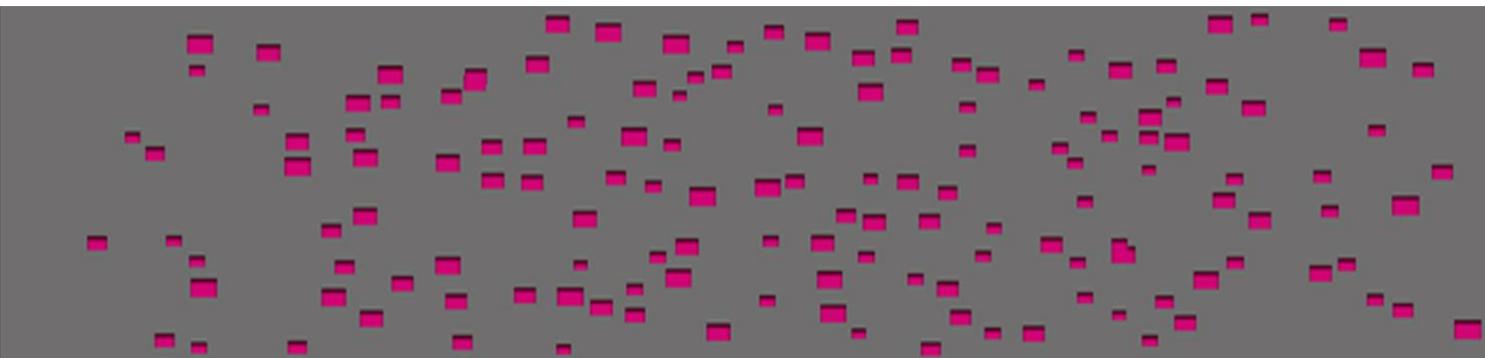


**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo  
Presidencia  
Campañas**

Periodo del 9 al 15 de abril de 2018



---

# INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

**(Periodo del 9 al 15 de abril de 2018)**

---

# TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

# RESULTADOS GENERALES

## Campaña Presidencial

1. Se registraron **11954 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **9164** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **2790** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **372 horas, 56 minutos, 18 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión tanto en radio como en televisión fueron las **CI** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. Se registraron **1556 piezas de monitoreo** para mujeres; **8227** para hombres y **2171 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **30 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **6** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **24** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **2 horas, 23 minutos, 41 segundos** (**Gráfica 65**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **CI** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **46 horas, 51 minutos, 53 segundos** para mujeres; **257 horas, 22 minutos, 34 segundos** para hombres, y **68 horas, 41 minutos, 51 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, mientras la de menor tiempo fue la de **Margarita Ester Zavala Gómez del Campo** (**Gráfica 71**).

# RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

## I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. SI la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, y con menos tiempo fue la de **Margarita Ester Zavala Gómez del**

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	63:56:51	23,76%
José Antonio Meade Kuribreña	55:51:03	20,76%
Ricardo Anaya Cortés	55:31:03	20,63%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	51:38:34	19,19%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	42:07:23	15,65%

### Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **372 horas, 56 minutos, 18 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **CI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Candidatos Independientes	116:45:12	31,30%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	77:40:52	20,82%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	71:14:27	19,10%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	68:59:06	18,49%
Partido Revolucionario Institucional	10:21:15	2,77%
MORENA	07:05:01	1,89%
Partido Acción Nacional	06:23:54	1,71%
Partido de la Revolución Democrática	02:55:20	0,78%
Partido del Trabajo	02:36:09	0,69%
Movimiento Ciudadano	02:29:02	0,66%
Partido Verde Ecologista de México	02:17:37	0,61%
Encuentro Social	02:14:42	0,60%
Nueva Alianza	01:53:41	0,50%

## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **CI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA (Gráfica 2)**.

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Candidatos Independientes	94:46:54	30,75%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	63:54:20	20,73%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	57:32:22	18,67%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	56:31:36	18,34%
Partido Revolucionario Institucional	09:24:47	3,05%
MORENA	06:31:56	2,11%
Partido Acción Nacional	05:53:14	1,91%
Partido de la Revolución Democrática	02:46:54	0,90%
Partido del Trabajo	02:27:43	0,79%
Movimiento Ciudadano	02:19:15	0,75%
Partido Verde Ecologista de México	02:09:11	0,69%
Encuentro Social	02:06:16	0,68%
Nueva Alianza	01:45:15	0,56%

## Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **CI (Gráfica 3)**.

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Candidatos Independientes	21:58:18	33,91%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	13:46:32	21,26%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	13:42:05	21,15%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	12:27:30	19,23%
Partido Revolucionario Institucional	00:56:28	1,45%
MORENA	00:33:05	0,85%
Partido Acción Nacional	00:30:40	0,78%
Movimiento Ciudadano	00:09:47	0,25%
Partido de la Revolución Democrática	00:08:26	0,21%
Partido del Trabajo	00:08:26	0,21%
Partido Verde Ecologista de México	00:08:26	0,21%
Nueva Alianza	00:08:26	0,21%
Encuentro Social	00:08:26	0,21%

## II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura (**Gráfica 8**) y (**Gráfica 9**).

**Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	126	116	10
Partido Revolucionario Institucional	180	163	17
Partido de la Revolución Democrática	61	59	2
Partido del Trabajo	42	40	2
Partido Verde Ecologista de México	39	37	2
Movimiento Ciudadano	46	43	3
Nueva Alianza	38	36	2
MORENA	131	117	14
Encuentro Social	39	37	2
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	2113	1566	547
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	2261	1727	534
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	2000	1497	503
Candidatos Independientes	3232	2393	839
<b>Total</b>	<b>10308</b>	<b>7831</b>	<b>2477</b>

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 10**).

**Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	03:09:06
	Entrevista	00:19:05
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:01:47
	Debate	00:53:56
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	04:43:19
	Entrevista	01:46:30
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:57:30
	Debate	00:53:56
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	01:32:23
	Entrevista	00:31:24
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:51:33
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	01:23:40
	Entrevista	00:07:30
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:04:59
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	01:06:16
	Entrevista	00:07:30
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:03:51
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	01:19:05
	Entrevista	00:31:24
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:38:33
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota Informativa	01:07:38
	Entrevista	00:07:30
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:38:33
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	03:41:13
	Entrevista	00:35:08
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:55:27
	Debate	00:53:13
Encuentro Social	Nota Informativa	01:05:25
	Entrevista	00:07:30
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:01:47
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	40:35:57
	Entrevista	09:55:05
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	13:07:46
	Debate	07:35:39
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	45:20:04
	Entrevista	08:25:36
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	17:27:57
	Debate	06:27:15
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	36:37:31
	Entrevista	11:29:35
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	13:14:09
	Debate	07:37:51
Candidatos Independientes	Nota Informativa	68:47:11
	Entrevista	14:00:07
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	25:54:21
	Debate	08:03:33

## Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

**Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	96
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	25
	Debate	2
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	134
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	32
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	44
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	15
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	28
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	24
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	14
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	32
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	12
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	25
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	12
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	106
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	20
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	26
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	12
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1900
	Entrevista	54
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	144
	Debate	15
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	2005
	Entrevista	47
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	197
	Debate	12
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1759
	Entrevista	69
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	157
	Debate	15
Candidatos Independientes	Nota informativa	2929
	Entrevista	72
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	220
	Debate	11

## Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

**Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	88
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	23
	Debate	2
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	122
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	43
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	14
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	27
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	12
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	23
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	30
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	24
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	94
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	18
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	25
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1392
	Entrevista	48
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	113
	Debate	13
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1520
	Entrevista	41
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	155
	Debate	11
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1302
	Entrevista	60
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	122
	Debate	13
Candidatos Independientes	Nota informativa	2144
	Entrevista	61
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	178
	Debate	10

## Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

**Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	8
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	12
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	2
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	12
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	508
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	31
	Debate	2
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	485
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	1
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	457
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	35
	Debate	2
Candidatos Independientes	Nota informativa	785
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	1

## Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

**Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	1817	1334	483
Andrés Manuel López Obrador	2025	1545	480
José Antonio Meade Kuribreña	1742	1301	441
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	1402	1013	389
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	1732	1315	417
<b>Total</b>	<b>8718</b>	<b>6508</b>	<b>2210</b>

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Andrés Manuel López Obrador**; frente a la de **Margarita Ester Zavala Gómez del Campo**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

**Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	36:08:21
	Entrevista	08:14:53
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	11:16:00
	Debate	07:16:06
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	42:58:07
	Entrevista	07:52:01
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	15:49:24
	Debate	06:19:41
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	33:03:16
	Entrevista	10:50:05
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	11:42:09
	Debate	07:31:00
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	Nota informativa	27:31:00
	Entrevista	05:54:56
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	07:25:16
	Debate	06:00:41
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	Nota informativa	35:12:07
	Entrevista	06:06:36
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	15:20:02
	Debate	01:42:46

### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

#### Radio y televisión

De las **10308** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **9377**. De éstas, **8746** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **631** piezas informativas valoradas, hubo **89** valoraciones positivas y **831** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **CI** (**Gráfica 22**).

#### Radio

De las **7831** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **7070**. De éstas, **6470** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **600** piezas informativas valoradas, hubo **83** valoraciones positivas y **797** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **CI** (**Gráfica 24**).

#### Televisión

De las **2477** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2307**. De éstas, **2276** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **31** piezas informativas valoradas, hubo **6** valoraciones positivas y **34** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **CI** (**Gráfica 26**).

#### IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

##### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 33).

##### Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (Gráfica 34).

##### Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 35).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	274	231	41	970
Andrés Manuel López Obrador	290	225	41	1201
José Antonio Meade Kuribreña	292	198	53	937
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	205	138	46	764
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	95	207	22	1175
<b>Total</b>	<b>1156</b>	<b>999</b>	<b>203</b>	<b>5047</b>

## Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

**Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	235	150	1	87	37
Andrés Manuel López Obrador	234	129	2	81	58
José Antonio Meade Kuribreña	229	116	2	68	43
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	173	125	3	70	32
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	85	208	12	110	88
<b>Total</b>	<b>956</b>	<b>728</b>	<b>20</b>	<b>416</b>	<b>258</b>

## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
  - a.1 Presentada en el resumen introductorio
  - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
  - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
  - b.1 Primeros cinco minutos
  - b.2 Del minuto cinco al quince
  - b.3 Del minuto quince al treinta
  - b.4 Del minuto treinta al sesenta
  - b.5 Del minuto sesenta al noventa
  - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
  - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### a) Jerarquización de la pieza informativa

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 37).

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 38).

#### Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 39).

### b) Segmento del tiempo en que apareció la información

#### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (Gráfica 43).

#### Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (Gráfica 44).

## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **1556** para mujeres; **8227** fueron para hombres y **2171** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **46 horas, 51 minutos, 53 segundos** para mujeres; **257 horas, 22 minutos, 34 segundos** fueron para hombres y **68 horas, 41 minutos, 51 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

### Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **1153** fueron para mujeres; **6252** fueron para hombres y **1759** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **37 horas, 43 minutos, 37 segundos** para mujeres; **210 horas, 56 minutos, 26 segundos** fueron para hombres y **59 horas, 29 minutos, 40 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

### Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **403** para mujeres; **1975** fueron para hombres y **412** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

### Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **9 horas, 8 minutos, 16 segundos** para mujeres; **46 horas, 26 minutos, 8 segundos** fueron para hombres y **9 horas, 12 minutos, 11 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

### Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas y negativas fueron de la candidatura **CI** (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron de la candidatura **JHH**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **CI** (**Gráfica 60**).

---

## Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas y negativas en televisión fueron de la candidatura **CI (Gráfica 61)**.

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **PMF**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **CI (Gráfica 61)**.



## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **2 horas, 23 minutos, 41 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **PMF**, y con menos tiempo fue la del **PAN (Gráfica 65)**.

### Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **27 minutos, 49 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **PMF**, y con menos tiempo fue **CI (Gráfica 66)**.

### Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **1 hora, 55 minutos, 52 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **CI**, y con menos tiempo fue la del **PAN (Gráfica 67)**.

## VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **82** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	02/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
MXQ NOTICIAS NOCTURNO	02/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	02/04/2018	NEWSWEEK	SÍ
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	02/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
RN NOTICIAS	03/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
TRIBUNA NOTICIAS	03/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
LINEA DIRECTA	05/04/2018	EL UNIVERSAL Y BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
NOTIFORMULA AM	05/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
AL MOMENTO MATUTINO	08/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
EFECTO 10	09/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
ALTAVOZ	09/04/2018	EL UNIVERSAL Y BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
VIVA LA NOTICIA	09/04/2018	EL UNIVERSAL Y BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
REPORTE WIKI	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
TELEREPORTAJE	09/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
XEVA NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	09/04/2018	EL UNIVERSAL Y BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
ORT NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	09/04/2018	EL UNIVERSAL Y BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
AHORA NOTICIAS, EMISIÓN VESPERTINA	09/04/2018	POLICY INNOVATION AND SOCIAL DATA SCIENCE	SÍ
CENTRO INFORMATIVO, SEGUNDA EMISIÓN	09/04/2018	POLICY INNOVATION AND SOCIAL DATA SCIENCE	NO
AHORA NOTICIAS, EMISIÓN NOCTURNA	09/04/2018	POLICY INNOVATION AND SOCIAL DATA SCIENCE	SÍ
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	09/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	09/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
NOTICIEROS TELEVISIA	09/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
NOTICIEROS TELEVISIA	09/04/2018	NACIÓN 321	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	09/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	09/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
LA MALDITA HORA	09/04/2018	EL UNIVERSAL Y BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
RADIORAMA ENSENADA INFORMA	09/04/2018	EL UNIVERSAL Y BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
IMAGEN JALISCO	09/04/2018	PARAMETRÍA	NO
PANORAMA INFORMATIVO	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
ACTUALIDADES GREM	09/04/2018	LUMEN Y ASOCIADOS	NO
RADIO LEVY	09/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	09/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	09/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
ASÍ AMANECE	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN MATUTINO	09/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
NOTIDOCE SEGUNDA EDICIÓN	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
CUARTO DE GUERRA	09/04/2018	POLL OF POLLS	NO
ULTRA NOTICIAS HIDALGO	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
CARA A CARA	09/04/2018	EL UNIVERSAL Y BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
TELA DE JUICIO	09/04/2018	EL UNIVERSAL Y BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
DURO Y A LA CABEZA	09/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	09/04/2018	BLOOMBERG	SÍ

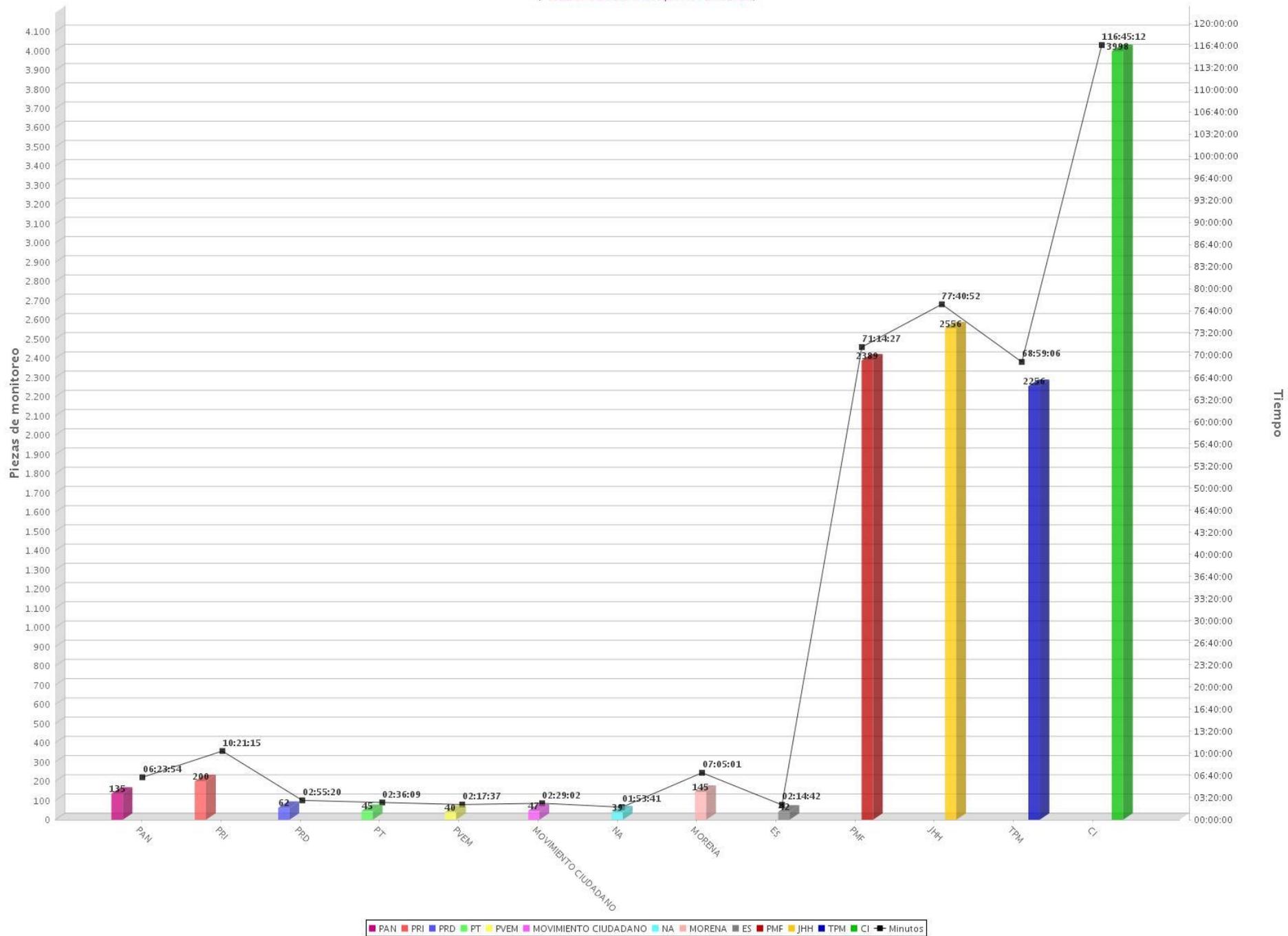
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
AIRE LIBRE NOTICIAS	09/04/2018	EL UNIVERSAL	SÍ
INFORMATIVO 963	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
DOMINIO NOTICIAS	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
NOTICARIOS 97.7 PRIMERA EMISIÓN	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	09/04/2018	EL UNIVERSAL Y BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
ORO NOTICIAS	09/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
CONTACTO CIUDADANO	10/04/2018	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NO
ASÍ AMANECE	10/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	10/04/2018	MENDOZA BLANCO Y ASOCIADOS	SÍ
ULTRA NOTICIAS	10/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
ASÍ SUCEDE	10/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	10/04/2018	EL UNIVERSAL	SÍ
ASÍ LAS COSAS JALISCO	10/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
ACTUALIDADES GREM	11/04/2018	LUMEN Y ASOCIADOS	NO
ERIKA SALGADO	11/04/2018	EL UNIVERSAL Y BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
ASÍ AMANECE	12/04/2018	REDES SOCIALES	NO
NOTI 4	12/04/2018	PARAMETRÍA	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	12/04/2018	PARAMETRÍA	NO
ULTRA NOTICIAS	12/04/2018	BLOOMBERG	SÍ
BUENOS DIAS AGS	12/04/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
ABC NOTICIAS	12/04/2018	AGA MARKETING	NO
ABC NOTICIAS	12/04/2018	AGA MARKETING	SÍ
MVS NOTICIAS MONTERREY	12/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
DOMINIO NOTICIAS	12/04/2018	OTRAS	NO
FÓRMULA DETRAS DE LA NOTICIA	13/04/2018	PARAMETRÍA	SÍ
CARA A CARA	13/04/2018	PARAMETRÍA	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	13/04/2018	PARAMETRÍA	SÍ
IMAGEN JALISCO	13/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
IMAGEN JALISCO	13/04/2018	PARAMETRÍA	NO
BUENAS TARDES AGS	13/04/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
ASÍ AMANECE	13/04/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
EN FÓRMULA CON ENRIQUE MUÑOZ	14/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ENCUENTRO SABATINO	14/04/2018	PARAMETRÍA	NO

---

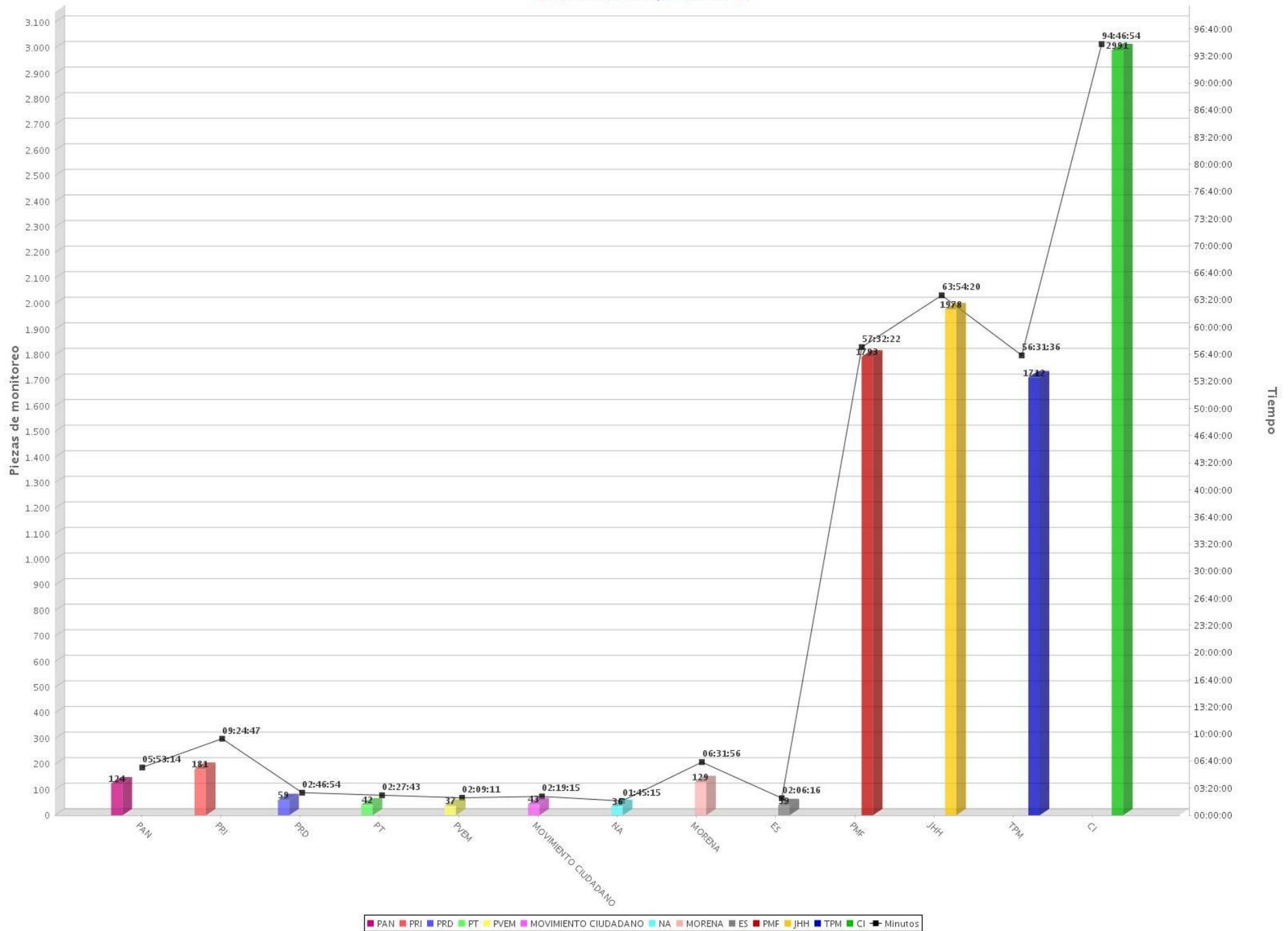
## ANEXO GRÁFICO



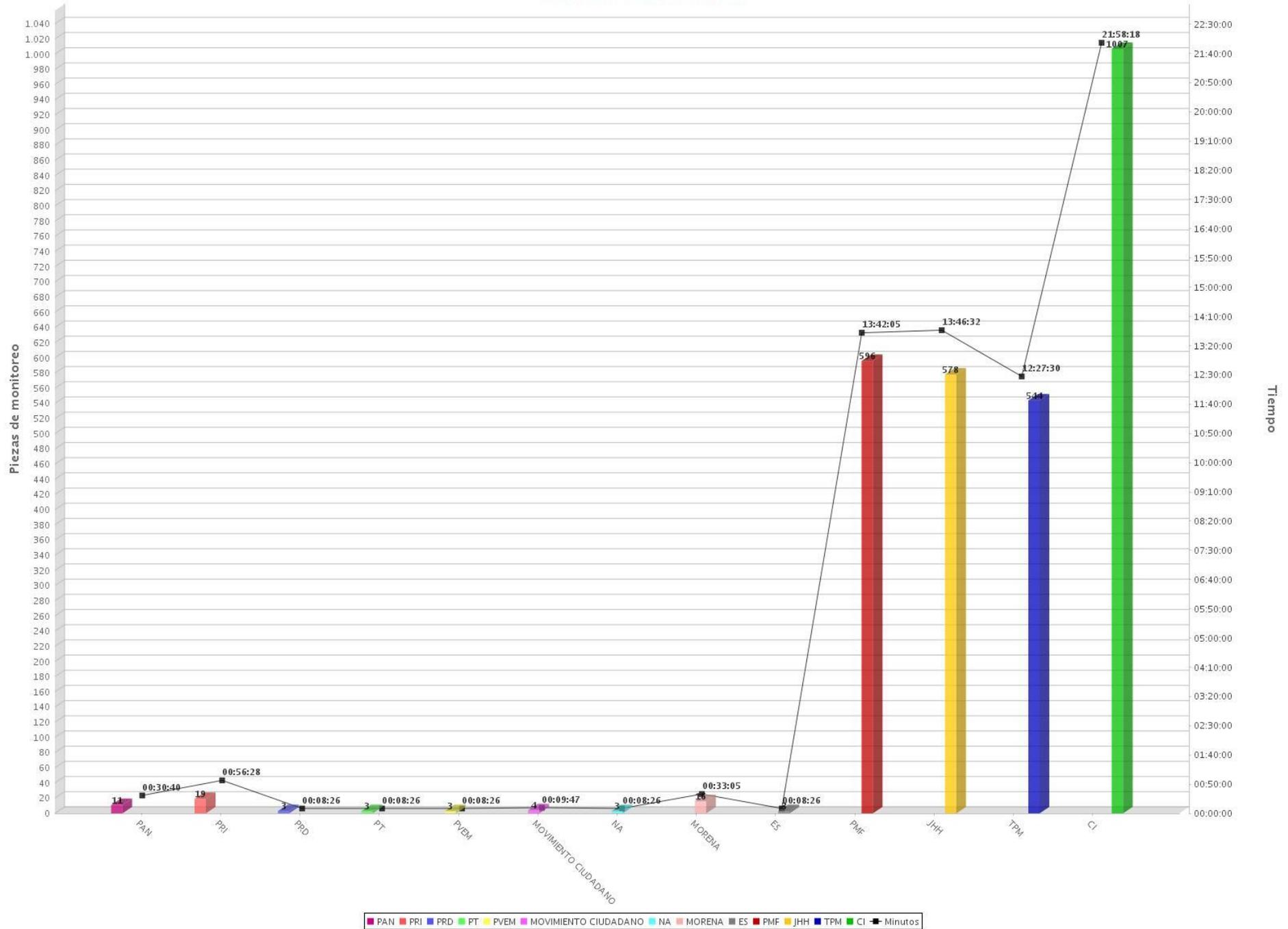
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 11954 Tiempo: 372:56:18)



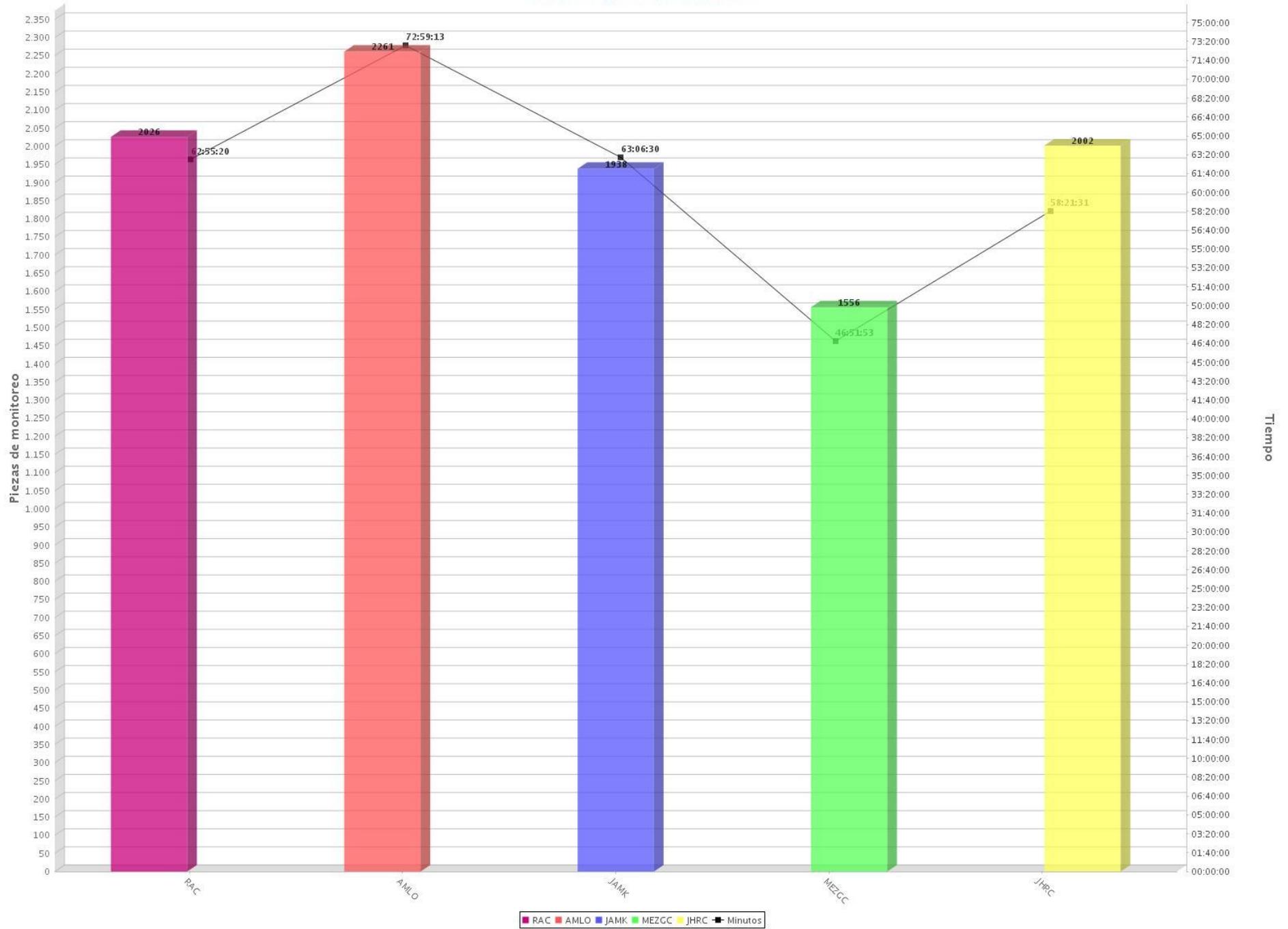
O2 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 9164 Tiempo: 308:09:43)



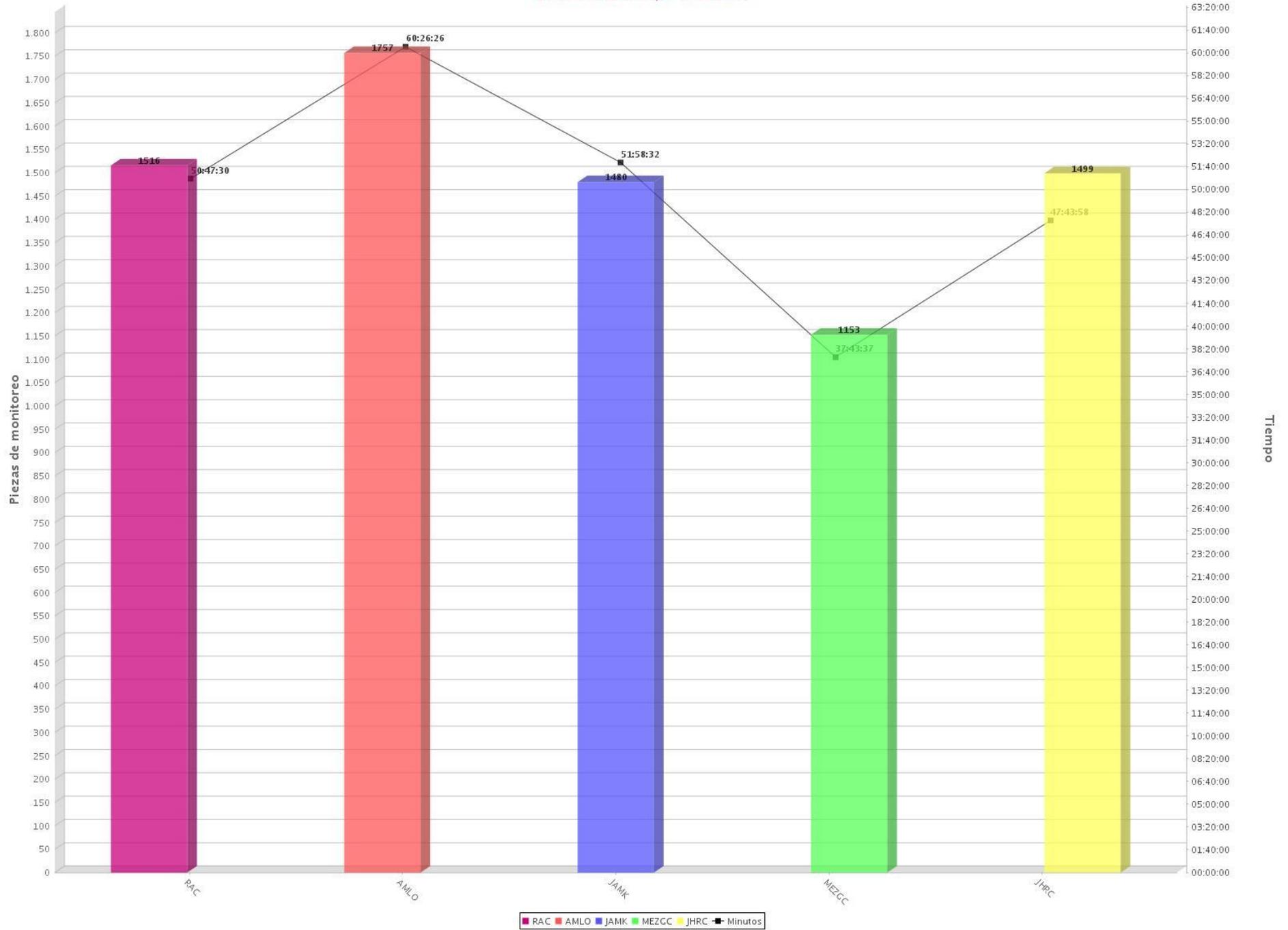
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2790 Tiempo: 64:46:35)



