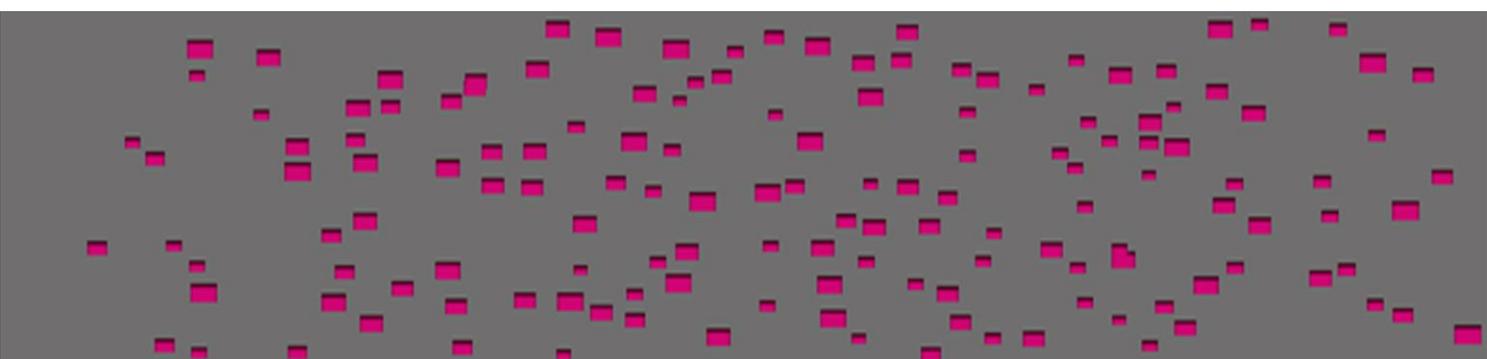


**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Presidencia
Campañas**

Periodo del 18 al 24 de junio de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 18 al 24 de junio de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campaña Presidencial

1. Se registraron **7926 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **6042** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **1884** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **236 horas, 42 minutos, 46 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **JHH** y en televisión fue **JHH** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. No se registraron **piezas de monitoreo** para mujeres; **7431** fueron para hombres y **495 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **15 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **15** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **0** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **20 minutos, 58 segundos** (**Gráfica 65**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, no se registró tiempo para mujeres; **218 horas, 59 minutos, 27 segundos** fueron para hombres, y **17 horas, 43 minutos, 19 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, mientras la de menor tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón** (**Gráfica 71**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, y con menos tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	59:42:48	31,80%
José Antonio Meade Kuribreña	53:36:45	28,55%
Ricardo Anaya Cortés	48:40:40	25,92%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	25:45:43	13,72%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **236 horas, 42 minutos, 46 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	65:42:39	27,75%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	55:01:59	23,24%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	52:12:09	22,05%
Candidatos Independientes	30:05:16	12,71%
Partido Revolucionario Institucional	10:23:49	4,39%
MORENA	08:07:24	3,43%
Partido Acción Nacional	07:20:43	3,10%
Partido de la Revolución Democrática	02:36:25	1,10%
Partido Verde Ecologista de México	01:45:20	0,74%
Partido del Trabajo	01:08:25	0,48%
Movimiento Ciudadano	01:08:31	0,48%
Nueva Alianza	00:40:36	0,28%
Encuentro Social	00:29:30	0,20%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES** (**Gráfica 2**).

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	53:15:16	27,52%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	44:35:22	23,04%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	43:00:54	22,23%
Candidatos Independientes	23:23:33	12,09%
Partido Revolucionario Institucional	09:16:37	4,79%
MORENA	07:32:13	3,89%
Partido Acción Nacional	05:51:08	3,02%
Partido de la Revolución Democrática	02:33:02	1,31%
Partido del Trabajo	01:05:51	0,56%
Movimiento Ciudadano	01:03:05	0,54%
Partido Verde Ecologista de México	00:47:49	0,41%
Nueva Alianza	00:37:09	0,32%
Encuentro Social	00:26:56	0,23%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT** (**Gráfica 3**).

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	12:27:23	28,81%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	10:26:37	24,15%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	09:11:15	21,25%
Candidatos Independientes	06:41:43	15,48%
Partido Acción Nacional	01:29:35	3,45%
Partido Revolucionario Institucional	01:07:12	2,59%
Partido Verde Ecologista de México	00:57:31	2,21%
MORENA	00:35:11	1,35%
Movimiento Ciudadano	00:05:26	0,20%
Partido de la Revolución Democrática	00:03:23	0,13%
Nueva Alianza	00:03:27	0,13%
Partido del Trabajo	00:02:34	0,09%
Encuentro Social	00:02:34	0,09%

II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	121	96	25
Partido Revolucionario Institucional	183	165	18
Partido de la Revolución Democrática	53	51	2
Partido del Trabajo	14	13	1
Partido Verde Ecologista de México	61	30	31
Movimiento Ciudadano	20	18	2
Nueva Alianza	23	21	2
MORENA	190	171	19
Encuentro Social	16	15	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	1623	1199	424
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	1989	1521	468
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	1640	1209	431
Candidatos Independientes	1067	753	314
Total	7000	5262	1738

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 10).

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	02:04:11
	Entrevista	02:08:59
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:10:01
	Debate	01:57:32
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	03:21:47
	Entrevista	04:04:48
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:40:06
	Debate	01:17:08
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	00:34:52
	Entrevista	01:14:06
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:37:49
	Debate	00:09:38
Partido del Trabajo	Nota Informativa	00:07:23
	Entrevista	00:10:46
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:02:34
	Debate	00:47:42
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	01:11:58
	Entrevista	00:30:48
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:02:34
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	00:16:48
	Entrevista	00:32:19
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:19:24
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota Informativa	00:27:16
	Entrevista	00:10:46
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:02:34
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	03:20:20
	Entrevista	02:24:38
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:53:00
	Debate	00:29:26
Encuentro Social	Nota Informativa	00:16:10
	Entrevista	00:10:46
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:02:34
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	23:06:31
	Entrevista	08:54:28
	Reportaje	00:04:11
	Opinión y análisis	15:24:38
	Debate	04:42:21
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	32:49:58
	Entrevista	08:43:23
	Reportaje	00:04:11
	Opinión y análisis	18:59:51
	Debate	05:05:16
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	25:10:17
	Entrevista	10:51:05
	Reportaje	00:04:11
	Opinión y análisis	13:58:33
	Debate	04:57:53
Candidatos Independientes	Nota Informativa	14:05:48
	Entrevista	03:52:57
	Reportaje	00:10:45
	Opinión y análisis	08:51:57
	Debate	03:03:49

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	91
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	15
	Debate	4
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	134
	Entrevista	26
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	38
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	11
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	1
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	54
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	14
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	21
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	145
	Entrevista	17
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	27
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	14
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1384
	Entrevista	59
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	168
	Debate	11
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1712
	Entrevista	49
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	216
	Debate	11
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1397
	Entrevista	74
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	158
	Debate	10
Candidatos Independientes	Nota informativa	935
	Entrevista	24
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	98
	Debate	7

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	75
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	3
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	122
	Entrevista	25
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	37
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	11
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	28
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	13
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	20
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	131
	Entrevista	17
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	22
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	14
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1008
	Entrevista	50
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	131
	Debate	10
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1295
	Entrevista	43
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	174
	Debate	9
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1008
	Entrevista	67
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	126
	Debate	8
Candidatos Independientes	Nota informativa	654
	Entrevista	21
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	73
	Debate	5

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	16
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	12
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	26
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	14
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	376
	Entrevista	9
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	37
	Debate	1
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	417
	Entrevista	6
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	42
	Debate	2
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	389
	Entrevista	7
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	32
	Debate	2
Candidatos Independientes	Nota informativa	281
	Entrevista	3
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	25
	Debate	2

Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	1633	1202	431
Andrés Manuel López Obrador	2098	1619	479
José Antonio Meade Kuribreña	1753	1308	445
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	1055	743	312
Total	6539	4872	1667

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Andrés Manuel López Obrador**; frente a la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	23:22:22
	Entrevista	10:12:57
	Reportaje	00:04:11
	Opinión y análisis	15:41:20
	Debate	06:30:15
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	35:11:20
	Entrevista	09:30:57
	Reportaje	00:04:11
	Opinión y análisis	20:10:29
	Debate	06:22:24
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	27:37:56
	Entrevista	13:40:37
	Reportaje	00:04:11
	Opinión y análisis	14:55:50
	Debate	06:15:01
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	Nota informativa	00:00:00
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	Nota informativa	13:57:11
	Entrevista	03:42:11
	Reportaje	00:10:45
	Opinión y análisis	08:21:30
	Debate	03:03:49

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **7000** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **6237**. De éstas, **5549** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **688** piezas informativas valoradas, hubo **120** valoraciones positivas y **1091** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 22)**.

Radio

De las **5262** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **4664**. De éstas, **4007** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **657** piezas informativas valoradas, hubo **119** valoraciones positivas y **1059** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 24)**.

Televisión

De las **1738** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1573**. De éstas, **1542** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **31** piezas informativas valoradas, hubo **1** valoración positivas y **32** valoraciones negativas. La candidatura con valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **PMF (Gráfica 26)**.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 33).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (Gráfica 34).

Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 35).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	199	141	47	1002
Andrés Manuel López Obrador	273	199	39	1355
José Antonio Meade Kuribreña	259	188	65	1004
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	0	0	0	0
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	140	78	15	609
Total	871	606	166	3970

Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 36).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	186	114	0	104	64
Andrés Manuel López Obrador	203	128	0	120	80
José Antonio Meade Kuribreña	191	137	0	96	62
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	0	0	0	0	0
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	123	94	0	79	37
Total	703	473	0	399	243

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 37).

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 38).

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 39).

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (Gráfica 43).

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (Gráfica 44).

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

No se registraron piezas para mujeres; **7431** fueron para hombres y **495** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

No se registró tiempo para mujeres; **218 horas, 59 minutos, 27 segundos** fueron para hombres y **17 horas, 43 minutos, 19 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

No se registraron menciones para mujeres; **5613** fueron para hombres y **429** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio no se registró tiempo para mujeres; **177 horas, 42 minutos, 25 segundos** fueron para hombres y **15 horas, 46 minutos, 30 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión no se registraron menciones para mujeres; **1818** fueron para hombres y **66** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión no se registró tiempo para mujeres; **41 horas, 17 minutos, 2 segundos** fueron para hombres y **1 hora, 56 minutos, 49 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

No se registraron valoraciones positivas ni negativas para alguna candidatura (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron de la candidatura **JHH**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **JHH** (**Gráfica 60**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

No se registraron valoraciones positivas ni negativas para alguna candidatura (**Gráfica 61**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **JHH**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **PMF** (**Gráfica 61**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **20 minutos, 58 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **JHH (Gráfica 65)**.

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **20 minutos, 58 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **JHH (Gráfica 66)**.

Televisión

No se registró tiempo. (**Gráfica 67**).



VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **94** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

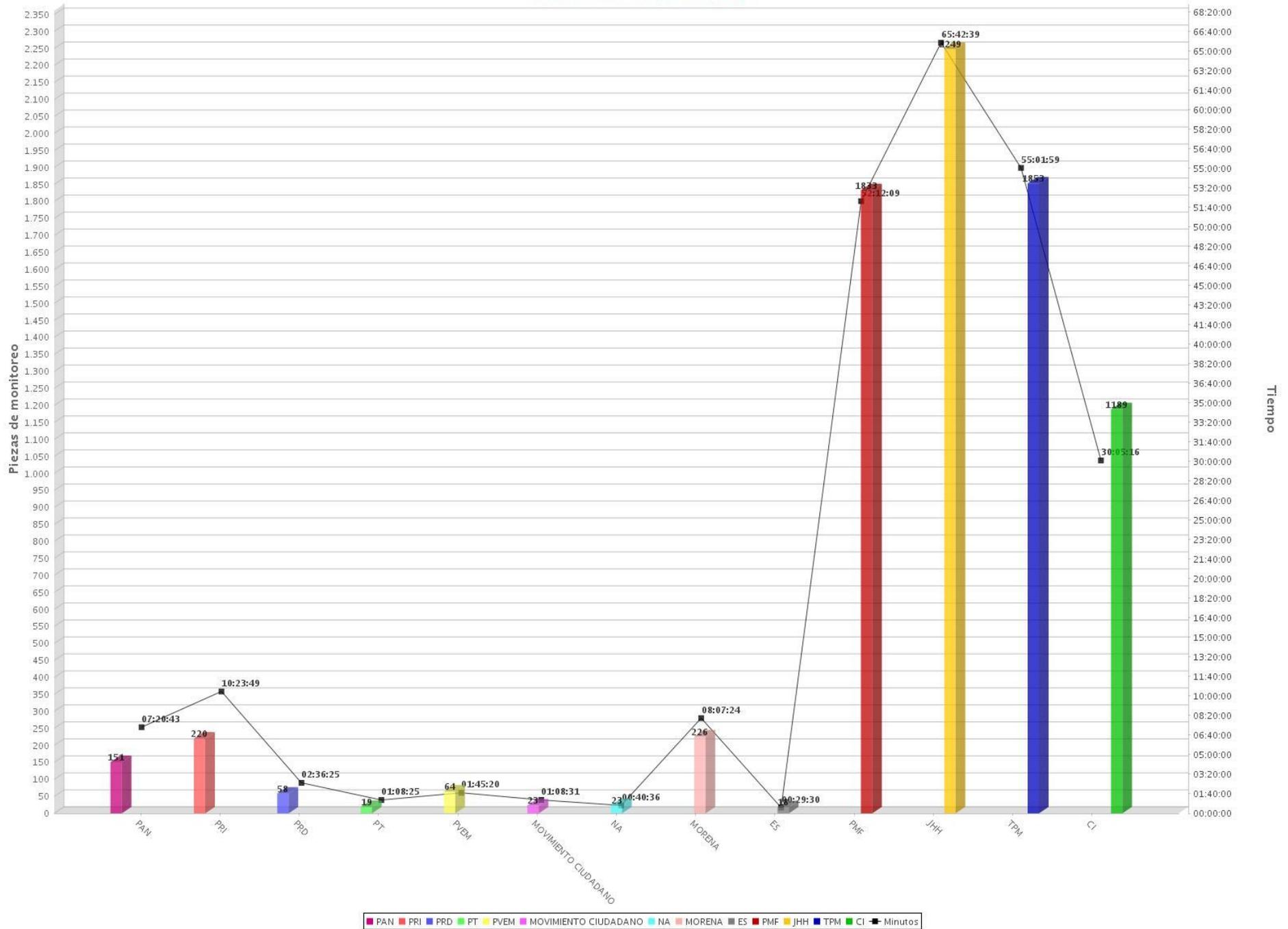
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
INFORME 24 SEGUNDA EMISIÓN	15/06/2018	NUMERUS	NO
FÓRMULA CHIHUAHUA EDICIÓN MATUTINA	17/06/2018	EXE CONSULTORES	SÍ
NOTICIERO 7RADIO	17/06/2018	POP GROUP	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	18/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	18/06/2018	CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	18/06/2018	NUMERUS	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	18/06/2018	COPARMEX	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	18/06/2018	MITOFSKY	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	18/06/2018	AZ2	NO
LA MALDITA HORA	18/06/2018	DIARIO 24 HORAS	SÍ
EL VESPERTURNO	18/06/2018	NUMERUS	NO
HORA 13	18/06/2018	POP GROUP	NO
NOTICIERO CONTACTO MATUTINO	18/06/2018	PLURAL MX	NO
FÓRMULA NOTICIAS LA PAZ	18/06/2018	EXE CONSULTORES	SÍ
EN LÍNEA CON TOÑO ROCHA	18/06/2018	24 HRS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	18/06/2018	CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS	NO
PULSO DE LA TARDE	18/06/2018	NUMERUS	SÍ
ALTAVOZ	18/06/2018	DIARIO 24 HORAS	SÍ
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	18/06/2018	NUMERUS	SÍ
NOTICIERO 7 AM	19/06/2018	POP GROUP	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	19/06/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	19/06/2018	CONTEO SC	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	19/06/2018	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	19/06/2018	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	19/06/2018	POP GROUP	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/06/2018	FOX NEWS	NO
PANORAMA INFORMATIVO	19/06/2018	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NO
EL VESPERTURNO	19/06/2018	CONTEO SC	NO
EL VESPERTURNO	19/06/2018	POP GROUP	SÍ
NUESTRA REGIÓN HOY DE LA TARDE	19/06/2018	MARÍA DE LAS HERAS	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	19/06/2018	CONTEO SC	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	19/06/2018	ORACULUS	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	19/06/2018	DEMOTECNIA	NO
YA CIERRA	19/06/2018	POP GROUP	SÍ
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	19/06/2018	ENCUESTA ABC	SÍ
BUENA ONDA	19/06/2018	PARAMETRÍA	NO
PULSO DE LA MAÑANA	19/06/2018	DEMOTECNIA	NO
ORO NOTICIAS	19/06/2018	NUMERUS	NO
MESA PARA TODOS	20/06/2018	POP GROUP	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	20/06/2018	CENTRAL DE INVESTIGACIÓN POLÍTICA	NO
RADIO LEVY	20/06/2018	ORACULUS	NO
RADIO LEVY	20/06/2018	EL PAÍS	NO
RADIO LEVY	20/06/2018	BLOOMBERG	NO
RADIO LEVY	20/06/2018	NACIÓN 231	NO
VIVA LA NOTICIA	20/06/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
MESA PARA TODOS	20/06/2018	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NO
VIVA LA NOTICIA	20/06/2018	CONTEO SC	NO
LA RED DE 1 A 3	20/06/2018	REFORMA	NO
LA MALDITA HORA	20/06/2018	POP GROUP	SÍ

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
VIVA LA NOTICIA	20/06/2018	POP GROUP	NO
EL NOTICIERO DE LA U, PRIMERA EMISIÓN	20/06/2018	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NO
PUEBLA AL DÍA	20/06/2018	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	SÍ
ORO NOTICIAS	20/06/2018	DEMOTECNIA	NO
ORO NOTICIAS	20/06/2018	POP GROUP	NO
VIVA LA NOTICIA	20/06/2018	NUMERUS	NO
ORO NOTICIAS	20/06/2018	CONTEO SC	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	20/06/2018	GRUPO FINANCIERO BANORTE	NO
ULTRA NOTICIAS	20/06/2018	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	20/06/2018	EXE CONSULTORES	SÍ
MESA PARA TODOS	20/06/2018	ORACULUS	NO
DESAYUNO	21/06/2018	POP GROUP	NO
IMAGEN JALISCO	21/06/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	21/06/2018	ORACULUS	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	21/06/2018	FOX NEWS	NO
NOTIRASA	21/06/2018	POP GROUP	SÍ
REPORTE WIKI	21/06/2018	EL PAÍS	NO
REPORTE WIKI	21/06/2018	EL PAÍS	NO
VIVA LA NOTICIA	21/06/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
VIVA LA NOTICIA	21/06/2018	NUMERUS	SÍ
VIVA LA NOTICIA	21/06/2018	POP GROUP	NO
VIVA LA NOTICIA	21/06/2018	CONTEO SC	NO
LÍNEA DIRECTA	21/06/2018	EL PAÍS	NO
VIVA LA NOTICIA	21/06/2018	INNOVA ESTUDIOS	NO
CRUZANDO LA LÍNEA	21/06/2018	EXE CONSULTORES	NO
ASÍ LAS COSAS JALISCO	21/06/2018	REFORMA RADIOCENTRO	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	21/06/2018	REFORMA	NO
CARA A CARA	21/06/2018	REFORMA	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	21/06/2018	DEMOTECNIA	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	21/06/2018	ORACULOS	NO
LA RED DE 1 A 3	21/06/2018	REFORMA	NO
PANORAMA INFORMATIVO	22/06/2018	INNOVACIÓN ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	22/06/2018	EL PAÍS	NO
ENFOQUE	22/06/2018	HORA CERO	SÍ
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	22/06/2018	POP GROUP	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	23/06/2018	ORACULUS	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	23/06/2018	BLOOMBERG	NO
DESDE MÉRIDA	23/06/2018	OP GROUP	NO
EN FÓRMULA CON ENRIQUE MUÑOZ	23/06/2018	MITOFSKY	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	23/06/2018	DEMOTECNIA	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	23/06/2018	ORACULOS	NO
FÓRMULA FIN DE SEMANA	24/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO

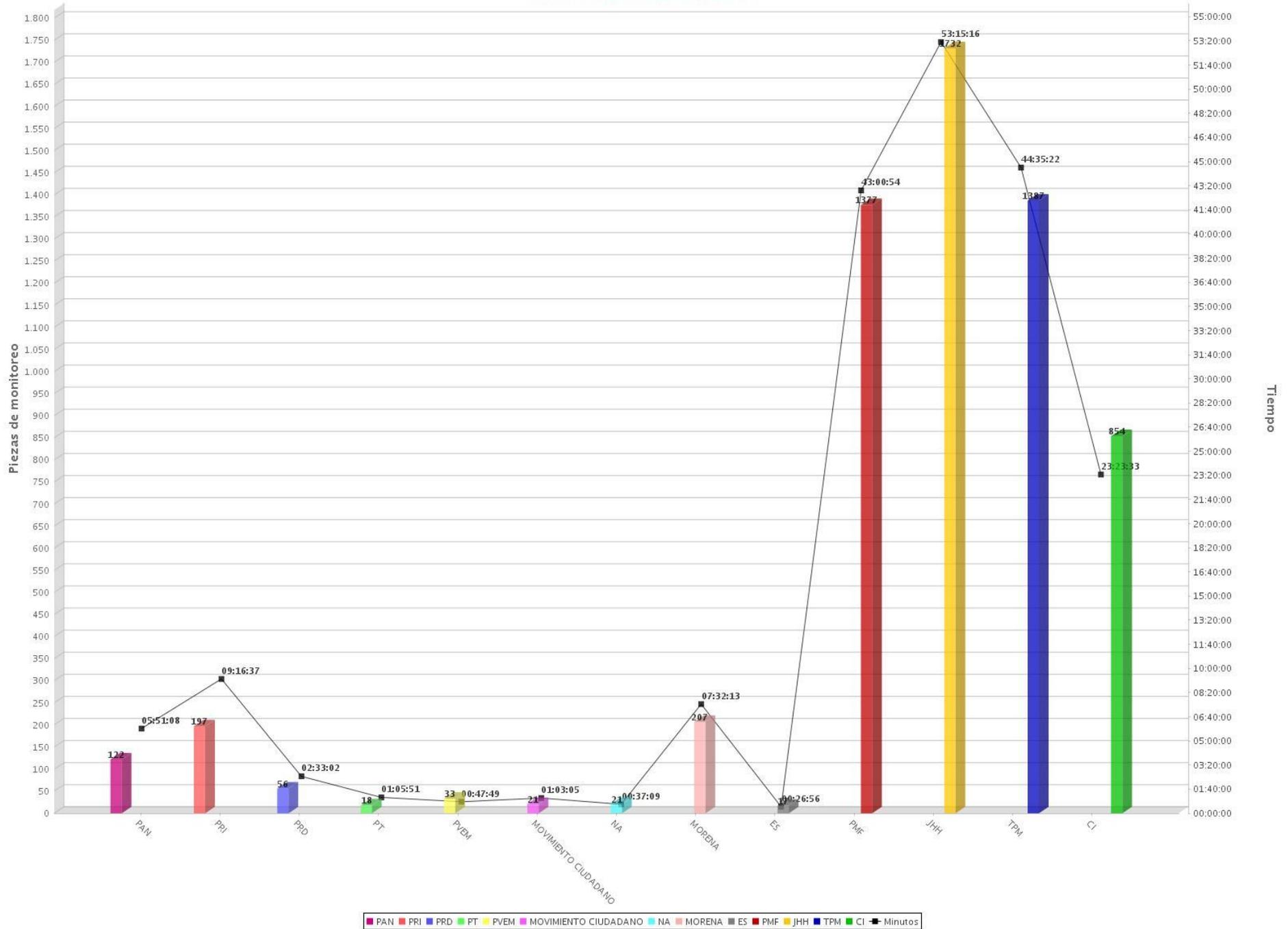
ANEXO GRÁFICO



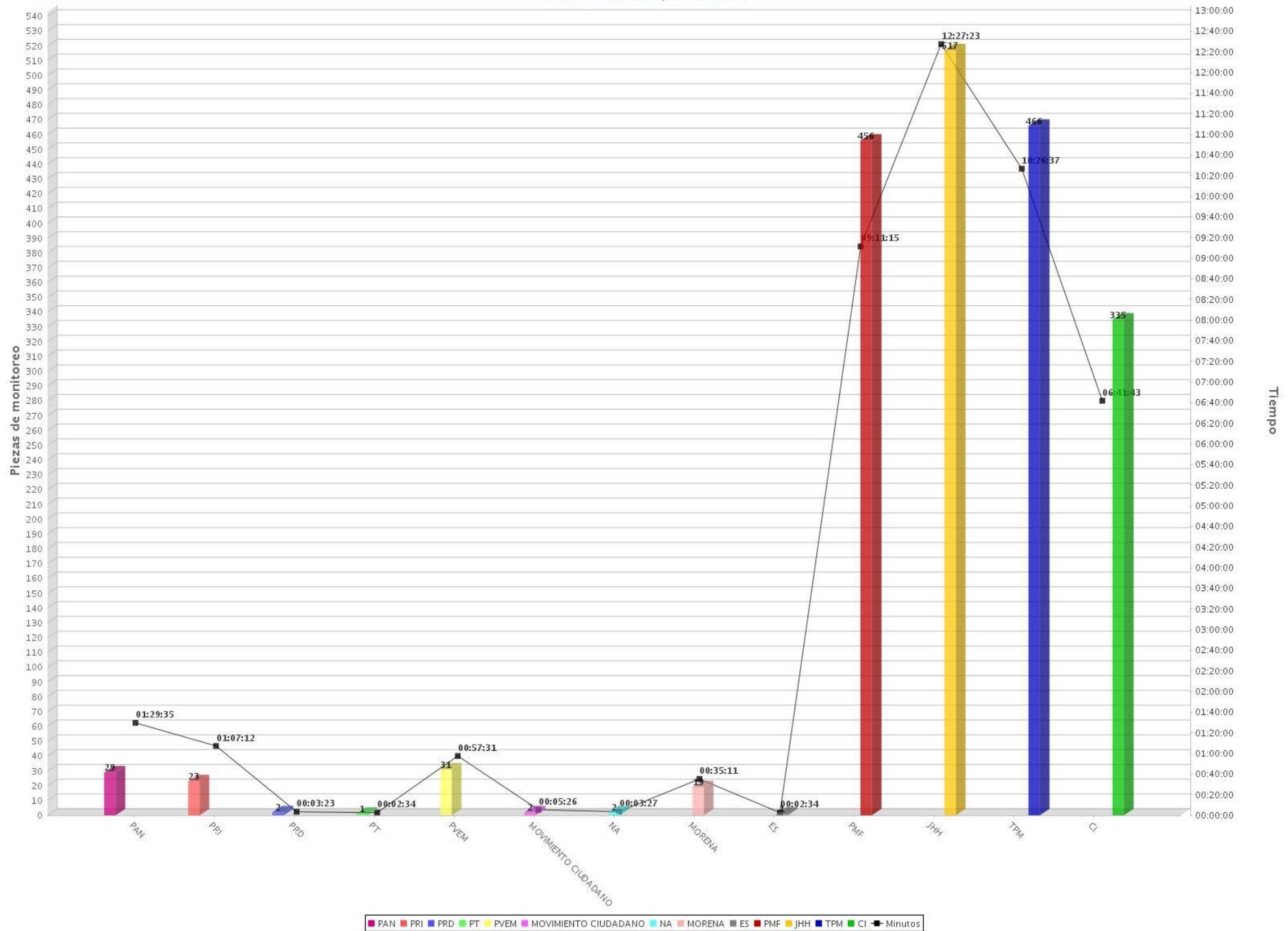
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 7926 Tiempo: 236:42:46)



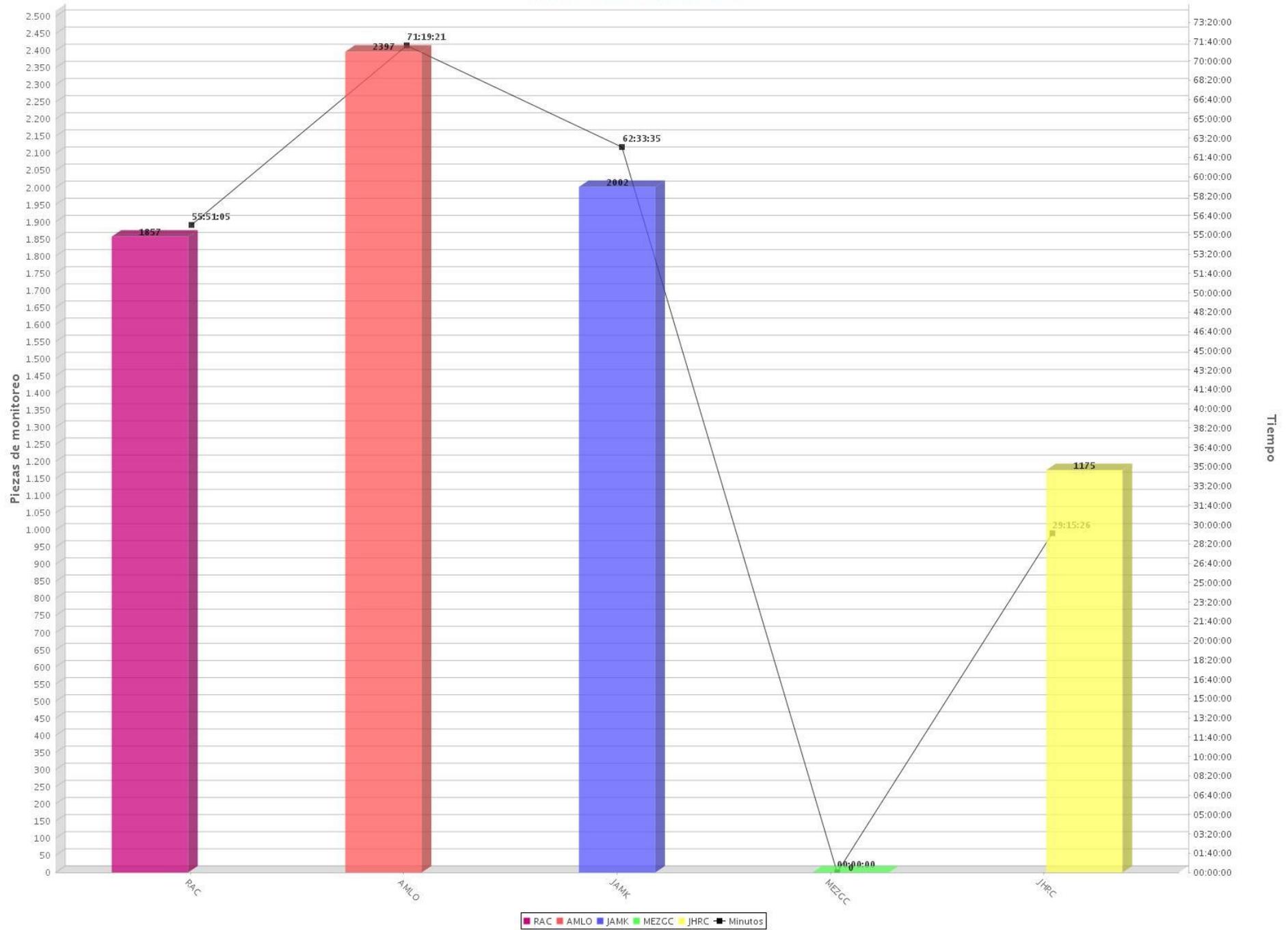
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 6042 Tiempo: 193:28:55)



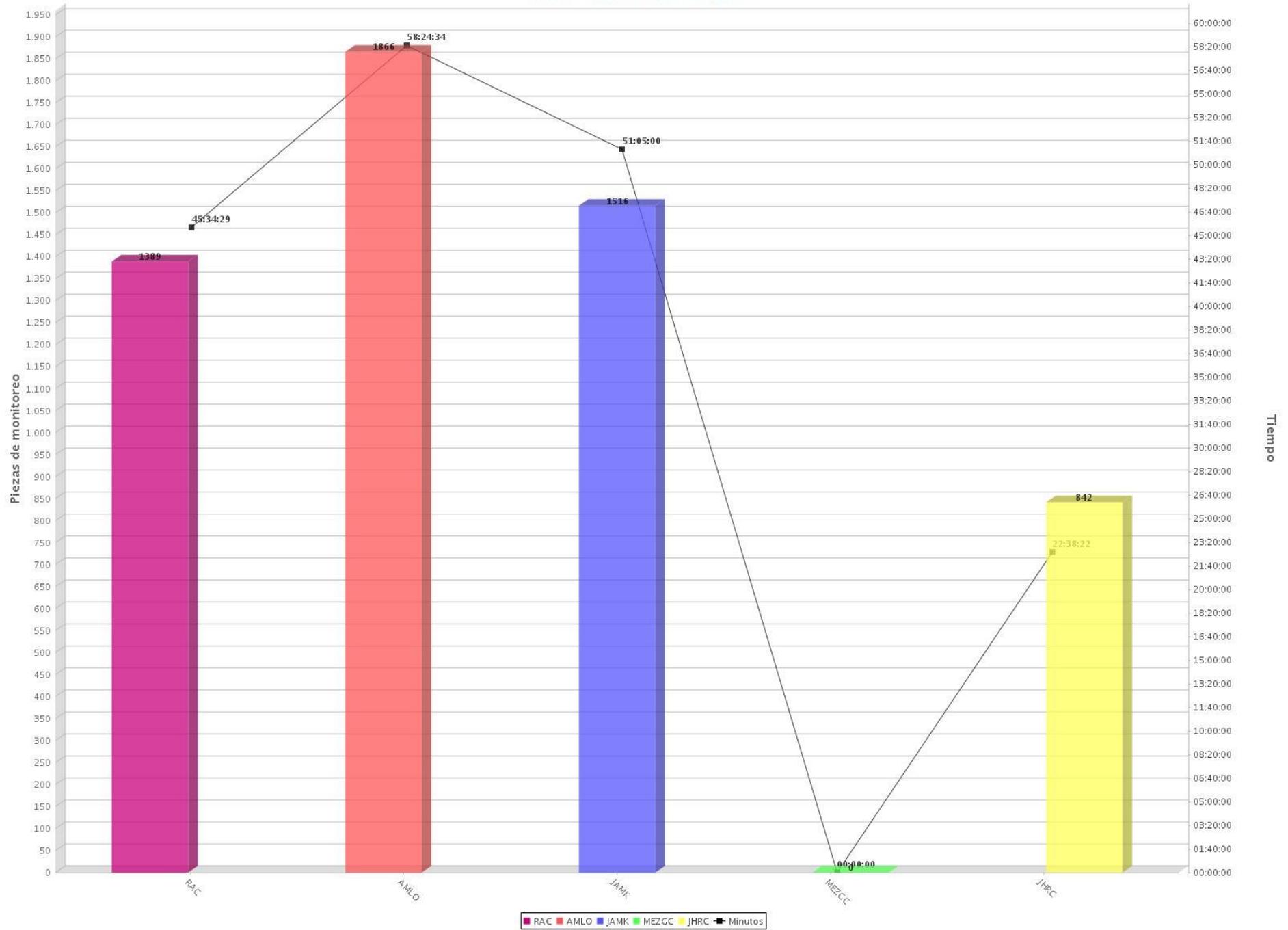
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1884 Tiempo: 43:13:51)



