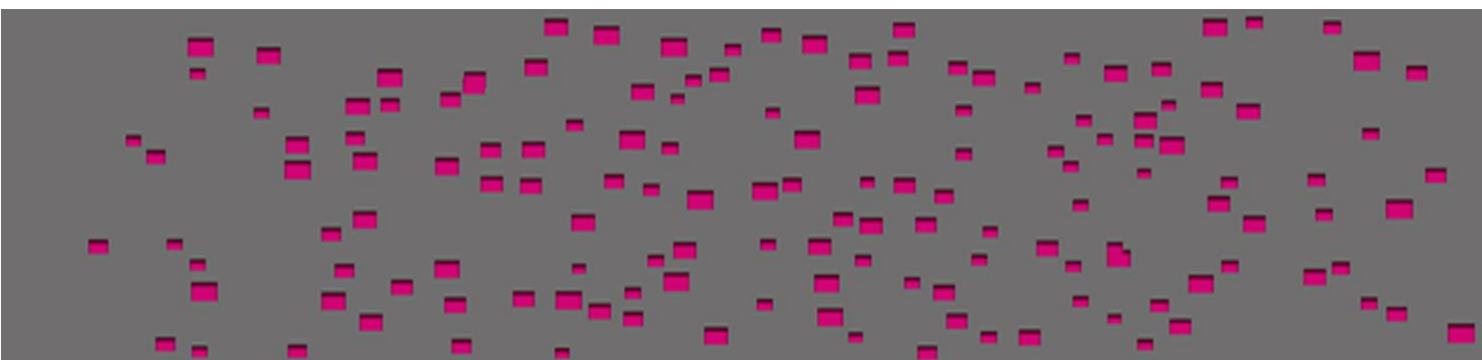




**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo  
Presidencia  
Campañas**

**Periodo del 30 de abril al 6 de mayo de 2018**



---

# INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

**(Periodo del 30 de abril al 6 de mayo de 2018)**

---

# TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

# RESULTADOS GENERALES

## Campaña Presidencial

1. Se registraron **12071 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **9146** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **2925** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **394 horas, 9 minutos, 6 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **JHH** y en televisión fue **CI** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. Se registraron **1469 piezas de monitoreo** para mujeres; **9971** para hombres y **631 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **26 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **14** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **12** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **1 hora, 49 minutos, 49 segundos** (**Gráfica 65**).
10. La candidatura con más valoraciones tanto positivas como negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **44 horas, 43 minutos, 59 segundos** para mujeres; **323 horas, 9 minutos, 5 segundos** para hombres, y **26 horas, 16 minutos, 2 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, mientras la de menor tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón** (**Gráfica 71**).

# RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

## I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, y con menos tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**.

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	96:46:26	30,02%
José Antonio Meade Kuribreña	82:13:55	25,51%
Ricardo Anaya Cortés	69:41:11	21,61%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	40:21:54	12,52%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	33:21:05	10,34%

### Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **394 horas, 9 minutos, 6 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **PT**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	104:46:44	26,58%
Candidatos Independientes	83:26:52	21,17%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	82:22:25	20,89%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	77:11:24	19,58%
Partido Revolucionario Institucional	22:56:53	5,82%
MORENA	11:29:31	2,91%
Partido Acción Nacional	06:33:23	1,66%
Partido de la Revolución Democrática	02:20:02	0,59%
Movimiento Ciudadano	01:38:00	0,41%
Encuentro Social	00:40:06	0,16%
Partido Verde Ecologista de México	00:24:02	0,10%
Partido del Trabajo	00:09:49	0,04%
Nueva Alianza	00:09:55	0,04%

## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT** (**Gráfica 2**).

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	85:48:41	26,90%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	65:37:19	20,57%
Candidatos Independientes	63:11:09	19,80%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	62:16:43	19,52%
Partido Revolucionario Institucional	21:34:07	6,76%
MORENA	10:27:25	3,27%
Partido Acción Nacional	05:20:04	1,67%
Partido de la Revolución Democrática	02:06:04	0,65%
Movimiento Ciudadano	01:15:00	0,39%
Encuentro Social	00:40:06	0,20%
Partido Verde Ecologista de México	00:22:06	0,11%
Partido del Trabajo	00:09:49	0,05%
Nueva Alianza	00:09:55	0,05%

## Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **CI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PVEM** (**Gráfica 3**).

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Candidatos Independientes	20:15:43	26,95%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	18:58:03	25,23%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	16:45:06	22,28%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	14:54:41	19,83%
Partido Revolucionario Institucional	01:22:46	1,83%
Partido Acción Nacional	01:13:19	1,62%
MORENA	01:02:06	1,37%
Movimiento Ciudadano	00:23:00	0,50%
Partido de la Revolución Democrática	00:13:58	0,30%
Partido Verde Ecologista de México	00:01:56	0,04%
Partido del Trabajo	00:00:00	0,00%
Nueva Alianza	00:00:00	0,00%
Encuentro Social	00:00:00	0,00%

## II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura (**Gráfica 8**) y (**Gráfica 9**).

**Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	99	88	11
Partido Revolucionario Institucional	488	419	69
Partido de la Revolución Democrática	64	53	11
Partido del Trabajo	3	3	0
Partido Verde Ecologista de México	15	14	1
Movimiento Ciudadano	15	14	1
Nueva Alianza	7	7	0
MORENA	187	174	13
Encuentro Social	10	10	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	2118	1562	556
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	2723	2084	639
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	2239	1654	585
Candidatos Independientes	1997	1328	669
<b>Total</b>	<b>9965</b>	<b>7410</b>	<b>2555</b>

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 10).

**Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	02:07:01
	Entrevista	00:35:04
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:33:59
	Debate	02:17:19
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	10:47:33
	Entrevista	04:16:22
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	06:34:59
	Debate	01:17:59
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	02:01:24
	Entrevista	00:06:35
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:12:03
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	00:09:49
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	00:16:08
	Entrevista	00:07:54
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	00:23:56
	Entrevista	00:17:45
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:56:19
Nueva Alianza	Nota Informativa	00:09:55
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	04:41:35
	Entrevista	01:52:46
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:51:31
	Debate	01:03:39
Encuentro Social	Nota Informativa	00:14:21
	Entrevista	00:05:28
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:20:17
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	38:39:22
	Entrevista	12:37:18
	Reportaje	00:05:09
	Opinión y análisis	19:11:36
	Debate	06:37:59
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	56:42:50
	Entrevista	15:33:09
	Reportaje	00:05:09
	Opinión y análisis	25:28:53
	Debate	06:56:43
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	40:45:14
	Entrevista	14:37:17
	Reportaje	00:05:09
	Opinión y análisis	20:03:47
	Debate	06:50:58
Candidatos Independientes	Nota Informativa	39:55:55
	Entrevista	11:28:55
	Reportaje	00:10:18
	Opinión y análisis	21:50:48
	Debate	10:00:56



## Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

**Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	76
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	4
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	412
	Entrevista	24
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	49
	Debate	3
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	59
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	3
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	13
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	9
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	2
Nueva Alianza	Nota informativa	7
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	144
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	31
	Debate	2
Encuentro Social	Nota informativa	7
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1858
	Entrevista	62
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	183
	Debate	14
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	2374
	Entrevista	81
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	252
	Debate	15
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1937
	Entrevista	88
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	199
	Debate	14
Candidatos Independientes	Nota informativa	1821
	Entrevista	40
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	121
	Debate	14

## Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

**Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	67
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	2
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	351
	Entrevista	21
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	45
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	48
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	3
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	12
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	9
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	7
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	136
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	29
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	7
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1370
	Entrevista	58
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	127
	Debate	7
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1818
	Entrevista	76
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	184
	Debate	6
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1426
	Entrevista	79
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	143
	Debate	6
Candidatos Independientes	Nota informativa	1203
	Entrevista	36
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	83
	Debate	6

## Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

**Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	9
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	2
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	61
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	11
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	8
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	488
	Entrevista	4
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	56
	Debate	7
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	556
	Entrevista	5
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	68
	Debate	9
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	511
	Entrevista	9
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	56
	Debate	8
Candidatos Independientes	Nota informativa	618
	Entrevista	4
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	38
	Debate	8

## Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

**Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	2140	1582	558
Andrés Manuel López Obrador	2831	2192	639
José Antonio Meade Kuribreña	2545	1921	624
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	1306	890	416
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	1199	817	382
<b>Total</b>	<b>10021</b>	<b>7402</b>	<b>2619</b>

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Andrés Manuel López Obrador**; frente a la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

**Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	39:34:00
	Entrevista	12:56:31
	Reportaje	00:05:09
	Opinión y análisis	18:37:15
	Debate	08:56:37
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	60:13:08
	Entrevista	16:28:51
	Reportaje	00:05:09
	Opinión y análisis	27:10:25
	Debate	07:28:22
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	47:06:15
	Entrevista	17:35:21
	Reportaje	00:05:09
	Opinión y análisis	22:23:13
	Debate	07:36:28
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	Nota informativa	21:08:01
	Entrevista	06:39:29
	Reportaje	00:05:09
	Opinión y análisis	10:50:33
	Debate	06:00:47
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	Nota informativa	18:18:44
	Entrevista	04:39:00
	Reportaje	00:05:09
	Opinión y análisis	10:04:09
	Debate	03:40:10



### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

#### Radio y televisión

De las **9965** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **9044**. De éstas, **8300** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **744** piezas informativas valoradas, hubo **174** valoraciones positivas y **1173** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 22**).

#### Radio

De las **7410** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **6750**. De éstas, **6058** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **692** piezas informativas valoradas, hubo **171** valoraciones positivas y **1116** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 24**).

#### Televisión

De las **2555** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2294**. De éstas, **2242** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **52** piezas informativas valoradas, hubo **3** valoraciones positivas y **57** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 26**).

#### IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

##### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 33).

##### Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (Gráfica 34).

##### Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 35).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	324	273	48	1205
Andrés Manuel López Obrador	329	365	52	1815
José Antonio Meade Kuribreña	354	308	78	1503
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	170	117	36	712
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	133	108	21	662
<b>Total</b>	<b>1310</b>	<b>1171</b>	<b>235</b>	<b>5897</b>

## Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 36).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	240	210	1	87	72
Andrés Manuel López Obrador	248	227	2	127	109
José Antonio Meade Kuribreña	255	235	6	96	77
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	176	144	1	71	42
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	147	137	2	66	49
<b>Total</b>	<b>1066</b>	<b>953</b>	<b>12</b>	<b>447</b>	<b>349</b>



## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
  - a.1 Presentada en el resumen introductorio
  - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
  - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
  - b.1 Primeros cinco minutos
  - b.2 Del minuto cinco al quince
  - b.3 Del minuto quince al treinta
  - b.4 Del minuto treinta al sesenta
  - b.5 Del minuto sesenta al noventa
  - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
  - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### a) Jerarquización de la pieza informativa

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

### b) Segmento del tiempo en que apareció la información

#### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 43)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 44)**.

## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **1469** para mujeres; **9971** fueron para hombres y **631** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **44 horas, 43 minutos, 59 segundos** para mujeres; **323 horas, 9 minutos, 5 segundos** fueron para hombres y **26 horas, 16 minutos, 2 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

### Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **1035** fueron para mujeres; **7578** fueron para hombres y **533** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **34 horas, 2 minutos, 46 segundos** para mujeres; **261 horas, 41 minutos, 40 segundos** fueron para hombres y **23 horas, 14 minutos, 2 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

### Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **434** para mujeres; **2393** fueron para hombres y **98** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

### Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **10 horas, 41 minutos, 13 segundos** para mujeres; **61 horas, 27 minutos, 25 segundos** fueron para hombres y **3 horas, 2 minutos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

### Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones tanto positivas como negativas fueron de la candidatura **CI** (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones tanto positivas como negativas en radio fueron de la candidatura **JHH** (**Gráfica 60**).

---

## Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión no se obtuvieron valoraciones positivas para las mujeres de los partidos políticos o coaliciones, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron de la candidatura **CI** (**Gráfica 61**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **PRI**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **JHH** (**Gráfica 61**).



## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **1 hora, 49 minutos, 49 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **PMF**, y con menos tiempo fue la del **PRI (Gráfica 65)**.

### Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **1 hora, 7 minutos, 53 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **PMF**, y con menos tiempo fue **TPM (Gráfica 66)**.

### Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **41 minutos, 56 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **CI**, y con menos tiempo fue la del **PRI (Gráfica 67)**.

## VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **157** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
MESA PARA TODOS	23/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
PALABRA	26/04/2018	REFORMA	NO
PALABRA	26/04/2018	REFORMA	NO
LAS NOTICIAS COMO USTED LAS QUIERE	28/04/2018	MÉXICO ELIGE Y SDP NOTICIAS	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	29/04/2018	SDP NOTICIAS	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	30/04/2018	ORACULUS	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	30/04/2018	ORACULUS	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	30/04/2018	SDP NOTICIAS	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	30/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
BUENOS DÍAS AGS	30/04/2018	BLOOMBERG	SÍ
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	30/04/2018	ORACULUS	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	30/04/2018	ORACULUS	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	30/04/2018	SDP NOTICIAS	NO
FÓRMULA NOTICIAS VERACRUZ TERCERA EMISIÓN	30/04/2018	SDP NOTICIAS	NO
LÍNEA DIRECTA	30/04/2018	EL UNIVERSAL	NO
FÓRMULA NOTICIAS VERACRUZ TERCERA EMISIÓN	30/04/2018	MÉXICO ELIGE	NO
PALABRA	30/04/2018	SANTANDER	NO
PALABRA	30/04/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
PALABRA	30/04/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	30/04/2018	EL UNIVERSAL	SÍ
POLÍTICA EN DIRECTO	30/04/2018	REFORMA	NO
JOSE CÁRDENAS INFORMA	30/04/2018	SDP NOTICIAS	SÍ
TELA DE JUICIO	30/04/2018	MÉXICO ELIGE Y SDP NOTICIAS	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	30/04/2018	REFORMA	SÍ
POLÍTICA EN DIRECTO	01/05/2018	BLOOMBERG	SÍ
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	01/05/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	01/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	01/05/2018	REDES SOCIALES	NO
LAS AQUELLITAS	01/05/2018	EL UNIVERSAL	NO
LA MALDITA HORA	01/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
EFECTO 10	02/05/2018	REFORMA	NO
TRIBUNA NOTICIAS	02/05/2018	REFORMA	NO
RR NOTICIAS	02/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
NOTIFÓRMULA AM	02/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTIFÓRMULA AM	02/05/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
ERIKA SALGADO	02/05/2018	REFORMA RADIO CENTRO MEXICANOS UNIDOS CONTRA LA CORRUPCIÓN	NO
ERIKA SALGADO	02/05/2018	REFORMA	NO
LÍNEA DIRECTA	02/05/2018	REFORMA	SÍ
VIVA LA NOTICIA	02/05/2018	REFORMA	NO
VIVA LA NOTICIA	02/05/2018	BLOOMBERG	NO
PRIMERA MANO	02/05/2018	REFORMA	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	02/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	02/05/2018	REFORMA	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	02/05/2018	REFORMA	NO
REPORTE WIKI	02/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	02/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
TELEREPORTAJE	02/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS EN FLASH	02/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
FÓRMULA NOTICIAS VERACRUZ TERCERA EMISIÓN	02/05/2018	REFORMA	NO

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	02/05/2018	REFORMA	NO
ATANDO CABOS	02/05/2018	ORACULUS	NO
ATANDO CABOS	02/05/2018	REFORMA	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	02/05/2018	REFORMA	SÍ
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	02/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	02/05/2018	LA SILLA ROTA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	02/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	02/05/2018	ORACULUS	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	02/05/2018	REFORMA	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	02/05/2018	REFORMA	NO
INFOLÍNEA	02/05/2018	REFORMA	NO
RADIORAMA ENSENADA INFORMA	02/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS 3PM	02/05/2018	REFORMA	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	02/05/2018	REFORMA	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	02/05/2018	REFORMA	SÍ
IMAGEN JALISCO	02/05/2018	LA SILLA ROTA	NO
IMAGEN JALISCO	02/05/2018	ORACULUS	NO
IMAGEN JALISCO	02/05/2018	REFORMA	NO
PANORAMA INFORMATIVO	02/05/2018	REFORMA	SÍ
ACTUALIDADES GREM	02/05/2018	REFORMA	NO
RADIO LEVY	02/05/2018	REFORMA	NO
NUESTRAS NOTICIAS	02/05/2018	ANÓNIMA	NO
INFORMATIVO AL INSTANTE	02/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NÚÑEZ	02/05/2018	OTRAS	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NÚÑEZ	02/05/2018	REFORMA	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NÚÑEZ	02/05/2018	LA SILLA ROTA	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NÚÑEZ	02/05/2018	PARAMETRÍA	SÍ
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	02/05/2018	REFORMA RADIO CENTRO MEXICANOS UNIDOS CONTRA LA CORRUPCIÓN	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	02/05/2018	REFORMA RADIO CENTRO MEXICANOS UNIDOS CONTRA LA CORRUPCIÓN	SÍ
MESA PARA TODOS	02/05/2018	REFORMA	NO
MESA PARA TODOS	02/05/2018	LA SILLA ROTA	NO
JOSE CÁRDENAS INFORMA	02/05/2018	REFORMA	SÍ
JOSE CÁRDENAS INFORMA	02/05/2018	LA SILLA ROTA	SÍ
LA RED DE 1 A 3	02/05/2018	REFORMA	NO
LA RED DE 1 A 3	02/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN MATUTINO	02/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN MATUTINO	02/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN MATUTINO	02/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTIDOCE SEGUNDA EDICIÓN	02/05/2018	REFORMA	NO
NOTIDOCE EDICIÓN MATUTINA	02/05/2018	REFORMA	SÍ
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	02/05/2018	REFORMA	NO
ASÍ SUCEDE PRIMERA EMISIÓN	02/05/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS HIDALGO	02/05/2018	REFORMA	NO
BUENOS DÍAS METROPOLI	02/05/2018	REFORMA	NO
BUENOS DÍAS METROPOLI	02/05/2018	REFORMA	NO
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	02/05/2018	REFORMA	NO
CARA A CARA	02/05/2018	REFORMA	NO
CARA A CARA	02/05/2018	REFORMA	NO
FORMA Y FONDO	02/05/2018	REFORMA	NO
TELA DE JUICIO	02/05/2018	REFORMA	NO
ASÍ LAS COSAS JALISCO	02/05/2018	REFORMA	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	02/05/2018	REFORMA	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	02/05/2018	REFORMA	NO
CRUZANDO LA LÍNEA	02/05/2018	REFORMA	NO
FÓRMULA DETRAS DE LA NOTICIA	02/05/2018	REFORMA	SÍ
PULSO DE LA MAÑANA	02/05/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	02/05/2018	REFORMA	SÍ
PULSO DE LA NOCHE	02/05/2018	REFORMA	NO
PULSO DE LA NOCHE	02/05/2018	REFORMA	NO
PULSO DE LA TARDE	02/05/2018	REFORMA	NO

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
PULSO DE LA TARDE	02/05/2018	BLOOMBERG	NO
MXQ NOTICIAS REGIONAL	02/05/2018	REFORMA	SÍ
EN LA NOTICIA VESPERTINO	02/05/2018	REFORMA	SÍ
PALABRA	02/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
DOMINIO NOTICIAS	02/05/2018	REFORMA	NO
NOTICARIOS 97.7 PRIMERA EMISIÓN	02/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	02/05/2018	REFORMA	SÍ
ASÍ SUCEDE	02/05/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	02/05/2018	REFORMA	NO
ORO NOTICIAS	02/05/2018	REFORMA	NO
EFECTO 10	03/05/2018	REFORMA	NO
ULTRA NOTICIAS	03/05/2018	PARAMETRÍA	SÍ
LA FUERZA DE LA PALABRA	03/05/2018	REFORMA	SÍ
LA FUERZA DE LA PALABRA	03/05/2018	REFORMA	SÍ
ALTAVOZ	03/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ALTAVOZ	03/05/2018	REFORMA	NO
CUARTO PODER	03/05/2018	REFORMA	NO
REPORTE WIKI	03/05/2018	REUTERS PARAMETRÍA	SÍ
REPORTE WIKI	03/05/2018	REFORMA	NO
TELEREPORTAJE	03/05/2018	REFORMA	SÍ
SISTEMA INFORMATIVO NOTISUR PRIMERA EMISIÓN	03/05/2018	REFORMA	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	03/05/2018	PARAMETRÍA	NO
LA FUERZA DE LA PALABRA	03/05/2018	REFORMA	SÍ
ULTRA NOTICIAS	03/05/2018	BLOOMBERG	SÍ
PALABRA	03/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
PALABRA	03/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
FÓRMULA DETRAS DE LA NOTICIA	03/05/2018	ORACULUS	NO
ATANDO CABOS	03/05/2018	PARAMETRÍA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	03/05/2018	REUTERS PARAMETRÍA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	03/05/2018	ORACULUS	SÍ
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	03/05/2018	PARAMETRÍA	SÍ
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	03/05/2018	PARAMETRÍA	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	03/05/2018	PARAMETRÍA	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NÚÑEZ	03/05/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NÚÑEZ	03/05/2018	ORACULUS	NO
JOSE CÁRDENAS INFORMA	03/05/2018	PARAMETRÍA	SÍ
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	03/05/2018	ORACULUS	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	03/05/2018	BLOOMBERG	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	03/05/2018	ARIAS CONSULTORES	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	03/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIERO CONTACTO MATUTINO	04/05/2018	REFORMA	NO
DURO Y A LA CABEZA	04/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
LÓPEZ DÓRIGA	04/05/2018	REDES SOCIALES	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	04/05/2018	PARAMETRÍA	NO
EN FÓRMULA CON ENRIQUE MUÑOZ	06/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO

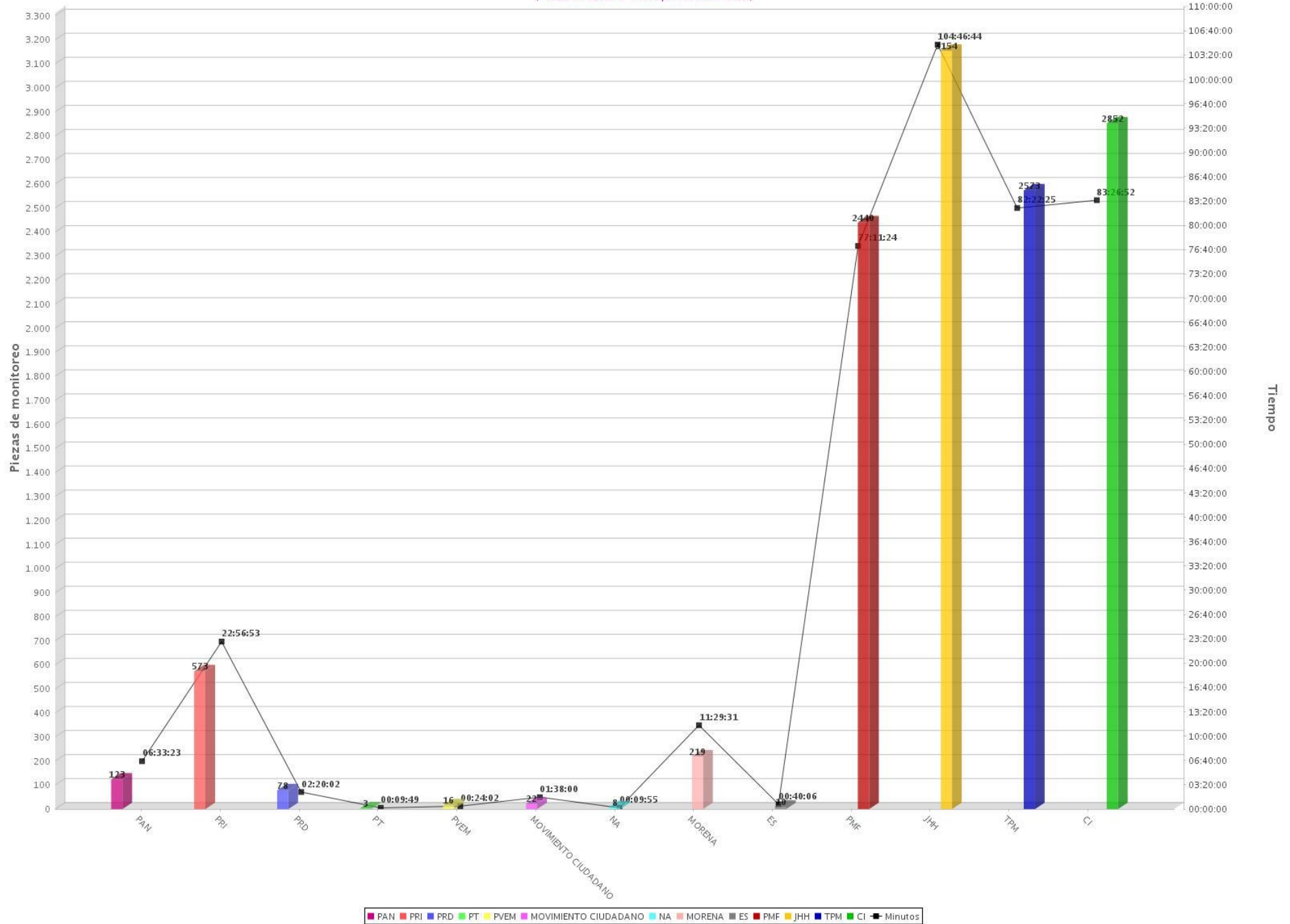
---

## ANEXO GRÁFICO

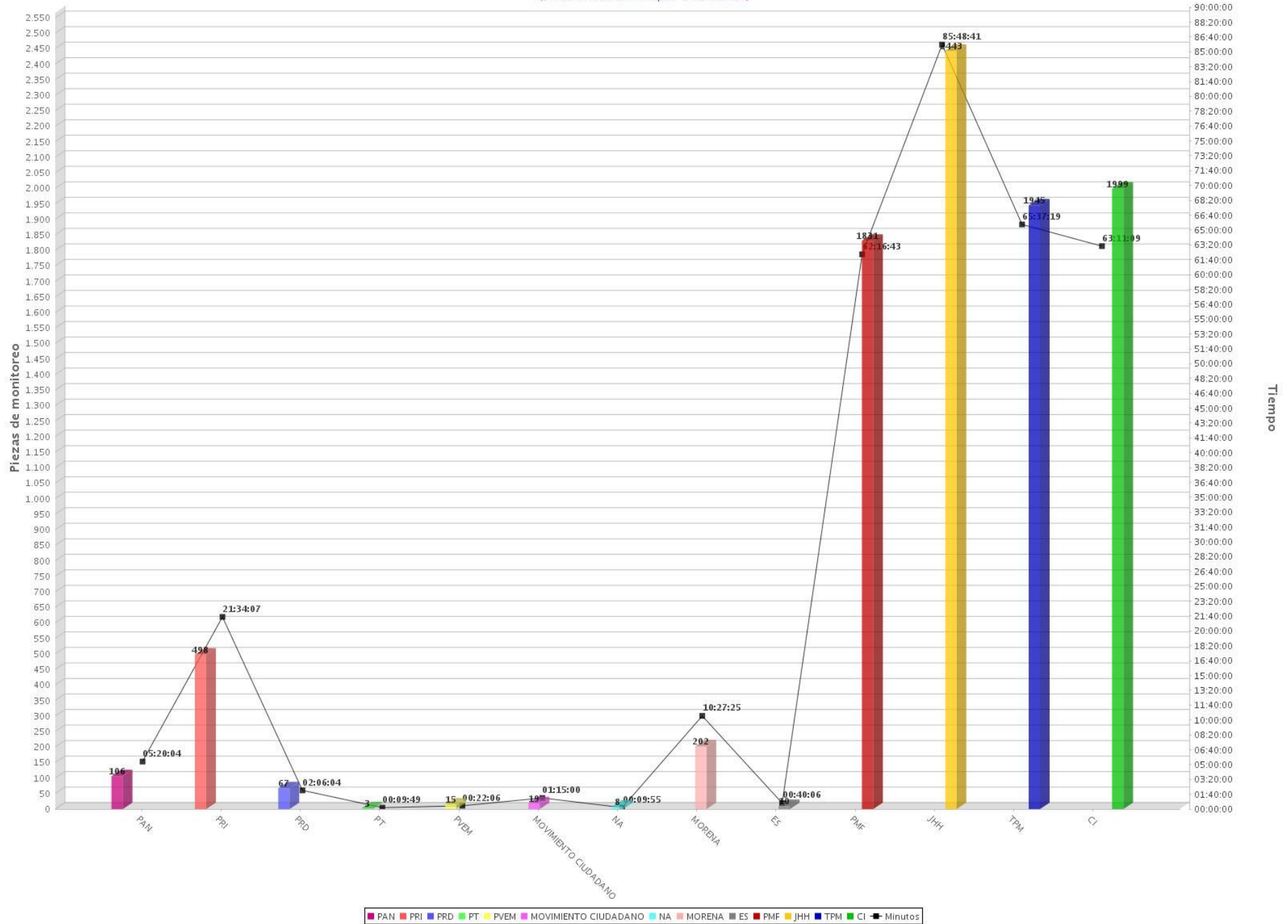




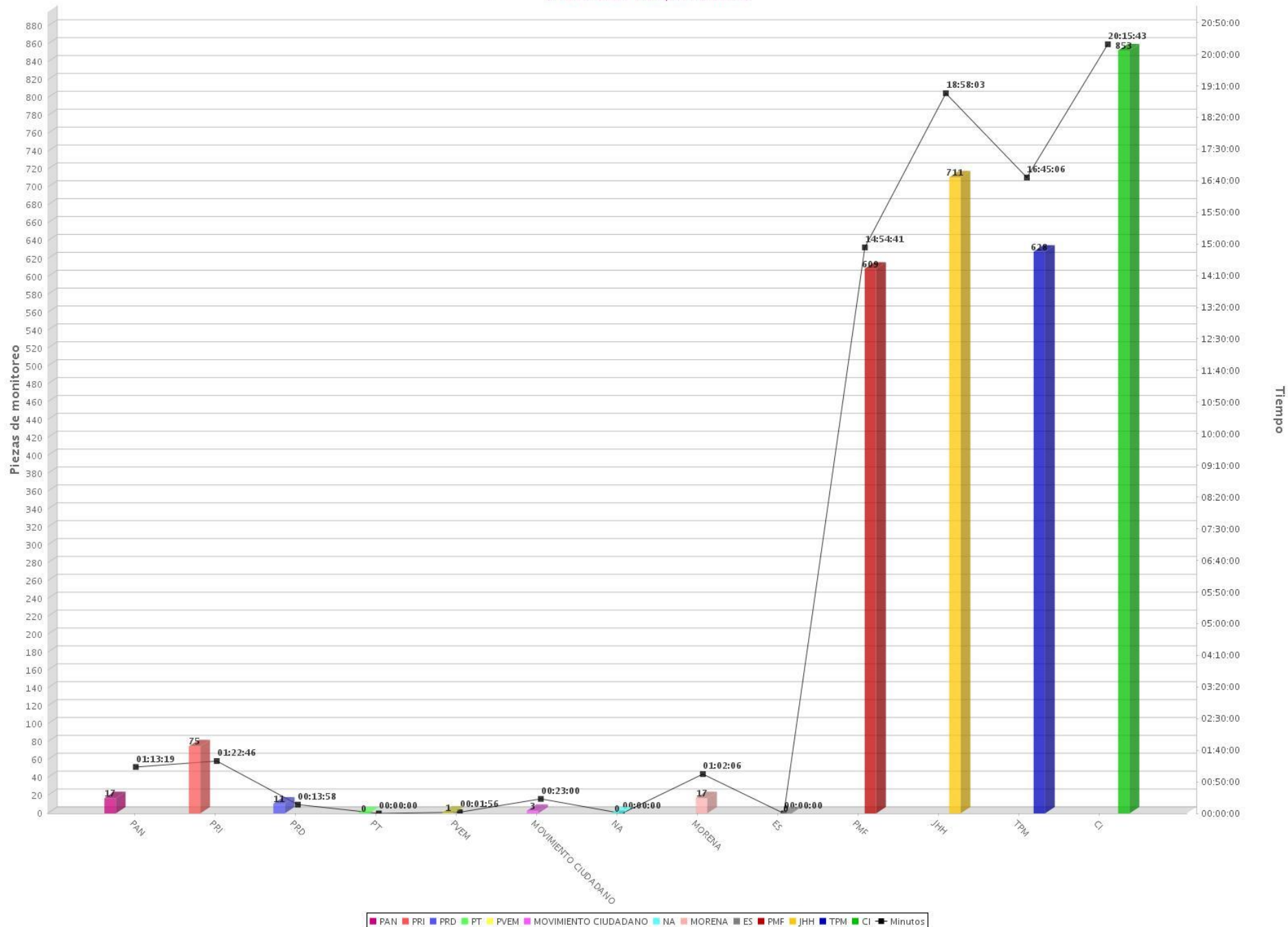
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 12071 Tiempo: 394:09:06)



02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 9146 Tiempo: 318:58:28)

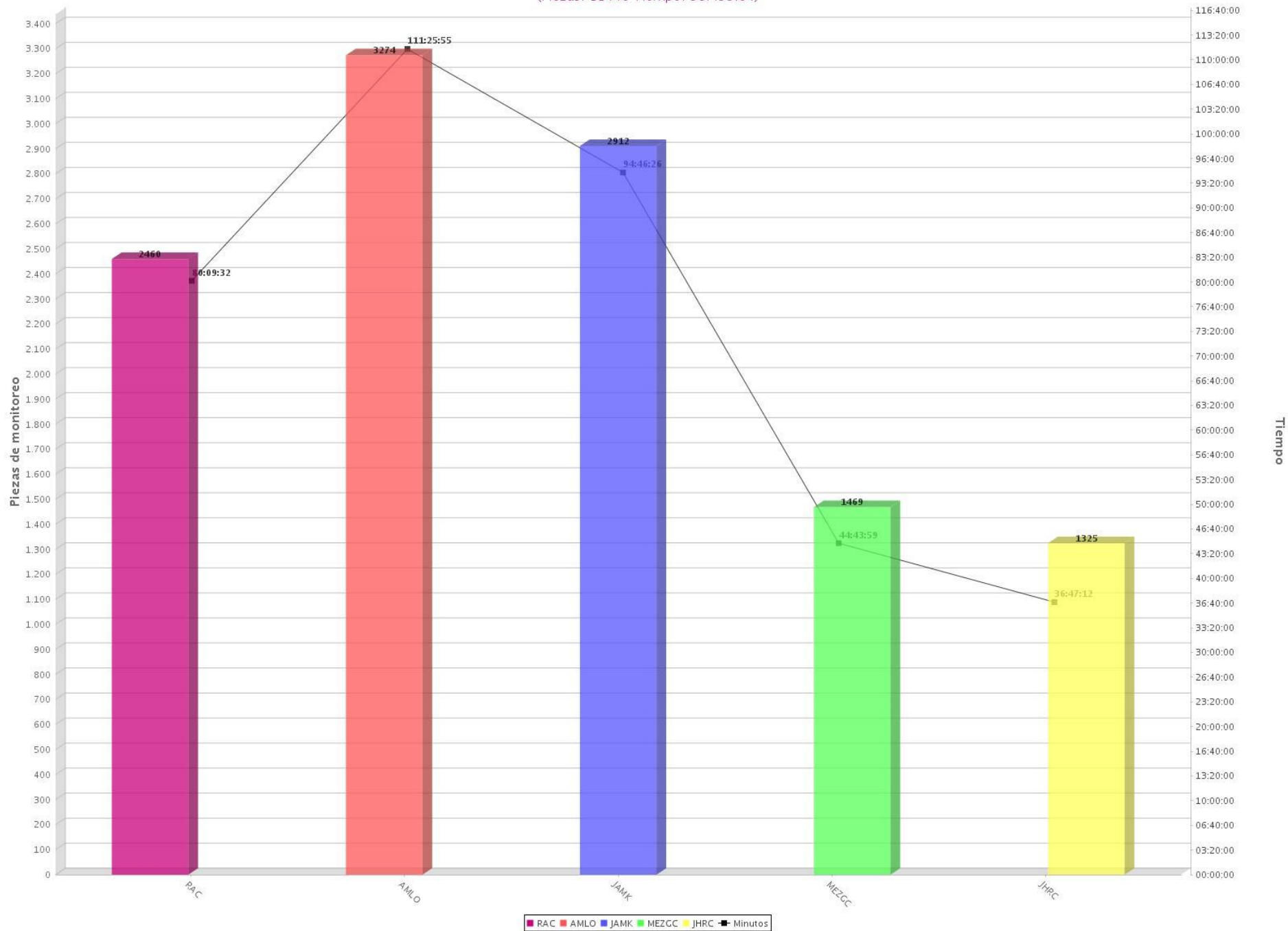


03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2925 Tiempo: 75:10:38)

