



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



## REPORTE EJECUTIVO PRESIDENTE

(PERIODO DEL 17 AL 24 DE DICIEMBRE DE 2017)

PRE CAMPAÑAS

CIUDAD UNIVERSITARIA, DICIEMBRE 2017

**INFORME QUE PRESENTA LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, EN RELACIÓN CON LOS MONITOREOS DE LAS TRANSMISIONES SOBRE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES PARA PRESIDENTE 2017-2018 EN LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE DIFUNDEN NOTICIAS Y EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS, DE ACUERDO CON EL CATÁLOGO APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INE (PERIODO DEL 17 DE AL 24 DE DICIEMBRE DE 2017).**



## TABLA DE CONTENIDO

### Resultados Generales

<b>Resultados por cada una de las variables</b>	<b>2</b>
<b>I. Tiempo de transmisión</b>	<b>2</b>
<b>II. Géneros periodísticos</b>	<b>4</b>
<b>III. Valoración de la información</b>	<b>11</b>
<b>IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información</b>	<b>12</b>
<b>V. Ubicación o jerarquización de la información</b>	<b>14</b>
<b>VI. Género</b>	<b>15</b>
<b>VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista</b>	<b>17</b>
<b>VIII. Reporte de los resultados de las encuestas</b>	<b>18</b>
<b>Anexo Gráfico</b>	<b>19</b>

## RESULTADOS GENERALES

### Precampaña para Presidente

1. Se registraron **2061 piezas de monitoreo** para todos los partidos o coaliciones (**Gráfica 1**), de las cuales **1255** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **806** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las precampañas fue de **55 horas, 47 segundos** (**Gráfica 1**). El partido o coalición con más tiempo de transmisión en radio fue: **JHH** y en televisión fue: **JHH** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue: **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **voz e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. De las **2061 piezas de monitoreo** en radio y televisión, no se registraron **piezas de monitoreo** para mujeres, mientras que **1529** fueron para hombres; las **532 piezas de monitoreo** restantes no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **19 piezas de monitoreo** para todos los partidos o coaliciones en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **5** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **14** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las precampañas en programas de espectáculos y revista fue de **14 minutos, 19 segundos** (**Gráfica 65**).
10. El partido o coalición con más valoraciones positivas en ambos medios fue **PMF** y el partido o coalición con más valoraciones negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a precandidatas y precandidatos en radio y televisión, no se registró tiempo para mujeres; **32 horas, 17 minutos, 33 segundos** se destinó para hombres, y **22 horas, 43 minutos, 14 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

## RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

### I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las precampañas y campañas de partidos políticos y coaliciones, así como precandidatos y precandidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una precandidata o precandidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

#### • Por precandidatura

La precandidatura con más tiempo de transmisión fue la de **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR**, y con menos tiempo fue la de **RICARDO ANAYA CORTÉS** (Gráfica 4).

PRECANDIDATO	TIEMPO	%
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	13:51:39	42,92%
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	10:47:46	33,43%
RICARDO ANAYA CORTÉS	07:38:08	23,64%

Tabla 1. TIEMPO Y PORCENTAJE DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR PRECANDIDATO

#### • Radio y televisión

El tiempo total dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **55 horas, 47 segundos** (Gráfica 1). El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue **JHH**. El partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue **MOVIMIENTO CIUDADANO**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	09:47:13	17,79%
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	08:42:46	15,83%
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	07:35:21	13,79%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	05:32:59	10,08%
MORENA	04:55:07	8,94%
ENCUENTRO SOCIAL	04:24:26	8,01%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	02:54:17	5,28%
NUEVA ALIANZA	02:51:22	5,19%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	02:36:41	4,74%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	01:56:03	3,51%
PARTIDO DEL TRABAJO	01:52:21	3,40%
MOVIMIENTO CIUDADANO	01:52:11	3,39%

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

• **Radio**

El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue **JHH**. Mientras que el partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue **PT (Gráfica 2)**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	06:59:19	17,99%
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	06:29:00	16,69%
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	05:21:00	13,77%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	04:14:44	10,93%
MORENA	03:30:37	9,03%
ENCUENTRO SOCIAL	03:21:25	8,64%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	01:56:12	4,98%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	01:45:48	4,54%
NUEVA ALIANZA	01:44:02	4,46%
MOVIMIENTO CIUDADANO	01:11:33	3,07%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	01:08:59	2,96%
PARTIDO DEL TRABAJO	01:07:20	2,88%

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

• **Televisión**

El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue **JHH**. Mientras que el partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue **MOVIMIENTO CIUDADANO (Gráfica 3)**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	02:47:54	17,29%
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	02:14:21	13,83%
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	02:13:46	13,77%
MORENA	01:24:30	8,70%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	01:18:15	8,06%
NUEVA ALIANZA	01:07:20	6,93%
ENCUENTRO SOCIAL	01:03:01	6,49%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:58:05	5,98%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:50:53	5,24%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:47:04	4,84%
PARTIDO DEL TRABAJO	00:45:01	4,63%
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:40:38	4,18%

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

## II. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido o coalición en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

PARTIDO O COALICIÓN	TOTAL	RADIO	TV
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	88	54	34
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	171	112	59
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	68	45	23
PARTIDO DEL TRABAJO	44	26	18
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	58	34	24
MOVIMIENTO CIUDADANO	47	30	17
NUEVA ALIANZA	99	55	44
MORENA	128	83	45
ENCUENTRO SOCIAL	99	66	33
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	322	168	154
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	328	180	148
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	337	191	146
<b>TOTAL</b>	<b>1789</b>	<b>1044</b>	<b>745</b>

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN)

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por partido o coalición (Gráfica 10):

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	TIEMPO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	01:33:53
	ENTREVISTA	00:32:11
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:48:13
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	03:05:22
	ENTREVISTA	01:06:55
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:20:42
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	01:20:51
	ENTREVISTA	00:27:52
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:47:58
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	00:46:42
	ENTREVISTA	00:19:02
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:46:37
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	00:50:24
	ENTREVISTA	00:19:02
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:46:37
	DEBATE	00:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	00:48:05
	ENTREVISTA	00:19:02
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:45:04
	DEBATE	00:00:00
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	01:34:32
	ENTREVISTA	00:24:30
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:52:20
	DEBATE	00:00:00
MORENA	NOTA INFORMATIVA	02:51:11
	ENTREVISTA	01:05:54
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:58:02
	DEBATE	00:00:00
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	02:18:02
	ENTREVISTA	00:51:42
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:14:42
	DEBATE	00:00:00
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	05:31:27
	ENTREVISTA	00:55:43
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:08:11
	DEBATE	00:00:00
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	06:53:06
	ENTREVISTA	01:19:15
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:34:52
	DEBATE	00:00:00
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	05:29:46
	ENTREVISTA	01:53:49
	REPORTAJE	00:06:58
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:12:13
	DEBATE	00:00:00

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

• **Radio y televisión**

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada partido o coalición (**Gráfica 11**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	73
	ENTREVISTA	7
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	8
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	150
	ENTREVISTA	10
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	11
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	56
	ENTREVISTA	5
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	7
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	35
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	6
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	49
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	6
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	39
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	87
	ENTREVISTA	5
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	7
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	106
	ENTREVISTA	14
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	8
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	83
	ENTREVISTA	6
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	10
	DEBATE	0
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	300
	ENTREVISTA	11
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	11
	DEBATE	0
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	296
	ENTREVISTA	16
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	16
	DEBATE	0
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	310
	ENTREVISTA	15
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	11
	DEBATE	0

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN)

• **Radio**

En el siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada partido (**Gráfica 12**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	41
	ENTREVISTA	7
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	6
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	93
	ENTREVISTA	10
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	9
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	35
	ENTREVISTA	5
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	19
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	4
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	27
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	4
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	24
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	3
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	45
	ENTREVISTA	5
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	63
	ENTREVISTA	14
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	6
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	52
	ENTREVISTA	6
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	8
	DEBATE	0
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	148
	ENTREVISTA	11
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	9
	DEBATE	0
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	150
	ENTREVISTA	16
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	14
	DEBATE	0
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	167
	ENTREVISTA	14
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	9
	DEBATE	0

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

• **Televisión**

En el siguiente cuadro se indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada partido (**Gráfica 13**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	32
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	57
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	21
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	16
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	22
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	15
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	42
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	43
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	31
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	152
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	146
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	143
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (TELEVISIÓN)

• **Por precandidatura**

En el siguiente cuadro se registra el número de piezas informativas por precandidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

PRECANDIDATO	TOTAL	RADIO	TV
RICARDO ANAYA CORTÉS	296	150	146
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	361	202	159
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	365	209	156
<b>TOTAL</b>	<b>1022</b>	<b>561</b>	<b>461</b>

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR PRECANDIDATO (RADIO Y TELEVISIÓN)

La precandidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA**; frente a la de **RICARDO ANAYA CORTÉS**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada precandidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

PRECANDIDATO	GENERO	TIEMPO
RICARDO ANAYA CORTÉS	NOTA INFORMATIVA	06:19:38
	ENTREVISTA	00:40:29
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:38:01
	DEBATE	00:00:00
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	NOTA INFORMATIVA	10:15:38
	ENTREVISTA	02:02:19
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:33:42
	DEBATE	00:00:00
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	NOTA INFORMATIVA	07:40:59
	ENTREVISTA	01:50:06
	REPORTAJE	00:06:58
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:09:43
	DEBATE	00:00:00

**Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PRECANDIDATO (RADIO Y TELEVISIÓN)**

### III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de opinión y análisis, y debate.

#### • *Radio y televisión*

1. De las **1789** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1683**. De éstas, **1423** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **260** piezas informativas valoradas, hubo **53** valoraciones positivas y **440** valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones positivas fue: **PMF** y el partido o coalición con más valoraciones negativas fue: **JHH (Gráfica 22)**.