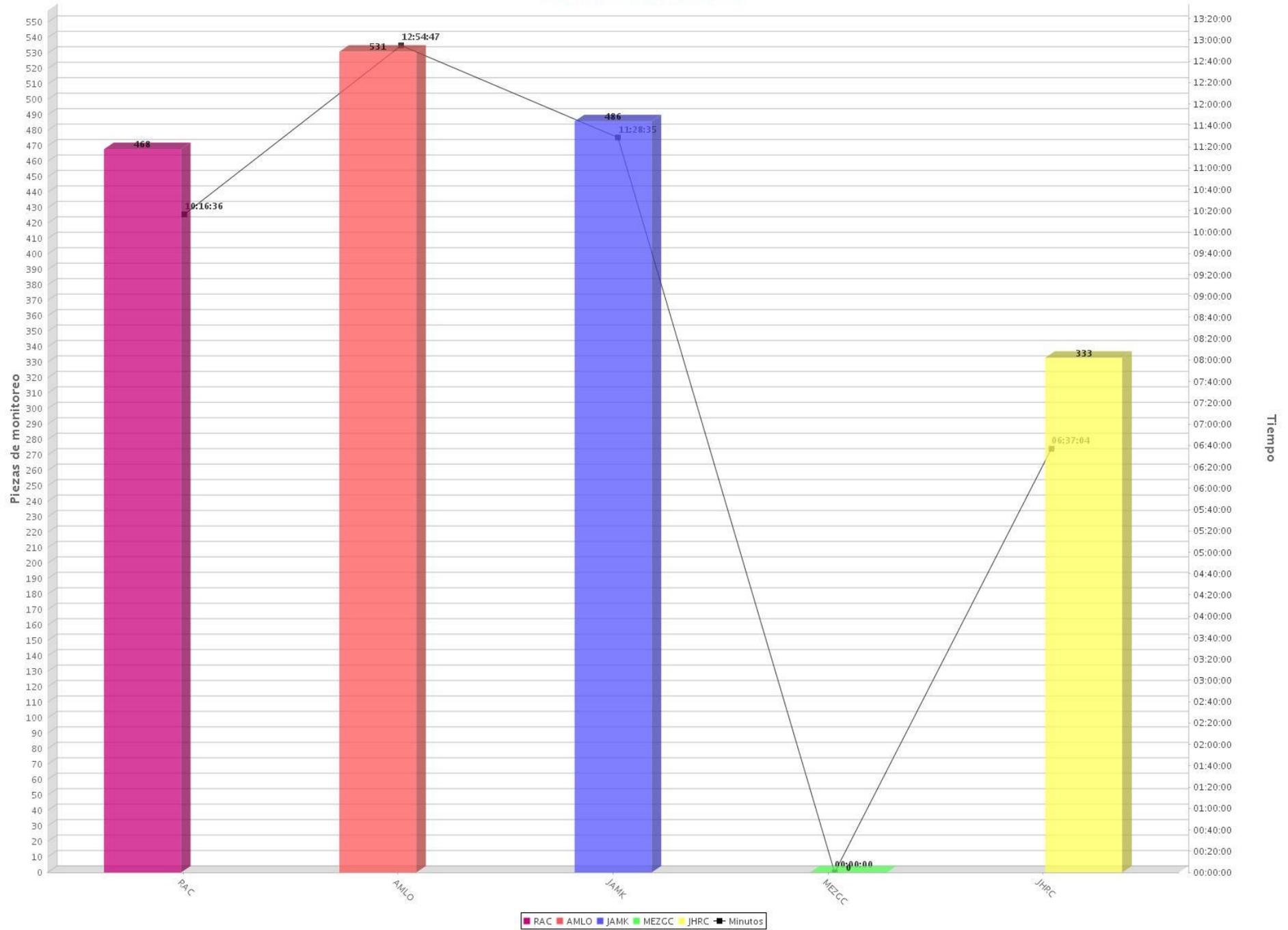
04 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 7431 Tiempo: 218:59:27)



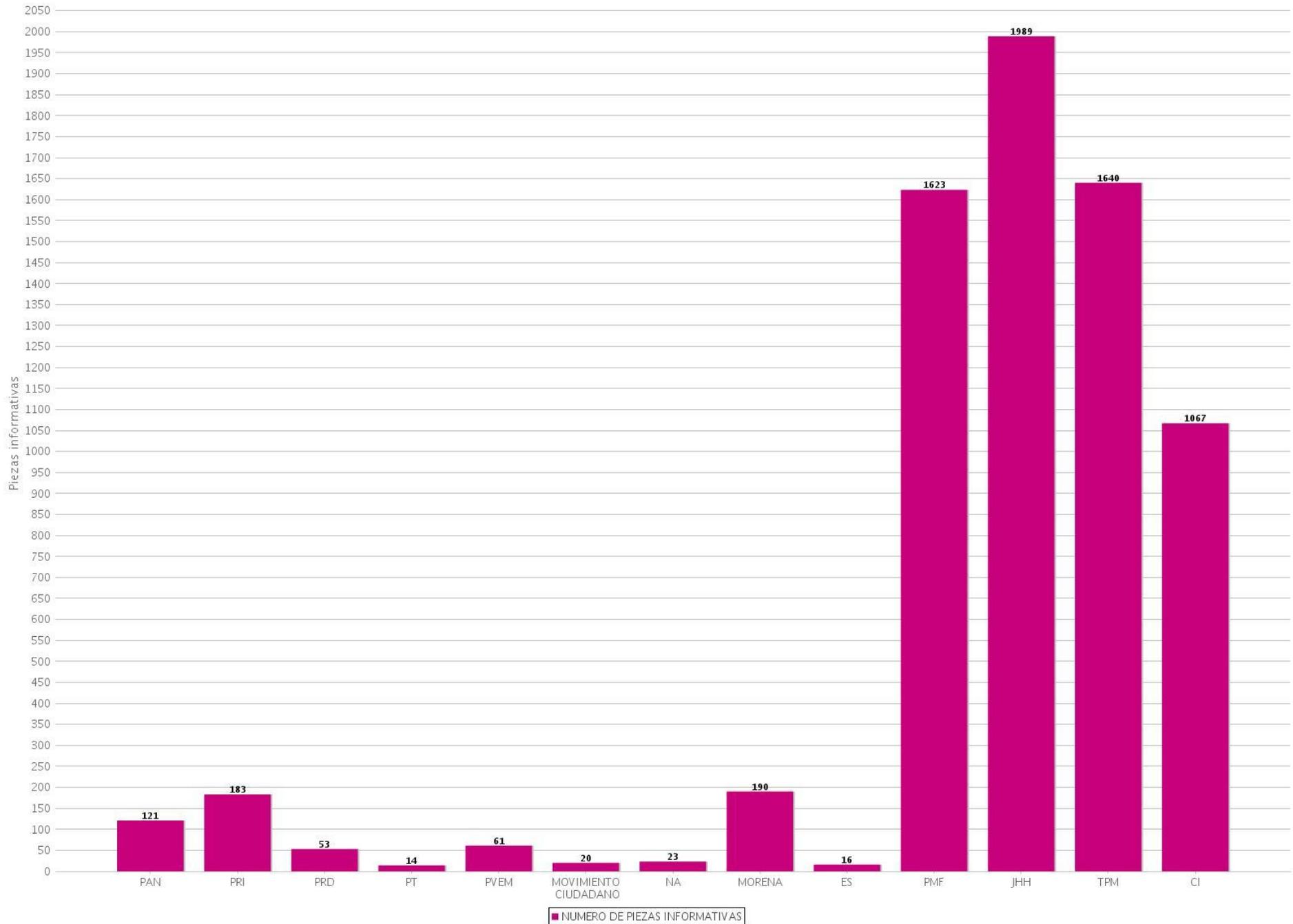
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 5613 Tiempo: 177:42:25)



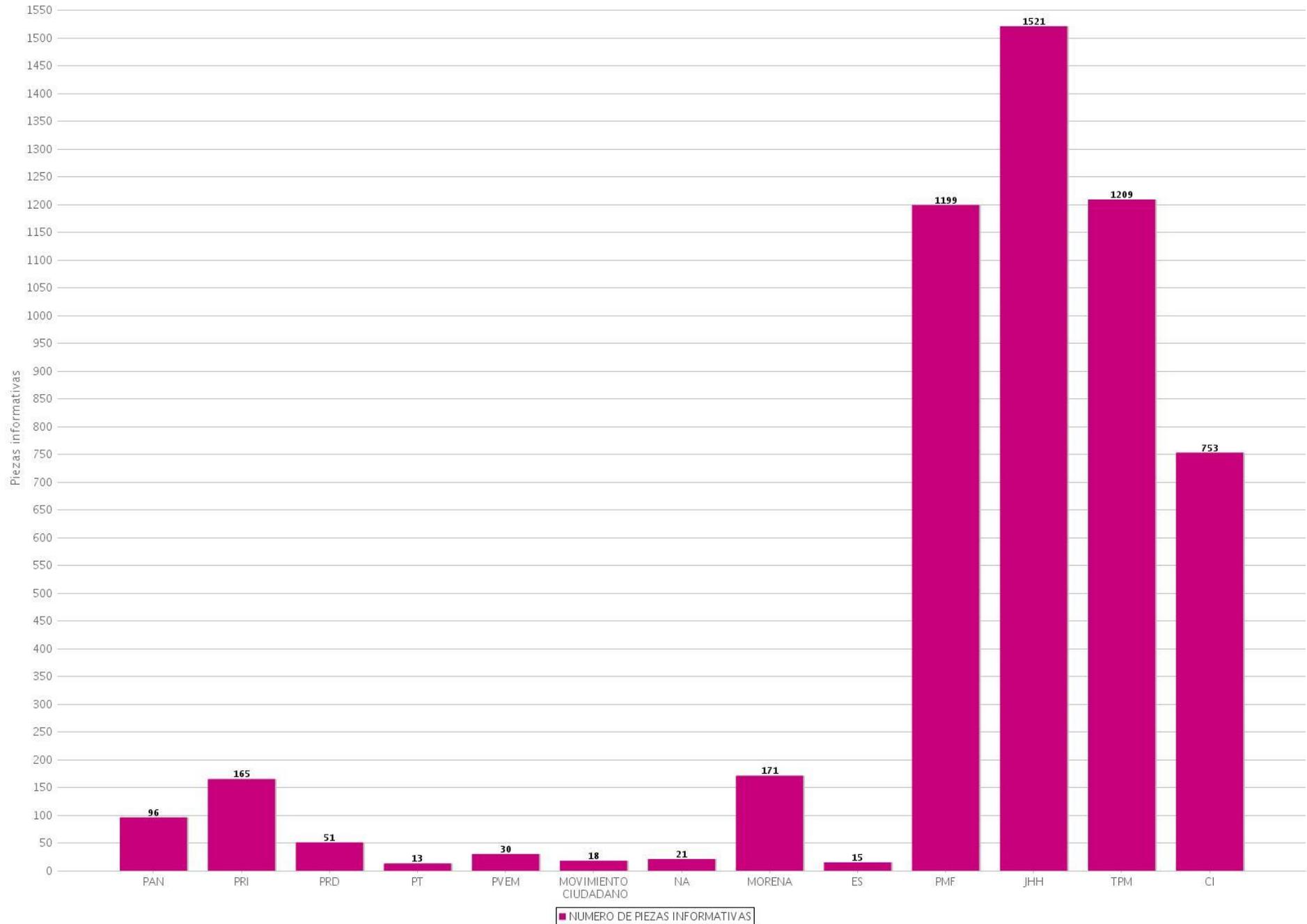
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1818 Tiempo: 41:17:02)



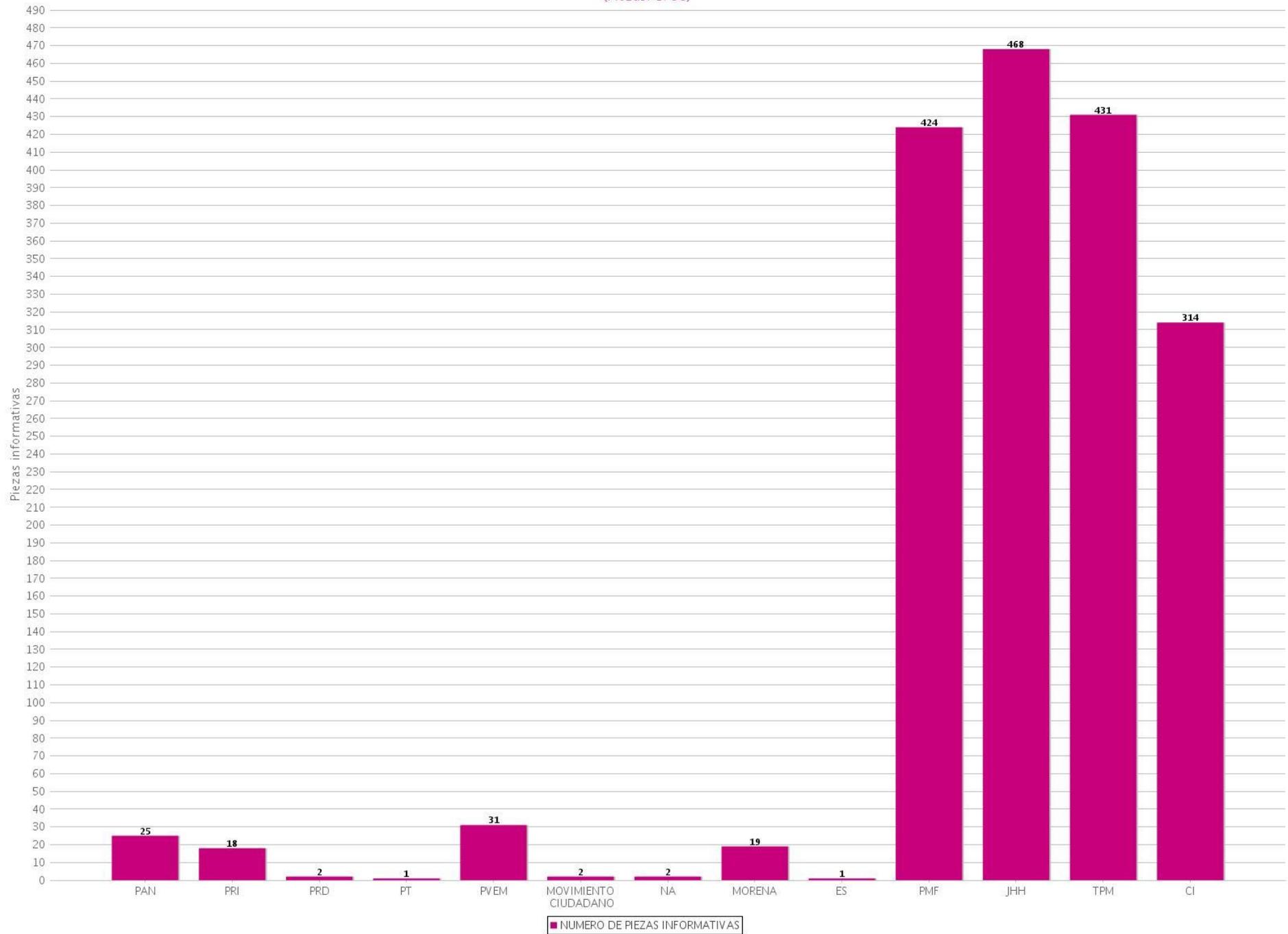
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
(Piezas: 7000)



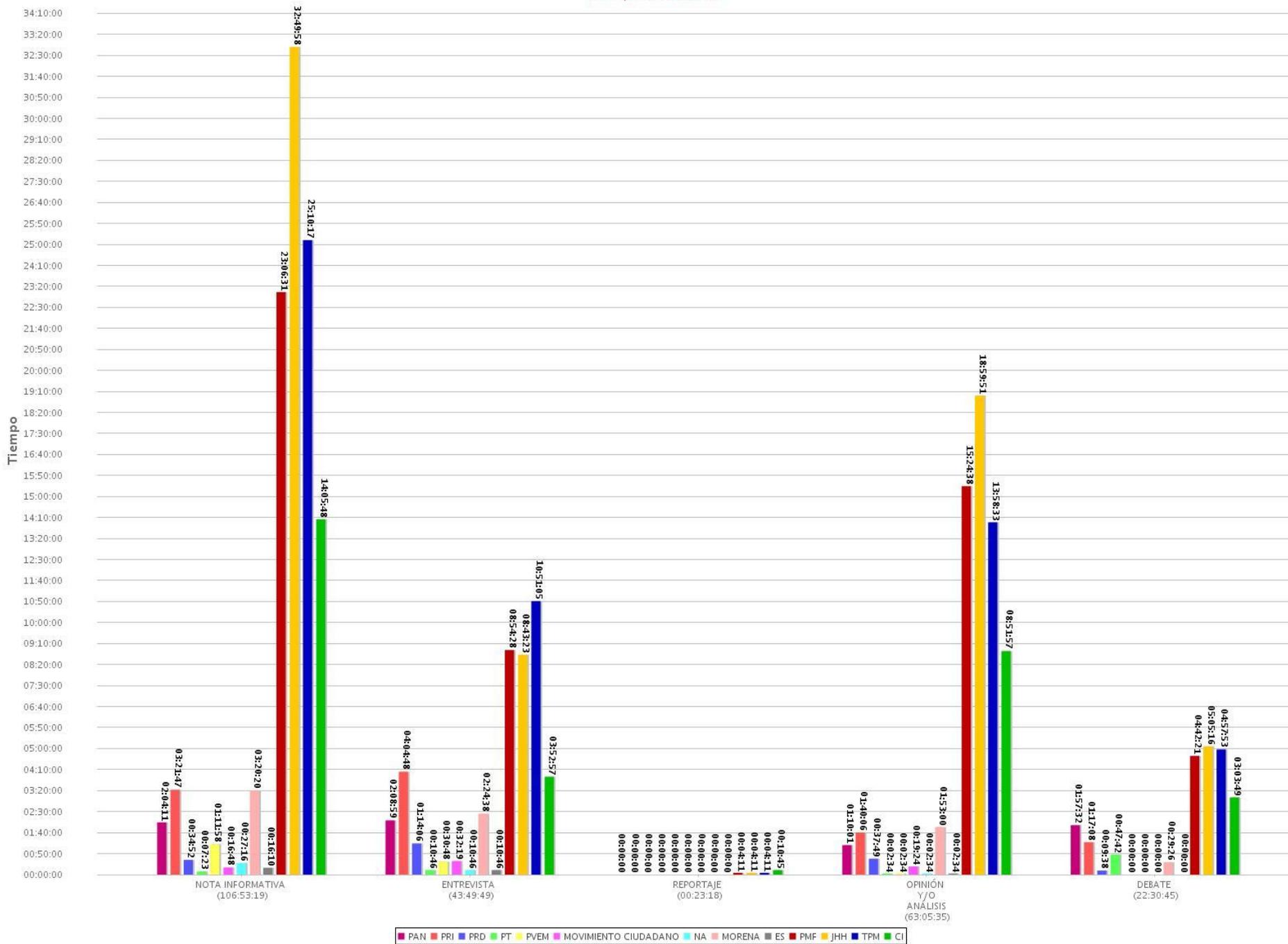
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
(Piezas: 5262)



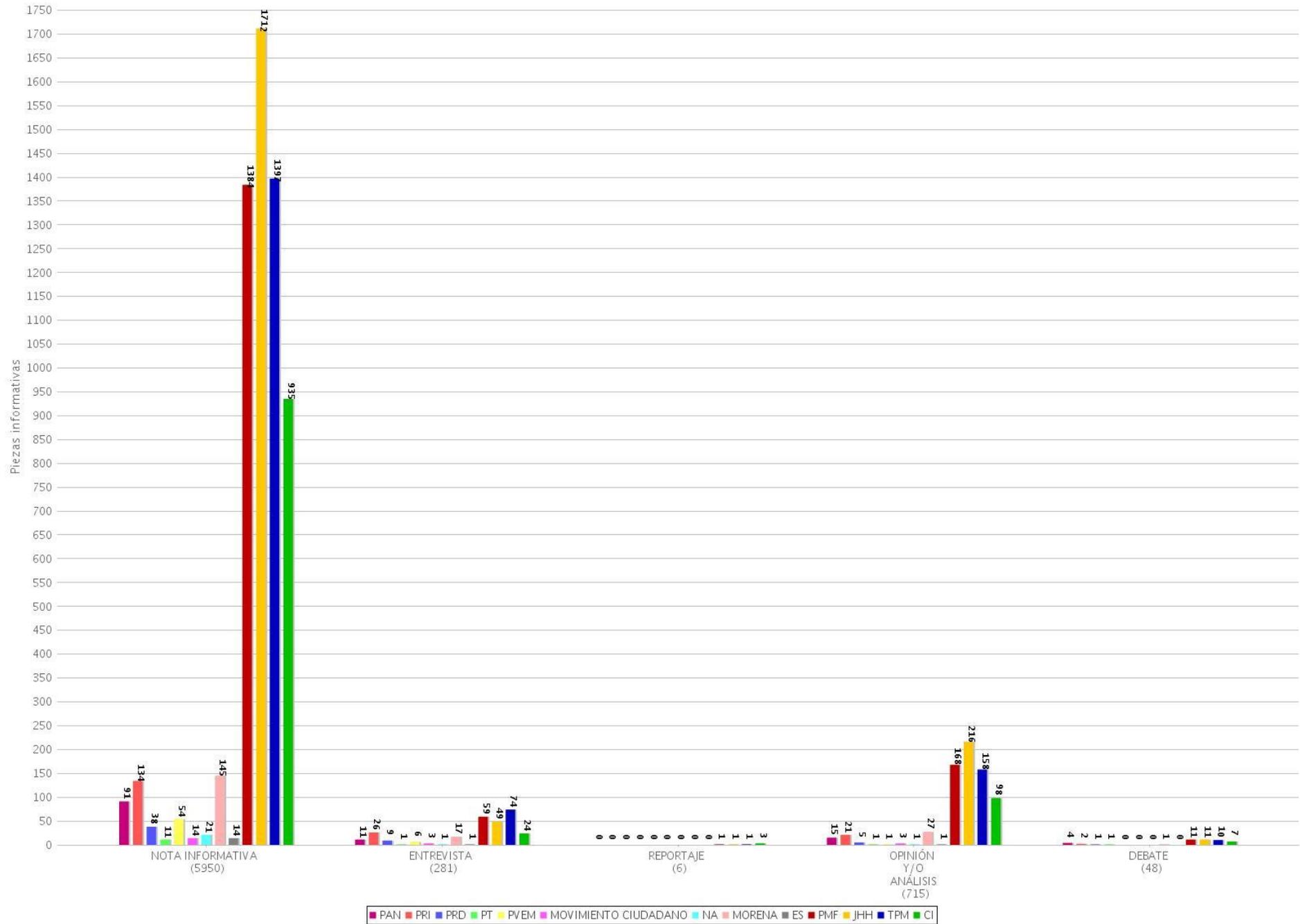
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1738)



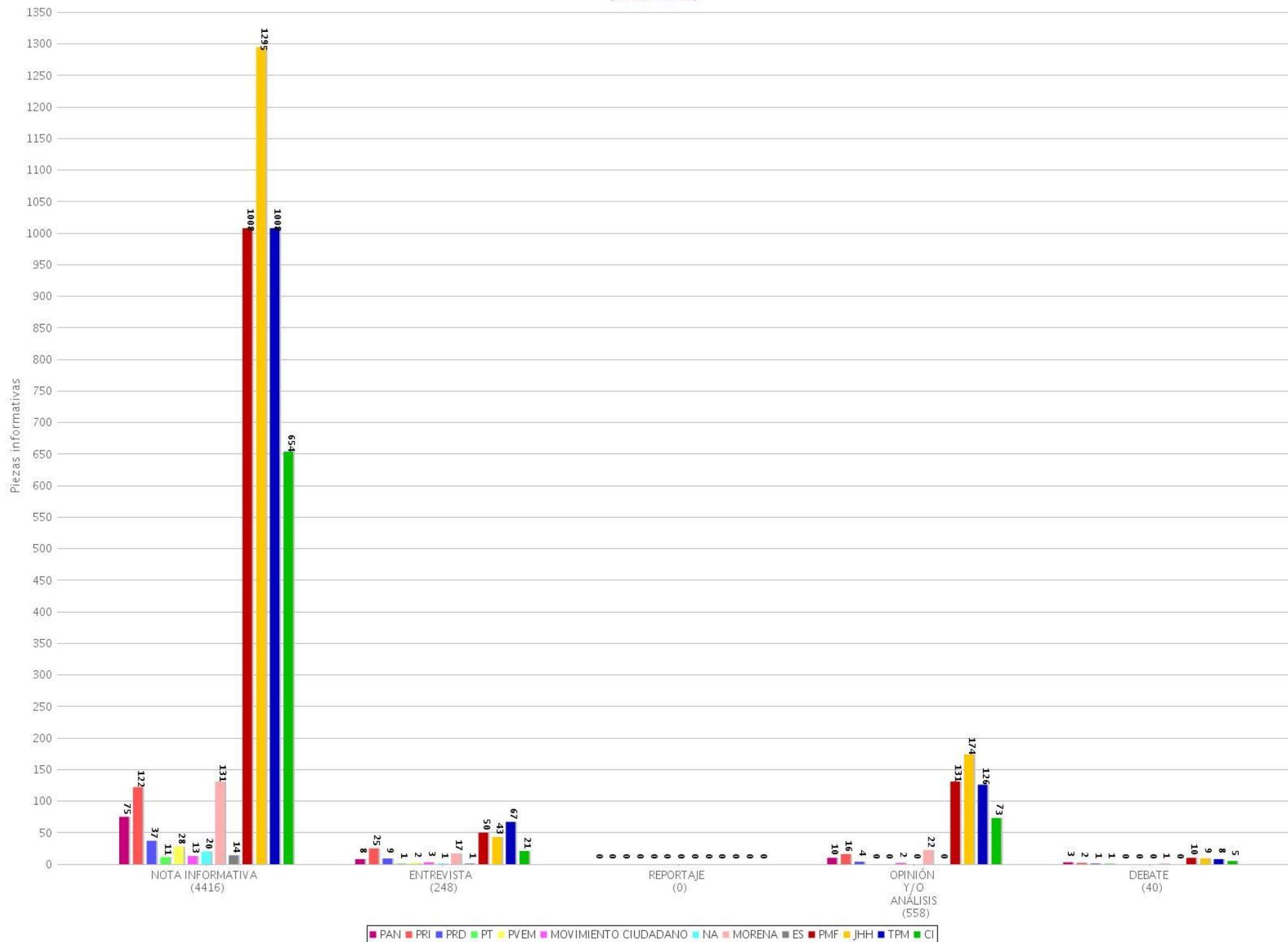
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 236:42:46)



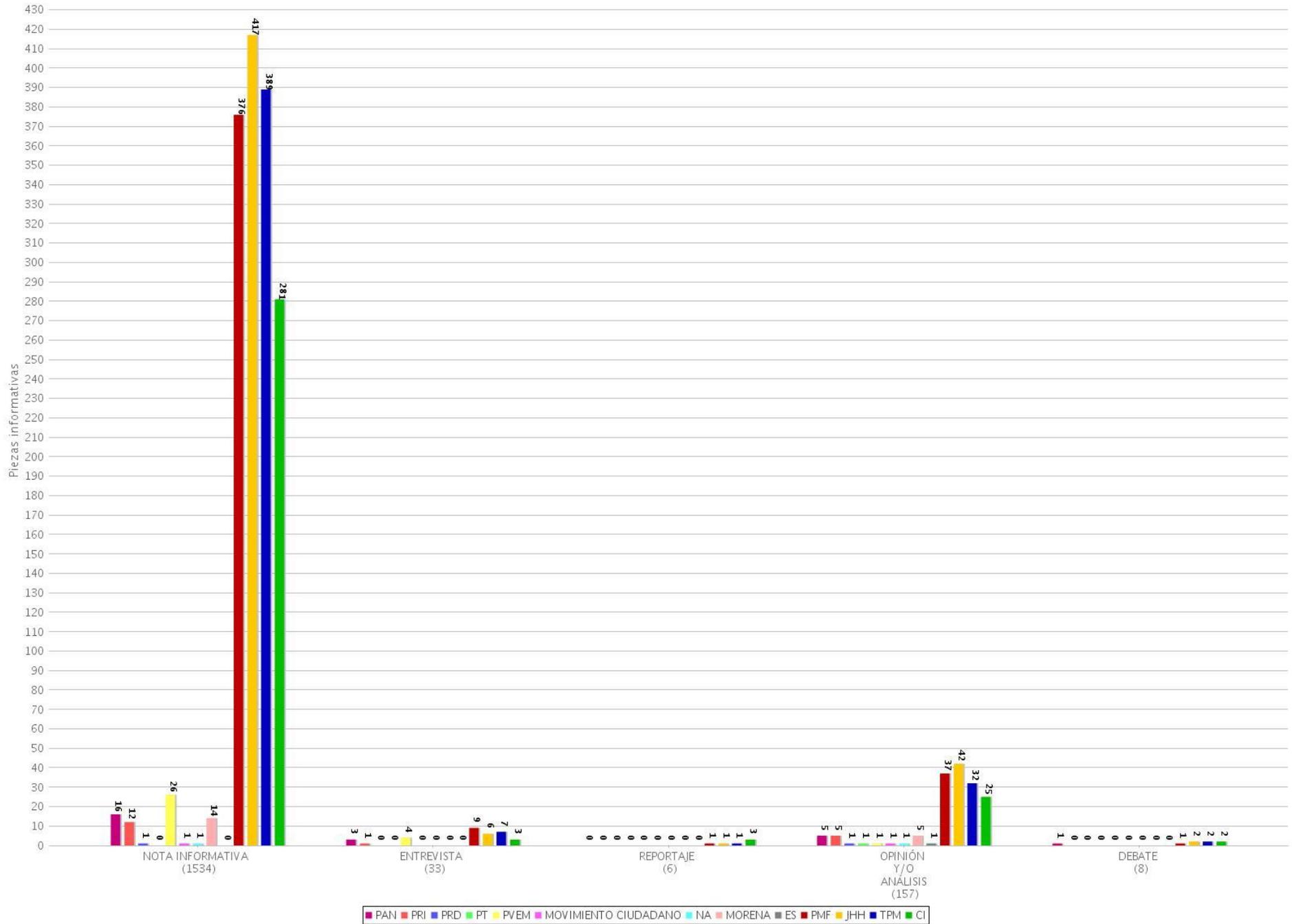
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 7000)



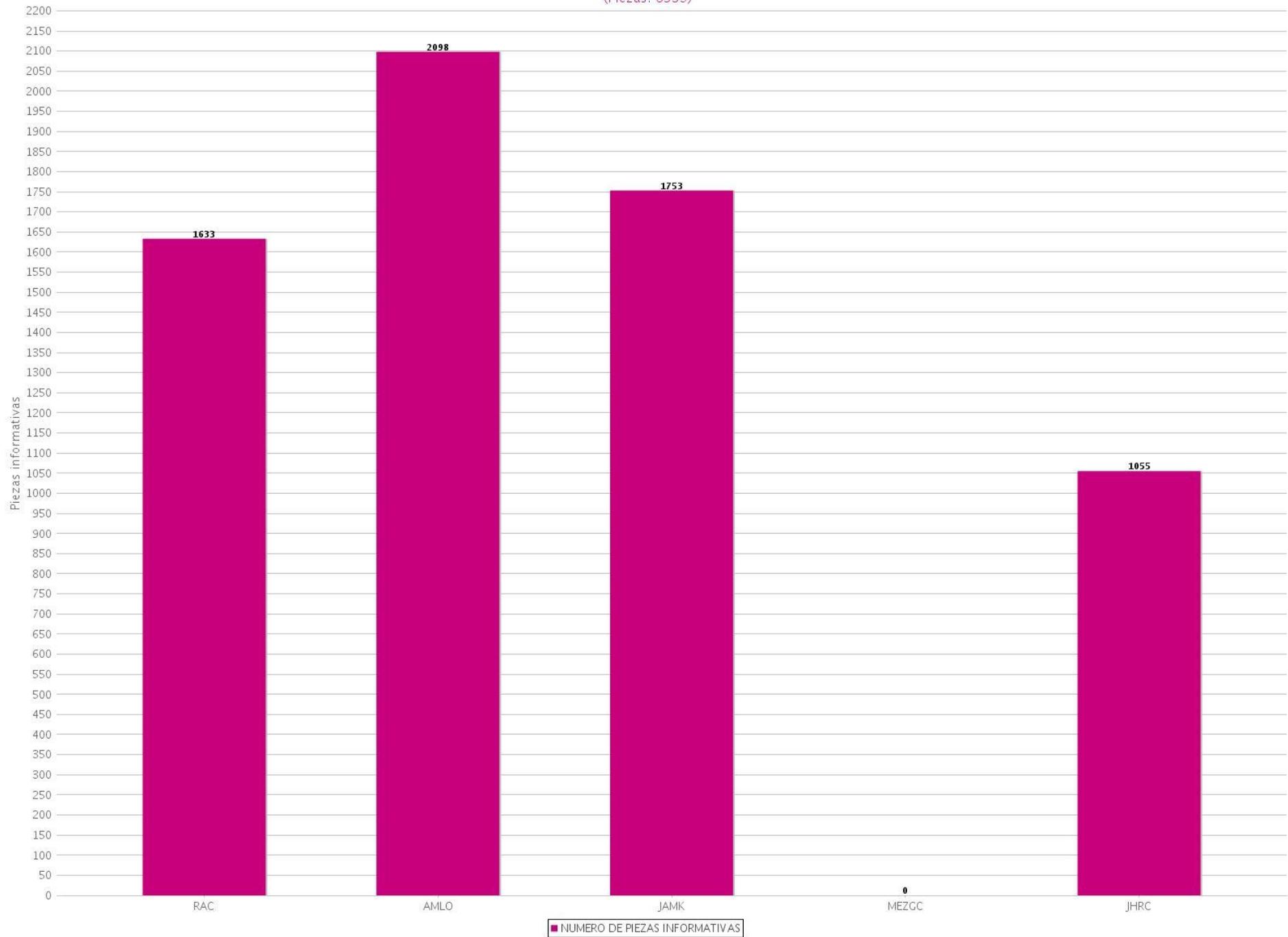
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 5262)



