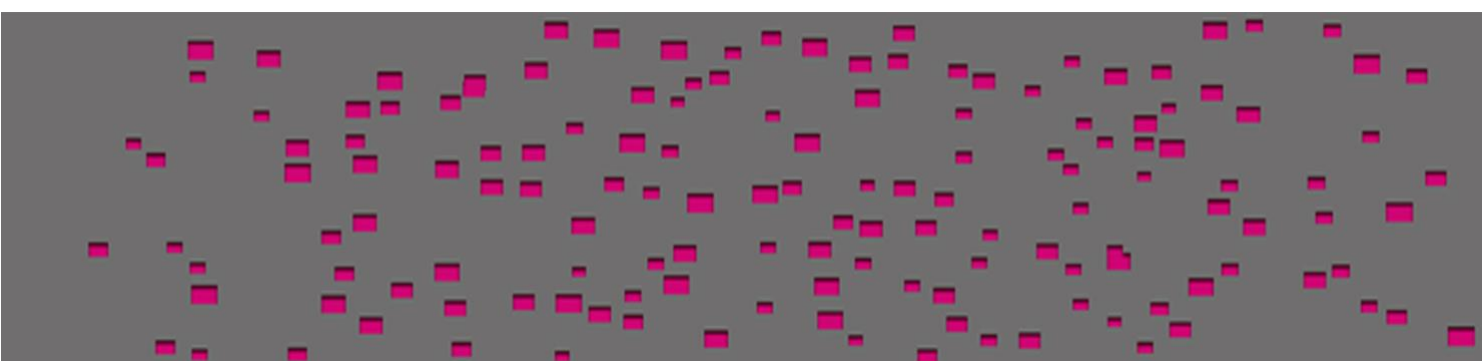




**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Presidencia
Campañas**

Periodo del 16 al 22 de abril de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 16 al 22 de abril de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

RESULTADOS GENERALES

Campaña Presidencial

1. Se registraron **11694 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **8798** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **2896** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **362 horas, 52 minutos, 47 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **JHH** y en televisión fue **CI** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. Se registraron **1507 piezas de monitoreo** para mujeres; **8631** para hombres y **1556 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **57 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **51** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **6** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **1 hora, 51 minutos, 40 segundos** (**Gráfica 65**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **44 horas, 28 minutos, 7 segundos** para mujeres; **280 horas, 39 minutos, 52 segundos** para hombres, y **37 horas, 44 minutos, 48 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, mientras la de menor tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón** (**Gráfica 71**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, y con menos tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	89:26:51	31,23%
José Antonio Meade Kuribreña	65:21:11	22,82%
Ricardo Anaya Cortés	54:37:03	19,07%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	40:03:57	13,99%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	36:55:13	12,89%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **362 horas, 52 minutos, 47 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	106:22:37	29,31%
Candidatos Independientes	92:45:43	25,56%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	78:02:46	21,50%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	66:59:40	18,46%
Partido Revolucionario Institucional	06:06:49	1,68%
MORENA	05:41:01	1,56%
Partido Acción Nacional	03:53:57	1,07%
Partido de la Revolución Democrática	01:04:24	0,29%
Partido Verde Ecologista de México	00:37:06	0,17%
Encuentro Social	00:28:43	0,13%
Movimiento Ciudadano	00:20:23	0,09%
Partido del Trabajo	00:17:40	0,08%
Nueva Alianza	00:11:58	0,05%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA (Gráfica 2)**.

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	87:42:26	29,77%
Candidatos Independientes	72:35:13	24,64%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	63:03:51	21,41%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	53:30:51	18,16%
Partido Revolucionario Institucional	05:40:02	1,92%
MORENA	05:12:44	1,76%
Partido Acción Nacional	03:51:02	1,30%
Partido de la Revolución Democrática	01:02:48	0,35%
Partido Verde Ecologista de México	00:37:06	0,20%
Encuentro Social	00:27:38	0,15%
Movimiento Ciudadano	00:20:23	0,11%
Partido del Trabajo	00:16:47	0,09%
Nueva Alianza	00:11:58	0,06%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **CI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT (Gráfica 3)**.

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Candidatos Independientes	20:10:30	29,52%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	18:40:11	27,32%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	14:58:55	21,92%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	13:28:49	19,72%
MORENA	00:28:17	0,68%
Partido Revolucionario Institucional	00:26:47	0,65%
Partido Acción Nacional	00:02:55	0,07%
Partido de la Revolución Democrática	00:01:36	0,03%
Partido del Trabajo	00:00:53	0,02%
Encuentro Social	00:01:05	0,02%
Partido Verde Ecologista de México	00:00:00	0,00%
Movimiento Ciudadano	00:00:00	0,00%
Nueva Alianza	00:00:00	0,00%

II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura (**Gráfica 8** y **Gráfica 9**).

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	90	82	8
Partido Revolucionario Institucional	190	172	18
Partido de la Revolución Democrática	32	31	1
Partido del Trabajo	14	13	1
Partido Verde Ecologista de México	18	18	0
Movimiento Ciudadano	15	15	0
Nueva Alianza	10	10	0
MORENA	151	138	13
Encuentro Social	27	26	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	1940	1429	511
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	2953	2266	687
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	2194	1621	573
Candidatos Independientes	2335	1592	743
Total	9969	7413	2556

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	02:01:51
	Entrevista	00:50:29
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:59:31
	Debate	00:02:06
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	03:15:58
	Entrevista	00:44:08
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:02:26
	Debate	00:04:17
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	00:38:28
	Entrevista	00:19:51
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:06:05
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	00:14:00
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:03:40
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	00:21:04
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:16:02
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	00:14:18
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:06:05
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota Informativa	00:08:18
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:03:40
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	02:57:08
	Entrevista	00:32:16
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:09:31
	Debate	00:02:06
Encuentro Social	Nota Informativa	00:20:01
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:08:42
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	35:08:52
	Entrevista	05:58:20
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	20:33:12
	Debate	05:19:16
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	60:52:03
	Entrevista	09:15:36
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	30:46:09
	Debate	05:28:49
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	39:25:24
	Entrevista	11:58:14
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	21:12:30
	Debate	05:26:38
Candidatos Independientes	Nota Informativa	49:21:34
	Entrevista	06:11:47
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	31:08:38
	Debate	06:03:44

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	77
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	166
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	17
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	26
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	13
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	16
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	13
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	9
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	125
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	25
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1693
	Entrevista	40
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	189
	Debate	18
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	2574
	Entrevista	55
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	305
	Debate	19
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1894
	Entrevista	83
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	198
	Debate	19
Candidatos Independientes	Nota informativa	2098
	Entrevista	32
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	193
	Debate	12

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	70
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	149
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	25
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	12
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	16
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	13
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	9
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	113
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	20
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	24
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1235
	Entrevista	36
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	148
	Debate	10
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1966
	Entrevista	49
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	240
	Debate	11
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1379
	Entrevista	72
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	159
	Debate	11
Candidatos Independientes	Nota informativa	1403
	Entrevista	28
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	154
	Debate	7

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	7
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	17
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	12
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	458
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	41
	Debate	8
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	608
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	65
	Debate	8
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	515
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	39
	Debate	8
Candidatos Independientes	Nota informativa	695
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	39
	Debate	5

Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	1710	1252	458
Andrés Manuel López Obrador	2815	2175	640
José Antonio Meade Kuribreña	2044	1511	533
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	1372	950	422
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	1170	791	379
Total	9111	6679	2432

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Andrés Manuel López Obrador**; frente a la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	31:50:55
	Entrevista	06:22:09
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	17:33:02
	Debate	05:18:30
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	59:27:16
	Entrevista	09:44:45
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	30:22:42
	Debate	05:28:03
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	37:52:29
	Entrevista	12:11:15
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	19:02:01
	Debate	05:25:52
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	Nota informativa	24:23:35
	Entrevista	03:07:35
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	12:35:41
	Debate	04:21:16
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	Nota informativa	21:13:52
	Entrevista	02:30:30
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	14:34:36
	Debate	01:41:55

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **9969** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **8957**. De éstas, **8339** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **618** piezas informativas valoradas, hubo **112** valoraciones positivas y **827** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH**. (**Gráfica 22**).

Radio

De las **7413** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **6617**. De éstas, **6034** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **583** piezas informativas valoradas, hubo **111** valoraciones positivas y **778** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH**. (**Gráfica 24**).

Televisión

De las **2556** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2340**. De éstas, **2305** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **35** piezas informativas valoradas, hubo **1** valoración positiva y **49** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **CI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 26**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 33).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (Gráfica 34).

Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 35).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	266	154	48	945
Andrés Manuel López Obrador	294	353	53	1778
José Antonio Meade Kuribreña	295	207	73	1140
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	168	114	36	749
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	132	89	26	615
Total	1155	917	236	5227

Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 36).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	228	137	0	94	23
Andrés Manuel López Obrador	246	226	5	159	79
José Antonio Meade Kuribreña	250	180	1	106	35
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	178	150	0	90	22
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	179	130	1	67	17
Total	1081	823	7	516	176

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 43)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 44)**.

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **1507** para mujeres; **8631** fueron para hombres y **1556** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **44 horas, 28 minutos, 7 segundos** para mujeres; **280 horas, 39 minutos, 52 segundos** fueron para hombres y **37 horas, 44 minutos, 48 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **1067** para mujeres; **6468** fueron para hombres y **1263** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **34 horas, 54 minutos, 41 segundos** para mujeres; **227 horas, 41 minutos, 54 segundos** fueron para hombres y **31 horas, 56 minutos, 14 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **440** para mujeres; **2163** fueron para hombres y **293** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **9 horas, 33 minutos, 26 segundos** para mujeres; **52 horas, 57 minutos, 58 segundos** fueron para hombres y **5 horas, 48 minutos, 34 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas y negativas fueron de la candidatura **CI** (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones tanto positivas y negativas en radio fueron de la candidatura **JHH** (**Gráfica 60**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones tanto positivas y negativas en televisión fueron de la candidatura **CI**. (**Gráfica 61**).

No se registraron valoraciones positivas en televisión, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **JHH** (**Gráfica 61**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **1 hora, 51 minutos, 40 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **CI**.

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **1 hora, 42 minutos, 9 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **JHH**, y con menos tiempo fue la de **MORENA** (**Gráfica 66**).

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **9 minutos, 31 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **CI** (**Gráfica 67**).

VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **171** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
POLÍTICA EN DIRECTO	10/04/2018	REFORMA	SÍ
POLÍTICA EN DIRECTO	11/04/2018	REFORMA	SÍ
PUEBLA NOTICIAS	12/04/2018	REFORMA	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	15/04/2018	SDP NOTICIAS	SÍ
ABC NOTICIAS	15/04/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	15/04/2018	MÉXICO ELIGE Y SDP NOTICIAS	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	15/04/2018	MÉXICO ELIGE Y SDP NOTICIAS	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	15/04/2018	SDP NOTICIAS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	15/04/2018	REFORMA	NO
LÍNEA DIRECTA	15/04/2018	REFORMA	NO
TRIBUNA NOTICIAS	15/04/2018	REFORMA	NO
A LAS 7	16/04/2018	SDP NOTICIAS	NO
TELA DE JUICIO	16/04/2018	SDP NOTICIAS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	16/04/2018	REDES SOCIALES	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	16/04/2018	SDP NOTICIAS	NO
RR NOTICIAS	16/04/2018	REFORMA	SÍ
ERIKA SALGADO	16/04/2018	SDP NOTICIAS	SÍ
ERIKA SALGADO	16/04/2018	REFORMA	NO
ERIKA SALGADO	16/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ULTRA NOTICIAS	17/04/2018	REFORMA	SÍ
DOMINIO NOTICIAS	17/04/2018	REFORMA	NO
A LAS 7	17/04/2018	REFORMA	SÍ
ASÍ SUCEDE	17/04/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	17/04/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	17/04/2018	BLOOMBERG	NO
EFECTO 10	17/04/2018	REFORMA	NO
LÍNEA DIRECTA	17/04/2018	REFORMA	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	17/04/2018	ORACULUS	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	17/04/2018	REFORMA	SÍ
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	17/04/2018	REFORMA	SÍ
AMANECE ENFOQUE NOTICIAS	17/04/2018	REFORMA	SÍ
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	17/04/2018	REFORMA	SÍ
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	17/04/2018	REFORMA	SÍ
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	17/04/2018	REFORMA	SÍ
YA CIERRA	17/04/2018	REFORMA	SÍ
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	17/04/2018	REFORMA	SÍ
INFORME 24	17/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	17/04/2018	REFORMA	NO
MVS NOTICIAS MONTERREY	17/04/2018	REFORMA	NO
LA MALDITA HORA	17/04/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	17/04/2018	REFORMA	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	17/04/2018	REFORMA	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	17/04/2018	REFORMA	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	17/04/2018	REFORMA	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	17/04/2018	REFORMA	SÍ
CONTACTO CIUDADANO	17/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
BUENOS DÍAS	17/04/2018	REFORMA	NO
DE VIVA VOZ	17/04/2018	REFORMA	NO
REPORTE WIKI	17/04/2018	REFORMA	NO
EN LA NOTICIA VESPERTINO	17/04/2018	REFORMA	SÍ
YA CIERRA	18/04/2018	REFORMA	NO
ASÍ AMANECE	18/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
INFORMATIVO XEDU	18/04/2018	REFORMA	NO

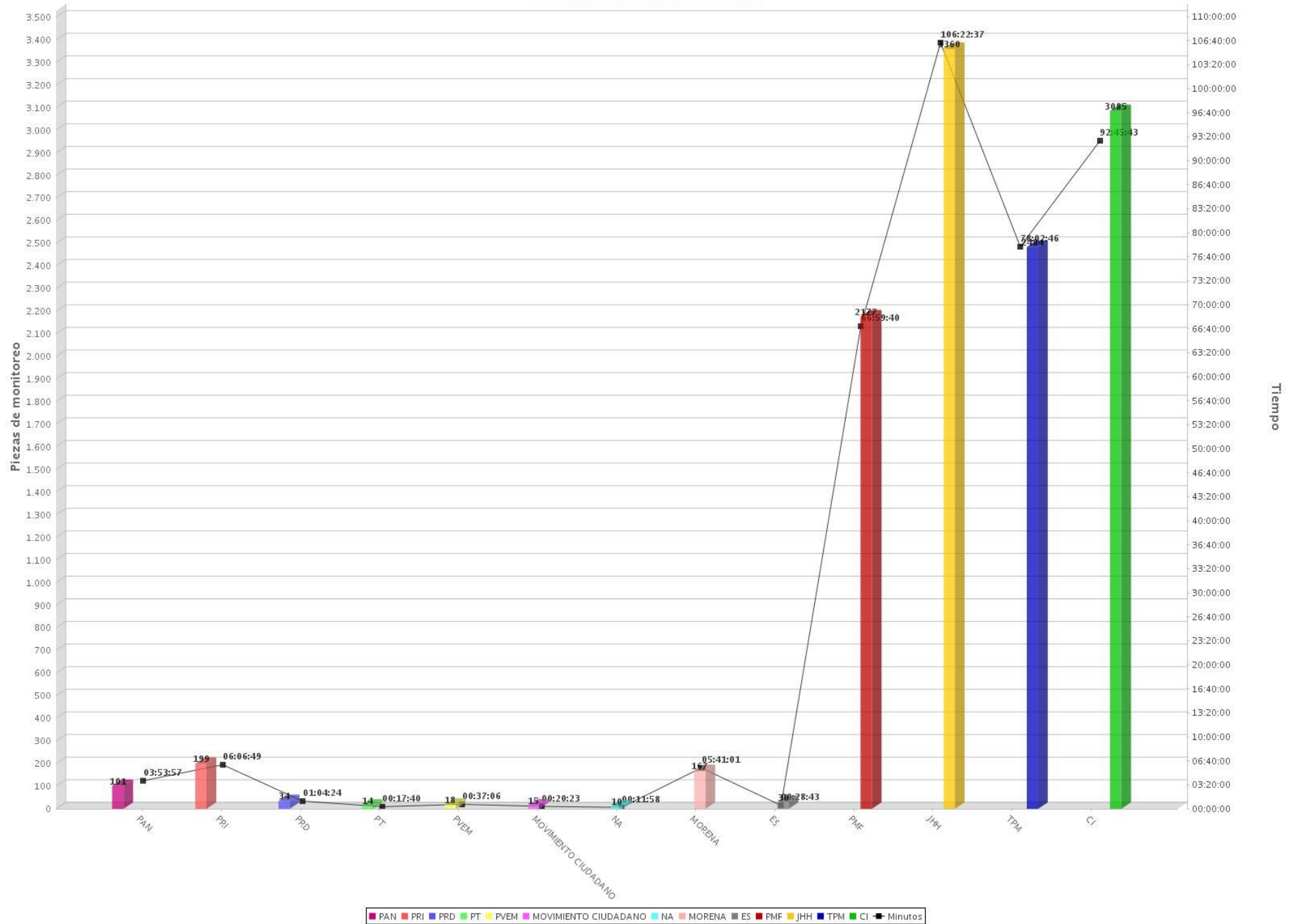
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
ASÍ SUCEDE PRIMERA EMISIÓN	18/04/2018	REFORMA	NO
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	18/04/2018	REFORMA	SÍ
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	18/04/2018	REFORMA	NO
FORMA Y FONDO	18/04/2018	REFORMA	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	18/04/2018	REFORMA	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	18/04/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	18/04/2018	REFORMA	SÍ
PULSO DE LA TARDE	18/04/2018	BLOOMBERG	NO
PULSO DE LA TARDE	18/04/2018	REFORMA	NO
EN LA NOTICIA VESPERTINO	18/04/2018	REFORMA	SÍ
PALABRA	18/04/2018	REFORMA	NO
DOMINIO NOTICIAS	18/04/2018	REFORMA	NO
NOTICARIOS 97.7 PRIMERA EMISIÓN	18/04/2018	REFORMA RADIO CENTRO MEXICANOS UNIDOS CONTRA LA CORRUPCIÓN	NO
A LAS 7	18/04/2018	REFORMA	NO
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	18/04/2018	REFORMA	SÍ
ASÍ SUCEDE	18/04/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	18/04/2018	REFORMA	NO
EFECTO 10	18/04/2018	REFORMA	NO
TRIBUNA NOTICIAS	18/04/2018	REFORMA	NO
RR NOTICIAS	18/04/2018	REFORMA	NO
INFORMATIVO TURQUESA PRIMERA EMISIÓN	18/04/2018	REFORMA	NO
LÍNEA DIRECTA	18/04/2018	REFORMA	SÍ
VIVA LA NOTICIA	18/04/2018	REFORMA	NO
EL SOL TE INFORMA	18/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
TELEREPORTAJE	18/04/2018	REFORMA	SÍ
TELEREPORTAJE	18/04/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS EN FLASH	18/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
MVS NOTICIAS YUCATÁN	18/04/2018	REFORMA	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	18/04/2018	REFORMA	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	18/04/2018	LA RAZÓN	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	18/04/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	18/04/2018	REFORMA	SÍ
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	18/04/2018	REFORMA	NO
ATANDO CABOS	18/04/2018	REFORMA	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	18/04/2018	REFORMA	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	18/04/2018	REFORMA	SÍ
ESPACIO RADIORAMA	18/04/2018	REFORMA	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	18/04/2018	REFORMA	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	18/04/2018	POP GROUP	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	18/04/2018	ORACULUS	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	18/04/2018	REFORMA	NO
LA MALDITA HORA	18/04/2018	REFORMA	SÍ
IMAGEN NOTICIAS CON CIRO GÓMEZ LEYVA	18/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	18/04/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS MVS JALISCO	18/04/2018	REFORMA	SÍ
IMAGEN JALISCO	18/04/2018	REFORMA	NO
PANORAMA INFORMATIVO	18/04/2018	REFORMA	NO
RADIO LEVY	18/04/2018	REFORMA	NO
NOTINÚCLEO PRIMERA EMISIÓN	18/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	18/04/2018	REFORMA RADIO CENTRO MEXICANOS UNIDOS CONTRA LA CORRUPCIÓN	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	18/04/2018	REFORMA	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	18/04/2018	ORACULUS	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	18/04/2018	INDEMERC	SÍ
LA RED DE 1 A 3	18/04/2018	REFORMA	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	18/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
MESA PARA TODOS	18/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
REPORTE WIKI	18/04/2018	REFORMA	NO
CONTACTO CIUDADANO	18/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
CONTACTO CIUDADANO	18/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
PULSO DE LA TARDE	18/04/2018	BLOOMBERG	NO

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	18/04/2018	BLOOMBERG	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	18/04/2018	ORACULUS	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	18/04/2018	EL PAÍS	NO
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	18/04/2018	REFORMA	NO
ALTAVOZ	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	19/04/2018	ORACULUS	NO
PALABRA	19/04/2018	REFORMA	NO
PALABRA	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
PALABRA	19/04/2018	REFORMA	SÍ
LA MALDITA HORA	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	19/04/2018	PARAMETRÍA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
ATANDO CABOS	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
AL CIEN PUNTO NUEVE	19/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
NOTIDOCE SEGUNDA EDICIÓN	19/04/2018	REFORMA	NO
ERIKA SALGADO	19/04/2018	REFORMA	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/04/2018	AZ2	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
IMAGEN JALISCO	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	19/04/2018	ORACULUS	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	19/04/2018	ORACULUS	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	19/04/2018	BLOOMBERG	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	19/04/2018	REFORMA	NO
EL PODER DE LAS NOTICIAS EDICIÓN MATUTINA	19/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
RR NOTICIAS	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LÍNEA DIRECTA	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
RADIORAMA ENSENADA INFORMA	19/04/2018	REFORMA	NO
ALTAVOZ	19/04/2018	REFORMA	NO
ALTAVOZ	19/04/2018	REFORMA	NO
CUARTO PODER	19/04/2018	REFORMA	NO
REPORTE WIKI	19/04/2018	EXPRESO	NO
CONTACTO CIUDADANO	19/04/2018	ORACULUS	NO
FORMA Y FONDO	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
NOTICIAS TODO EL TIEMPO	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
MVS NOTICIAS YUCATÁN	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	19/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ALTAVOZ	20/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
ASÍ SUCEDE	20/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ASÍ SUCEDE	20/04/2018	REFORMA	NO
LÓPEZ DÓRIGA	20/04/2018	REDES SOCIALES	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	20/04/2018	BLOOMBERG	SÍ
CARA A CARA	20/04/2018	ORACULUS	NO
AIRE LIBRE NOTICIAS	20/04/2018	REFORMA	NO
CUARTO DE GUERRA	20/04/2018	POLL OF POLLS	NO
ULTRA NOTICIAS	20/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ASÍ SUCEDE	20/04/2018	REFORMA	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	21/04/2018	SDP NOTICIAS	NO
BUENAS TARDES AGS	21/04/2018	EL PAÍS	NO
FÓRMULA FIN DE SEMANA	22/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ

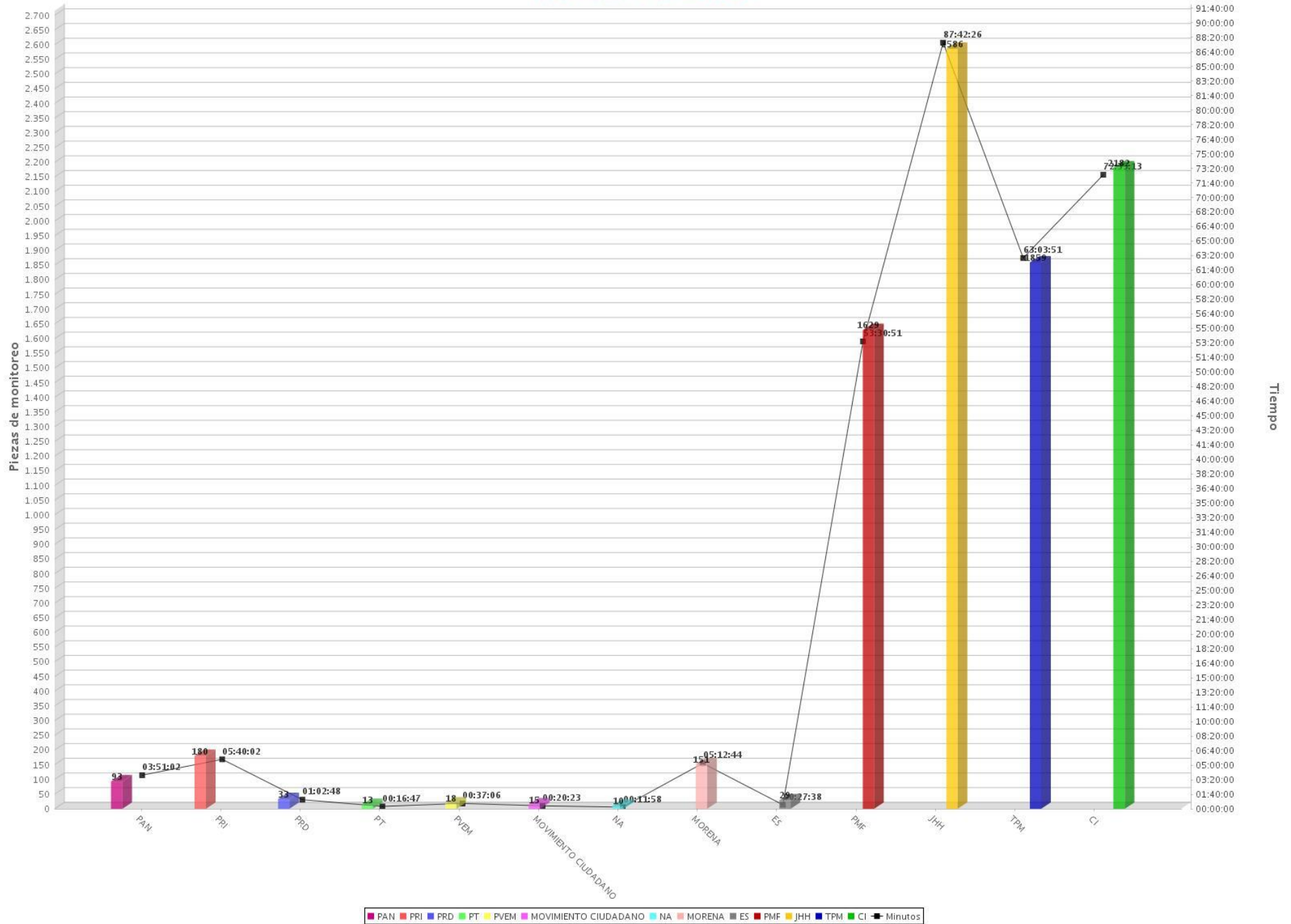
ANEXO GRÁFICO



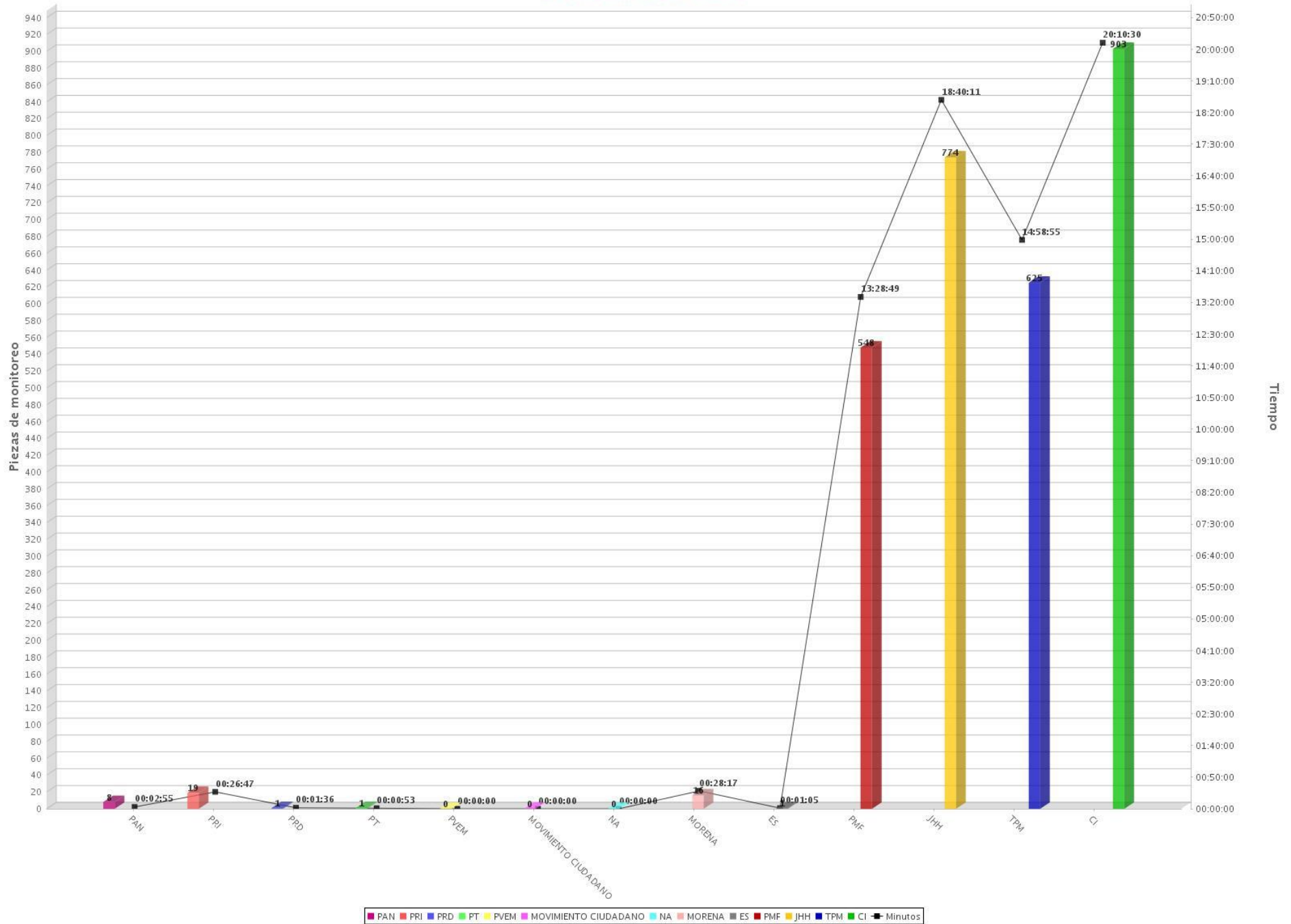
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 11694 Tiempo: 362:52:47)



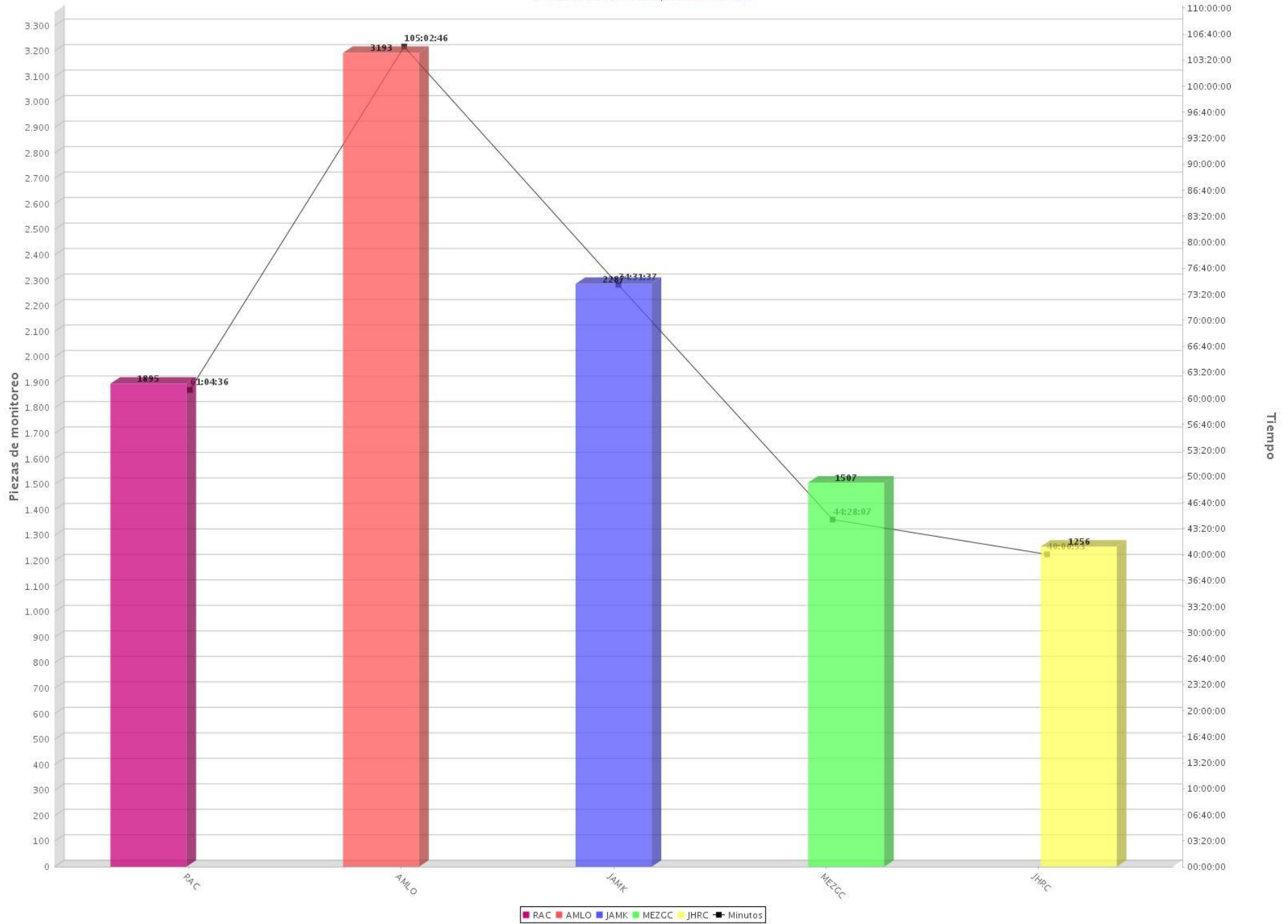
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 8798 Tiempo: 294:32:49)



