Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Reporte Ejecutivo
Presidencia
Campañas

Periodo del 23 al 29 de abril de 2018

Instituto Nacional Electoral

INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 23 al 29 de abril de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales 1

Resultados por cada una de las variables 2

I. Tiempo de Transmisión 2

II. Género periodístico 4

III. Valoración de la información 11

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información 12

V. Ubicación o jerarquización de la información 14

VI. Género 15

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas 17

VIII. Reporte de los resultados de las encuestas 18

Anexo Gráfico 19

RESULTADOS GENERALES

Campaña Presidencial

1. Se registraron **18292 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **13561** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **4731** a televisión (**Gráfica 3**).

2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **735 horas, 2 minutos, 5 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **CI** y en televisión fue **CI** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).

3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).

4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).

5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 34**).

6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).

7. Se registraron **2698 piezas de monitoreo** para mujeres; **14625** para hombres y **969 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

8. Se registraron **145 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **111** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **34** a televisión (**Gráfica 67**).

9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **14 horas, 19 minutos, 41 segundos** (**Gráfica 65**).

10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **CI** (**Gráfica 22**).

11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **113 horas, 47 minutos, 23 segundos** para mujeres; **587 horas, 26 minutos, 36 segundos** para hombres, y **33 horas, 48 minutos, 6 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, mientras la de menor tiempo fue la de **Margarita Ester Zavala Gómez del Campo** (**Gráfica 71**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, y con menos tiempo fue la de **Margarita Ester Zavala Gómez del**

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	143:42:43	22,96%
José Antonio Meade Kuribreña	138:37:59	22,15%
Ricardo Anaya Cortés	133:44:08	21,36%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	105:03:40	16,78%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	104:53:15	16,75%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **735 horas, 2 minutos, 5 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión fue **CI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PVEM**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Candidatos Independientes	235:00:15	31,97%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	162:23:41	22,09%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	154:06:11	20,96%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	149:56:04	20,39%
Partido Revolucionario Institucional	09:45:55	1,32%
Partido Acción Nacional	07:40:31	1,04%
Partido de la Revolución Democrática	06:54:56	0,94%
MORENA	06:12:41	0,84%
Movimiento Ciudadano	00:58:25	0,13%
Partido del Trabajo	00:51:46	0,11%
Encuentro Social	00:33:09	0,07%
Partido Verde Ecologista de México	00:18:00	0,04%
Nueva Alianza	00:20:31	0,04%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **CI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PVEM** (**Gráfica 2**).

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Candidatos Independientes	183:15:34	31,32%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	128:59:45	22,04%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	123:22:58	21,08%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	119:36:10	20,44%
Partido Revolucionario Institucional	09:03:54	1,54%
Partido Acción Nacional	06:34:33	1,12%
Partido de la Revolución Democrática	06:20:20	1,08%
MORENA	05:47:07	0,98%
Partido del Trabajo	00:44:57	0,12%
Movimiento Ciudadano	00:22:21	0,06%
Encuentro Social	00:21:19	0,06%
Nueva Alianza	00:18:16	0,05%
Partido Verde Ecologista de México	00:15:45	0,04%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **CI**, mientras que las candidaturas con menos tiempo de transmisión fueron la del **PVEM** y la de **NA** (**Gráfica 3**).

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Candidatos Independientes	51:44:41	34,49%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	33:23:56	22,26%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	30:43:13	20,48%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	30:19:54	20,22%
Partido Acción Nacional	01:05:58	0,73%
Partido Revolucionario Institucional	00:42:01	0,46%
Movimiento Ciudadano	00:36:04	0,40%
Partido de la Revolución Democrática	00:34:36	0,38%
MORENA	00:25:34	0,28%
Encuentro Social	00:11:50	0,13%
Partido del Trabajo	00:06:49	0,07%
Partido Verde Ecologista de México	00:02:15	0,02%
Nueva Alianza	00:02:15	0,02%

II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	137	114	23
Partido Revolucionario Institucional	178	158	20
Partido de la Revolución Democrática	177	148	29
Partido del Trabajo	18	14	4
Partido Verde Ecologista de México	10	8	2
Movimiento Ciudadano	28	17	11
Nueva Alianza	11	9	2
MORENA	119	110	9
Encuentro Social	14	8	6
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	3221	2406	815
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	3618	2724	894
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	3276	2445	831
Candidatos Independientes	3388	2364	1024
Total	**14195**	**10525**	**3670**

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	03:19:34
	Entrevista	02:00:07
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:00:29
	Debate	00:20:21
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	04:57:54
	Entrevista	01:59:01
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:38:37
	Debate	00:10:23
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	04:23:58
	Entrevista	01:58:46
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:32:12
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	00:33:03
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:08:20
	Debate	00:10:23
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	00:14:17
	Entrevista	00:03:43
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	00:38:04
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:20:21
Nueva Alianza	Nota Informativa	00:14:39
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:05:52
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	02:45:27
	Entrevista	01:24:27
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:02:47
	Debate	00:00:00
Encuentro Social	Nota Informativa	00:25:55
	Entrevista	00:04:51
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:02:23
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	71:24:48
	Entrevista	25:19:55
	Reportaje	00:30:16
	Opinión y análisis	41:14:13
	Debate	11:26:52
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	81:38:20
	Entrevista	23:00:14
	Reportaje	00:30:16
	Opinión y análisis	45:15:40
	Debate	11:59:11
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	73:09:02
	Entrevista	28:11:10
	Reportaje	00:30:16
	Opinión y análisis	40:39:01
	Debate	11:36:42
Candidatos Independientes	Nota Informativa	113:46:58
	Entrevista	33:35:19
	Reportaje	01:10:41
	Opinión y análisis	74:12:17
	Debate	12:15:00

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	117
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	151
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	15
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	157
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	16
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	1
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	9
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	27
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	10
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	99
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	14
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	12
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	2695
	Entrevista	124
	Reportaje	7
	Opinión y análisis	374
	Debate	21
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	3055
	Entrevista	110
	Reportaje	7
	Opinión y análisis	424
	Debate	22
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	2724
	Entrevista	150
	Reportaje	7
	Opinión y análisis	374
	Debate	21
Candidatos Independientes	Nota informativa	2905
	Entrevista	104
	Reportaje	8
	Opinión y análisis	355
	Debate	16

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	99
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	133
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	130
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	12
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	1
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	7
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	17
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	8
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	92
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	12
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	8
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1995
	Entrevista	107
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	290
	Debate	14
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	2282
	Entrevista	97
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	332
	Debate	13
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	2009
	Entrevista	129
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	293
	Debate	14
Candidatos Independientes	Nota informativa	1989
	Entrevista	87
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	276
	Debate	11

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	18
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	18
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	27
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	4
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	2
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	10
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	2
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	7
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	4
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	700
	Entrevista	17
	Reportaje	7
	Opinión y análisis	84
	Debate	7
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	773
	Entrevista	13
	Reportaje	7
	Opinión y análisis	92
	Debate	9
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	715
	Entrevista	21
	Reportaje	7
	Opinión y análisis	81
	Debate	7
Candidatos Independientes	Nota informativa	916
	Entrevista	17
	Reportaje	7
	Opinión y análisis	79
	Debate	5

Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	3189	2379	810
Andrés Manuel López Obrador	3621	2733	888
José Antonio Meade Kuribreña	3278	2451	827
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	2345	1637	708
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	2549	1815	734
Total	**14982**	**11015**	**3967**

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Andrés Manuel López Obrador**; frente a la de **Margarita Ester Zavala Gómez del Campo**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	71:59:16
	Entrevista	26:03:00
	Reportaje	00:30:03
	Opinión y análisis	40:54:09
	Debate	11:26:39
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	82:35:09
	Entrevista	23:24:00
	Reportaje	00:30:03
	Opinión y análisis	45:50:11
	Debate	11:49:00
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	74:14:27
	Entrevista	28:49:11
	Reportaje	00:30:03
	Opinión y análisis	40:58:22
	Debate	11:46:52
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	Nota informativa	53:12:45
	Entrevista	16:49:37
	Reportaje	00:35:14
	Opinión y análisis	35:16:40
	Debate	07:53:07
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	Nota informativa	58:56:00
	Entrevista	16:19:44
	Reportaje	00:35:14
	Opinión y análisis	35:53:20
	Debate	04:21:53

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **14195** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **12536**. De éstas, **11020** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **1516** piezas informativas valoradas, hubo **550** valoraciones positivas y **2465** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **CI** (**Gráfica 22**).

Radio

De las **10525** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **9239**. De éstas, **7882** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **1357** piezas informativas valoradas, hubo **522** valoraciones positivas y **2227** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **CI** (**Gráfica 24**).

Televisión

De las **3670** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **3297**. De éstas, **3138** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **159** piezas informativas valoradas, hubo **28** valoraciones positivas y **238** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **CI** (**Gráfica 26**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 34**).

Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 35**).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	421	394	90	1873
Andrés Manuel López Obrador	410	405	84	2251
José Antonio Meade Kuribreña	419	426	104	1920
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	245	238	66	1338
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	249	264	50	1515
Total	**1744**	**1727**	**394**	**8897**

Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	314	324	5	163	121
Andrés Manuel López Obrador	325	356	4	198	149
José Antonio Meade Kuribreña	315	352	7	152	126
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	231	317	6	149	108
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	272	306	1	148	112
Total	**1457**	**1655**	**23**	**810**	**616**

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

a) Jerarquización de la pieza informativa

a.1 Presentada en el resumen introductorio
a.2 Vinculada con el resumen introductorio
a.3 Sin relación con el resumen introductorio

b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa

b.1 Primeros cinco minutos
b.2 Del minuto cinco al quince
b.3 Del minuto quince al treinta
b.4 Del minuto treinta al sesenta
b.5 Del minuto sesenta al noventa
b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 38**).

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 39**).

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (**Gráfica 43**).

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (**Gráfica 44**).

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **2698** para mujeres; **14625** fueron para hombres y **969** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **113 horas, 47 minutos, 23 segundos** para mujeres; **587 horas, 26 minutos, 36 segundos** fueron para hombres y **33 horas, 48 minutos, 6 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **1887** fueron para mujeres; **10875** fueron para hombres y **799** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **87 horas, 56 minutos, 16 segundos** para mujeres; **467 horas, 36 minutos, 7 segundos** fueron para hombres y **29 horas, 30 minutos, 36 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **811** para mujeres; **3750** fueron para hombres y **170** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **25 horas, 51 minutos, 7 segundos** para mujeres; **119 horas, 50 minutos, 29 segundos** fueron para hombres y **4 horas, 17 minutos, 30 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones tanto positivas como negativas fueron de la candidatura **CI** (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron de la candidatura **PMF**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **JHH** (**Gráfica 60**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones tanto positivas como negativas en televisión fueron de la candidatura **CI** (**Gráfica 61**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **PMF**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **JHH** (**Gráfica 61**).

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **14 horas, 19 minutos, 41 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **CI**, y con menos tiempo fue la del **PAN** (**Gráfica 65**).

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **12 horas, 35 minutos, 55 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **CI**, y con menos tiempo fue la del **PVEM** (**Gráfica 66**).

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **1 hora, 43 minutos, 46 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **CI**, y con menos tiempo fue la del **PAN** (**Gráfica 67**).

VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

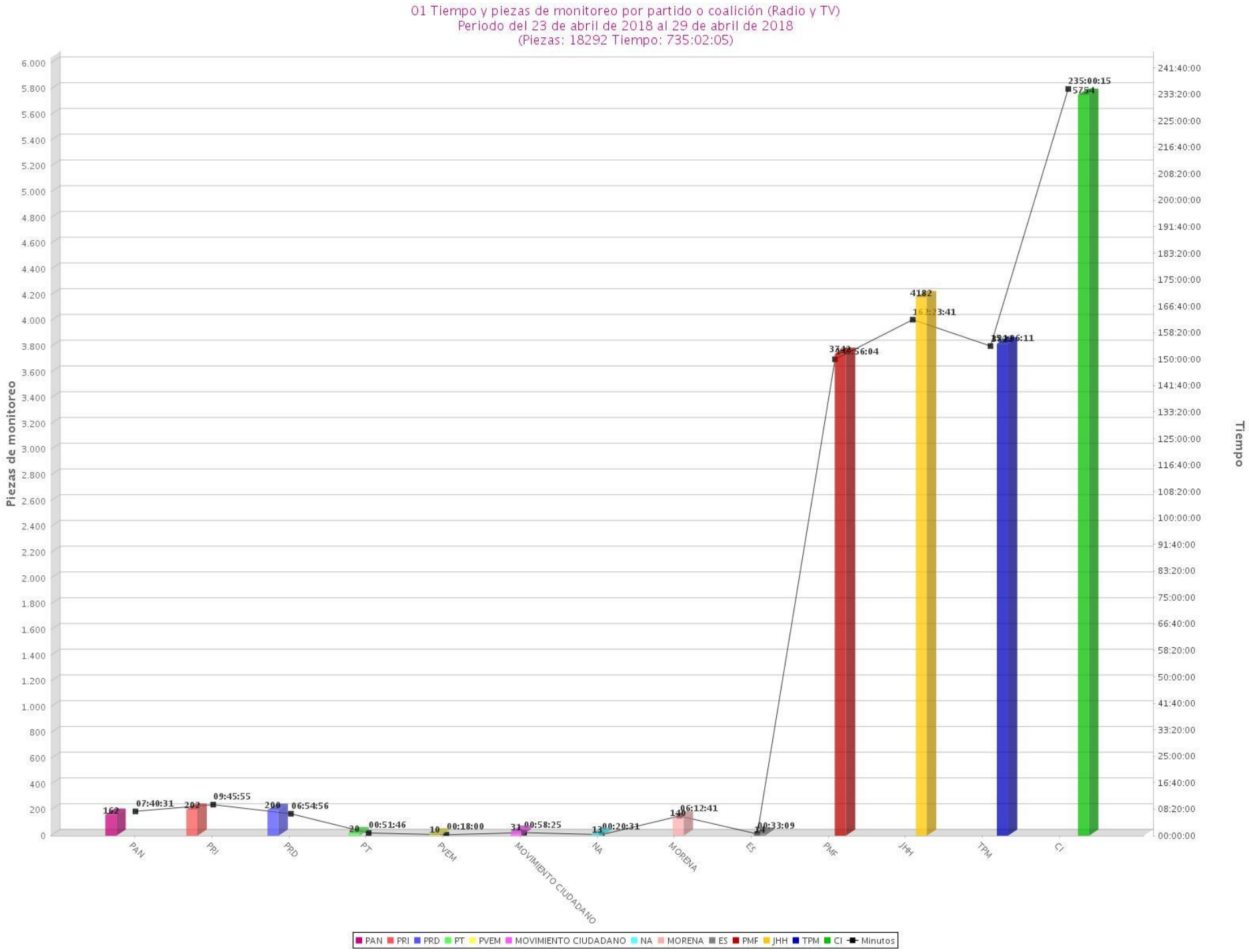
En el periodo monitoreado se transmitieron **116** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

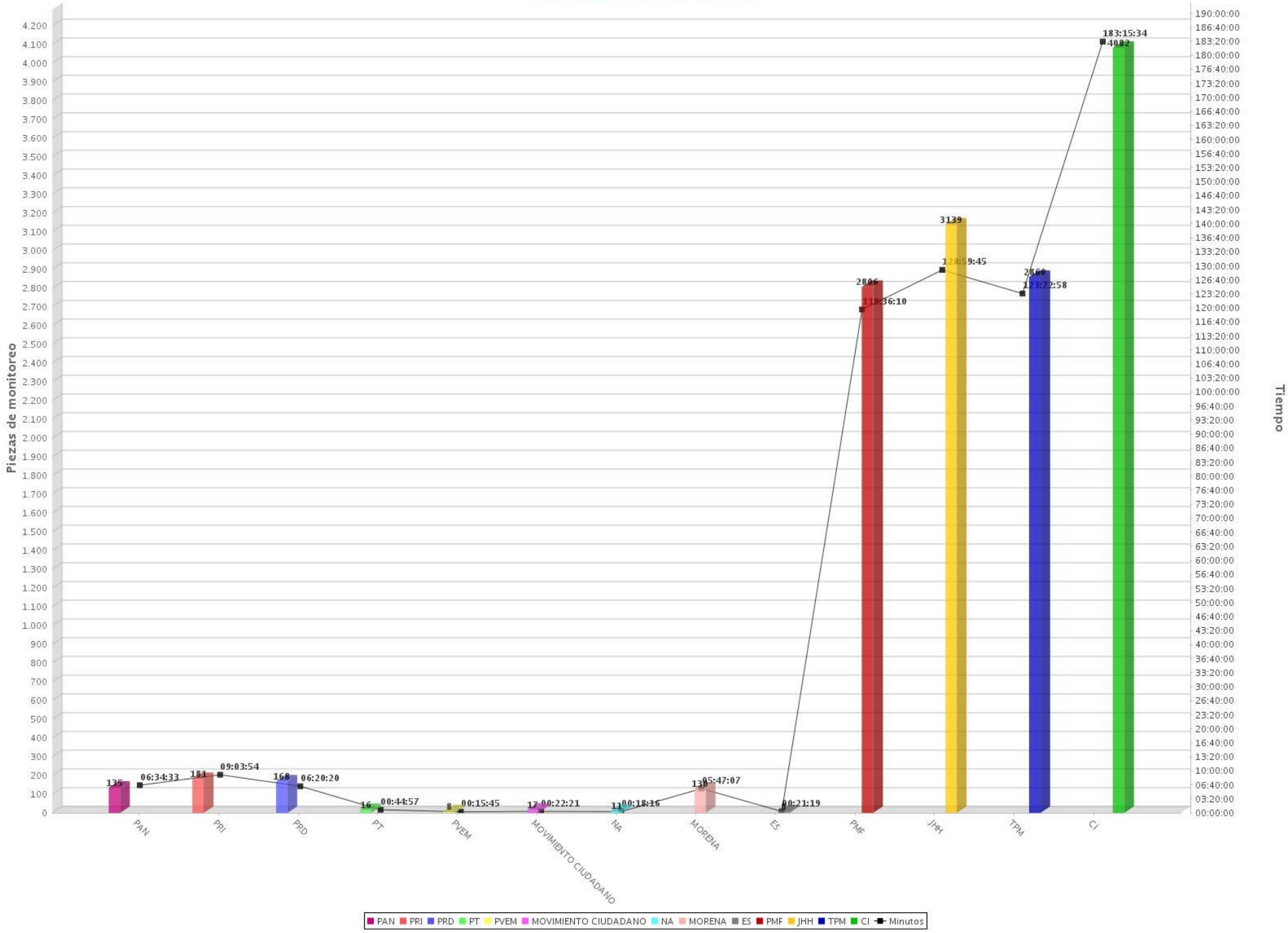
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
CARA A CARA	20/04/2018	REFORMA	NO
ASÍ SUCEDE	20/04/2018	BLOOMBERG	NO
LAS NOTICAS COMO USTED LAS QUIERE	22/04/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
EFECTO 10	23/04/2018	REFORMA	NO
EFECTO 10	23/04/2018	REFORMA	NO
TRIBUNA NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	NO
TRIBUNA NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
RR NOTICIAS	23/04/2018	REDES SOCIALES	NO
SHOW MAÑANERO	23/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
LÍNEA DIRECTA	23/04/2018	REFORMA	SÍ
REPORTE WIKI	23/04/2018	REFORMA	SÍ
TELEREPORTAJE	23/04/2018	PAUTA ENCUESTA	SÍ
TELEREPORTAJE	23/04/2018	REFORMA	SÍ
MVS NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	NO
ENLACE SERRANO	23/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
EL HERALDO DE MÉXICO NOTICIAS	23/04/2018	SUASOR CONSULTORES	SÍ
SOBRE LA MESA	23/04/2018	REFORMA	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	23/04/2018	REFORMA	SÍ
MARTHA DEBAYLE EN W	23/04/2018	REFORMA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	23/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	23/04/2018	REFORMA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	23/04/2018	REFORMA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	23/04/2018	REFORMA	NO
ATANDO CABOS	23/04/2018	SABA CONSULTORES	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	23/04/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	23/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
INFOLINEA	23/04/2018	REFORMA	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	23/04/2018	REFORMA	SÍ
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	23/04/2018	REFORMA	SÍ
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	23/04/2018	REFORMA	SÍ
HORA 13	23/04/2018	24 HRS	NO
HORA 13	23/04/2018	QUADRATÍN	NO
MATUTINO NCS	23/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
AL CIEN PUNTO NUEVE	23/04/2018	DIARIO 24 HORAS	NO
NUESTRA REGIÓN HOY DE LA TARDE	23/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	23/04/2018	REFORMA	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	23/04/2018	REFORMA	SÍ
NOTINÚCLEO SEGUNDA EMISIÓN	23/04/2018	DIARIO 24 HORAS	NO
NOTINÚCLEO SEGUNDA EMISIÓN	23/04/2018	AGENCIA QUADRATÍN	NO
FÓRMULA NOTICIAS DURANGO	23/04/2018	REFORMA	NO
NOTIDOCE EDICIÓN MATUTINA	23/04/2018	REDES SOCIALES	NO
SIETE NOTICIAS	23/04/2018	24 HRS	NO
SIETE NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
SIETE NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
SIETE NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
SIETE NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
SIETE NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
SIETE NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
SIETE NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
SIETE NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
SIETE NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
SIETE NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ

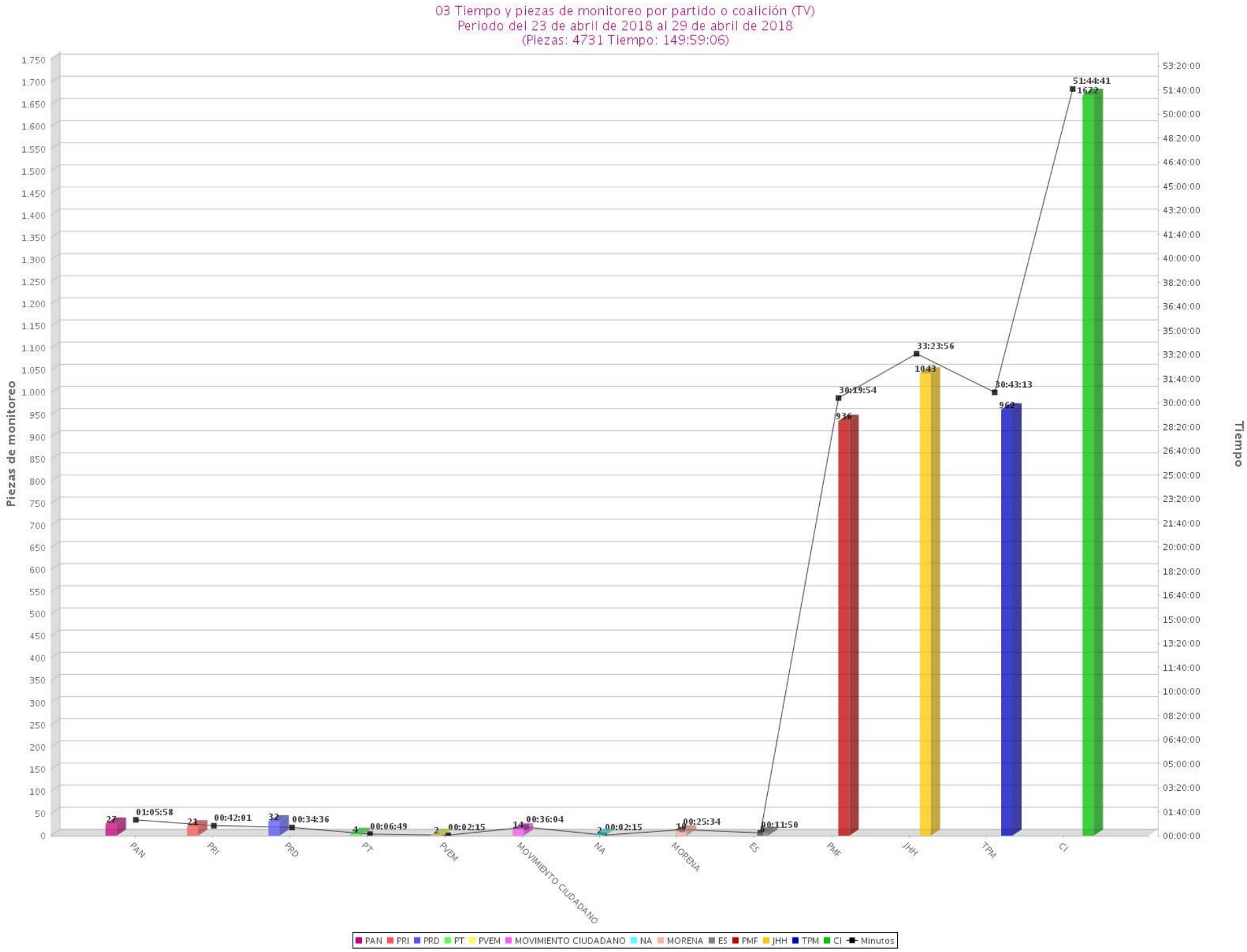
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
BUENOS DÍAS METROPOLI	23/04/2018	REFORMA	NO
ASÍ LAS COSAS JALISCO	23/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
DE UNA A DOS	23/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
CAPITAL NOTICIAS	23/04/2018	CONTEO SC	SÍ
CAPITAL NOTICIAS	23/04/2018	CONTEO SC	SÍ
CAPITAL NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
CAPITAL NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
LÍNEA CALIENTE	23/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
DOMINIO NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
ASÍ SUCEDE	23/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
ASÍ SUCEDE	23/04/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	SÍ
ORO NOTICIAS	23/04/2018	REFORMA	NO
NOTIFÓRMULA AM	24/04/2018	SIN ESPECIFICAR	SÍ
PALABRA	24/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
LA ZETA NOTICIAS	24/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
LA ZETA NOTICIAS	24/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
FRANCOTIRADOR	24/04/2018	RODRIGO GALVÁN DE LAS HERAS	NO
POLÍTICA LADO A	24/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
PANORAMA INFORMATIVO	24/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
PANORAMA INFORMATIVO	24/04/2018	EL FINANCIERO	NO
NUESTRAS NOTICIAS NACIONAL	24/04/2018	POP GROUP	NO
NUESTRAS NOTICIAS NACIONAL	24/04/2018	POP GROUP	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	24/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
ASÍ AMANECE	24/04/2018	EL FINANCIERO	NO
IMAGEN JALISCO	24/04/2018	DEMOTECNIA	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	24/04/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	24/04/2018	EL FINANCIERO	NO
PALABRA	24/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
LÍNEA DIRECTA	24/04/2018	EL FINANCIERO	NO
VIVA LA NOTICIA	24/04/2018	DIARIO 24 HORAS	NO
VIVA LA NOTICIA	24/04/2018	QUADRATÍN	NO
LAS NOTICIAS EN KALIENTE	24/04/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
REPORTE WIKI	24/04/2018	24 HRS	SÍ
REPORTE WIKI	24/04/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
REPORTE WIKI	24/04/2018	REFORMA	SÍ
REPORTE WIKI	24/04/2018	REFORMA	SÍ
XEVA NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	24/04/2018	REDES SOCIALES	NO
XEVA NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	24/04/2018	REDES SOCIALES	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	24/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	24/04/2018	EL FINANCIERO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	24/04/2018	EL UNIVERSAL	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	24/04/2018	EL FINANCIERO	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	24/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	25/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
TRIBUNA NOTICIAS	25/04/2018	PERIÓDICO EL UNIVERSAL	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	25/04/2018	BLOOMBERG	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	25/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	25/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
LAS NOTICIAS EN KALIENTE	25/04/2018	SIN ESPECIFICAR	SÍ
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	25/04/2018	REDES SOCIALES	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	25/04/2018	EL UNIVERSAL	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	25/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	25/04/2018	EL FINANCIERO	NO
TITULARES DE LA TARDE	26/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
PULSO DE LA TARDE	26/04/2018	SABA CONSULTORES	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	26/04/2018	SIN ESPECIFICAR	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	26/04/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
ALTAVOZ	28/04/2018	OTRAS	NO

ANEXO GRÁFICO

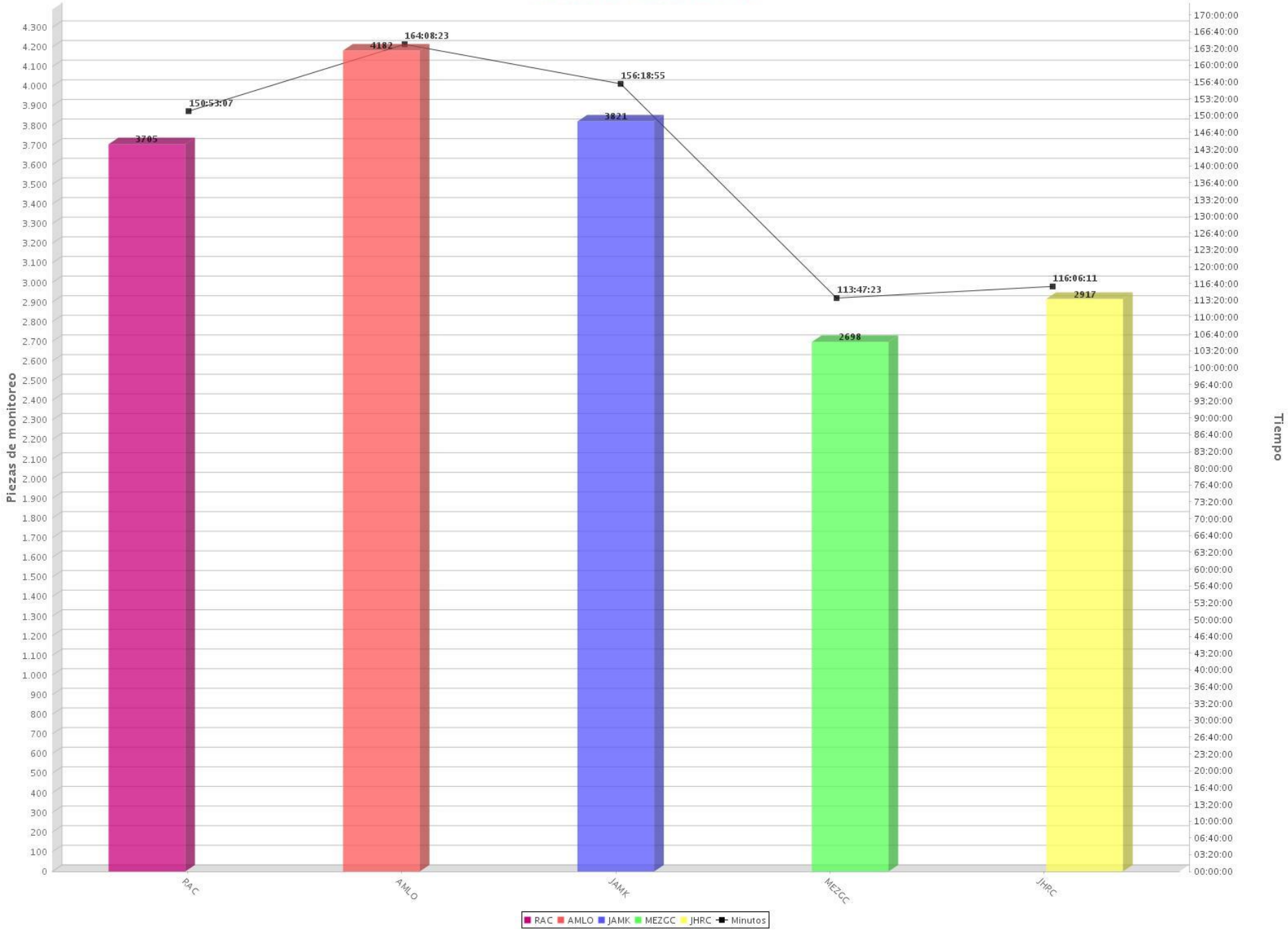

01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 18292 Tiempo: 735:02:05)
Piezas de monitoreo
Tiempo
PAN
PRI
PRD
PT
PVEM
MOVIMIENTO CIUDADANO
NA
MORENA
ES
PMF
JHH
TPM
CI
Minutos

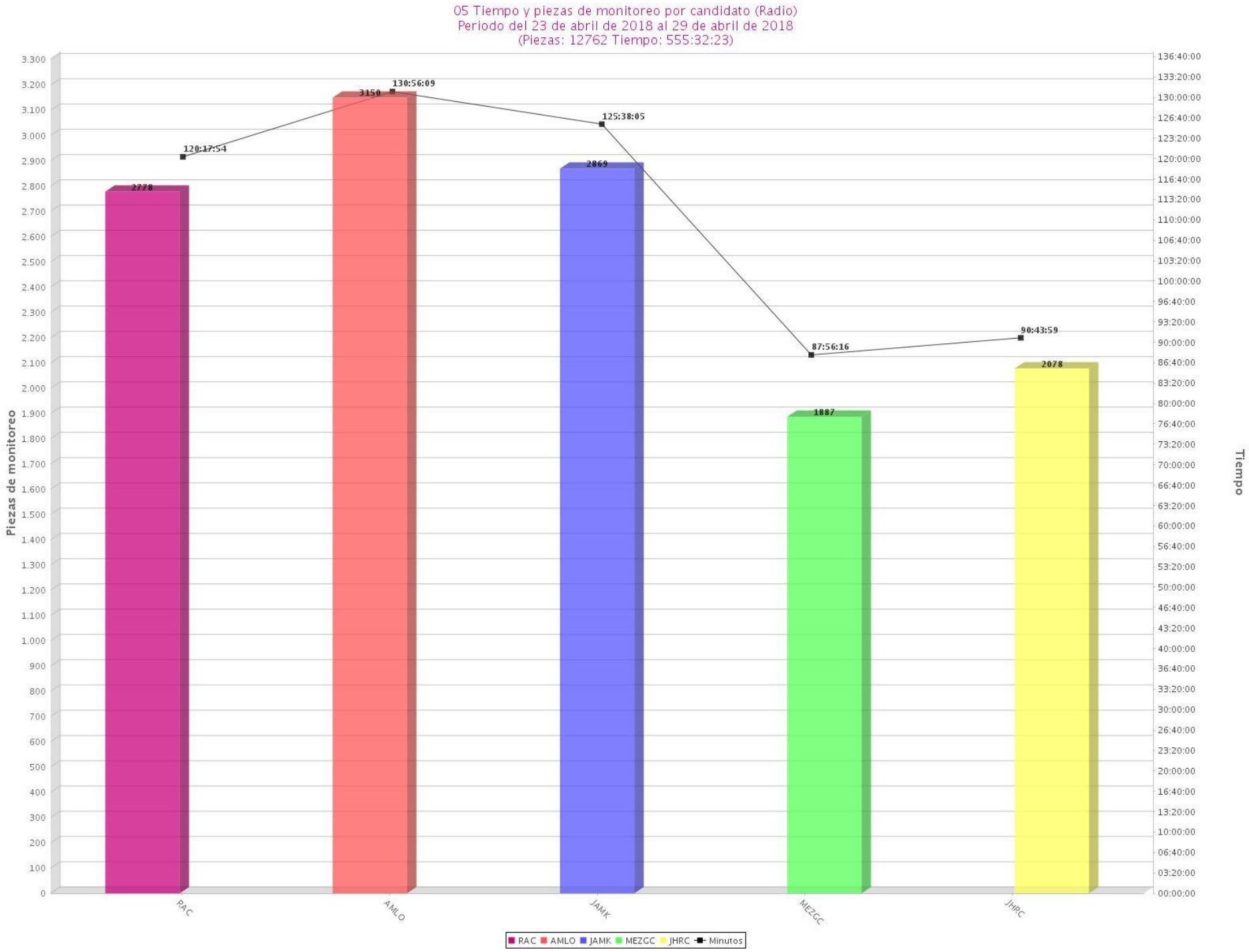
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 13561 Tiempo: 585:02:59)