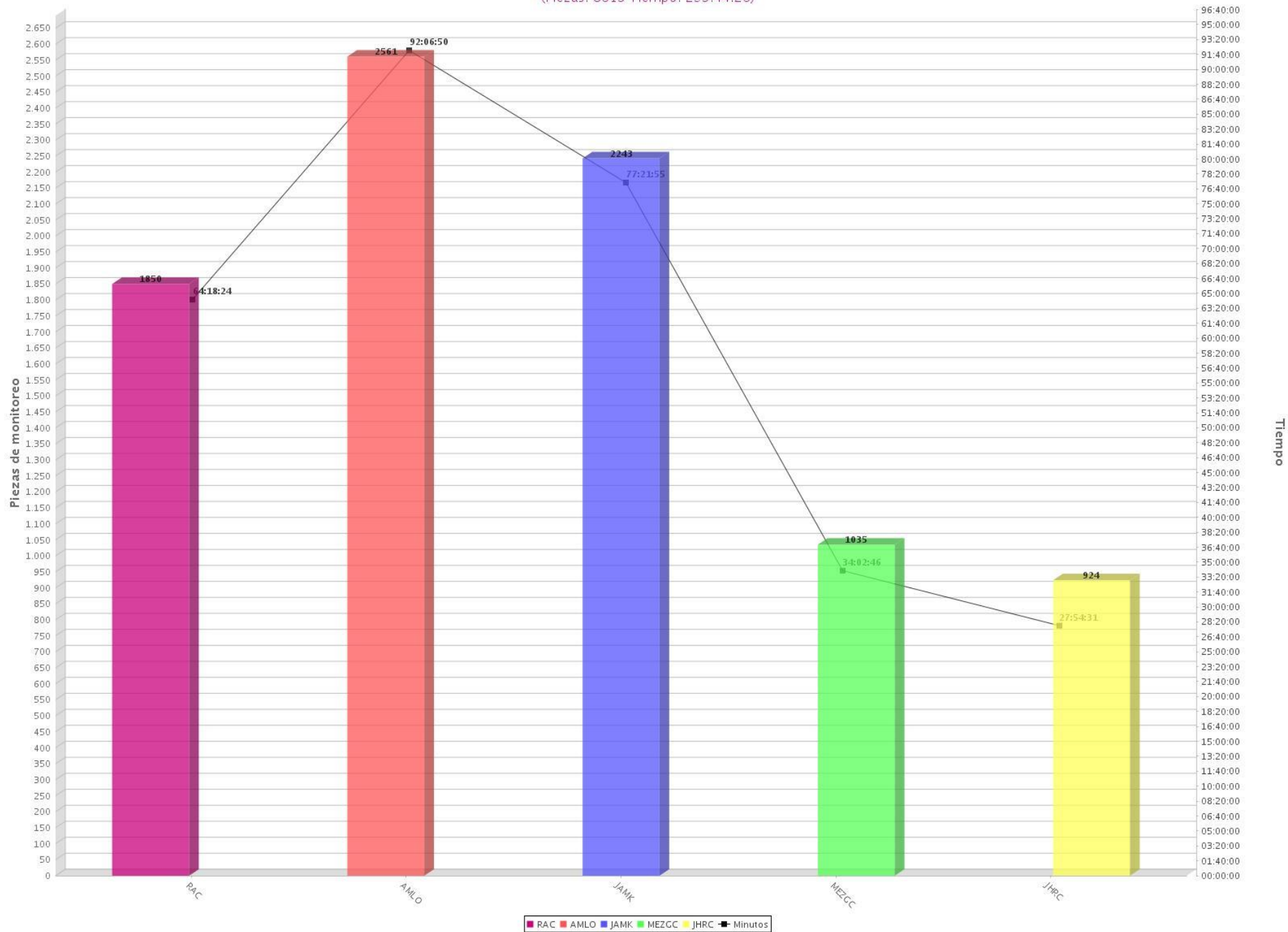


■ PAN ■ PRI ■ PRD ■ PT ■ PVEM ■ MOVIMIENTO CIUDADANO ■ NA ■ MORENA ■ ES ■ PMF ■ JHH ■ TPM ■ CI ■ Minutos

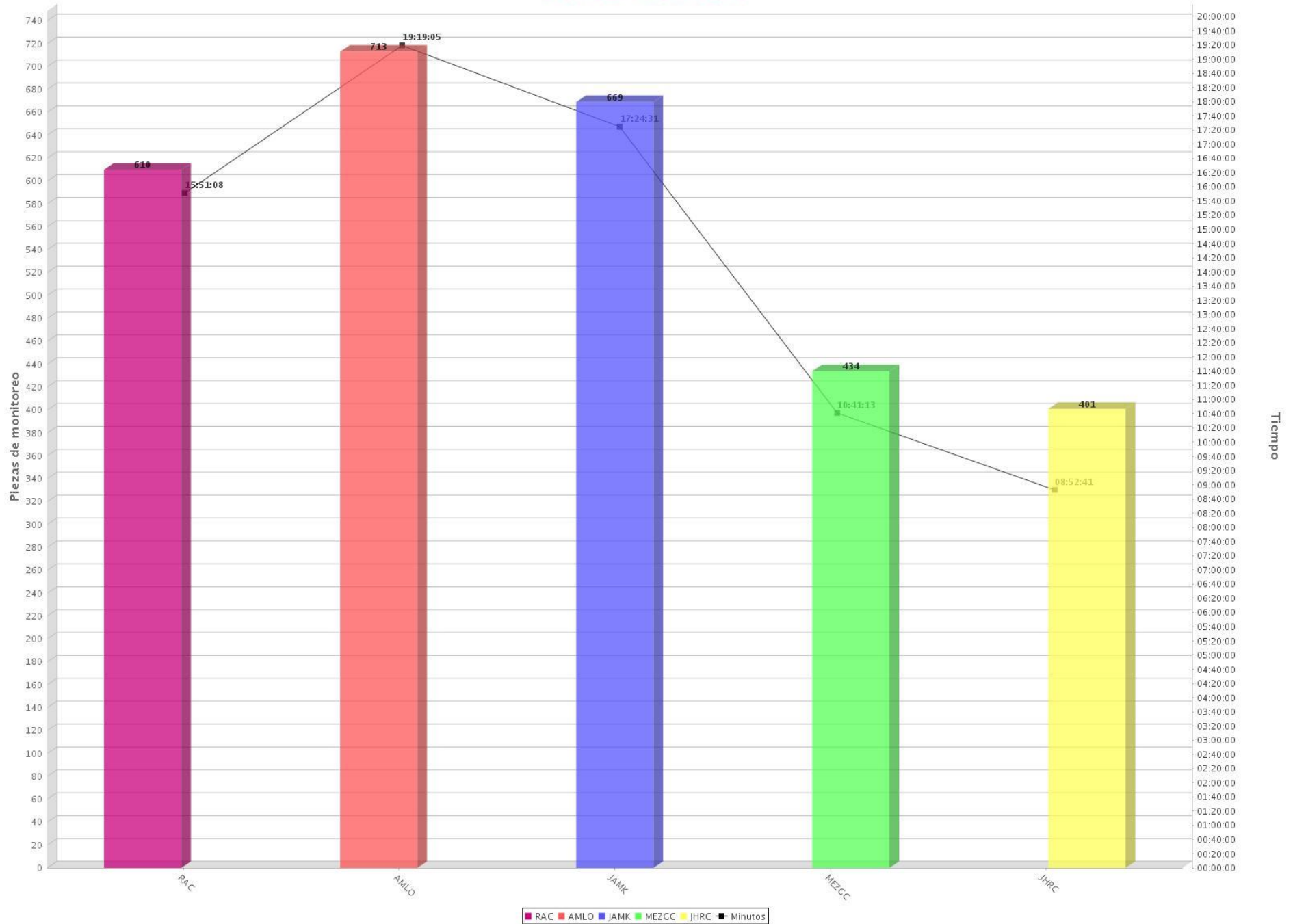
04 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 11440 Tiempo: 367:53:04)



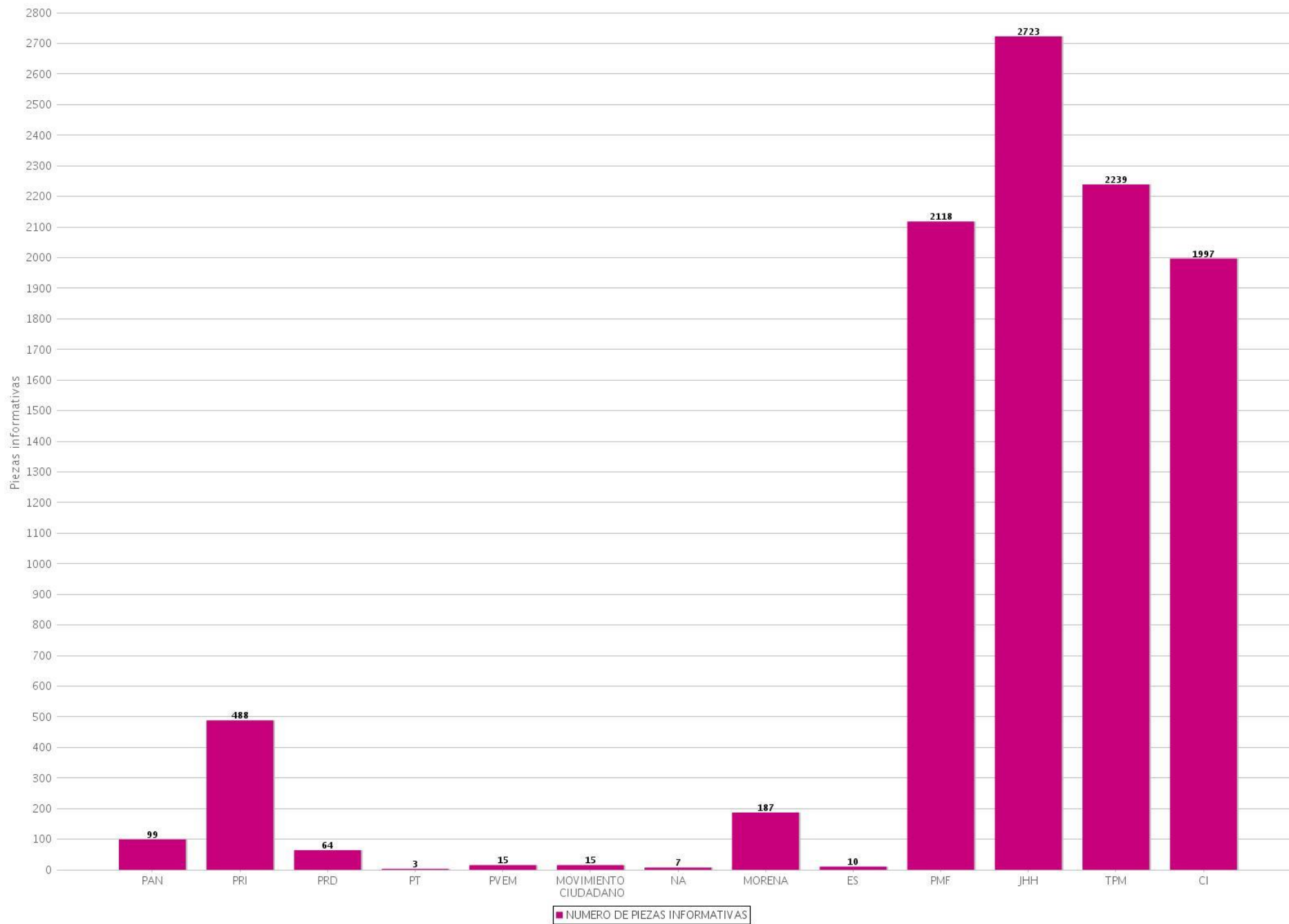
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 8613 Tiempo: 295:44:26)



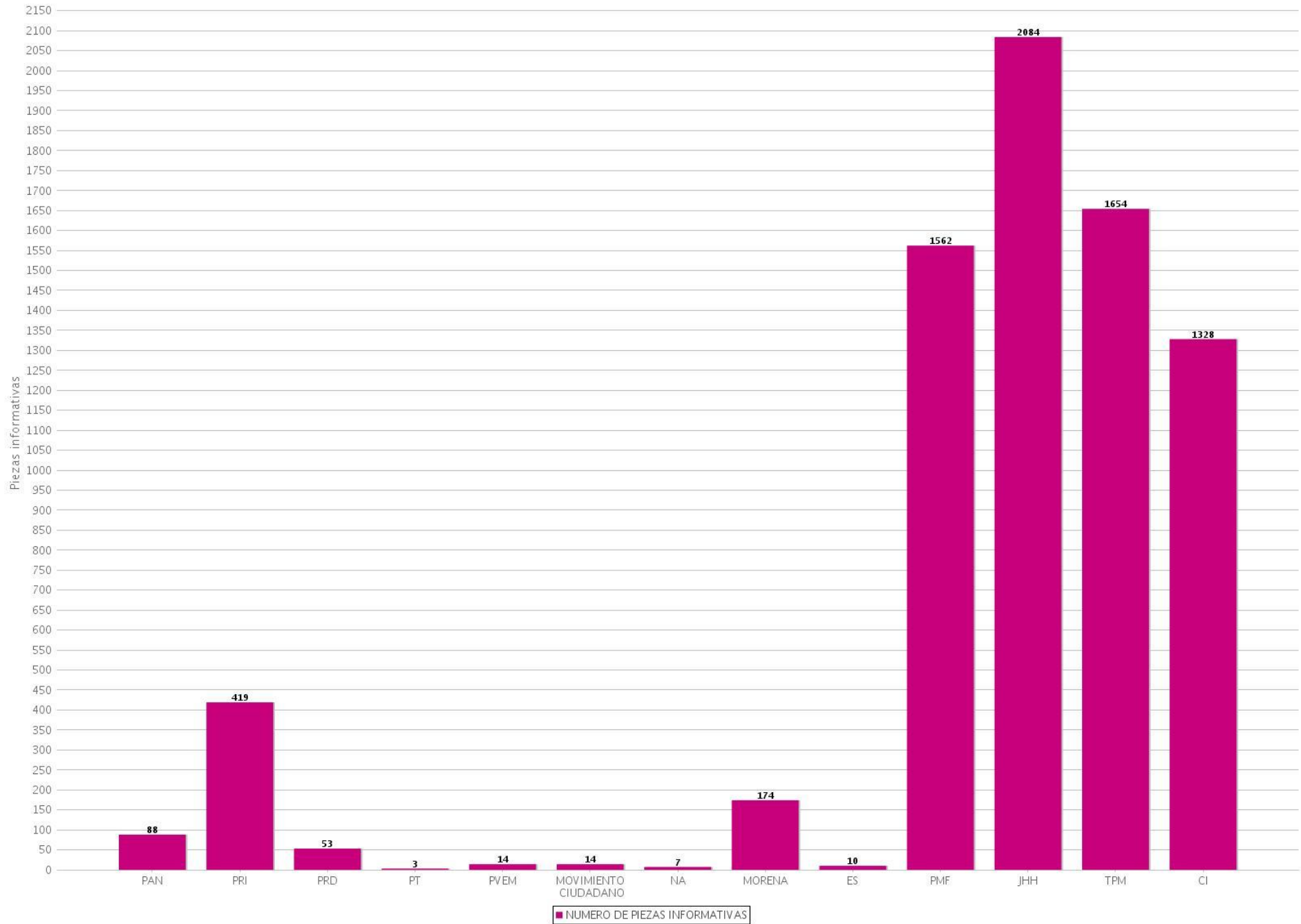
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2827 Tiempo: 72:08:38)



07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)  
Período del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
(Piezas: 9965)

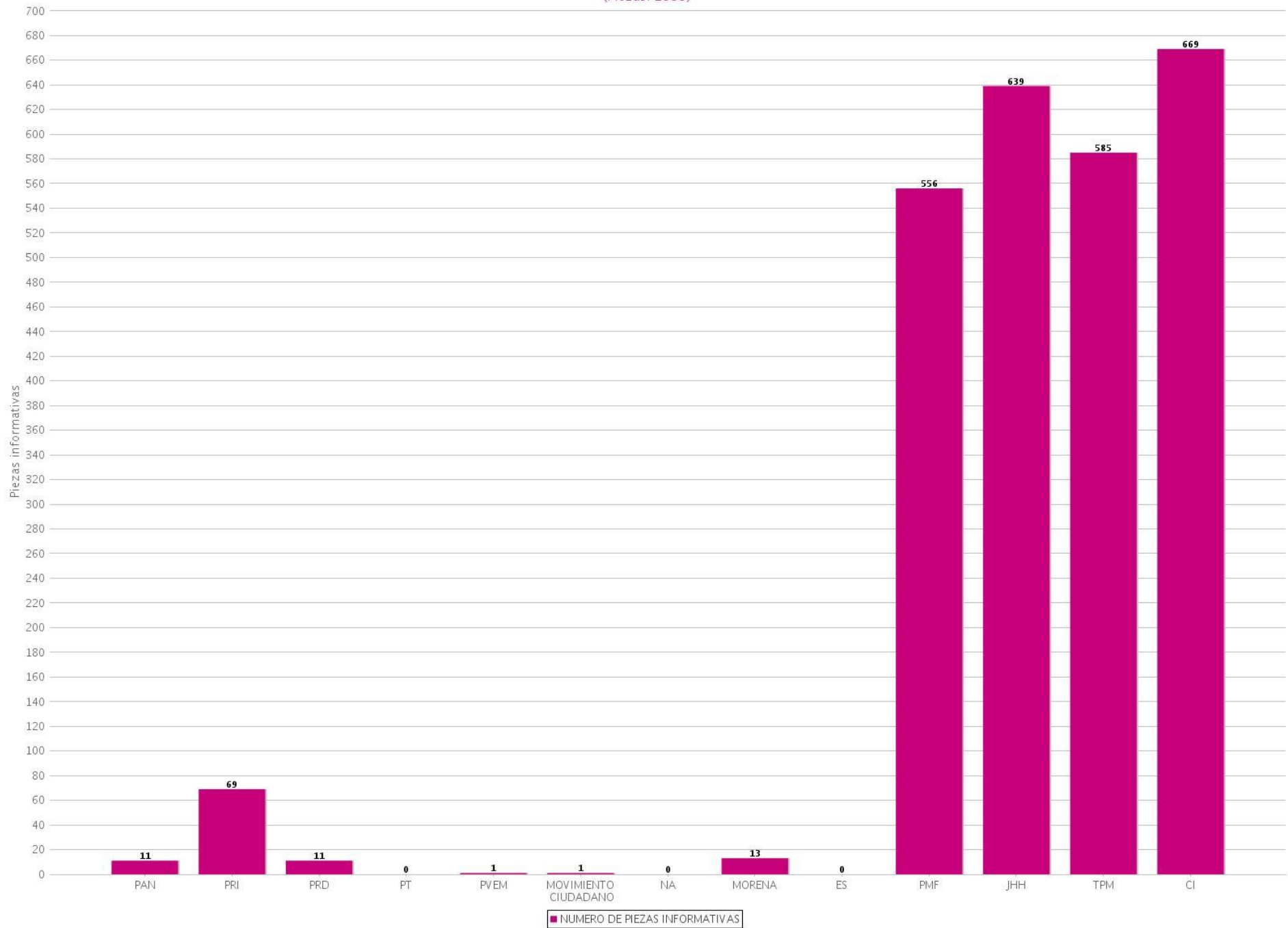


08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)  
Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
(Piezas: 7410)

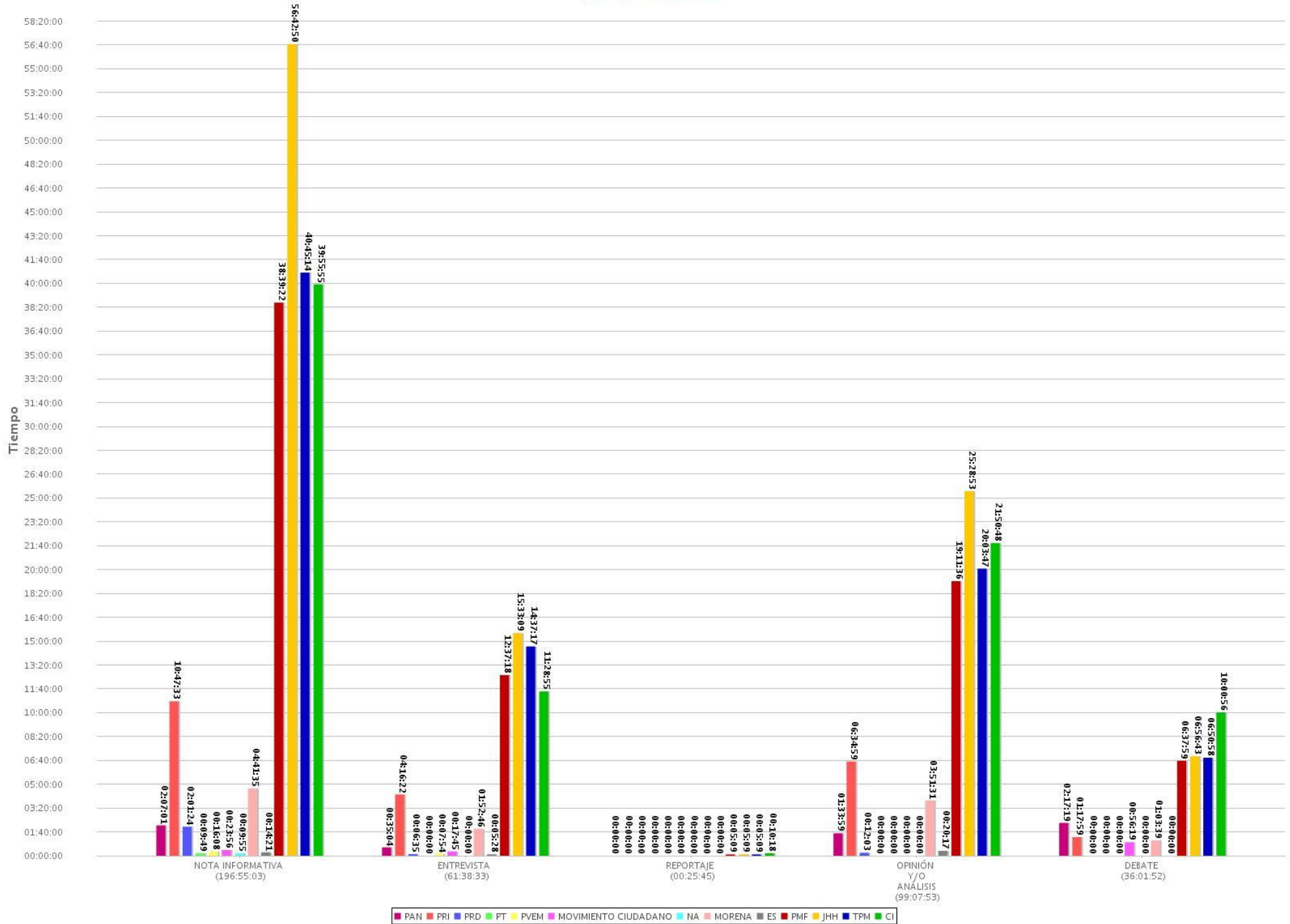




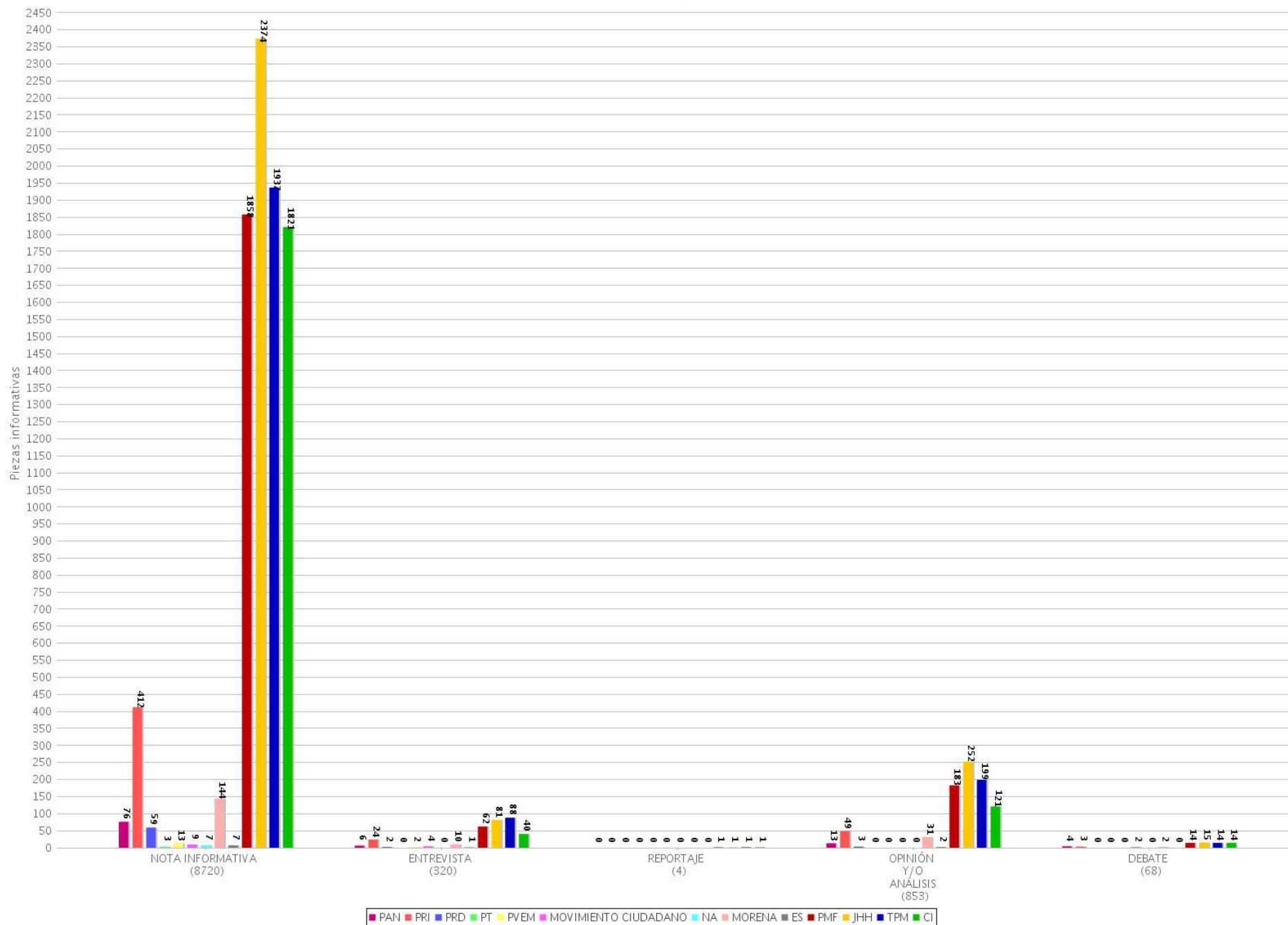
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)  
Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
(Piezas: 2555)



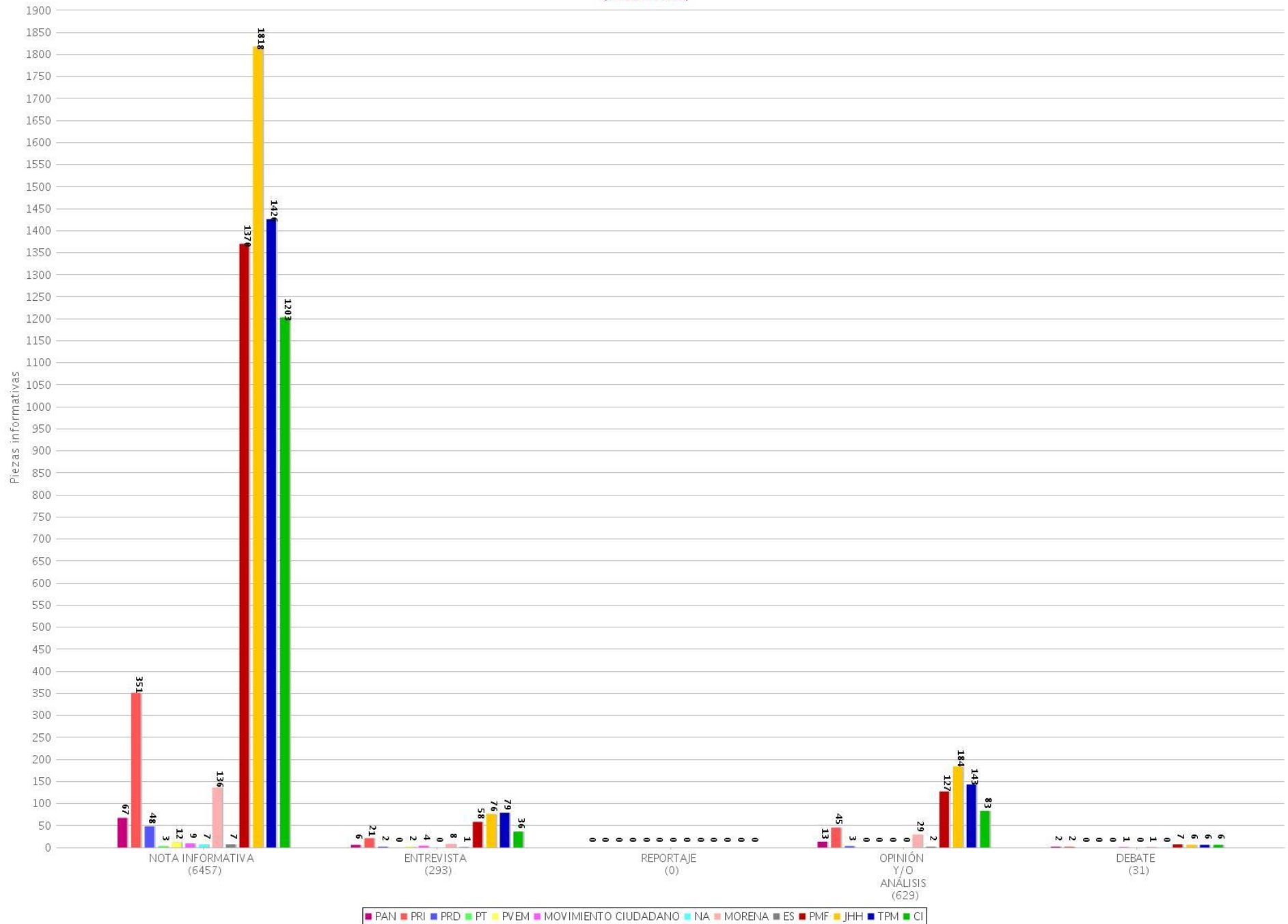
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Tiempo: 394:09:06)



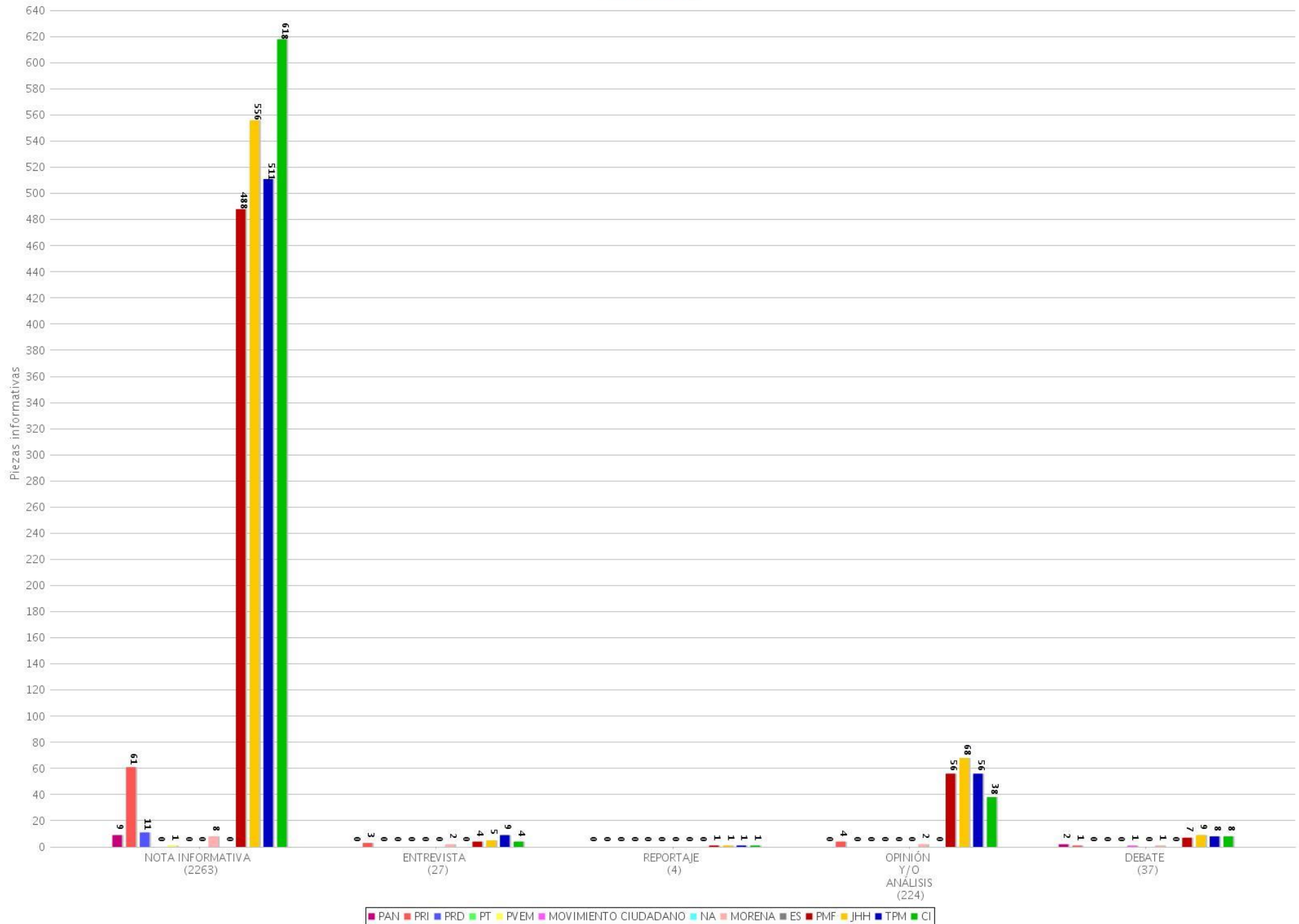
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 9965)



