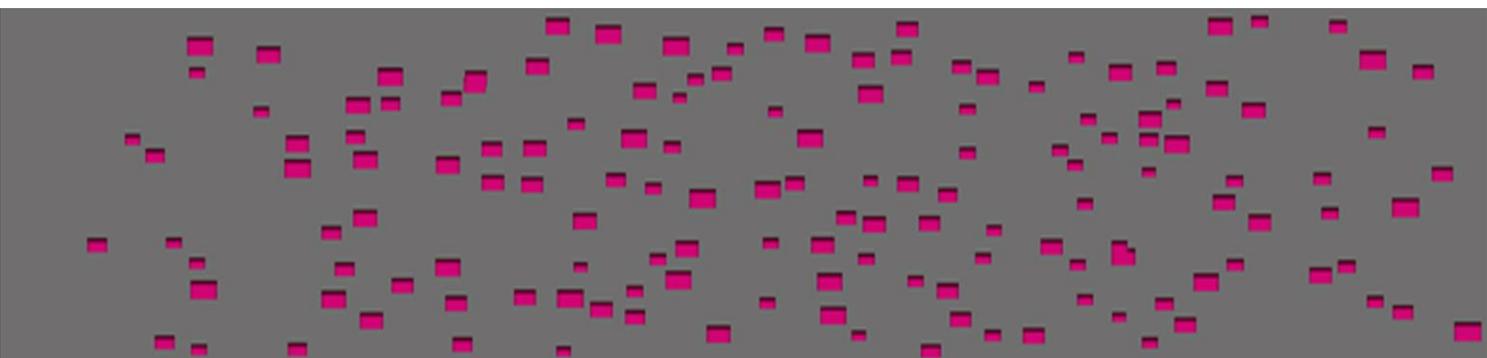


**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo  
Presidencia  
Campañas**

**Periodo del 2 al 8 de abril de 2018**



---

# INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

**(Periodo del 2 al 8 de abril de 2018)**

---

# TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

# RESULTADOS GENERALES

## Campaña Presidencial

1. Se registraron **18071 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **13662** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **4409** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **559 horas, 22 minutos, 56 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **TPM** y en televisión fue **TPM** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. Se registraron **1824 piezas de monitoreo** para mujeres; **8428** para hombres y **7819 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **65 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **47** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **18** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **1 hora, 33 minutos, 14 segundos** (**Gráfica 65**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **63 horas, 29 minutos, 13 segundos** para mujeres; **305 horas, 30 minutos, 34 segundos** para hombres, y **190 horas, 23 minutos, 9 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **José Antonio Meade Kuribreña**, mientras la de menor tiempo fue la de **Margarita Ester Zavala Gómez del Campo** (**Gráfica 71**).

# RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

## I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Sí la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **José Antonio Meade Kuribreña**, y con menos tiempo fue la de **Margarita Ester Zavala Gómez del**

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
José Antonio Meade Kuribreña	93:04:59	28,87%
Andrés Manuel López Obrador	86:33:25	26,84%
Ricardo Anaya Cortés	85:35:43	26,55%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	57:13:26	17,75%

### Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **559 horas, 22 minutos, 56 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **TPM**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	124:22:32	22,23%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	117:42:22	21,04%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	117:24:12	20,98%
Candidatos Independientes	87:09:05	15,57%
Partido Revolucionario Institucional	19:23:59	3,46%
MORENA	16:22:10	2,92%
Partido Acción Nacional	14:20:15	2,56%
Encuentro Social	10:45:50	1,92%
Partido de la Revolución Democrática	10:30:59	1,88%
Partido Verde Ecologista de México	10:32:22	1,88%
Movimiento Ciudadano	10:21:29	1,85%
Partido del Trabajo	10:13:43	1,82%
Nueva Alianza	10:13:58	1,82%

## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **TPM**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA (Gráfica 2)**.

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	101:46:30	22,17%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	97:20:21	21,20%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	95:50:47	20,88%
Candidatos Independientes	70:17:19	15,31%
Partido Revolucionario Institucional	16:06:37	3,50%
MORENA	13:52:41	3,02%
Partido Acción Nacional	12:08:38	2,64%
Encuentro Social	08:48:30	1,91%
Partido de la Revolución Democrática	08:40:36	1,89%
Movimiento Ciudadano	08:41:47	1,89%
Partido del Trabajo	08:33:59	1,86%
Partido Verde Ecologista de México	08:29:46	1,85%
Nueva Alianza	08:22:14	1,82%

## Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **TPM**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO (Gráfica 3)**.

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	22:36:02	22,51%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	21:33:25	21,47%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	20:22:01	20,28%
Candidatos Independientes	16:51:46	16,79%
Partido Revolucionario Institucional	03:17:22	3,27%
MORENA	02:29:29	2,48%
Partido Acción Nacional	02:11:37	2,18%
Partido Verde Ecologista de México	02:02:36	2,03%
Encuentro Social	01:57:20	1,94%
Nueva Alianza	01:51:44	1,85%
Partido de la Revolución Democrática	01:50:23	1,83%
Partido del Trabajo	01:39:44	1,65%
Movimiento Ciudadano	01:39:42	1,65%

## II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura (**Gráfica 8**) y (**Gráfica 9**).

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	465	374	91
Partido Revolucionario Institucional	588	482	106
Partido de la Revolución Democrática	365	293	72
Partido del Trabajo	356	290	66
Partido Verde Ecologista de México	357	287	70
Movimiento Ciudadano	352	286	66
Nueva Alianza	354	286	68
MORENA	511	420	91
Encuentro Social	365	296	69
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	3077	2297	780
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	3246	2438	808
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	3265	2440	825
Candidatos Independientes	2494	1805	689
<b>Total</b>	<b>15795</b>	<b>11994</b>	<b>3801</b>

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 10).

**Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	08:47:43
	Entrevista	01:24:52
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:13:09
	Debate	00:54:31
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	11:30:19
	Entrevista	01:53:34
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	04:54:56
	Debate	01:05:10
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	06:36:09
	Entrevista	00:45:38
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:30:41
	Debate	00:38:31
Partido del Trabajo	Nota Informativa	06:29:40
	Entrevista	00:38:22
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:27:10
	Debate	00:38:31
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	06:29:23
	Entrevista	00:44:36
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:39:52
	Debate	00:38:31
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	06:23:41
	Entrevista	00:48:28
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:30:49
	Debate	00:38:31
Nueva Alianza	Nota Informativa	06:17:49
	Entrevista	00:40:45
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:36:53
	Debate	00:38:31
MORENA	Nota Informativa	09:09:18
	Entrevista	01:36:16
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	04:06:51
	Debate	01:29:45
Encuentro Social	Nota Informativa	06:34:33
	Entrevista	00:38:22
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:54:24
	Debate	00:38:31
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	67:21:31
	Entrevista	17:18:57
	Reportaje	00:03:31
	Opinión y análisis	22:15:43
	Debate	10:42:40
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	70:44:13
	Entrevista	12:29:45
	Reportaje	00:03:14
	Opinión y análisis	23:46:32
	Debate	10:20:28
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	70:36:28
	Entrevista	20:59:35
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	22:08:16
	Debate	10:38:13
Candidatos Independientes	Nota Informativa	53:44:47
	Entrevista	09:32:24
	Reportaje	00:03:22
	Opinión y análisis	17:12:34
	Debate	06:35:58

## Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

**Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	413
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	39
	Debate	3
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	512
	Entrevista	19
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	53
	Debate	4
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	323
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	33
	Debate	2
Partido del Trabajo	Nota informativa	317
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	32
	Debate	2
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	314
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	34
	Debate	2
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	311
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	33
	Debate	2
Nueva Alianza	Nota informativa	313
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	33
	Debate	2
MORENA	Nota informativa	438
	Entrevista	13
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	56
	Debate	4
Encuentro Social	Nota informativa	323
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	35
	Debate	2
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	2726
	Entrevista	95
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	234
	Debate	21
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	2881
	Entrevista	77
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	266
	Debate	21
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	2887
	Entrevista	126
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	231
	Debate	21
Candidatos Independientes	Nota informativa	2231
	Entrevista	61
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	184
	Debate	17

## Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

**Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	329
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	33
	Debate	3
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	418
	Entrevista	15
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	45
	Debate	4
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	258
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	2
Partido del Trabajo	Nota informativa	256
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	2
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	250
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	29
	Debate	2
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	250
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	29
	Debate	2
Nueva Alianza	Nota informativa	251
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	2
MORENA	Nota informativa	362
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	43
	Debate	4
Encuentro Social	Nota informativa	261
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	29
	Debate	2
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	2012
	Entrevista	86
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	180
	Debate	19
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	2147
	Entrevista	70
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	202
	Debate	19
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	2134
	Entrevista	106
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	181
	Debate	19
Candidatos Independientes	Nota informativa	1592
	Entrevista	55
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	143
	Debate	15

## Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

**Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	84
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	94
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	65
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	61
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	64
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	61
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	62
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	76
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	62
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	714
	Entrevista	9
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	54
	Debate	2
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	734
	Entrevista	7
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	64
	Debate	2
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	753
	Entrevista	20
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	50
	Debate	2
Candidatos Independientes	Nota informativa	639
	Entrevista	6
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	41
	Debate	2

## Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

**Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	2286	1681	605
Andrés Manuel López Obrador	2535	1887	648
José Antonio Meade Kuribreña	2570	1903	667
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	1632	1127	505
<b>Total</b>	<b>9023</b>	<b>6598</b>	<b>2425</b>

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **José Antonio Meade Kuribreña**; frente a la de **Margarita Ester Zavala Gómez del Campo**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

**Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	52:57:24
	Entrevista	14:17:07
	Reportaje	00:03:31
	Opinión y análisis	19:26:06
	Debate	10:19:44
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	57:34:55
	Entrevista	10:29:25
	Reportaje	00:03:14
	Opinión y análisis	21:52:45
	Debate	10:59:46
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	58:37:33
	Entrevista	18:37:56
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	19:45:30
	Debate	10:25:38
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	Nota informativa	37:35:43
	Entrevista	06:29:26
	Reportaje	00:03:22
	Opinión y análisis	13:15:55
	Debate	06:04:47

### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

#### Radio y televisión

De las **15795** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **14429**. De éstas, **13632** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **797** piezas informativas valoradas, hubo **154** valoraciones positivas y **942** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 22**).

#### Radio

De las **11994** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **10901**. De éstas, **10133** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **768** piezas informativas valoradas, hubo **142** valoraciones positivas y **926** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH** (**Gráfica 24**).

#### Televisión

De las **3801** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **3528**. De éstas, **3499** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **29** piezas informativas valoradas, hubo **12** valoraciones positivas y **16** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 26**).

#### IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

##### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita** (Gráfica 33).

##### Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **cita e imagen** (Gráfica 34).

##### Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 35).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	342	297	64	1235
Andrés Manuel López Obrador	305	318	51	1470
José Antonio Meade Kuribreña	357	322	77	1436
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	199	205	31	840
<b>Total</b>	<b>1203</b>	<b>1142</b>	<b>223</b>	<b>4981</b>

## Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

**Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	291	229	2	90	64
Andrés Manuel López Obrador	286	242	1	98	103
José Antonio Meade Kuribreña	278	271	9	109	81
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	226	215	1	66	41
<b>Total</b>	<b>1081</b>	<b>957</b>	<b>13</b>	<b>363</b>	<b>289</b>

## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
  - a.1 Presentada en el resumen introductorio
  - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
  - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
  - b.1 Primeros cinco minutos
  - b.2 Del minuto cinco al quince
  - b.3 Del minuto quince al treinta
  - b.4 Del minuto treinta al sesenta
  - b.5 Del minuto sesenta al noventa
  - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
  - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### a) Jerarquización de la pieza informativa

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

### b) Segmento del tiempo en que apareció la información

#### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 43)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto quince al treinta (Gráfica 44)**.

## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **1824** para mujeres; **8428** fueron para hombres y **7819** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **63 horas, 29 minutos, 13 segundos** para mujeres; **305 horas, 30 minutos, 34 segundos** fueron para hombres y **190 horas, 23 minutos, 9 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

### Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **1275** para mujeres; **6274** fueron para hombres y **6113** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **51 horas, 11 minutos, 34 segundos** para mujeres; **252 horas, 40 minutos, 28 segundos** fueron para hombres y **155 horas, 7 minutos, 43 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

### Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **549** para mujeres; **2154** fueron para hombres y **1706** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

### Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **12 horas, 17 minutos, 39 segundos** para mujeres; **52 horas, 50 minutos, 6 segundos** fueron para hombres y **35 horas, 15 minutos, 26 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

### Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas y negativas fueron de la candidatura **CI** (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas y negativas en radio fueron de la candidatura **JHH**. (**Gráfica 60**).

---

## Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas y negativas en televisión fueron de la candidatura **CI**. (**Gráfica 61**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **TPM**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **JHH** (**Gráfica 61**).



## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **1 hora, 33 minutos, 14 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **JHH**. (Gráfica 65).

### Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **1 hora, 16 minutos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **TPM, JHH, PMF y CI**. (Gráfica 66).

### Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **17 minutos, 14 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **JHH**. (Gráfica 67).

## VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **106** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
POLÍTICA EN DIRECTO	27/03/2018	EL FINANCIERO	SÍ
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	28/03/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
EL NOTICIERO DE LA MAÑANA	28/03/2018	CONTEO SC	SÍ
ULTRA NOTICIAS	28/03/2018	BLOOMBERG	NO
PERIODISMO DE ANÁLISIS	30/03/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
RN NOTICIAS	31/03/2018	POLL OF POLLS	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	31/03/2018	ORACULUS	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	01/04/2018	BLOOMBERG	SÍ
JOSE CÁRDENAS INFORMA	01/04/2018	NACIÓN 3 2 1	SÍ
EDUARDO RUIZ HEALY	01/04/2018	NACIÓN 321	SÍ
JOSE CÁRDENAS INFORMA	01/04/2018	MÉXICO ELIGE	SÍ
ERIKA SALGADO	02/04/2018	EL HERALDO	NO
LÍNEA DIRECTA	02/04/2018	ORACULUS	NO
REPORTE WIKI	02/04/2018	LA NACIÓN	SÍ
REPORTE WIKI	02/04/2018	LA NACIÓN	SÍ
XEVA NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	02/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
EL HERALDO DE MÉXICO NOTICIAS	02/04/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	02/04/2018	OTRAS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	02/04/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	02/04/2018	SDP NOTICIAS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	02/04/2018	NACIÓN 3 2 1	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	02/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	02/04/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	02/04/2018	REUTERS PARAMETRÍA	NO
ATANDO CABOS	02/04/2018	EL HERALDO	NO
ATANDO CABOS	02/04/2018	PARAMETRÍA	NO
ATANDO CABOS	02/04/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	02/04/2018	EL HERALDO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	02/04/2018	SDP NOTICIAS	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	02/04/2018	MÉXICO ELIGE	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	02/04/2018	BLOOMBERG	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	02/04/2018	ORACULUS	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	02/04/2018	EL HERALDO	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	02/04/2018	PARAMETRÍA	SÍ
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	02/04/2018	EL HERALDO	NO
SIPSE NOTICIAS RADIO	02/04/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	02/04/2018	NACIÓN 3 2 1	NO
NOTINÚCLEO SEGUNDA EMISIÓN	02/04/2018	SDP NOTICIAS	NO
NOTINÚCLEO SEGUNDA EMISIÓN	02/04/2018	EL HERALDO	NO
FORMA Y FONDO	02/04/2018	EL FINANCIERO	NO
FORMA Y FONDO	02/04/2018	EL FINANCIERO	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	02/04/2018	BLOOMBERG	SÍ
POLÍTICA EN DIRECTO	02/04/2018	NACIÓN 3 2 1	SÍ
AMANECE ENFOQUE NOTICIAS	02/04/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
AMANECE ENFOQUE NOTICIAS	02/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	02/04/2018	PARAMETRÍA	SÍ
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	02/04/2018	NACIÓN 3 2 1	SÍ
PULSO DE LA MAÑANA	02/04/2018	ORACULUS	NO
PULSO DE LA MAÑANA	02/04/2018	NACIÓN 3 2 1	NO
PULSO DE LA TADE	02/04/2018	ORACULUS	NO
EN LA NOTICIA	02/04/2018	NÚCLEO INFORMATIVO NACIONAL	SÍ
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	02/04/2018	REUTERS PARAMETRÍA	SÍ
ULTRA NOTICIAS	02/04/2018	ORACULUS	SÍ

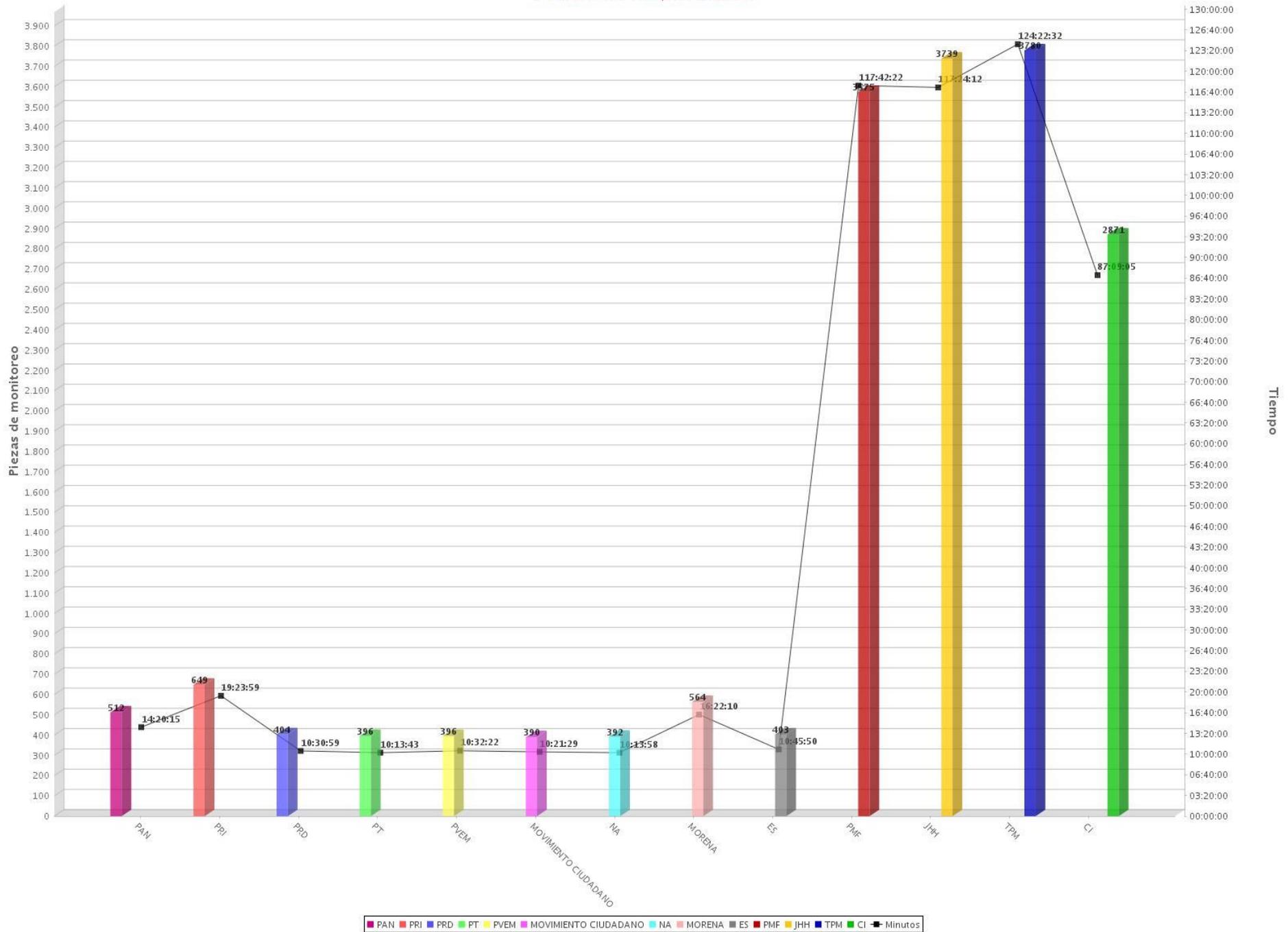
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
MESA PARA TODOS	03/04/2018	EL PAIS	NO
MESA PARA TODOS	03/04/2018	EL HERALDO	NO
MESA PARA TODOS	03/04/2018	NEWSWEEK	NO
SIETE NOTICIAS	03/04/2018	LA RAZÓN	NO
REPORTE WIKI	03/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICION	03/04/2018	PARAMETRÍA	NO
NOTINÚCLEO SEGUNDA EMISIÓN	03/04/2018	LA RAZÓN	NO
NOTINÚCLEO 3A EMISIÓN	03/04/2018	LA RAZÓN	NO
MESA PARA TODOS	03/04/2018	ARANCIA	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	03/04/2018	CONTEO SC	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	03/04/2018	ORACULUS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	03/04/2018	EL PAÍS	NO
REPORTE WIKI	03/04/2018	NACIÓN 3 2 1	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	03/04/2018	LA RAZÓN	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	03/04/2018	BLOOMBERG	SÍ
MESA PARA TODOS	03/04/2018	FINANCIERO	NO
EN LA NOTICIA	03/04/2018	NACIÓN 3 2 1	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	03/04/2018	ORACULUS	SÍ
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	03/04/2018	LA RAZÓN	NO
MESA PARA TODOS	03/04/2018	PARAMETRÍA	NO
FÓRMULA CHIHUAHUA EDICION MATUTINA	03/04/2018	NACIÓN 3 2 1	NO
MESA PARA TODOS	03/04/2018	BLOOMBERG	NO
LA MALDITA HORA	04/04/2018	DIARIO 24 HORAS	NO
LA MALDITA HORA	04/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	04/04/2018	24 HRS	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	04/04/2018	BLOOMBERG	NO
MVS NOTICIAS	04/04/2018	PAUTA ENCUESTA	NO
XEVA NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	04/04/2018	OTRAS	NO
PULSO DE LA MAÑANA	04/04/2018	PARAMETRÍA	NO
TELA DE JUICIO	04/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
SIETE NOTICIAS	04/04/2018	PAUTA ENCUESTA	NO
CONTACTO CIUDADANO	04/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
CONTACTO CIUDADANO	04/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
CONTACTO CIUDADANO	04/04/2018	GEA-ISA	NO
NOTINÚCLEO SEGUNDA EMISIÓN	04/04/2018	DIARIO 24 HORAS	NO
ENLACE CHIAPAS TAPACHULA SEGUNDA EDICION	04/04/2018	MENDOZA BLANCO Y ASOCIADOS	SÍ
NOTINÚCLEO 3A EMISIÓN	04/04/2018	PAUTA ENCUESTA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	05/04/2018	MENDOZA BLANCO Y ASOCIADOS	NO
PERIODISMO DE ANÁLISIS	05/04/2018	INDAGACIONES Y SOLUCIONES AVANZADAS	SÍ
LÍNEA DIRECTA	05/04/2018	MENDOZA BLANCO Y ASOCIADOS	NO
POLÍTICA LADO A	05/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
LÍNEA DIRECTA	05/04/2018	PARAMETRÍA	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	05/04/2018	MENDOZA BLANCO Y ASOCIADOS	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	05/04/2018	MENDOZA BLANCO Y ASOCIADOS	NO
CUARTO DE GUERRA	05/04/2018	BLOOMBERG	NO
NUESTRA REGION HOY DE LA TARDE	05/04/2018	BLOOMBERG	NO
CUARTO DE GUERRA	05/04/2018	ORACULUS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	06/04/2018	PARAMETRÍA	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	06/04/2018	GRUPO POP	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	06/04/2018	EL FINANCIERO	NO

---

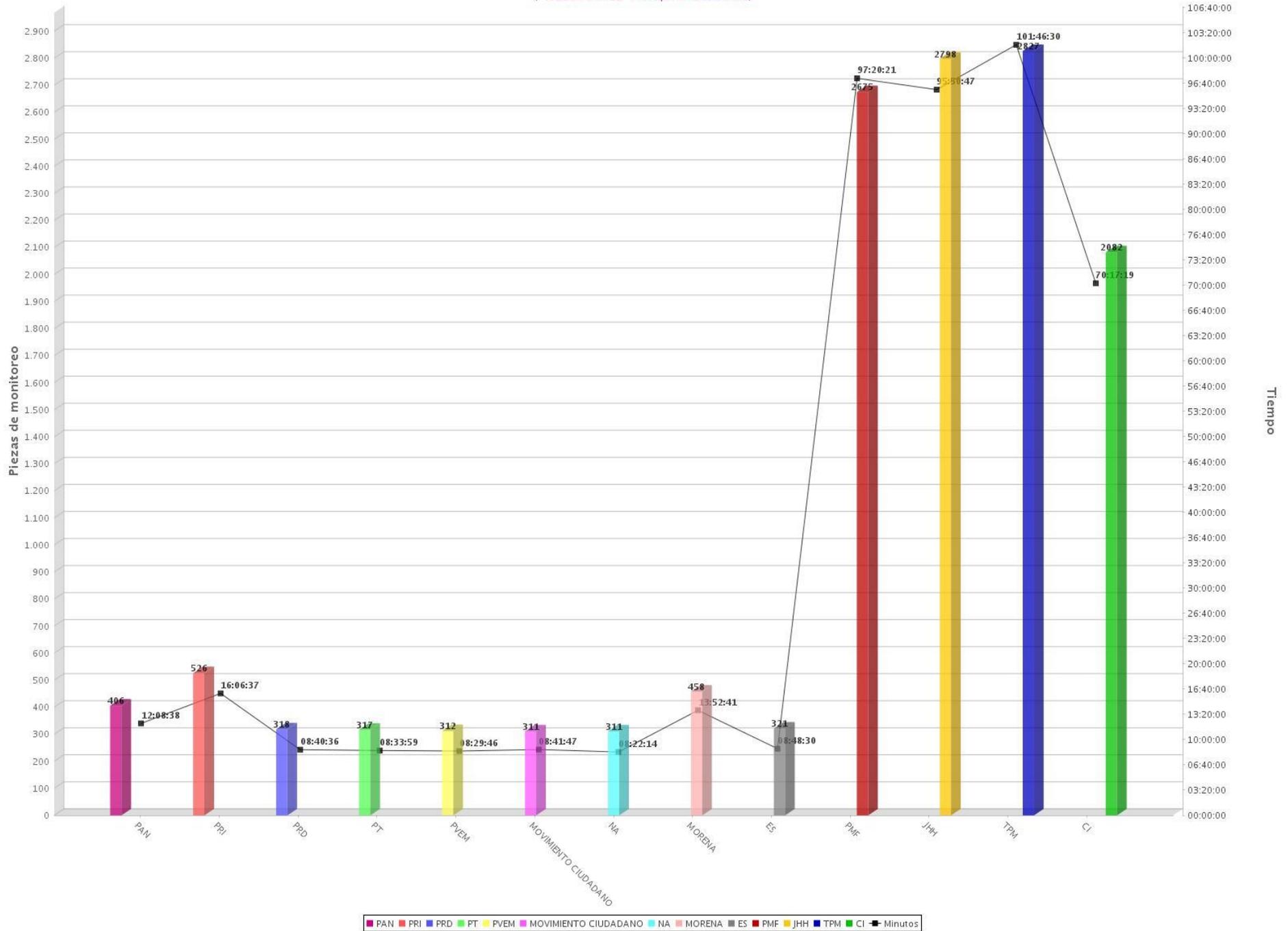
## ANEXO GRÁFICO



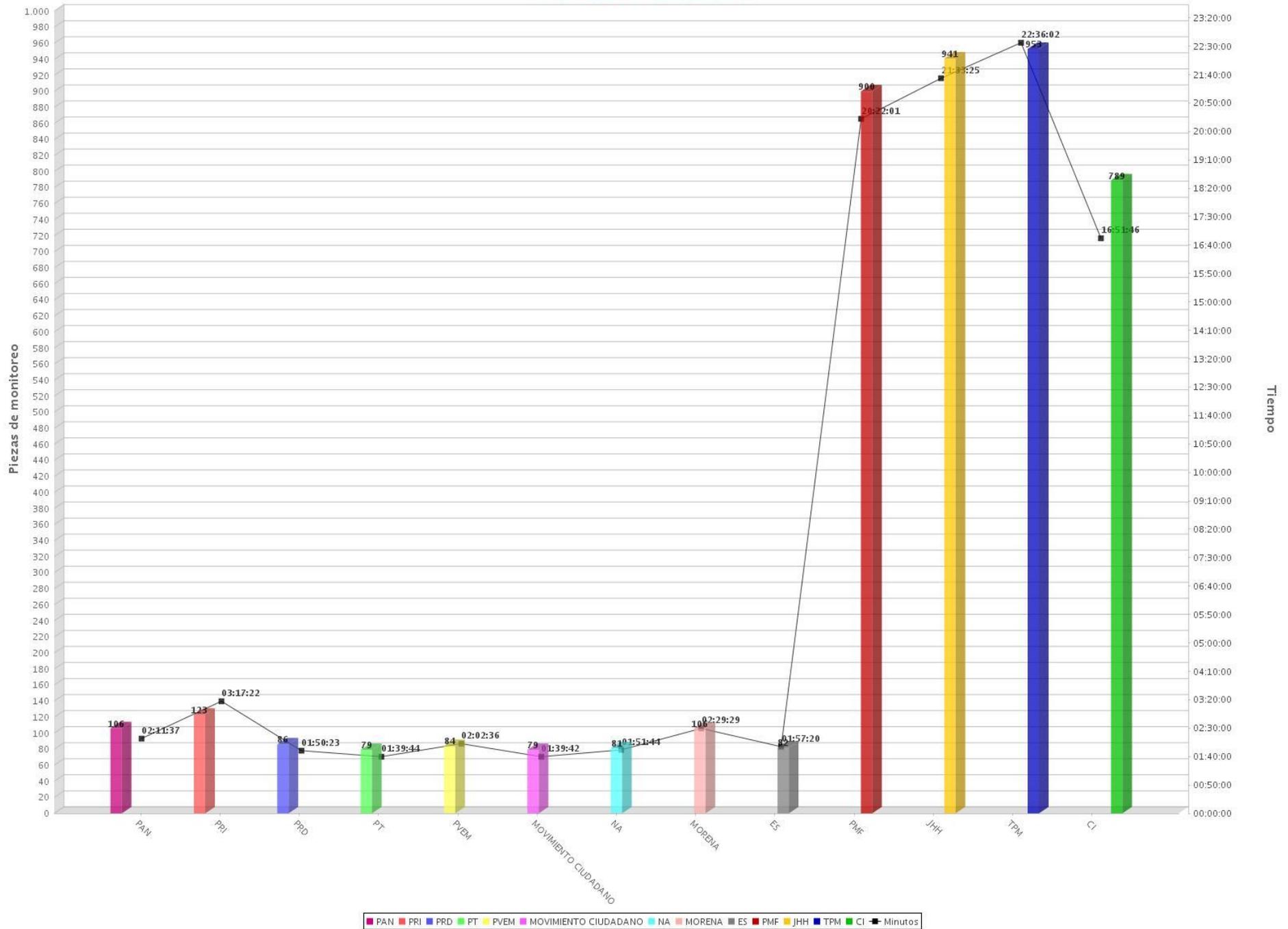
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 18071 Tiempo: 559:22:56)



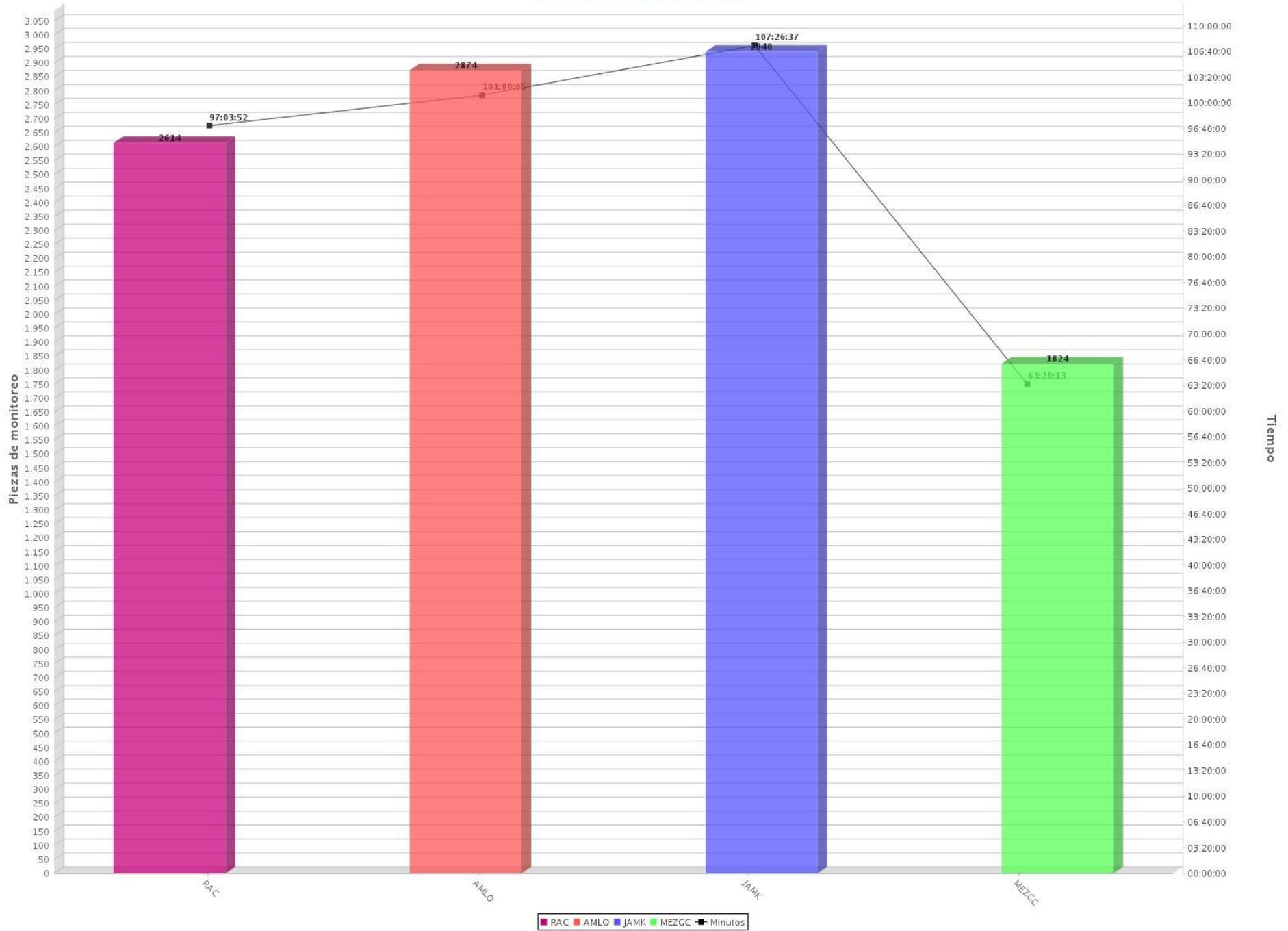
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 13662 Tiempo: 458:59:45)