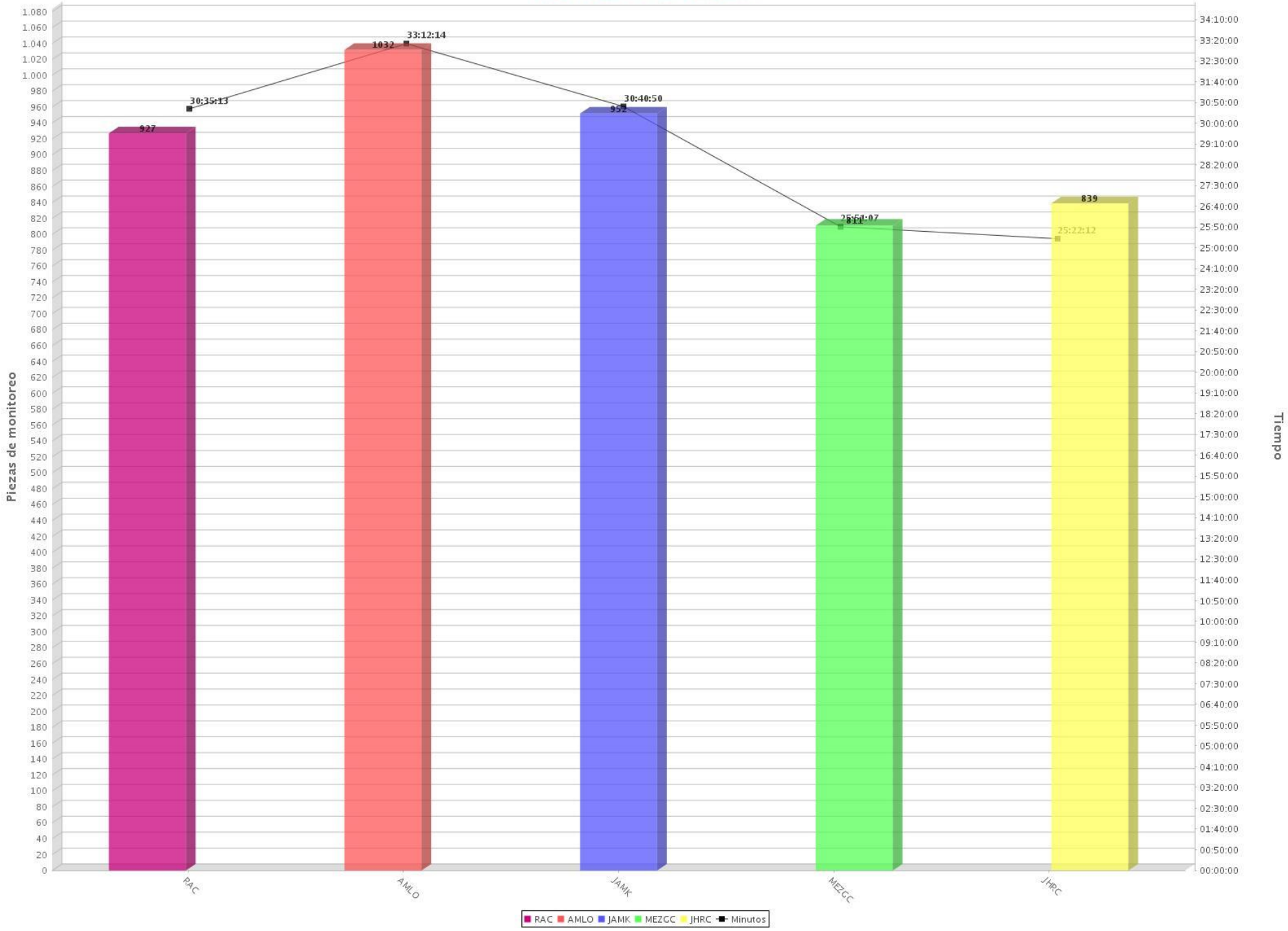

03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 4731 Tiempo: 149:59:06)
Piezas de monitoreo
Tiempo
27
01:05:58
21
00:42:01
32
00:34:36
4
00:06:49
2
00:02:15
14
00:36:04
2
00:02:15
10
00:25:34
00:11:50
936
30:19:54
1043
33:23:56
962
30:43:13
1672
51:44:41
PAN
PRI
PRD
PT
PVEM
MOVIMIENTO CIUDADANO
NA
MORENA
ES
PMF
JHH
TPM
CI
PAN PRI PRD PT PVEM MOVIMIENTO CIUDADANO NA MORENA ES PMF JHH TPM CI Minutos

04 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 17323 Tiempo: 701:13:59)

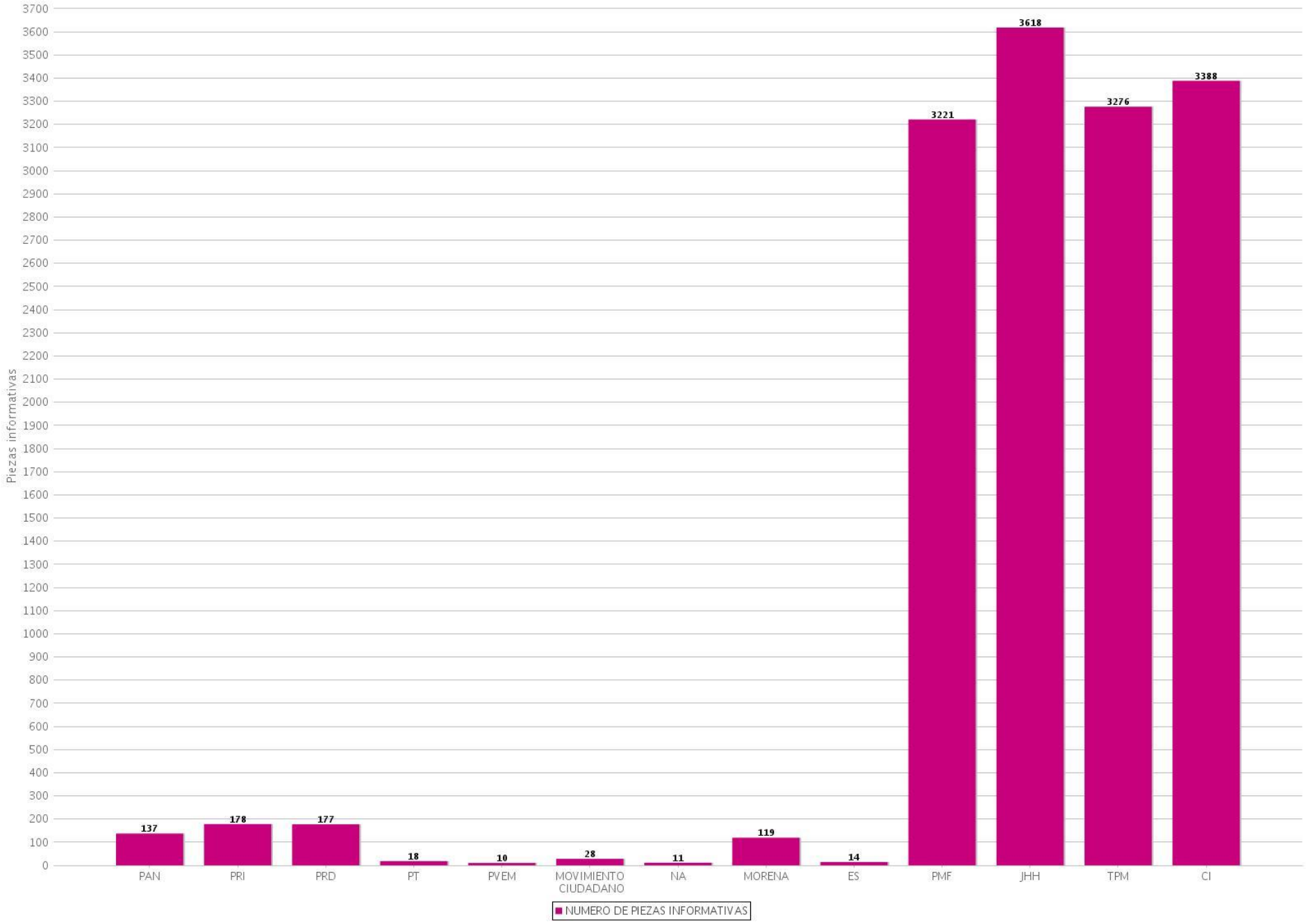



05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 12762 Tiempo: 555:32:23)
Piezas de monitoreo
Tiempo
2778
3150
2869
1887
2078
120:17:54
130:56:09
125:38:05
87:56:16
90:43:59
RAC
AMLO
JAMK
MEZGC
JHRC
RAC AMLO JAMK MEZGC JHRC Minutos

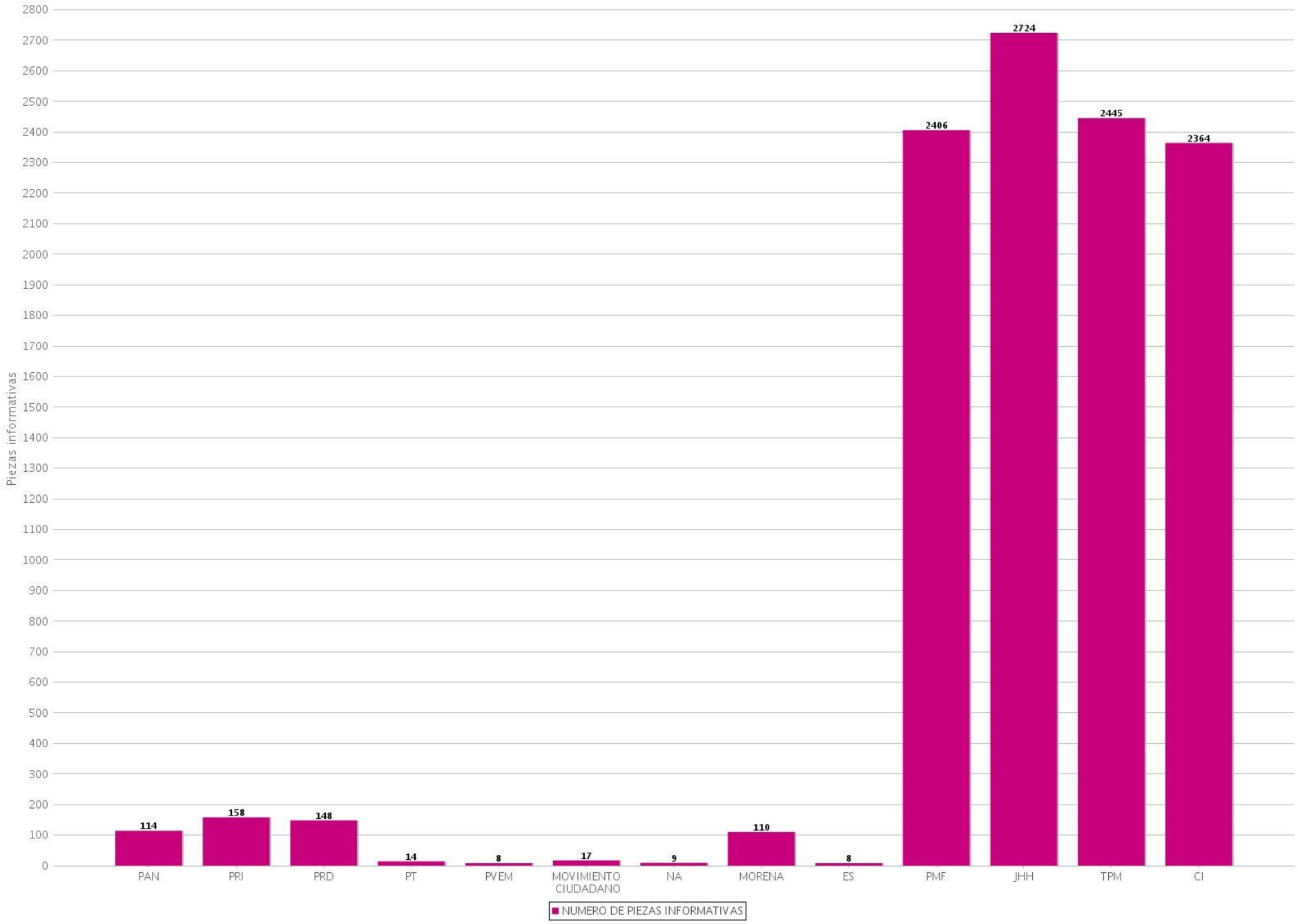
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 4561 Tiempo: 145:41:36)



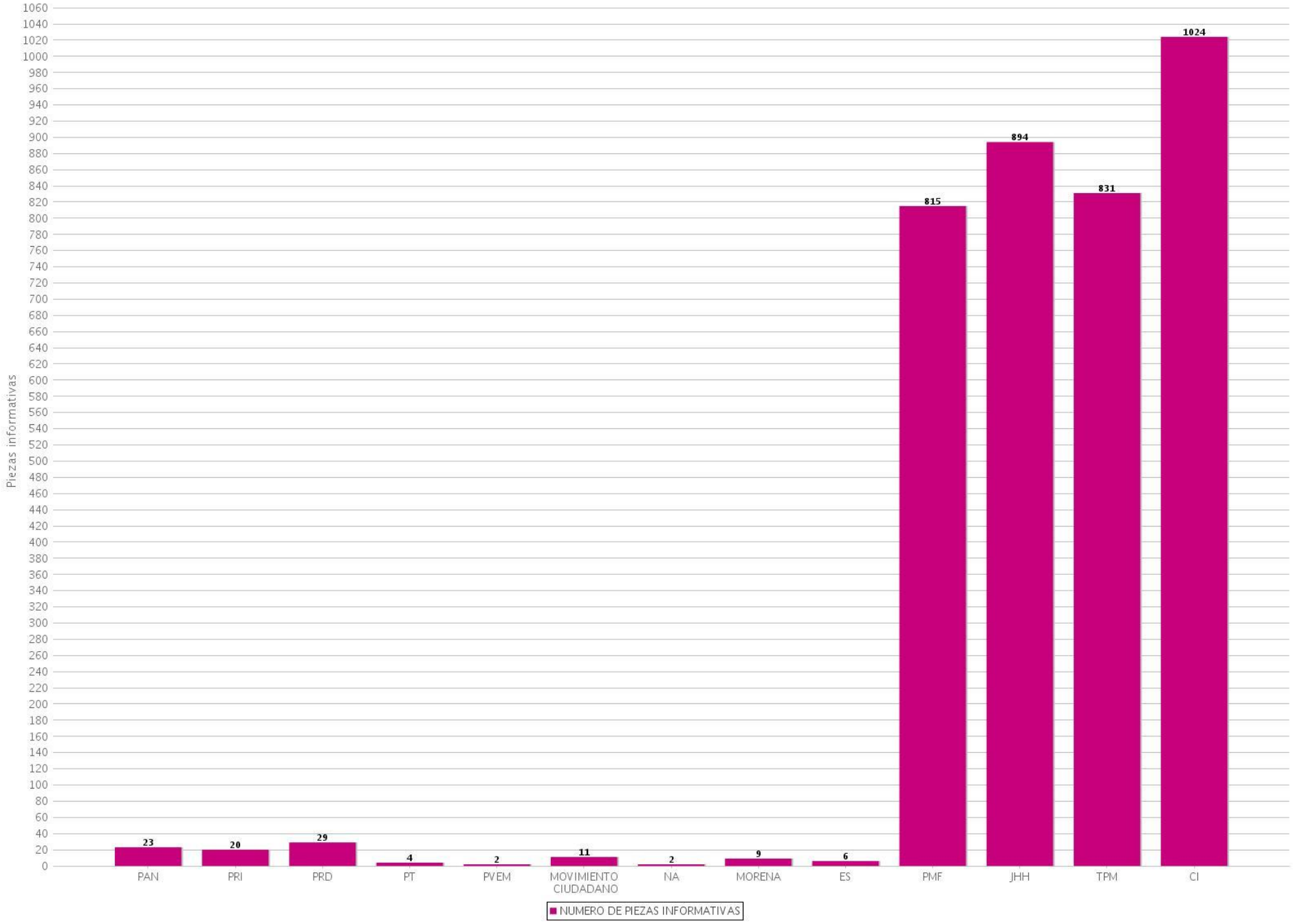
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 14195)



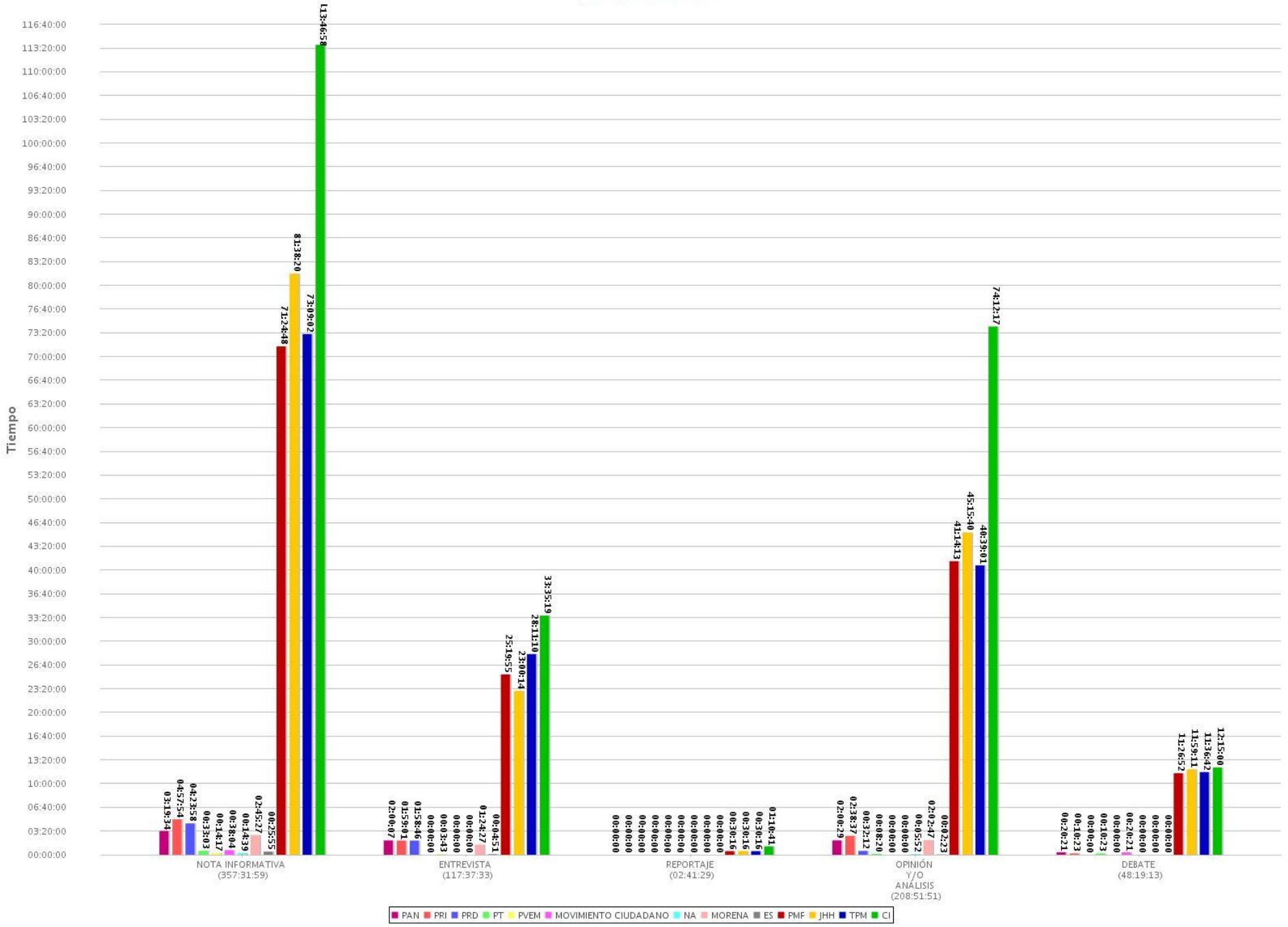
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 10525)



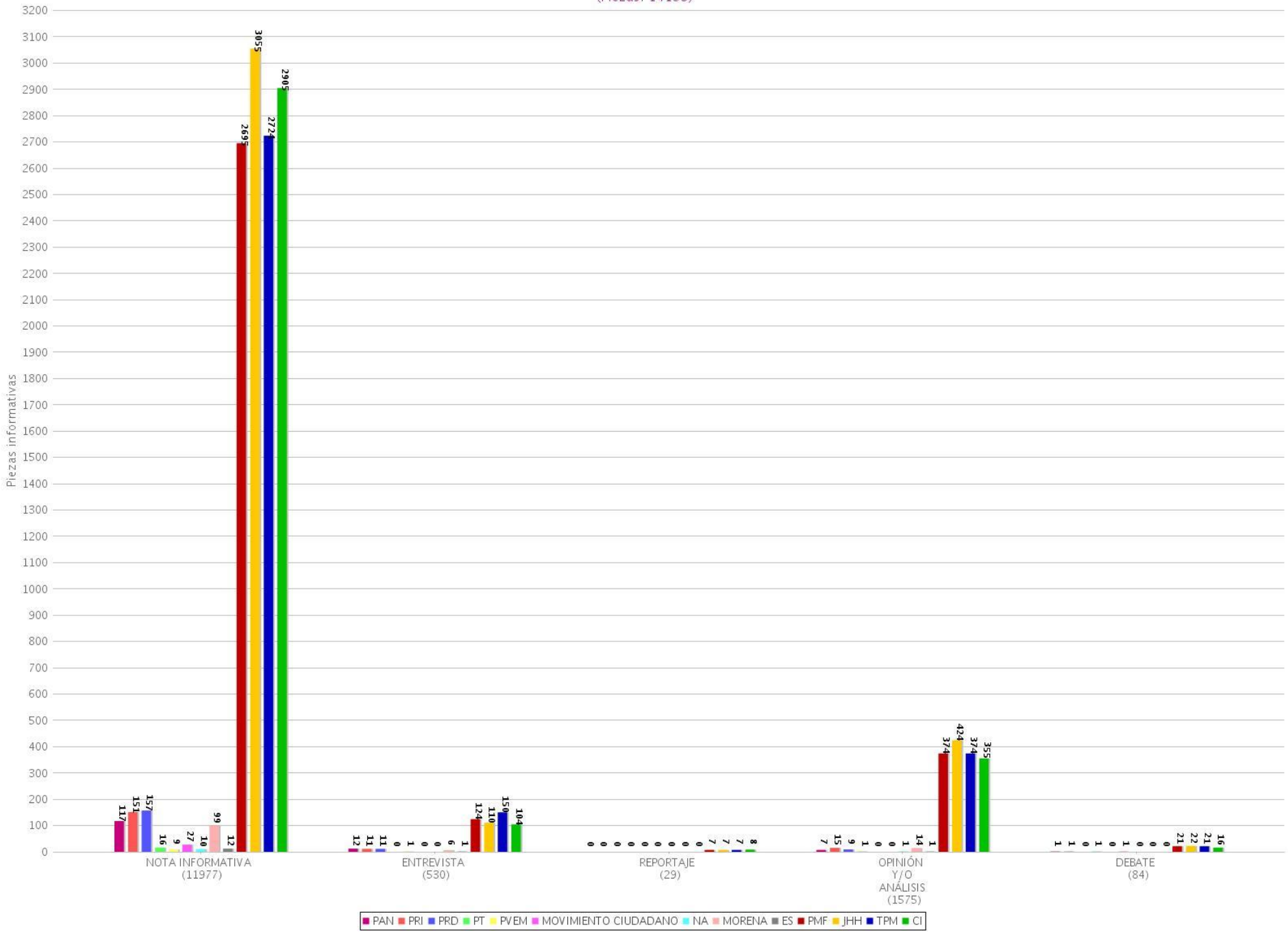
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 3670)



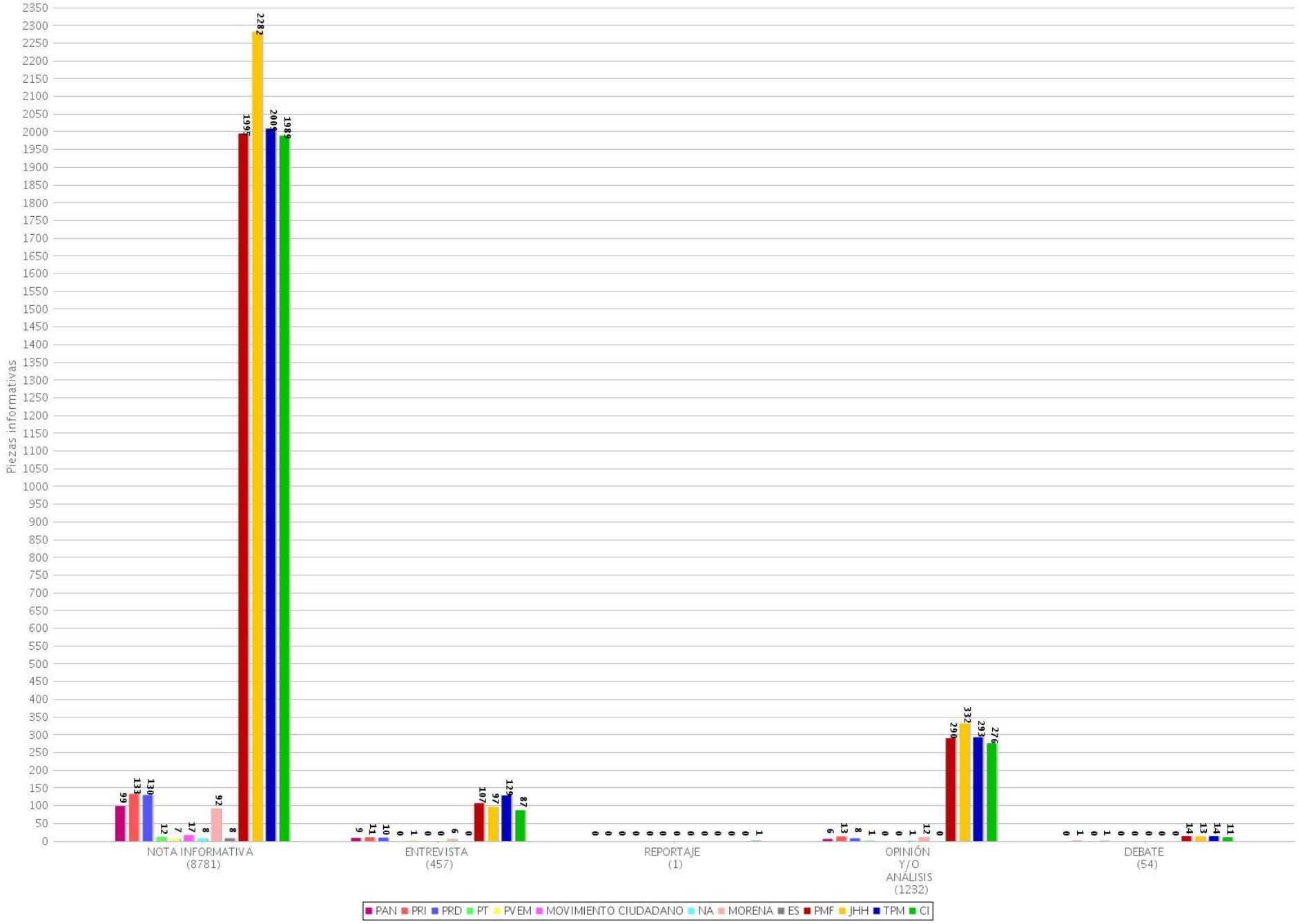
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Tiempo: 735:02:05)



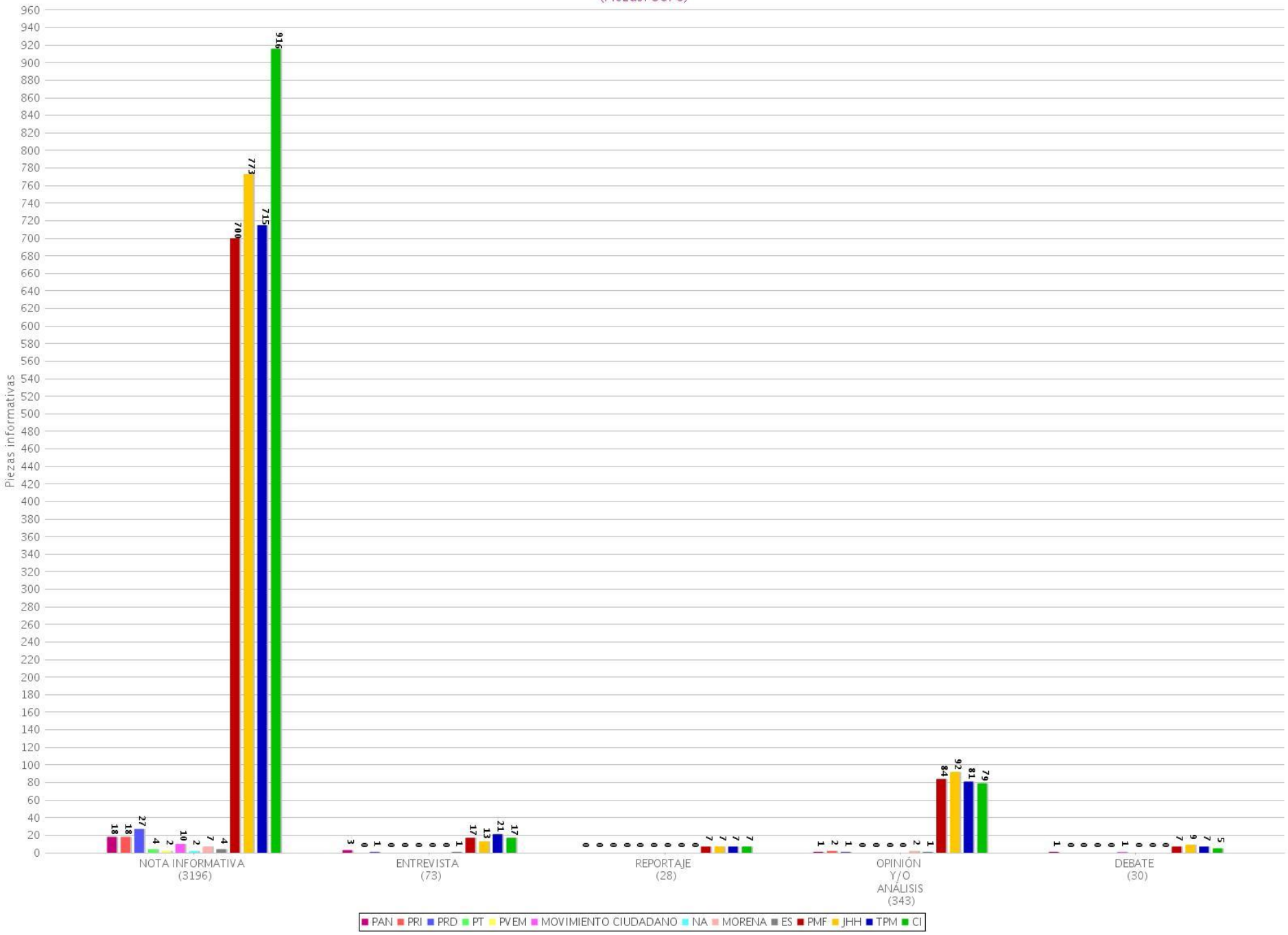
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 14195)



