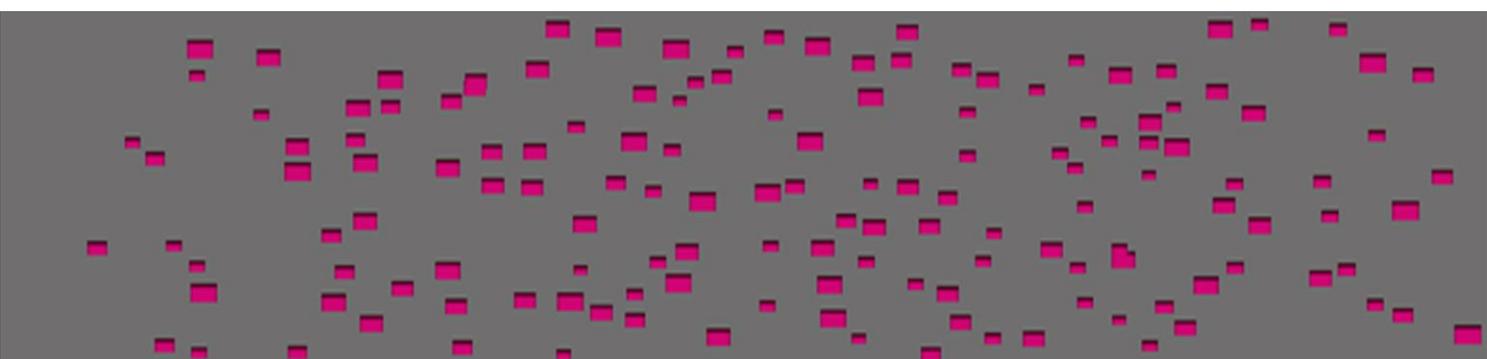


**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Presidencia
Campañas**

Periodo del 11 al 17 de junio de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 11 al 17 de junio de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campaña Presidencial

1. Se registraron **13325 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **10230** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **3095** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **473 horas, 21 minutos, 14 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio y televisión fue **PMF** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **cita e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. No se registraron **piezas de monitoreo** para mujeres; **12548** fueron para hombres y **777 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **52 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **40** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **12** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **5 horas, 11 minutos, 29 segundos** (**Gráfica 65**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, no se registró tiempo para mujeres; **448 horas, 51 minutos, 50 segundos** fueron para hombres, y **24 horas, 29 minutos, 24 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Ricardo Anaya Cortés**, mientras la de menor tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón** (**Gráfica 71**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Ricardo Anaya Cortés**, y con menos tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón** (Gráfica 71).

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Ricardo Anaya Cortés	110:06:56	28,10%
Andrés Manuel López Obrador	107:35:19	27,46%
José Antonio Meade Kuribreña	103:33:17	26,43%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	70:35:01	18,01%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **473 horas, 21 minutos, 14 segundos** (Gráfica 1). La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	120:25:19	25,44%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	116:13:23	24,55%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	111:46:50	23,61%
Candidatos Independientes	79:00:49	16,69%
Partido Acción Nacional	18:49:22	3,97%
Partido Revolucionario Institucional	11:22:03	2,40%
MORENA	09:30:20	2,00%
Partido Verde Ecologista de México	02:01:43	0,42%
Partido del Trabajo	01:42:31	0,36%
Partido de la Revolución Democrática	01:18:14	0,27%
Encuentro Social	00:34:48	0,12%
Movimiento Ciudadano	00:26:33	0,09%
Nueva Alianza	00:09:19	0,03%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA (Gráfica 2)**.

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	98:04:12	25,41%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	94:35:56	24,51%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	90:13:24	23,38%
Candidatos Independientes	61:16:14	15,87%
Partido Acción Nacional	17:01:37	4,41%
Partido Revolucionario Institucional	10:56:18	2,83%
MORENA	09:05:04	2,35%
Partido del Trabajo	01:39:56	0,43%
Partido de la Revolución Democrática	01:13:11	0,31%
Partido Verde Ecologista de México	00:48:34	0,20%
Encuentro Social	00:27:14	0,11%
Movimiento Ciudadano	00:21:43	0,09%
Nueva Alianza	00:06:44	0,02%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **PT y NA (Gráfica 3)**.

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	22:21:07	25,53%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	21:37:27	24,70%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	21:33:26	24,63%
Candidatos Independientes	17:44:35	20,27%
Partido Acción Nacional	01:47:45	2,05%
Partido Verde Ecologista de México	01:13:09	1,39%
Partido Revolucionario Institucional	00:25:45	0,49%
MORENA	00:25:16	0,48%
Encuentro Social	00:07:34	0,14%
Partido de la Revolución Democrática	00:05:03	0,09%
Movimiento Ciudadano	00:04:50	0,09%
Partido del Trabajo	00:02:35	0,04%
Nueva Alianza	00:02:35	0,04%

II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	464	391	73
Partido Revolucionario Institucional	190	168	22
Partido de la Revolución Democrática	37	31	6
Partido del Trabajo	11	10	1
Partido Verde Ecologista de México	64	13	51
Movimiento Ciudadano	6	3	3
Nueva Alianza	4	3	1
MORENA	126	106	20
Encuentro Social	9	6	3
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	3017	2312	705
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	2841	2195	646
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	2643	2018	625
Candidatos Independientes	1890	1391	499
Total	11302	8647	2655

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 10).

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	09:57:32
	Entrevista	05:37:44
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:10:04
	Debate	01:04:02
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	03:35:11
	Entrevista	04:51:50
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:51:00
	Debate	01:04:02
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	00:49:40
	Entrevista	00:28:34
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	00:18:05
	Entrevista	00:35:36
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:48:50
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	01:02:07
	Entrevista	00:59:13
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:23
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	00:06:48
	Entrevista	00:19:45
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota Informativa	00:09:19
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	02:17:38
	Entrevista	04:43:32
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:13:58
	Debate	00:15:12
Encuentro Social	Nota Informativa	00:08:40
	Entrevista	00:26:08
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	62:10:22
	Entrevista	21:49:05
	Reportaje	00:05:34
	Opinión y análisis	28:05:52
	Debate	08:14:26
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	62:30:08
	Entrevista	16:32:43
	Reportaje	00:09:42
	Opinión y análisis	28:46:24
	Debate	08:14:26
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	55:51:54
	Entrevista	21:54:15
	Reportaje	00:10:48
	Opinión y análisis	25:35:27
	Debate	08:14:26
Candidatos Independientes	Nota Informativa	42:50:29
	Entrevista	12:04:31
	Reportaje	00:10:32
	Opinión y análisis	19:48:36
	Debate	04:06:41

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	414
	Entrevista	27
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	2
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	150
	Entrevista	22
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	35
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	7
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	53
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	5
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	4
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	92
	Entrevista	20
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	6
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	2606
	Entrevista	123
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	270
	Debate	17
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	2440
	Entrevista	93
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	289
	Debate	17
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	2244
	Entrevista	140
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	240
	Debate	17
Candidatos Independientes	Nota informativa	1615
	Entrevista	67
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	195
	Debate	11

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	344
	Entrevista	24
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	2
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	129
	Entrevista	21
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	29
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	6
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	7
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	2
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	3
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	73
	Entrevista	19
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	4
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1976
	Entrevista	105
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	220
	Debate	11
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1870
	Entrevista	77
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	237
	Debate	11
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1693
	Entrevista	120
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	194
	Debate	11
Candidatos Independientes	Nota informativa	1177
	Entrevista	53
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	156
	Debate	5

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	70
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	21
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	6
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	46
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	3
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	19
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	2
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	630
	Entrevista	18
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	50
	Debate	6
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	570
	Entrevista	16
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	52
	Debate	6
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	551
	Entrevista	20
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	46
	Debate	6
Candidatos Independientes	Nota informativa	438
	Entrevista	14
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	39
	Debate	6

Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	3144	2417	727
Andrés Manuel López Obrador	2919	2263	656
José Antonio Meade Kuribreña	2738	2108	630
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	1878	1383	495
Total	10679	8171	2508

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Ricardo Anaya Cortés**; frente a la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	64:49:44
	Entrevista	25:05:38
	Reportaje	00:05:34
	Opinión y análisis	28:53:20
	Debate	08:50:20
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	63:40:57
	Entrevista	21:01:35
	Reportaje	00:09:42
	Opinión y análisis	30:39:10
	Debate	08:50:20
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	57:17:37
	Entrevista	25:30:57
	Reportaje	00:10:48
	Opinión y análisis	26:20:27
	Debate	08:50:20
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	Nota informativa	00:00:00
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	Nota informativa	42:34:27
	Entrevista	12:04:31
	Reportaje	00:10:32
	Opinión y análisis	19:39:10
	Debate	04:06:41

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **11302** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **10189**. De éstas, **8529** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **1660** piezas informativas valoradas, hubo **385** valoraciones positivas y **2771** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 22)**.

Radio

De las **8647** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **7745**. De éstas, **6250** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **1495** piezas informativas valoradas, hubo **354** valoraciones positivas y **2502** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 24)**.

Televisión

De las **2655** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2444**. De éstas, **2279** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **165** piezas informativas valoradas, hubo **31** valoraciones positivas y **269** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **PMF (Gráfica 26)**.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 33).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 34).

Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 35).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	324	401	59	2081
Andrés Manuel López Obrador	339	319	52	1971
José Antonio Meade Kuribreña	328	300	95	1779
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	201	178	11	1202
Total	1192	1198	217	7033

Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 36).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	231	315	5	167	134
Andrés Manuel López Obrador	250	242	2	142	122
José Antonio Meade Kuribreña	243	238	4	130	112
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	173	207	0	102	89
Total	897	1002	11	541	457

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 37).

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 38).

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 39).

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (Gráfica 43).

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (Gráfica 44).

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

No se registraron **menciones** para mujeres; **12548** fueron para hombres y **777** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

No se registró tiempo para mujeres; **448 horas, 51 minutos, 50 segundos** fueron para hombres y **24 horas, 29 minutos, 24 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

No se registraron **menciones** para mujeres; **9640** fueron para hombres y **590** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

No se registró tiempo para mujeres; **366 horas, 8 minutos, 10 segundos** fueron para hombres y **19 horas, 41 minutos, 57 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión no se registraron **menciones** para mujeres; **2908** fueron para hombres y **187** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión no se registró tiempo para mujeres; **82 horas, 43 minutos, 40 segundos** fueron para hombres y **4 horas, 47 minutos, 27 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

No hubo valoraciones positivas ni negativas para mujeres (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas y negativas en radio fueron de la candidatura **JHH** (**Gráfica 60**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

No hubo valoraciones positivas ni negativas para mujeres (**Gráfica 61**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **JHH**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **PMF** (**Gráfica 61**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **5 horas, 11 minutos, 29 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **JHH (Gráfica 65)**.

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **4 horas, 14 minutos, 33 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **JHH (Gráfica 66)**.

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **56 minutos, 56 segundos**. (Gráfica 67).

VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **209** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	05/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	05/06/2018	MITOFSKY	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	05/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	05/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	08/06/2018	PAUTA COMUNICACIONES	SÍ
FÓRMULA CHIHUAHUA EDICIÓN MATUTINA	08/06/2018	PAUTA ENCUESTA	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	09/06/2018	CANACO	SÍ
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	09/06/2018	CONTEO SC	SÍ
VIVA LA NOTICIA	10/06/2018	MARKETING ALTERNATIVO	NO
VIVA LA NOTICIA	10/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	10/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
PULSO DE LA MAÑANA	10/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
EL VESPERTURNO	10/06/2018	POP GROUP	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	10/06/2018	MITOFSKY	NO
PANORAMA INFORMATIVO	10/06/2018	MITOFSKY	SÍ
ERIKA SALGADO	11/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ULTRA NOTICIAS	11/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LÍNEA DIRECTA	11/06/2018	MITOFSKY	NO
ALTAVOZ	11/06/2018	POP GROUP	NO
ALTAVOZ	11/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ALTAVOZ	11/06/2018	MITOFSKY	NO
VIVA LA NOTICIA	11/06/2018	CONTEO SC	NO
VIVA LA NOTICIA	11/06/2018	POP GROUP	NO
VIVA LA NOTICIA	11/06/2018	NUMERUS	NO
DURO Y A LA CABEZA	11/06/2018	BLOOMBERG	NO
LAS NOTICIAS EN KALIENTE	11/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
REPORTE WIKI	11/06/2018	POP GROUP	NO
REPORTE WIKI	11/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
NN NUESTRAS NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	11/06/2018	POP GROUP	SÍ
PUEBLA AL DÍA	11/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
EL PUEBLO CANTA	11/06/2018	TRACKING POLL	SÍ
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	11/06/2018	POP GROUP	SÍ
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	11/06/2018	ORACULUS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	11/06/2018	PUBLIMETRO	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	11/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	11/06/2018	SDP NOTICIAS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	11/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
ATANDO CABOS	11/06/2018	MITOFSKY	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	11/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	11/06/2018	PAUTA ENCUESTA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	11/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LA TAQUILLA	11/06/2018	PUBLIMETRO	NO
LA TAQUILLA	11/06/2018	PAUTA ENCUESTA	NO
LA MALDITA HORA	11/06/2018	POP GROUP	SÍ
LA MALDITA HORA	11/06/2018	POP GROUP	SÍ
LA MALDITA HORA	11/06/2018	MITOFSKY	SÍ
INFOLINEA	11/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
IMAGEN JALISCO	11/06/2018	CÁMARA DE COMERCIO	NO
CENTRO REGIONAL DE NOTICIAS	11/06/2018	POP GROUP	SÍ
EL VESPERTURNO	11/06/2018	MARKETING ALTERNATIVO	NO
EL VESPERTURNO	11/06/2018	MARKETING ALTERNATIVO	NO
EL VESPERTURNO	11/06/2018	CONTEO SC	NO
SIPSE NOTICIAS RADIO	11/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	11/06/2018	EXPERTIS	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	11/06/2018	POP GROUP	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	11/06/2018	INDEMERC	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	11/06/2018	PAUTA ENCUESTA	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	11/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
FÓRMULA NOTICIAS DURANGO	11/06/2018	PAUTA ENCUESTA	SÍ
EL PODER DE LAS NOTICIAS EDICIÓN MATUTINA	11/06/2018	REFORMA	NO
EL PODER DE LAS NOTICIAS EDICIÓN MATUTINA	11/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
CONTACTO CIUDADANO	11/06/2018	MITOFSKY	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	11/06/2018	MITOFSKY	NO
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	11/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
PALABRA	11/06/2018	INDES	NO
ASÍ SUCEDE	11/06/2018	MITOFSKY	NO
LÍNEA DIRECTA	11/06/2018	MITOFSKY	NO
TRIBUNA NOTICIAS	12/06/2018	BERUMEN E IPSO	SÍ
ORO NOTICIAS	12/06/2018	CONTEO SC	NO
VIVA LA NOTICIA	12/06/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
CUARTO PODER	12/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
TELEREPORTAJE	12/06/2018	MITOFSKY	NO
TELEREPORTAJE	12/06/2018	EL HERALDO	NO
XEVA NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	12/06/2018	XEVA NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	NO
MVS NOTICIAS	12/06/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
PUEBLA AL DÍA	12/06/2018	BERUMEN E IPSO	SÍ
PUEBLA AL DÍA	12/06/2018	DEFOE SPIN	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS VERACRUZ TERCERA EMISIÓN	12/06/2018	BERUMEN E IPSO	NO
MVS NOTICIAS YUCATÁN	12/06/2018	COPARMEX	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	12/06/2018	COPARMEX	NO
EL PUEBLO CANTA	12/06/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	12/06/2018	ORACULUS	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	12/06/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	12/06/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	12/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	12/06/2018	EL HERALDO	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	12/06/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	12/06/2018	COPARMEX	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	12/06/2018	COPARMEX	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	12/06/2018	COPARMEX	SÍ
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	12/06/2018	EL HERALDO	NO
EL VESPERTURNO	12/06/2018	CONTEO SC	NO
EL VESPERTURNO	12/06/2018	POP GROUP	NO
RADIO Y TV NOTICIAS	12/06/2018	COPARMEX	NO
NUESTRA REGIÓN HOY DE LA TARDE	12/06/2018	EXPERTIS	NO
NUESTRA REGIÓN HOY DE LA TARDE	12/06/2018	ARIAS CONSULTORES	SÍ
IMAGEN CHIHUAHUA	12/06/2018	COPARMEX	NO
MESA PARA TODOS	12/06/2018	IPSOS	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	12/06/2018	BERUMEN E IPSO	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	12/06/2018	ORACULUS	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	12/06/2018	ORACULUS	SÍ
LA RED DE 1 A 3	12/06/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
ASÍ AMANECE	12/06/2018	EL HERALDO	NO
ENLACE CHIAPAS TAPACHULA SEGUNDA EDICIÓN	12/06/2018	MITOFSKY	SÍ
ENLACE CHIAPAS TAPACHULA SEGUNDA EDICIÓN	12/06/2018	PAUTA ENCUESTA	SÍ
ZONA TRES NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	12/06/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	12/06/2018	COPARMEX	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	12/06/2018	BLOOMBERG	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	12/06/2018	EL PAÍS	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	12/06/2018	ORACULUS	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	12/06/2018	ORACULUS	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	12/06/2018	COPARMEX	SÍ

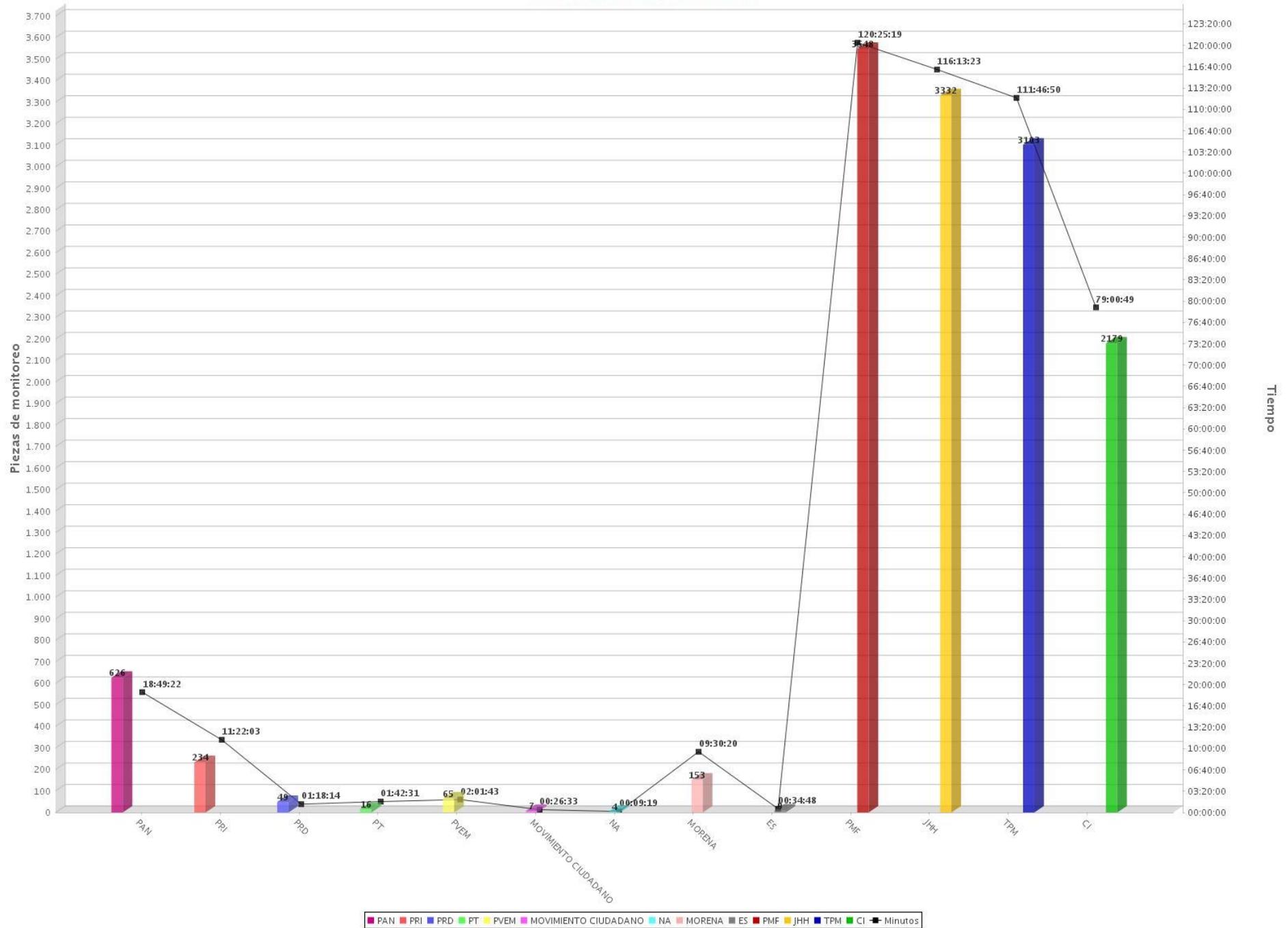
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
ABC NOTICIAS	12/06/2018	COPARMEX	NO
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	12/06/2018	COPARMEX	SÍ
DE UNA A DOS	12/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
DE UNA A DOS	12/06/2018	GEA-ISA	SÍ
RADIORAMA NOTICIAS	12/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
LÍNEA CALIENTE	12/06/2018	EL HERALDO	NO
MILENIO NOTICIAS	12/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
ULTRA NOTICIAS	12/06/2018	BLOOMBERG	SÍ
RR NOTICIAS	12/06/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
EFECTO 10	13/06/2018	REFORMA	NO
ALTAVOZ	13/06/2018	OTRAS	NO
CUARTO PODER	13/06/2018	MITOFSKY	NO
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	13/06/2018	REFORMA	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	13/06/2018	CAUDAI	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	13/06/2018	CAUDAI	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	13/06/2018	CAUDAI	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	13/06/2018	CAUDAI	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	13/06/2018	CAUDAI	NO
REPORTE WIKI	13/06/2018	BERUMEN E IPSO	NO
REPORTE WIKI	13/06/2018	BERUMEN E IPSO	NO
REPORTE WIKI	13/06/2018	REFORMA	NO
XEVA NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	13/06/2018	XEVA NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	NO
EL NOTICIERO DE LA U, PRIMERA EMISIÓN	13/06/2018	REFORMA	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	13/06/2018	DEFOE SPIN	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	13/06/2018	REFORMA	NO
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	13/06/2018	BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	13/06/2018	MITOFSKY	NO
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	13/06/2018	REFORMA	NO
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	13/06/2018	PARAMETRÍA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	13/06/2018	REFORMA	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	13/06/2018	PAUTA COMUNICACIONES	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	13/06/2018	PAUTA COMUNICACIONES	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	13/06/2018	BERUMEN E IPSO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	13/06/2018	POP GROUP	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	13/06/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	13/06/2018	COPARMEX	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	13/06/2018	REFORMA	NO
ENLACE 99	13/06/2018	COPARMEX	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	13/06/2018	REFORMA	NO
RADIORAMA ENSENADA INFORMA	13/06/2018	BERUMEN E IPSO	SÍ
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	13/06/2018	REFORMA	NO
RADIO Y TV NOTICIAS	13/06/2018	REFORMA	NO
IMAGEN CHIHUAHUA	13/06/2018	COPARMEX	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	13/06/2018	REFORMA	SÍ
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	13/06/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	13/06/2018	CONTEO SC	SÍ
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	13/06/2018	POP GROUP	SÍ
NOTIDOCE EDICIÓN MATUTINA	13/06/2018	REDES SOCIALES	NO
INFORMESE CON MARCO ANTONIO AGUILETA	13/06/2018	NO SE ESPECIFICA	SÍ
LÍNEA EN ALTA TENSIÓN	13/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
LÍNEA EN ALTA TENSIÓN	13/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
FORMA Y FONDO	13/06/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
AMANECE ENFOQUE NOTICIAS	13/06/2018	REFORMA	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	13/06/2018	REFORMA	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	13/06/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
ABC NOTICIAS	13/06/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	13/06/2018	COPARMEX	NO
PANORAMA INFORMATIVO MICHOACÁN	13/06/2018	BERUMEN E IPSO	NO
ENLACE OAXACA	13/06/2018	BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
ENLACE OAXACA	13/06/2018	PARAMETRÍA	NO
ENLACE OAXACA	13/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ENLACE OAXACA	13/06/2018	REFORMA	NO
ASÍ SUCEDE	13/06/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	13/06/2018	BERUMEN E IPSO	SÍ
ULTRA NOTICIAS	13/06/2018	BLOOMBERG	SÍ
ULTRA NOTICIAS	13/06/2018	ORACULUS	NO
ULTRA NOTICIAS	13/06/2018	REFORMA	NO
VIVA LA NOTICIA	14/06/2018	CONTEO SC	NO
ORO NOTICIAS	14/06/2018	POP GROUP	NO
VIVA LA NOTICIA	14/06/2018	POP GROUP	NO
ORO NOTICIAS	14/06/2018	CONTEO SC	NO
LA RED DE 1 A 3	14/06/2018	REFORMA	NO
NUESTRA REGIÓN HOY DE LA TARDE	14/06/2018	ARIAS CONSULTORES	SÍ
RADIO Y TV NOTICIAS	14/06/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	14/06/2018	DEFOE SPIN	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	14/06/2018	EJE CENTRAL E INDICADORES SC	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	14/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	14/06/2018	BLOOMBERG	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	14/06/2018	BERUMEN E IPSO	NO
MVS NOTICIAS YUCATÁN	14/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	15/06/2018	CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS	SÍ
ASÍ SUCEDE	15/06/2018	MITOFSKY	NO
YA CIERRA	15/06/2018	INNOVACIÓN ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN	NO
YA CIERRA	15/06/2018	CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS	NO
NOTICIAS EN FLASH	15/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
MESA PARA TODOS	15/06/2018	CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS	NO
IMAGEN NOTICIAS CON CIRO GÓMEZ LEYVA	15/06/2018	CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS	NO
LA TAQUILLA	15/06/2018	COPARMEX	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	15/06/2018	AZ2	NO
EN FÓRMULA CON ENRIQUE MUÑOZ	16/06/2018	MITOFSKY	SÍ
CUARTO DE GUERRA	16/06/2018	POLL OF POLLS	NO
ENCUENTRO SABATINO	16/06/2018	COPARMEX	SÍ
IMAGEN INFORMATIVA SEGUNDA EMISIÓN DOMINGO	17/06/2018	ORACULUS	NO
MILENIO NOTICIAS	17/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO

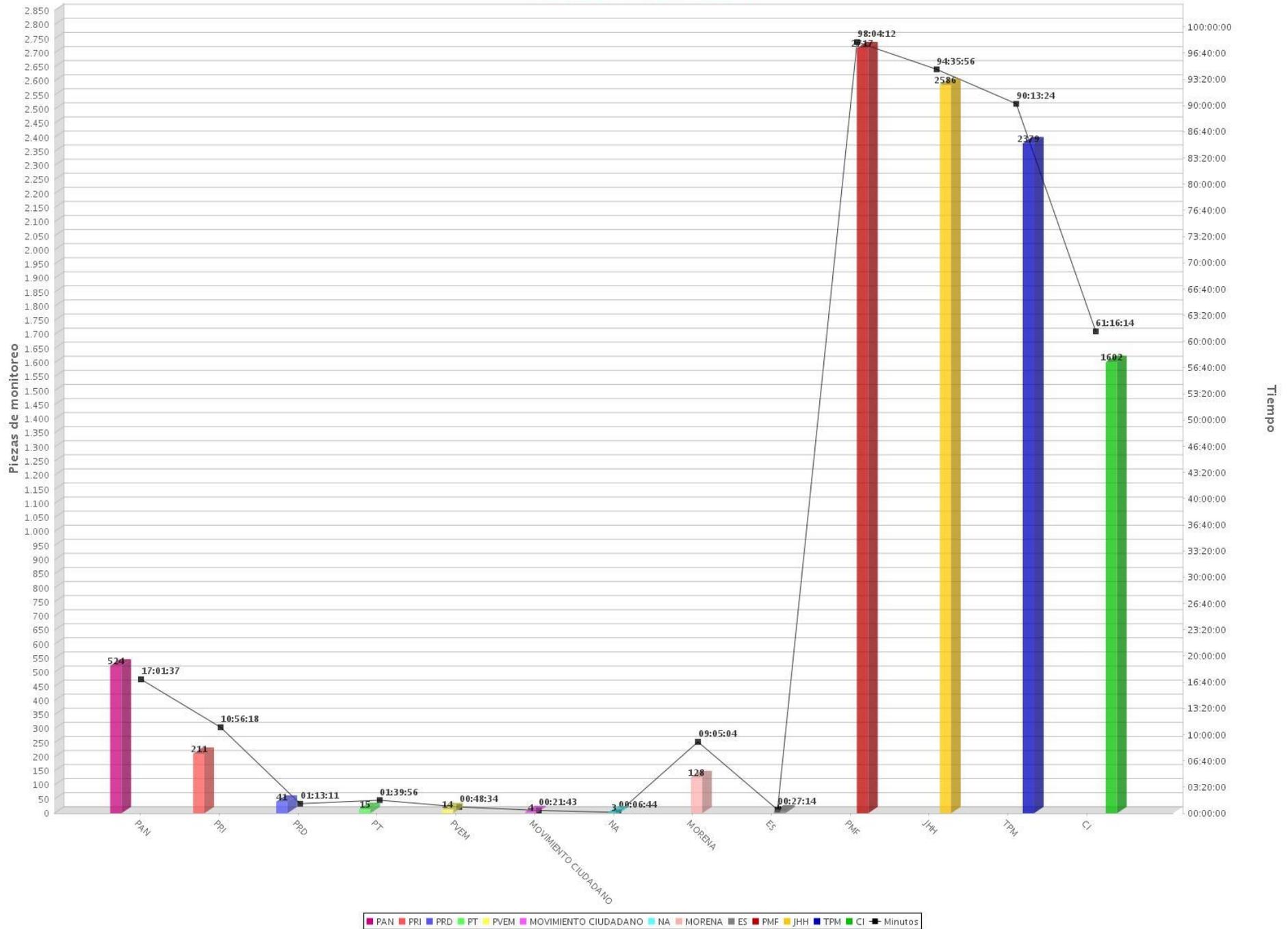
ANEXO GRÁFICO



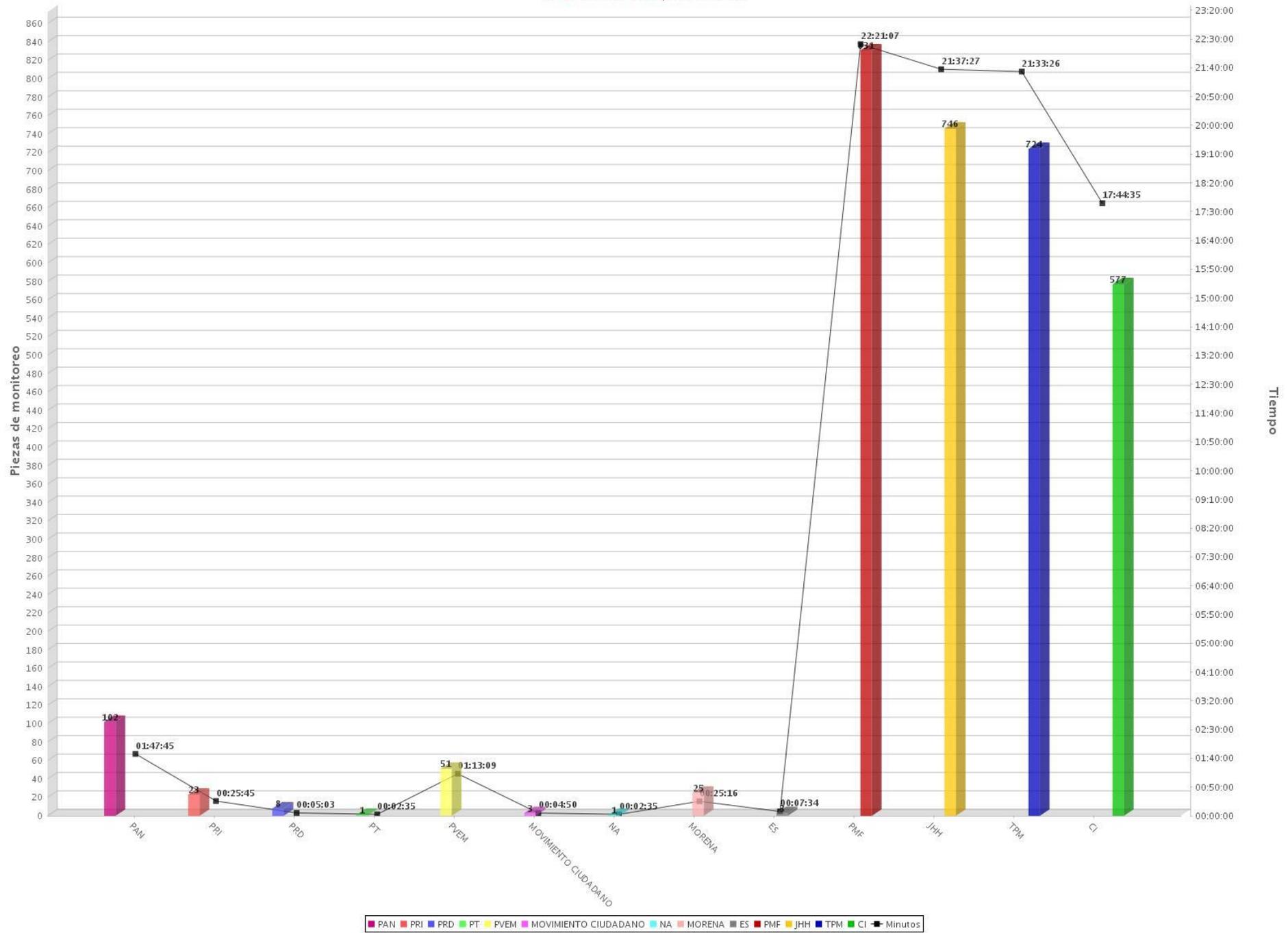
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 13325 Tiempo: 473:21:14)



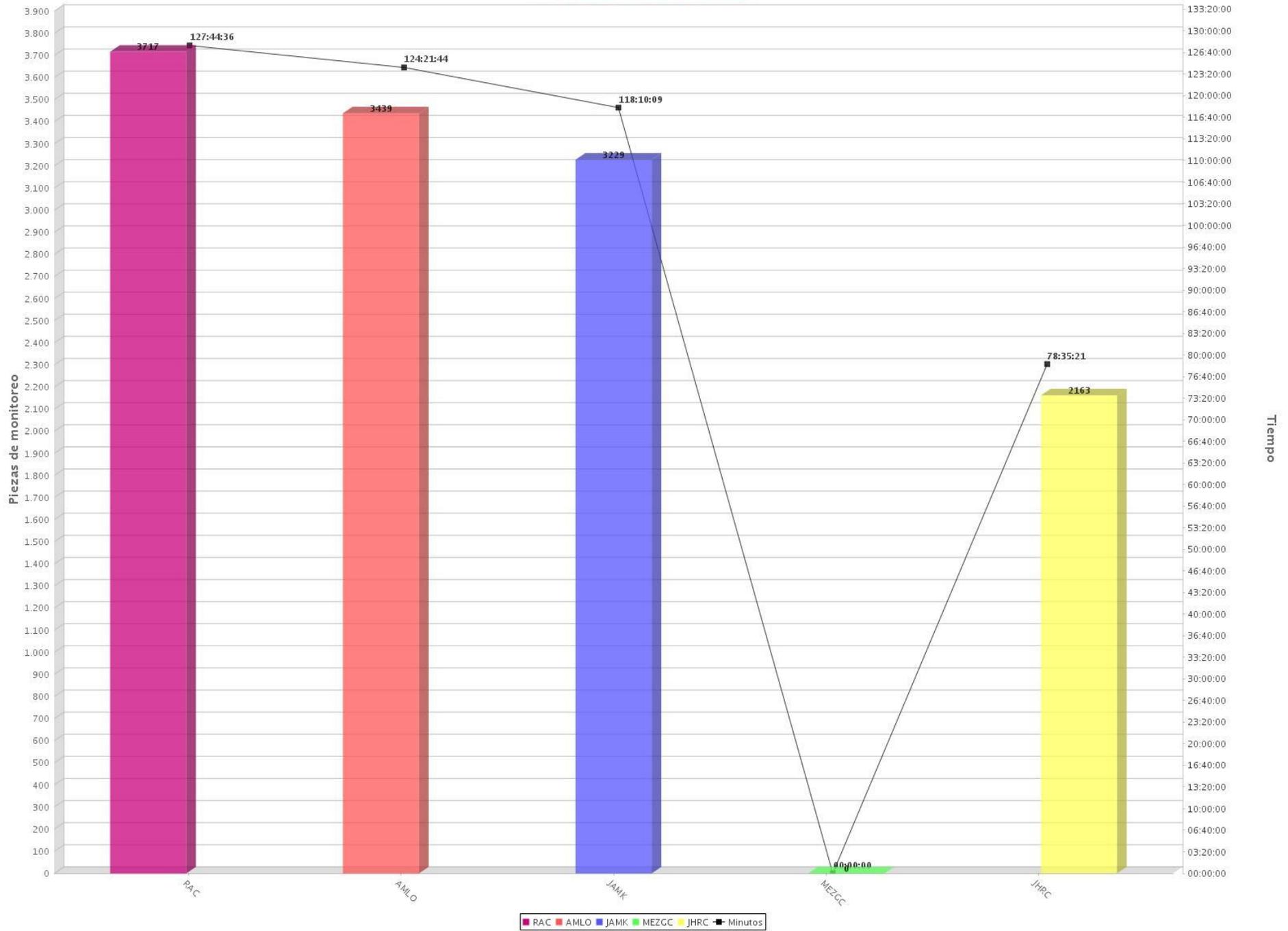
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 10230 Tiempo: 385:50:07)