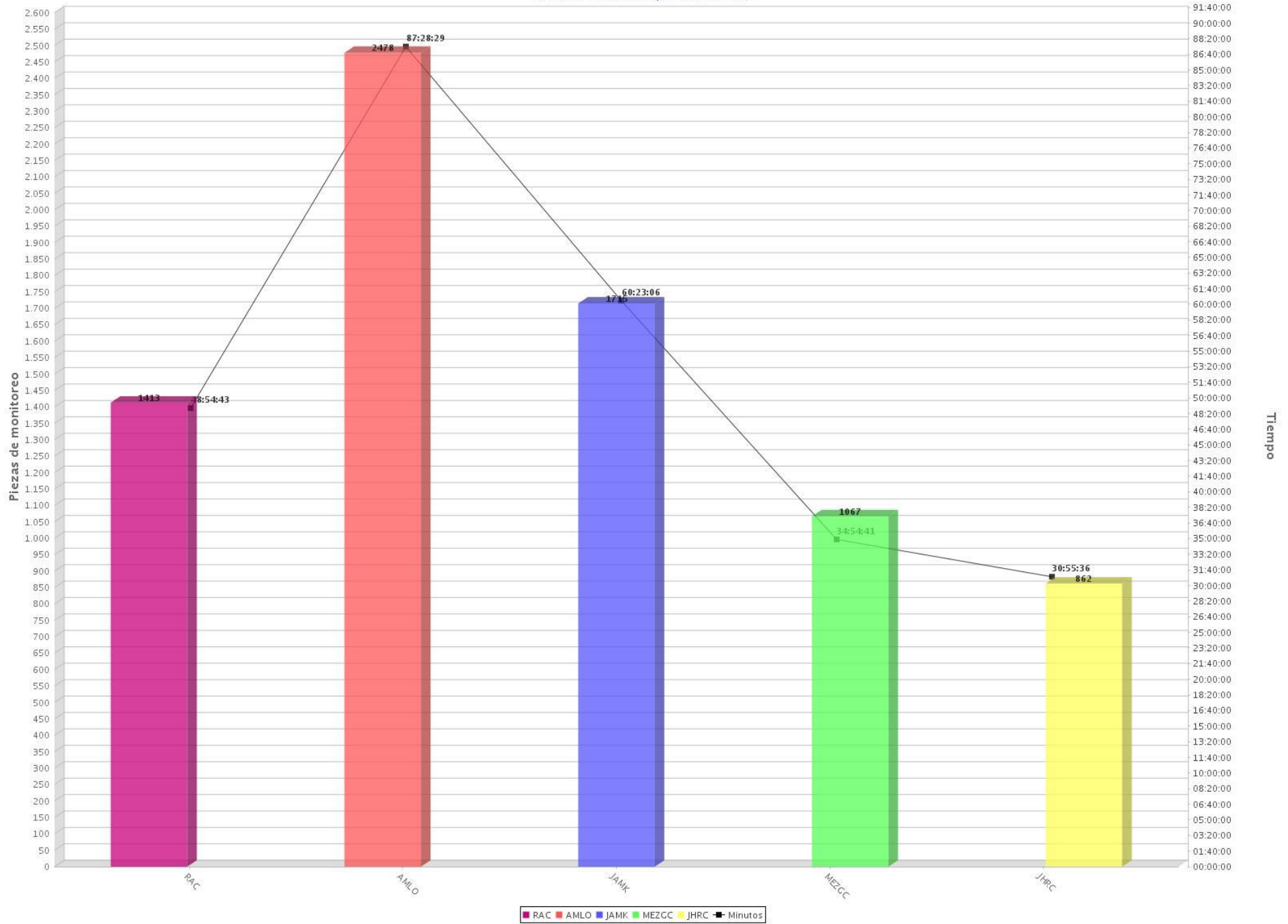
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2896 Tiempo: 68:19:58)



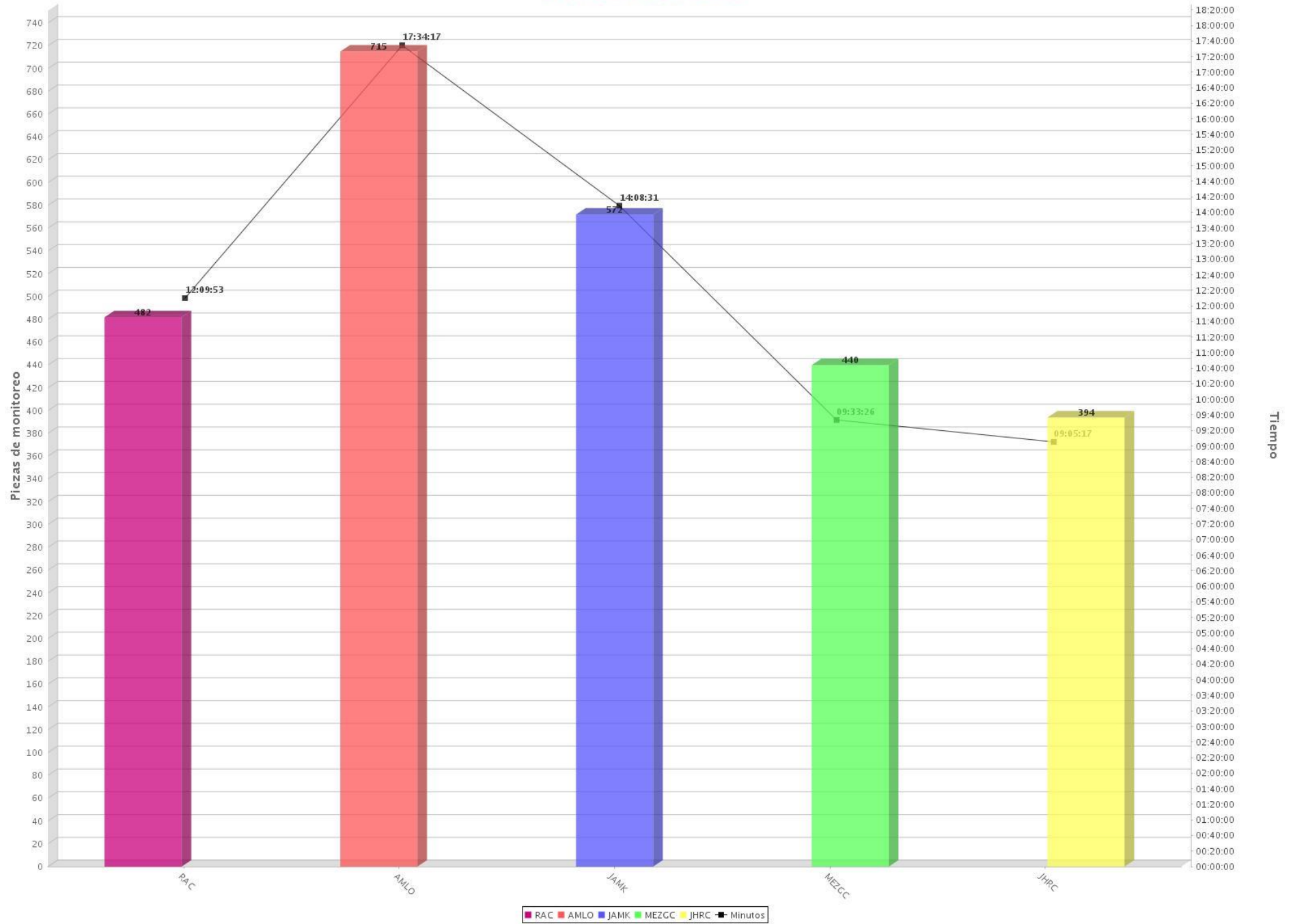
O4 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 10138 Tiempo: 325:07:59)



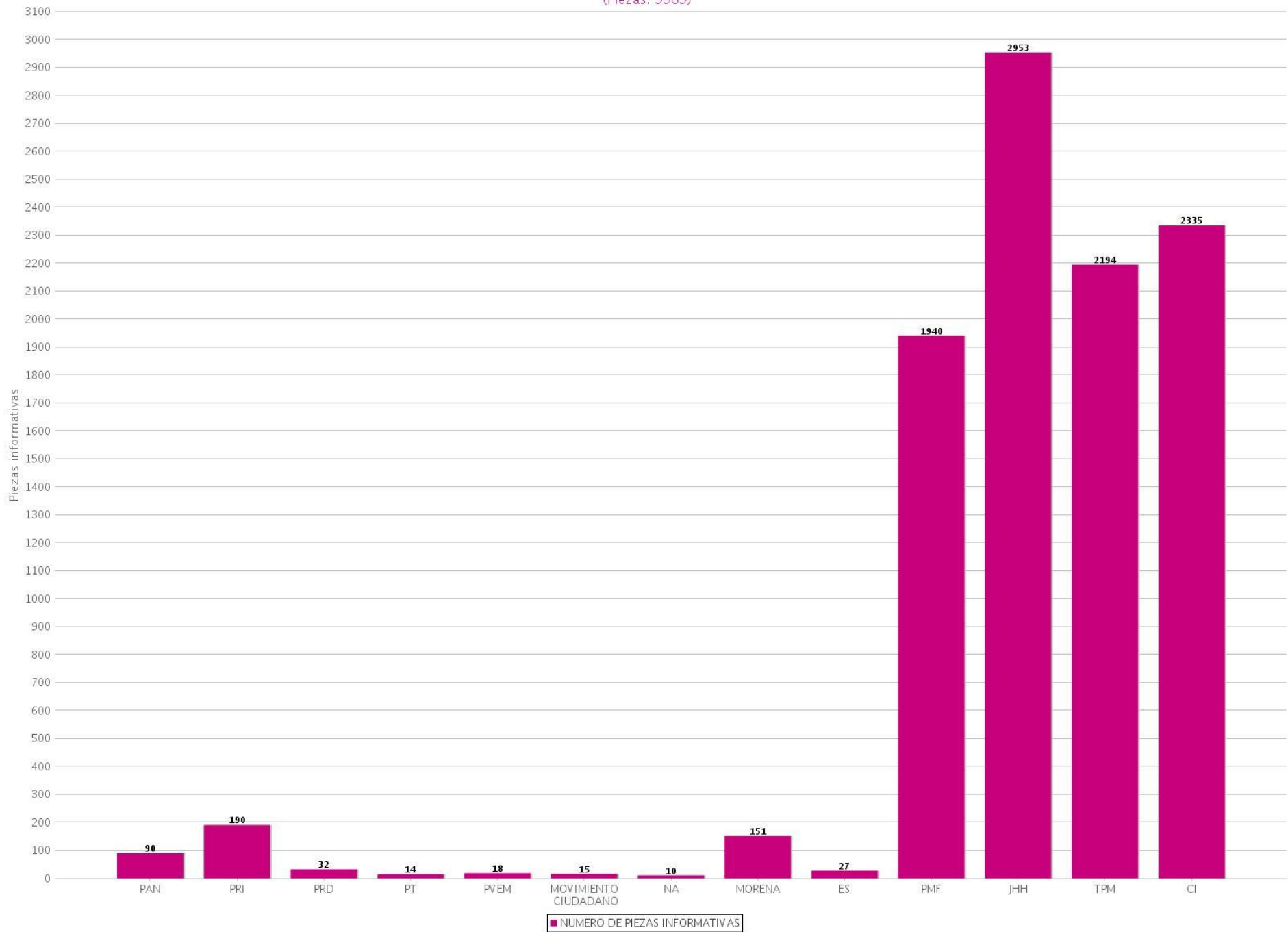
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 7535 Tiempo: 262:36:35)



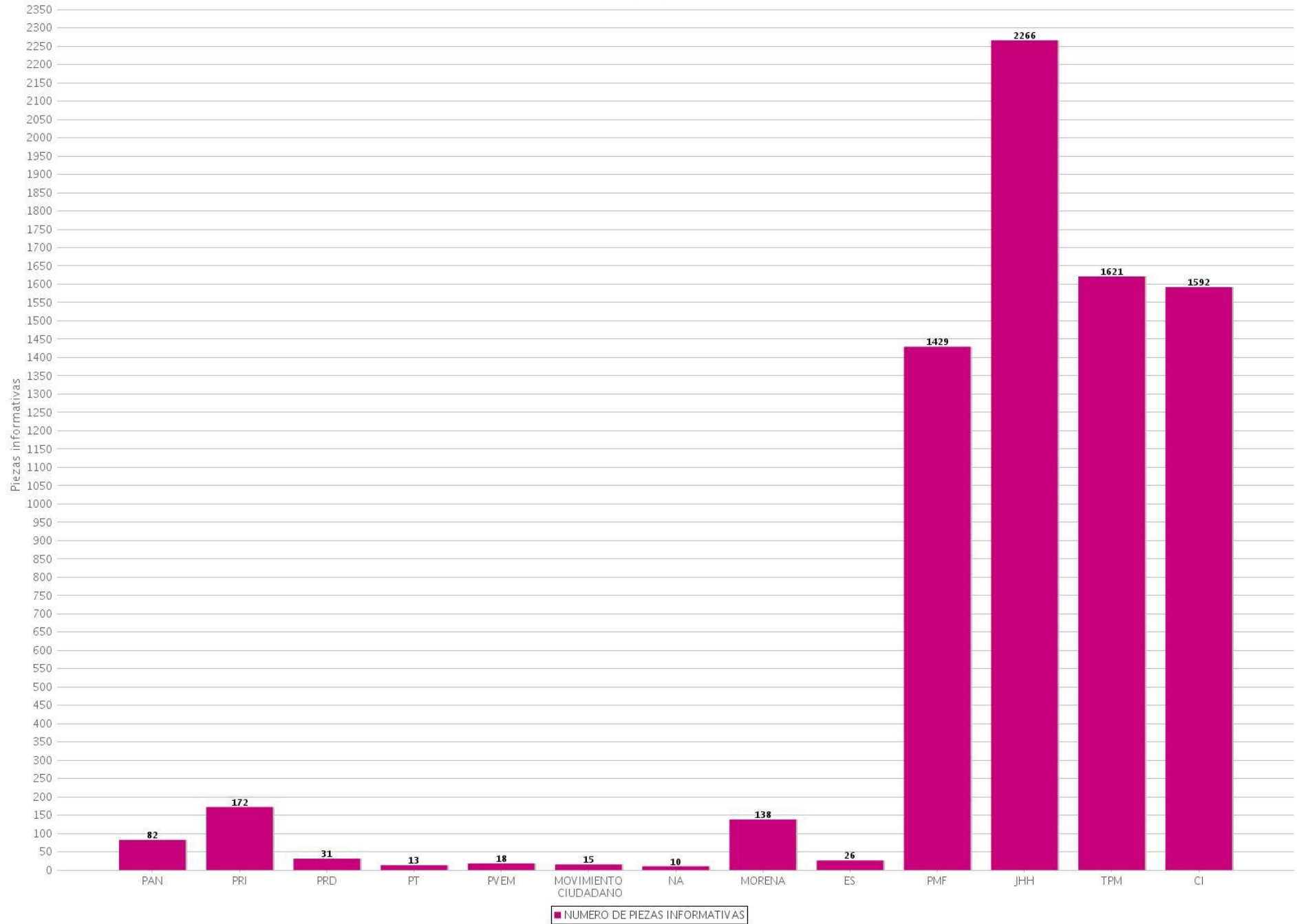
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2603 Tiempo: 62:31:24)



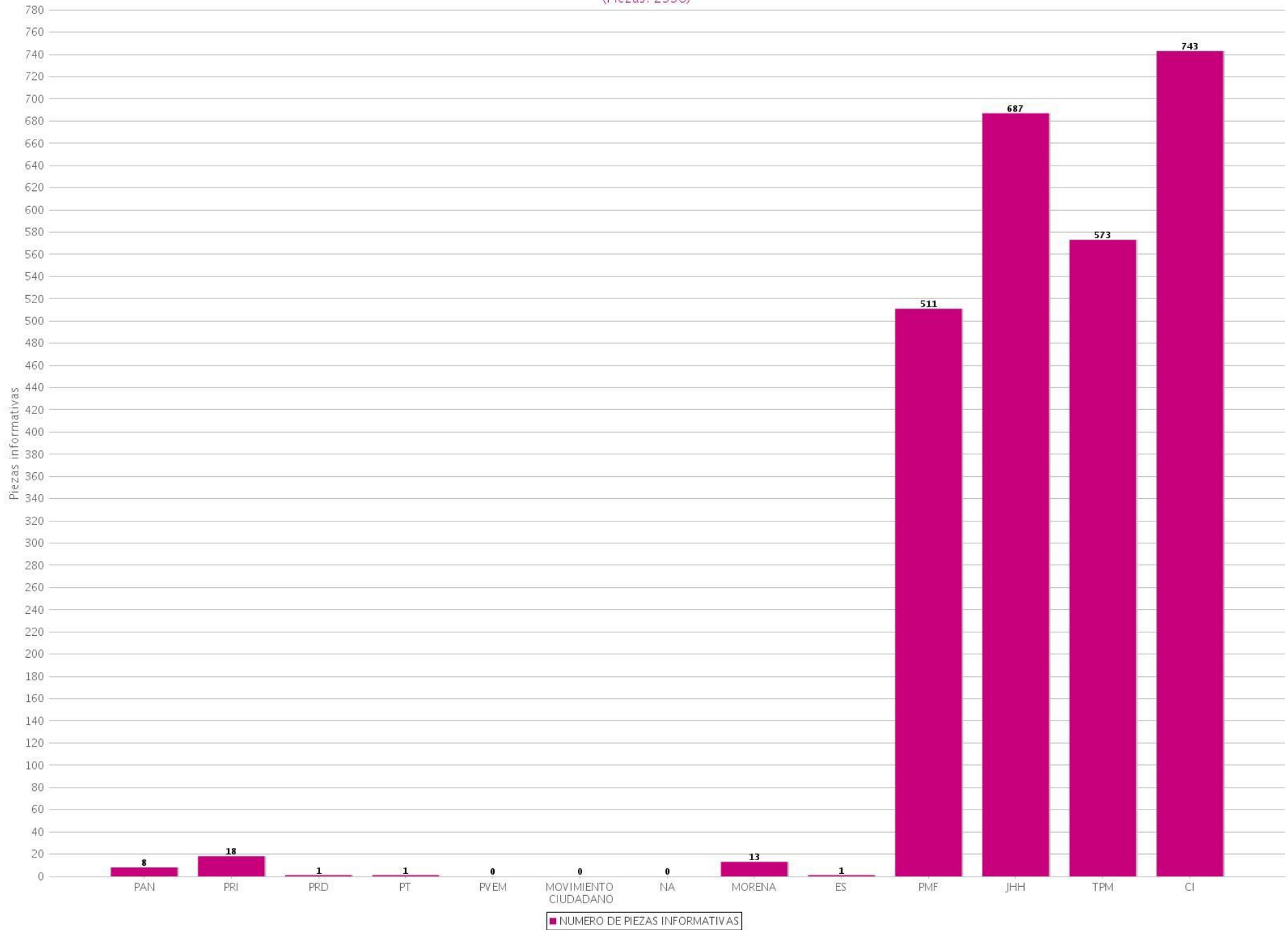
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
(Piezas: 9969)



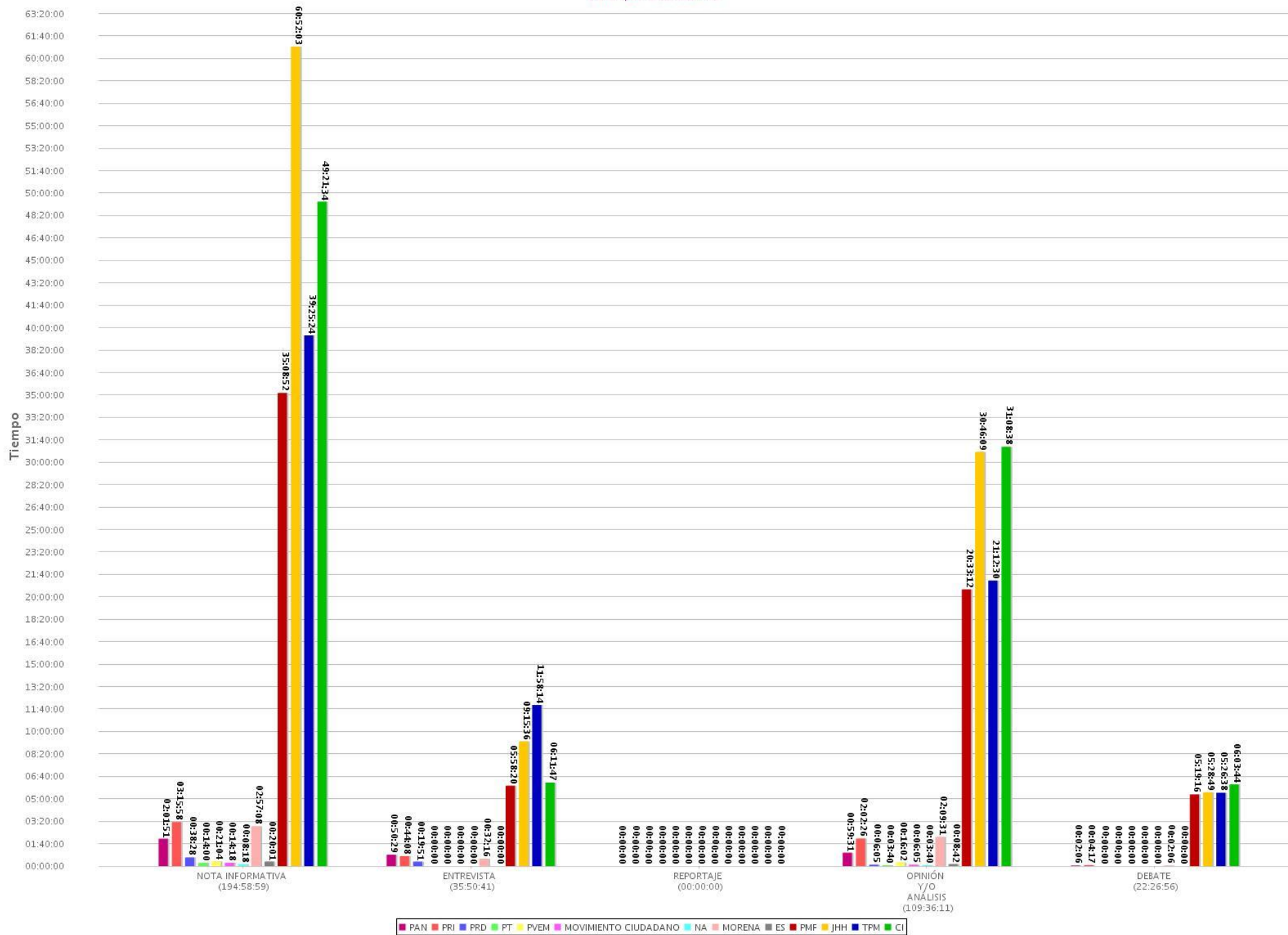
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
(Piezas: 7413)



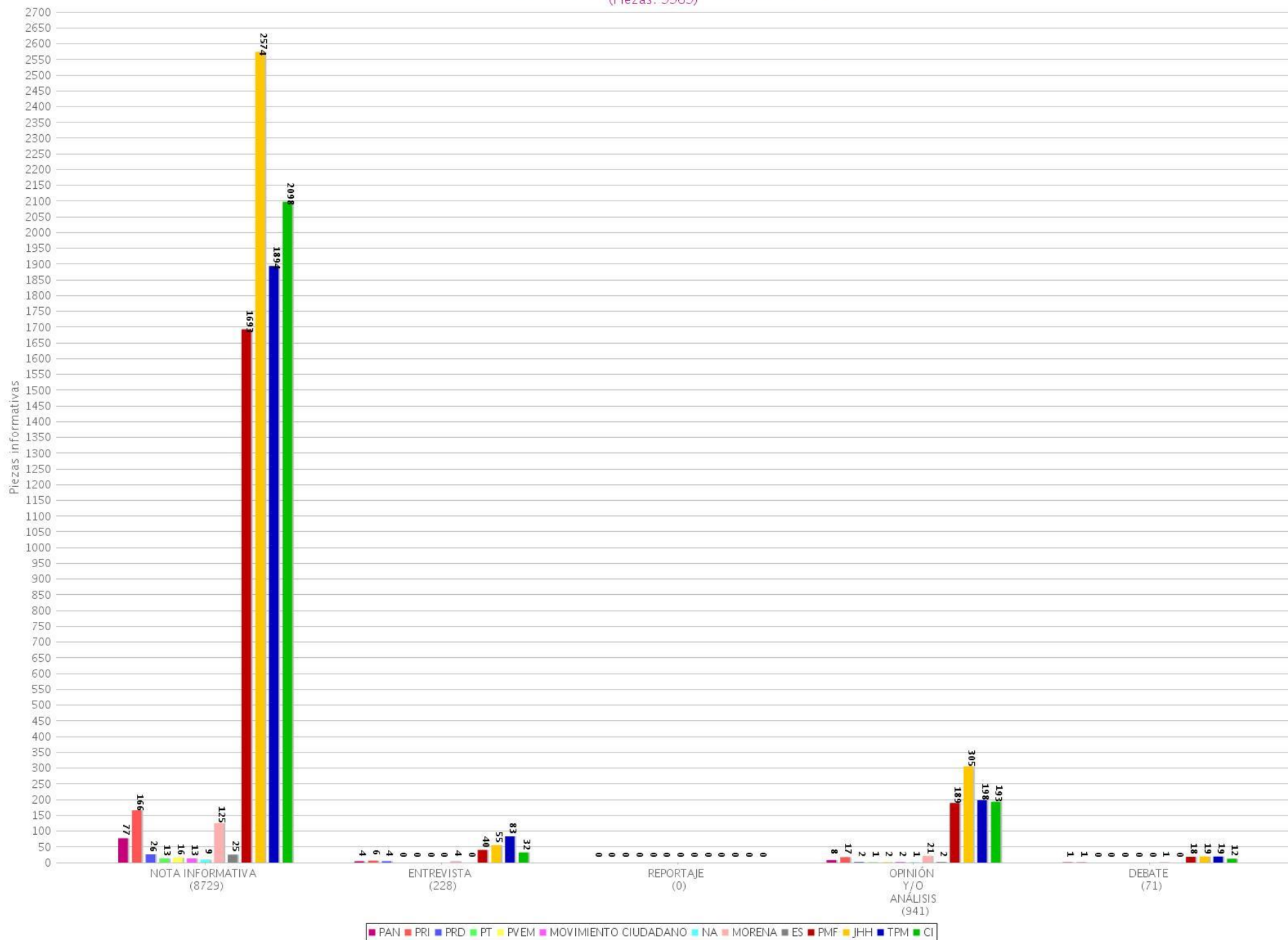
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2556)



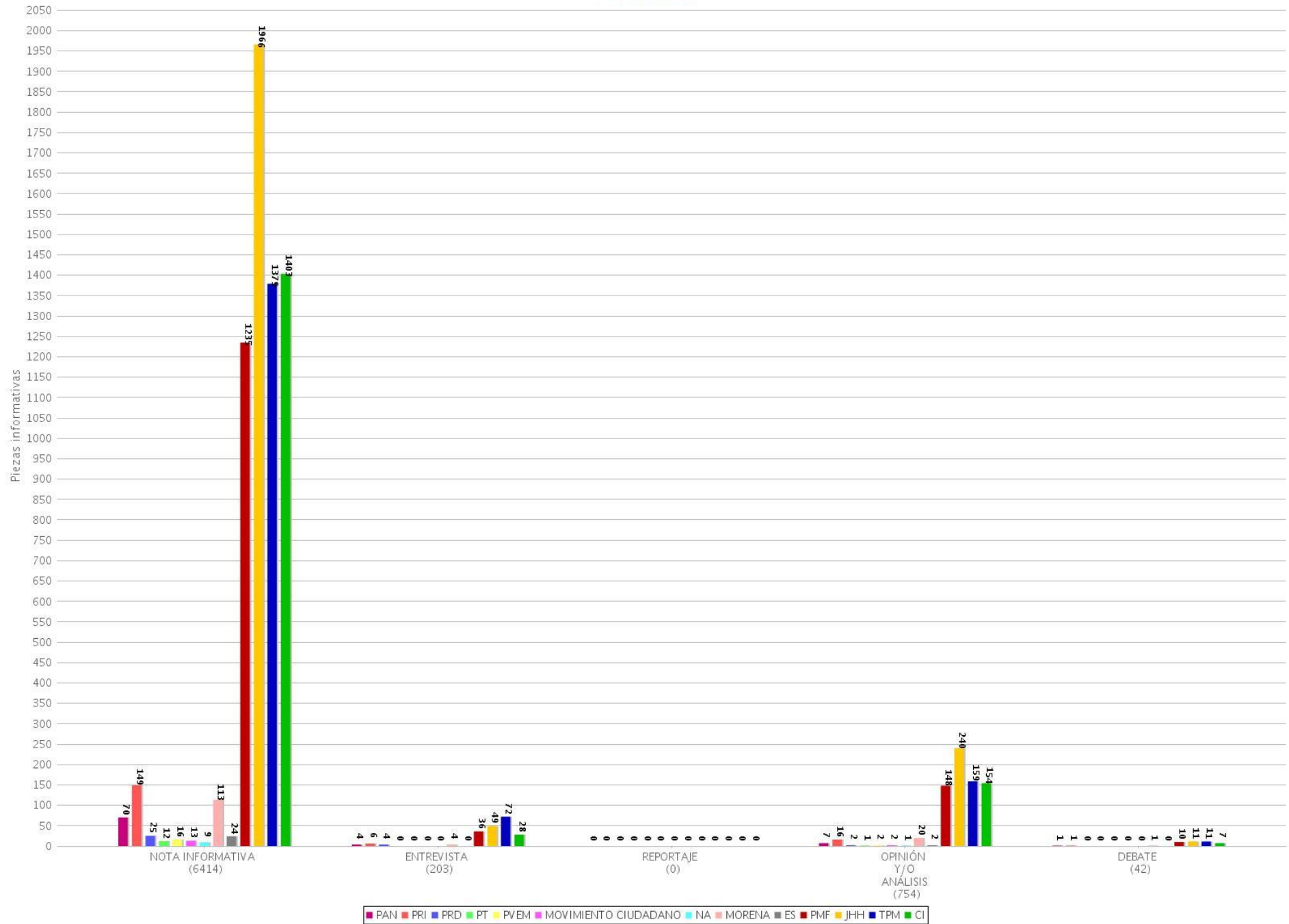
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Tiempo: 362:52:47)



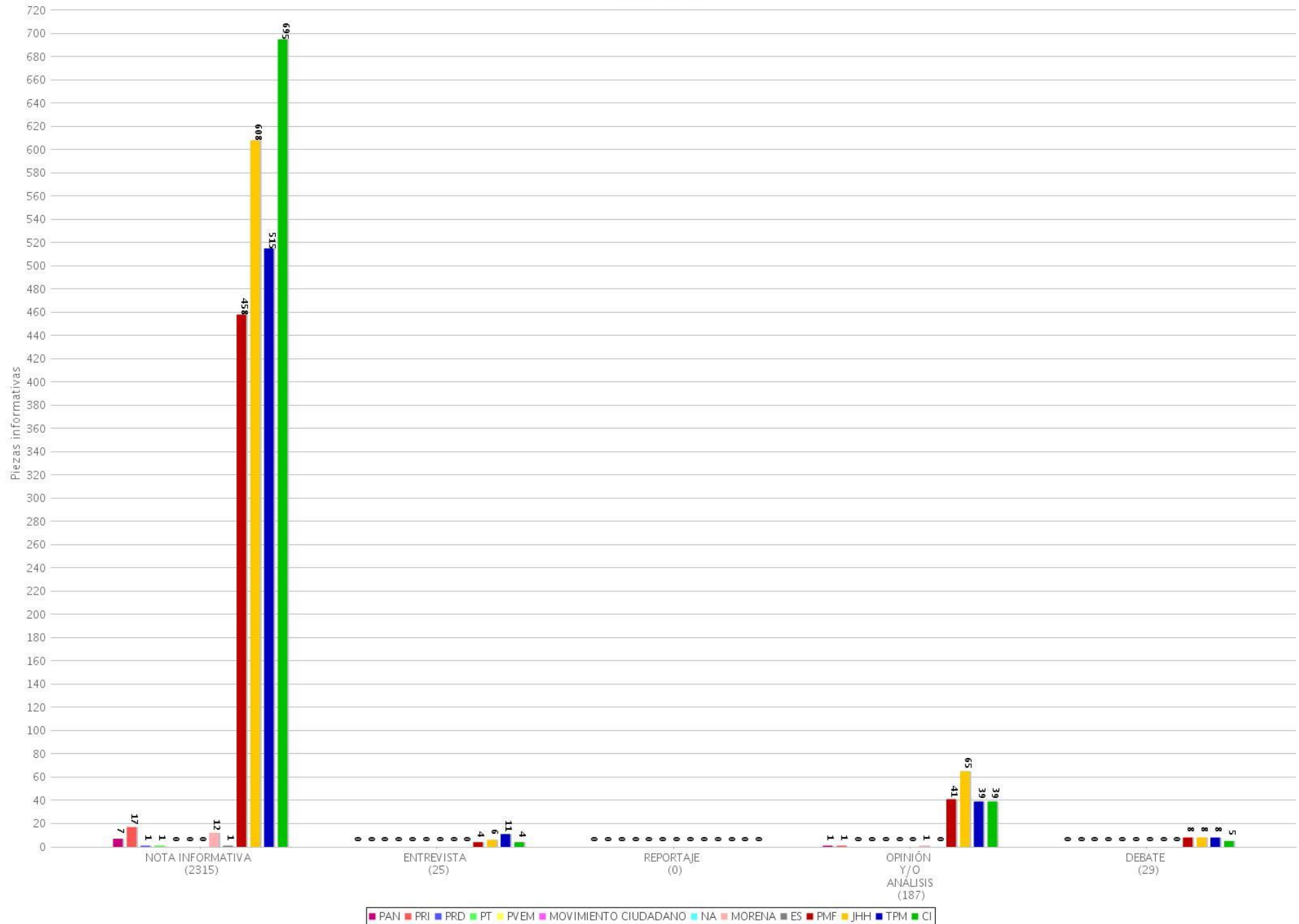
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 9969)