#### • *Radio*

2. De las **1044** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **962**. De éstas, **731** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **231** piezas informativas valoradas, hubo **48** valoraciones positivas y **421** valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones positivas fue: **PMF** y el partido o coalición con más valoraciones negativas fue: **JHH (Gráfica 24)**.

#### • *Televisión*

3. De las **745** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **721**. De éstas, **692** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **29** piezas informativas valoradas, hubo **5** valoraciones positivas y **19** valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones positivas fue: **JHH** y el partido o coalición con más valoraciones negativas fue: **PMF (Gráfica 26)**.

#### IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

- **Radio**

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita** (Gráfica 33).

- **Televisión**

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **voz e imagen** (Gráfica 34).

- **Por precandidatura Radio**

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 35).

PRECANDIDATO	CITA Y VOZ	CITA Y AUDIO	SÓLO VOZ	SÓLO CITA
RICARDO ANAYA CORTÉS	42	22	14	146
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	57	55	17	216
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	49	25	15	230
<b>TOTAL</b>	<b>148</b>	<b>102</b>	<b>46</b>	<b>592</b>

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PRECANDIDATO (RADIO)

• **Por precandidatura Televisión**

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

PRECANDIDATO	VOZ E IMAGEN	CITA E IMAGEN	SÓLO VOZ	SÓLO IMAGEN	SÓLO CITA
RICARDO ANAYA CORTÉS	101	74	0	7	16
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	135	56	0	4	22
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	131	65	0	7	23
<b>TOTAL</b>	<b>367</b>	<b>195</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>61</b>

**Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PRECANDIDATO (TELEVISIÓN)**

## V. UBICACIÓN O JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
  - a.1 Presentada en el resumen introductorio
  - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
  - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
  - b.1 Primeros cinco minutos
  - b.2 Del minuto cinco al quince
  - b.3 Del minuto quince al treinta
  - b.4 Del minuto treinta al sesenta
  - b.5 Del minuto sesenta al noventa
  - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
  - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### a) Jerarquización de la pieza informativa

- **Radio y Televisión**

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

- **Radio**

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

- **Televisión**

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

### b) Segmento del tiempo en que apareció la información

- **Radio**

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **posterior al minuto ciento veinte (Gráfica 43)**.

- **Televisión**

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 44)**.

## VI. GÉNERO

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos de cada partido o coalición.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

- ***Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión***

De las **2061 piezas de monitoreo** no se registró ninguna para mujeres, **1529** fueron para hombres y **532** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión***

No se registró tiempo para mujeres; **32 horas, 17 minutos, 33 segundos** fueron para hombres y **22 horas, 43 minutos, 14 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

- ***Menciones para mujeres y hombres en radio***

No se registraron menciones para mujeres, **888** fueron para hombres y **367** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en radio***

En radio no se registró tiempo para mujeres; **23 horas, 49 minutos, 57 segundos** se destinó específicamente para hombres y **15 horas, 2 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

- ***Menciones para mujeres y hombres en televisión***

En televisión no se registraron menciones para mujeres, **641** fueron para hombres y **165** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en televisión***

En televisión no se registró tiempo para mujeres; **8 horas, 27 minutos, 36 segundos** se destinaron para hombres y **7 horas, 43 minutos, 12 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

- ***Valoración en radio para mujeres y hombres por partido o coalición***

No se registraron valoraciones positivas ni negativas para mujeres en radio (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron los de la coalición **PMF**; mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la coalición **JHH** (**Gráfica 60**).

- ***Valoración en televisión para mujeres y hombres por partido o coalición***

No se registraron valoraciones positivas ni negativas para mujeres en televisión (**Gráfica 61**).

Se registraron las mismas valoraciones positivas mencionadas para los hombres de los partidos: **PAN, PRI, PRD, PMF, JHH**; mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la coalición **PMF (Gráfica 61)**.

## VII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS Y REVISTA

### • *Radio y televisión*

El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **14 minutos, 19 segundos**. El partido político o coalición con más tiempo en estos medios fue **JHH**, y con menos tiempo fue por igual para: **PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, MC, NA, MORENA y ES** (Gráfica 65).

### • *Radio*

El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **4 minutos, 40 segundos**. Sólo tres partidos o coaliciones tuvieron tiempo destinado: **PMF, JHH y MCM**. De ellos, el partido político o coalición que ocupó más tiempo fue **JHH**, y con menos tiempo fue **PMF y MCM** (Gráfica 66).

### • *Televisión*

El tiempo destinado a los partidos políticos o coaliciones fue de **9 minutos, 39 segundos**. El partido político o coalición que ocupó más tiempo fue **PMF y JHH**, y con menos tiempo, el resto de los partidos por igual (Gráfica 67).

## VIII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

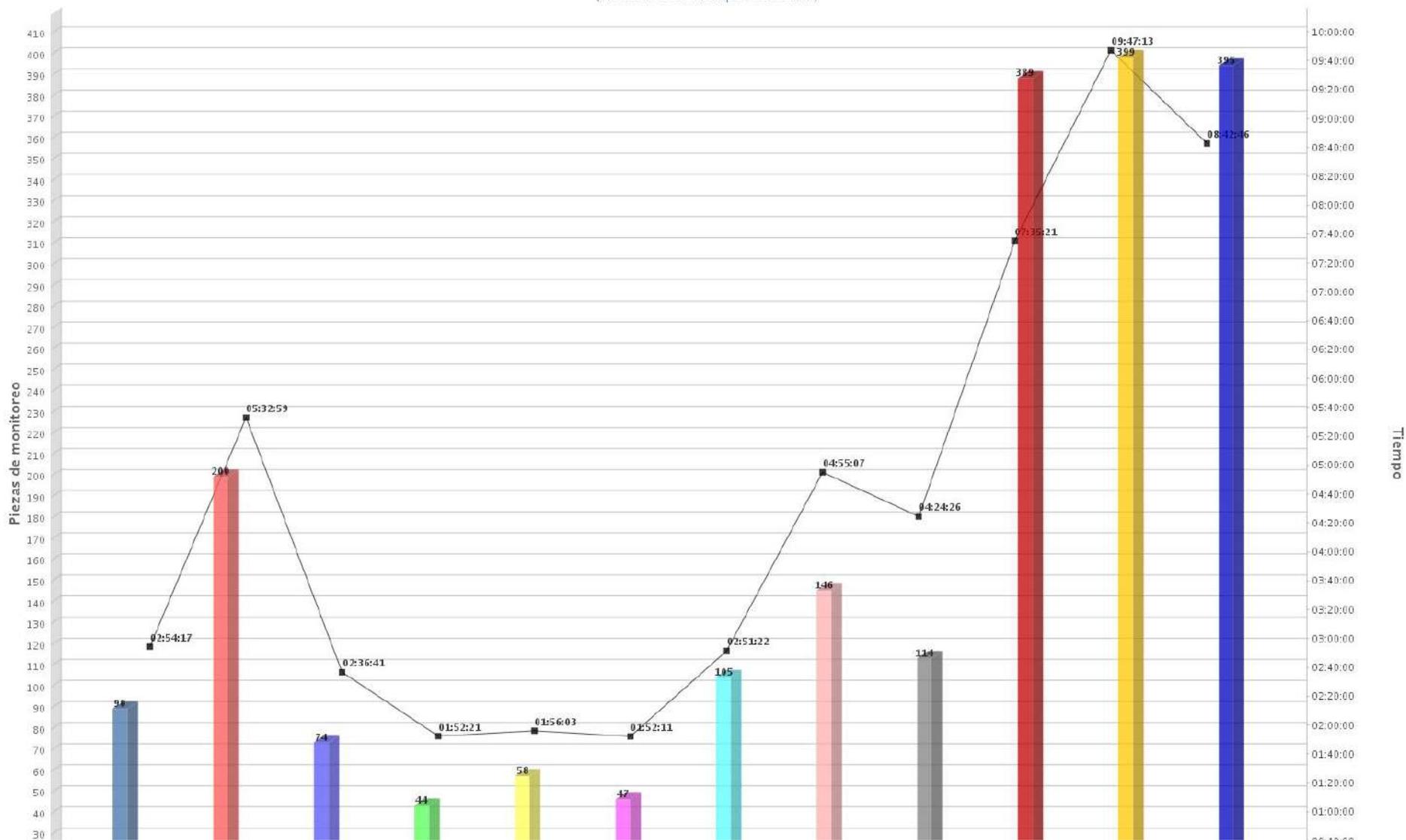
En el periodo monitoreado se transmitieron **13** encuestas, se enlistan a continuación:

ESPACIO NOTICIOSO	FECHA DE PUBLICACIÓN	EMPRESA ENCUESTADORA	VITRINA METODOLÓGICA
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	BUENDÍA LAREDO Y ASOCIADOS	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	REFORMA	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	GEA-ISA	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	PARAMETRÍA	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	CONSULTA MITOFSKY	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	SDP NOTICIAS	NO
LÓPEZ DÓRIGA	20/12/2017	REDES SOCIALES	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	20/12/2017	DEFOE SPIN	SI
LÓPEZ DÓRIGA	21/12/2017	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	21/12/2017	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	22/12/2017	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	22/12/2017	REDES SOCIALES	NO

