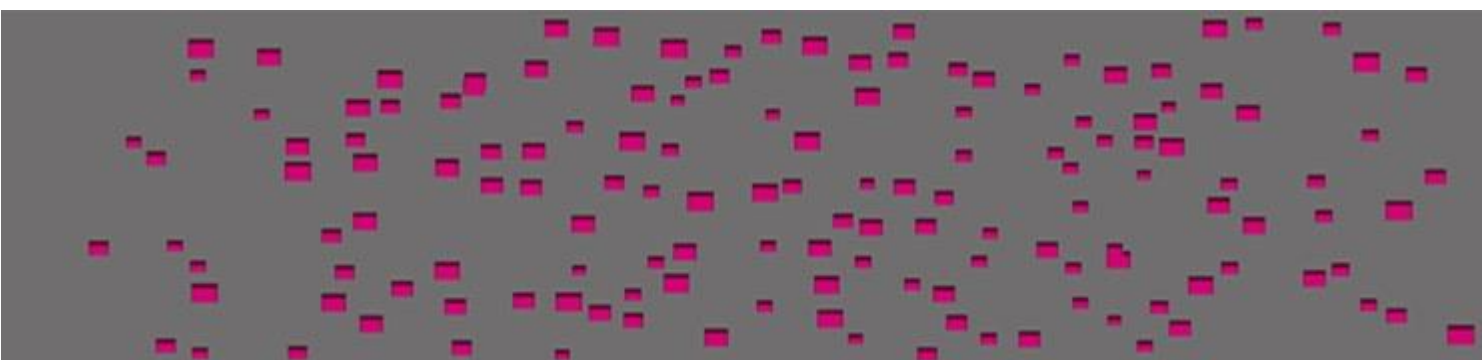




**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo  
Presidencia  
Campañas**

Periodo del 30 de marzo al 1 de abril de 2018



---

# INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

**(Periodo del 30 de marzo al 1 de abril de 2018)**

---

# TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

# RESULTADOS GENERALES

## Campaña Presidencial

1. Se registraron **4740 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **3439** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **1301** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **93 horas, 29 minutos, 30 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **PMF** y en televisión fue **PMF** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **cita e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. Se registraron **559 piezas de monitoreo** para mujeres; **1692** para hombres y **2489 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. No se registraron **piezas de monitoreo** en los programas de espectáculos y revista en radio ni en televisión (**Gráficas 65, 66 y 67**).
9. No se registró tiempo para las campañas en programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **11 horas, 10 minutos, 25 segundos** para mujeres; **39 horas, 17 minutos, 38 segundos** para hombres, y **43 horas, 1 minuto, 27 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Ricardo Anaya Cortés**, mientras que la de menor tiempo fue la de **Margarita Ester Zavala Gómez del Campo** (**Gráfica 71**).

# RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

## I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Ricardo Anaya Cortés**, y con menos tiempo fue la de **Margarita Ester Zavala Gómez del Campo** (Gráfica 71).

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Ricardo Anaya Cortés	13:11:20	28,10%
José Antonio Meade Kuribreña	11:56:52	25,45%
Andrés Manuel López Obrador	11:30:52	24,53%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	10:17:29	21,92%

### Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **93 horas, 29 minutos, 30 segundos** (Gráfica 1). La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	17:19:20	18,52%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	14:23:30	15,39%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	14:20:15	15,33%
Candidatos Independientes	14:16:33	15,26%
Partido Revolucionario Institucional	05:17:28	5,65%
MORENA	04:48:55	5,15%
Partido Acción Nacional	03:45:22	4,01%
Partido de la Revolución Democrática	03:21:03	3,58%
Encuentro Social	03:19:06	3,54%
Partido del Trabajo	03:16:40	3,50%
Movimiento Ciudadano	03:11:17	3,40%
Partido Verde Ecologista de México	03:09:02	3,36%
Nueva Alianza	03:00:59	3,22%

## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA (Gráfica 2)**.

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	13:48:56	19,03%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	11:17:04	15,55%
Candidatos Independientes	11:08:13	15,34%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	10:53:32	15,00%
Partido Revolucionario Institucional	04:16:28	5,89%
MORENA	03:36:19	4,96%
Partido Acción Nacional	02:42:02	3,72%
Partido de la Revolución Democrática	02:35:27	3,57%
Encuentro Social	02:35:20	3,56%
Partido del Trabajo	02:32:54	3,51%
Partido Verde Ecologista de México	02:25:16	3,33%
Movimiento Ciudadano	02:25:20	3,33%
Nueva Alianza	02:17:13	3,15%

## Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **PMF (Gráfica 3)**.

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	03:30:24	16,75%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	03:29:58	16,72%
Candidatos Independientes	03:08:20	15,00%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	03:03:11	14,59%
MORENA	01:12:36	5,78%
Partido Acción Nacional	01:03:20	5,04%
Partido Revolucionario Institucional	01:01:00	4,85%
Movimiento Ciudadano	00:45:57	3,66%
Partido de la Revolución Democrática	00:45:36	3,63%
Partido del Trabajo	00:43:46	3,48%
Partido Verde Ecologista de México	00:43:46	3,48%
Nueva Alianza	00:43:46	3,48%
Encuentro Social	00:43:46	3,48%

## II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura (**Gráfica 8**) y (**Gráfica 9**).

**Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN**

<b>Partido o coalición</b>	<b>Total</b>	<b>Radio</b>	<b>Tv</b>
Partido Acción Nacional	191	146	45
Partido Revolucionario Institucional	209	167	42
Partido de la Revolución Democrática	168	134	34
Partido del Trabajo	162	129	33
Partido Verde Ecologista de México	161	128	33
Movimiento Ciudadano	165	131	34
Nueva Alianza	159	126	33
MORENA	199	156	43
Encuentro Social	163	130	33
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	716	502	214
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	607	415	192
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	607	413	194
Candidatos Independientes	660	462	198
<b>Total</b>	<b>4167</b>	<b>3039</b>	<b>1128</b>

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 10).

**Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	03:13:17
	Entrevista	00:17:56
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:14:09
	Debate	00:00:00
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	03:27:22
	Entrevista	01:00:45
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:49:21
	Debate	00:00:00
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	02:56:36
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:14:09
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	02:52:13
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:14:09
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	02:44:35
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:14:09
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	02:46:50
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:14:09
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota Informativa	02:36:32
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:14:09
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	03:53:24
	Entrevista	00:24:05
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:31:26
	Debate	00:00:00
Encuentro Social	Nota Informativa	02:54:39
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:14:09
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	11:55:35
	Entrevista	01:23:06
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	04:00:39
	Debate	00:00:00
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	09:26:46
	Entrevista	01:02:21
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:51:08
	Debate	00:00:00
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	09:27:53
	Entrevista	01:39:49
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:15:48
	Debate	00:00:00
Candidatos Independientes	Nota Informativa	10:30:21
	Entrevista	00:45:03
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:01:09
	Debate	00:00:00



## Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

**Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	185
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	192
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	163
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	157
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	156
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	160
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	154
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	188
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	158
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	671
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	37
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	568
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	34
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	568
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	631
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	26
	Debate	0

## Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

**Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	142
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	153
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	130
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	125
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	124
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	127
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	122
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	147
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	126
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	463
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	32
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	383
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	380
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	438
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	0

## Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

**Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	43
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	39
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	33
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	32
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	32
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	33
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	32
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	41
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	32
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	208
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	185
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	188
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	193
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0

## Por candidatura

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

**Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	543	366	177
Andrés Manuel López Obrador	462	300	162
José Antonio Meade Kuribreña	467	303	164
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	497	338	159
<b>Total</b>	<b>1969</b>	<b>1307</b>	<b>662</b>

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Ricardo Anaya Cortés**; frente a la de **Andrés Manuel López Obrador**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

**Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	09:14:41
	Entrevista	01:12:48
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:46:07
	Debate	00:00:00
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	07:26:55
	Entrevista	01:05:50
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:40:45
	Debate	00:00:00
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	07:08:35
	Entrevista	02:19:58
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:21:59
	Debate	00:00:00
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	Nota informativa	07:57:11
	Entrevista	00:34:45
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:38:29
	Debate	00:00:00

### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

#### Radio y televisión

De las **4167** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **3995**. De éstas, **3835** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **160** piezas informativas valoradas, hubo **7** valoraciones positivas y **252** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 22**).

#### Radio

De las **3039** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2899**. De éstas, **2754** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **145** piezas informativas valoradas, hubo **7** valoraciones positivas y **236** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 24**).

#### Televisión

De las **1128** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1096**. De éstas, **1081** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **15** piezas informativas valoradas, no hubo valoraciones positivas y **16** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones negativas fue **MORENA** (**Gráfica 26**).

#### IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

##### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita** (Gráfica 33).

##### Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **cita e imagen** (Gráfica 34).

##### Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 35).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	58	45	6	310
Andrés Manuel López Obrador	42	42	5	266
José Antonio Meade Kuribreña	28	61	9	255
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	52	29	4	297
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>177</b>	<b>24</b>	<b>1128</b>

## Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

**Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	59	89	2	39	10
Andrés Manuel López Obrador	35	100	1	36	12
José Antonio Meade Kuribreña	33	104	2	30	13
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	53	87	1	28	8
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>380</b>	<b>6</b>	<b>133</b>	<b>43</b>



## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
  - a.1 Presentada en el resumen introductorio
  - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
  - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
  - b.1 Primeros cinco minutos
  - b.2 Del minuto cinco al quince
  - b.3 Del minuto quince al treinta
  - b.4 Del minuto treinta al sesenta
  - b.5 Del minuto sesenta al noventa
  - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
  - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### a) Jerarquización de la pieza informativa

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 37).

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 38).

#### Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 39).

### b) Segmento del tiempo en que apareció la información

#### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **primeros cinco minutos** (Gráfica 43).

#### Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **primeros cinco minutos** (Gráfica 44).

## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **559** para mujeres; **1692** fueron para hombres y **2489** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **11 horas, 10 minutos, 25 segundos** para mujeres; **39 horas, 17 minutos, 38 segundos** fueron para hombres y **43 horas, 1 minuto, 27 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

### Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **382** para mujeres; **1127** fueron para hombres y **1930** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **8 horas, 49 minutos, 46 segundos** para mujeres; **31 horas, 3 minutos, 59 segundos** fueron para hombres y **32 horas, 40 minutos, 19 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

### Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **177** para mujeres; **565** fueron para hombres y **559** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

### Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **2 horas, 20 minutos, 39 segundos** para mujeres; **8 horas, 13 minutos, 39 segundos** fueron para hombres y **10 horas, 21 minutos, 8 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

### Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas fueron de la candidatura de **CI**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron de la candidatura de **CI** (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron de la candidatura **JHH**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **JHH** (**Gráfica 60**).

---

## Valoración en televisión para mujeres y hombres

No hubo valoraciones positivas o negativas en televisión para mujeres (**Gráfica 61**).

No hubo valoraciones negativas en televisión para hombres, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura de **PMF (Gráfica 61)**.



---

## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

No se registró tiempo dedicado a las candidaturas (**Gráfica 65**).

### Radio

No se registró tiempo dedicado a las candidaturas (**Gráfica 66**).

### Televisión

No se registró tiempo destinado a las candidaturas (**Gráfica 67**).



## VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **9** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

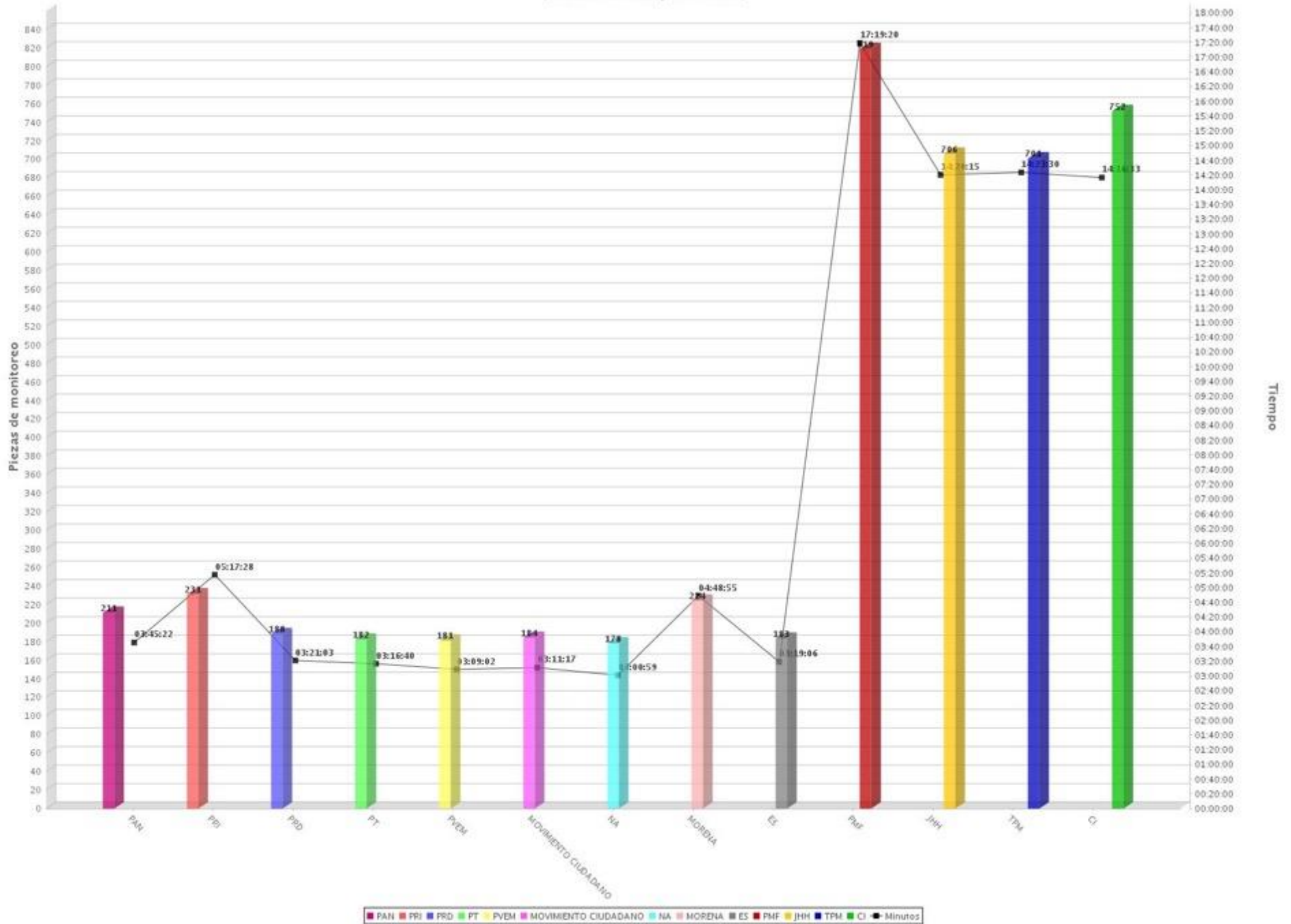
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	27/03/2018	ORACULUS	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	27/03/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	30/03/2018	MASSIVE CALLER	NO
SIETE NOTICIAS	30/03/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LA RED CON BLANCA Y CARLOS	31/03/2018	ORACULUS	NO
CUARTO DE GUERRA	31/03/2018	EL PAÍS	NO
CUARTO DE GUERRA	31/03/2018	BLOOMBERG	NO
EN FÓRMULA CON ENRIQUE MUÑOZ	31/03/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
TELEREPORTAJE	01/04/2018	EL PAÍS	SI

---

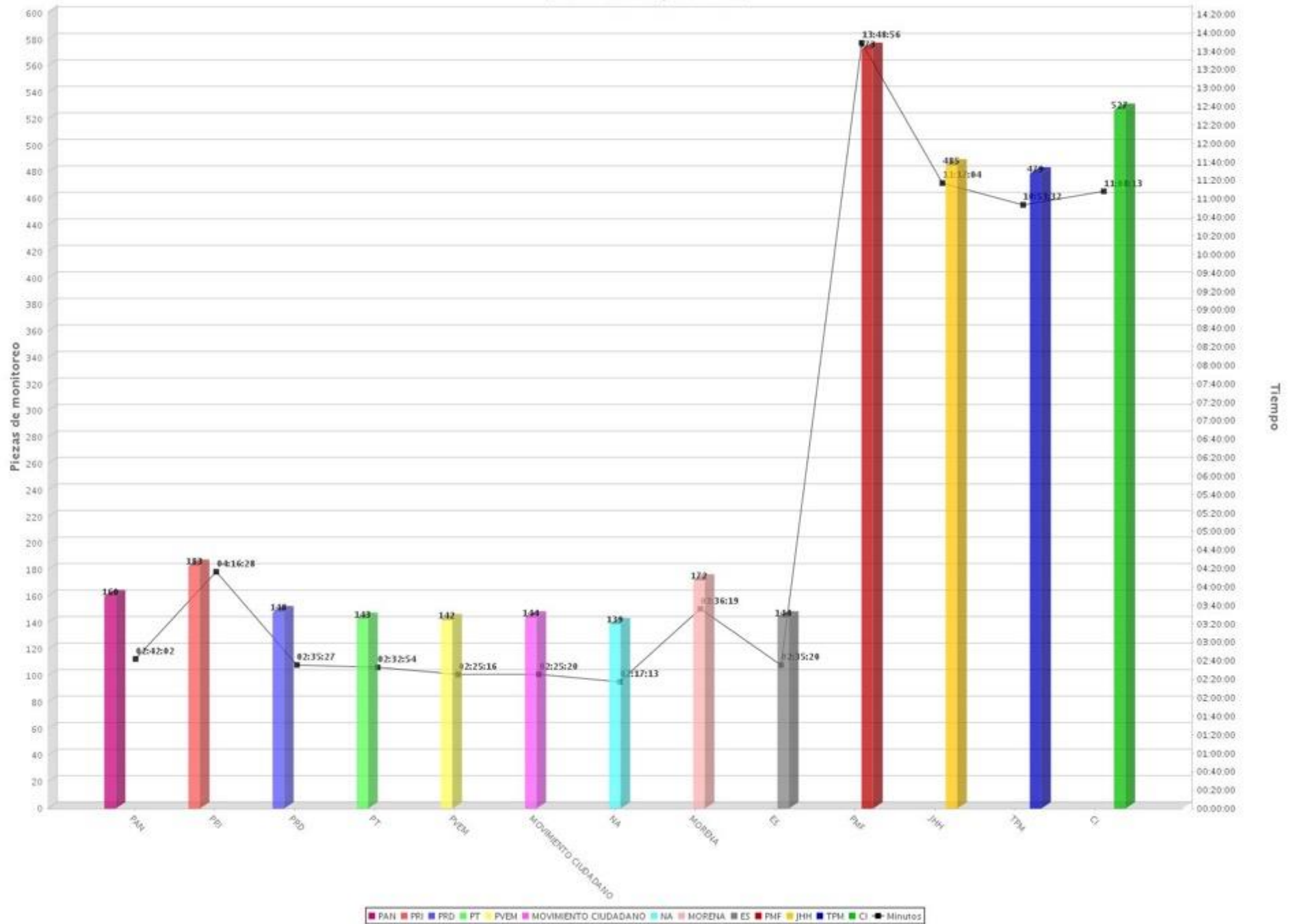
## ANEXO GRÁFICO



01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 4740 Tiempo: 93:29:30)

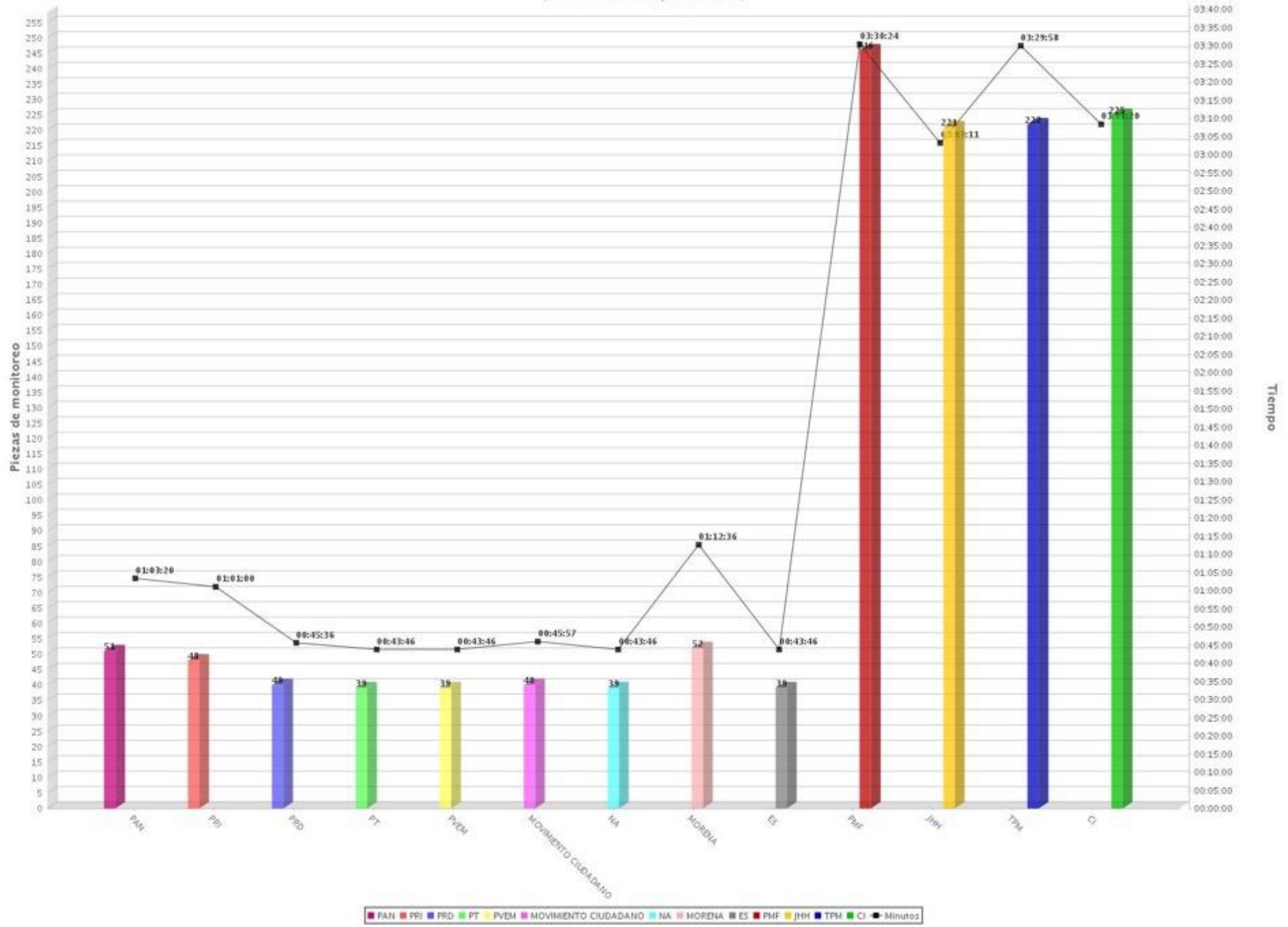


02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 3439-Tiempo: 72:34:04)

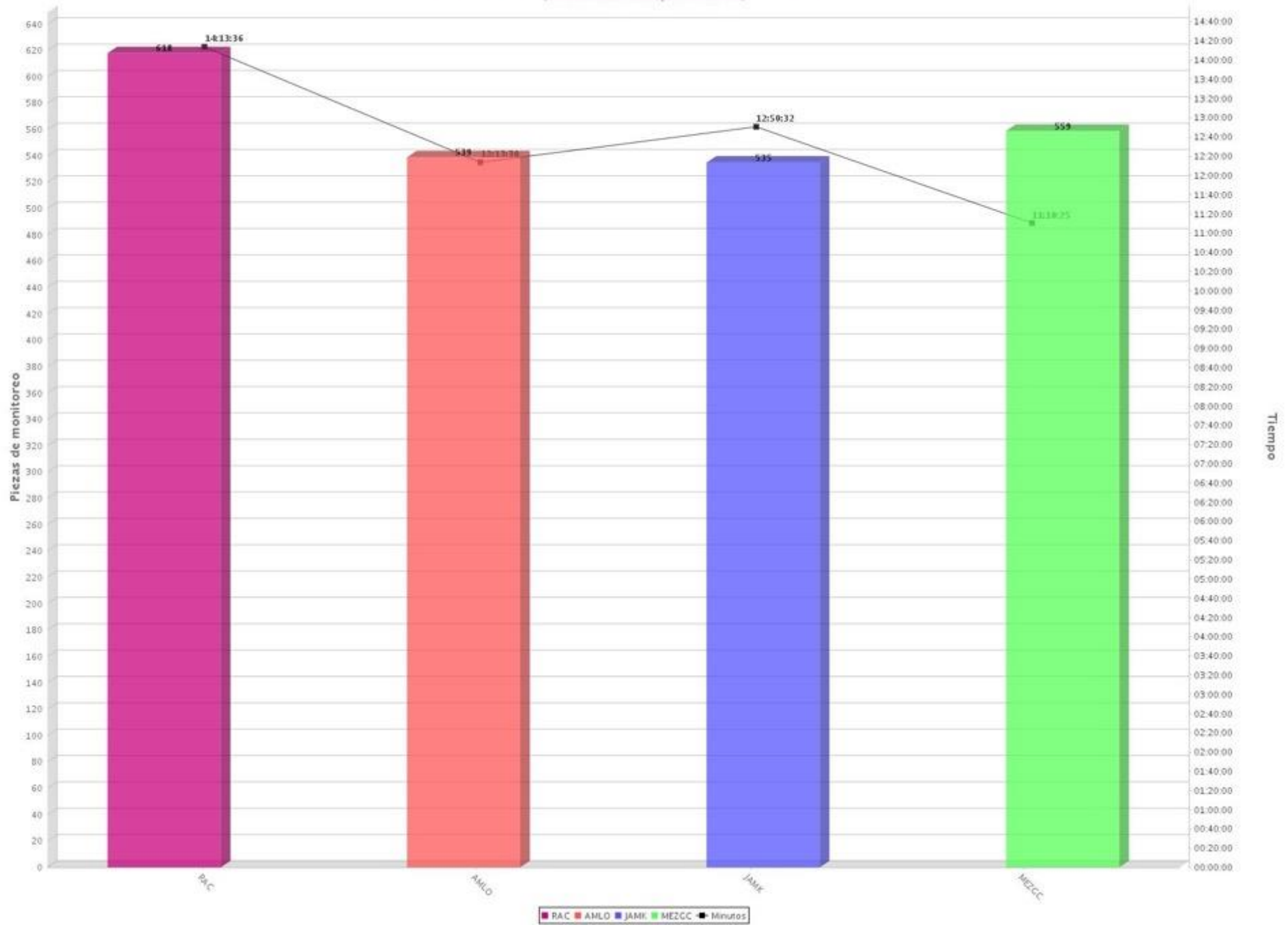




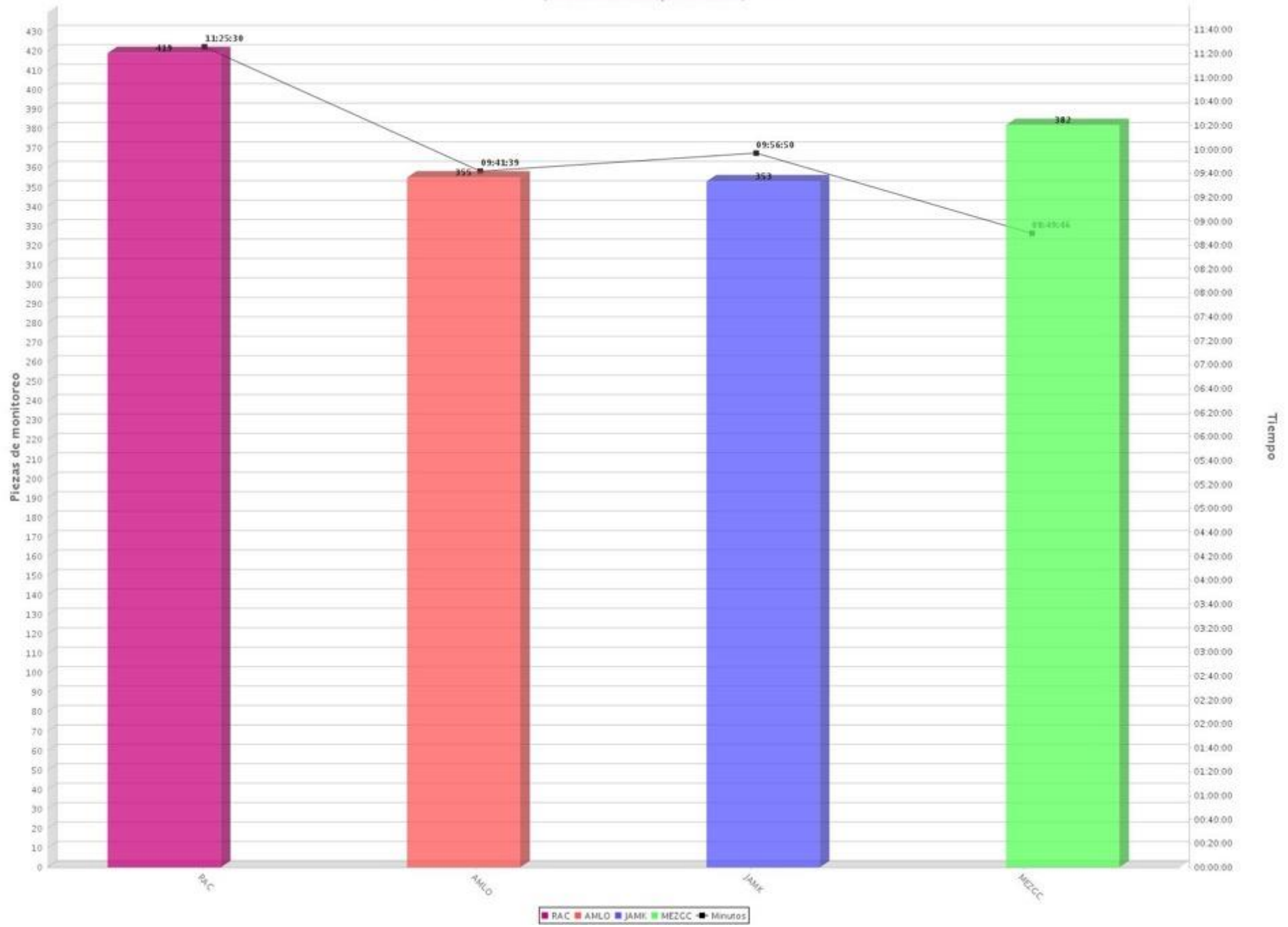
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1301 Tiempo: 20:55:26)



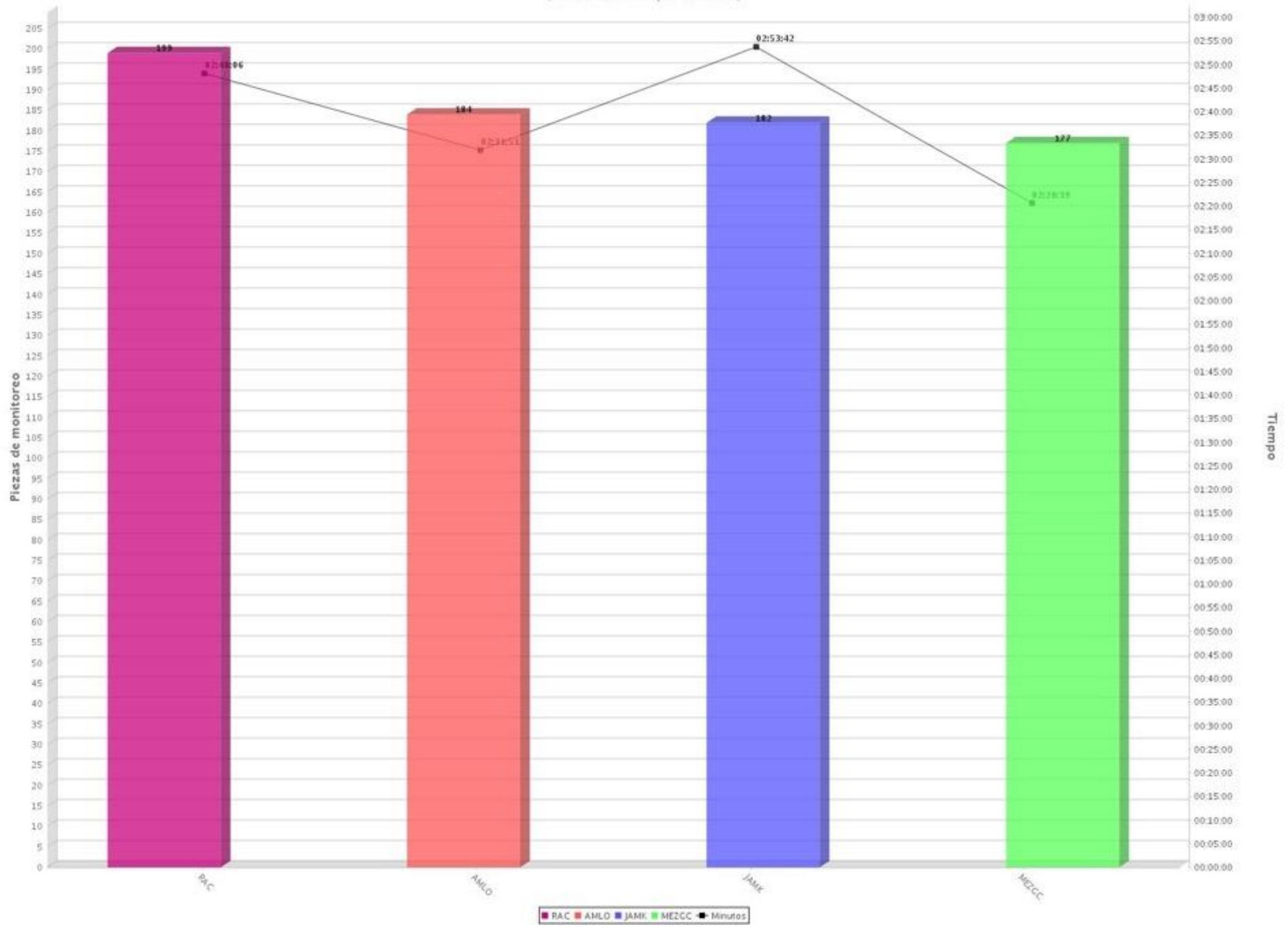
04 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 2251 Tiempo: 50:28:03)