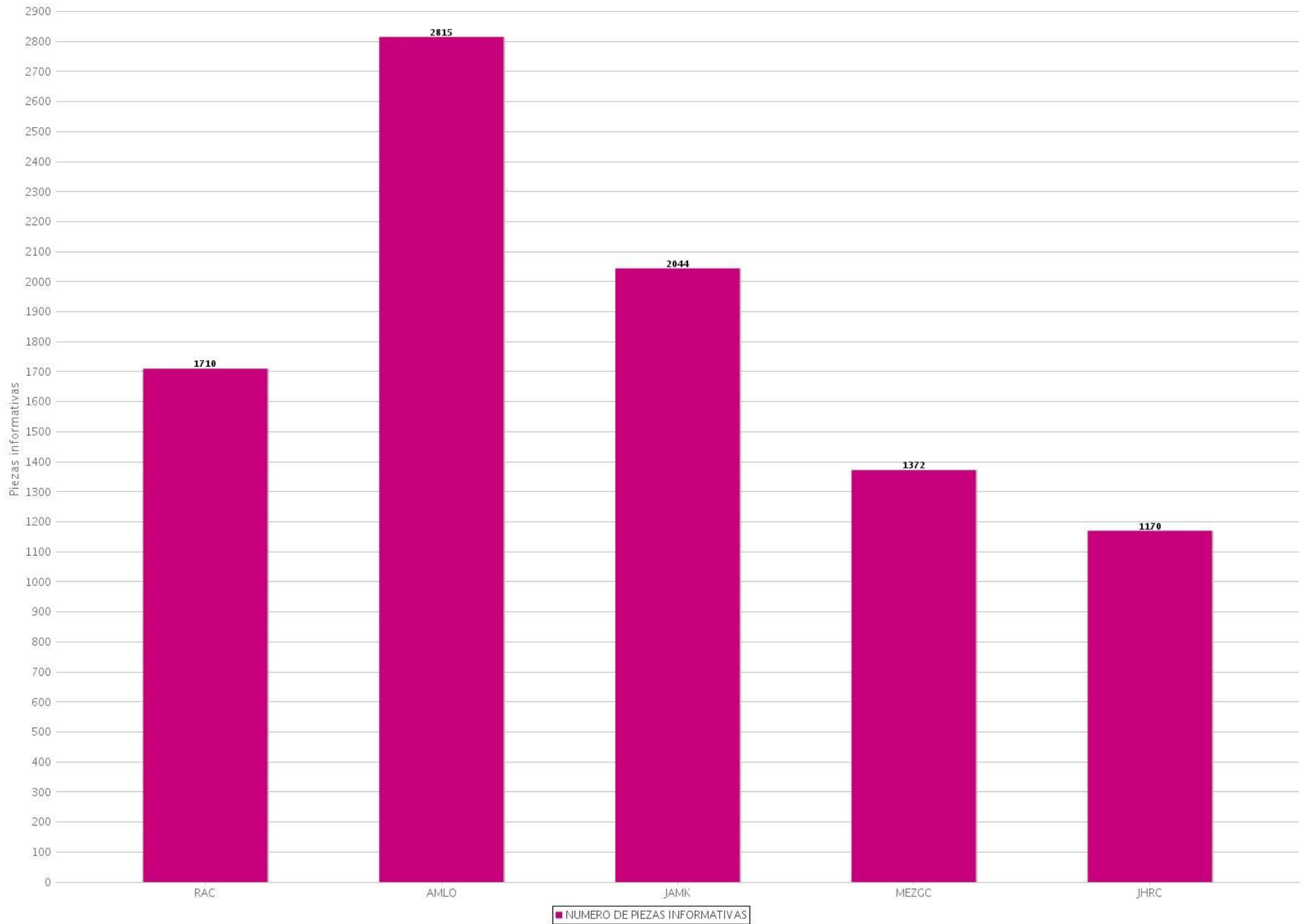
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 7413)



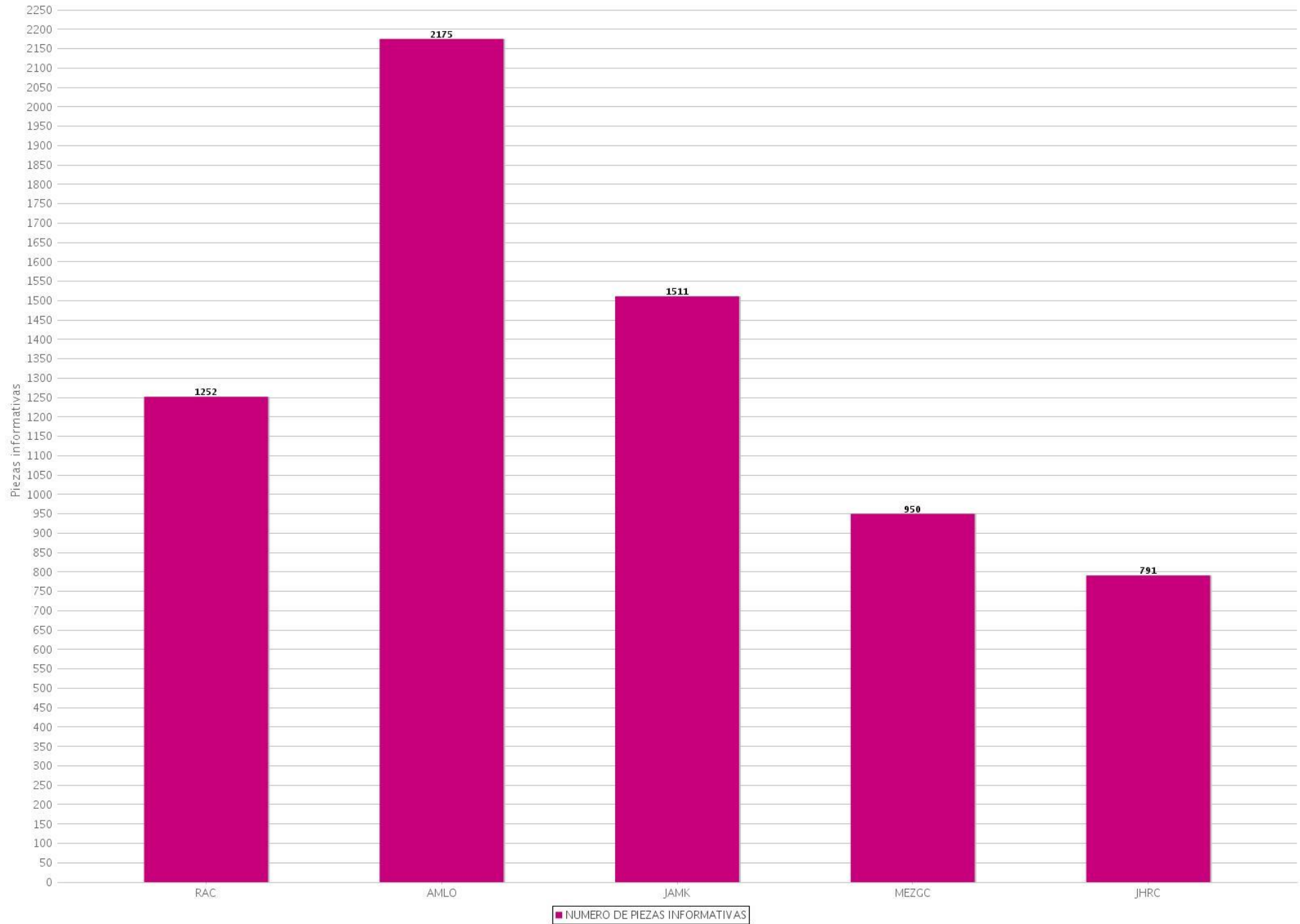
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2556)



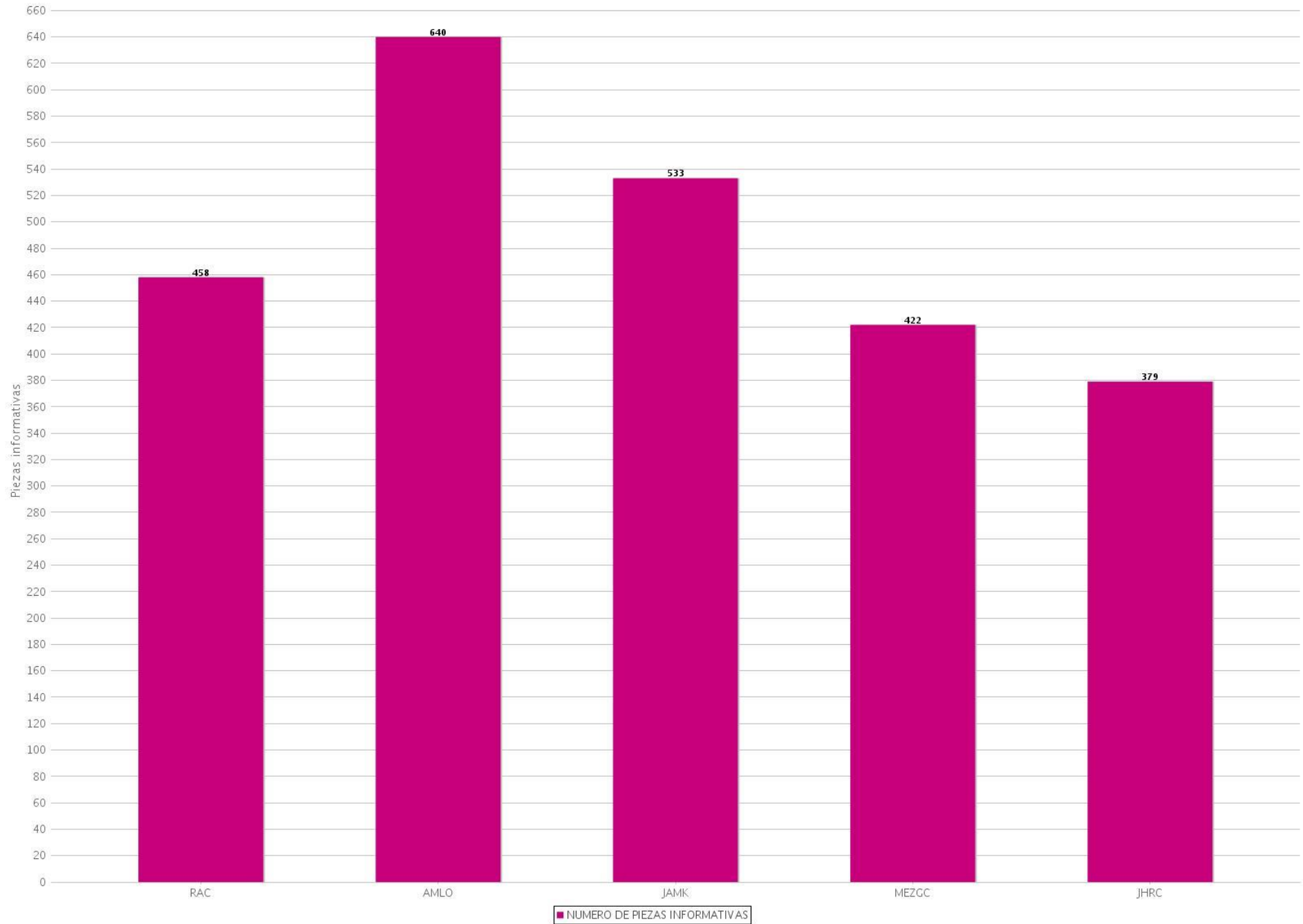
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)
Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
(Piezas: 9111)



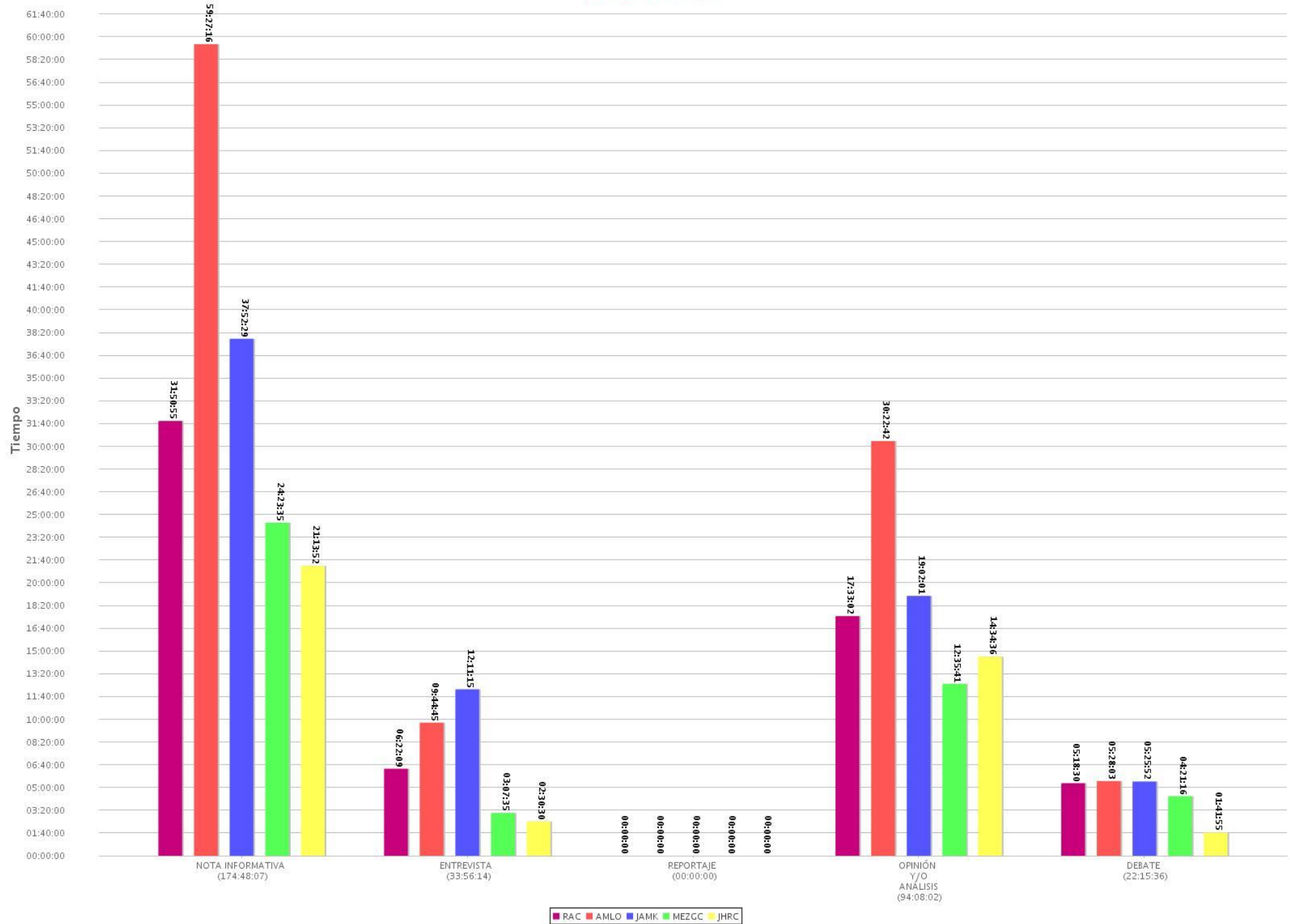
15 Piezas informativas por candidato (Radio)
Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
(Piezas: 6679)



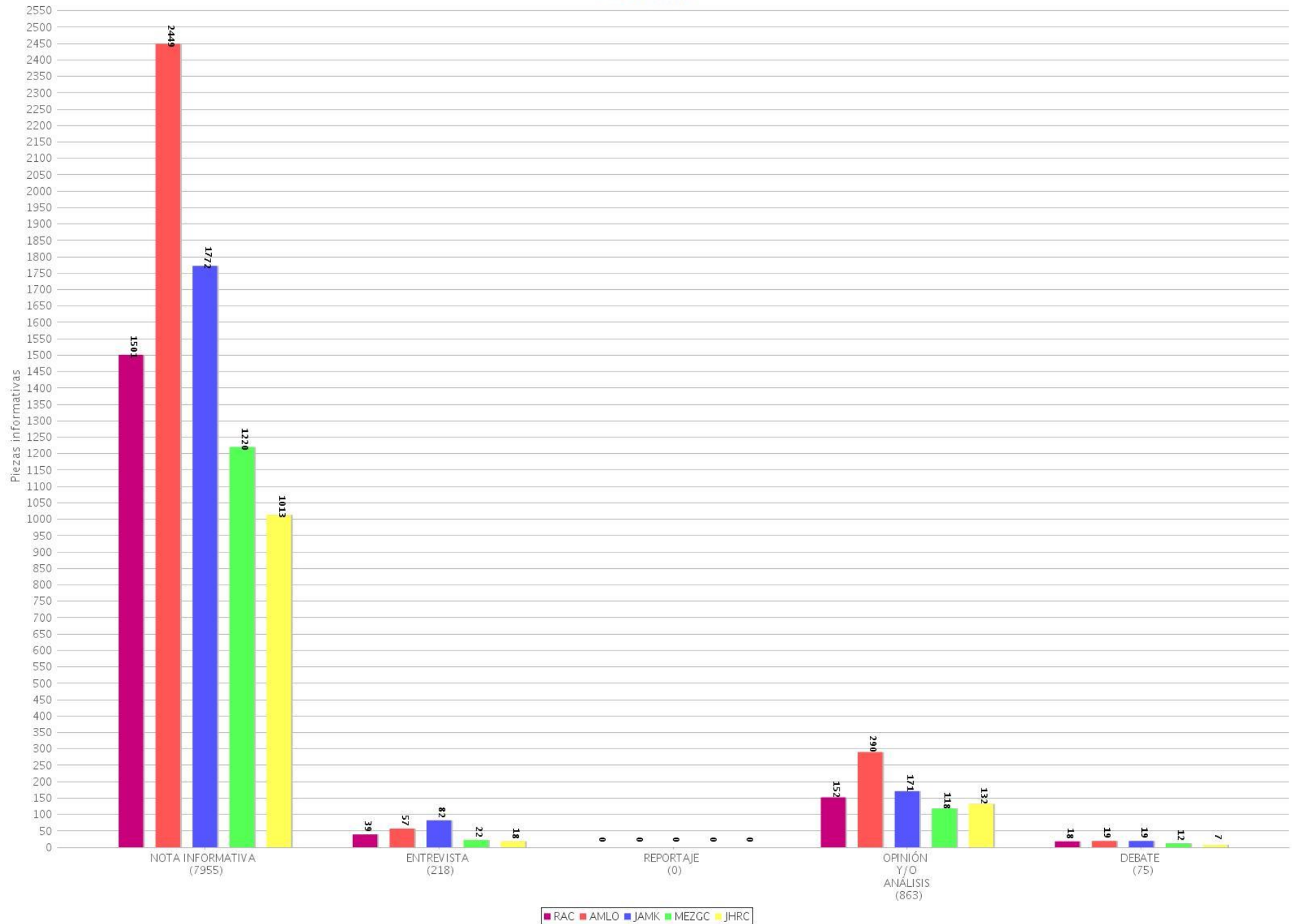
16 Piezas informativas por candidato (TV)
Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
(Piezas: 2432)



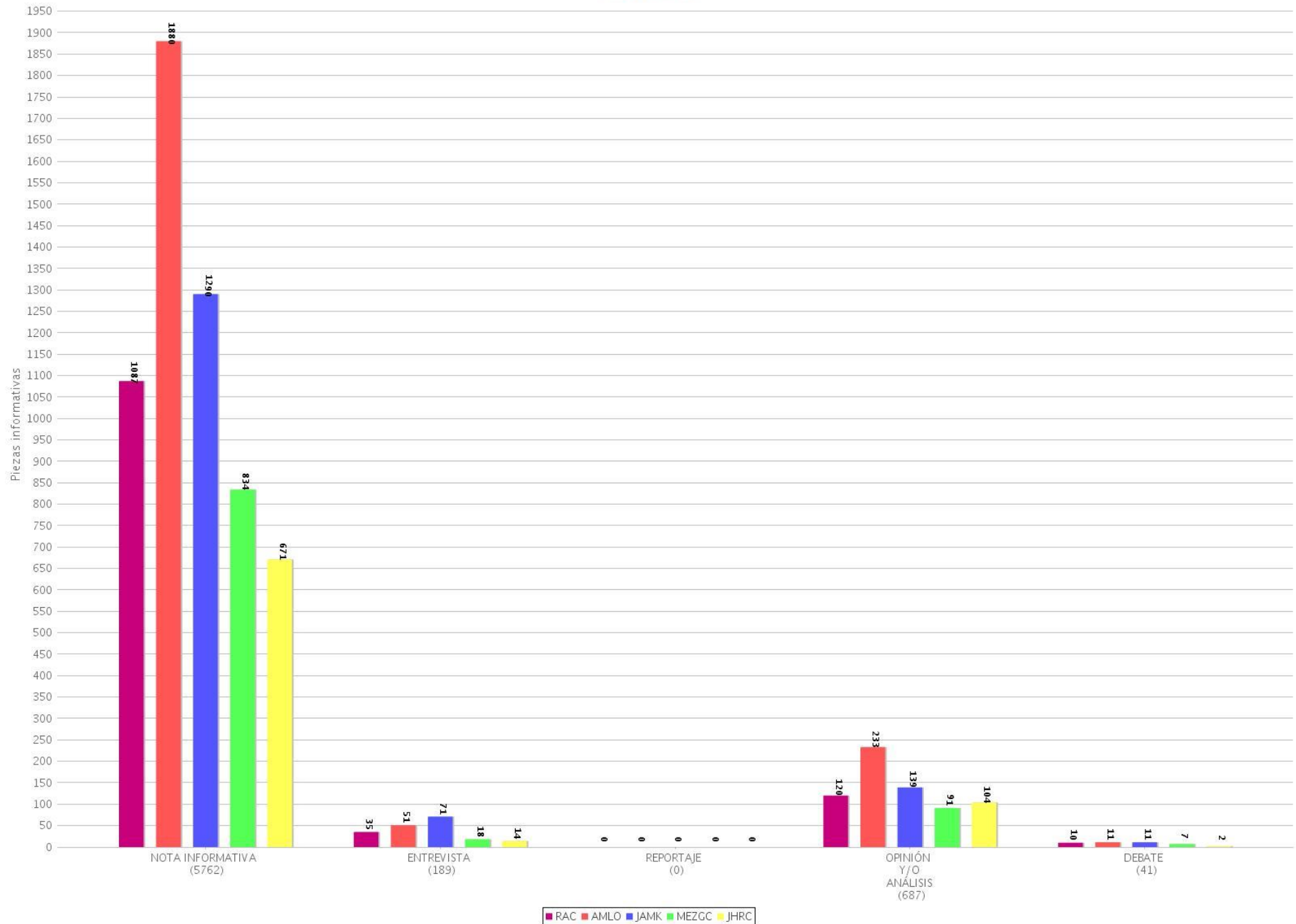
17 Tiempo total por género periodístico por candidato
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Tiempo: 325:07:59)



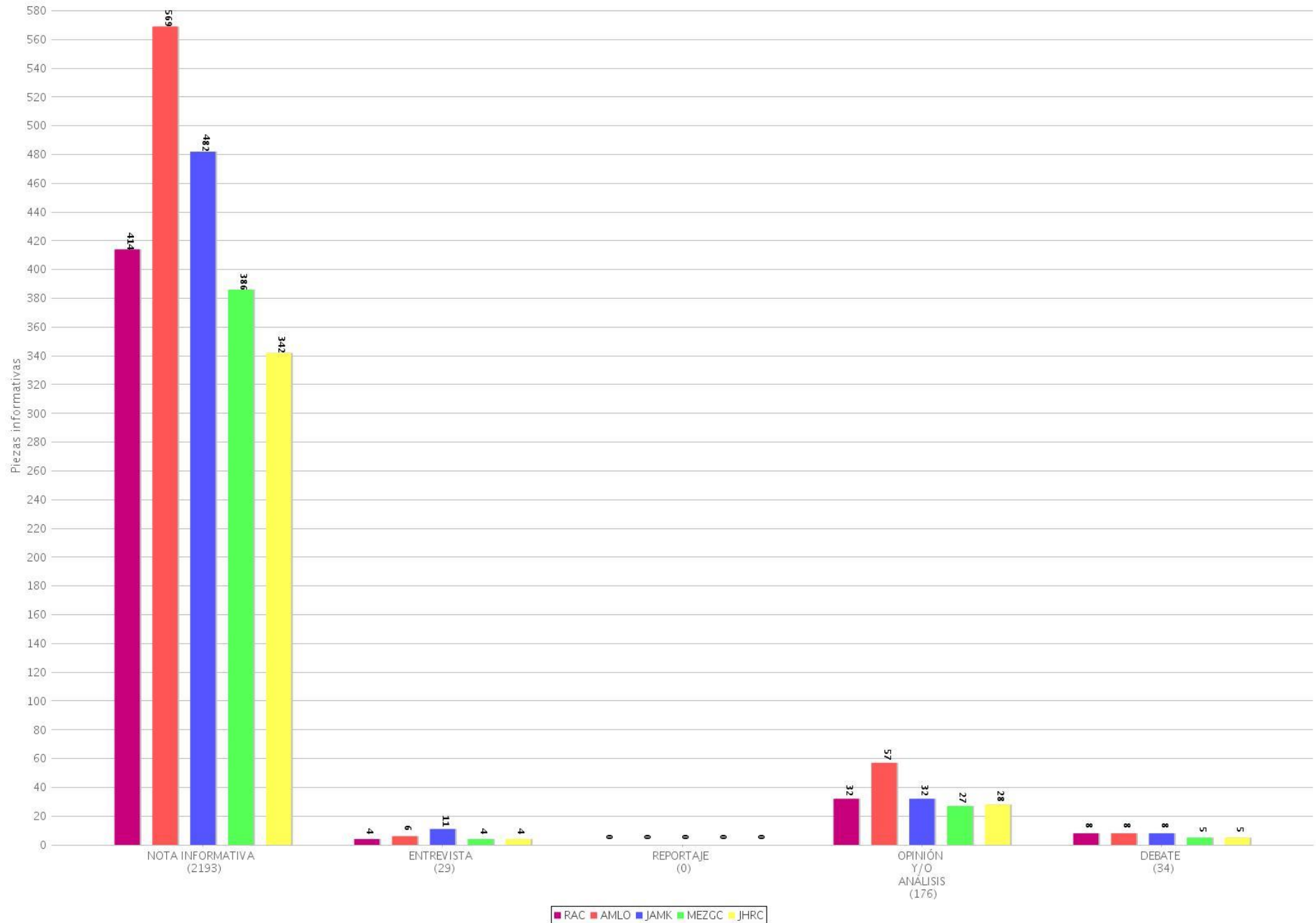
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 9111)



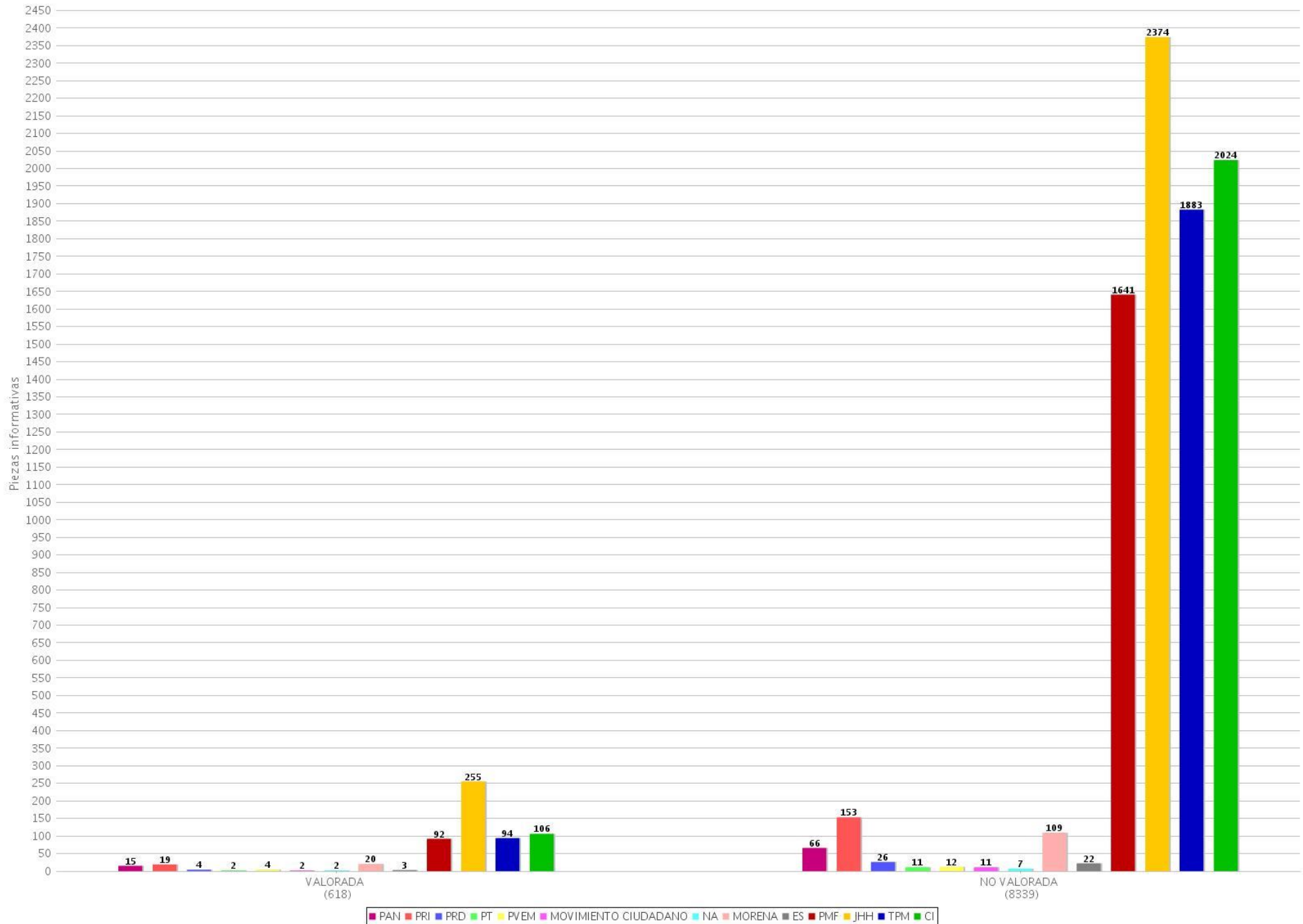
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 6679)



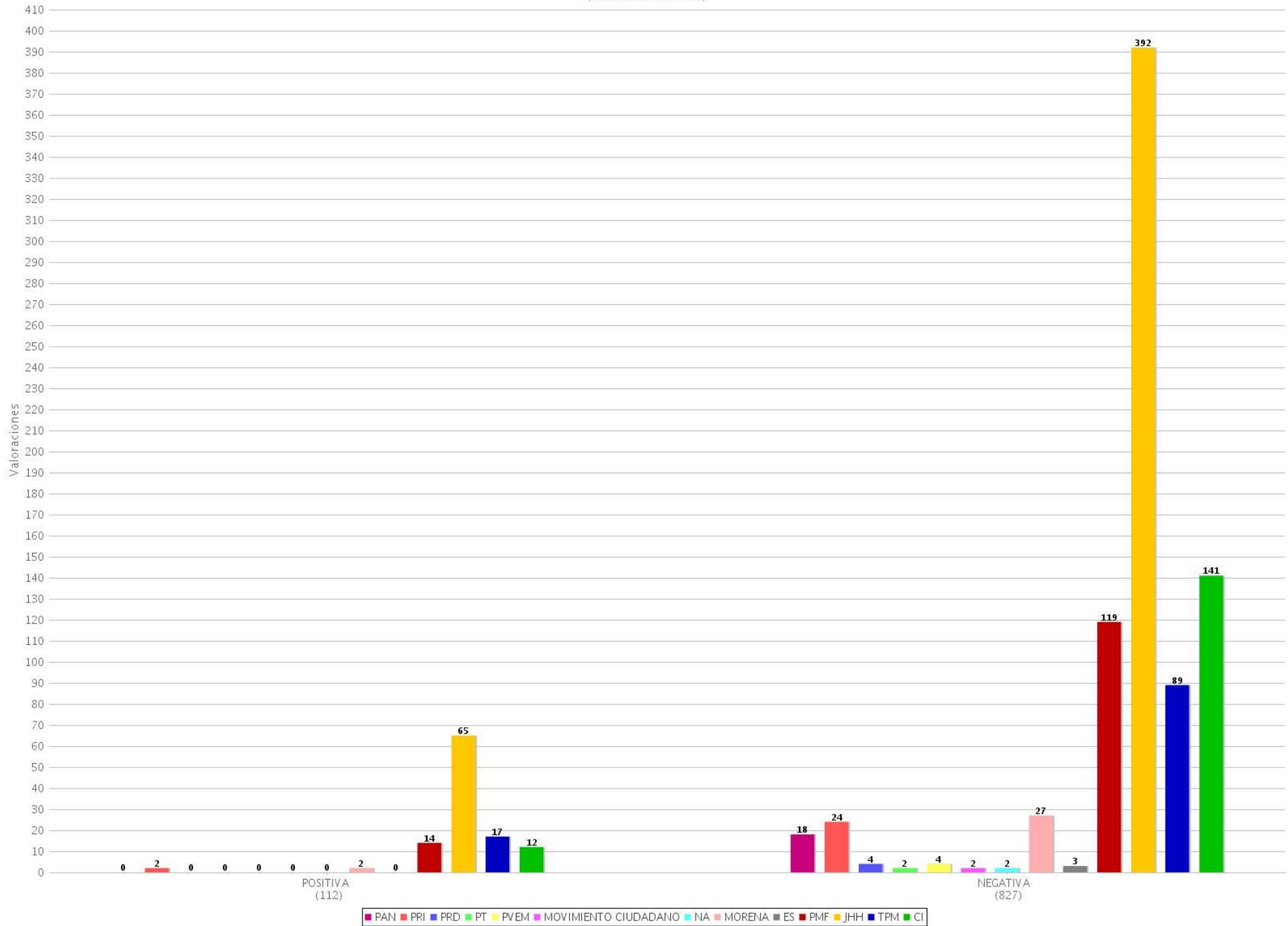
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2432)