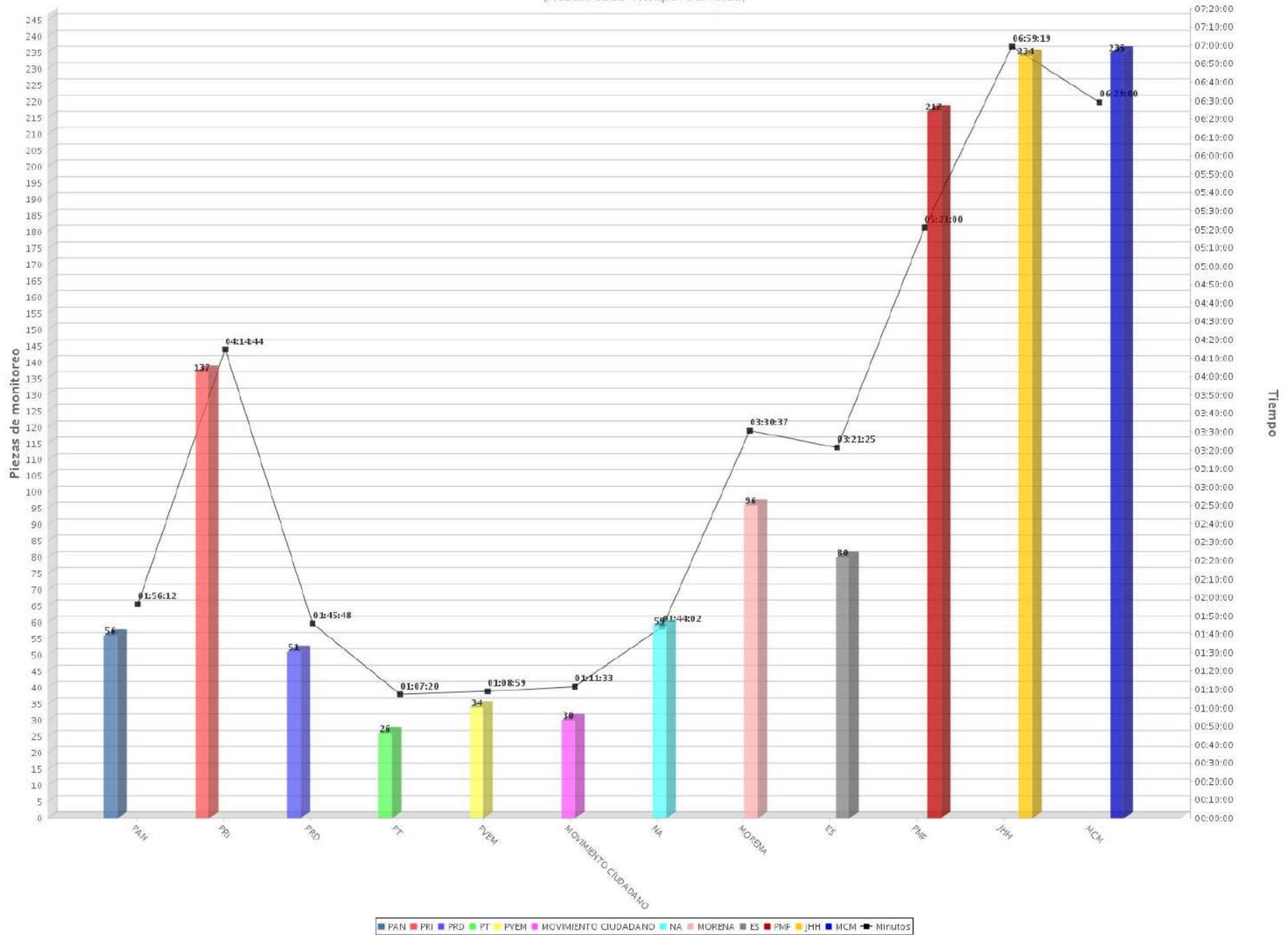
**Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS**

# ANEXO GRÁFICO

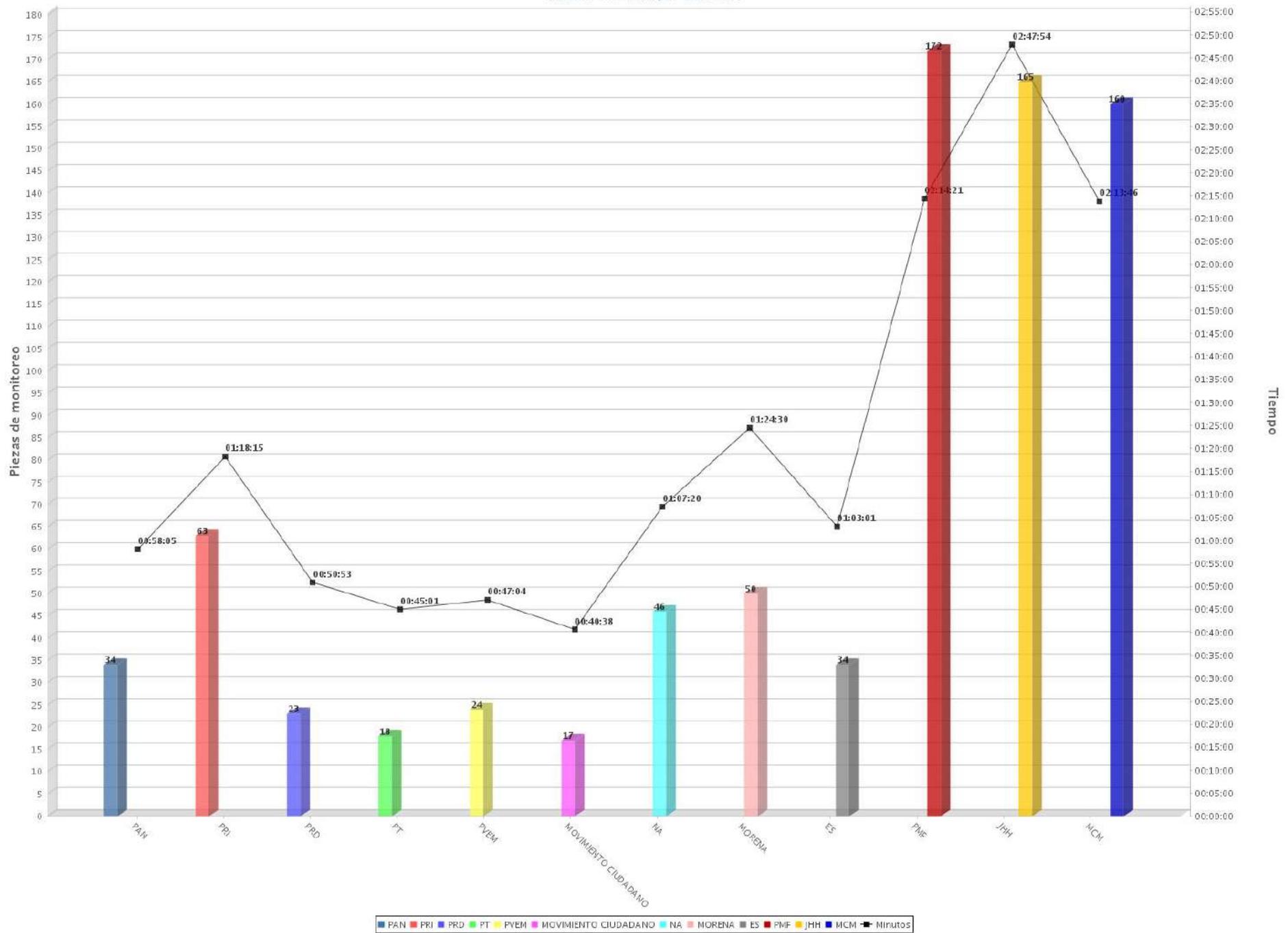
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 2061 Tiempo: 55:00:47)



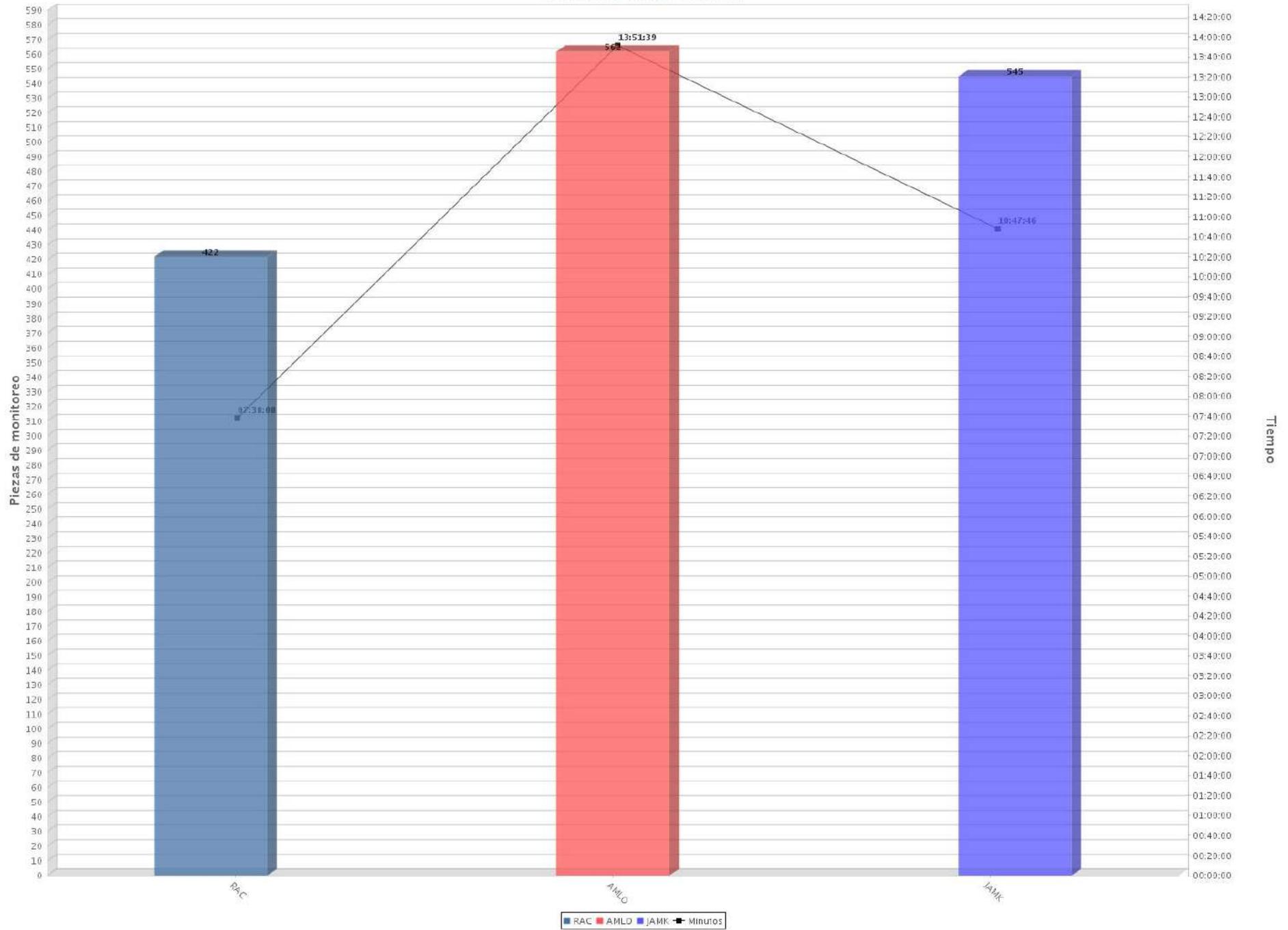
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1255 Tiempo: 38:49:59)