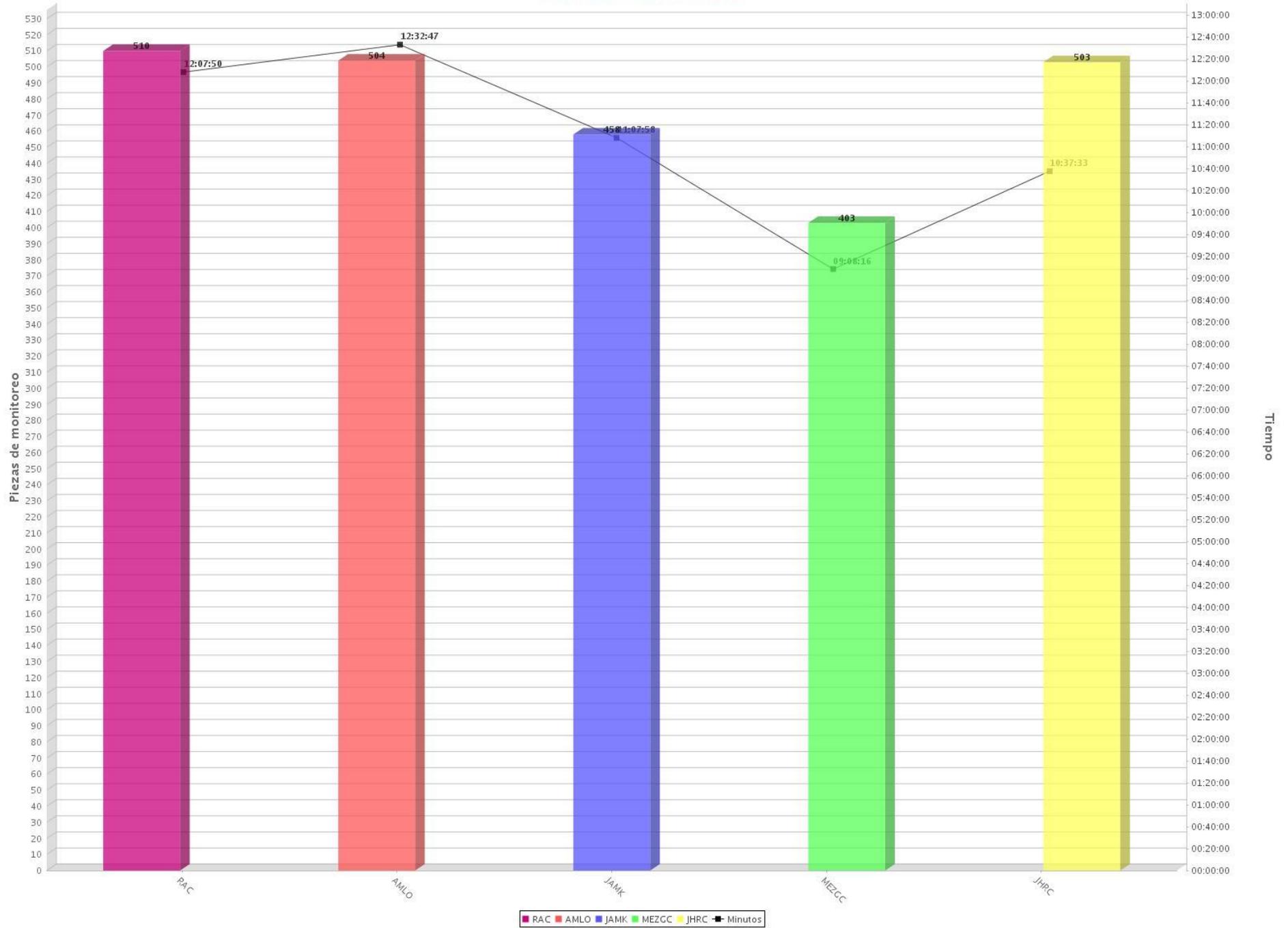
04 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 9783 Tiempo: 304:14:27)



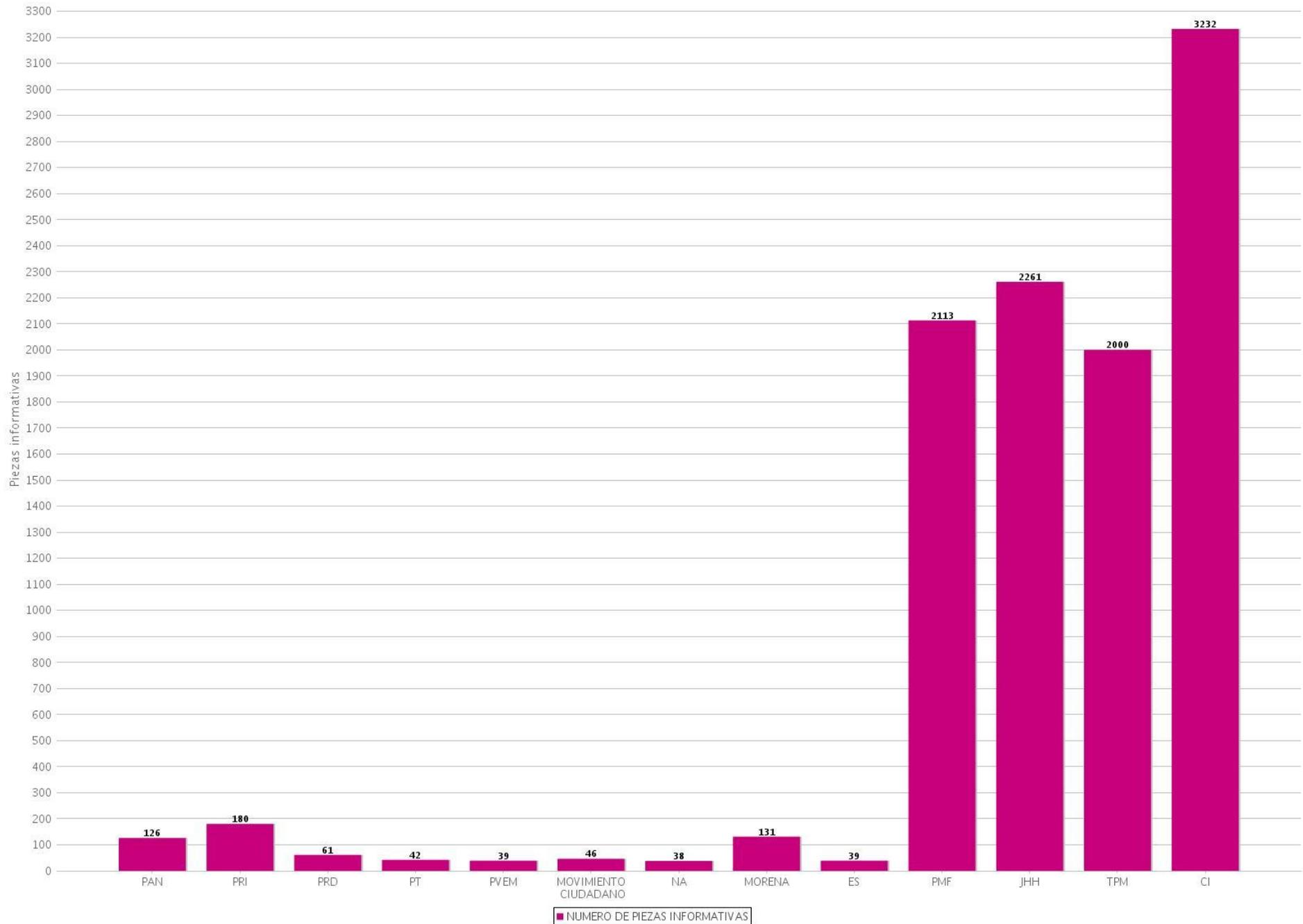
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 7405 Tiempo: 248:40:03)



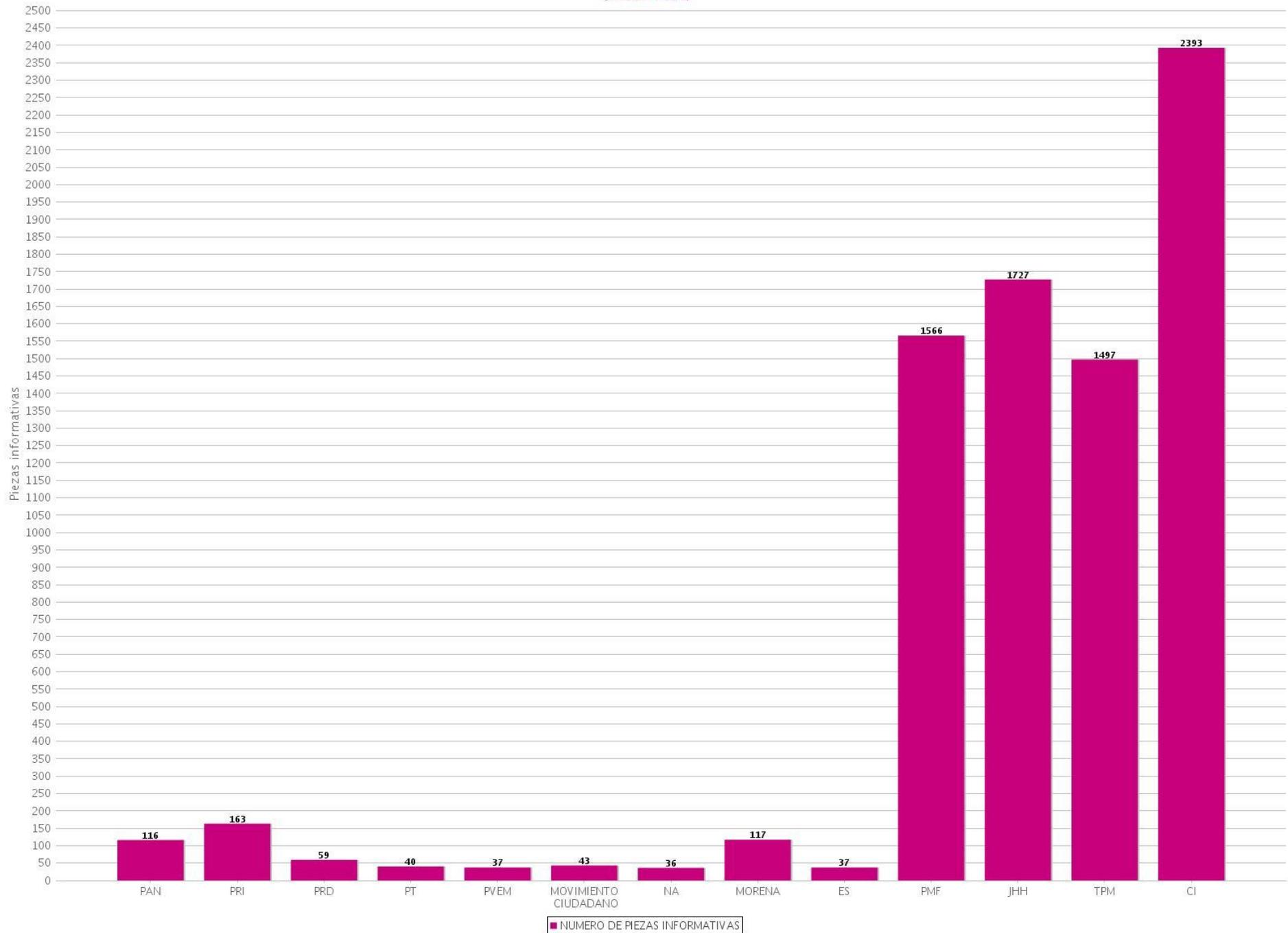
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2378 Tiempo: 55:34:24)



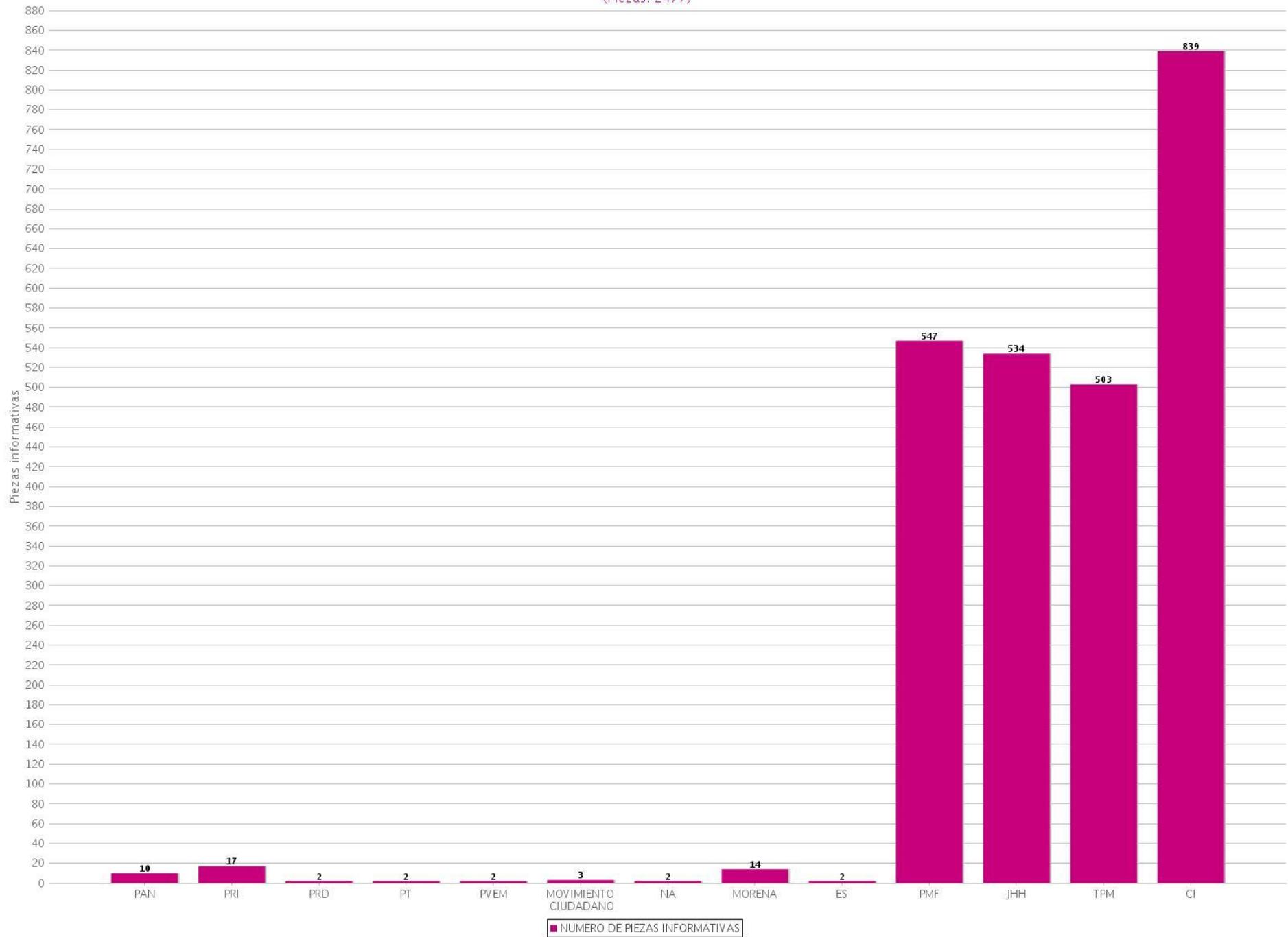
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)  
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
(Piezas: 10308)



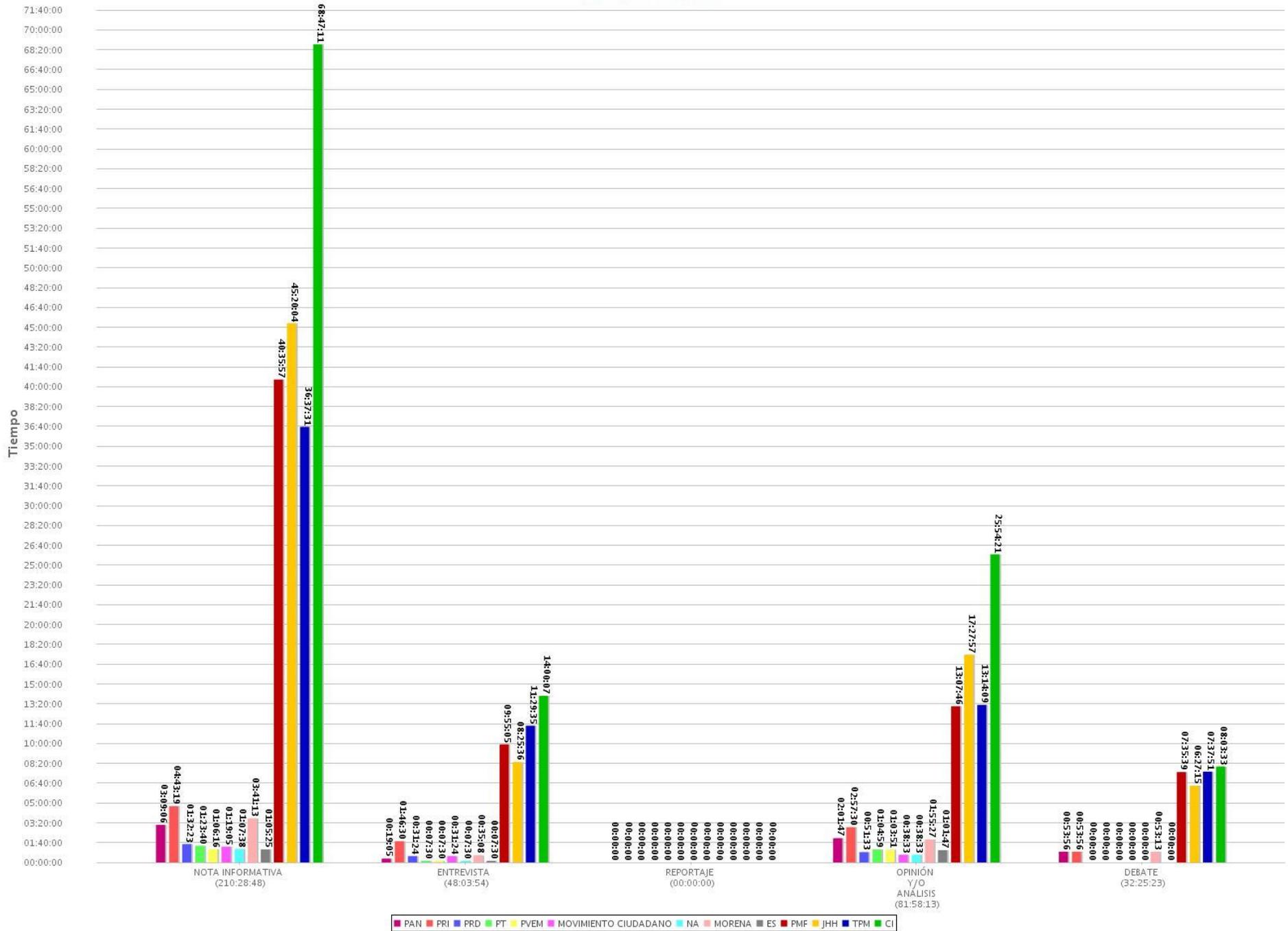
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)  
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
(Piezas: 7831)



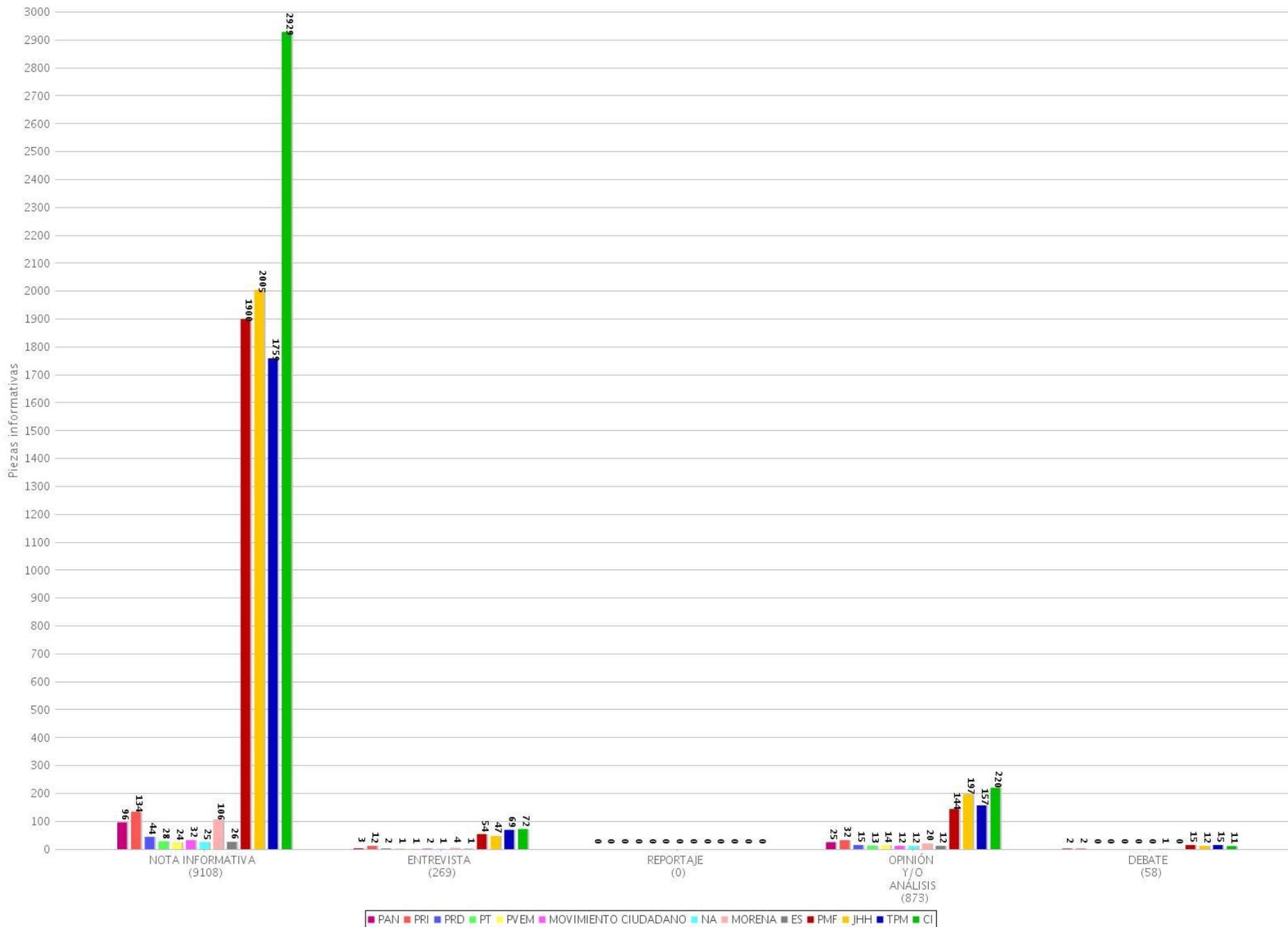
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)  
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
(Piezas: 2477)



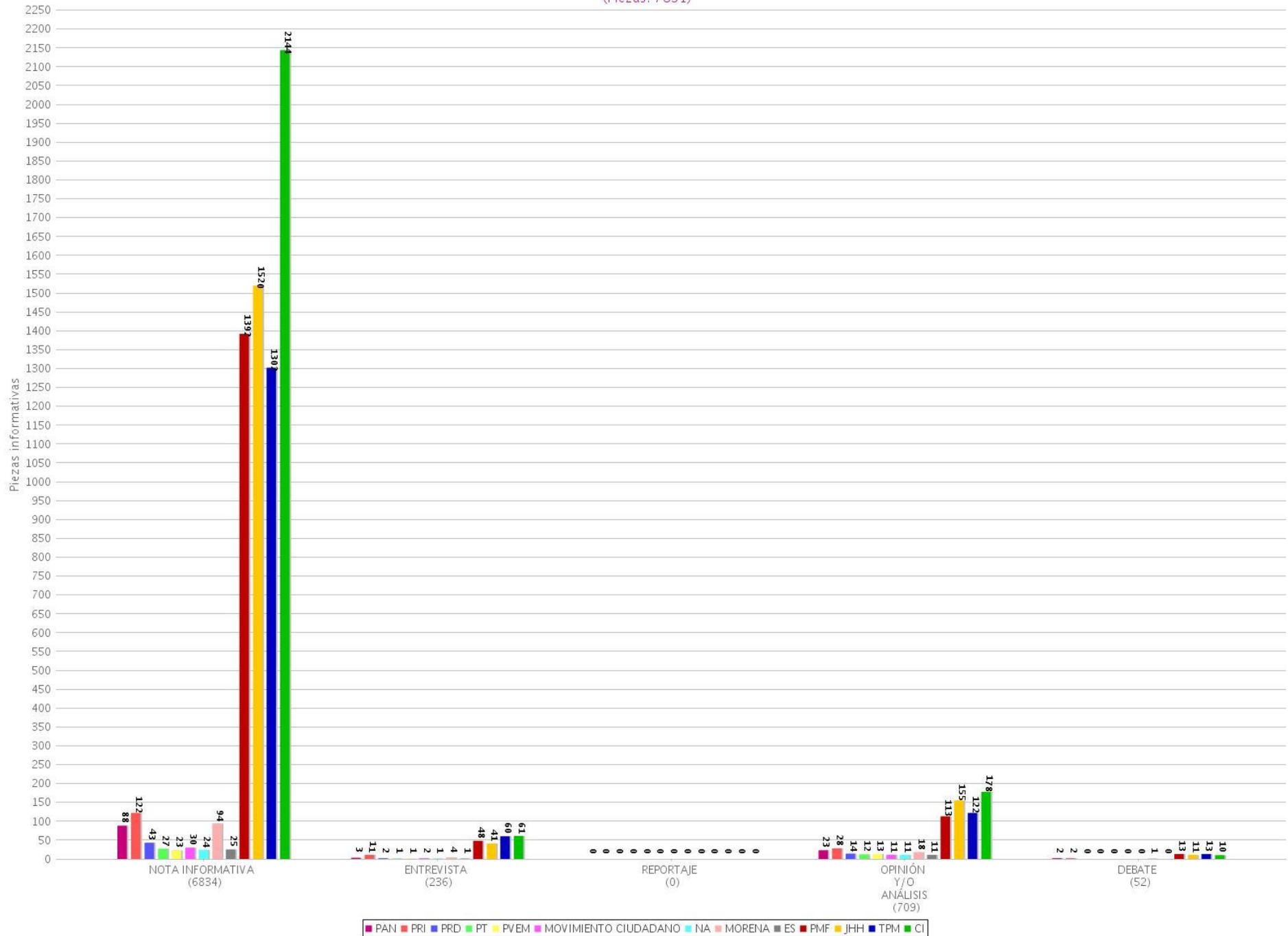
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Tiempo: 372:56:18)



11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 10308)



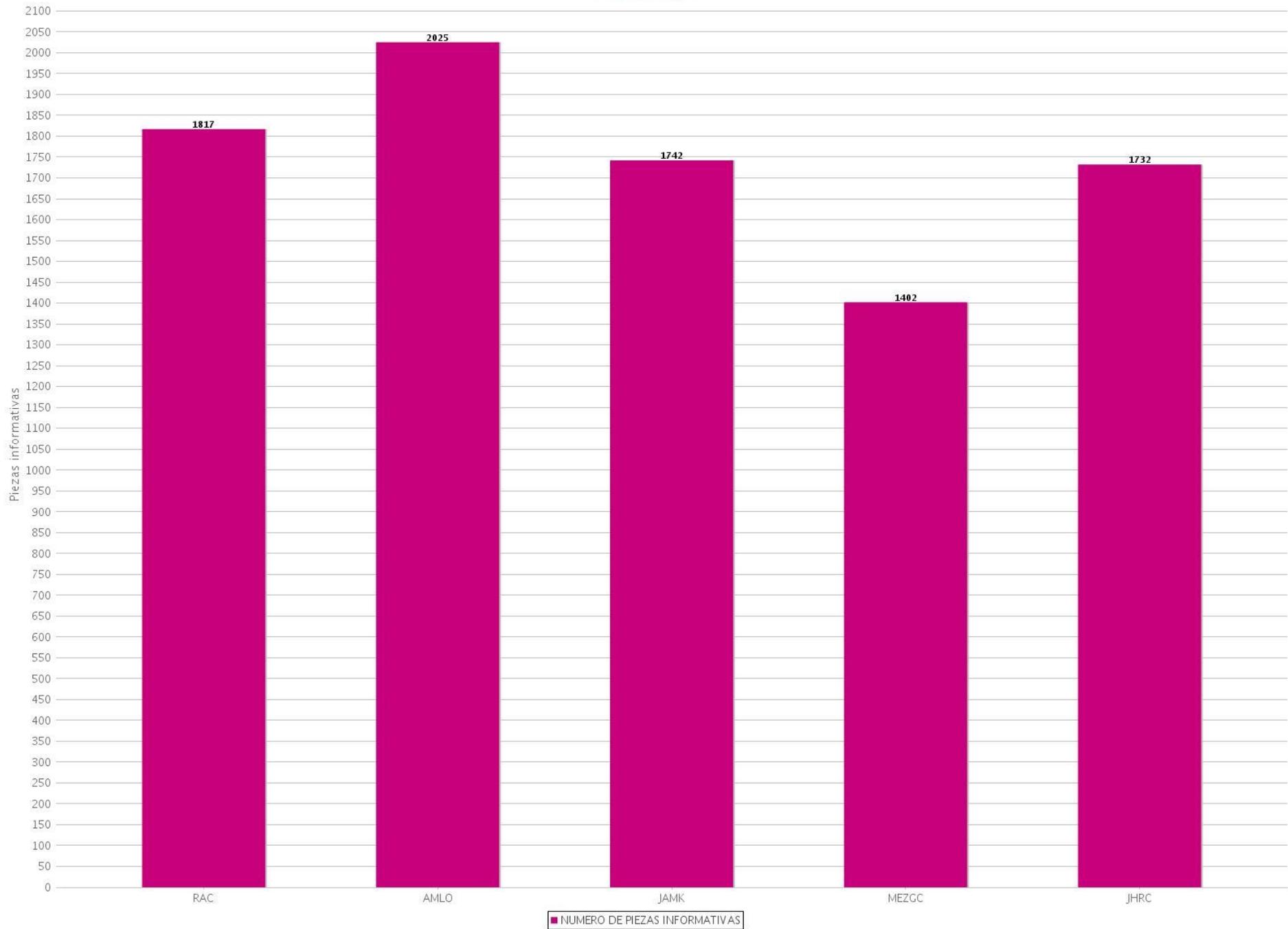
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 7831)



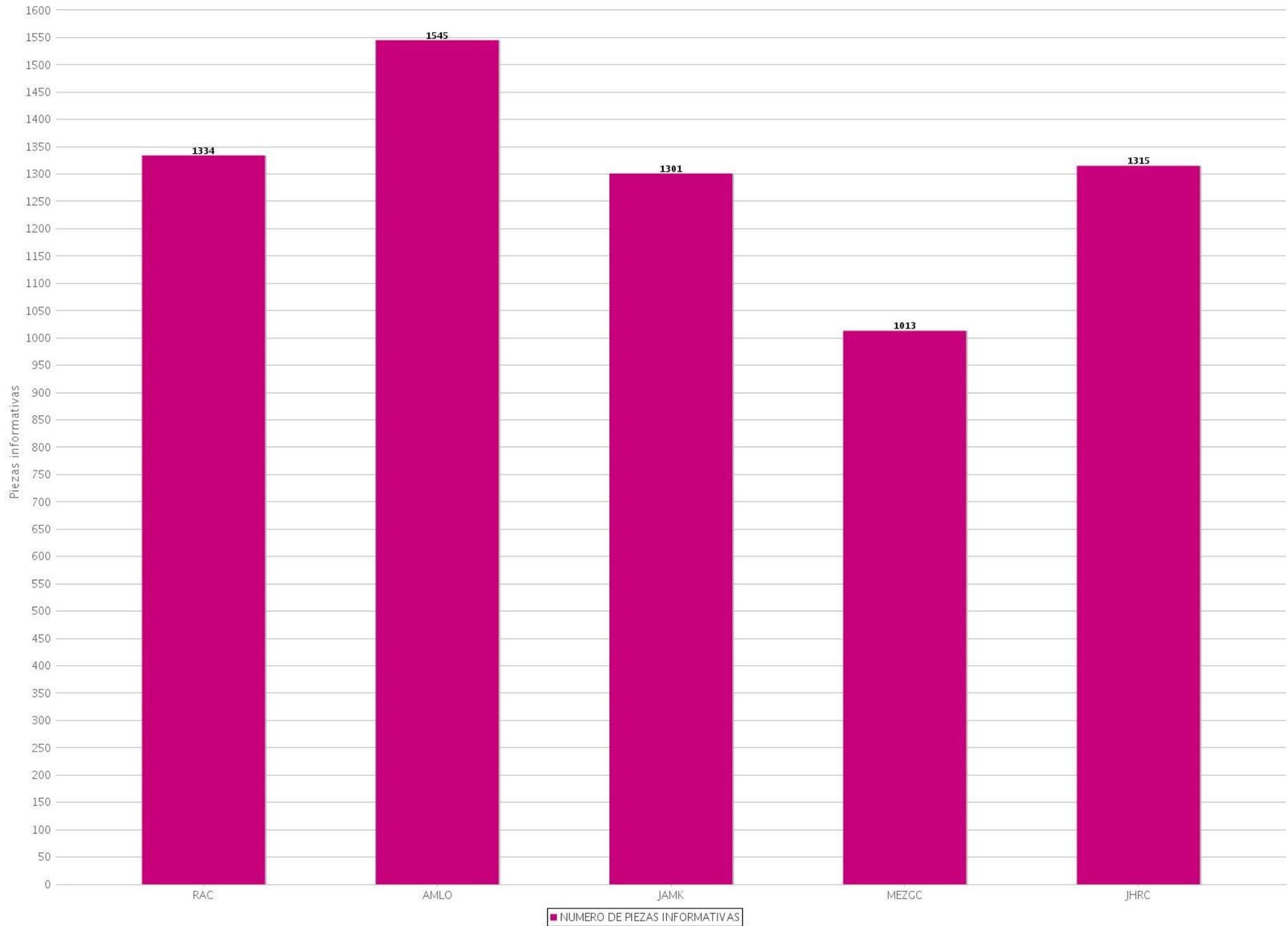
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2477)