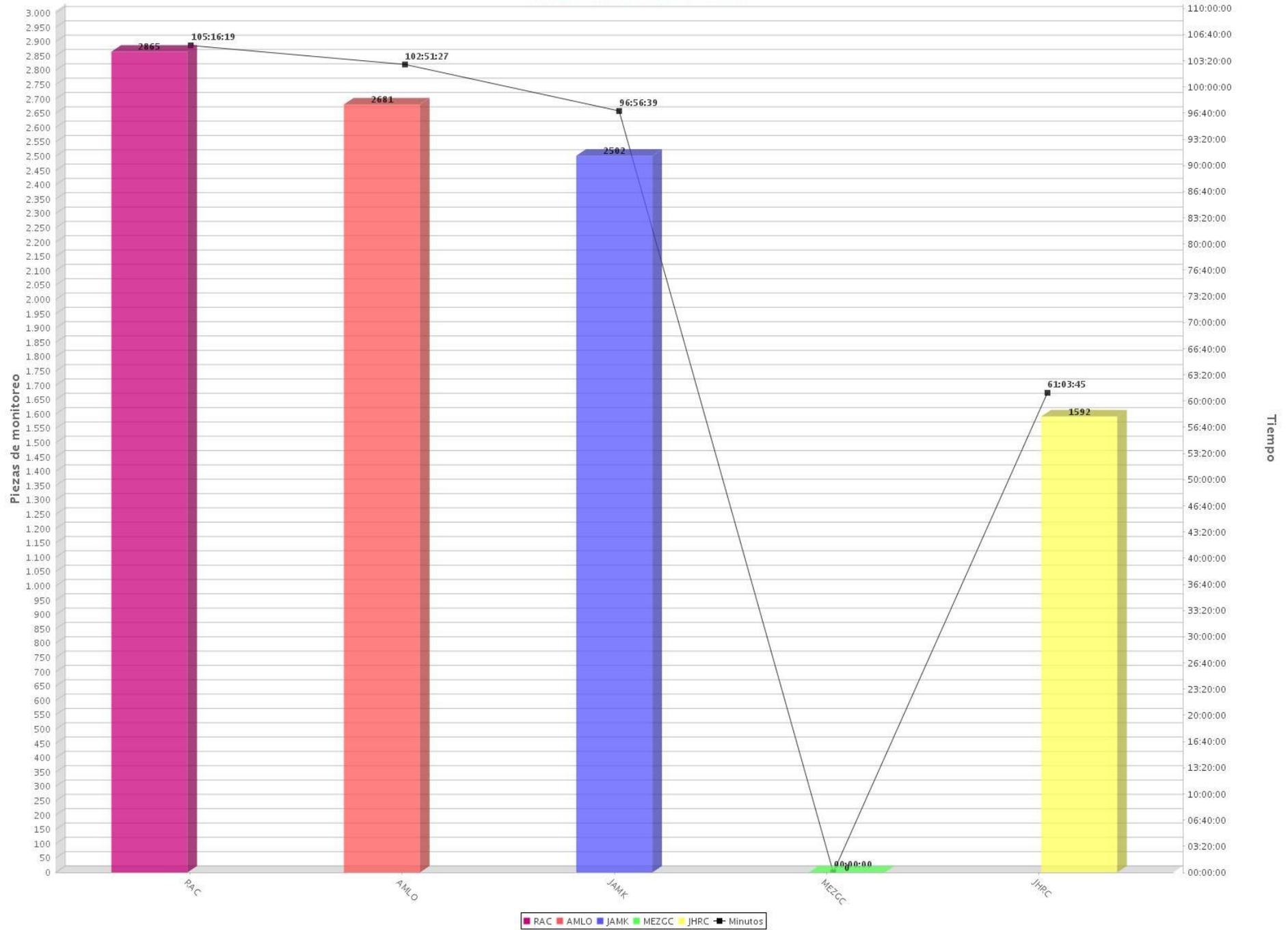
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 3095 Tiempo: 87:31:07)



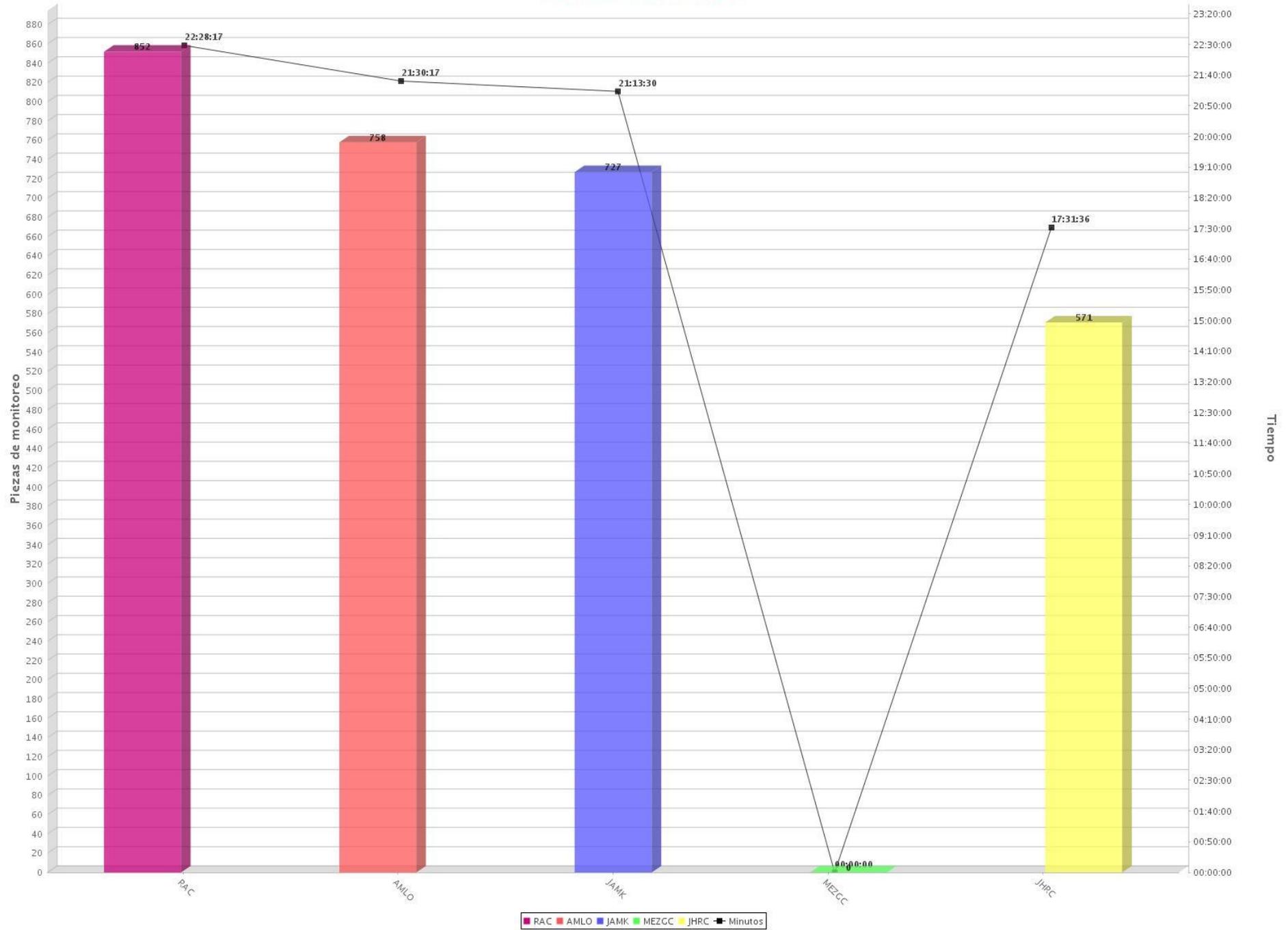
O4 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 12548 Tiempo: 448:51:50)



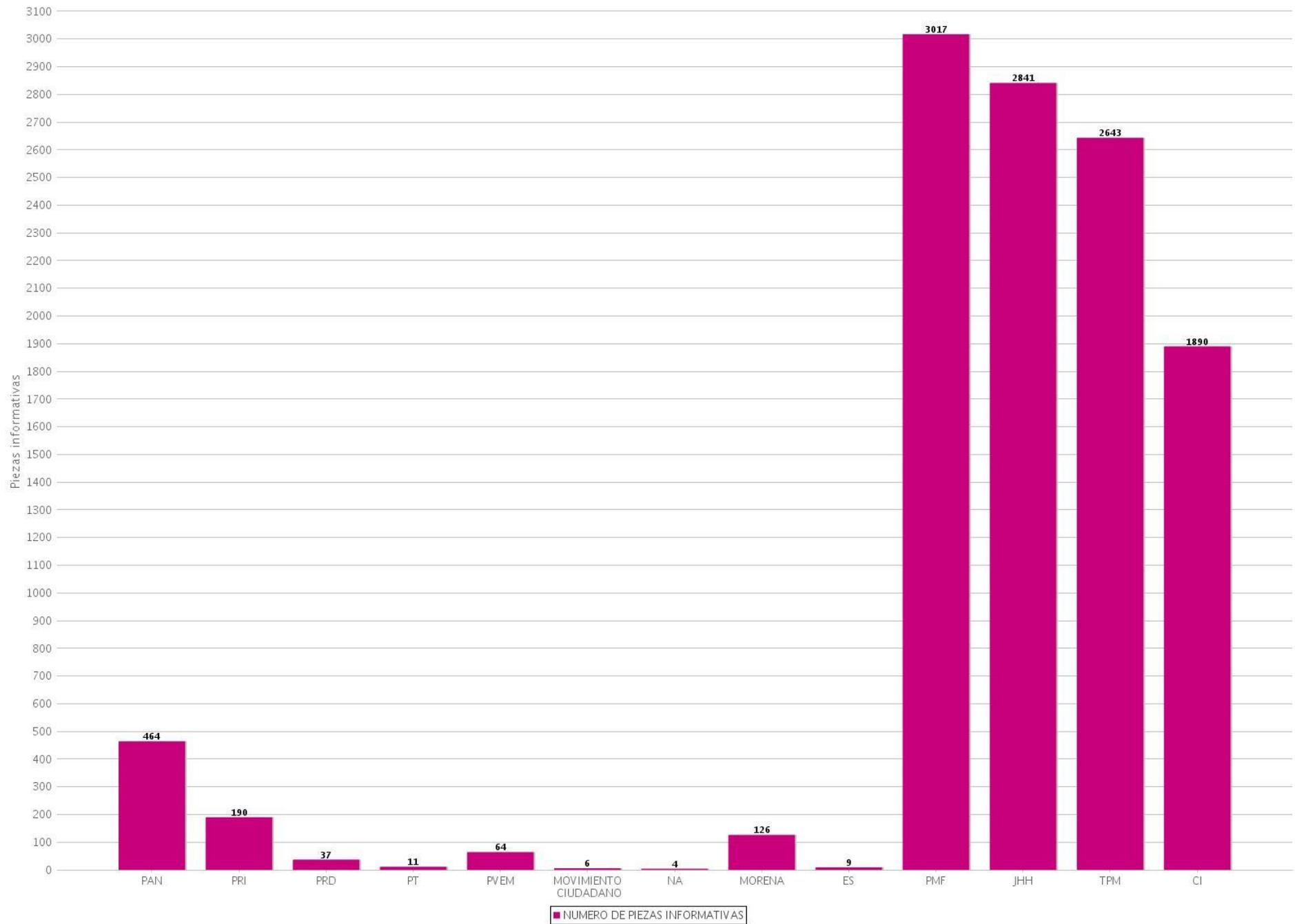
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 9640 Tiempo: 366:08:10)



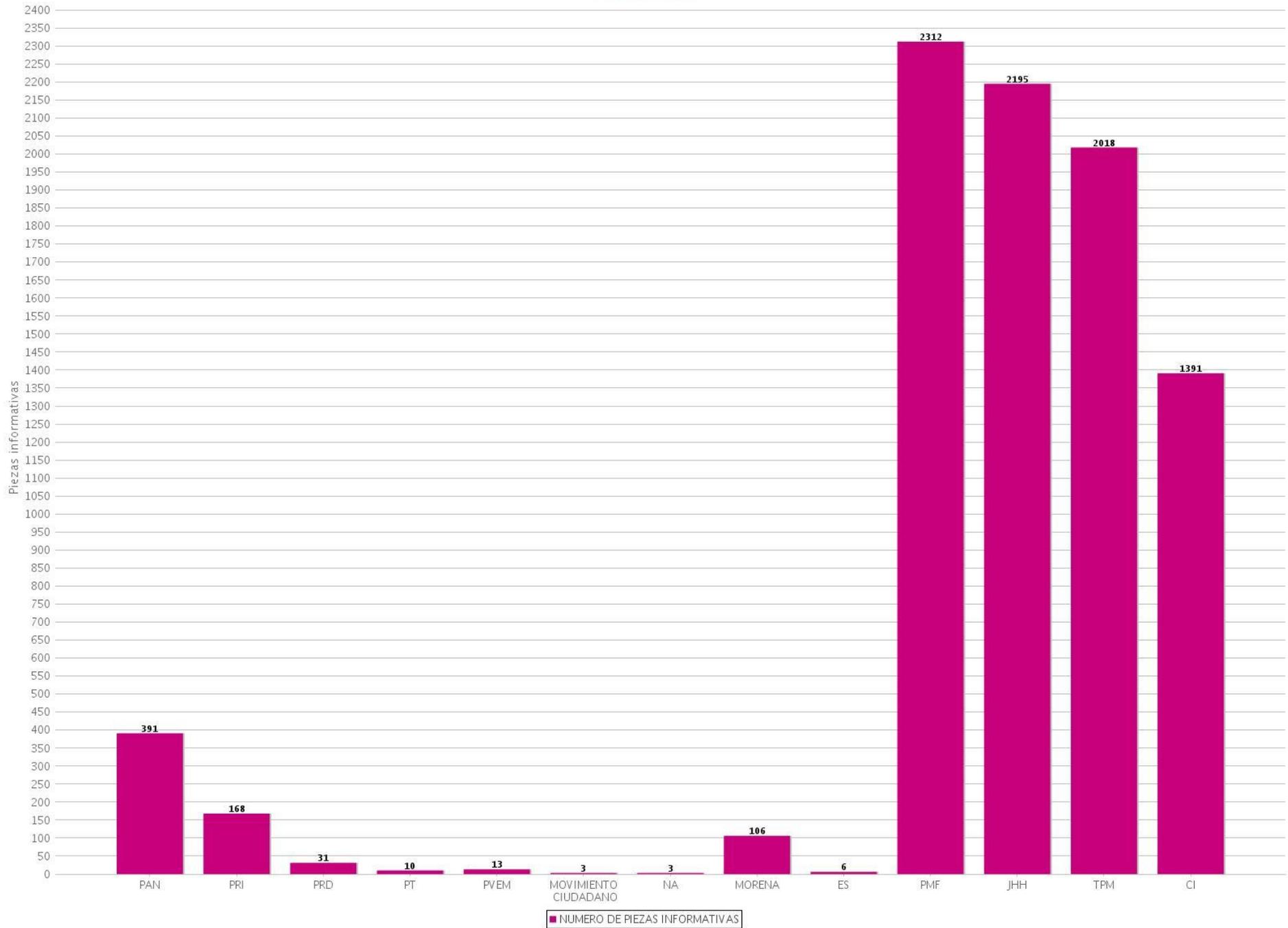
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 2908 Tiempo: 82:43:40)



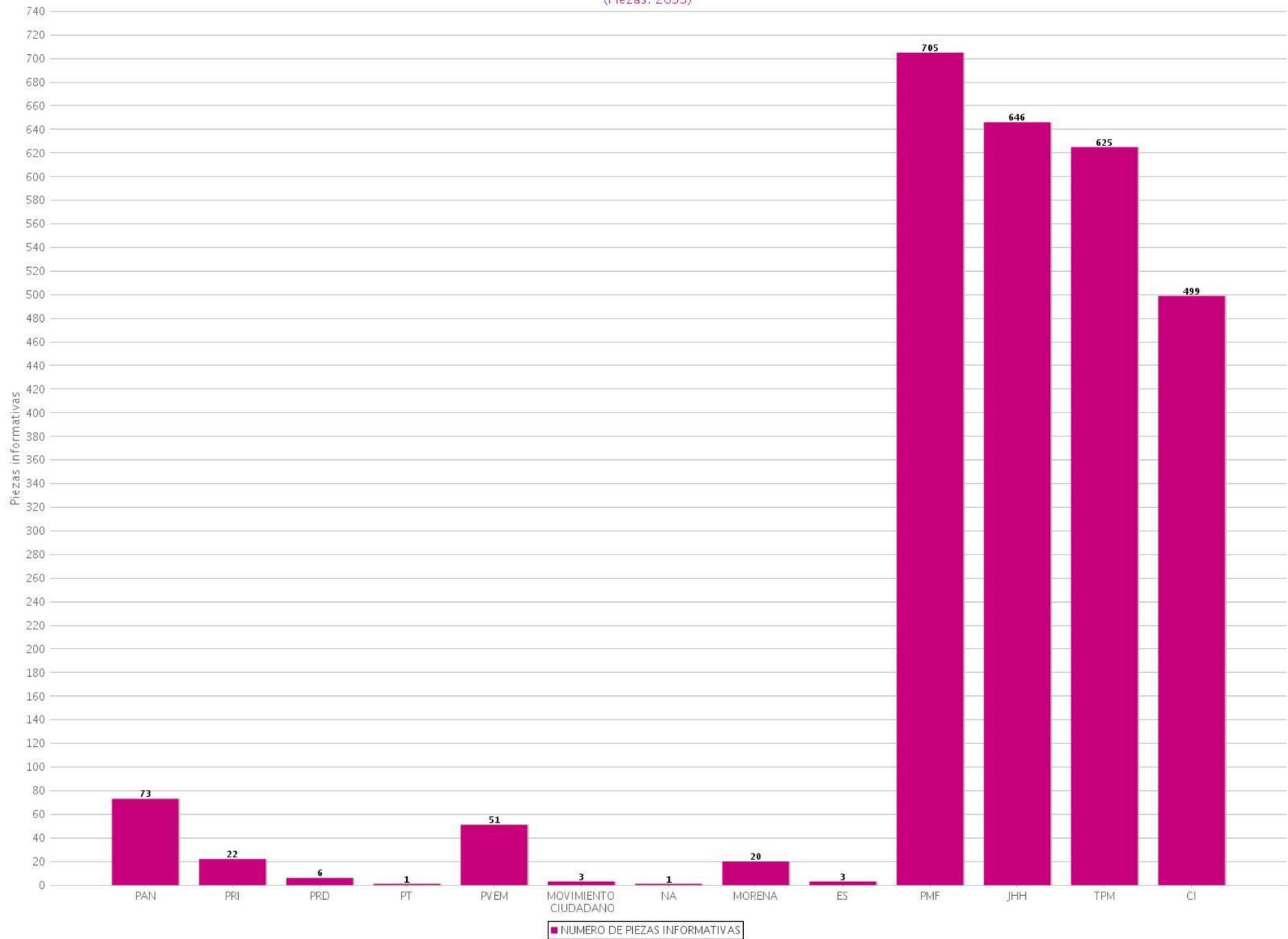
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
(Piezas: 11302)



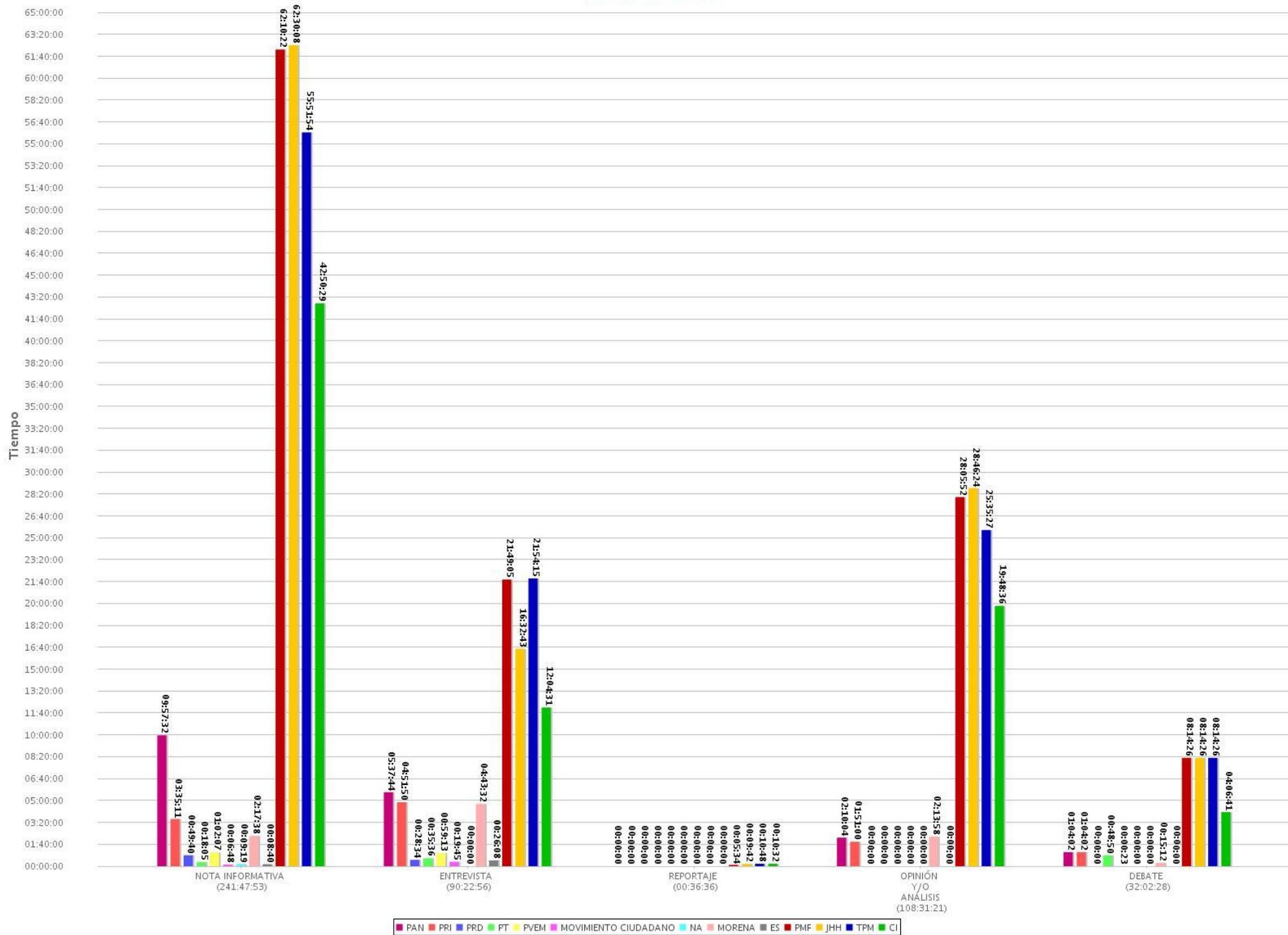
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
(Piezas: 8647)



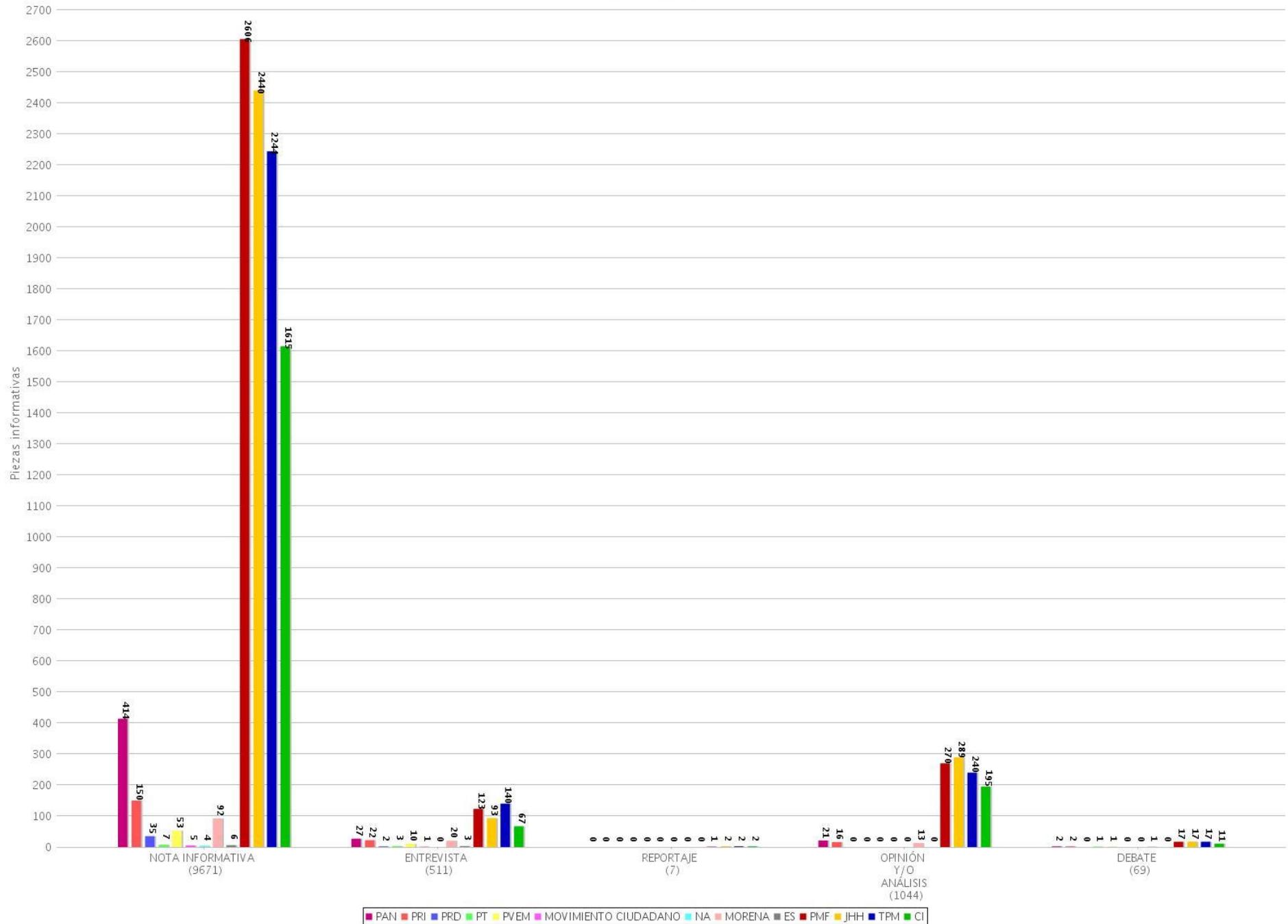
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
(Piezas: 2655)



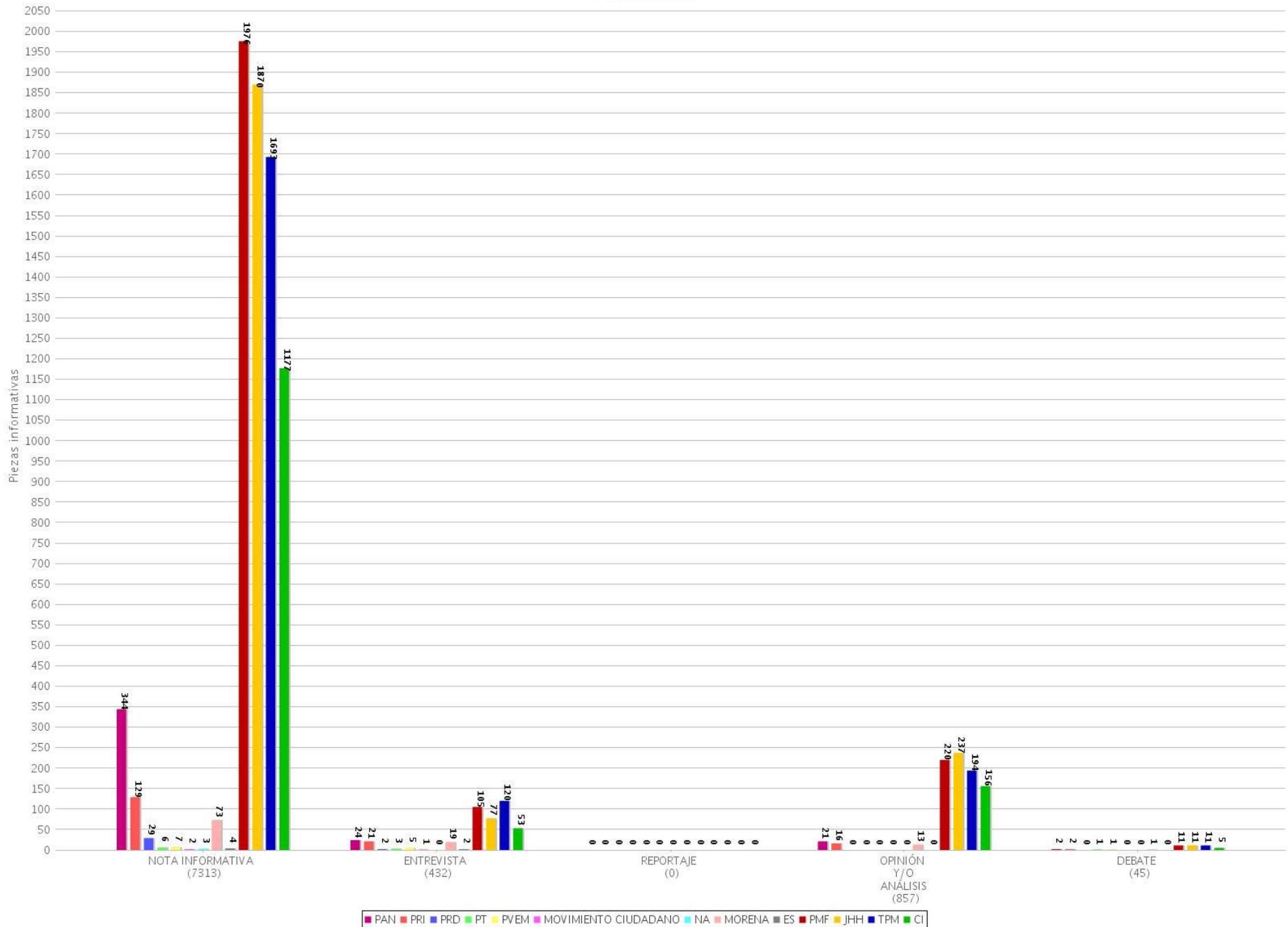
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Tiempo: 473:21:14)



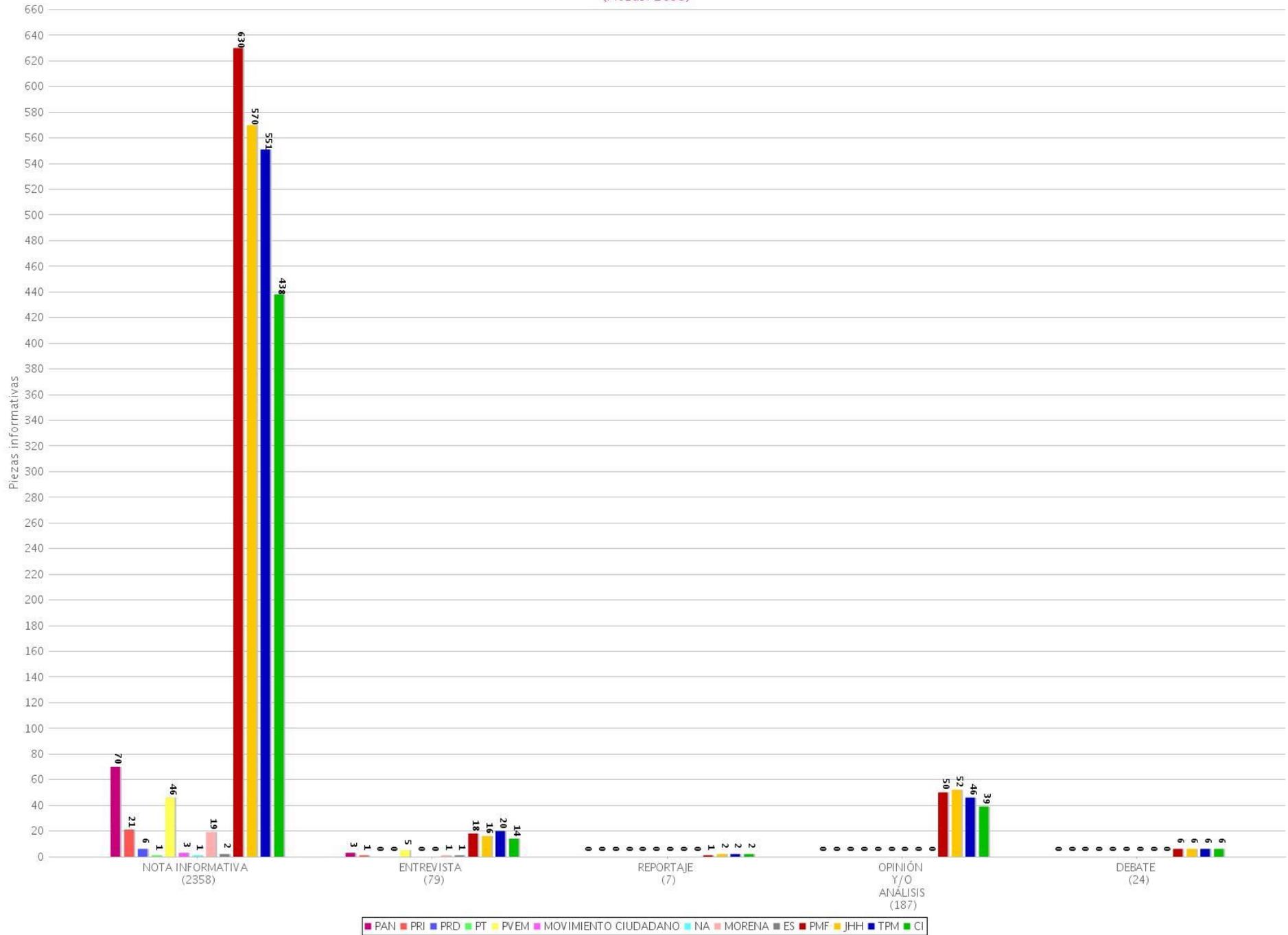
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 11302)