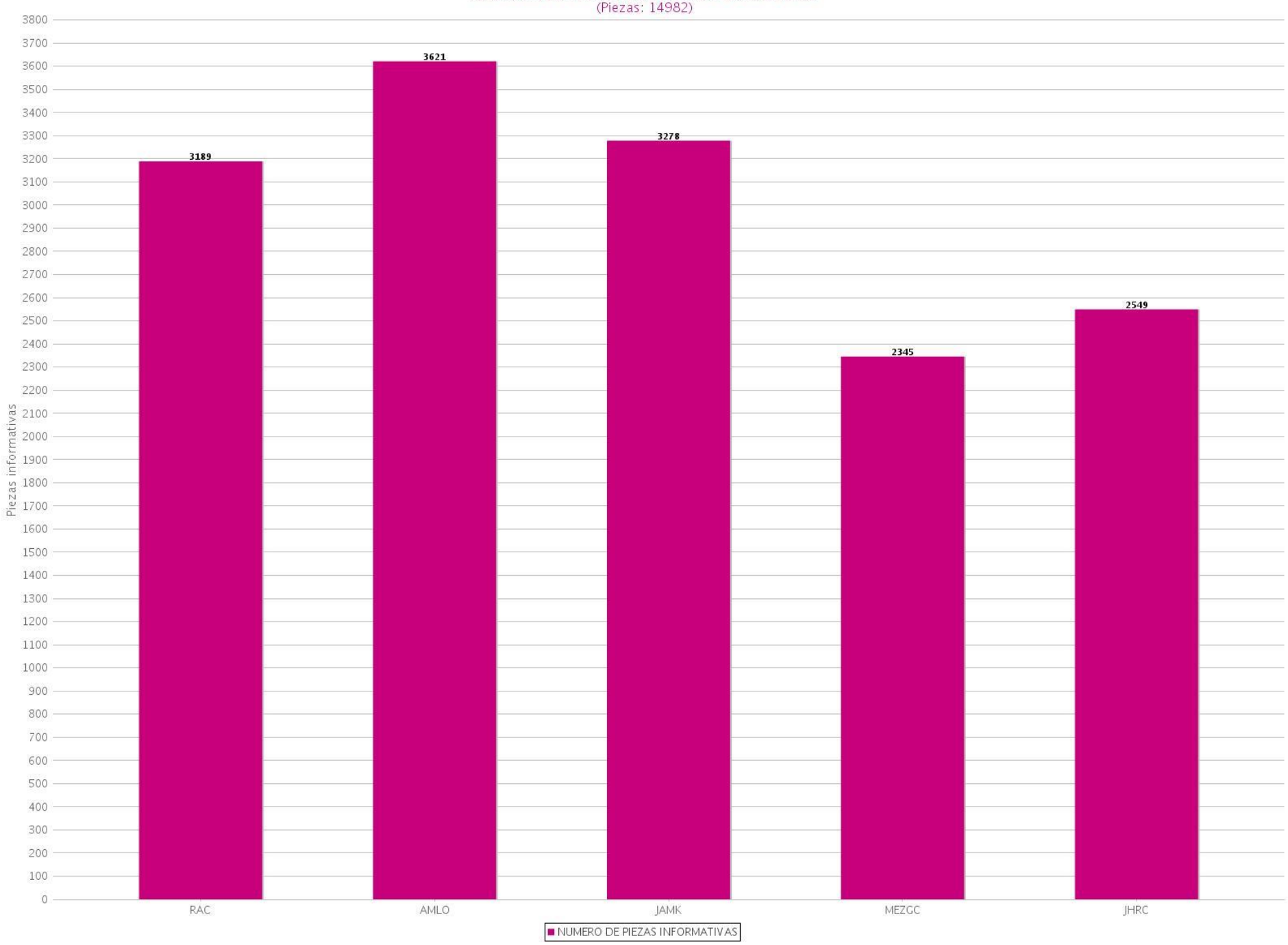
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 10525)



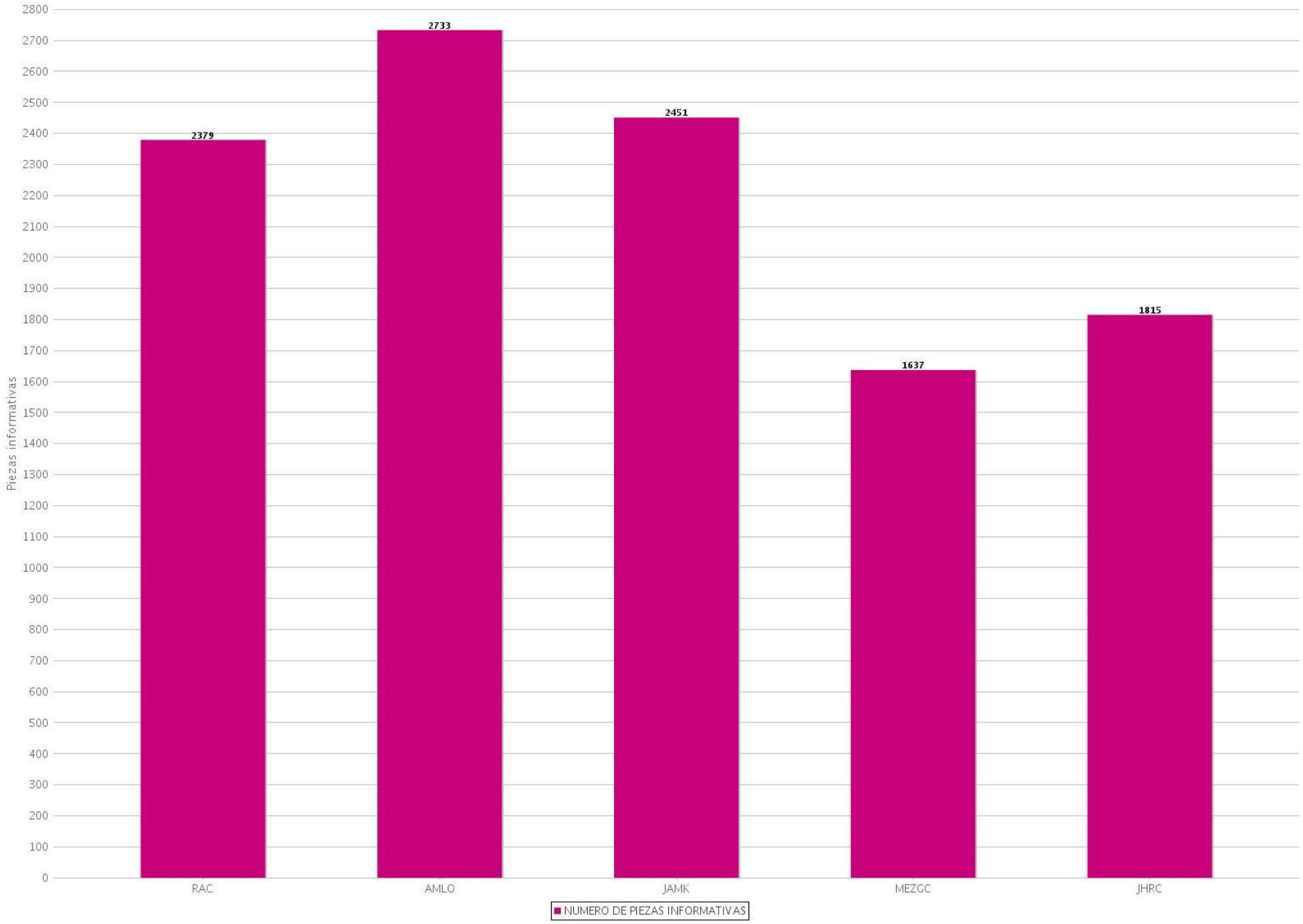
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 3670)



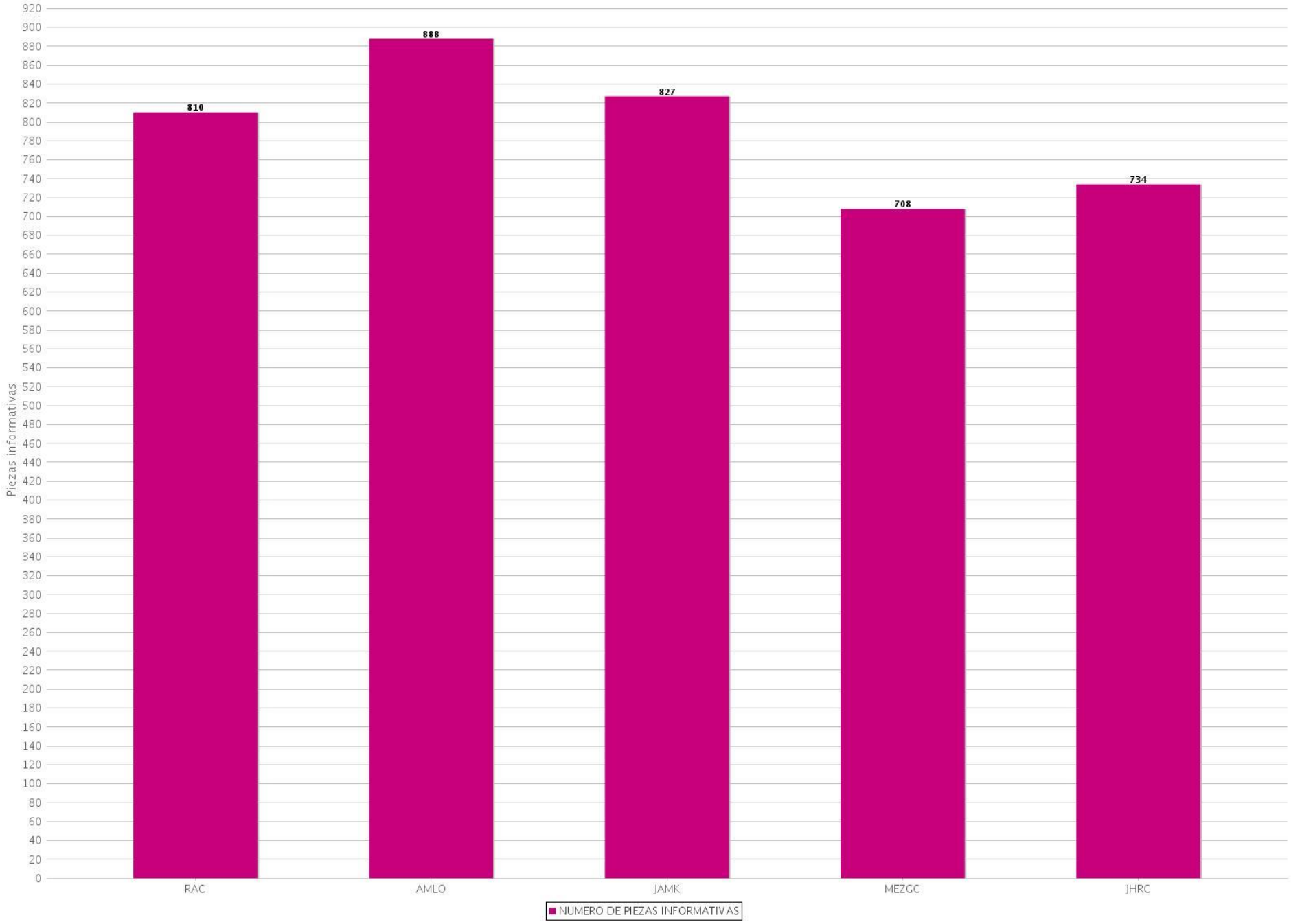
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 14982)



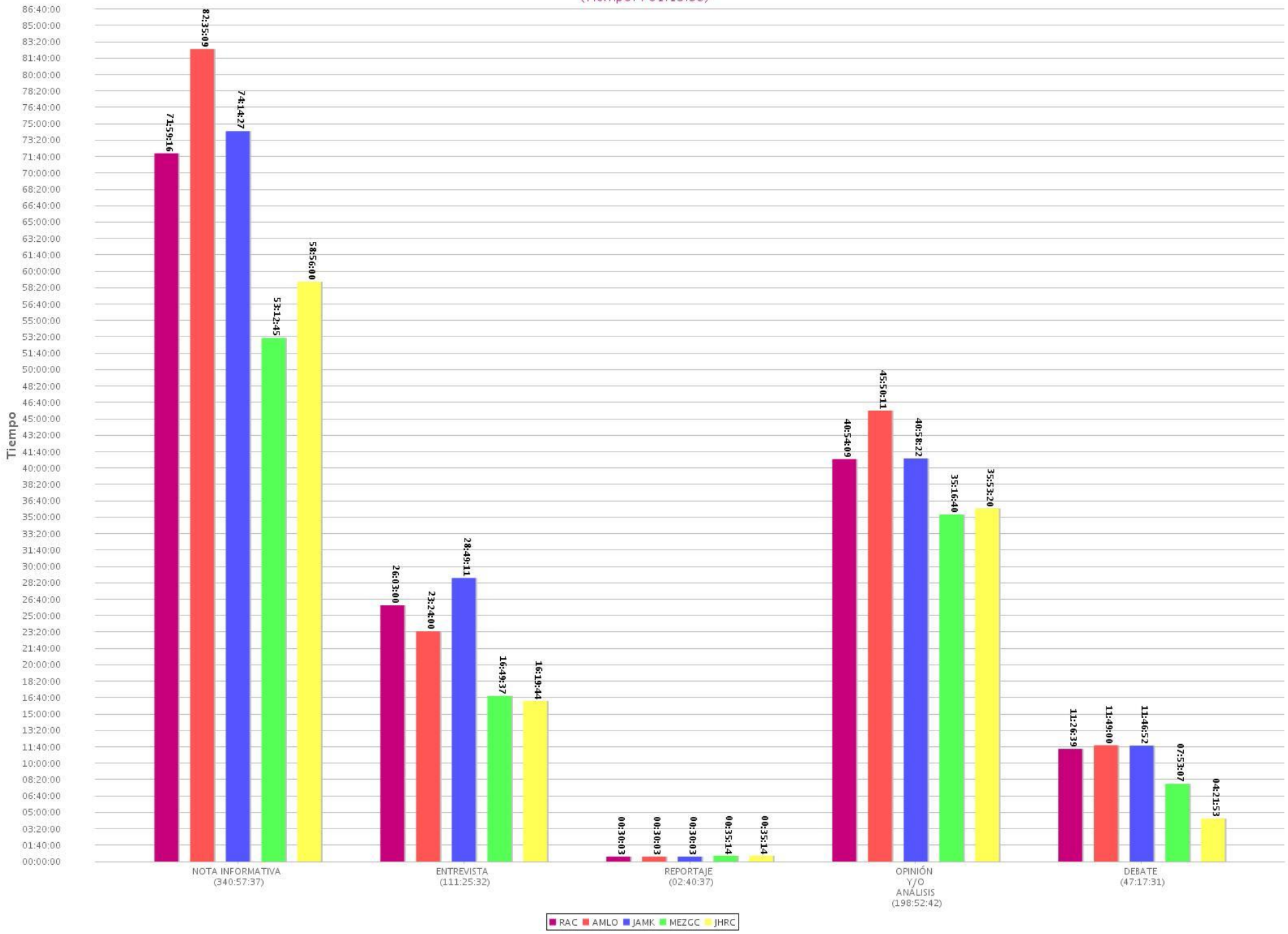
15 Piezas informativas por candidato (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 11015)

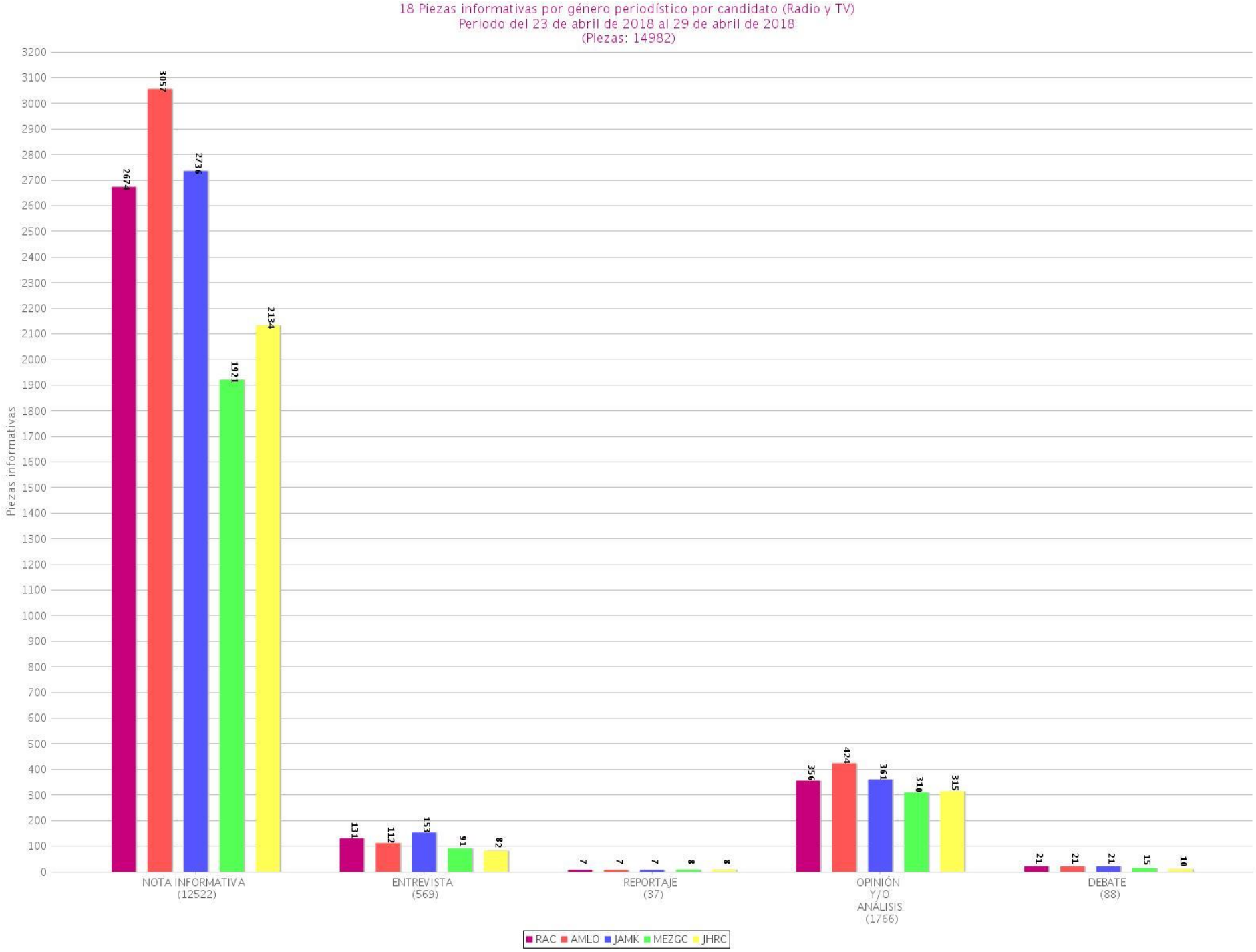


16 Piezas informativas por candidato (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 3967)

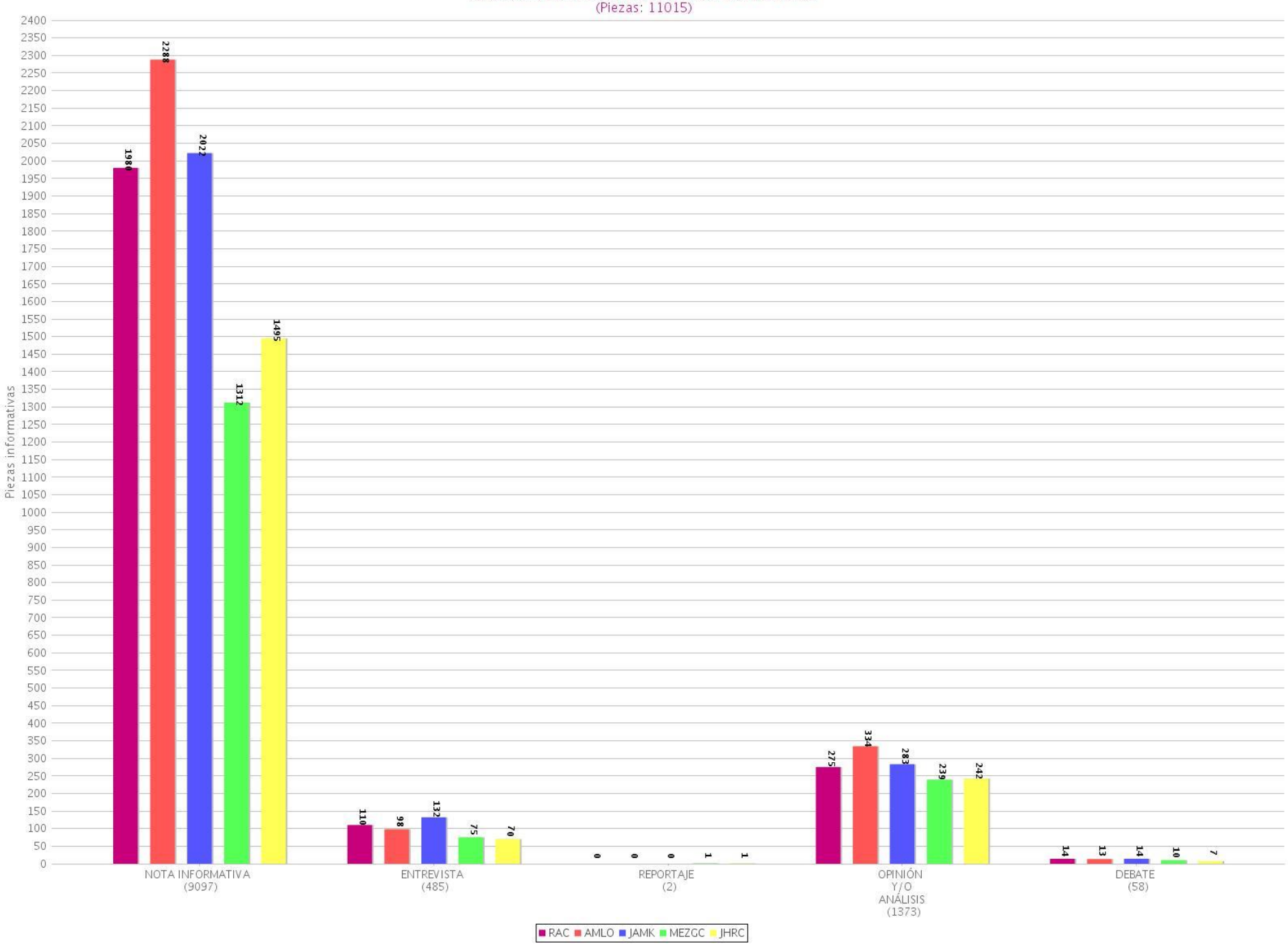


17 Tiempo total por género periodístico por candidato
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Tiempo: 701:13:59)

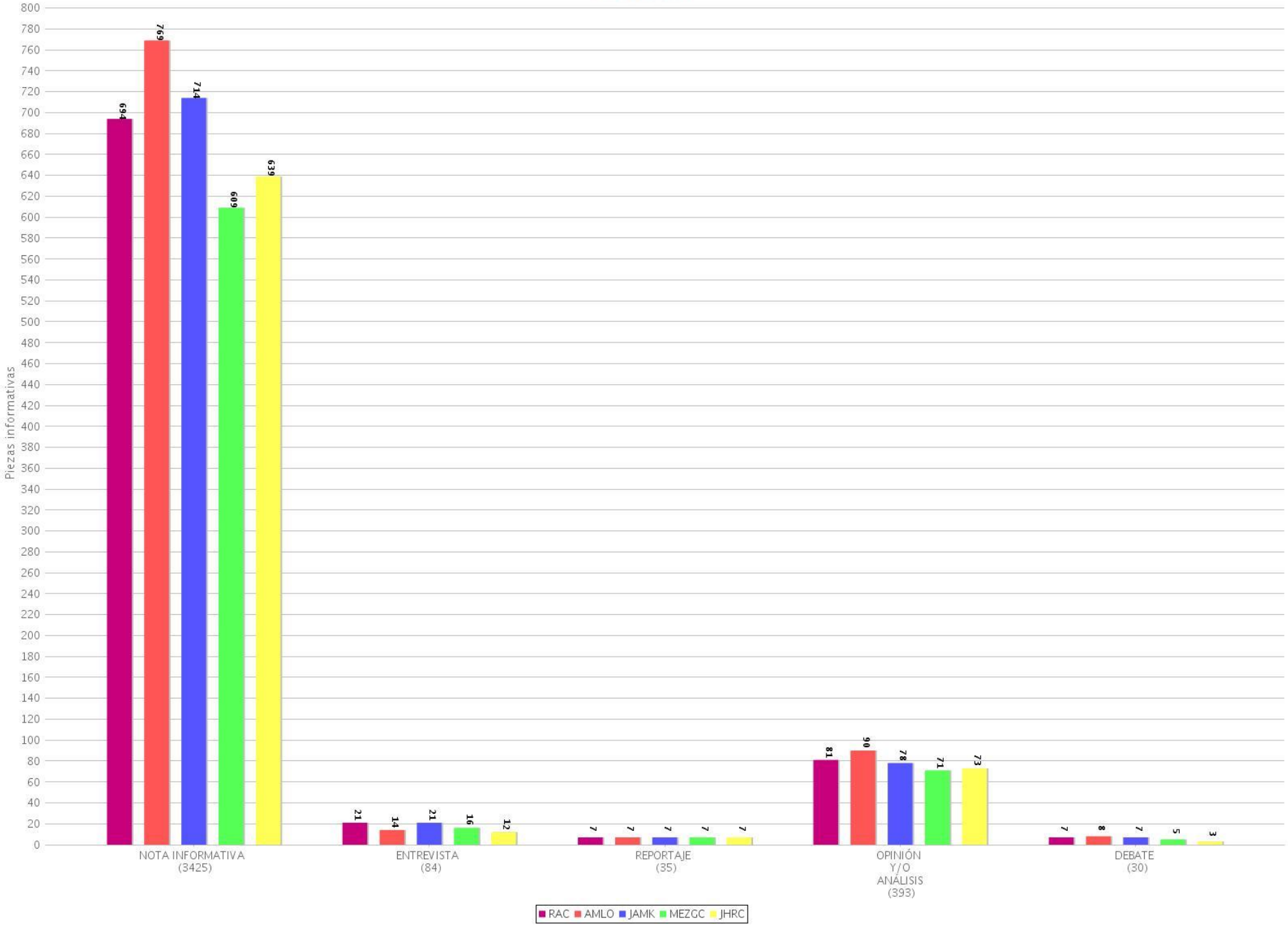



18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 14982)
Piezas informativas
NOTA INFORMATIVA (12522)
ENTREVISTA (569)
REPORTAJE (37)
OPINIÓN Y/O ANÁLISIS (1766)
DEBATE (88)
2674
3057
2736
1921
2134
131
112
153
91
82
7
7
7
8
8
356
424
361
310
315
21
21
21
15
10
RAC AMLO JAMK MEZGC JHRC

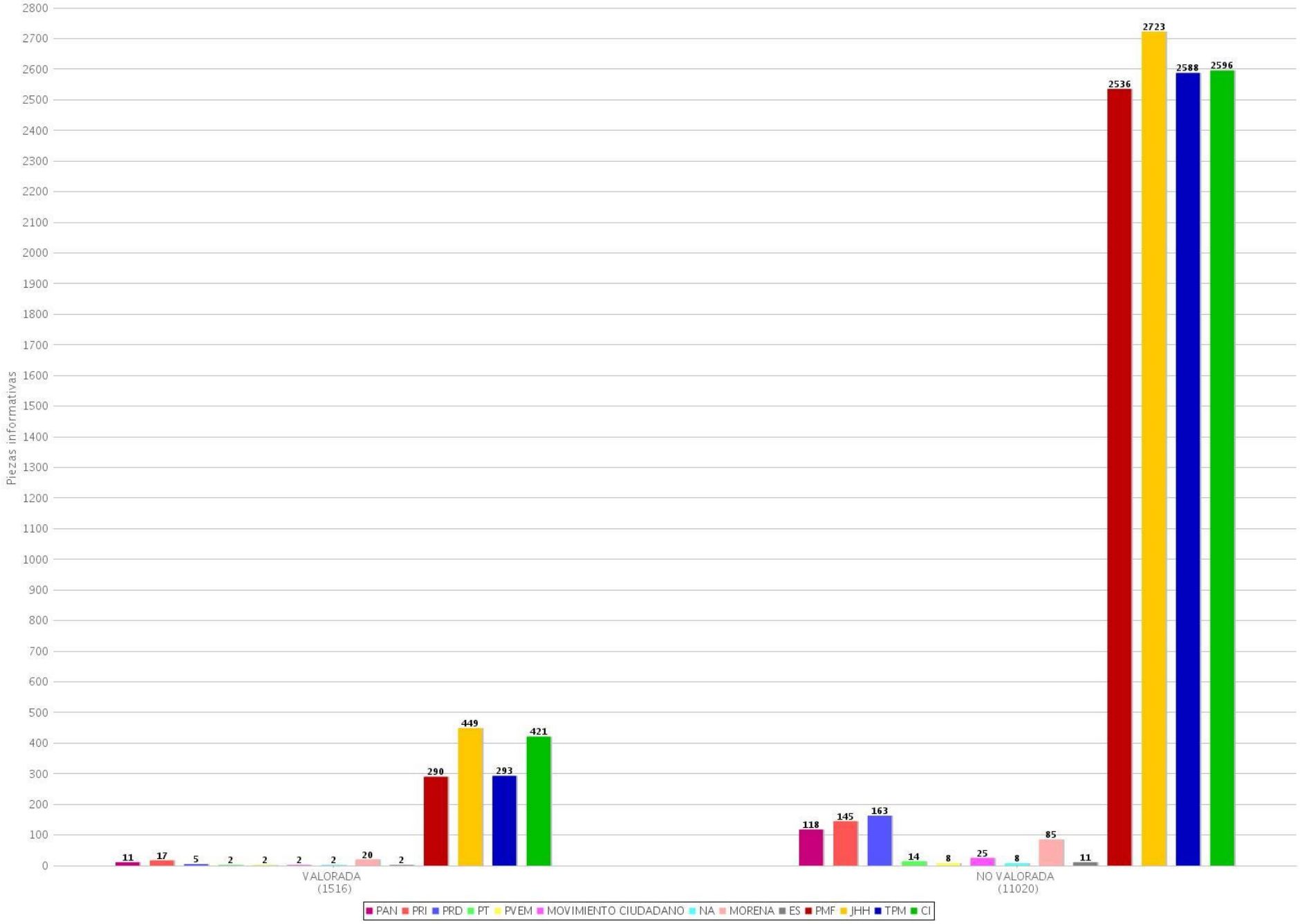
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 11015)



20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 3967)



21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 12536)

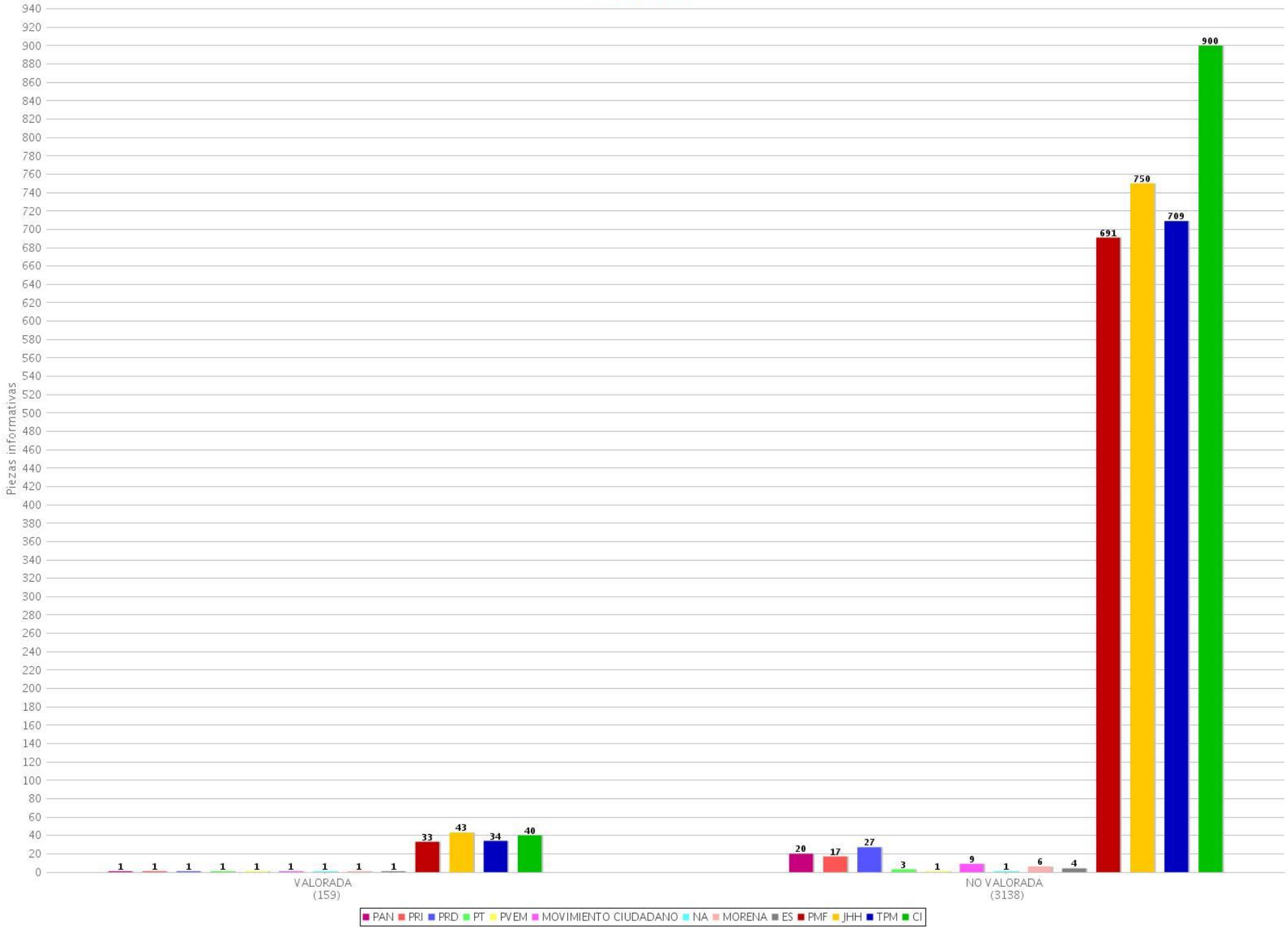


22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Valoraciones: 3015)

23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 9239)