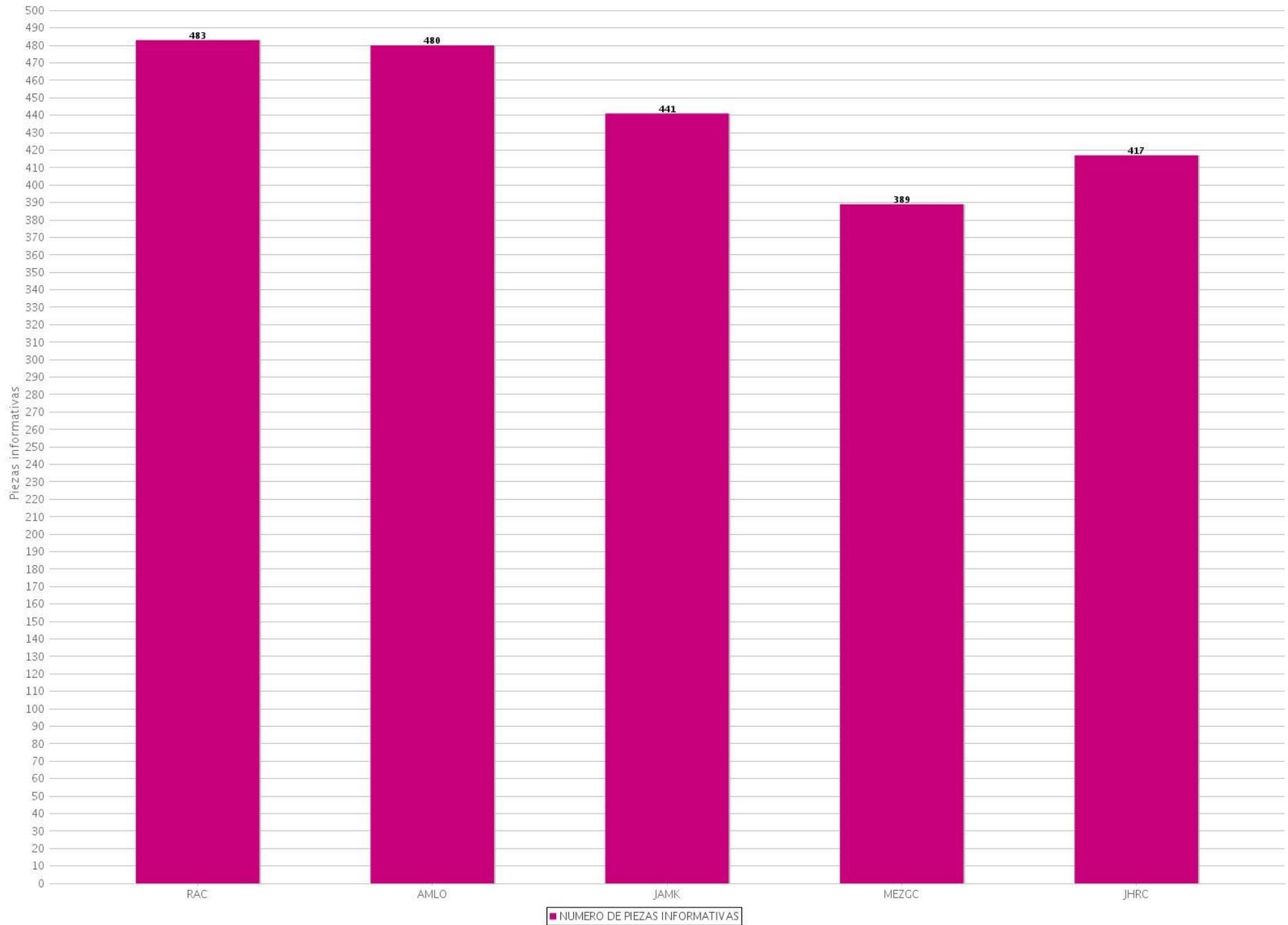
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)  
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
(Piezas: 8718)



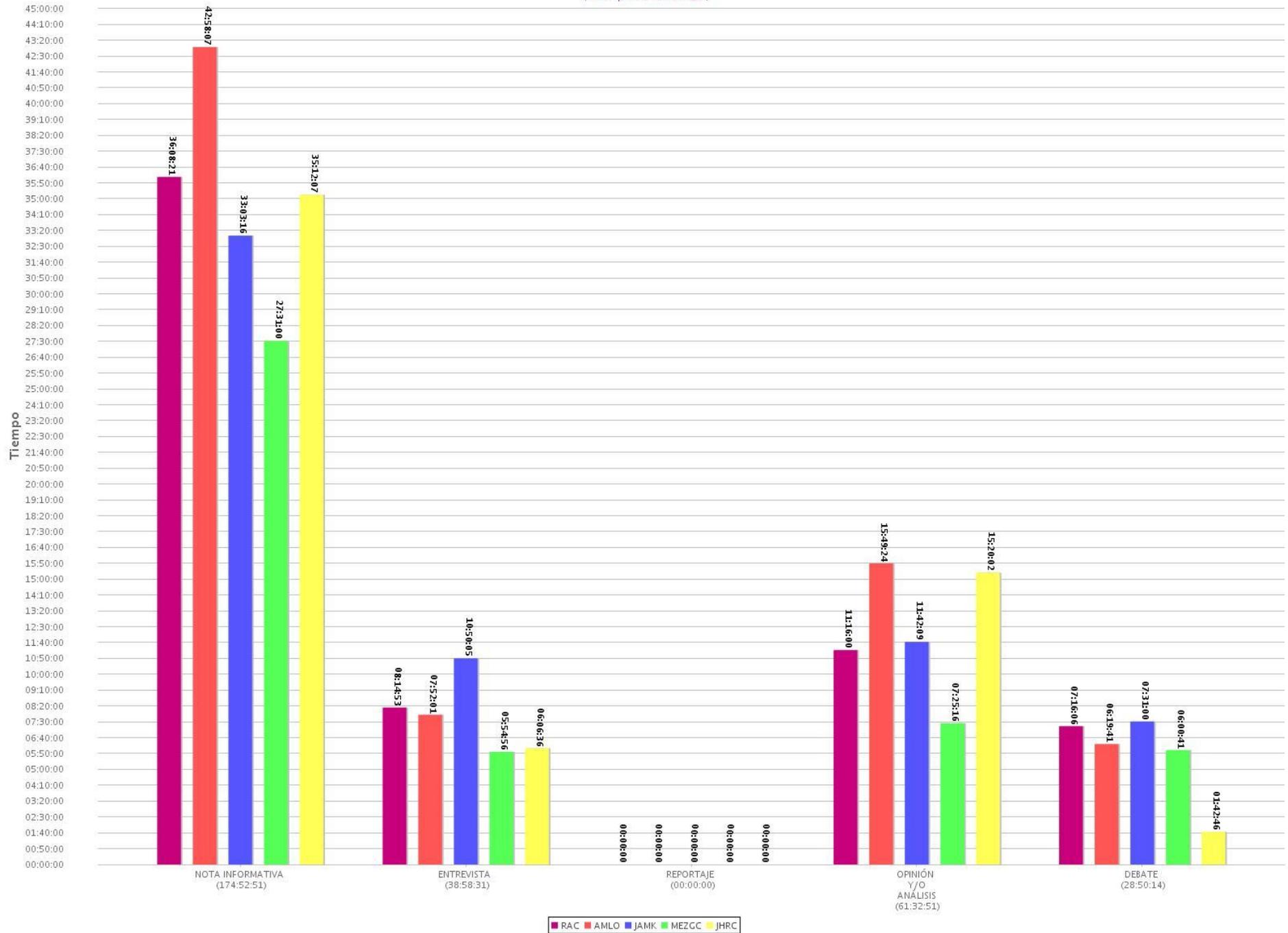
15 Piezas informativas por candidato (Radio)  
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
(Piezas: 6508)



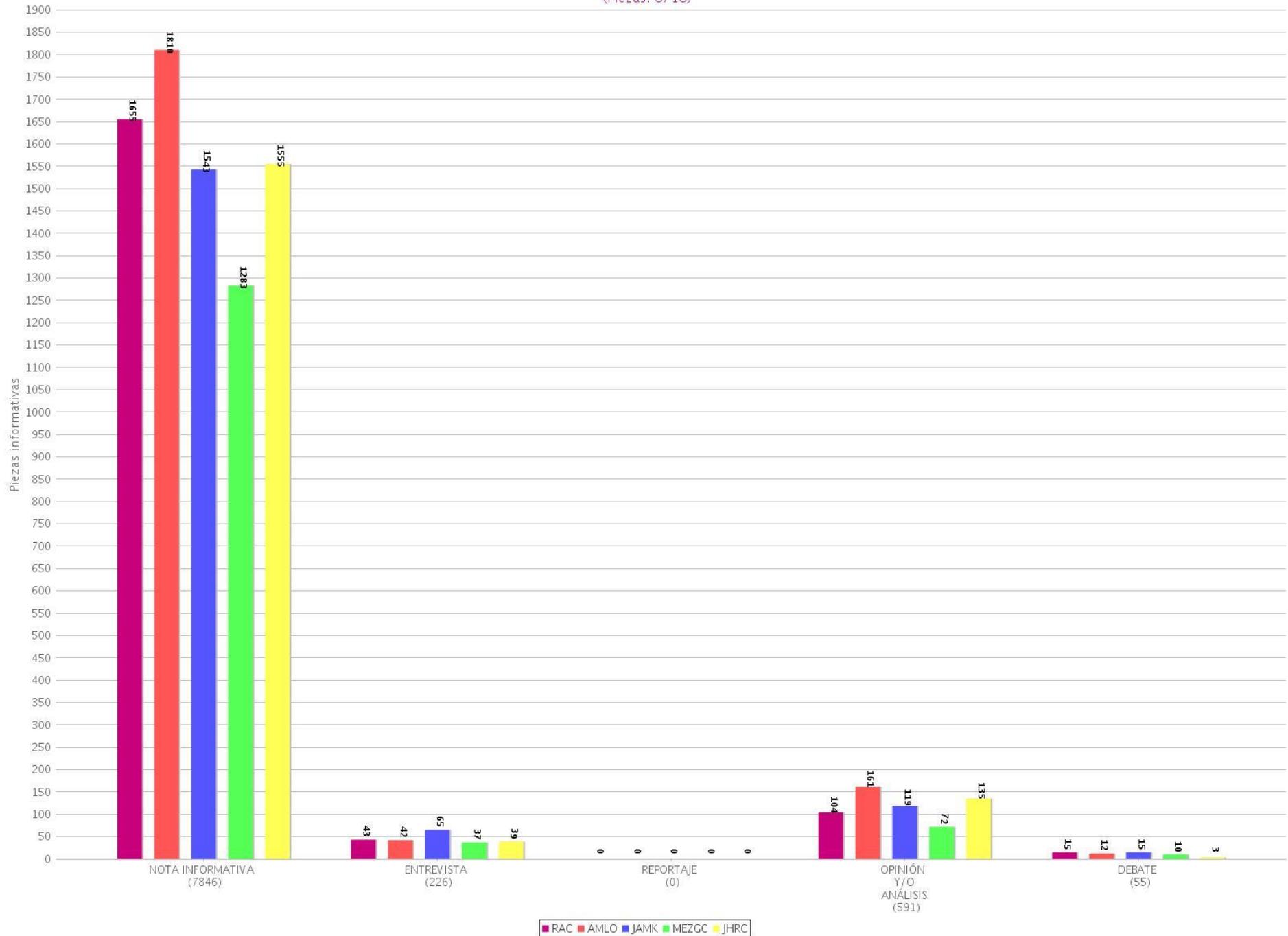
16 Piezas informativas por candidato (TV)  
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
(Piezas: 2210)



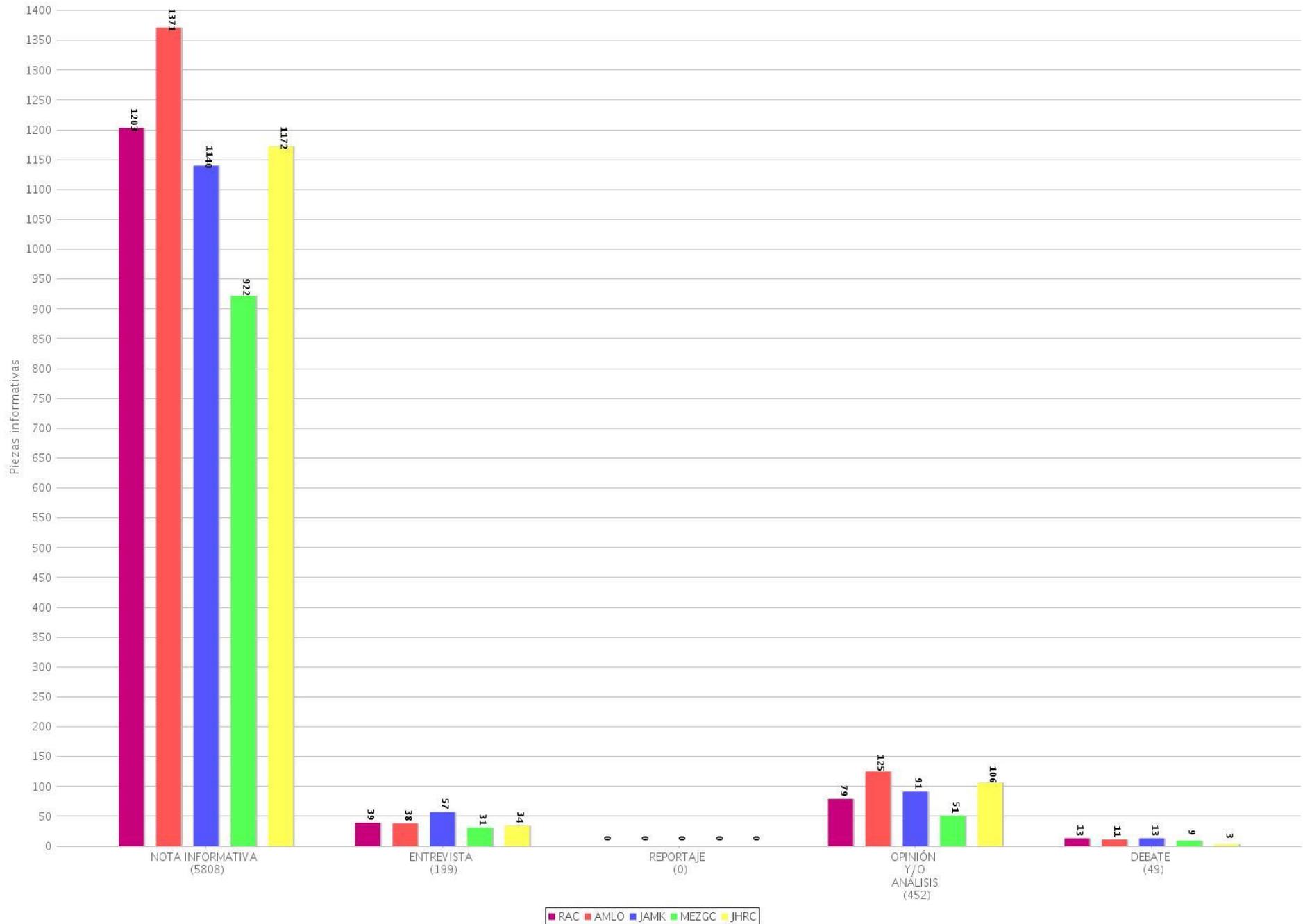
17 Tiempo total por género periodístico por candidato  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Tiempo: 304:14:27)



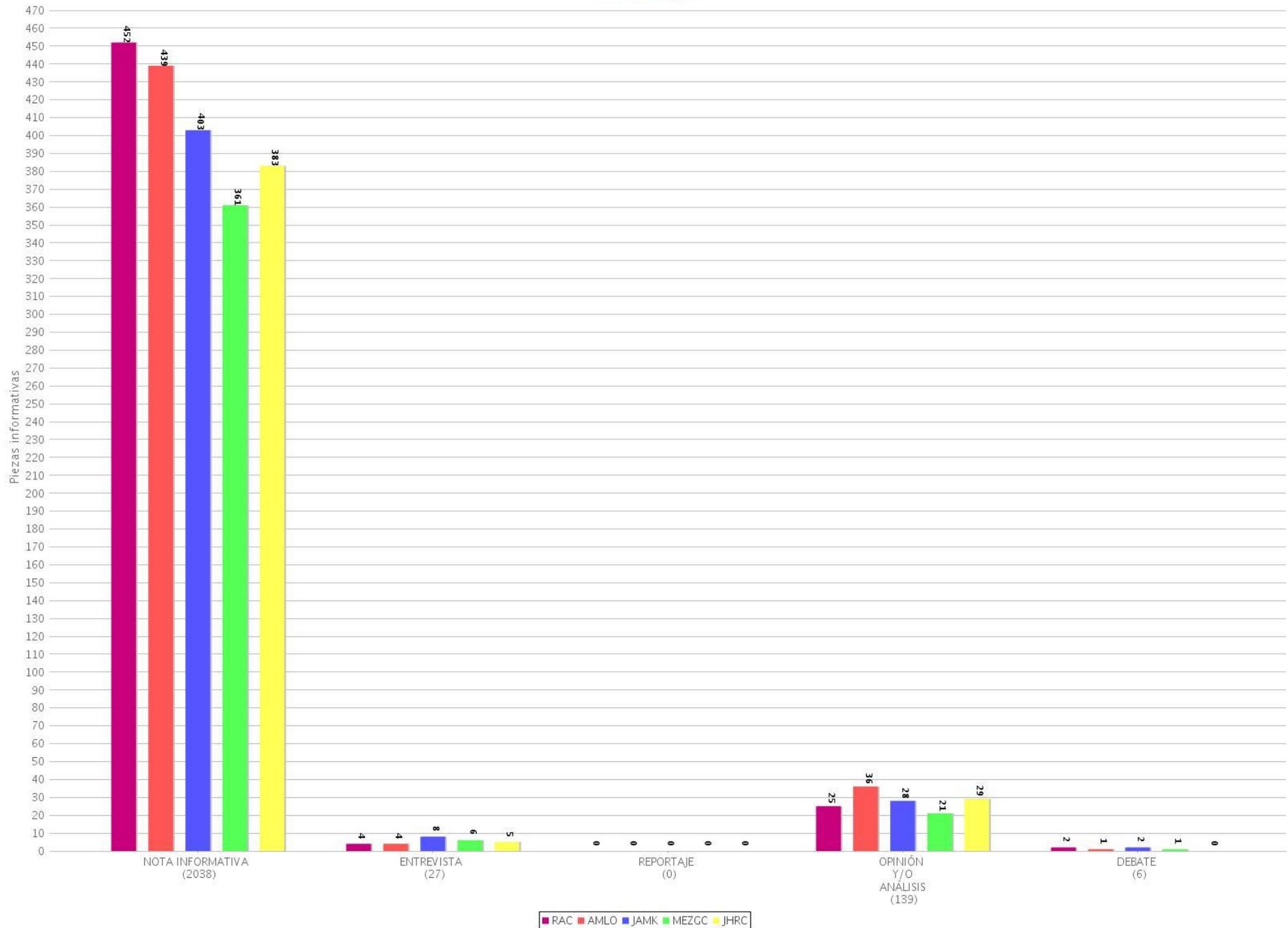
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 8718)



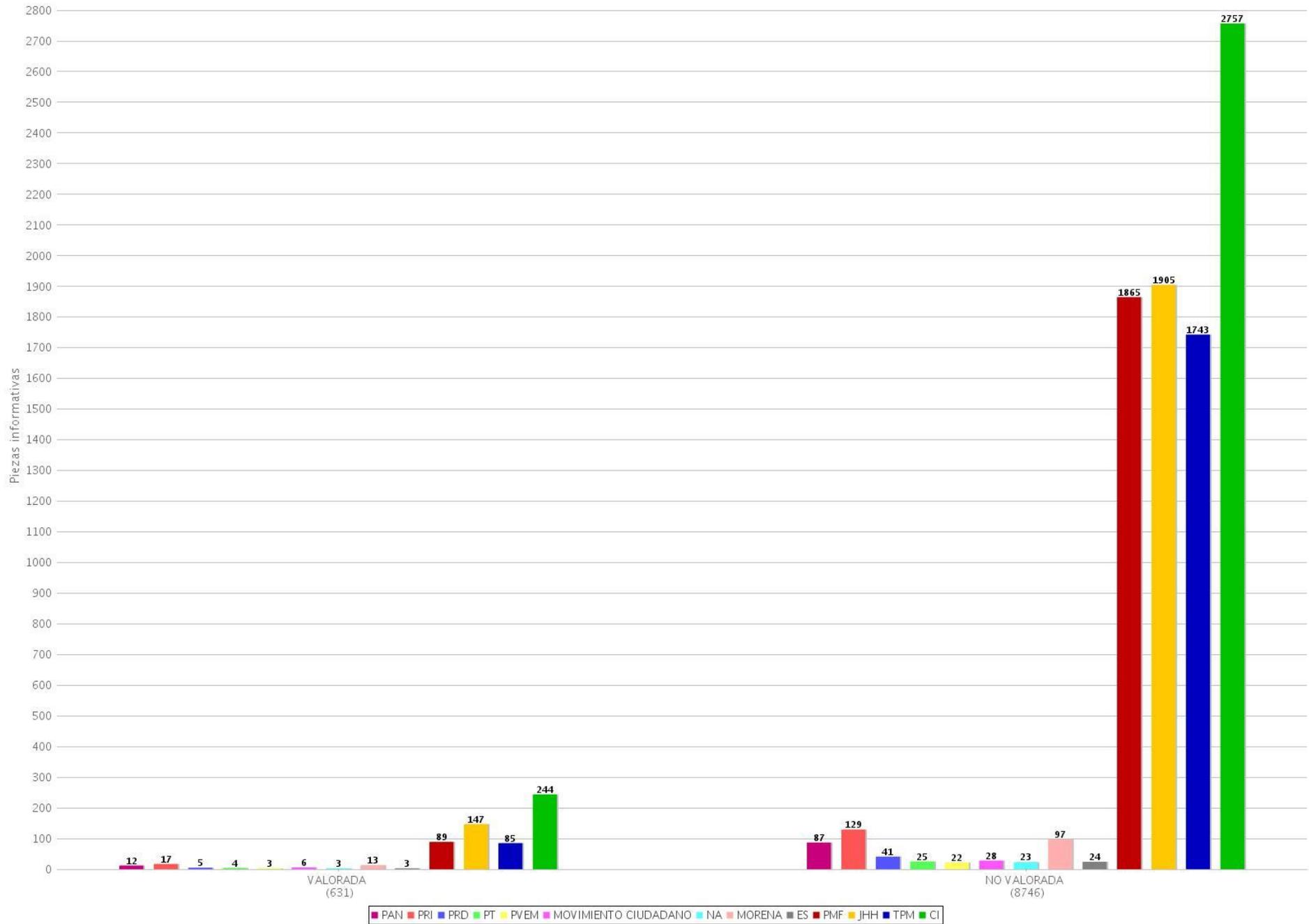
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 6508)



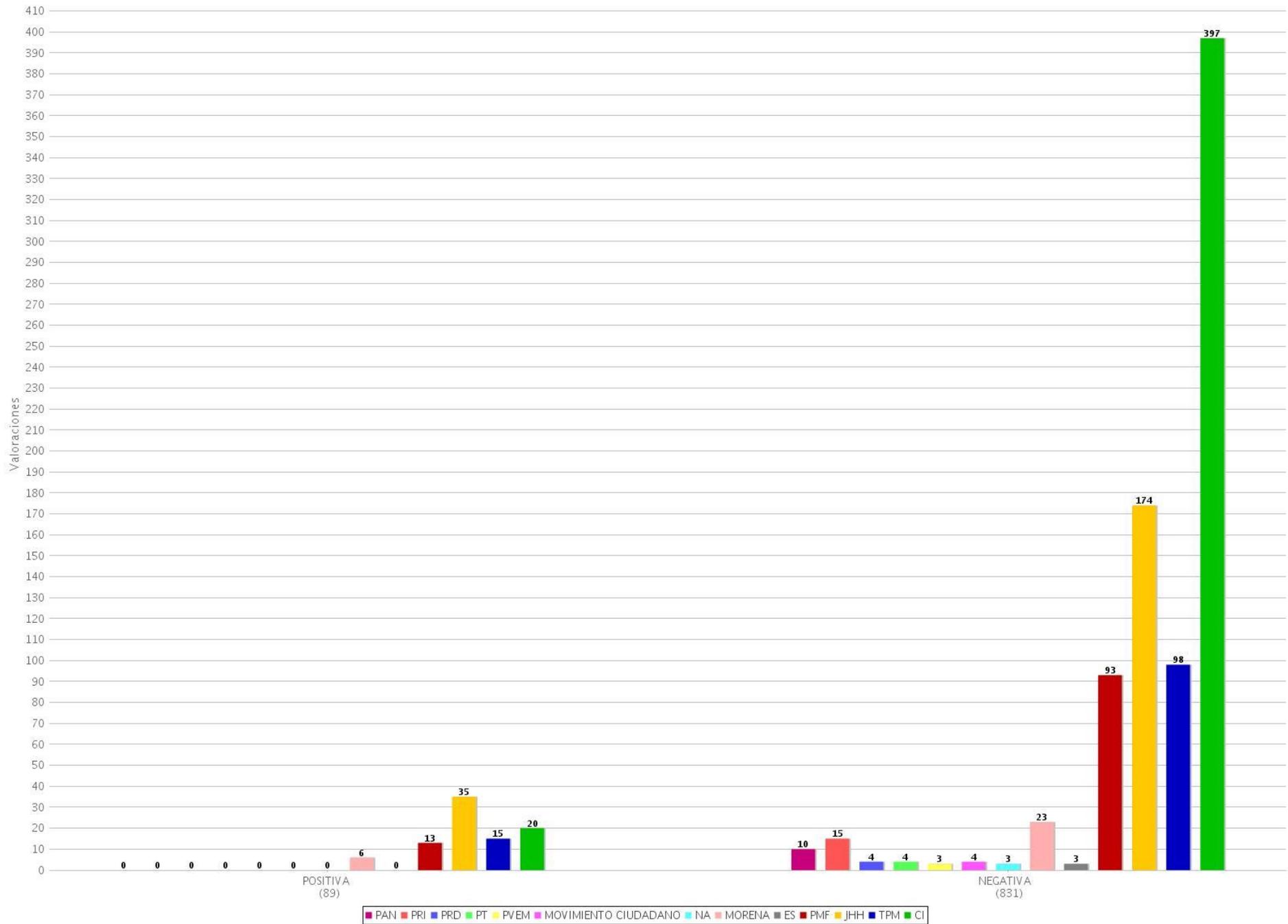
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2210)



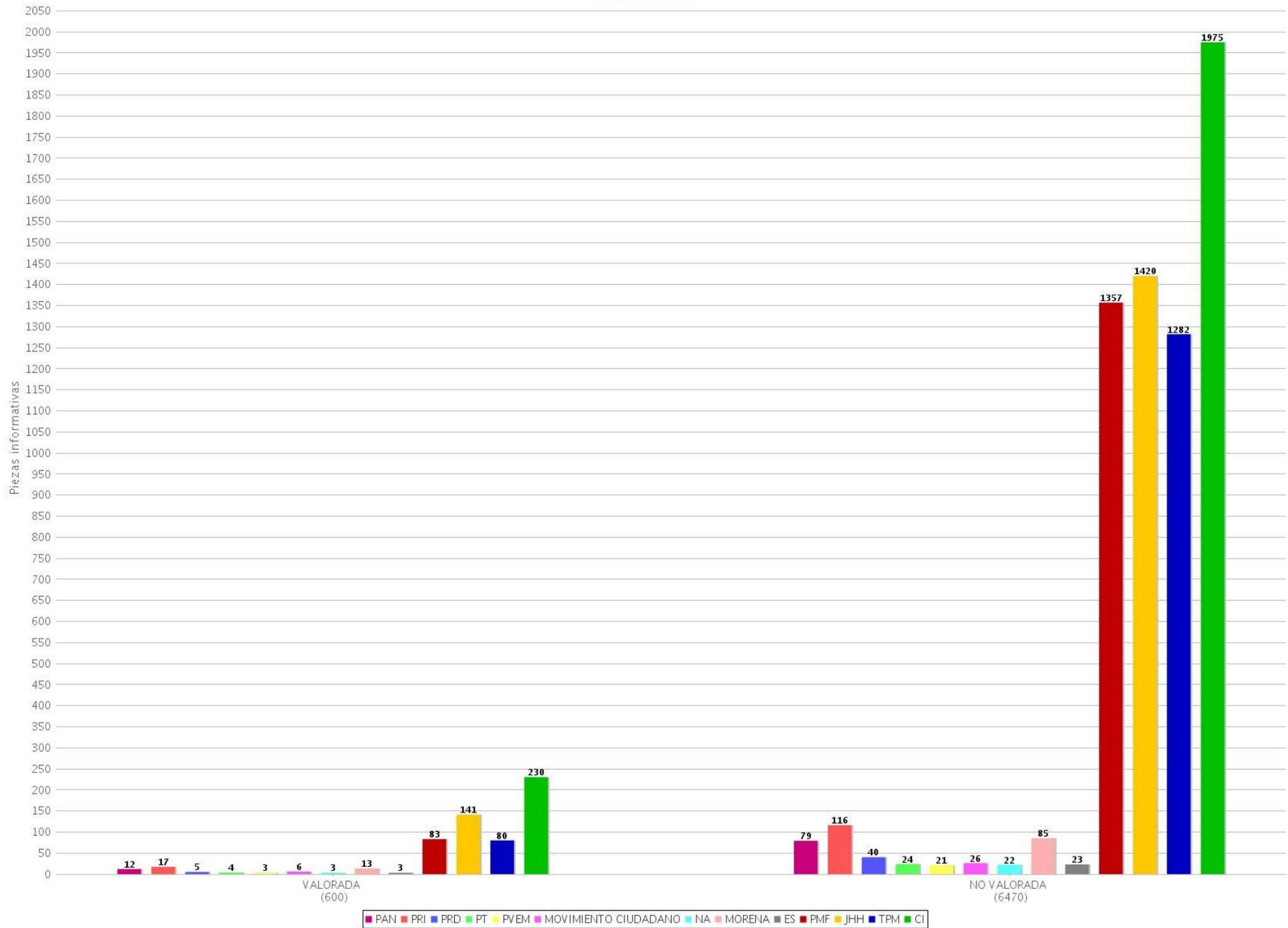
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 9377)



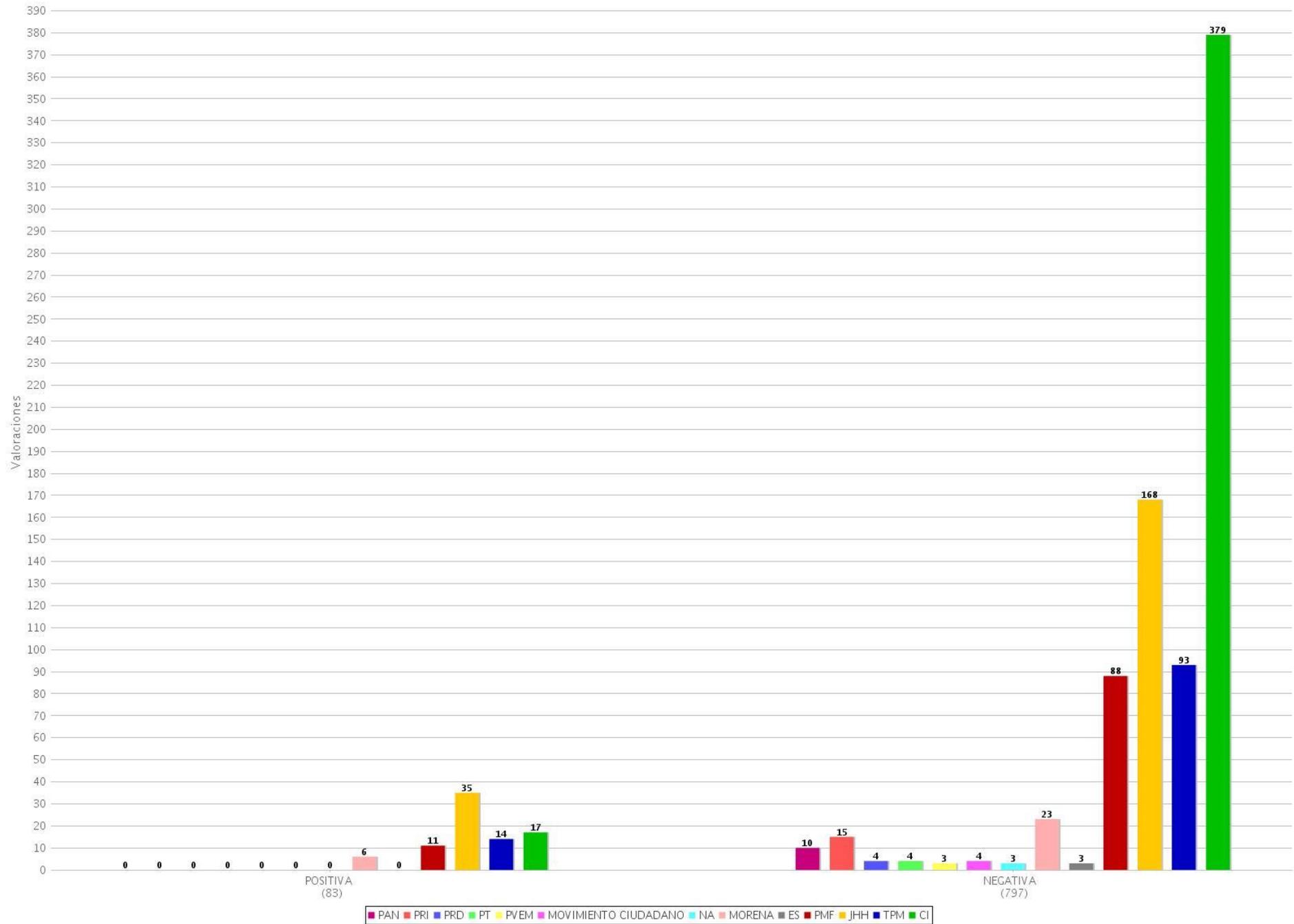
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 920)