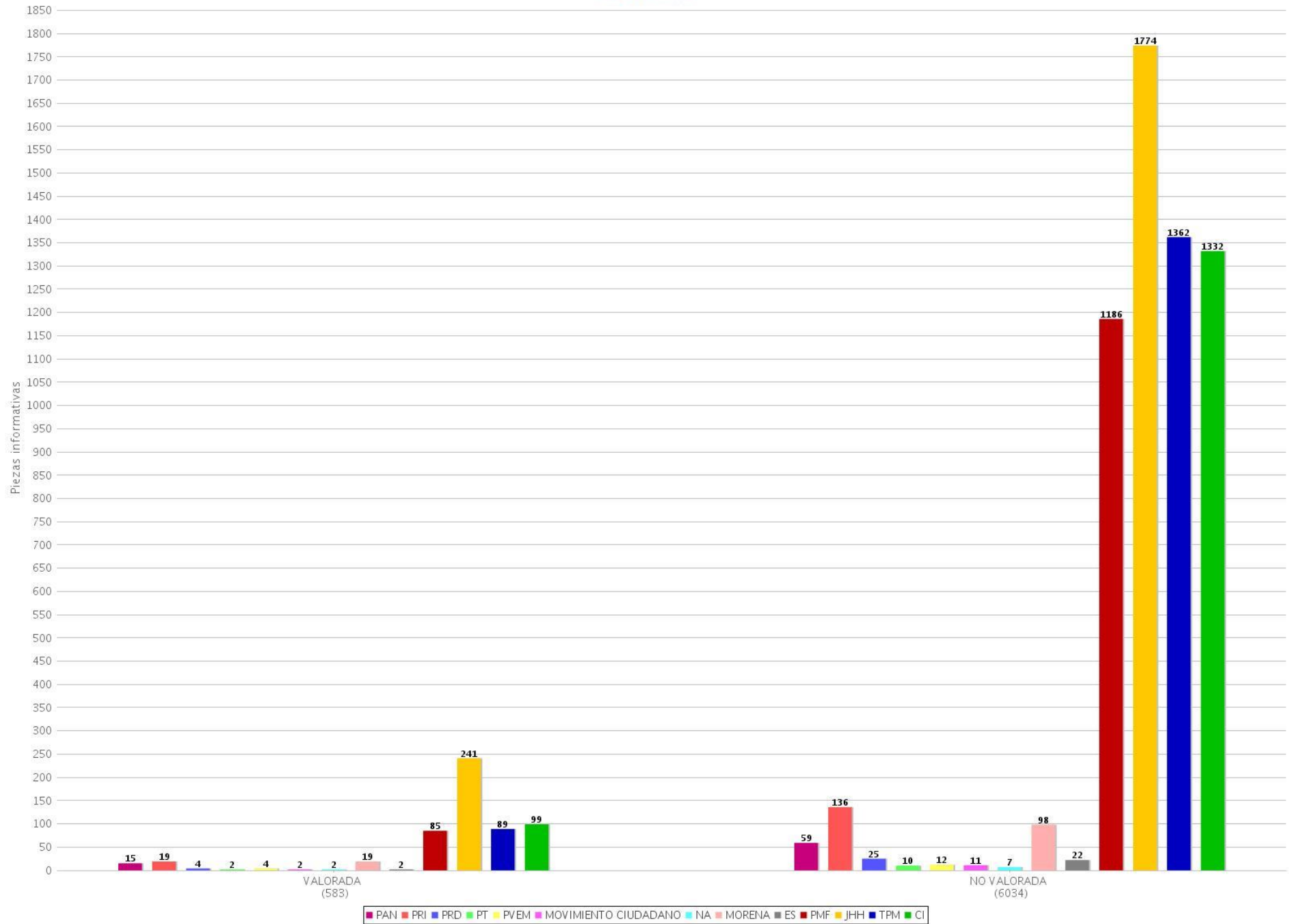
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 8957)



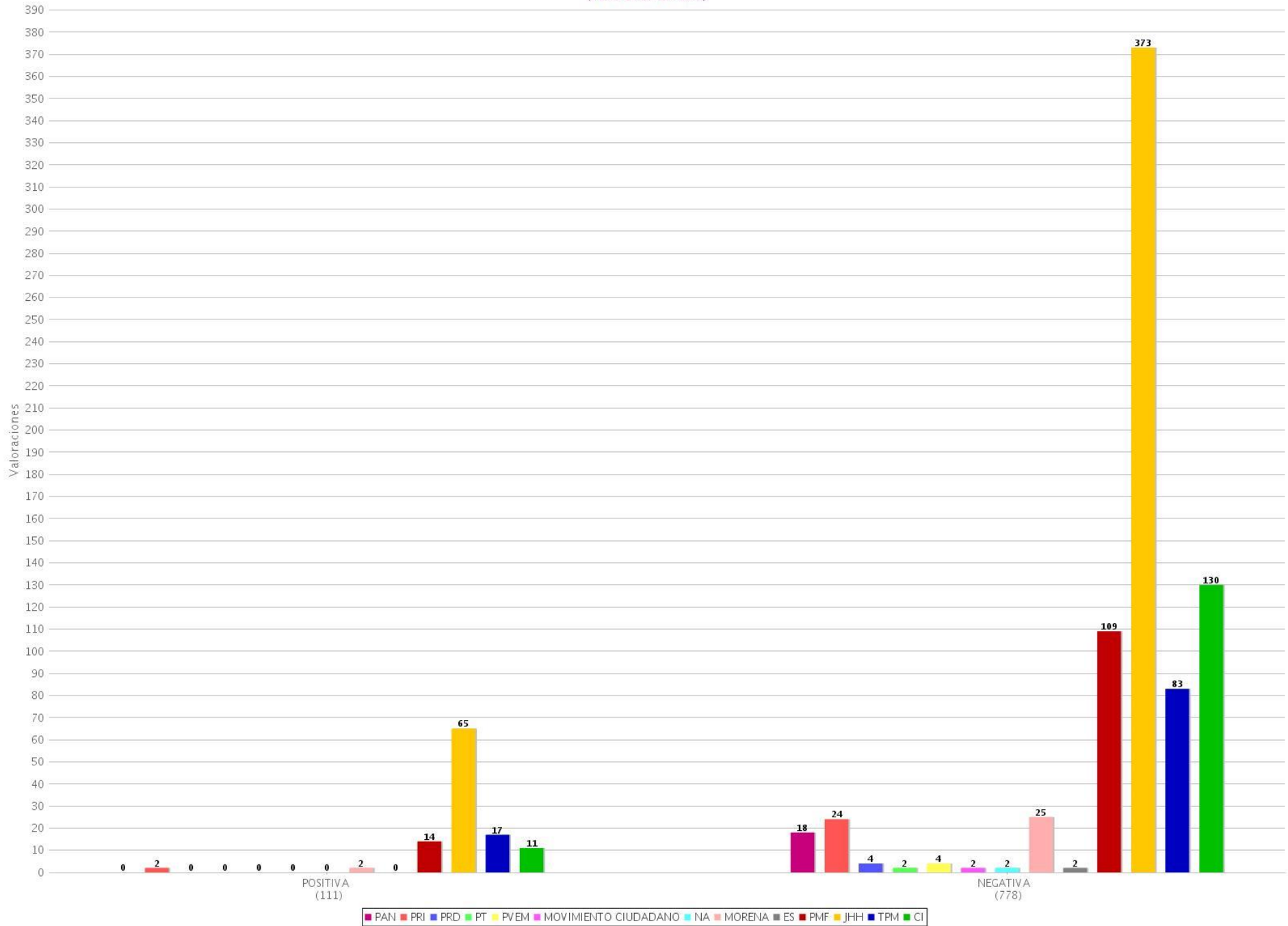
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Valoraciones: 939)



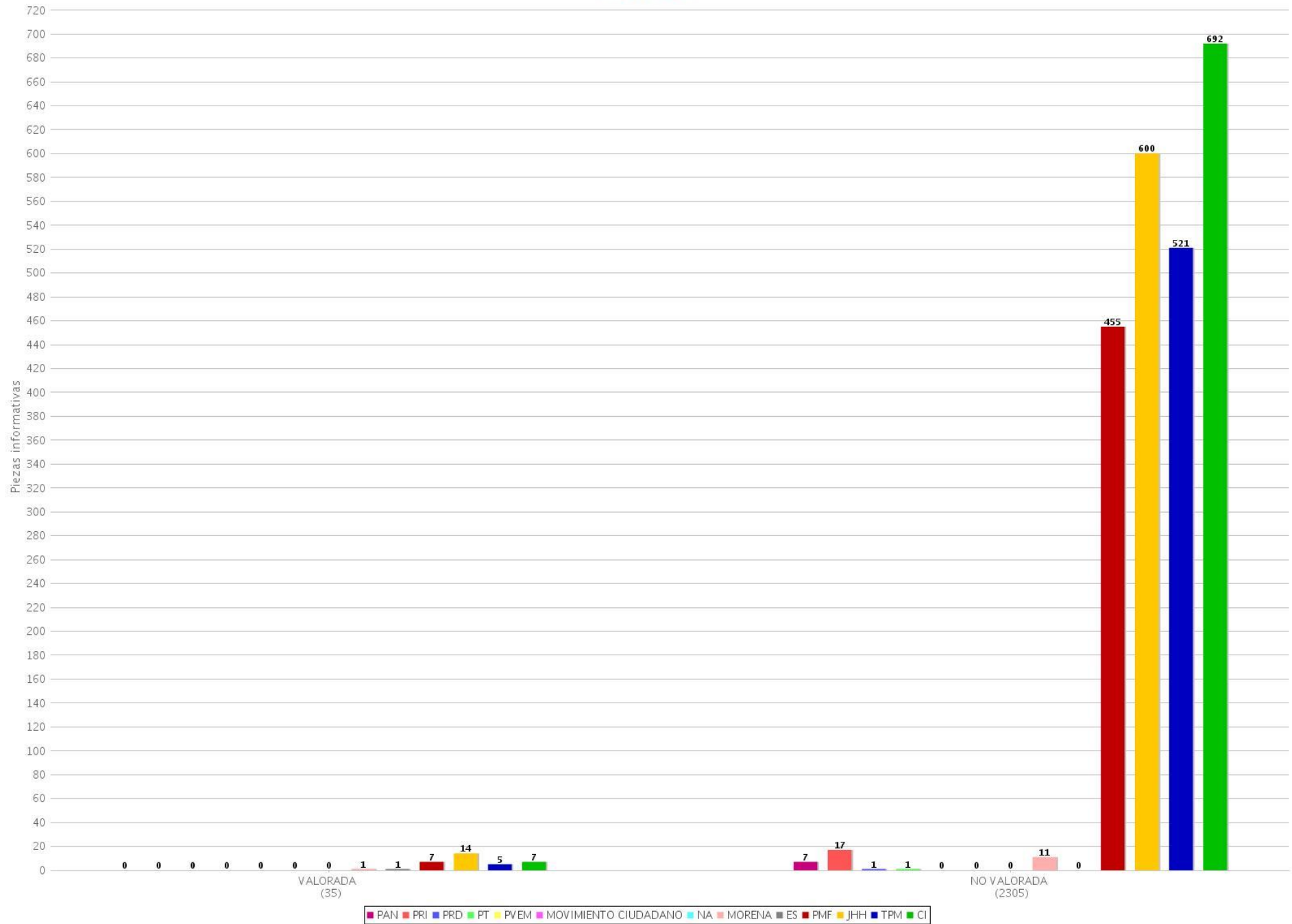
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 6617)



24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Valoraciones: 889)



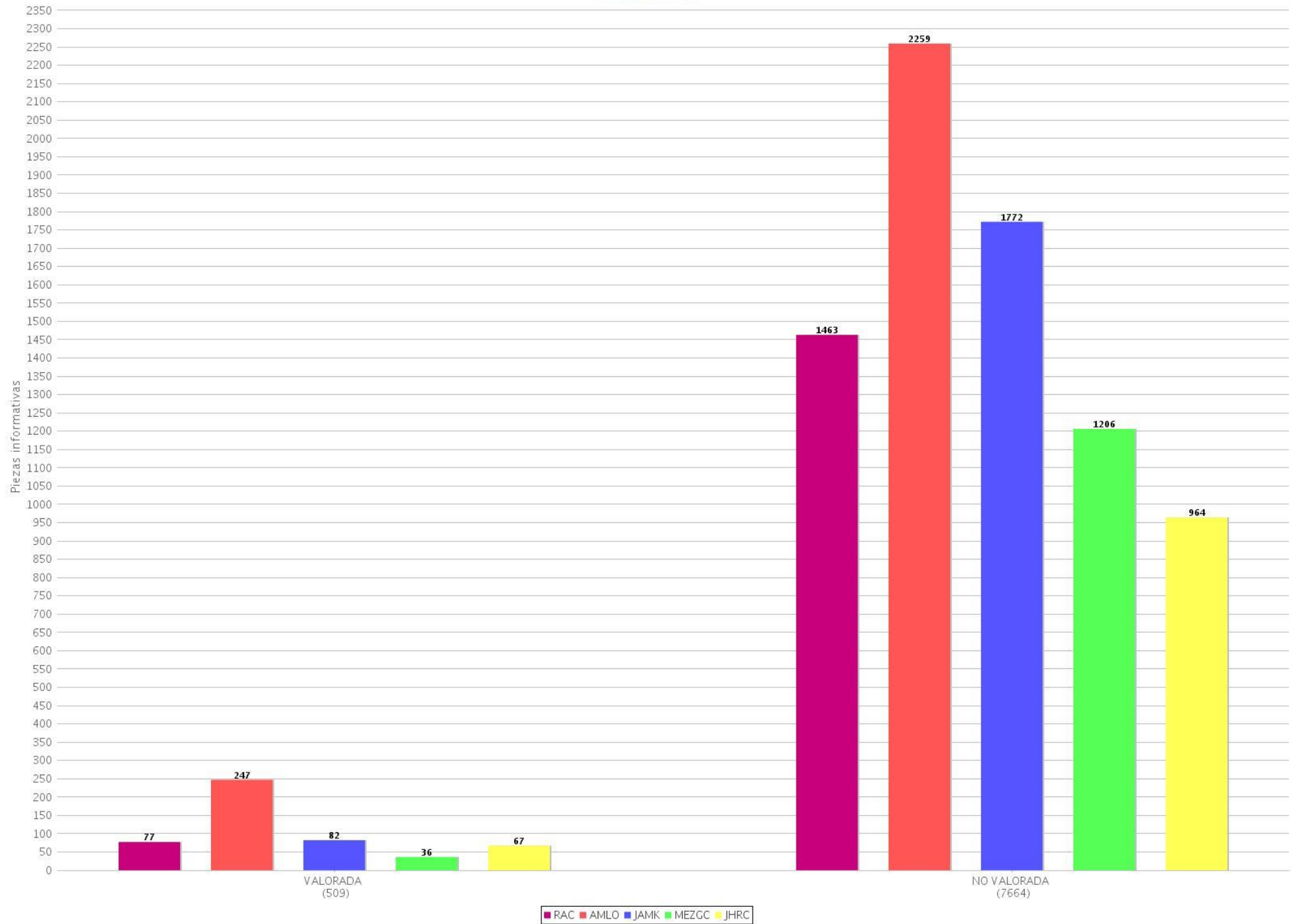
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2340)



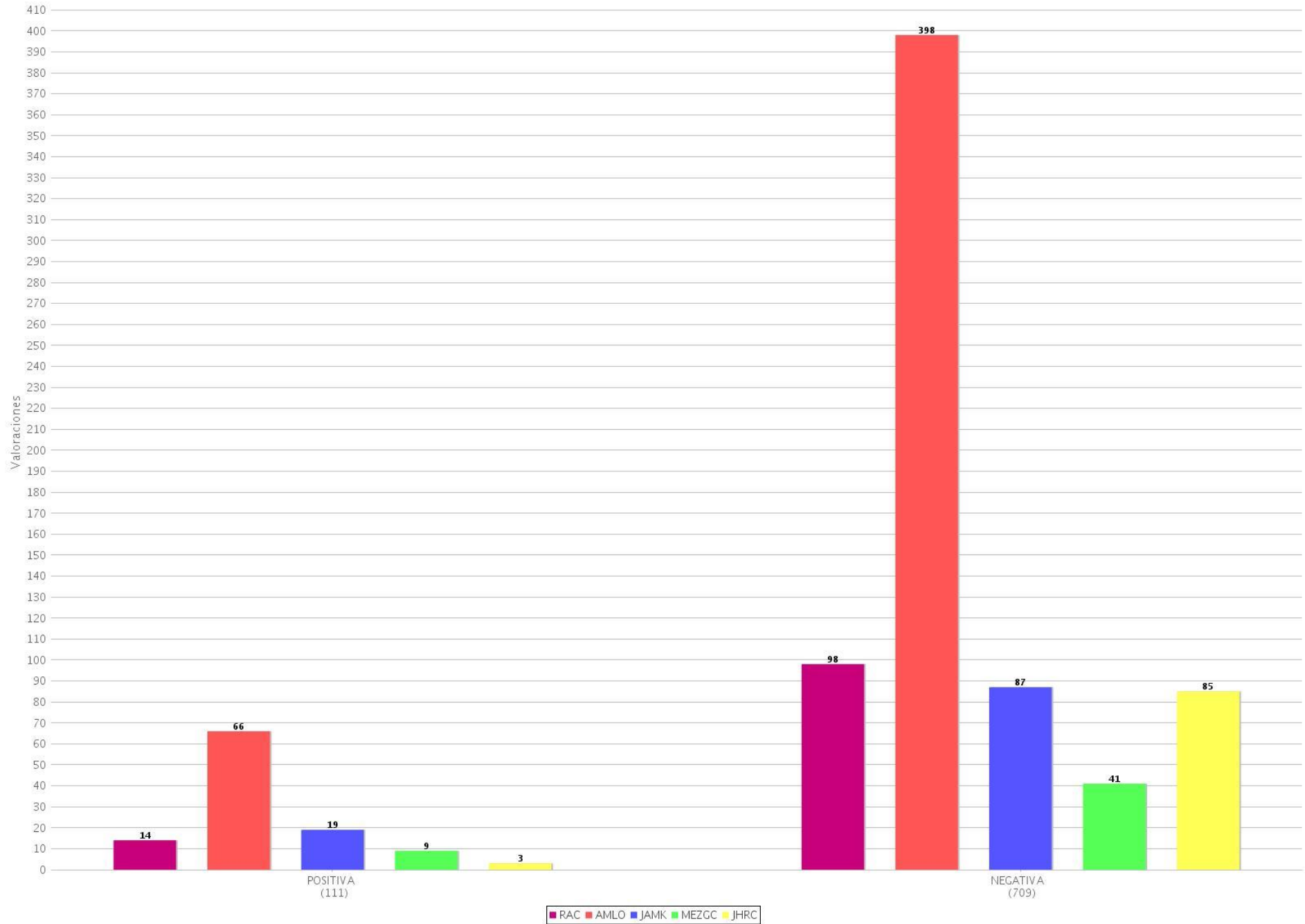
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Valoraciones: 50)



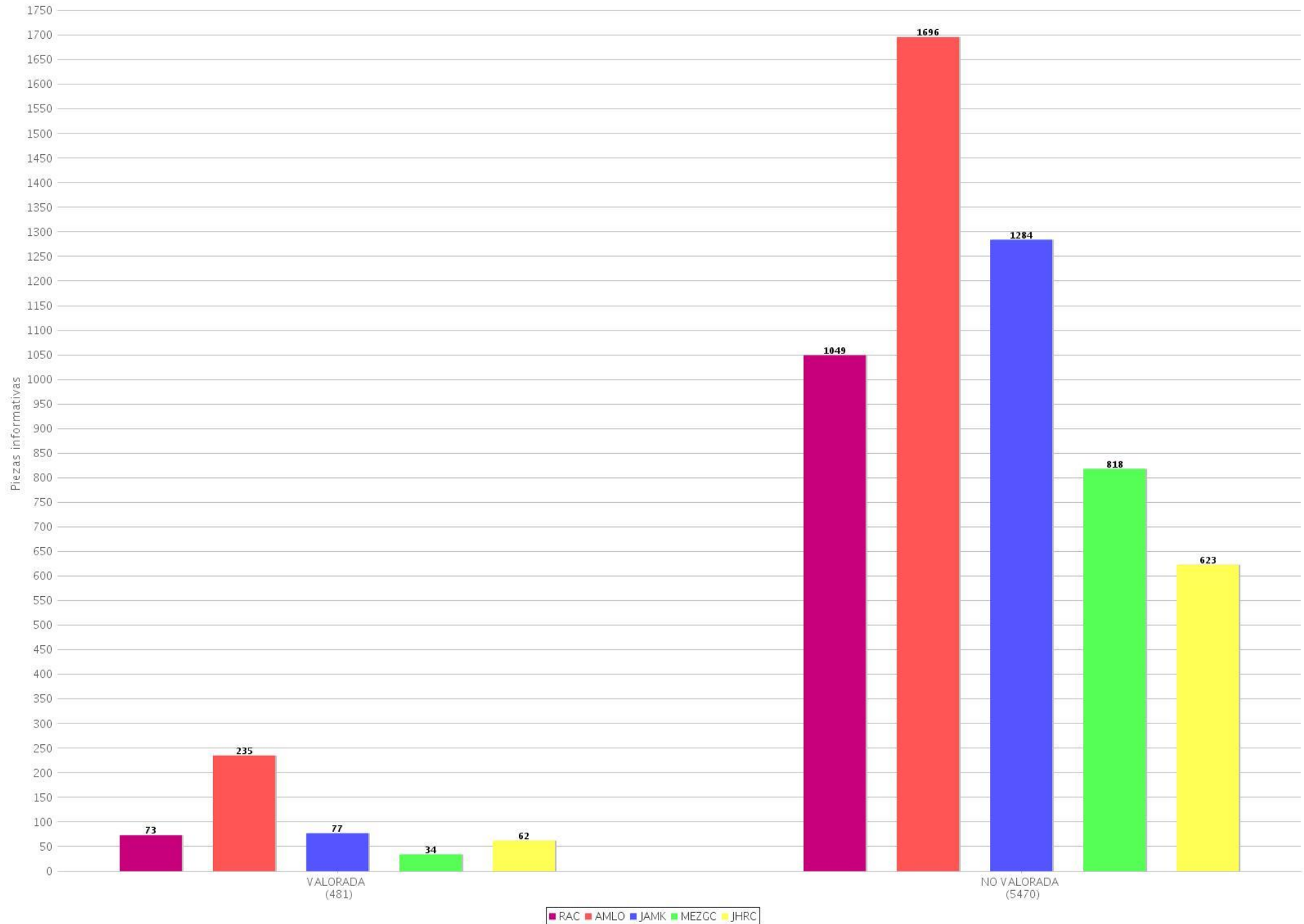
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 8173)



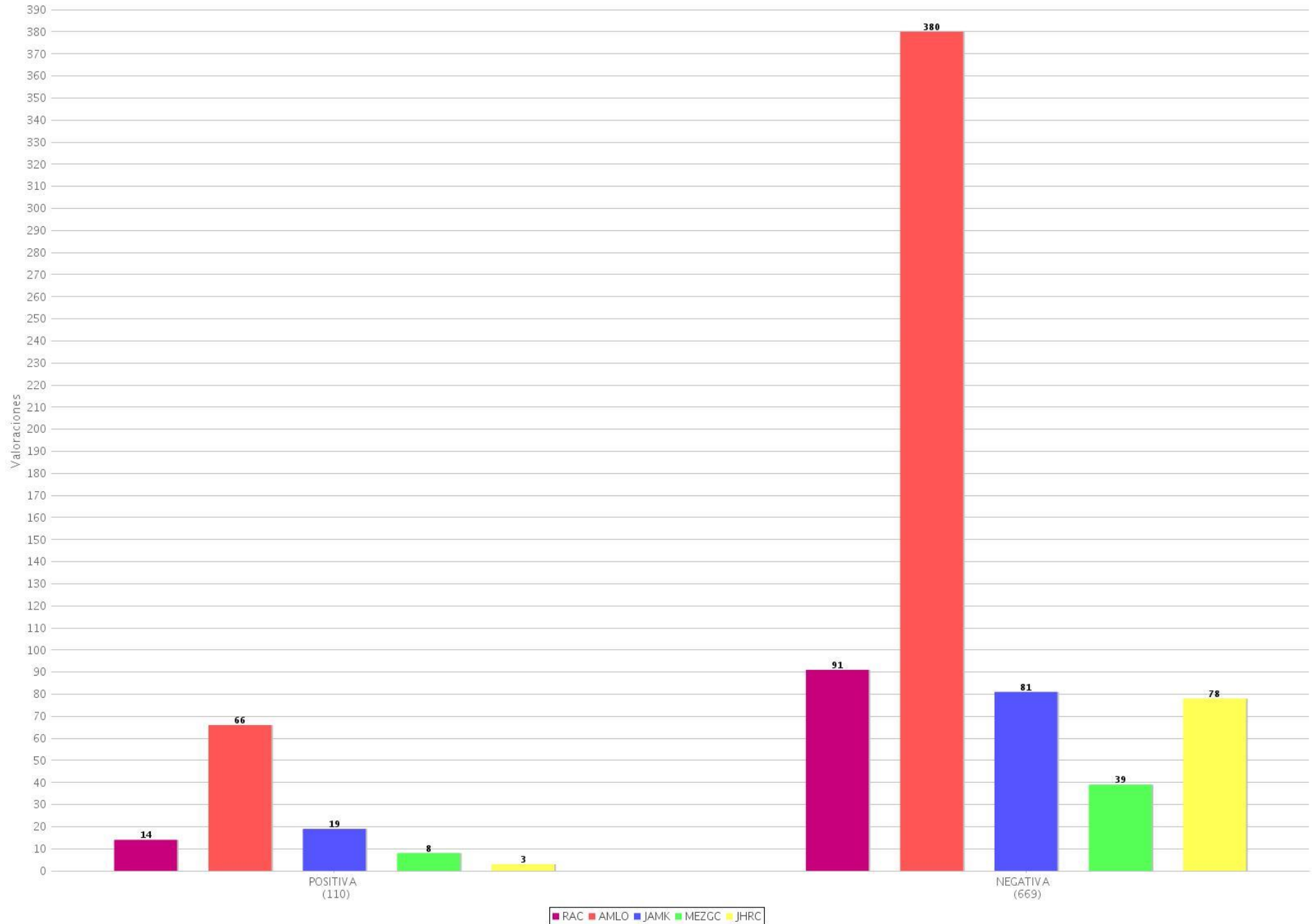
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 820)



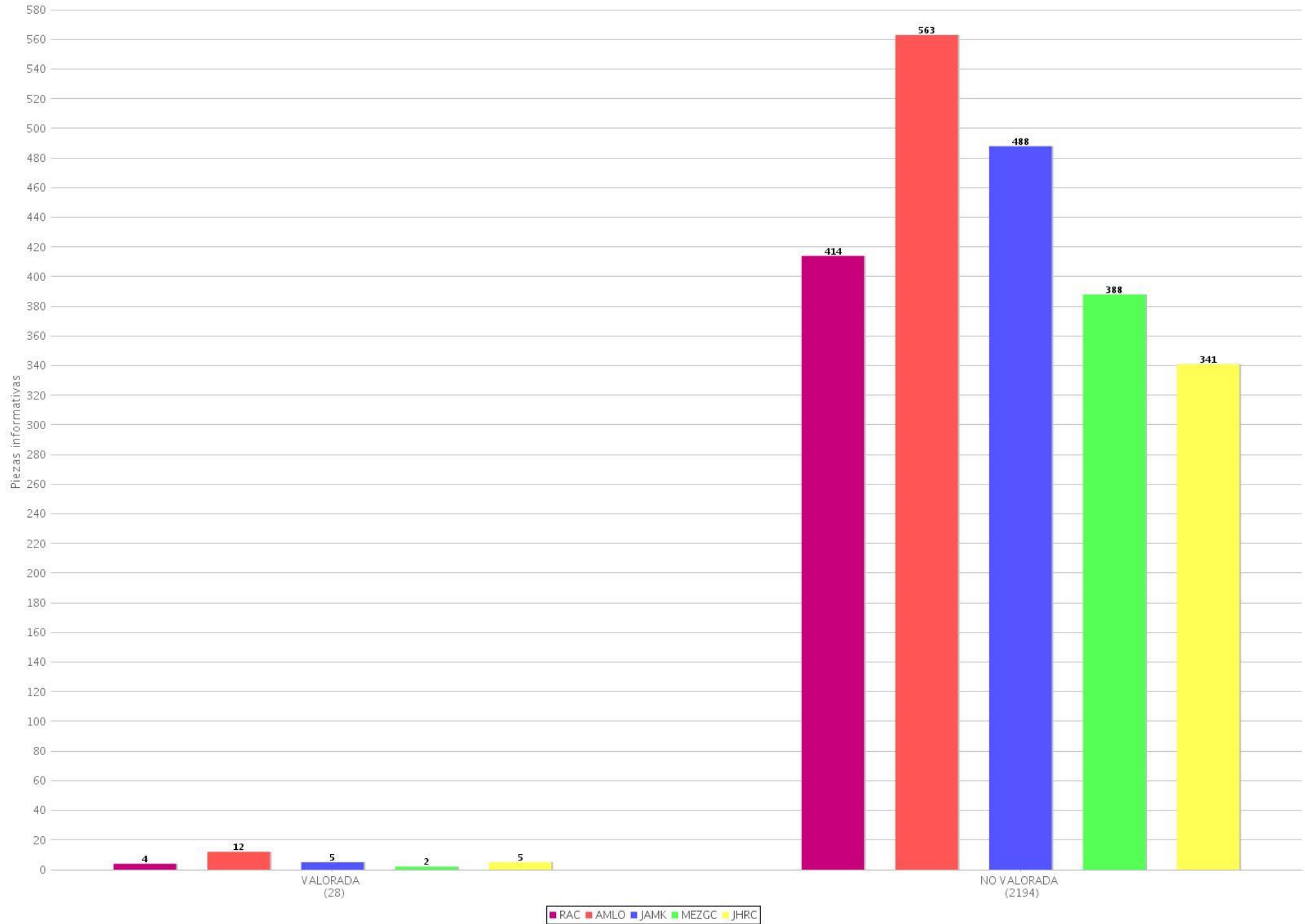
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 5951)



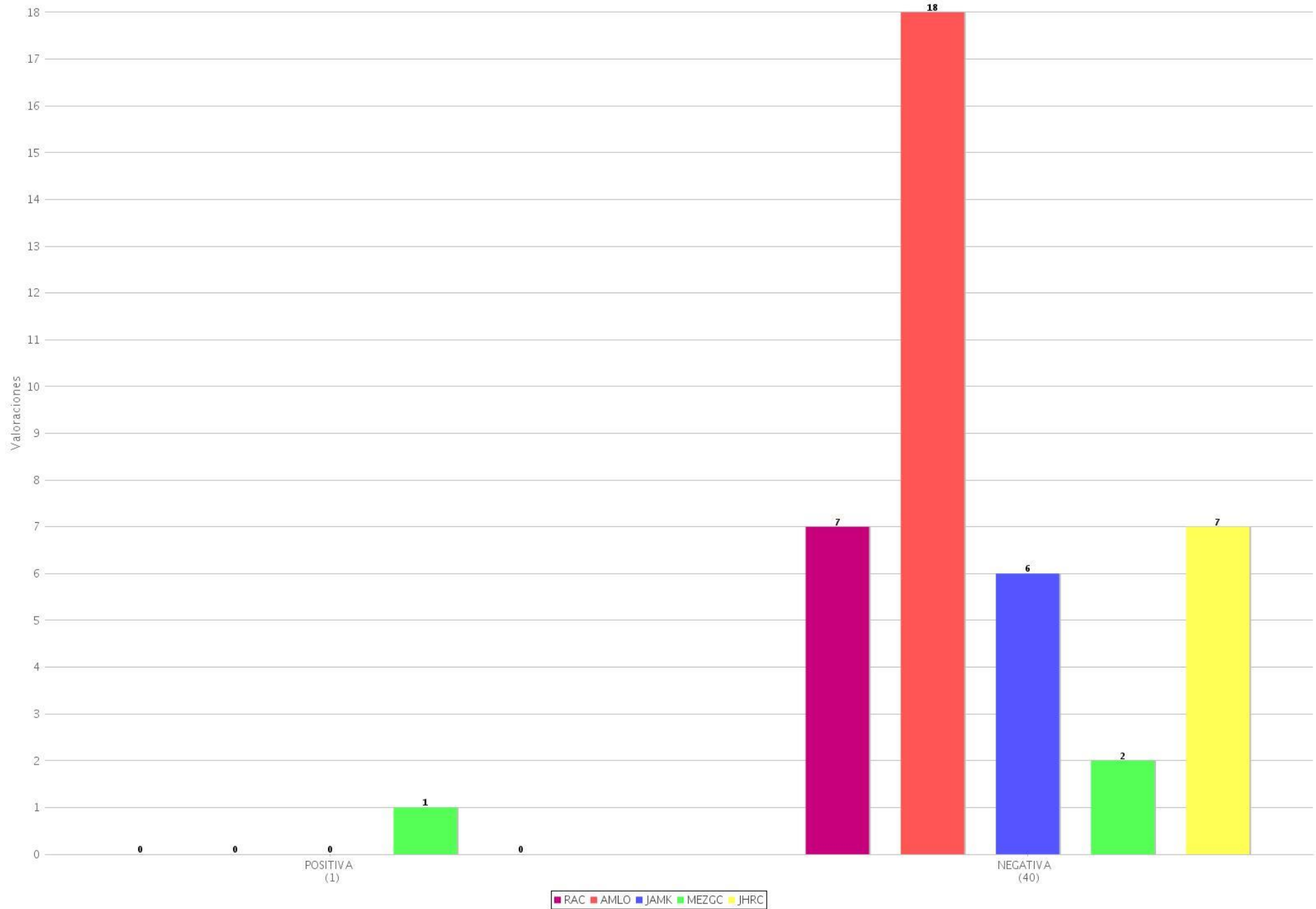
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)
Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
(Piezas: 779)



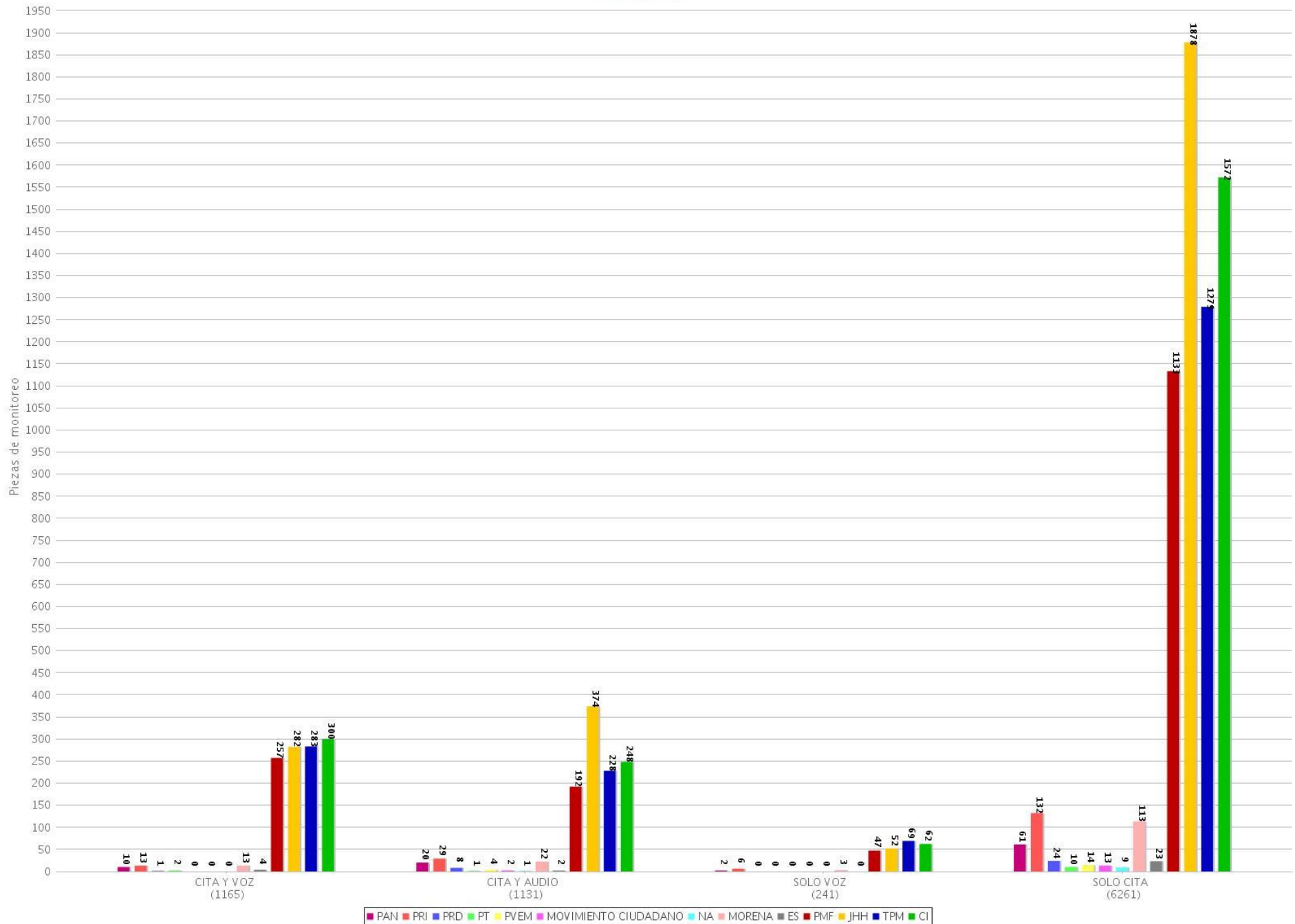
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2222)



