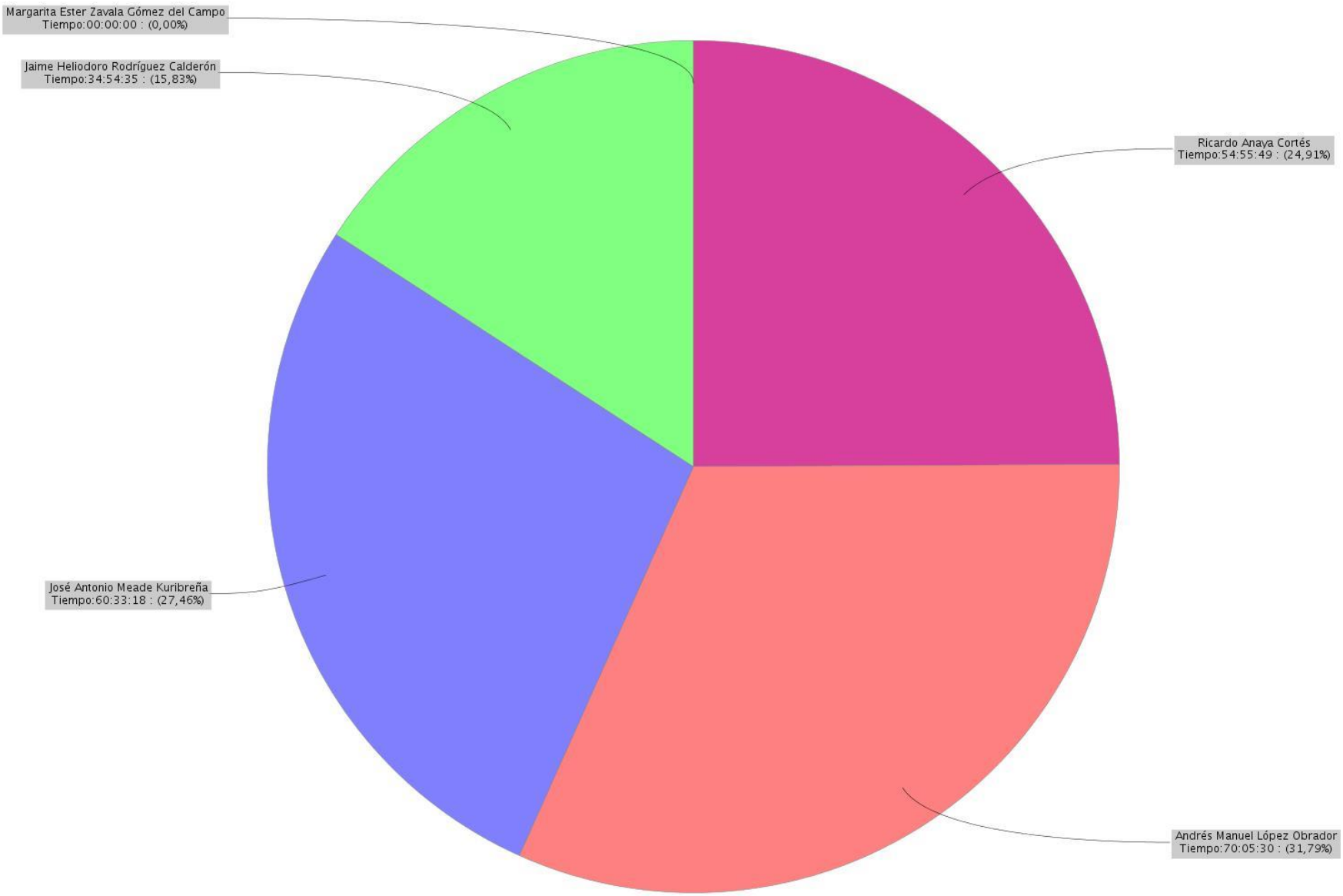
68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 22 Tiempo: 01:47:12)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 18 Tiempo: 01:37:34)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
Periodo del 28 de mayo de 2018 al 3 de junio de 2018
(Piezas: 4 Tiempo: 00:09:38)



71 Tiempo de monitoreo condensado por candidato