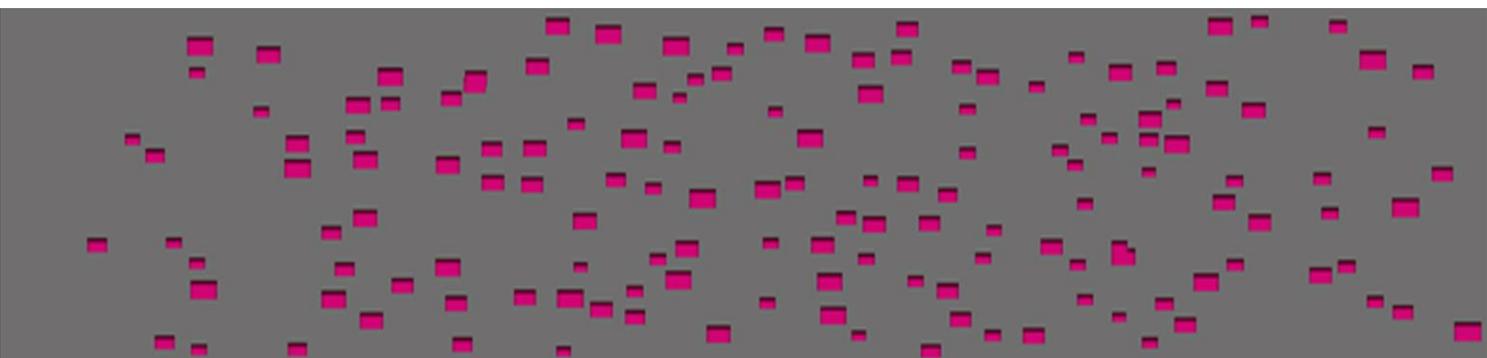


**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Presidencia
Campañas**

Periodo del 4 al 10 de junio de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 4 al 10 de junio de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

RESULTADOS GENERALES

Campaña Presidencial

1. Se registraron **8554 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **6508** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **2046** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **273 horas, 38 minutos, 8 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **JHH** y en televisión fue **PMF** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. No se registraron **piezas de monitoreo** para mujeres; **8279** fueron para hombres y **275 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **39 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **33** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **6** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **4 horas, 9 minutos, 12 segundos** (**Gráfica 65**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, no se registró tiempo para mujeres; **259 horas, 33 minutos, 34 segundos** fueron para hombres, y **14 horas, 4 minutos, 34 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, mientras la de menor tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón** (**Gráfica 71**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, y con menos tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	73:53:15	32,68%
Ricardo Anaya Cortés	66:58:41	29,63%
José Antonio Meade Kuribreña	59:06:36	26,15%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	26:05:18	11,54%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **273 horas, 38 minutos, 8 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	80:58:30	29,59%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	71:26:15	26,10%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	61:45:39	22,57%
Candidatos Independientes	29:42:35	10,85%
Partido Revolucionario Institucional	09:00:03	3,28%
Partido Acción Nacional	07:46:31	2,84%
MORENA	07:38:15	2,79%
Partido Verde Ecologista de México	01:54:03	0,69%
Partido de la Revolución Democrática	01:40:02	0,60%
Movimiento Ciudadano	00:42:44	0,26%
Partido del Trabajo	00:24:02	0,14%
Nueva Alianza	00:21:21	0,13%
Encuentro Social	00:18:08	0,11%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES** (**Gráfica 2**).

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	68:09:48	30,08%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	56:45:57	25,05%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	51:43:28	22,82%
Candidatos Independientes	23:04:21	10,18%
Partido Revolucionario Institucional	08:38:00	3,81%
MORENA	07:23:28	3,26%
Partido Acción Nacional	06:57:27	3,07%
Partido de la Revolución Democrática	01:28:24	0,65%
Partido Verde Ecologista de México	00:49:39	0,36%
Movimiento Ciudadano	00:34:28	0,25%
Partido del Trabajo	00:22:17	0,16%
Nueva Alianza	00:20:06	0,14%
Encuentro Social	00:18:08	0,13%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA** (**Gráfica 3**).

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	14:40:18	31,18%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	12:48:42	27,23%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	10:02:11	21,33%
Candidatos Independientes	06:38:14	14,10%
Partido Verde Ecologista de México	01:04:24	2,28%
Partido Acción Nacional	00:49:04	1,73%
Partido Revolucionario Institucional	00:22:03	0,78%
MORENA	00:14:47	0,52%
Partido de la Revolución Democrática	00:11:38	0,41%
Movimiento Ciudadano	00:08:16	0,29%
Partido del Trabajo	00:01:45	0,06%
Nueva Alianza	00:01:15	0,04%
Encuentro Social	00:00:00	0,00%

II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	108	89	19
Partido Revolucionario Institucional	137	128	9
Partido de la Revolución Democrática	24	21	3
Partido del Trabajo	11	10	1
Partido Verde Ecologista de México	53	15	38
Movimiento Ciudadano	11	8	3
Nueva Alianza	8	6	2
MORENA	134	122	12
Encuentro Social	7	7	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	1812	1324	488
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	2303	1774	529
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	1631	1198	433
Candidatos Independientes	1074	763	311
Total	7313	5465	1848

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 10).

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	02:13:08
	Entrevista	02:55:17
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:38:06
	Debate	00:00:00
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	03:19:33
	Entrevista	02:42:16
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:58:14
	Debate	00:00:00
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	00:51:25
	Entrevista	00:00:17
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:48:20
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	00:14:06
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:09:56
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	01:14:19
	Entrevista	00:29:48
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:09:56
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	00:27:54
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:14:50
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota Informativa	00:09:36
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:11:45
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	02:36:23
	Entrevista	02:02:02
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:59:50
	Debate	00:00:00
Encuentro Social	Nota Informativa	00:08:12
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:09:56
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	38:27:30
	Entrevista	11:41:22
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	15:53:28
	Debate	05:23:55
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	41:51:25
	Entrevista	12:11:48
	Reportaje	00:07:12
	Opinión y análisis	21:24:10
	Debate	05:23:55
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	27:44:07
	Entrevista	14:07:41
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	14:29:56
	Debate	05:23:55
Candidatos Independientes	Nota Informativa	16:26:47
	Entrevista	03:29:24
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	08:08:33
	Debate	01:37:51

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	77
	Entrevista	16
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	15
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	102
	Entrevista	14
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	18
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	9
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	44
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	8
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	5
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	101
	Entrevista	14
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	19
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	5
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1585
	Entrevista	69
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	148
	Debate	10
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	2012
	Entrevista	66
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	214
	Debate	10
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1415
	Entrevista	78
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	128
	Debate	10
Candidatos Independientes	Nota informativa	964
	Entrevista	22
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	84
	Debate	4

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	60
	Entrevista	14
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	15
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	95
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	16
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	8
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	8
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	5
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	3
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	92
	Entrevista	13
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	17
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	5
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1137
	Entrevista	60
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	120
	Debate	7
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1543
	Entrevista	57
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	166
	Debate	7
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1018
	Entrevista	72
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	101
	Debate	7
Candidatos Independientes	Nota informativa	676
	Entrevista	19
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	66
	Debate	2

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	17
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	7
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	2
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	36
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	3
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	2
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	9
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	448
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	3
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	469
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	48
	Debate	3
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	397
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	27
	Debate	3
Candidatos Independientes	Nota informativa	288
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	18
	Debate	2

Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	1873	1372	501
Andrés Manuel López Obrador	2397	1859	538
José Antonio Meade Kuribreña	1717	1279	438
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	1067	758	309
Total	7054	5268	1786

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Andrés Manuel López Obrador**; frente a la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	39:56:08
	Entrevista	13:49:45
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	17:20:51
	Debate	05:23:55
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	43:44:22
	Entrevista	13:58:20
	Reportaje	00:07:12
	Opinión y análisis	23:52:50
	Debate	05:23:55
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	29:38:43
	Entrevista	15:30:48
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	16:00:39
	Debate	05:23:55
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	Nota informativa	16:24:54
	Entrevista	03:29:24
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	07:50:02
	Debate	01:37:51



III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **7313** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **6633**. De éstas, **5894** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **739** piezas informativas valoradas, hubo **218** valoraciones positivas y **1181** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 22)**.

Radio

De las **5465** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **4920**. De éstas, **4230** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **690** piezas informativas valoradas, hubo **200** valoraciones positivas y **1143** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 24)**.

Televisión

De las **1848** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1713**. De éstas, **1664** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **49** piezas informativas valoradas, hubo **18** valoraciones positivas y **38** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **CI (Gráfica 26)**.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita** (Gráfica 33).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **voz e imagen** (Gráfica 34).

Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 35).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	269	203	58	1144
Andrés Manuel López Obrador	273	279	46	1624
José Antonio Meade Kuribreña	280	160	63	1026
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	129	83	8	651
Total	951	725	175	4445

Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 36).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	227	195	5	109	53
Andrés Manuel López Obrador	197	172	0	144	81
José Antonio Meade Kuribreña	209	136	1	87	42
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	113	110	1	73	28
Total	746	613	7	413	204

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 37).

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 38).

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 39).

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (Gráfica 43).

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (Gráfica 44).

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

No se registraron **menciones** para mujeres; **8279** fueron para hombres y **275** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

No se registró **tiempo** para mujeres; **259 horas, 33 minutos, 34 segundos** fueron para hombres y **14 horas, 4 minutos, 34 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

No se registraron **menciones** fueron para mujeres; **6296** fueron para hombres y **212** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio no se registró **tiempo** para mujeres; **214 horas, 19 minutos, 37 segundos** fueron para hombres y **12 horas, 15 minutos, 54 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión no se registraron **menciones** para mujeres; **1983** fueron para hombres y **63** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión no se registró **tiempo** para mujeres; **45 horas, 13 minutos, 57 segundos** fueron para hombres y **1 hora, 48 minutos, 40 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

No se registraron valoraciones positivas ni negativas para mujeres (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas y negativas en radio fueron de la candidatura **JHH** (**Gráfica 60**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

No se registraron valoraciones positivas ni negativas para mujeres (**Gráfica 61**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **JHH**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **CI** (**Gráfica 61**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **4 horas, 9 minutos, 12 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **TPM (Gráfica 65)**.

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **3 horas, 42 minutos, 30 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **TPM (Gráfica 66)**.

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **26 minutos, 42 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **PMF (Gráfica 67)**.



VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **133** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
POLÍTICA EN DIRECTO	28/05/2018	FINANCIERO	NO
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	28/05/2018	FINANCIERO	SÍ
ASÍ SUCEDE	28/05/2018	FINANCIERO	SÍ
PULSO DE LA MAÑANA	30/05/2018	REFORMA	NO
PULSO DE LA MAÑANA	31/05/2018	PARAMETRÍA	NO
PULSO DE LA MAÑANA	31/05/2018	GEA-ISA	NO
RN NOTICIAS	01/06/2018	VOTIA	SÍ
PULSO DE LA NOCHE	02/06/2018	GEA-ISA	NO
FORMA Y FONDO	03/06/2018	EL PAÍS	NO
EFECTO 10	03/06/2018	EL PAÍS	NO
EFECTO 10	03/06/2018	EL PAÍS	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	03/06/2018	EL FINANCIERO	NO
TELA DE JUICIO	03/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	04/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	04/06/2018	EL PAÍS	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	04/06/2018	FINANCIERO	NO
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	04/06/2018	REDES SOCIALES	SÍ
LA MALDITA HORA	04/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
GDL NOTICIAS	04/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
IMAGEN JALISCO	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
PANORAMA INFORMATIVO	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
LA MEJOR FM NOTICIAS	04/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
NUESTRAS NOTICIAS	04/06/2018	ANÓNIMA	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	04/06/2018	EL PAÍS	NO
ASÍ AMANECE	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	04/06/2018	FINANCIERO	NO
TELA DE JUICIO	04/06/2018	FINANCIERO	NO
TELA DE JUICIO	04/06/2018	G11360	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	04/06/2018	ORACULOS	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	04/06/2018	ORACULOS	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	04/06/2018	FINANCIERO	SÍ
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	04/06/2018	EL PAÍS	SÍ
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	04/06/2018	ORACULUS	SÍ
ULTRA NOTICIAS	04/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
PULSO DE LA NOCHE	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
PULSO DE LA TARDE	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
AIRE LIBRE NOTICIAS	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
CAPITAL NOTICIAS	04/06/2018	FINANCIERO	NO
PALABRA	04/06/2018	GEA-ISA	NO
LAS NOTICAS COMO USTED LAS QUIERE	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
LÍNEA CALIENTE	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
NOTICIAS AL MOMENTO	04/06/2018	FINANCIERO	NO
INFORMATIVO NUEVO LEÓN	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
BUENOS DÍAS	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
BUENOS DÍAS	04/06/2018	EL PAÍS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
ATANDO CABOS	04/06/2018	FINANCIERO	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	04/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	04/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	04/06/2018	EL PAÍS	NO

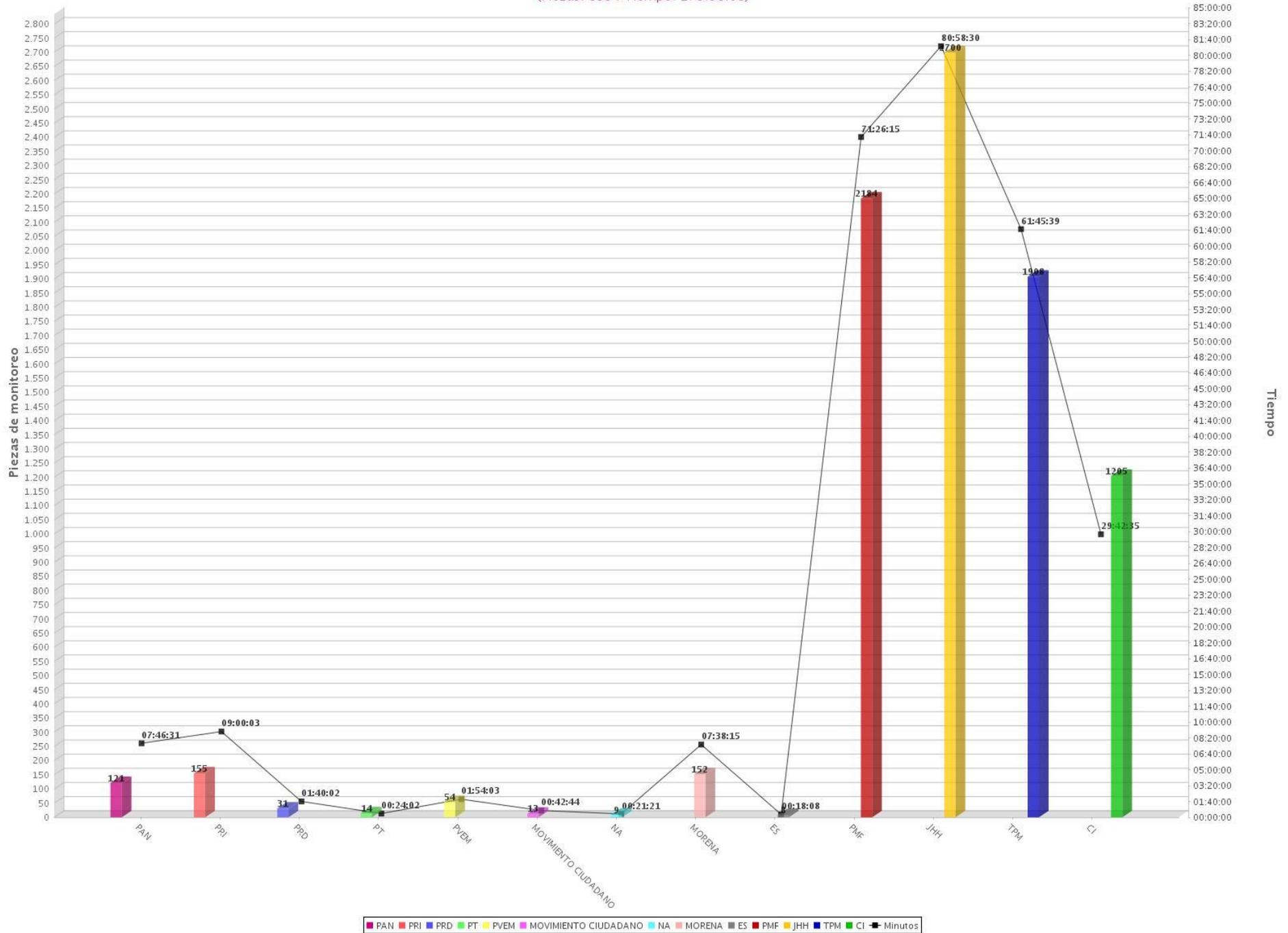
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
TELEREPORTAJE	04/06/2018	FINANCIERO	SÍ
REPORTE WIKI	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
VIVA LA NOTICIA	04/06/2018	POP GROUP	NO
ALTAVOZ	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
LÍNEA DIRECTA	04/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
ERIKA SALGADO	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	04/06/2018	EL FINANCIERO	NO
EFECTO 10	05/06/2018	GRUPO IMPACTO	NO
LÍNEA DIRECTA	05/06/2018	GEA-ISA	SÍ
VIVA LA NOTICIA	05/06/2018	FINANCIERO	NO
REPORTE WIKI	05/06/2018	GEA-ISA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	05/06/2018	ORACULUS	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	05/06/2018	GEA-ISA	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	05/06/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
INFOLINEA	05/06/2018	REDES SOCIALES	NO
ASÍ AMANECE	05/06/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
DURO Y A LA CABEZA	05/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
PULSO DE LA TARDE	05/06/2018	SIN EMBARGO	NO
PULSO DE LA TARDE	05/06/2018	GEA-ISA	NO
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	05/06/2018	GEA-ISA	NO
NOTICIERO CONTACTO MATUTINO	06/06/2018	FOCUS	NO
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	06/06/2018	REFORMA	NO
SISTEMA INFORMATIVO NOTISUR SEGUNDA EMISIÓN	06/06/2018	ENCUESTADORA VOTIA	SÍ
ABC NOTICIAS	06/06/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	06/06/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
ORO NOTICIAS	06/06/2018	INNOVA ESTUDIOS	NO
ASÍ SUCEDE	06/06/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
LÍNEA EN ALTA TENSIÓN	06/06/2018	PARAMETRÍA	NO
LÍNEA EN ALTA TENSIÓN	06/06/2018	REFORMA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	06/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
LÍNEA EN ALTA TENSIÓN	06/06/2018	FINANCIERO	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	06/06/2018	PREDICTION	NO
LÍNEA EN ALTA TENSIÓN	06/06/2018	MITOFSKY	NO
LÍNEA EN ALTA TENSIÓN	06/06/2018	ORACULOS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	06/06/2018	NUMERUS	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	06/06/2018	EL PAÍS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	06/06/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	06/06/2018	24 HRS	NO
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	06/06/2018	NUMERUS	SÍ
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	06/06/2018	ORACULOS	NO
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	06/06/2018	EL FINANCIERO	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	06/06/2018	VARELA MALDONADO Y ASOCIADOS	NO
EL VESPERTURNO	06/06/2018	NUMERUS	NO
IMAGEN JALISCO	07/06/2018	GEA-ISA	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	07/06/2018	PARAMETRÍA	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	07/06/2018	PARAMETRÍA	NO
LA MALDITA HORA	07/06/2018	POP GROUP	SÍ
EDUARDO RUIZ HEALY	07/06/2018	PARAMETRÍA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	07/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
ORO NOTICIAS	07/06/2018	NUMERUS	NO
MN NUESTRAS NOTICIAS	07/06/2018	VOTIA	SÍ
INFO7 VESPERTINO	07/06/2018	MACRODATA ANALÍTICA	SÍ
DOMINIO NOTICIAS	07/06/2018	EL NORTE	NO
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	07/06/2018	NUMERUS	SÍ
LA RED DE 1 A 3	07/06/2018	GEA-ISA	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	07/06/2018	EL NORTE	NO
EL PODER DE LAS NOTICIAS EDICIÓN MATUTINA	08/06/2018	GEA-ISA	NO

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
CONTACTO CIUDADANO	08/06/2018	MITOFSKY	NO
IMAGEN JALISCO	08/06/2018	CÁMARA DE COMERCIO	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	08/06/2018	EL FINANCIERO	NO
SIN PELOS EN LA LENGUA	08/06/2018	MACRODATA ANALÍTICA	SÍ
CONTACTO CIUDADANO	08/06/2018	REFORMA	NO
CONTACTO CIUDADANO	08/06/2018	GEA-ISA	NO
CONTACTO CIUDADANO	08/06/2018	PARAMETRÍA	NO
DURO Y A LA CABEZA	08/06/2018	GEA-ISA	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	08/06/2018	GEA-ISA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	08/06/2018	GEA-ISA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	08/06/2018	GEA-ISA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	08/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	08/06/2018	MACRODATA ANALÍTICA	NO
ULTRA NOTICIAS	08/06/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
ULTRA NOTICIAS	08/06/2018	GEA-ISA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	08/06/2018	GEA-ISA	NO
EN FÓRMULA CON ENRIQUE MUÑOZ	09/06/2018	MITOFSKY	SÍ
CUARTO DE GUERRA	09/06/2018	POLL OF POLLS	NO
MARU ROJAS EN FÓRMULA	10/06/2018	MITOFSKY	NO
NOTICIERO CONTACTO DOMINGO	10/06/2018	POP GROUP	SÍ

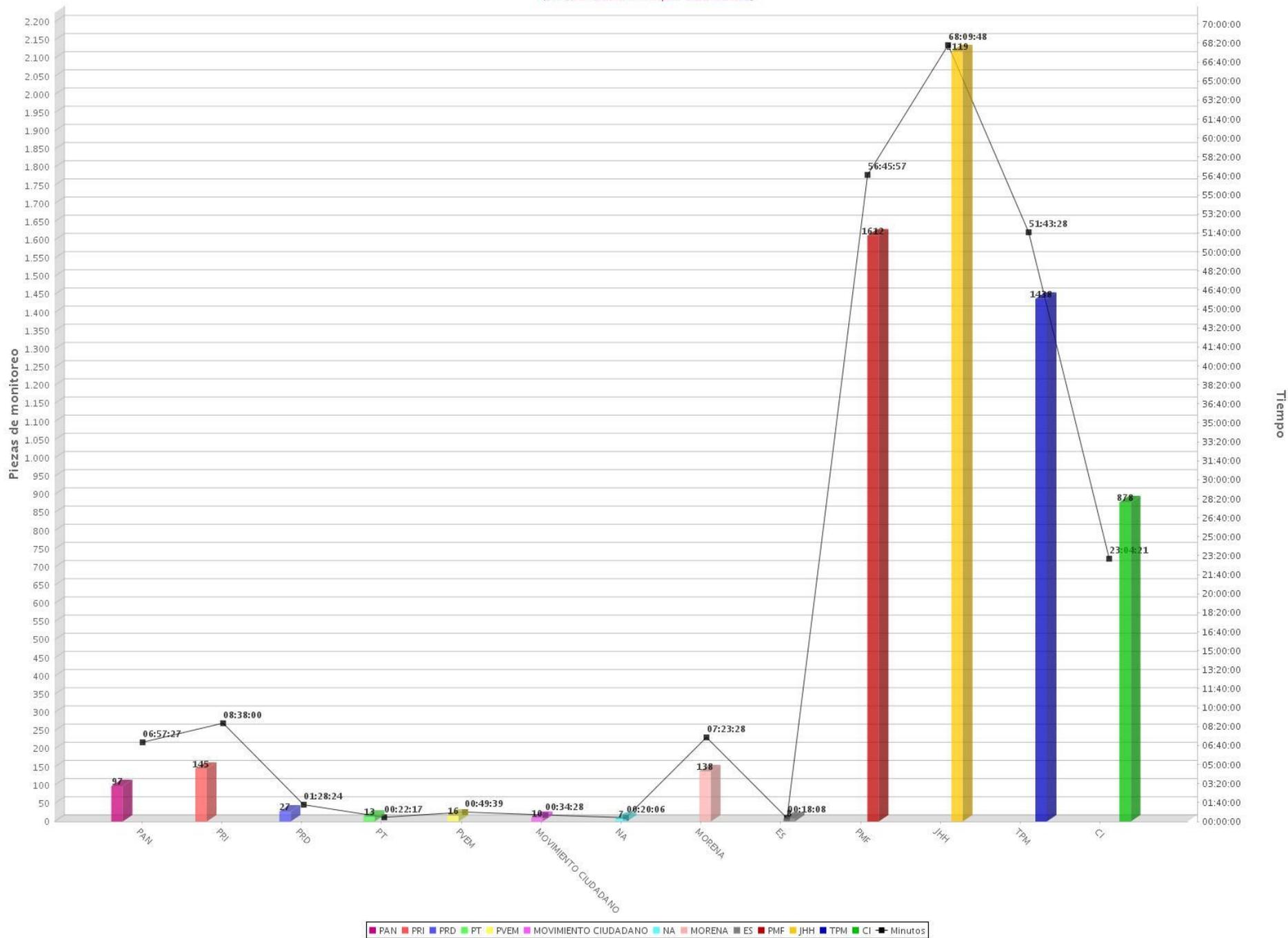
ANEXO GRÁFICO



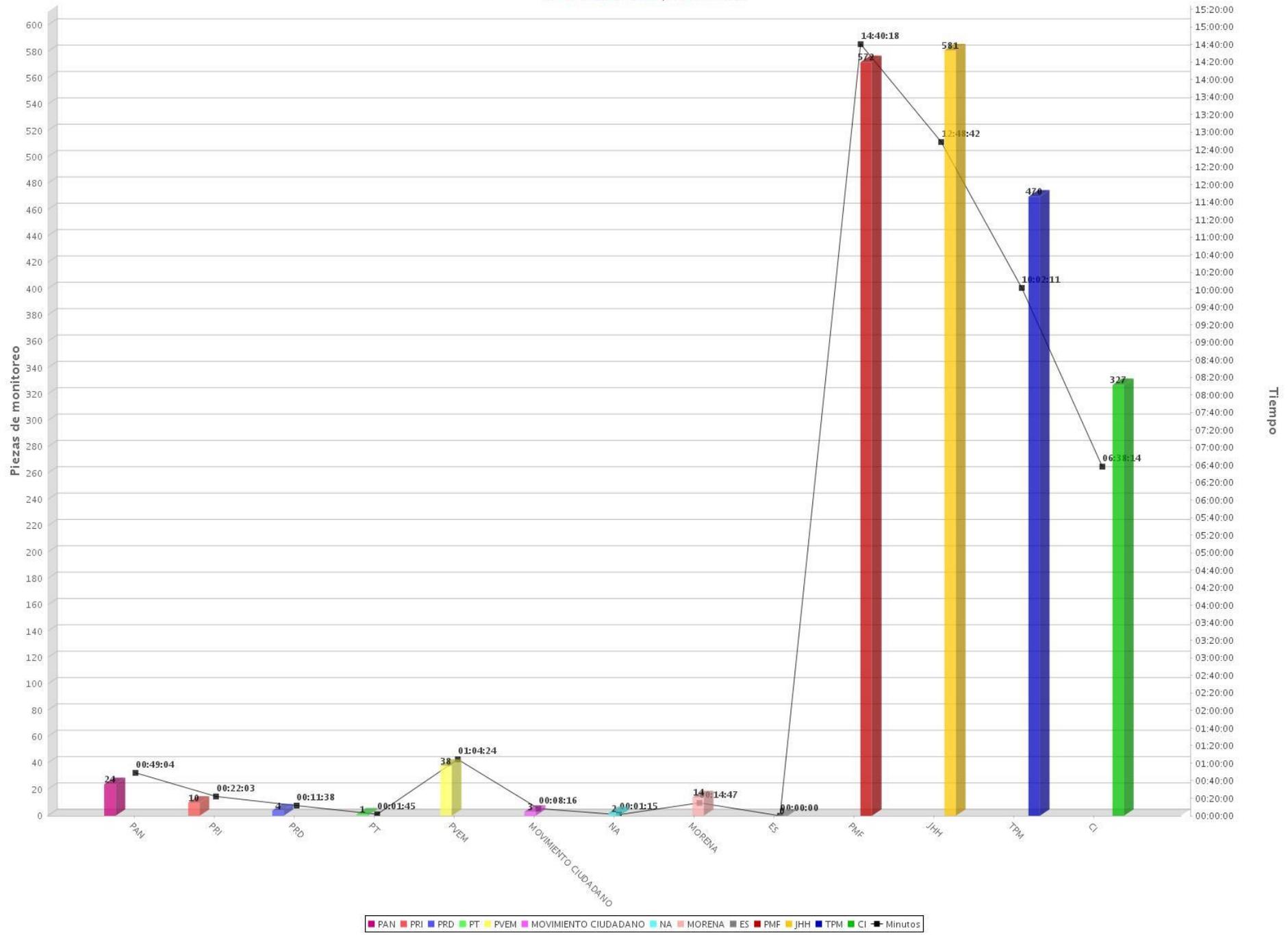
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 8554 Tiempo: 273:38:08)



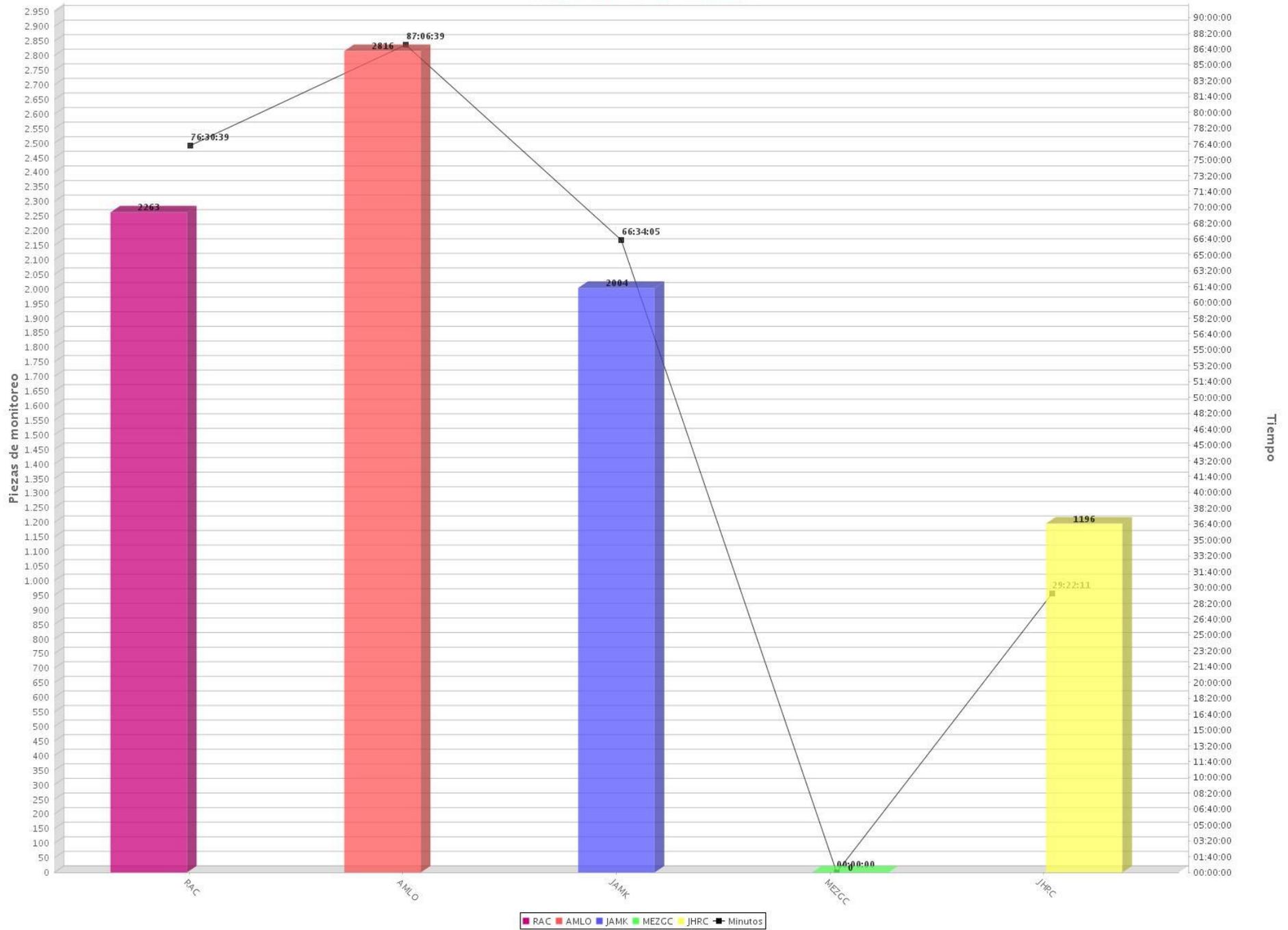
O2 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6508 Tiempo: 226:35:31)



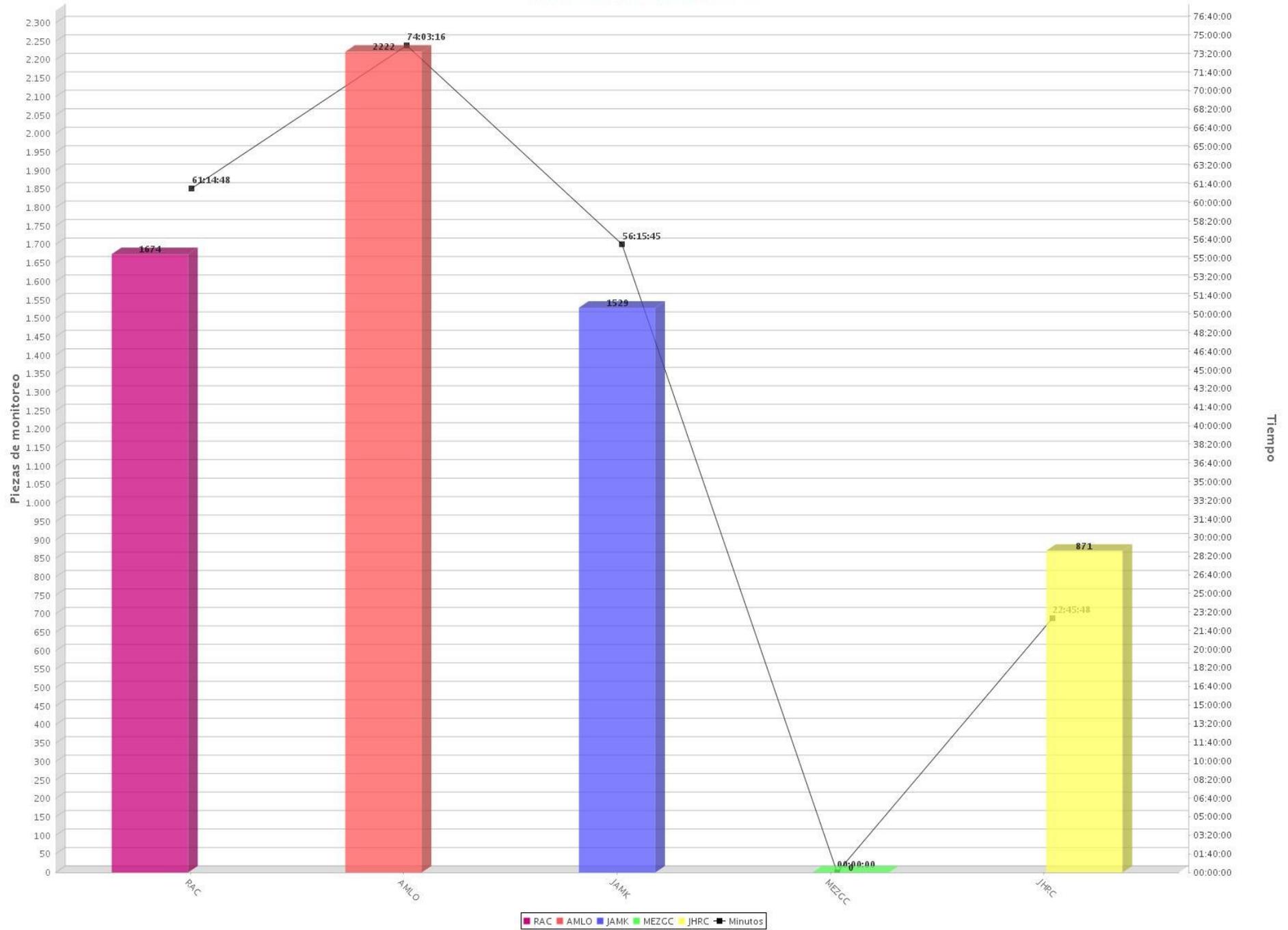
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 2046 Tiempo: 47:02:37)