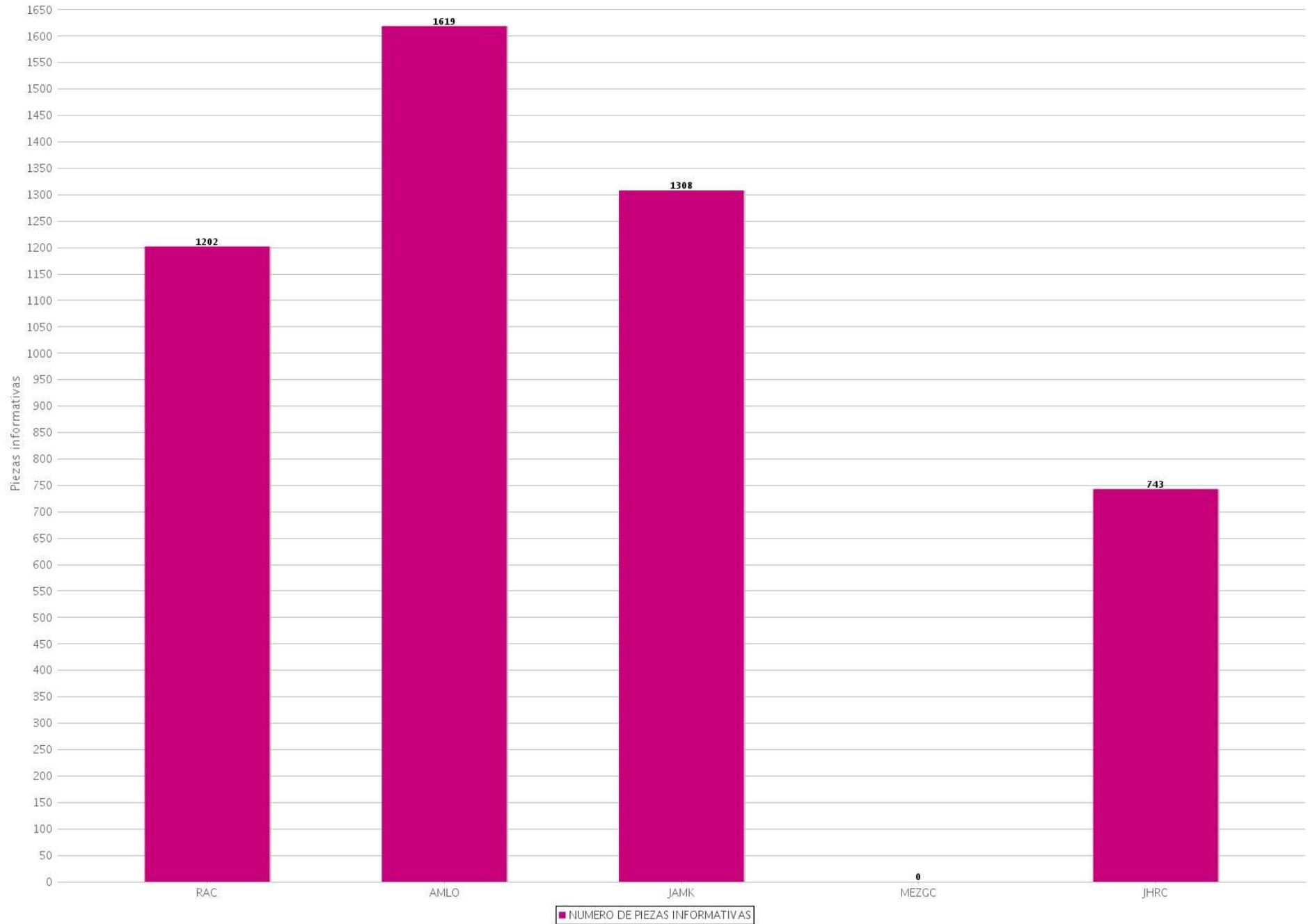
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1738)



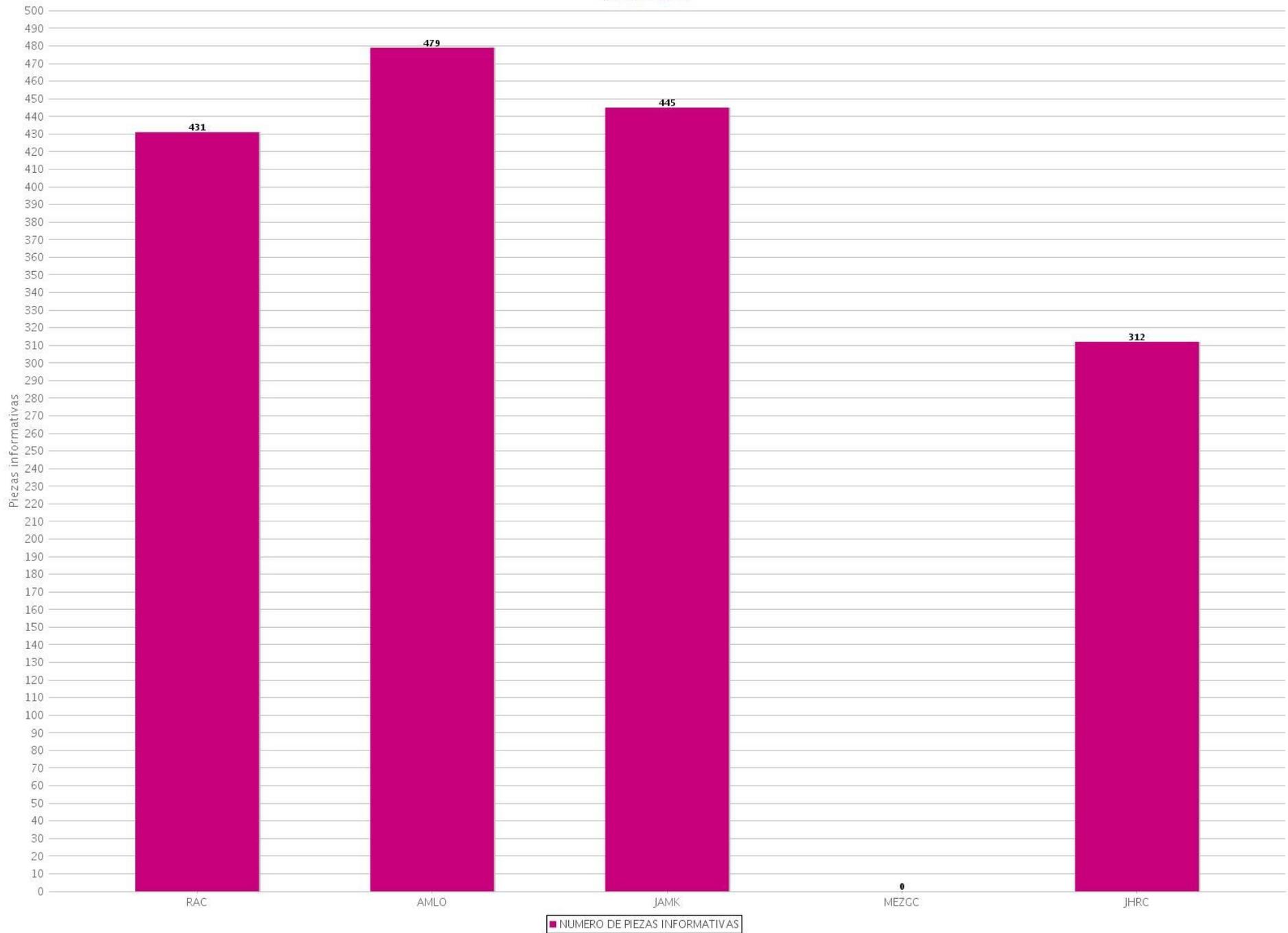
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)
Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
(Piezas: 6539)



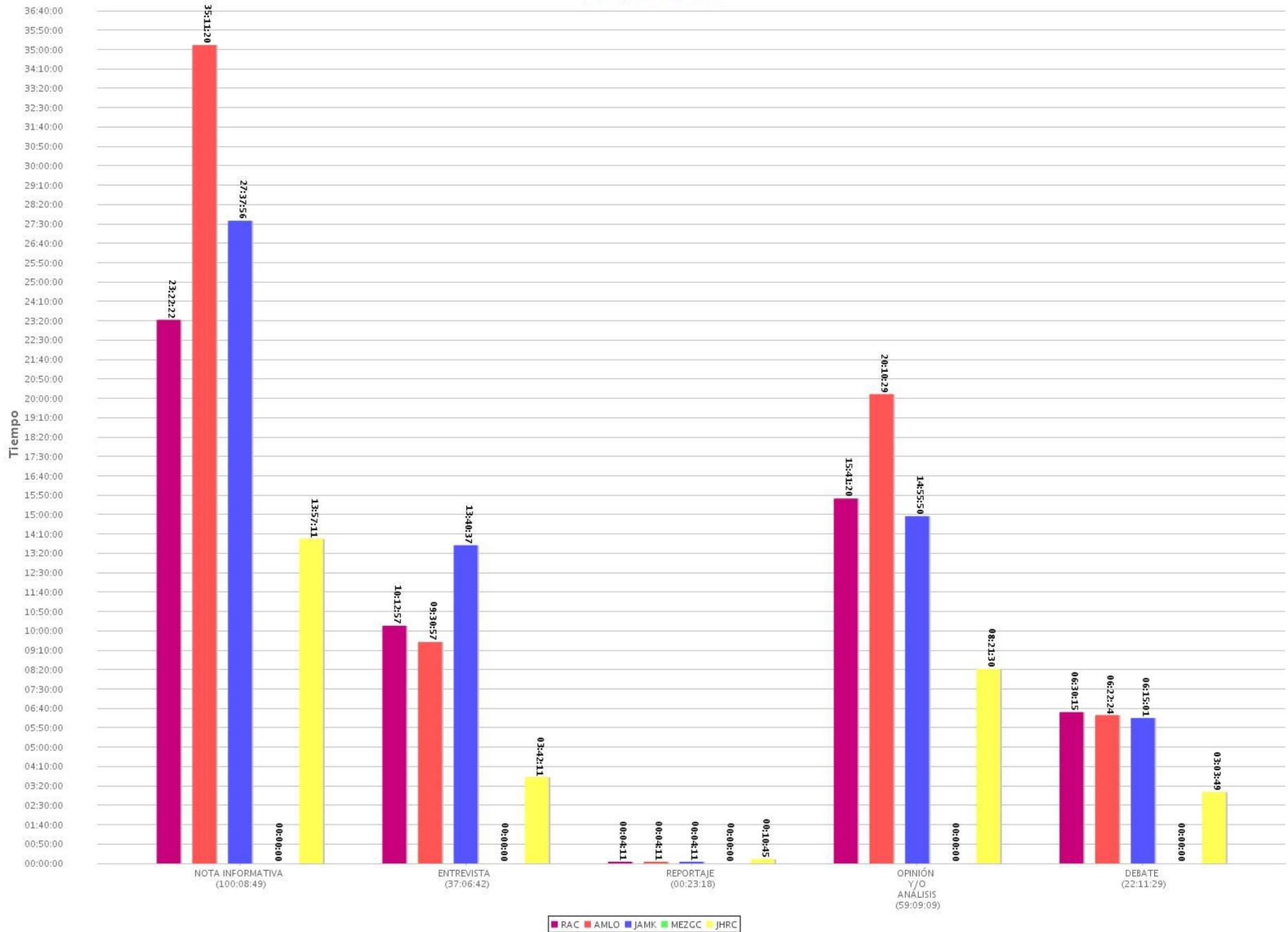
15 Piezas informativas por candidato (Radio)
Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
(Piezas: 4872)



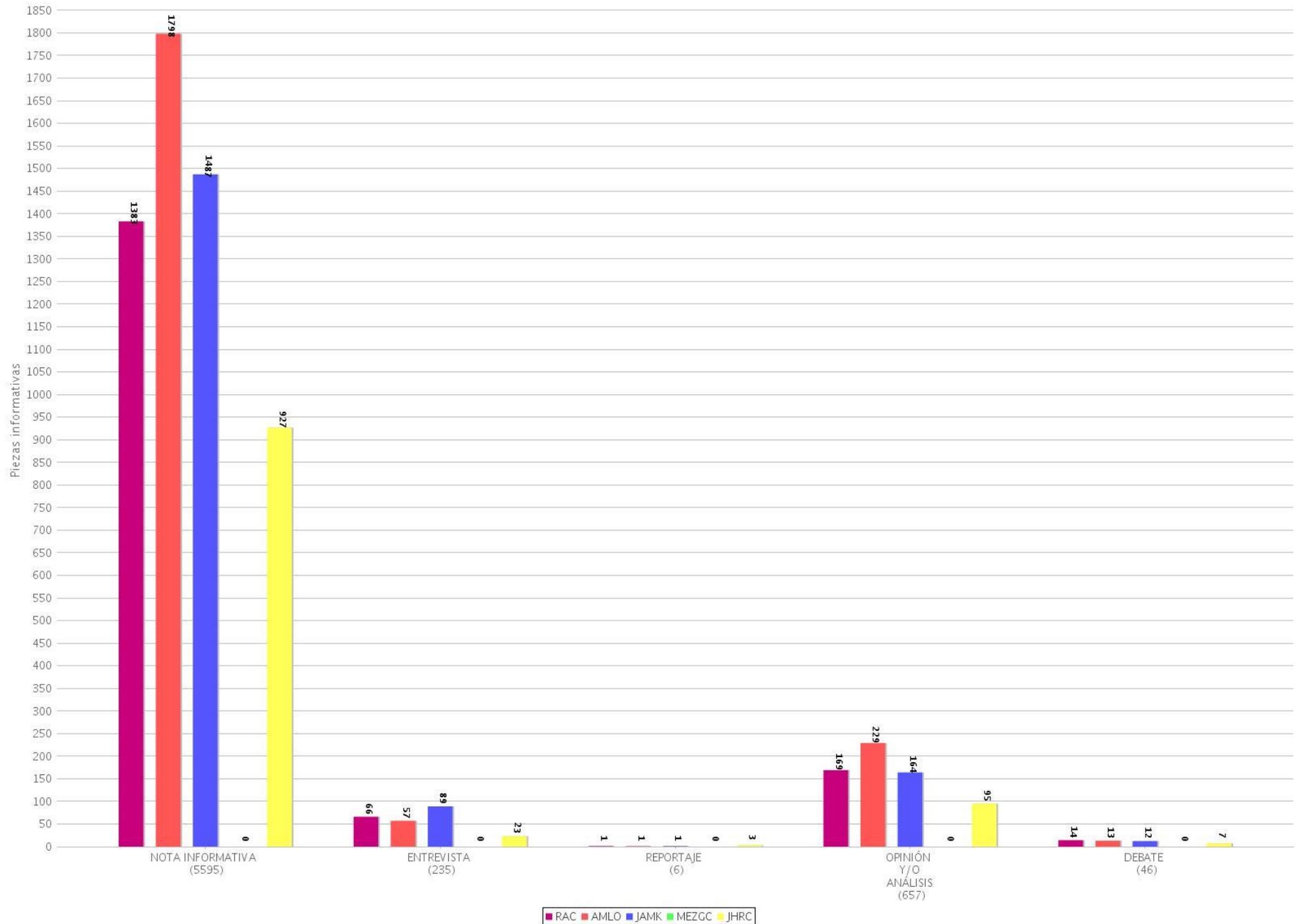
16 Piezas informativas por candidato (TV)
Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
(Piezas: 1667)



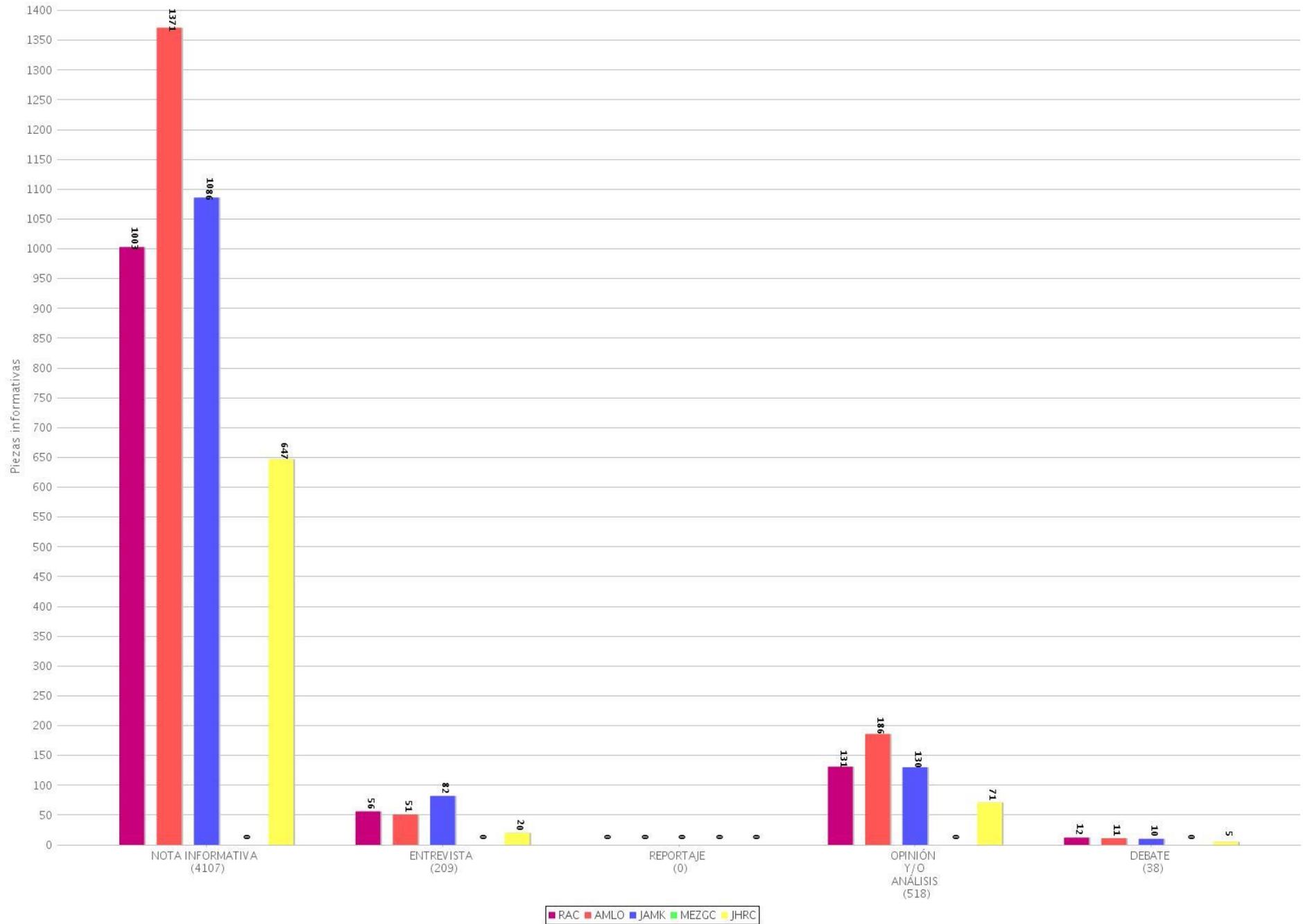
17 Tiempo total por género periodístico por candidato
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 218:59:27)



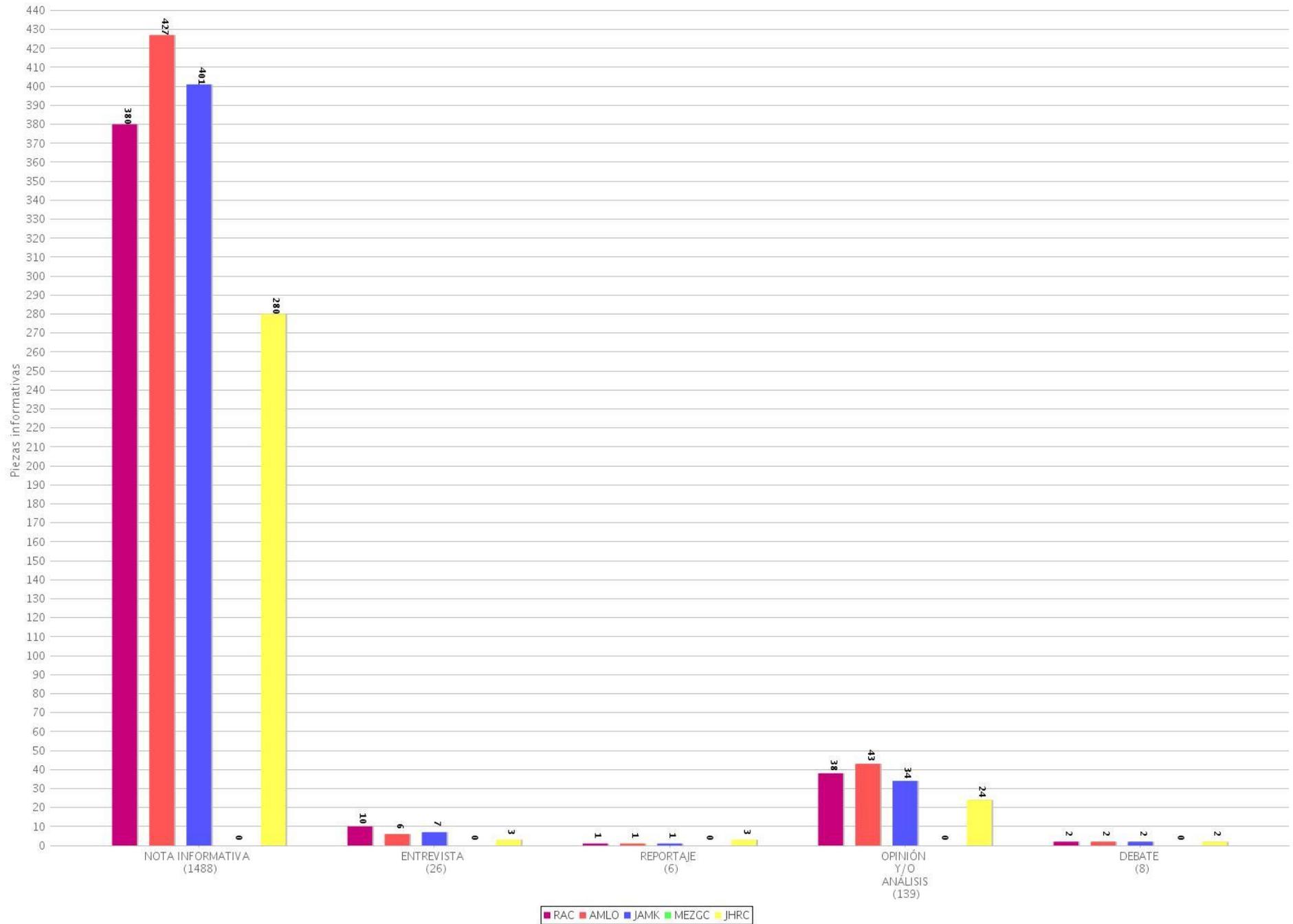
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 6539)



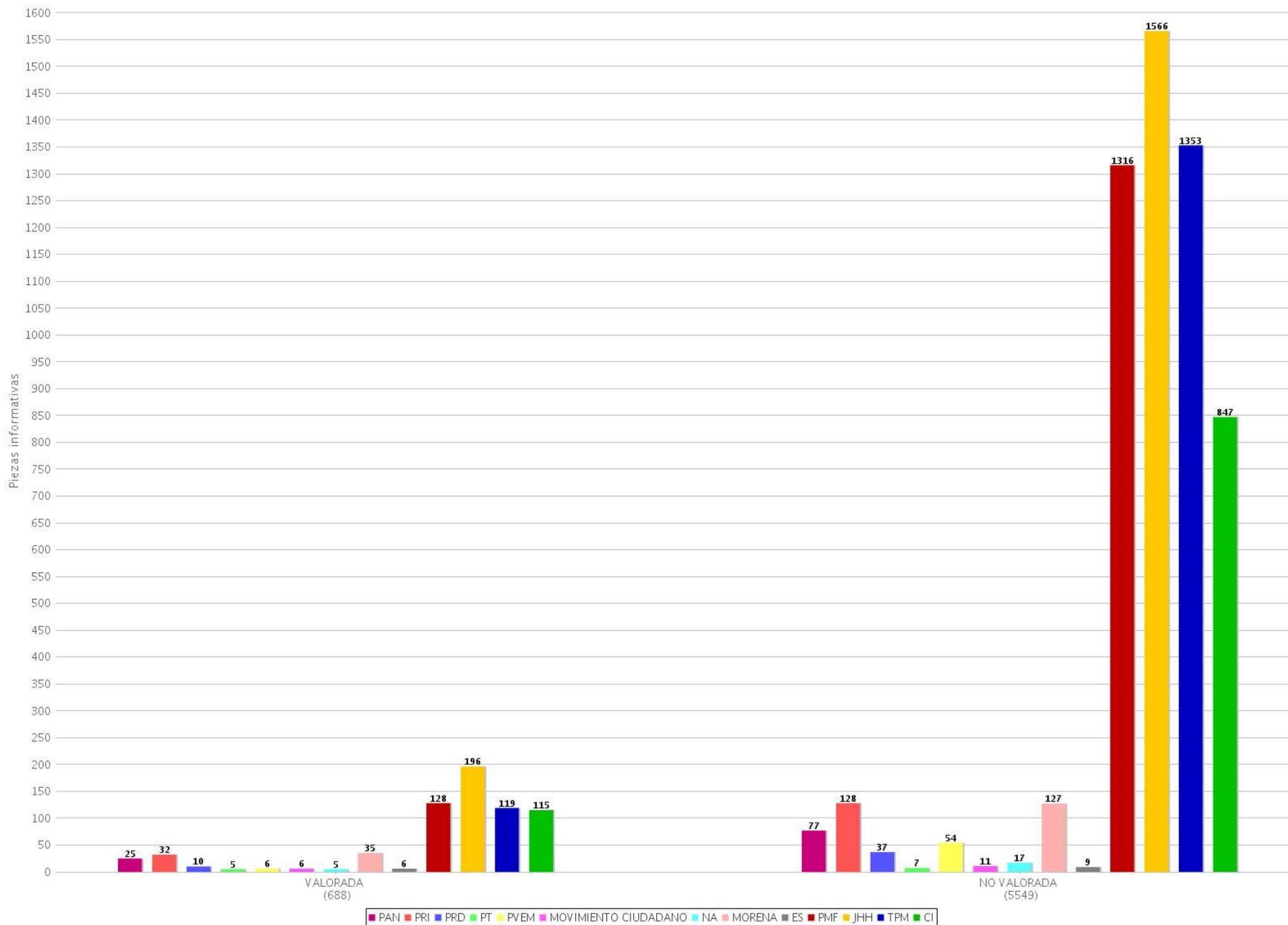
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 4872)



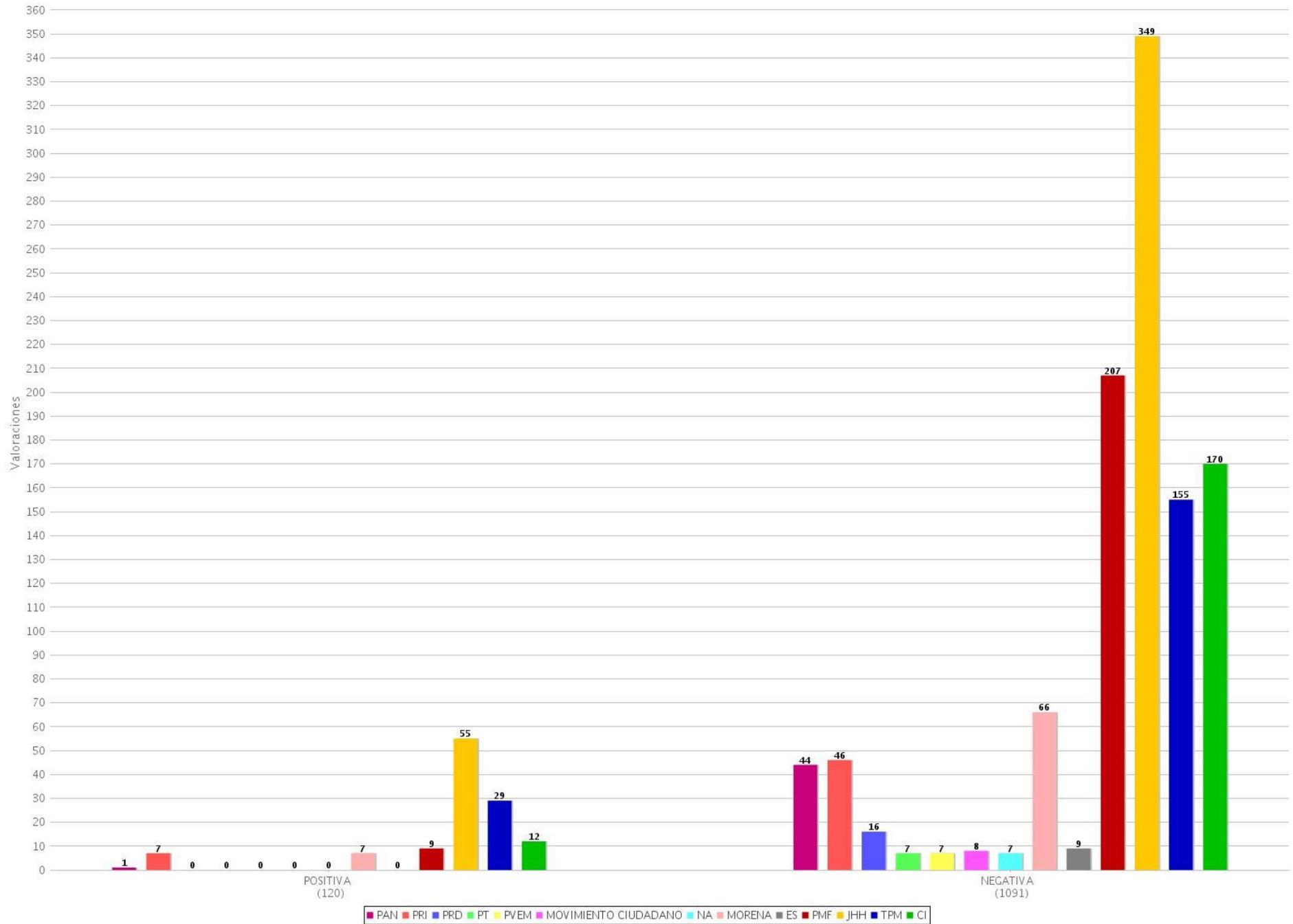
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1667)



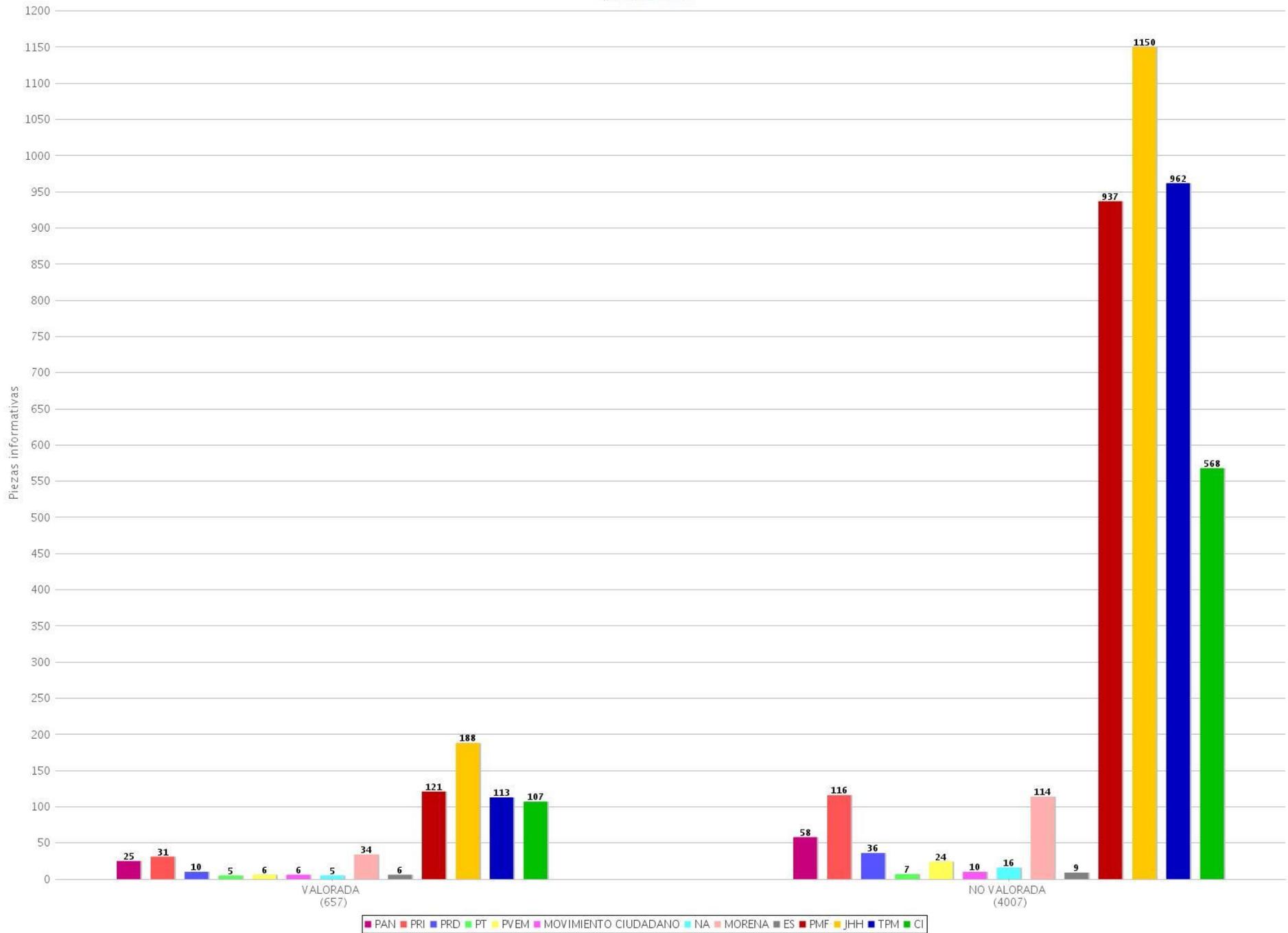
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 6237)