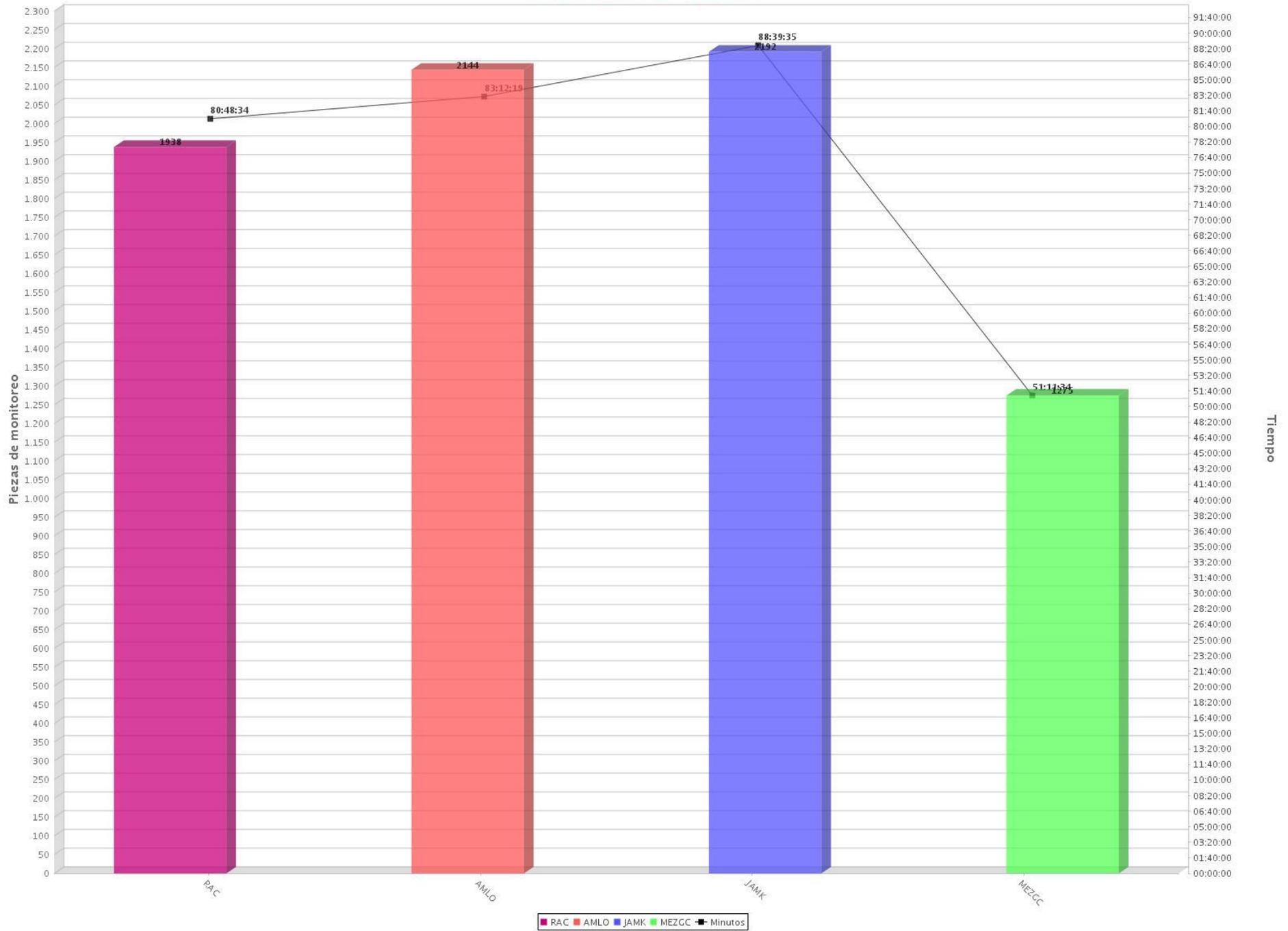
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 4409 Tiempo: 100:23:11)



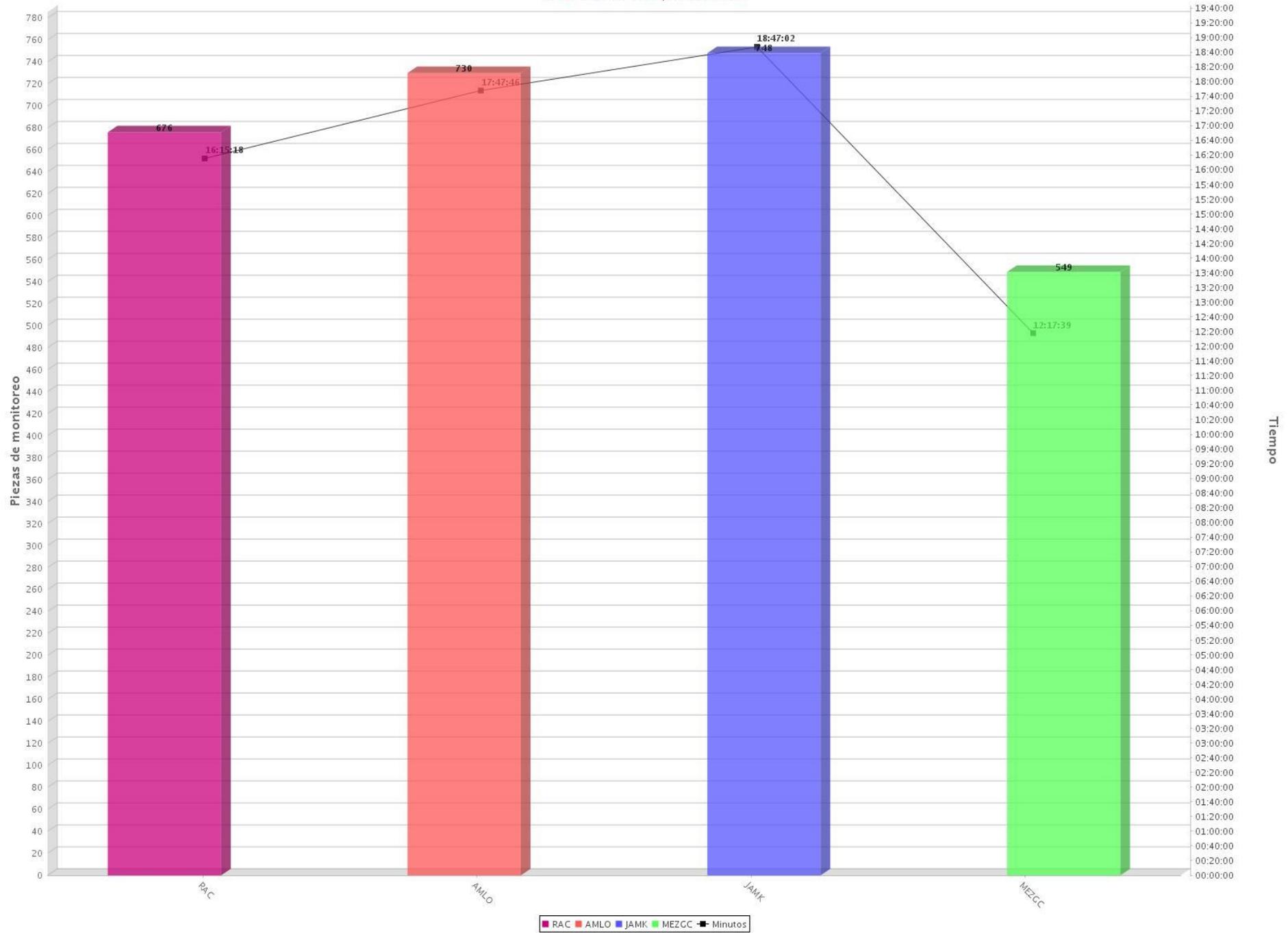
O4 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 10252 Tiempo: 368:59:47)



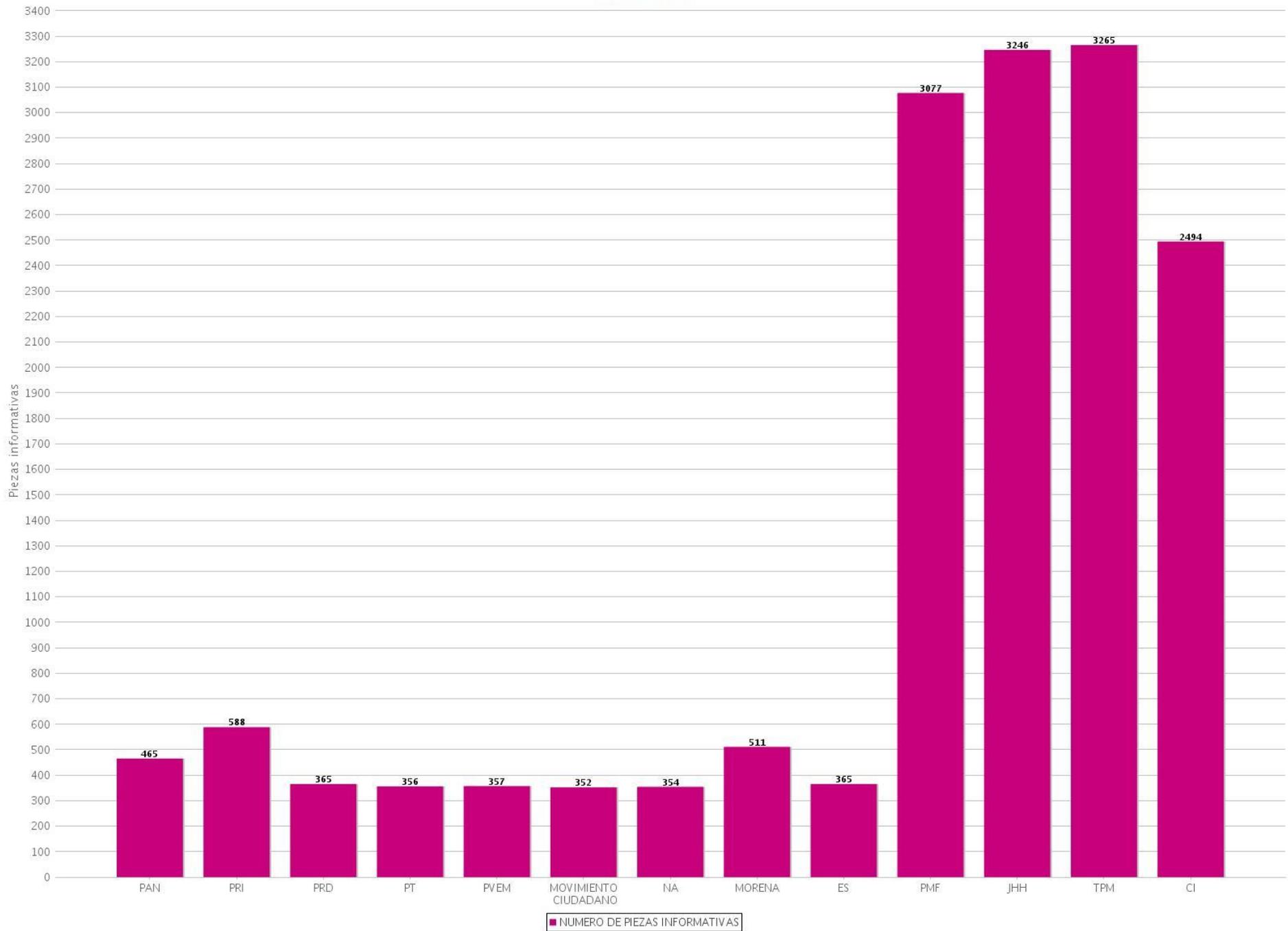
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 7549 Tiempo: 303:52:02)



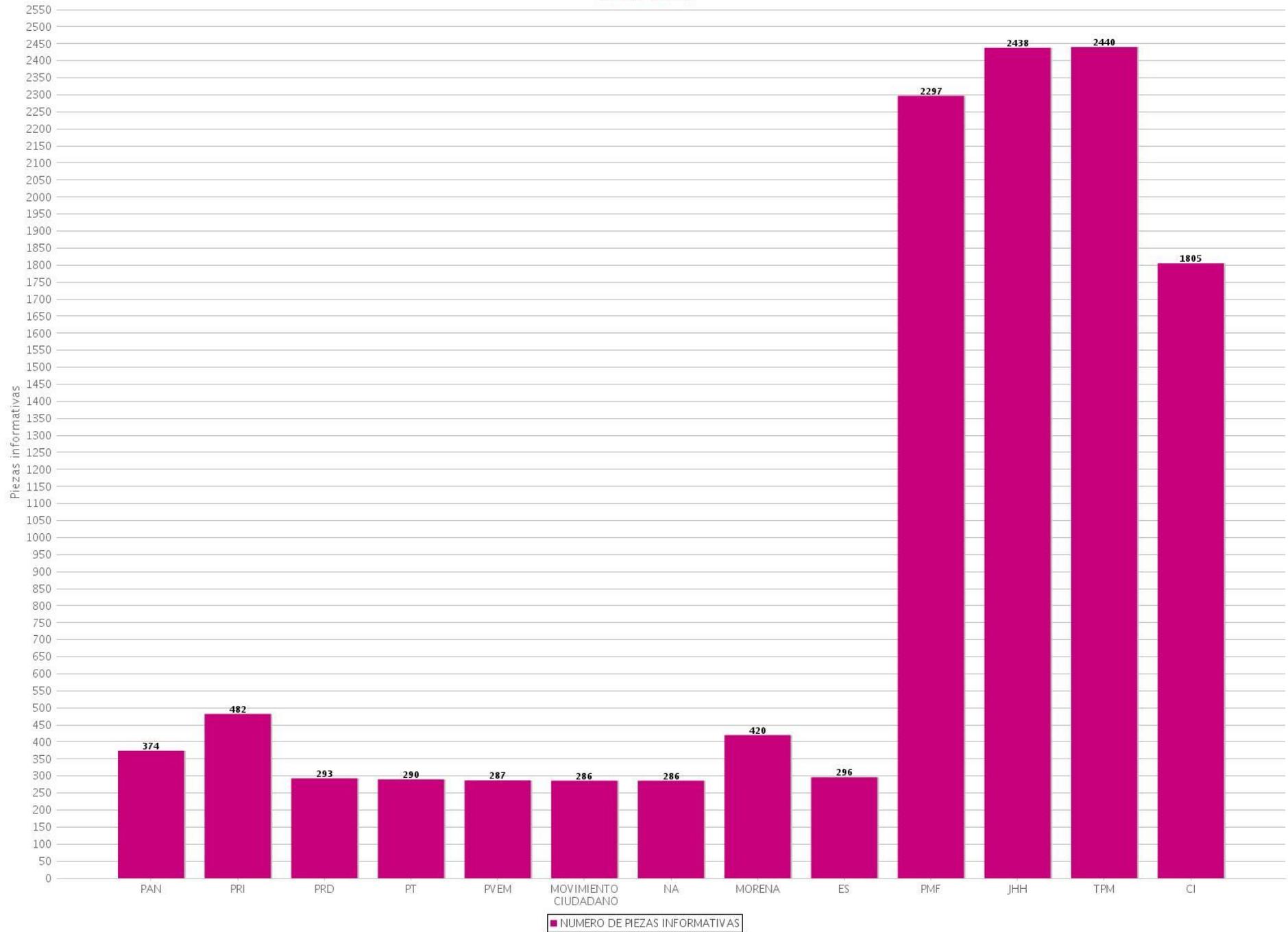
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 2703 Tiempo: 65:07:45)



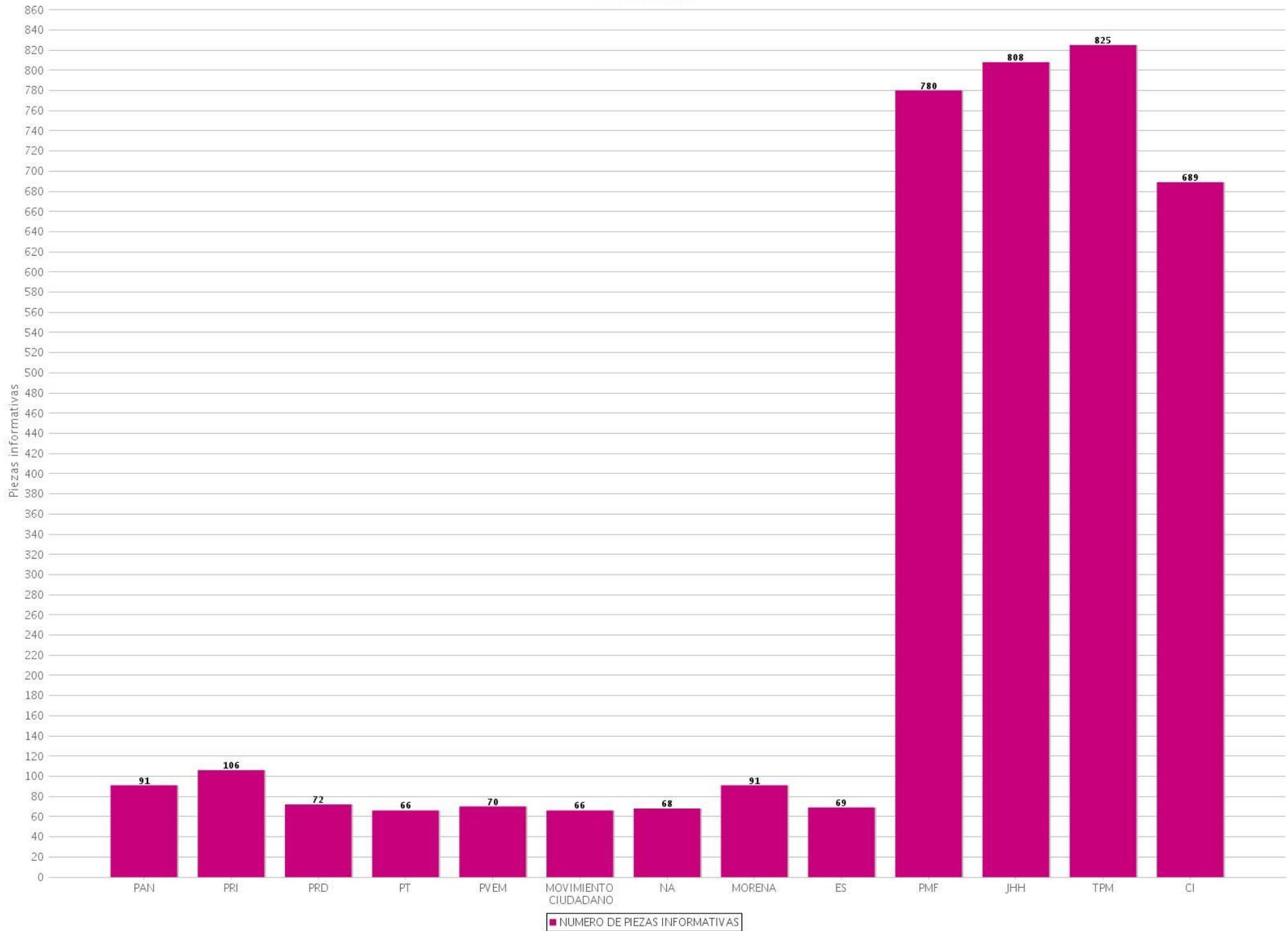
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)  
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
(Piezas: 15795)



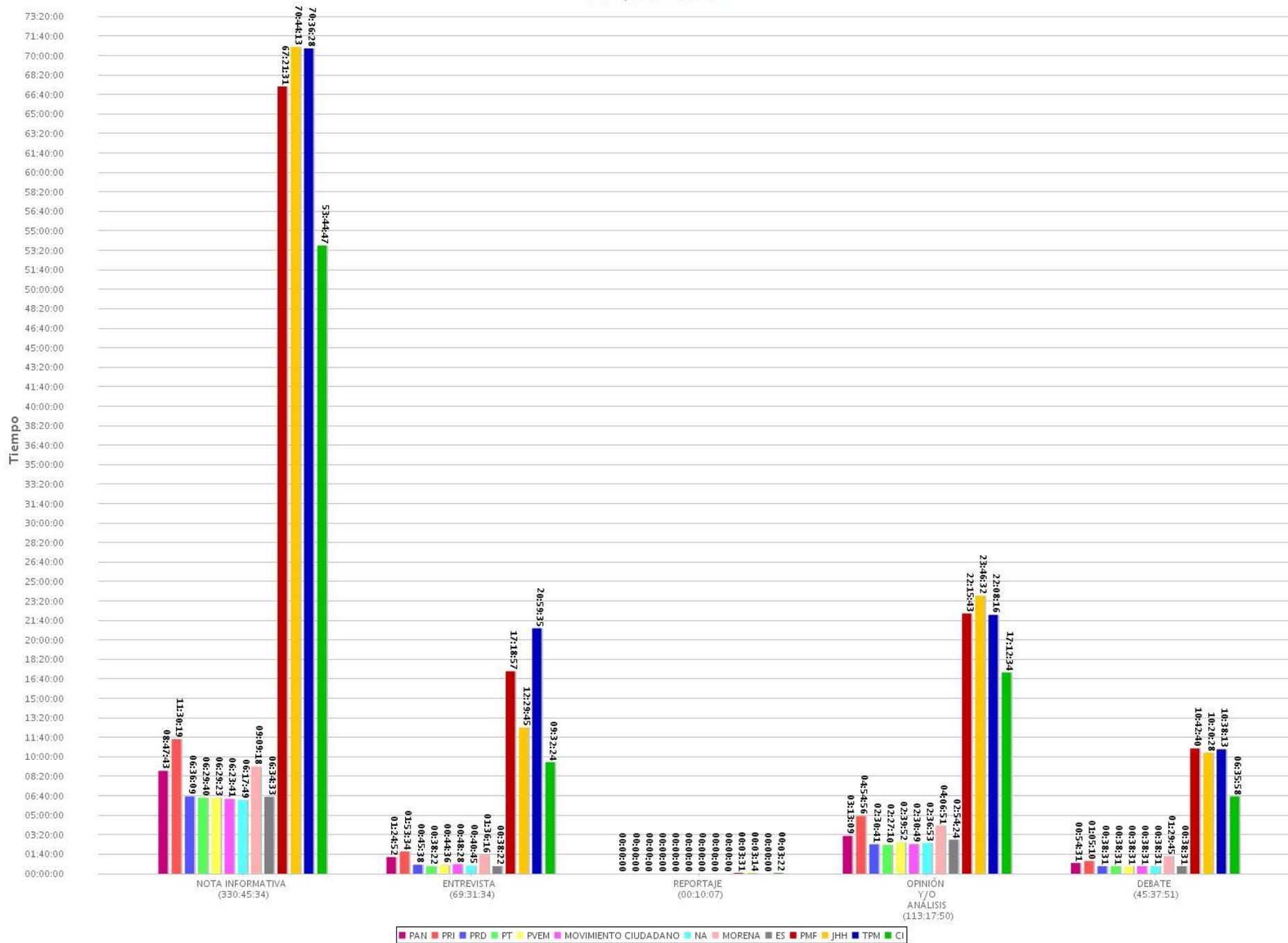
O8 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)  
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
(Piezas: 11994)



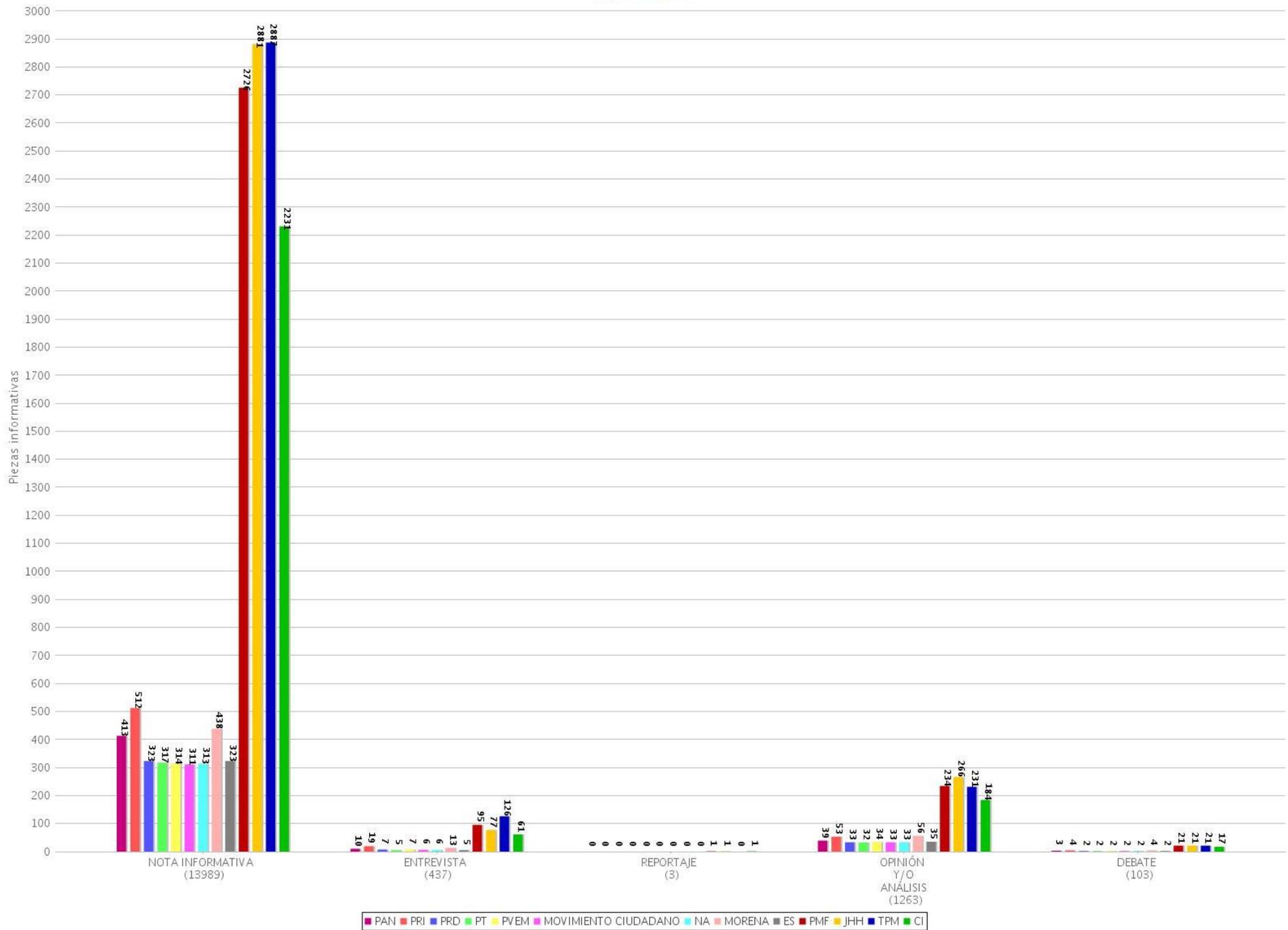
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)  
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
(Piezas: 3801)



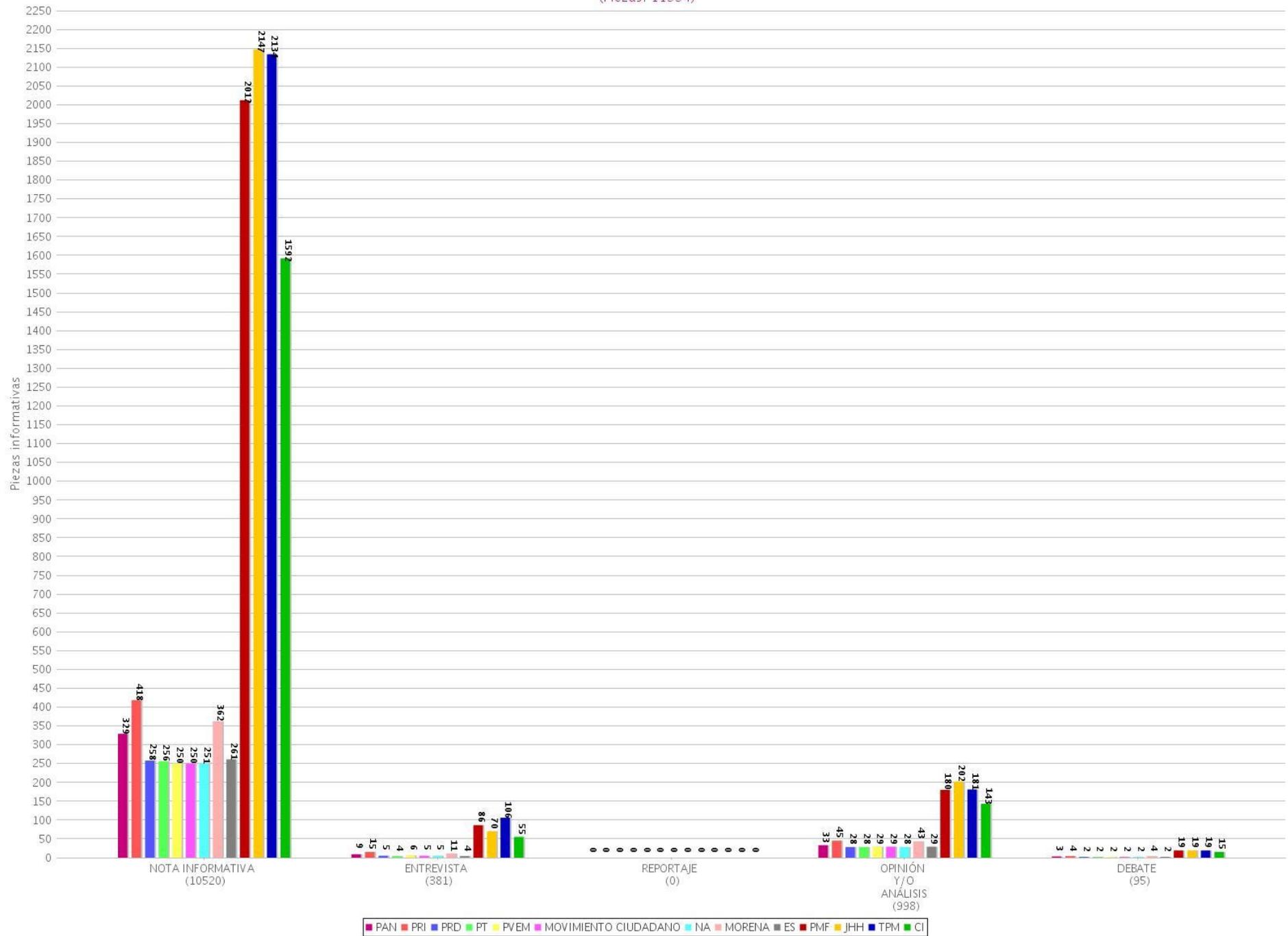
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Tiempo: 559:22:56)



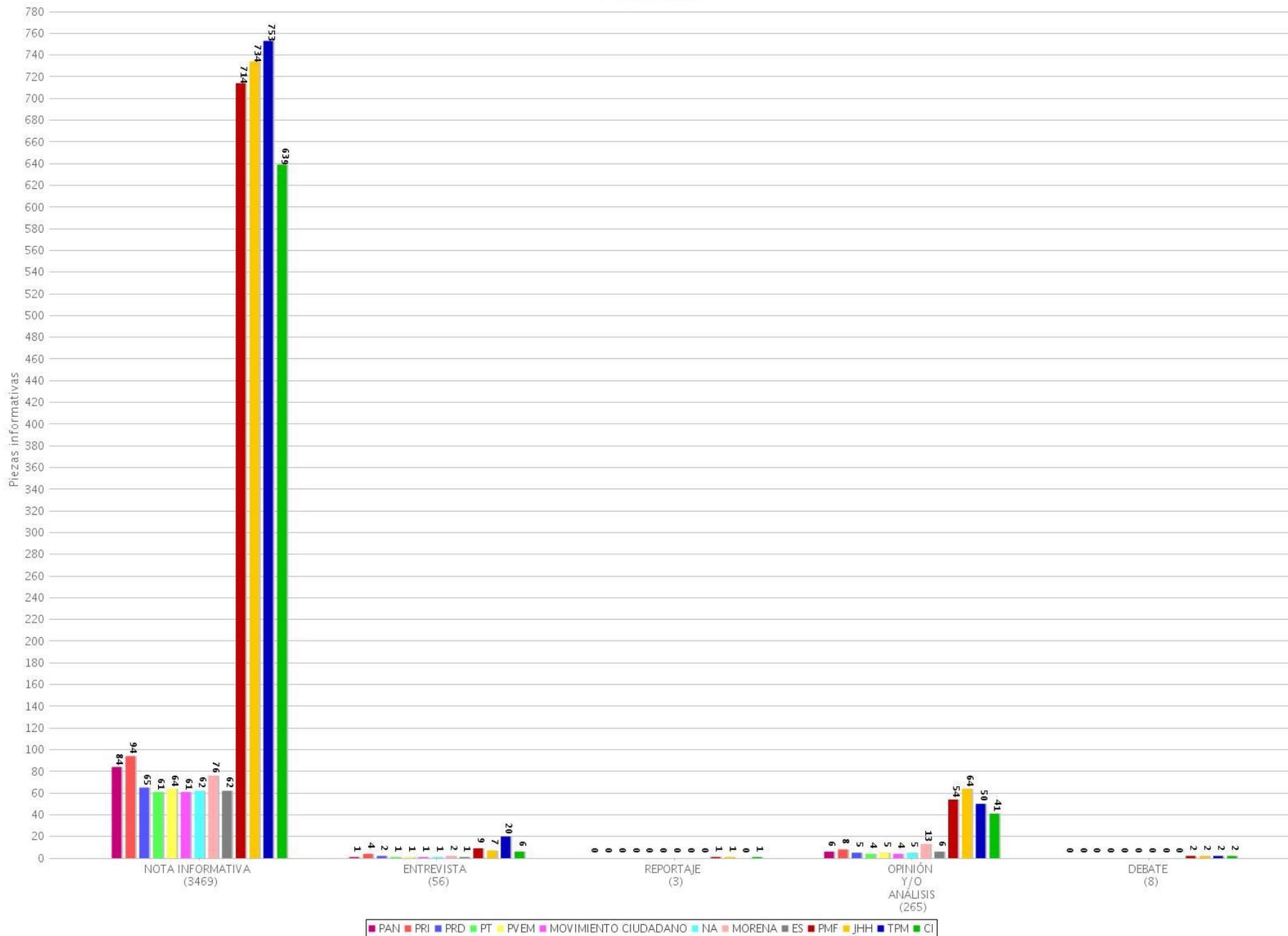
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 15795)



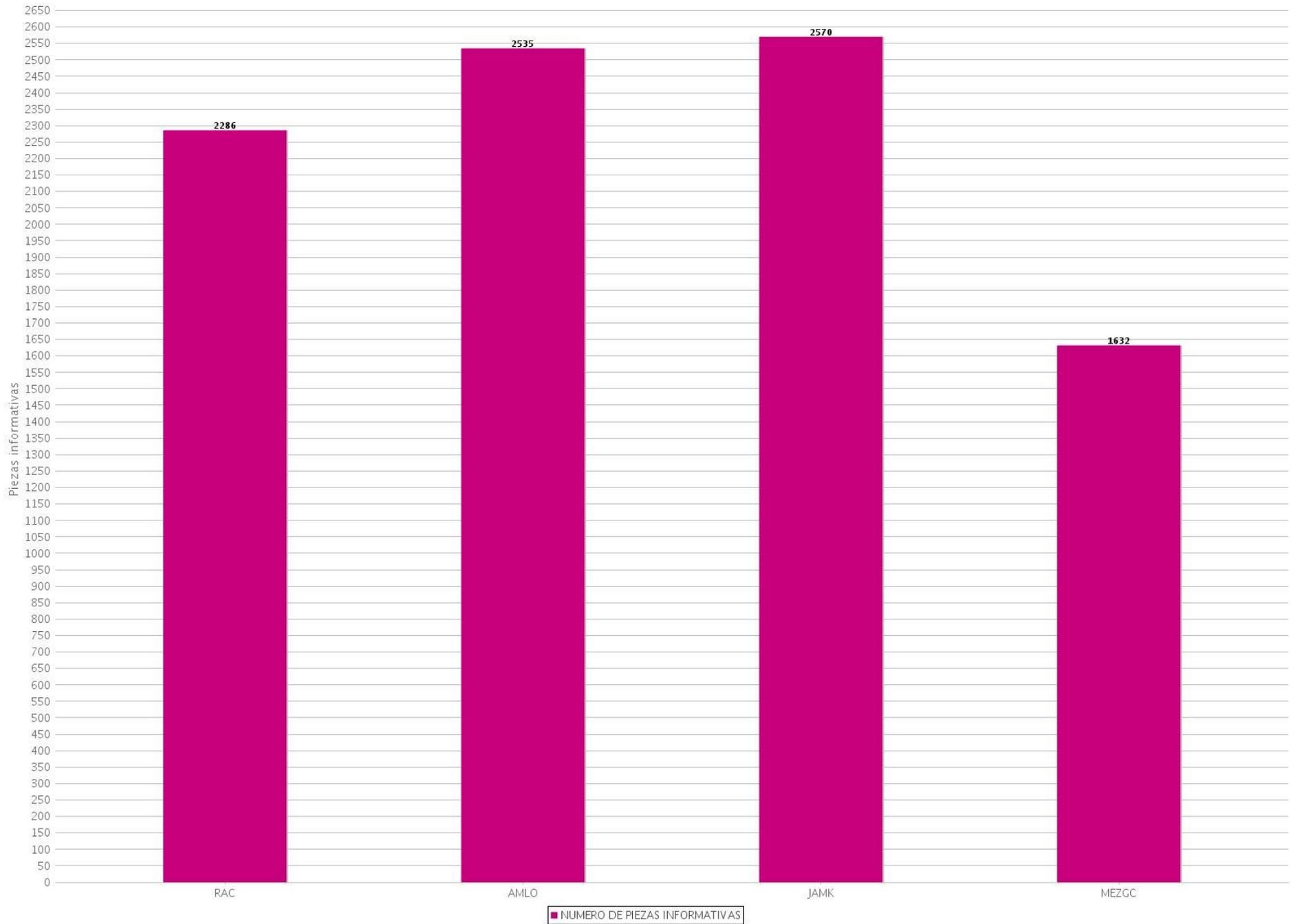
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 11994)