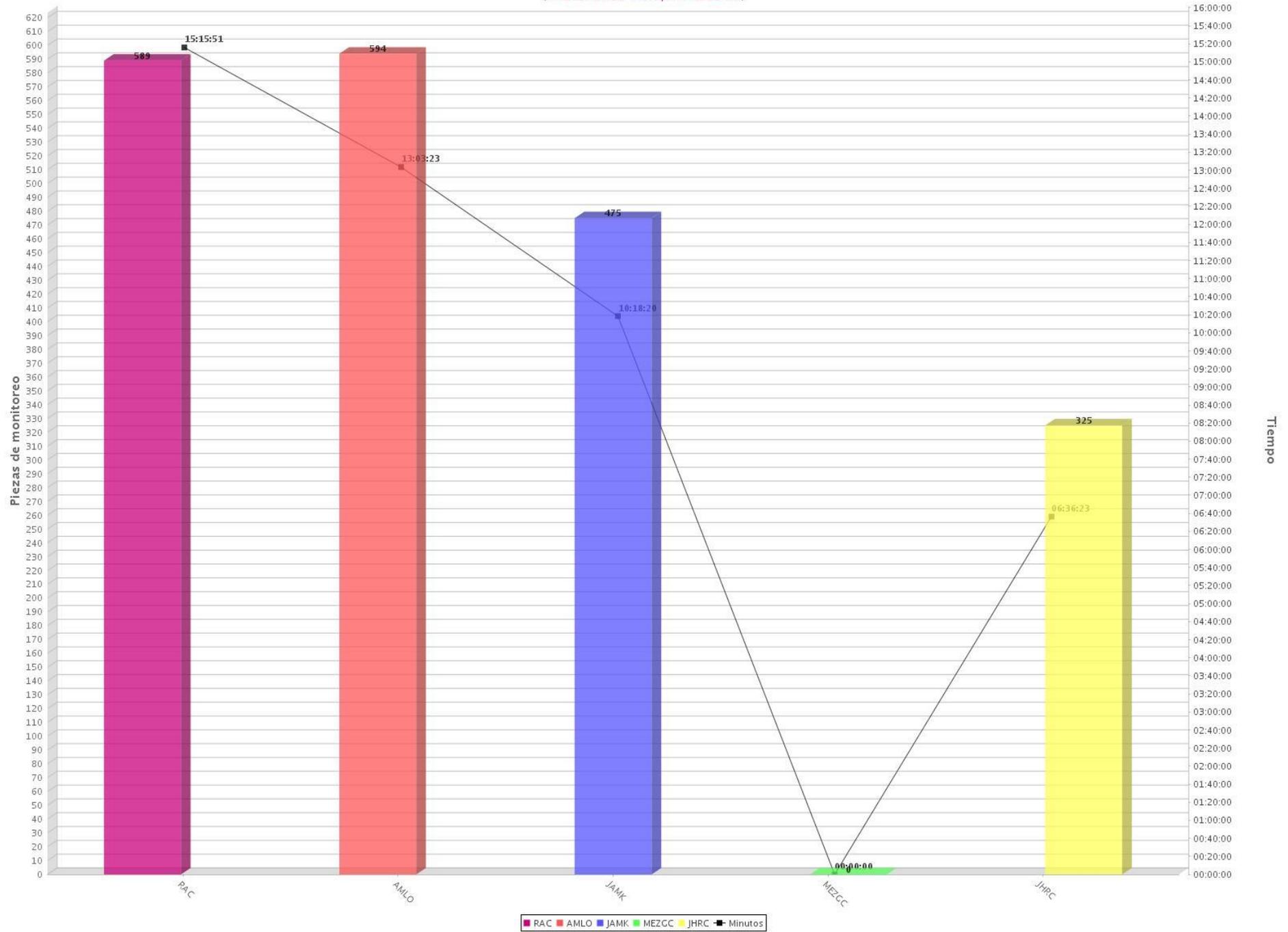
04 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 8279 Tiempo: 259:33:34)



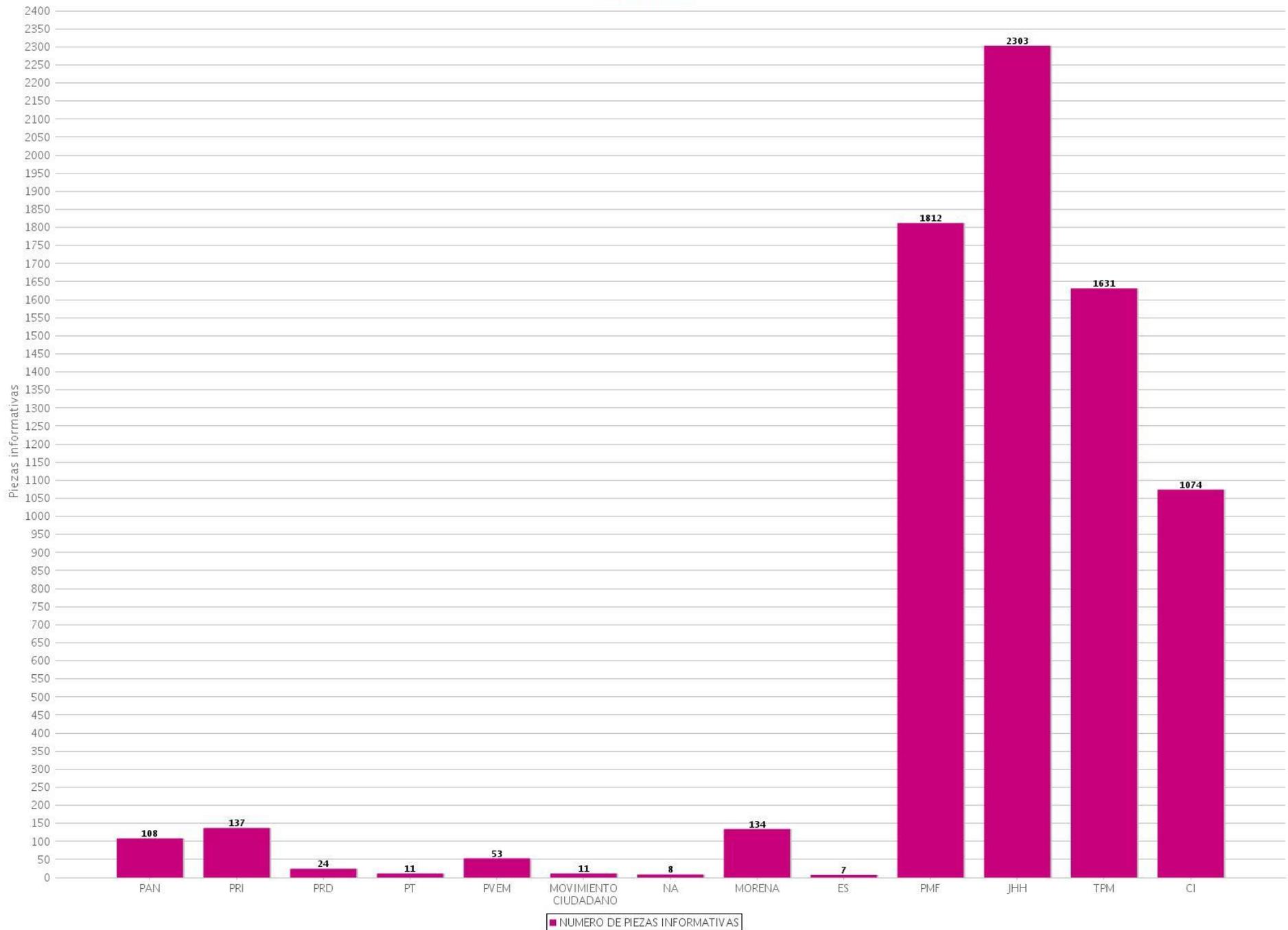
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6296 Tiempo: 214:19:37)



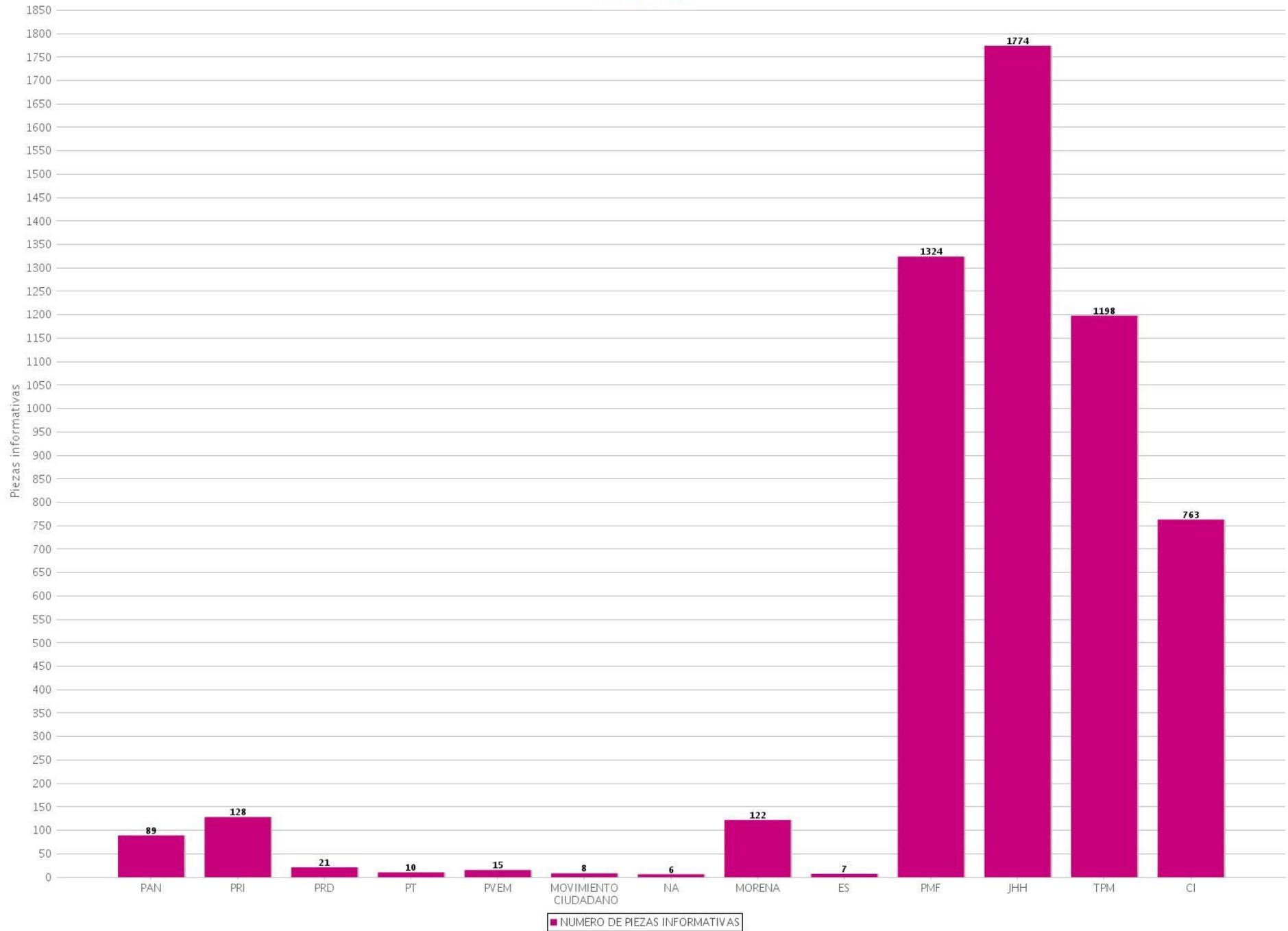
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1983 Tiempo: 45:13:57)



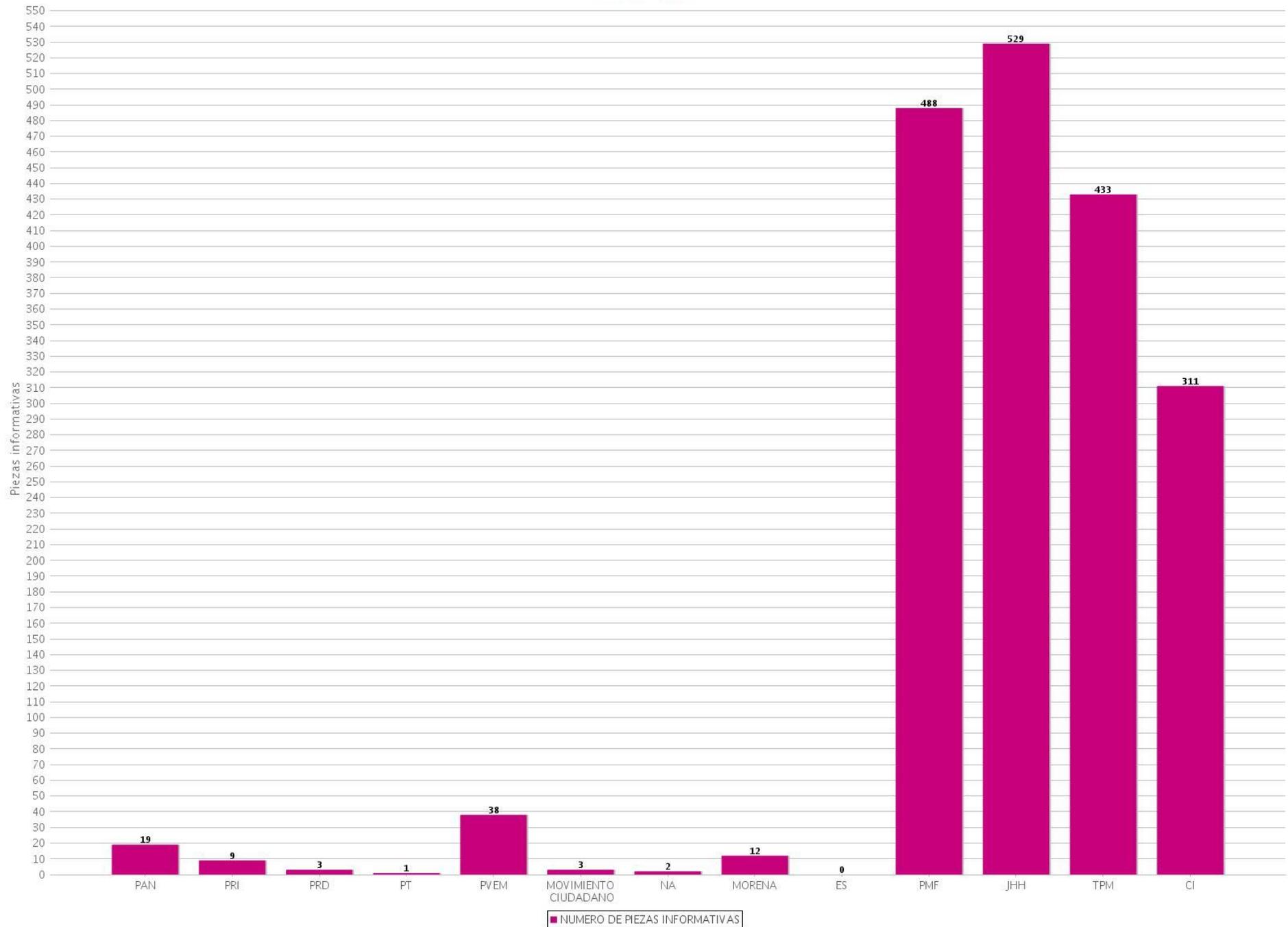
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
(Piezas: 7313)



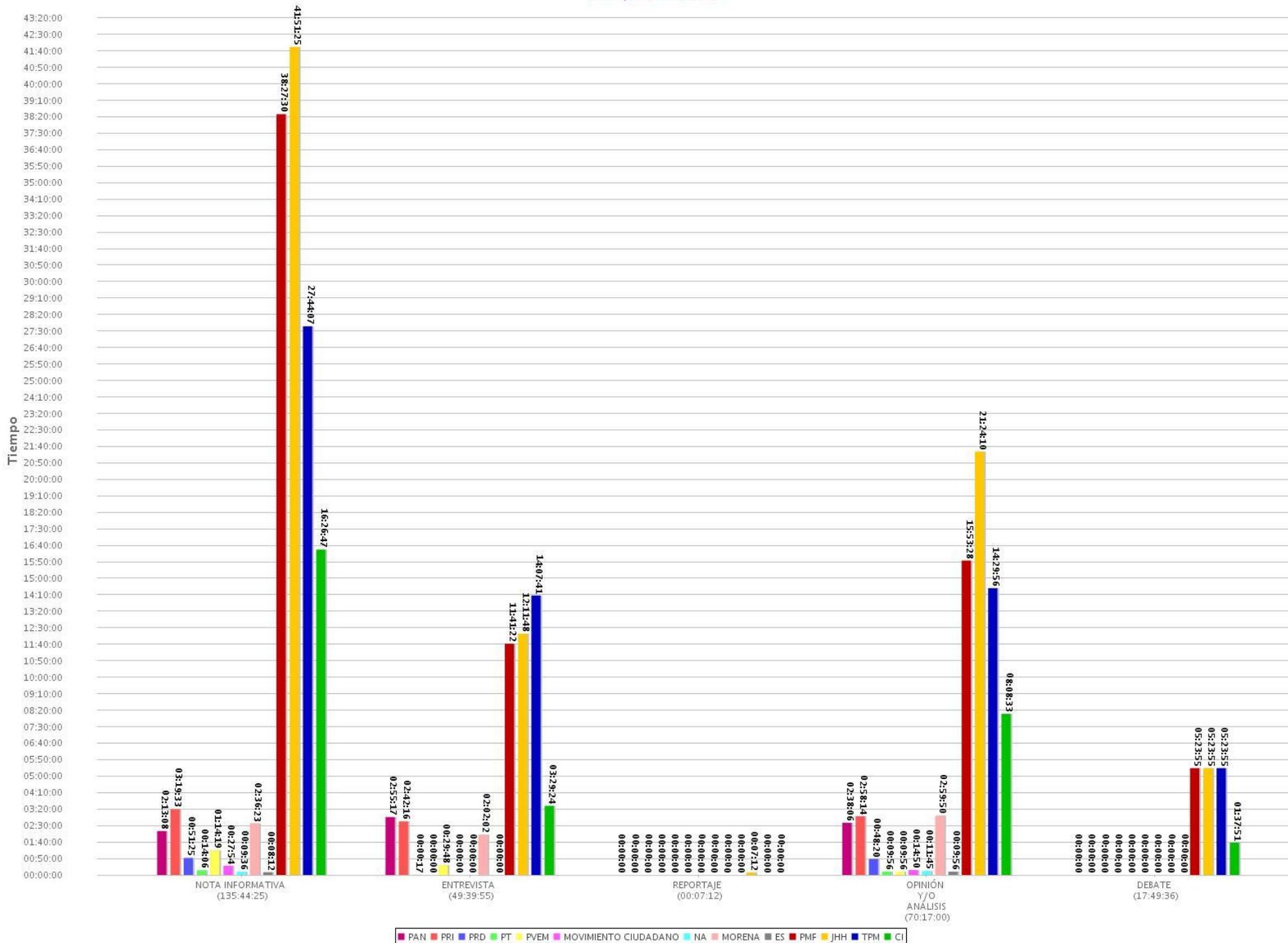
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
(Piezas: 5465)



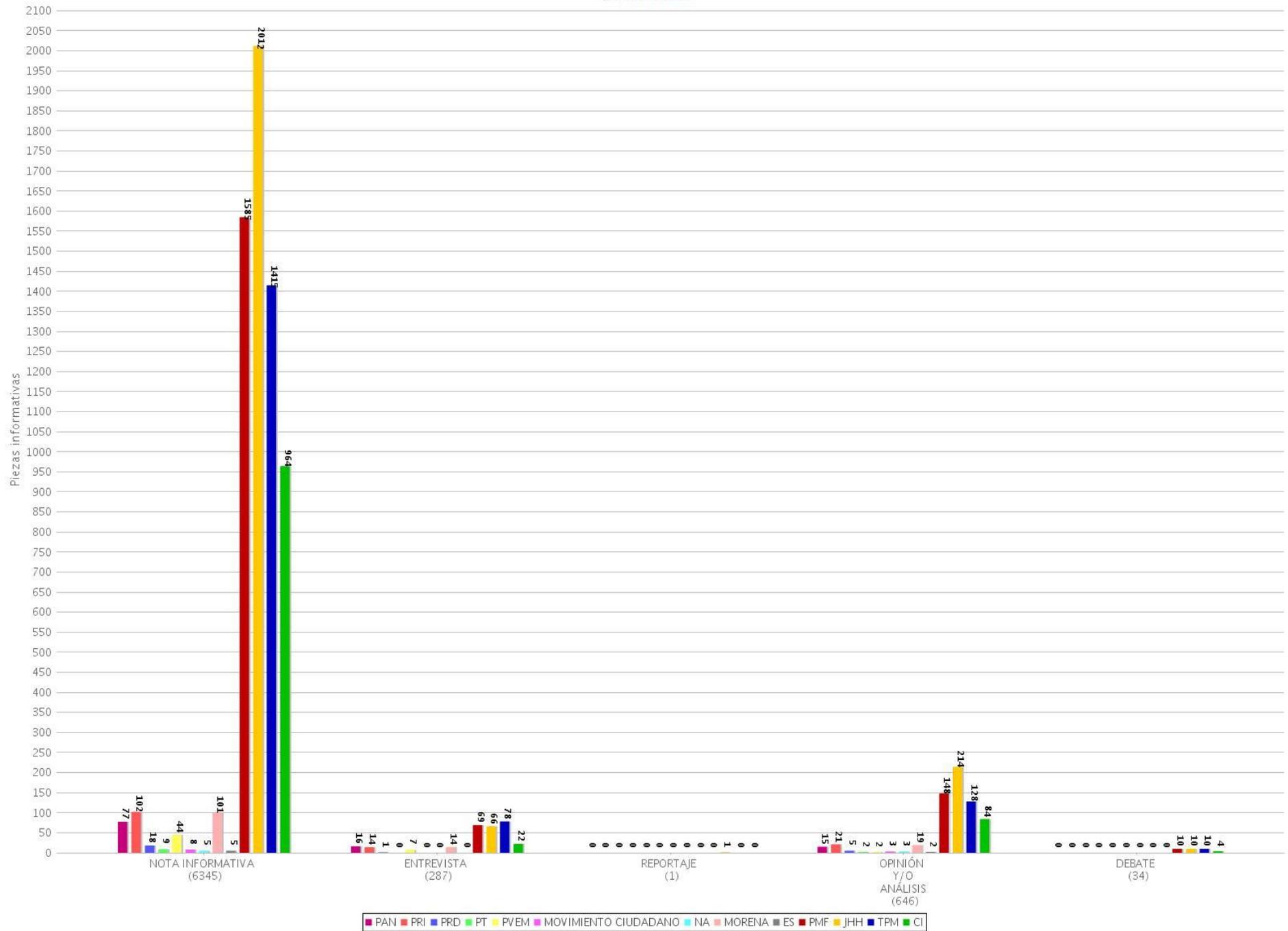
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
(Piezas: 1848)



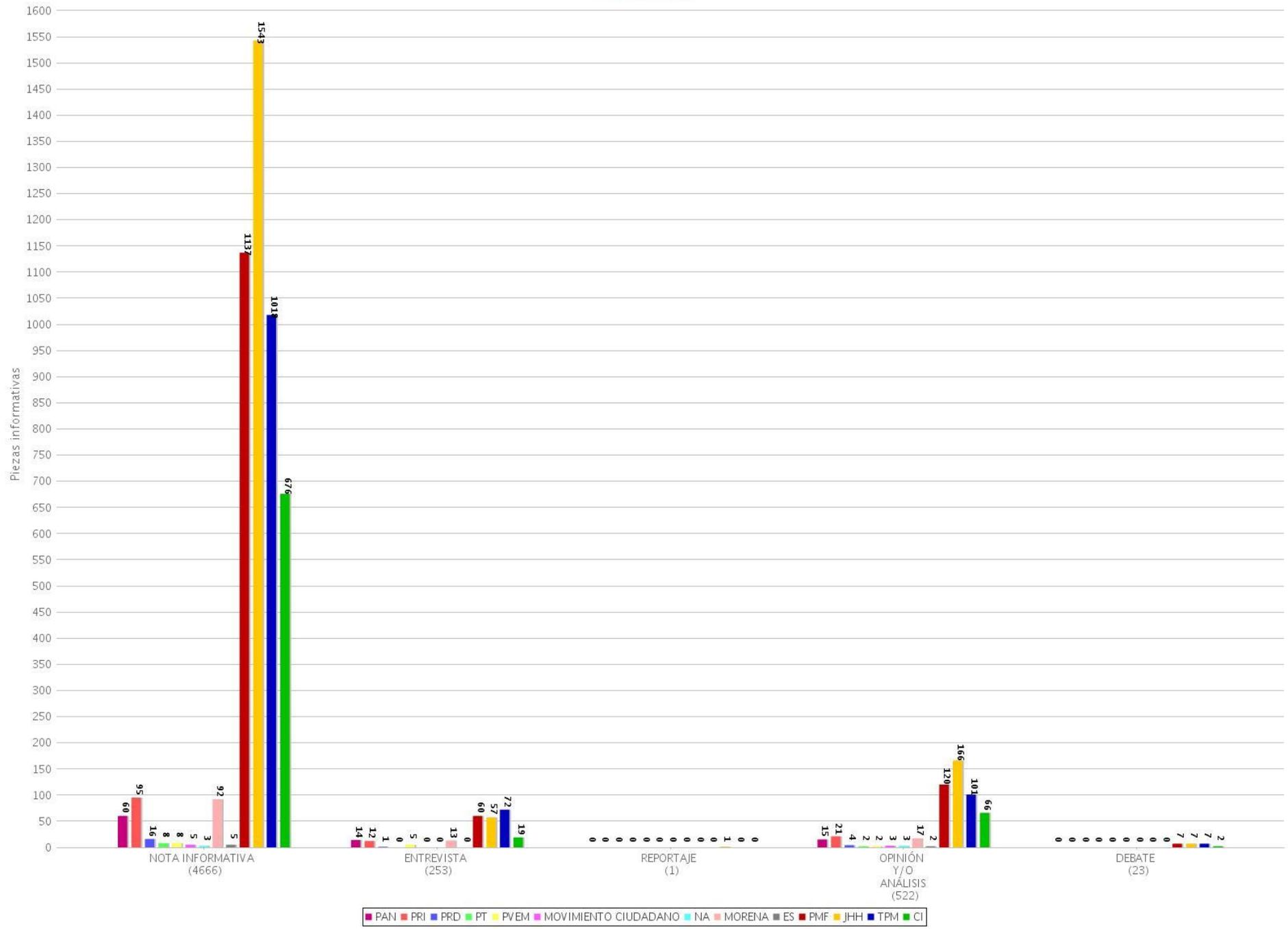
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Tiempo: 273:38:08)



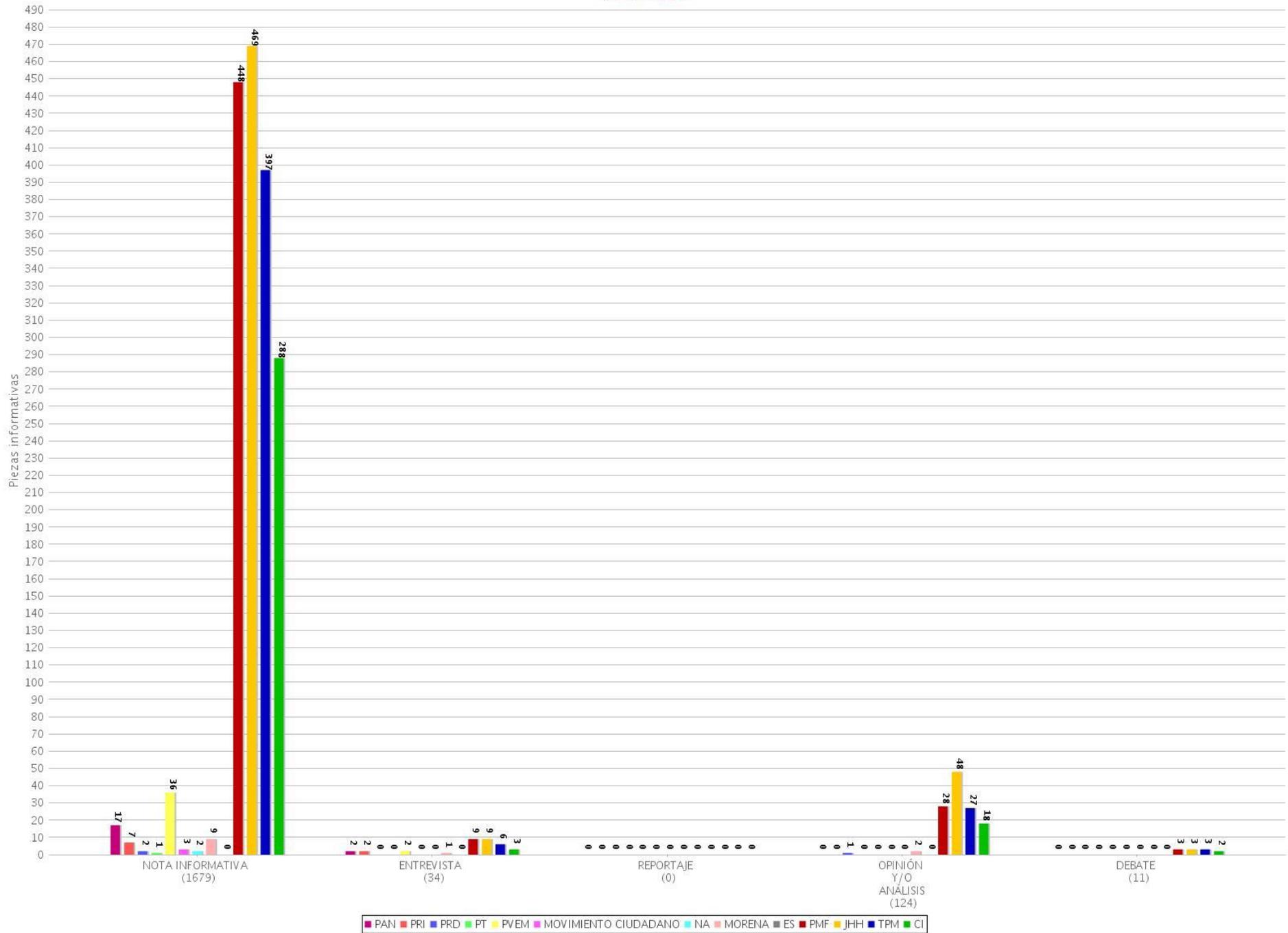
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 7313)



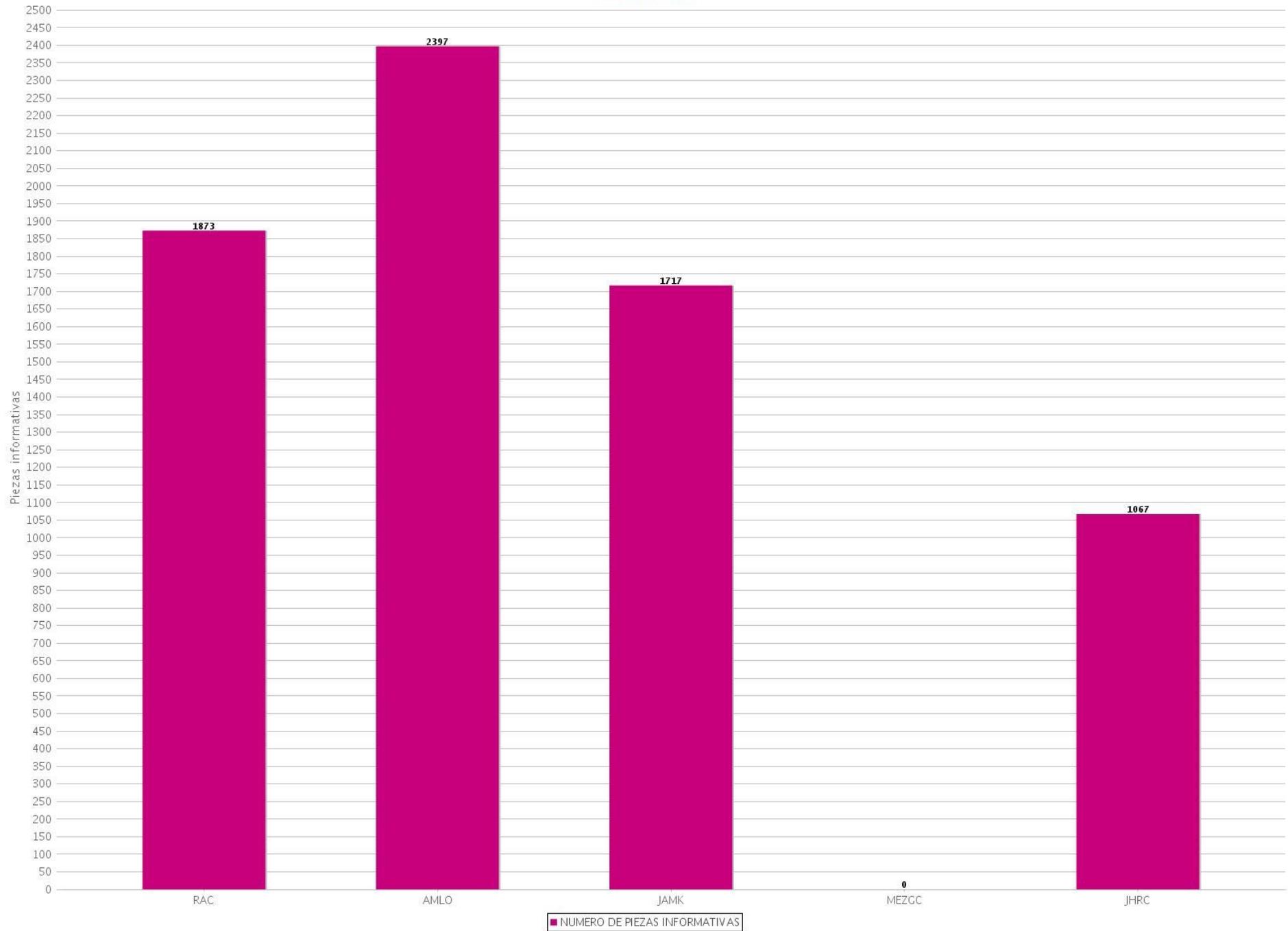
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 5465)