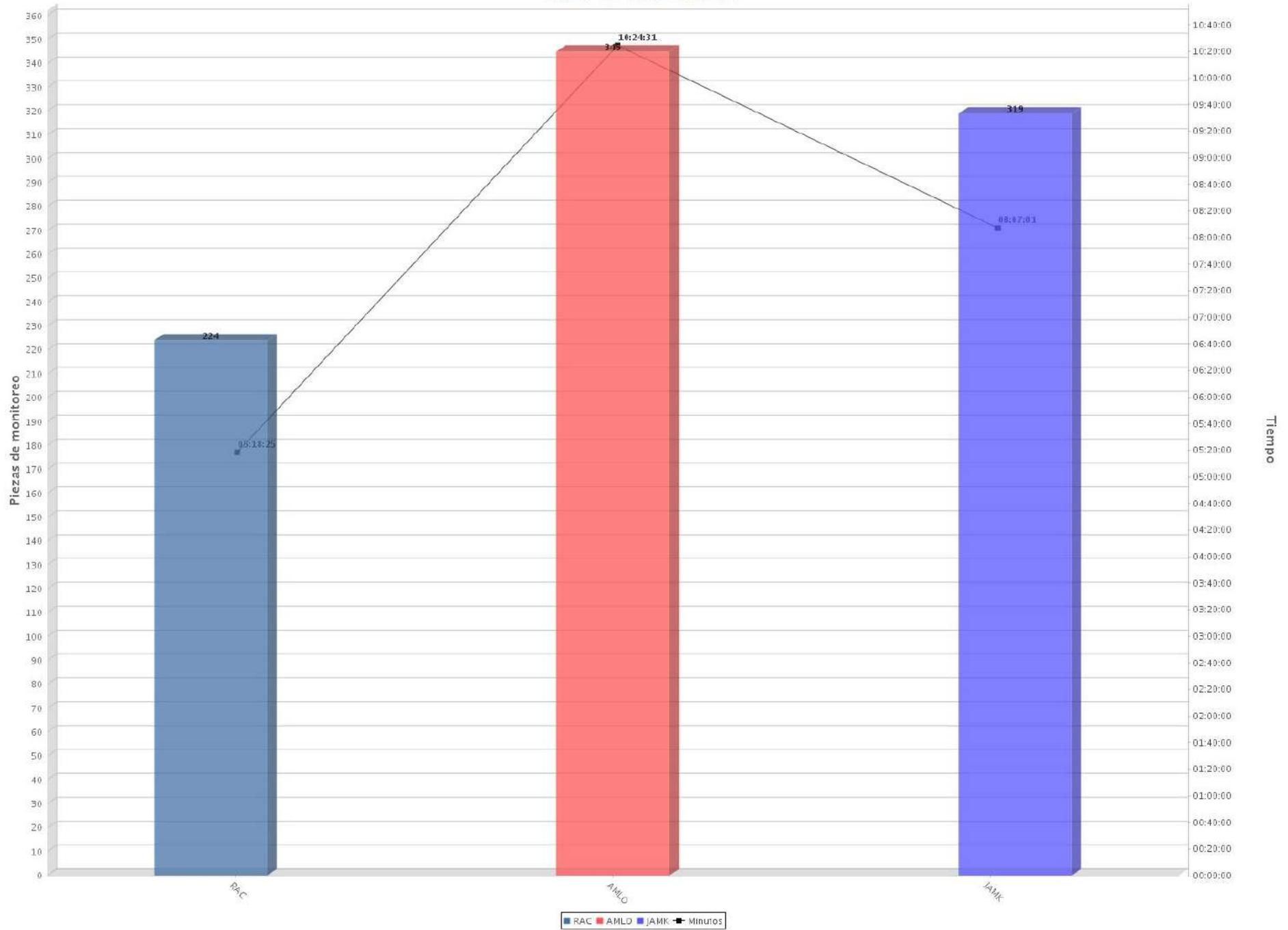
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 806 Tiempo: 16:10:48)



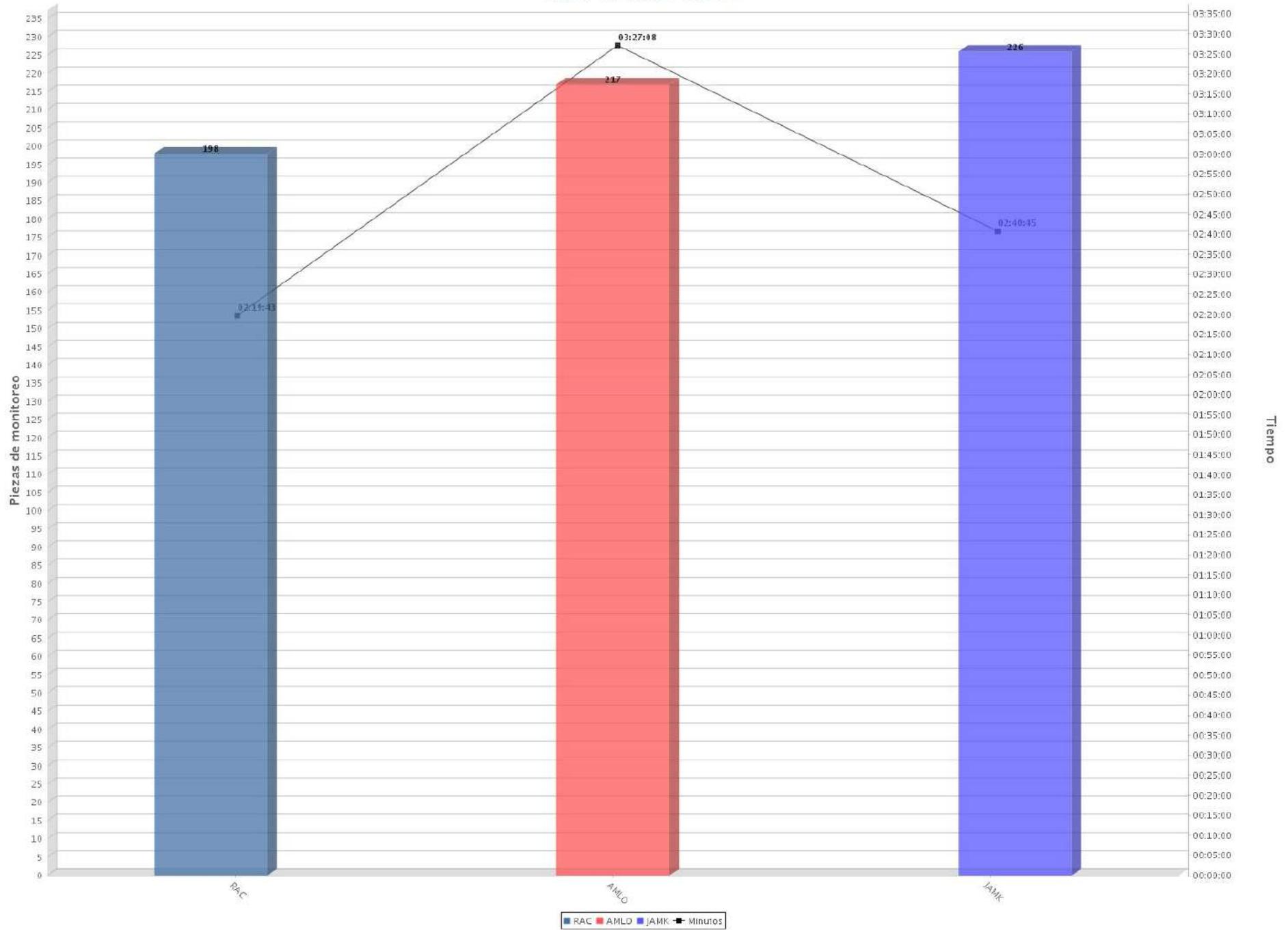
04 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (Radio y TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1529 Tiempo: 32:17:33)