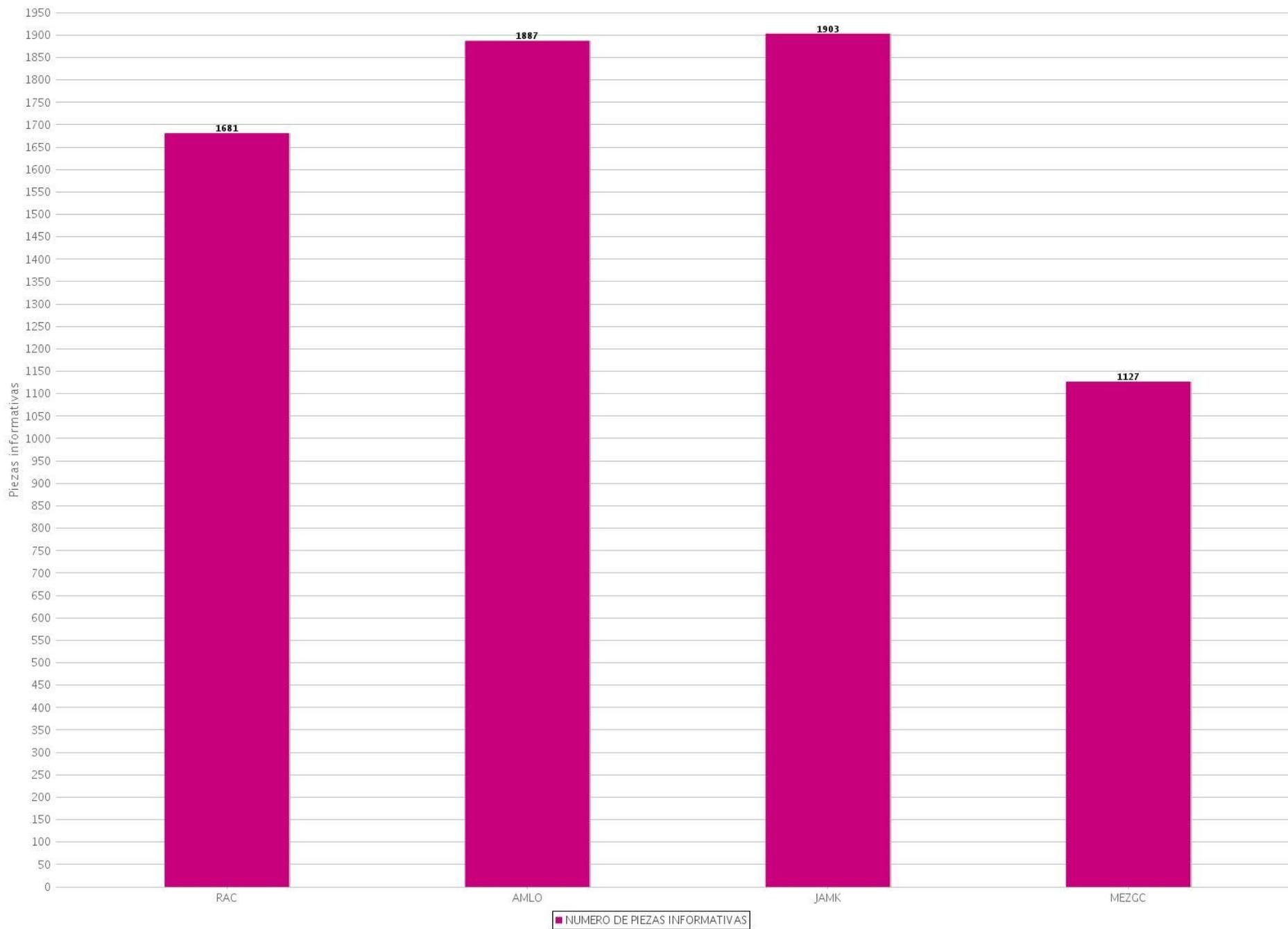
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 3801)



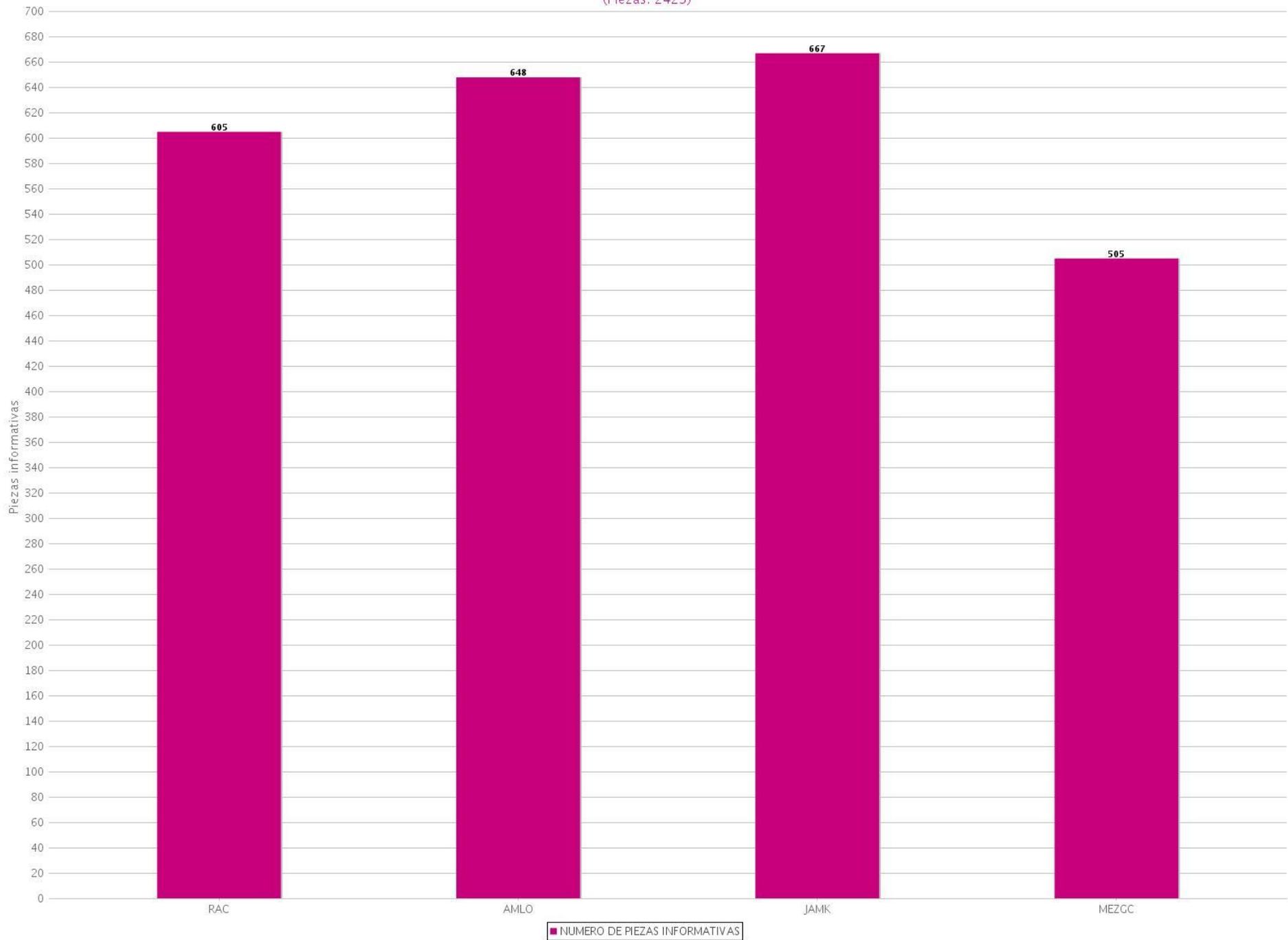
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)  
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
(Piezas: 9023)



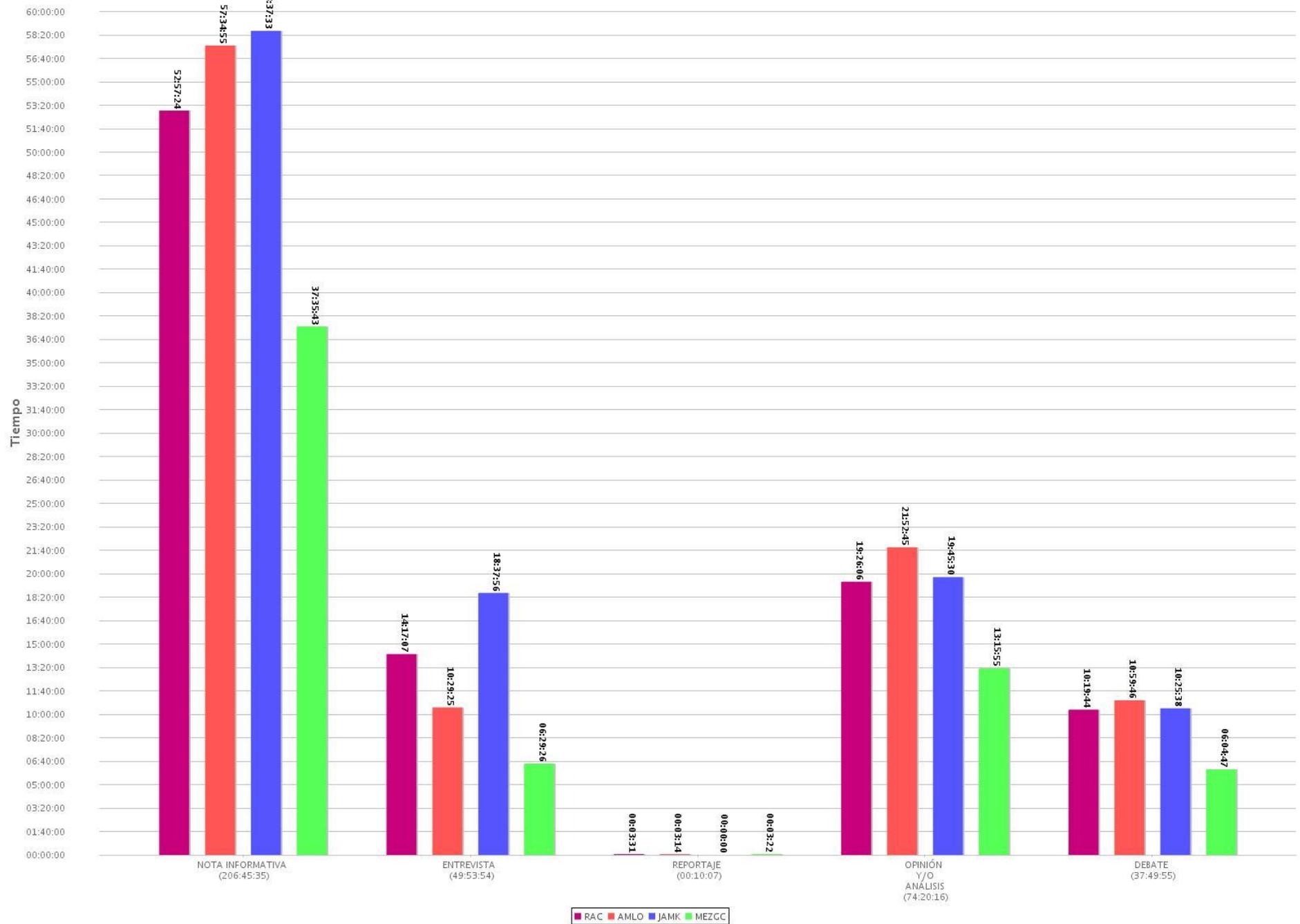
15 Piezas informativas por candidato (Radio)  
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
(Piezas: 6598)



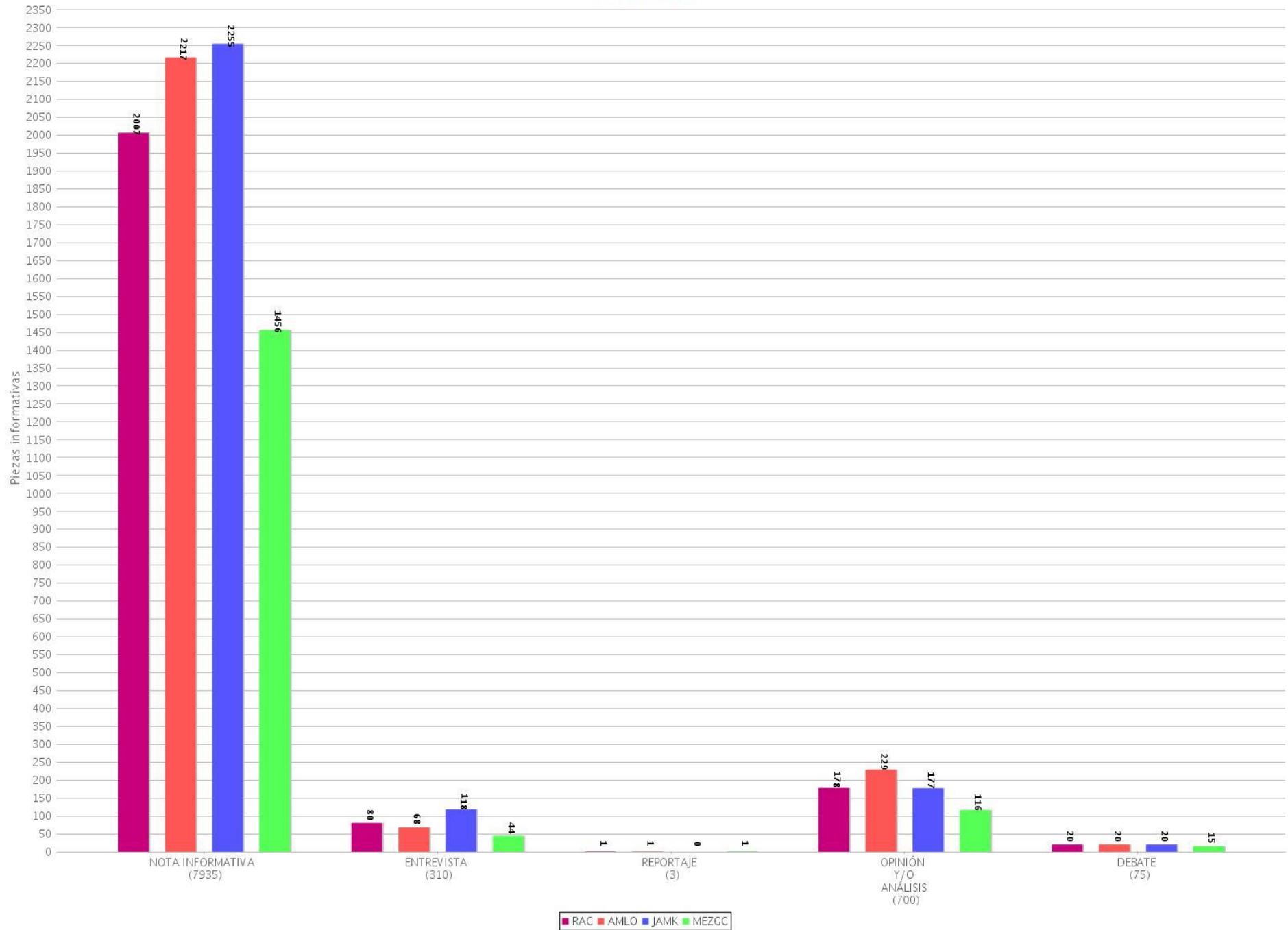
16 Piezas informativas por candidato (TV)  
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
(Piezas: 2425)



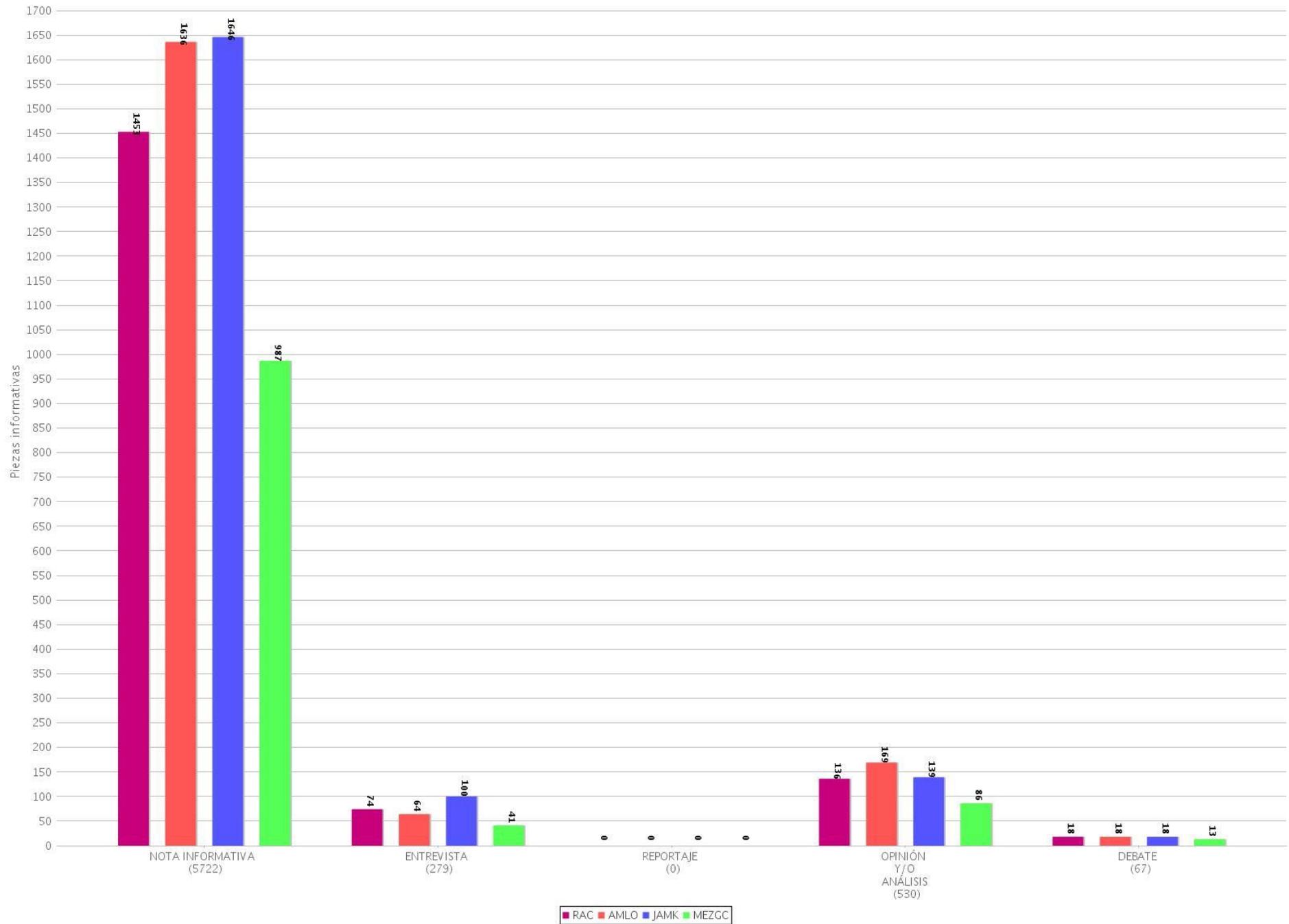
17 Tiempo total por género periodístico por candidato  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Tiempo: 368:59:47)



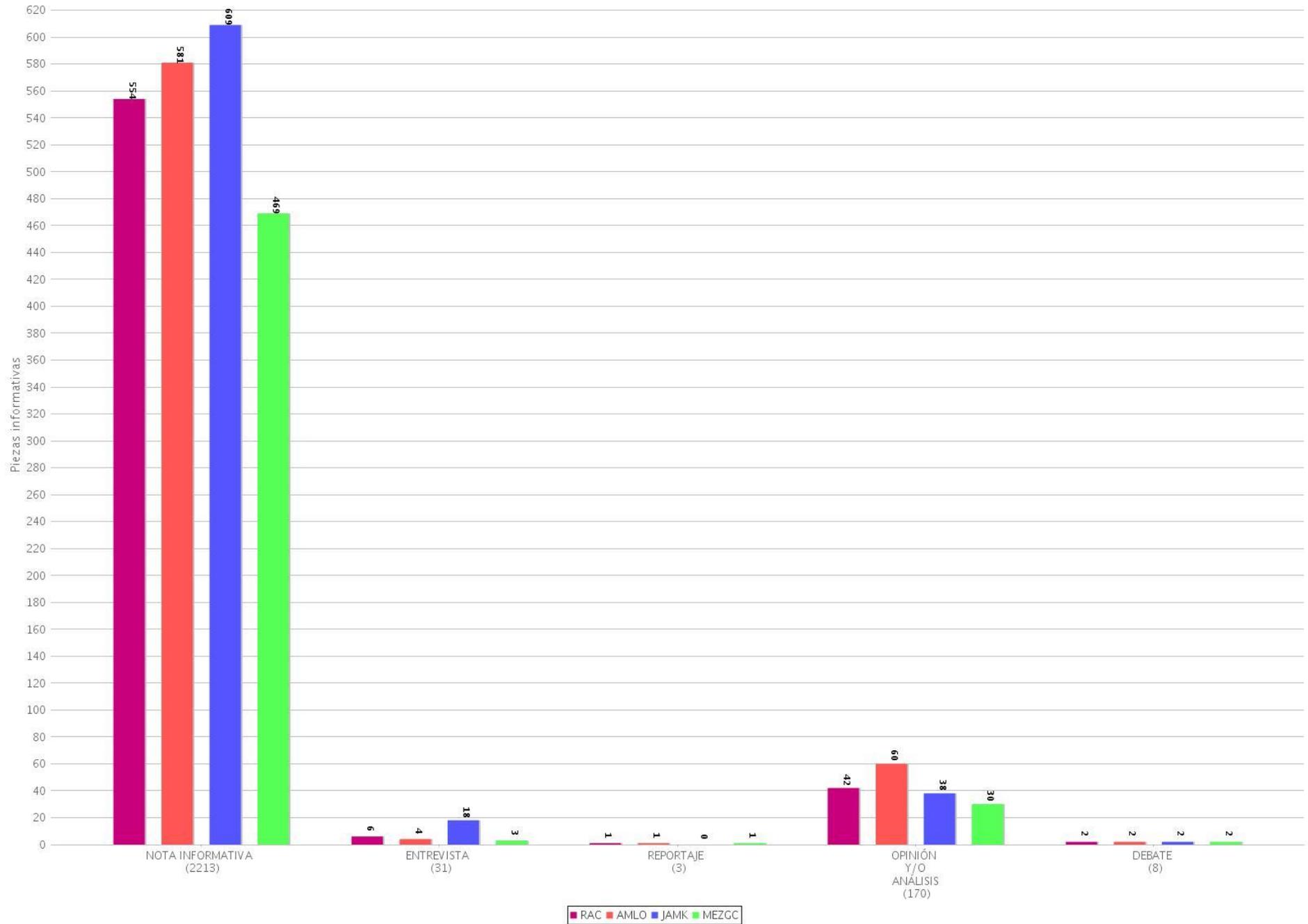
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 9023)



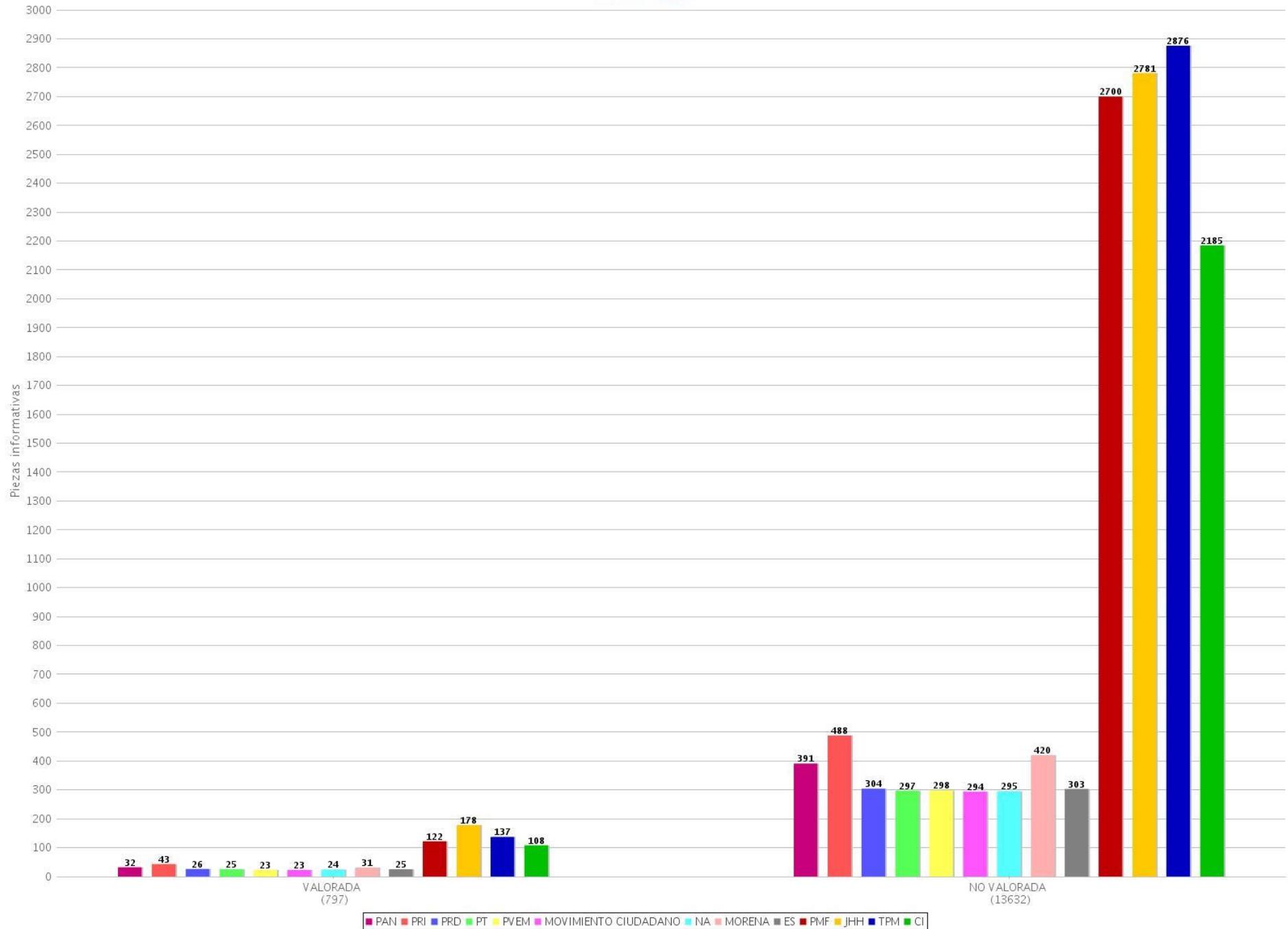
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 6598)



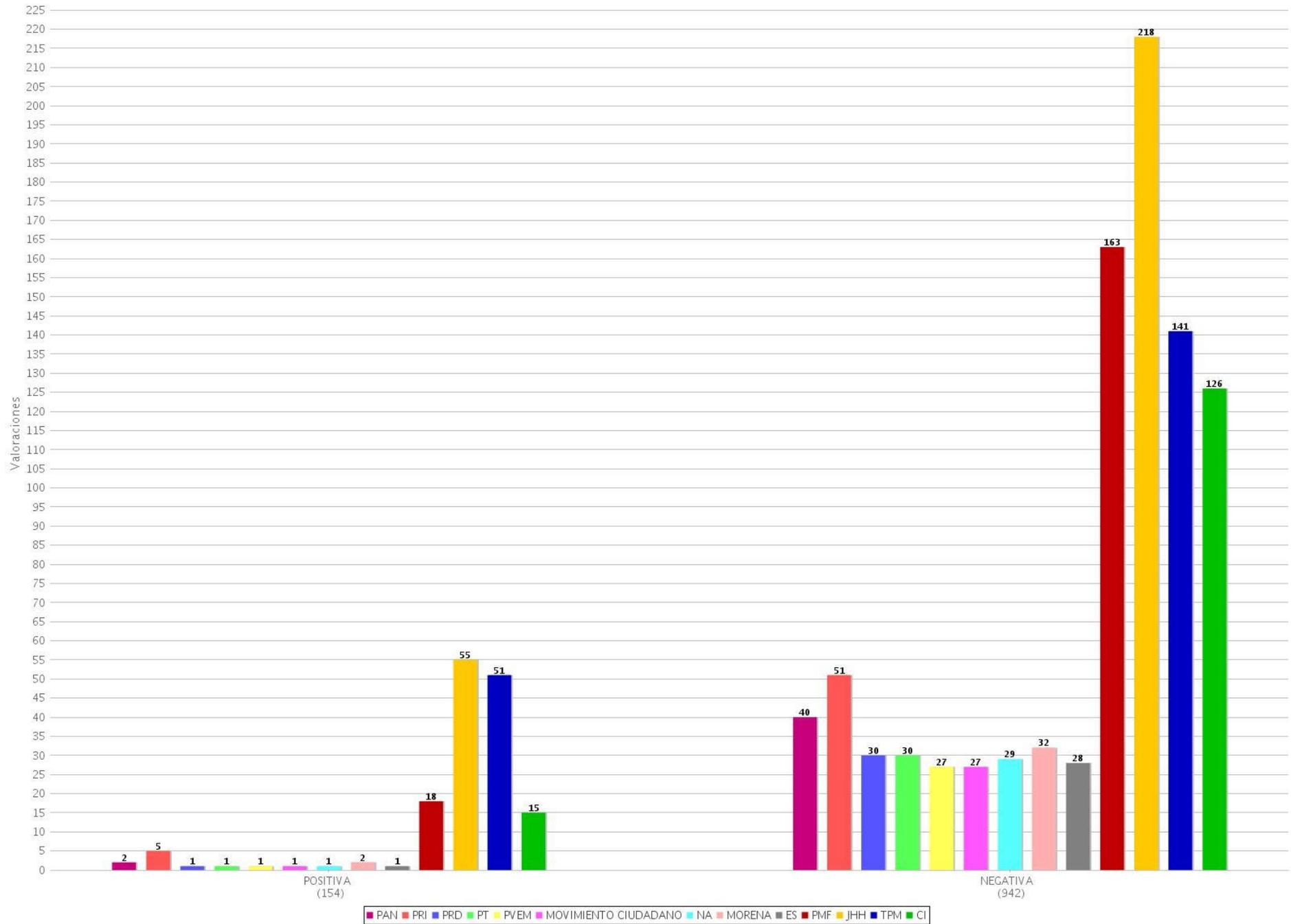
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 2425)



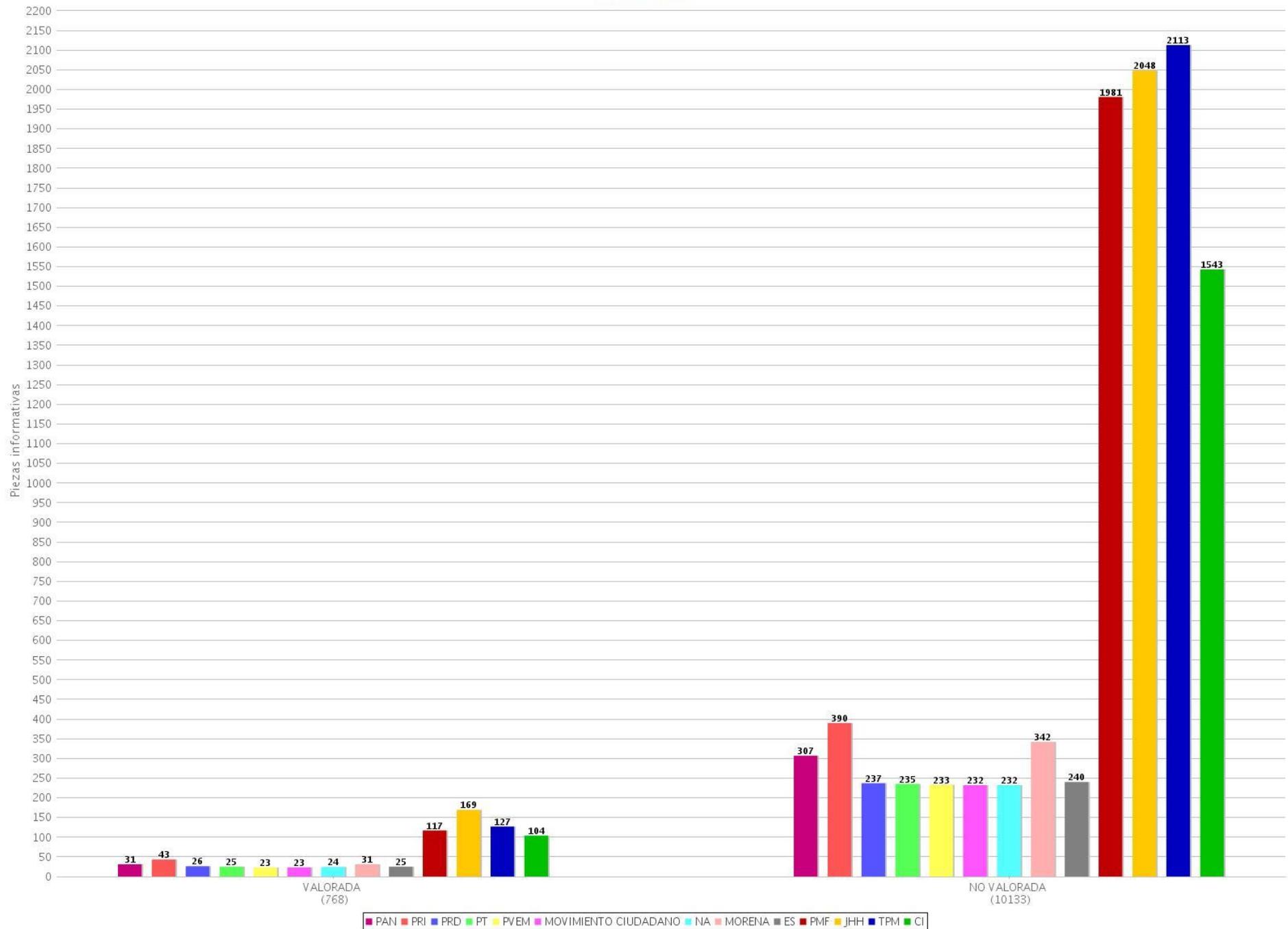
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 14429)