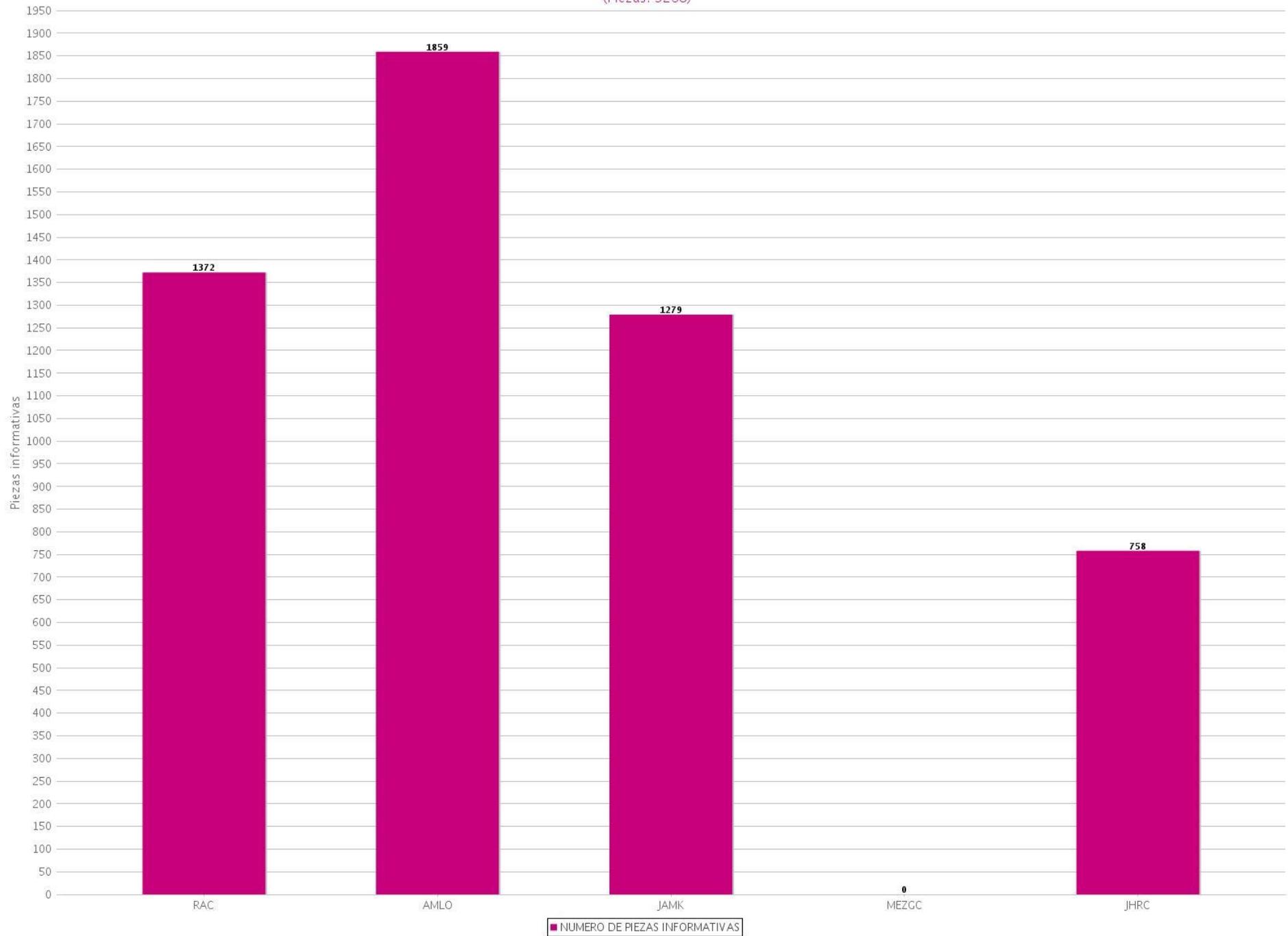
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1848)



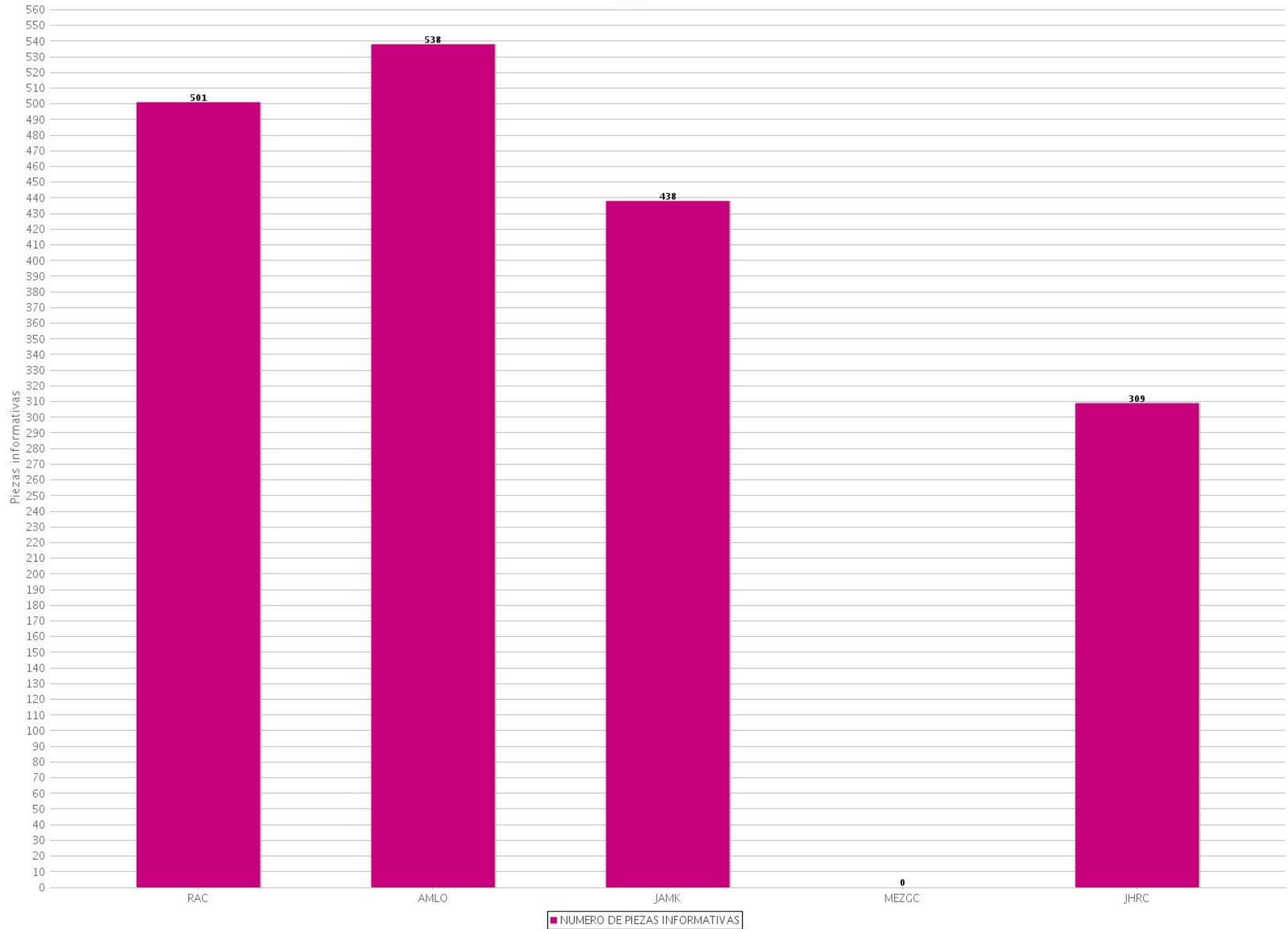
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)
Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
(Piezas: 7054)



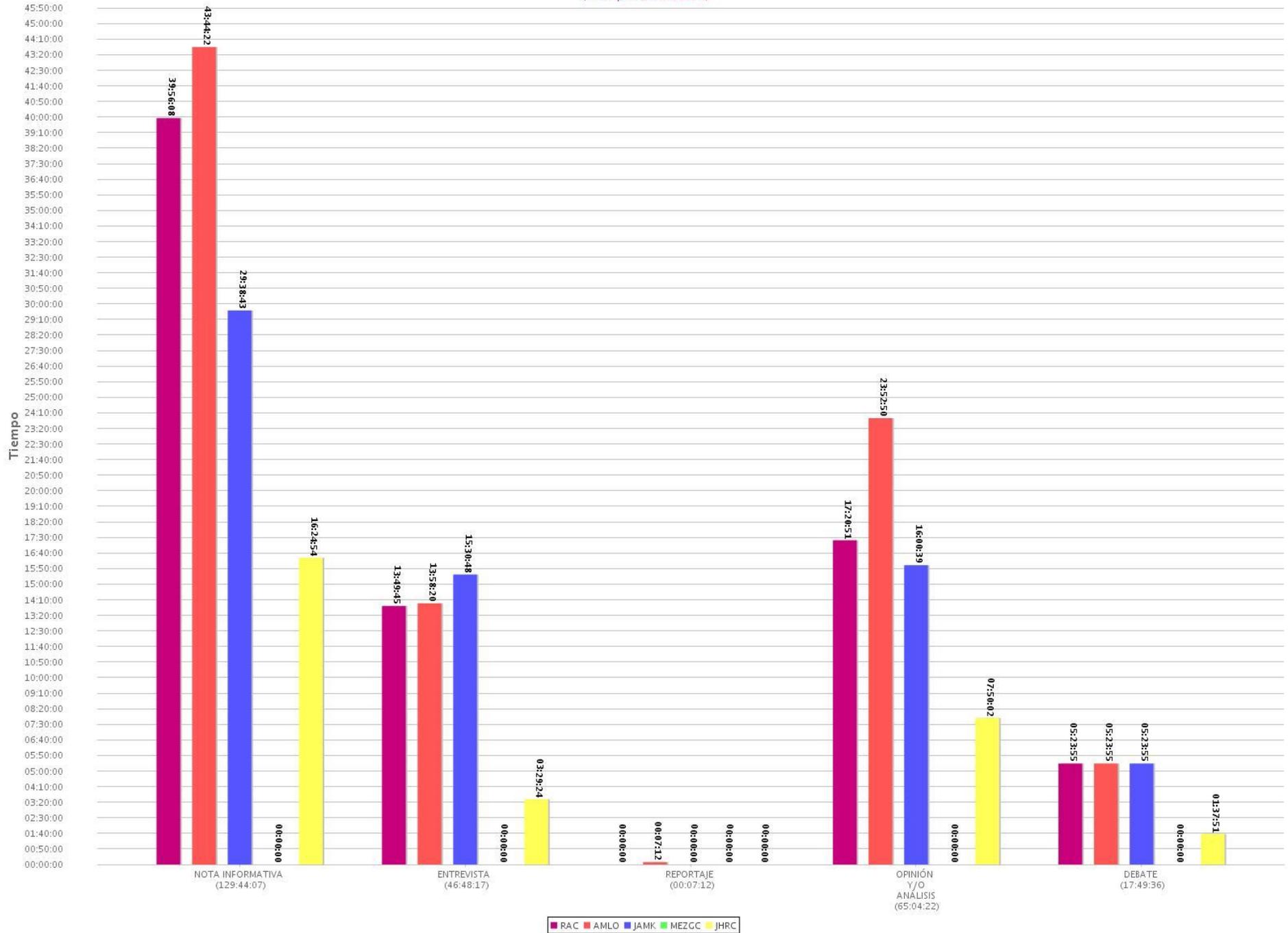
15 Piezas informativas por candidato (Radio)
Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
(Piezas: 5268)



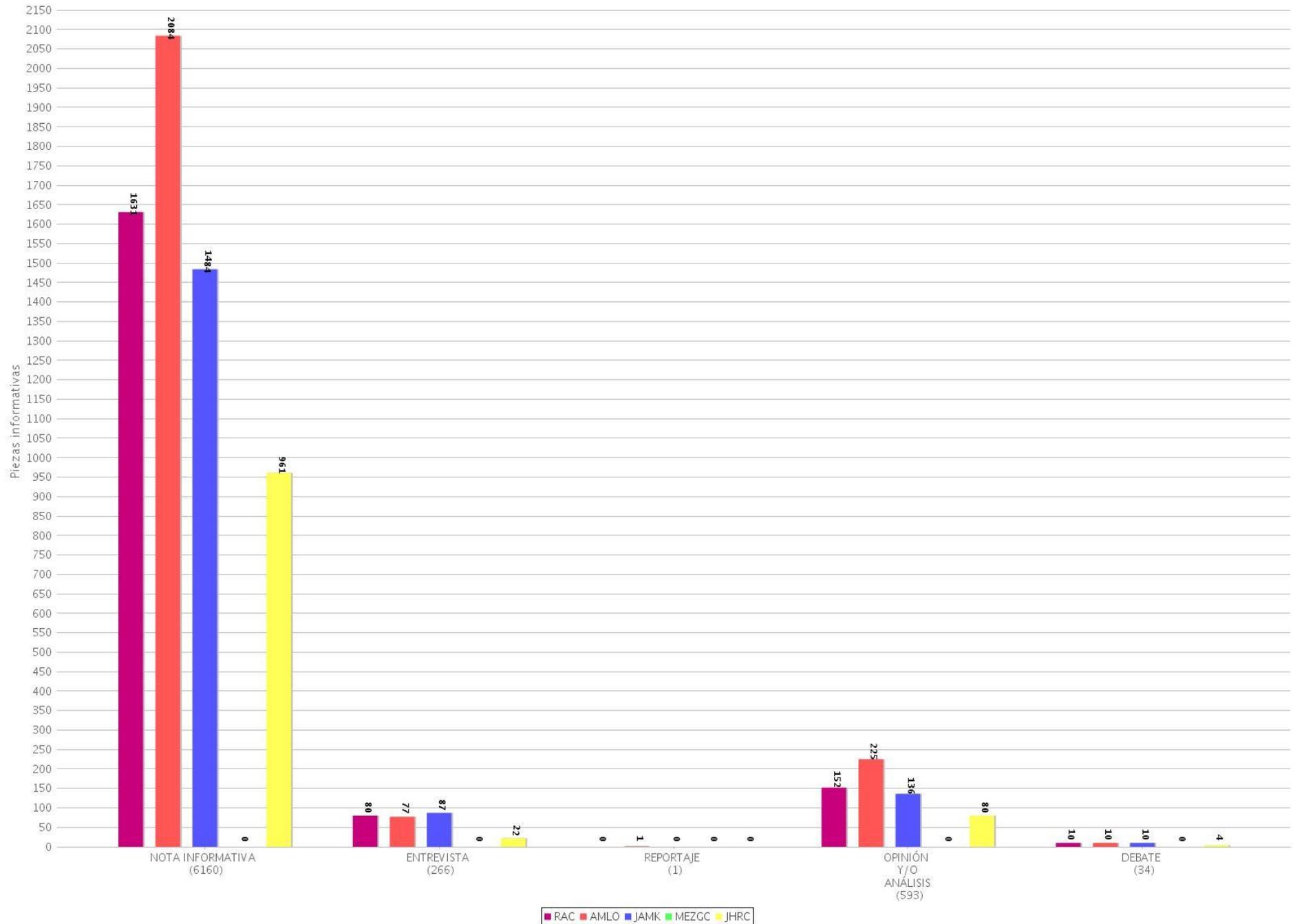
16 Piezas informativas por candidato (TV)
Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
(Piezas: 1786)



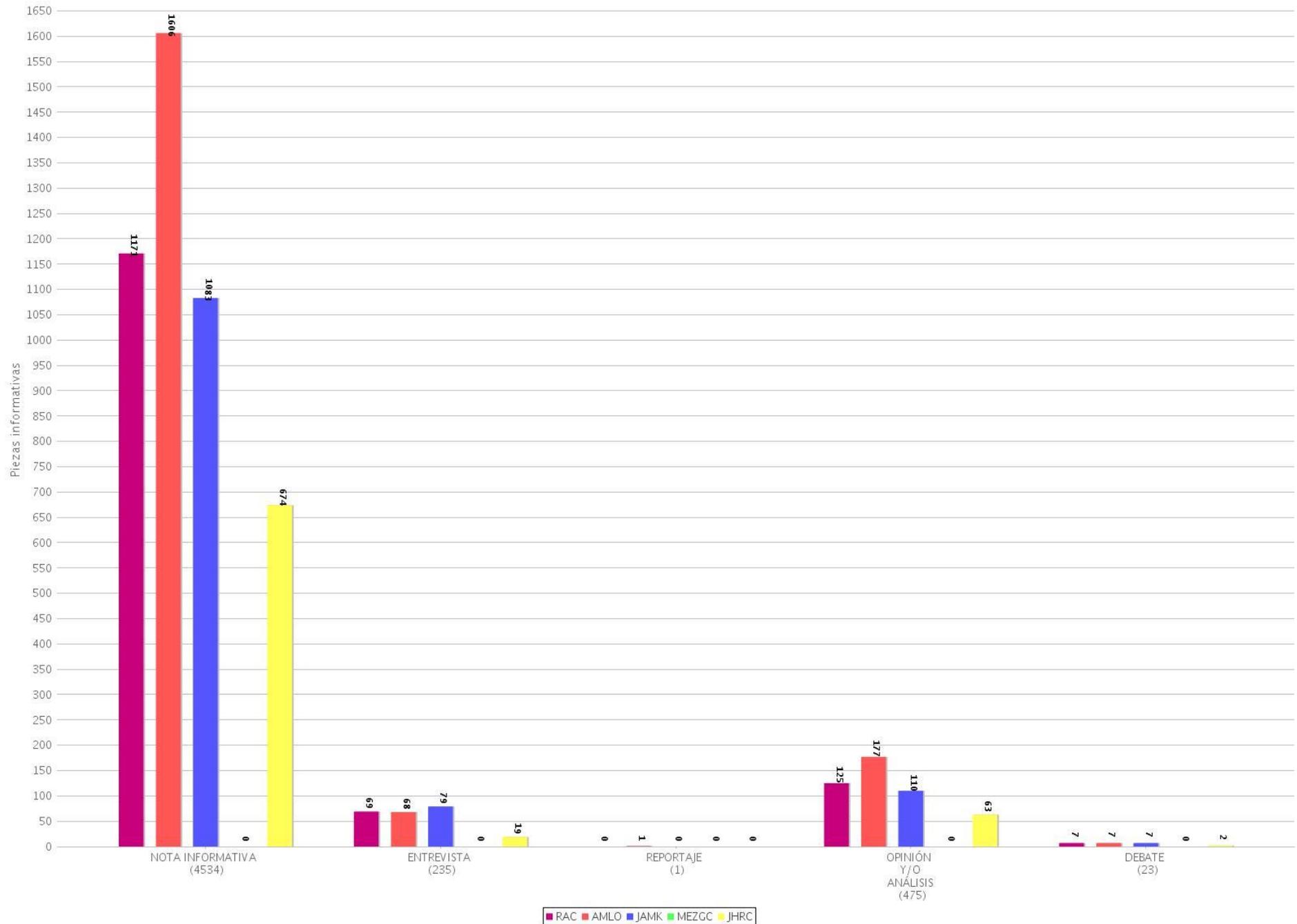
17 Tiempo total por género periodístico por candidato
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Tiempo: 259:33:34)



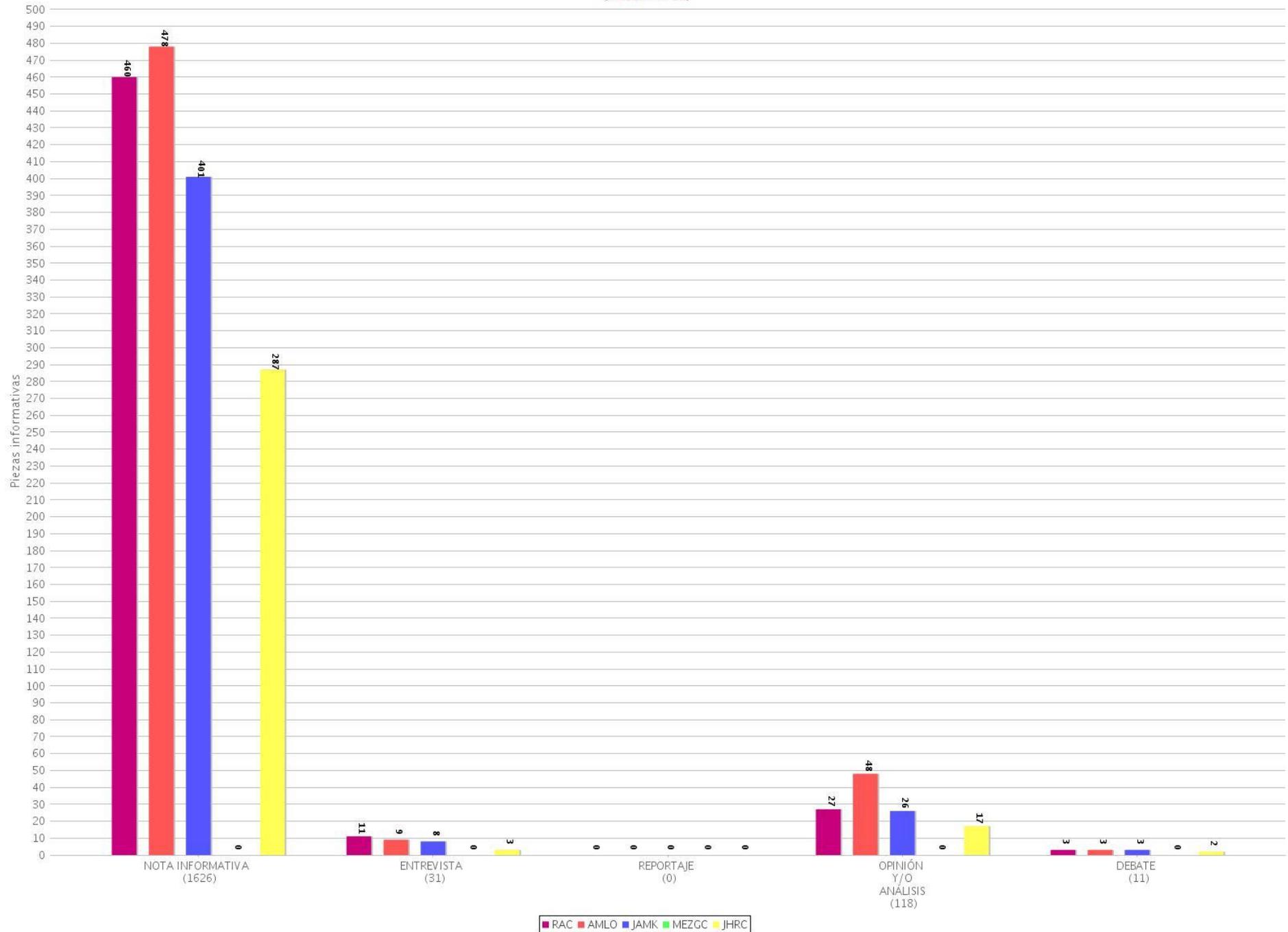
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 7054)



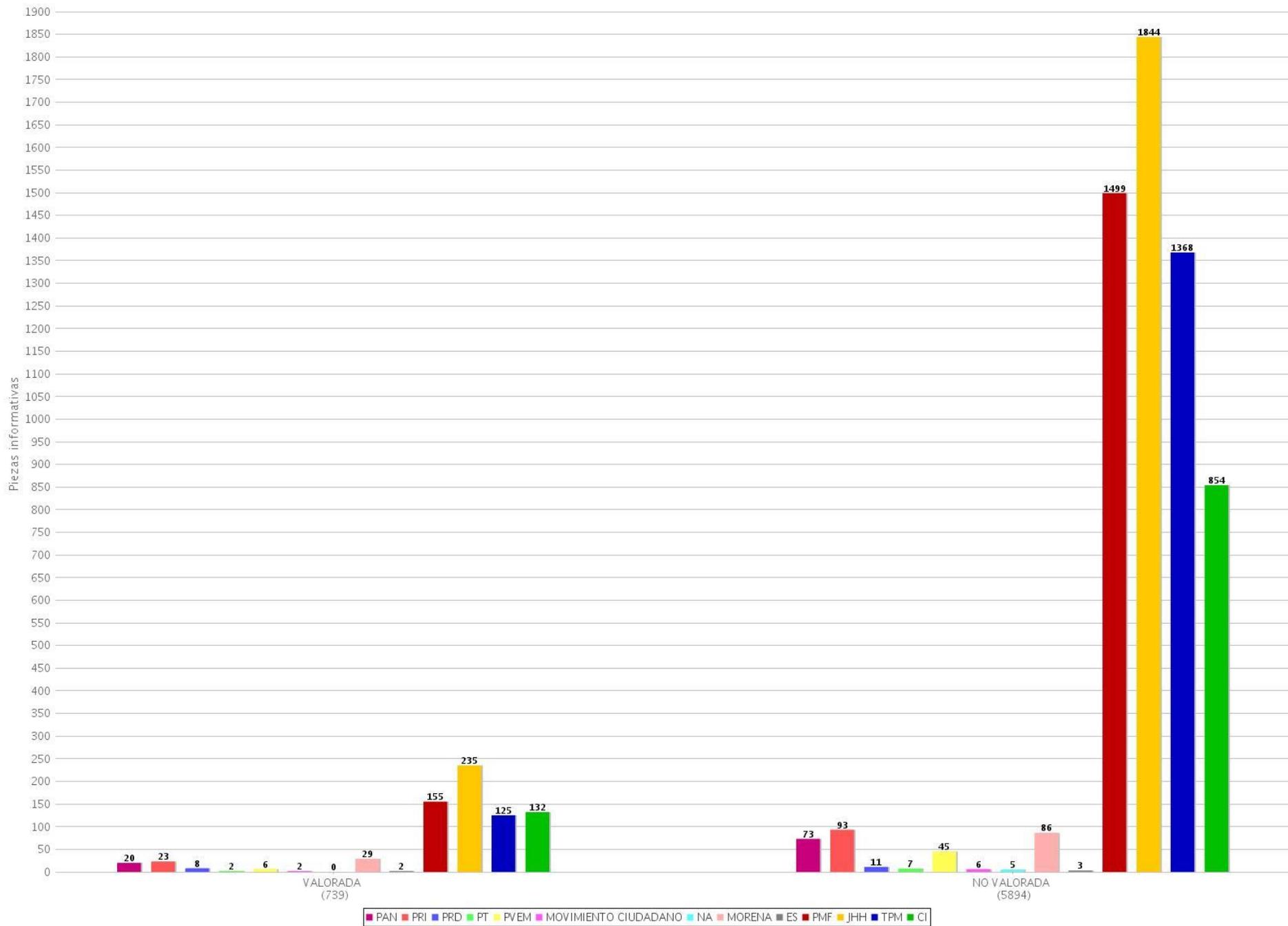
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 5268)



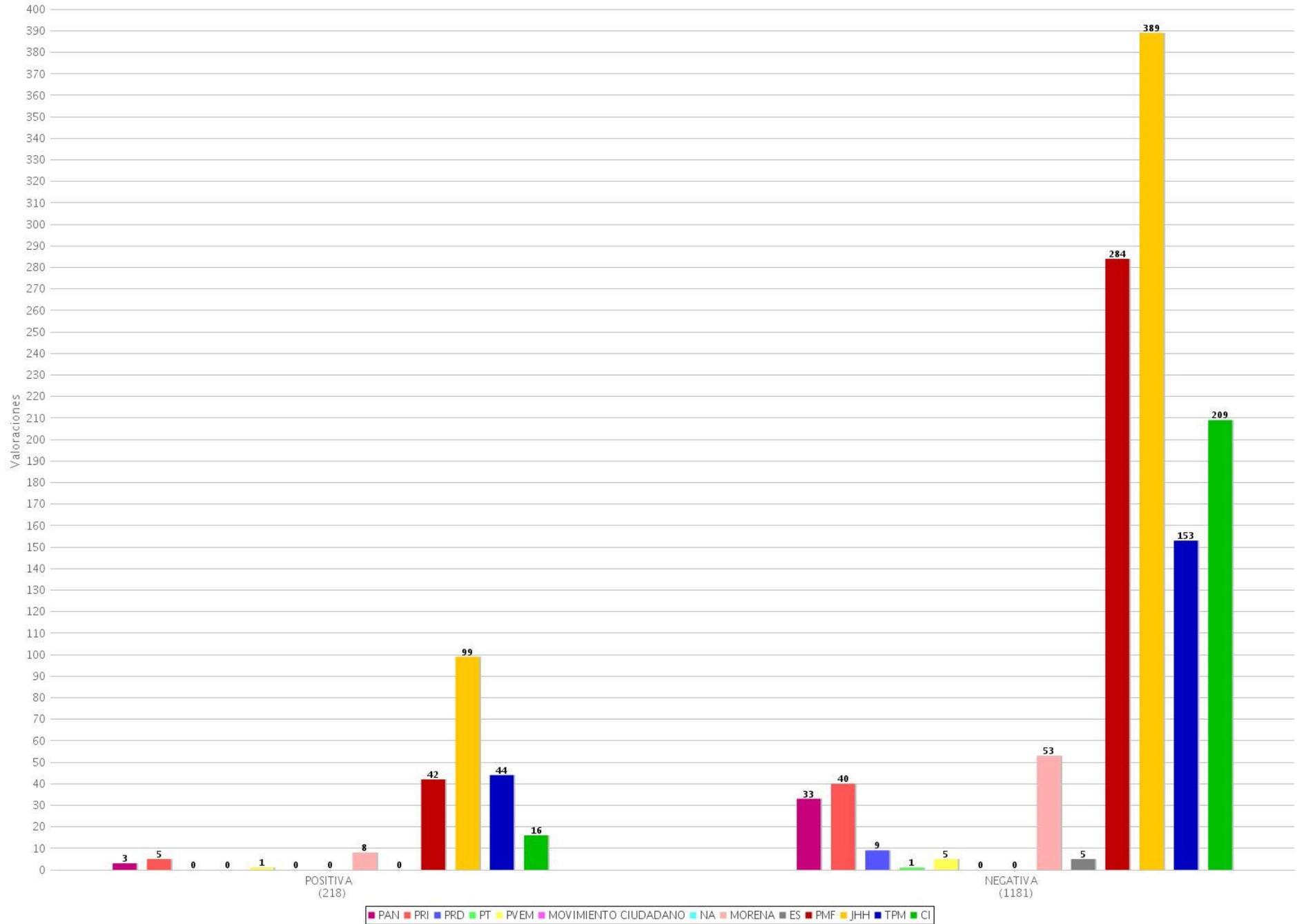
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1786)



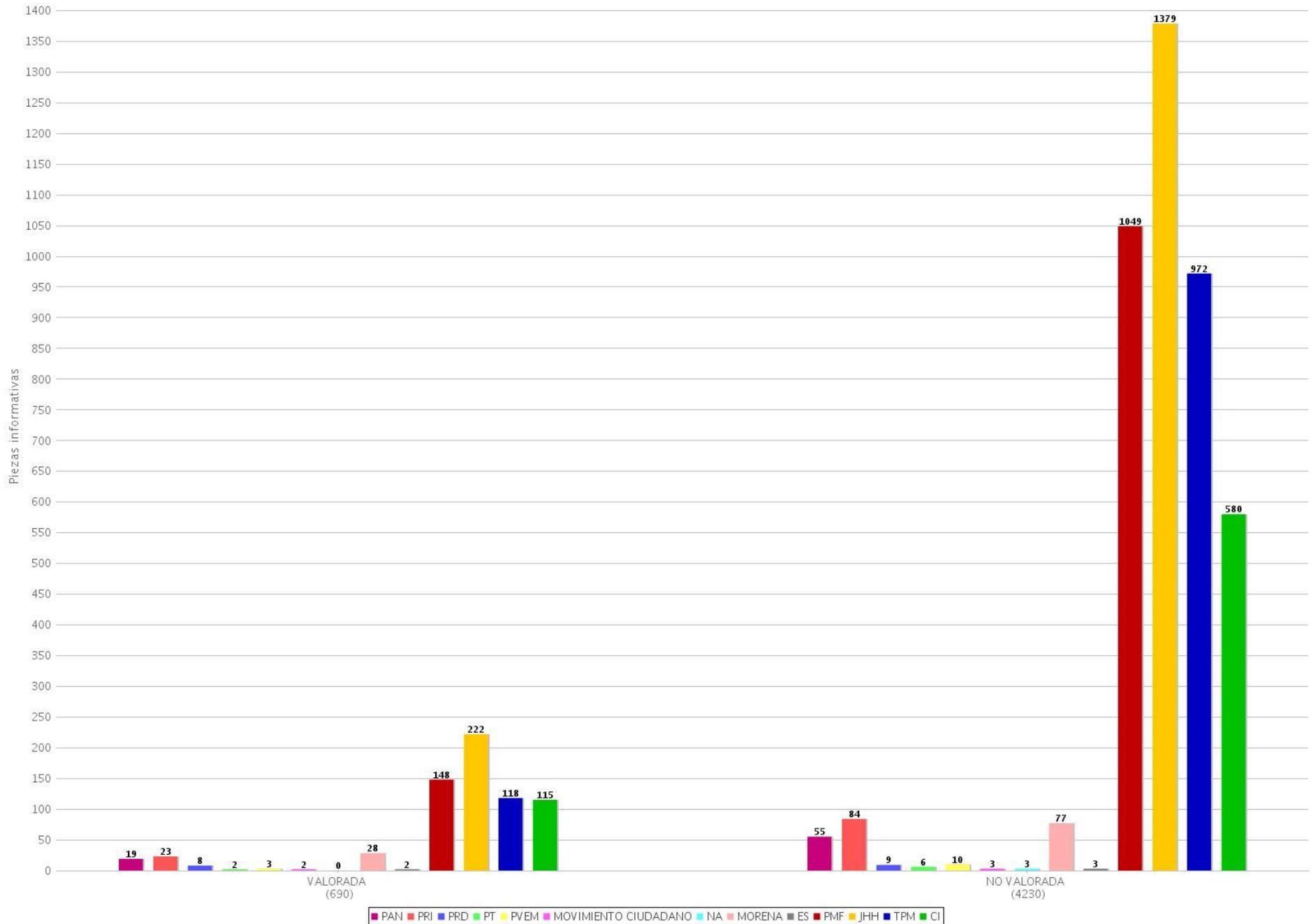
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6633)



