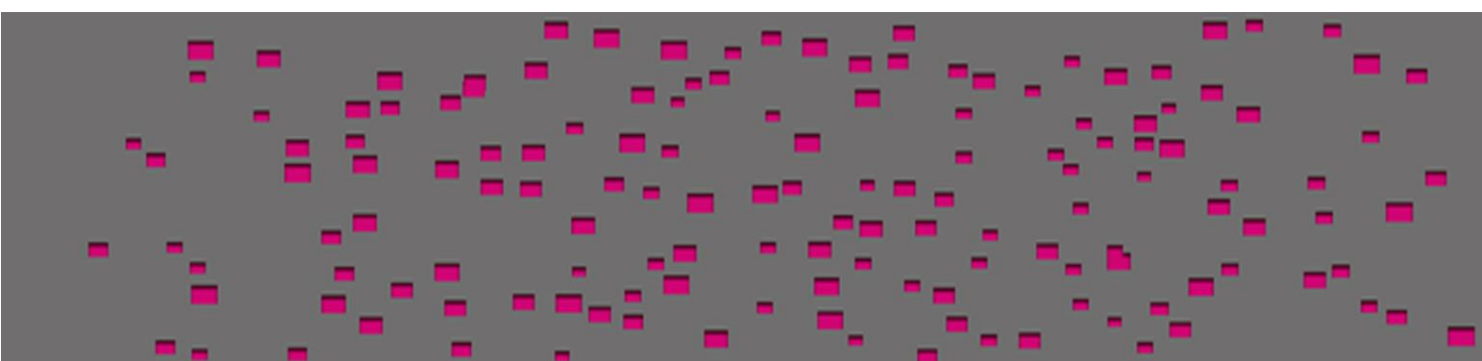




**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo  
Presidencia  
Campañas**

Periodo del 25 al 27 de junio de 2018



---

# INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

**(Periodo del 25 al 27 de junio de 2018)**

---

# TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

# RESULTADOS GENERALES

## Campaña Presidencial

1. Se registraron **6858 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **5325** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **1533** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **216 horas, 23 minutos, 55 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio y televisión fue **JHH** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. No se registraron piezas de monitoreo para mujeres; **6478** para hombres y **380 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **29 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **29** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **no se registró piezas** en televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **1 hora, 47 minutos, 19 segundos** (**Gráfica 65**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, no se registró para mujeres; **202 horas, 4 minutos, 29 segundos** para hombres, y **14 horas, 19 minutos, 26 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, mientras la de menor tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón** (**Gráfica 71**).



# RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

## I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, y con menos tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**.

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	57:43:49	31,87%
José Antonio Meade Kuribreña	47:07:00	26,01%
Ricardo Anaya Cortés	46:40:59	25,77%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	29:36:54	16,35%

### Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **216 horas, 23 minutos, 55 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	60:55:01	28,15%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	50:12:54	23,20%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	50:11:13	23,19%
Candidatos Independientes	33:19:24	15,39%
MORENA	07:47:58	3,60%
Partido Revolucionario Institucional	05:36:58	2,59%
Partido Acción Nacional	03:55:51	1,81%
Partido de la Revolución Democrática	01:21:25	0,62%
Partido Verde Ecologista de México	01:13:11	0,56%
Movimiento Ciudadano	00:33:23	0,25%
Partido del Trabajo	00:32:10	0,24%
Encuentro Social	00:31:24	0,24%
Nueva Alianza	00:13:03	0,10%

## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA (Gráfica 2)**.

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	48:59:11	27,85%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	40:44:20	23,16%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	40:43:02	23,15%
Candidatos Independientes	26:07:59	14,85%
MORENA	07:38:00	4,34%
Partido Revolucionario Institucional	04:49:04	2,73%
Partido Acción Nacional	03:29:28	1,98%
Partido de la Revolución Democrática	01:19:39	0,75%
Movimiento Ciudadano	00:33:23	0,31%
Encuentro Social	00:31:24	0,29%
Partido del Trabajo	00:28:40	0,27%
Partido Verde Ecologista de México	00:14:31	0,13%
Nueva Alianza	00:13:03	0,12%

## Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH. (Gráfica 3)**.

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	11:55:50	29,43%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	09:29:52	23,43%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	09:26:53	23,30%
Candidatos Independientes	07:11:25	17,73%
Partido Verde Ecologista de México	00:58:40	2,41%
Partido Revolucionario Institucional	00:47:54	1,96%
Partido Acción Nacional	00:26:23	1,08%
MORENA	00:09:58	0,40%
Partido del Trabajo	00:03:30	0,14%
Partido de la Revolución Democrática	00:01:46	0,07%
Movimiento Ciudadano	00:00:00	0,00%
Nueva Alianza	00:00:00	0,00%
Encuentro Social	00:00:00	0,00%

## II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

**Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	74	62	12
Partido Revolucionario Institucional	130	119	11
Partido de la Revolución Democrática	37	35	2
Partido del Trabajo	12	11	1
Partido Verde Ecologista de México	42	9	33
Movimiento Ciudadano	14	14	0
Nueva Alianza	15	15	0
MORENA	170	154	16
Encuentro Social	10	10	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	1381	1053	328
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	1700	1333	367
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	1385	1057	328
Candidatos Independientes	1003	737	266
<b>Total</b>	<b>5973</b>	<b>4609</b>	<b>1364</b>

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 10).

**Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	01:31:05
	Entrevista	01:36:47
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:47:59
	Debate	00:00:00
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	02:17:39
	Entrevista	02:36:02
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:43:17
	Debate	00:00:00
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	00:49:07
	Entrevista	00:29:39
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:02:39
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	00:14:53
	Entrevista	00:16:06
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:01:11
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	01:03:36
	Entrevista	00:08:24
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:01:11
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	00:09:58
	Entrevista	00:05:43
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:17:42
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota Informativa	00:11:52
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:01:11
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	02:45:51
	Entrevista	03:29:59
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:32:08
	Debate	00:00:00
Encuentro Social	Nota Informativa	00:18:21
	Entrevista	00:11:52
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:01:11
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	23:41:02
	Entrevista	06:52:49
	Reportaje	00:21:19
	Opinión y análisis	15:35:37
	Debate	03:40:26
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	31:52:23
	Entrevista	07:24:48
	Reportaje	00:14:16
	Opinión y análisis	17:12:53
	Debate	04:10:41
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	23:48:19
	Entrevista	07:51:31
	Reportaje	00:17:33
	Opinión y análisis	14:35:05
	Debate	03:40:26
Candidatos Independientes	Nota Informativa	16:21:01
	Entrevista	03:19:00
	Reportaje	00:14:16
	Opinión y análisis	10:34:26
	Debate	02:50:41

## Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

**Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	59
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	106
	Entrevista	14
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	32
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	10
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	40
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	11
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	14
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	131
	Entrevista	21
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	18
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	8
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1169
	Entrevista	46
	Reportaje	4
	Opinión y análisis	155
	Debate	7
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1456
	Entrevista	44
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	190
	Debate	8
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1168
	Entrevista	64
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	143
	Debate	7
Candidatos Independientes	Nota informativa	865
	Entrevista	23
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	108
	Debate	5

## Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

**Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	48
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	97
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	30
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	9
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	8
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	11
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	14
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	116
	Entrevista	20
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	18
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	8
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	879
	Entrevista	38
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	130
	Debate	4
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1132
	Entrevista	37
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	158
	Debate	4
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	881
	Entrevista	51
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	119
	Debate	4
Candidatos Independientes	Nota informativa	625
	Entrevista	17
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	91
	Debate	2

## Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

**Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	11
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	9
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	2
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	32
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	15
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	290
	Entrevista	8
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	25
	Debate	3
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	324
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	32
	Debate	4
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	287
	Entrevista	13
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	24
	Debate	3
Candidatos Independientes	Nota informativa	240
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	17
	Debate	3

## Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

**Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	1398	1068	330
Andrés Manuel López Obrador	1793	1418	375
José Antonio Meade Kuribreña	1433	1104	329
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	983	722	261
<b>Total</b>	<b>5607</b>	<b>4312</b>	<b>1295</b>

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Andrés Manuel López Obrador**; frente a la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**, que contó con la menor cantidad de piezas.



En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

**Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	24:07:00
	Entrevista	07:43:29
	Reportaje	00:21:19
	Opinión y análisis	15:38:59
	Debate	03:40:26
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	33:52:33
	Entrevista	09:50:38
	Reportaje	00:14:16
	Opinión y análisis	17:54:55
	Debate	04:10:41
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	24:24:21
	Entrevista	09:48:49
	Reportaje	00:17:33
	Opinión y análisis	14:05:35
	Debate	03:40:26
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	Nota informativa	16:10:20
	Entrevista	03:19:00
	Reportaje	00:14:16
	Opinión y análisis	09:39:12
	Debate	02:50:41



### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

#### Radio y televisión

De las **5973** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **5308**. De éstas, **4714** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **594** piezas informativas valoradas, hubo **167** valoraciones positivas y **1065** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 22)**.

#### Radio

De las **4609** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **4055**. De éstas, **3504** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **551** piezas informativas valoradas, hubo **160** valoraciones positivas y **1008** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 24)**.

#### Televisión

De las **1364** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1253**. De éstas, **1210** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **43** piezas informativas valoradas, hubo **7** valoraciones positivas y **57** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 26)**.

#### IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

##### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 33).

##### Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 34).

##### Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 35).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	92	129	20	985
Andrés Manuel López Obrador	182	157	39	1305
José Antonio Meade Kuribreña	133	115	36	1006
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	81	66	11	667
<b>Total</b>	<b>488</b>	<b>467</b>	<b>106</b>	<b>3963</b>

## Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 36).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	99	110	4	108	48
Andrés Manuel López Obrador	136	108	3	122	65
José Antonio Meade Kuribreña	116	98	3	99	51
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	79	87	2	80	36
<b>Total</b>	<b>430</b>	<b>403</b>	<b>12</b>	<b>409</b>	<b>200</b>

## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
  - a.1 Presentada en el resumen introductorio
  - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
  - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
  - b.1 Primeros cinco minutos
  - b.2 Del minuto cinco al quince
  - b.3 Del minuto quince al treinta
  - b.4 Del minuto treinta al sesenta
  - b.5 Del minuto sesenta al noventa
  - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
  - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### a) Jerarquización de la pieza informativa

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 37).

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 38).

#### Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 39).

### b) Segmento del tiempo en que apareció la información

#### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (Gráfica 43).

#### Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (Gráfica 44).

## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

No se registraron para mujeres; **6478** fueron para hombres y **380** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

No se registró tiempo para mujeres; **202 horas, 4 minutos, 29 segundos** fueron para hombres y **14 horas, 19 minutos, 26 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

### Menciones para mujeres y hombres en radio

No se registraron menciones para mujeres; **5024** fueron para hombres y **301** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio

No se registró tiempo para mujeres; **164 horas, 19 minutos, 35 segundos** fueron para hombres y **11 horas, 32 minutos, 9 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

### Menciones para mujeres y hombres en televisión

No se registraron menciones para mujeres; **1454** fueron para hombres y **79** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

### Tiempo para mujeres y hombres en televisión

No se registró tiempo para mujeres; **37 horas, 44 minutos, 54 segundos** fueron para hombres y **2 horas, 47 minutos, 17 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

### Valoración en radio para mujeres y hombres

No hubo valoraciones positivas o negativas para mujeres (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas y negativas en radio fueron de la candidatura **JHH**(**Gráfica 60**).

---

## Valoración en televisión para mujeres y hombres

No hubo valoraciones positivas o negativas en televisión para mujeres. (**Gráfica 61**).

Los hombres con más valoraciones positivas y negativas en televisión fueron de la candidatura **JHH** (**Gráfica 61**).



## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **1 hora, 47 minutos, 19 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **TPM**.(Gráfica 65).

### Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **1 hora, 47 minutos, 19 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **TPM**. (Gráfica 66).

### Televisión

No hubo tiempo destinado a las candidaturas. (Gráfica 67).



## VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **250** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	19/06/2018	MITOFSKY	SÍ
VIVA LA NOTICIA	22/06/2018	INNOVA ESTUDIOS	SÍ
VIVA LA NOTICIA	22/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
VIVA LA NOTICIA	22/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
VIVA LA NOTICIA	22/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
PULSO DE LA NOCHE	23/06/2018	GEA-ISA	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	24/06/2018	MITOFSKY	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	24/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	24/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
INFOLÍNEA	24/06/2018	REDES SOCIALES	NO
CRITERIO NOTICIAS	24/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
MESA PARA TODOS	24/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
MESA PARA TODOS	24/06/2018	GEA-ISA	NO
FÓRMULA NOTICIAS DURANGO	24/06/2018	MITOFSKY	NO
PULSO DE LA MAÑANA	24/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
INFOLÍNEA	24/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
ERIKA SALGADO	25/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
ULTRA NOTICIAS	25/06/2018	BLOOMBERG	SÍ
REPORTE WIKI	25/06/2018	EL UNIVERSAL	NO
REPORTE WIKI	25/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
FÓRMULA NOTICIAS VERACRUZ TERCERA EMISIÓN	25/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
FÓRMULA NOTICIAS VERACRUZ TERCERA EMISIÓN	25/06/2018	PAUTA ENCUESTA	SÍ
ESPACIO ABIERTO	25/06/2018	BLOOMBERG	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	25/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	25/06/2018	GEA-ISA	NO
ATANDO CABOS	25/06/2018	MITOFSKY	SÍ
ATANDO CABOS	25/06/2018	GEA-ISA	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	25/06/2018	PAUTA ENCUESTA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	25/06/2018	DEMOTECNIA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	25/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LA TAQUILLA	25/06/2018	PAUTA ENCUESTA	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	25/06/2018	GEA-ISA	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	25/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
BUENOS DÍAS AGS	25/06/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
INFOLÍNEA	25/06/2018	REDES SOCIALES	NO
BUENAS TARDES AGS	25/06/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS LA PAZ	25/06/2018	PAUTA ENCUESTA	SÍ
FÓRMULA CHIHUAHUA EDICIÓN MATUTINA	25/06/2018	PAUTA ENCUESTA	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	25/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LA RED DE 1 A 3	25/06/2018	GRUPO DE ECONOMISTAS	NO
ENLACE CHIAPAS TAPACHULA SEGUNDA EDICIÓN	25/06/2018	MITOFSKY	NO
ENLACE CHIAPAS TAPACHULA SEGUNDA EDICIÓN	25/06/2018	GEA-ISA	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS DURANGO	25/06/2018	PAUTA ENCUESTA	NO
INFORMESE CON MARCO ANTONIO AGUILETA	25/06/2018	PAUTA ENCUESTA	SÍ
CONTACTO CIUDADANO	25/06/2018	MITOFSKY	NO
CARA A CARA	25/06/2018	ORACULUS	NO
TELA DE JUICIO	25/06/2018	MITOFSKY	NO
TELA DE JUICIO	25/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
DURO Y A LA CABEZA	25/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	25/06/2018	NUMÉRICA	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	25/06/2018	BLOOMBERG	NO

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
PULSO DE LA TARDE	25/06/2018	MITOFSKY	NO
PULSO DE LA TARDE	25/06/2018	MITOFSKY	NO
PULSO DE LA TARDE	25/06/2018	BLOOMBERG	NO
PULSO DE LA TARDE	25/06/2018	REFORMA	NO
PULSO DE LA TARDE	25/06/2018	GEA-ISA	NO
PULSO DE LA TARDE	25/06/2018	PARAMETRÍA	NO
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	25/06/2018	MITOFSKY	SÍ
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	25/06/2018	ORACULUS	SÍ
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	25/06/2018	GEA-ISA	SÍ
NOTICIAS MORELOS	25/06/2018	PAUTA COMUNICACIONES	SÍ
ULTRA NOTICIAS	25/06/2018	POP GROUP	NO
ULTRA NOTICIAS	25/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LÍNEA DIRECTA	25/06/2018	MITOFSKY	NO
SHOW MAÑANERO	26/06/2018	BLOOMBERG	NO
CRUZANDO LA LÍNEA	26/06/2018	SIN ESPECIFICAR	SÍ
REPORTE WIKI	26/06/2018	AGENCIA CABILDO Y TELEVISA SONORA	SÍ
REPORTE WIKI	26/06/2018	ORACULOS	NO
TELEREPORTAJE	26/06/2018	BLOOMBERG	NO
MVS NOTICIAS YUCATÁN	26/06/2018	POP GROUP	NO
PÓRTICO ON LINE	26/06/2018	FINANCIERO	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	26/06/2018	INNOVACIÓN ENCUESTAS E INVESTIGACIÓN	SÍ
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	26/06/2018	GEA-ISA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	26/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	26/06/2018	GEA-ISA	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	26/06/2018	ORACULUS	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	26/06/2018	ORACULUS	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	26/06/2018	ORACULUS	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	26/06/2018	COPARMEX	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	26/06/2018	AZ2	NO
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	26/06/2018	REDES SOCIALES	NO
RADIO LEVY	26/06/2018	MITOFSKY	NO
RADIO LEVY	26/06/2018	EL FINANCIERO	NO
RADIO LEVY	26/06/2018	REFORMA	NO
RADIO LEVY	26/06/2018	PARAMETRÍA	NO
RADIO LEVY	26/06/2018	PARAMETRÍA	NO
FÓRMULA NOTICIAS LA PAZ	26/06/2018	EL UNIVERSAL	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	26/06/2018	VARELA MALDONADO Y ASOCIADOS	SÍ
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	26/06/2018	GEA-ISA	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	26/06/2018	INDEMERC	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	26/06/2018	GEA-ISA	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	26/06/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	26/06/2018	INNOVA ESTUDIOS	SÍ
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	26/06/2018	CONTEO SC	SÍ
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	26/06/2018	POP GROUP	SÍ
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	26/06/2018	GRUPO POP	SÍ
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	26/06/2018	DEFOE SPIN	SÍ
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN VESPERTINO	26/06/2018	SUASOR CONSULTORES	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	26/06/2018	GEA-ISA	NO
VIVA LA NOTICIA	26/06/2018	INDEMERC	NO
TRIBUNA NOTICIAS	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
TRIBUNA NOTICIAS	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
RR NOTICIAS	27/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
RR NOTICIAS	27/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
RR NOTICIAS	27/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
NOTICIAS EN ENLACE 977	27/06/2018	FINANCIERO	SÍ
NOTICIAS EN ENLACE 977	27/06/2018	EL HERALDO	SÍ

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
NOTICIAS EN ENLACE 977	27/06/2018	ORACULUS	SÍ
NOTICIAS EN ENLACE 977	27/06/2018	REFORMA	SÍ
ERIKA SALGADO	27/06/2018	EL HERALDO	NO
ERIKA SALGADO	27/06/2018	REFORMA	NO
ERIKA SALGADO	27/06/2018	GEA-ISA	NO
LÍNEA DIRECTA	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
LÍNEA DIRECTA	27/06/2018	REFORMA	NO
ALTAVOZ	27/06/2018	MITOFSKY	NO
VIVA LA NOTICIA	27/06/2018	INNOVA ESTUDIOS	NO
VIVA LA NOTICIA	27/06/2018	CONTEO SC	NO
VIVA LA NOTICIA	27/06/2018	POP GROUP	NO
VIVA LA NOTICIA	27/06/2018	DEFOE SPIN	NO
VIVA LA NOTICIA	27/06/2018	REFORMA	NO
VIVA LA NOTICIA	27/06/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
TELEREPORTAJE	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
TELEREPORTAJE	27/06/2018	EL UNIVERSAL	NO
TELEREPORTAJE	27/06/2018	REFORMA	NO
TELEREPORTAJE	27/06/2018	PARAMETRÍA	NO
DE VIVA VOZ	27/06/2018	BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
DE VIVA VOZ	27/06/2018	SUASOR Y EL HERALDO	NO
DE VIVA VOZ	27/06/2018	EL PAÍS	NO
DE VIVA VOZ	27/06/2018	EL PAÍS	NO
DE VIVA VOZ	27/06/2018	REFORMA	NO
DE VIVA VOZ	27/06/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	27/06/2018	POP GROUP	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	27/06/2018	SDP NOTICIAS	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	27/06/2018	REFORMA	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	27/06/2018	EL HERALDO	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	27/06/2018	REFORMA	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	27/06/2018	PARAMETRÍA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	27/06/2018	FINANCIERO	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	27/06/2018	SDP NOTICIAS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	27/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	27/06/2018	REFORMA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	27/06/2018	PARAMETRÍA	NO
ATANDO CABOS	27/06/2018	FINANCIERO	SÍ
ATANDO CABOS	27/06/2018	REFORMA	SÍ
ATANDO CABOS	27/06/2018	PARAMETRÍA	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	27/06/2018	BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	27/06/2018	EL PAÍS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	27/06/2018	EL HERALDO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	27/06/2018	REFORMA	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	27/06/2018	EL HERALDO	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	27/06/2018	ORACULUS	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	27/06/2018	REFORMA	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	27/06/2018	PARAMETRÍA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	27/06/2018	PUBLIMETRO	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	27/06/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	27/06/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	27/06/2018	REFORMA	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	27/06/2018	PARAMETRÍA	NO
RADIORAMA ENSENADA INFORMA	27/06/2018	FINANCIERO	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	27/06/2018	SDP NOTICIAS	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	27/06/2018	REFORMA	NO

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
IMAGEN JALISCO	27/06/2018	FINANCIERO	NO
IMAGEN JALISCO	27/06/2018	REFORMA	NO
FÓRMULA NOTICIAS LA PAZ	27/06/2018	FINANCIERO	NO
FÓRMULA NOTICIAS LA PAZ	27/06/2018	REFORMA	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	27/06/2018	FINANCIERO	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	27/06/2018	EL PAÍS	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	27/06/2018	EL HERALDO	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	27/06/2018	REFORMA	NO
MESA PARA TODOS	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
MESA PARA TODOS	27/06/2018	EL HERALDO	NO
MESA PARA TODOS	27/06/2018	REFORMA	NO
MESA PARA TODOS	27/06/2018	PARAMETRÍA	NO
MESA PARA TODOS	27/06/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	27/06/2018	PUBLIMETRO	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	27/06/2018	ORACULOS	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	27/06/2018	ORACULOS	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	27/06/2018	ORACULOS	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	27/06/2018	EL HERALDO	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	27/06/2018	REFORMA	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	27/06/2018	PARAMETRÍA	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	27/06/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
LA RED DE 1 A 3	27/06/2018	REFORMA RADIOCENTRO	NO
ASÍ AMANECE	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
ASÍ AMANECE	27/06/2018	EL HERALDO	NO
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN MATUTINO	27/06/2018	FINANCIERO	SÍ
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN MATUTINO	27/06/2018	REFORMA	SÍ
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	27/06/2018	UNIVERSAL	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	27/06/2018	FINANCIERO	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	27/06/2018	REFORMA	NO
ASÍ SUCEDE PRIMERA EMISIÓN	27/06/2018	ENCUESTADORA TAG	NO
INFORMESE CON MARCO ANTONIO AGUILETA	27/06/2018	GRUPO POP	NO
ABC NOTICIAS	27/06/2018	GRUPO POP	NO
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	27/06/2018	REFORMA	NO
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	27/06/2018	REFORMA	NO
CARA A CARA	27/06/2018	MARIA DE LAS HERAS	NO
CARA A CARA	27/06/2018	MITOFSKY	NO
CARA A CARA	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
CARA A CARA	27/06/2018	REFORMA	NO
CARA A CARA	27/06/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	27/06/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	27/06/2018	FINANCIERO	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	27/06/2018	BLOOMBERG	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	27/06/2018	ORACULUS	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	27/06/2018	REFORMA	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	27/06/2018	CENTRO DE ESTUDIOS ESTRATEGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	27/06/2018	REFORMA	NO
CRUZANDO LA LÍNEA	27/06/2018	REFORMA	NO
FÓRMULA DETRAS DE LA NOTICIA	27/06/2018	FINANCIERO	SÍ
FÓRMULA DETRAS DE LA NOTICIA	27/06/2018	REFORMA	SÍ
FRANCOTIRADOR	27/06/2018	REFORMA	NO
PULSO DE LA MAÑANA	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
PULSO DE LA MAÑANA	27/06/2018	SDP NOTICIAS	NO
PULSO DE LA MAÑANA	27/06/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	27/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
ULTRA NOTICIAS	27/06/2018	REFORMA	NO
PULSO DE LA TARDE	27/06/2018	MASSIVE CALLER	NO

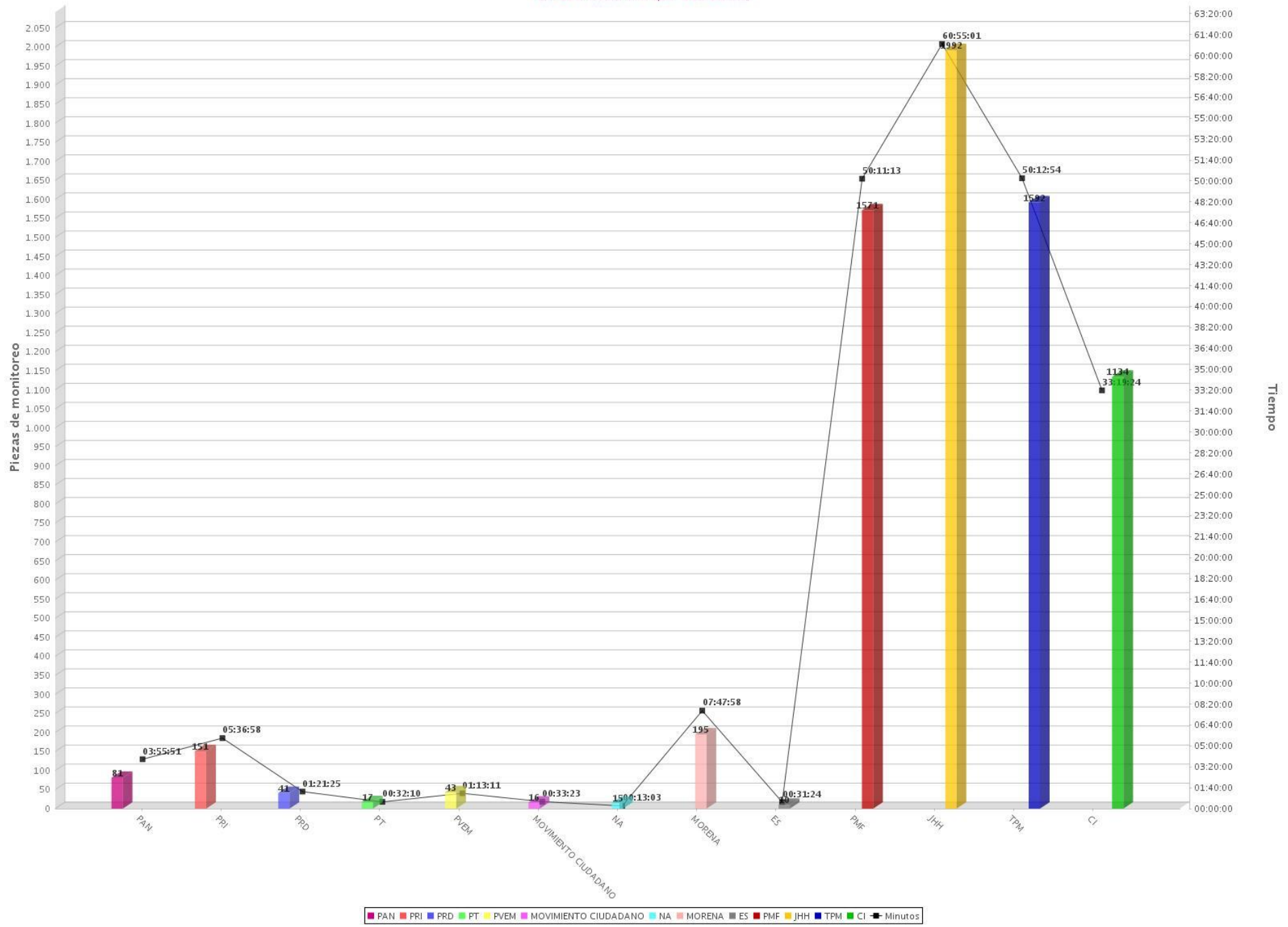
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
EN LA NOTICIA VESPERTINO	27/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	27/06/2018	EL FINANCIERO	SÍ
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	27/06/2018	REUTERS PARAMETRÍA	SÍ
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	27/06/2018	REFORMA	SÍ
LAS NOTICIAS COMO USTED LAS QUIERE	27/06/2018	REFORMA	NO
LÍNEA CALIENTE	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
LÍNEA CALIENTE	27/06/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS AL MOMENTO	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
ABC NOTICIAS	27/06/2018	AGA MARKETING	SÍ
DOMINIO NOTICIAS	27/06/2018	REFORMA	NO
INFORMATIVO NUEVO LEON	27/06/2018	EL NORTE	NO
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	27/06/2018	FINANCIERO	NO
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	27/06/2018	REFORMA	NO
BUENOS DÍAS	27/06/2018	FINANCIERO	NO
BUENOS DÍAS	27/06/2018	REFORMA	NO
ASÍ SUCEDE	27/06/2018	FINANCIERO	NO
ASÍ SUCEDE	27/06/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	27/06/2018	LA SILLA ROTA	NO
ORO NOTICIAS	27/06/2018	POP GROUP	SÍ
ORO NOTICIAS	27/06/2018	EL FINANCIERO	NO
ORO NOTICIAS	27/06/2018	REFORMA	NO

---

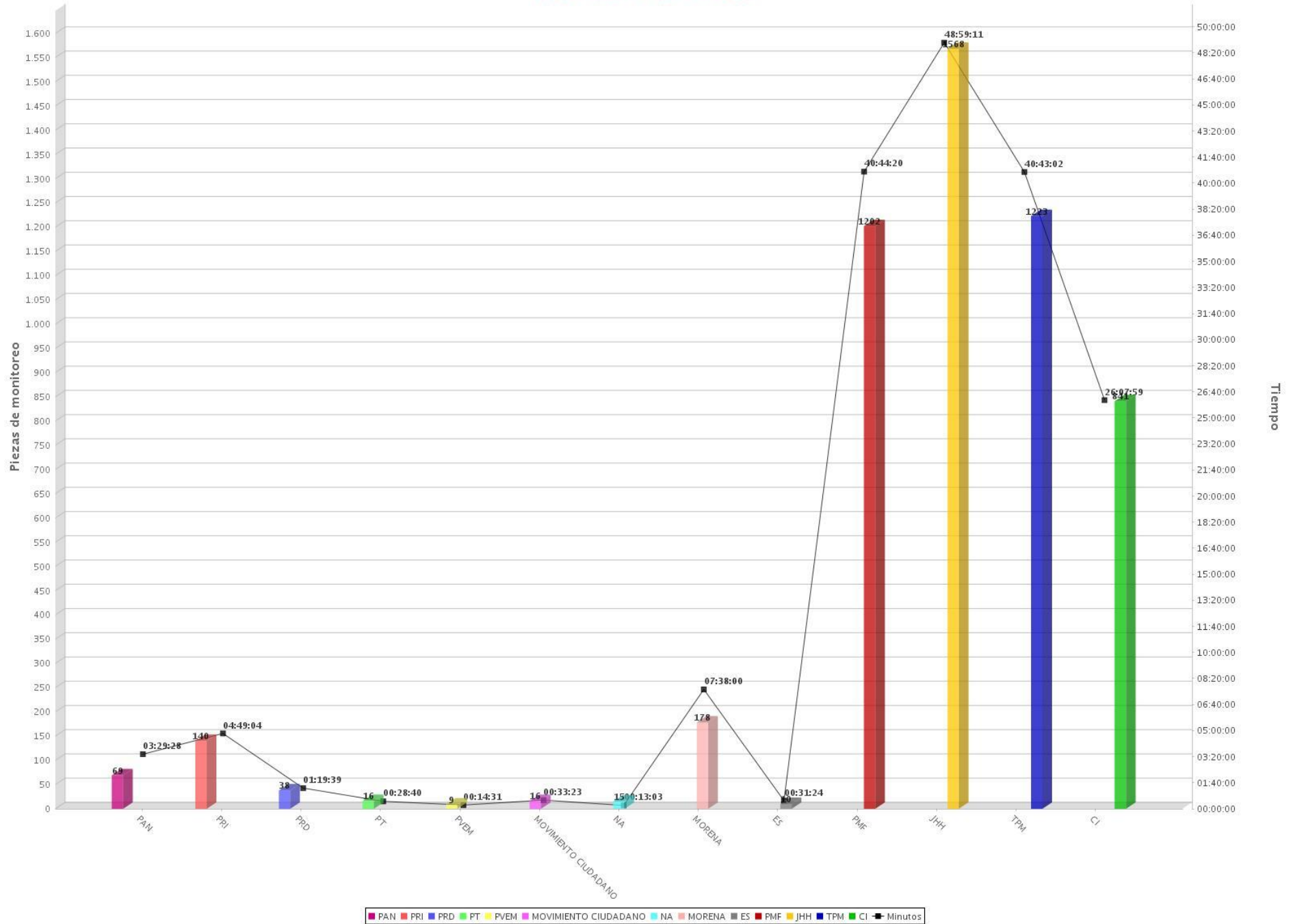
# ANEXO GRÁFICO



01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 6858 Tiempo: 216:23:55)

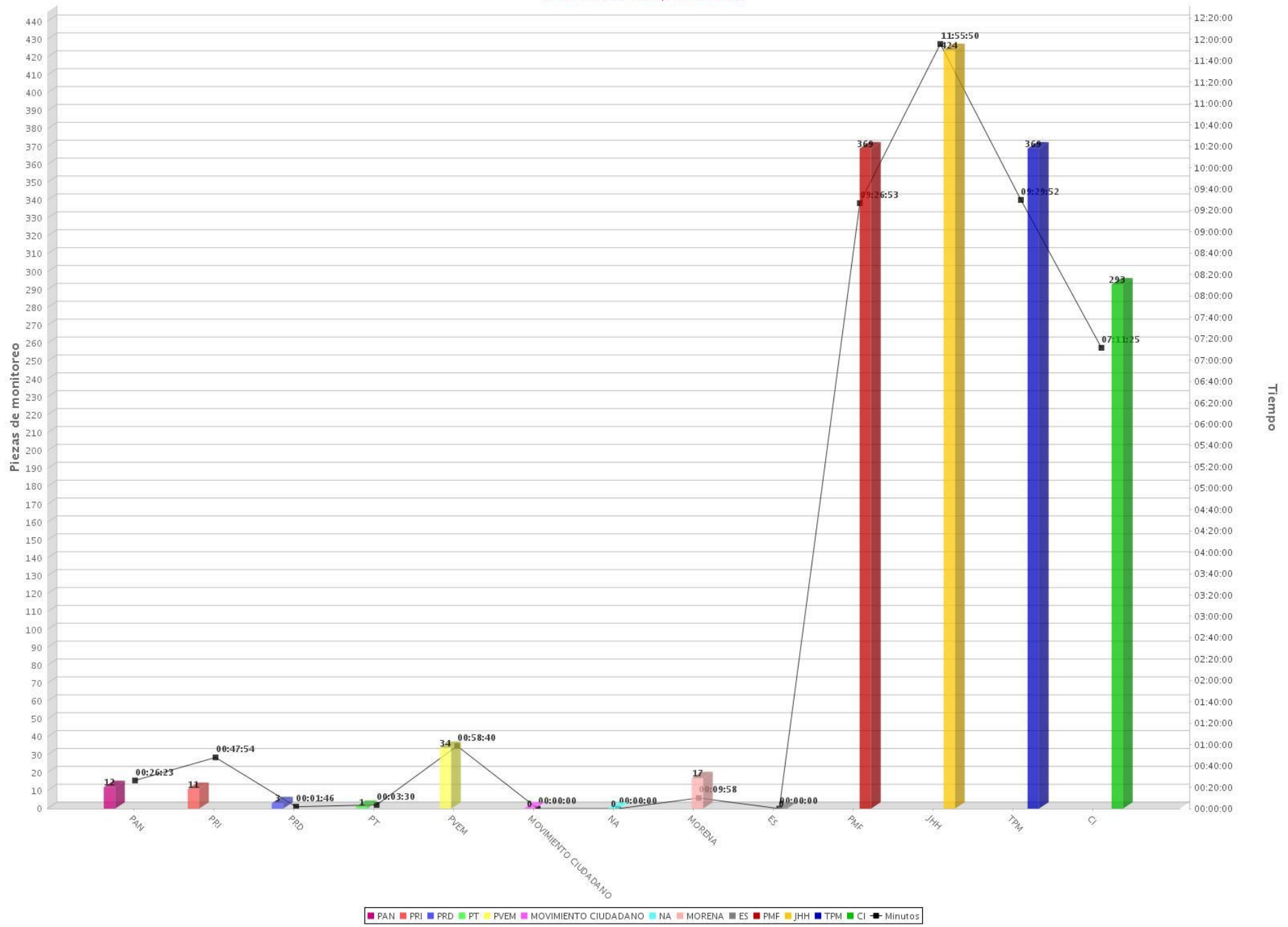


02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5325 Tiempo: 175:51:44)

