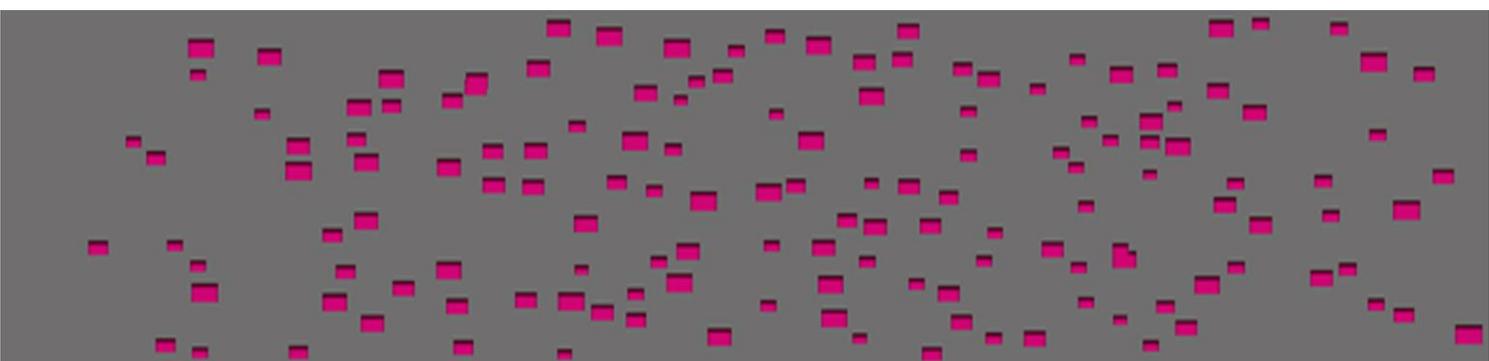


**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Presidencia
Campañas**

Periodo del 21 al 27 de mayo de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Presidencia 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 21 al 27 de mayo de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

RESULTADOS GENERALES

Campaña Presidencial

1. Se registraron **12820 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **9307** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **3513** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **512 horas, 36 minutos, 57 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **JHH** y en televisión fue **TPM** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. No se registraron piezas de monitoreo para mujeres; **12509** para hombres y **311 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **86 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **54** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **32** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **5 horas, 49 minutos, 7 segundos** (**Gráfica 65**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **JHH** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **495 horas, 31 minutos, 47 segundos** para hombres, y **17 horas, 5 minutos, 10 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, mientras la de menor tiempo fue la de Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón (**Gráfica 71**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **Andrés Manuel López Obrador**, y con menos tiempo fue la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón** (Gráfica 71).

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
Andrés Manuel López Obrador	119:31:27	27,56%
José Antonio Meade Kuribreña	118:40:52	27,36%
Ricardo Anaya Cortés	111:16:11	25,65%
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	84:17:55	19,43%
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	00:00:00	0,00%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **512 horas, 36 minutos, 57 segundos** (Gráfica 1). La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	131:26:16	25,64%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	128:58:48	25,16%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	123:03:51	24,00%
Candidatos Independientes	95:07:03	18,55%
Partido Revolucionario Institucional	12:35:06	2,45%
MORENA	09:24:12	1,83%
Partido Acción Nacional	06:13:51	1,21%
Partido de la Revolución Democrática	01:49:44	0,35%
Partido del Trabajo	01:04:03	0,20%
Encuentro Social	01:01:07	0,19%
Partido Verde Ecologista de México	00:51:18	0,16%
Movimiento Ciudadano	00:36:38	0,11%
Nueva Alianza	00:25:00	0,08%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA (Gráfica 2)**.

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	100:38:48	25,63%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	97:13:48	24,76%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	92:42:06	23,61%
Candidatos Independientes	72:11:30	18,38%
Partido Revolucionario Institucional	11:45:24	2,99%
MORENA	08:32:27	2,17%
Partido Acción Nacional	05:21:58	1,36%
Partido de la Revolución Democrática	01:22:06	0,34%
Partido del Trabajo	00:48:55	0,20%
Encuentro Social	00:48:20	0,20%
Partido Verde Ecologista de México	00:36:03	0,15%
Movimiento Ciudadano	00:23:51	0,10%
Nueva Alianza	00:10:28	0,04%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **TPM**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO (Gráfica 3)**.

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	31:45:00	26,45%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	30:47:28	25,65%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	30:21:45	25,29%
Candidatos Independientes	22:55:33	19,10%
Partido Acción Nacional	00:51:53	0,72%
MORENA	00:51:45	0,71%
Partido Revolucionario Institucional	00:49:42	0,69%
Partido de la Revolución Democrática	00:27:38	0,38%
Partido del Trabajo	00:15:08	0,21%
Partido Verde Ecologista de México	00:15:15	0,21%
Nueva Alianza	00:14:32	0,20%
Movimiento Ciudadano	00:12:47	0,17%
Encuentro Social	00:12:47	0,17%

II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	114	94	20
Partido Revolucionario Institucional	183	162	21
Partido de la Revolución Democrática	31	23	8
Partido del Trabajo	13	11	2
Partido Verde Ecologista de México	13	10	3
Movimiento Ciudadano	10	9	1
Nueva Alianza	9	7	2
MORENA	132	119	13
Encuentro Social	20	19	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	2611	1862	749
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	2925	2109	816
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	2754	1957	797
Candidatos Independientes	2109	1488	621
Total	10924	7870	3054

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 10).

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	02:36:56
	Entrevista	01:13:57
	Reportaje	00:12:47
	Opinión y análisis	00:58:12
	Debate	01:11:59
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	03:39:27
	Entrevista	05:06:49
	Reportaje	00:12:47
	Opinión y análisis	02:24:04
	Debate	01:11:59
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	00:36:14
	Entrevista	00:37:21
	Reportaje	00:12:47
	Opinión y análisis	00:23:22
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	00:16:39
	Entrevista	00:12:23
	Reportaje	00:12:47
	Opinión y análisis	00:22:14
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	00:12:58
	Entrevista	00:18:32
	Reportaje	00:12:47
	Opinión y análisis	00:07:01
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	00:10:50
	Entrevista	00:04:44
	Reportaje	00:12:47
	Opinión y análisis	00:08:17
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota Informativa	00:10:50
	Entrevista	00:00:28
	Reportaje	00:12:47
	Opinión y análisis	00:00:55
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	02:33:53
	Entrevista	03:31:43
	Reportaje	00:12:47
	Opinión y análisis	01:53:50
	Debate	01:11:59
Encuentro Social	Nota Informativa	00:37:39
	Entrevista	00:02:24
	Reportaje	00:12:47
	Opinión y análisis	00:08:17
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota Informativa	59:13:25
	Entrevista	30:53:37
	Reportaje	01:11:05
	Opinión y análisis	23:08:23
	Debate	08:37:21
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota Informativa	66:48:44
	Entrevista	30:28:05
	Reportaje	01:11:05
	Opinión y análisis	24:54:28
	Debate	08:03:54
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota Informativa	63:50:30
	Entrevista	32:09:45
	Reportaje	01:16:43
	Opinión y análisis	23:37:19
	Debate	08:04:31
Candidatos Independientes	Nota Informativa	48:48:13
	Entrevista	23:11:31
	Reportaje	00:23:10
	Opinión y análisis	19:25:24
	Debate	03:18:45

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	91
	Entrevista	8
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	13
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	142
	Entrevista	17
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	22
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	21
	Entrevista	4
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	6
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	7
	Entrevista	3
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	6
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	6
	Entrevista	1
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	96
	Entrevista	15
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	19
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	16
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	2181
	Entrevista	156
	Reportaje	9
	Opinión y análisis	250
	Debate	15
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	2461
	Entrevista	151
	Reportaje	9
	Opinión y análisis	289
	Debate	15
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	2311
	Entrevista	164
	Reportaje	10
	Opinión y análisis	254
	Debate	15
Candidatos Independientes	Nota informativa	1765
	Entrevista	112
	Reportaje	4
	Opinión y análisis	218
	Debate	10

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	76
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	124
	Entrevista	17
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	20
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	15
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	5
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	5
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	6
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	5
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	86
	Entrevista	14
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	18
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	16
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1526
	Entrevista	133
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	194
	Debate	9
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1744
	Entrevista	130
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	226
	Debate	9
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	1611
	Entrevista	140
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	197
	Debate	9
Candidatos Independientes	Nota informativa	1219
	Entrevista	96
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	167
	Debate	6

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	15
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	18
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	6
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	2
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	1
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	10
	Entrevista	1
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	0
	Entrevista	0
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	655
	Entrevista	23
	Reportaje	9
	Opinión y análisis	56
	Debate	6
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	717
	Entrevista	21
	Reportaje	9
	Opinión y análisis	63
	Debate	6
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	700
	Entrevista	24
	Reportaje	10
	Opinión y análisis	57
	Debate	6
Candidatos Independientes	Nota informativa	546
	Entrevista	16
	Reportaje	4
	Opinión y análisis	51
	Debate	4

Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
Ricardo Anaya Cortés	2675	1915	760
Andrés Manuel López Obrador	3011	2190	821
José Antonio Meade Kuribreña	2871	2064	807
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	0	0	0
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	2089	1477	612
Total	10646	7646	3000

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **Andrés Manuel López Obrador**; frente a la de **Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Género	Tiempo
Ricardo Anaya Cortés	Nota informativa	60:25:17
	Entrevista	31:56:31
	Reportaje	01:10:58
	Opinión y análisis	23:21:07
	Debate	09:49:20
Andrés Manuel López Obrador	Nota informativa	68:27:10
	Entrevista	32:17:49
	Reportaje	01:10:58
	Opinión y análisis	26:35:30
	Debate	09:15:53
José Antonio Meade Kuribreña	Nota informativa	65:57:17
	Entrevista	35:51:18
	Reportaje	01:16:36
	Opinión y análisis	24:47:18
	Debate	09:16:30
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	Nota informativa	00:00:00
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:00:00
	Debate	00:00:00
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	Nota informativa	48:38:19
	Entrevista	22:54:01
	Reportaje	00:23:03
	Opinión y análisis	18:38:07
	Debate	03:18:45



III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **10924** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **9787**. De éstas, **7842** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **1945** piezas informativas valoradas, hubo **406** valoraciones positivas y **3803** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativa fue **JHH (Gráfica 22)**.

Radio

De las **7870** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **6988**. De éstas, **5268** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **1720** piezas informativas valoradas, hubo **380** valoraciones positivas y **3313** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativa fue **JHH (Gráfica 24)**.

Televisión

De las **3054** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2799**. De éstas, **2574** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **225** piezas informativas valoradas, hubo **26** valoraciones positivas y **490** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 26)**.



IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 33).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (Gráfica 34).

Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 35).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	335	285	73	1579
Andrés Manuel López Obrador	376	297	72	1846
José Antonio Meade Kuribreña	362	289	100	1713
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	0	0	0	0
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	259	166	44	1261
Total	1332	1037	289	6399

Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 36).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Ricardo Anaya Cortés	341	283	5	134	126
Andrés Manuel López Obrador	367	283	3	151	137
José Antonio Meade Kuribreña	374	278	7	133	136
Margarita Ester Zavala Gómez del Campo	0	0	0	0	0
Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón	271	216	0	116	91
Total	1353	1060	15	534	490

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 43)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 44)**.

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

No se registraron menciones para mujeres; **12509** fueron para hombres y **311** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

No se registró tiempo para mujeres; **495 horas, 31 minutos, 47 segundos** fueron para hombres y **17 horas, 5 minutos, 10 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

No se registraron **menciones** para mujeres; **9057** fueron para hombres y **250** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

No se registró tiempo para mujeres; **379 horas, 32 minutos, 28 segundos** fueron para hombres y **13 horas, 3 minutos, 16 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

No se registraron menciones para mujeres; **3452** fueron para hombres y **61** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión no se registró tiempo para mujeres; **115 horas, 59 minutos, 19 segundos** fueron para hombres y **4 horas, 1 minuto, 54 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

No se registraron valoraciones positivas o negativas para mujeres (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas y negativas en radio fueron de la candidatura **JHH** (**Gráfica 60**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

No se registraron valoraciones positivas o negativas para mujeres (**Gráfica 61**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **JHH**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura **JHH y CI** (**Gráfica 61**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **5 horas, 49 minutos, 7 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue **TPM (Gráfica 65)**.

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **5 horas, 7 minutos, 20 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **TPM (Gráfica 66)**.

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **41 minutos, 47 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue **CI (Gráfica 67)**.



VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **66** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

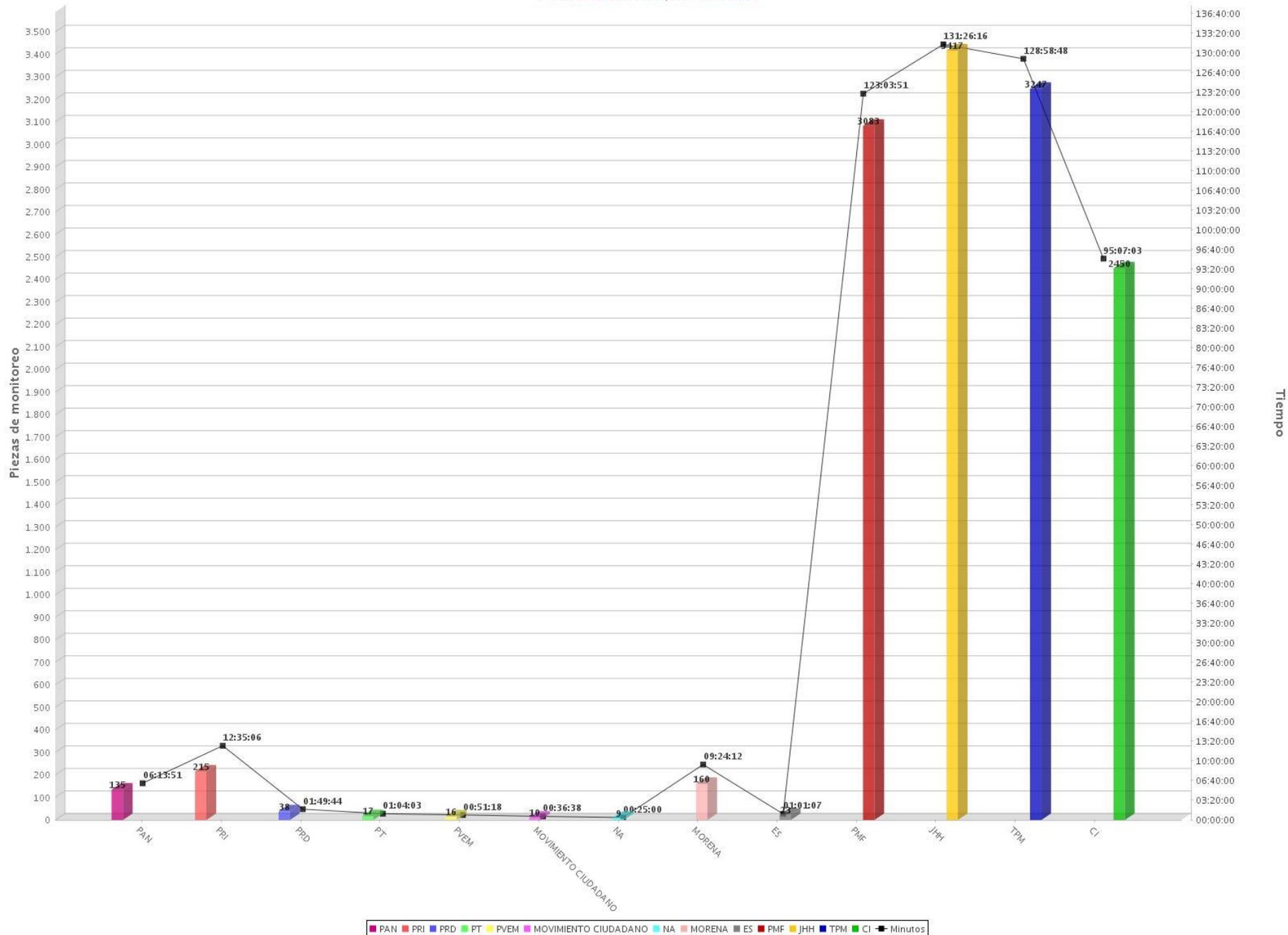
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
MEGA RADIO NOTICIAS	15/05/2018	EL FINANCIERO	SÍ
1045 NOTICIAS	17/05/2018	IPSOS	NO
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	17/05/2018	ORACULUS	NO
RN NOTICIAS	19/05/2018	SIN ESPECIFICAR	SÍ
REPORTE WIKI	20/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
PULSO DE LA MAÑANA	20/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
PULSO DE LA MAÑANA	20/05/2018	OPINIÓN PÚBLICA	NO
XEVA NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	21/05/2018	REDES SOCIALES	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	21/05/2018	POP GROUP	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	21/05/2018	OPINIÓN PÚBLICA	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	21/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
EL VESPERTURNO	21/05/2018	NUMERUS	NO
NOTIDOCE EDICIÓN MATUTINA	21/05/2018	REDES SOCIALES	NO
SIETE NOTICIAS	21/05/2018	NUMERUS	NO
EN LA NOTICIA	21/05/2018	NUMERUS	NO
AIRE LIBRE NOTICIAS	21/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
DE UNA A DOS	21/05/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
DE UNA A DOS	21/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	21/05/2018	UNIVERSIDAD DE SONORA	NO
ALTAVOZ	21/05/2018	OTRAS	NO
ALTAVOZ	21/05/2018	OTRAS	NO
ALTAVOZ	21/05/2018	OTRAS	NO
ALTAVOZ	21/05/2018	OTRAS	NO
BUENOS DÍAS	21/05/2018	REDES SOCIALES	SÍ
TRIBUNA NOTICIAS	21/05/2018	EL UNIVERSAL	SÍ
ALTAVOZ	21/05/2018	EL PAÍS	NO
SHOW MAÑANERO	22/05/2018	LATINOS EN DECISIÓN	NO
VIVA LA NOTICIA	22/05/2018	NUMERUS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	22/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	22/05/2018	AZZ	NO
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	22/05/2018	REDES SOCIALES	NO
PANORAMA INFORMATIVO	22/05/2018	MARÍA DE LAS HERAS	NO
JOSE CÁRDENAS INFORMA	22/05/2018	ORACULUS	SÍ
EXCELSIOR INFORMA	22/05/2018	CULTURA COLECTIVA	SÍ
ORO NOTICIAS	22/05/2018	CONTEO SC	NO
ORO NOTICIAS	22/05/2018	W RADIO	NO
ORO NOTICIAS	22/05/2018	NUMERUS	NO
ORO NOTICIAS	22/05/2018	NUMERUS	NO
ORO NOTICIAS	22/05/2018	EL PAÍS	NO
LA RED DE 1 A 3	23/05/2018	REFORMA	SÍ
JOSE CÁRDENAS INFORMA	23/05/2018	REFORMA	SÍ
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	23/05/2018	REFORMA RADIOCENTRO	SÍ
ULTRA NOTICIAS	23/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	23/05/2018	REFORMA	NO
ASÍ SUCEDE	23/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIAS EN FLASH	23/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	23/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	23/05/2018	REFORMA	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	23/05/2018	REFORMA	SÍ
PULSO DE LA NOCHE	23/05/2018	REFORMA	NO
AIRE LIBRE NOTICIAS	24/05/2018	NUMERUS	NO
AIRE LIBRE NOTICIAS	24/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
AIRE LIBRE NOTICIAS	24/05/2018	NUMERUS	NO
AIRE LIBRE NOTICIAS	24/05/2018	GLOBAL MEDIA SERVICE	NO

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	24/05/2018	ORACULUS	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	24/05/2018	MITOFSKY	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	24/05/2018	CONTEO SC	NO
MEGA RADIO NOTICIAS	24/05/2018	EL FINANCIERO	NO
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	24/05/2018	PARAMETRÍA	NO
SISTEMA INFORMATIVO NOTISUR SEGUNDA EMISIÓN	24/05/2018	ENCUESTADORA VOTIA	NO
VIVA LA NOTICIA	24/05/2018	EJE CENTRAL E INDICADORES SC	NO
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	24/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
EN FÓRMULA CON ENRIQUE MUÑOZ	26/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ENCUENTRO SABATINO	26/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO

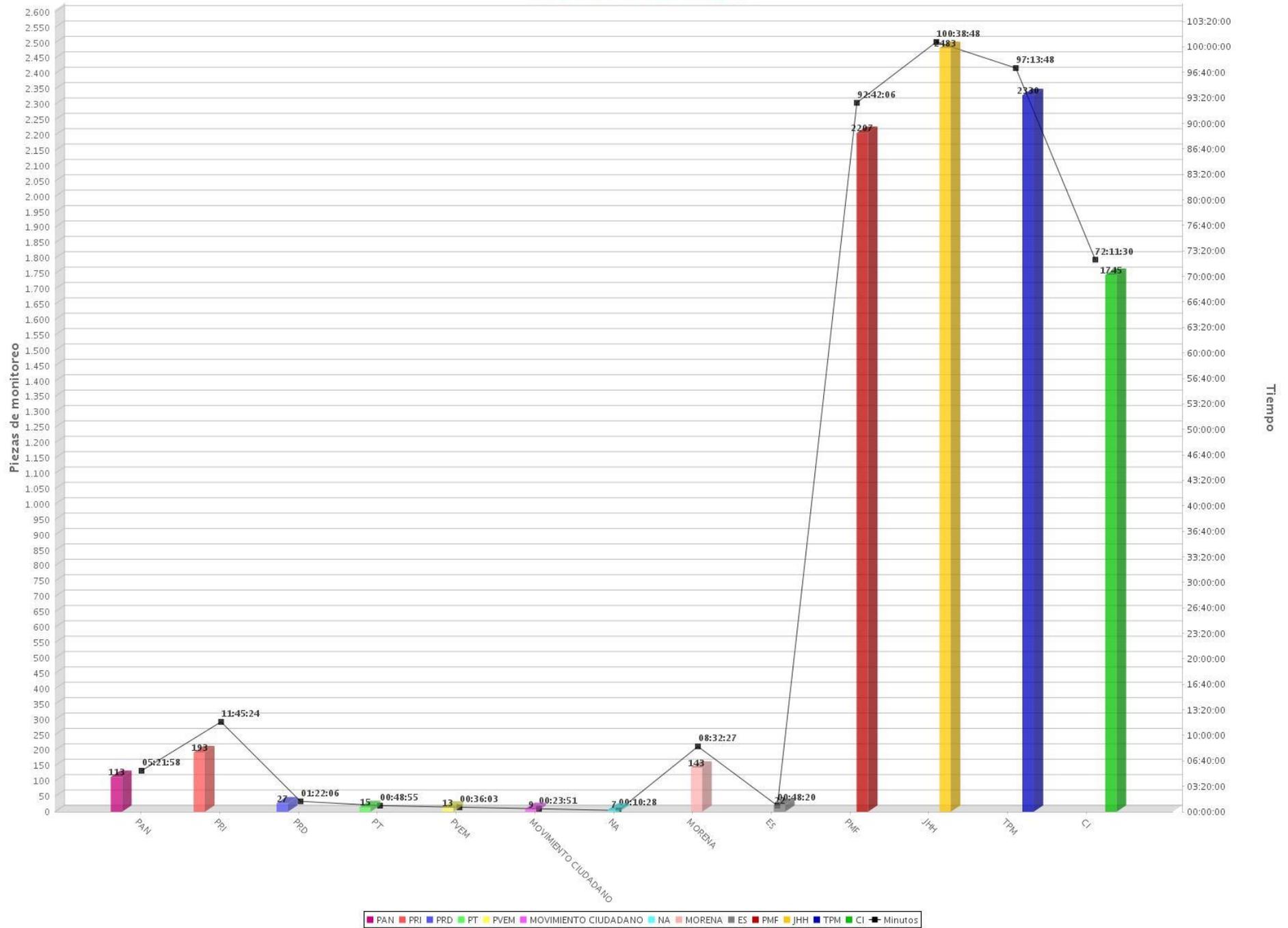
ANEXO GRÁFICO



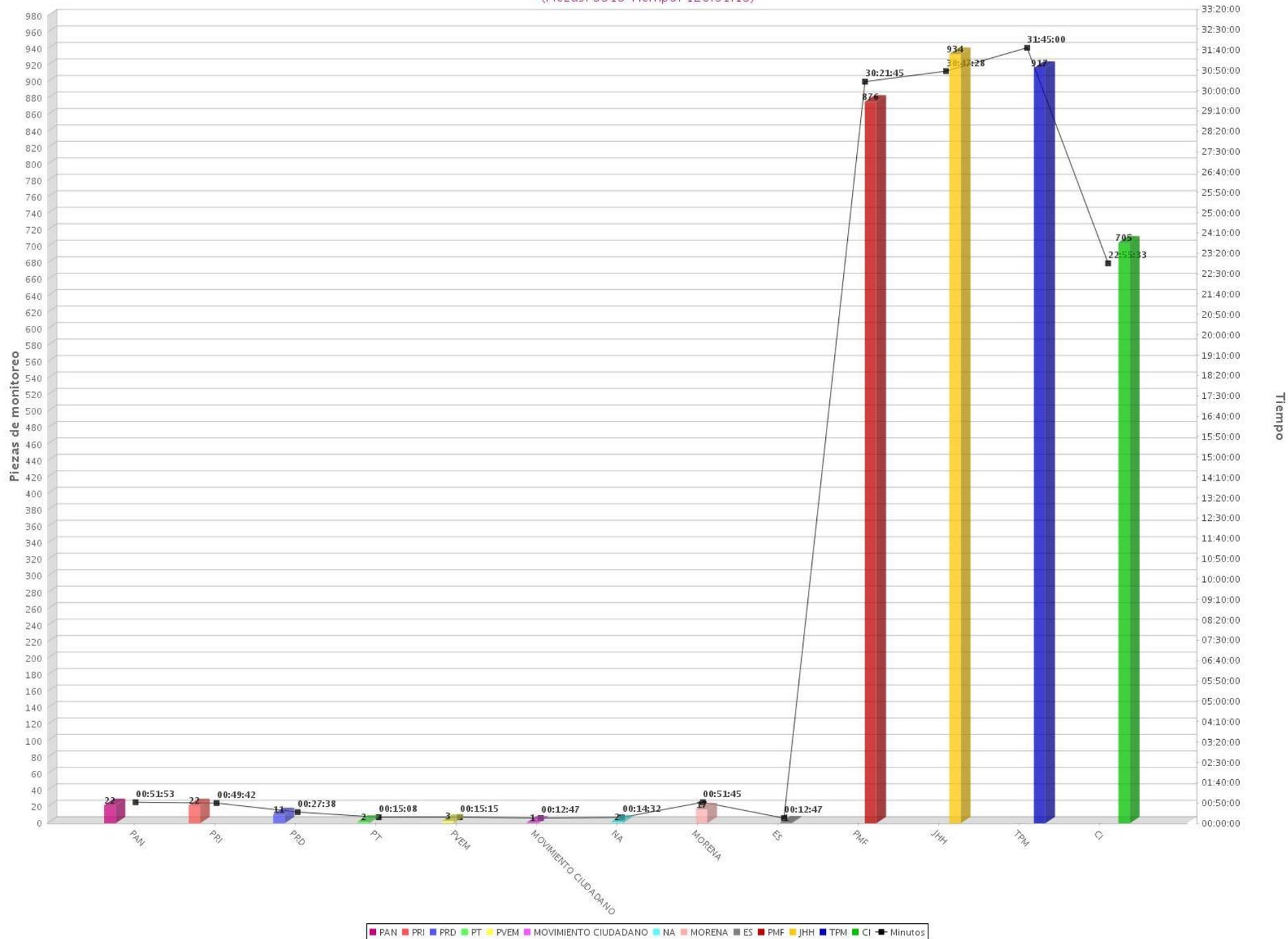
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 12820 Tiempo: 512:36:57)



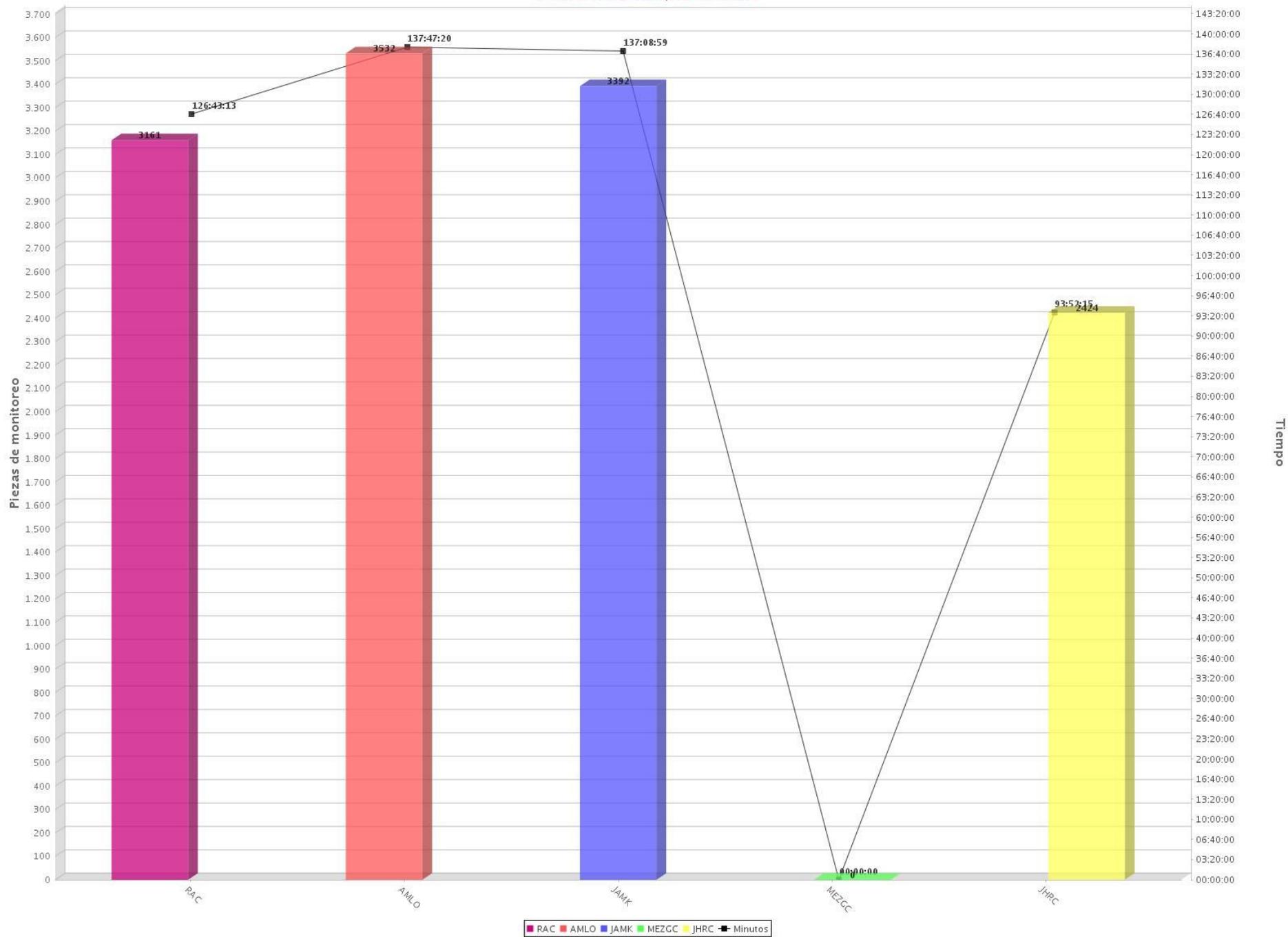
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 9307 Tiempo: 392:35:44)



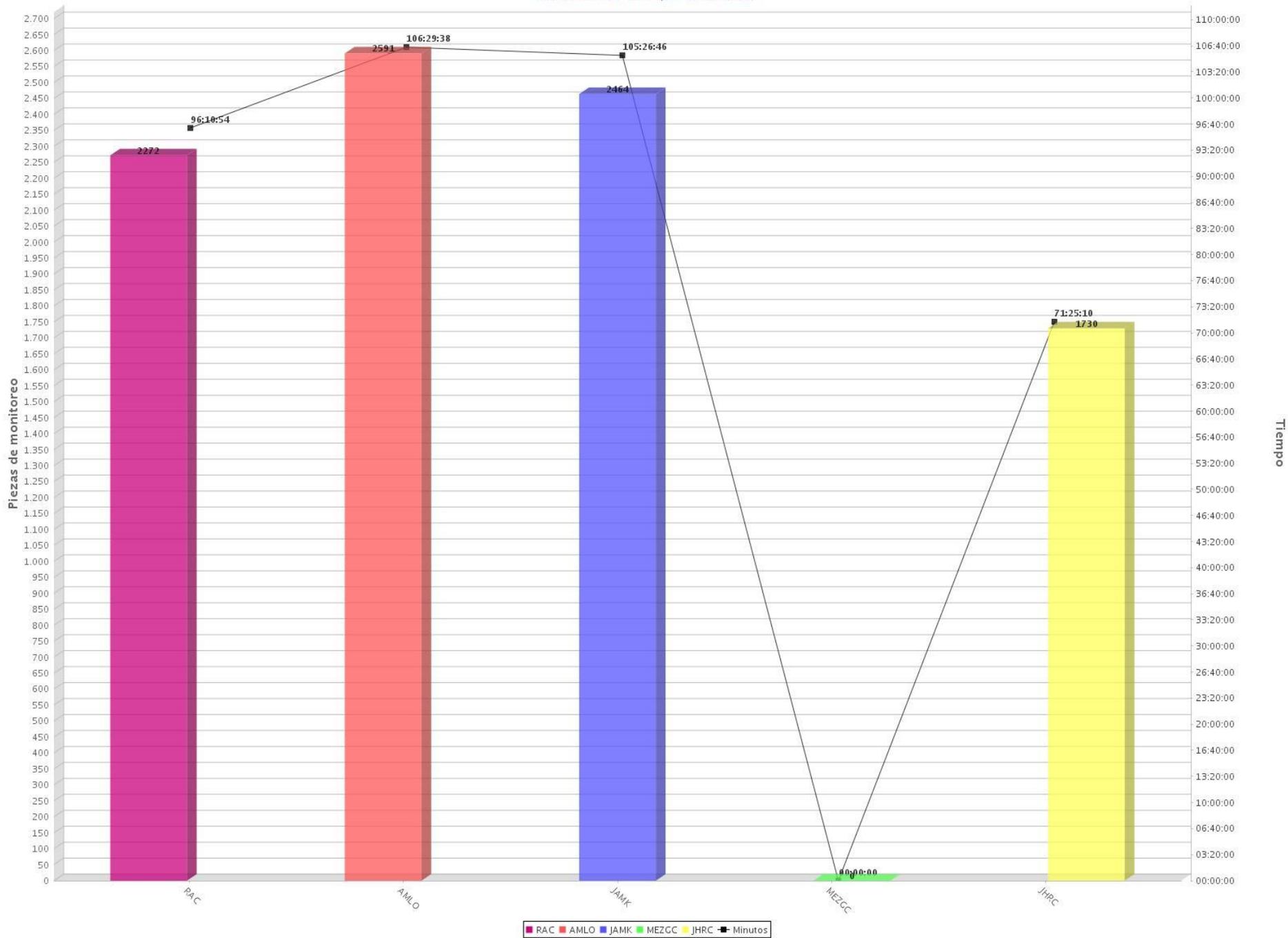
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3513 Tiempo: 120:01:13)