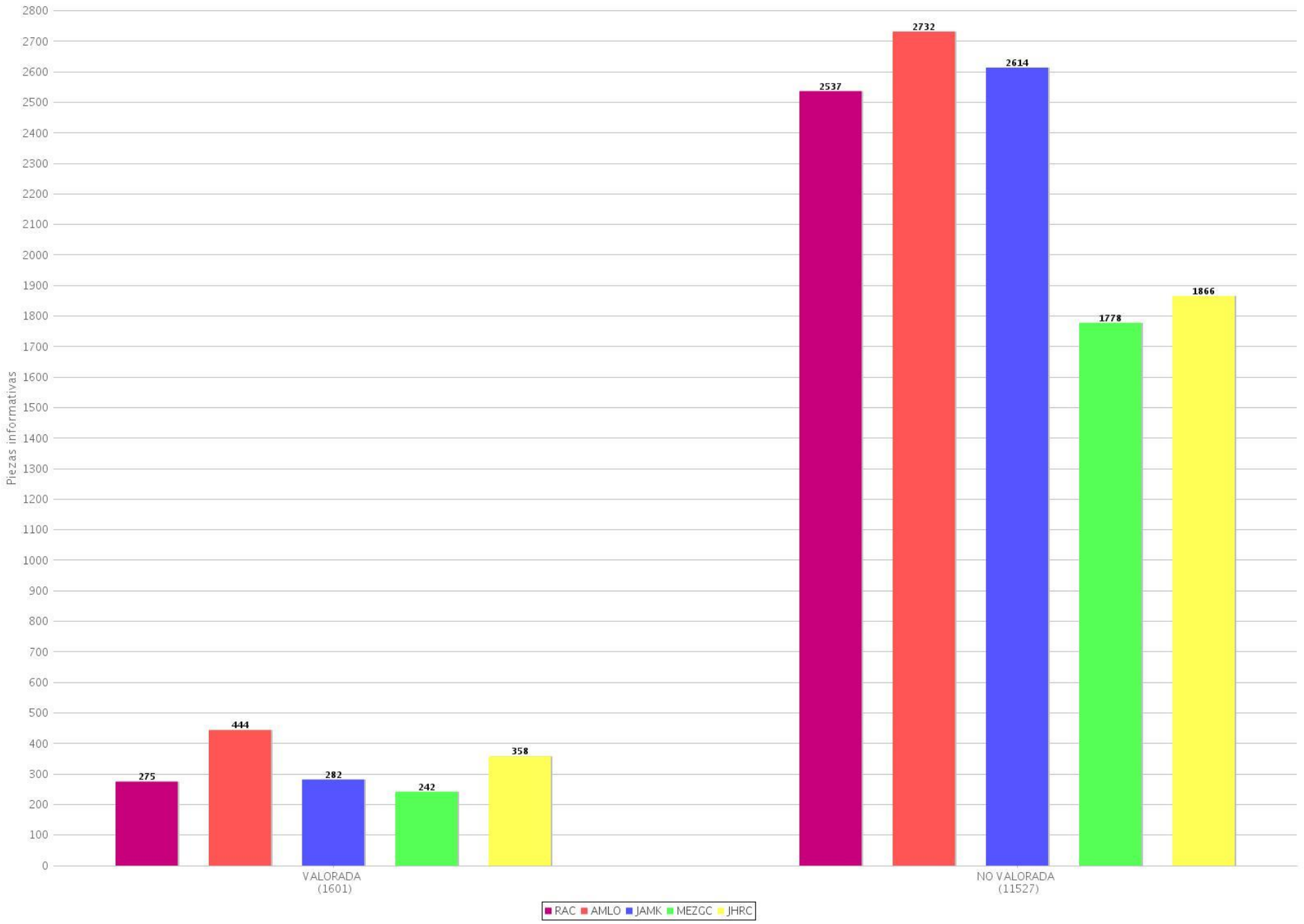
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Valoraciones: 2749)

25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 3297)

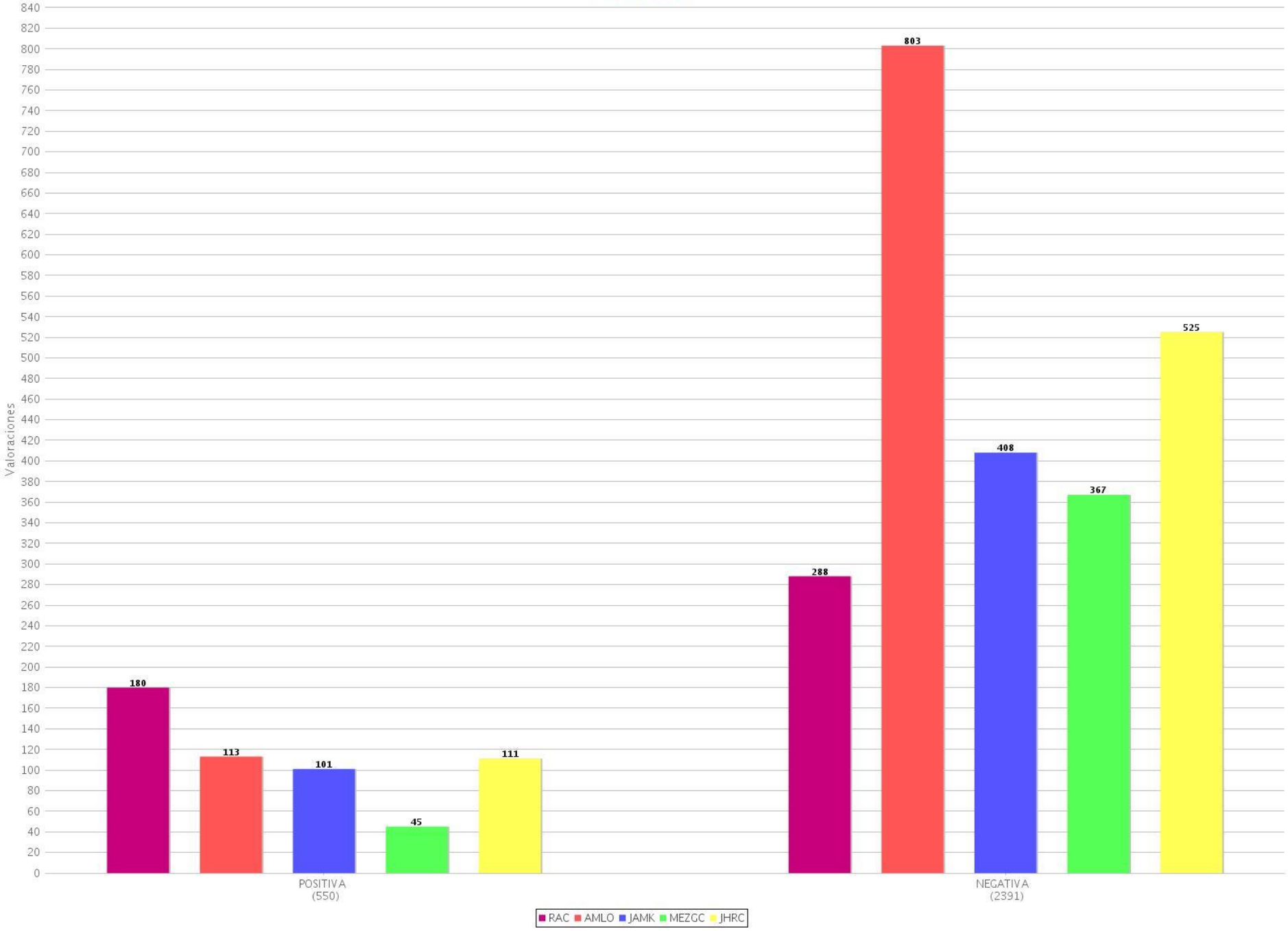


26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Valoraciones: 266)

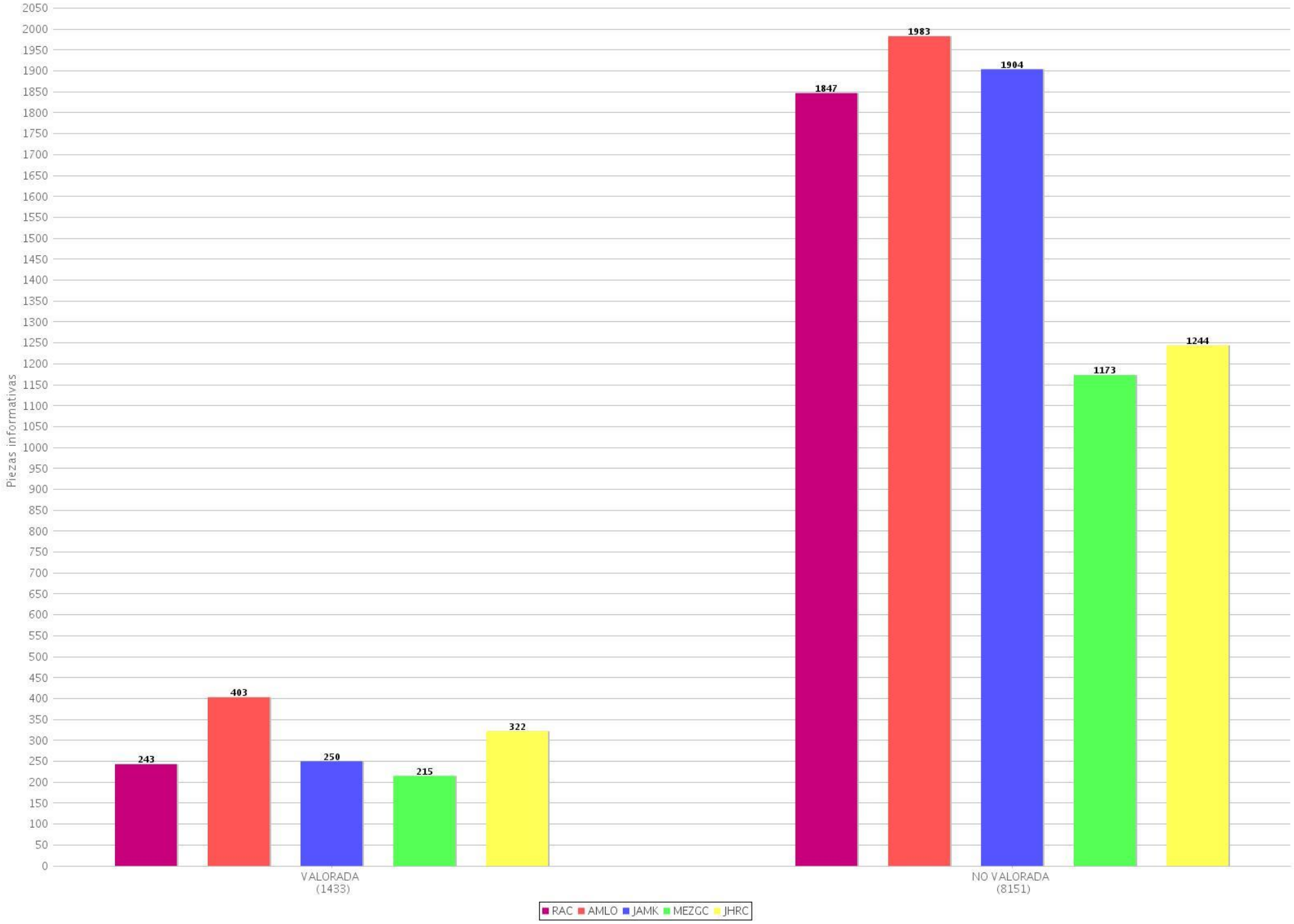
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 13128)



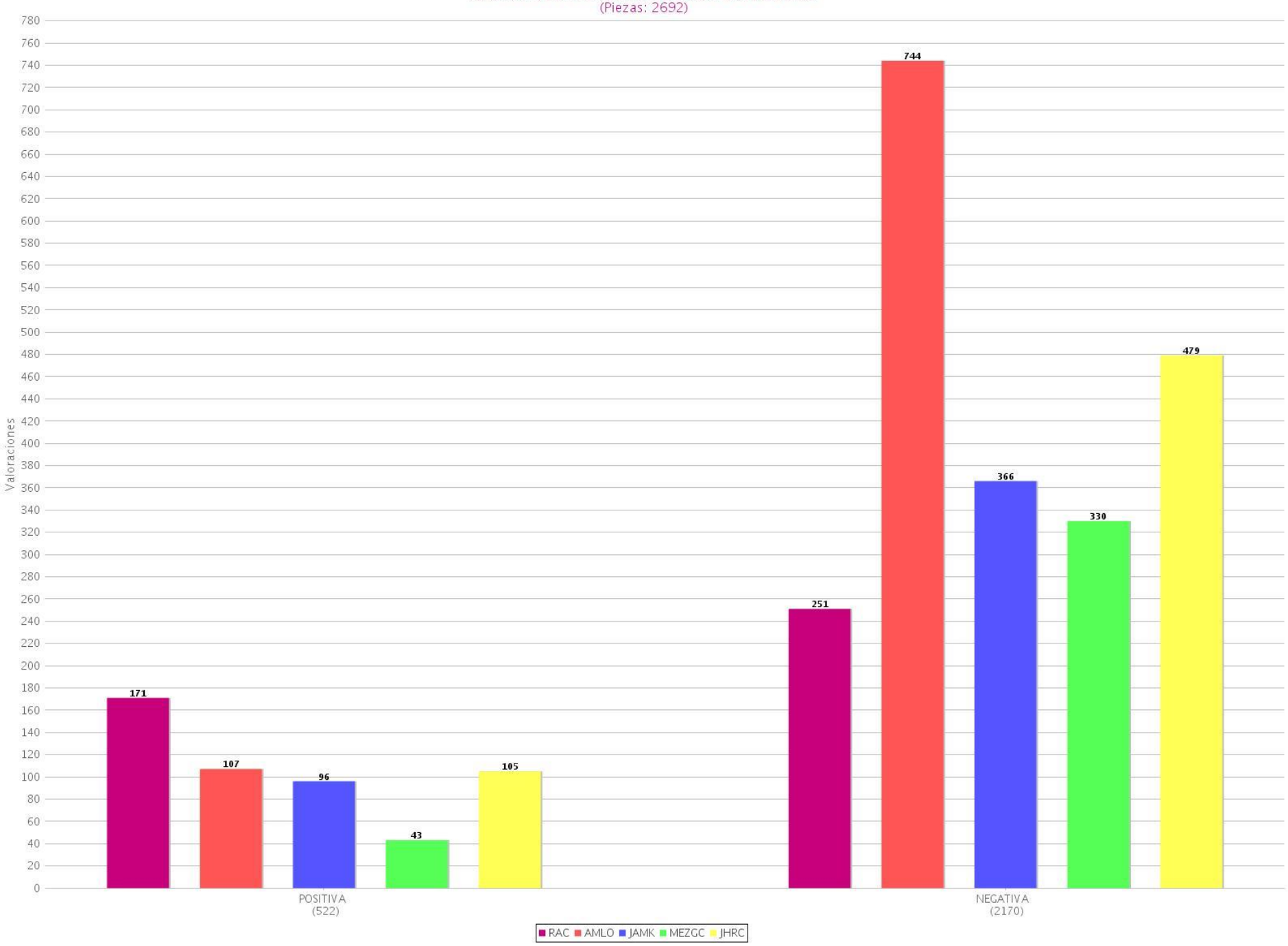
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 2941)



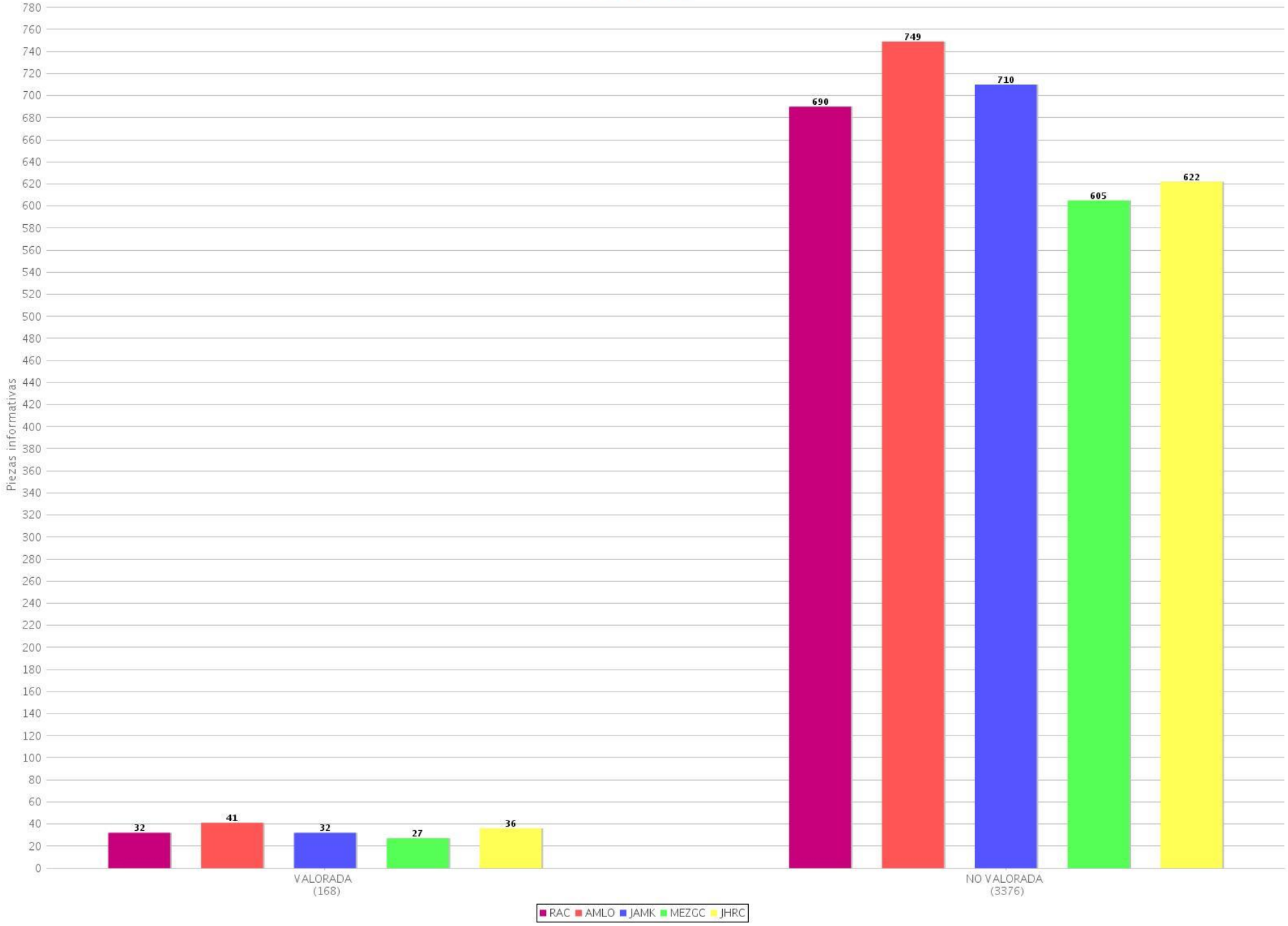
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 9584)



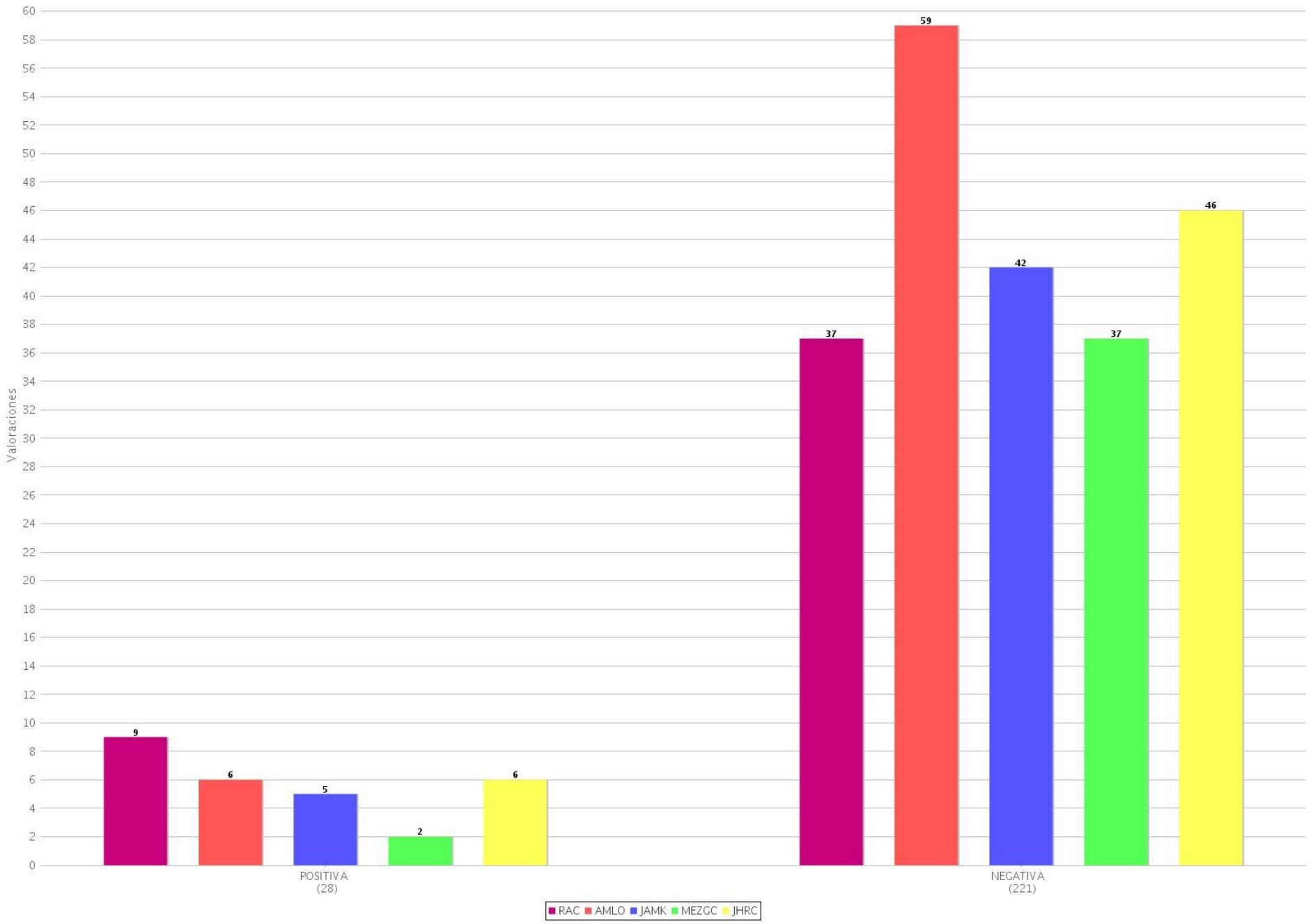
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 2692)



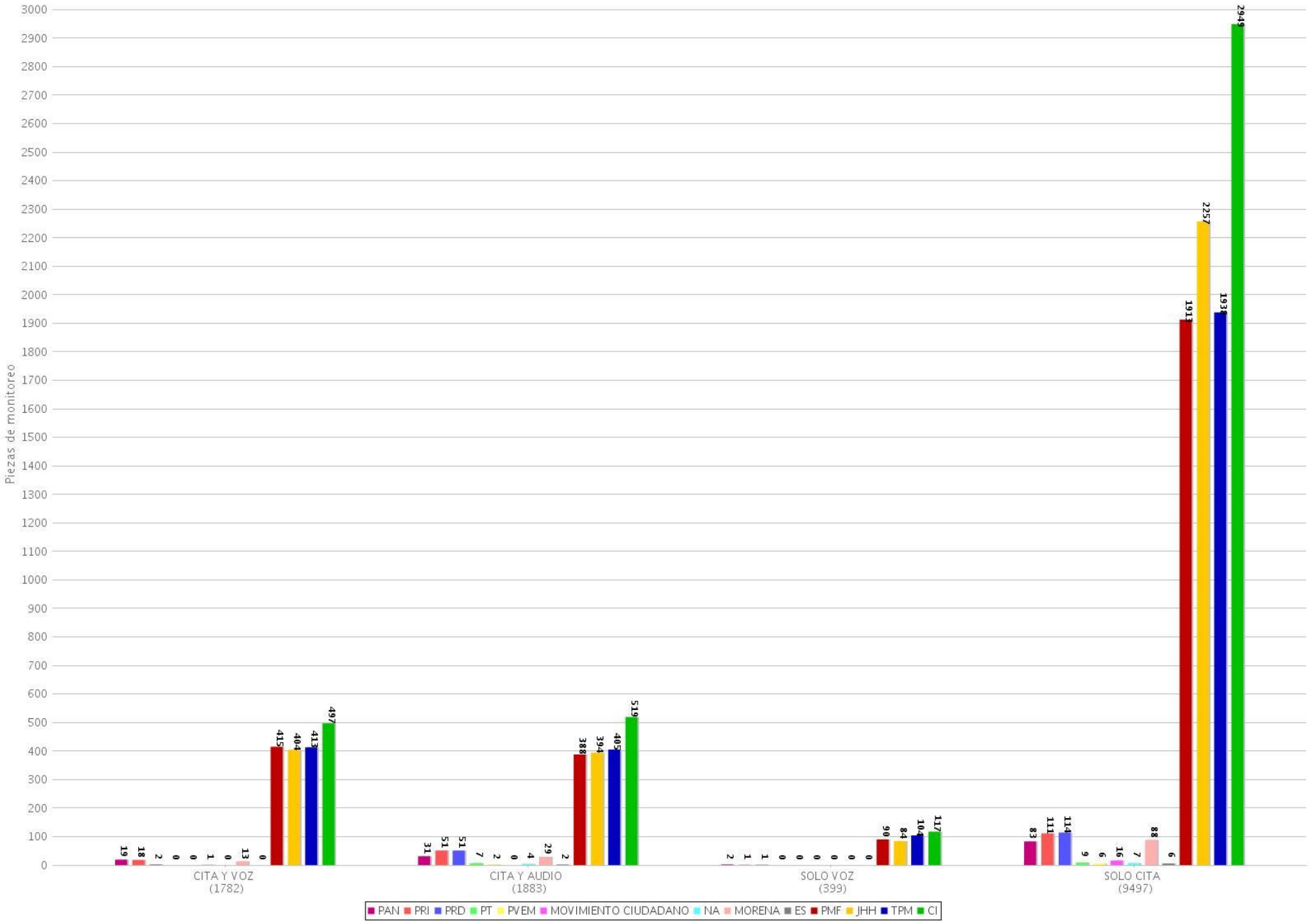
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 3544)



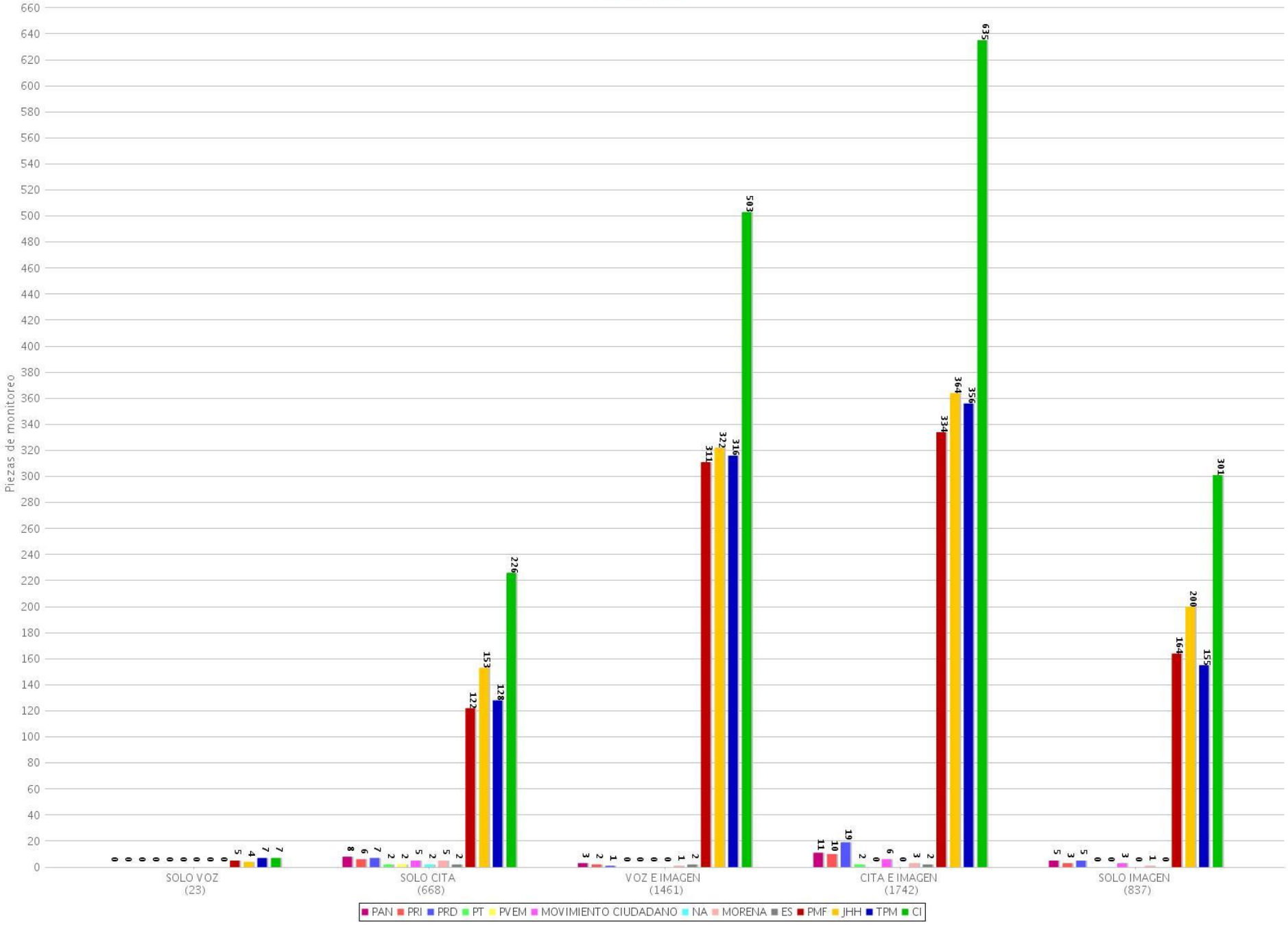
32 Tipo de valoración por candidato (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 249)



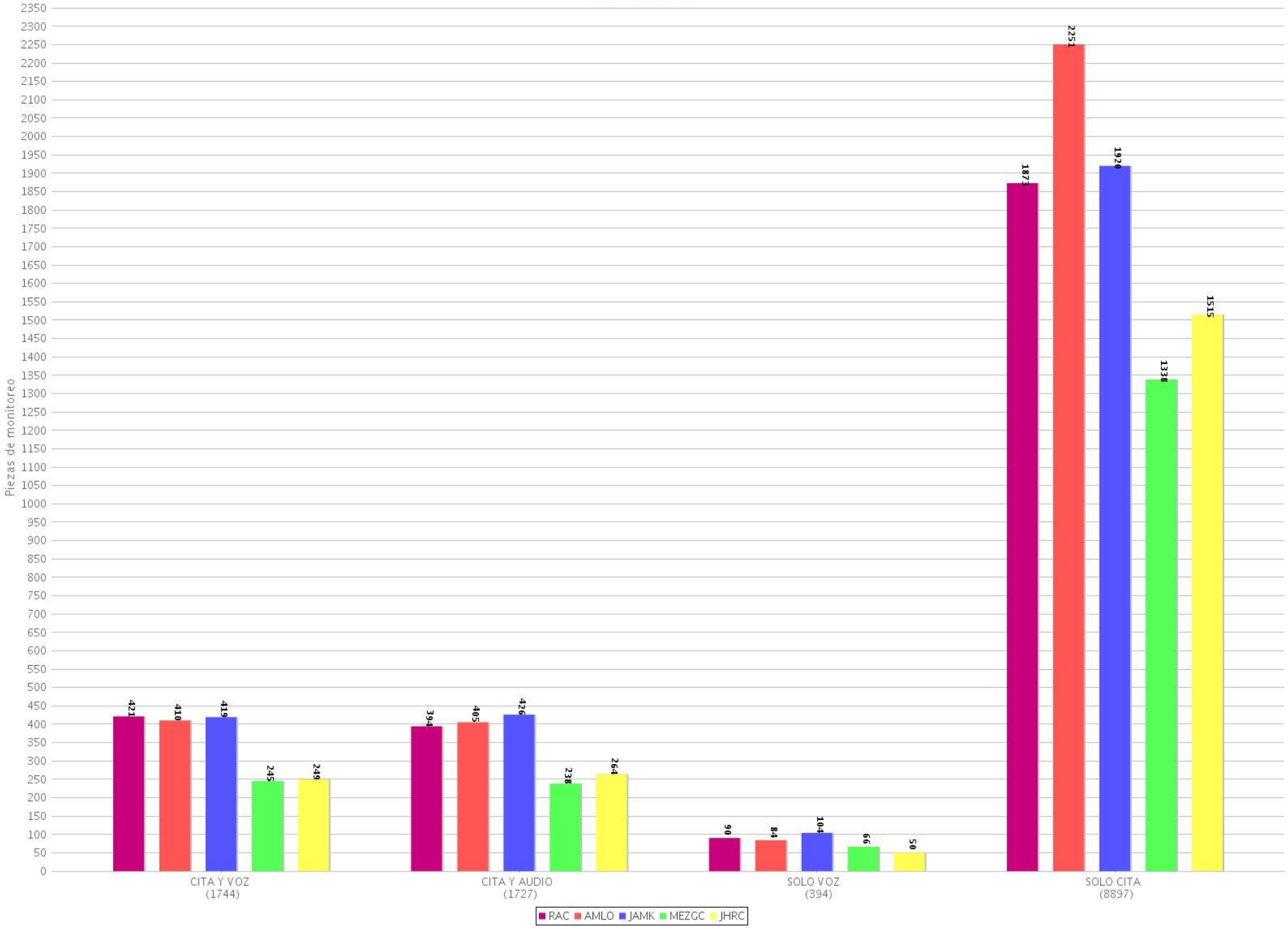
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 13561)