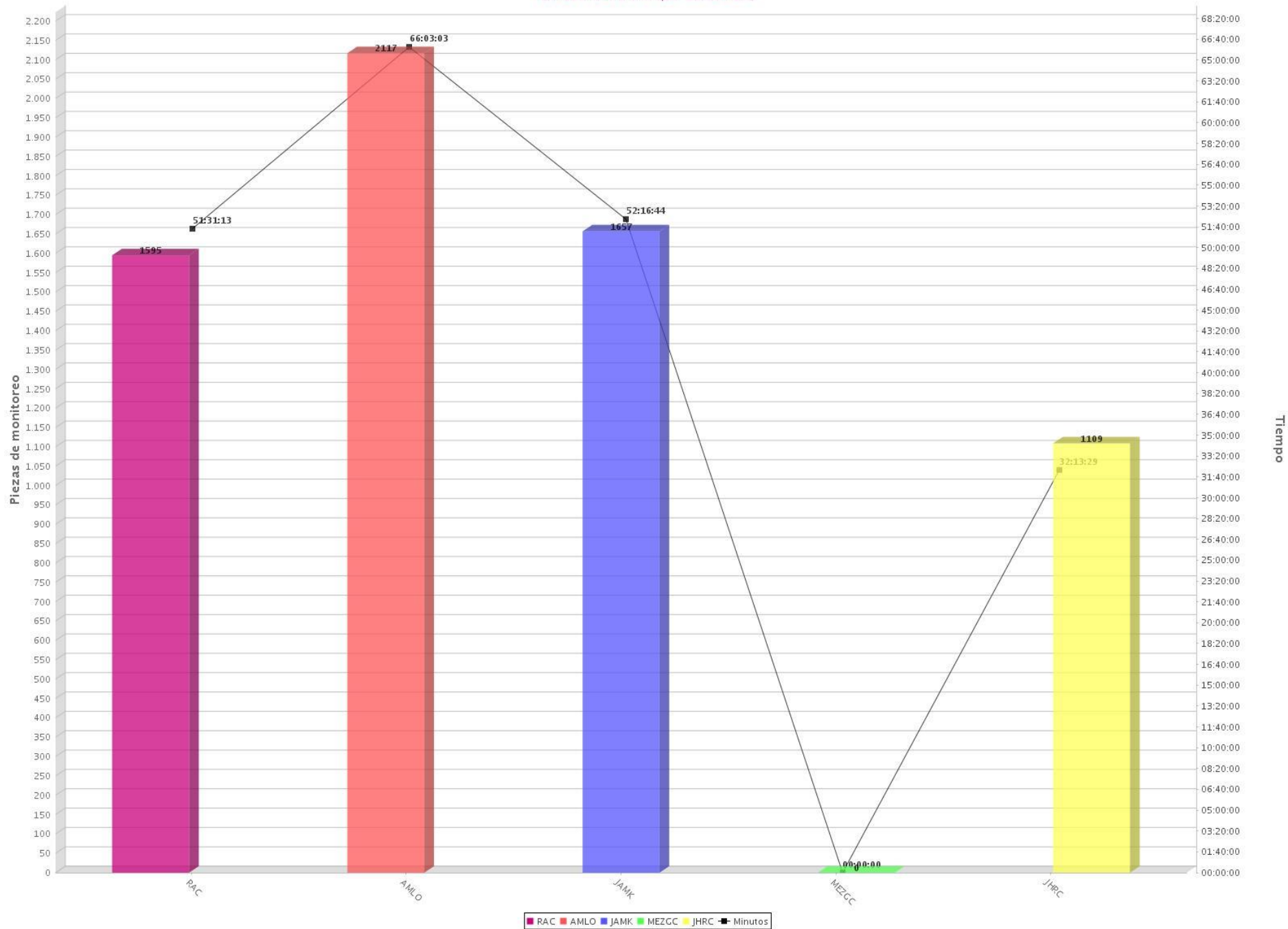




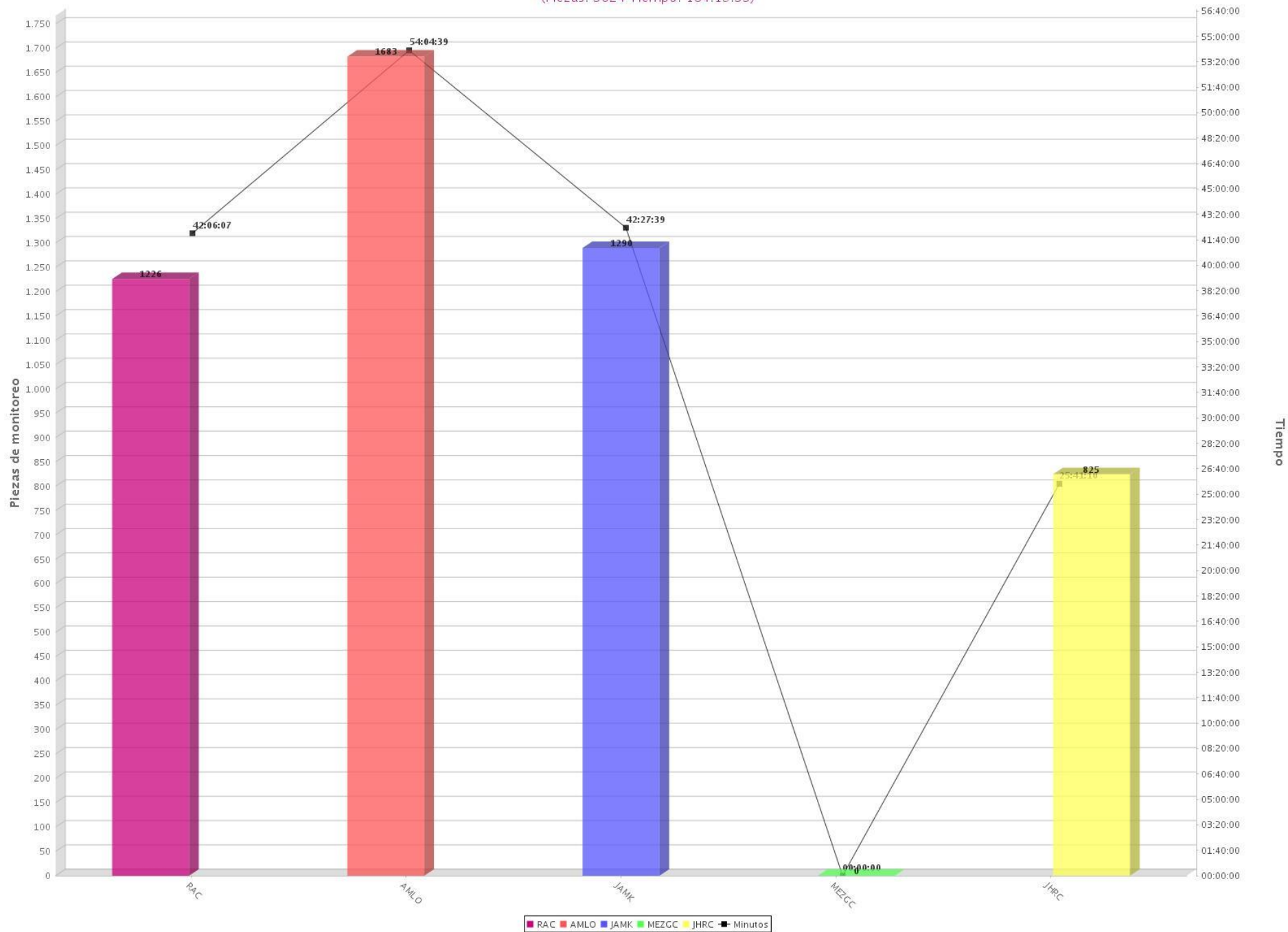
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1533 Tiempo: 40:32:11)



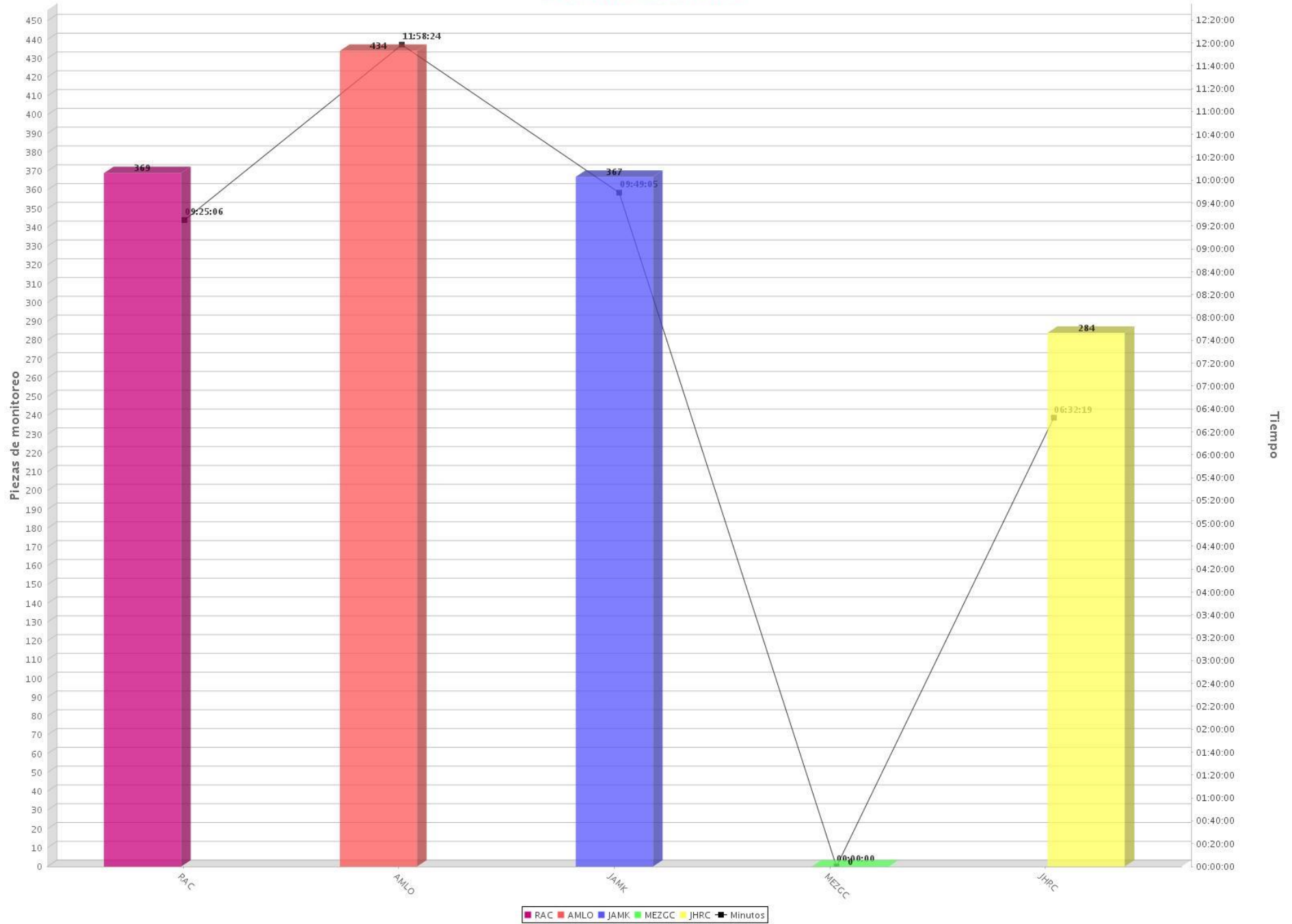
O4 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 6478 Tiempo: 202:04:29)



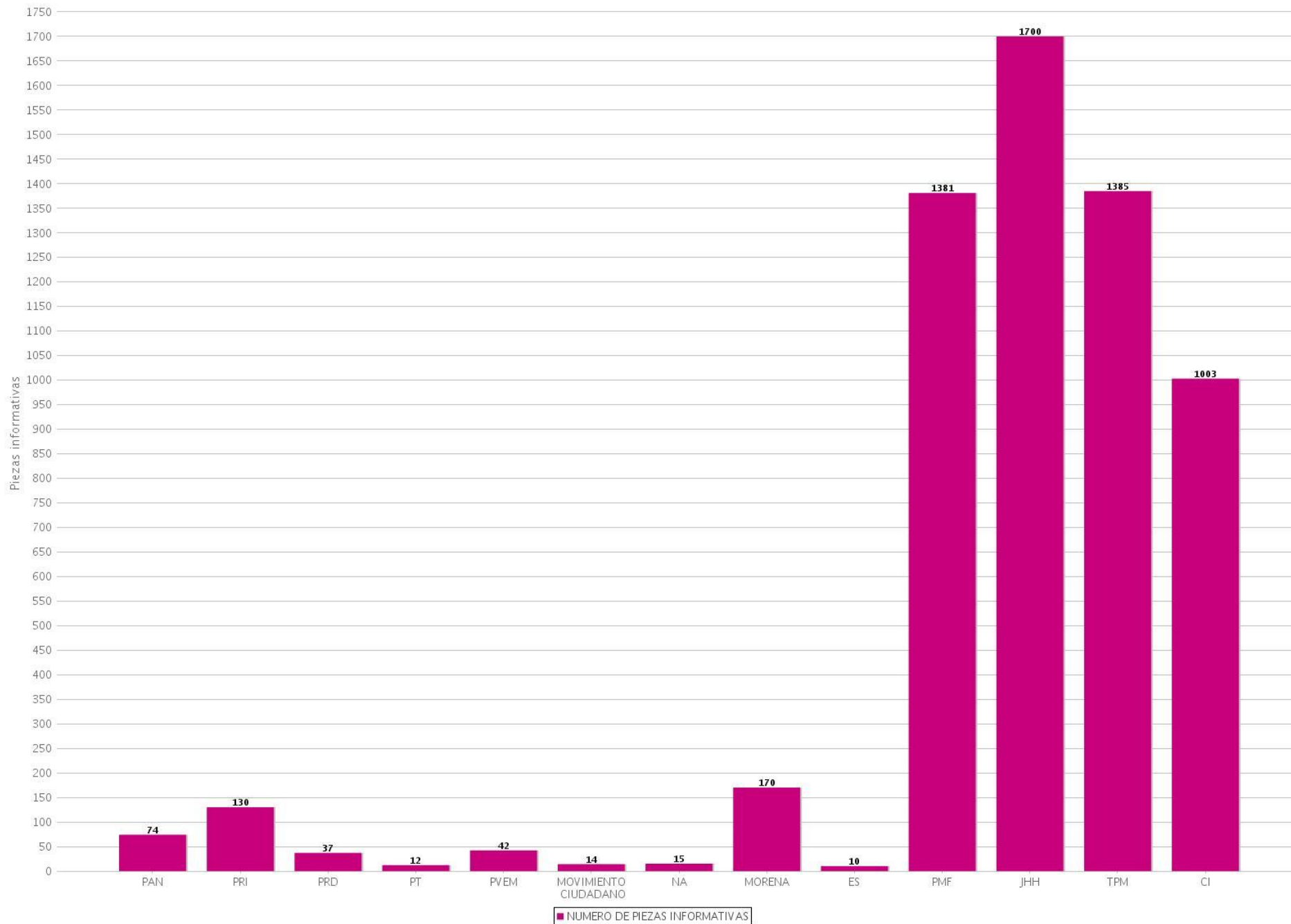
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5024 Tiempo: 164:19:35)



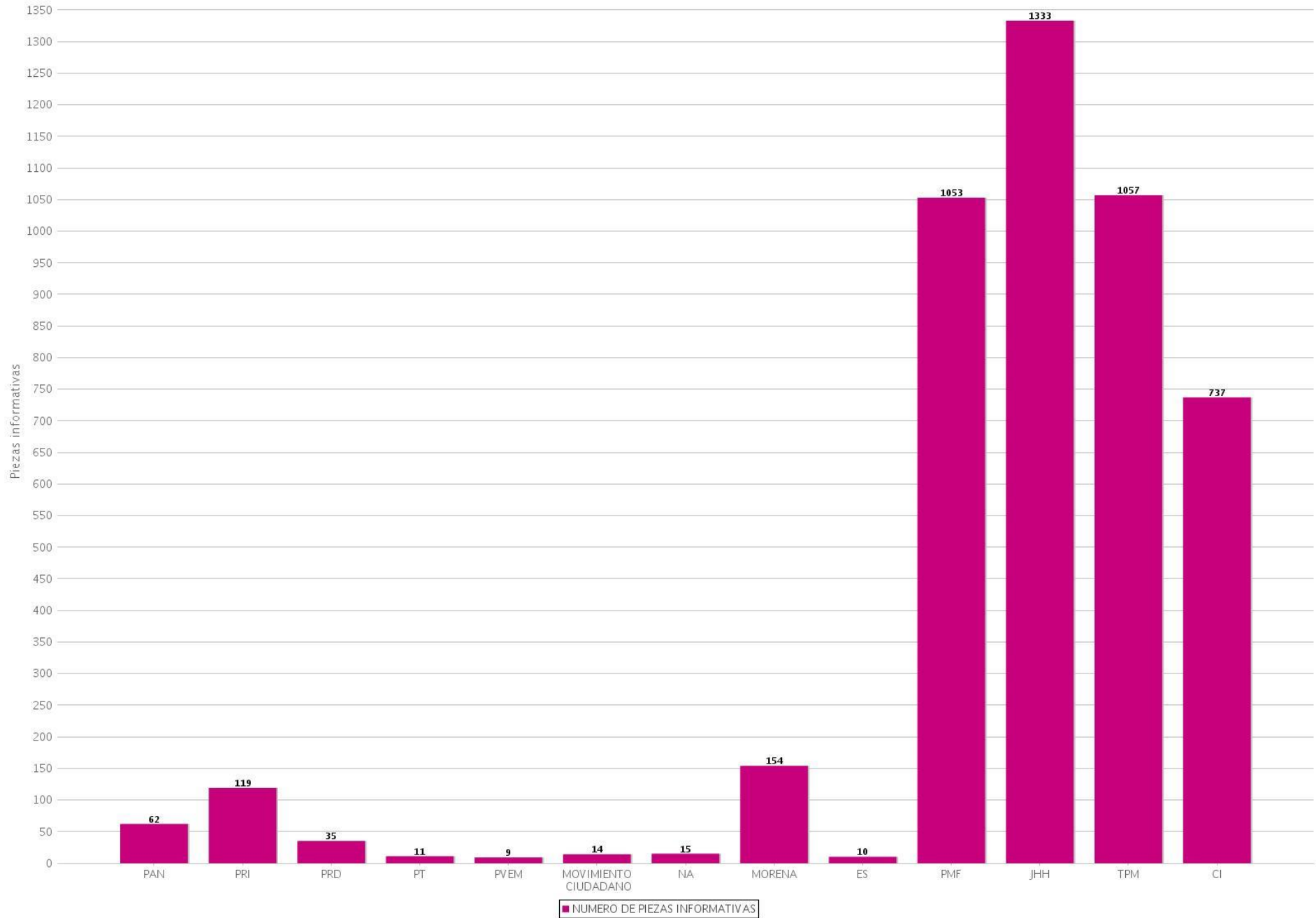
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1454 Tiempo: 37:44:54)



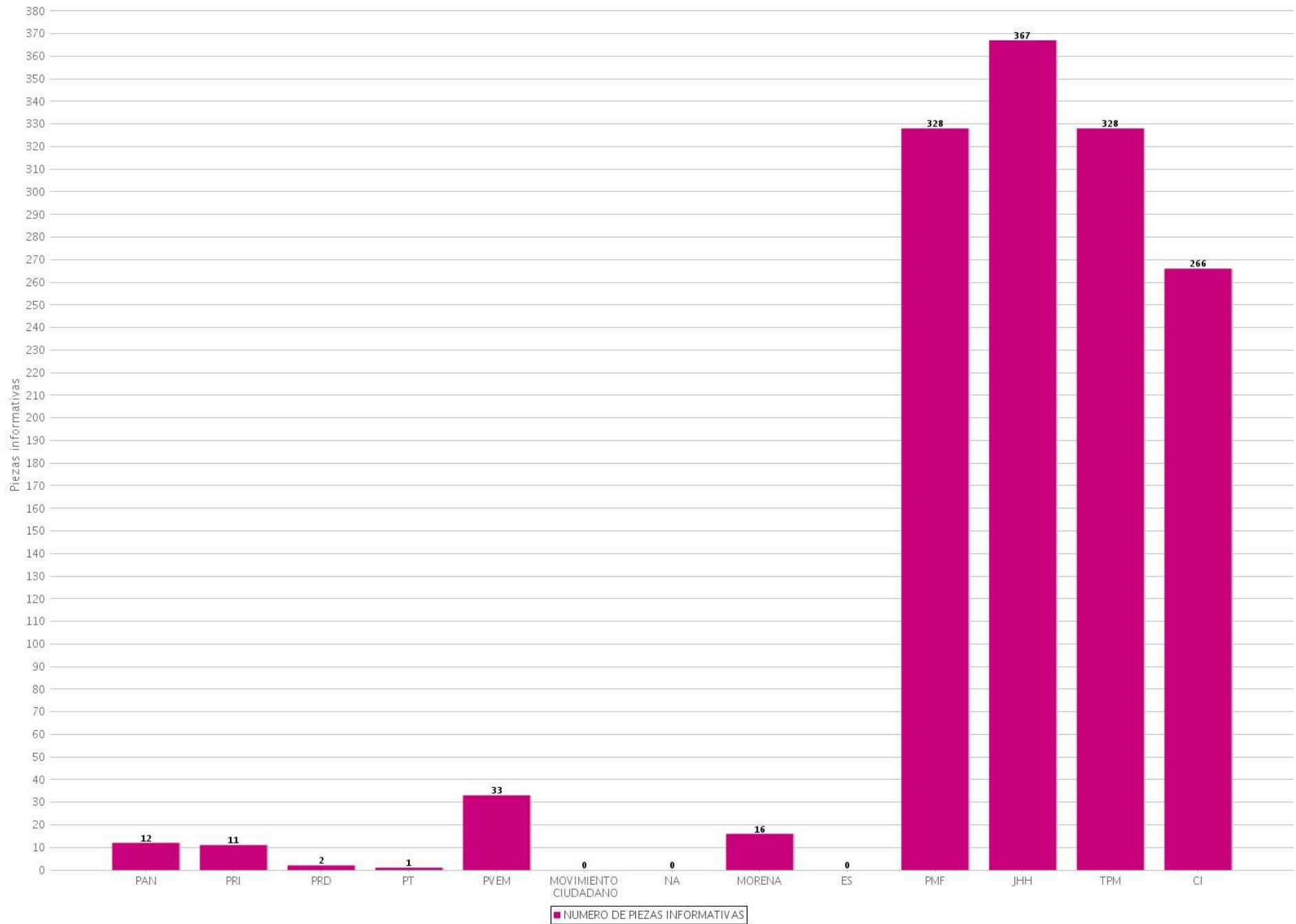
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)  
Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 5973)



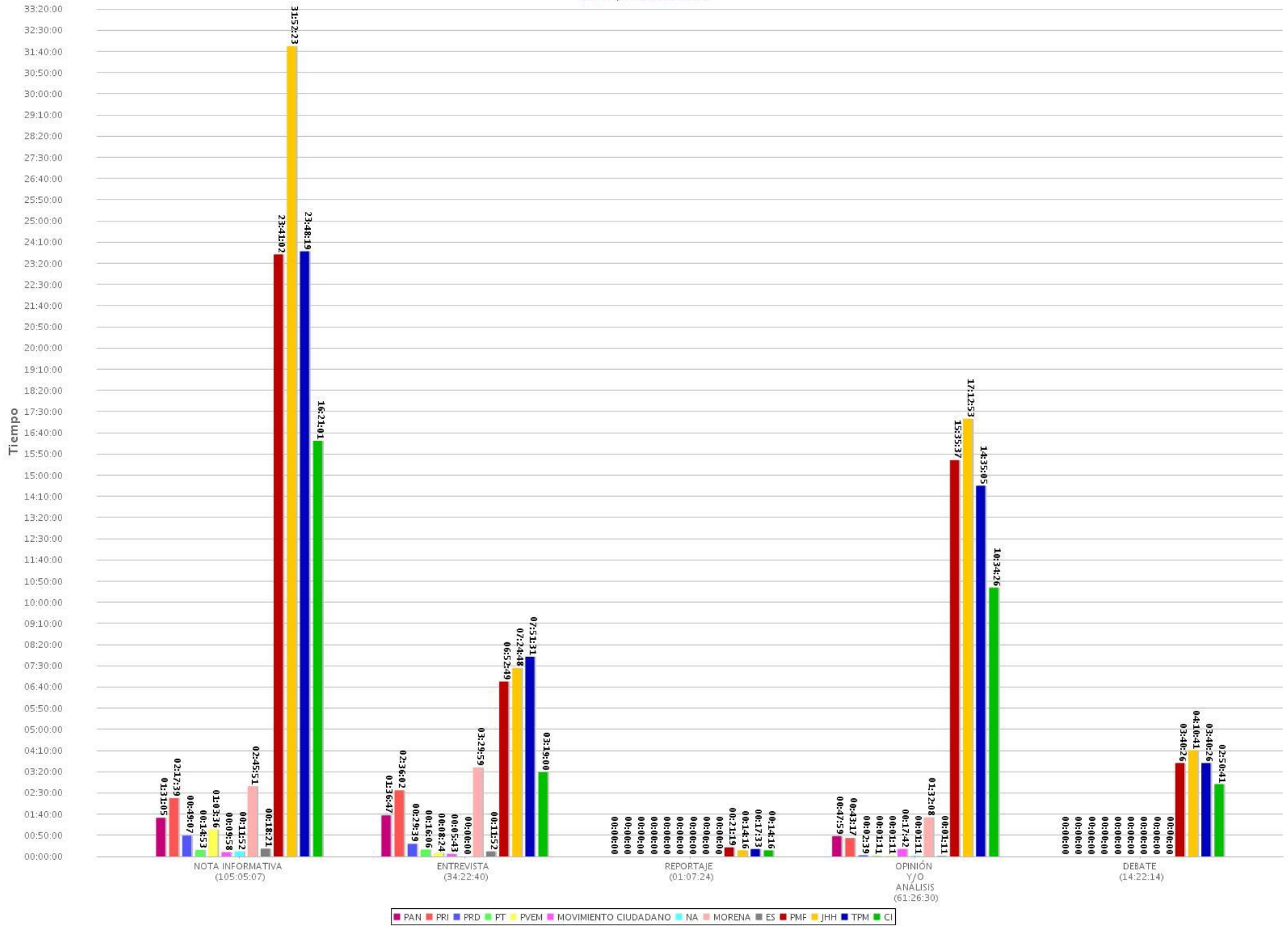
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)  
Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 4609)



09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)  
Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 1364)

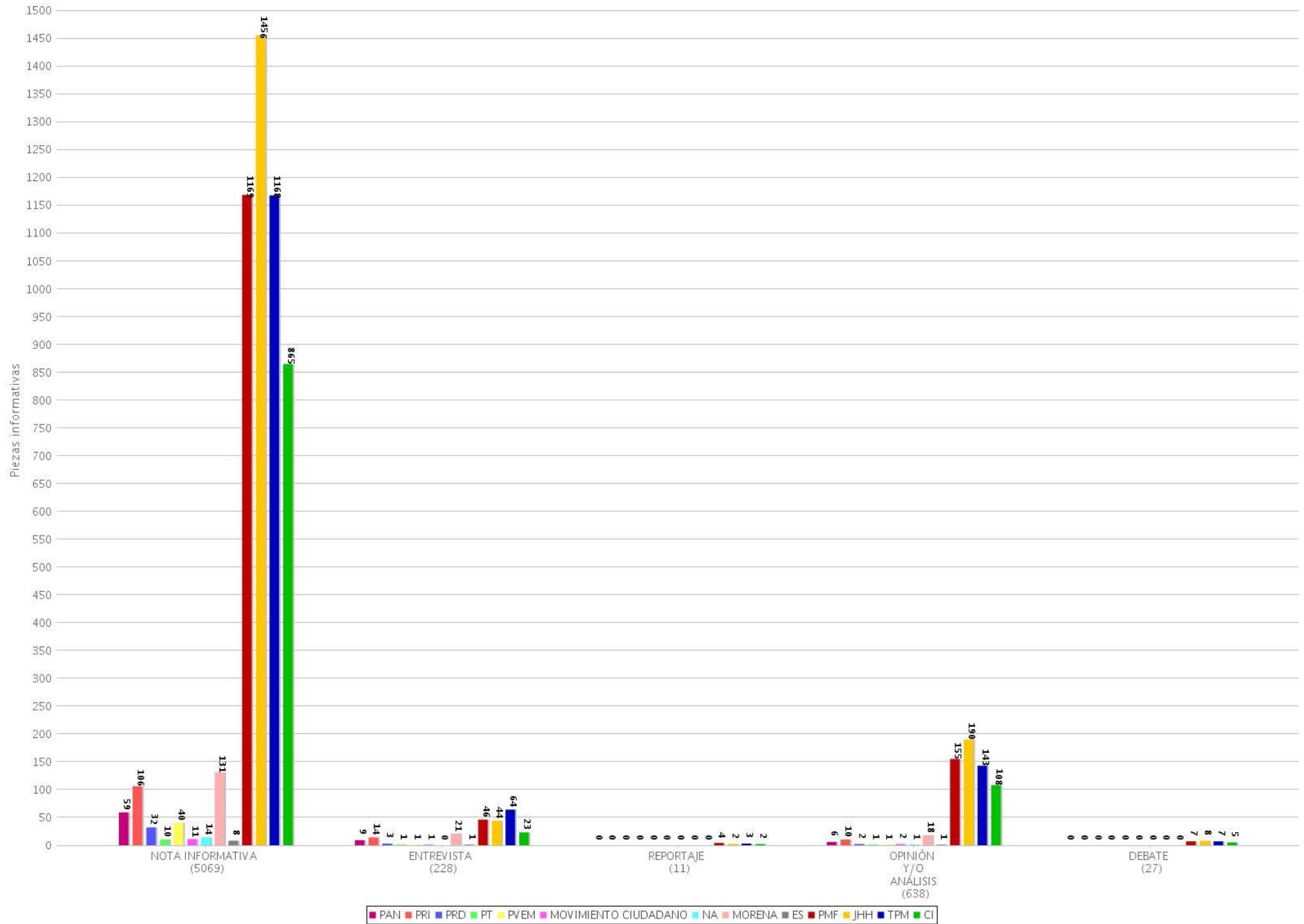


10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 216:23:55)

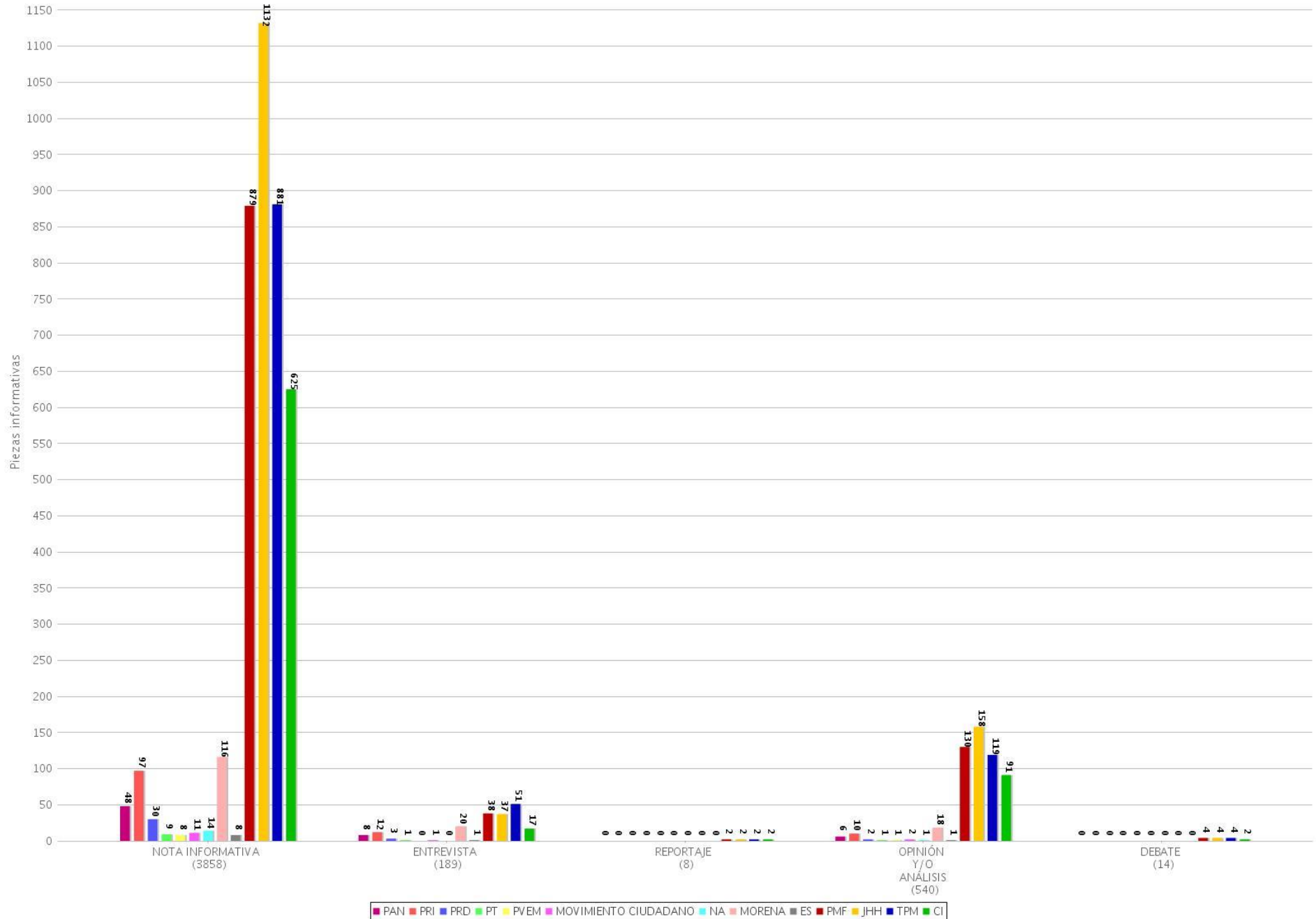




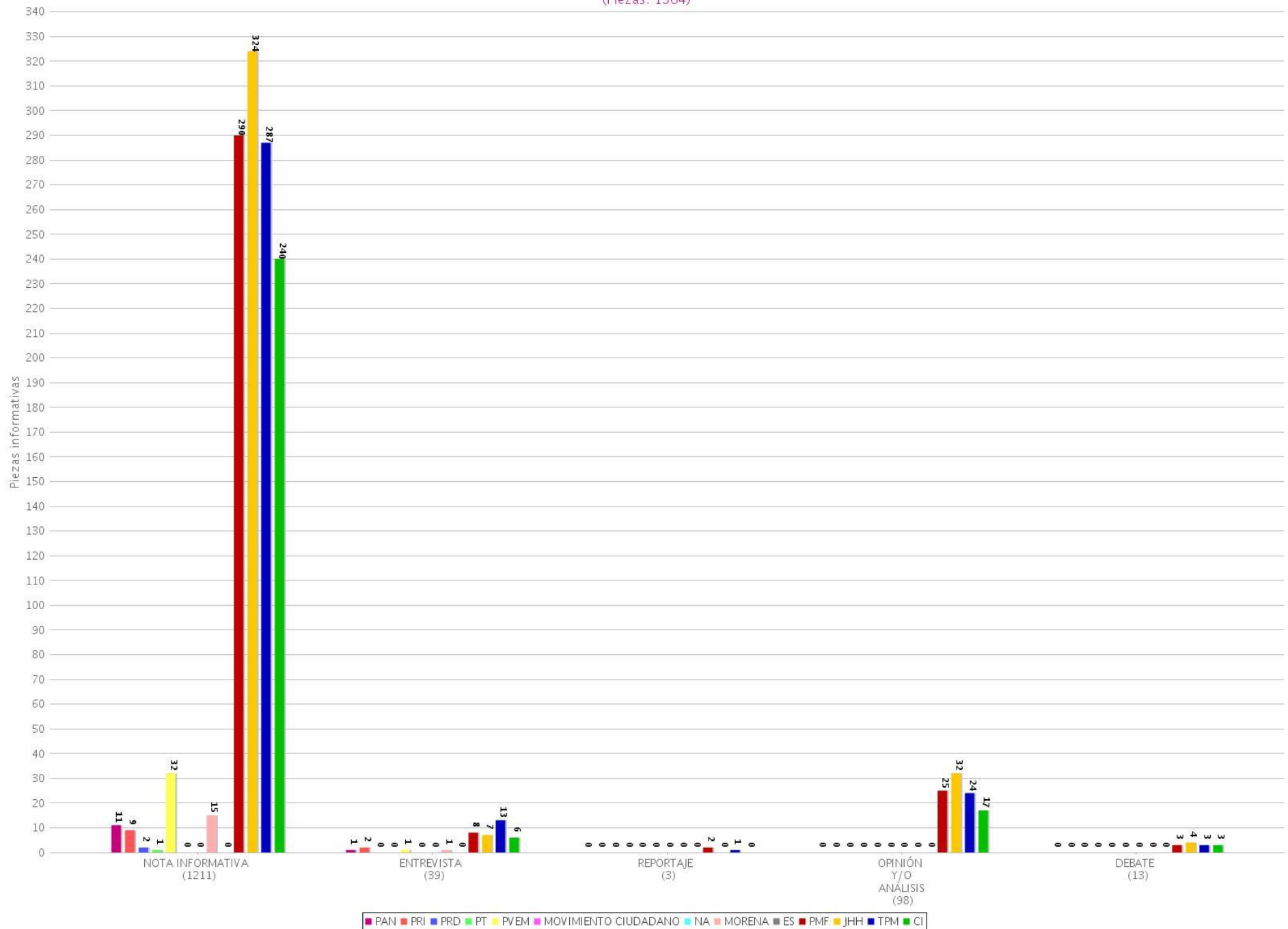
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5973)