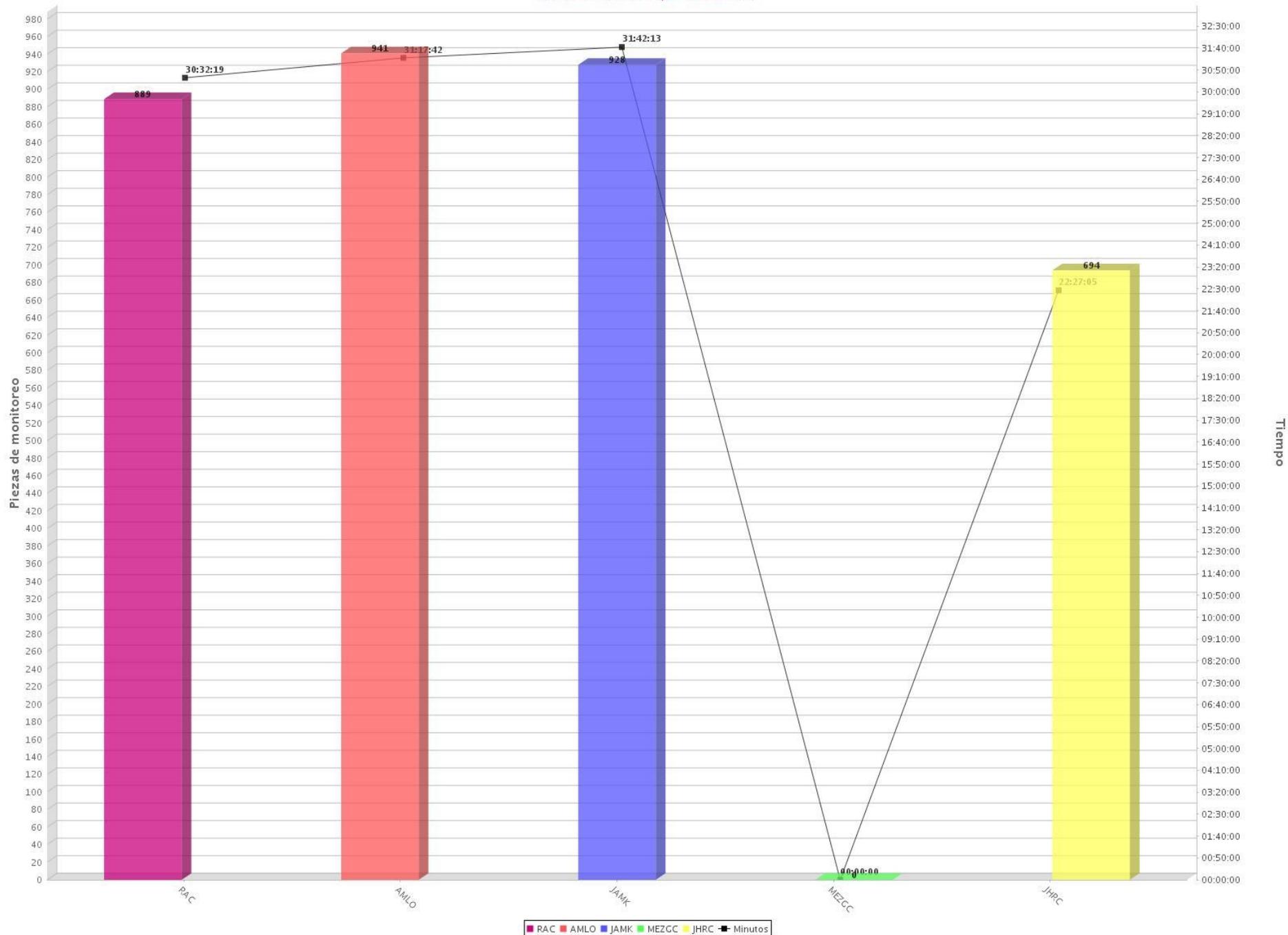
04 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 12509 Tiempo: 495:31:47)



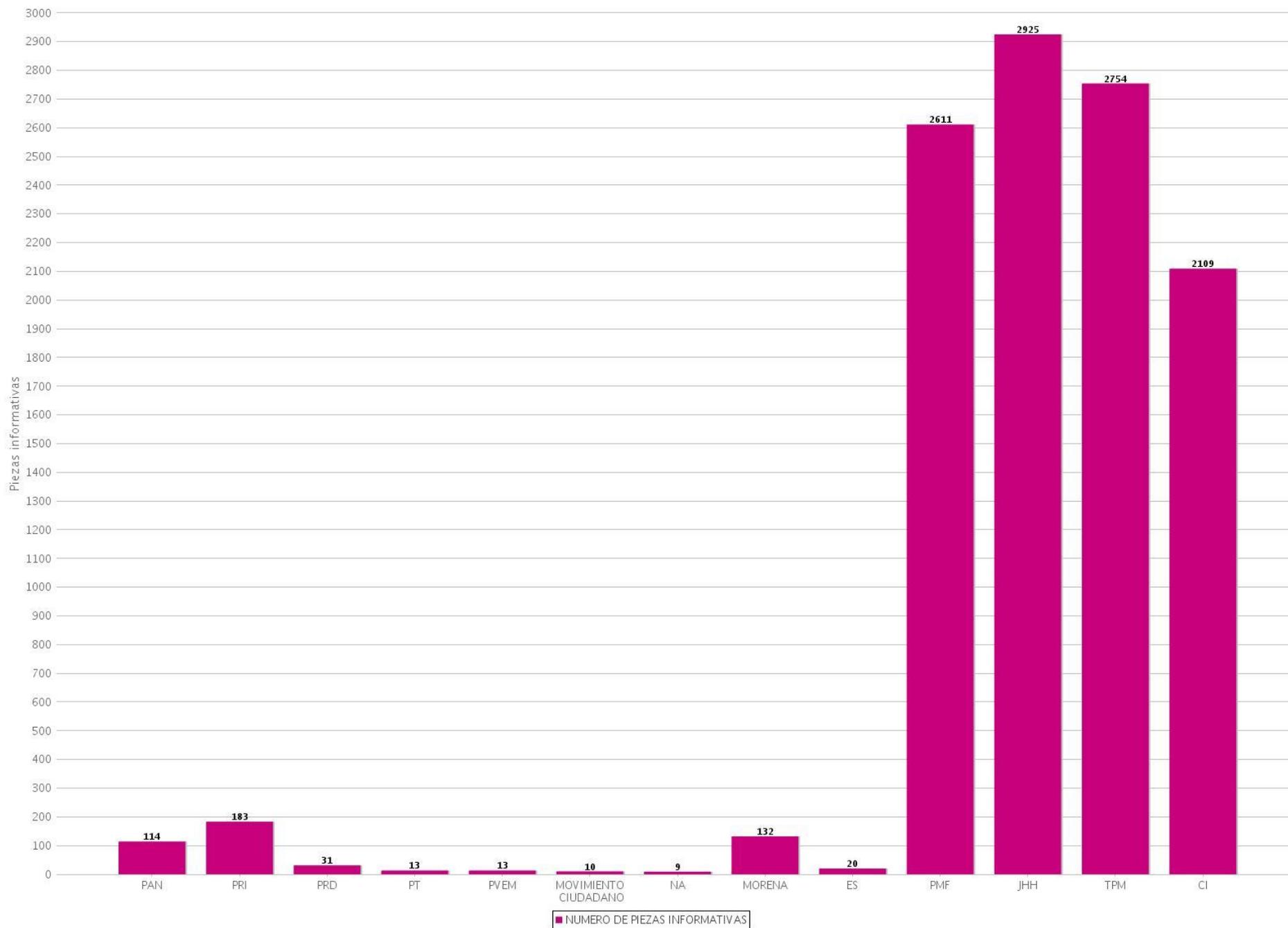
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 9057 Tiempo: 379:32:28)



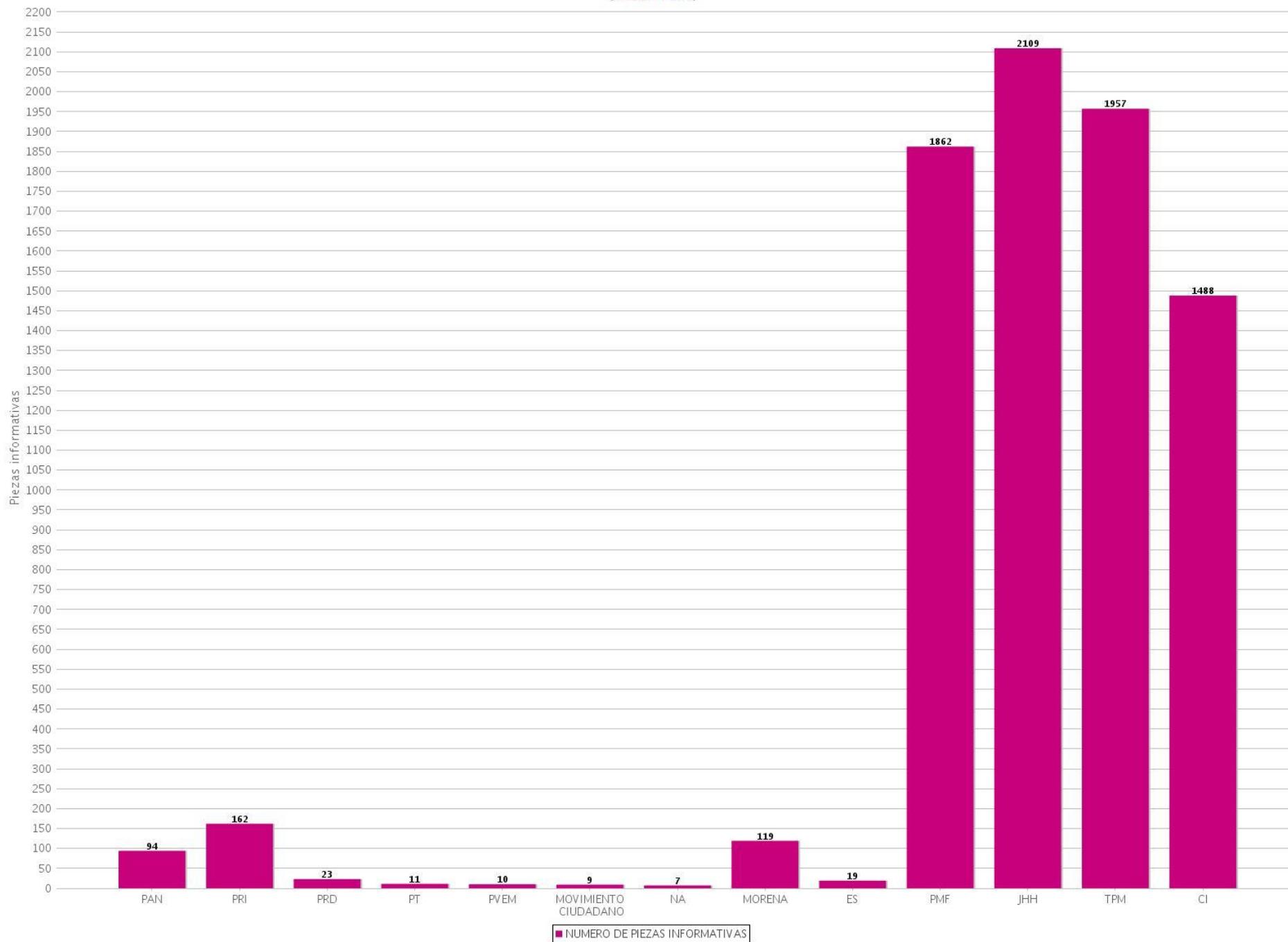
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3452 Tiempo: 115:59:19)



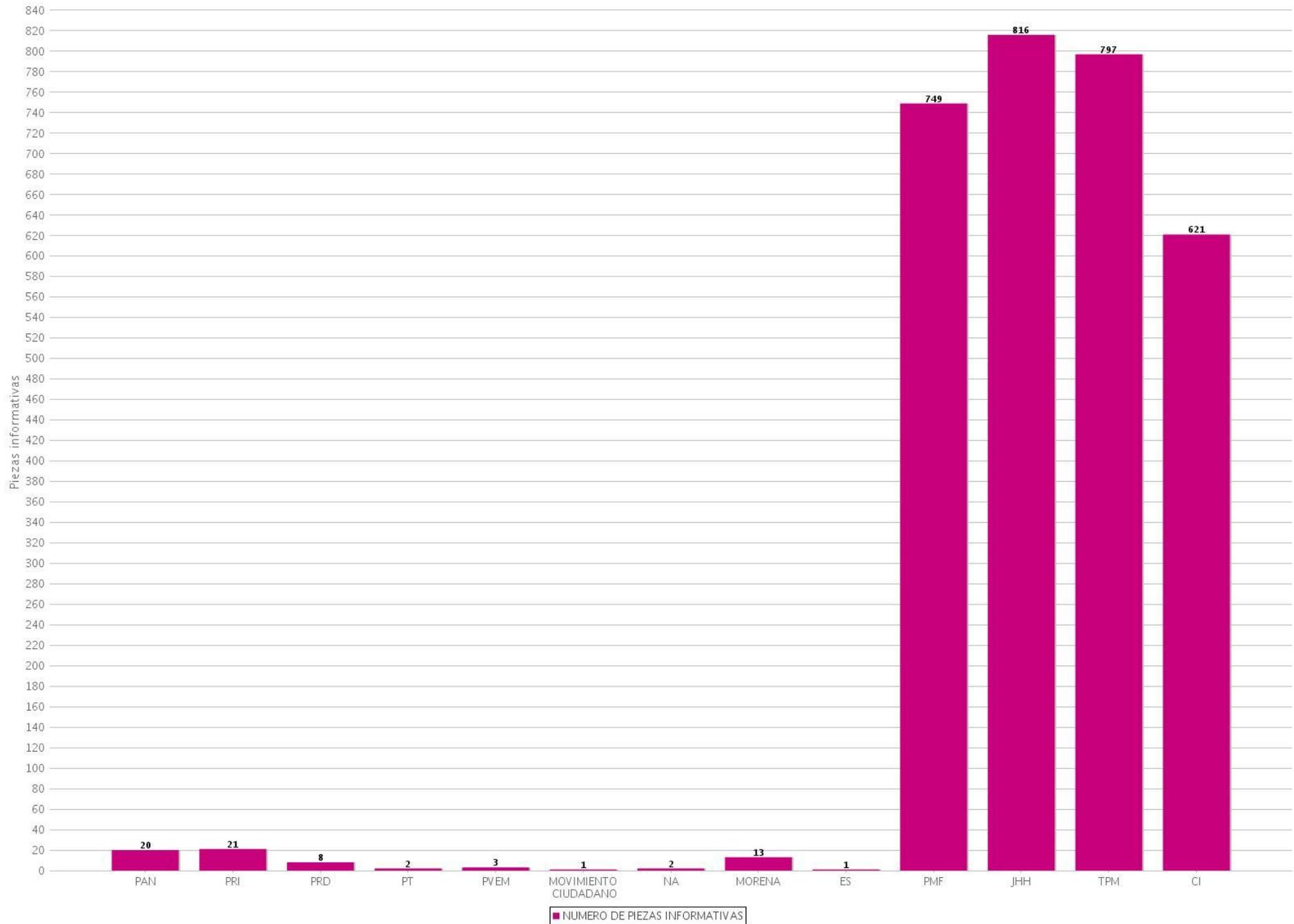
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Piezas: 10924)



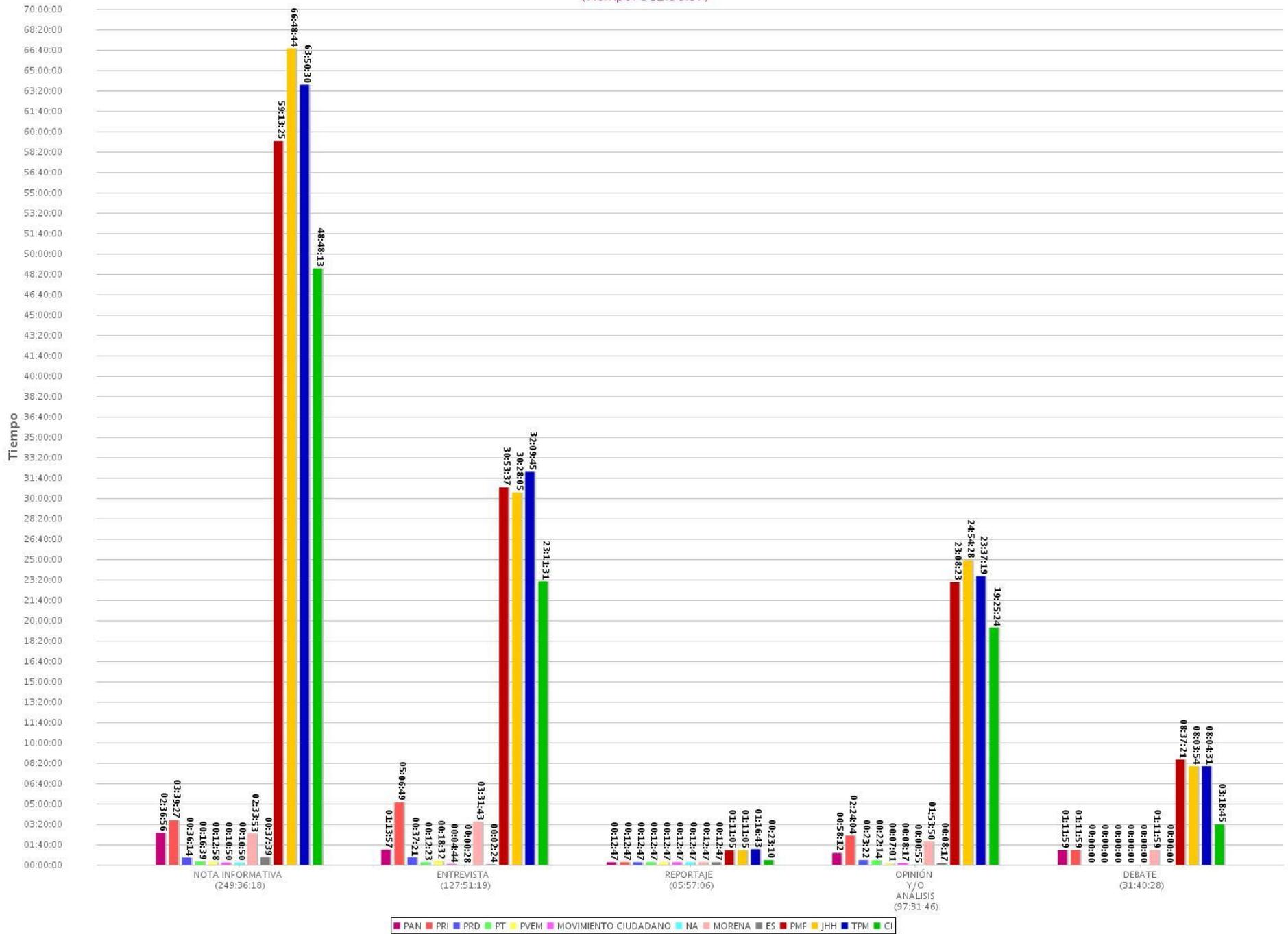
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Piezas: 7870)



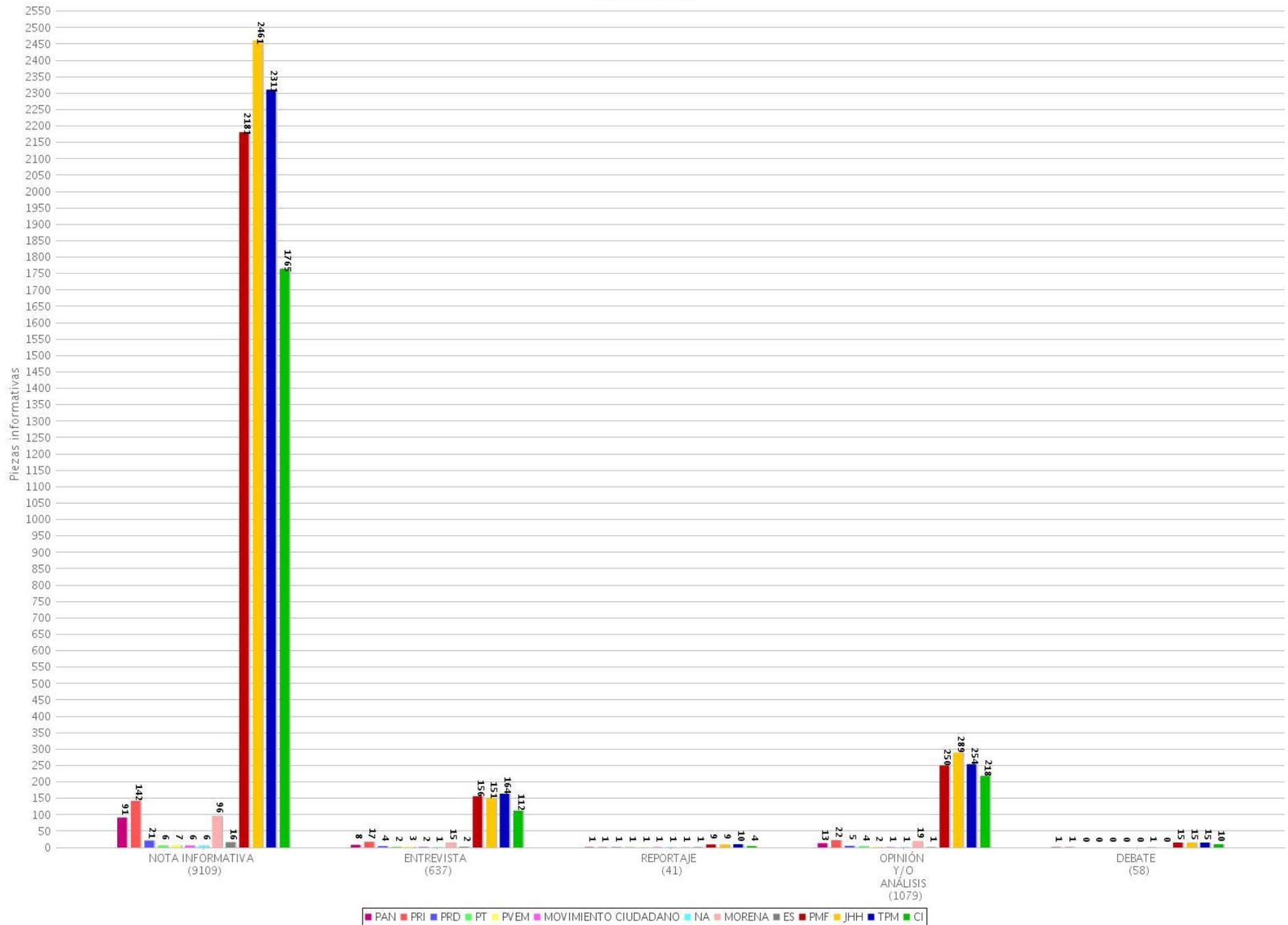
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Piezas: 3054)



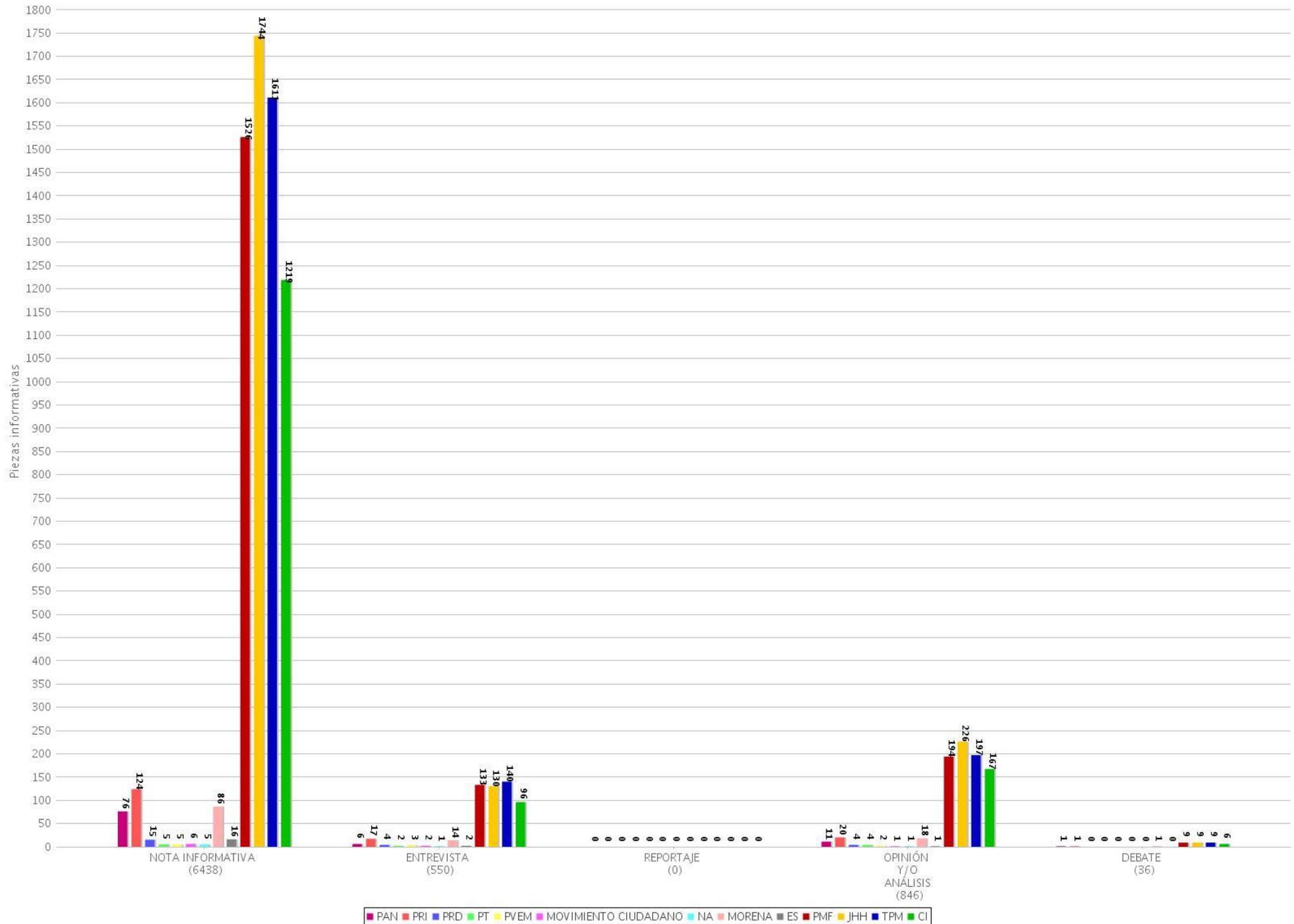
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 512:36:57)



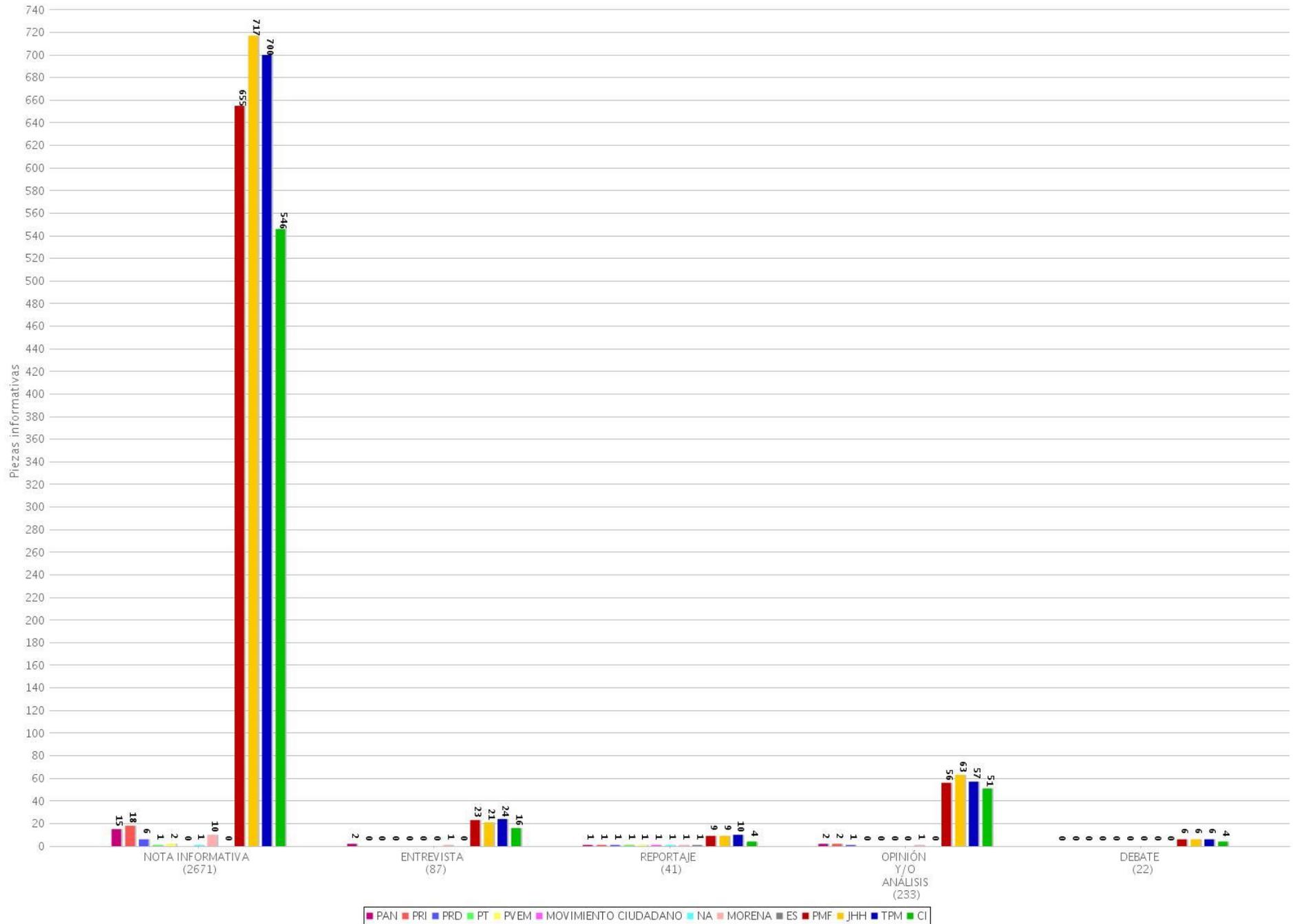
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 10924)



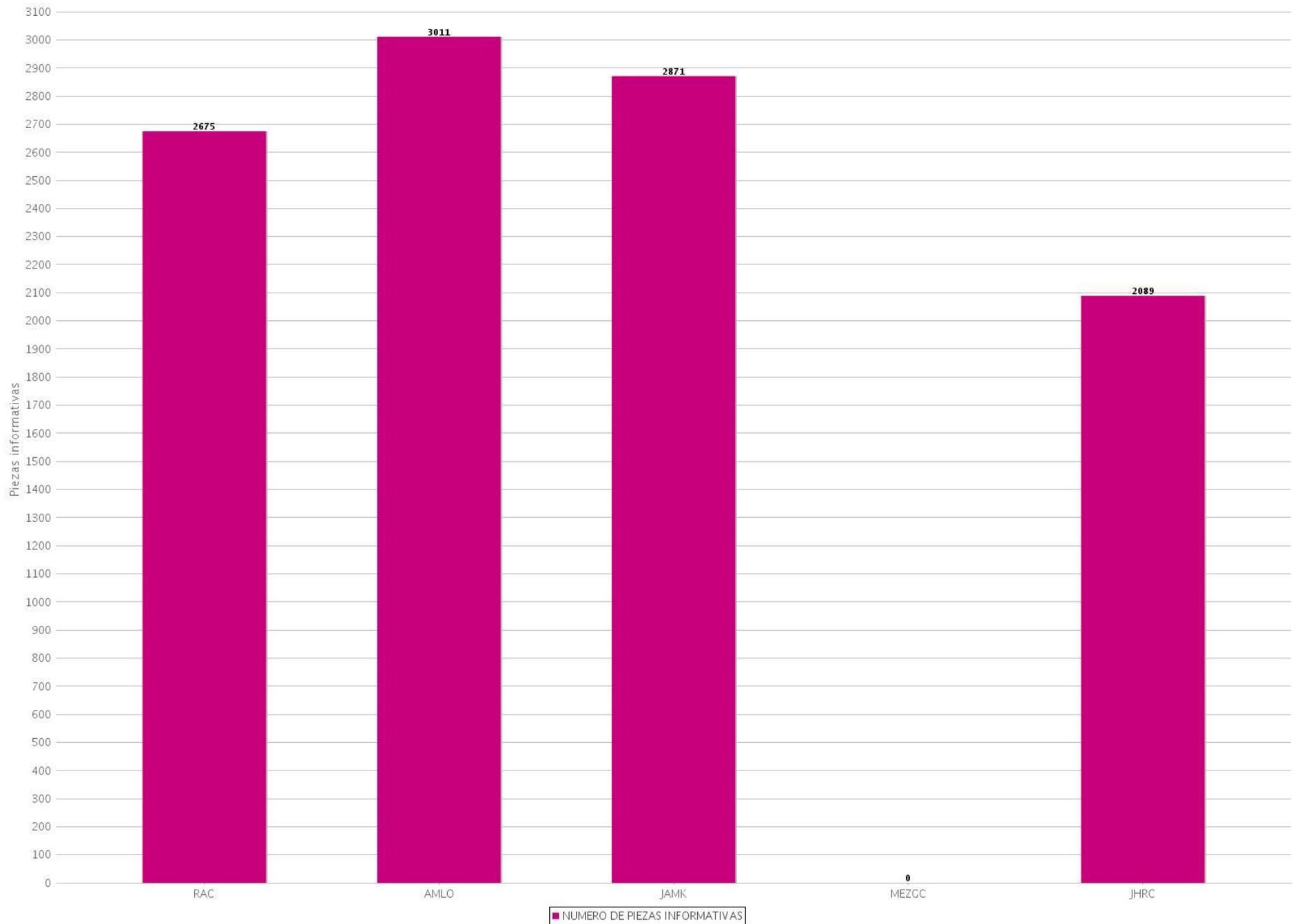
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 7870)