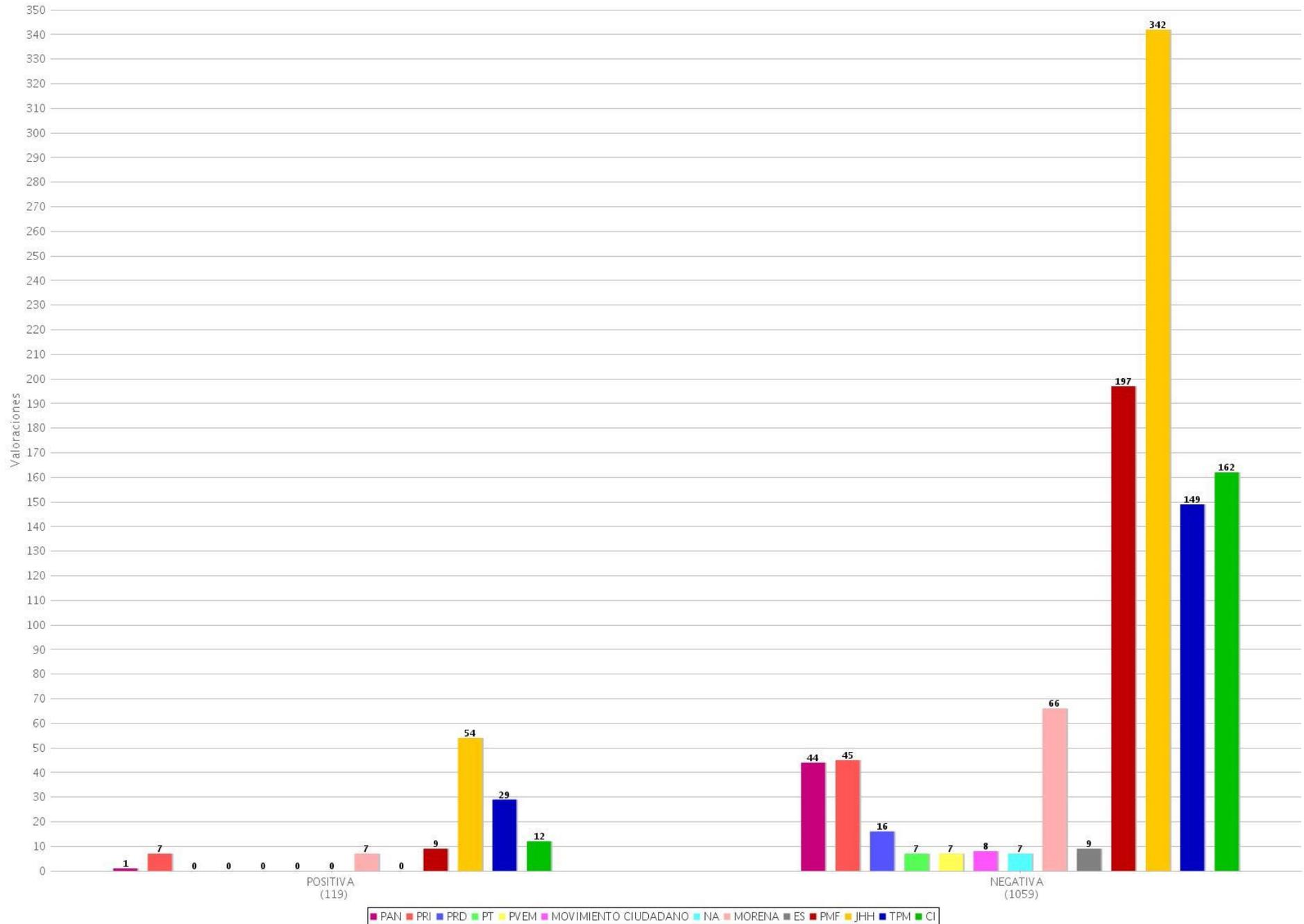
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Valoraciones: 1211)



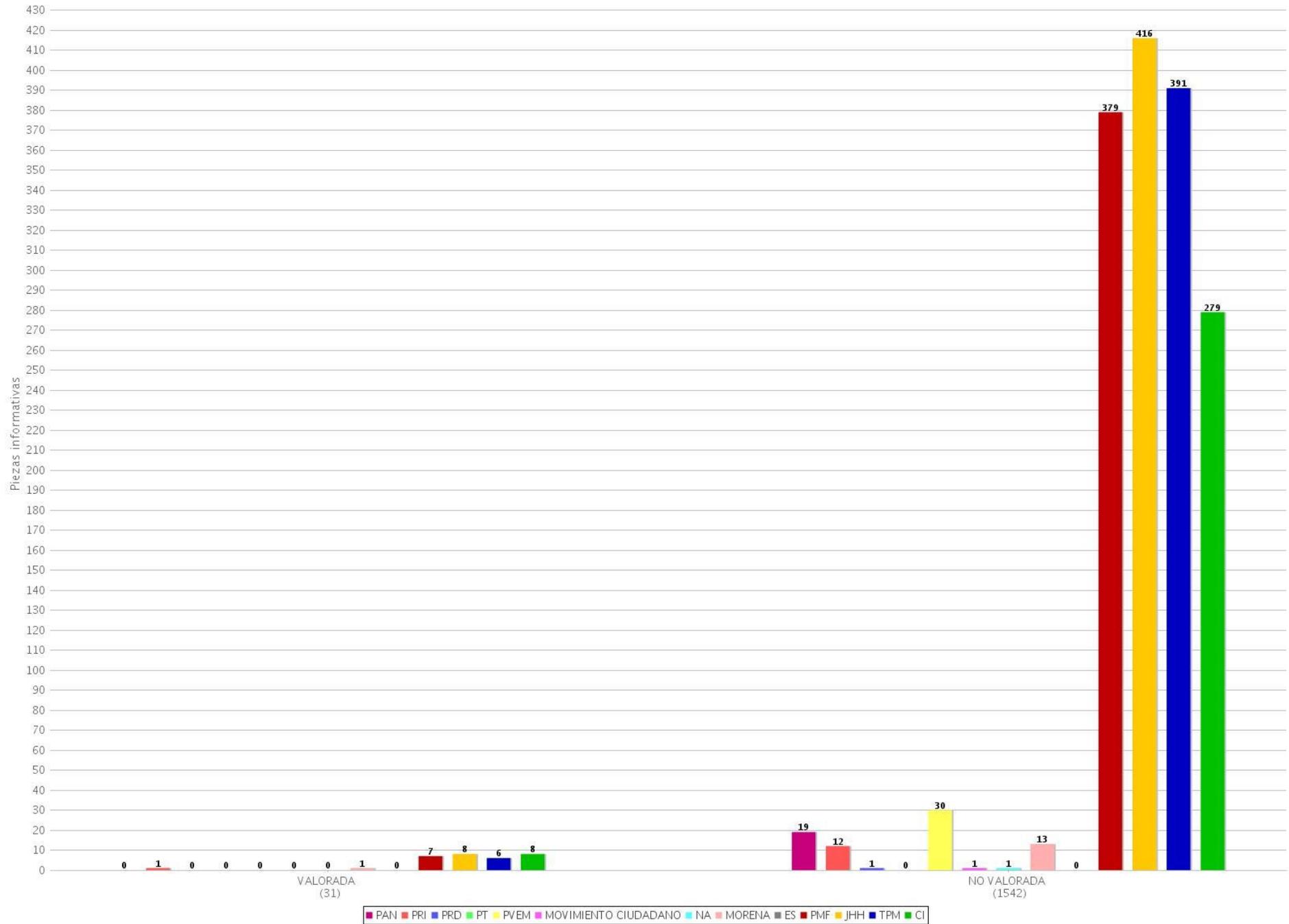
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 4664)



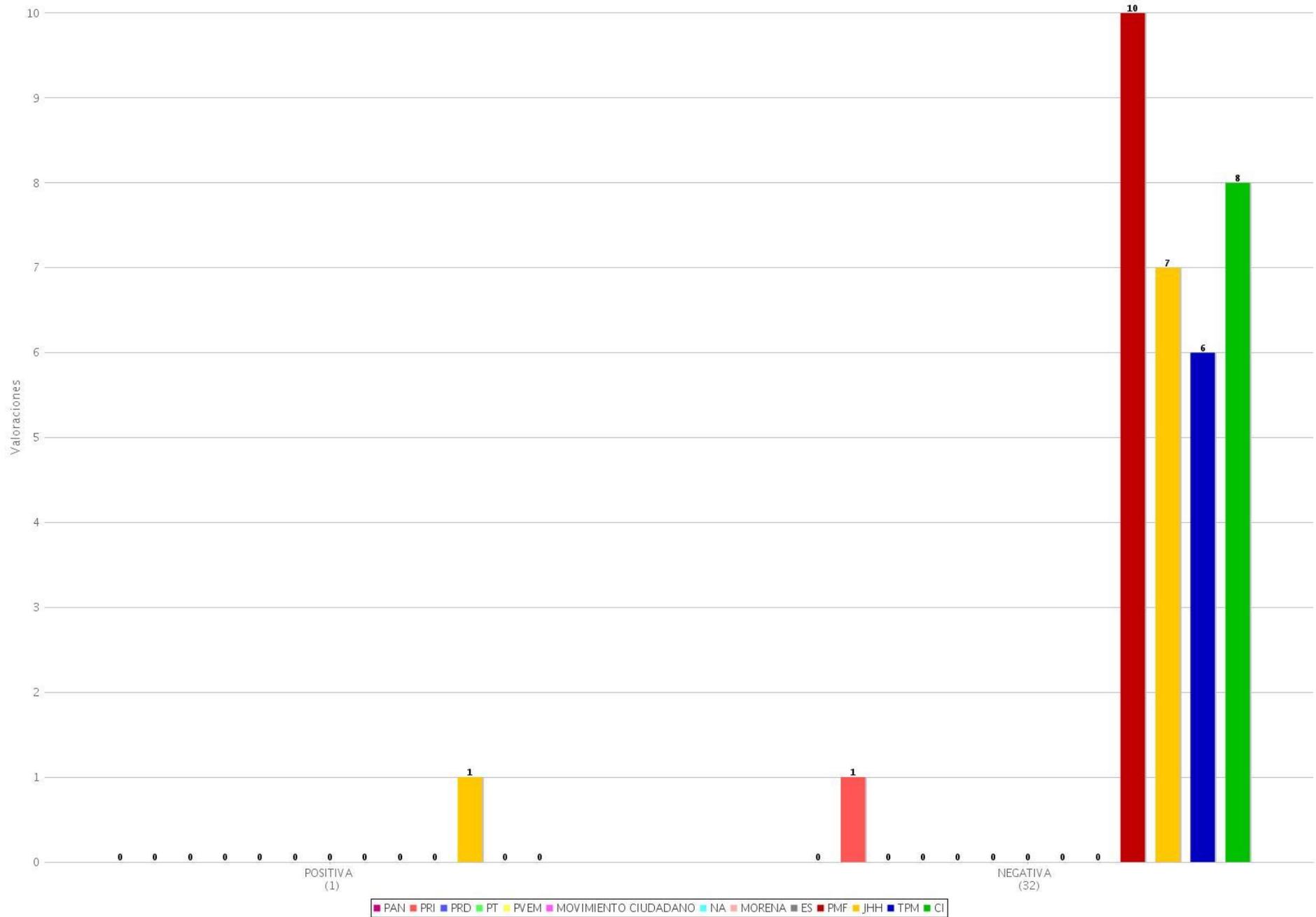
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Valoraciones: 1178)



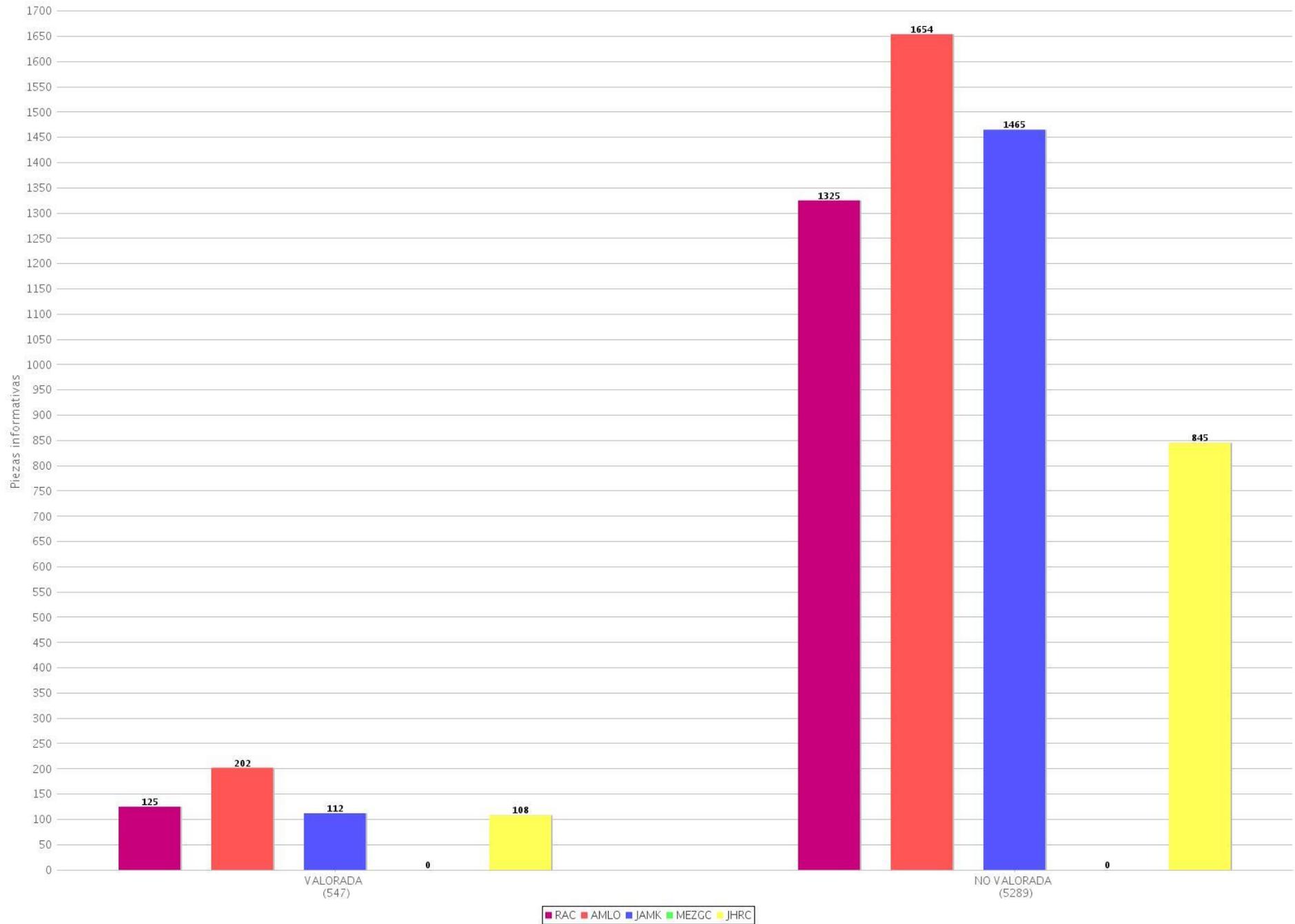
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1573)



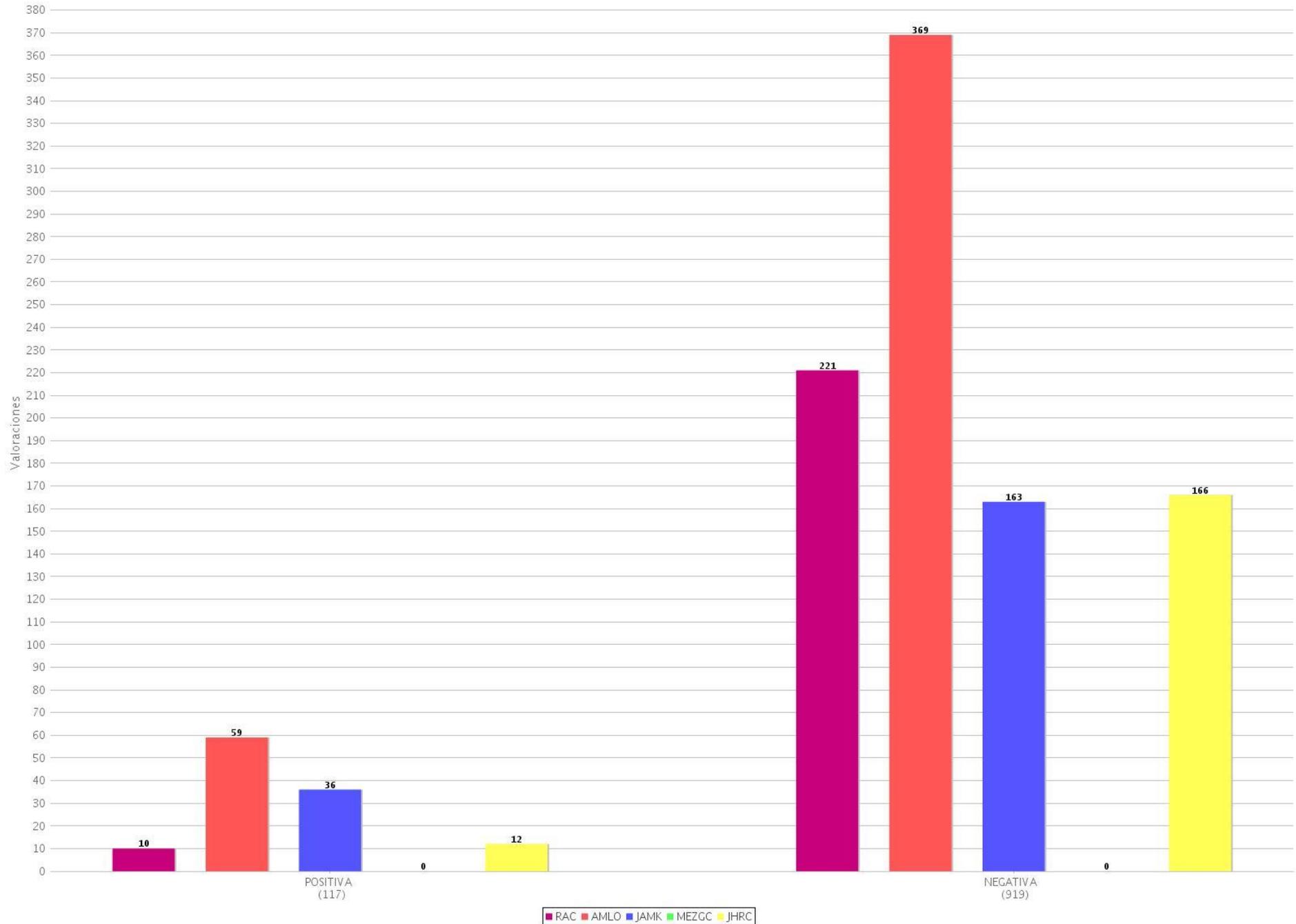
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Valoraciones: 33)



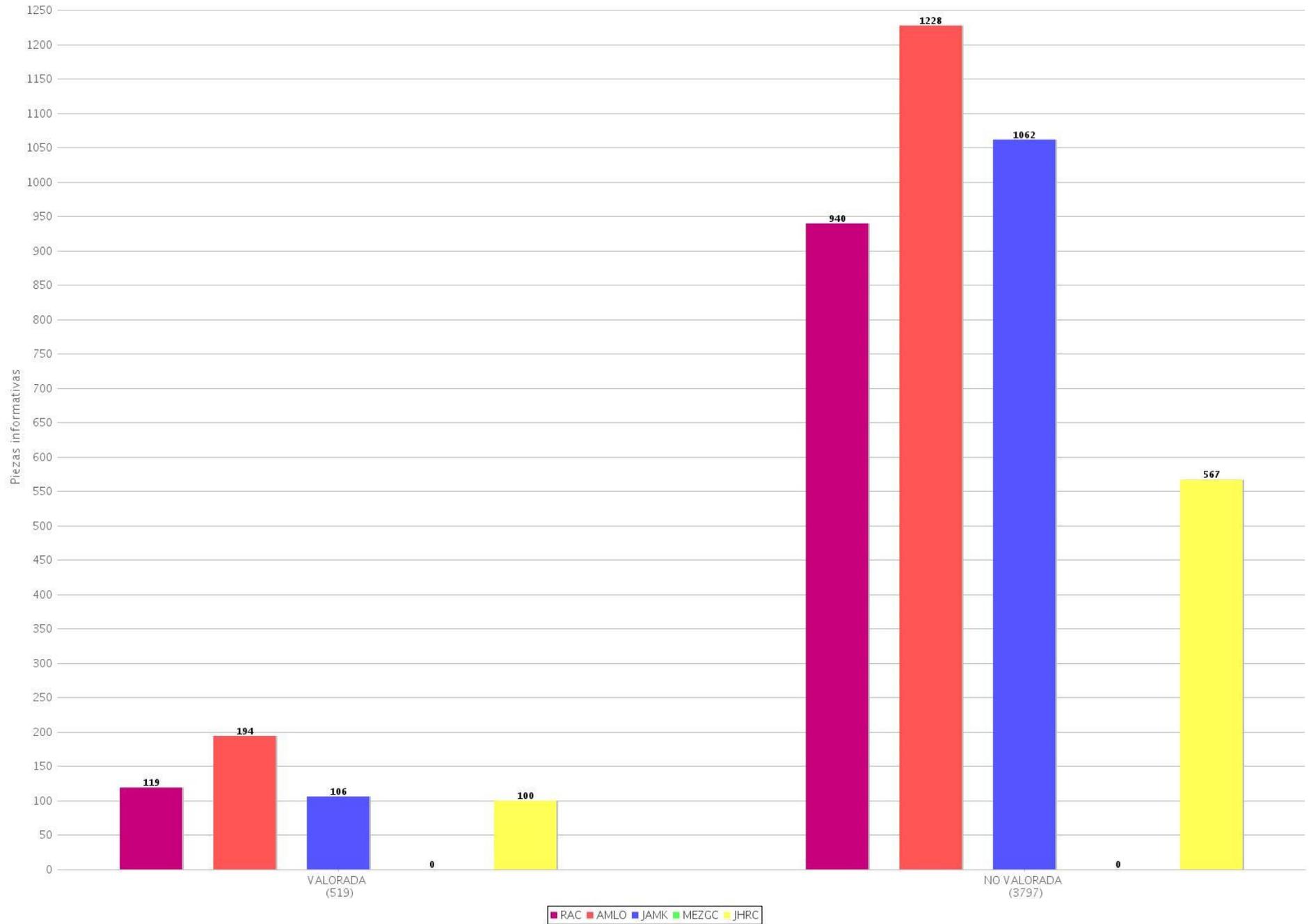
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 5836)



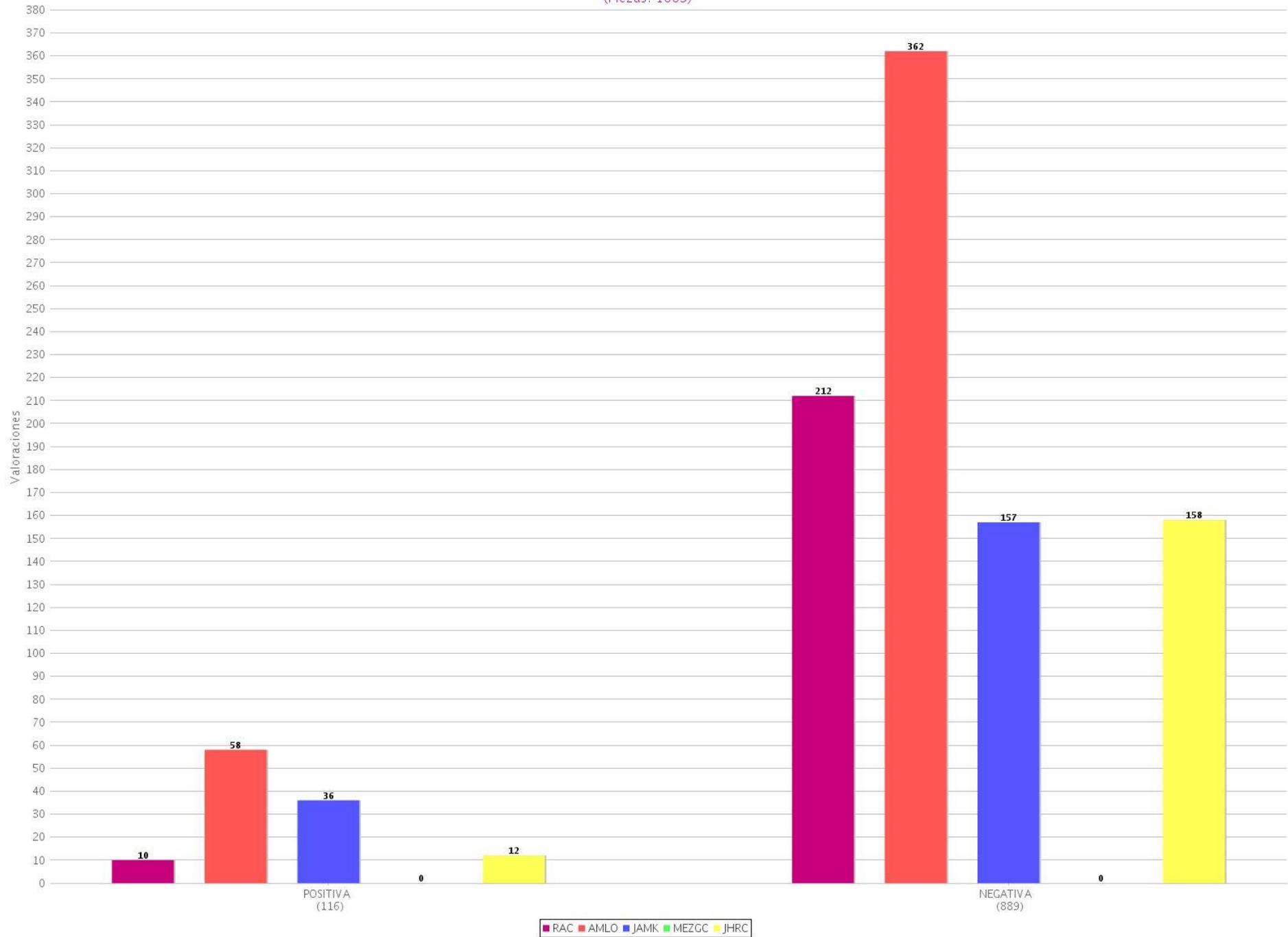
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1036)



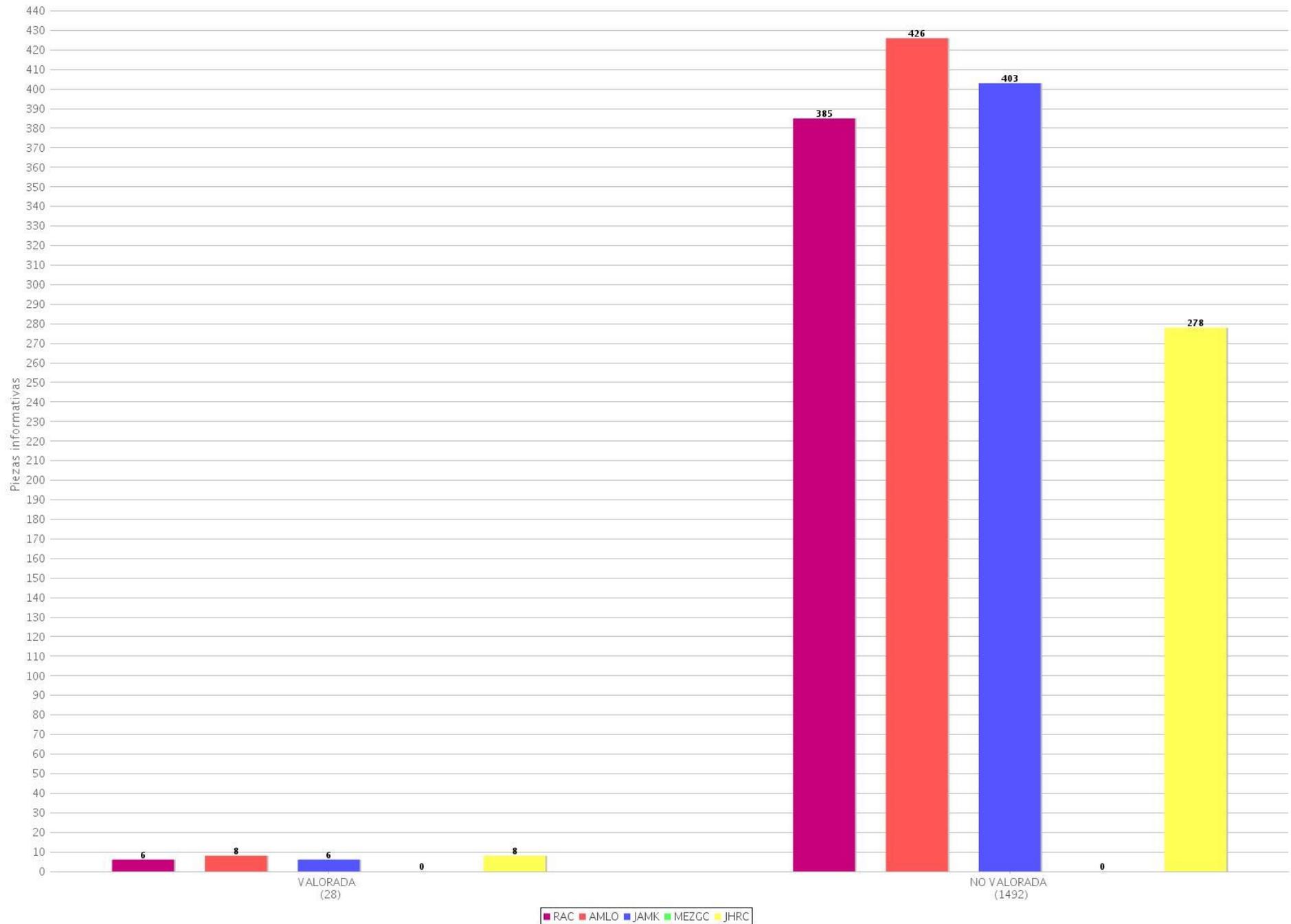
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 4316)



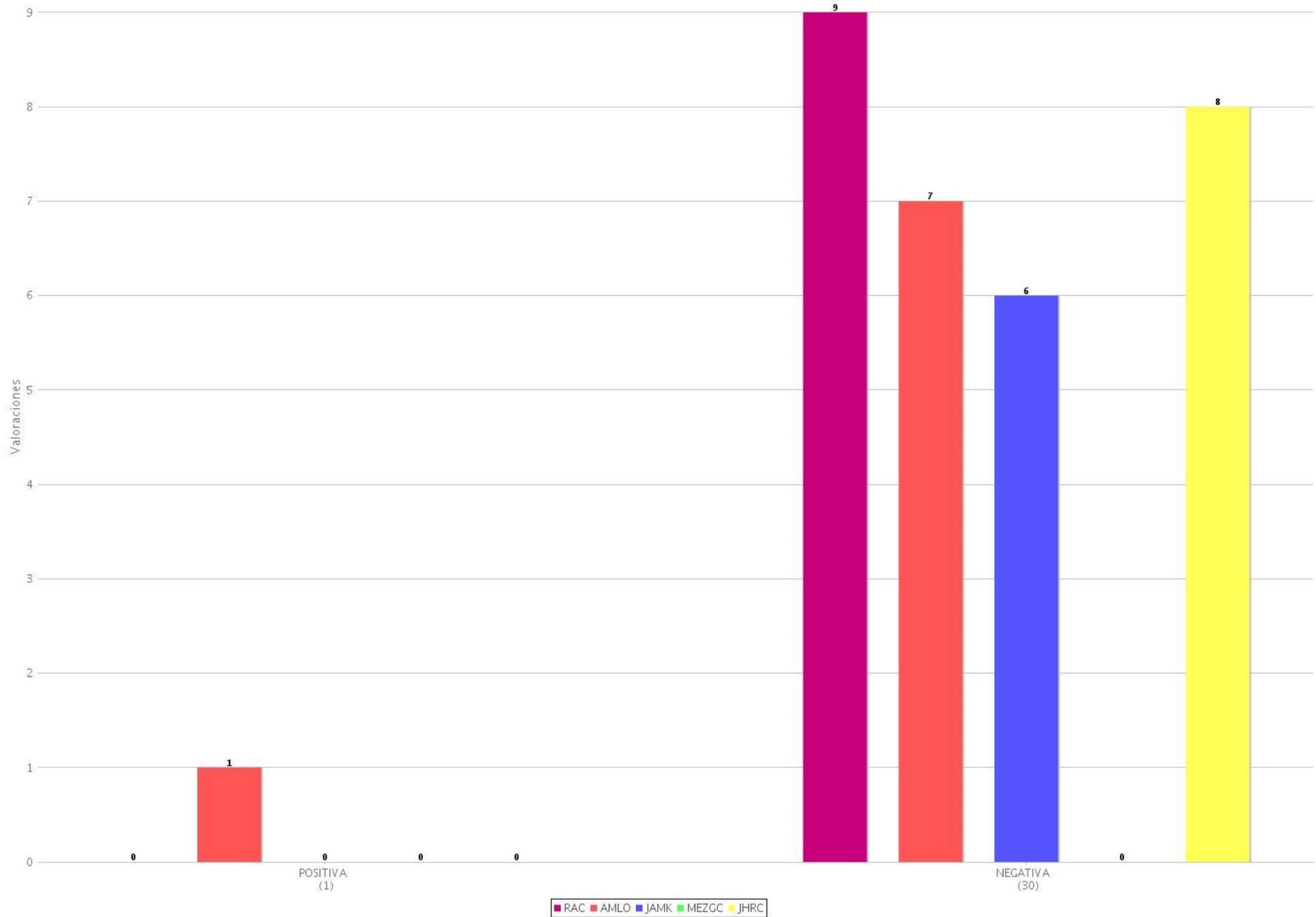
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)
Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
(Piezas: 1005)



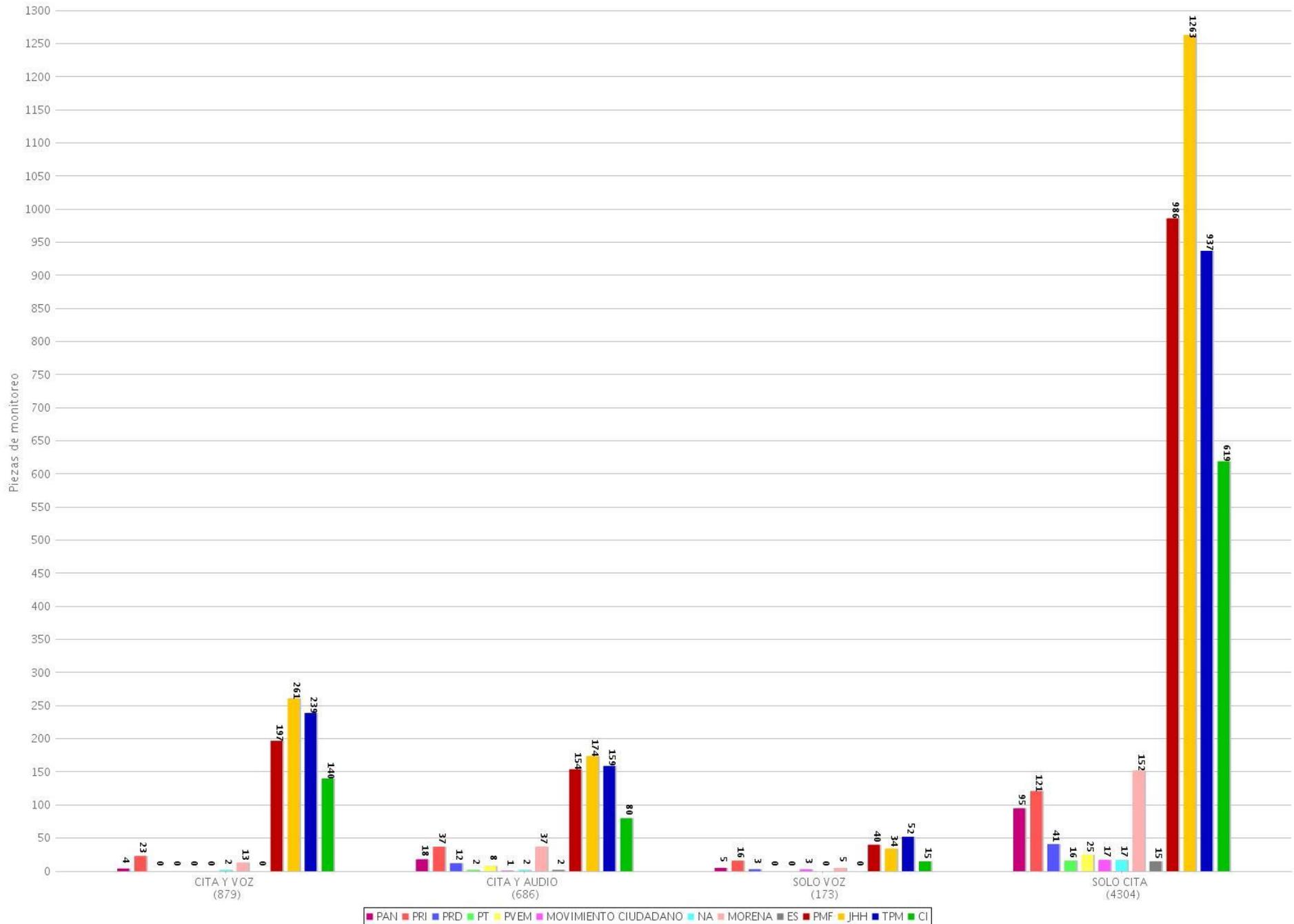
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1520)