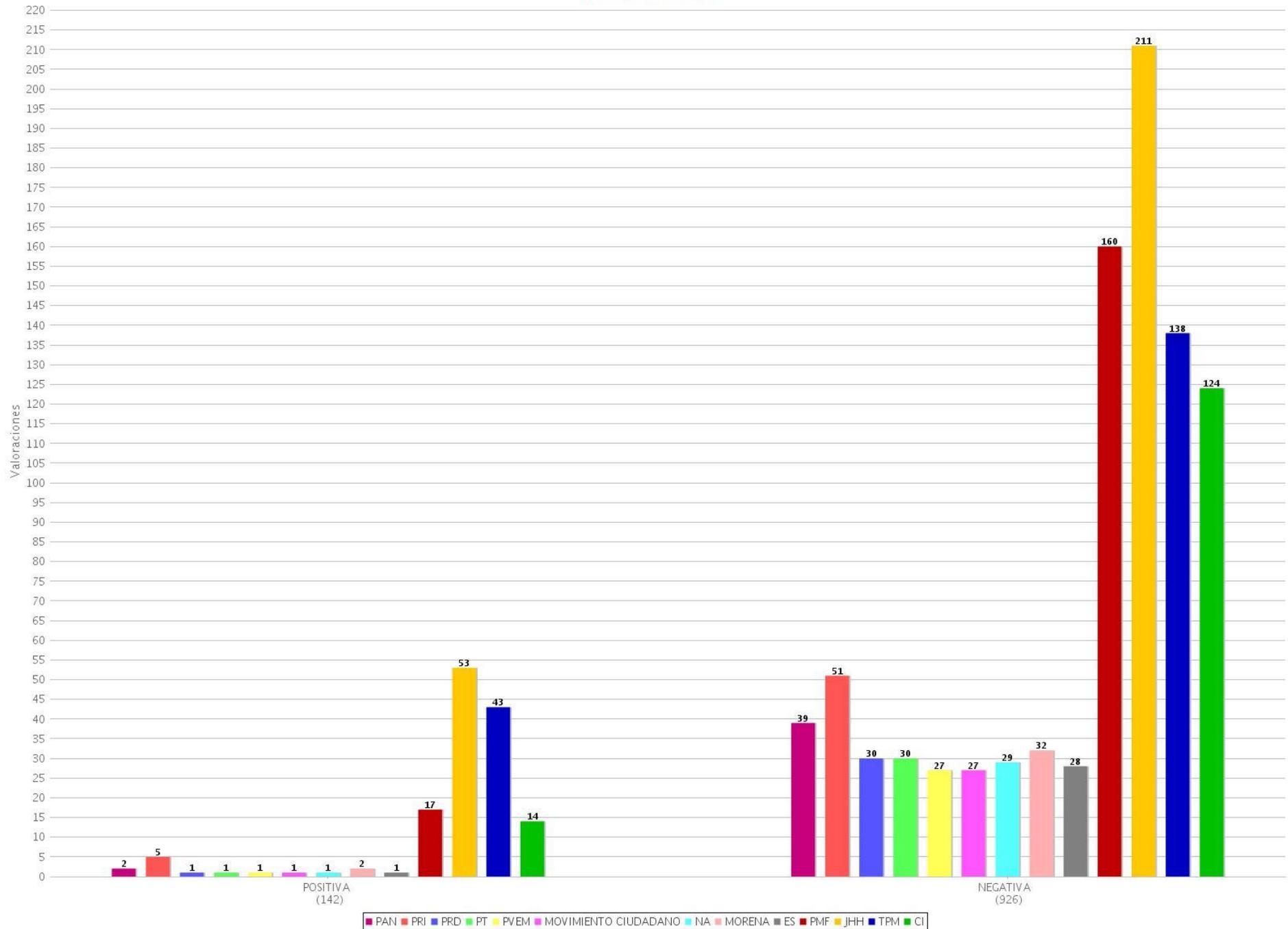
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 1096)



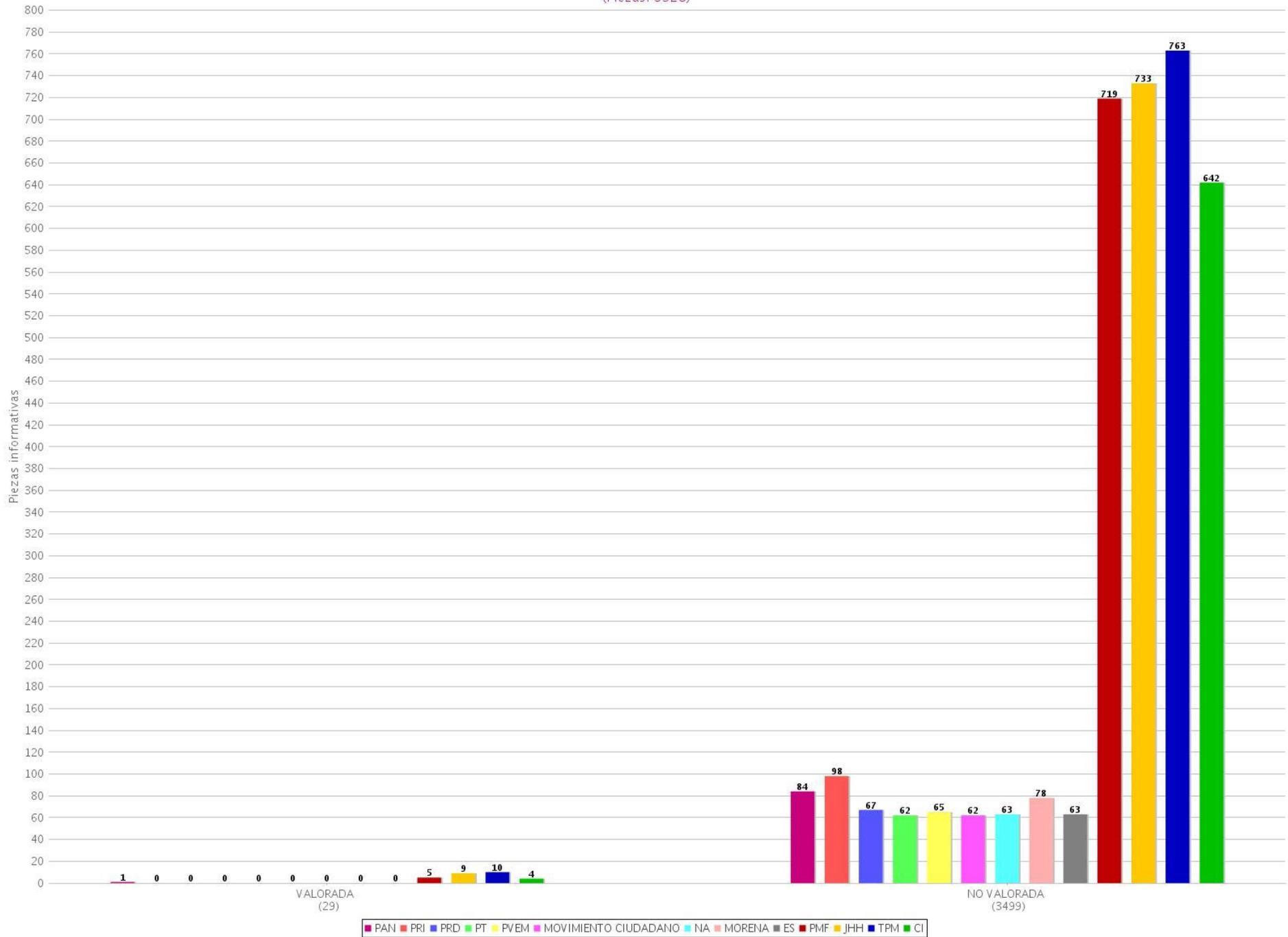
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 10901)



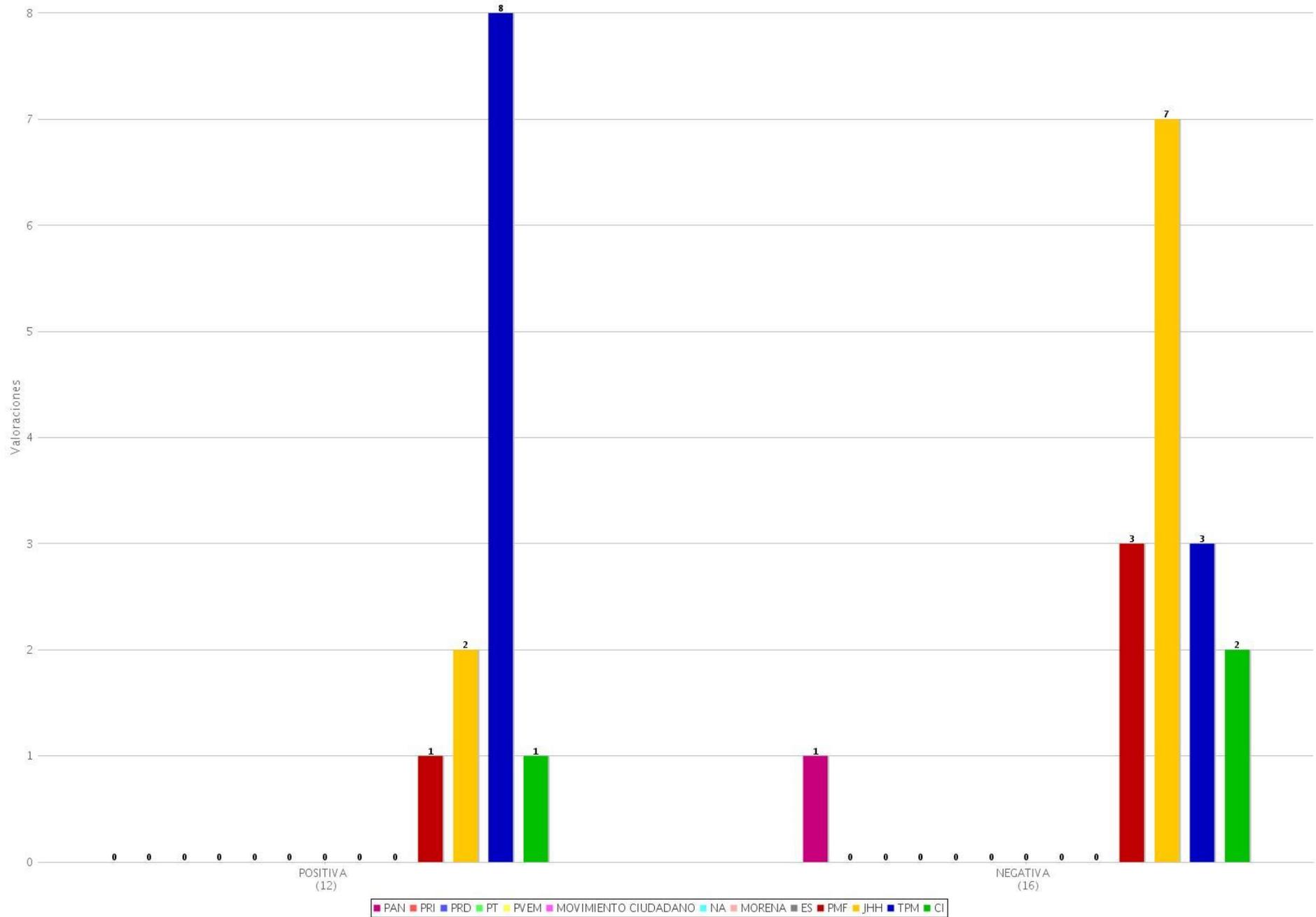
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 1068)



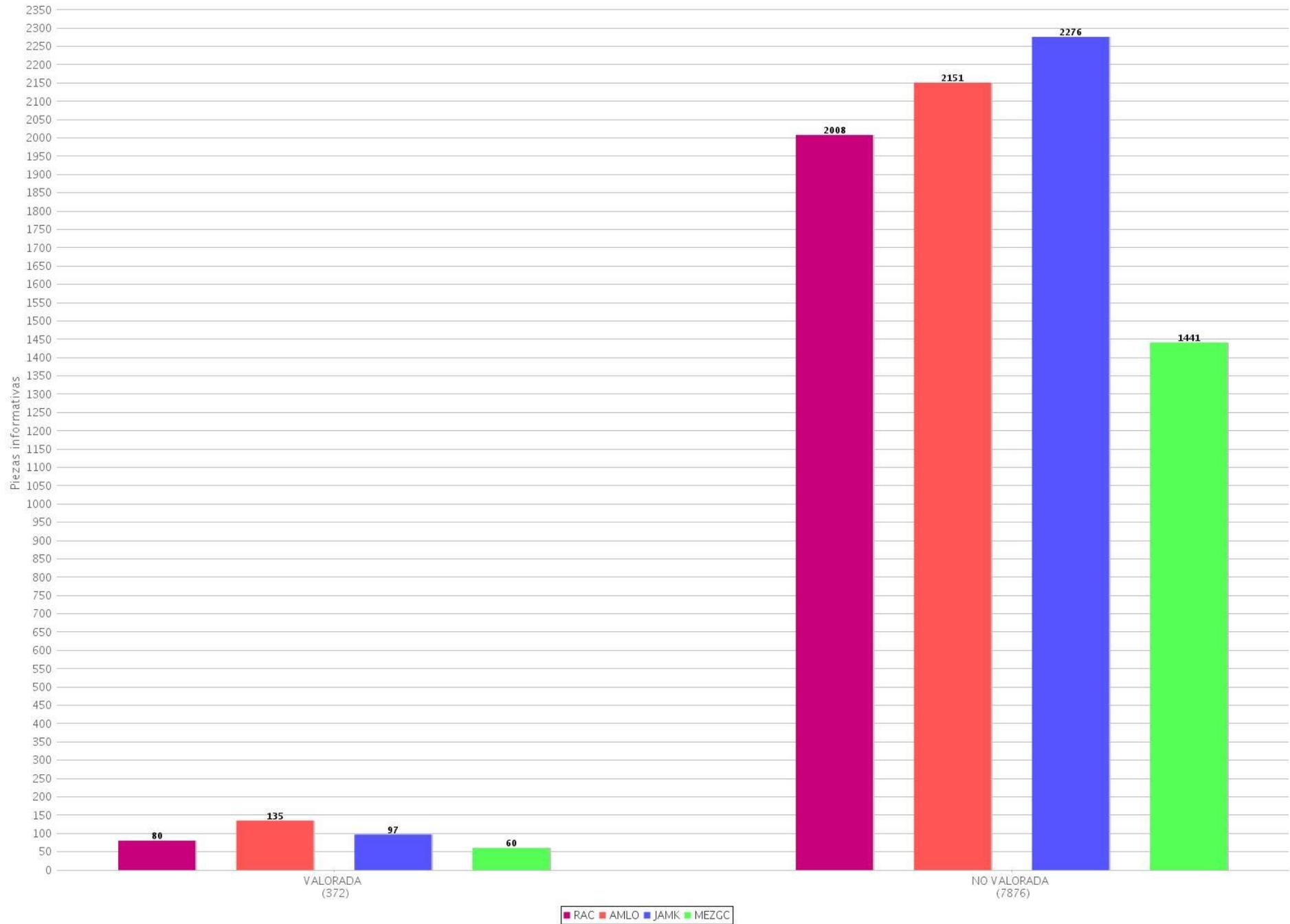
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 3528)



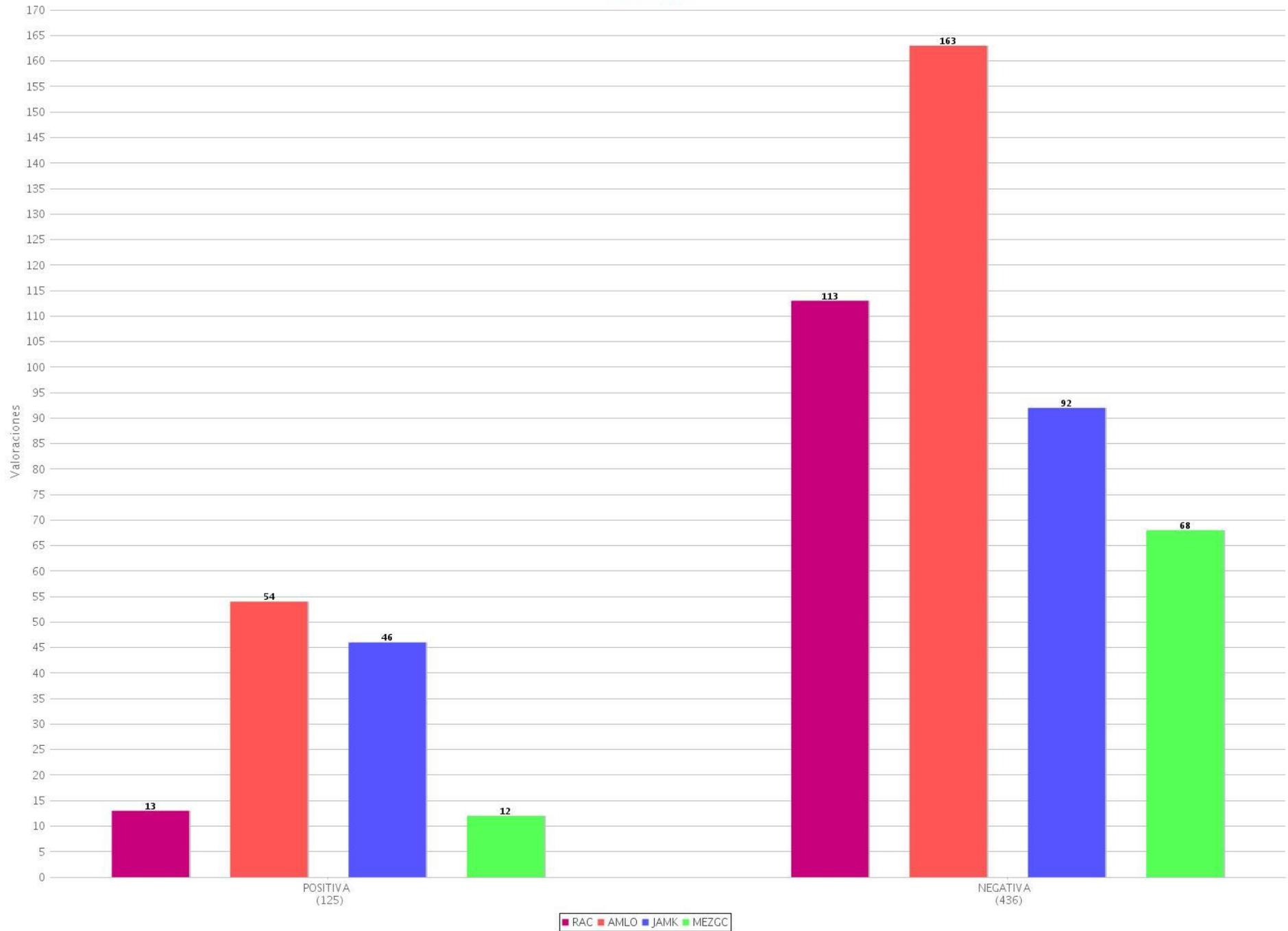
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 28)



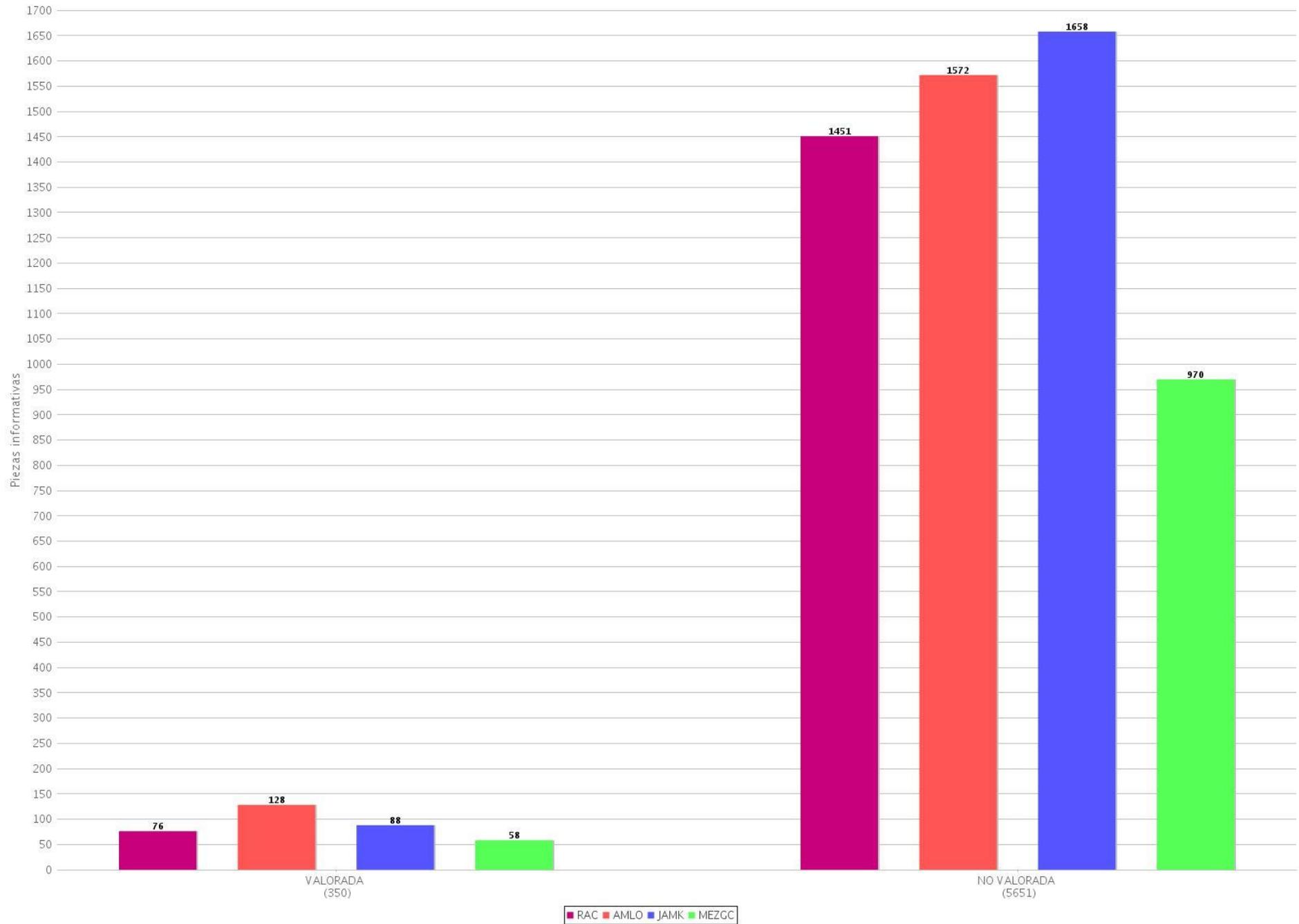
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)  
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
(Piezas: 8248)



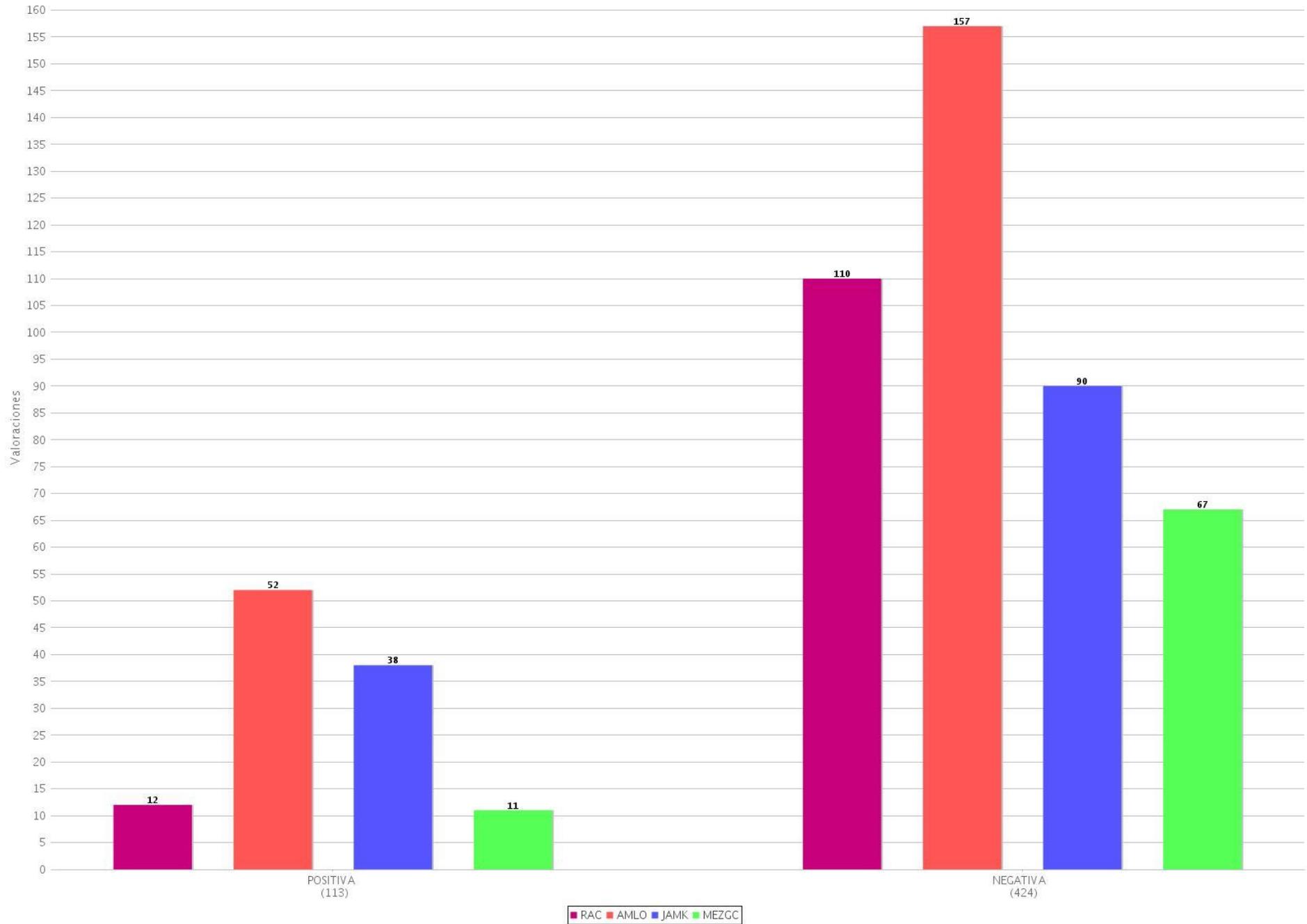
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)  
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
(Piezas: 561)



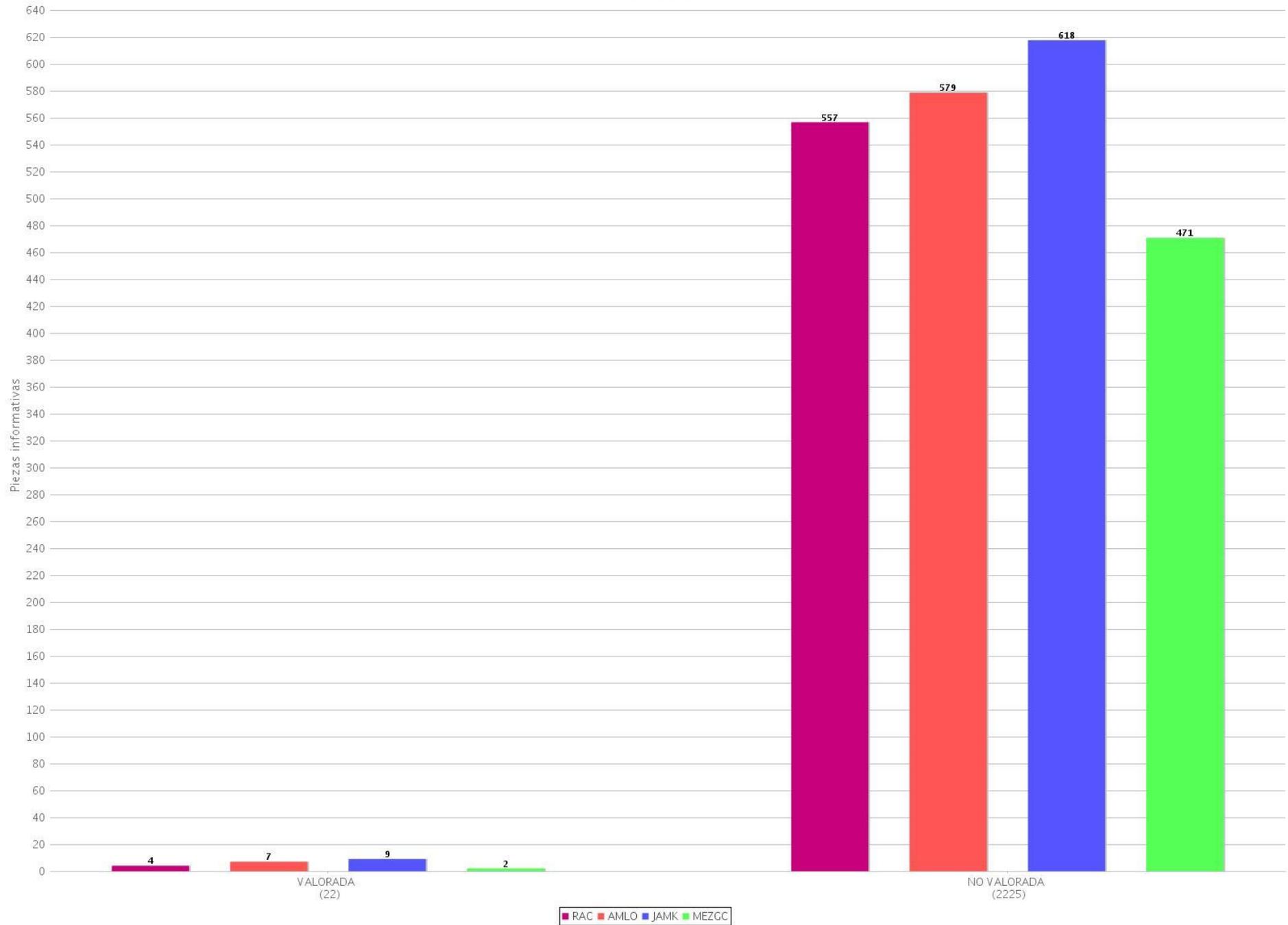
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)  
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
(Piezas: 6001)



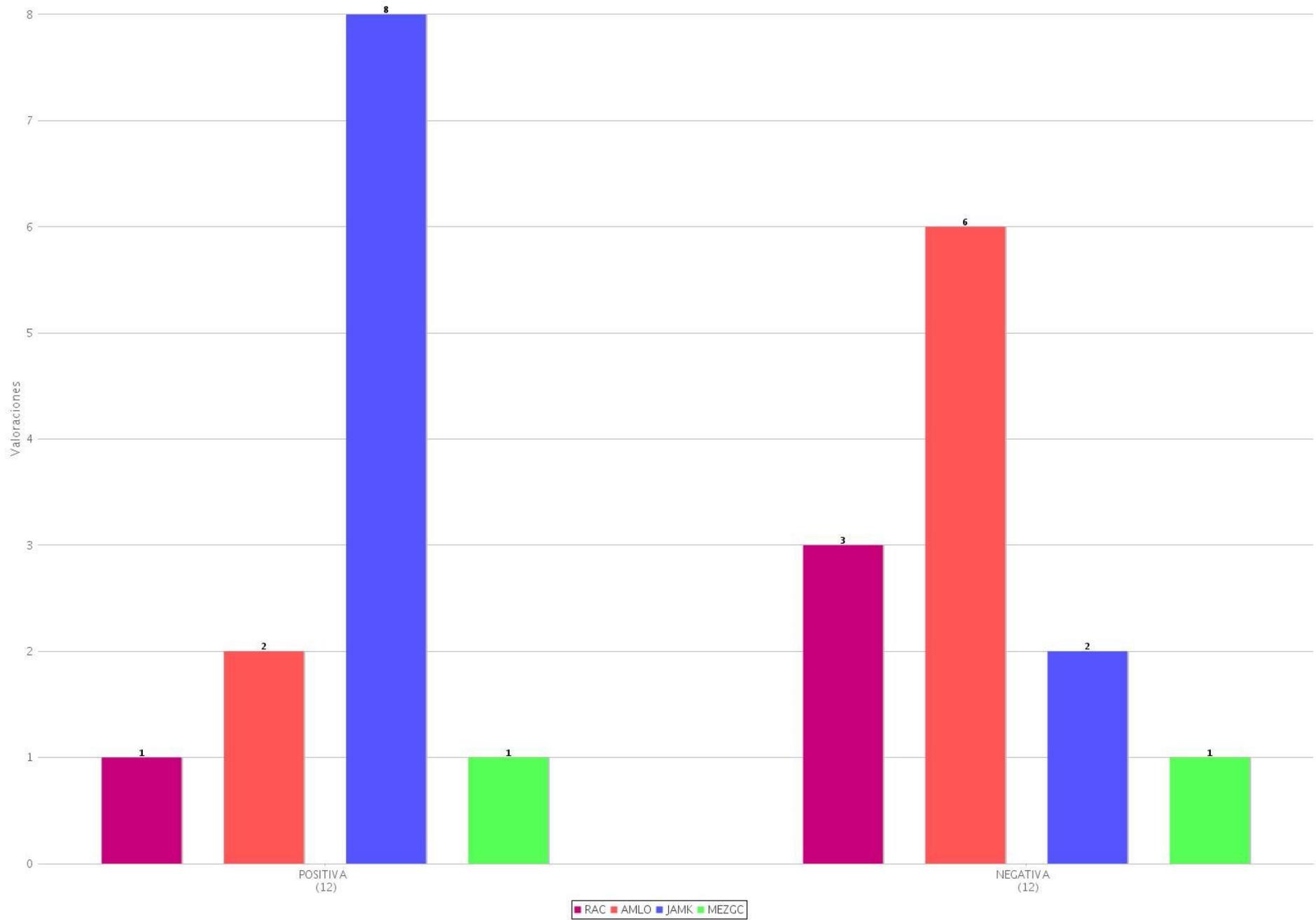
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)  
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
(Piezas: 537)