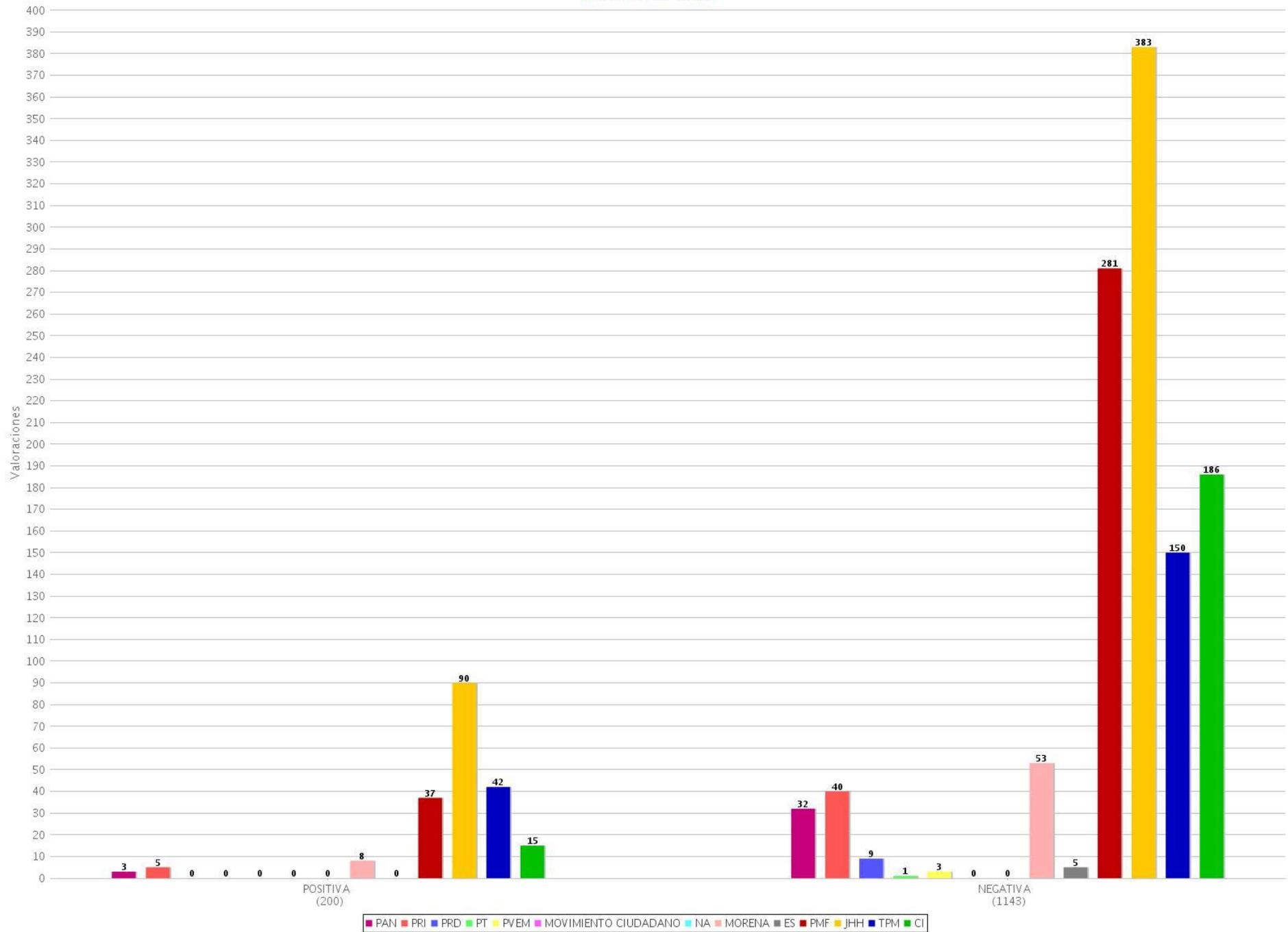
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Valoraciones: 1399)



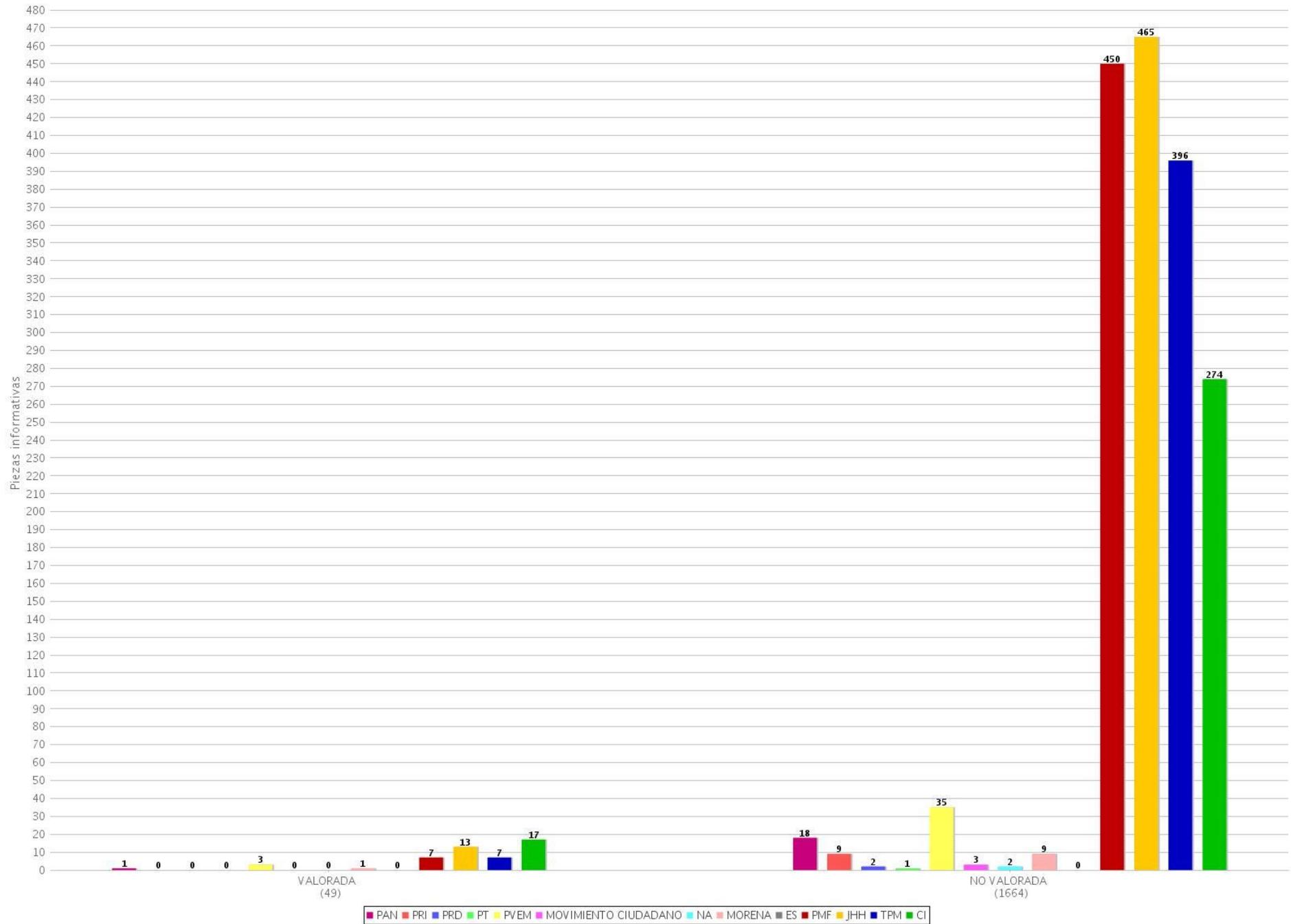
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 4920)



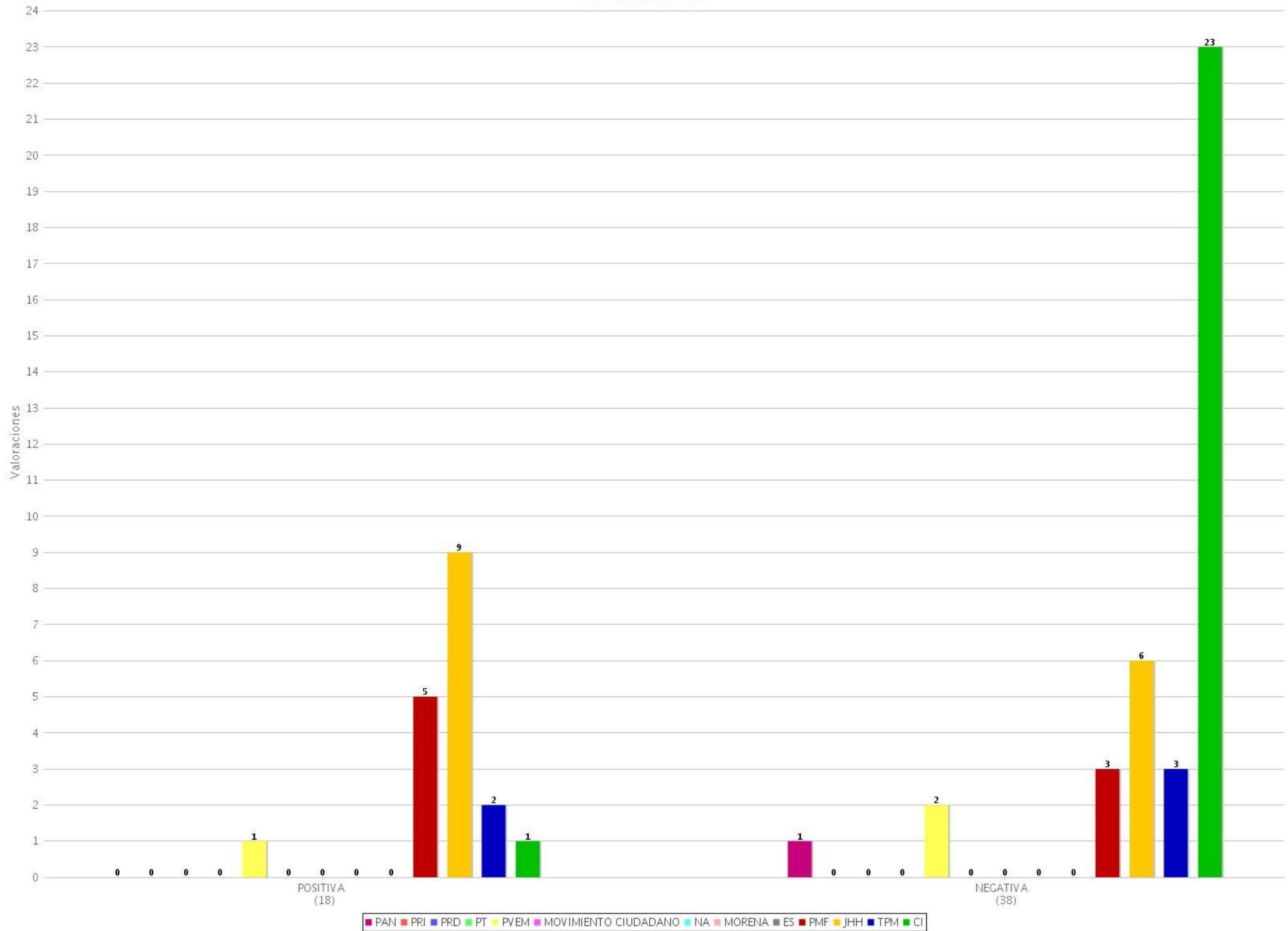
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Valoraciones: 1343)



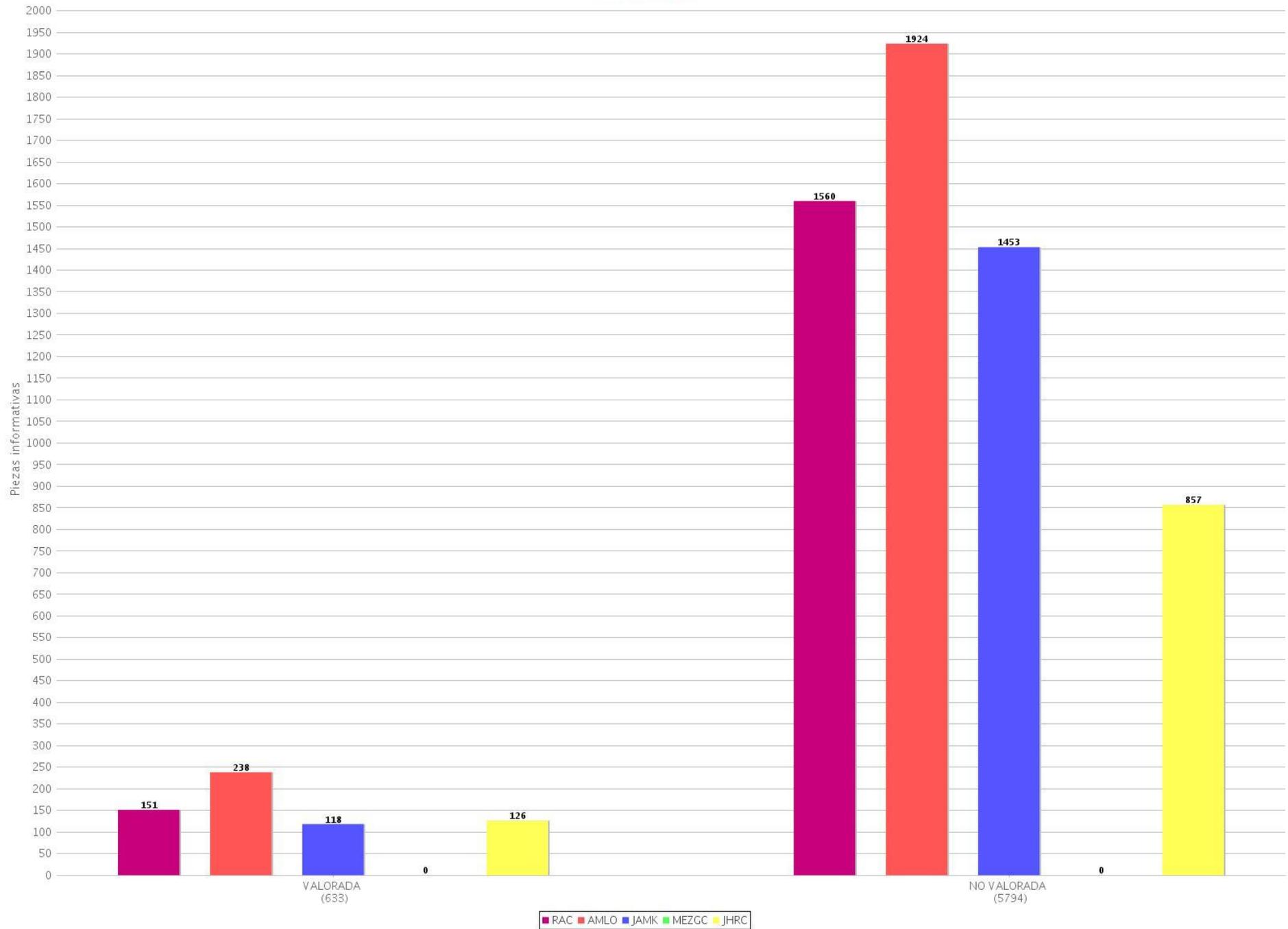
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1713)



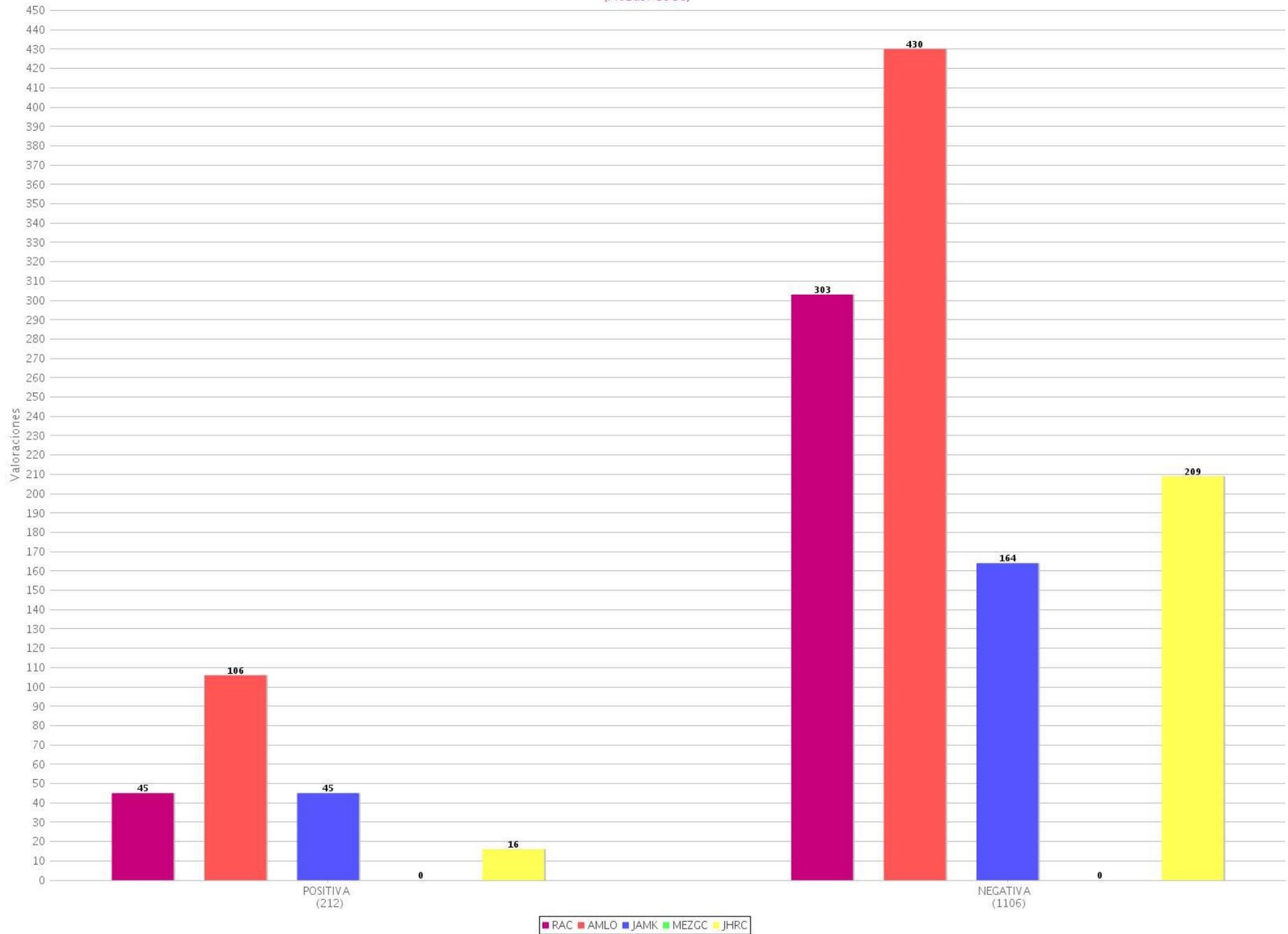
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Valoraciones: 56)



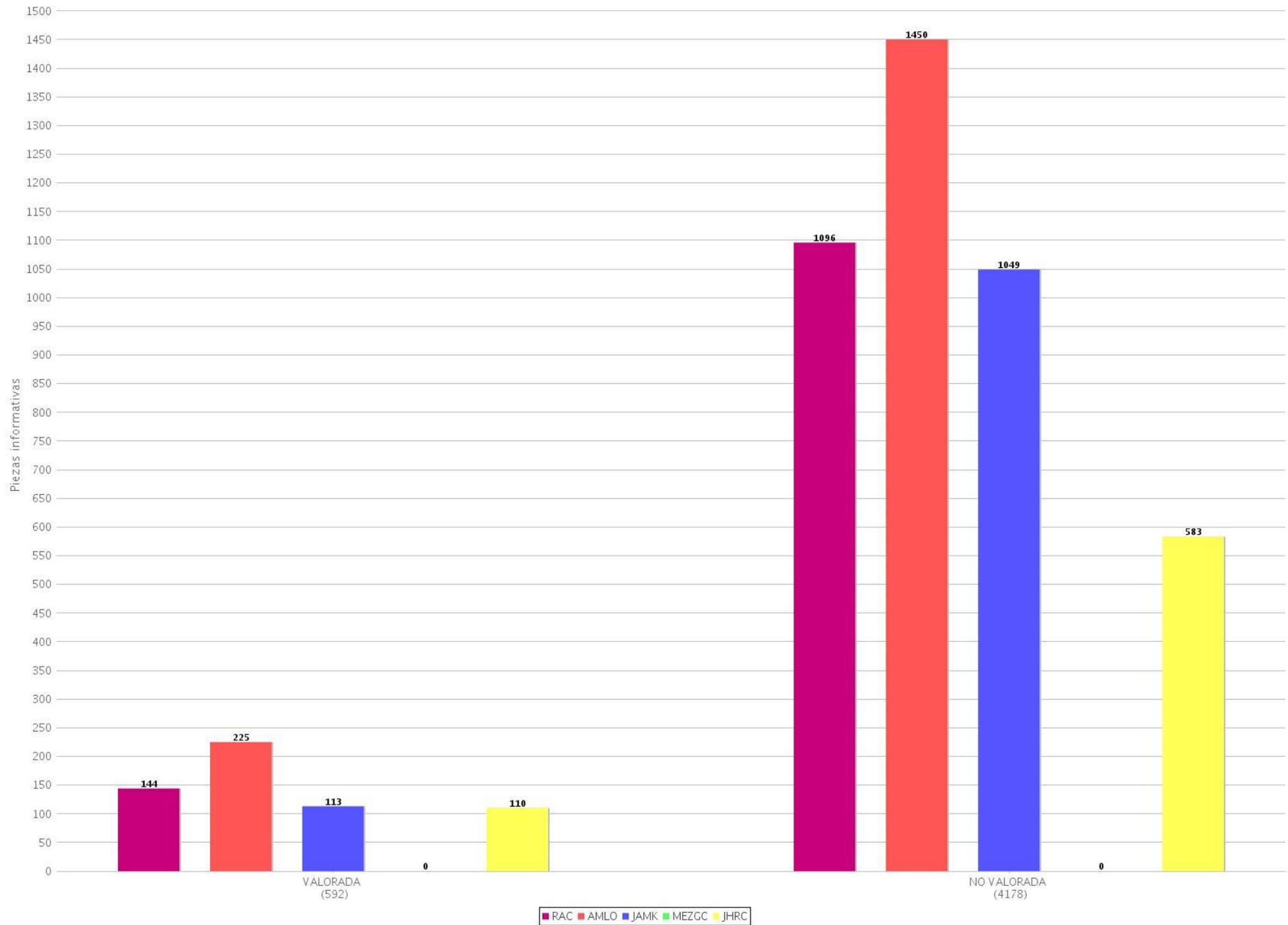
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6427)



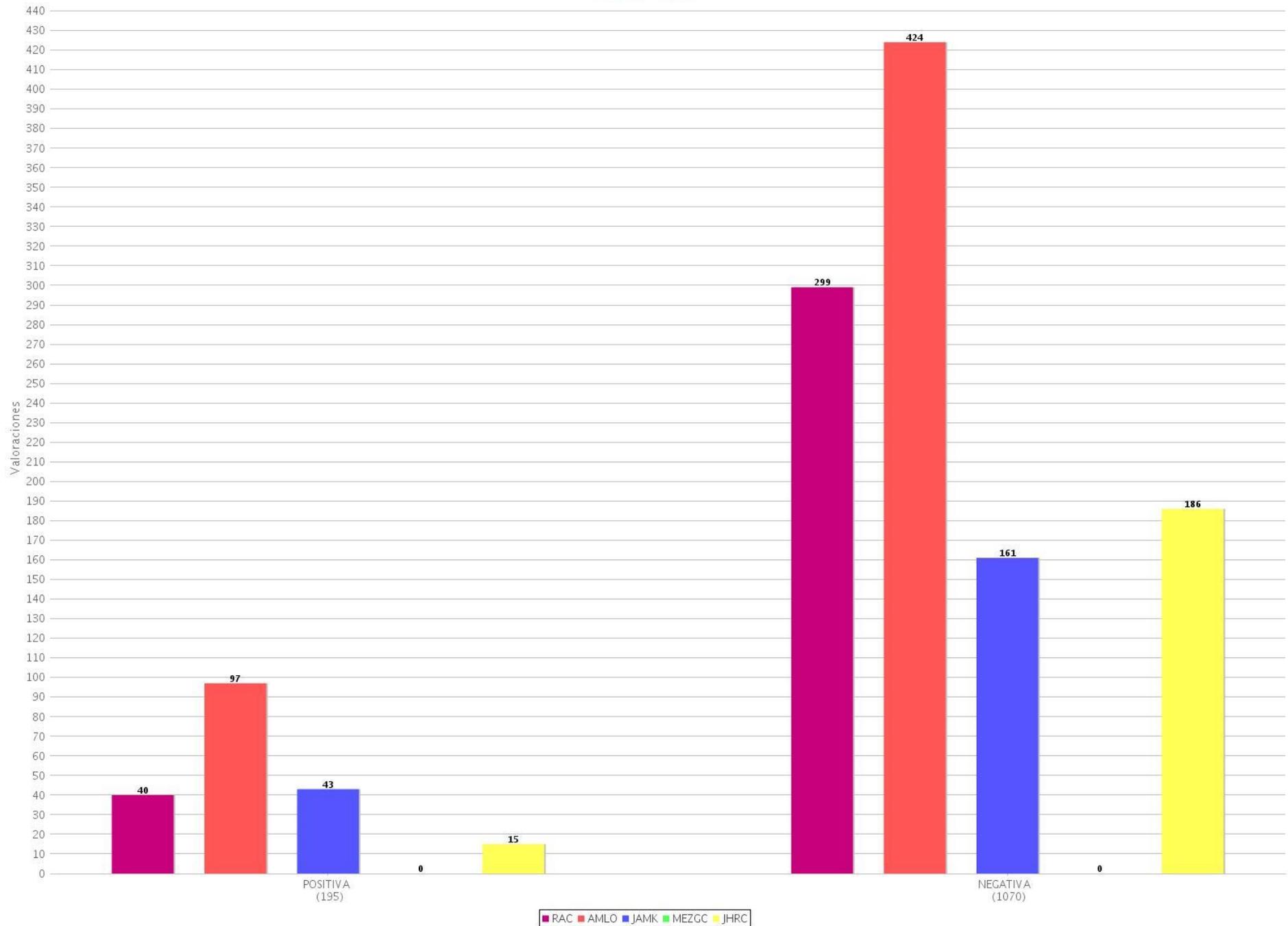
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1318)



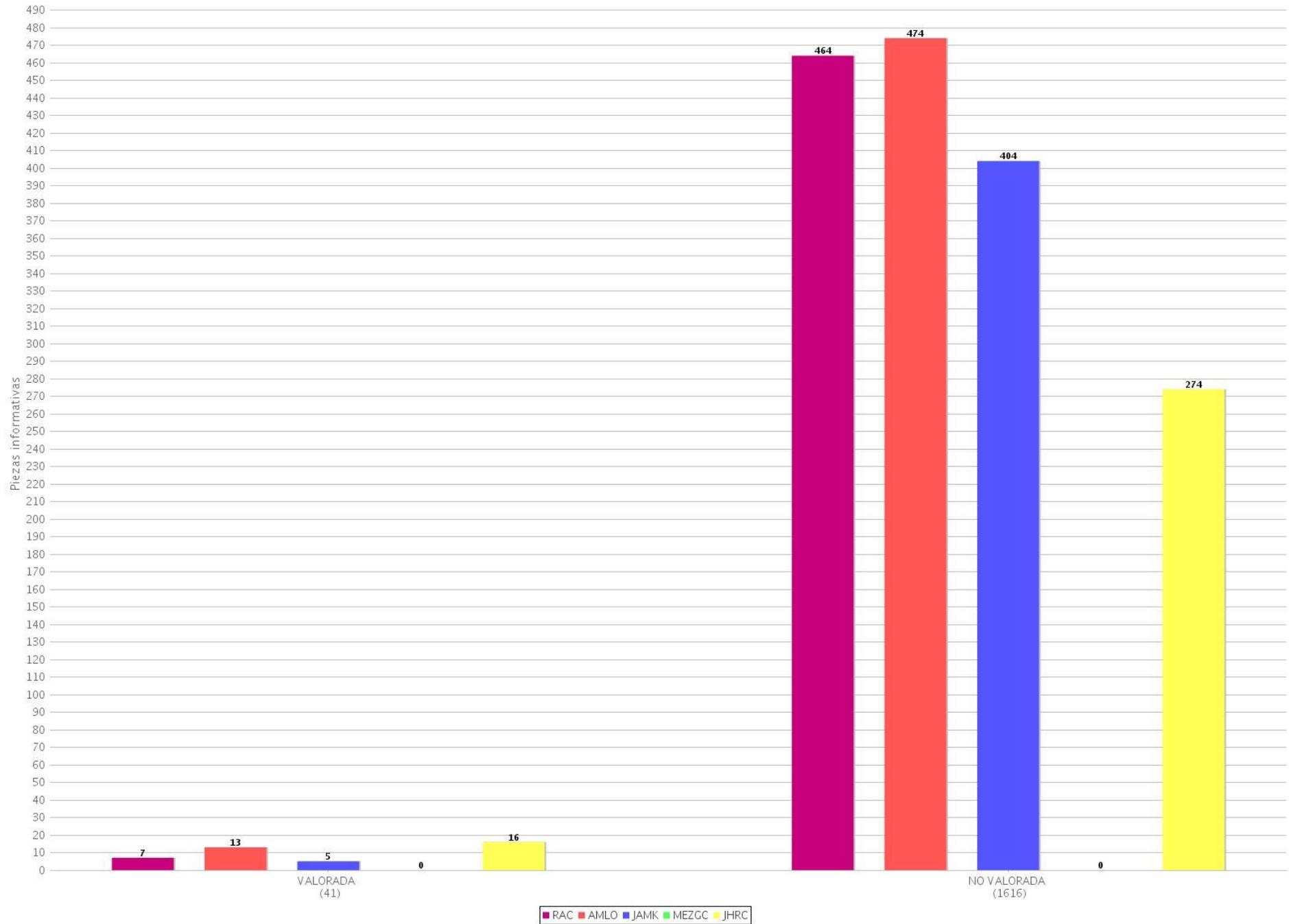
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 4770)



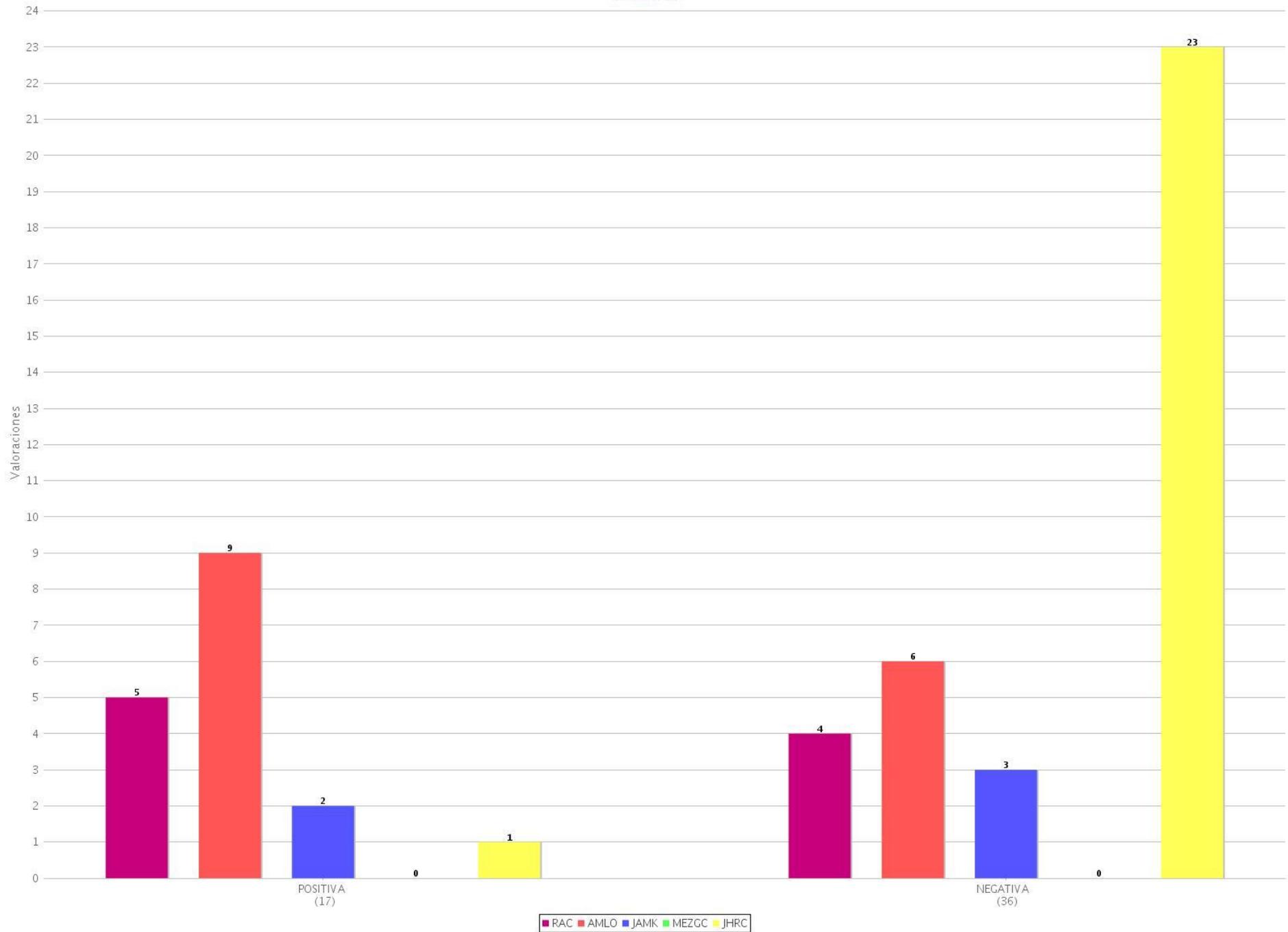
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1265)



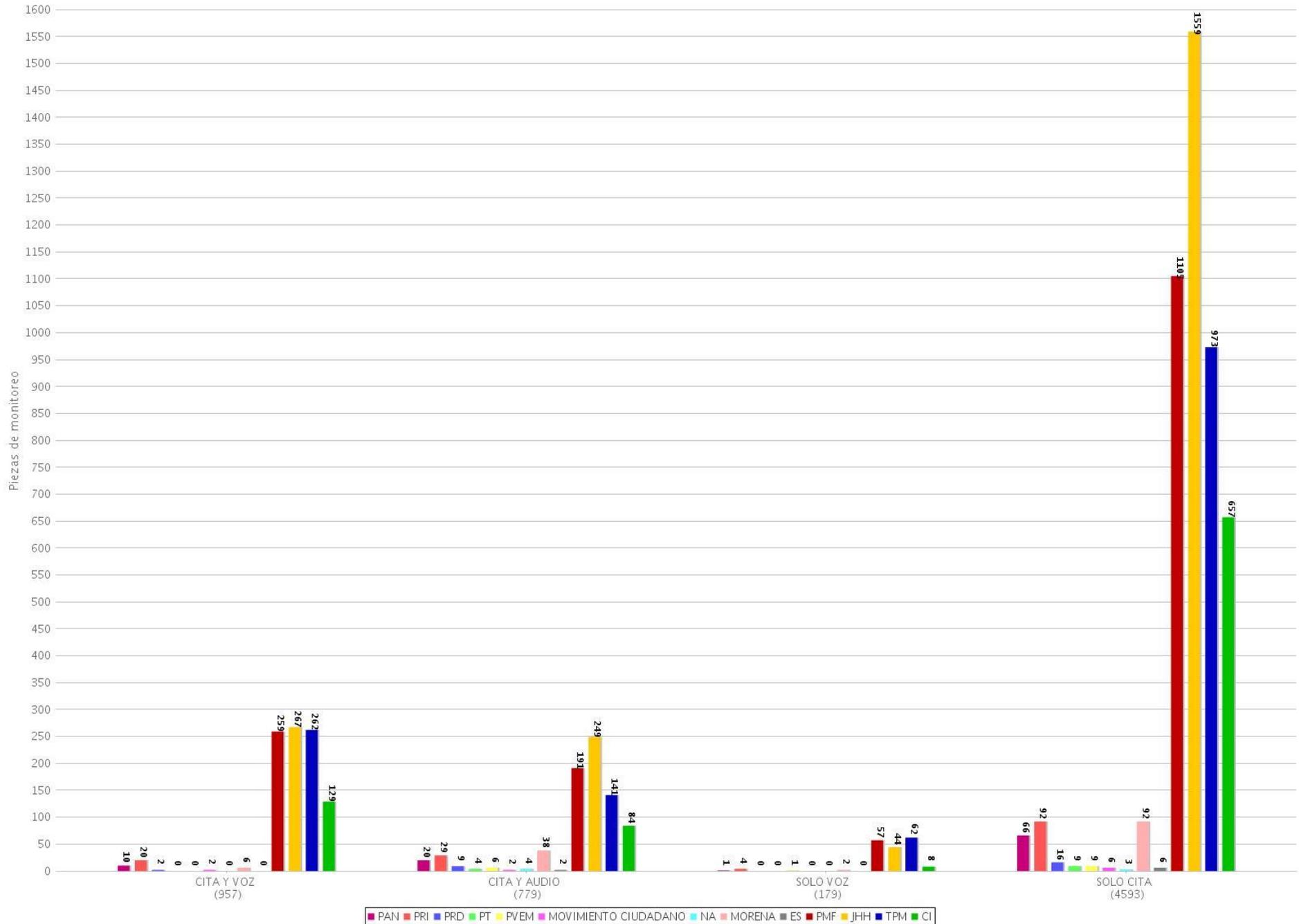
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1657)