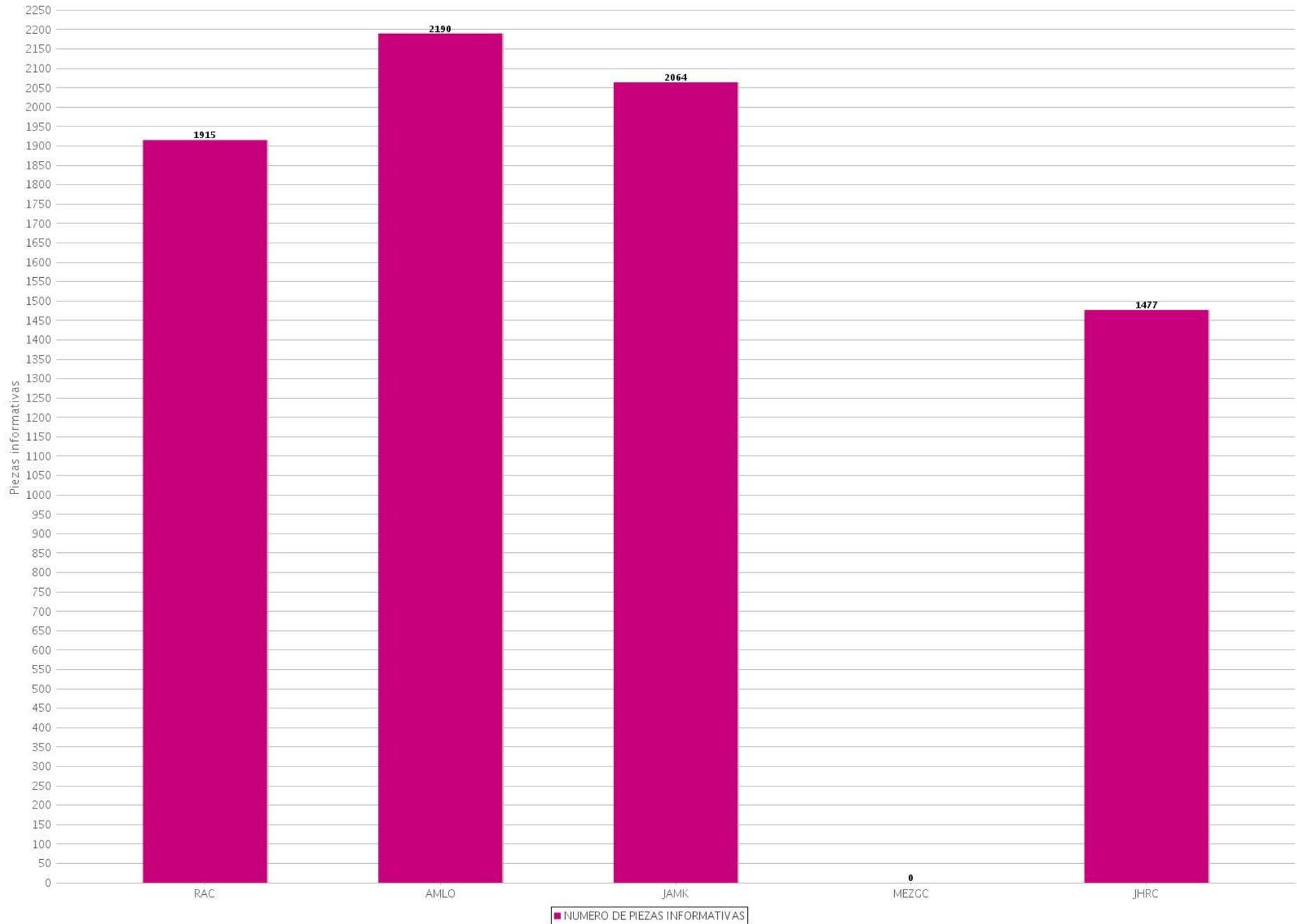
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3054)



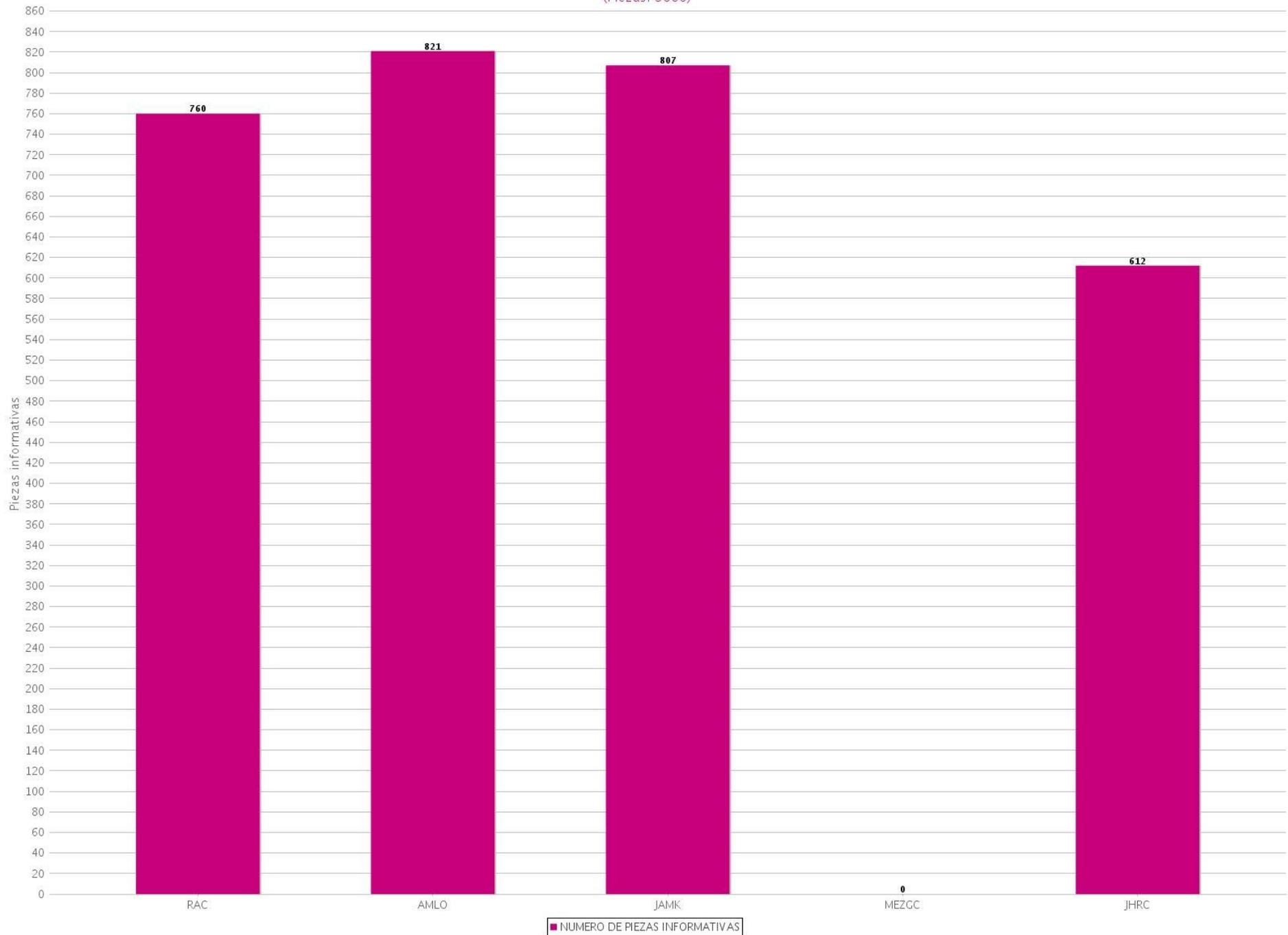
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)
Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Piezas: 10646)



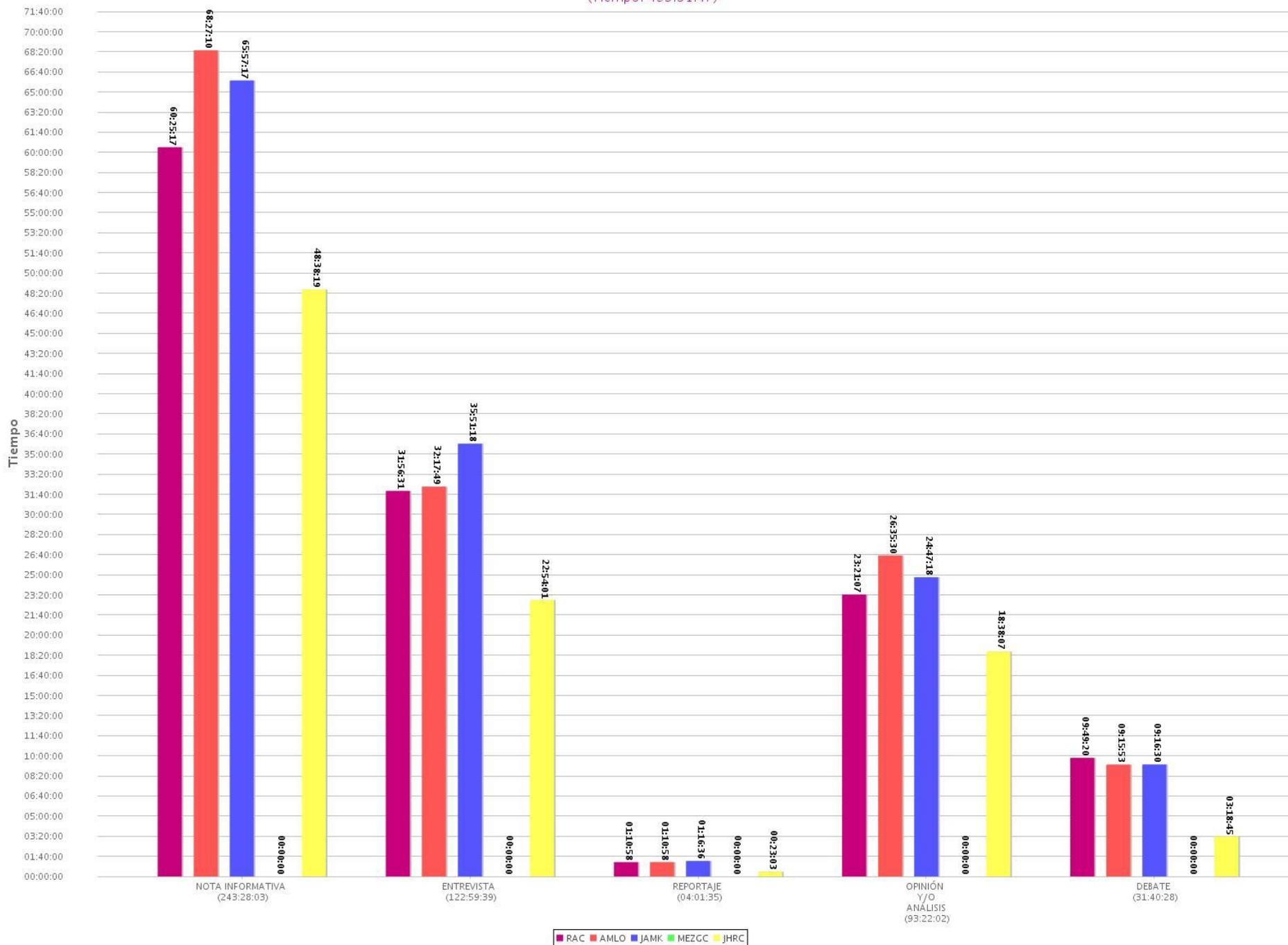
15 Piezas informativas por candidato (Radio)
Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Piezas: 7646)



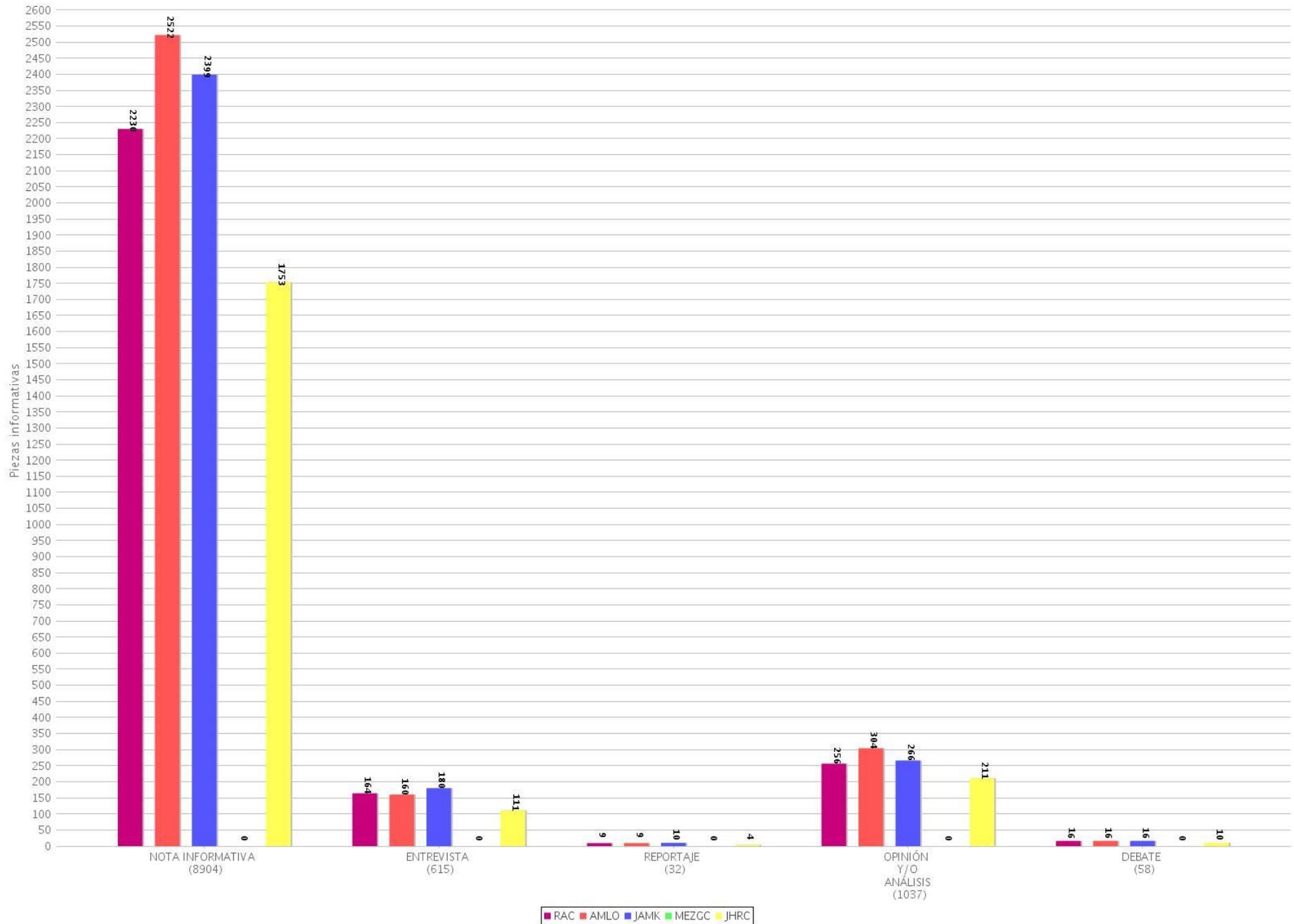
16 Piezas informativas por candidato (TV)
Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Piezas: 3000)



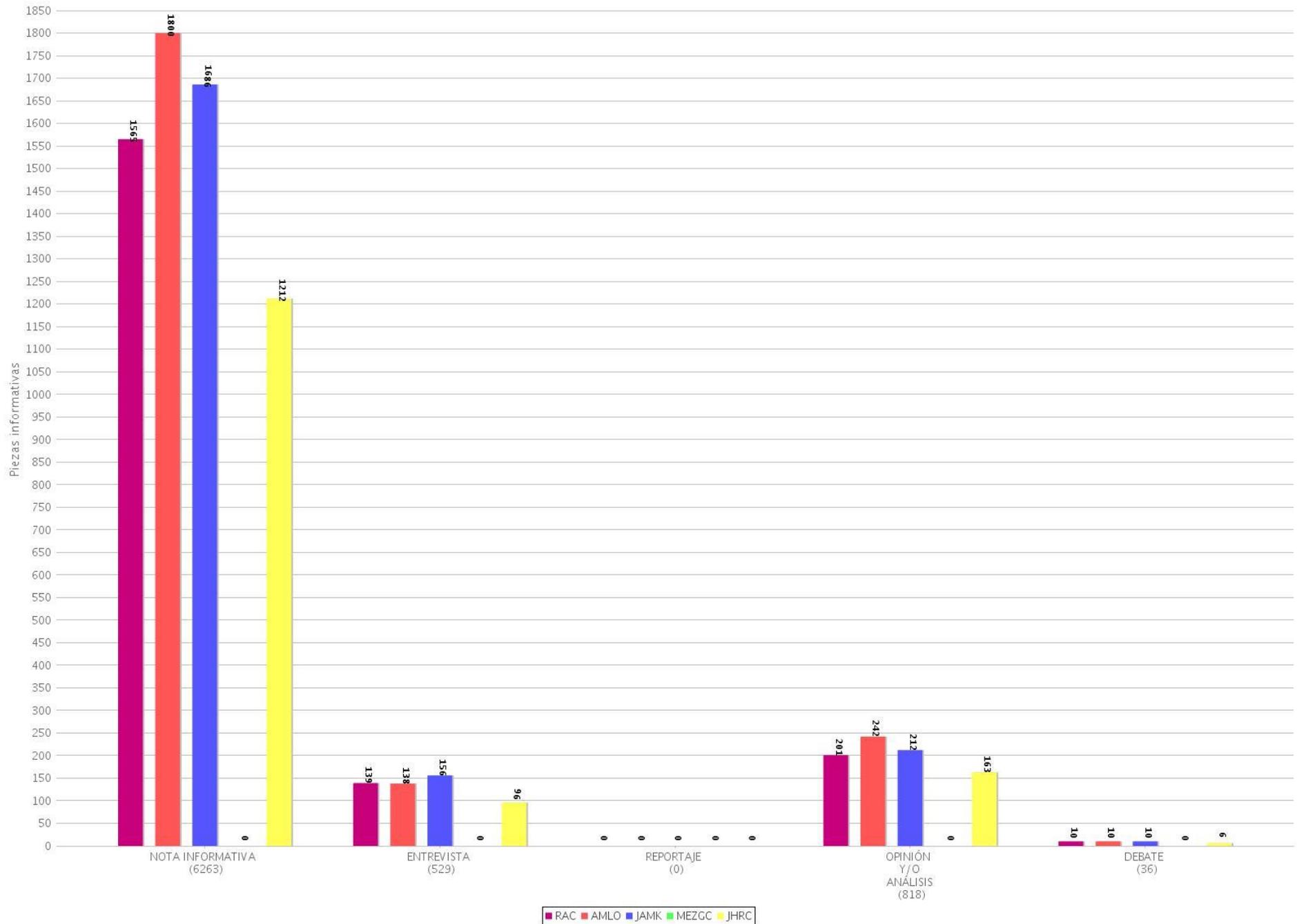
17 Tiempo total por género periodístico por candidato
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 495:31:47)



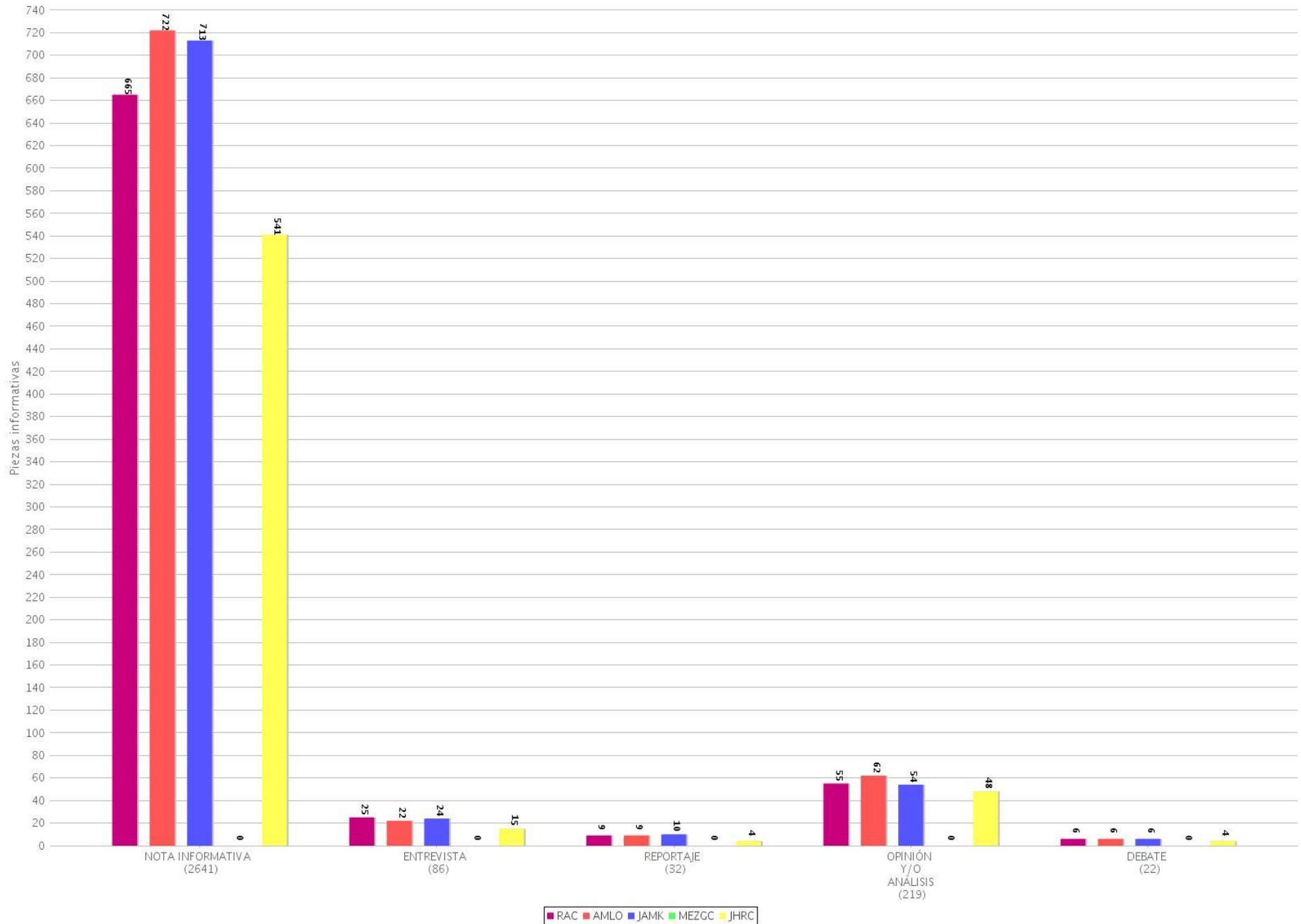
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 10646)



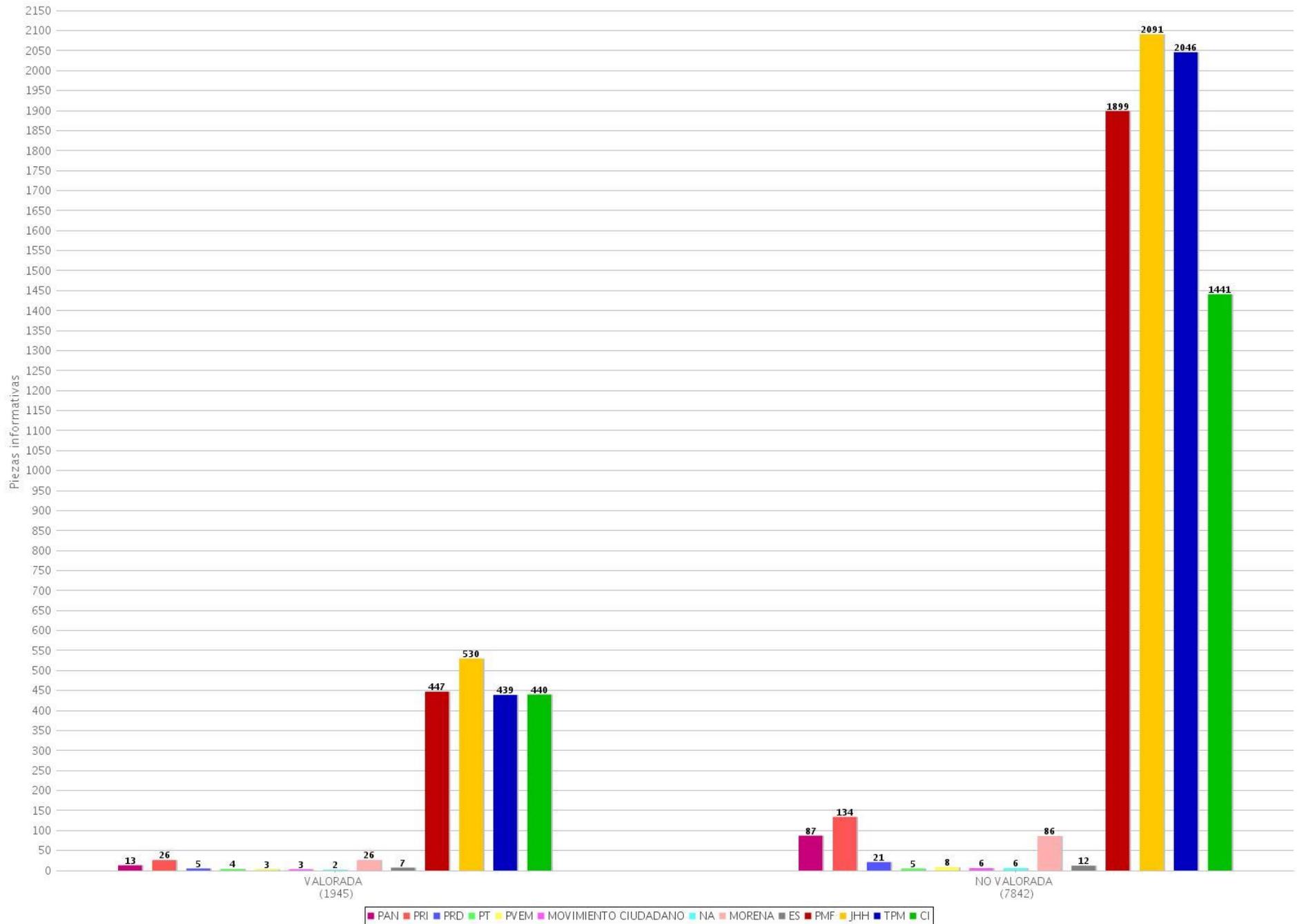
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 7646)



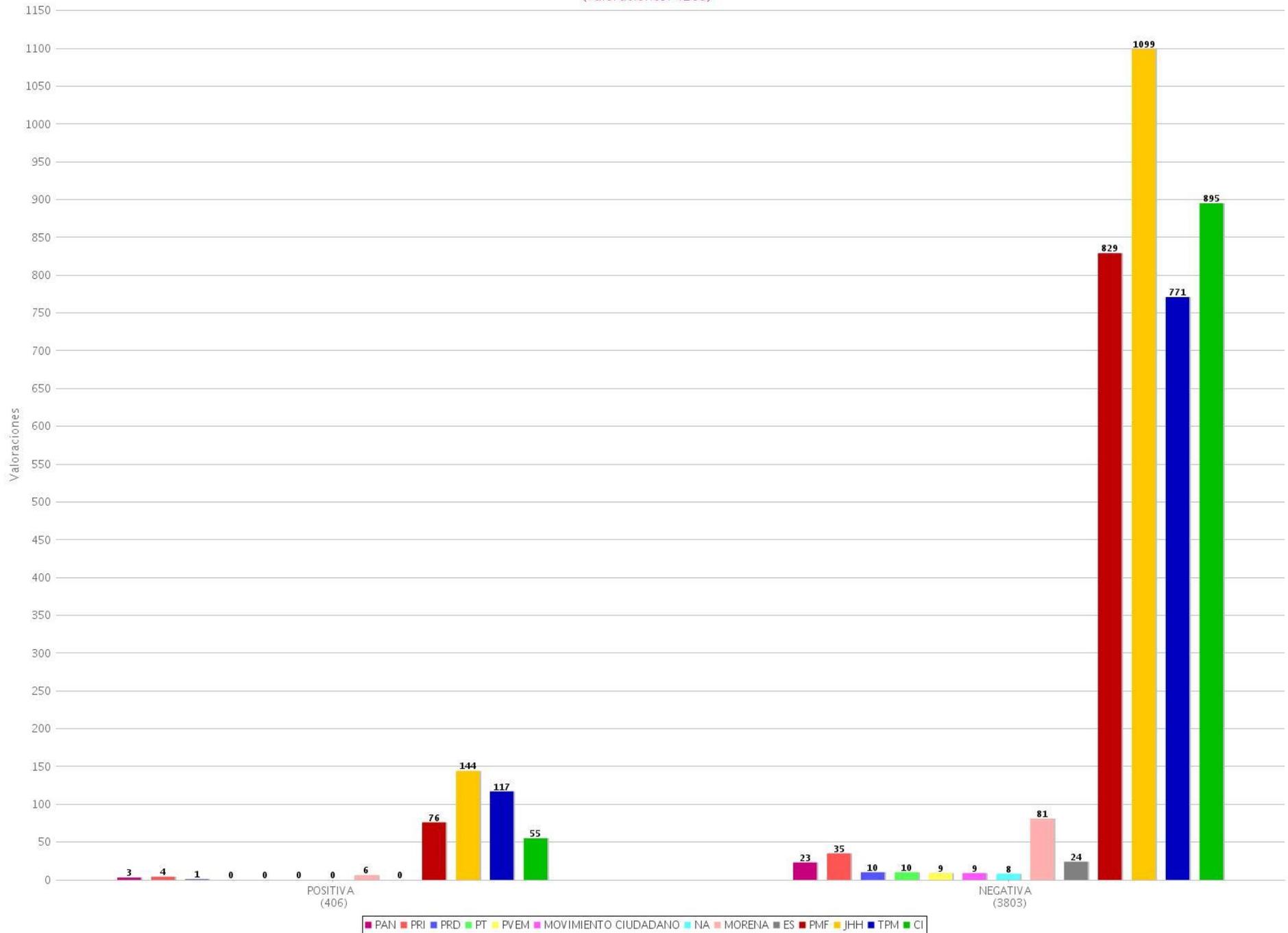
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3000)



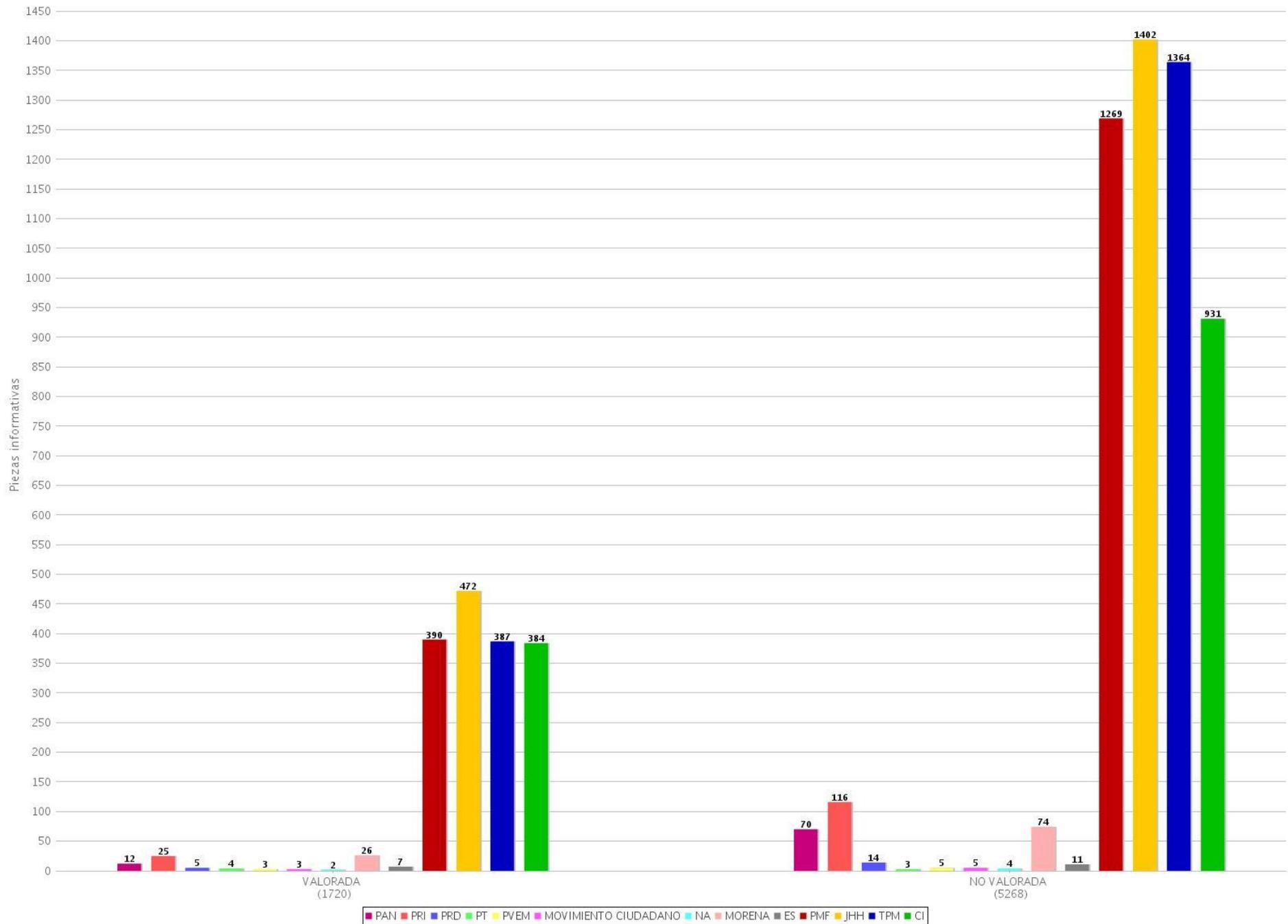
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 9787)



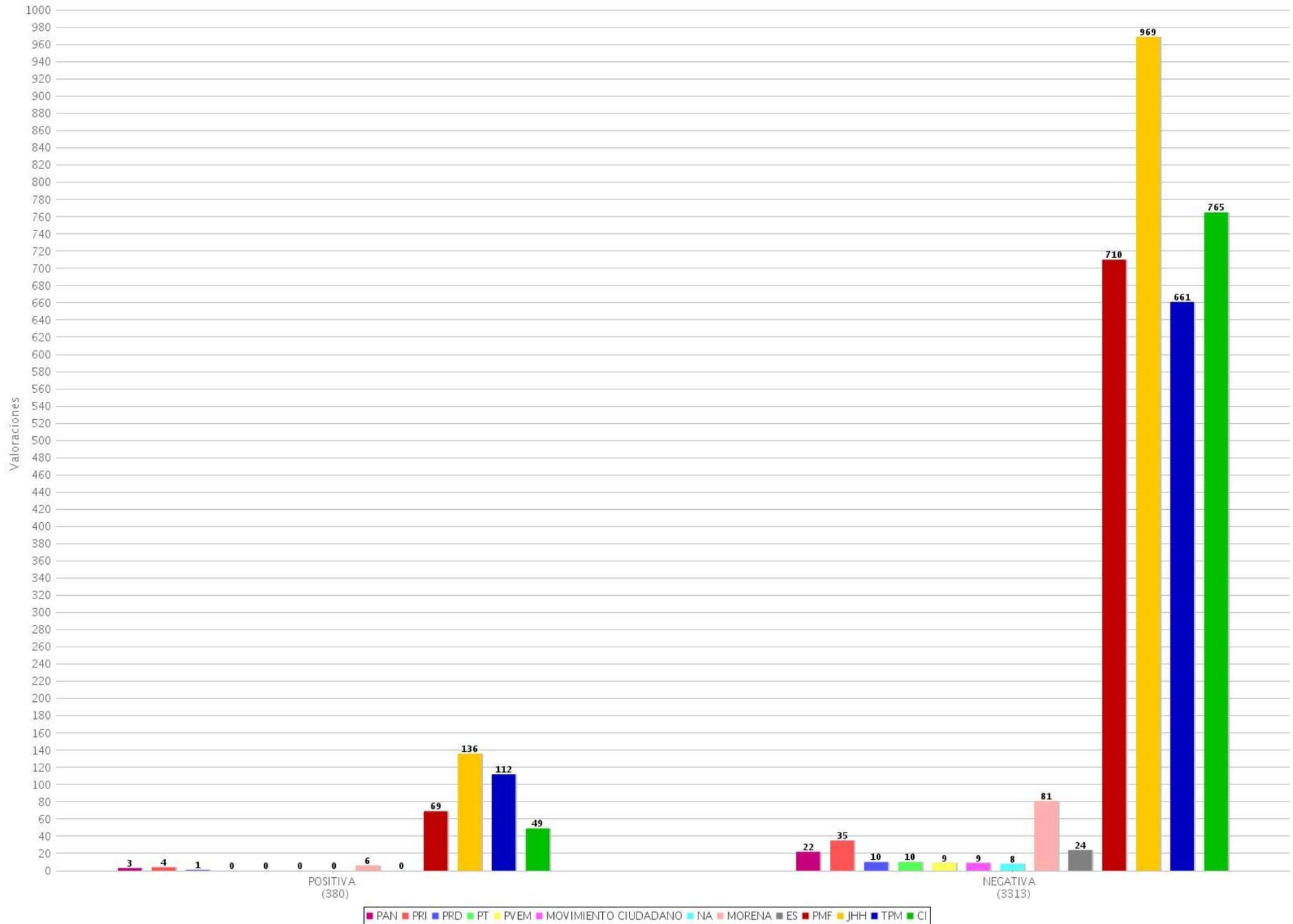
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 4209)