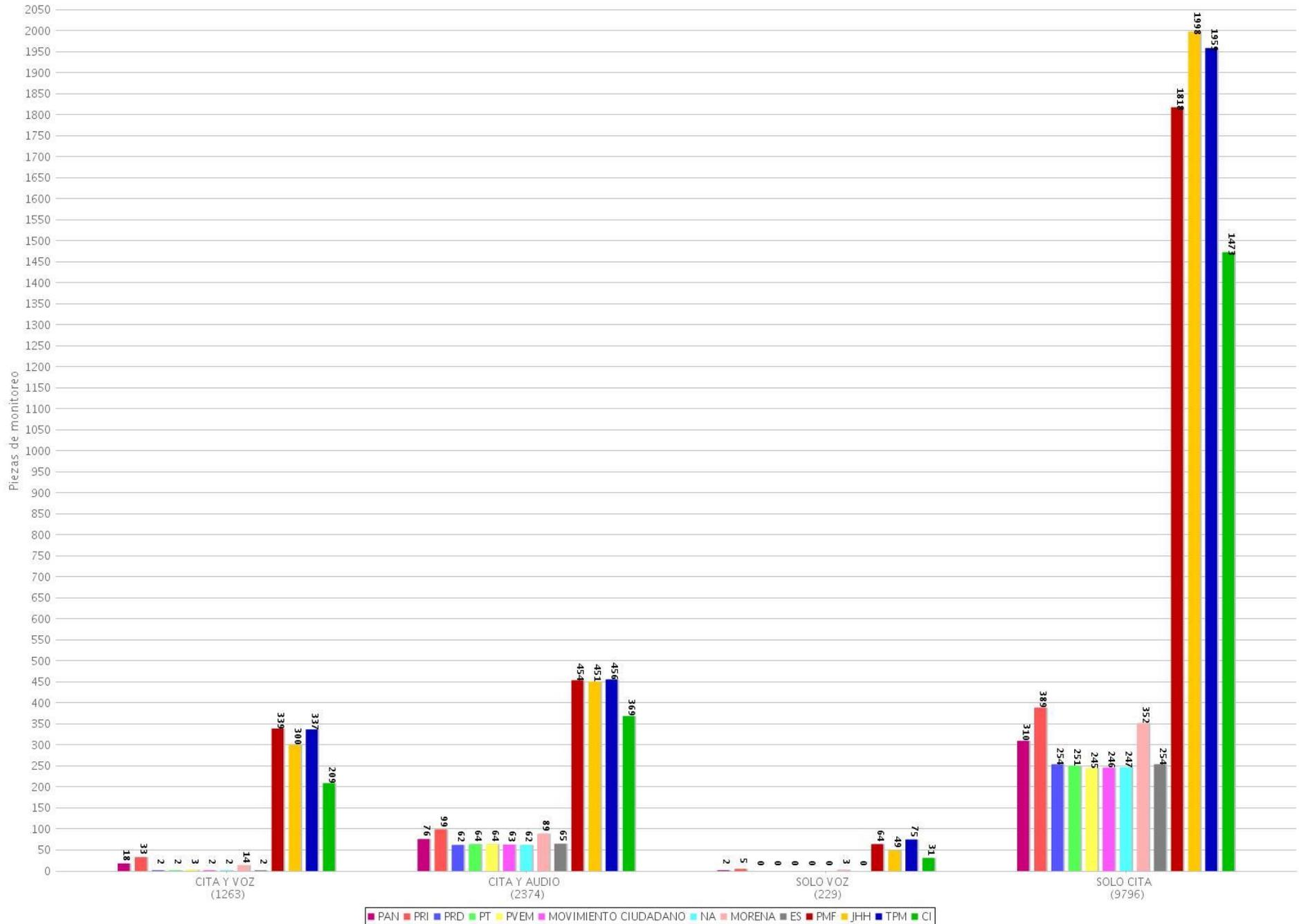
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)  
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
(Piezas: 2247)



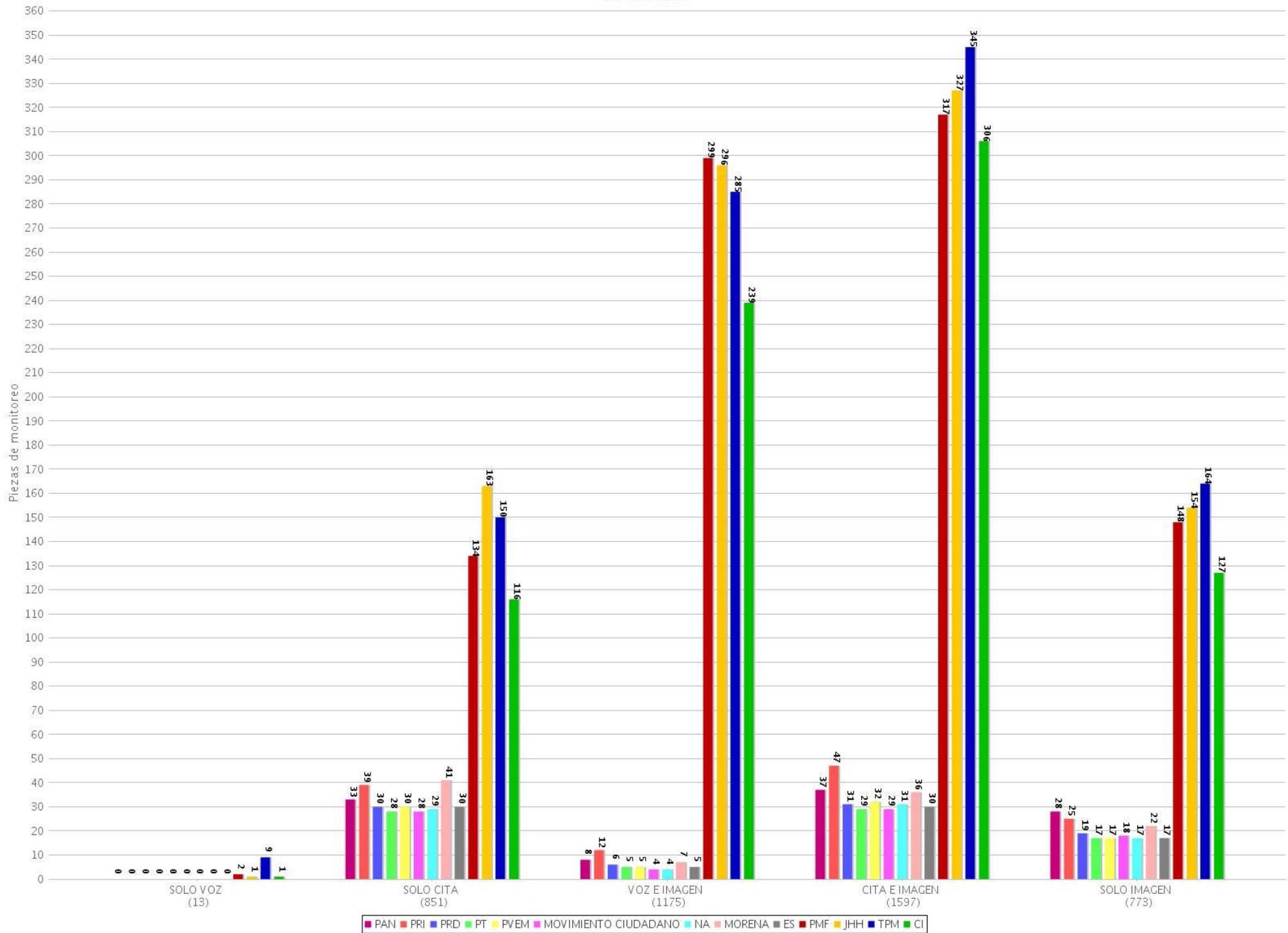
32 Tipo de valoración por candidato (TV)  
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
(Piezas: 24)



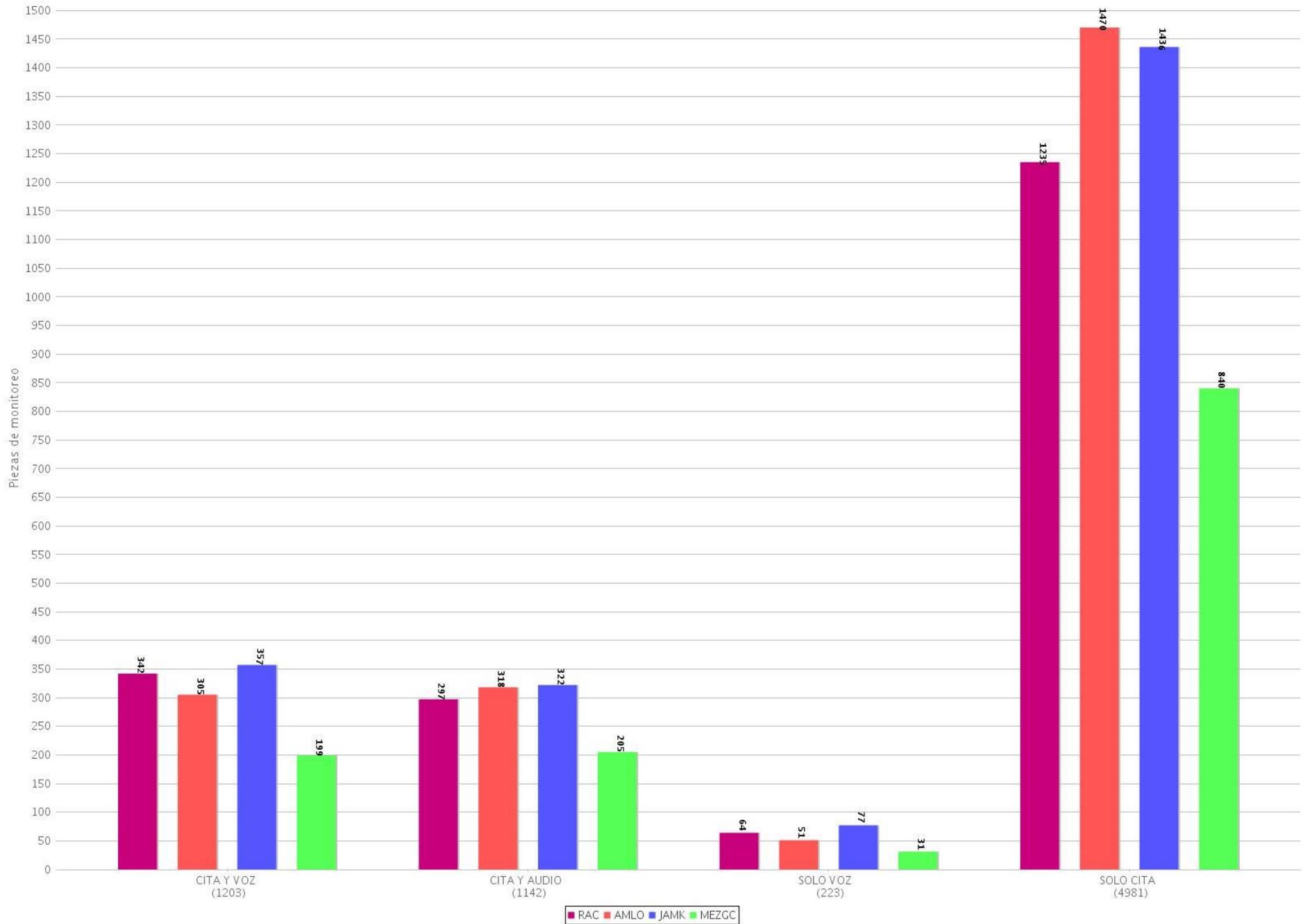
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 13662)



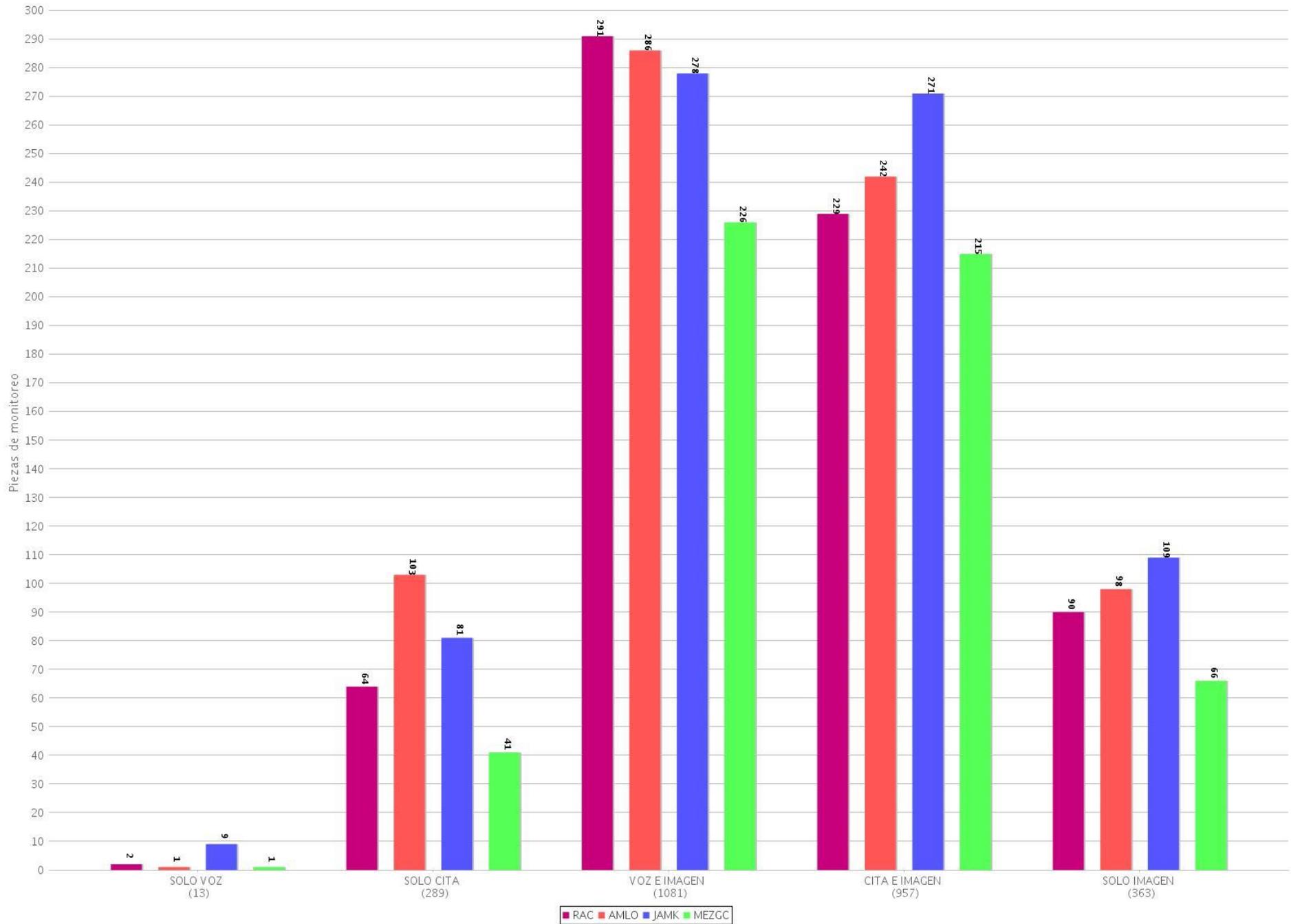
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 4409)



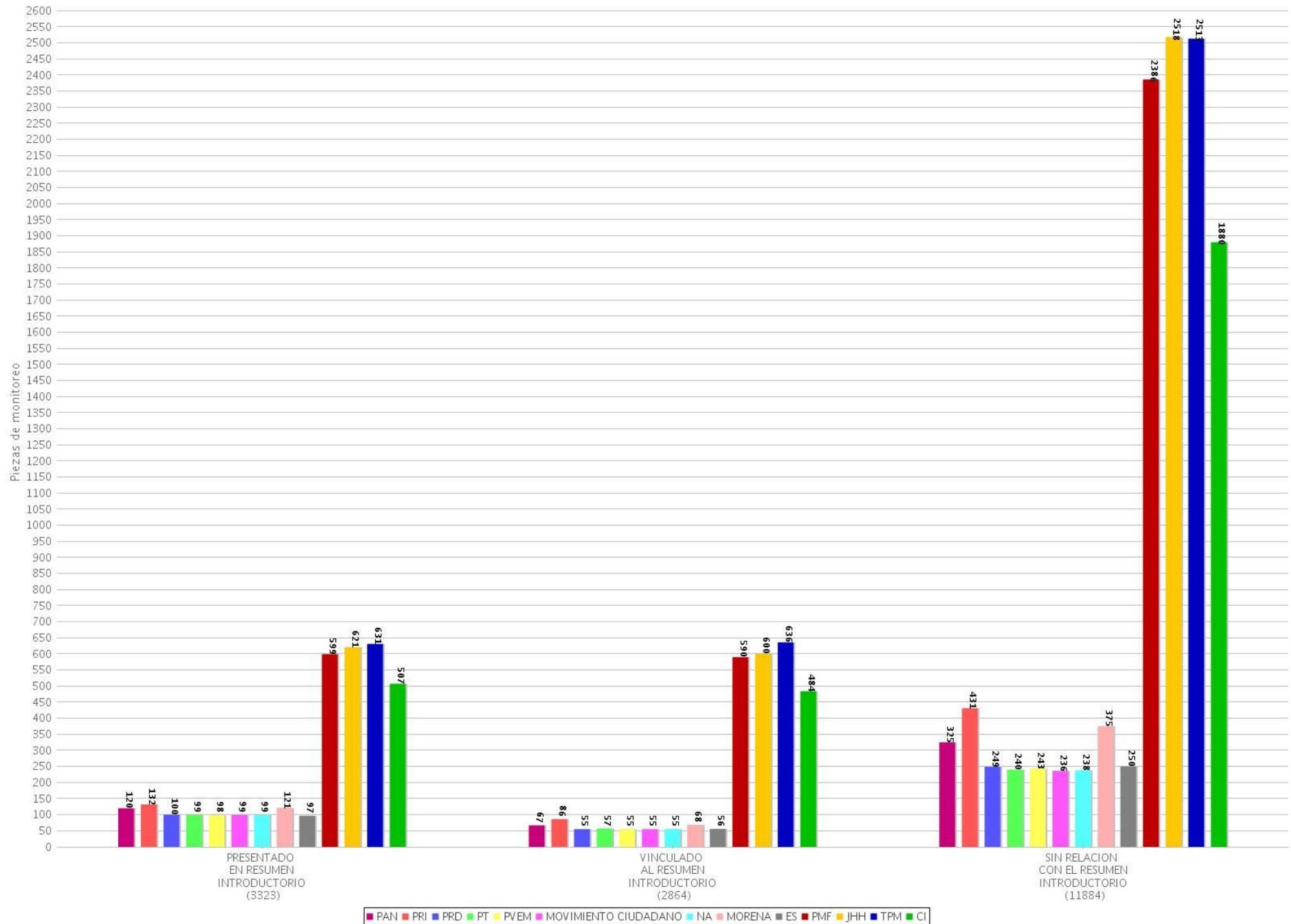
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 7549)



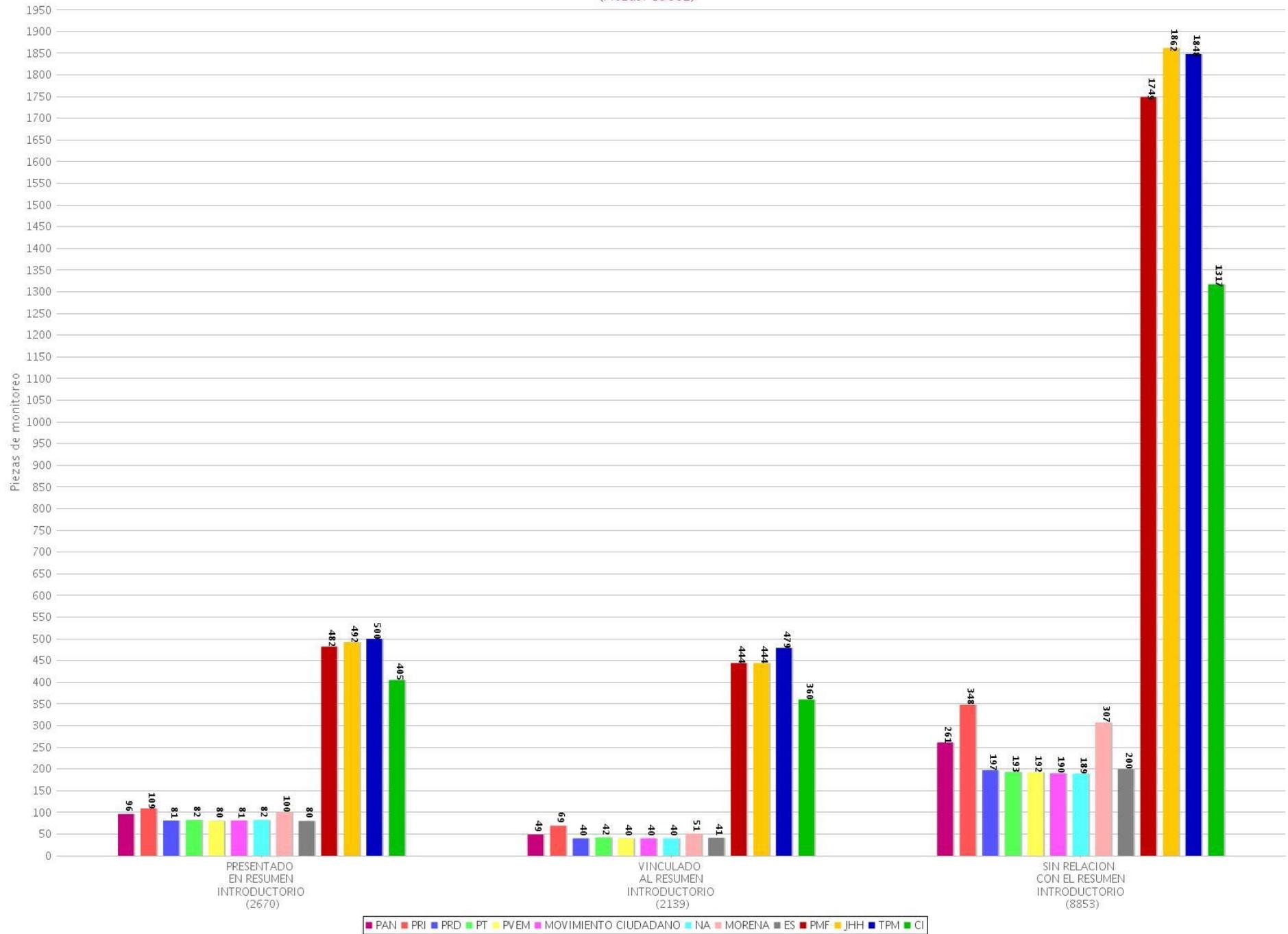
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 2703)



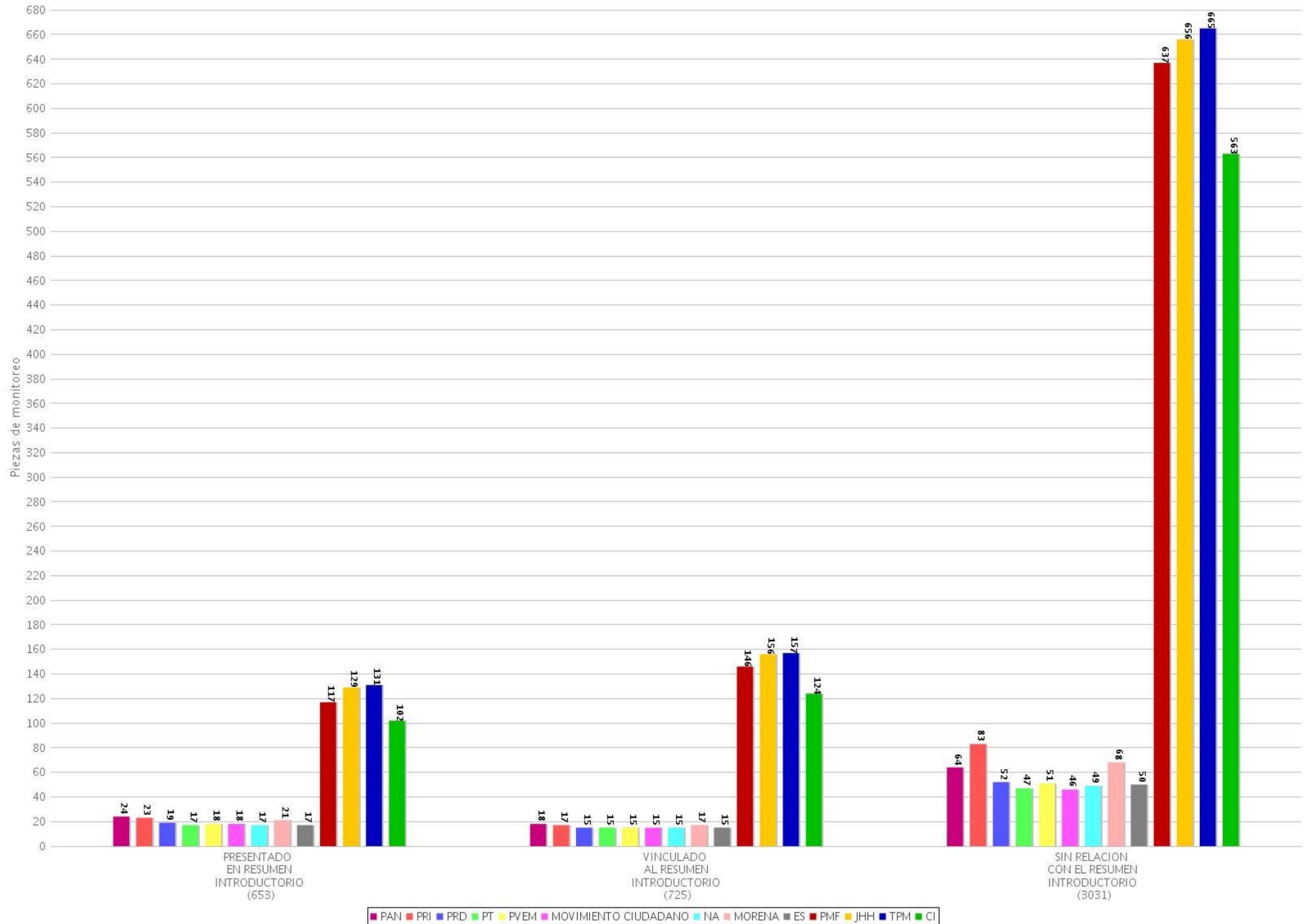
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 18071)



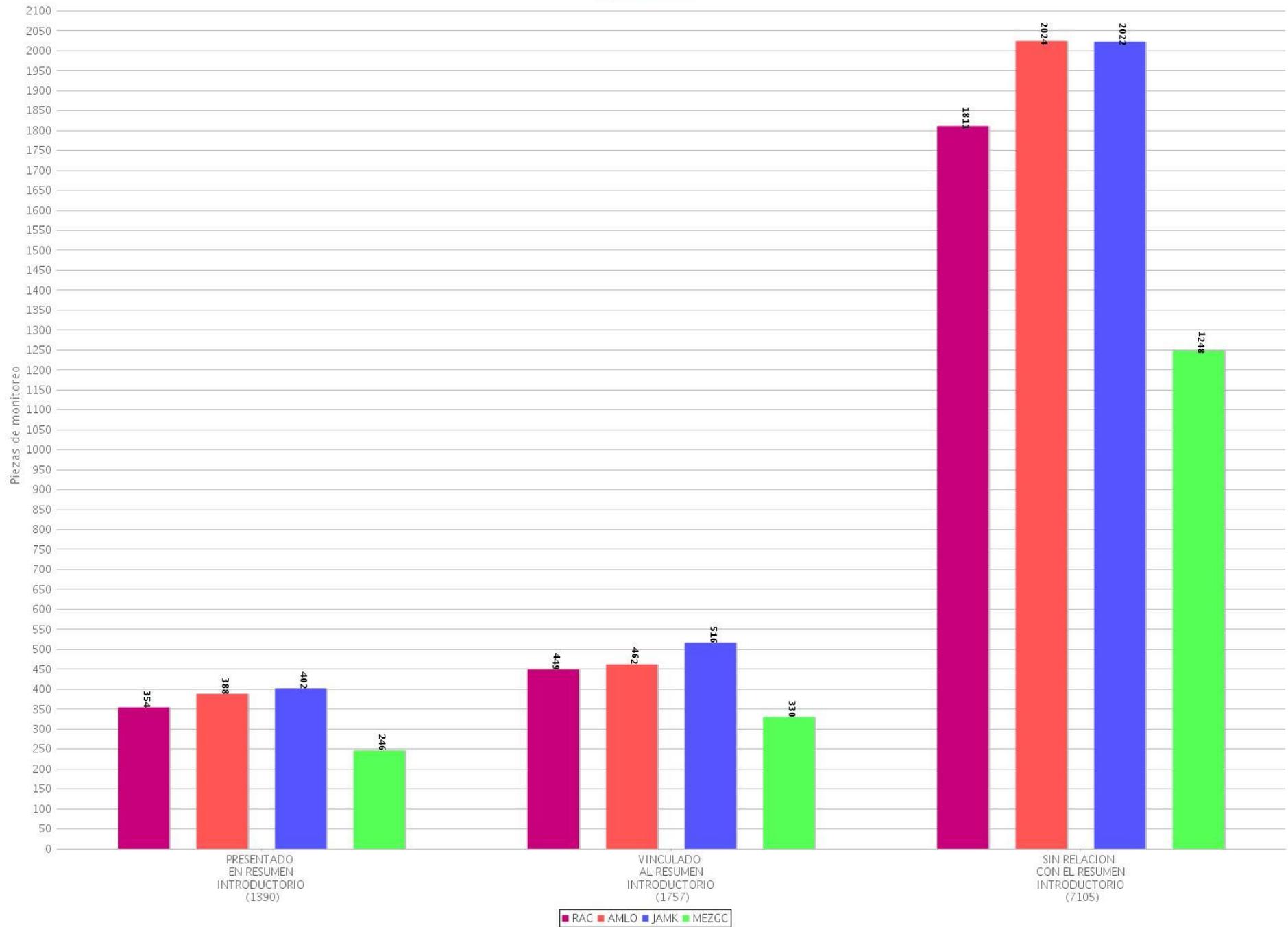
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 13662)



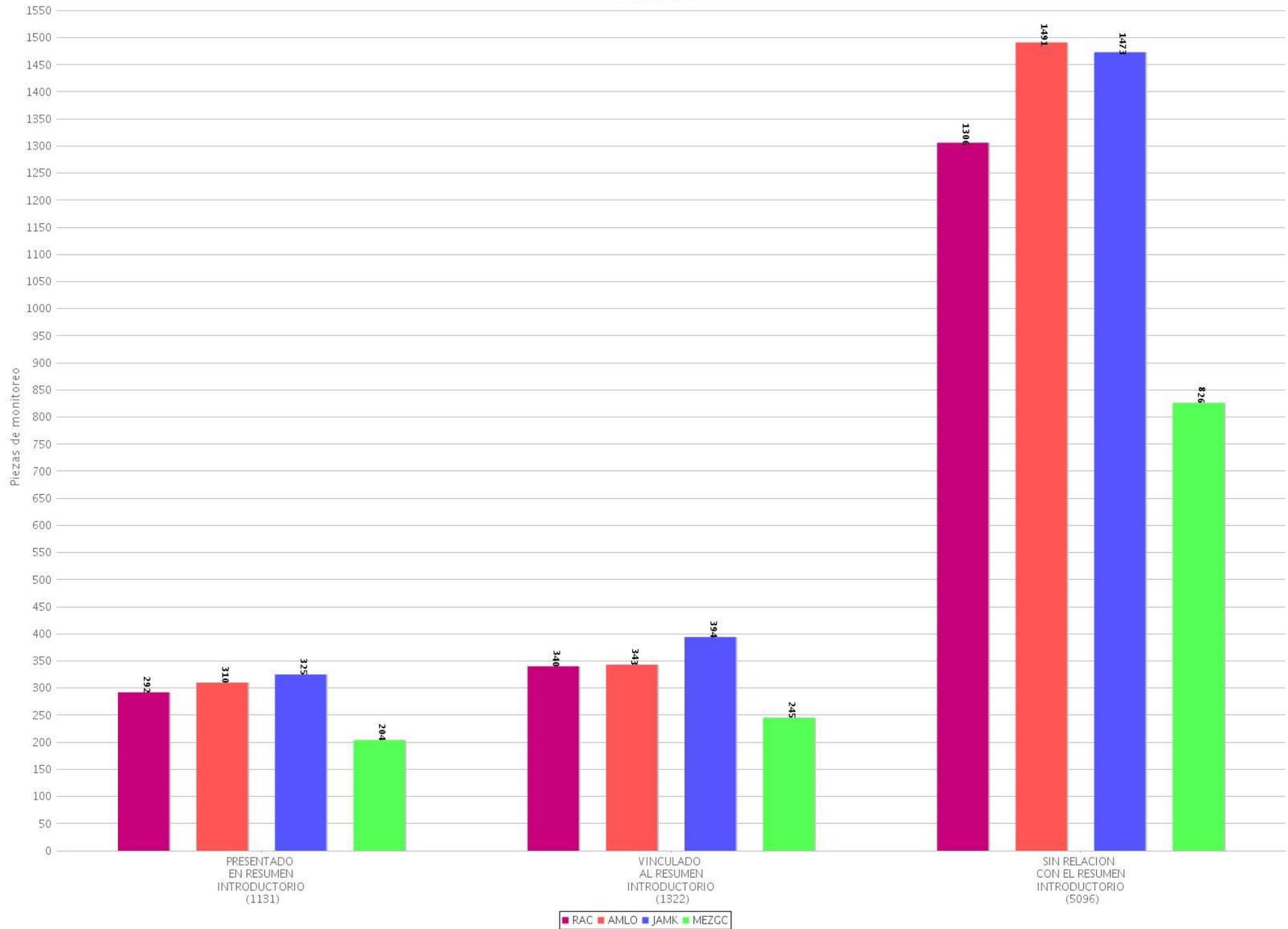
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 4409)



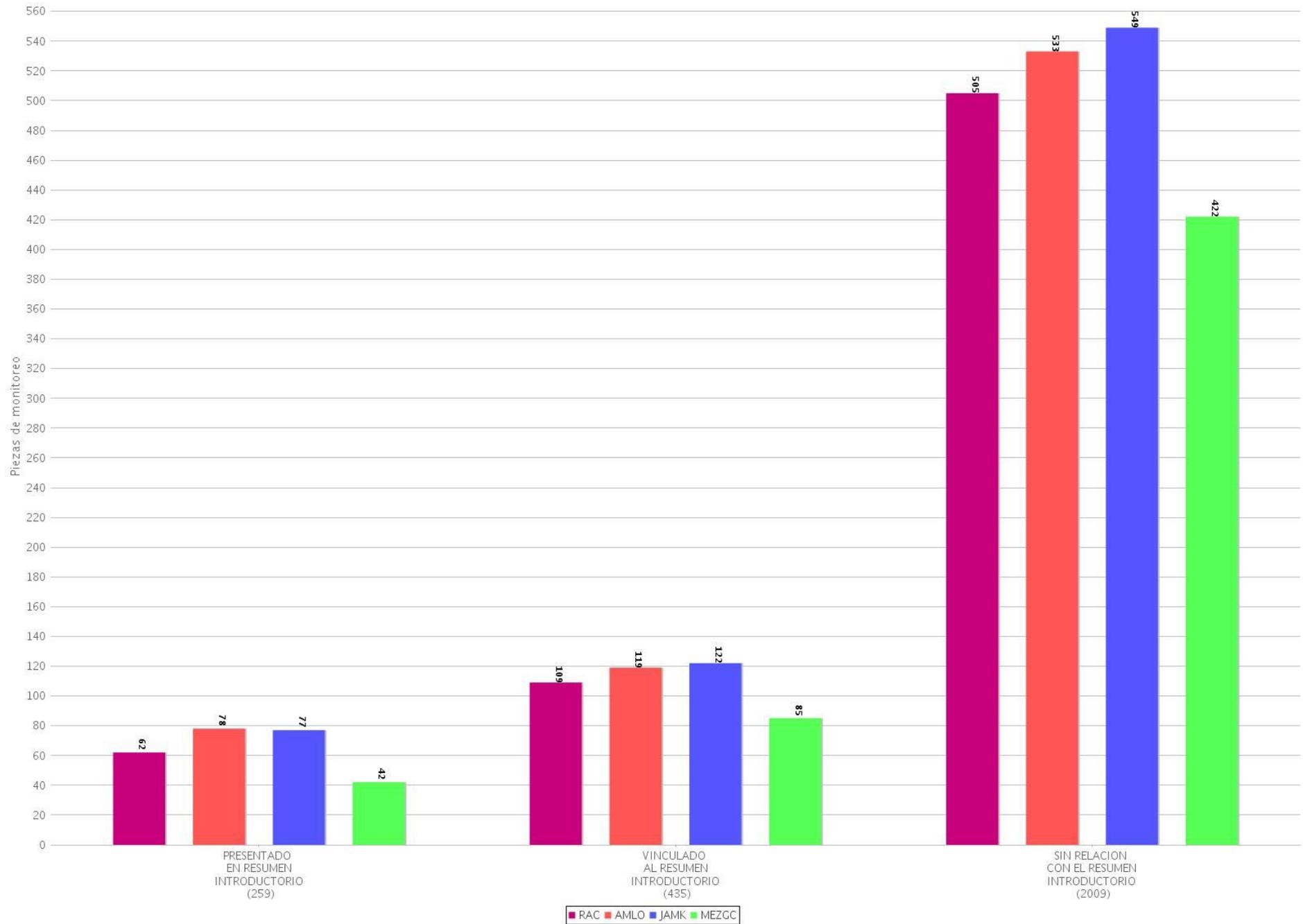
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 10252)