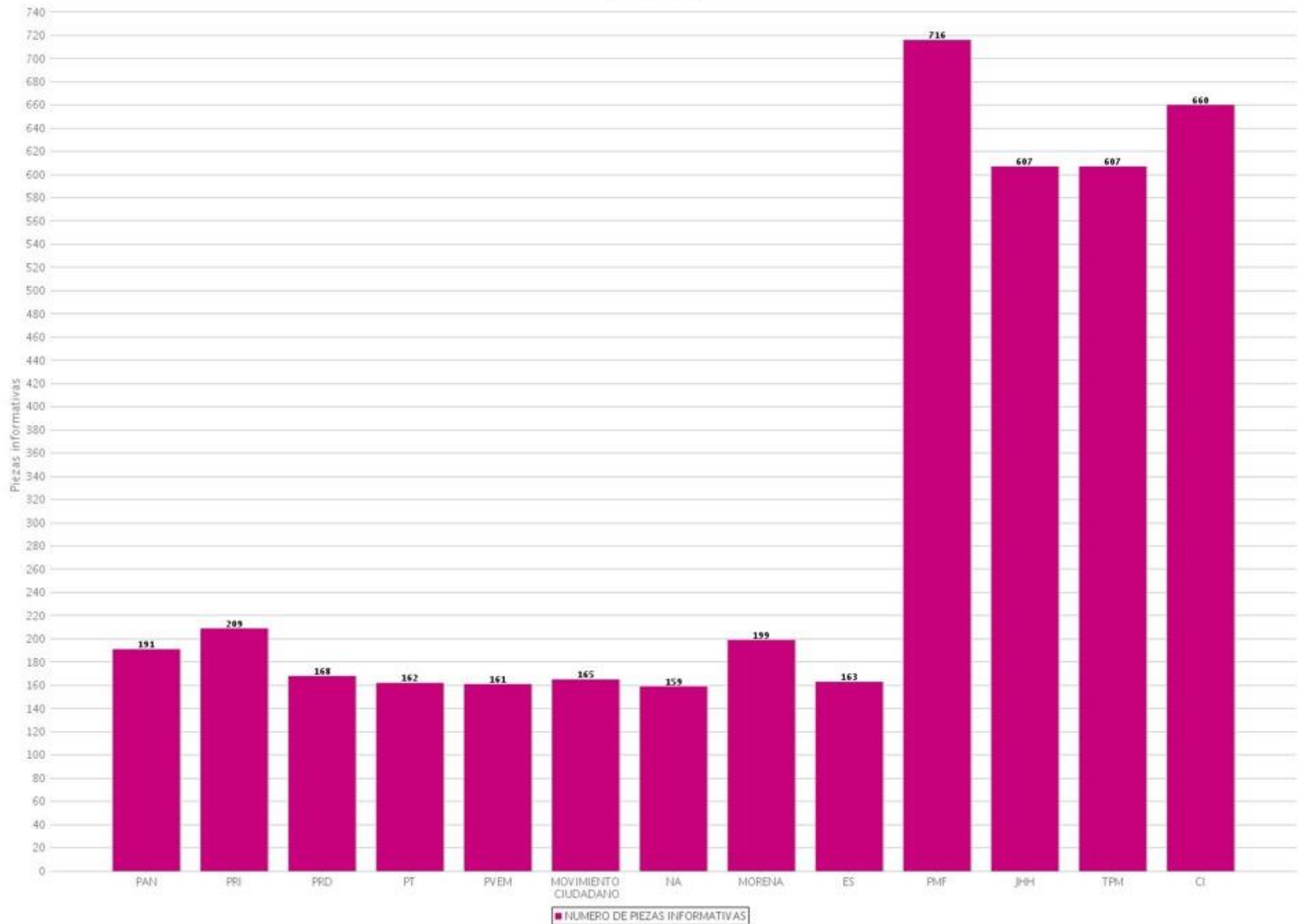
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1509 Tiempo: 39:53:45)



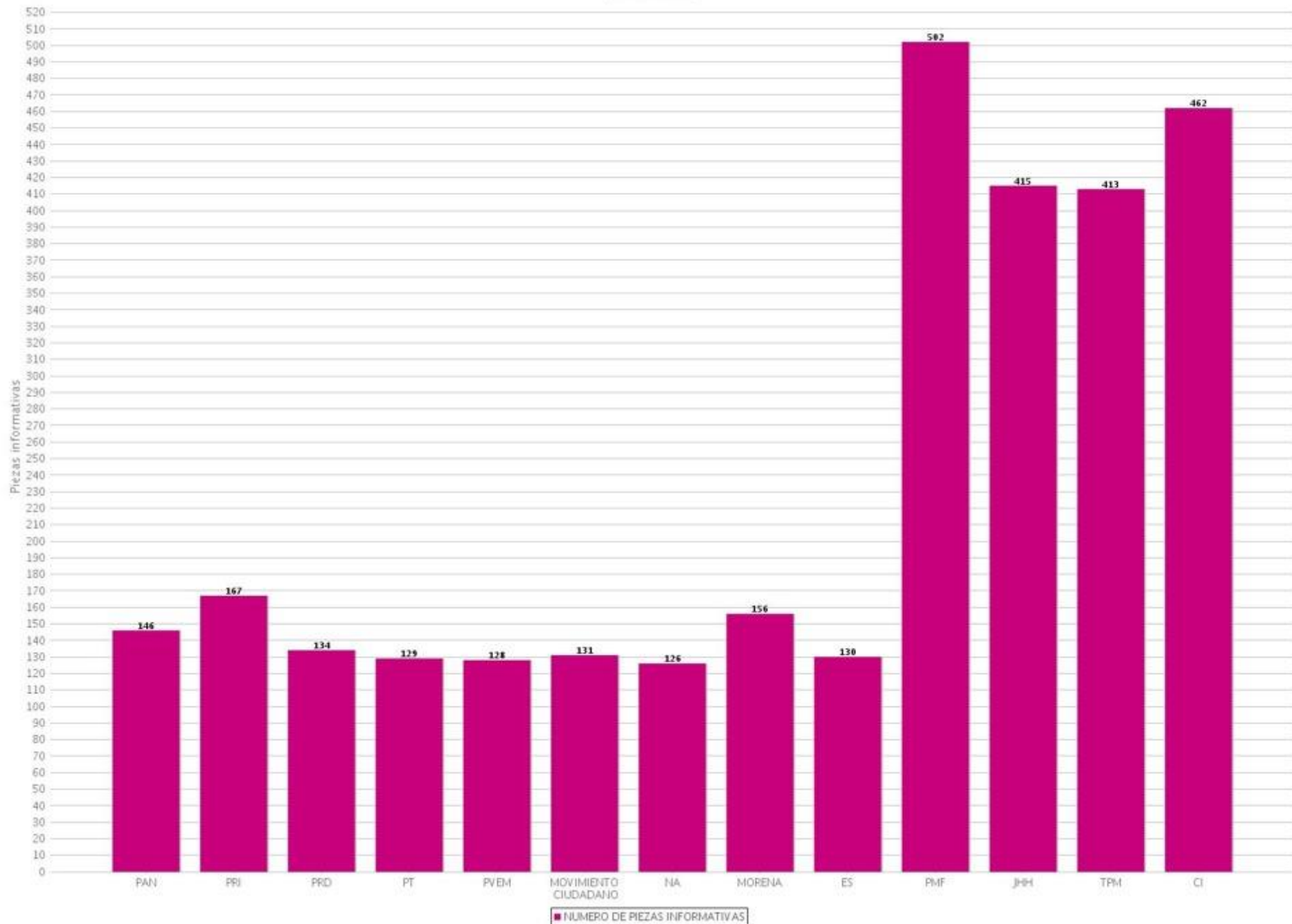
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 742 Tiempo: 10:34:18)



07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)  
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
(Piezas: 4167)

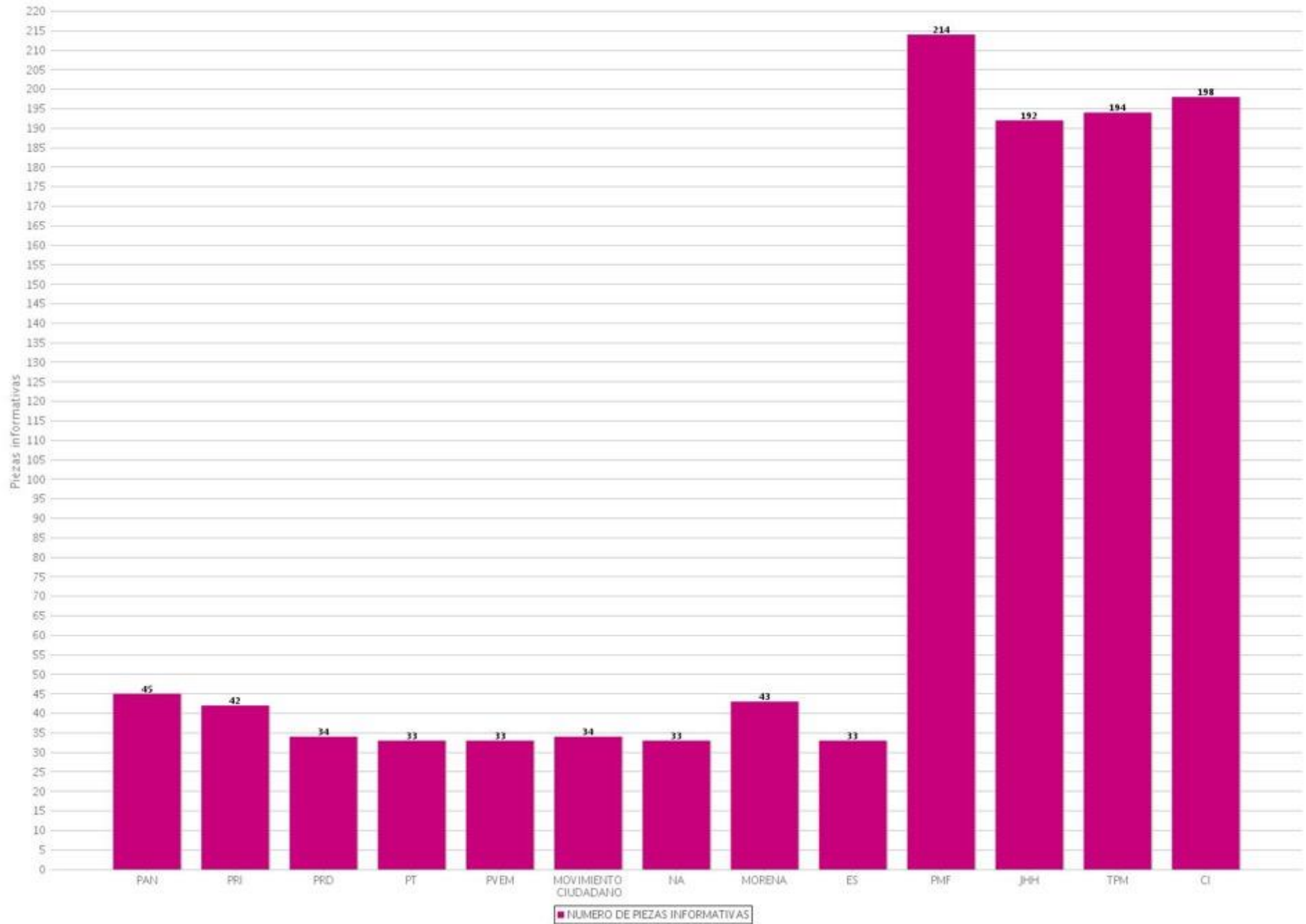


08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)  
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
(Piezas: 3039)

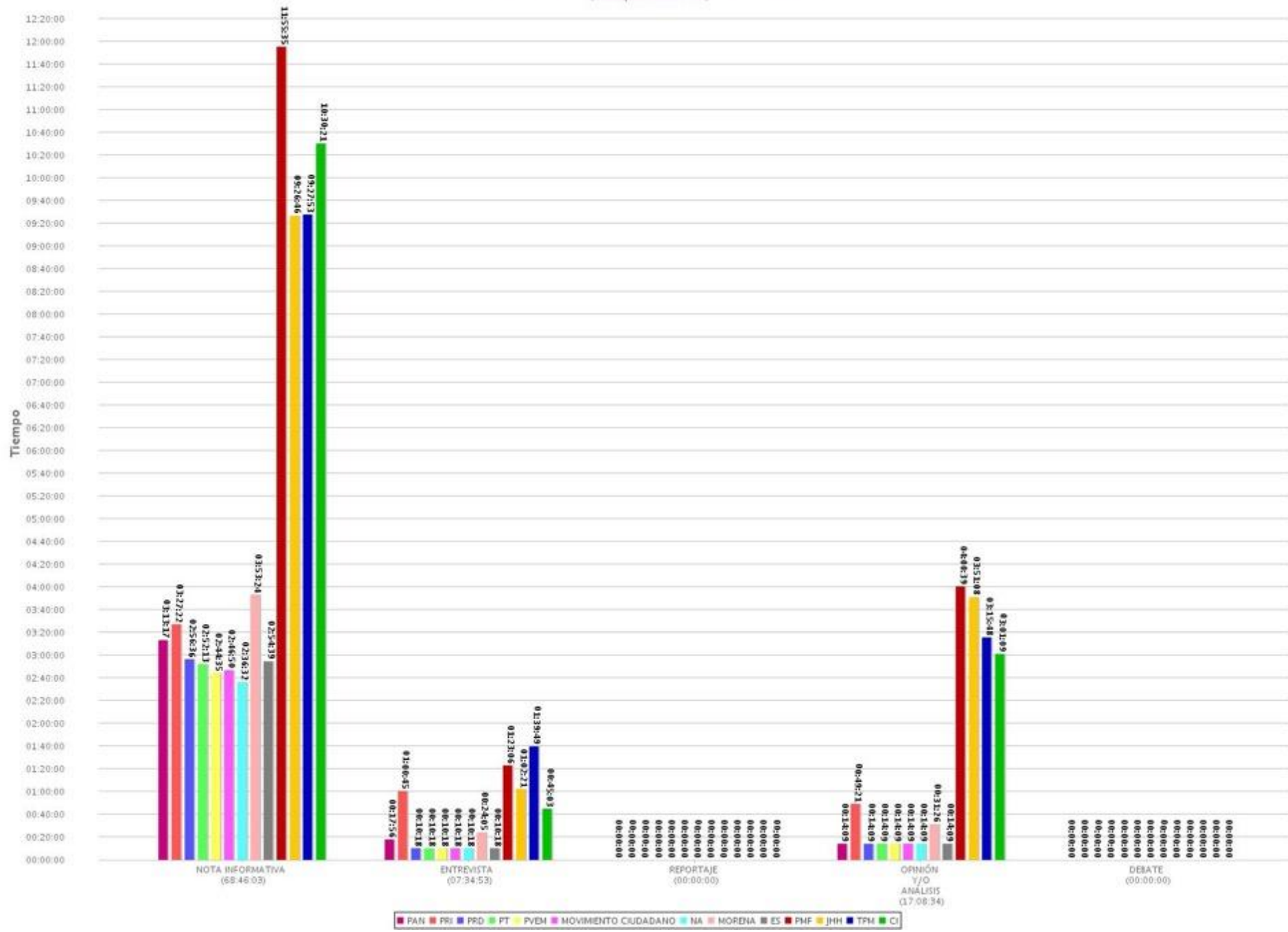




09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)  
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
(Piezas: 1128)

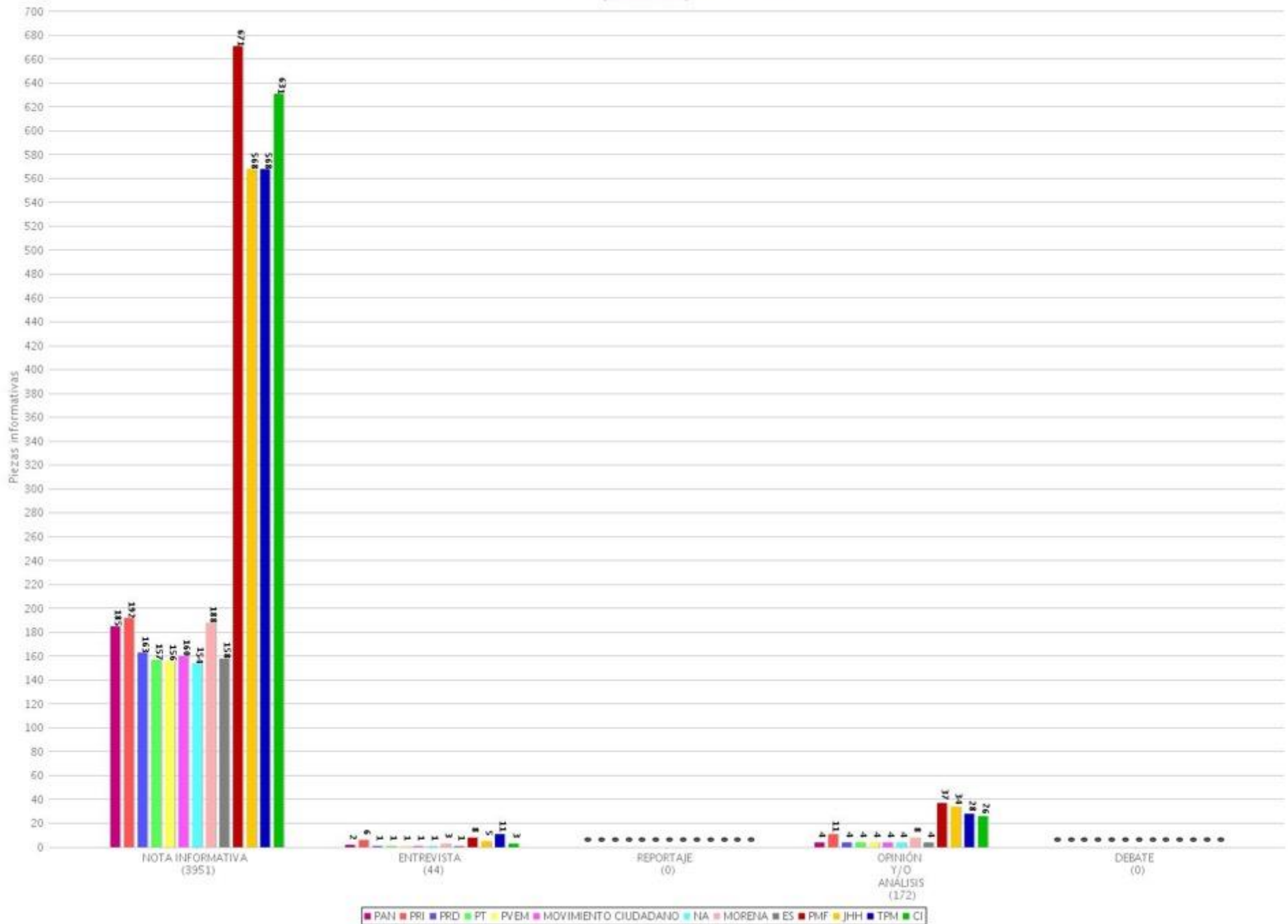


10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 93:29:30)

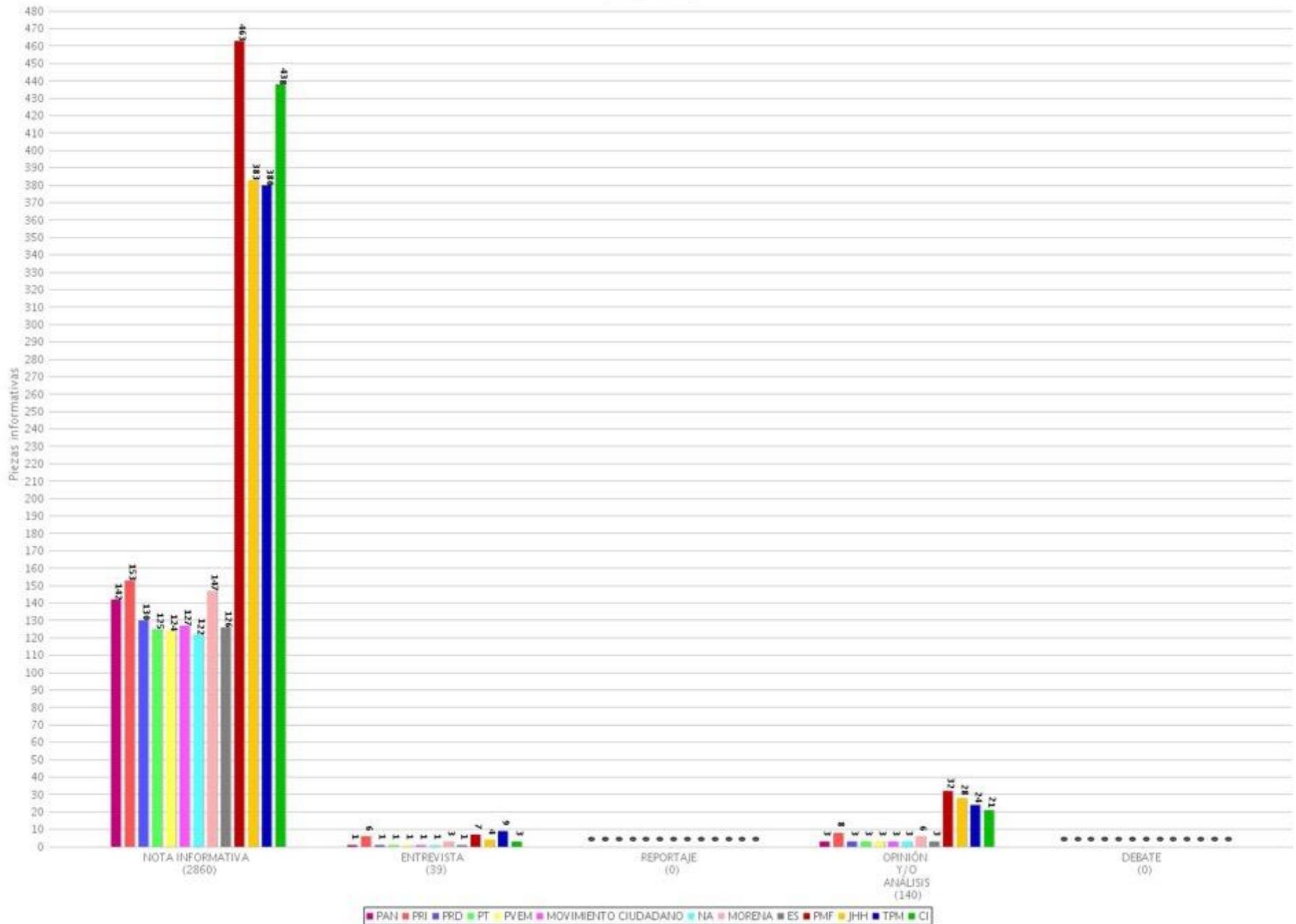




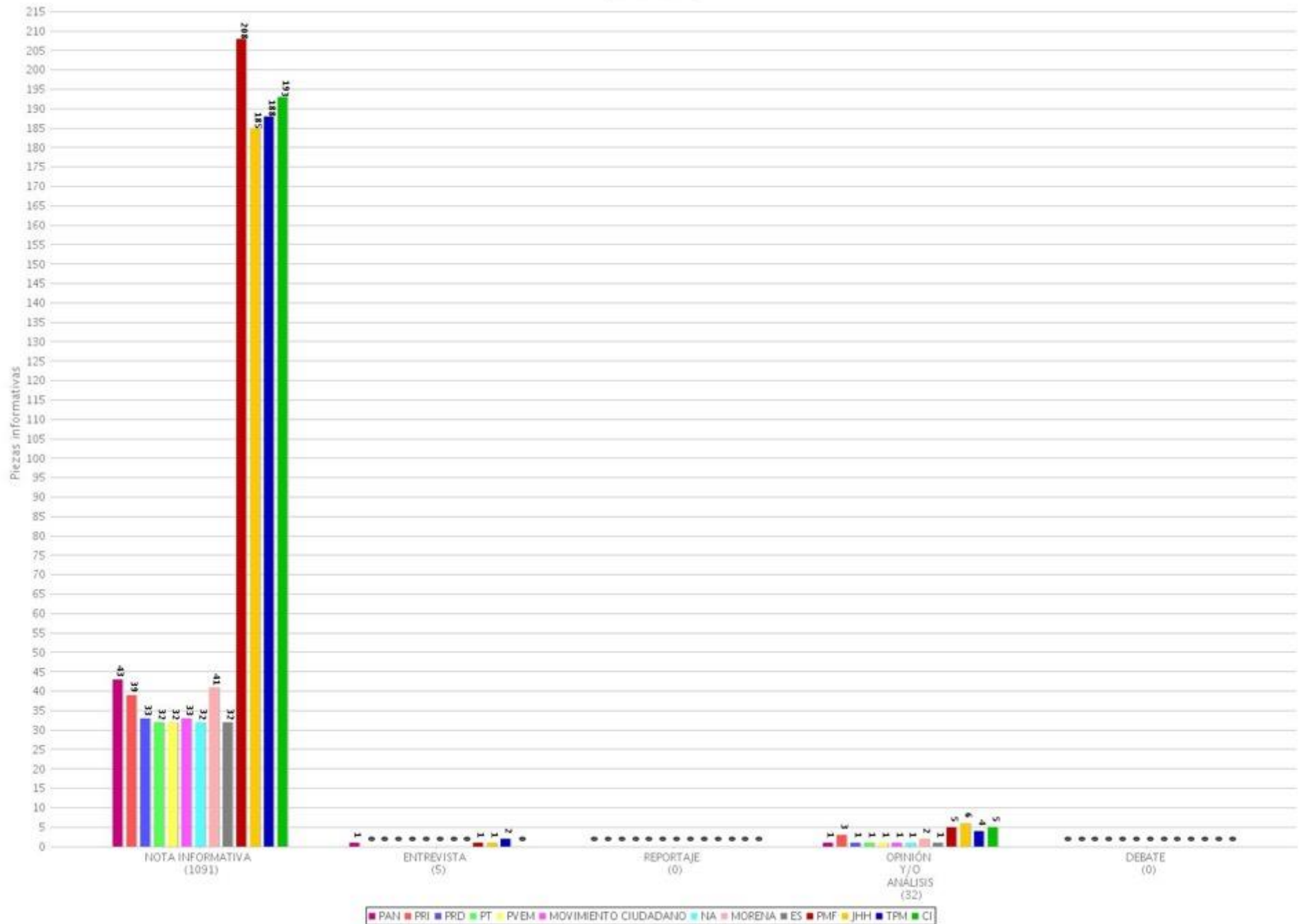
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 4167)



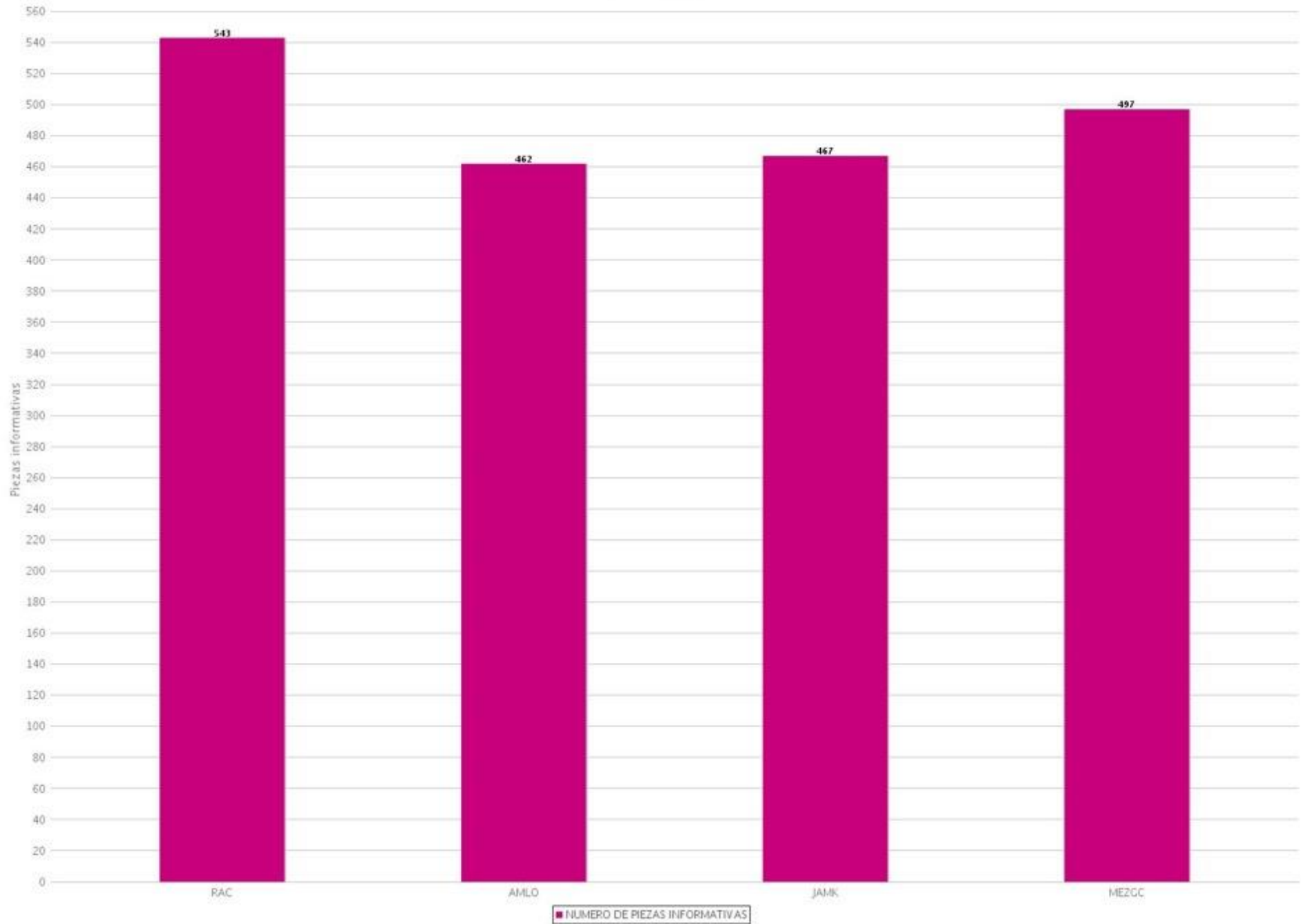
12 Piezas Informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 3039)



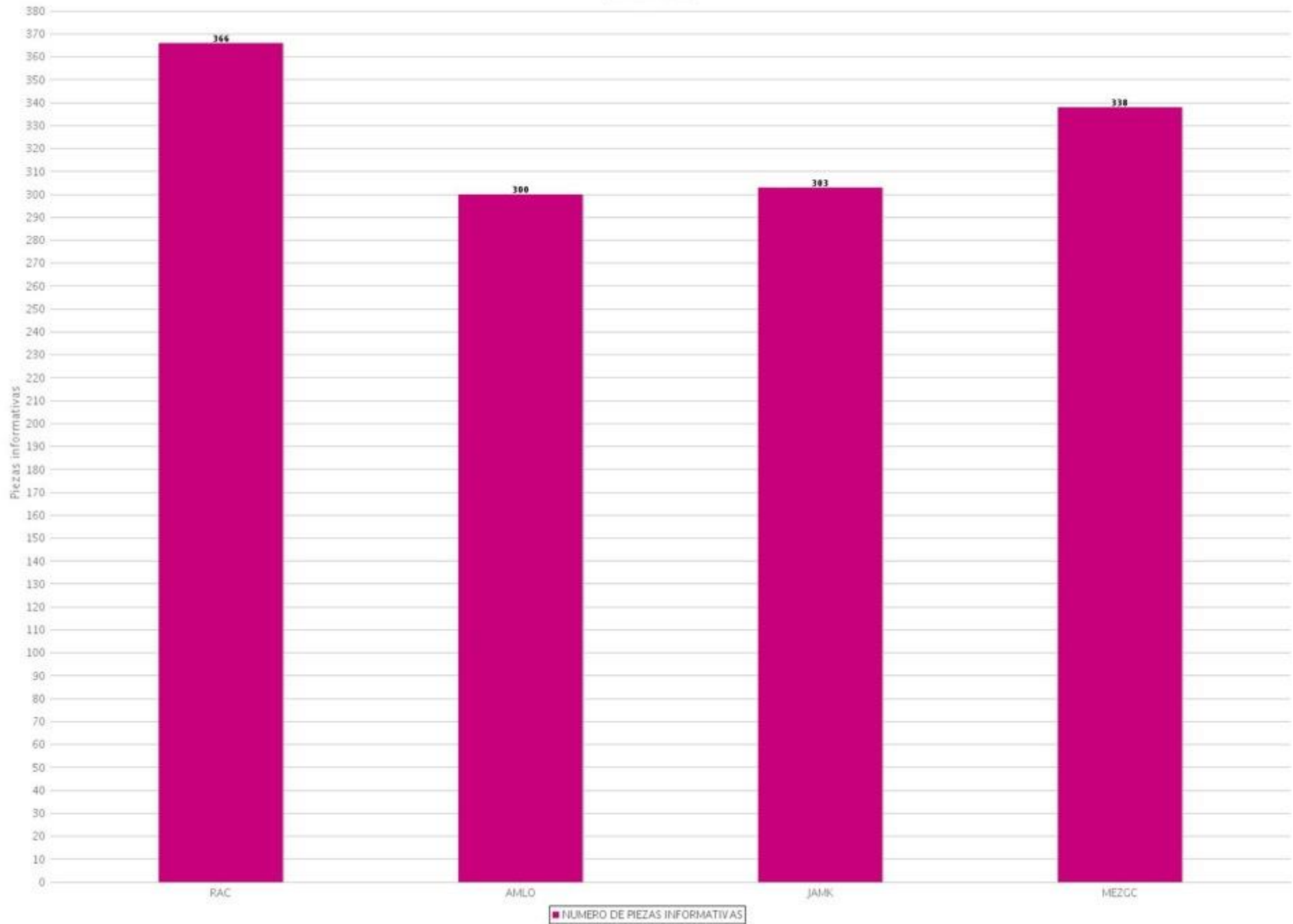
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1128)



