

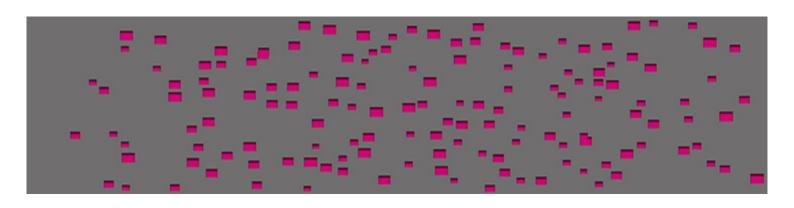
Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Reporte Ejecutivo Presidencia Campañas

Periodo del 7 de mayo al 13 de mayo de 2018







INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 7 al 13 de mayo de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resulta	ados Generales	1
Resulta	ados por cada una de las variables	2
I. T	Γiempo de Transmisión	2
II.	Género periodístico	4
III.	. Valoración de la información	11
IV.	. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. 1	Ubicación o jerarquización de la información	14
VI.	. Género	15
VII	I. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VII	II. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo (Gráfico	19

RESULTADOS GENERALES

Campaña Presidencial

- 1. Se registraron 10370 piezas de monitoreo para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales 7658 corresponden a radio (**Gráfica 2**) y 2712 a televisión (**Gráfica 3**).
- 2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **321 horas**, **3 minutos**, **1 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **JHH** y en televisión fue **CI** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
- 3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
- 4. El recurso técnico más utilizado en radio fue sólo cita (Gráfica 33).
- 5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue voz e imagen (Gráfica 34).
- 6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37).
- 7. Se registraron **1333 piezas de monitoreo** para mujeres; **8656** para hombres y **381 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
- 8. Se registraron 17 piezas de monitoreo para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales 13 corresponden a radio (**Gráfica 66**) y 4 a televisión (**Gráfica 67**).
- 9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **2** horas, 19 minutos, 12 segundos (Gráfica 65).
- 10. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 22**).
- 11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron 33 horas, 31 minutos, 12 segundos para mujeres; 271 horas, 17 minutos, 55 segundos para hombres, y 16 horas, 13 minutos, 54 segundos no incluyeron especificación de género (Gráfica 48).
- 12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, mientras la de menor tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón (Gráfica 71)**.

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, y con menos tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	88:02:09	33,35%
José Antonio Meade Kuribreña	66:19:31	25,12%
Ricardo Anaya Cortés	54:27:22	20,63%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	29:18:16	11,10%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	25:52:07	9,80%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **321 horas**, **3 minutos**, **1 segundo** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	96:18:14	29,99%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	69:37:59	21,68%
Candidatos Independientes	65:03:39	20,26%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	62:27:27	19,45%
Partido Revolucionario Institucional	11:17:26	3,51%
MORENA	09:08:17	2,84%
Partido Acción Nacional	03:05:24	0,96%
Partido de la Revolución Democrática	02:31:03	0,78%
Partido Verde Ecologista de México	00:32:57	0,17%
Partido del Trabajo	00:27:10	0,14%
Encuentro Social	00:23:54	0,12%
Nueva Alianza	00:05:42	0,02%
Movimiento Ciudadano	00:03:49	0,01%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO** (**Gráfica 2**).

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	80:55:12	31,54%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	55:03:05	21,46%
Candidatos Independientes	47:28:17	18,50%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	47:23:20	18,47%
Partido Revolucionario Institucional	10:53:33	4,24%
MORENA	08:06:32	3,16%
Partido Acción Nacional	02:49:06	1,09%
Partido de la Revolución Democrática	02:22:12	0,92%
Partido Verde Ecologista de México	00:31:34	0,20%
Partido del Trabajo	00:25:32	0,16%
Encuentro Social	00:22:16	0,14%
Nueva Alianza	00:05:42	0,03%
Movimiento Ciudadano	00:03:25	0,02%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue CI, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de MOVIMIENTO CIUDADANO (Gráfica 3).

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Candidatos Independientes	17:35:22	27,24%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	15:23:02	23,83%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	15:04:07	23,34%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	14:34:54	22,58%
MORENA	01:01:45	1,59%
Partido Revolucionario Institucional	00:23:53	0,61%
Partido Acción Nacional	00:16:18	0,42%
Partido de la Revolución Democrática	00:08:51	0,22%
Partido del Trabajo	00:01:38	0,04%
Encuentro Social	00:01:38	0,04%
Partido Verde Ecologista de México	00:01:23	0,03%
Movimiento Ciudadano	00:00:24	0,01%
Nueva Alianza	00:00:00	0,00%

II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

- 1. Nota informativa
- 2. Entrevista
- 3. Reportaje

Géneros de opinión:

- 4. Debate
- 5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	67	62	5
Partido Revolucionario Institucional	234	221	13
Partido de la Revolución Democrática	55	47	8
Partido del Trabajo	8	7	1
Partido Verde Ecologista de México	15	14	1
Movimiento Ciudadano	4	3	1
Nueva Alianza	4	4	0
MORENA	143	133	10
Encuentro Social	8	7	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	1749	1223	526
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	2630	2035	595
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	1878	1339	539
Candidatos Independientes	1920	1212	708
Total	8715	6307	2408

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo	
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	01:09:27	
	Entrevista	00:25:18	
	Reportaje	00:00:00	
	Opinión y análisis	01:15:01	
	Debate	00:15:38	
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	03:47:33	
	Entrevista	02:12:53	
	Reportaje	00:00:00	
	Opinión y análisis	04:18:47	
Cartida da la Davialvaión Damananética	Debate	00:58:13	
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	01:30:11 00:37:06	
	Entrevista	00:37:08	
	Reportaje Opinión y análisis	00:08:48	
	Debate	00:08:48	
Partido del Trabajo	Nota Informativa	00:11:22	
artido dei Trabajo	Entrevista	00:17:22	
	Reportaje	00:00:00	
	Opinión y análisis	00:03:31	
	Debate	00:00:00	
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	00:00:00	
-aitido verde Ecologista de Mexico	Entrevista	00:27:29	
	Reportaje	00:00:00	
	Opinión y análisis	00:01:43	
	Debate	00:01:43	
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	00:02:06	
Wievimento Giadadano	Entrevista	00:00:00	
	Reportaje	00:00:00	
	Opinión y análisis	00:01:43	
	Debate	00:00:00	
Nueva Alianza	Nota Informativa	00:03:59	
	Entrevista	00:00:00	
	Reportaje	00:00:00	
	Opinión y análisis	00:01:43	
	Debate	00:00:00	
MORENA	Nota Informativa	03:32:00	
	Entrevista	02:00:30	
	Reportaje	00:00:00	
	Opinión y análisis	02:13:26	
	Debate	01:22:21	
Encuentro Social	Nota Informativa	00:10:07	
	Entrevista	00:12:04	
	Reportaje	00:00:00	
	Opinión y análisis	00:01:43	
	Debate	00:00:00	
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	31:37:42	
	Entrevista	09:08:53	
	Reportaje	00:06:44	
	Opinión y análisis	14:51:43	
	Debate	06:42:25	
Coalición Juntos Haremos Historia	Nota Informativa	49:23:54	
(MORENA/PT/ES)	Entrevista	14:10:06	
	Reportaje	00:04:54	
	Opinión y análisis	26:34:00	
	Debate	06:05:20	
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	34:27:01	
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Entrevista	12:15:20	
	Reportaje	00:07:20	
	Opinión y análisis	17:13:34	
	Debate	05:34:44	
Candidatos Independientes	Nota Informativa	37:52:47	
···· ··· · · · · · · · · · · · · · · ·	Entrevista	06:36:54	
		00:10:11	
	Reportaje Opinión y análisis	00:10:11 14:24:41	

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

rtido o coalición	Género	Piezas Informativas
tido Acción Nacional	Nota informativa	49
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	3
ido Revolucionario Institucional	Nota informativa	173
	Entrevista	13
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	44
	Debate	4
ido de la Revolución Democrática	Nota informativa	45
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	1
do del Trabajo	Nota informativa	4
,	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
lo Verde Ecologista de México	Nota informativa	13
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
niento Ciudadano	Nota informativa	3
IIIGITO CIUUAUAIIO	Entrevista	0
		0
	Reportaje Opinión y análisis	1
- Aliana	Debate	0
a Alianza	Nota informativa	3
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
ENA	Nota informativa	111
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	5
entro Social	Nota informativa	5
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
ción por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1521
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Entrevista	50
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	159
	Debate	18
ción Juntos Haremos Historia	Nota informativa	2258
RENA/PT/ES)	Entrevista	80
	Reportaje	1
		275
	Opinión y análisis Debate	275 16
	Depate	10
ión Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1612
7011 10400 POLIVIONICO (1 IXI/1 V LIVI/IVA)	Entrevista	72
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	178
	Debate	15
lidatas Indonandiantas		
lidatos Independientes	Nota informativa	1780
	Entrevista	25
	Reportaje	2
		400
	Opinión y análisis Debate	100 13

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
artido Acción Nacional	Nota informativa	46
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	3
artido Revolucionario Institucional	Nota informativa	163
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	4
artido de la Revolución Democrática	Nota informativa	37
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
21 11 - 12	Debate	1
artido del Trabajo	Nota informativa	3
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
artido Verde Ecologista de México	Nota informativa	12
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
ovimiento Ciudadano	Nota informativa	2
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
ueva Alianza	Nota informativa	3
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
ORENA	Nota informativa	103
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	20
	Debate	4
ncuentro Social	Nota informativa	4
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
palición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1054
	Entrevista	41
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	119
	Debate	9
oalición Juntos Haremos Historia	Nota informativa	1735
(IORENA/PT/ES)	Entrevista	71
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	222
	Debate	7
palición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1129
	Entrevista	60
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	143
	Debate	7
andidatos Independientes	Nota informativa	1112
	Entrevista	22
		0
	Reportaje	U
	Reportaje Opinión y análisis	74

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	3
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
Balba i i i i a	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	10
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis Debate	2 0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	8
i altido de la Nevoldcion Democratica	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	1
. a.t.a. a.s razaje	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	1
Ç	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
MODENA	Debate	0
MORENA	Nota informativa	8
	Entrevista	0
	Reportaje	0 1
	Opinión y análisis Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	1
Efficaeritio Social	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	467
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Entrevista	9
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	40
	Debate	9
Coalición Juntos Haremos Historia	Nota informativa	523
(MORENA/PT/ES)	Entrevista	9
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	53
	Debate	9
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	483
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	Entrevista	12
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	35
	Debate	8
Candidatos Independientes	Nota informativa	668
	Entrevista	3
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	26
	Debate	9

Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	1753	1237	516
Andrés Manuel López Obrador	2712	2117	595
José Antonio Meade Kuribreña	2011	1471	540
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	1190	784	406
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	1141	734	407
Total	8807	6343	2464

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Andrés Manuel López Obrador**; frente a la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	31:40:49
	Entrevista	09:11:09
	Reportaje	00:06:44
	Opinión y análisis	15:20:37
	Debate	05:59:50
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	51:53:34
	Entrevista	16:07:33
	Reportaje	00:04:54
	Opinión y análisis	28:29:36
	Debate	06:57:31
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	36:33:57
	Entrevista	13:13:22
	Reportaje	00:07:20
	Opinión y análisis	20:13:26
	Debate	05:49:42
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	Nota informativa	19:28:16
	Entrevista	03:25:58
	Reportaje	00:05:26
	Opinión y análisis	06:59:31
	Debate	03:32:01
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	Nota informativa	17:44:55
-	Entrevista	02:49:42
	Reportaje	00:04:45
	Opinión y análisis	06:34:48
	Debate	02:13:41

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **8715** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **7842**. De éstas, **7165** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **677** piezas informativas valoradas, hubo **168** valoraciones positivas y **1015** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH** (**Gráfica 22**).

Radio

De las **6307** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **5628**. De éstas, **4995** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **633** piezas informativas valoradas, hubo **164** valoraciones positivas y **964** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH** (**Gráfica 24**).

Televisión

De las **2408** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2214**. De éstas, **2170** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **44** piezas informativas valoradas, hubo **4** valoraciones positivas y **51** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 26**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue sólo cita (Gráfica 33).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue voz e imagen (Gráfica 34).

Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 35**).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	290	169	43	935
Andrés Manuel López Obrador	320	369	50	1724
José Antonio Meade Kuribreña	317	203	66	1112
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	190	94	18	609
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	151	91	13	583
Total	1268	926	190	4963

Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e im	agen Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	244	174	0	81	65
Andrés Manuel López Obrador	259	211	0	111	76
José Antonio Meade Kuribreña	267	172	1	86	48
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	191	136	0	72	23
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	181	143	0	66	35
Total	1142	836	1	416	247

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
- a.1 Presentada en el resumen introductorio
- a.2 Vinculada con el resumen introductorio
- a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
- b.1 Primeros cinco minutos
- b.2 Del minuto cinco al quince
- b.3 Del minuto quince al treinta
- b.4 Del minuto treinta al sesenta
- b.5 Del minuto sesenta al noventa
- b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
- **b.7** Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37).

Radio

La mayor parte de la información fue sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38).

Televisión

La mayor parte de la información fue sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39).

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (**Gráfica 43**).

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta** (**Gráfica 44**).

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **1333** para mujeres; **8656** fueron para hombres y **381** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron 33 horas, 31 minutos, 12 segundos para mujeres; 271 horas, 17 minutos, 55 segundos fueron para hombres y 16 horas, 13 minutos, 54 segundos no incluyeron especificación de género (Gráfica 48).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **911** fueron para mujeres; **6436** fueron para hombres y **311** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **24 horas**, **51 minutos**, **48 segundos** para mujeres; **217 horas**, **37 minutos**, **47 segundos** fueron para hombres y **14 horas**, **11 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **422** para mujeres; **2220** fueron para hombres y **70** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **8 horas**, **39 minutos**, **24 segundos** para mujeres; **53 horas**, **40 minutos**, **8 segundos** fueron para hombres y **2 horas**, **13 minutos**, **43 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas y negativas fueron de la candidatura **CI** (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas y negativas en radio fueron de la candidatura **JHH** (**Gráfica 60**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **ninguno**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron de la candidatura **CI** (**Gráfica 61**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **TPM**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **JHH** (**Gráfica 61**).

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **2 horas**, **19 minutos**, **12 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **JHH**, y con menos tiempo fue la de **PVEM** (**Gráfica 65**).

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **2 horas**, **10 minutos**, **25 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **JHH**, y con menos tiempo fue la de **PVEM** (**Gráfica 66**).

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **8 minutos**, **47 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **CI**, y con menos tiempo fue **JHH** (**Gráfica 67**).

VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron 89 encuestas que se enlistan a continuación:

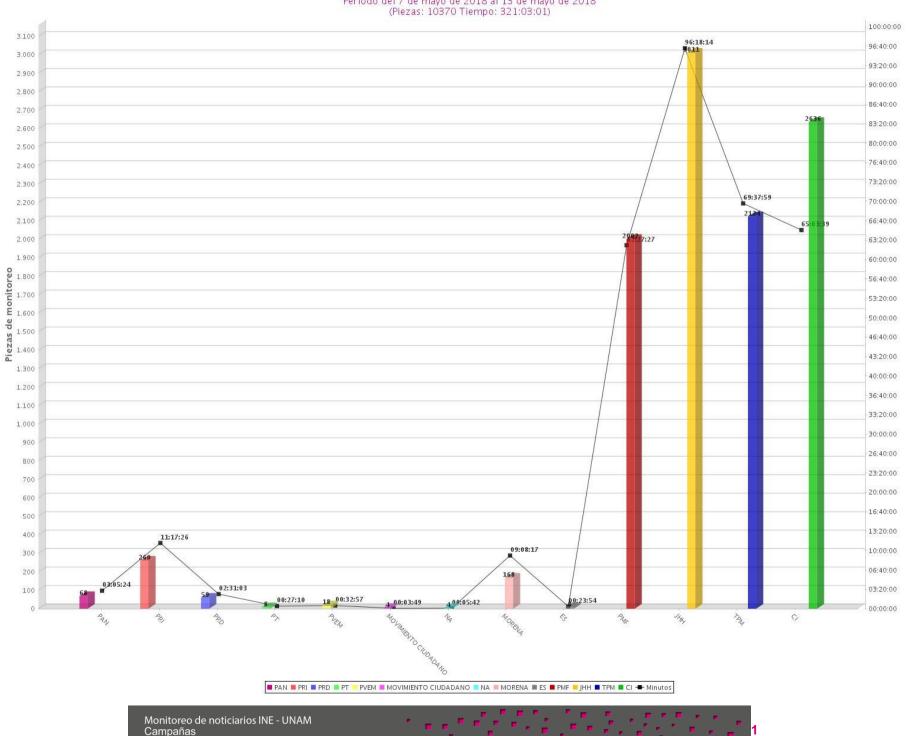
Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
PALABRA	30/04/2018	REFORMA	NO
AS NOTICIAS DE LA MAÑANA	03/05/2018	PARAMETRÍA	NO
RADIO LEVY	04/05/2018	GEA-ISA	NO
AS NOTICIAS DE LA MAÑANA	06/05/2018	REFORMA	NO
RN NOTICIAS	07/05/2018	POLL OF POLLS	NO
ILTRA NOTICIAS	07/05/2018	BLOOMBERG	SÍ
IESA PARA TODOS	07/05/2018	ORACULUS	NO
A RED CON SERGIO Y LUPITA	07/05/2018	VARELA MALDONADO Y ASOCIADOS	SÍ
IALOGO POLÍTICO	07/05/2018	REFORMA	SÍ
IALOGO POLÍTICO	07/05/2018	ARIAS CONSULTORES	SÍ
OTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	07/05/2018	ORACULUS	NO
MAGEN JALISCO	08/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
UARTO PODER	08/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
OTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	08/05/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
DUARDO RUIZ HEALY	08/05/2018	AZ2	SÍ
ULSO DE LA TARDE	08/05/2018	BLOOMBERG	NO
OLÍTICA EN DIRECTO	08/05/2018	REFORMA	NO
OLÍTICA EN DIRECTO	08/05/2018	REFORMA	SÍ
N PUNTO	08/05/2018	CUCEA	NO
ESA PARA TODOS	08/05/2018	OTRAS	NO
ONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	08/05/2018	ZONA TRES MURAL	NO
ARA A CARA	08/05/2018	ZONA TRES MURAL	SÍ
ARA A CARA	08/05/2018	REFORMA	NO
SÍ SUCEDE	09/05/2018	BLOOMBERG	NO
DUARDO RUIZ HEALY	09/05/2018	AZ2	NO
LTRA NOTICIAS			SÍ
IRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	09/05/2018	BLOOMBERG	
SÍ SUCEDE	09/05/2018 09/05/2018	MASSIVE CALLER BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO NO
RO NOTICIAS	09/05/2018	CONTEO SC	NO
ÓRMULA NOTICIAS VERACRUZ TERCERA MISIÓN	09/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
SÍ SUCEDE	09/05/2018	ORACULUS	NO
UARTO PODER	10/05/2018	LA RAZÓN	NO
ÓRMULA NOTICIAS VERACRUZ TERCERA MISIÓN	10/05/2018	GEA-ISA	NO
IVS NOTICIAS YUCATÁN	10/05/2018	GEA-ISA	NO
ISTEMA INFORMATIVO SIZART	10/05/2018	GEA-ISA	NO
L PUEBLO CANTA	10/05/2018	GEA-ISA	NO
NFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	10/05/2018	LA RAZÓN	NO
NFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	10/05/2018	GEA-ISA	NO
IRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	10/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
IRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	10/05/2018	GEA-ISA	NO
IRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	10/05/2018	GEA-ISA	NO
N LOS TIEMPOS DE LA RADIO	10/05/2018	CONTEO SC	SÍ
NFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	10/05/2018	REFORMA	NO
NFOQUE SEGUNDA EMISIÓN NFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	10/05/2018	GEA-ISA	SÍ
NFOQUE SEGUNDA EMISION OTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS		LA RAZÓN	SÍ
	10/05/2018		
OTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	10/05/2018	ORACULUS	NO
OTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	10/05/2018	GEA-ISA	NO oí
NTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	10/05/2018	PARAMETRÍA	SÍ
RENTE A FRENTE	10/05/2018	REFORMA	NO
EONARDO CURZIO EN FÓRMULA	10/05/2018	ORACULUS	NO - '
EONARDO CURZIO EN FÓRMULA	10/05/2018	GEA-ISA	SÍ