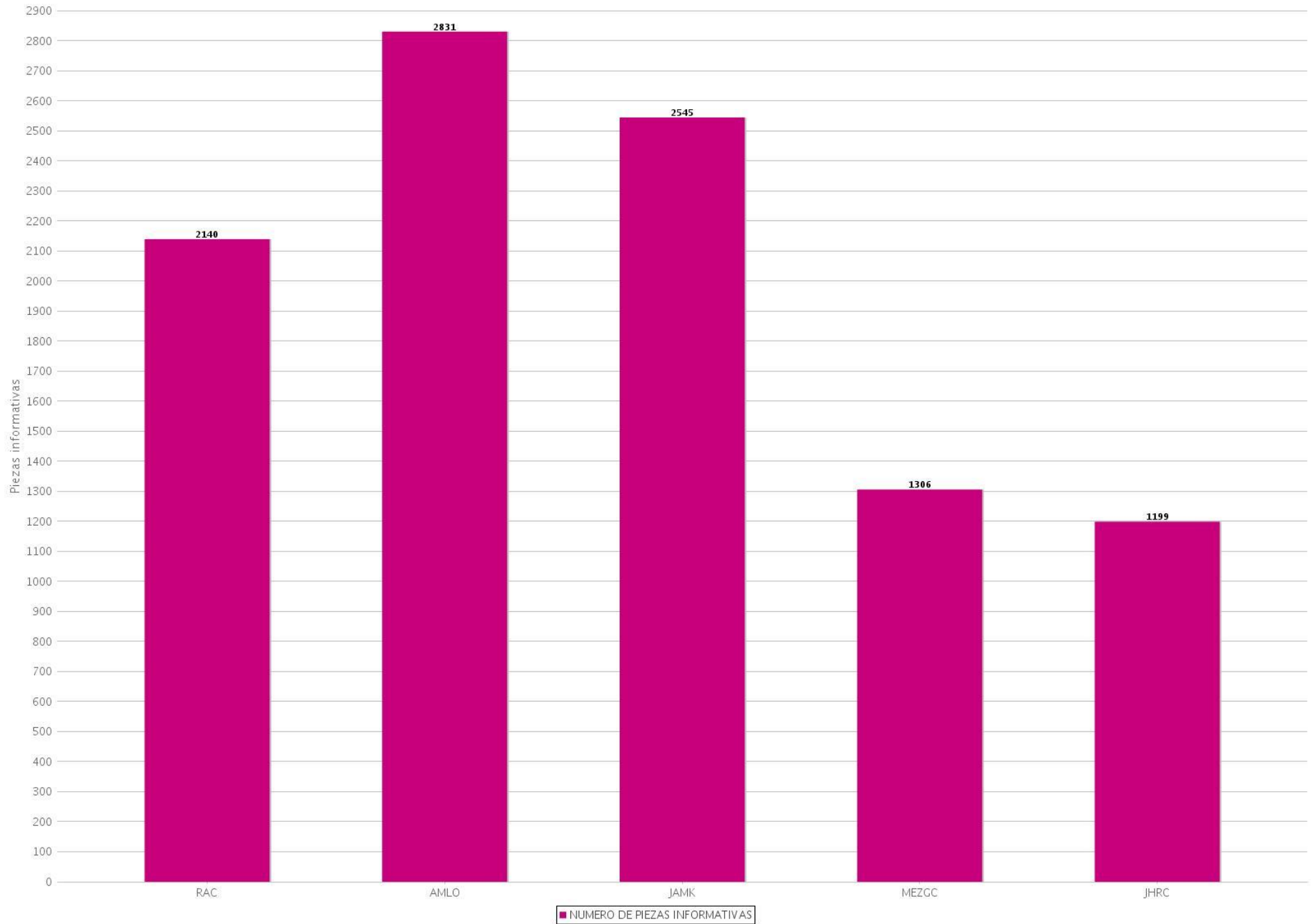
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 7410)



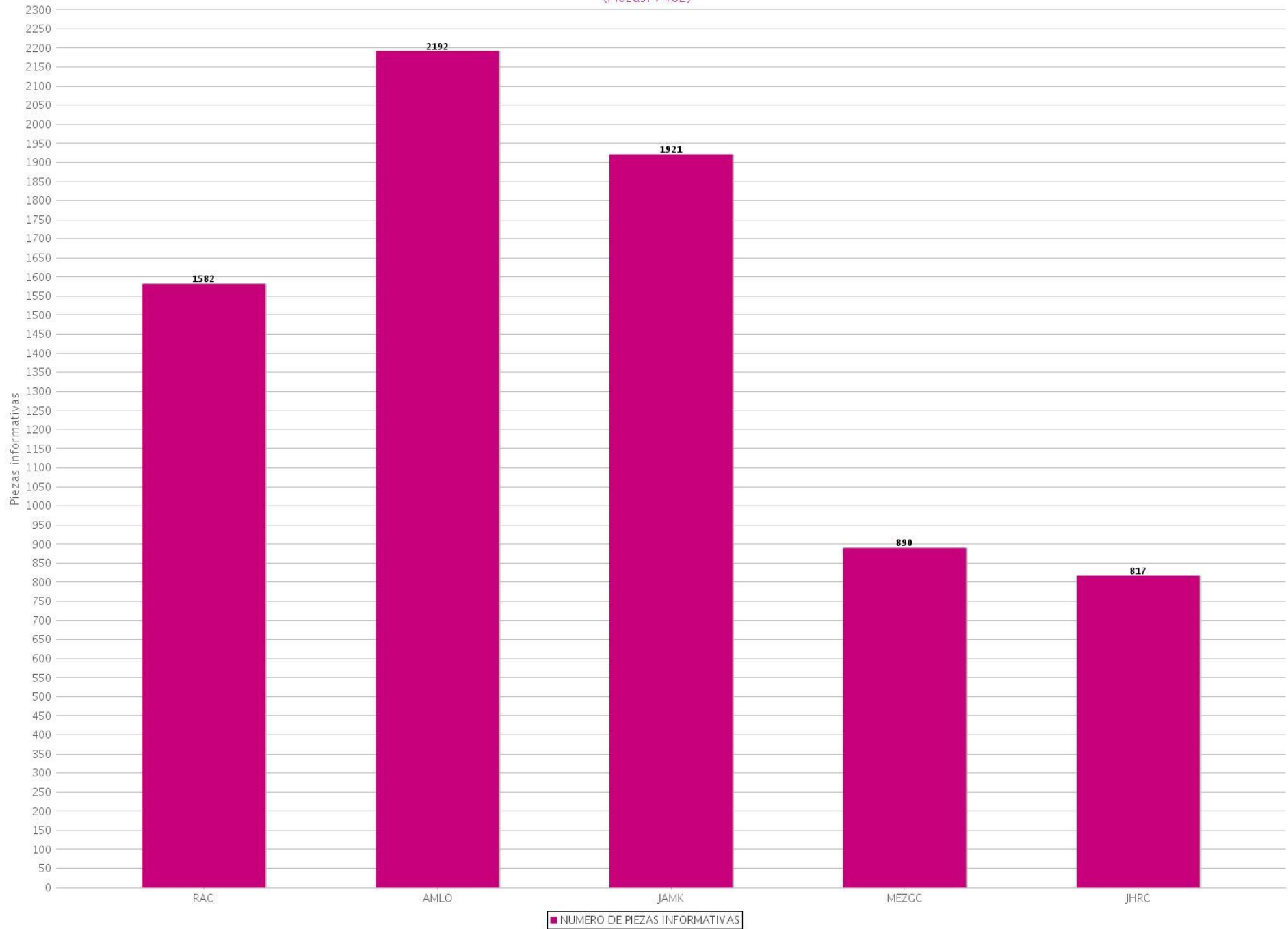
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2555)



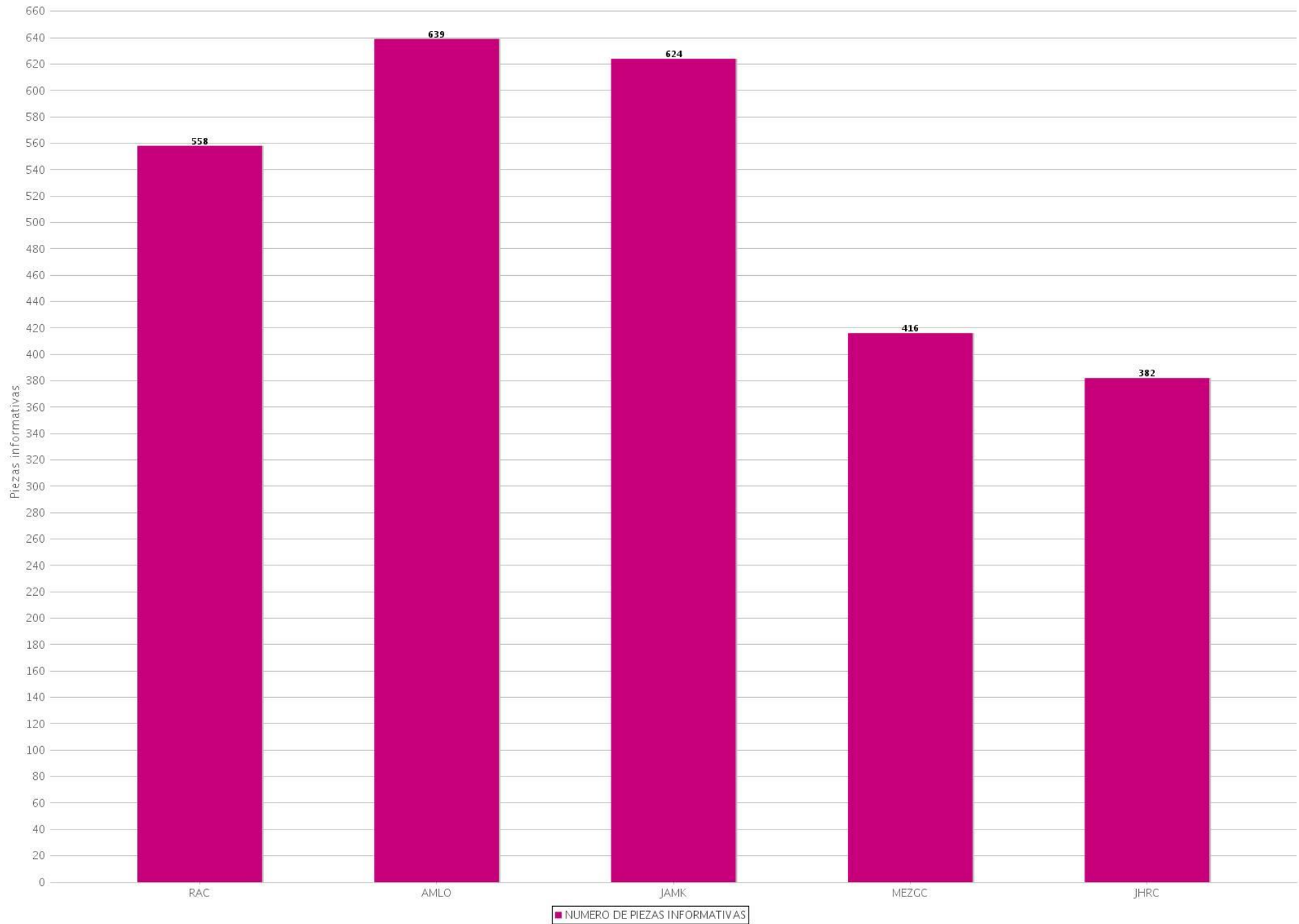
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)  
Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
(Piezas: 10021)



15 Piezas informativas por candidato (Radio)  
Período del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
(Piezas: 7402)

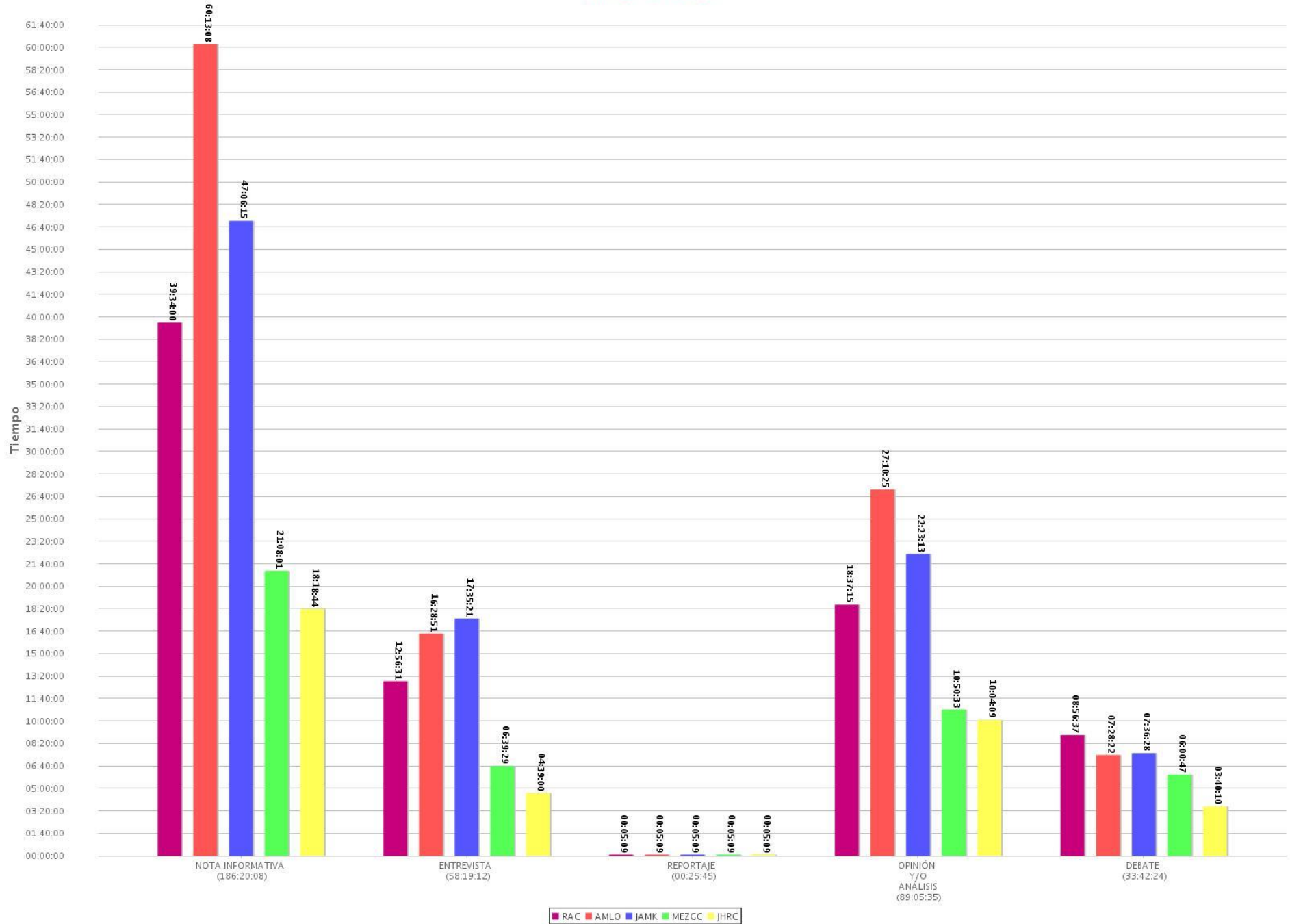


16 Piezas informativas por candidato (TV)  
Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
(Piezas: 2619)

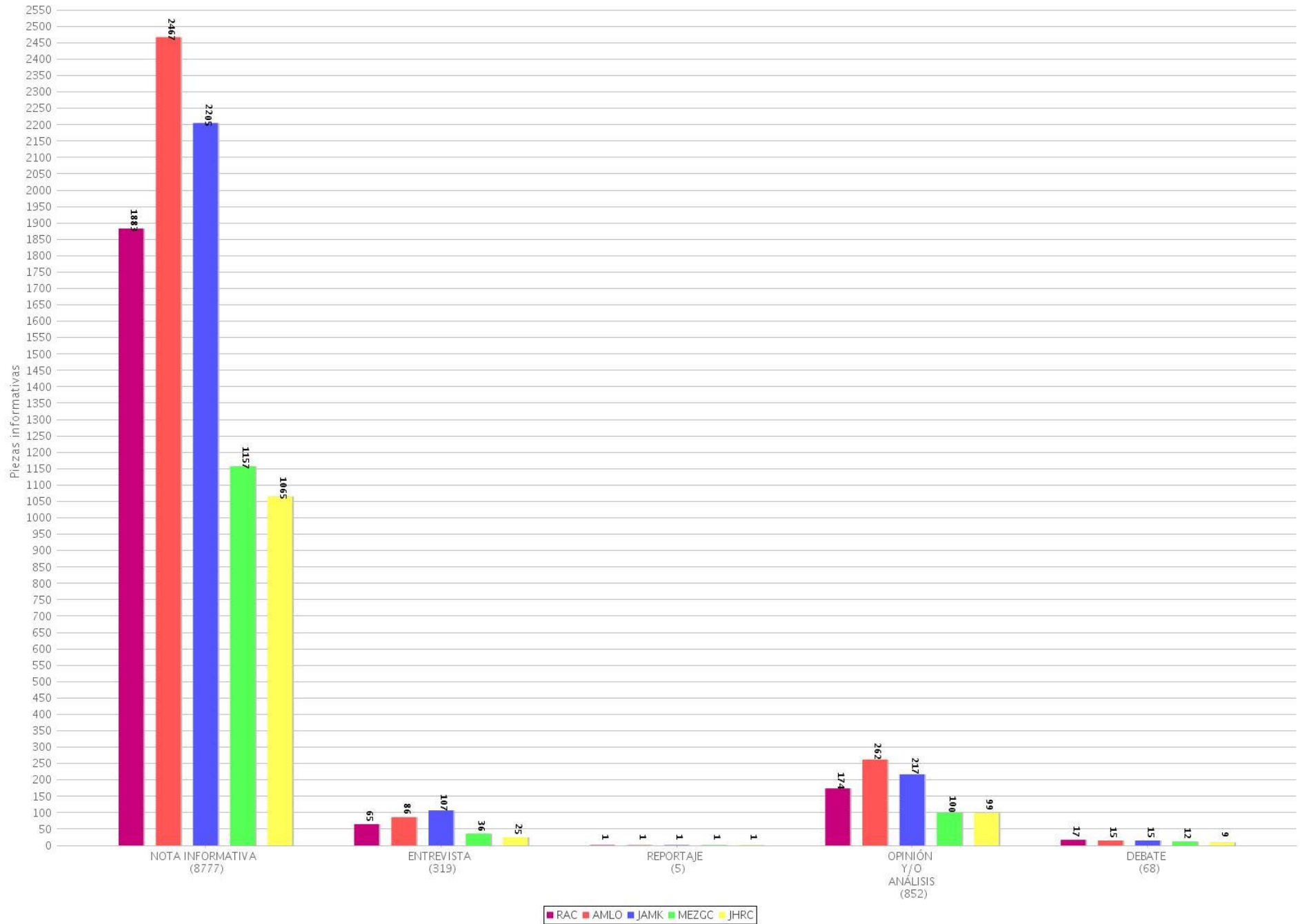




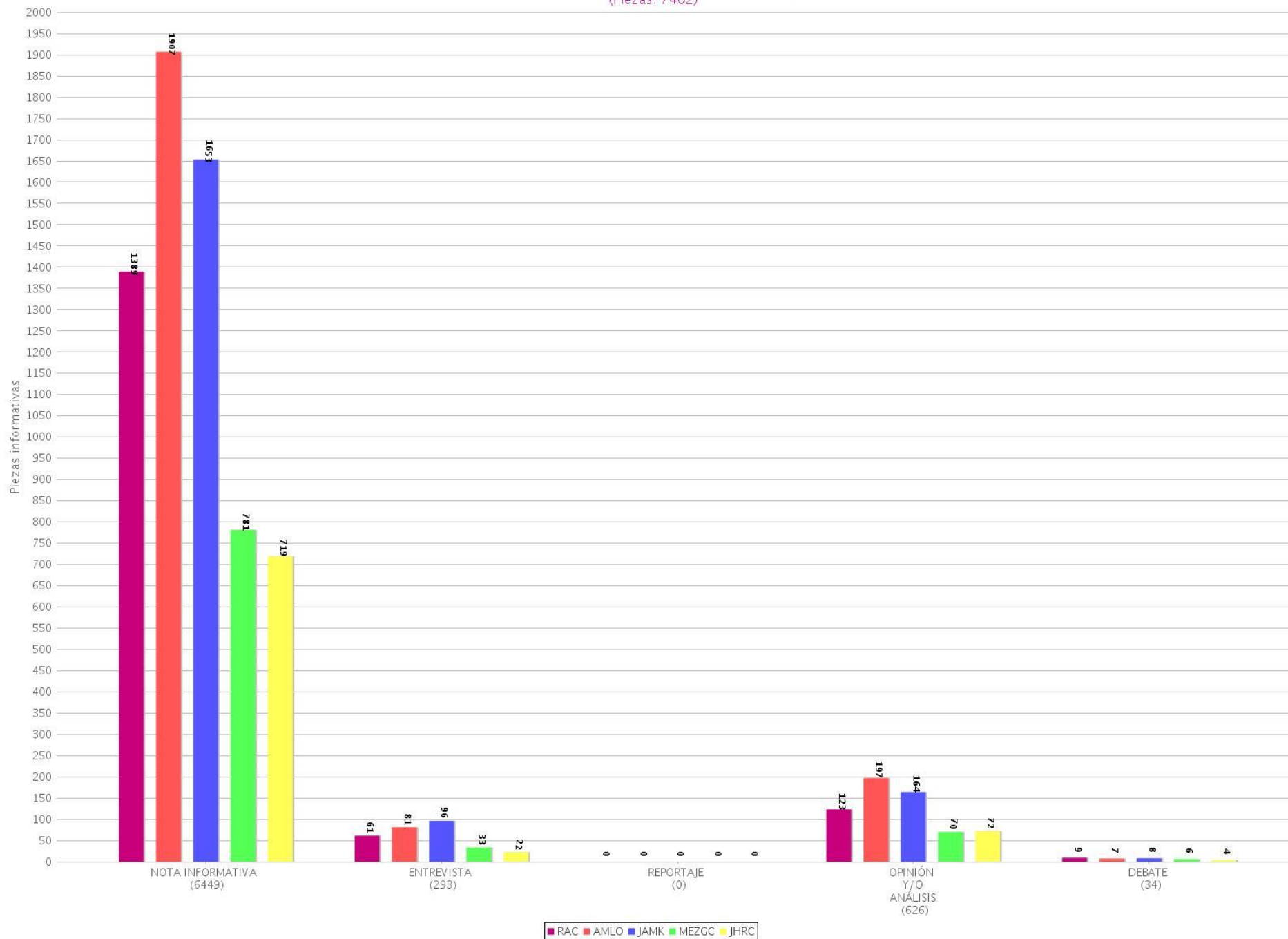
17 Tiempo total por género periodístico por candidato  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Tiempo: 367:53:04)



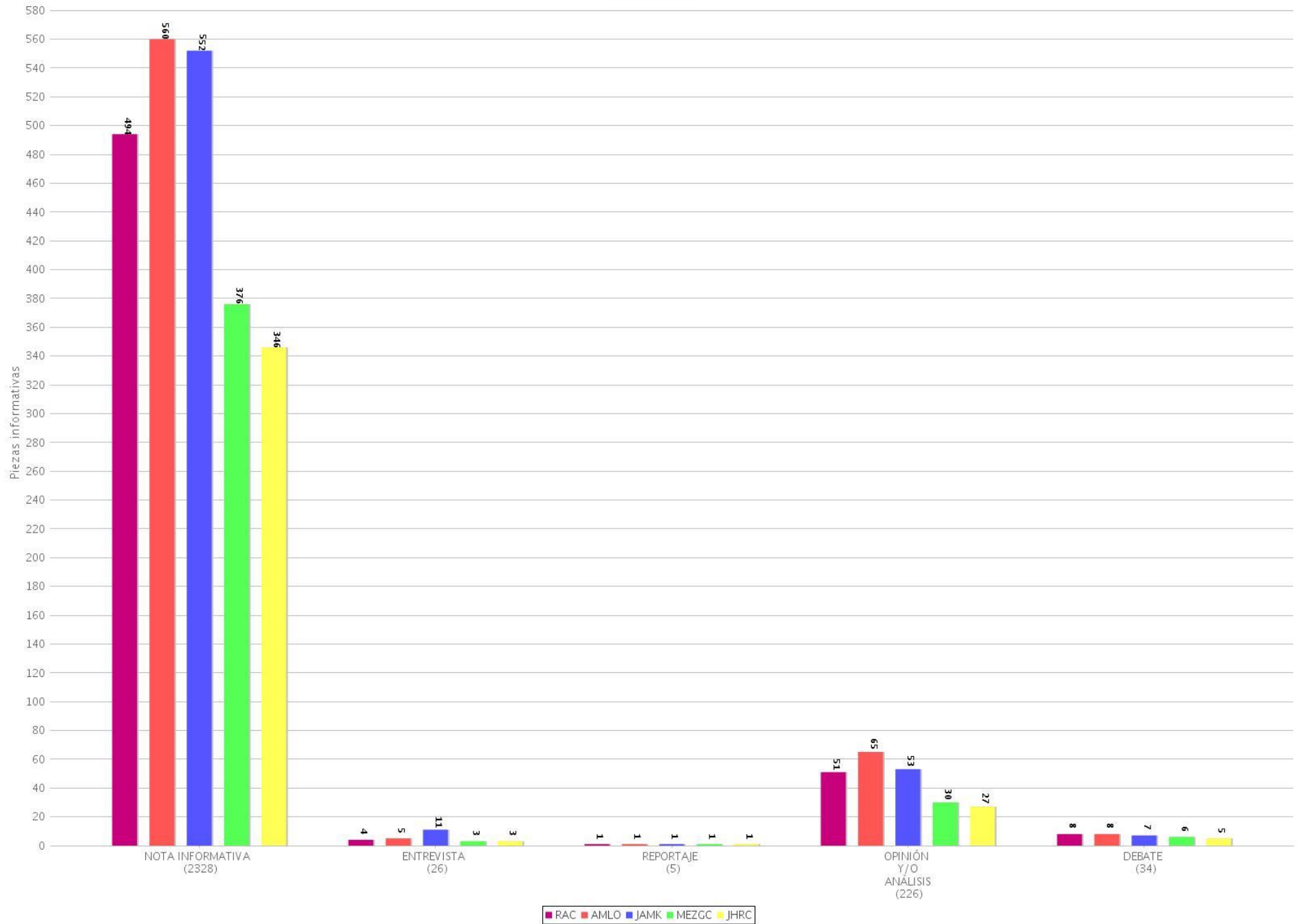
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 10021)



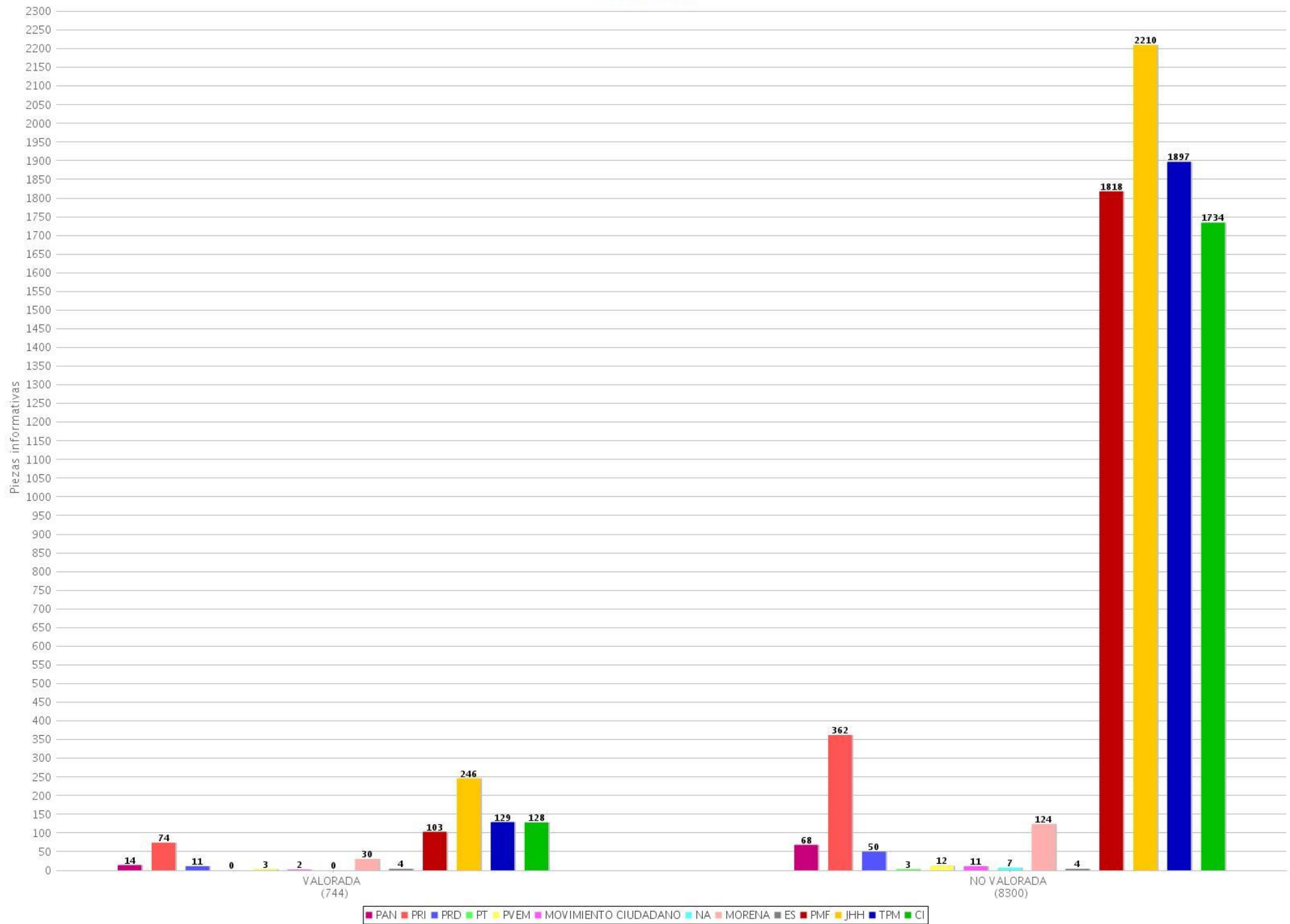
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 7402)



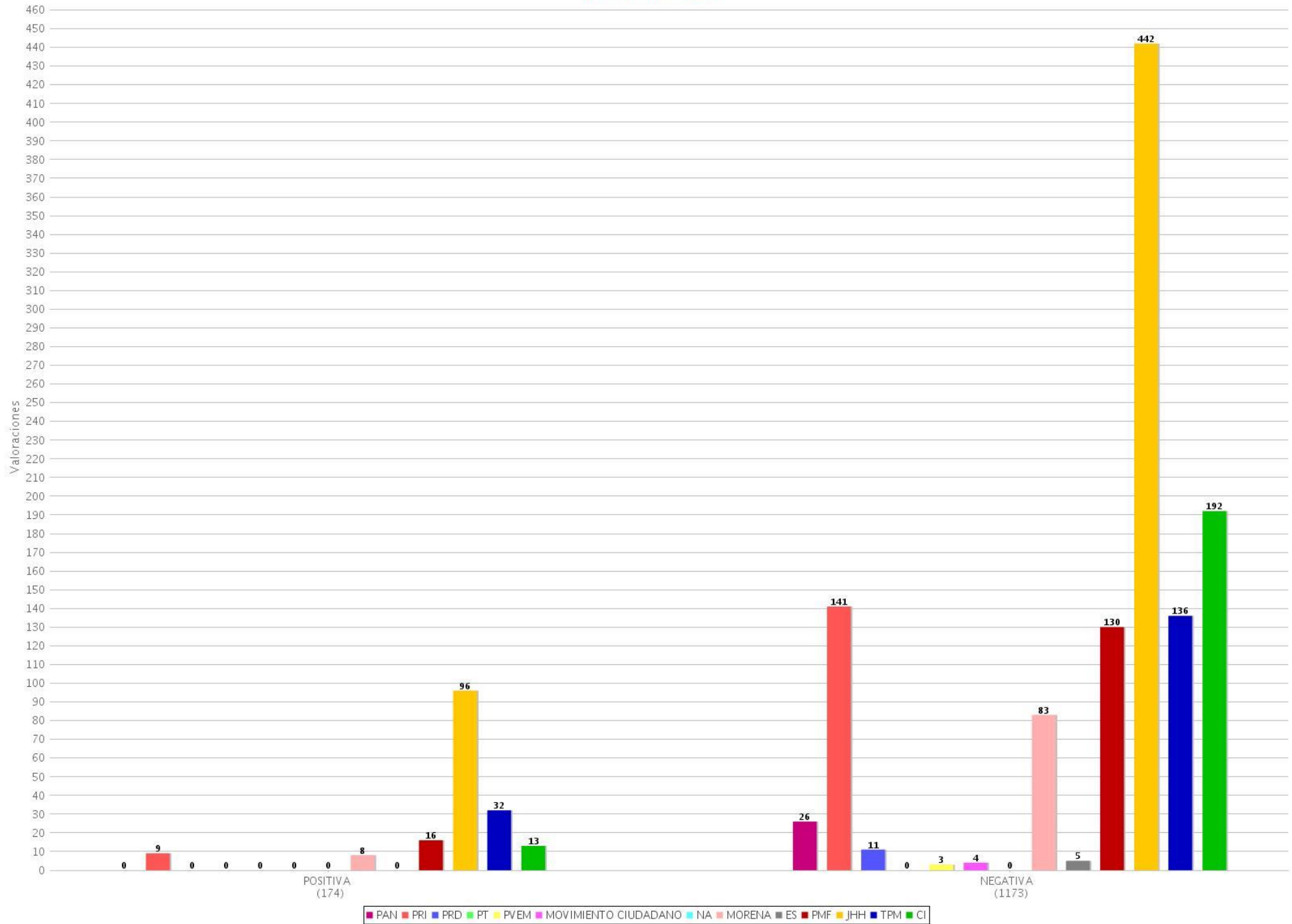
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2619)



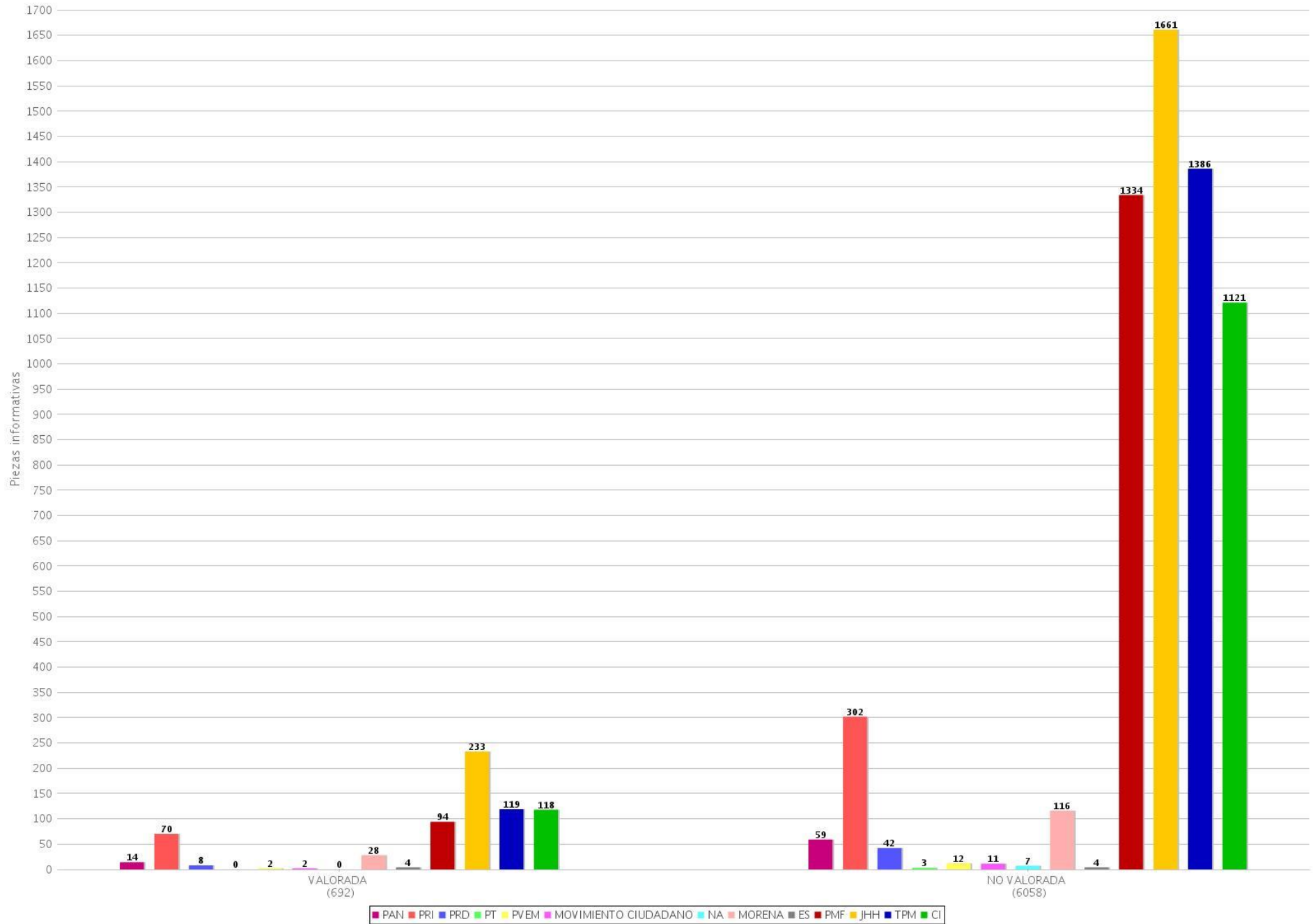
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 9044)