23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 7070)



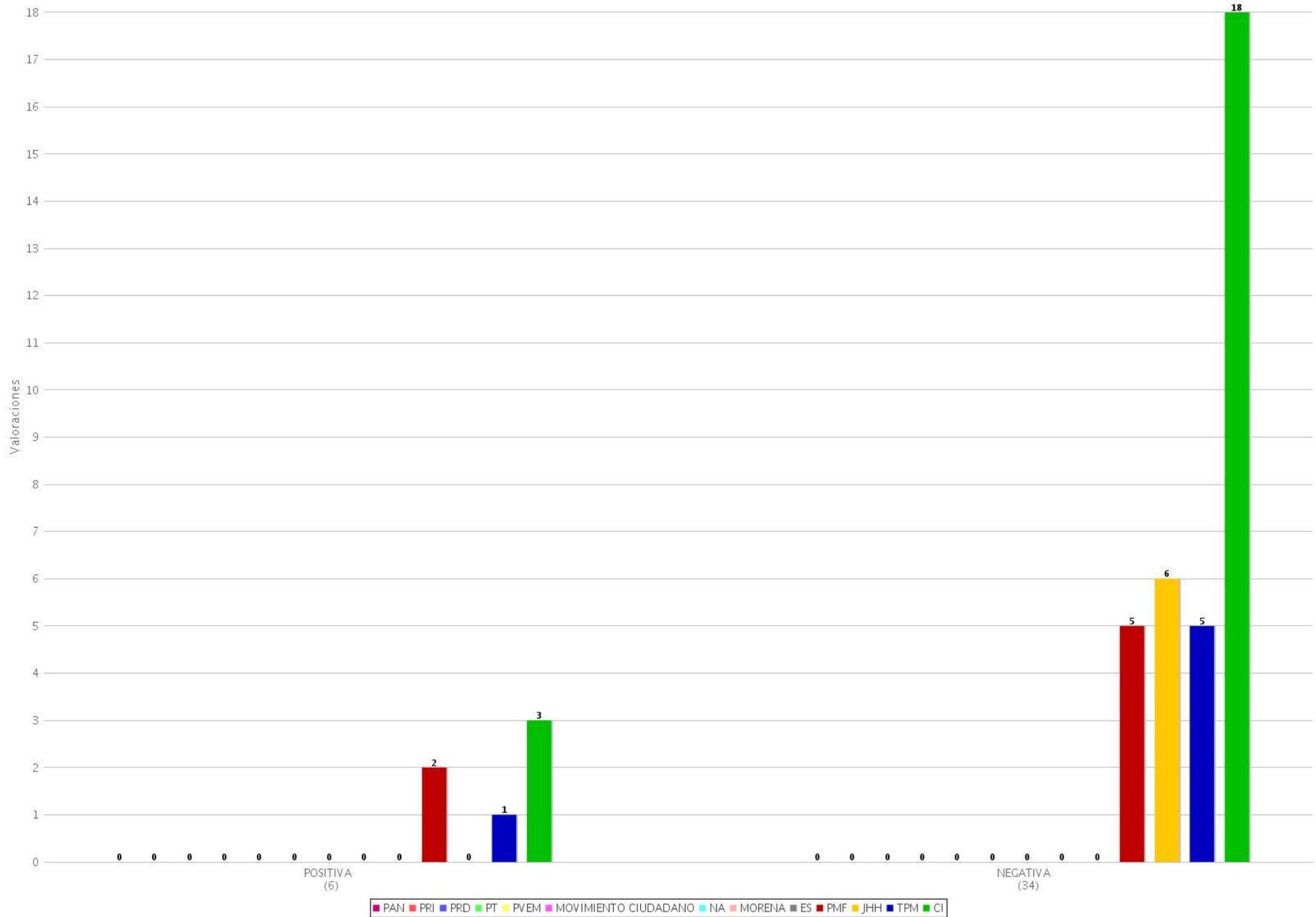
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 880)



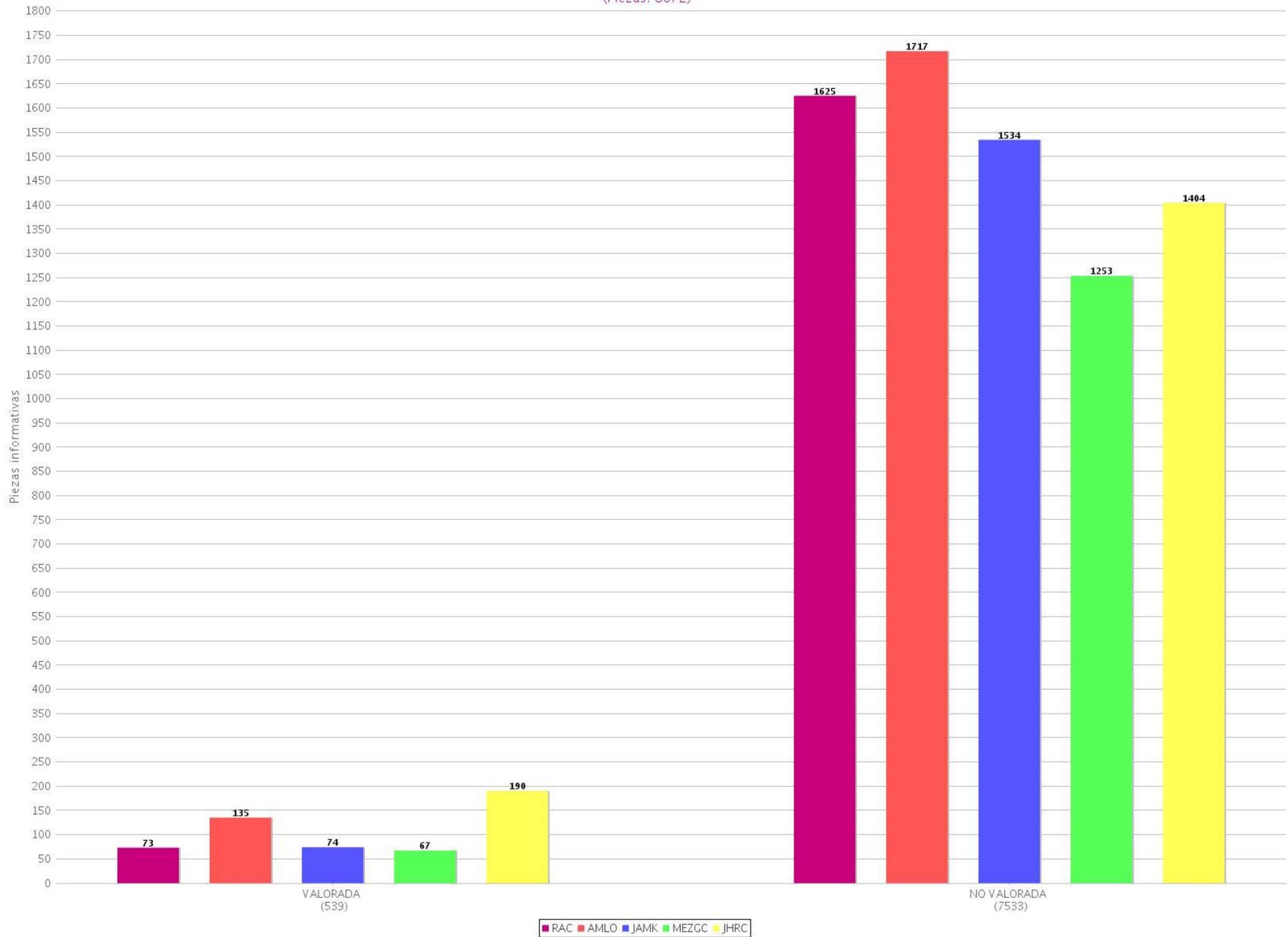
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2307)



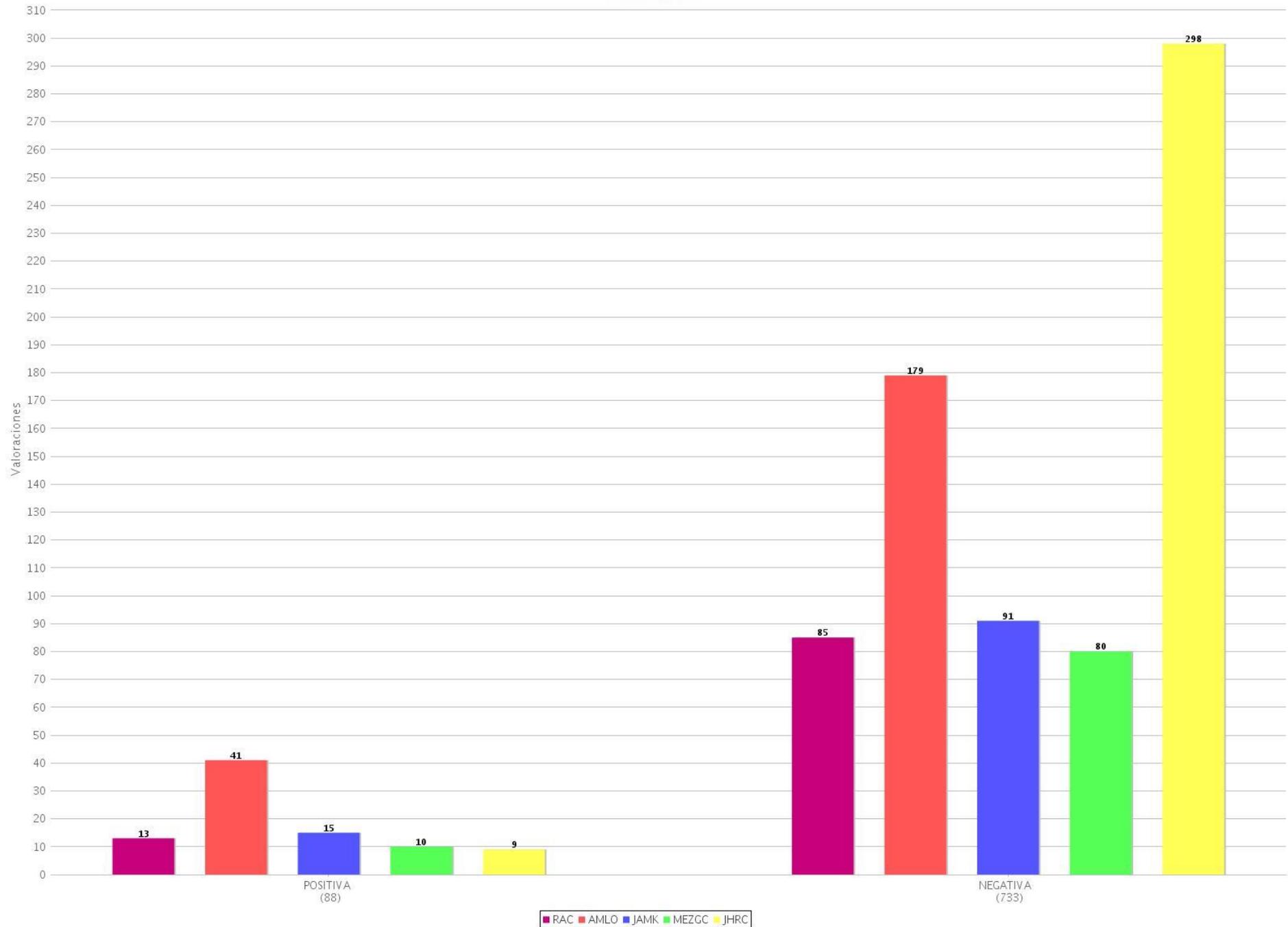
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 40)



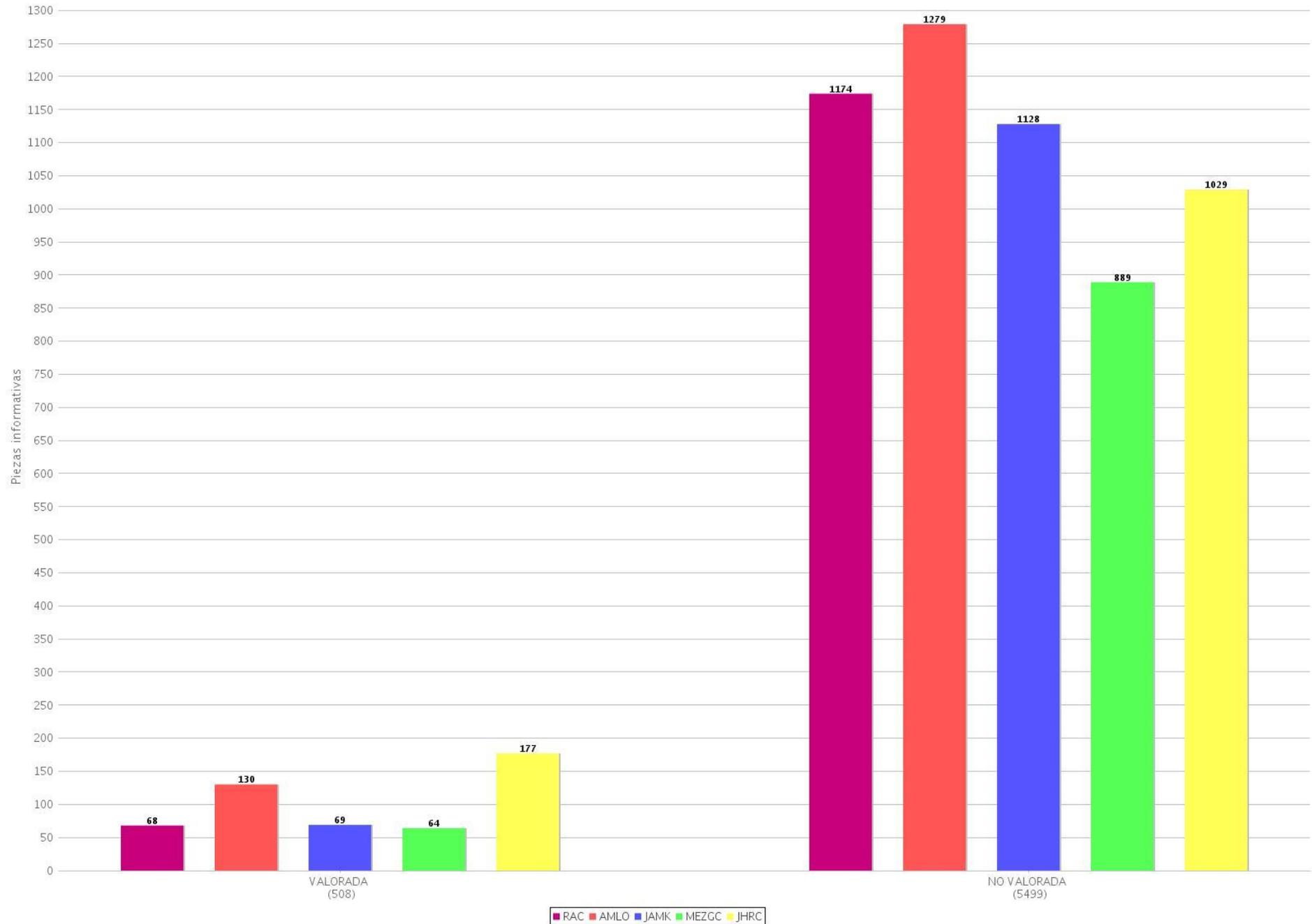
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 8072)



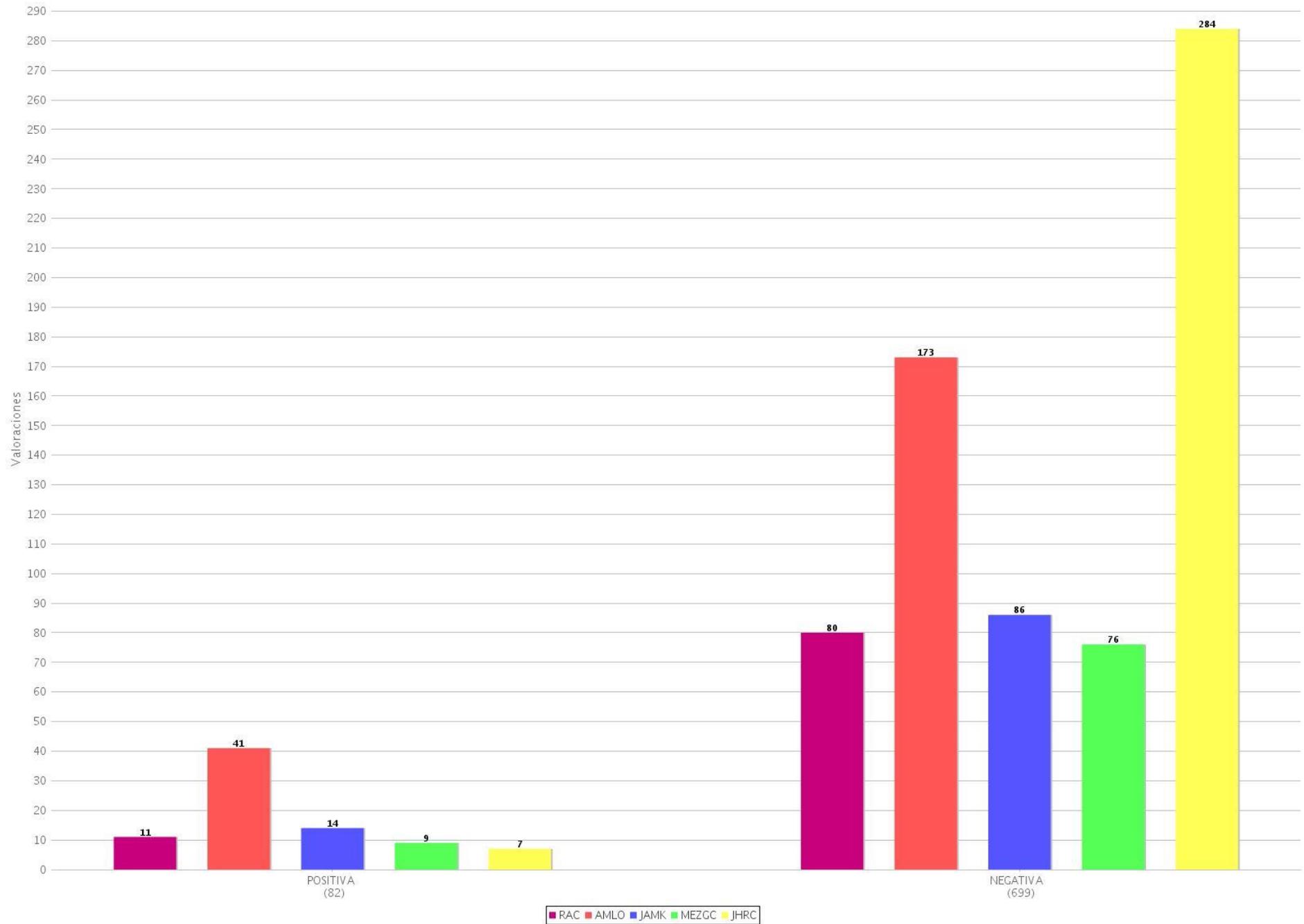
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)  
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
(Piezas: 821)



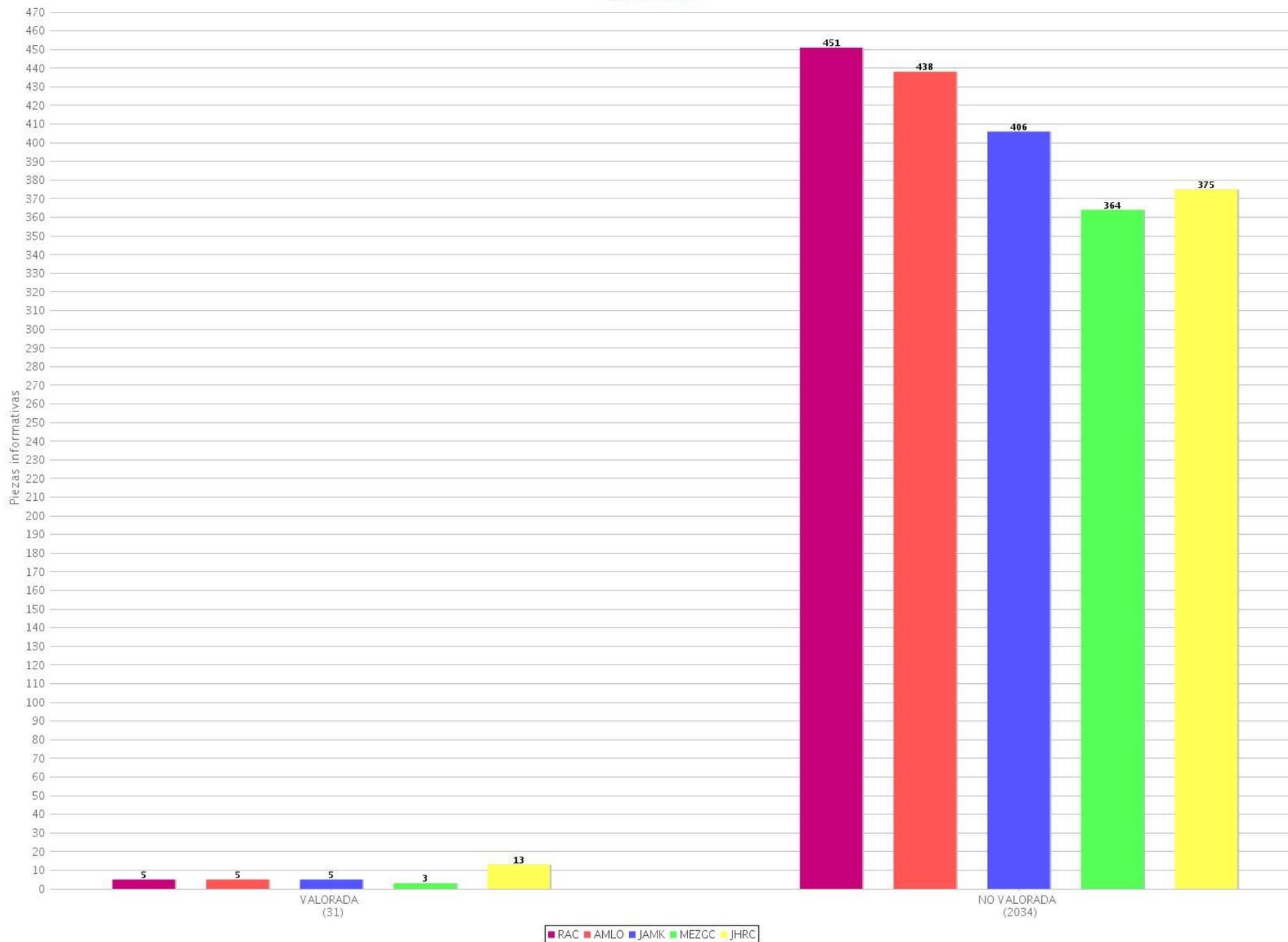
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 6007)



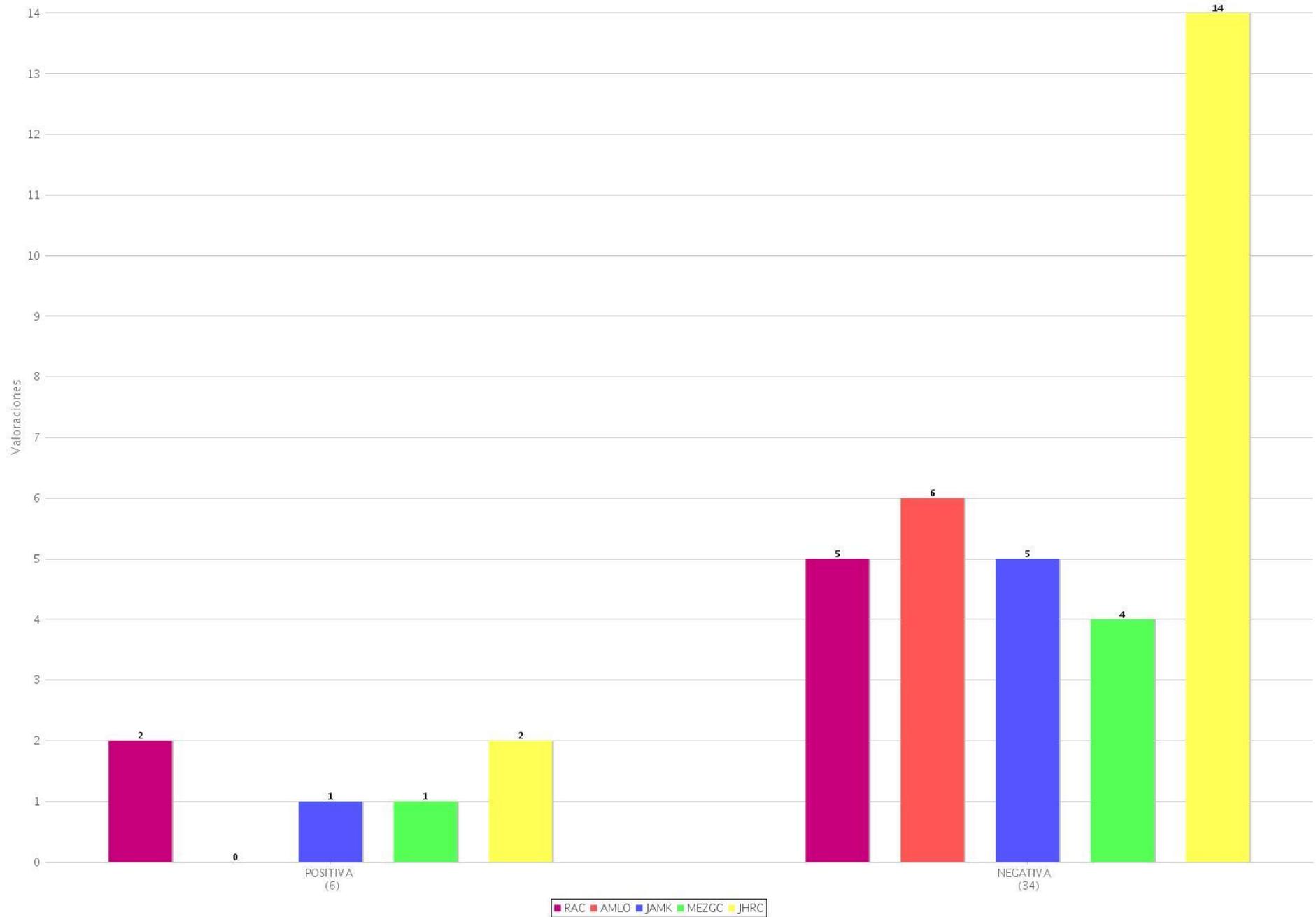
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)  
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
(Piezas: 781)



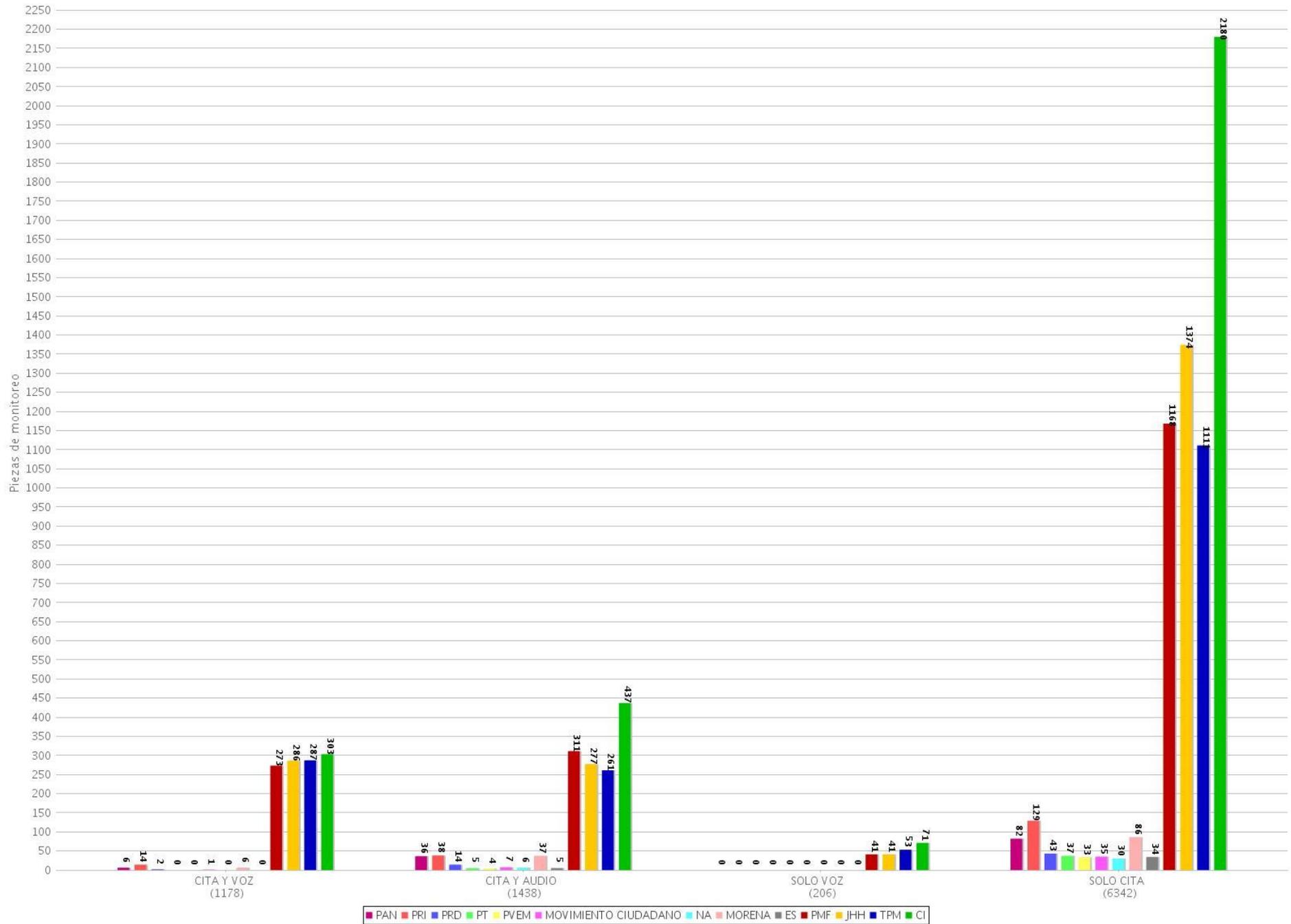
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2065)



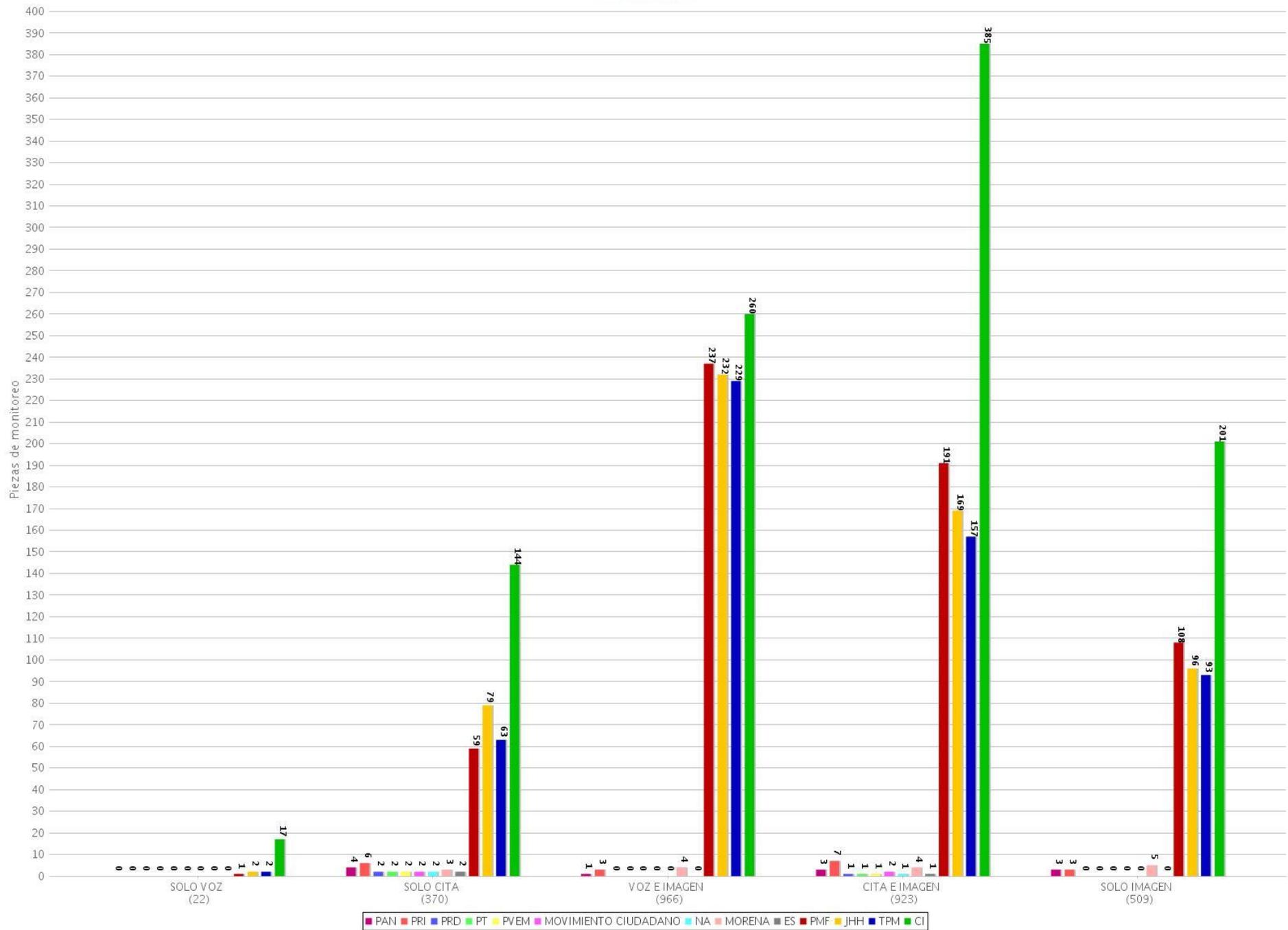
32 Tipo de valoración por candidato (TV)  
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
(Piezas: 40)