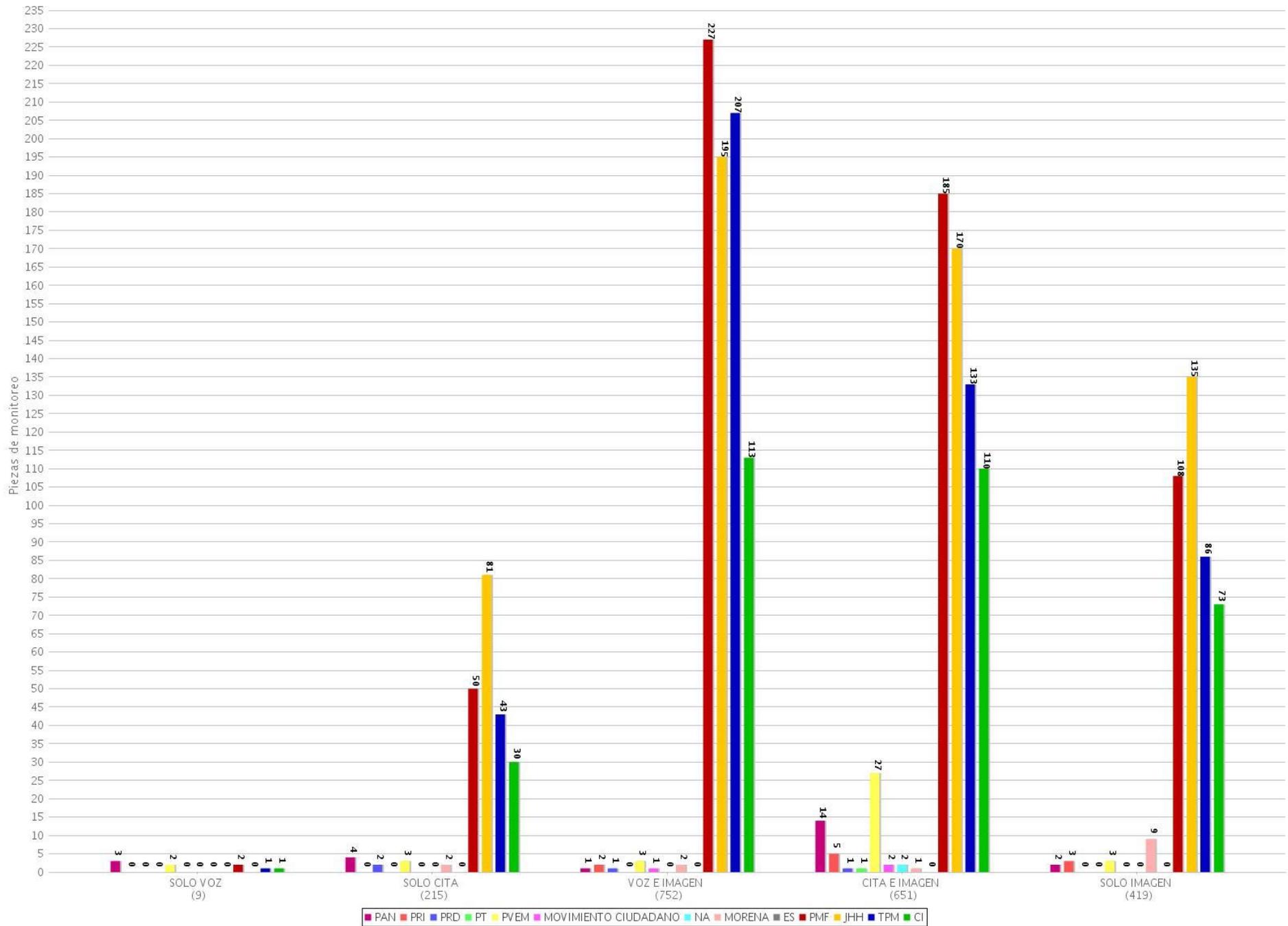
32 Tipo de valoración por candidato (TV)
Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
(Piezas: 53)



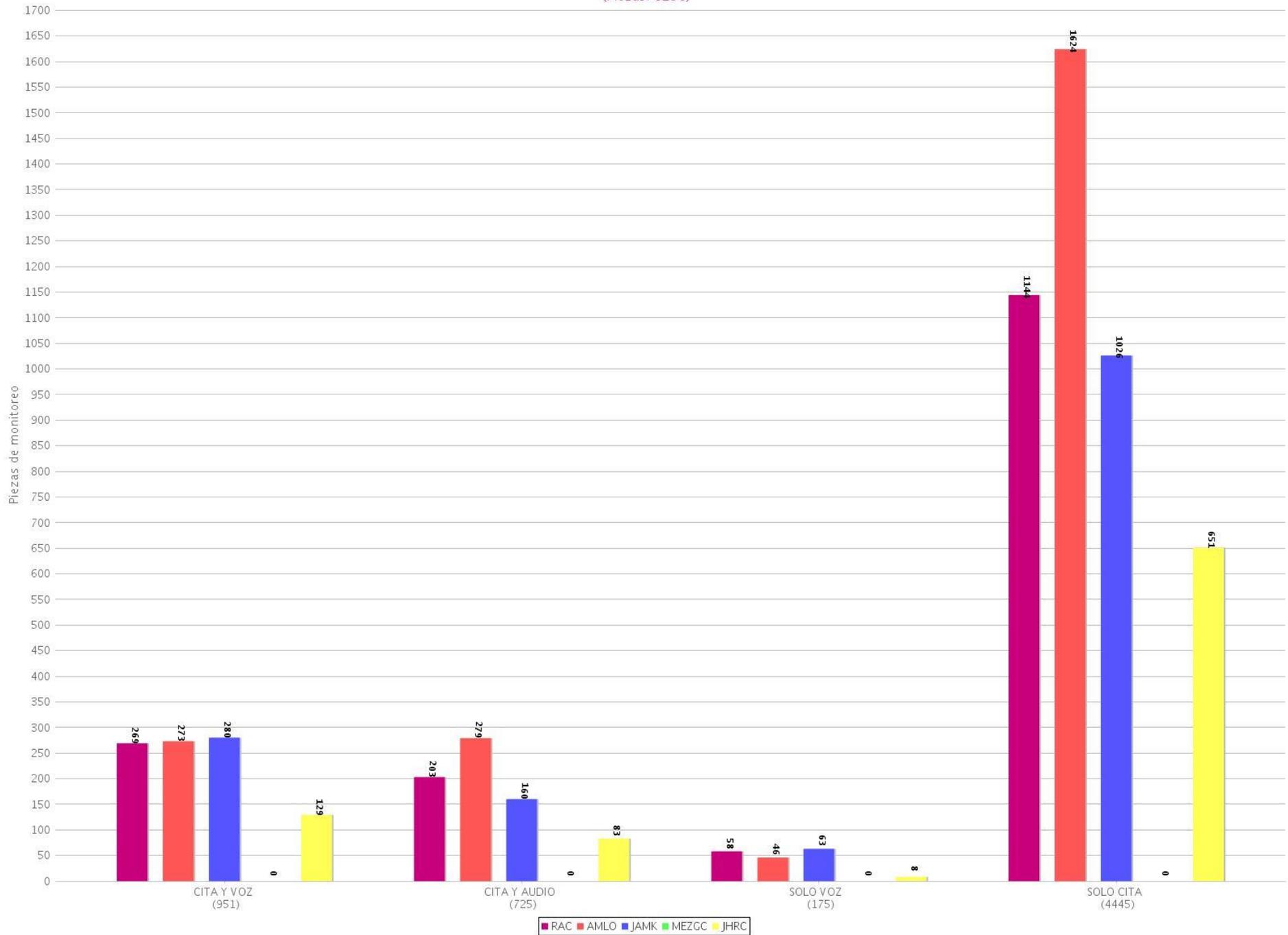
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6508)



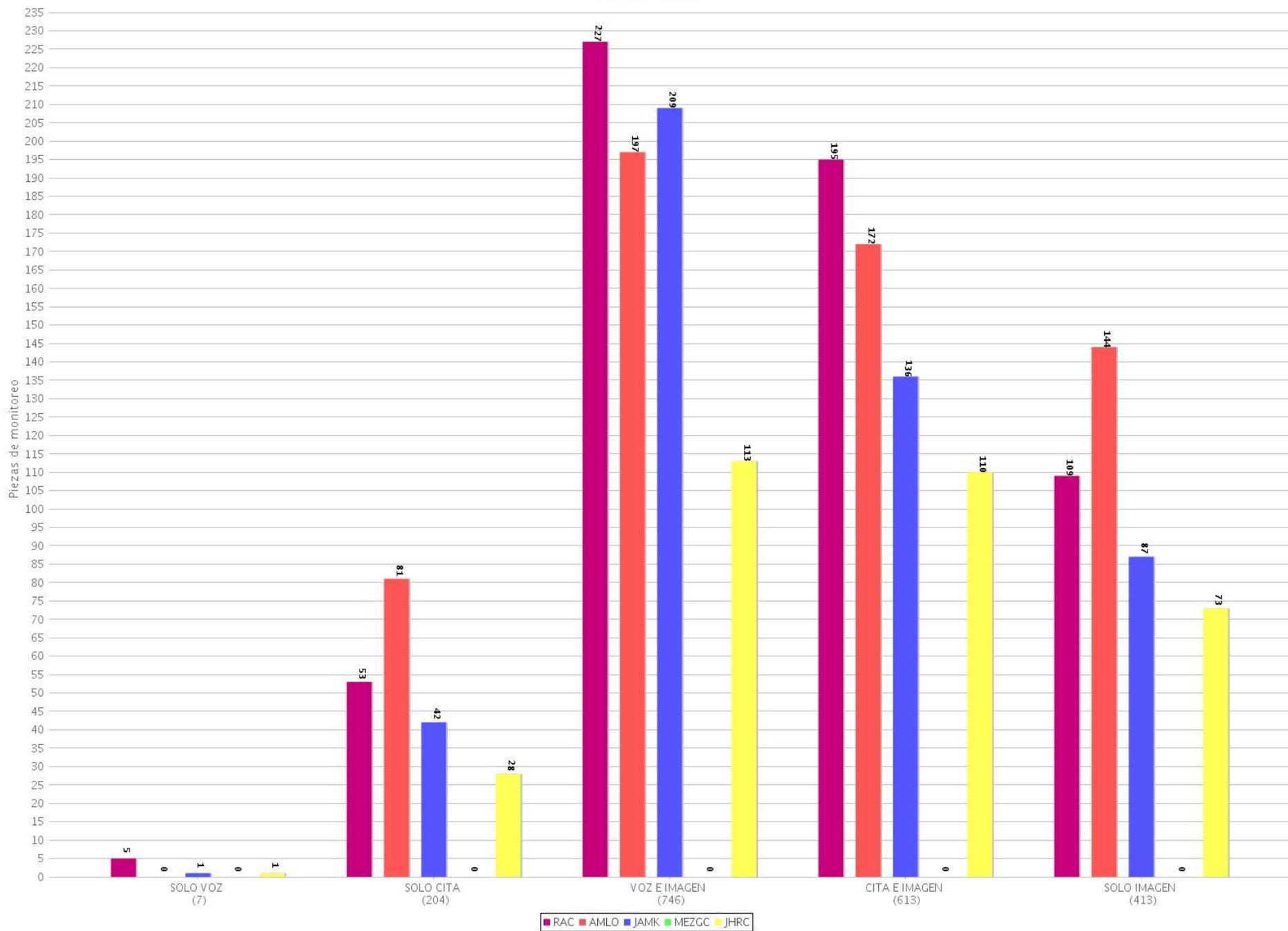
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 2046)



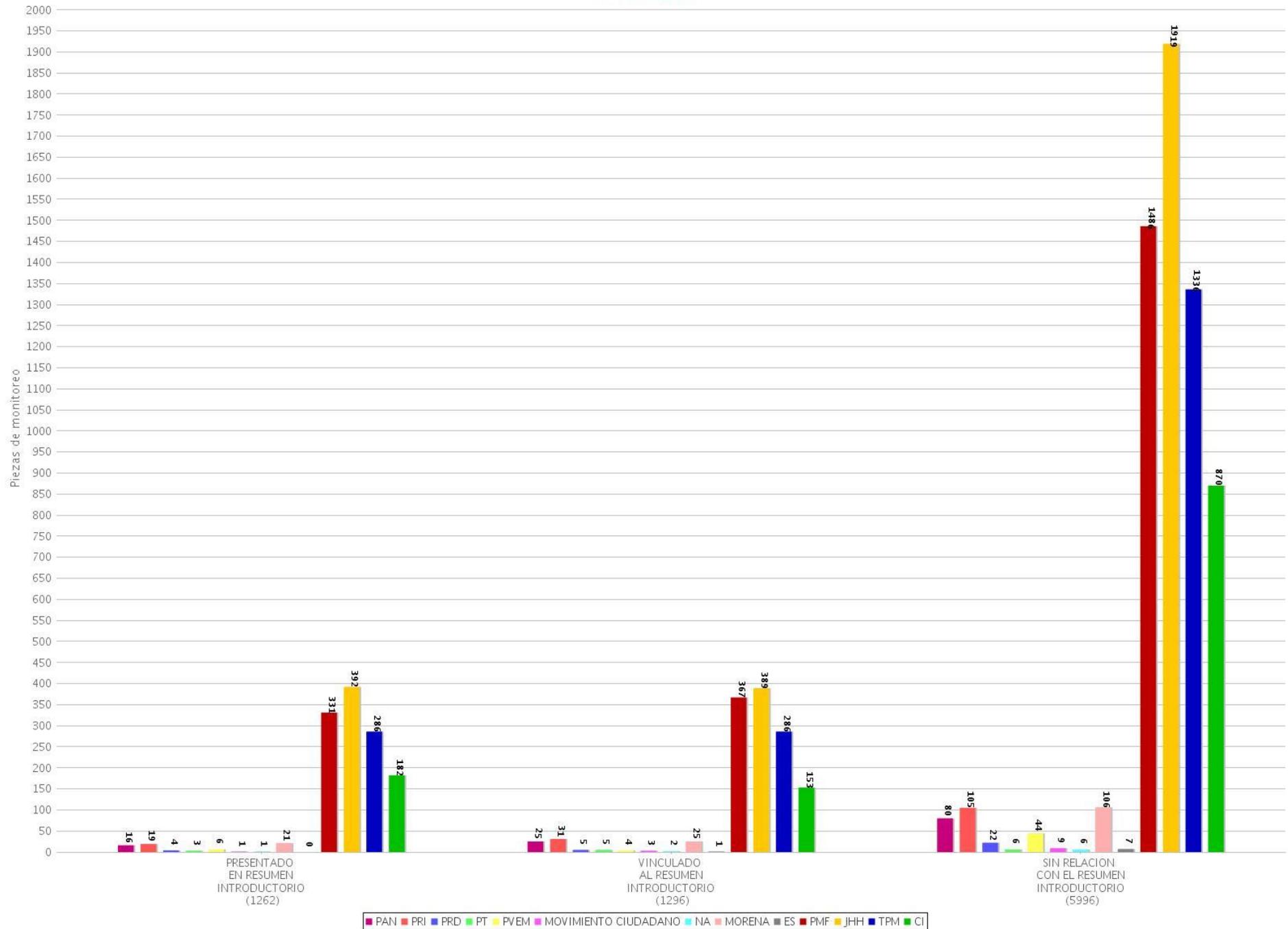
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6296)



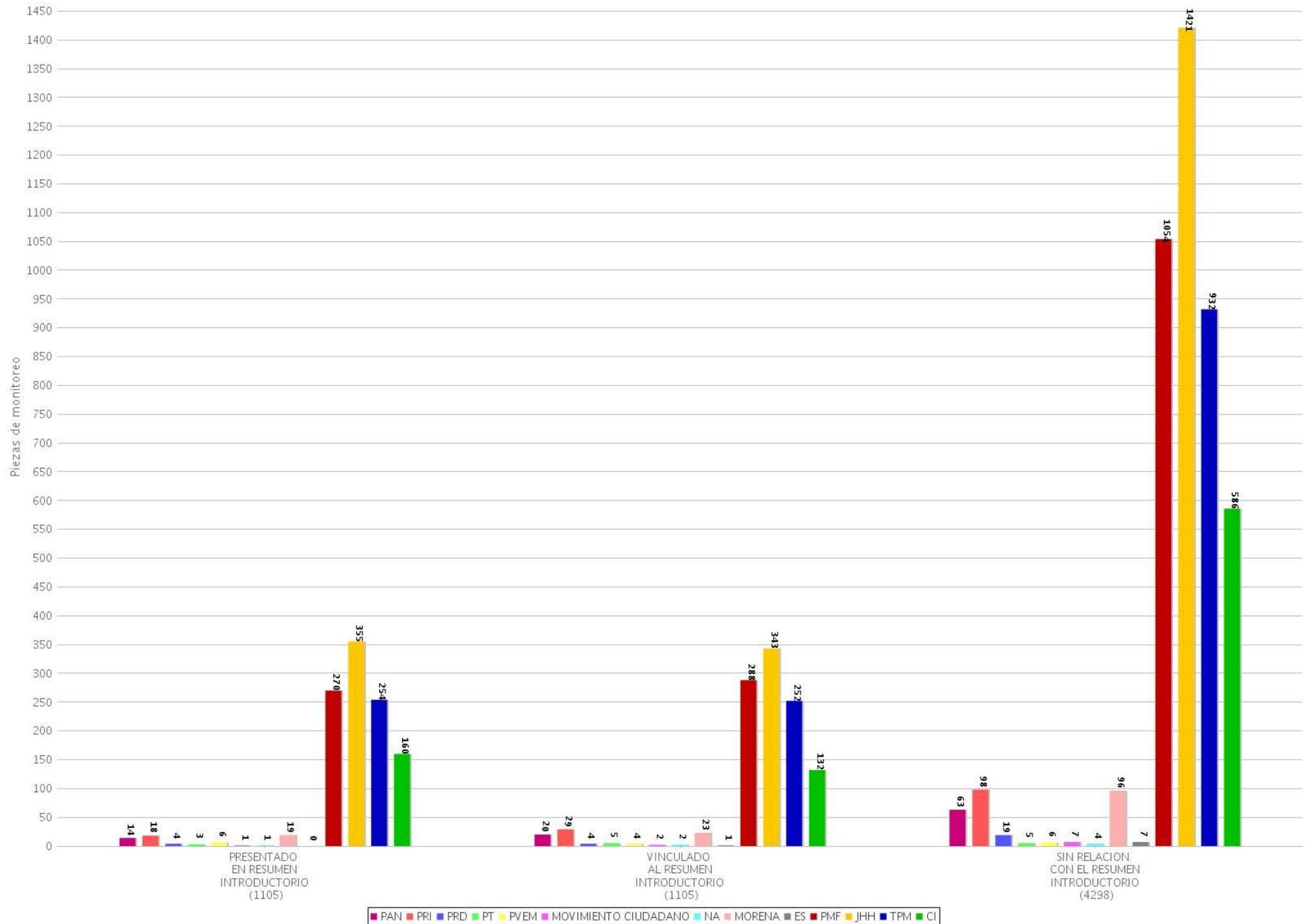
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1983)



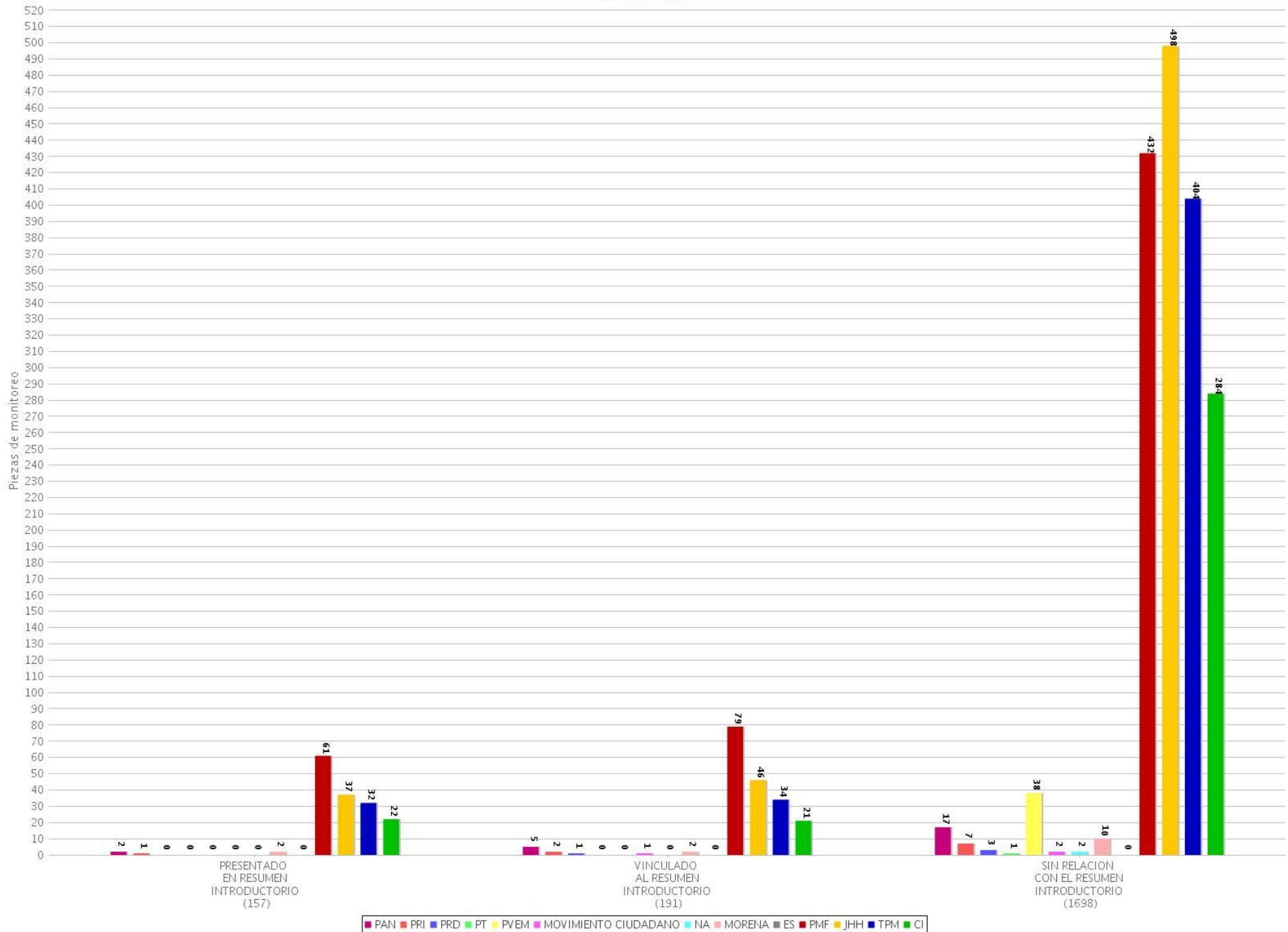
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 8554)



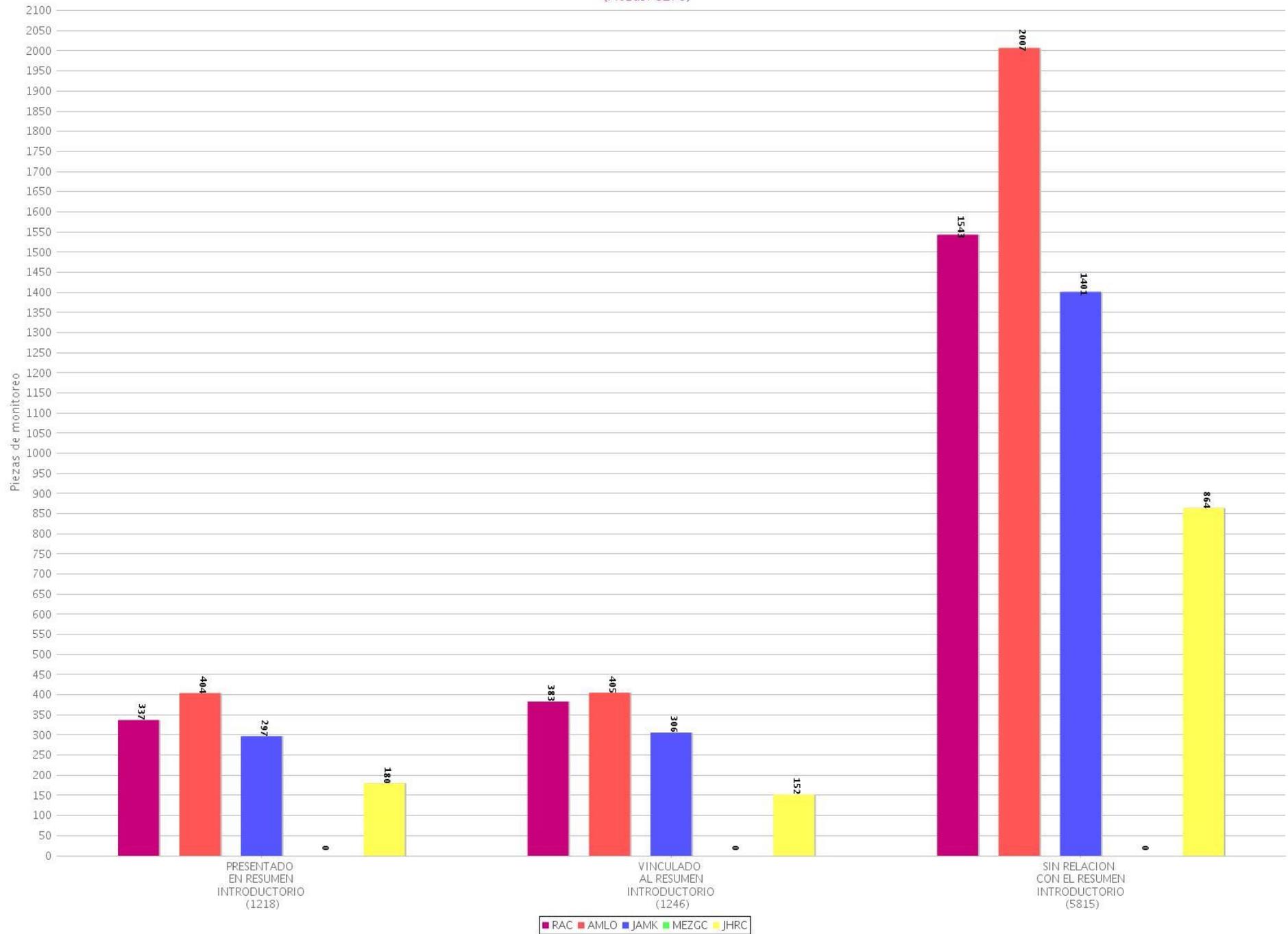
38. Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6508)



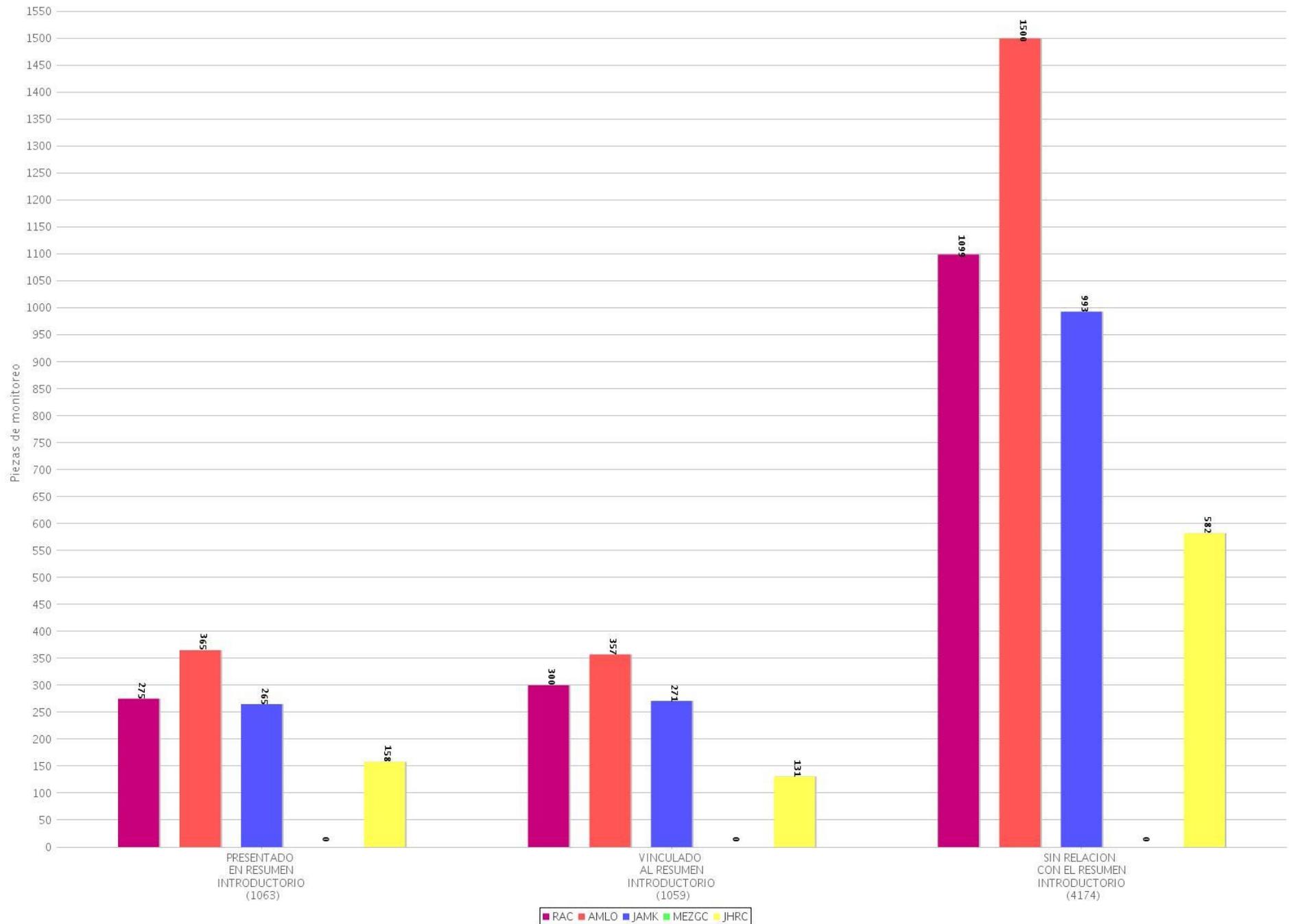
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Período del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 2046)



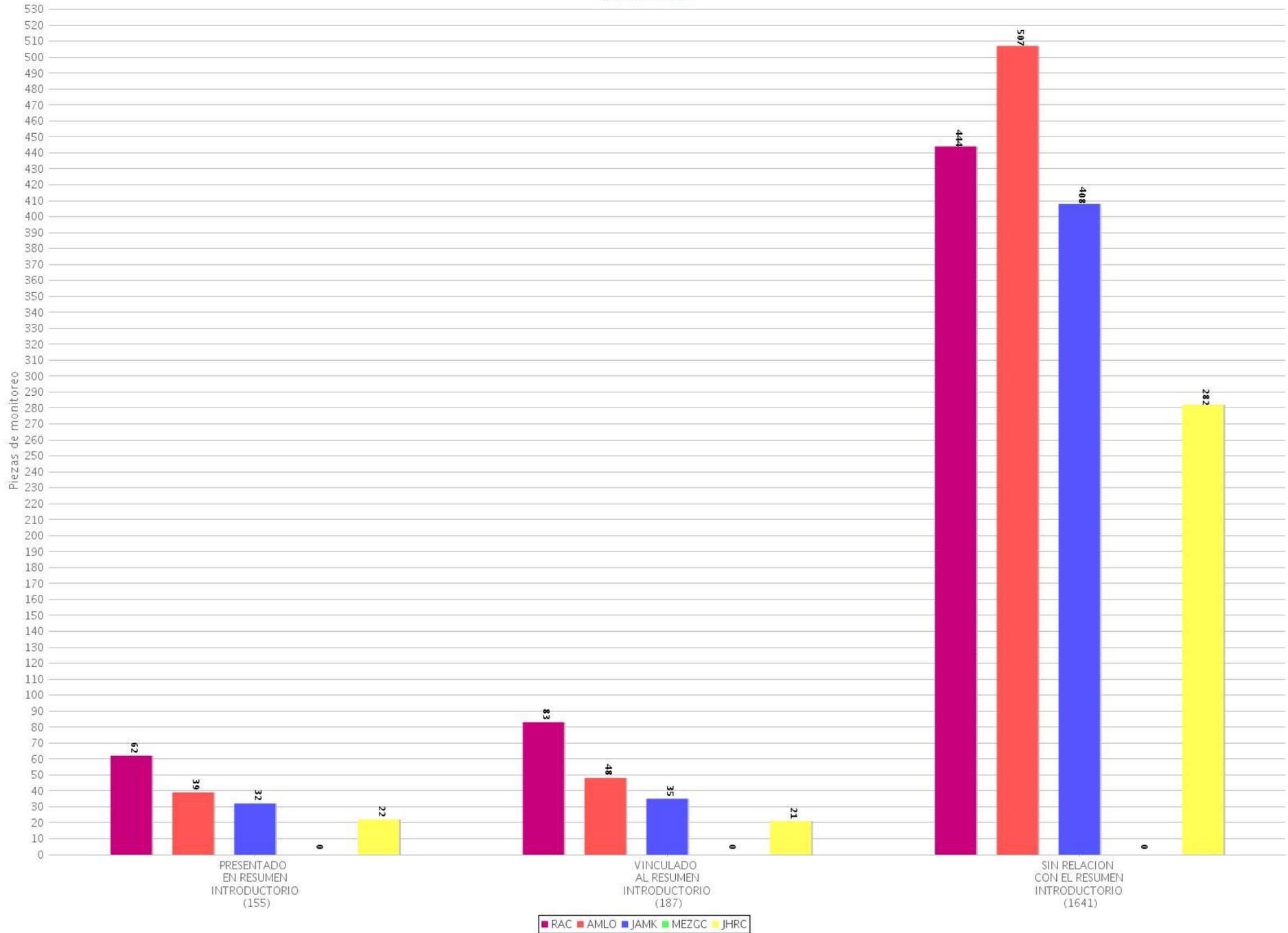
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 8279)