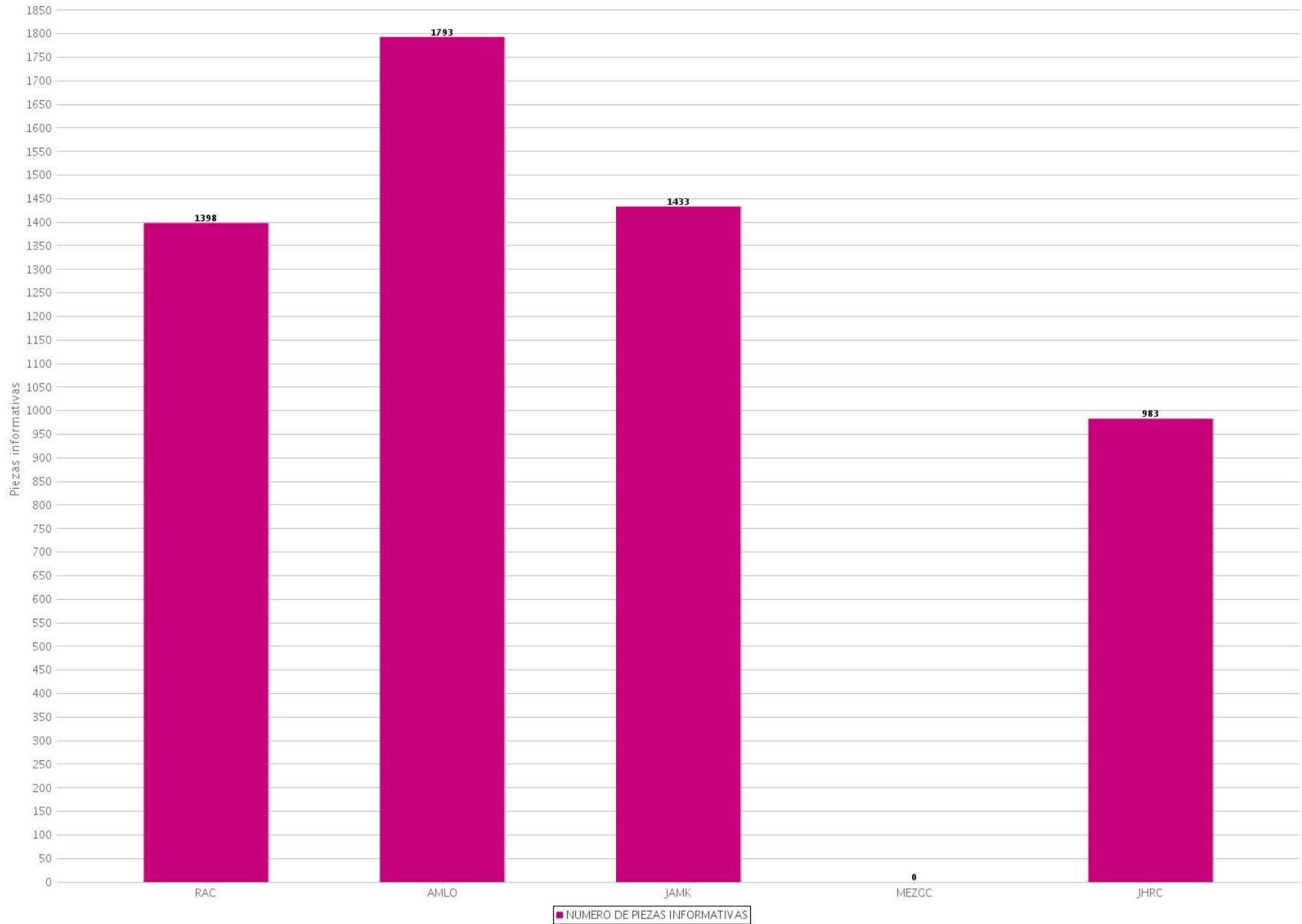
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 4609)



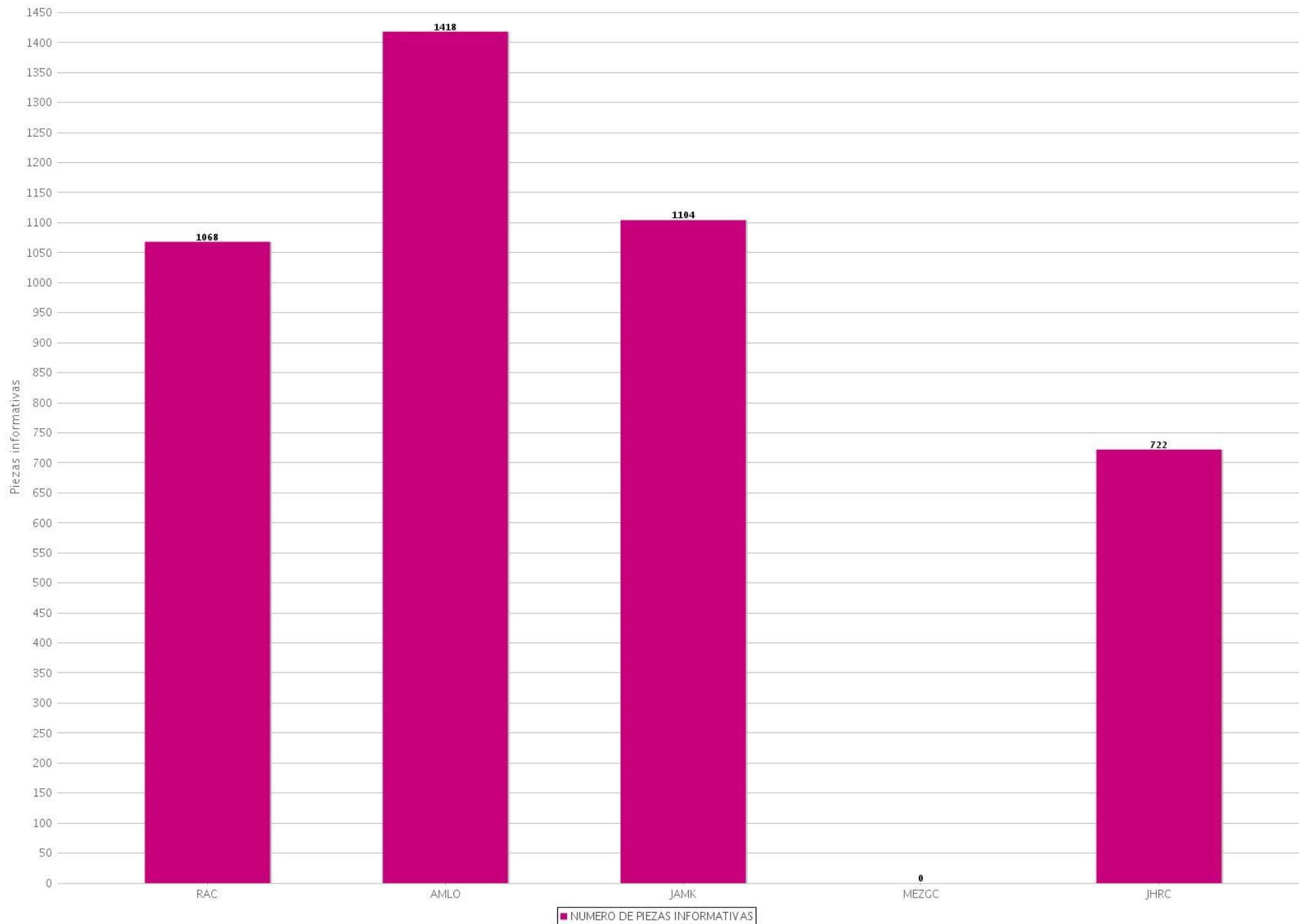
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1364)



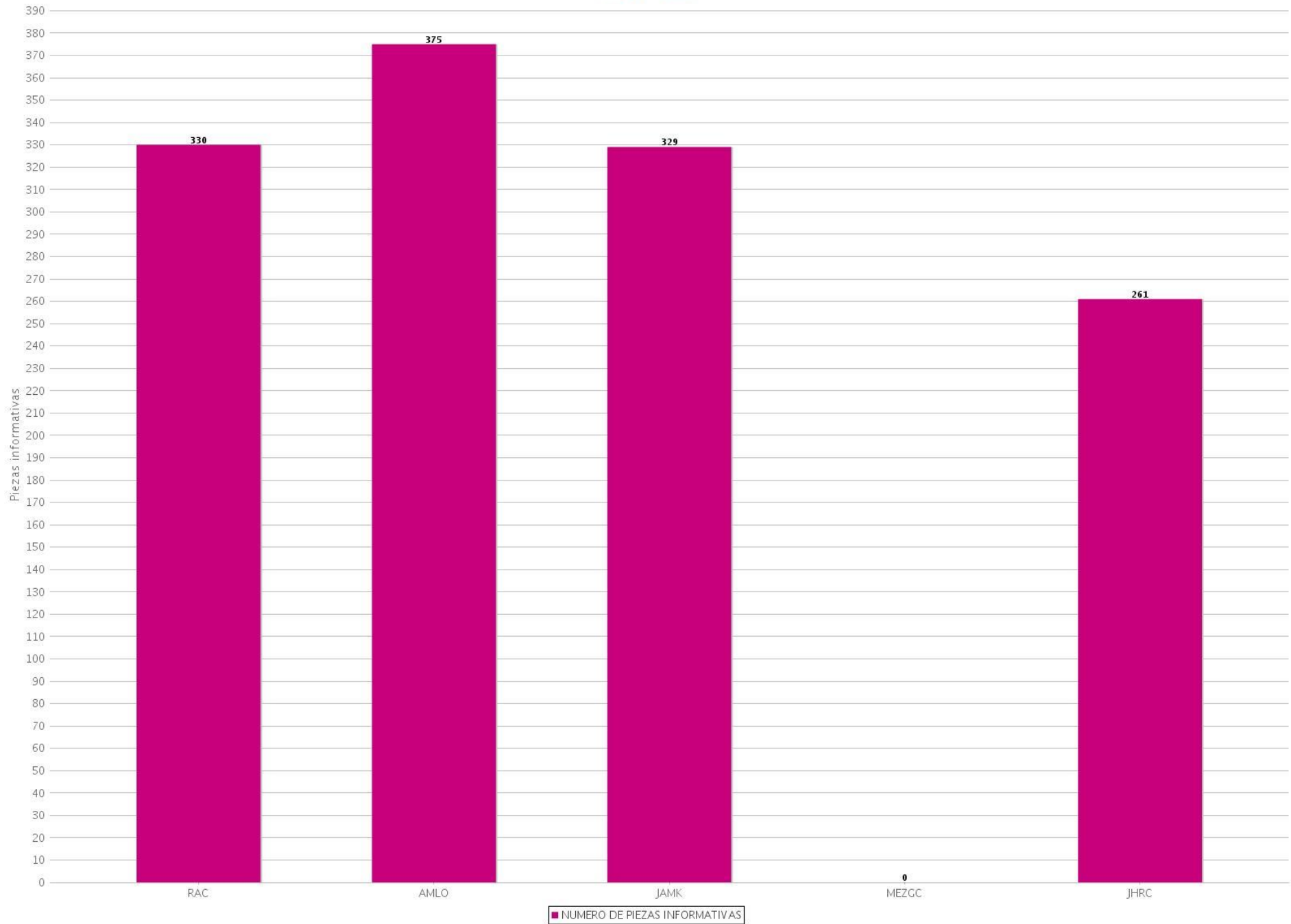
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)  
Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 5607)



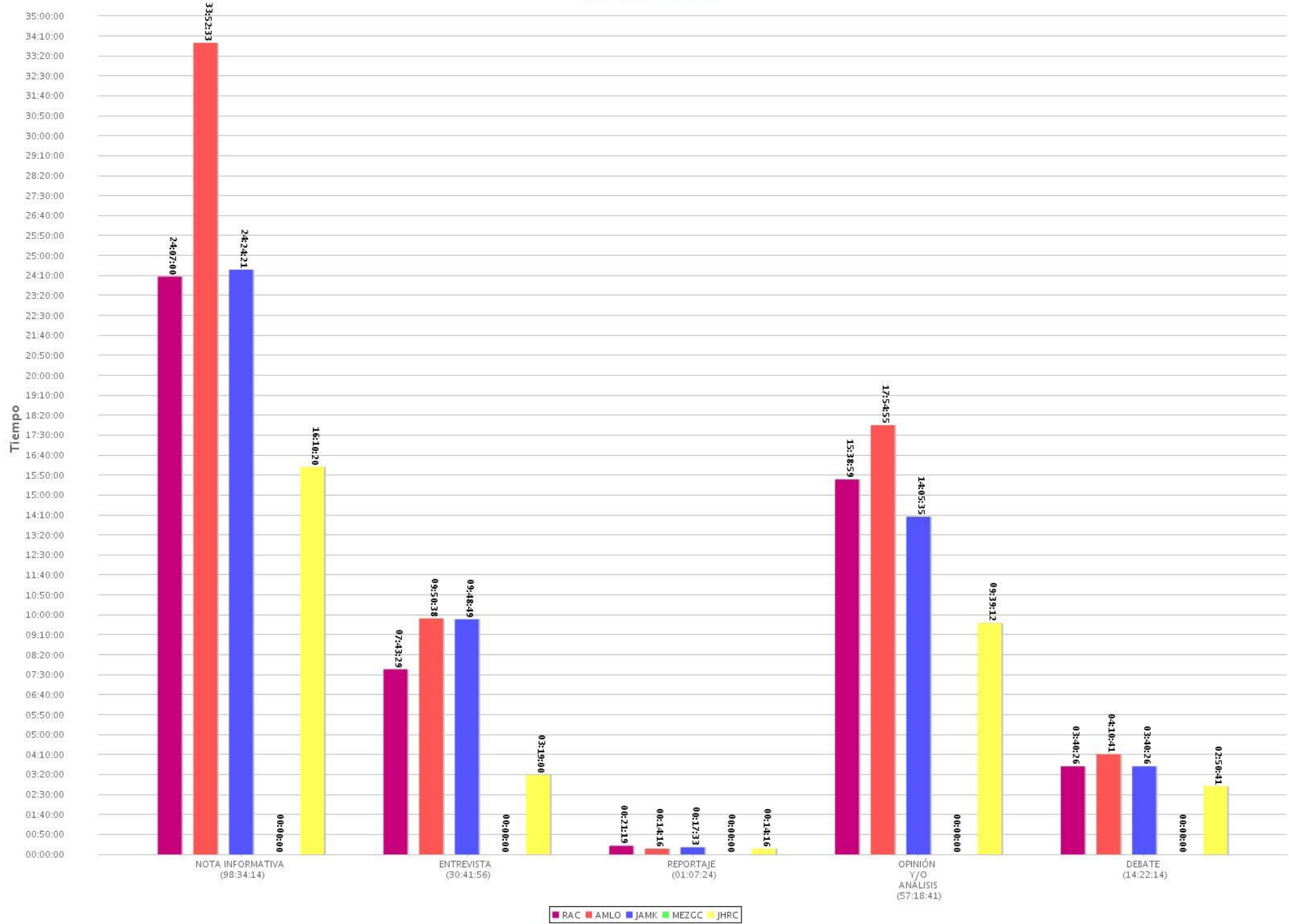
15 Piezas informativas por candidato (Radio)  
Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 4312)



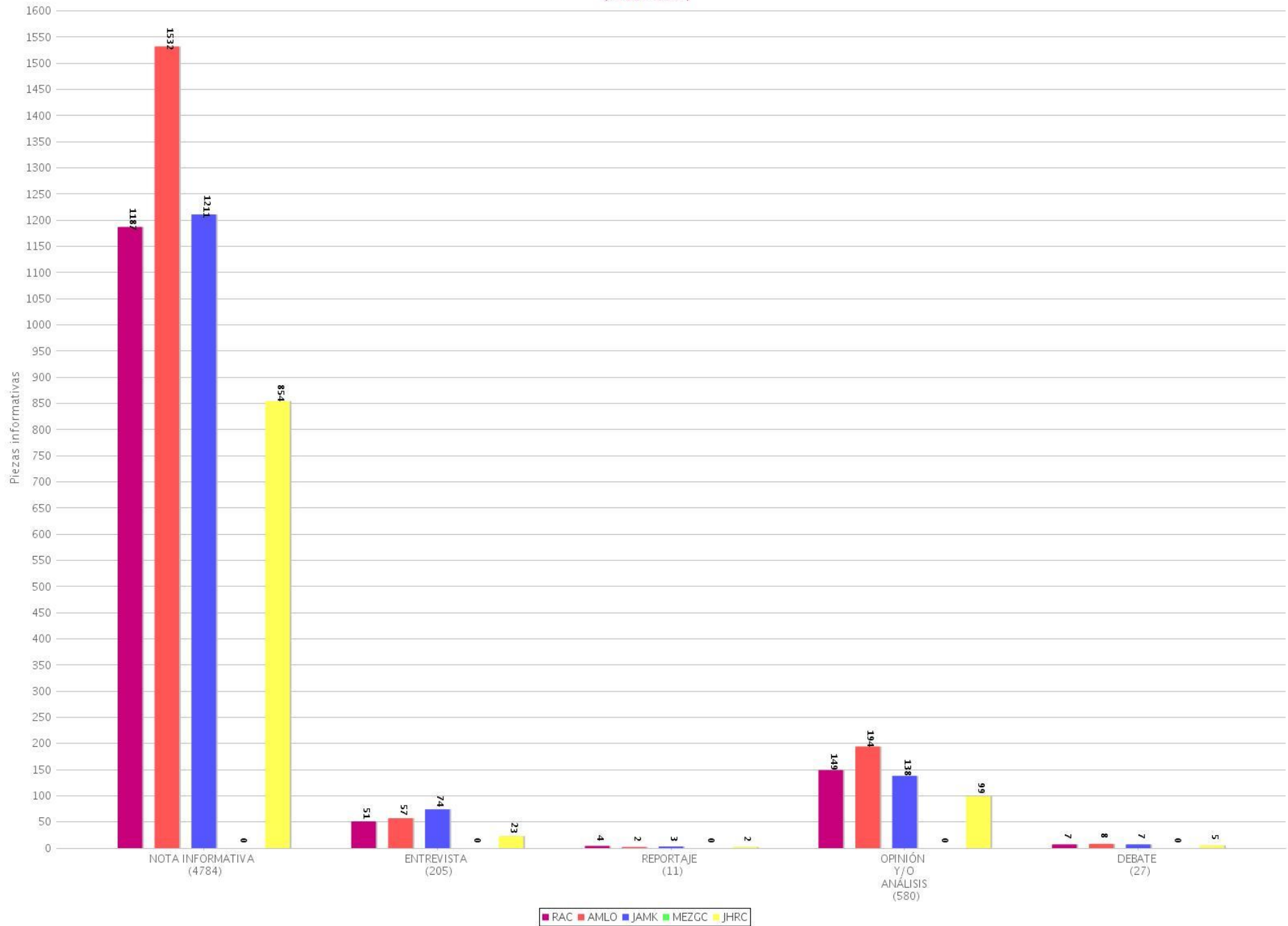
16 Piezas informativas por candidato (TV)  
Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 1295)



17 Tiempo total por género periodístico por candidato  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 202:04:29)

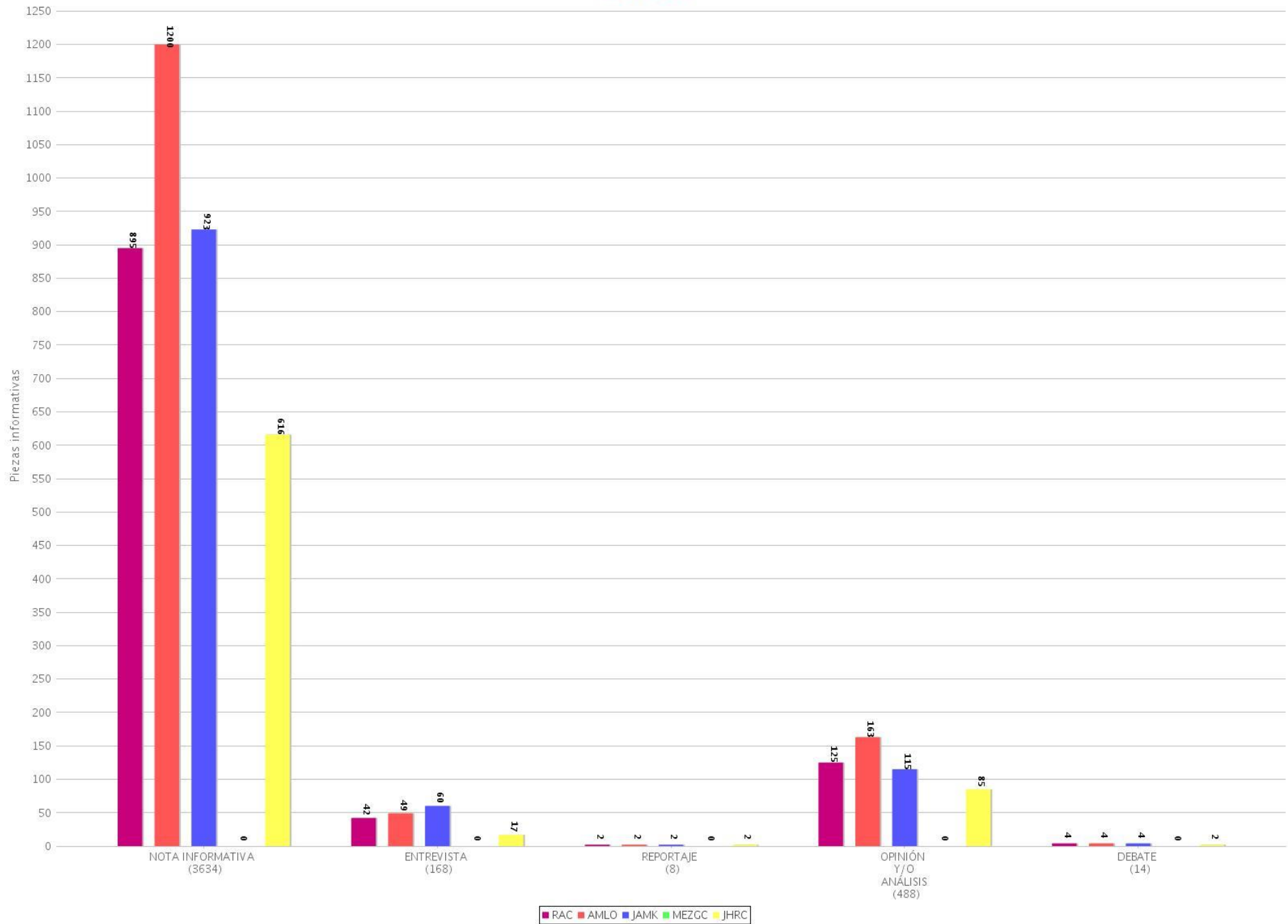


18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5607)

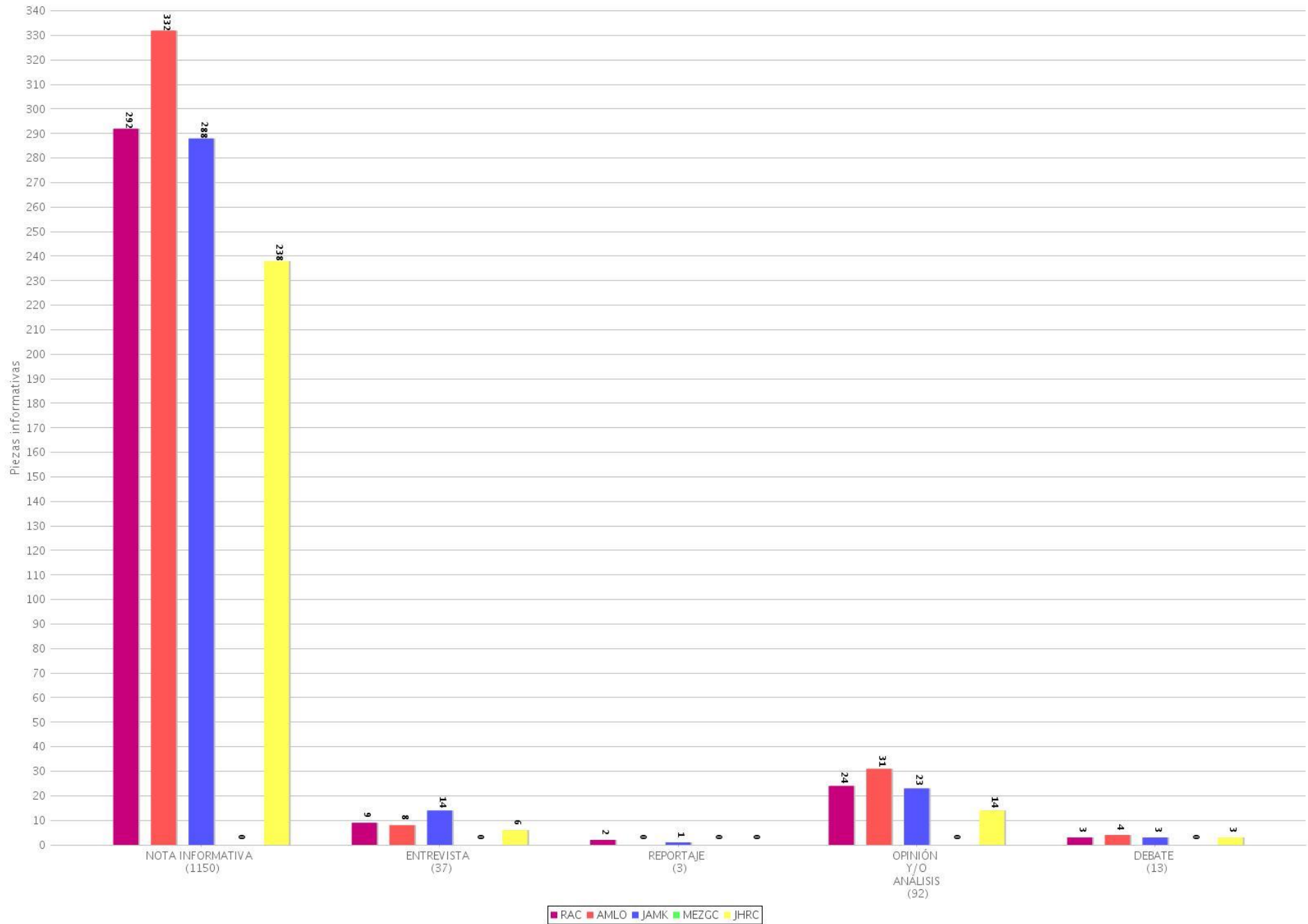




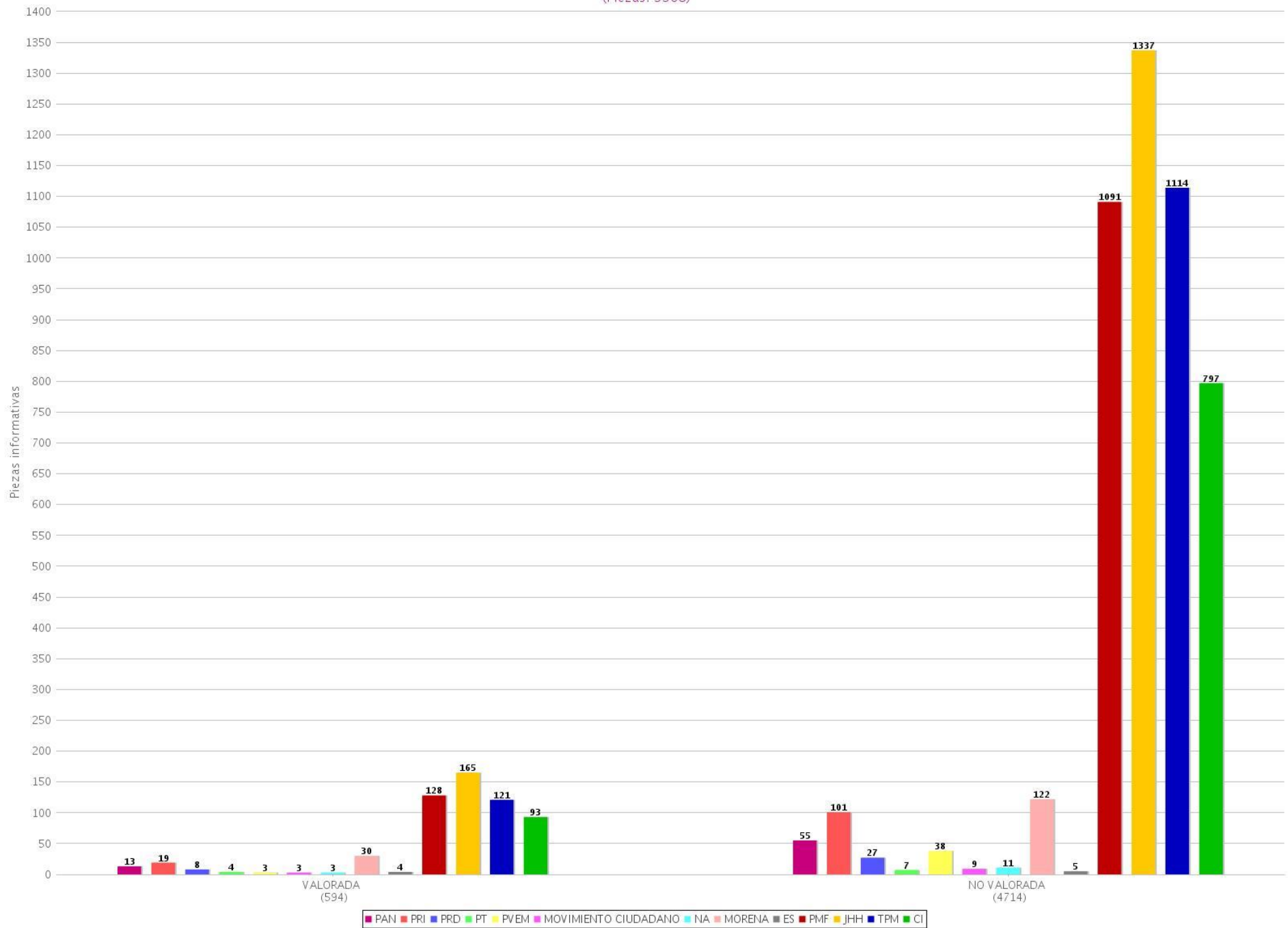
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 4312)



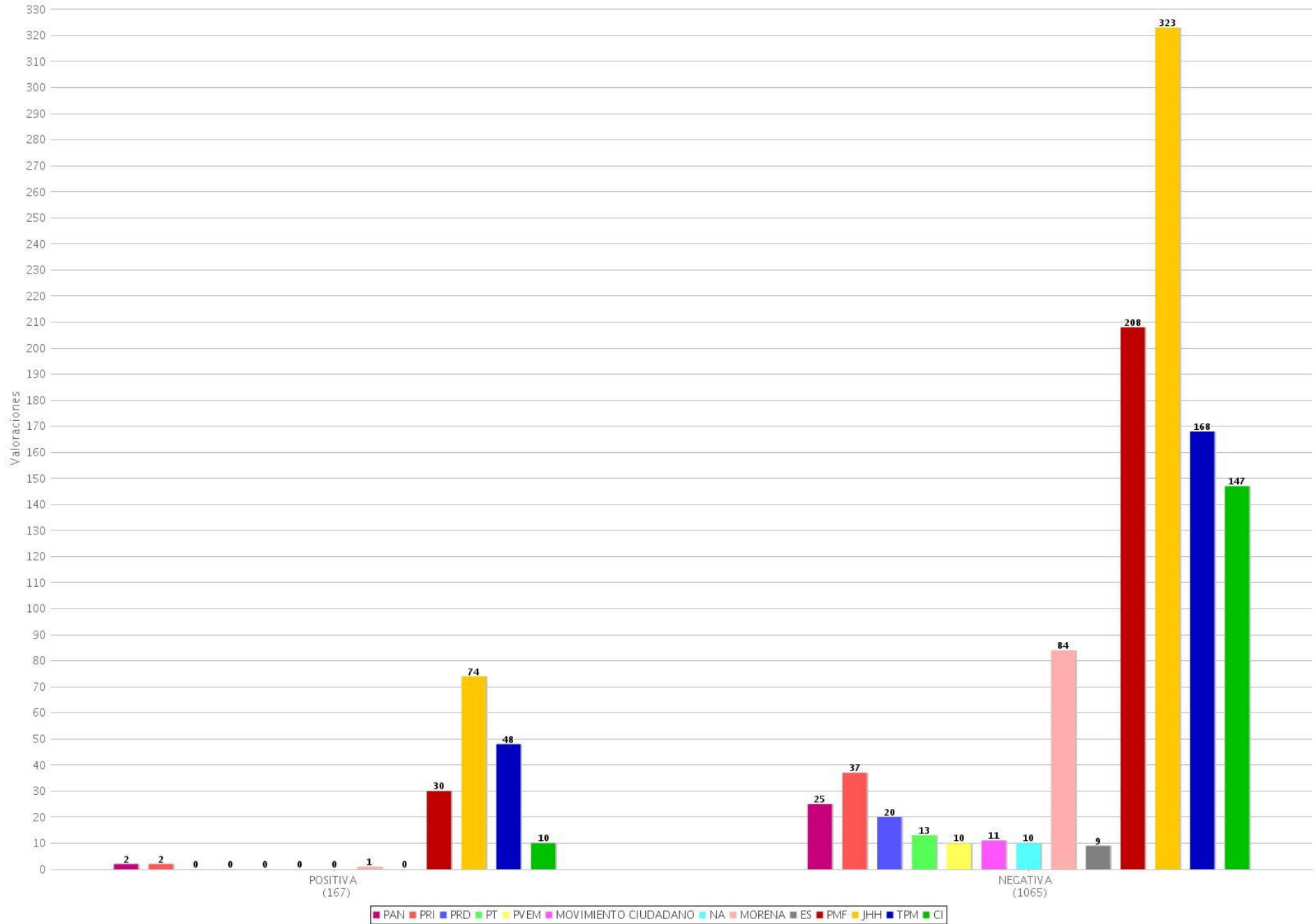
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1295)