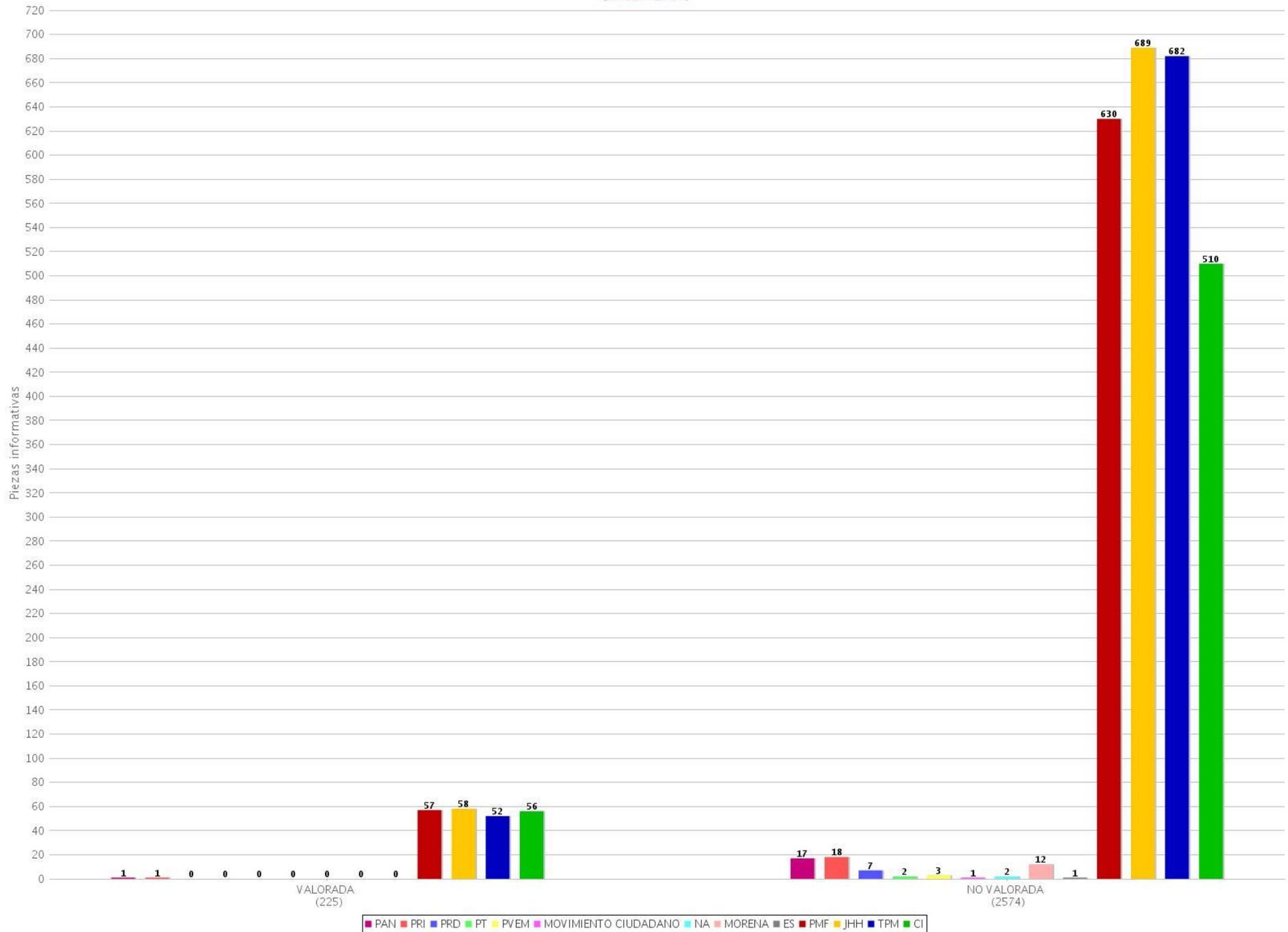
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 6988)



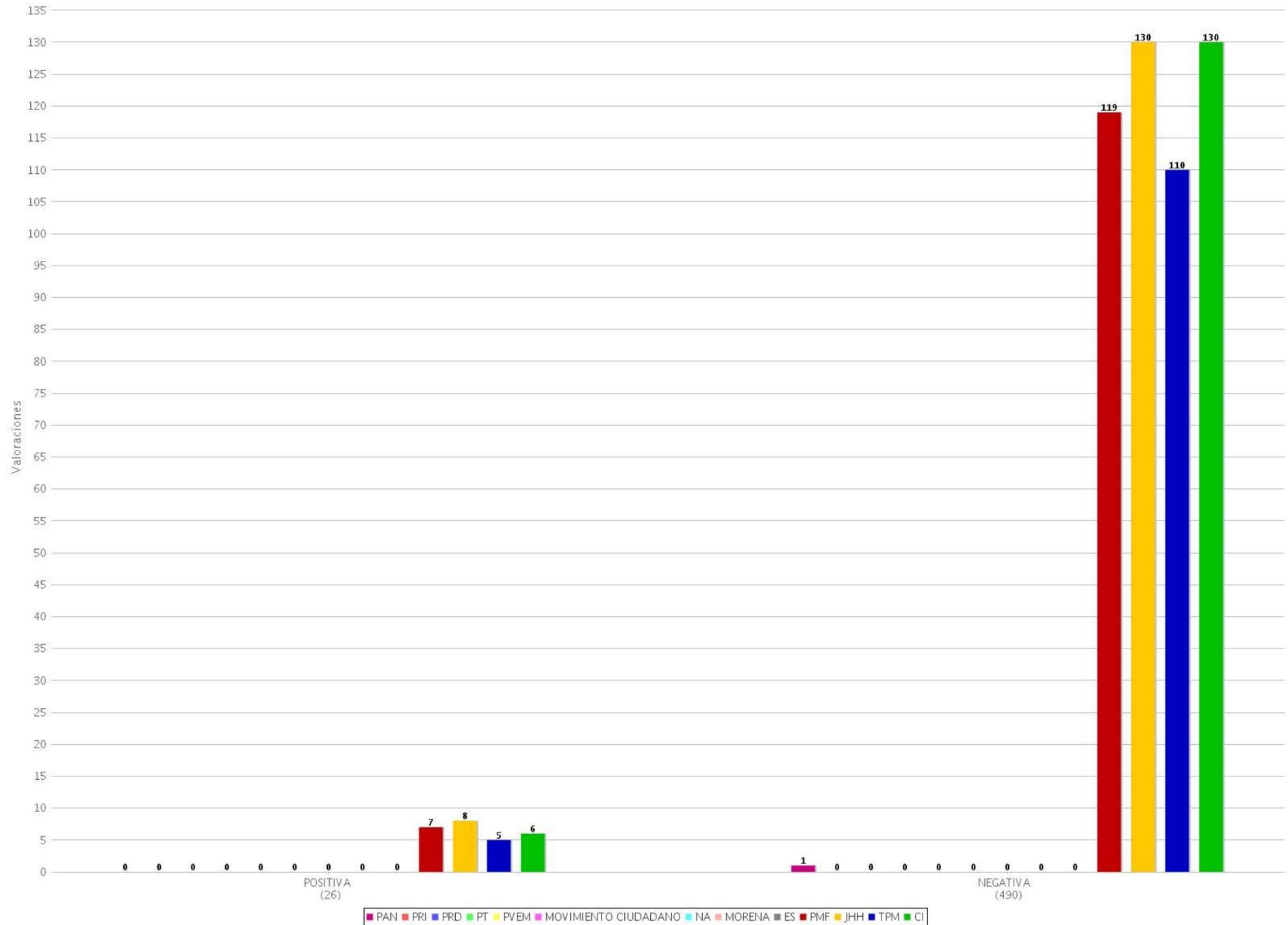
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 3693)



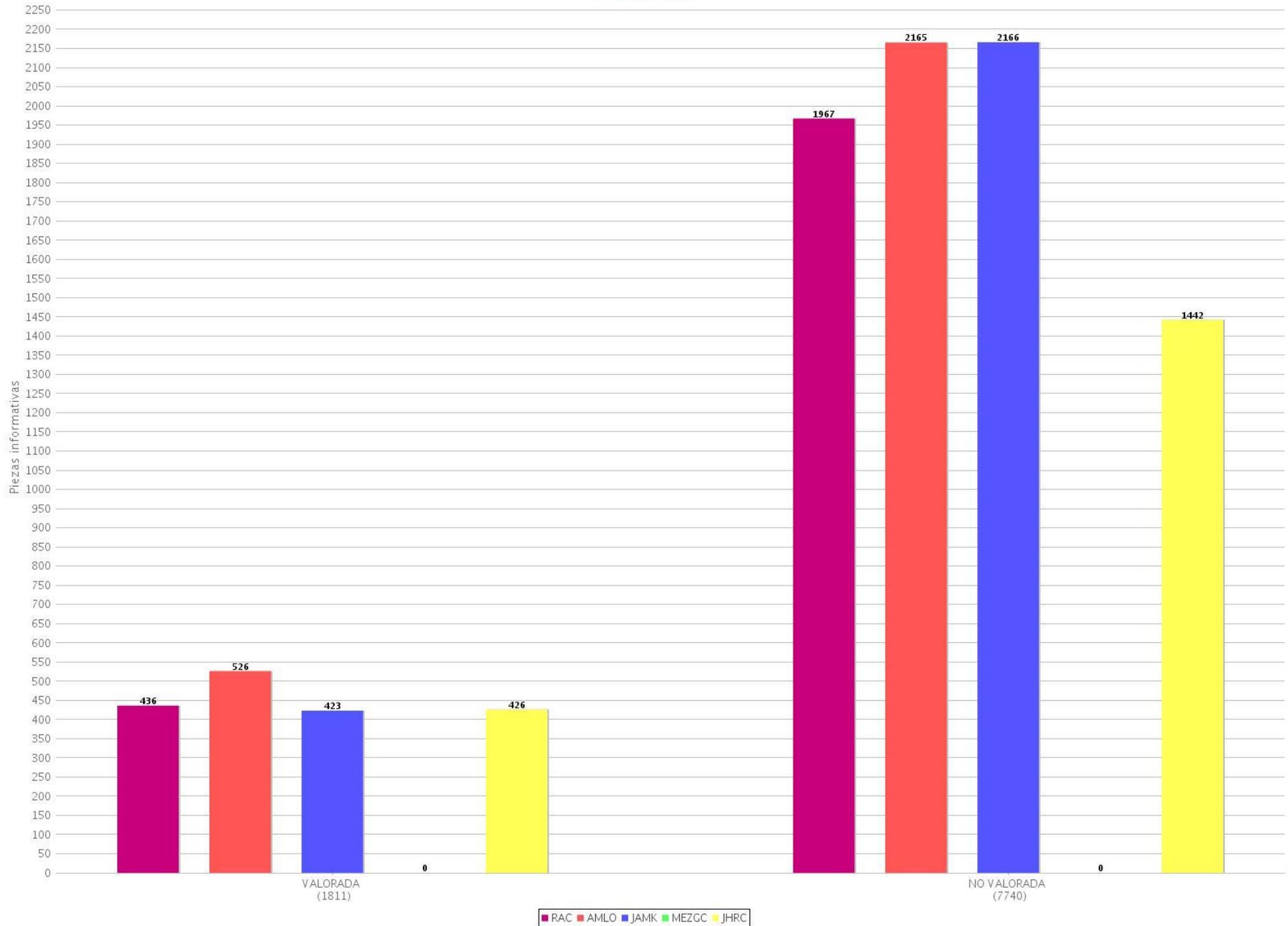
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2799)



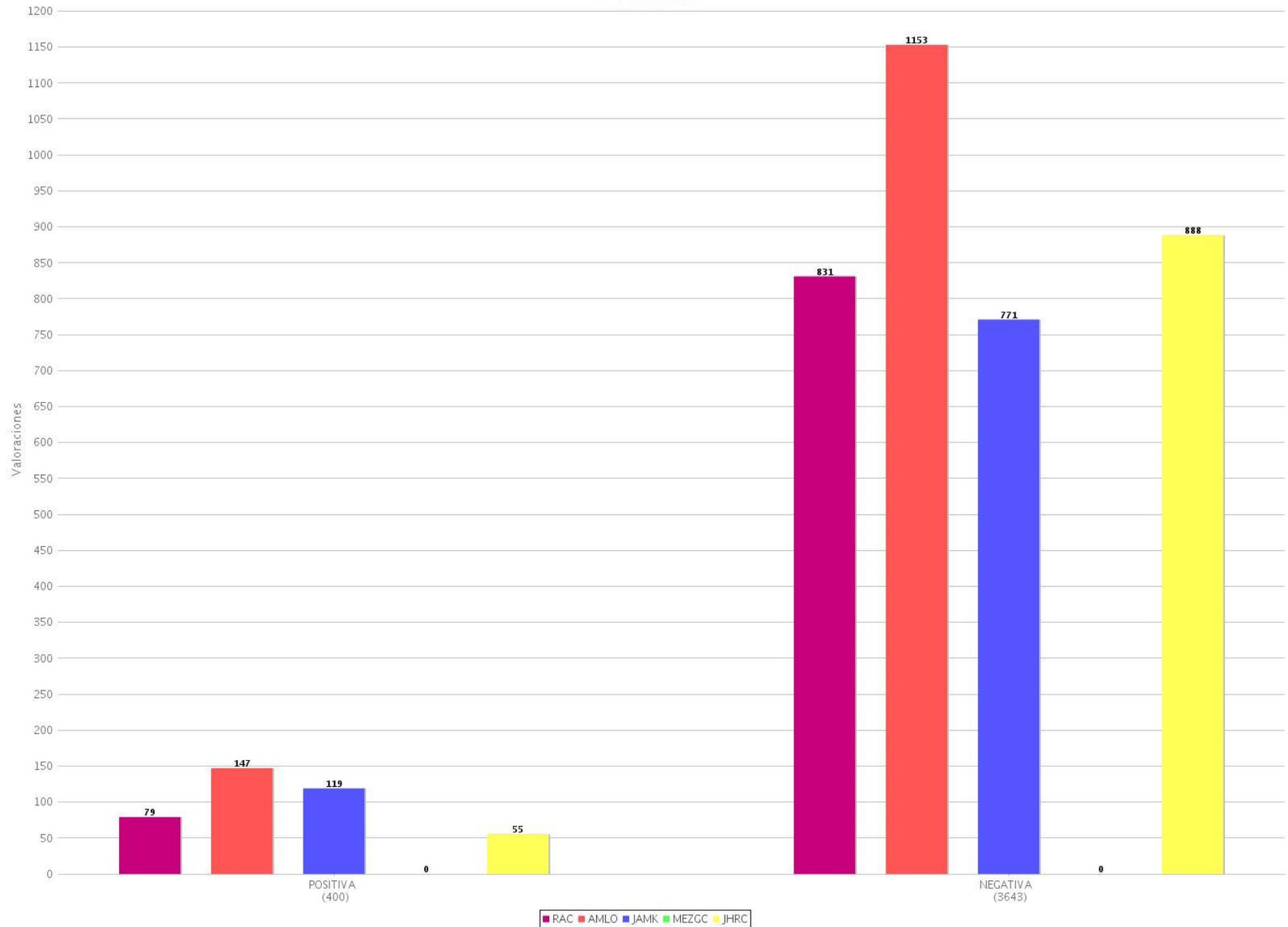
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 516)



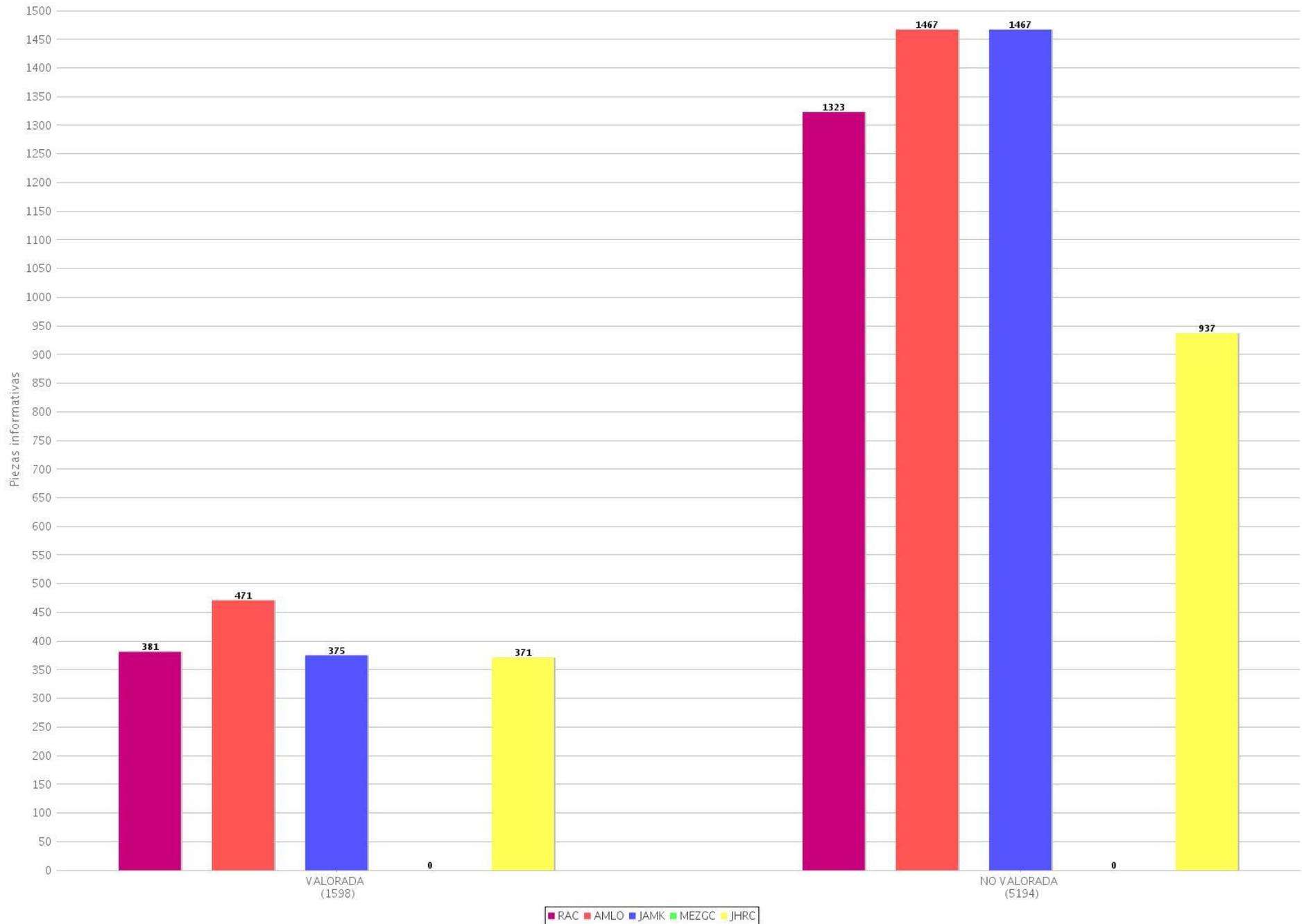
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 9551)



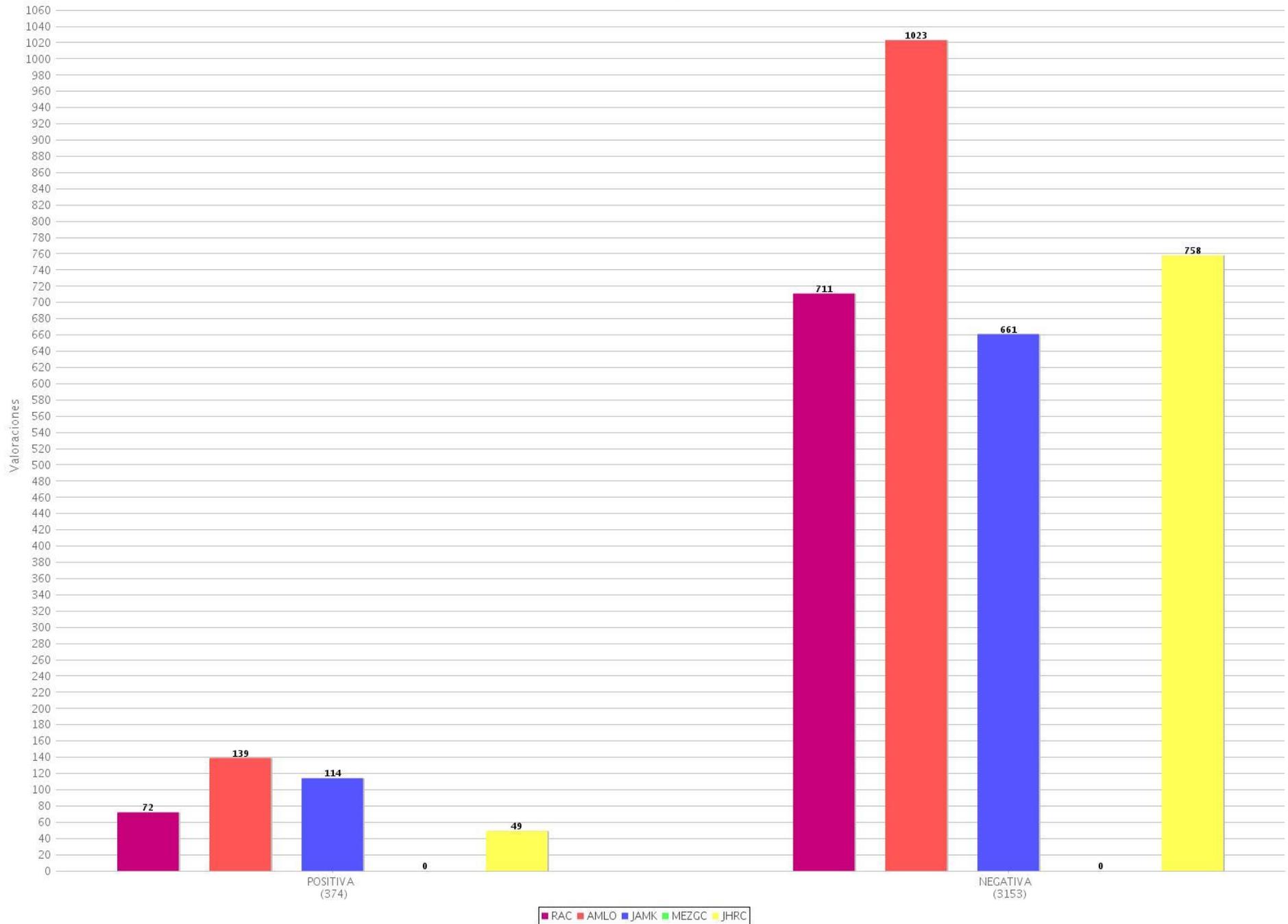
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 4043)



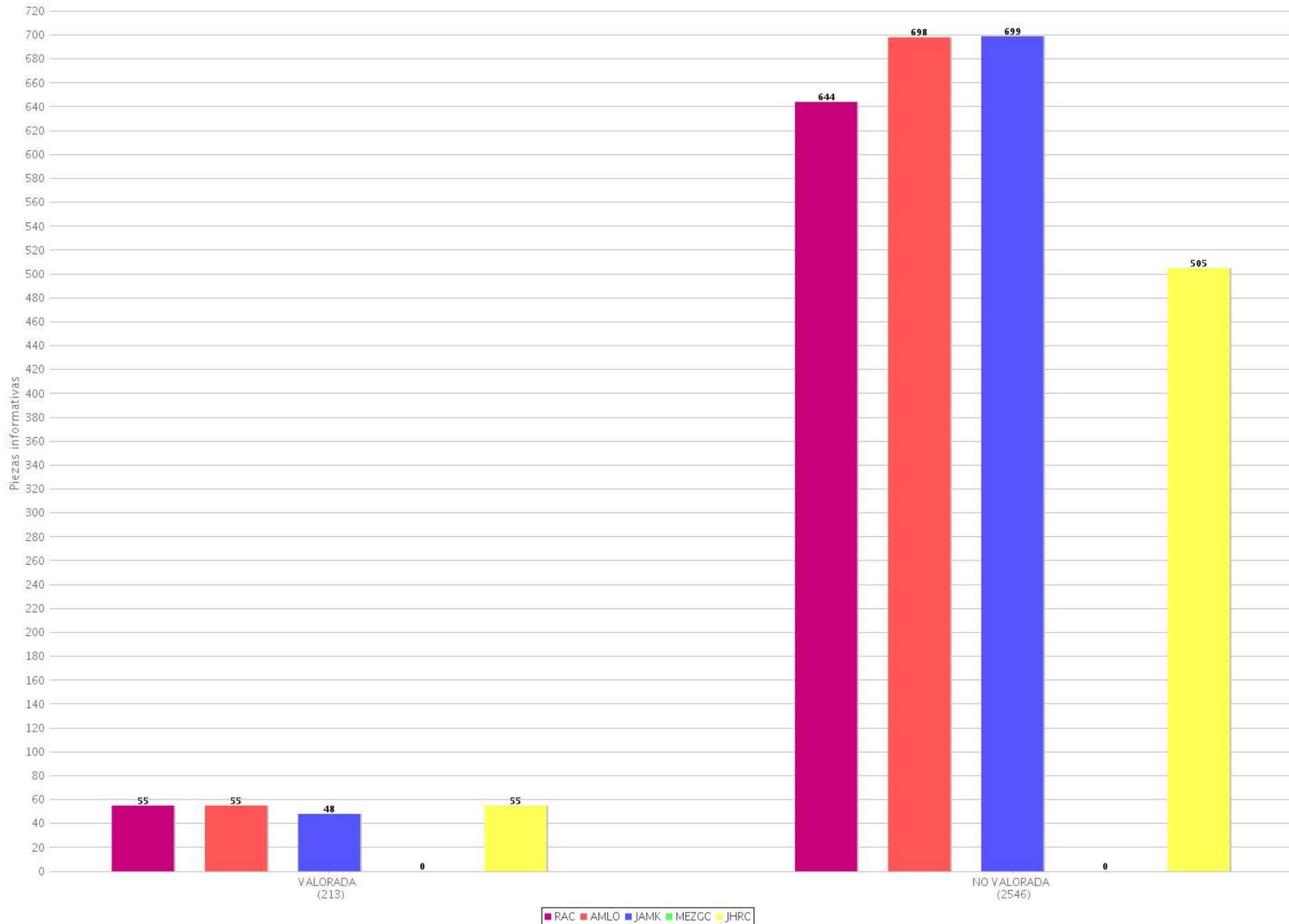
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 6792)



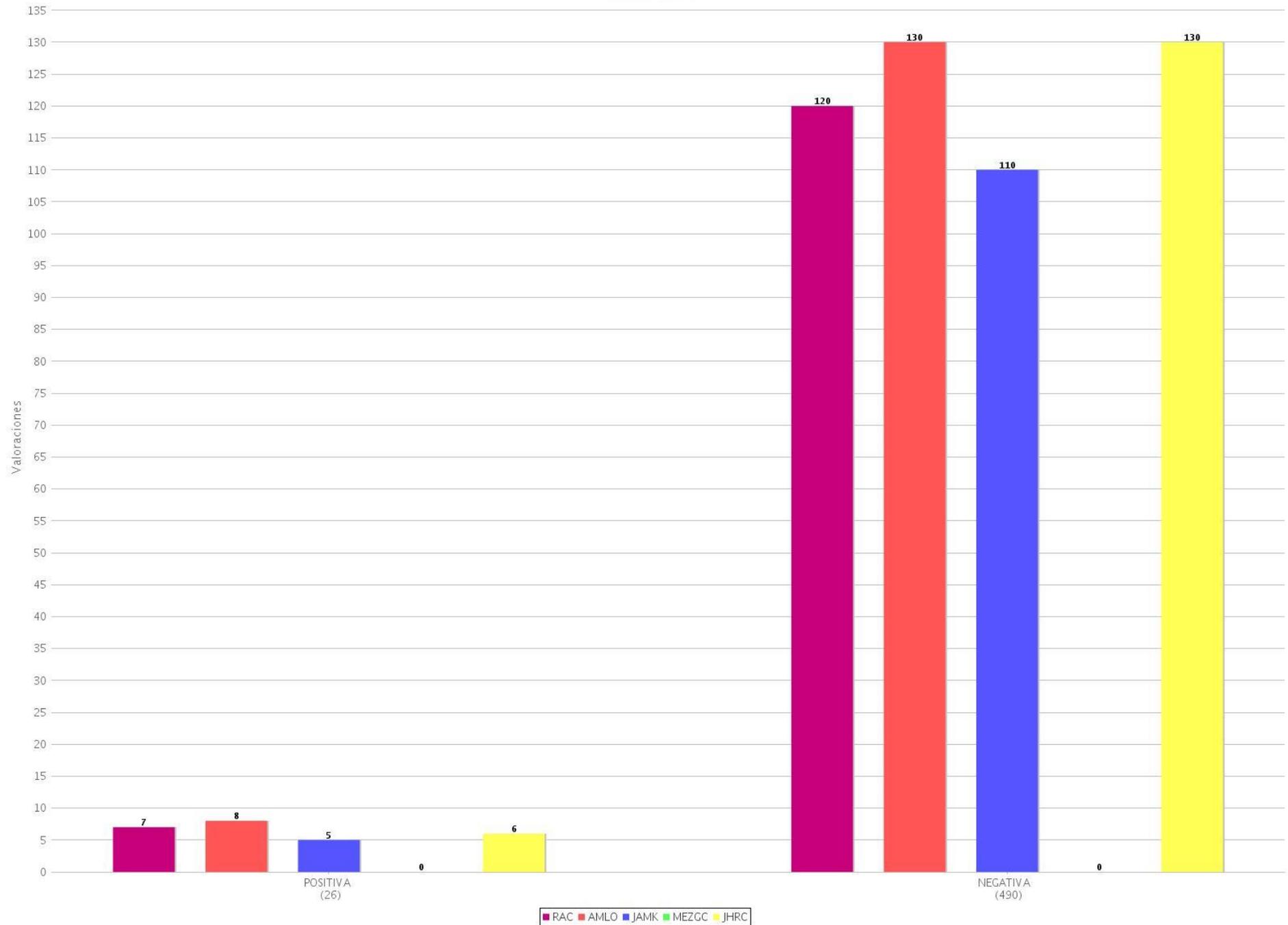
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3527)



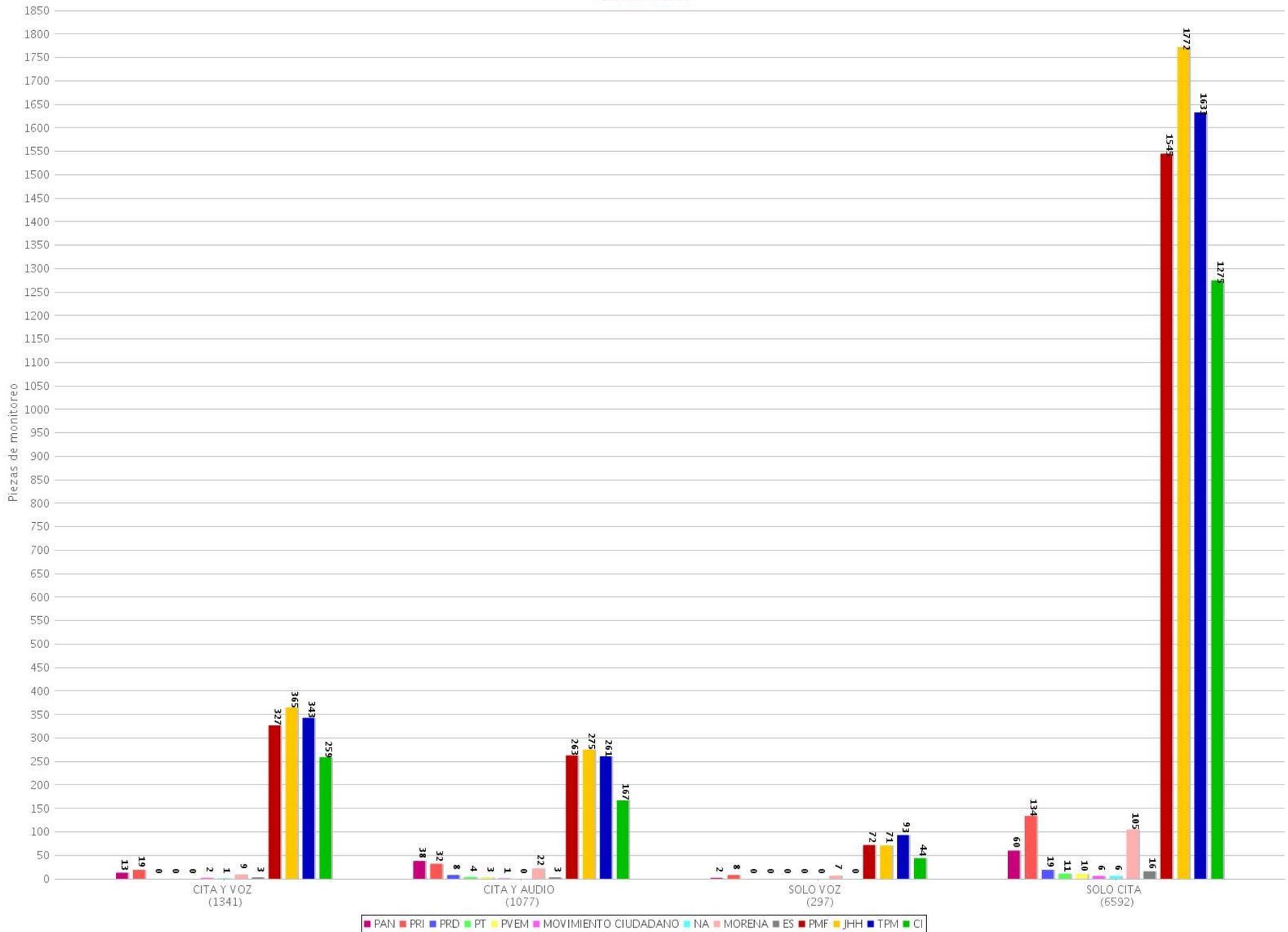
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2759)