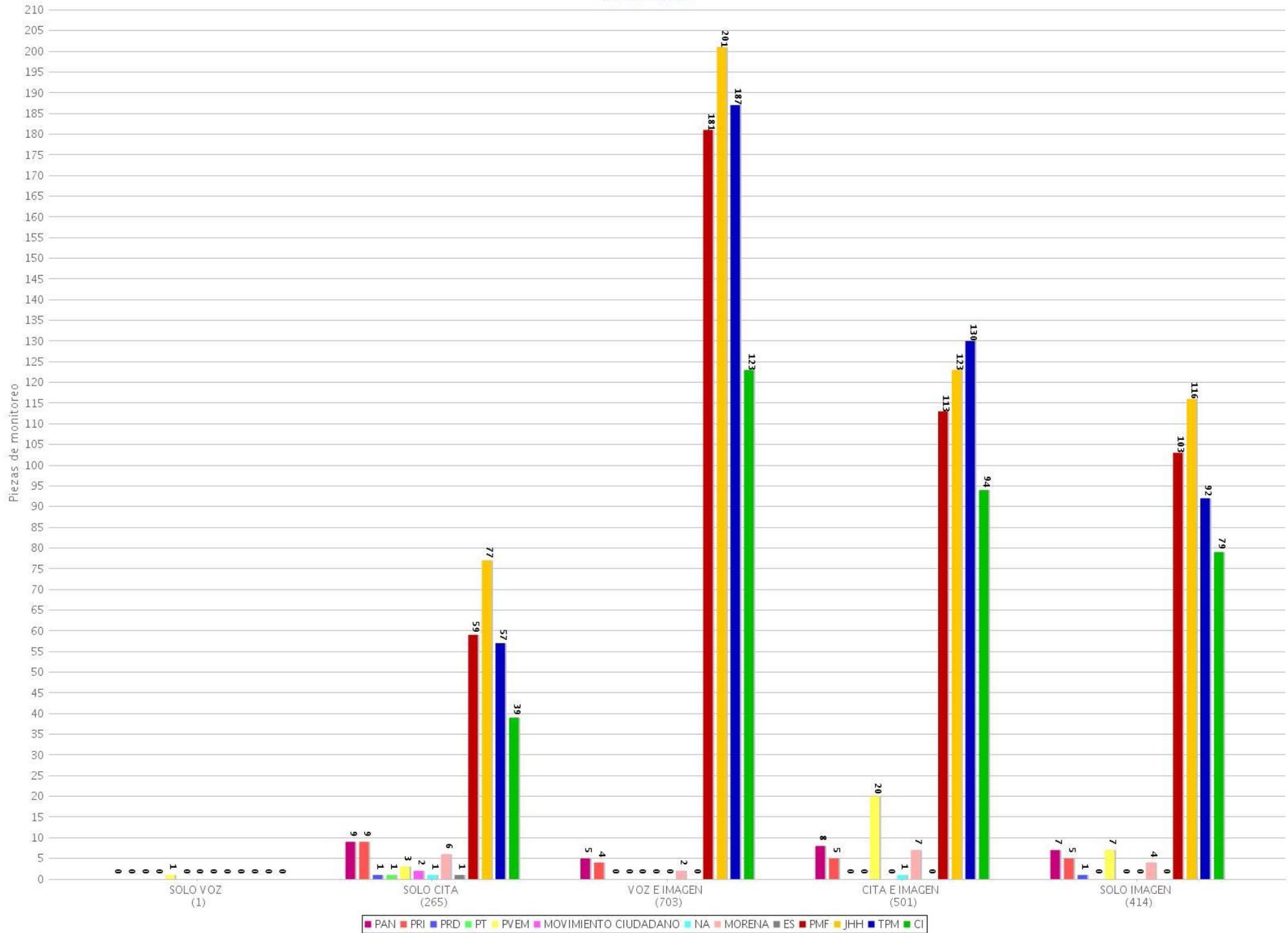
32 Tipo de valoración por candidato (TV)
Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
(Piezas: 31)



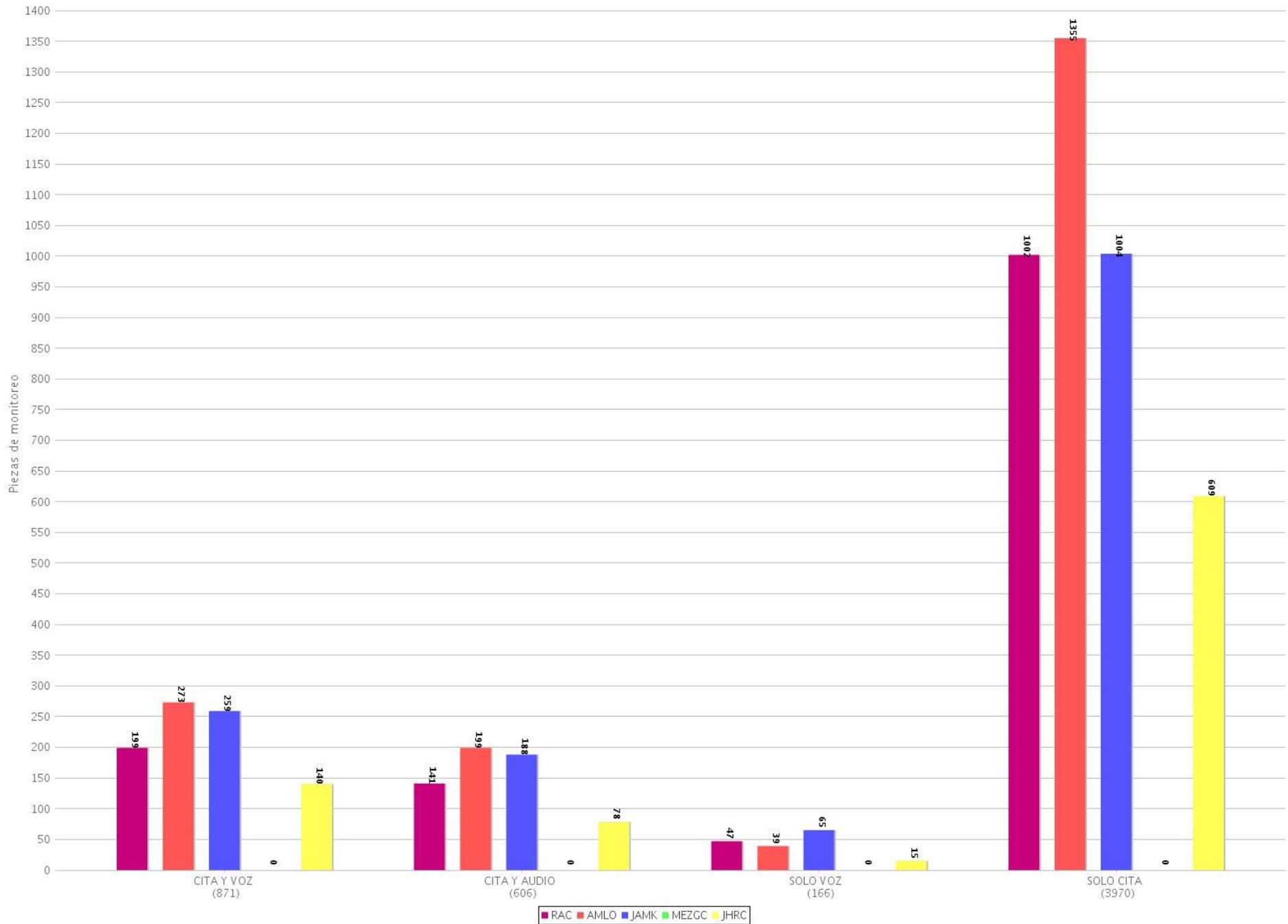
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 6042)



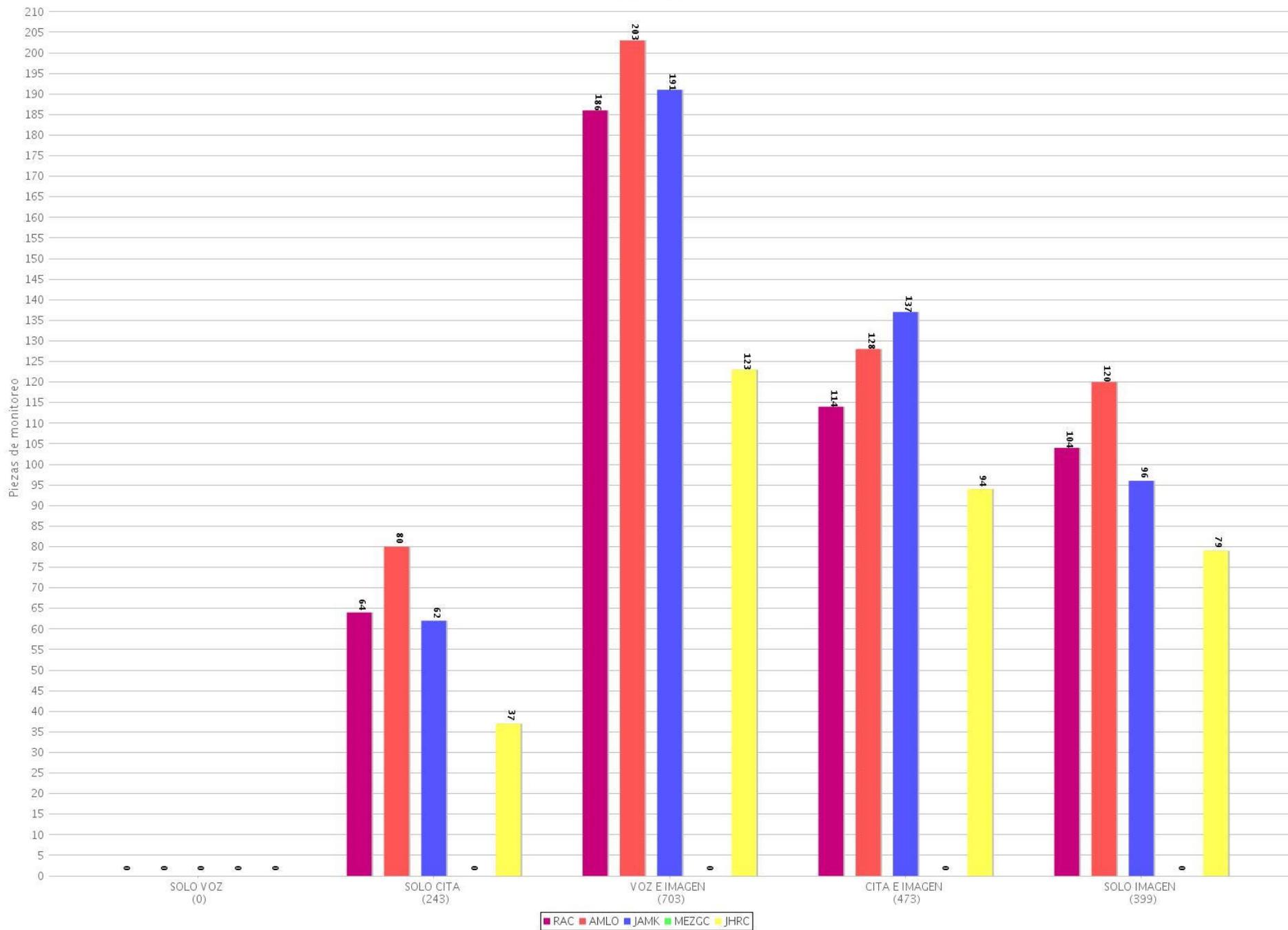
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1884)



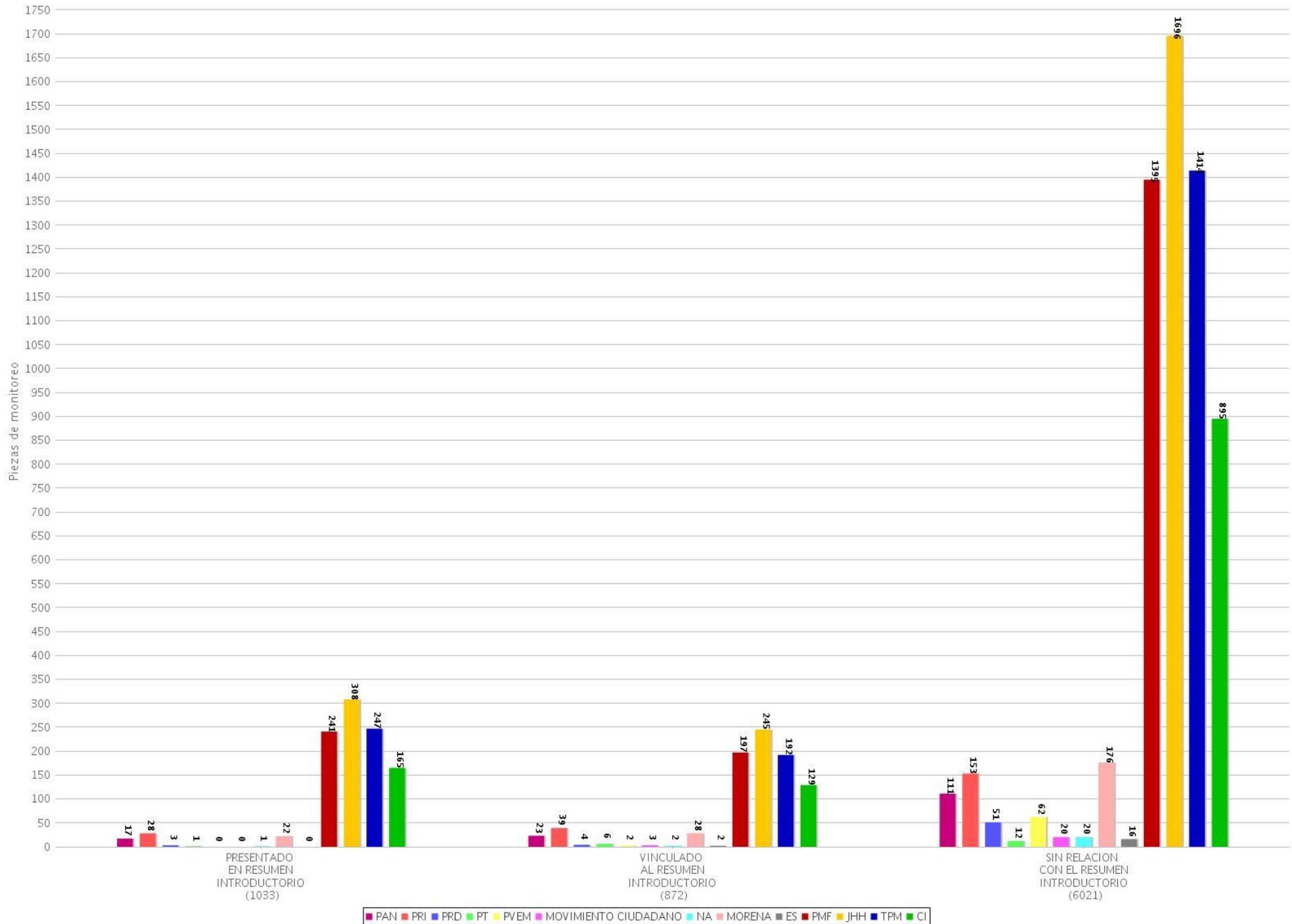
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 5613)



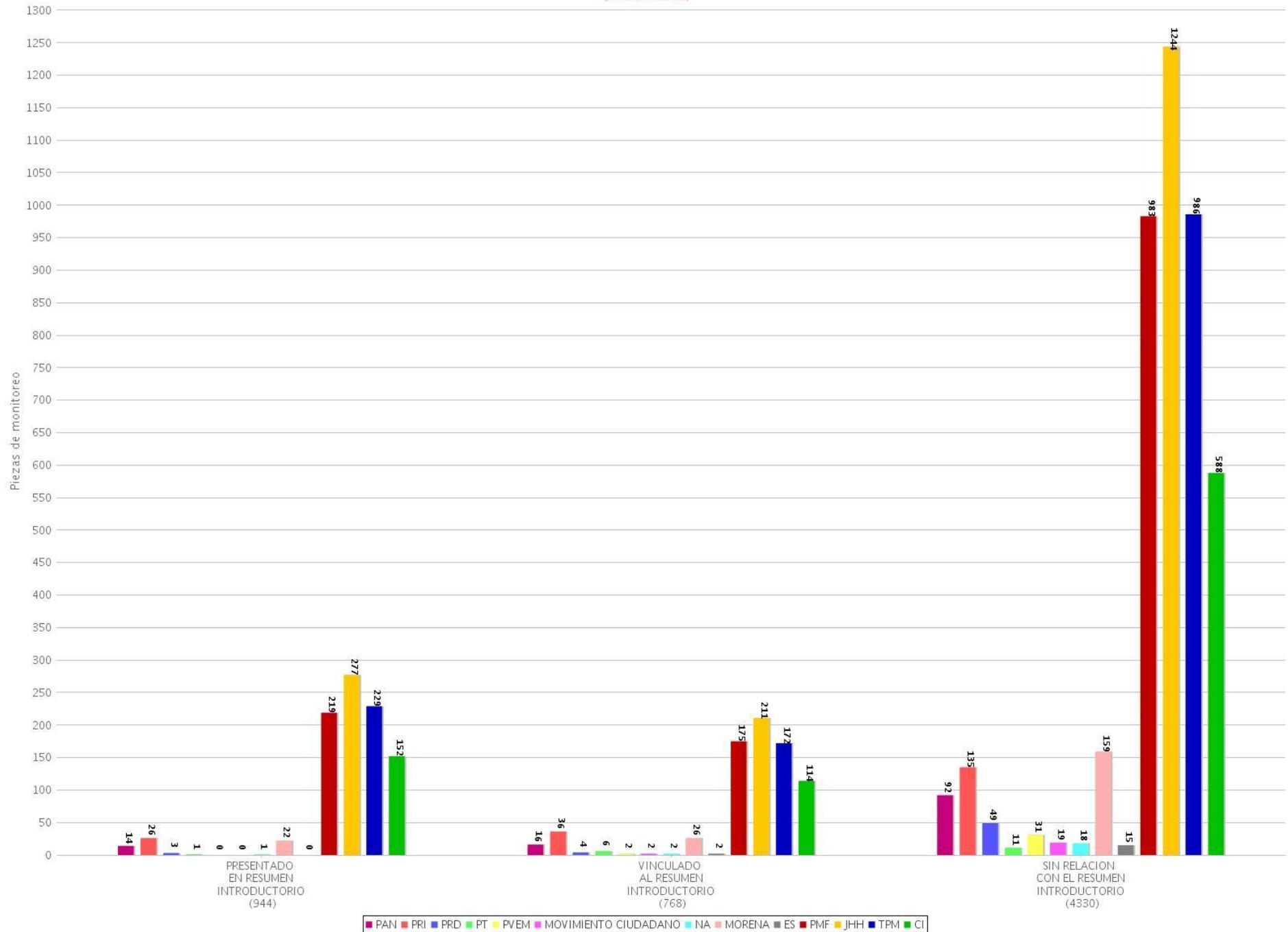
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1818)



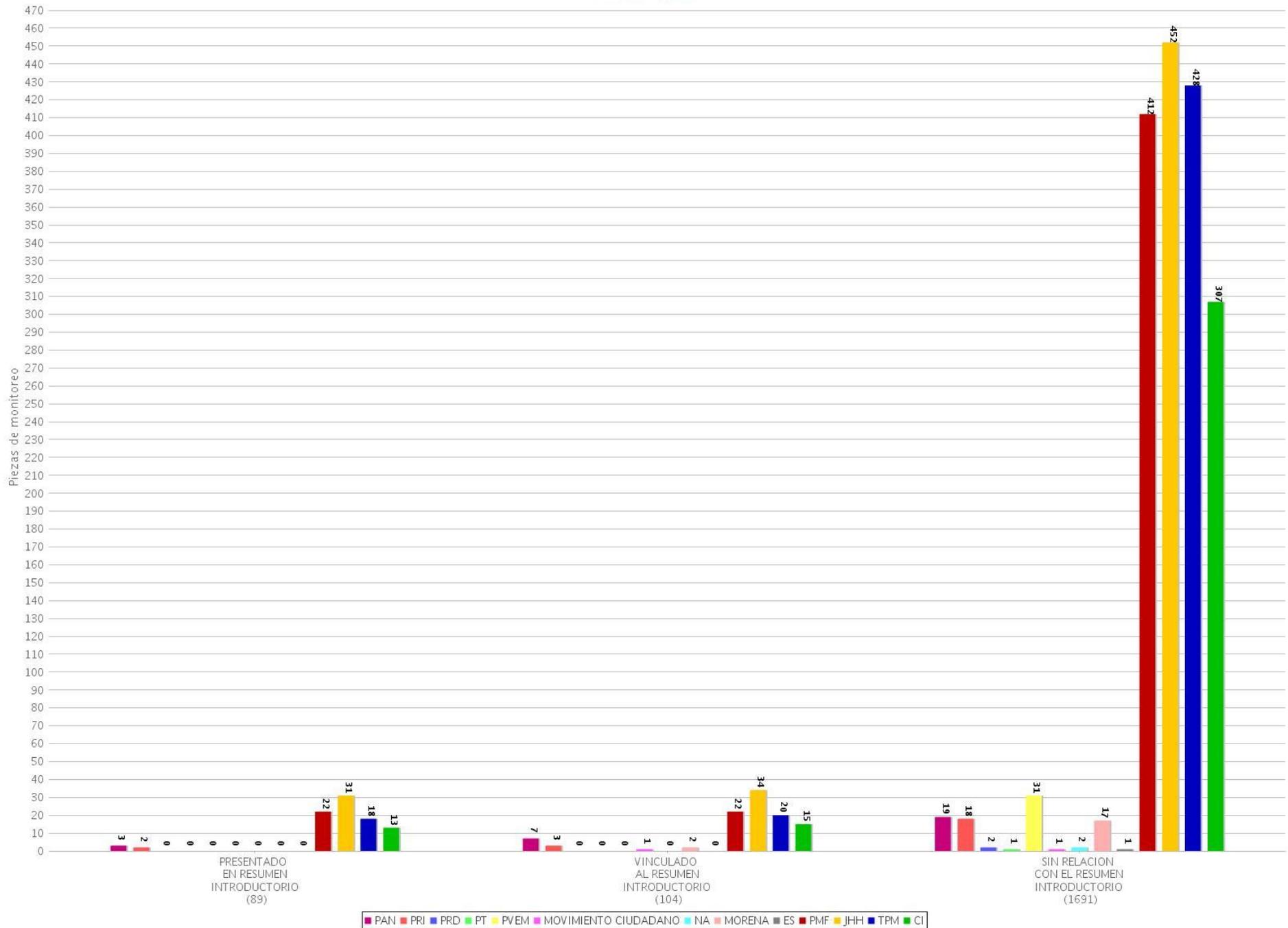
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 7926)



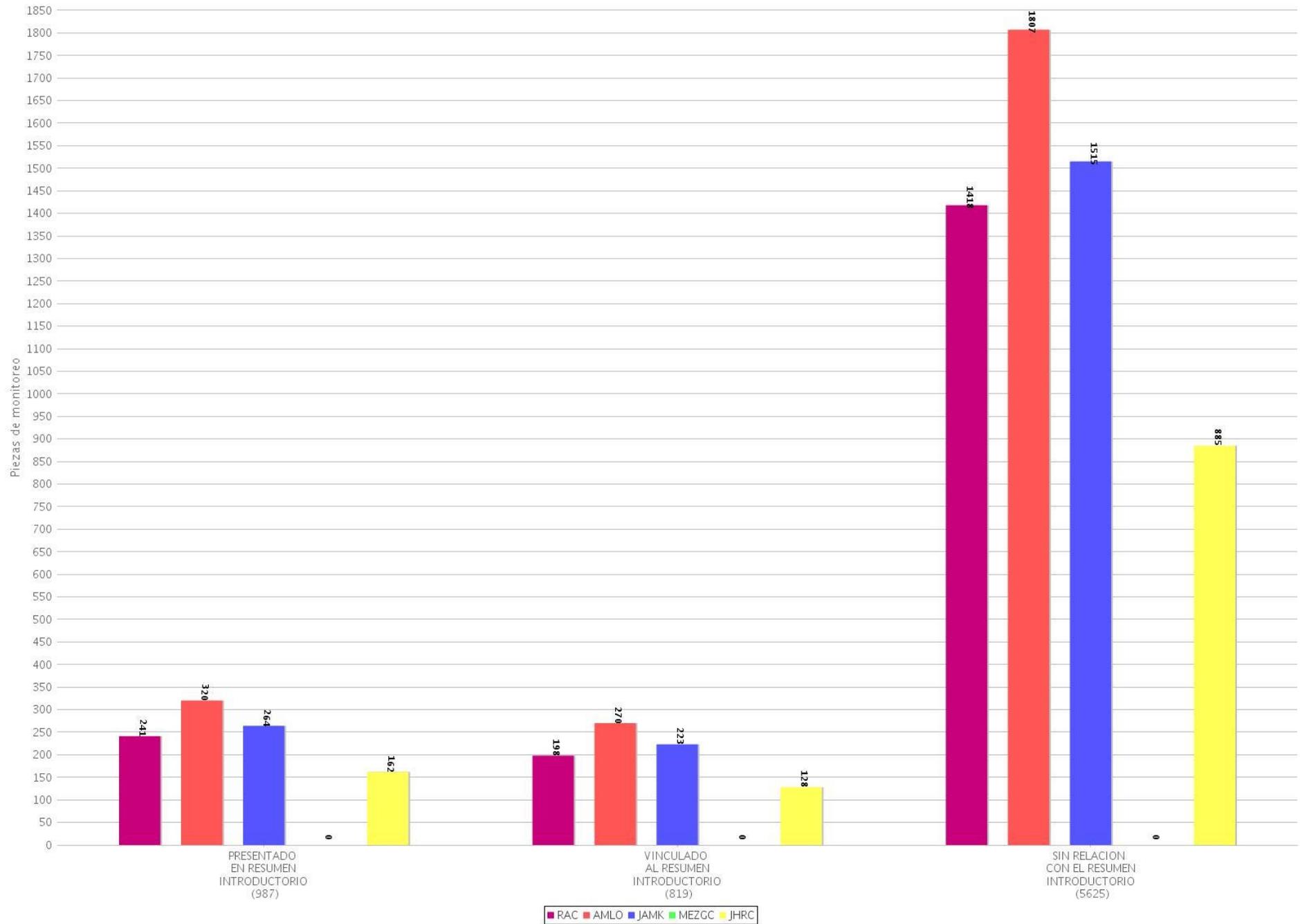
38. Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 6042)



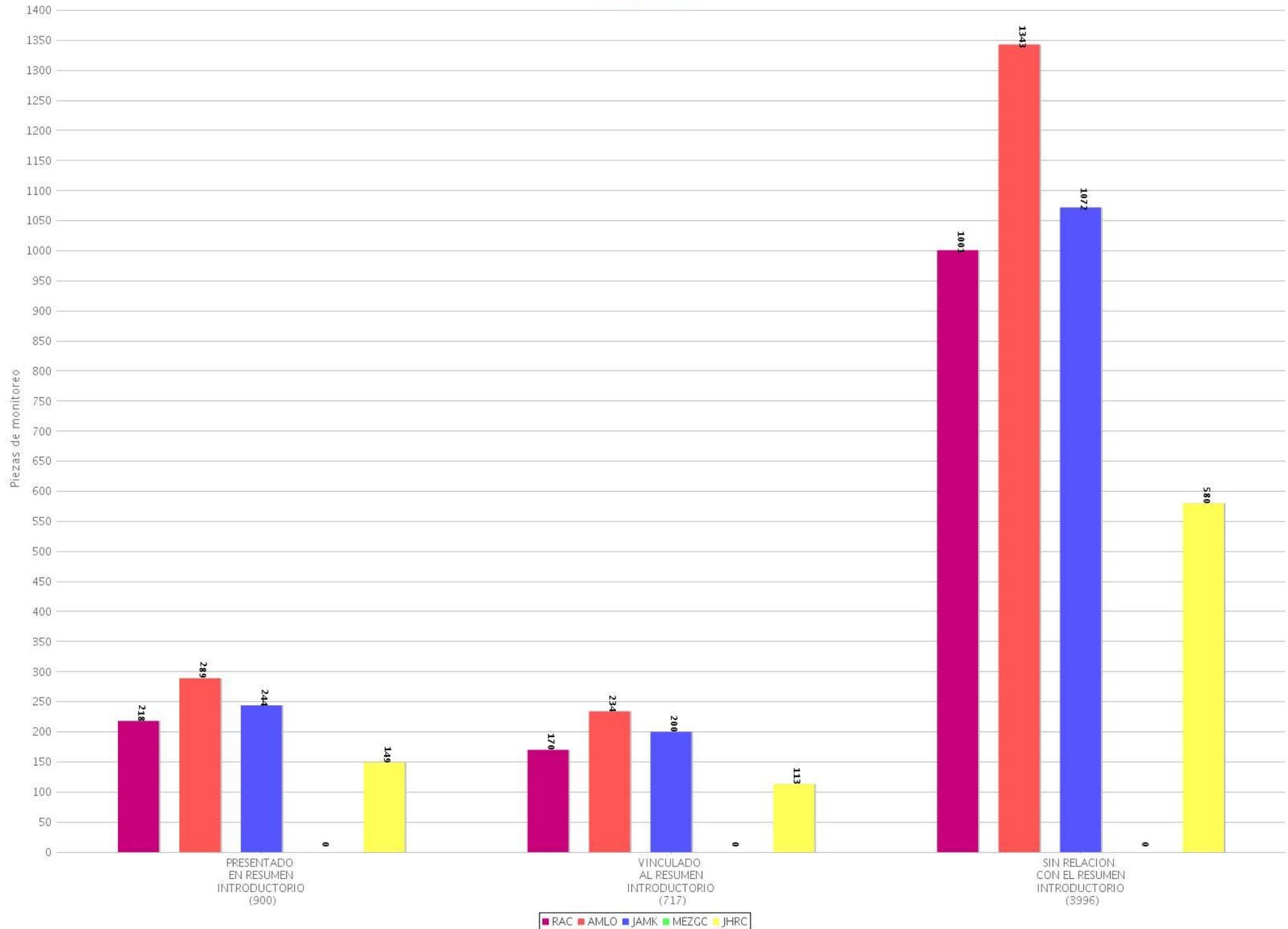
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1884)



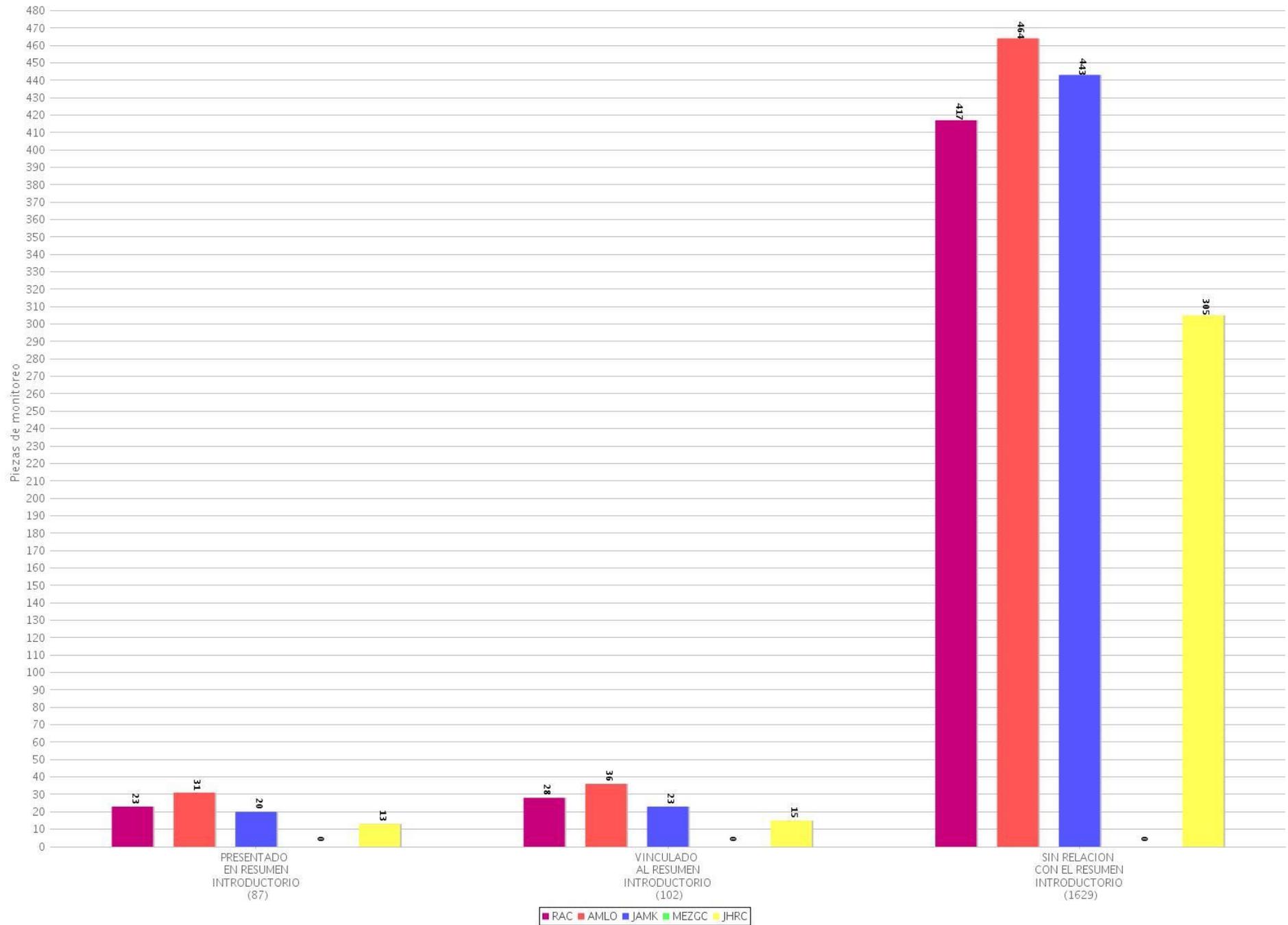
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 7431)