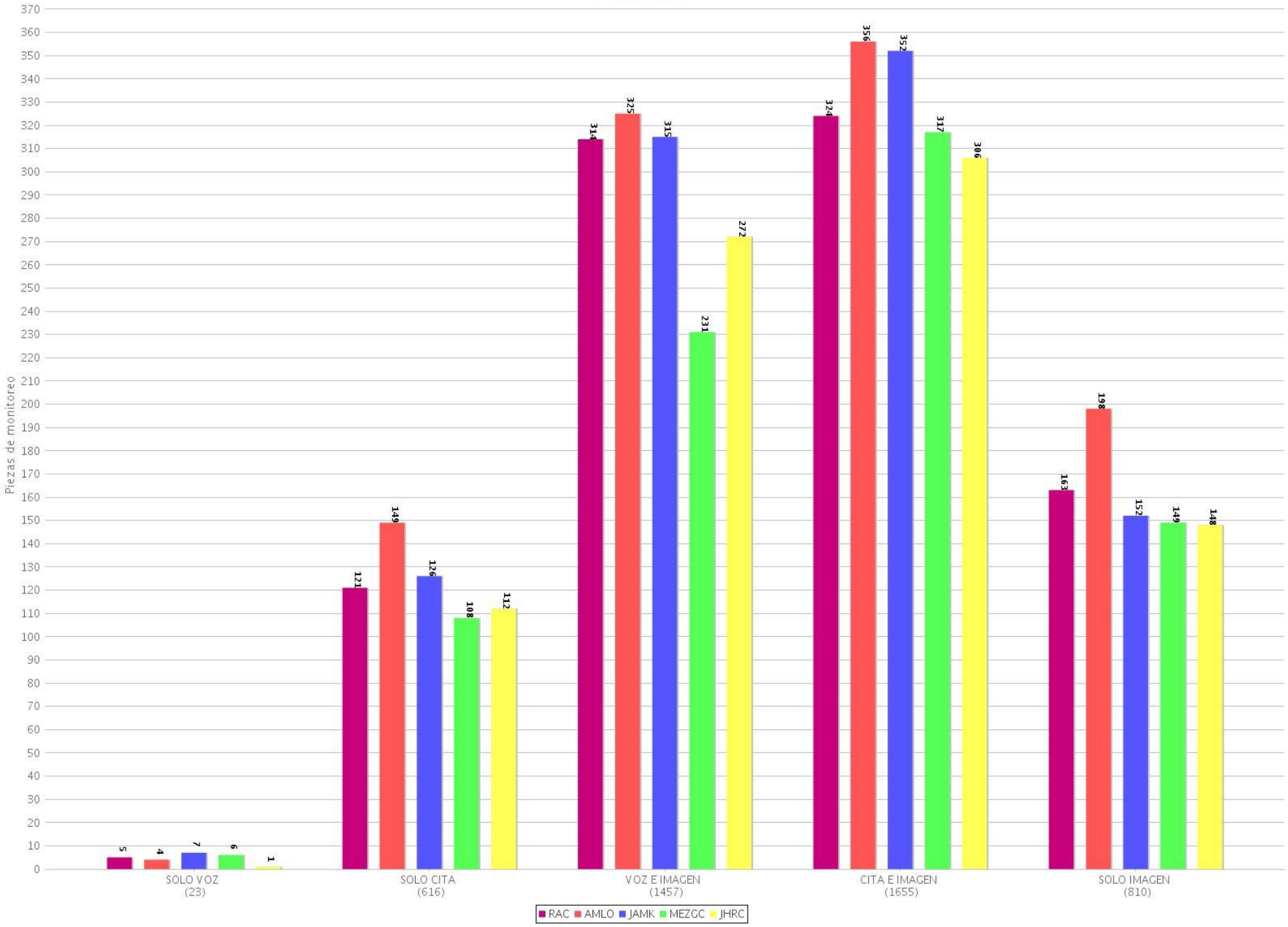
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 4731)



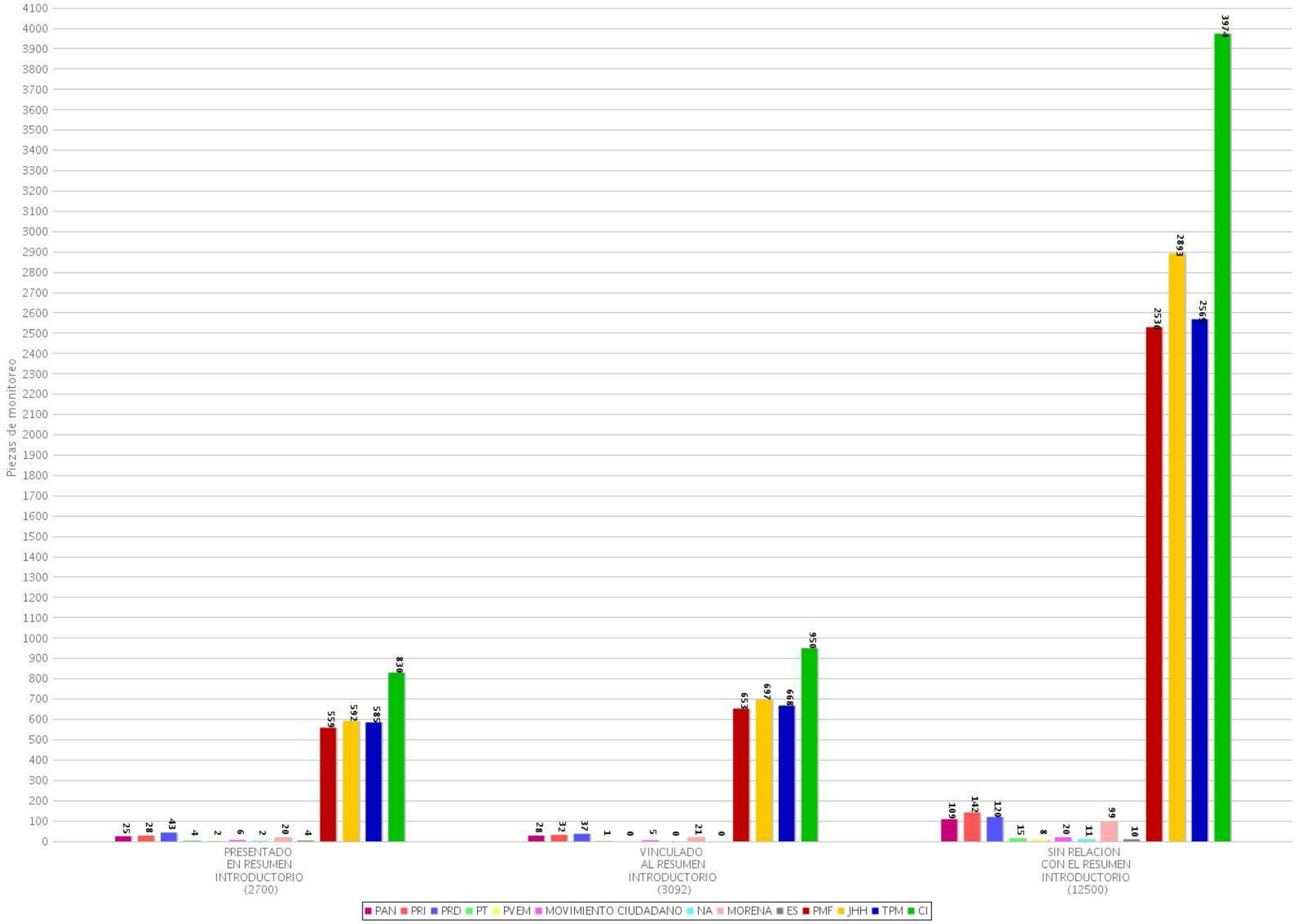
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 12762)



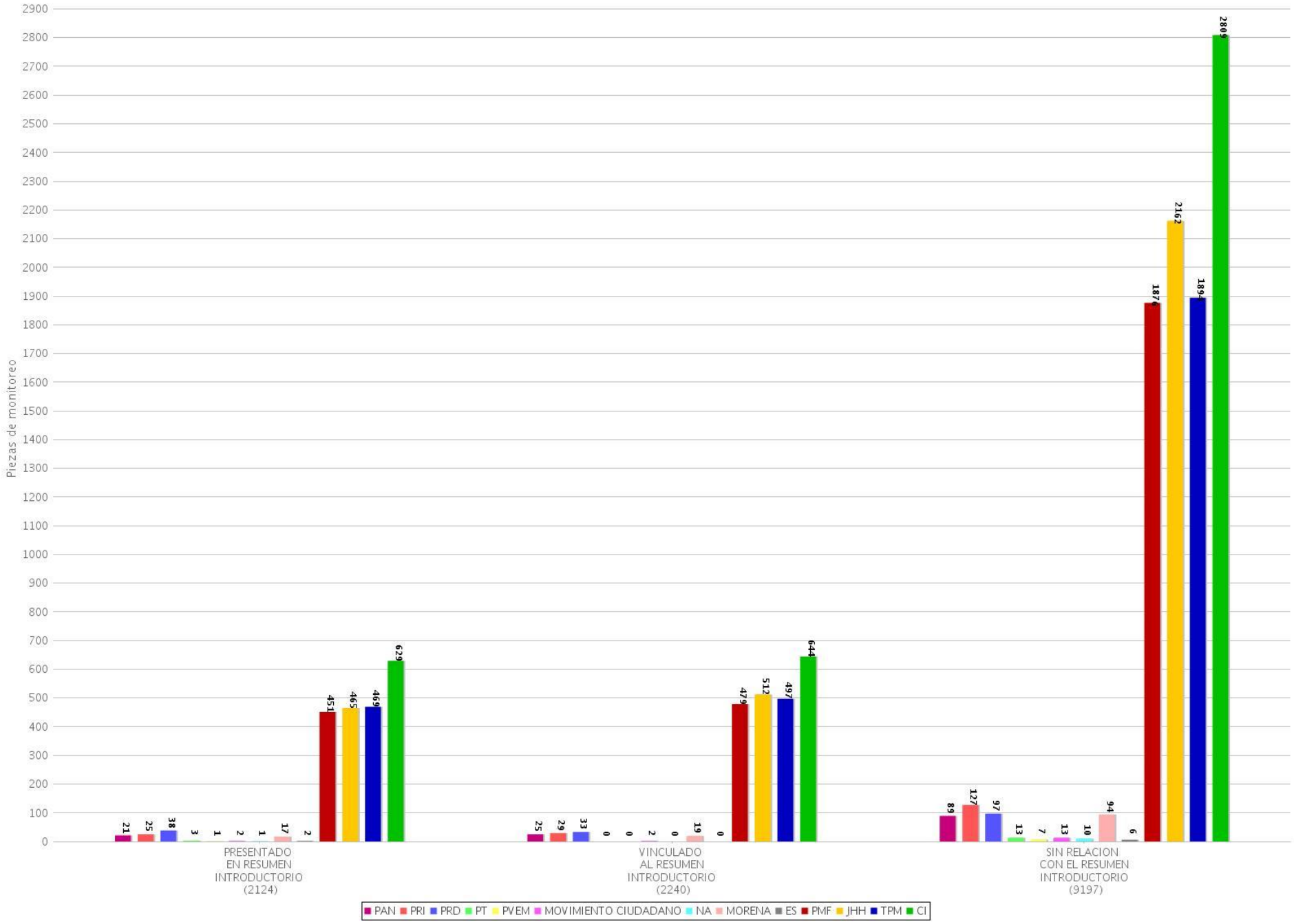
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 4561)



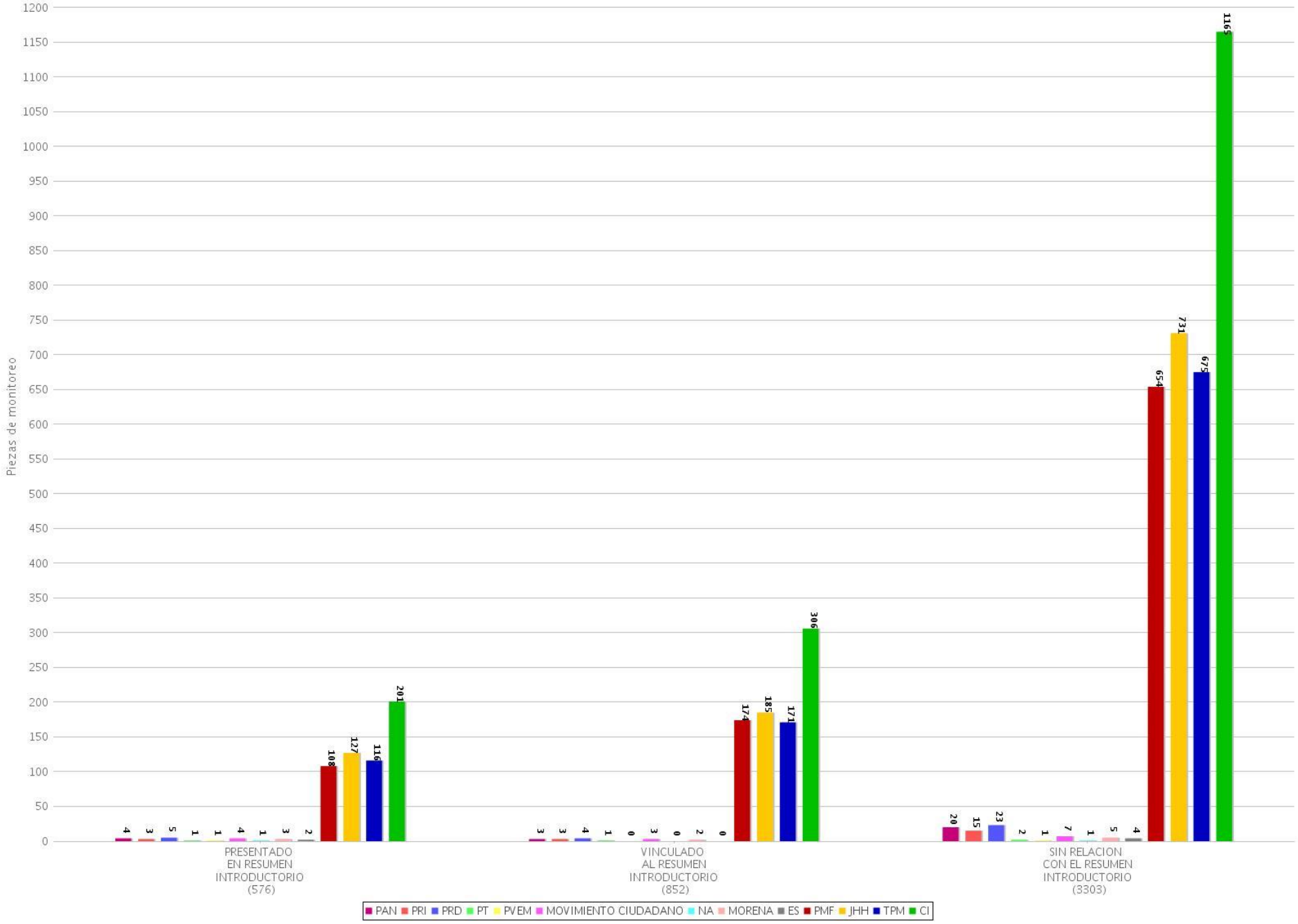
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 18292)



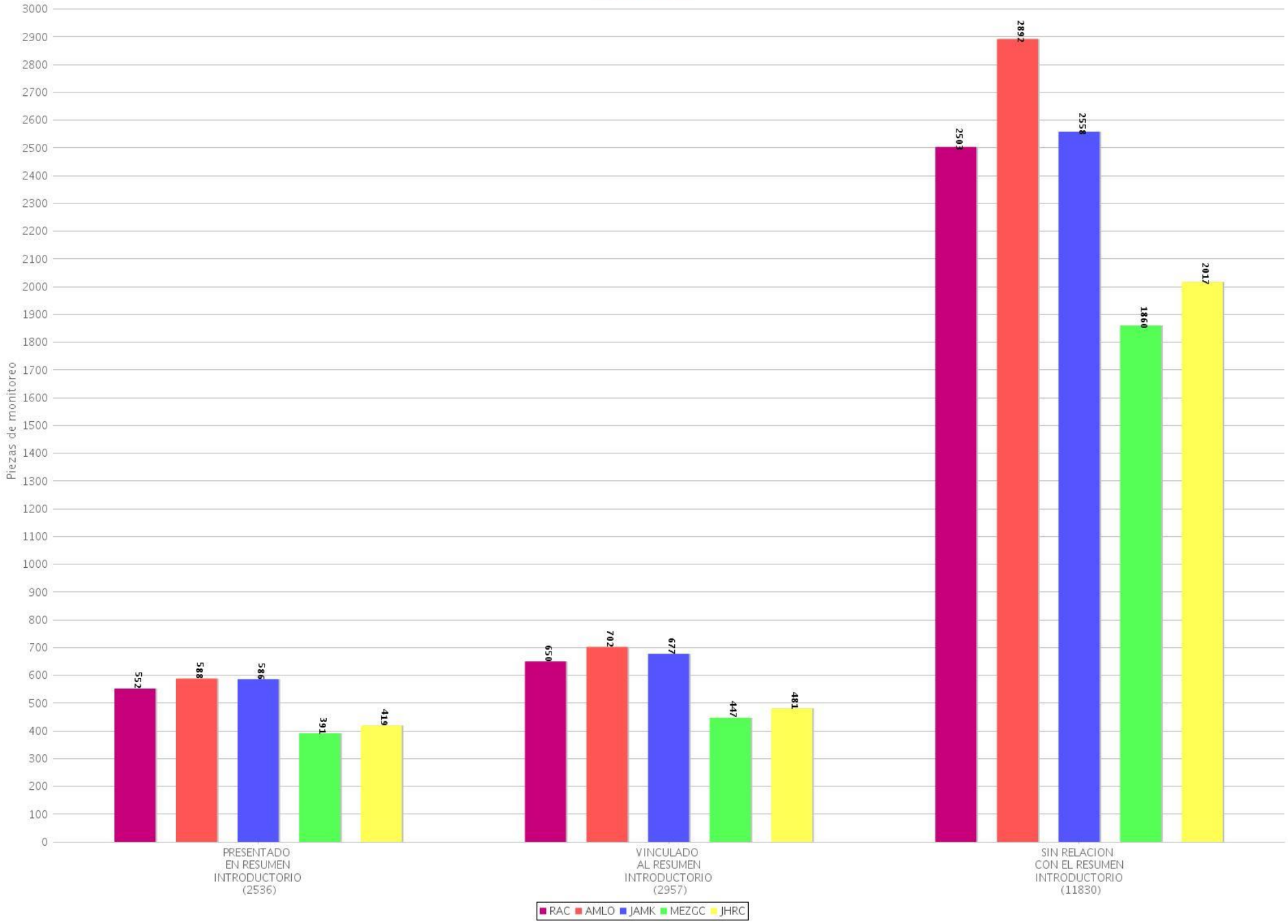
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 13561)



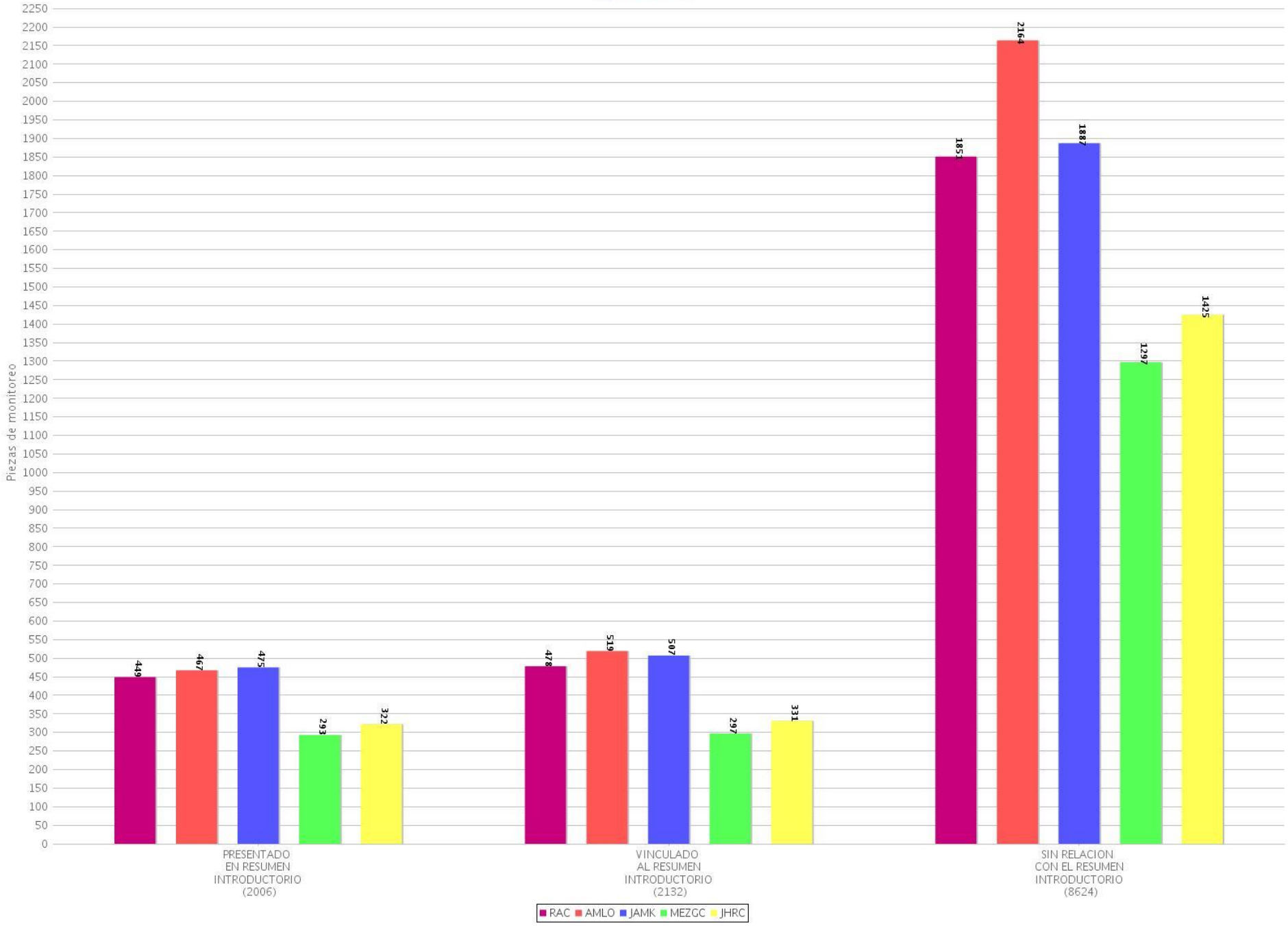
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 4731)



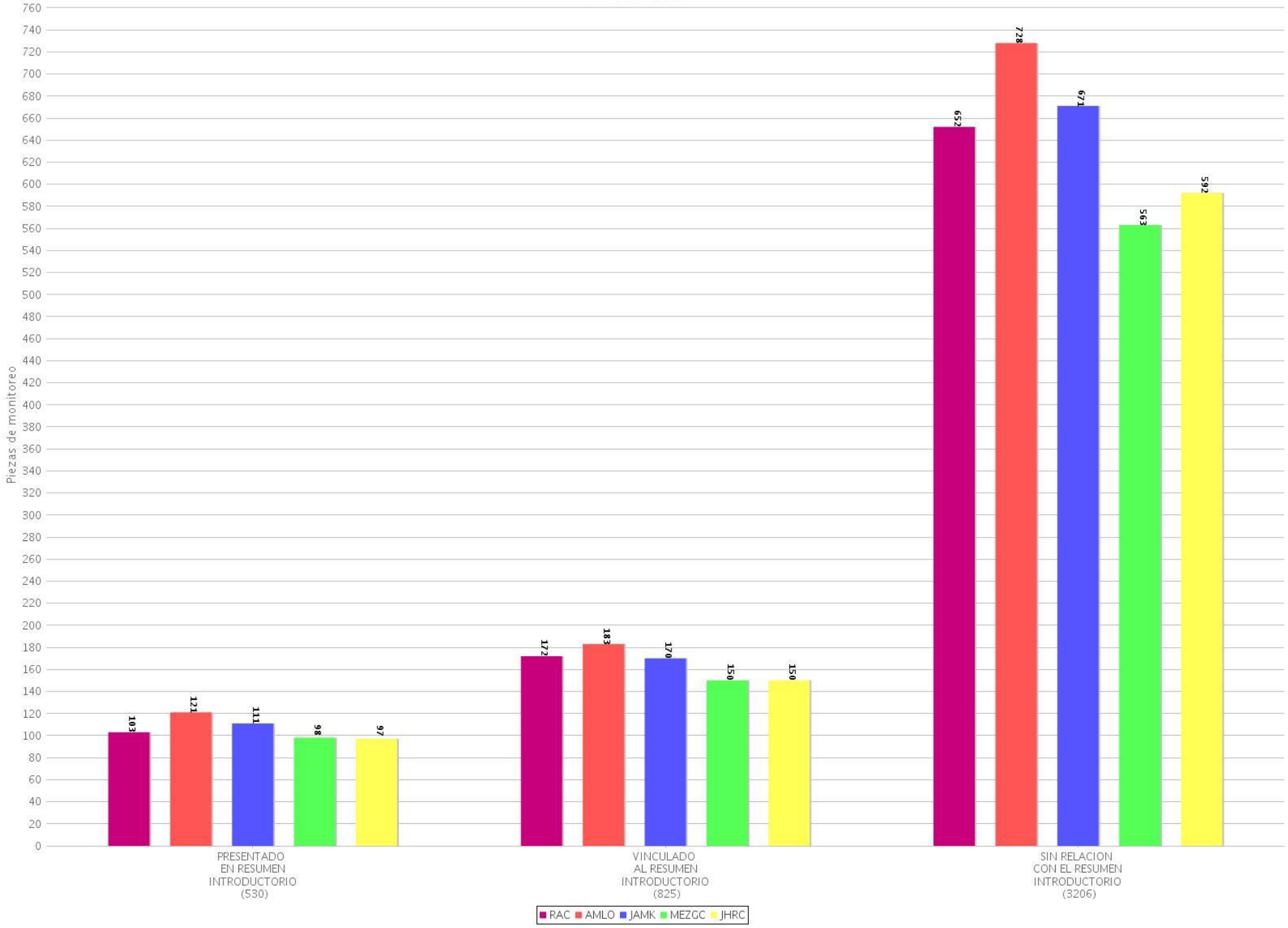
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 17323)



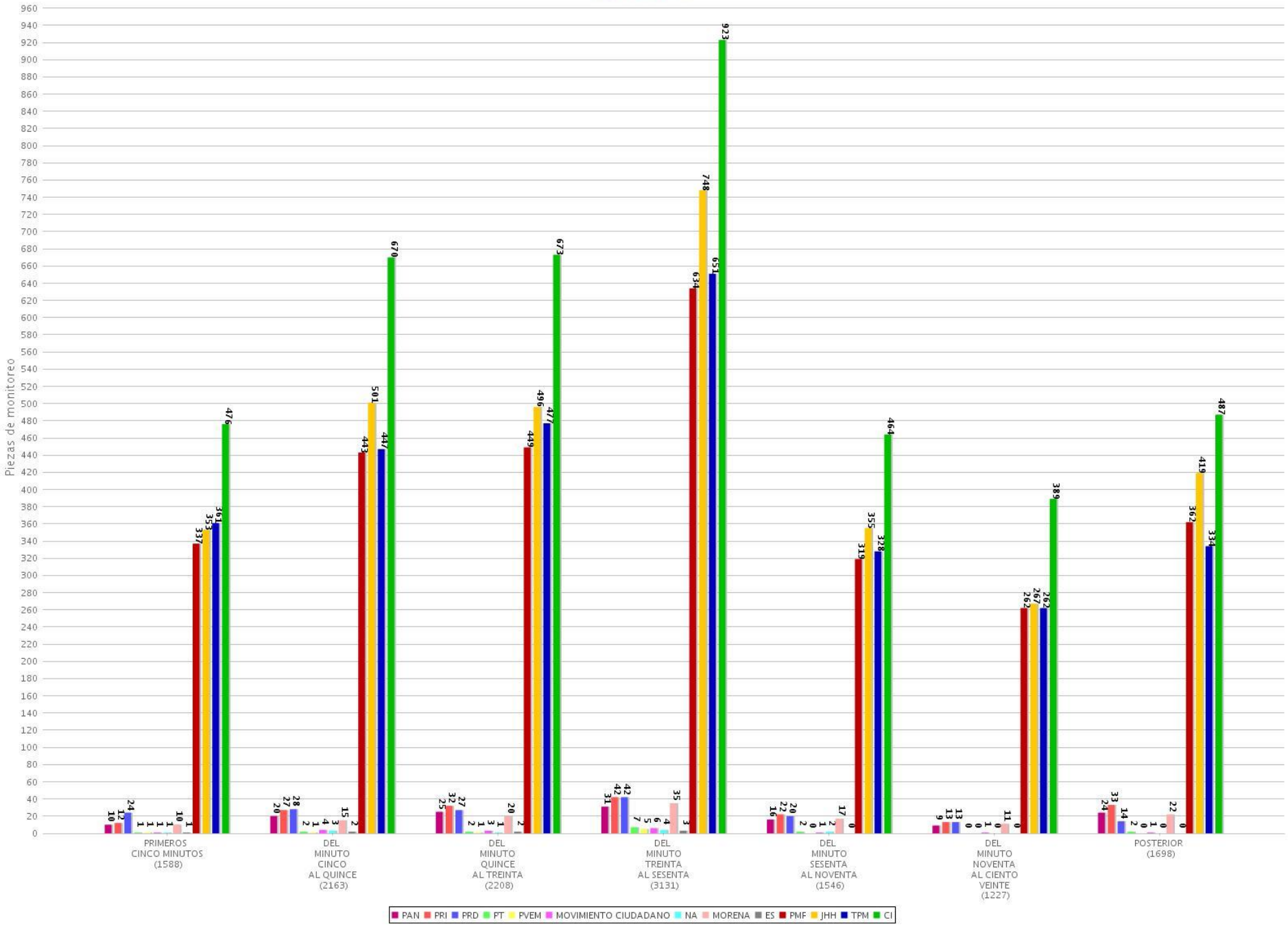
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 12762)



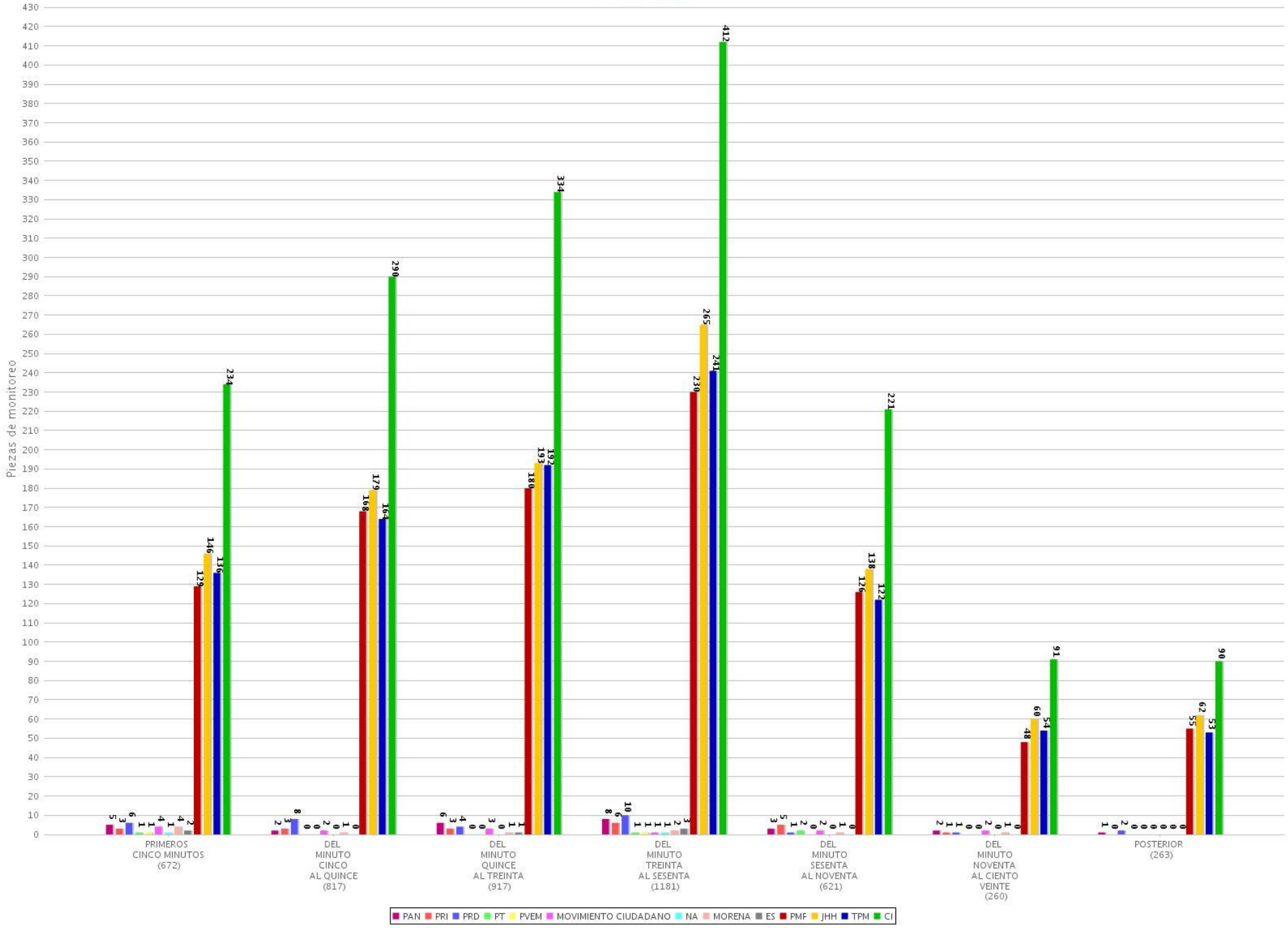
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 4561)