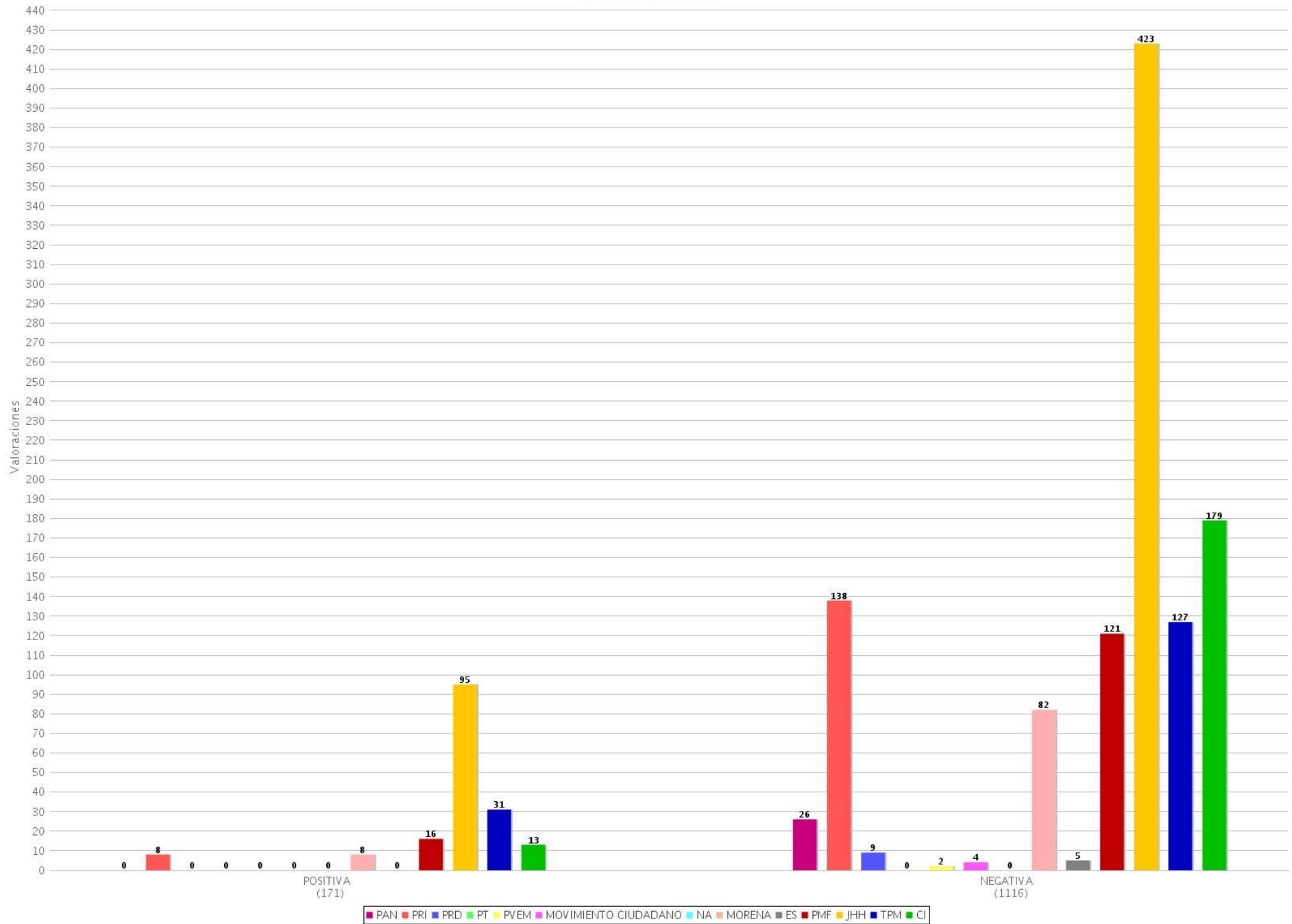
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Valoraciones: 1347)



23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 6750)

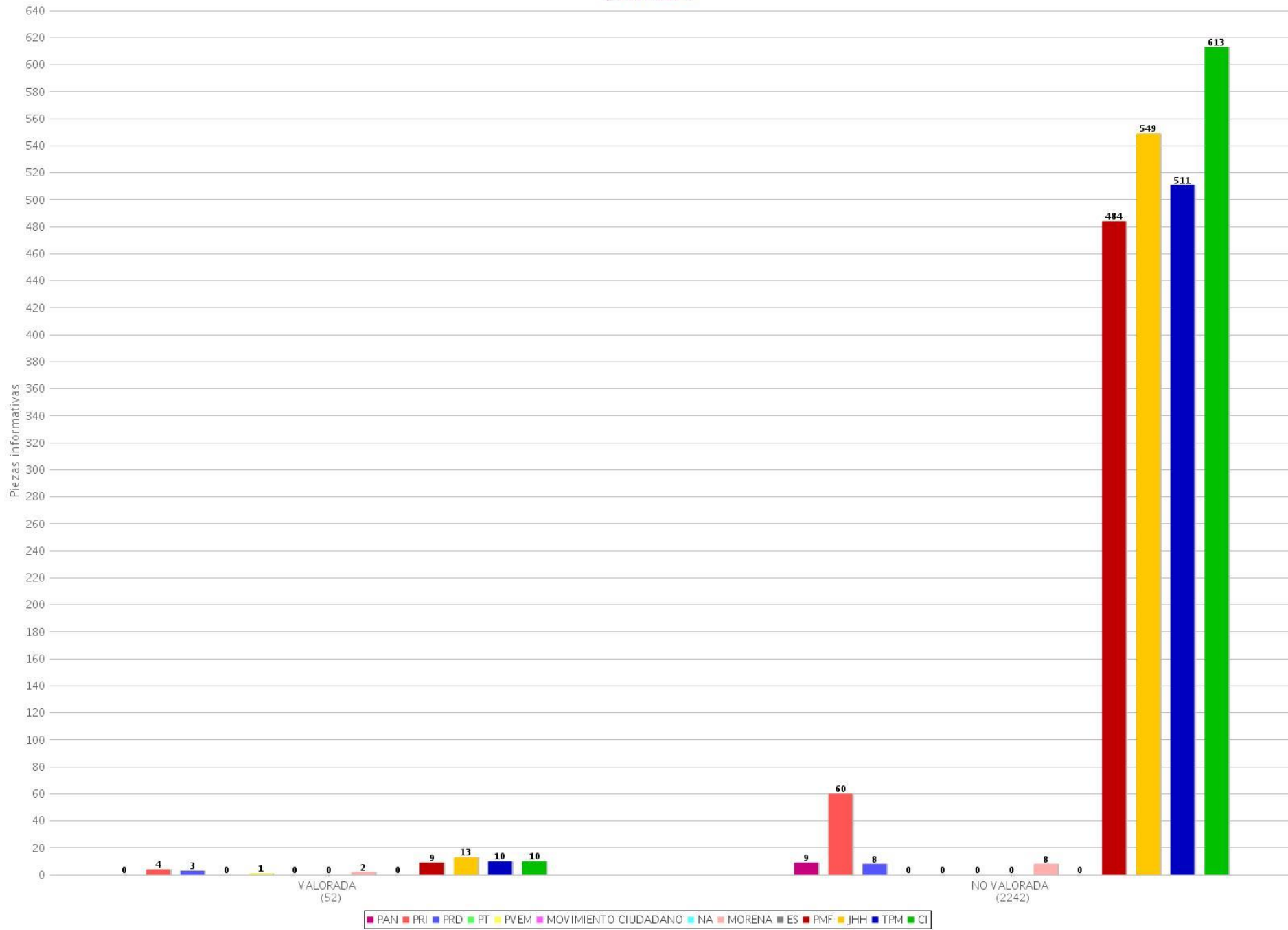


24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Valoraciones: 1287)

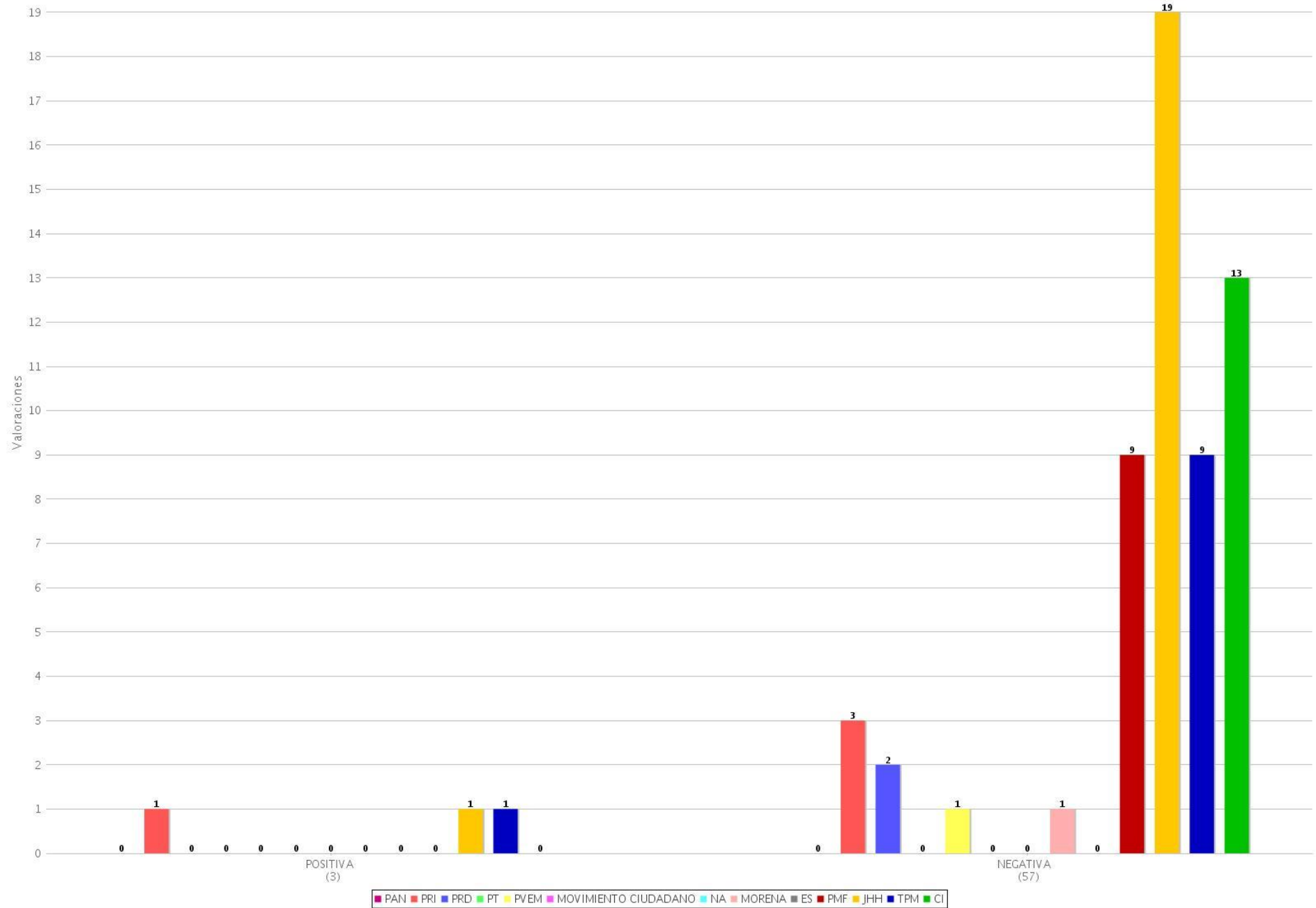




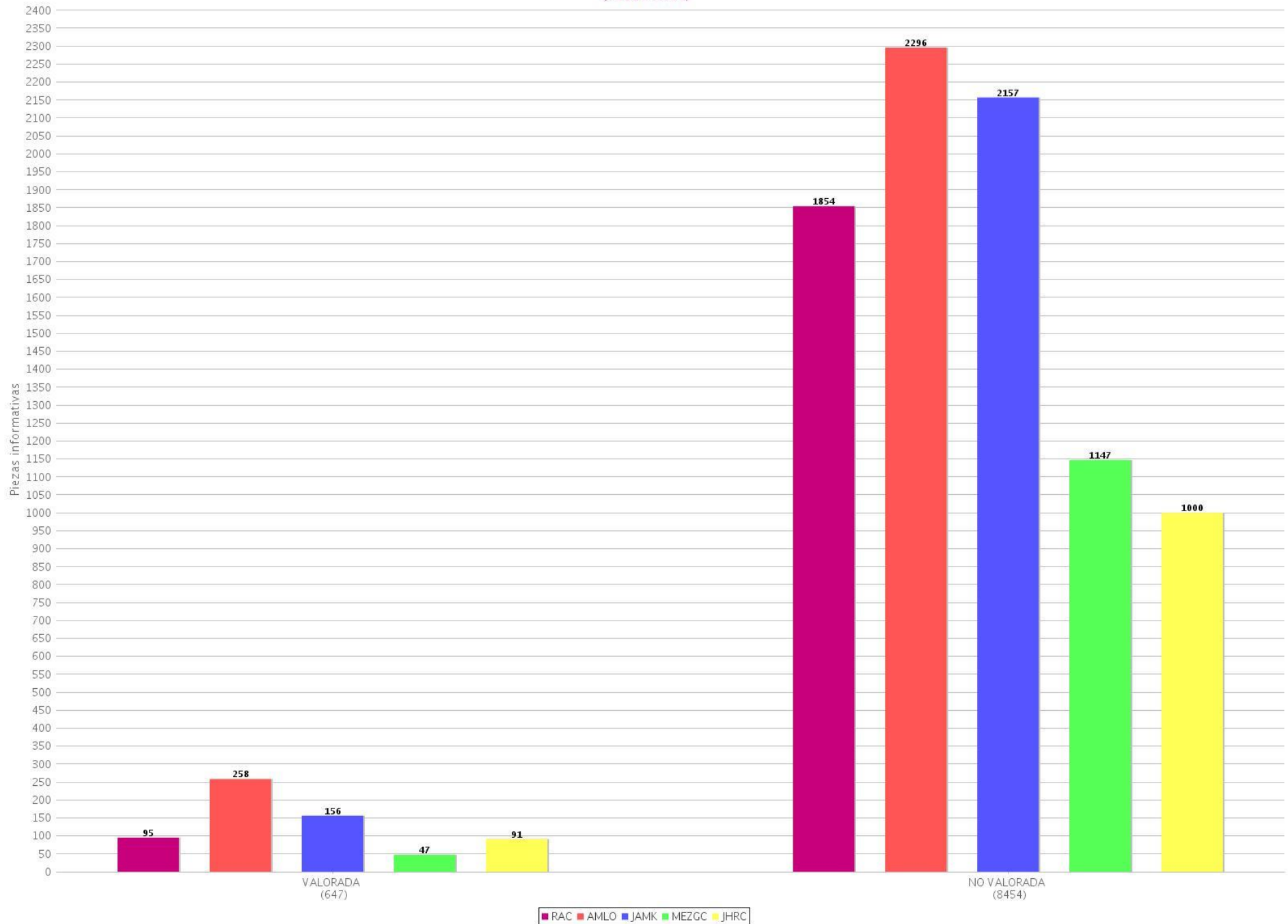
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2294)



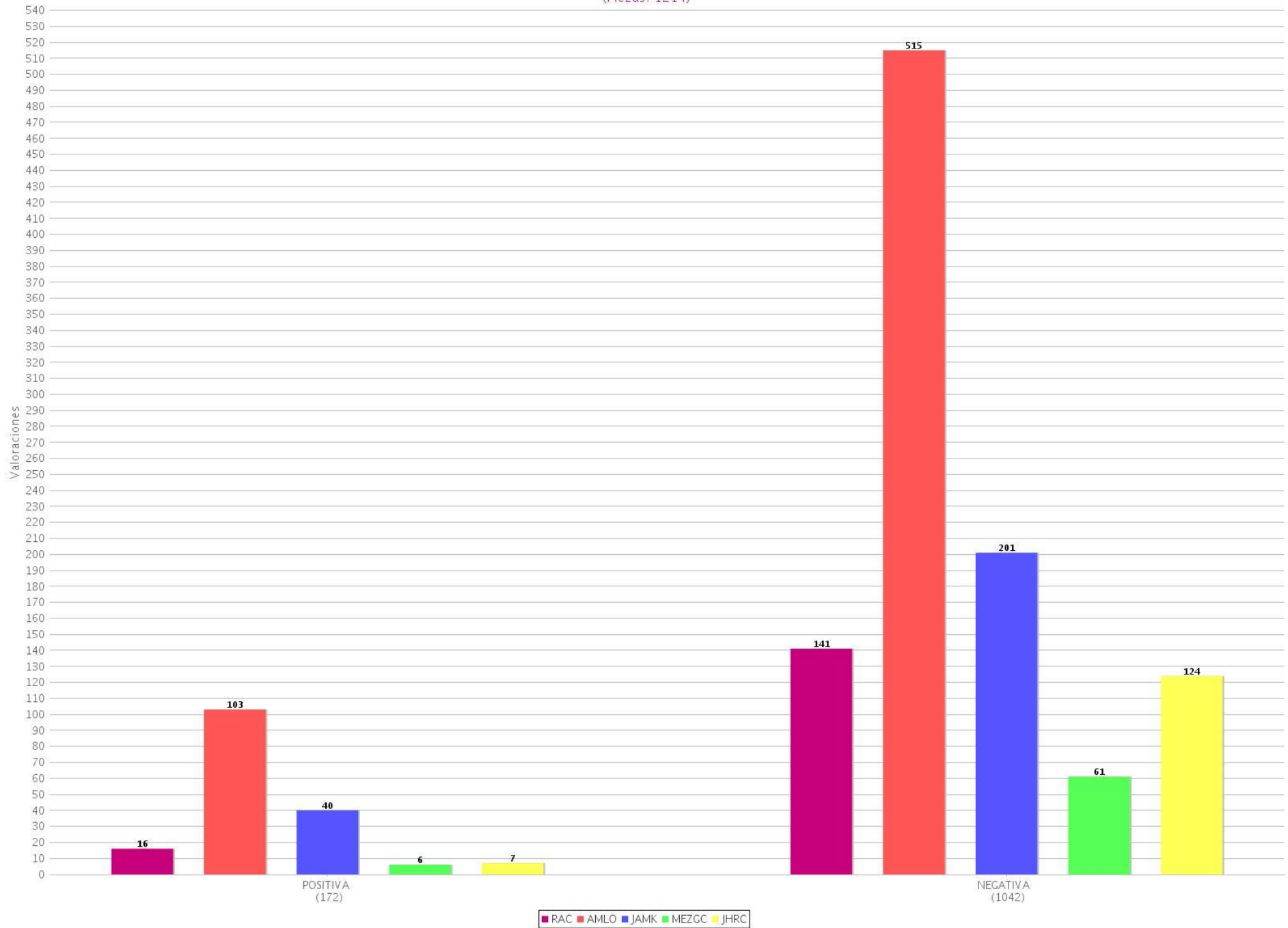
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Valoraciones: 60)



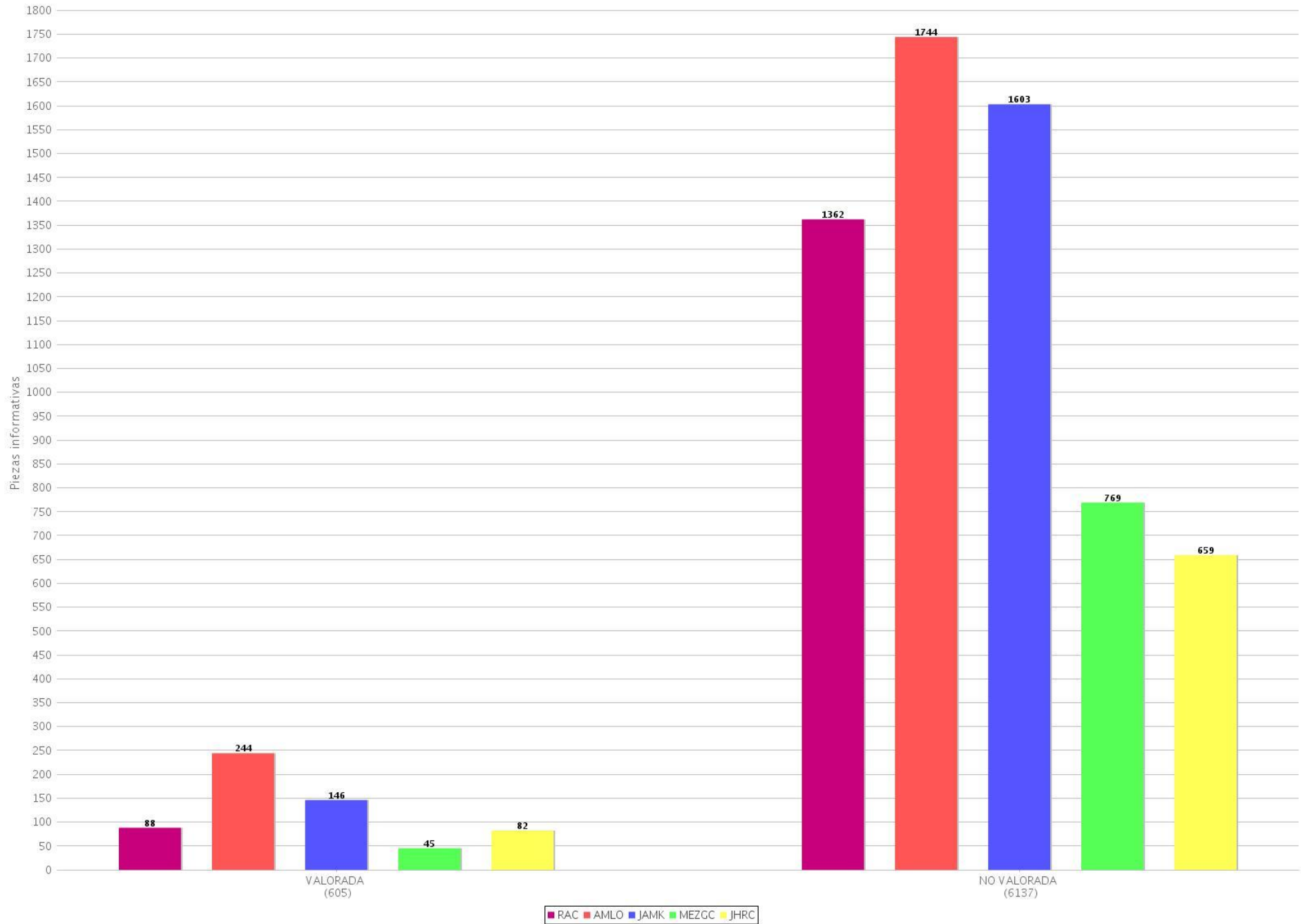
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)  
 Período del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 9101)



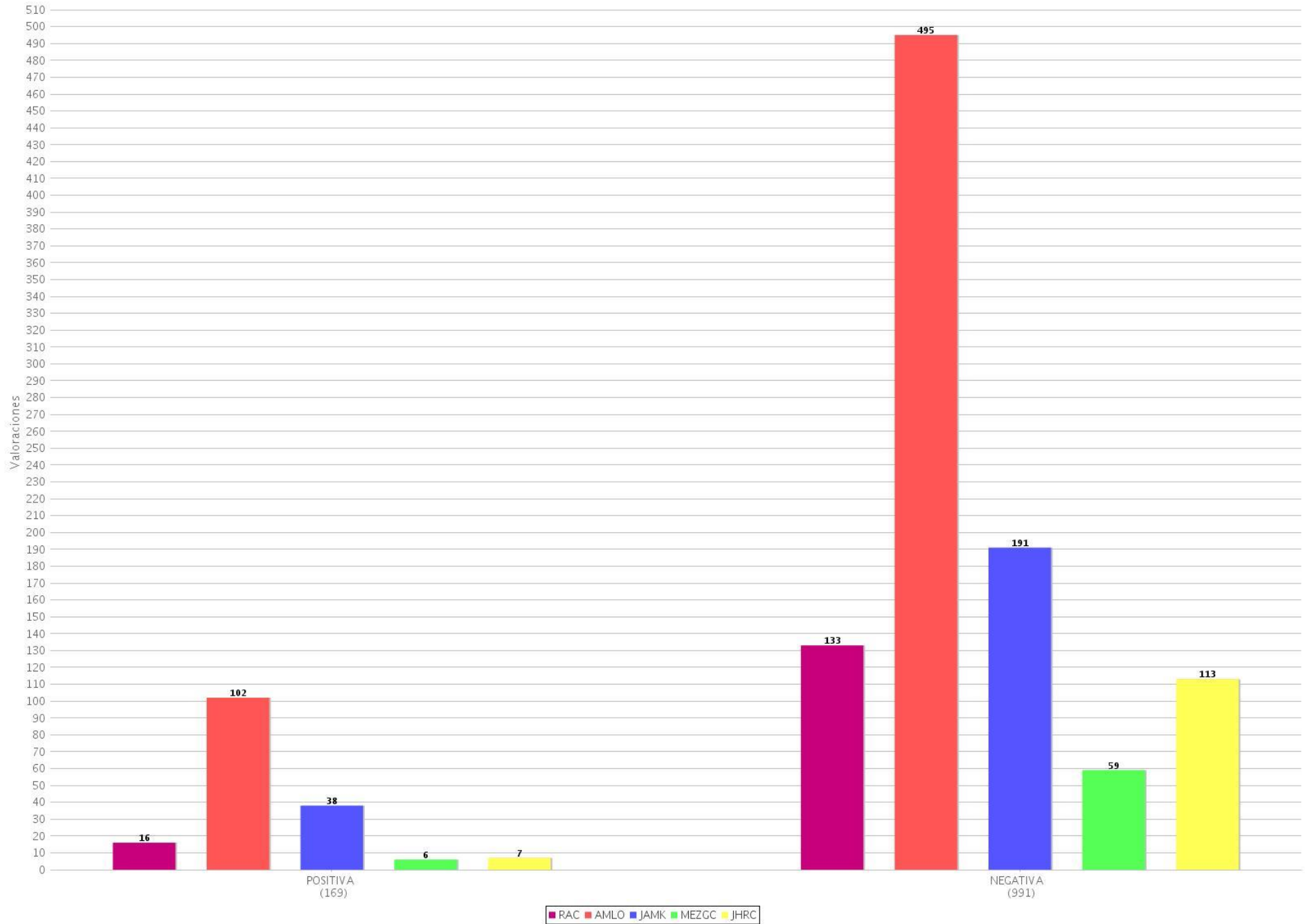
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1214)



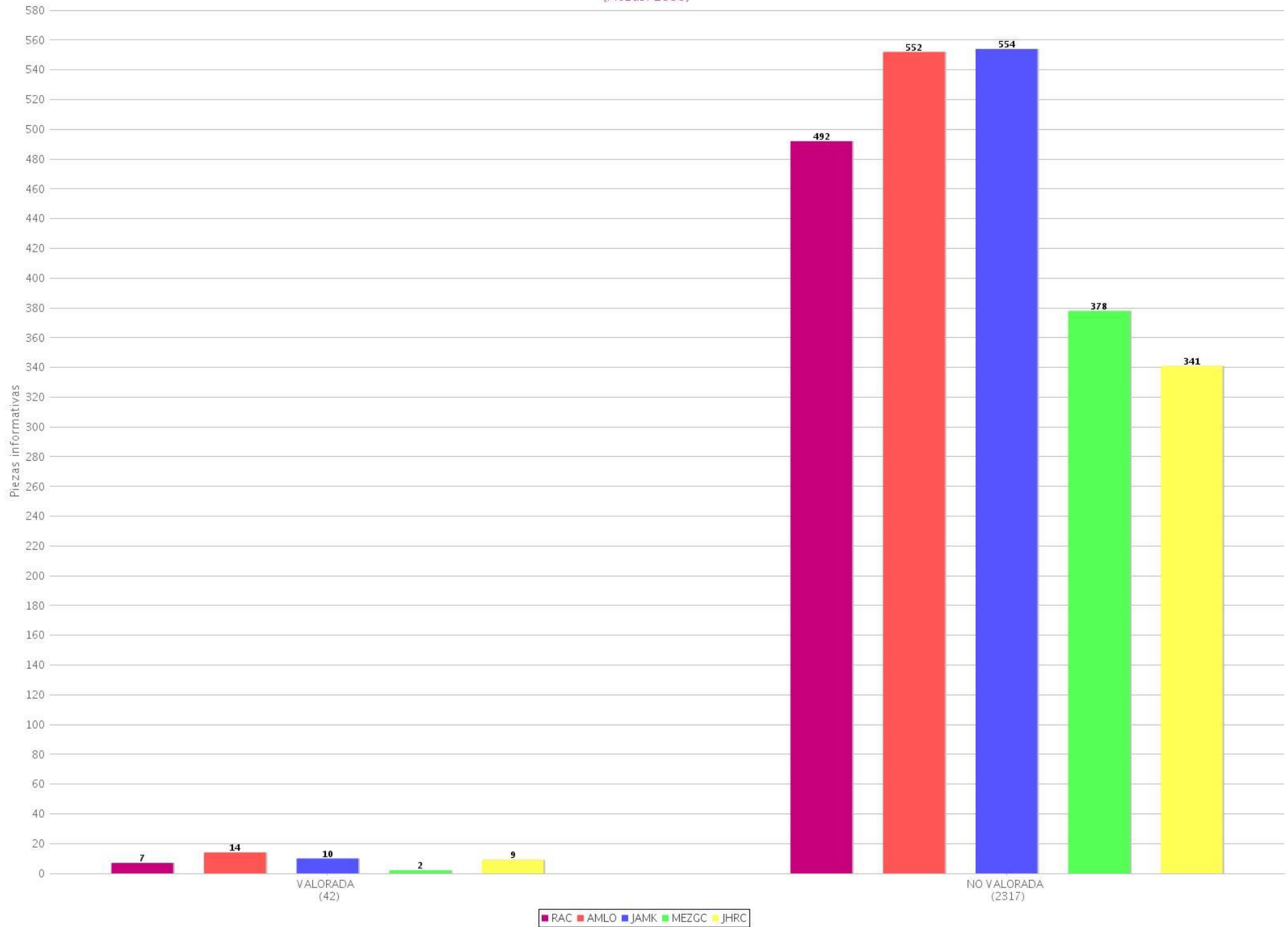
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 6742)



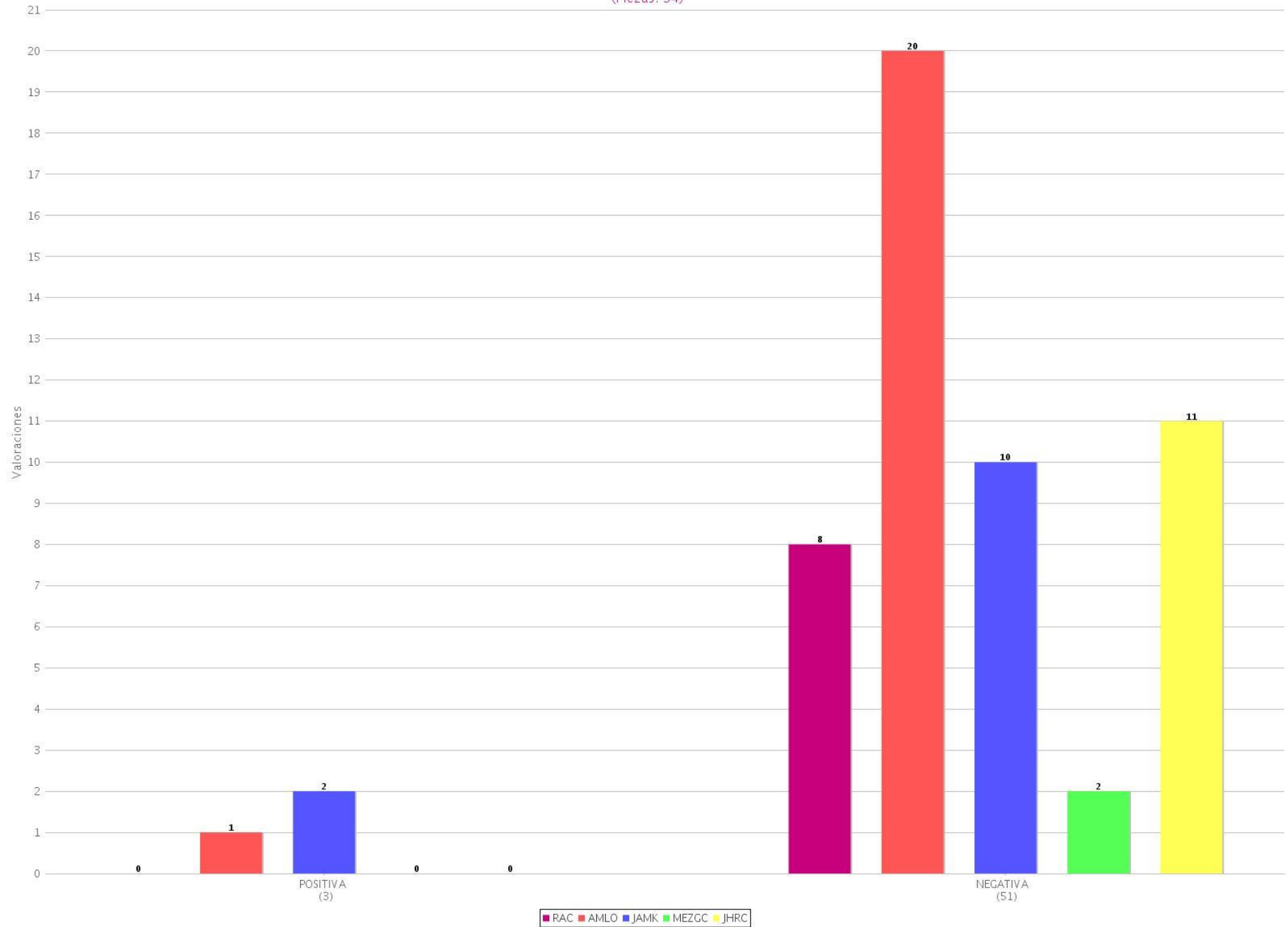
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1160)



31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)  
 Período del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2359)