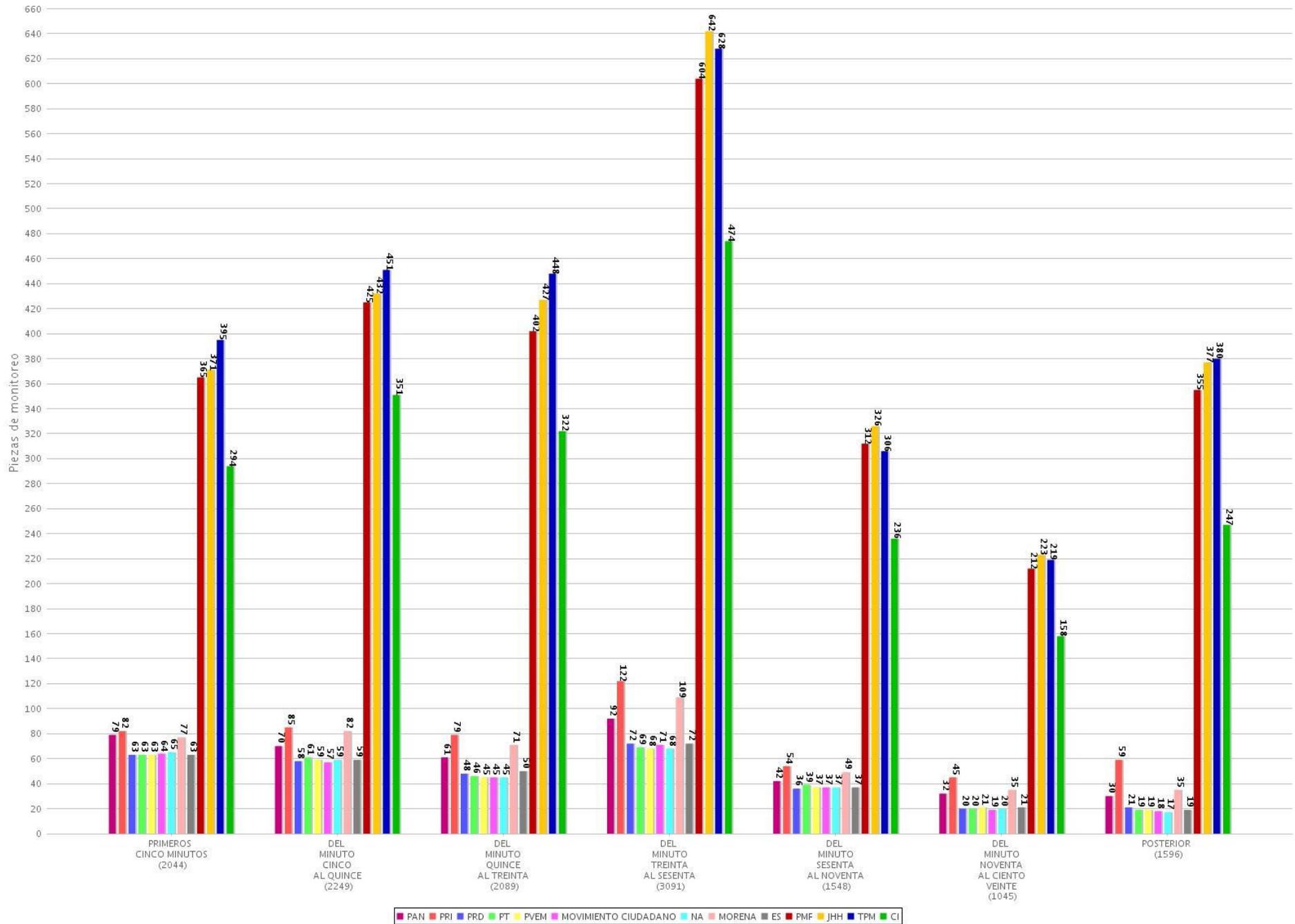
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 7549)



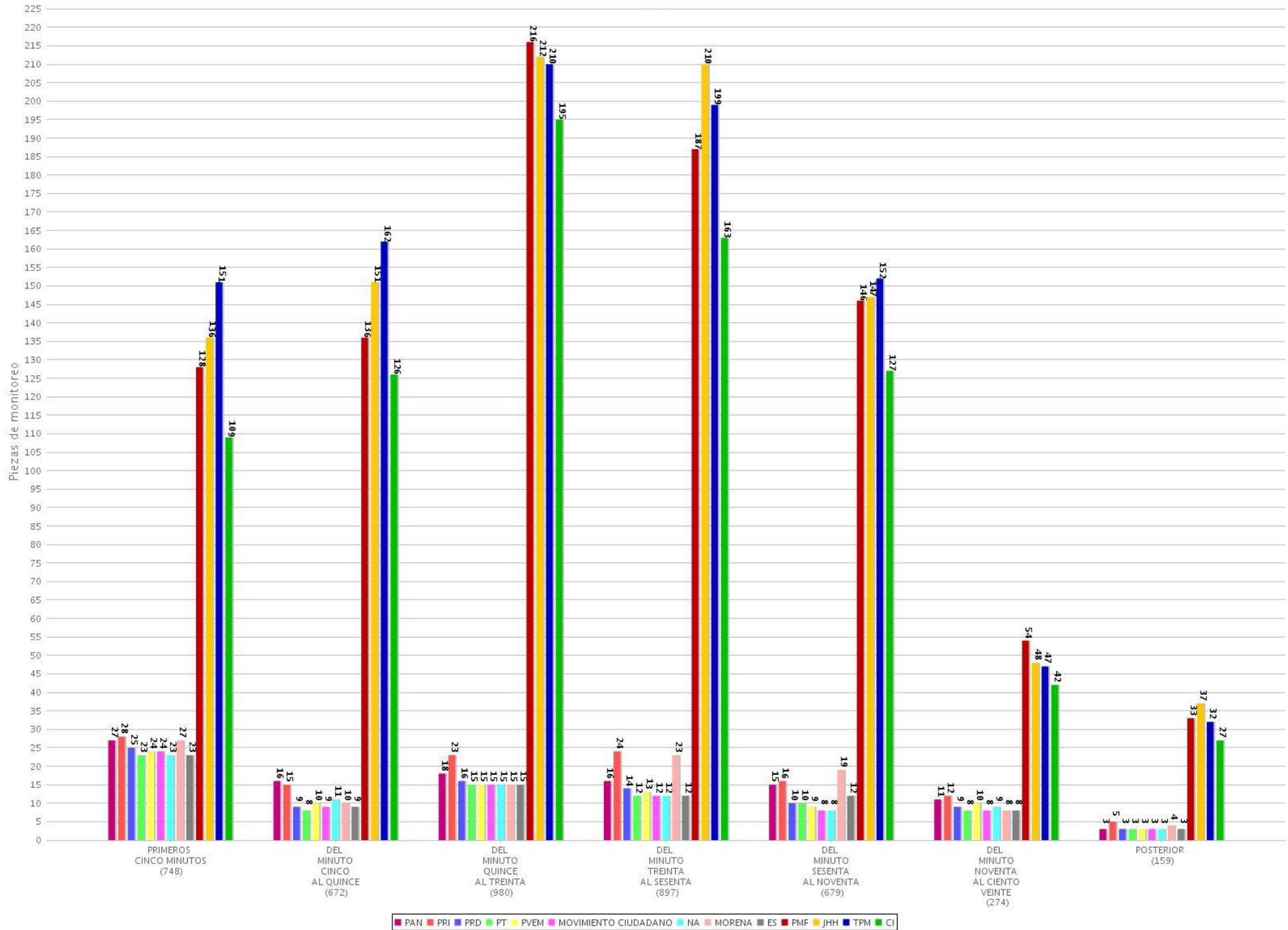
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 2703)



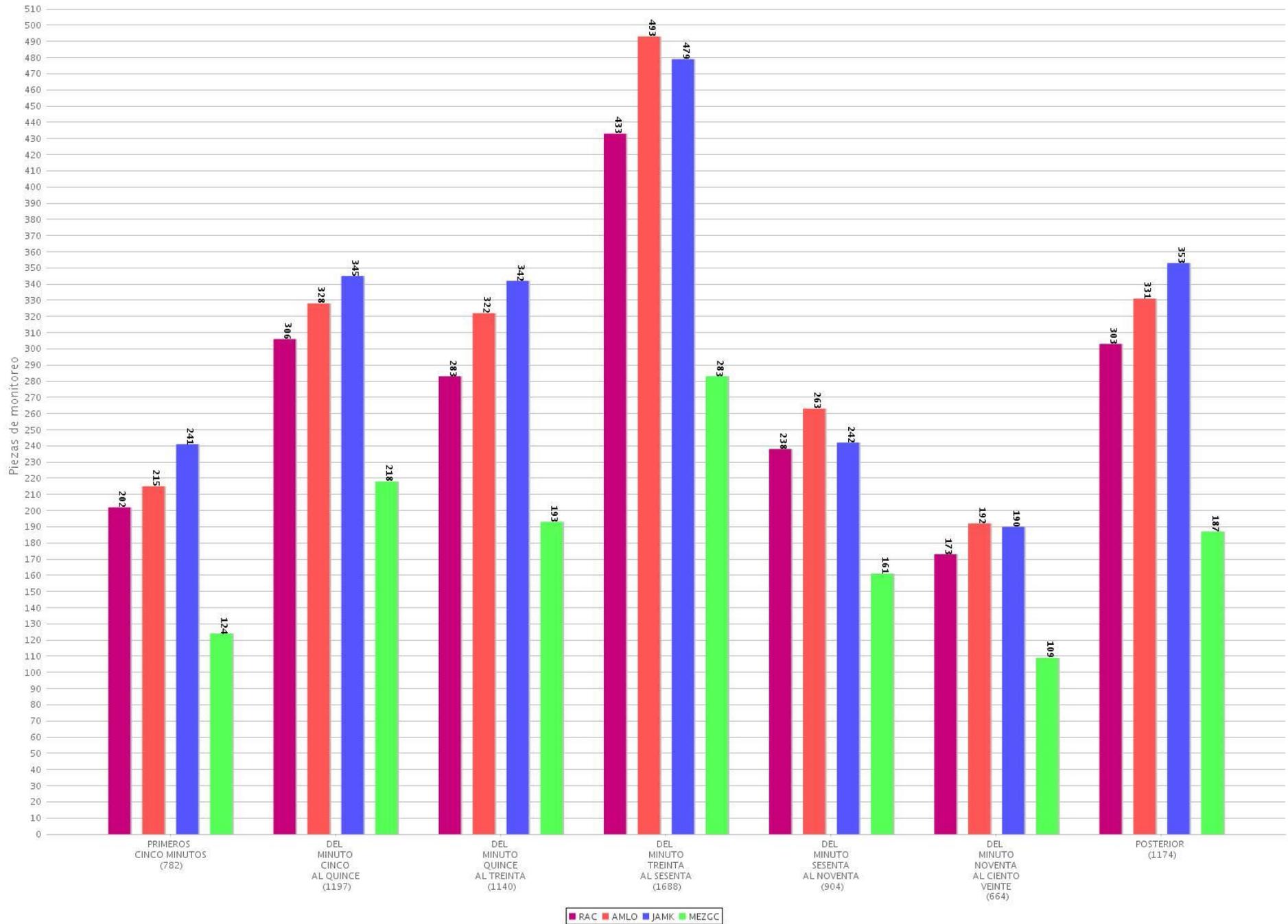
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 13662)



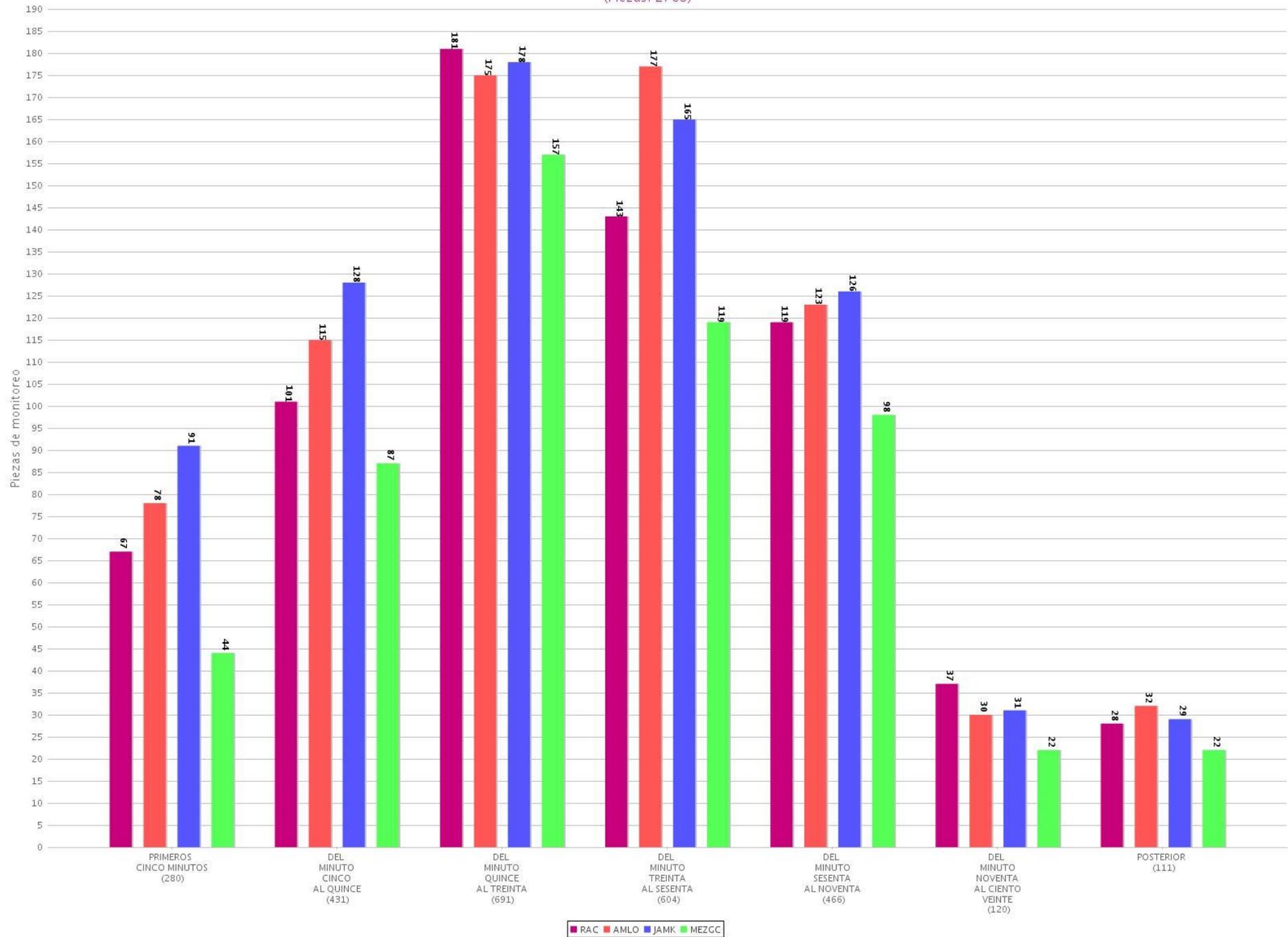
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 4409)



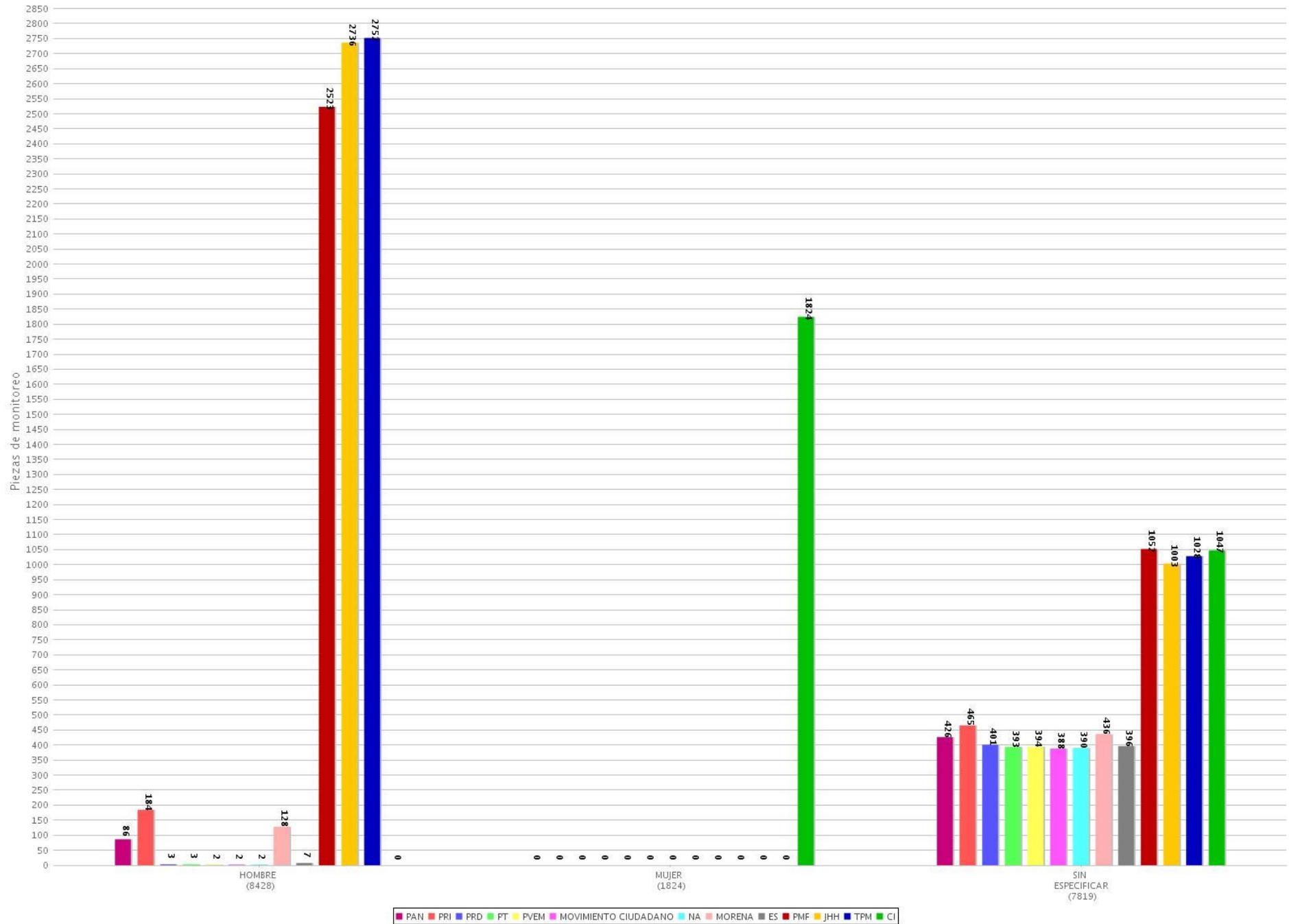
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 7549)



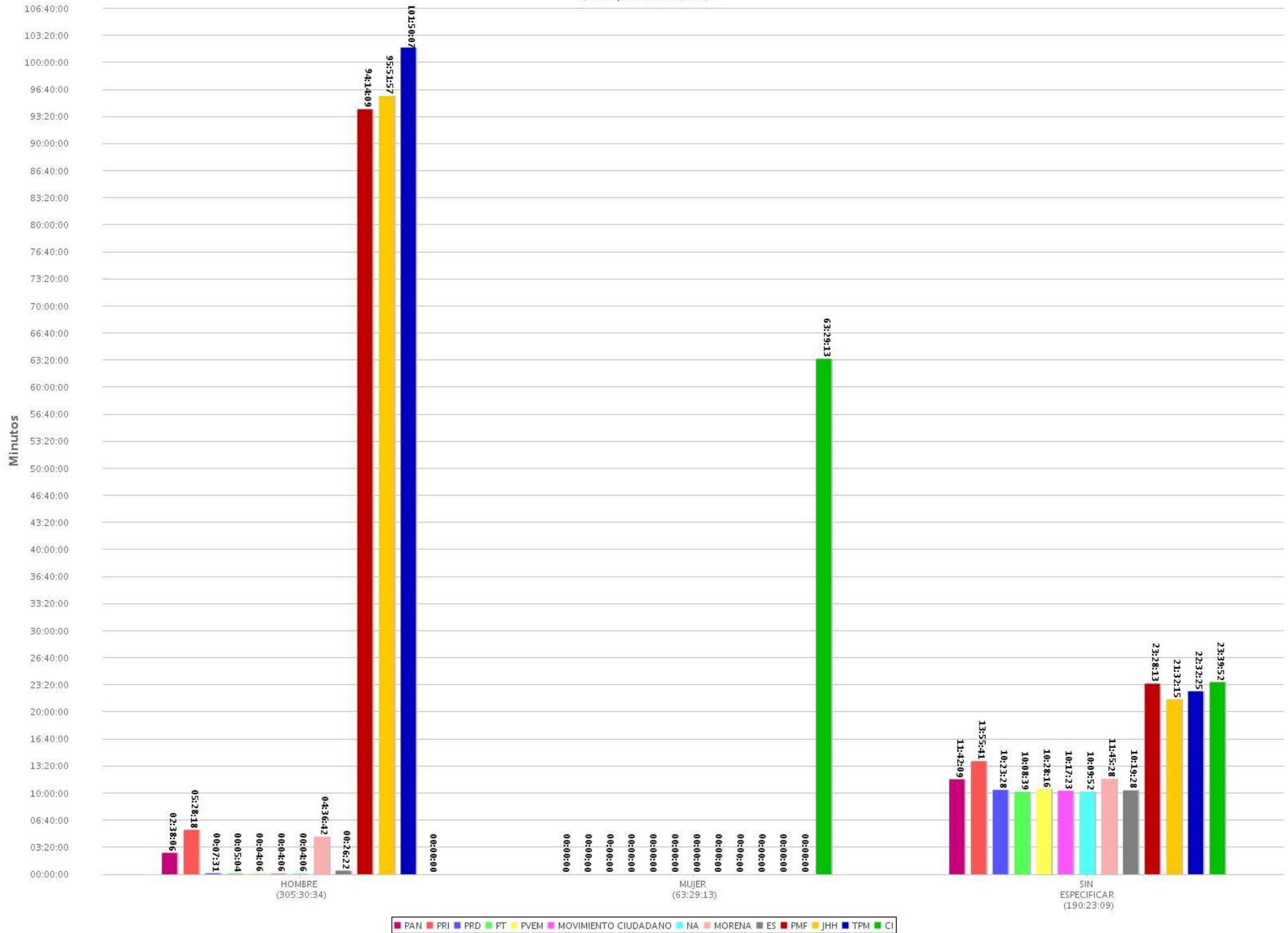
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 2703)



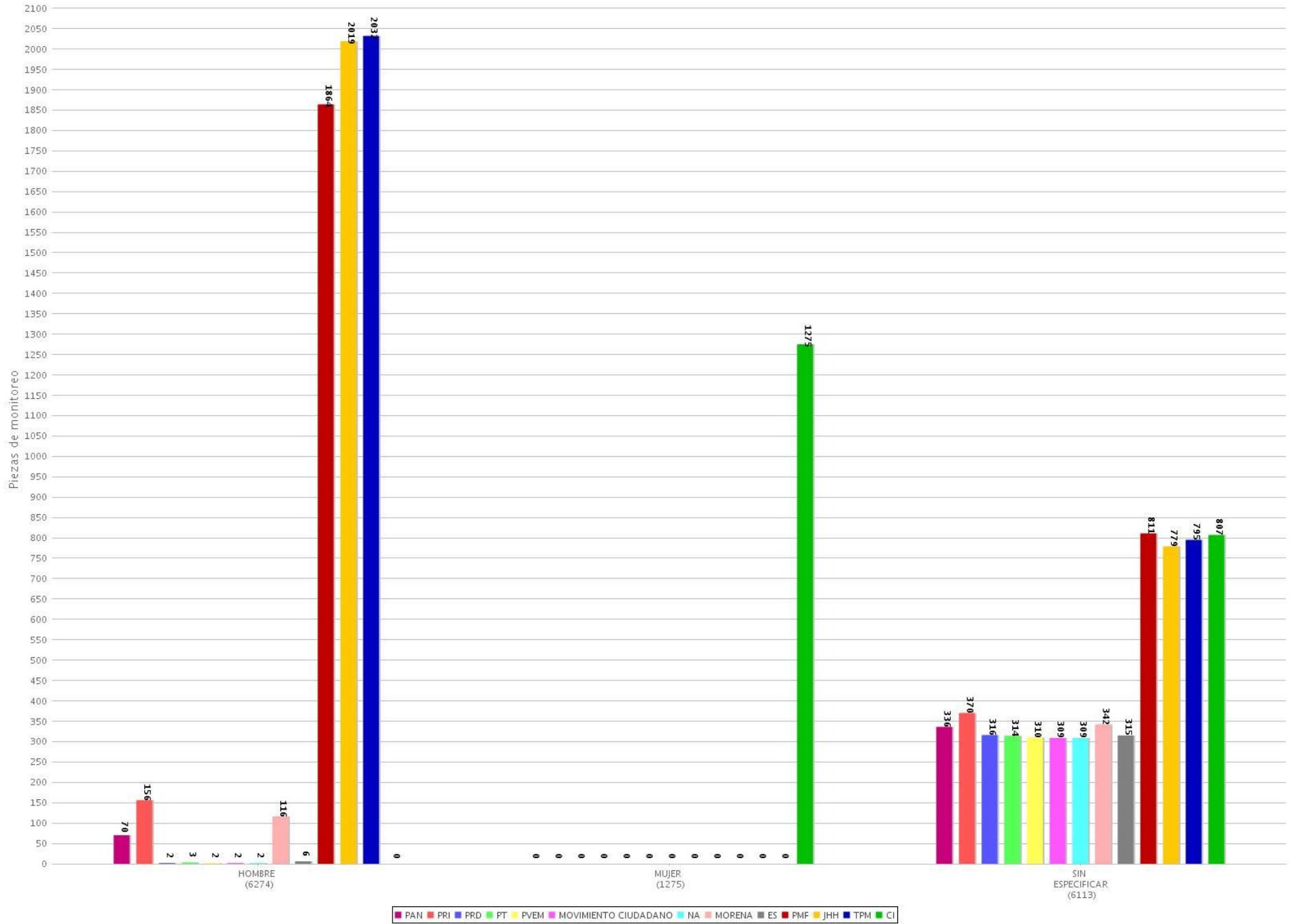
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 18071)



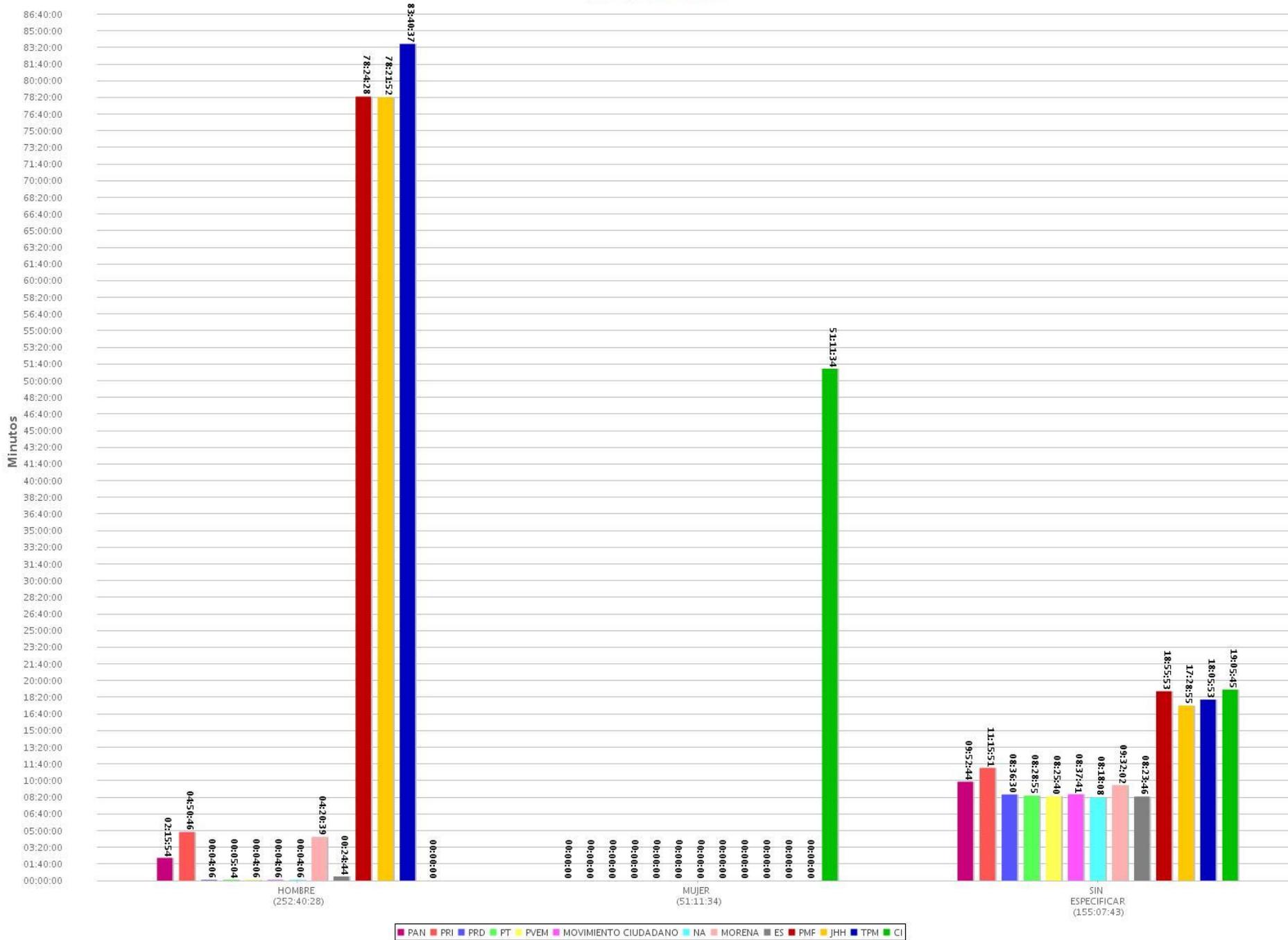
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Tiempo: 559:22:56)



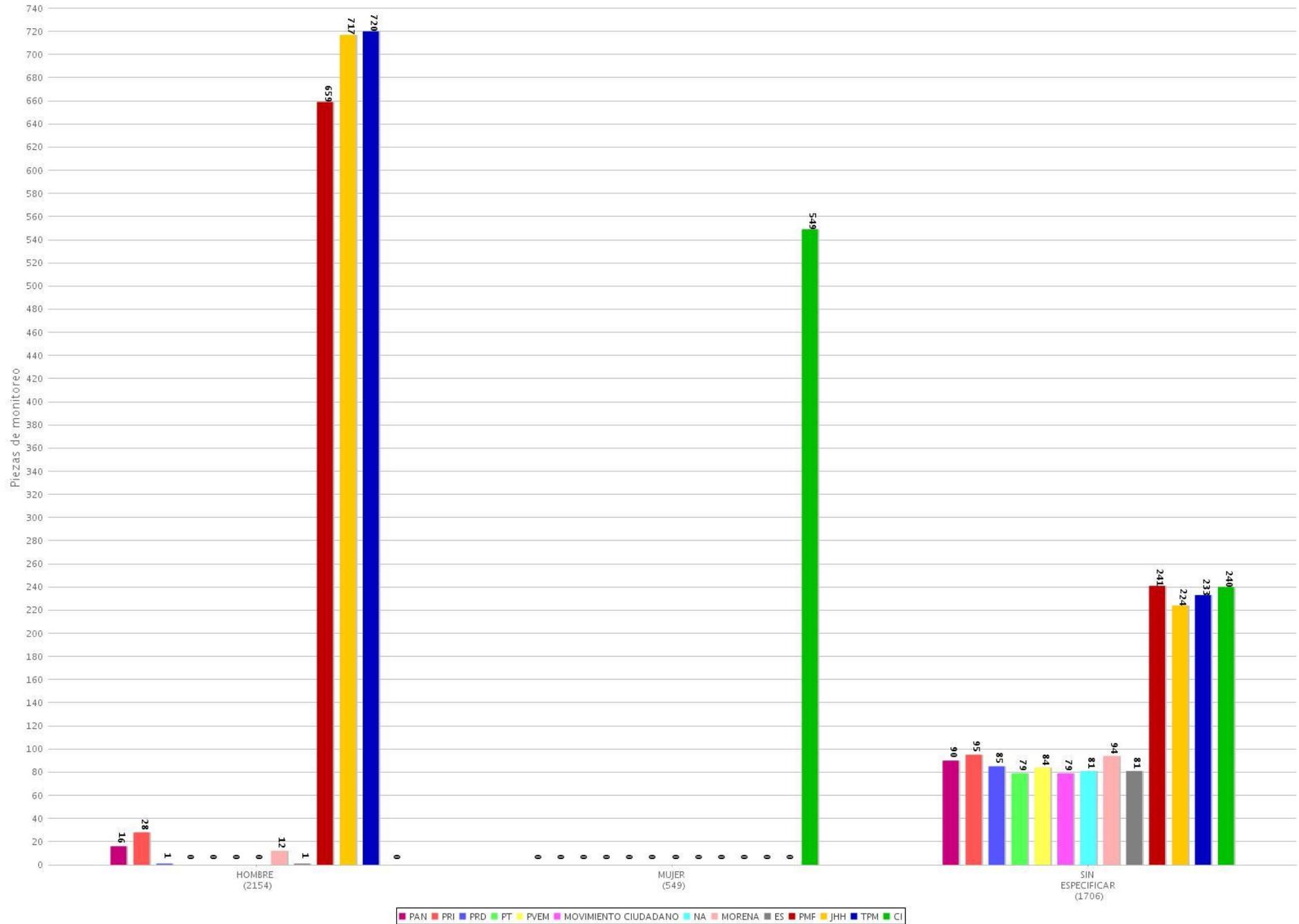
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 13662)



