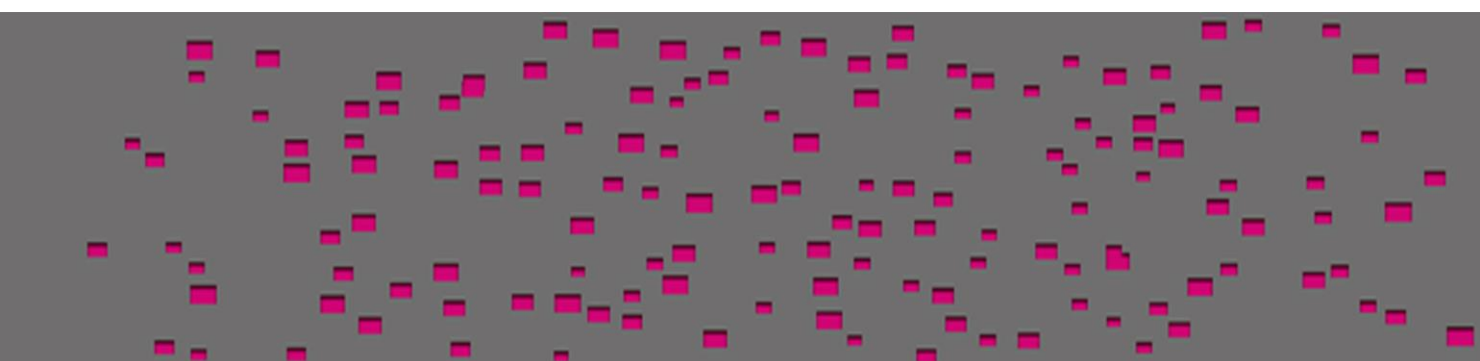




**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Presidencia
Campañas**

Periodo del 14 al 20 de mayo de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 14 al 20 de mayo de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

RESULTADOS GENERALES

Campaña Presidencial

1. Se registraron **10230 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **7755** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **2475** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **288 horas, 41 minutos, 24 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión tanto en radio como en televisión fue **CI** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. Se registraron **1230 piezas de monitoreo** para mujeres; **8569** para hombres y **431 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **62 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **44** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **18** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **3 horas, 22 minutos, 14 segundos** (**Gráfica 65**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **CI** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **33 horas, 24 minutos, 55 segundos** para mujeres; **240 horas, 19 minutos, 17 segundos** para hombres, y **14 horas, 57 minutos, 12 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, mientras que la de menor tiempo fue la de **Margarita Ester Zavala Gómez del Campo** (**Gráfica 71**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, y con menos tiempo fue la de **Margarita Ester Zavala Gómez del**

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	59:28:46	25,21%
José Antonio Meade Kuribreña	59:11:46	25,09%
Ricardo Anaya Cortés	52:57:39	22,45%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	34:41:26	14,70%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	29:35:57	12,55%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **288 horas, 41 minutos, 24 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **CI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Candidatos Independientes	74:31:53	25,81%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	66:31:12	23,04%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	62:20:28	21,59%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	57:56:02	20,06%
Partido Revolucionario Institucional	10:29:40	3,63%
Partido Acción Nacional	06:38:55	2,30%
MORENA	05:49:09	2,01%
Partido de la Revolución Democrática	01:22:53	0,47%
Movimiento Ciudadano	00:46:49	0,27%
Partido Verde Ecologista de México	00:46:23	0,26%
Encuentro Social	00:43:42	0,25%
Partido del Trabajo	00:31:32	0,18%
Nueva Alianza	00:12:46	0,07%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **CI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA (Gráfica 2)**.

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Candidatos Independientes	58:06:10	25,05%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	53:42:50	23,16%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	49:23:33	21,30%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	46:16:13	19,95%
Partido Revolucionario Institucional	09:22:04	4,03%
Partido Acción Nacional	05:59:49	2,58%
MORENA	05:06:48	2,20%
Partido de la Revolución Democrática	01:19:52	0,57%
Partido Verde Ecologista de México	00:43:25	0,31%
Encuentro Social	00:43:27	0,31%
Partido del Trabajo	00:31:32	0,22%
Movimiento Ciudadano	00:24:17	0,17%
Nueva Alianza	00:12:46	0,09%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **CI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 3)**.

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Candidatos Independientes	16:25:43	28,91%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	12:56:55	22,79%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	12:48:22	22,54%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	11:39:49	20,53%
Partido Revolucionario Institucional	01:07:36	1,98%
MORENA	00:42:21	1,24%
Partido Acción Nacional	00:39:06	1,14%
Movimiento Ciudadano	00:22:32	0,66%
Partido de la Revolución Democrática	00:03:01	0,08%
Partido Verde Ecologista de México	00:02:58	0,08%
Partido del Trabajo	00:00:00	0,00%
Nueva Alianza	00:00:00	0,00%
Encuentro Social	00:00:15	0,00%

II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura (**Gráfica 8**) y (**Gráfica 9**).

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	124	115	9
Partido Revolucionario Institucional	225	203	22
Partido de la Revolución Democrática	34	31	3
Partido del Trabajo	15	15	0
Partido Verde Ecologista de México	27	23	4
Movimiento Ciudadano	16	14	2
Nueva Alianza	10	10	0
MORENA	128	107	21
Encuentro Social	25	24	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	1944	1432	512
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	2064	1529	535
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	1983	1451	532
Candidatos Independientes	2055	1448	607
Total	8650	6402	2248

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 10).

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	02:25:58
	Entrevista	02:14:53
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:58:04
	Debate	00:00:00
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	03:48:43
	Entrevista	02:49:50
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:24:53
	Debate	00:26:14
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	00:47:49
	Entrevista	00:15:01
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:20:03
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	00:18:13
	Entrevista	00:04:34
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:08:45
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	00:40:08
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:06:15
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	00:21:31
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:04:33
	Debate	00:20:45
Nueva Alianza	Nota Informativa	00:12:46
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	02:24:42
	Entrevista	01:28:36
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:02:17
	Debate	00:53:34
Encuentro Social	Nota Informativa	00:33:45
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:09:57
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	30:47:24
	Entrevista	08:28:07
	Reportaje	00:10:59
	Opinión y análisis	12:59:50
	Debate	05:29:42
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	36:39:10
	Entrevista	07:45:38
	Reportaje	00:10:59
	Opinión y análisis	16:39:53
	Debate	05:15:32
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	32:19:41
	Entrevista	10:51:08
	Reportaje	00:10:59
	Opinión y análisis	13:28:58
	Debate	05:29:42
Candidatos Independientes	Nota Informativa	44:59:39
	Entrevista	05:30:57
	Reportaje	00:21:58
	Opinión y análisis	16:16:42
	Debate	07:22:37

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	99
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	186
	Entrevista	14
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	29
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	13
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	26
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	14
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	10
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	101
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	14
	Debate	3
Encuentro Social	Nota informativa	23
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1739
	Entrevista	55
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	137
	Debate	10
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1810
	Entrevista	53
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	187
	Debate	11
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1757
	Entrevista	72
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	141
	Debate	10
Candidatos Independientes	Nota informativa	1881
	Entrevista	41
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	122
	Debate	8

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	94
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	167
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	26
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	13
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	22
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	13
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	10
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	83
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	14
	Debate	2
Encuentro Social	Nota informativa	22
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1266
	Entrevista	45
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	115
	Debate	6
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1326
	Entrevista	41
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	156
	Debate	6
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1273
	Entrevista	56
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	116
	Debate	6
Candidatos Independientes	Nota informativa	1307
	Entrevista	31
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	106
	Debate	4

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	5
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	19
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	3
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	4
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	18
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	473
	Entrevista	10
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	22
	Debate	4
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	484
	Entrevista	12
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	31
	Debate	5
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	484
	Entrevista	16
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	25
	Debate	4
Candidatos Independientes	Nota informativa	574
	Entrevista	10
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	16
	Debate	4

Por candidatura

En el siguiente cuadro se registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	1987	1472	515
Andrés Manuel López Obrador	2137	1593	544
José Antonio Meade Kuribreña	2124	1579	545
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	1030	750	280
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	1348	962	386
Total	8626	6356	2270

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Andrés Manuel López Obrador**; frente a la de **Margarita Ester Zavala Gómez del Campo**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	31:33:53
	Entrevista	09:33:53
	Reportaje	00:10:59
	Opinión y análisis	14:23:57
	Debate	05:50:27
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	37:46:12
	Entrevista	08:55:50
	Reportaje	00:10:59
	Opinión y análisis	17:36:22
	Debate	05:51:13
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	34:27:58
	Entrevista	12:19:33
	Reportaje	00:10:59
	Opinión y análisis	15:52:27
	Debate	05:55:56
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	Nota informativa	21:47:05
	Entrevista	02:26:05
	Reportaje	00:10:59
	Opinión y análisis	05:28:11
	Debate	03:32:35
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	Nota informativa	22:44:52
	Entrevista	02:51:35
	Reportaje	00:10:59
	Opinión y análisis	10:10:42
	Debate	03:40:31



III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **8650** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **7960**. De éstas, **7199** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **761** piezas informativas valoradas, hubo **165** valoraciones positivas y **1227** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **CI** (**Gráfica 22**).

Radio

De las **6402** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **5825**. De éstas, **5114** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **711** piezas informativas valoradas, hubo **153** valoraciones positivas y **1160** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **CI** (**Gráfica 24**).

Televisión

De las **2248** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2135**. De éstas, **2085** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **50** piezas informativas valoradas, hubo **12** valoraciones positivas y **67** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **CI** (**Gráfica 26**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 33)**.

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **voz e imagen (Gráfica 34)**.

Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 35**).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	223	168	52	1235
Andrés Manuel López Obrador	233	207	38	1383
José Antonio Meade Kuribreña	274	195	72	1283
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	128	90	15	680
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	182	92	21	795
Total	1040	752	198	5376

Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	193	159	9	126	57
Andrés Manuel López Obrador	212	154	10	128	76
José Antonio Meade Kuribreña	225	165	7	116	72
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	123	100	3	68	23
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	203	104	3	63	34
Total	956	682	32	501	262

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 43)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 44)**.

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **1230** para mujeres; **8569** fueron para hombres y **431** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **33 horas, 24 minutos, 55 segundos** para mujeres; **240 horas, 19 minutos, 17 segundos** fueron para hombres y **14 horas, 57 minutos, 12 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **913** para mujeres; **6453** fueron para hombres y **389** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **26 horas, 16 minutos, 19 segundos** para mujeres; **192 horas, 48 minutos, 1 segundo** fueron para hombres y **12 horas, 48 minutos, 26 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **317** para mujeres; **2116** fueron para hombres y **42** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **7 horas, 8 minutos, 36 segundos** para mujeres; **47 horas, 31 minutos, 16 segundos** fueron para hombres y **2 horas, 8 minutos, 46 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas y negativas en este medio fueron de la candidatura **CI** (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron de la candidatura **JHH**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **JHH** (**Gráfica 60**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas y negativas en televisión fueron de la candidatura **CI (Gráfica 61)**.

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **JHH**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **CI (Gráfica 61)**.



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **3 horas, 22 minutos, 14 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **JHH**, y con menos tiempo fue la de **ES** (**Gráfica 65**).

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **2 horas, 59 minutos, 21 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **JHH**, y con menos tiempo fue la del **PRI** (**Gráfica 66**).

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **22 minutos, 53 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **CI**, y con menos tiempo fue **JHH** (**Gráfica 67**).

VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **156** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

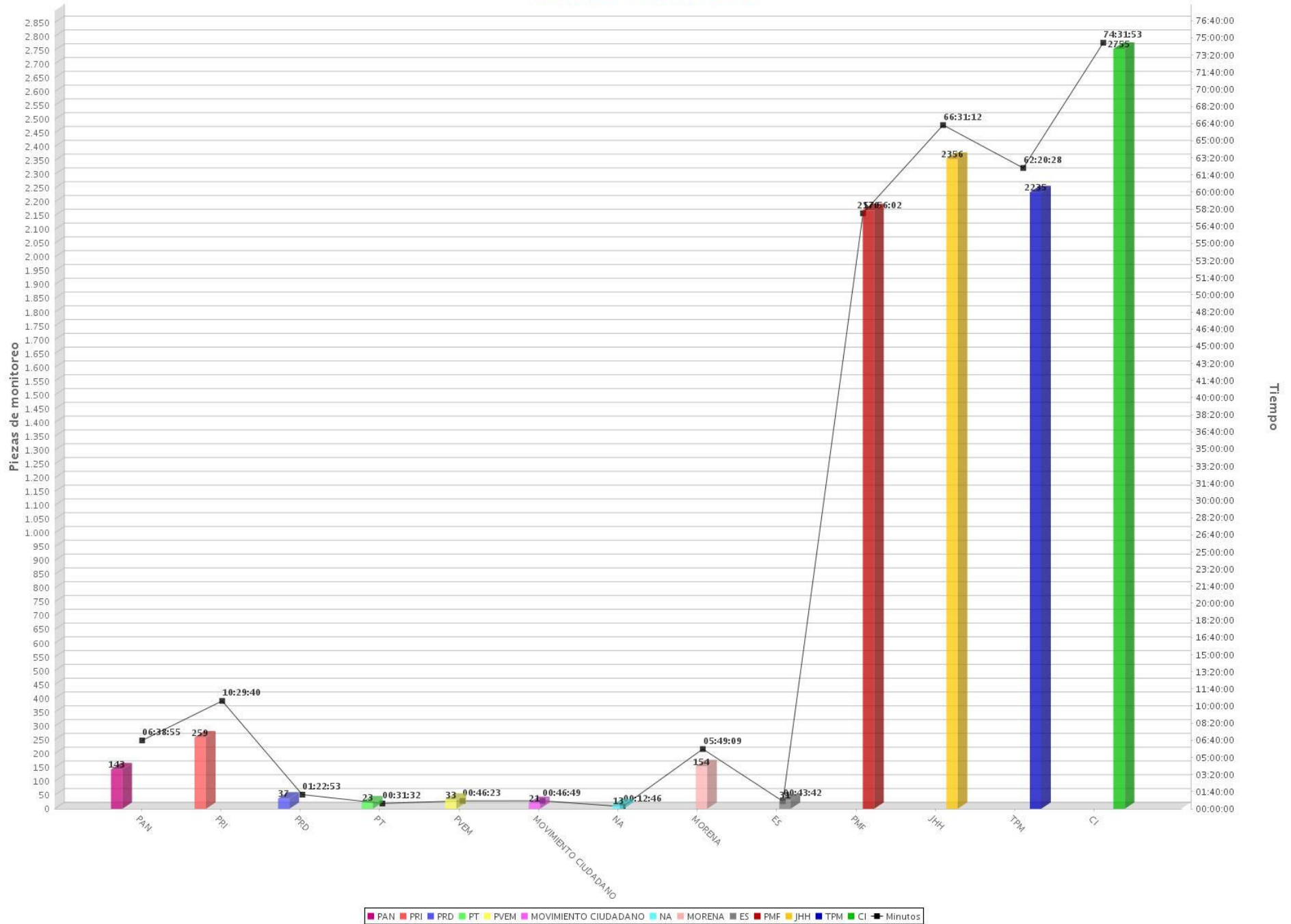
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
INFORMATIVO NUEVO LEÓN	07/05/2018	REFORMA	NO
INFORMATIVO NUEVO LEÓN	10/05/2018	GEA-ISA	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	13/05/2018	REFORMA	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	13/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	13/05/2018	SDP NOTICIAS	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	13/05/2018	MASSIVE CALLER	SI
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	14/05/2018	TM REPORTE	SI
REPORTE WIKI	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
TELEREPORTAJE	14/05/2018	FINANCIERO	SI
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	14/05/2018	24 HRS	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
ATANDO CABOS	14/05/2018	FINANCIERO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	14/05/2018	24 HRS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	14/05/2018	FINANCIERO	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	14/05/2018	EL FINANCIERO	SI
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	14/05/2018	24 HRS	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	14/05/2018	AZ2	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
RADIORAMA ENSENADA INFORMA	14/05/2018	FINANCIERO	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	14/05/2018	SIN EMBARGO	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	14/05/2018	FINANCIERO	NO
PANORAMA INFORMATIVO	14/05/2018	EL FINANCIERO	SI
EL VESPERTURNO	14/05/2018	NUMERUS	NO
RADIO LEVY	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
NOTICIERO CONTACTO MATUTINO	14/05/2018	FINANCIERO	NO
NUESTRAS NOTICIAS	14/05/2018	ANÓNIMA	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	14/05/2018	NUMERUS	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	14/05/2018	MÉXICO ELIGE	SI
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	14/05/2018	FINANCIERO	SI
ASÍ AMANECE	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN MATUTINO	14/05/2018	EL FINANCIERO	SI
NN NUESTRAS NOTICIAS MATUTINO	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	14/05/2018	FINANCIERO	NO
SIETE NOTICIAS	14/05/2018	NUMERUS	NO
TELA DE JUICIO	14/05/2018	NUMERUS	NO
TELA DE JUICIO	14/05/2018	SDP NOTICIAS	NO
TELA DE JUICIO	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	14/05/2018	FINANCIERO	SI
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	14/05/2018	FINANCIERO	SI
ULTRA NOTICIAS	14/05/2018	EL ECONOMISTA	SI
PULSO DE LA NOCHE	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
EN LA NOTICIA	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
EN LA NOTICIA	14/05/2018	SDP NOTICIAS	NO
PALABRA	14/05/2018	CONTEO SC	NO
NOTICIAS AL MOMENTO	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
INFORMATIVO NUEVO LEÓN	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	14/05/2018	BLOOMBERG	NO
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
BUENOS DÍAS	14/05/2018	EL FINANCIERO	SI
VIVA LA NOTICIA	14/05/2018	FINANCIERO	NO
ALTAVOZ	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
		CONSULTORES	
CINCO RADIO NOTICIAS	14/05/2018	EL FINANCIERO	NO
CINCO RADIO NOTICIAS	14/05/2018	EL FINANCIERO	SI
VIVA LA NOTICIA	15/05/2018	NUMERUS	NO
REPORTE WIKI	15/05/2018	GEA-ISA	NO
DE VIVA VOZ	15/05/2018	REFORMA	NO
DE VIVA VOZ	15/05/2018	EL FINANCIERO	NO
DE VIVA VOZ	15/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	15/05/2018	EL HERALDO	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	15/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	15/05/2018	EL HERALDO	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	15/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	15/05/2018	EL HERALDO	NO
LA TAQUILLA	15/05/2018	EL HERALDO	NO
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	15/05/2018	REDES SOCIALES	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	15/05/2018	EL HERALDO	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	15/05/2018	BLOOMBERG	NO
FÓRMULA NOTICIAS LA PAZ	15/05/2018	EL HERALDO	NO
IMAGEN CHIHUAHUA	15/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	15/05/2018	EL HERALDO	NO
MESA PARA TODOS	15/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	15/05/2018	ORACULUS	SI
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	15/05/2018	MITOFSKY	NO
SIETE NOTICIAS	15/05/2018	NUMERUS	NO
SIETE NOTICIAS	15/05/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
FORMA Y FONDO	15/05/2018	EL FINANCIERO	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	15/05/2018	FINANCIERO	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	15/05/2018	FINANCIERO	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	15/05/2018	FINANCIERO	NO
ULTRA NOTICIAS	15/05/2018	BLOOMBERG	SI
ULTRA NOTICIAS	15/05/2018	EL FINANCIERO	NO
TRIBUNA NOTICIAS	16/05/2018	UPAED	SI
ULTRA NOTICIAS	16/05/2018	OTRAS	SI
EL NOTICIERO DE LA MAÑANA	16/05/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
LÍNEA DIRECTA	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	SI
VIVA LA NOTICIA	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
REPORTE WIKI	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
FÓRMULA NOTICIAS VERACRUZ TERCERA EMISIÓN	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	16/05/2018	FINANCIERO	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	16/05/2018	REFORMA	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	SI
ATANDO CABOS	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	SI
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
LÓPEZ DÓRIGA	16/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	SI
EDUARDO RUIZ HEALY	16/05/2018	AZ2	NO
INFOLÍNEA	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
BUENAS TARDES AGS	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
IMAGEN JALISCO	16/05/2018	ORACULUS	NO
SIPSE NOTICIAS RADIO	16/05/2018	EL FINANCIERO	NO
RADIO PRENSA	16/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
RADIO Y TV NOTICIAS	16/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
ENLAÇE CHIAPAS TAPACHULA SEGUNDA EDICIÓN	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
NOTICIERO GRUPO GARZA LIMÓN MATUTINO	16/05/2018	MITOFSKY	NO
NOTIDOCE EDICIÓN MATUTINA	16/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
EL PODER DE LAS NOTICIAS DE LA TARDE	16/05/2018	MITOFSKY	NO
CARA A CARA	16/05/2018	EL FINANCIERO	NO
CARA A CARA	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
TELA DE JUICIO	16/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	16/05/2018	MITOFSKY	SI
PULSO DE LA TARDE	16/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO

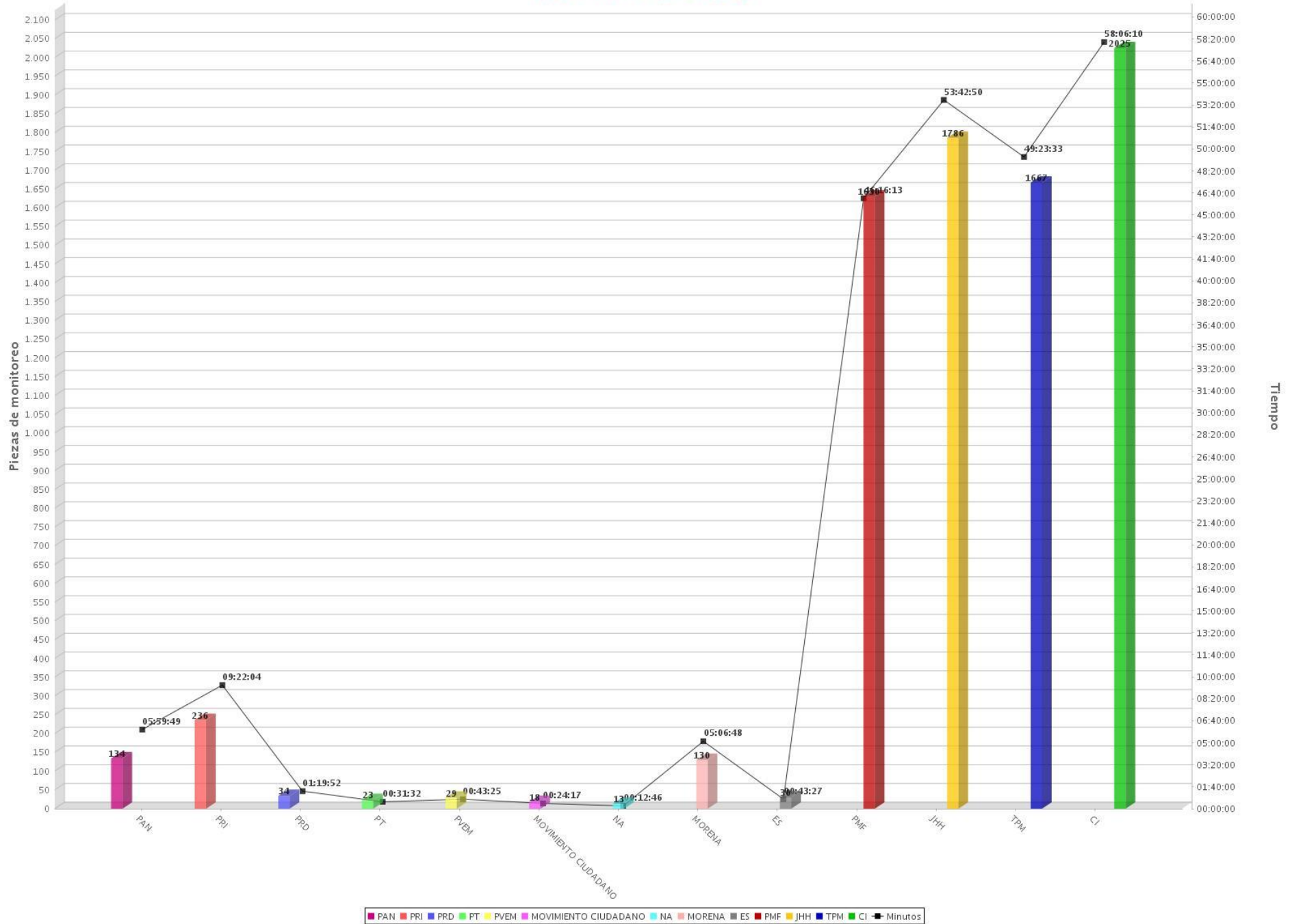
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
PALABRA	16/05/2018	SANTANDER	NO
RR NOTICIAS	16/05/2018	MITOFSKY	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	17/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
ULTRA NOTICIAS	17/05/2018	MITOFSKY	SI
BUENOS DÍAS AGS	17/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
RADIO PRENSA	17/05/2018	ORACULUS	NO
CIENTO UNO SIETE NOTICIAS 1A. EMISIÓN	17/05/2018	POLL OF POLLS	SI
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	17/05/2018	BLOOMBERG	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	17/05/2018	EL HERALDO	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	17/05/2018	GEA-ISA	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	17/05/2018	EL FINANCIERO	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	17/05/2018	BGC BELTRÁN JUÁREZ Y ASOCIADOS	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	17/05/2018	IPSOS	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	17/05/2018	ORACULUS	NO
FÓRMULA NOTICIAS CON JAIME NUÑEZ	17/05/2018	MITOFSKY	NO
MESA PARA TODOS	17/05/2018	ORACULUS	NO
MESA PARA TODOS	17/05/2018	PARAMETRÍA	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	17/05/2018	MITOFSKY	NO
DURO Y A LA CABEZA	17/05/2018	MITOFSKY	NO
ZONA TRES NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	17/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	17/05/2018	INDEMERC	SI
PULSO DE LA NOCHE	17/05/2018	ORACULUS	NO
ABC NOTICIAS	17/05/2018	AGA MARKETING	SI
INFORMATIVO NUEVO LEÓN	17/05/2018	ENCUESTA ABC	NO
ASÍ SUCEDE	17/05/2018	MITOFSKY	NO
PRIMERA EMISIÓN	17/05/2018	IPSOS	NO
EFEECTO 10	18/05/2018	IPSOS	NO
LÍNEA DIRECTA	18/05/2018	ORACULUS	NO
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	18/05/2018	MITOFSKY	NO
REPORTE WIKI	18/05/2018	IPSOS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	18/05/2018	EL FINANCIERO	NO
DE UNA A DOS	18/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	SI
EDUARDO RUIZ HEALY	18/05/2018	AZ2	NO
CIENTO UNO SIETE NOTICIAS 1A. EMISIÓN	18/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
NUESTRA REGIÓN HOY DE LA TARDE	18/05/2018	PARAMETRÍA	SI
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	18/05/2018	ORACULUS	SI
EN LA NOTICIA	18/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	18/05/2018	UNAM	NO
EN FÓRMULA CON ENRIQUE MUÑOZ	19/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO

ANEXO GRÁFICO

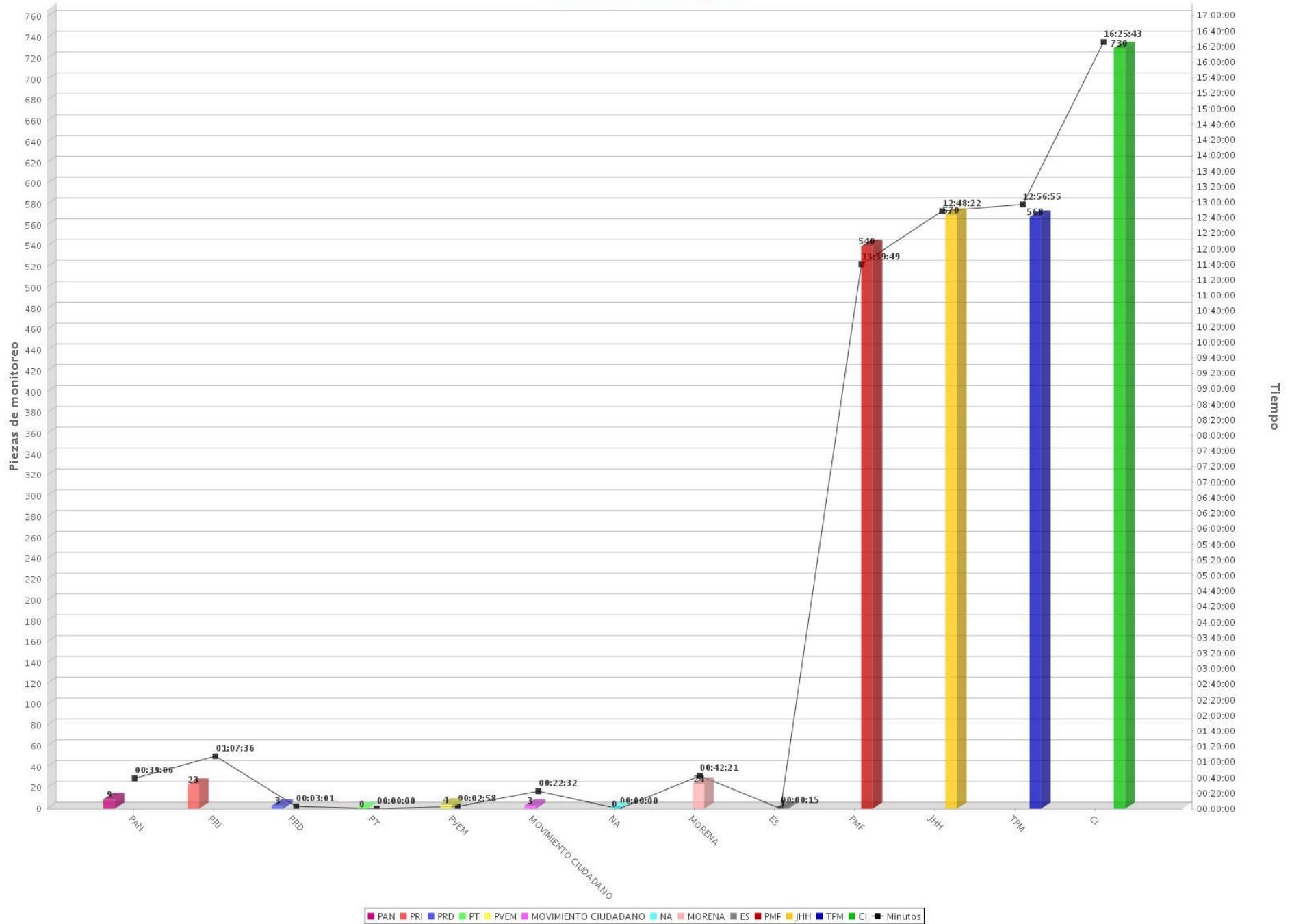
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 10230 Tiempo: 288:41:24)



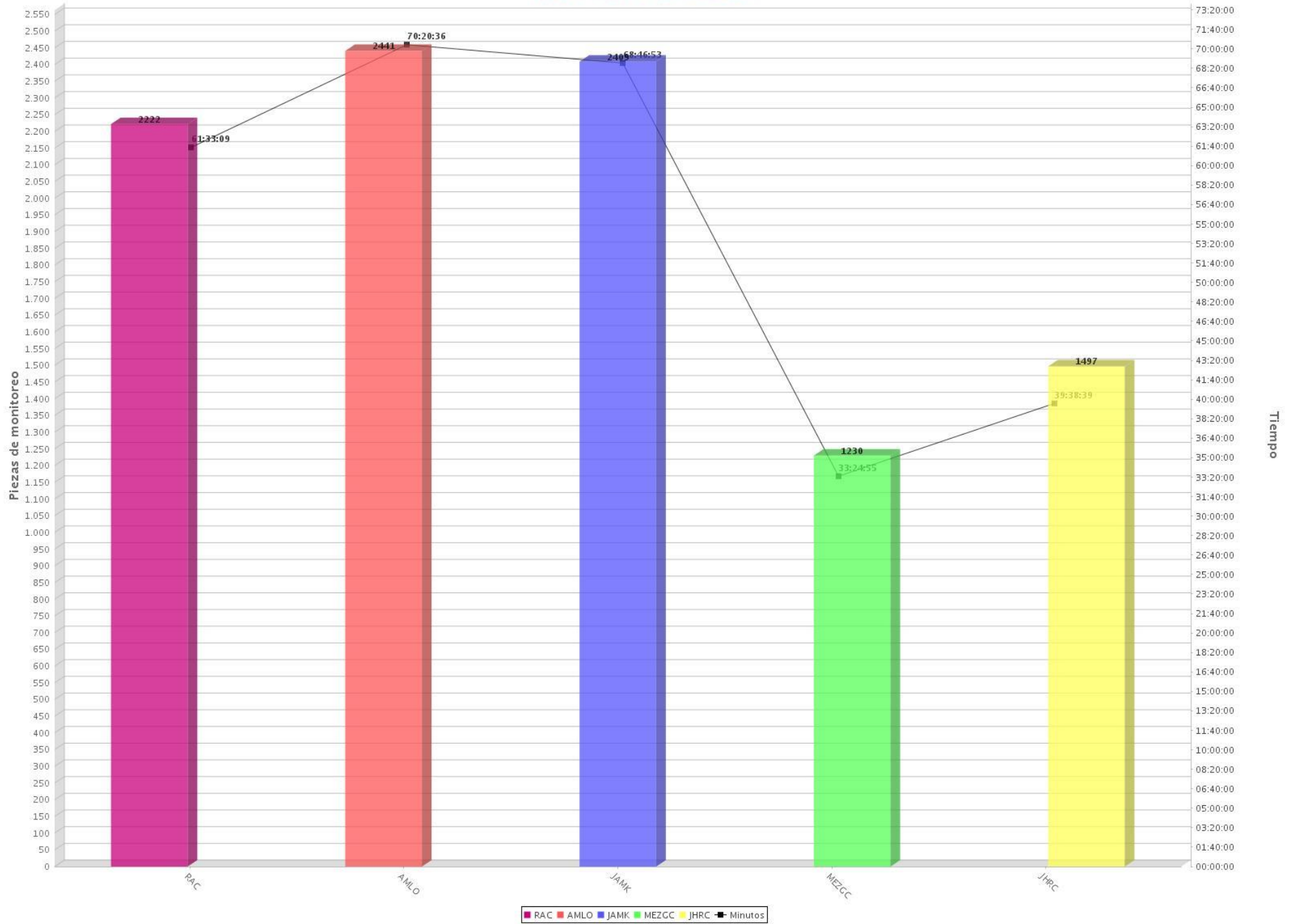
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 7755 Tiempo: 231:52:46)