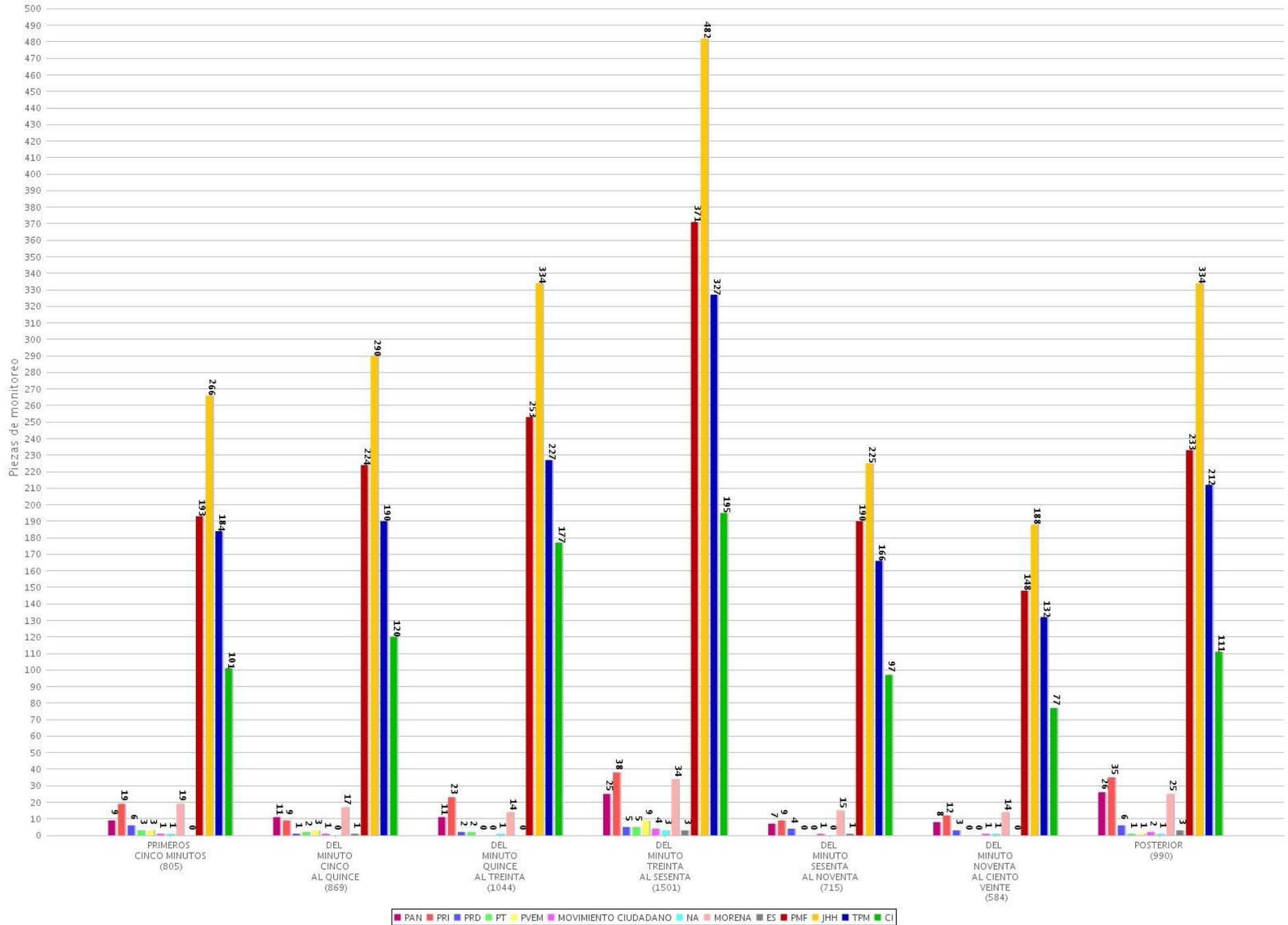
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6296)



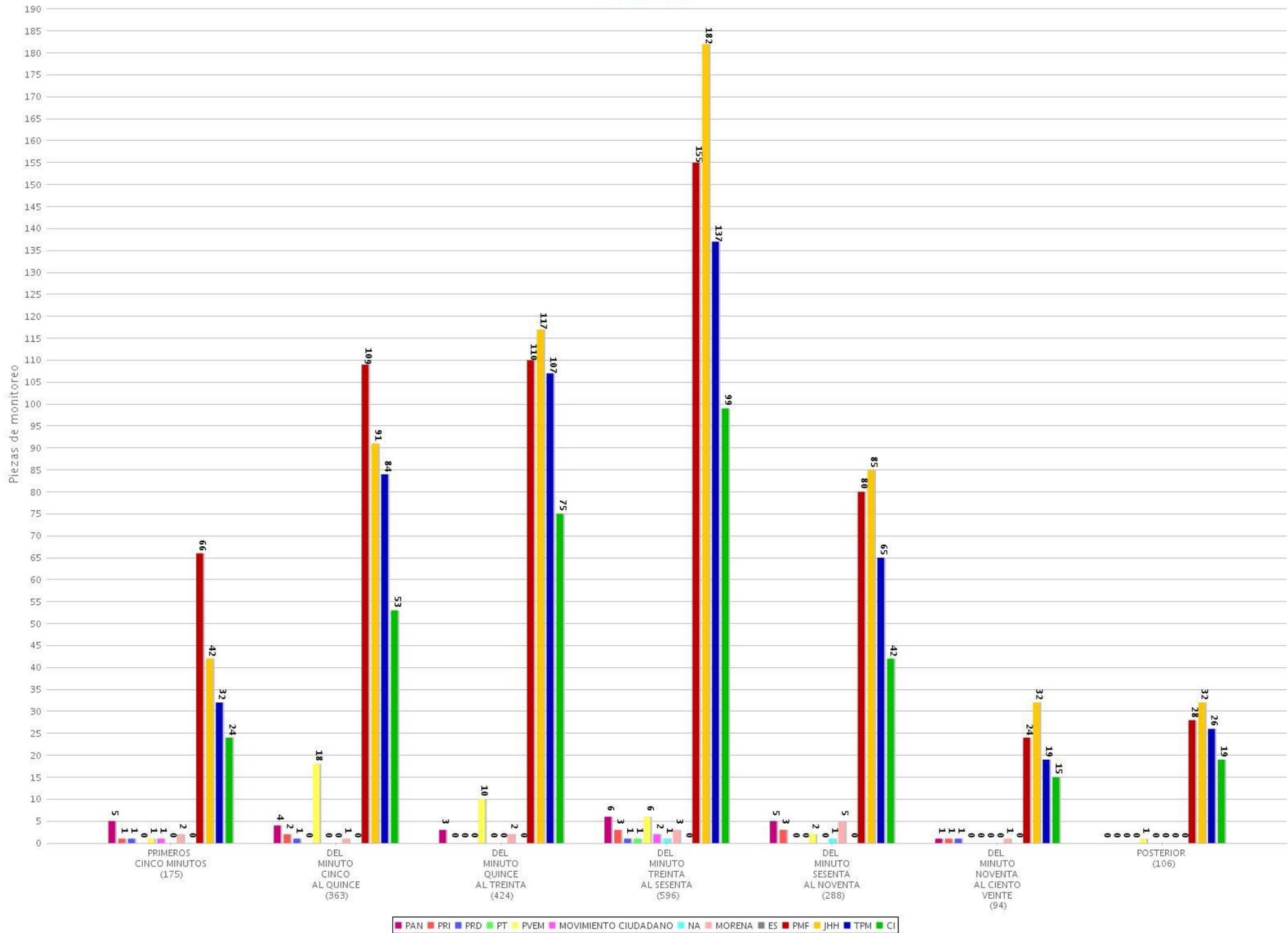
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1983)



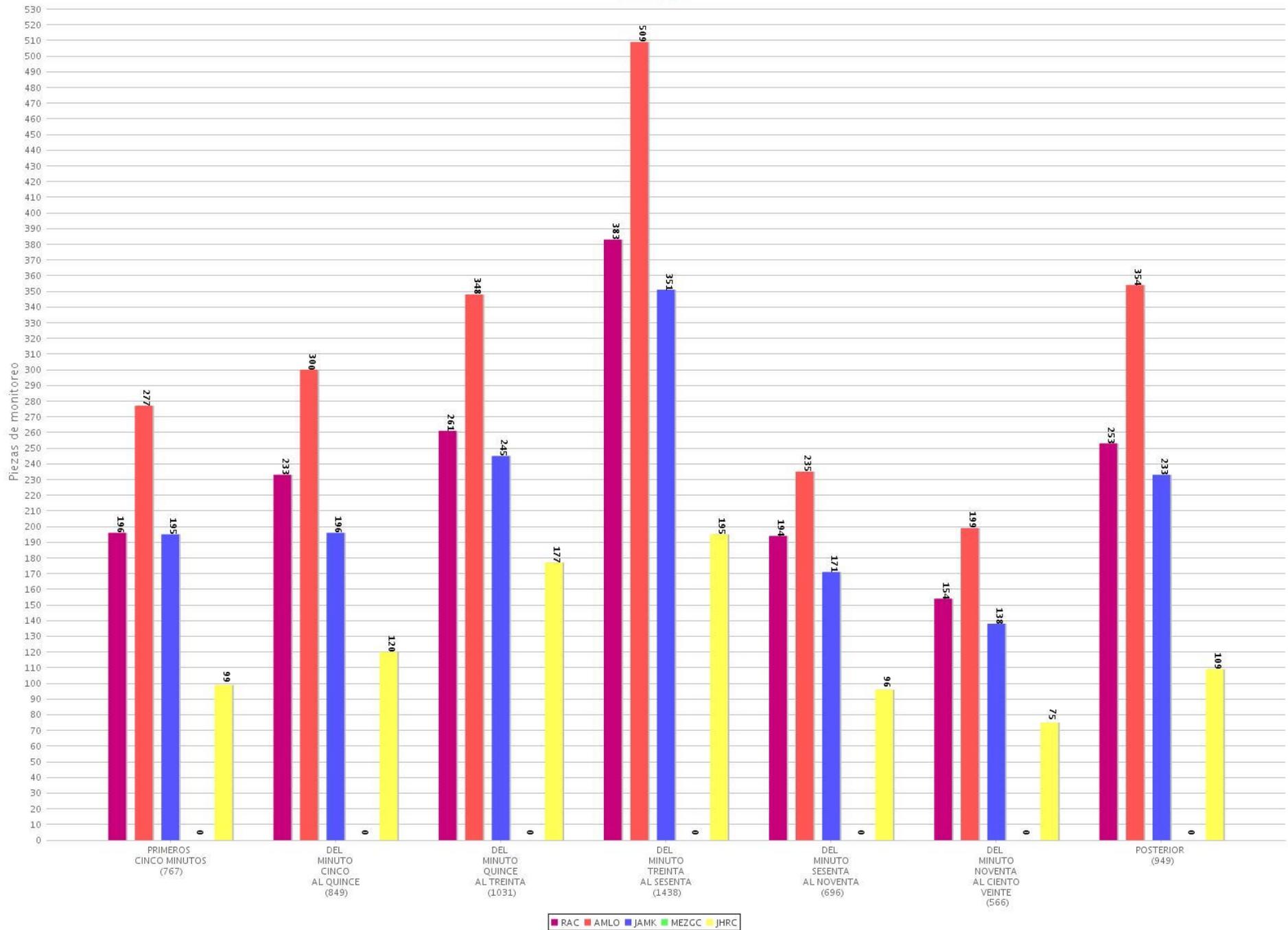
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6508)



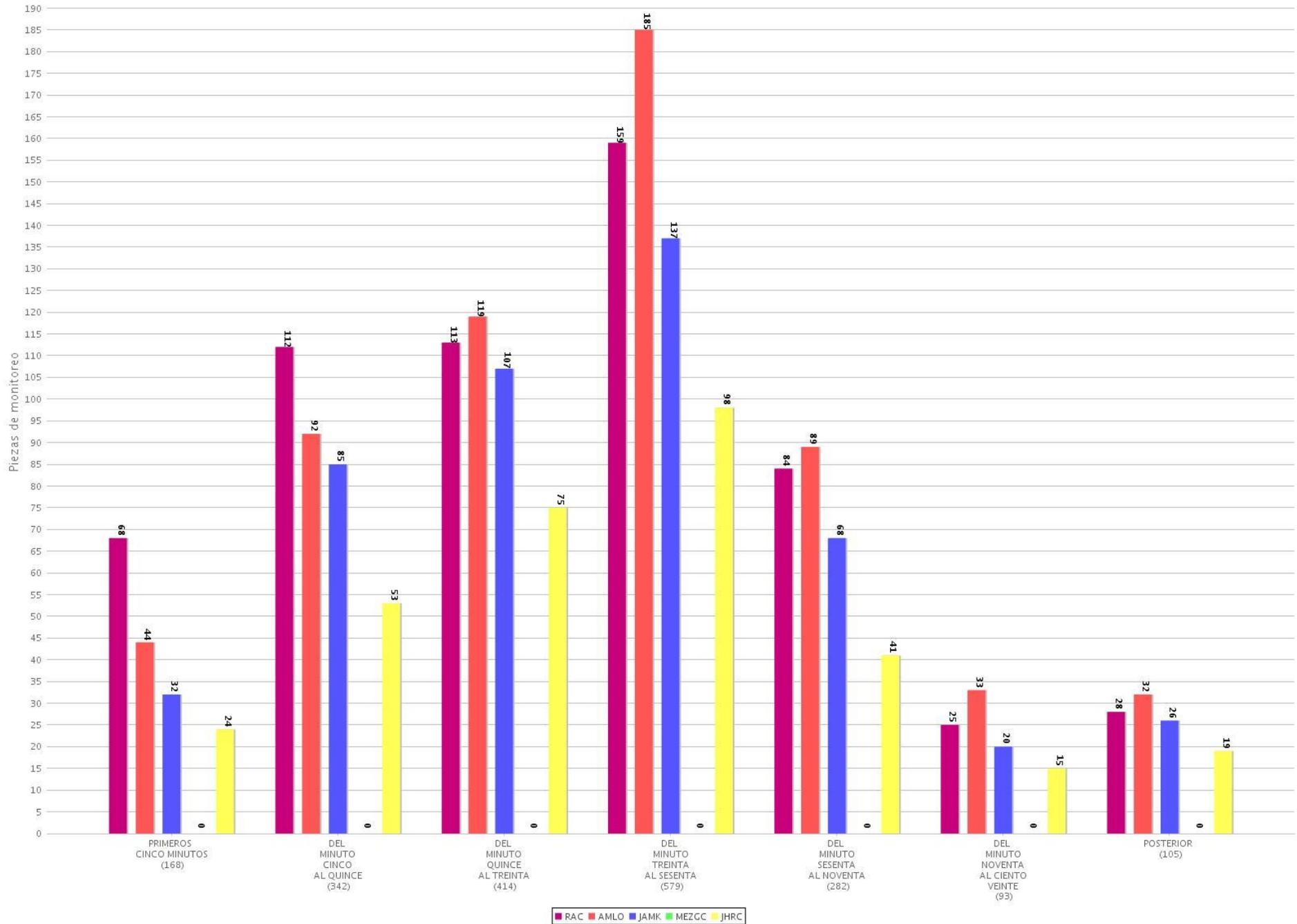
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 2046)



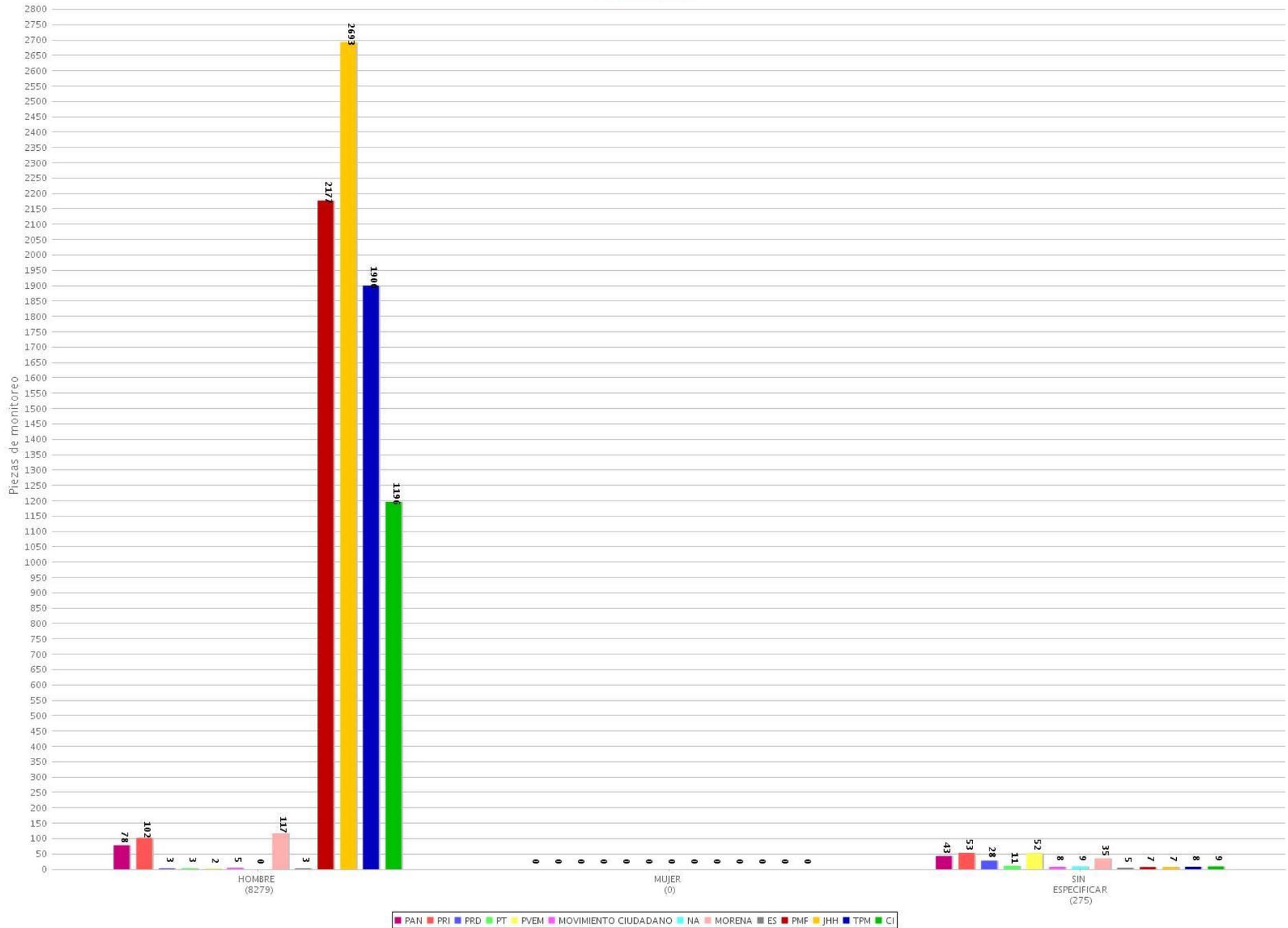
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6296)



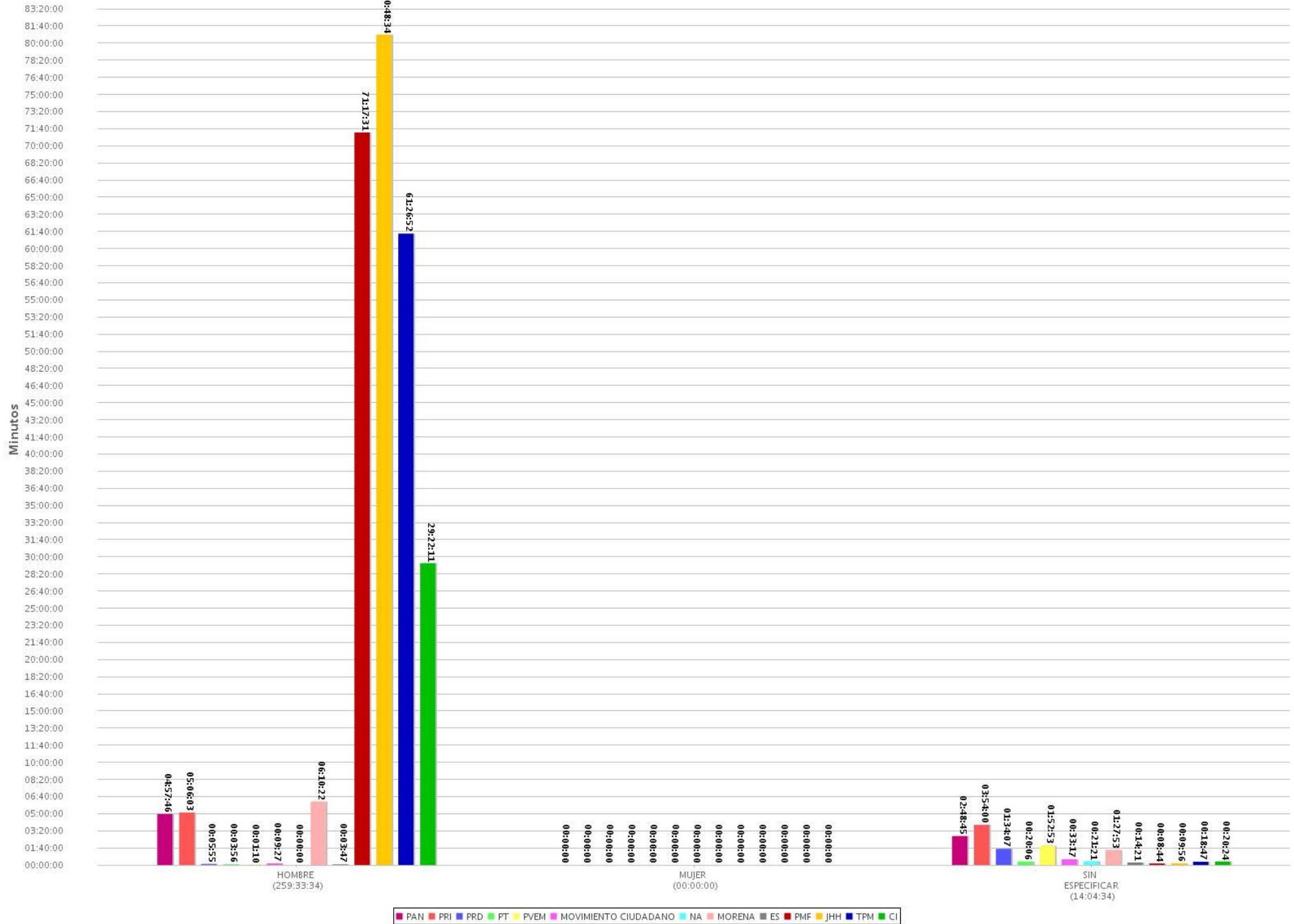
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1983)



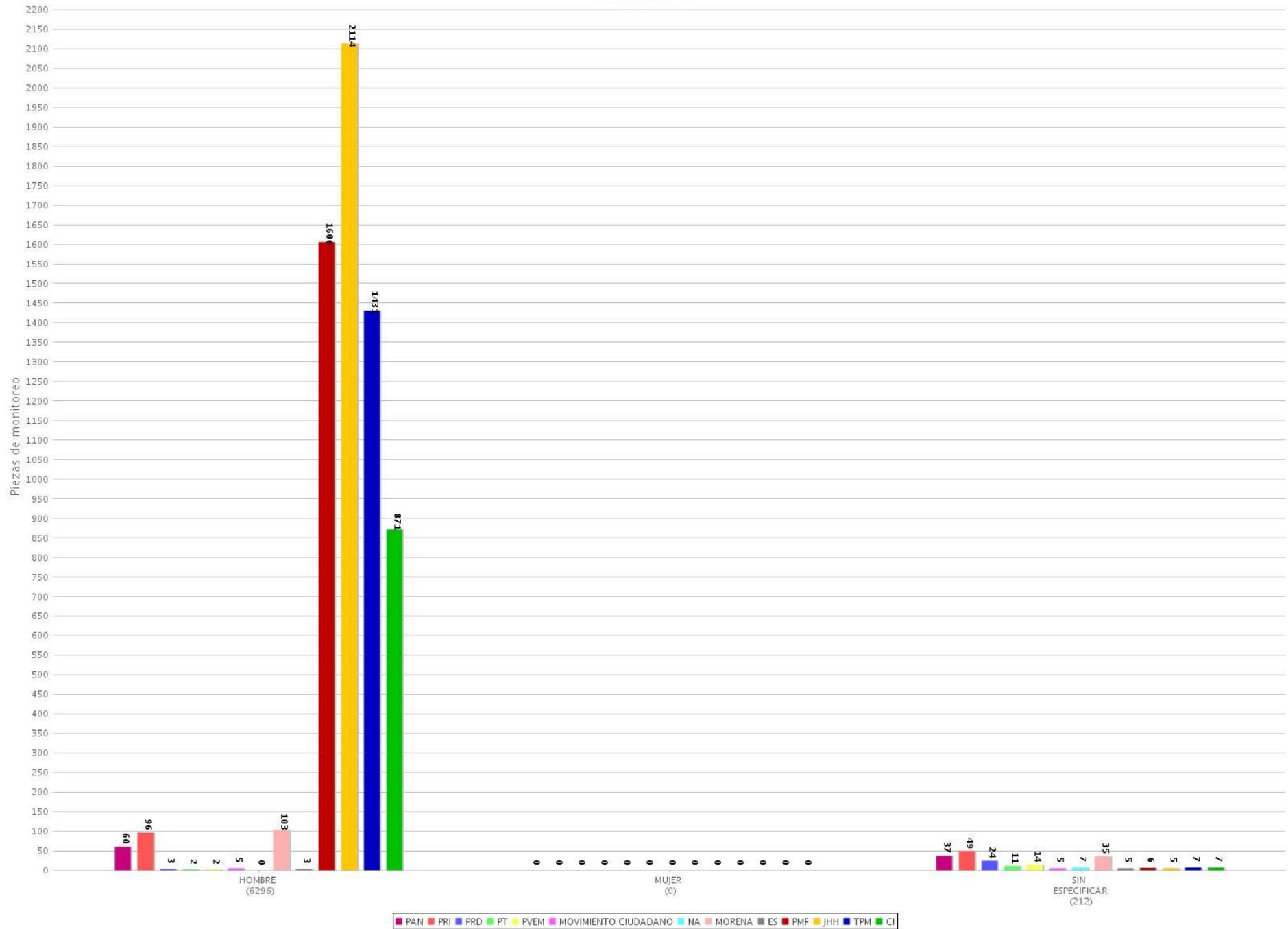
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 8554)



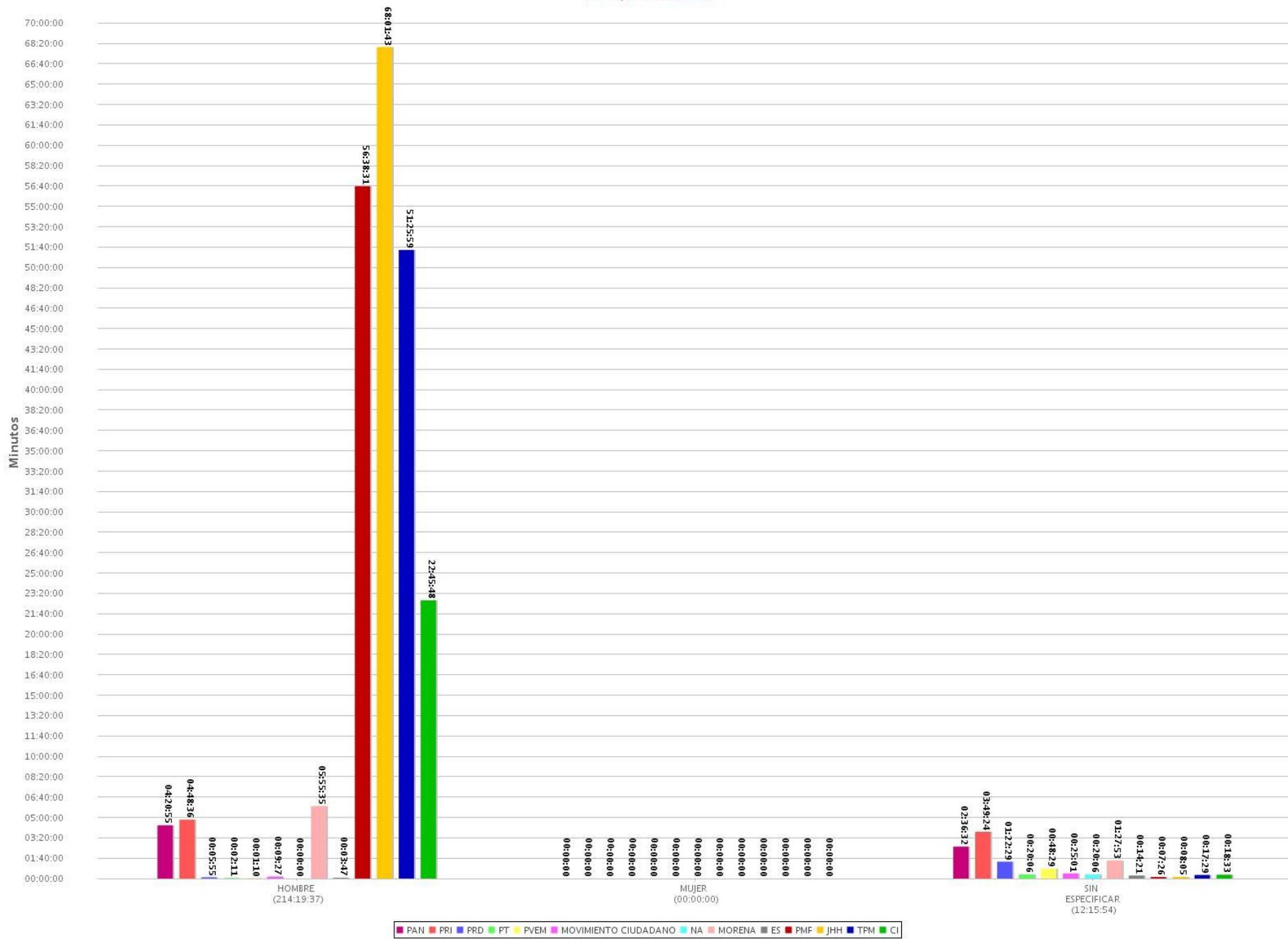
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Tiempo: 273:38:08)



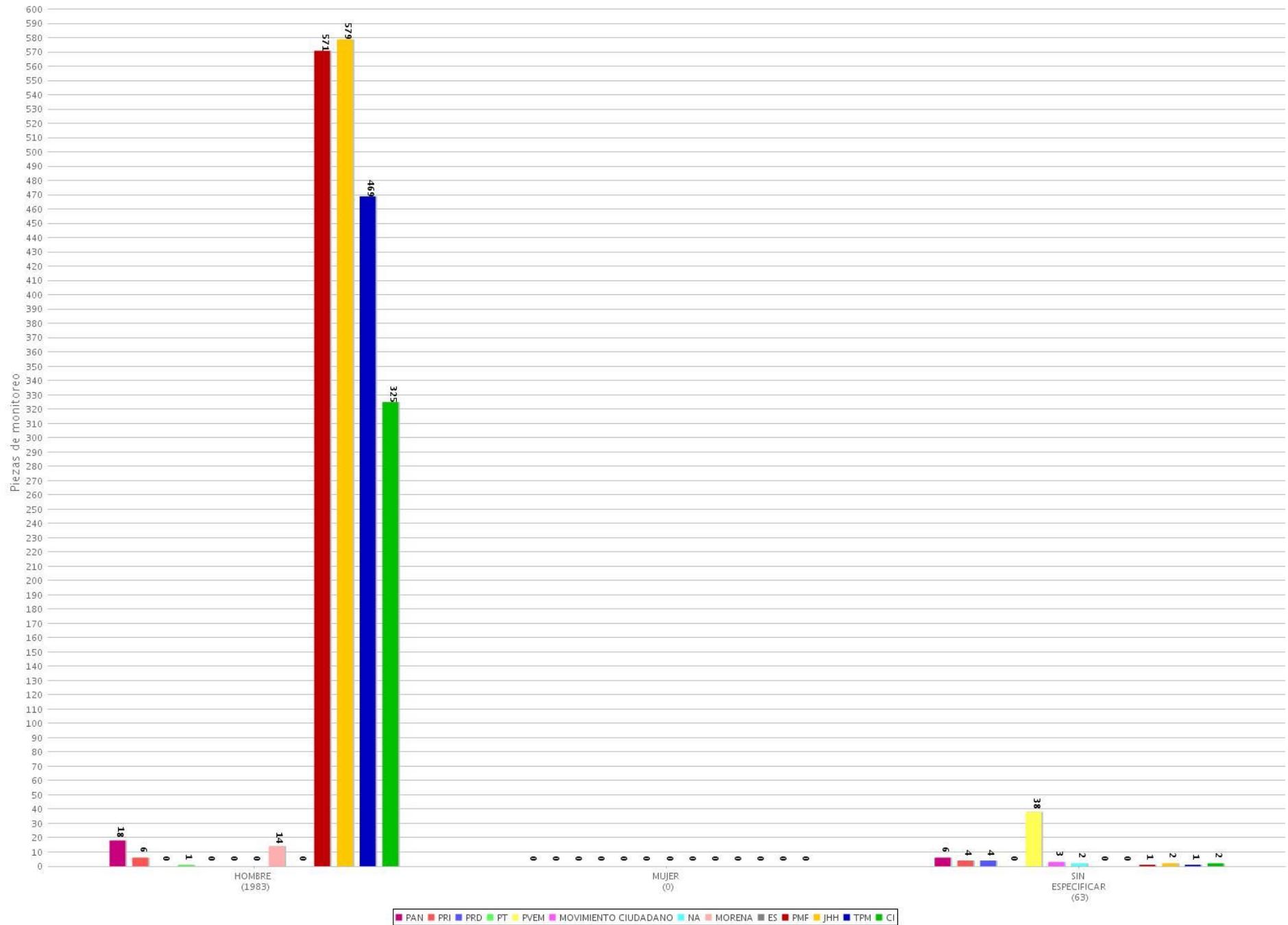
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6508)