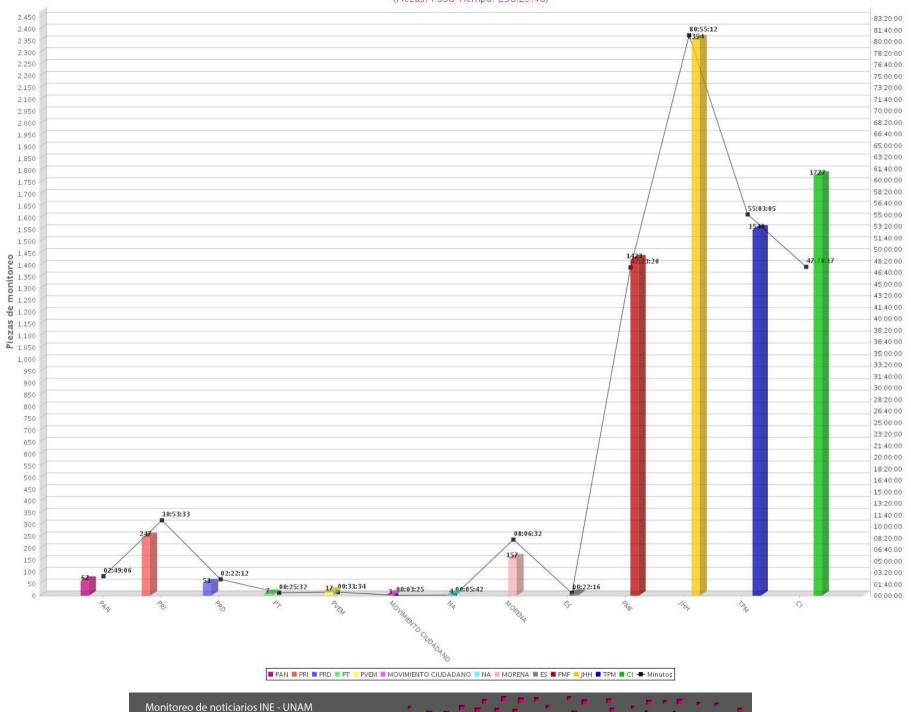
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
AL CIEN PUNTO NUEVE	10/05/2018	EL NORTE	NO
RADIO PRENSA	10/05/2018	GEA-ISA	NO
RADIO PRENSA	10/05/2018	GEA-ISA	NO
RADIO Y TV NOTICIAS	10/05/2018	GEA-ISA	SÍ
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	10/05/2018	GEA-ISA	NO
MESA PARA TODOS	10/05/2018	GEA-ISA	NO
JOSE CÁRDENAS INFORMA	10/05/2018	GEA-ISA	SÍ
LA RED DE 1 A 3	10/05/2018	GEA-ISA	NO
FÓRMULA NOTICIAS A LA UNA	10/05/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
NUESTRAS NOTICIAS NACIONAL	10/05/2018	GEA-ISA	NO
NUESTRAS NOTICIAS NACIONAL	10/05/2018	GEA-ISA	NO
CUARTO DE GUERRA	10/05/2018	POLL OF POLLS	NO
SIETE NOTICIAS	10/05/2018	CONTEO SC	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	10/05/2018	PARAMETRÍA	NO
PULSO DE LA NOCHE	10/05/2018	GEA-ISA	NO
PULSO DE LA TARDE	10/05/2018	GEA-ISA	NO
EN LA NOTICIA	10/05/2018	GEA-ISA	NO
PALABRA	10/05/2018	GEA-ISA	NO
LÍNEA DIRECTA	11/05/2018	GEA-ISA	NO
ULTRA NOTICIAS	11/05/2018	GEA-ISA	NO
EL HERALDO DE MÉXICO NOTICIAS	11/05/2018	GEA-ISA	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	11/05/2018	ORACULUS	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	11/05/2018	GEA-ISA	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	11/05/2018	GEA-ISA	NO
VIVA LA NOTICIA	11/05/2018	CONTEO SC	NO
ULTRA NOTICIAS	11/05/2018	BLOOMBERG	SÍ
ULTRA NOTICIAS	11/05/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
PULSO DE LA TARDE	11/05/2018	BUENDIA LAREDO Y ASOCIADOS	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	11/05/2018	BLOOMBERG	NO
CIENTO UNO SIETE NOTICIAS 1A. EMISIÓN	11/05/2018	GEA-ISA	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	12/05/2018	MILENIO	NO
LA RED CON BLANCA Y CARLOS	12/05/2018	ORACULUS	NO
FRENTE A FRENTE	12/05/2018	PARAMETRÍA	NO
FRENTE A FRENTE	12/05/2018	GEA-ISA	NO
FRENTE A FRENTE	12/05/2018	LA RAZÓN	NO