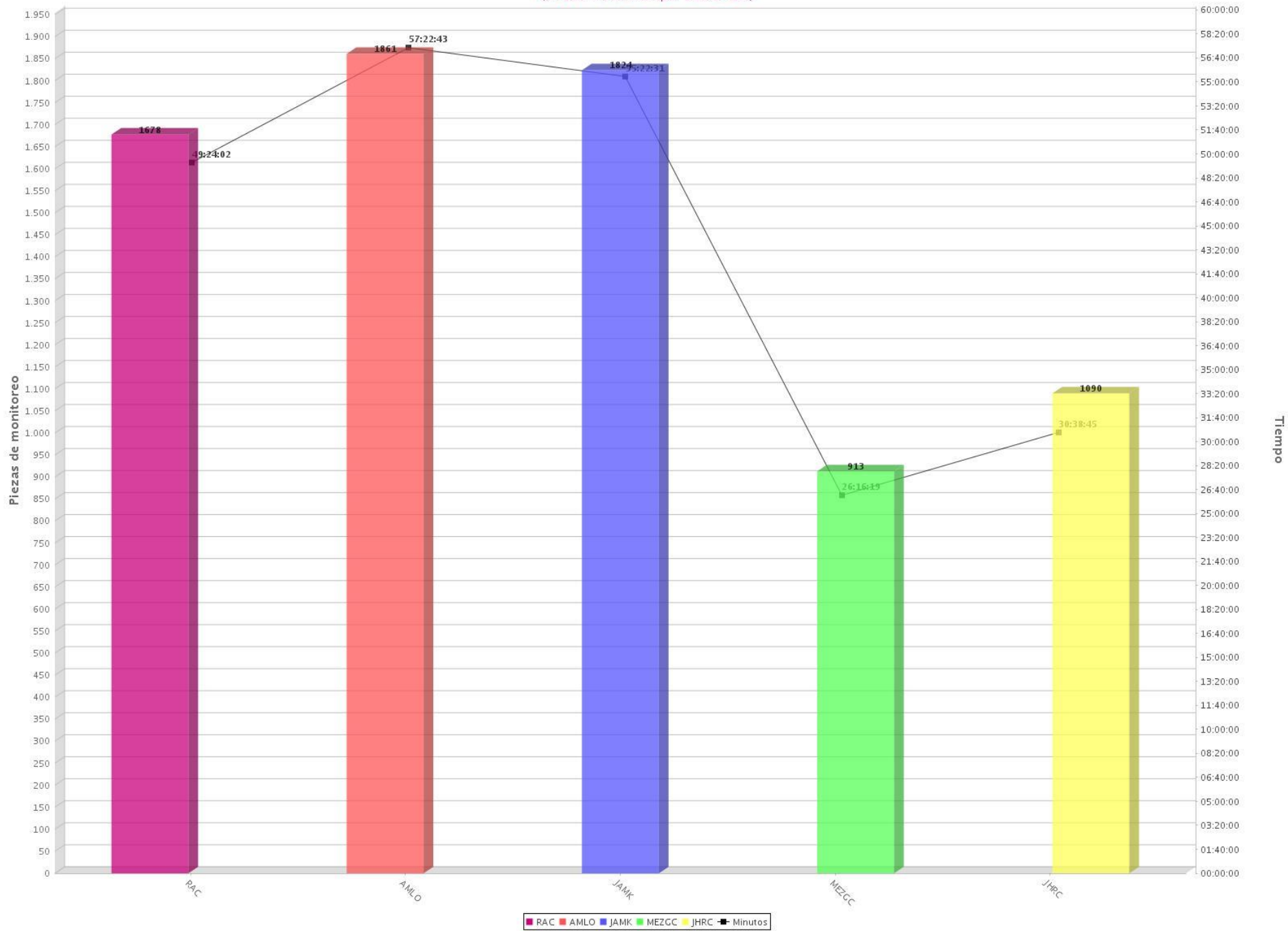
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2475 Tiempo: 56:48:38)



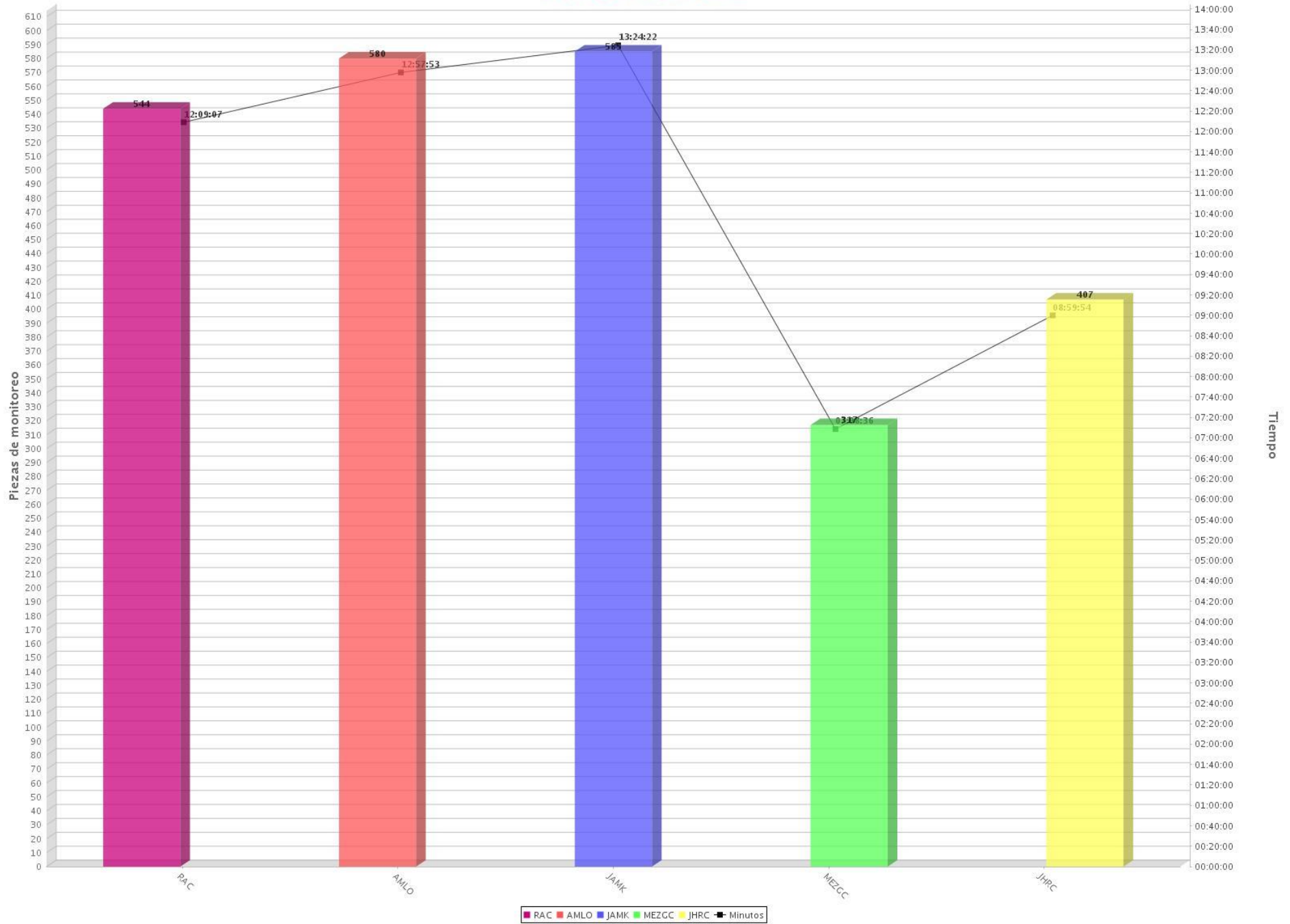
O4 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 9799 Tiempo: 273:44:12)



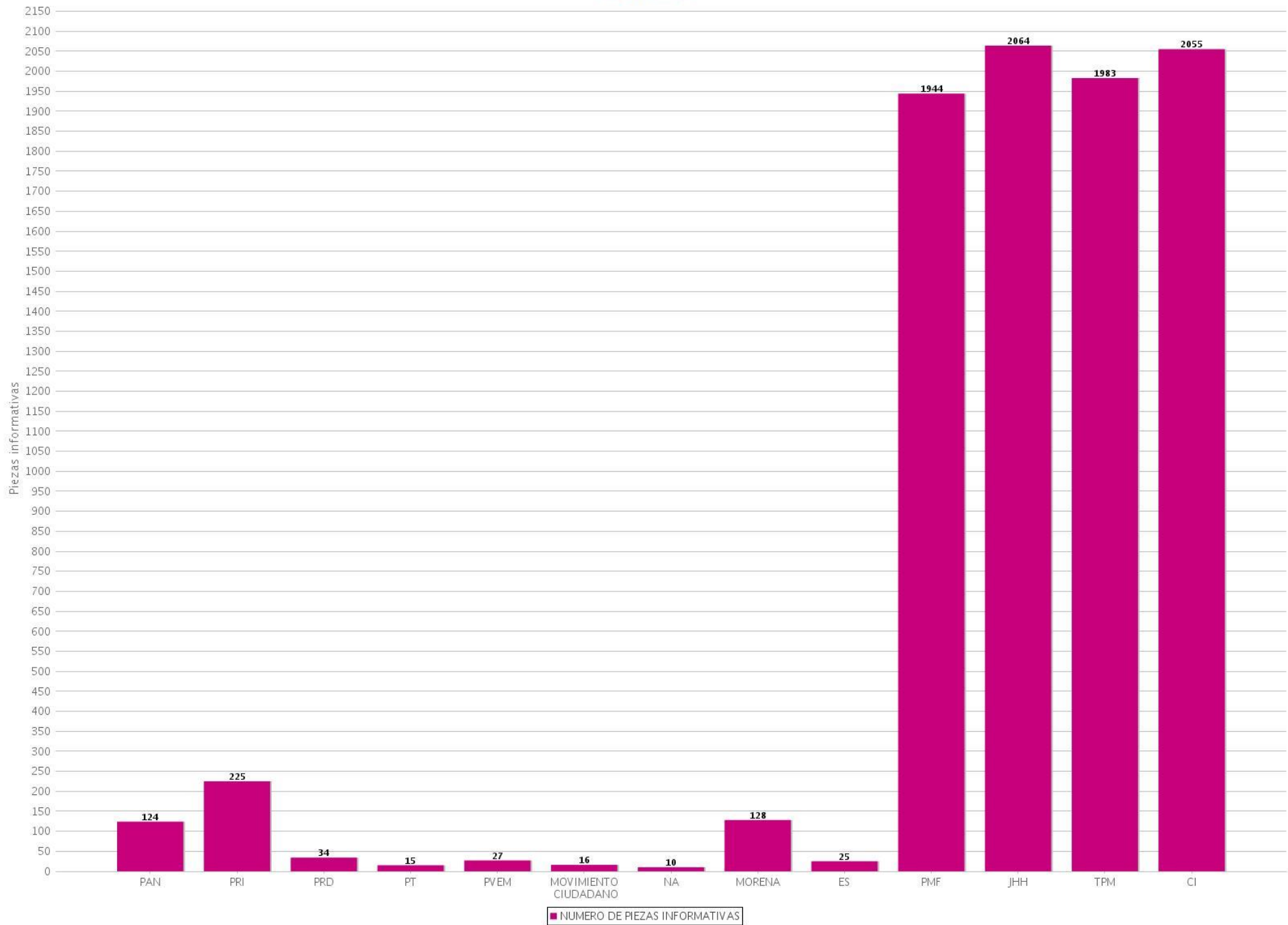
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 7366 Tiempo: 219:04:20)



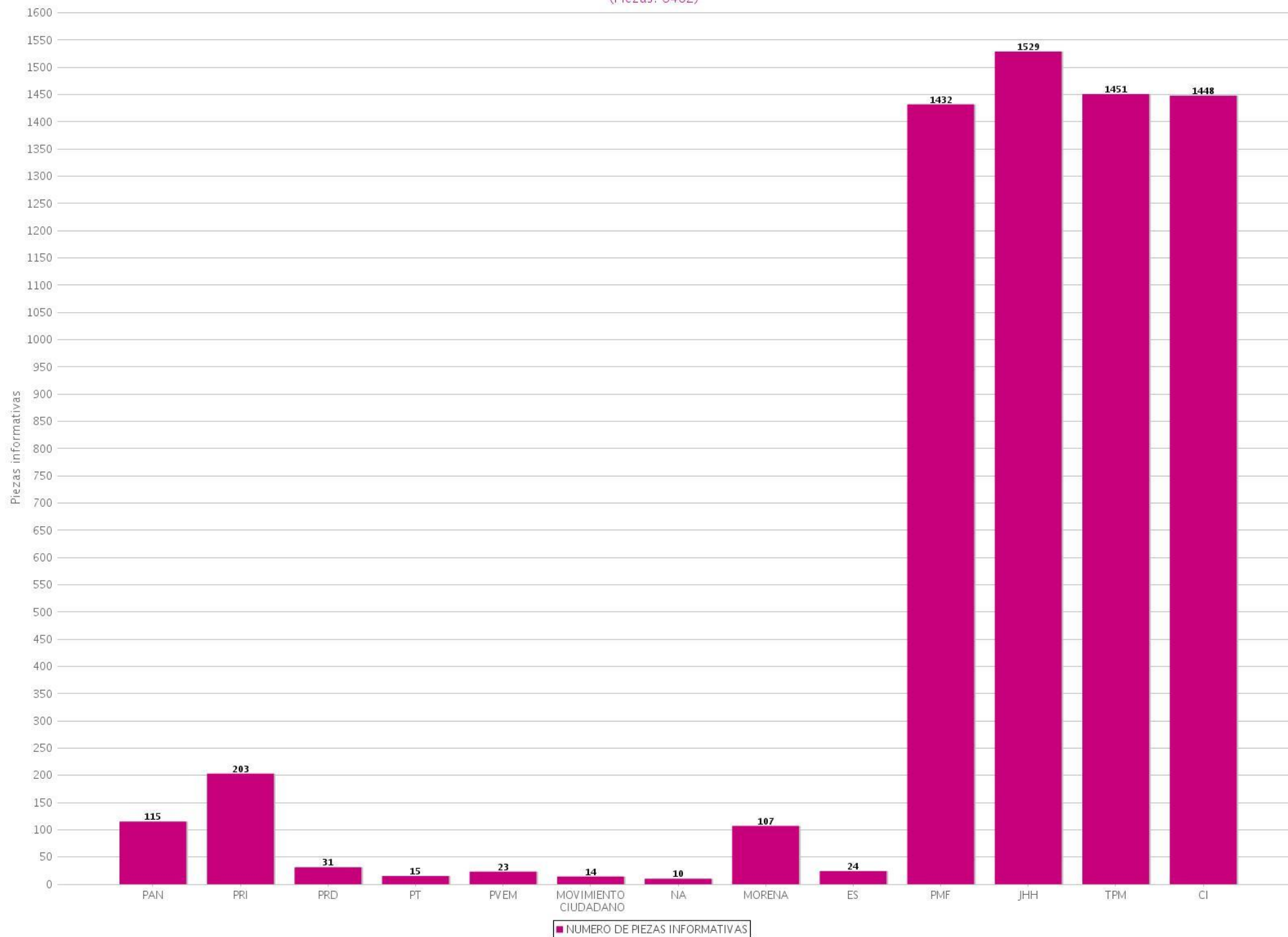
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2433 Tiempo: 54:39:52)



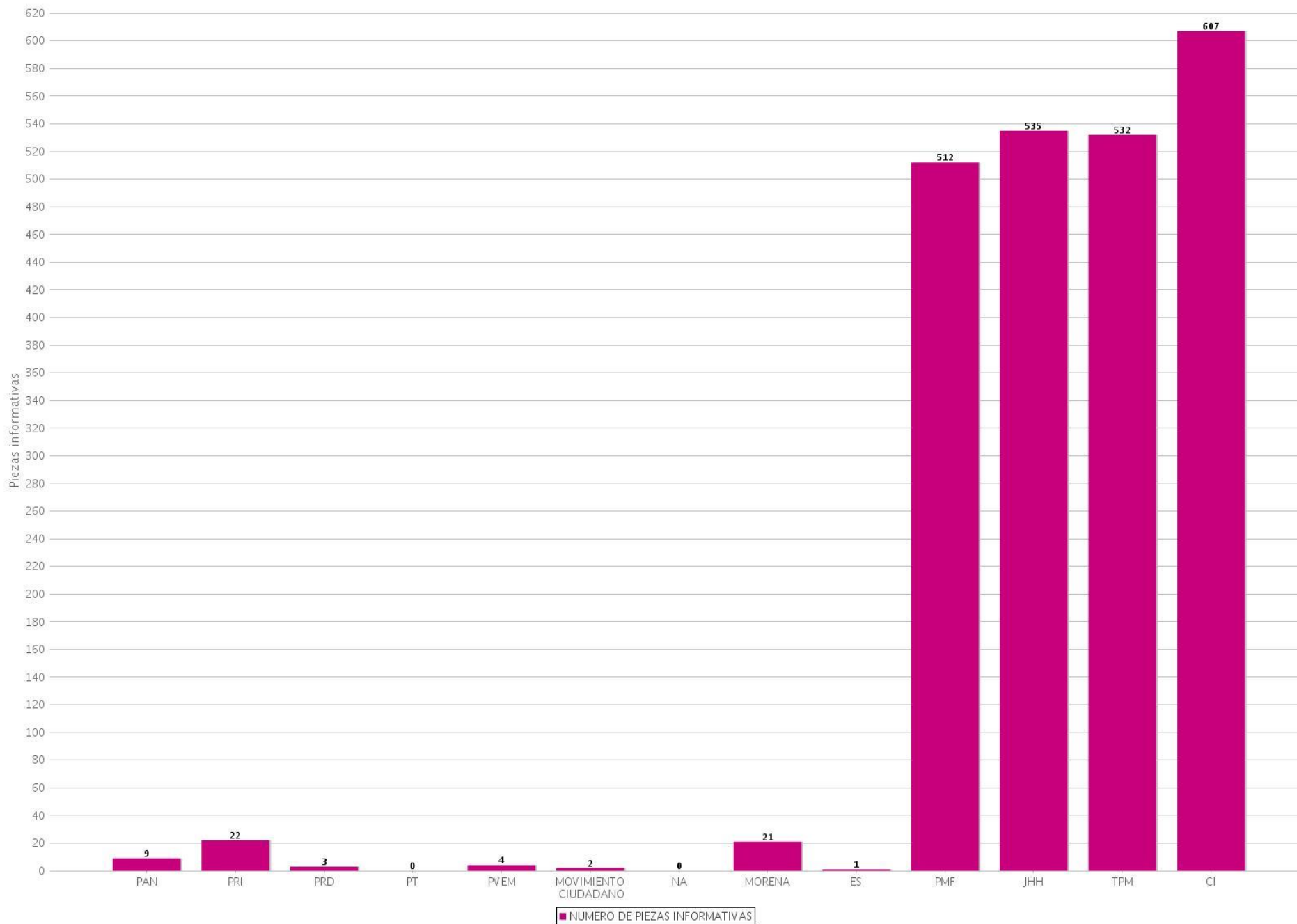
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 8650)



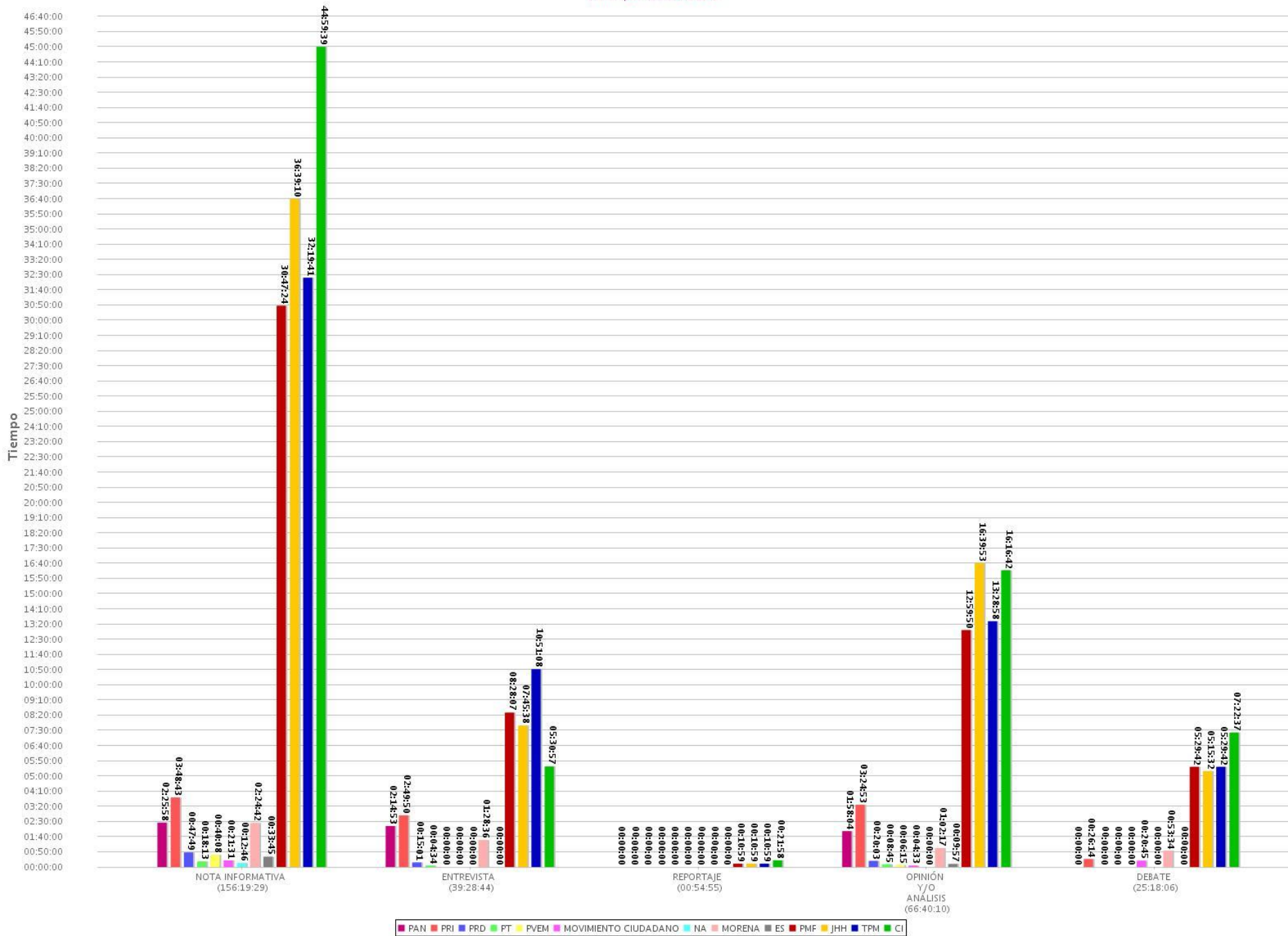
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 6402)



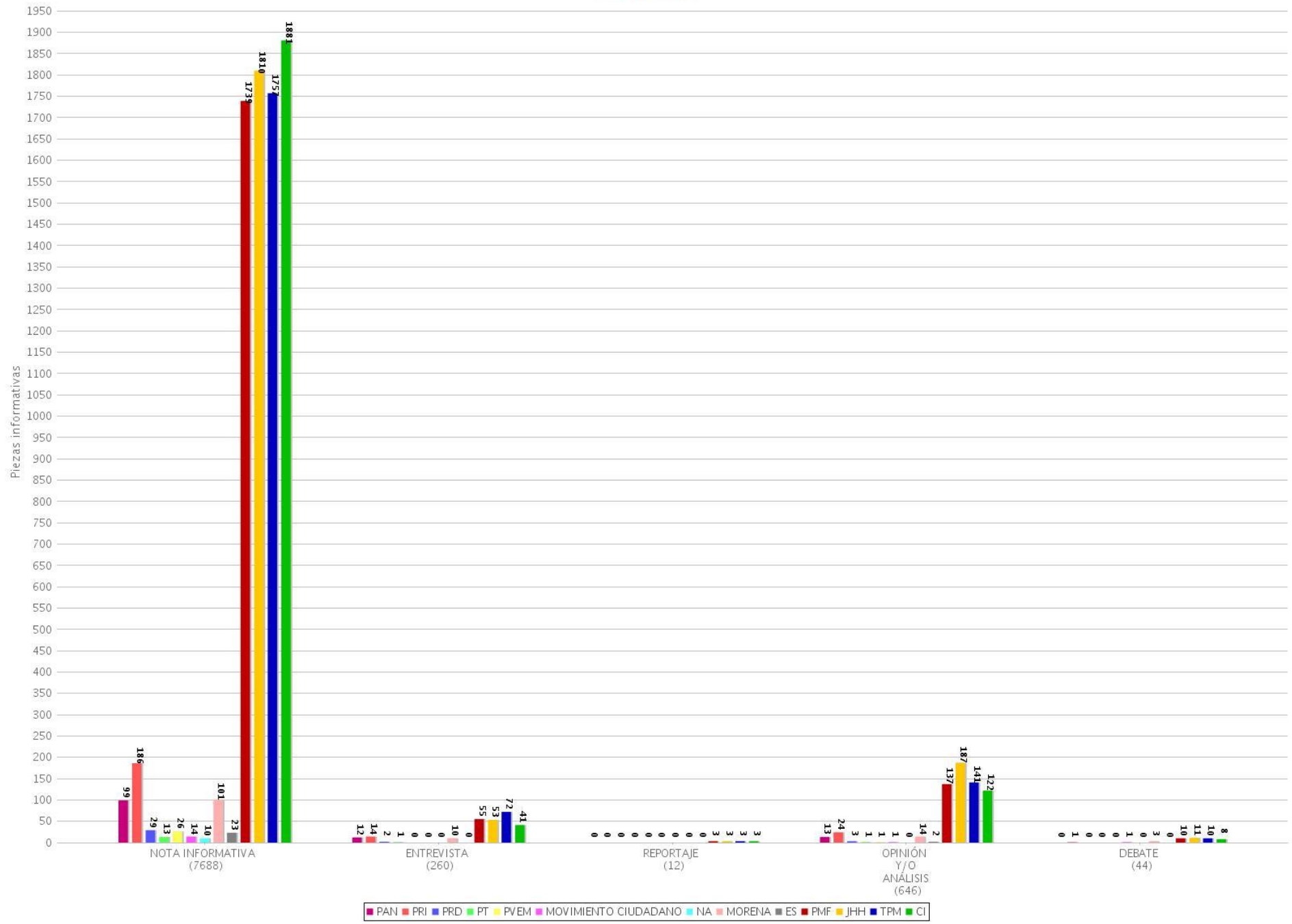
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 2248)



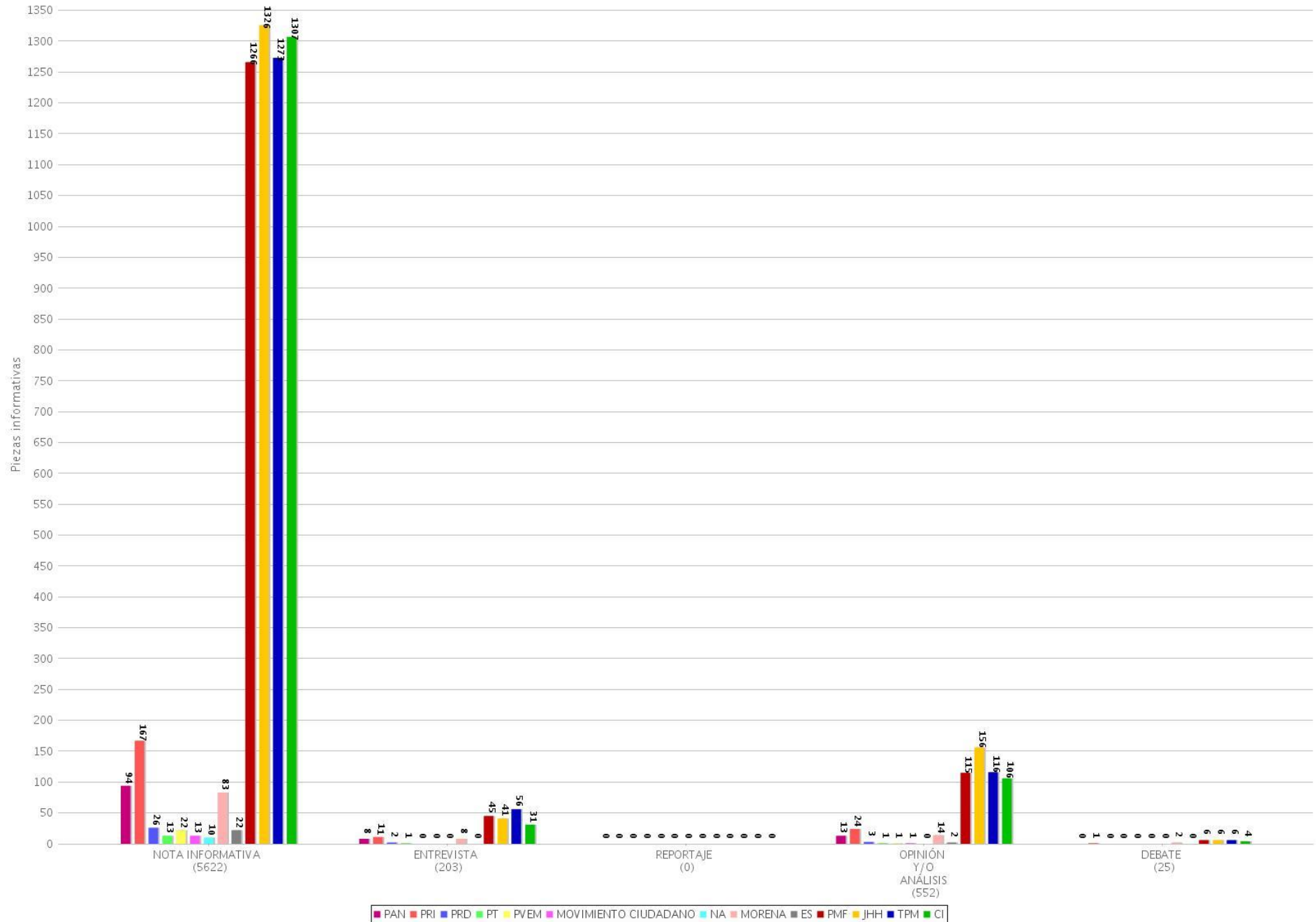
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Tiempo: 288:41:24)



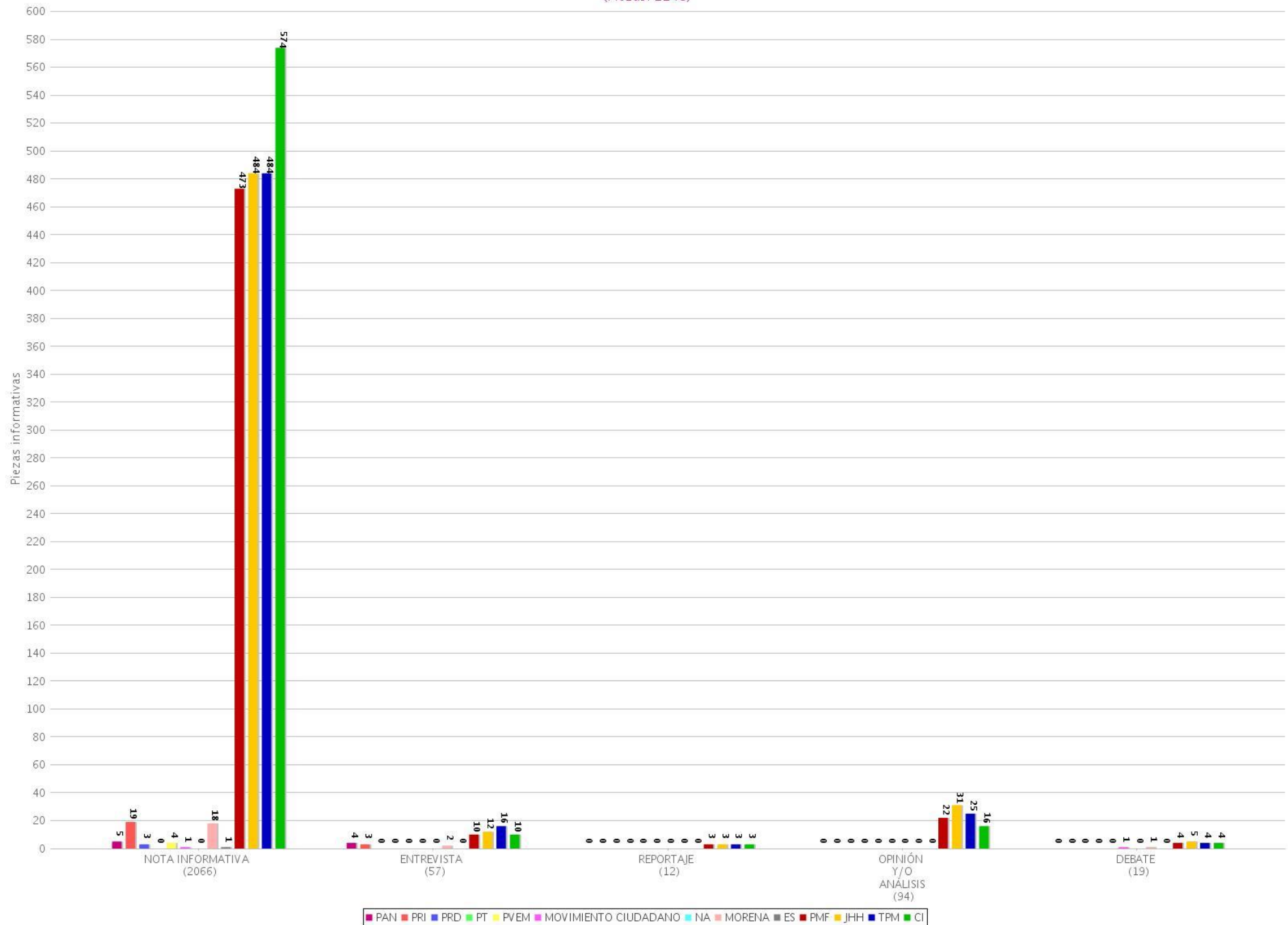
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 8650)