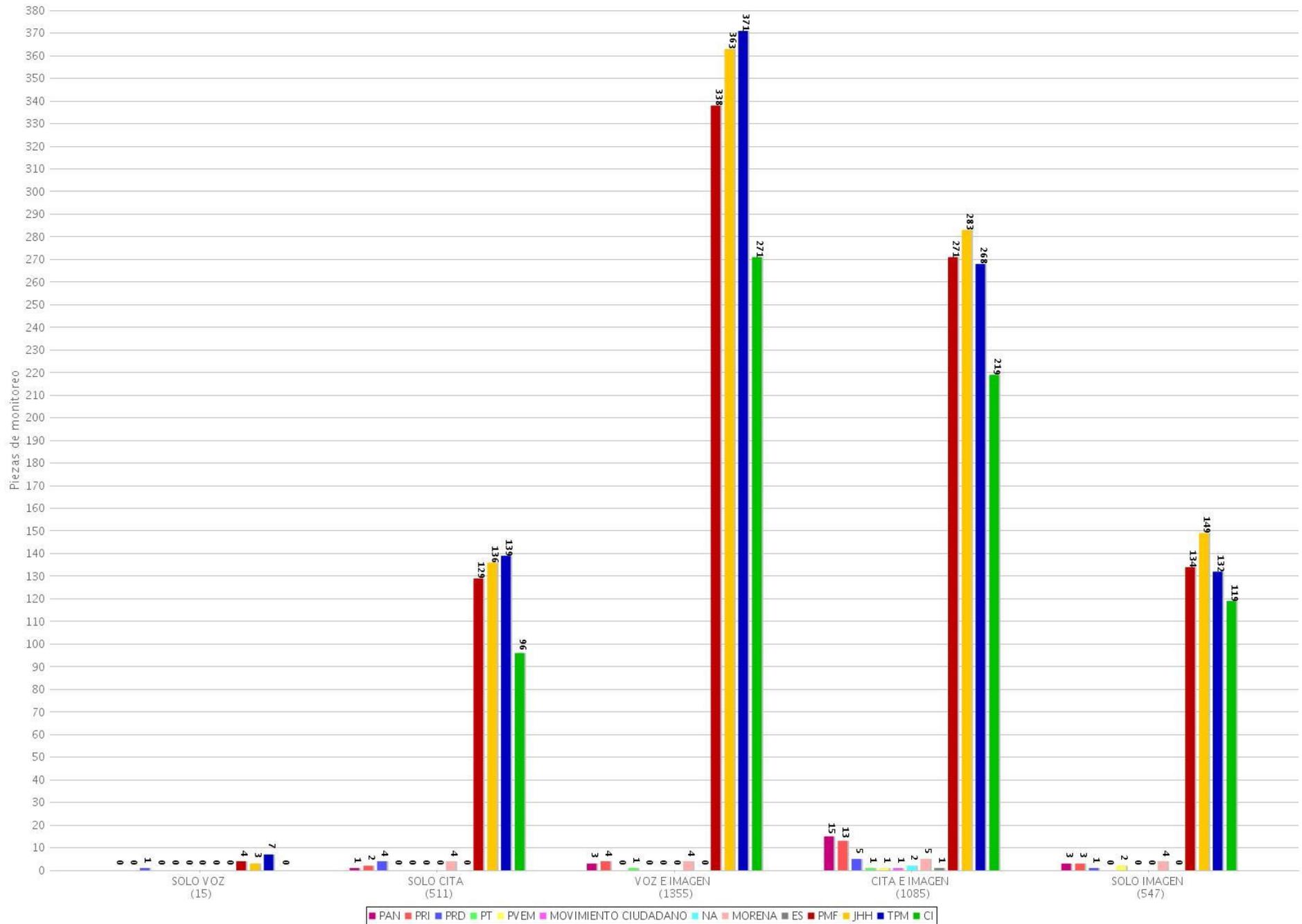
32 Tipo de valoración por candidato (TV)
Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Piezas: 516)



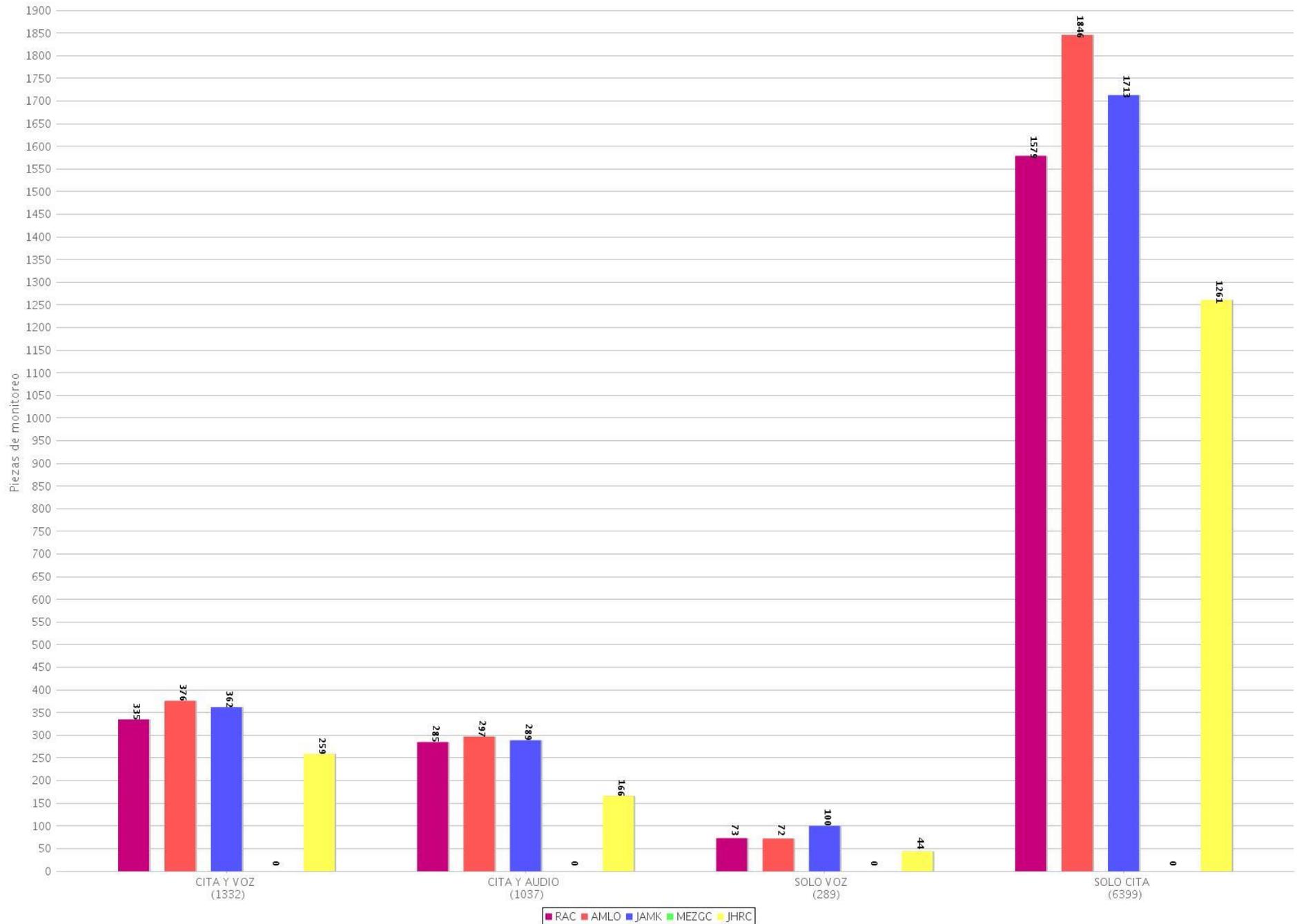
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 9307)



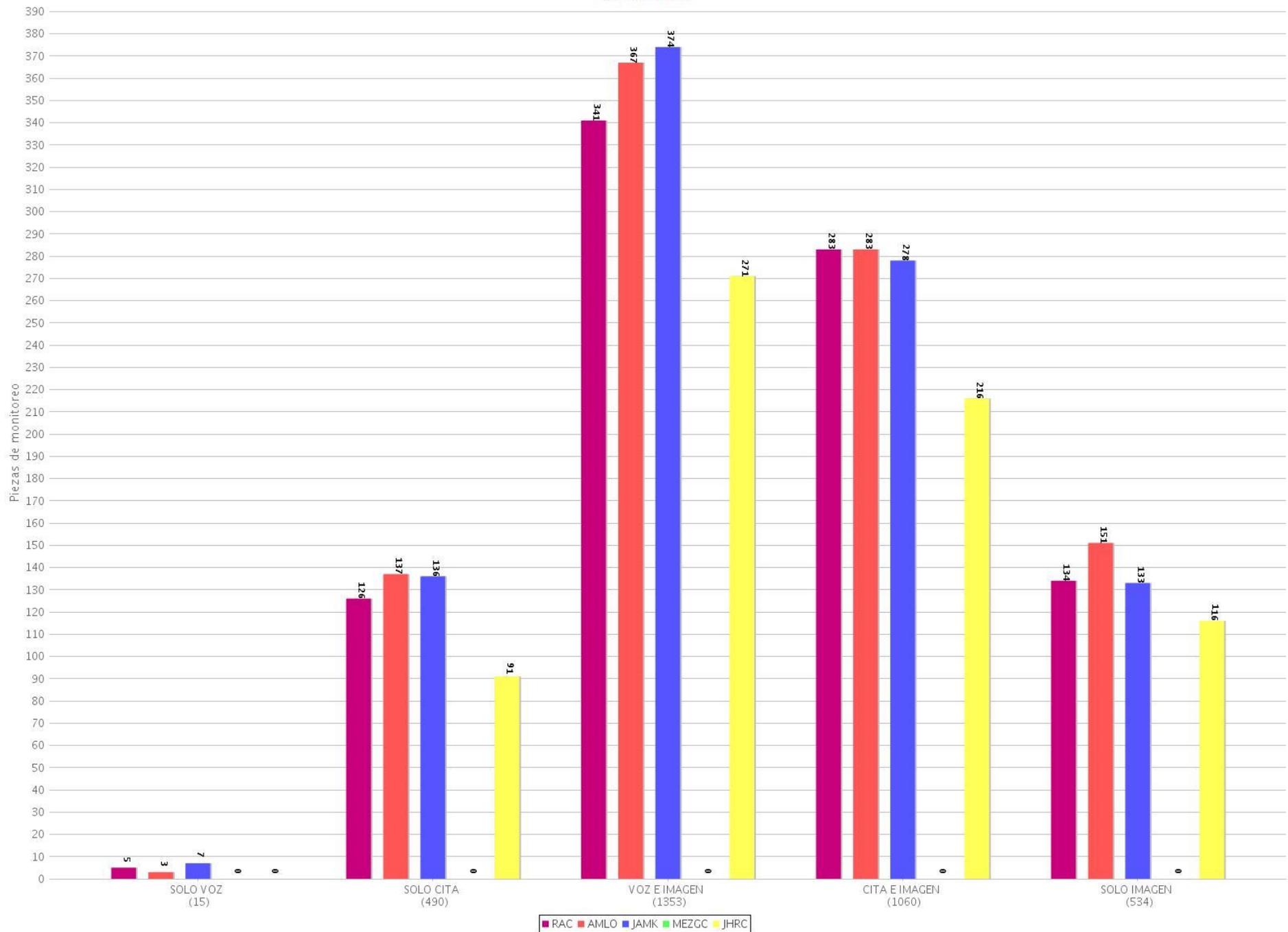
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3513)



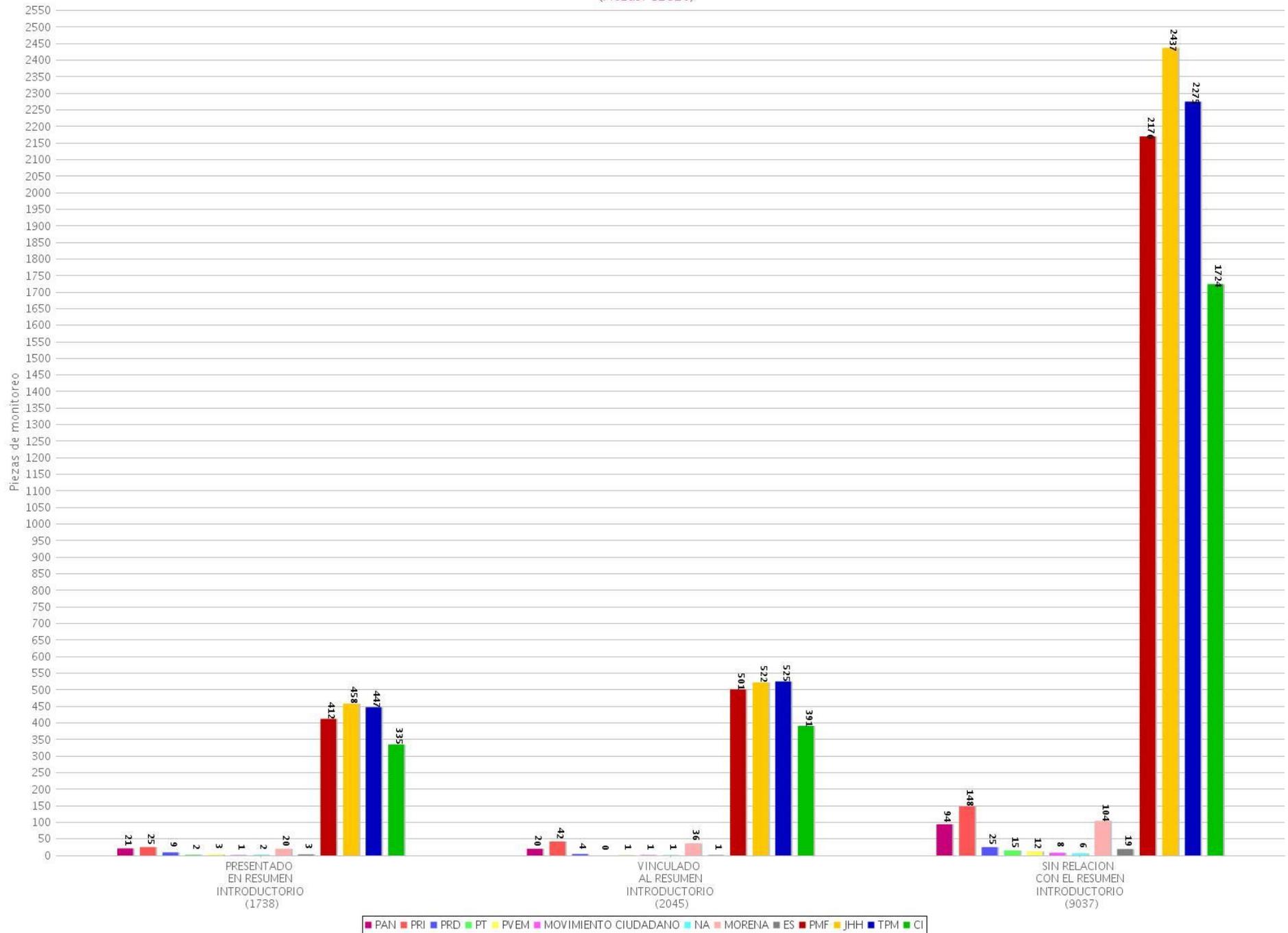
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 9057)



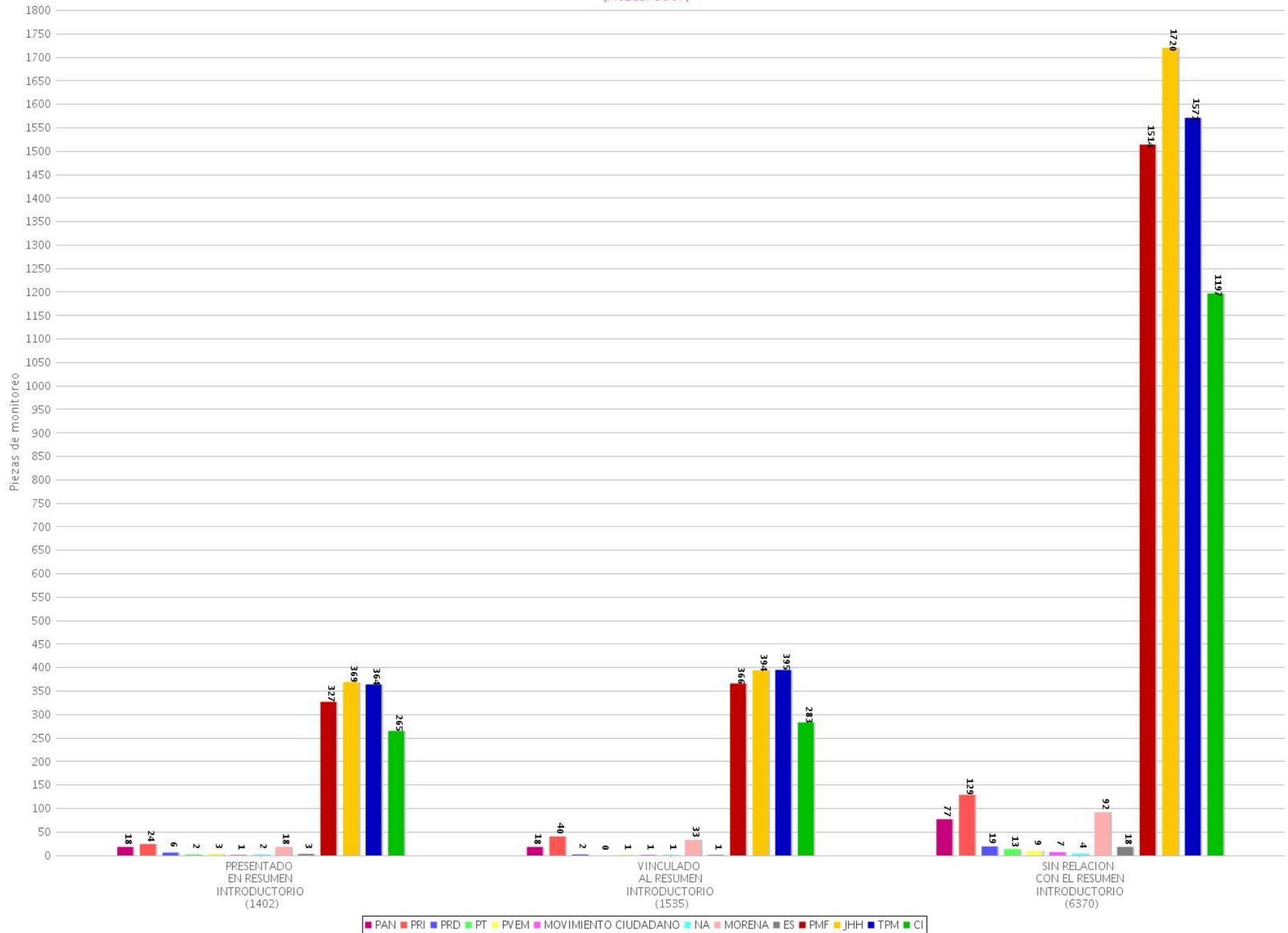
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3452)



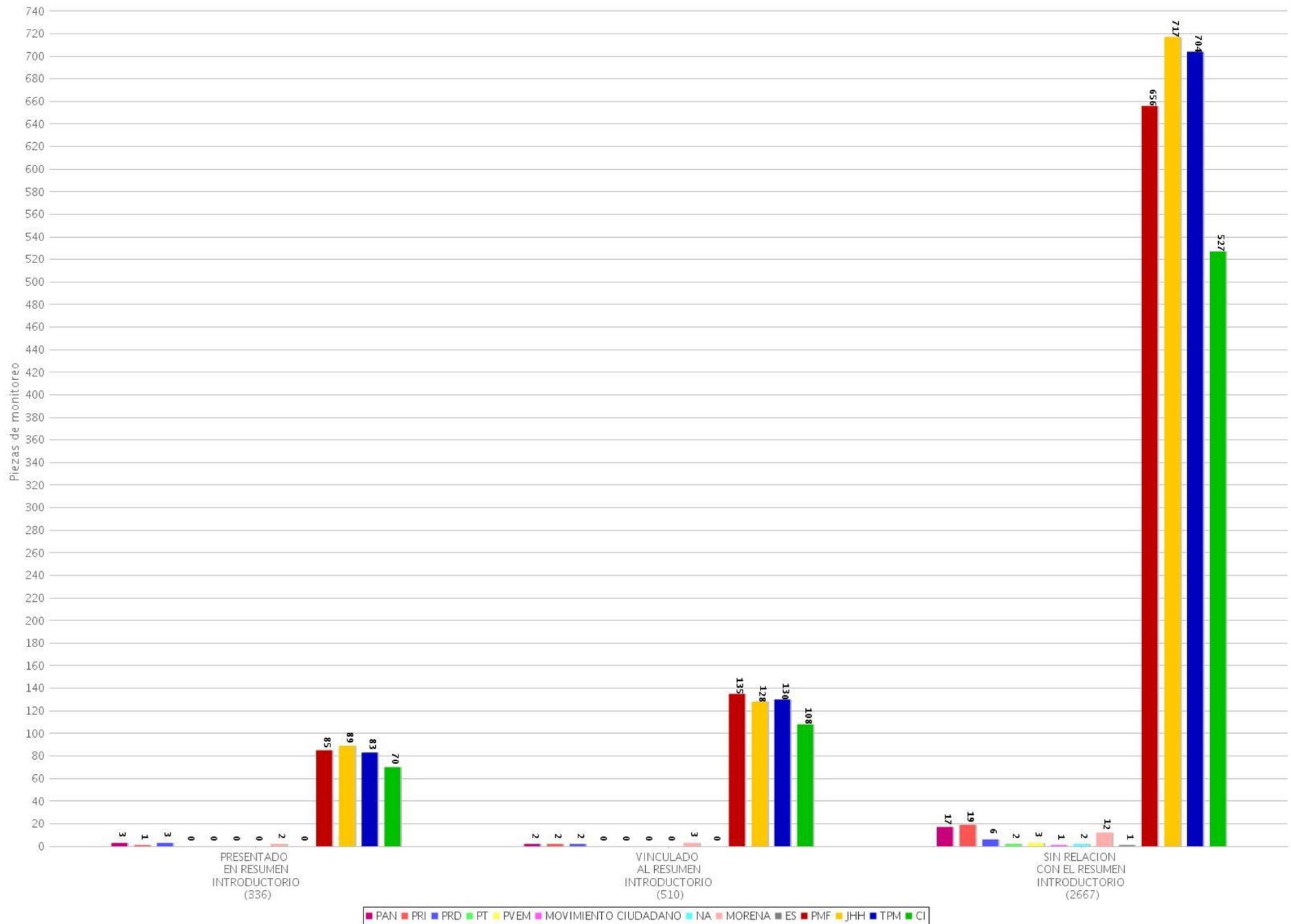
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 12820)



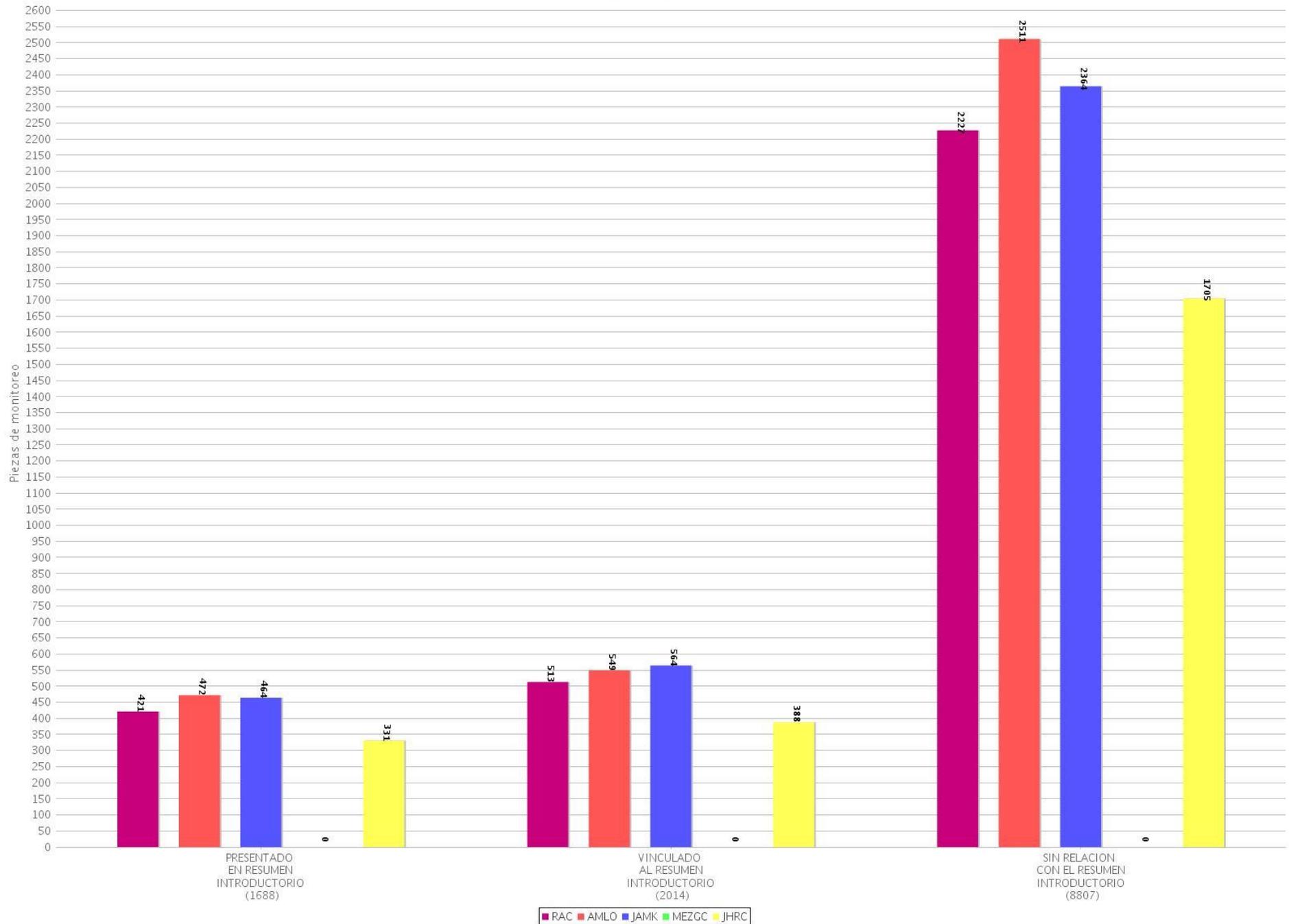
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 9307)



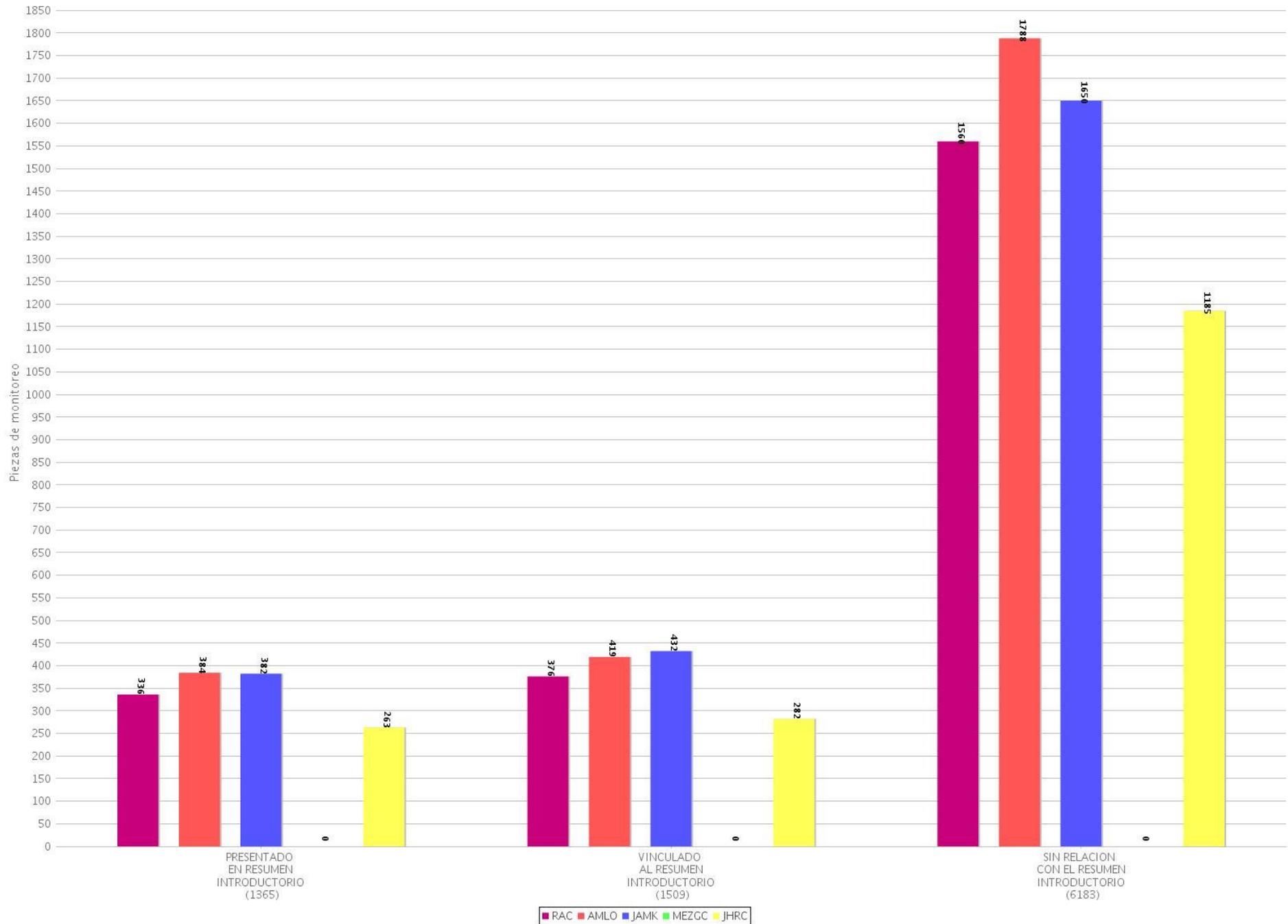
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3513)



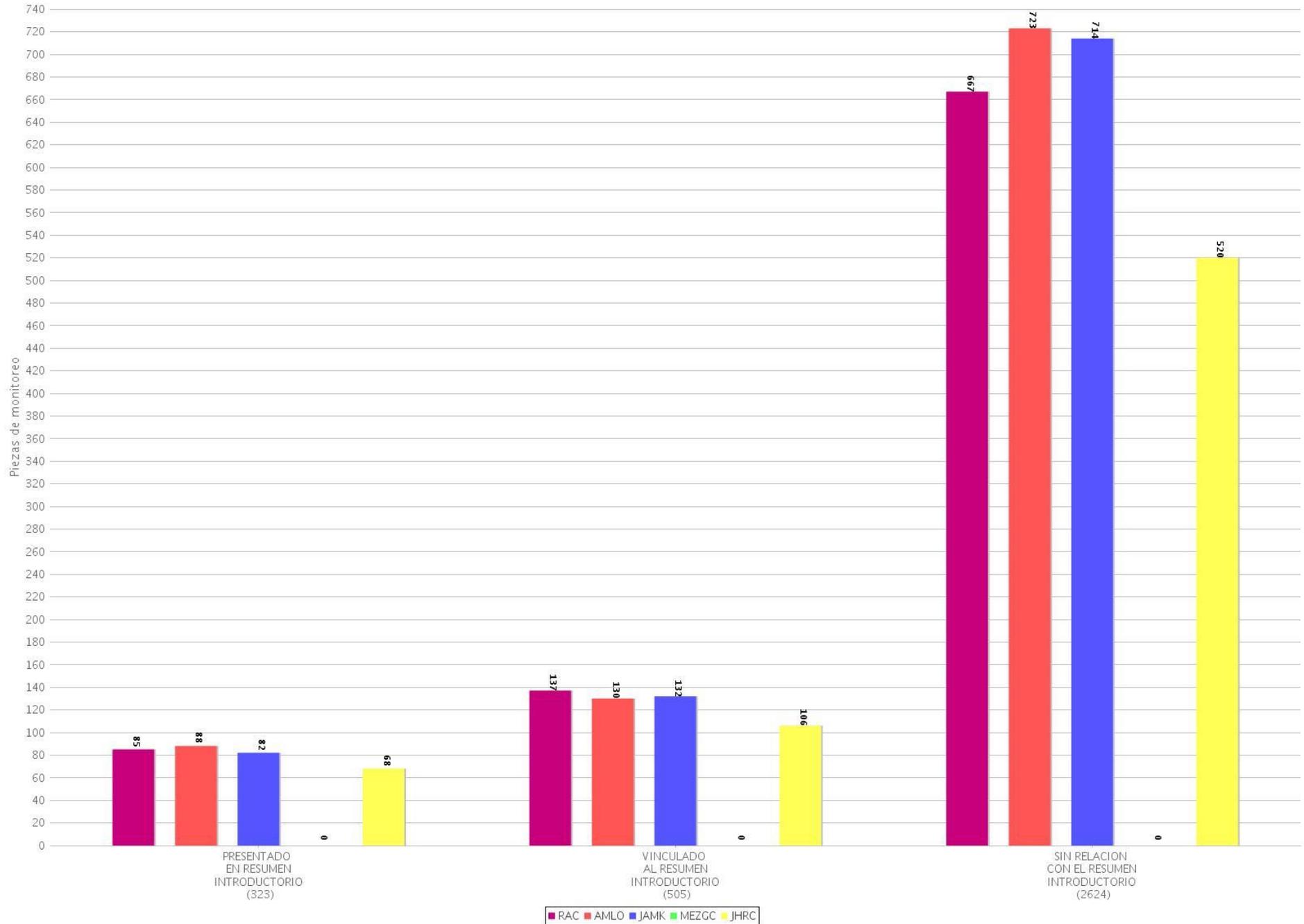
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 12509)