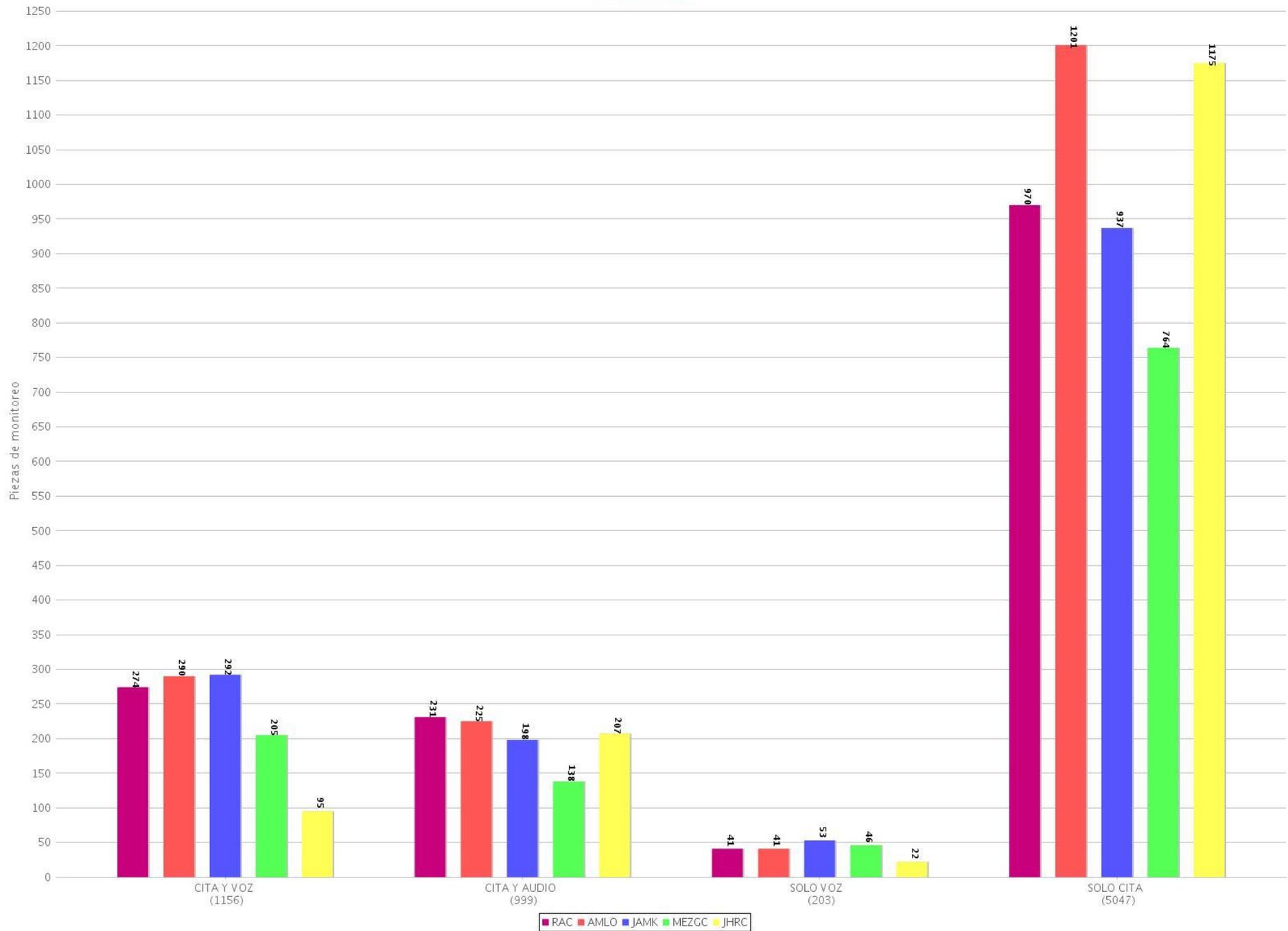
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 9164)



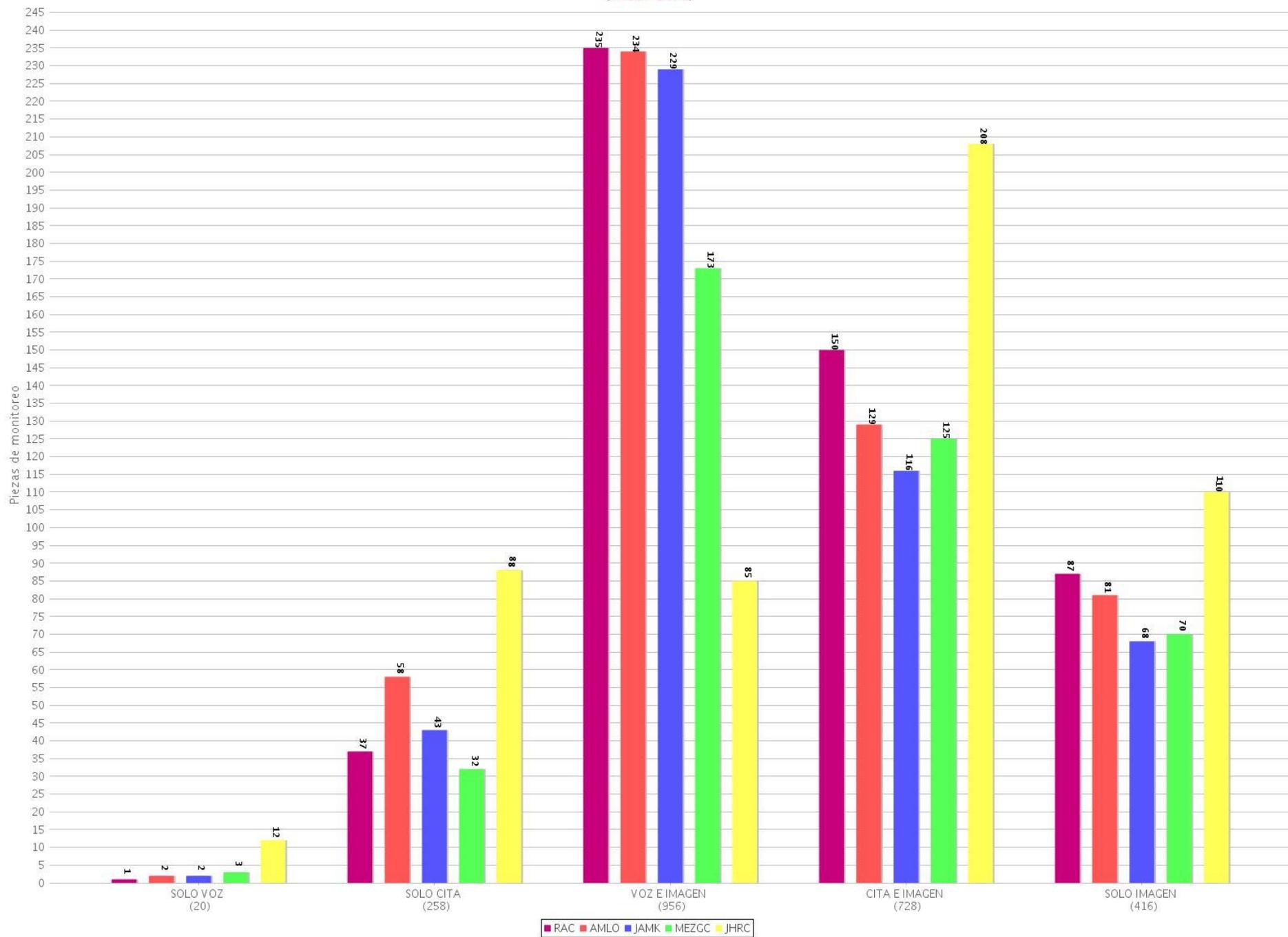
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2790)



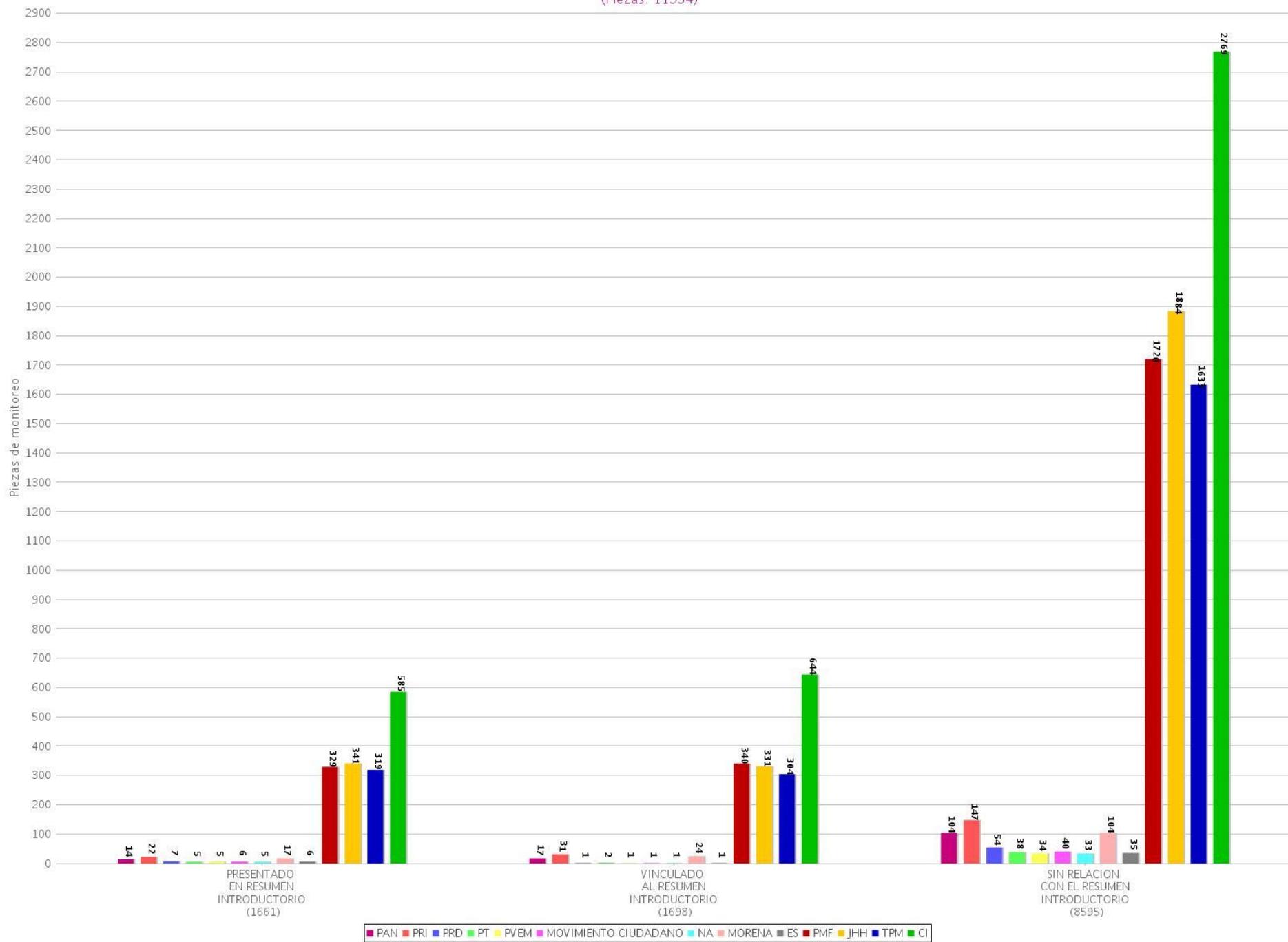
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 7405)



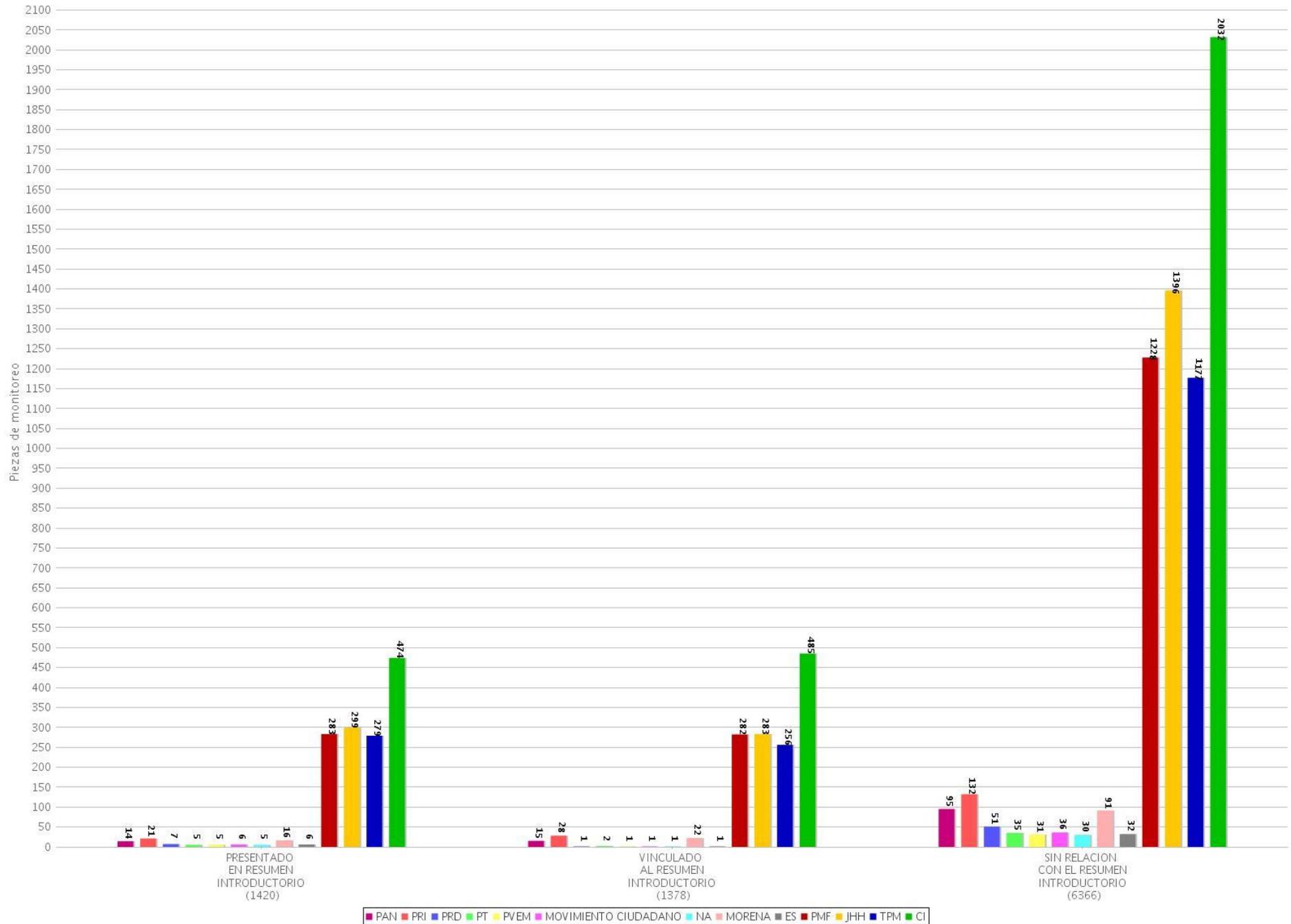
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2378)



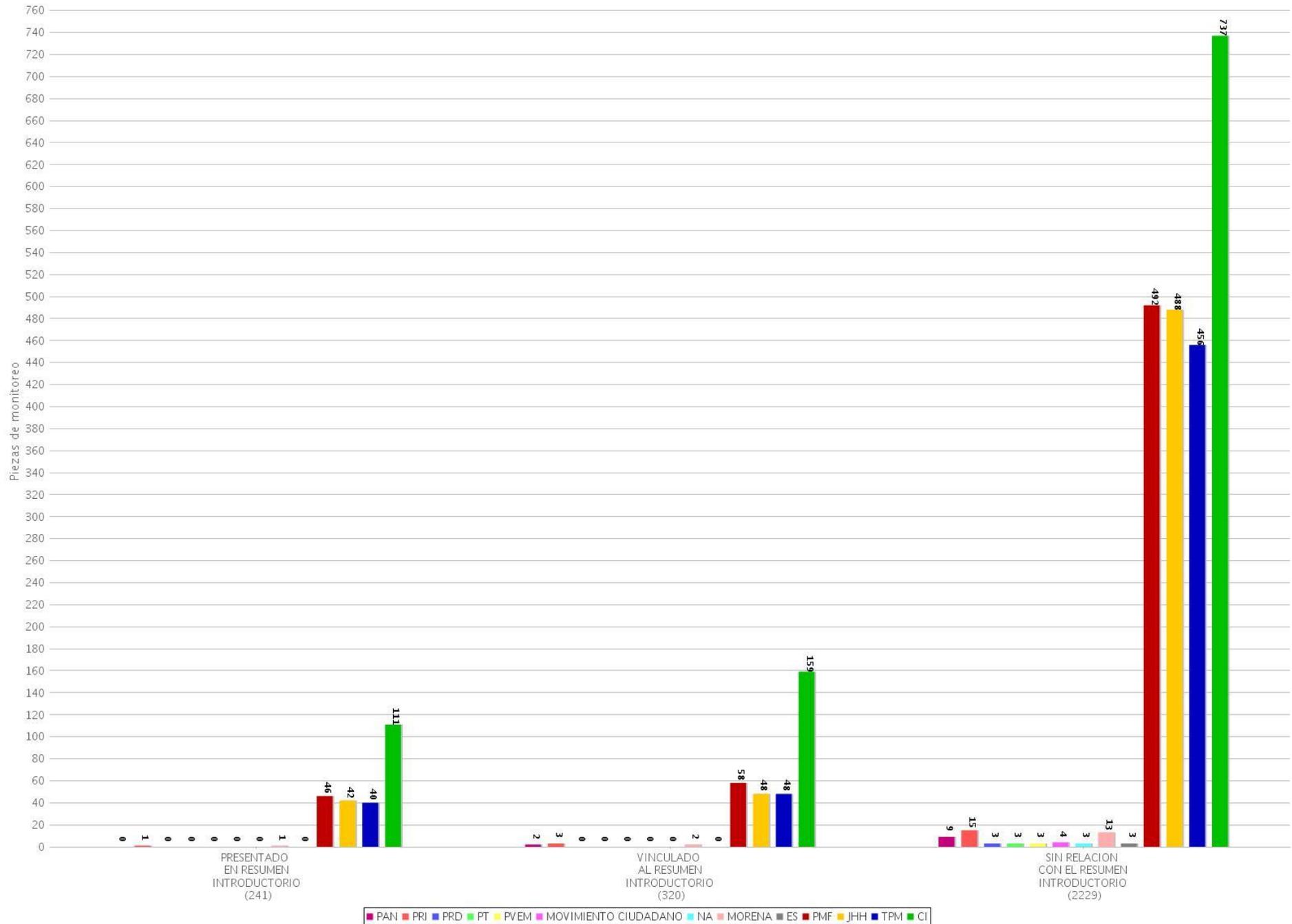
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 11954)



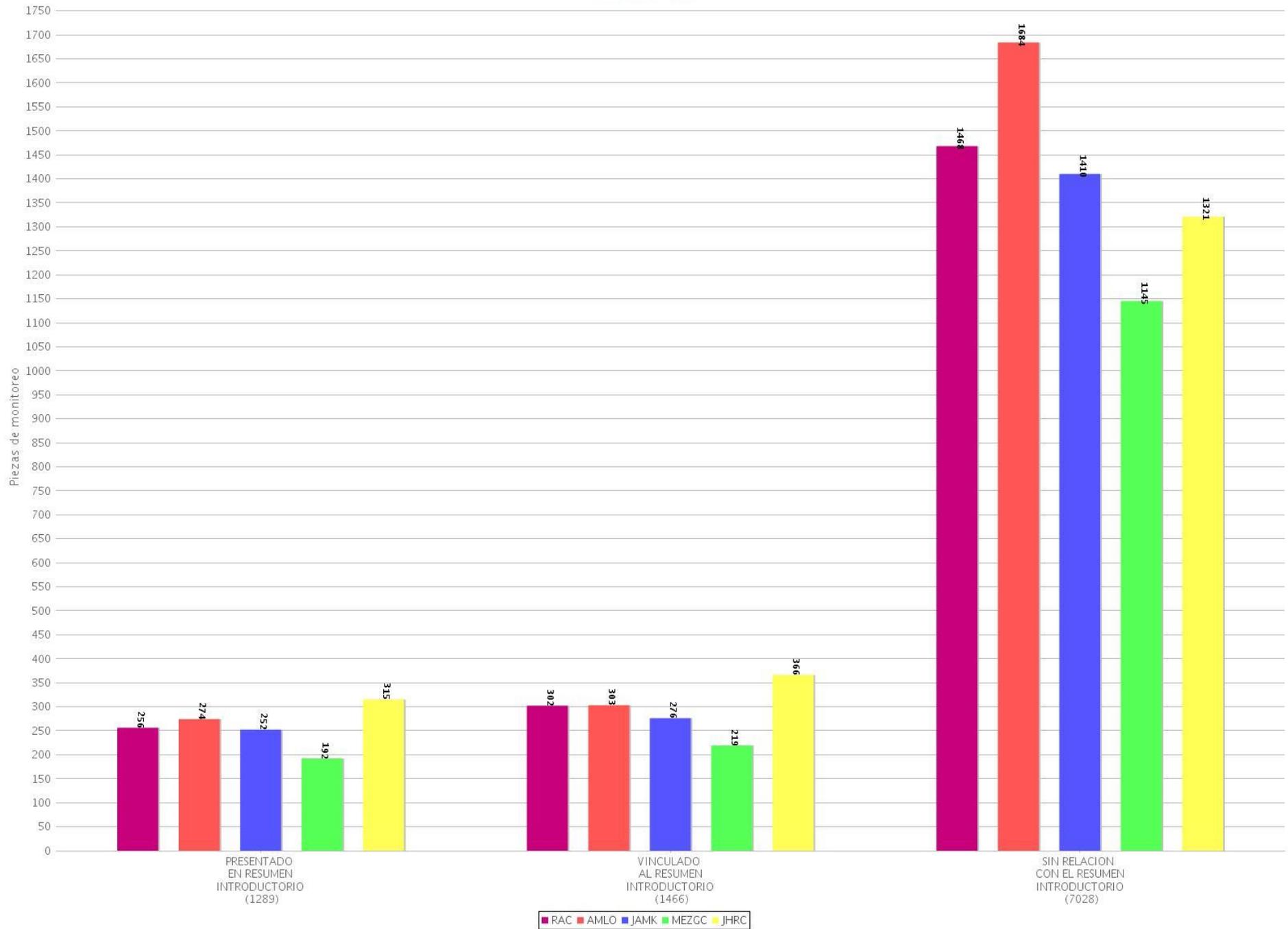
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 9164)



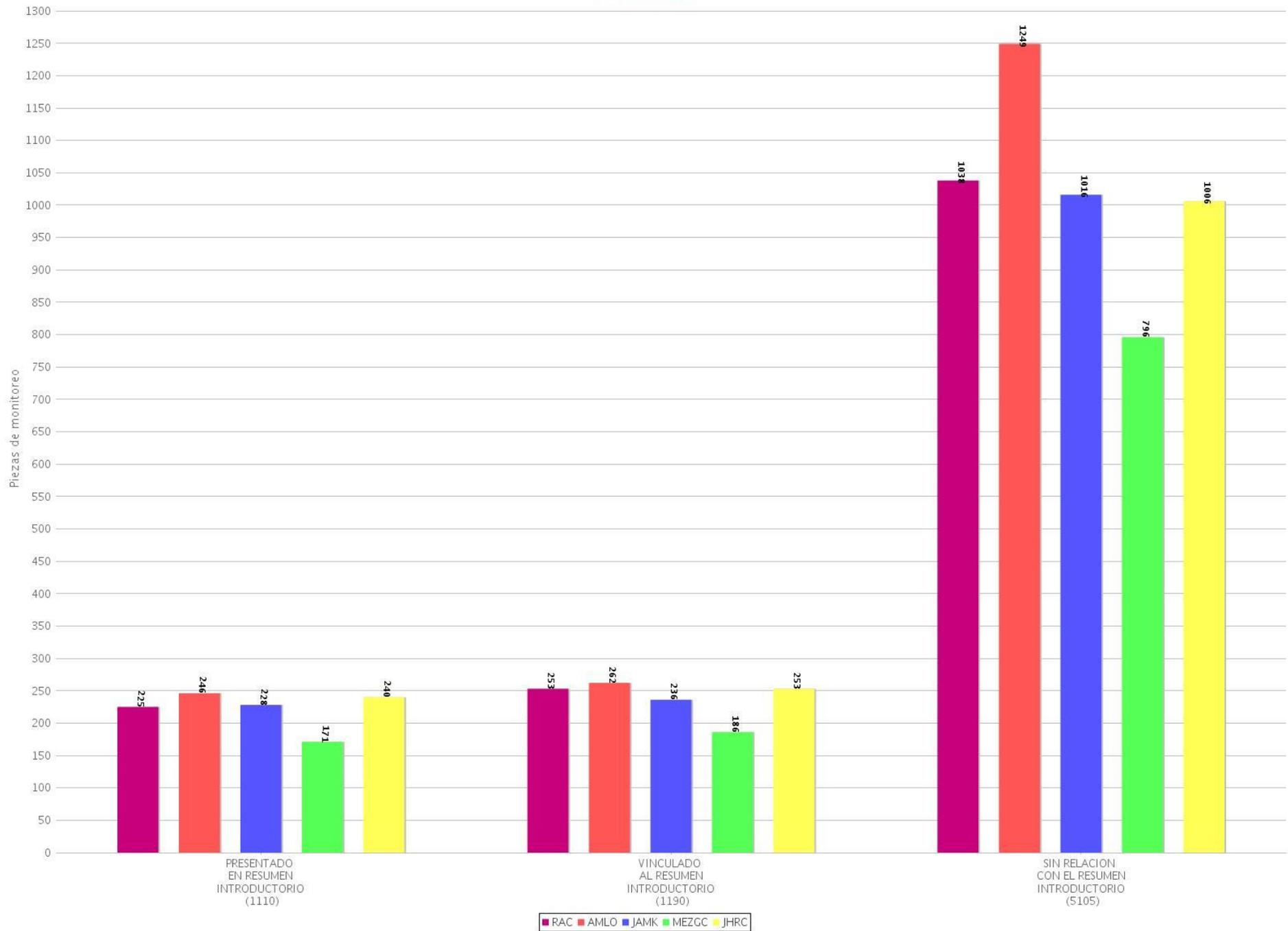
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2790)



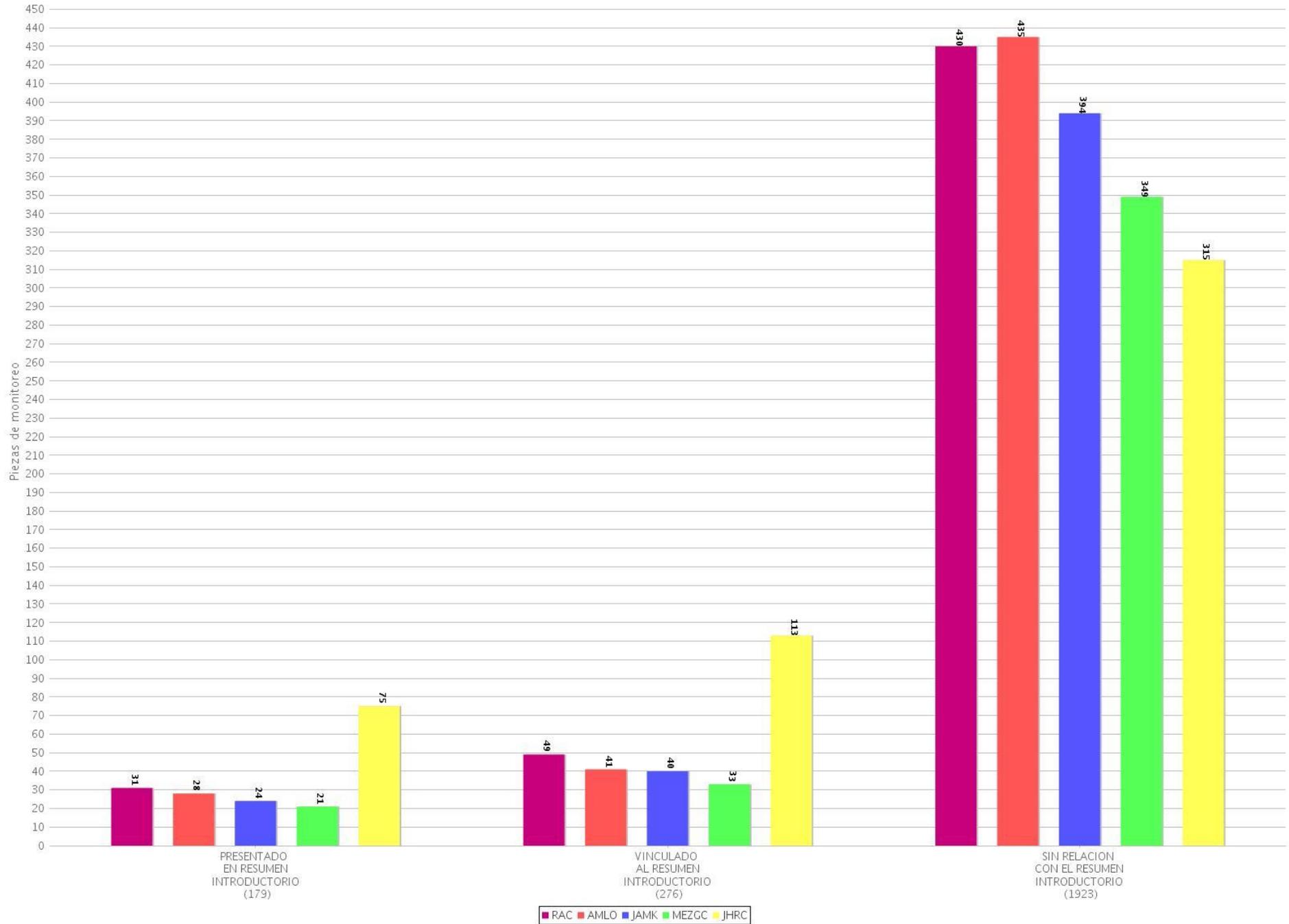
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 9783)



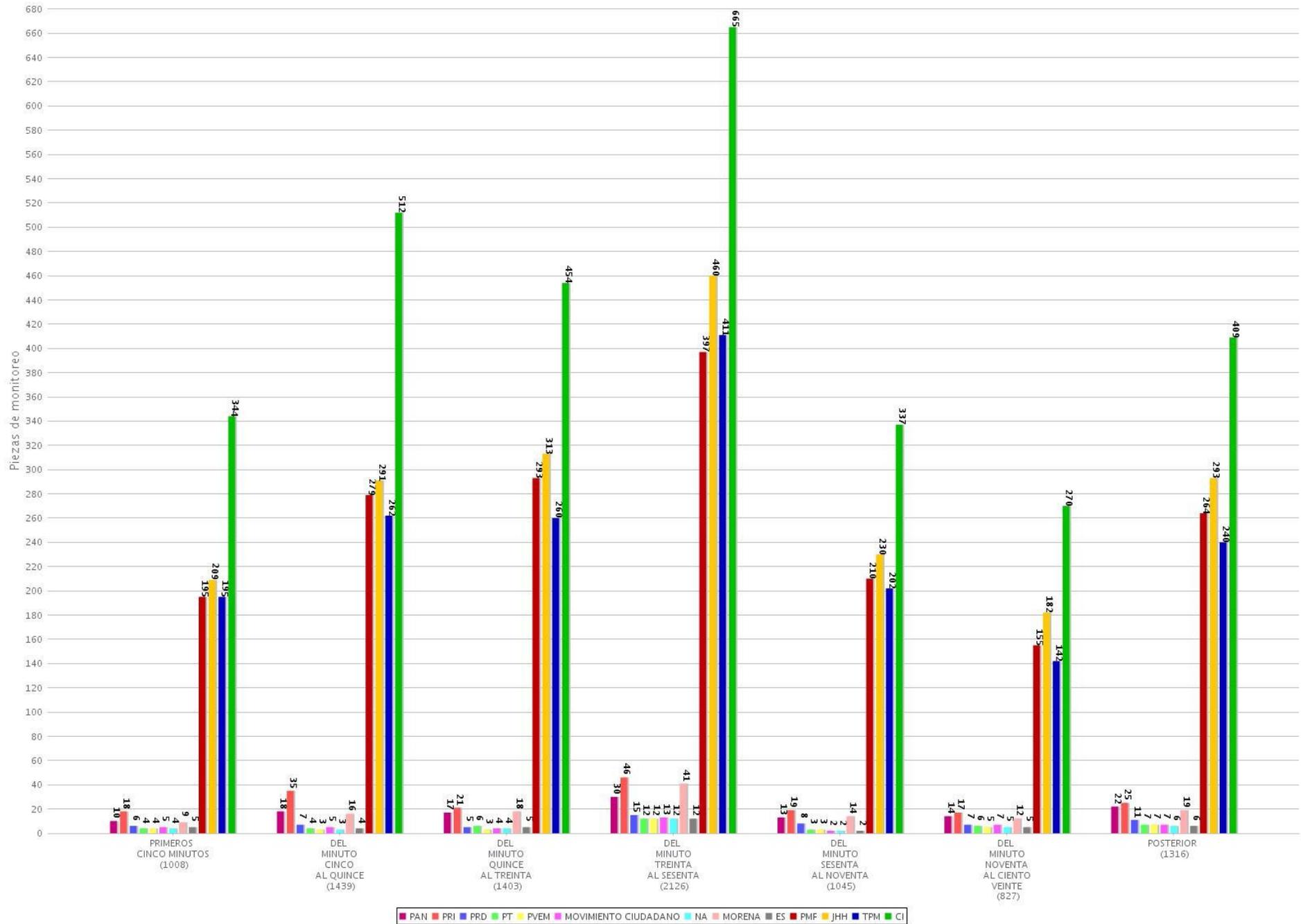
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 7405)