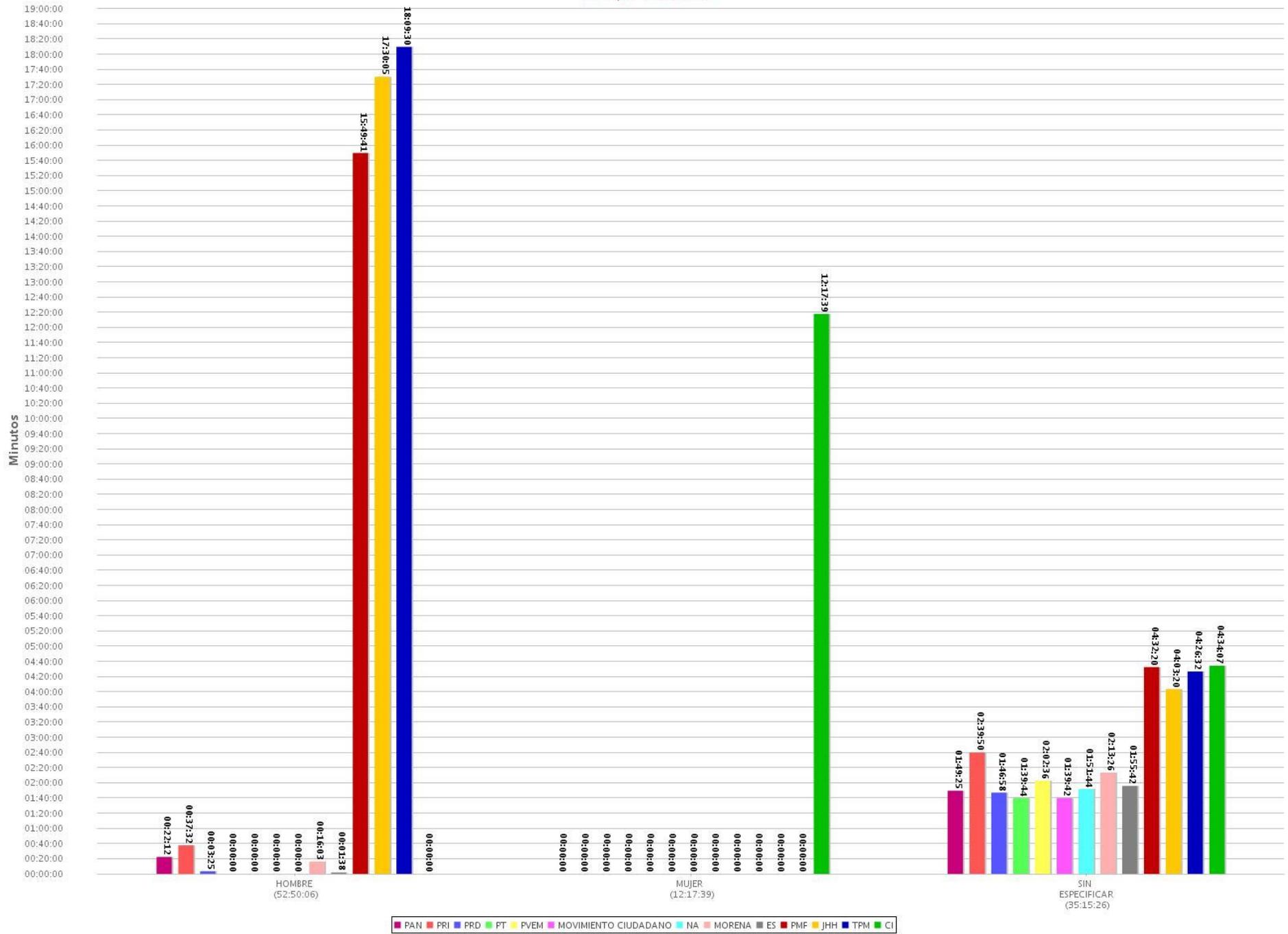
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Tiempo: 458:59:45)



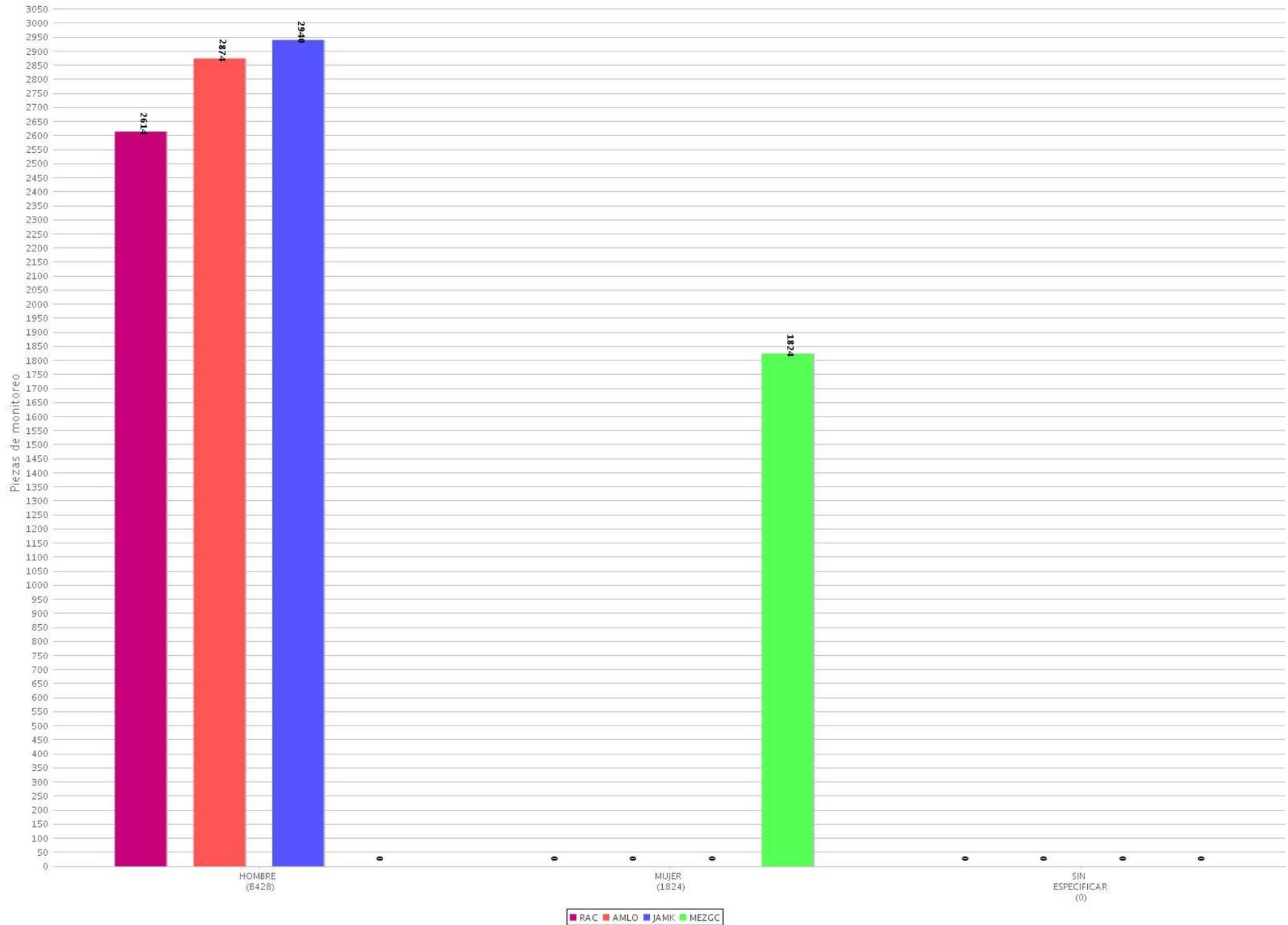
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 4409)



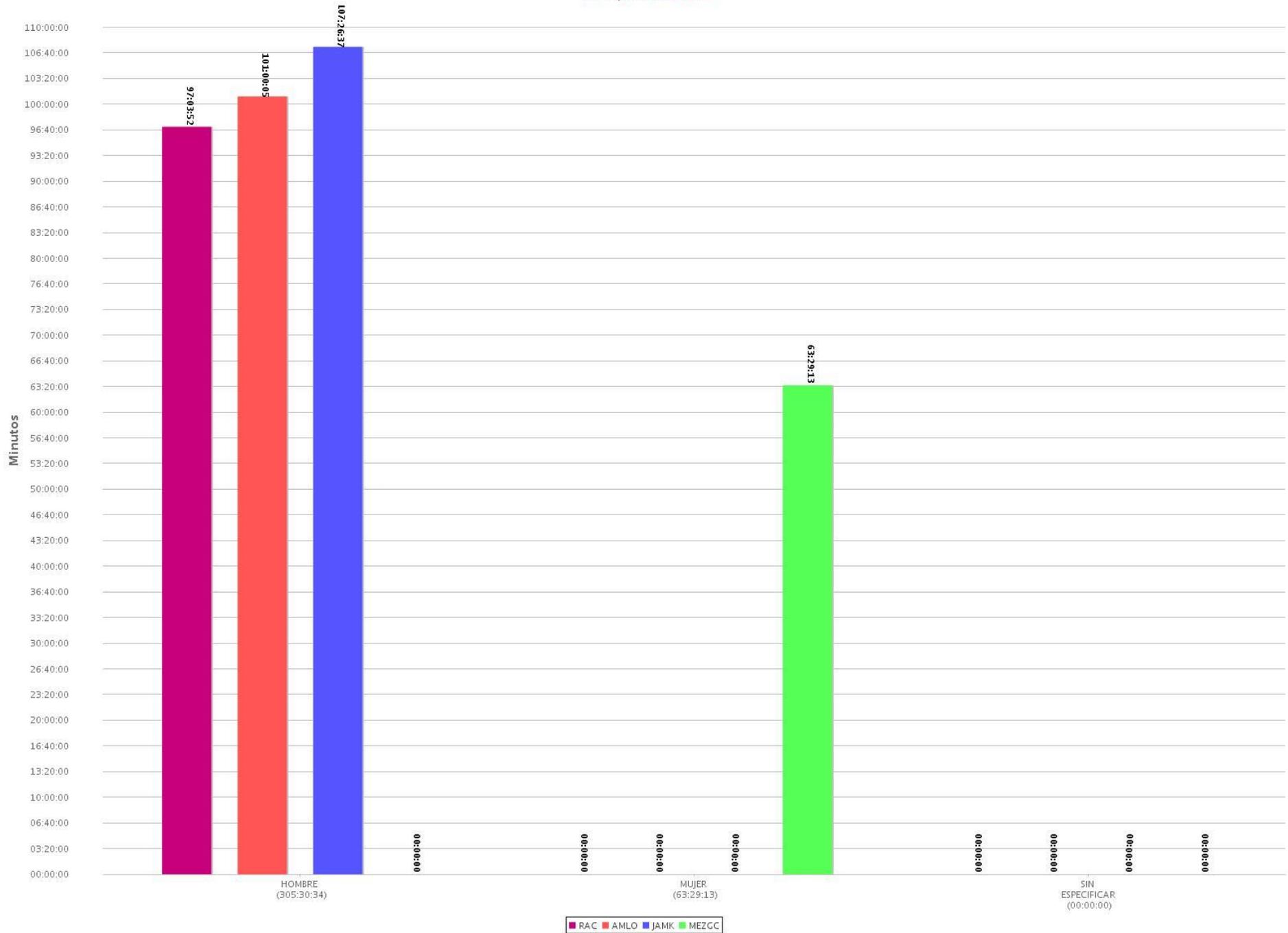
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Tiempo: 100:23:11)



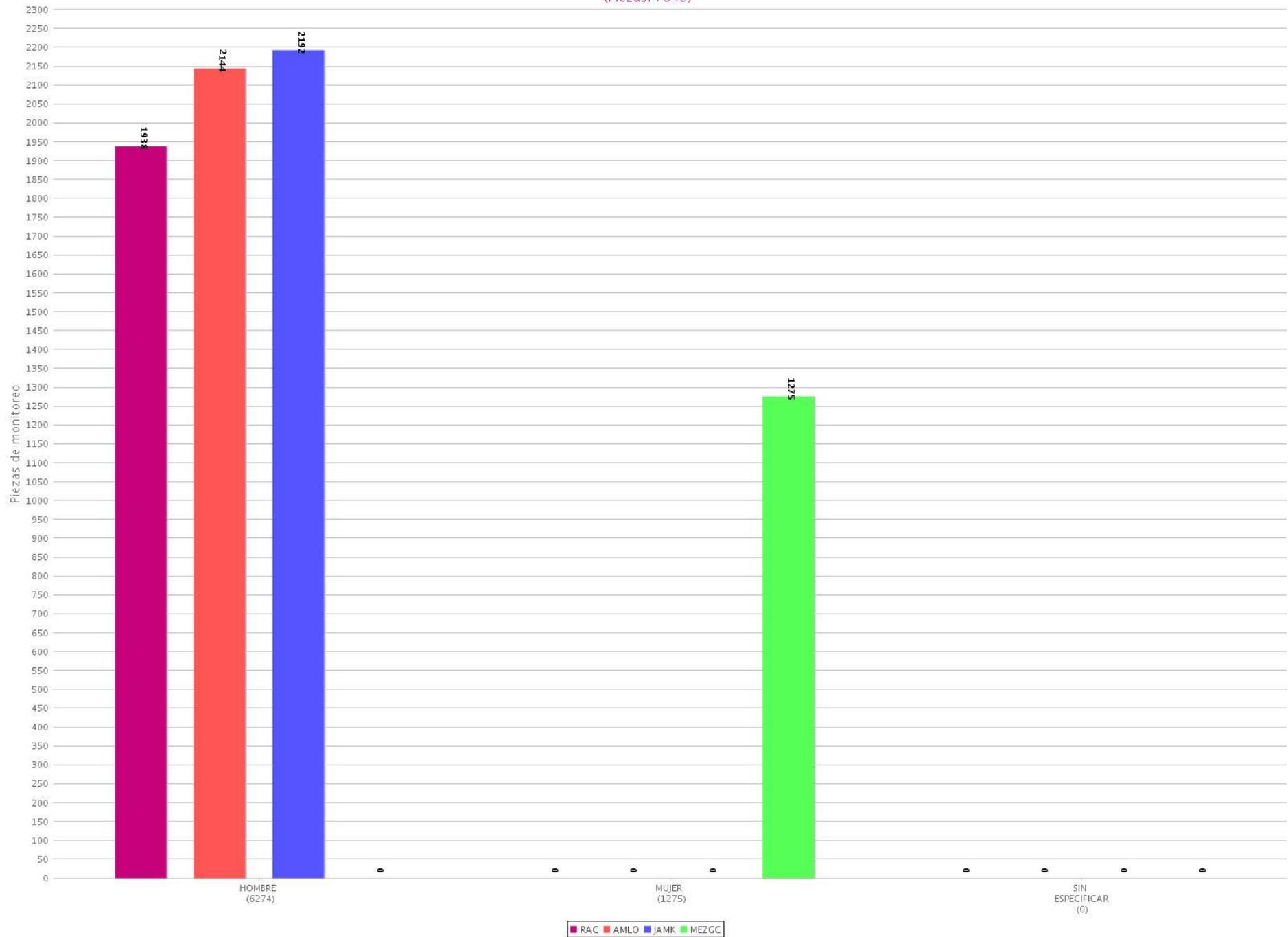
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 10252)



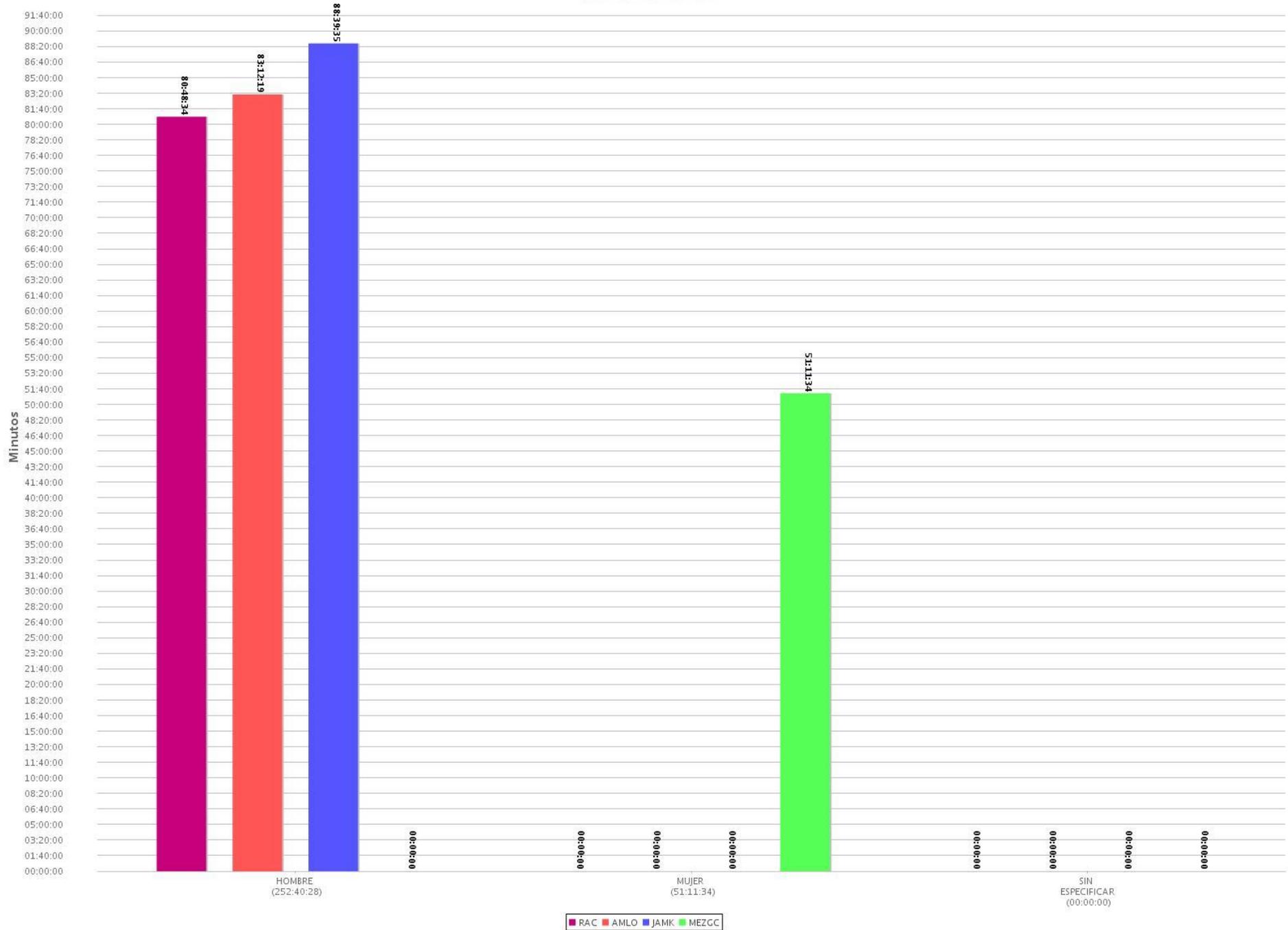
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Tiempo: 368:59:47)



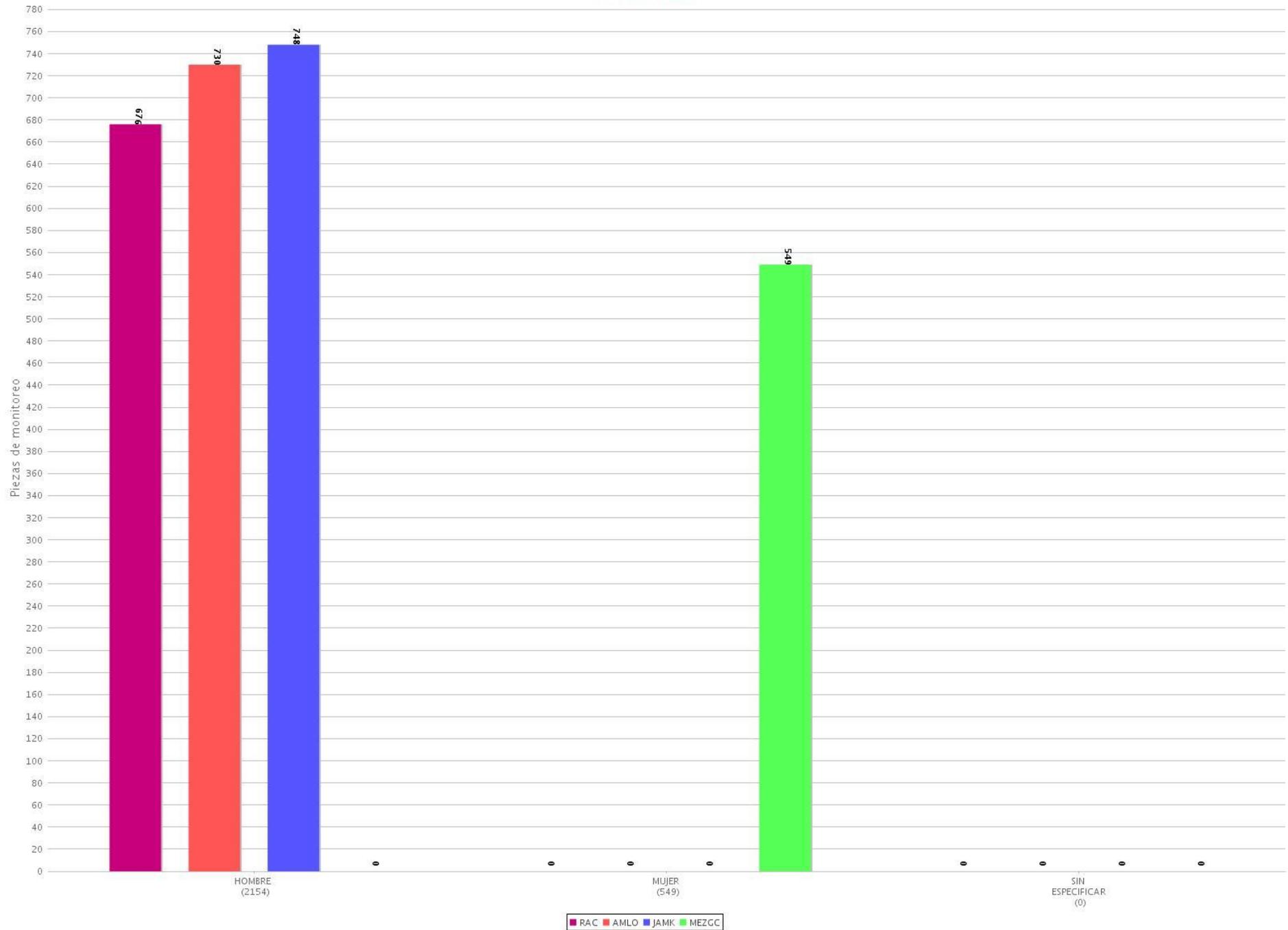
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 7549)



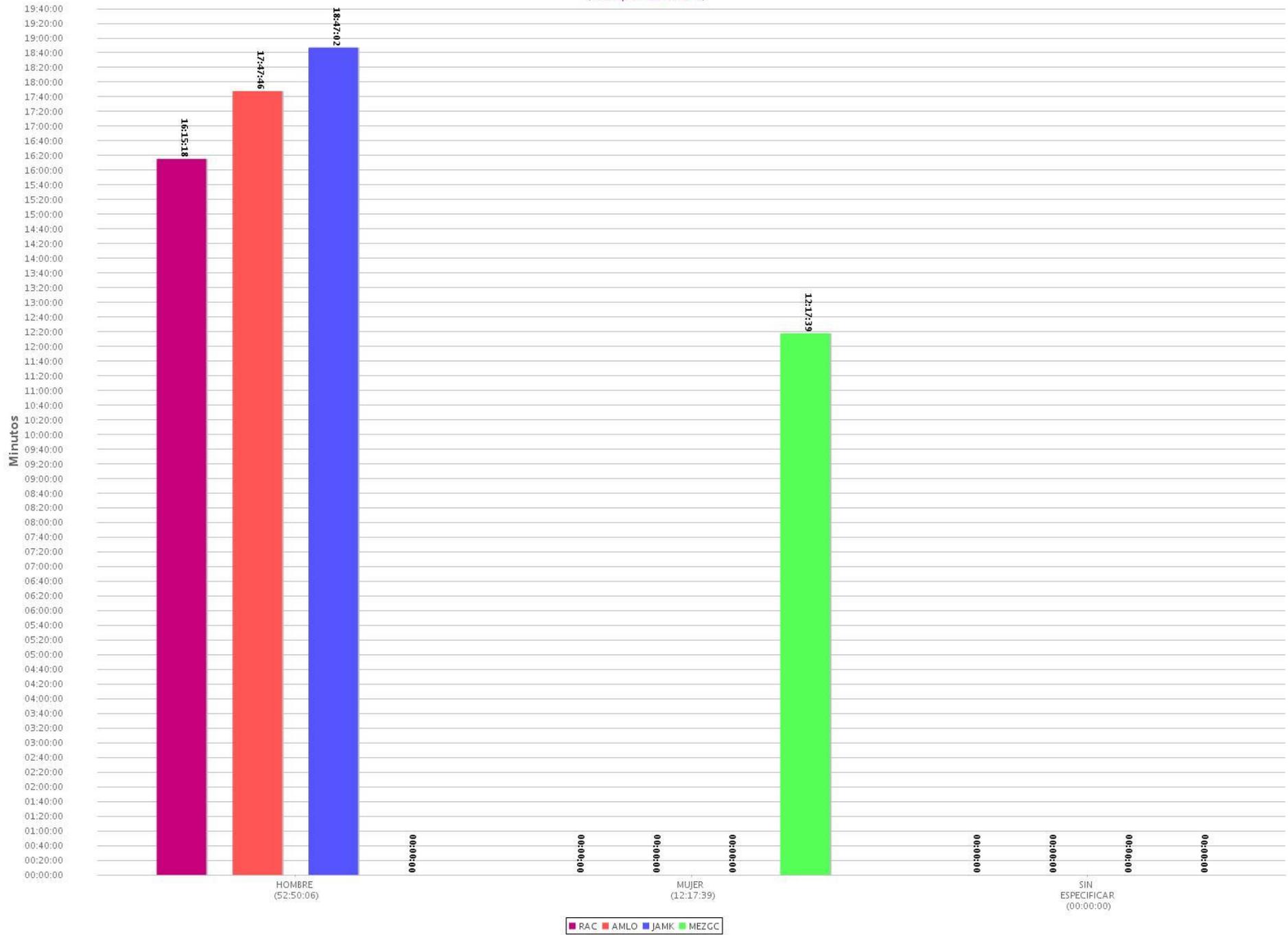
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Tiempo: 303:52:02)



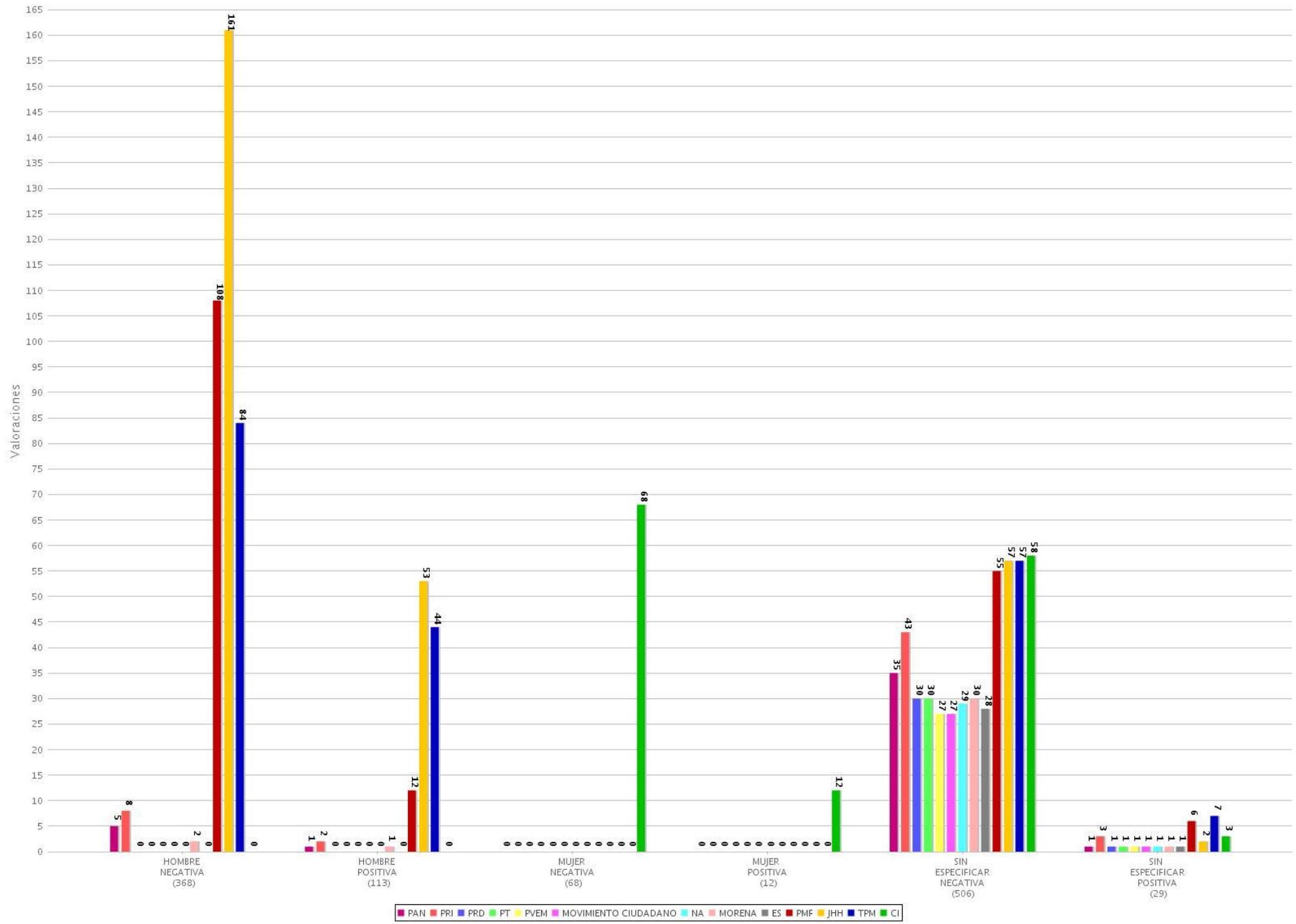
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 2703)



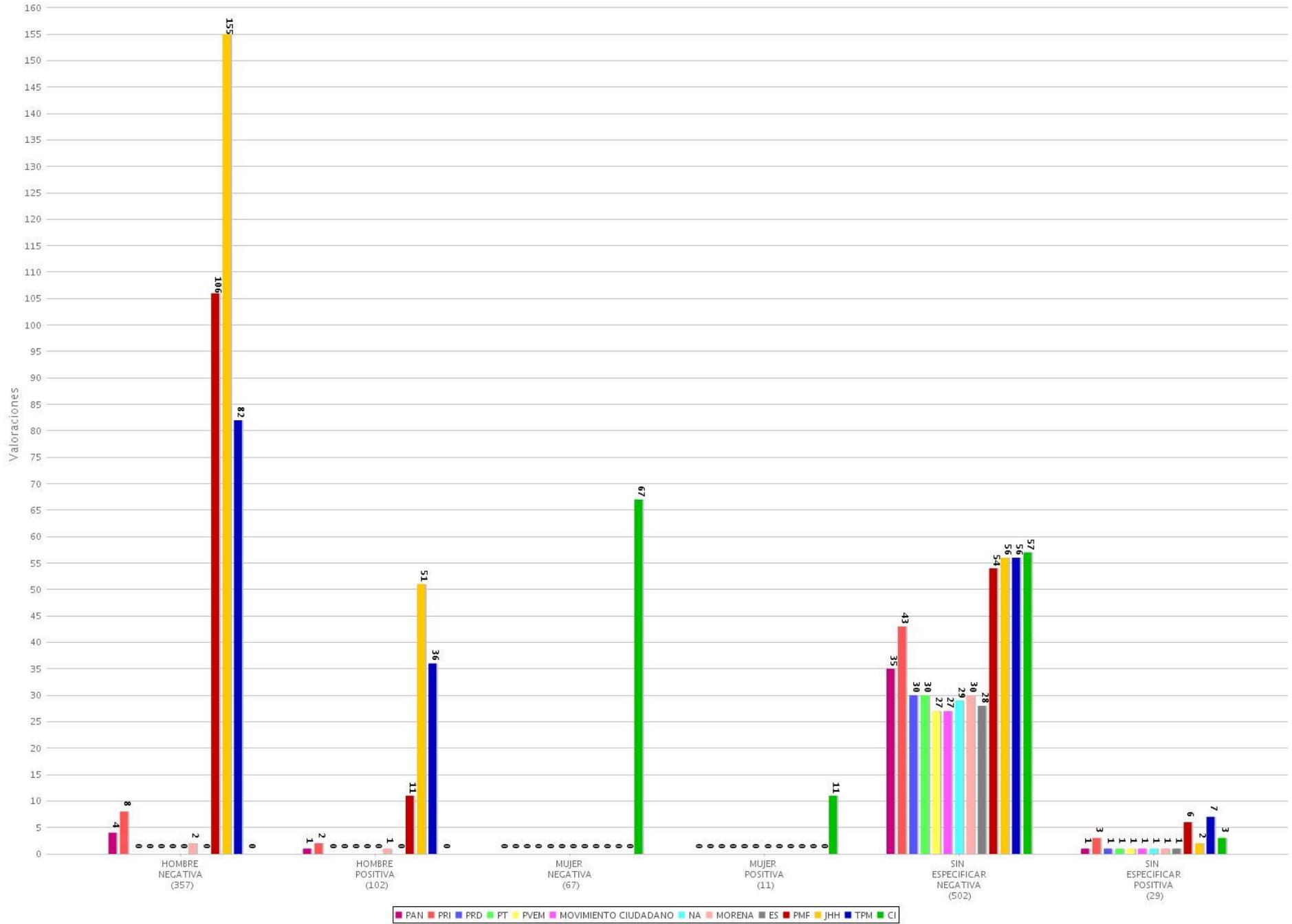
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Tiempo: 65:07:45)



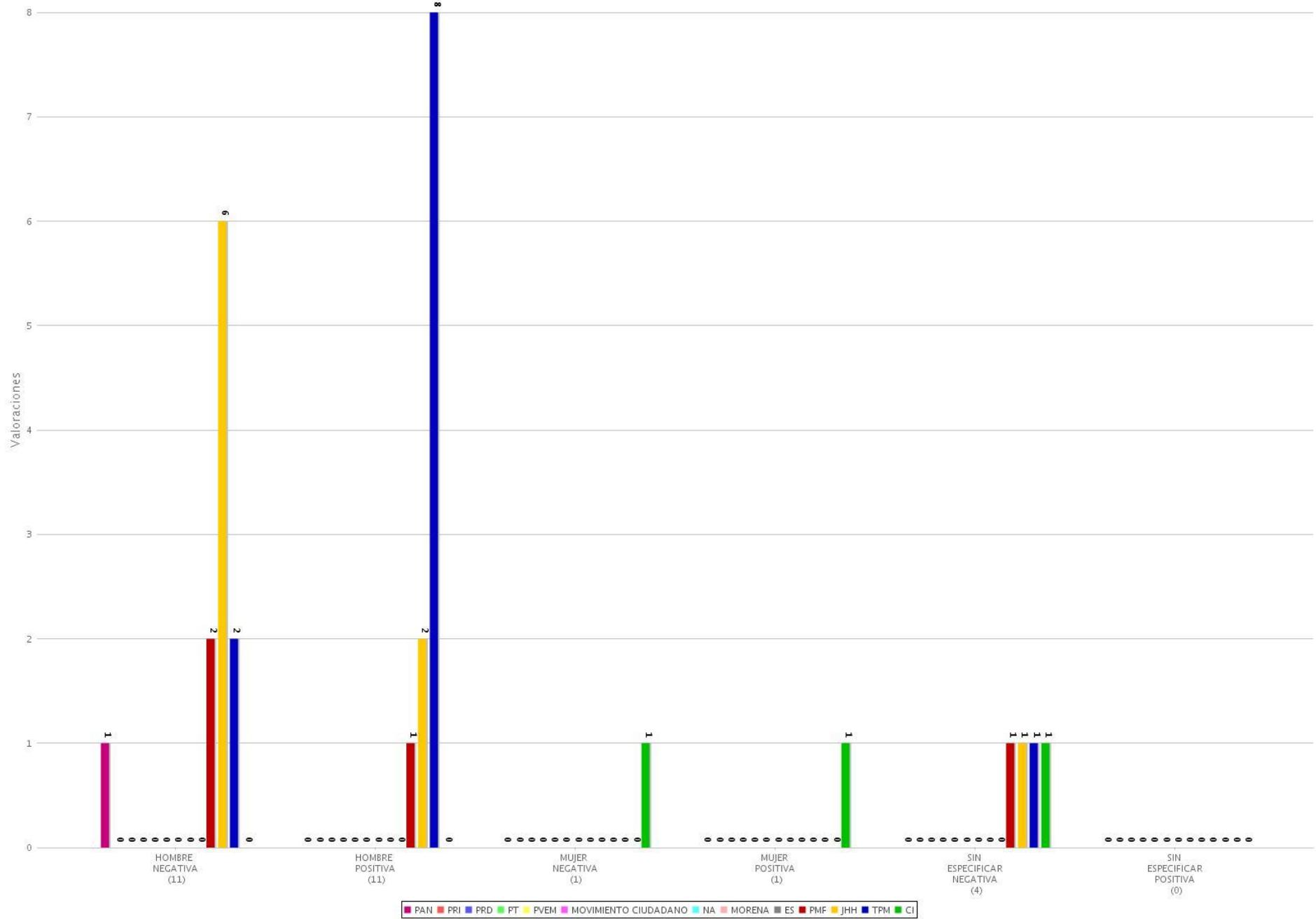
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 1096)