32 Tipo de valoración por candidato (TV)
Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
(Piezas: 41)



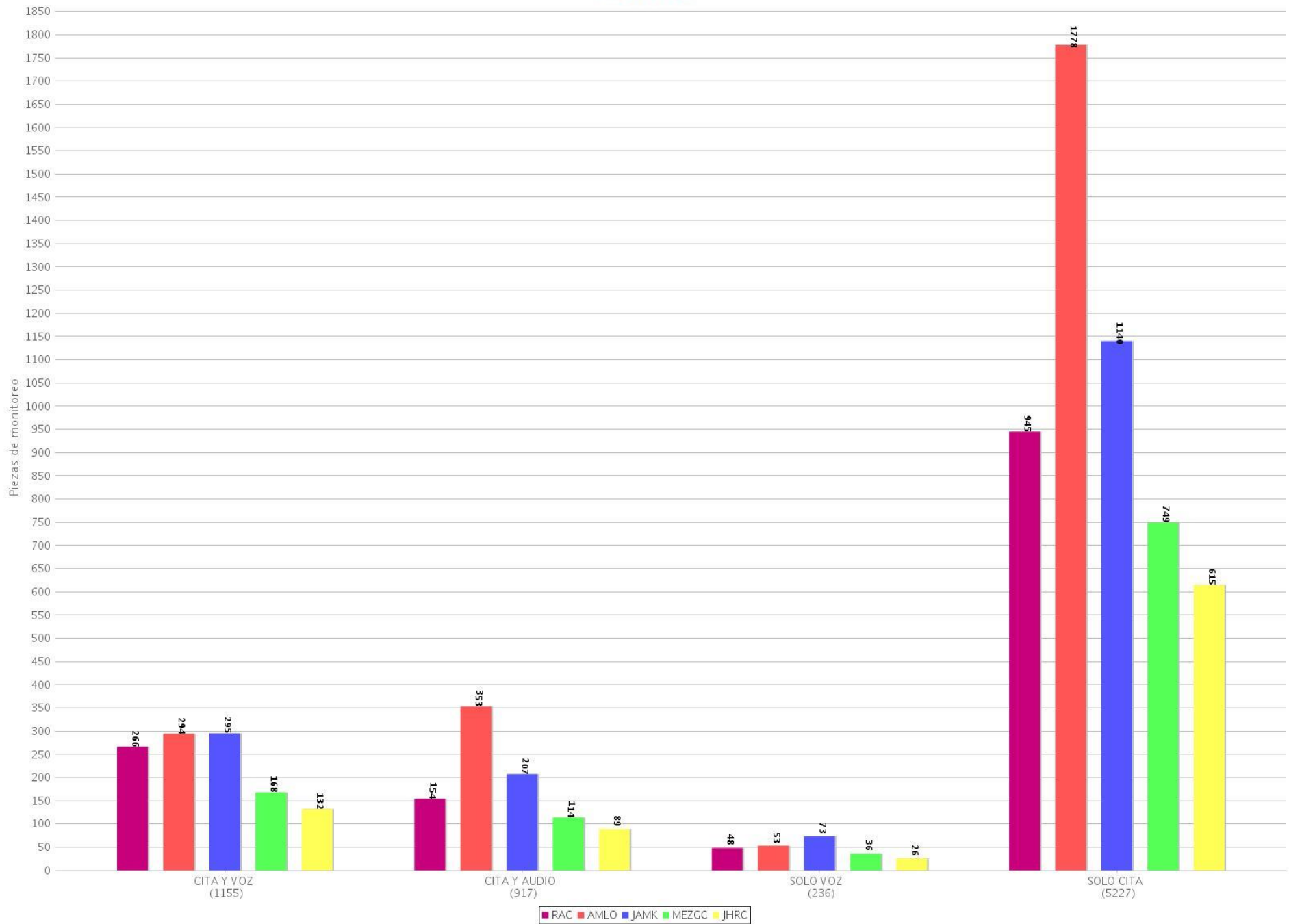
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 8798)



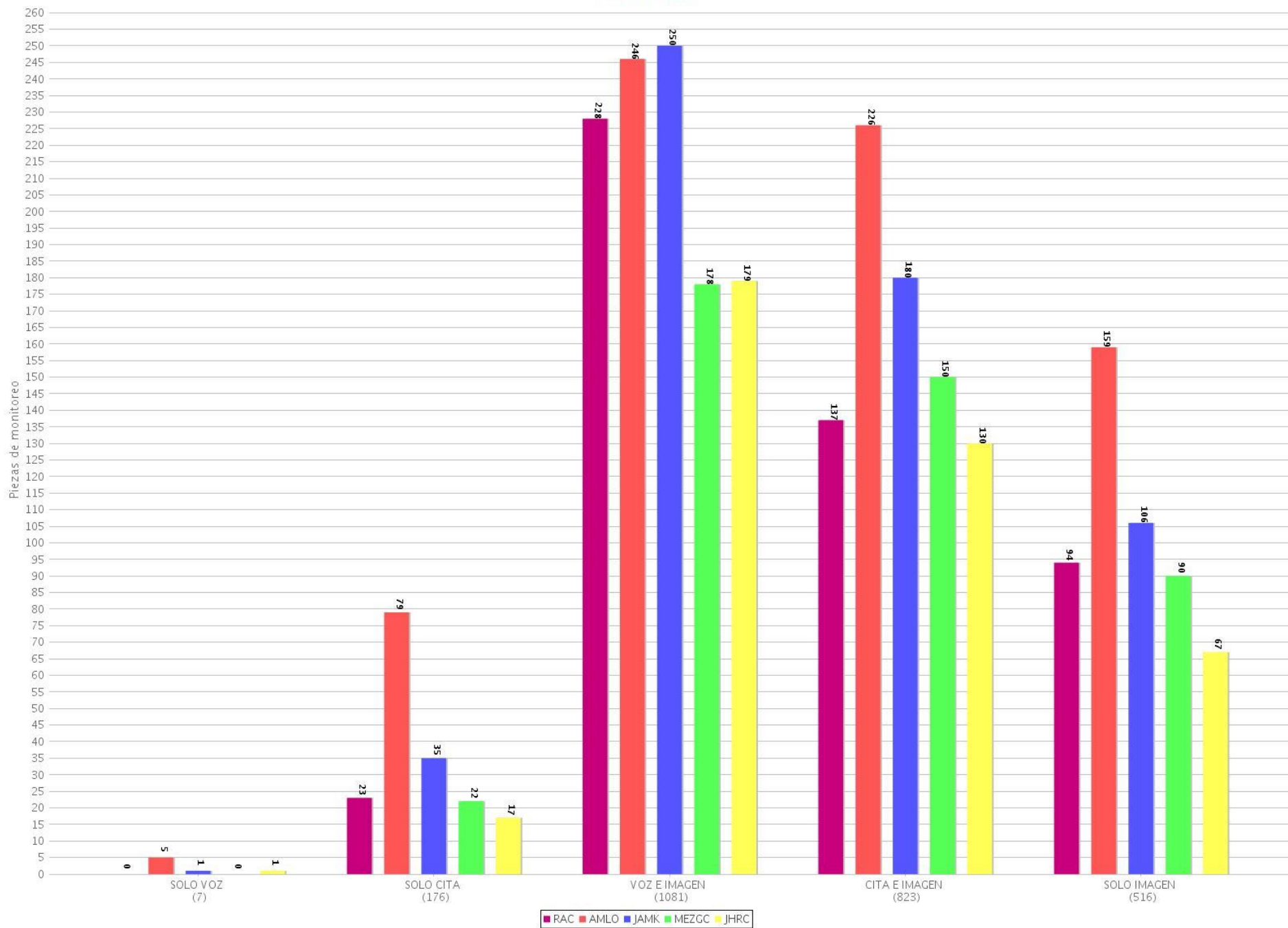
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2896)



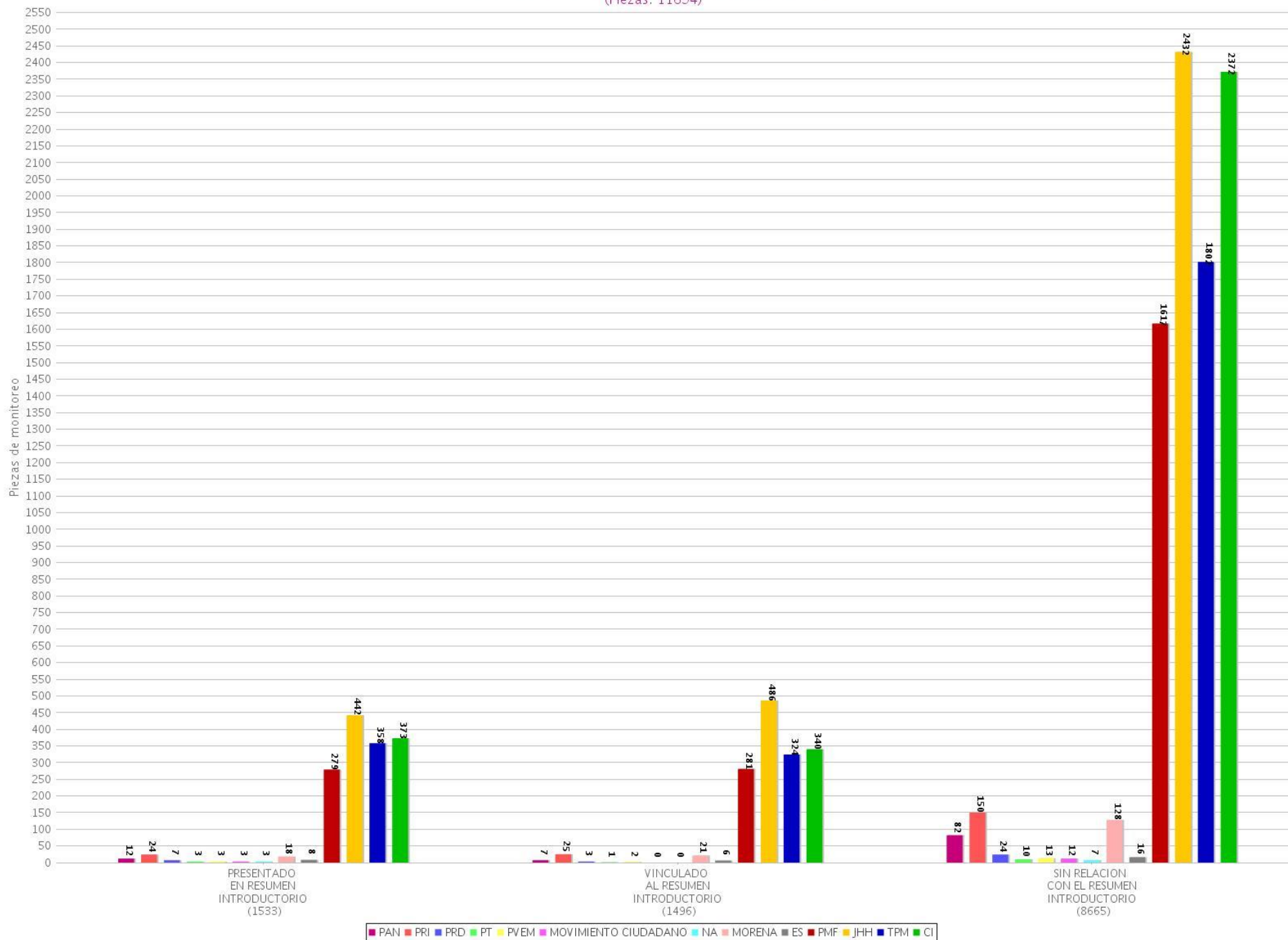
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 7535)



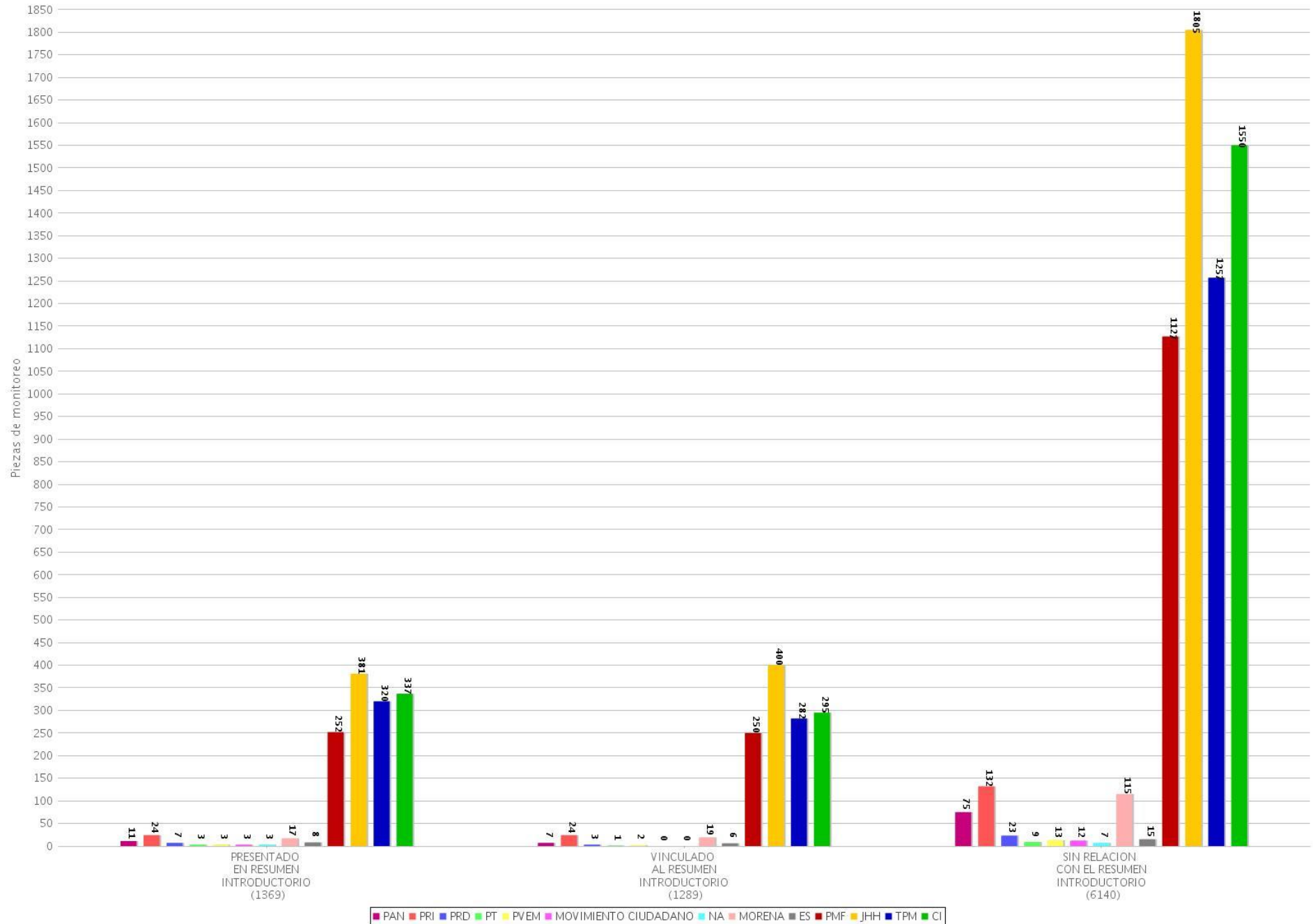
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2603)



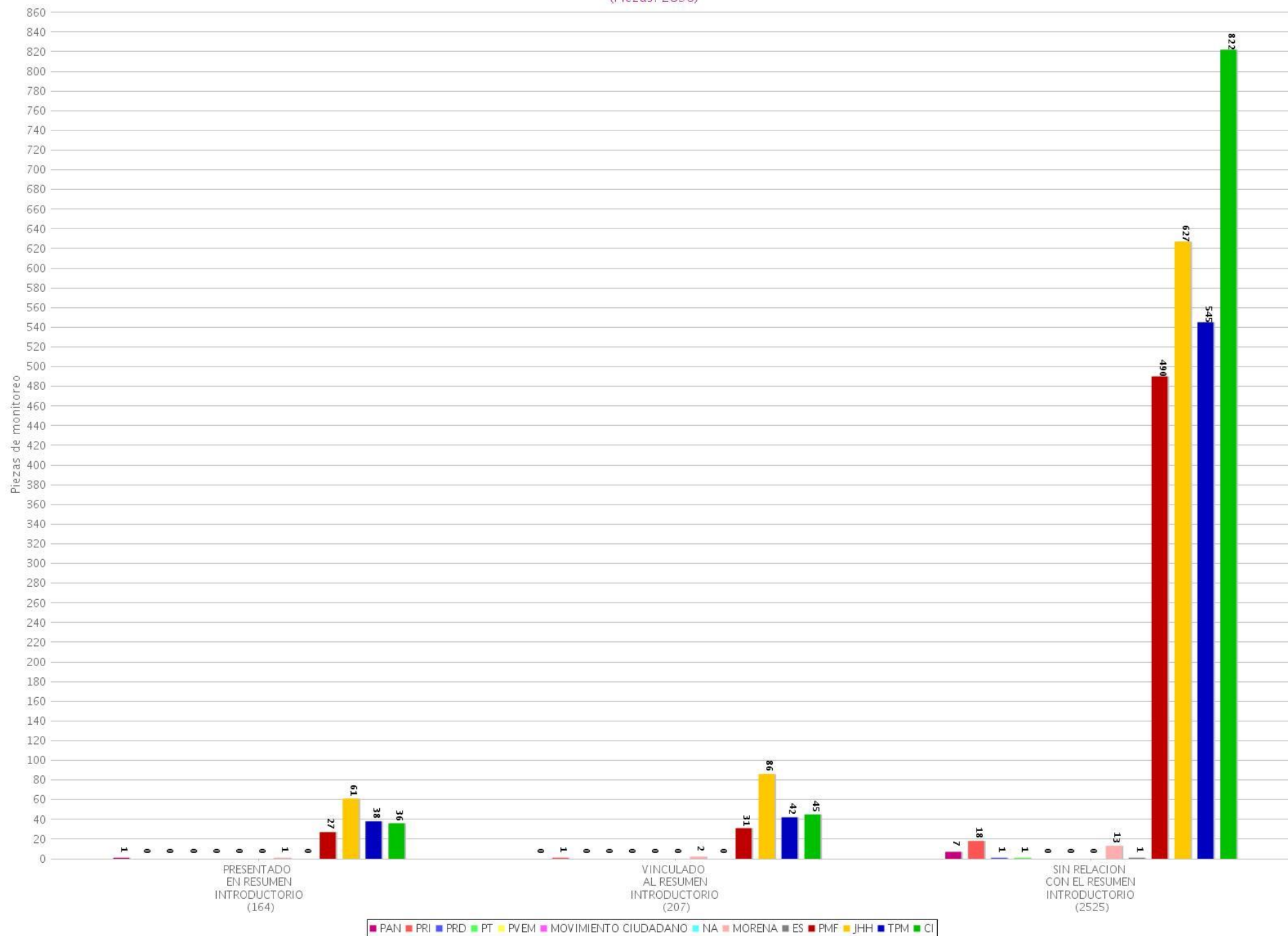
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 11694)



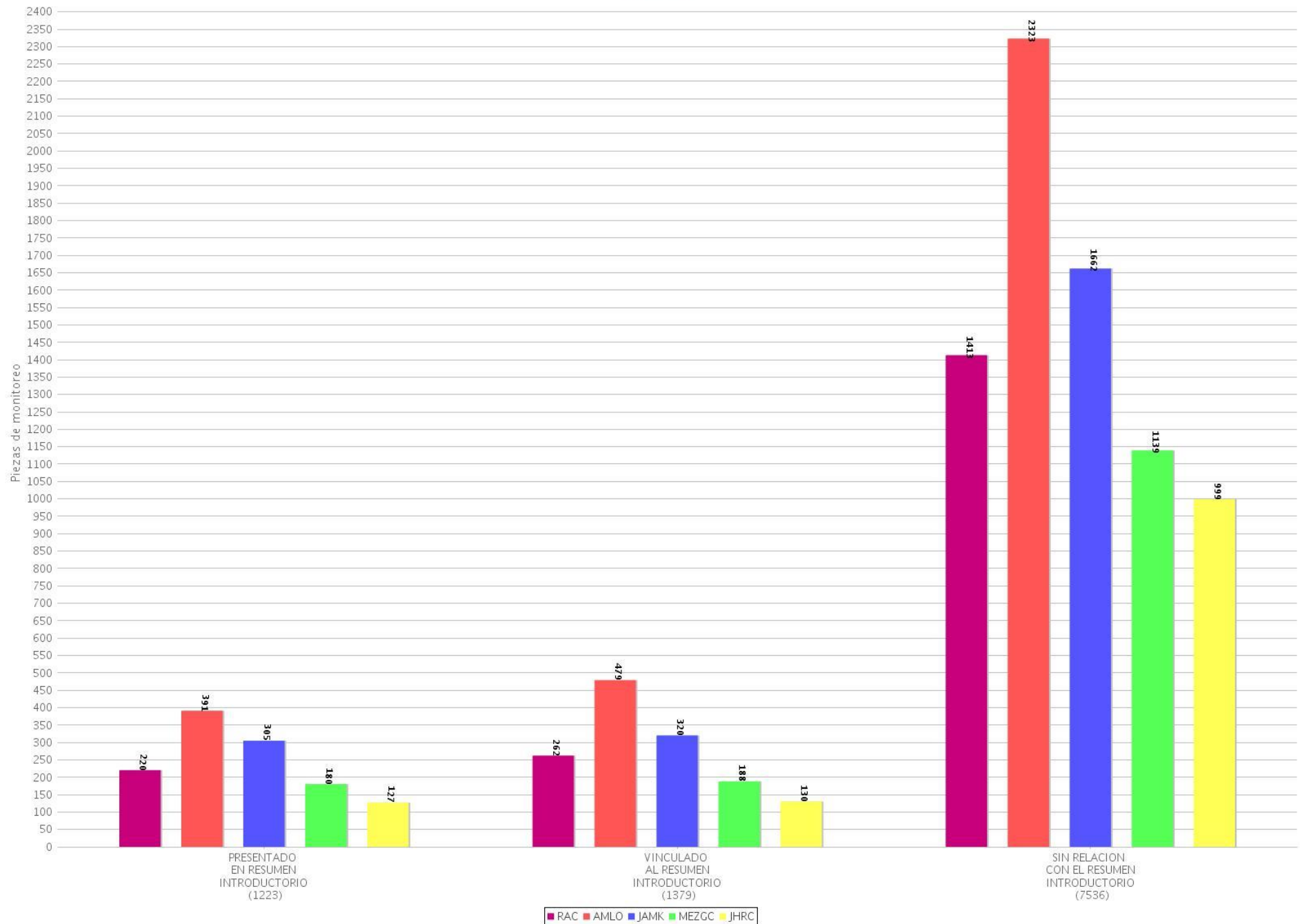
38. Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 8798)



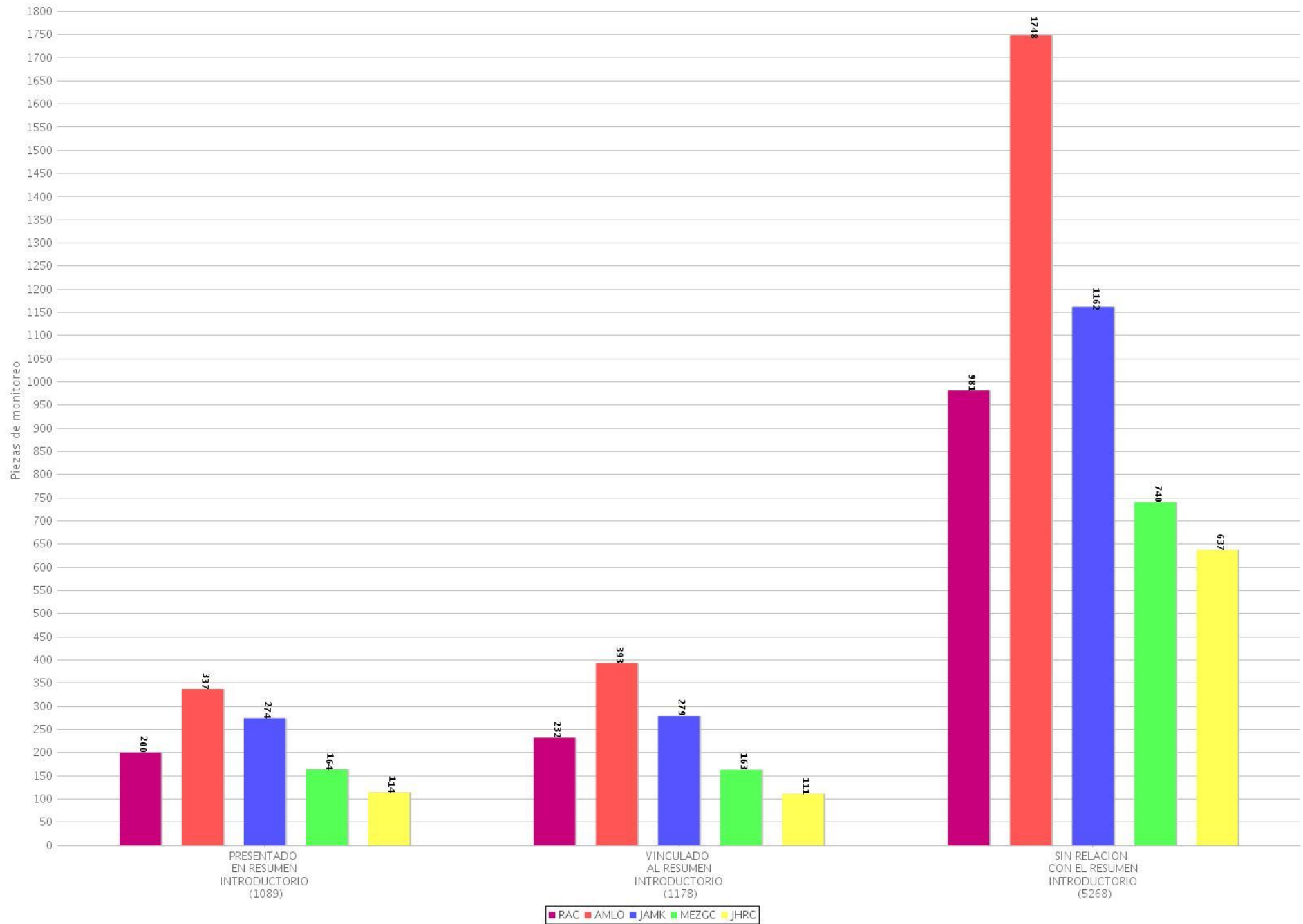
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2896)



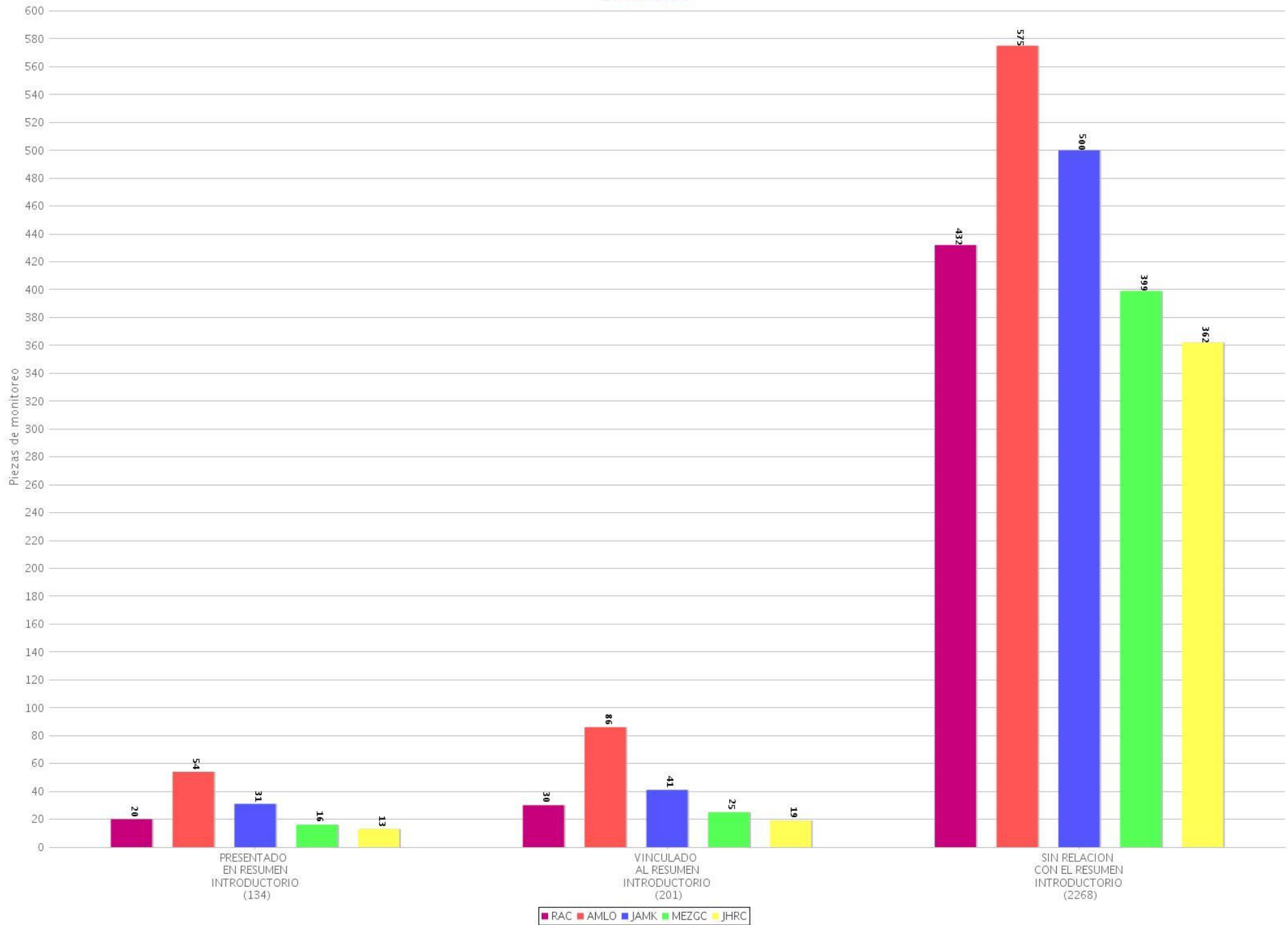
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 10138)



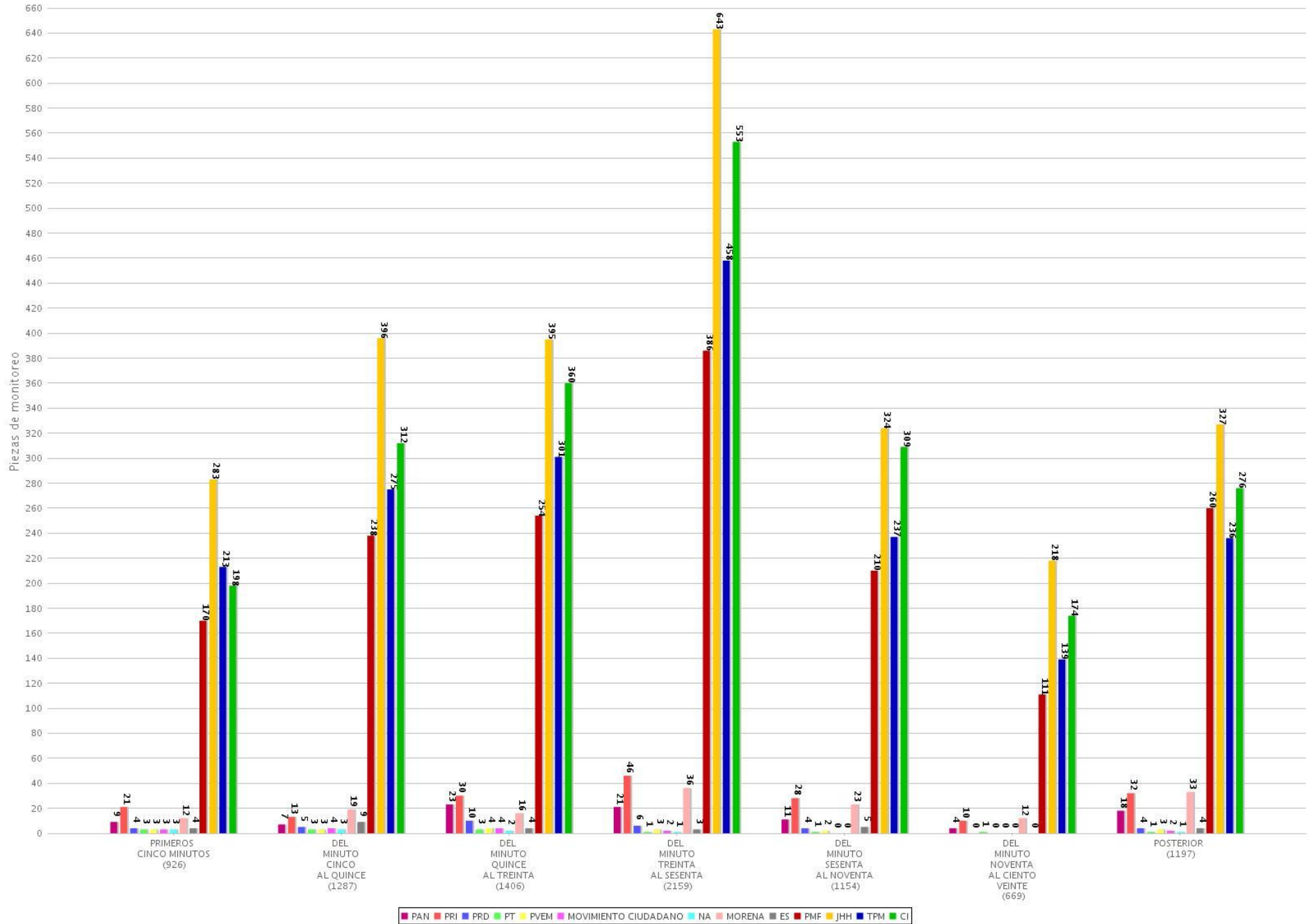
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 7535)