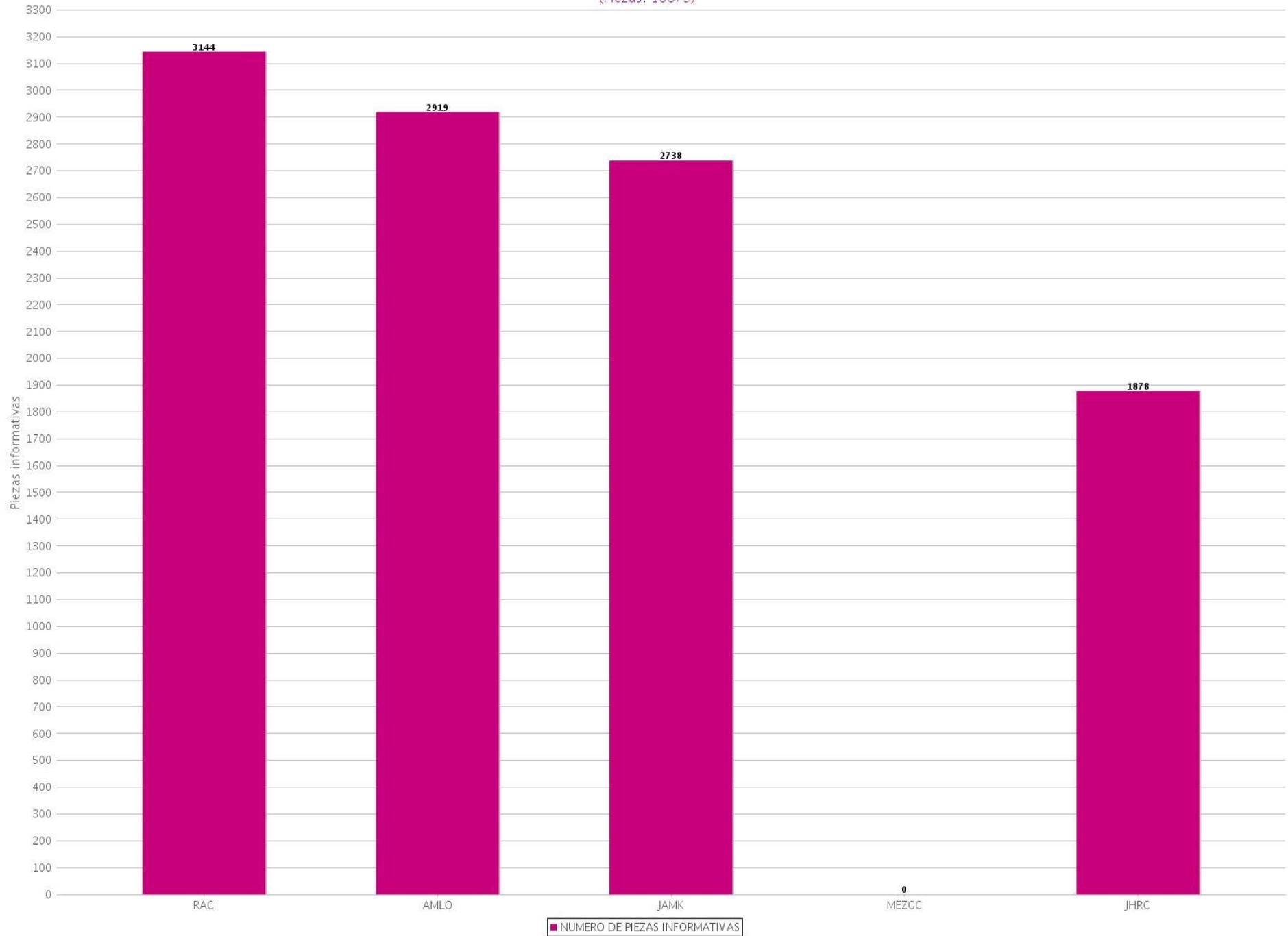
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 8647)



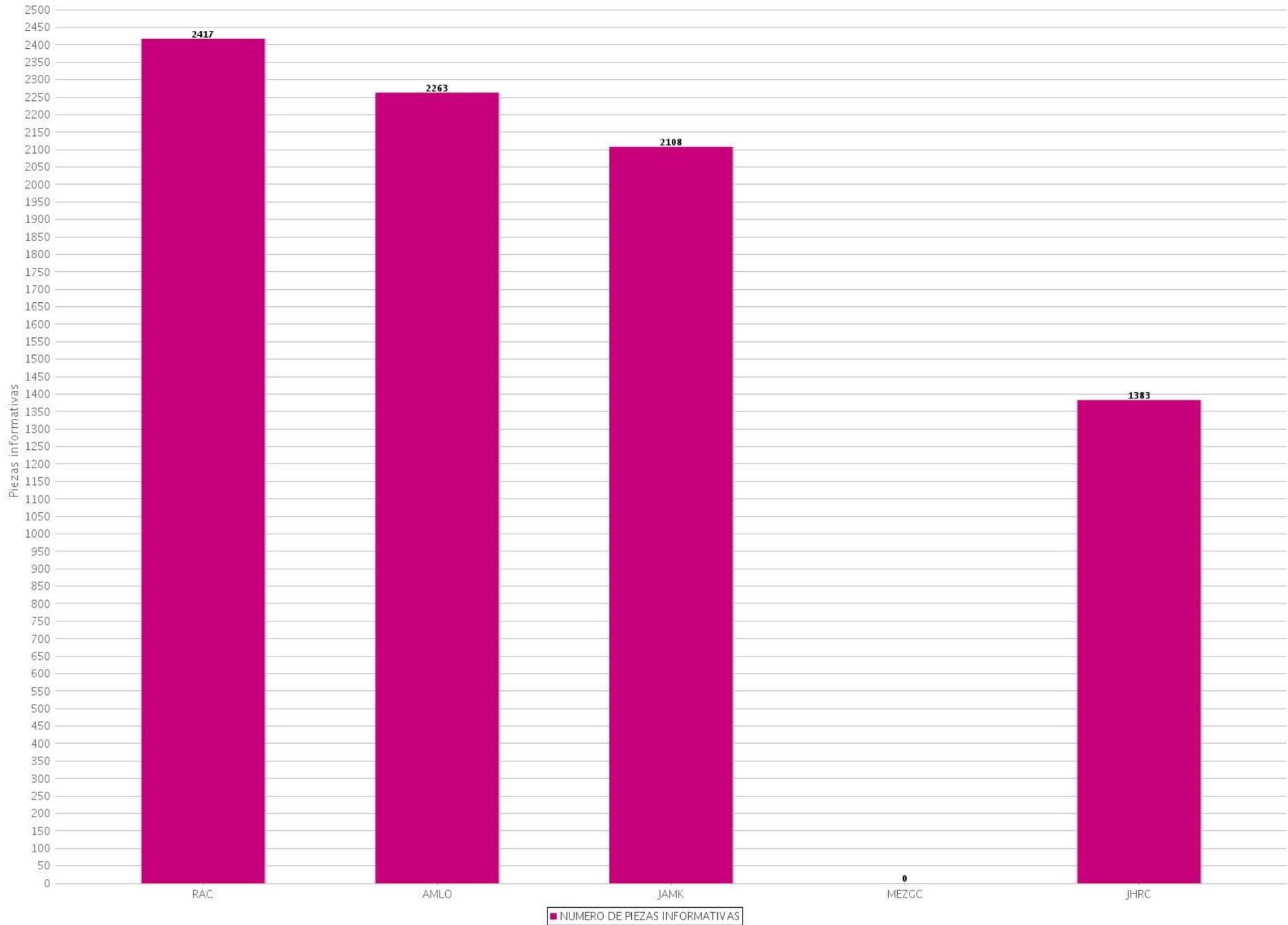
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 2655)



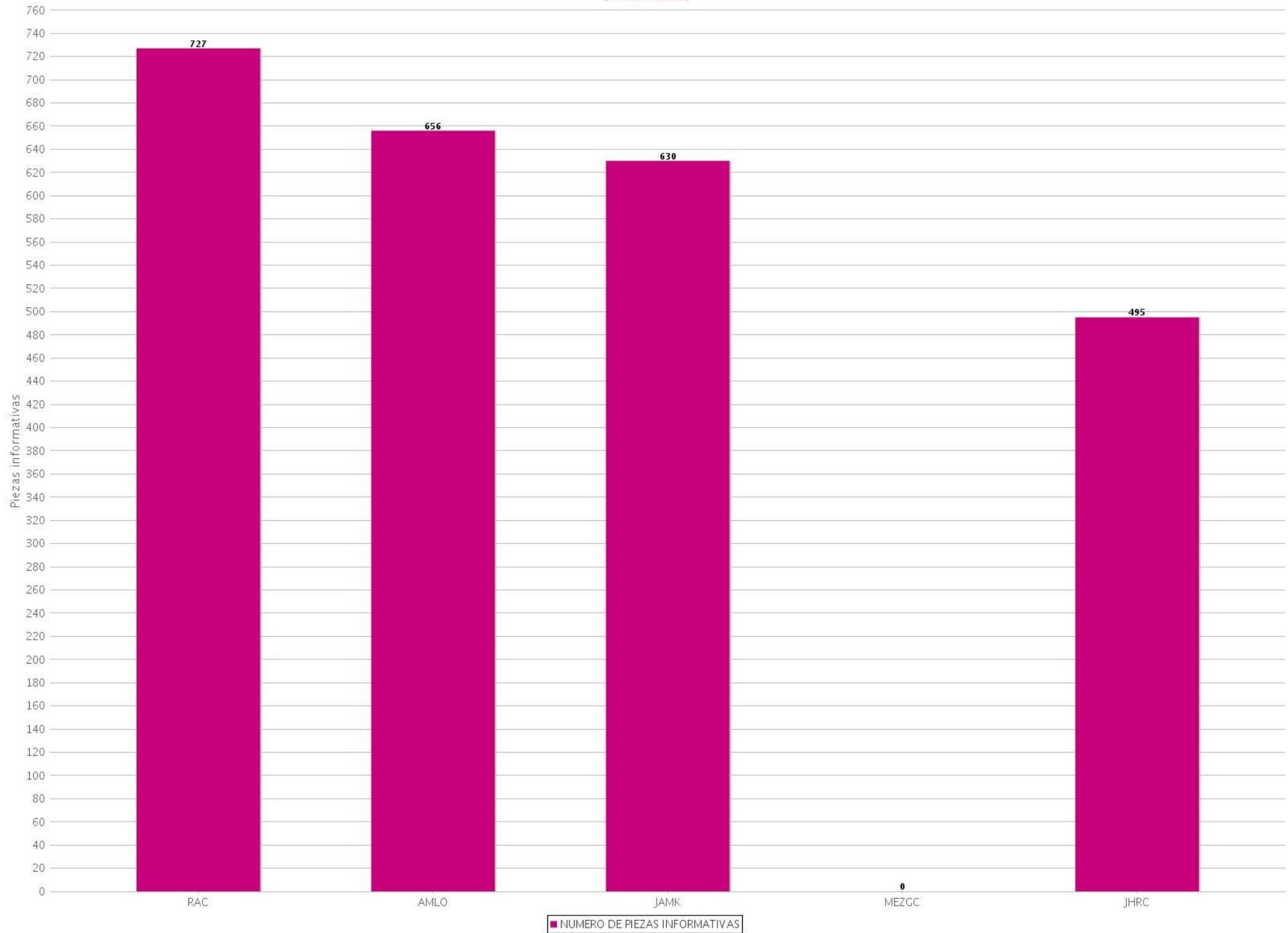
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)
Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
(Piezas: 10679)



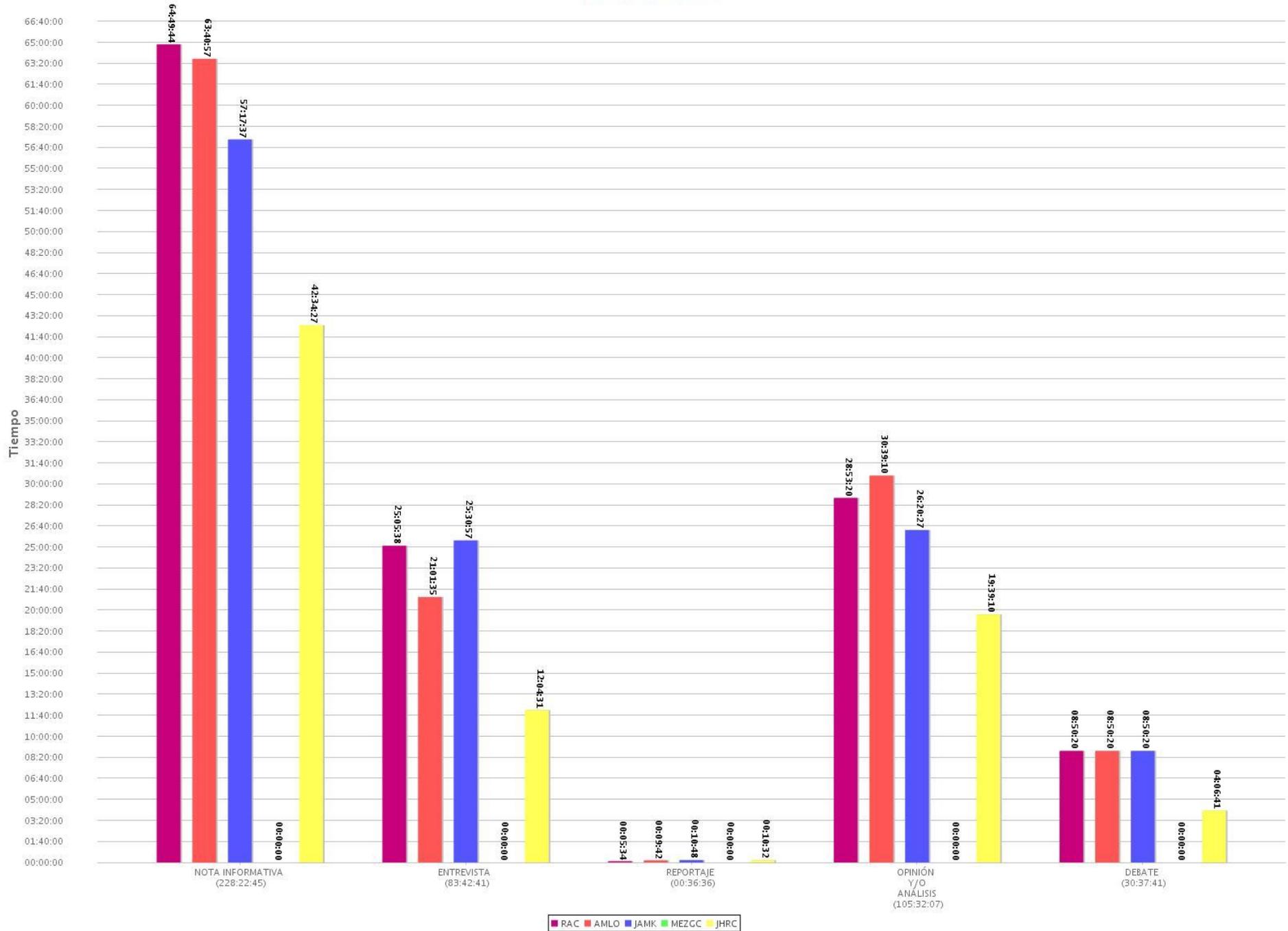
15 Piezas informativas por candidato (Radio)
Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
(Piezas: 8171)



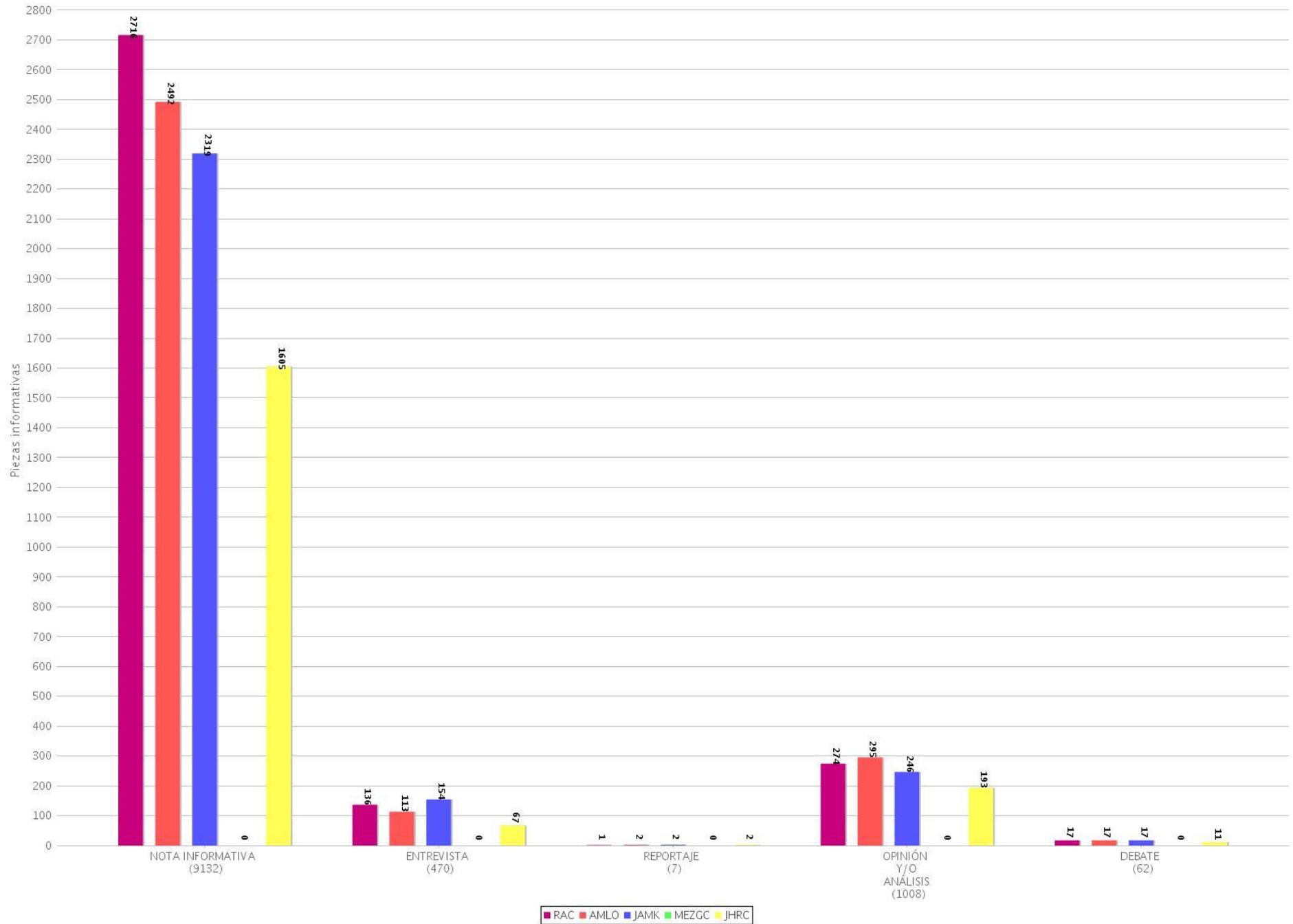
16 Piezas informativas por candidato (TV)
Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
(Piezas: 2508)



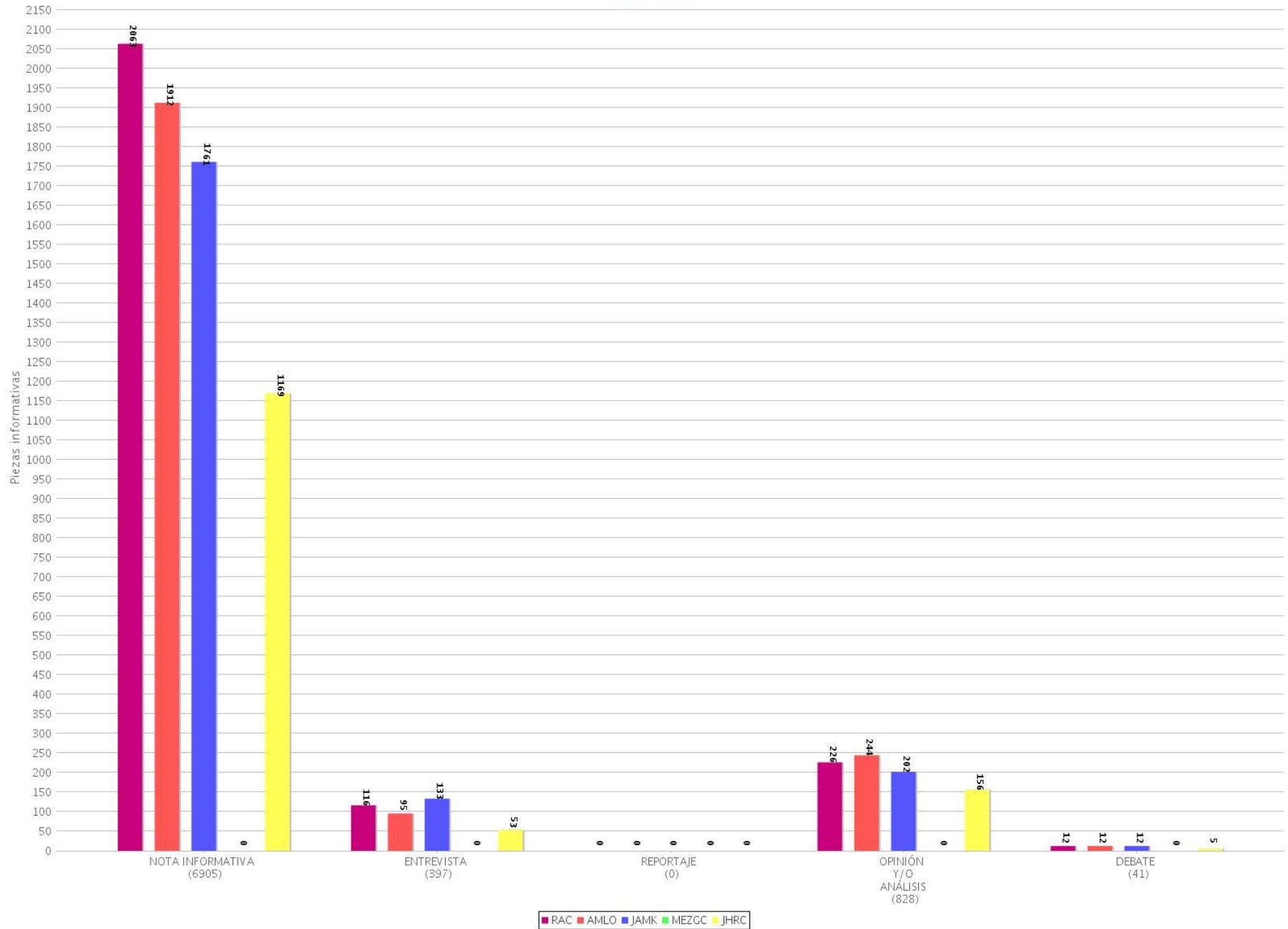
17 Tiempo total por género periodístico por candidato
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Tiempo: 448:51:50)



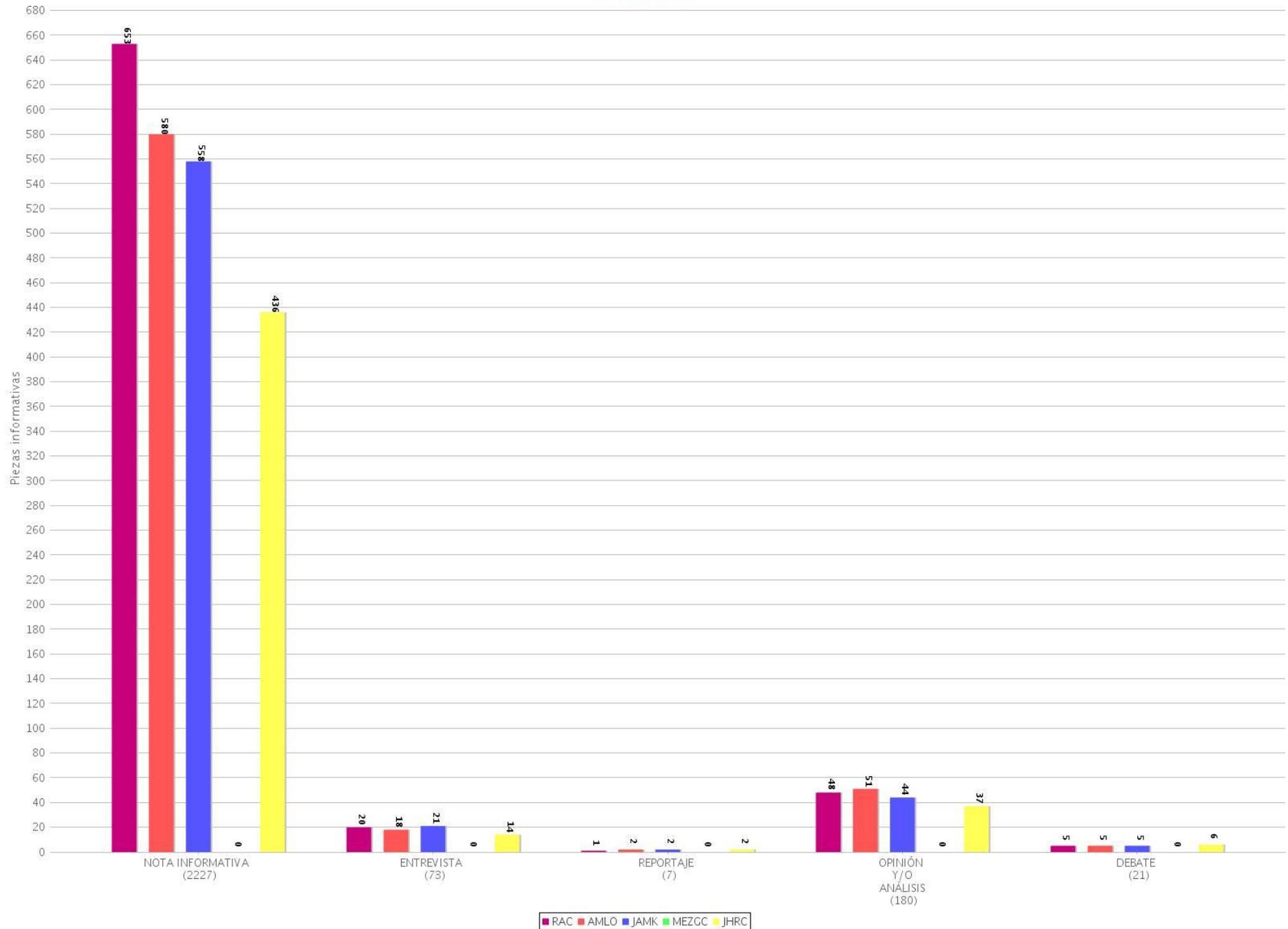
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 10679)



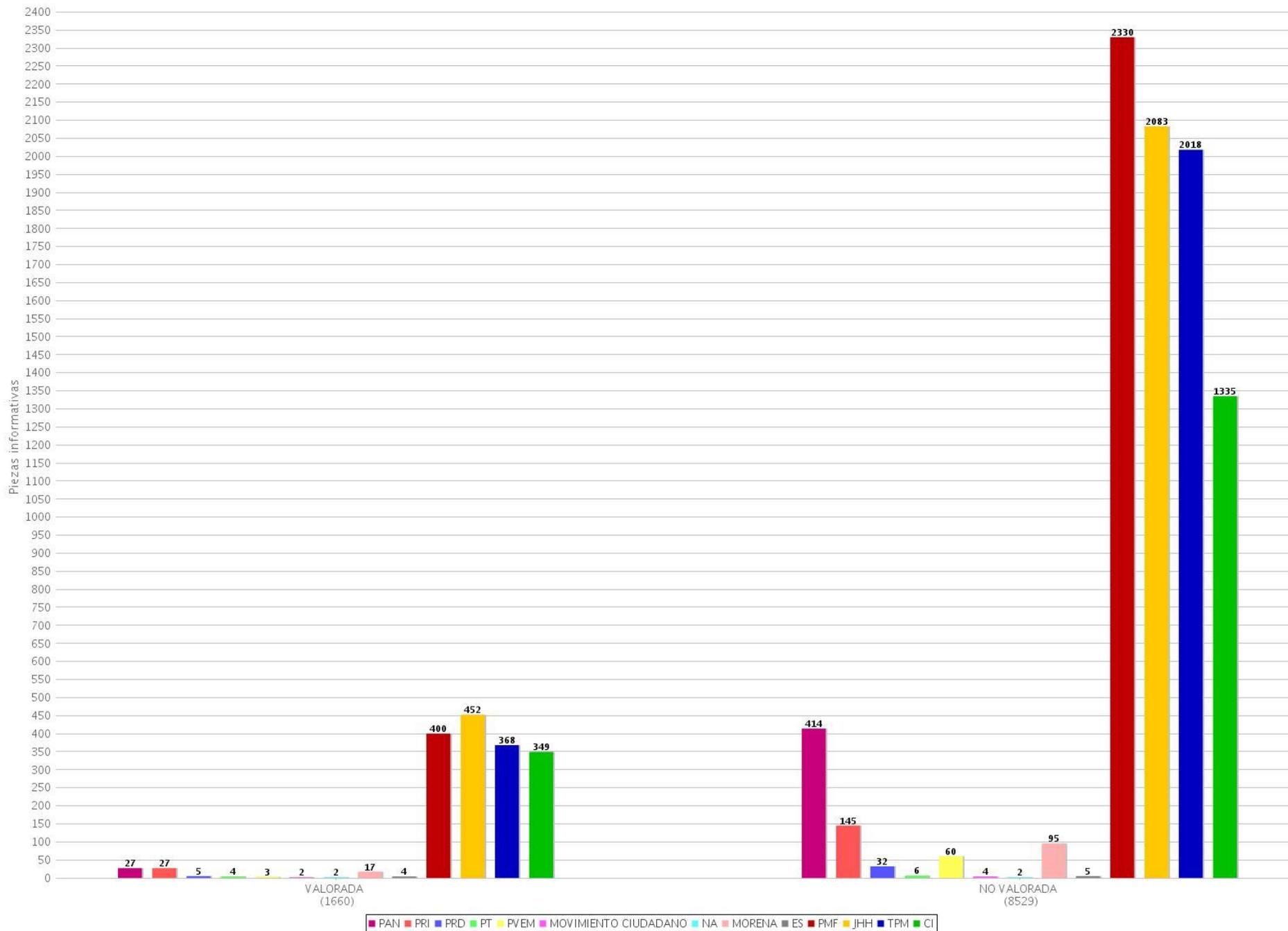
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 8171)



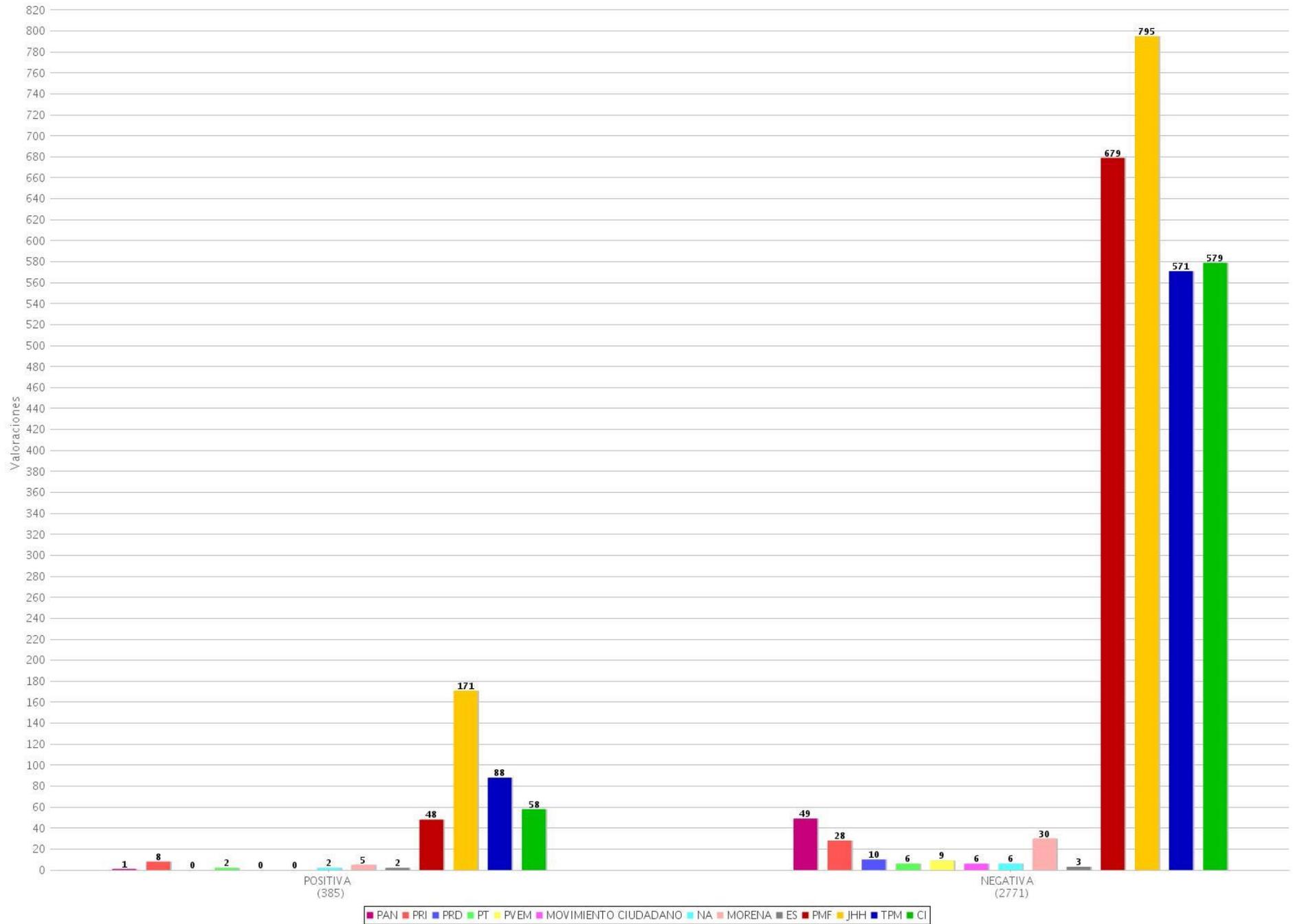
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 2508)