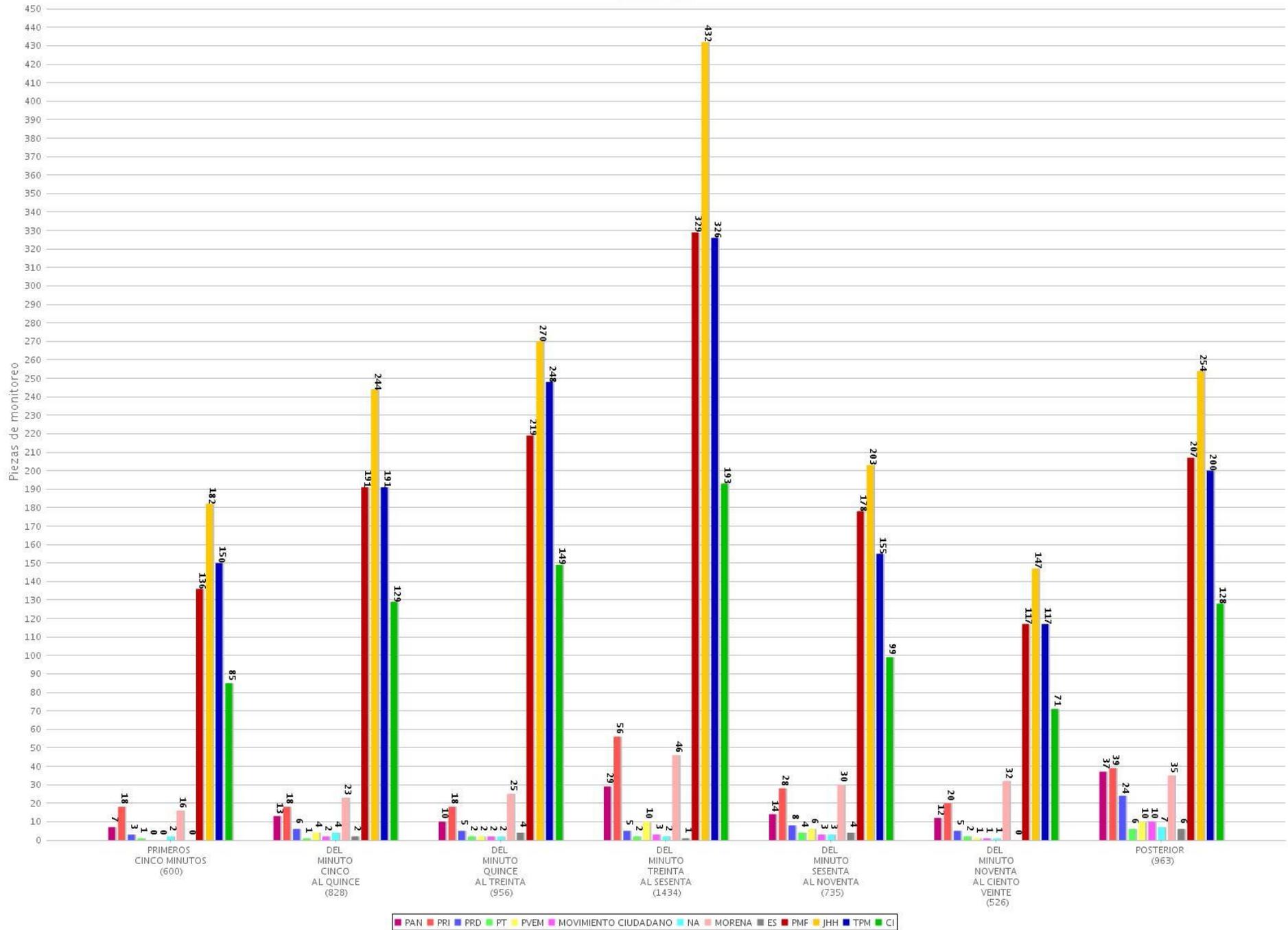
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 5613)



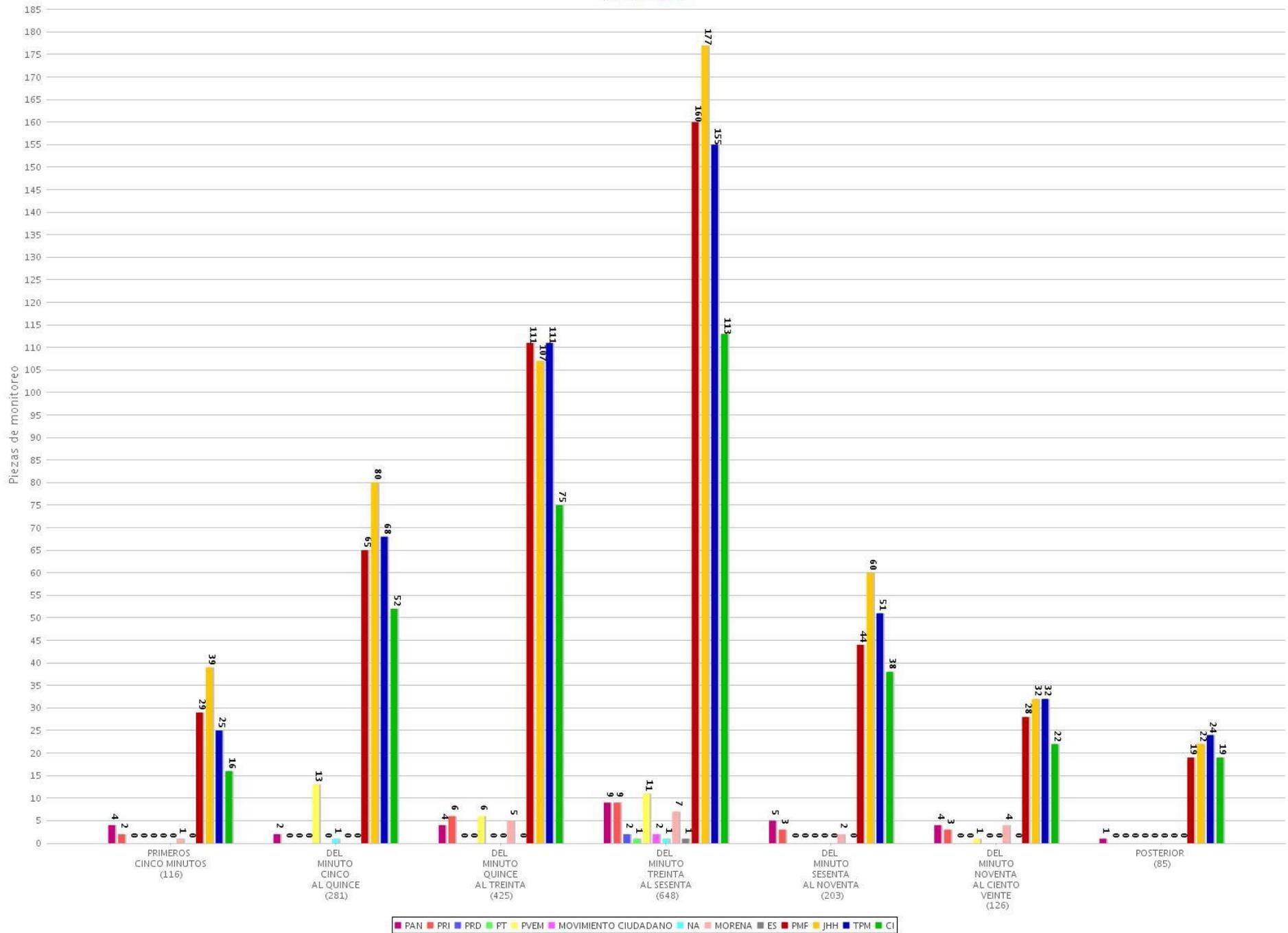
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1818)



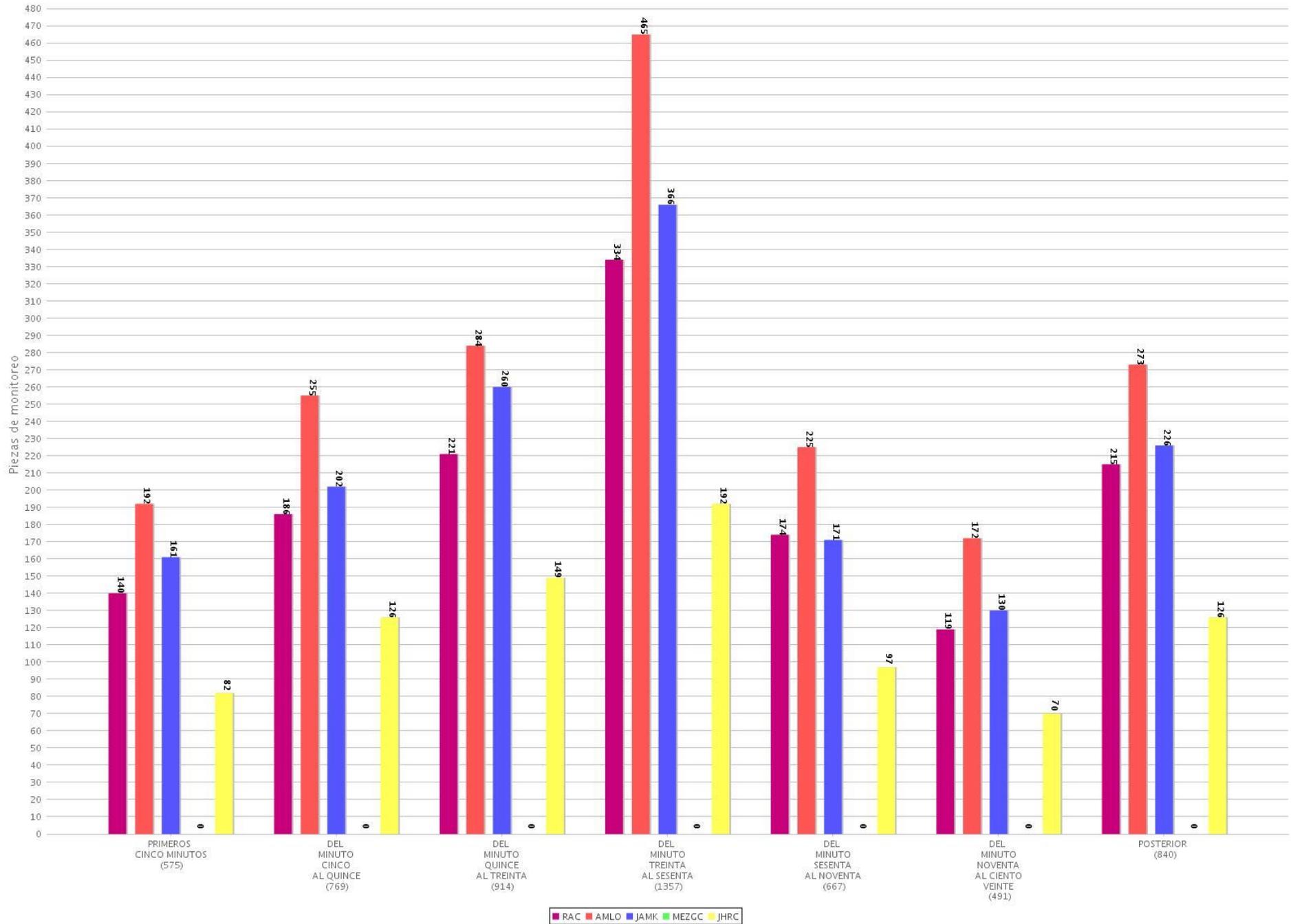
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 6042)



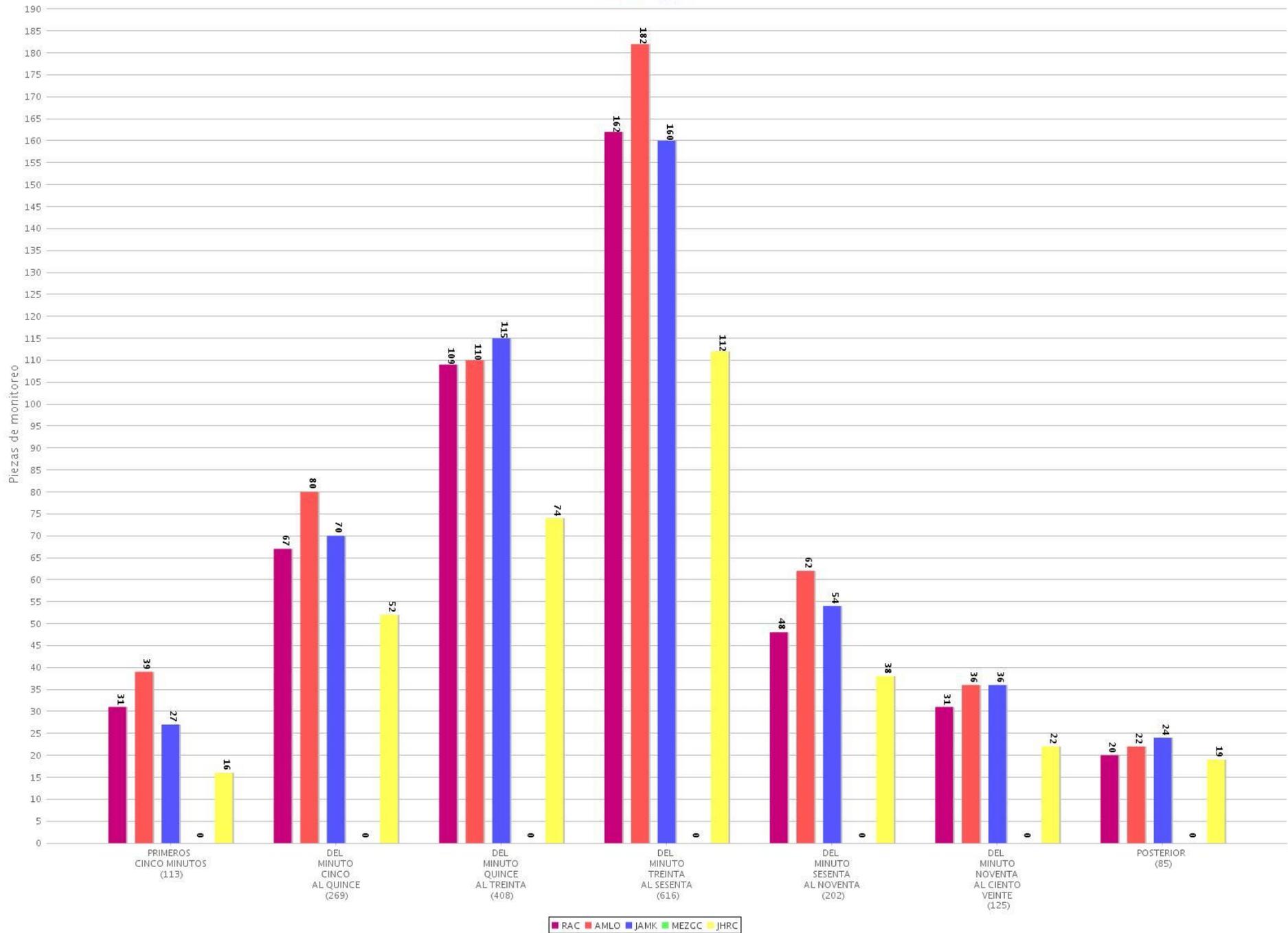
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1884)



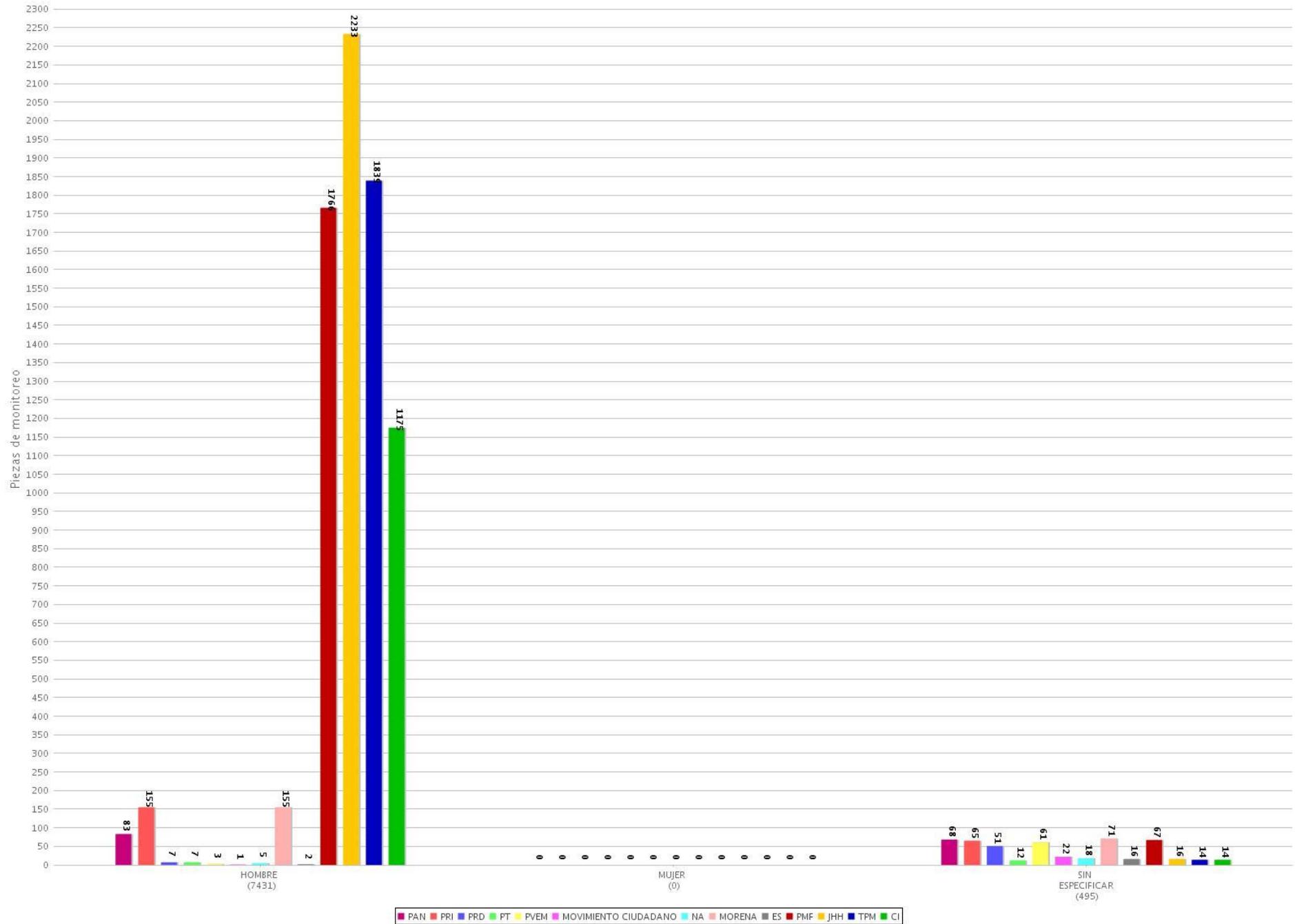
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 5613)



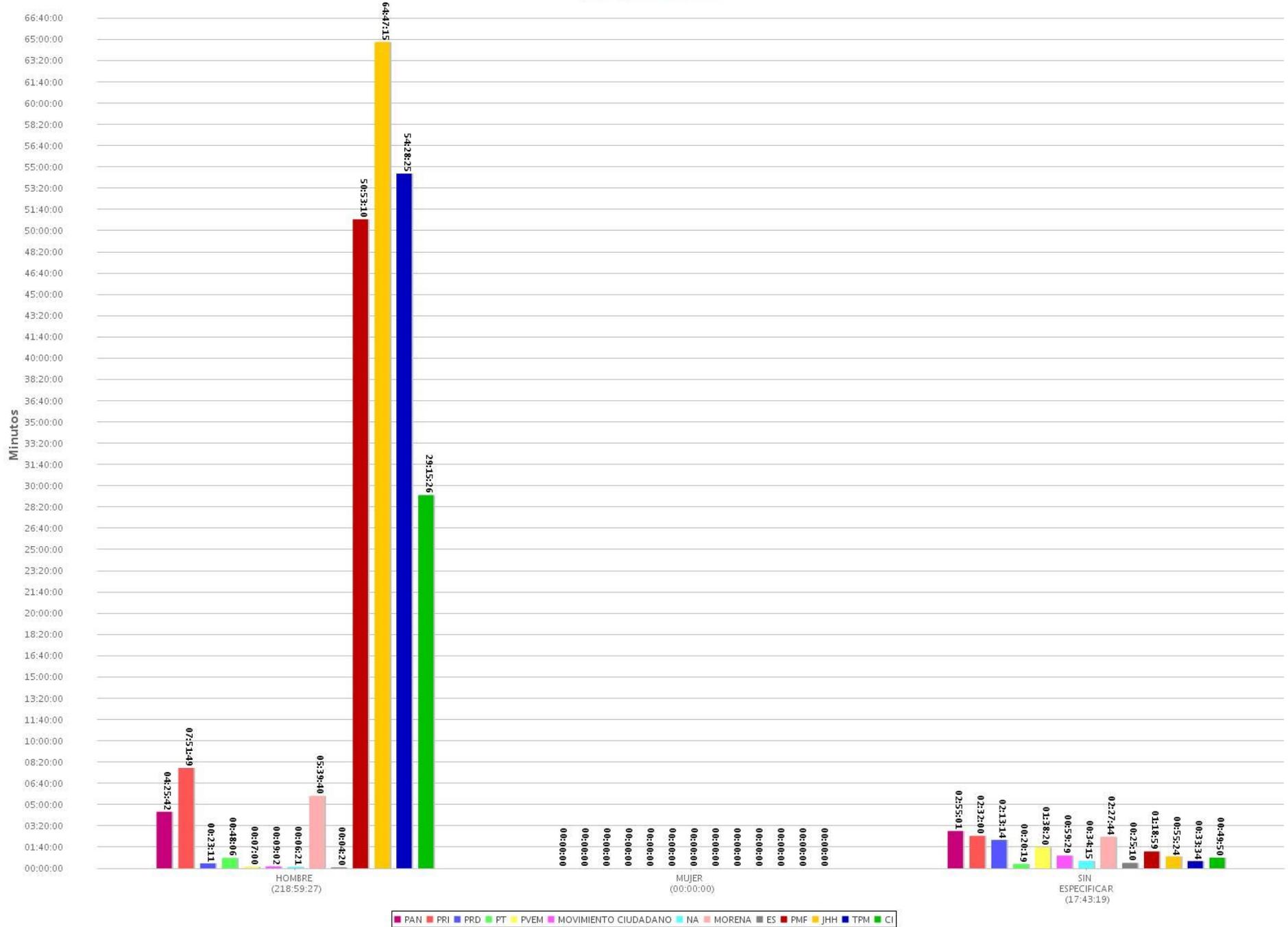
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1818)



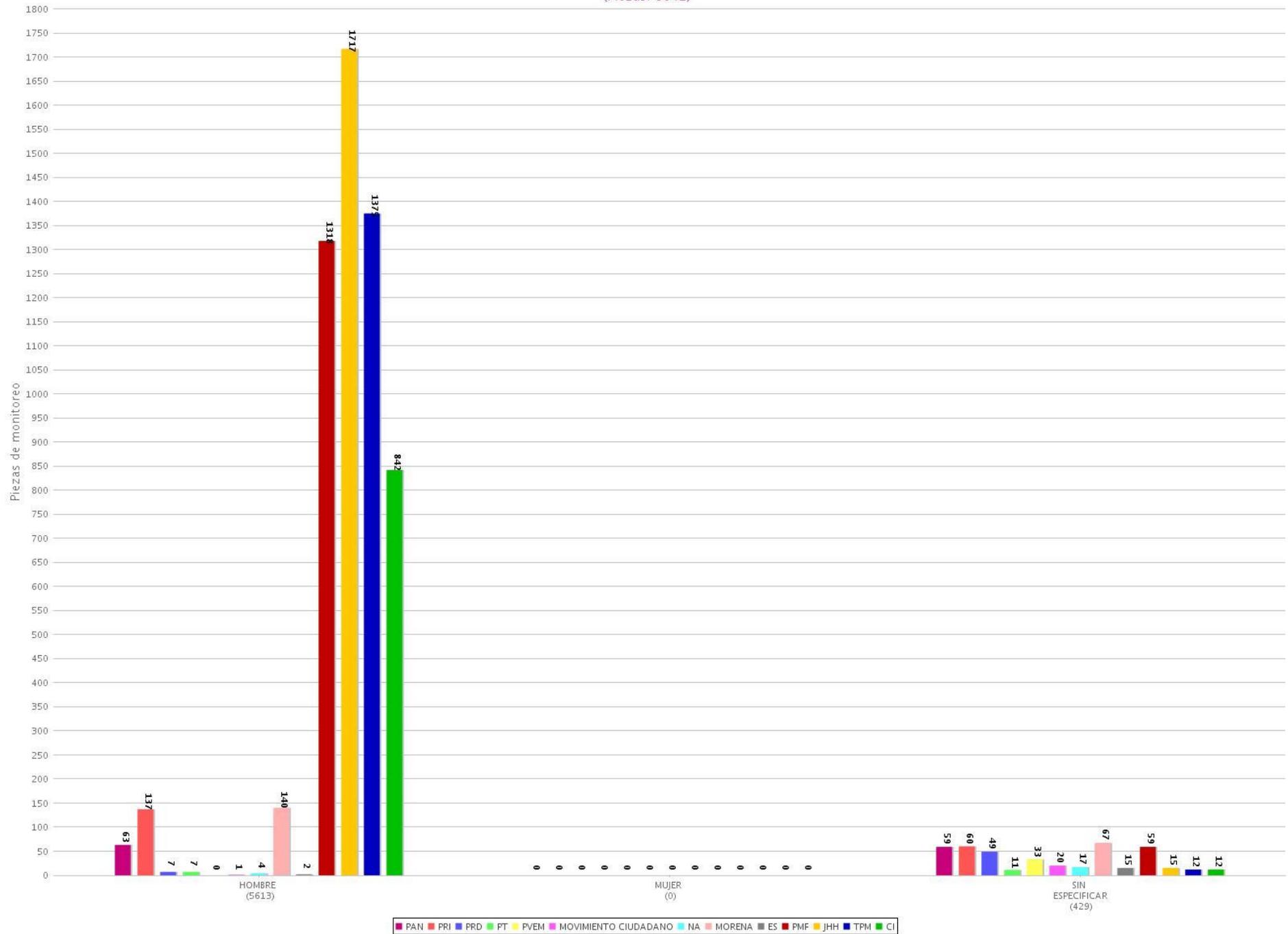
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 7926)



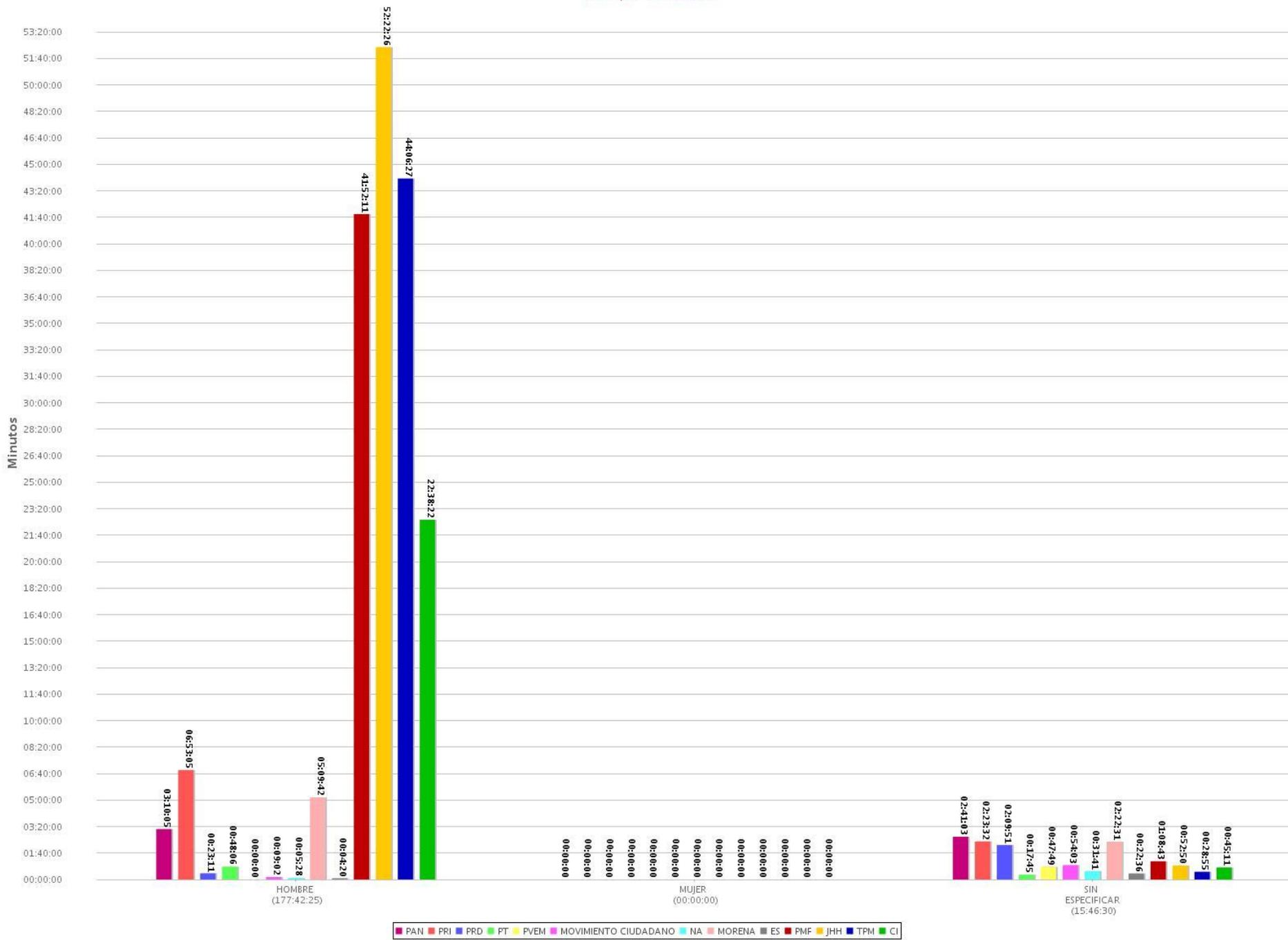
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 236:42:46)



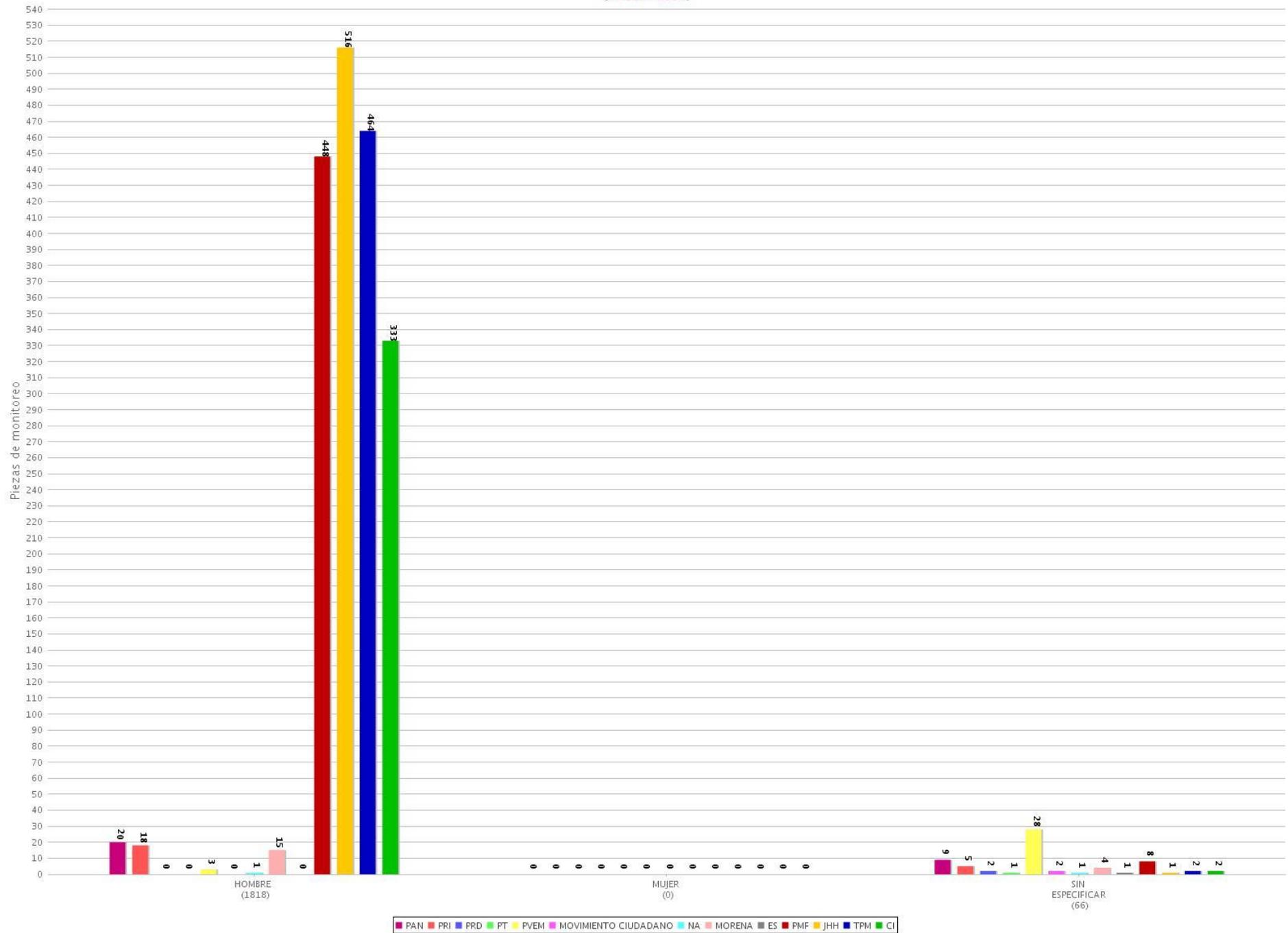
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 6042)