ANEXO GRÁFICO



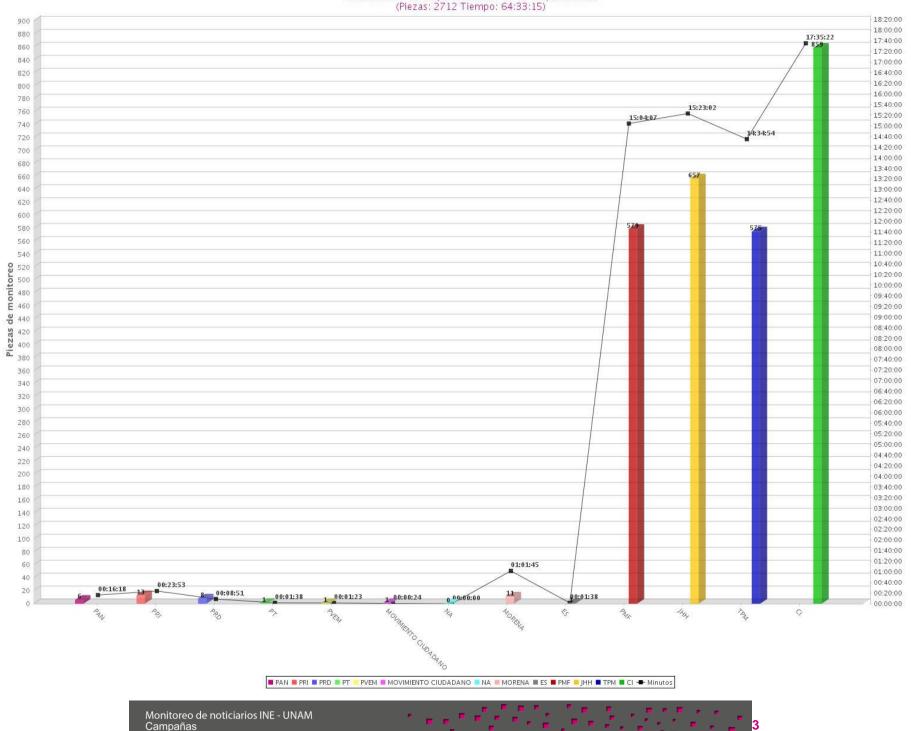




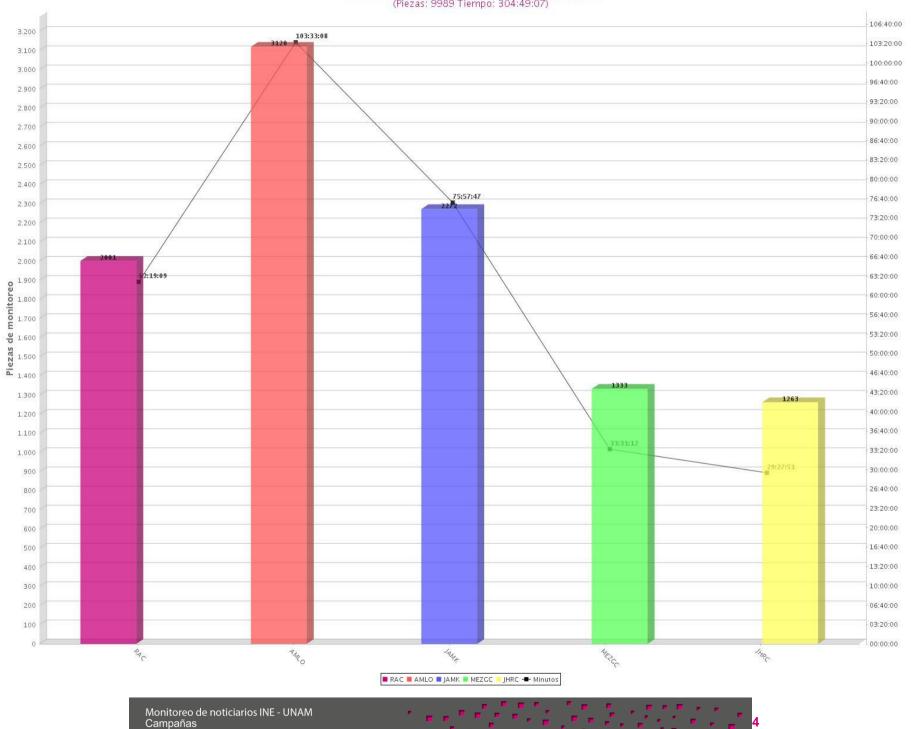


Campañas

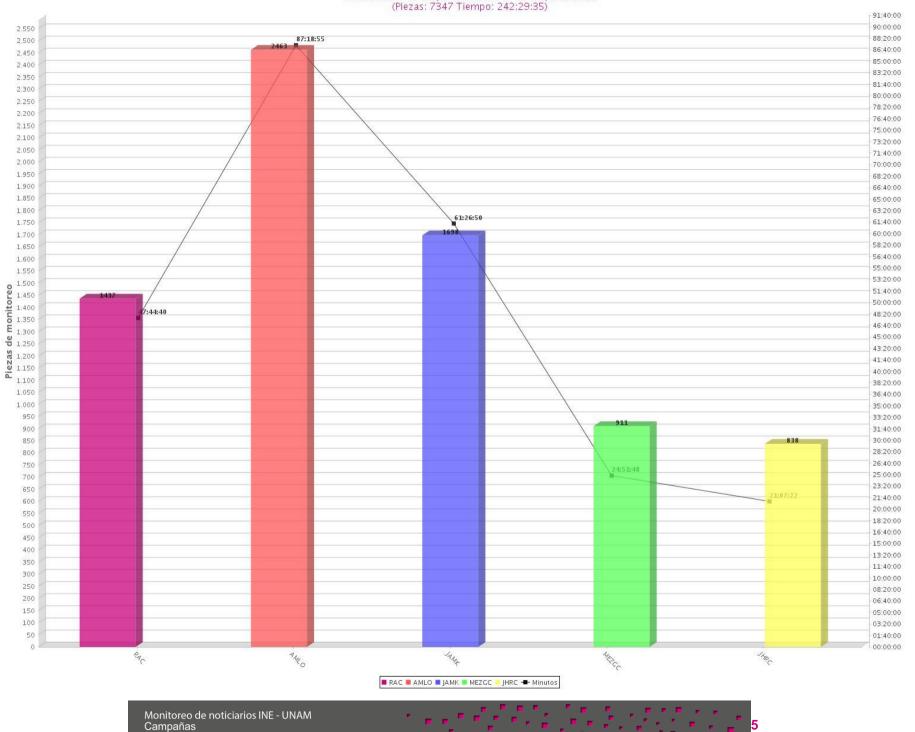








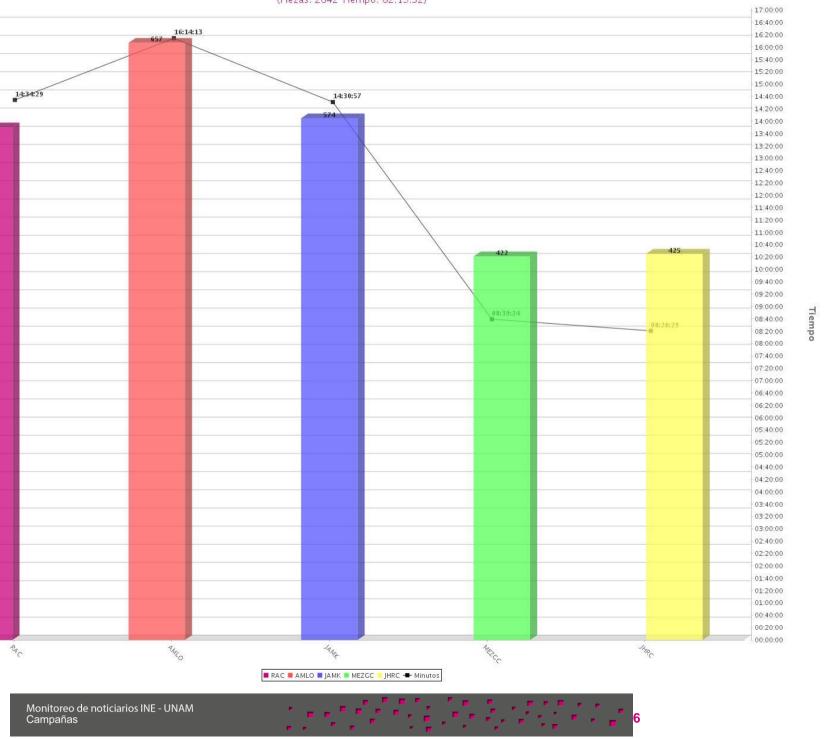


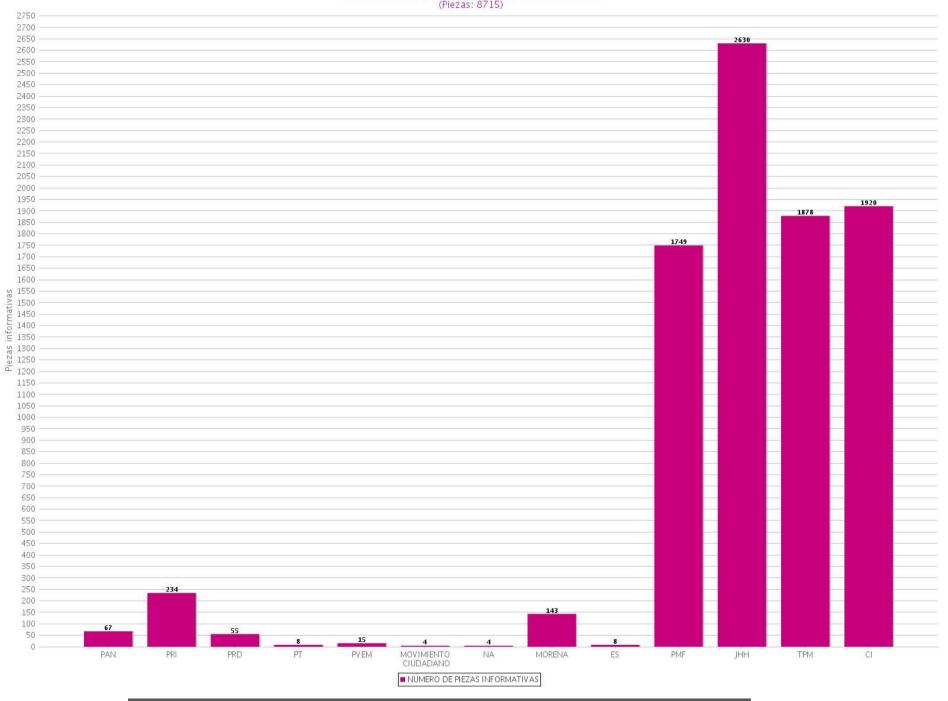


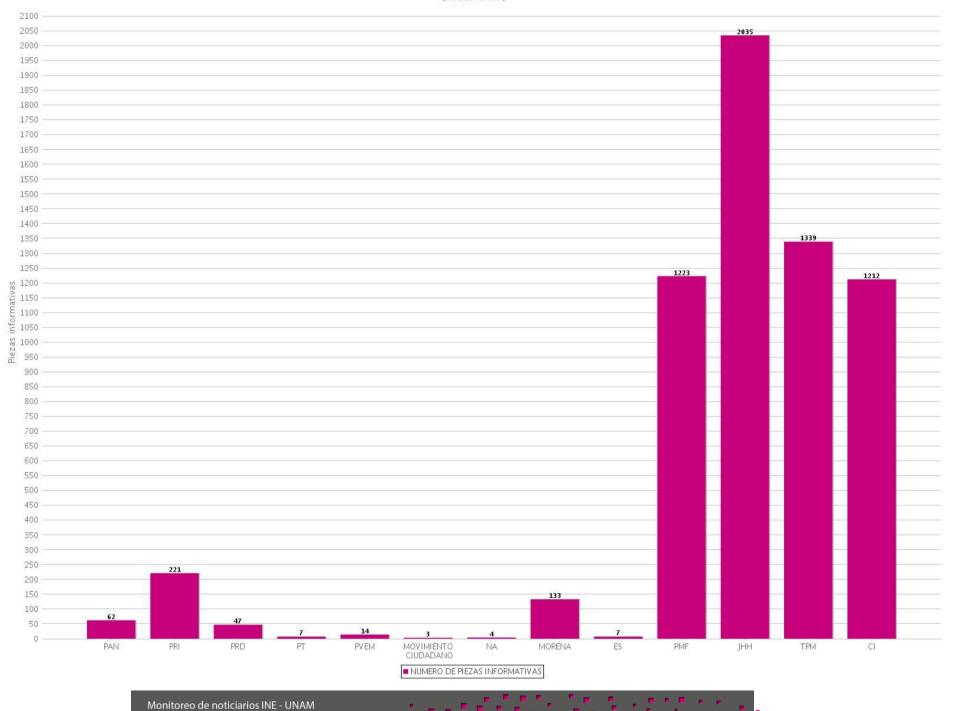
o 400

340

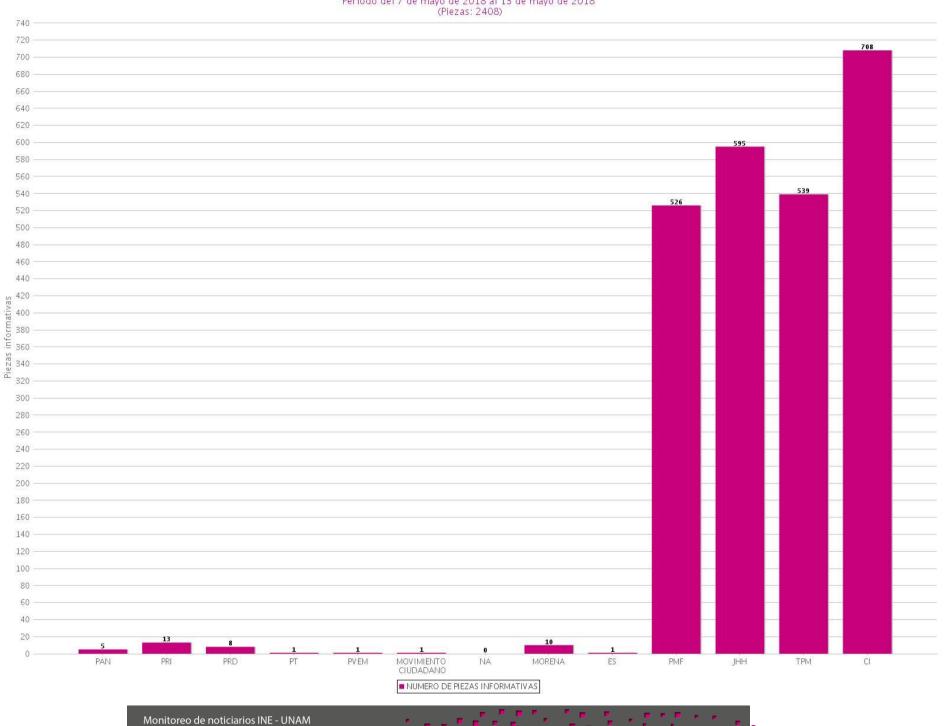
Se 320 300







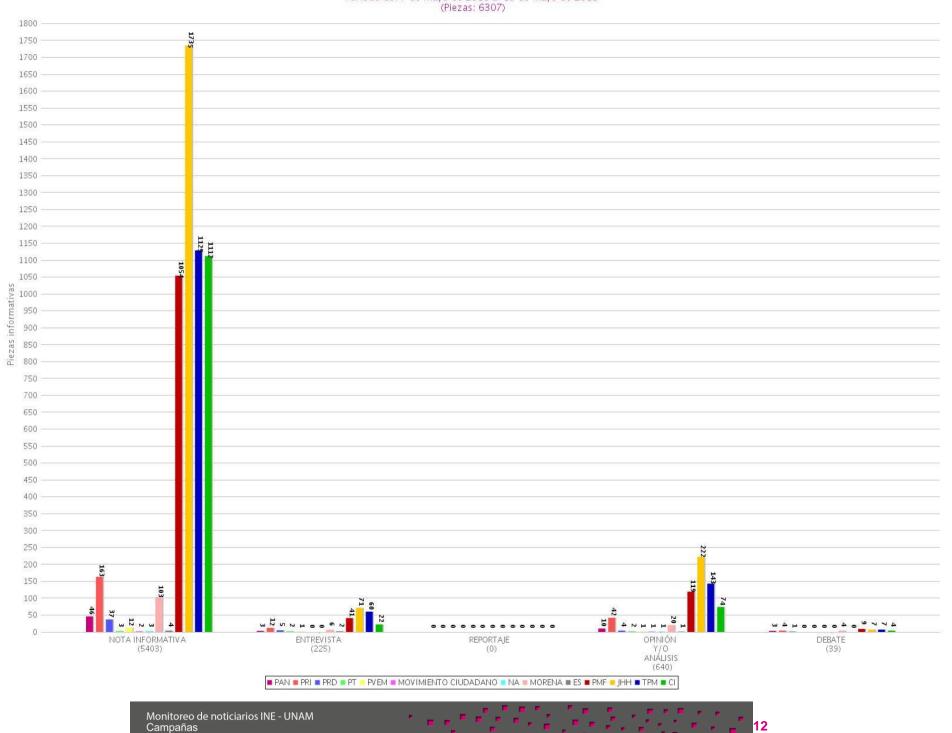
Campañas



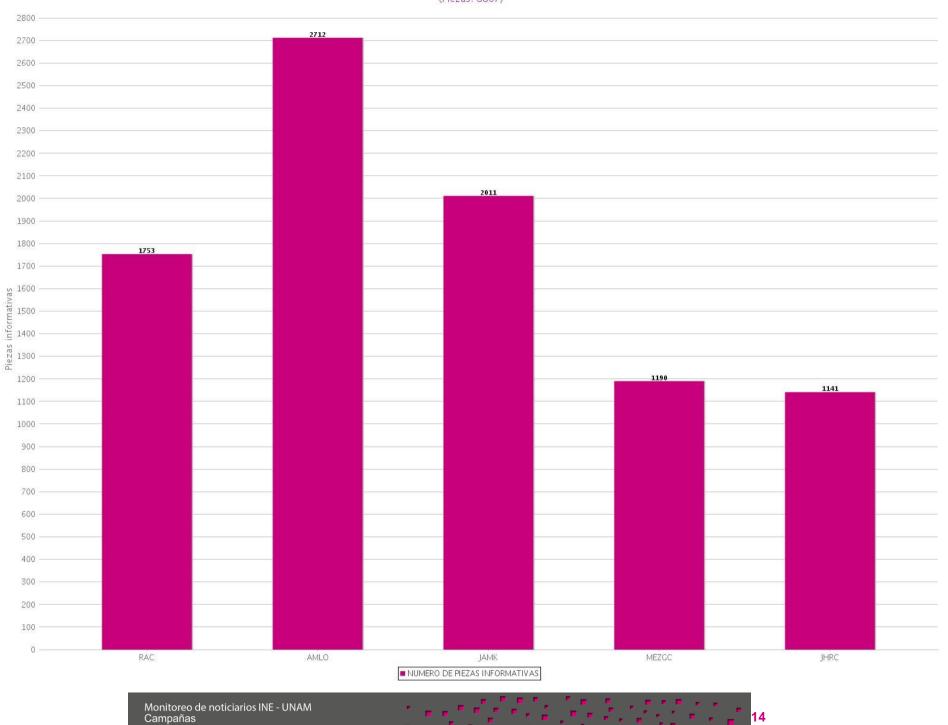
Campañas