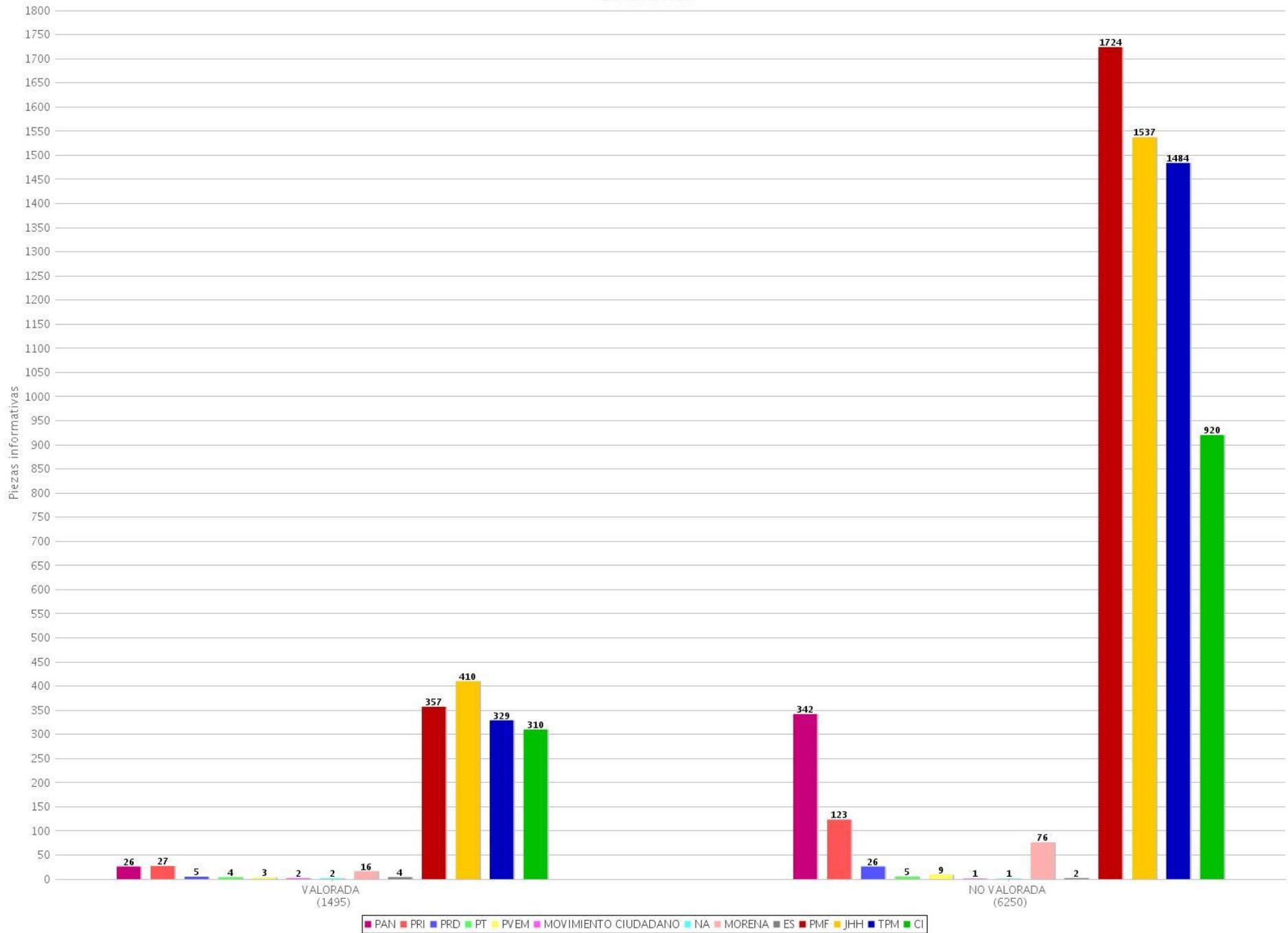
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 10189)



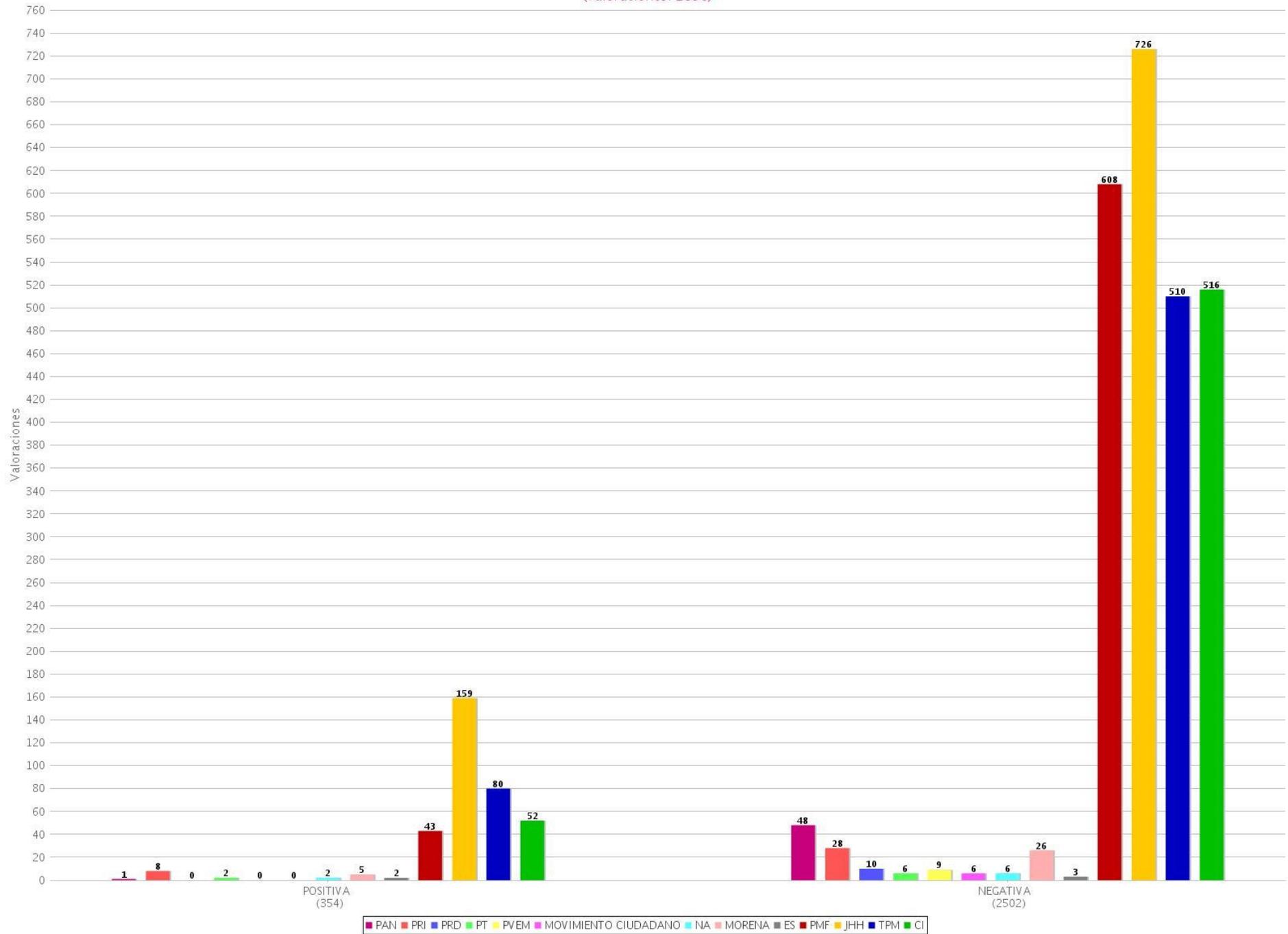
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Valoraciones: 3156)



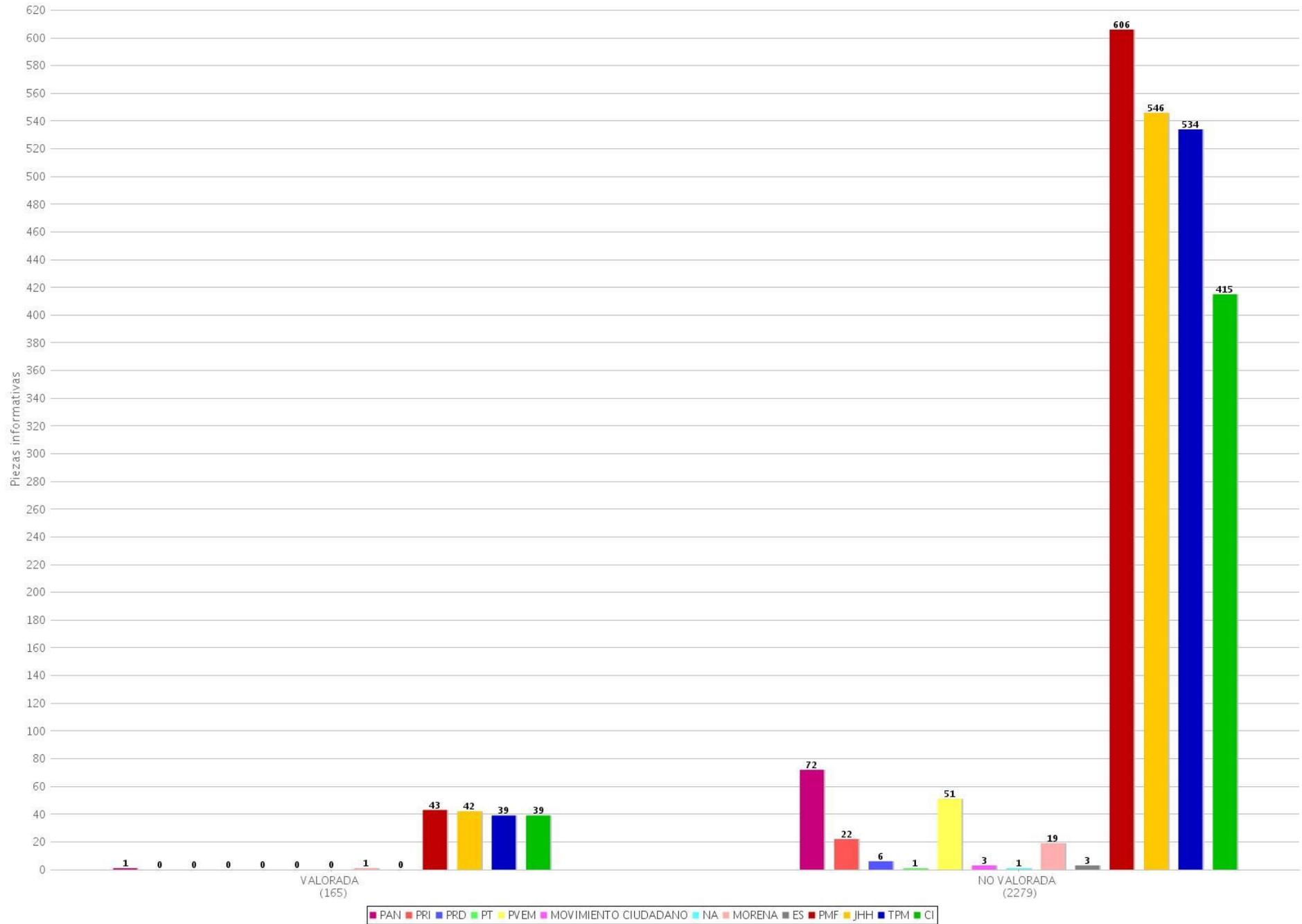
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 7745)



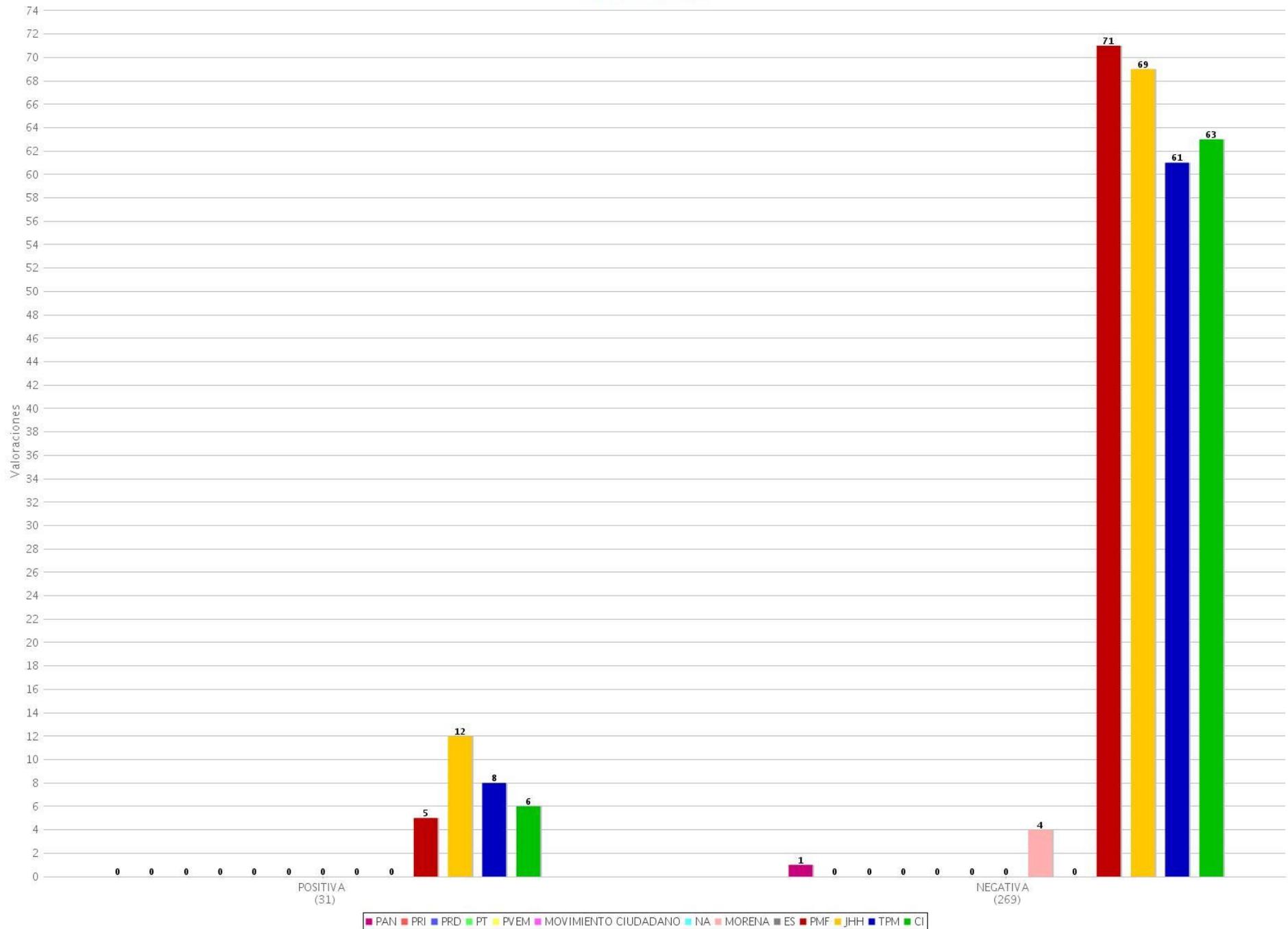
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Valoraciones: 2856)



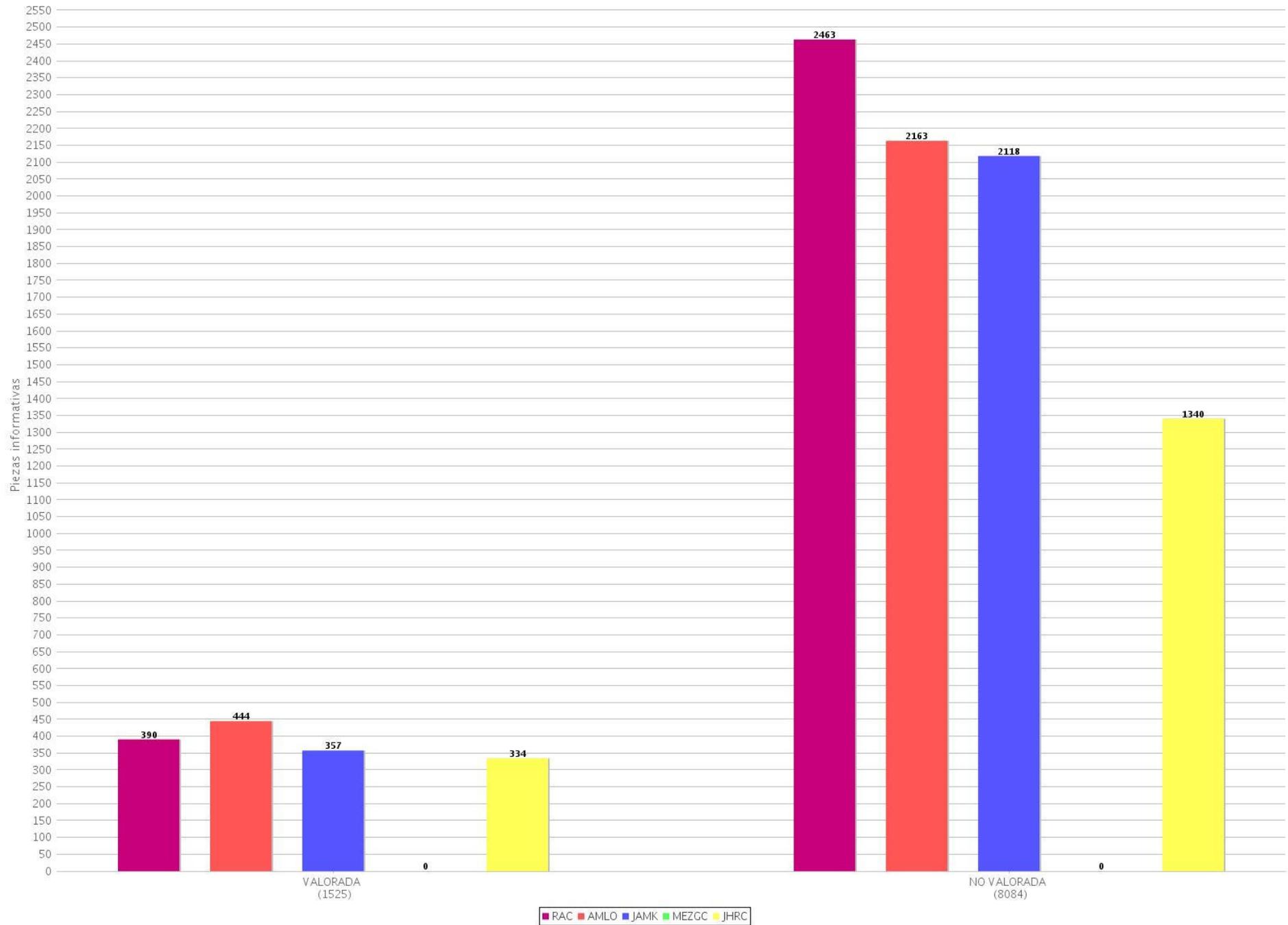
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 2444)



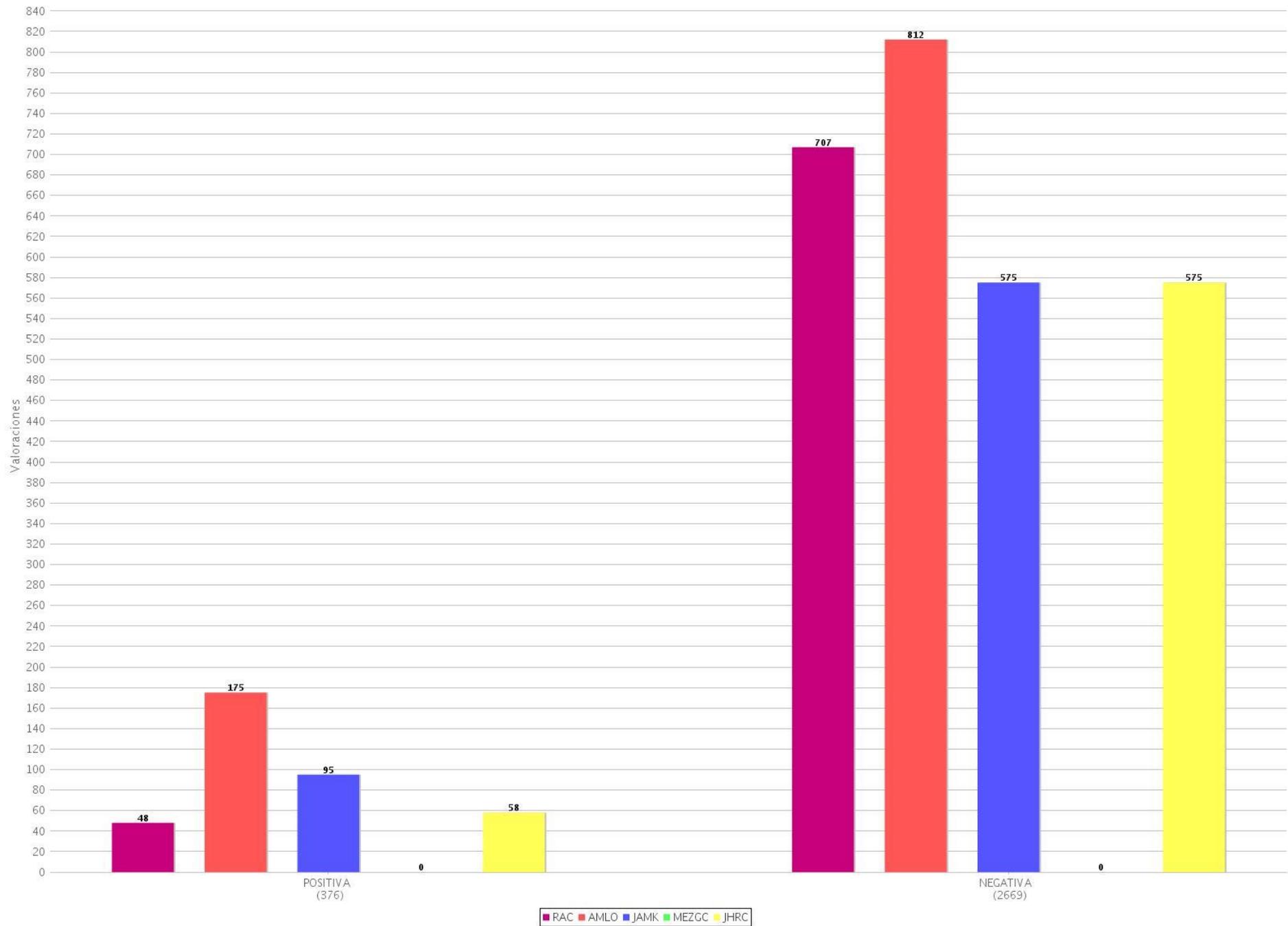
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Valoraciones: 300)



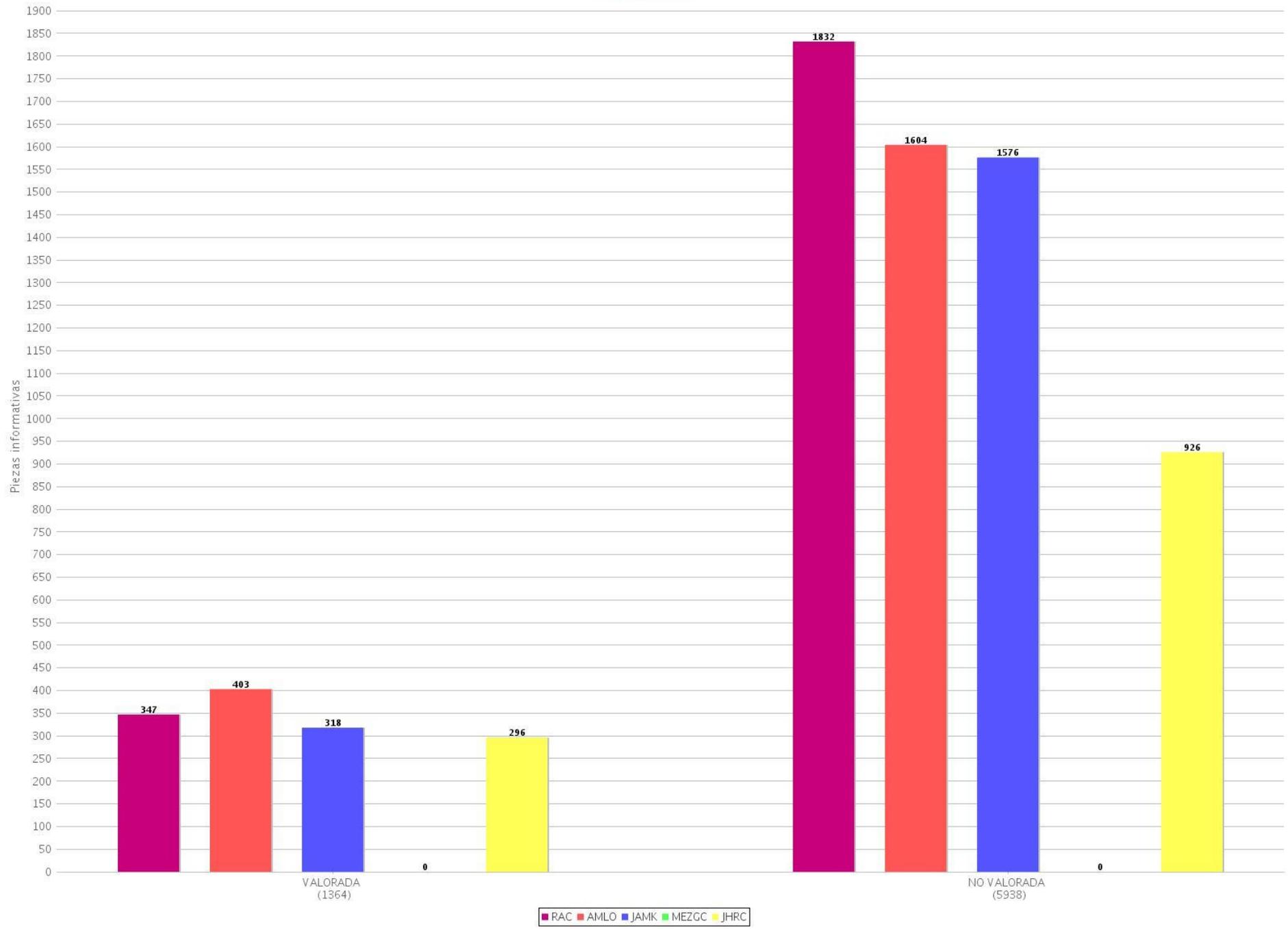
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 9609)



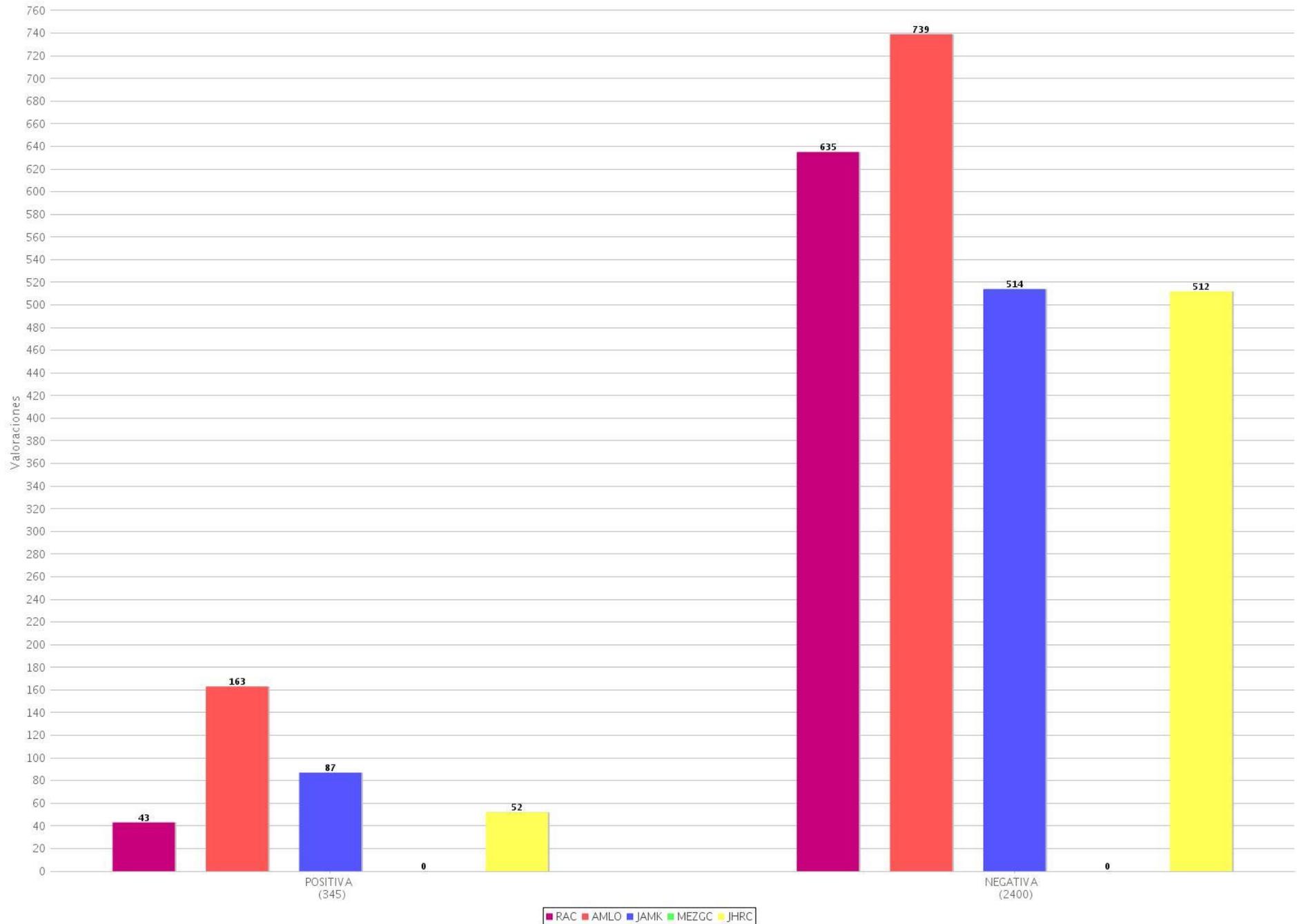
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 3045)



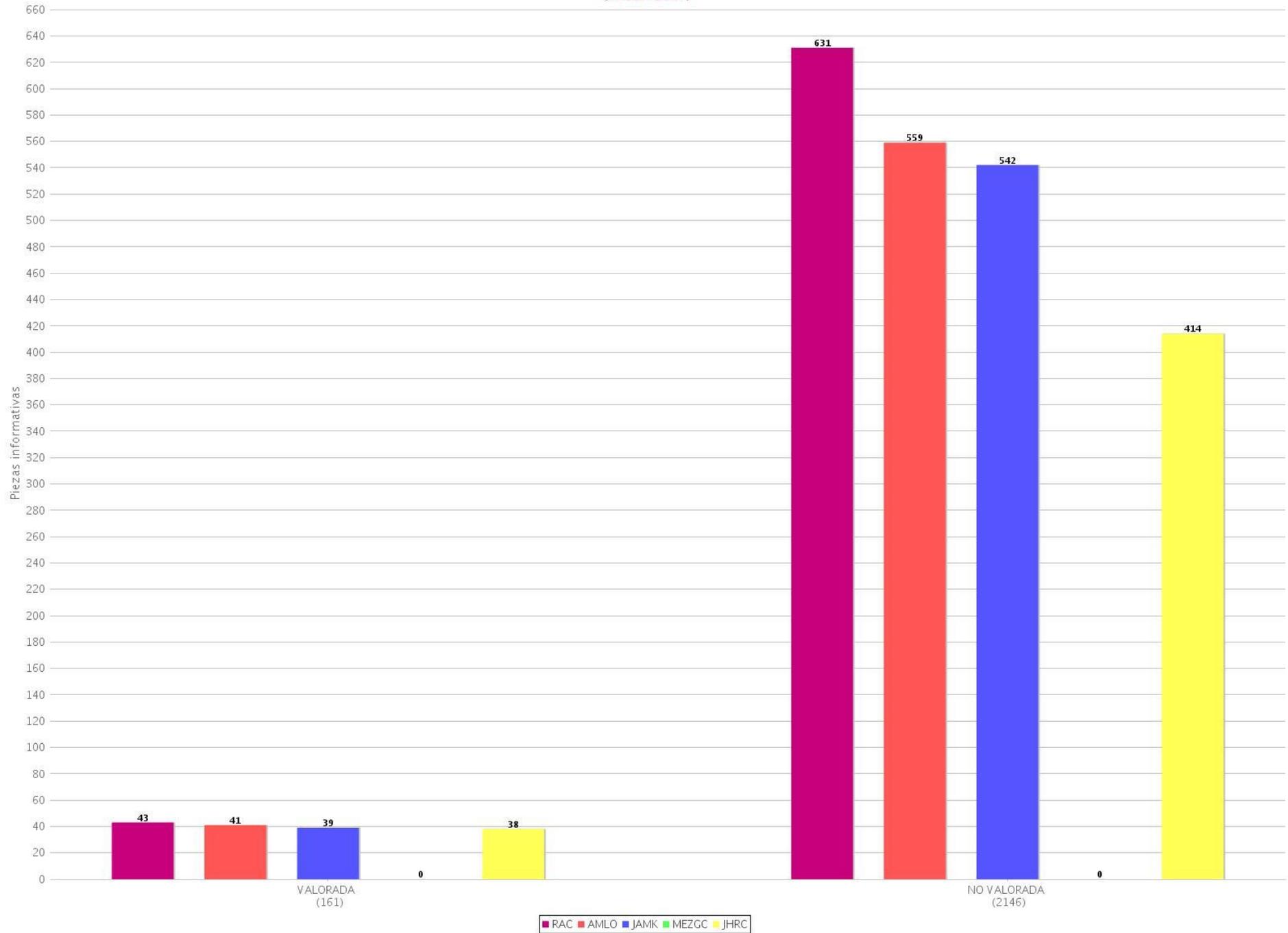
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 7302)



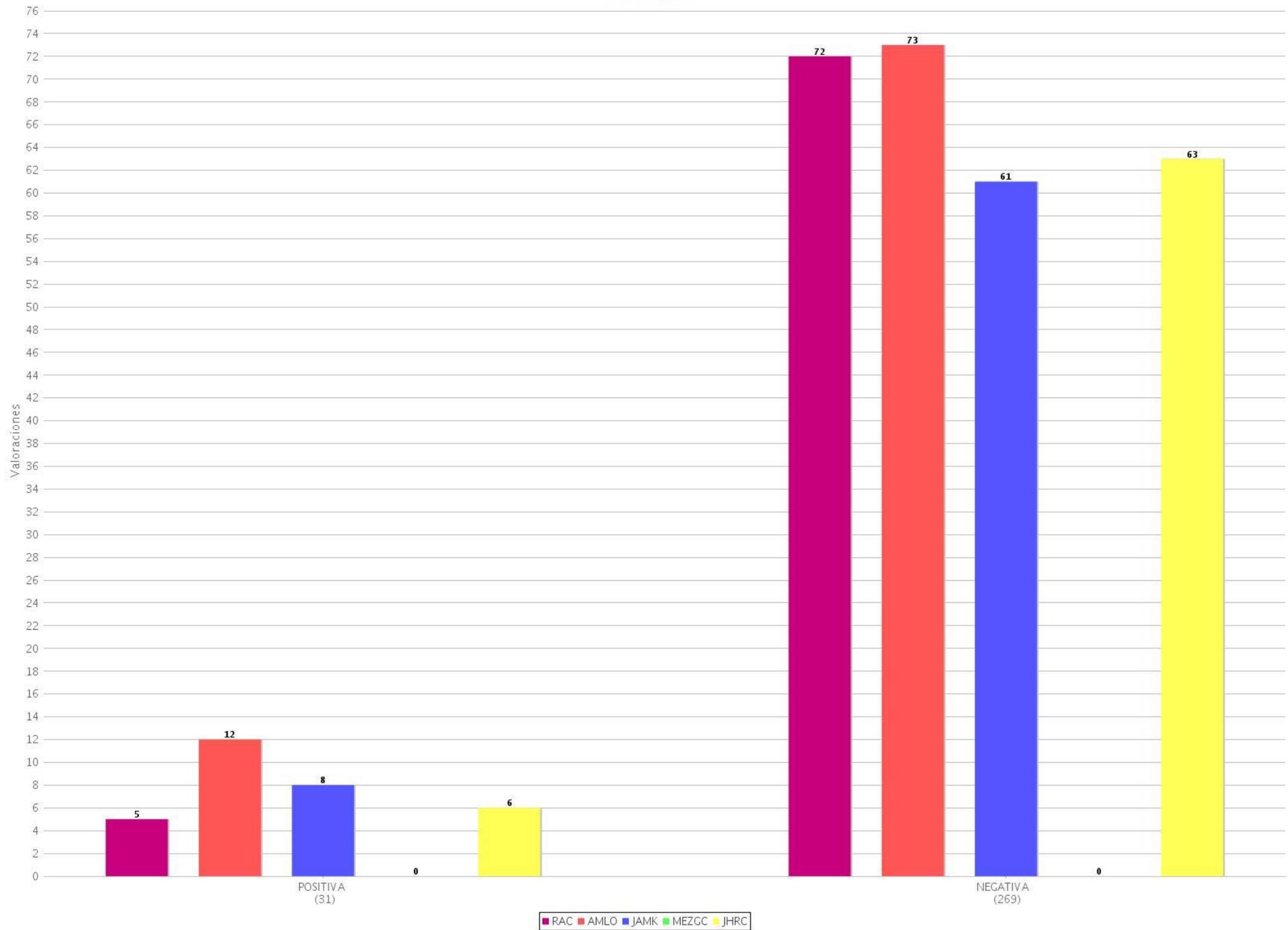
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)
Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
(Piezas: 2745)