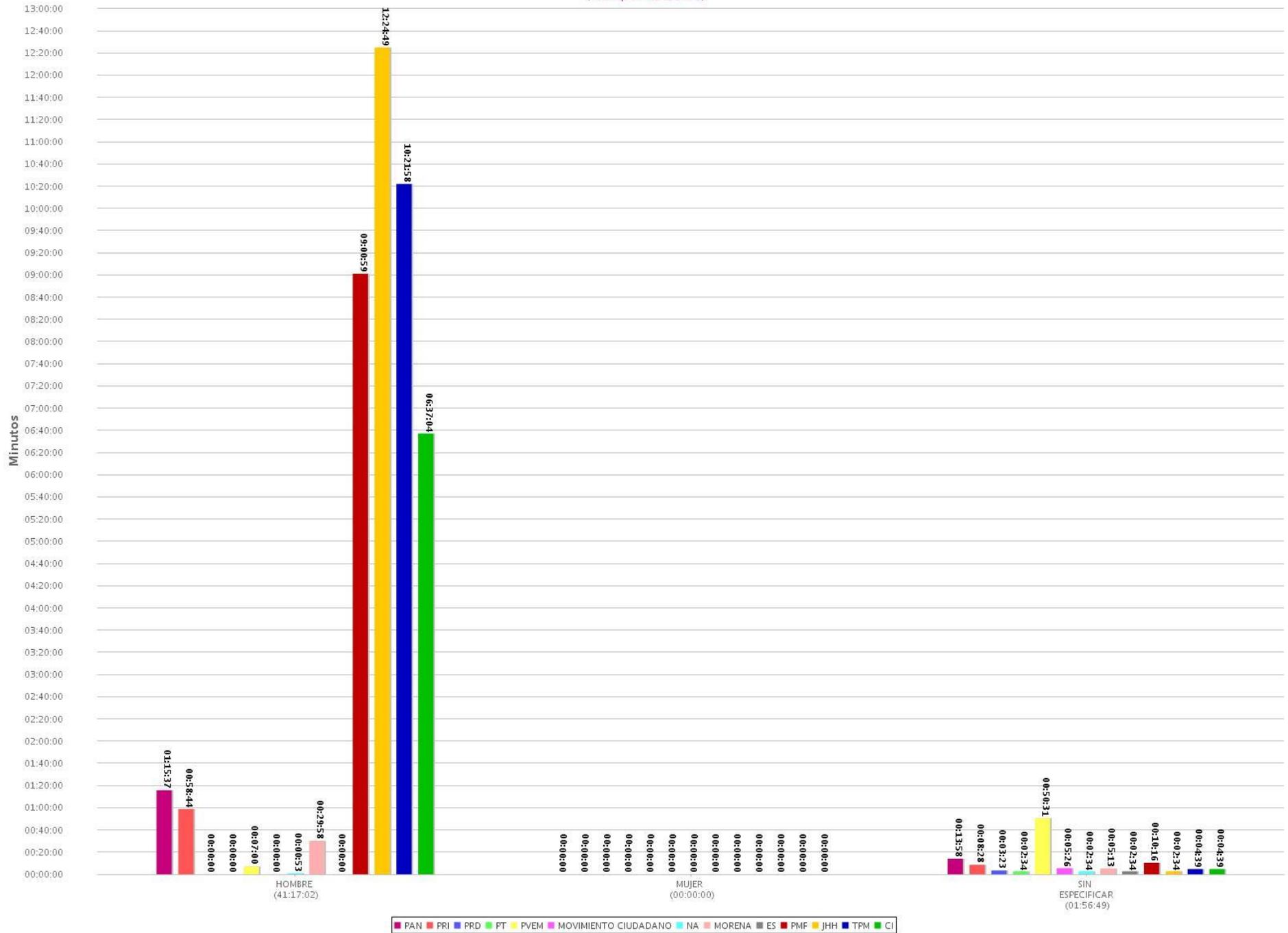
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 193:28:55)



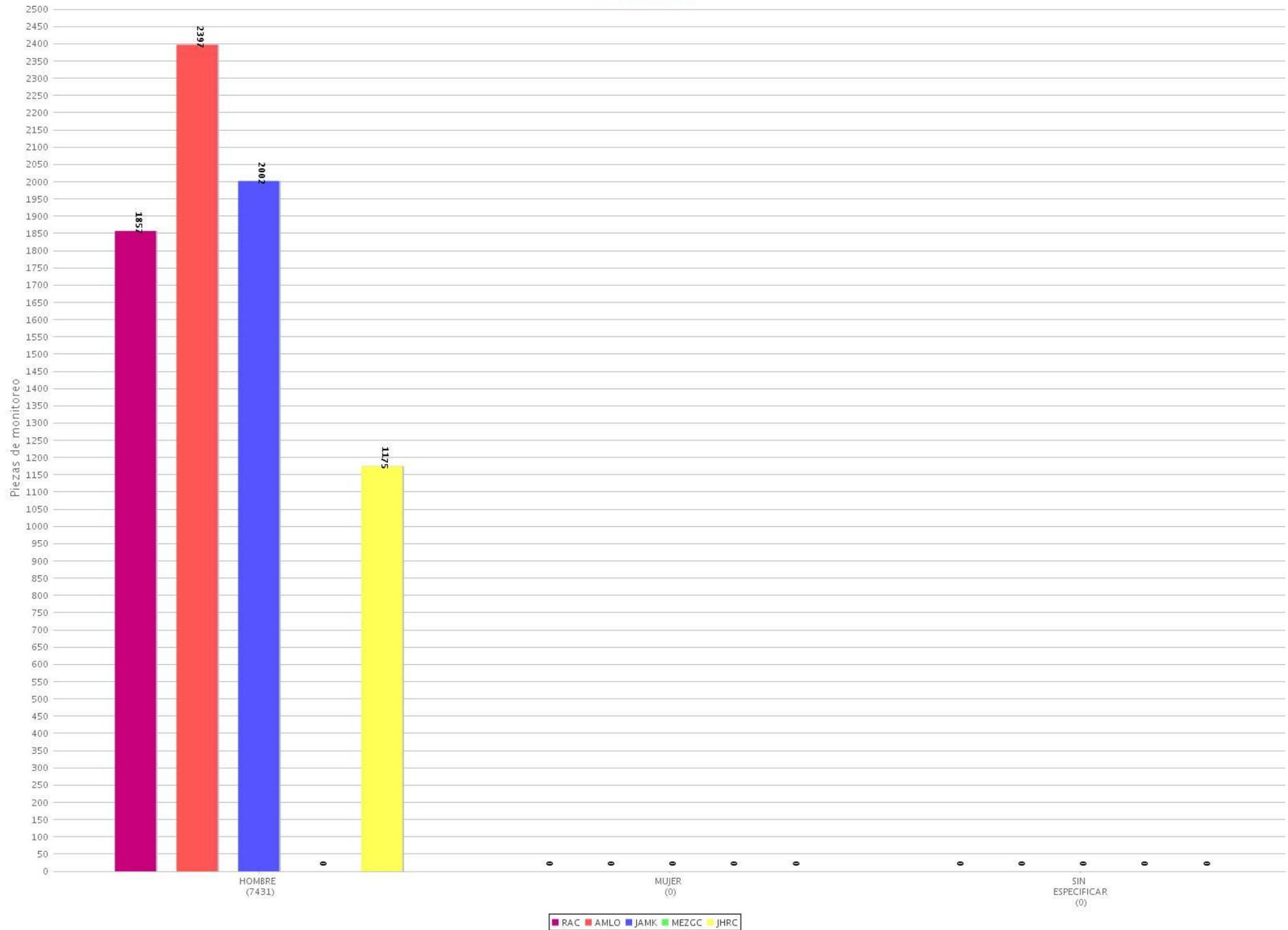
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1884)



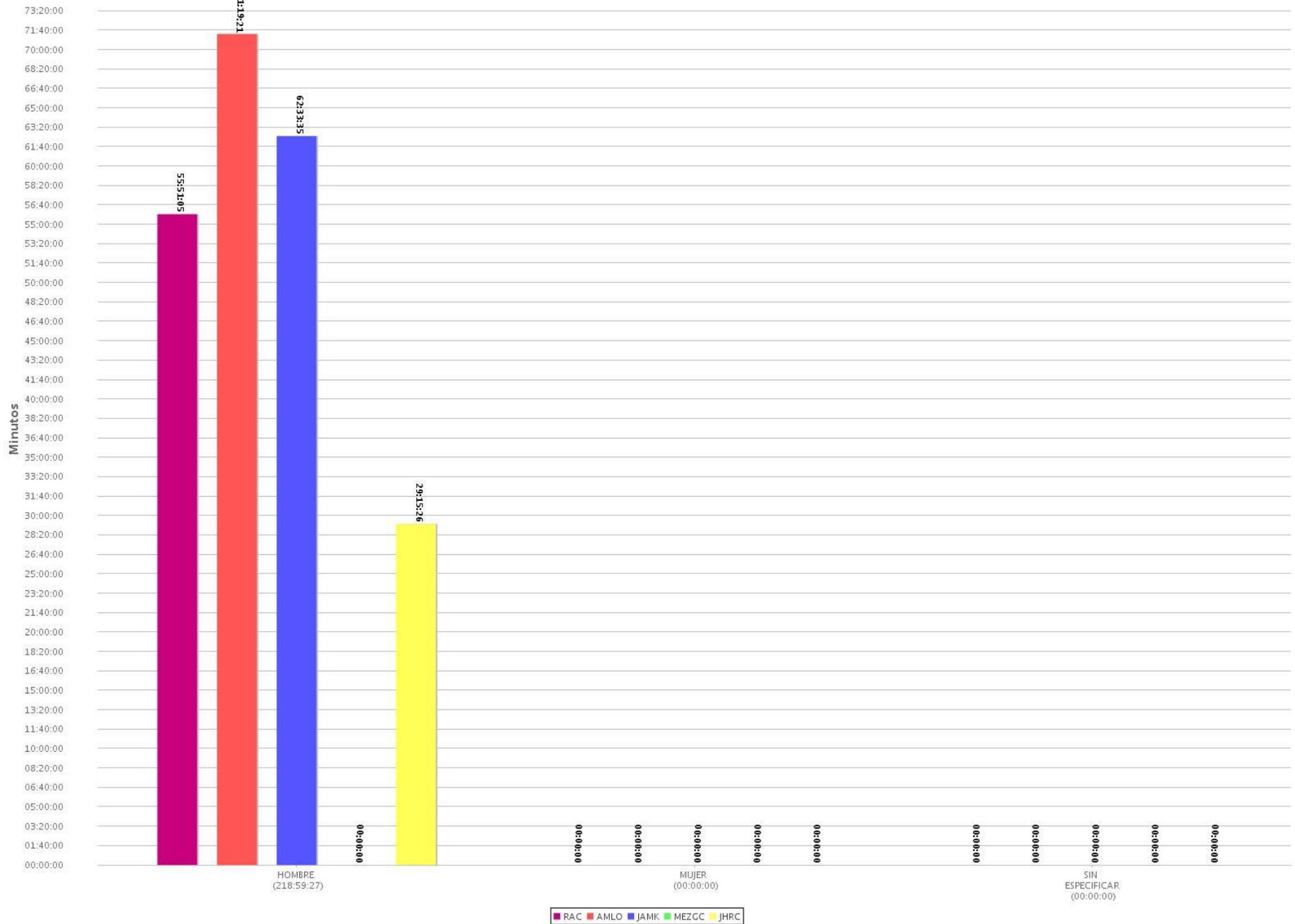
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 43:13:51)



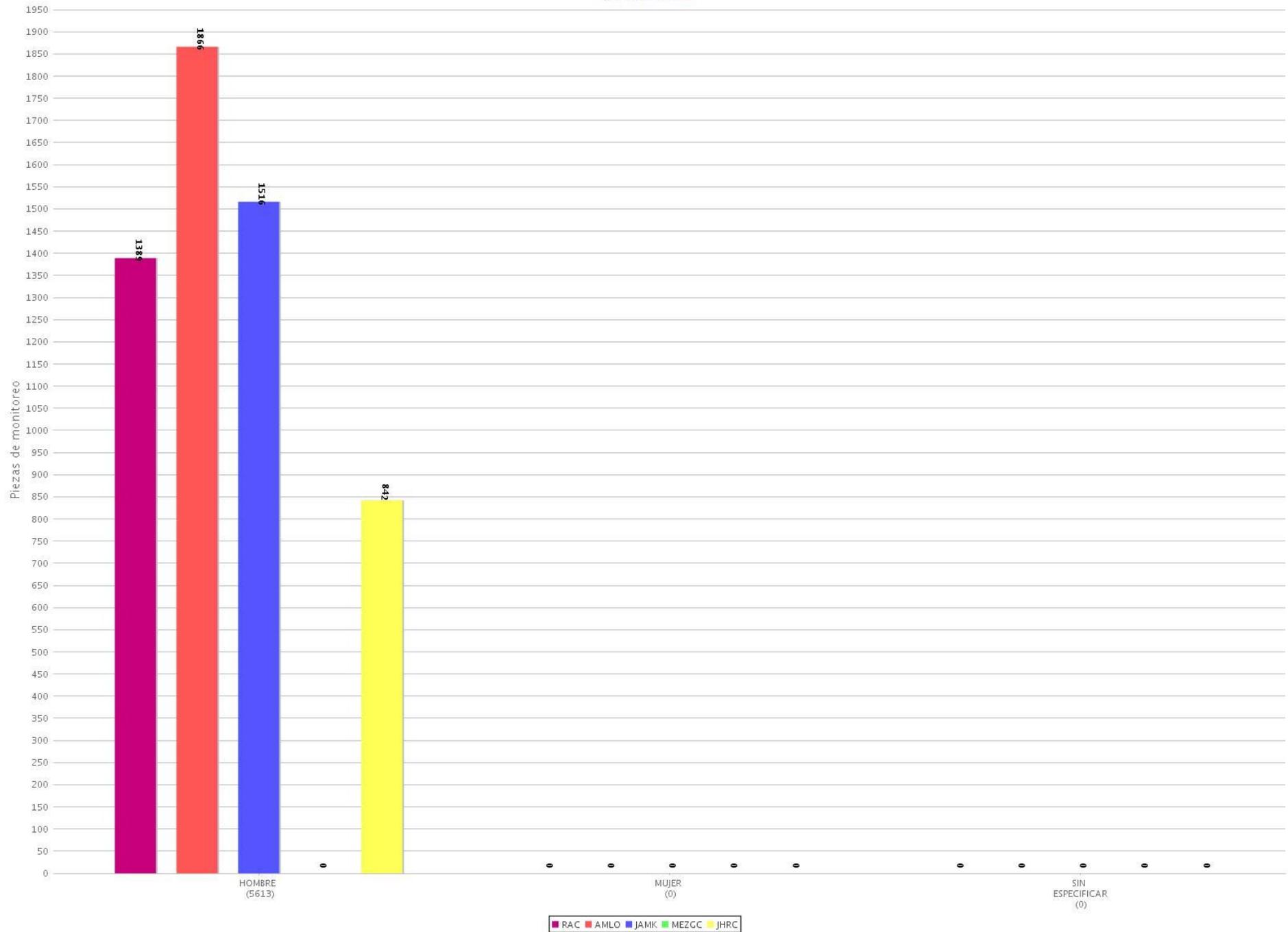
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 7431)



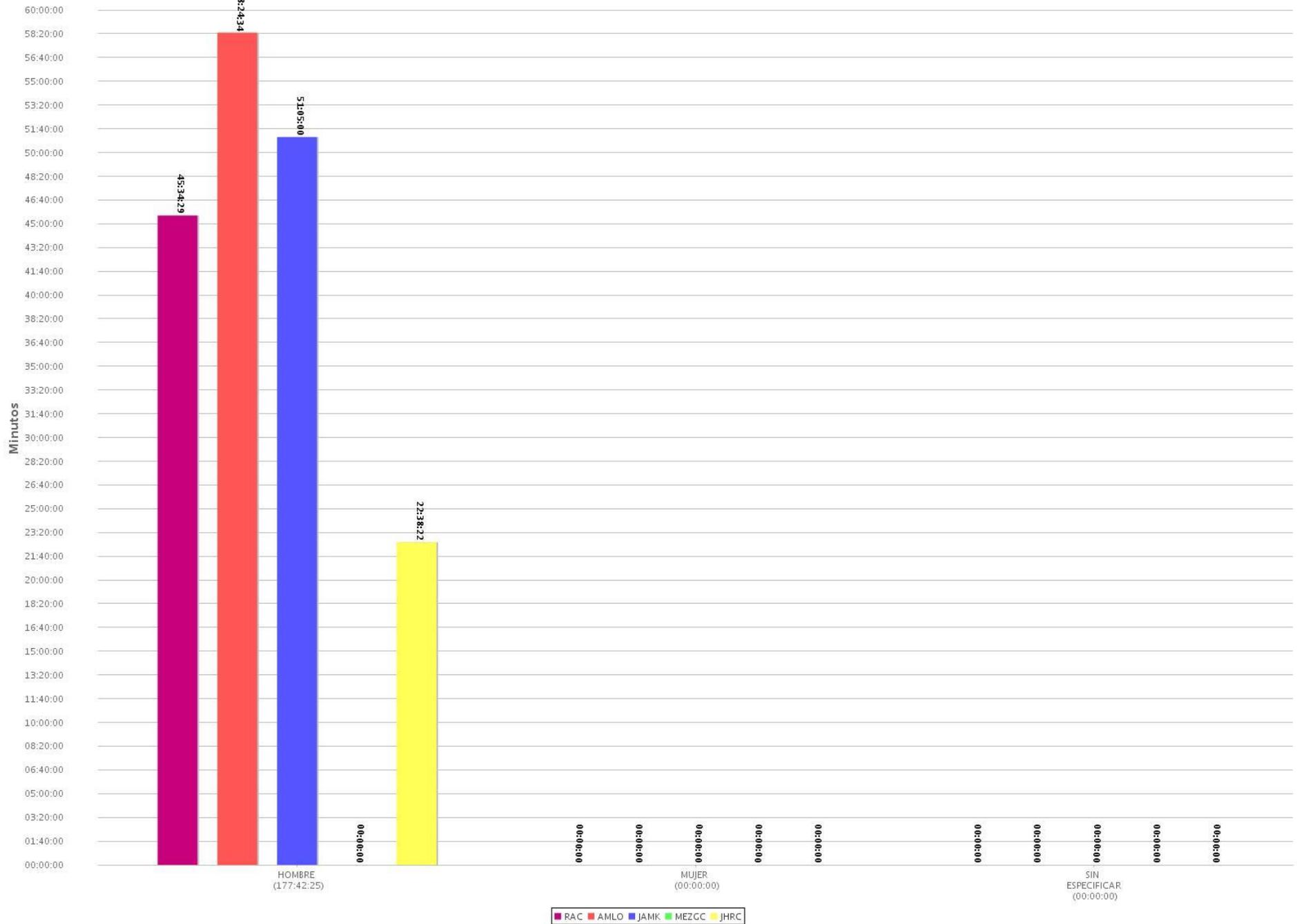
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 218:59:27)



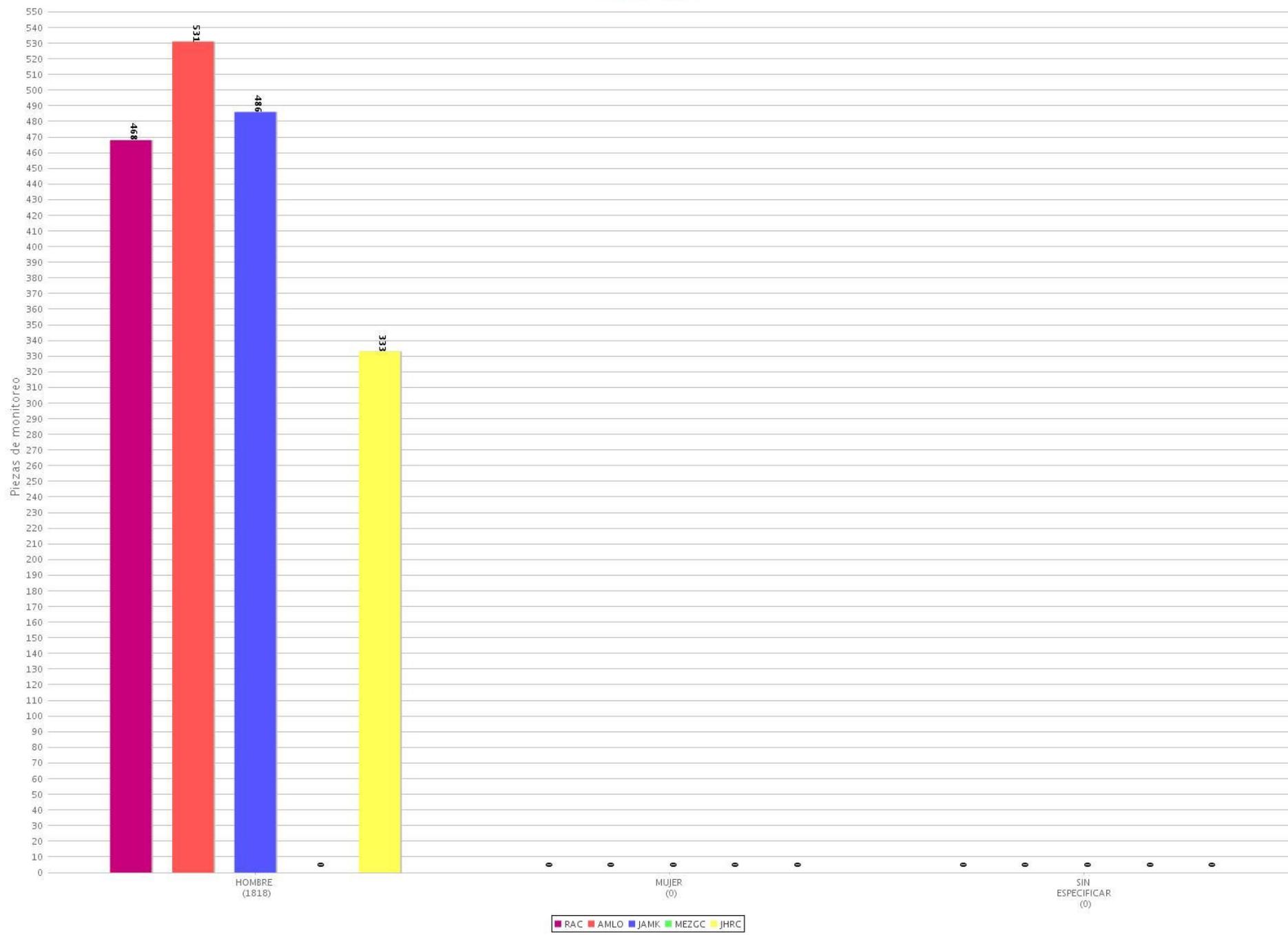
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 5613)



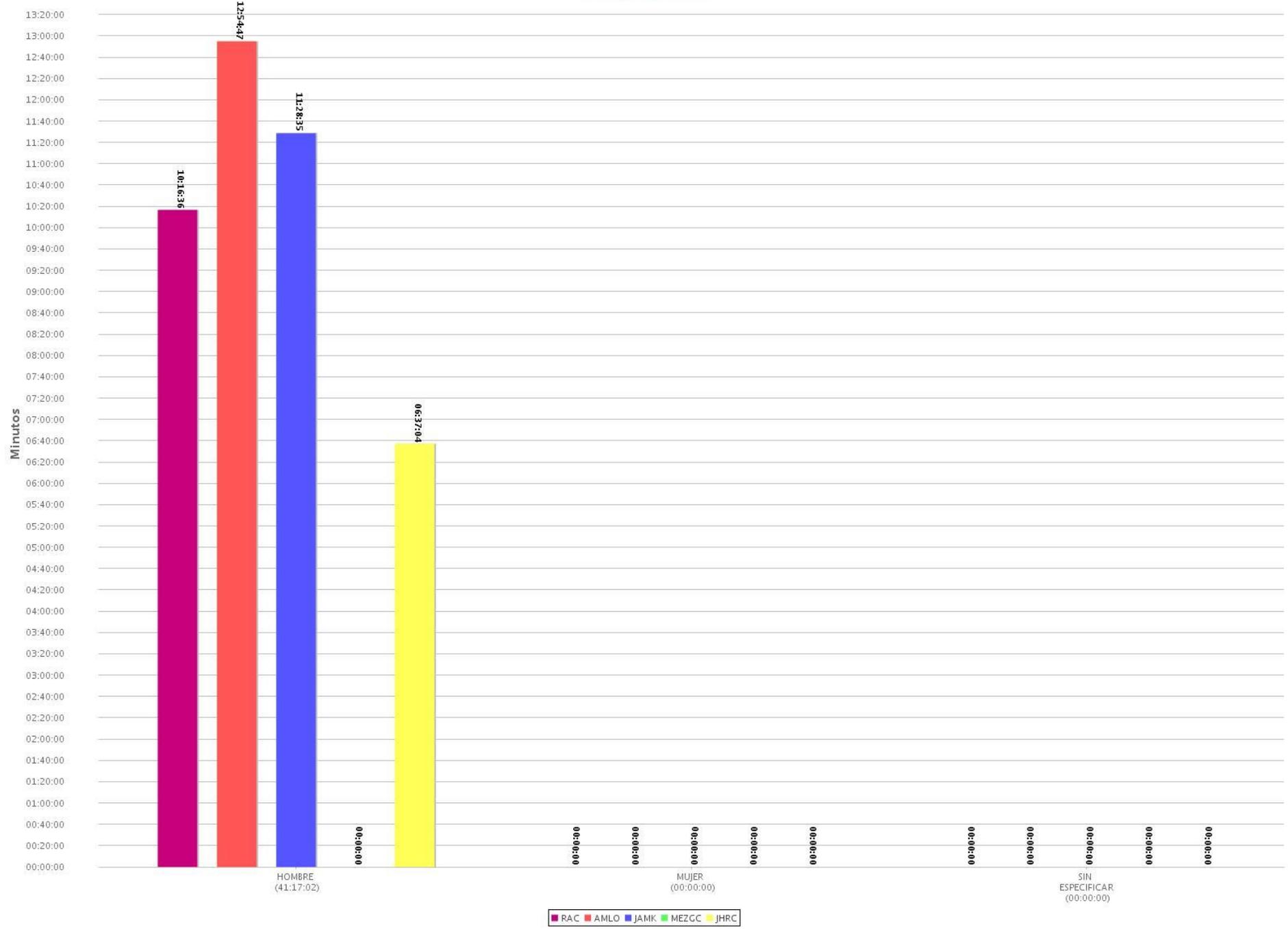
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 177:42:25)



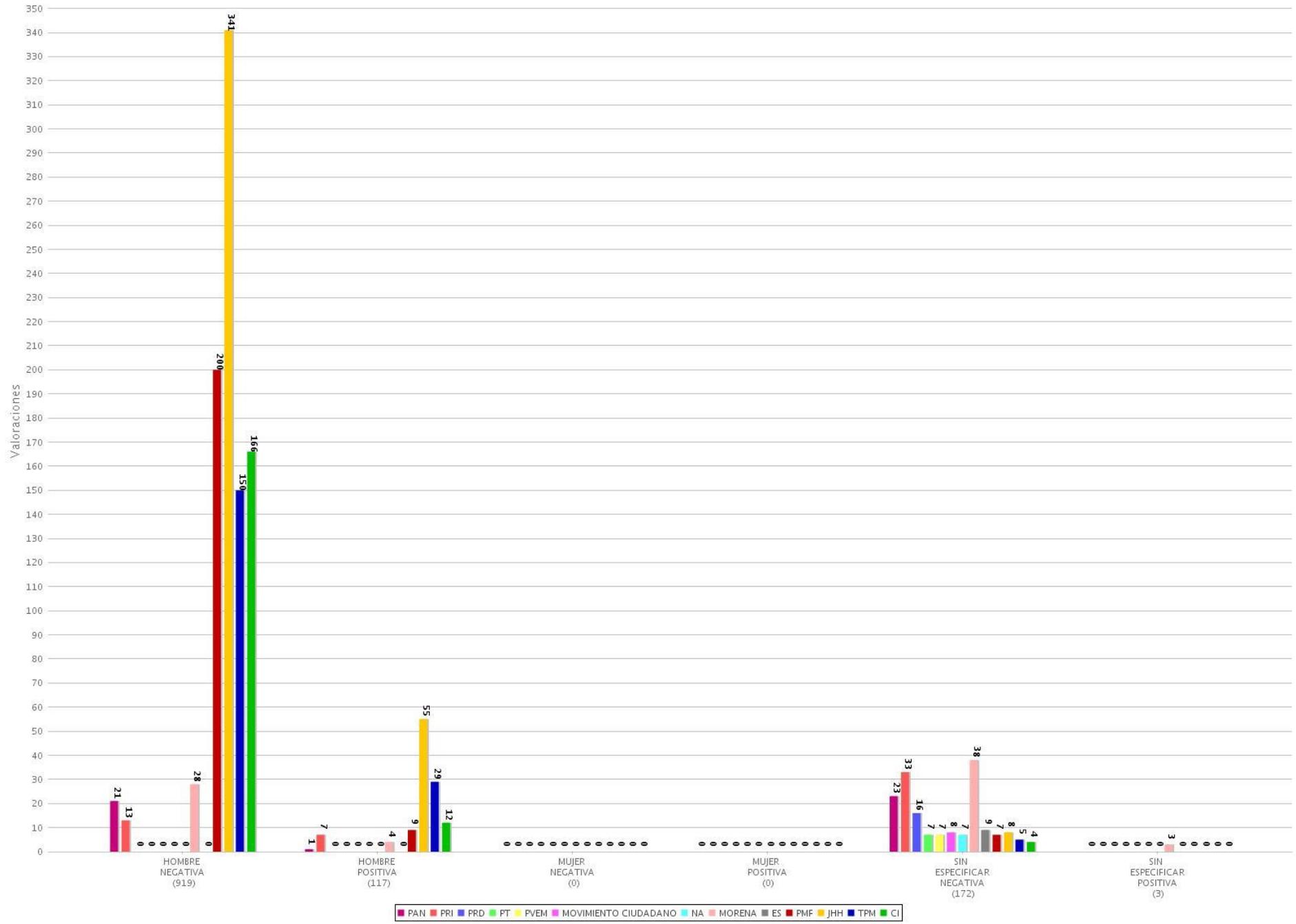
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1818)



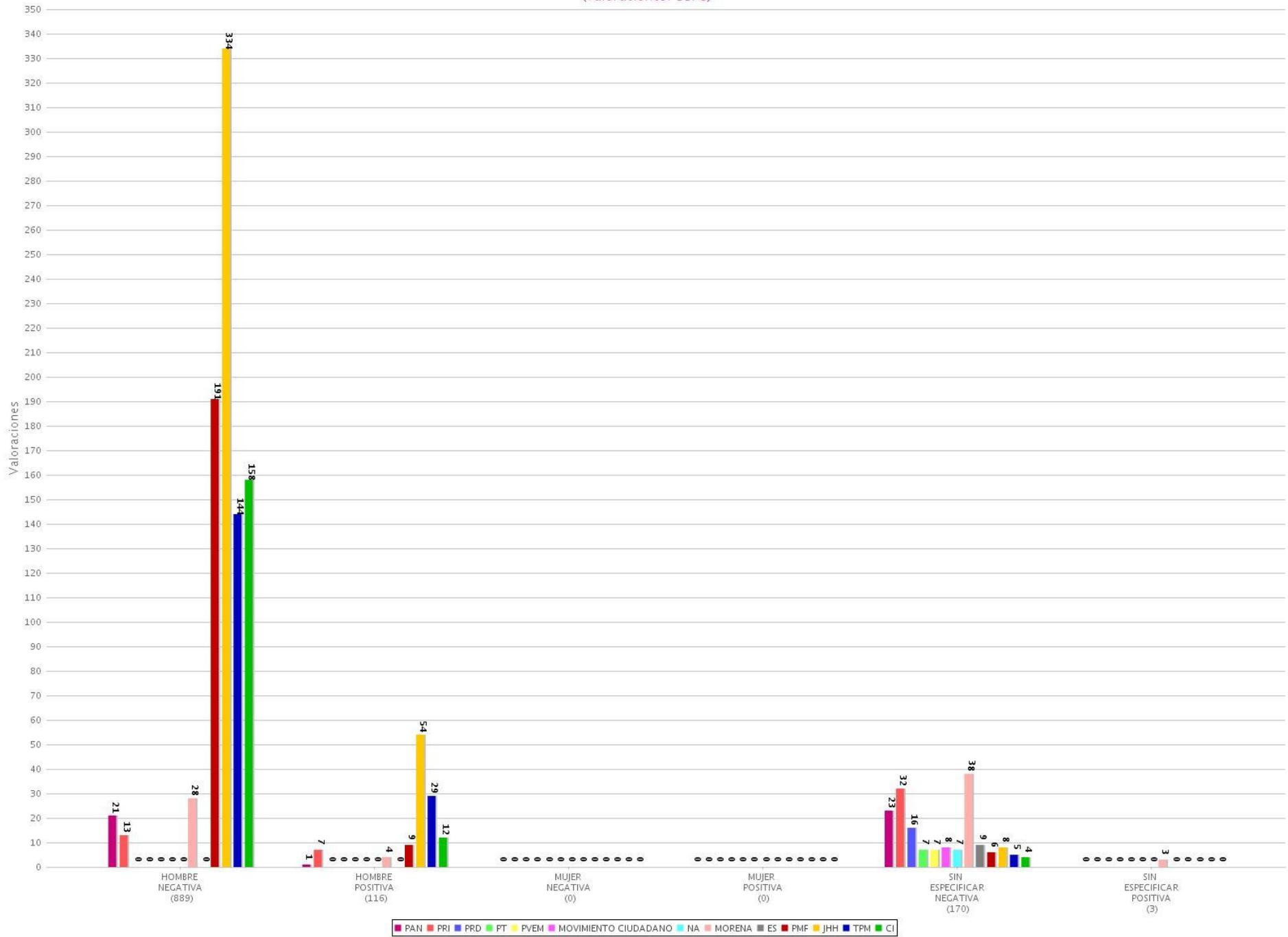
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 41:17:02)



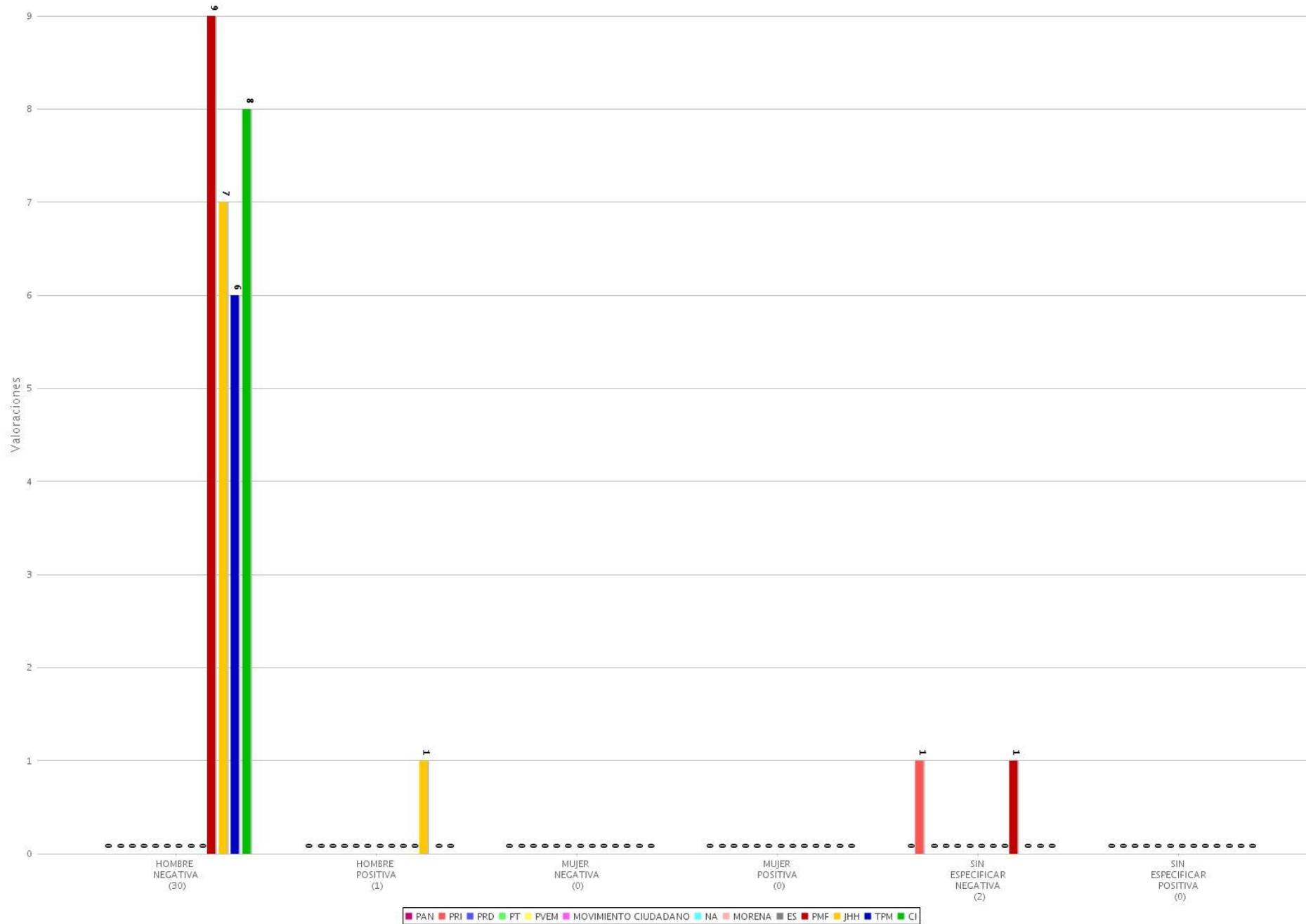
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Valoraciones: 1211)