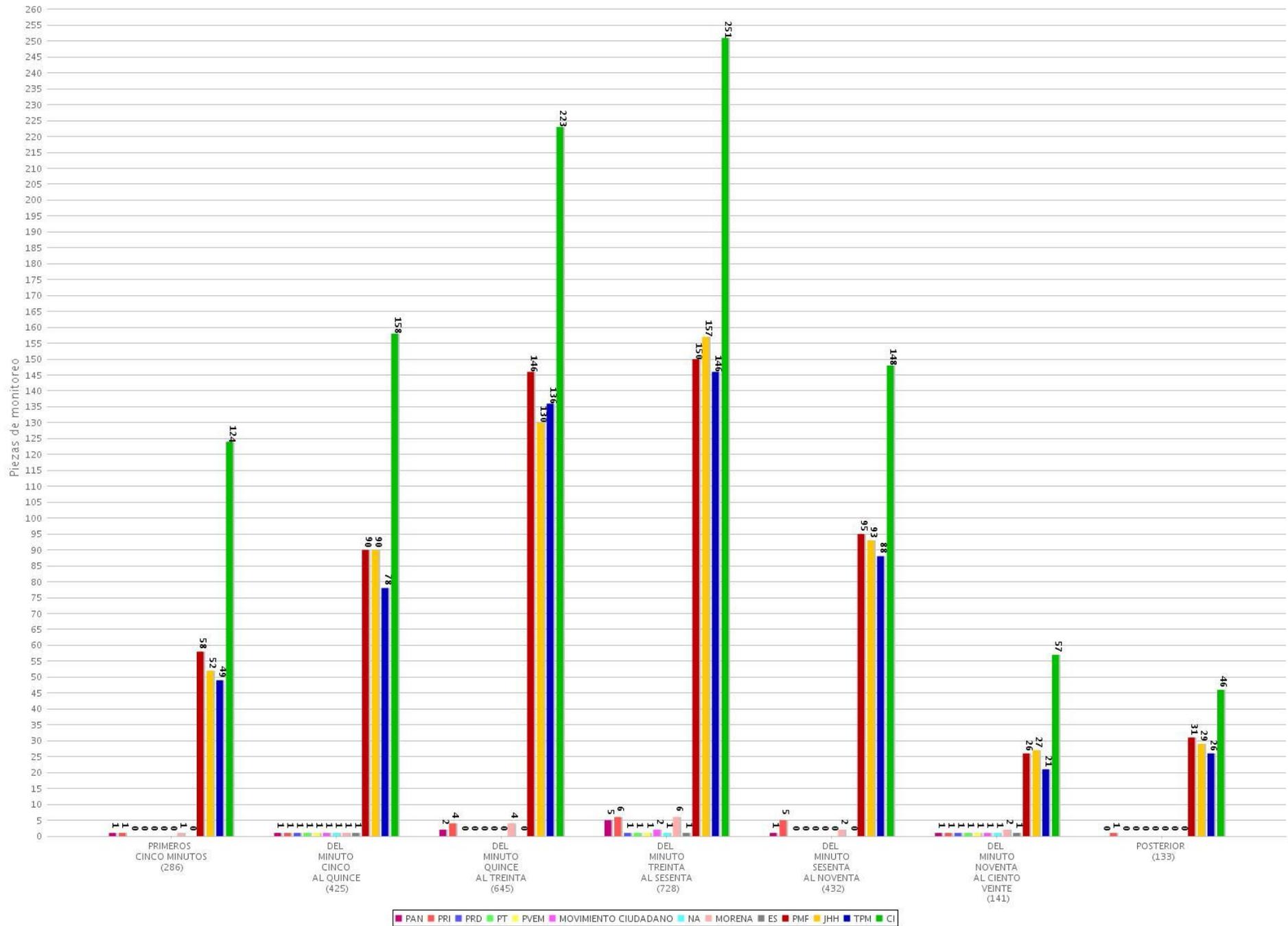
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2378)



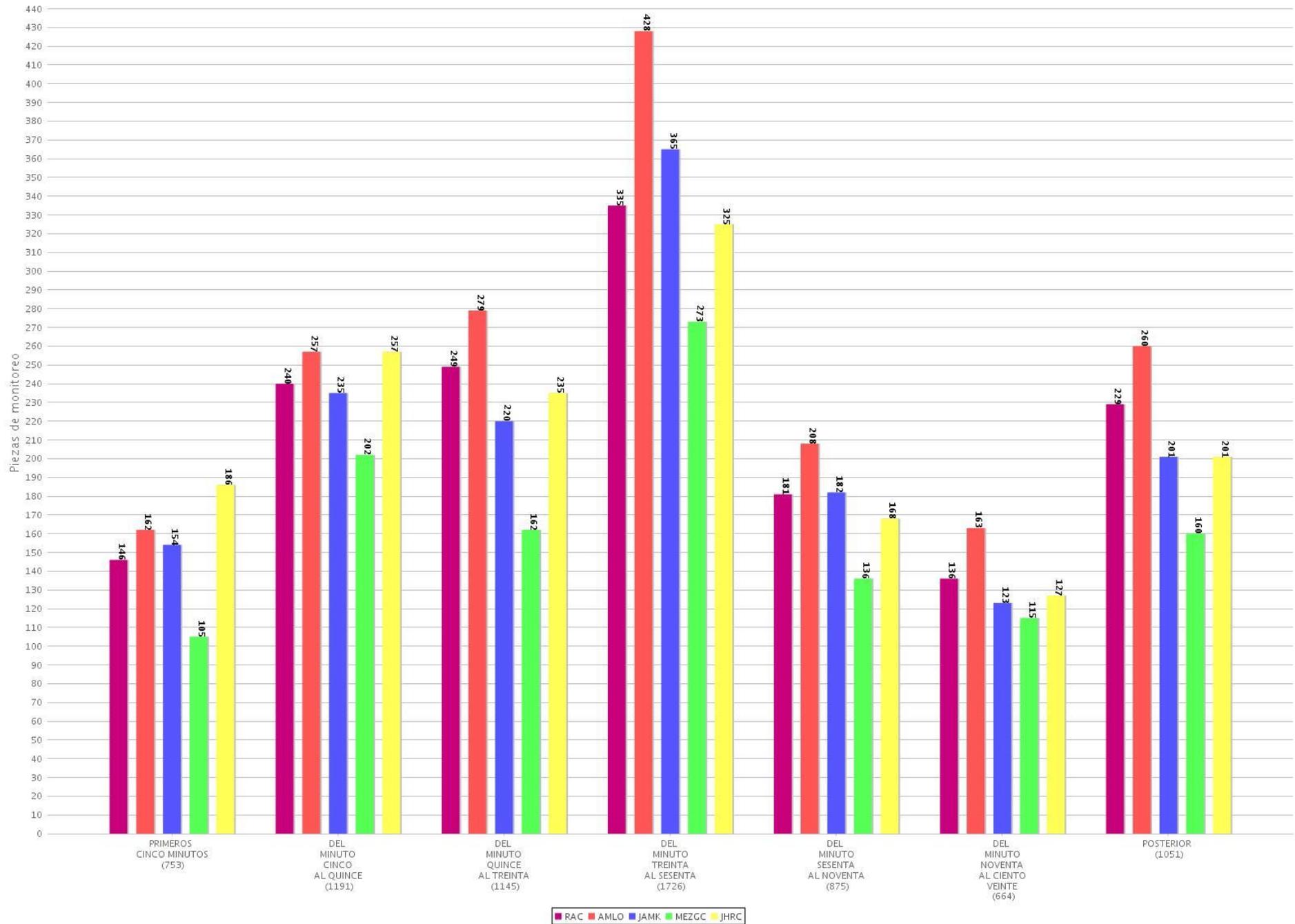
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 9164)



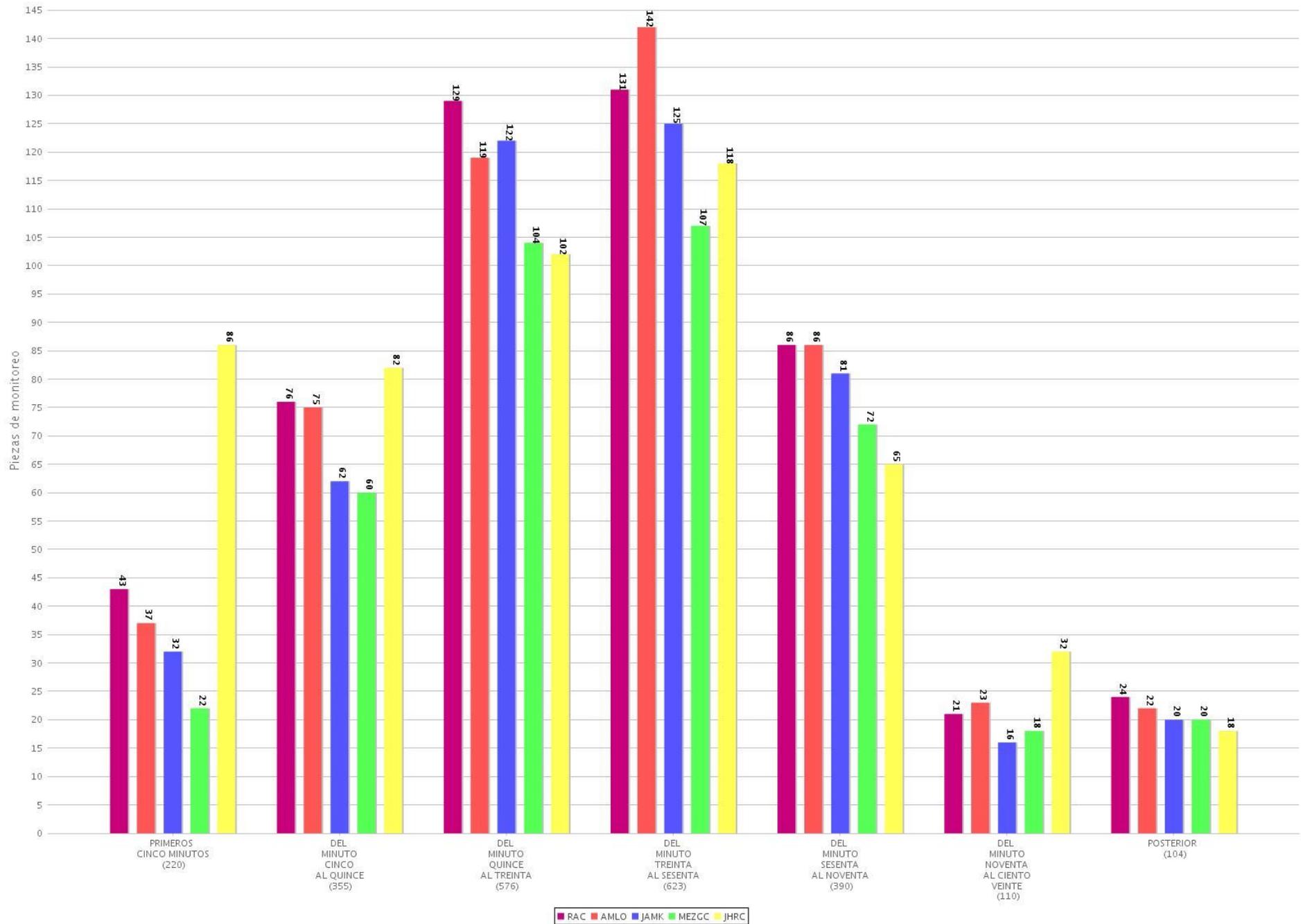
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2790)



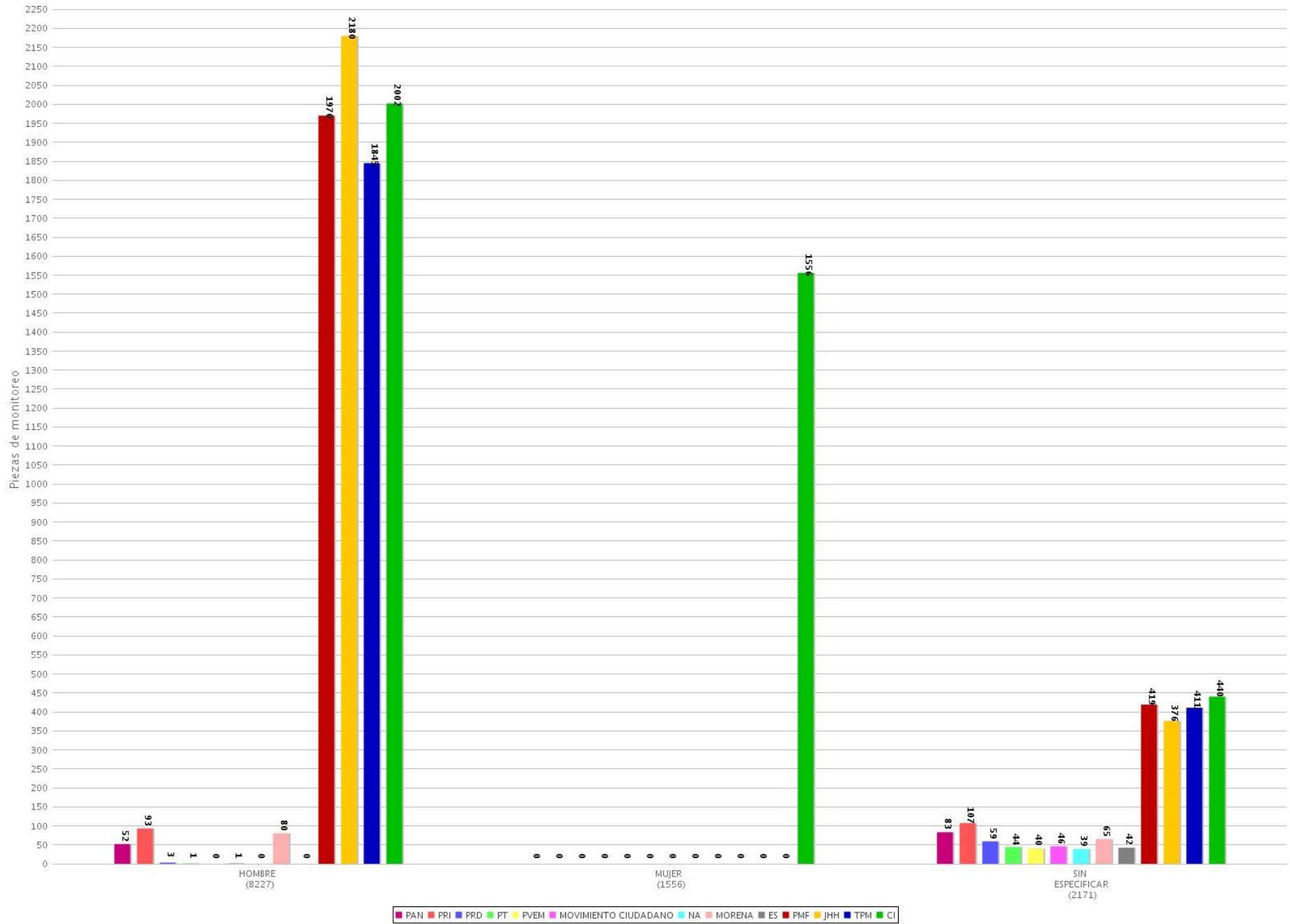
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 7405)



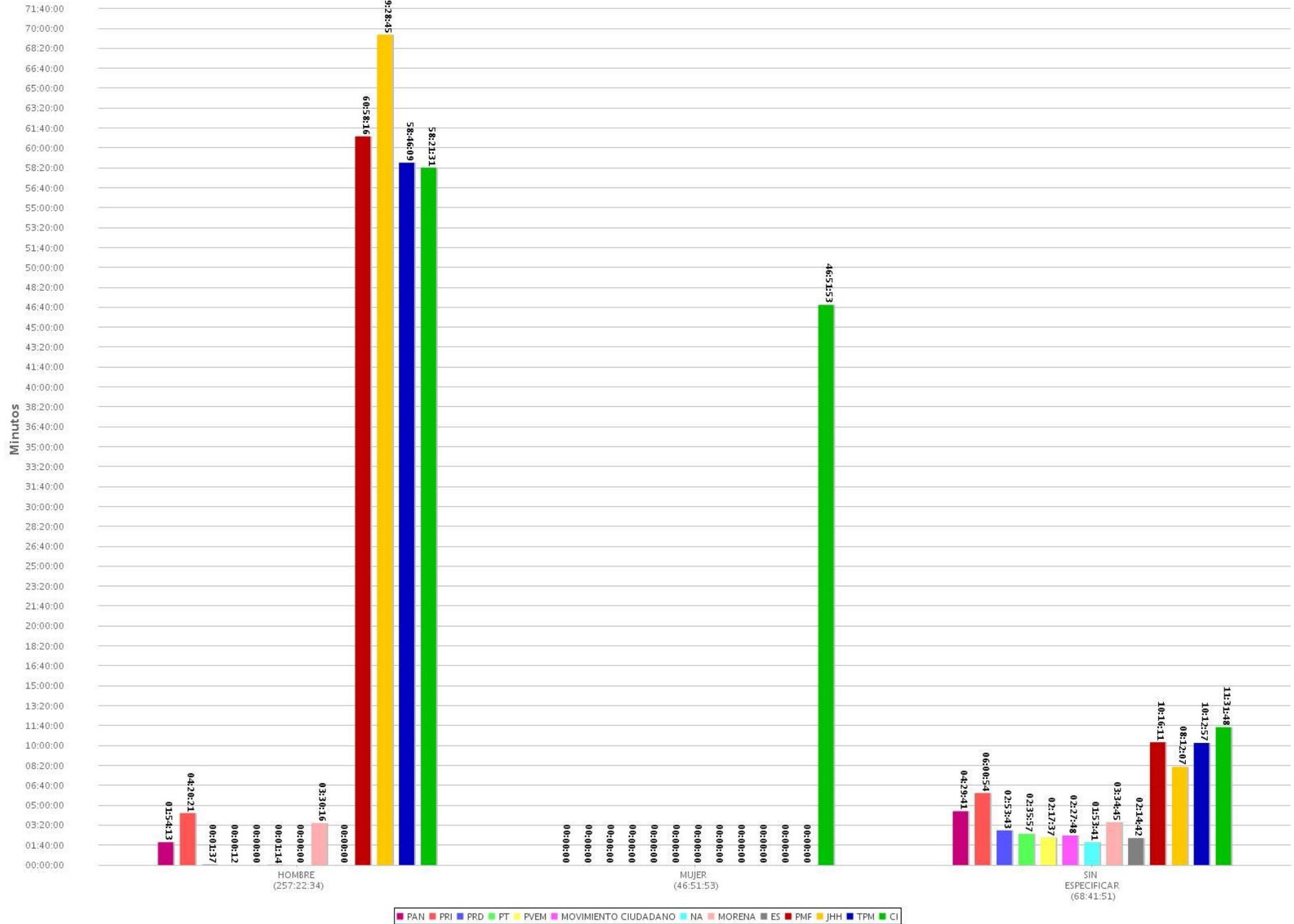
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2378)



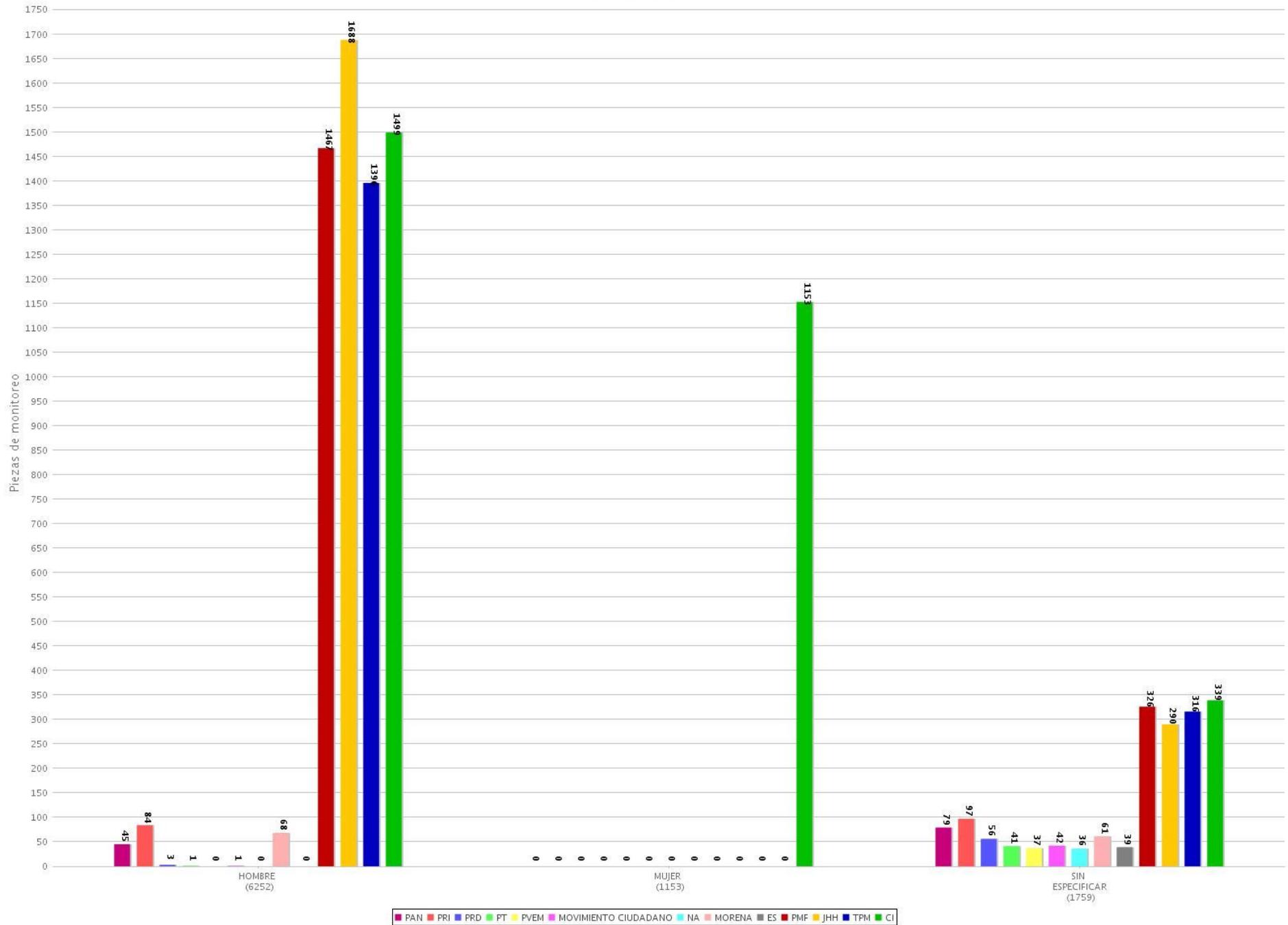
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 11954)



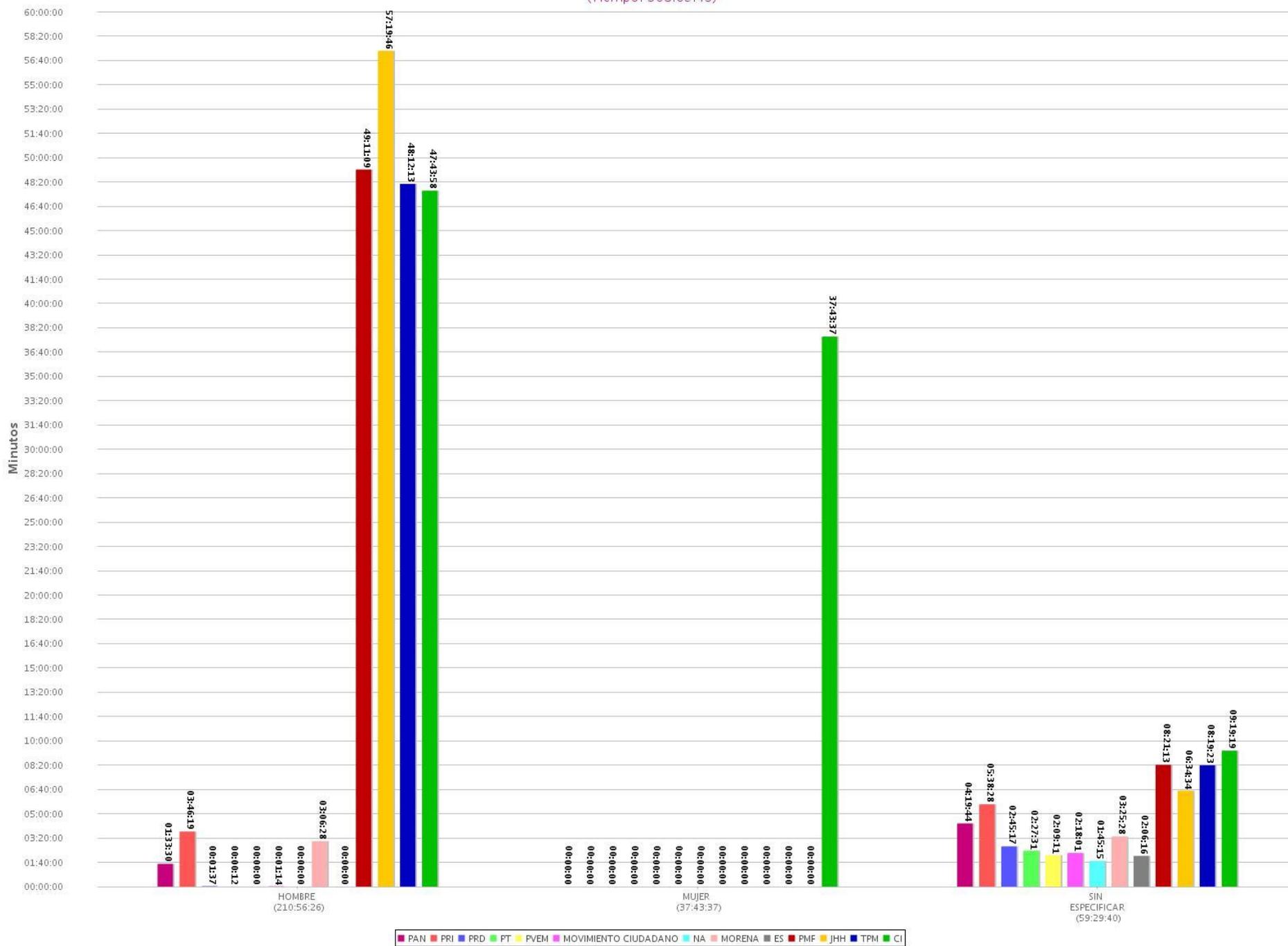
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Tiempo: 372:56:18)



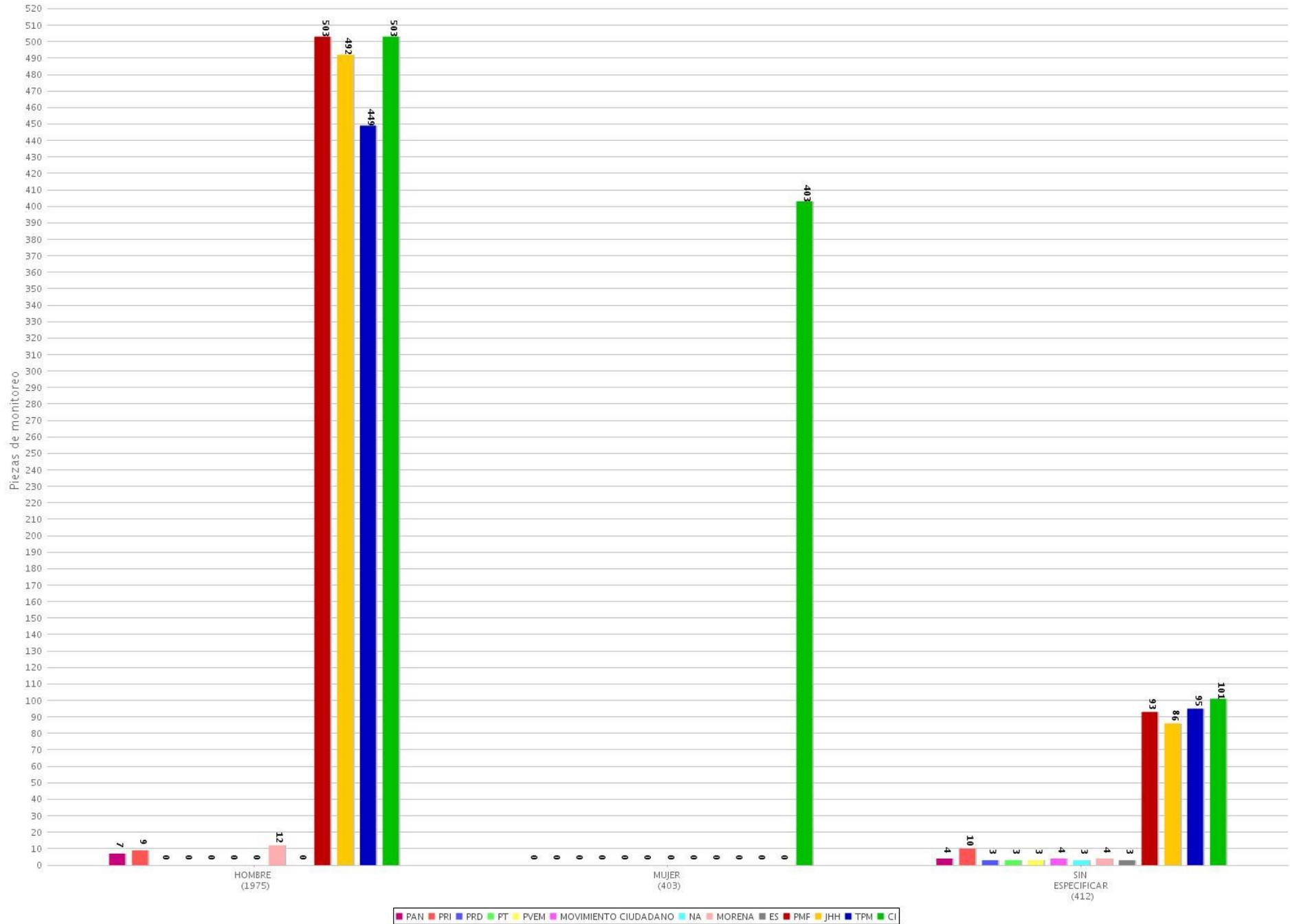
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 9164)



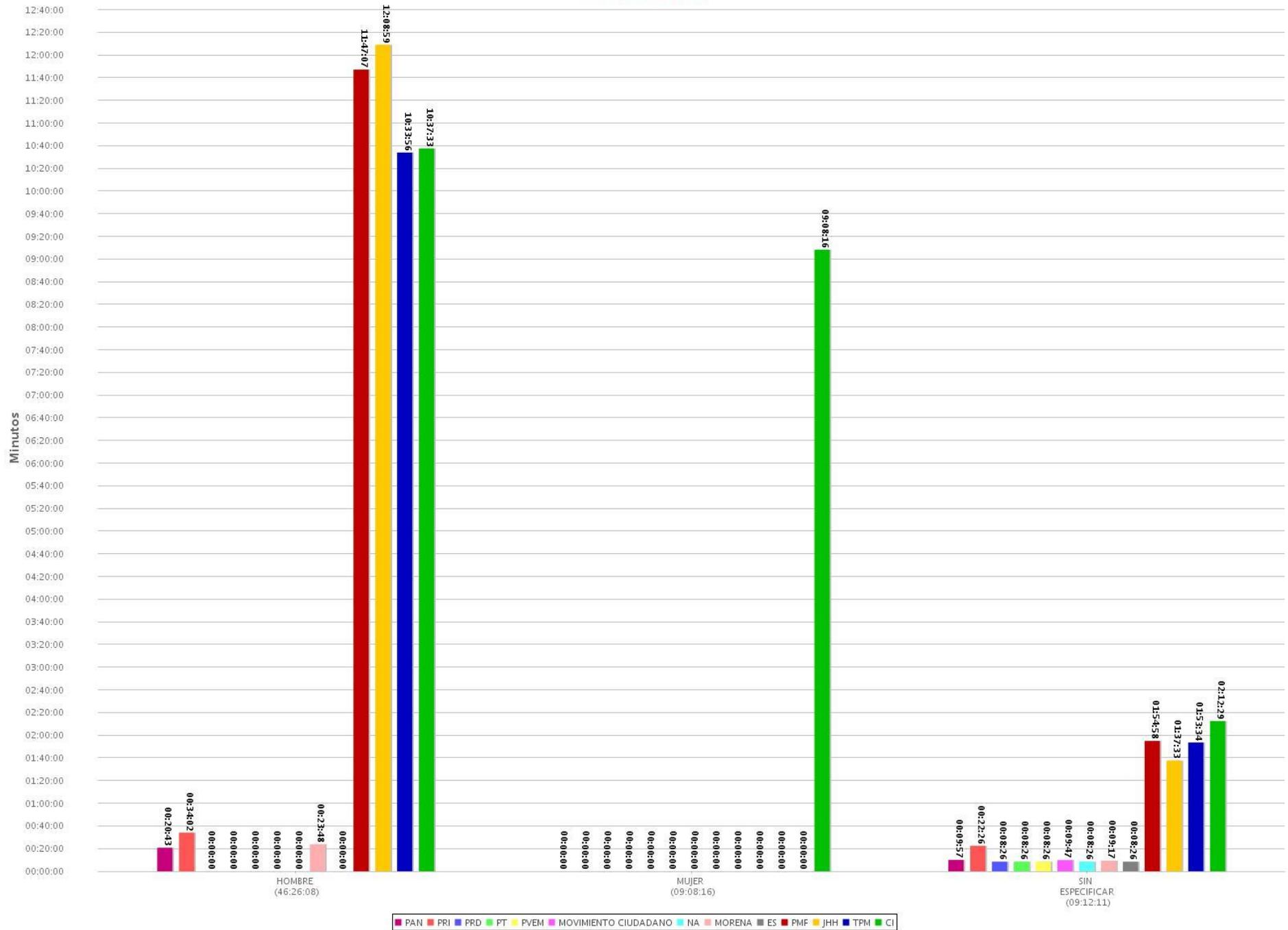
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Tiempo: 308:09:43)