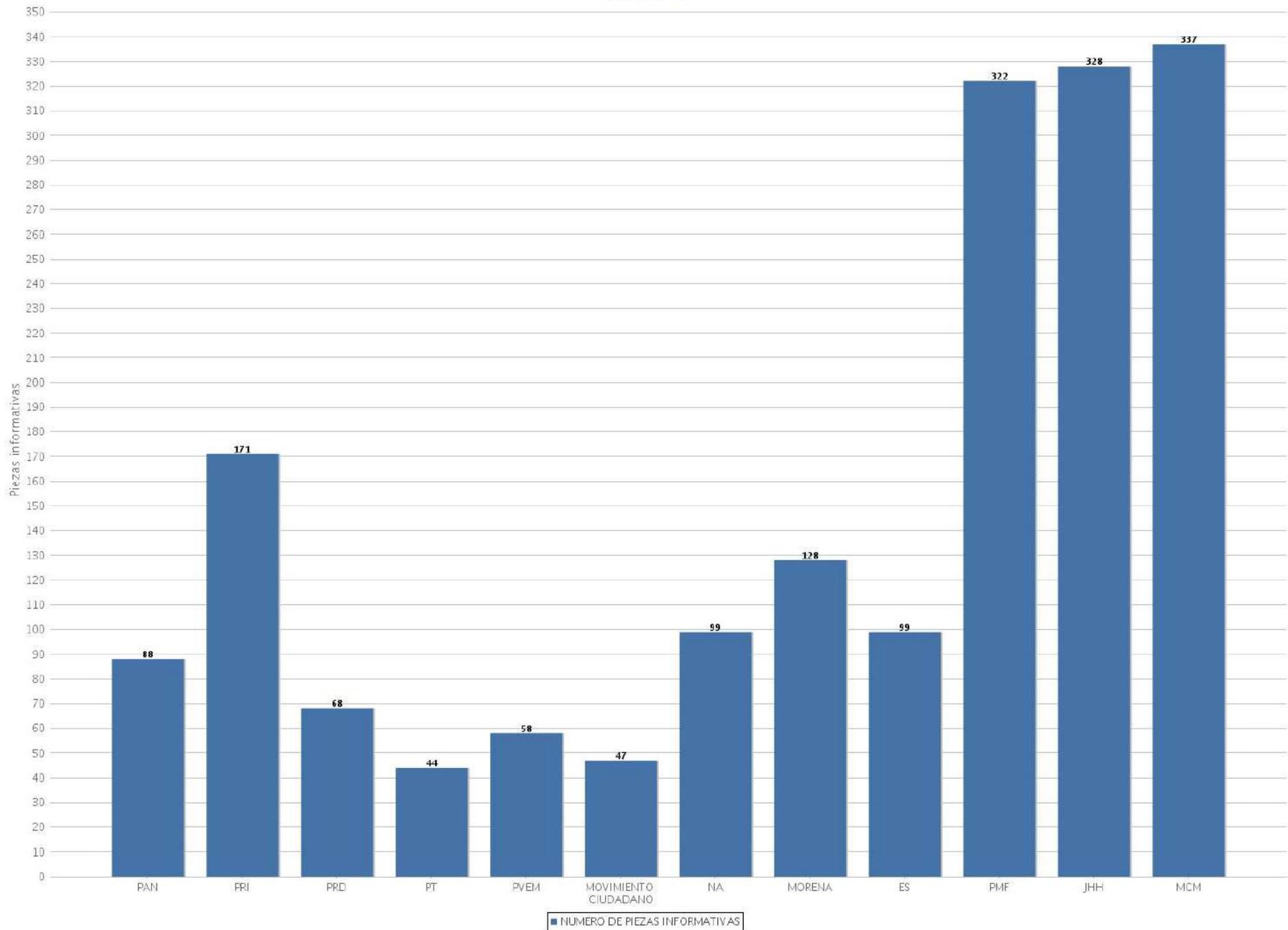
05 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 888 Tiempo: 23:49:57)



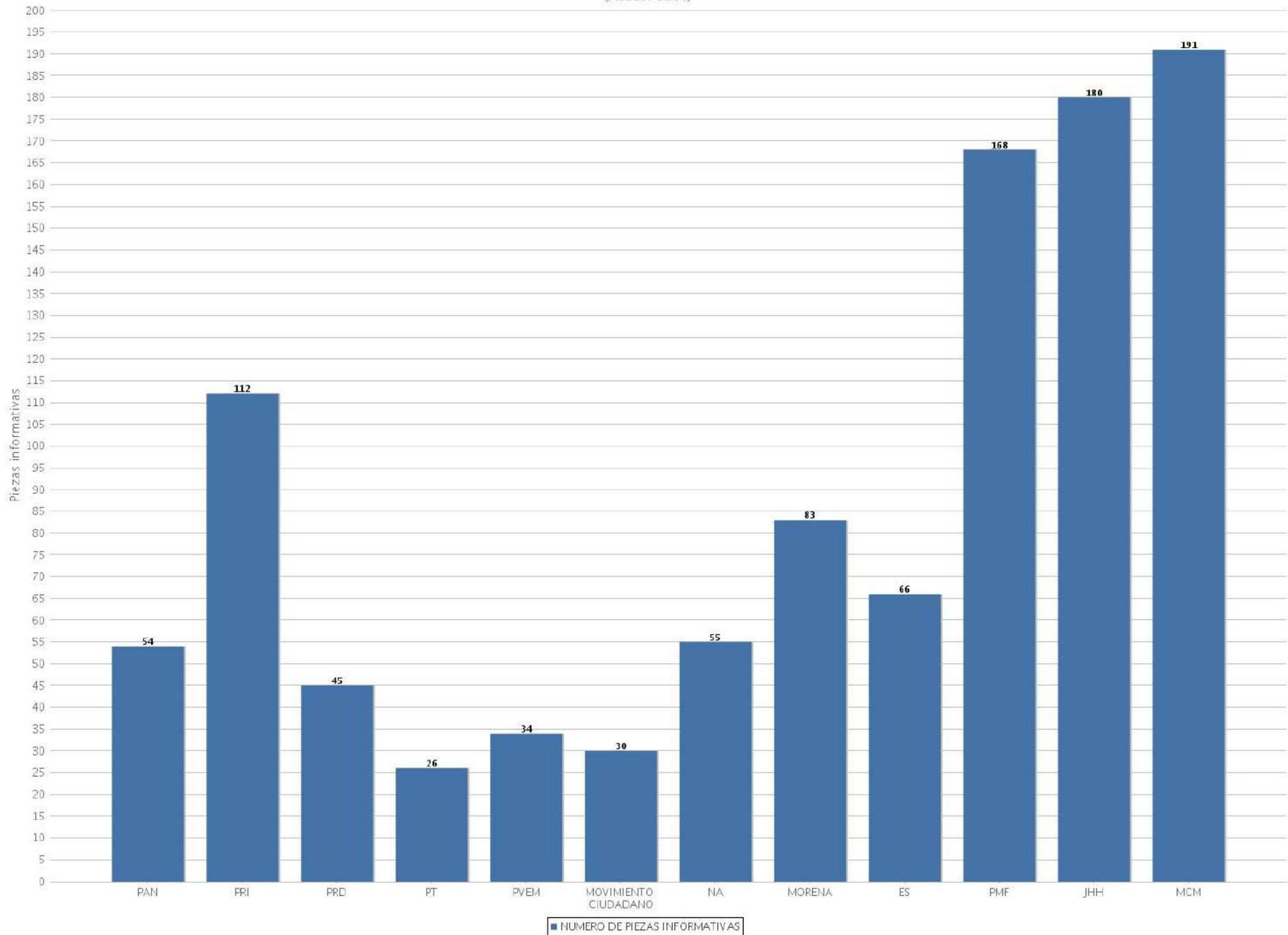
06 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 641 Tiempo: 08:27:36)