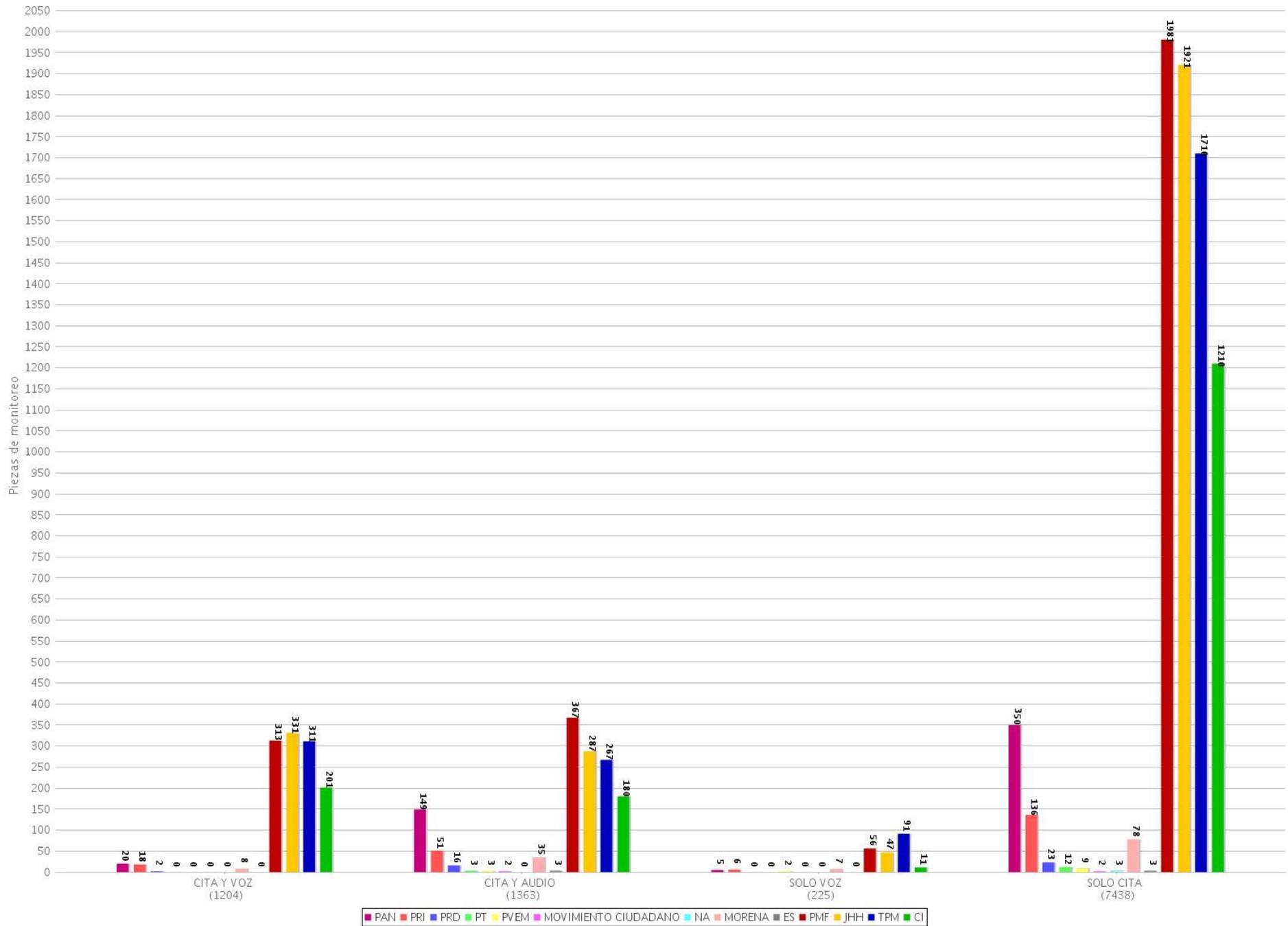
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 2307)



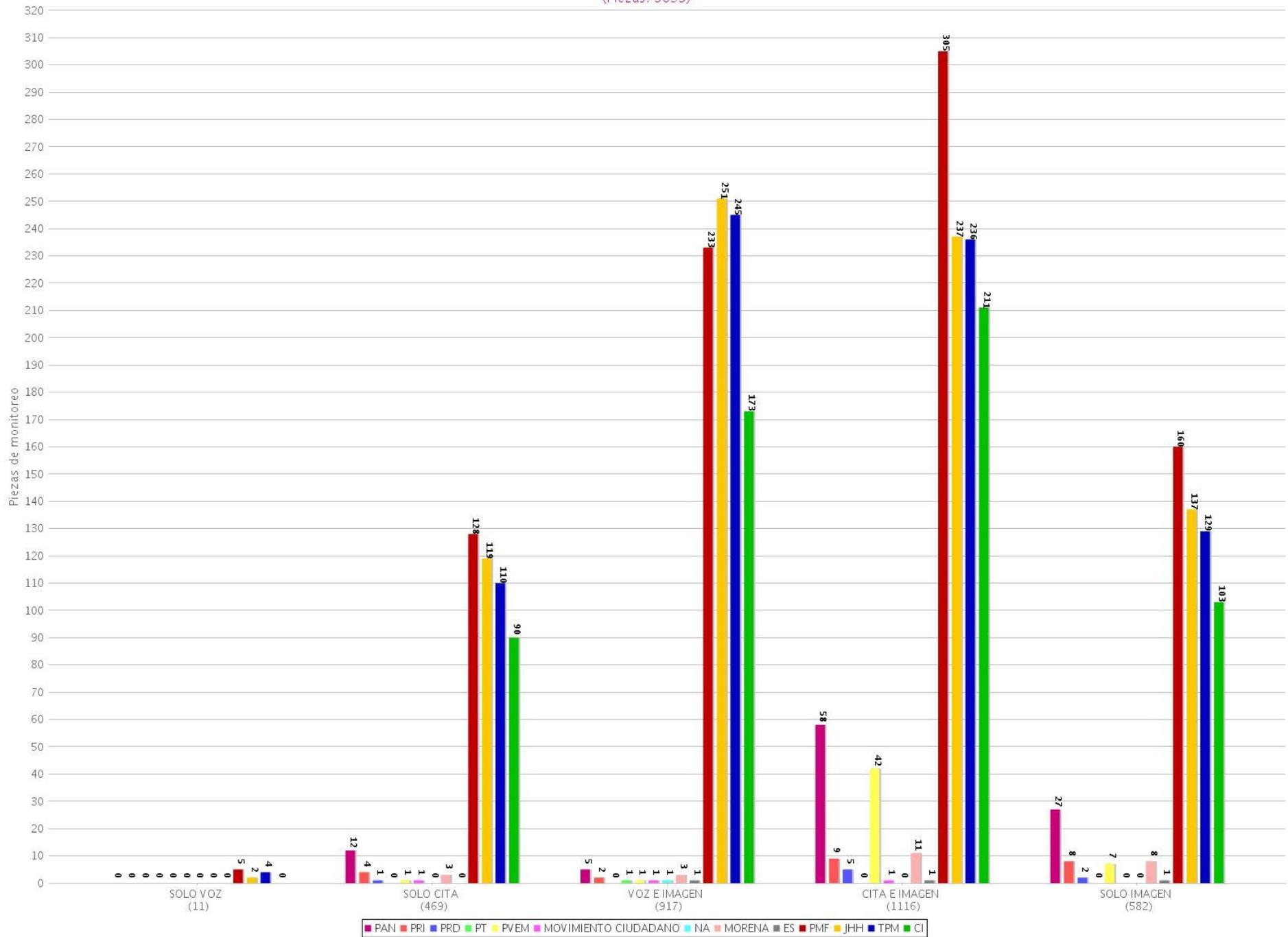
32 Tipo de valoración por candidato (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 300)



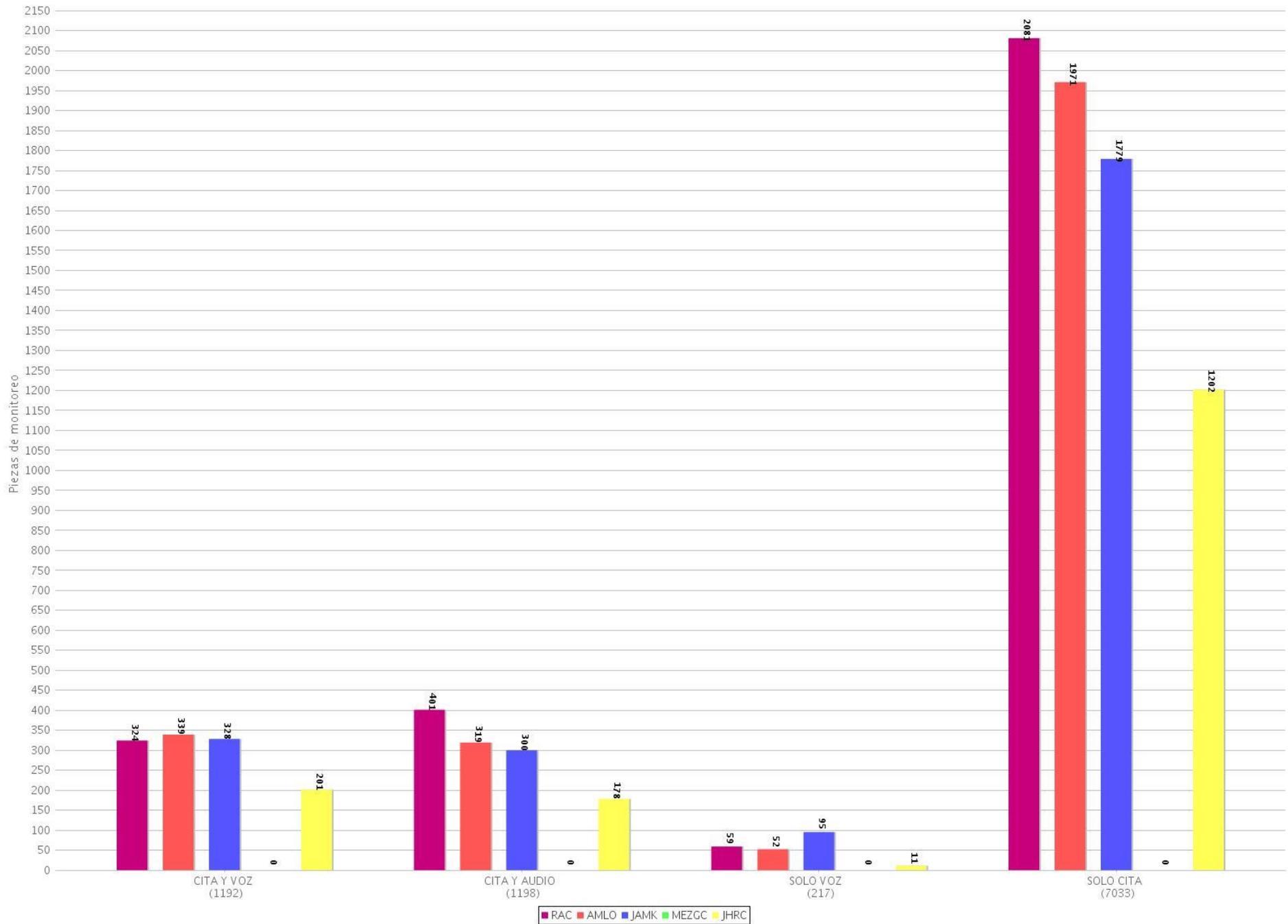
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 10230)



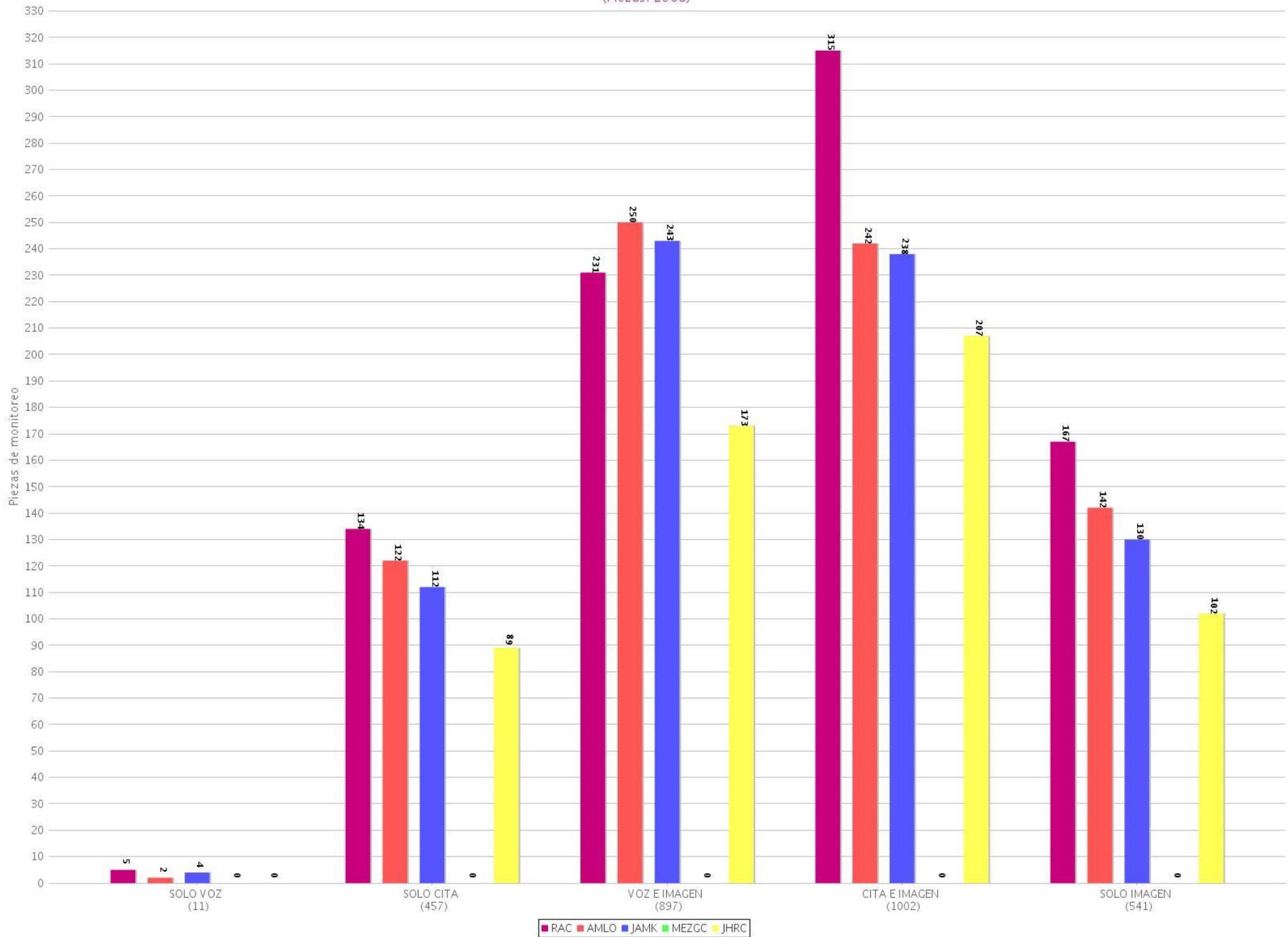
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 3095)



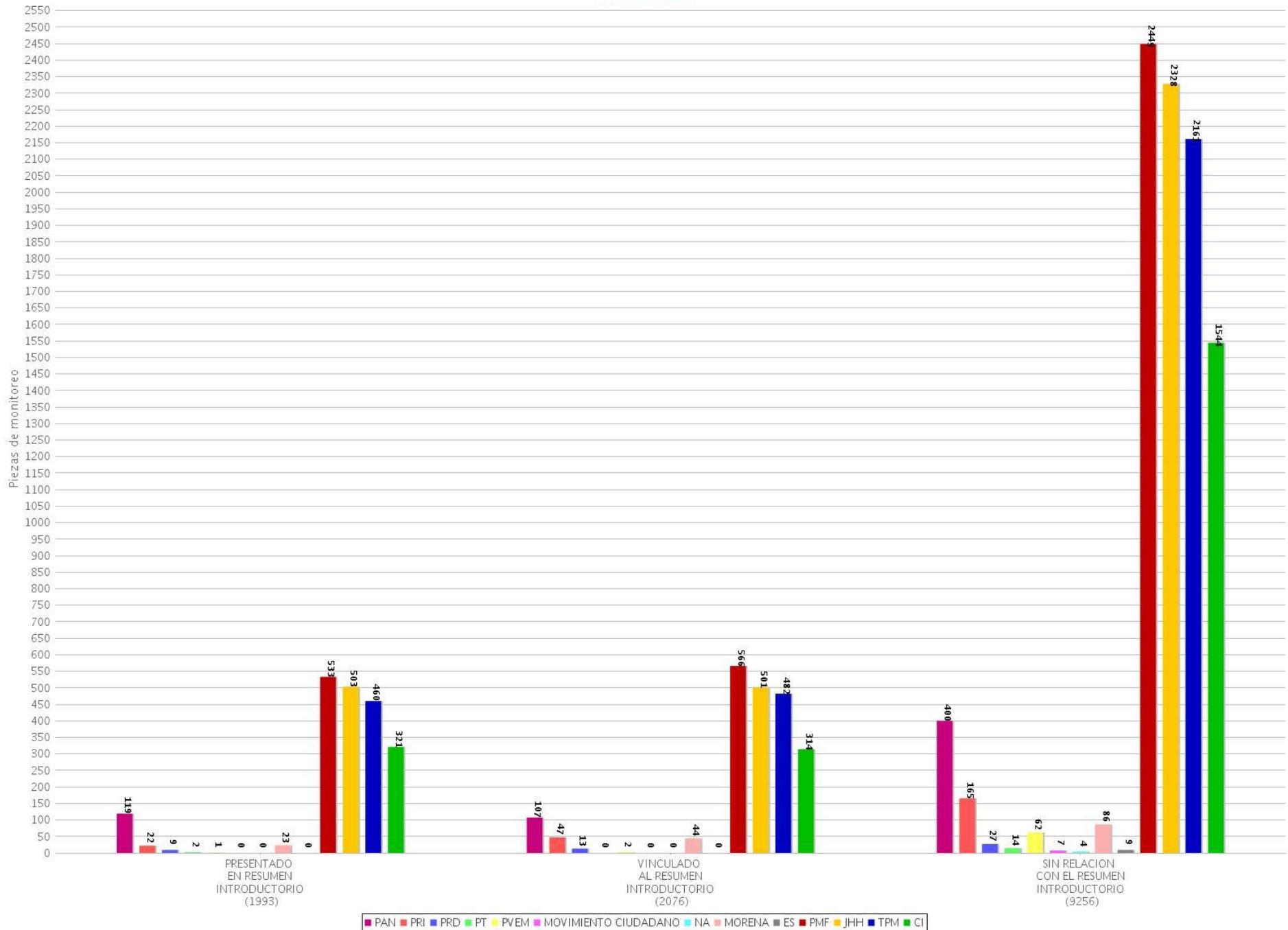
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 9640)



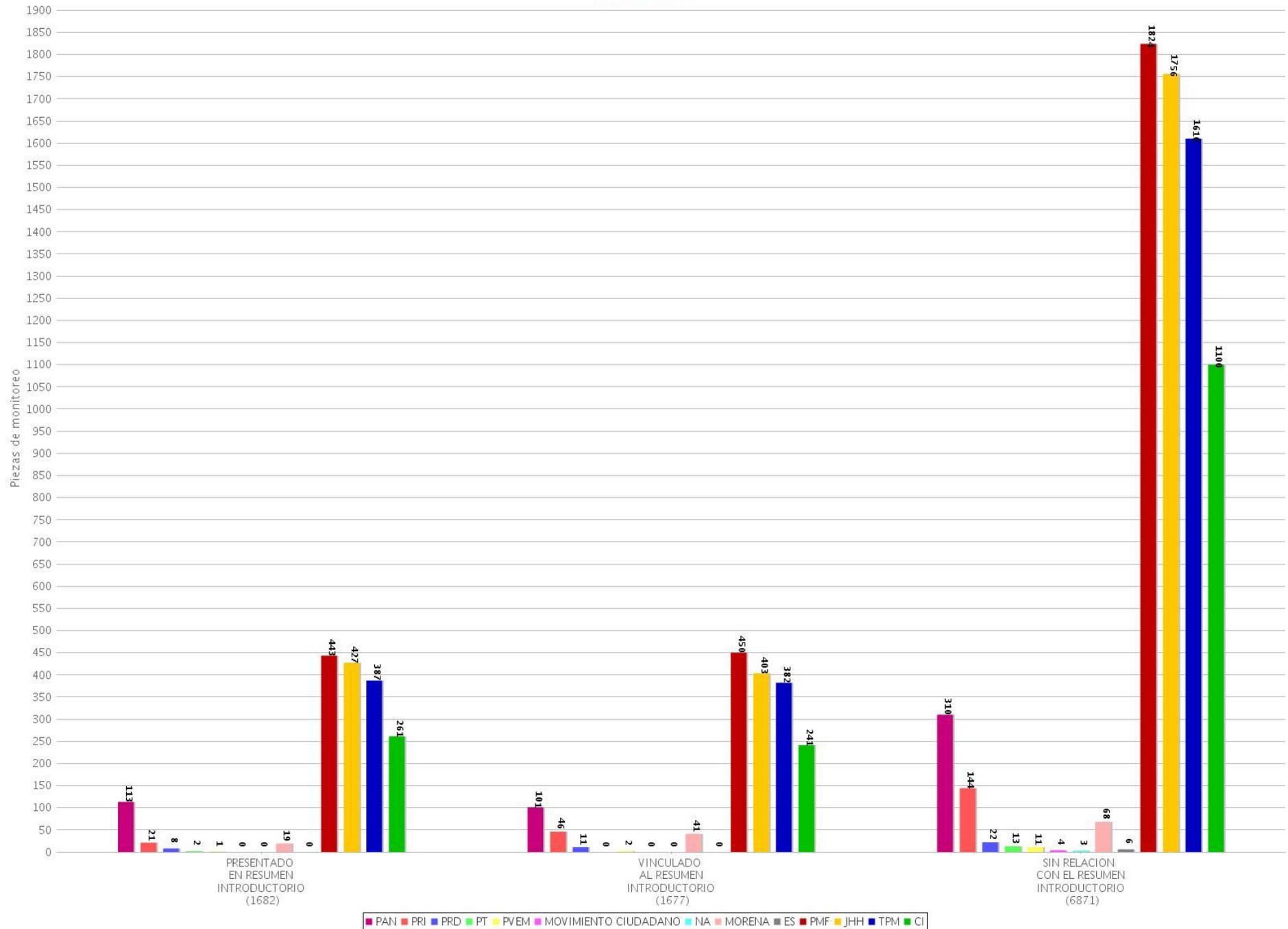
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 2908)



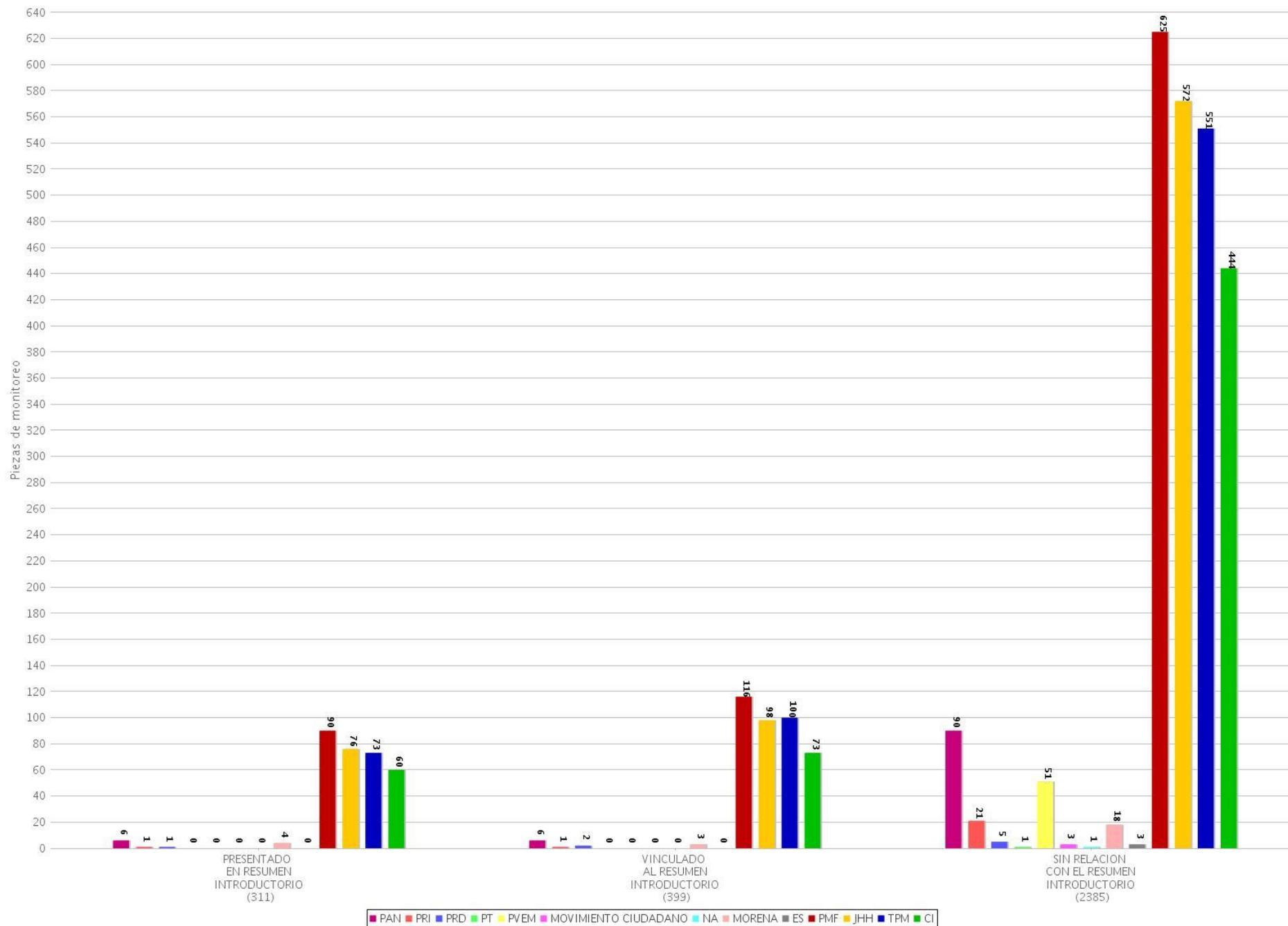
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 13325)



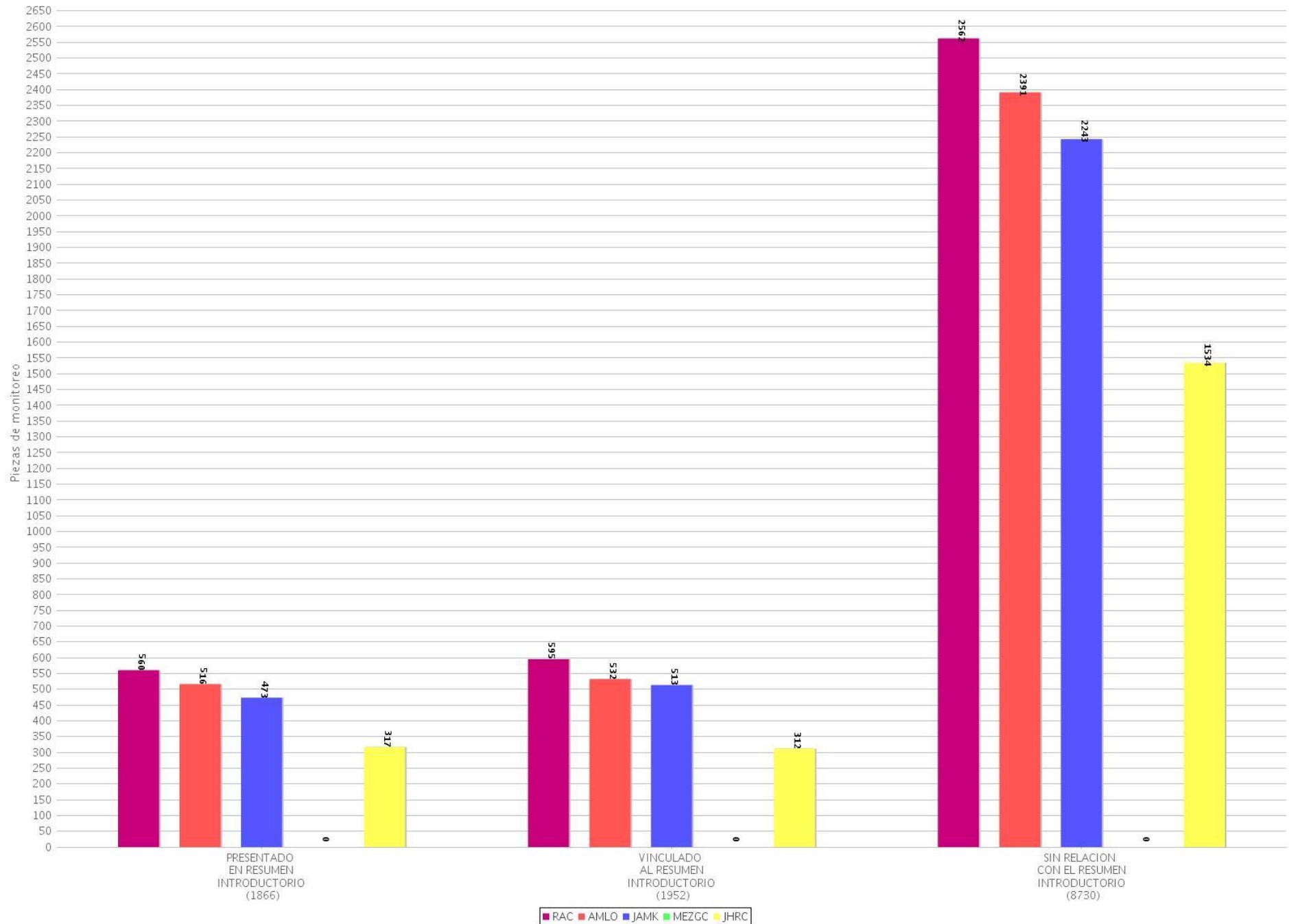
38. Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 10230)



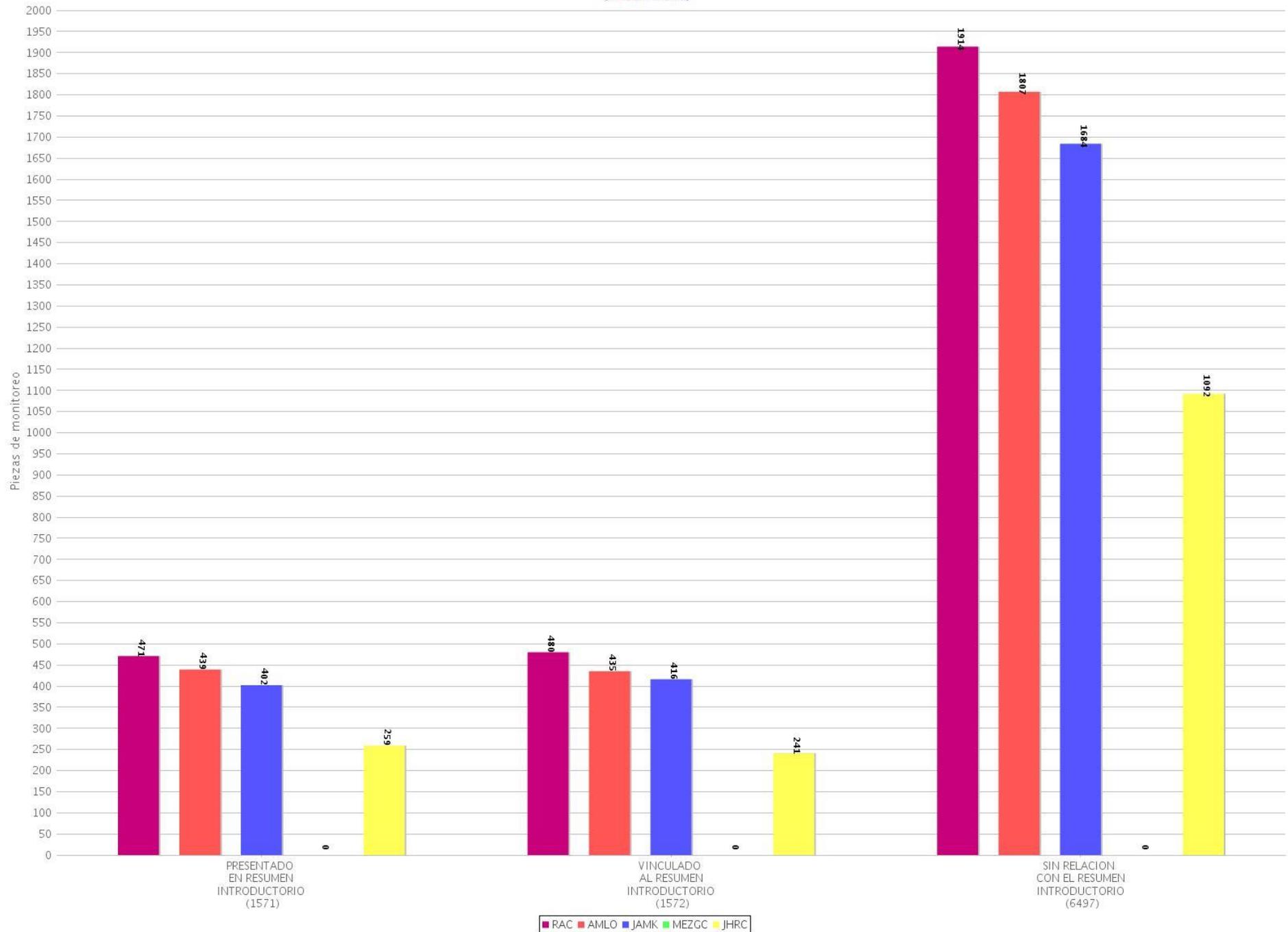
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 3095)



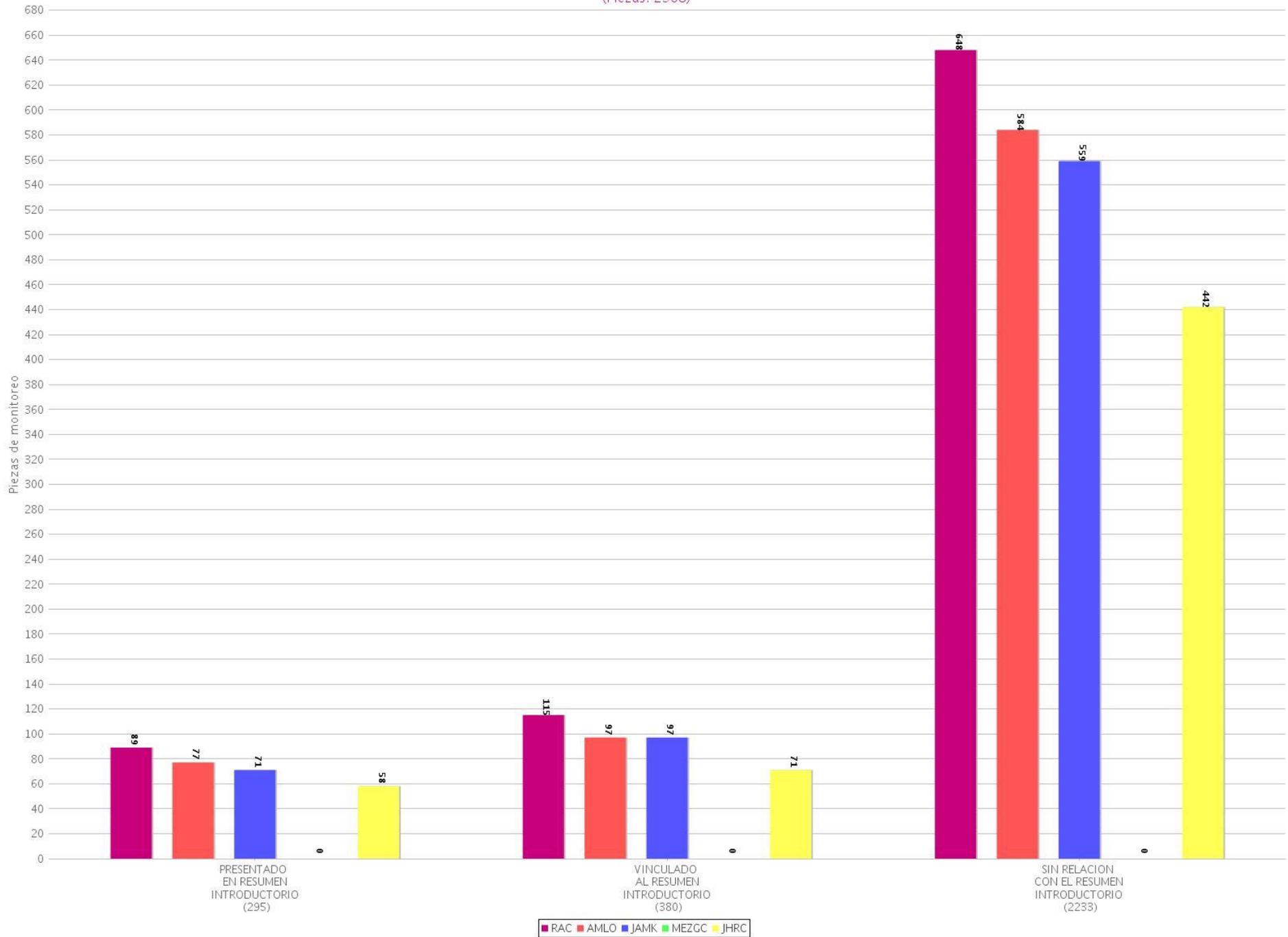
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 12548)