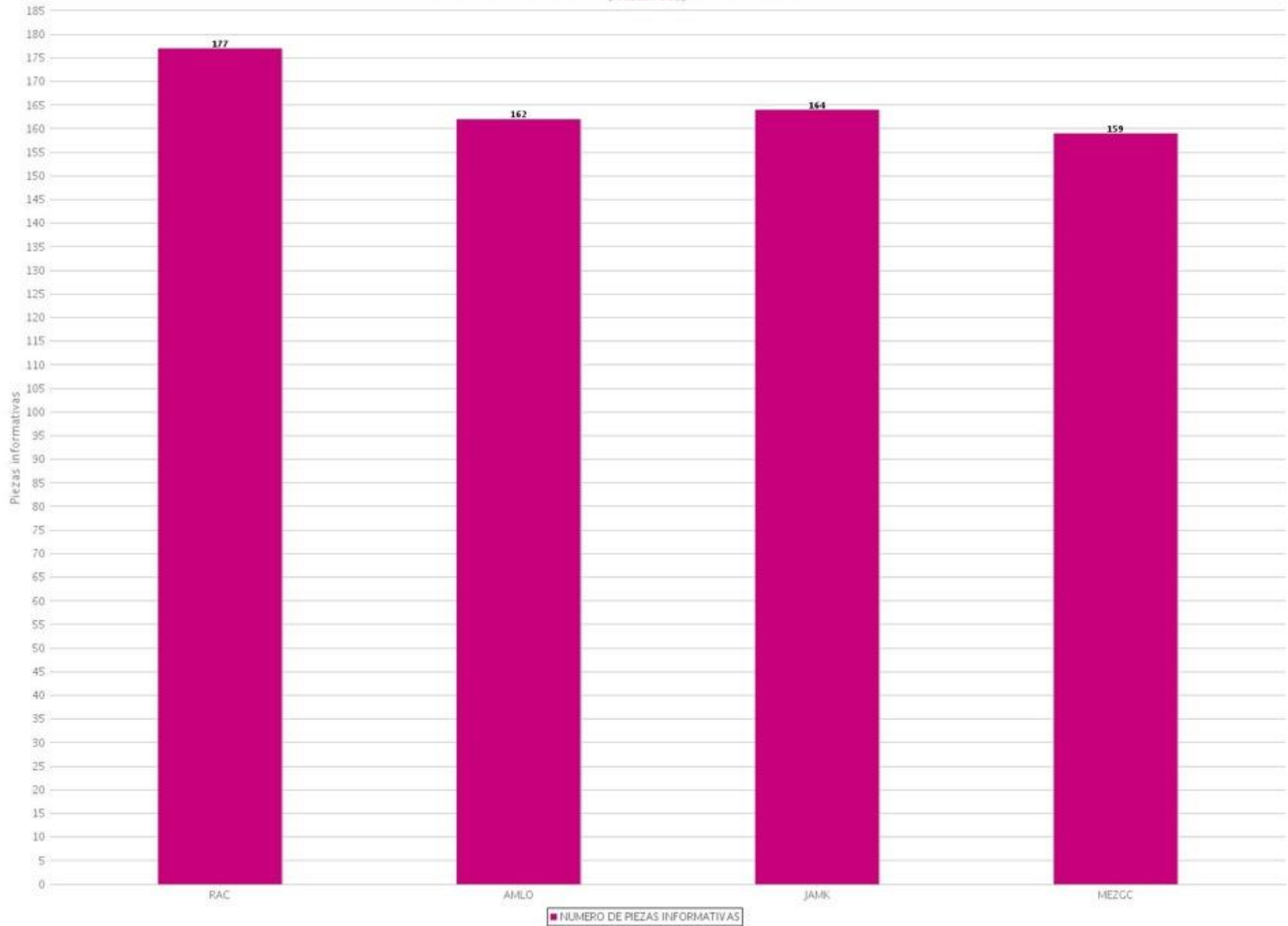
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)  
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
(Piezas: 1969)



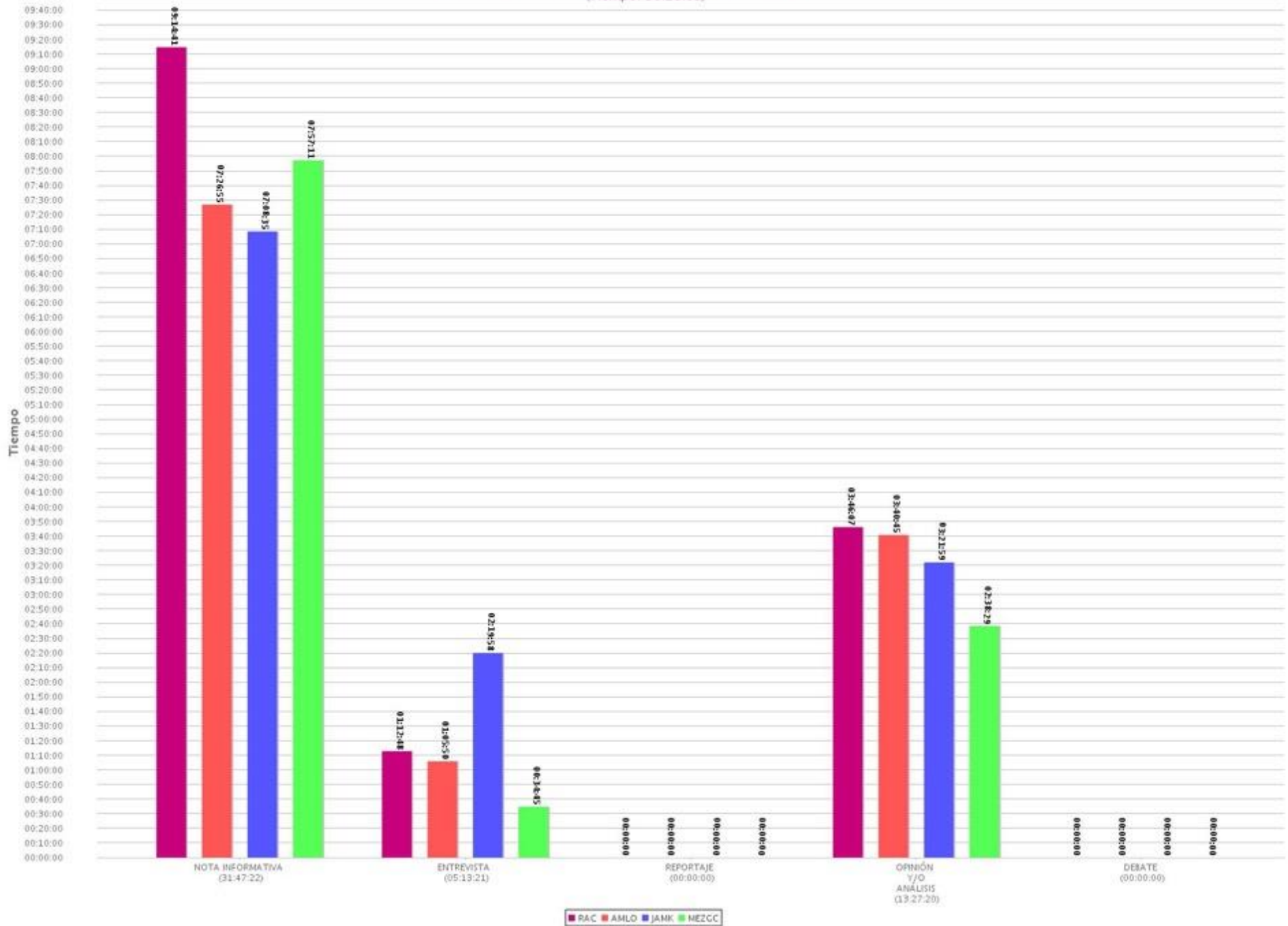
15 Piezas informativas por candidato (Radio)  
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
(Piezas: 1307)



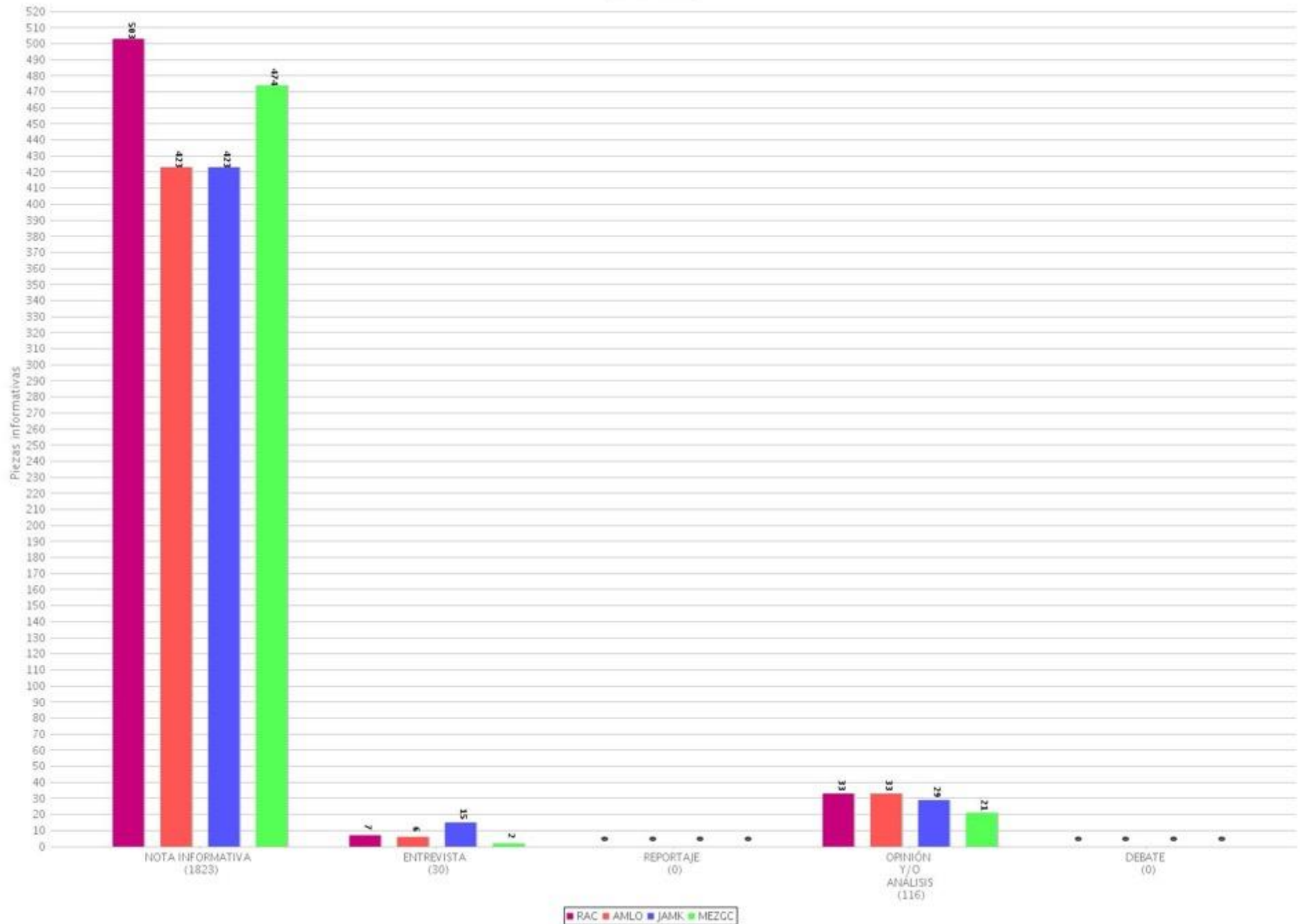
16 Piezas informativas por candidato (TV)  
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
(Piezas: 662)



17 Tiempo total por género periodístico por candidato  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 50:28:03)

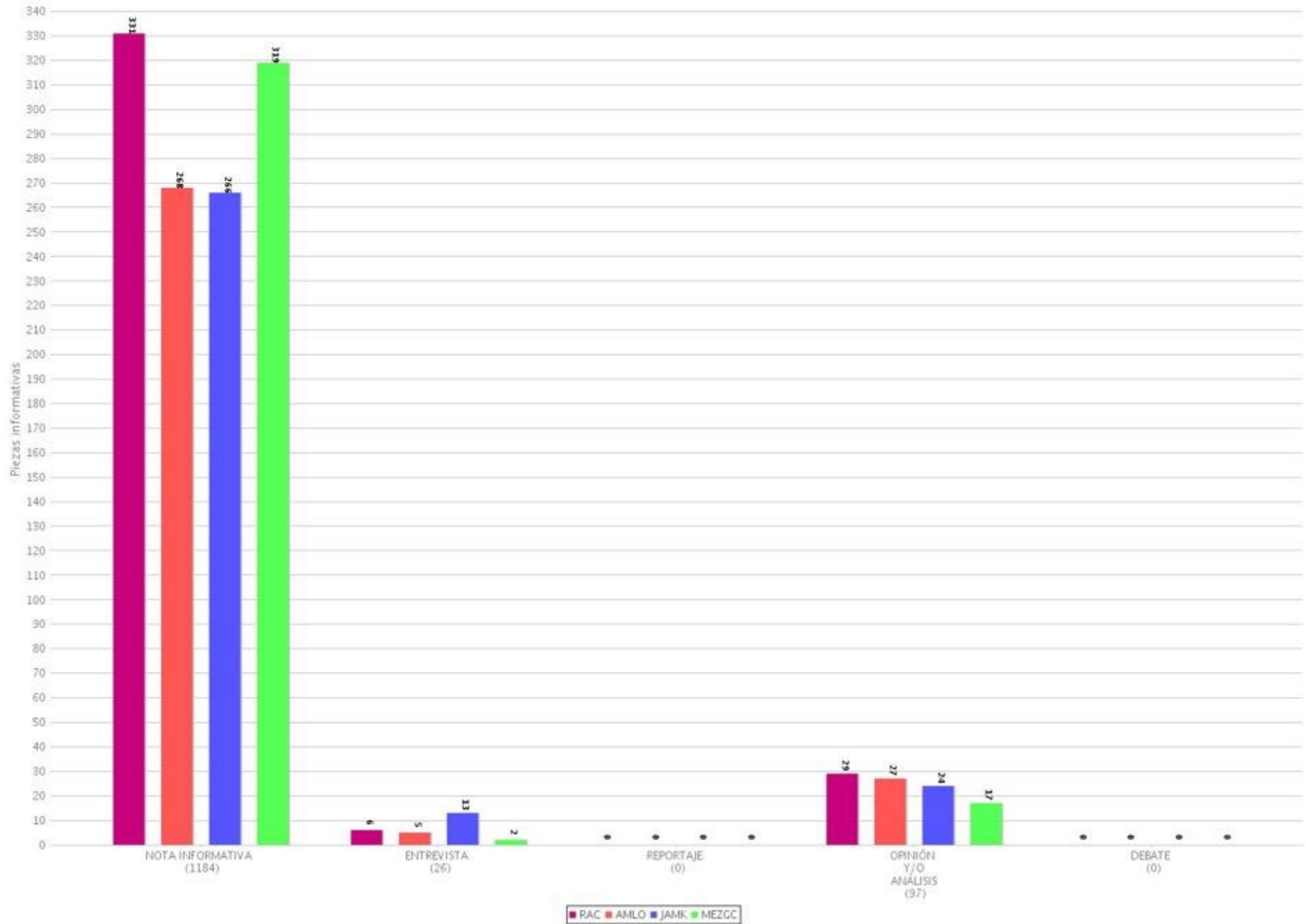


18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1969)

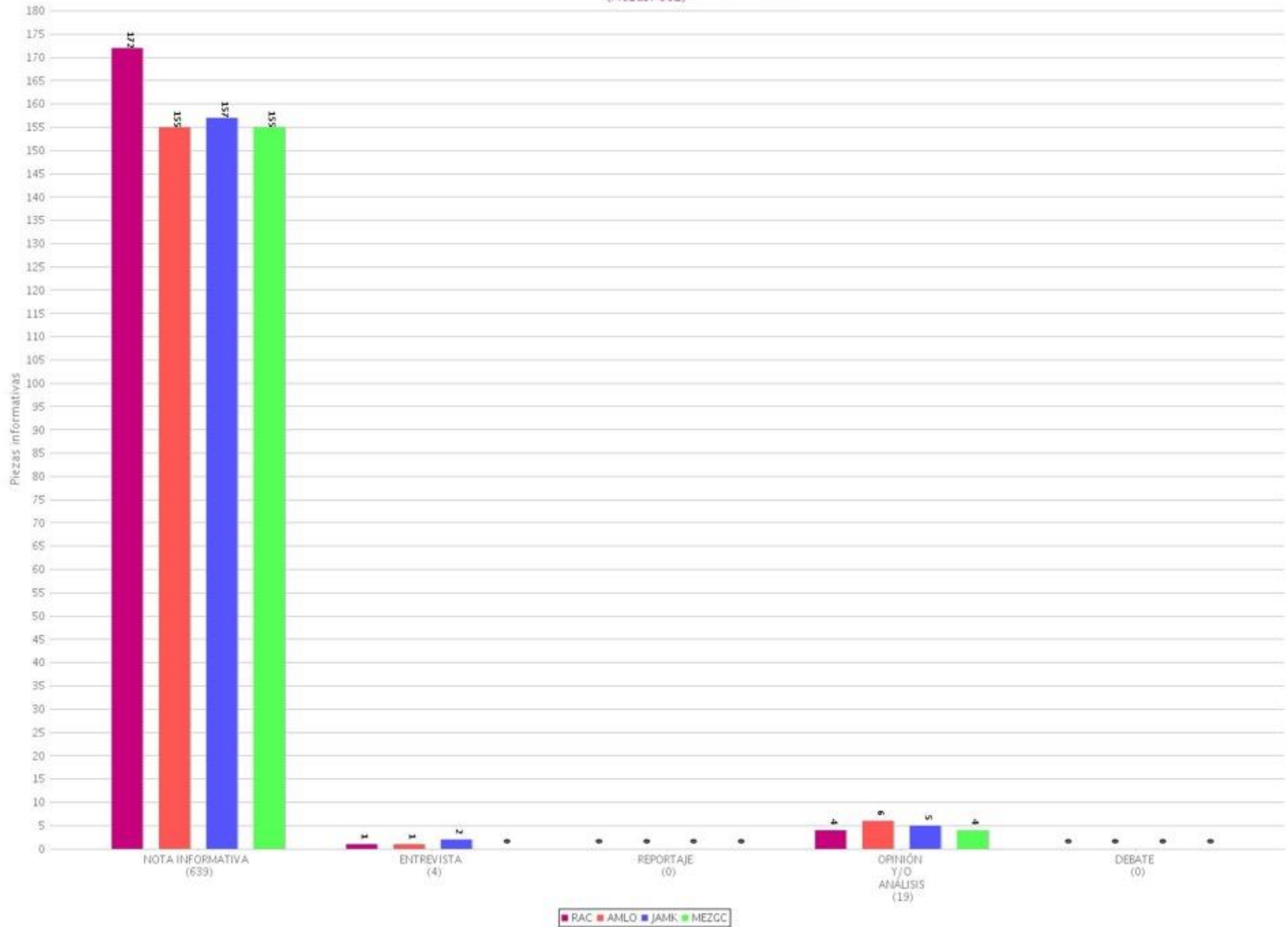




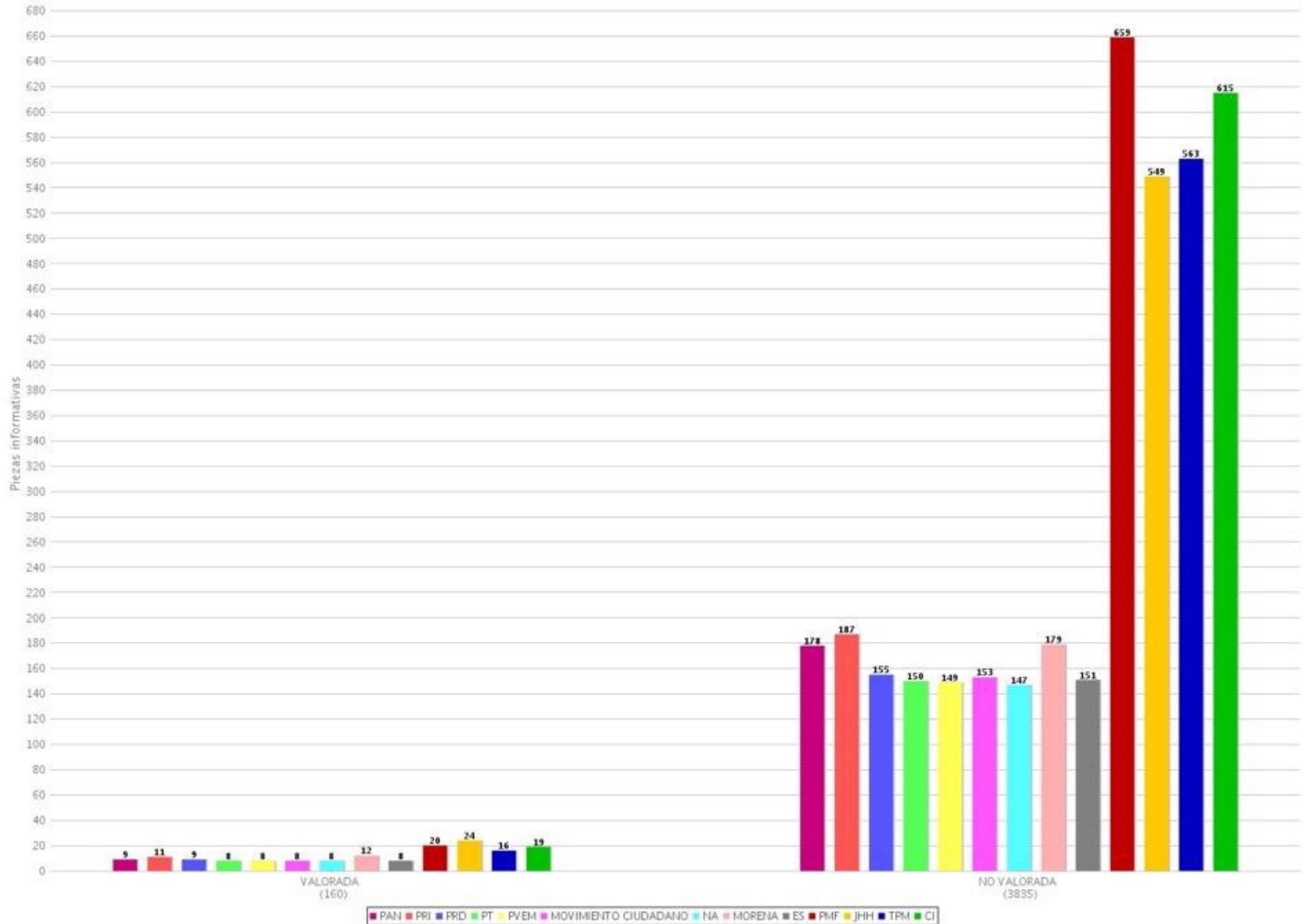
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1307)



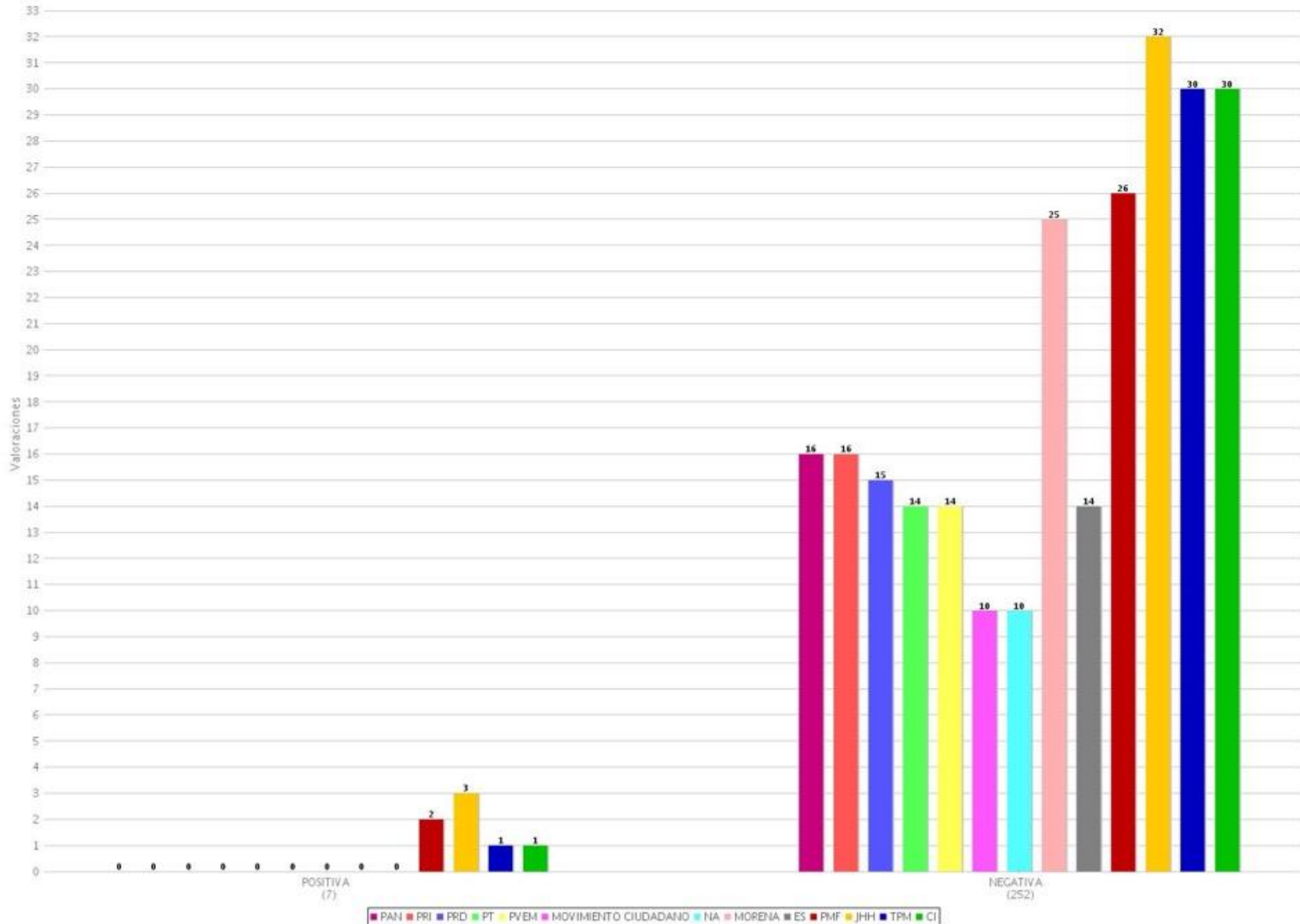
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 662)



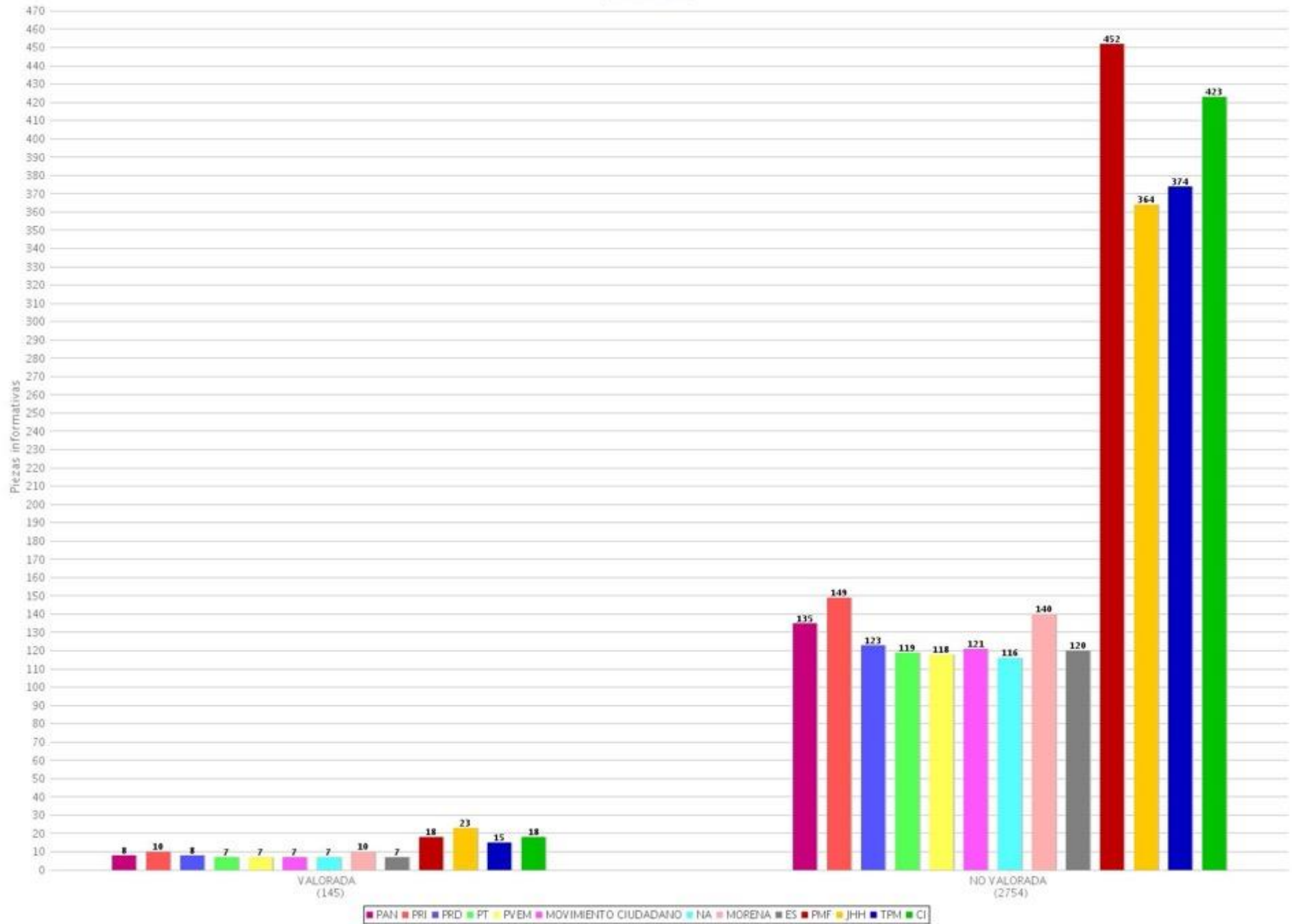
21 Piezas Informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 3995)



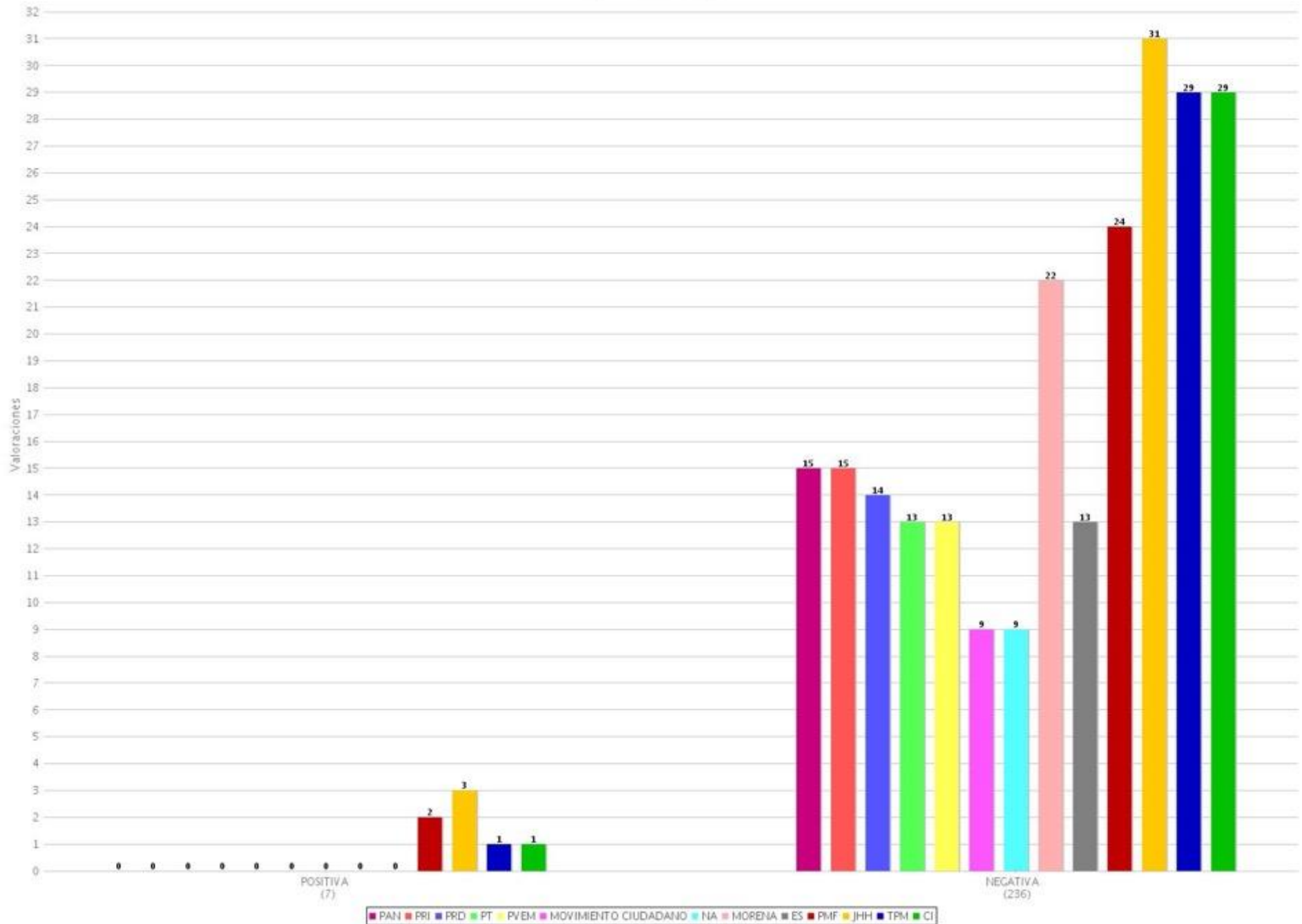
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 259)