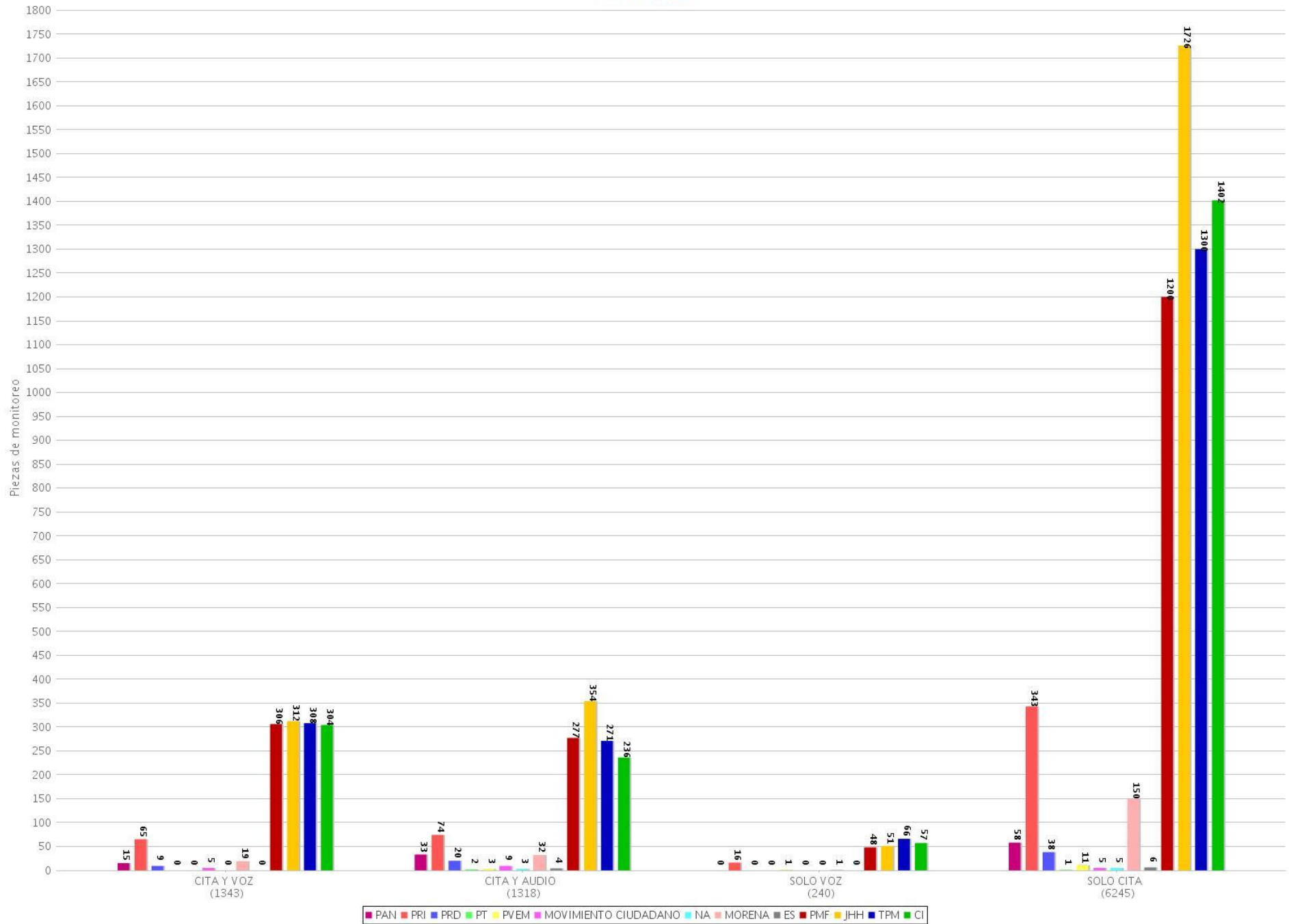


32 Tipo de valoración por candidato (TV)  
Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
(Piezas: 54)

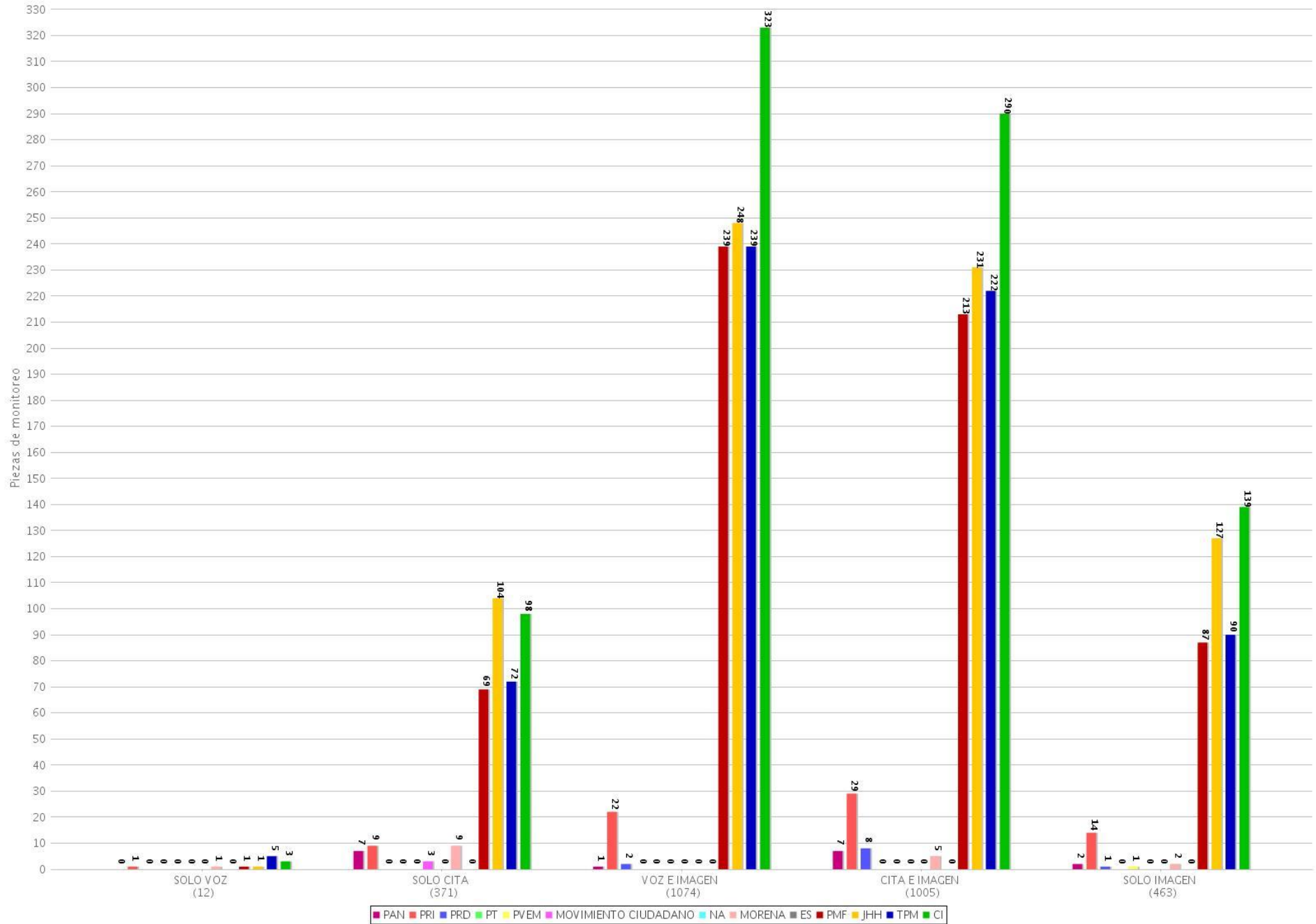




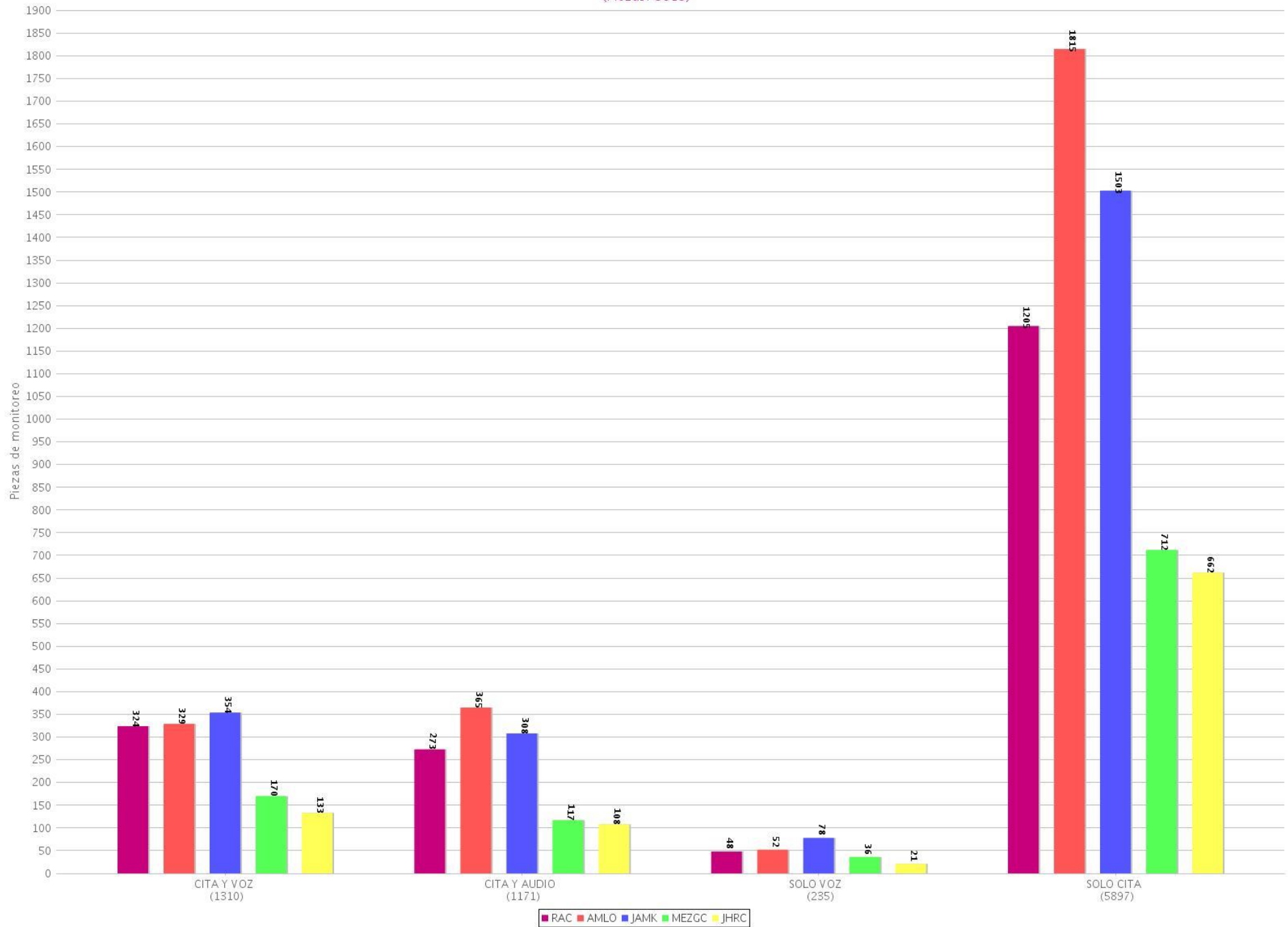
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 9146)



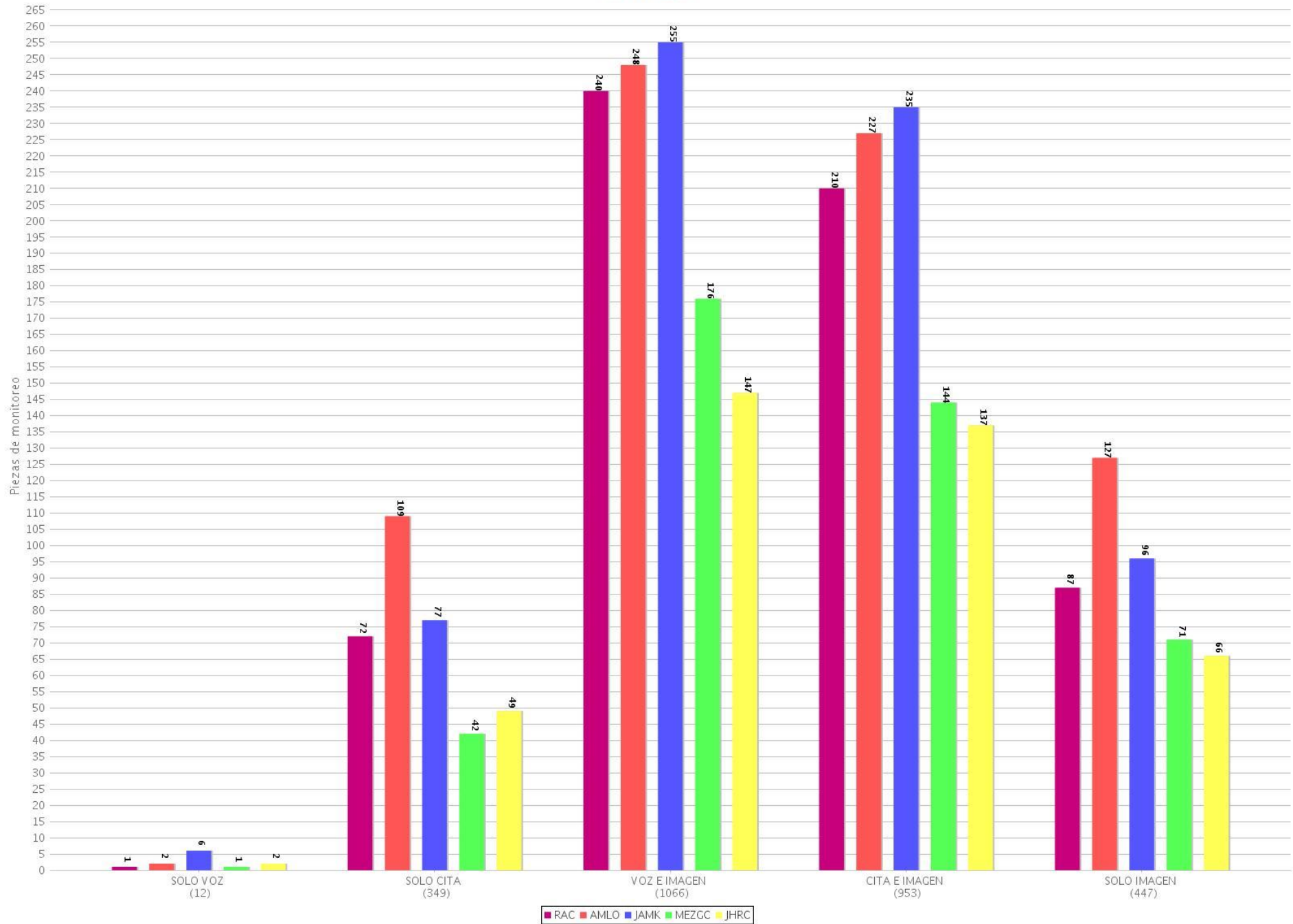
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2925)



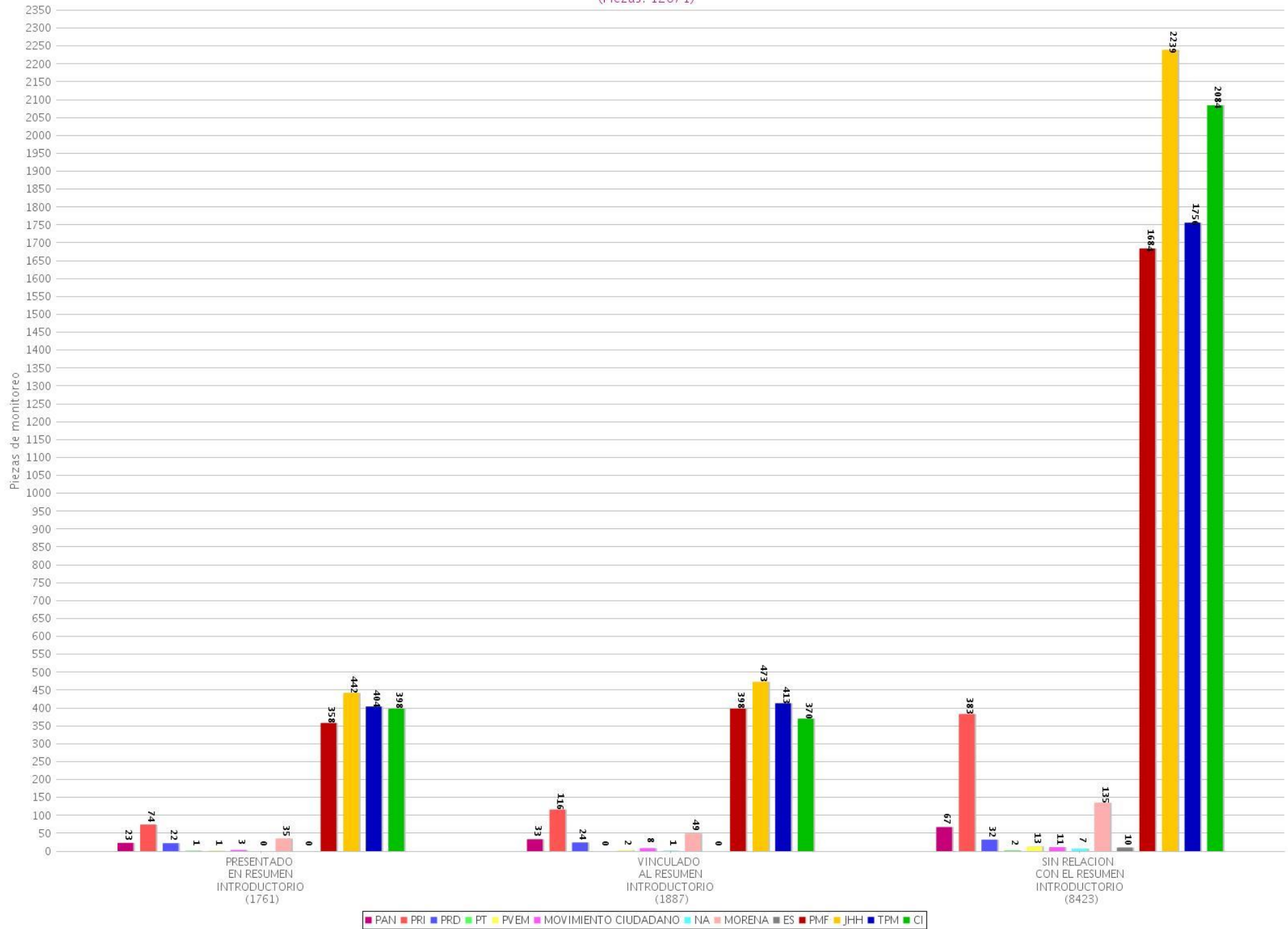
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 8613)



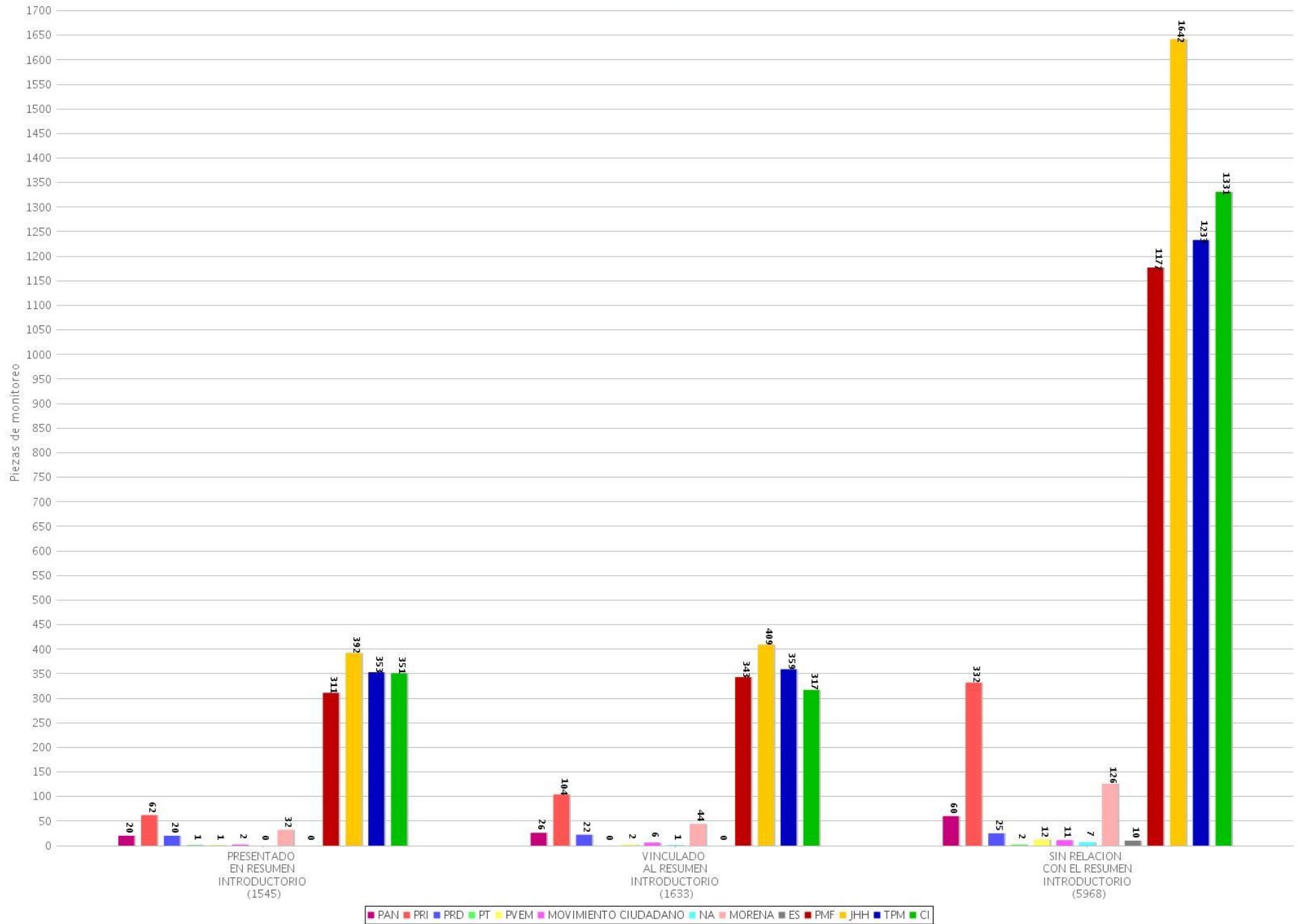
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2827)



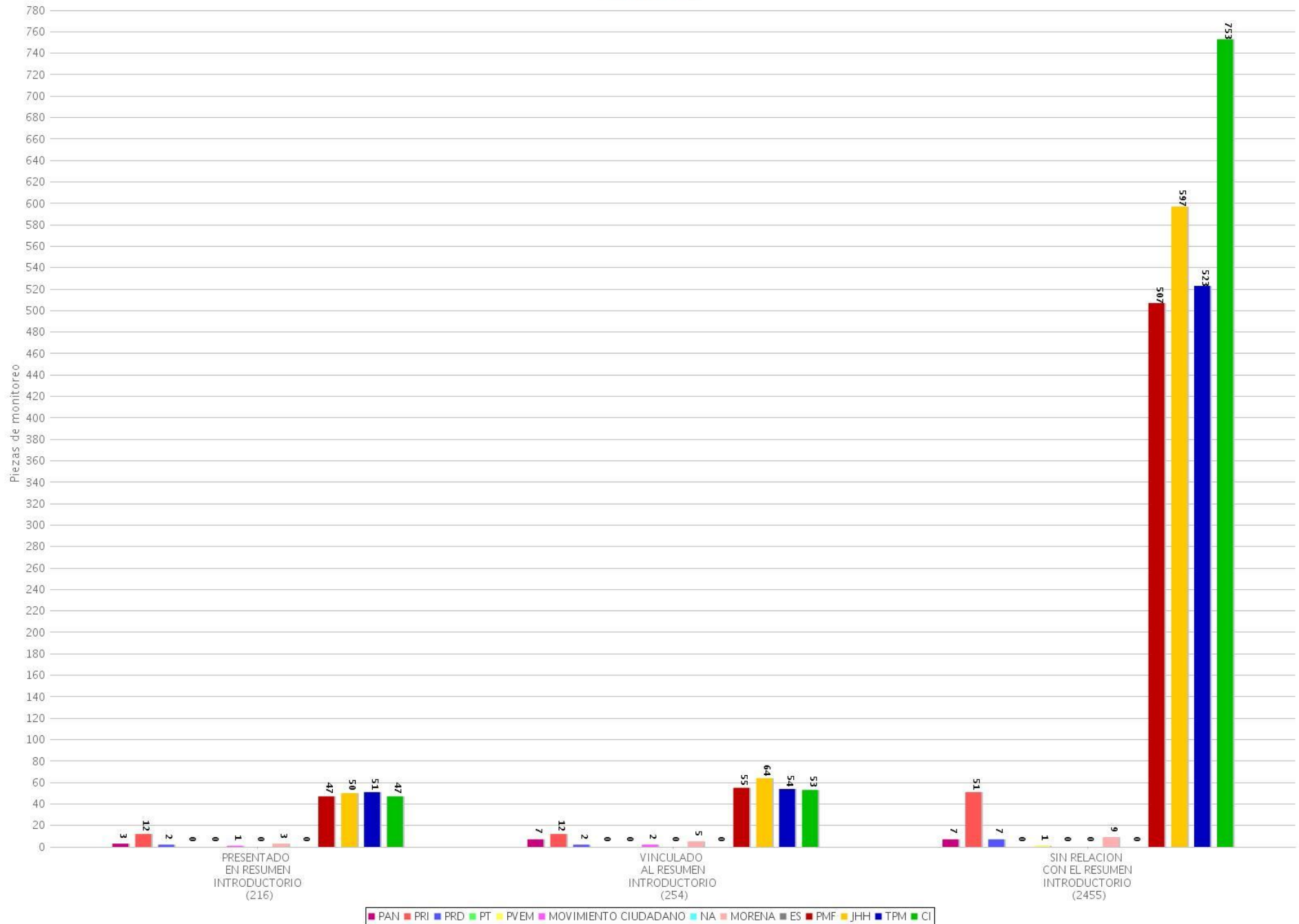
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 12071)



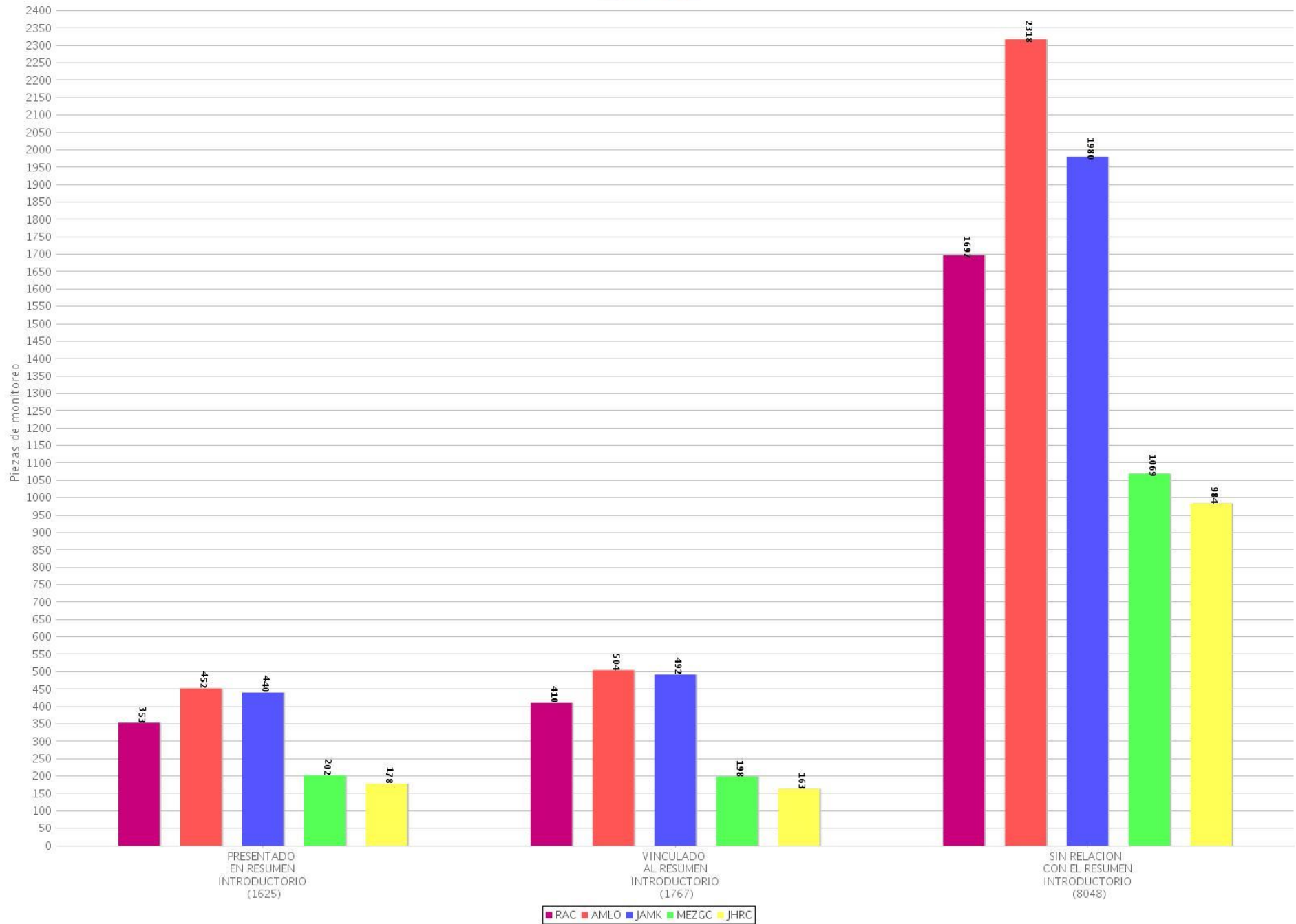
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)  
 Período del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 9146)



39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)  
 Período del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2925)

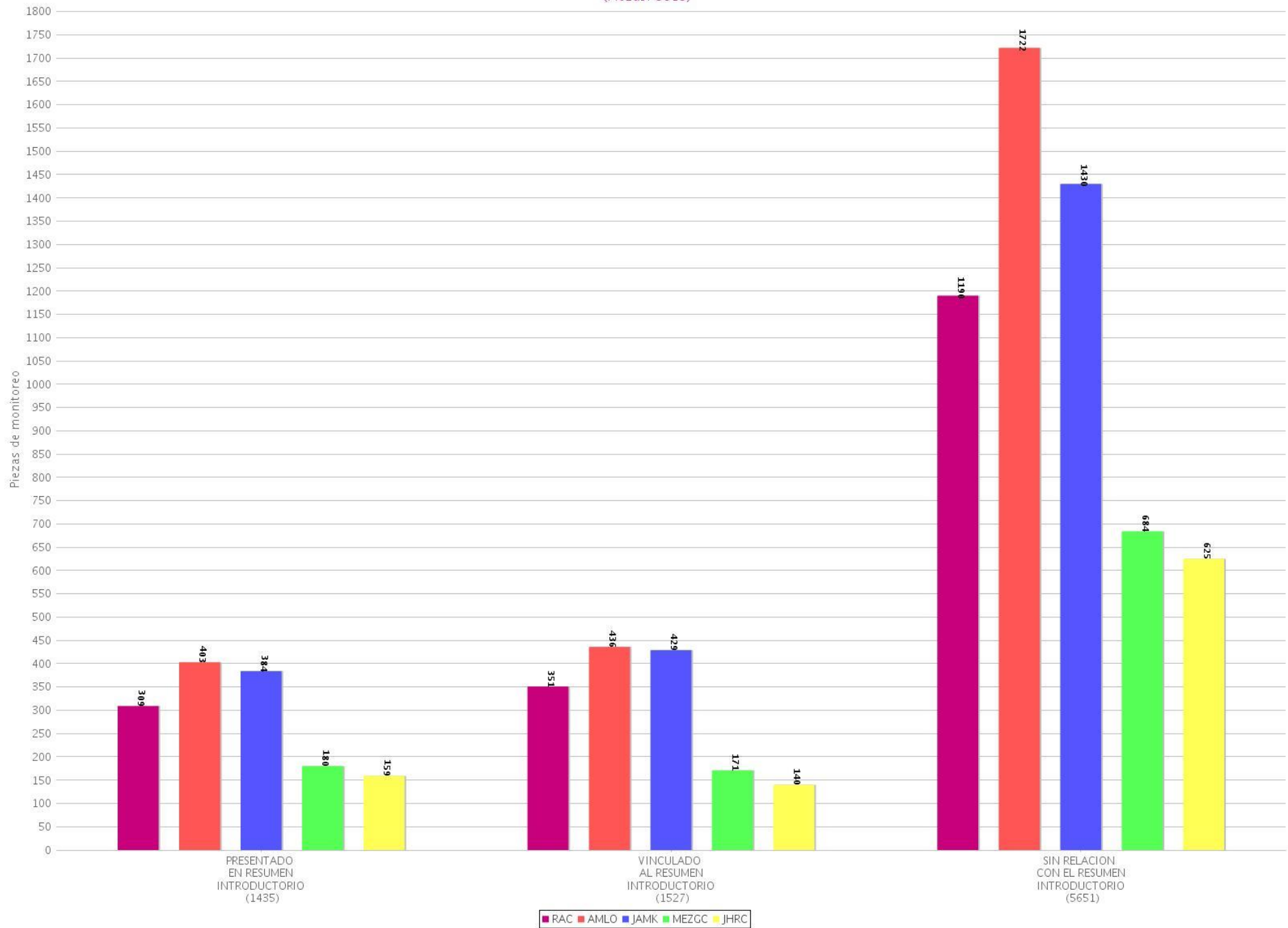


40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 11440)