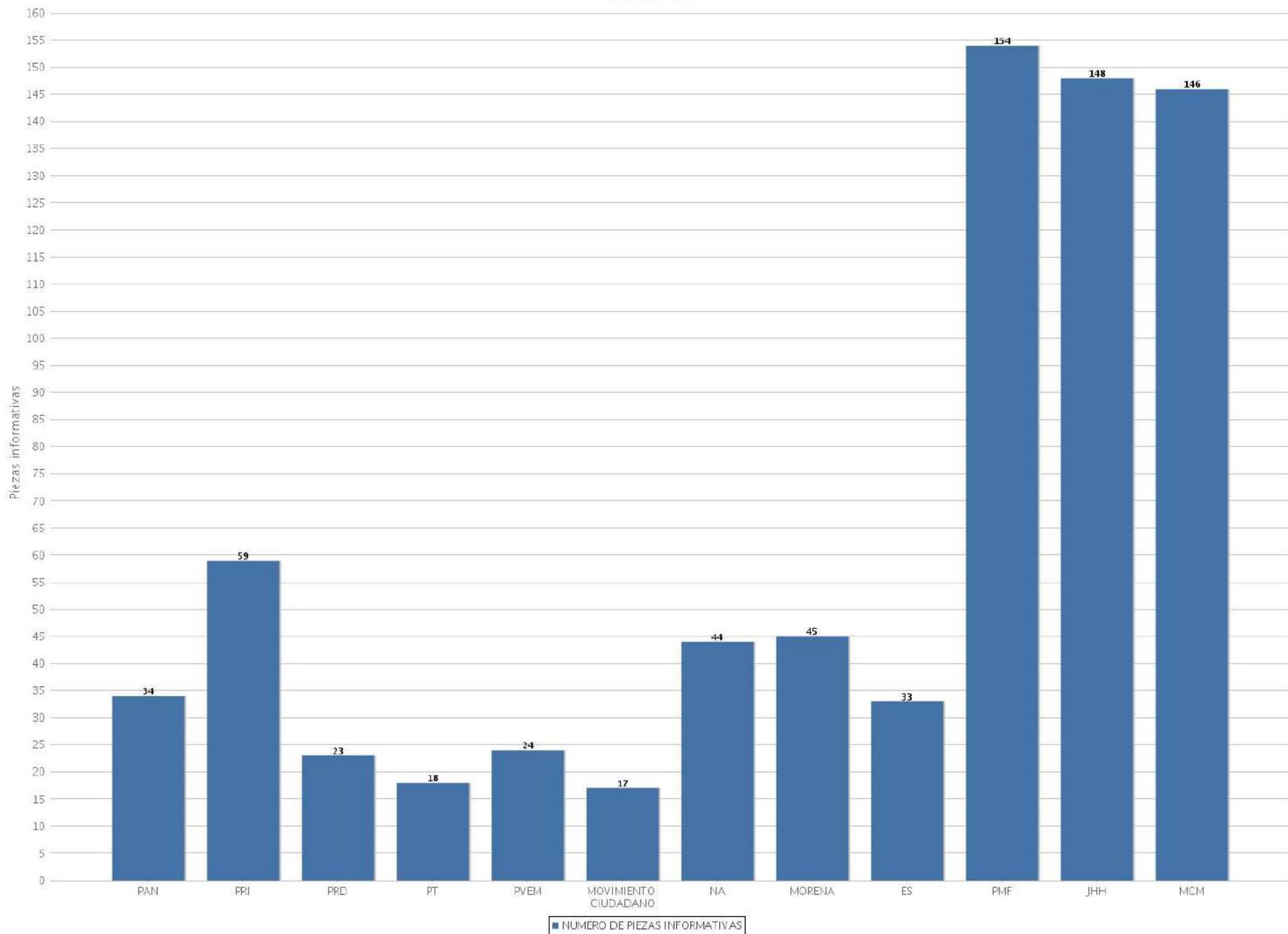
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)  
Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 1789)



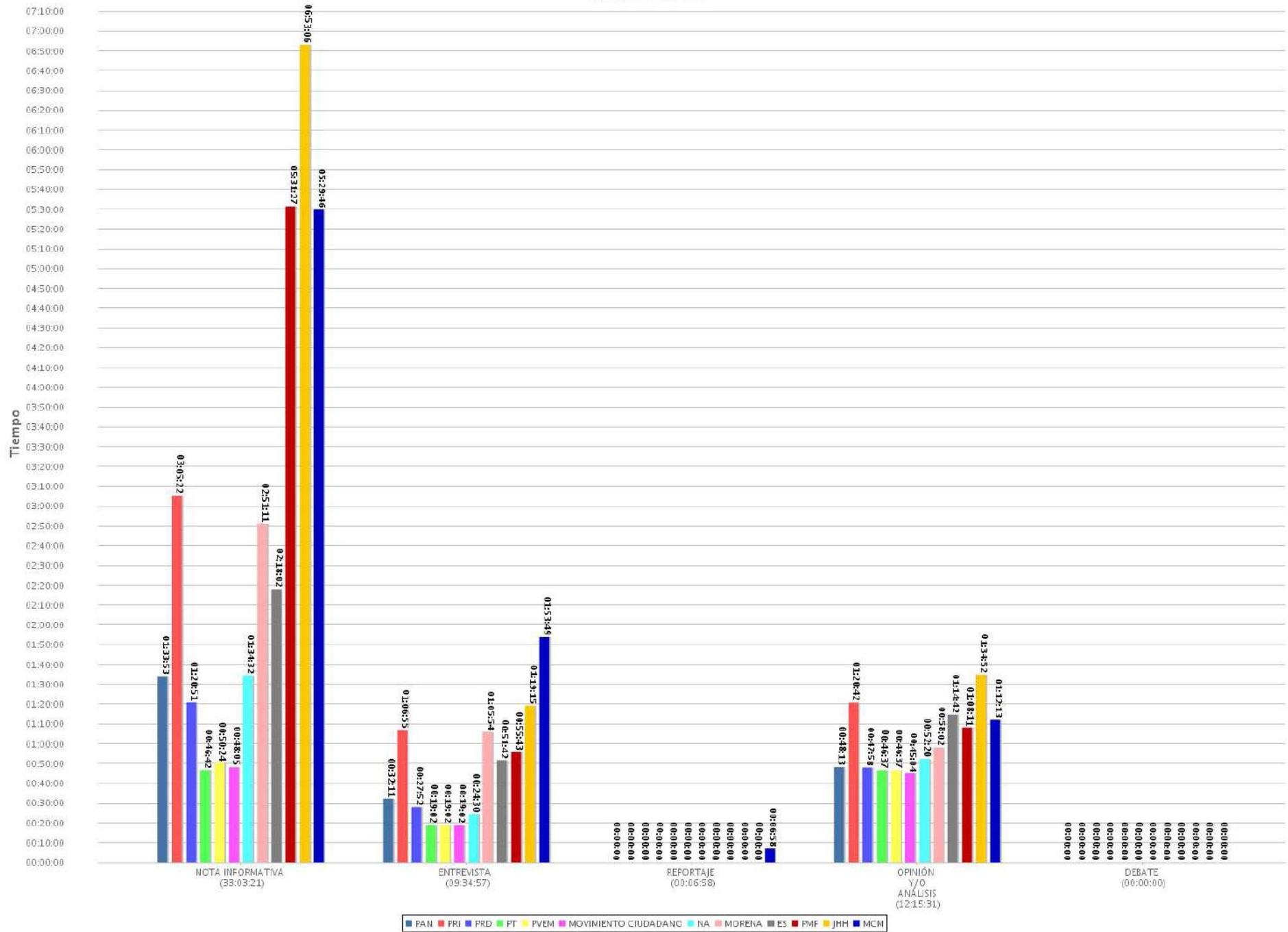
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)  
Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 1044)



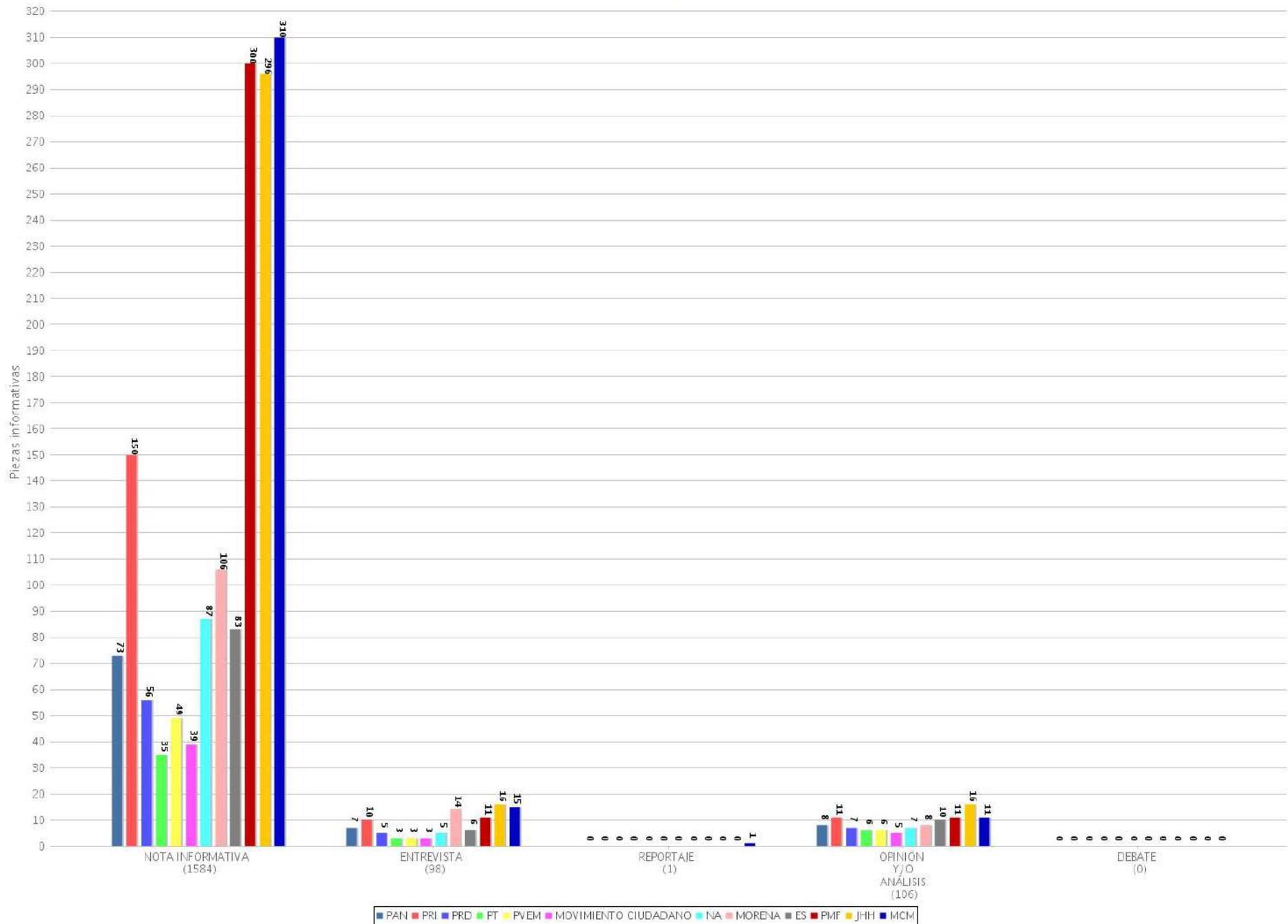
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)  
Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 745)