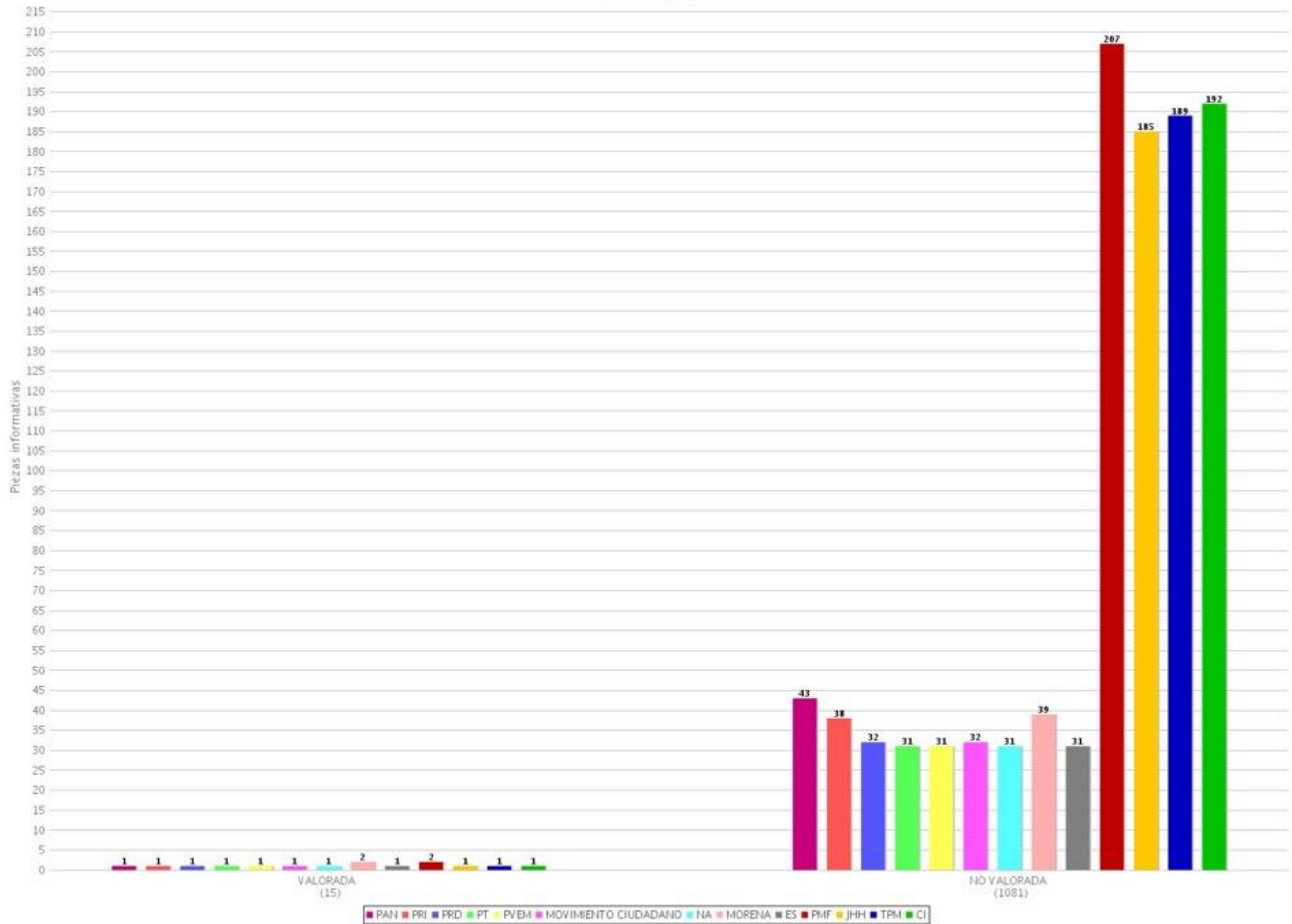
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 2899)



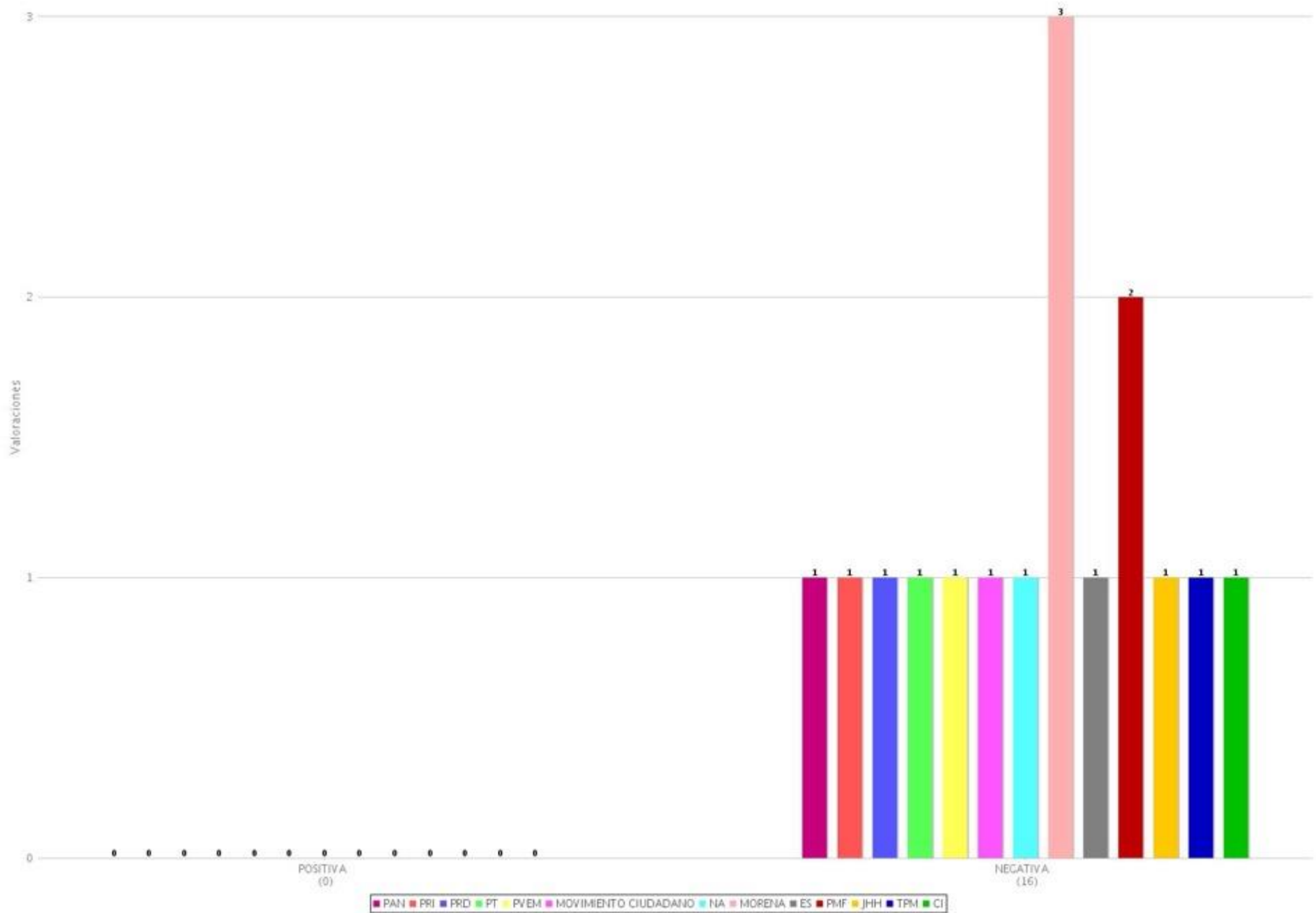
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 243)



25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1096)

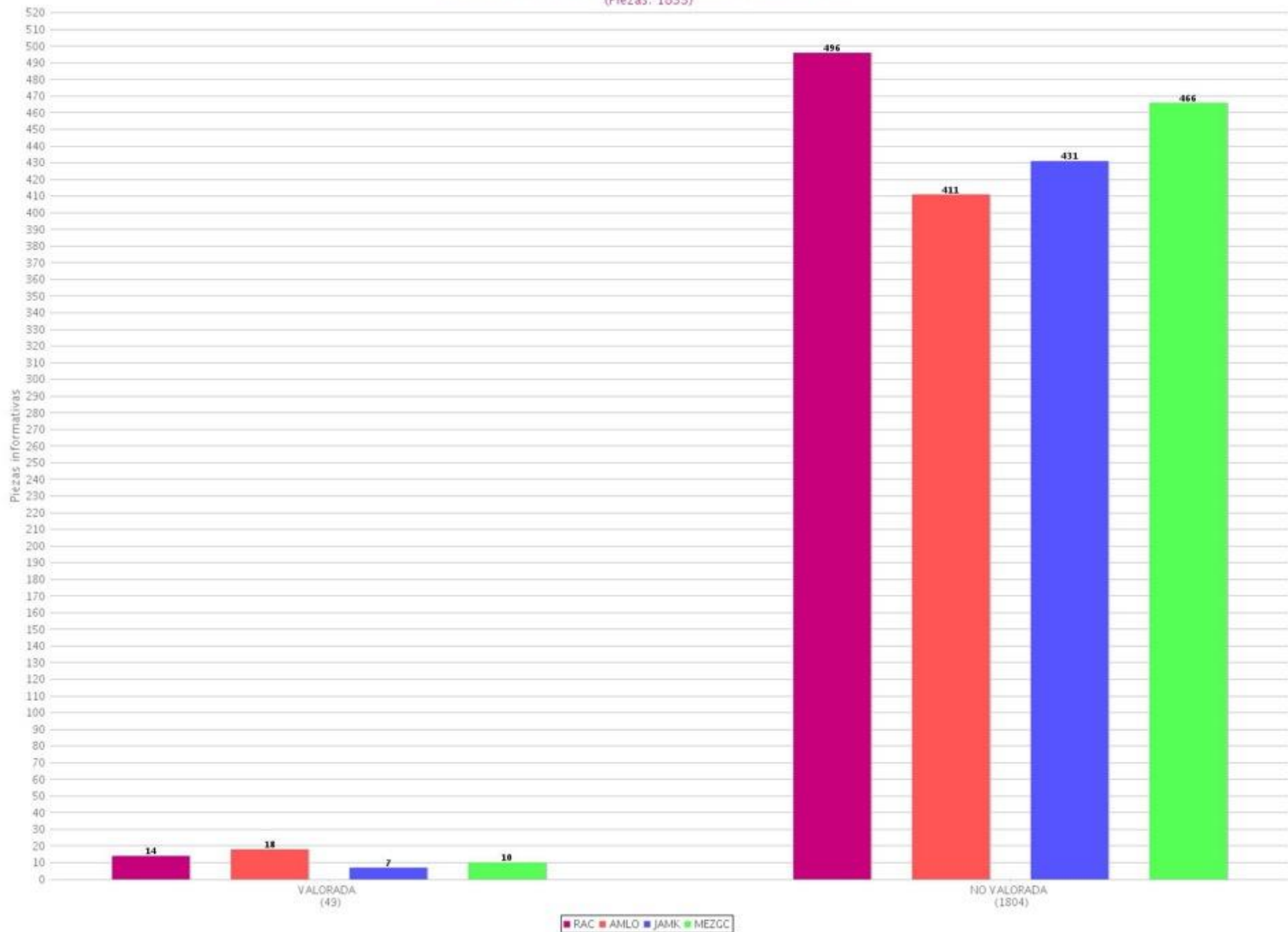


26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 16)

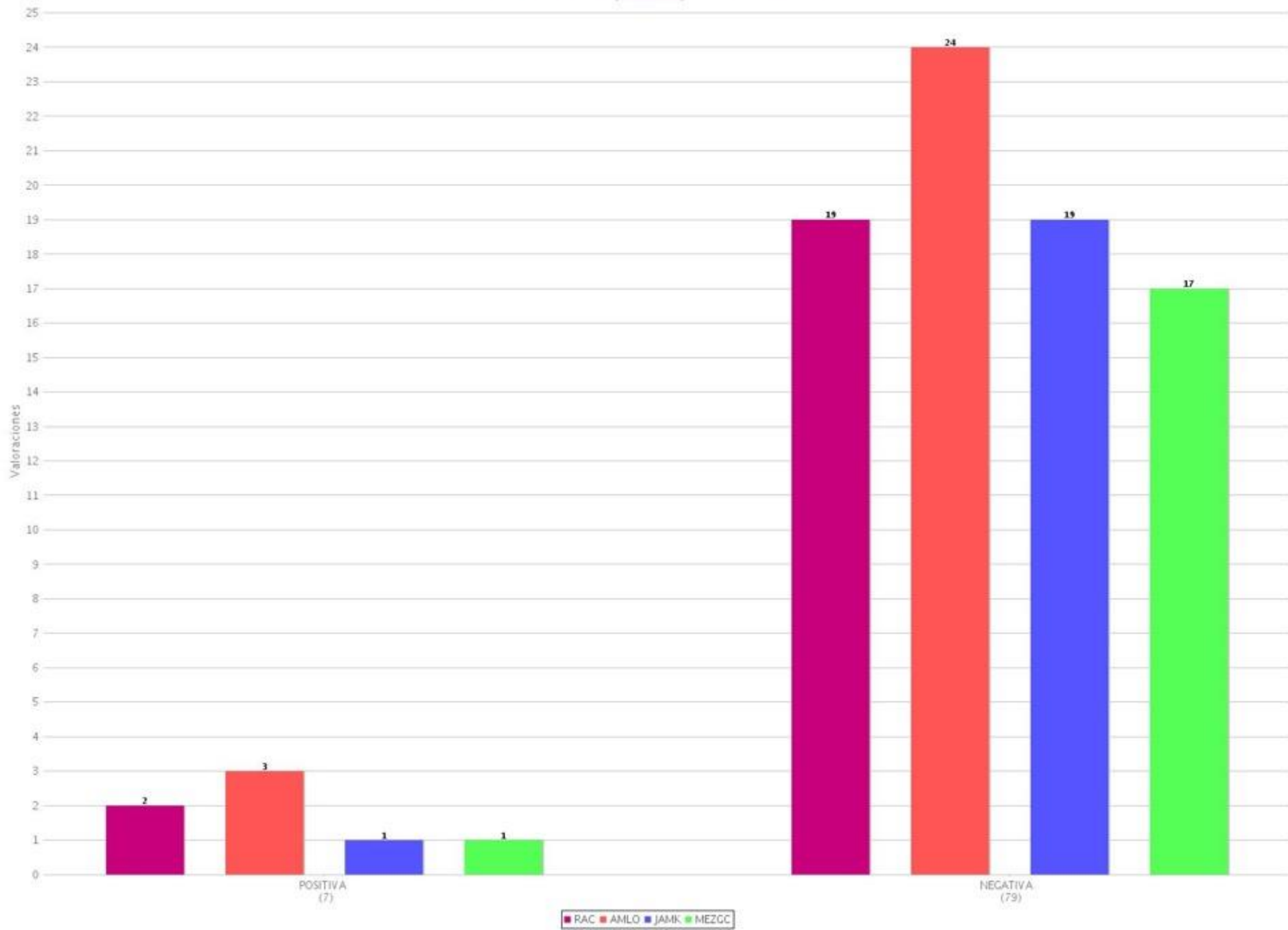




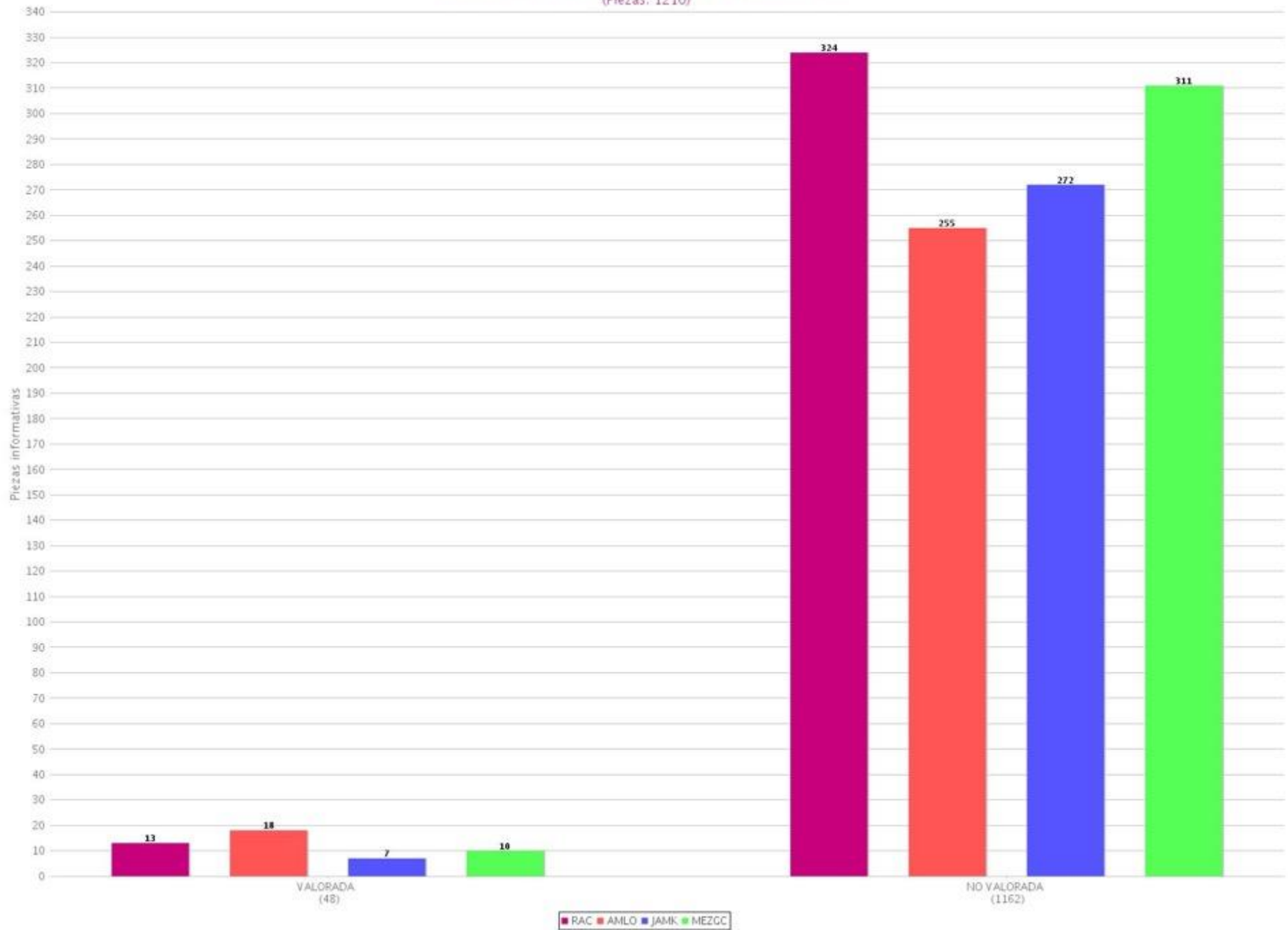
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1853)



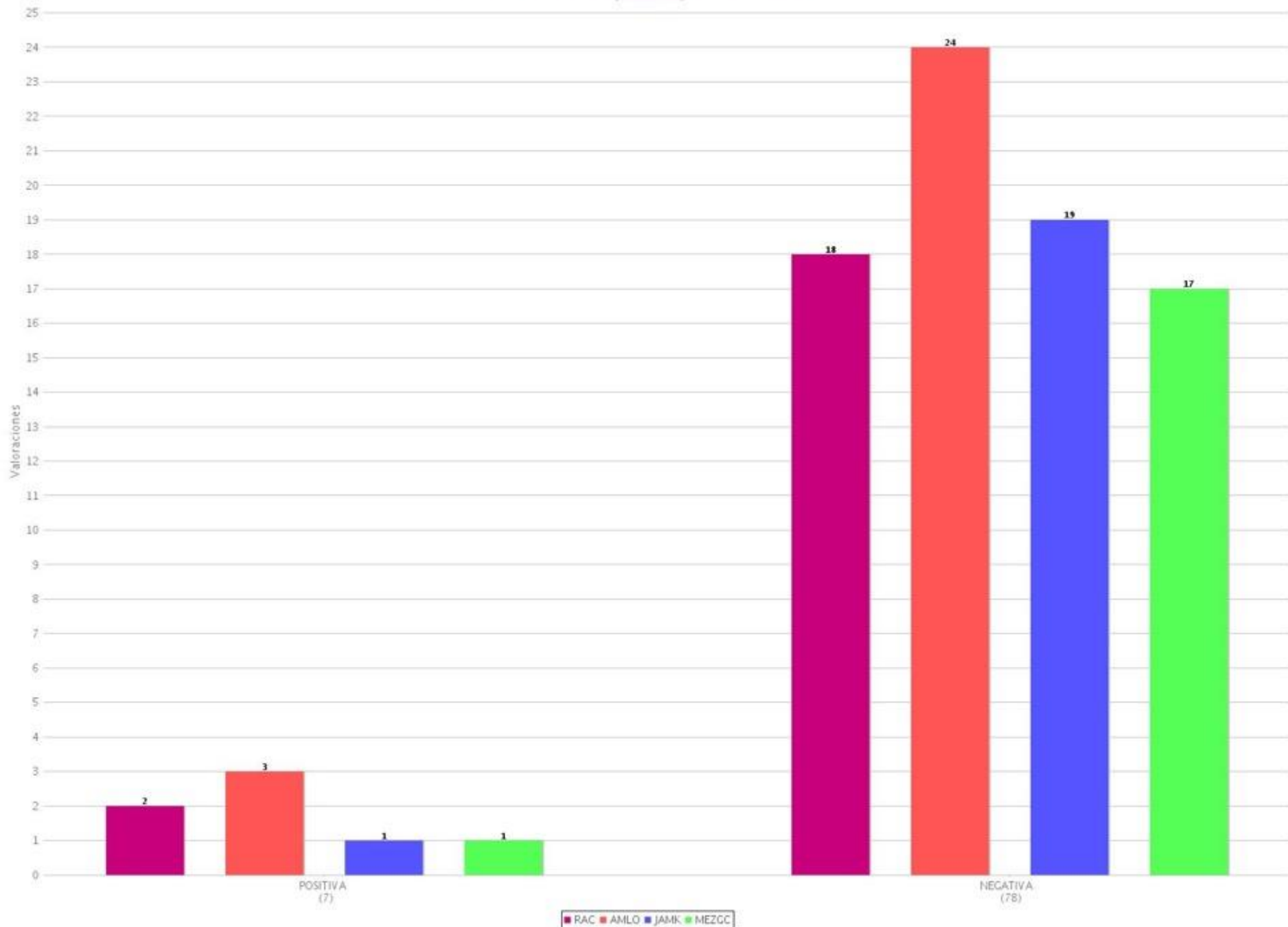
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 86)



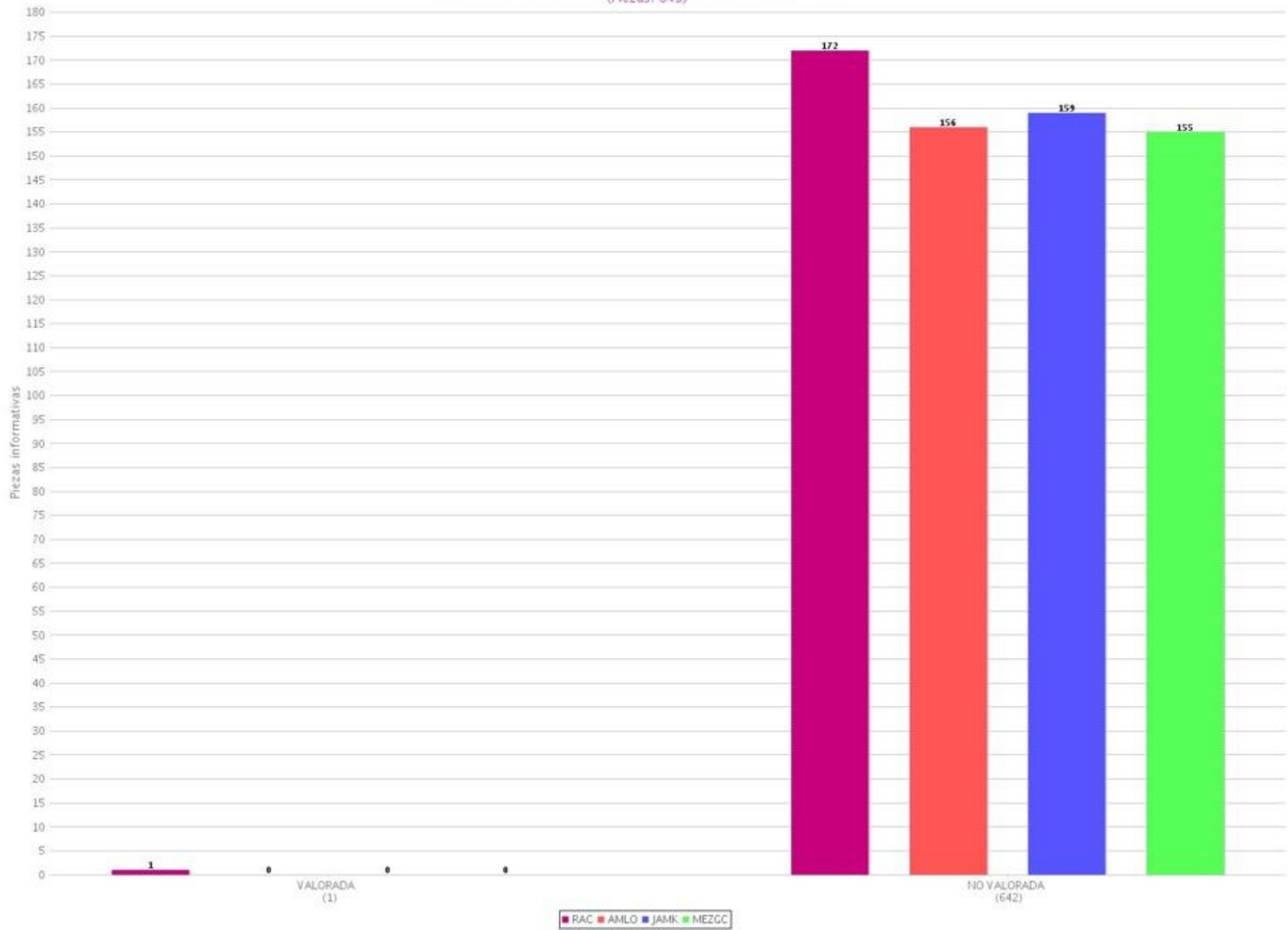
29 Piezas Informativas con y sin valoración por candidato (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1210)



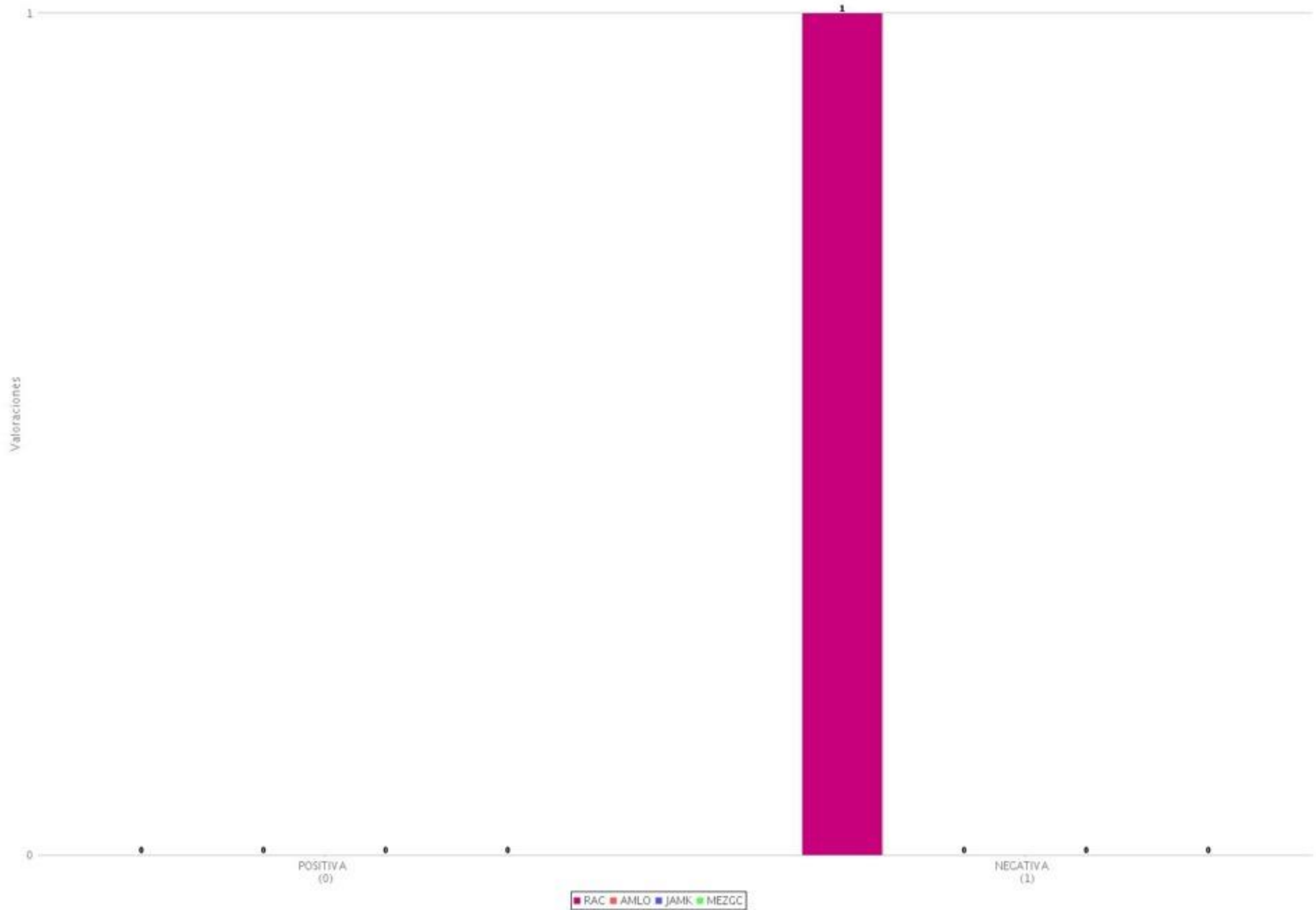
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)  
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
(Piezas: 85)



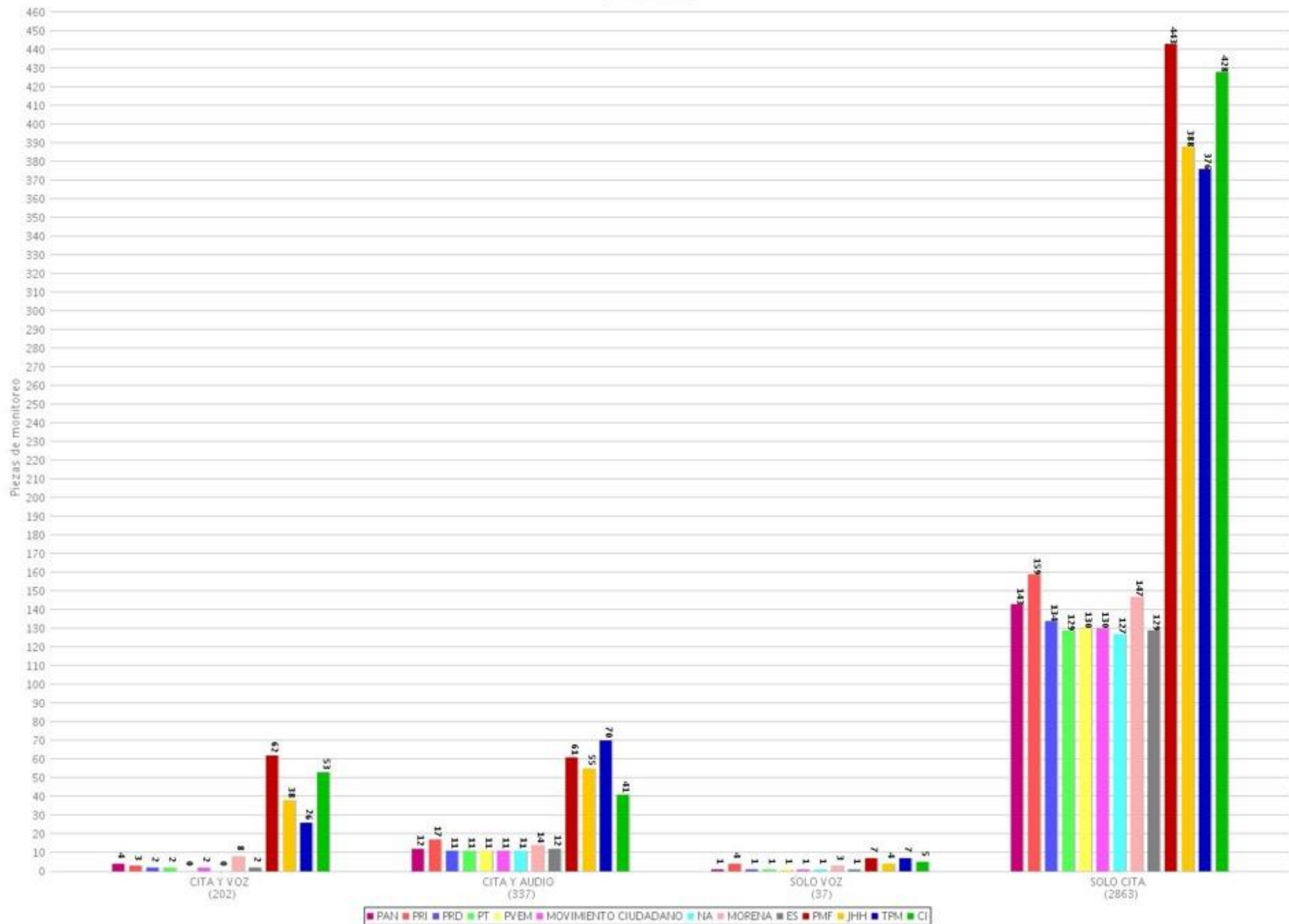
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 643)