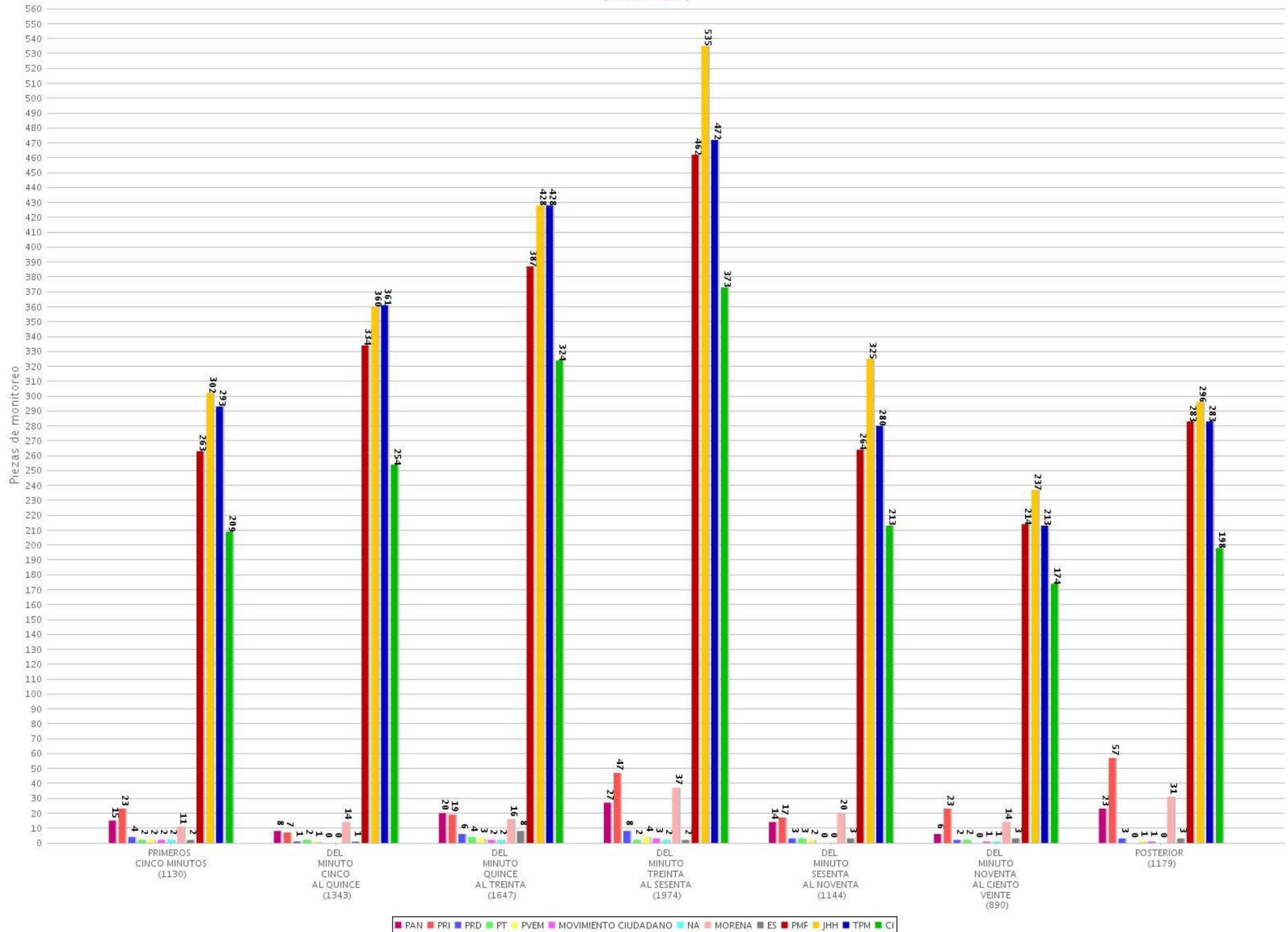
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 9057)



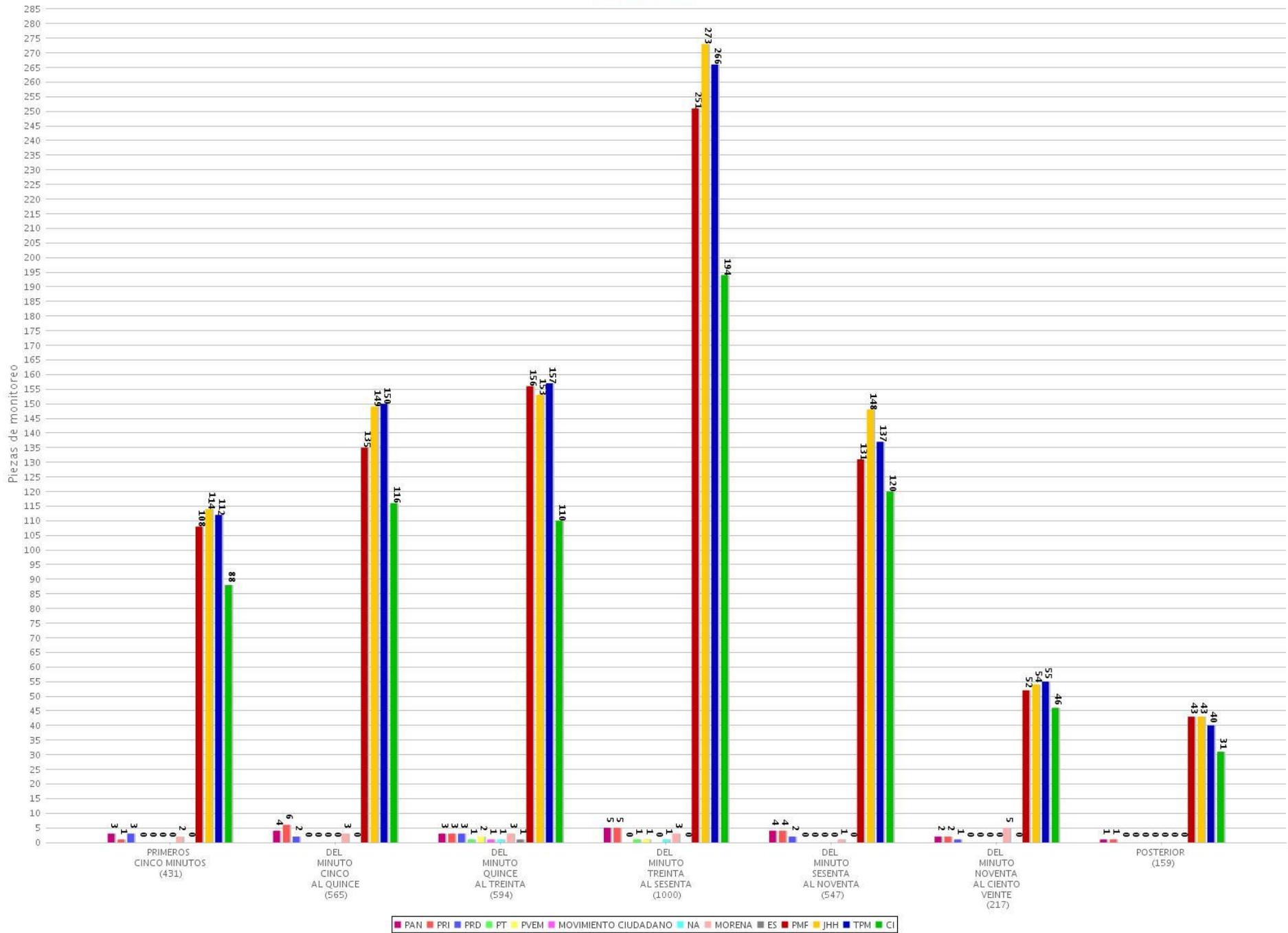
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3452)



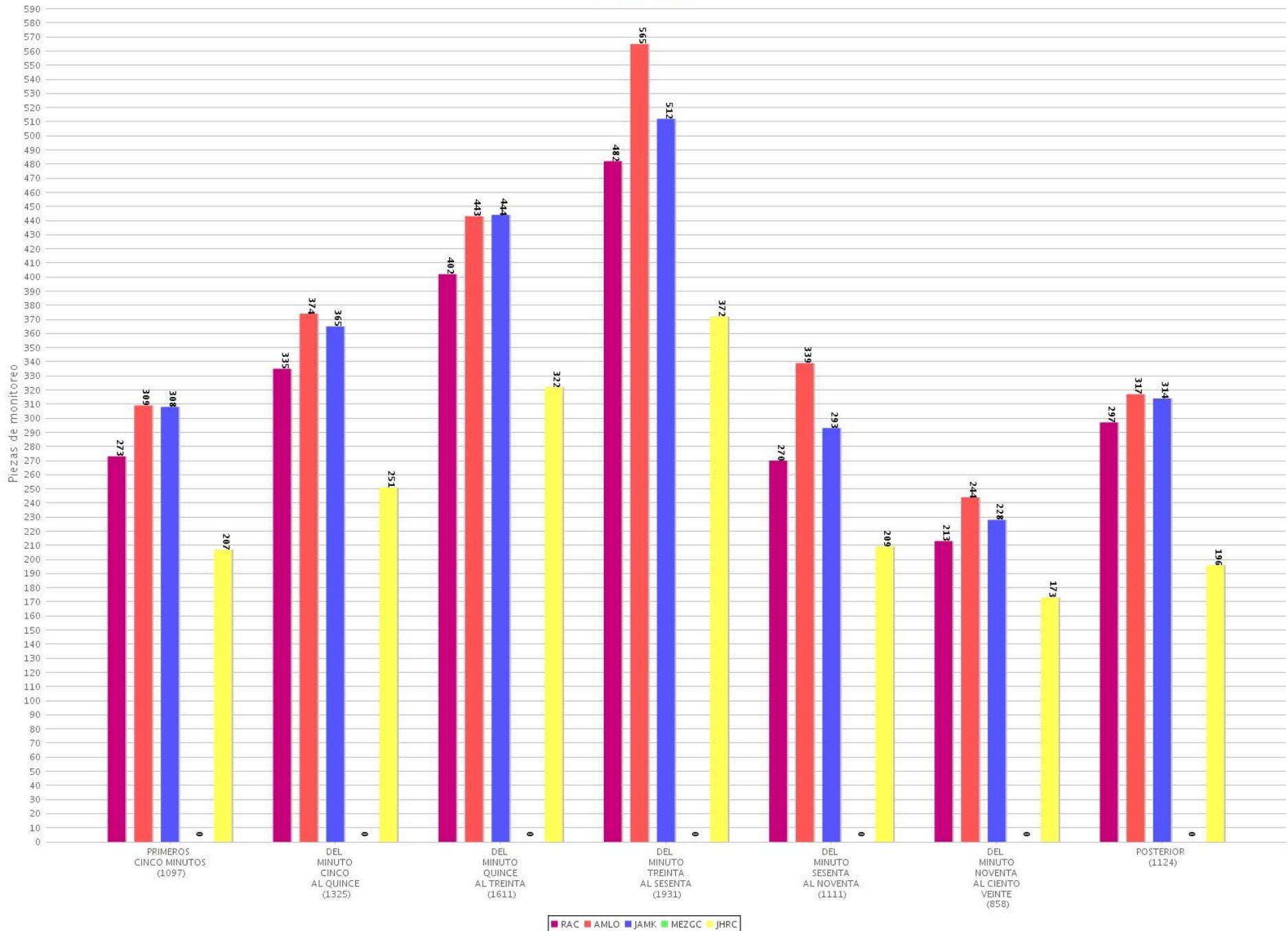
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 9307)



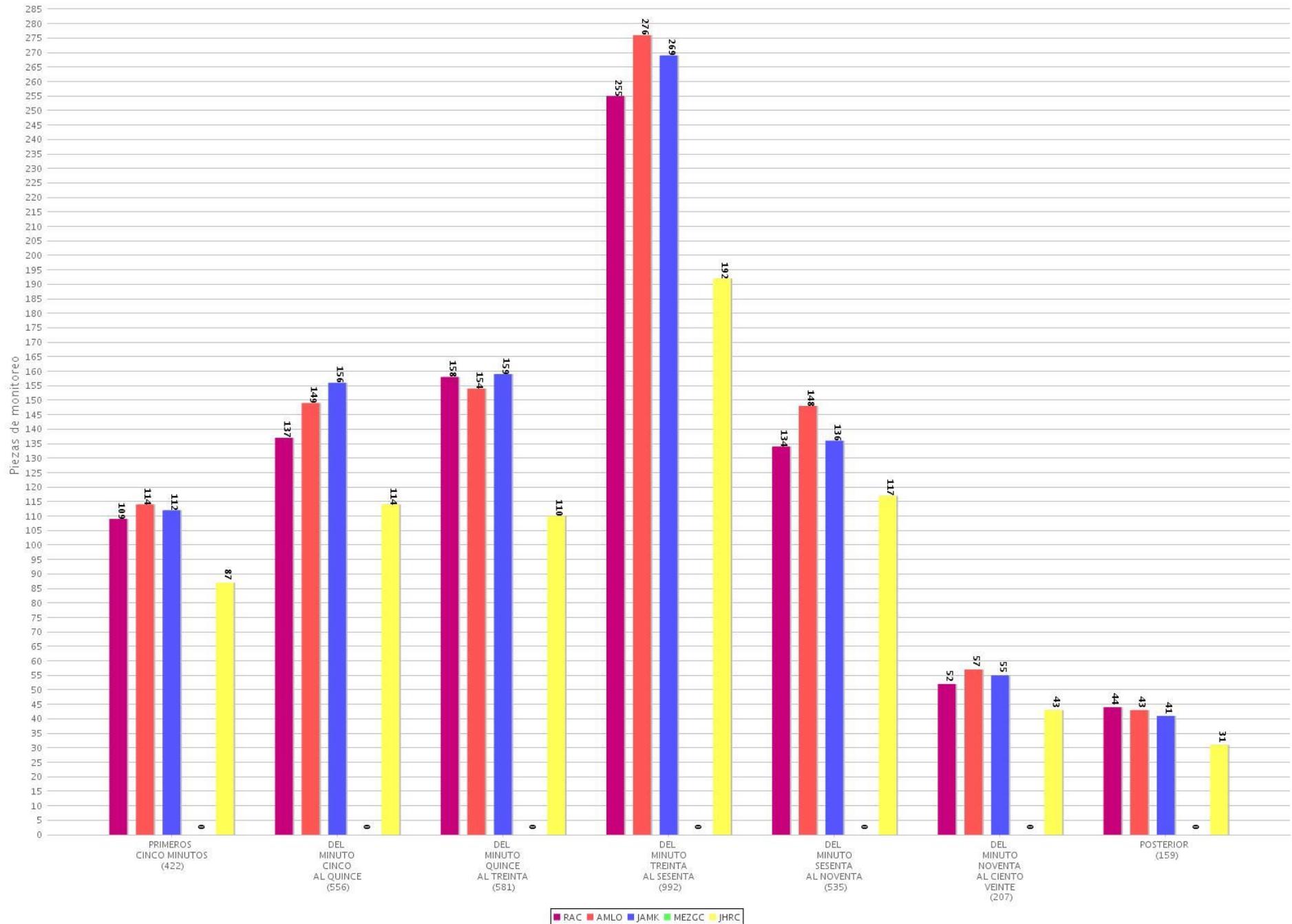
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3513)



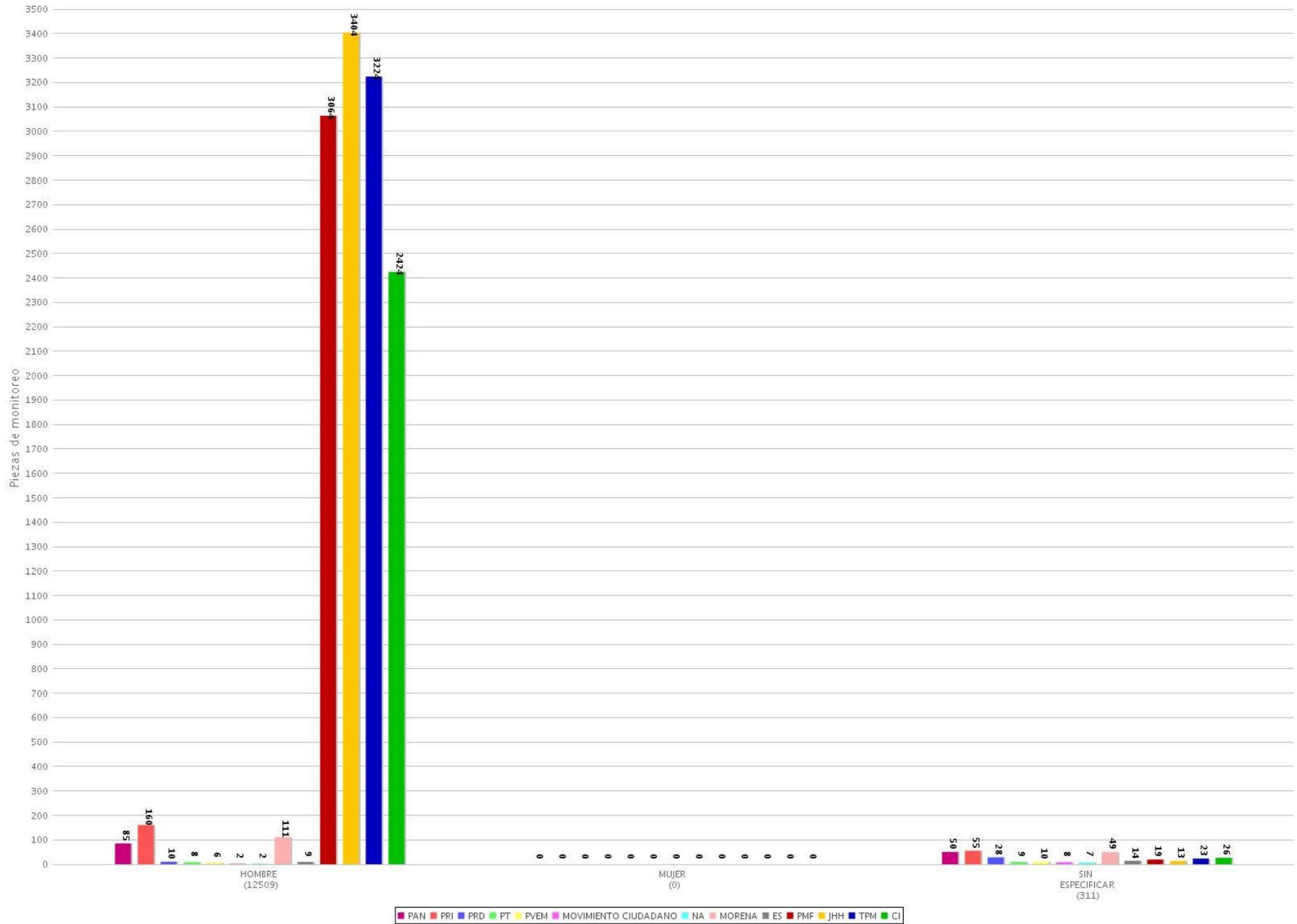
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 9057)



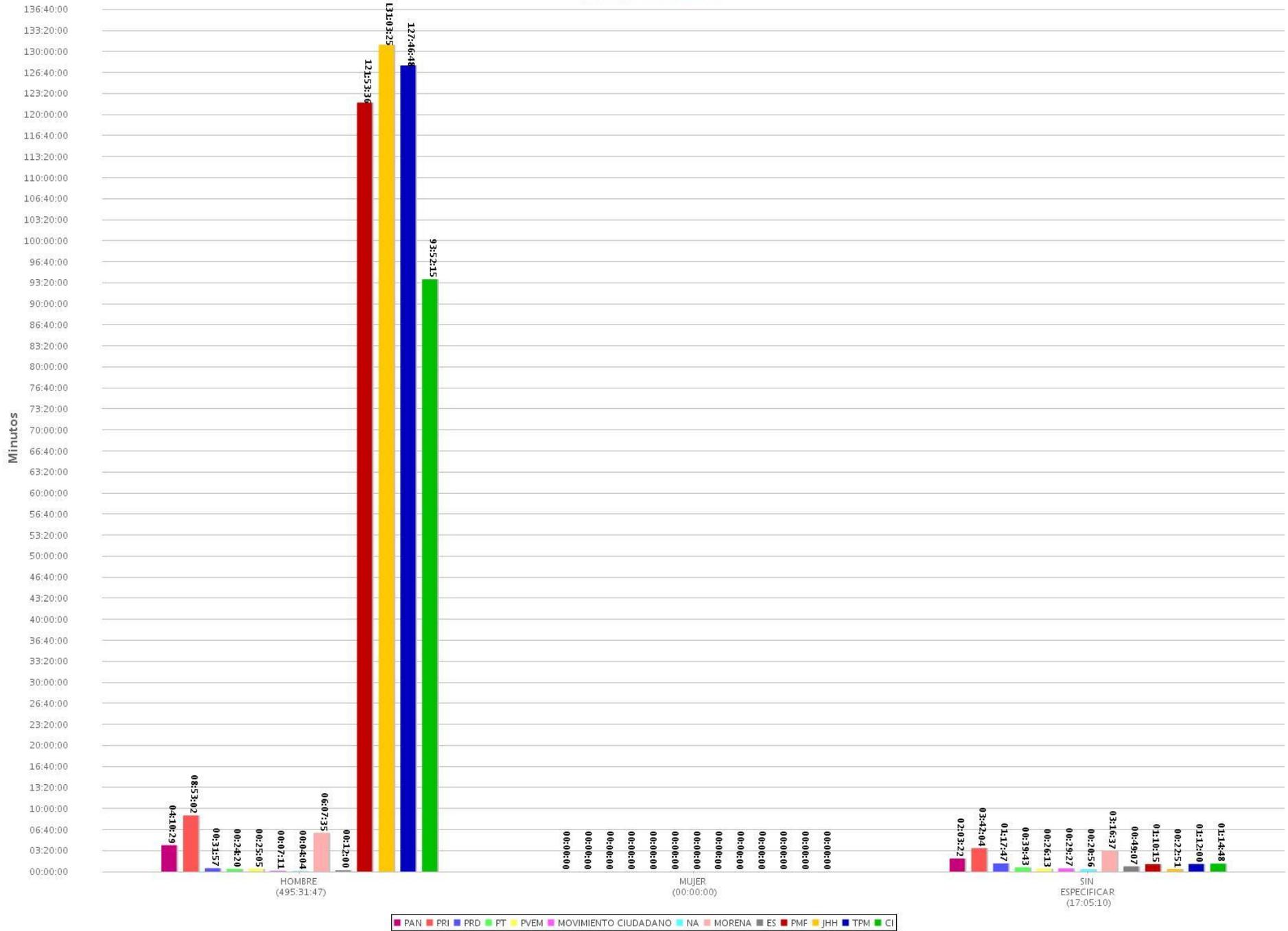
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3452)



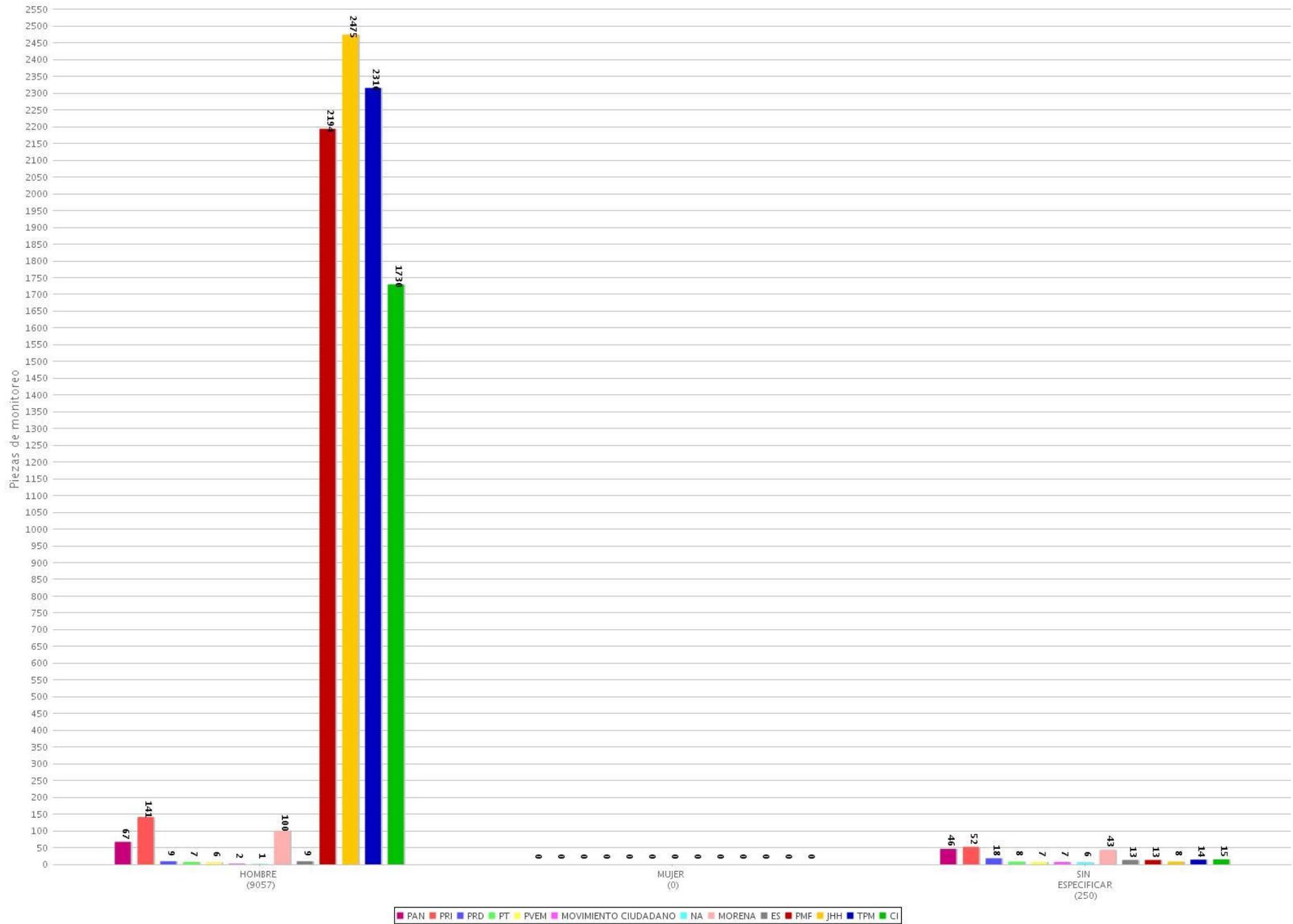
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 12820)



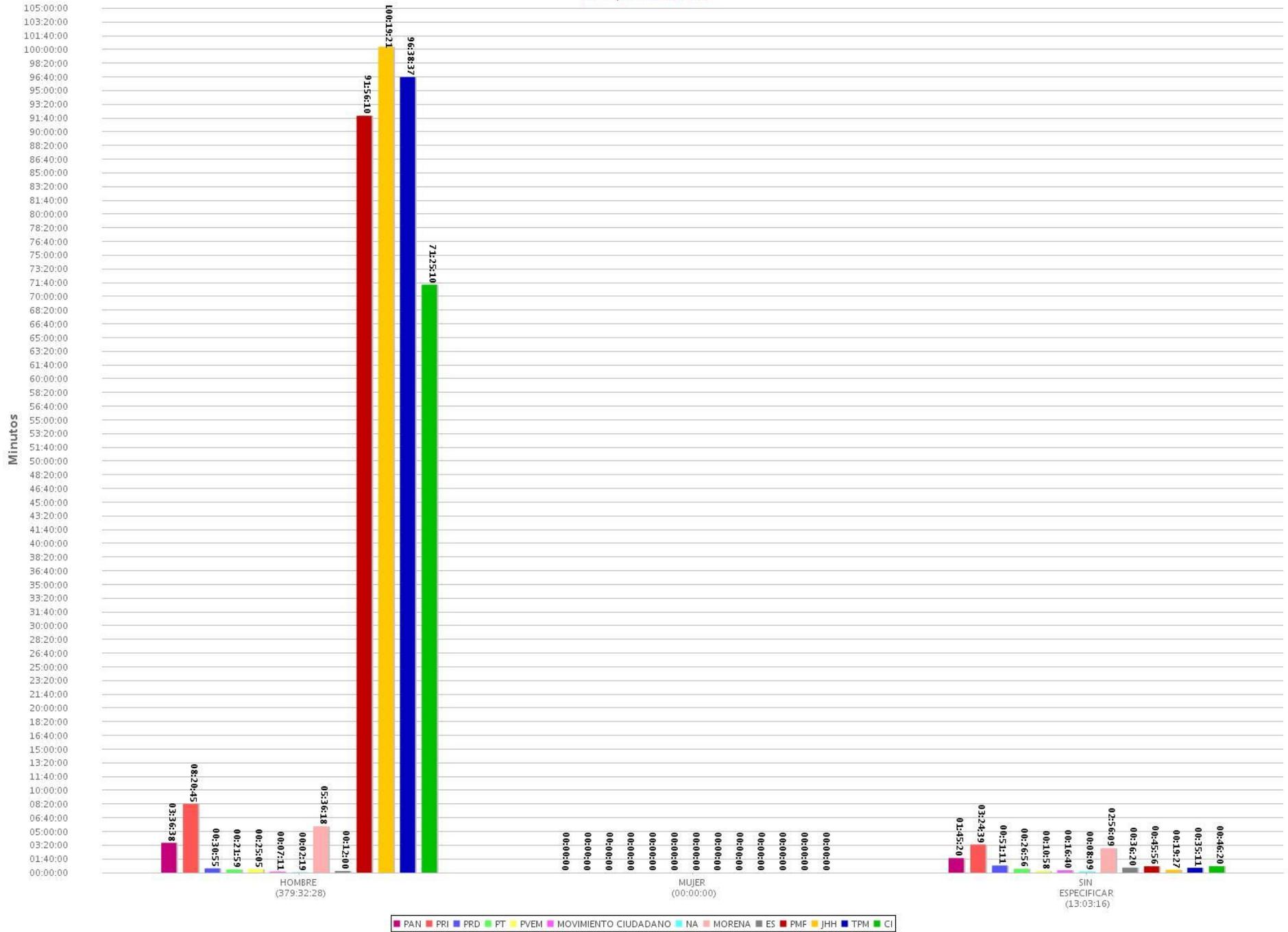
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 512:36:57)



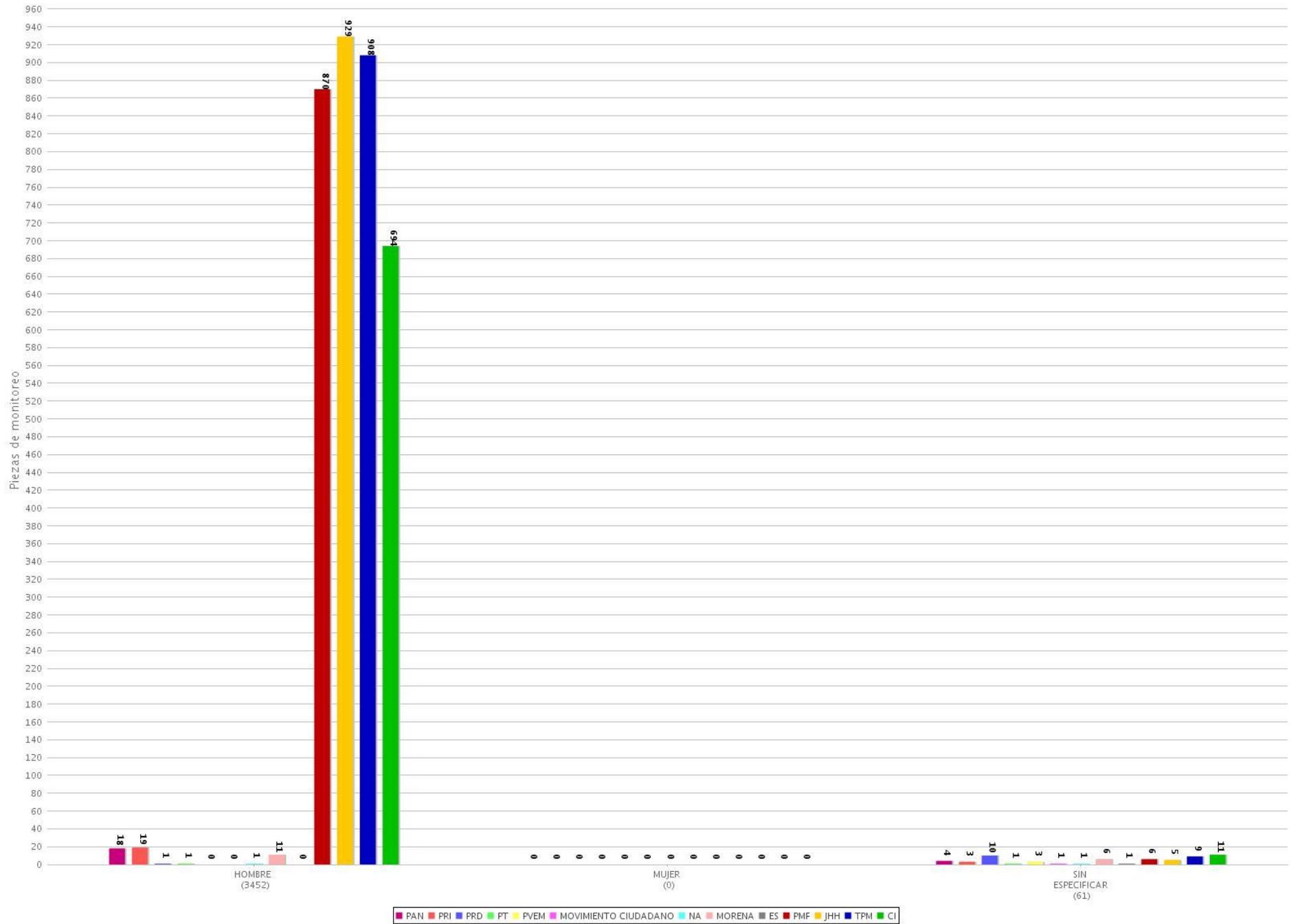
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 9307)