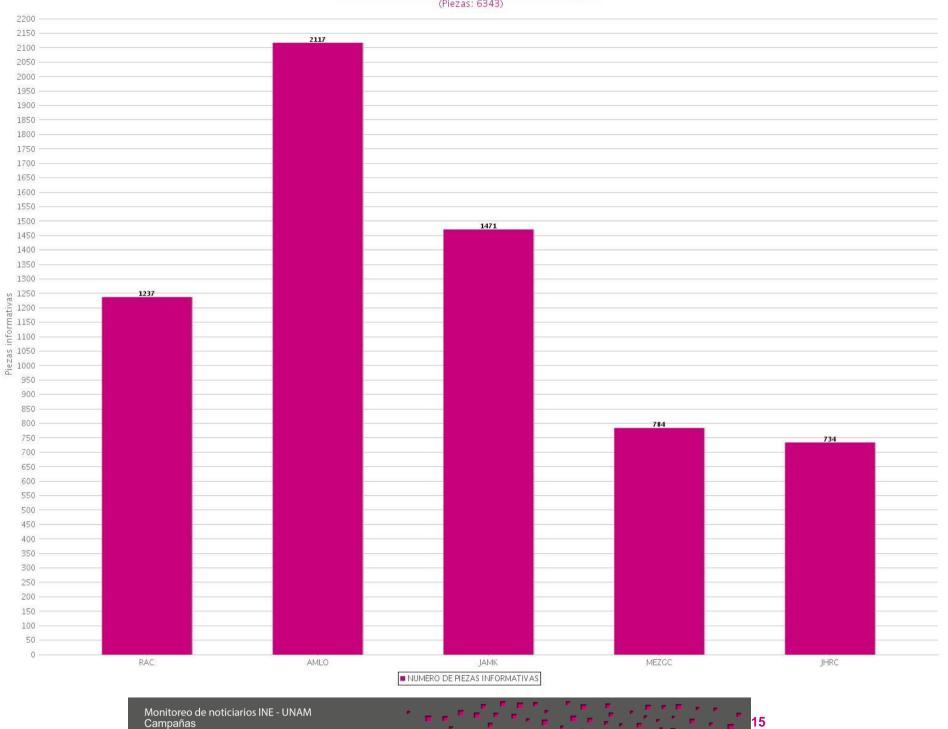


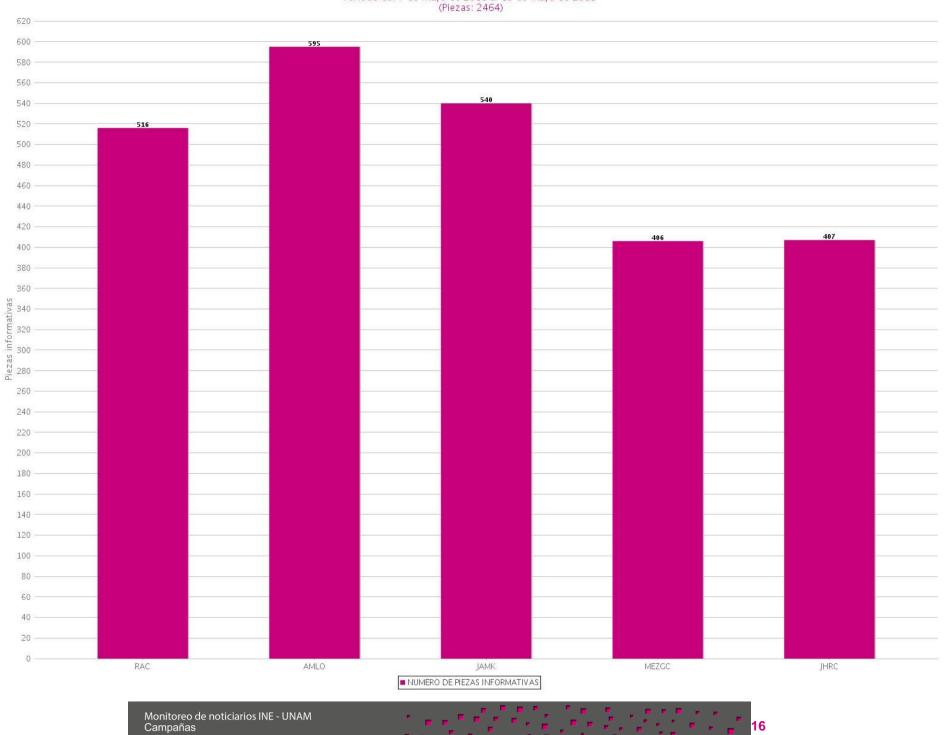


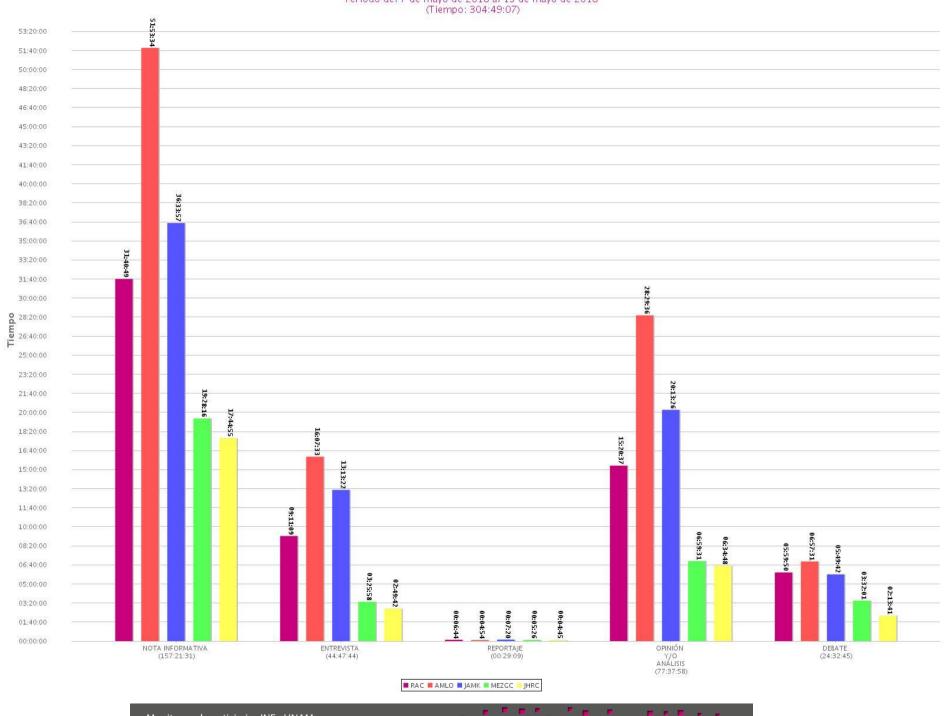


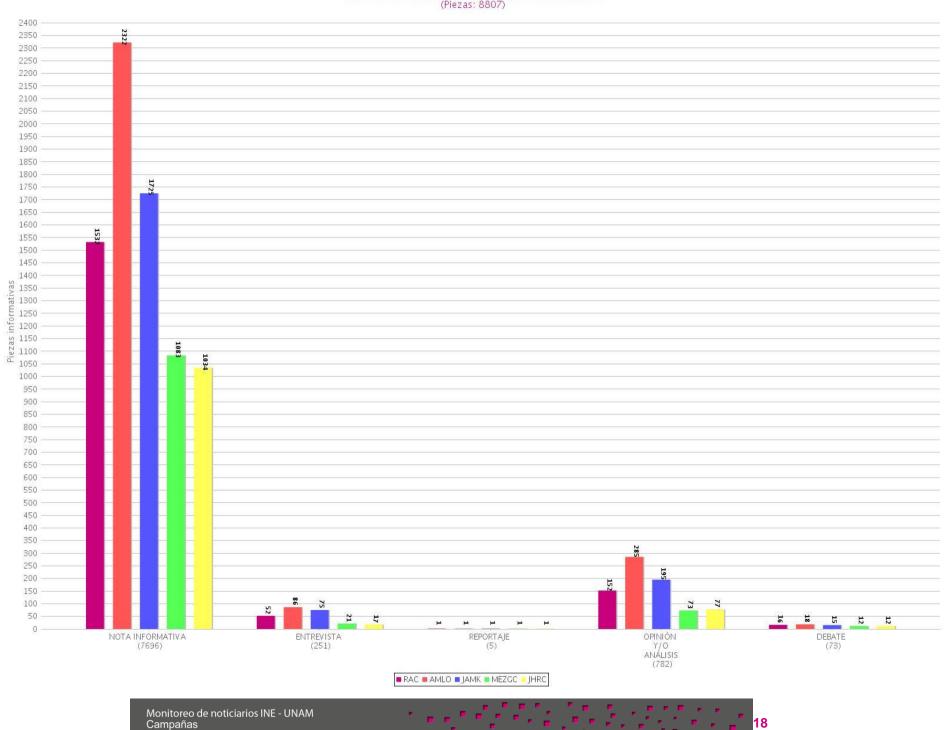


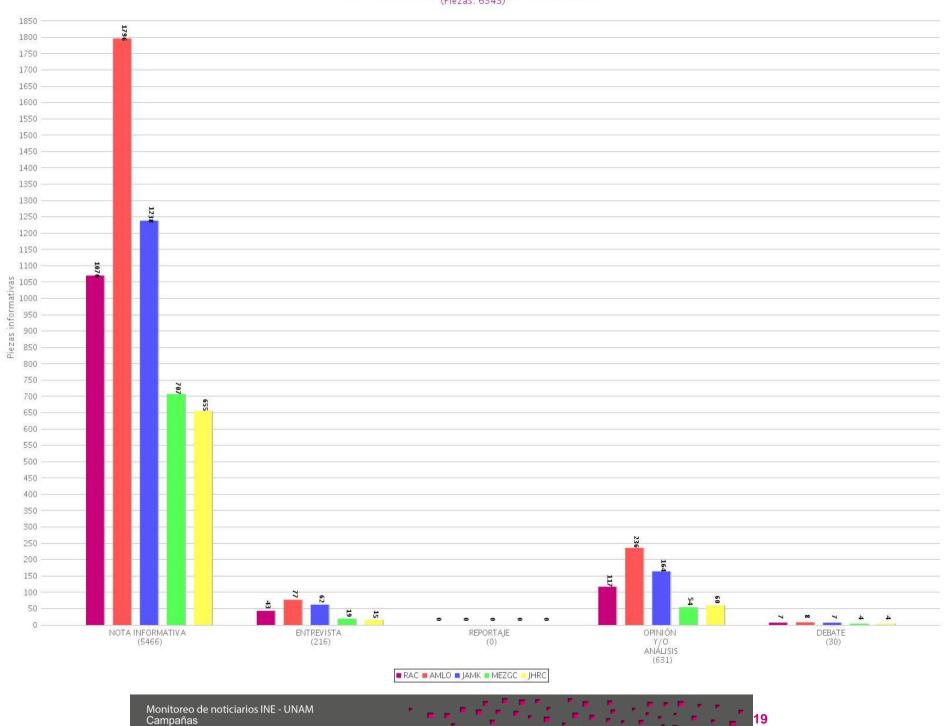


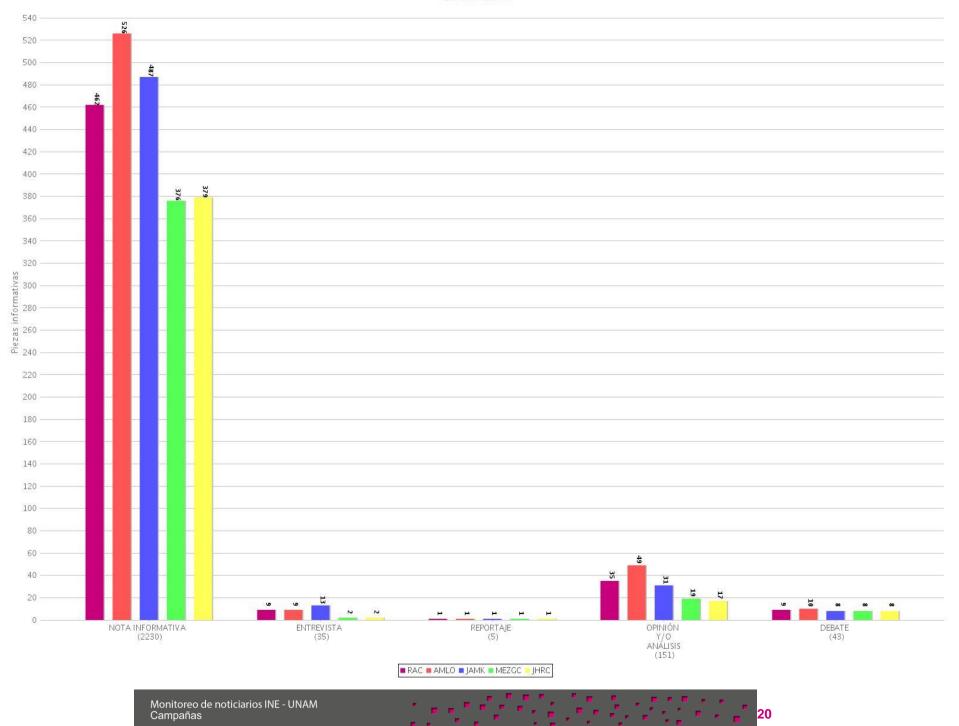


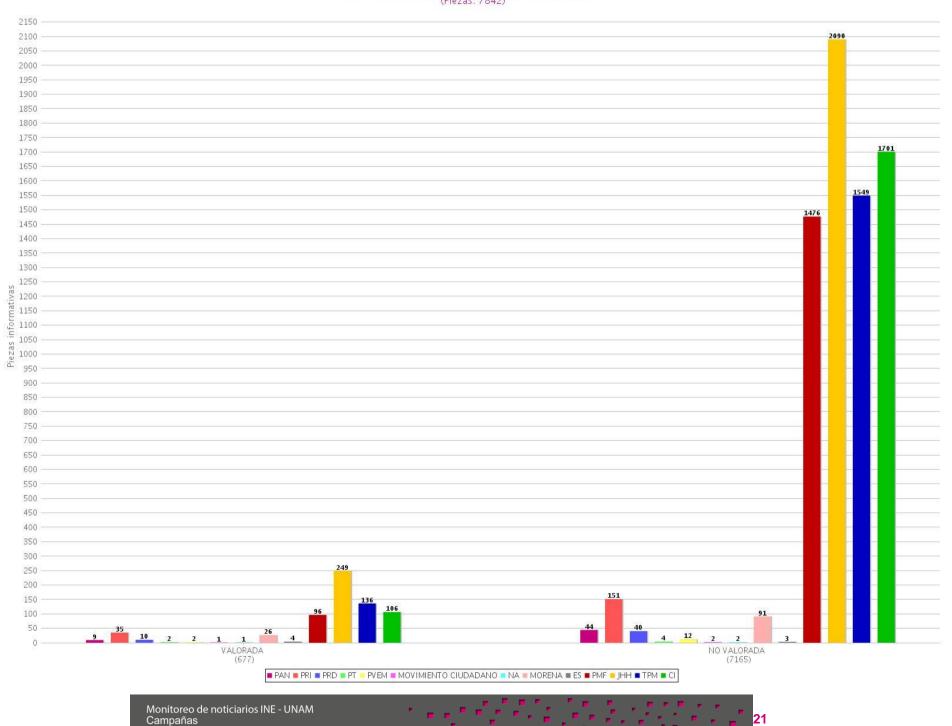


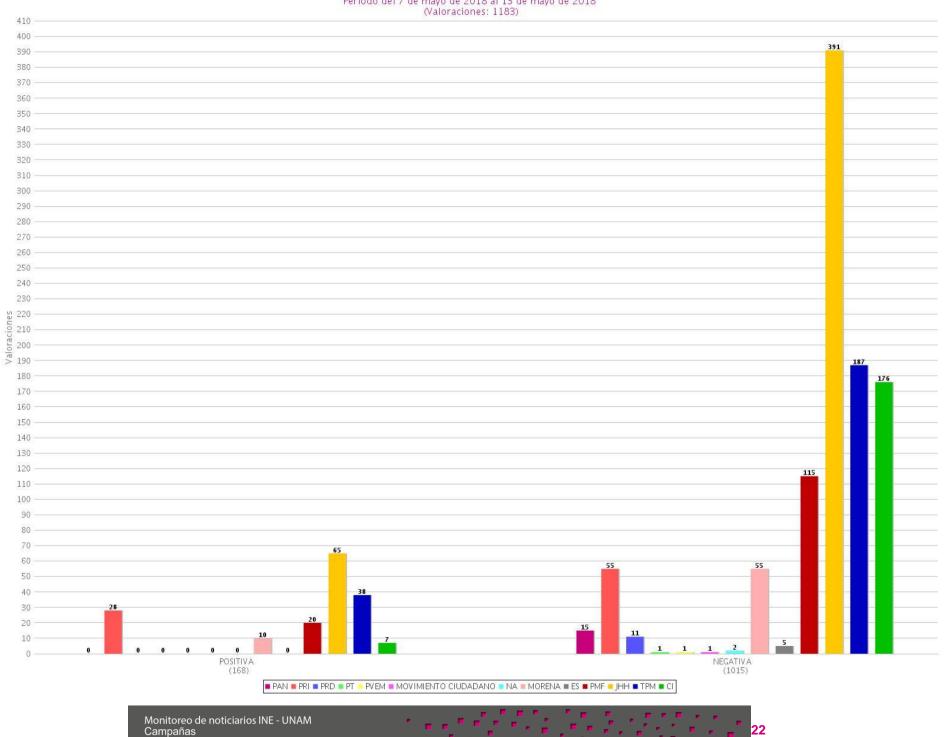


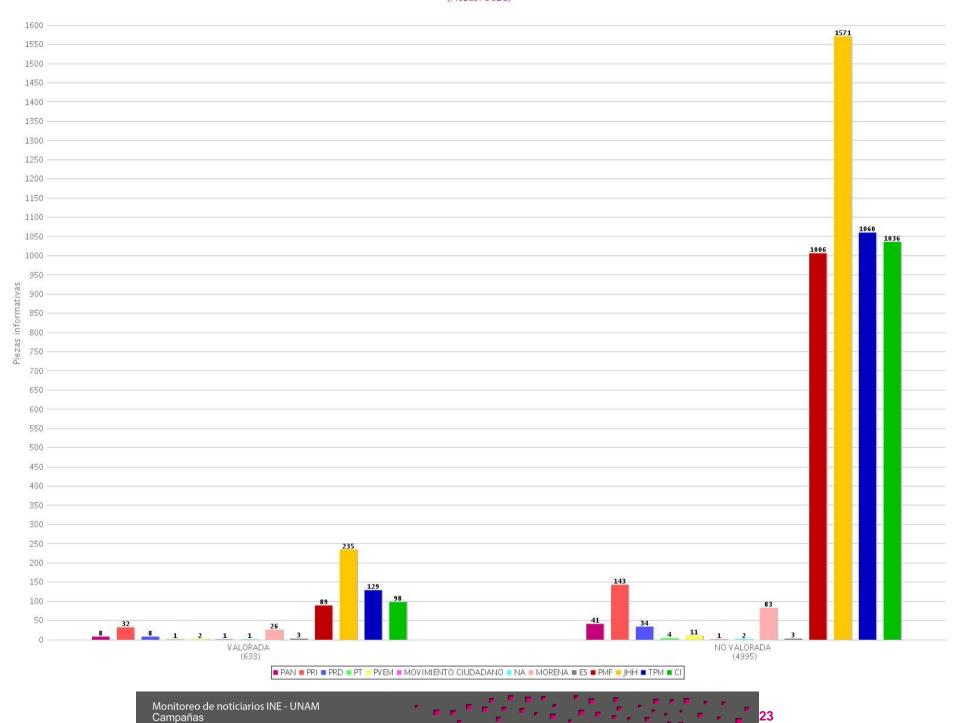


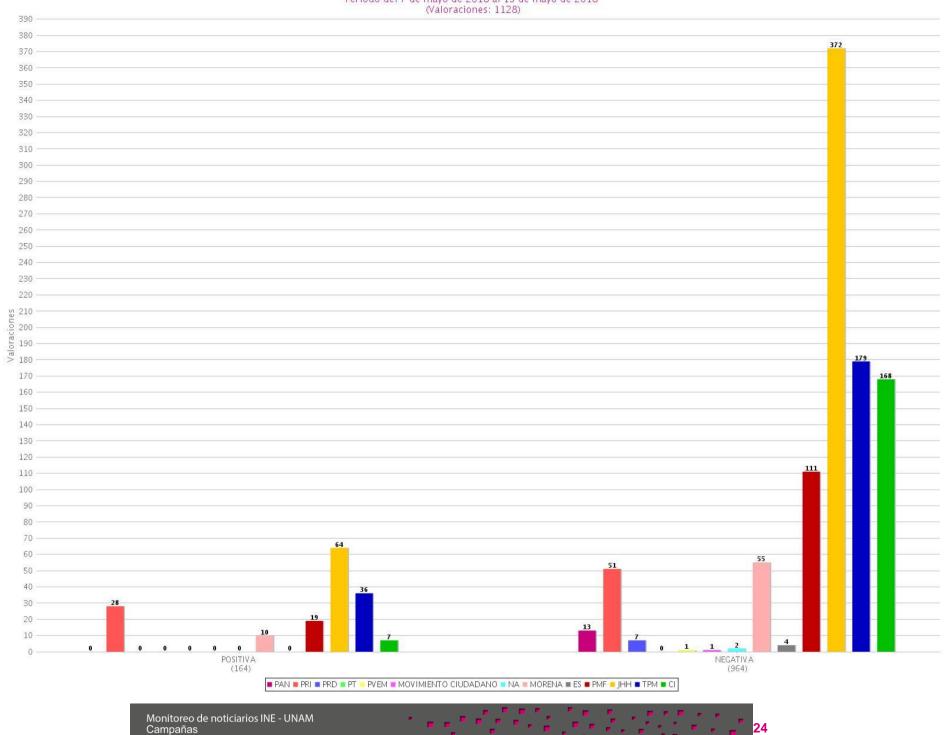


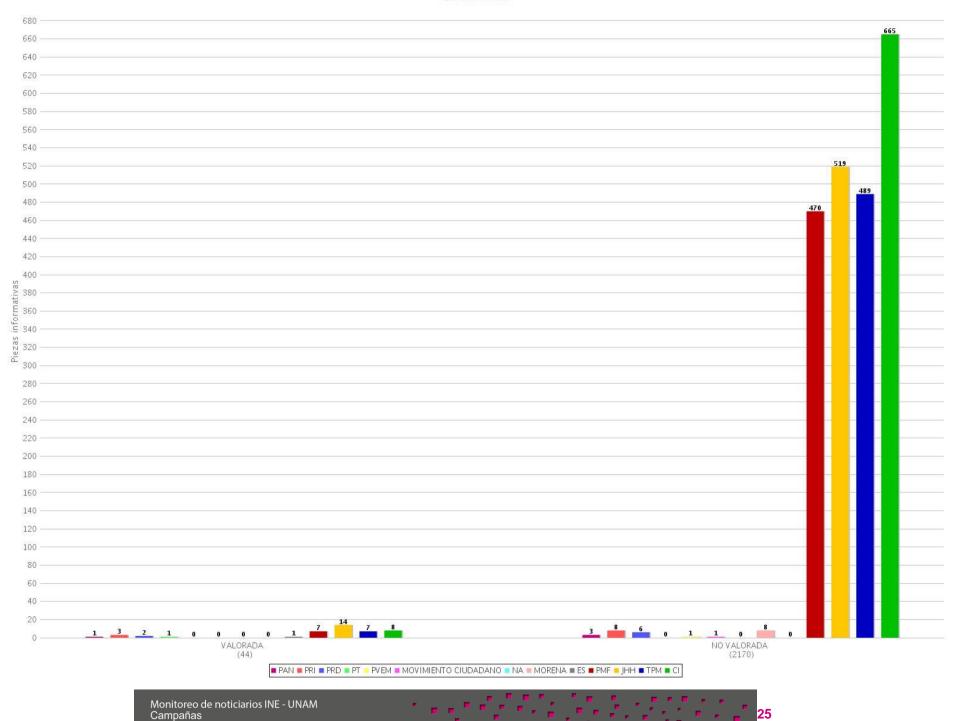