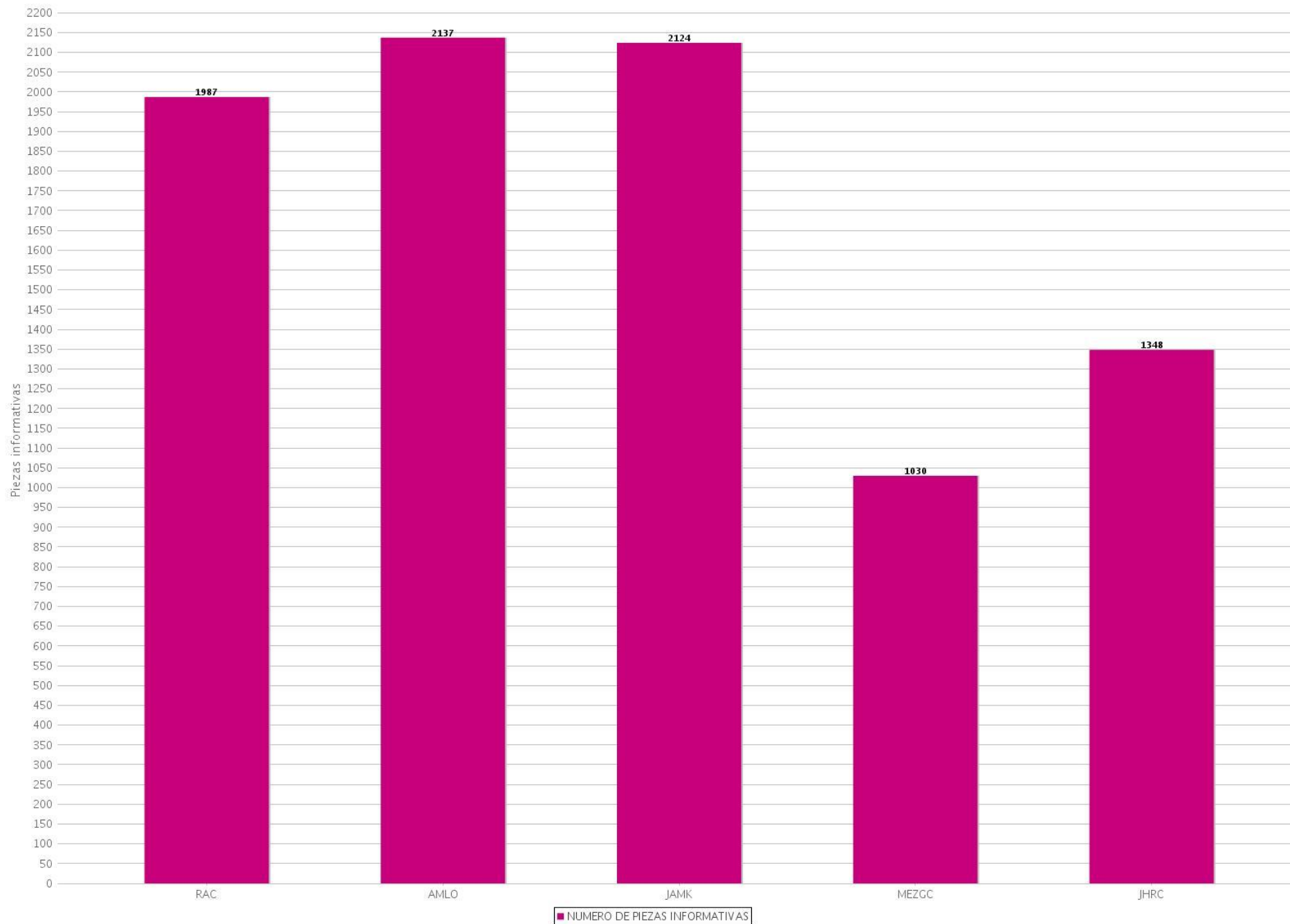
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 6402)



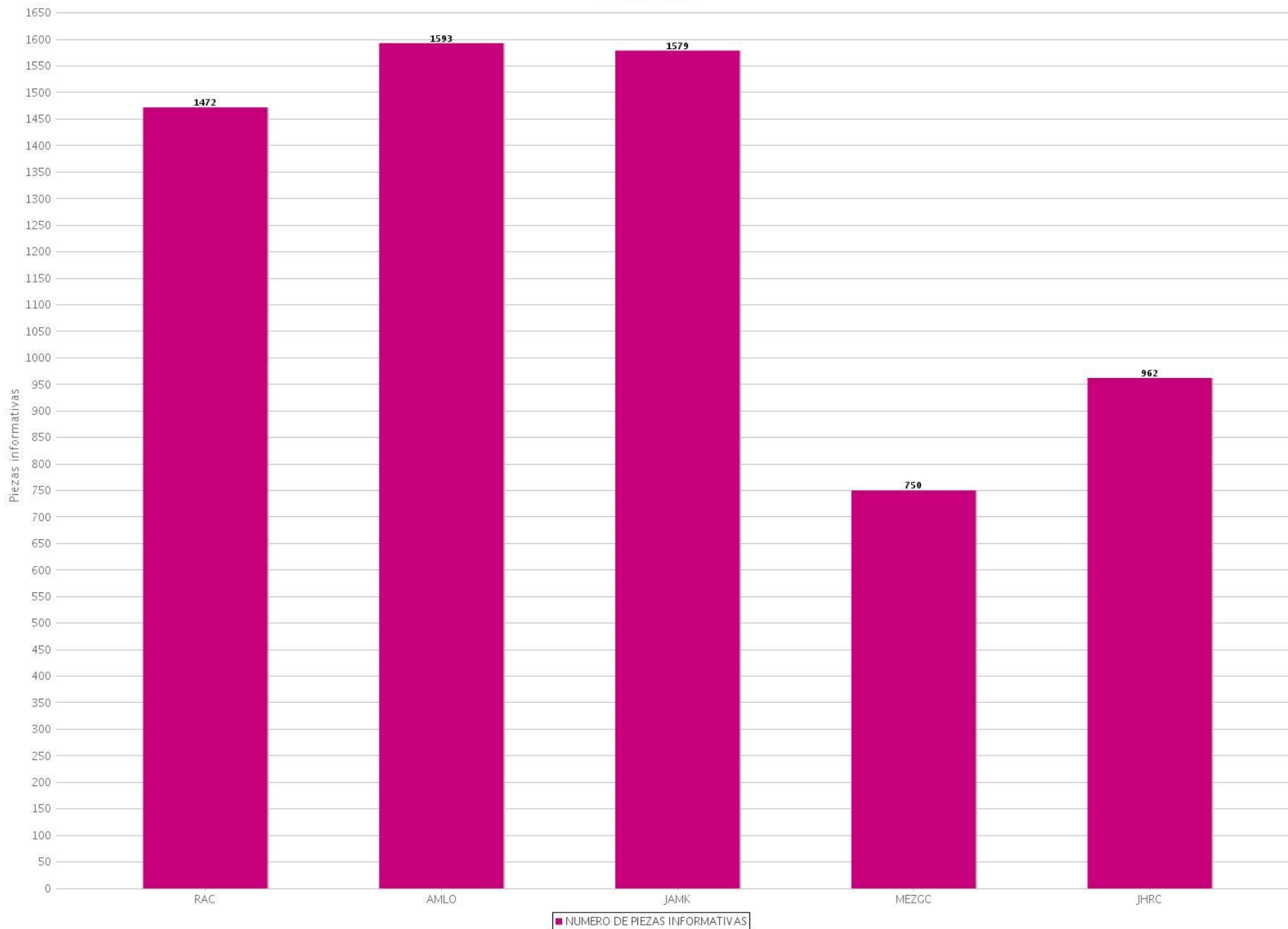
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2248)



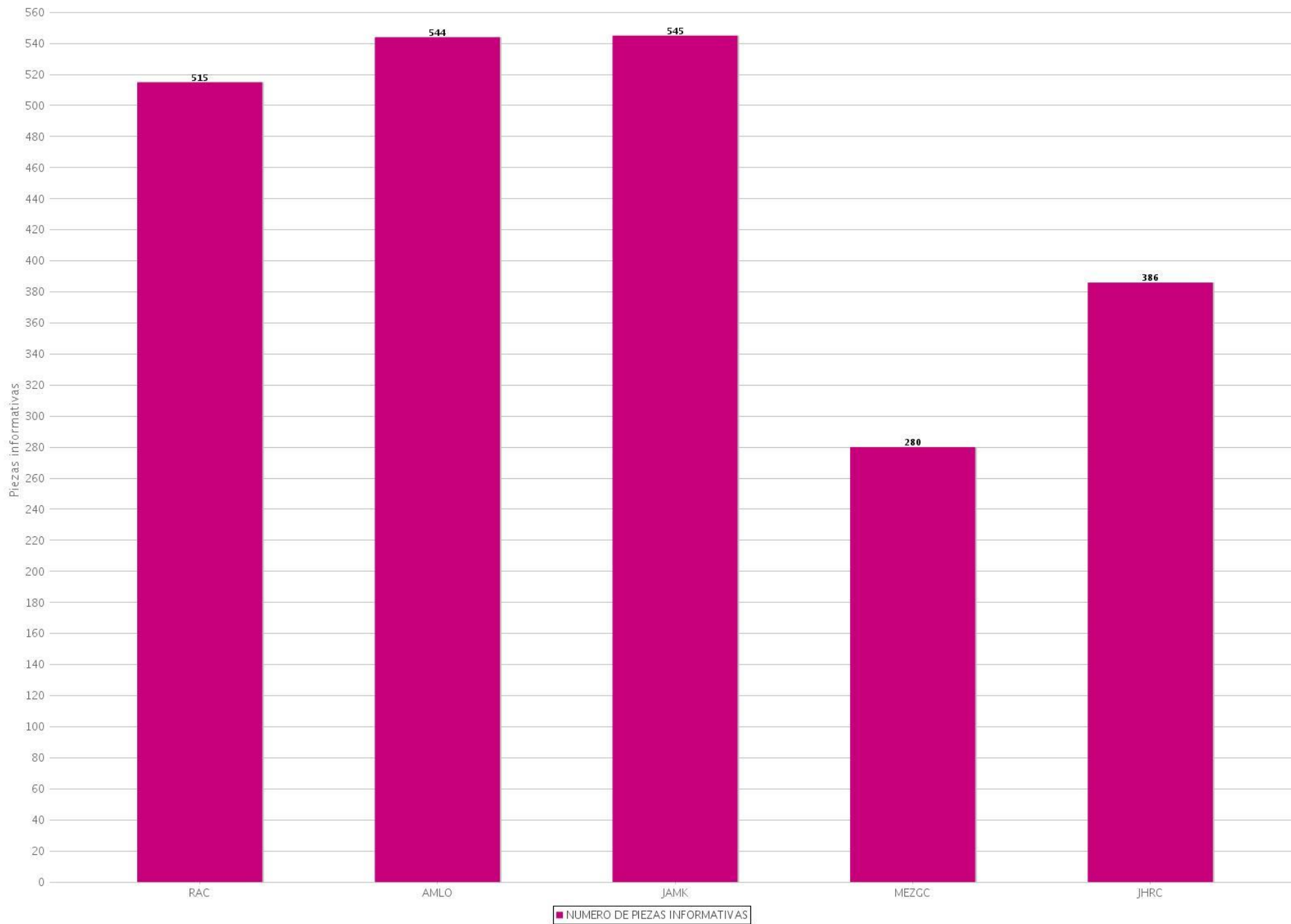
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)
Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 8626)



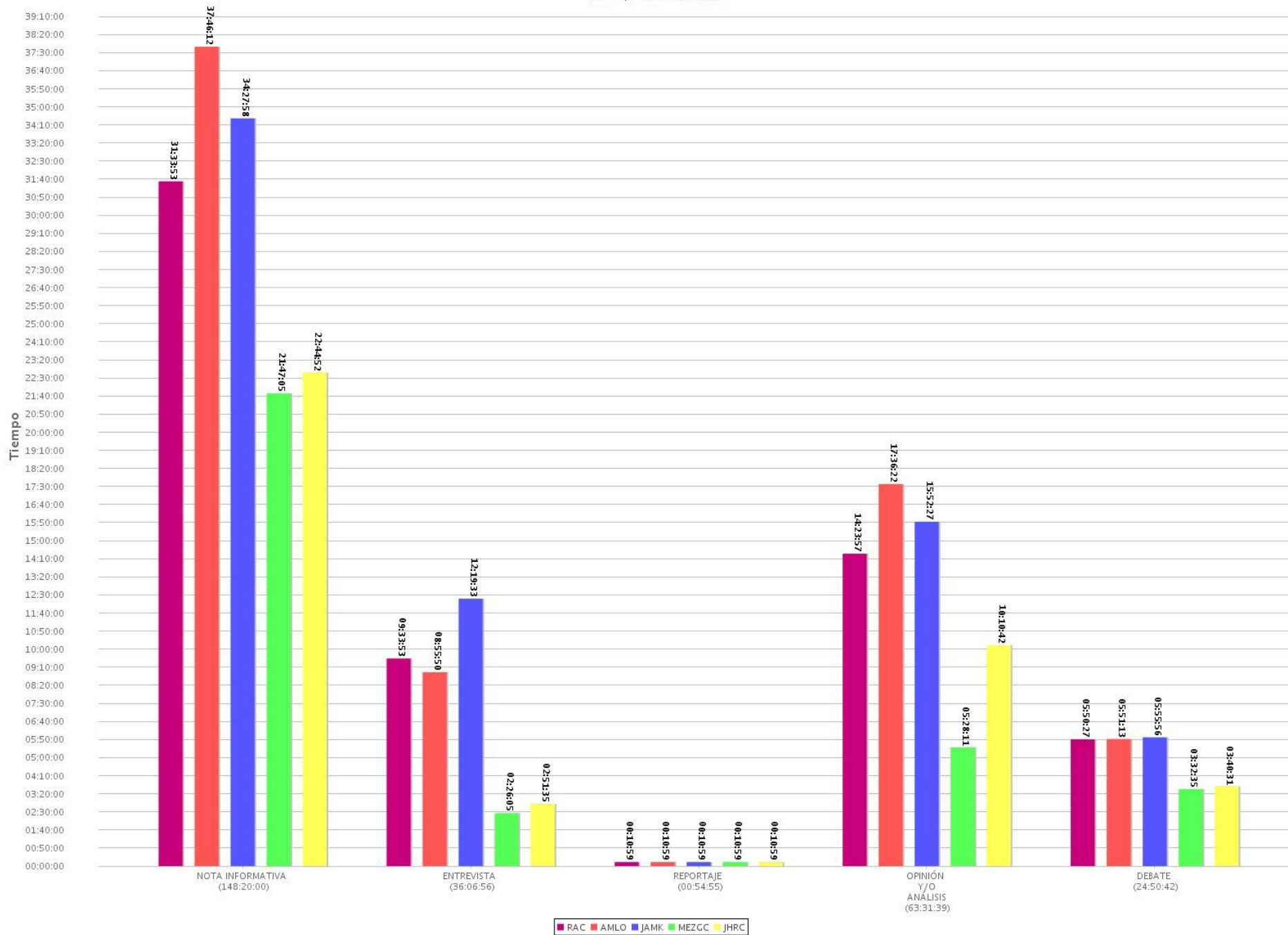
15 Piezas informativas por candidato (Radio)
Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 6356)



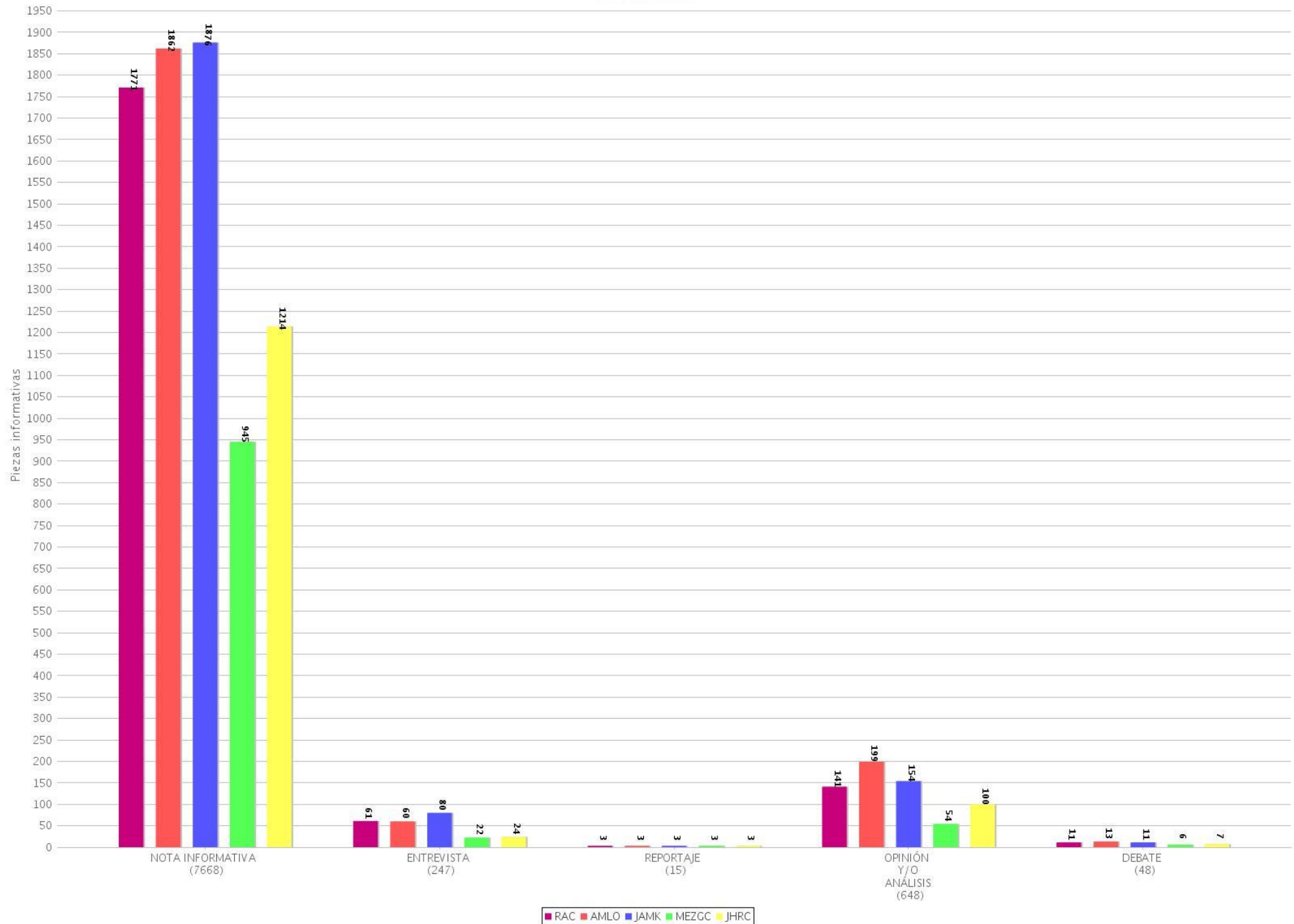
16 Piezas informativas por candidato (TV)
Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 2270)



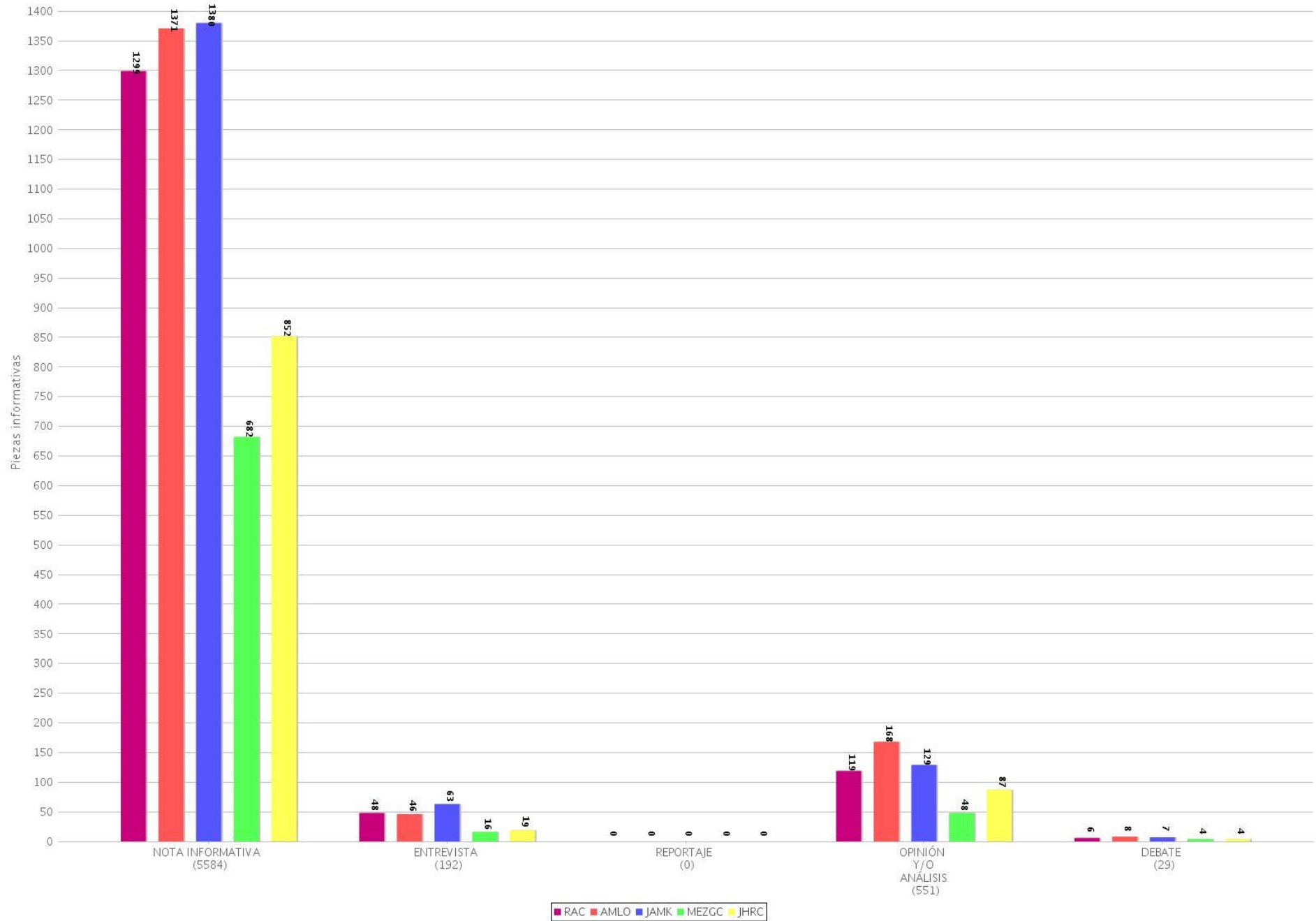
17 Tiempo total por género periodístico por candidato
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Tiempo: 273:44:12)



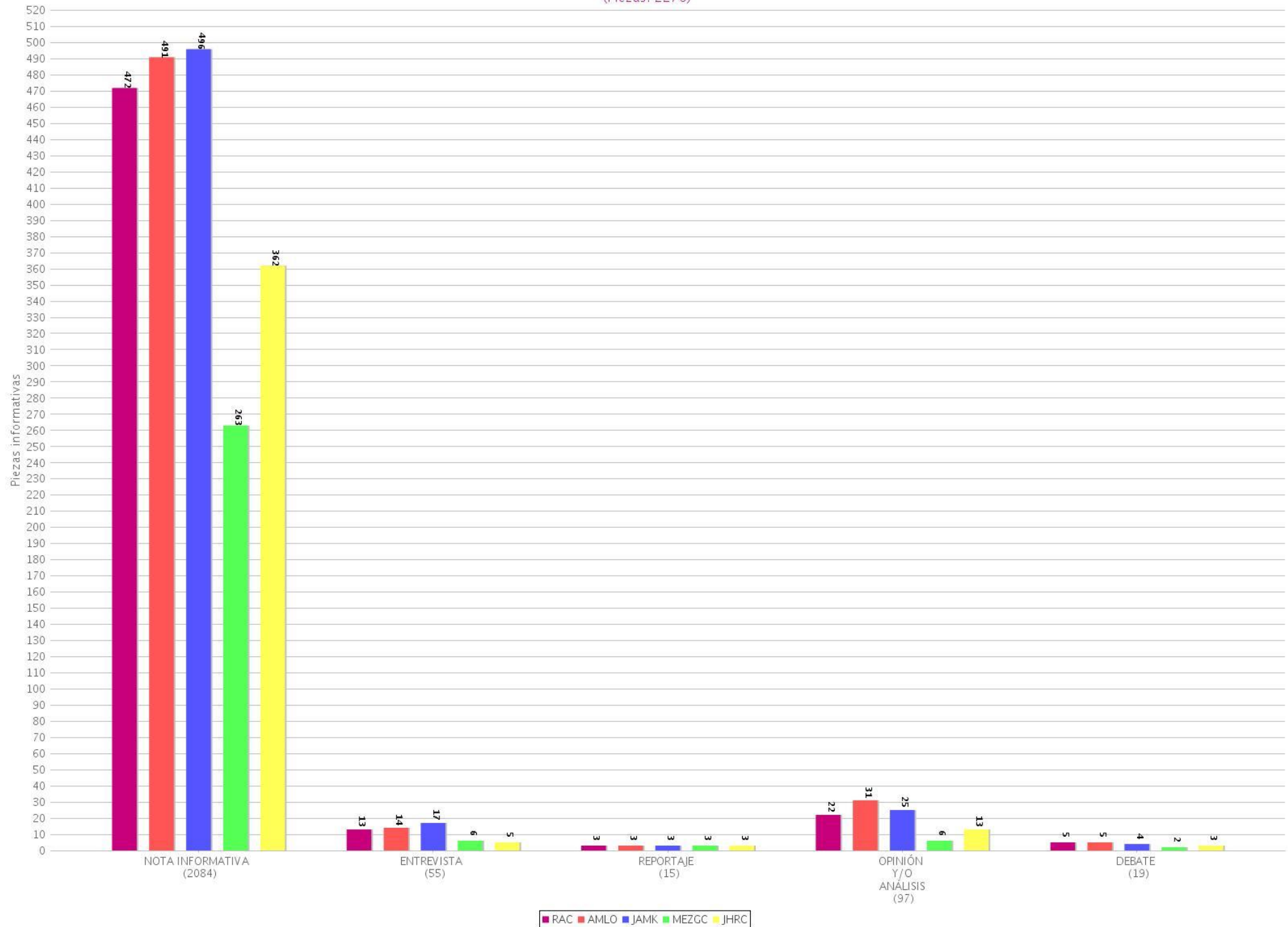
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 8626)



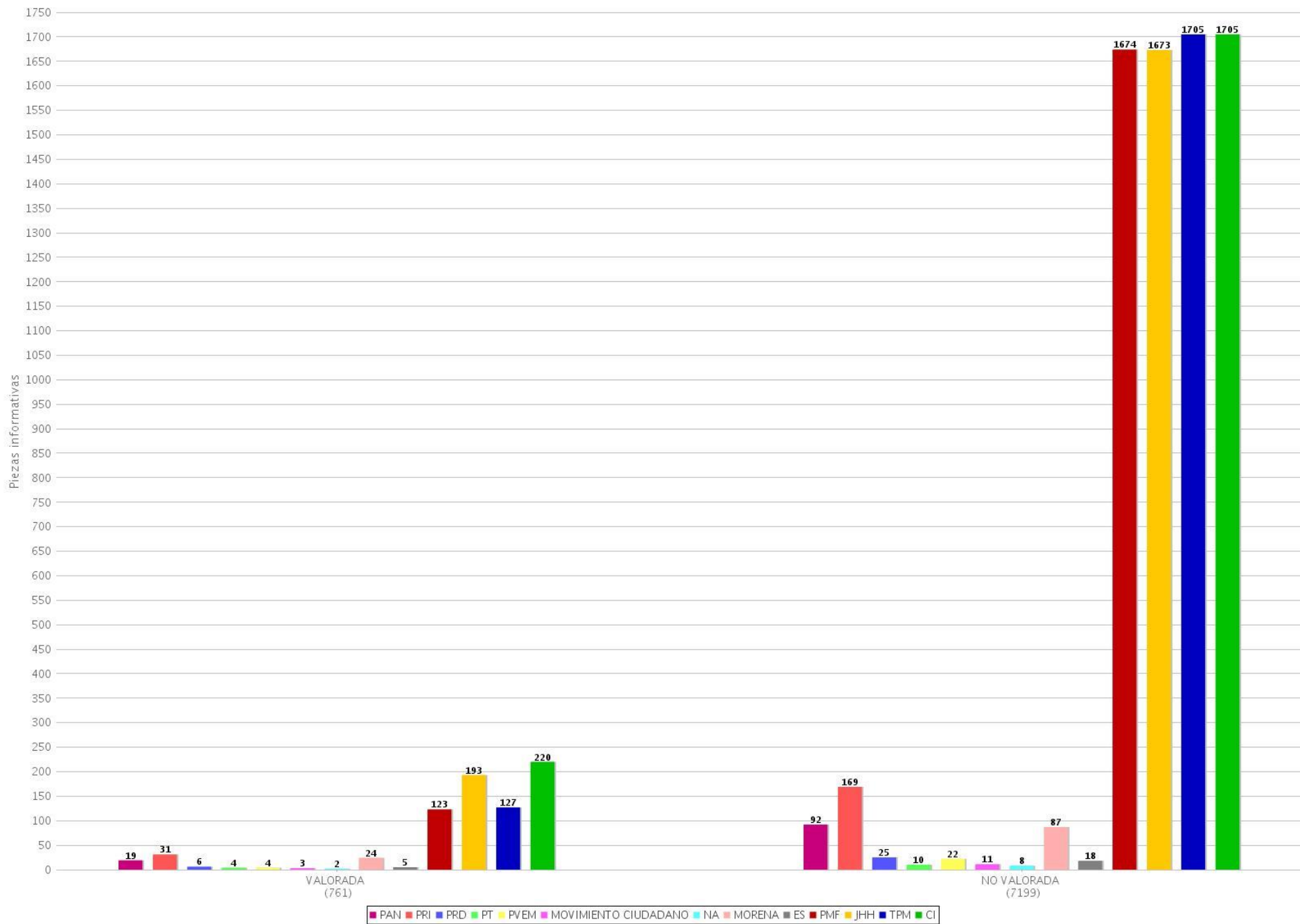
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 6356)



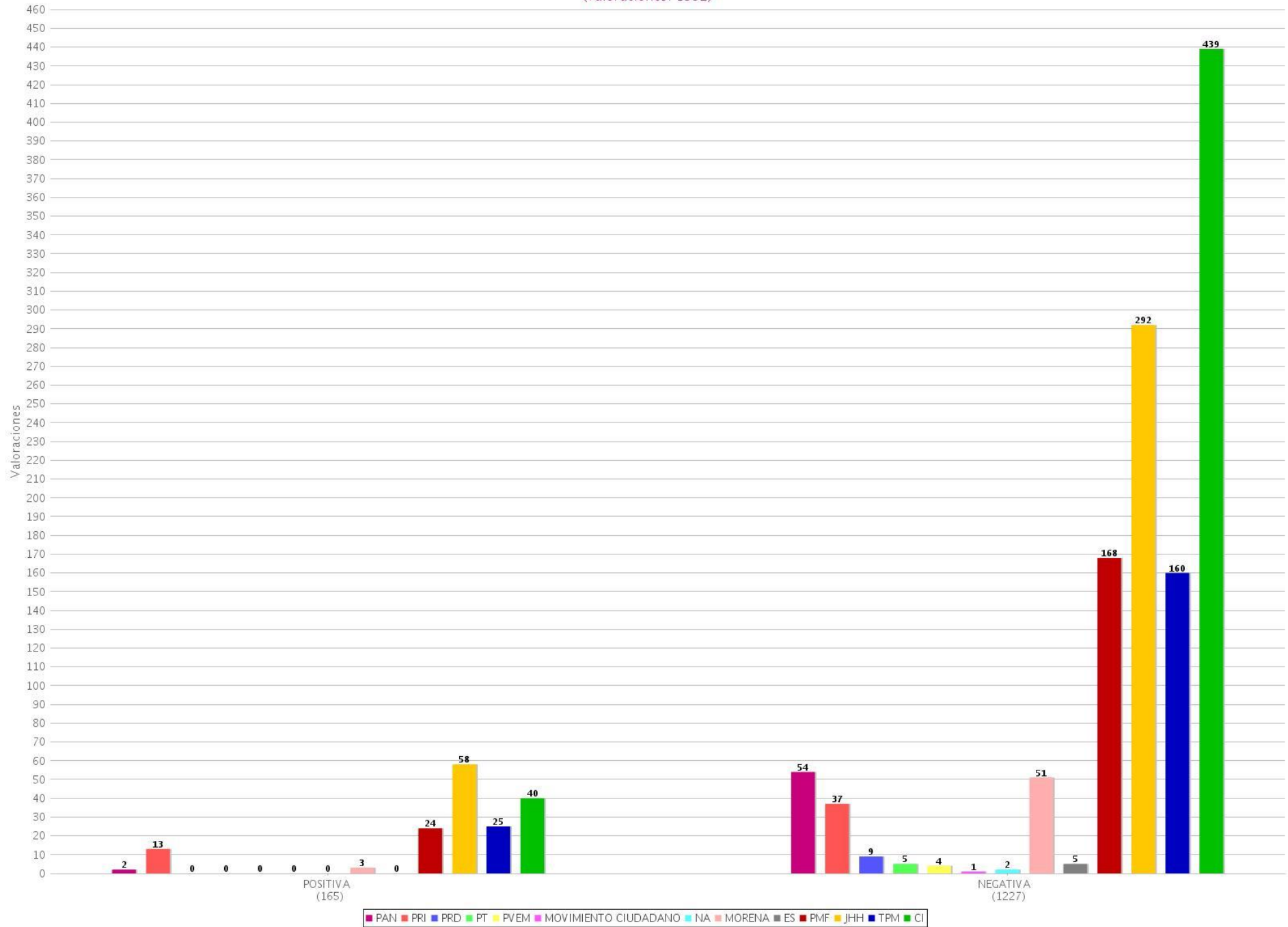
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2270)