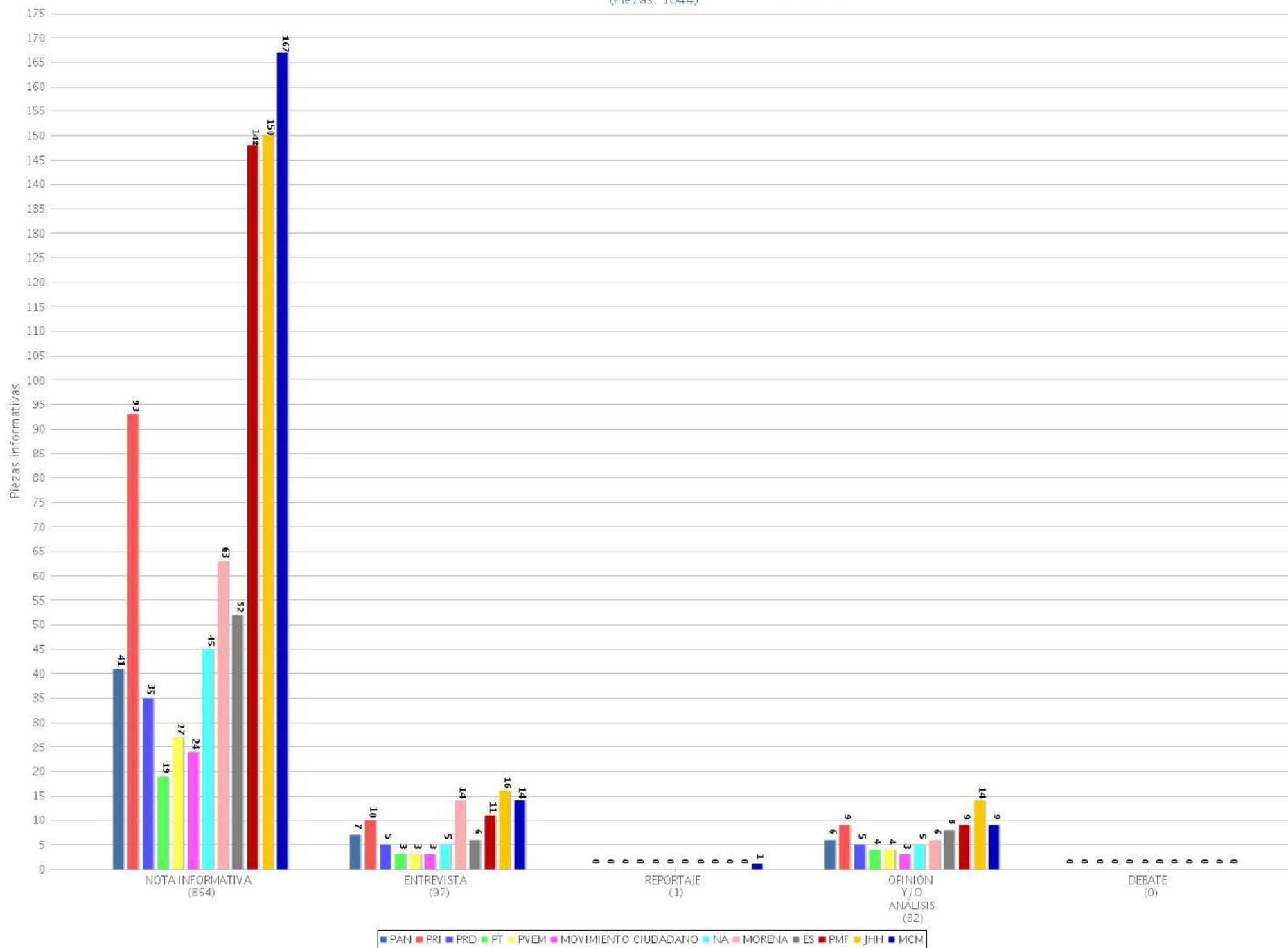
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 55:00:47)



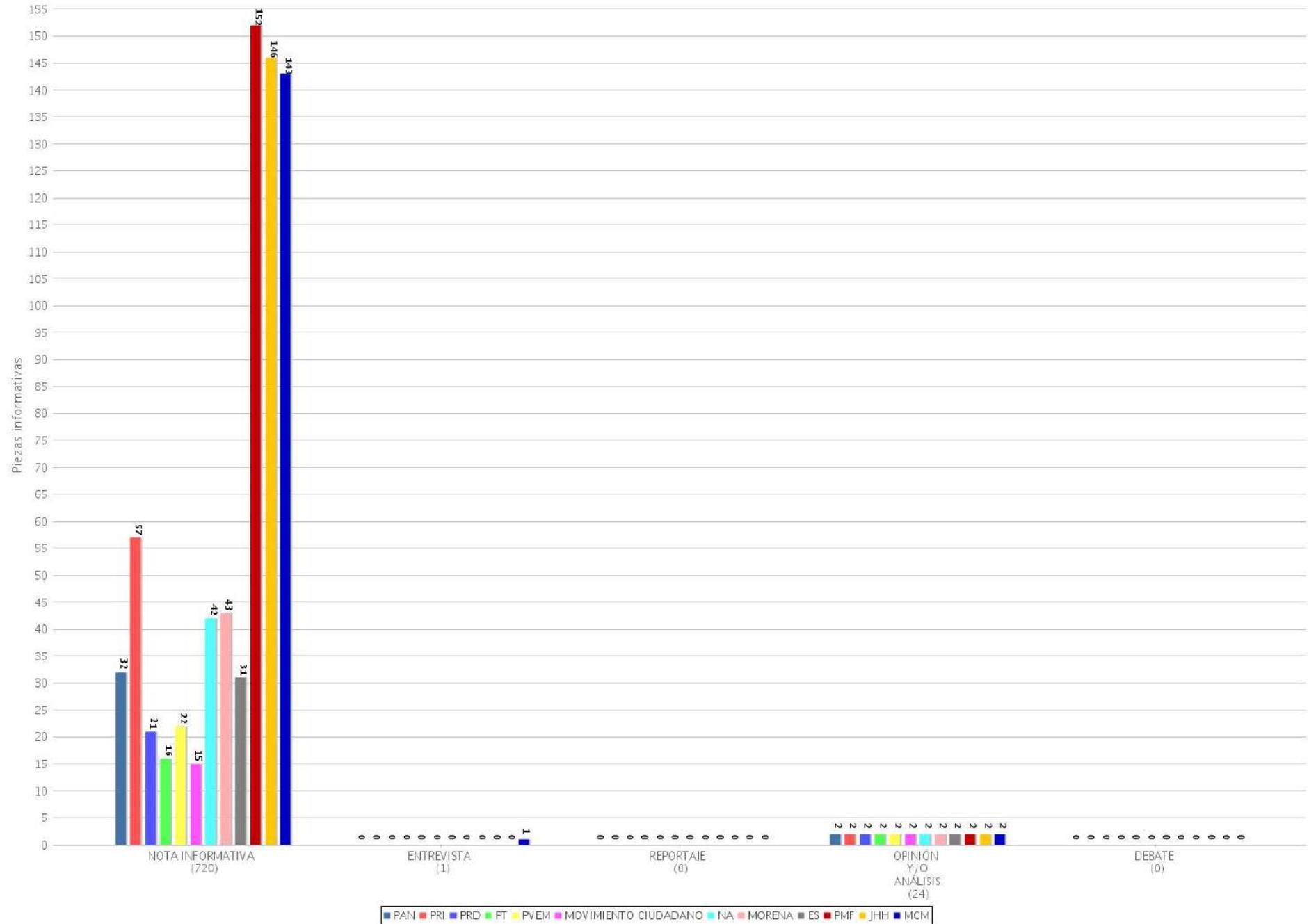
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1789)



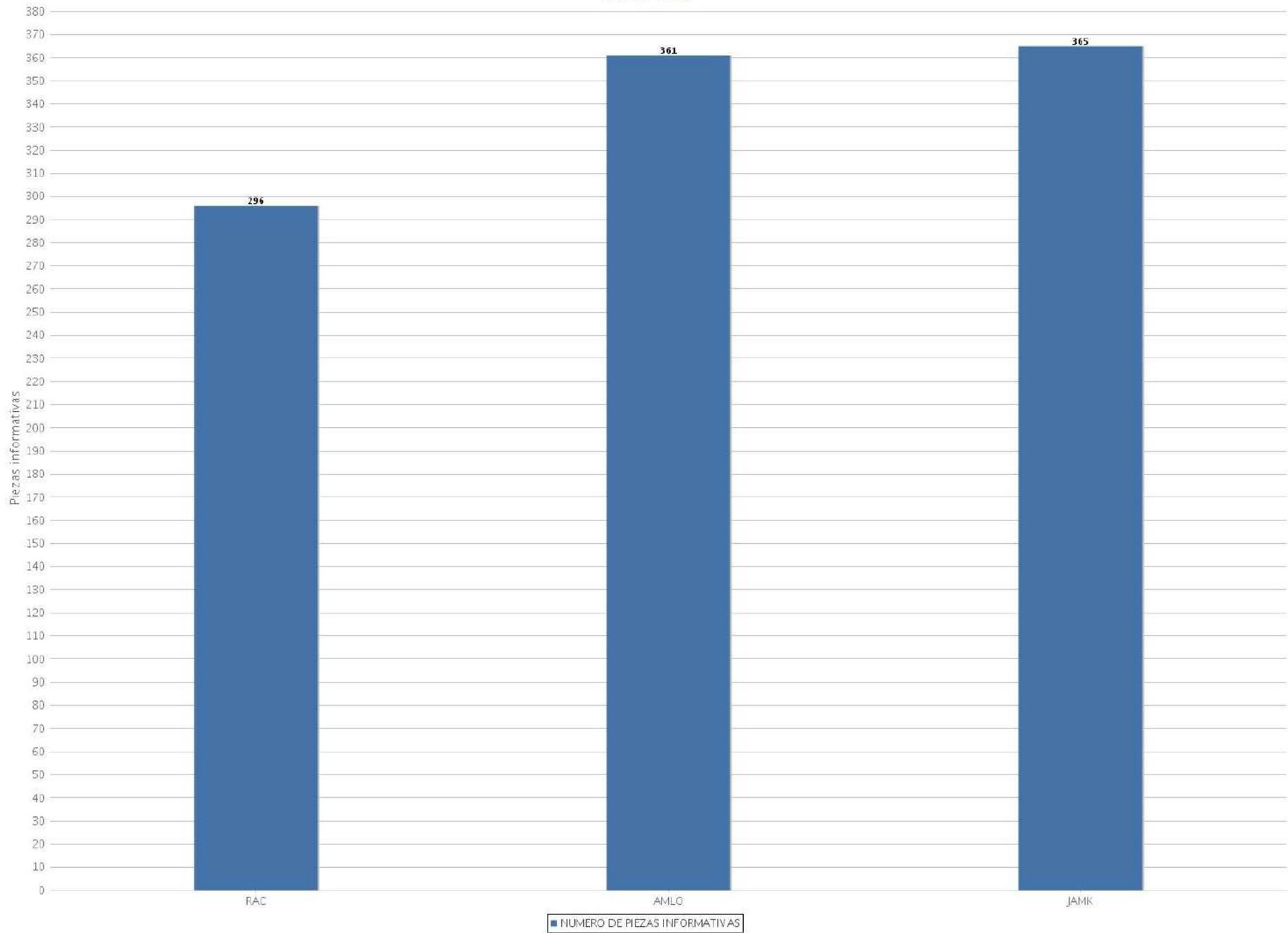
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1044)