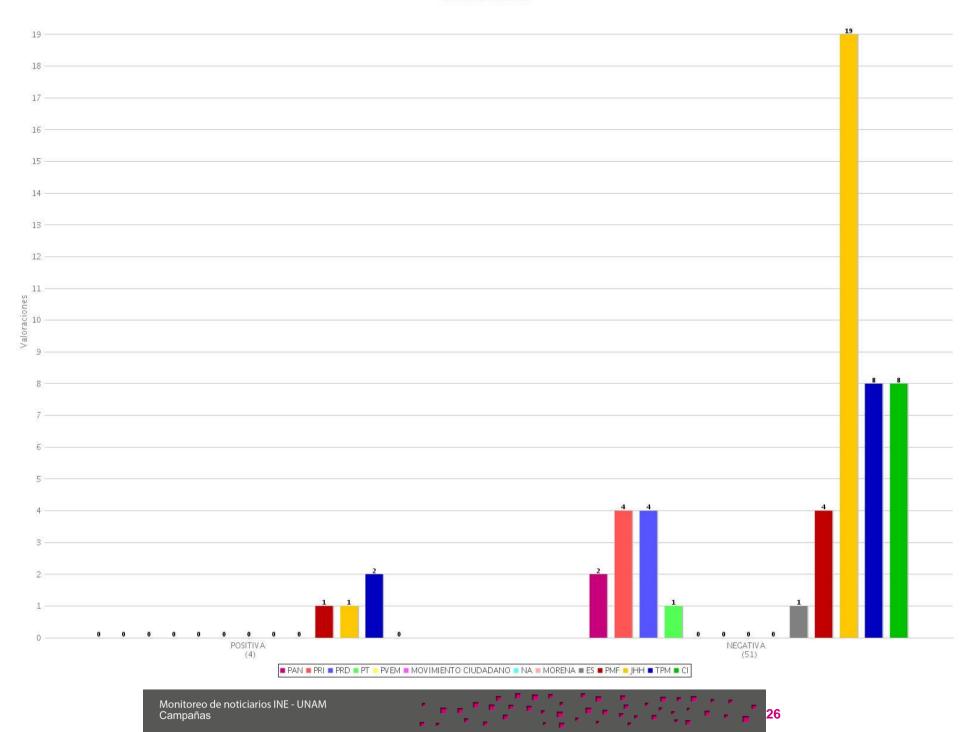


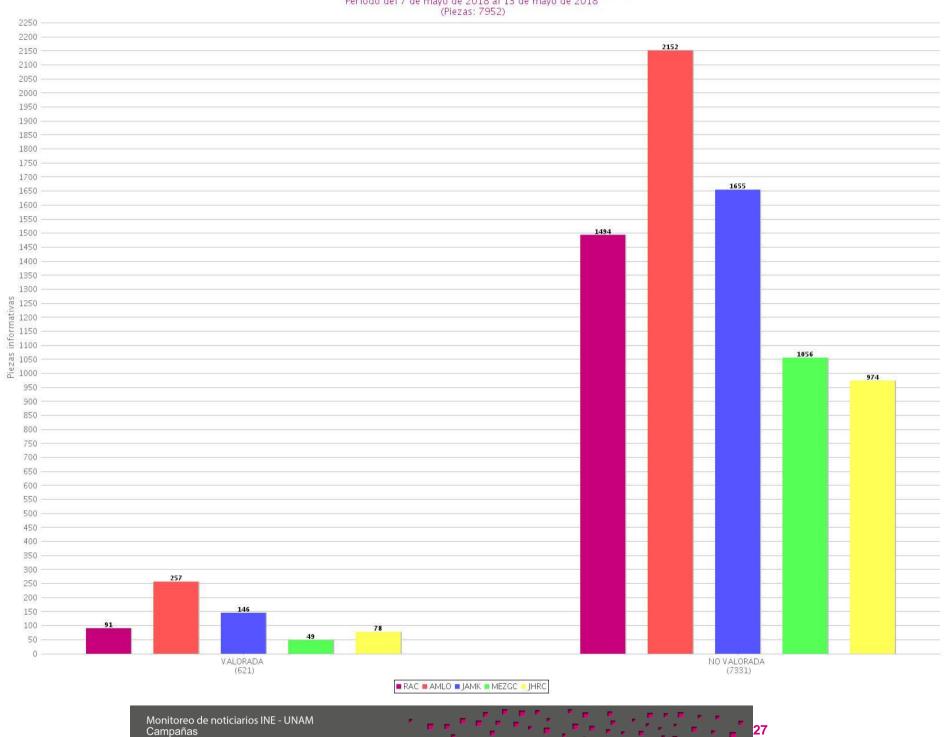


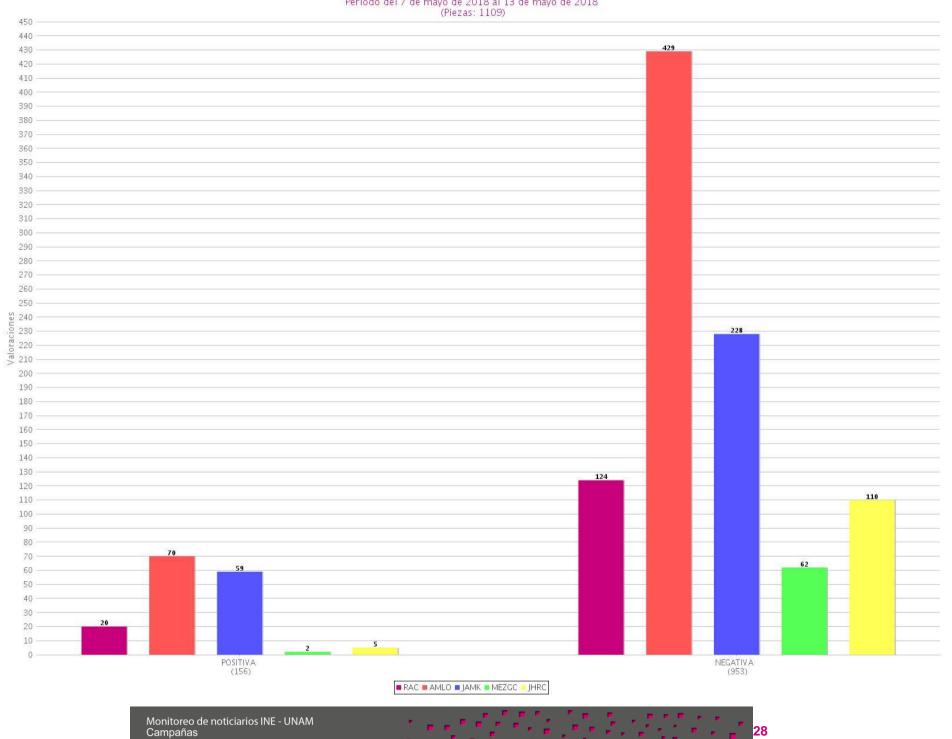


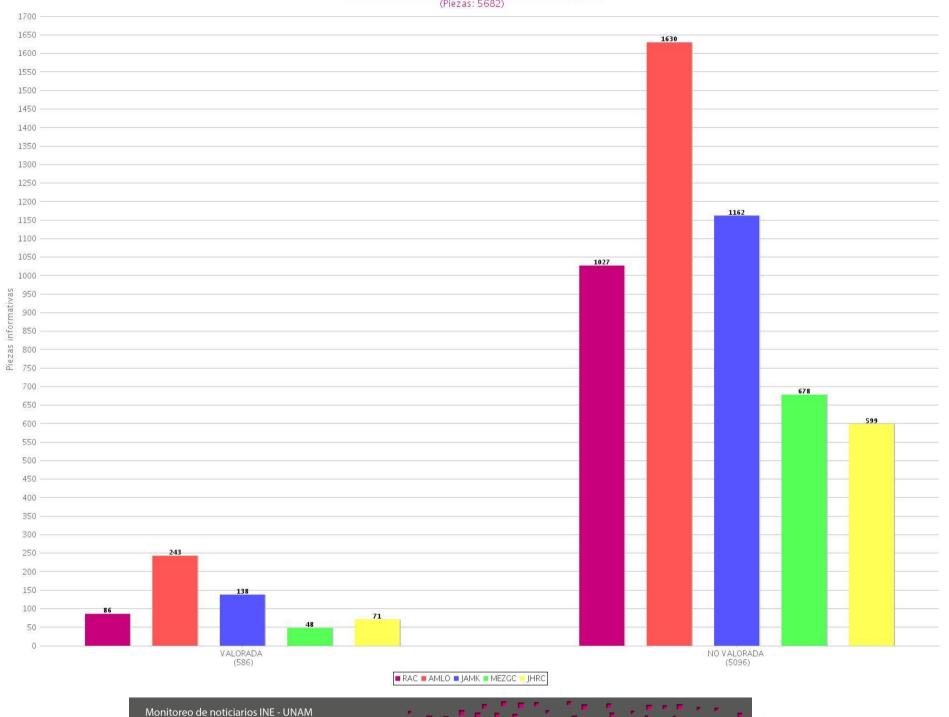


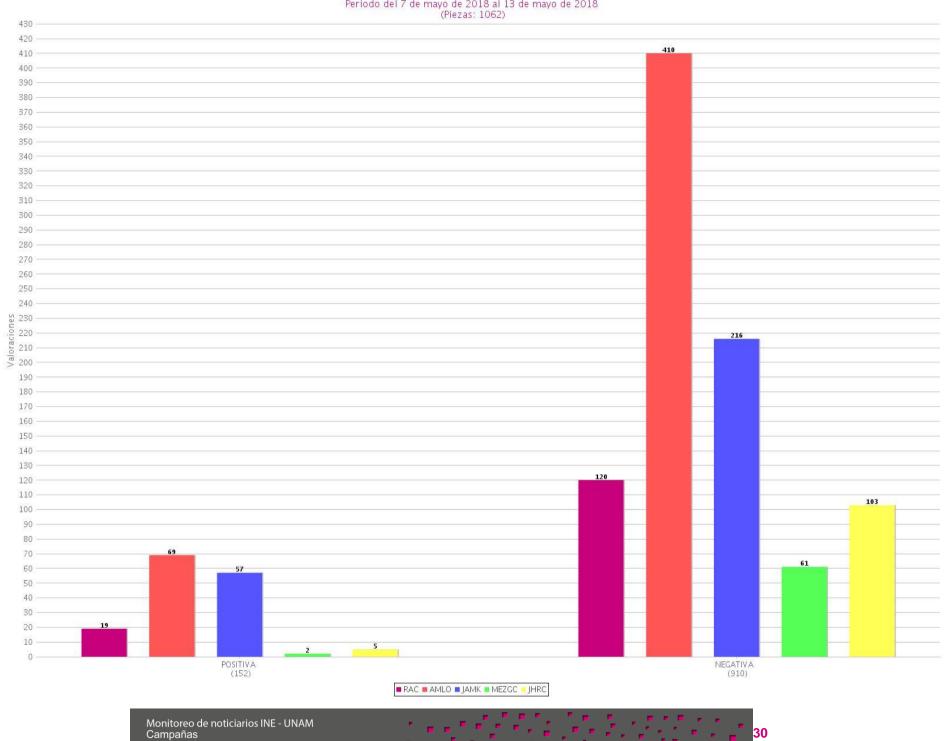


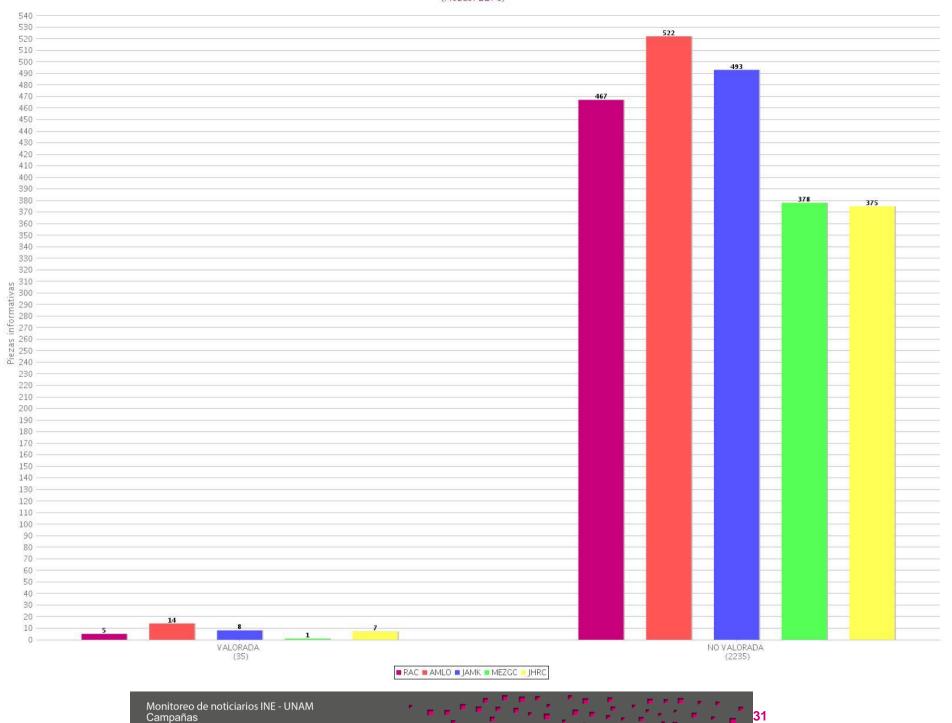


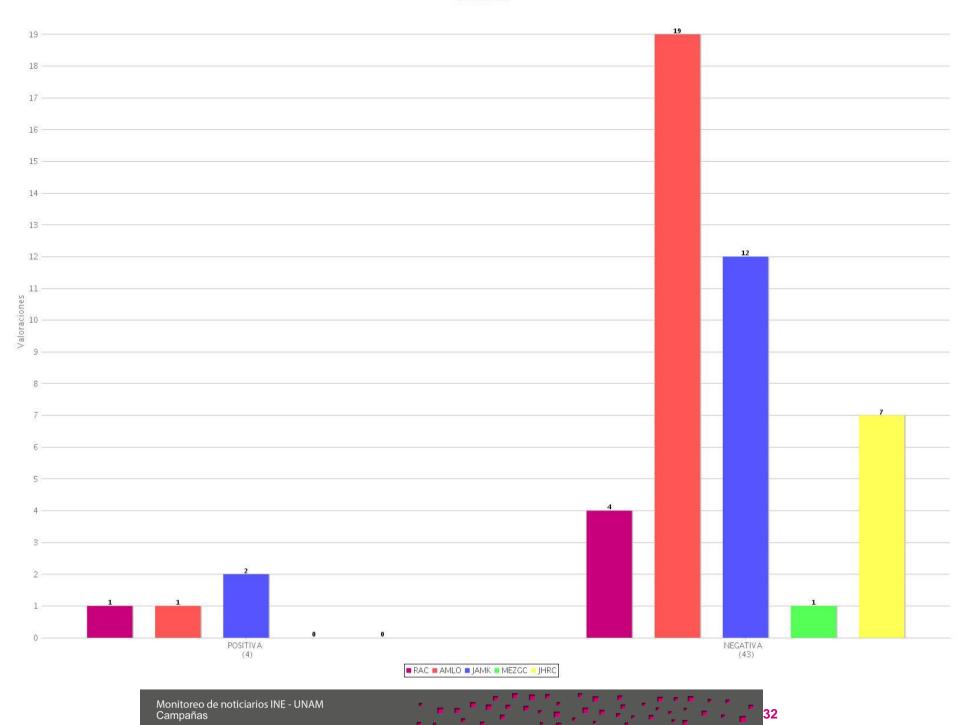


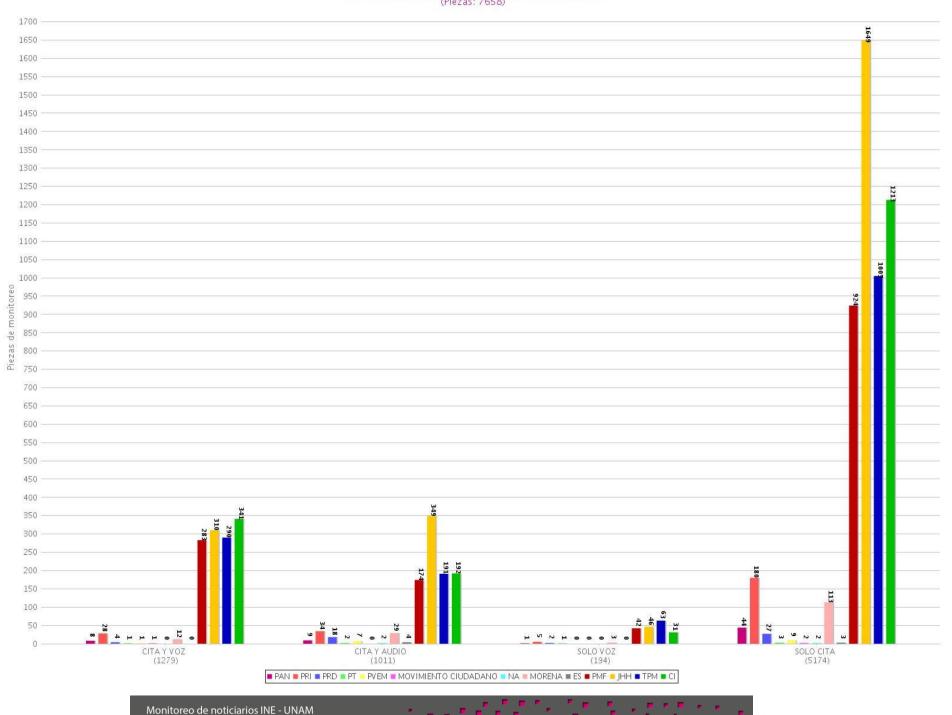




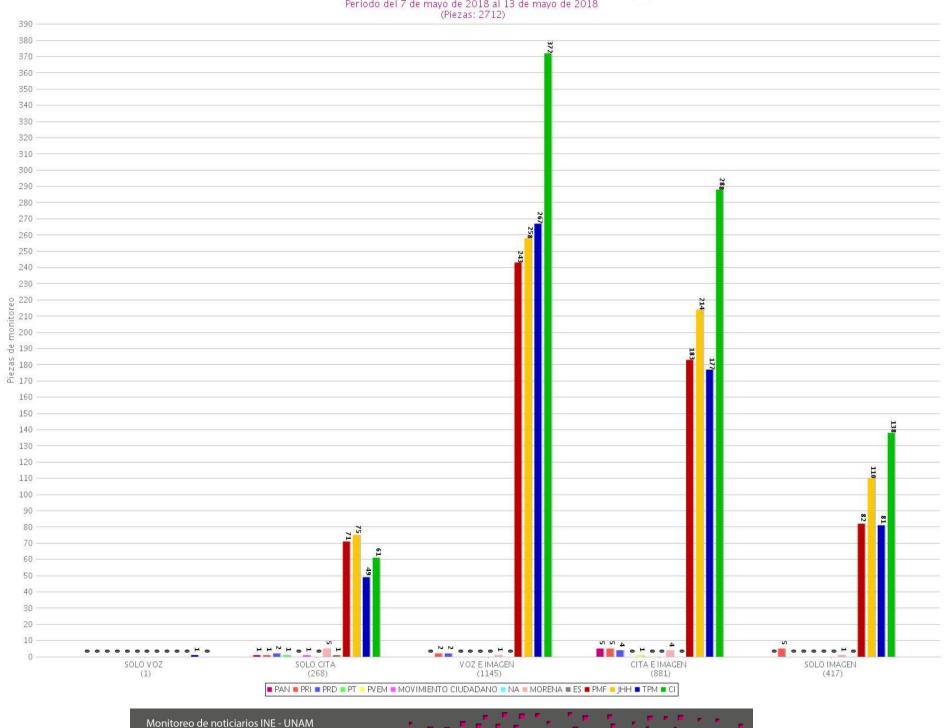


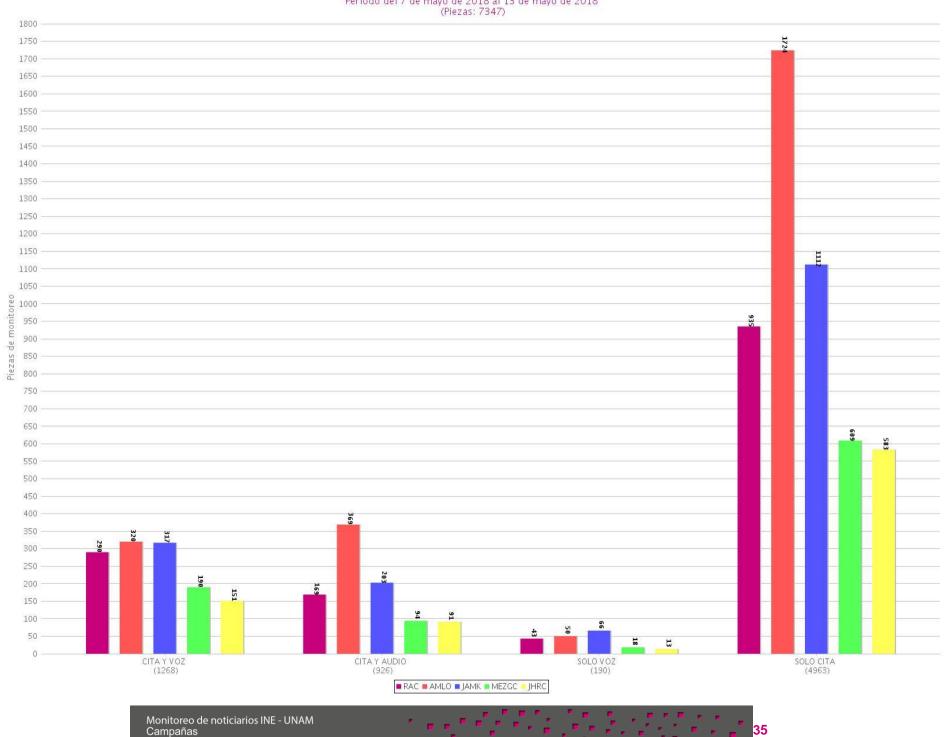




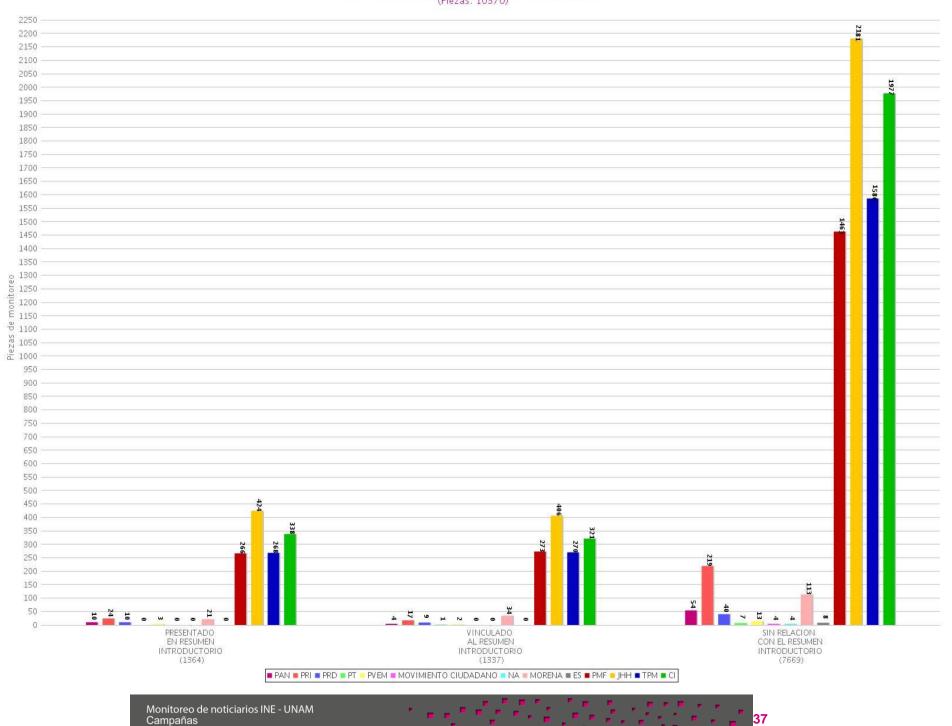