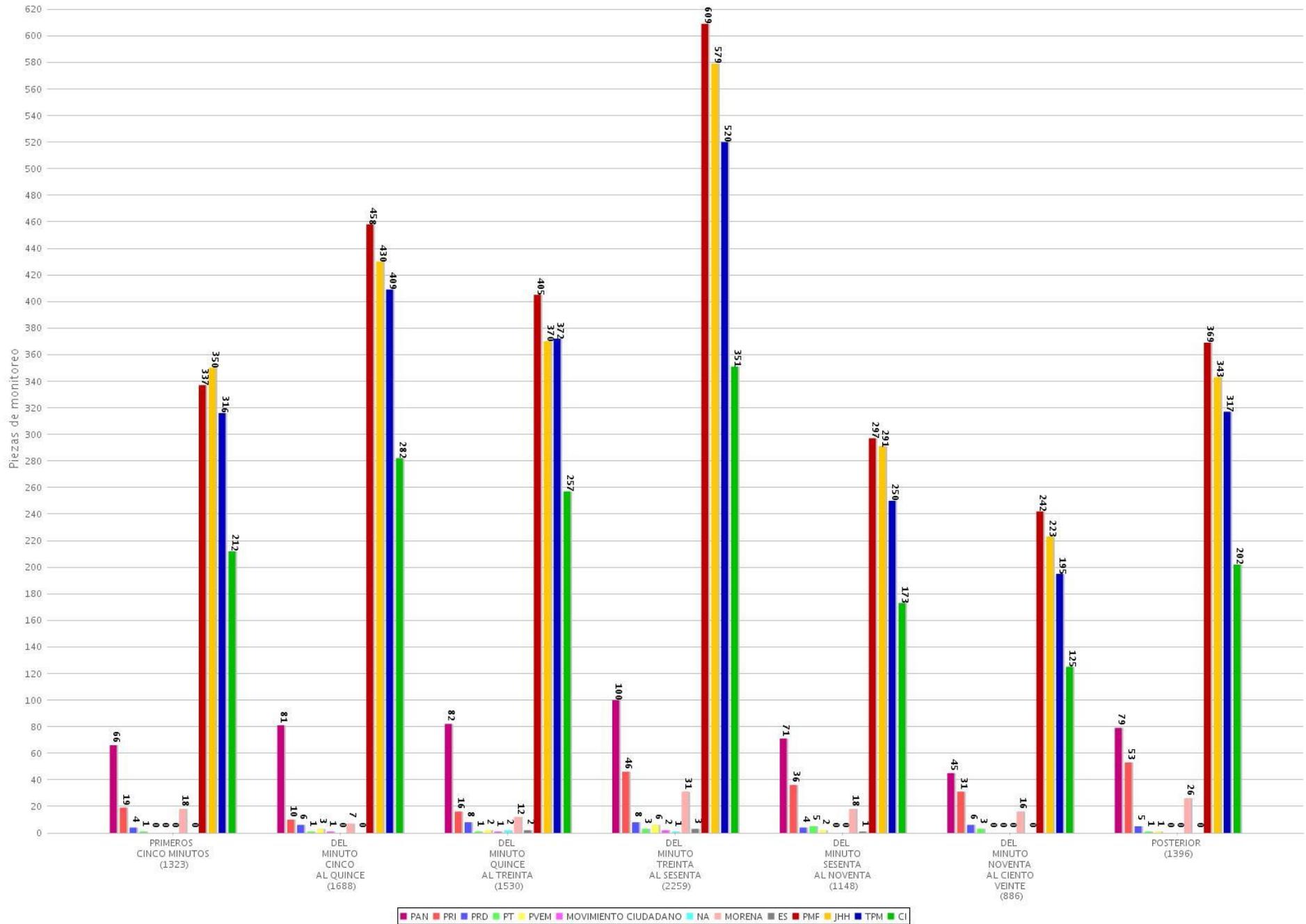
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 9640)



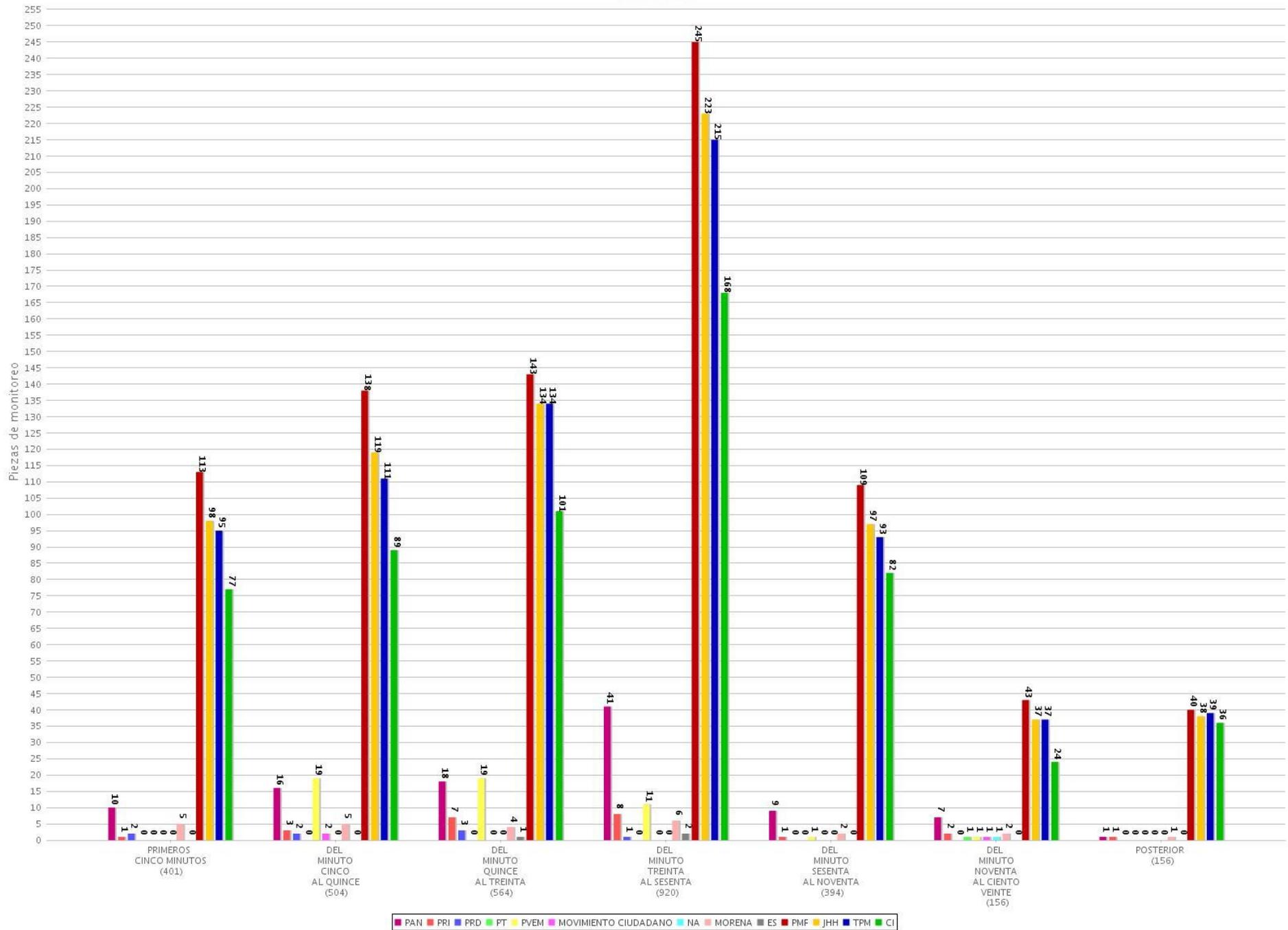
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 2908)



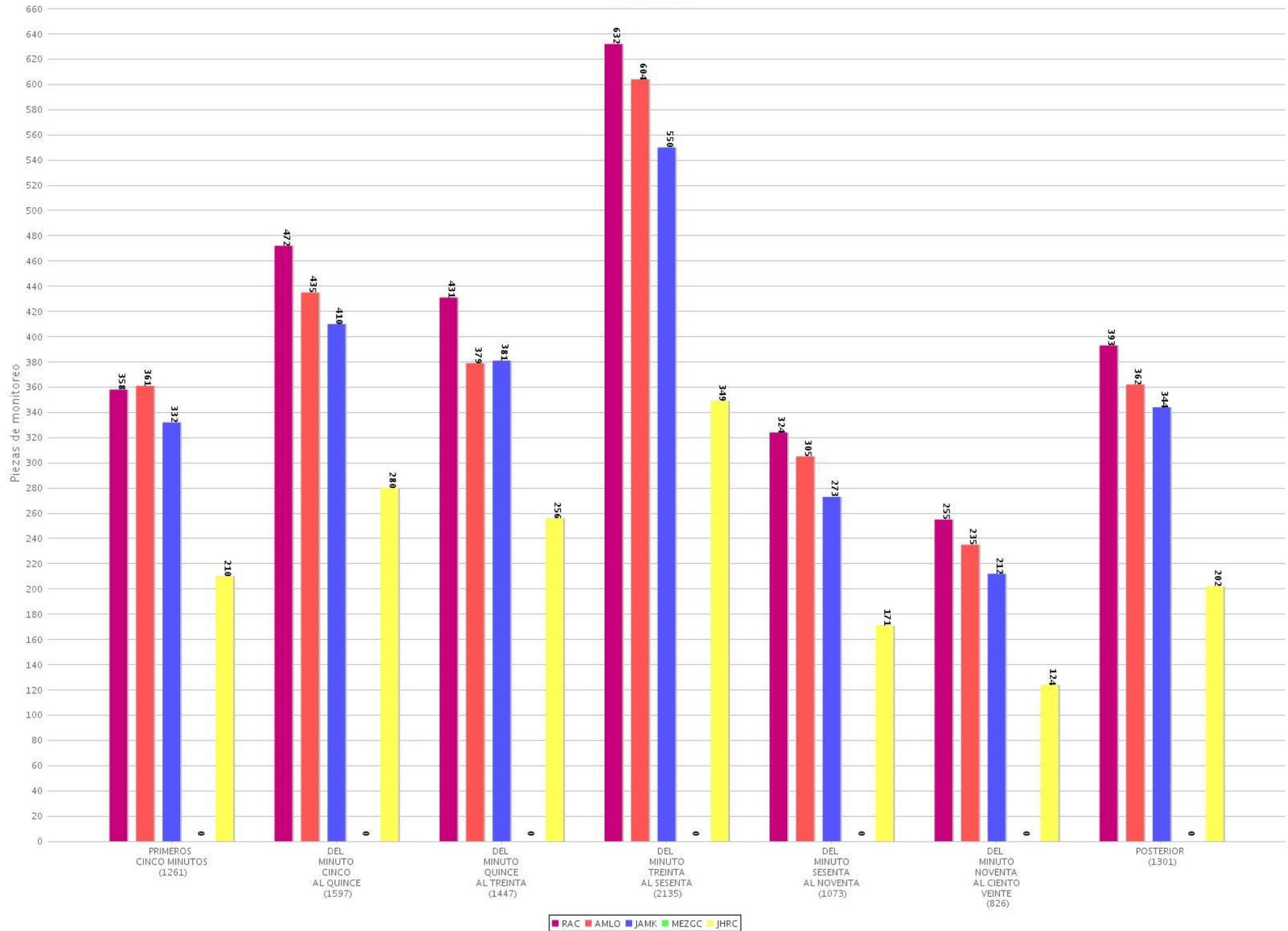
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 10230)



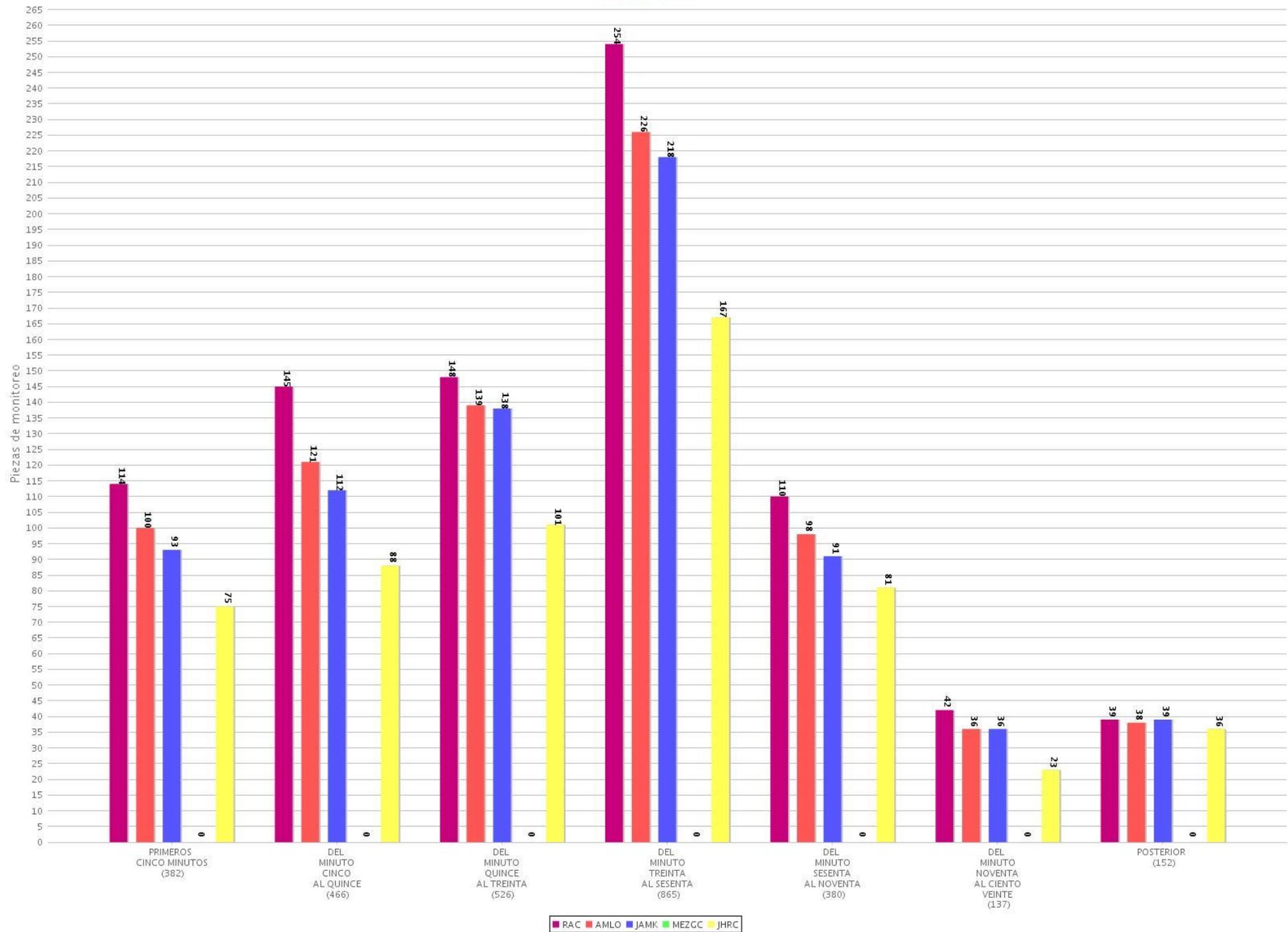
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 3095)



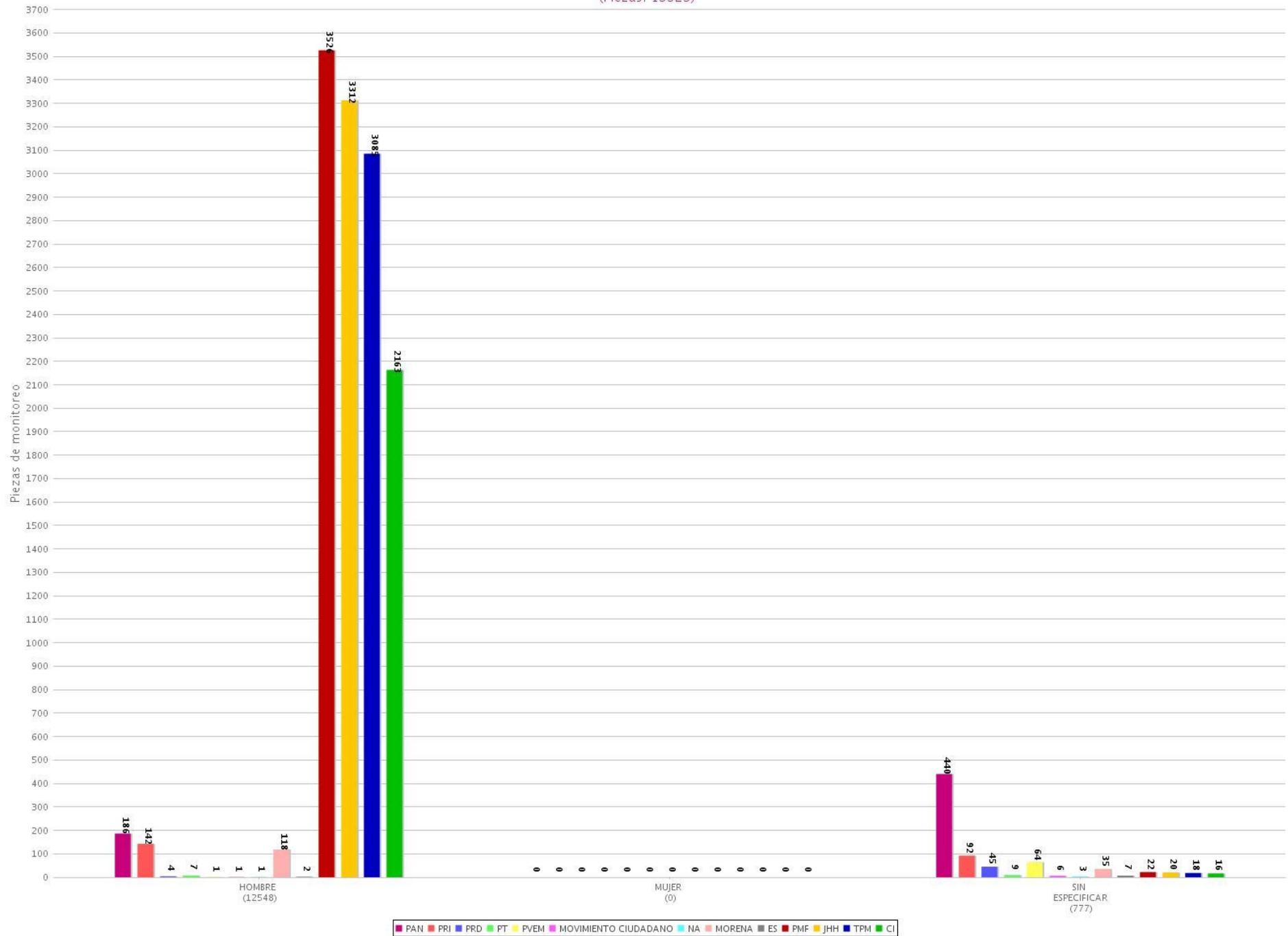
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 9640)



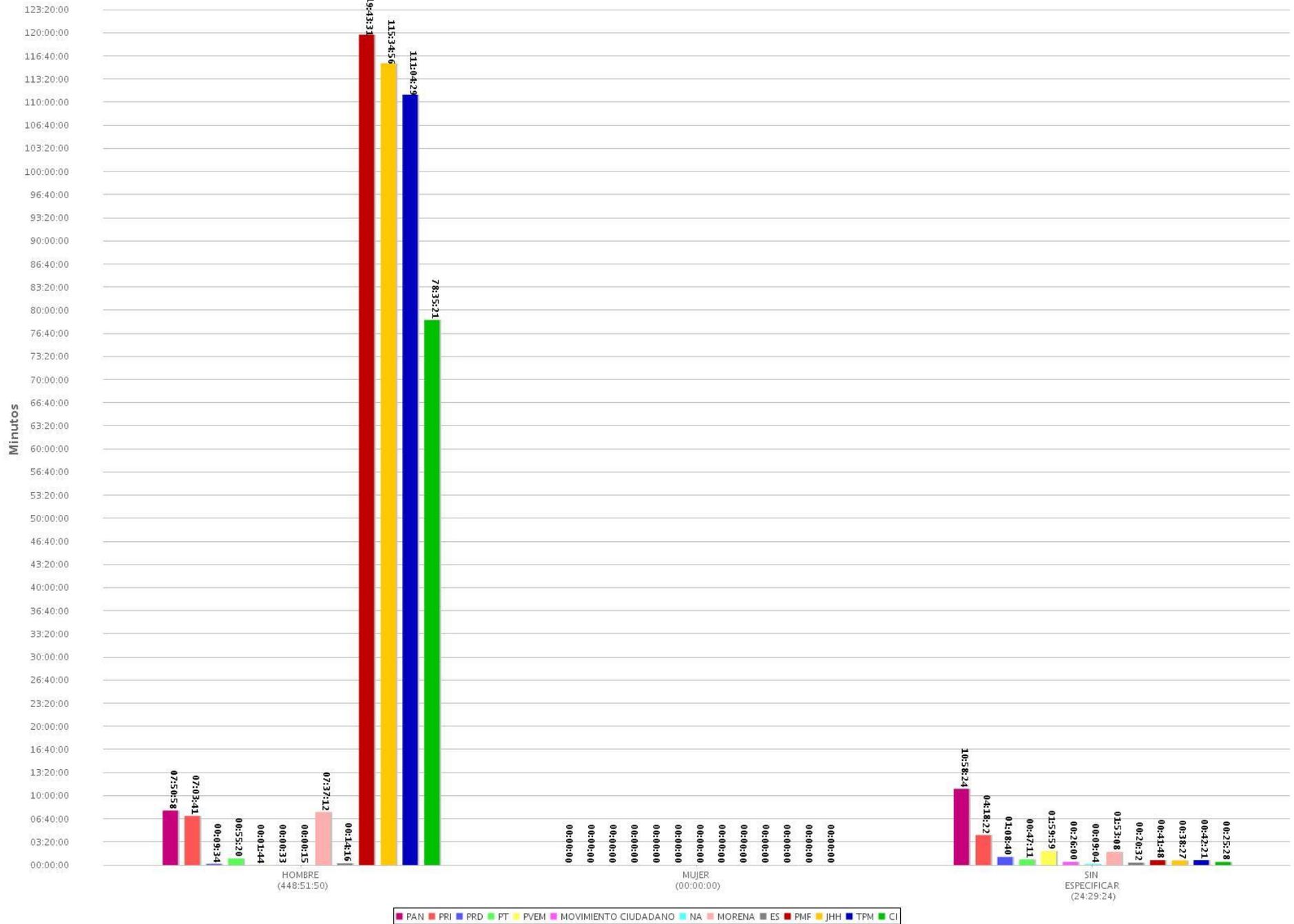
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 2908)



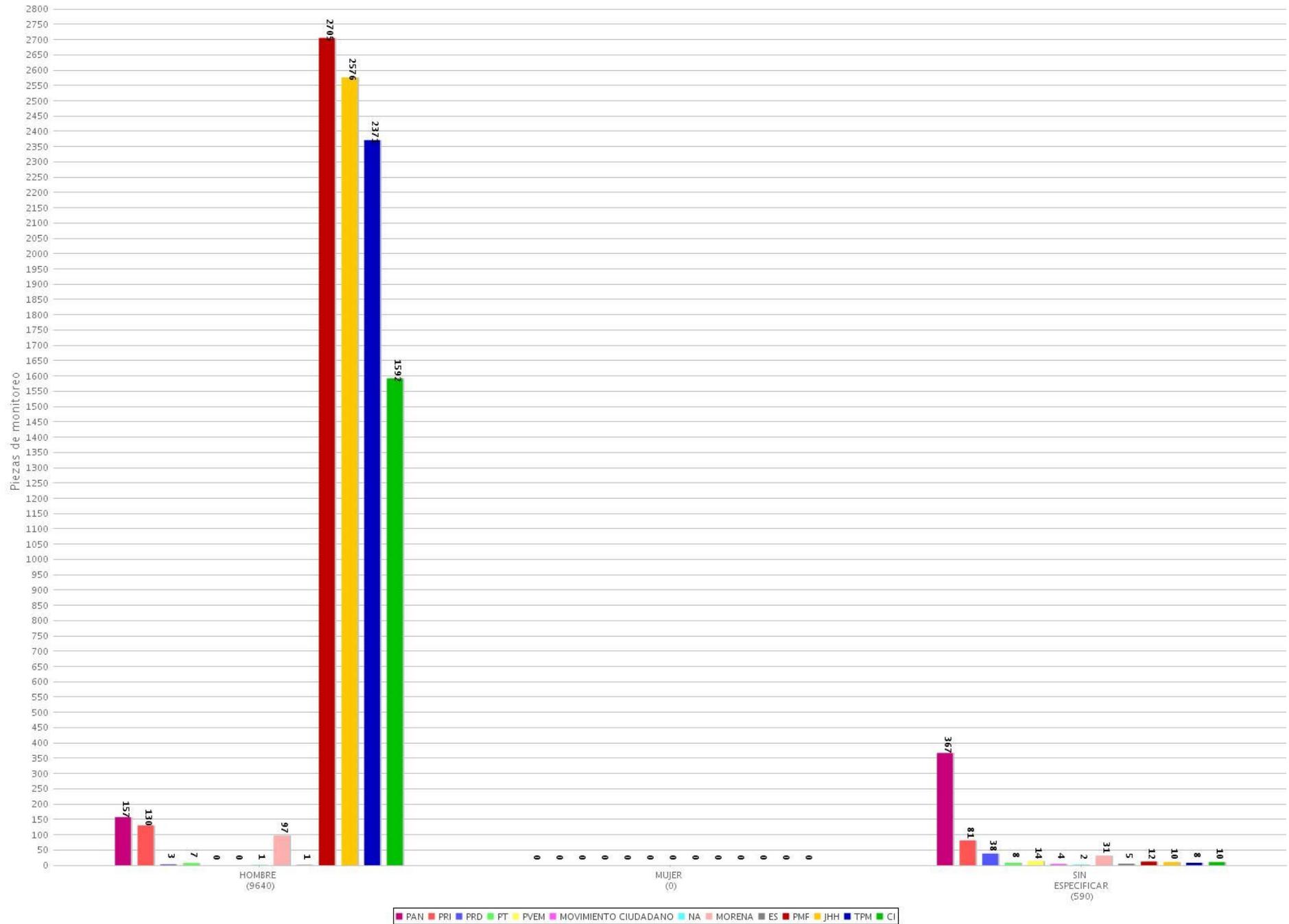
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 13325)



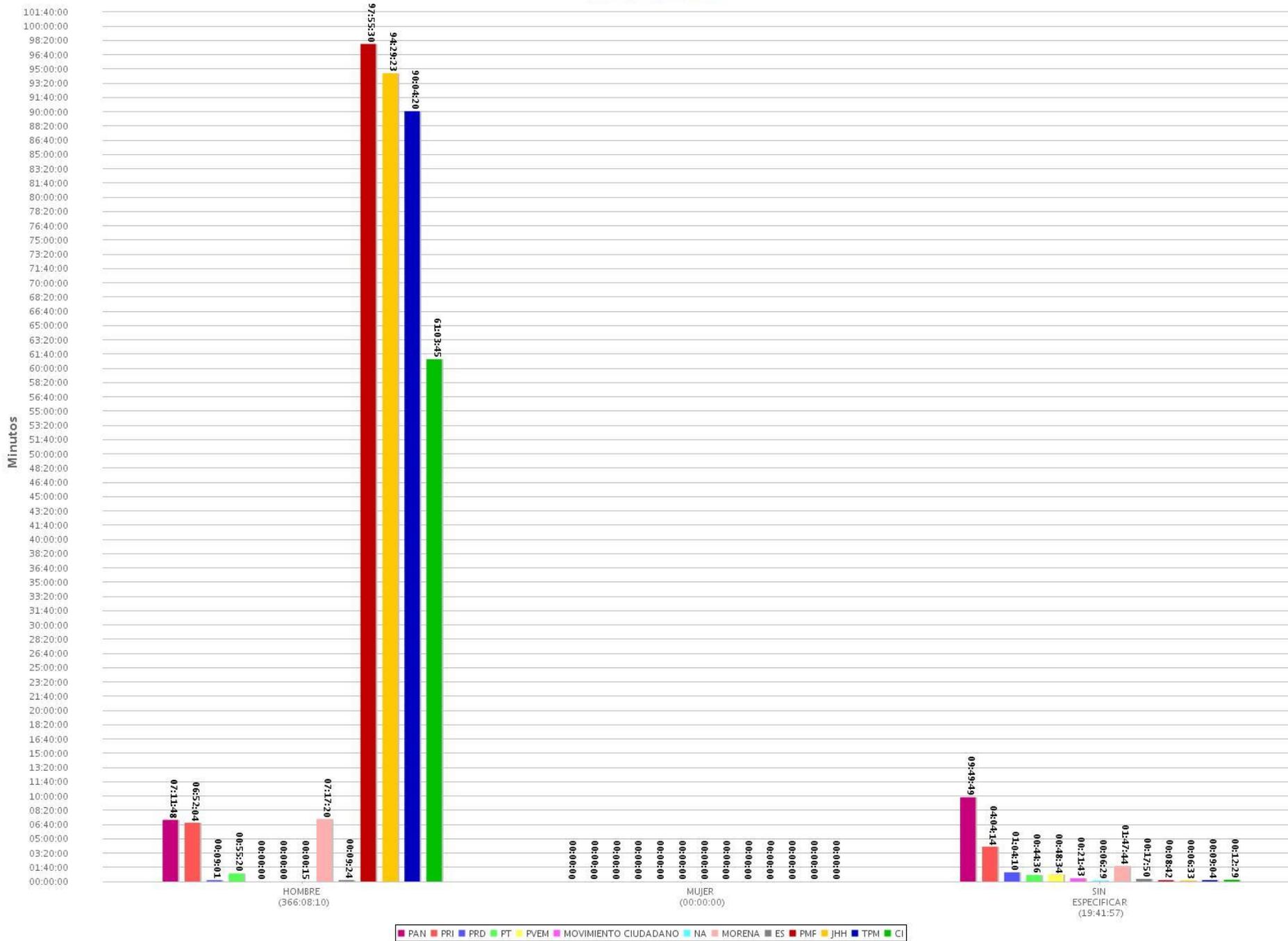
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Tiempo: 473:21:14)



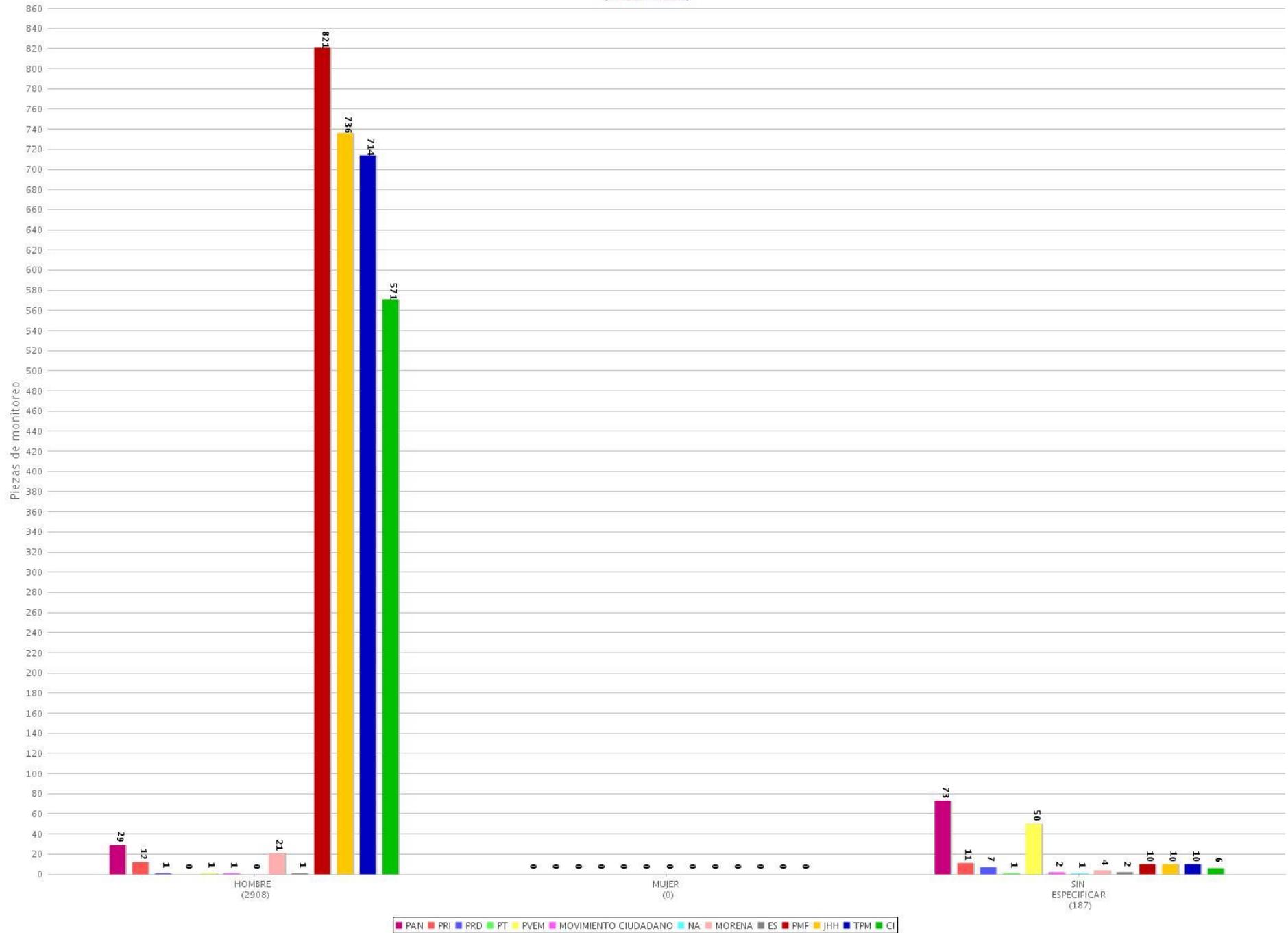
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 10230)