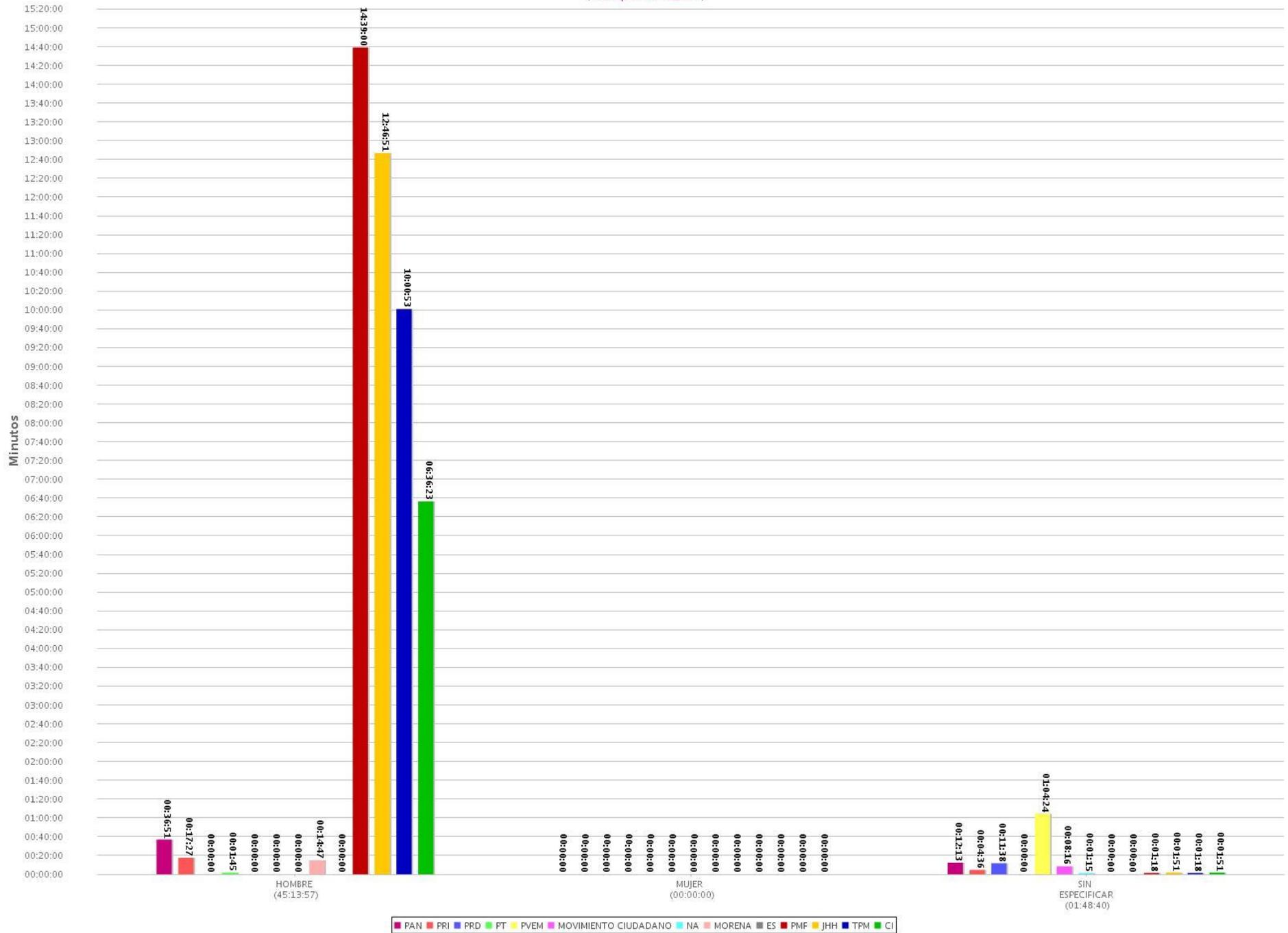
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Tiempo: 226:35:31)



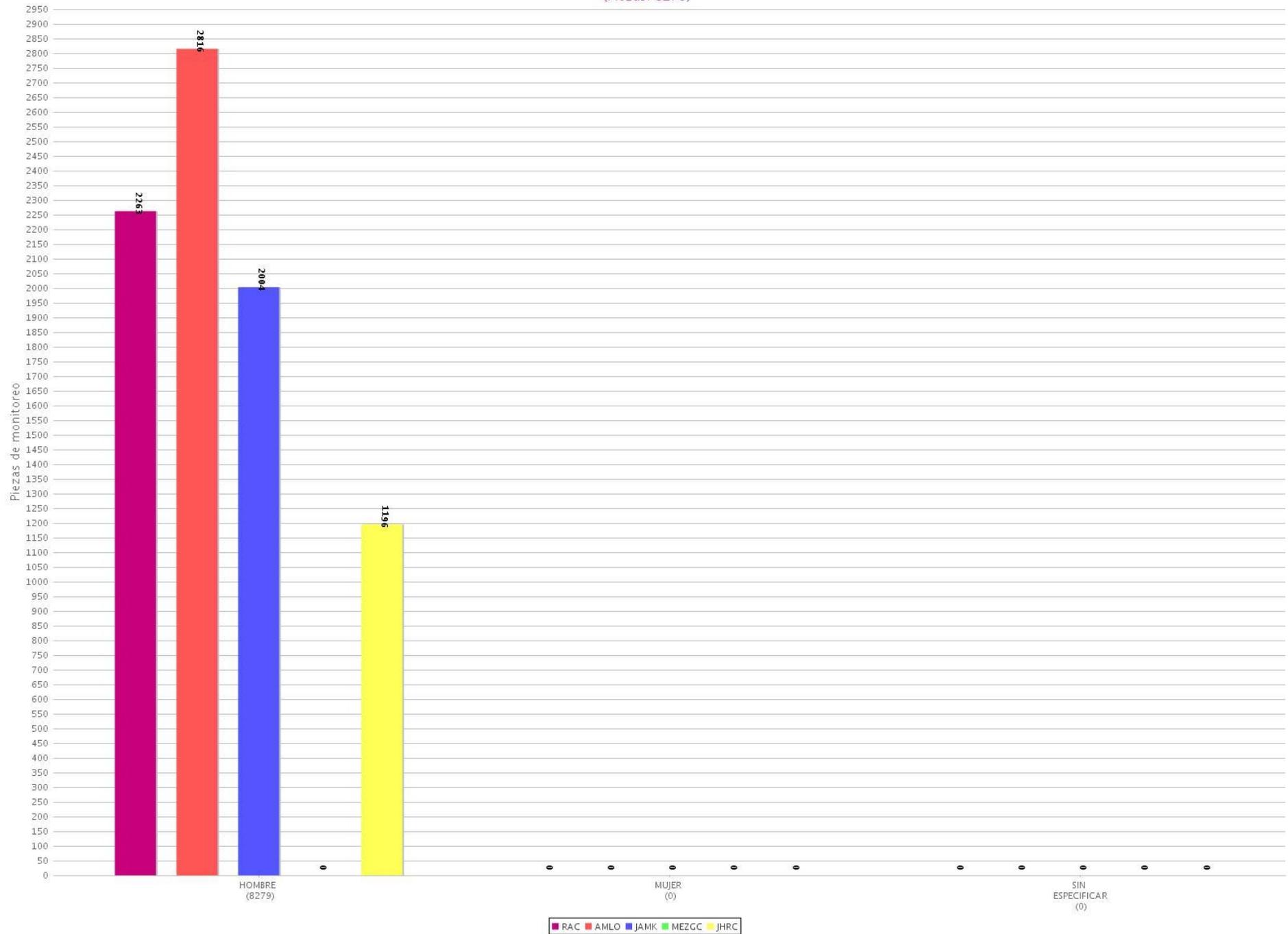
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 2046)



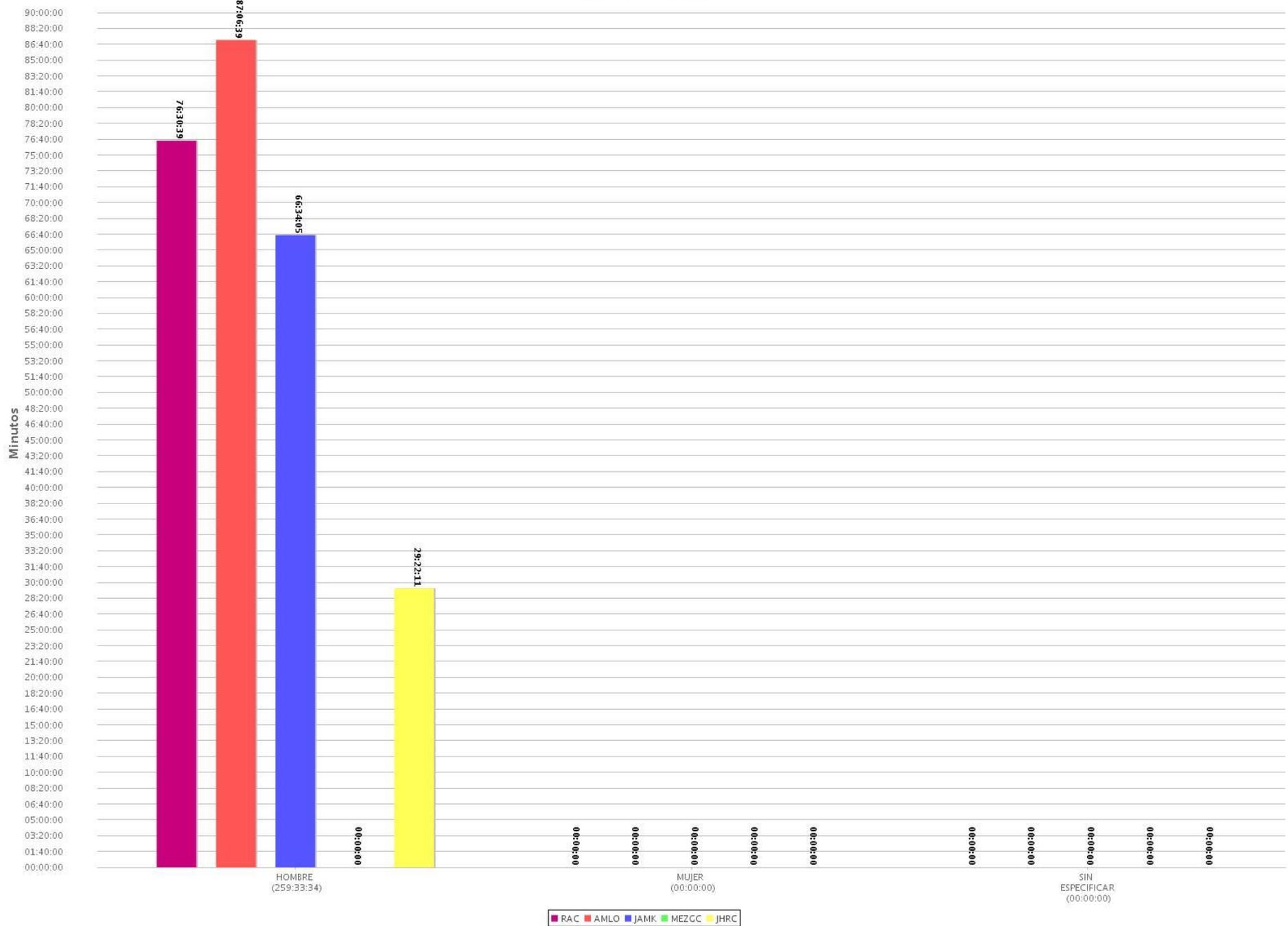
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Tiempo: 47:02:37)



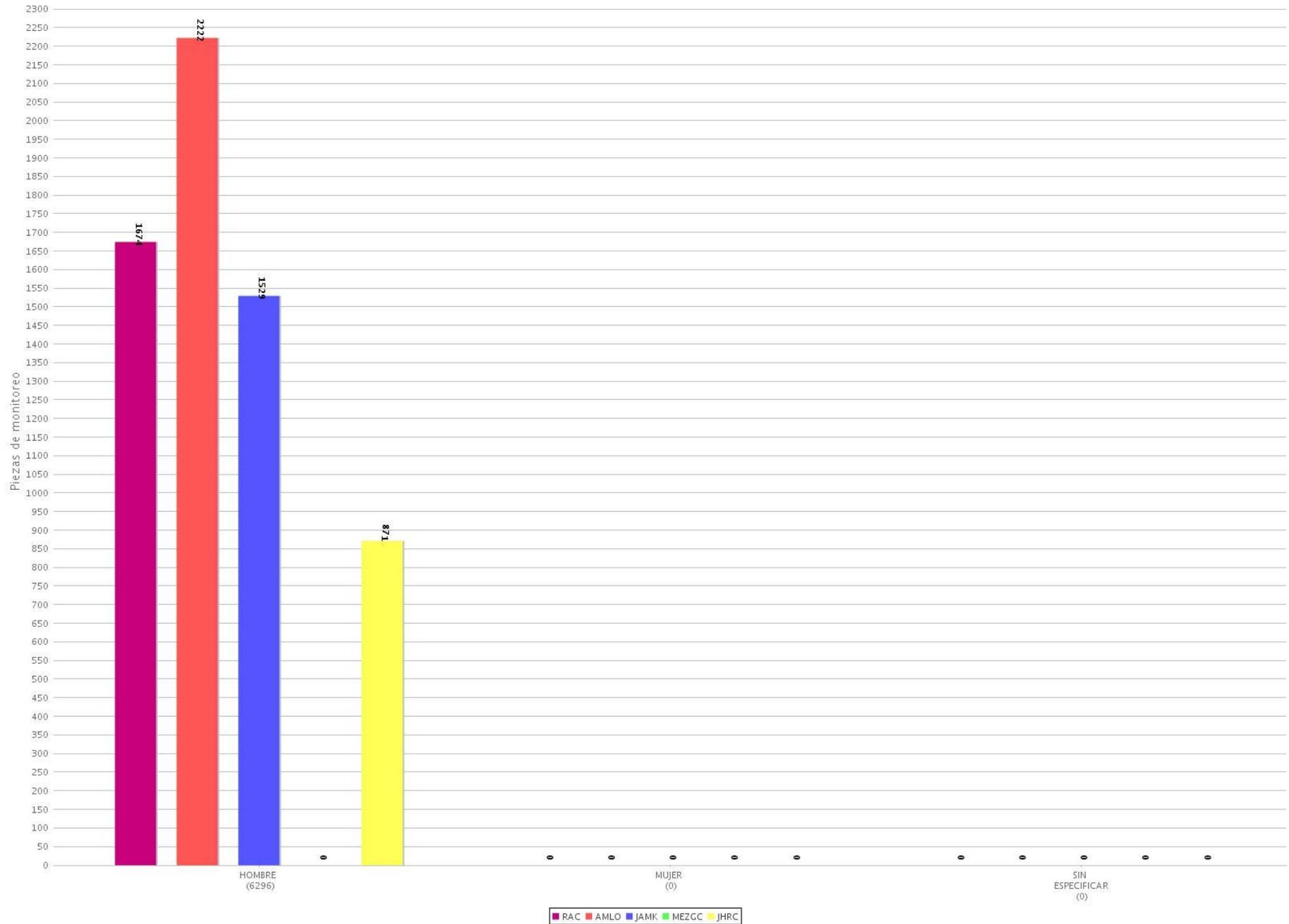
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 8279)



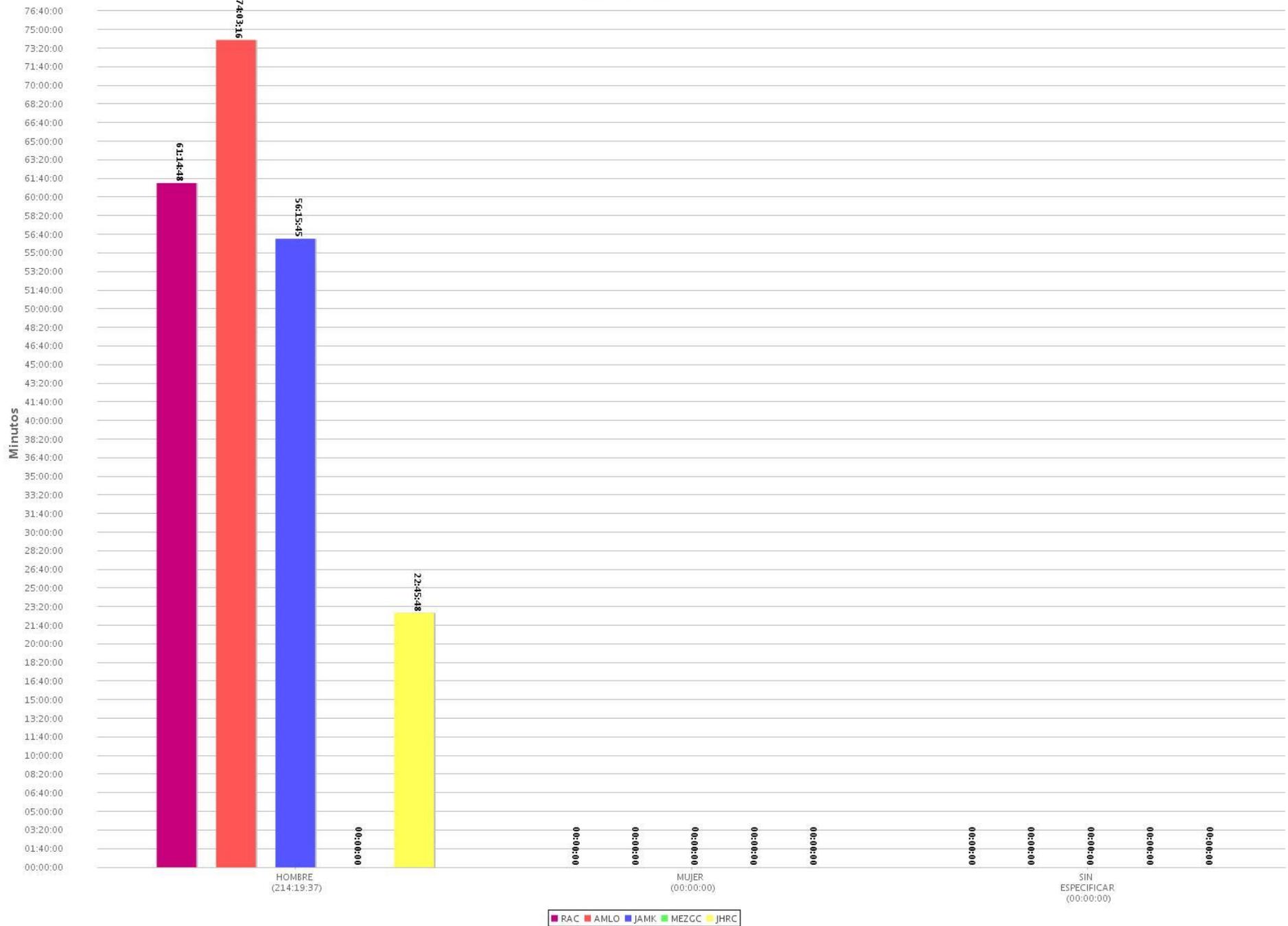
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Tiempo: 259:33:34)



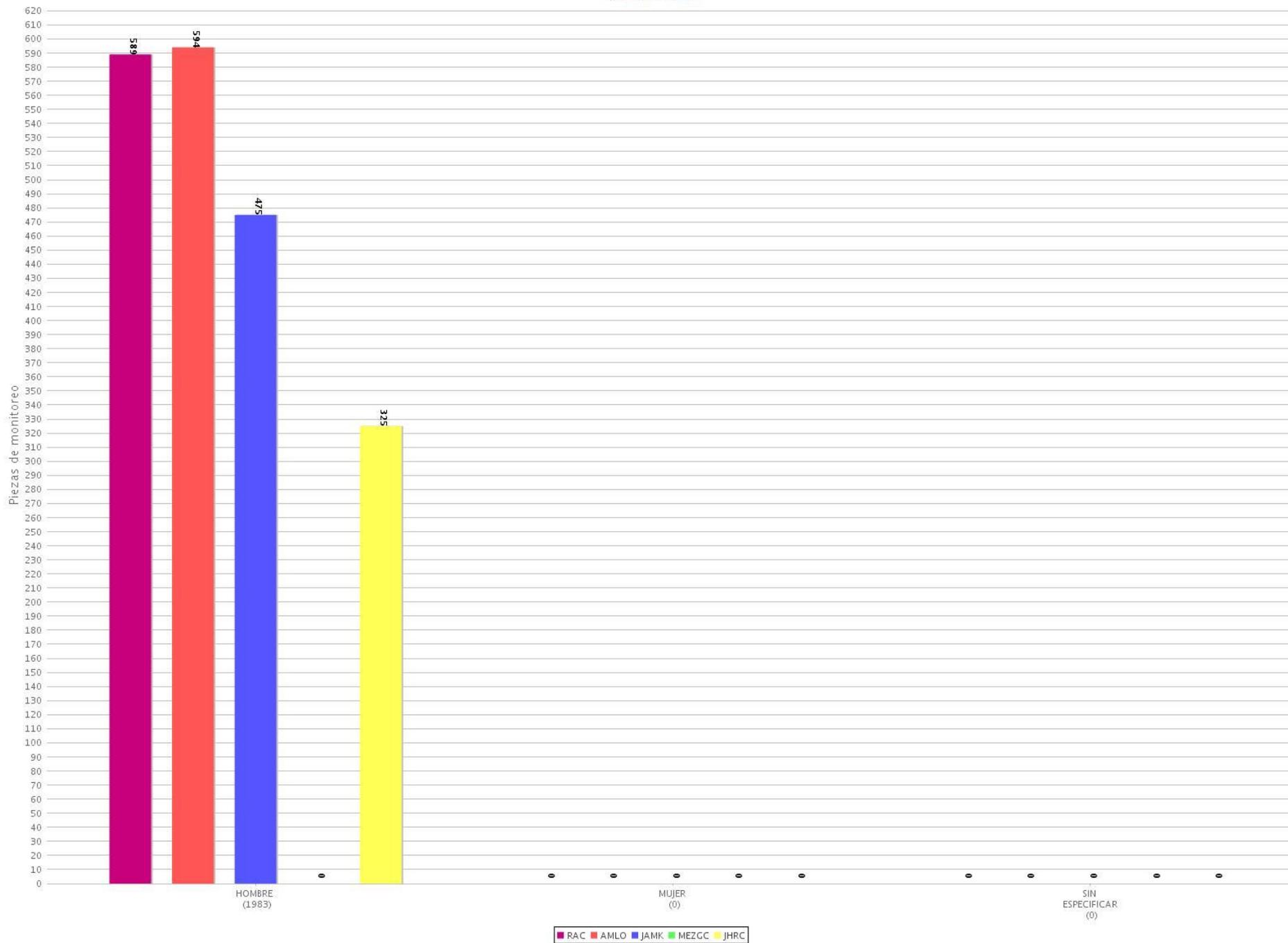
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6296)



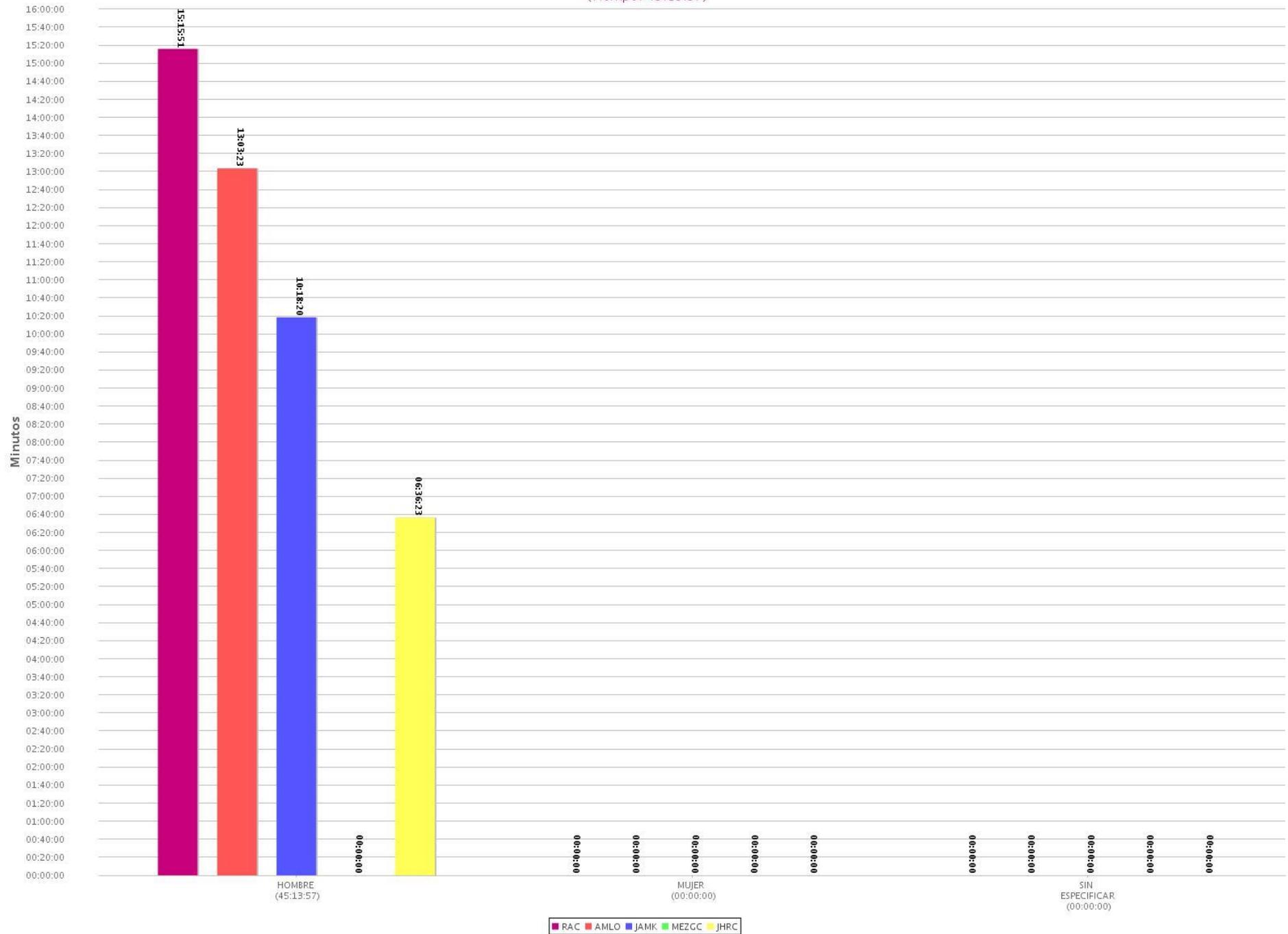
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Tiempo: 214:19:37)



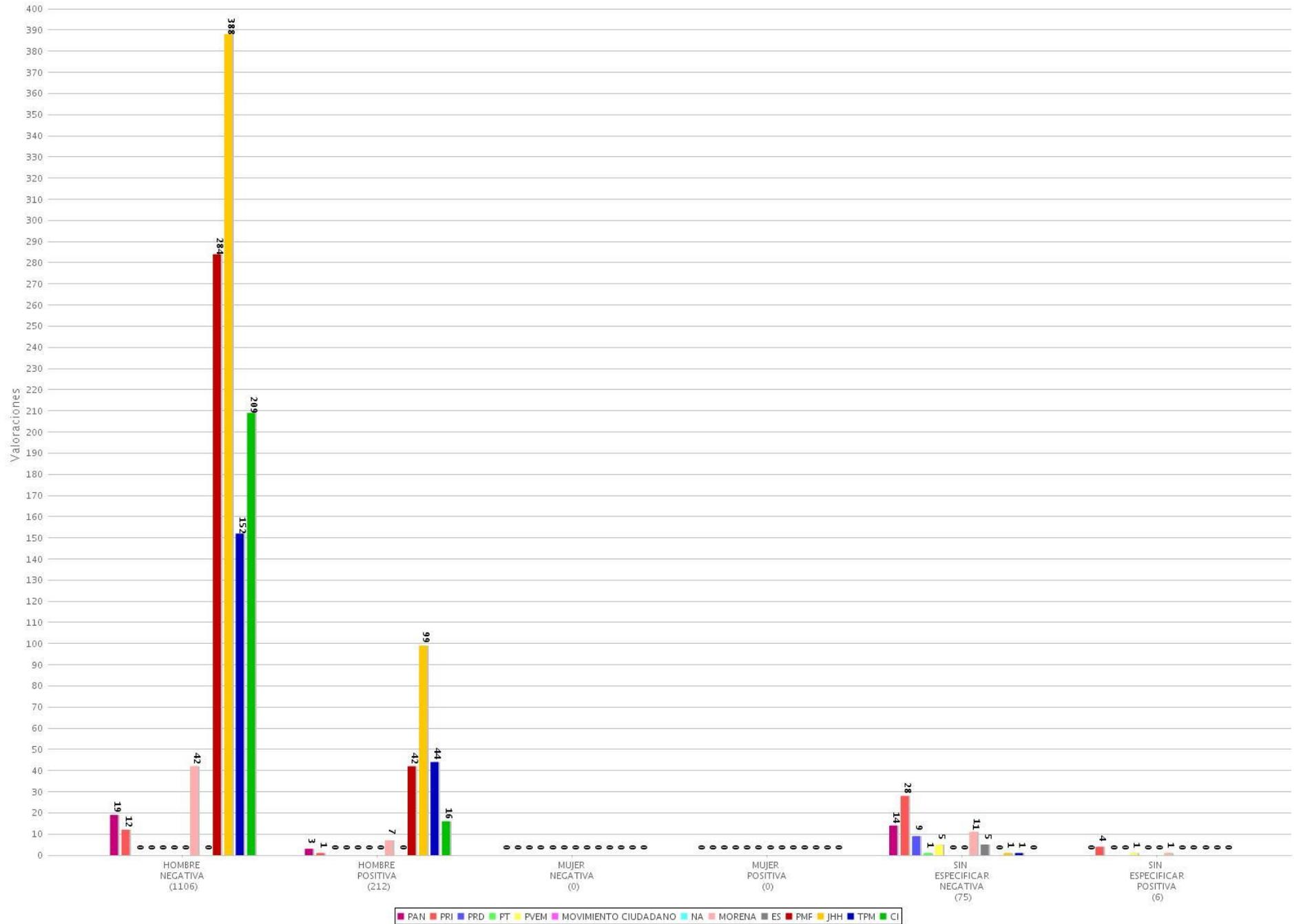
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1983)



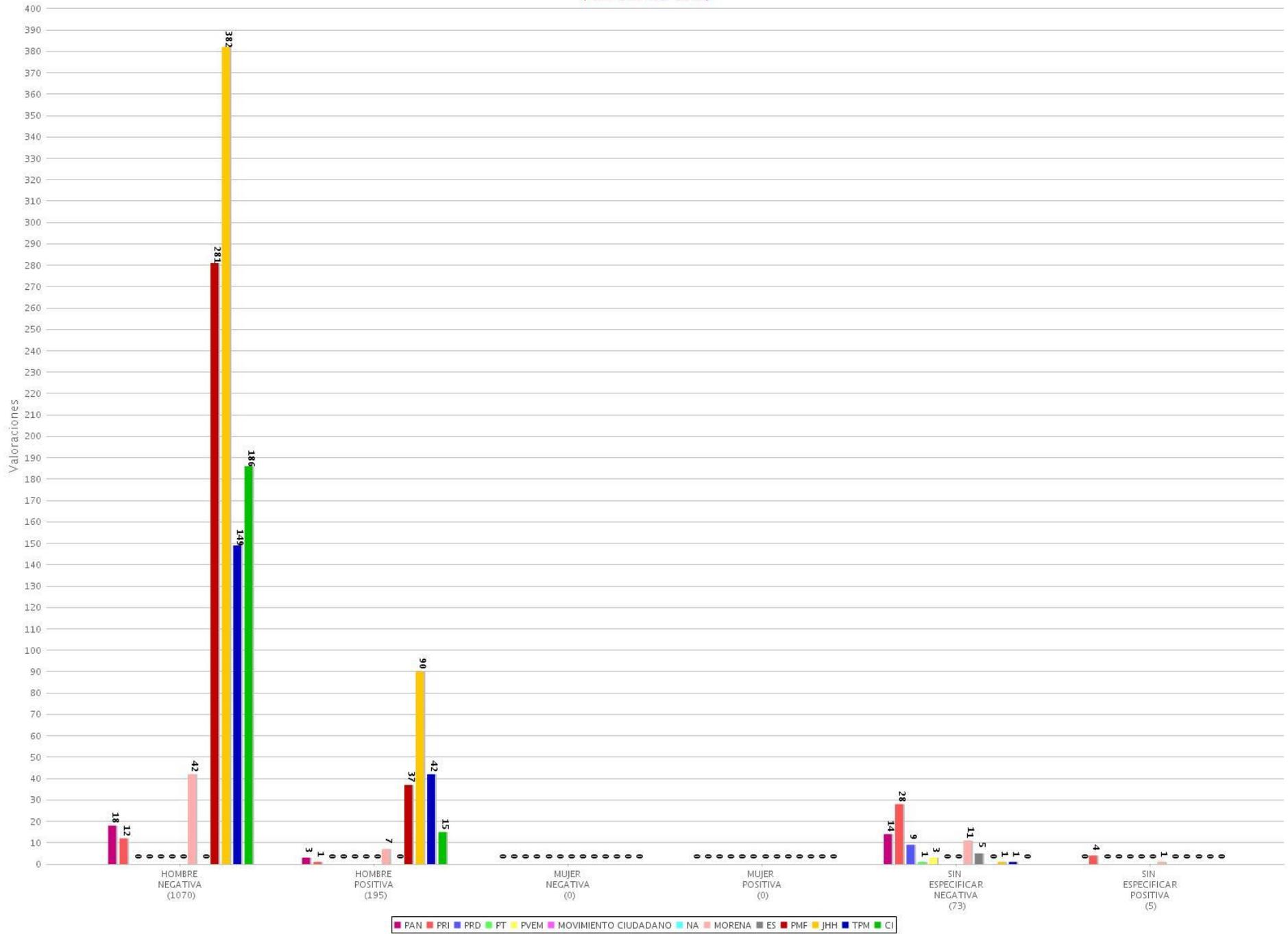
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Tiempo: 45:13:57)



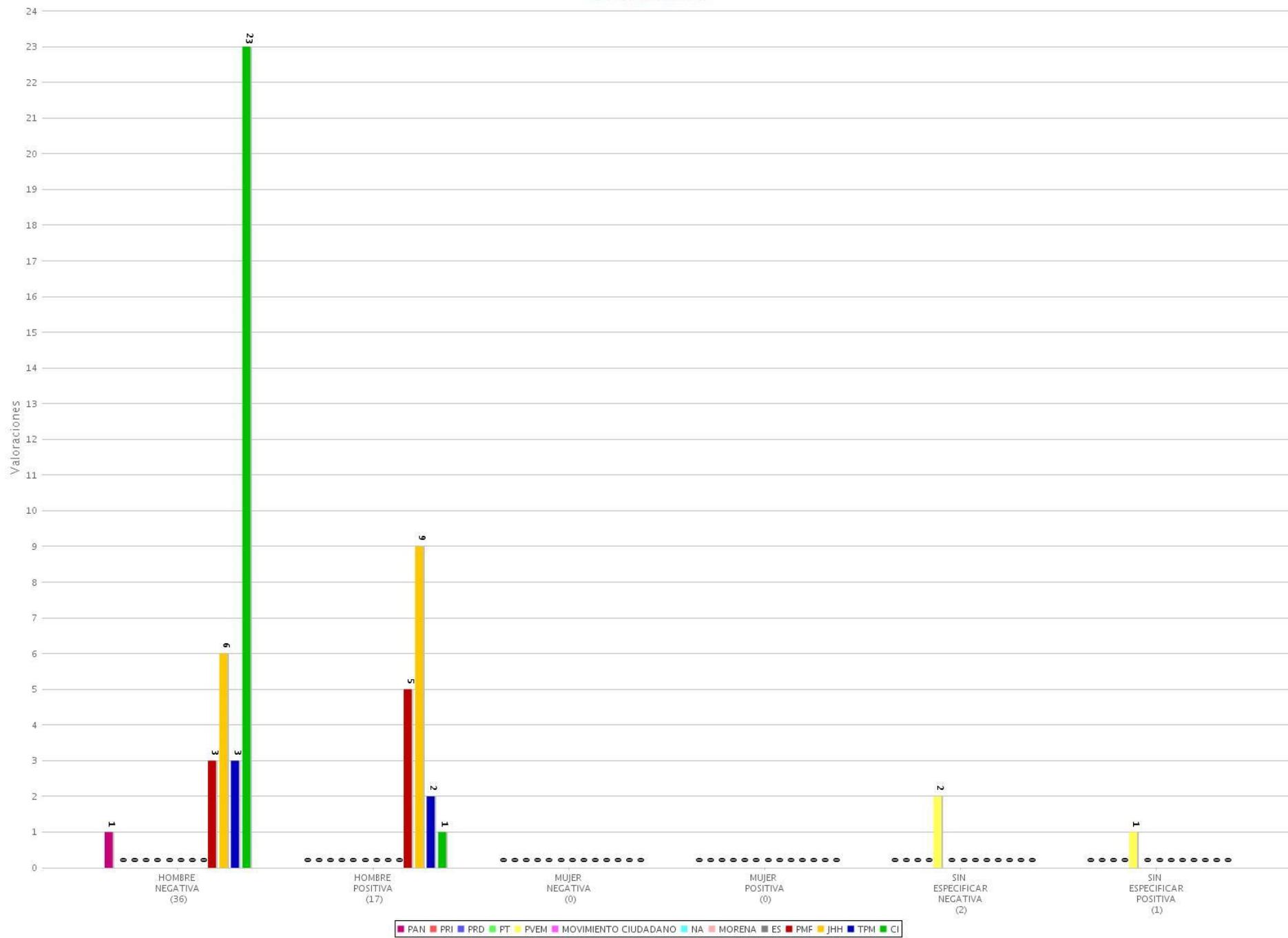
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Valoraciones: 1399)