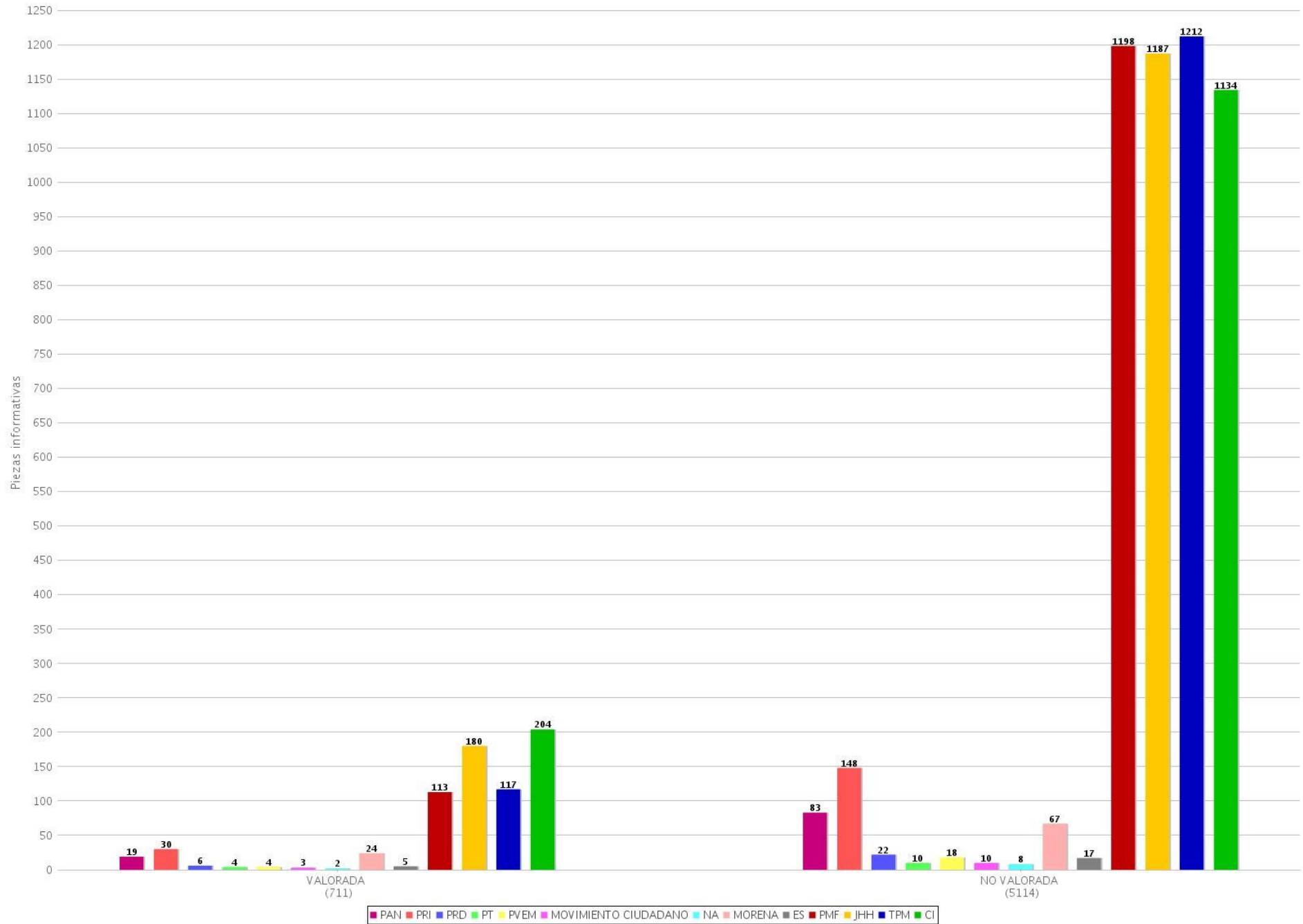
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 7960)



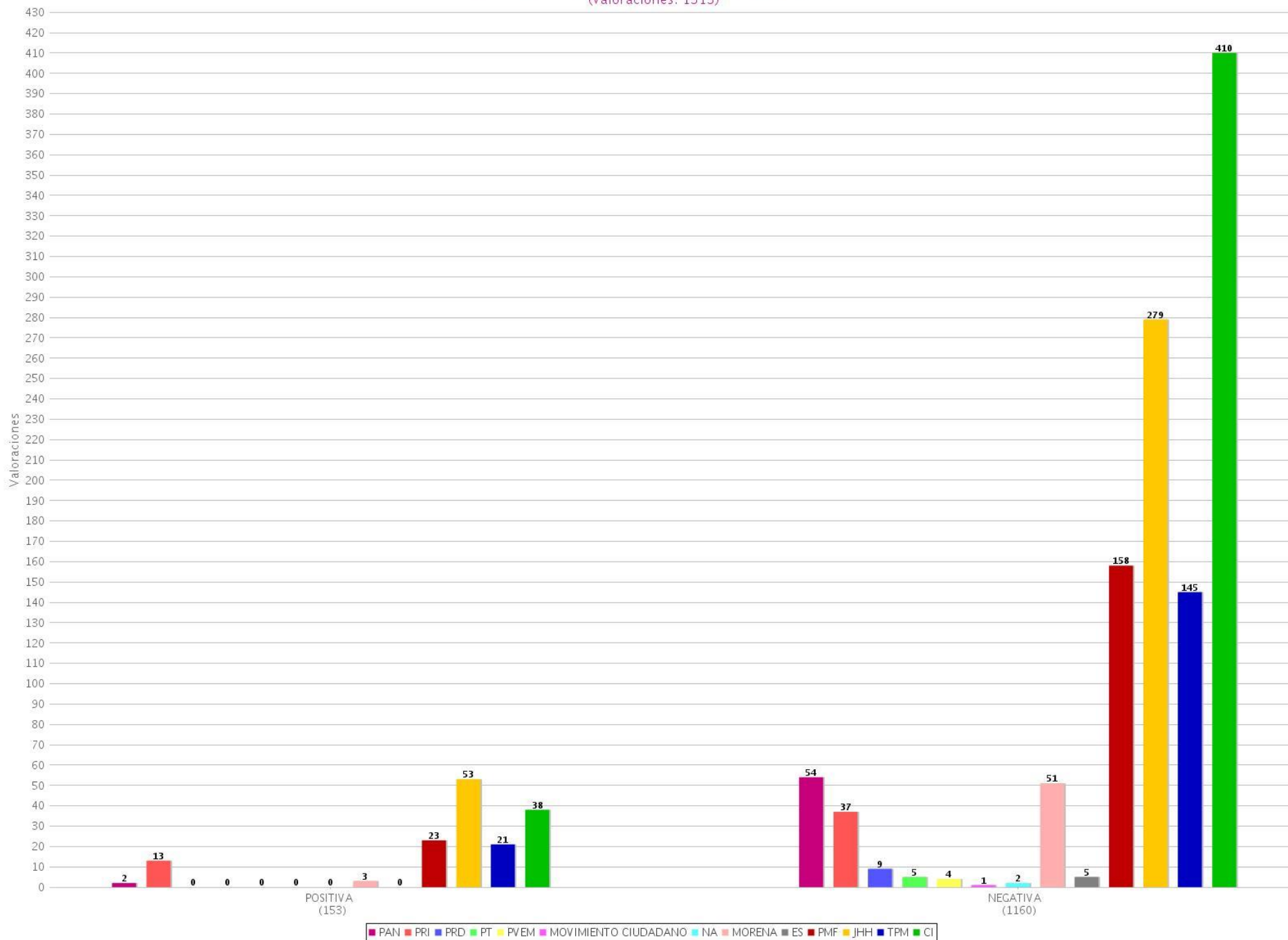
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 1392)



23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 5825)



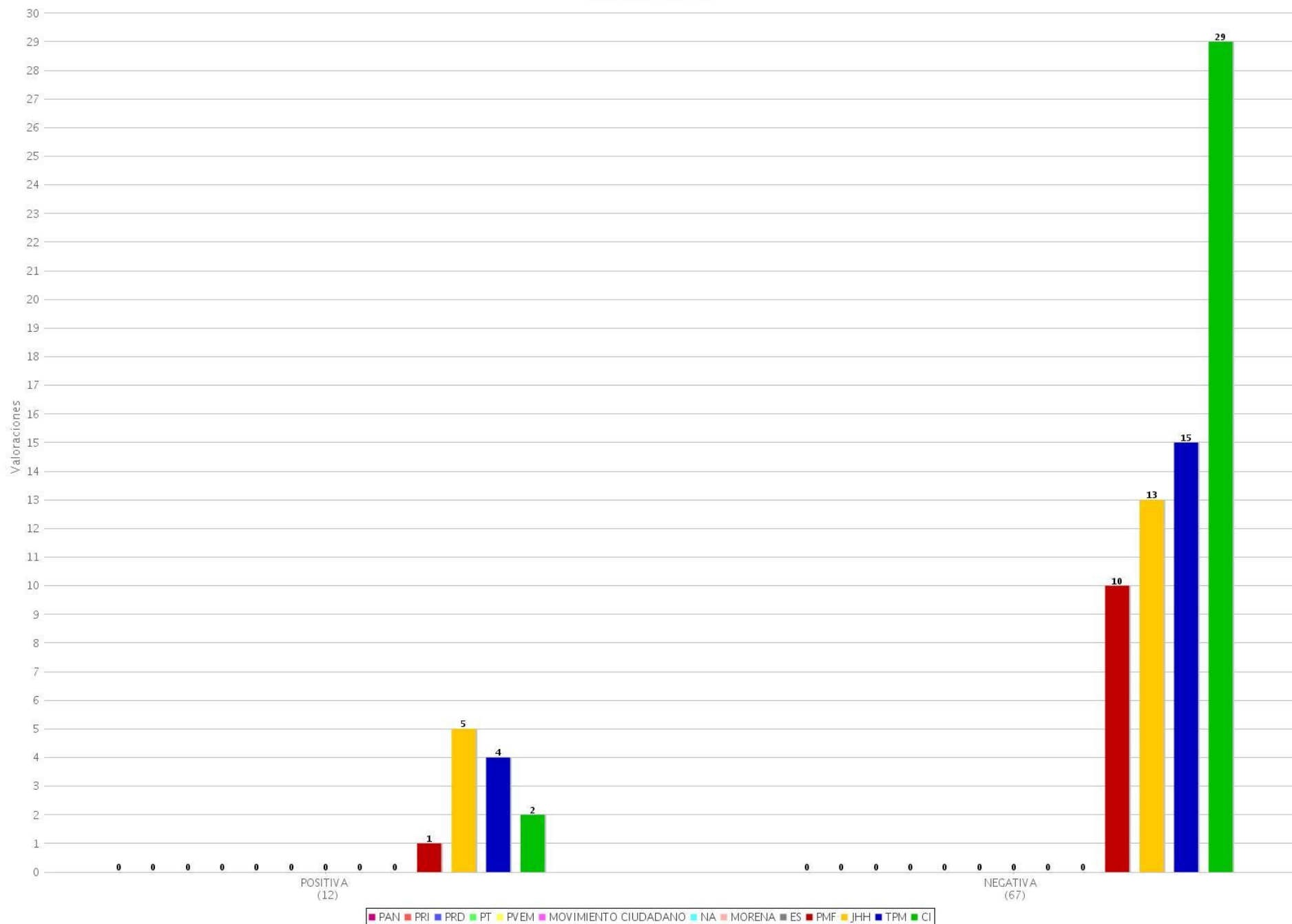
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 1313)



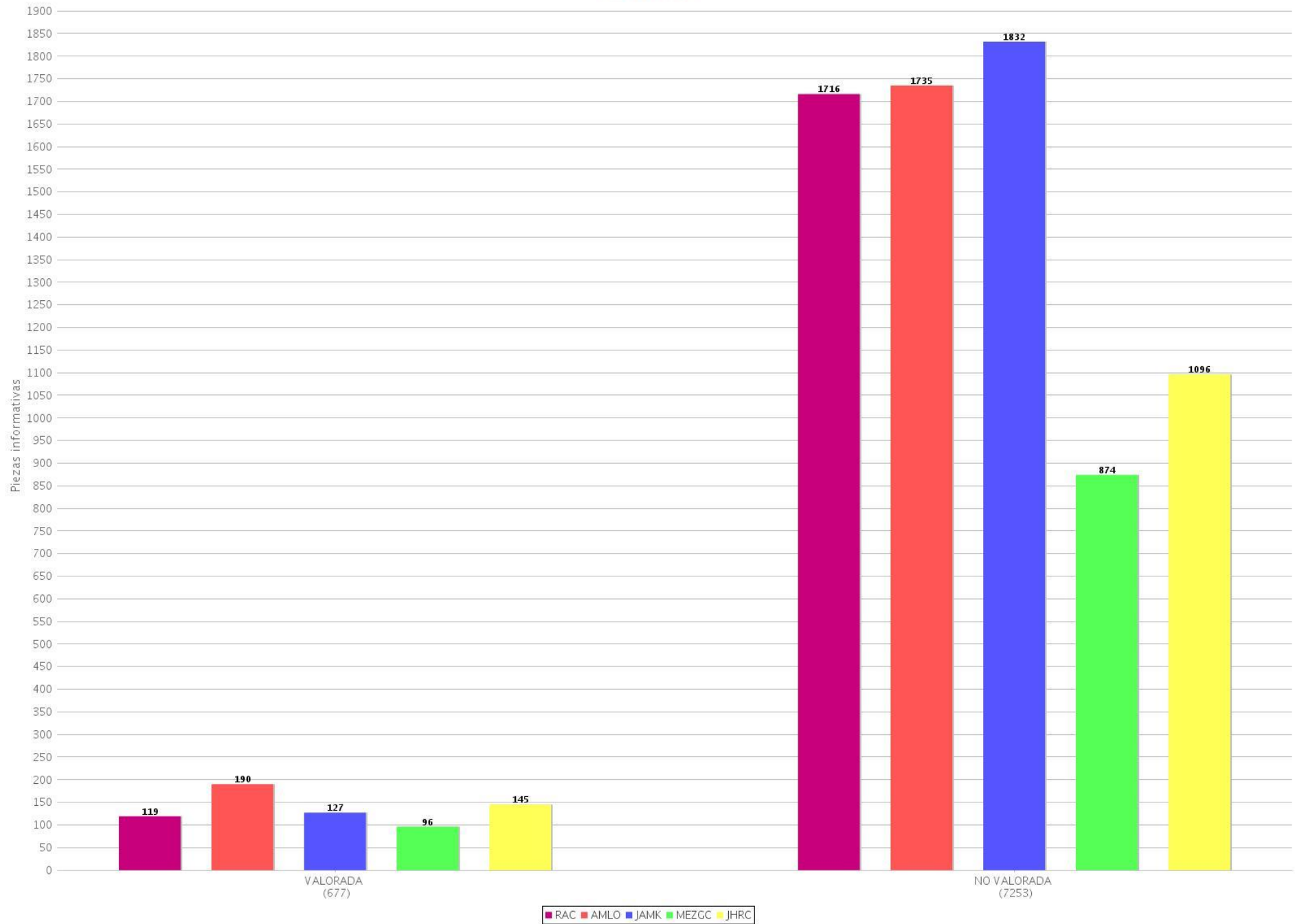
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2135)



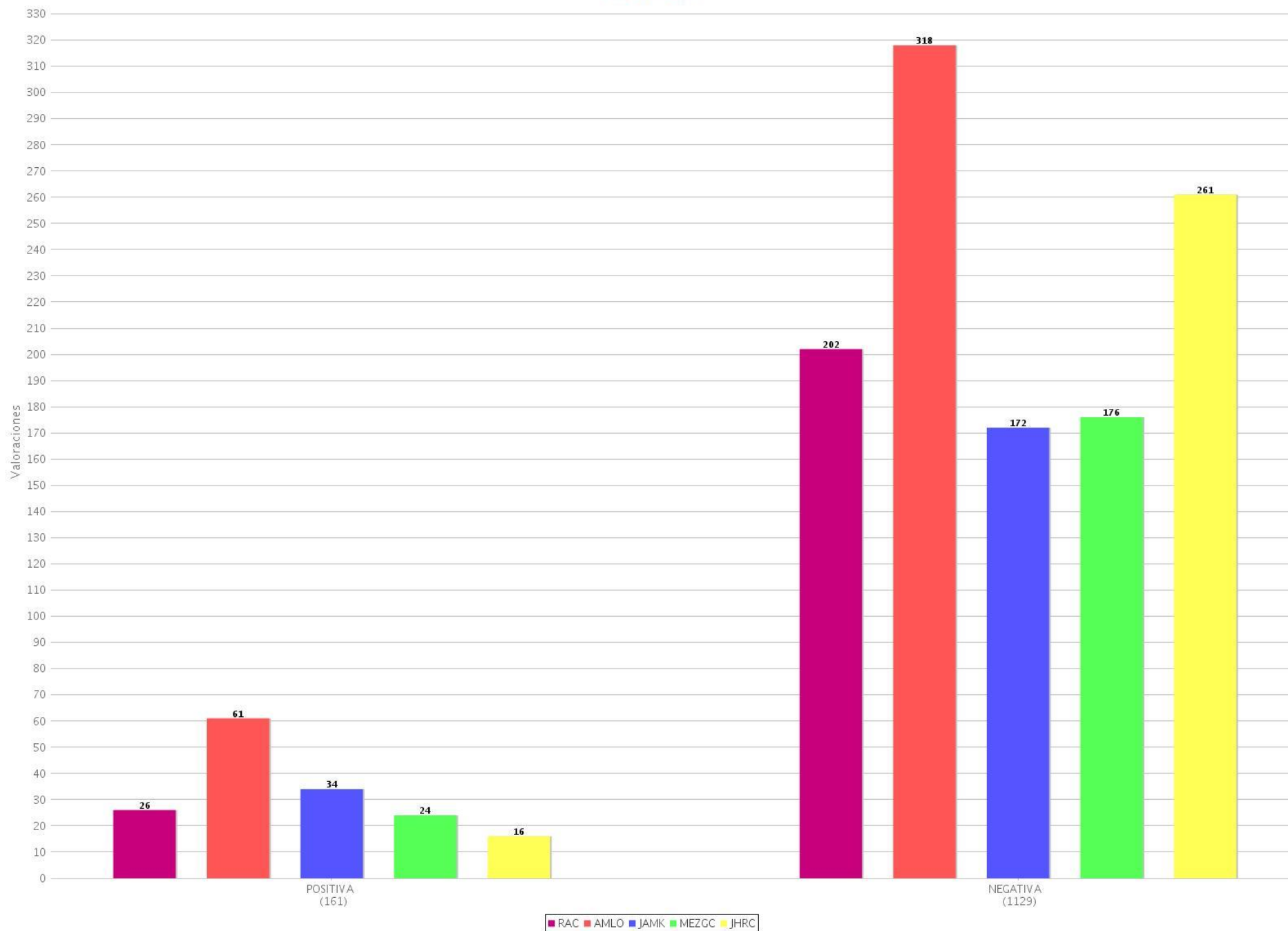
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 79)



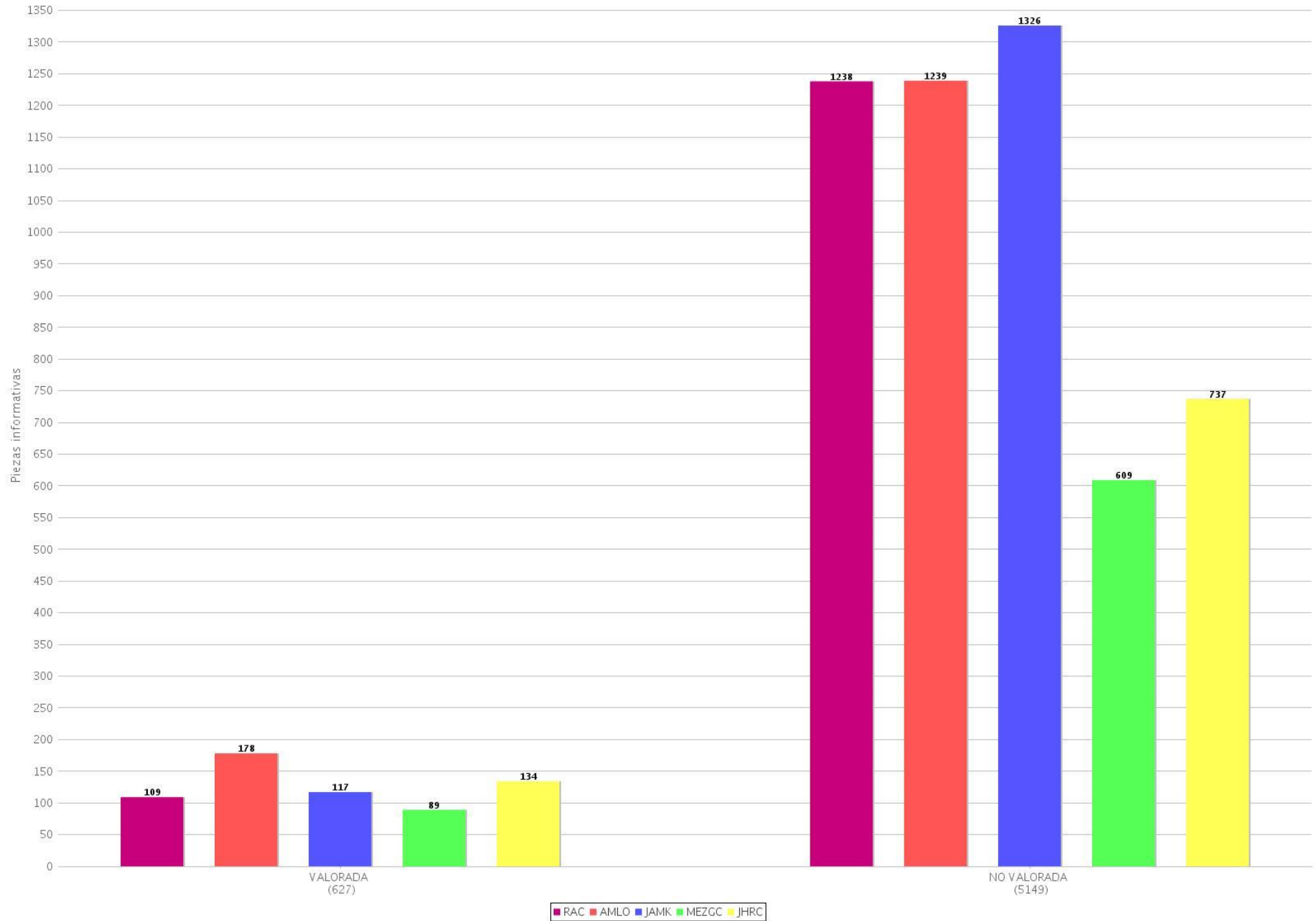
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)
Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 7930)



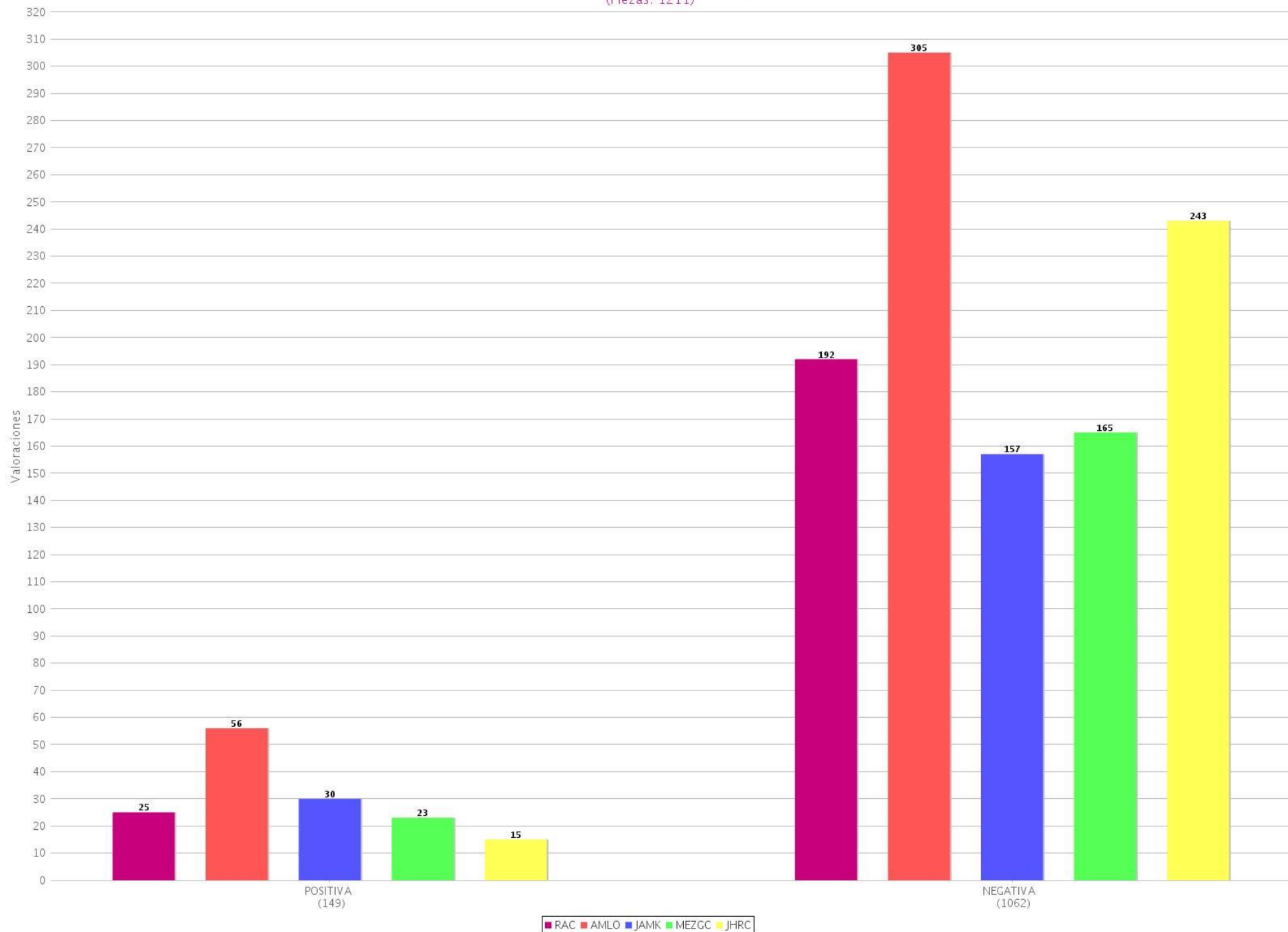
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)
Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 1290)



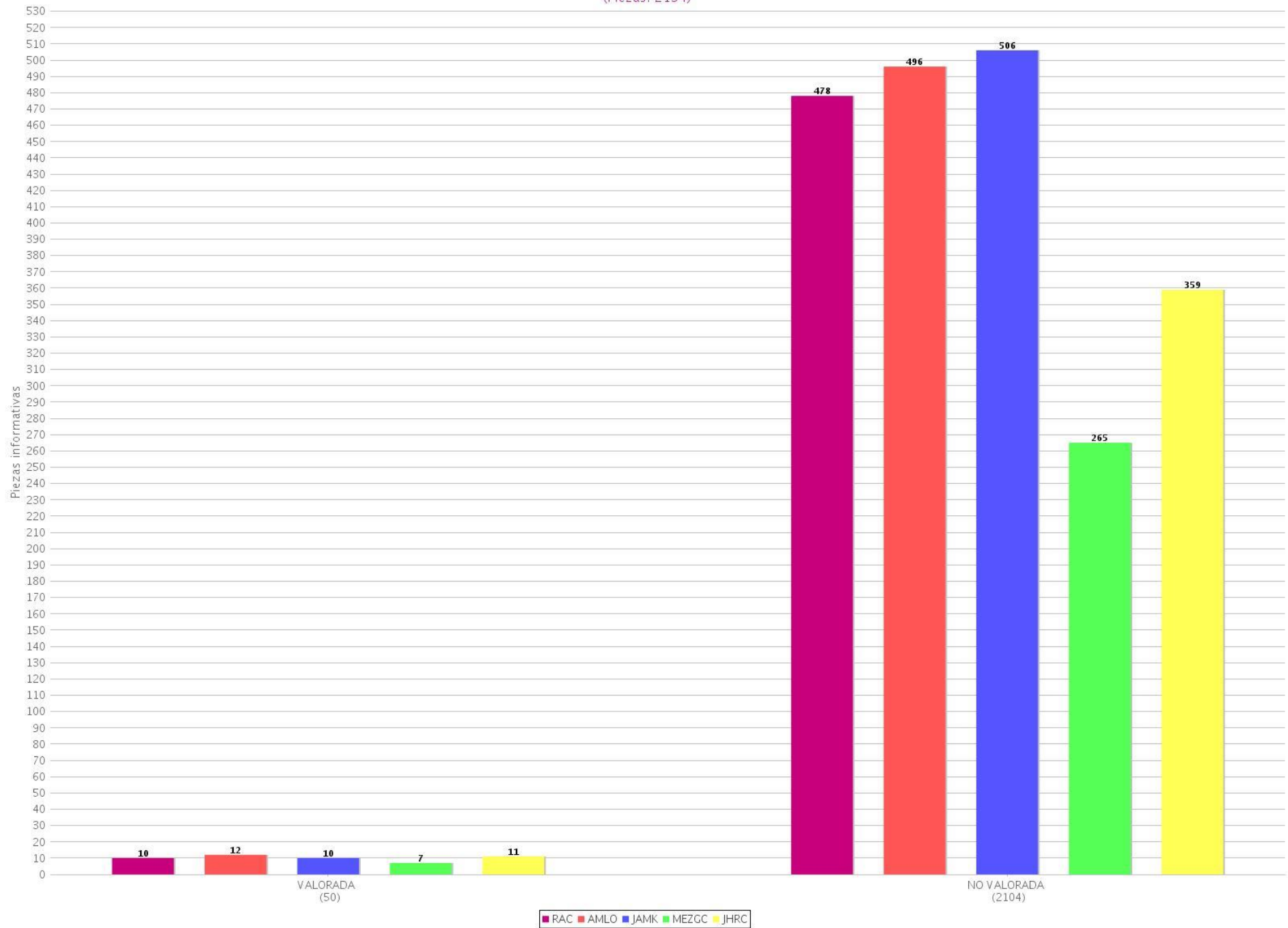
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 5776)



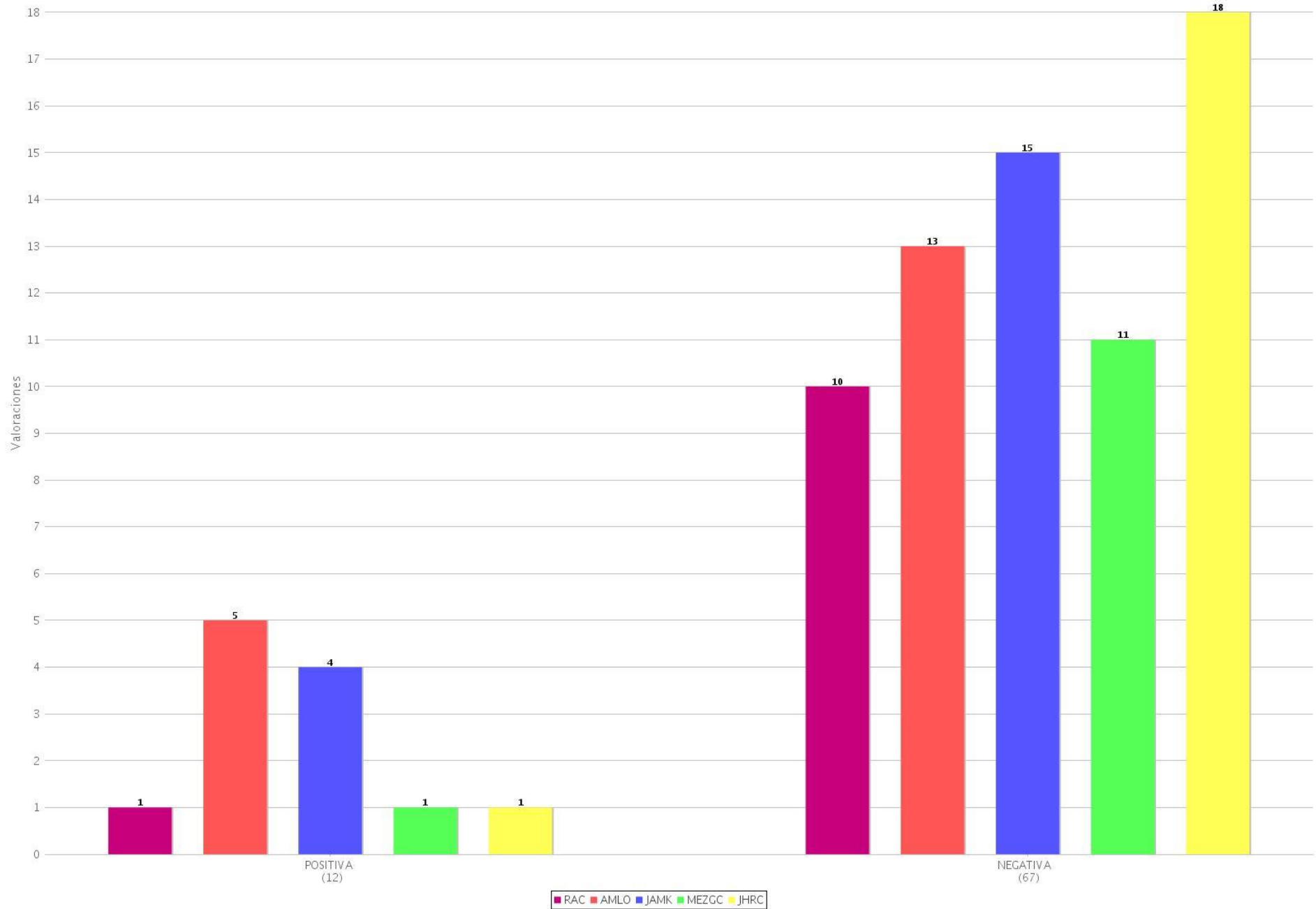
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 1211)