Campañas



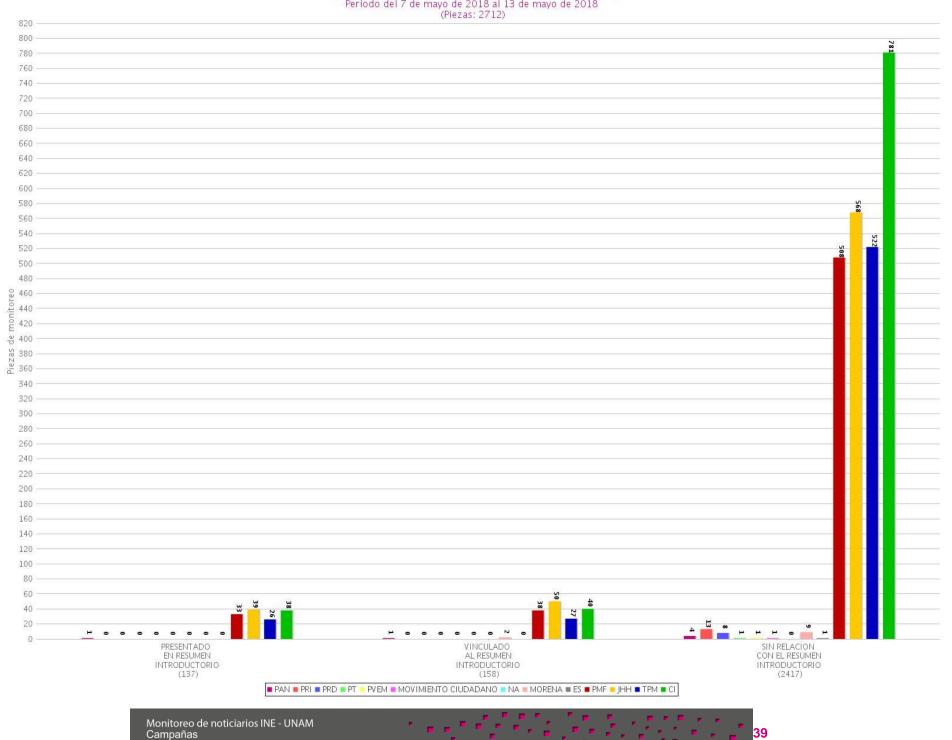




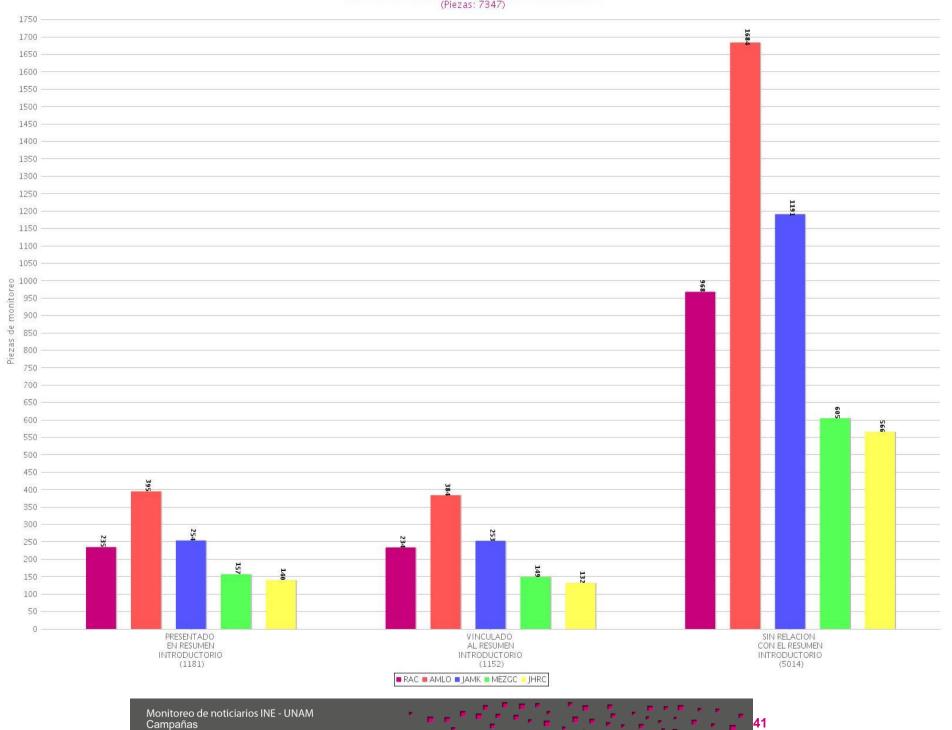


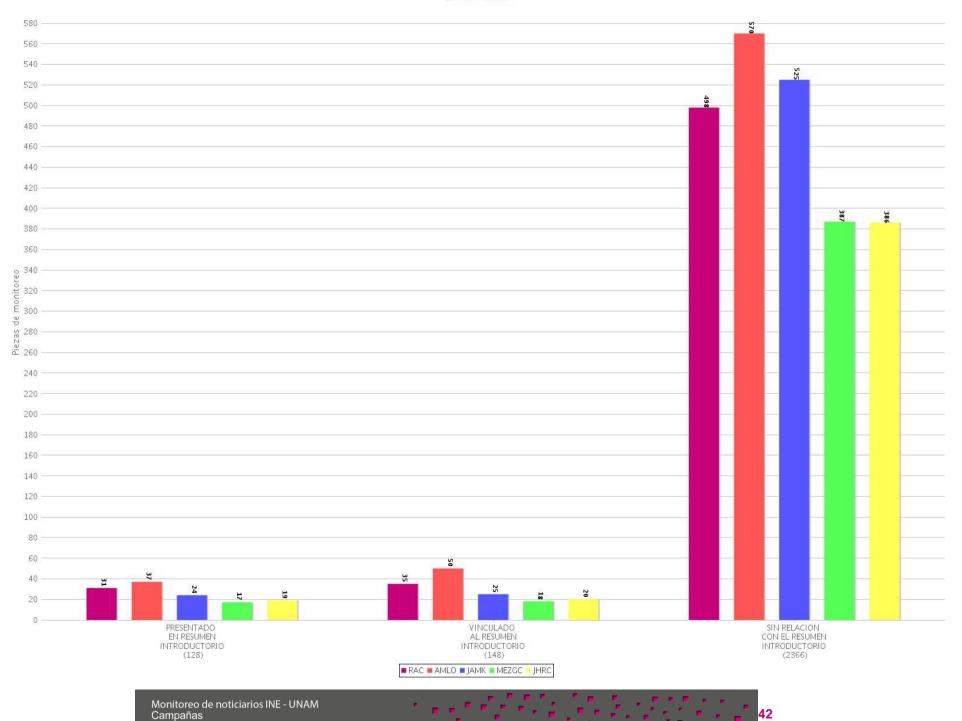


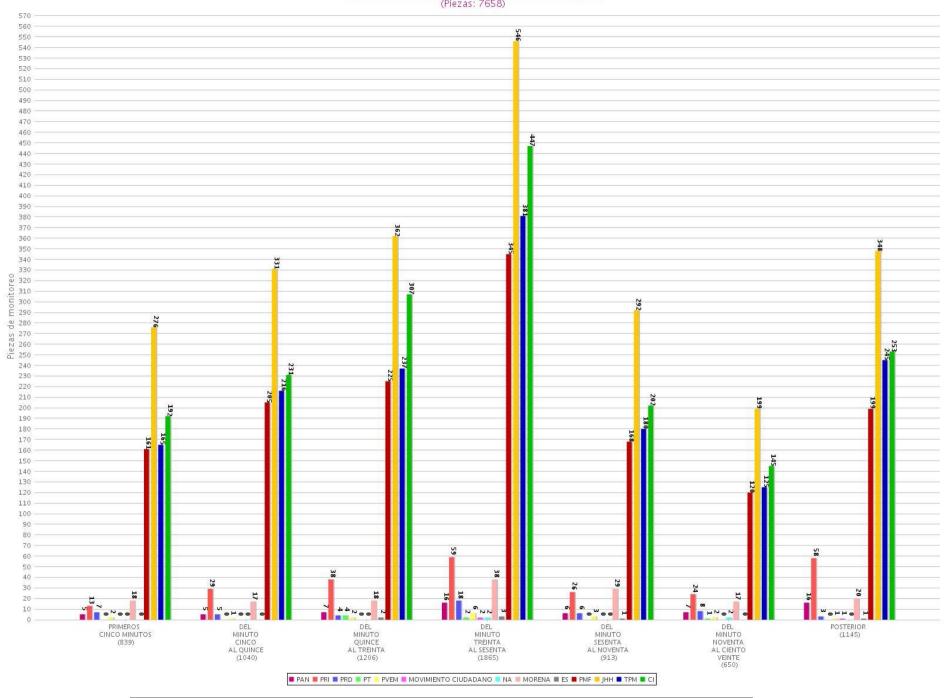
Campañas

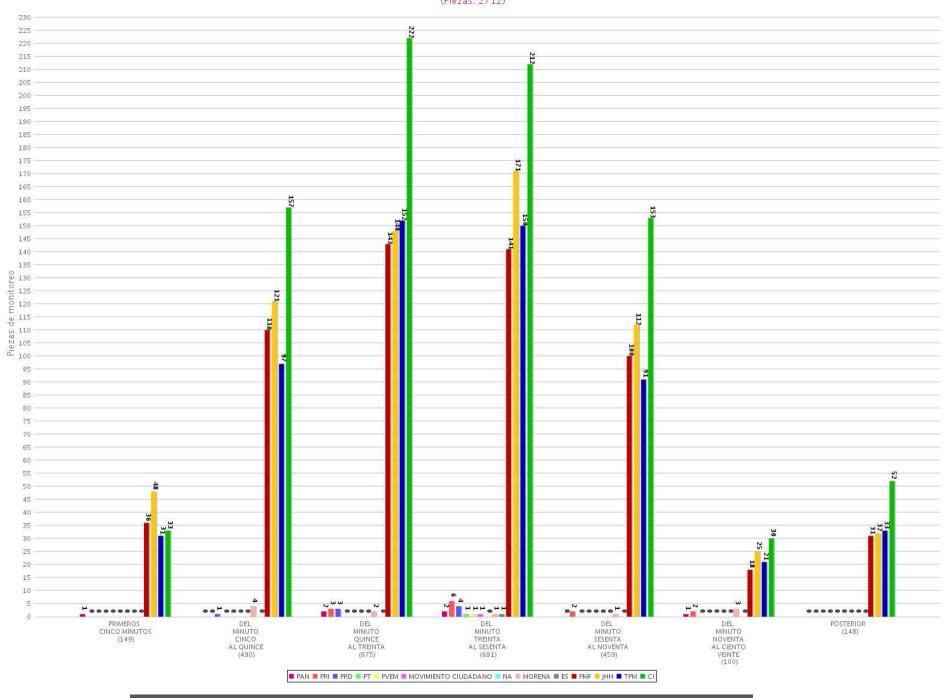


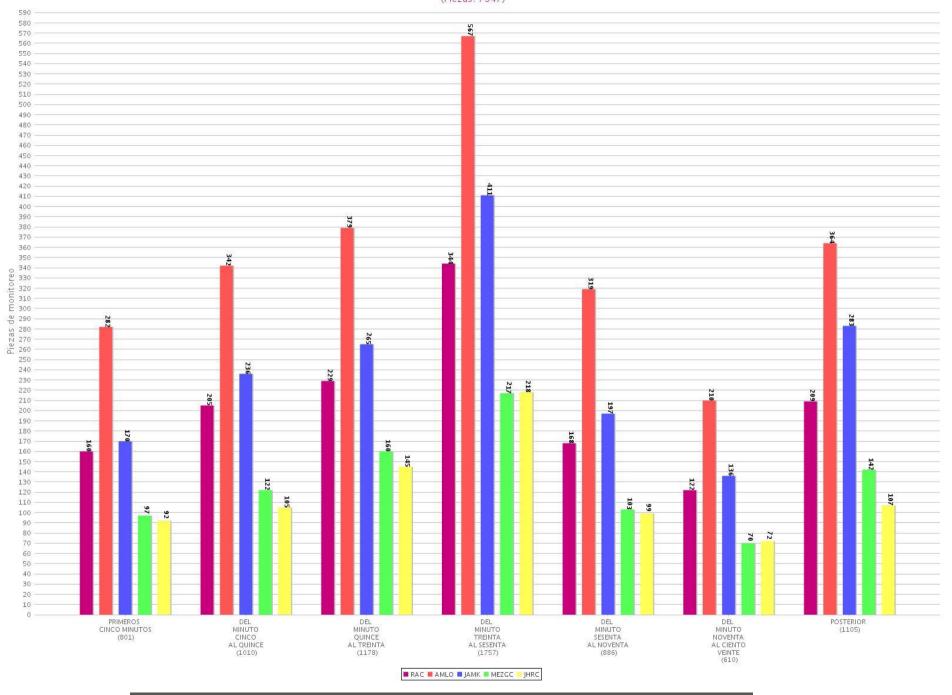


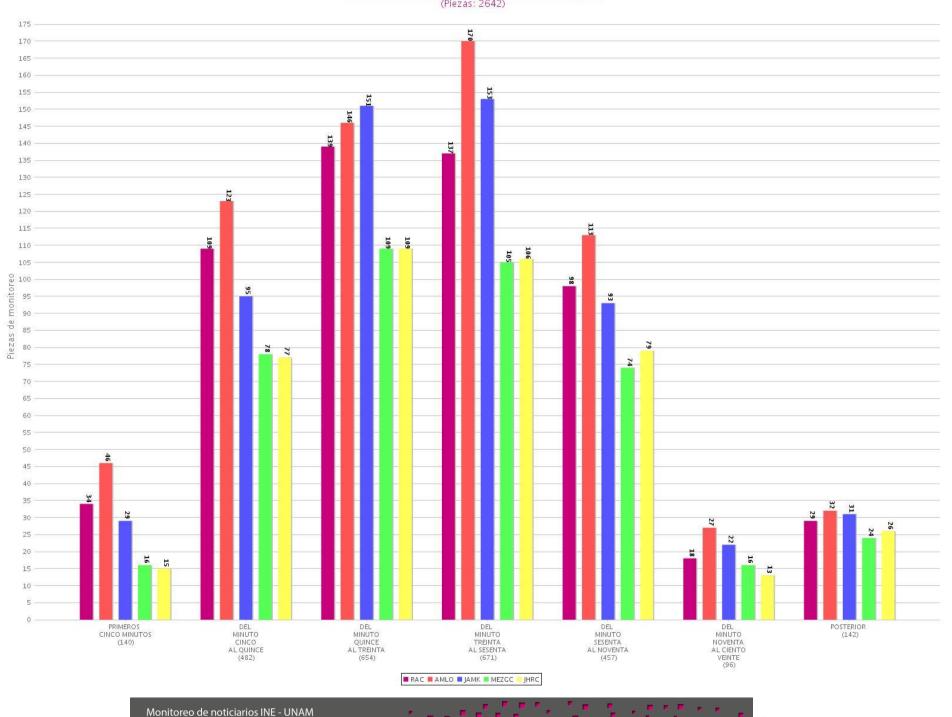




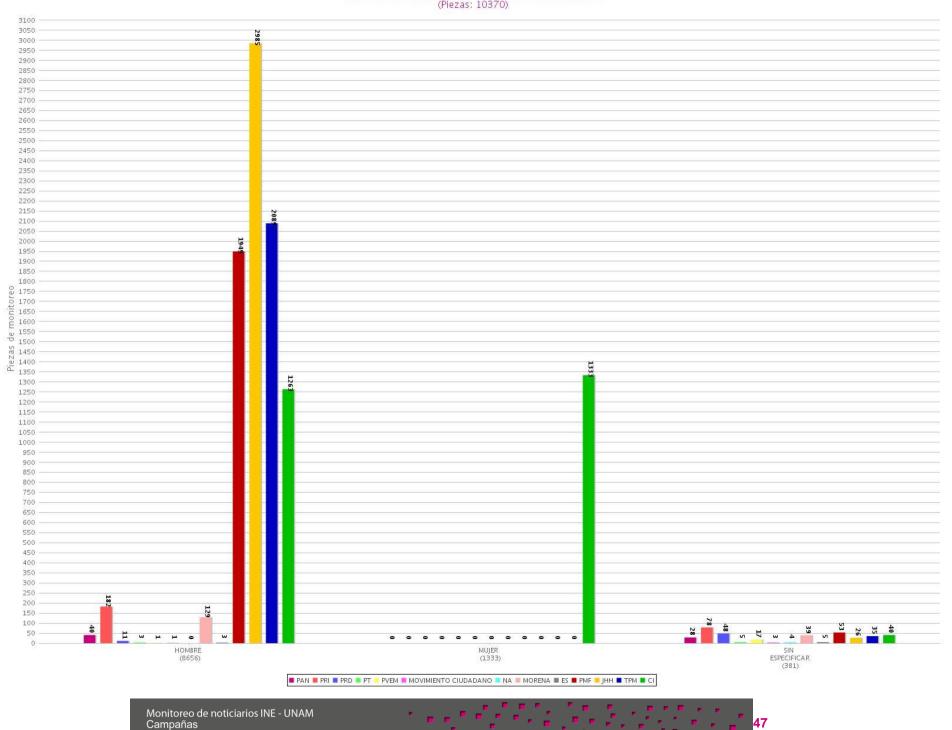


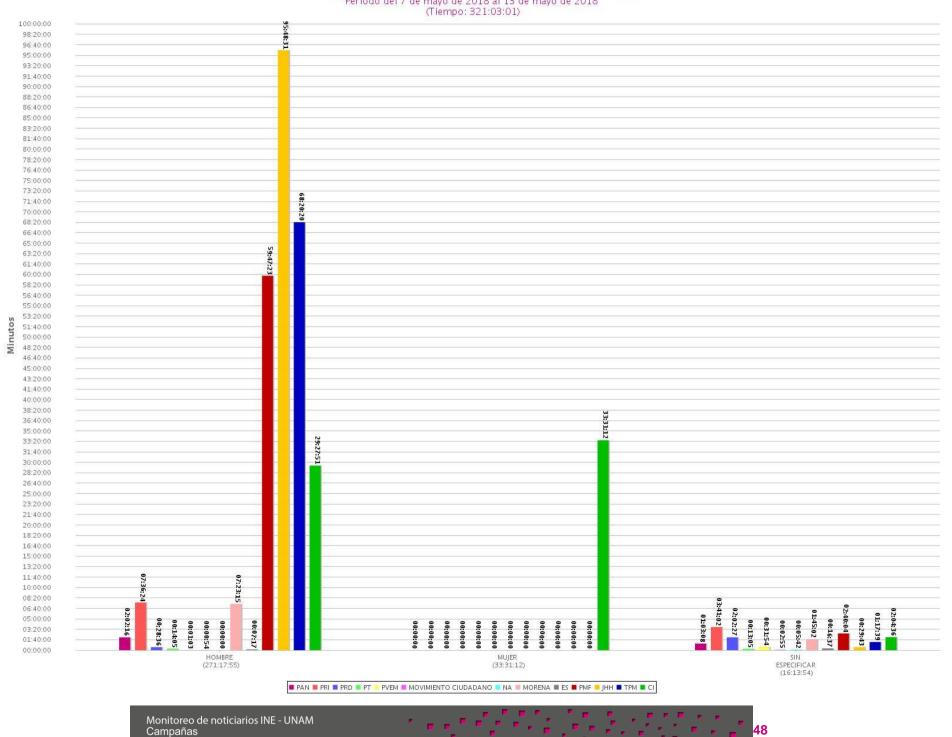


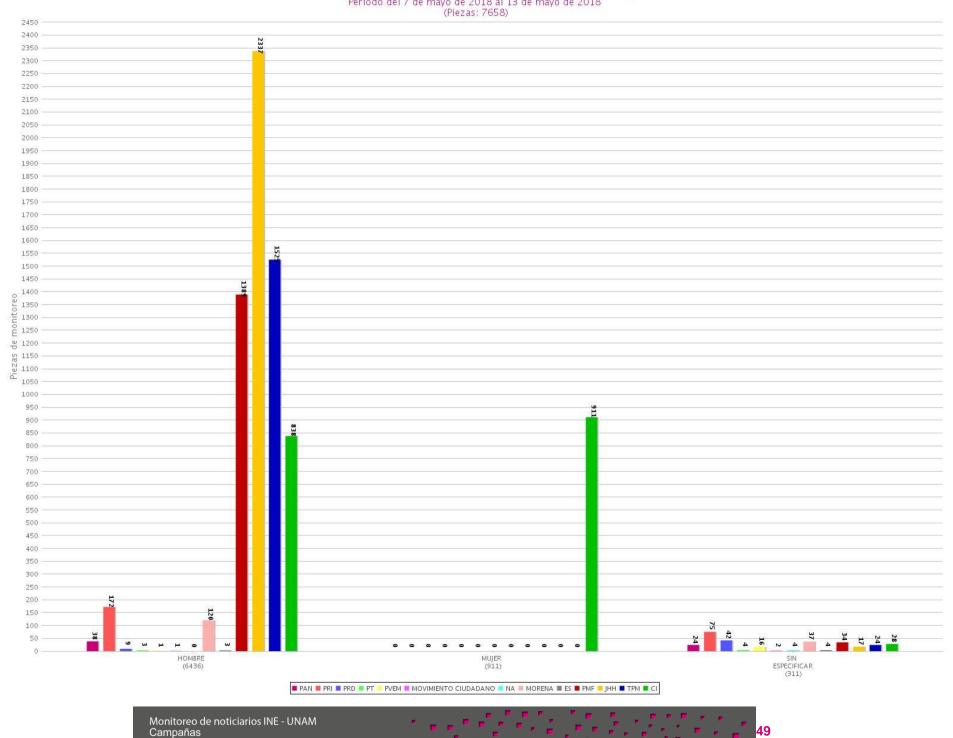




Campañas