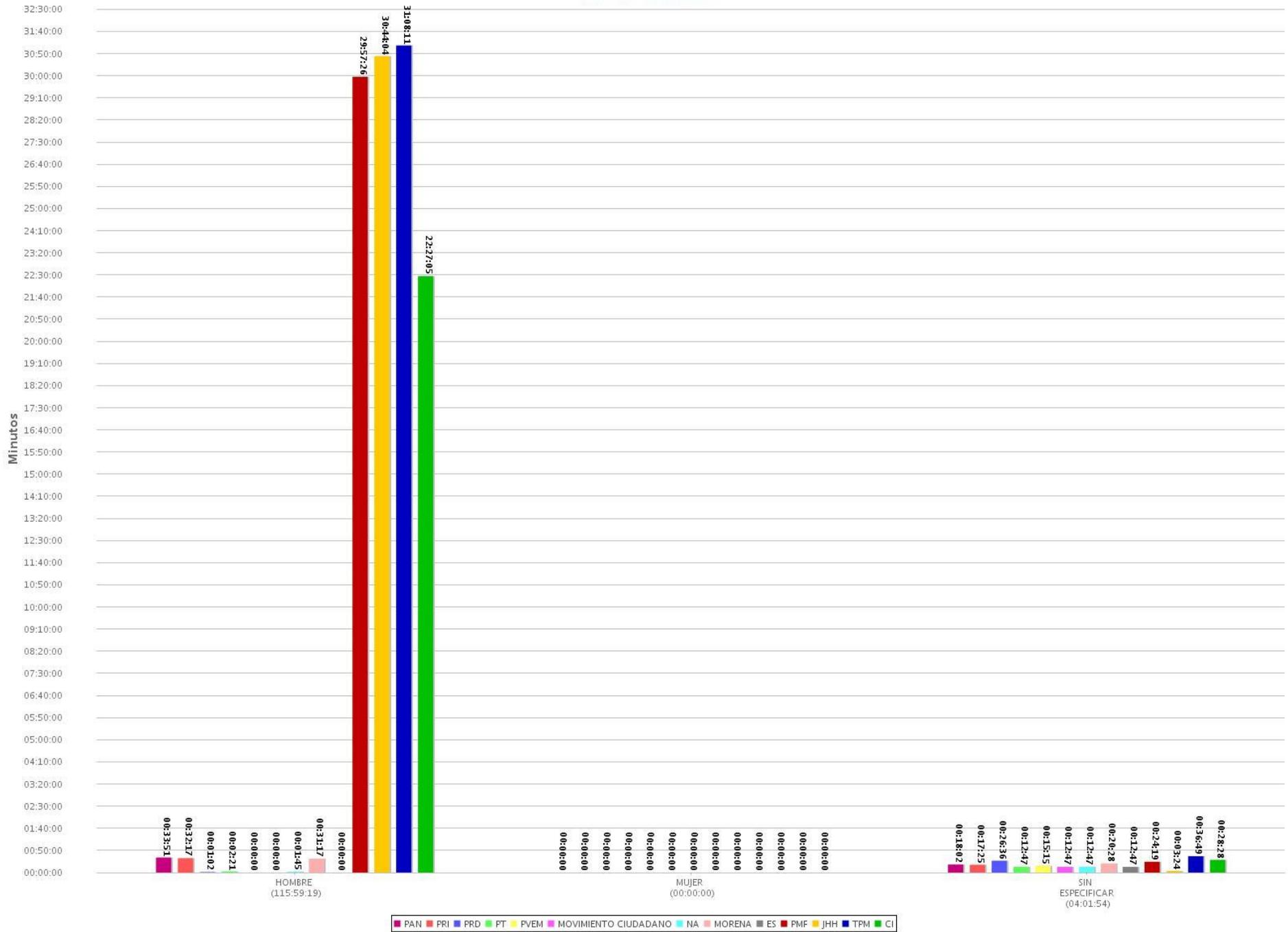
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 392:35:44)



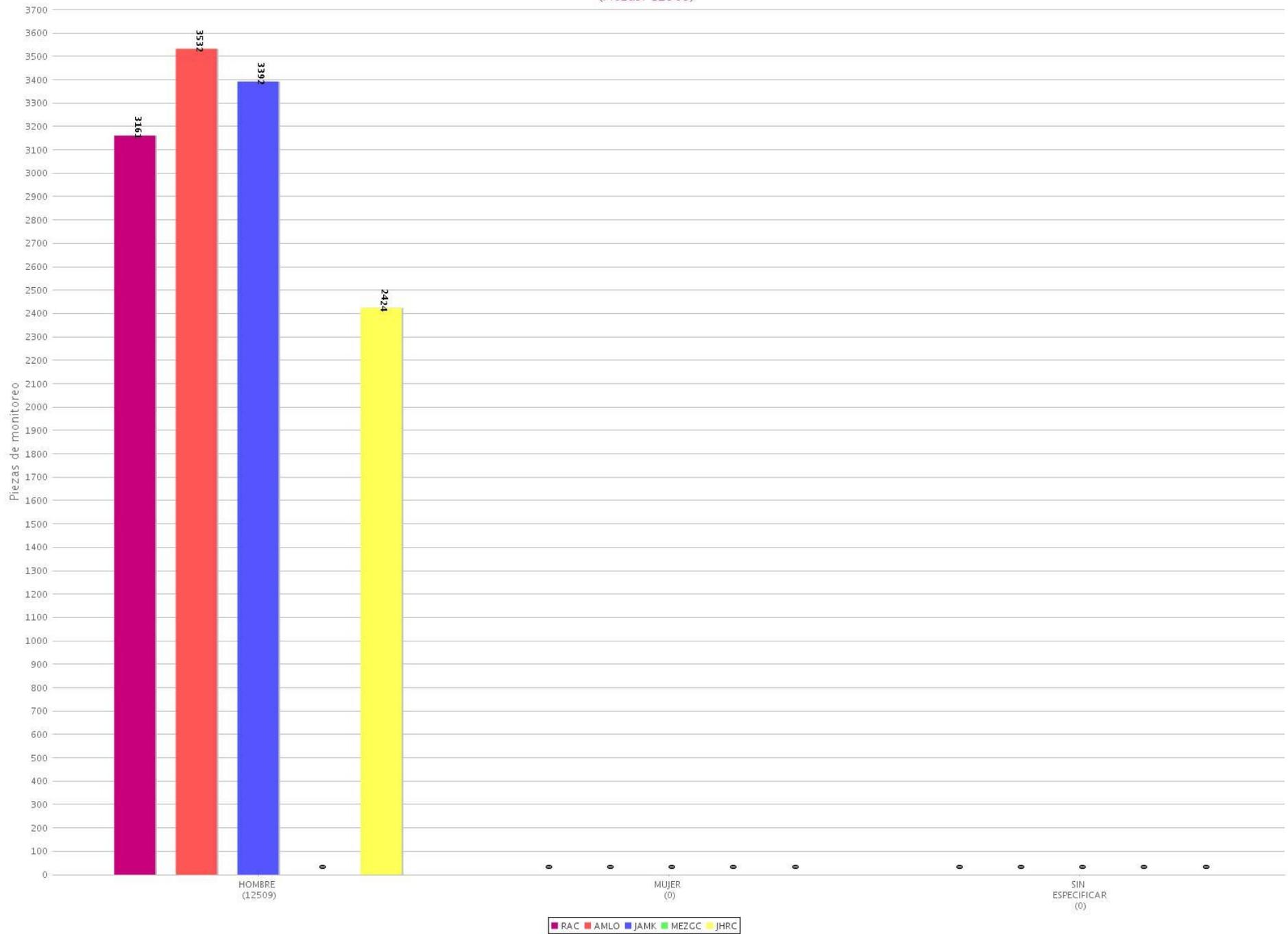
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3513)



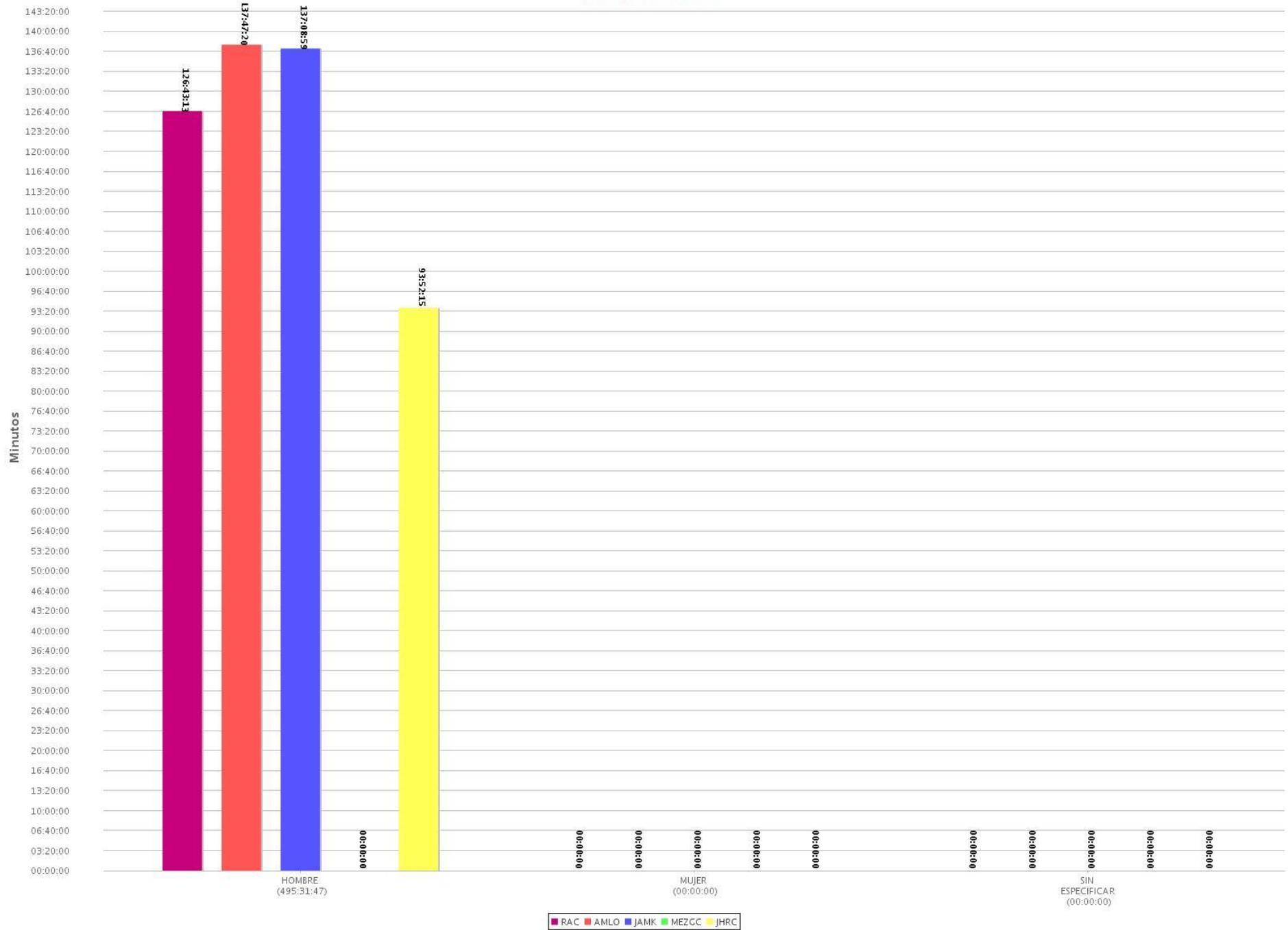
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 120:01:13)



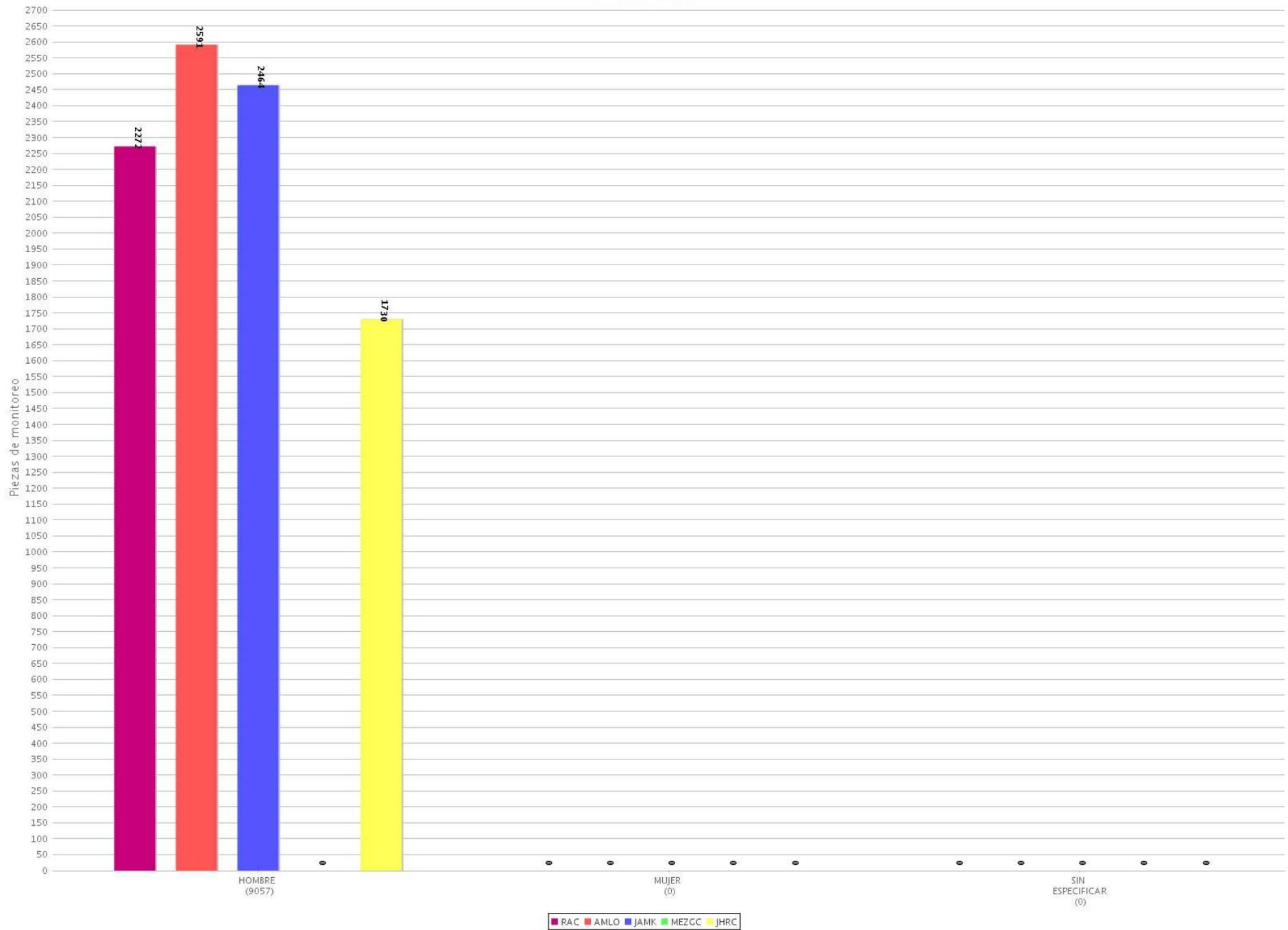
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 12509)



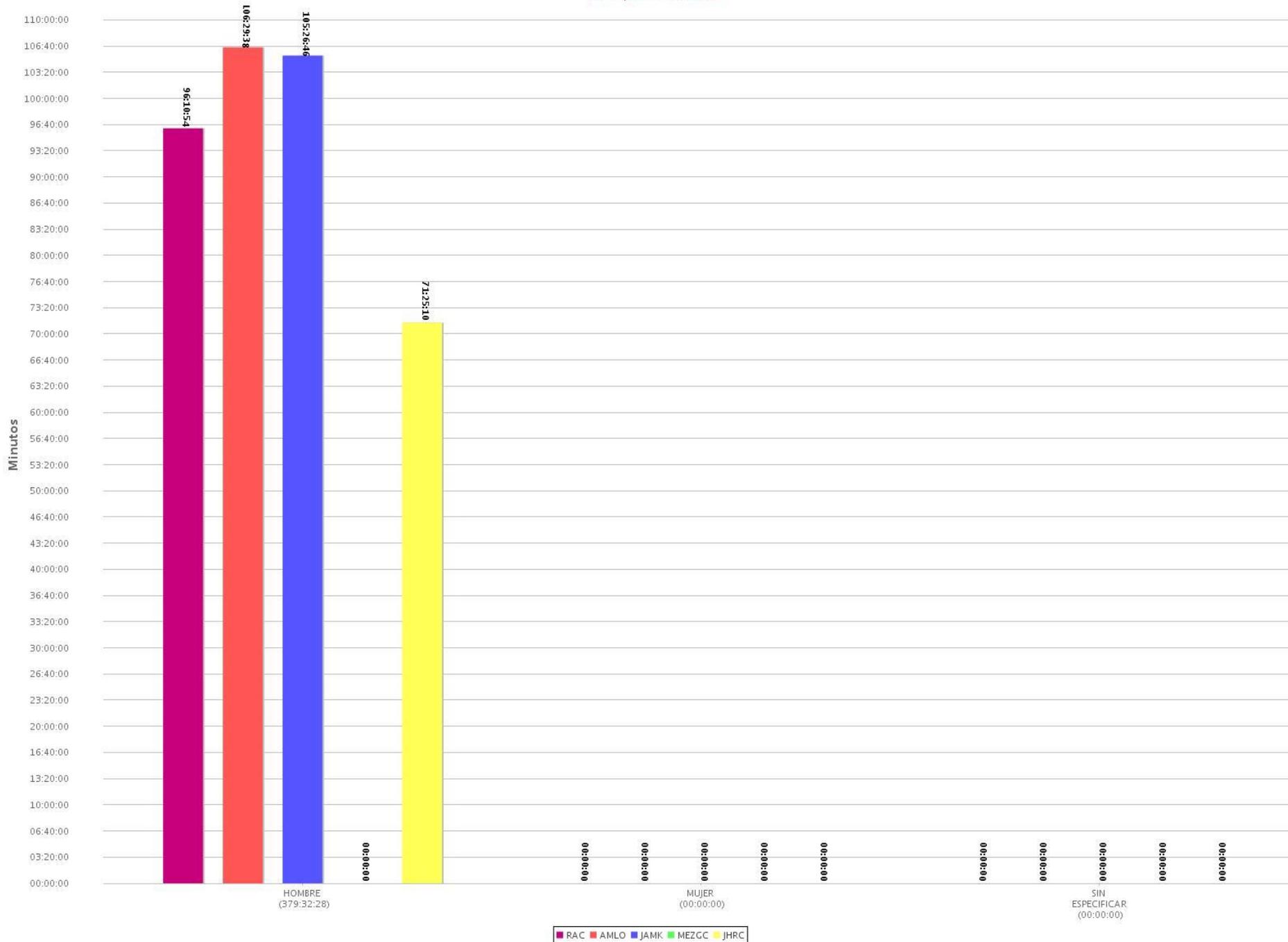
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 495:31:47)



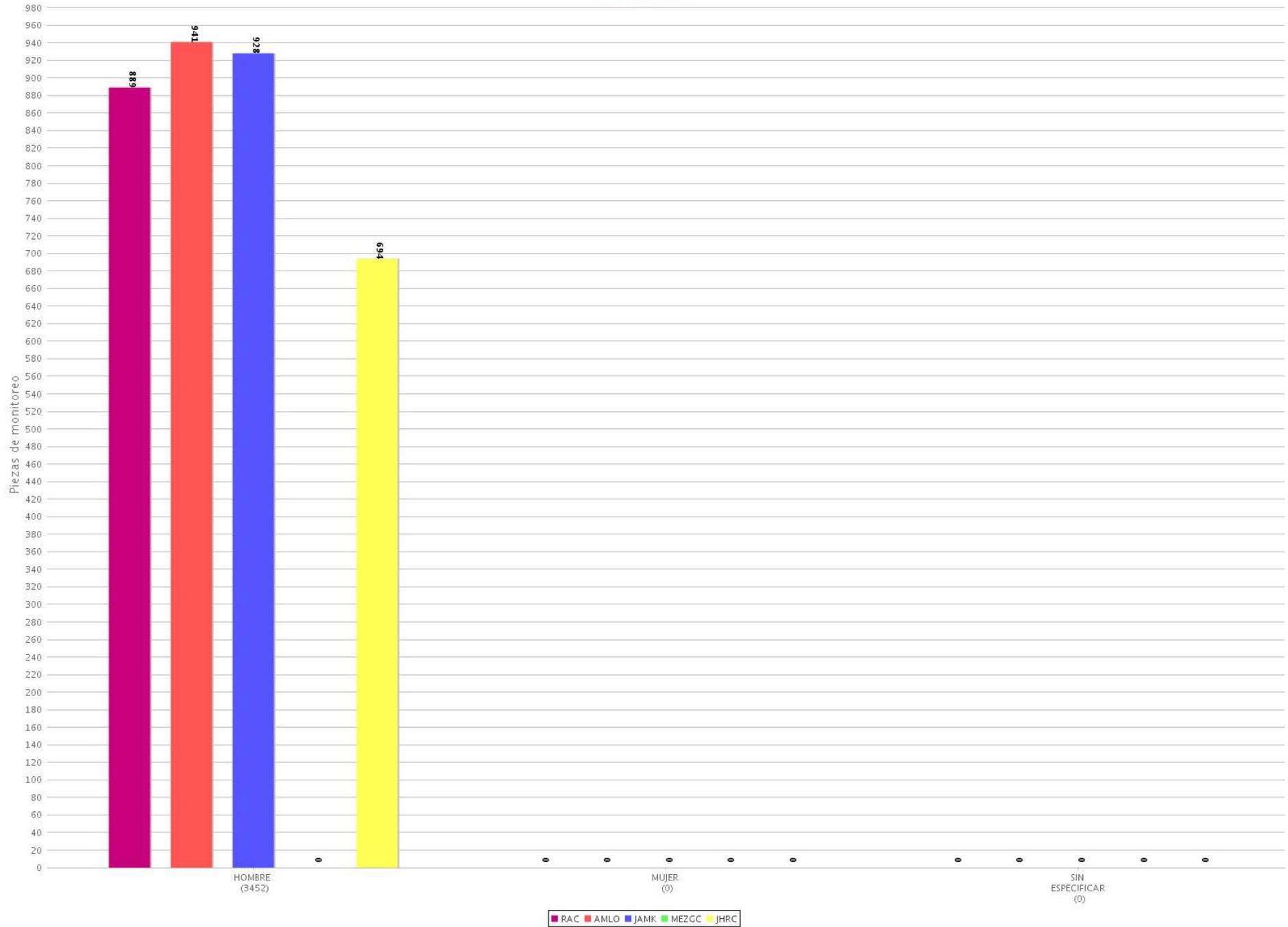
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 9057)



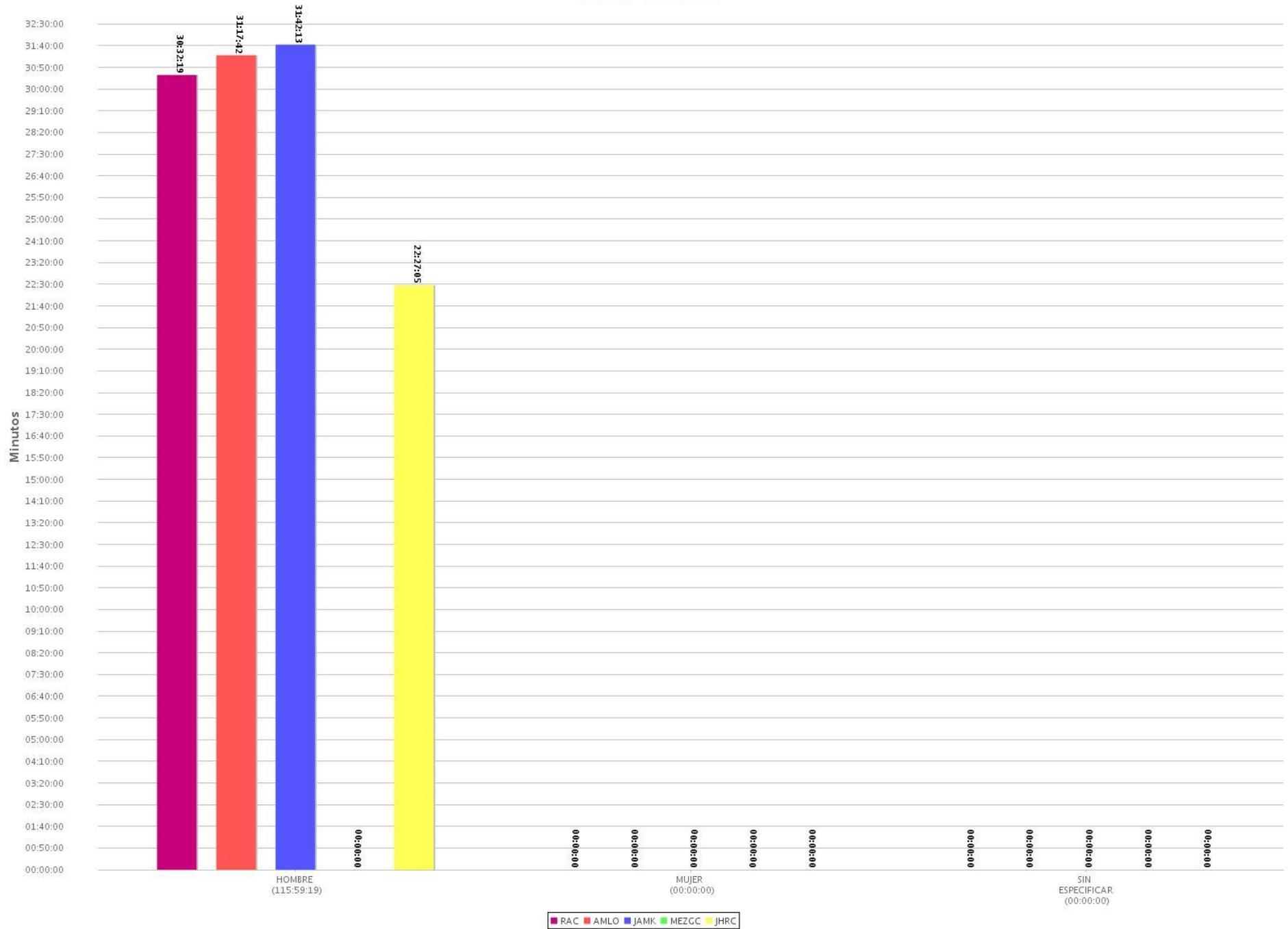
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 379:32:28)



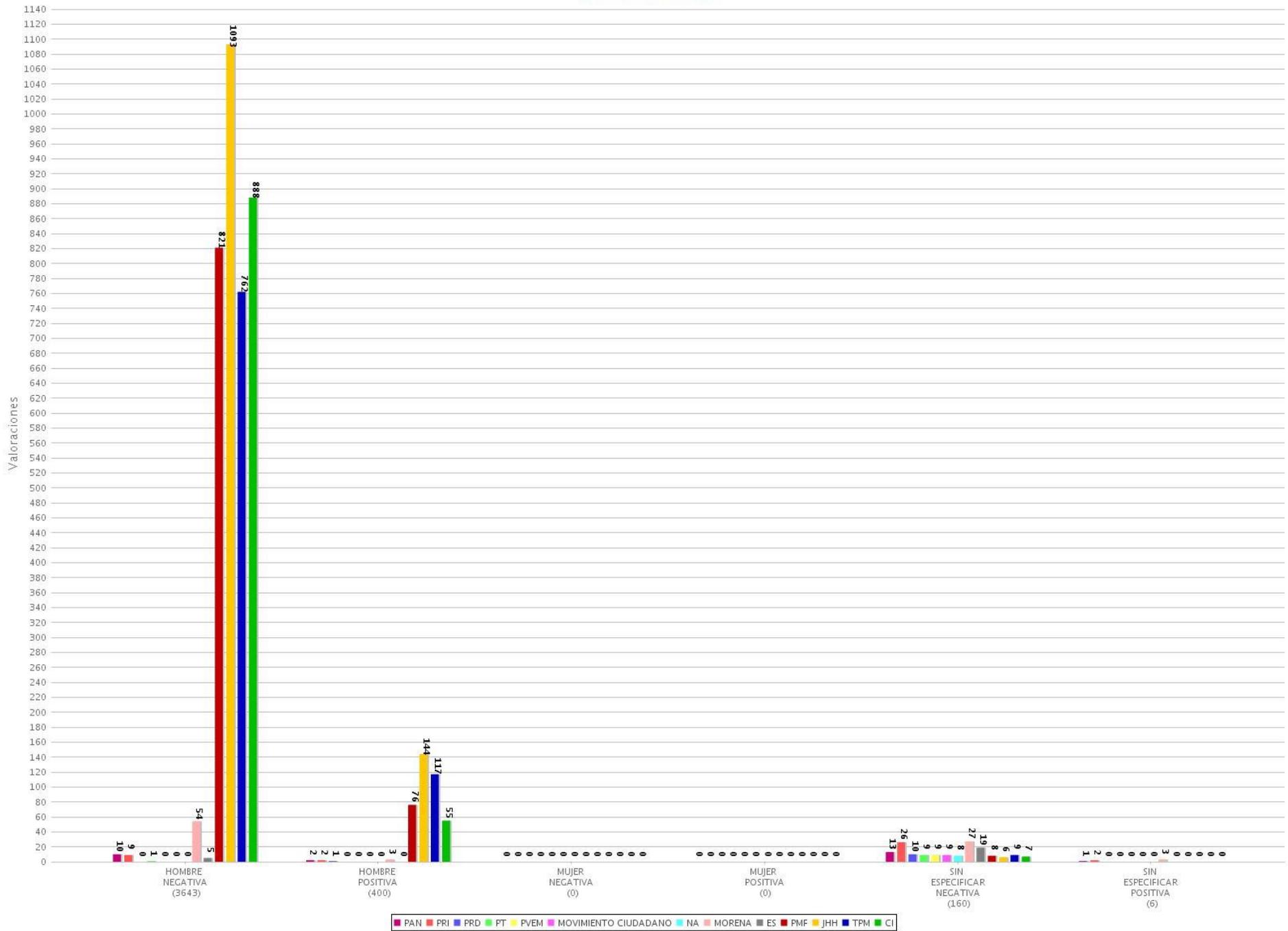
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3452)



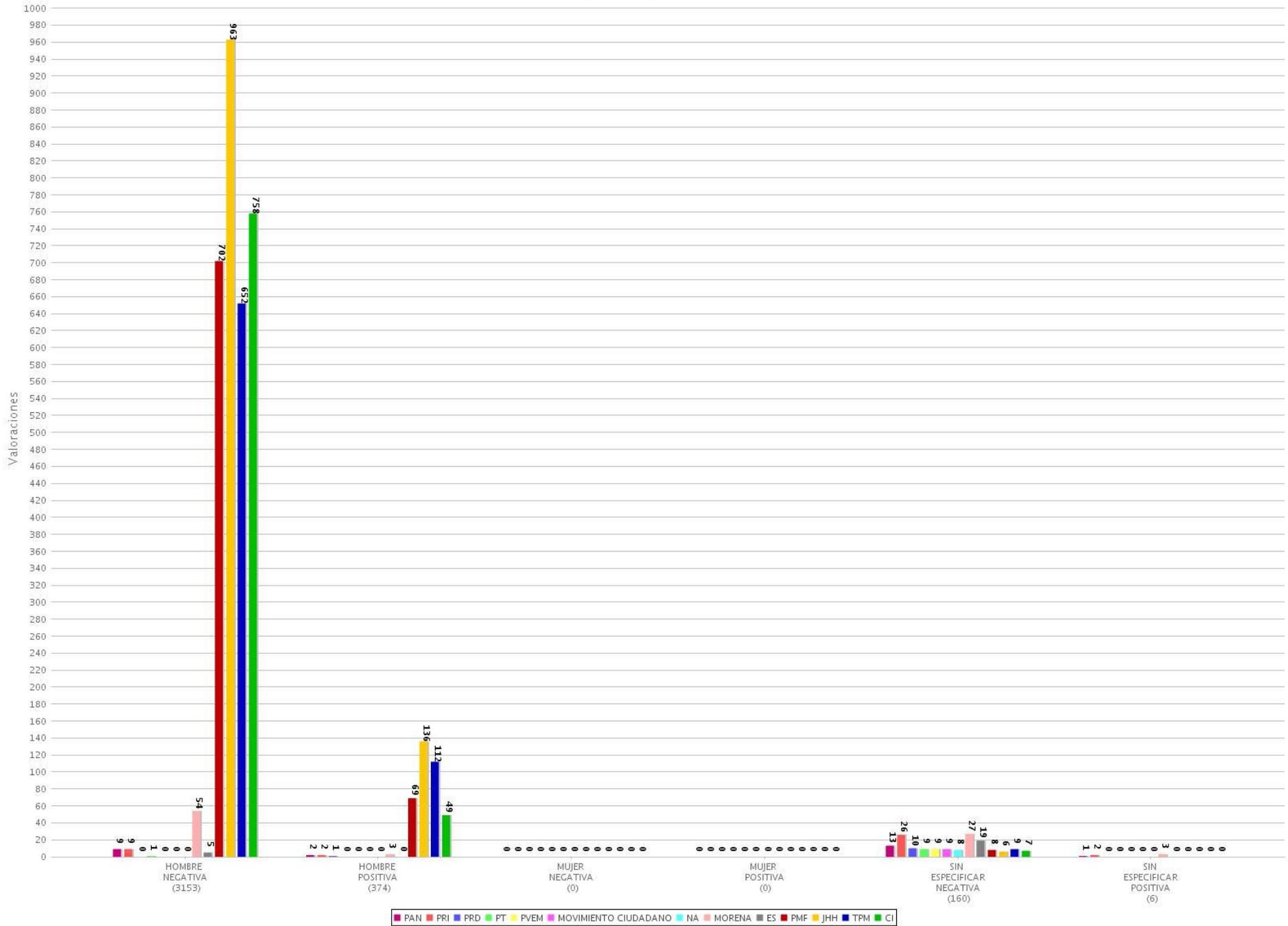
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 115:59:19)



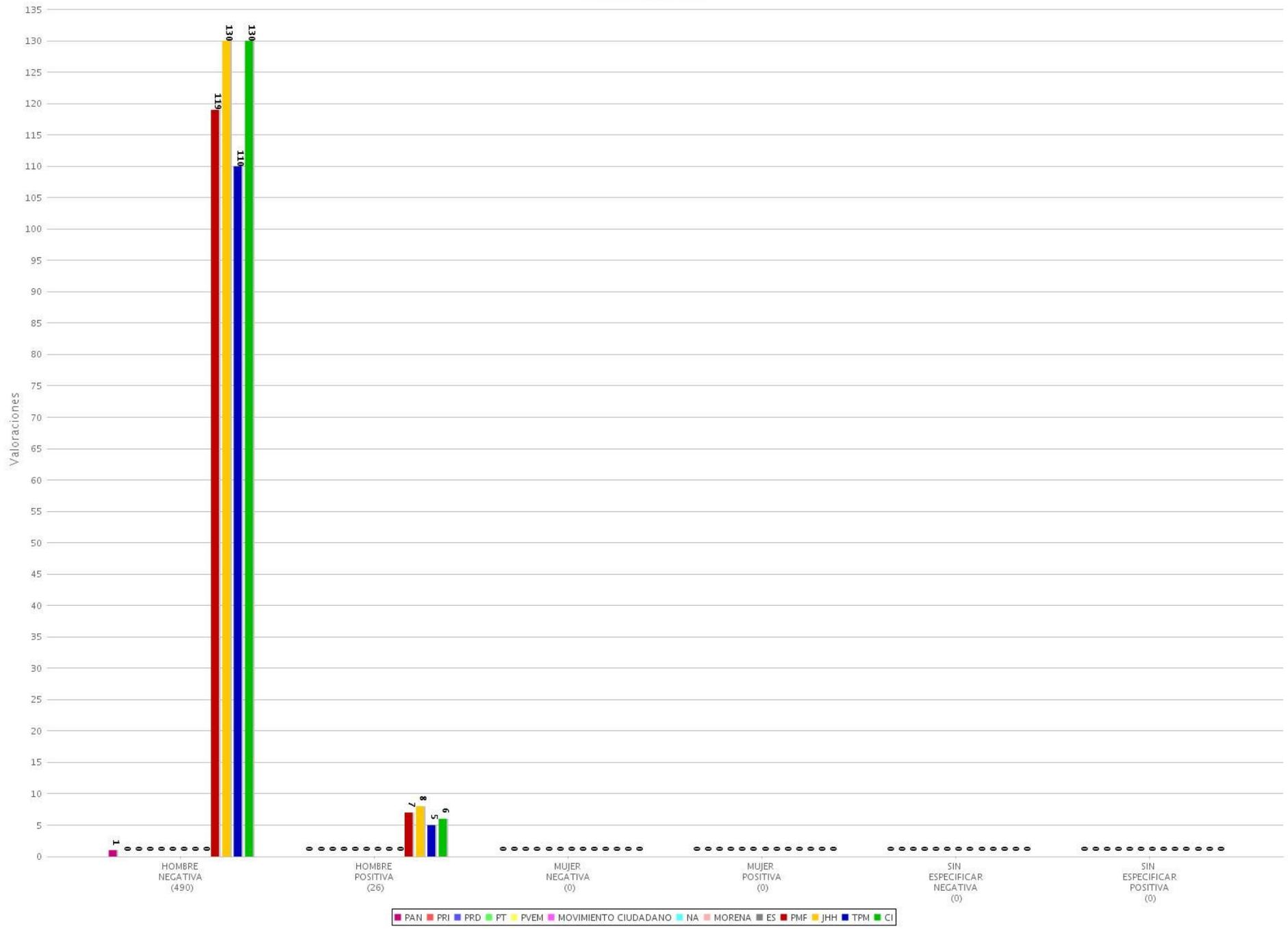
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 4209)