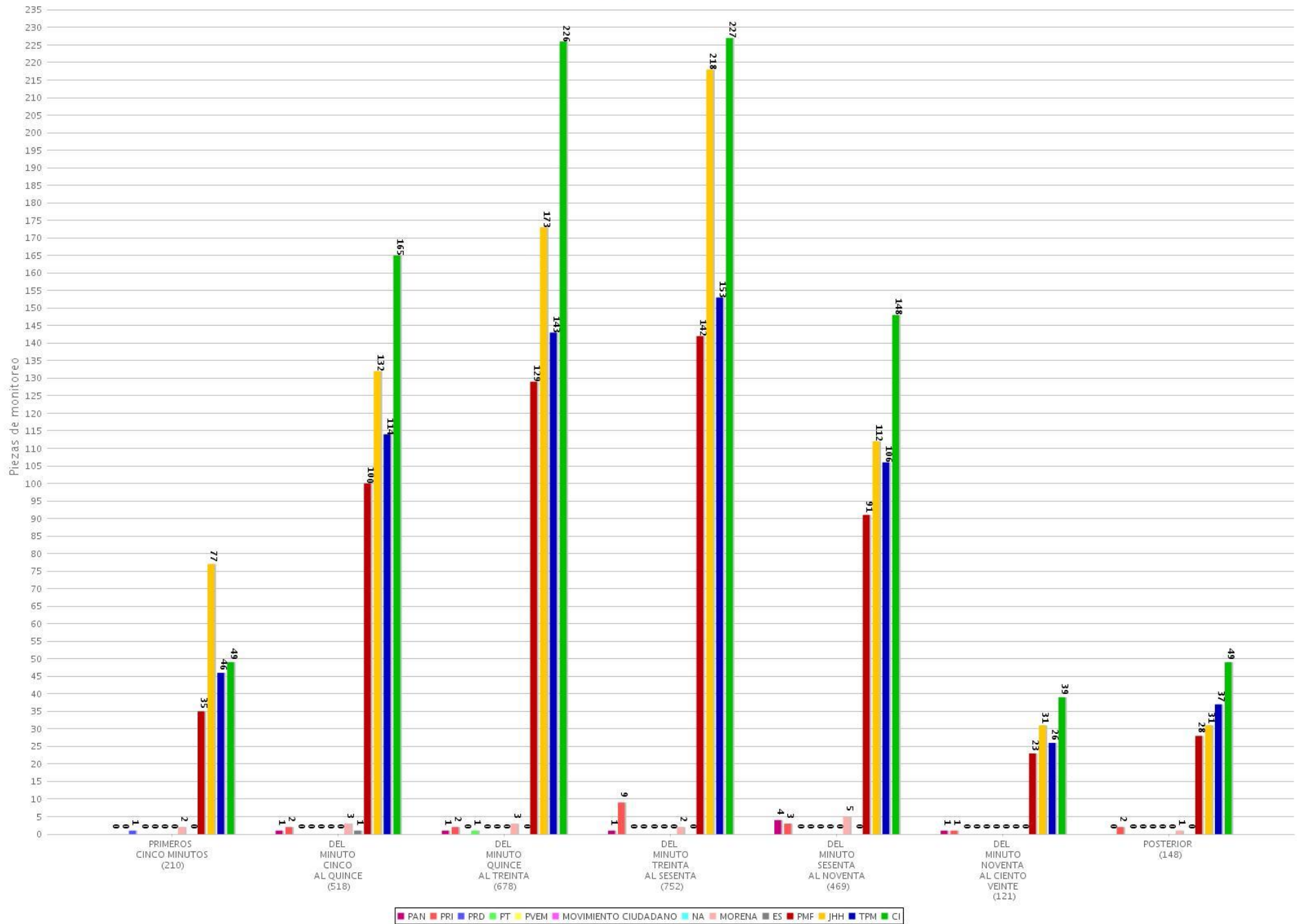
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2603)



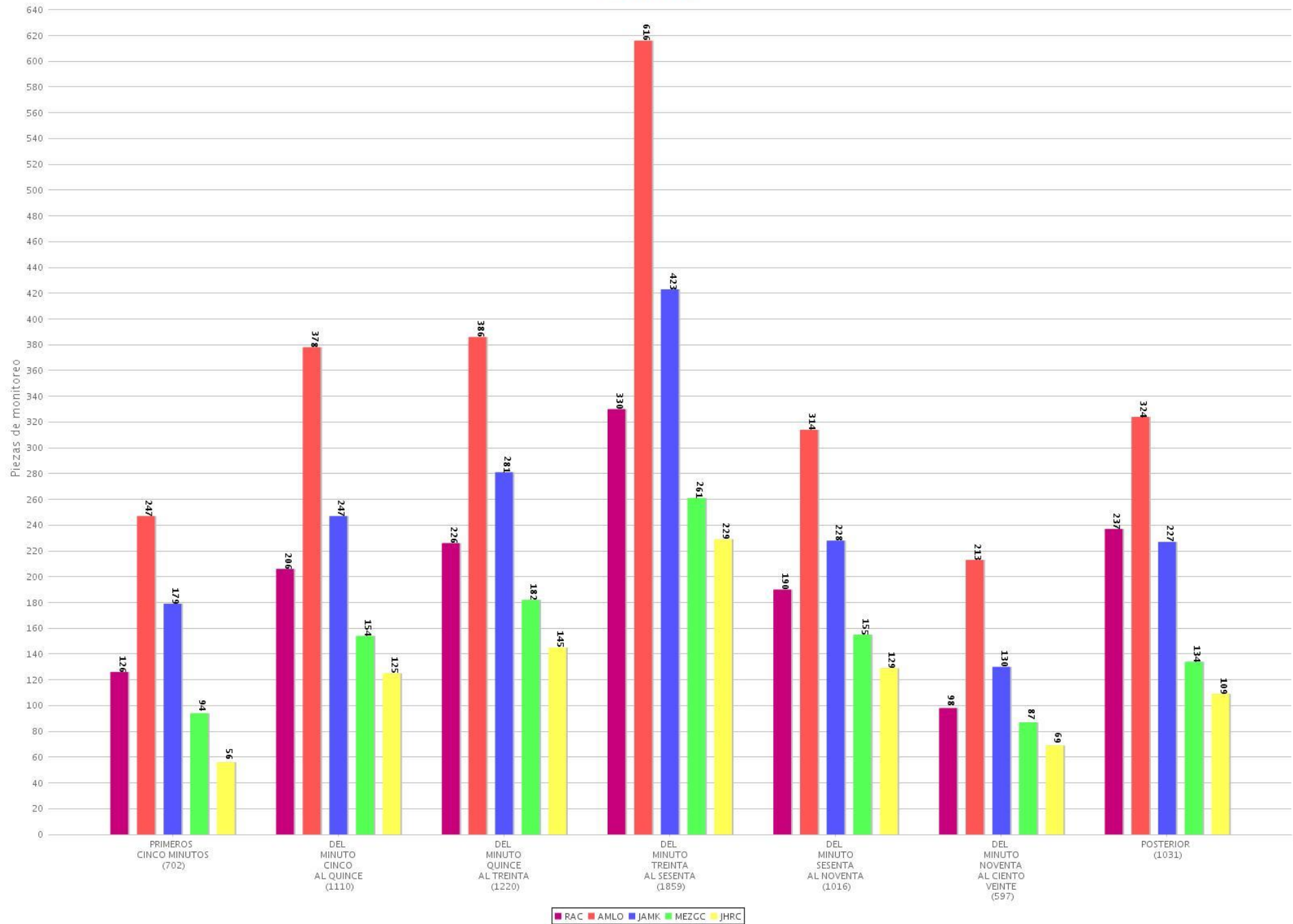
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 8798)



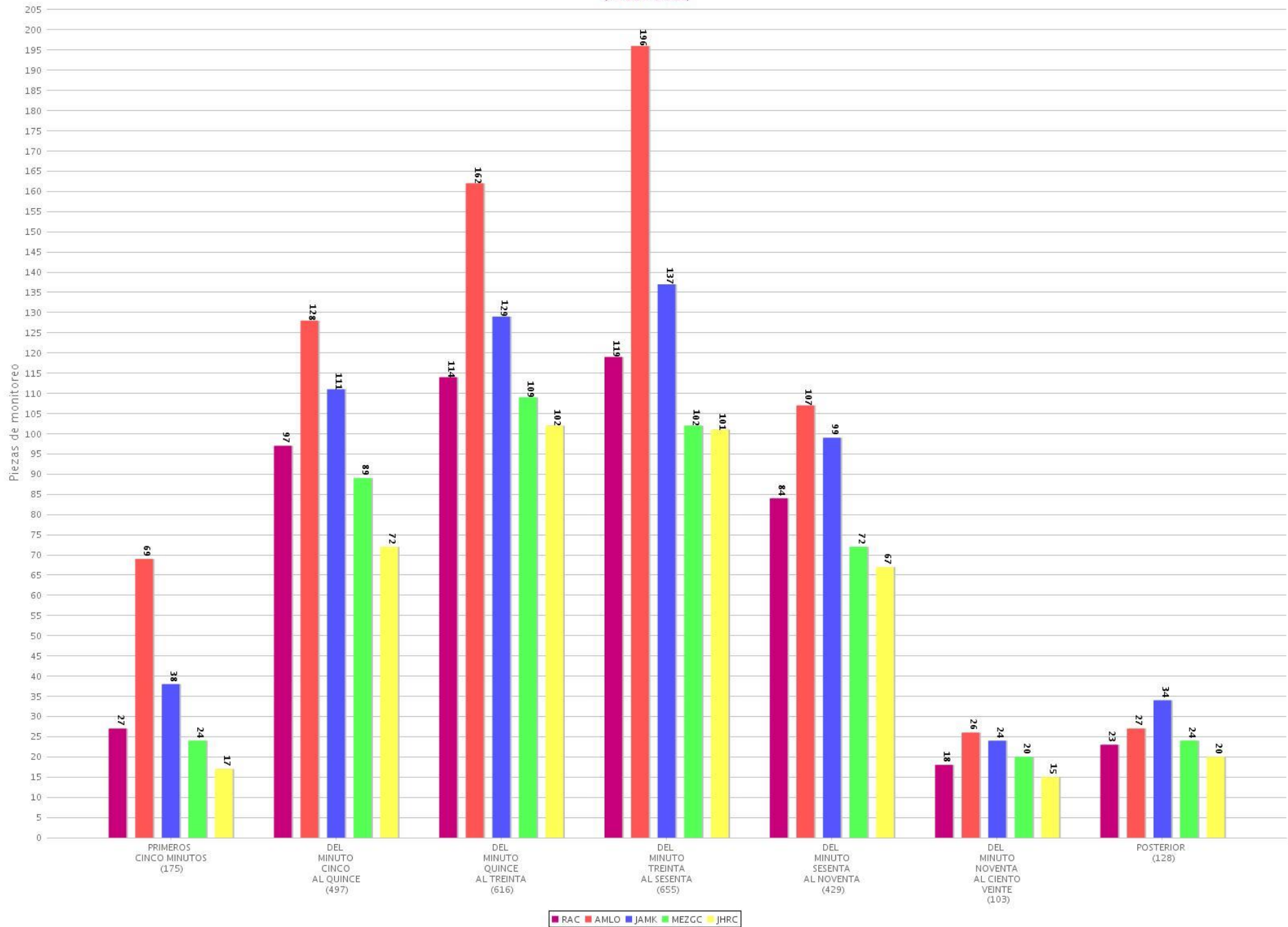
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2896)



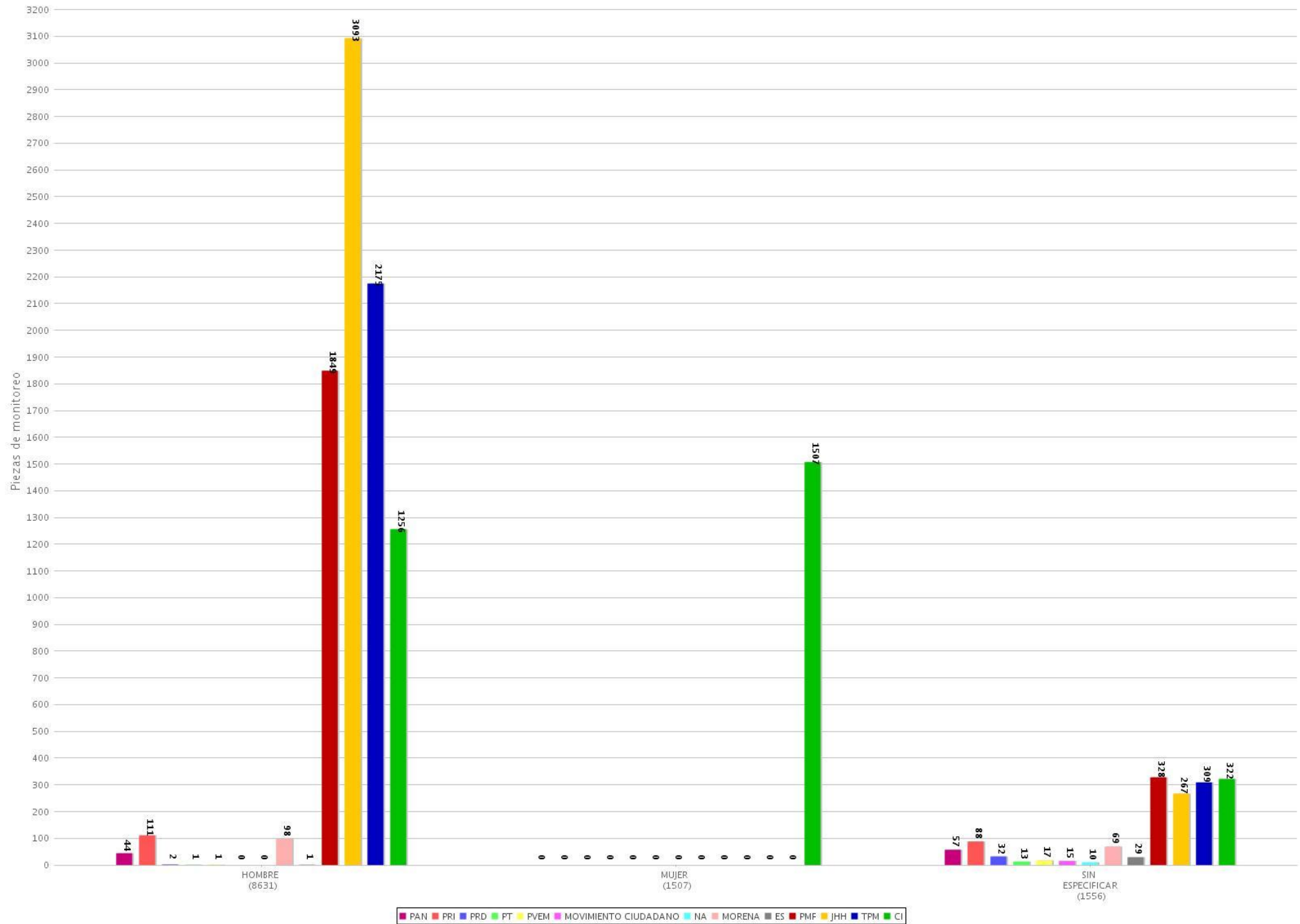
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 7535)



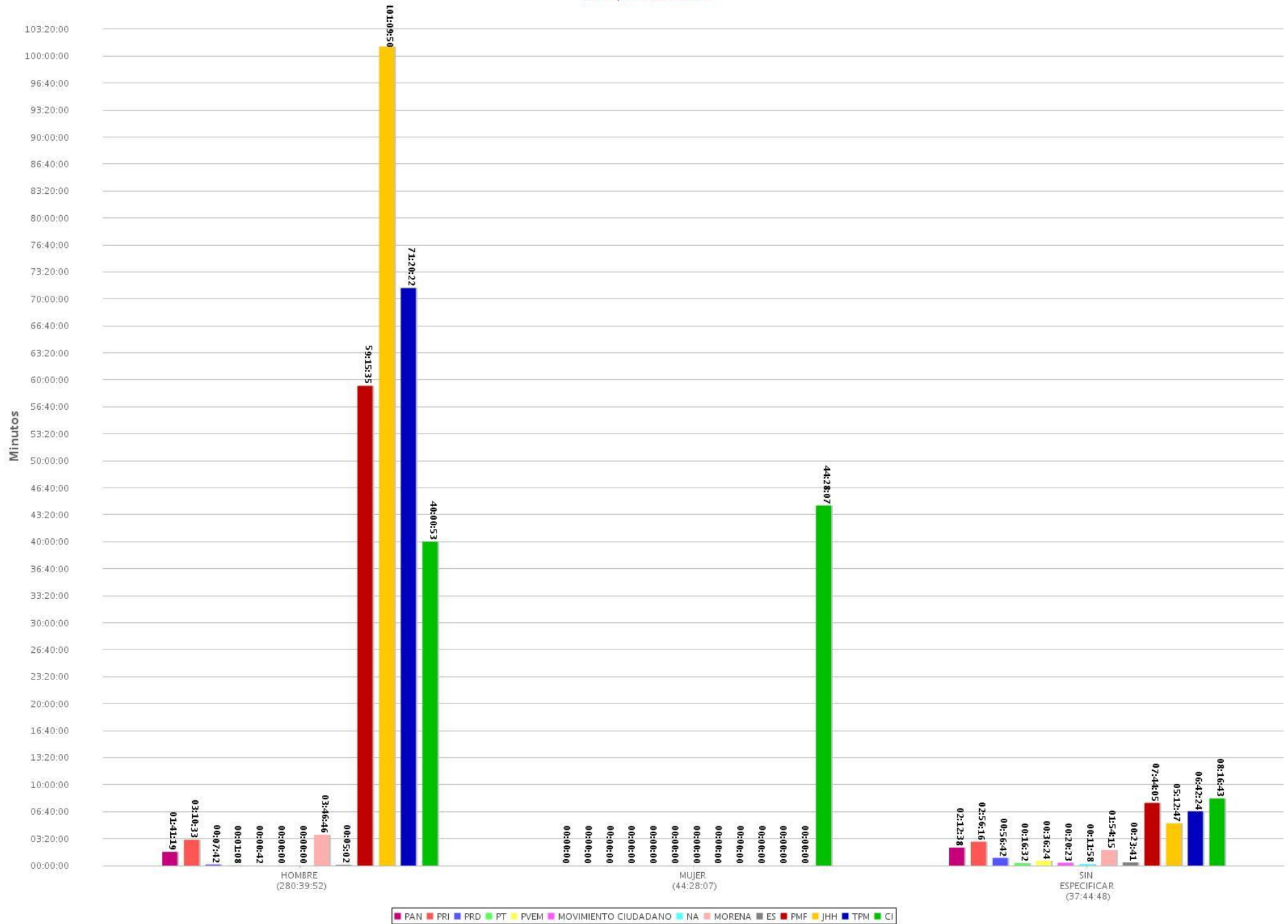
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2603)



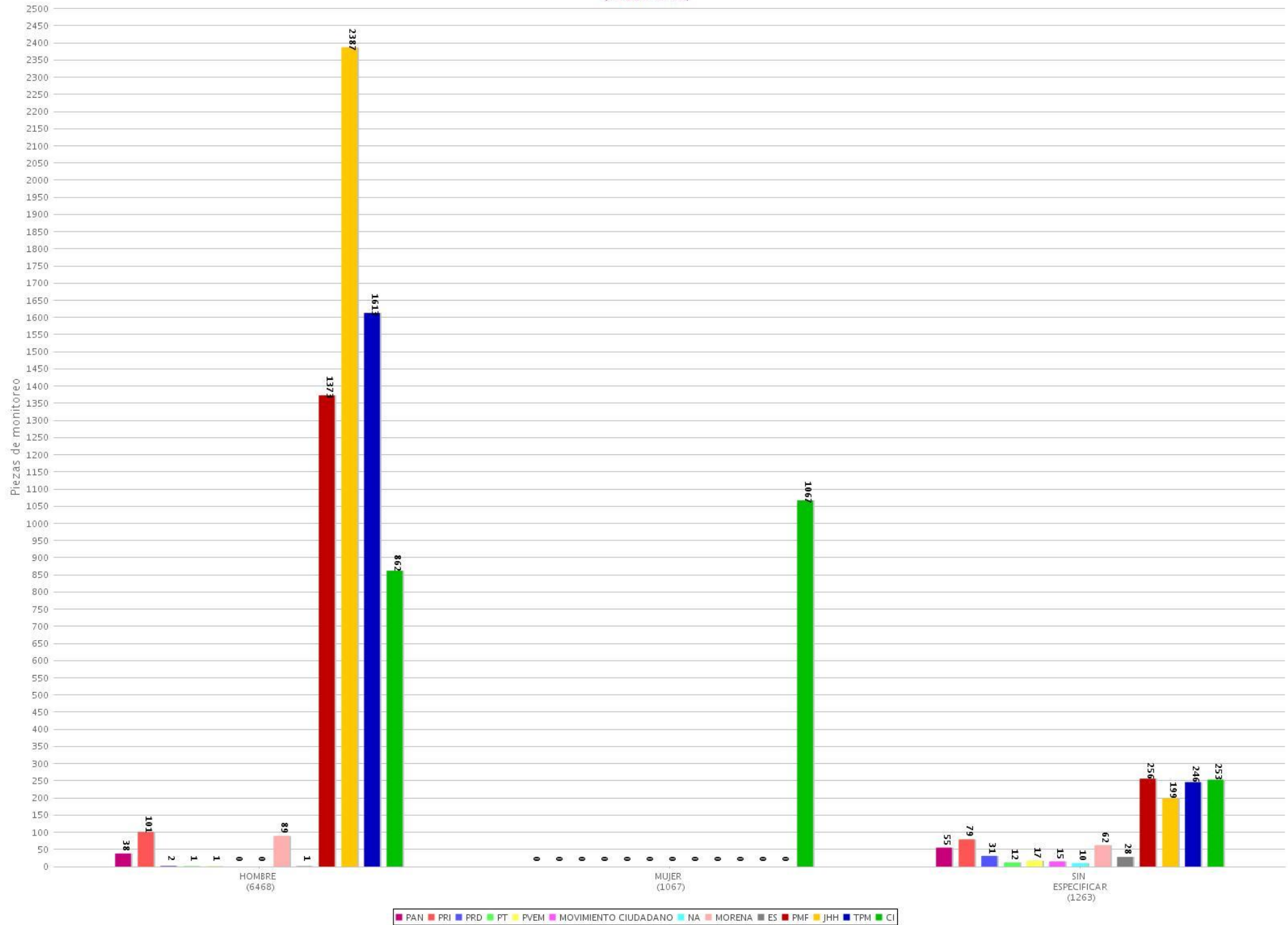
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 11694)



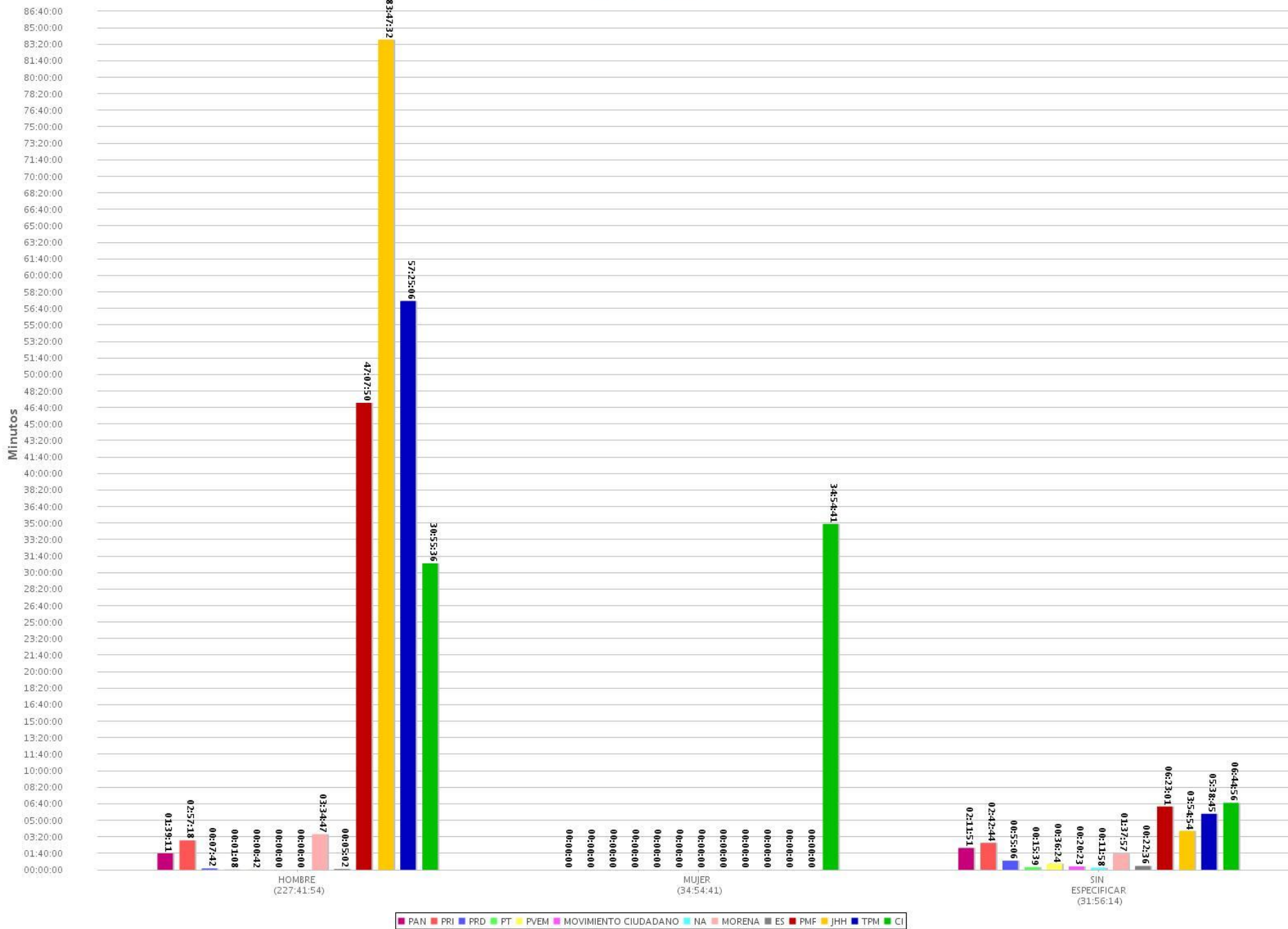
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Tiempo: 362:52:47)



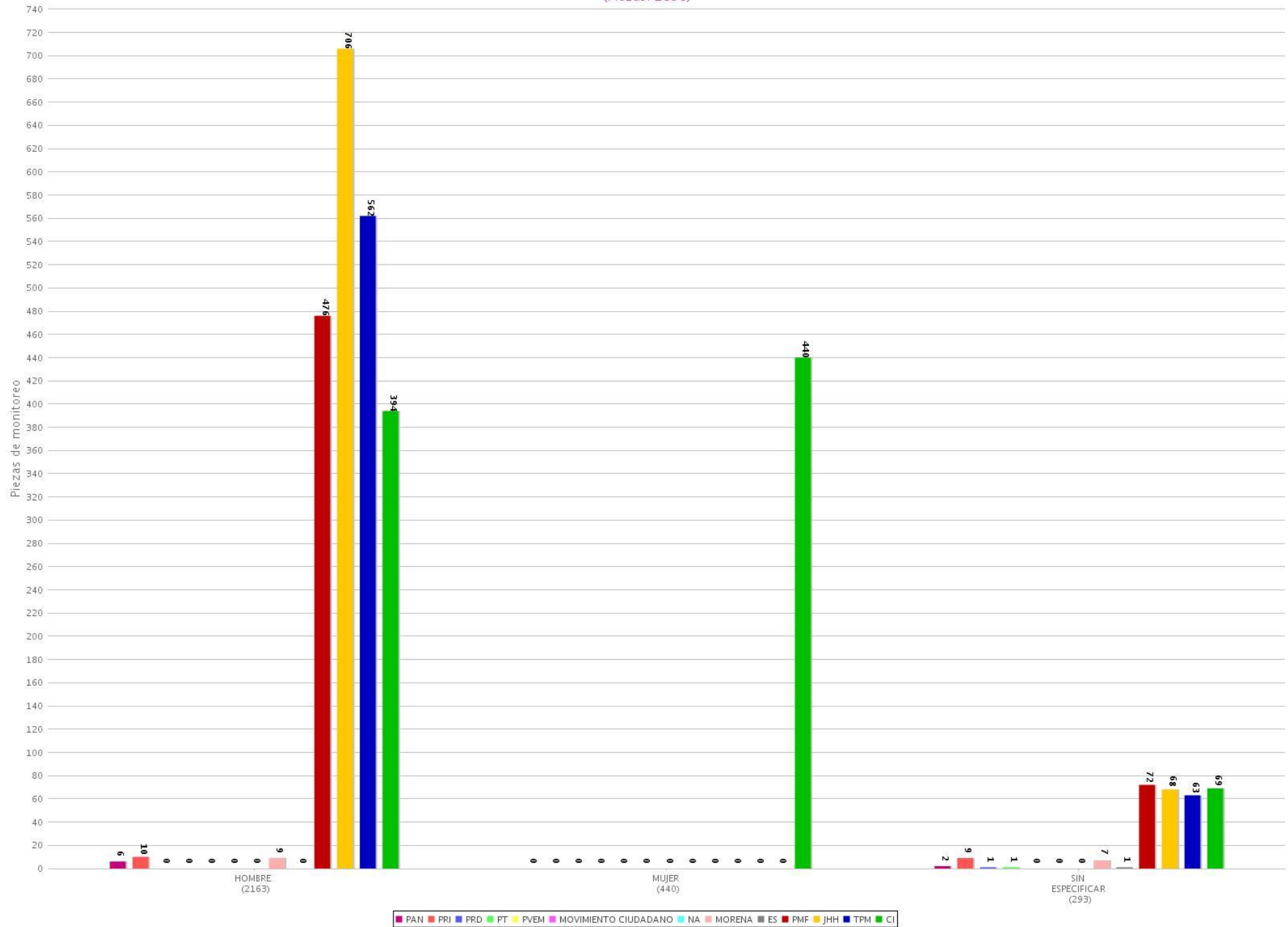
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 8798)



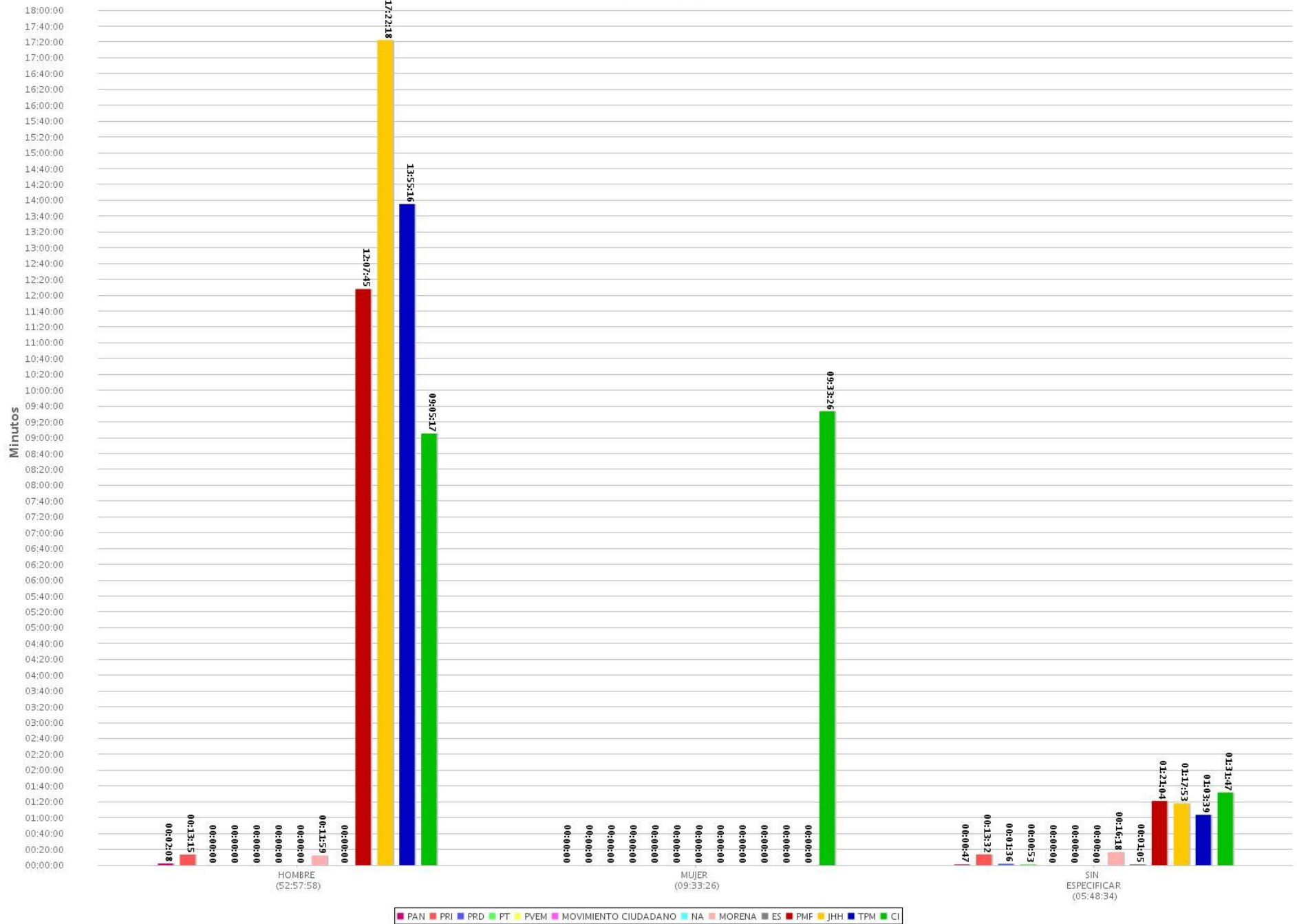
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Tiempo: 294:32:49)