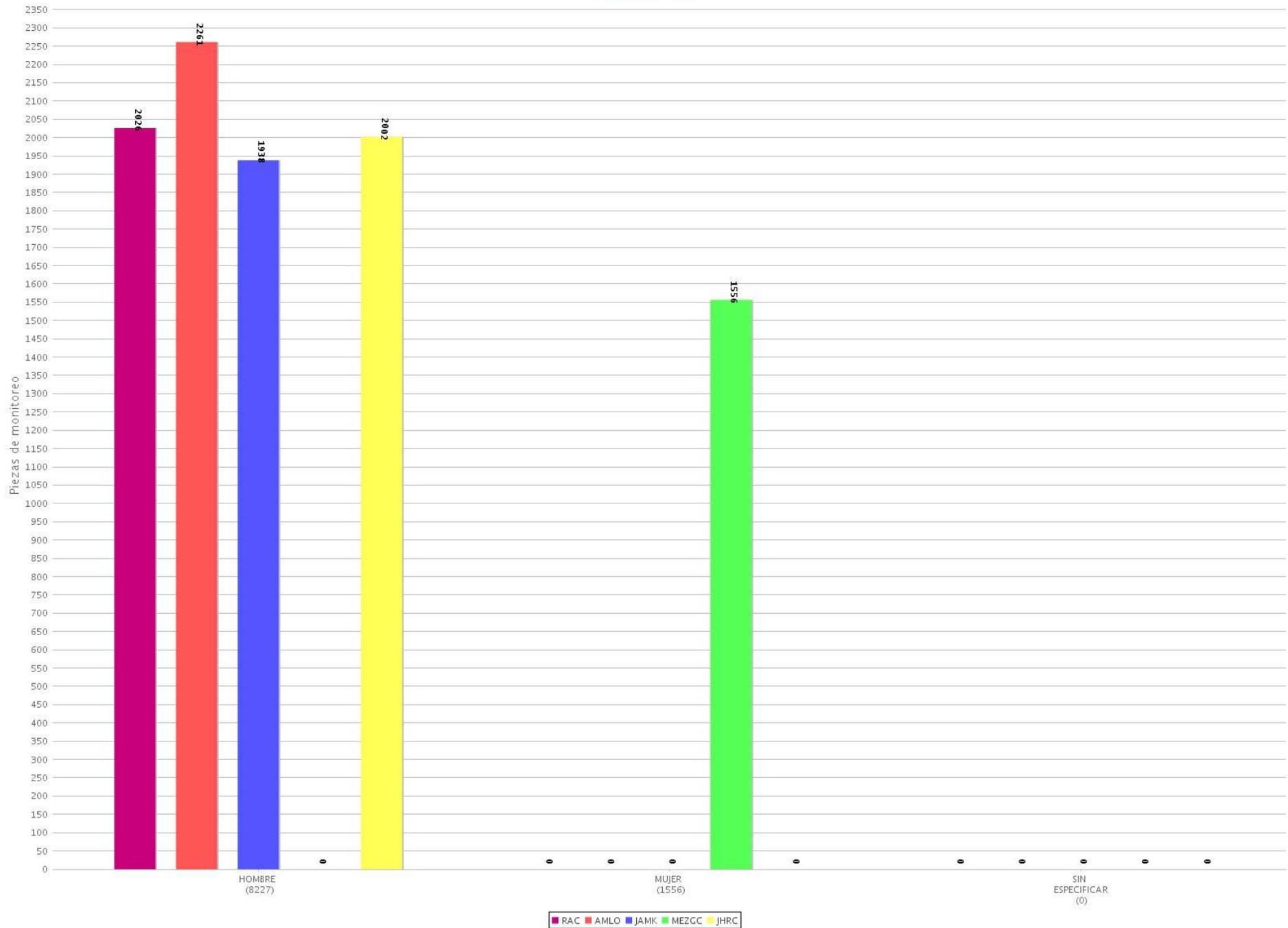
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2790)



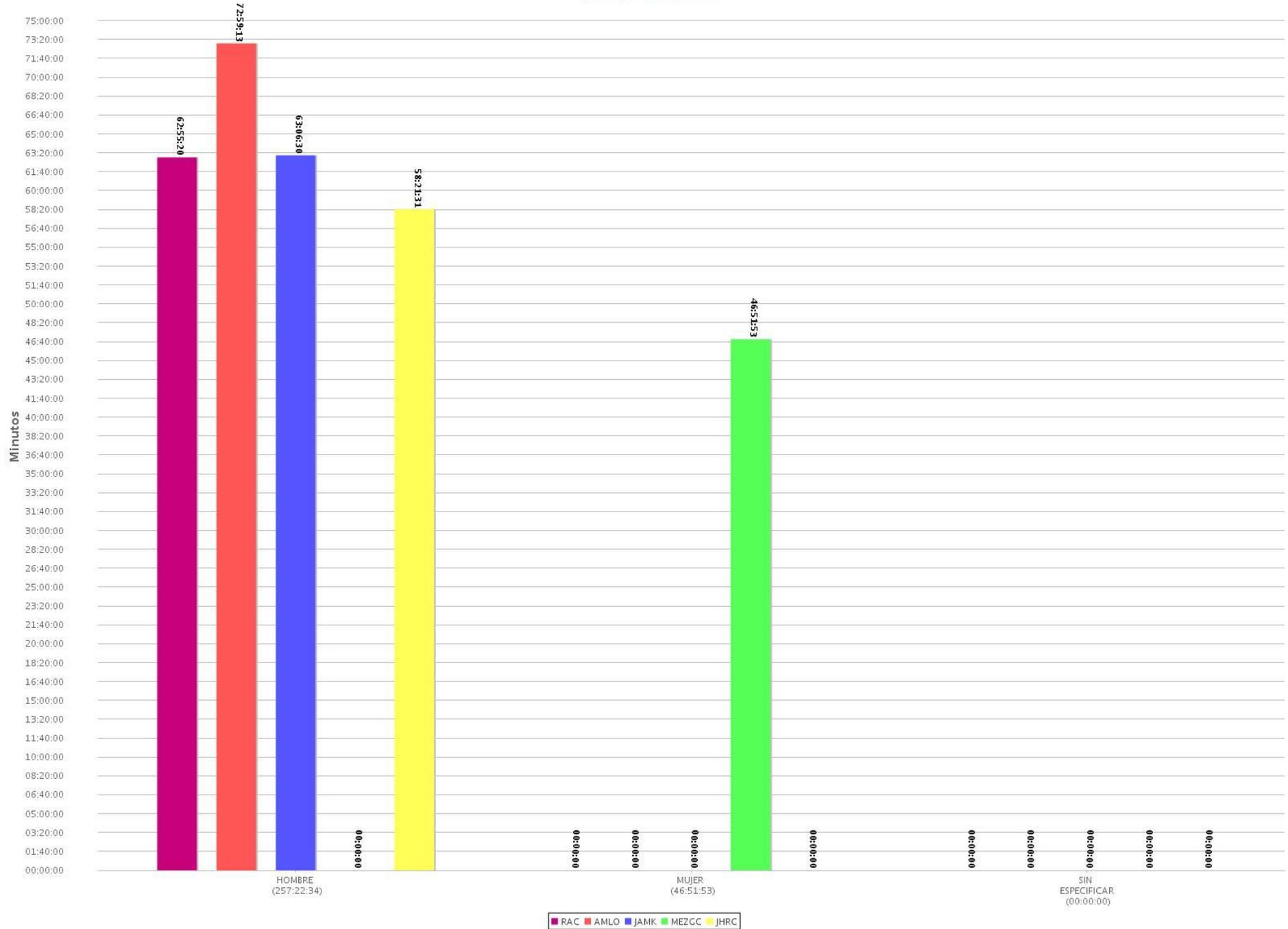
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Tiempo: 64:46:35)



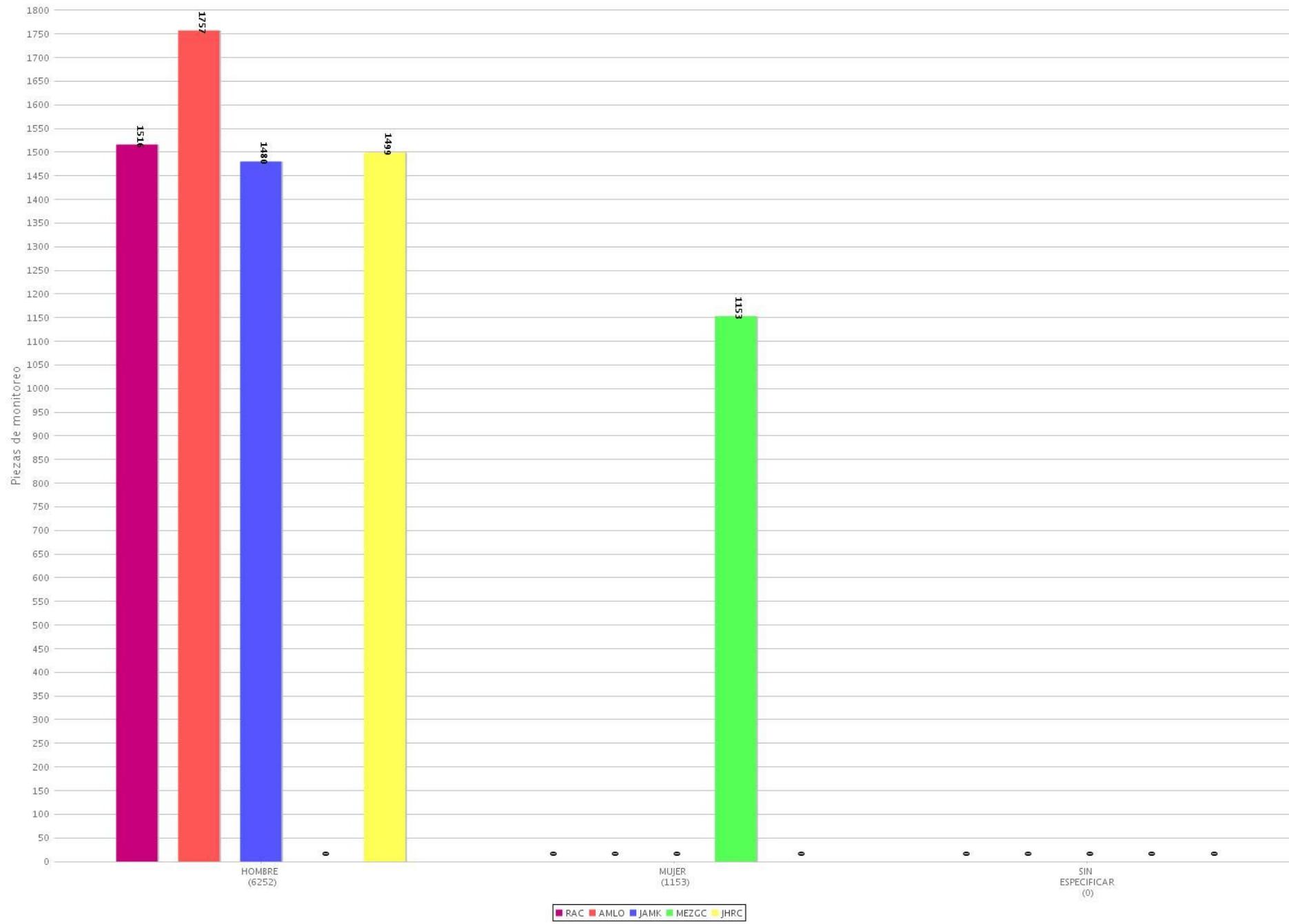
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 9783)



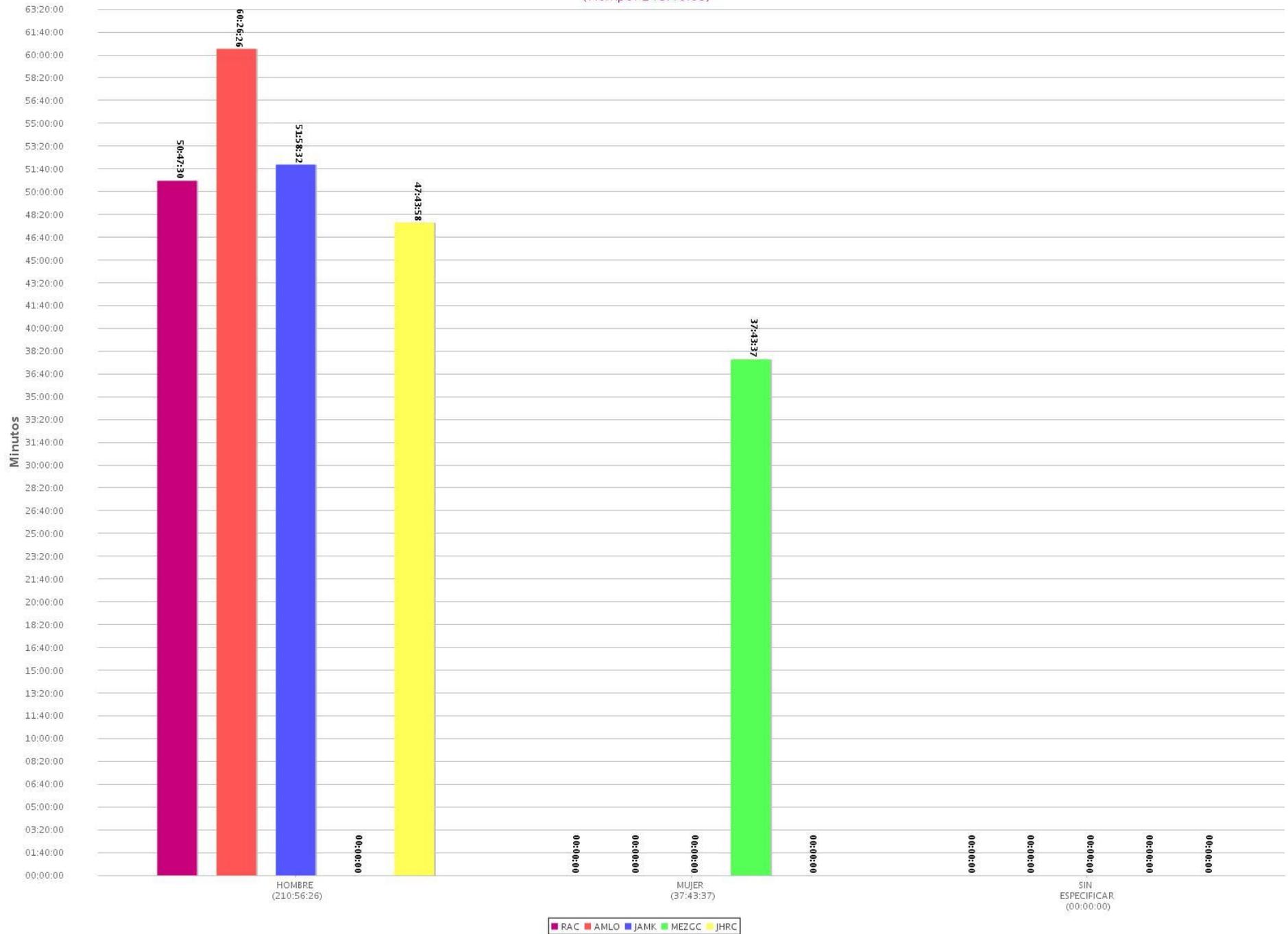
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Tiempo: 304:14:27)



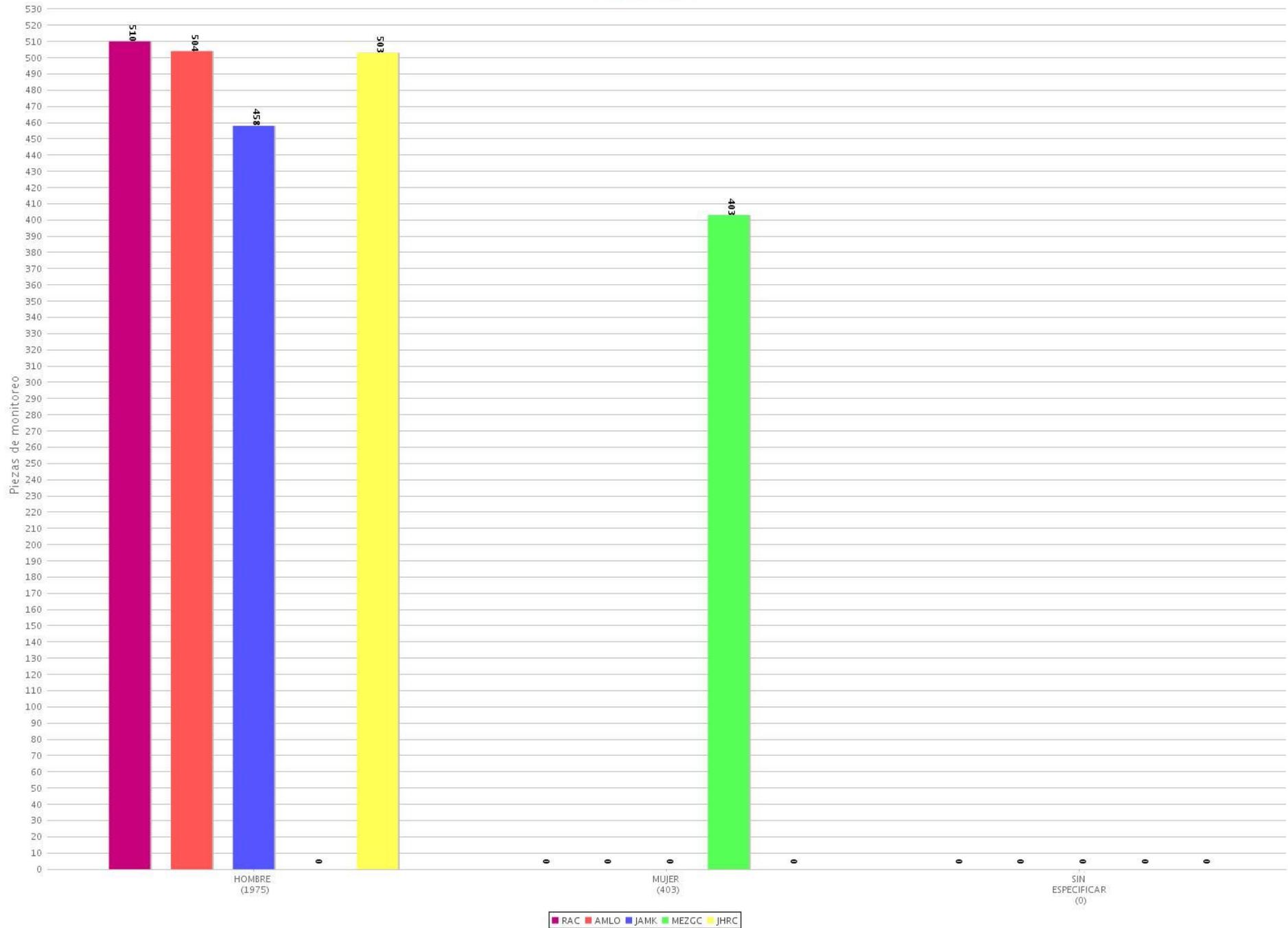
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 7405)



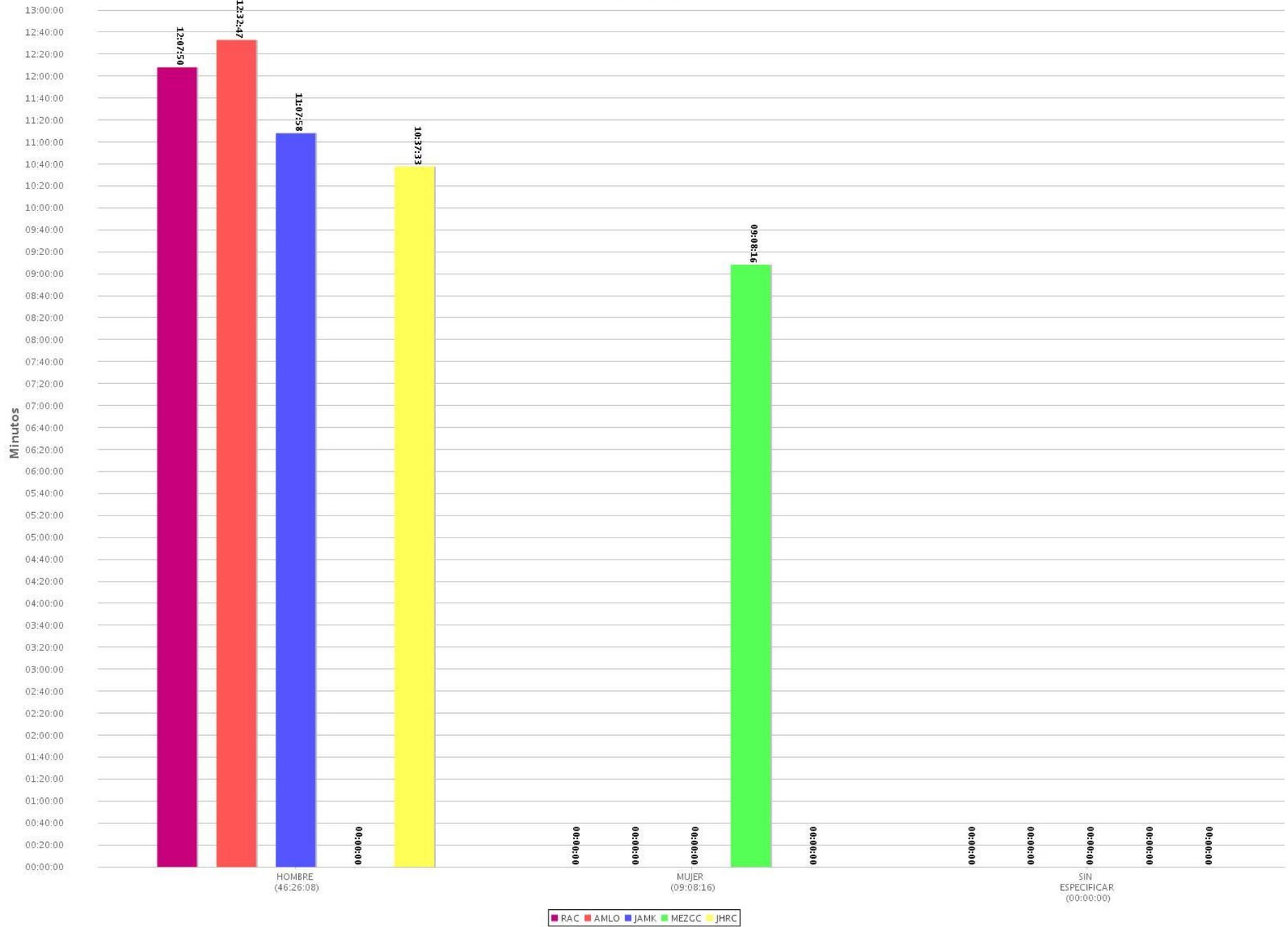
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Tiempo: 248:40:03)



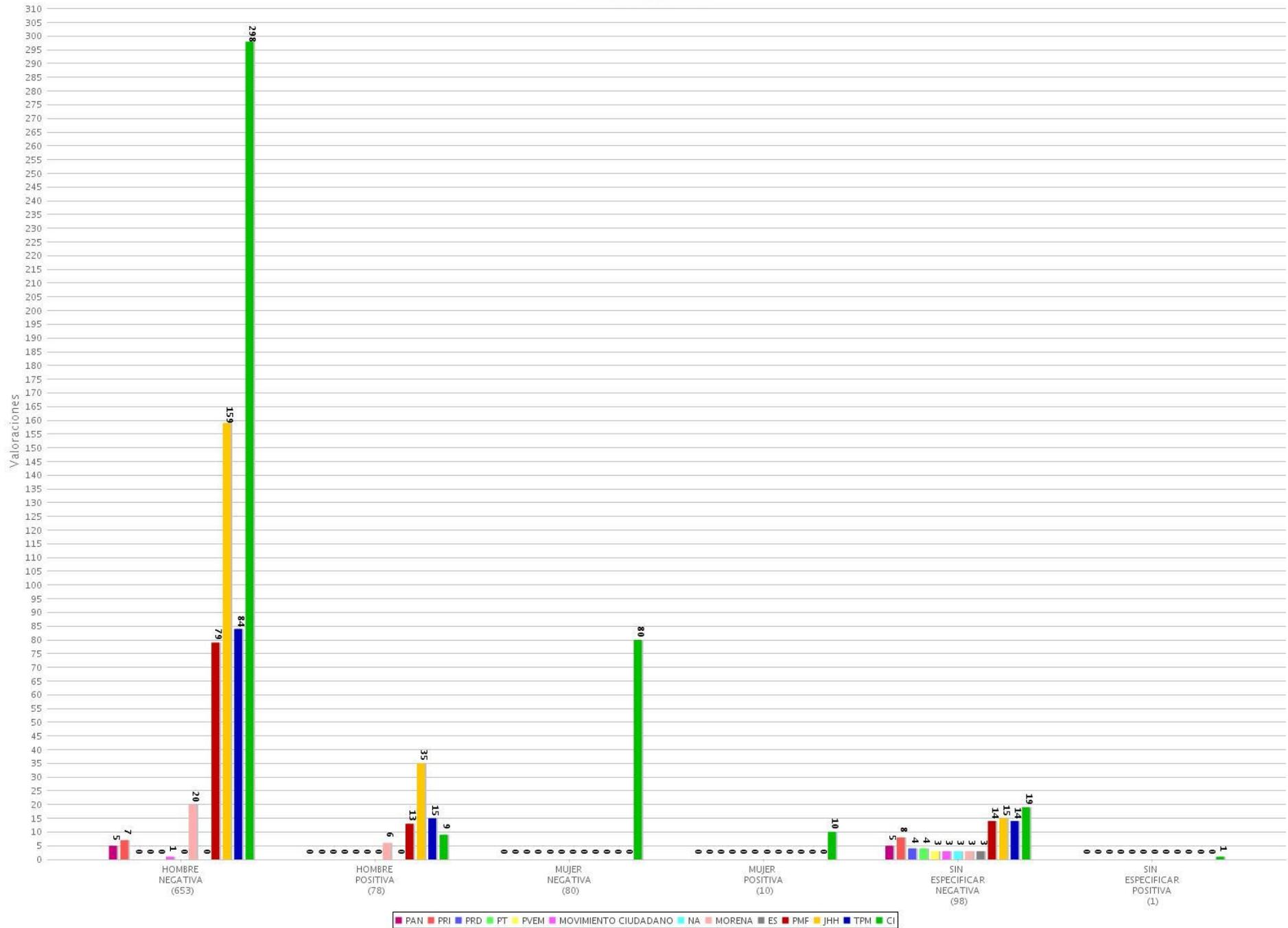
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2378)



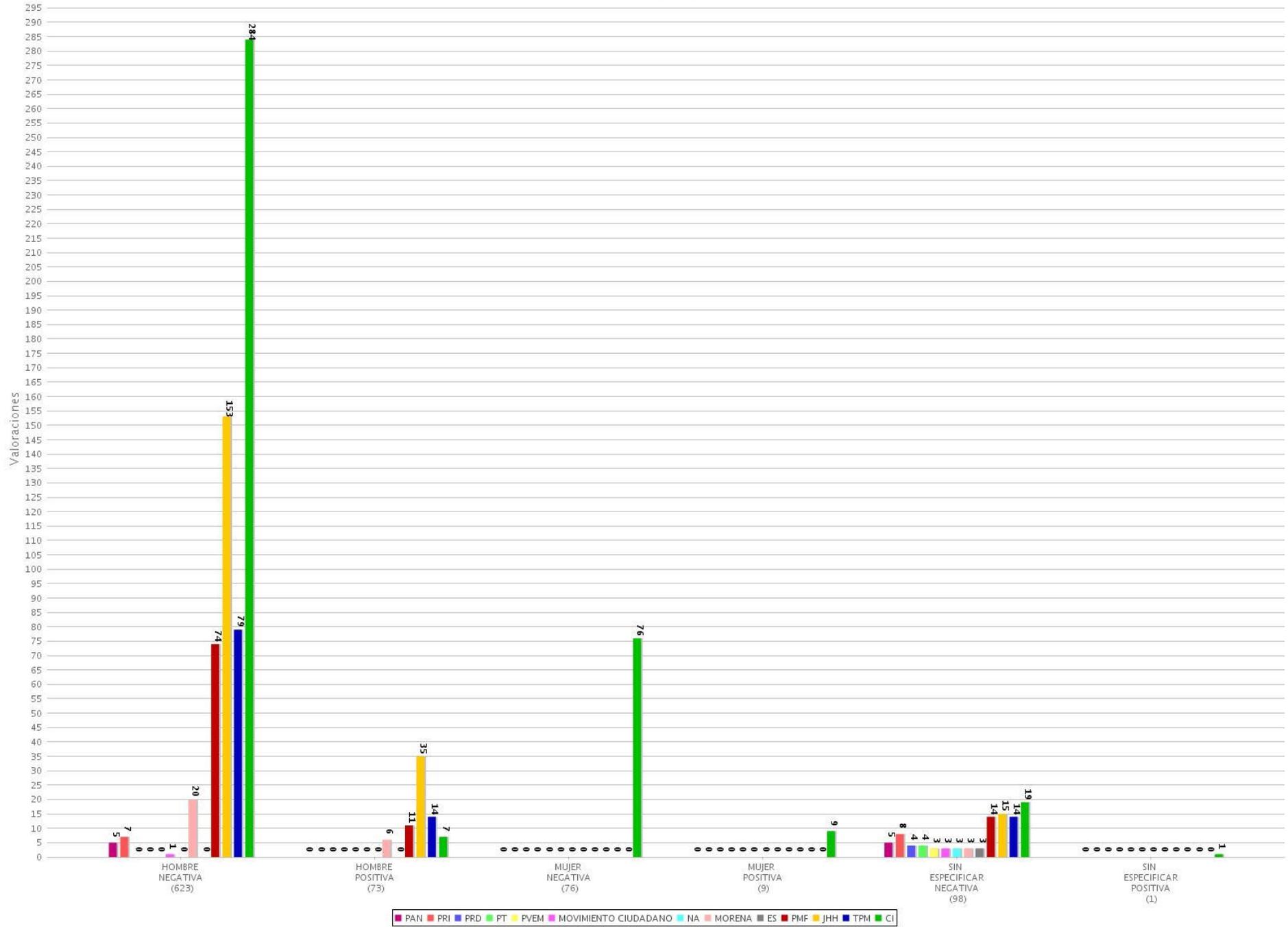
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Tiempo: 55:34:24)



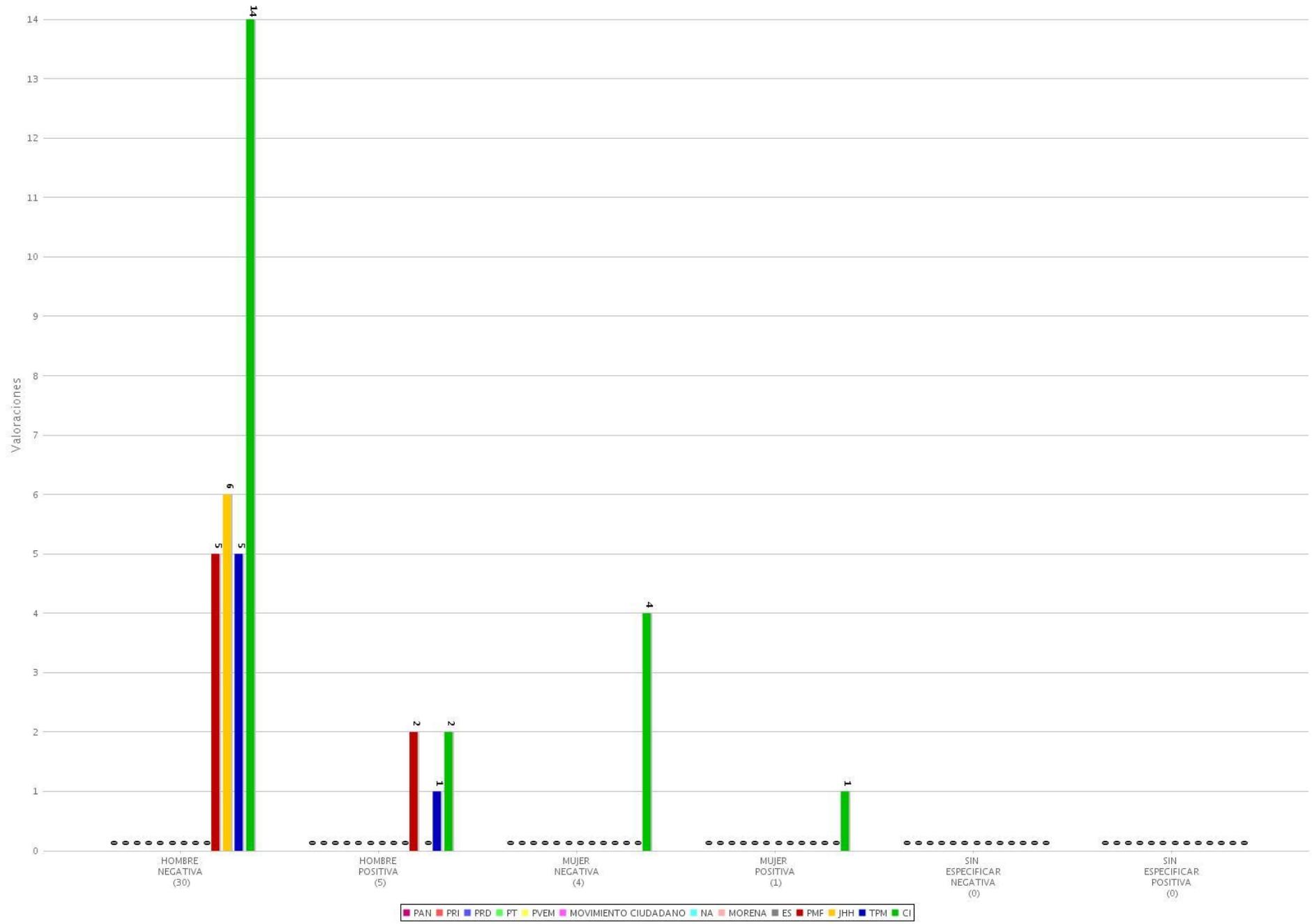
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 920)