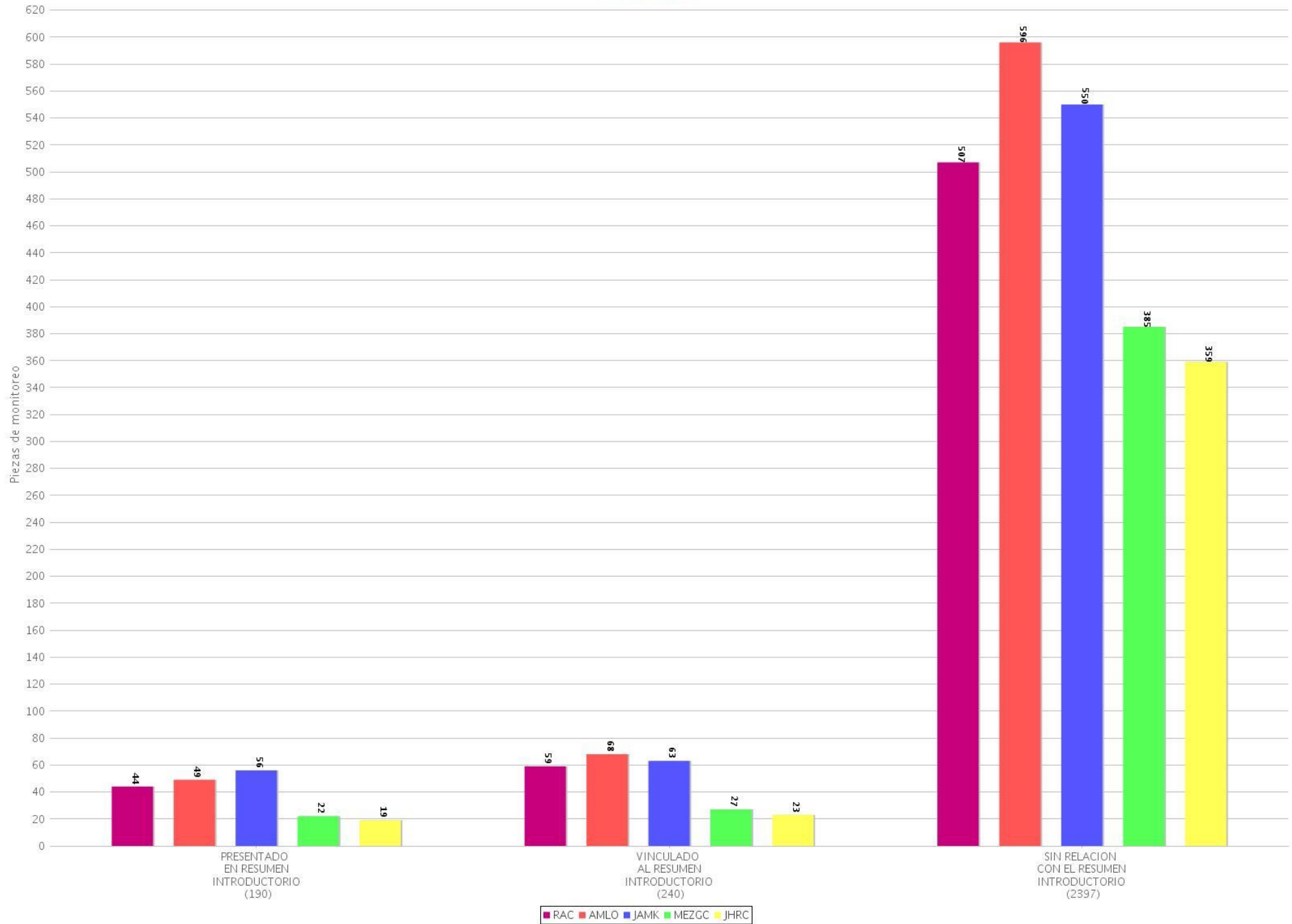




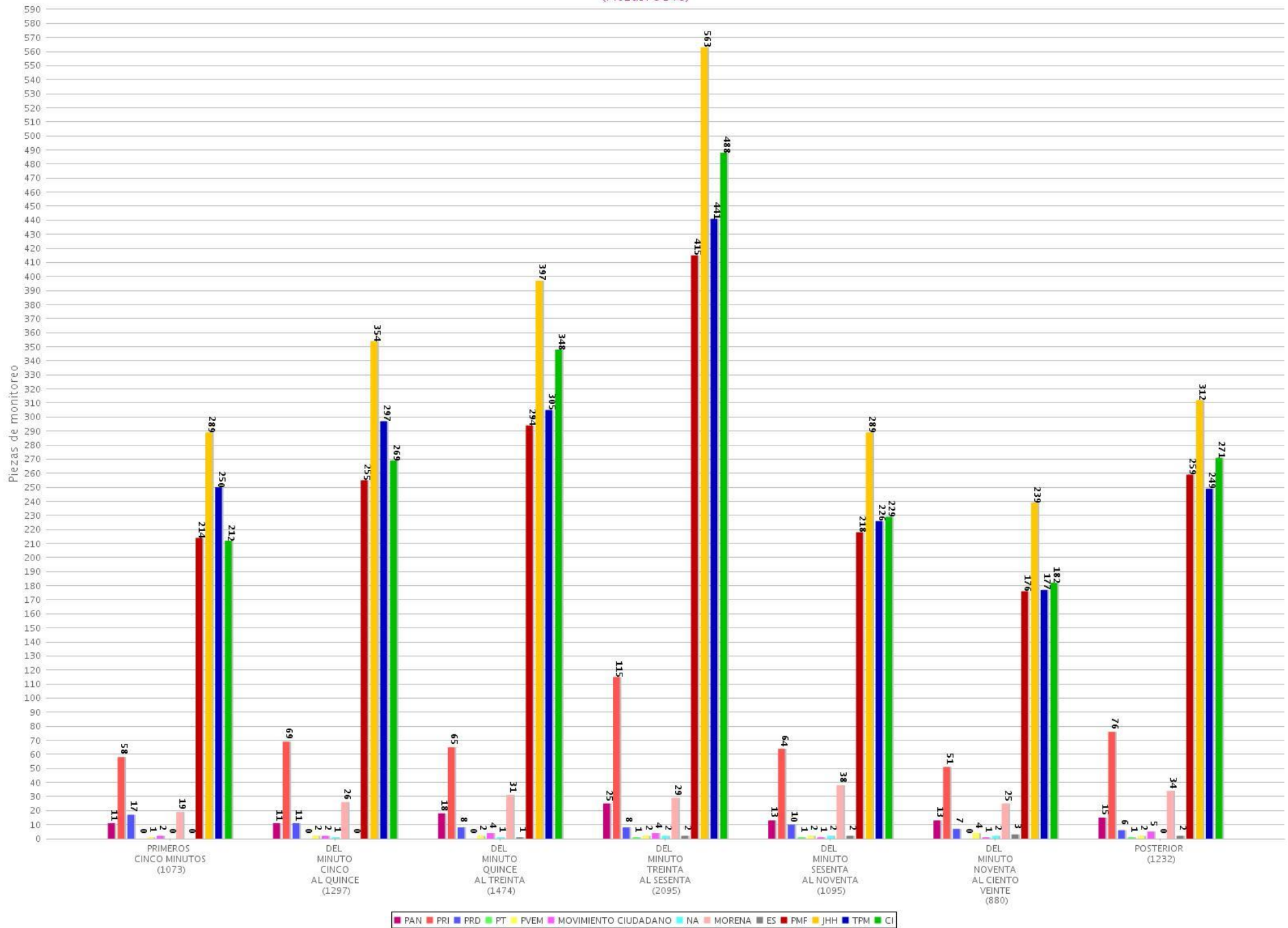
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)  
 Período del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 8613)



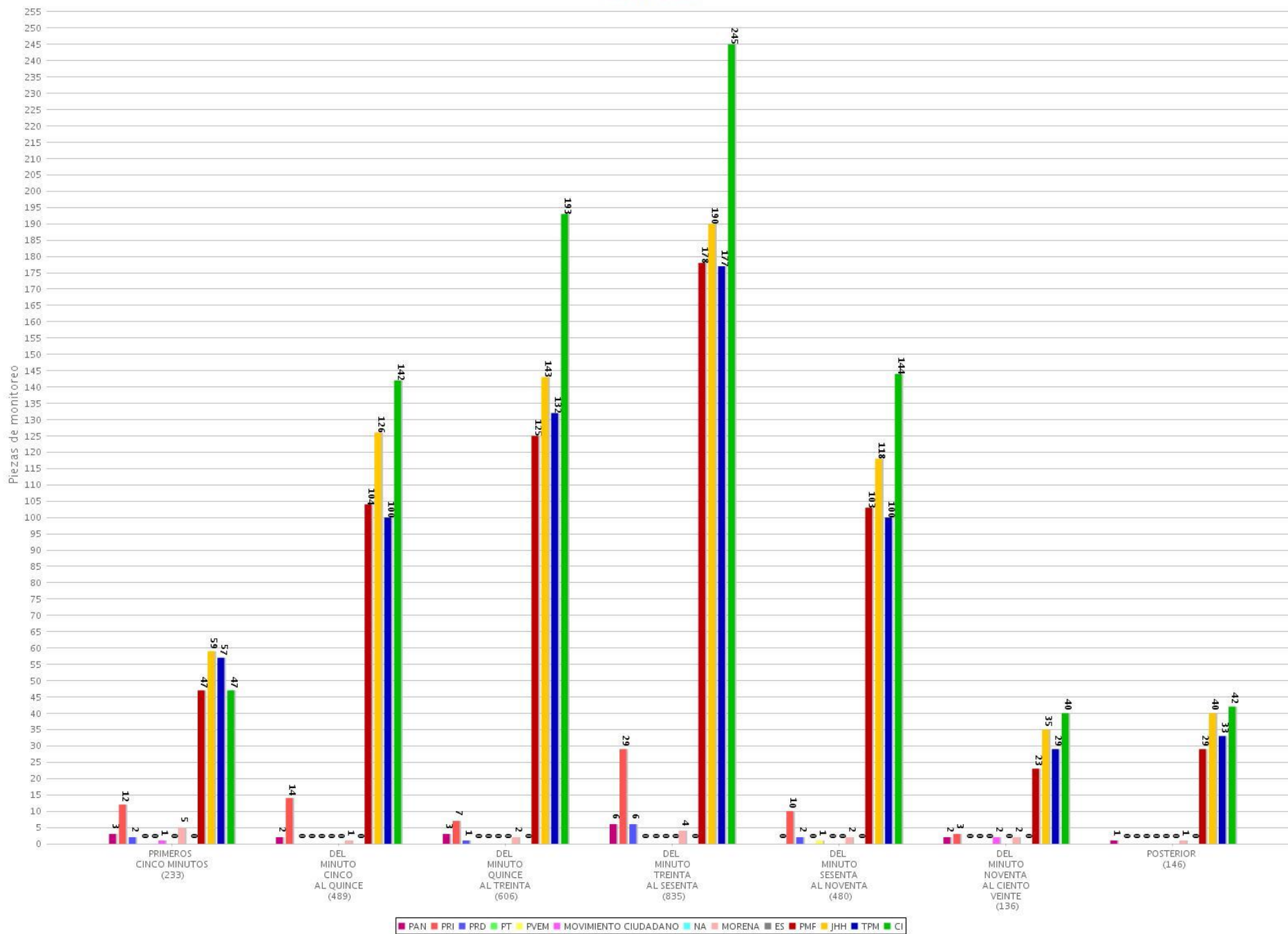
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)  
 Período del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2827)



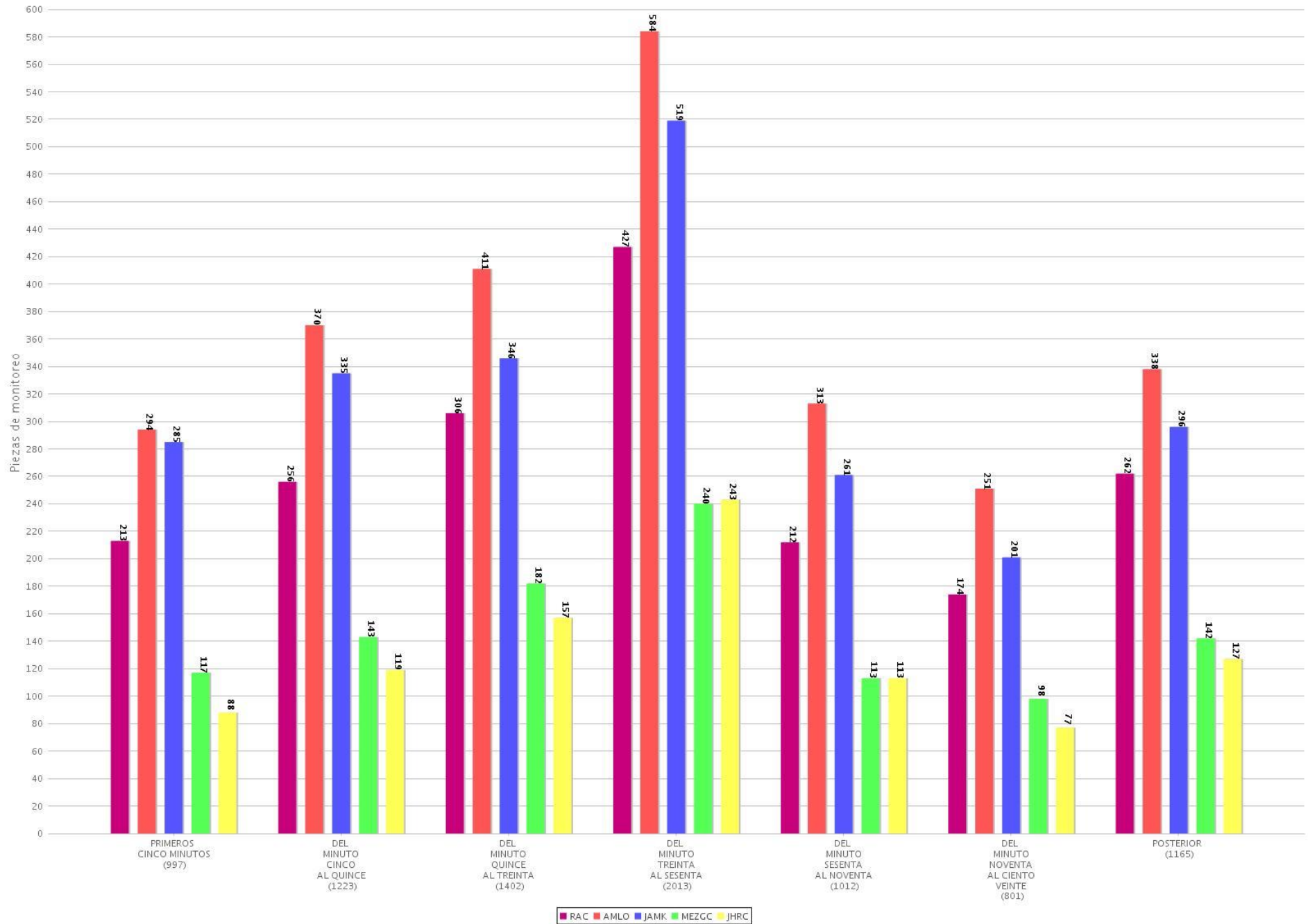
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)  
 Período del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 9146)



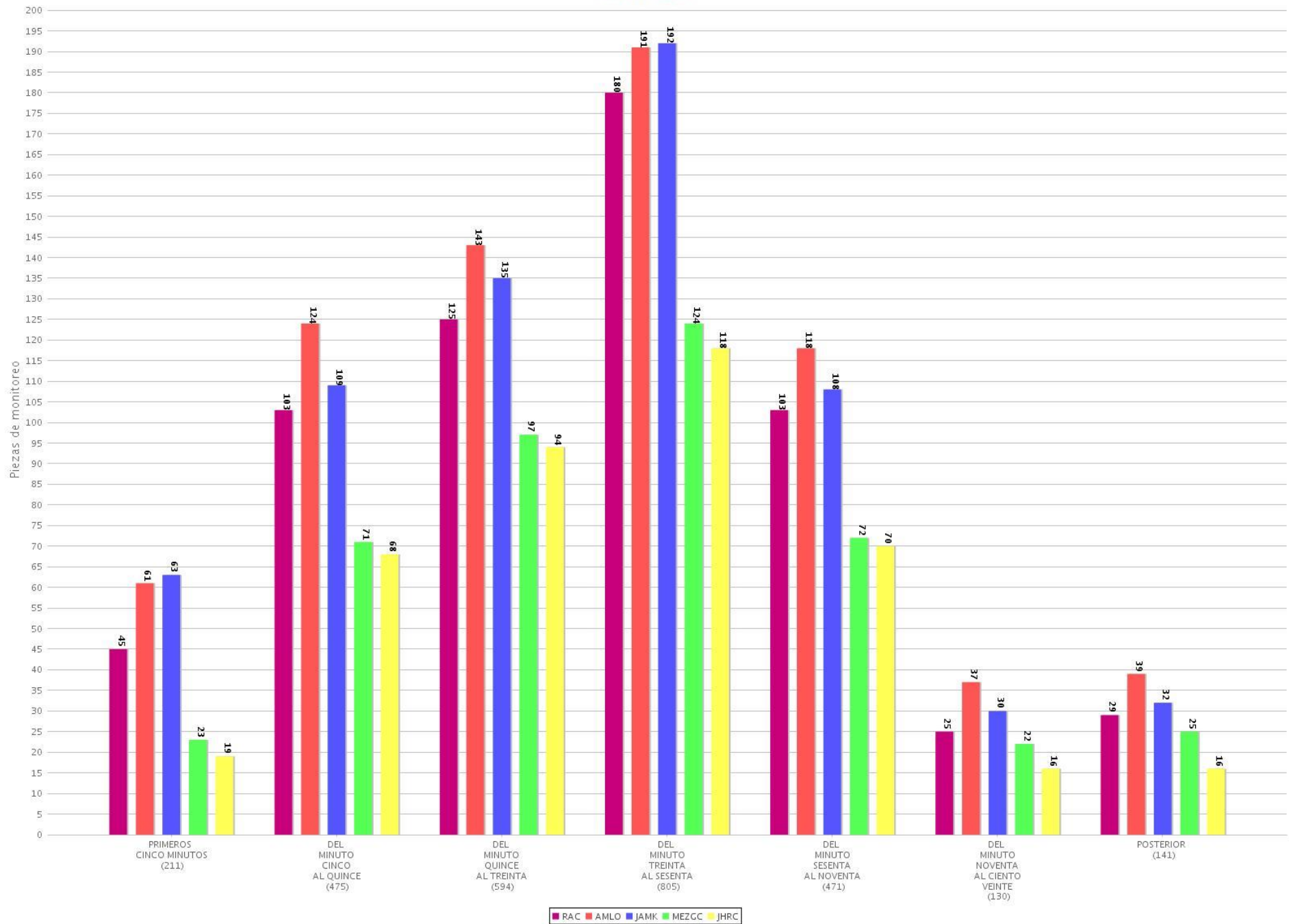
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2925)



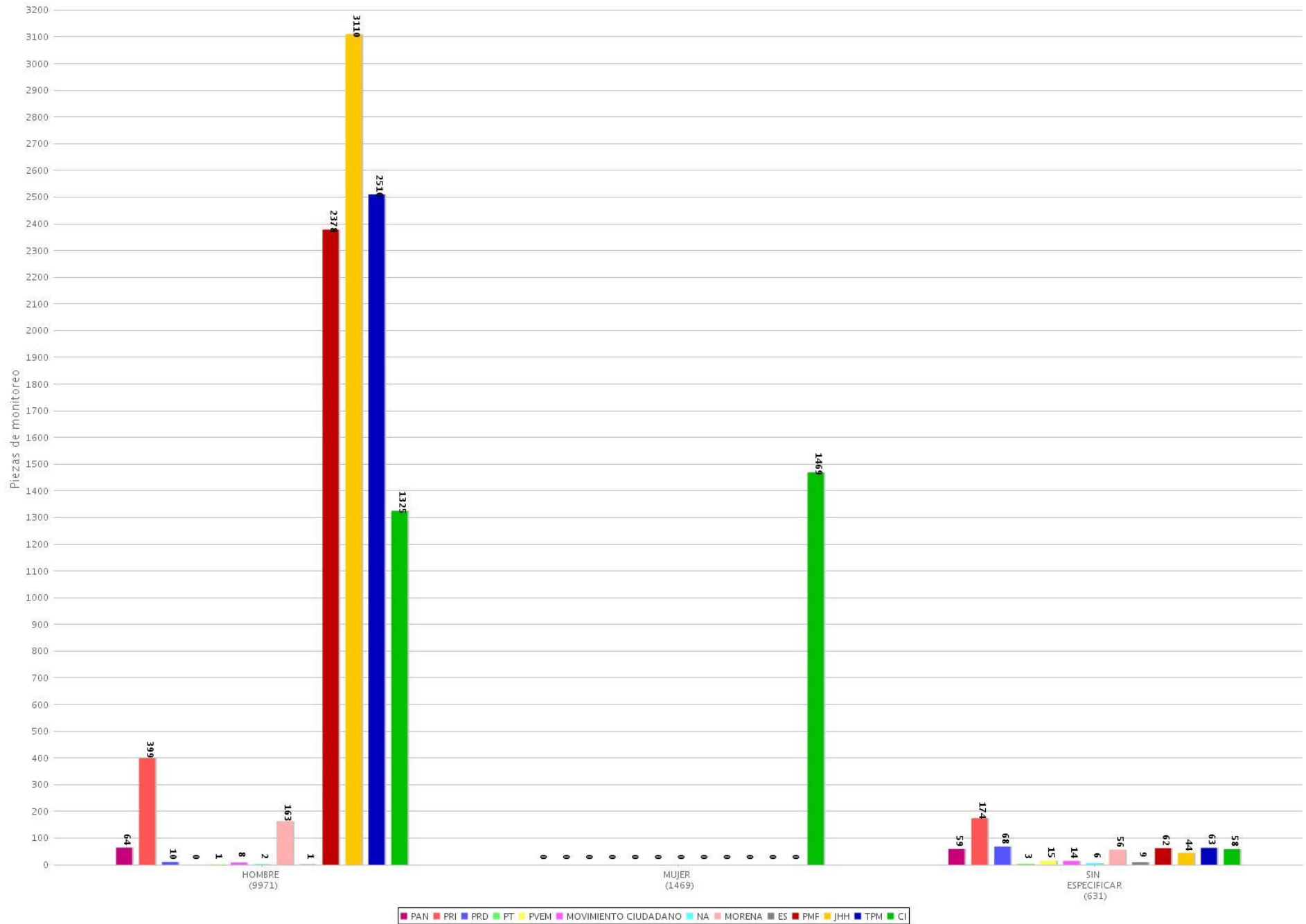
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 8613)



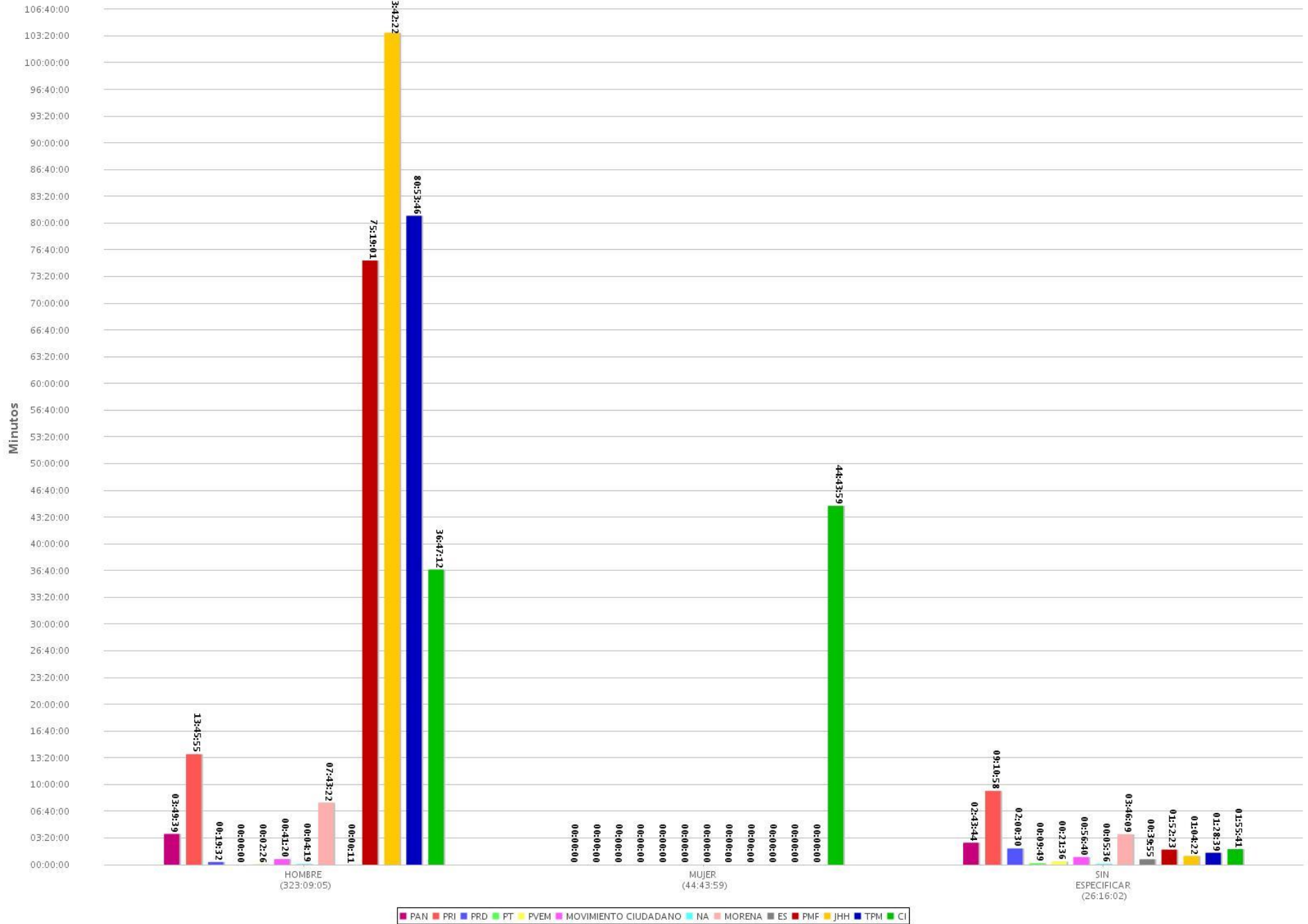
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2827)



47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 12071)

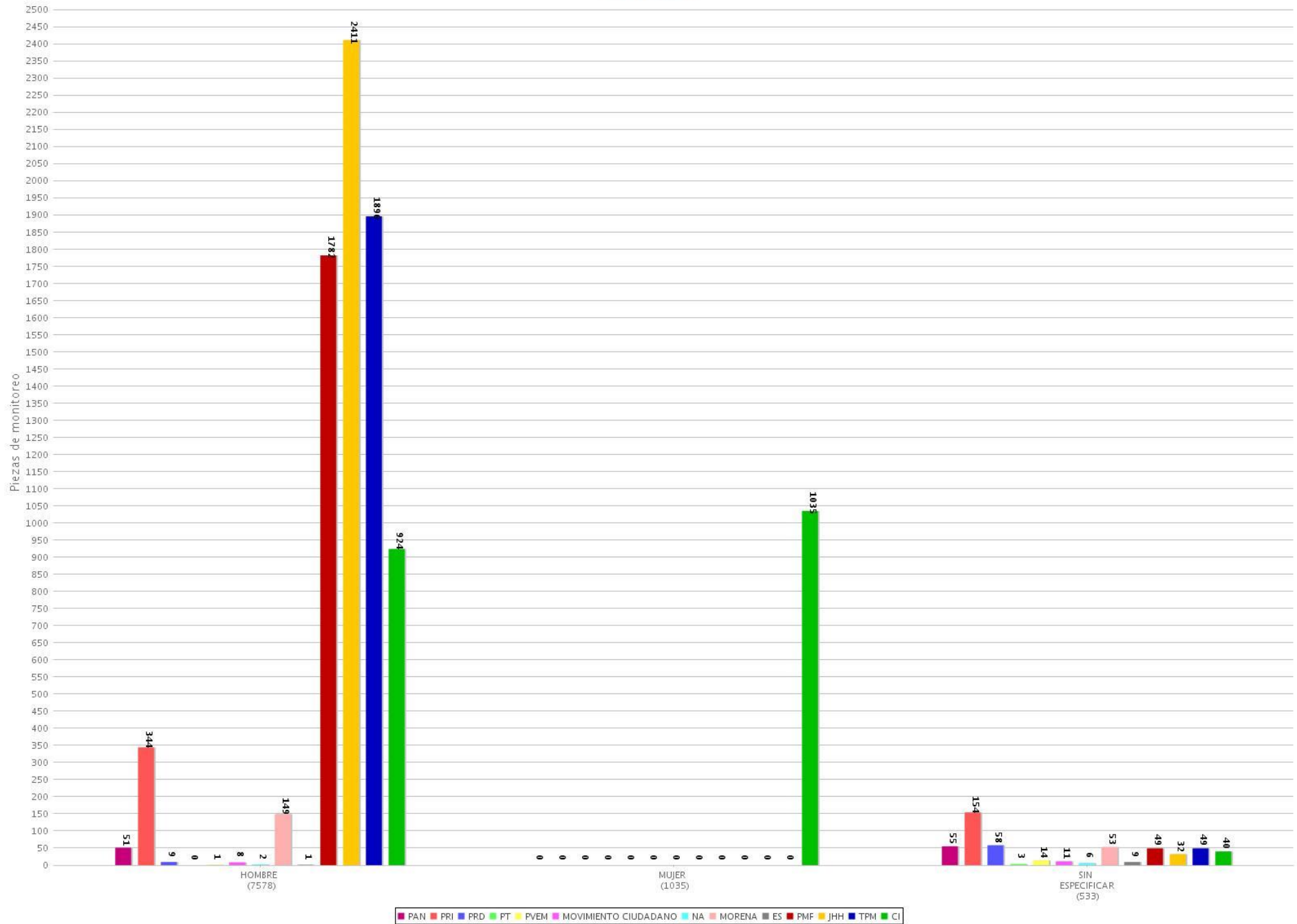


48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Tiempo: 394:09:06)

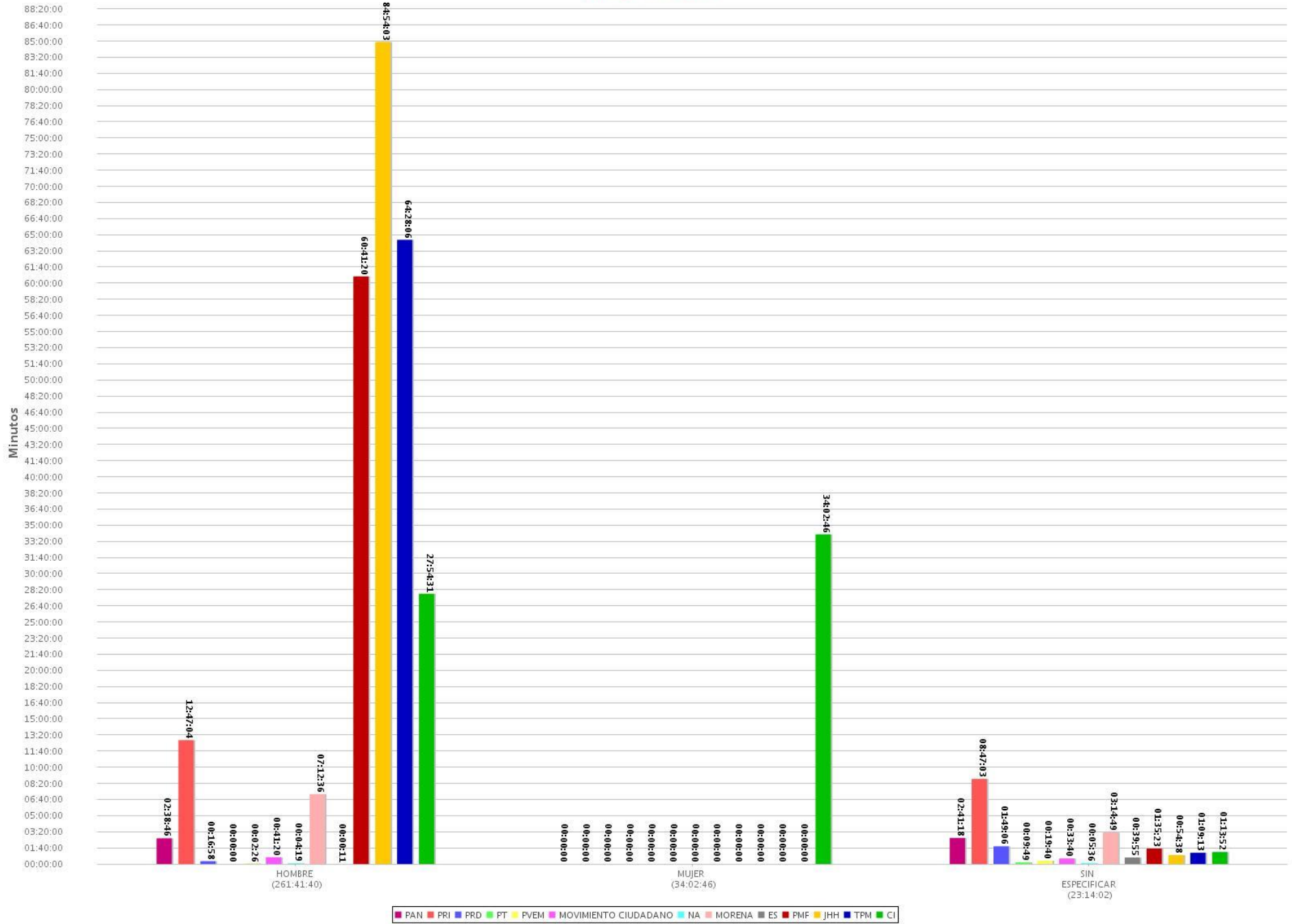




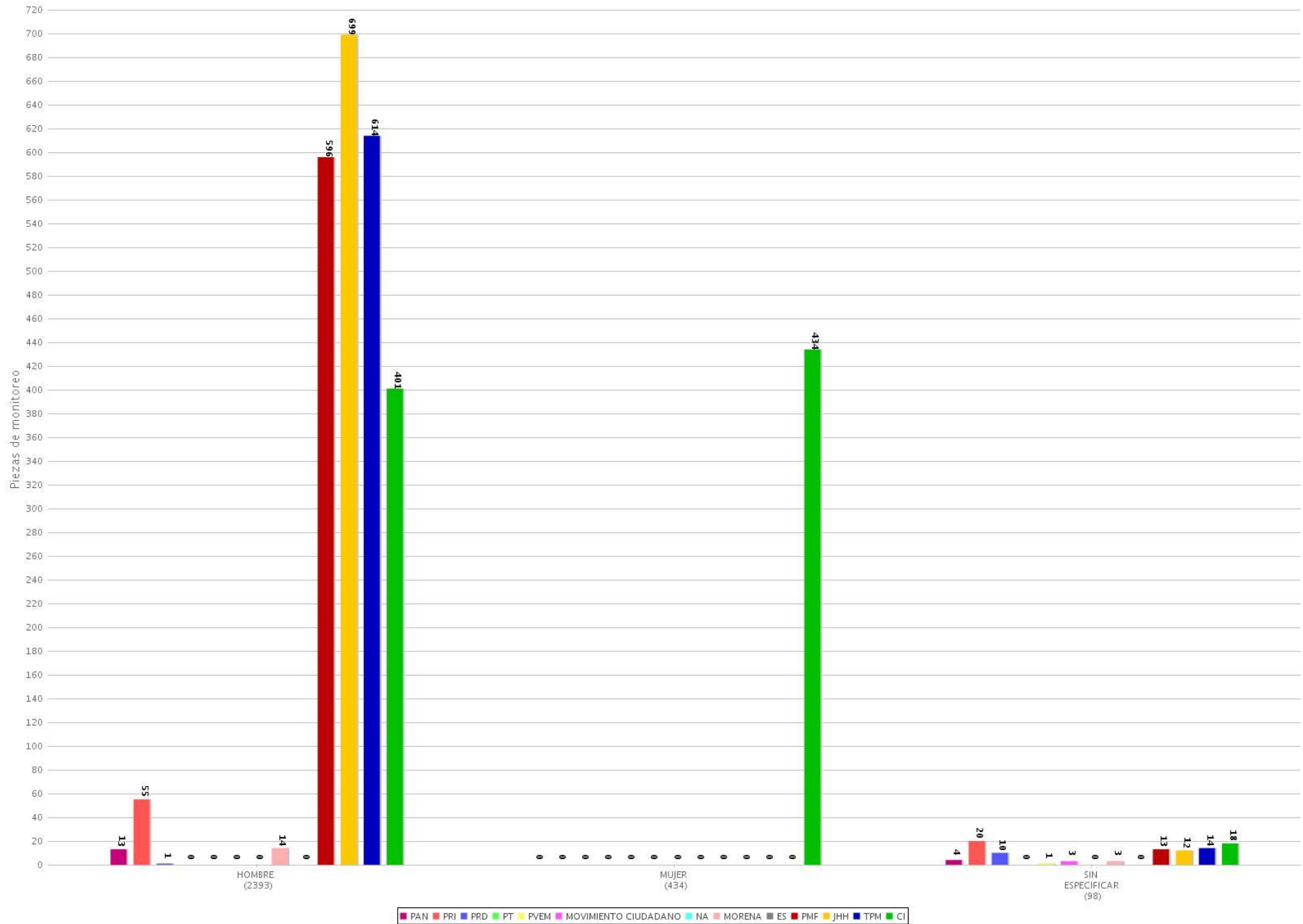
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 9146)