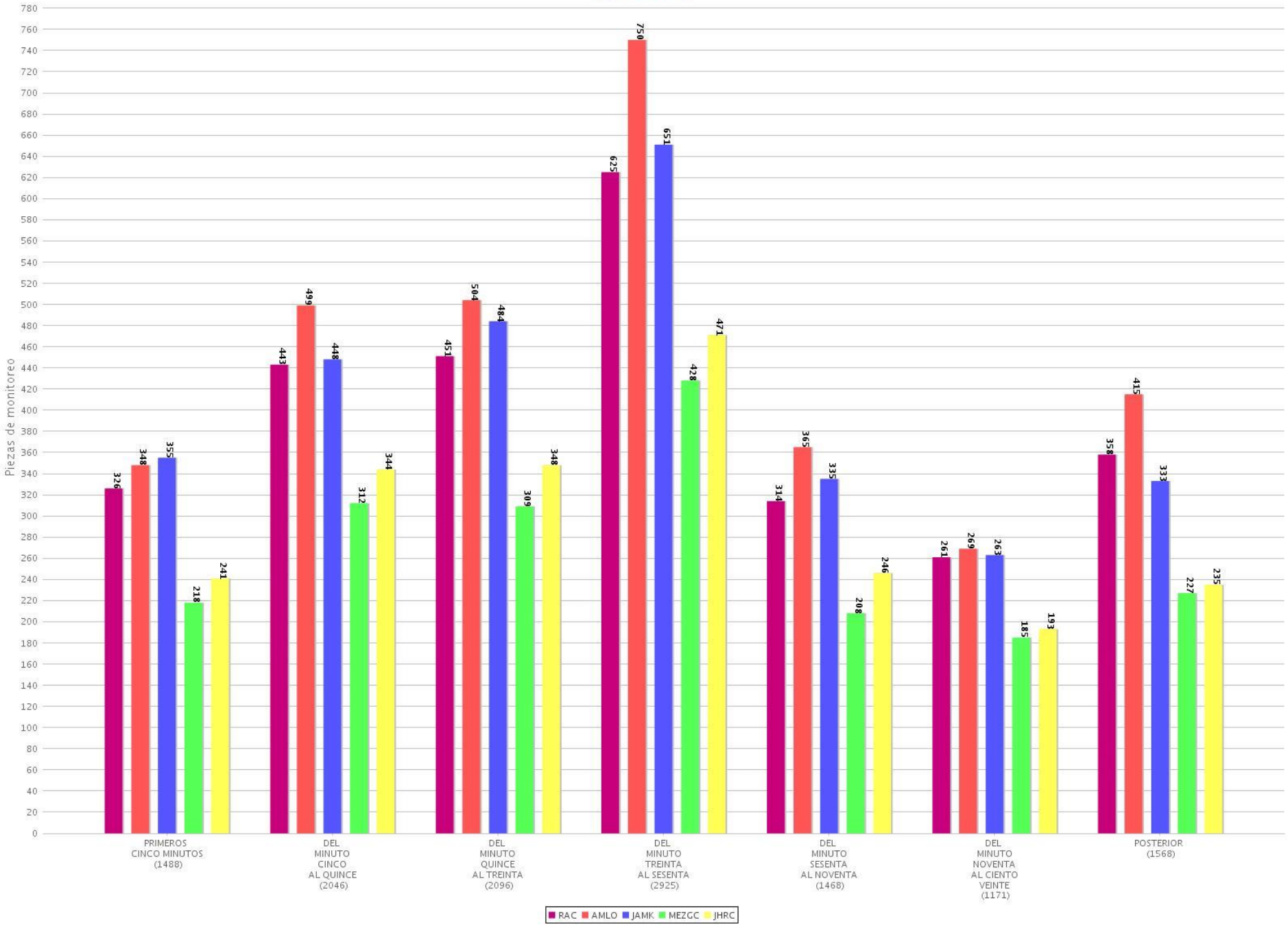
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 13561)



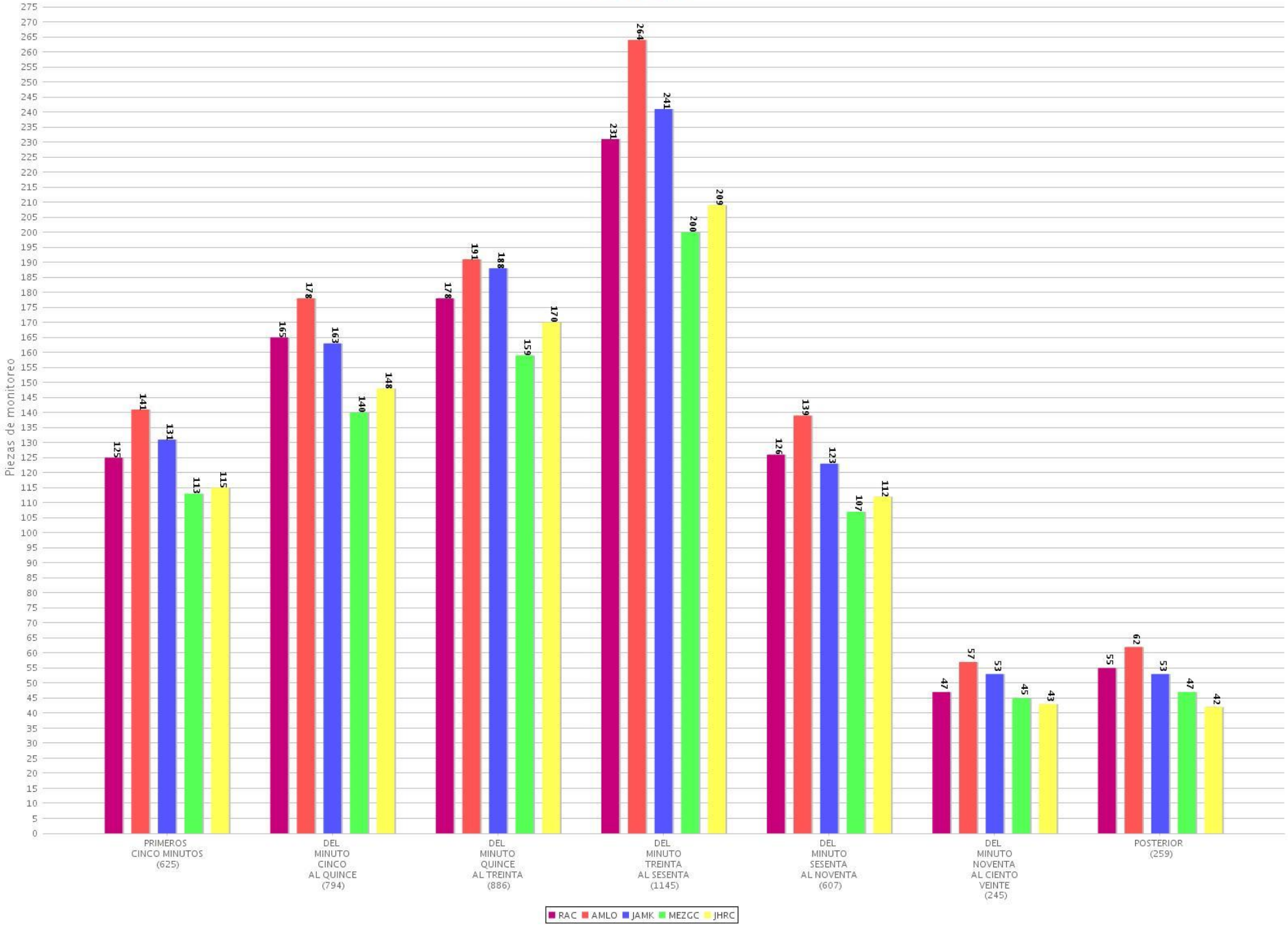
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 4731)



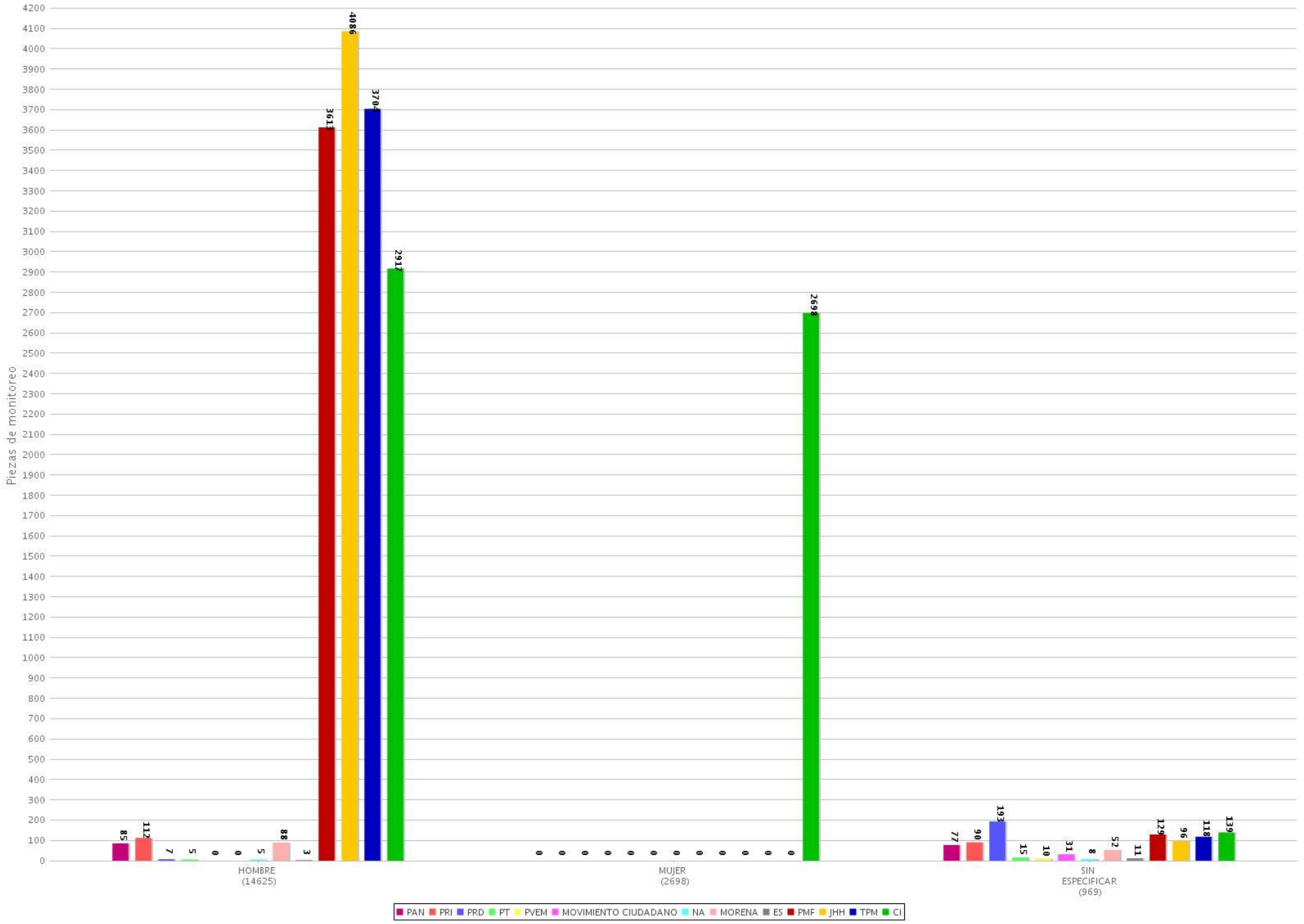
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 12762)



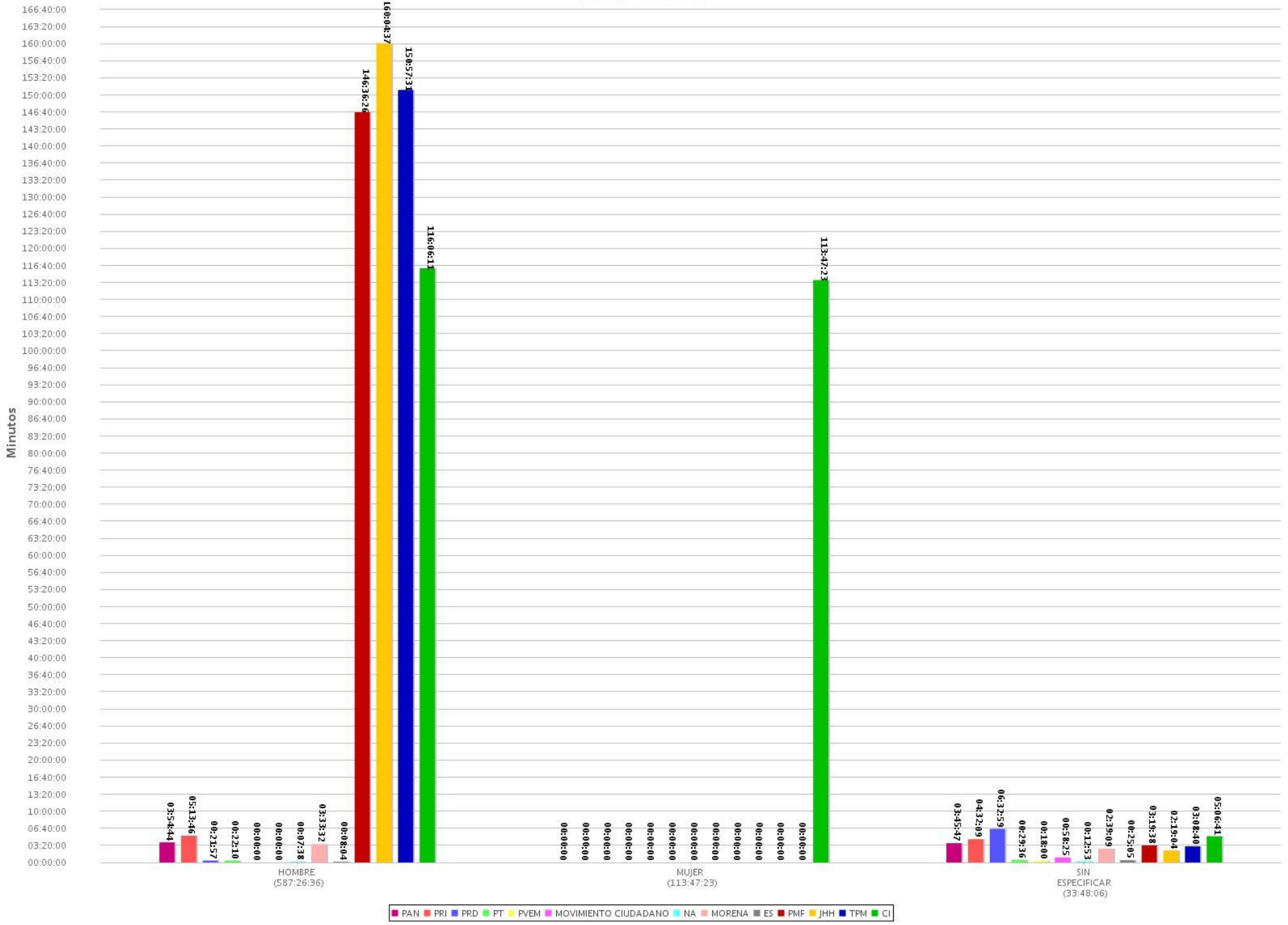
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 4561)

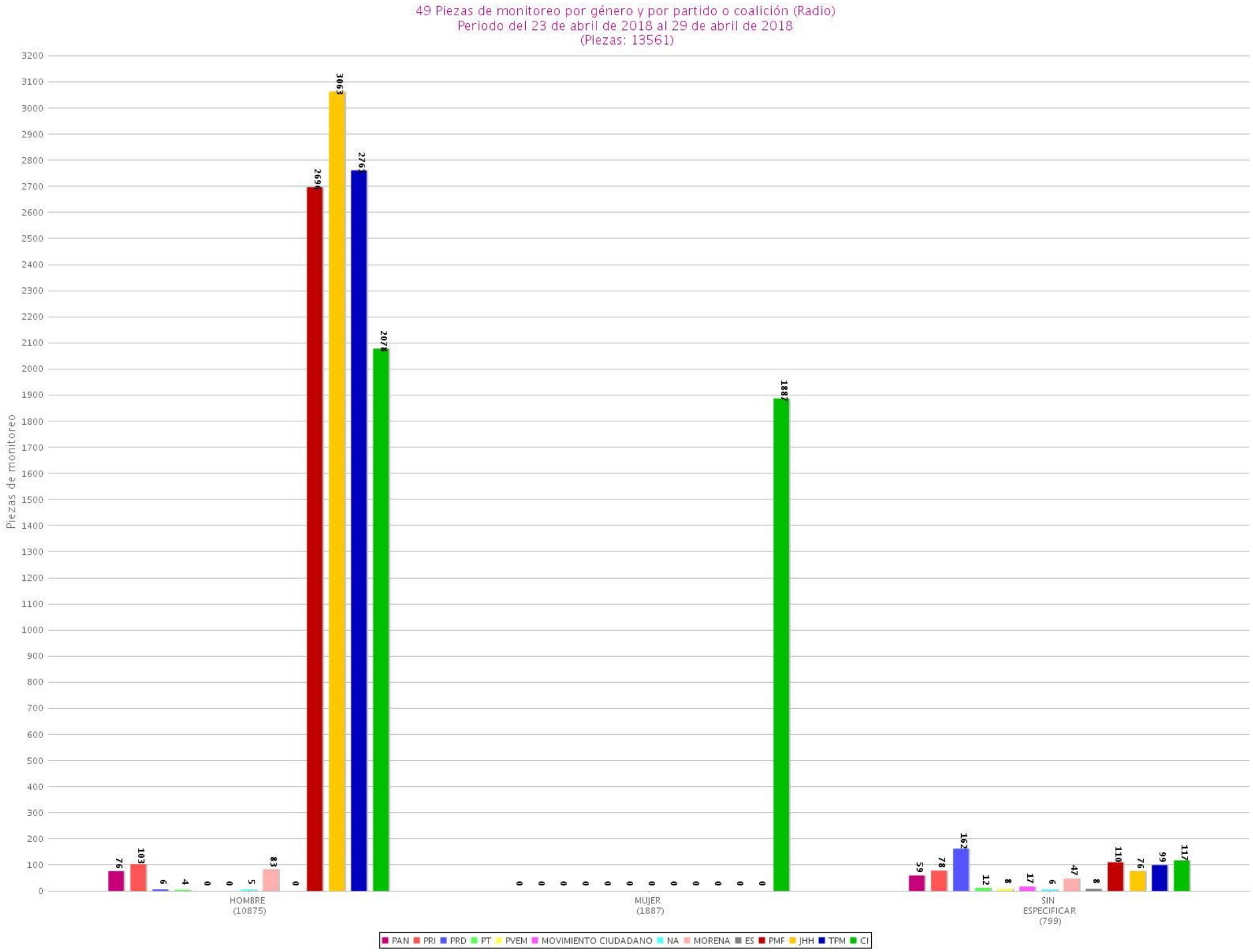


47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 18292)

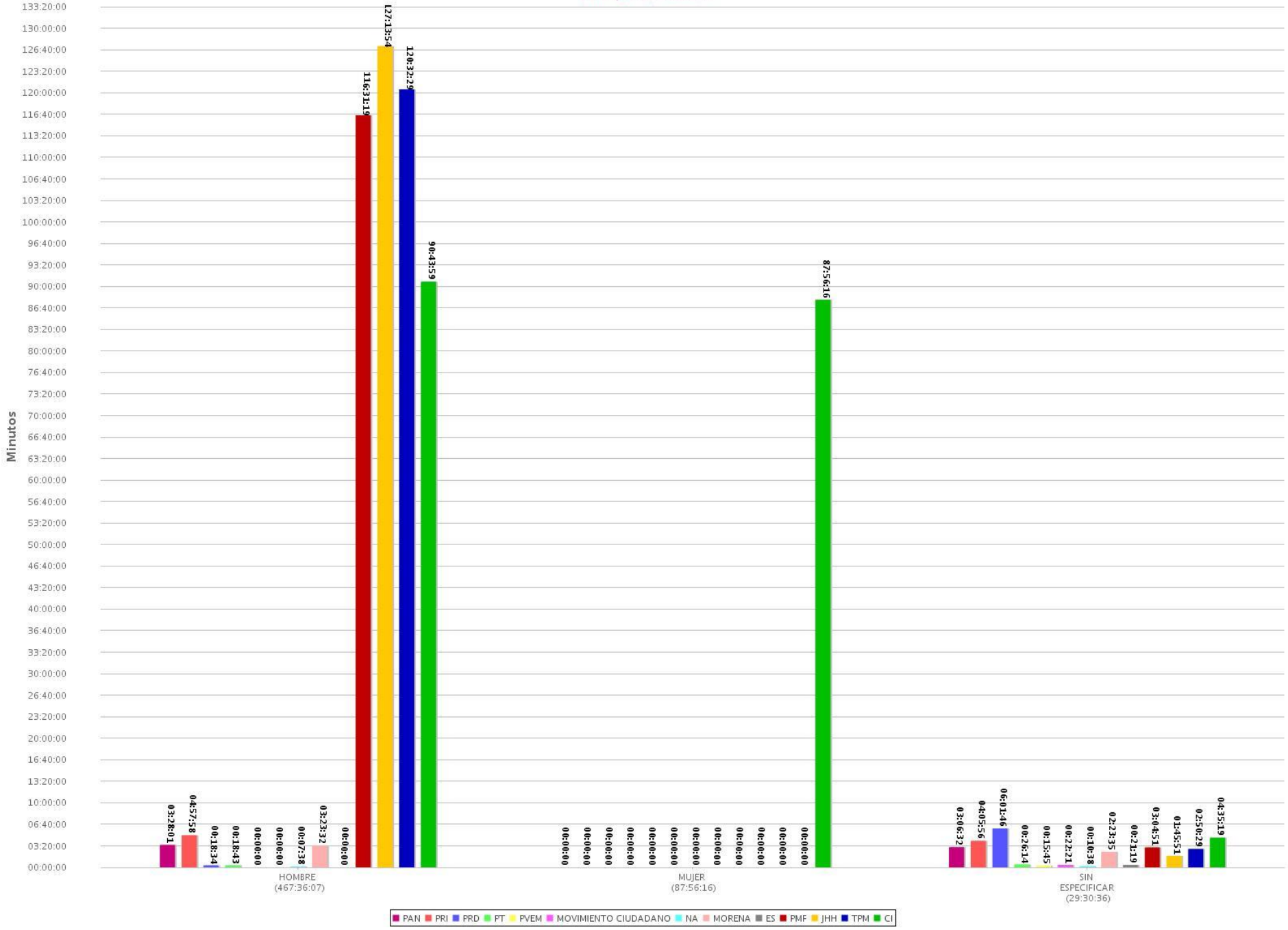


48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Tiempo: 735:02:05)

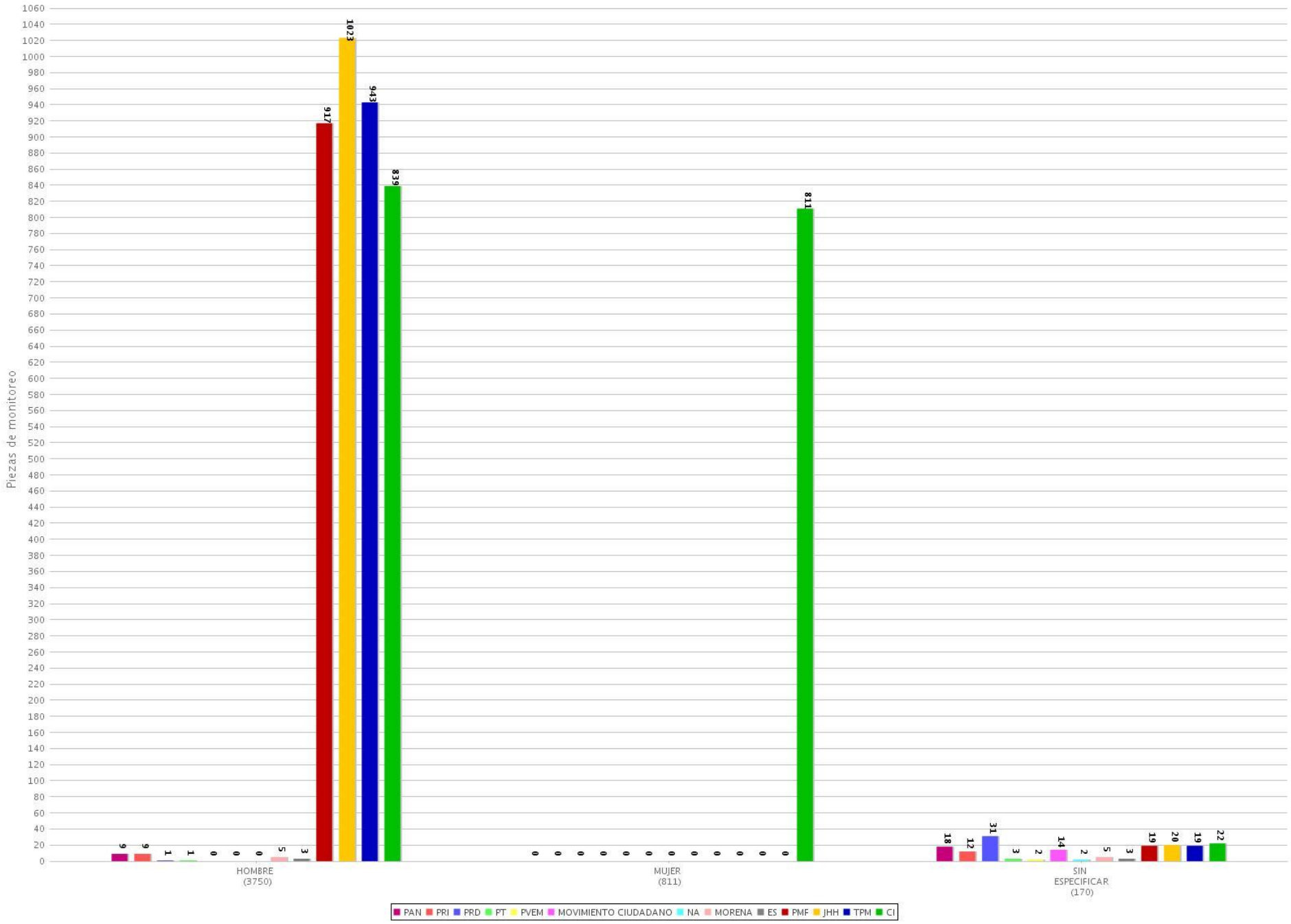



49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 13561)
Piezas de monitoreo
HOMBRE (10875)
MUJER (1887)
SIN ESPECIFICAR (799)
PAN PRI PRD PT PVEM MOVIMIENTO CIUDADANO NA MORENA ES PMF JHH TPM CI

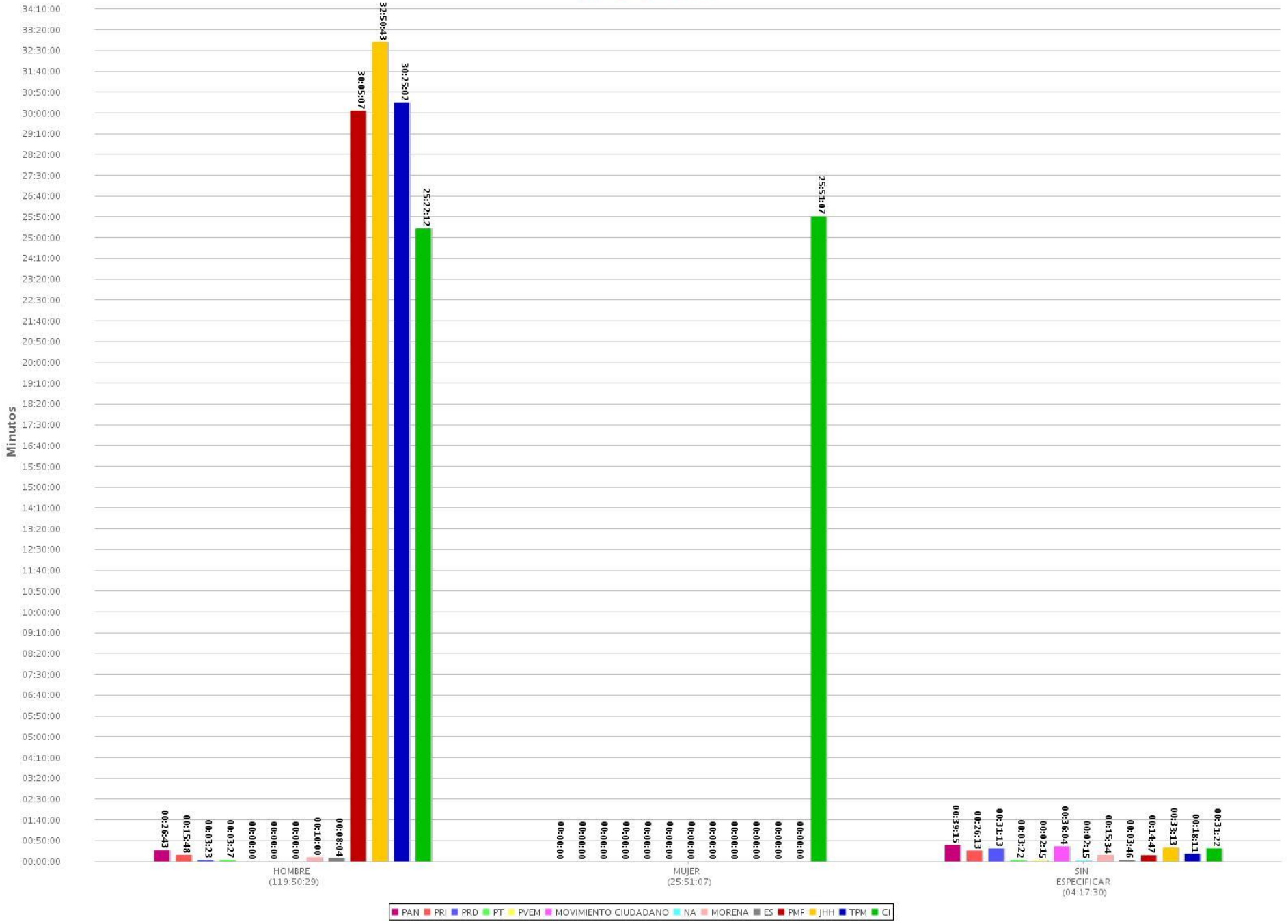
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Tiempo: 585:02:59)



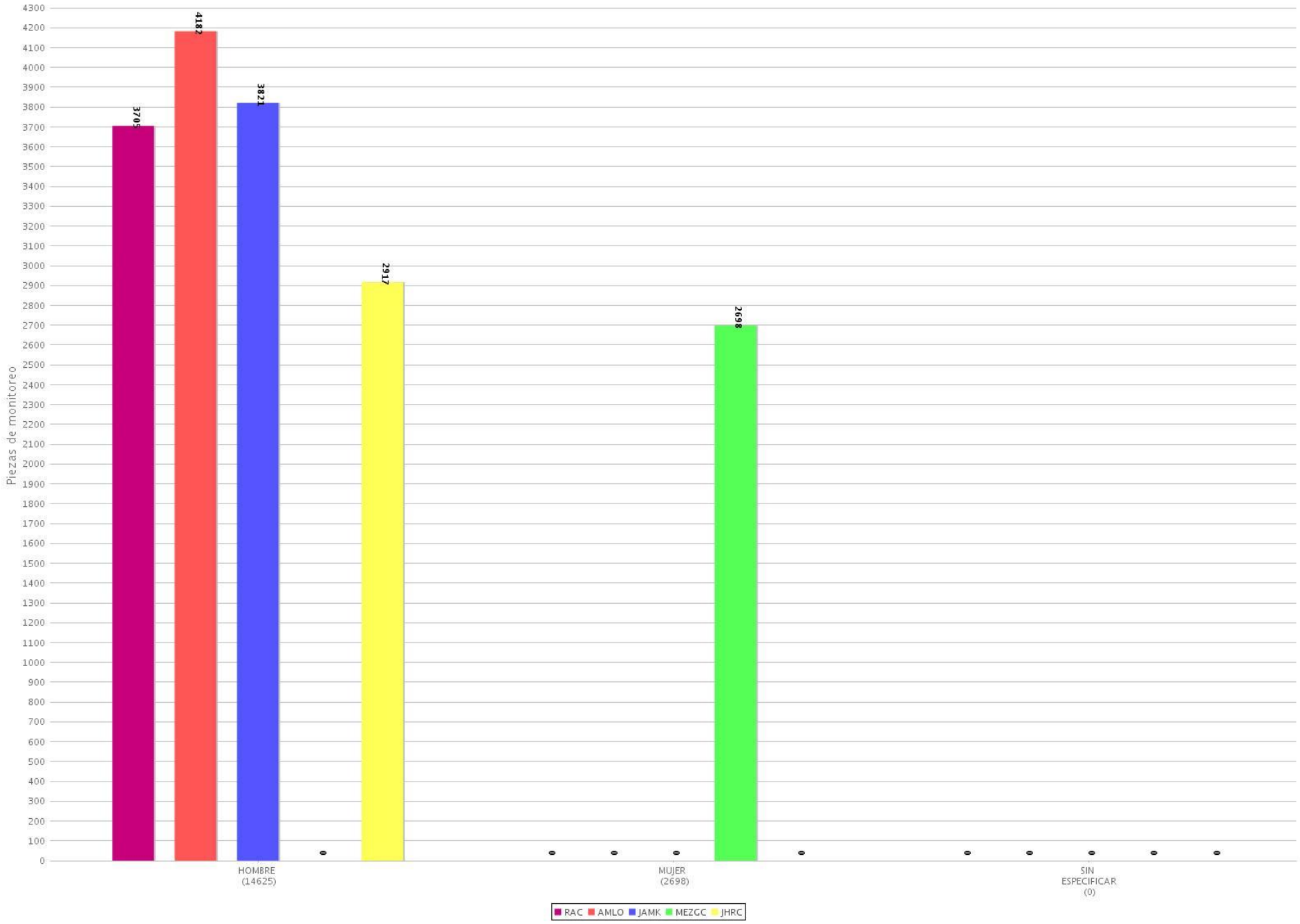
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 4731)