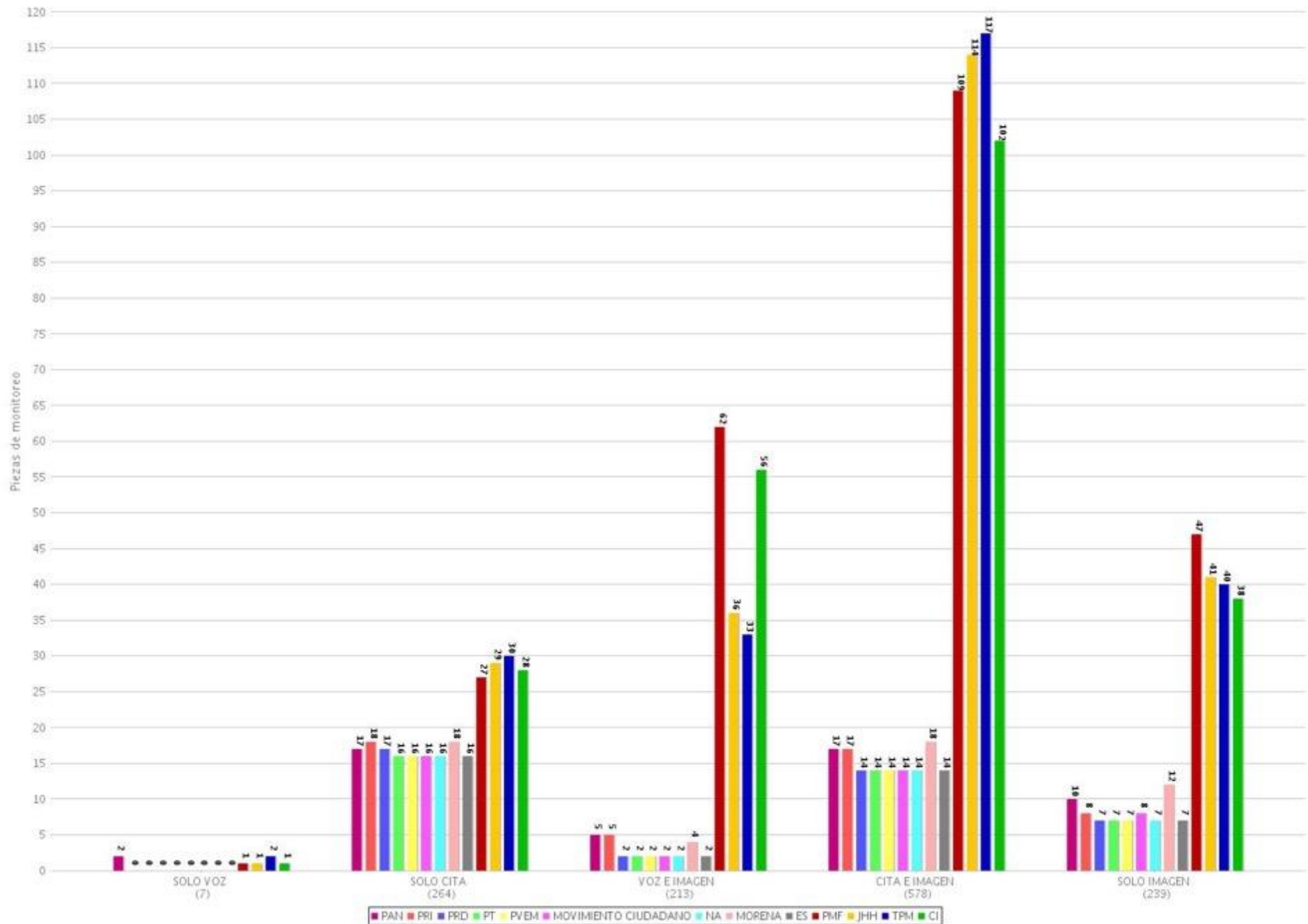
32 Tipo de valoración por candidato (TV)  
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
(Piezas: 1)



33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 3439)

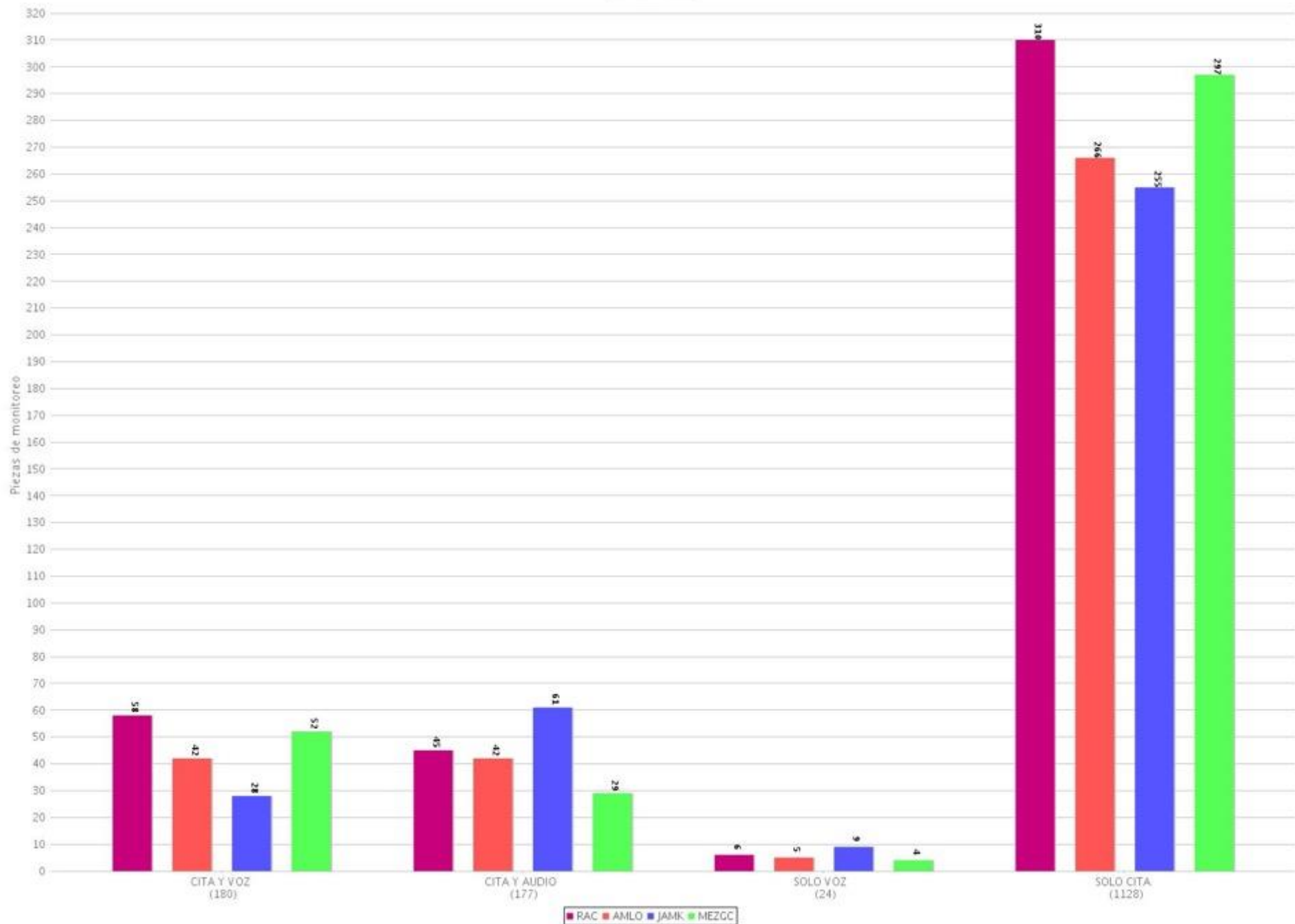


34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1301)

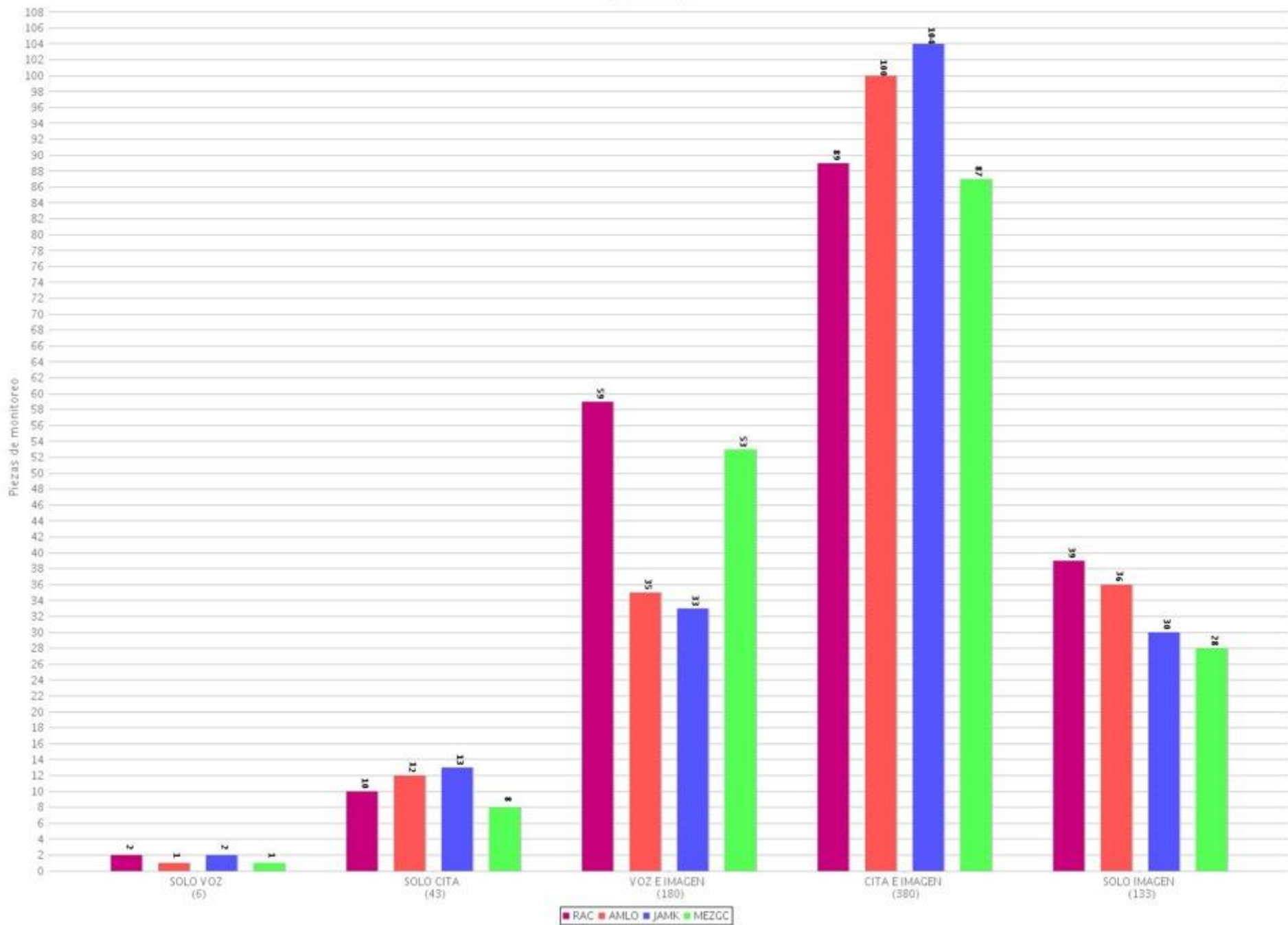




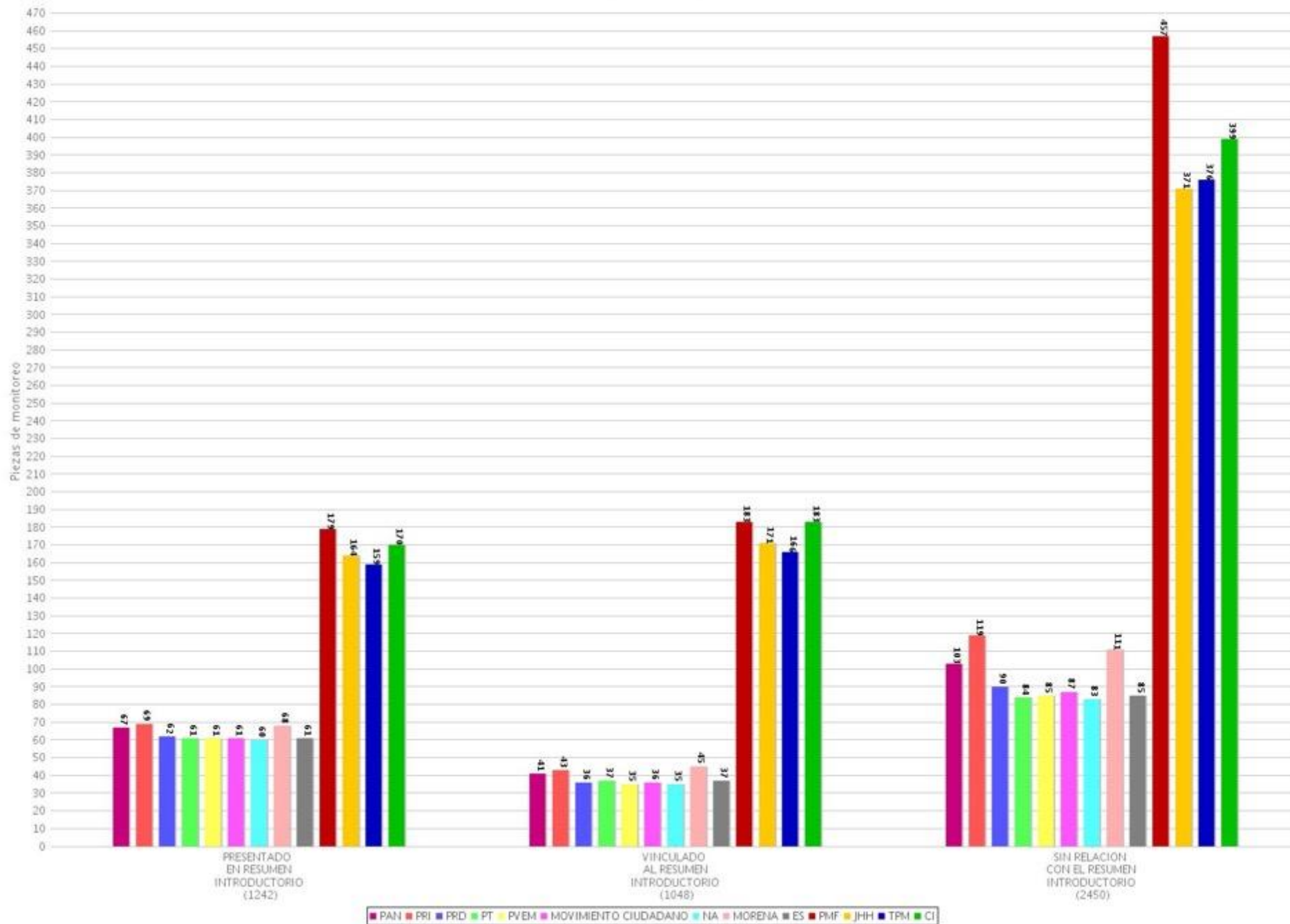
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1509)



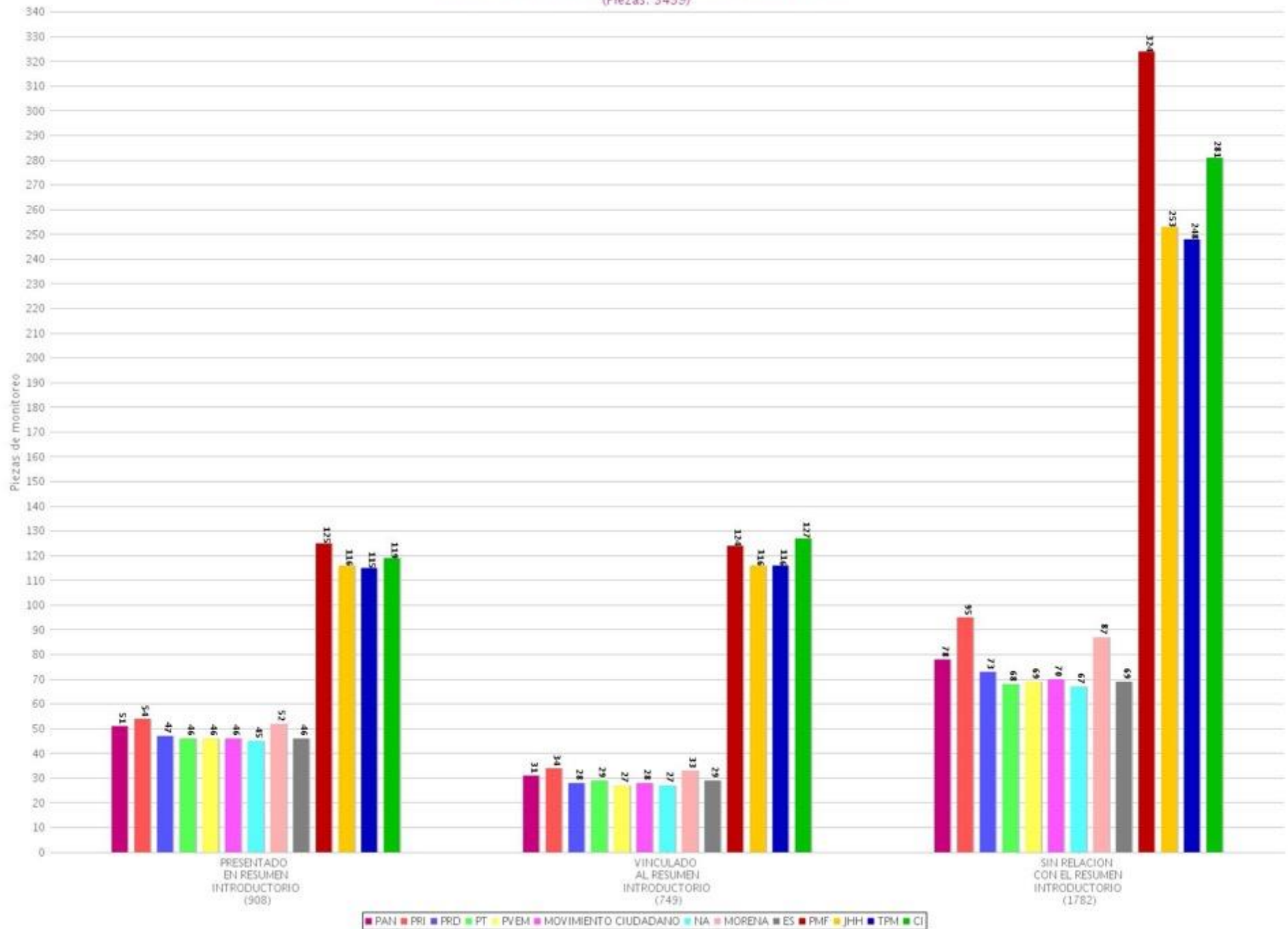
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 742)



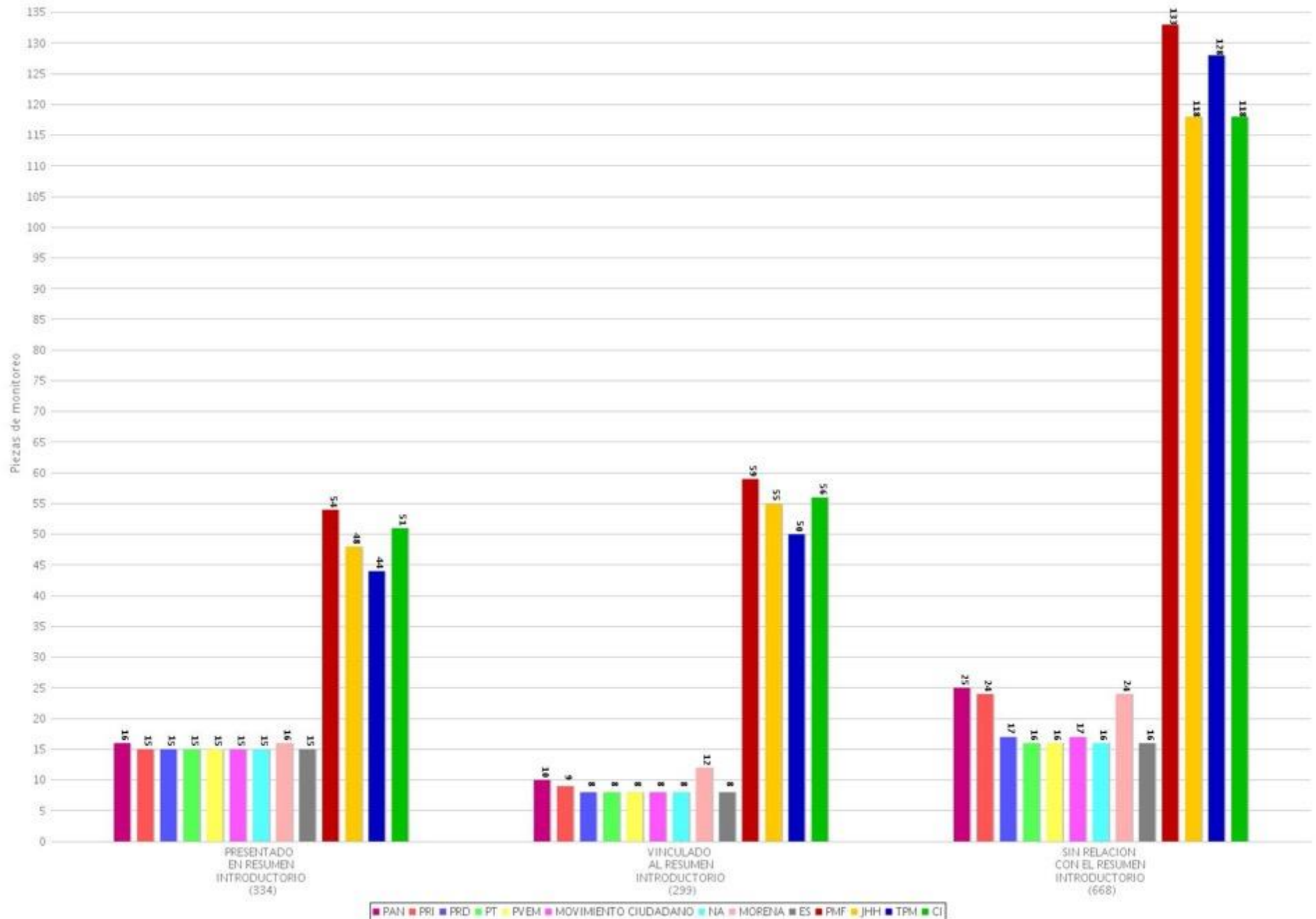
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 4740)



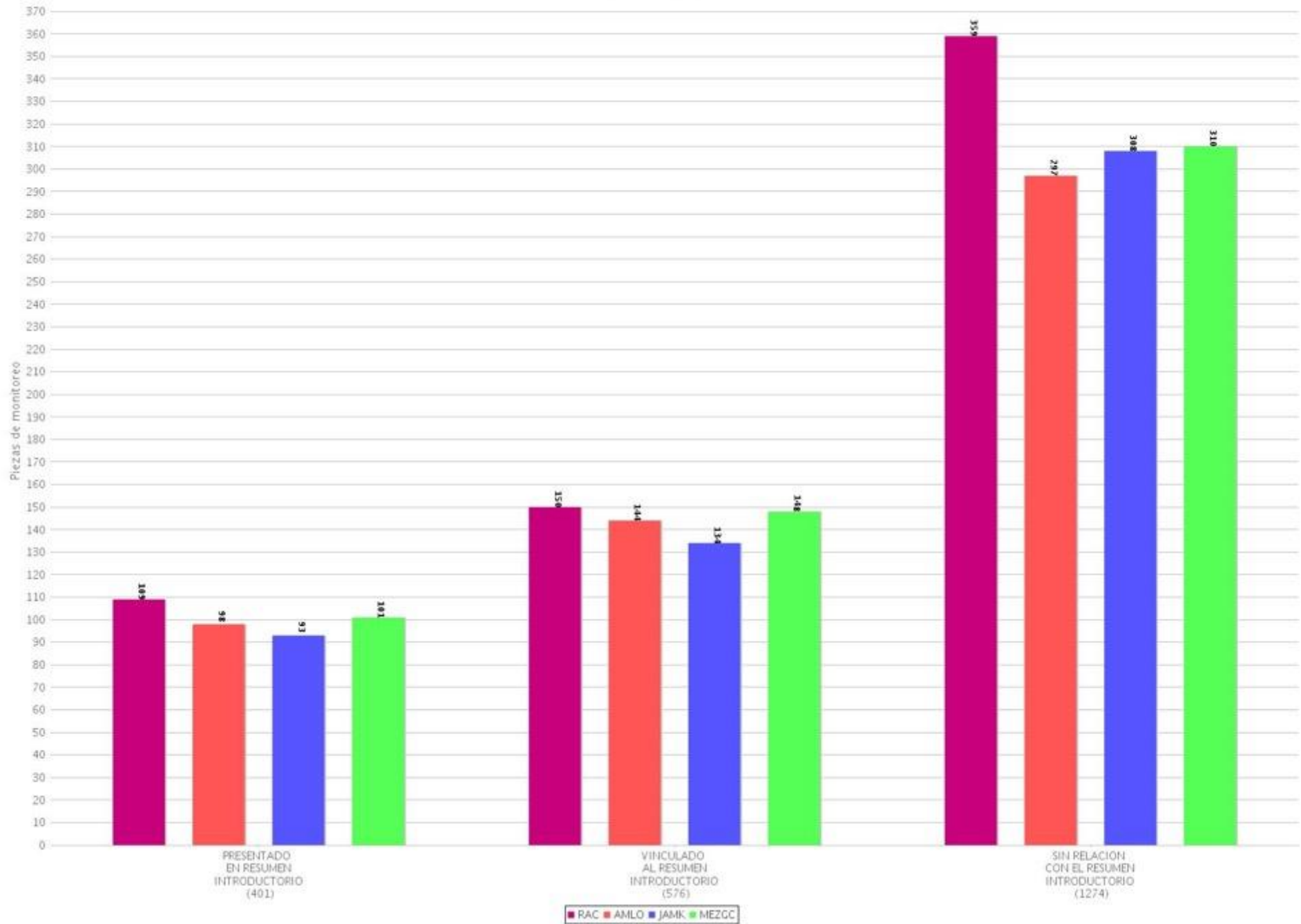
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 3439)



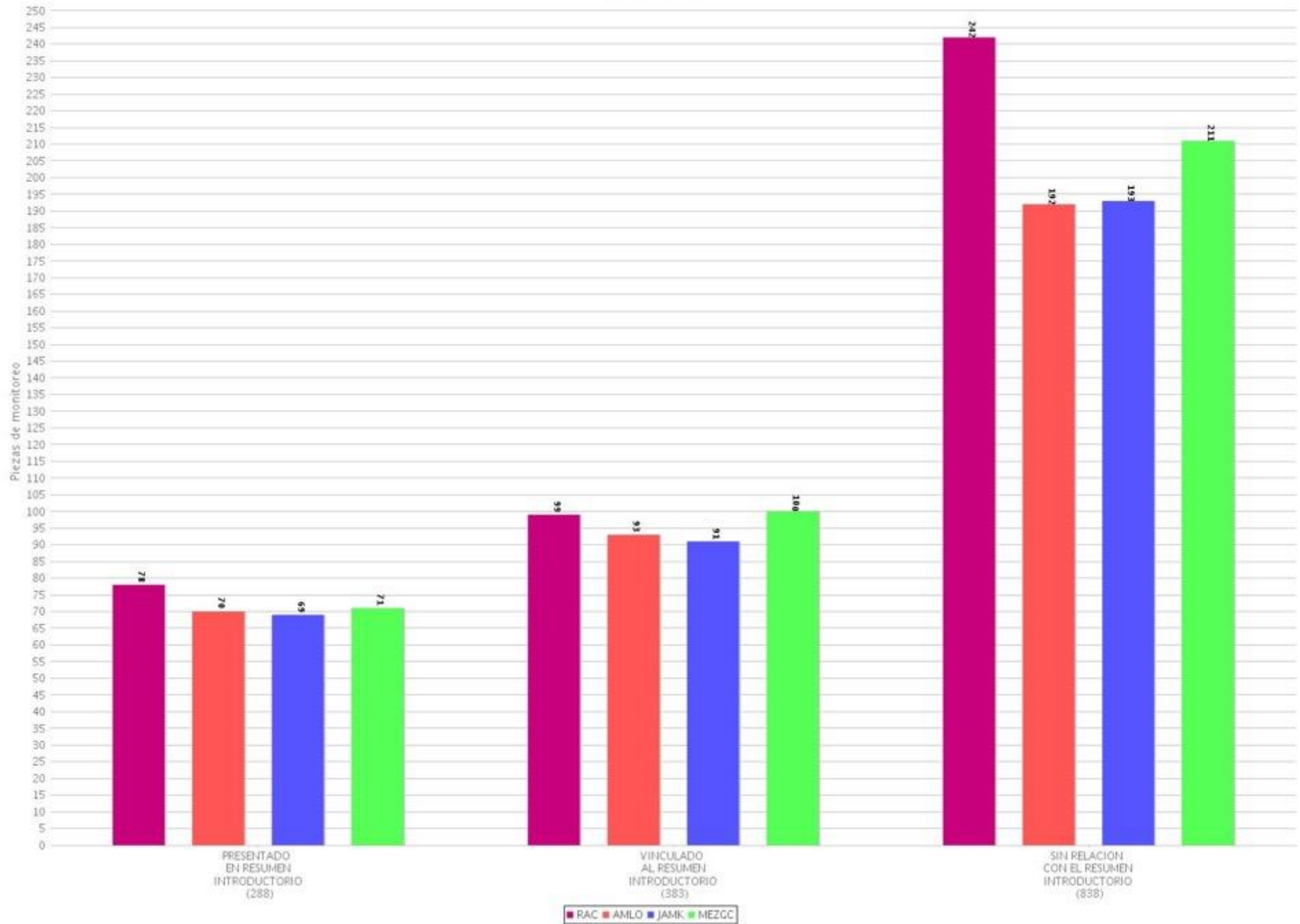
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1301)



40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 2251)

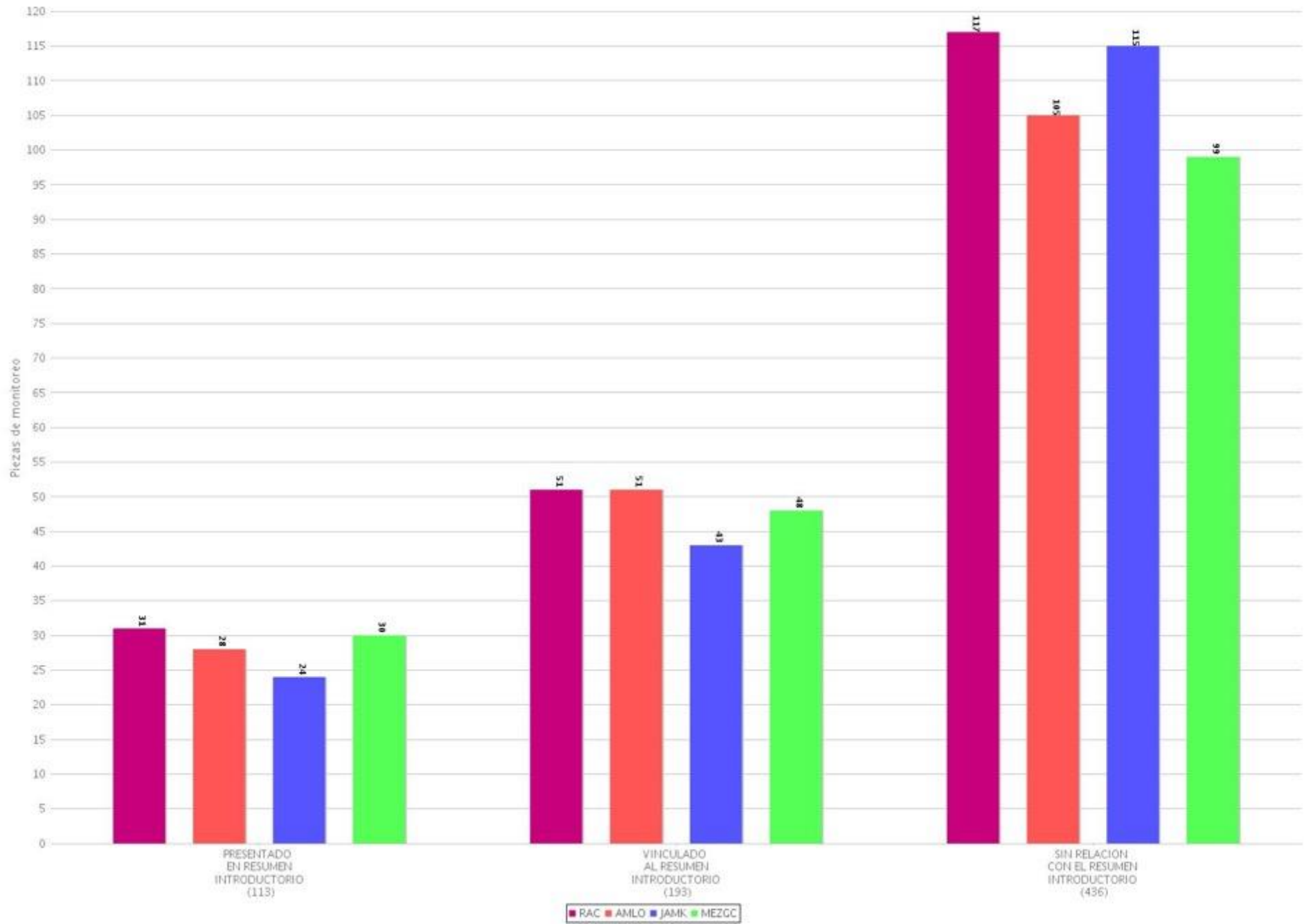


41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1509)