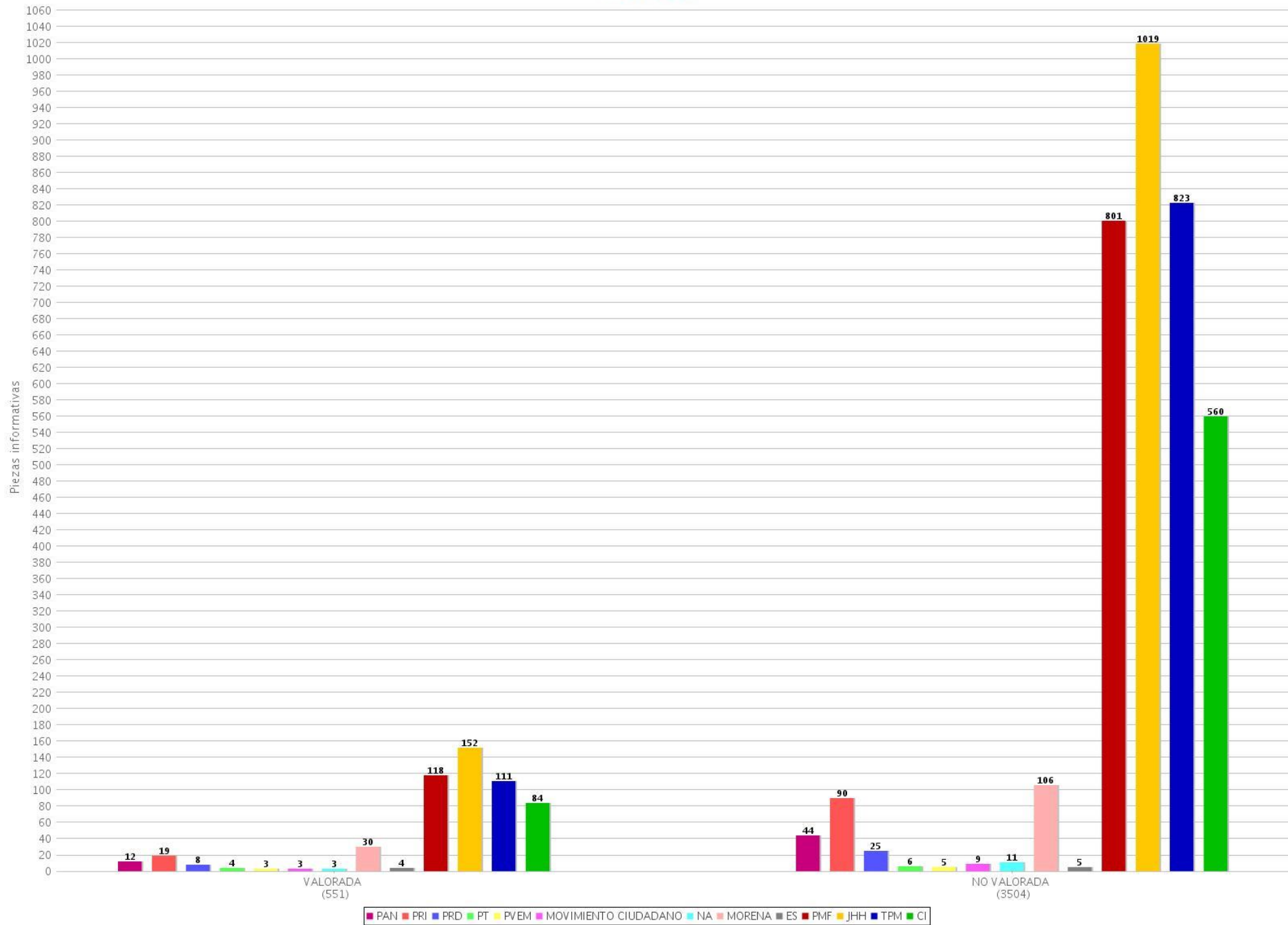
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5308)



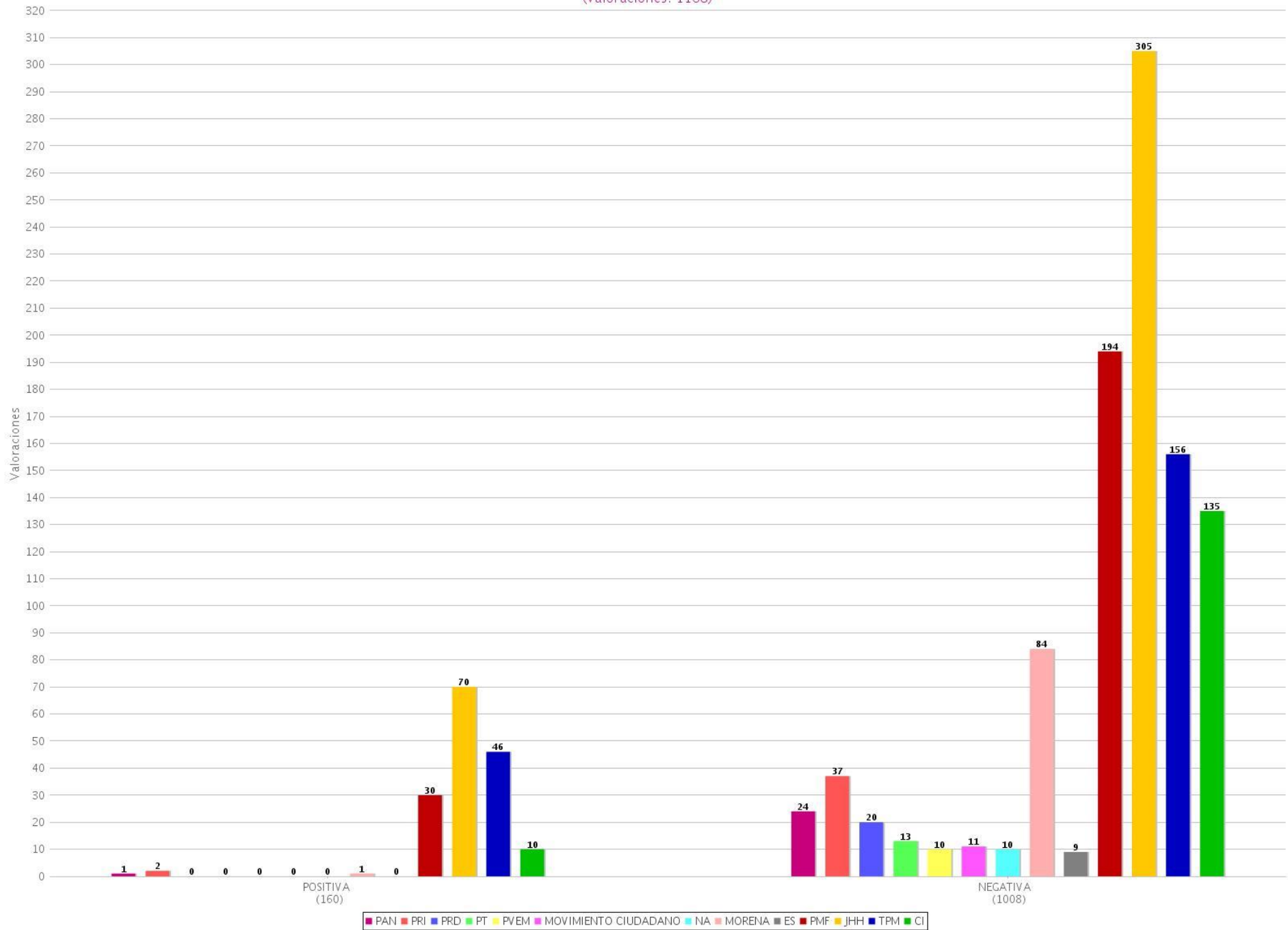
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Valoraciones: 1232)



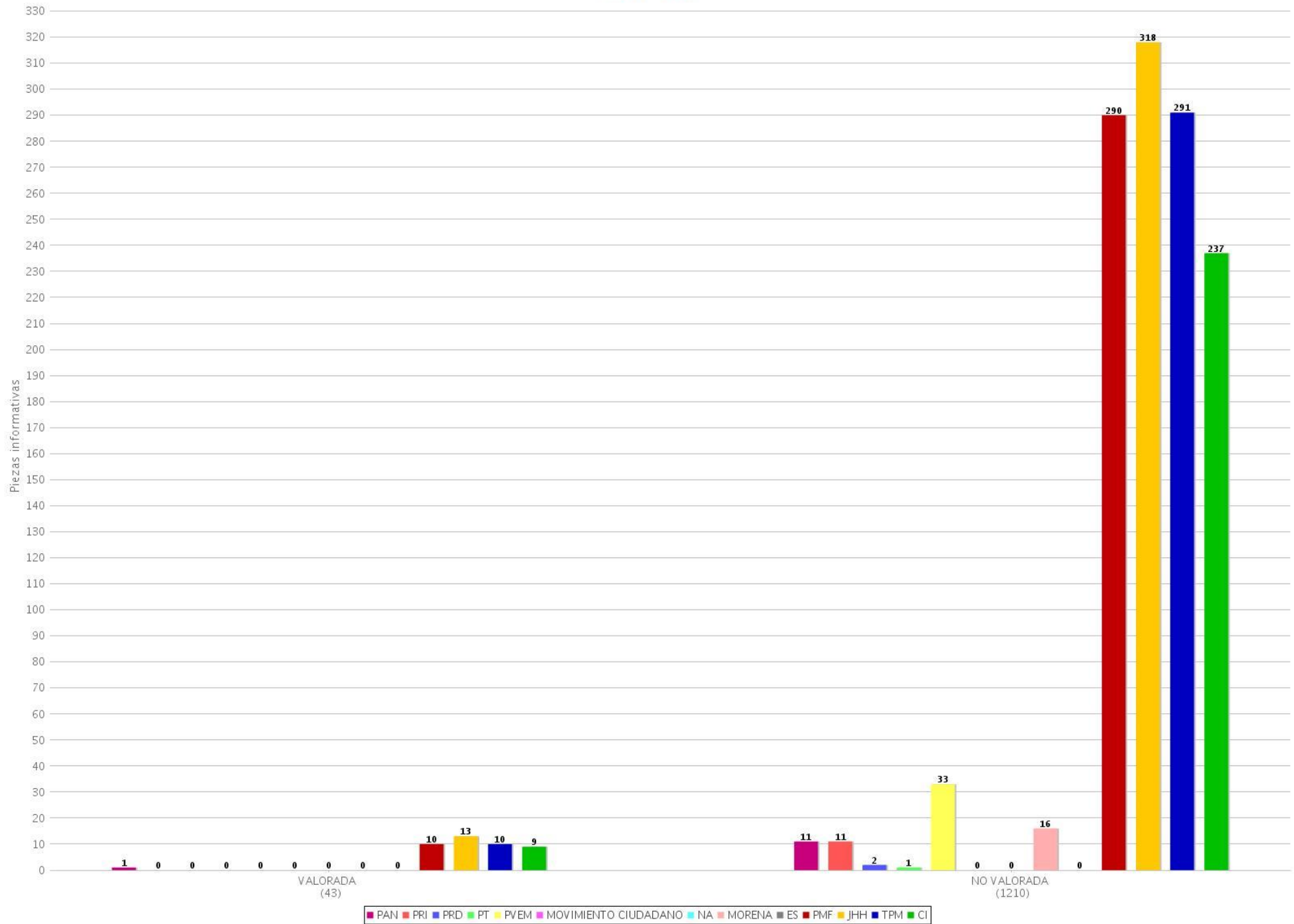
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 4055)



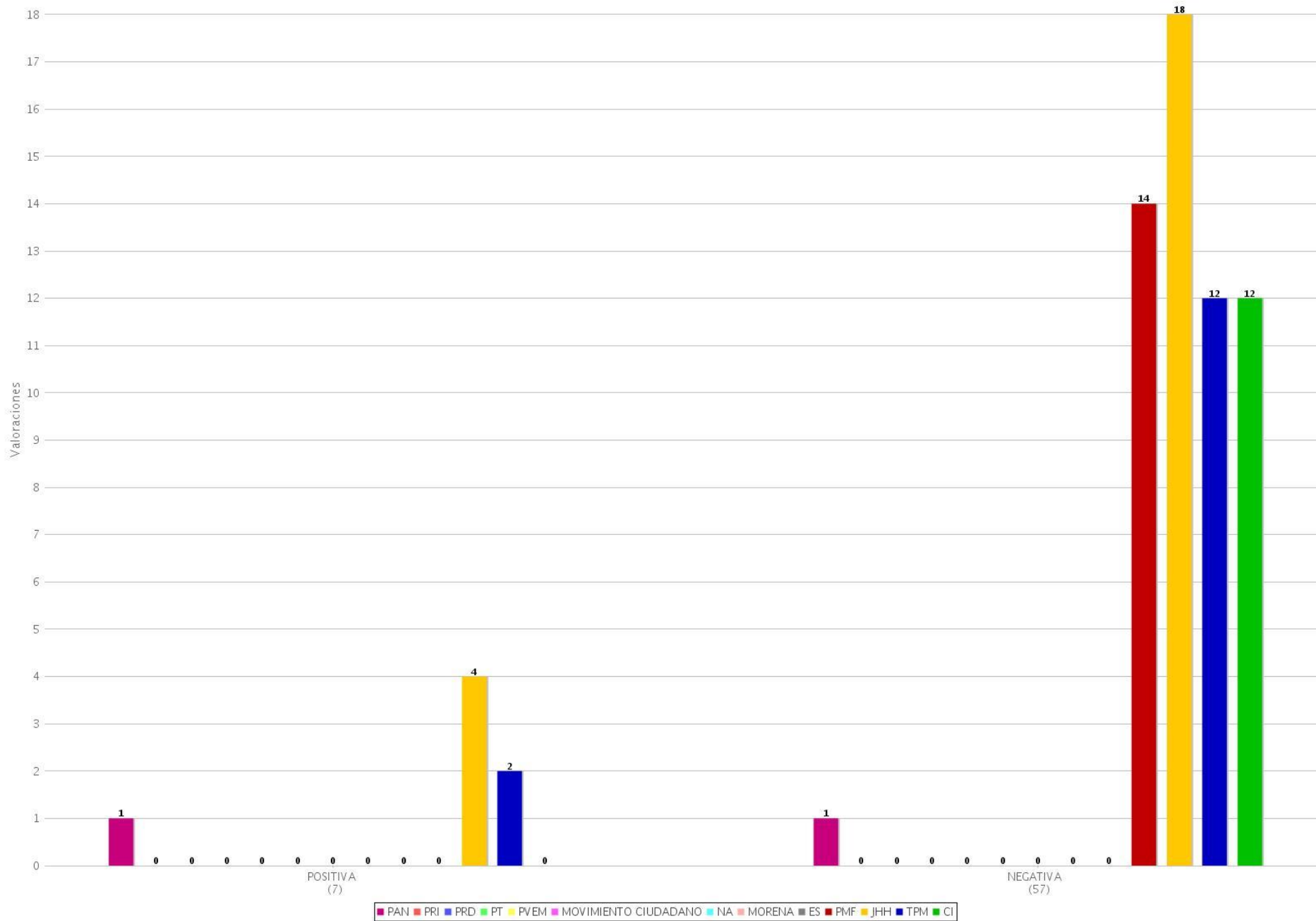
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Valoraciones: 1168)



25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1253)

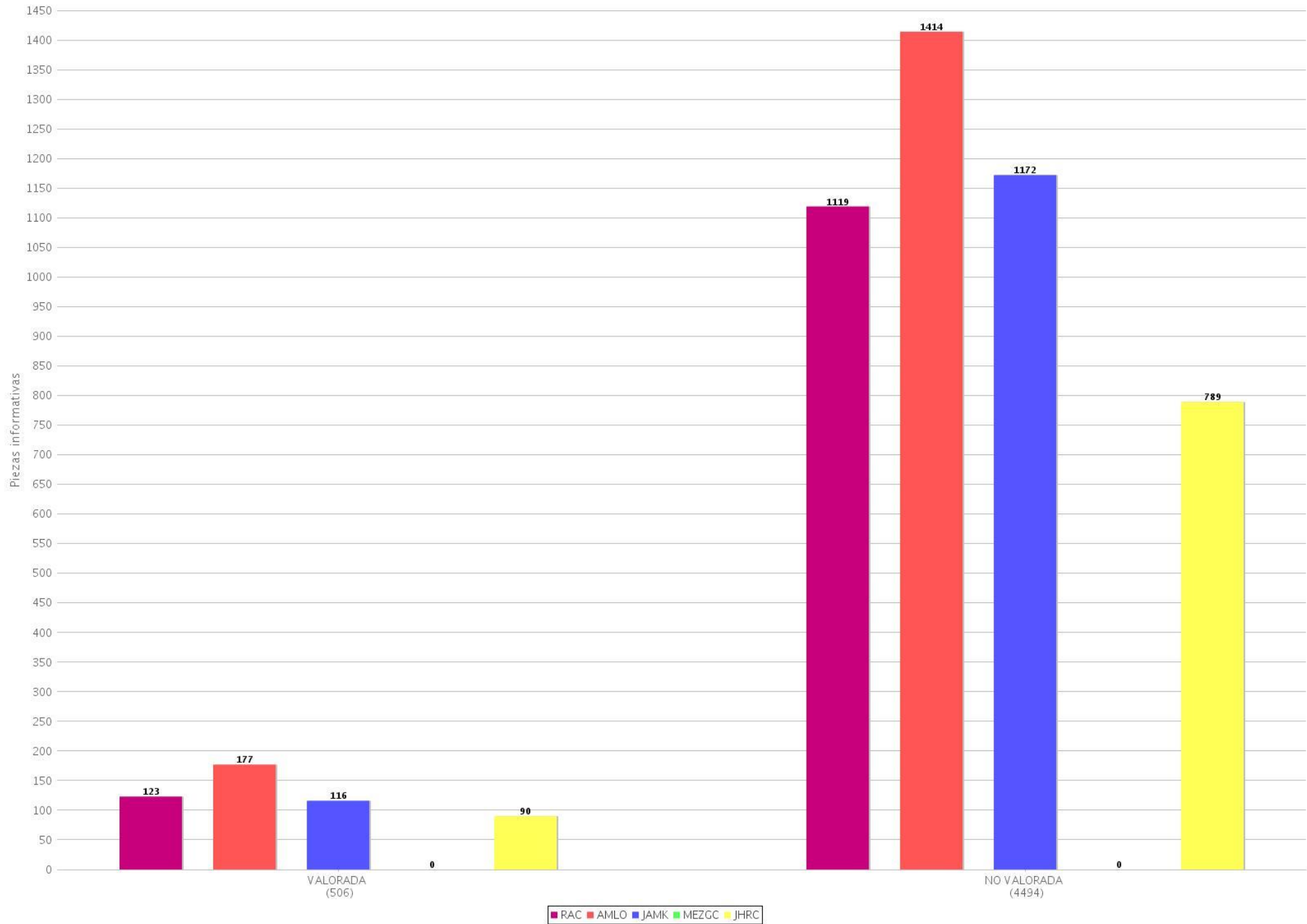


26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Valoraciones: 64)

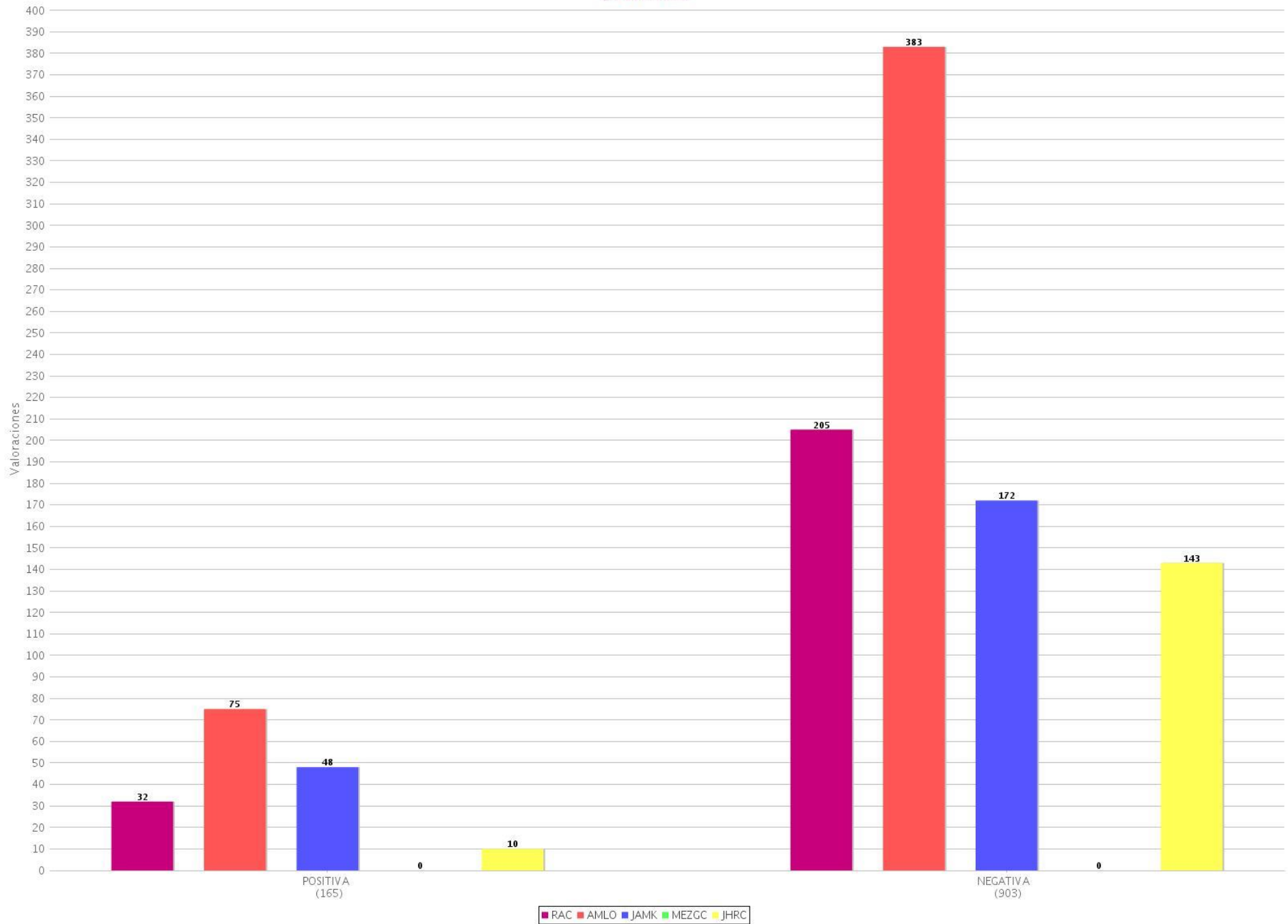




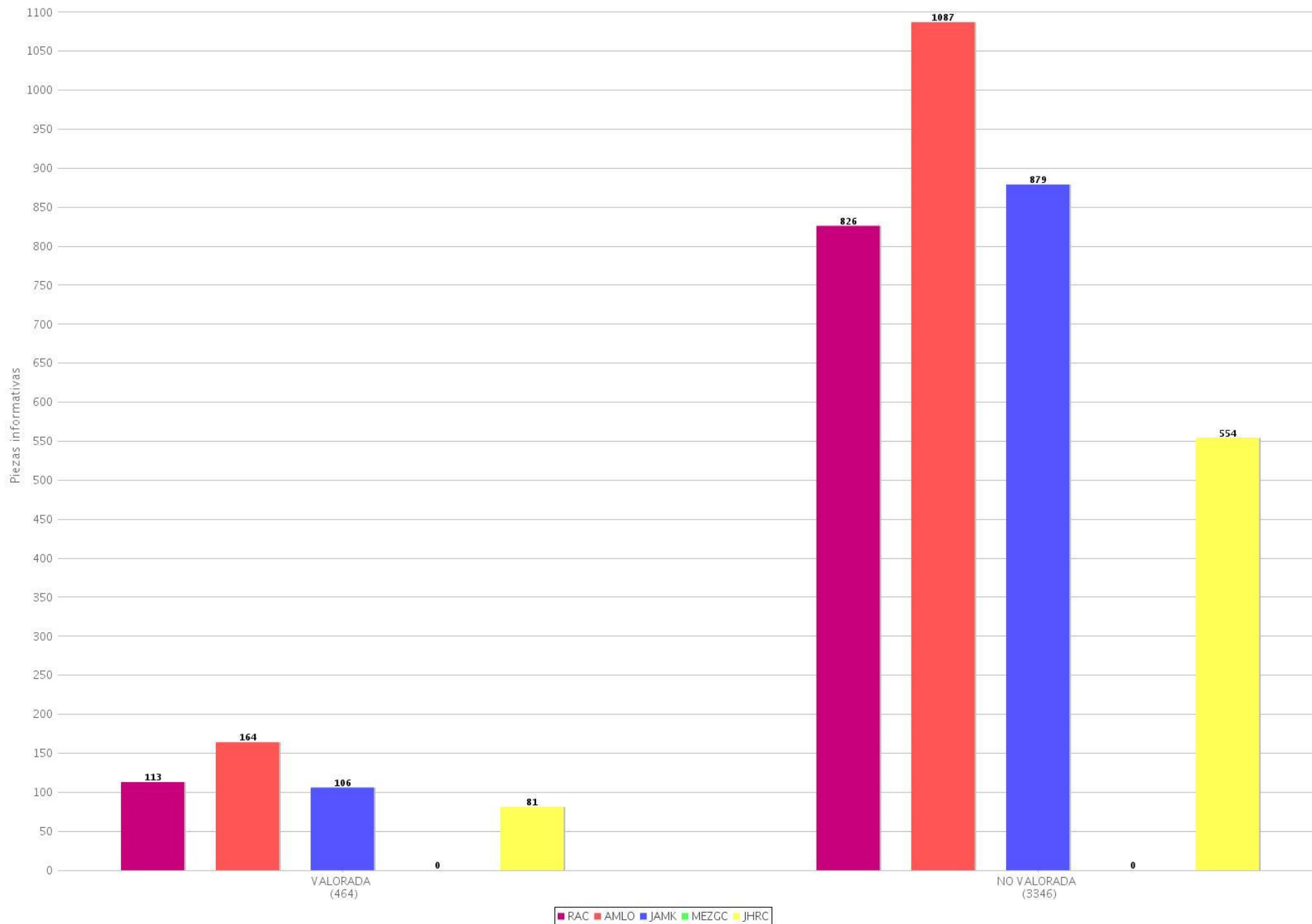
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5000)



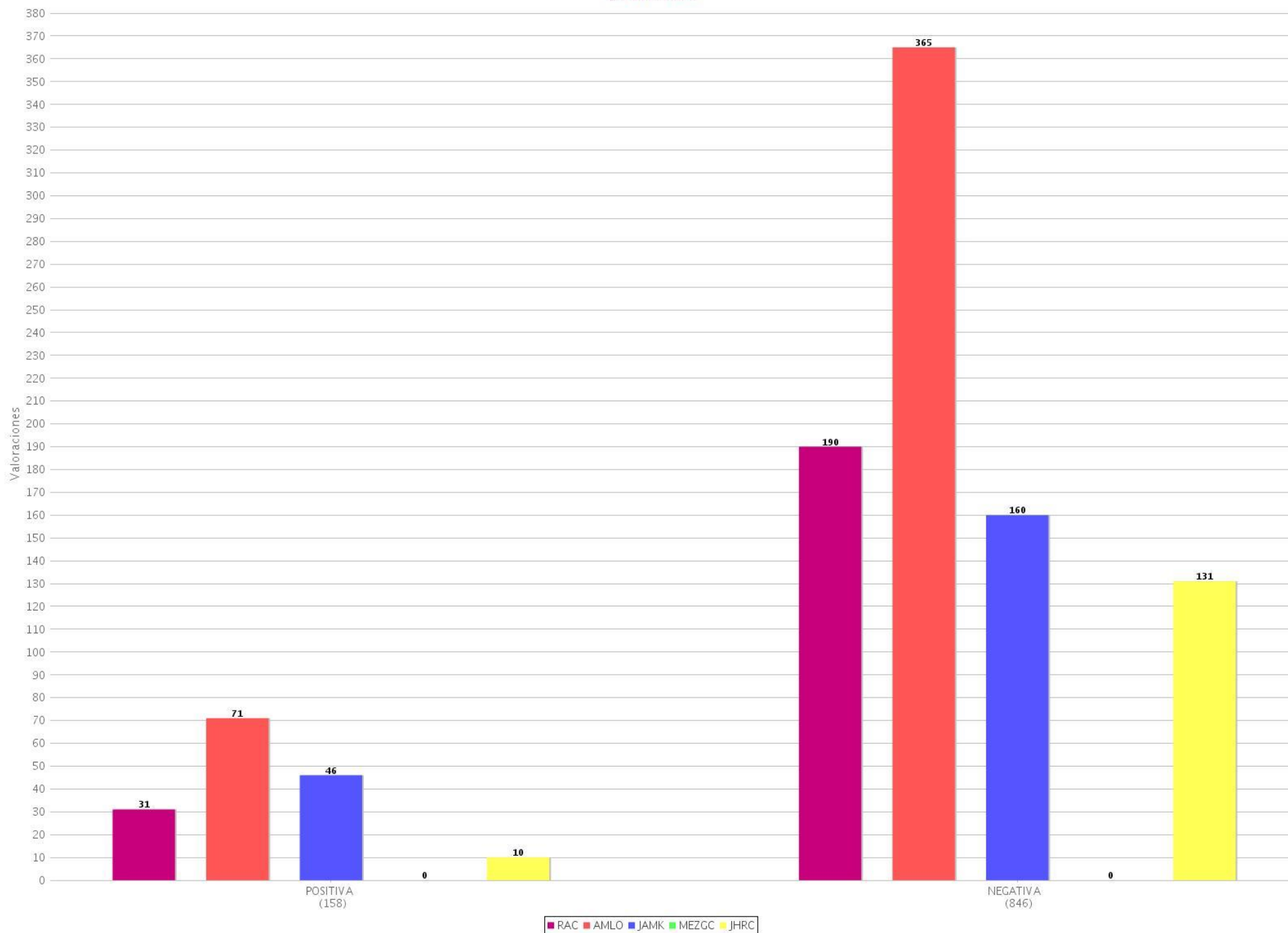
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1068)



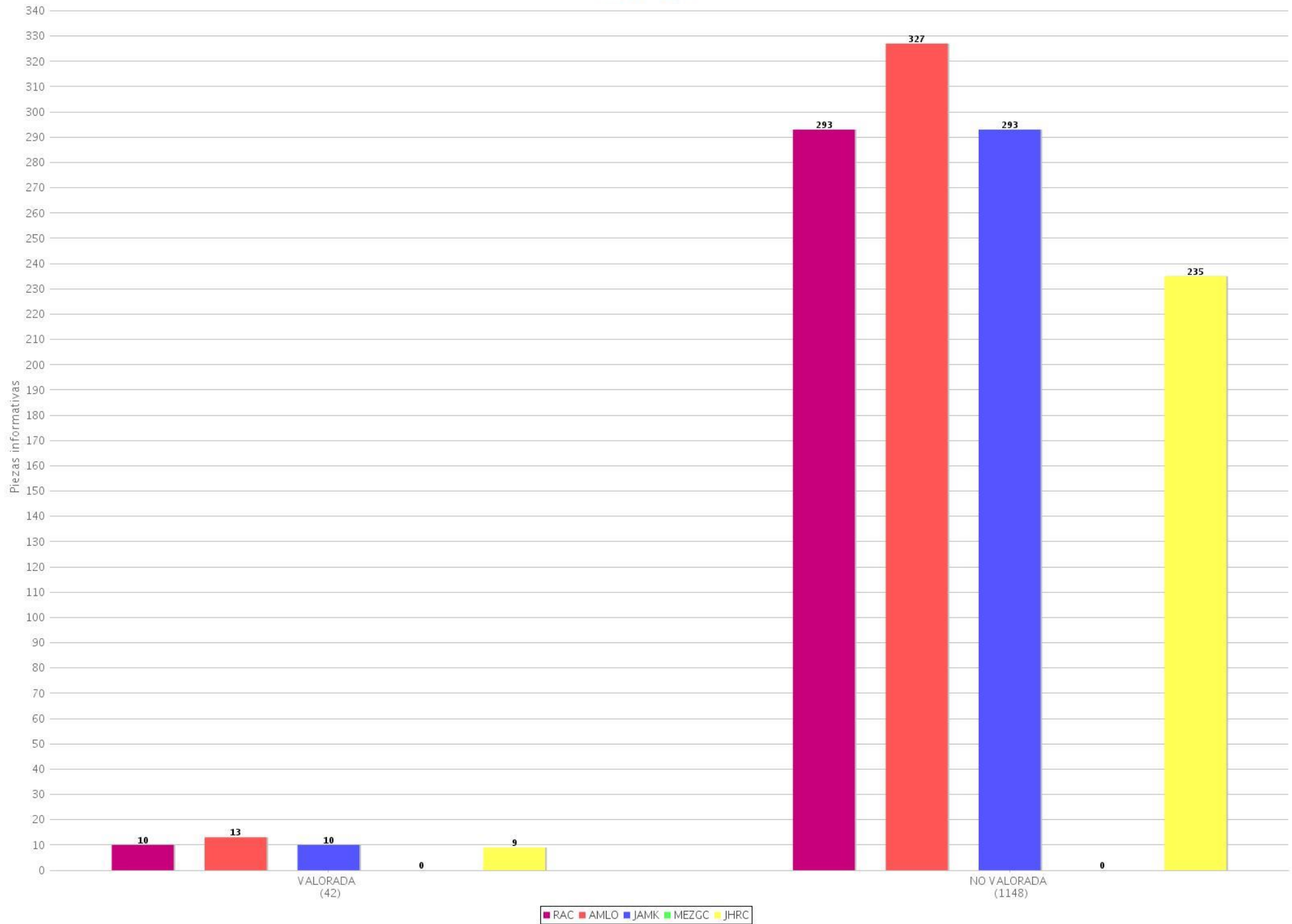
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3810)