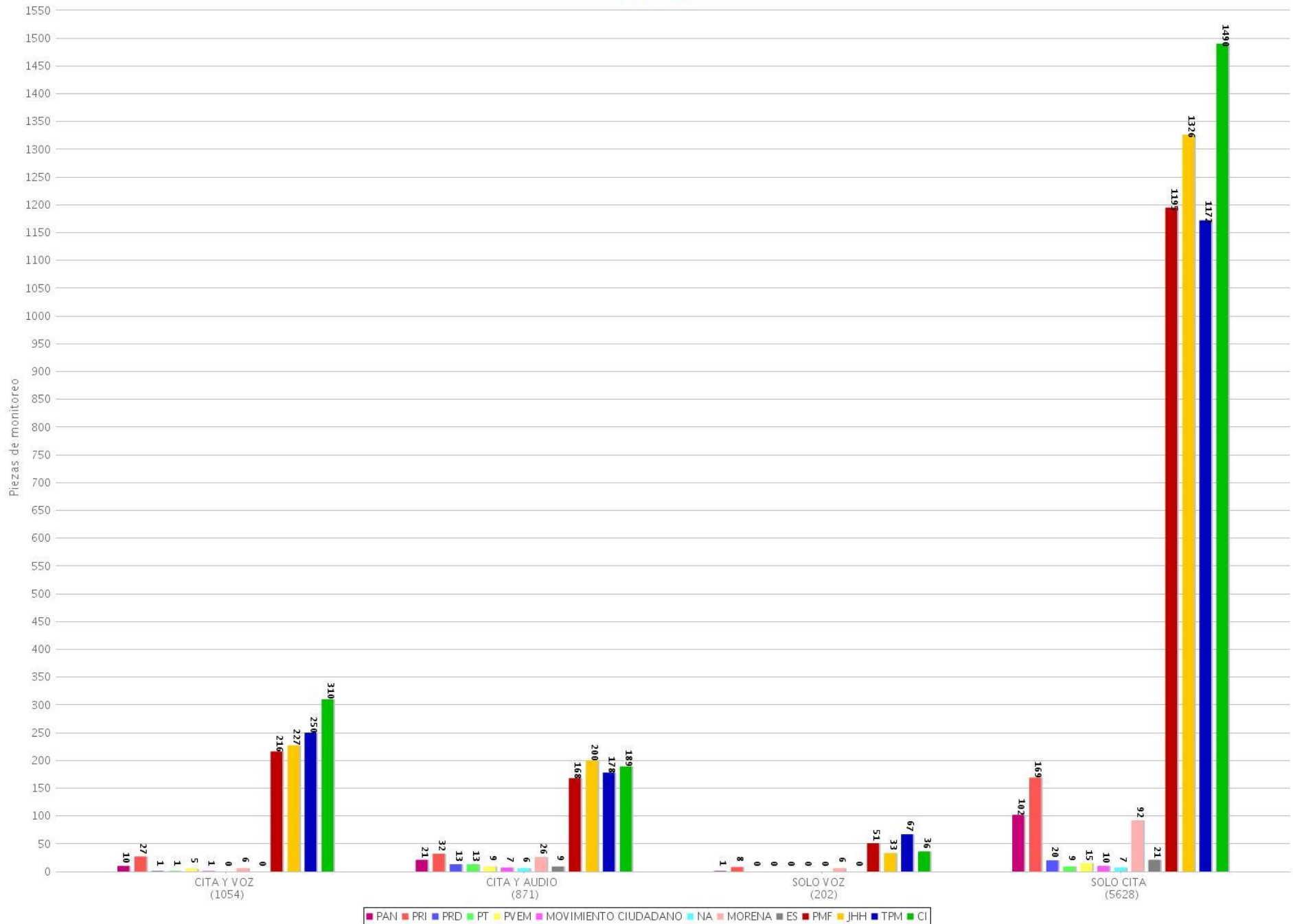
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2154)



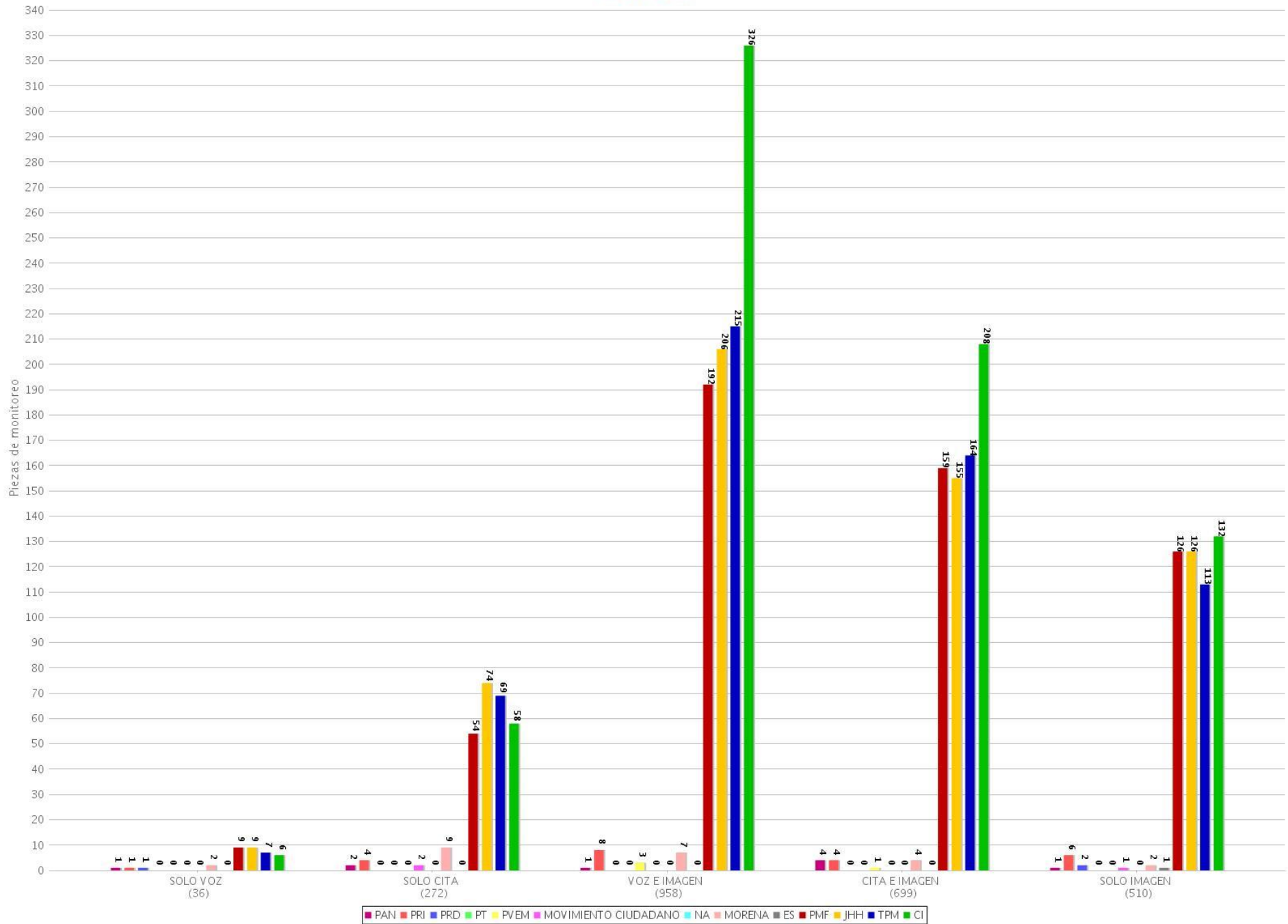
32 Tipo de valoración por candidato (TV)
Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 79)



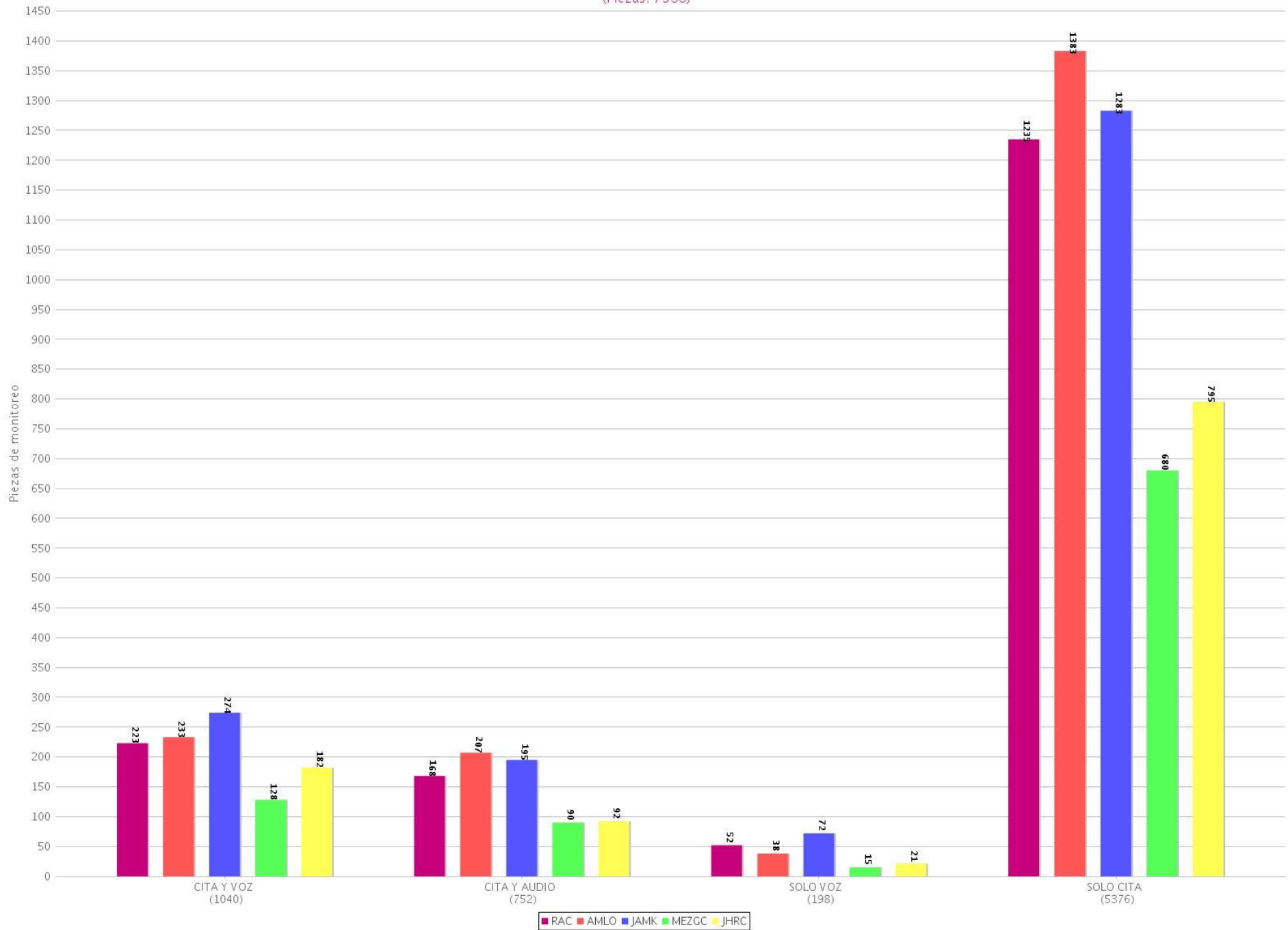
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 7755)



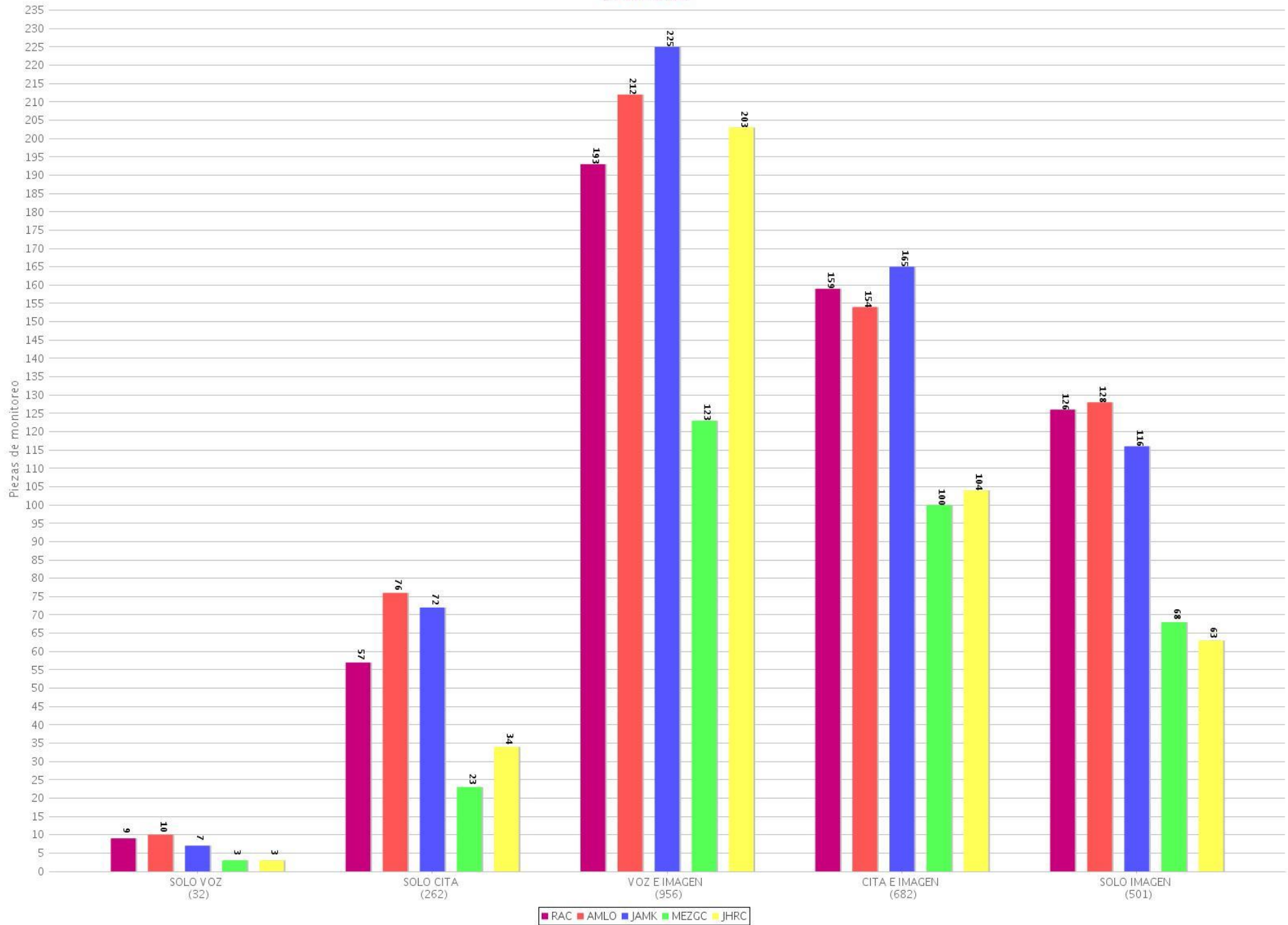
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2475)



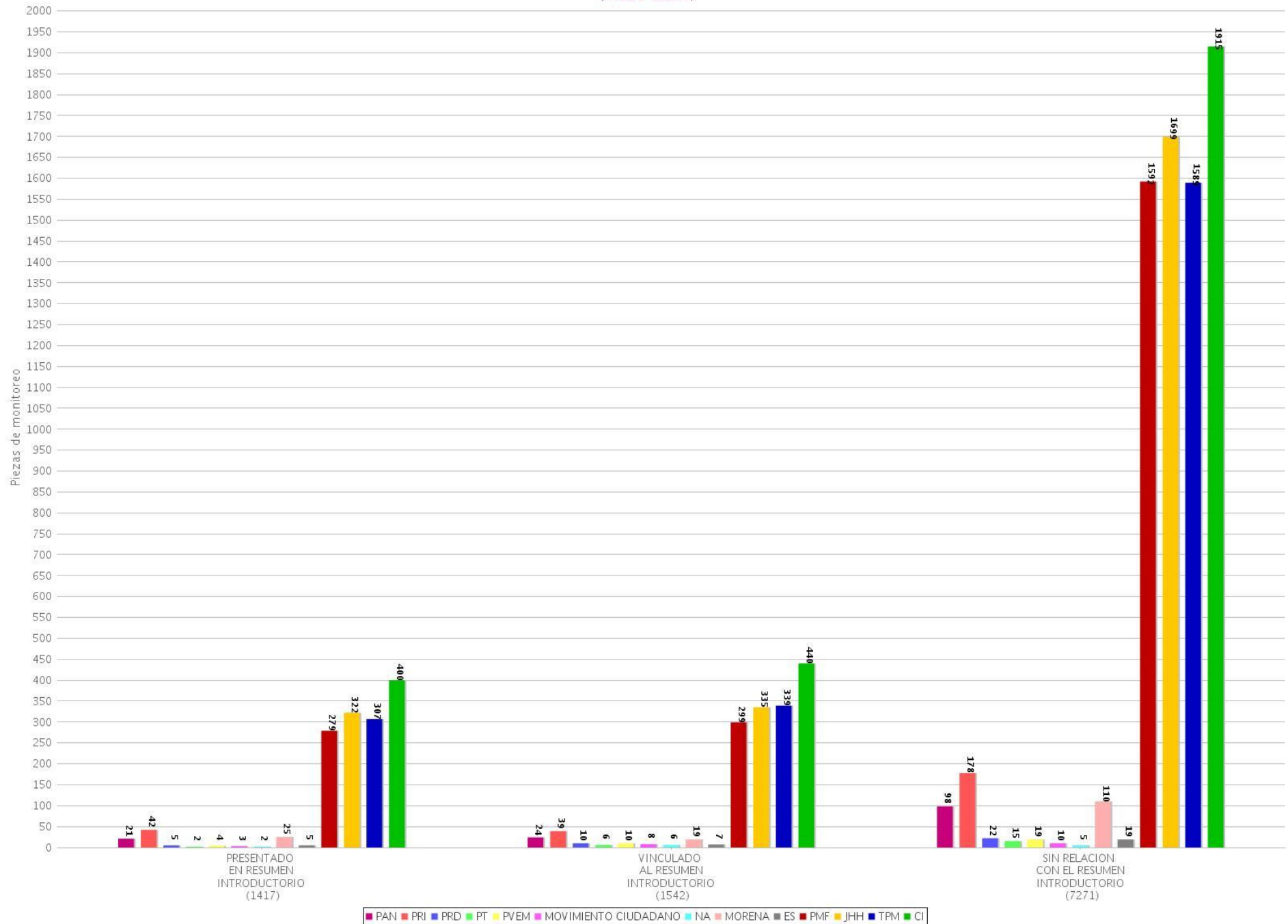
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 7366)



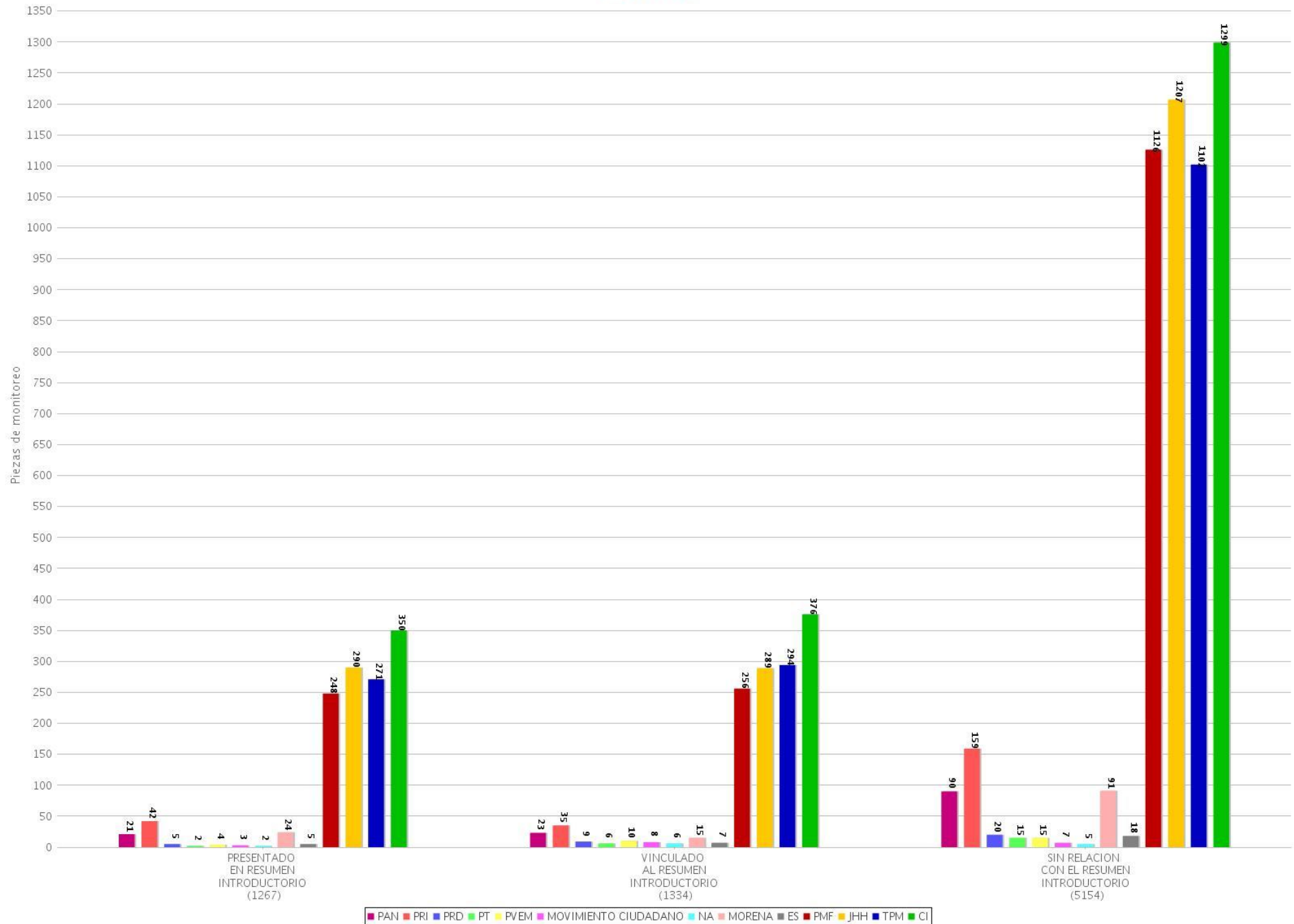
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2433)



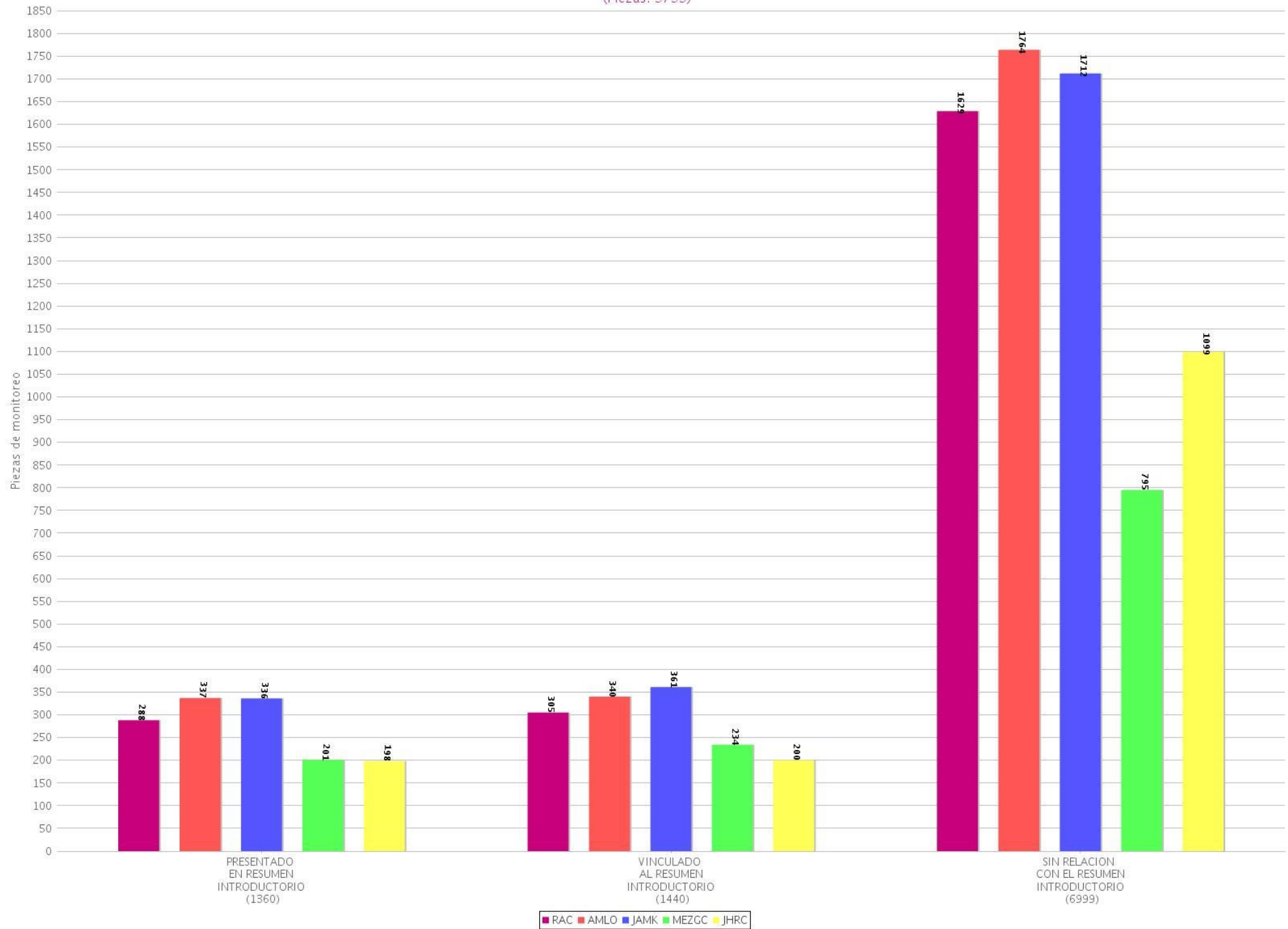
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 10230)



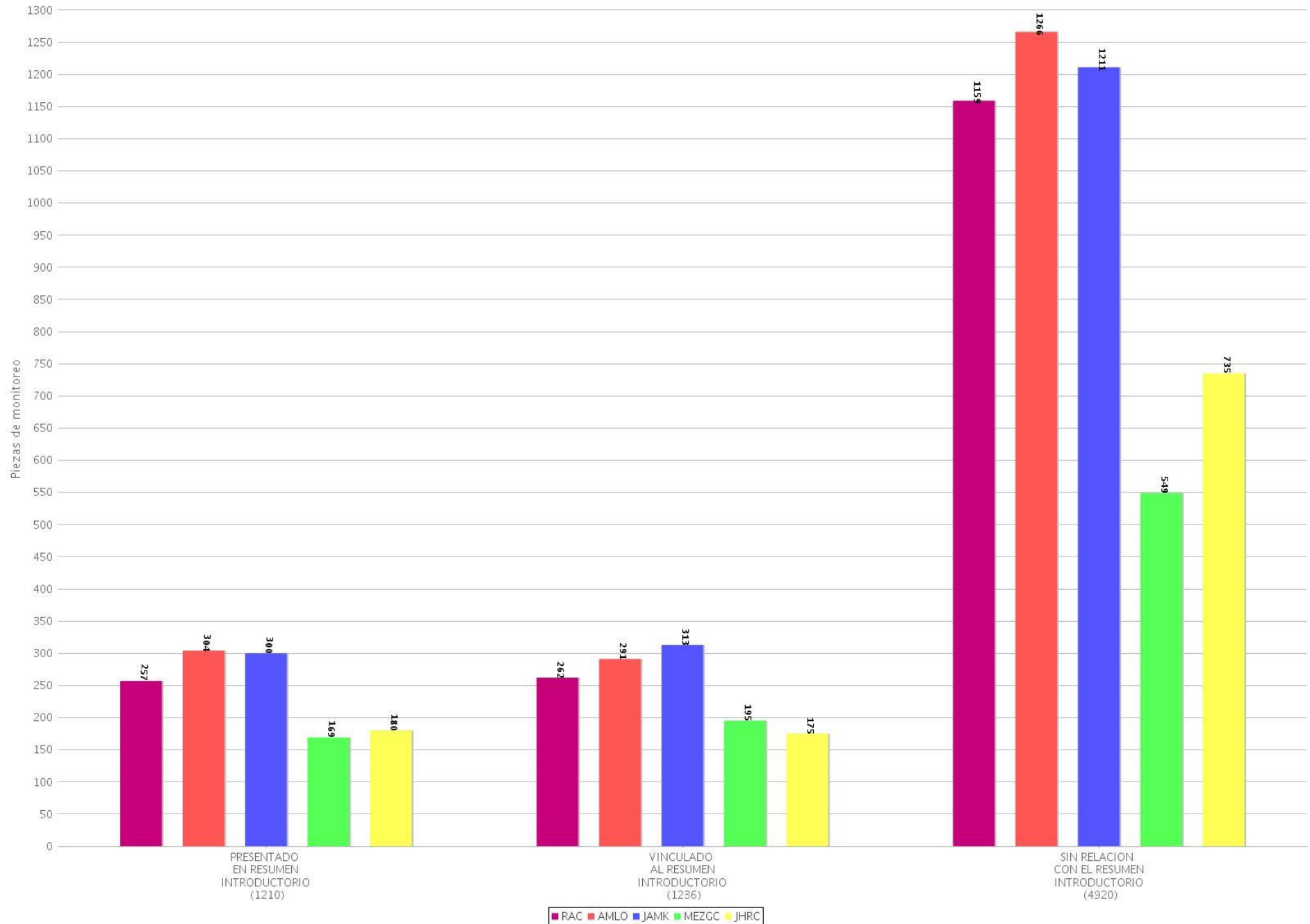
38. Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 7755)



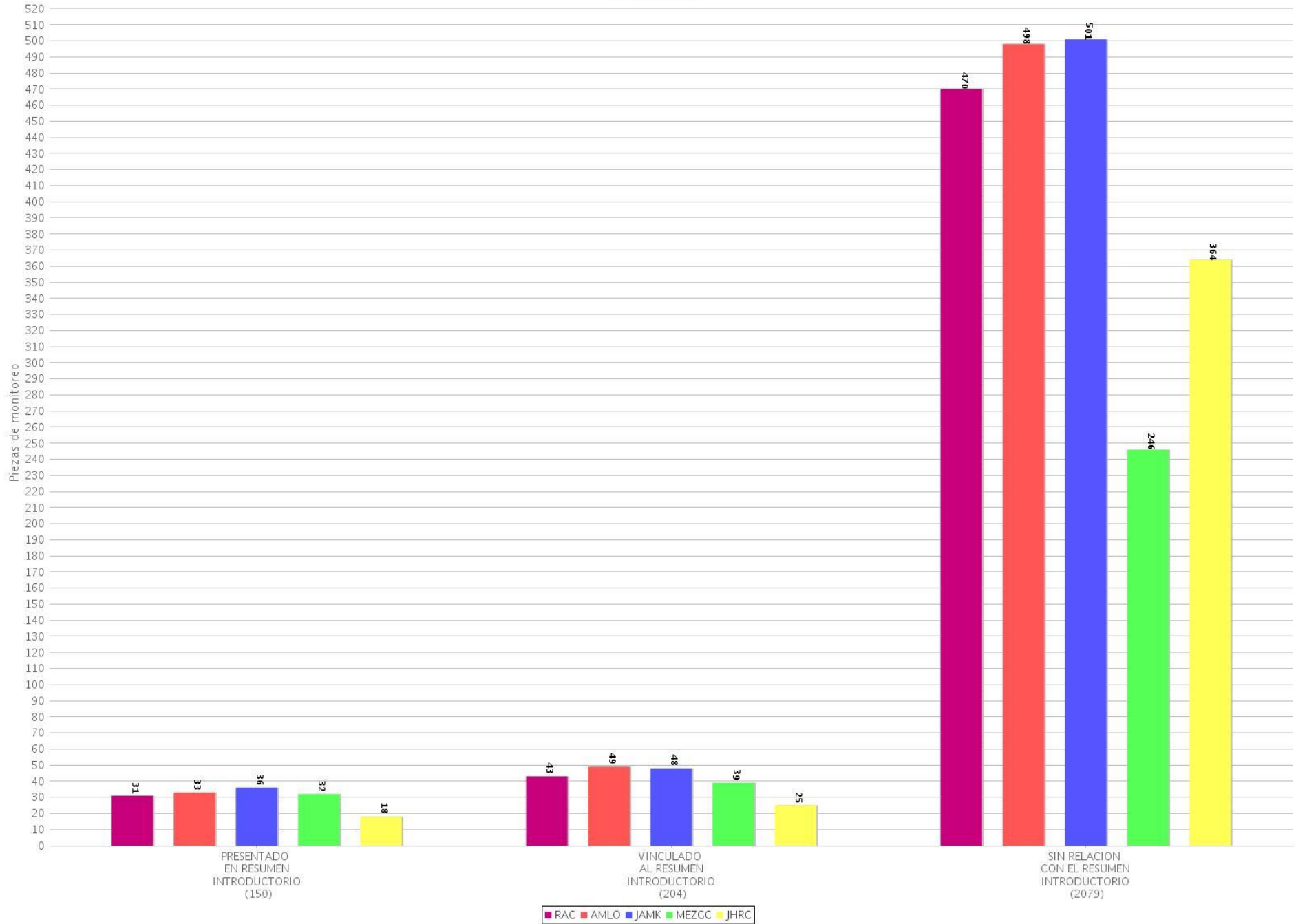
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 9799)



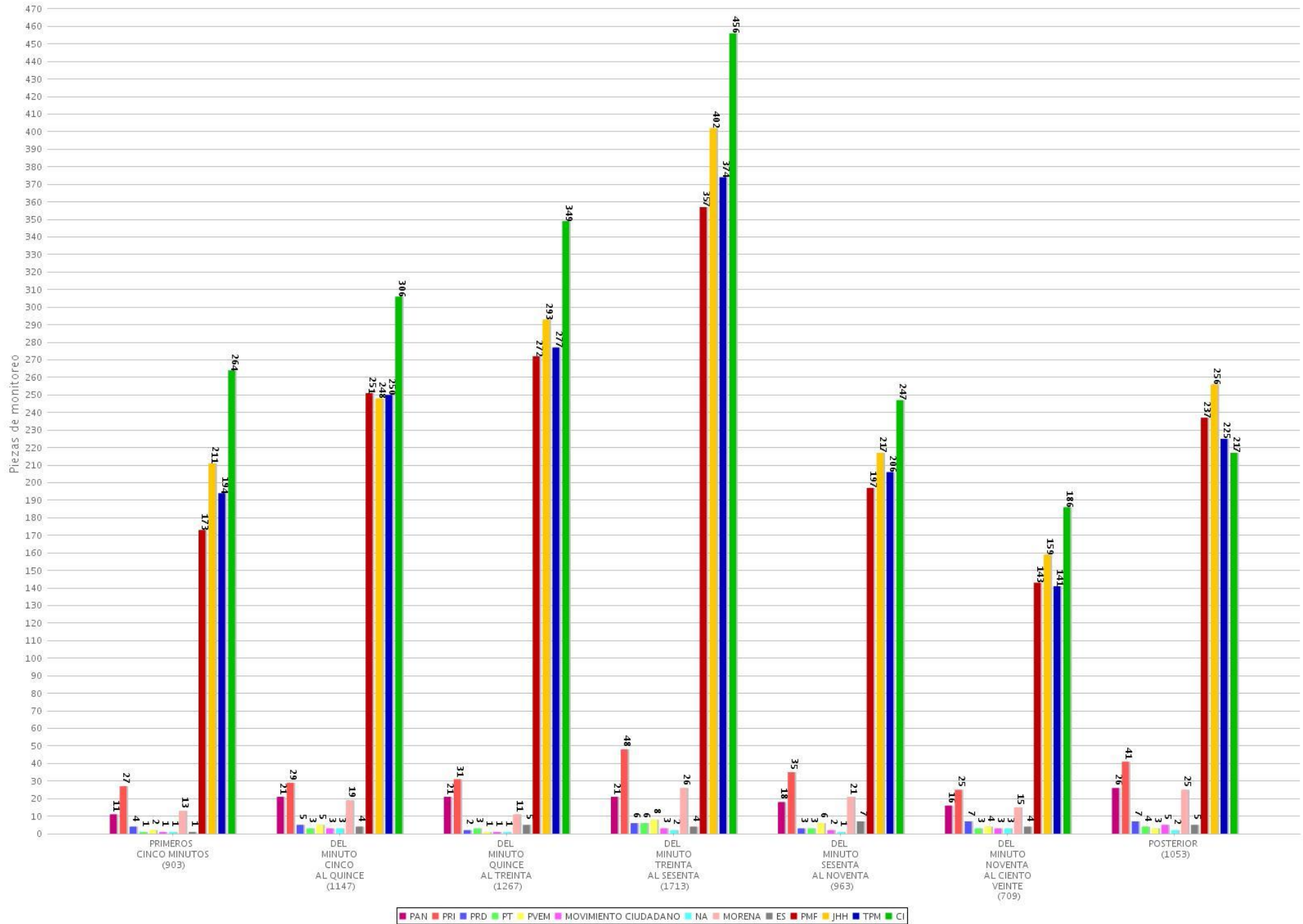
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 7366)