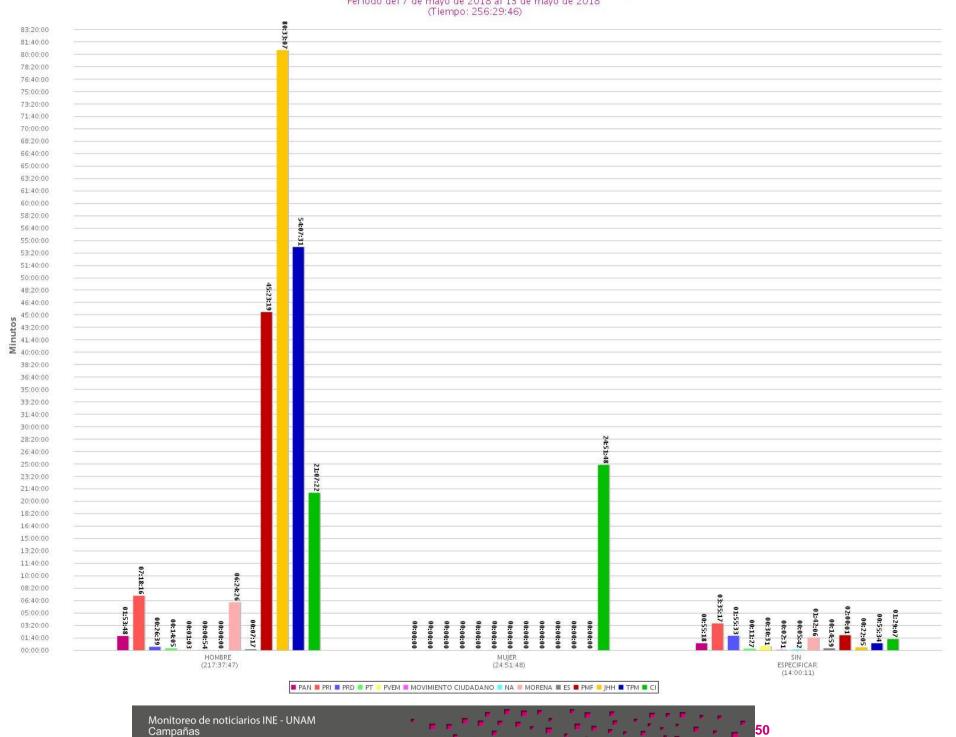


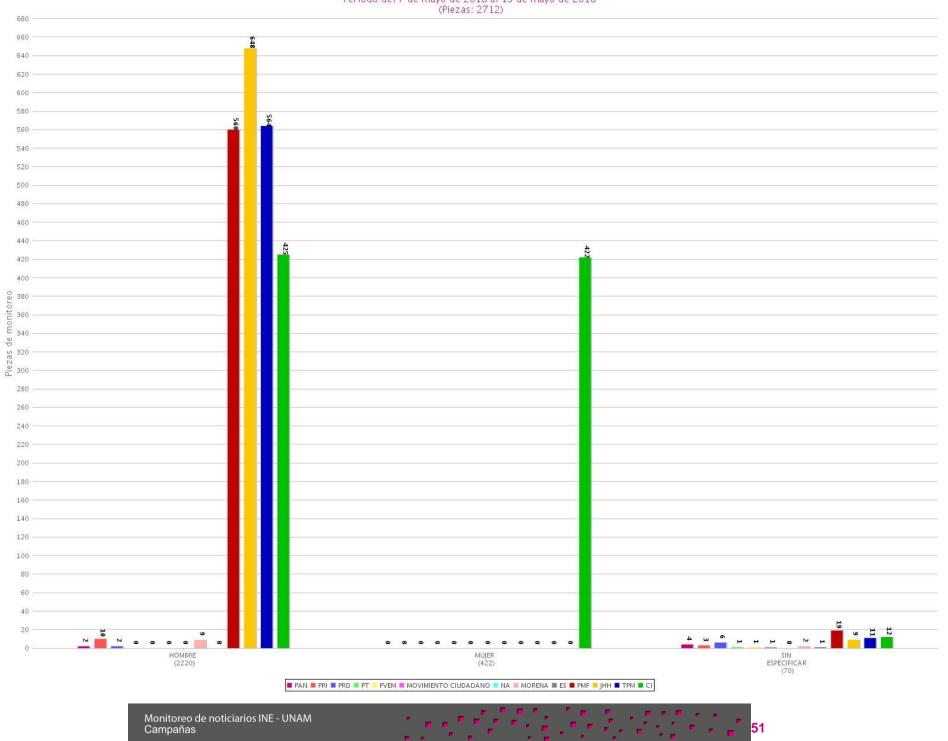




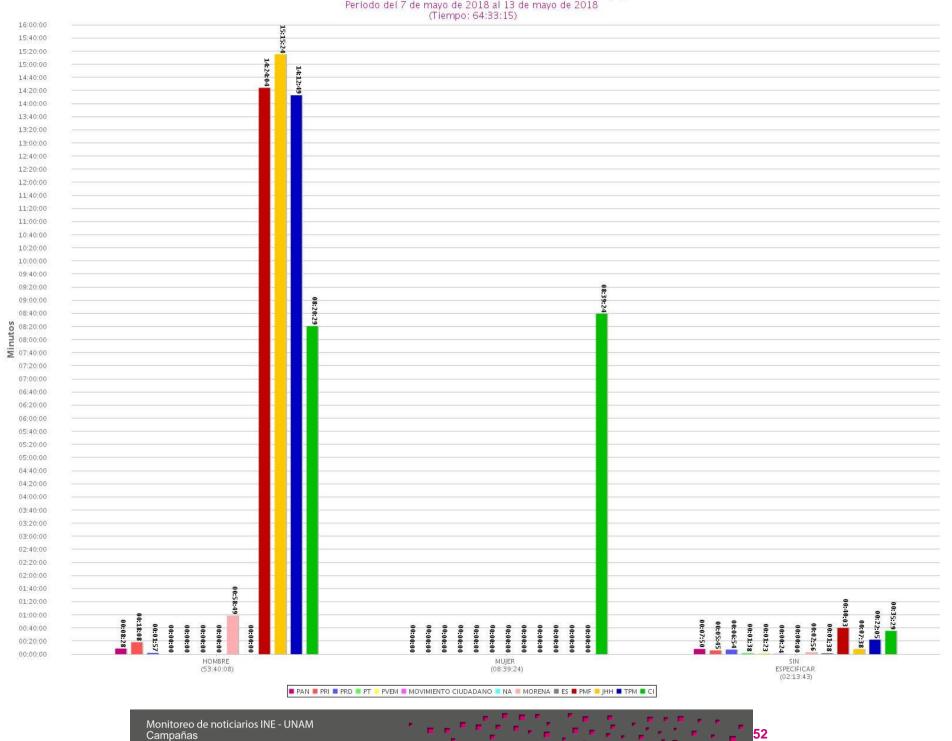
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018

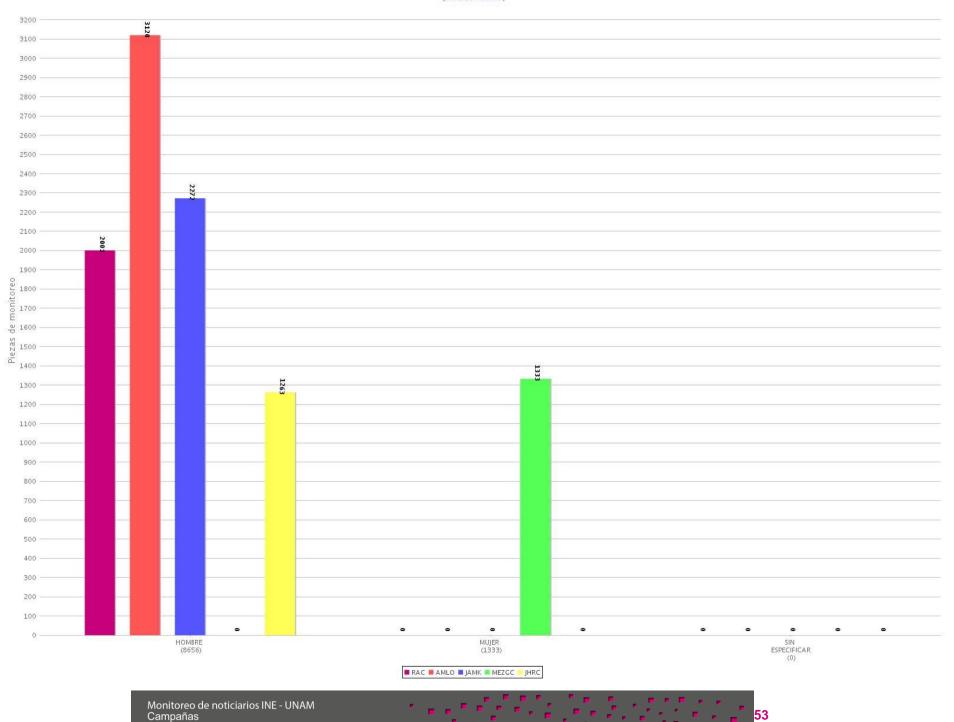
(Tiempo 256:2946)

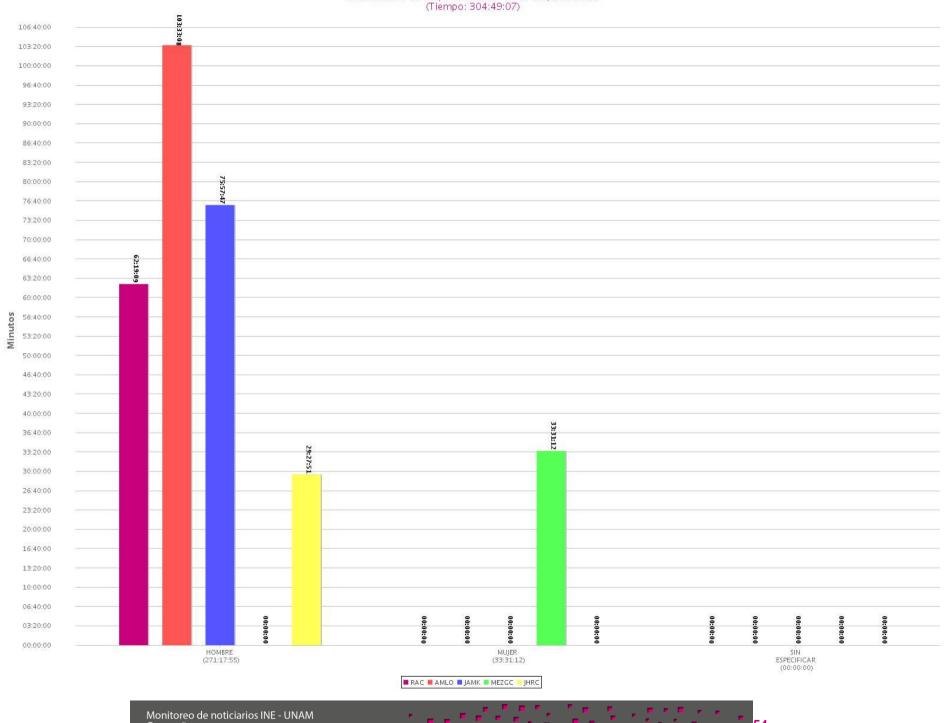




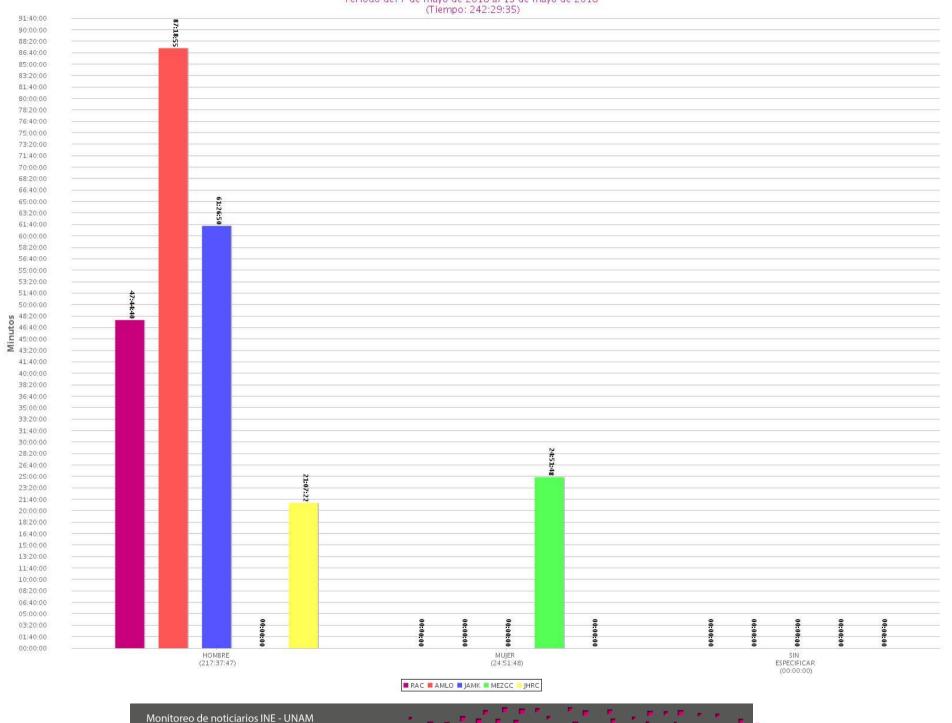
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV) Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018 (Tiempo: 64:33:15)