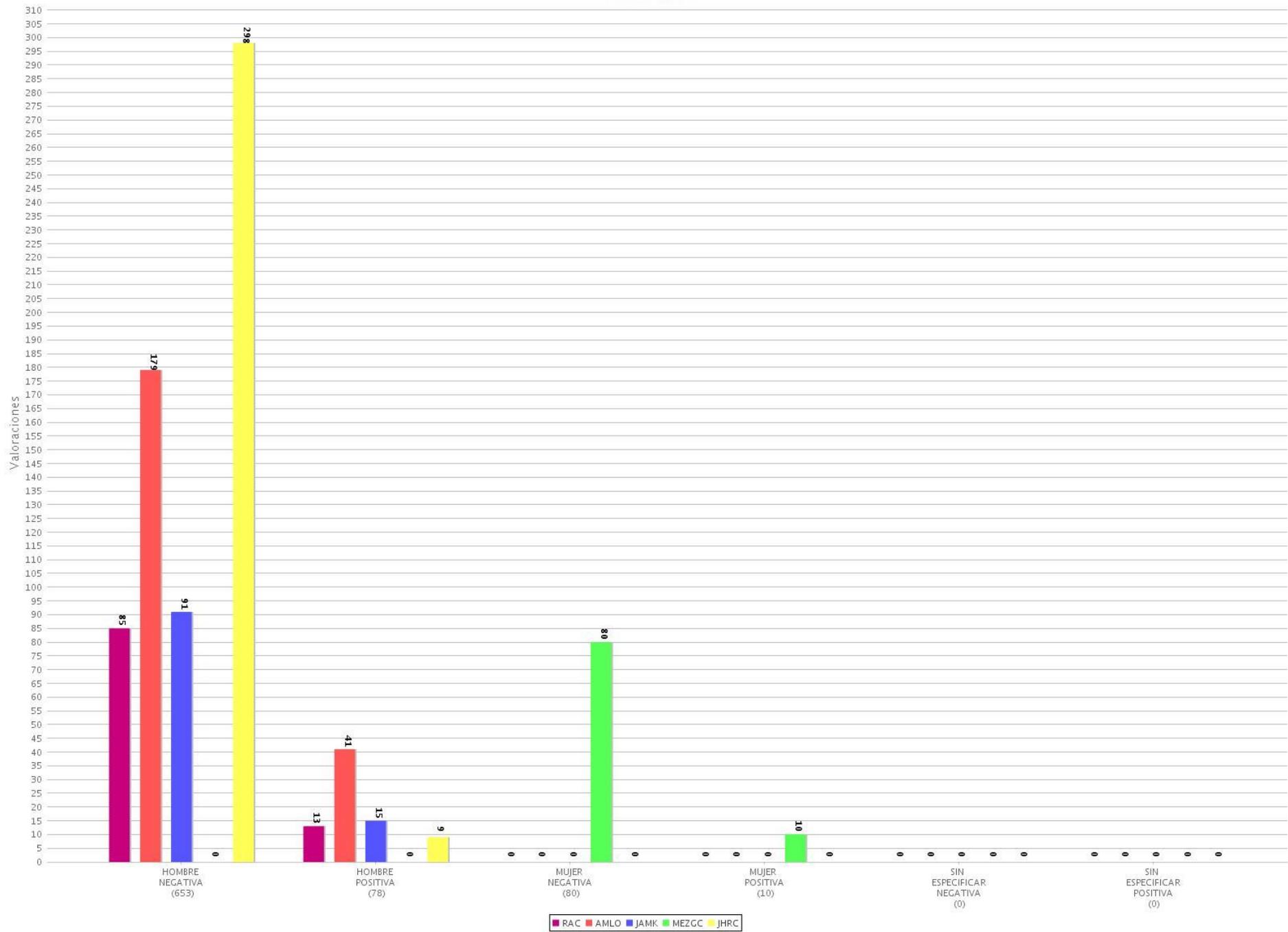
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 880)



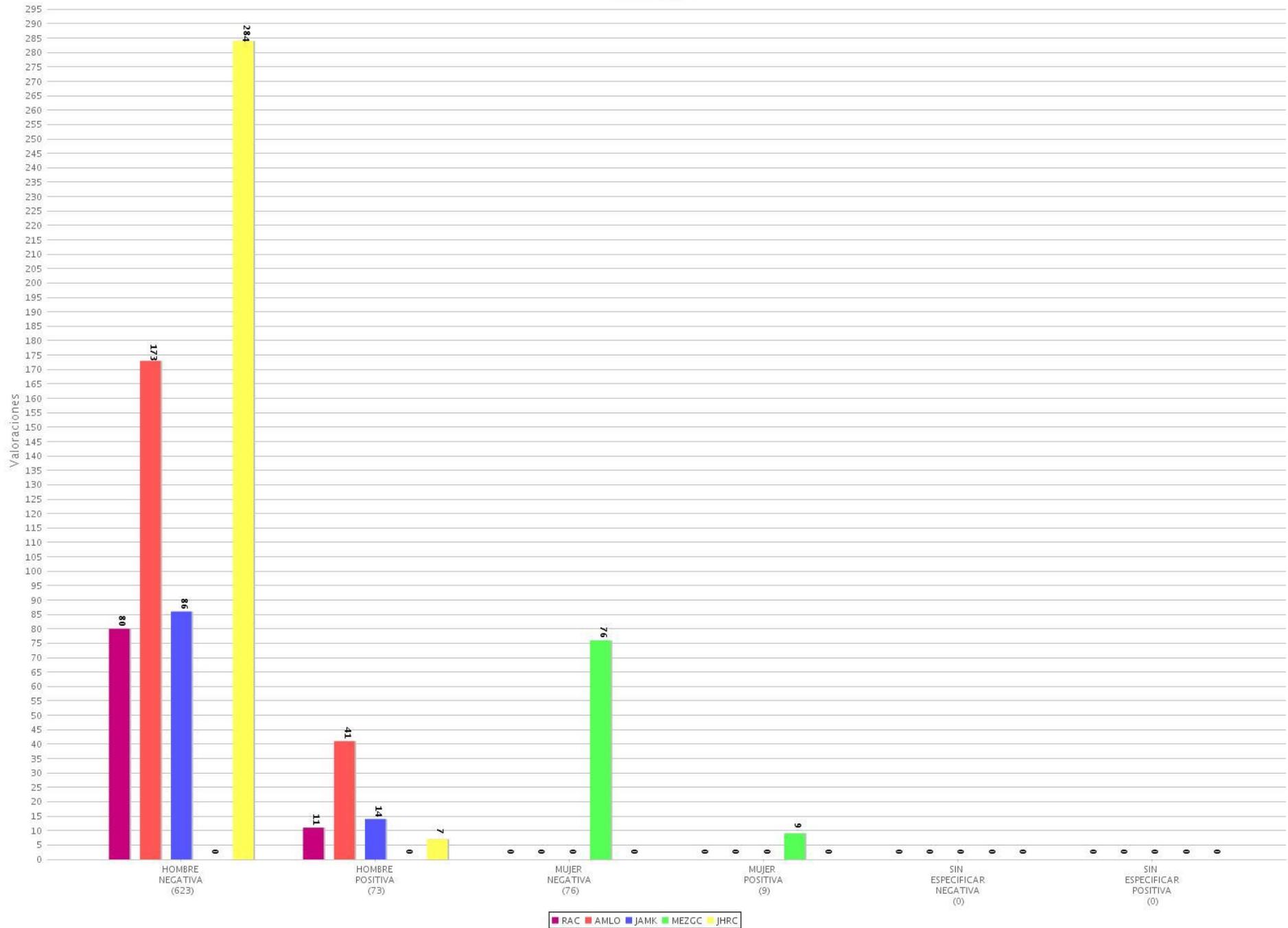
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 40)



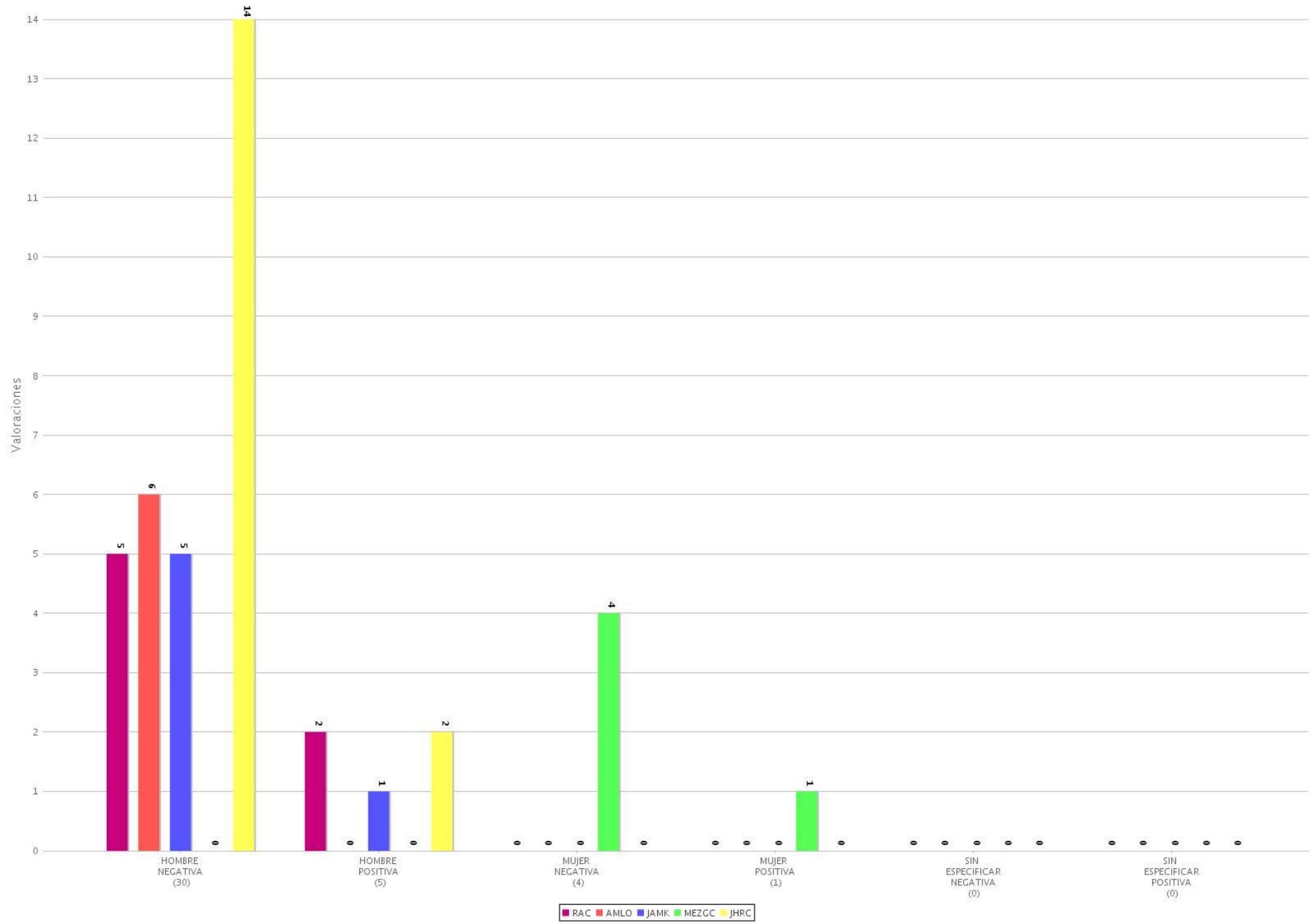
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 821)



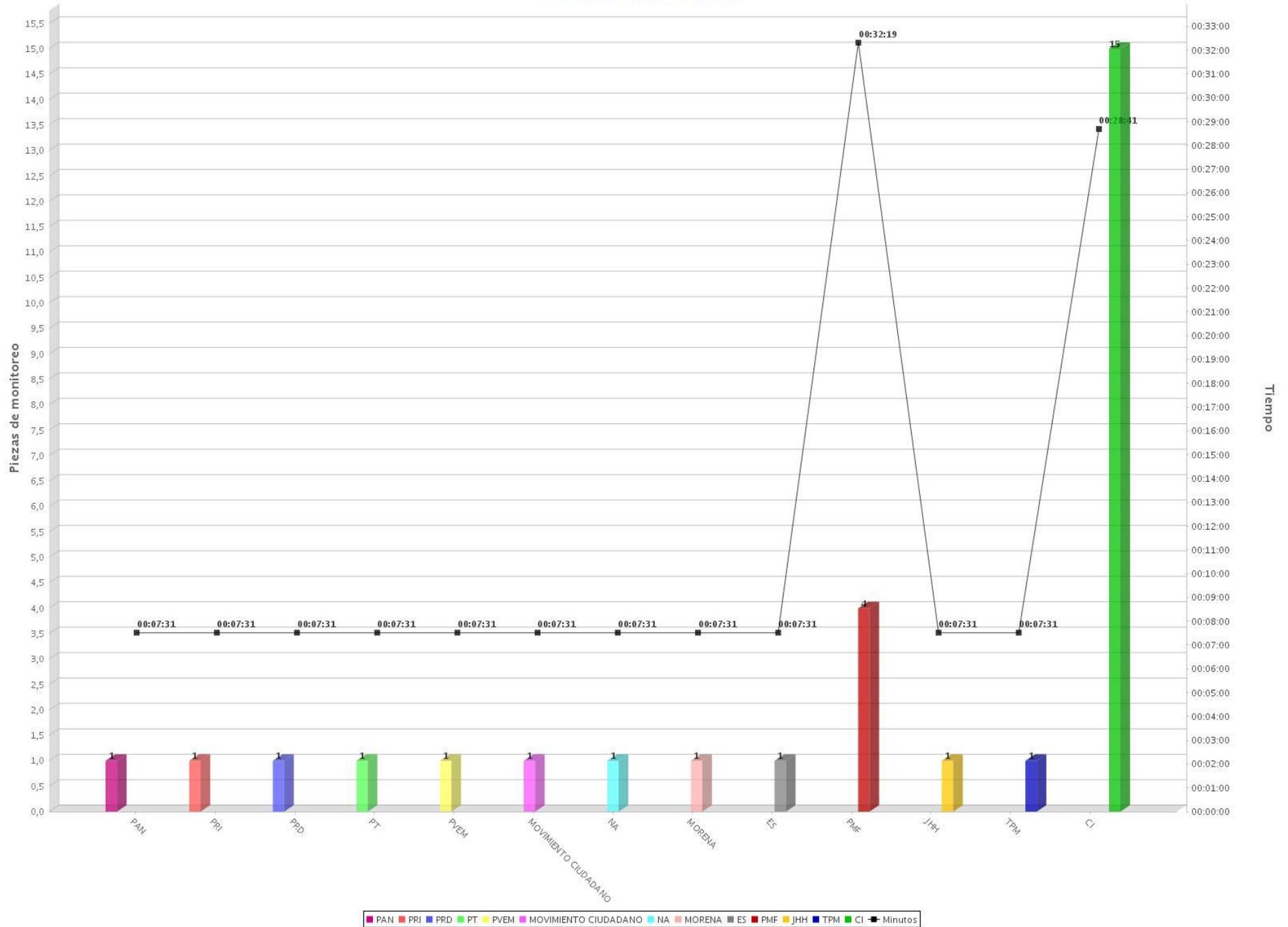
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 781)



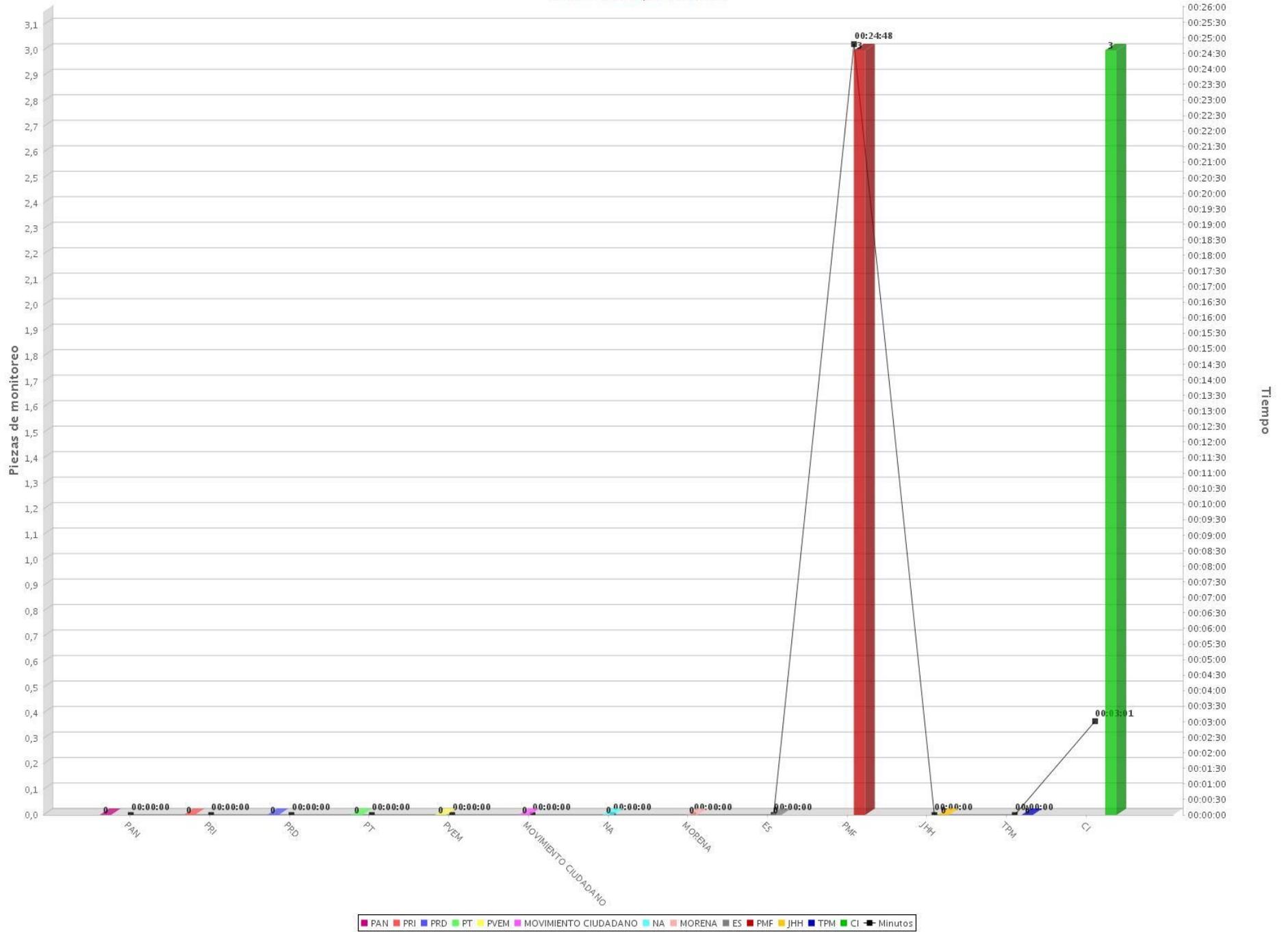
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 40)



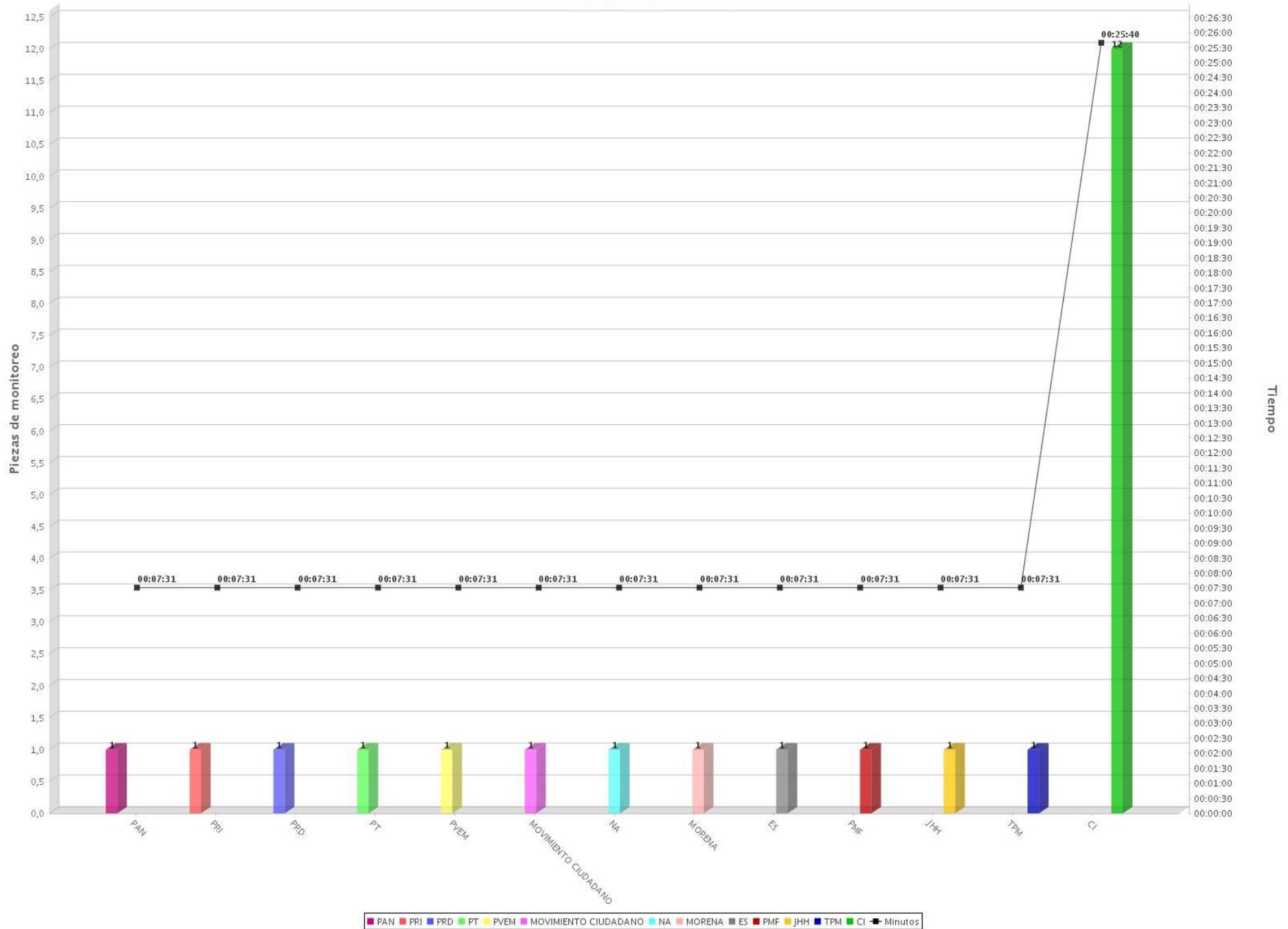
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 30 Tiempo: 02:23:41)



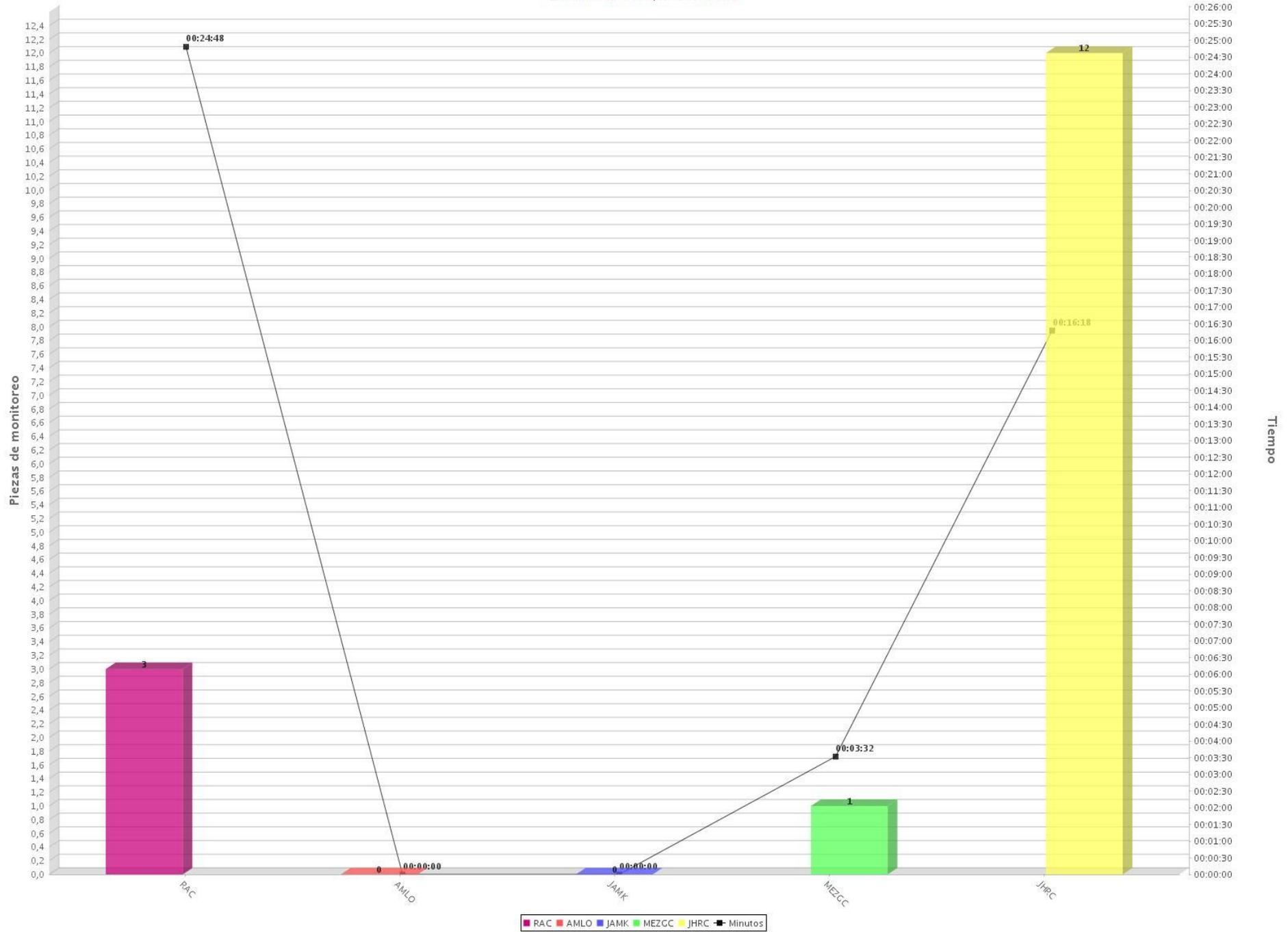
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 6 Tiempo: 00:27:49)



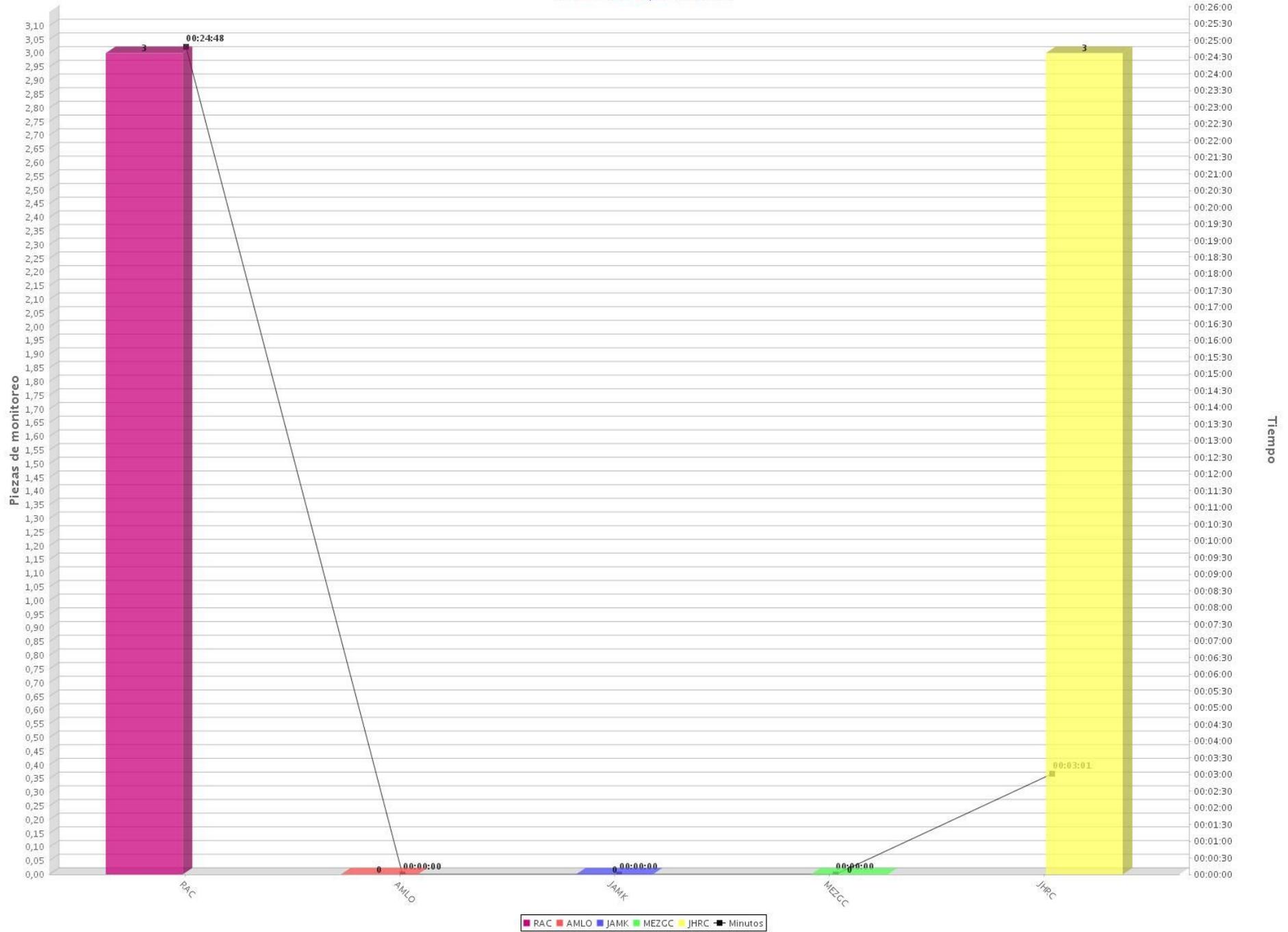
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 24 Tiempo: 01:55:52)



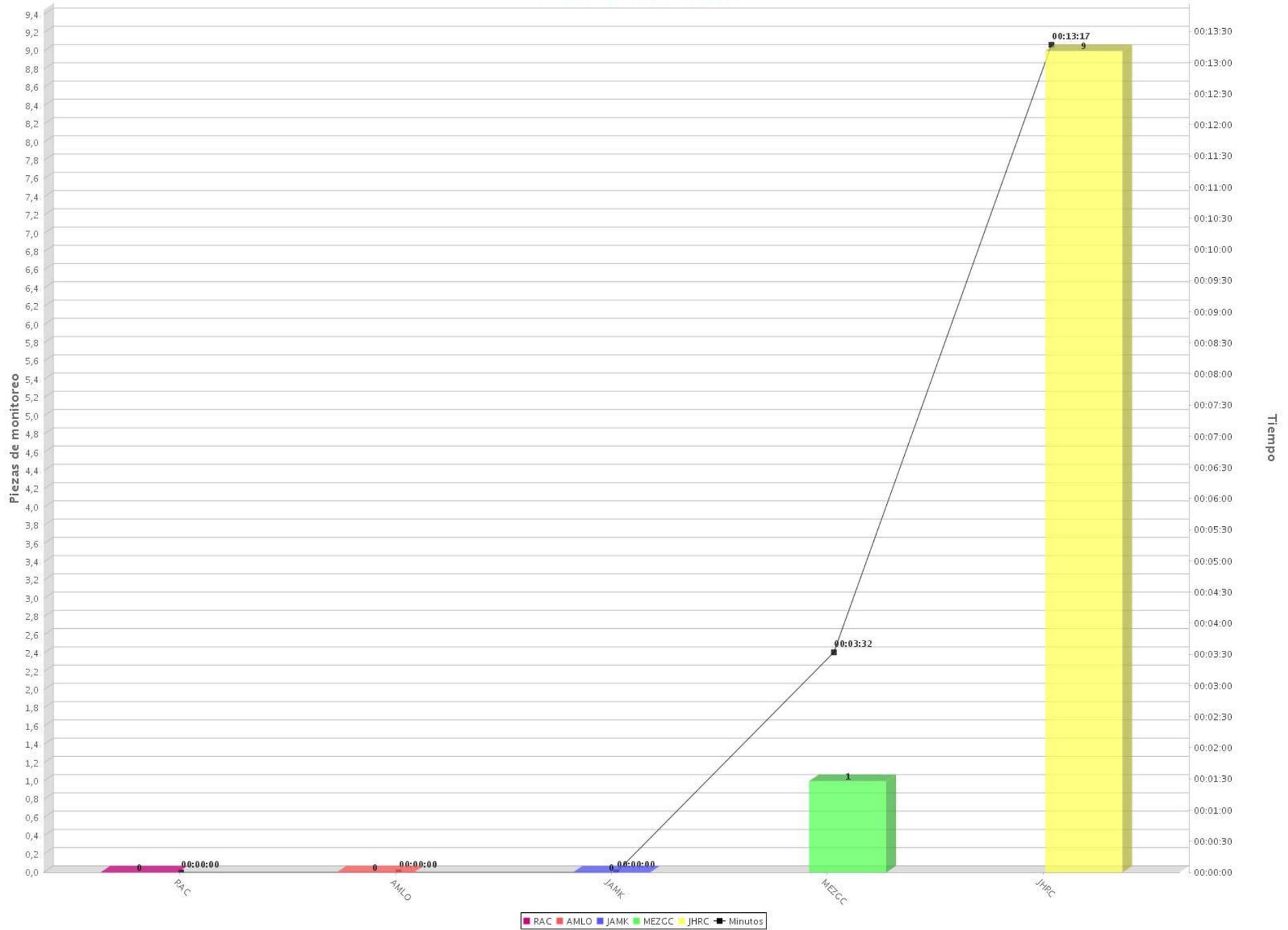
68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 16 Tiempo: 00:44:38)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 6 Tiempo: 00:27:49)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 10 Tiempo: 00:16:49)



71 Tiempo de monitoreo condensado por candidato