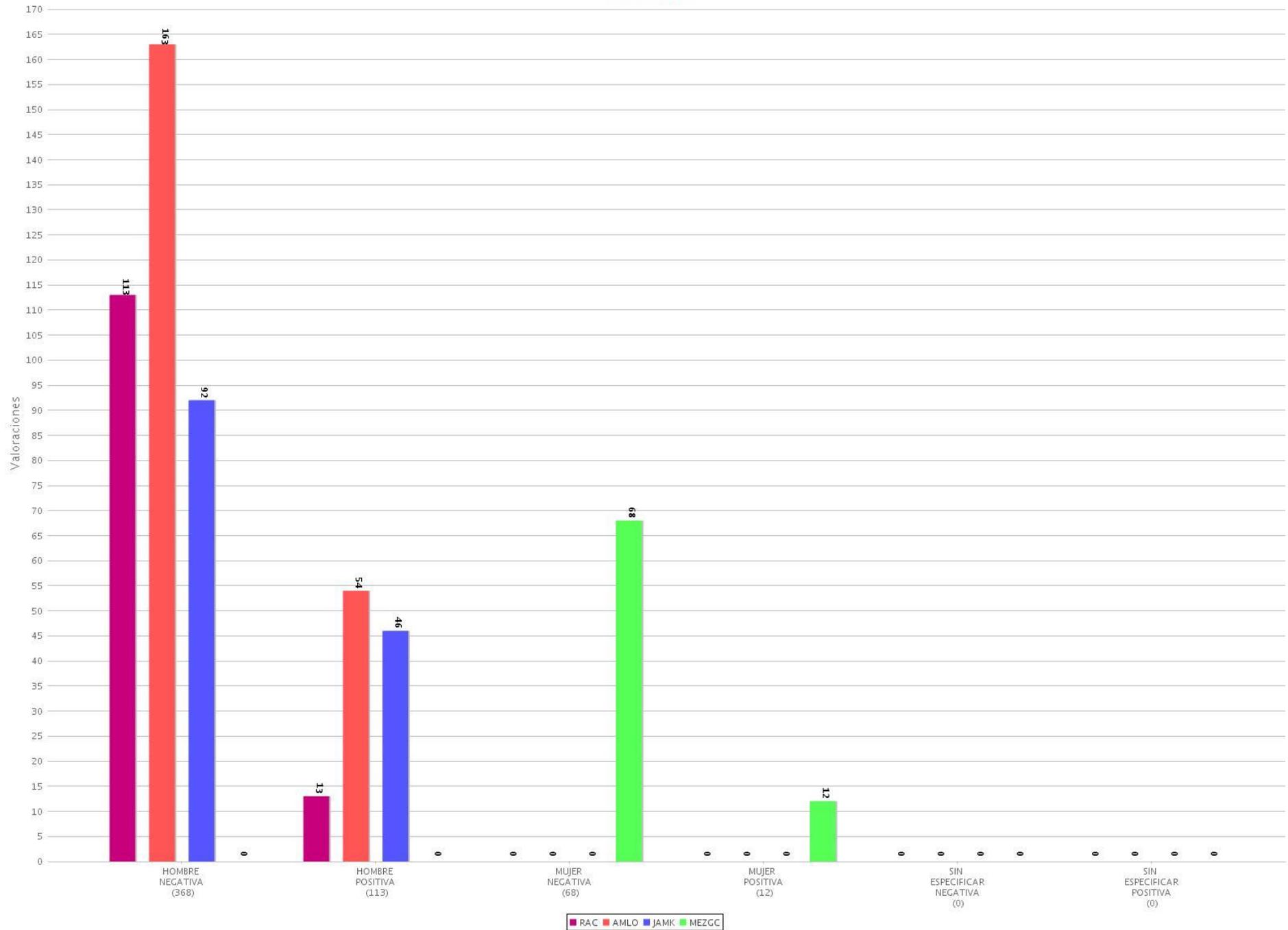
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 1068)



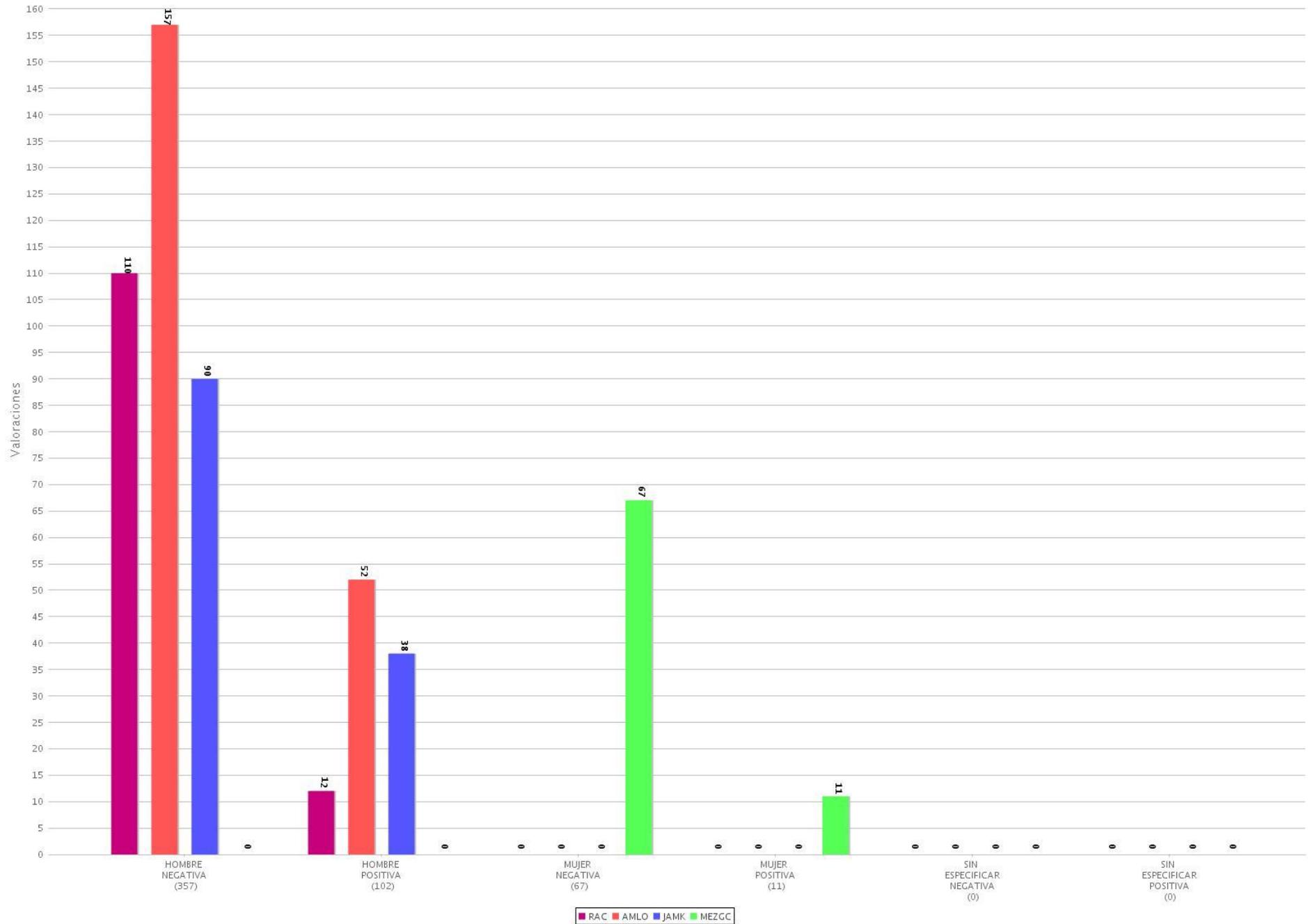
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 28)



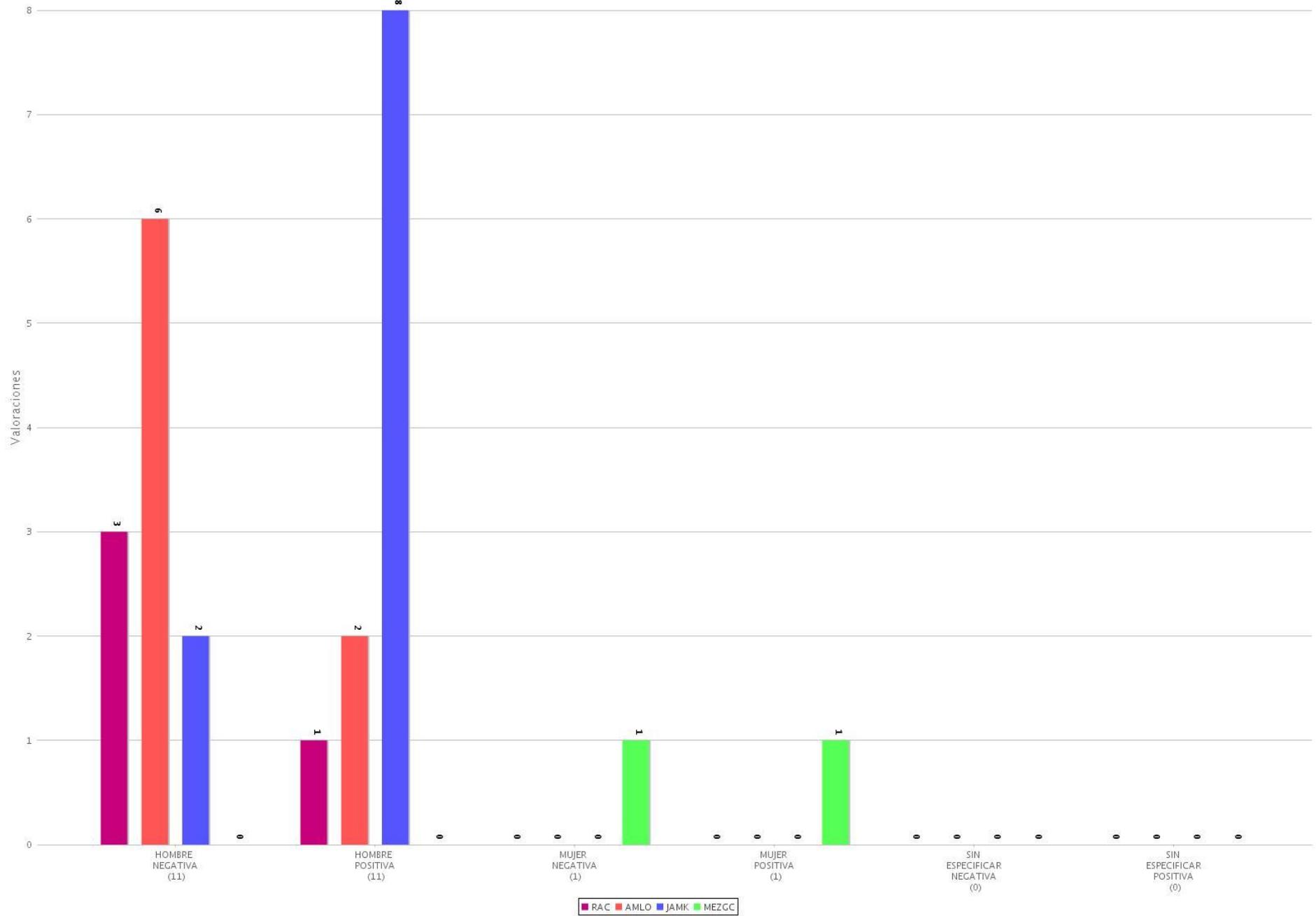
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 561)



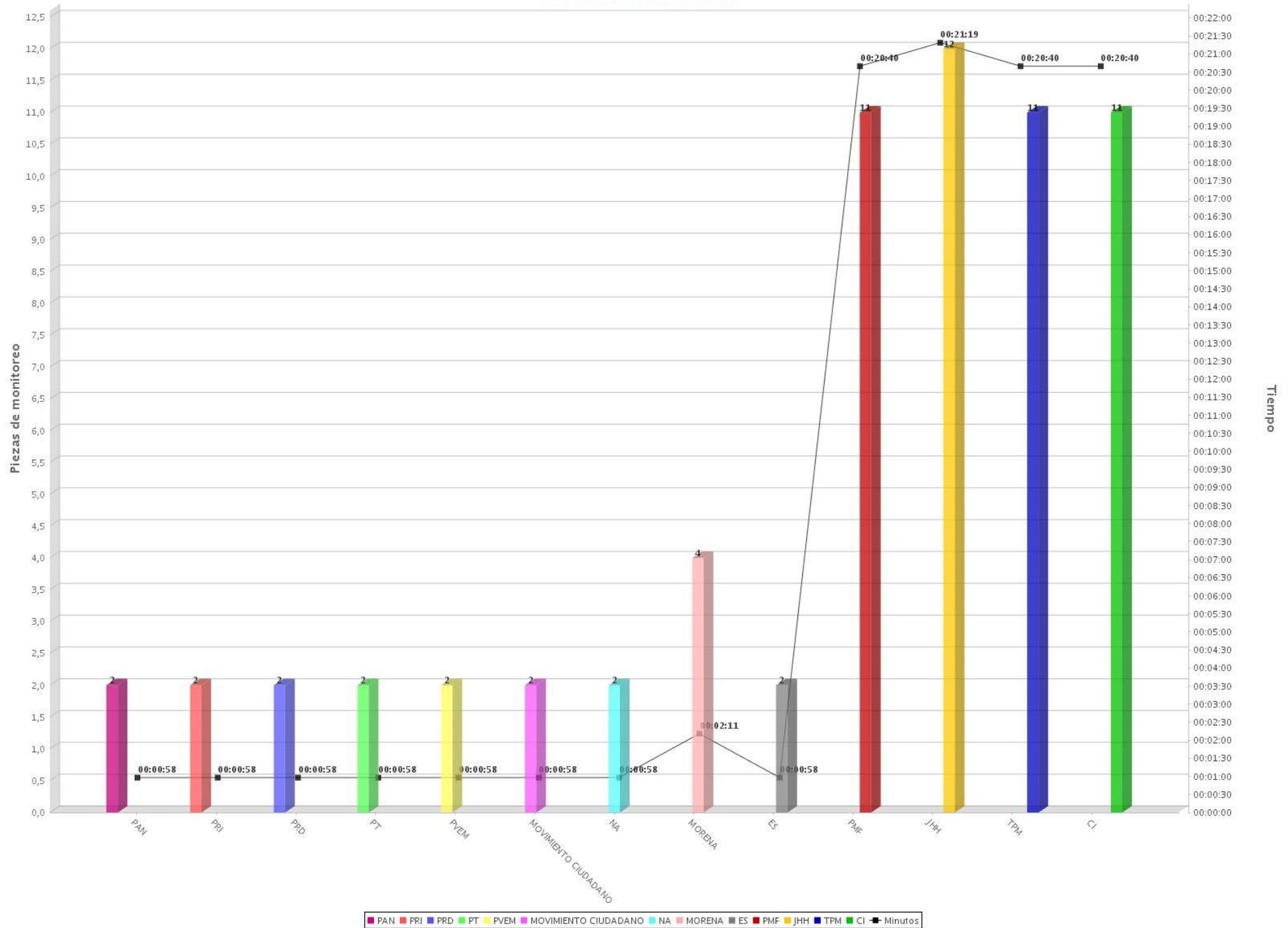
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 537)



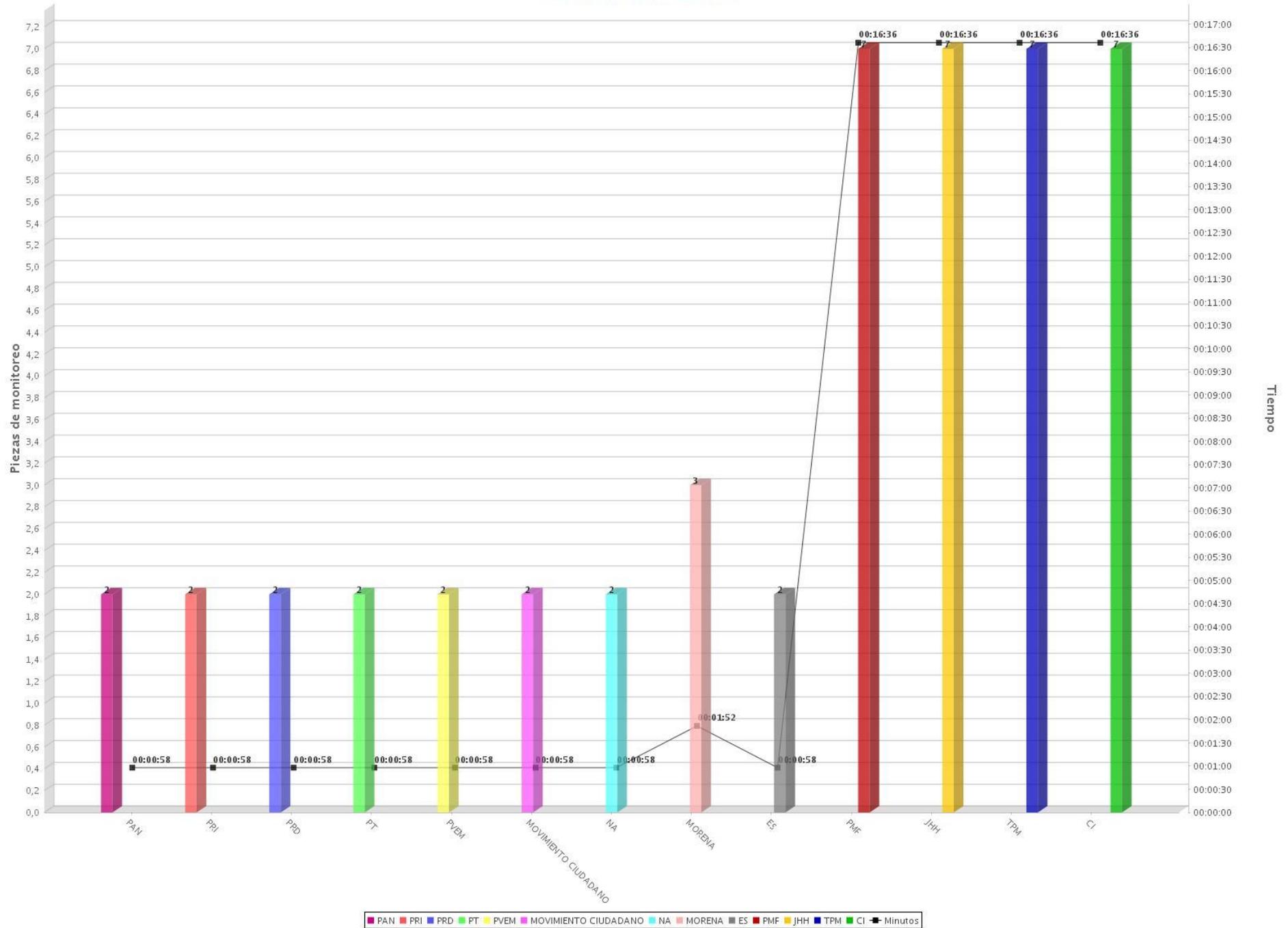
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 24)



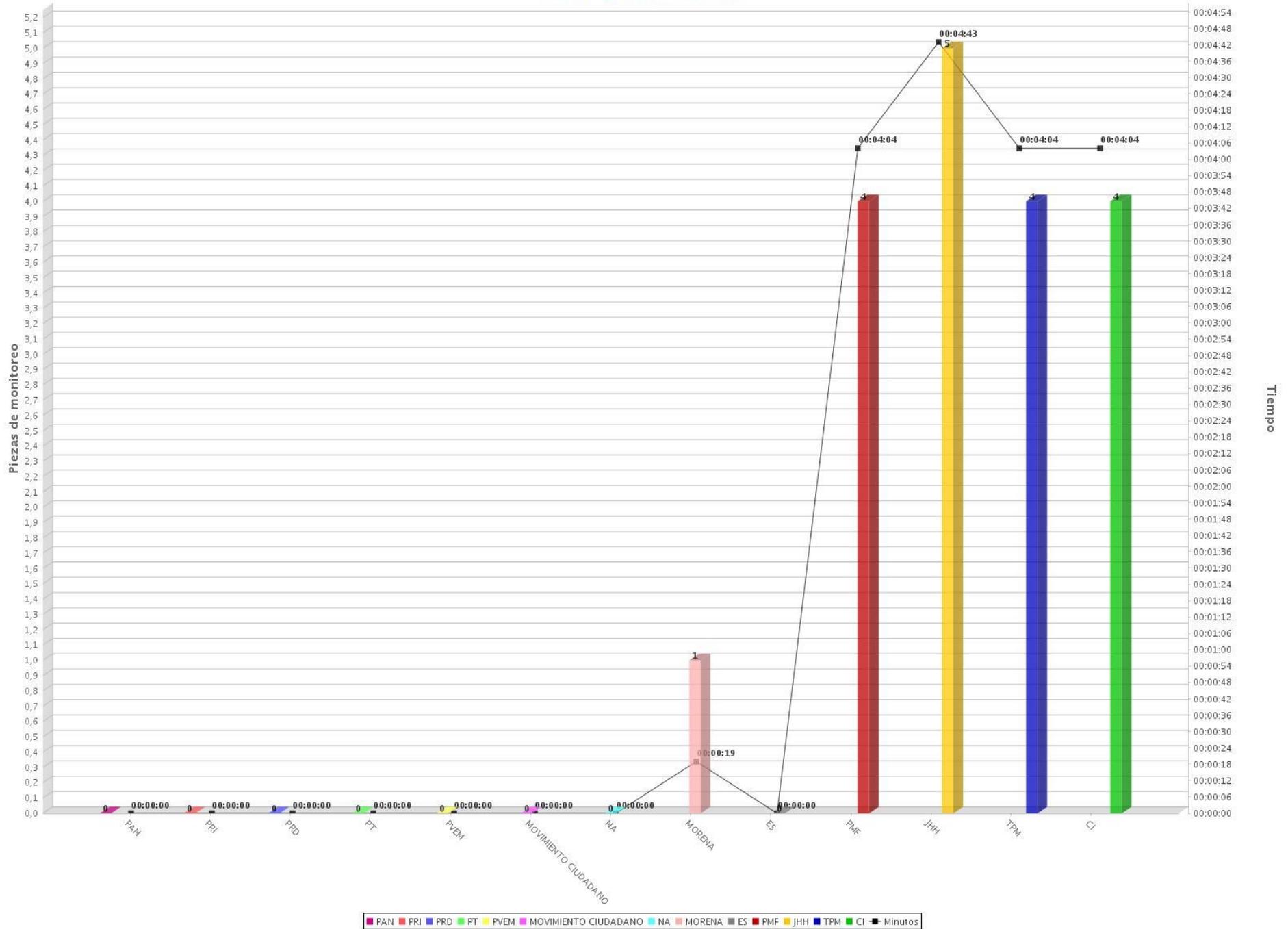
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 65 Tiempo: 01:33:14)



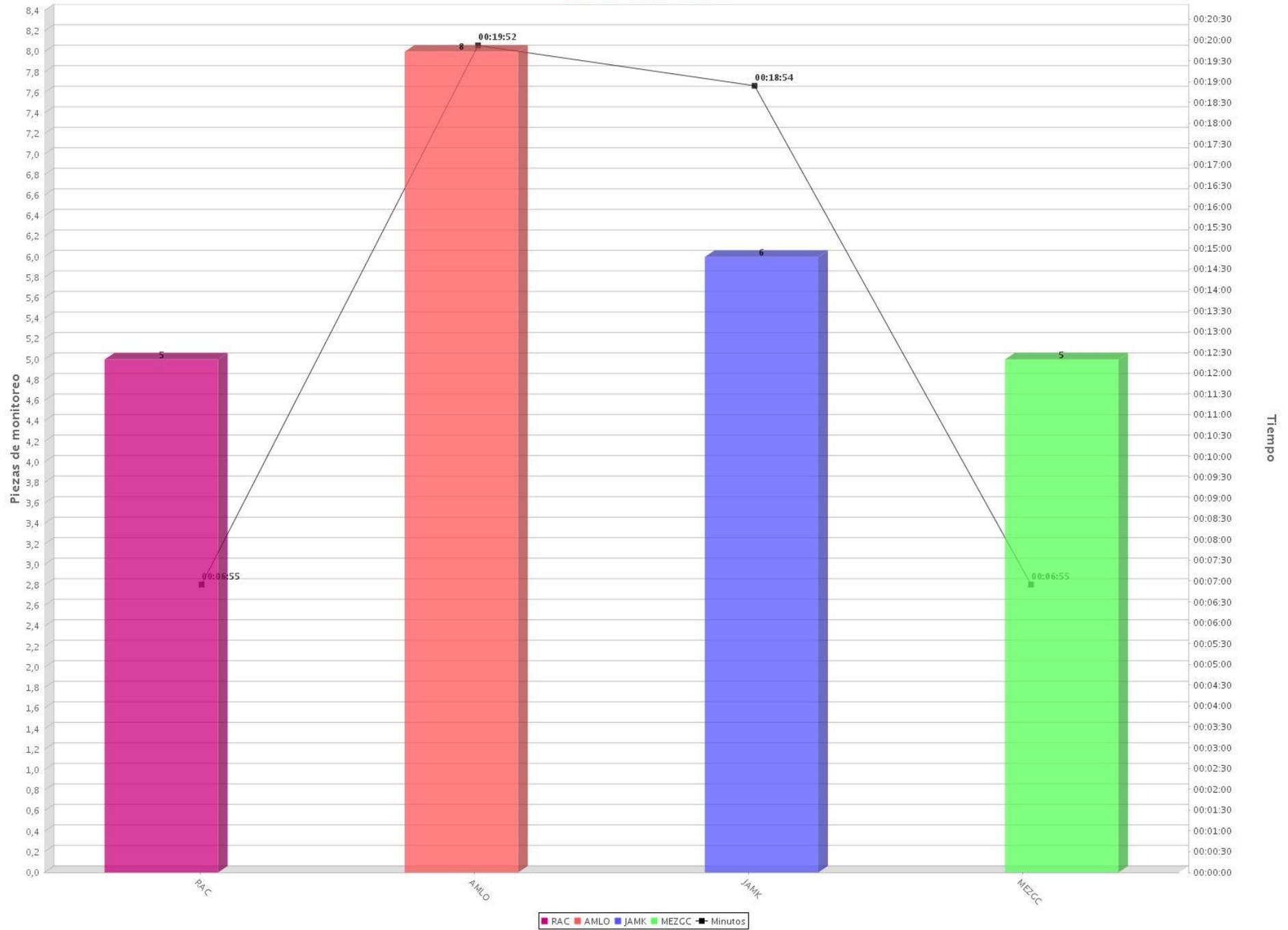
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 47 Tiempo: 01:16:00)



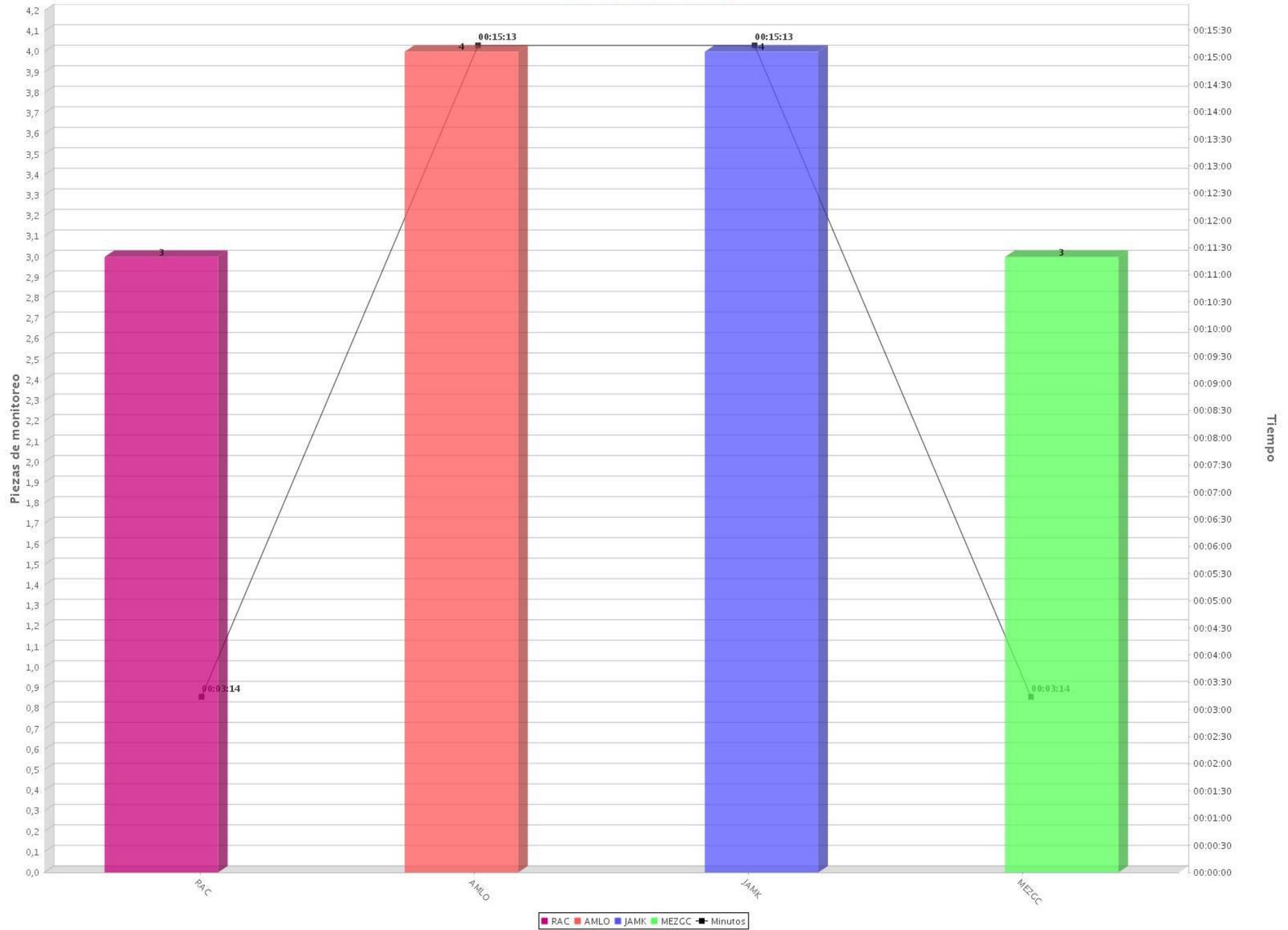
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 18 Tiempo: 00:17:14)



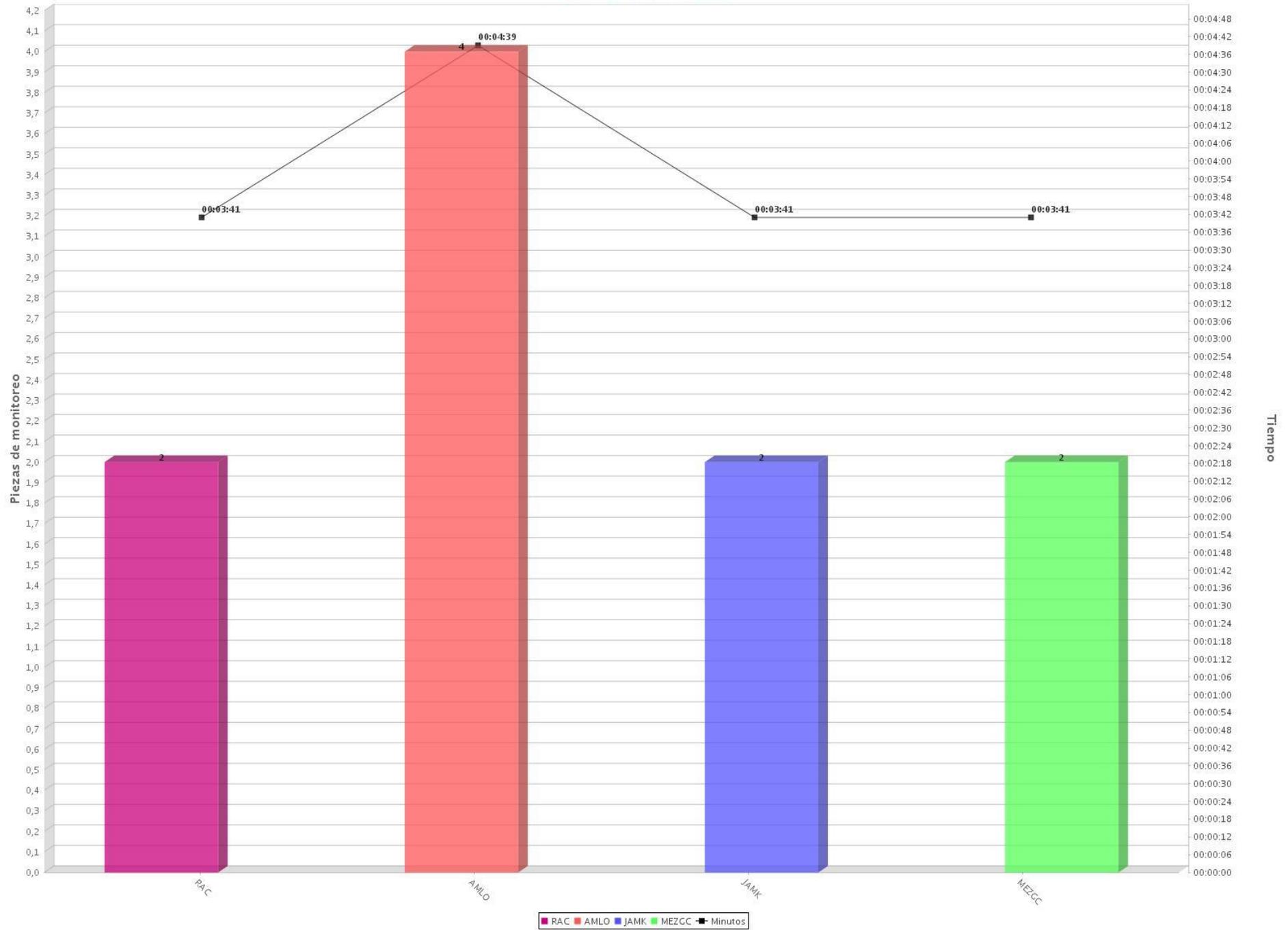
68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 24 Tiempo: 00:52:36)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 14 Tiempo: 00:36:54)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018  
 (Piezas: 10 Tiempo: 00:15:42)



71 Tiempo de monitoreo condensado por candidato