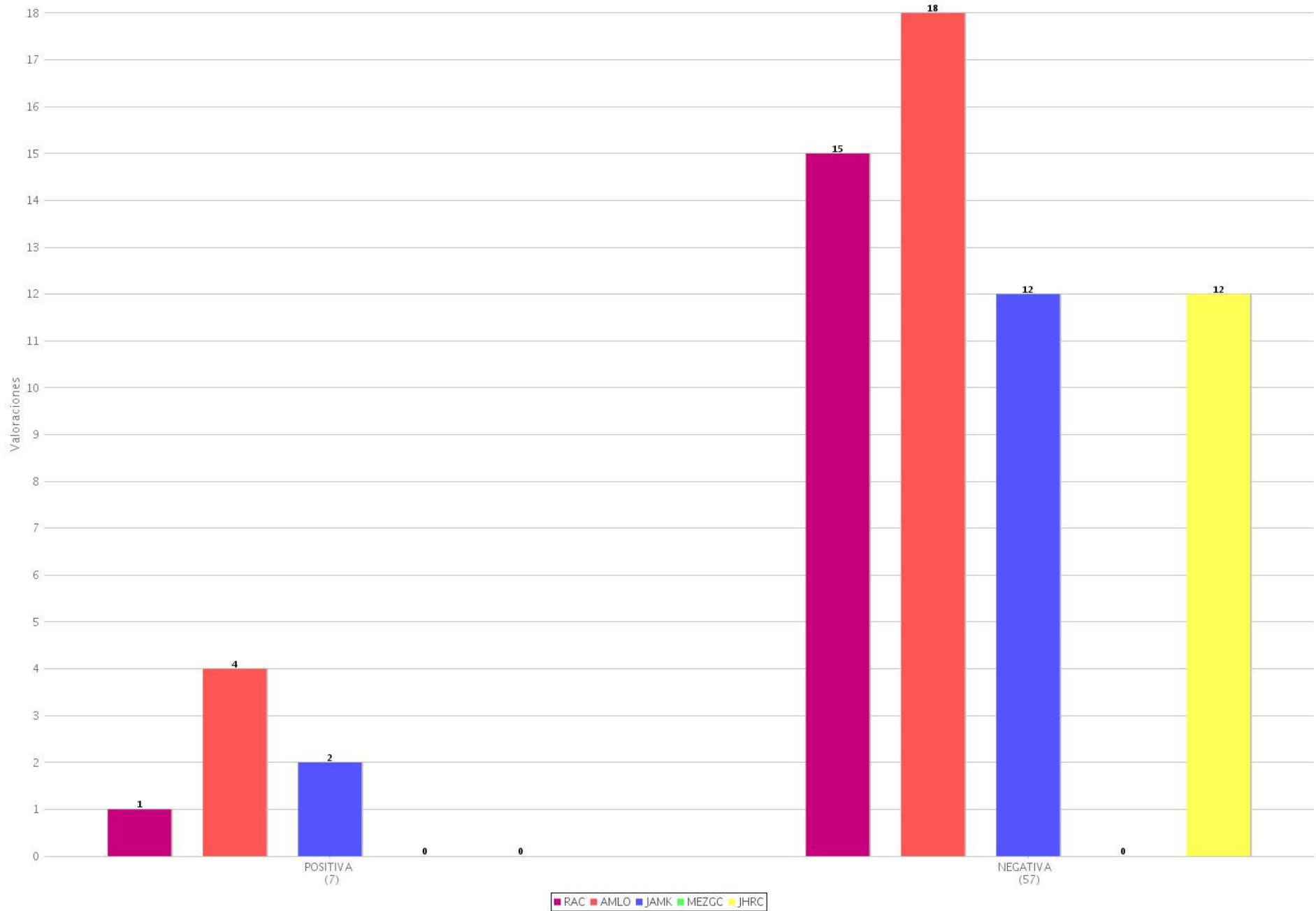
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1004)



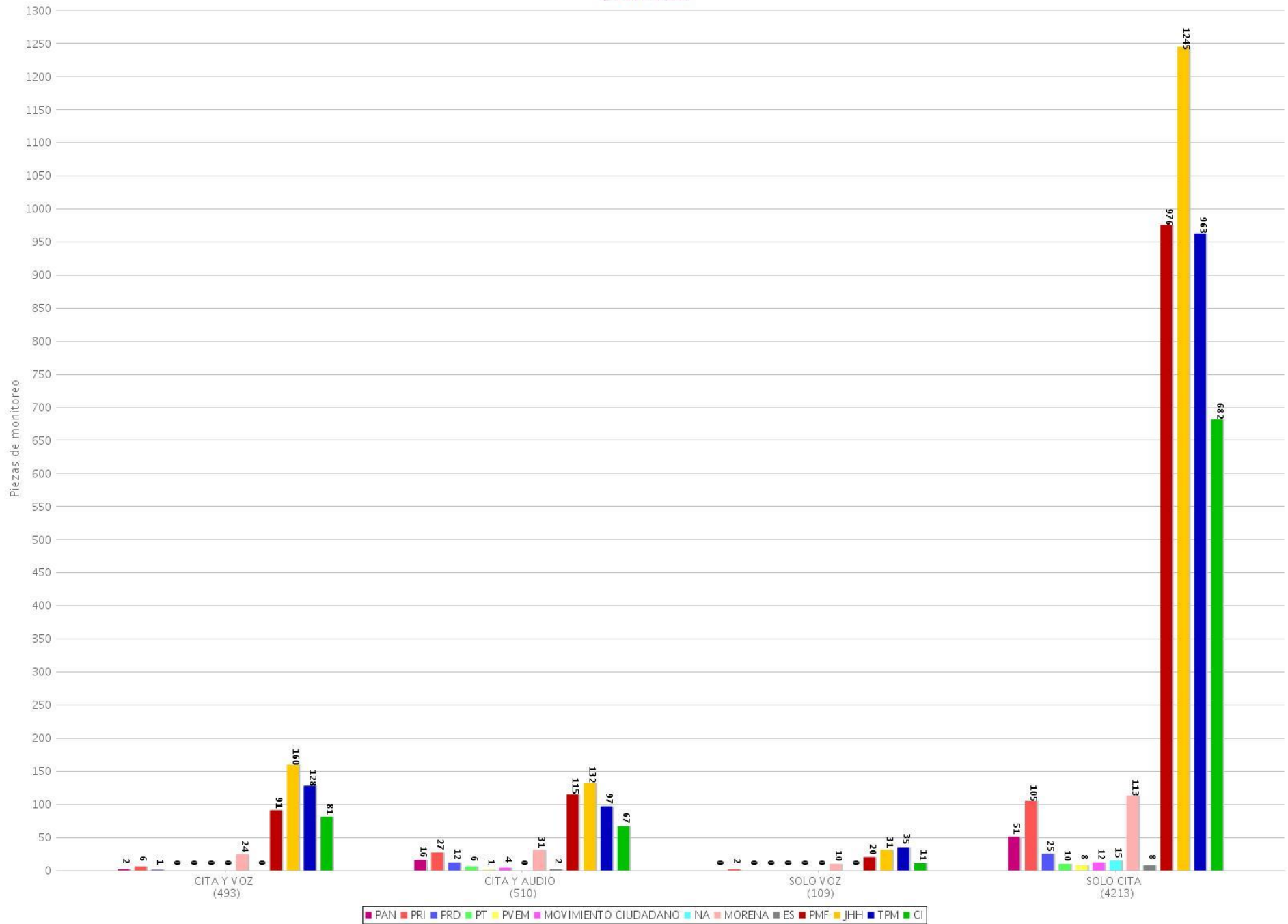
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1190)



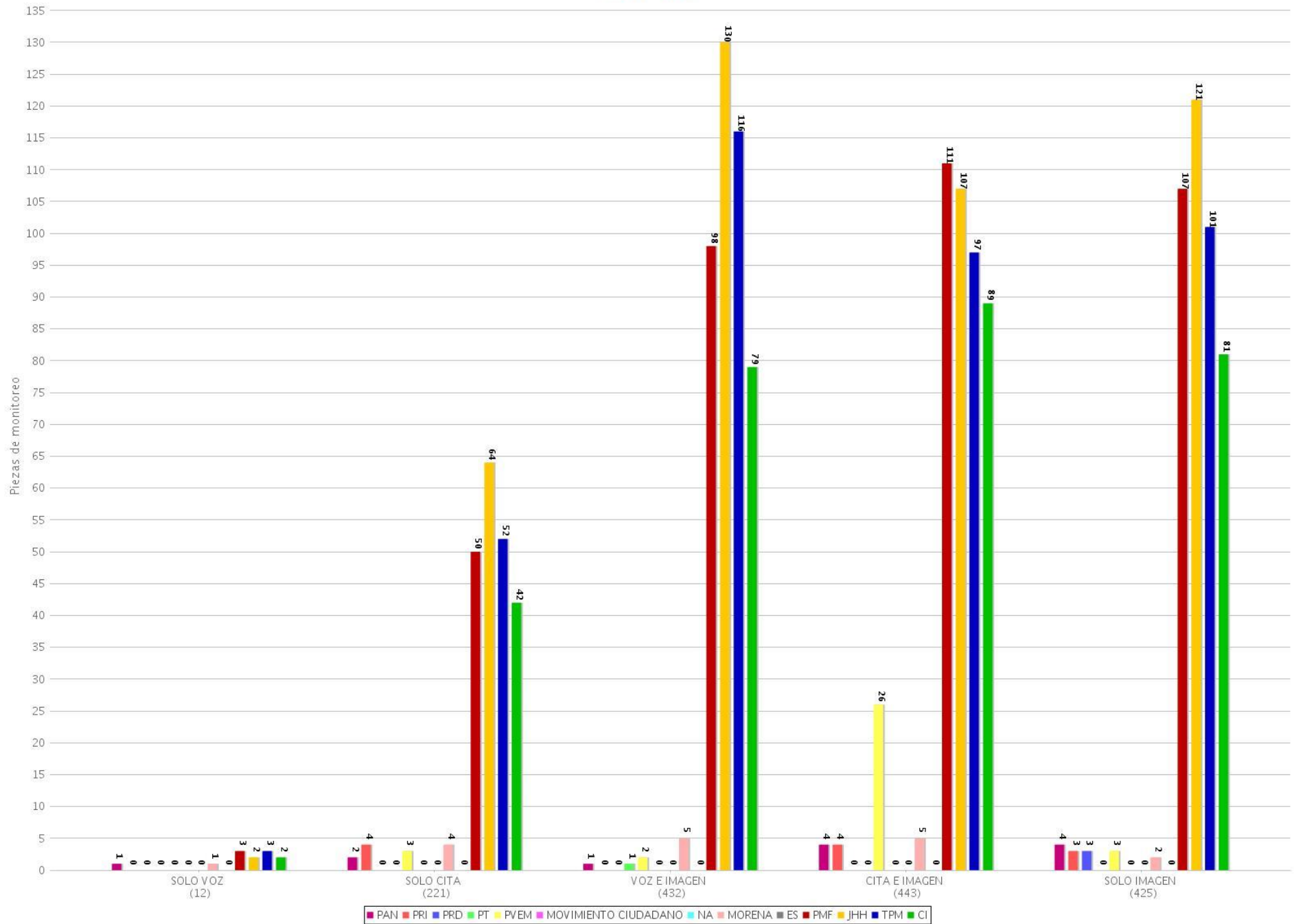
32 Tipo de valoración por candidato (TV)  
Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 64)



33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5325)

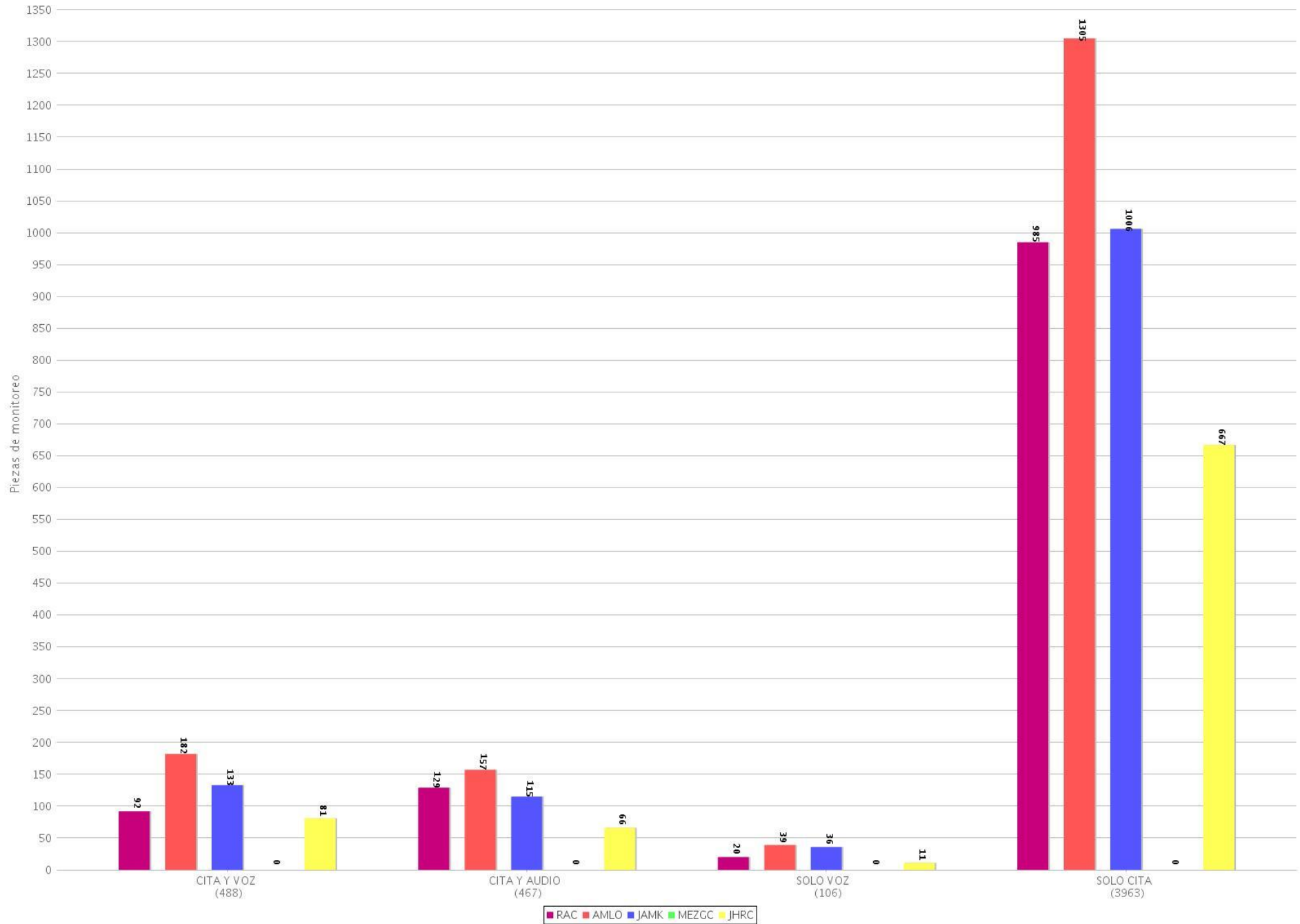


34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1533)

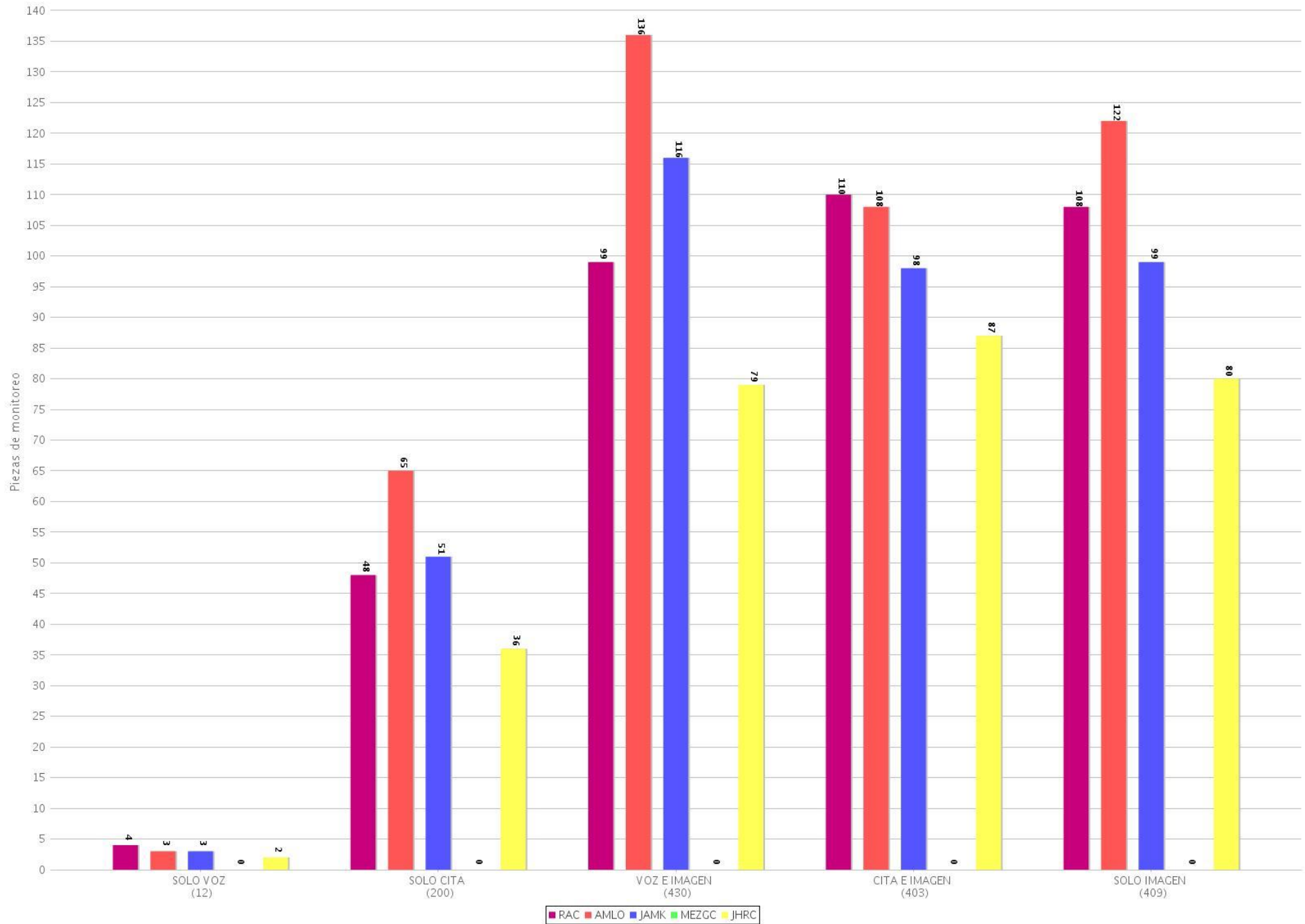




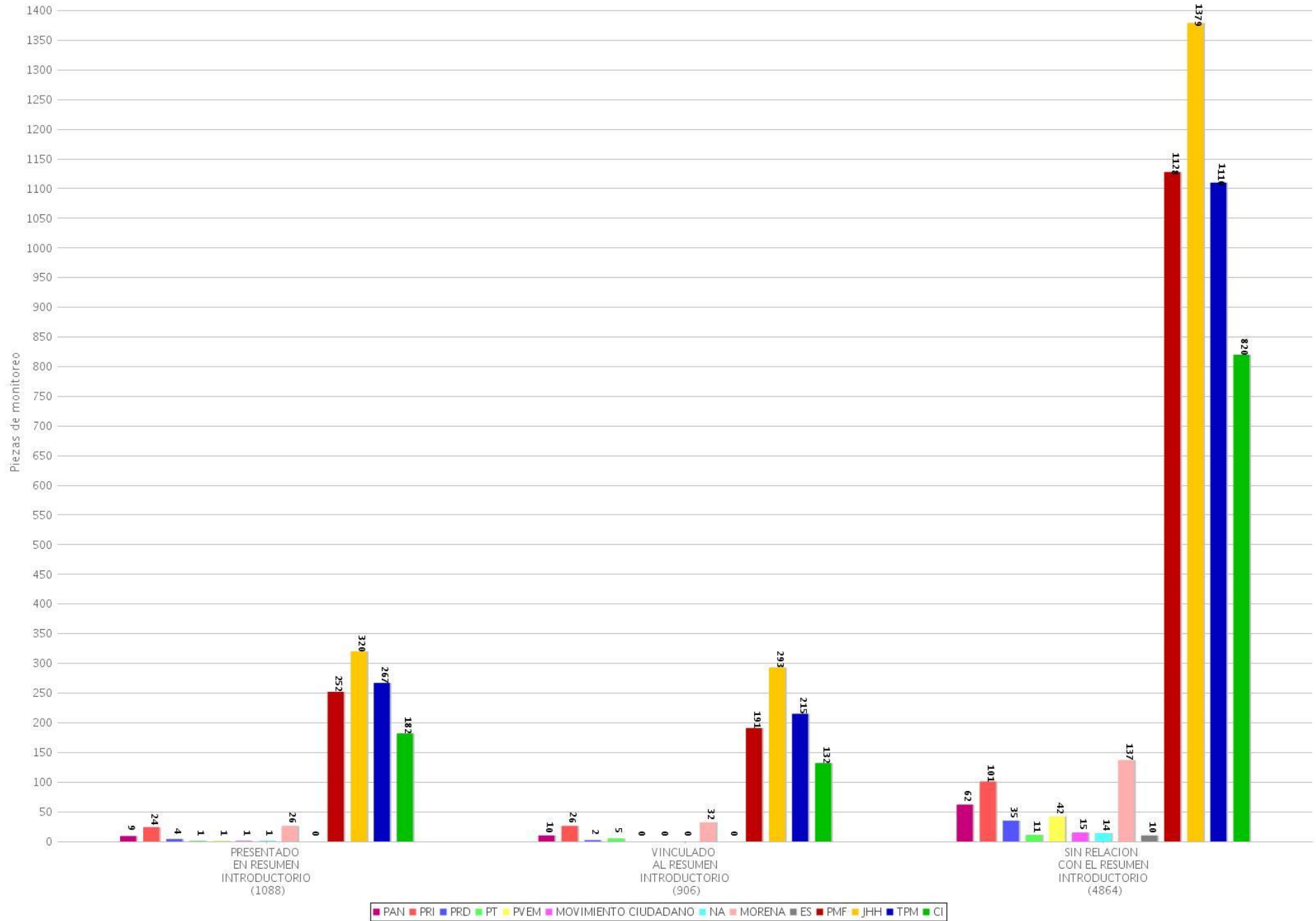
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5024)



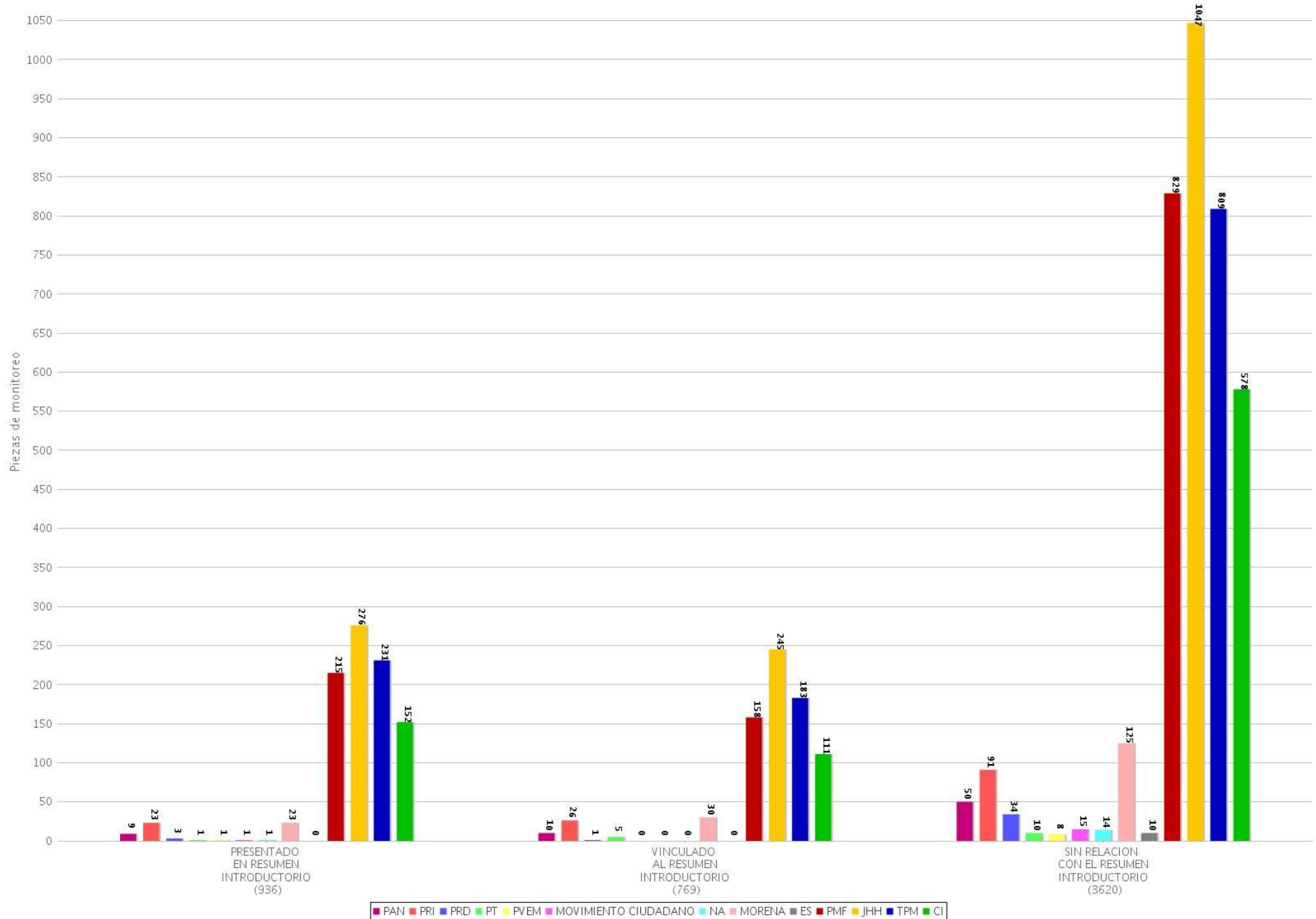
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1454)



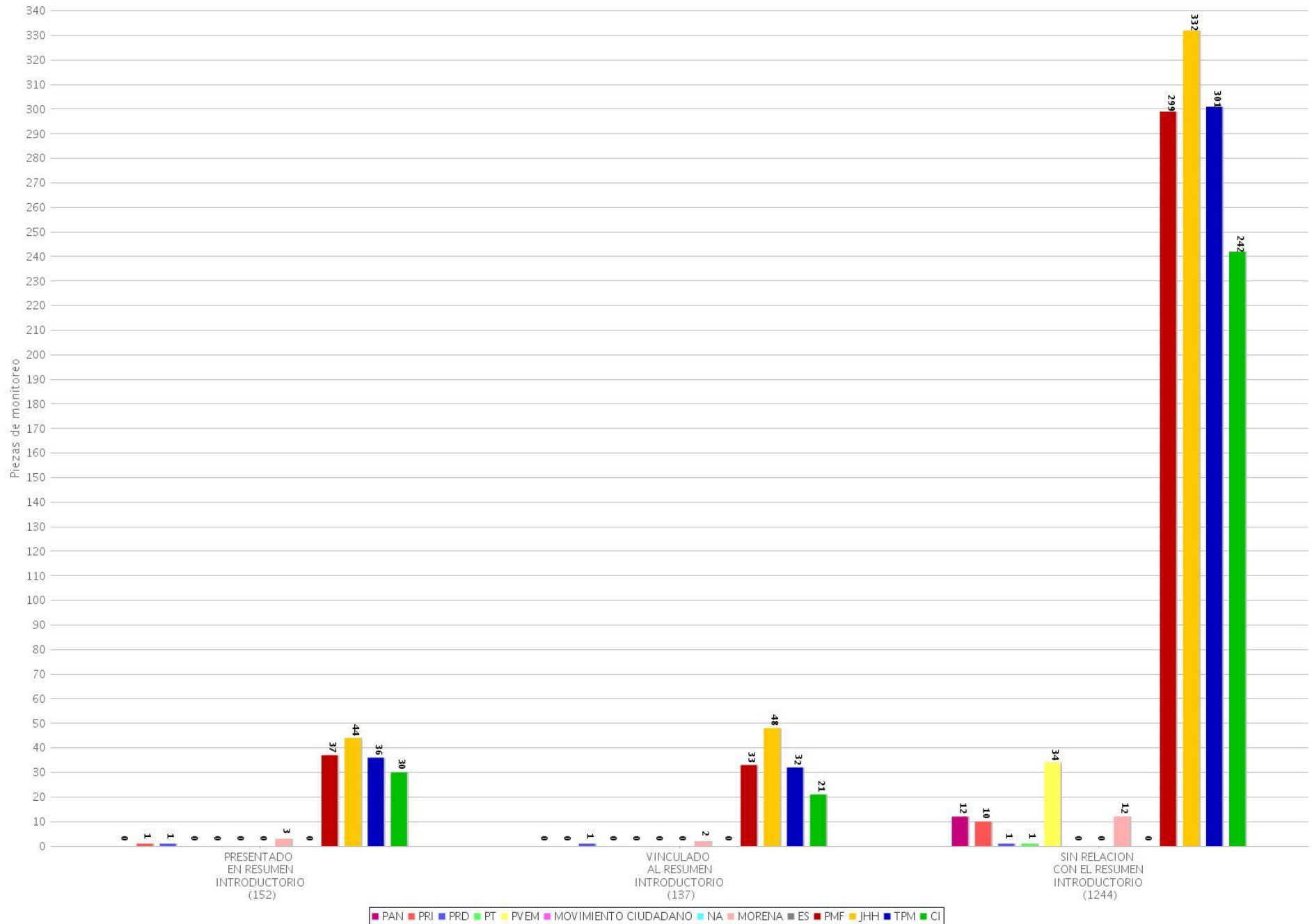
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 6858)



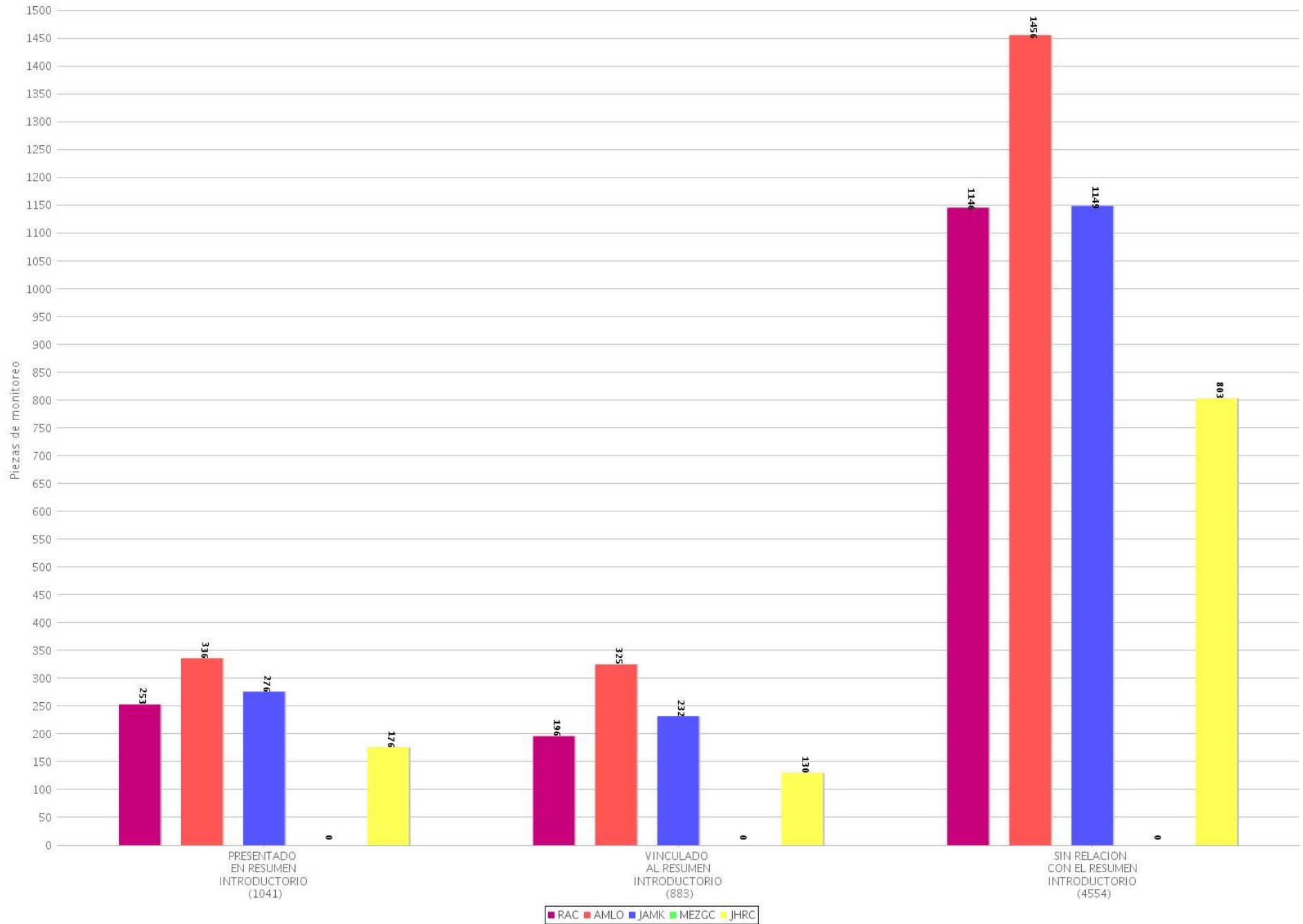
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5325)



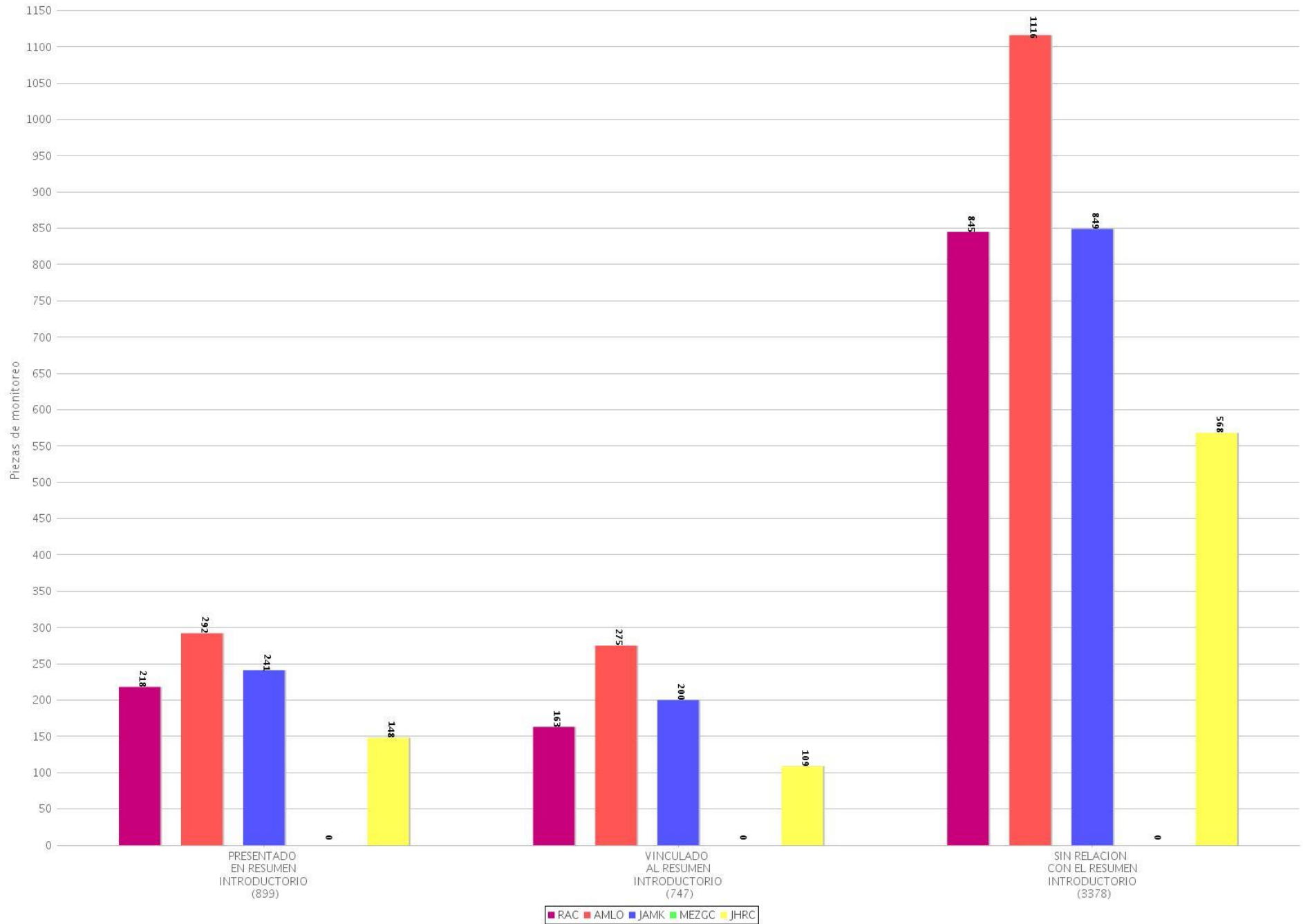
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1533)