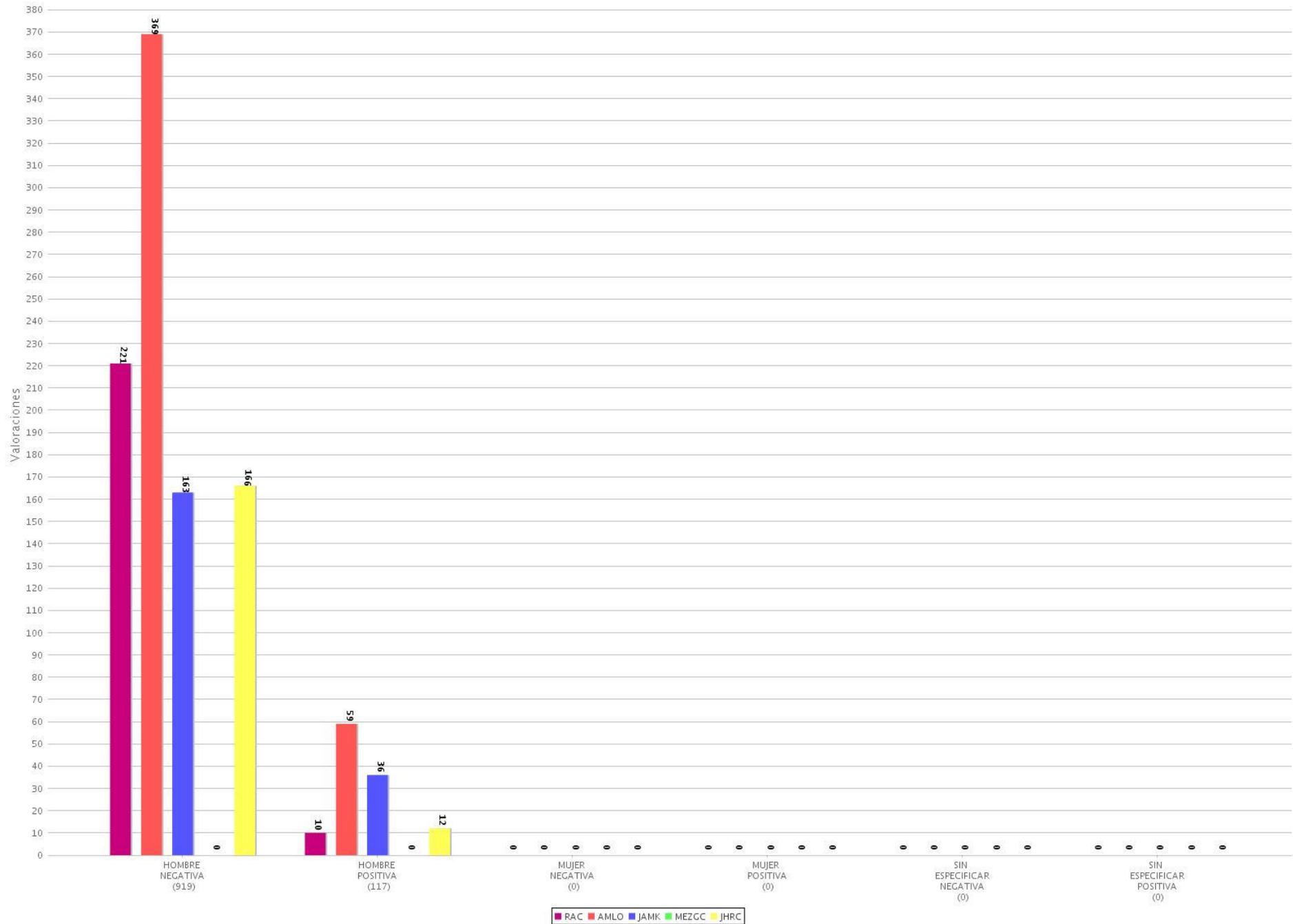
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Valoraciones: 1178)



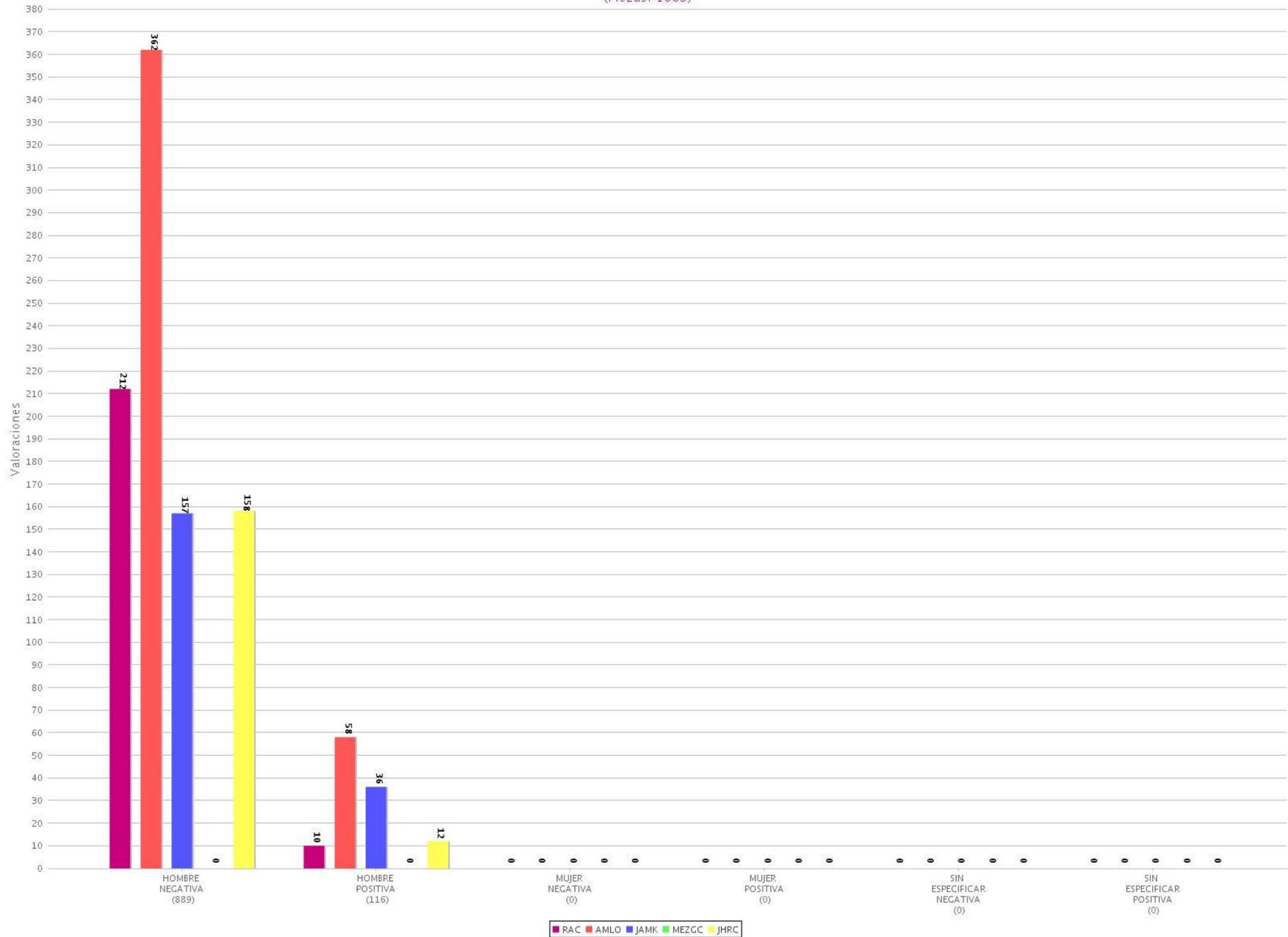
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Valoraciones: 33)



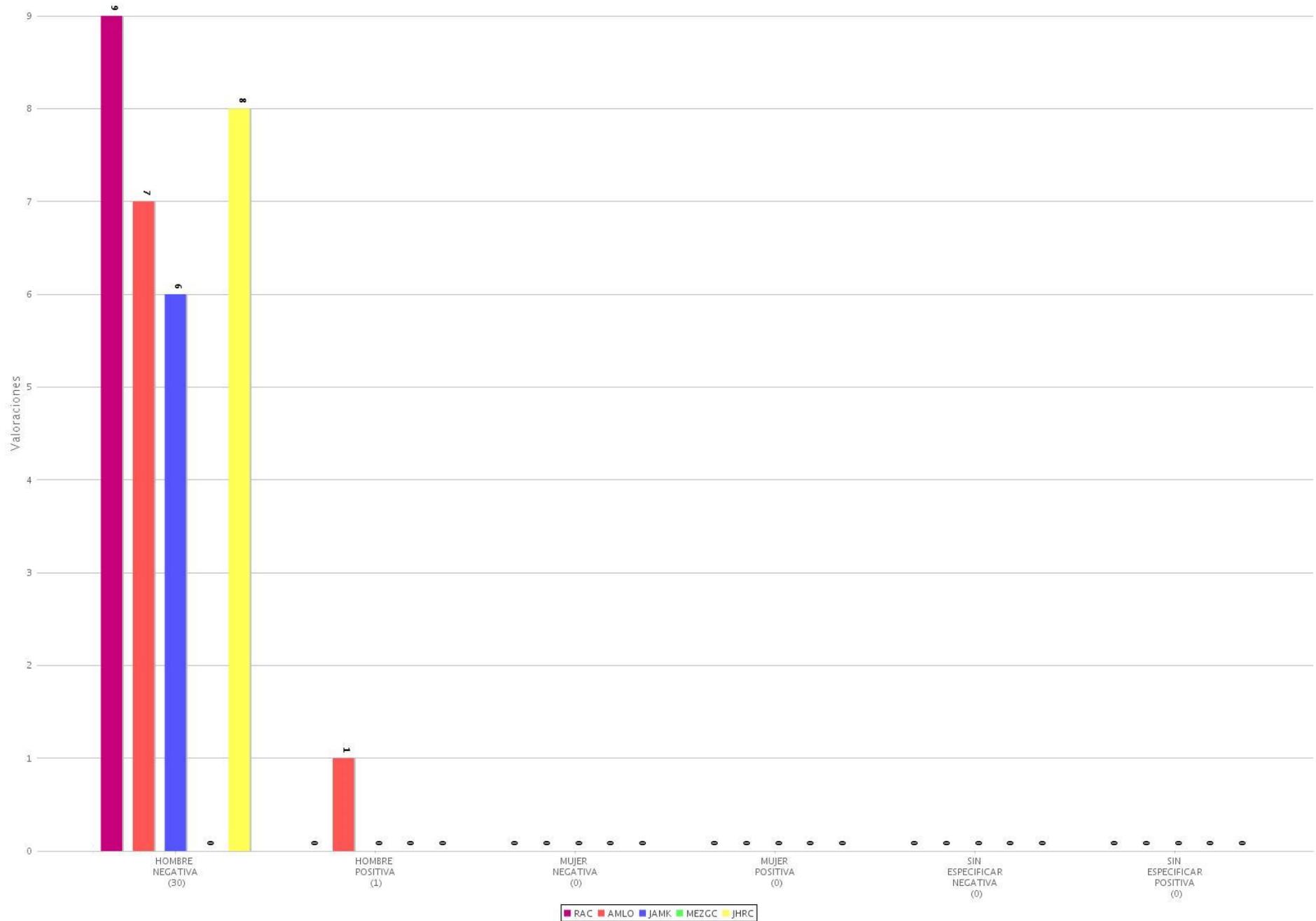
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1036)



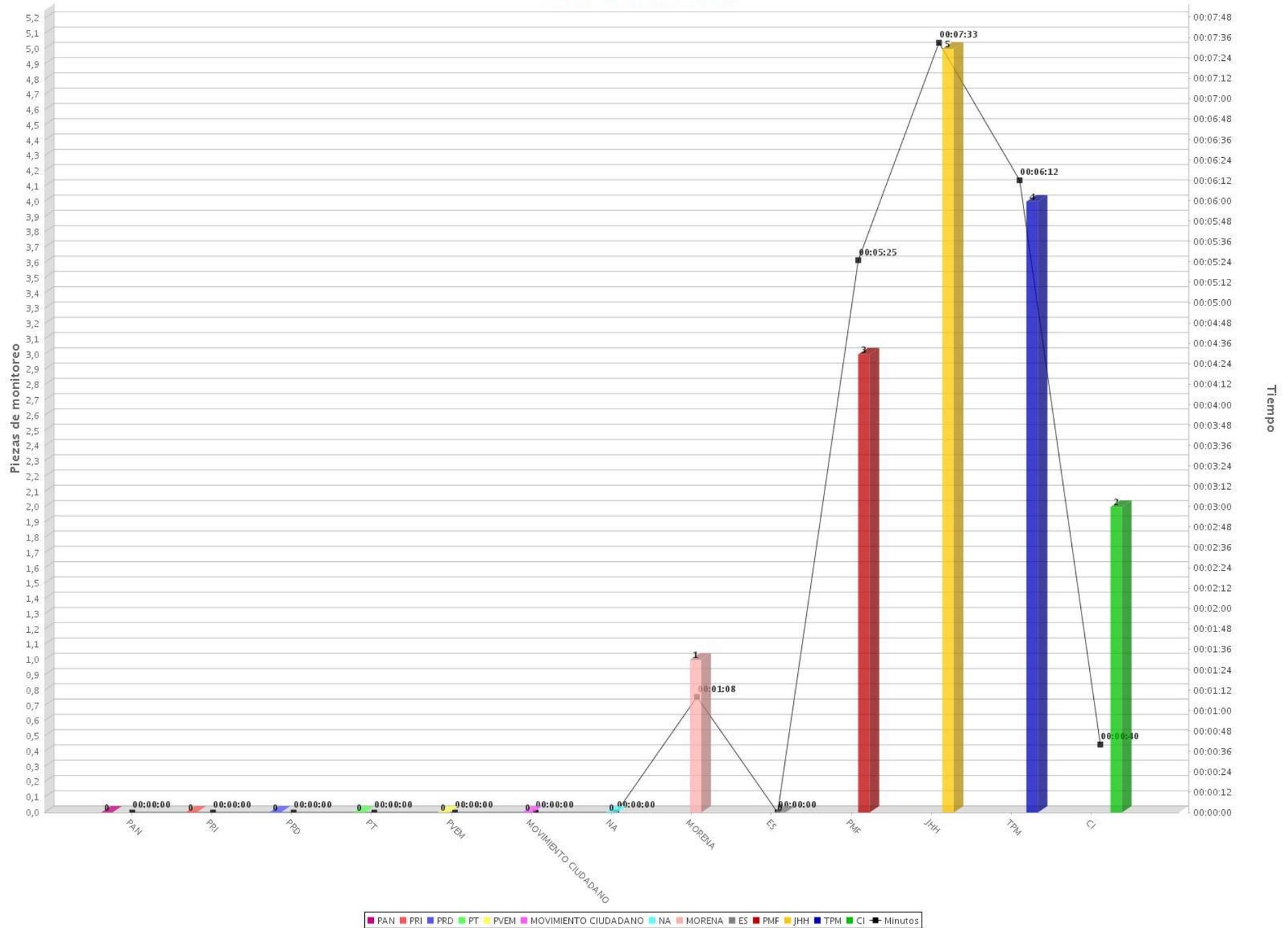
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1005)



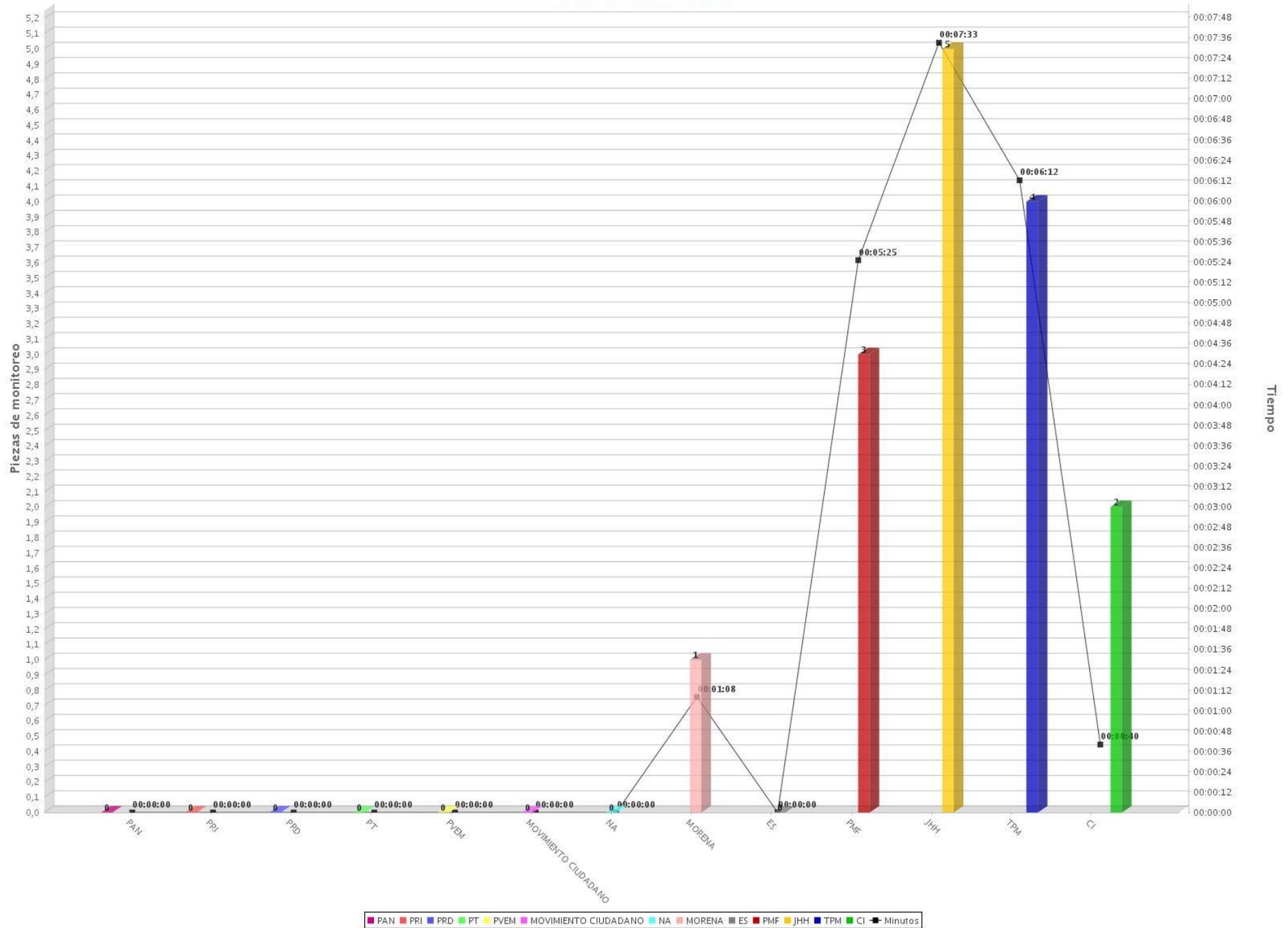
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 31)



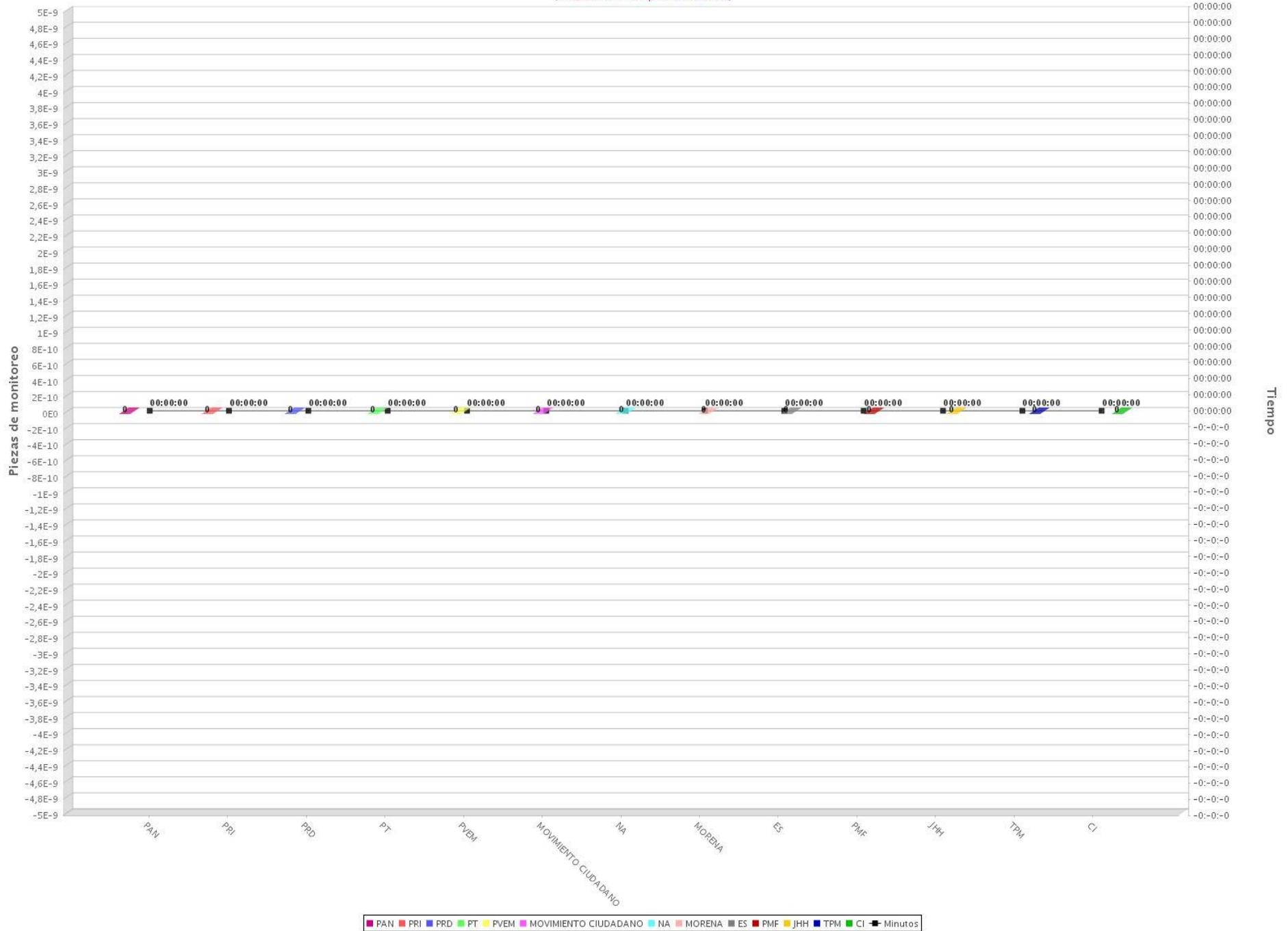
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 15 Tiempo: 00:20:58)



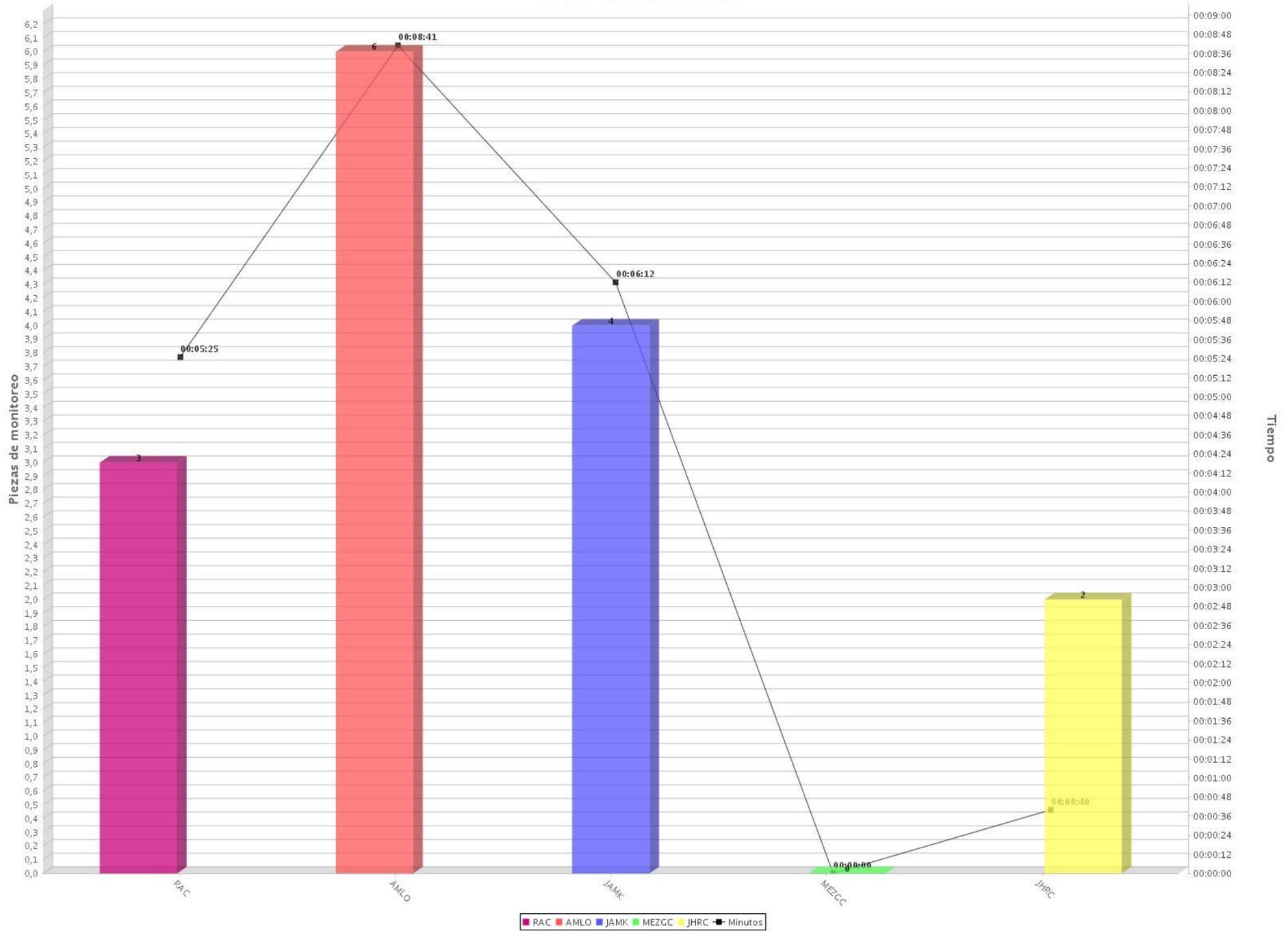
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 15 Tiempo: 00:20:58)



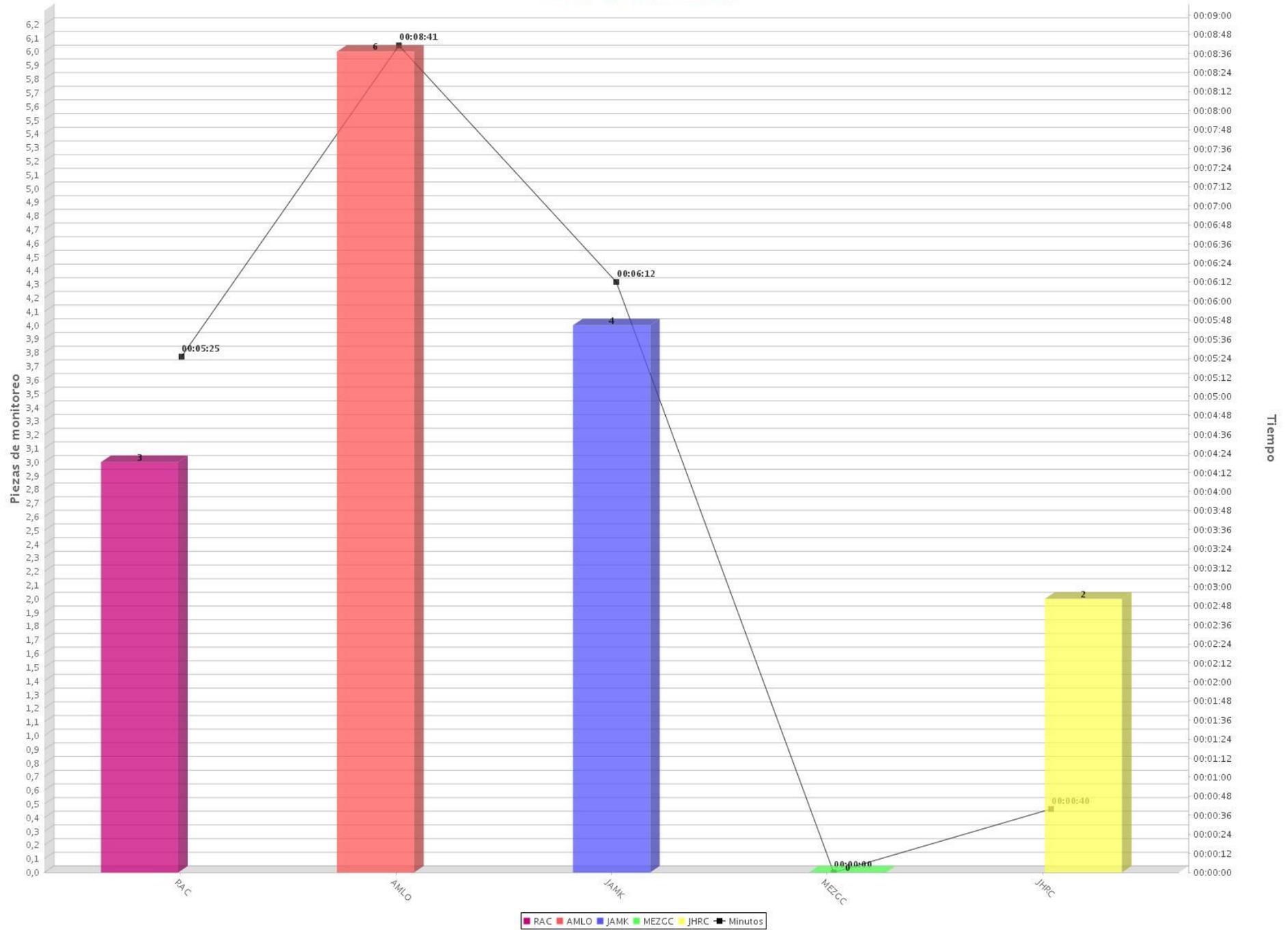
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



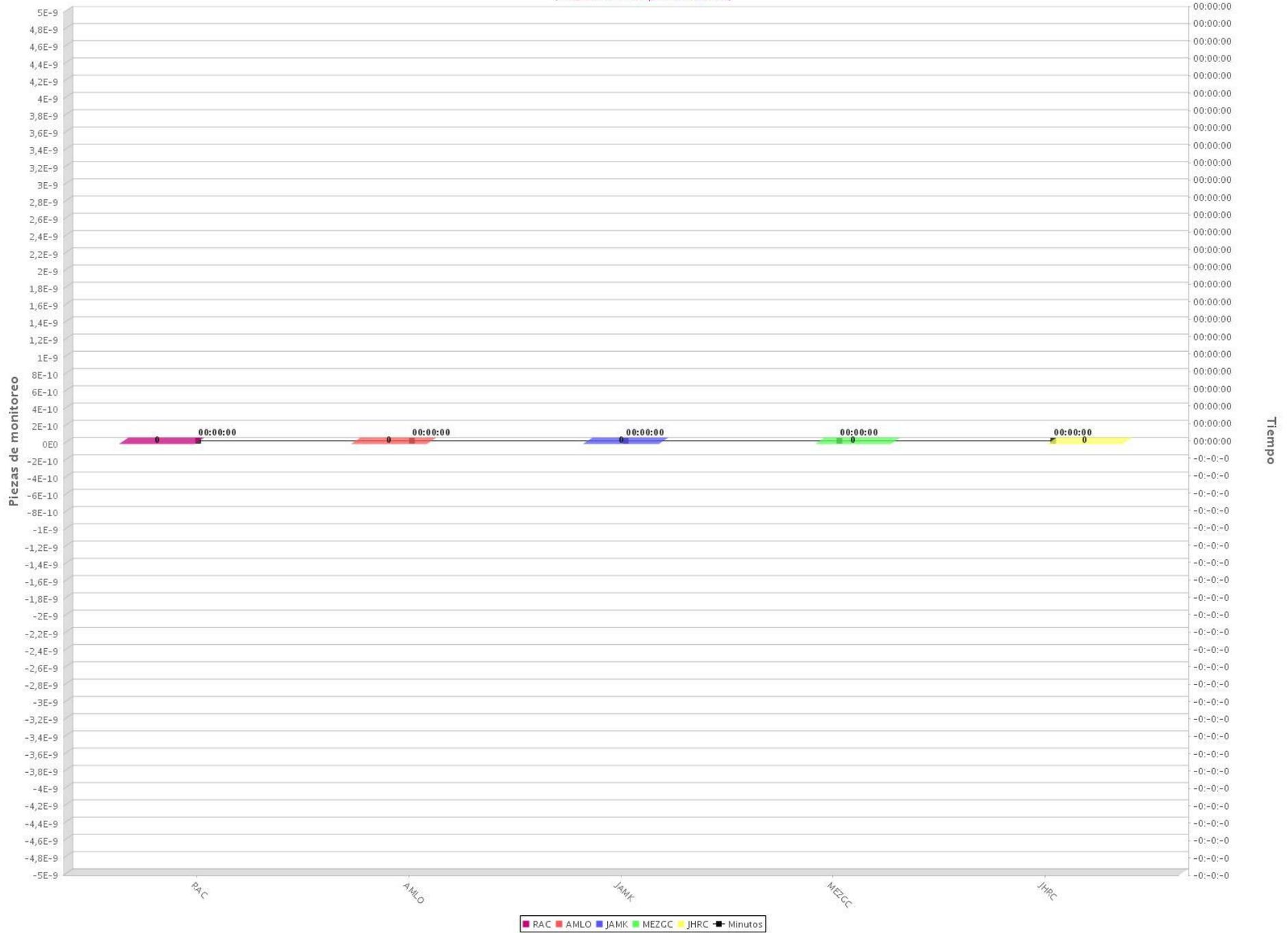
68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 15 Tiempo: 00:20:58)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 15 Tiempo: 00:20:58)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



71 Tiempo de monitoreo condensado por candidato