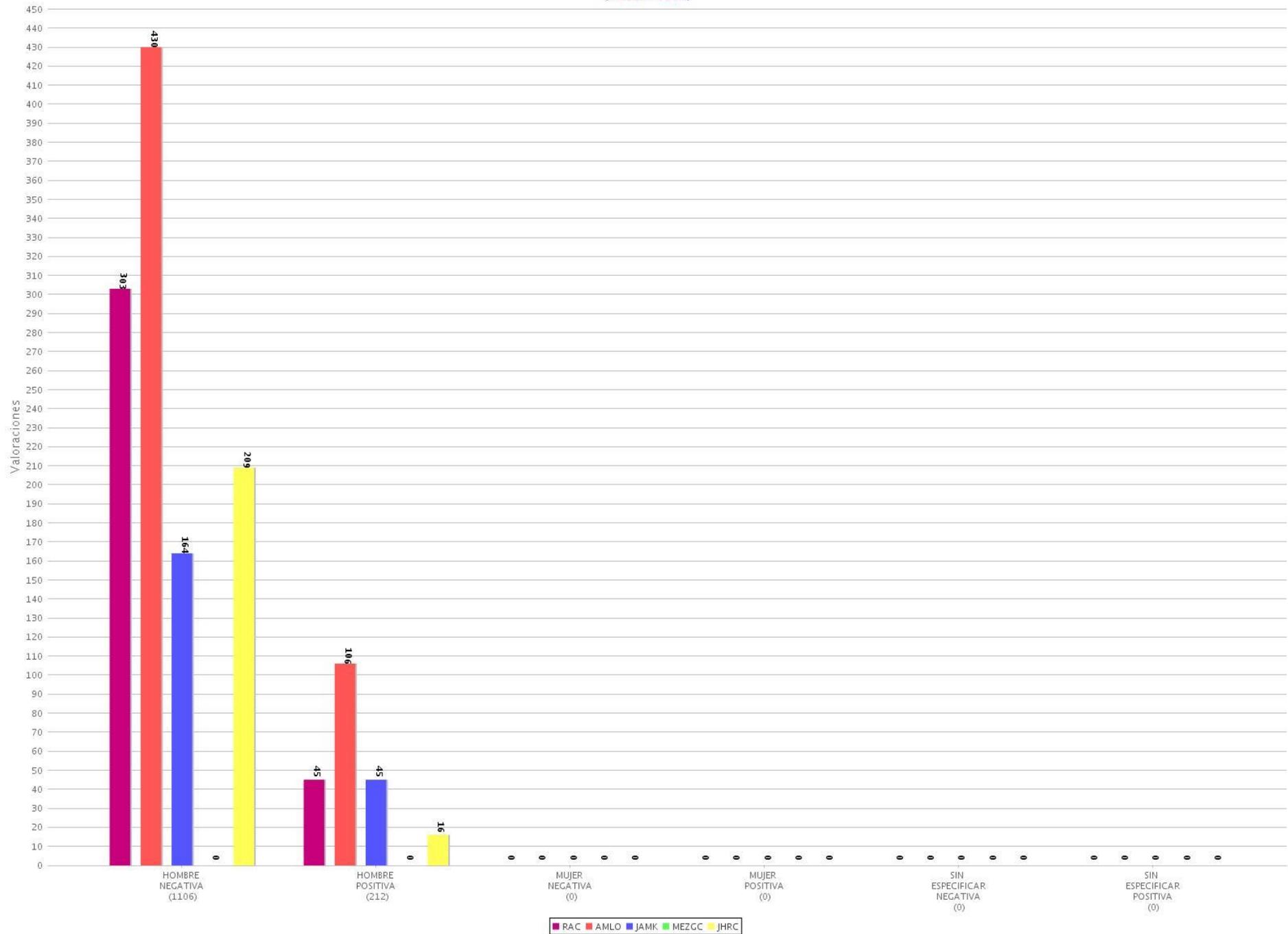
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Valoraciones: 1343)



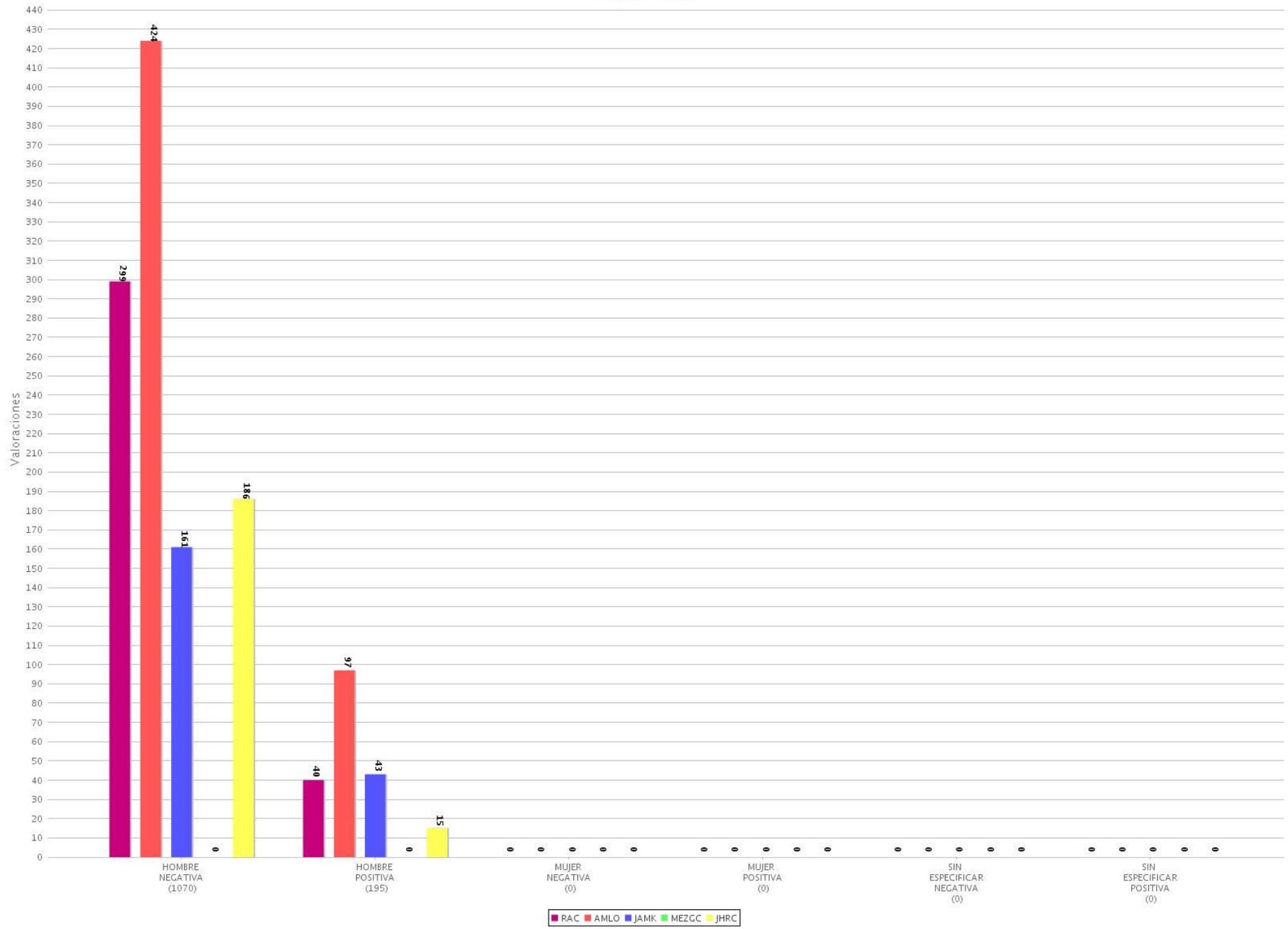
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Valoraciones: 56)



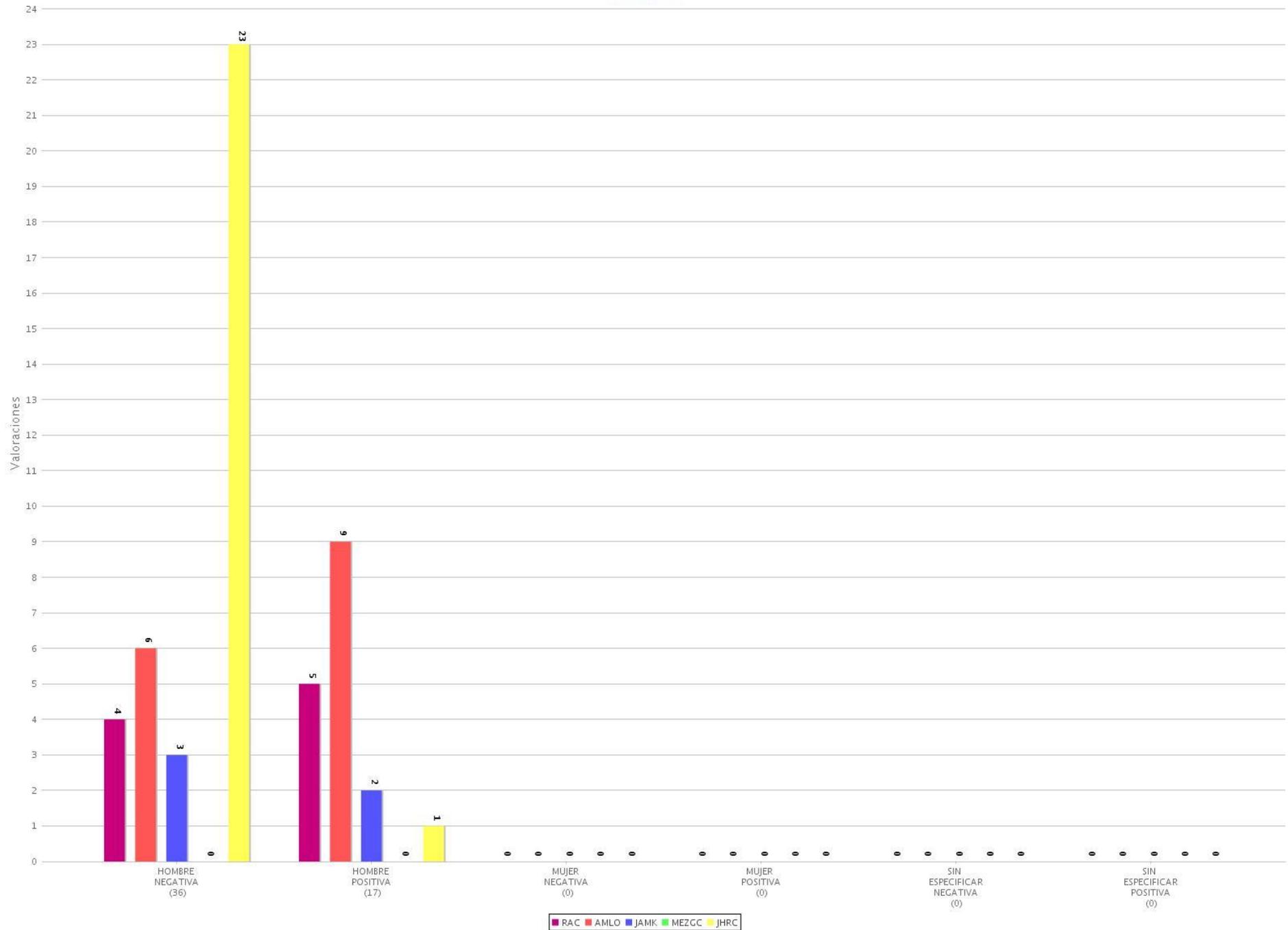
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1318)



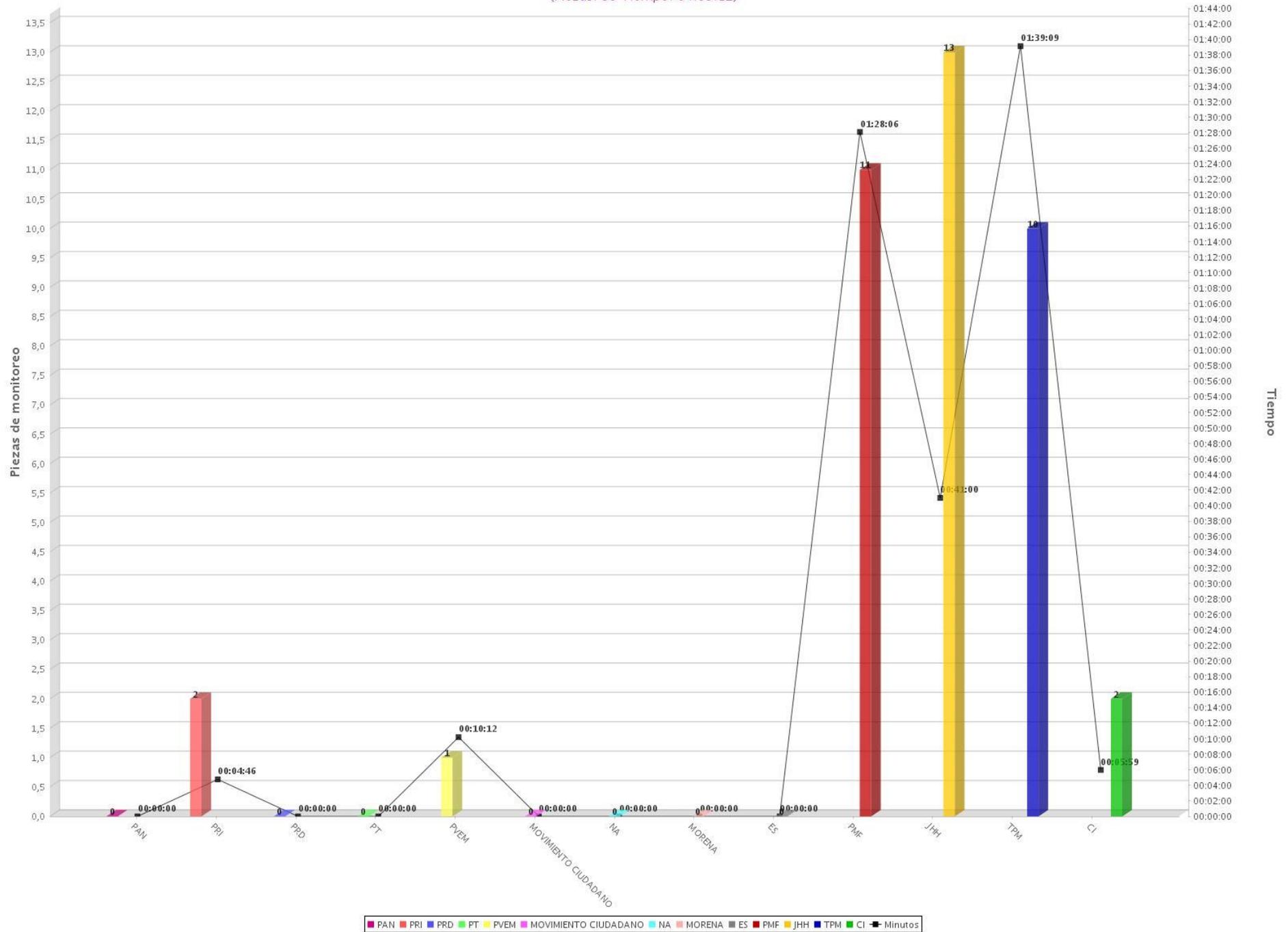
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 1265)



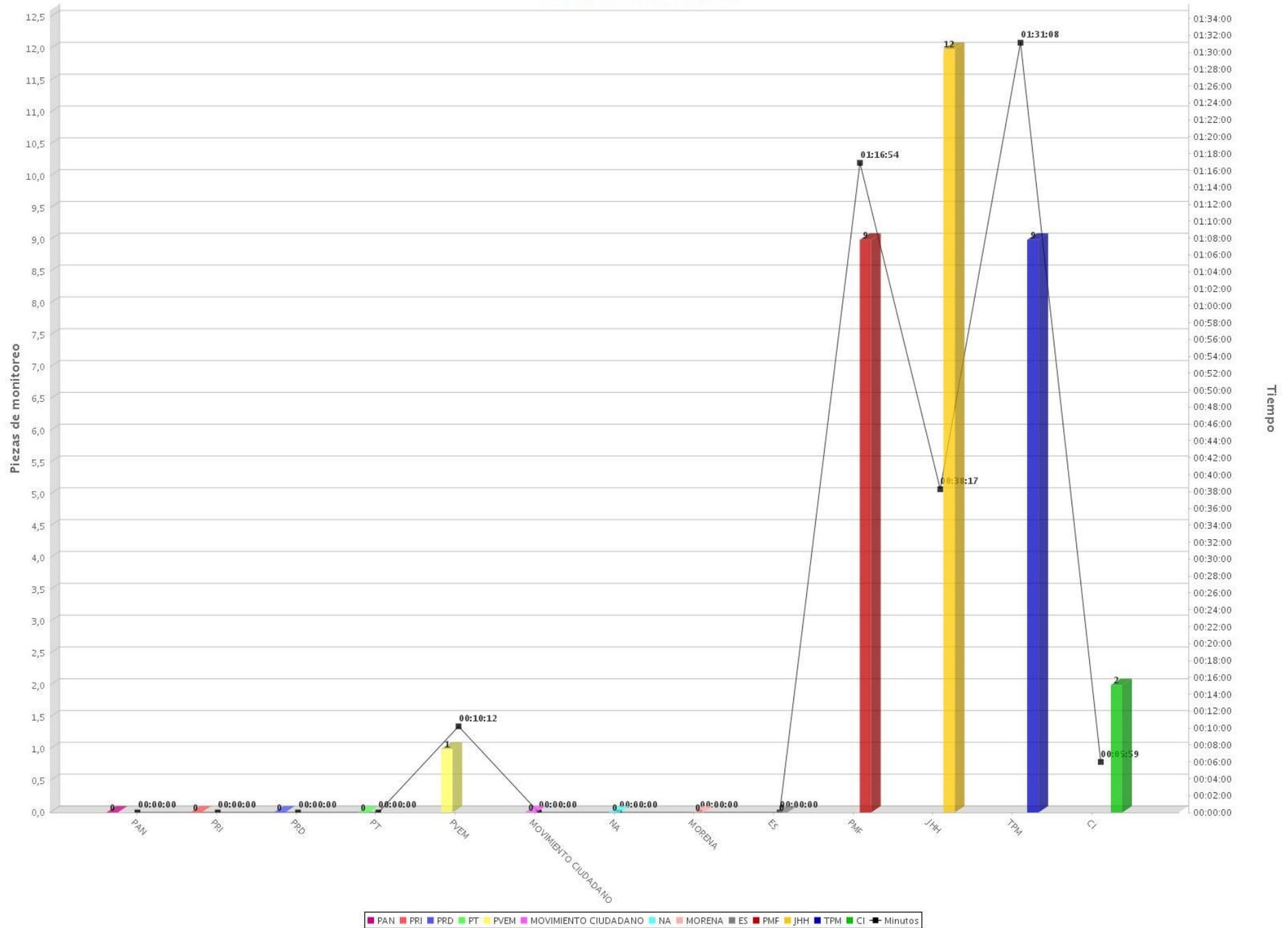
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 53)



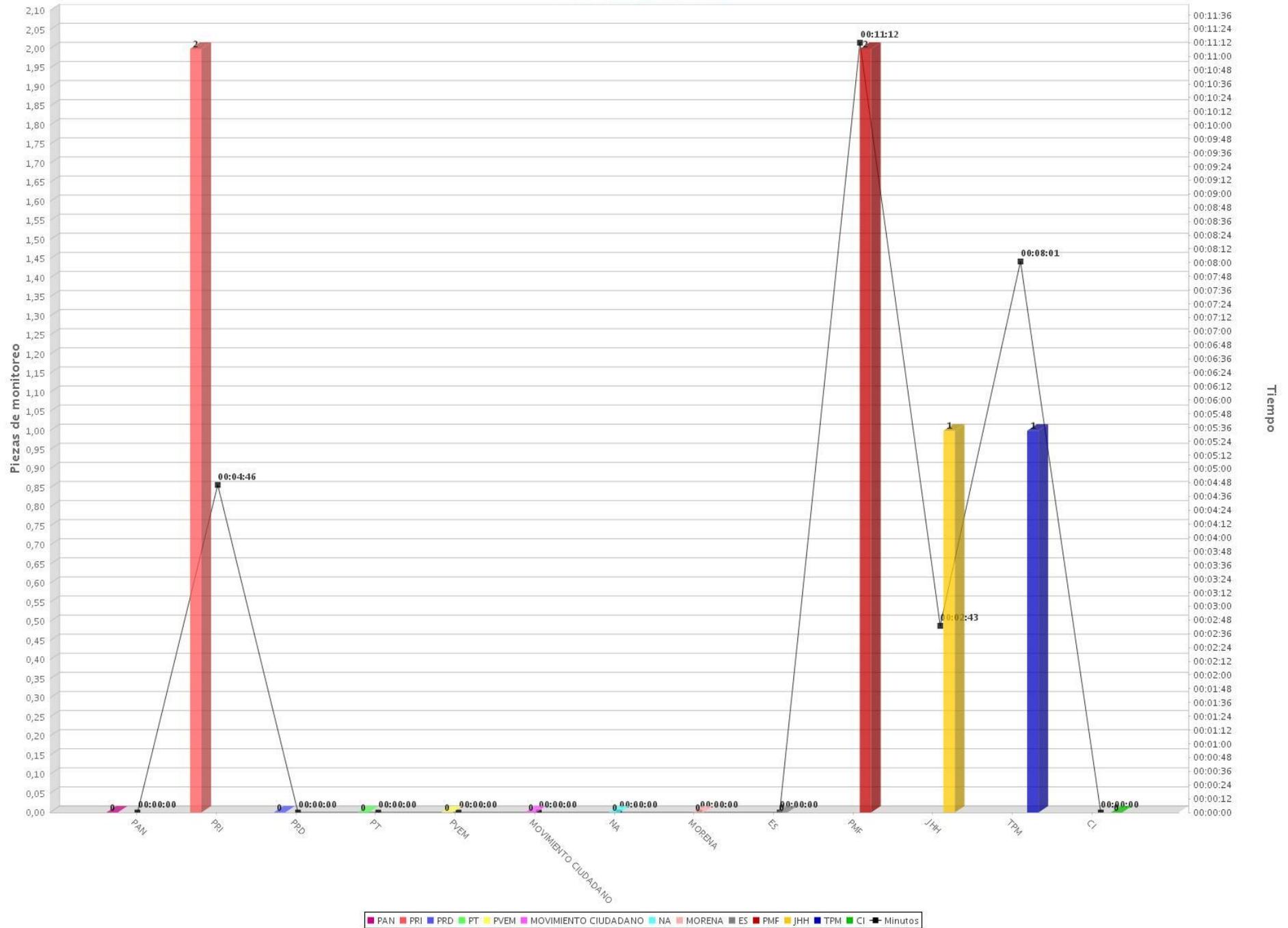
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 39 Tiempo: 04:09:12)



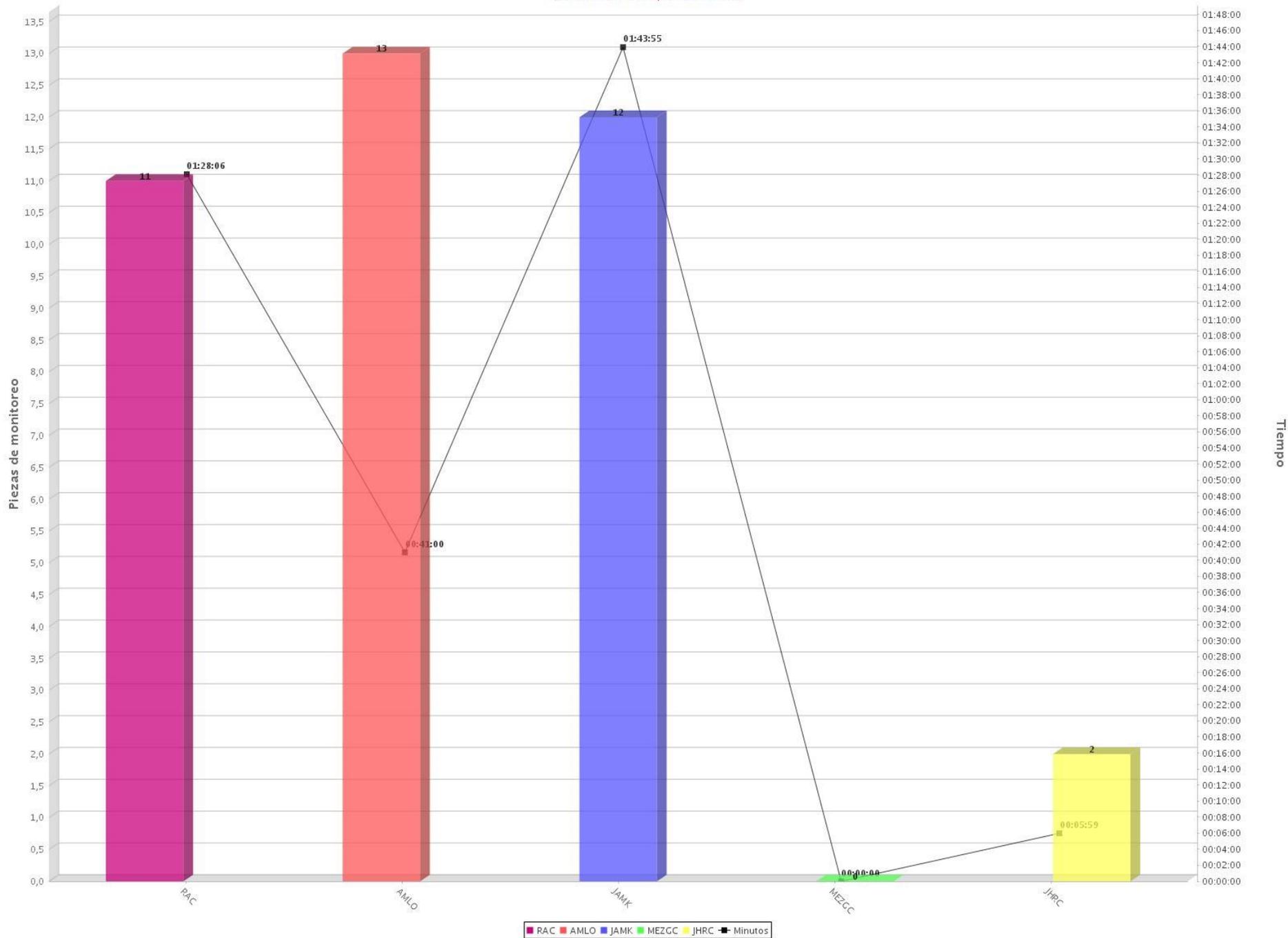
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 33 Tiempo: 03:42:30)



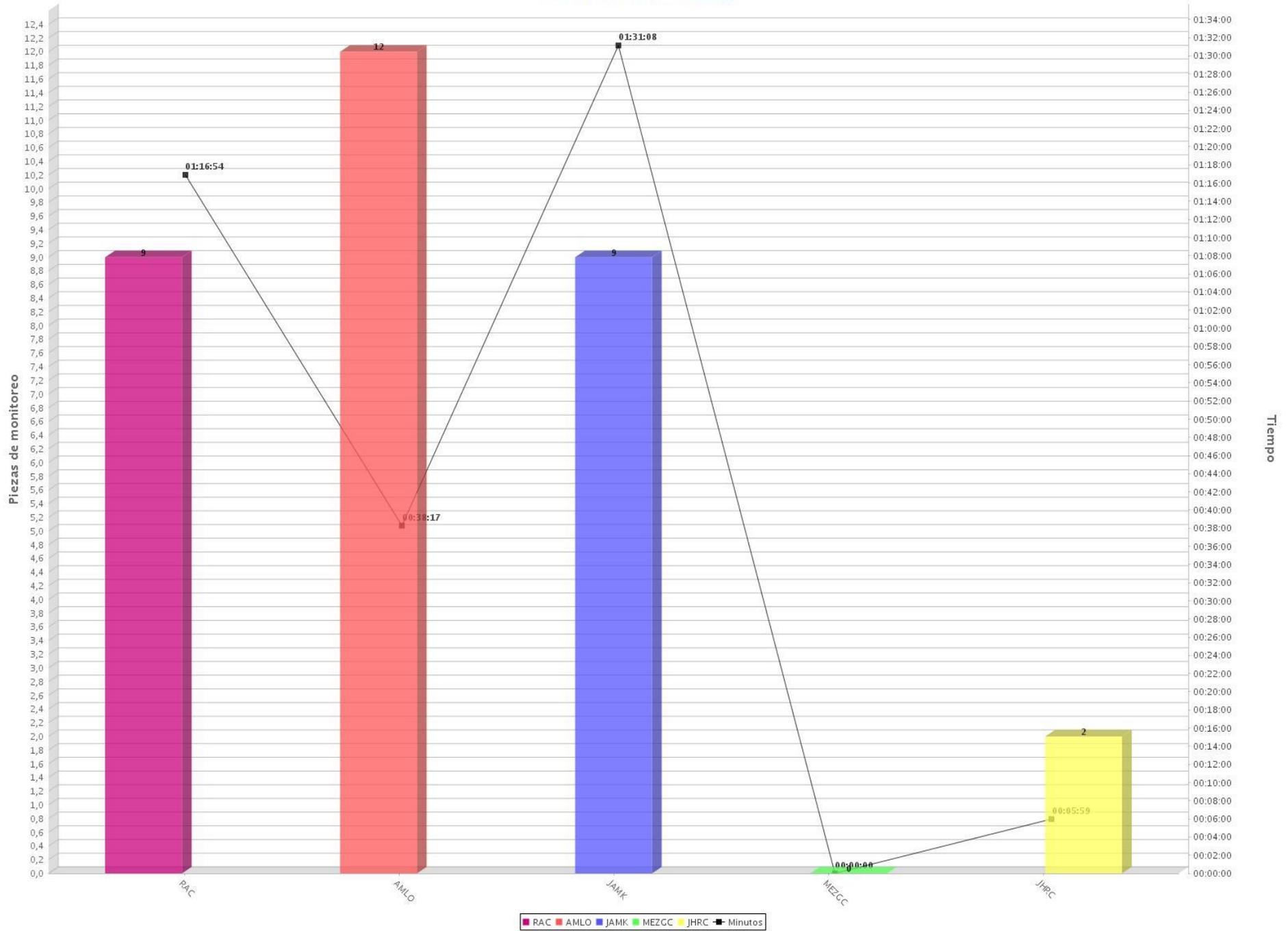
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6 Tiempo: 00:26:42)



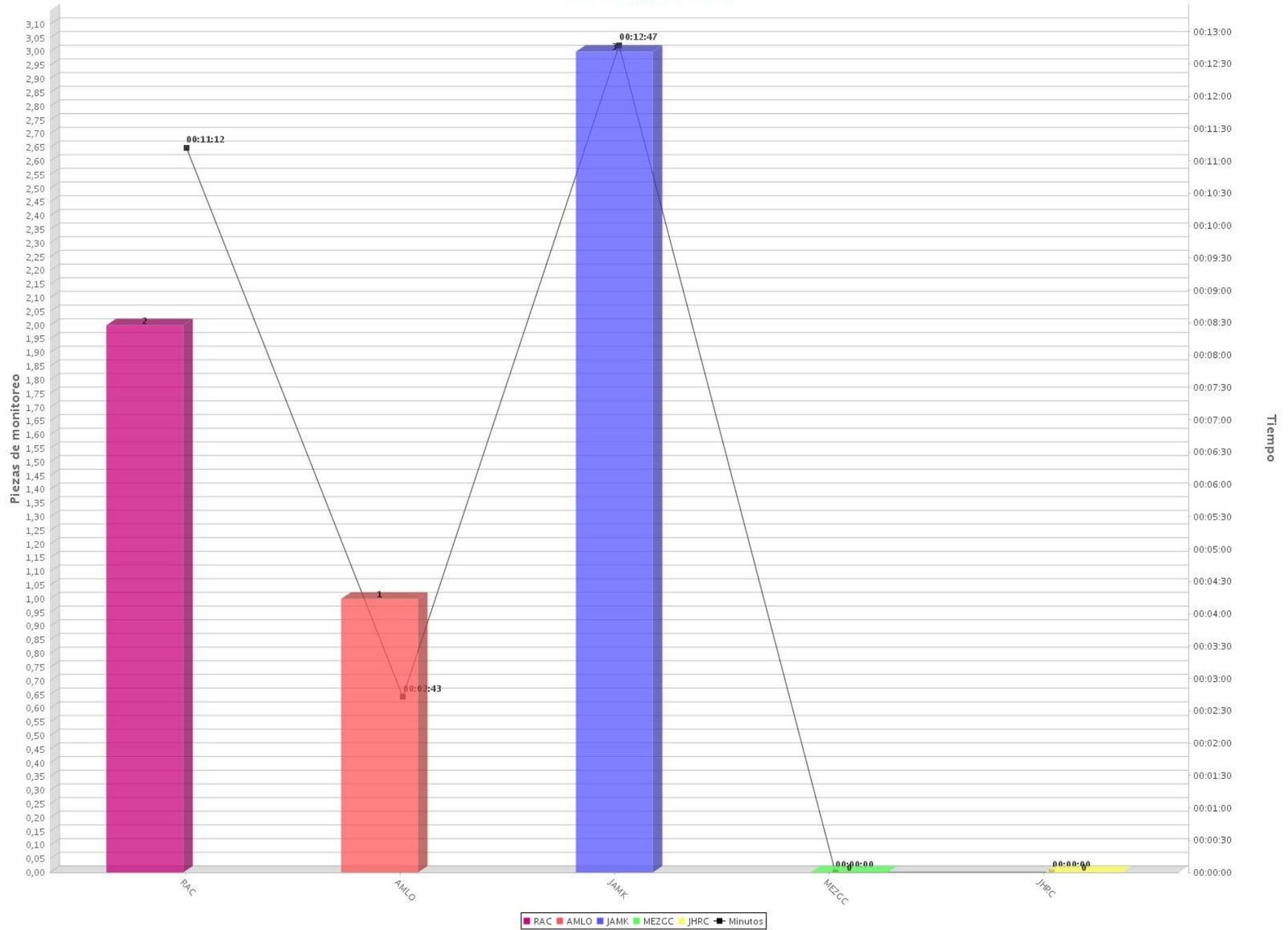
68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 38 Tiempo: 03:59:00)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 32 Tiempo: 03:32:18)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 4 de junio de 2018 al 10 de junio de 2018
 (Piezas: 6 Tiempo: 00:26:42)



71 Tiempo de monitoreo condensado por candidato