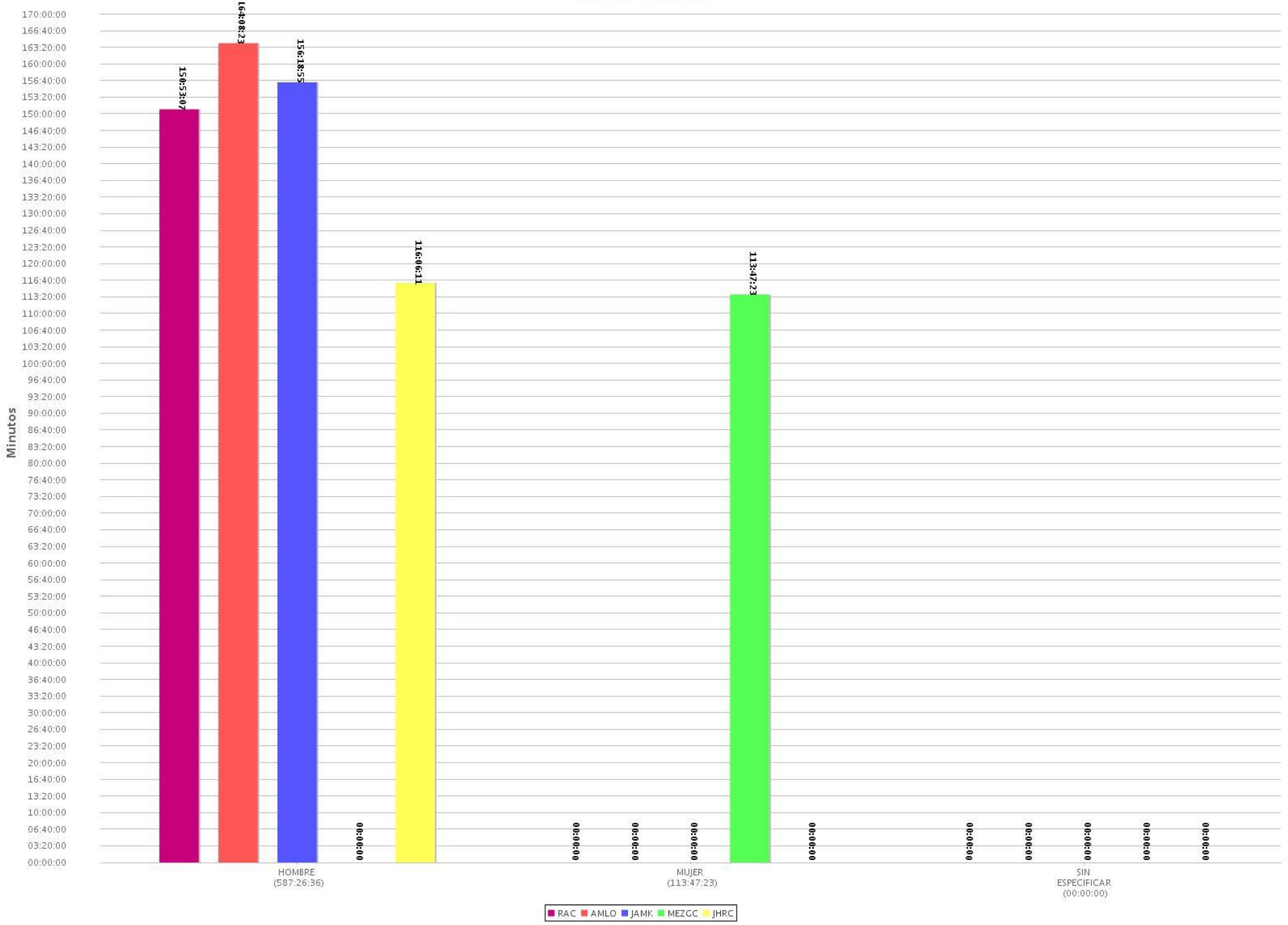
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Tiempo: 149:59:06)



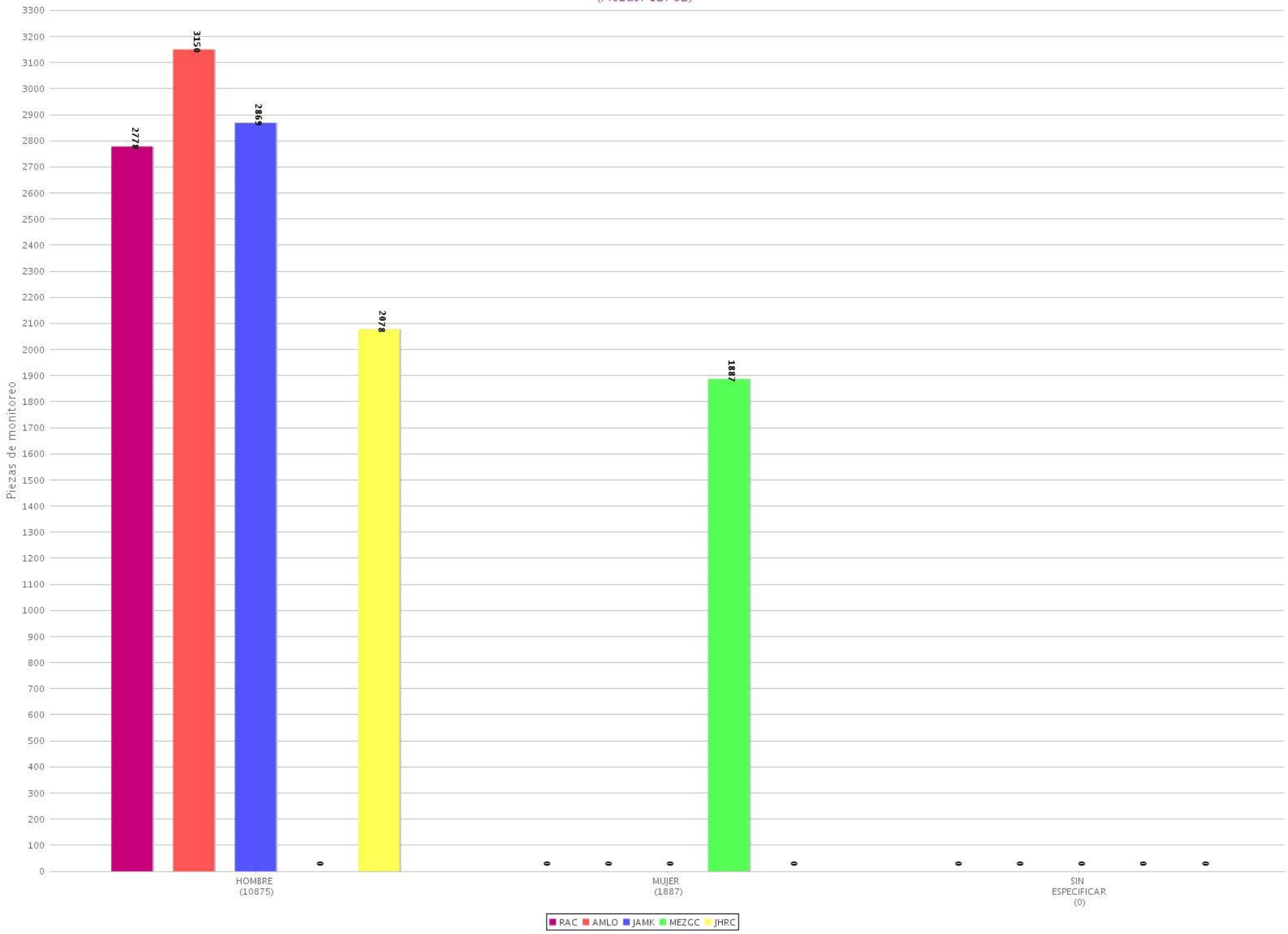
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 17323)



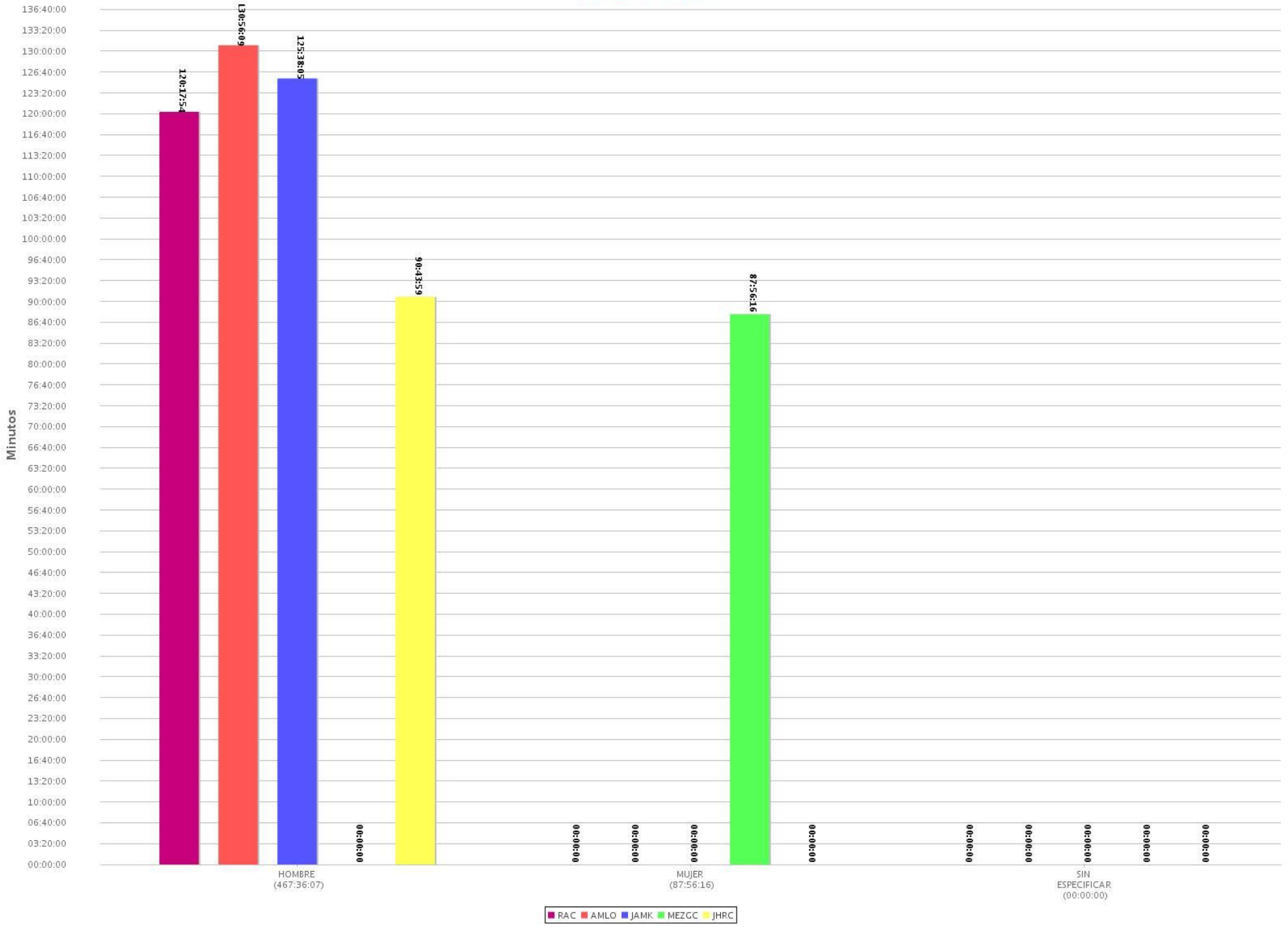
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Tiempo: 701:13:59)



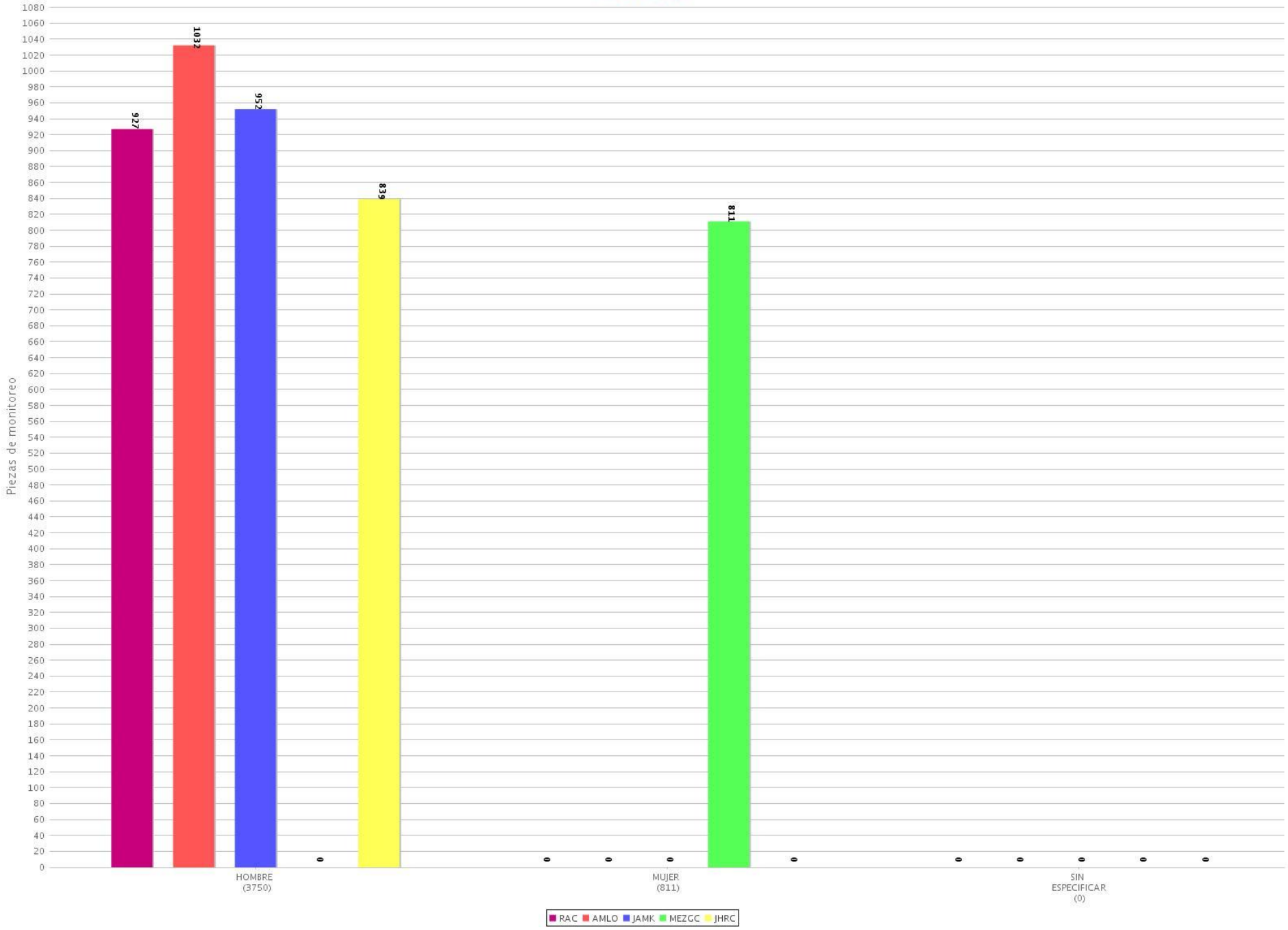
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 12762)



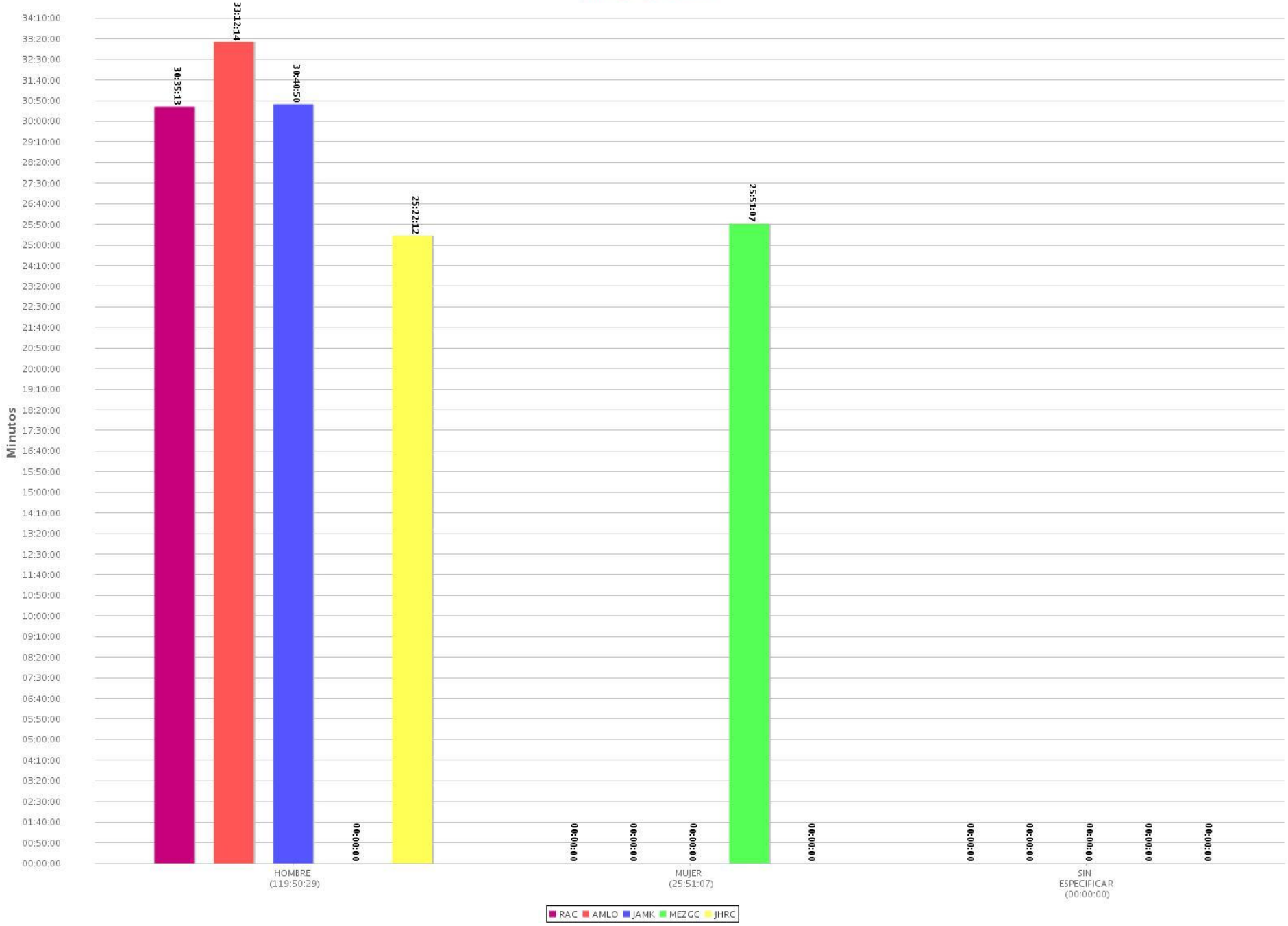
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Tiempo: 555:32:23)



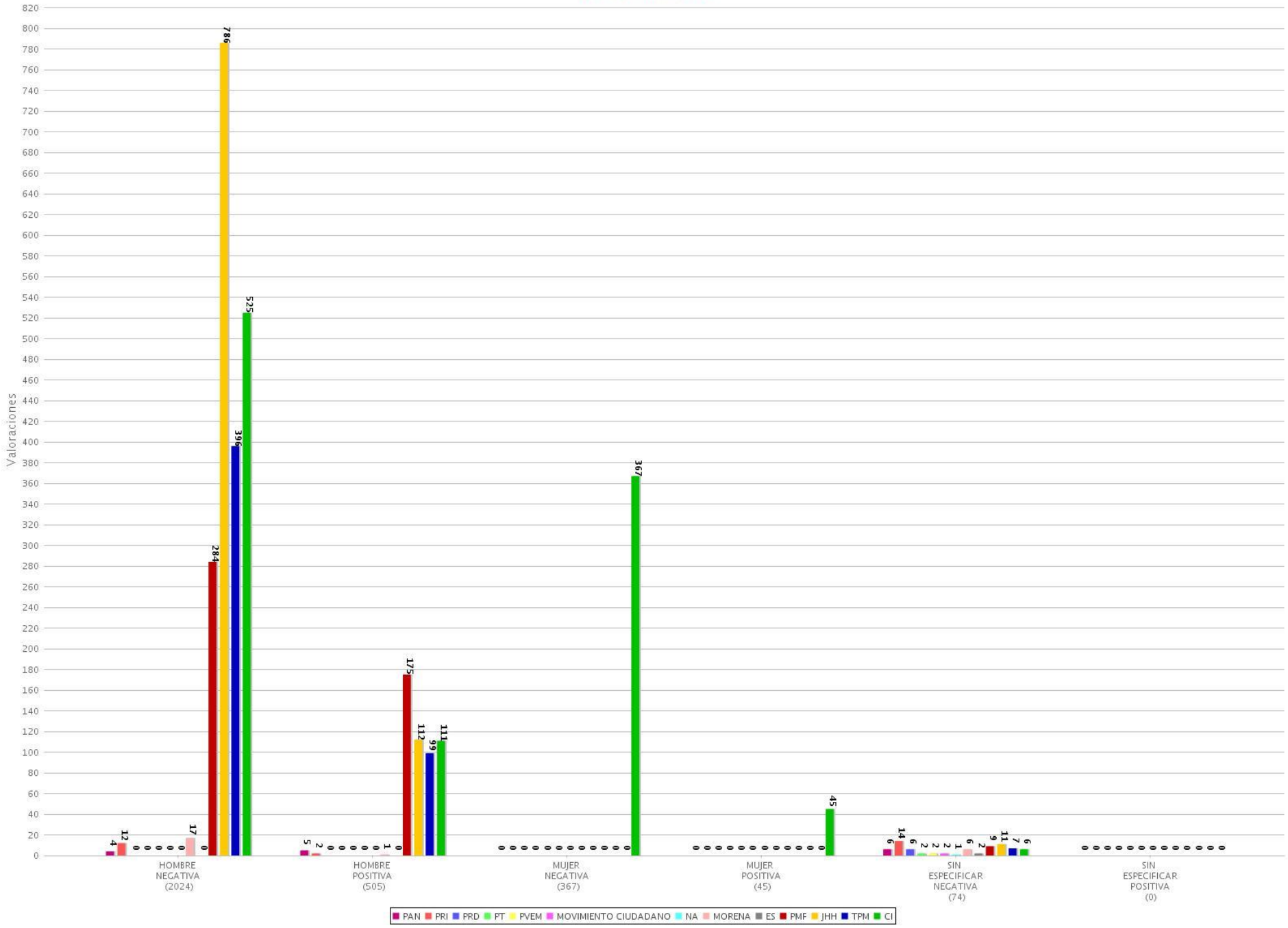
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 4561)



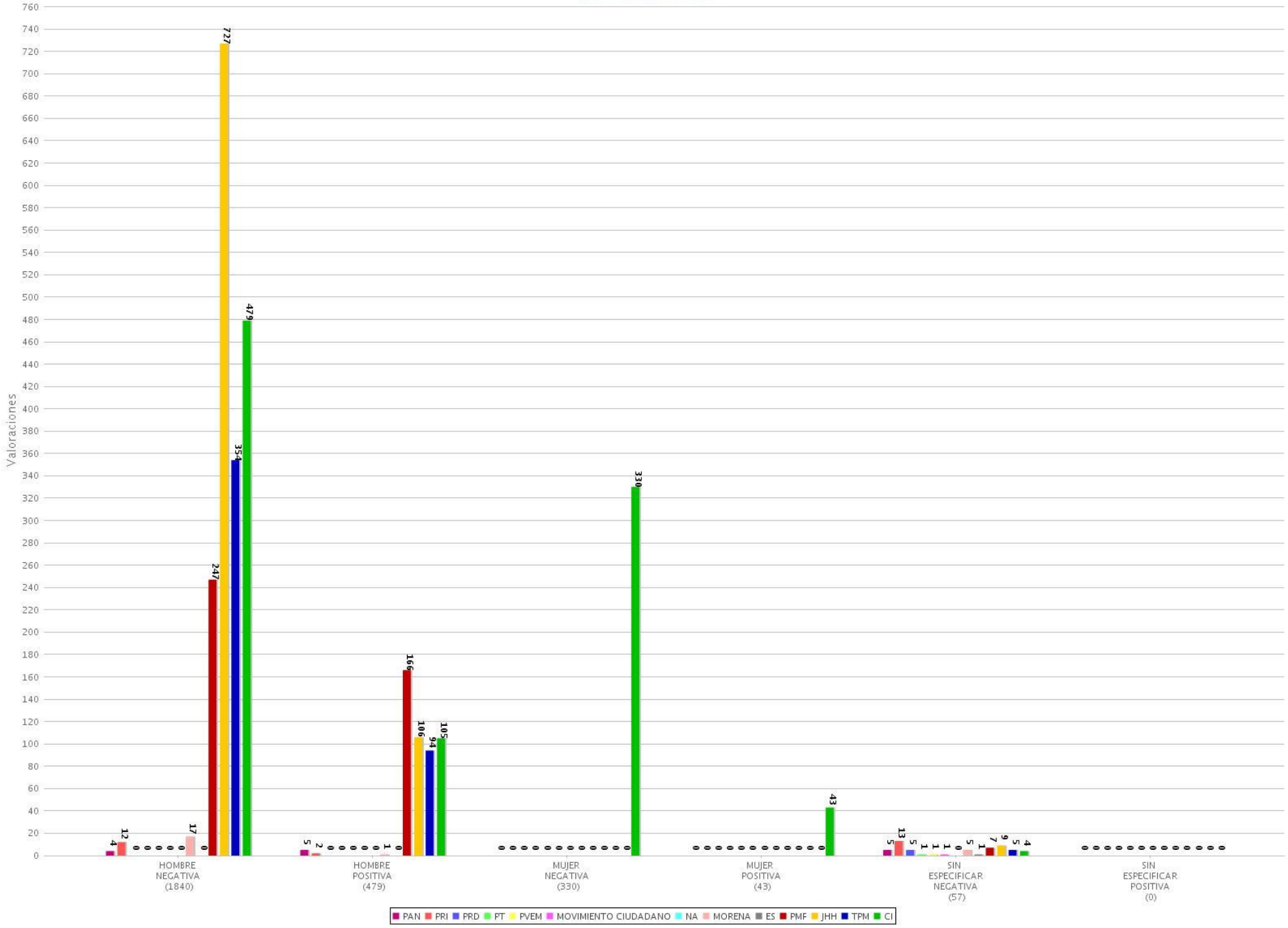
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Tiempo: 145:41:36)



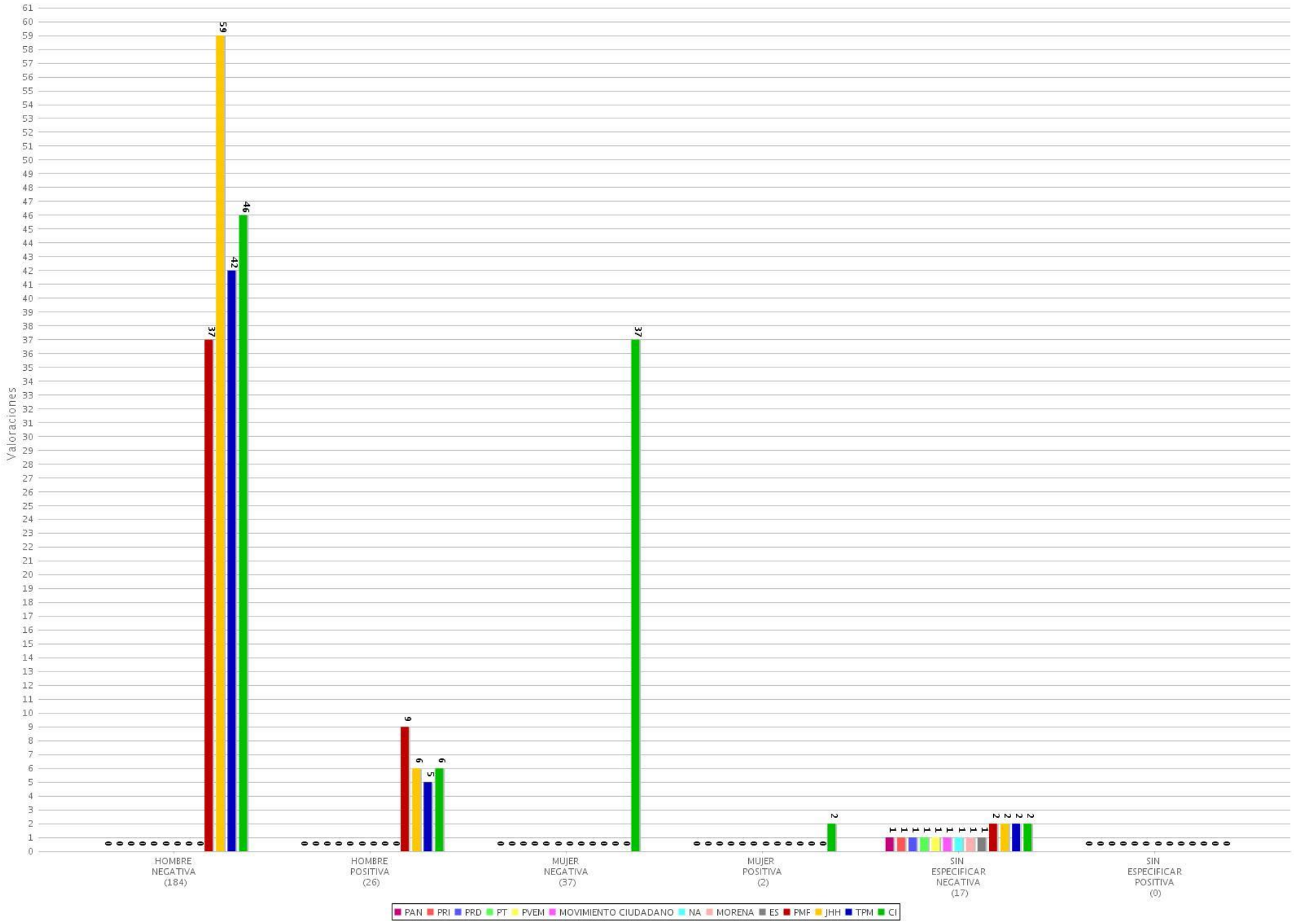
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Valoraciones: 3015)



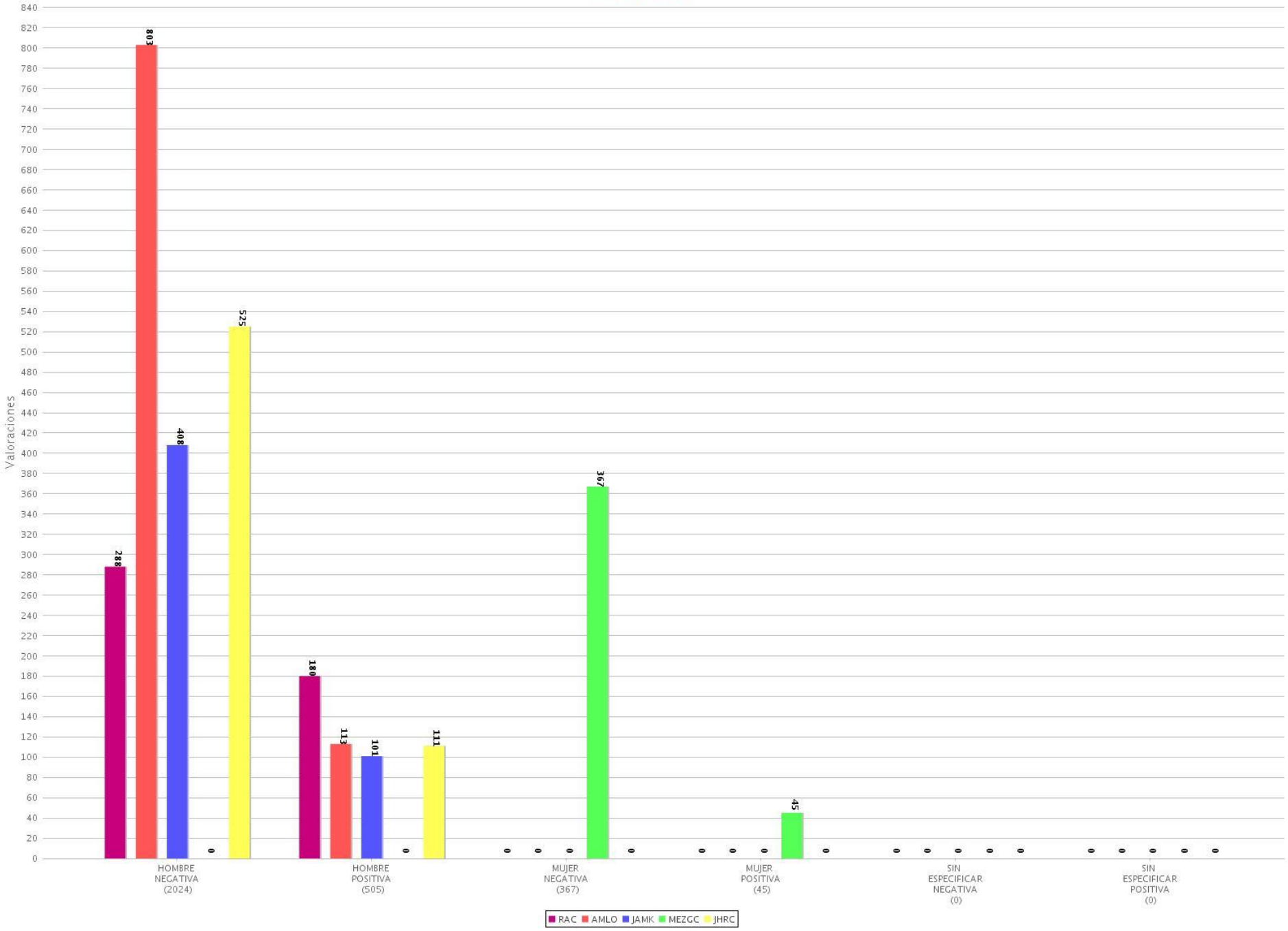
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Valoraciones: 2749)