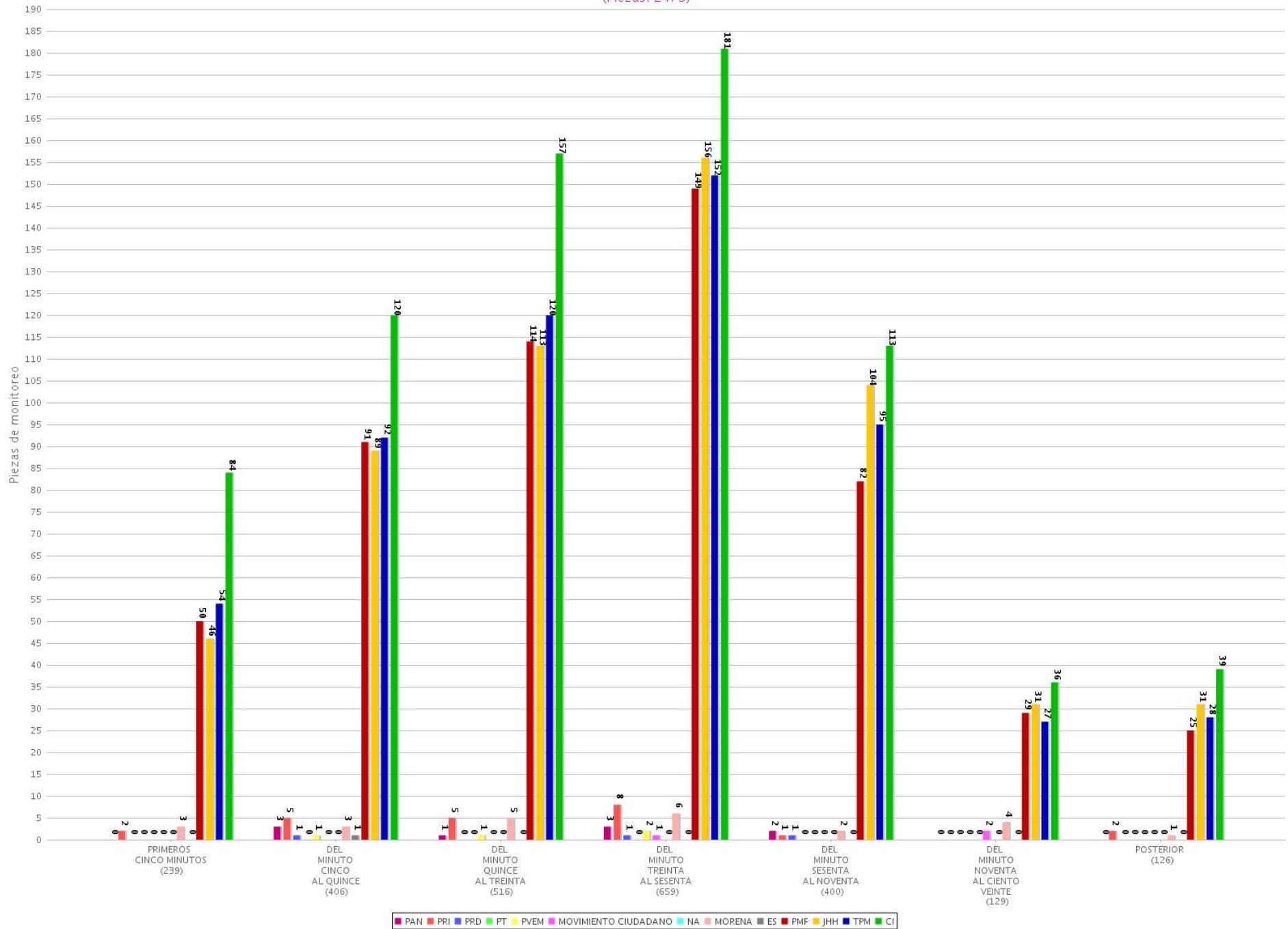
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2433)



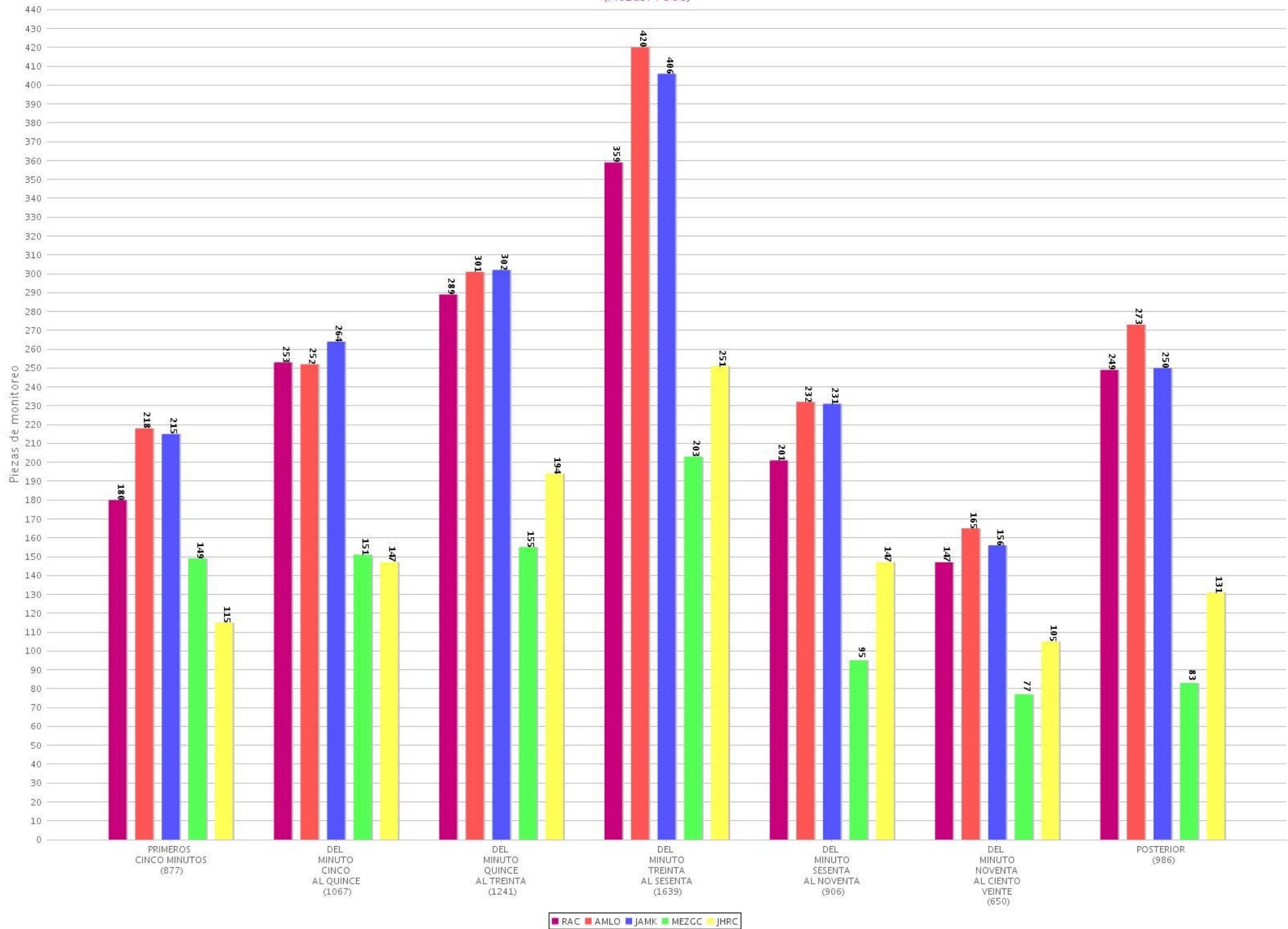
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 7755)



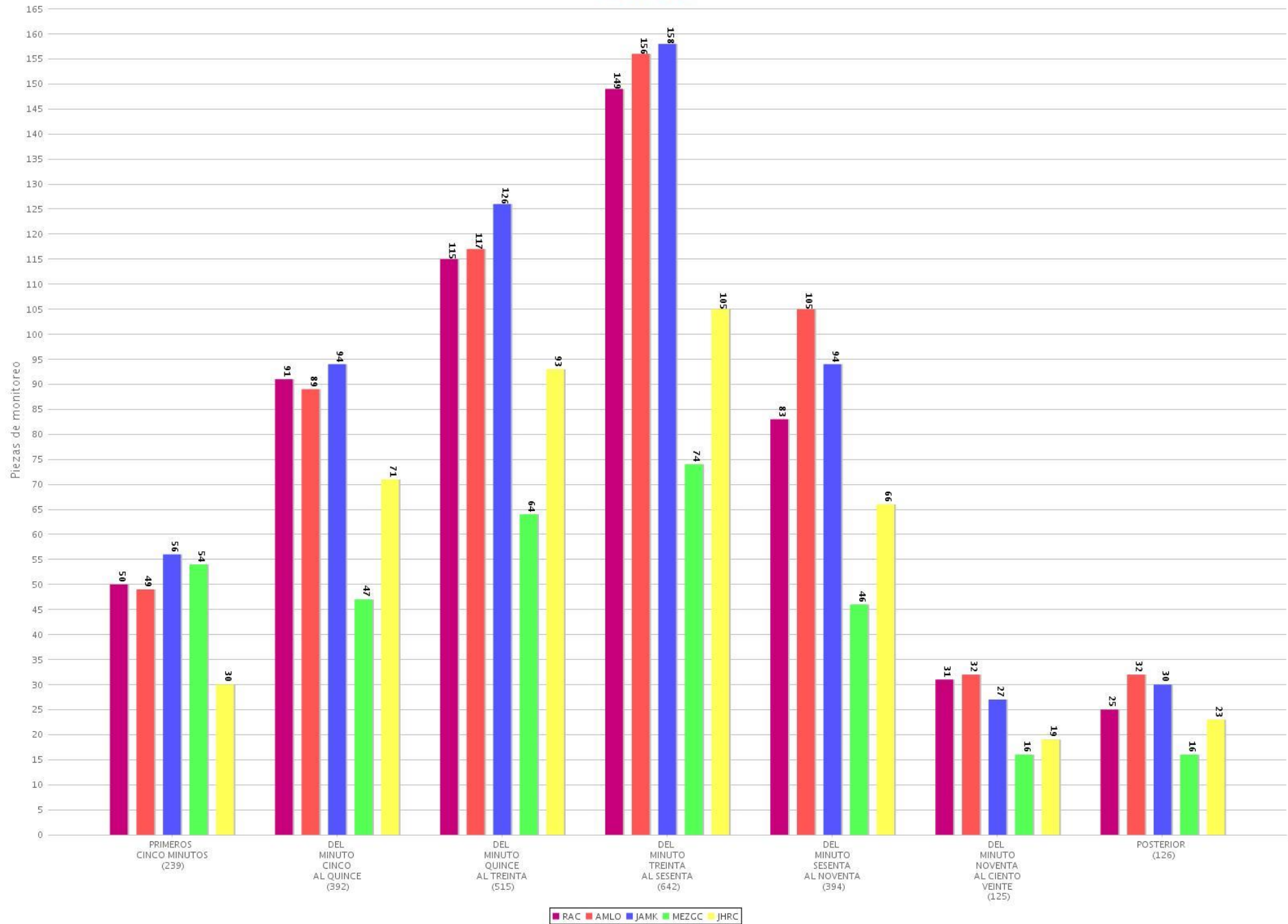
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2475)



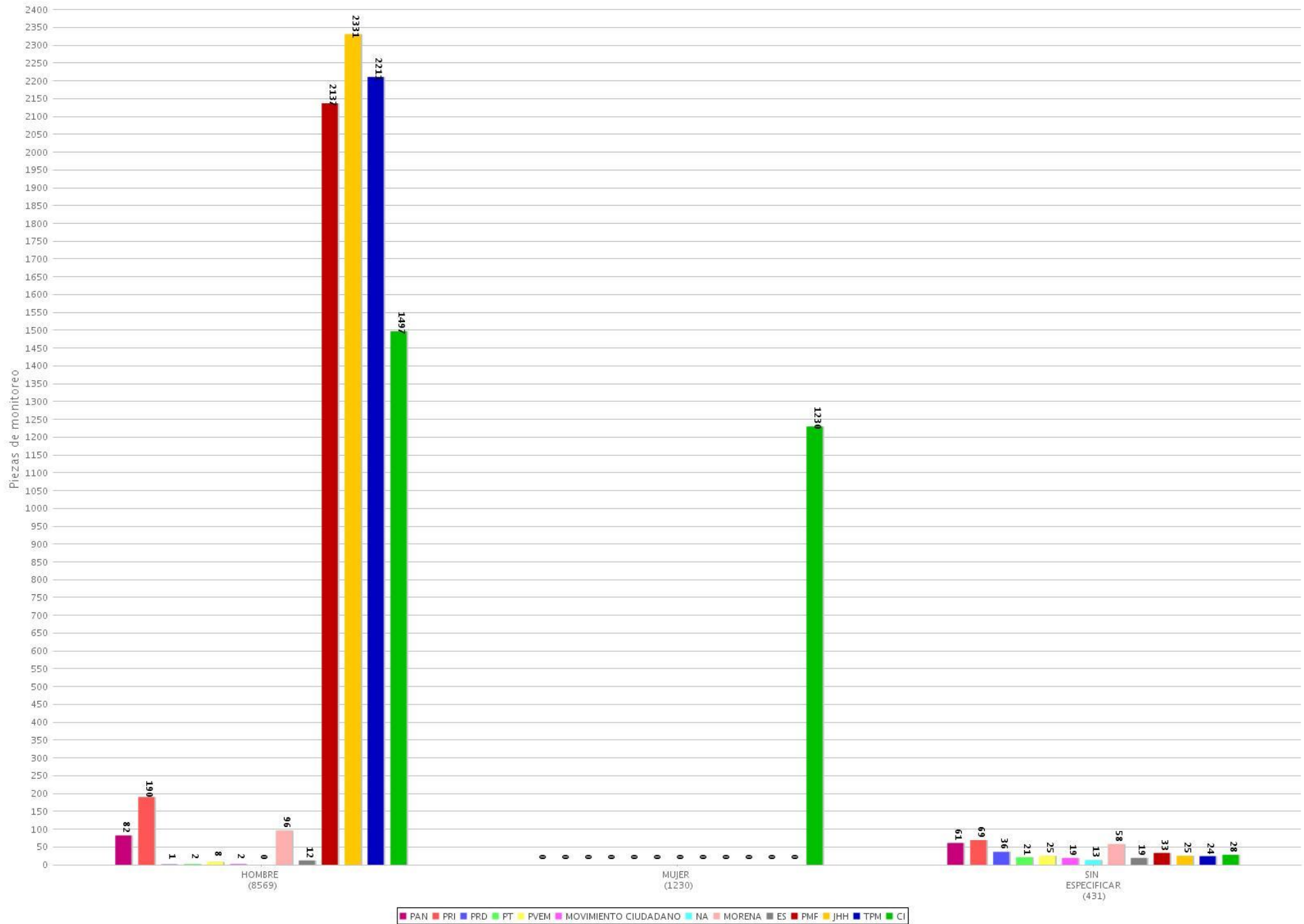
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 7366)



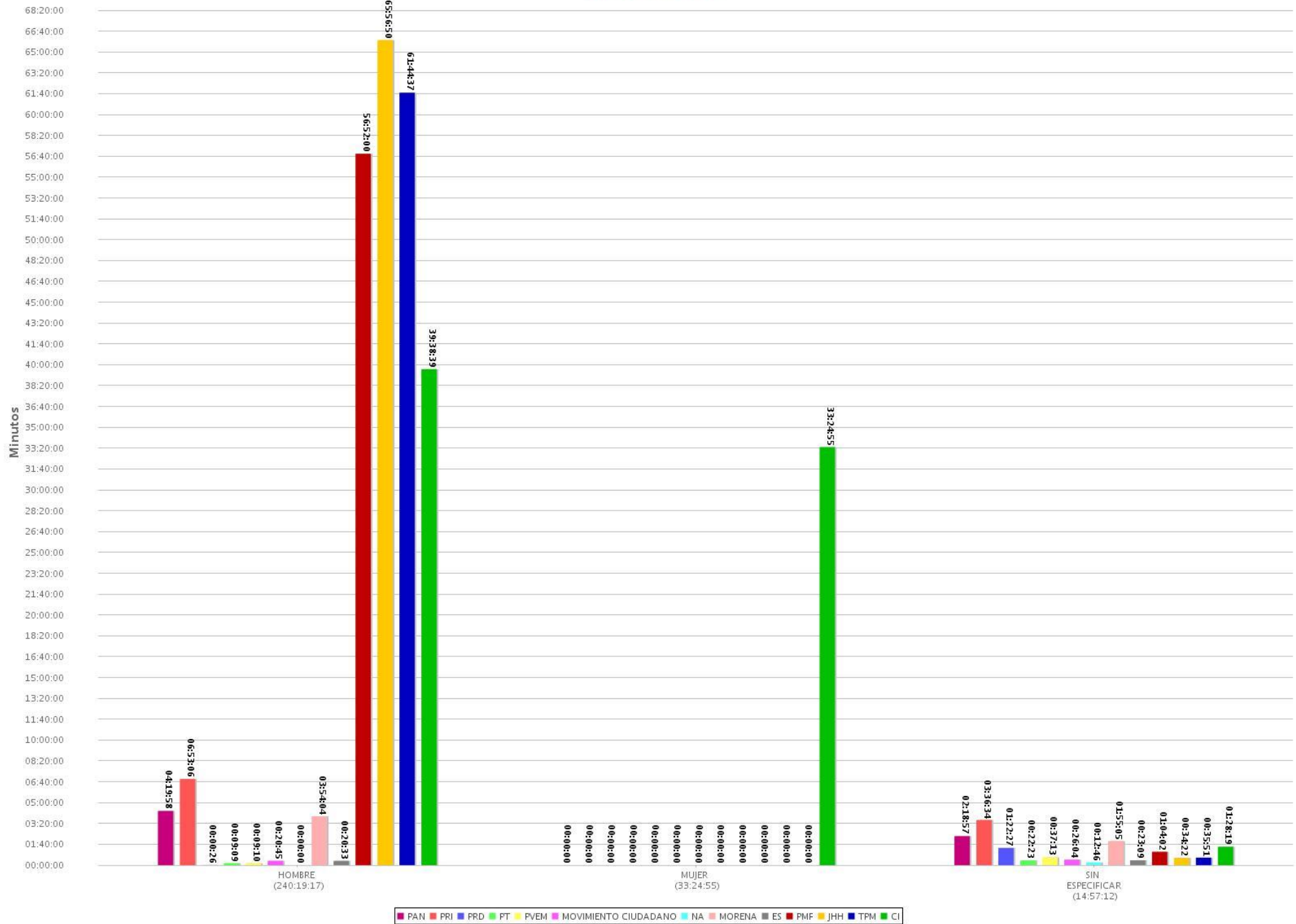
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2433)



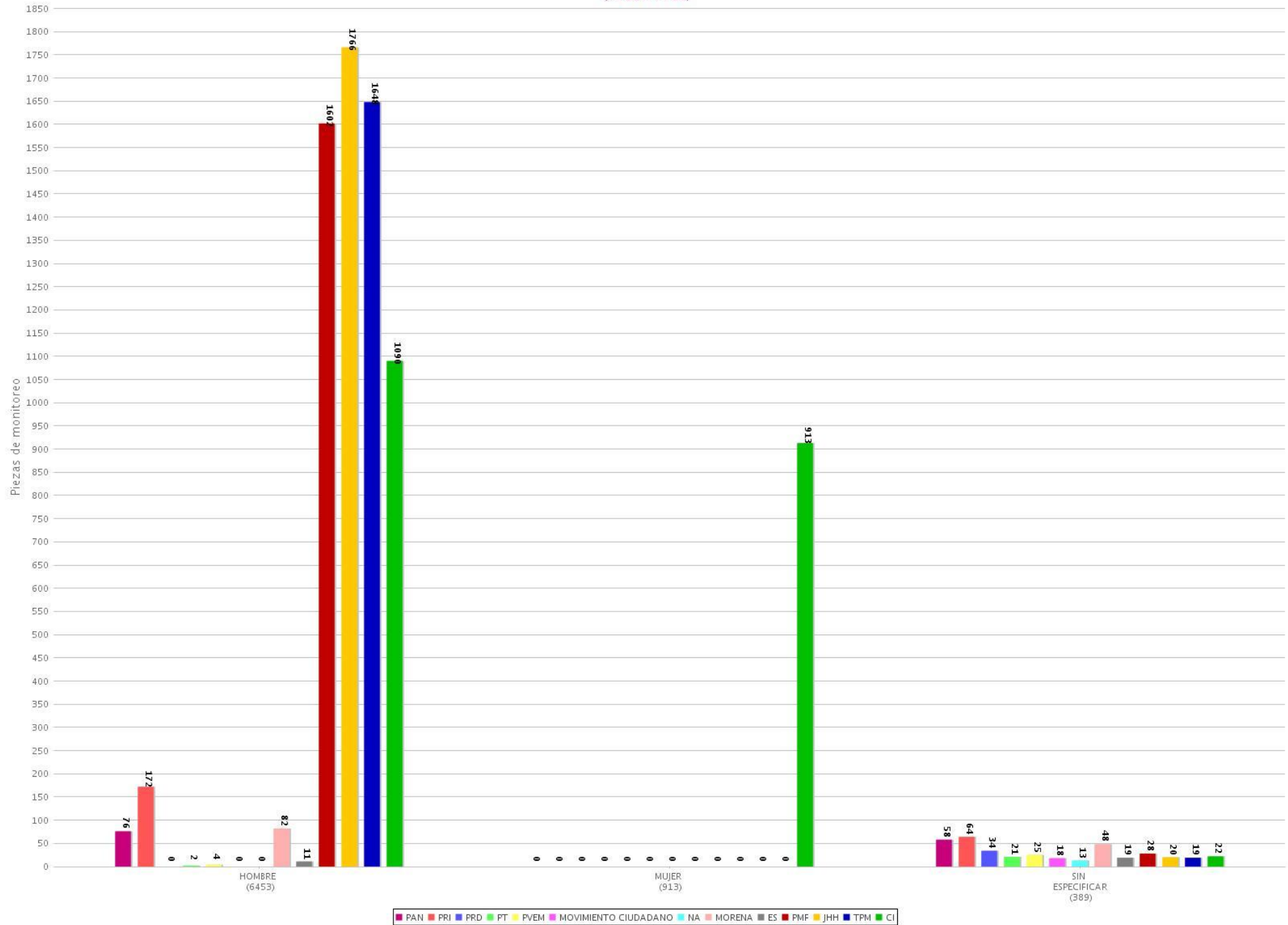
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 10230)



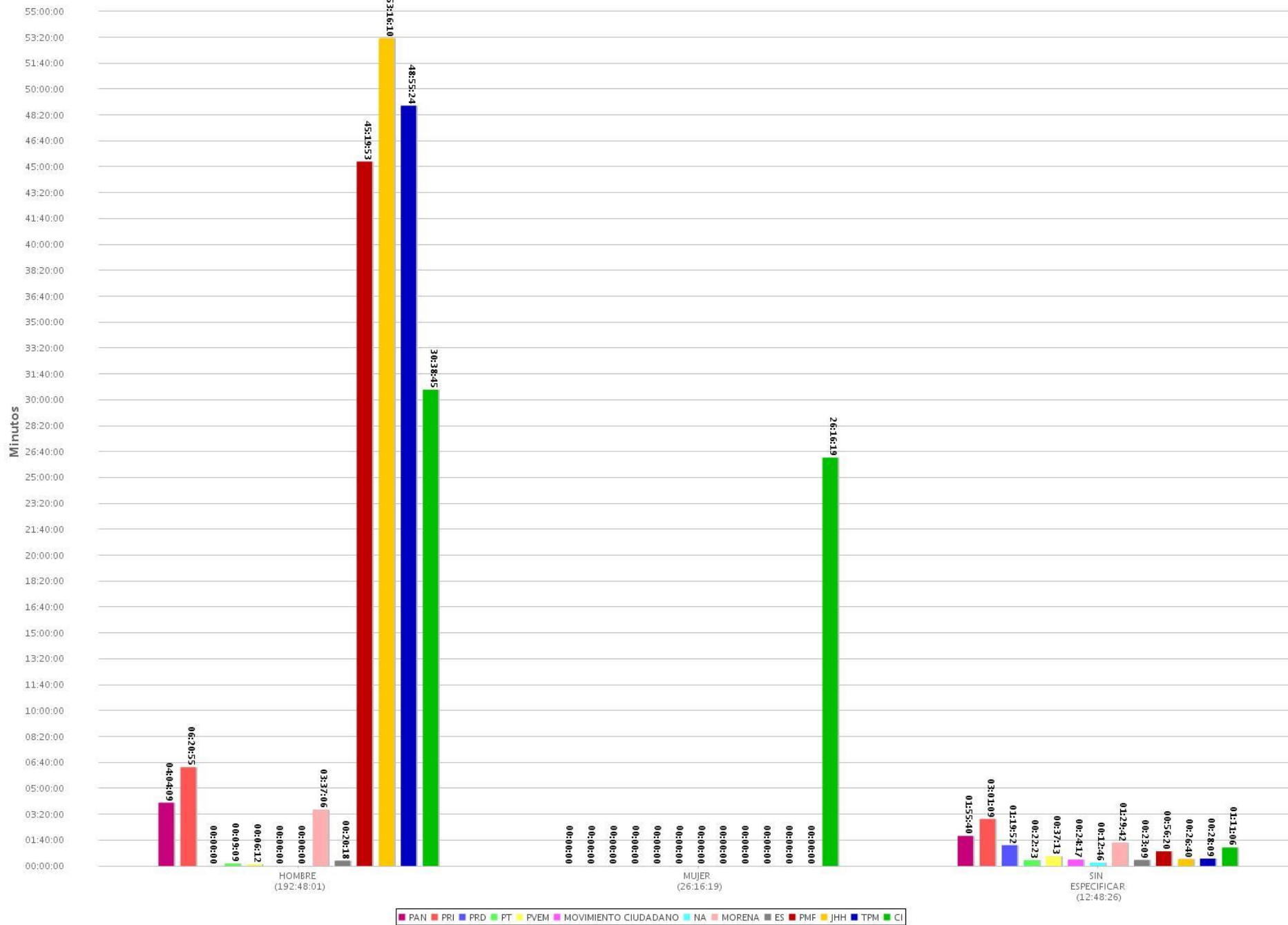
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Tiempo: 288:41:24)



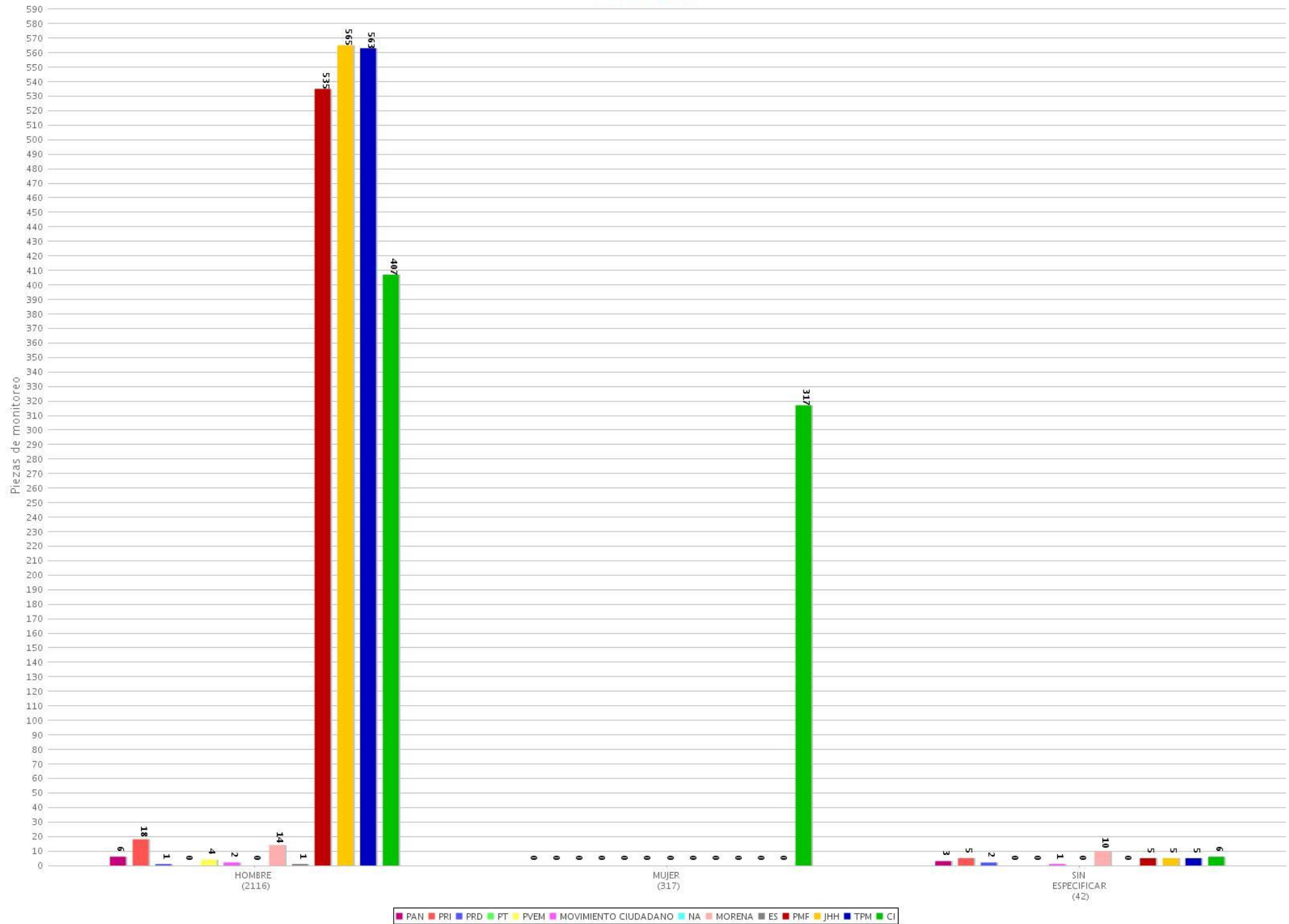
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 7755)



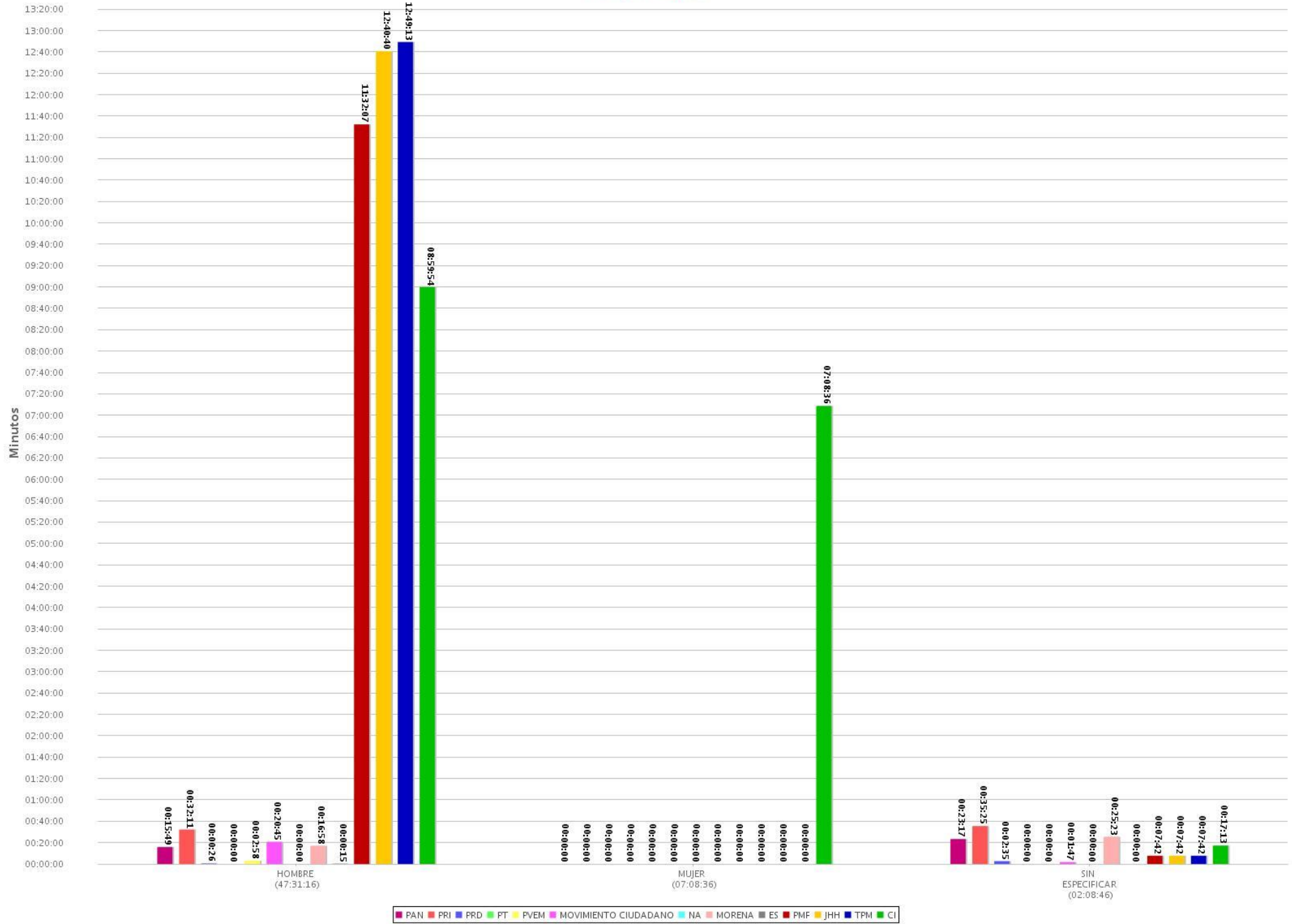
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Tiempo: 231:52:46)