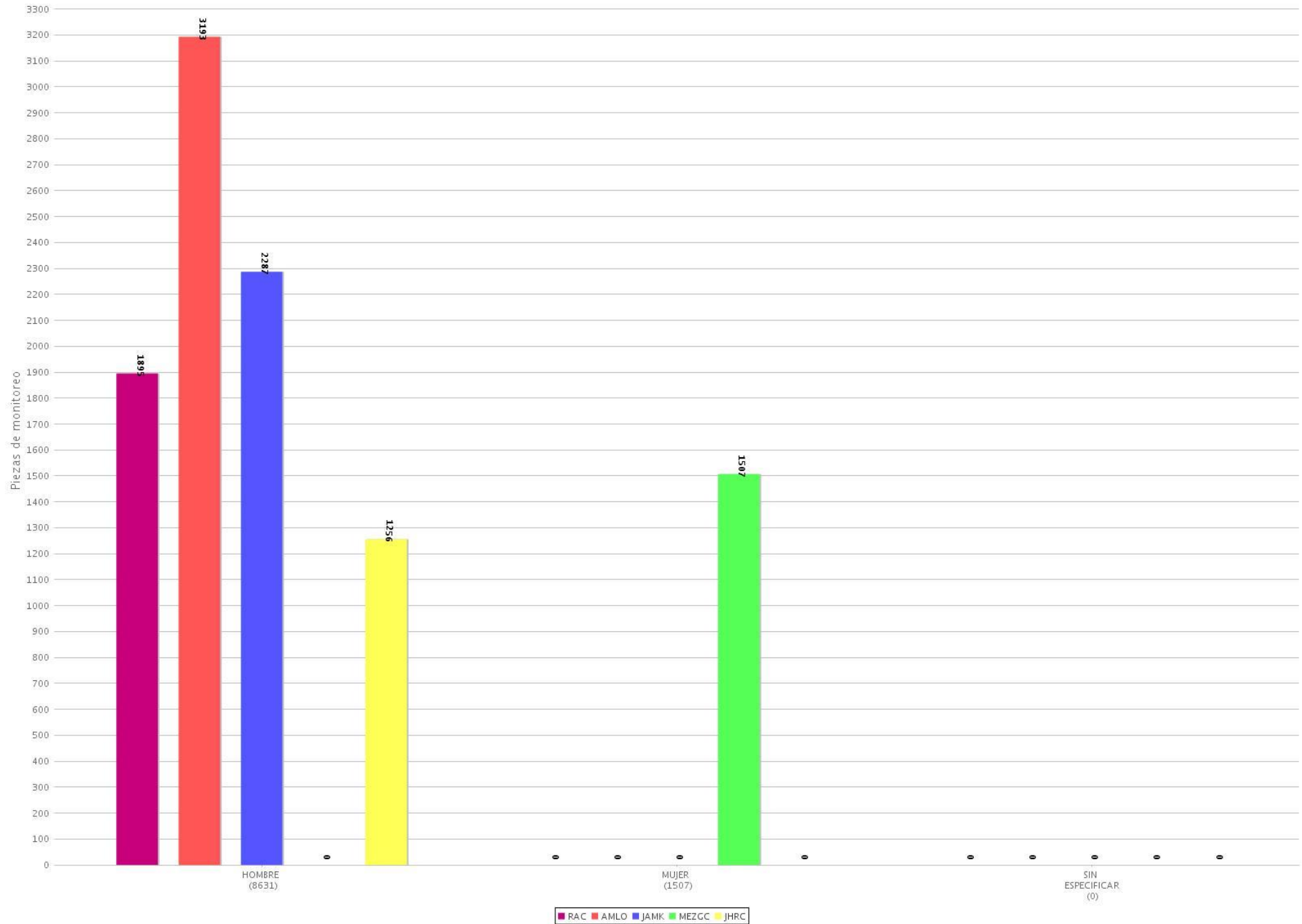
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2896)



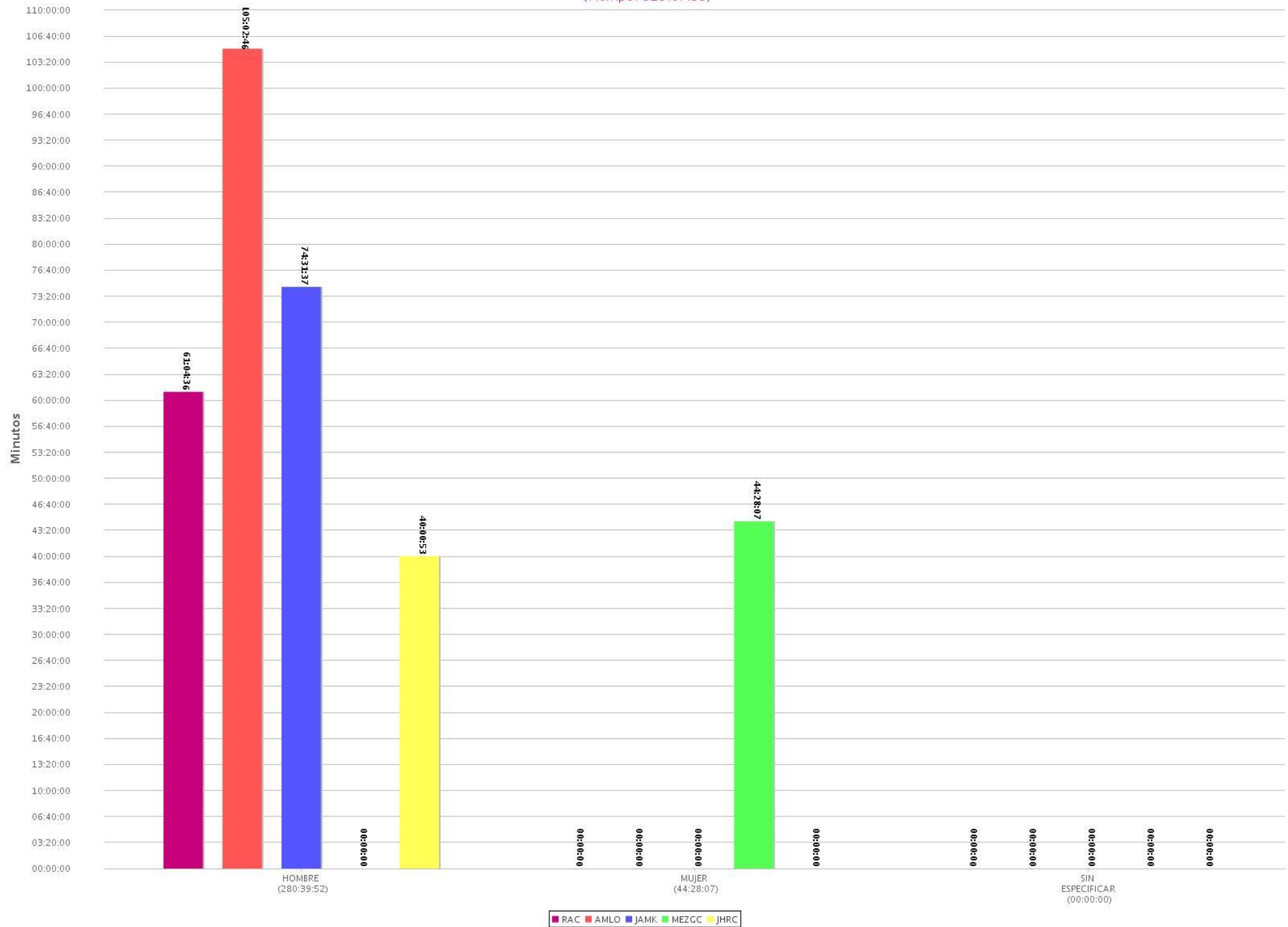
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Tiempo: 68:19:58)



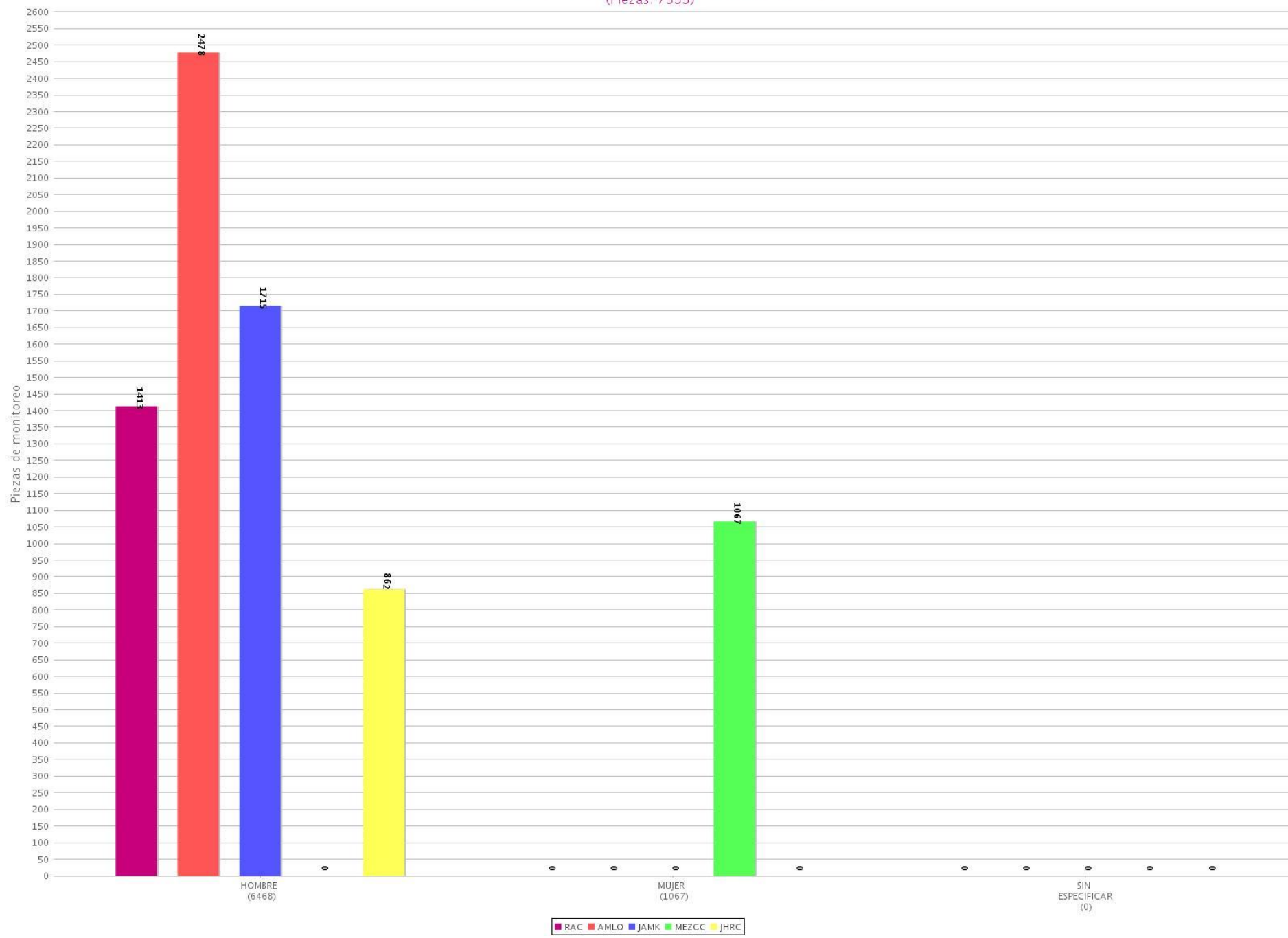
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 10138)



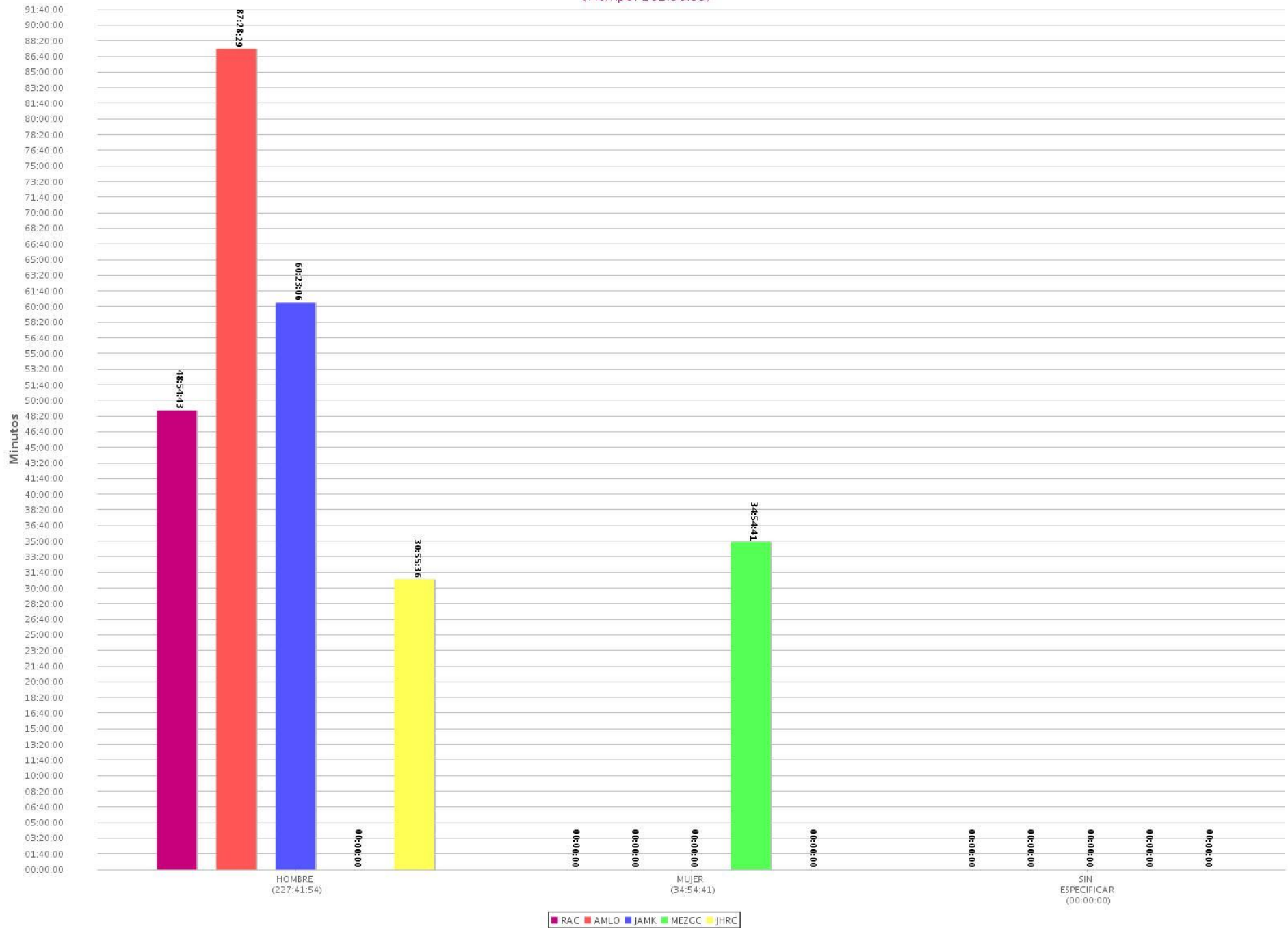
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Tiempo: 325:07:59)



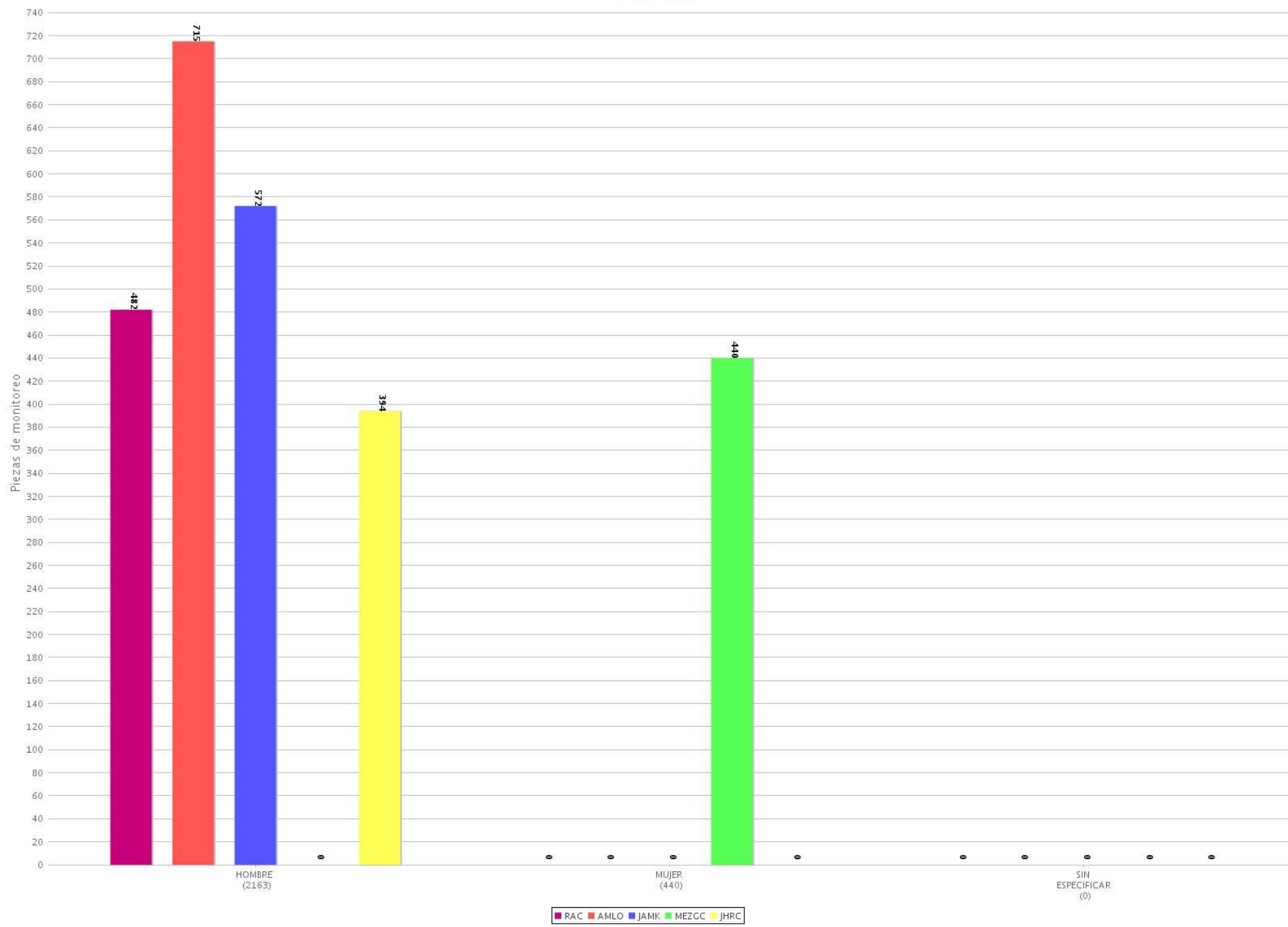
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 7535)



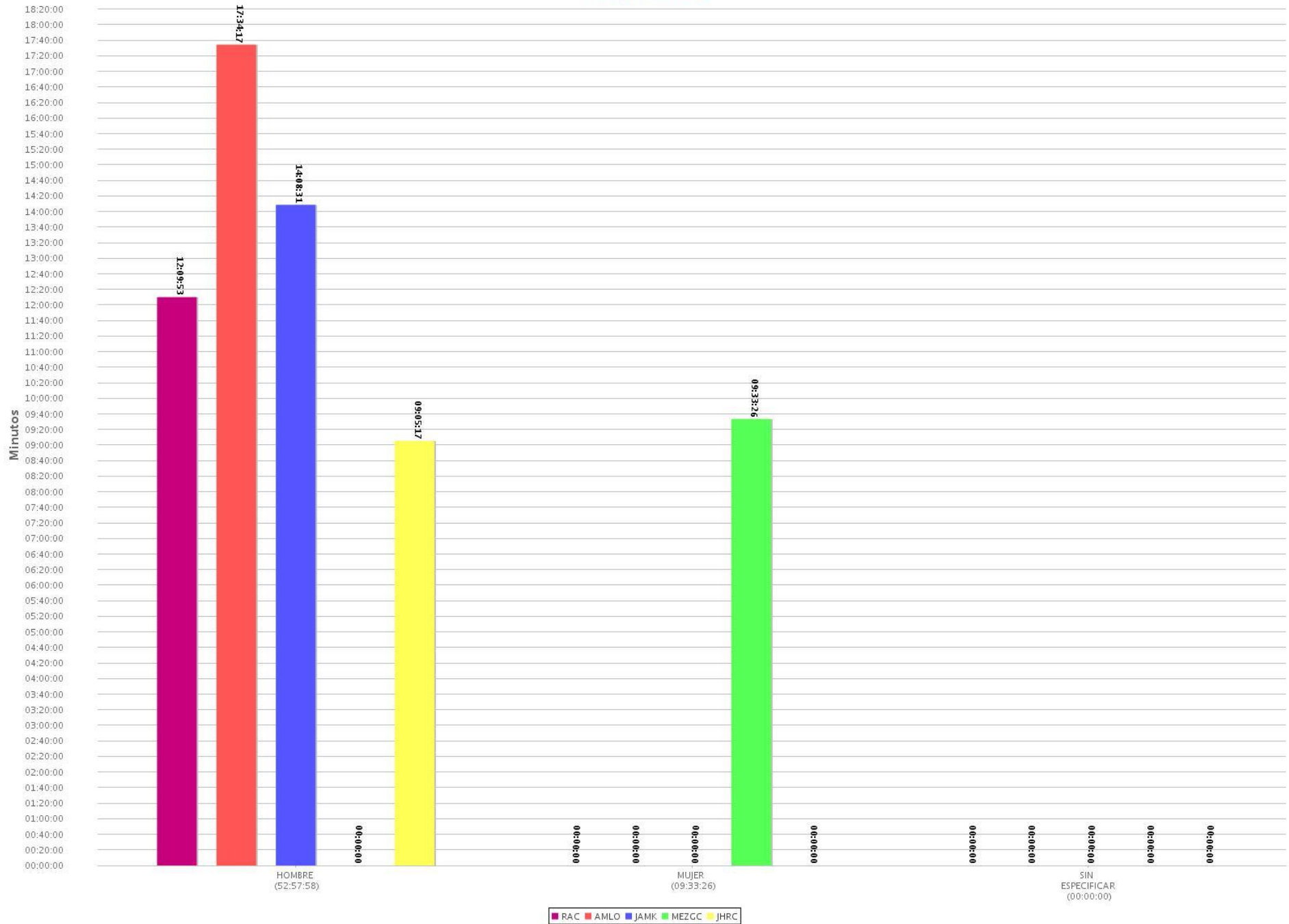
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Tiempo: 262:36:35)



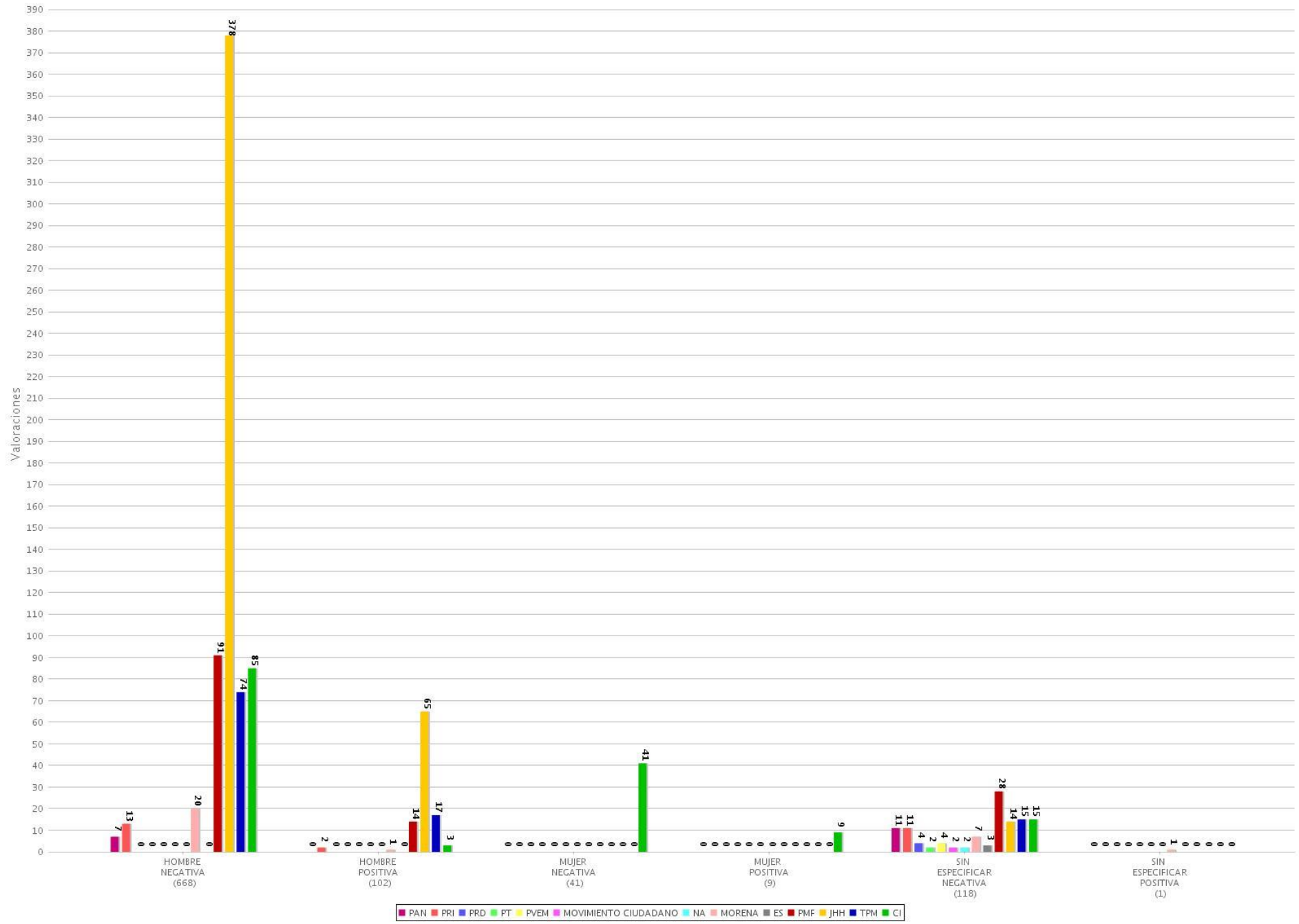
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 2603)



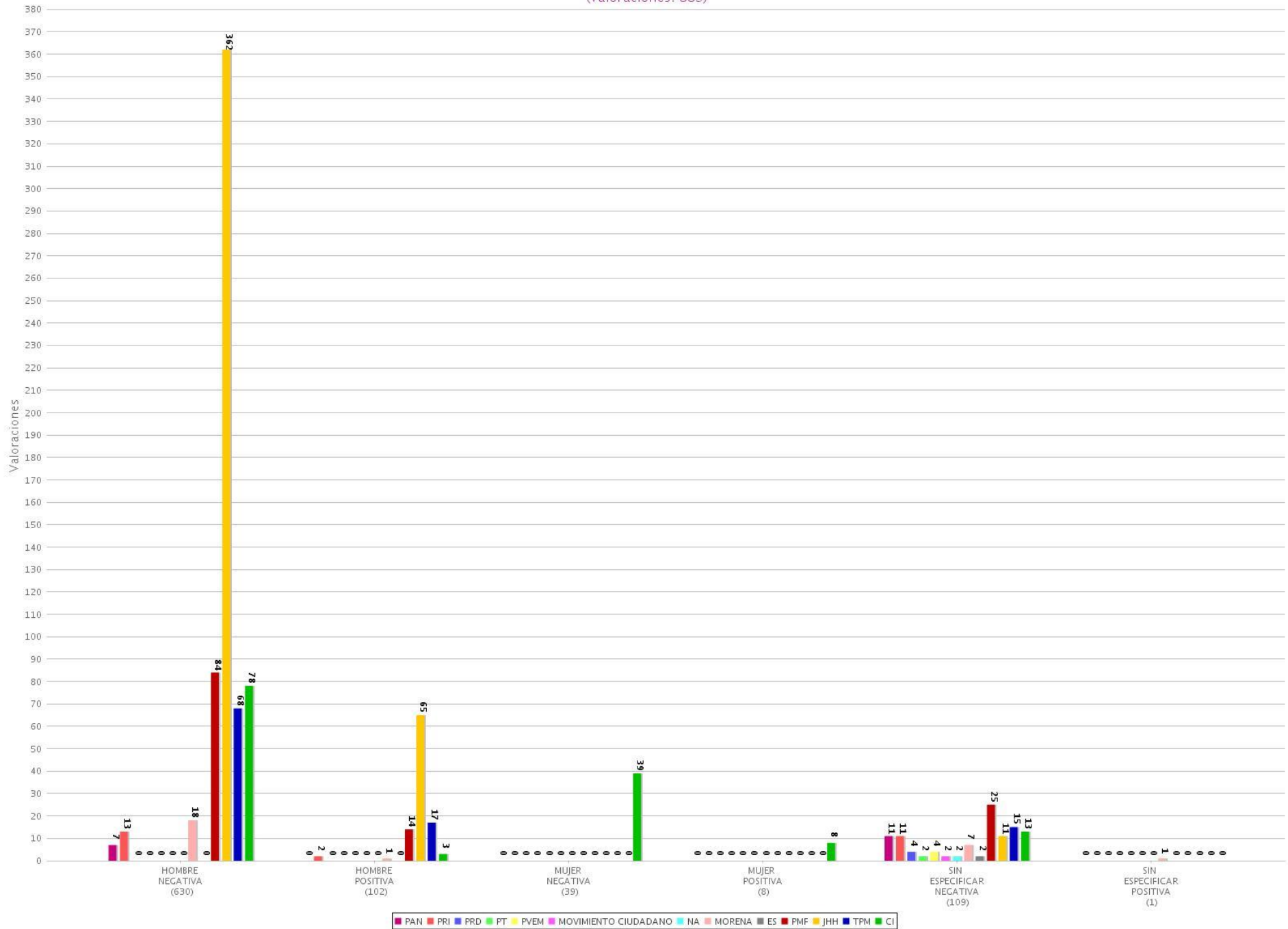
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Tiempo: 62:31:24)



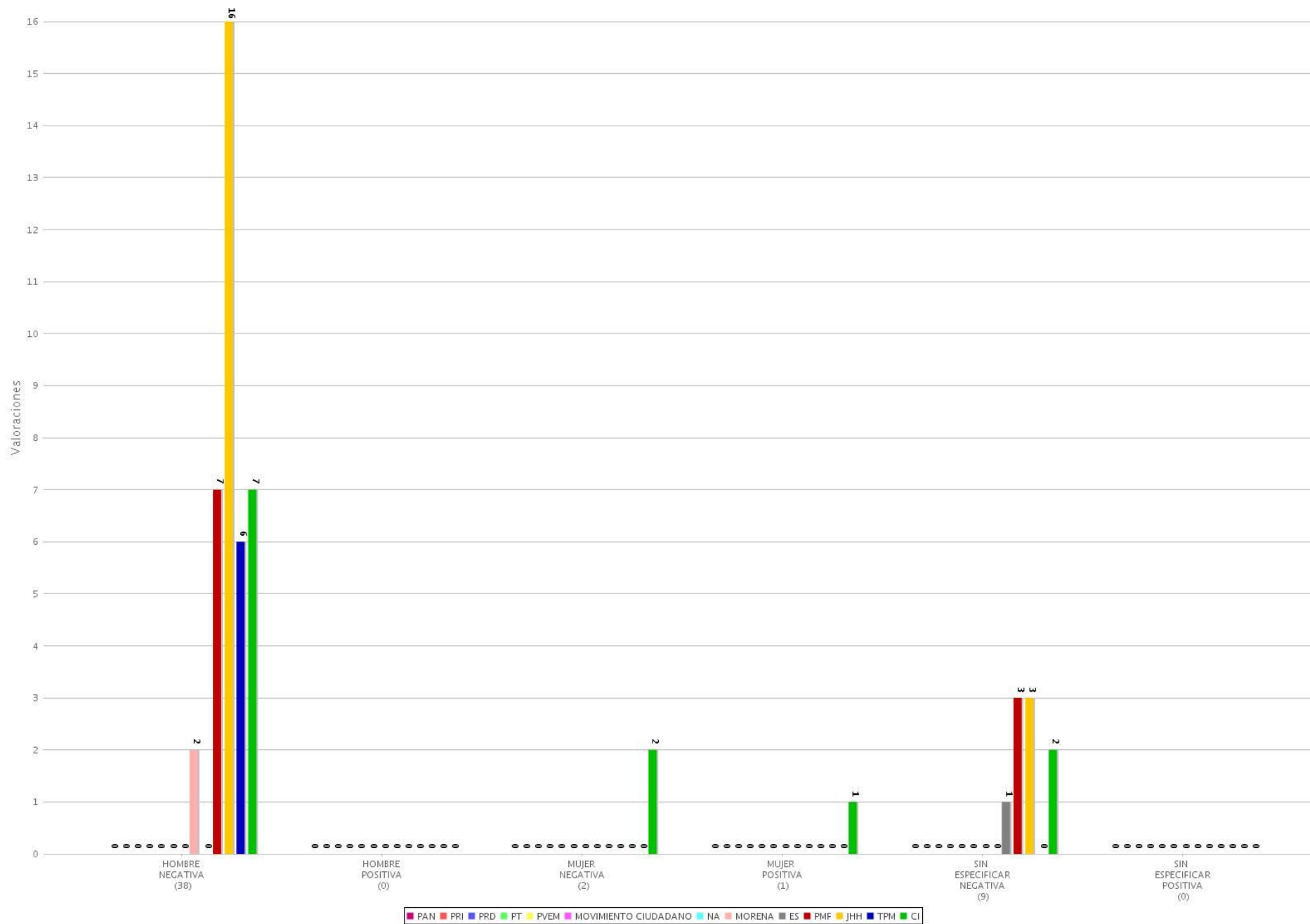
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Valoraciones: 939)