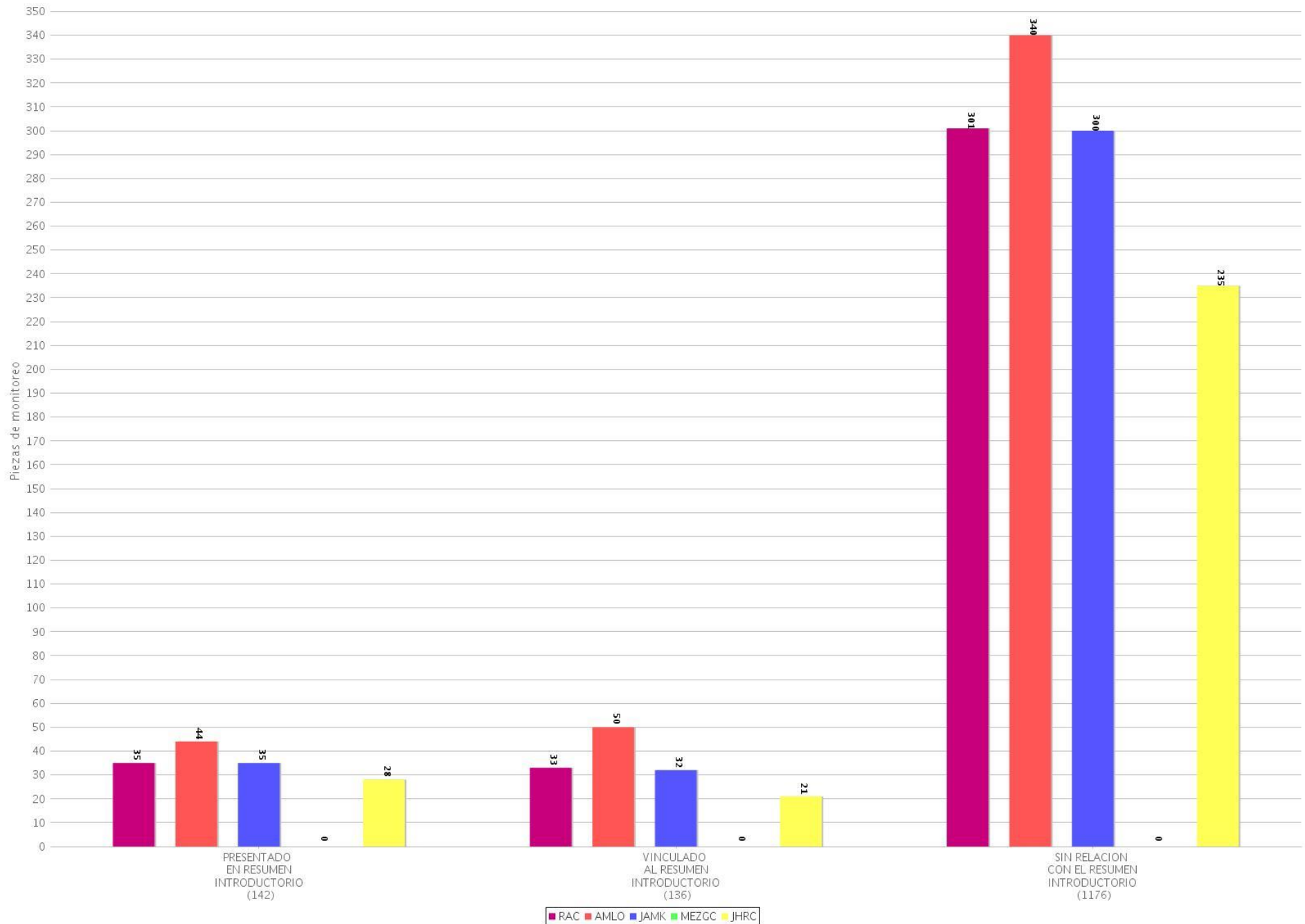
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 6478)



41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5024)

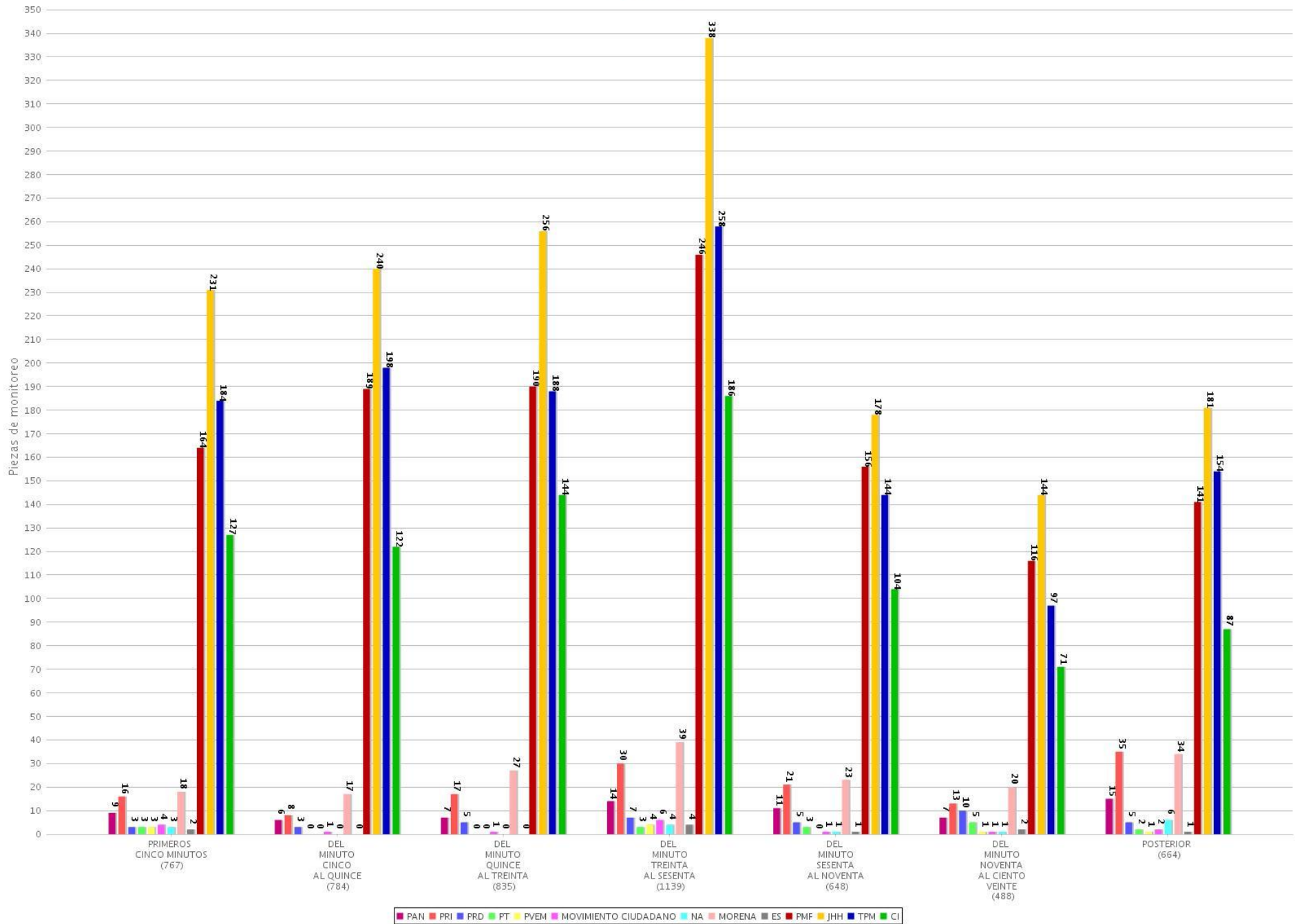


42 Jerarquización de la información por candidato (TV)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1454)

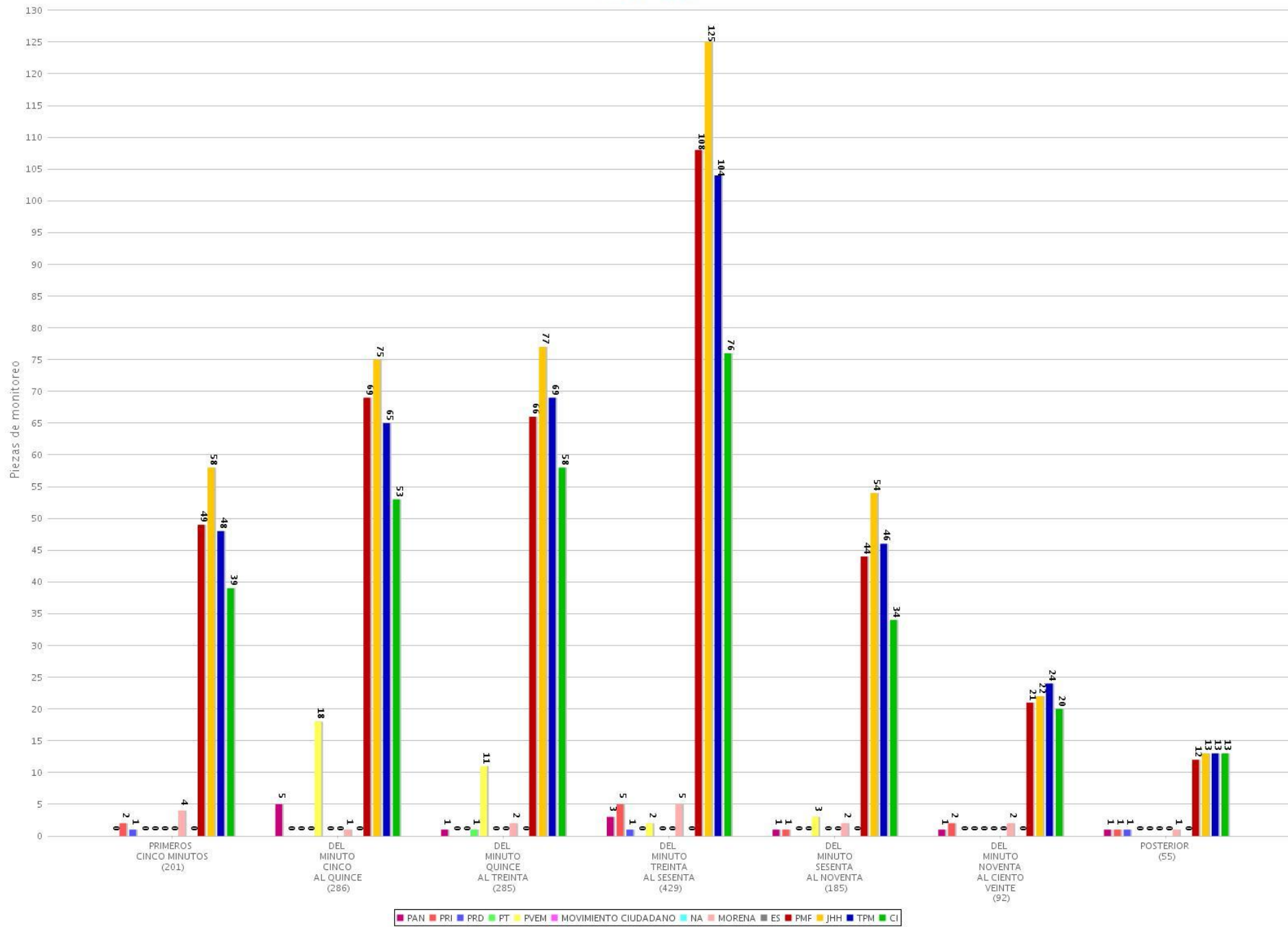




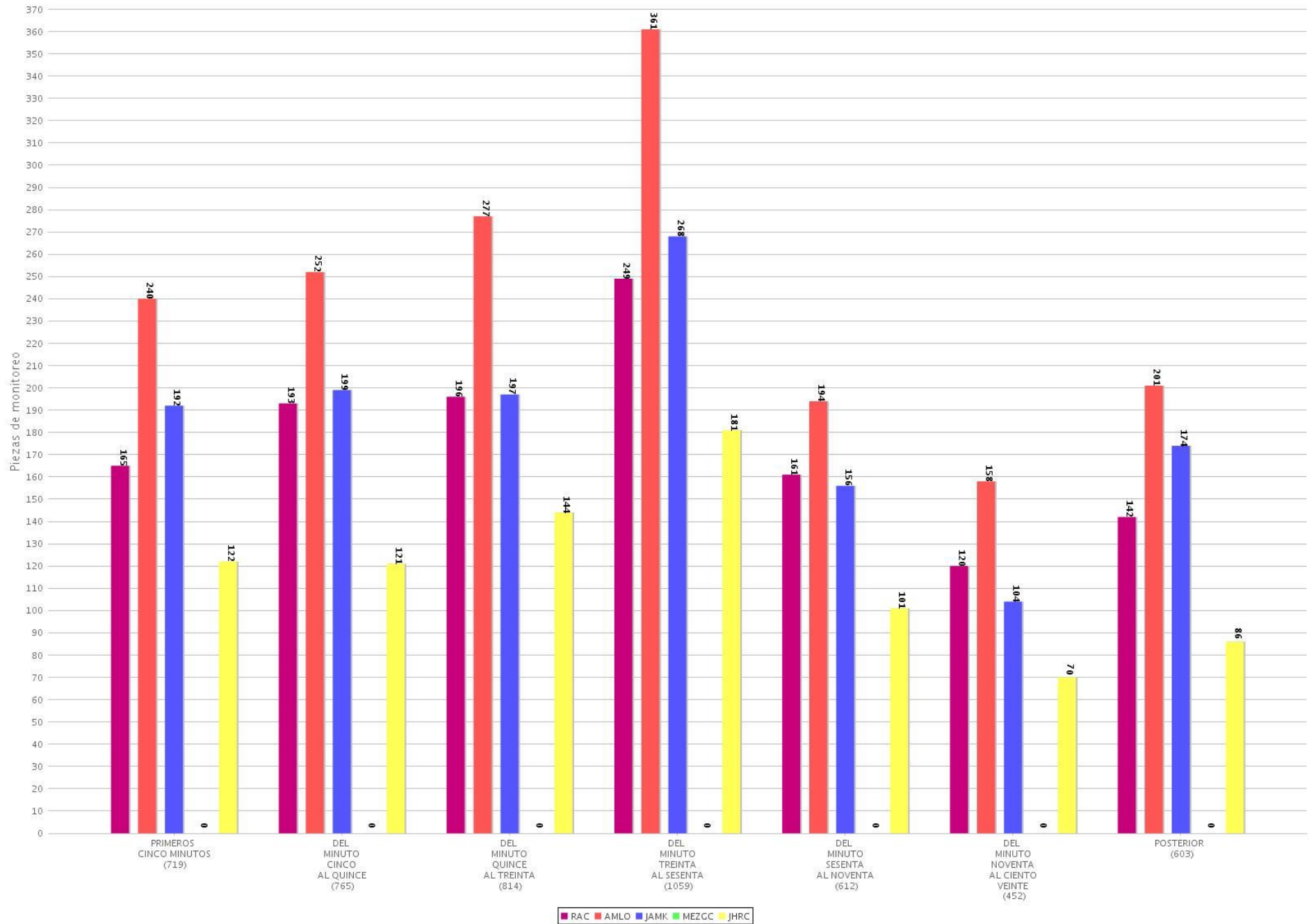
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5325)



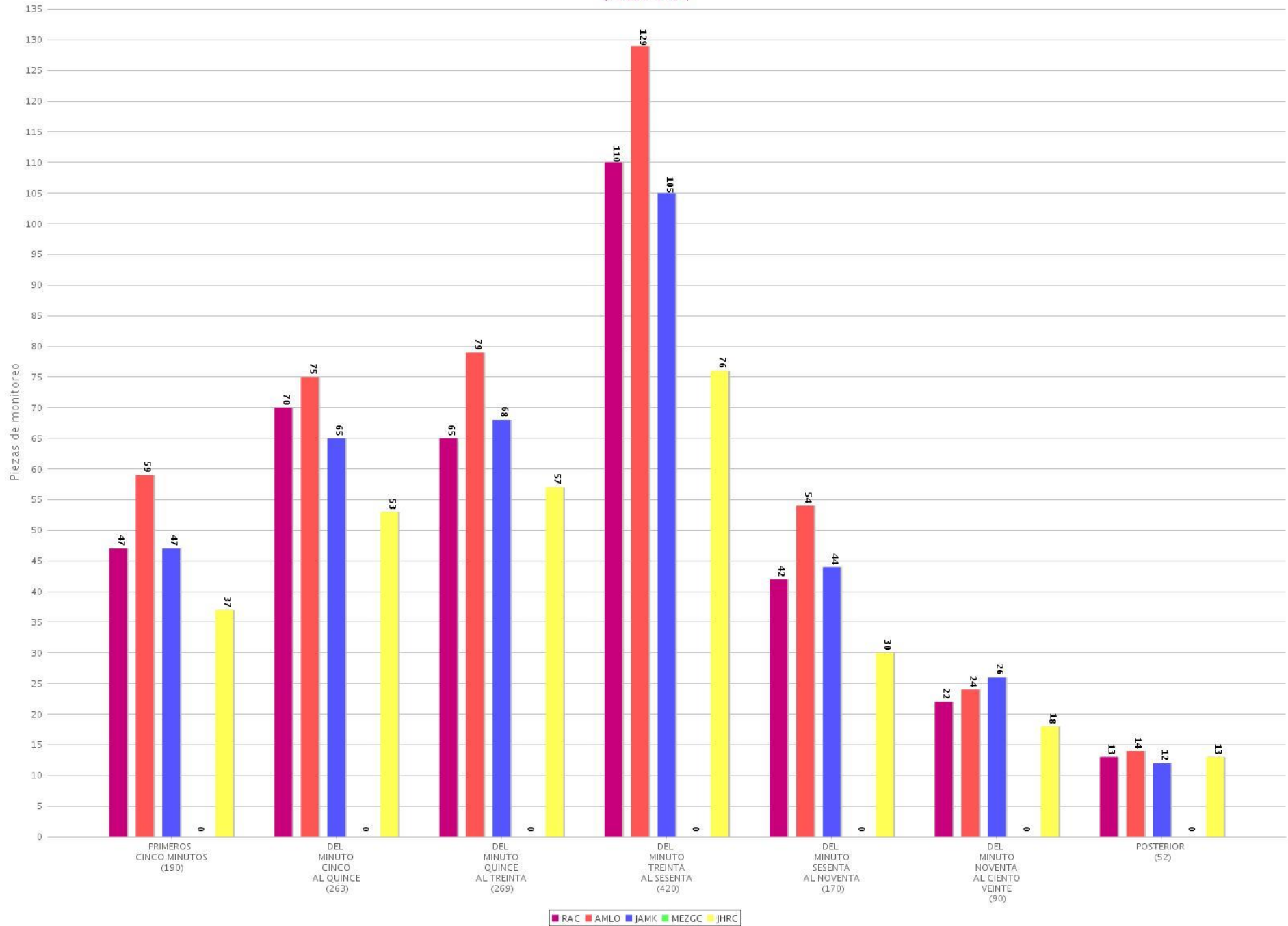
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1533)



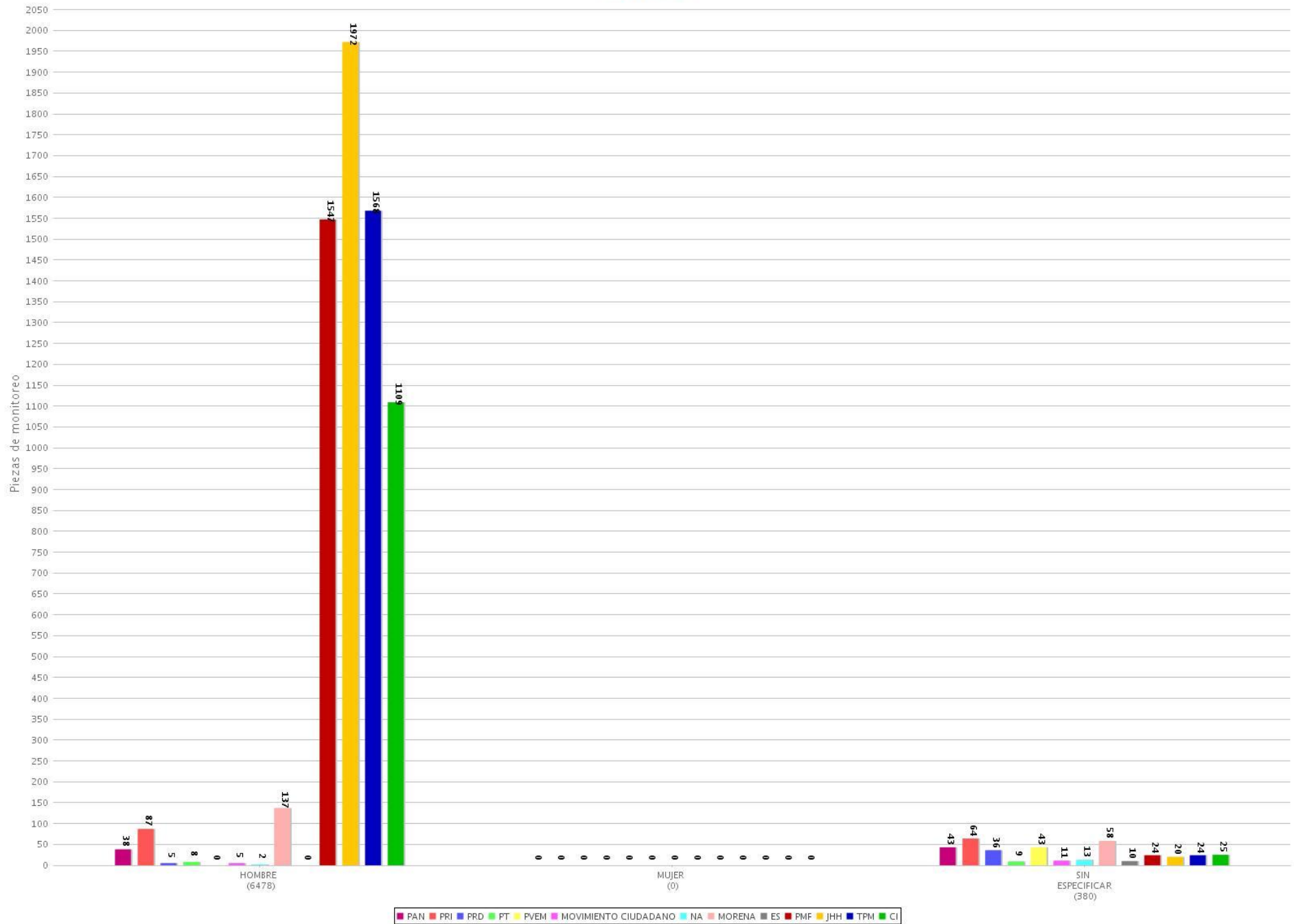
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5024)



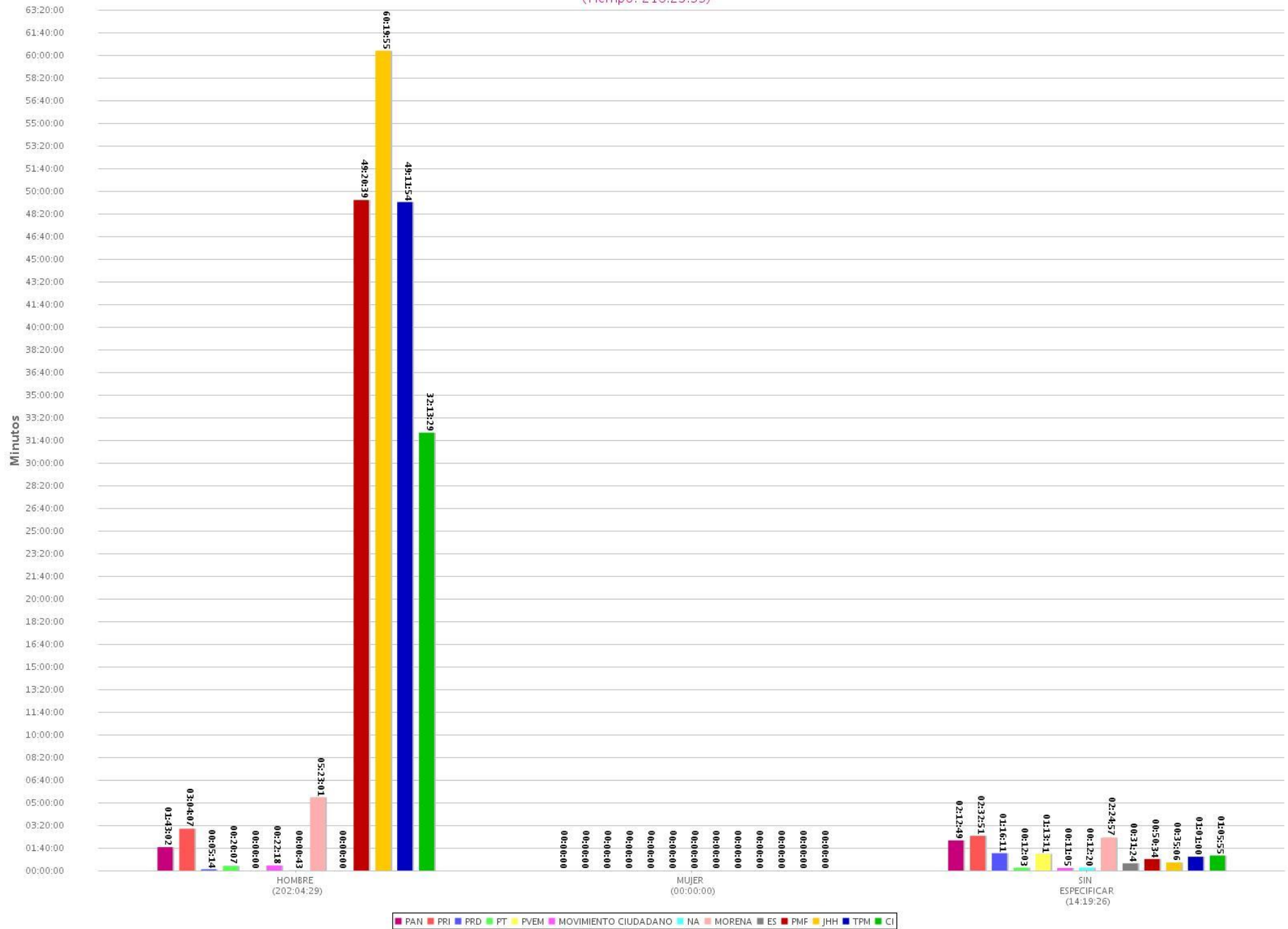
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1454)



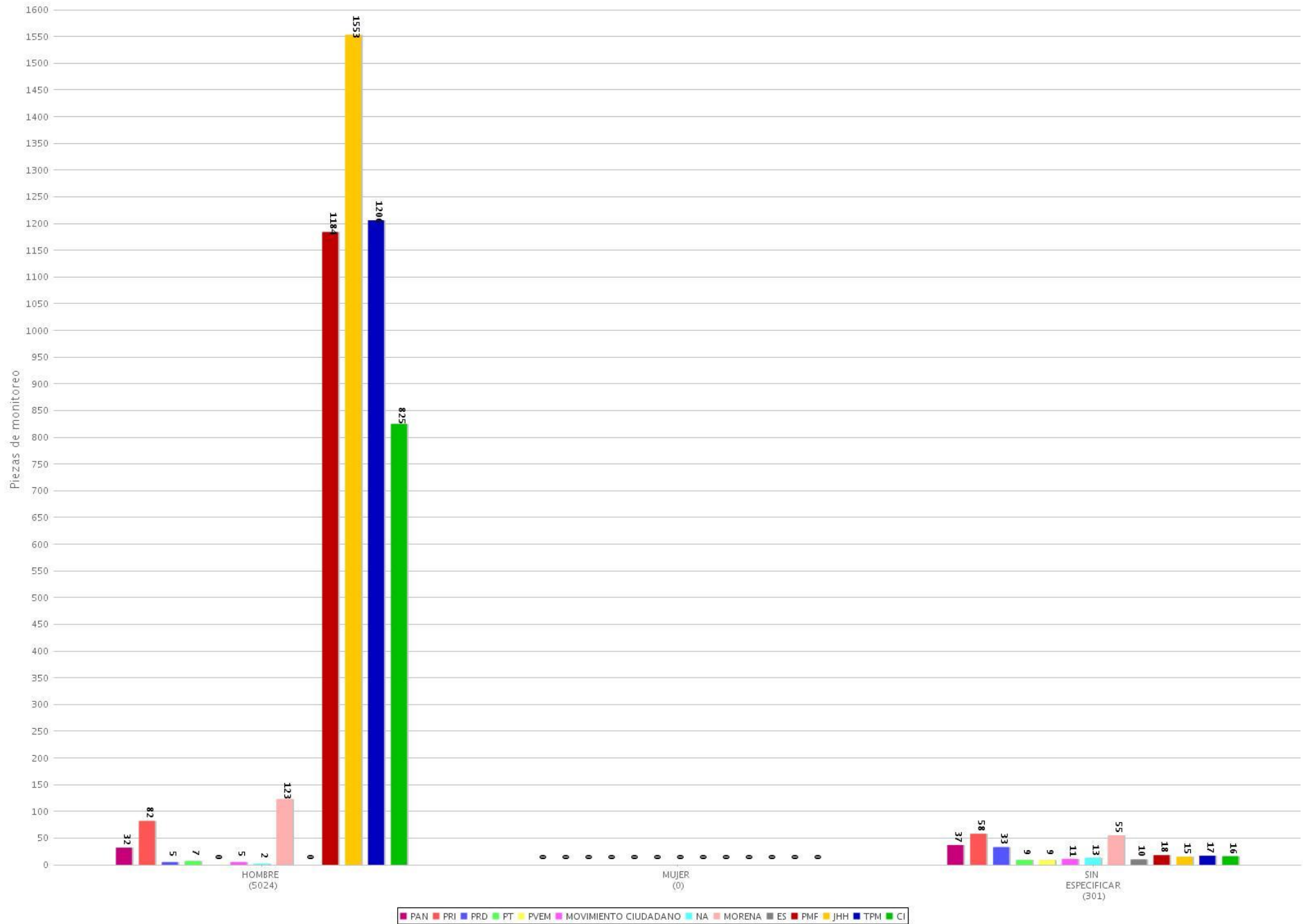
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 6858)



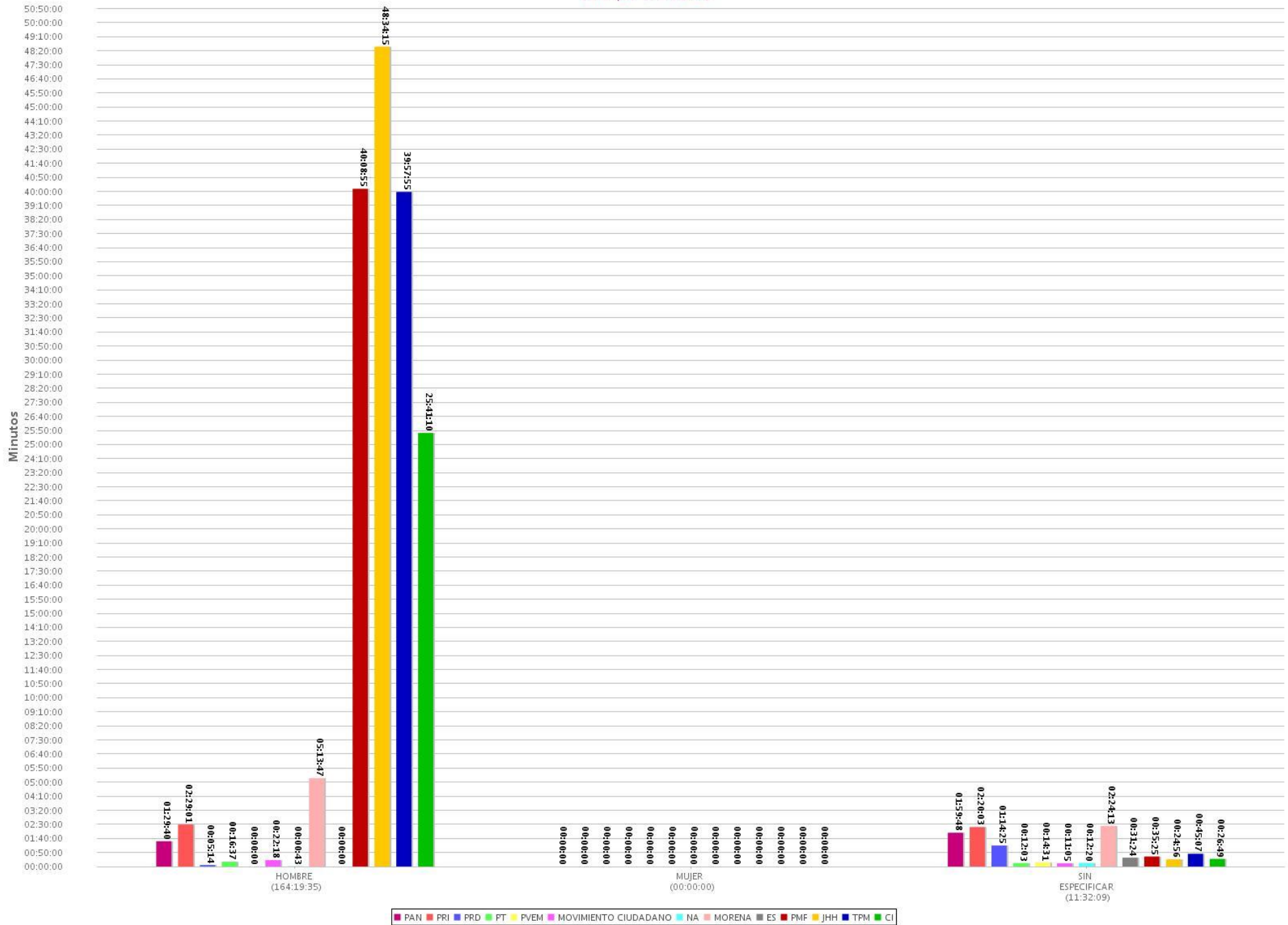
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 216:23:55)



49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5325)