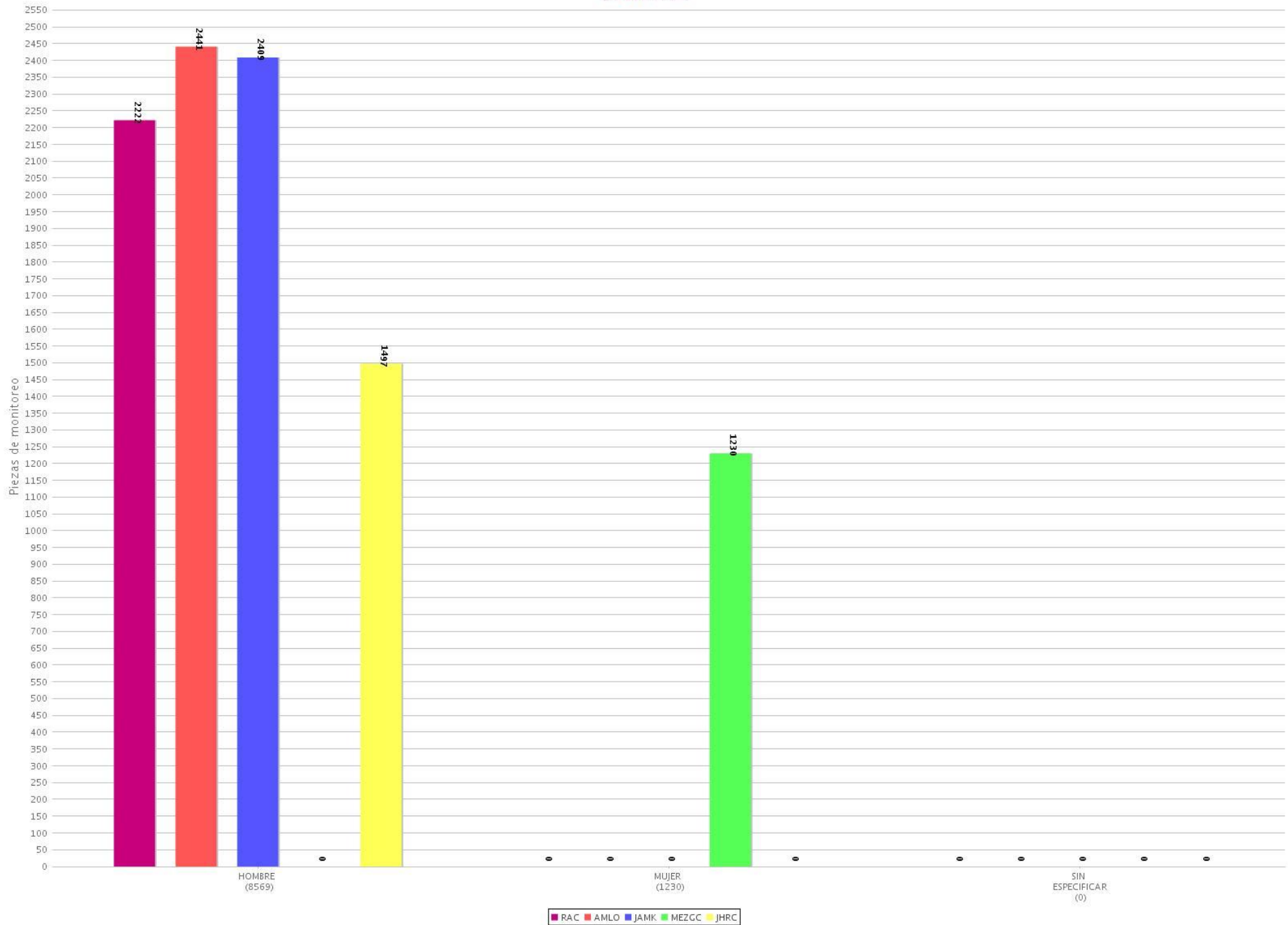
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2475)



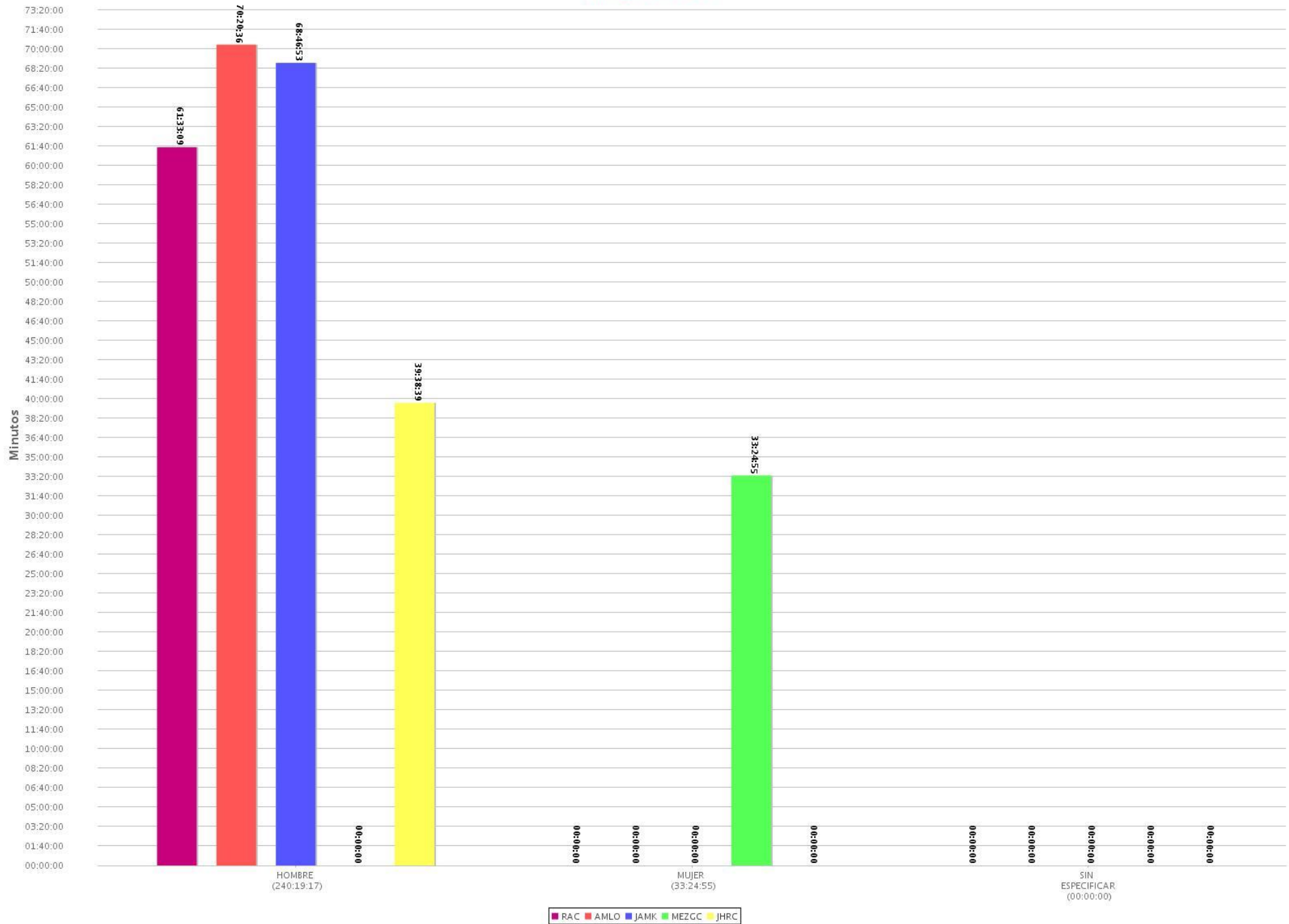
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Tiempo: 56:48:38)



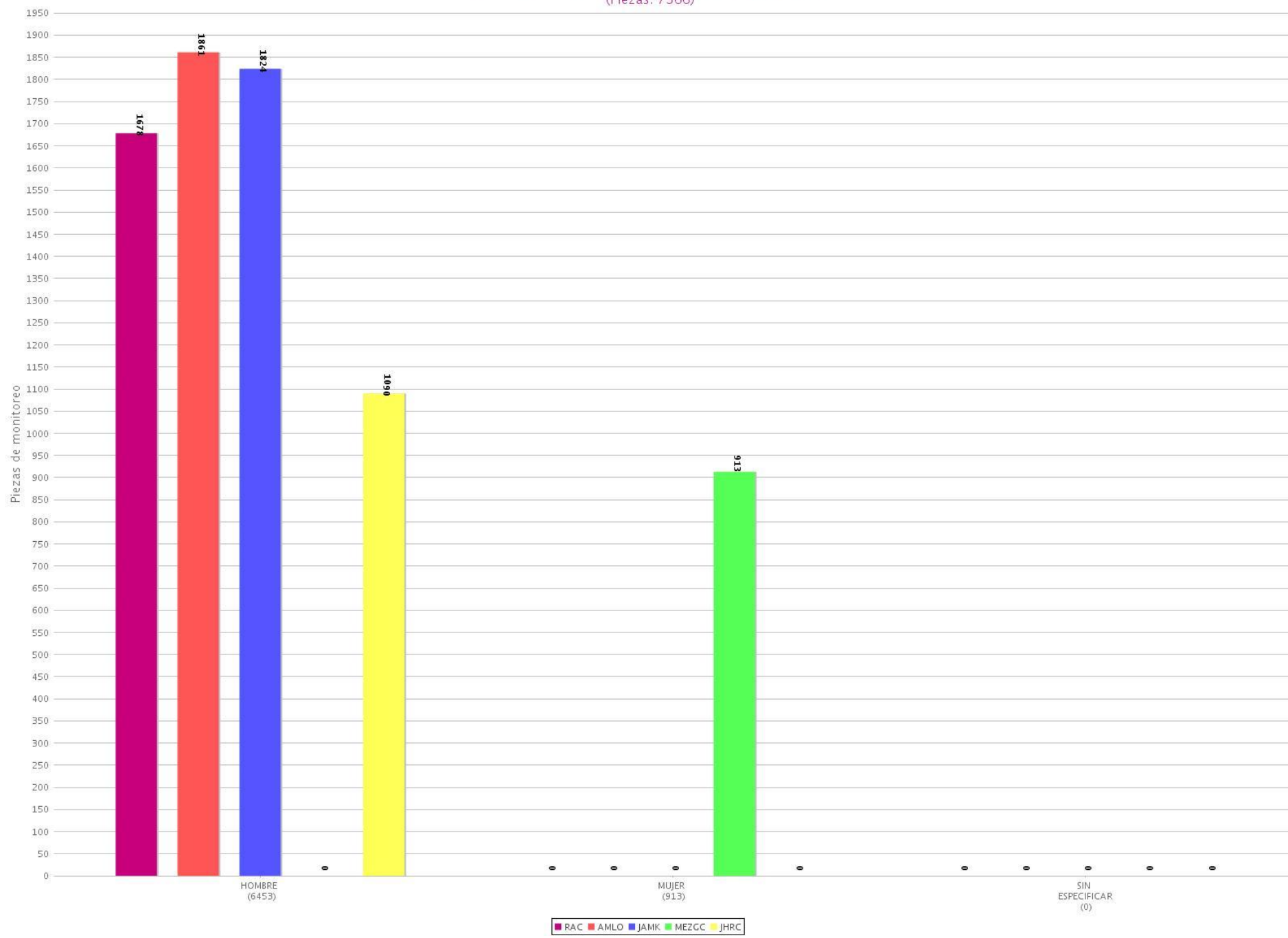
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 9799)



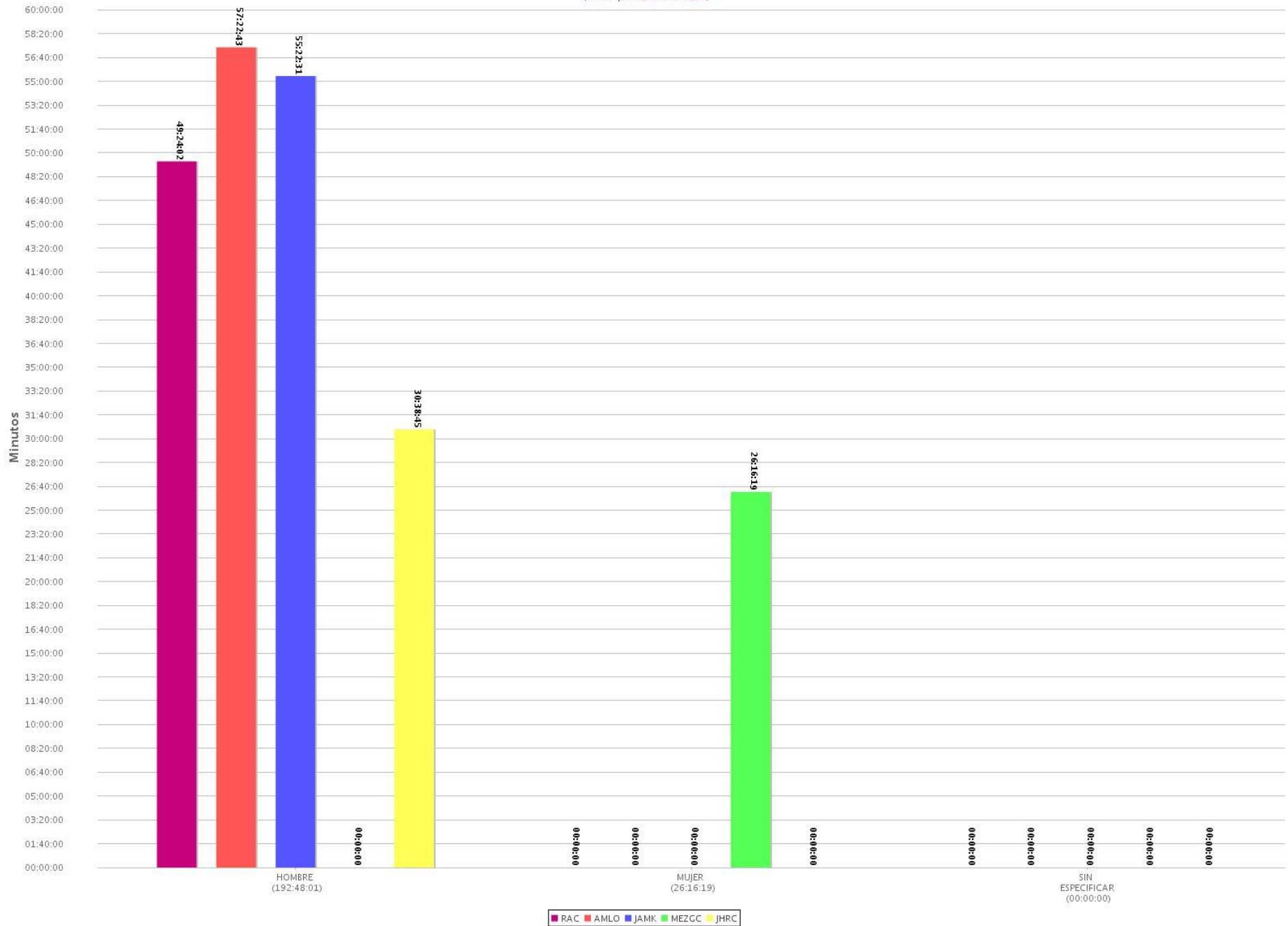
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Tiempo: 273:44:12)



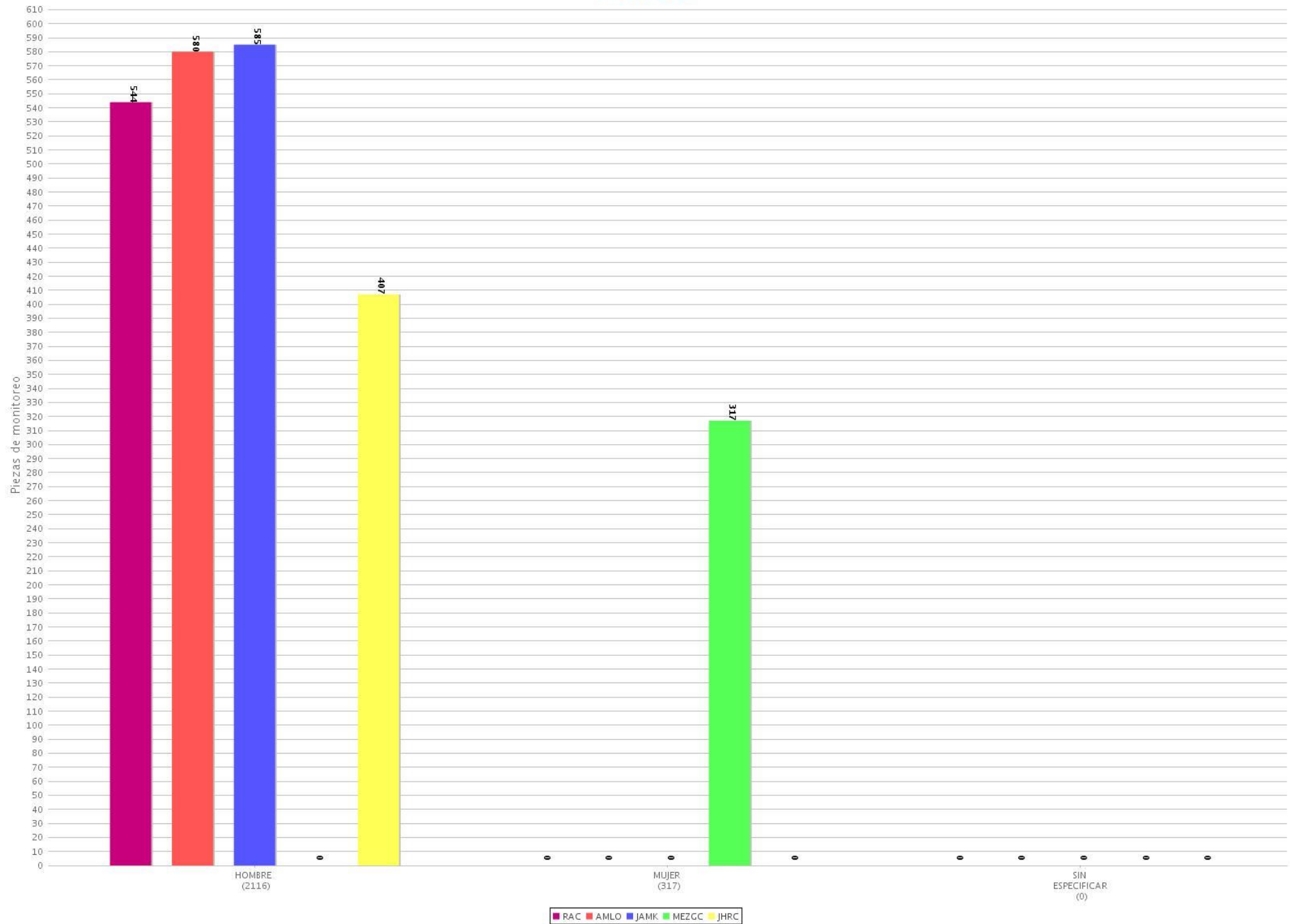
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 7366)



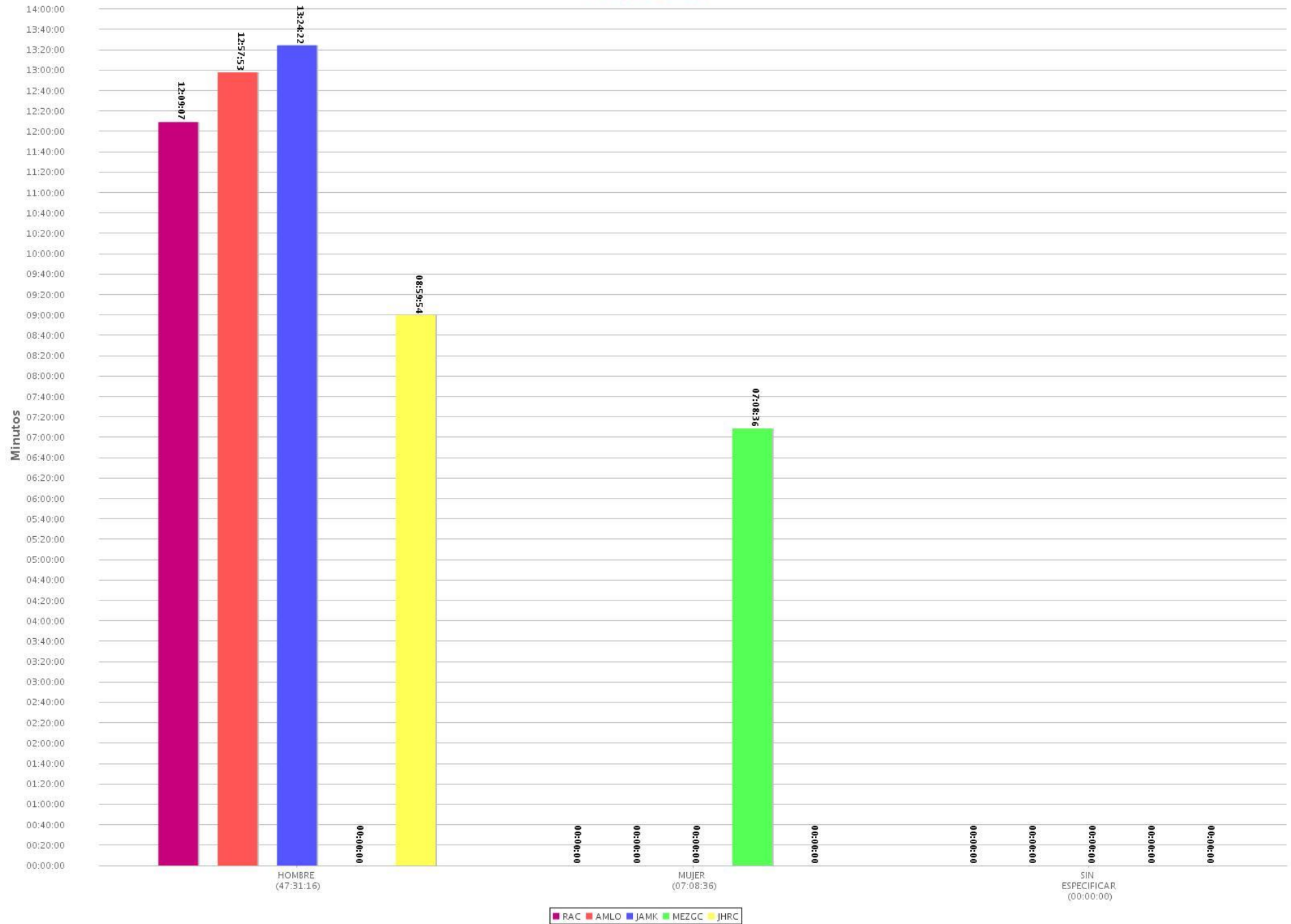
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Tiempo: 219:04:20)



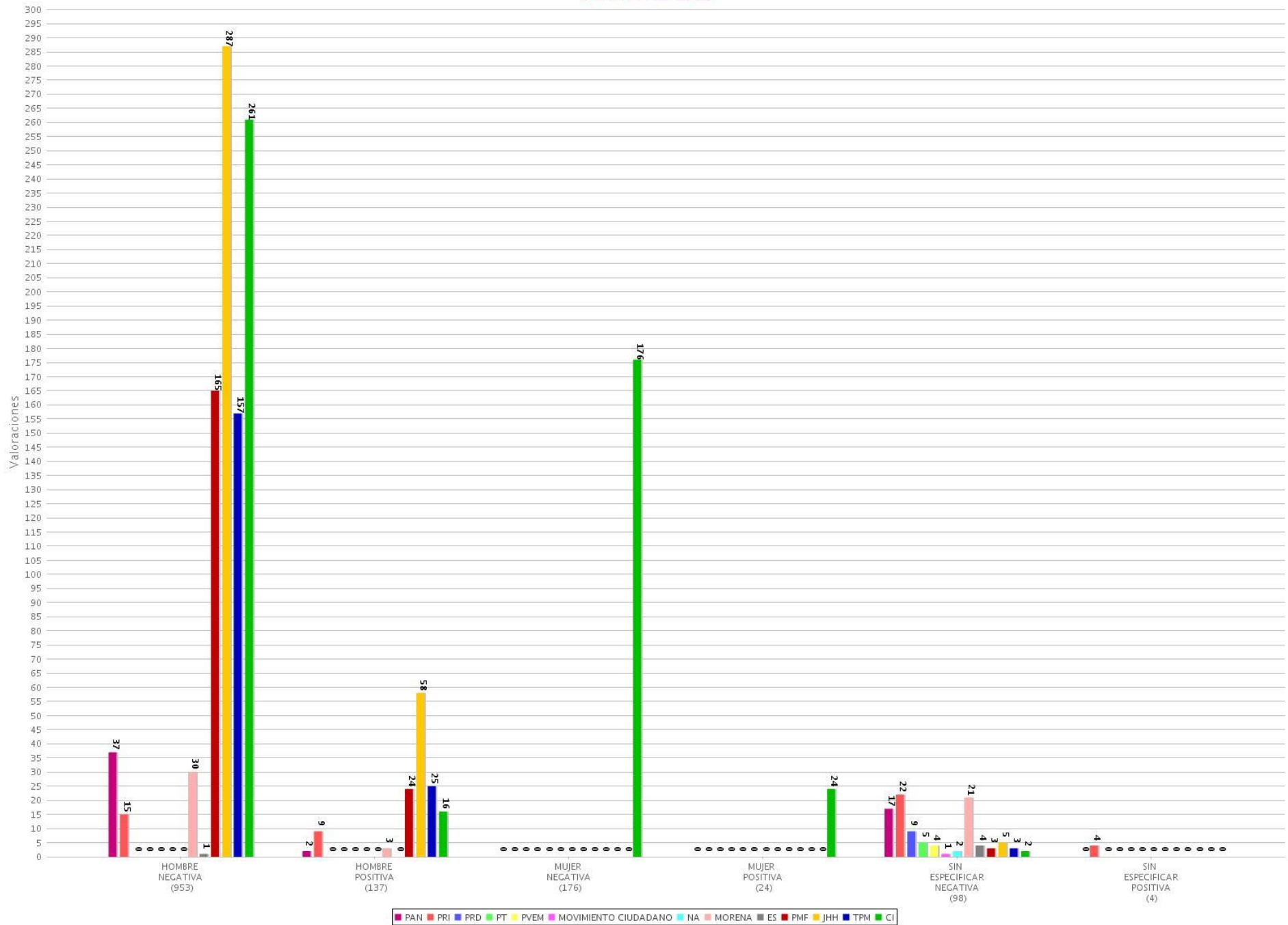
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2433)



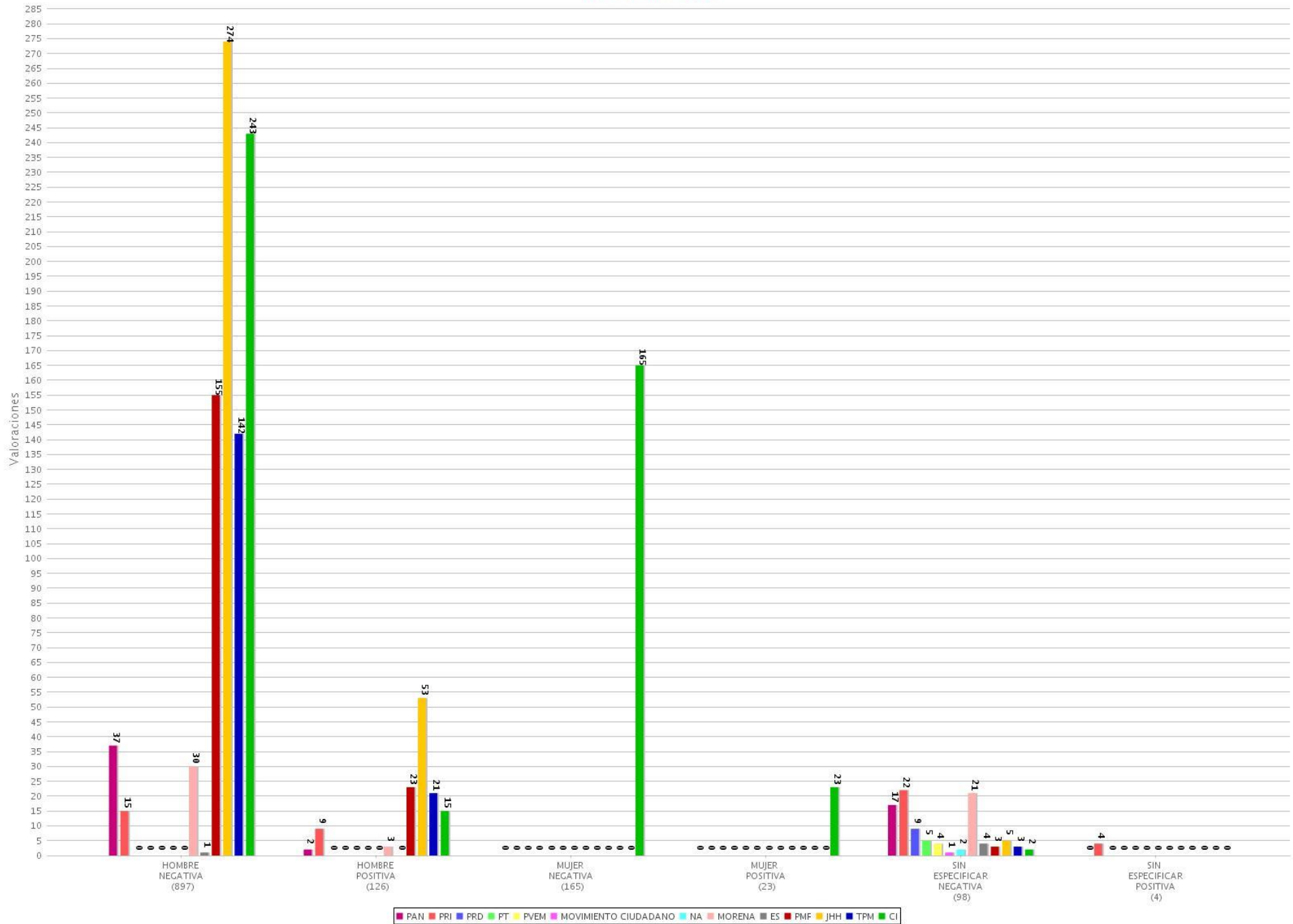
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Tiempo: 54:39:52)



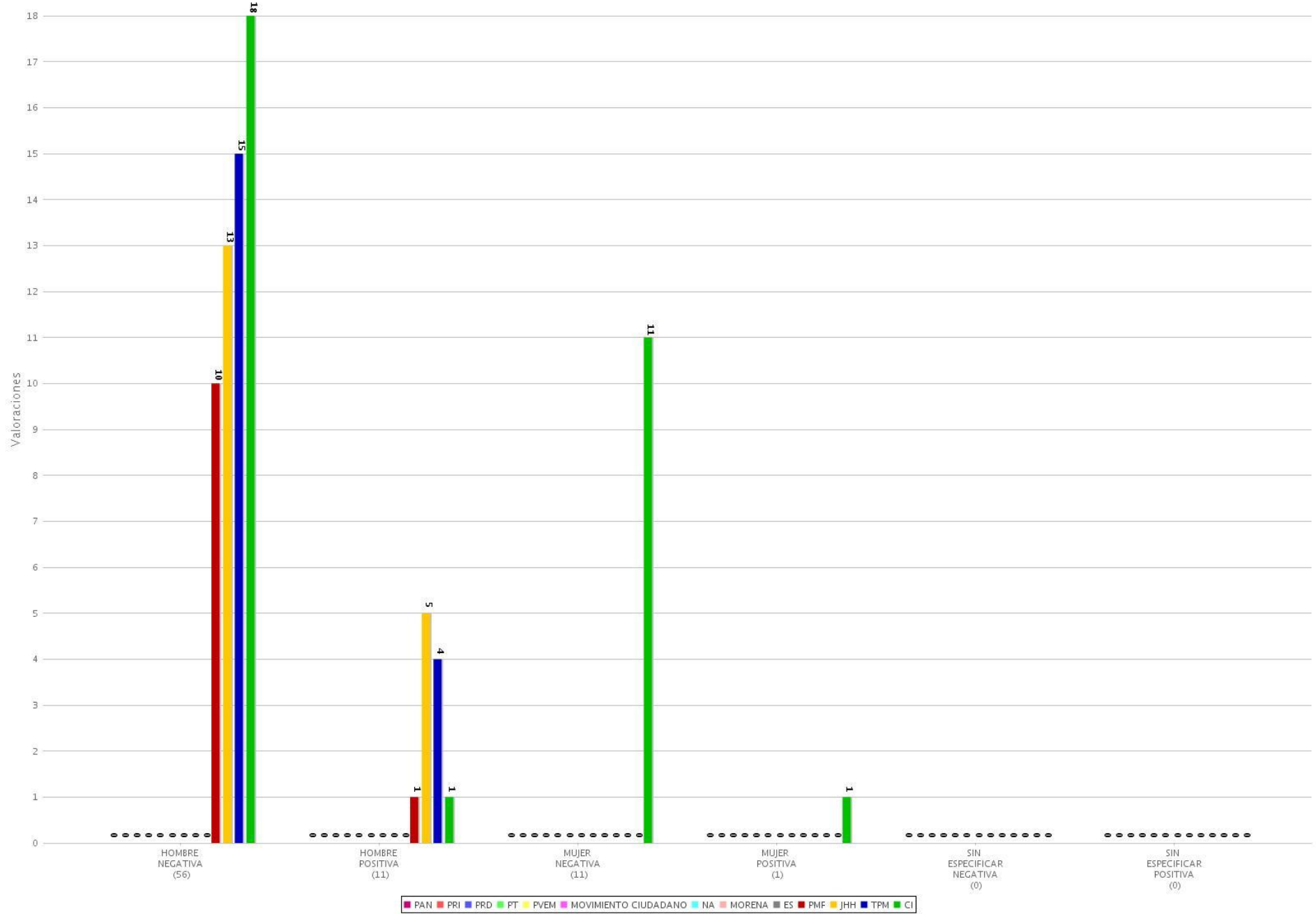
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 1392)