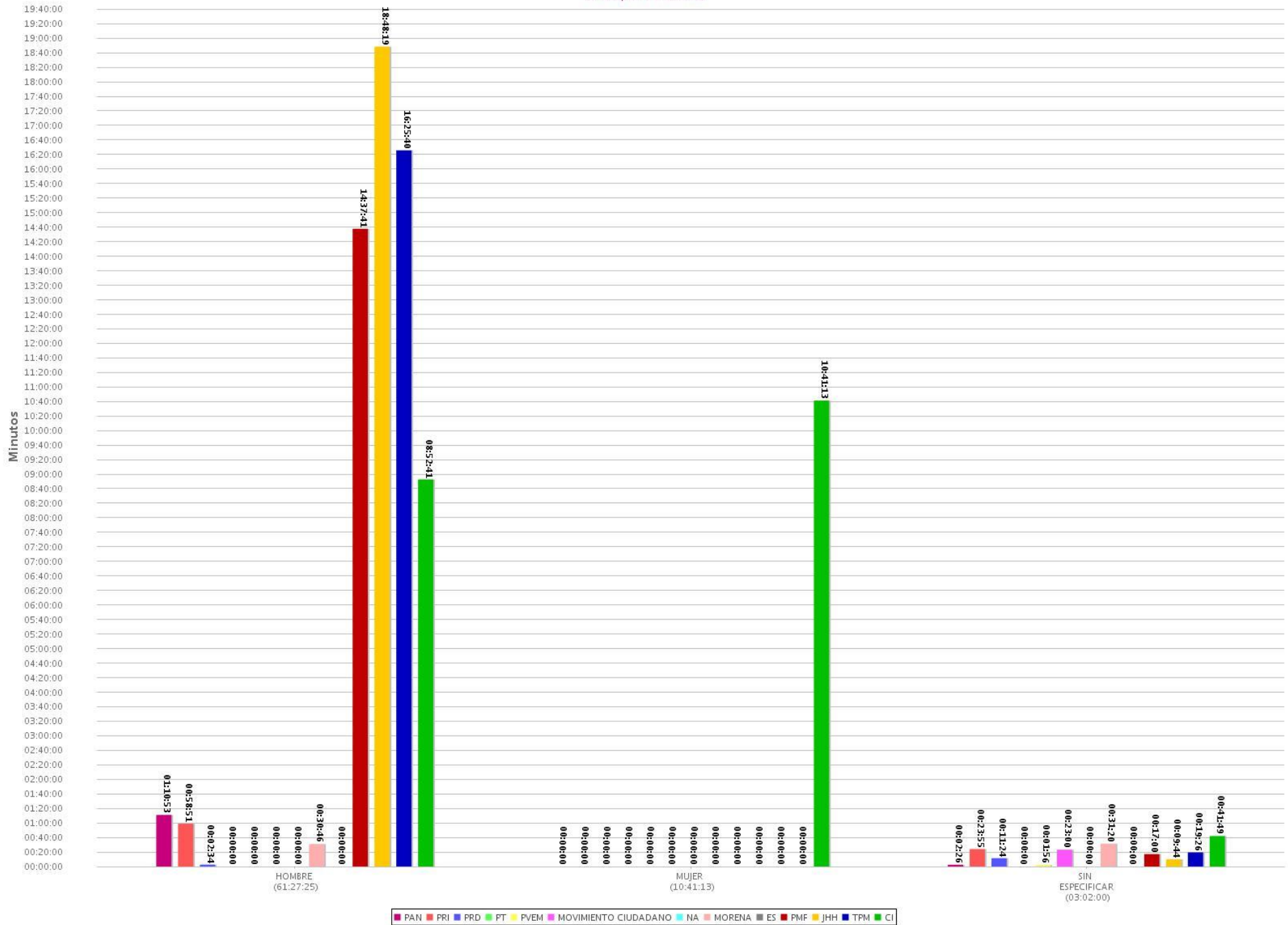
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Tiempo: 318:58:28)



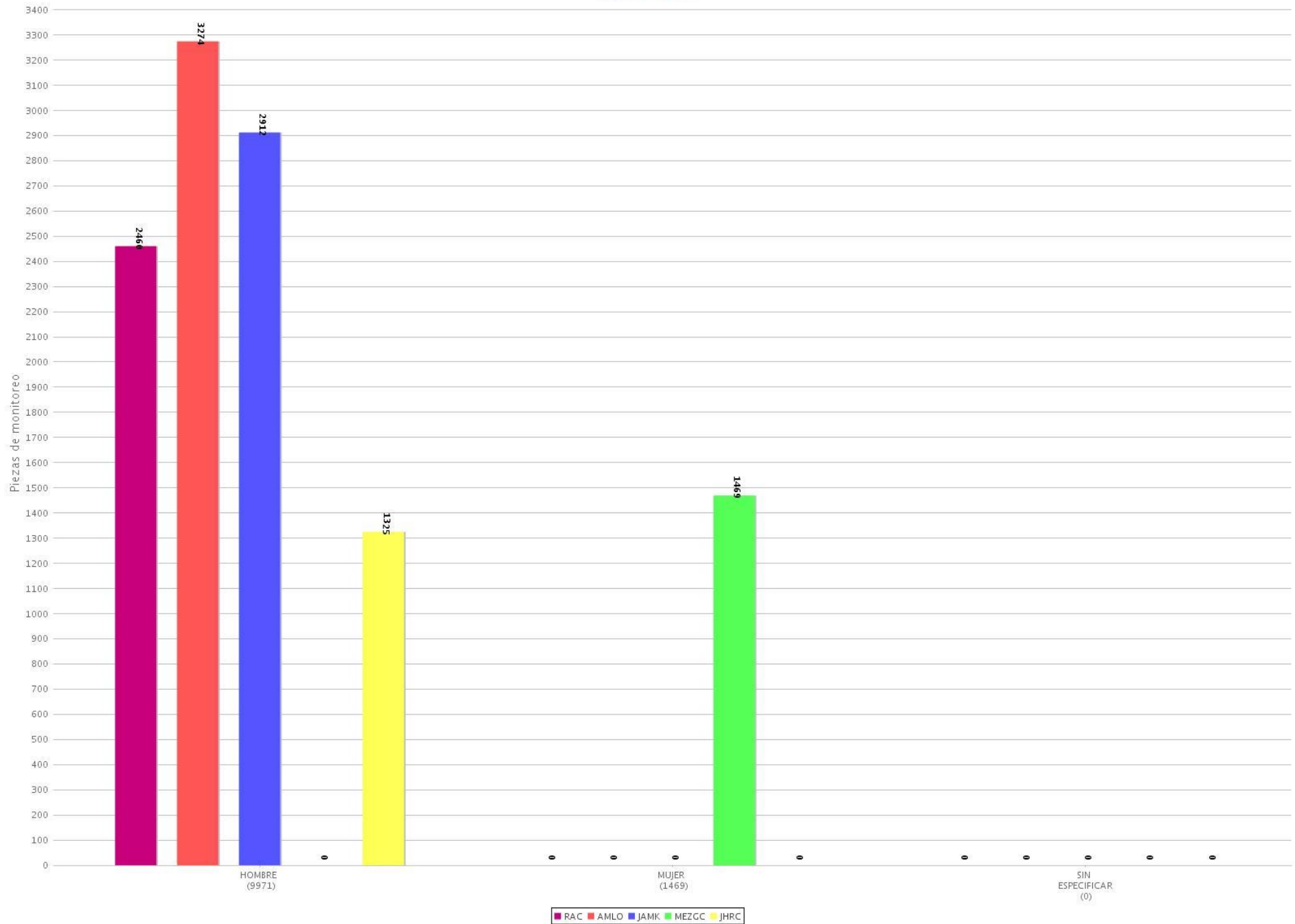
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2925)



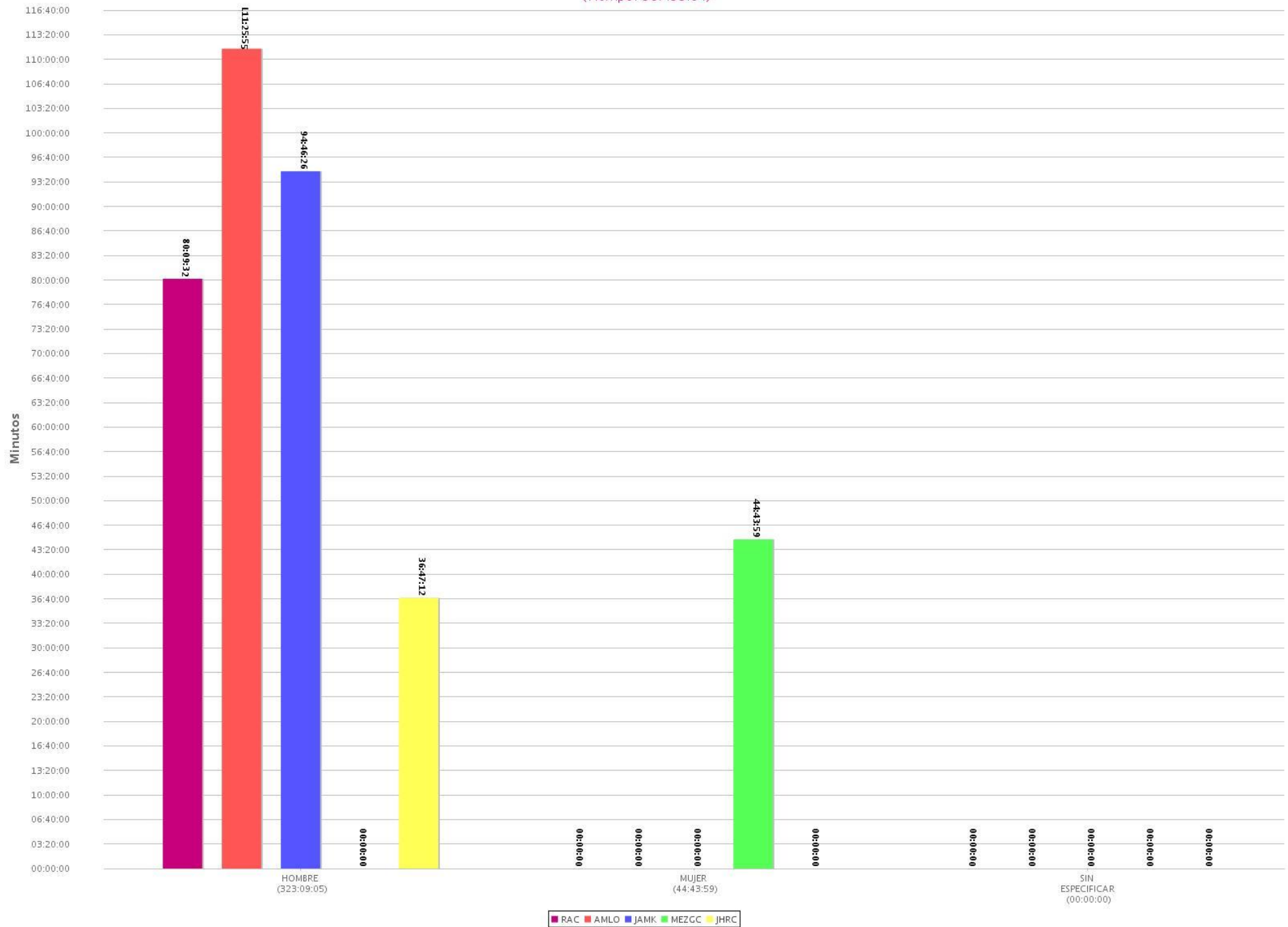
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Tiempo: 75:10:38)



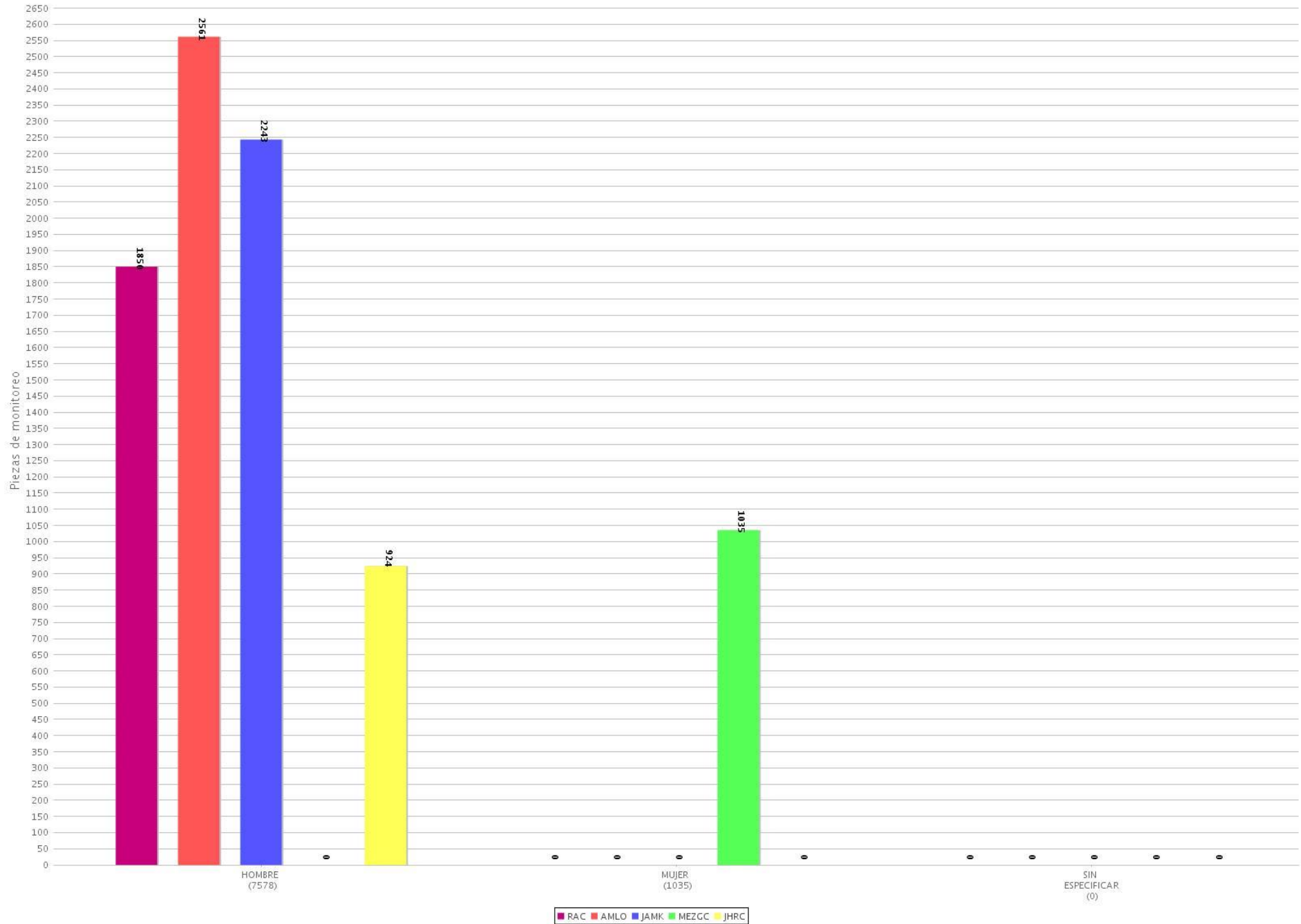
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 11440)



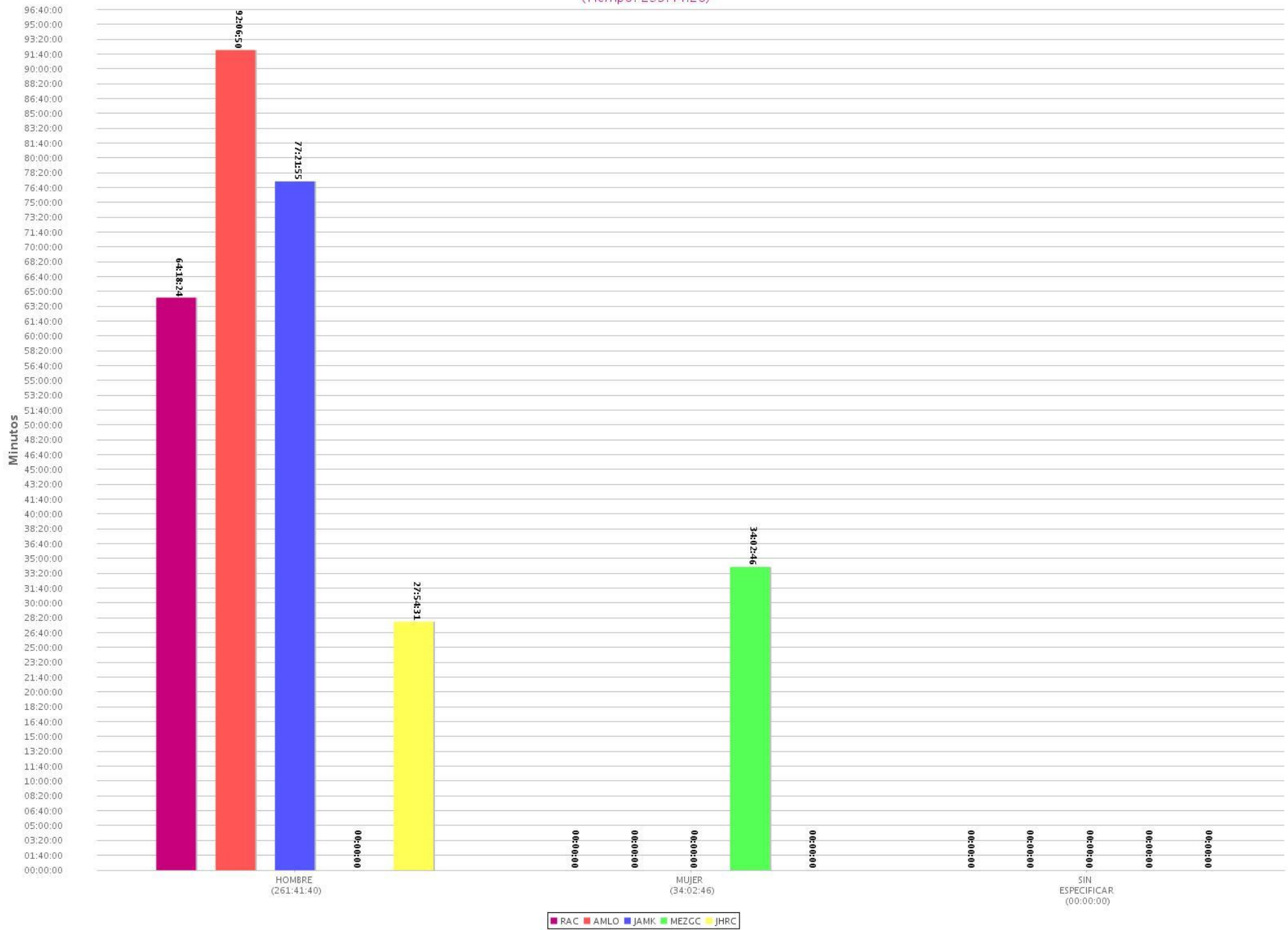
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Tiempo: 367:53:04)



55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)  
 Período del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 8613)

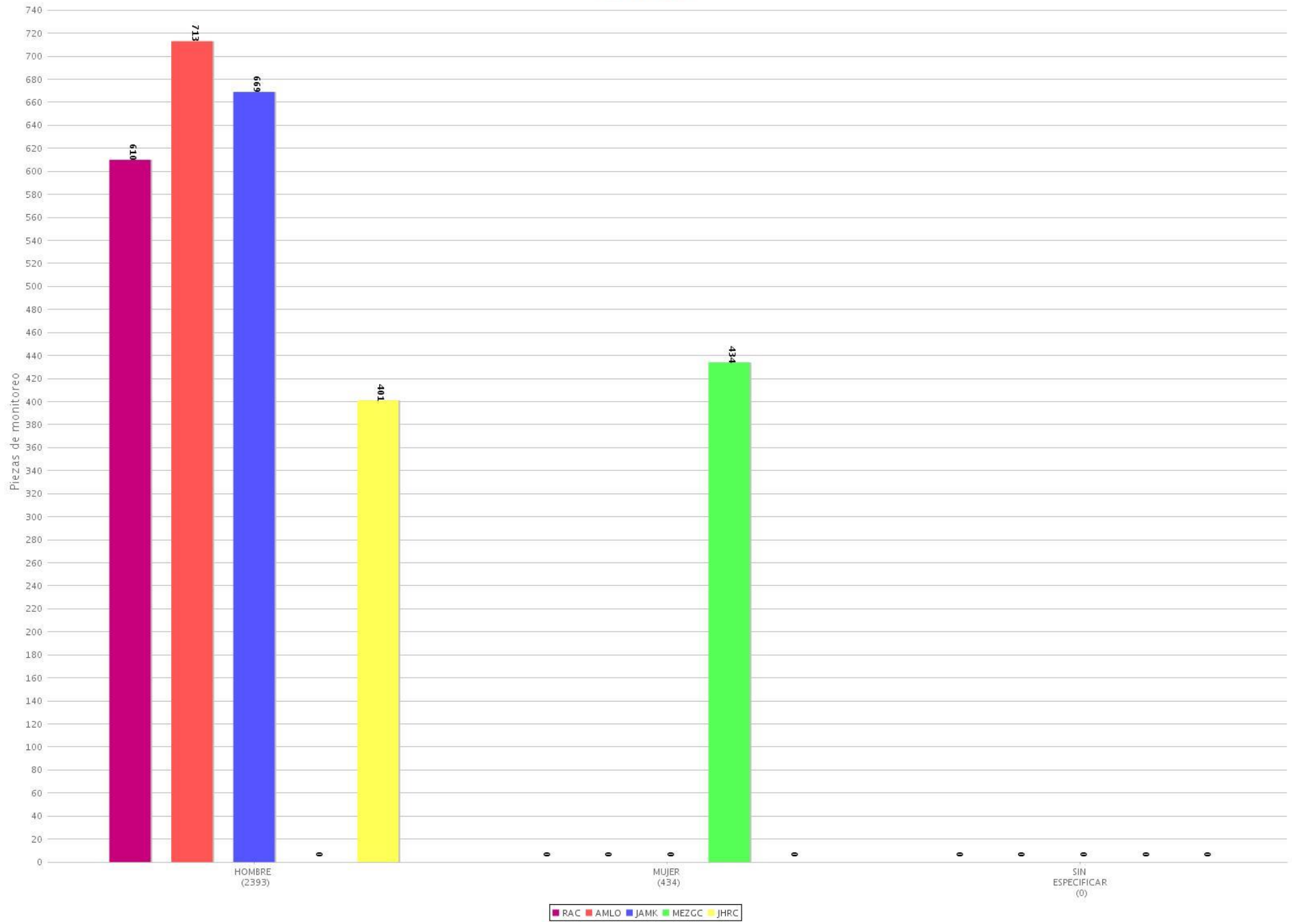


56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Tiempo: 295:44:26)

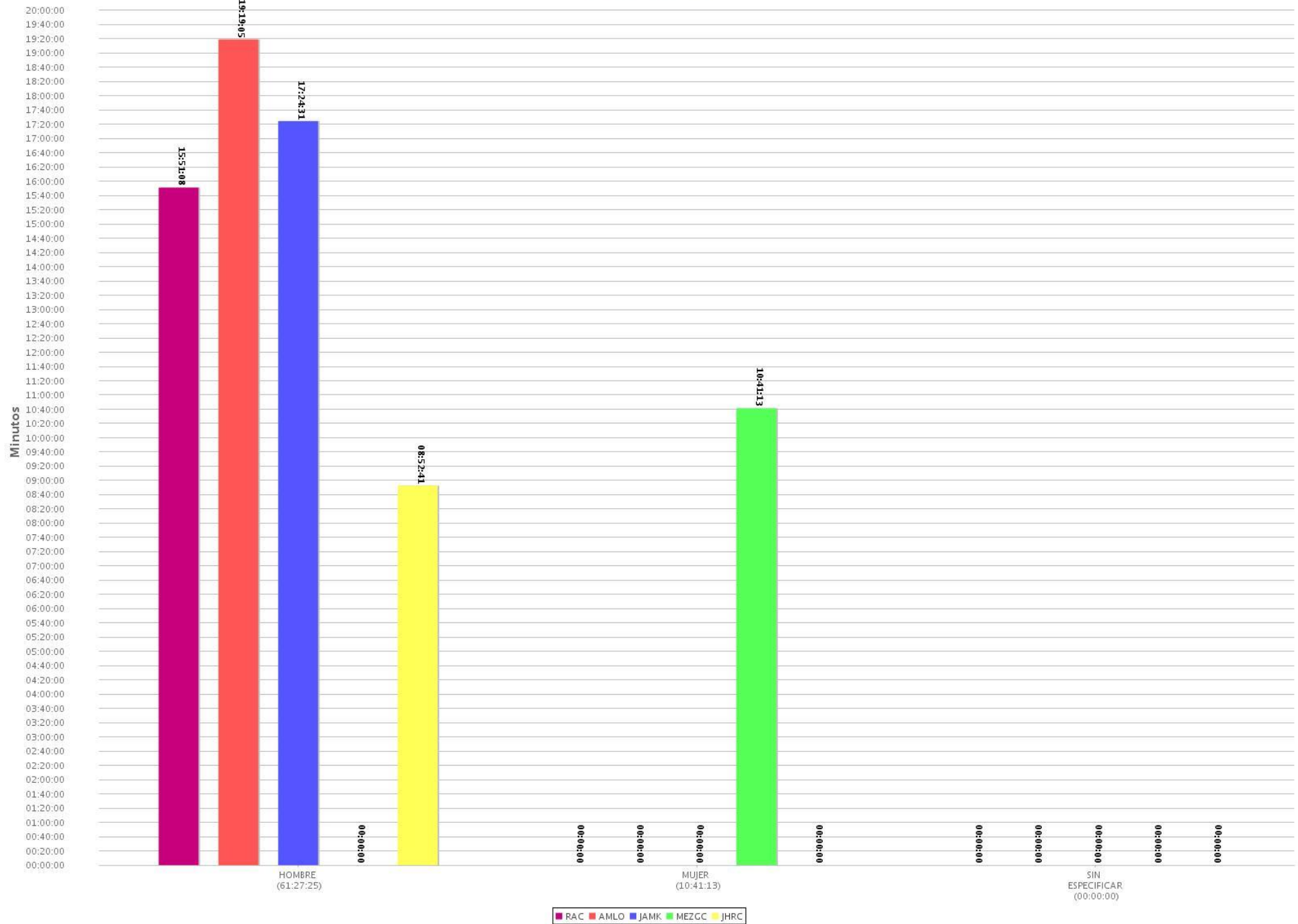




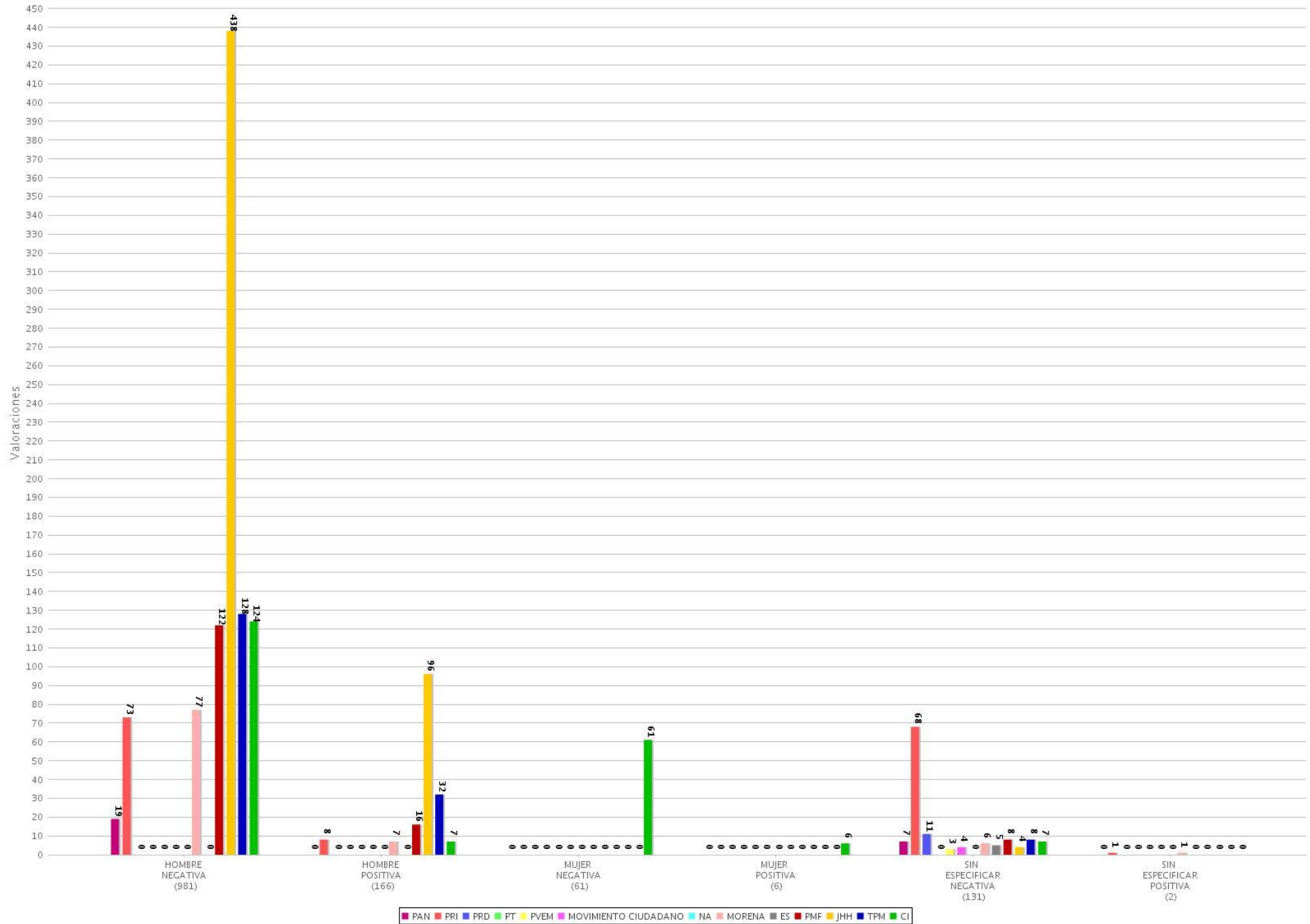
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 2827)



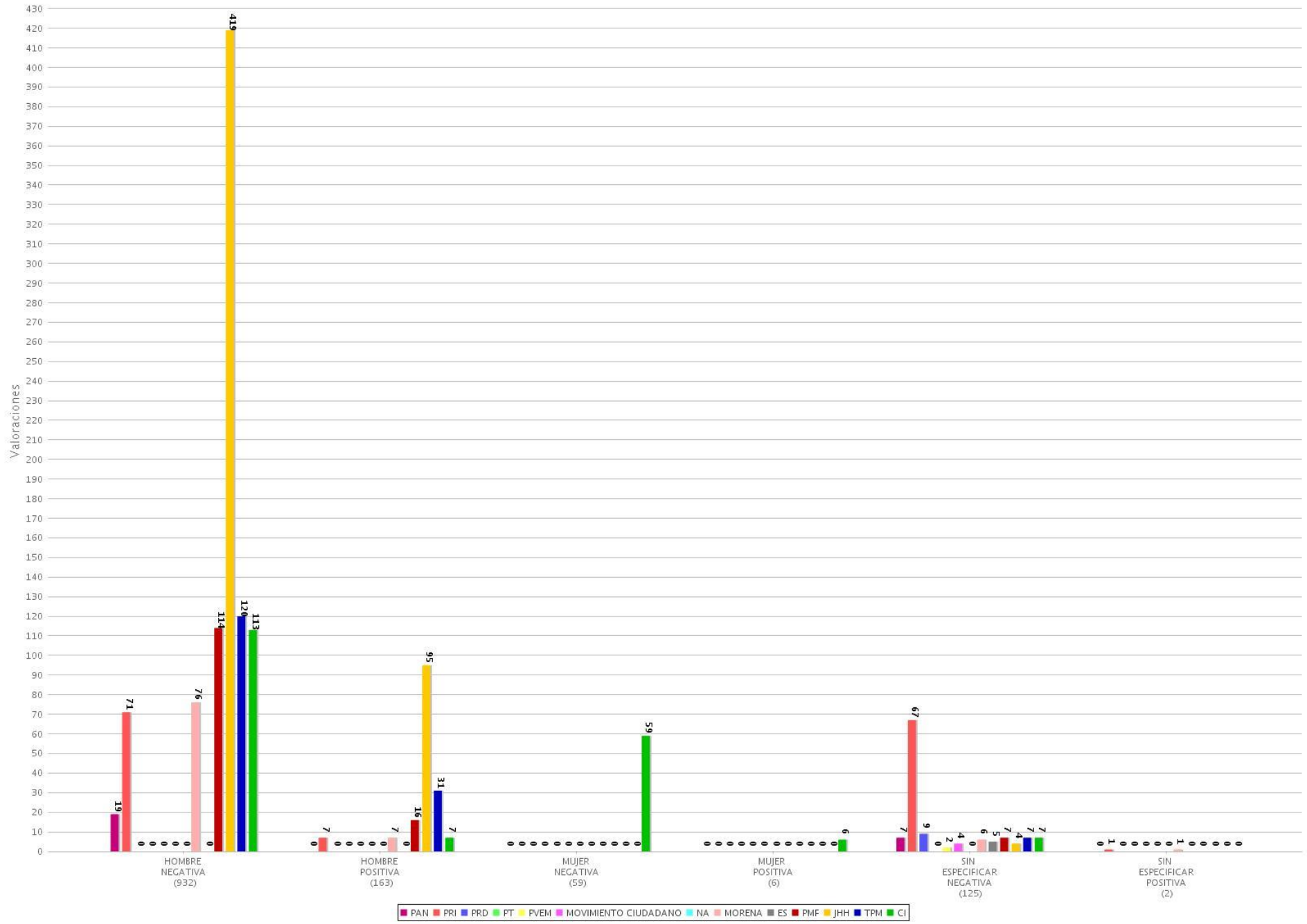
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Tiempo: 72:08:38)



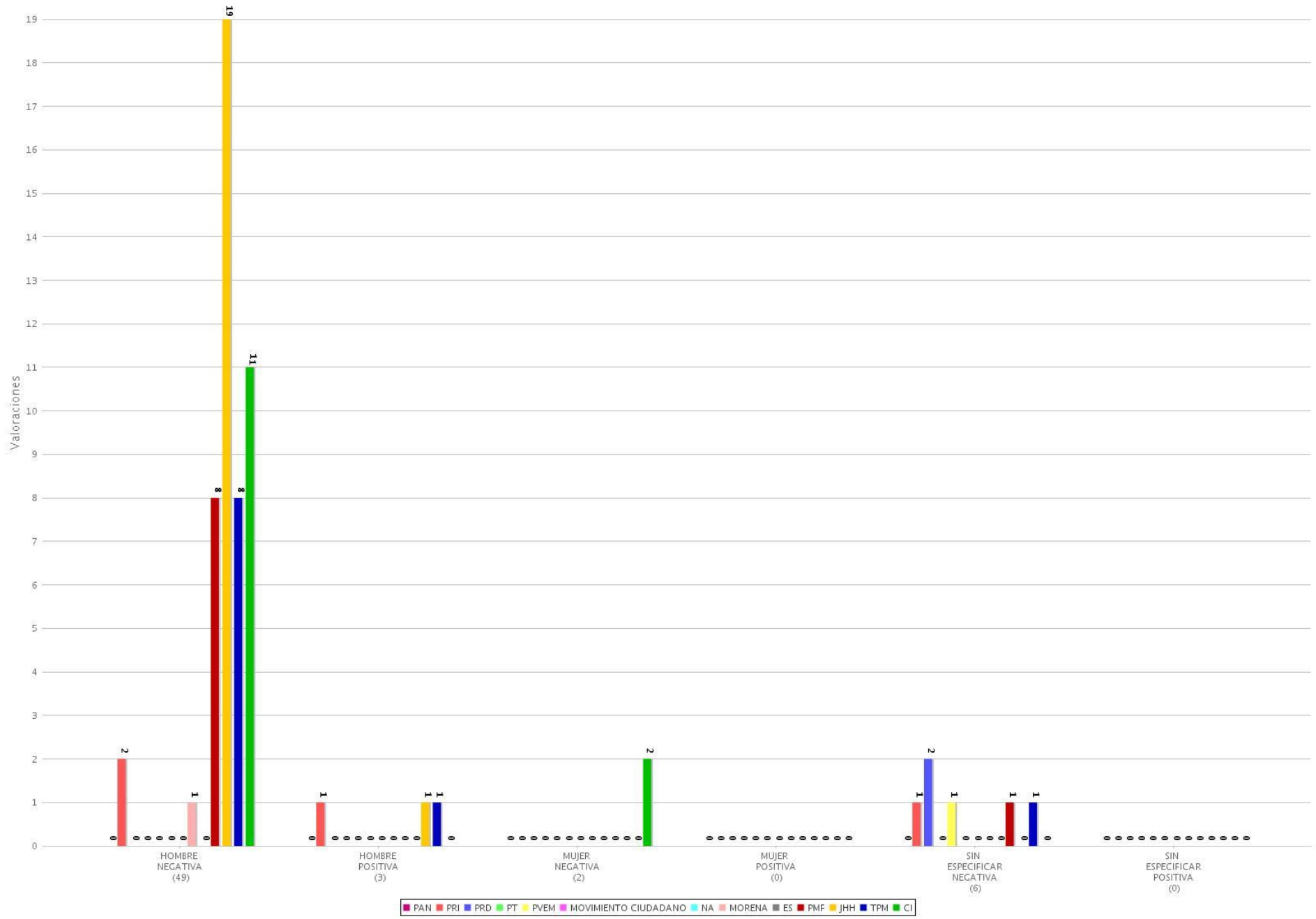
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Valoraciones: 1347)