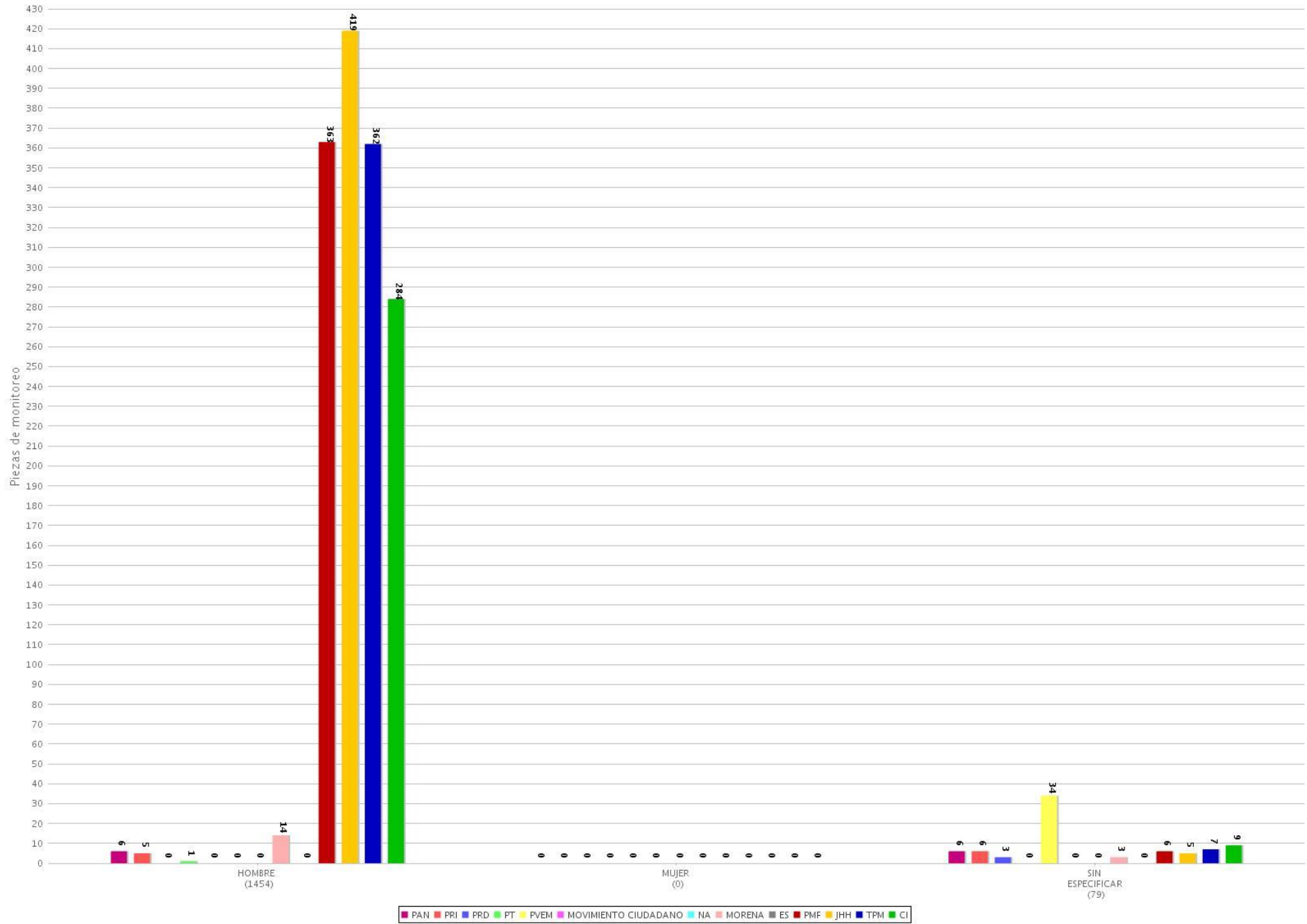


50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 175:51:44)

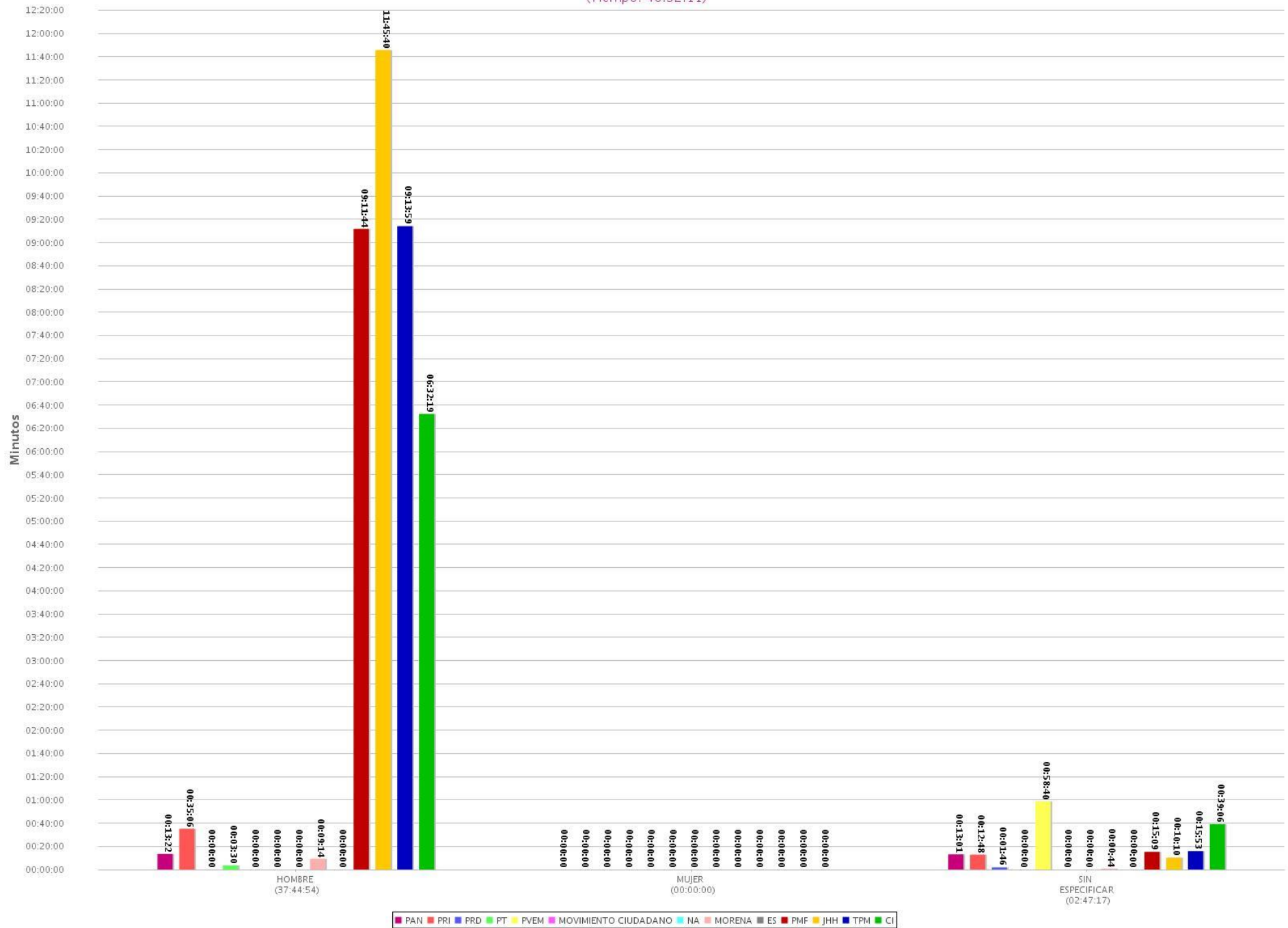




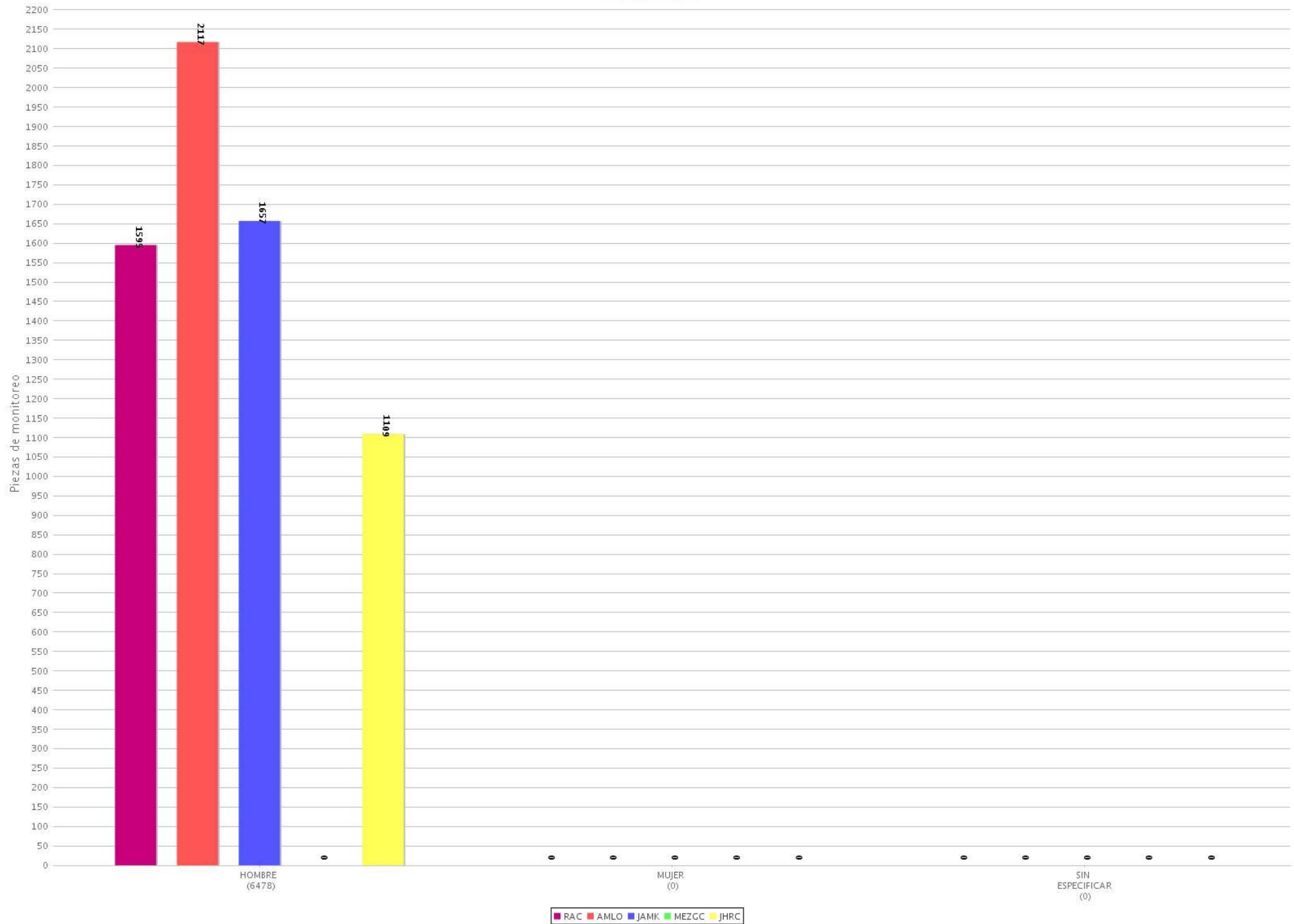
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1533)



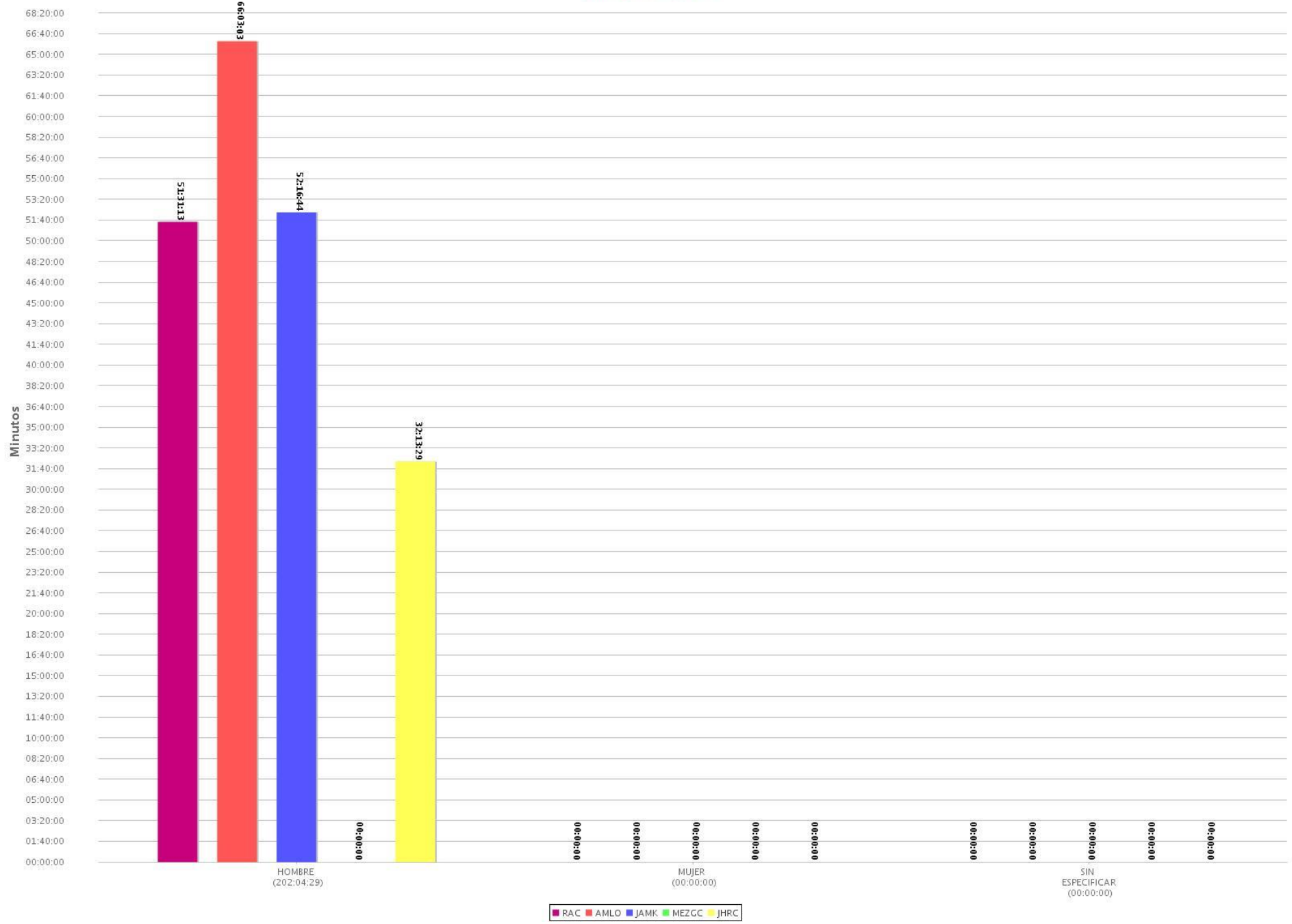
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 40:32:11)



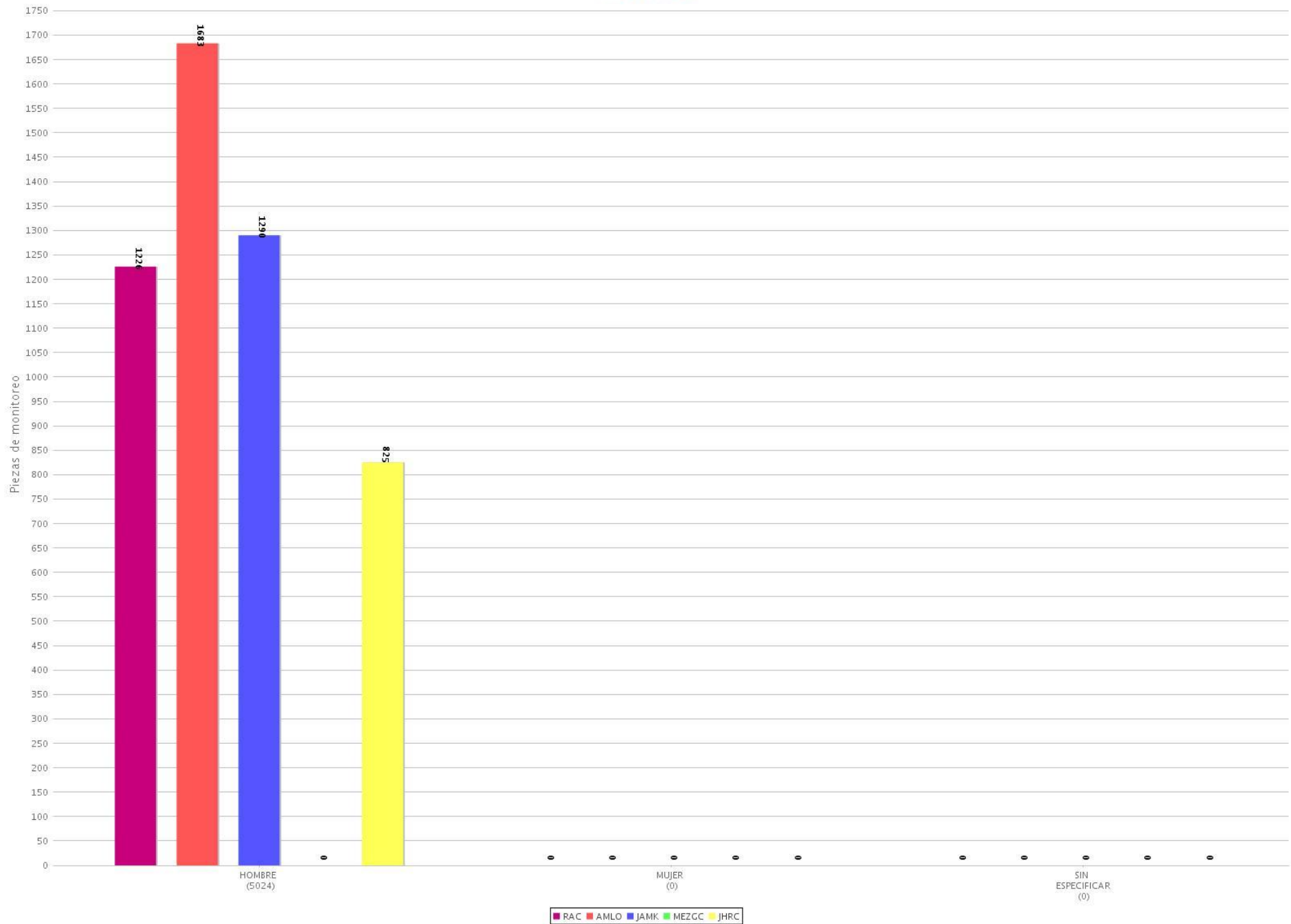
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 6478)



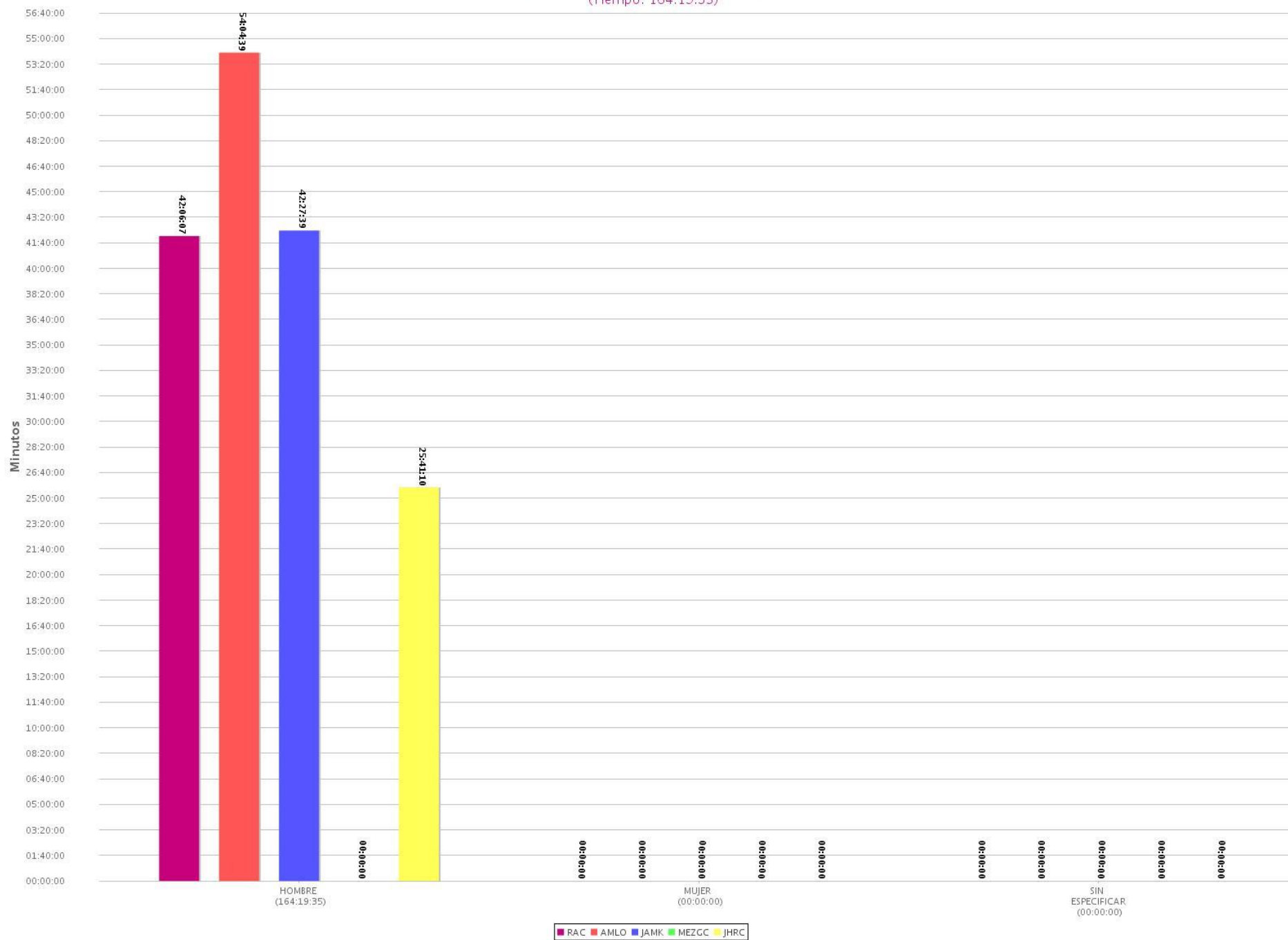
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 202:04:29)



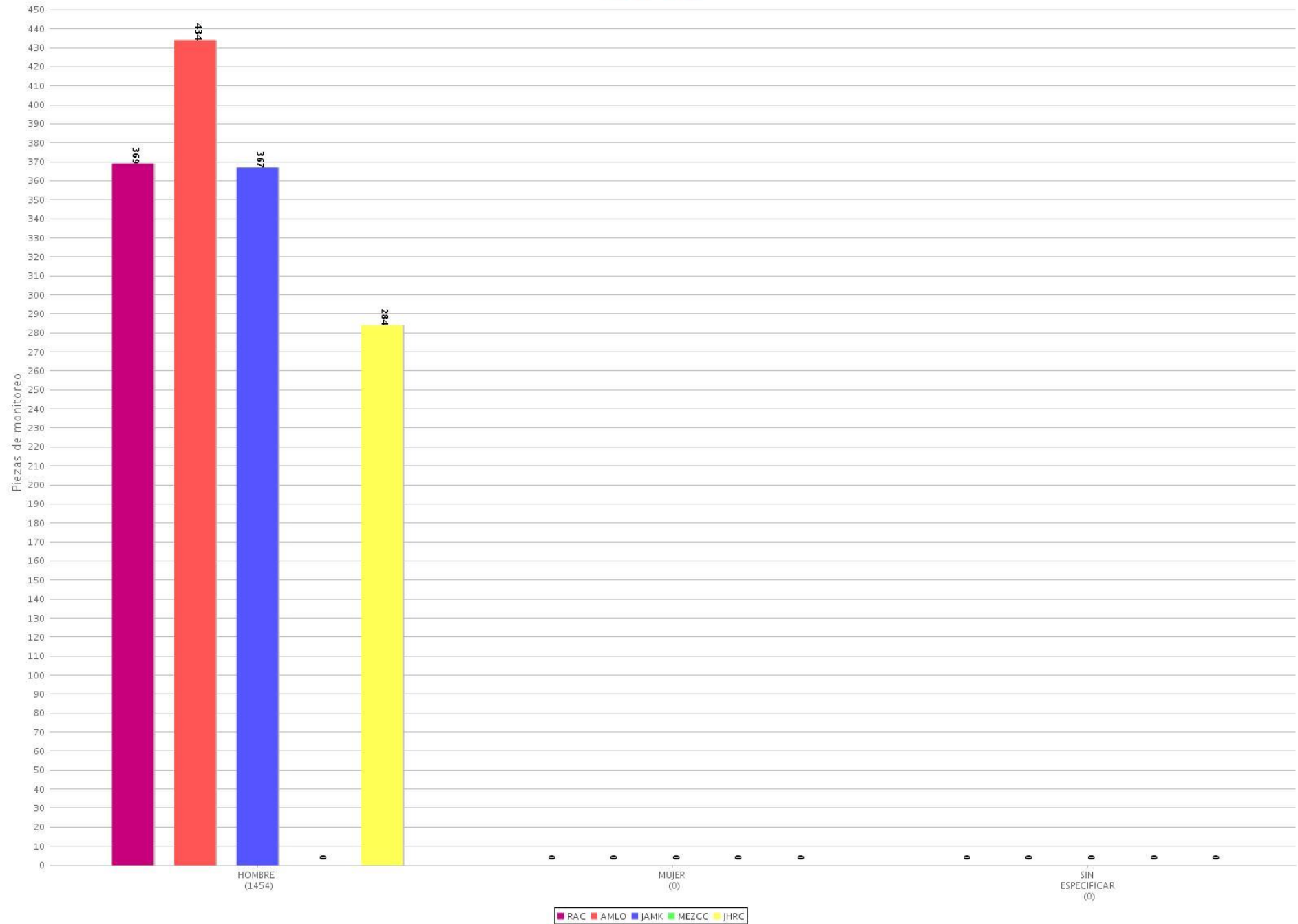
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 5024)



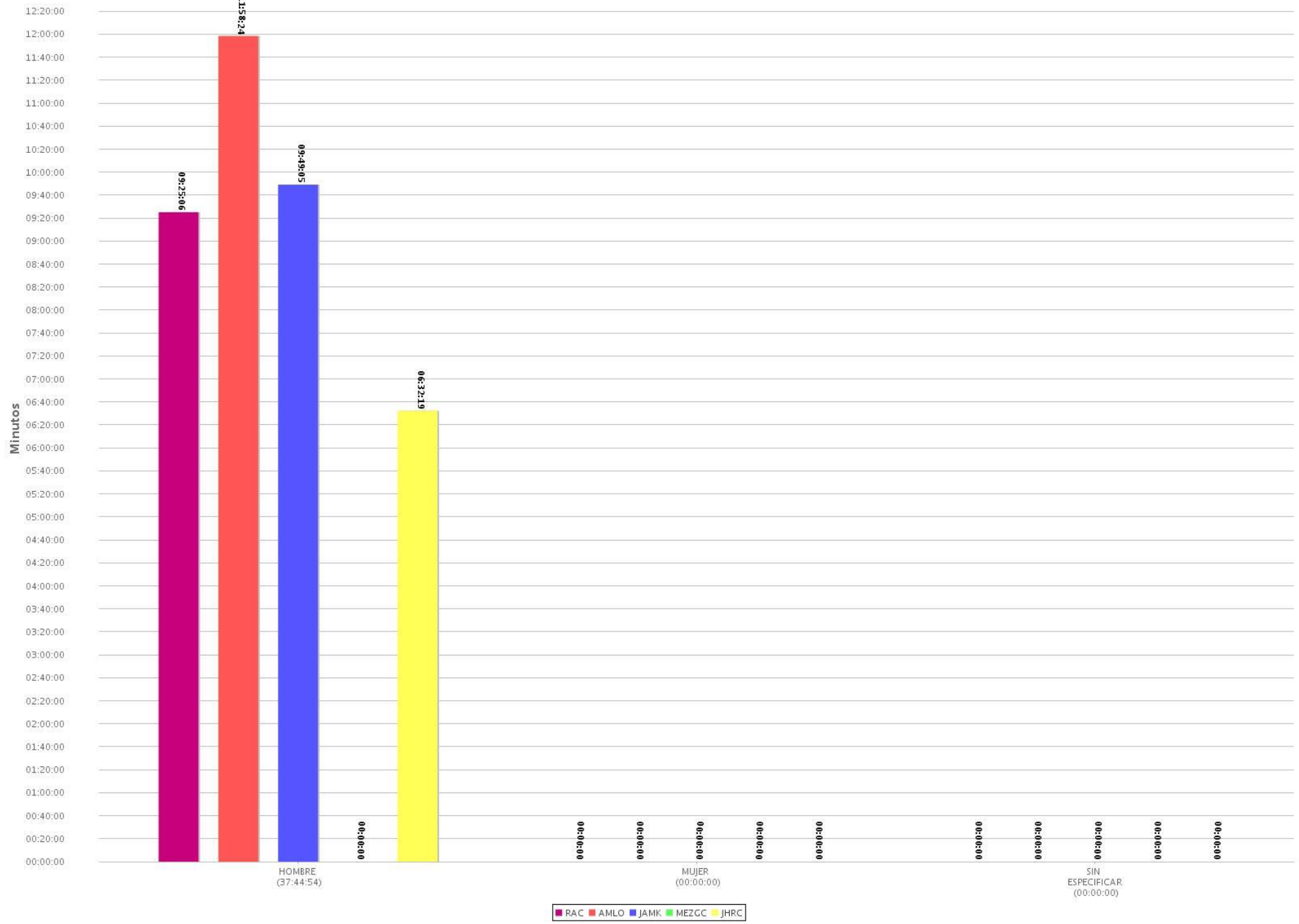
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 164:19:35)



57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)  
Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 1454)

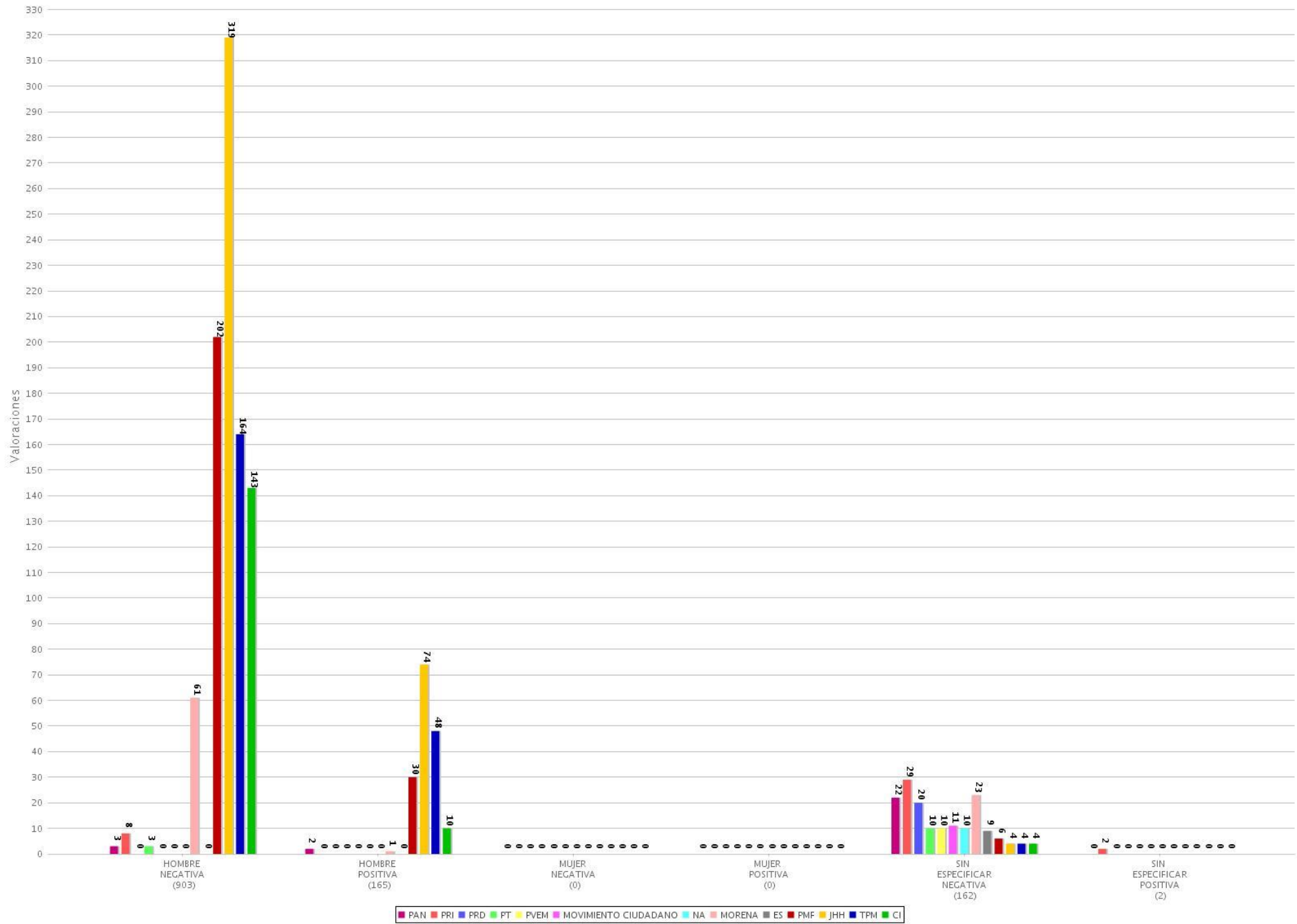


58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 37:44:54)