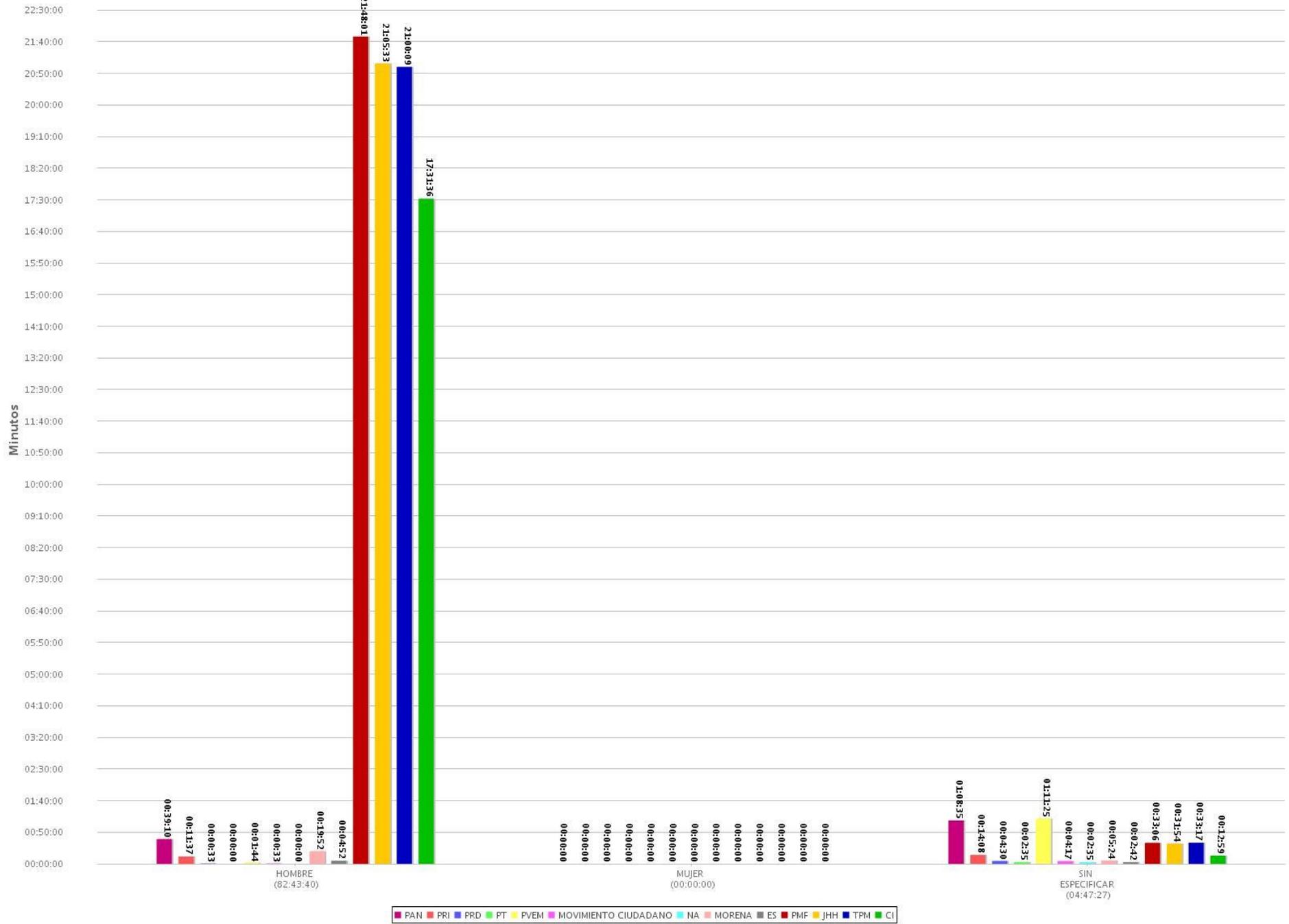
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Tiempo: 385:50:07)



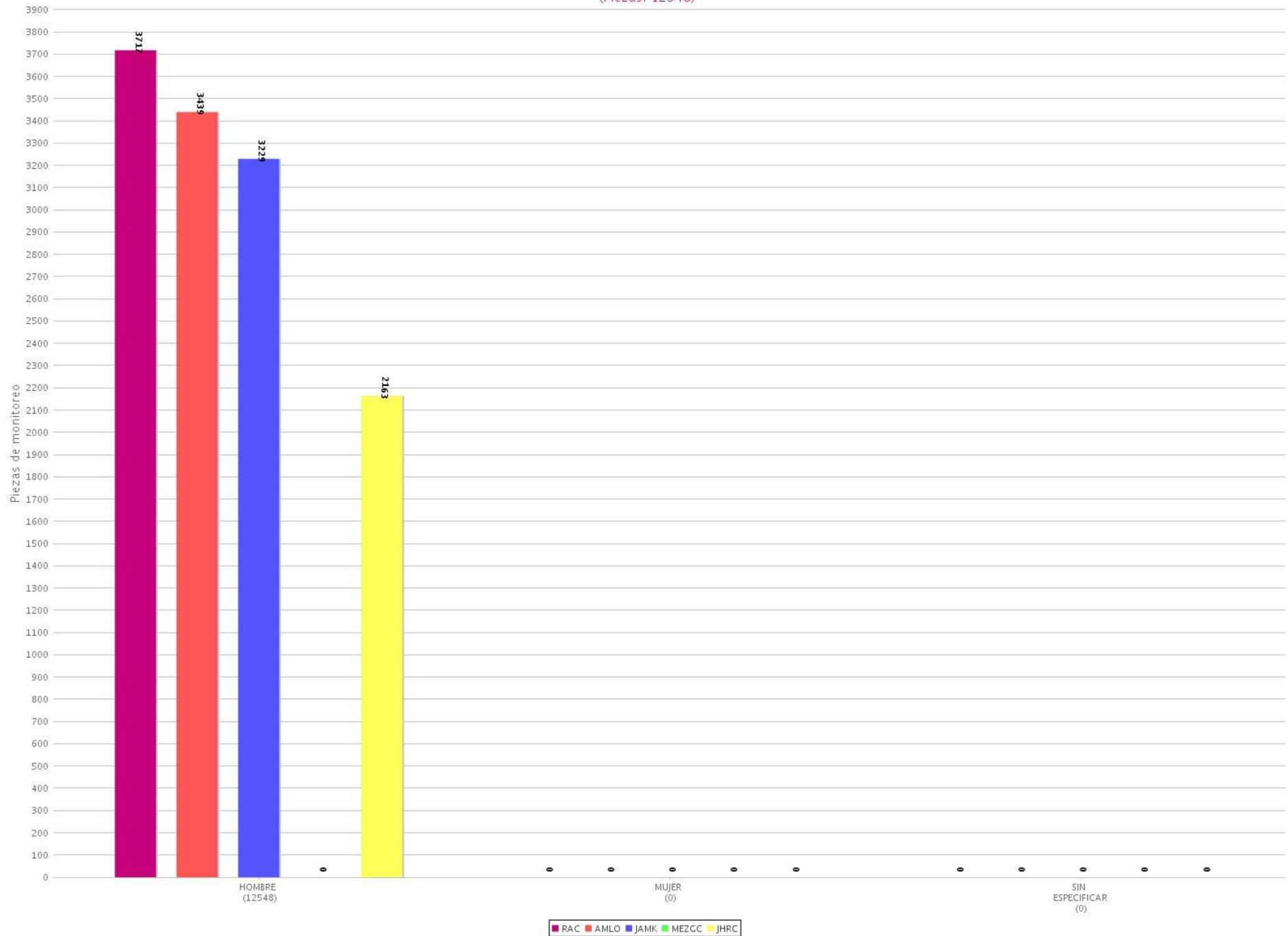
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 3095)



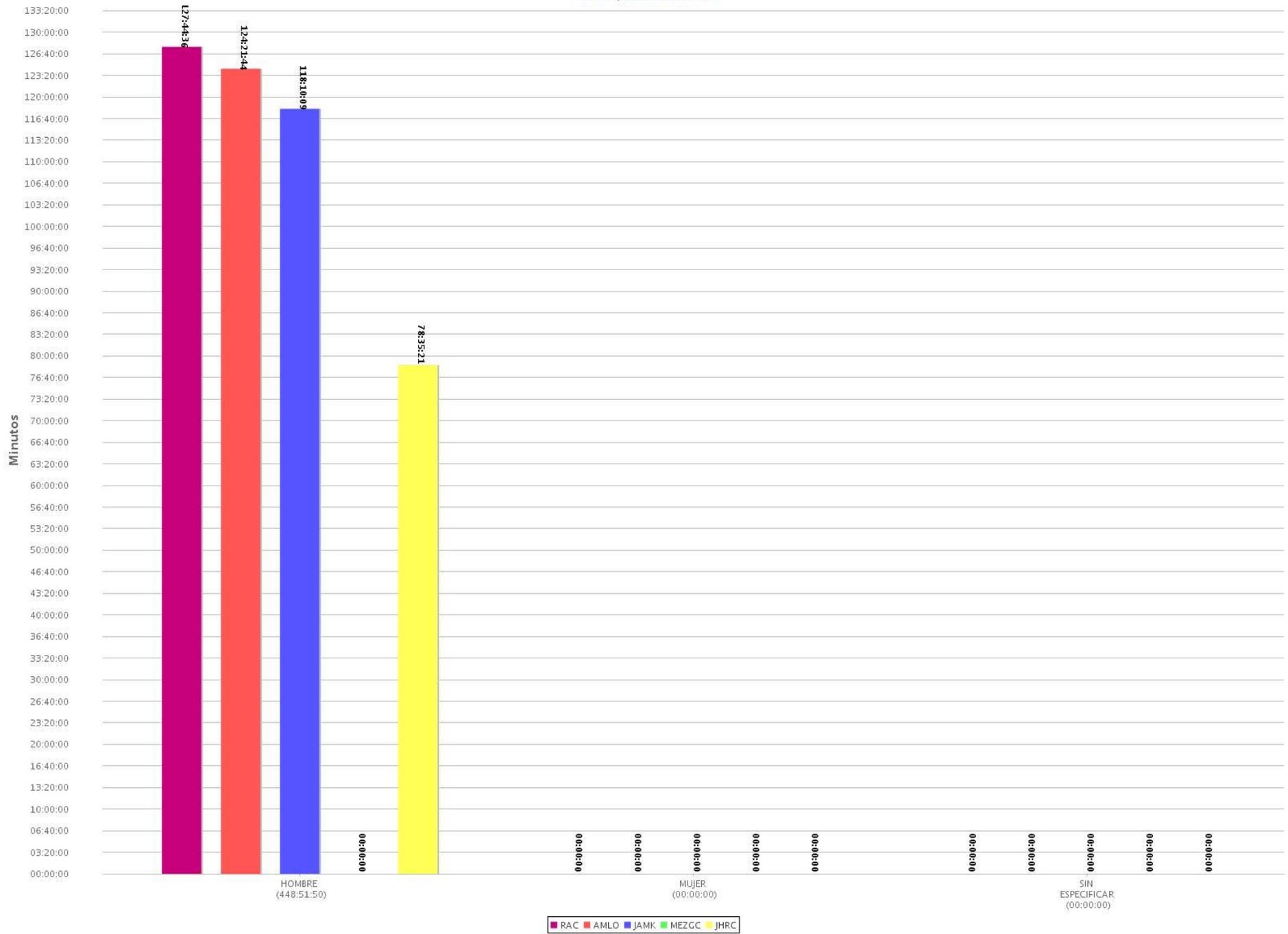
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Tiempo: 87:31:07)



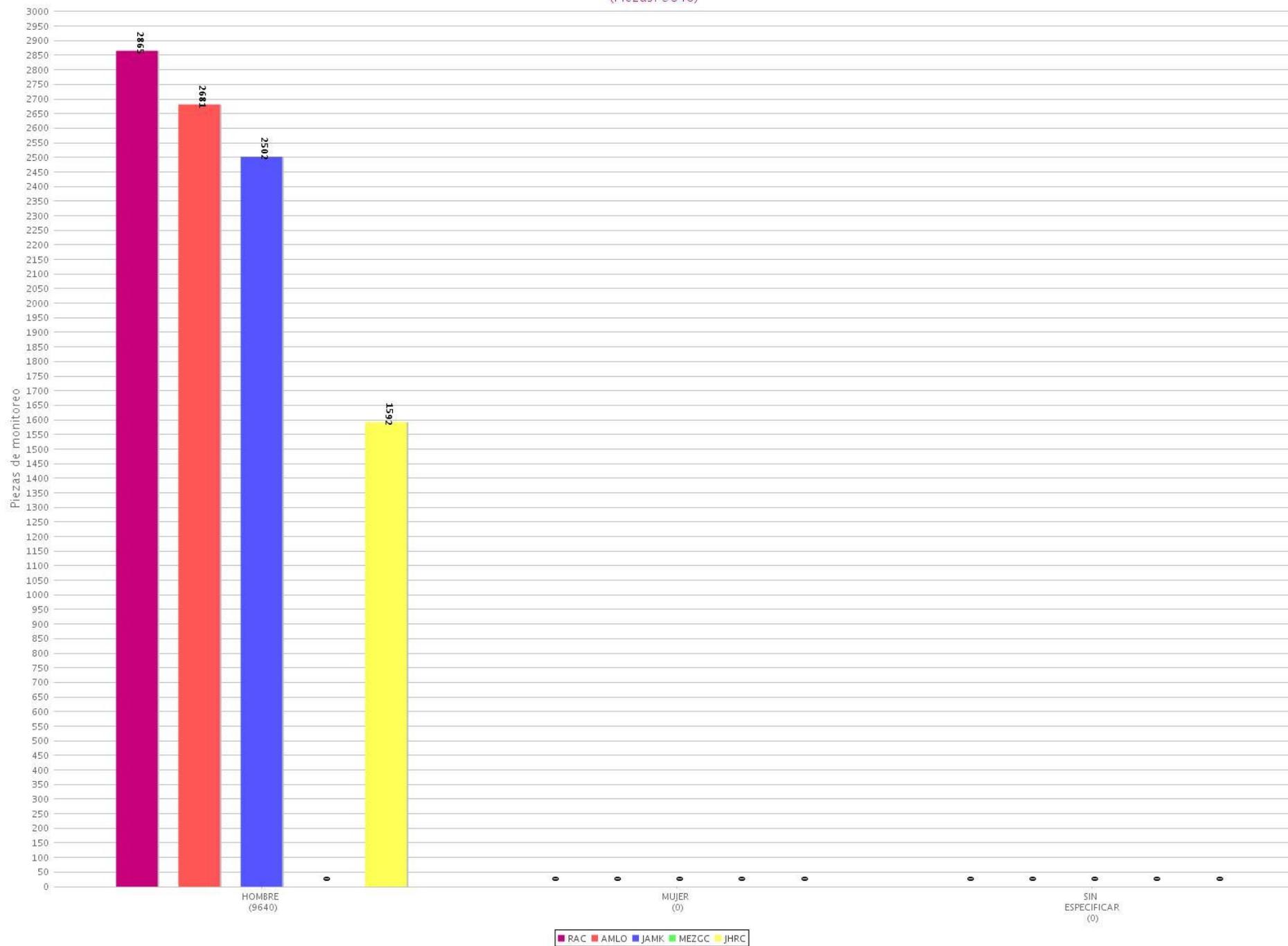
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 12548)



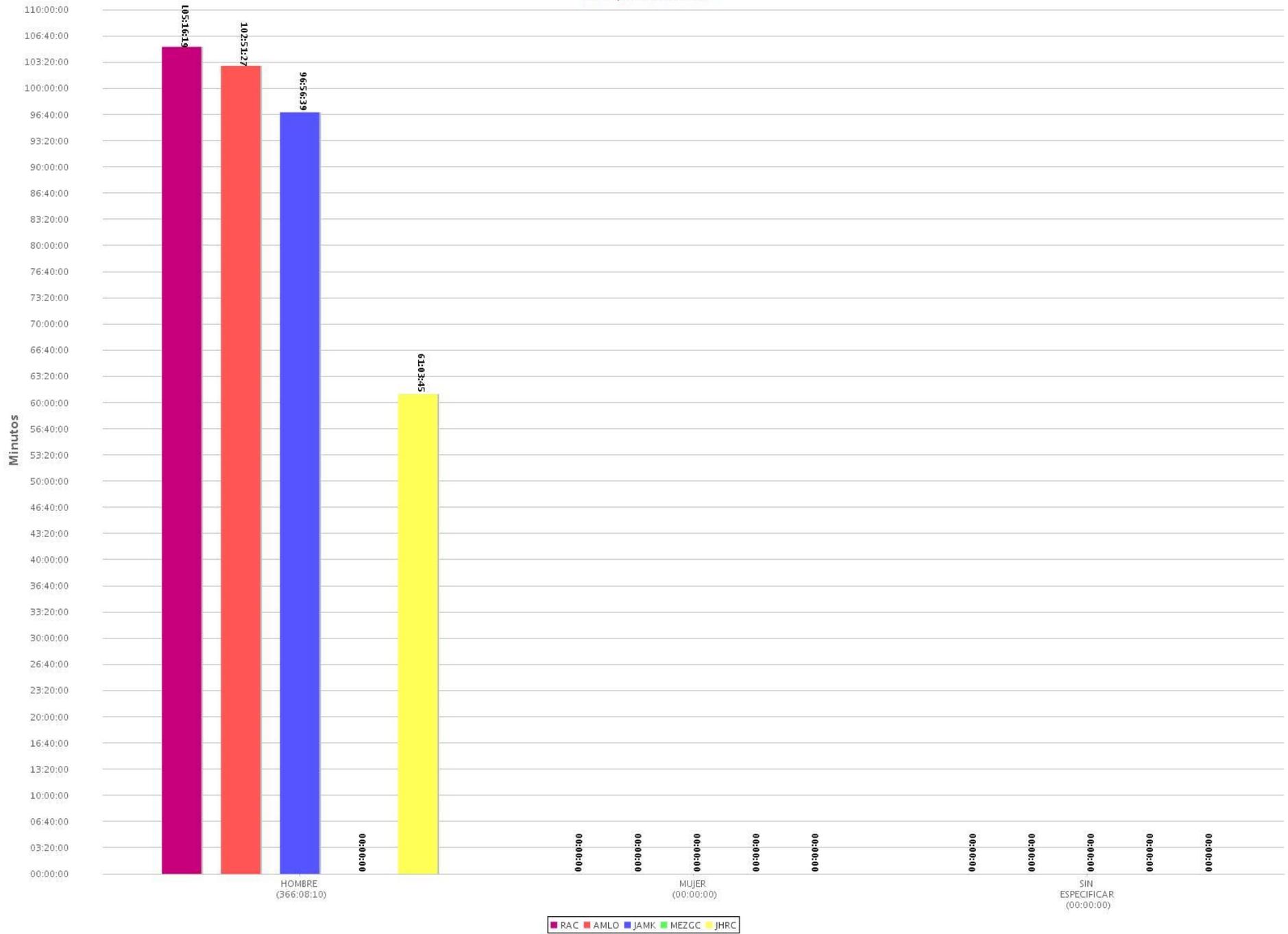
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Tiempo: 448:51:50)



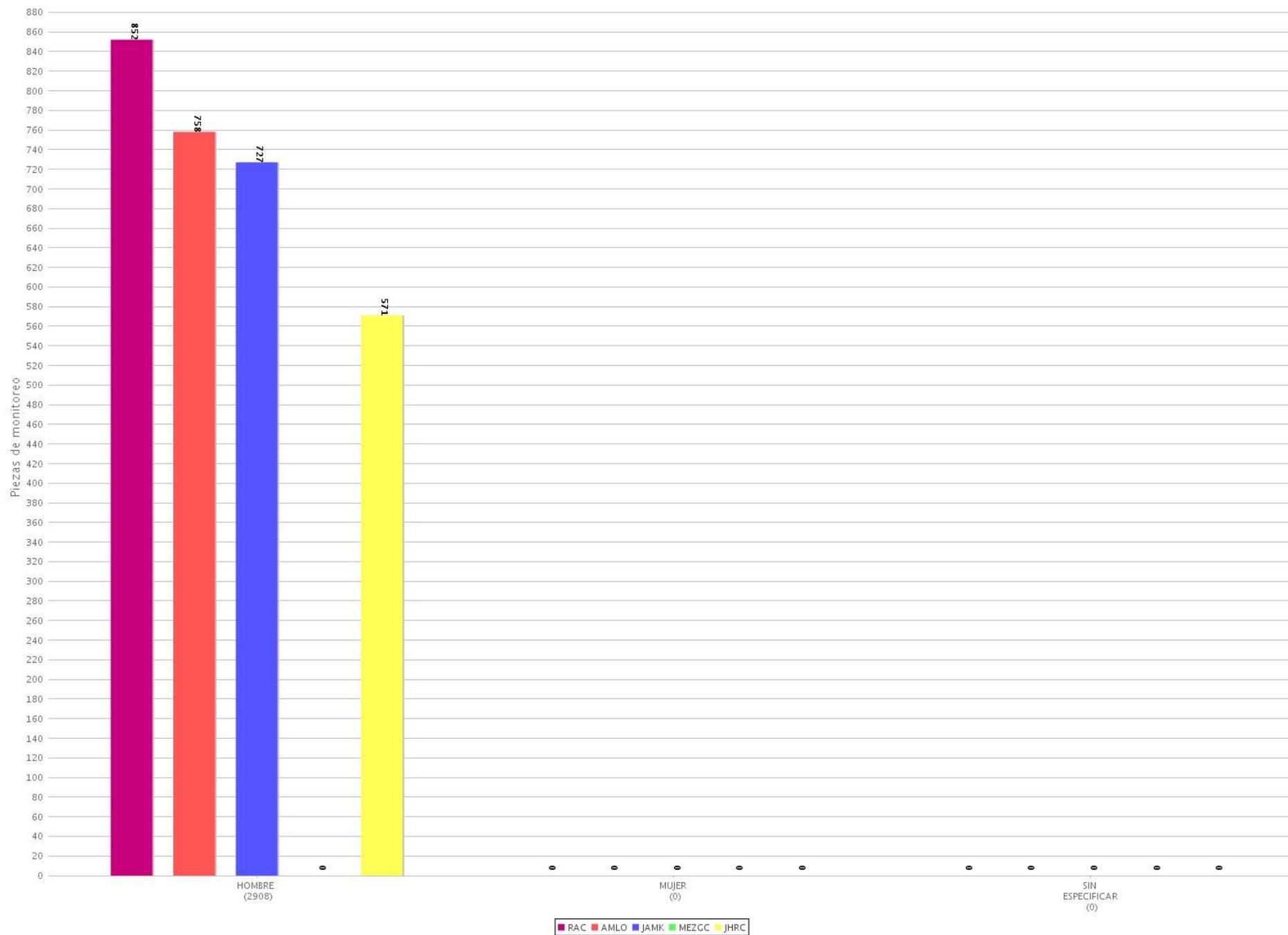
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 9640)



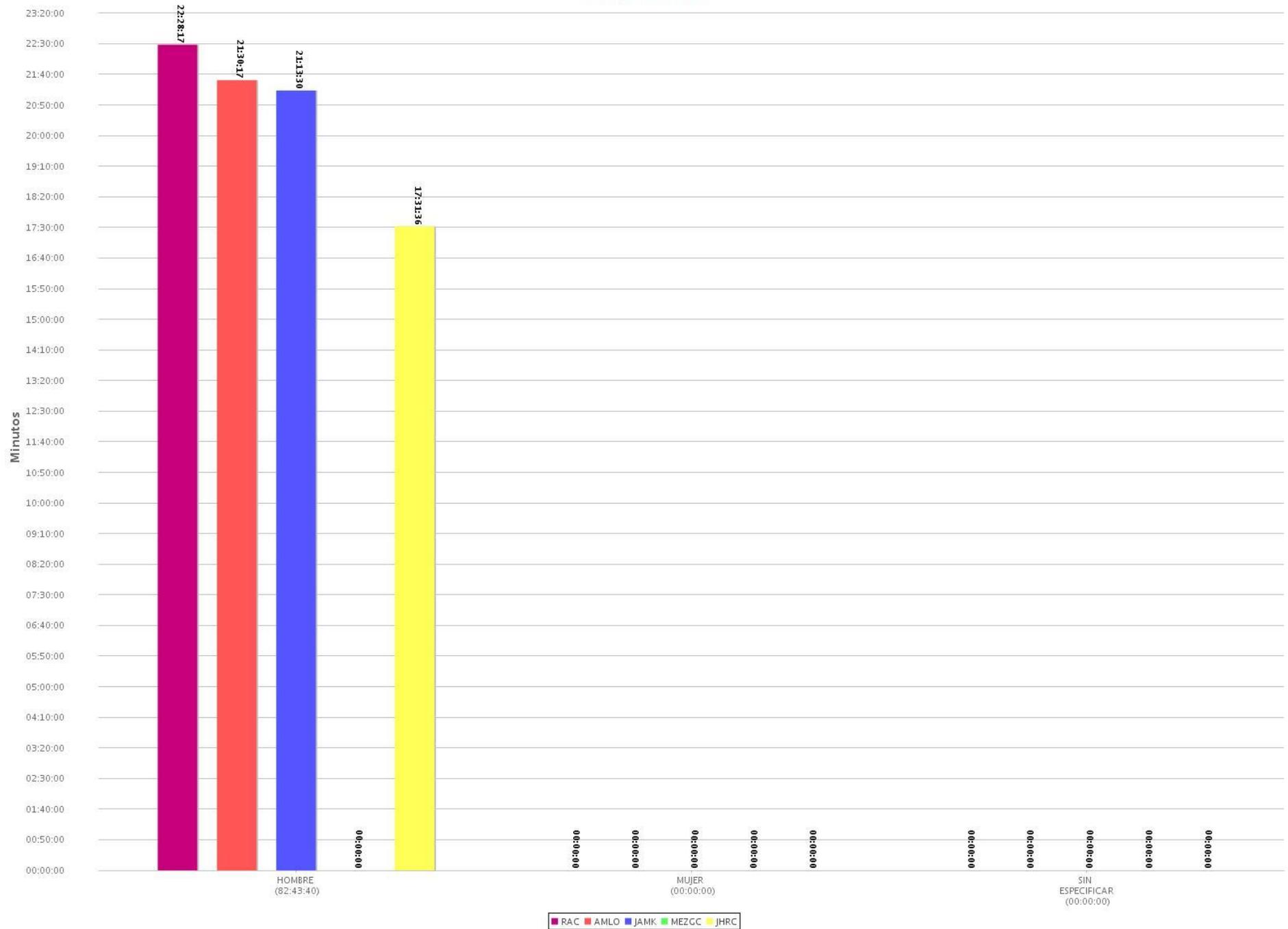
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Tiempo: 366:08:10)



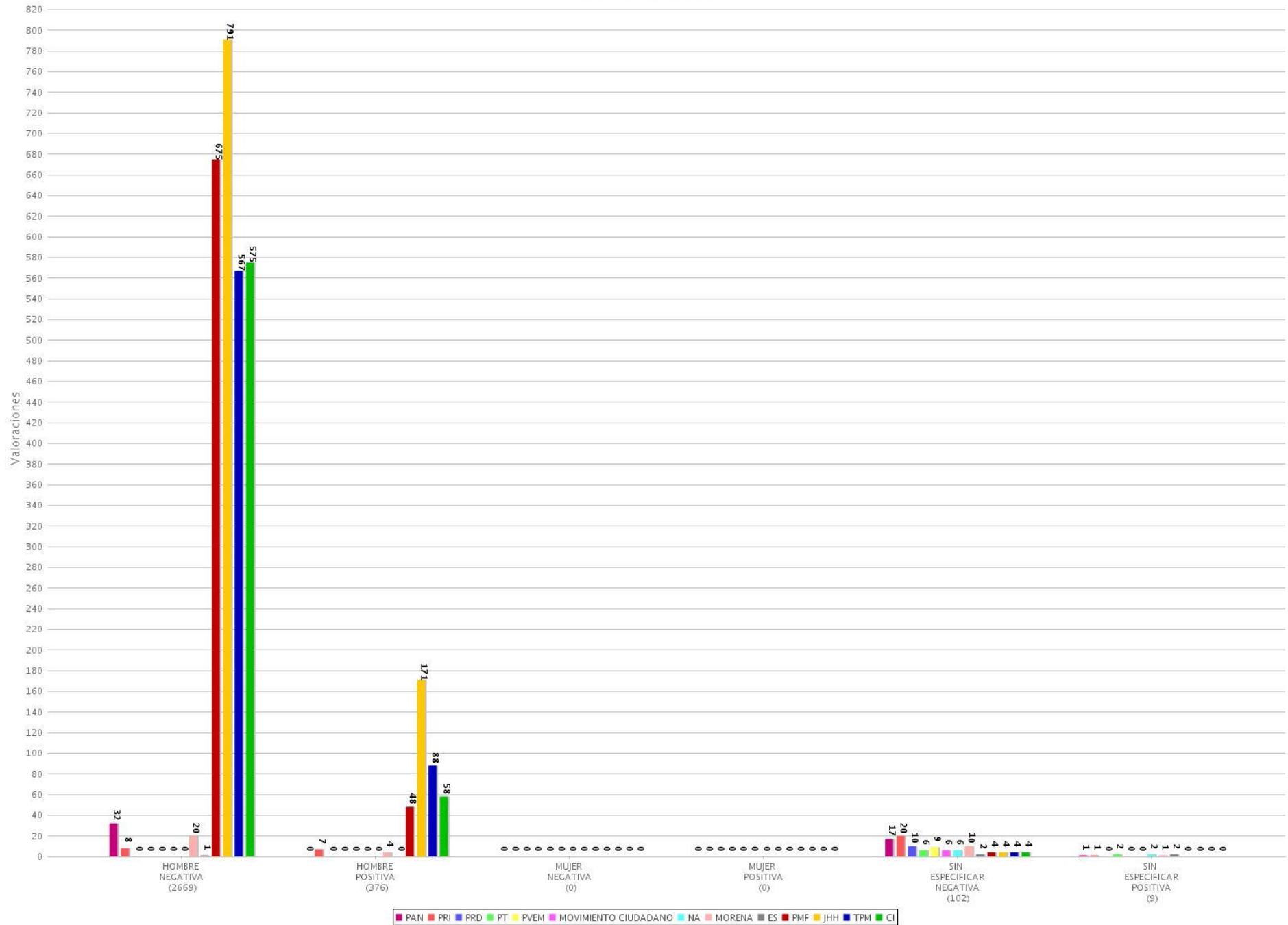
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 2908)



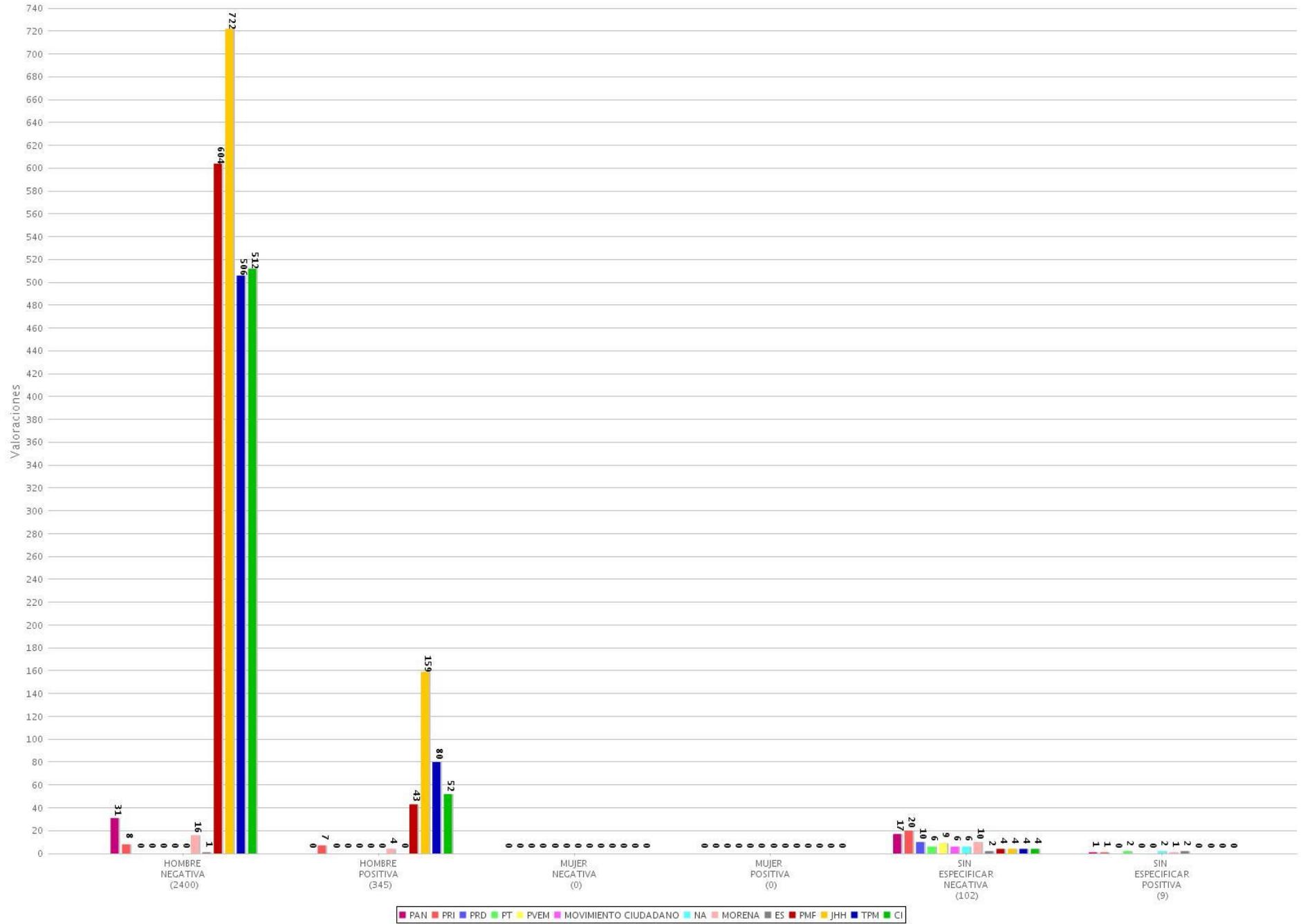
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Tiempo: 82:43:40)



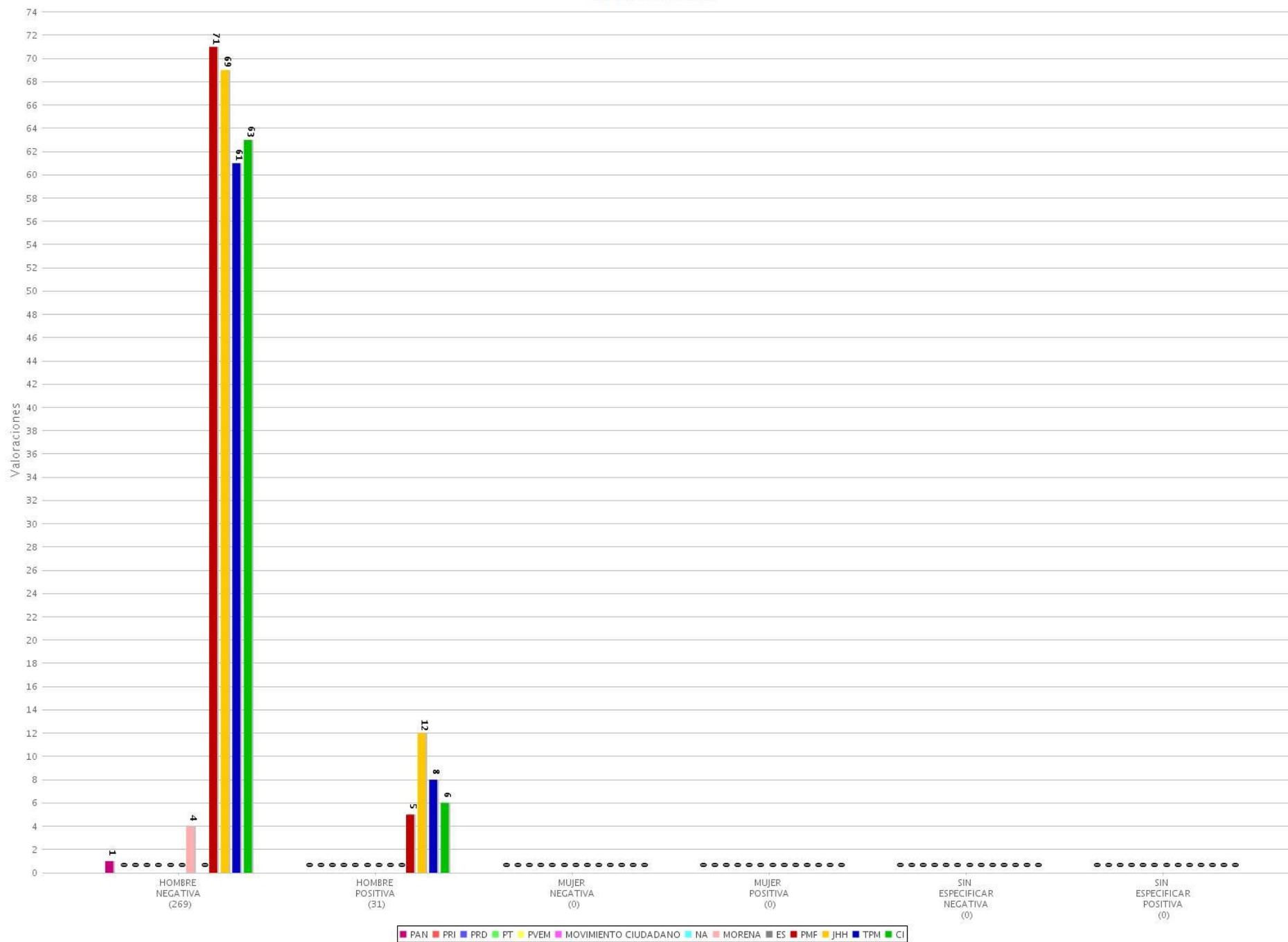
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Valoraciones: 3156)