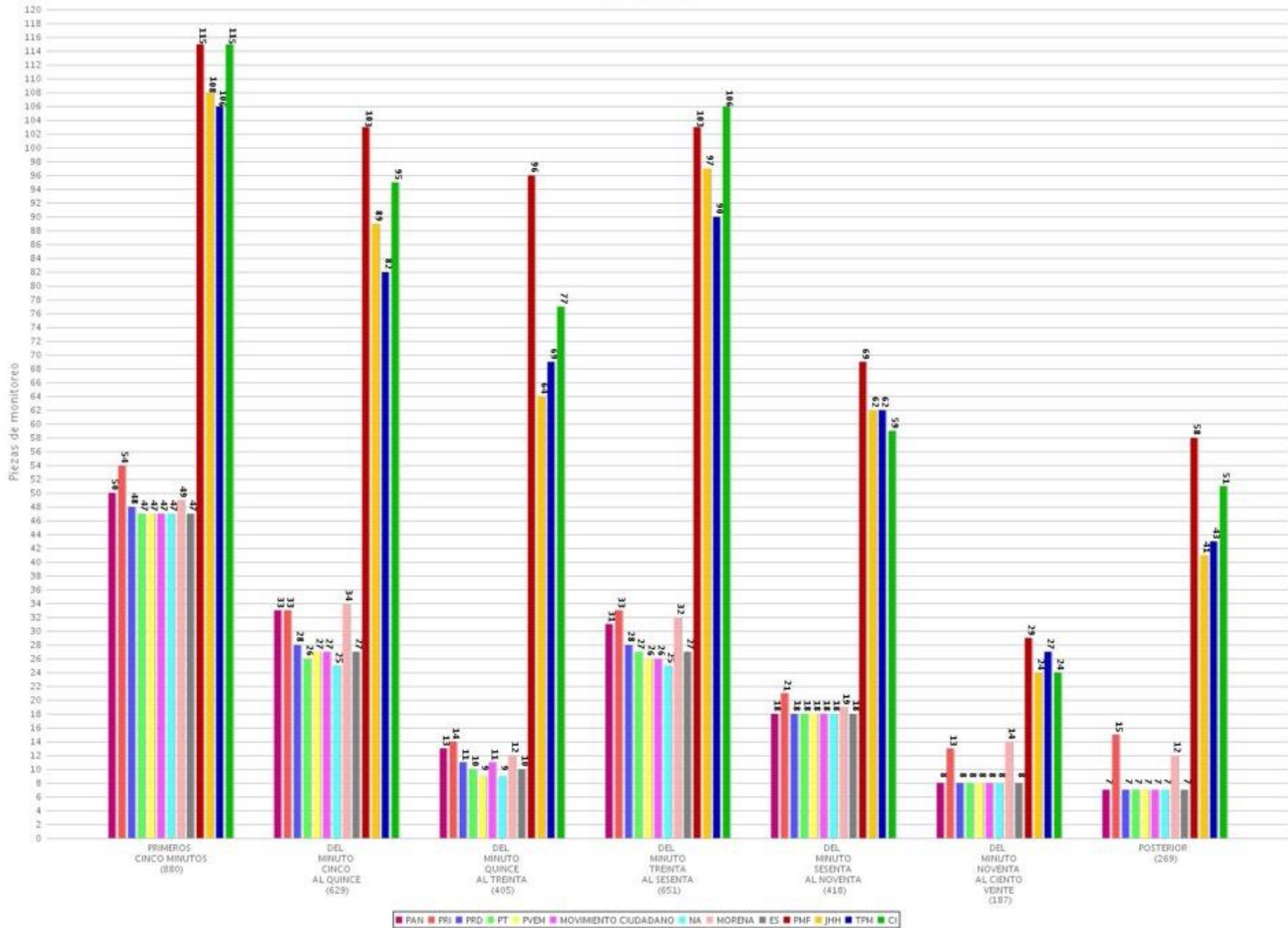


42 Jerarquización de la información por candidato (TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 742)

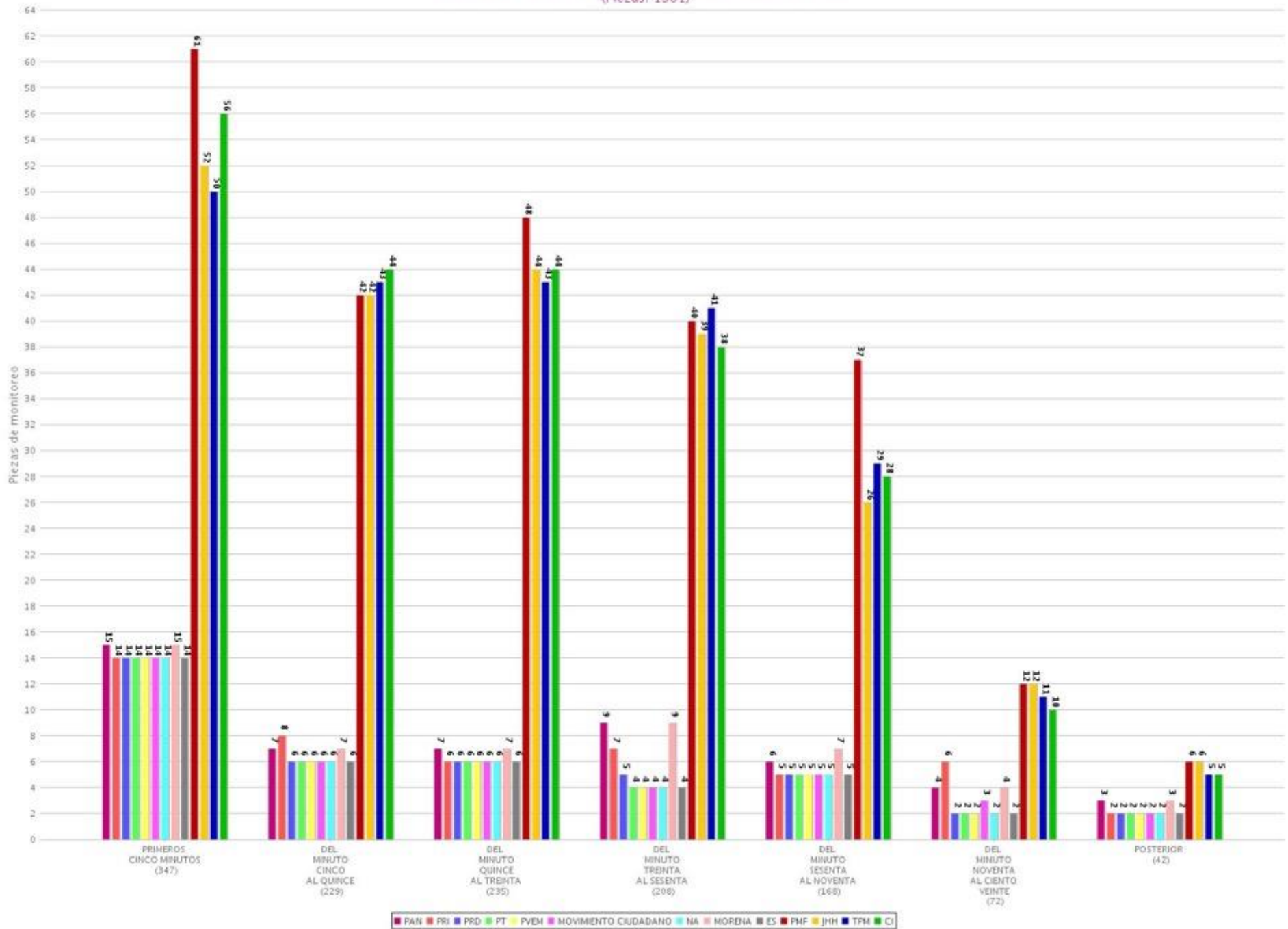




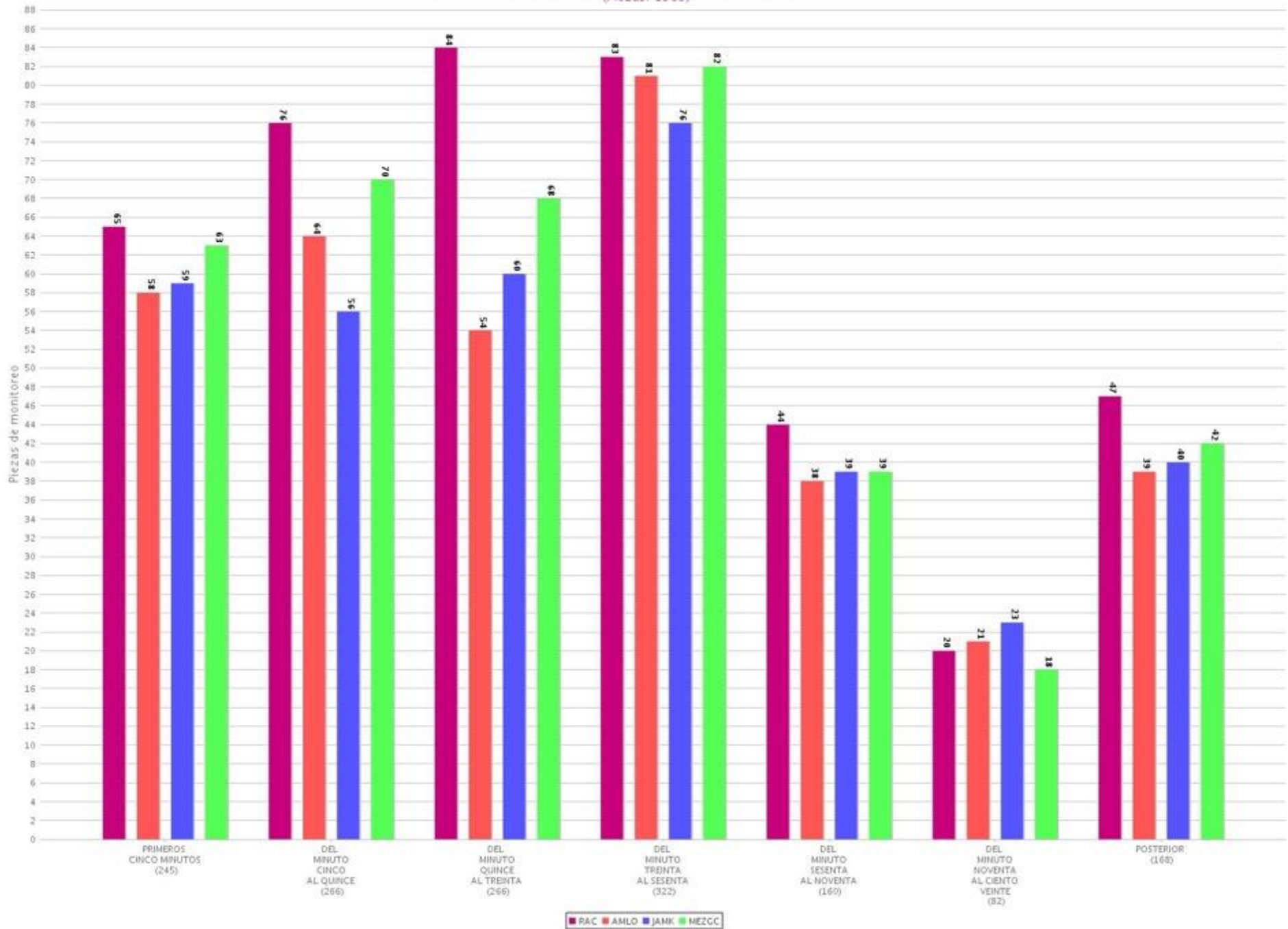
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 3439)



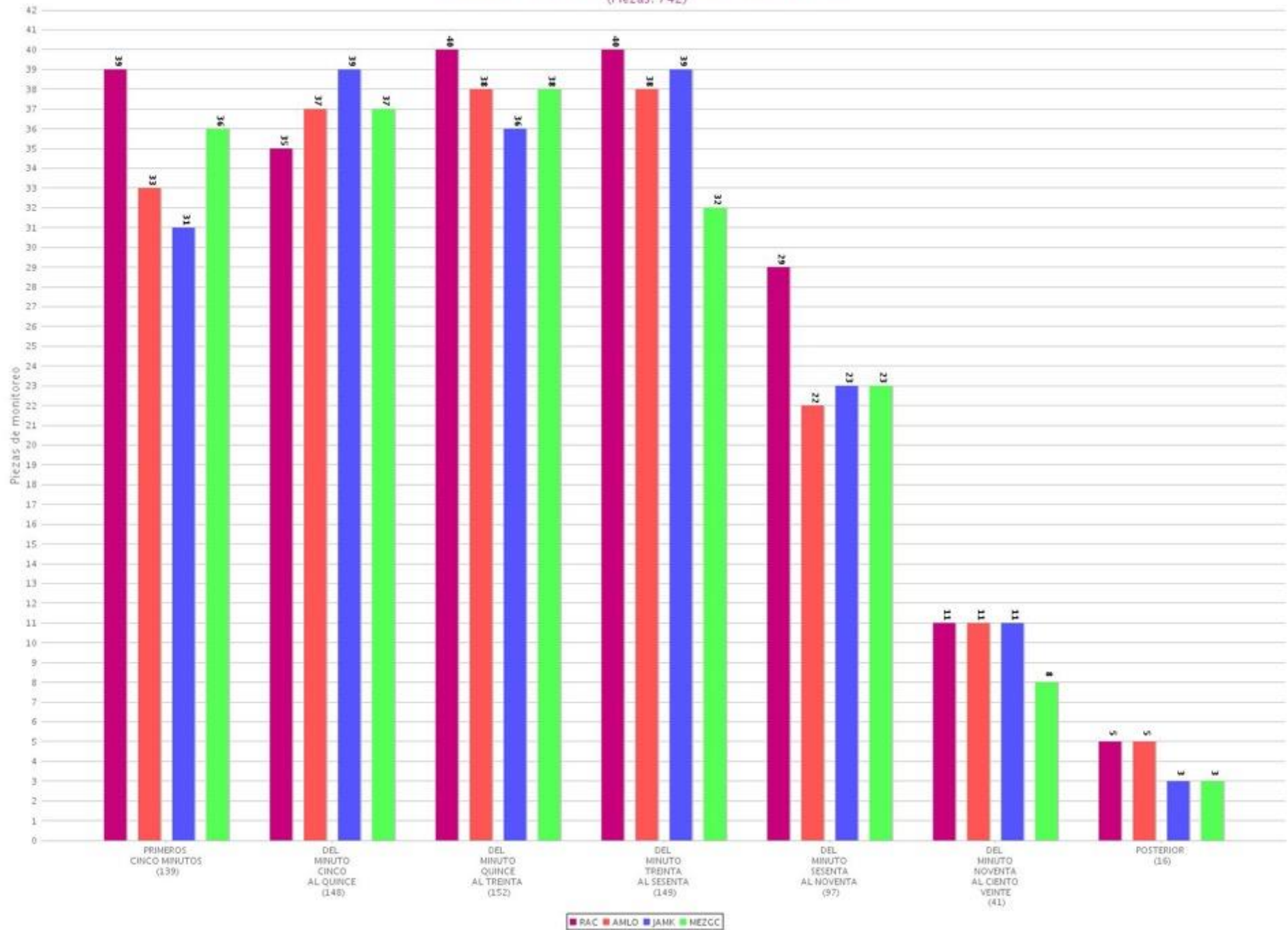
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1301)



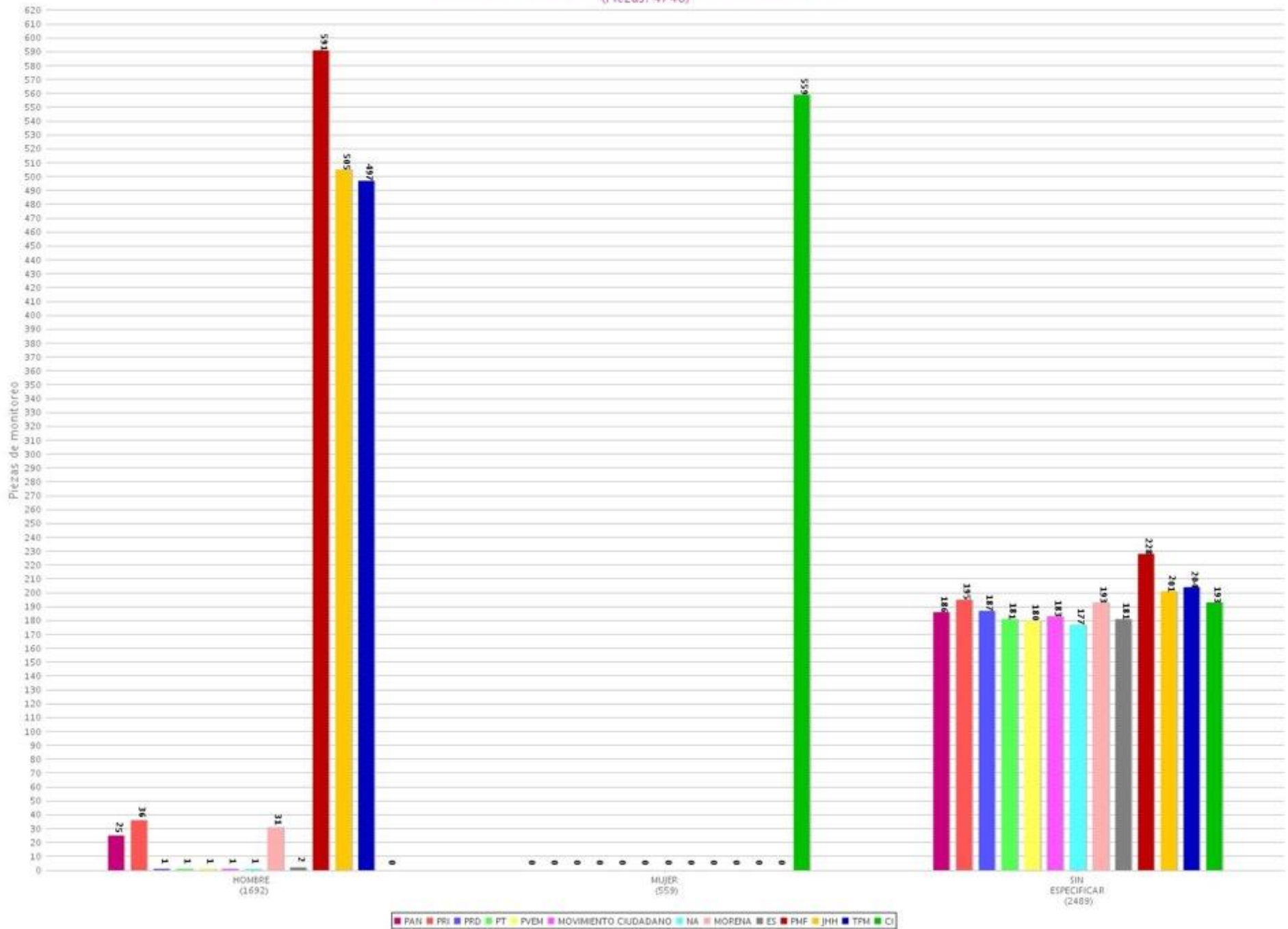
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1509)



46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 742)

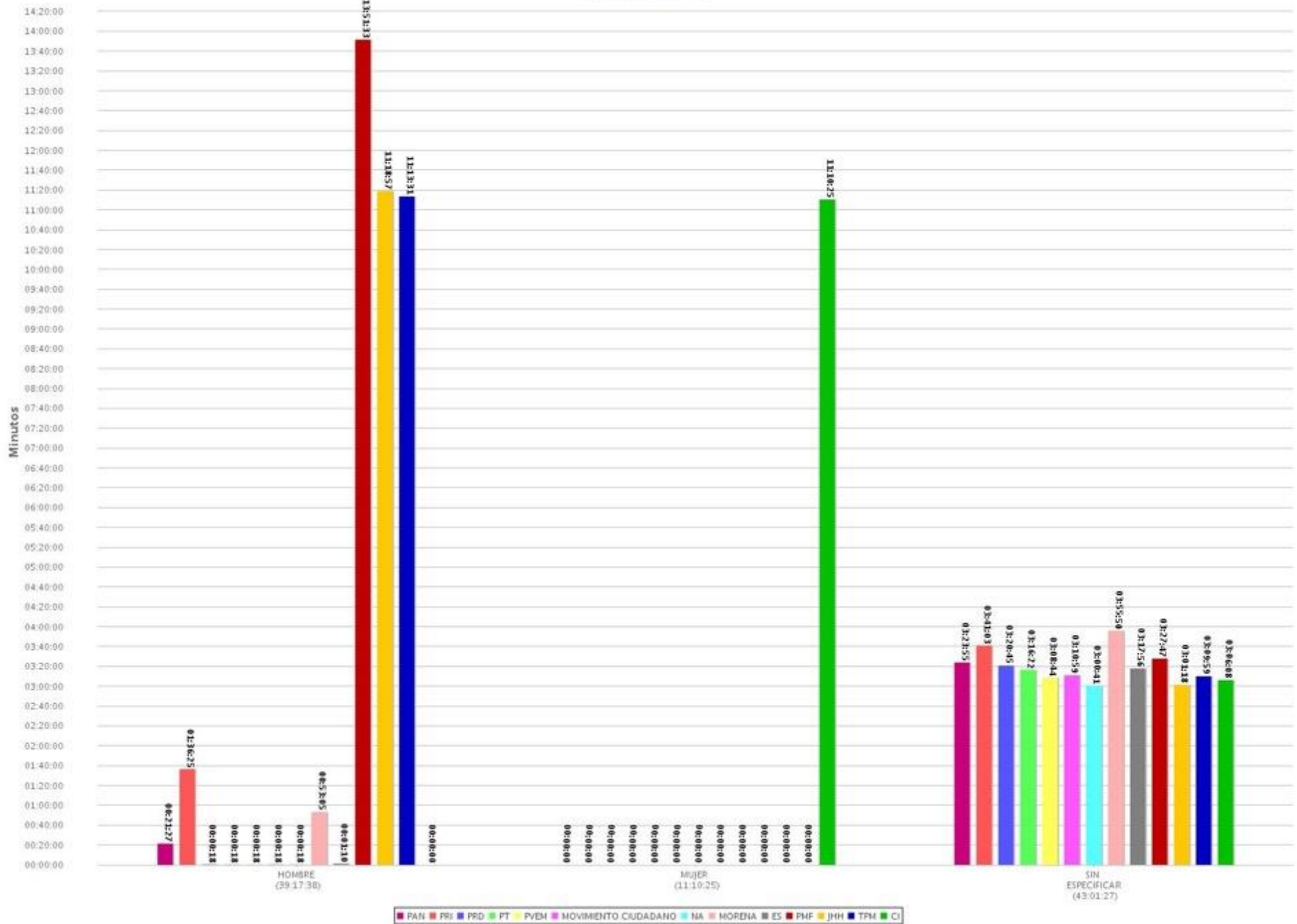


47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 4740)

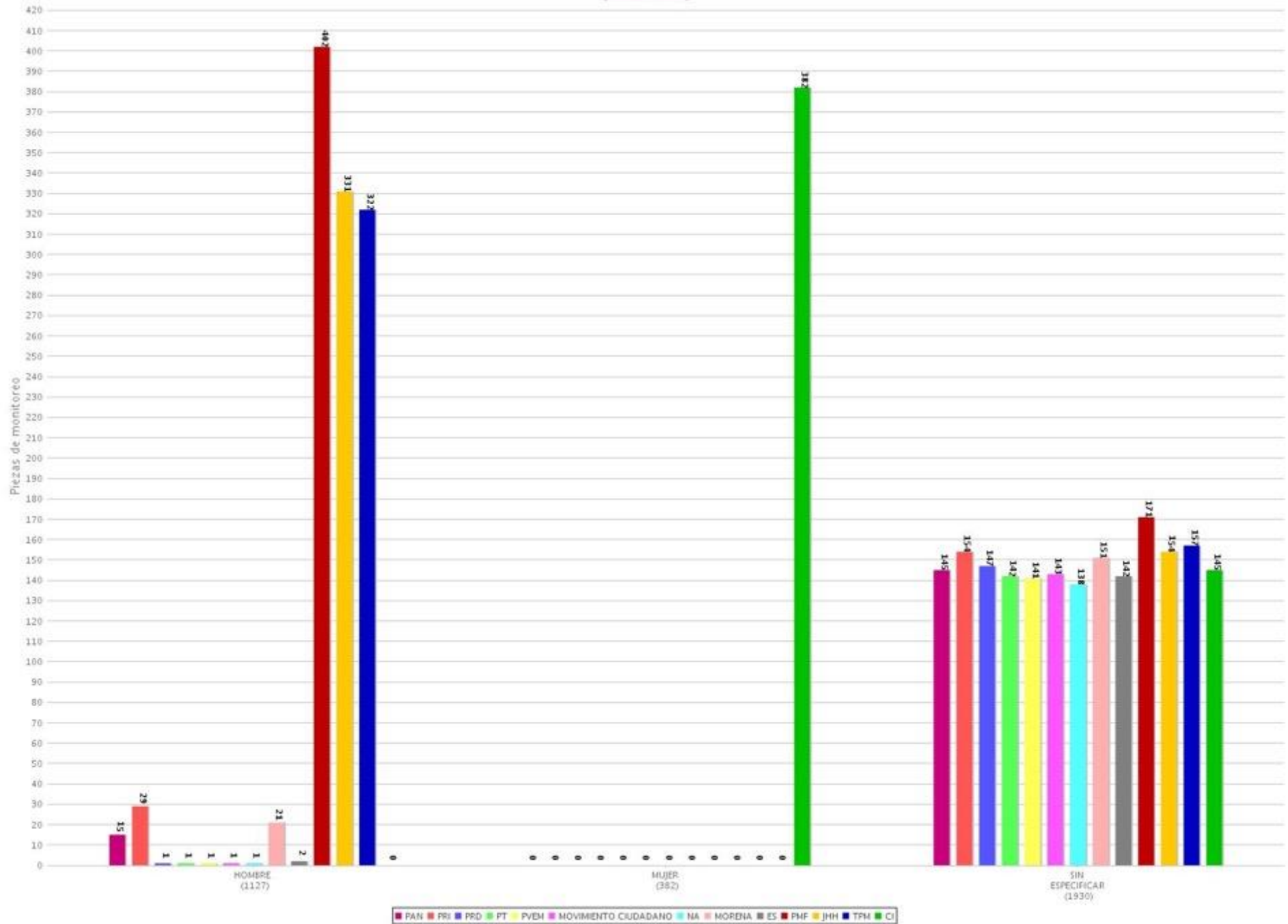




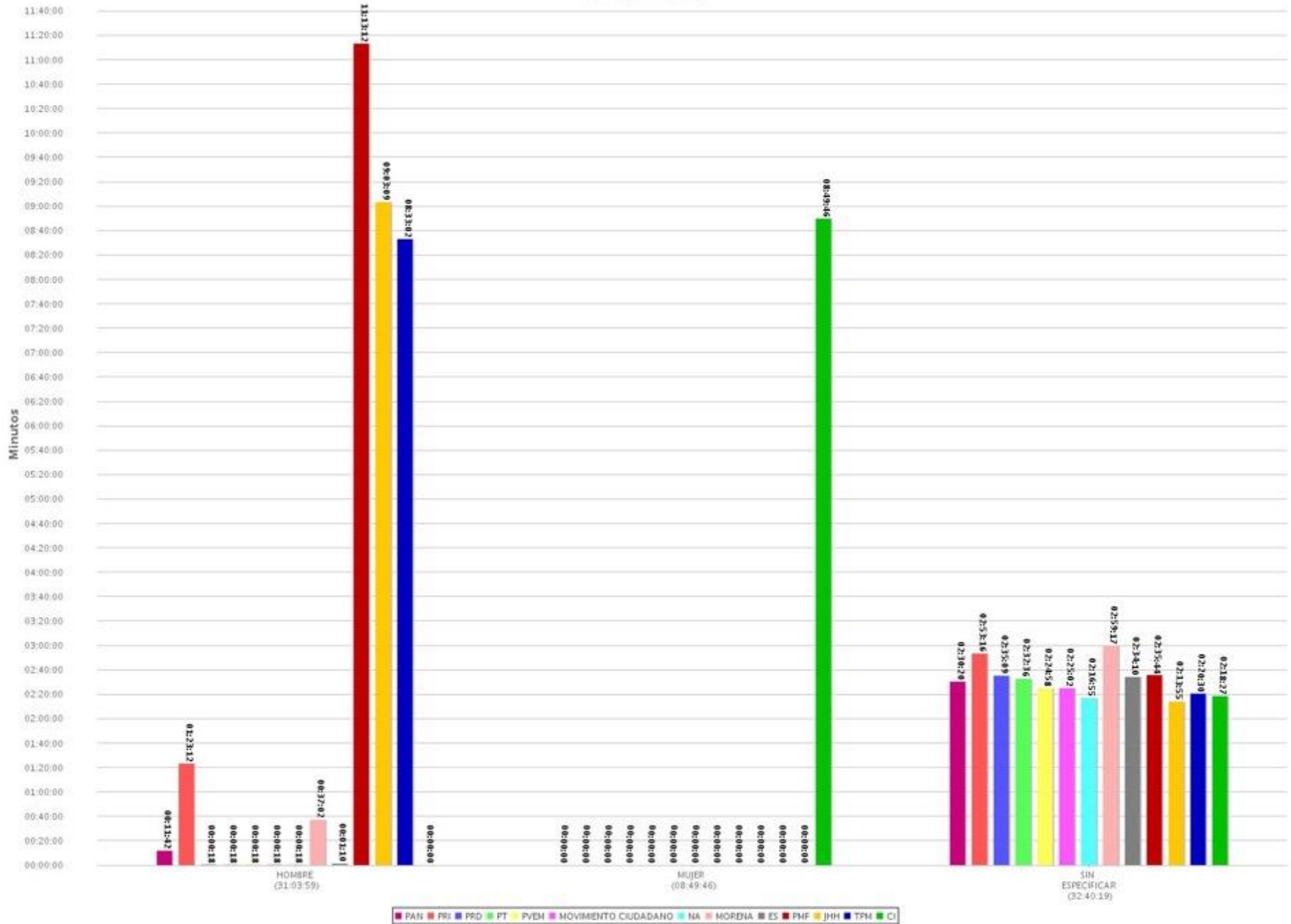
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 93:29:30)



49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 3439)

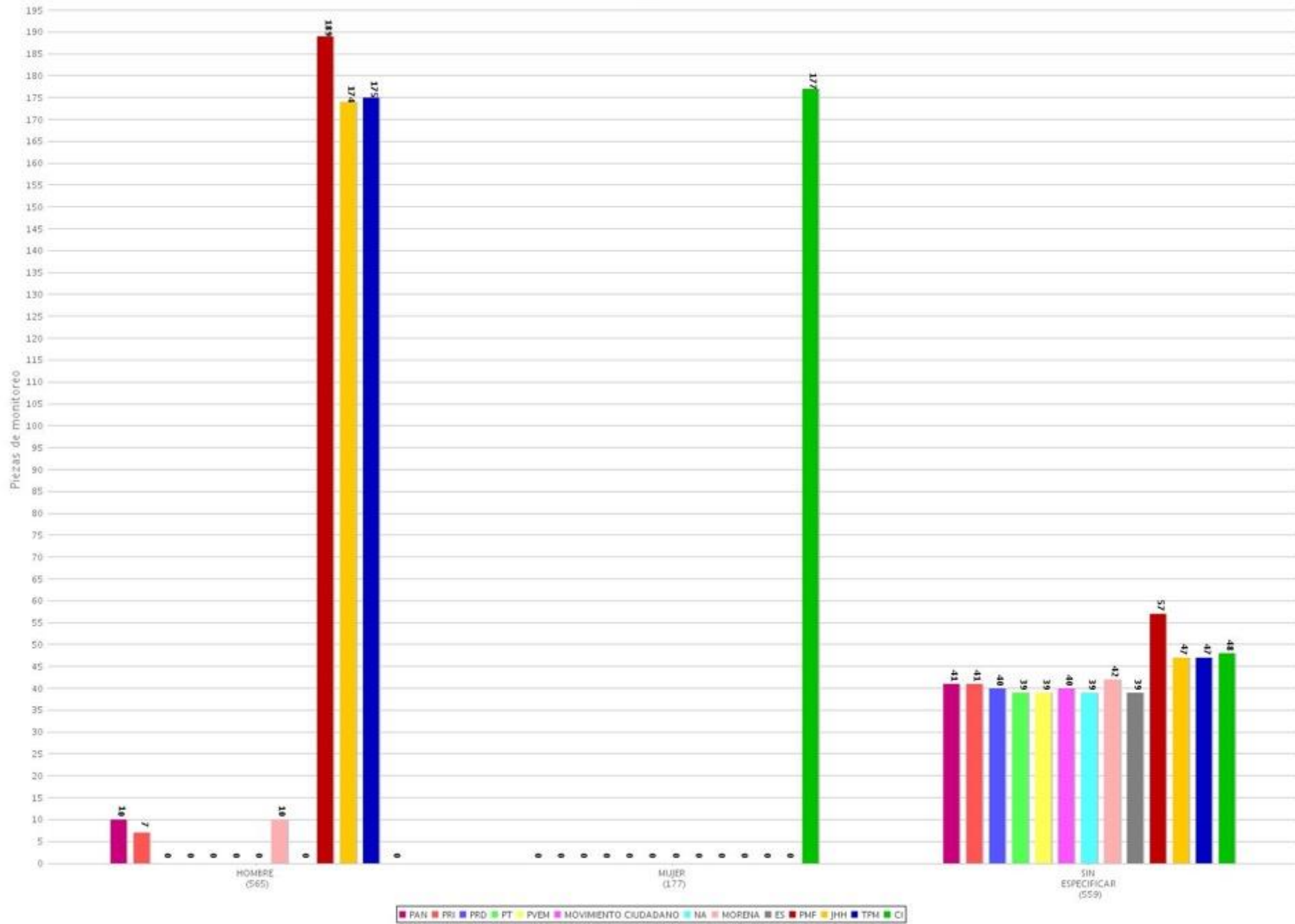


50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 72:34:04)