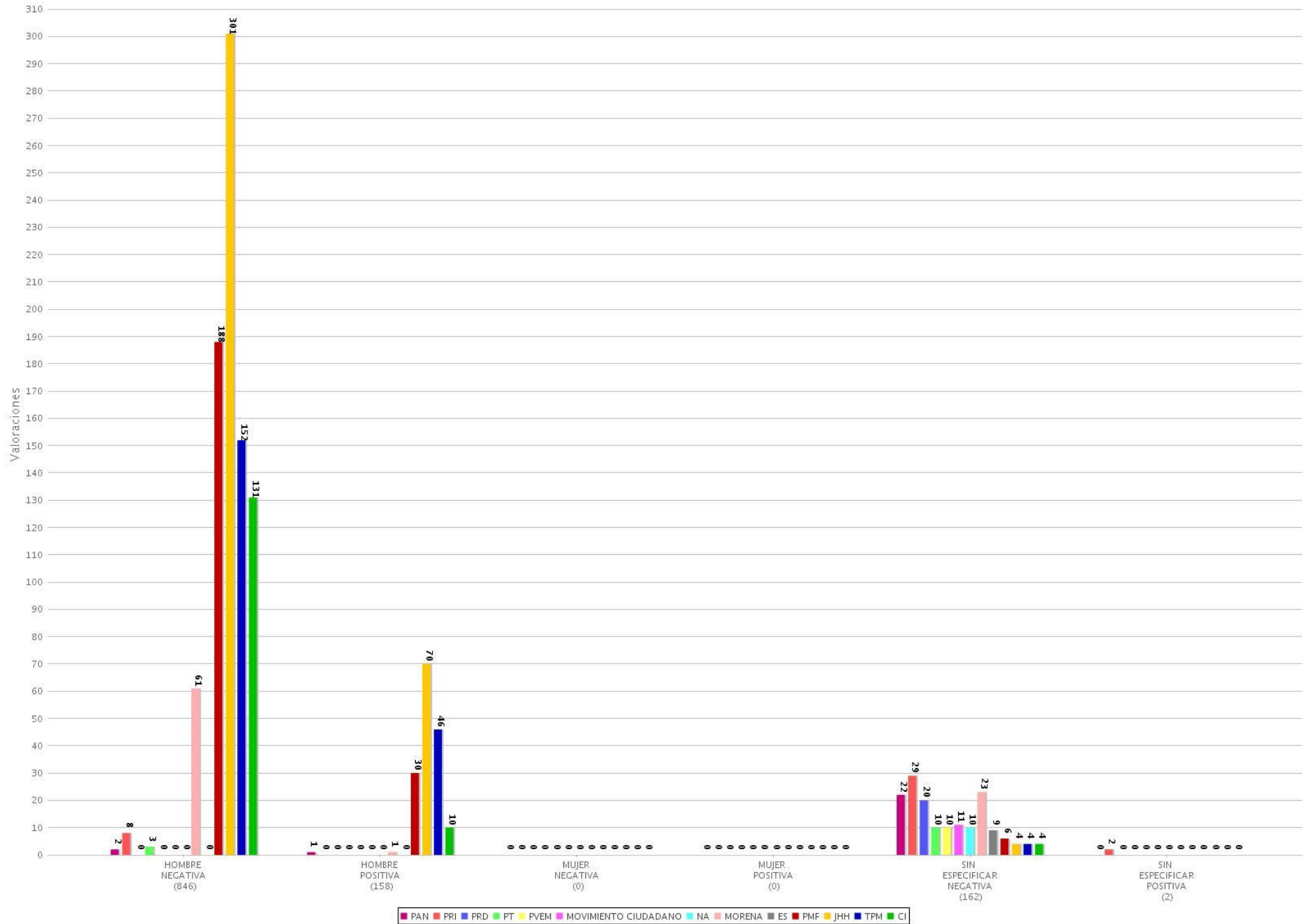




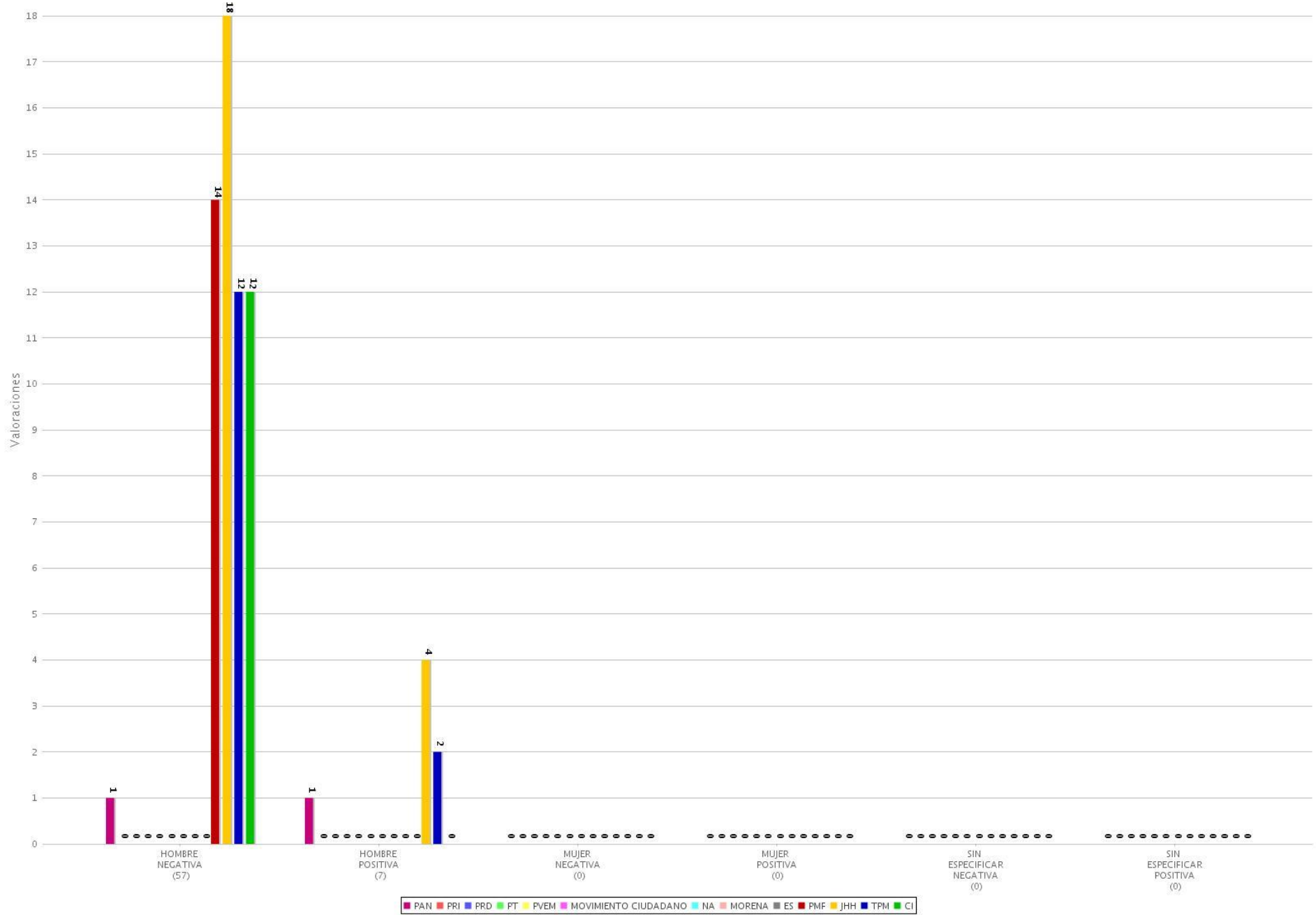
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Valoraciones: 1232)



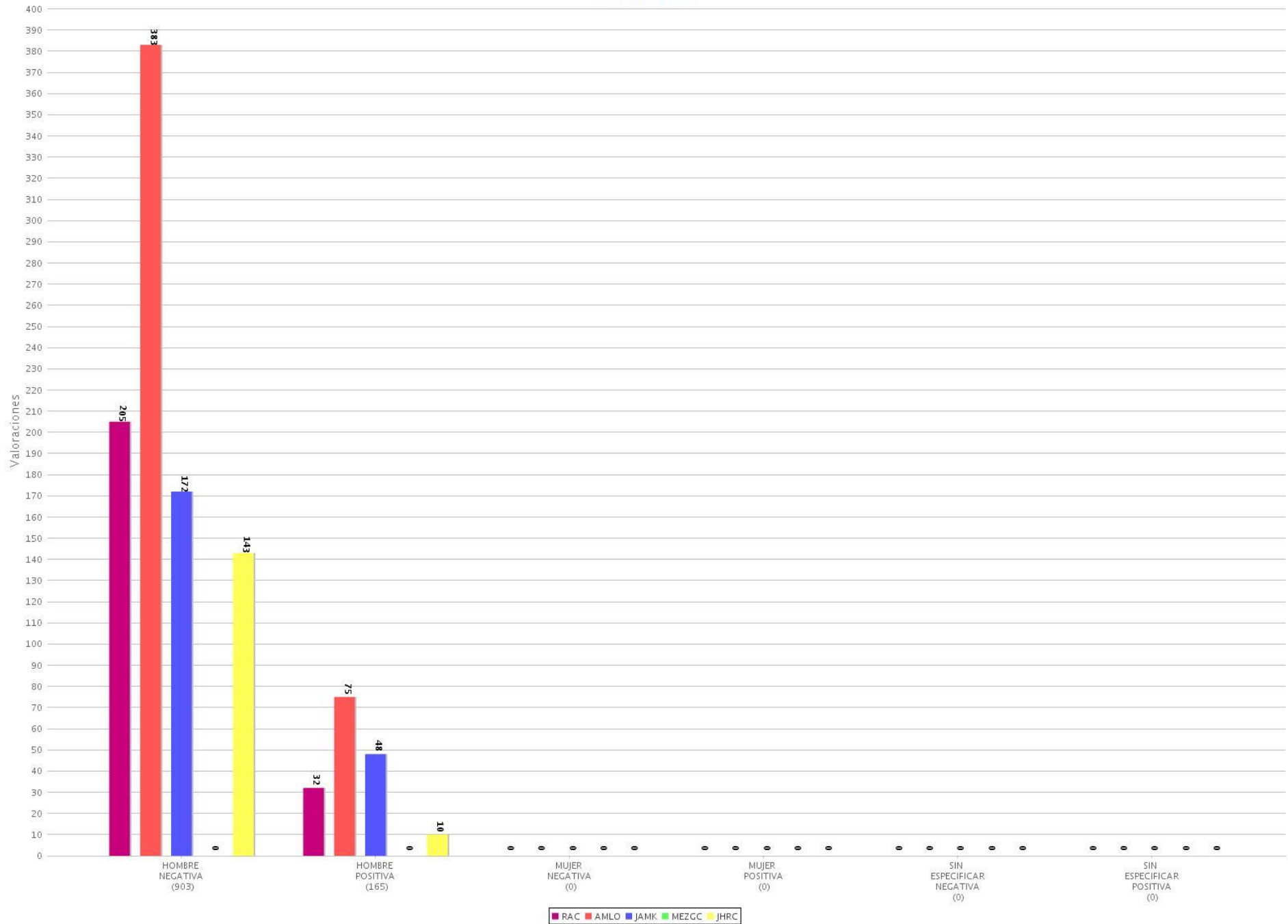
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Valoraciones: 1168)



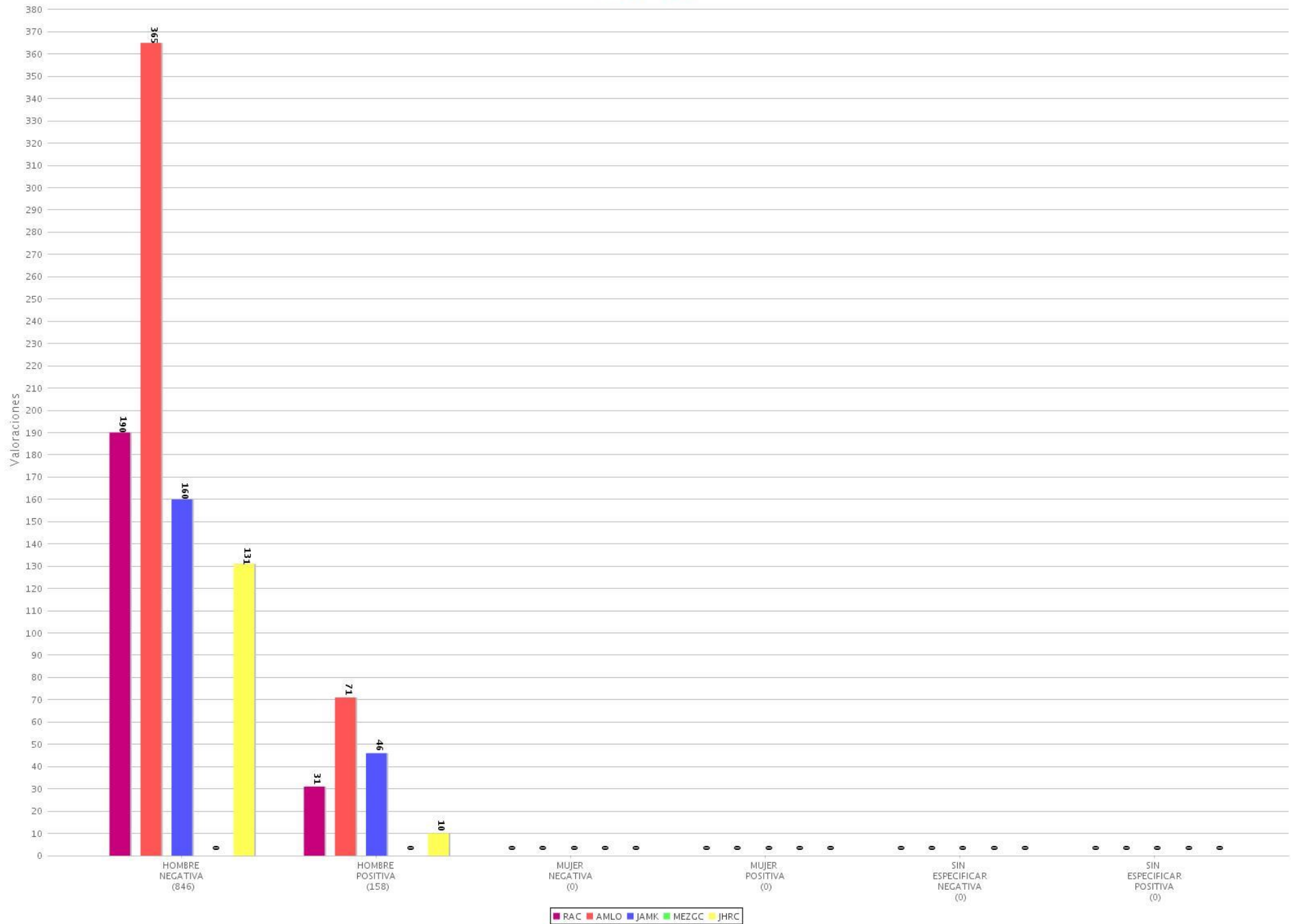
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Valoraciones: 64)



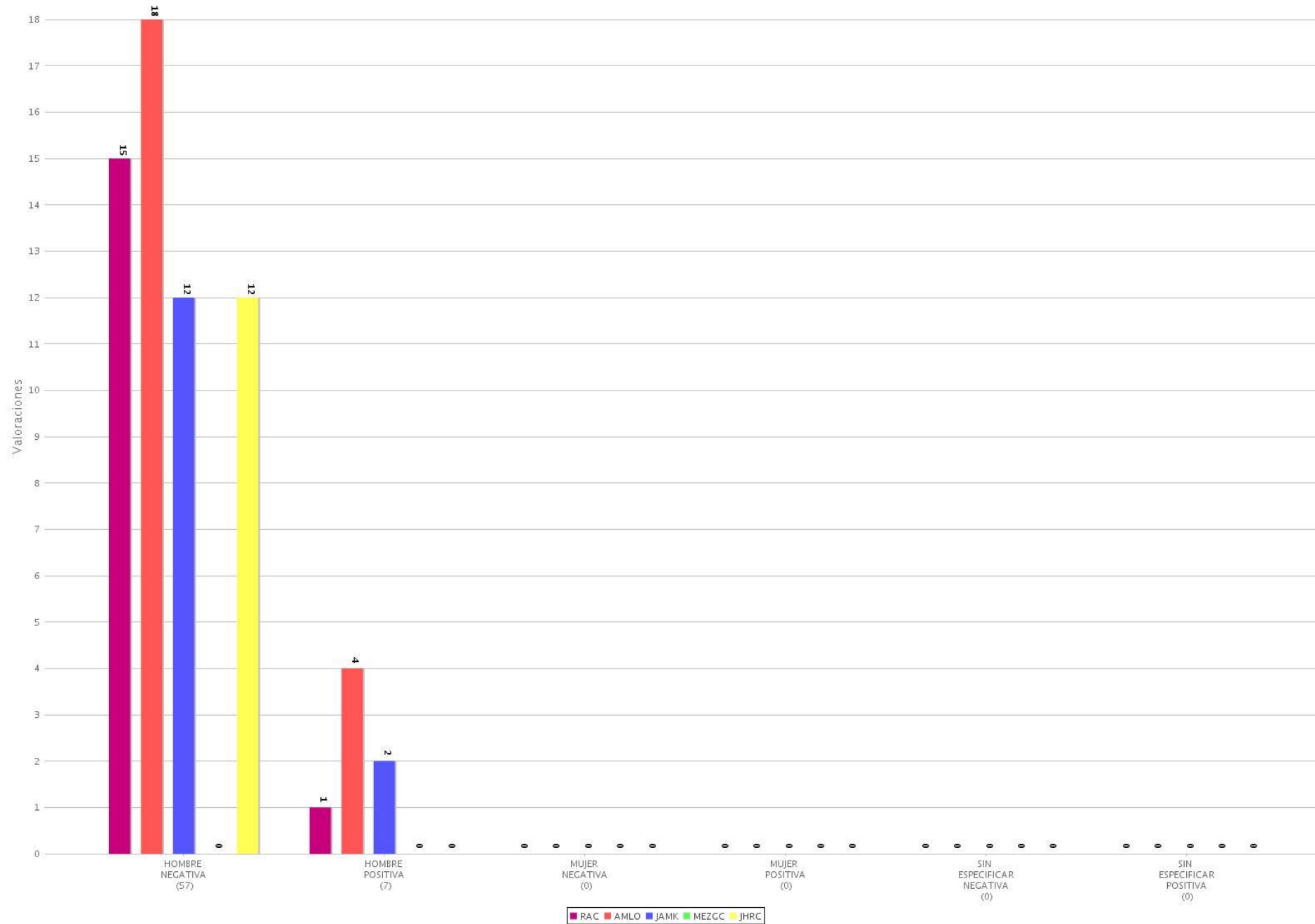
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1068)



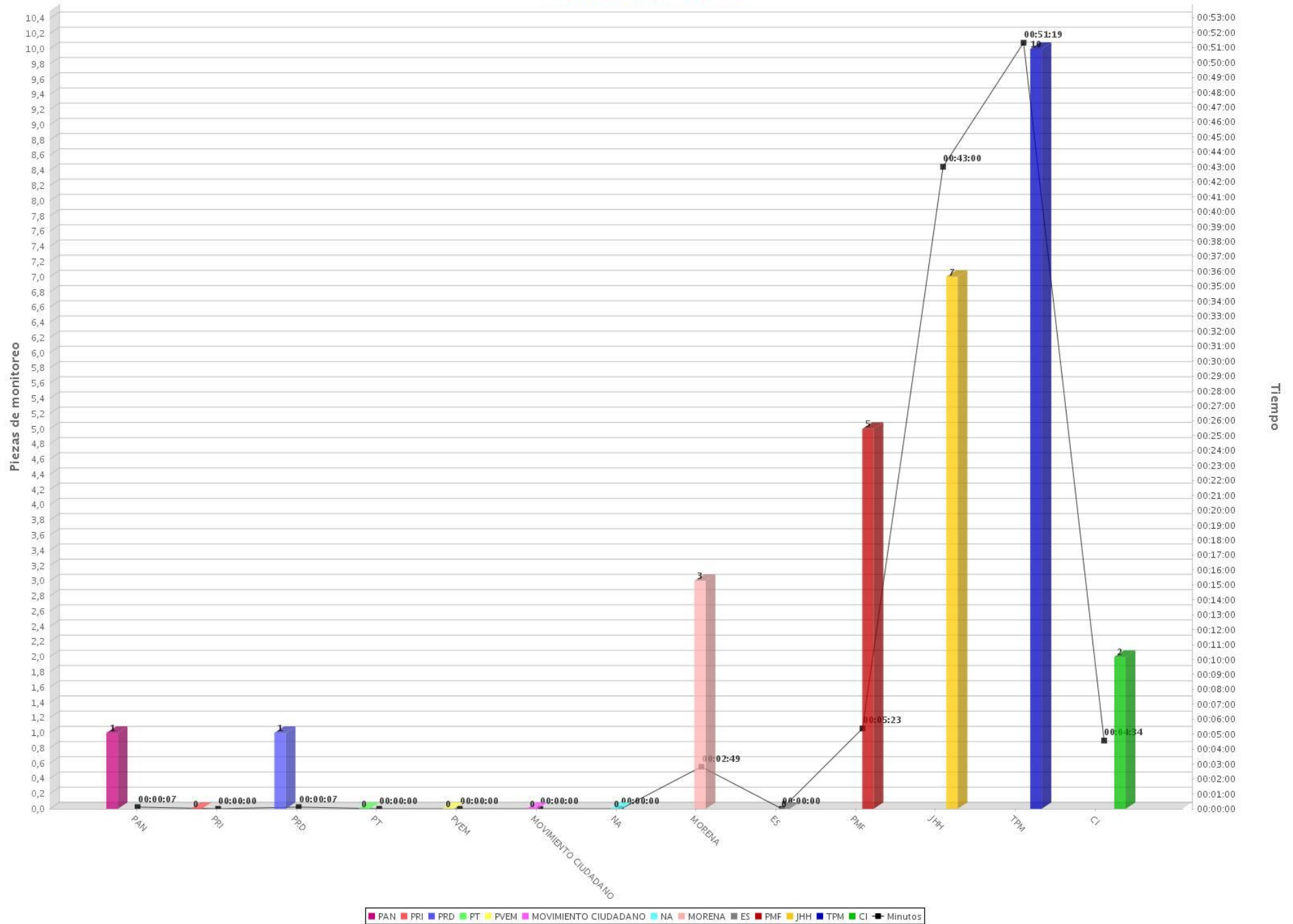
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)  
 Período del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 1004)



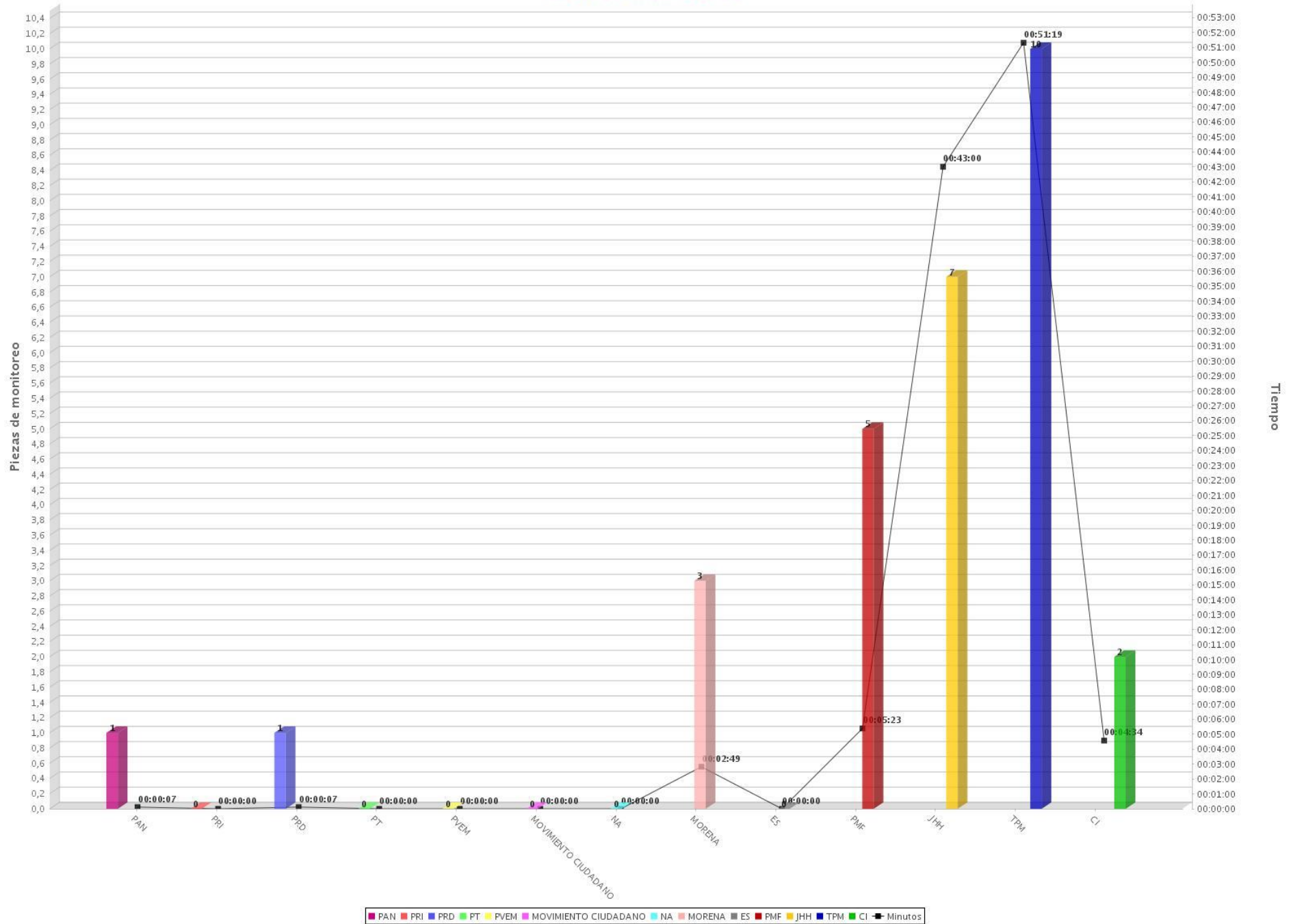
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 64)



65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 29 Tiempo: 01:47:19)

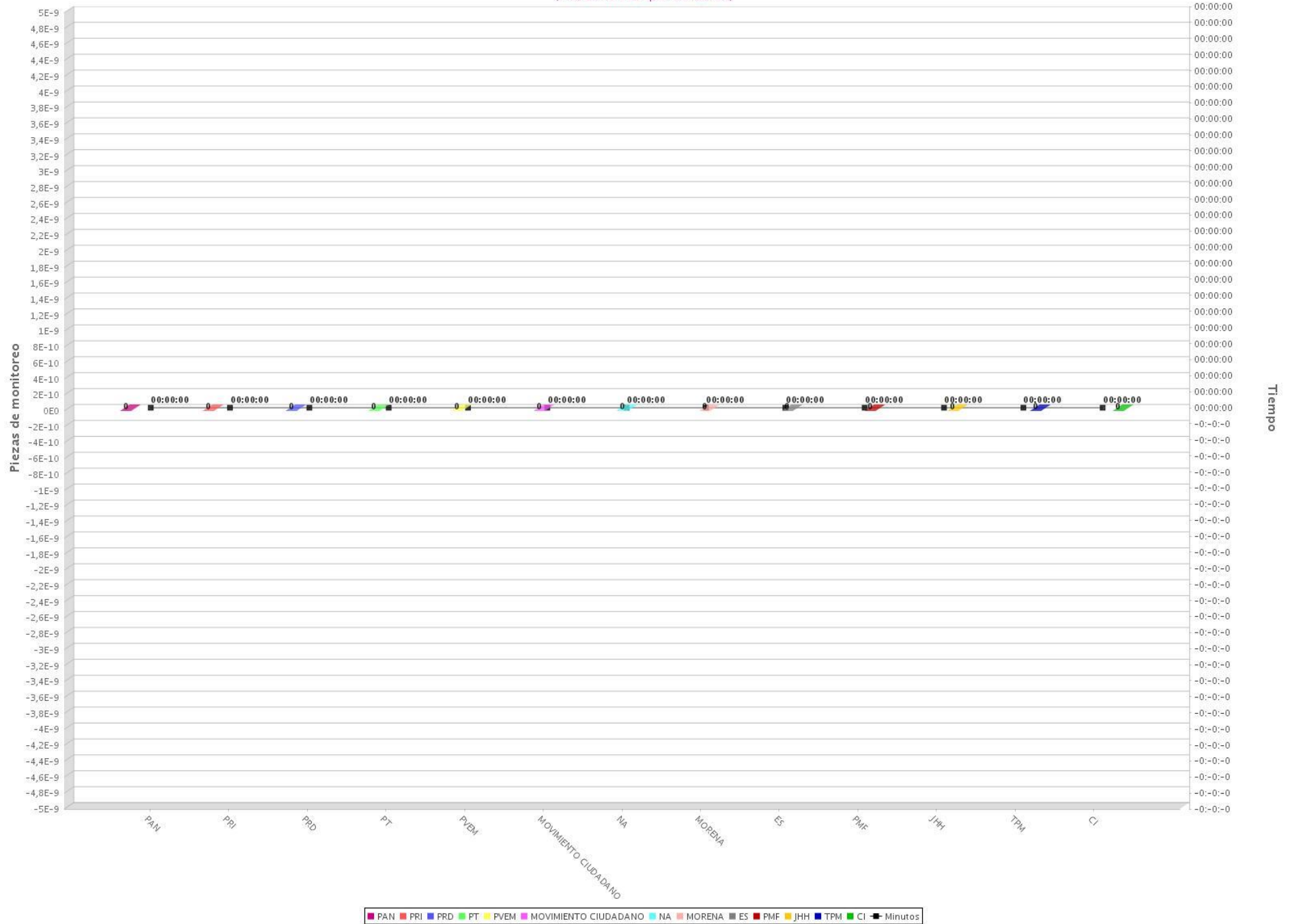


66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 29 Tiempo: 01:47:19)

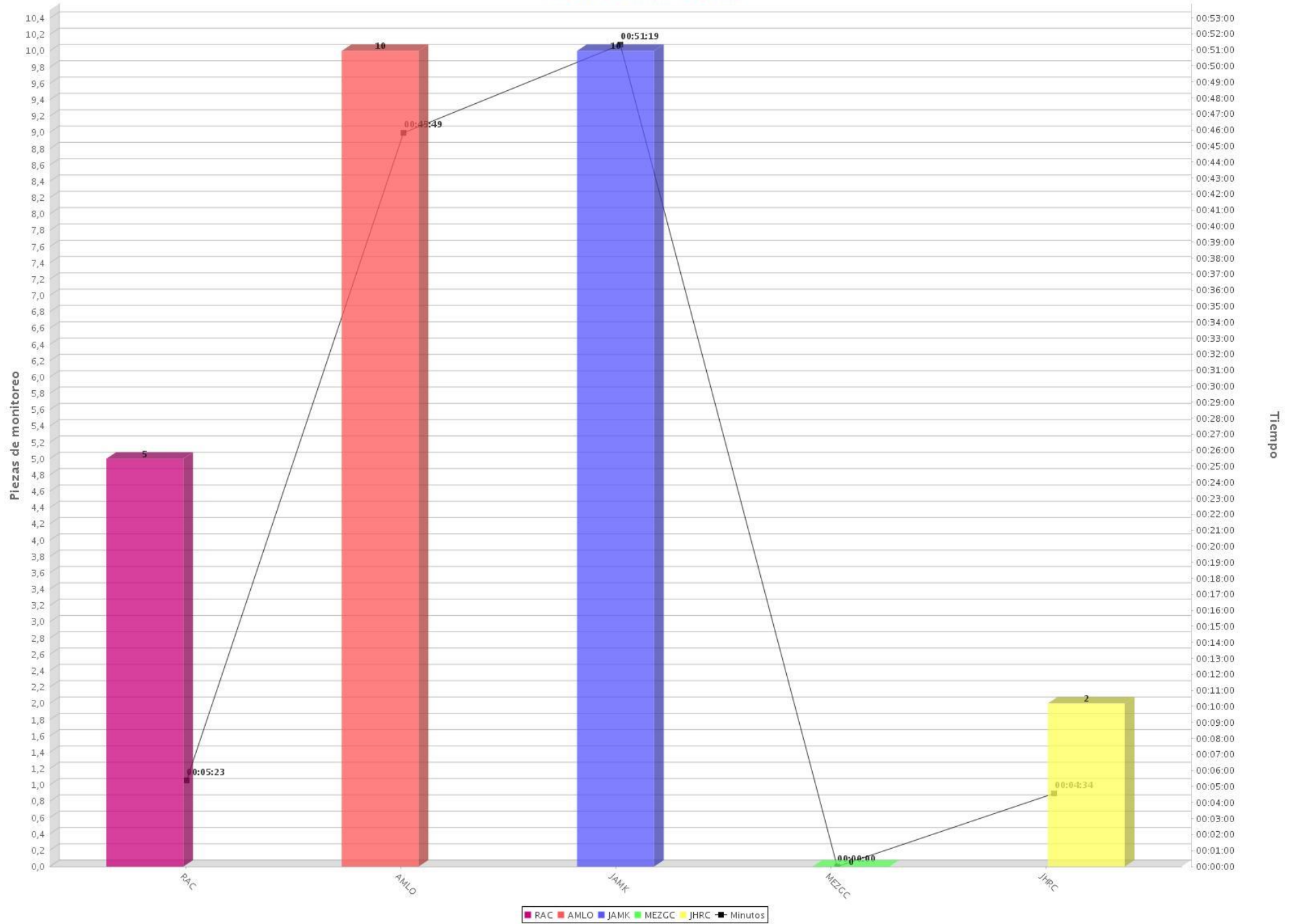




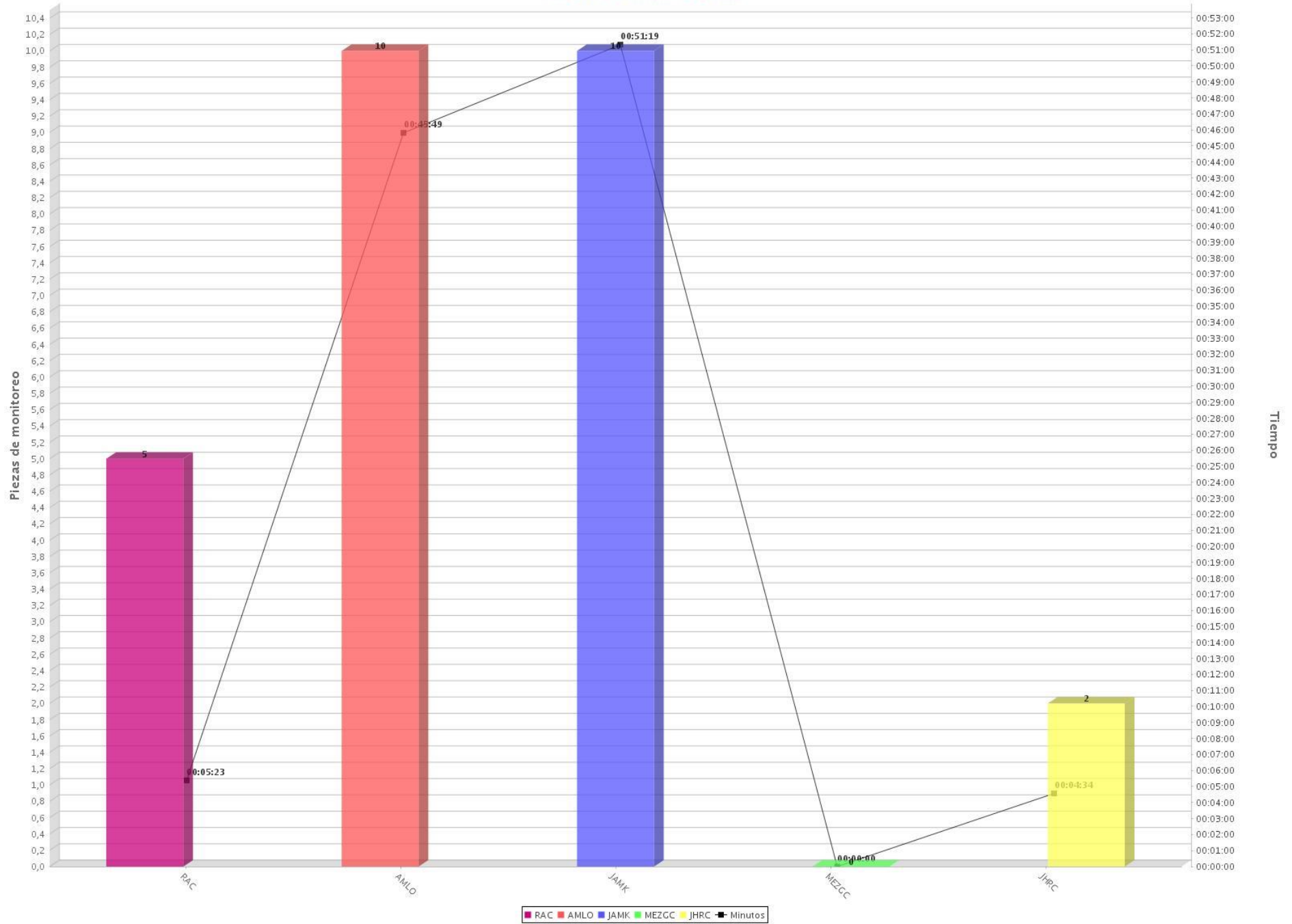
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 27 Tiempo: 01:47:05)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 27 Tiempo: 01:47:05)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



71 Tiempo de monitoreo condensado por candidato