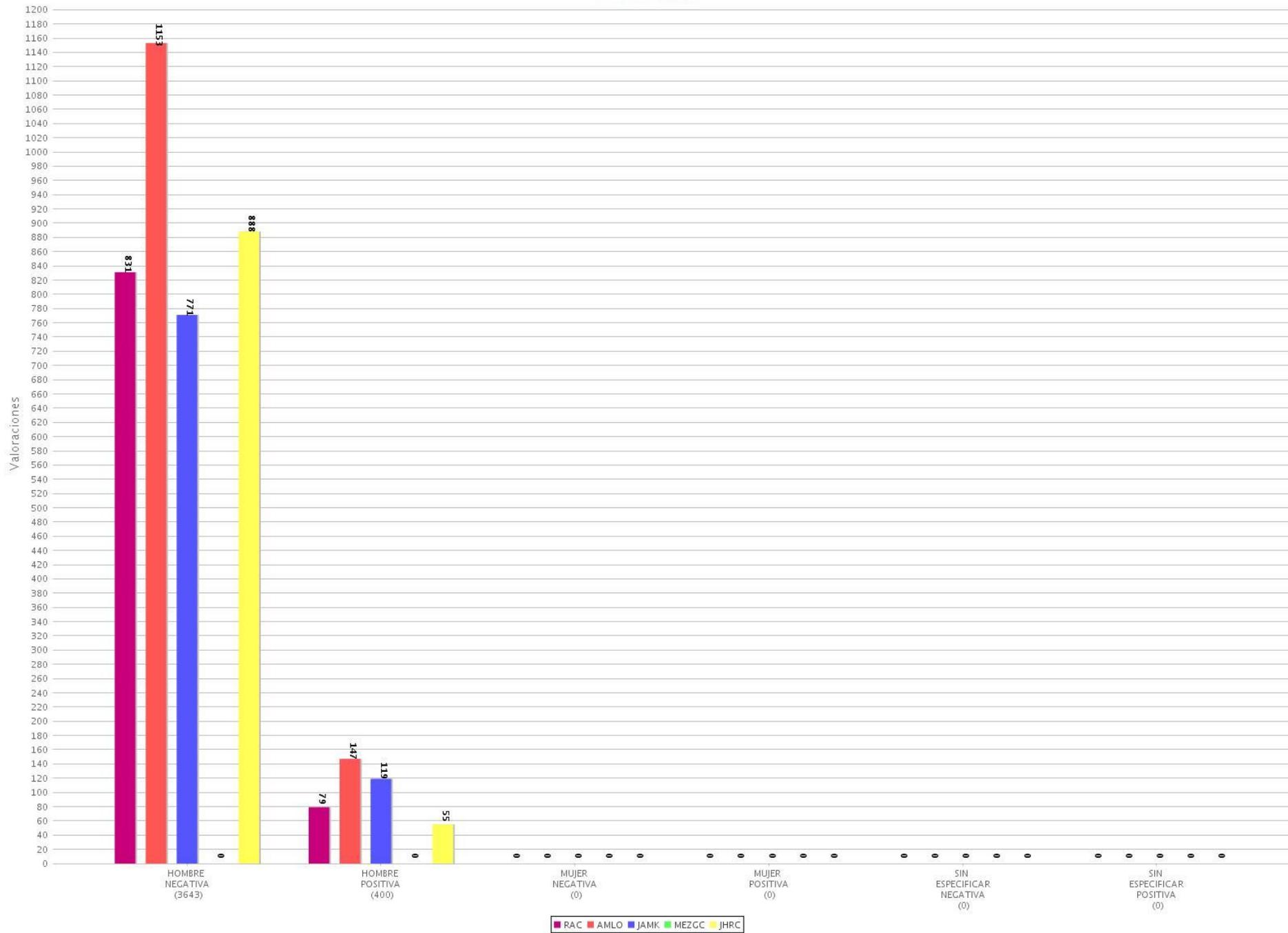
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 3693)



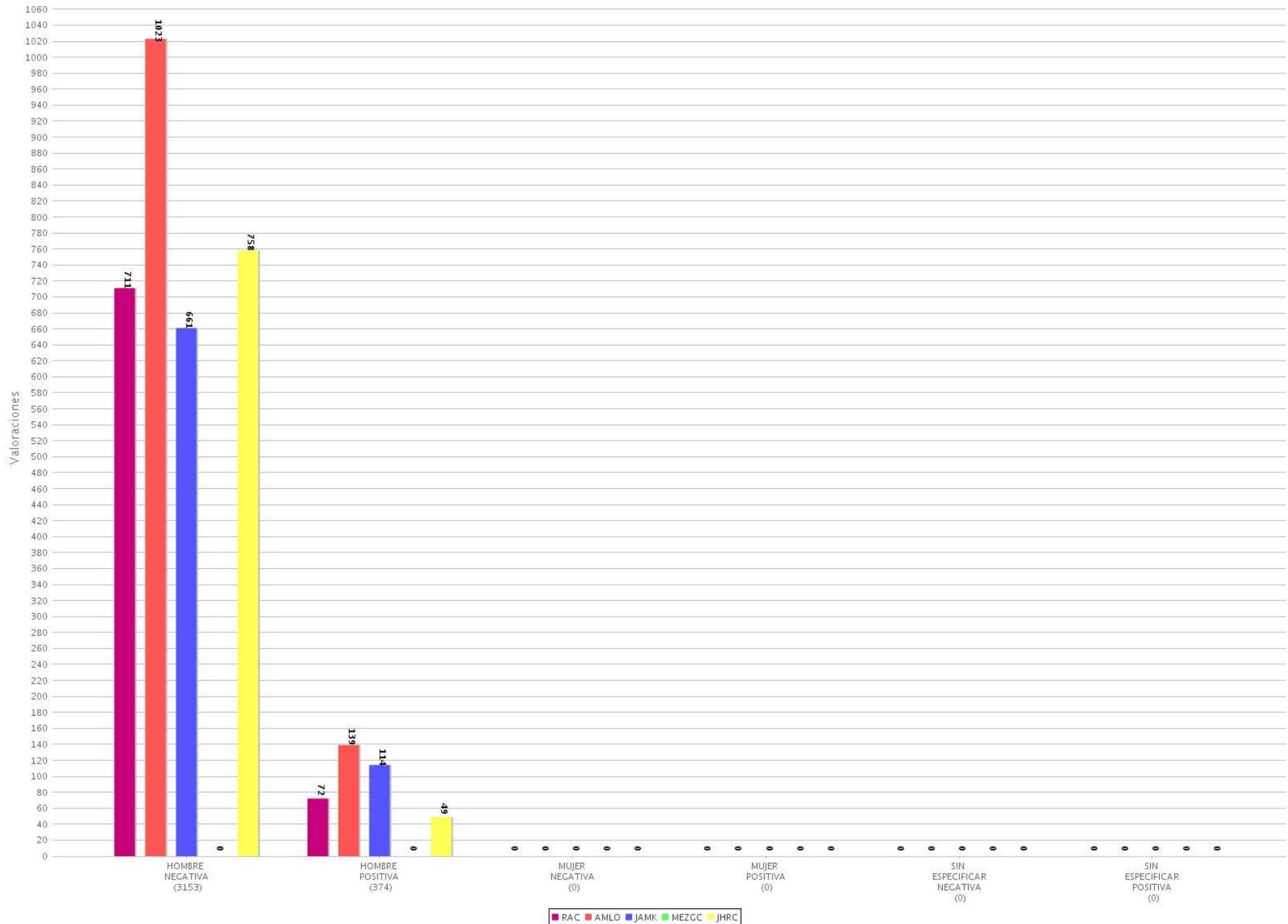
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 516)



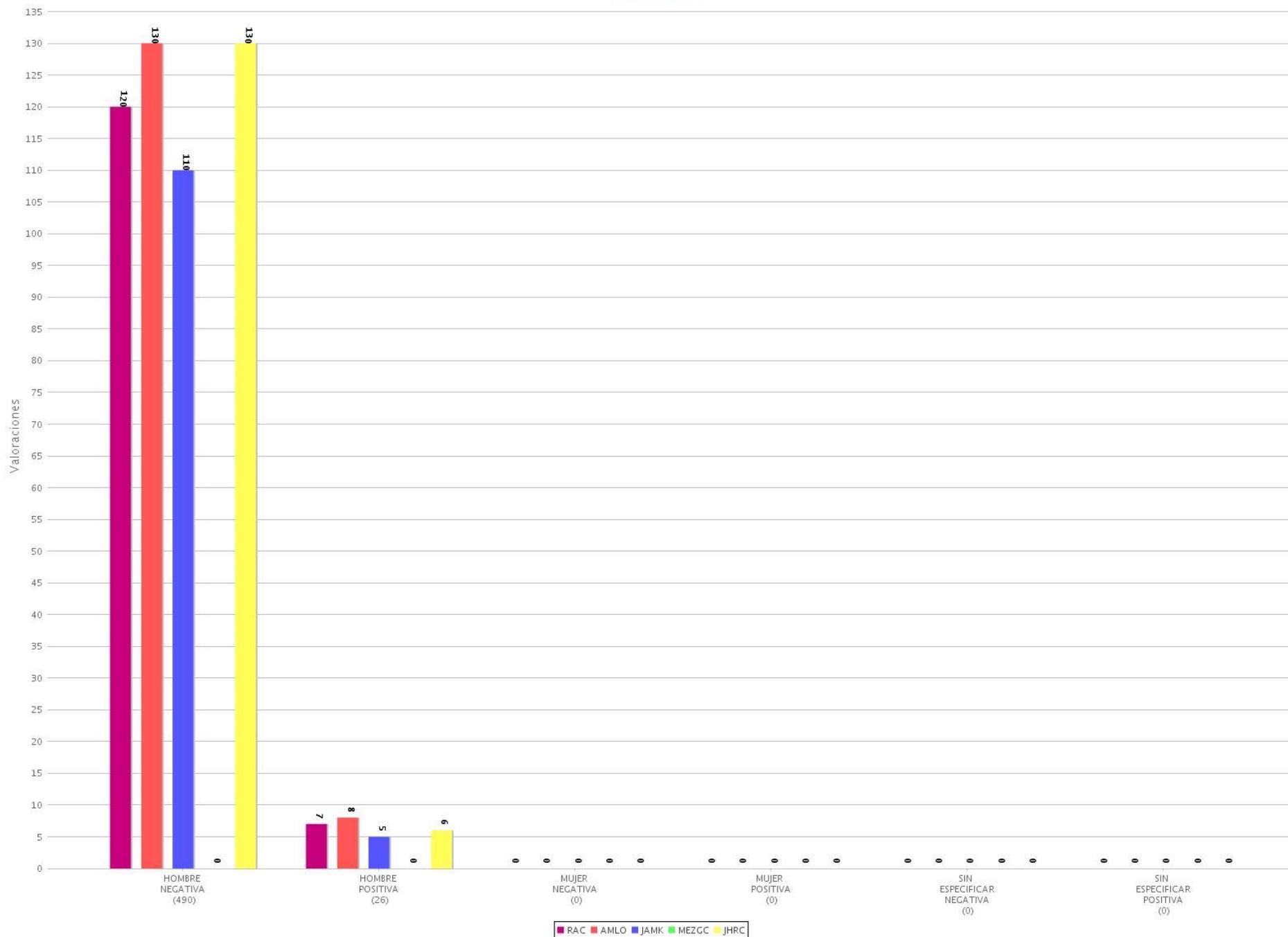
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 4043)



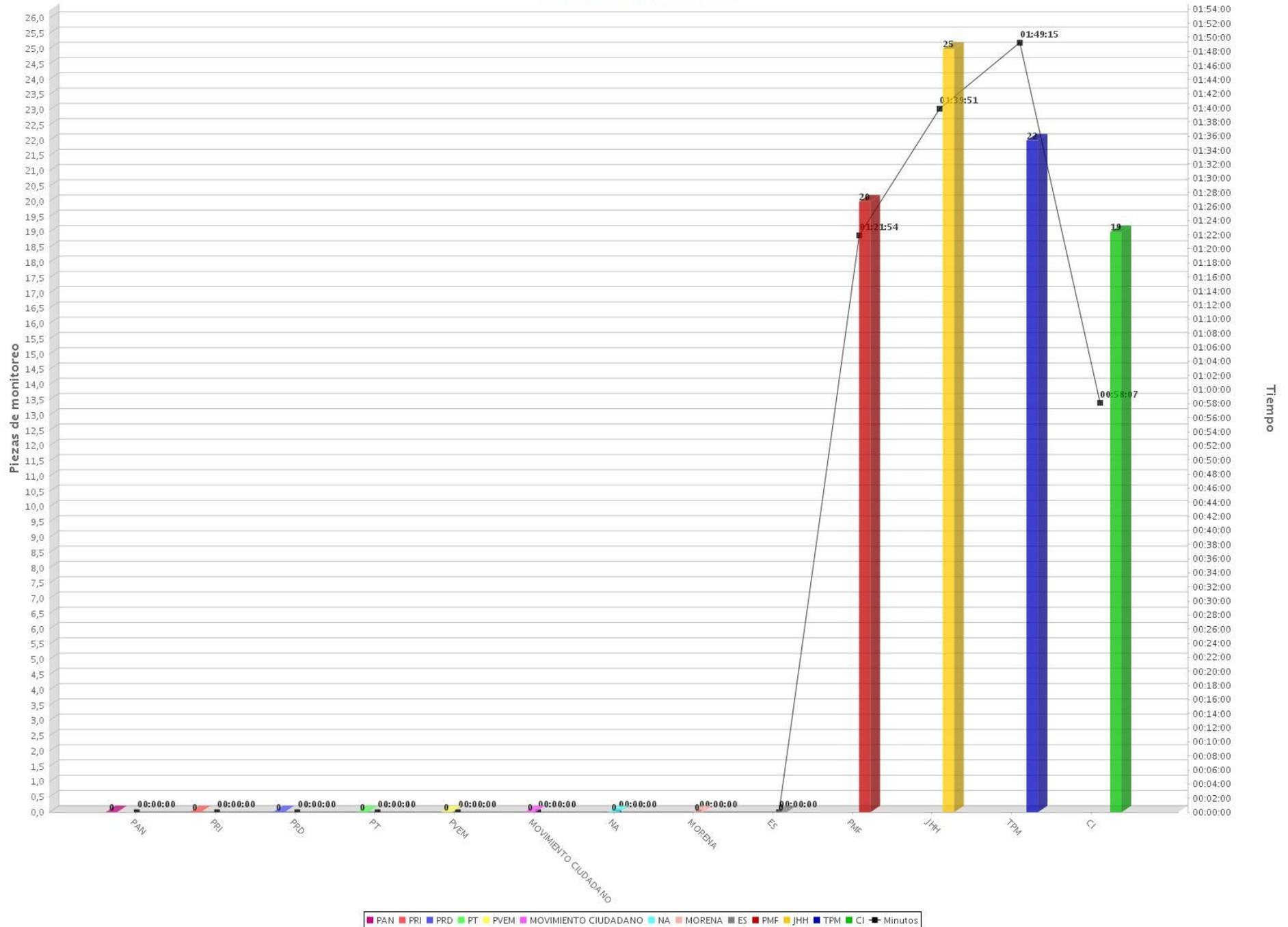
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3527)



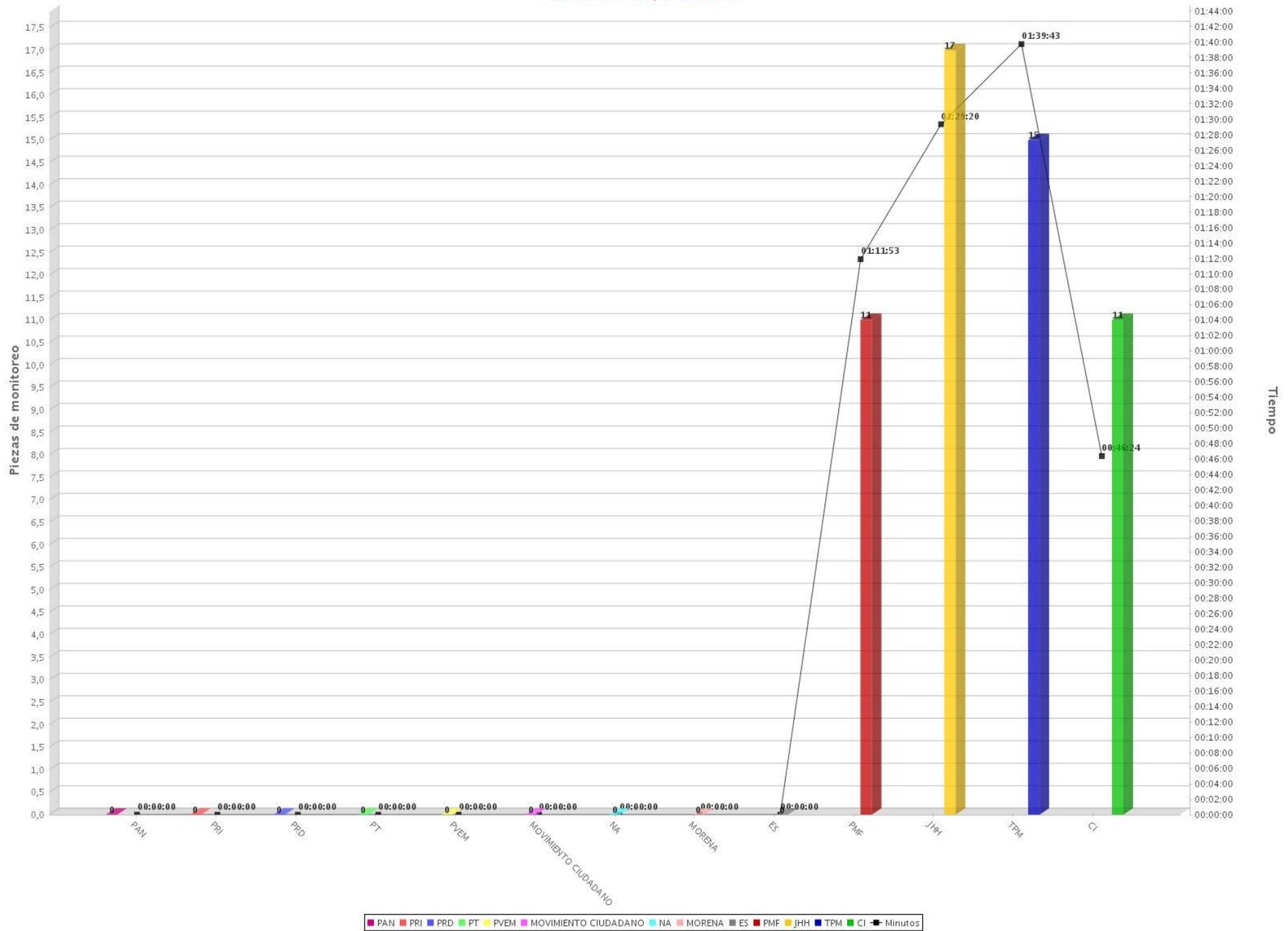
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 516)



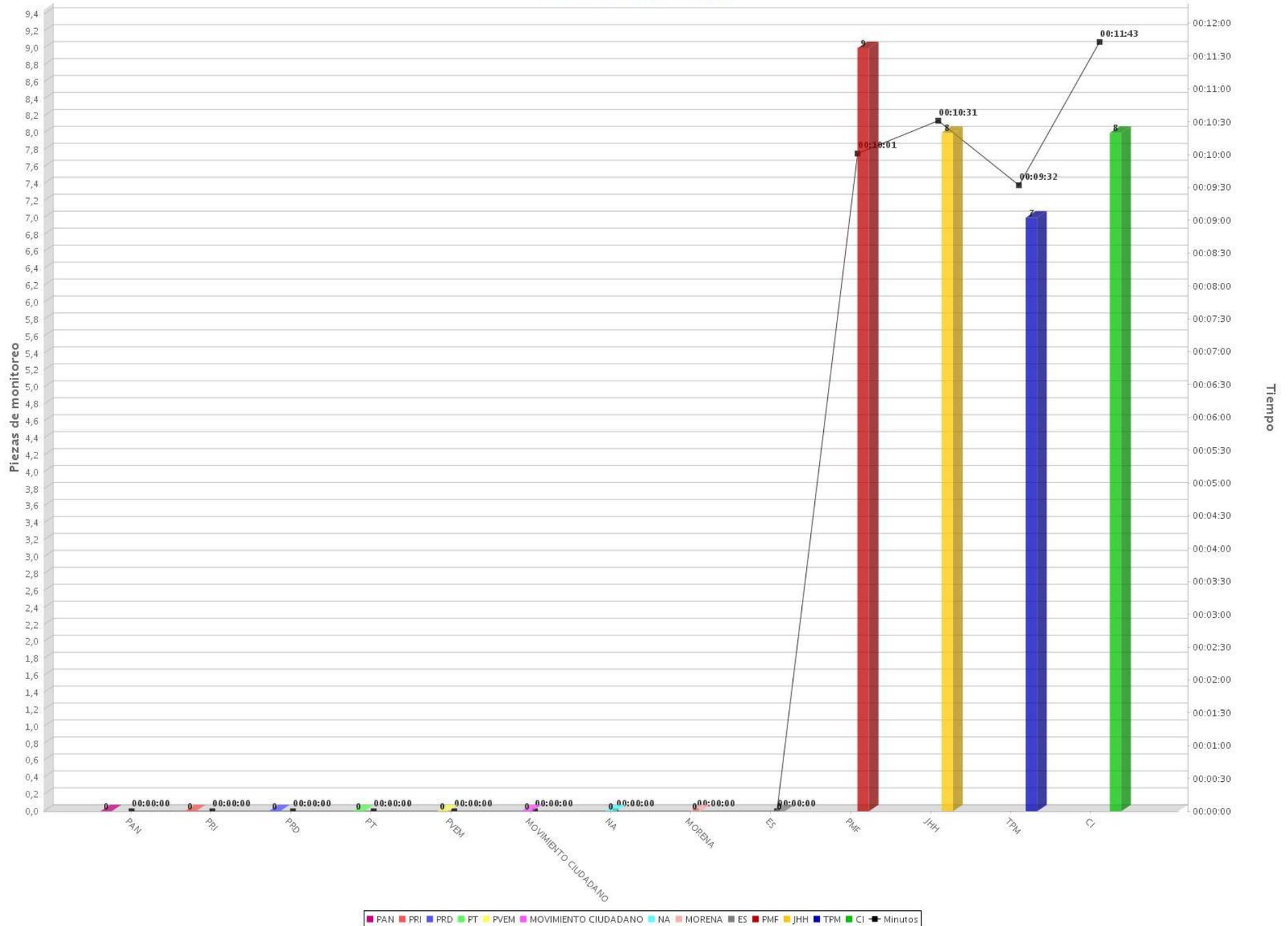
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 86 Tiempo: 05:49:07)



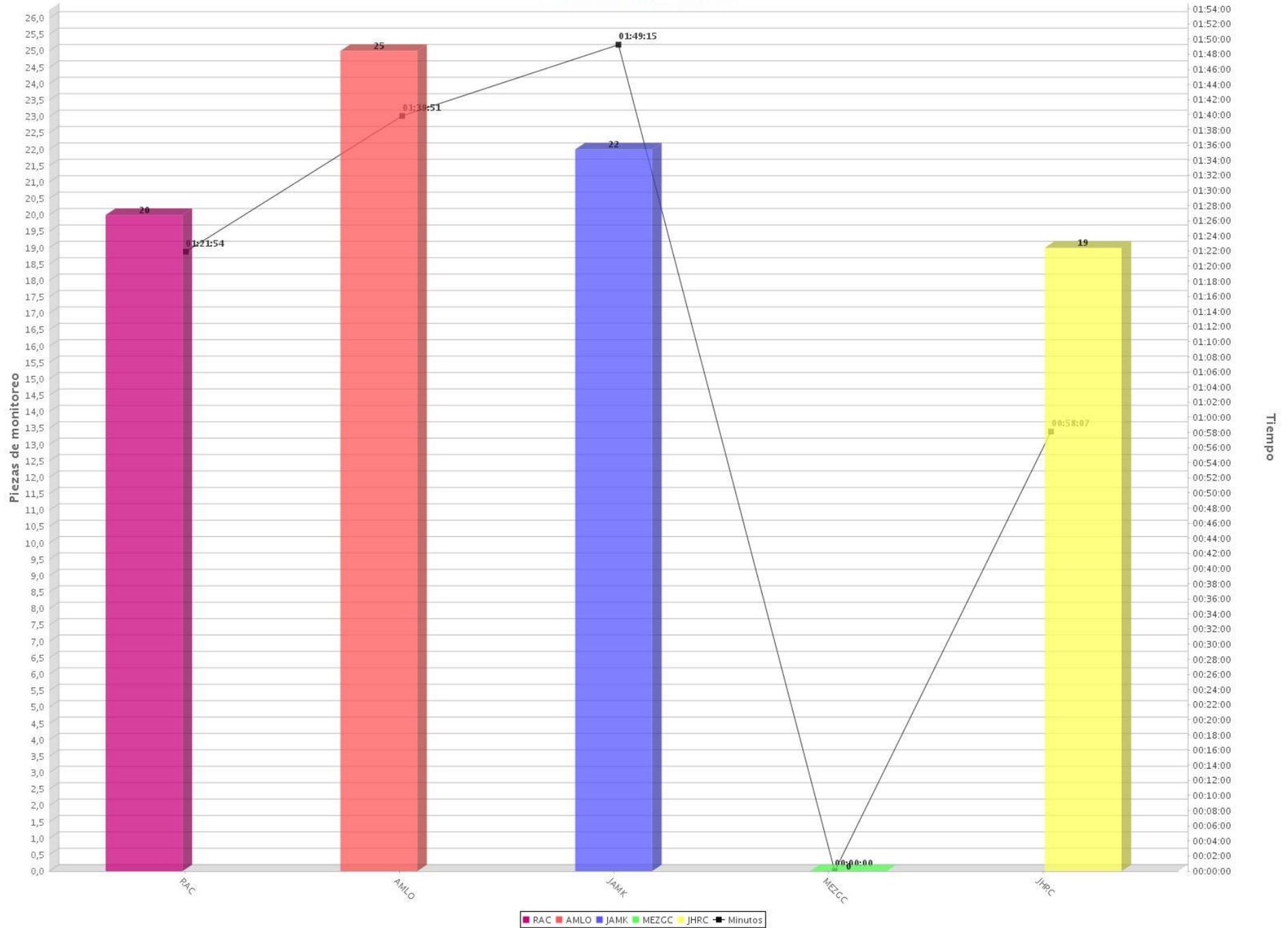
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 54 Tiempo: 05:07:20)



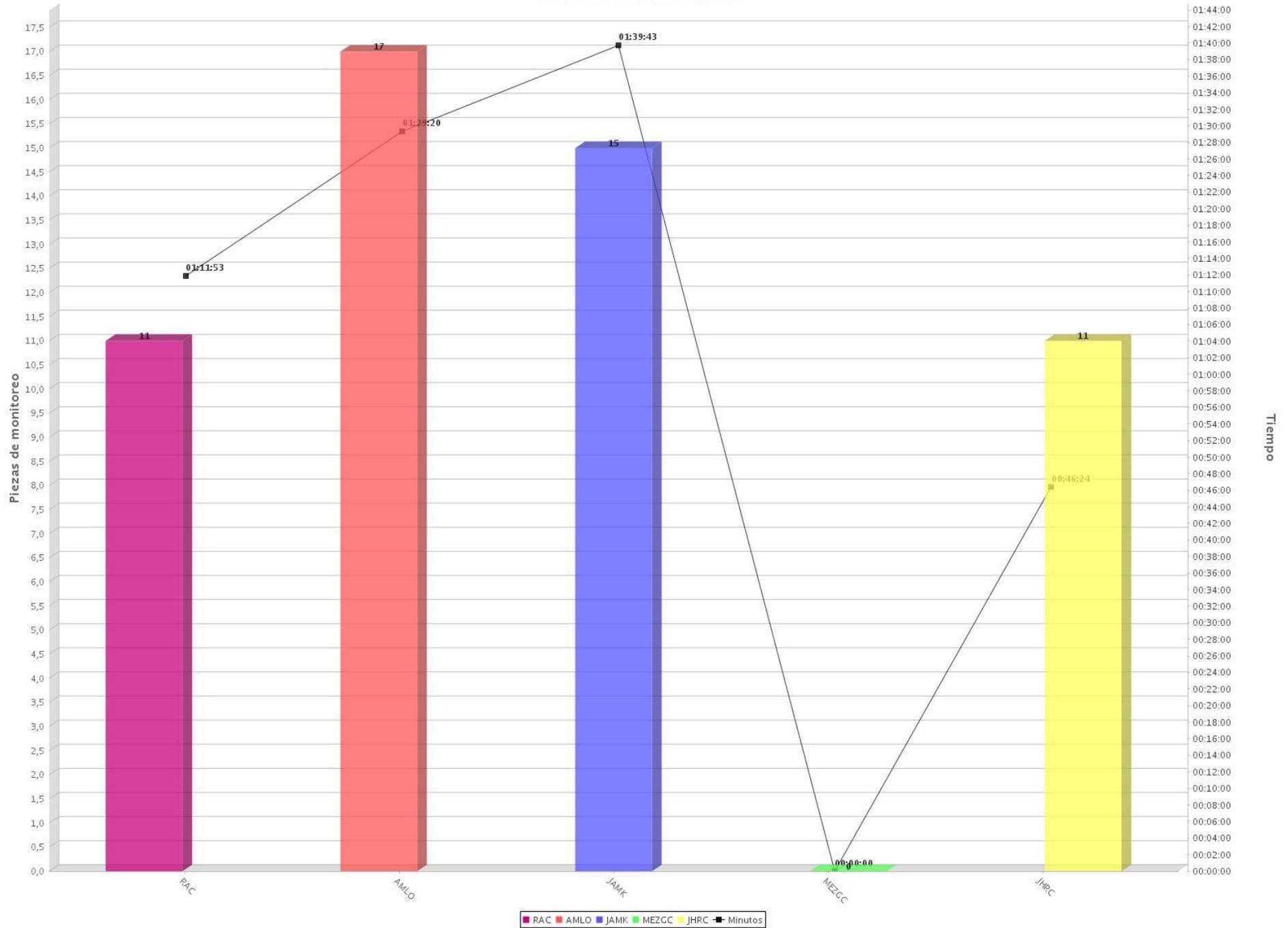
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 32 Tiempo: 00:41:47)



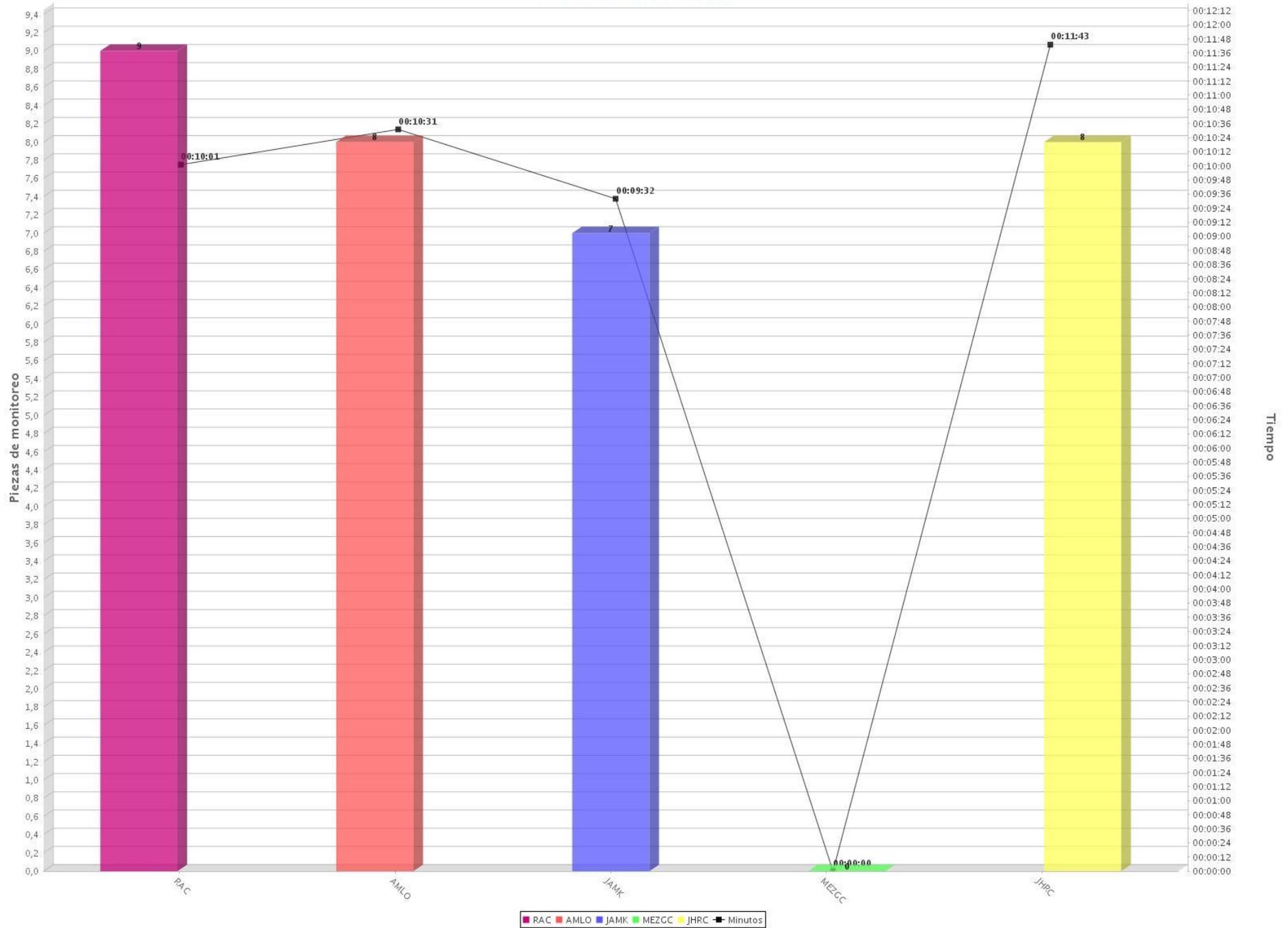
68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 86 Tiempo: 05:49:07)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 54 Tiempo: 05:07:20)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 32 Tiempo: 00:41:47)



71 Tiempo de monitoreo condensado por candidato