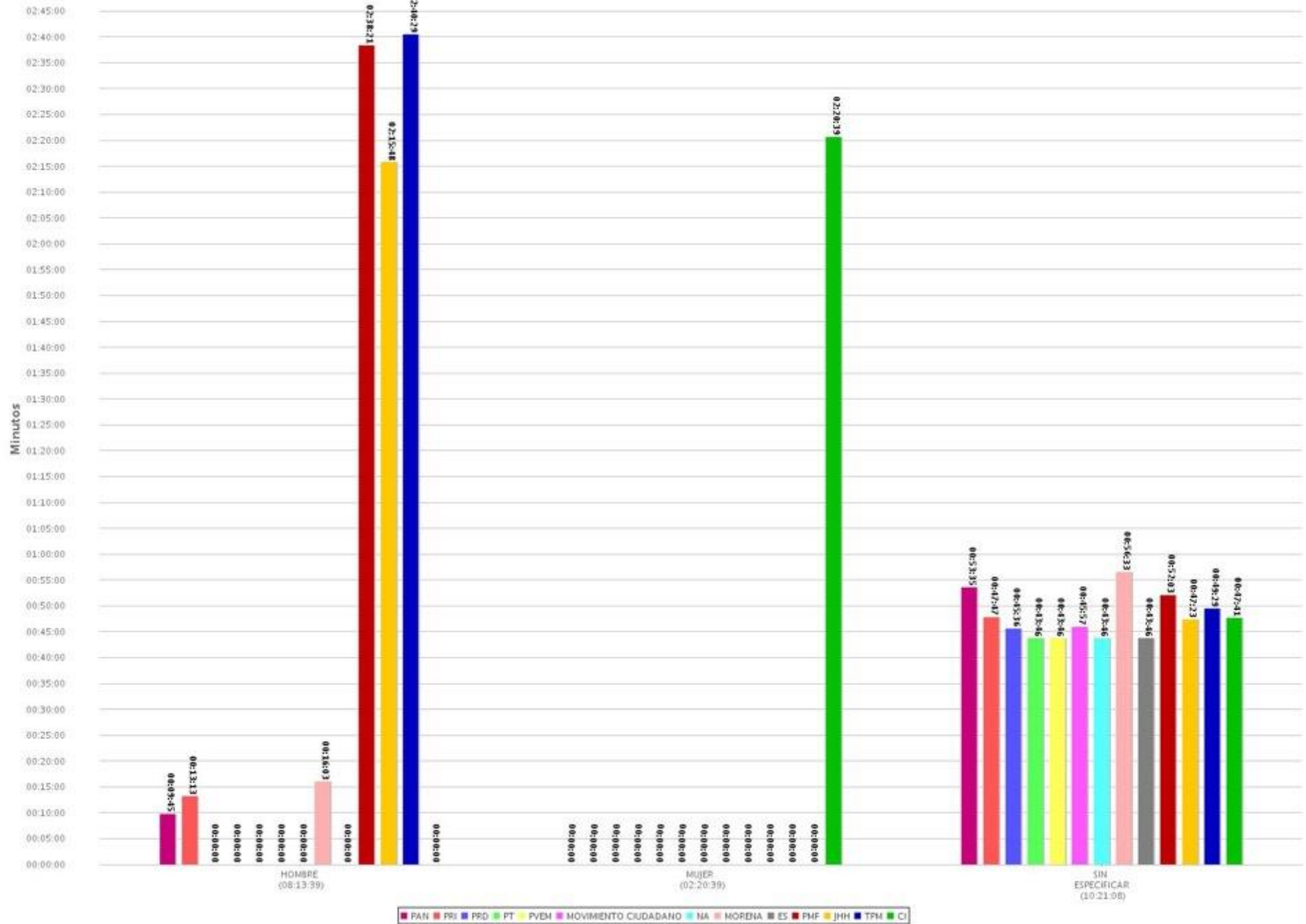




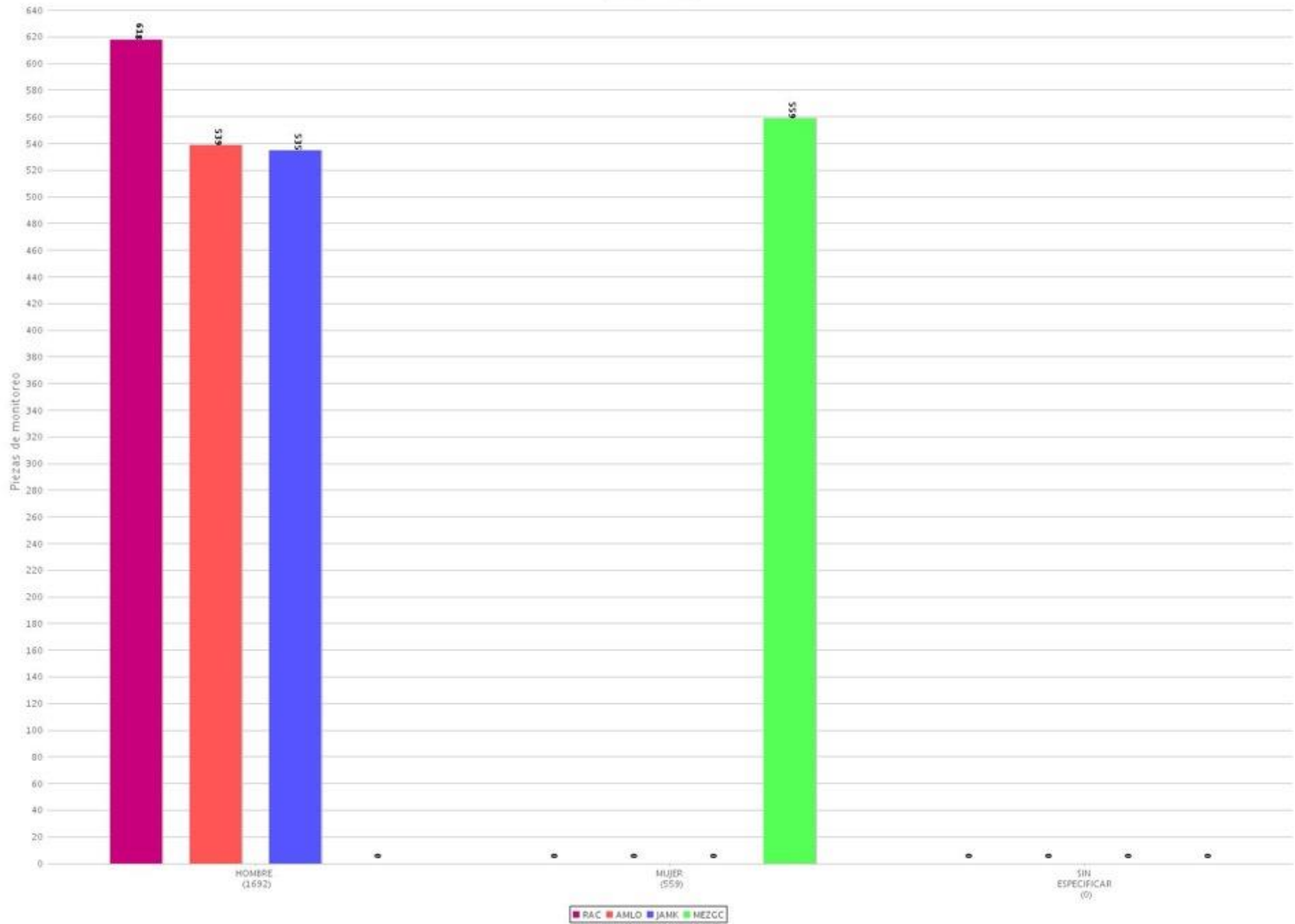
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1301)



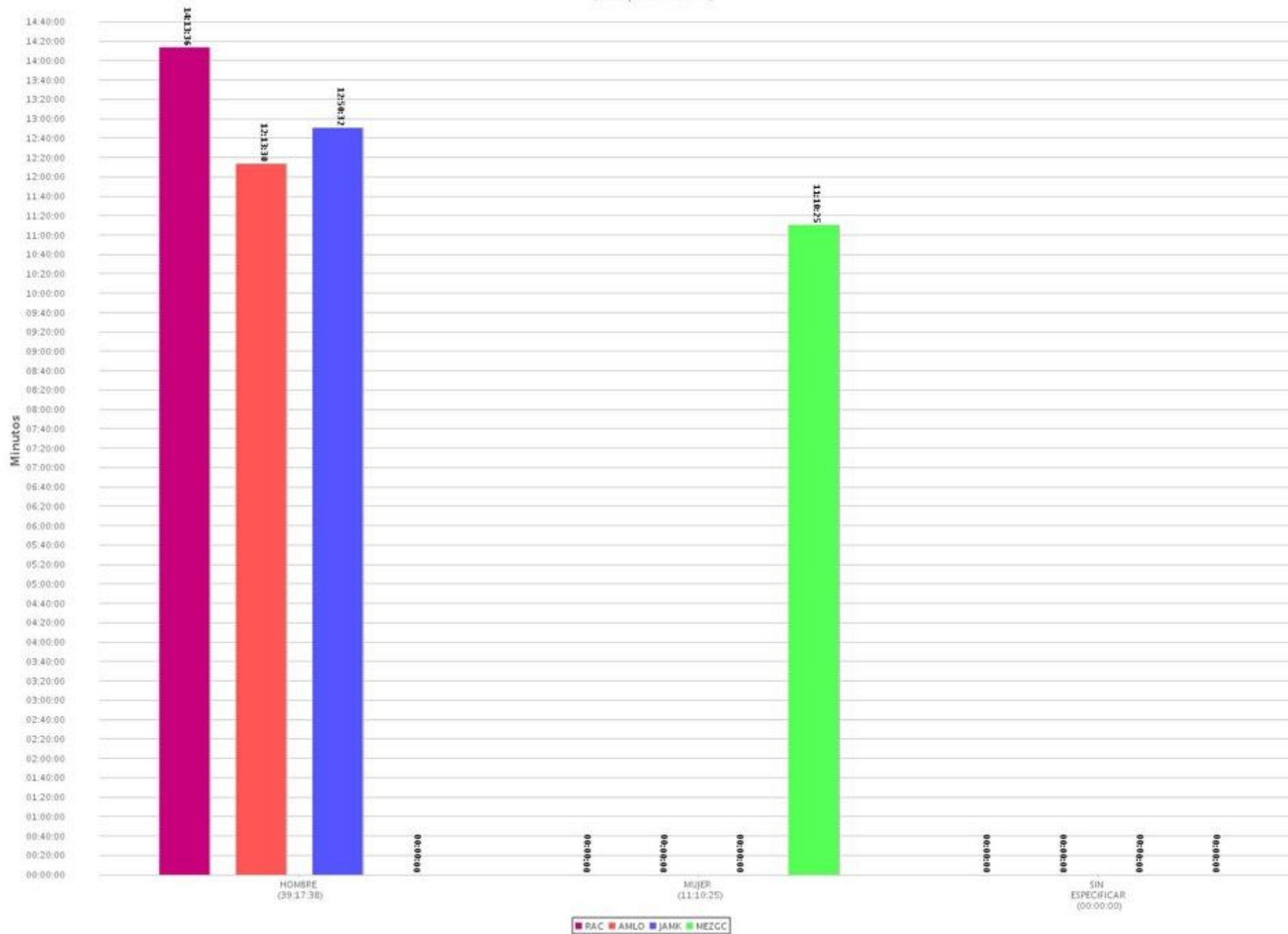
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 20:55:26)



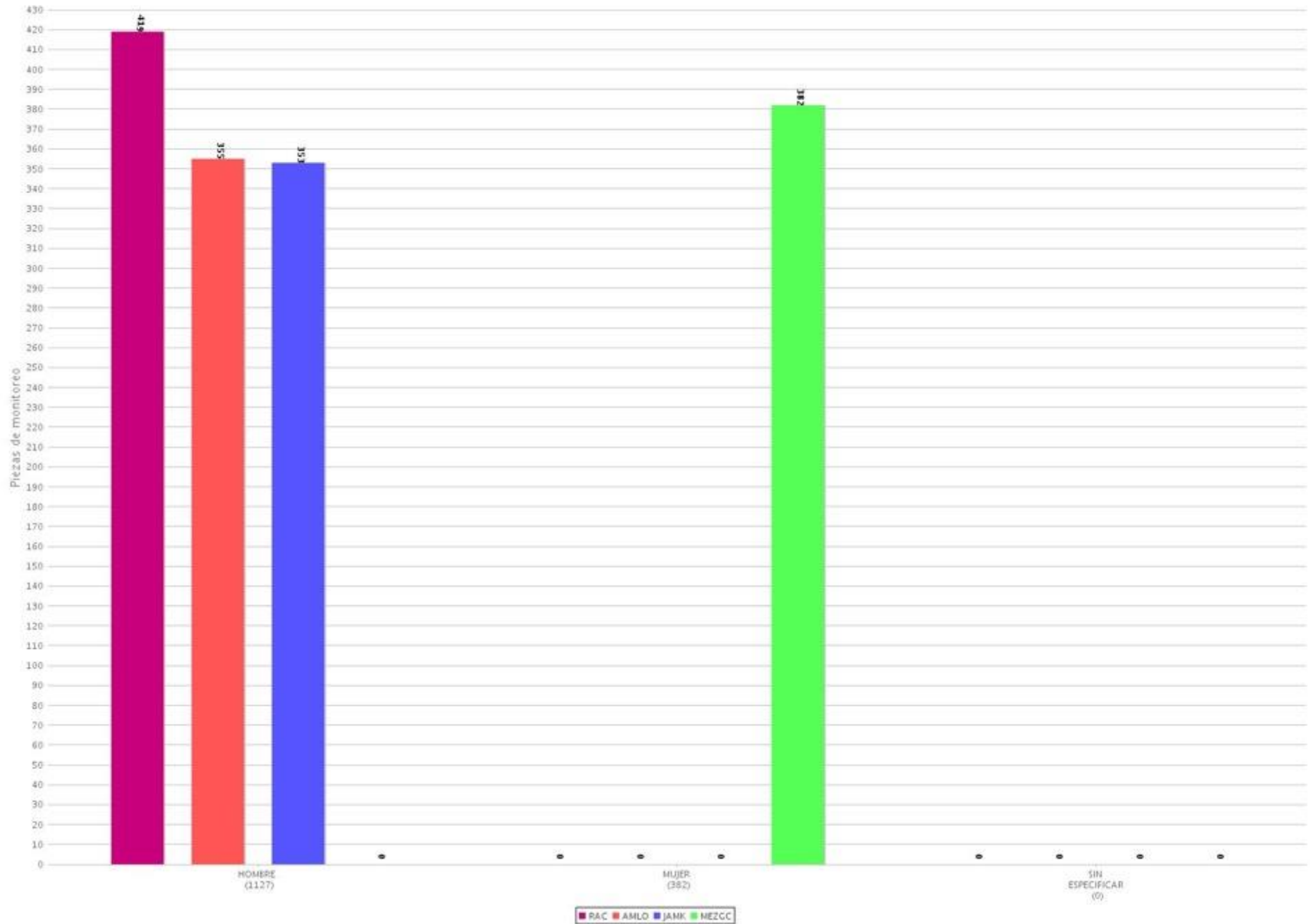
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 2251)



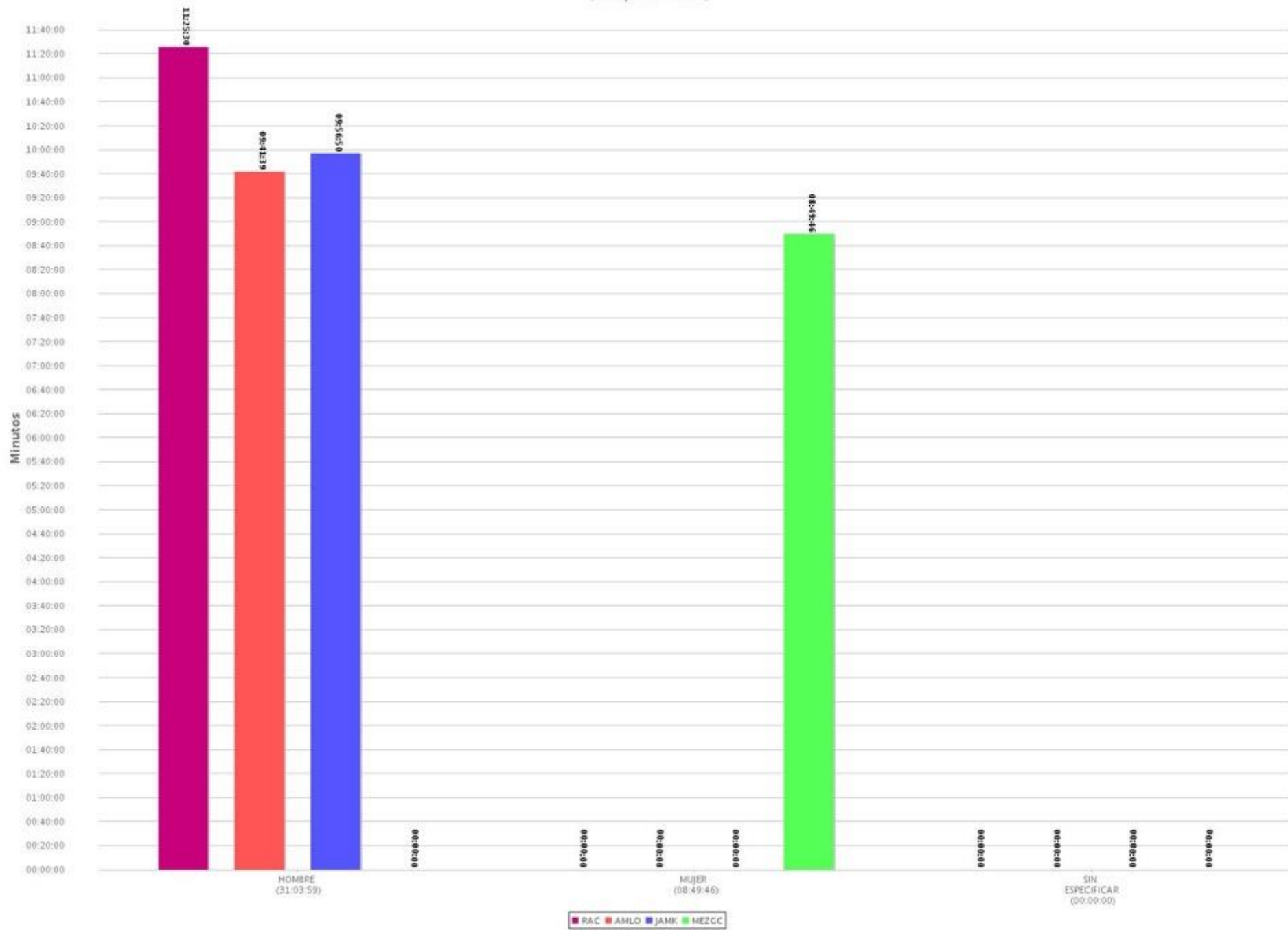
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 50:28:03)



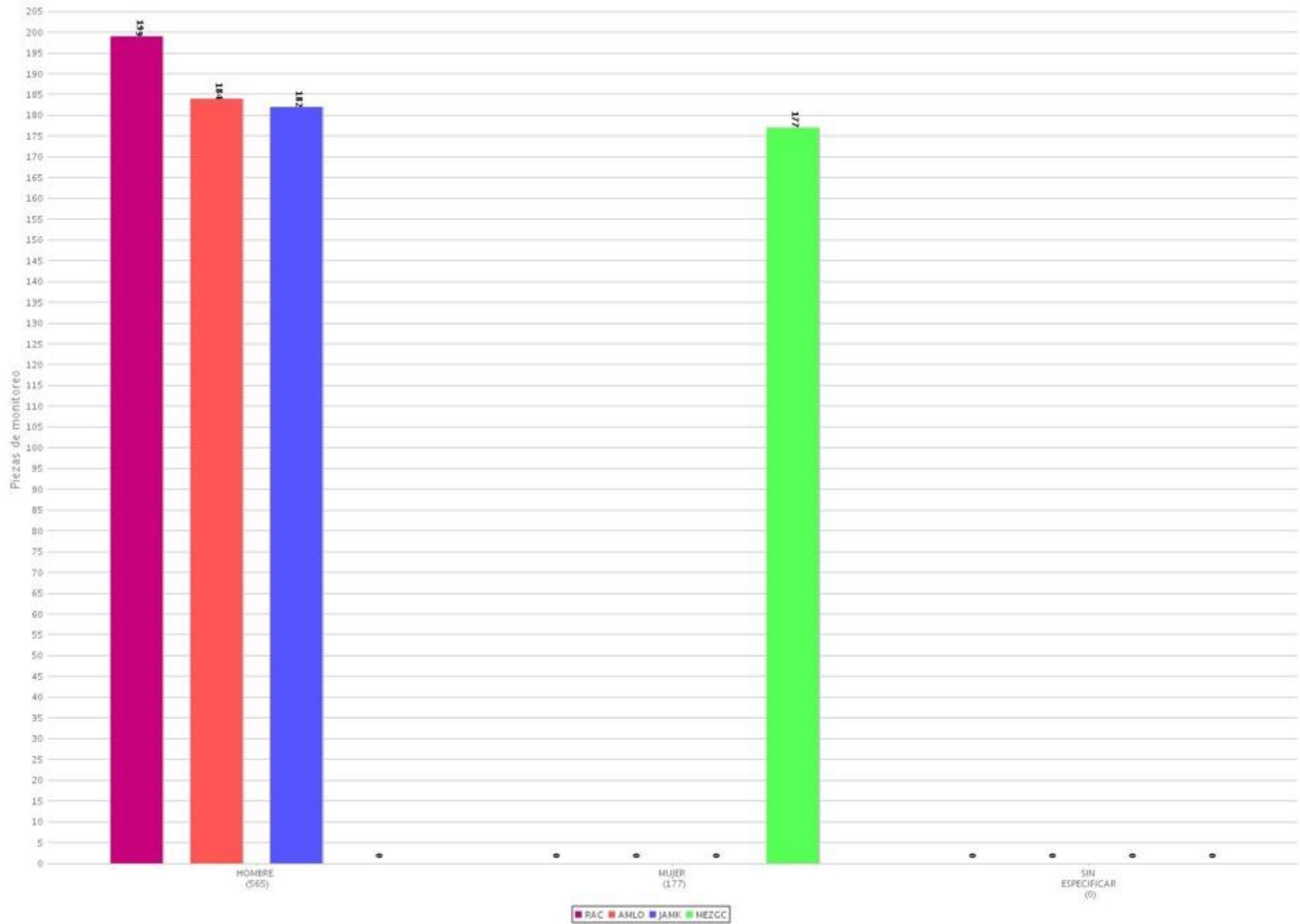
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1509)



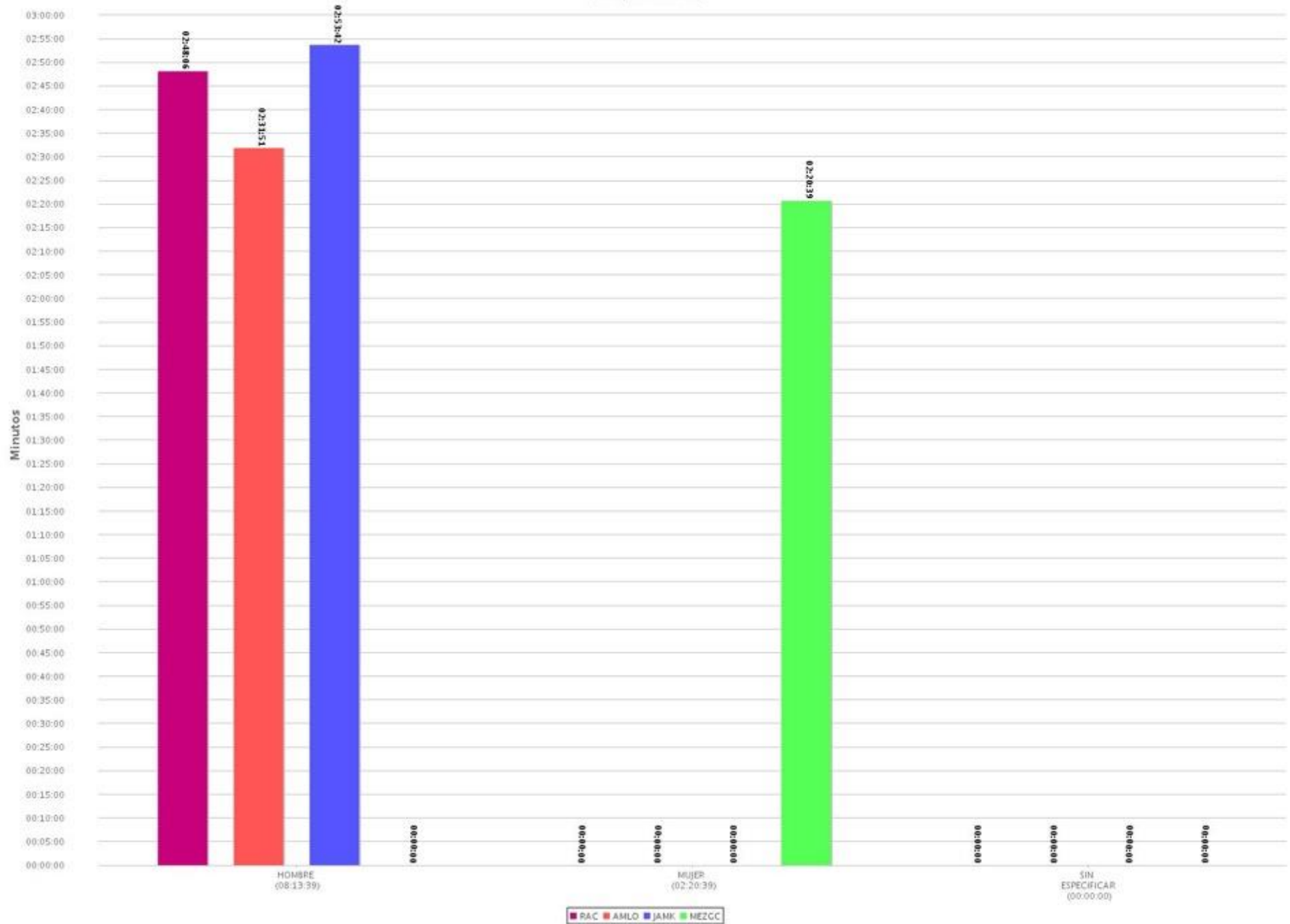
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 39:53:45)



57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)  
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
(Piezas: 742)

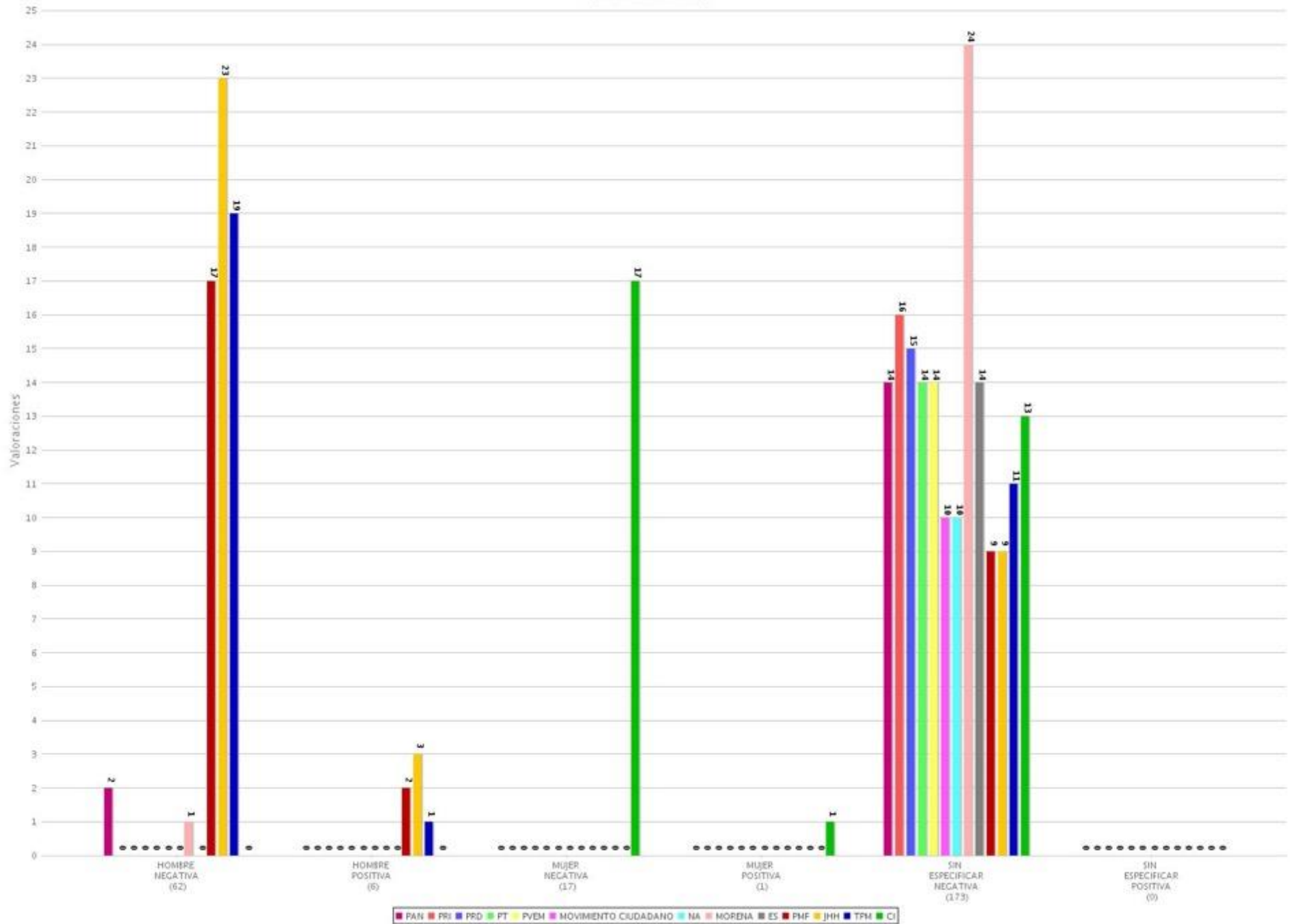


58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 10:34:18)

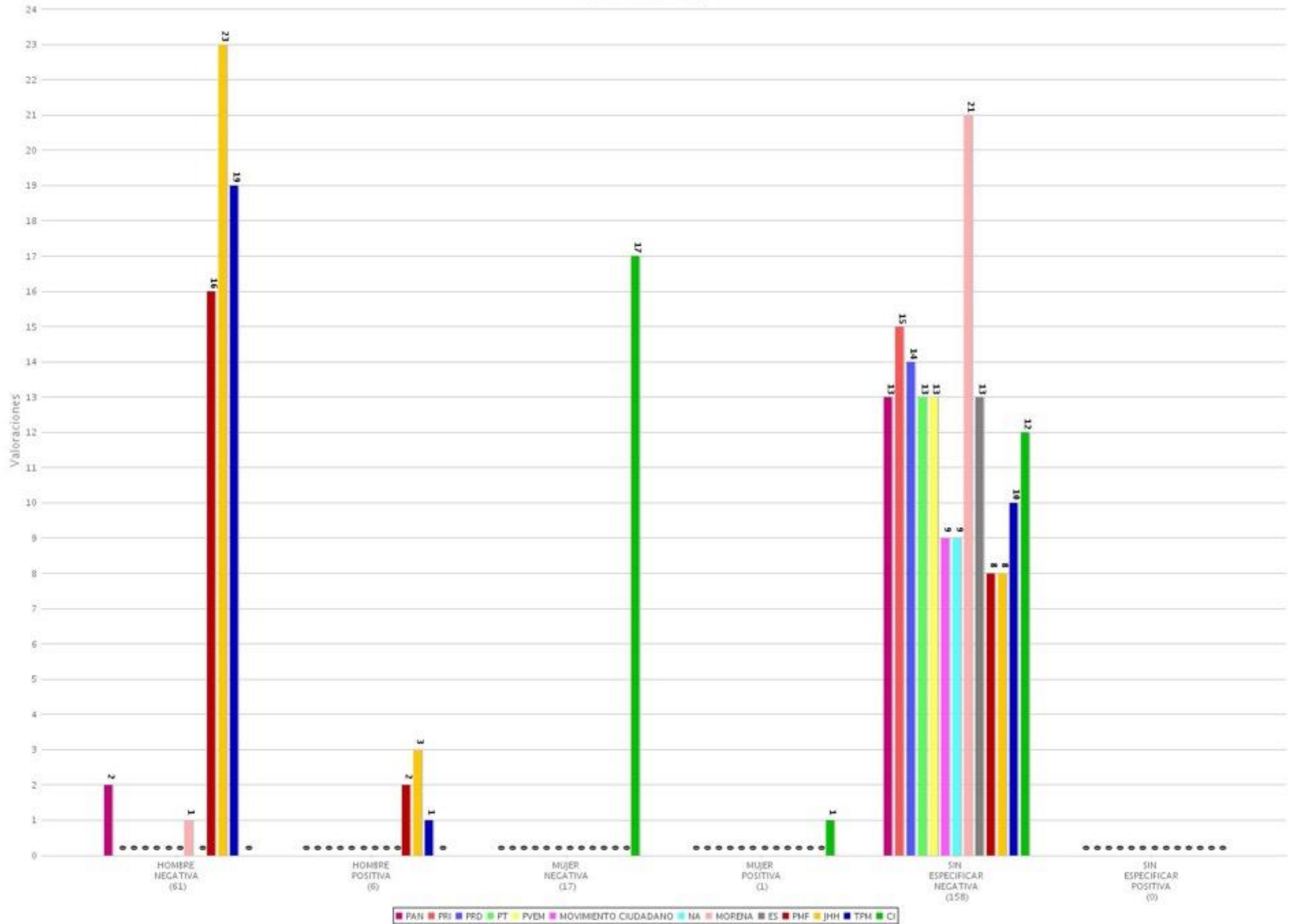




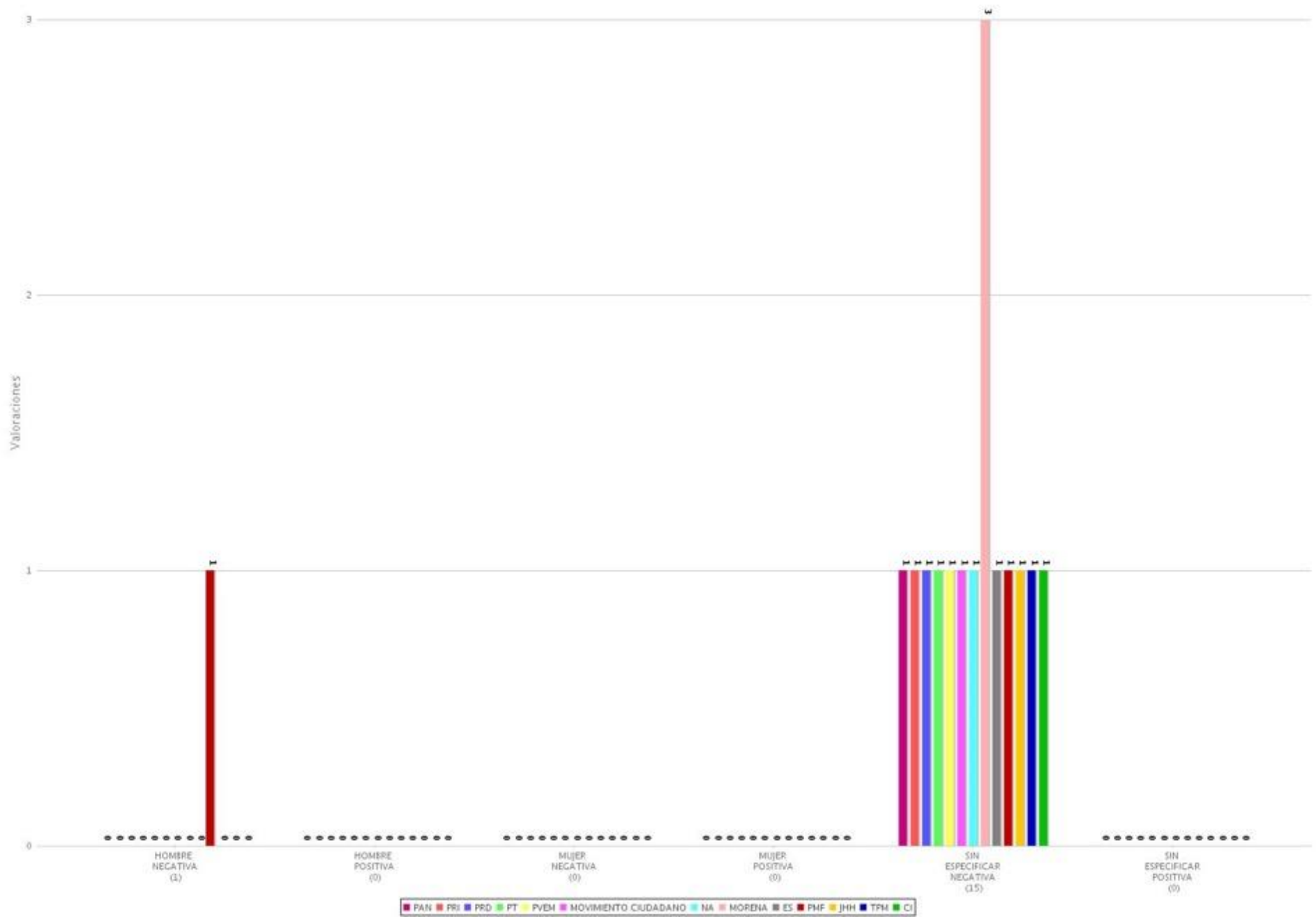
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 259)