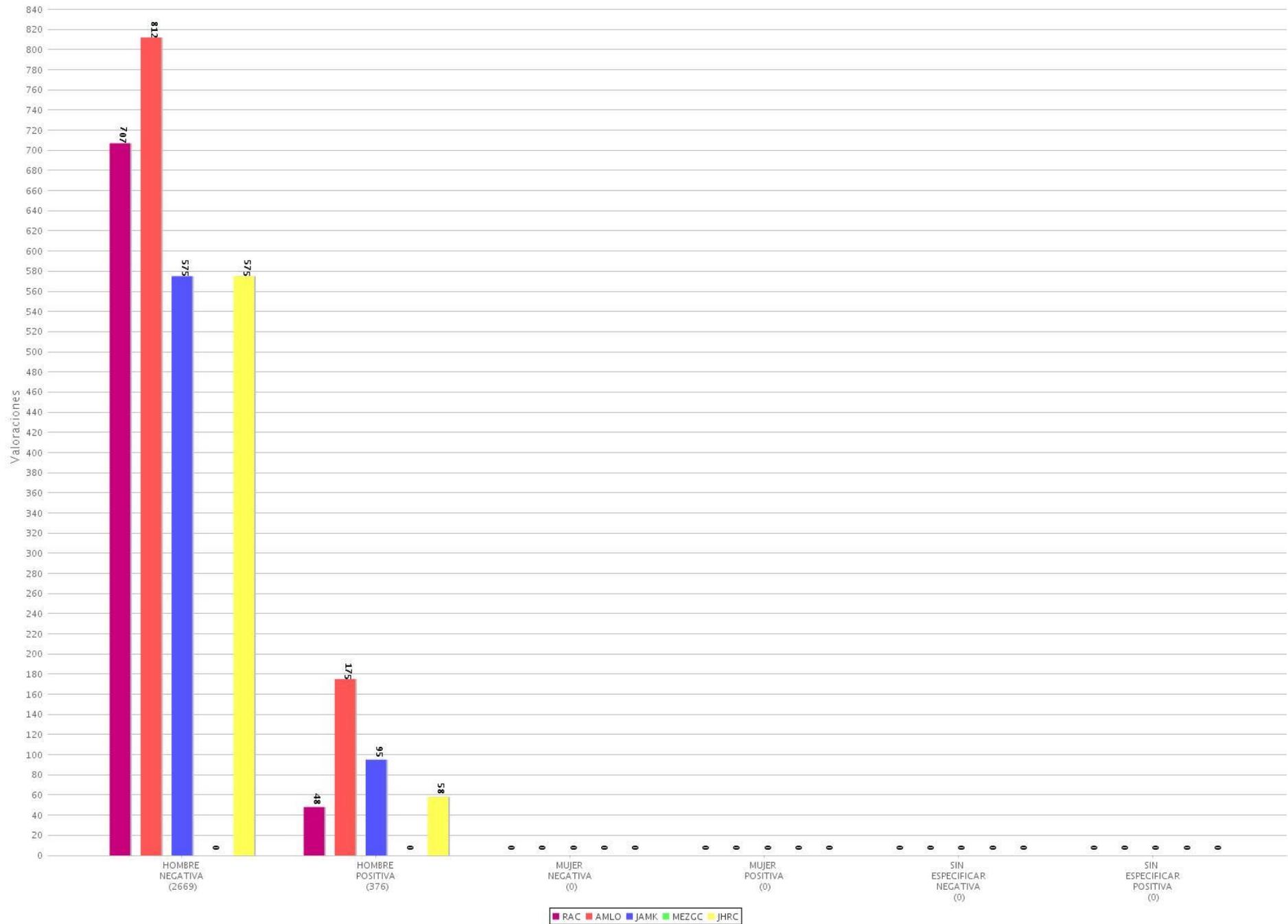
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Valoraciones: 2856)



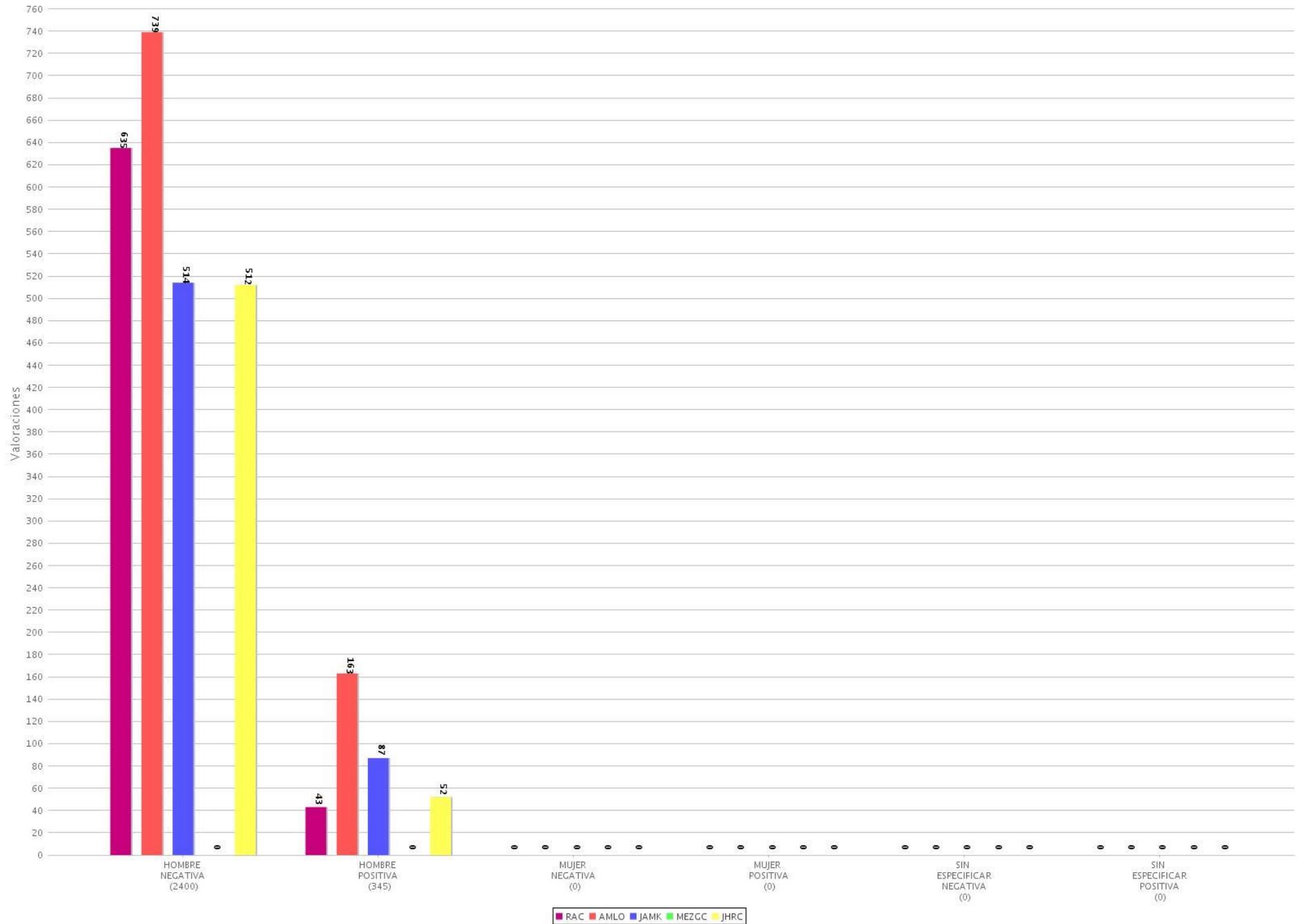
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Valoraciones: 300)



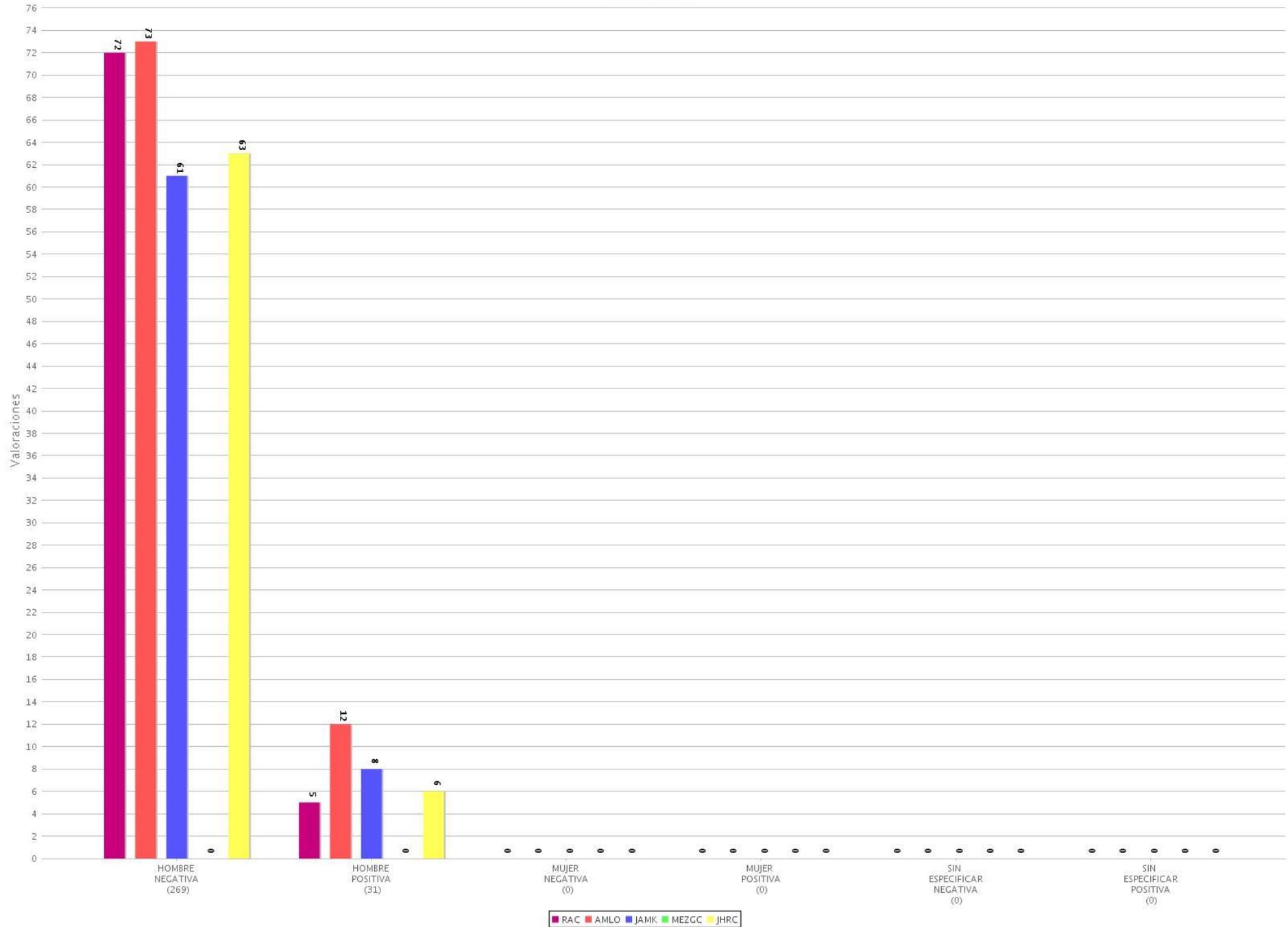
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 3045)



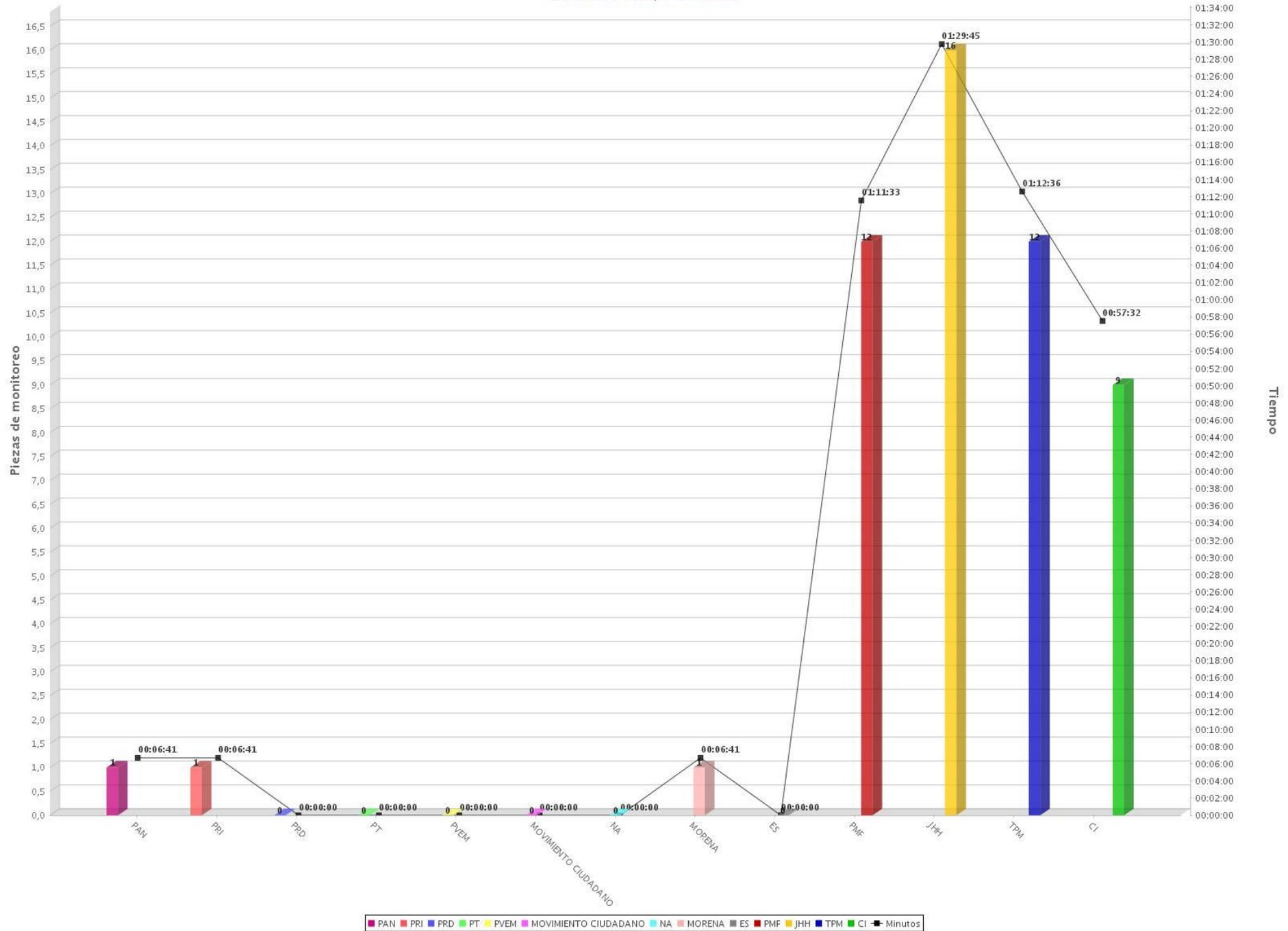
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 2745)



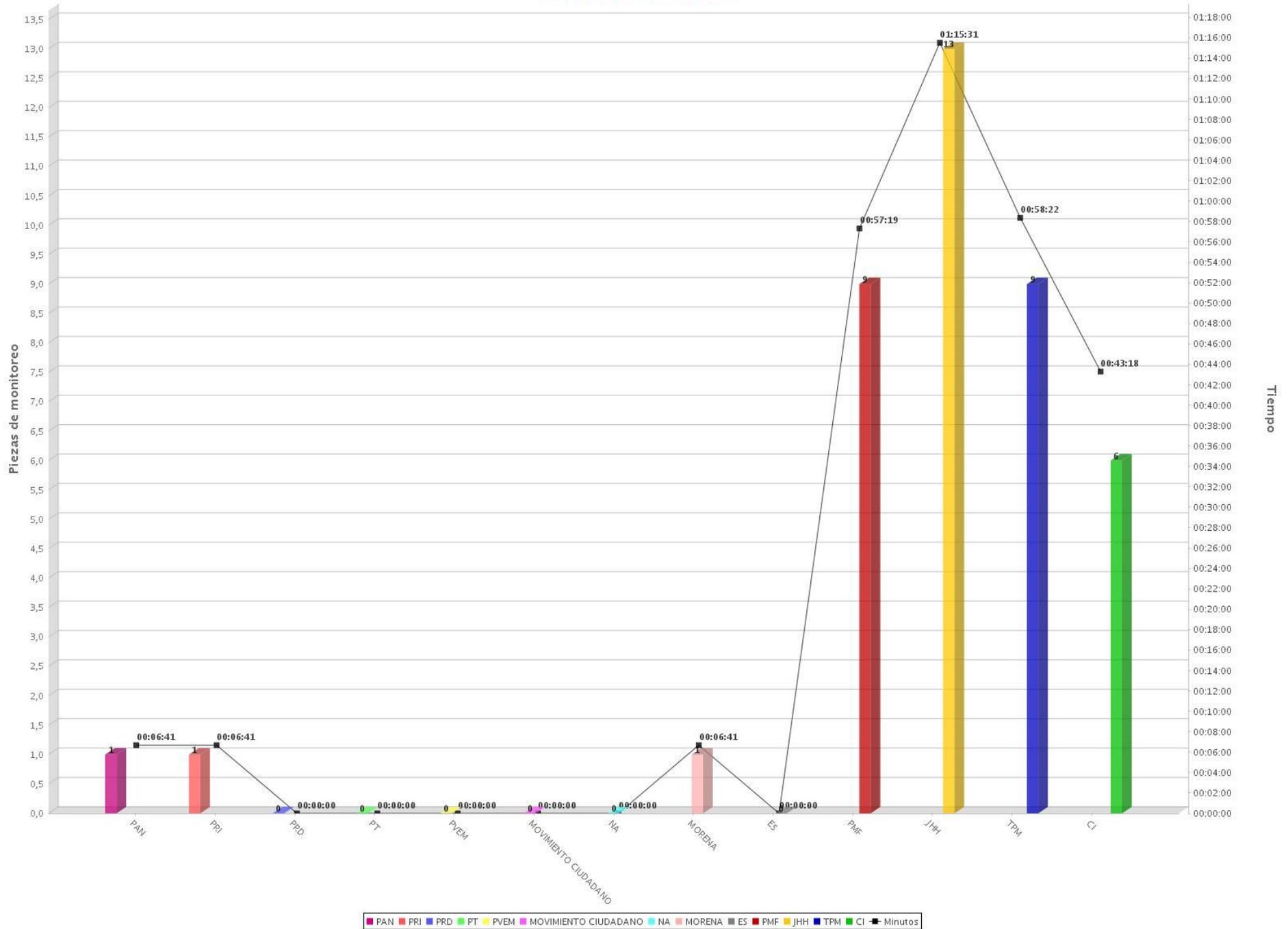
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 300)



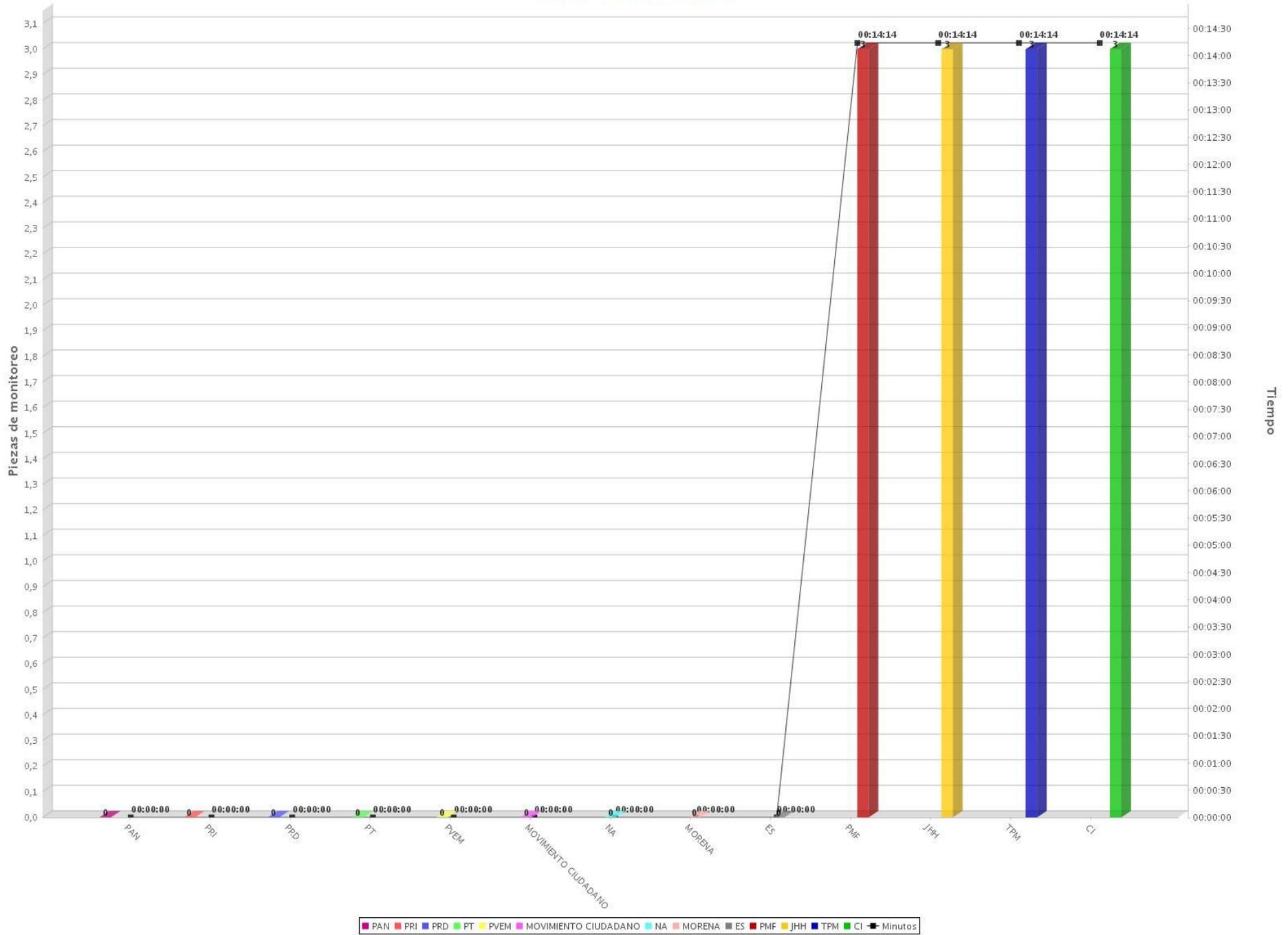
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 52 Tiempo: 05:11:29)



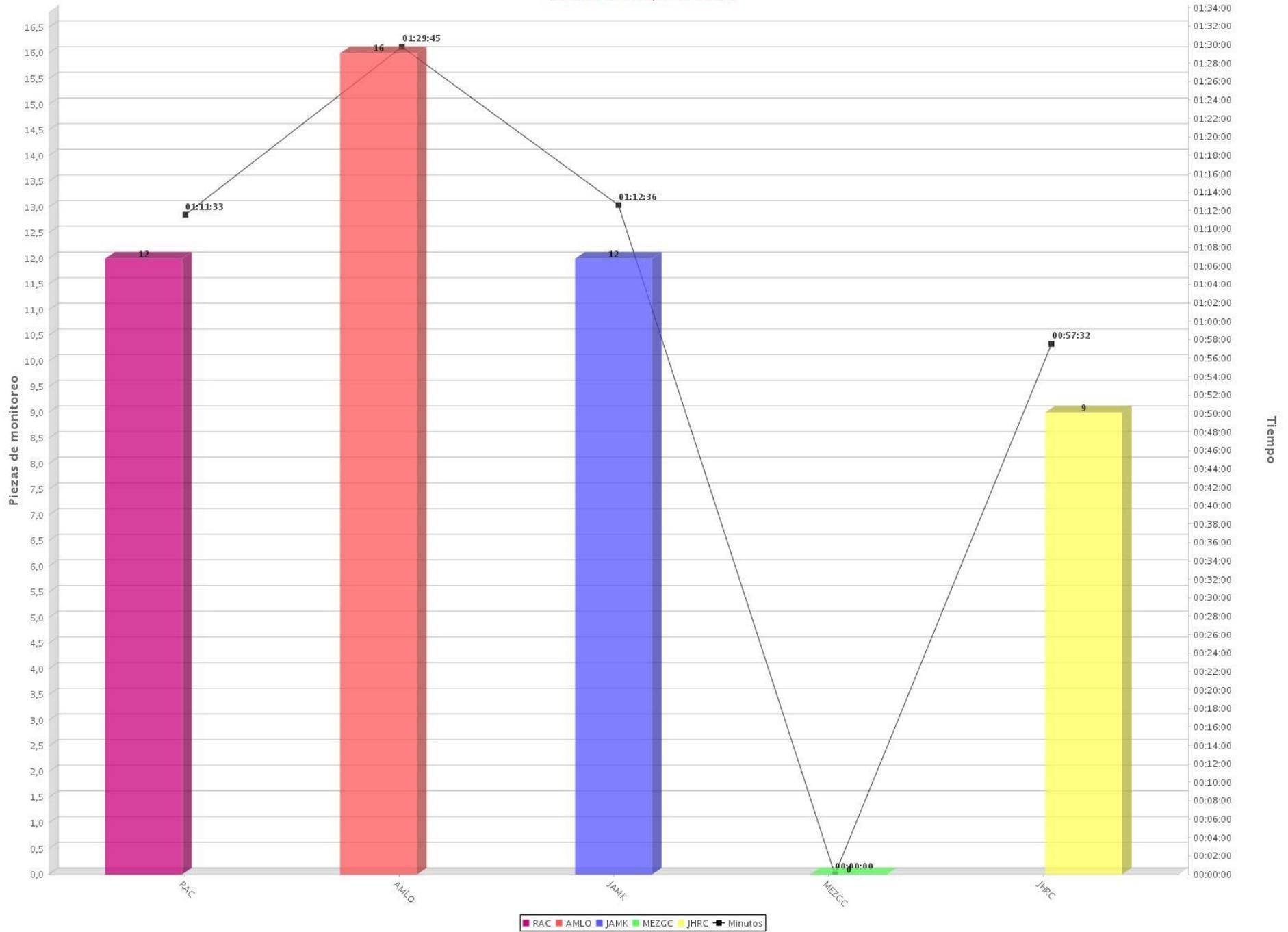
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 40 Tiempo: 04:14:33)



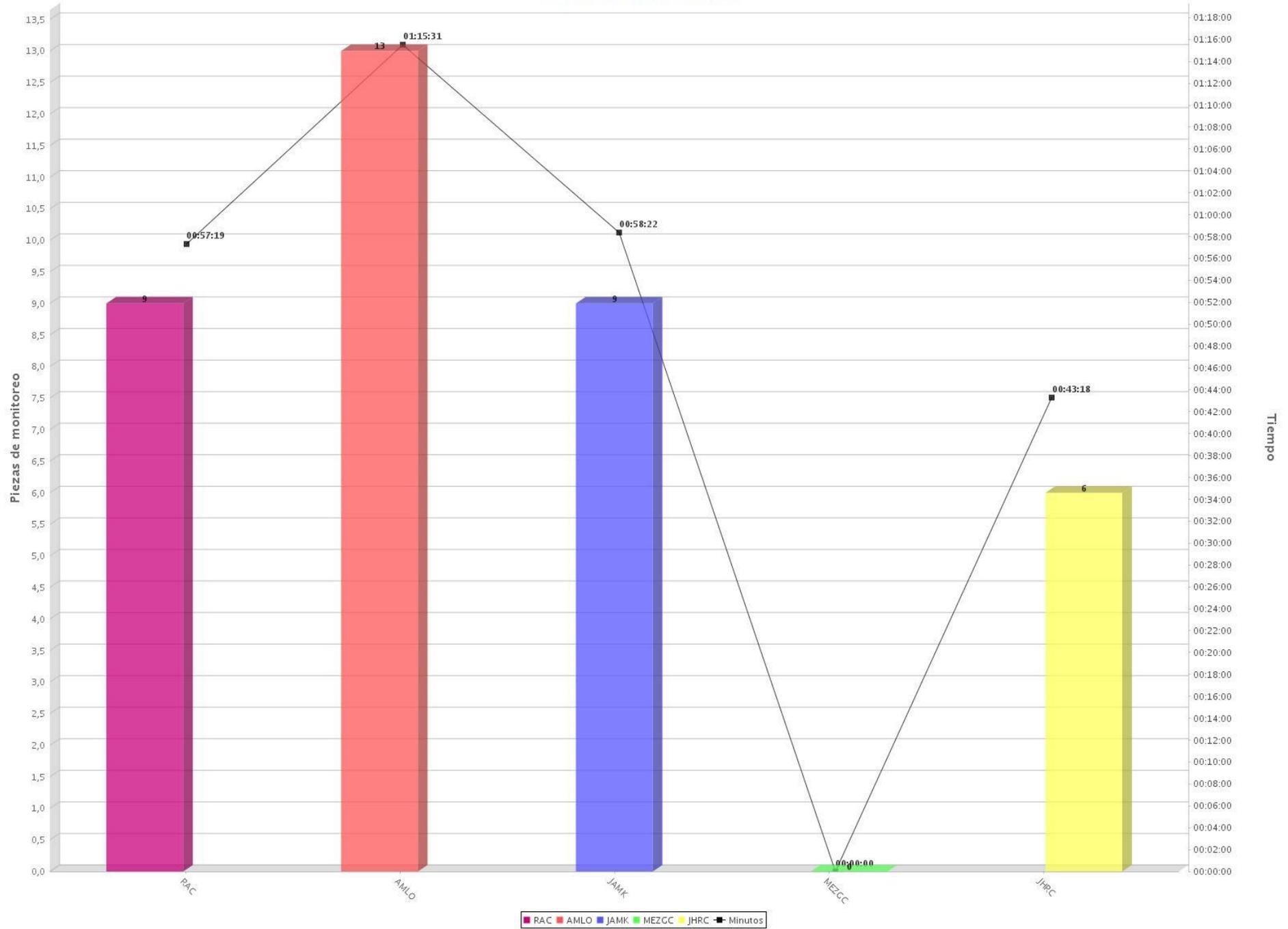
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 12 Tiempo: 00:56:56)



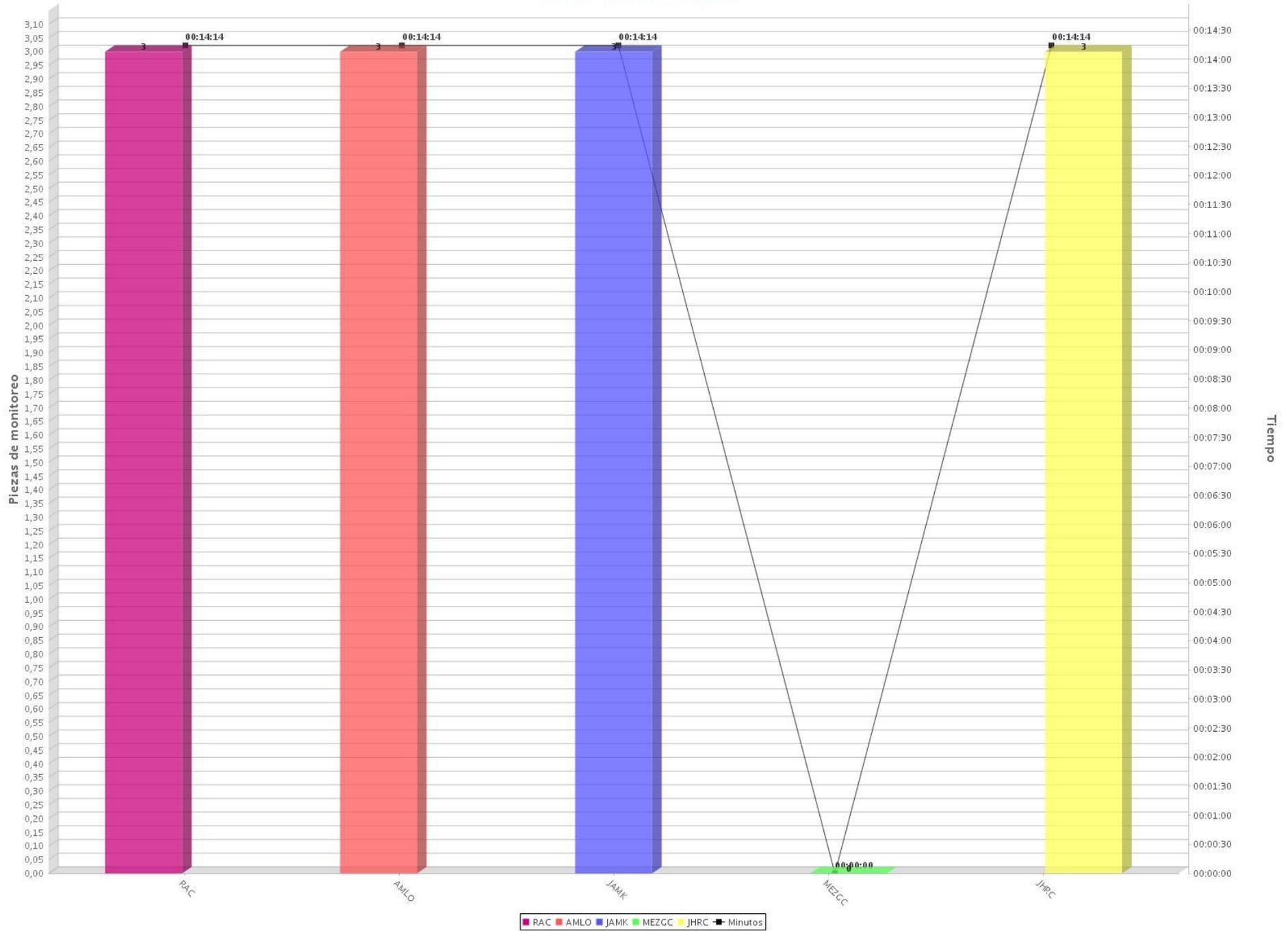
68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 49 Tiempo: 04:51:26)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 37 Tiempo: 03:54:30)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 11 de junio de 2018 al 17 de junio de 2018
 (Piezas: 12 Tiempo: 00:56:56)



71 Tiempo de monitoreo condensado por candidato