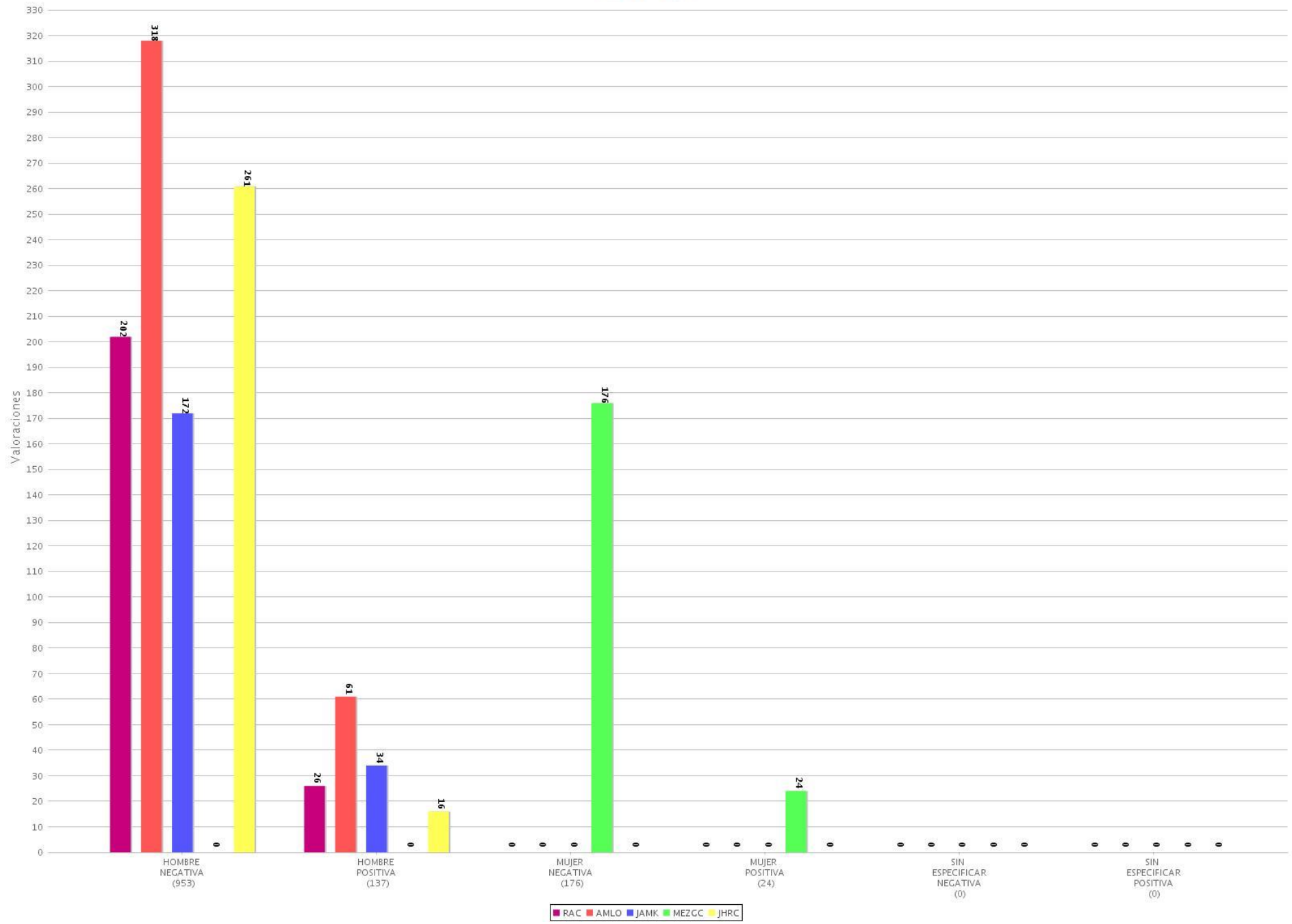
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 1313)



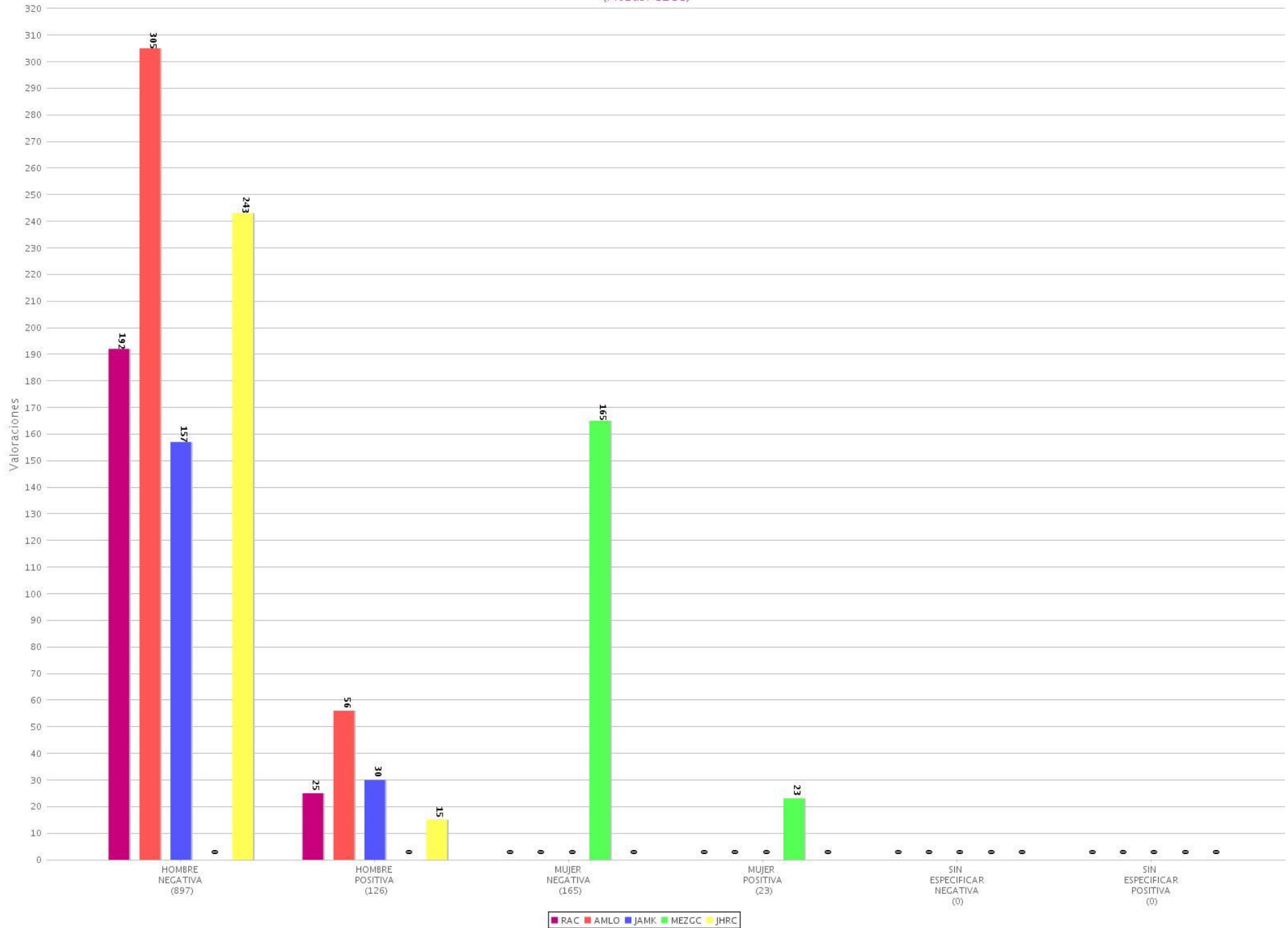
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 79)



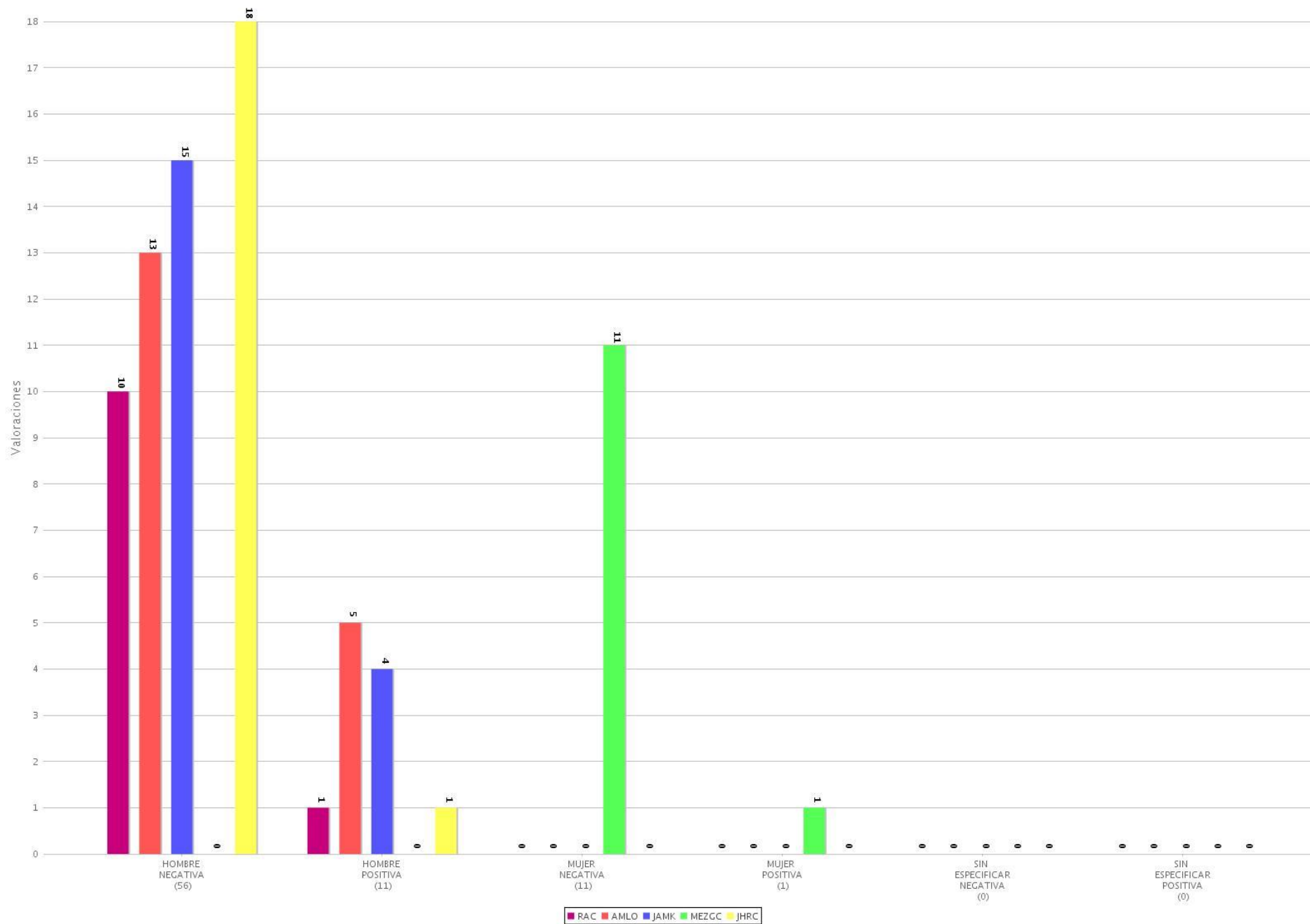
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 1290)



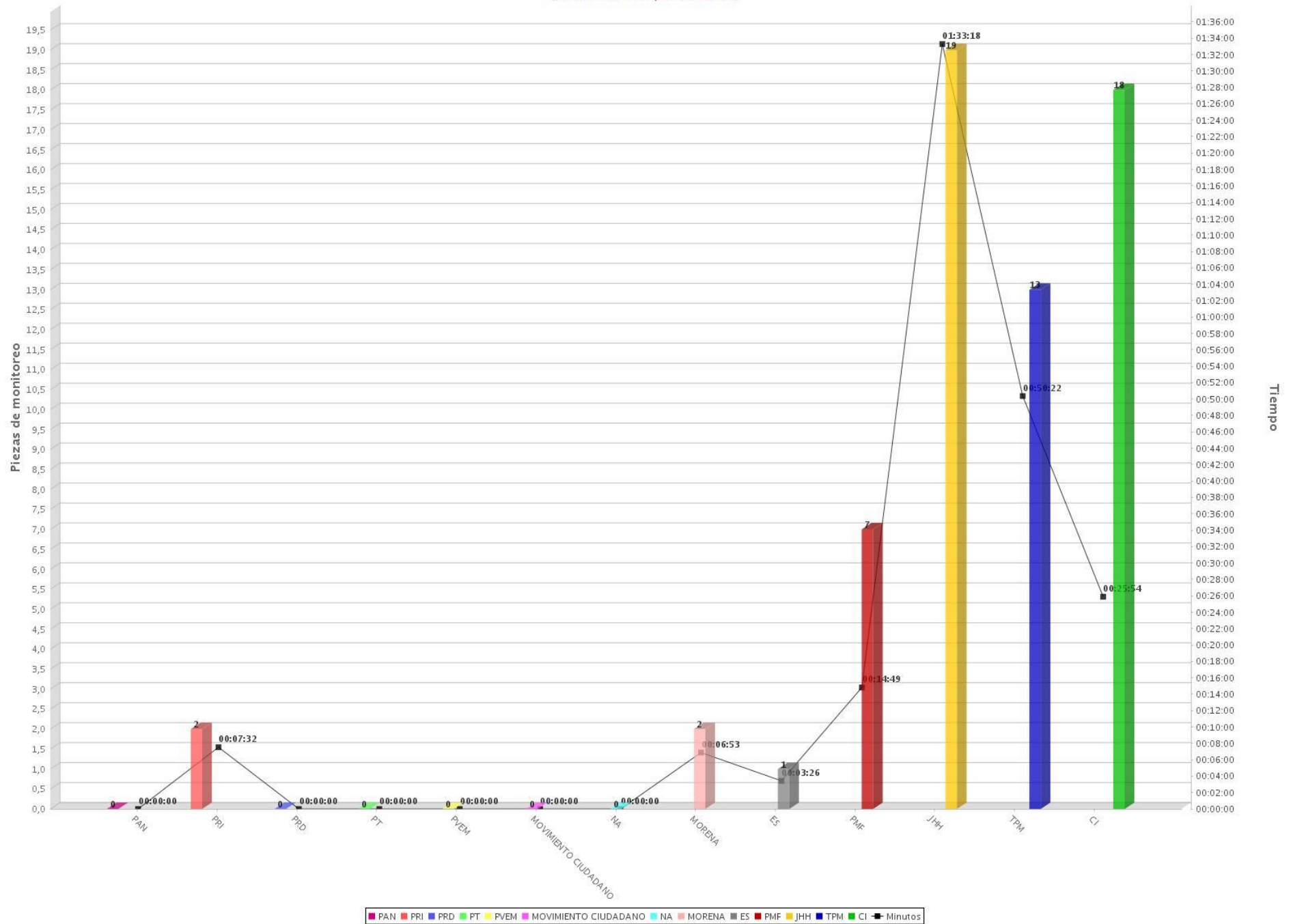
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 1211)



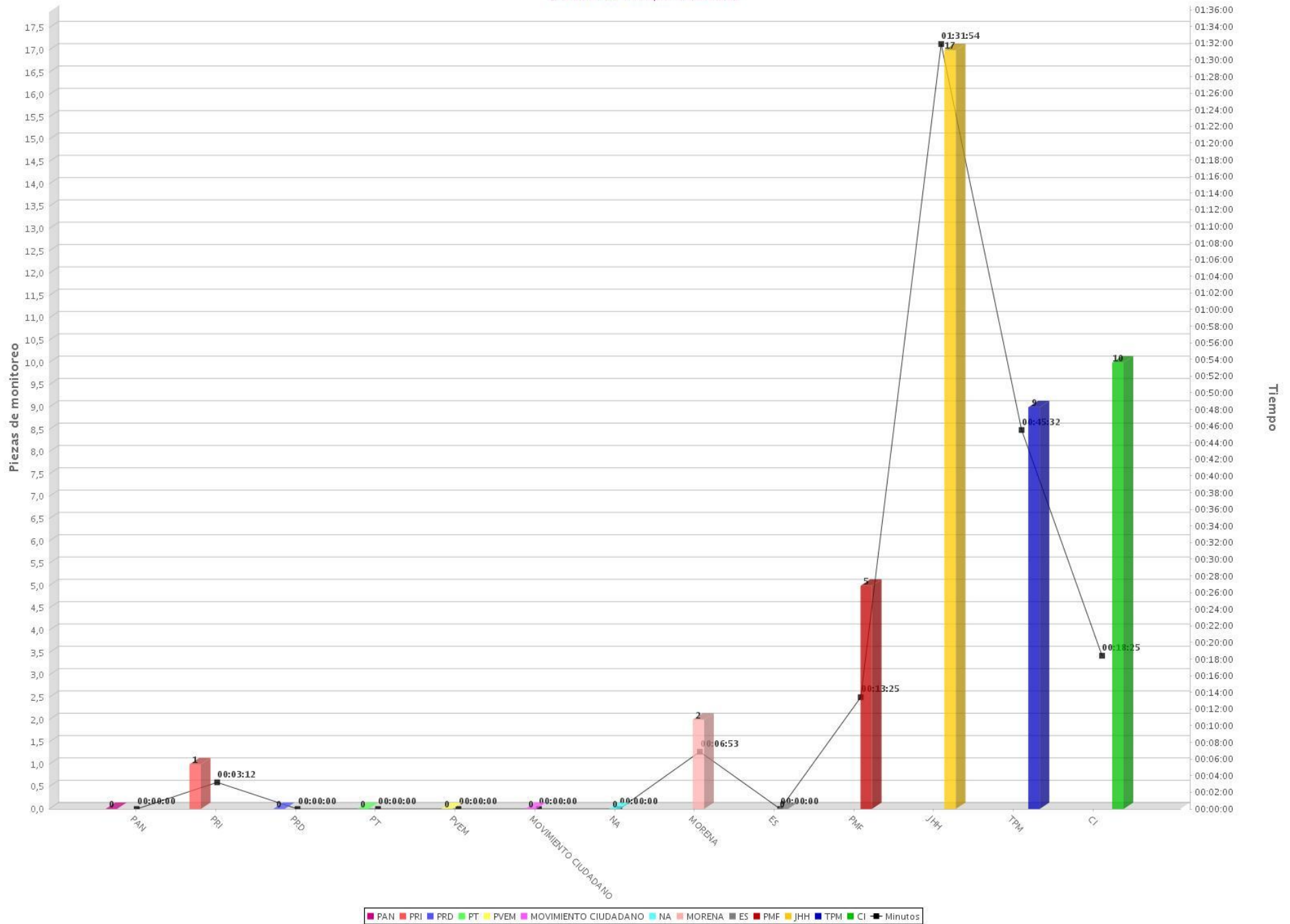
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 79)



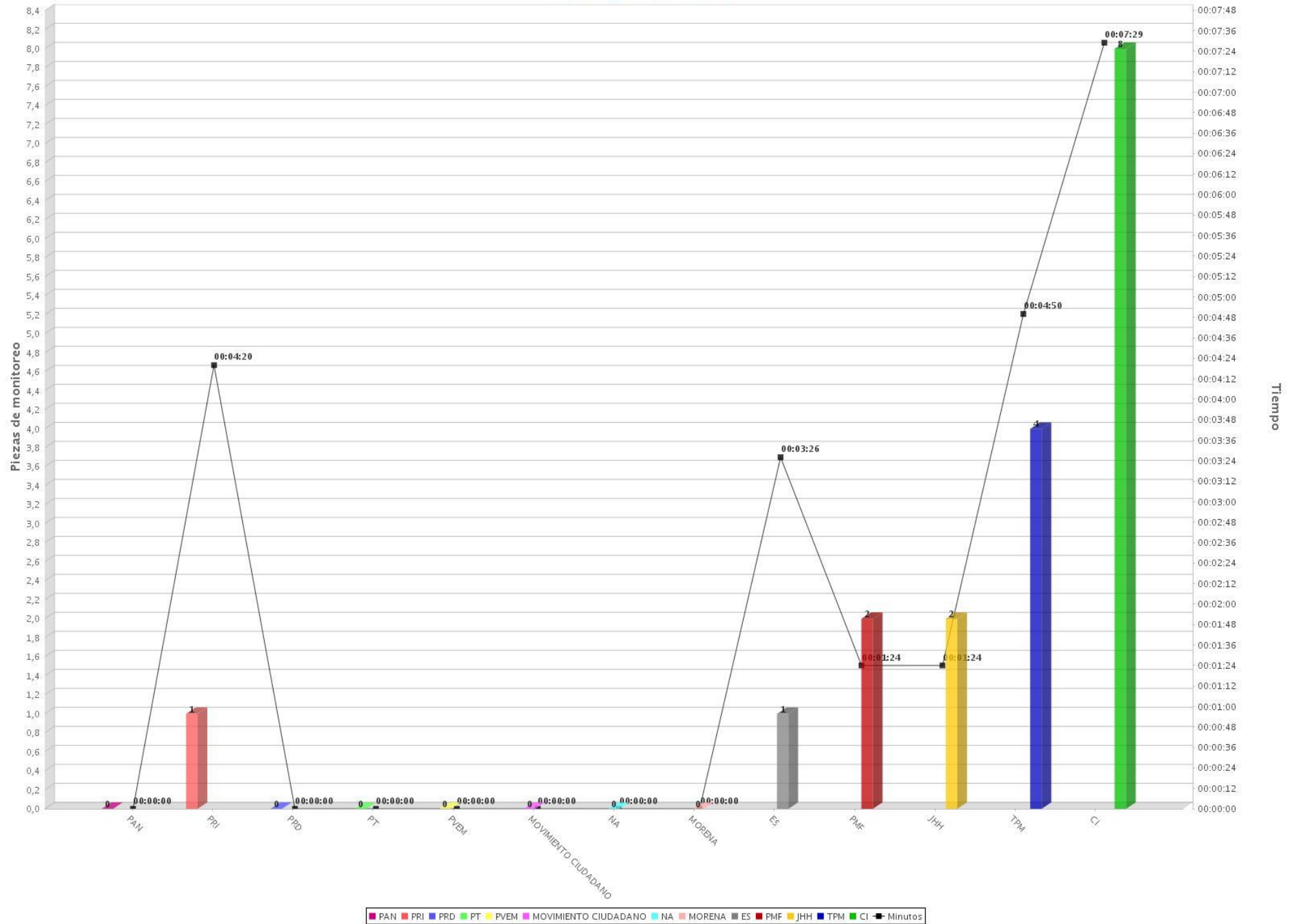
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 62 Tiempo: 03:22:14)



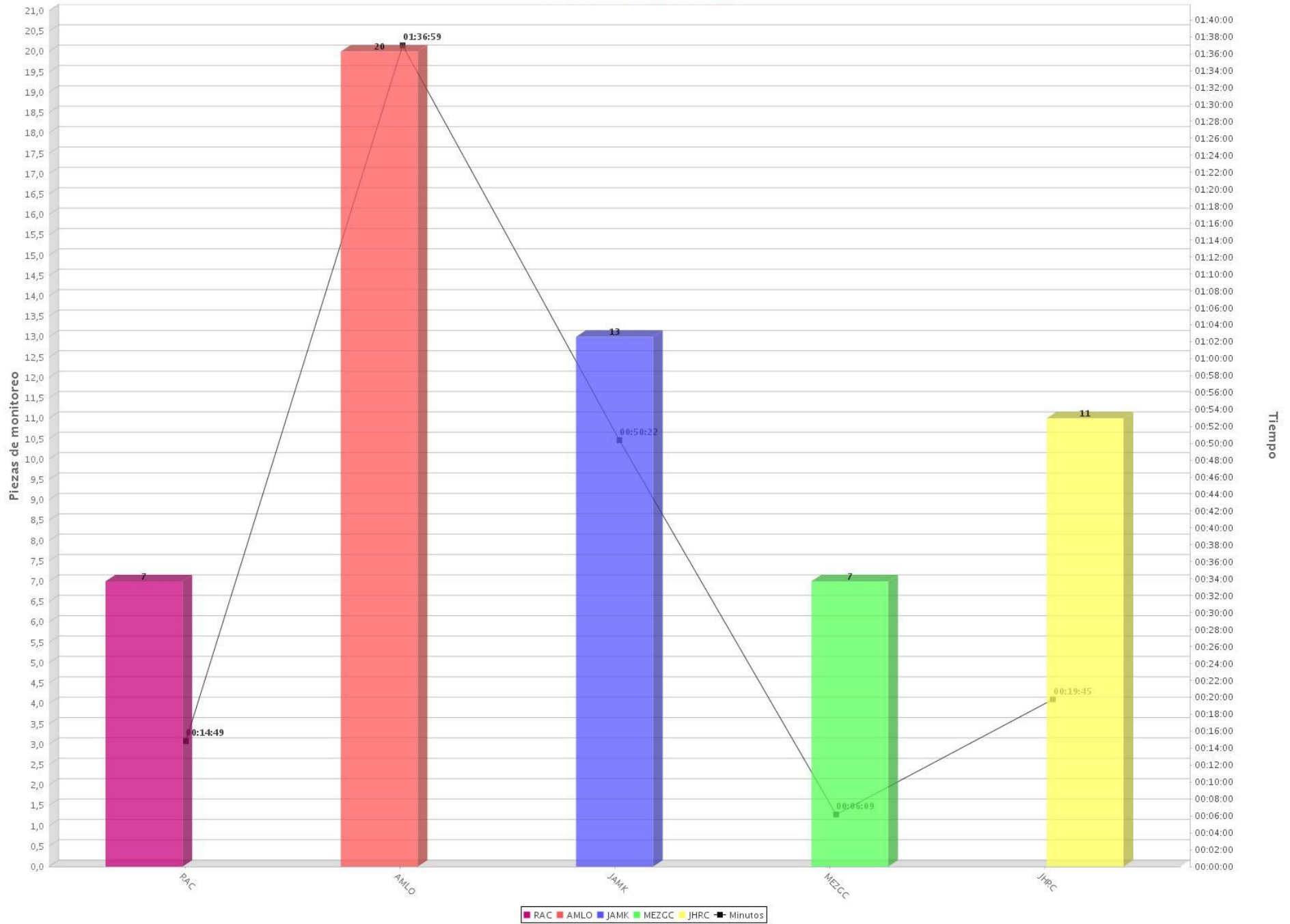
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 44 Tiempo: 02:59:21)



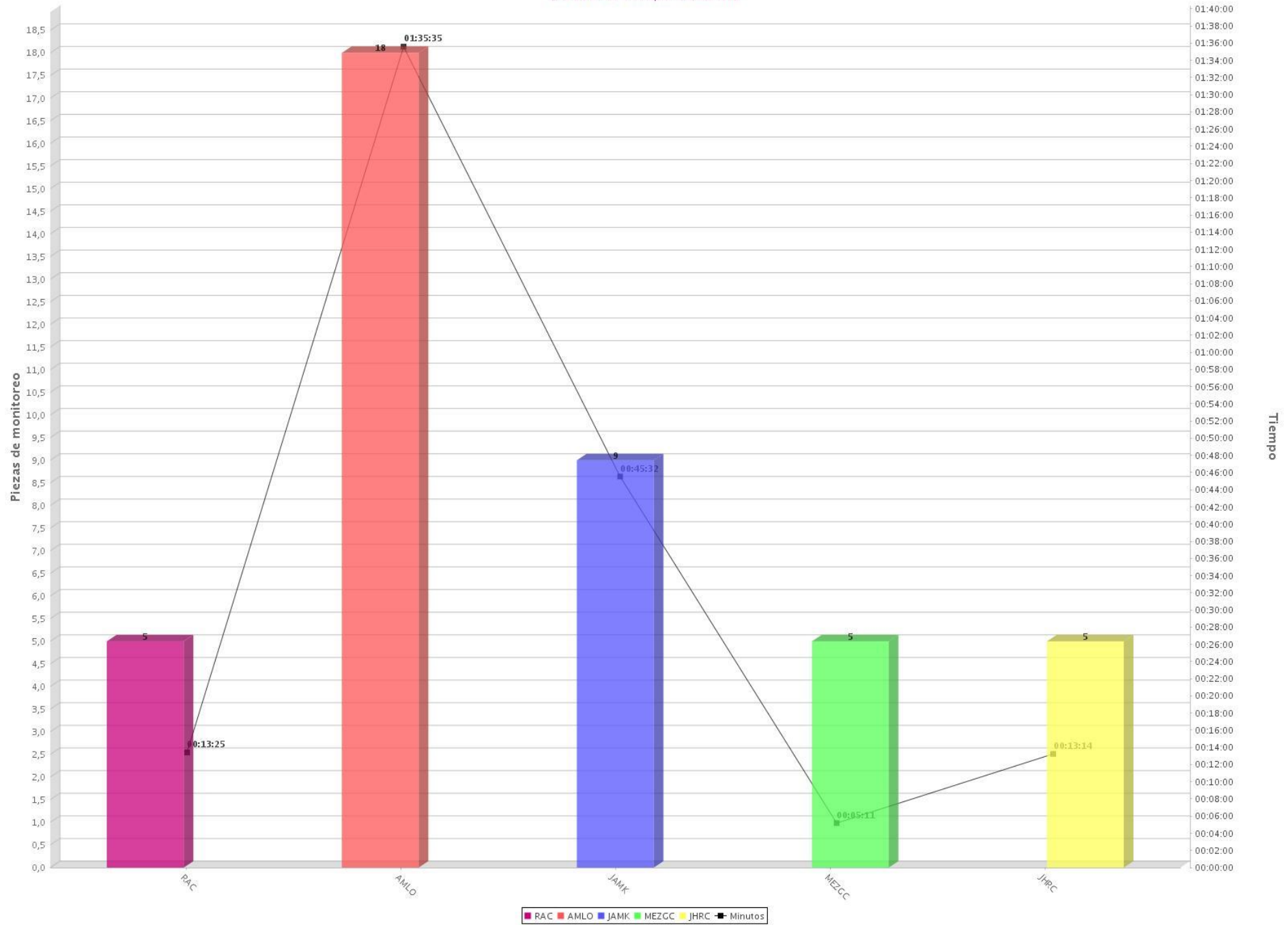
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 18 Tiempo: 00:22:53)



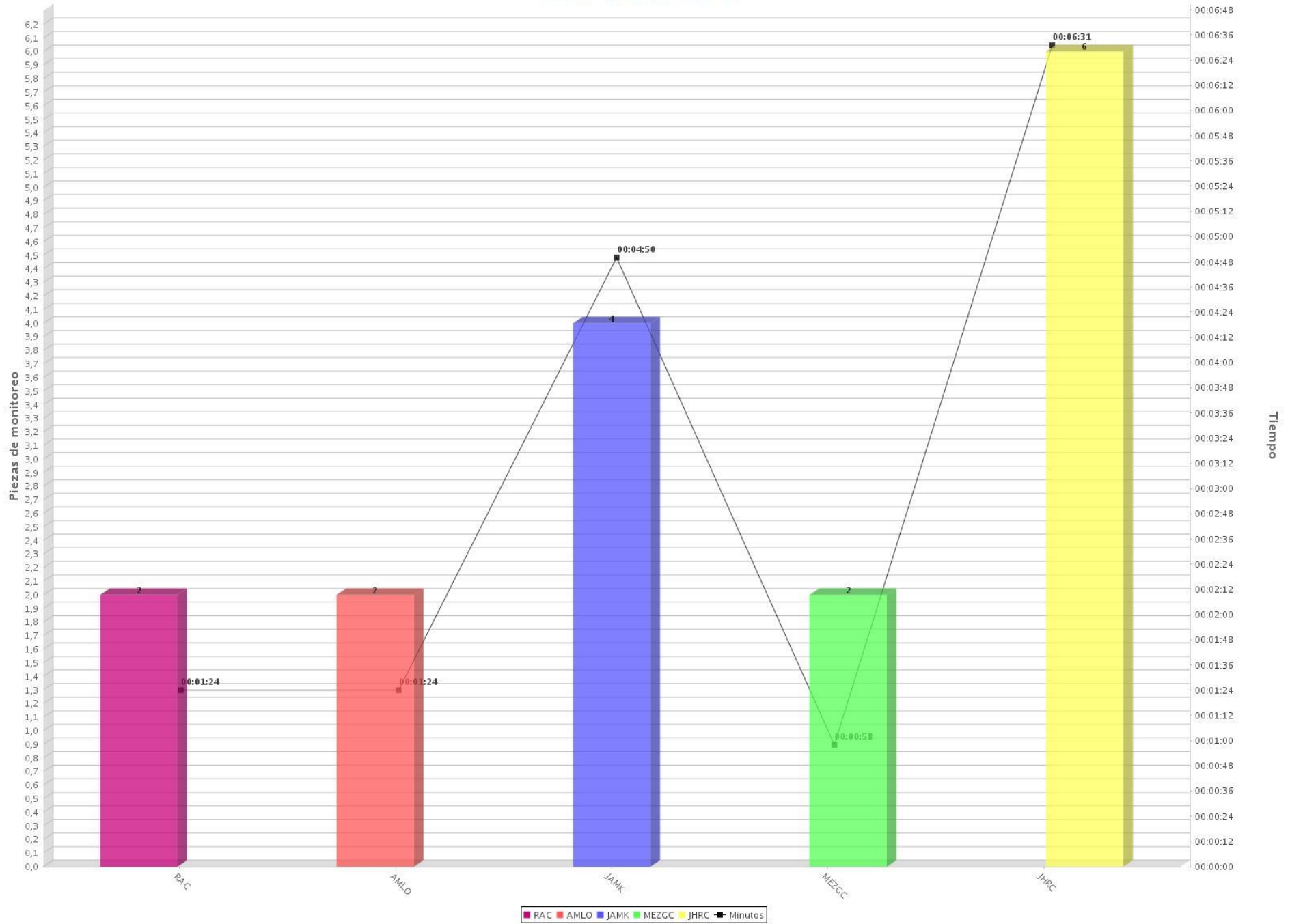
68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 58 Tiempo: 03:08:04)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 42 Tiempo: 02:52:57)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 16 Tiempo: 00:15:07)



71 Tiempo de monitoreo condensado por candidato