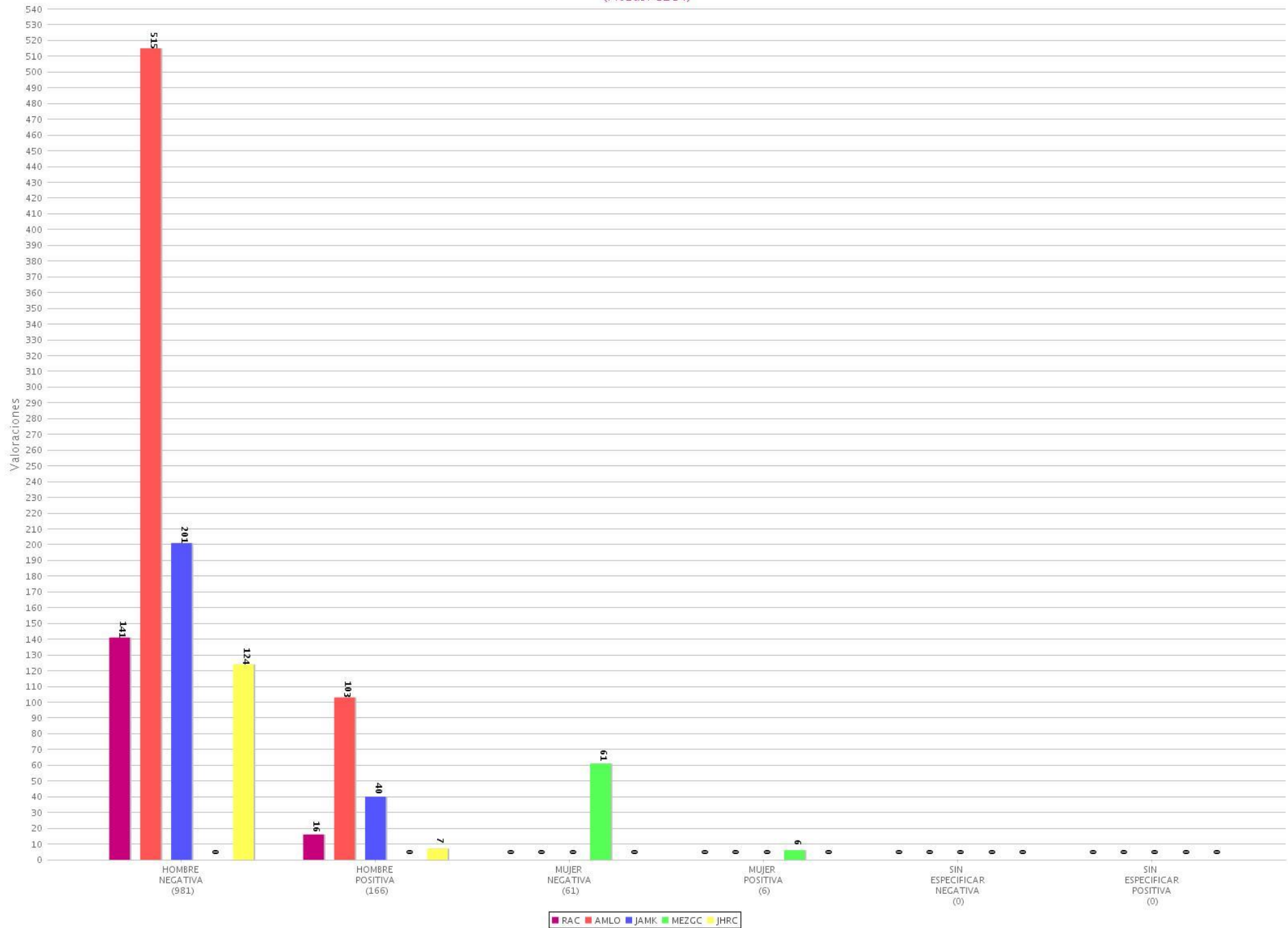
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Valoraciones: 1287)



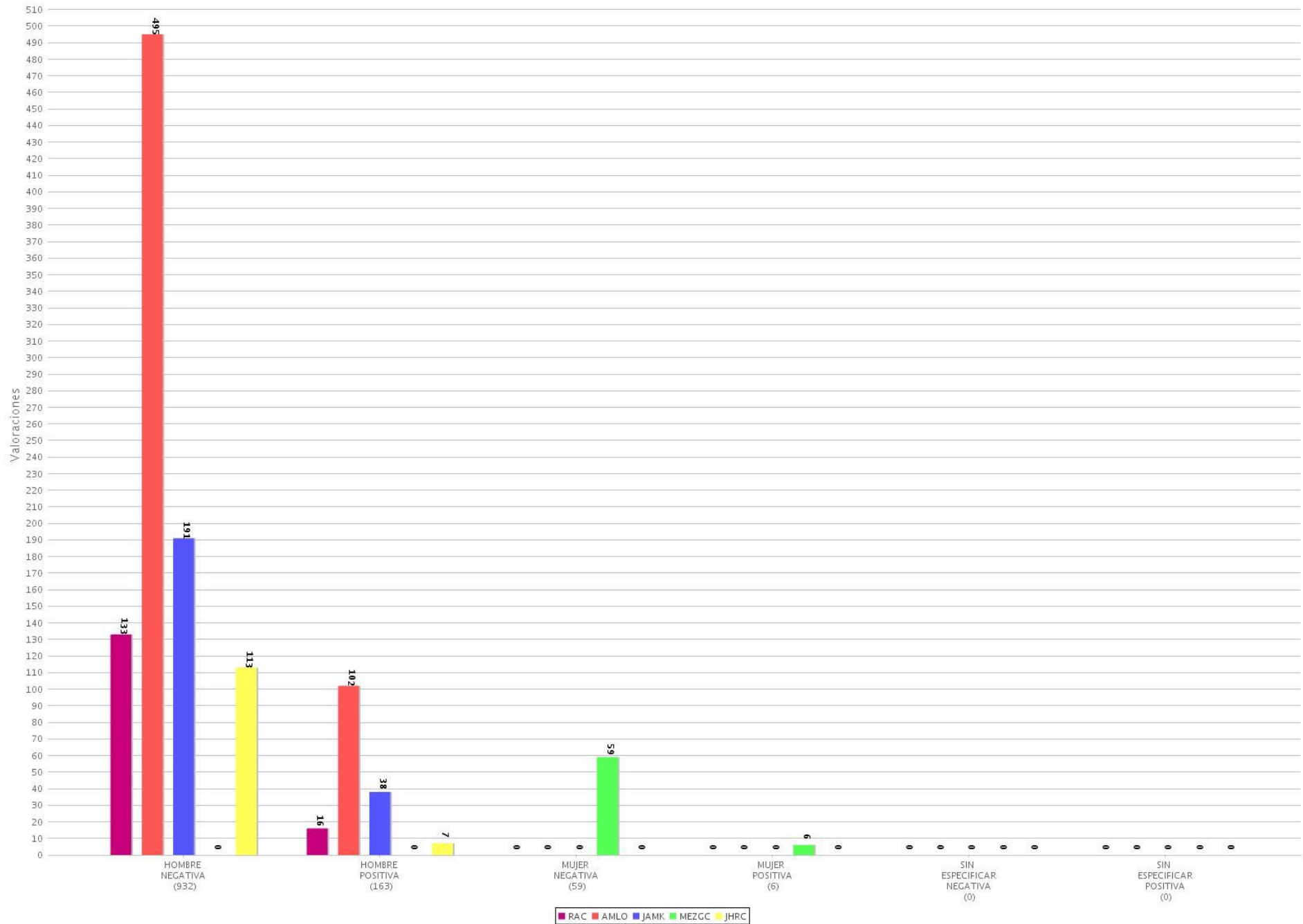
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Valoraciones: 60)



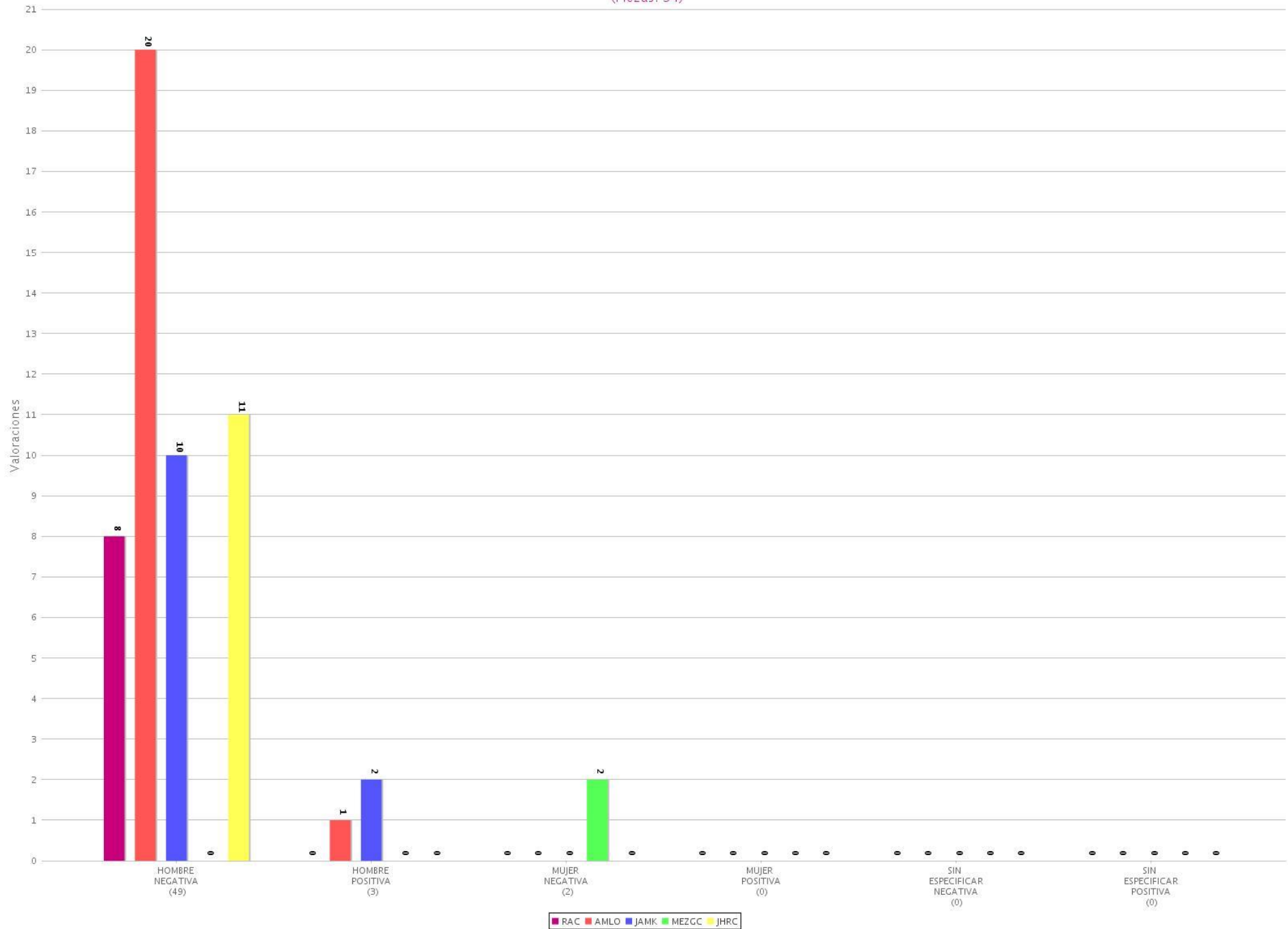
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1214)



63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 1160)

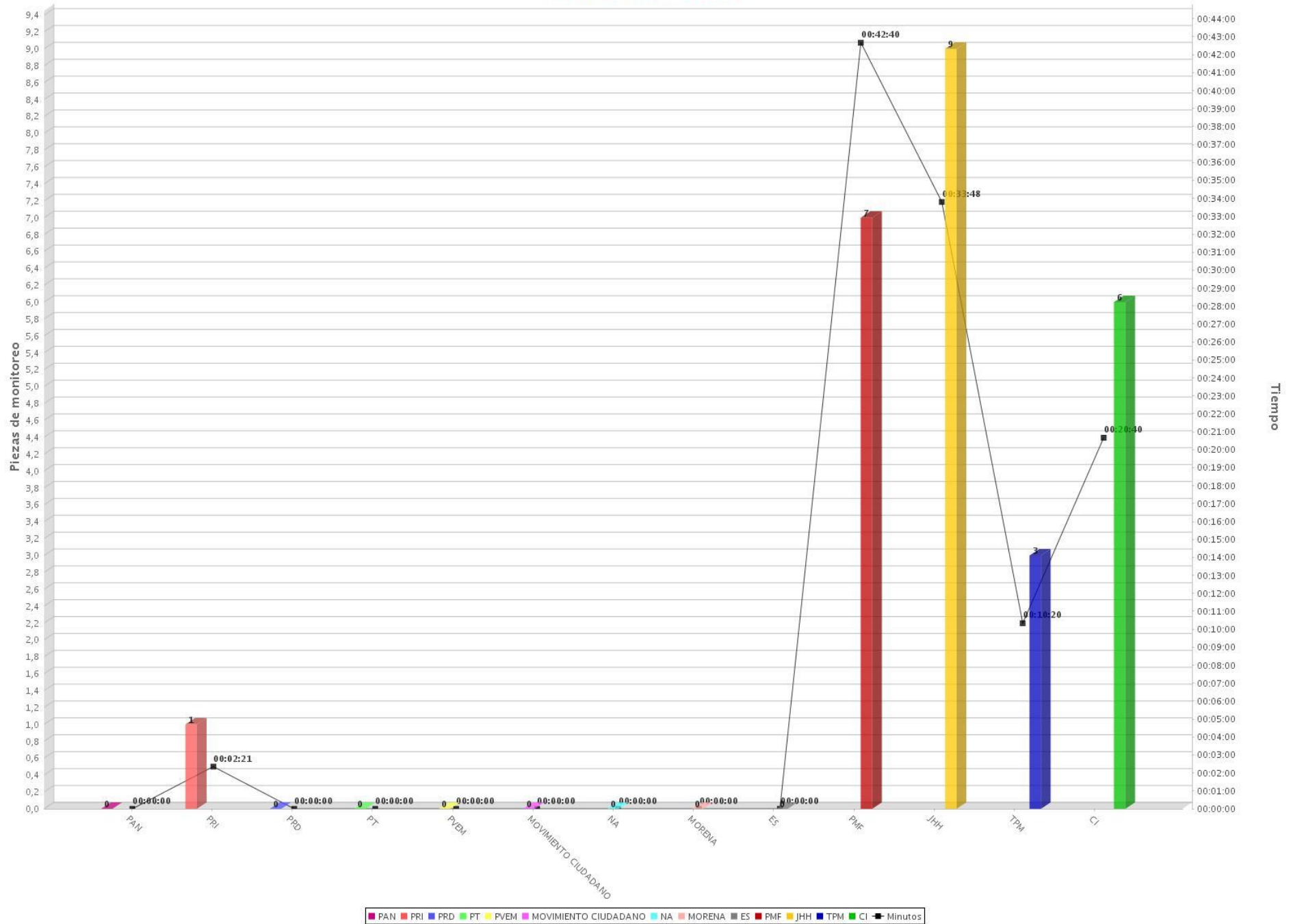


64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 54)

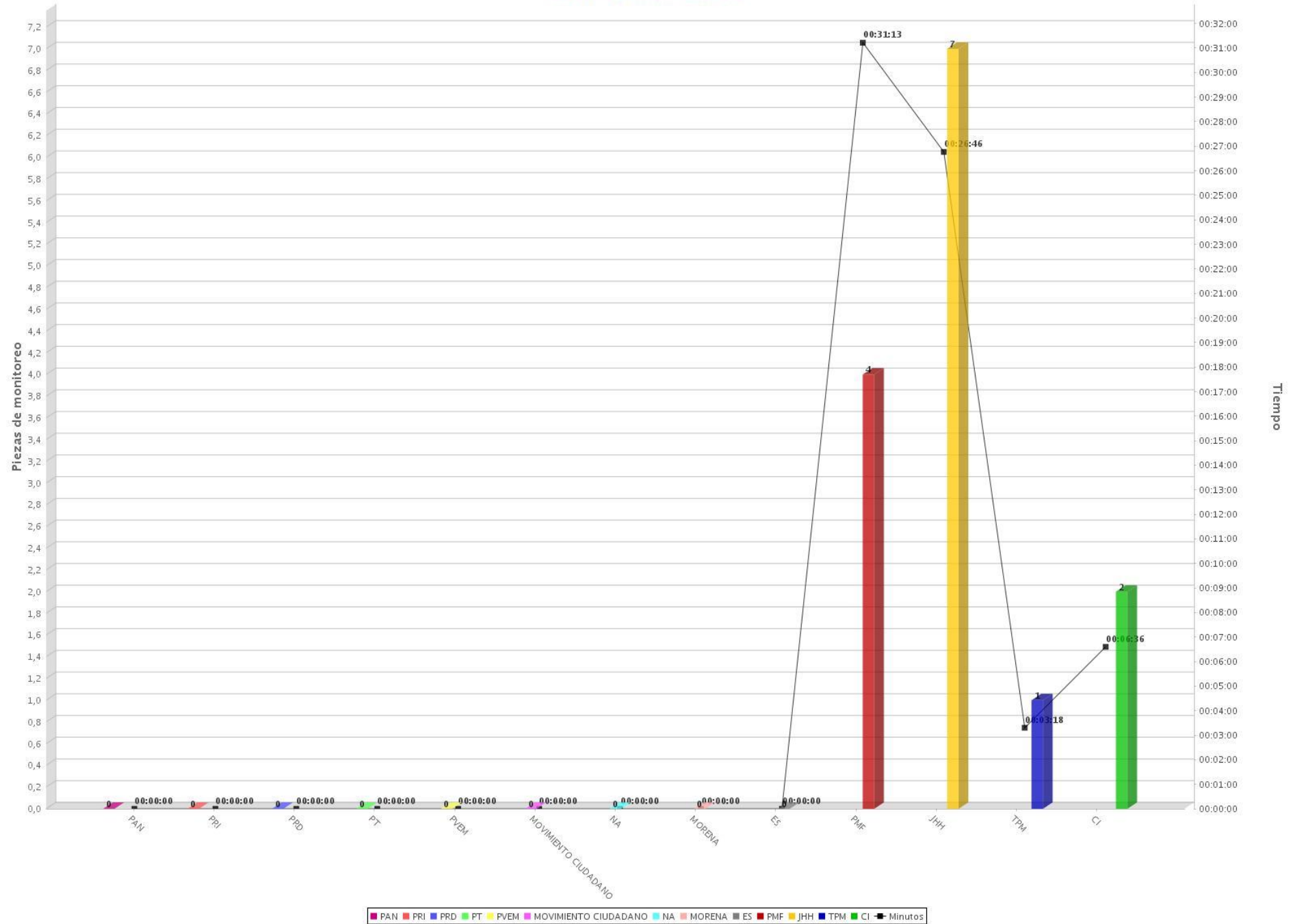




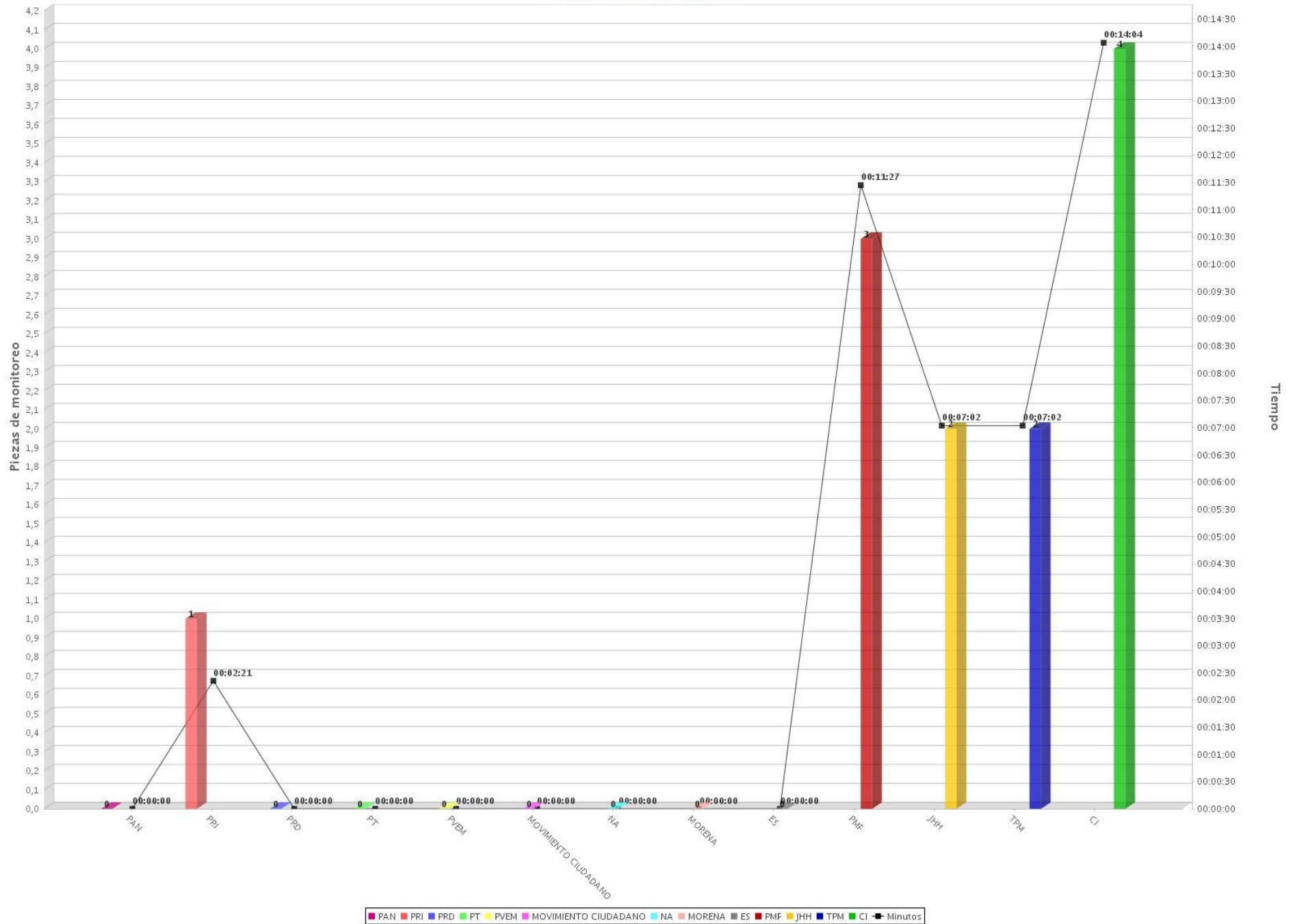
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 26 Tiempo: 01:49:49)



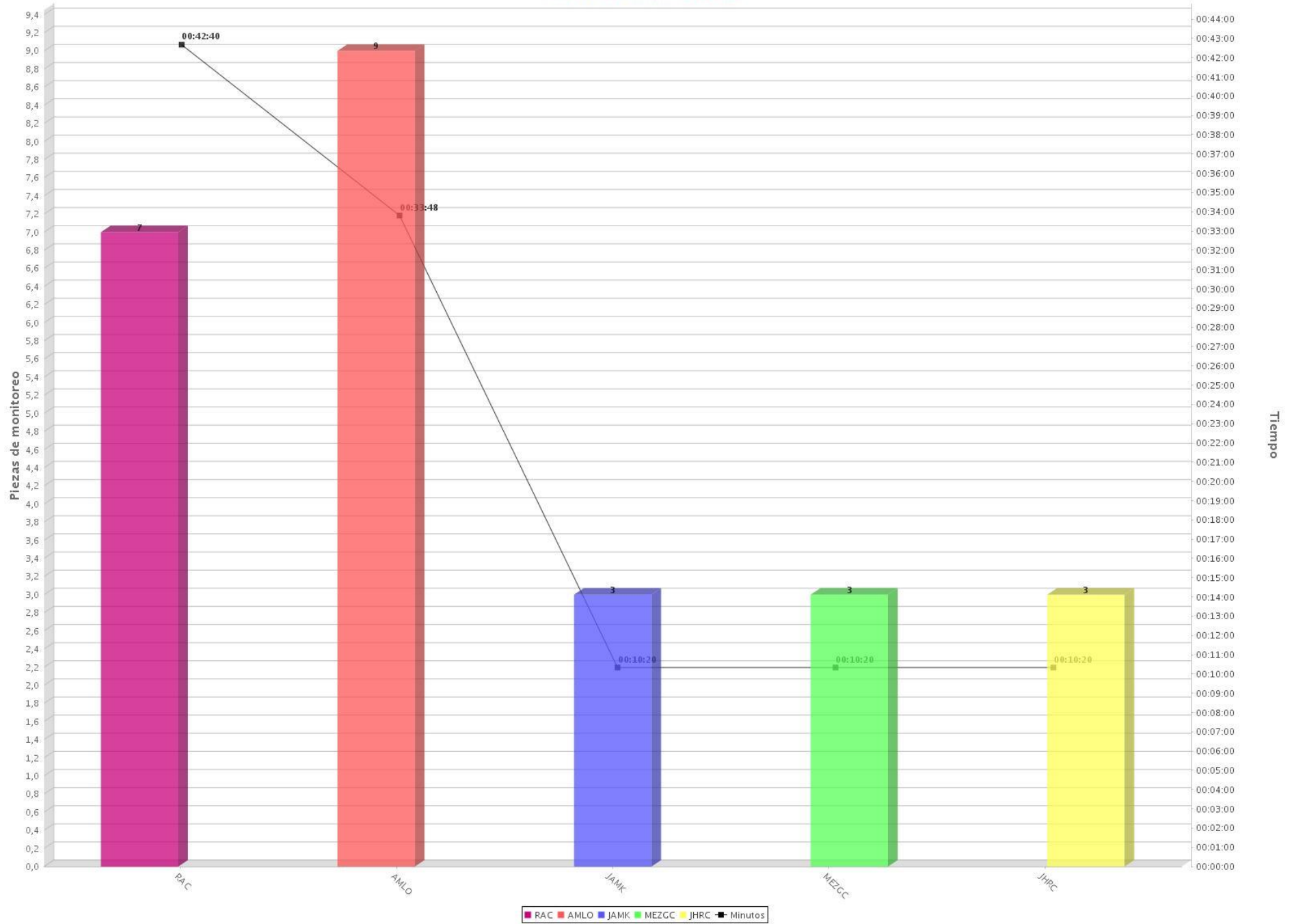
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 14 Tiempo: 01:07:53)



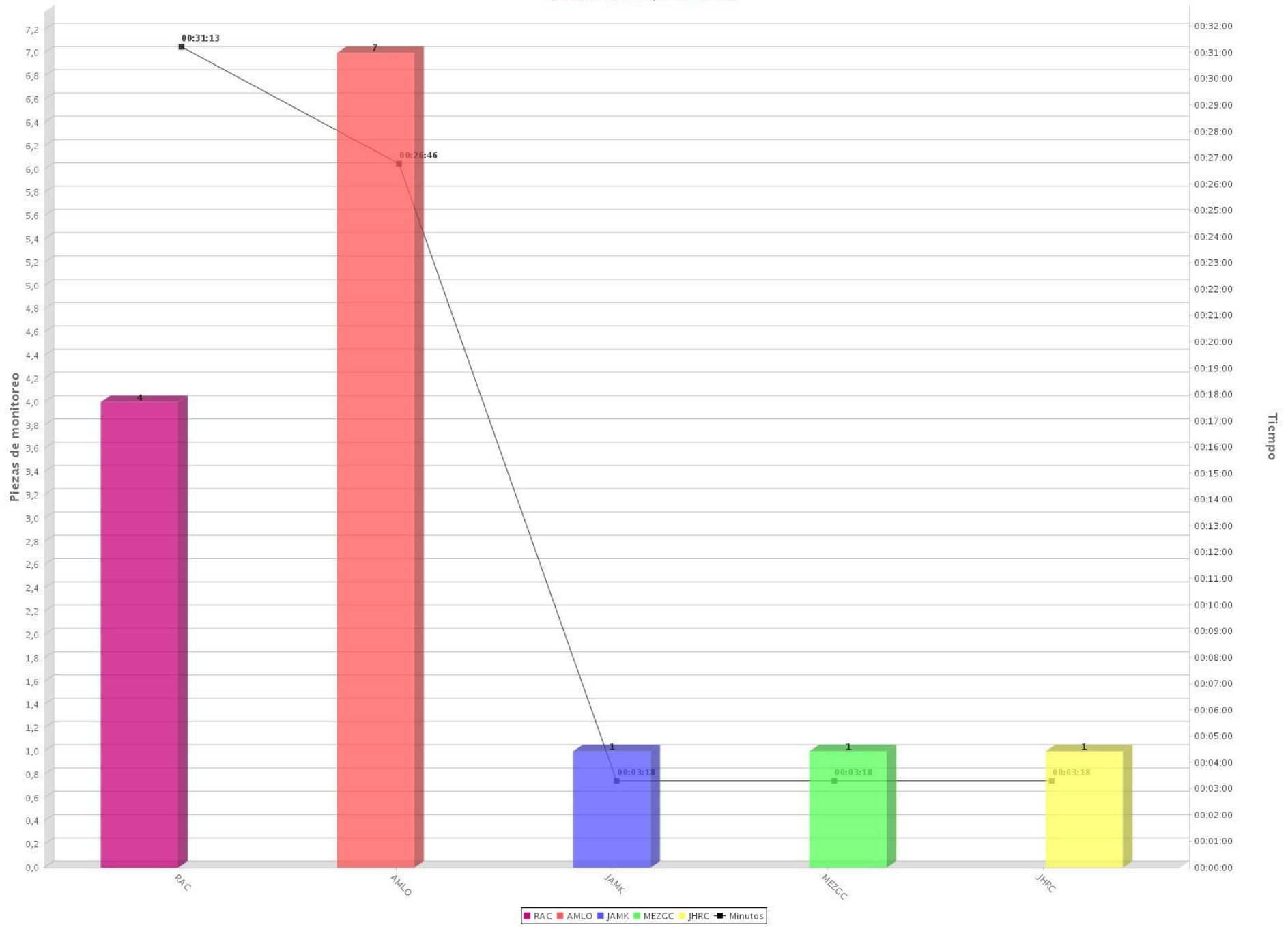
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 12 Tiempo: 00:41:56)



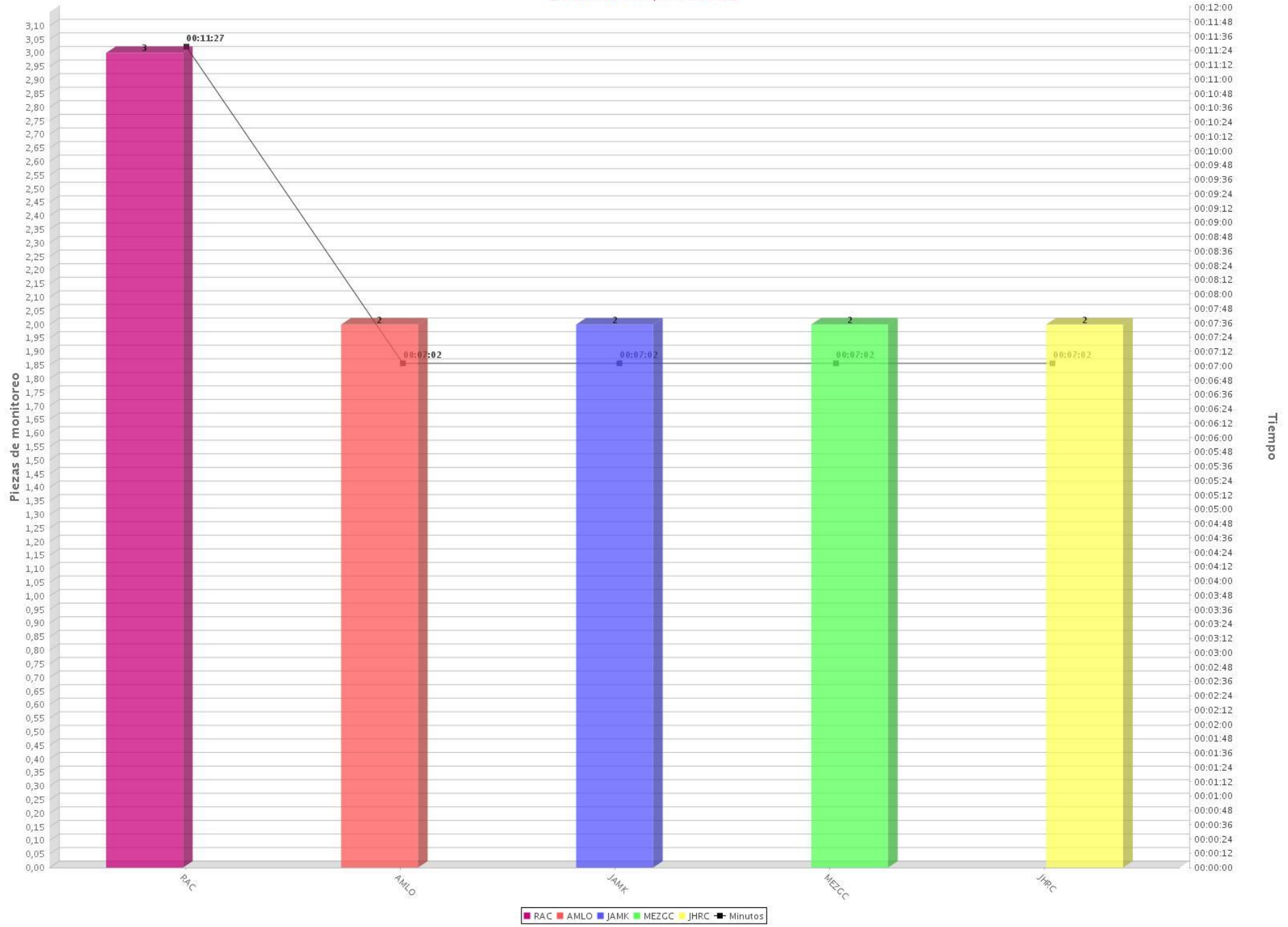
68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 25 Tiempo: 01:47:28)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 14 Tiempo: 01:07:53)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 30 de abril de 2018 al 6 de mayo de 2018  
 (Piezas: 11 Tiempo: 00:39:35)



71 Tiempo de monitoreo condensado por candidato