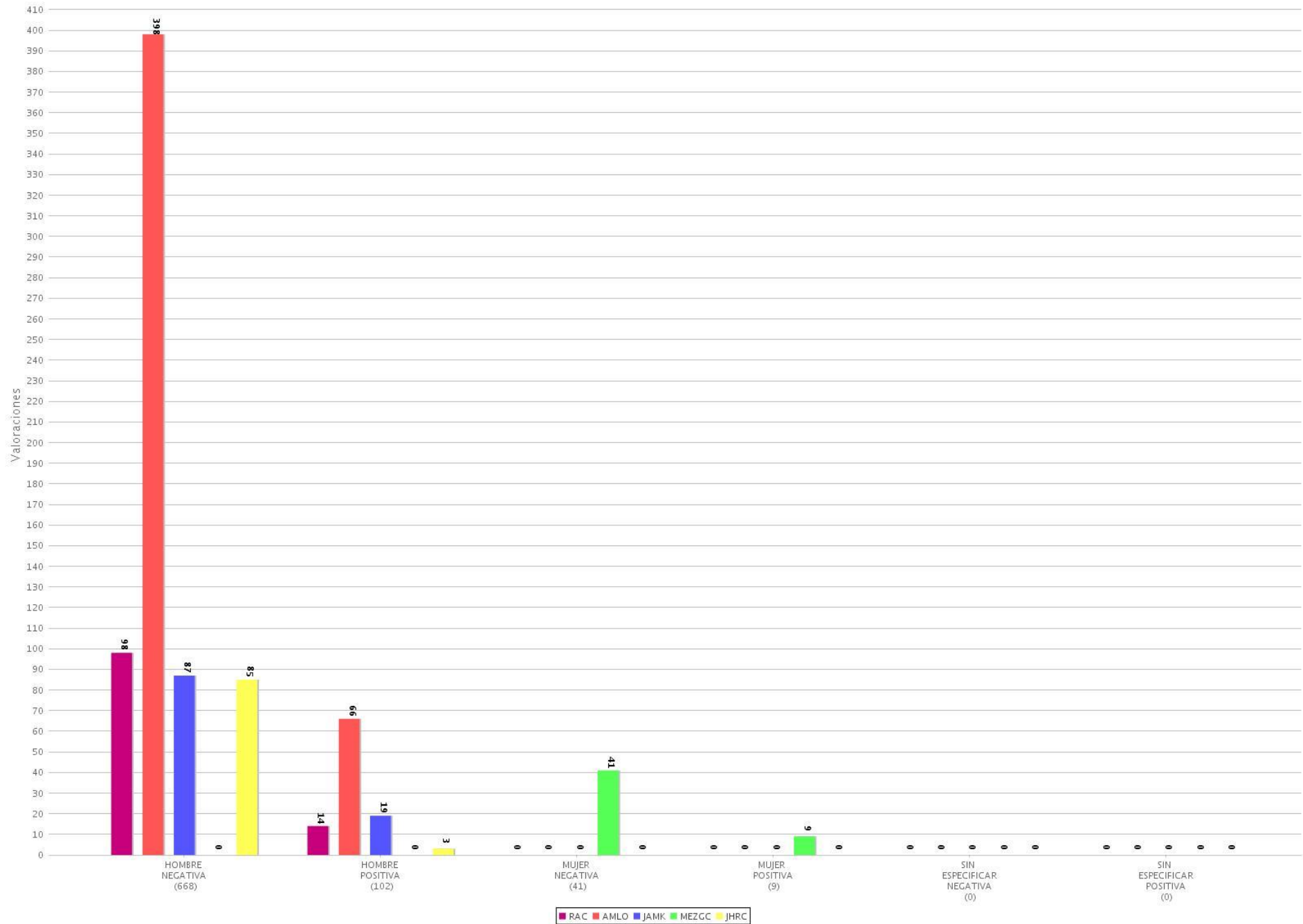
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Valoraciones: 889)



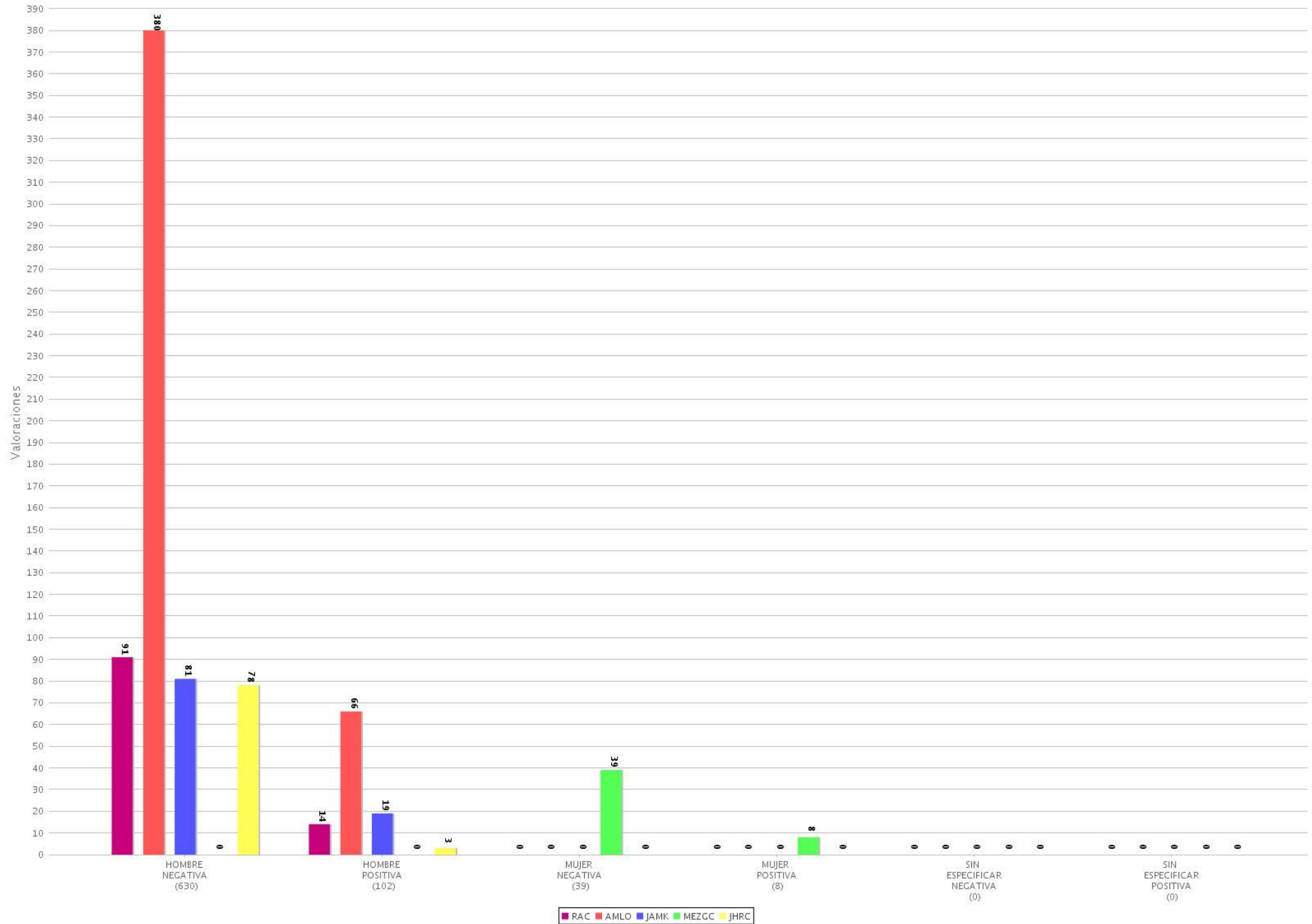
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Valoraciones: 50)



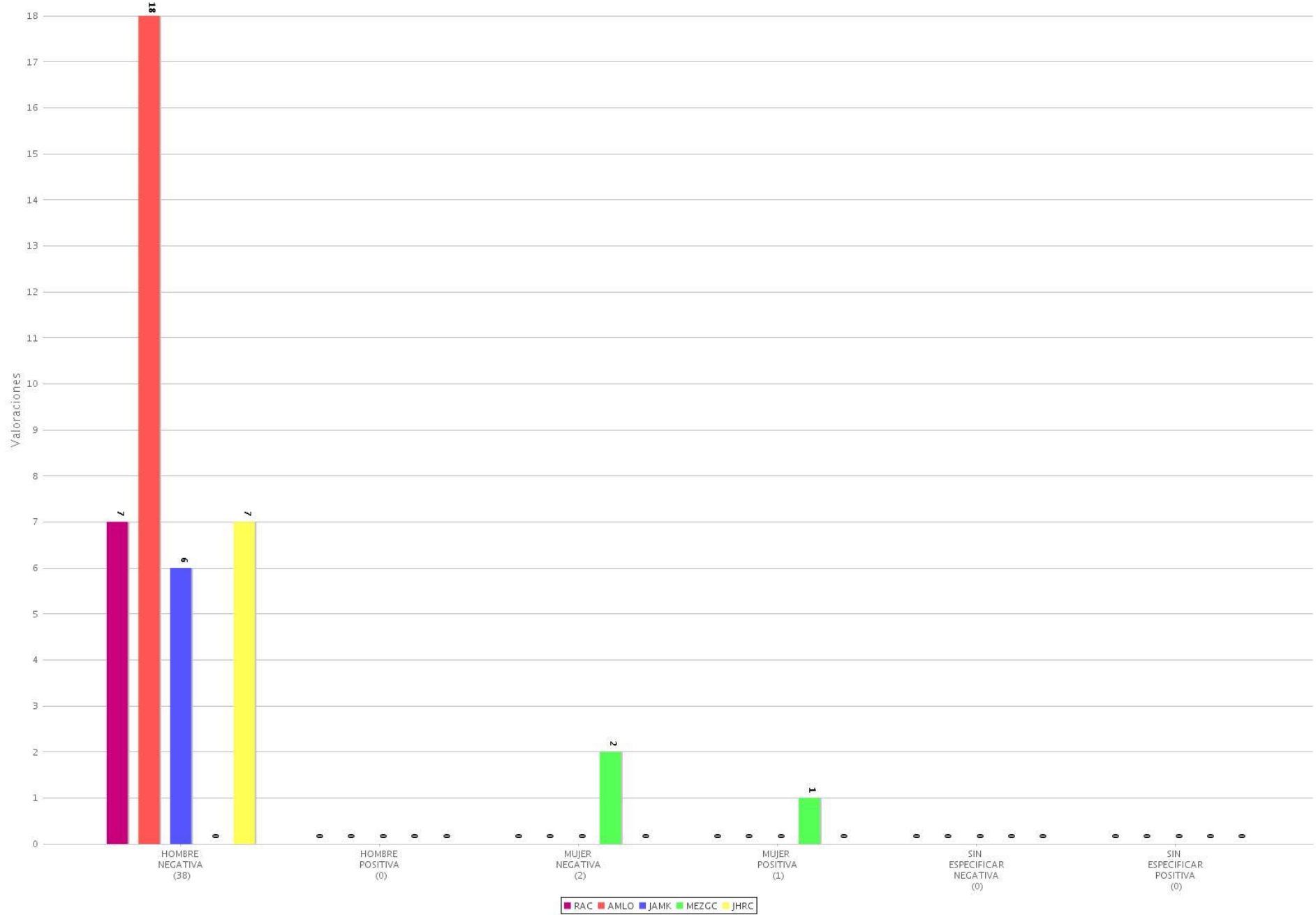
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 820)



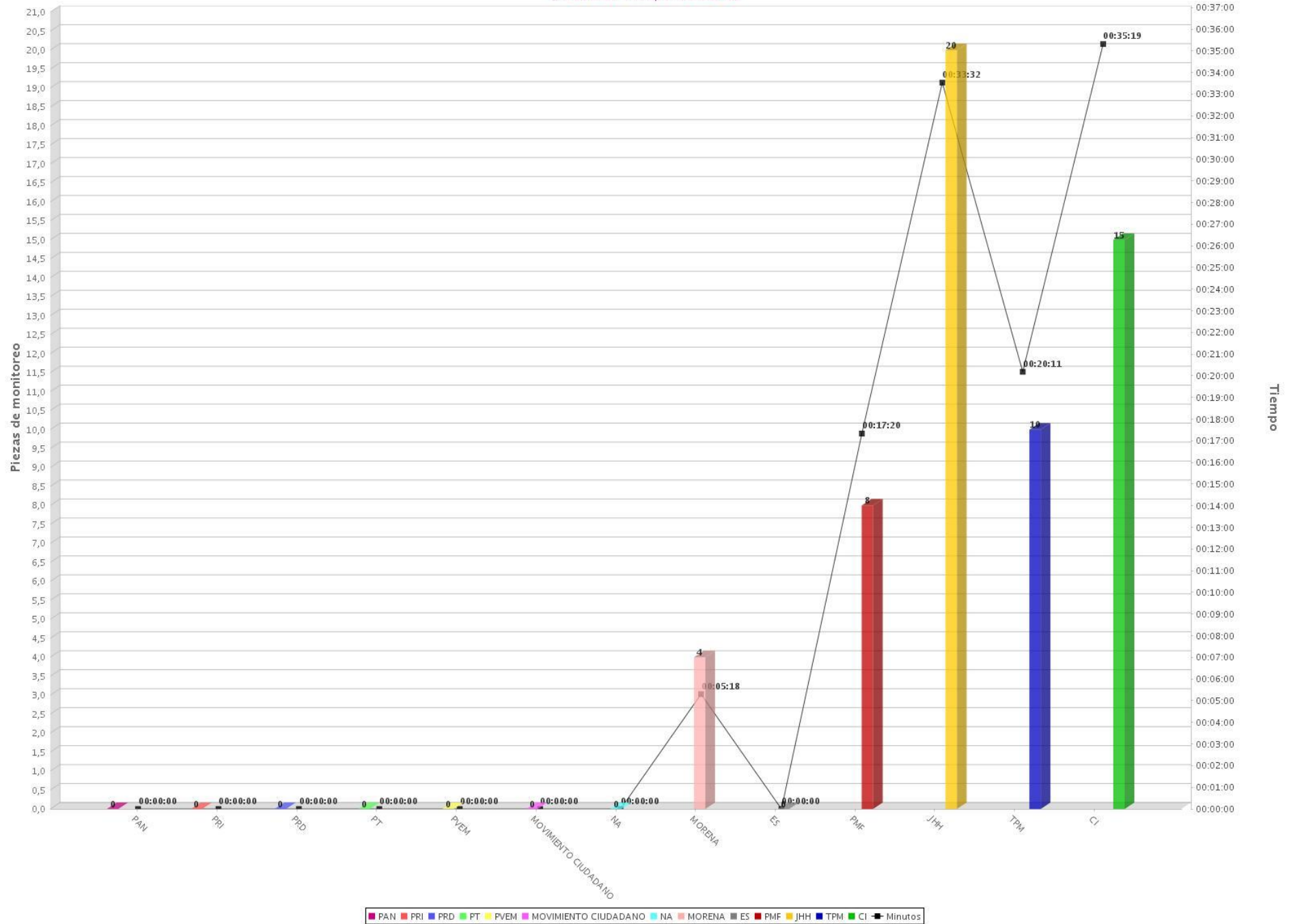
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 779)



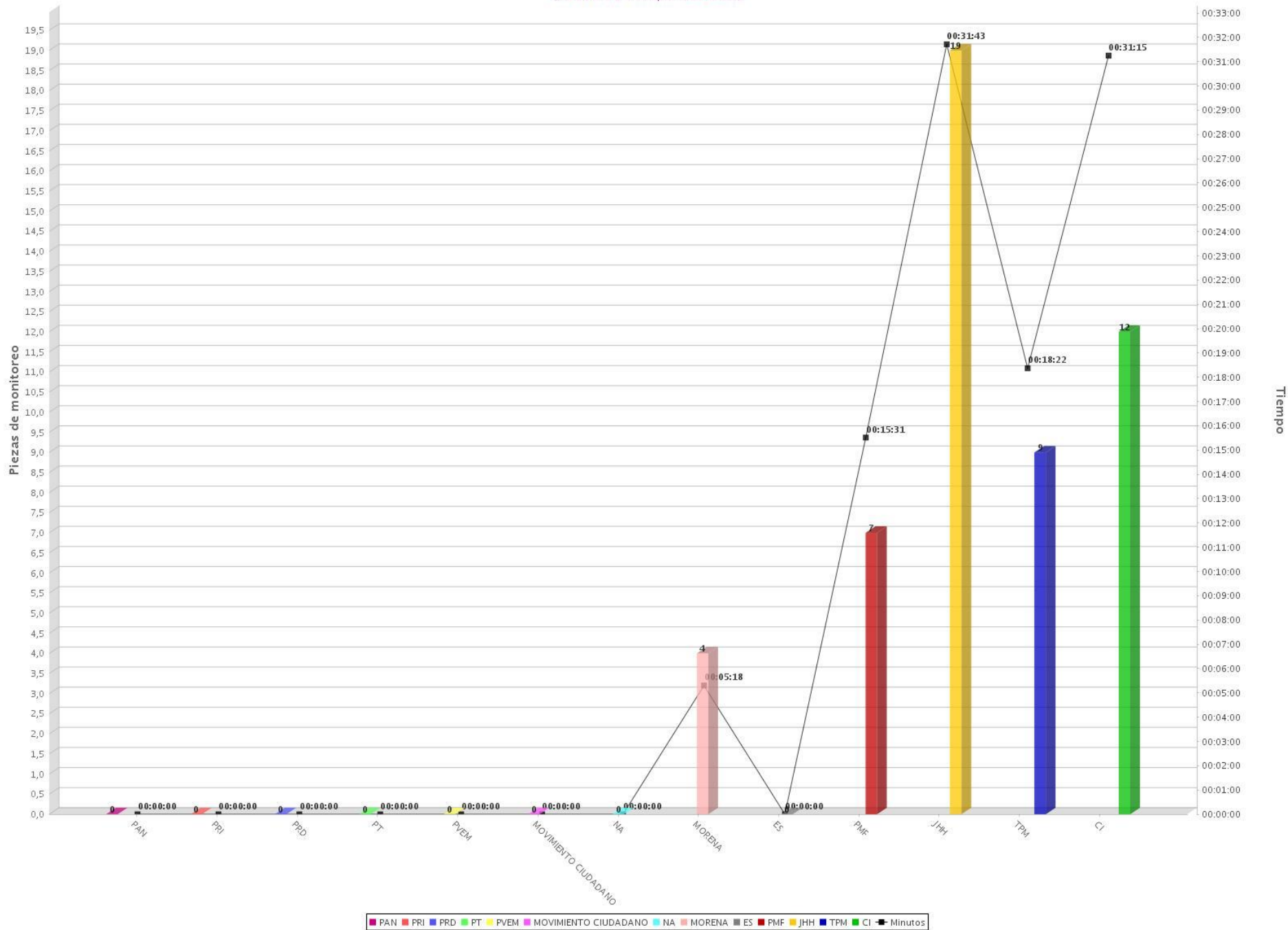
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 41)



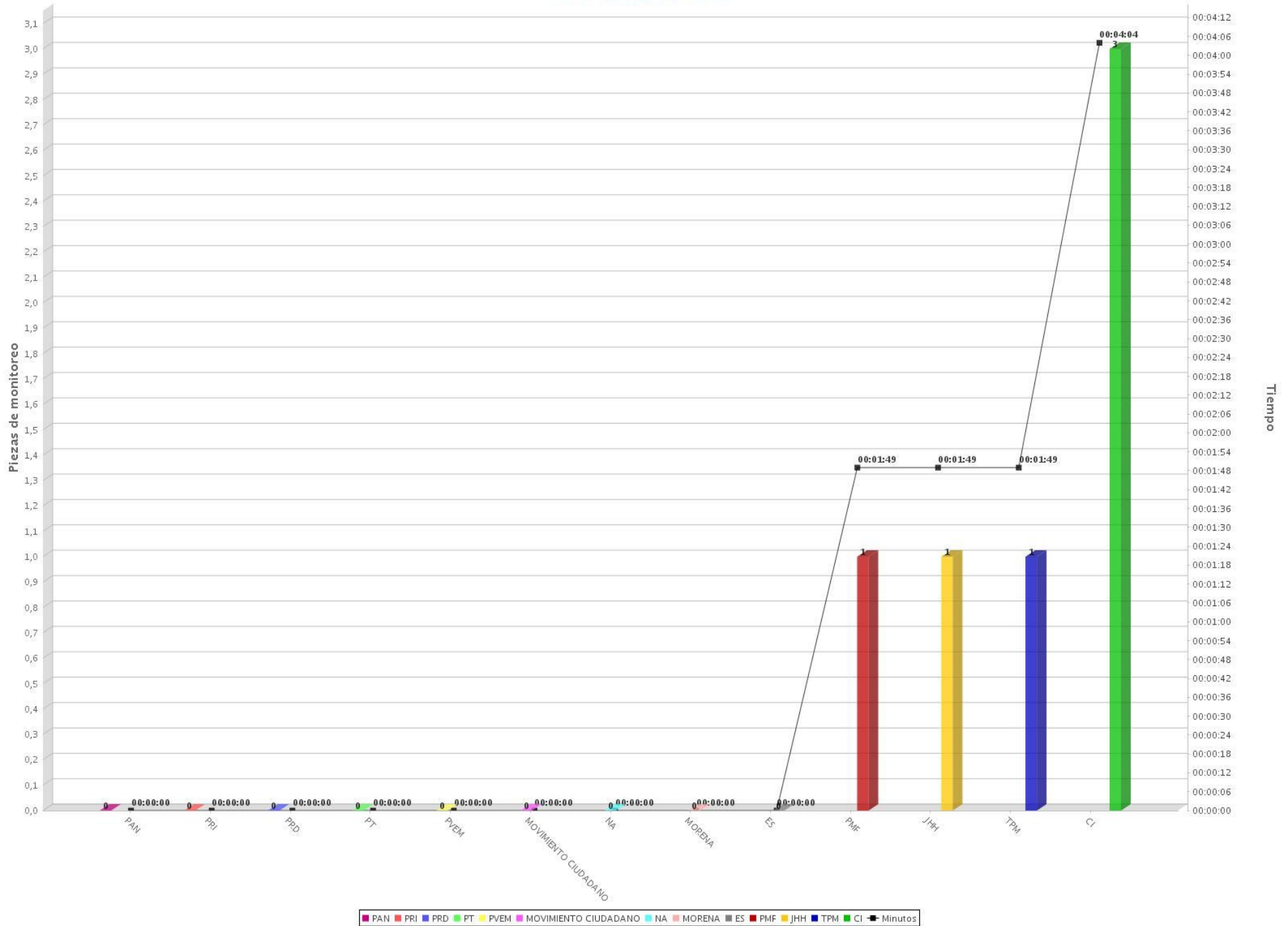
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 57 Tiempo: 01:51:40)



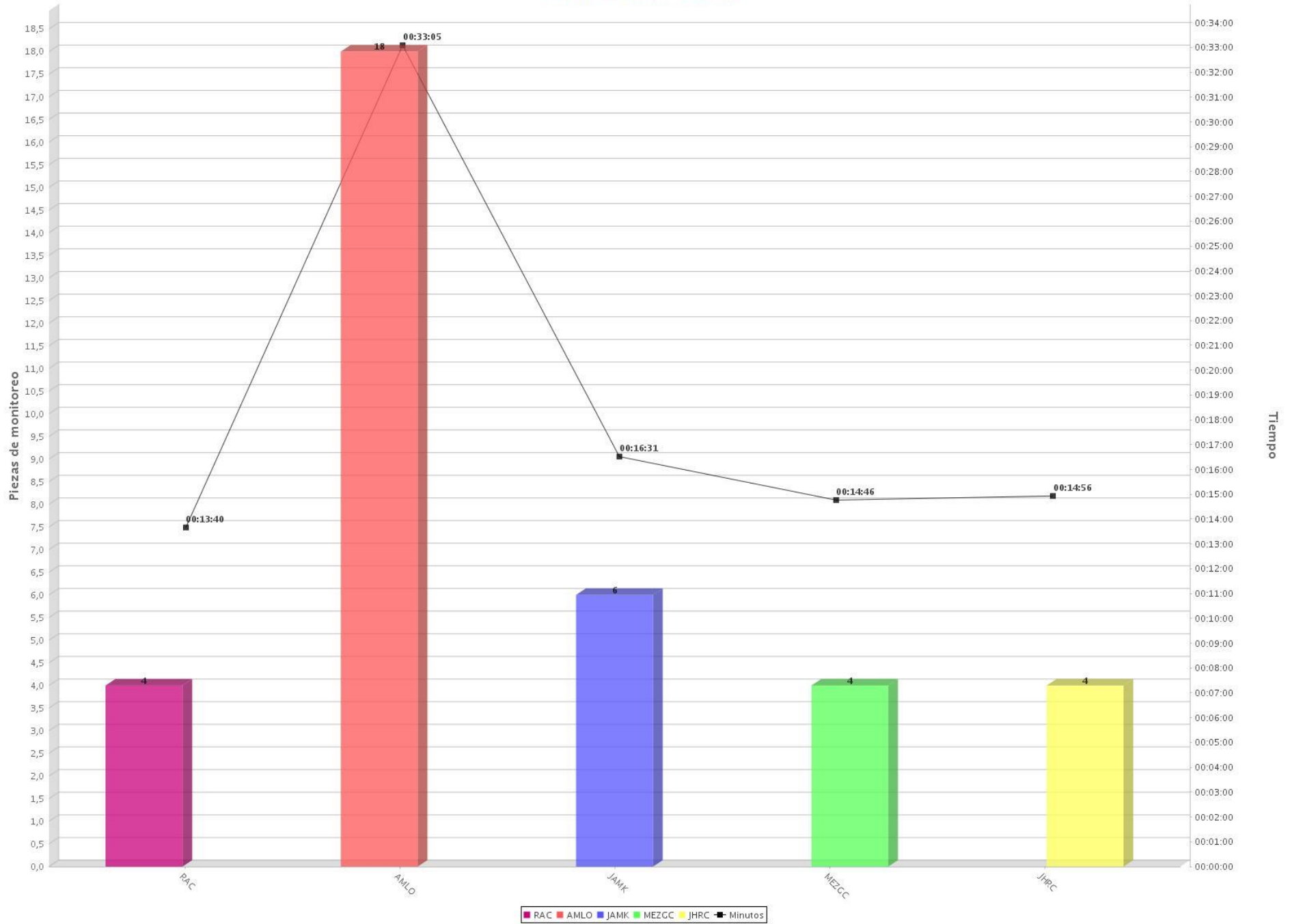
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 51 Tiempo: 01:42:09)



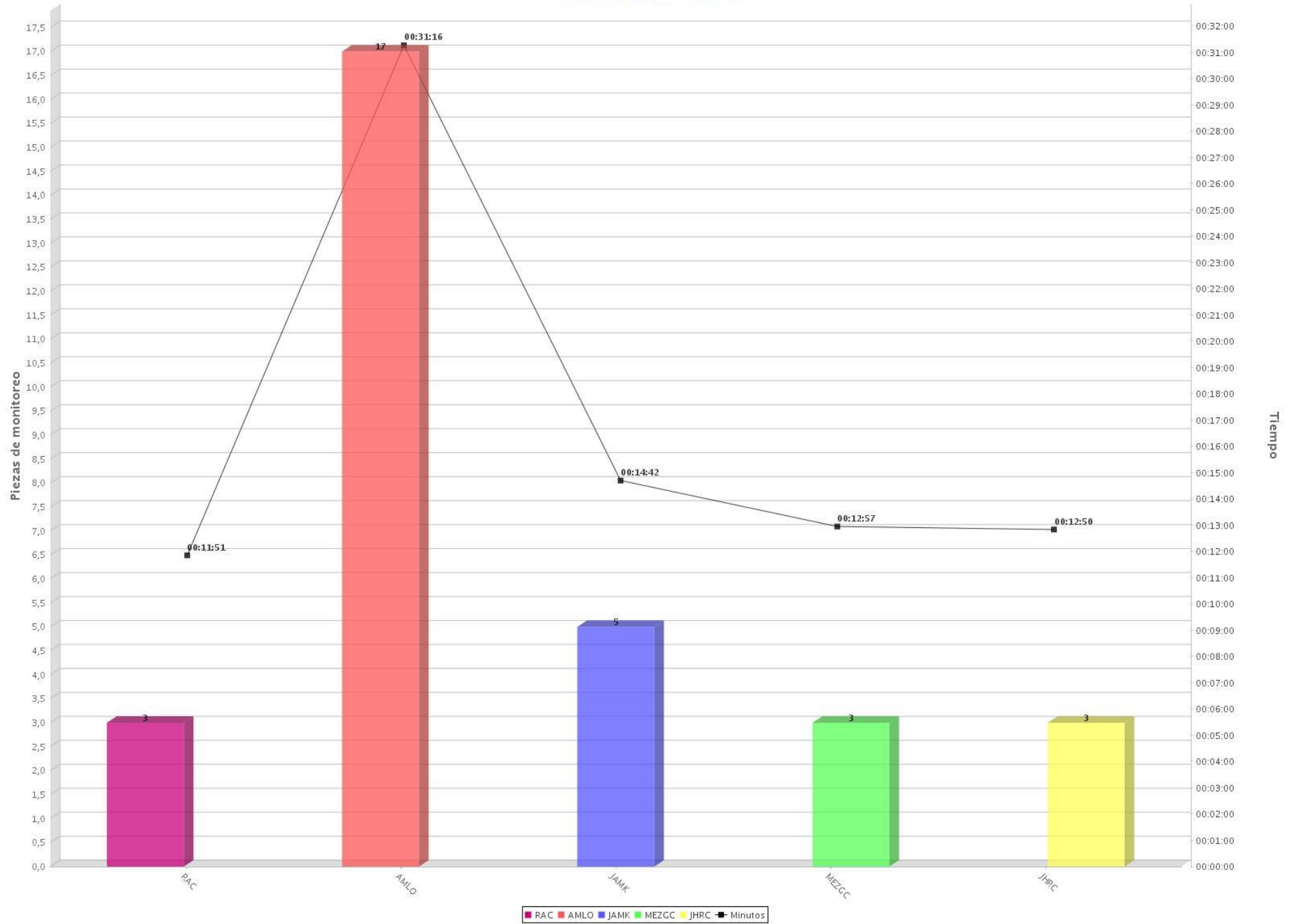
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 6 Tiempo: 00:09:31)



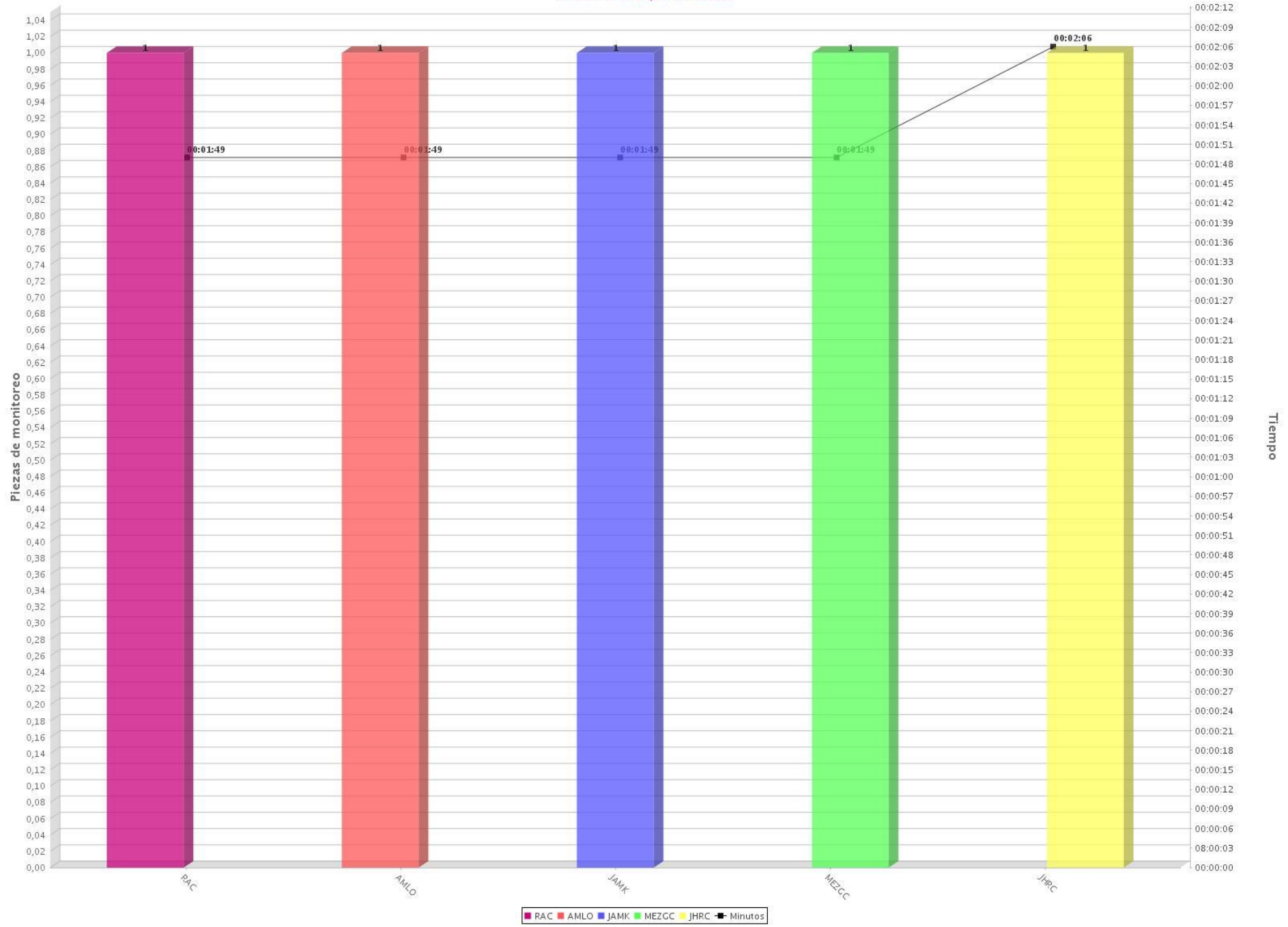
68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 36 Tiempo: 01:32:58)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 31 Tiempo: 01:23:36)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 16 de abril de 2018 al 22 de abril de 2018
 (Piezas: 5 Tiempo: 00:09:22)



71 Tiempo de monitoreo condensado por candidato