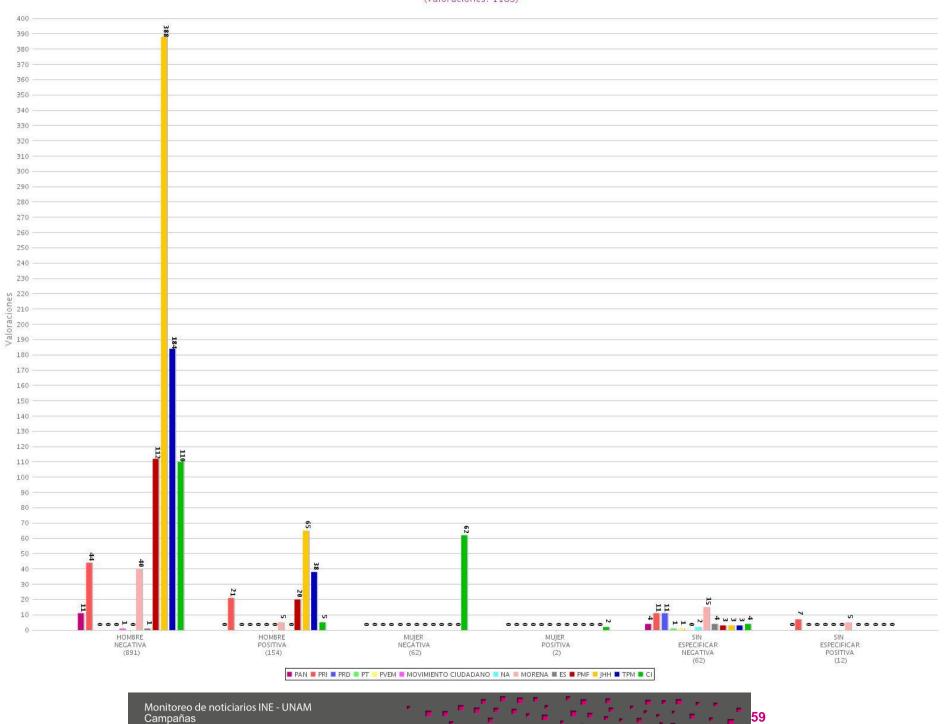


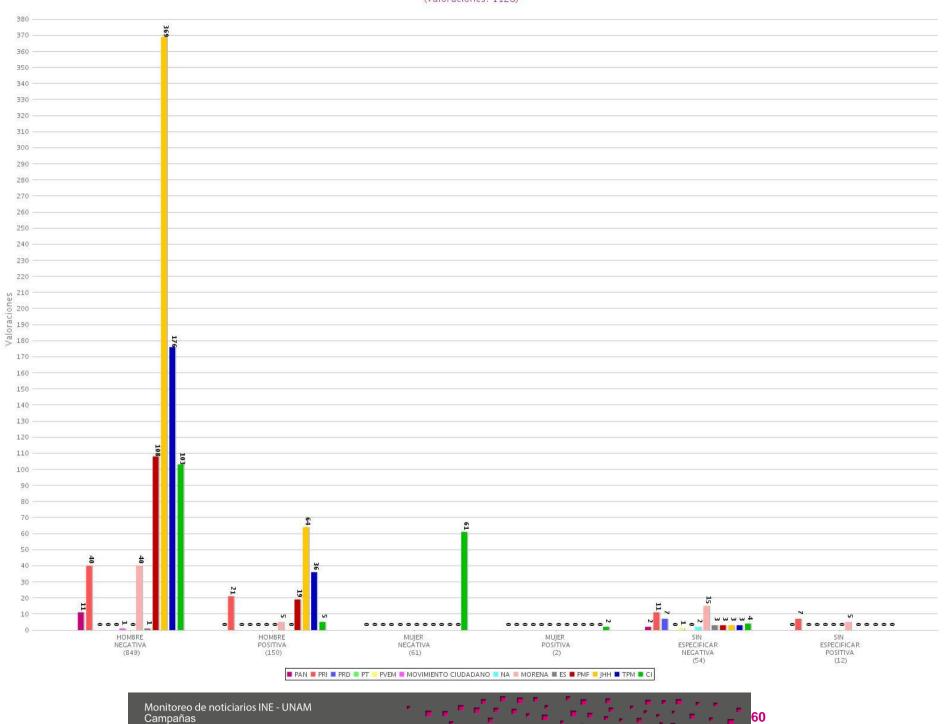


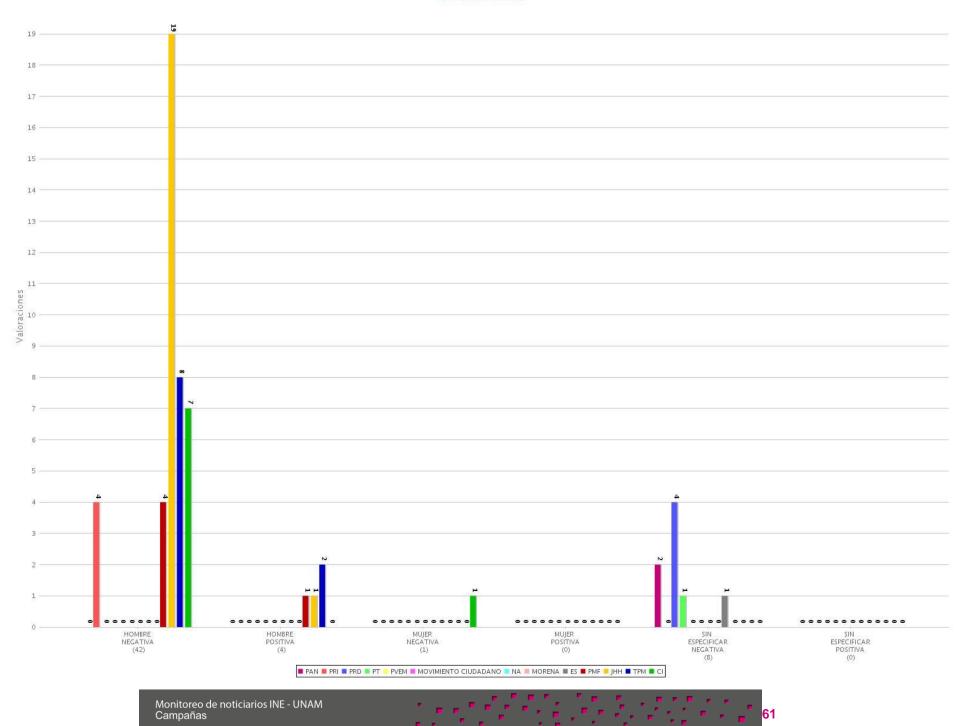


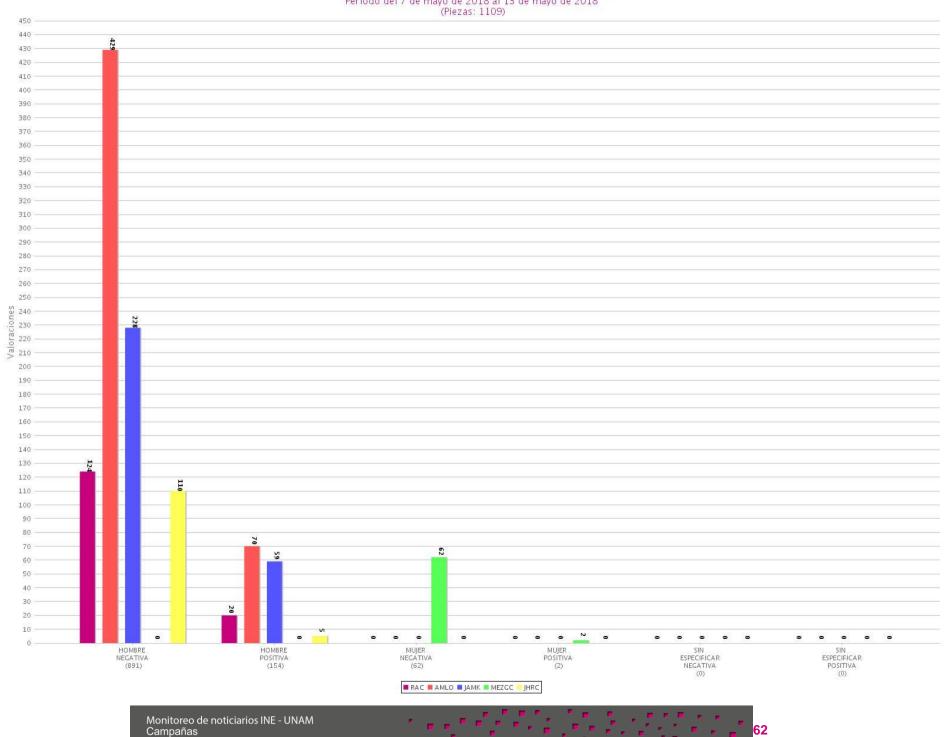


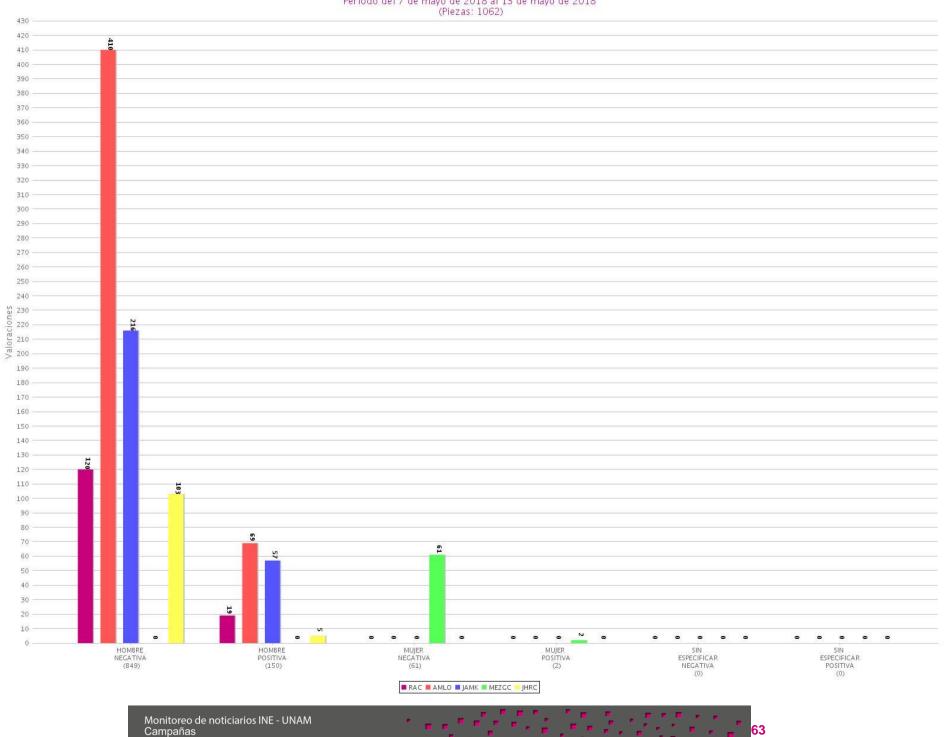


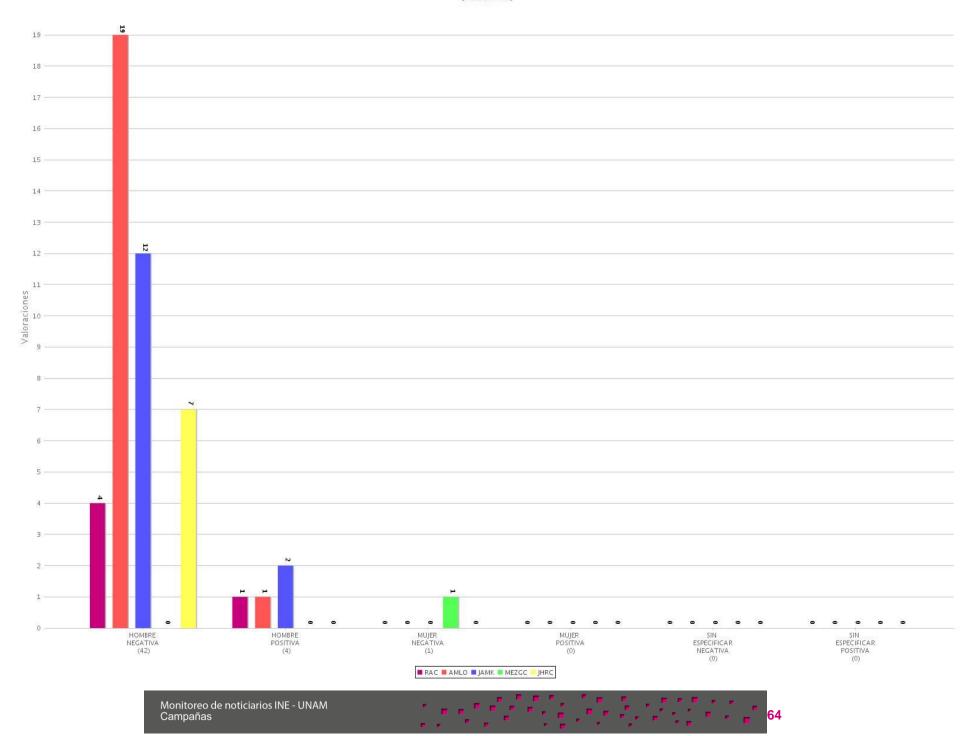




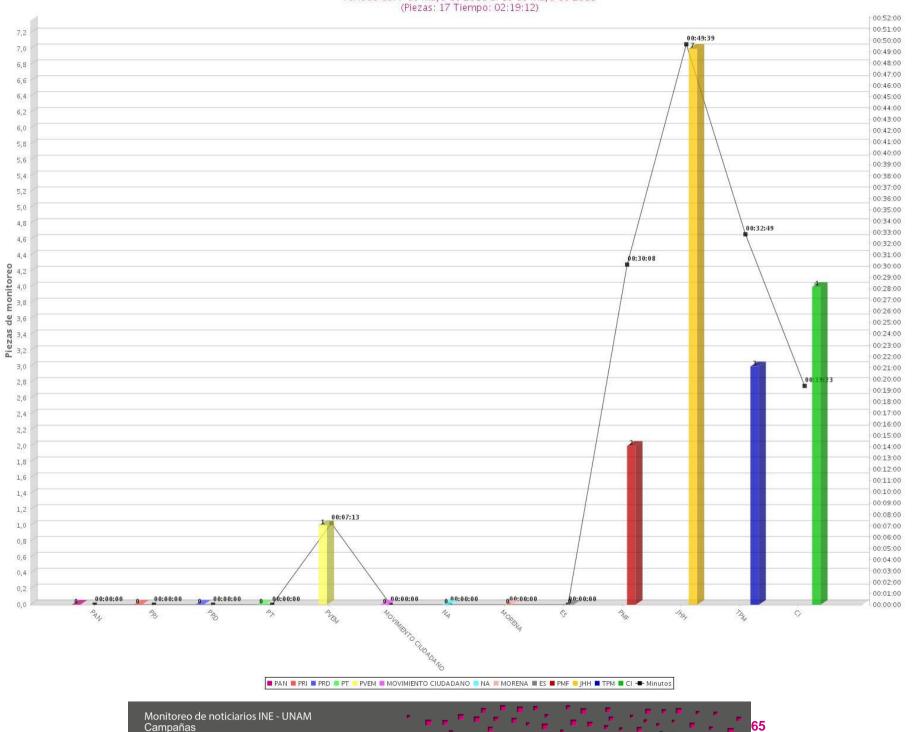




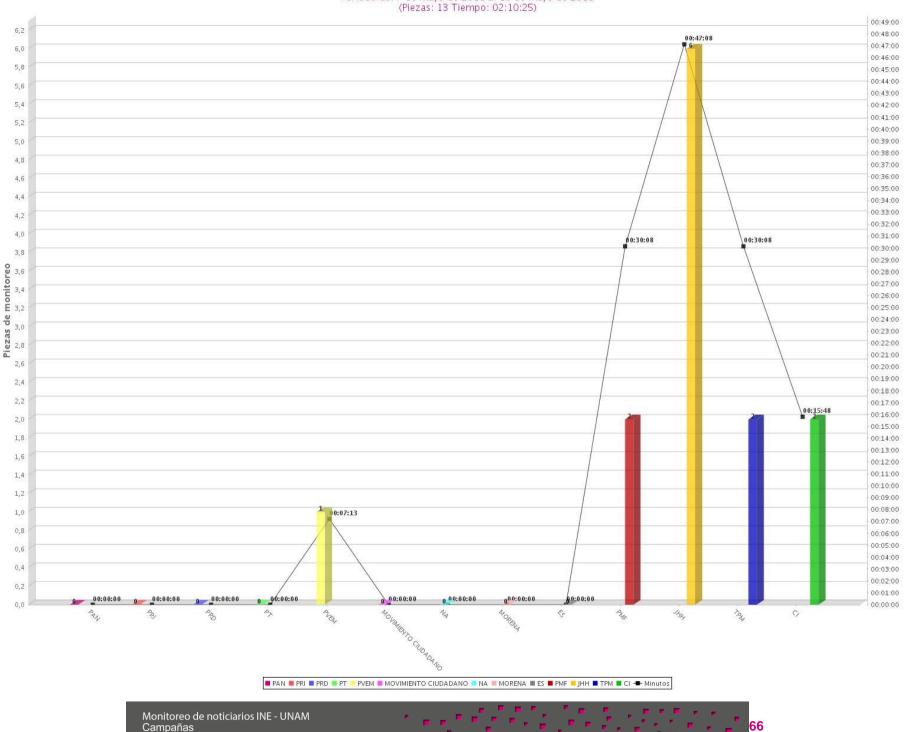


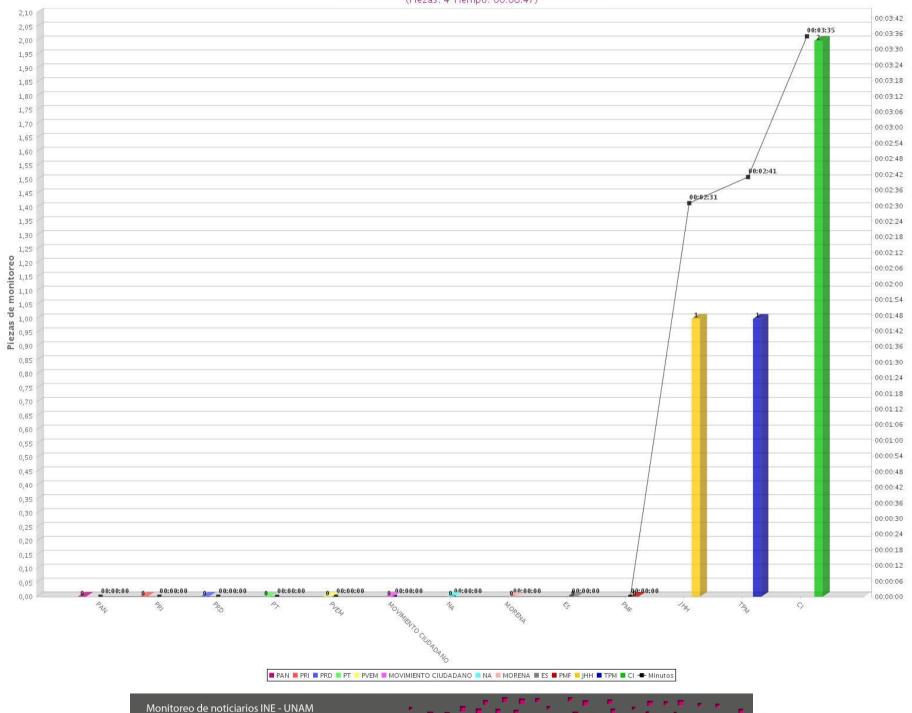












Tiempo