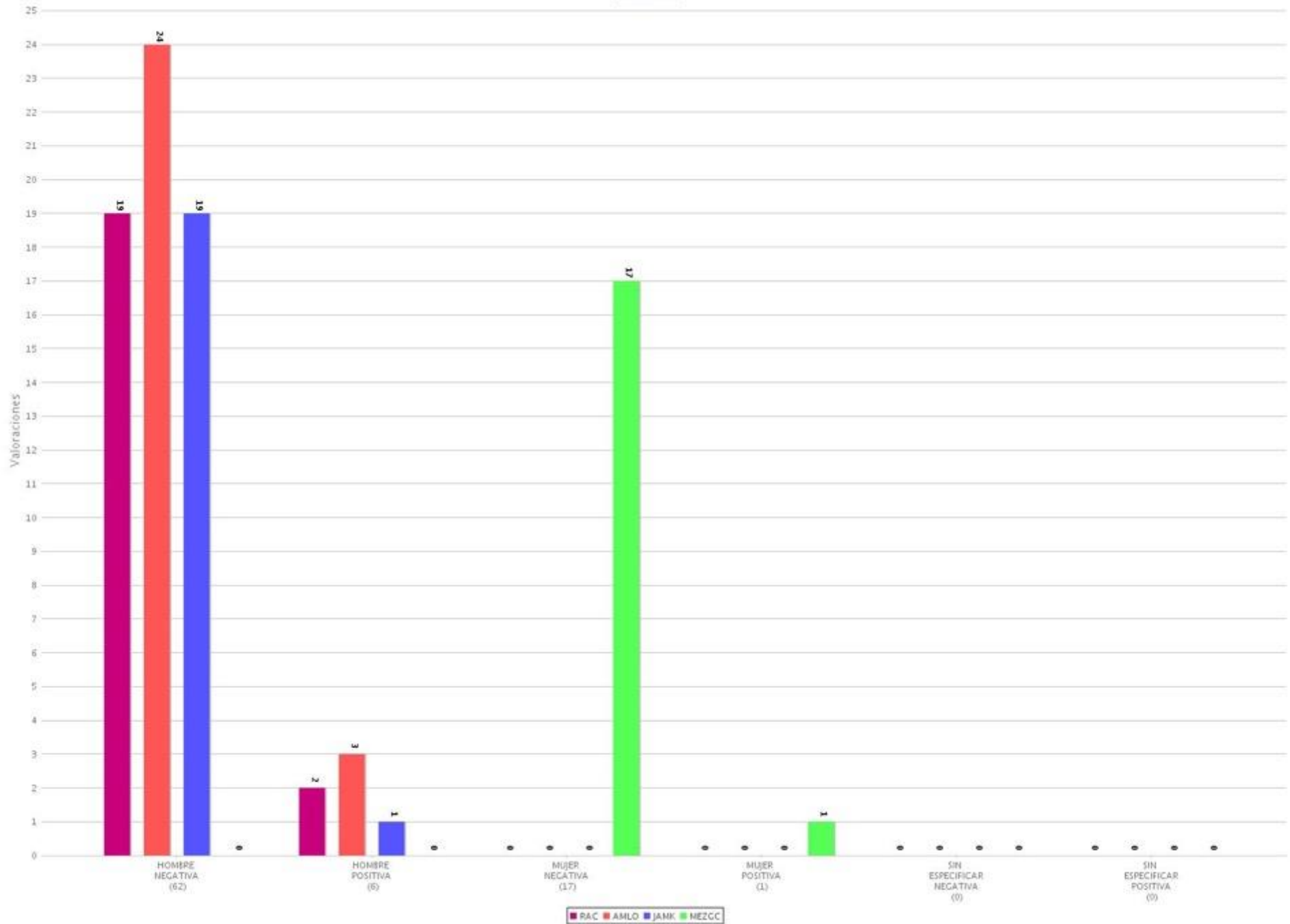
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 243)



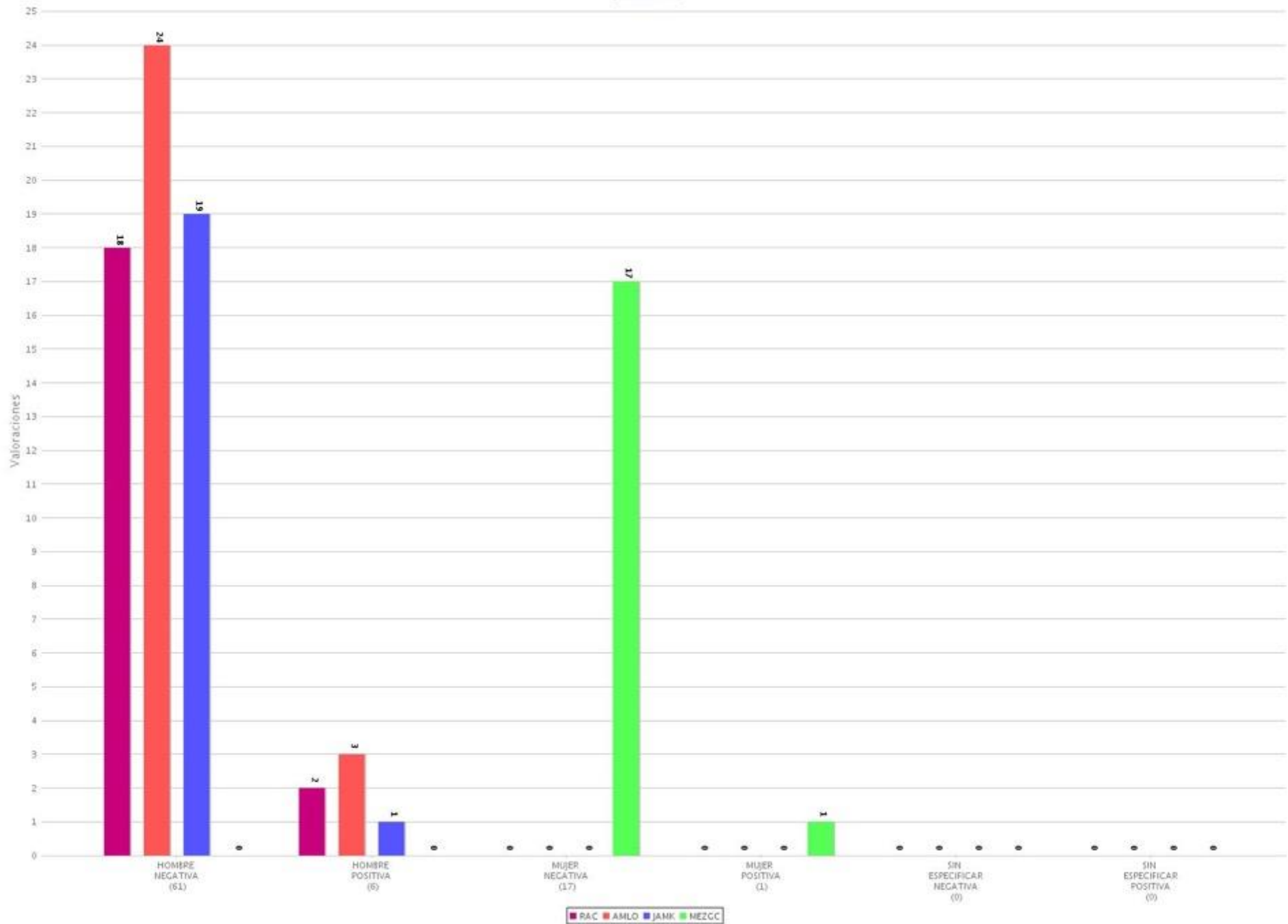
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 16)



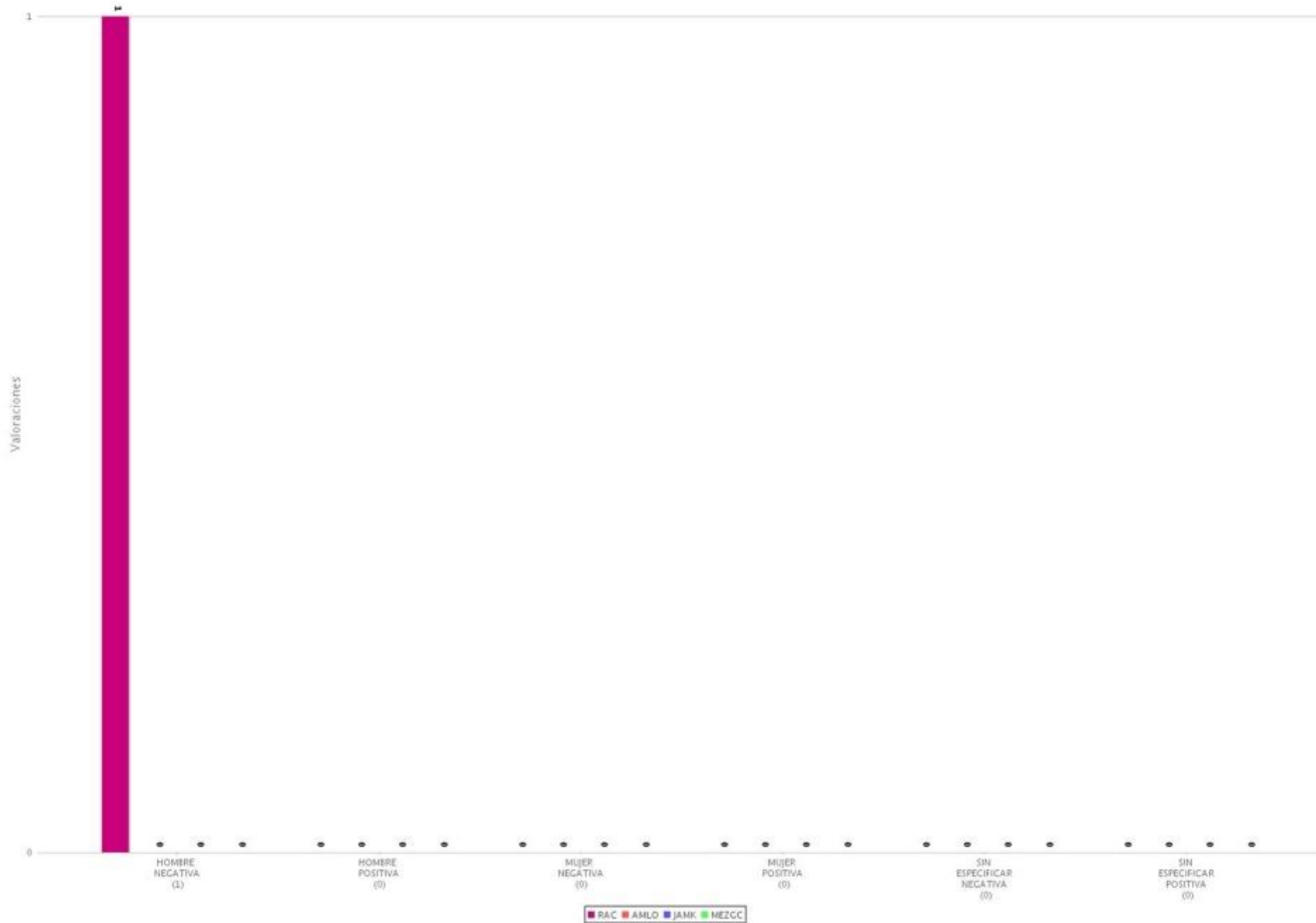
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 86)



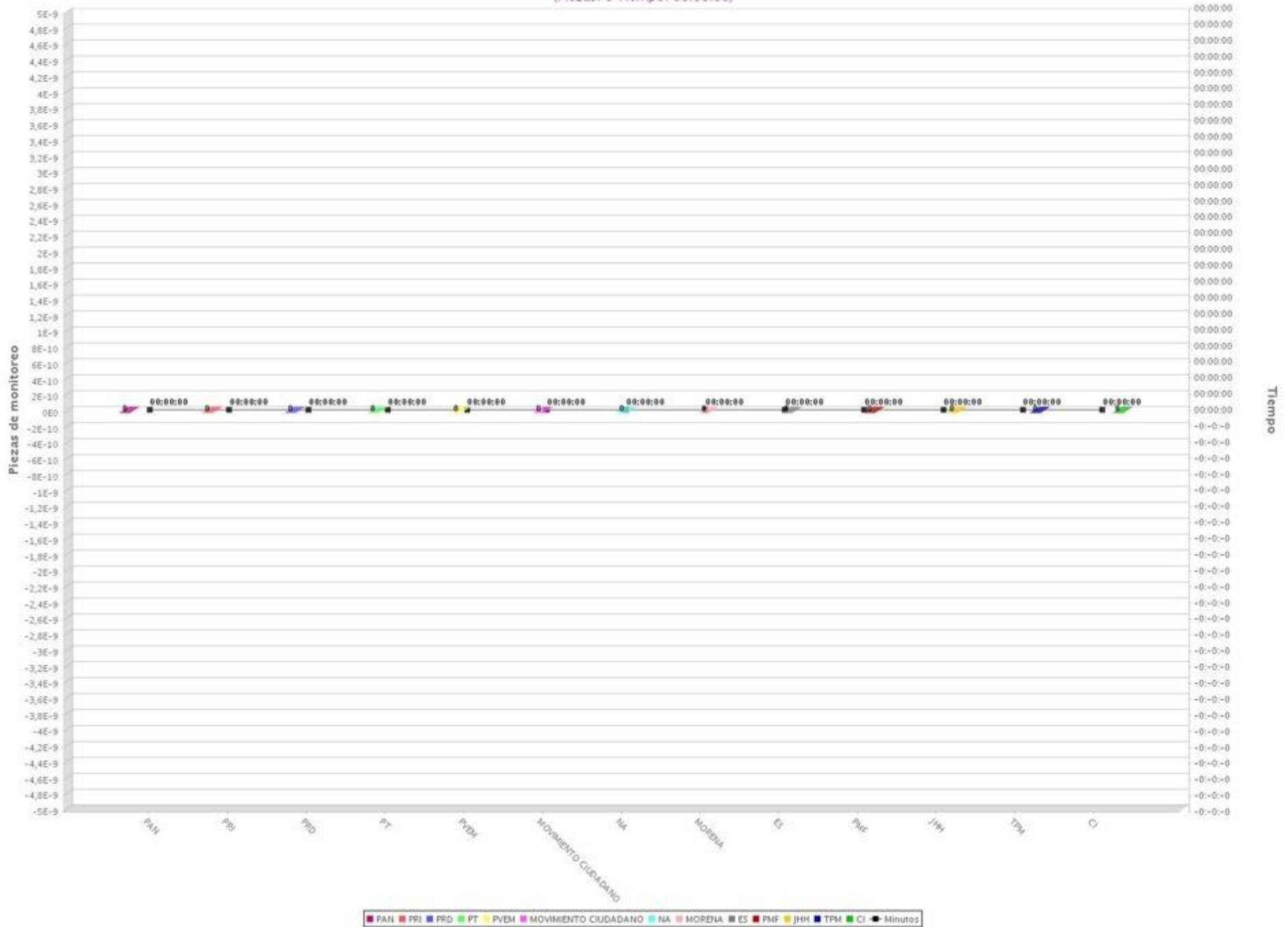
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 85)



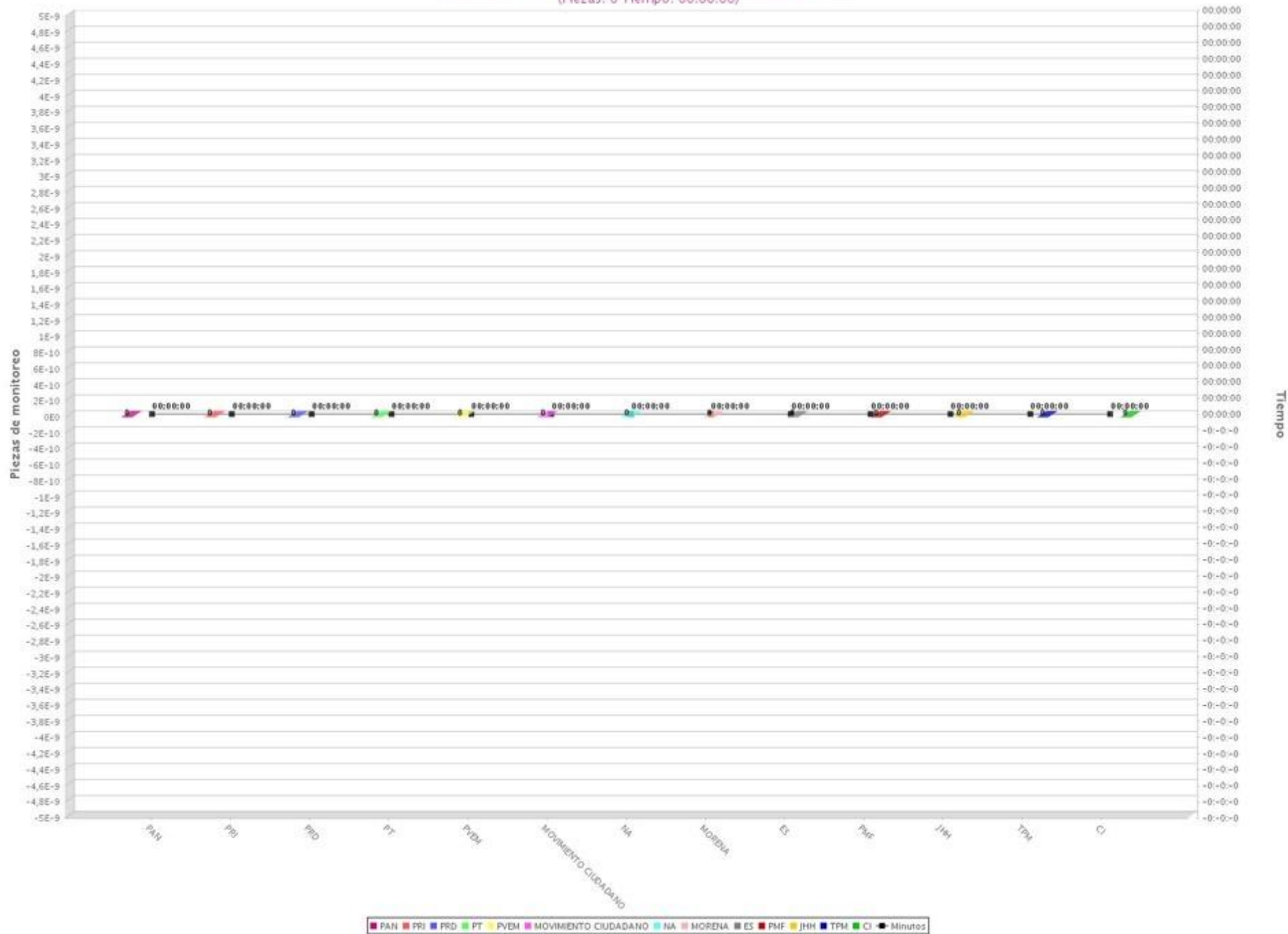
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)  
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
(Piezas: 1)



65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)

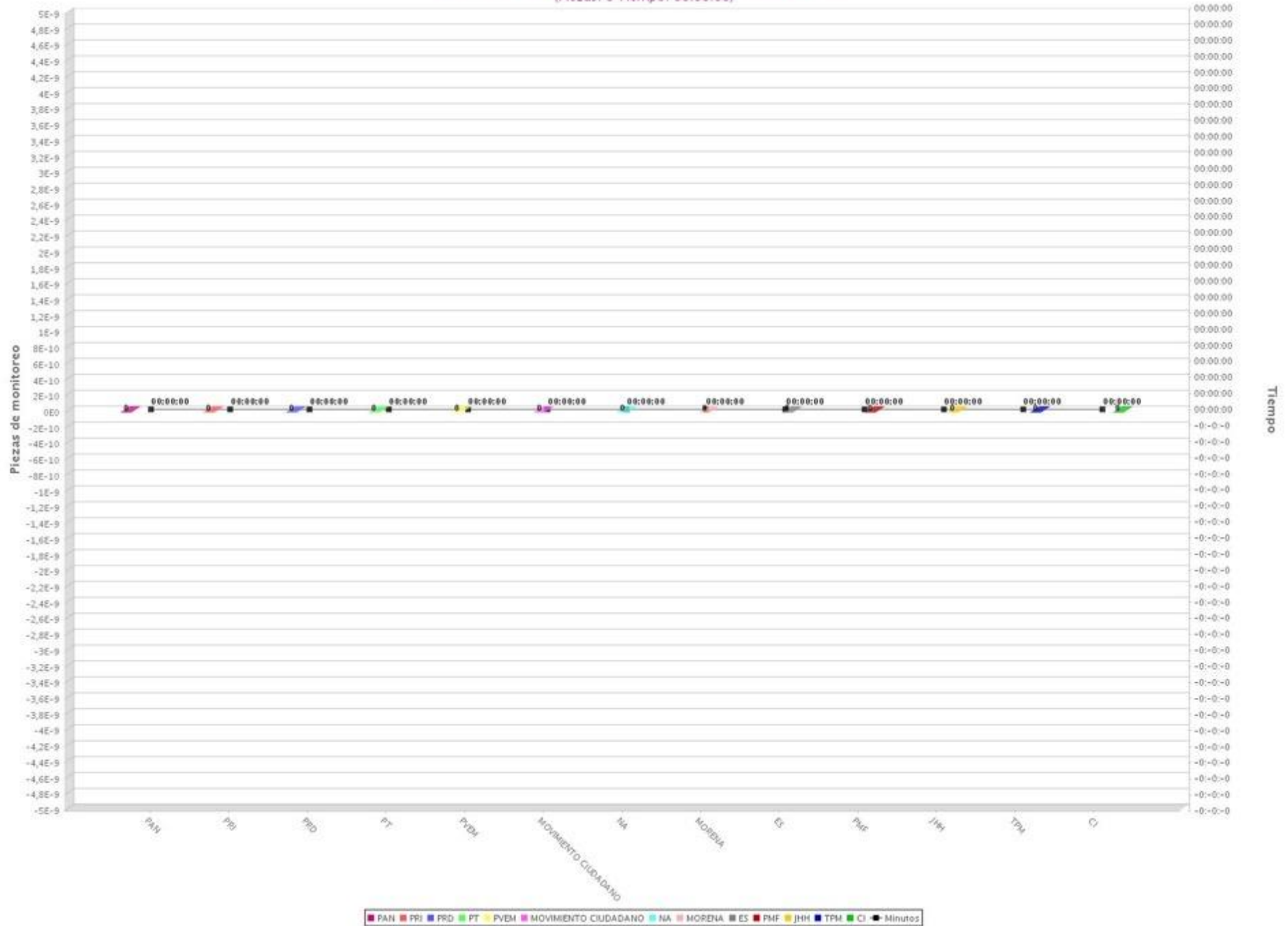


66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)

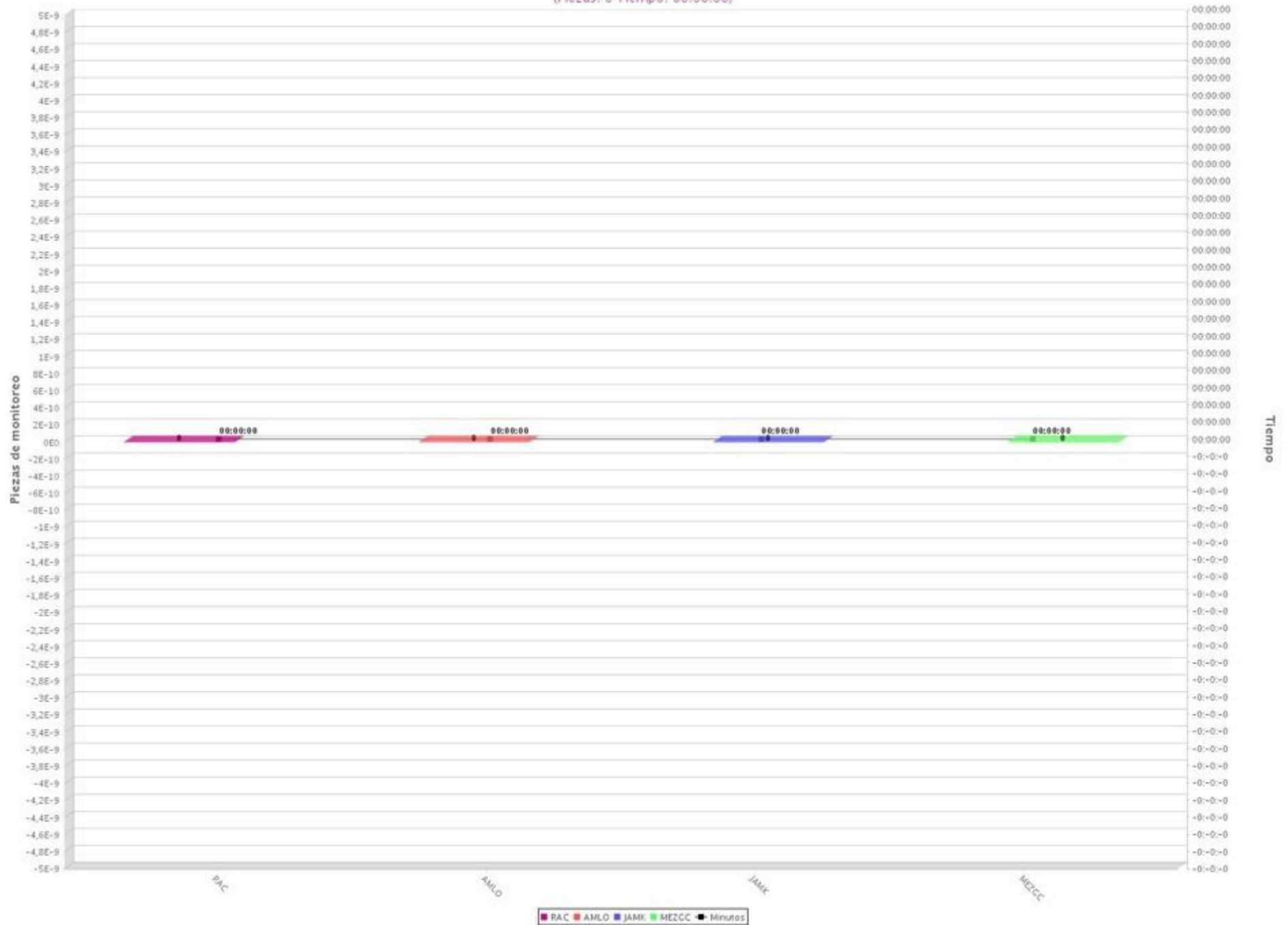




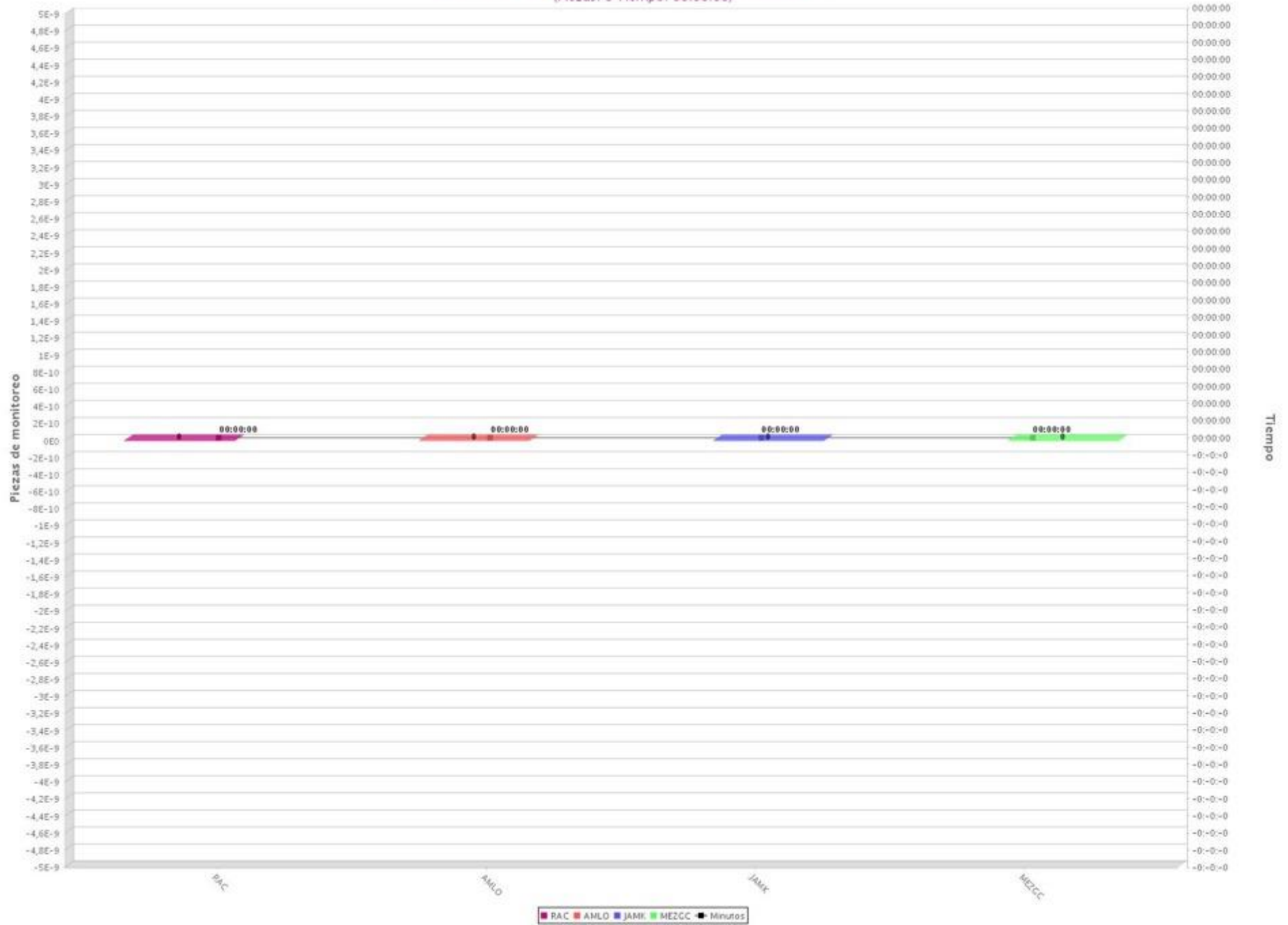
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



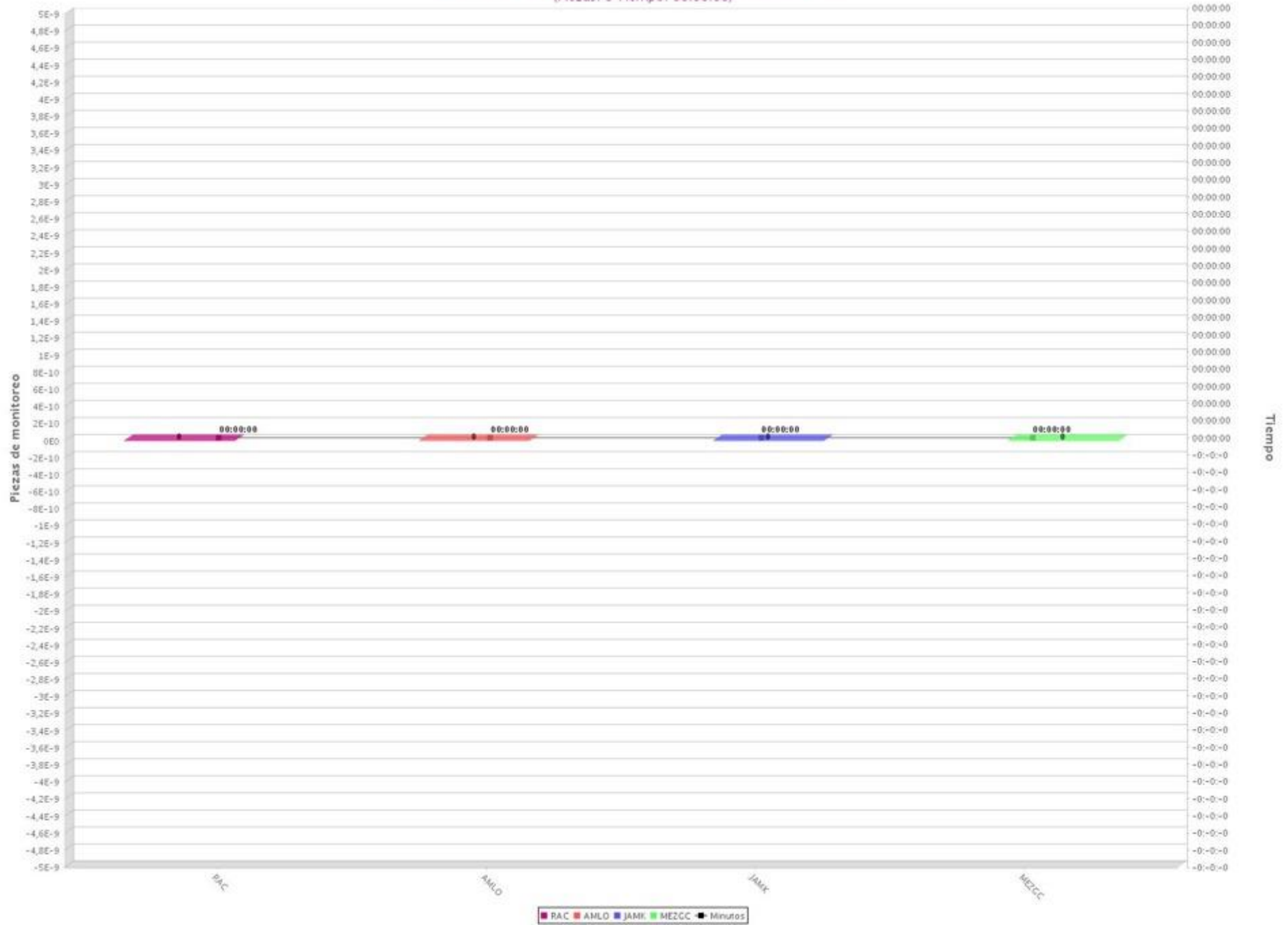
68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



71. Tiempo condensado por candidato (Radio y TV)  
Periodo del 30 de marzo de 2018 al 1 de abril de 2018  
(Tiempo: 46:56:33)