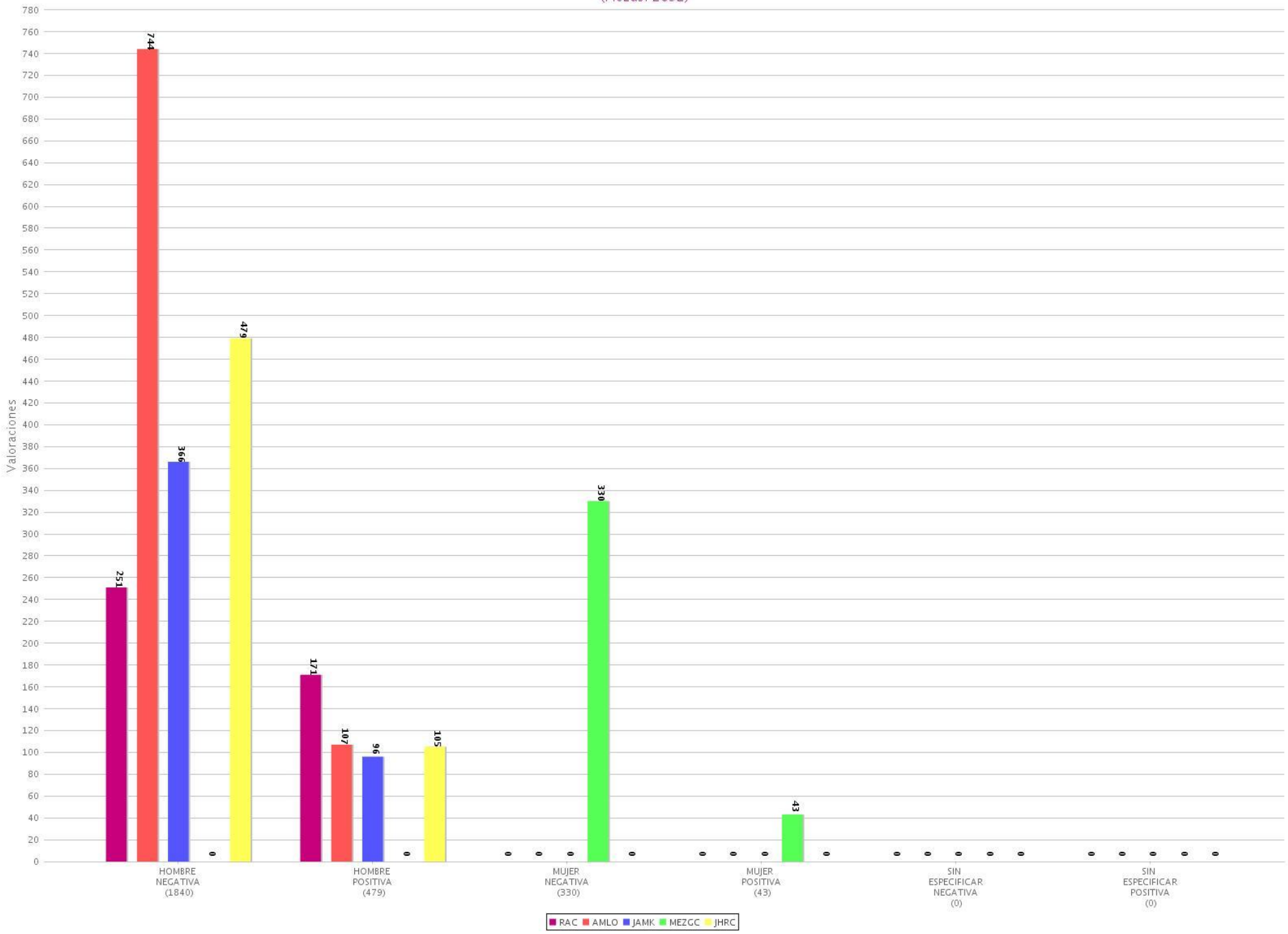
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Valoraciones: 266)



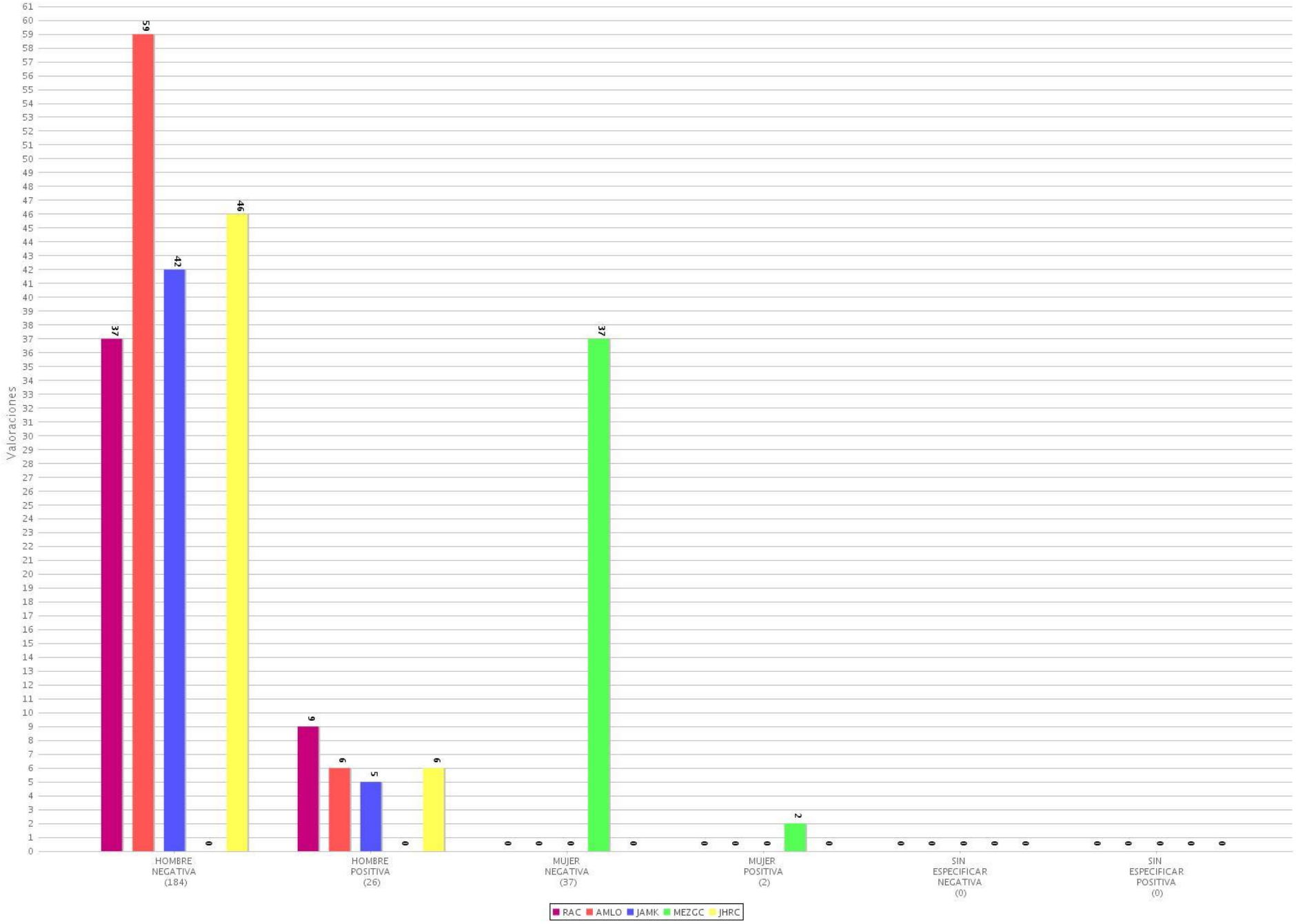
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 2941)



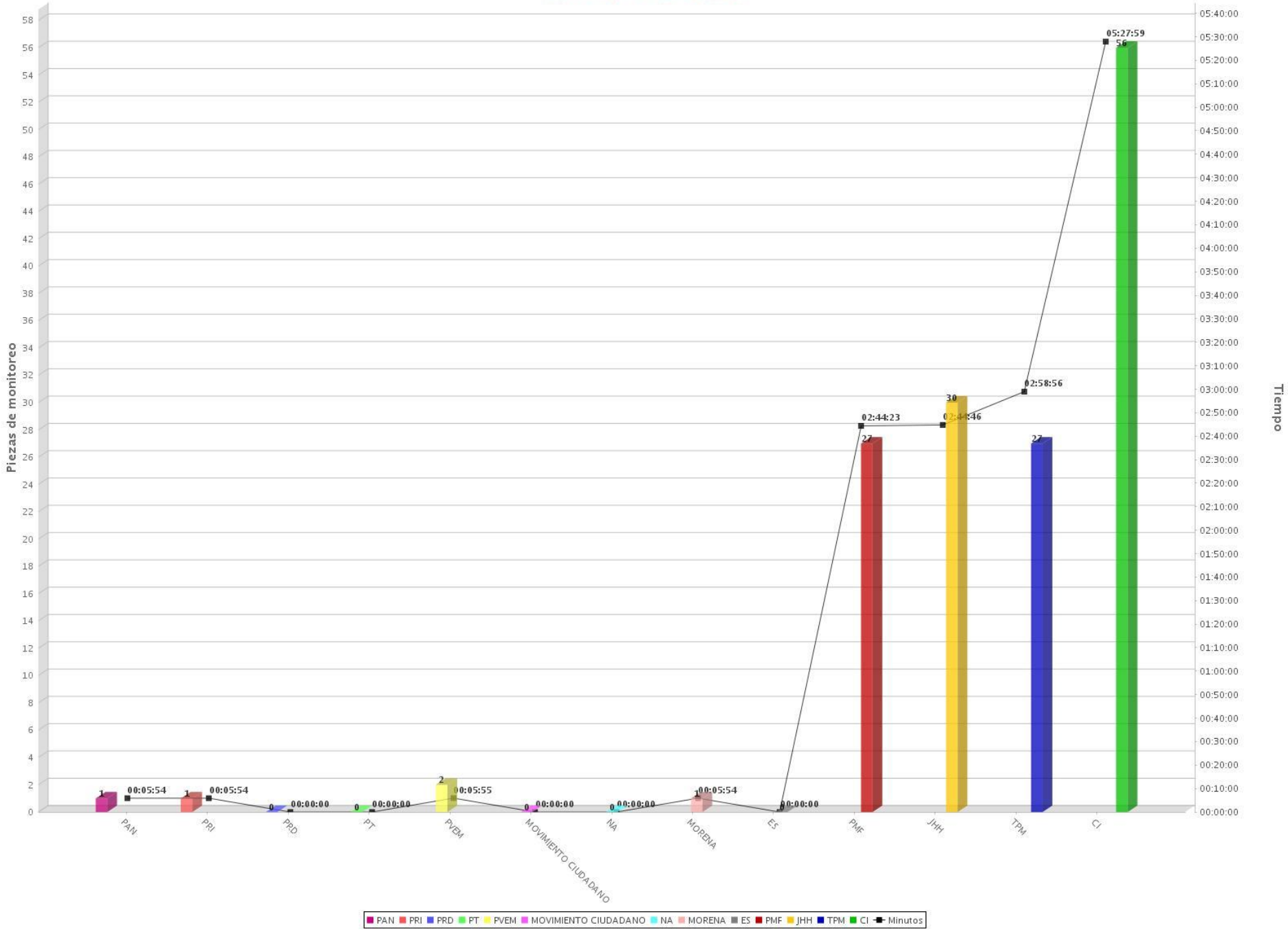
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 2692)



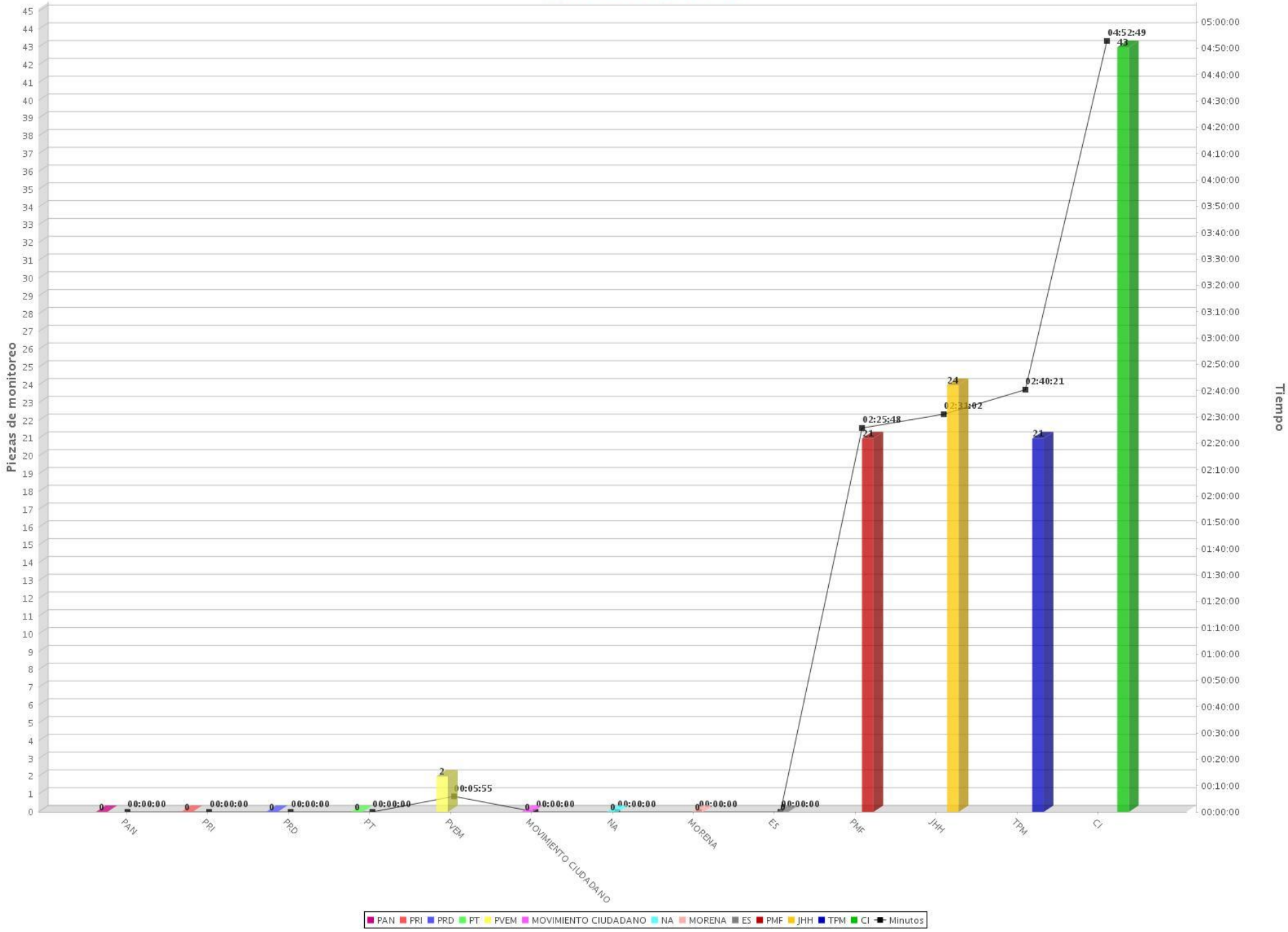
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 249)



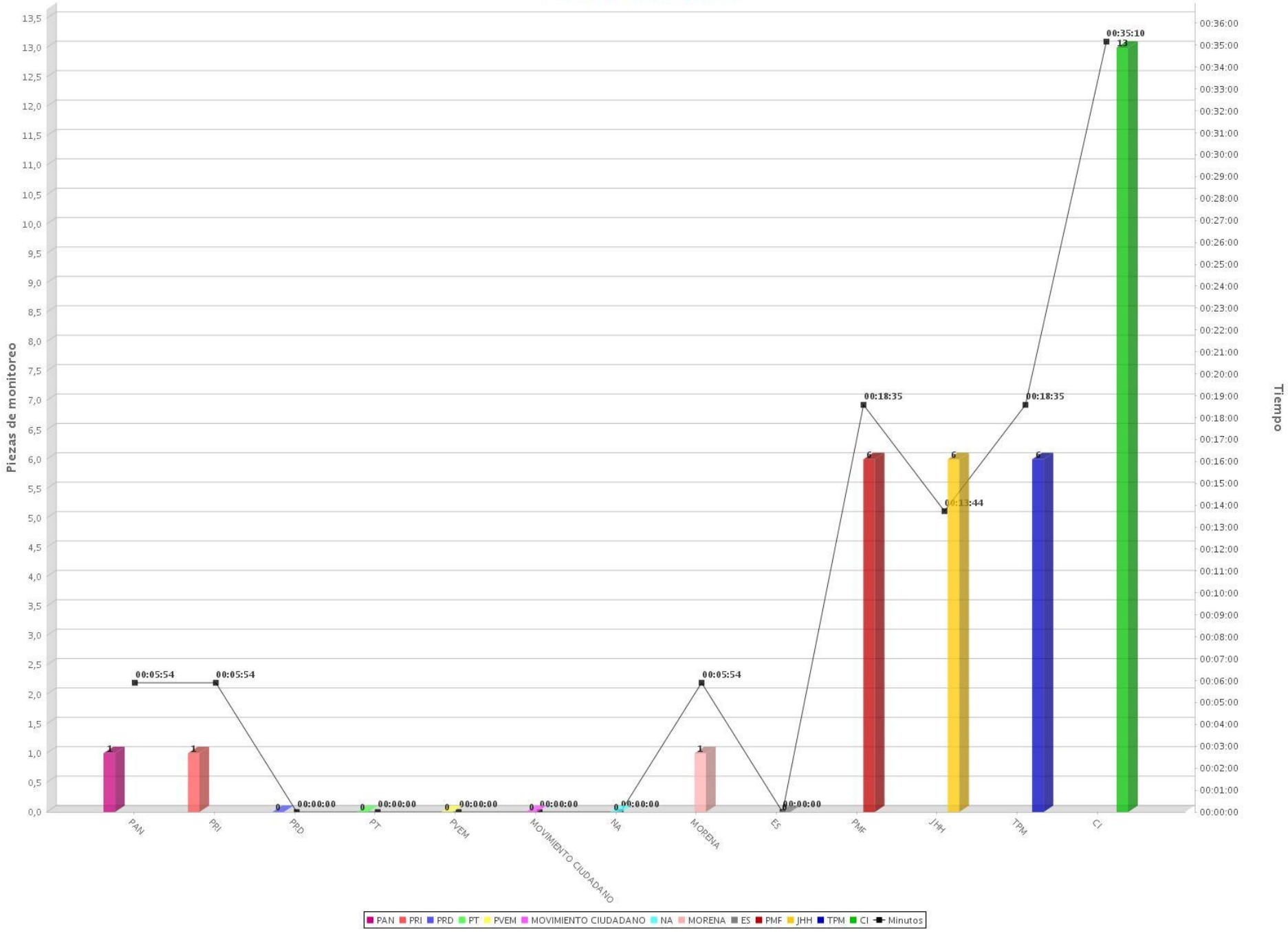
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 145 Tiempo: 14:19:41)



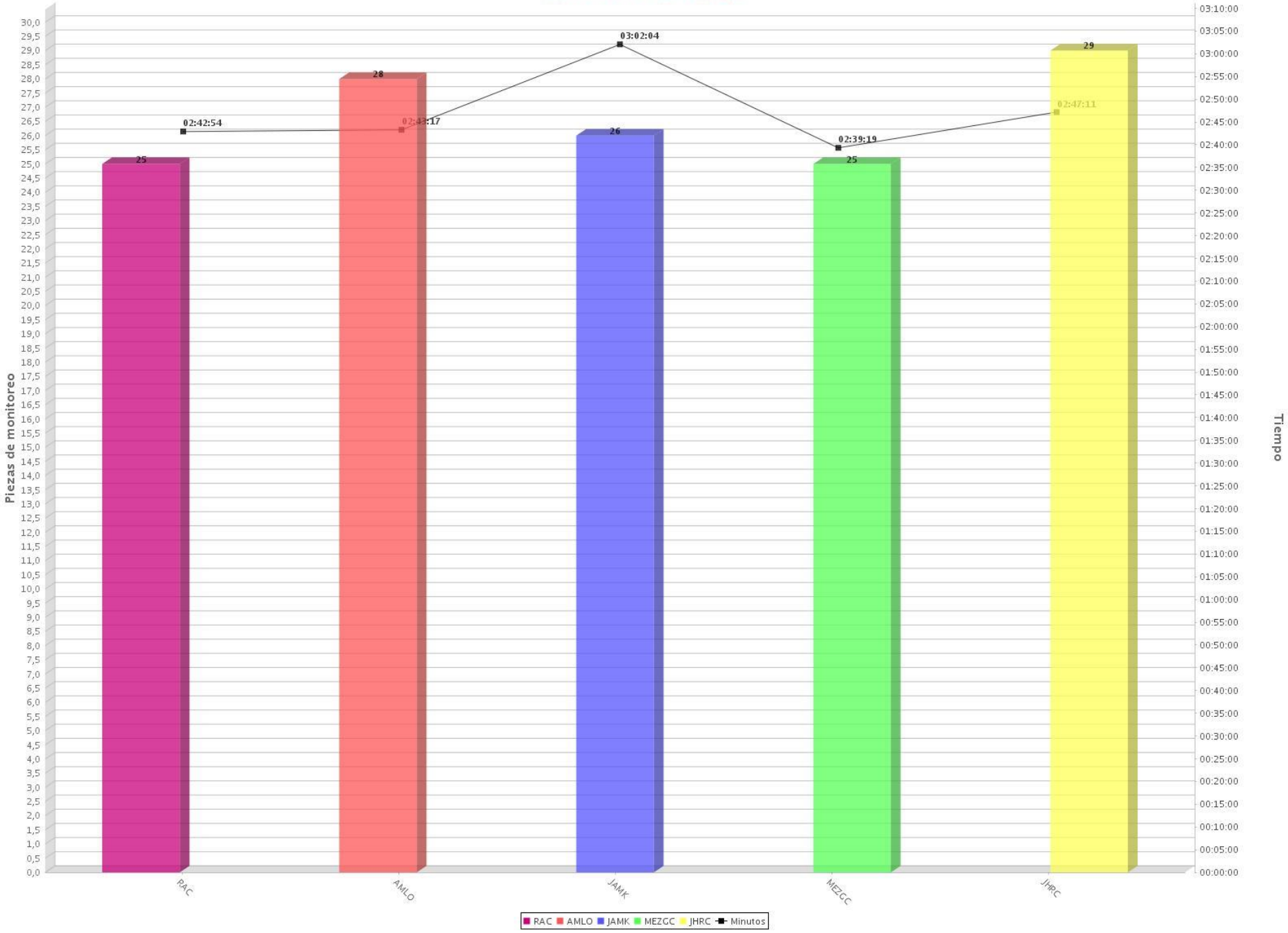
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 111 Tiempo: 12:35:55)



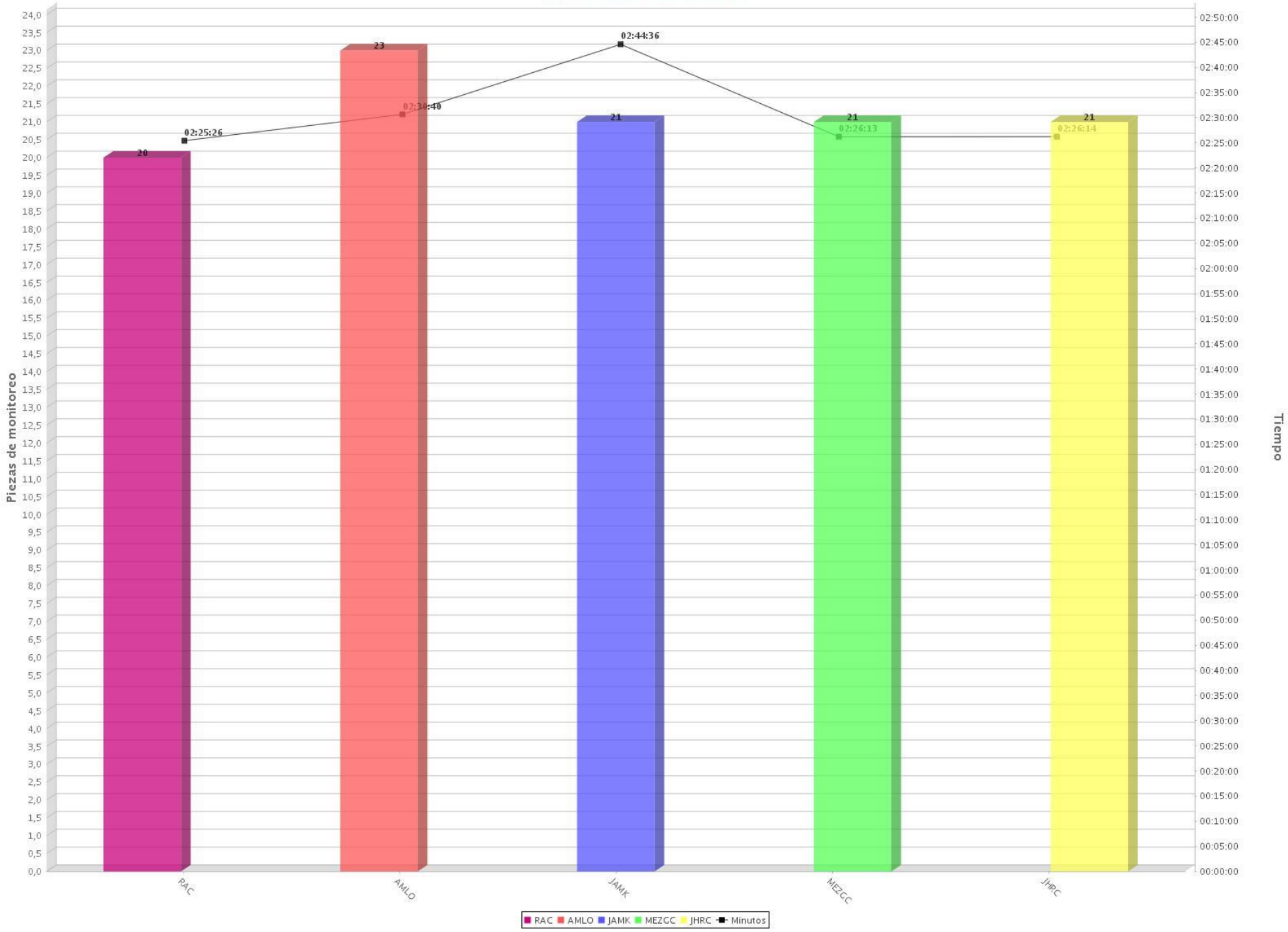
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 34 Tiempo: 01:43:46)



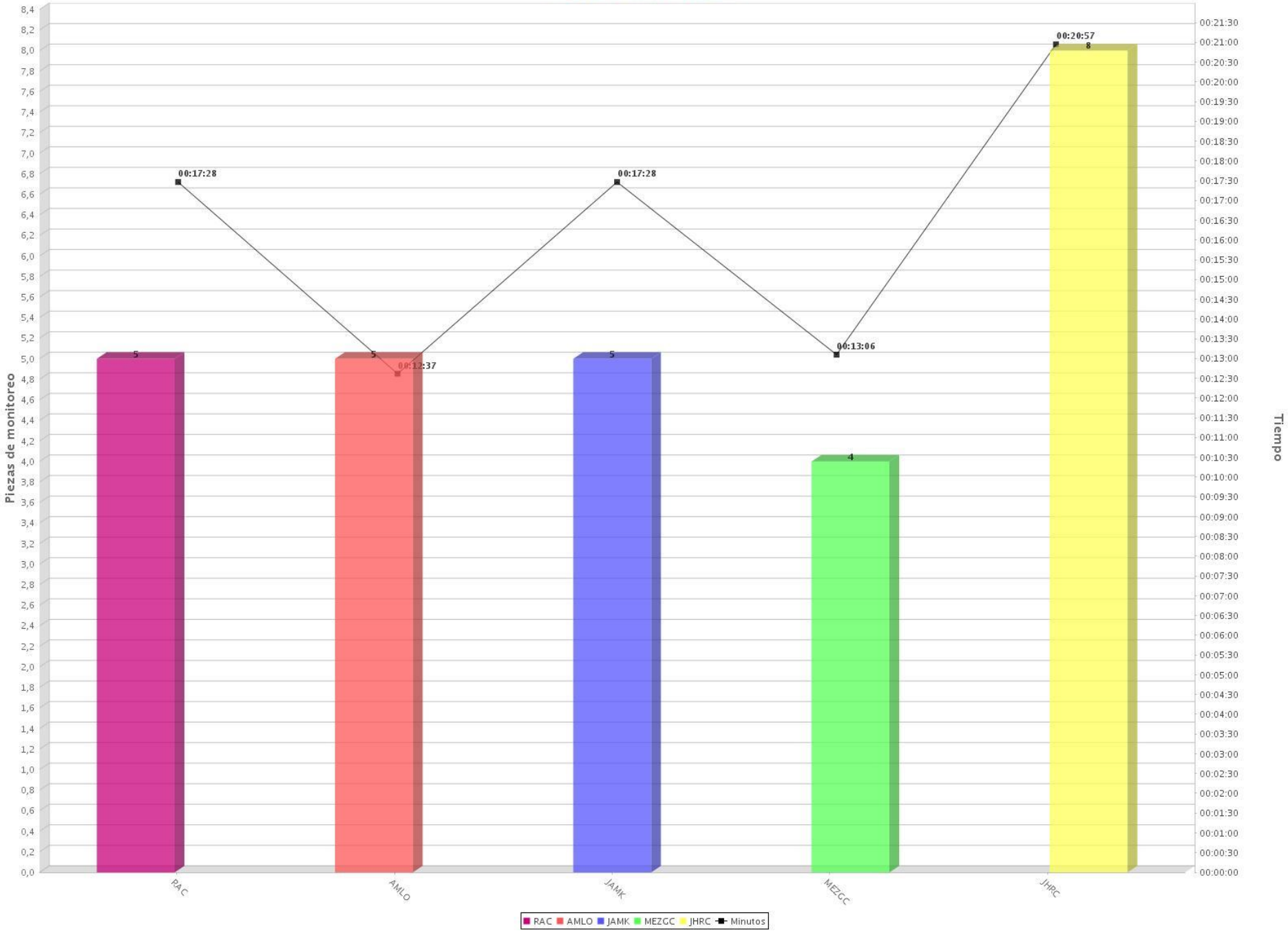
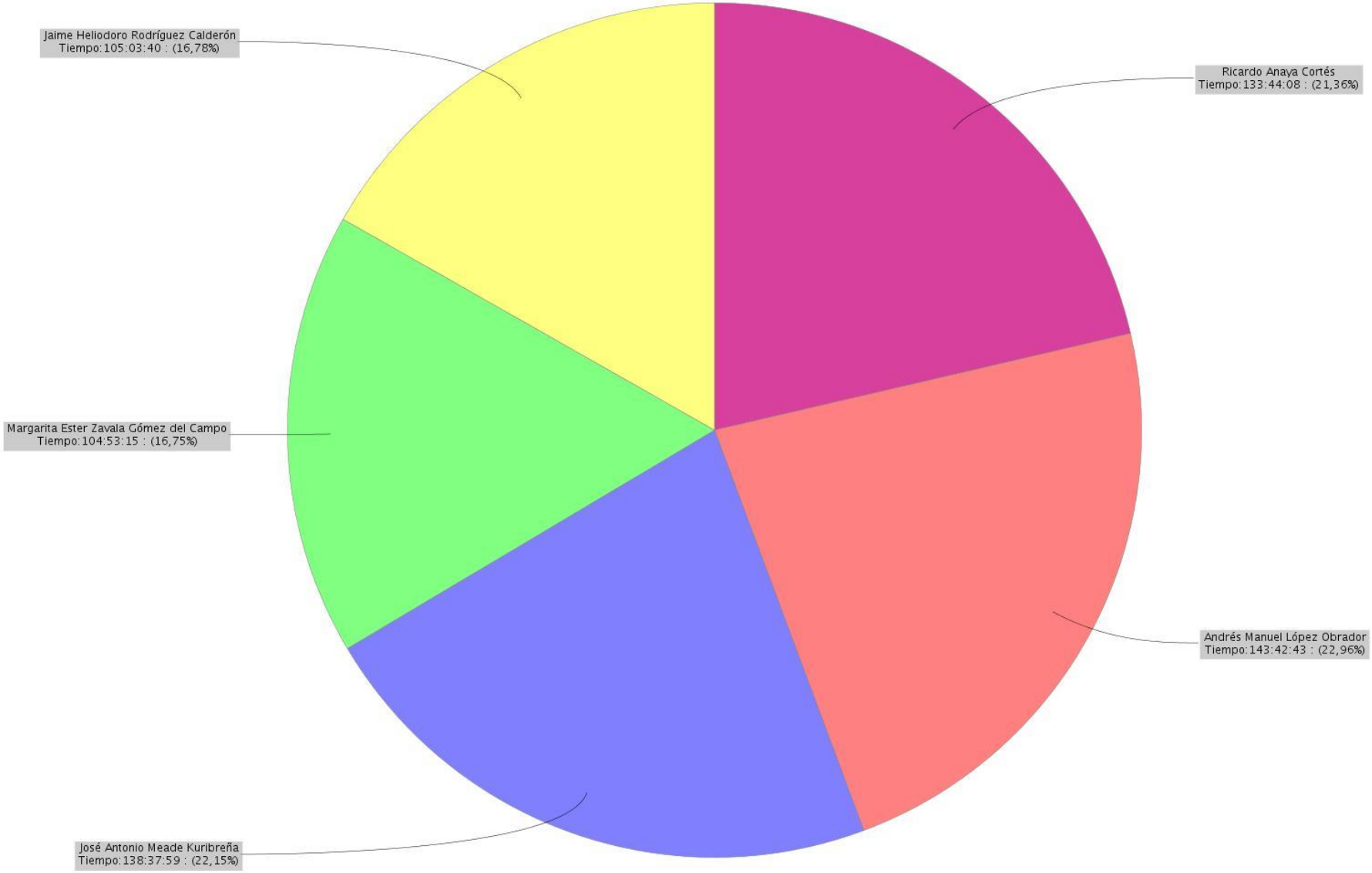
68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 133 Tiempo: 13:54:45)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 106 Tiempo: 12:33:09)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
Periodo del 23 de abril de 2018 al 29 de abril de 2018
(Piezas: 27 Tiempo: 01:21:36)



71 Tiempo de monitoreo condensado por candidato