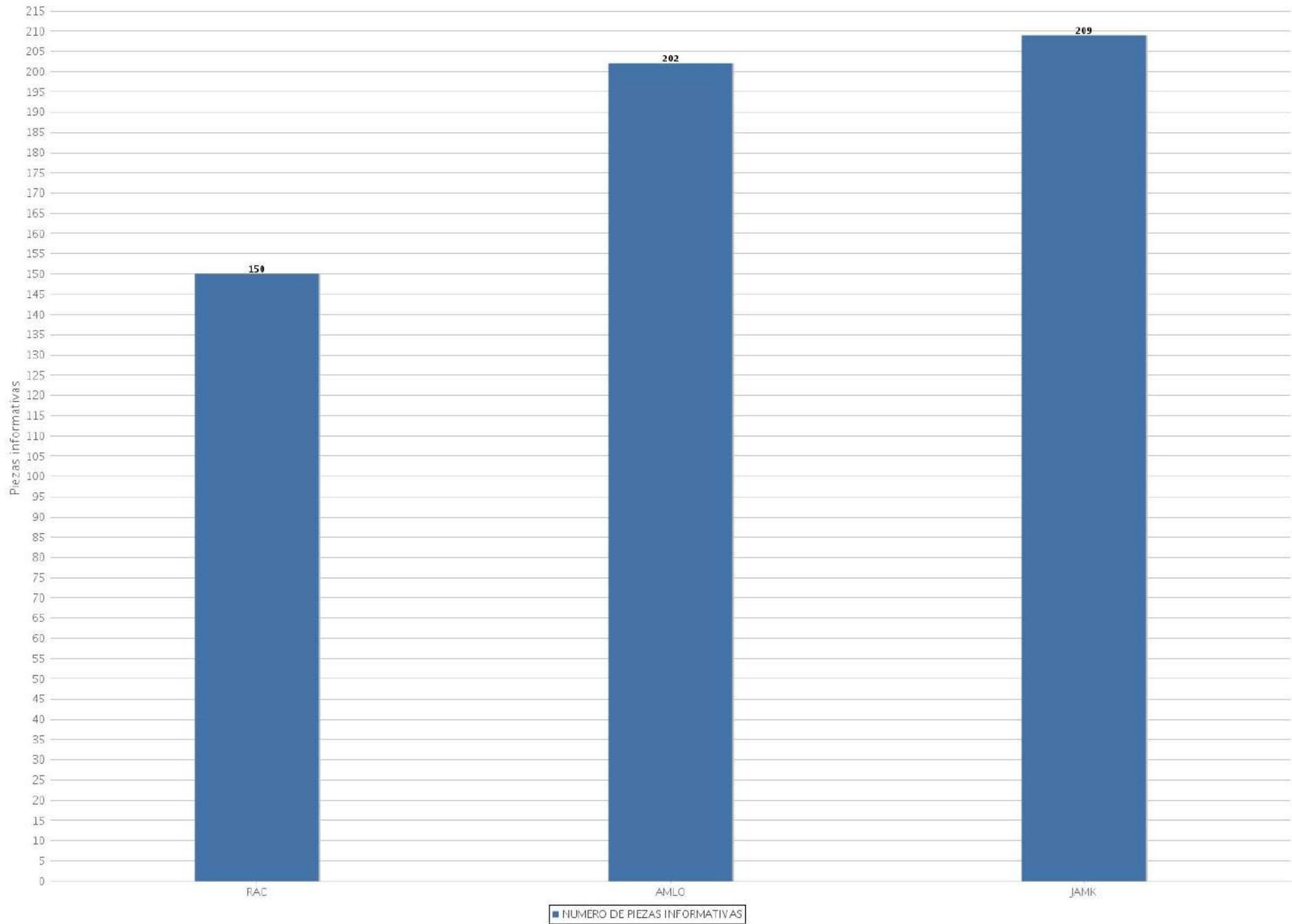
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 745)



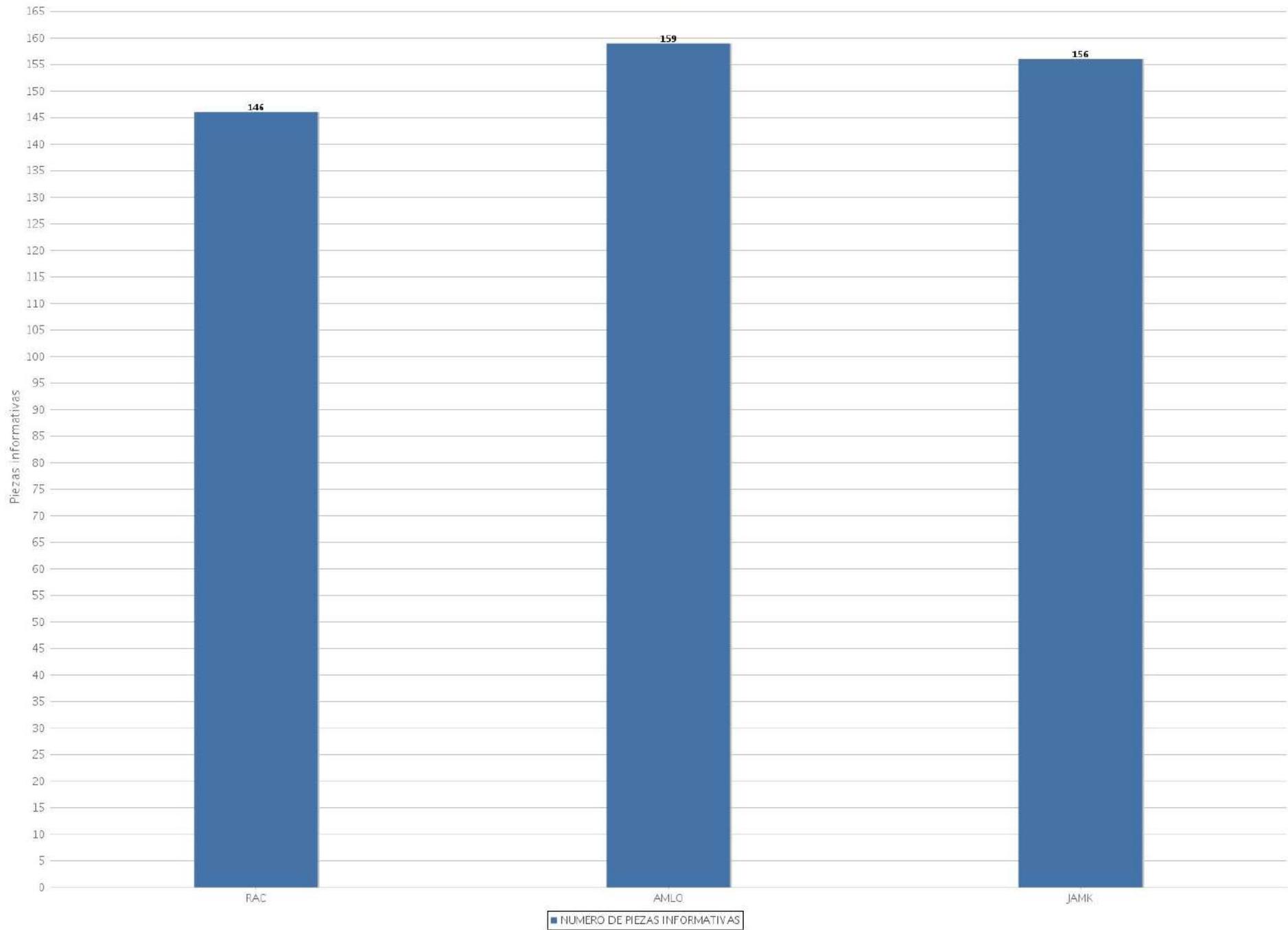
14 Piezas informativas por precandidato (Radio y TV)  
Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 1022)



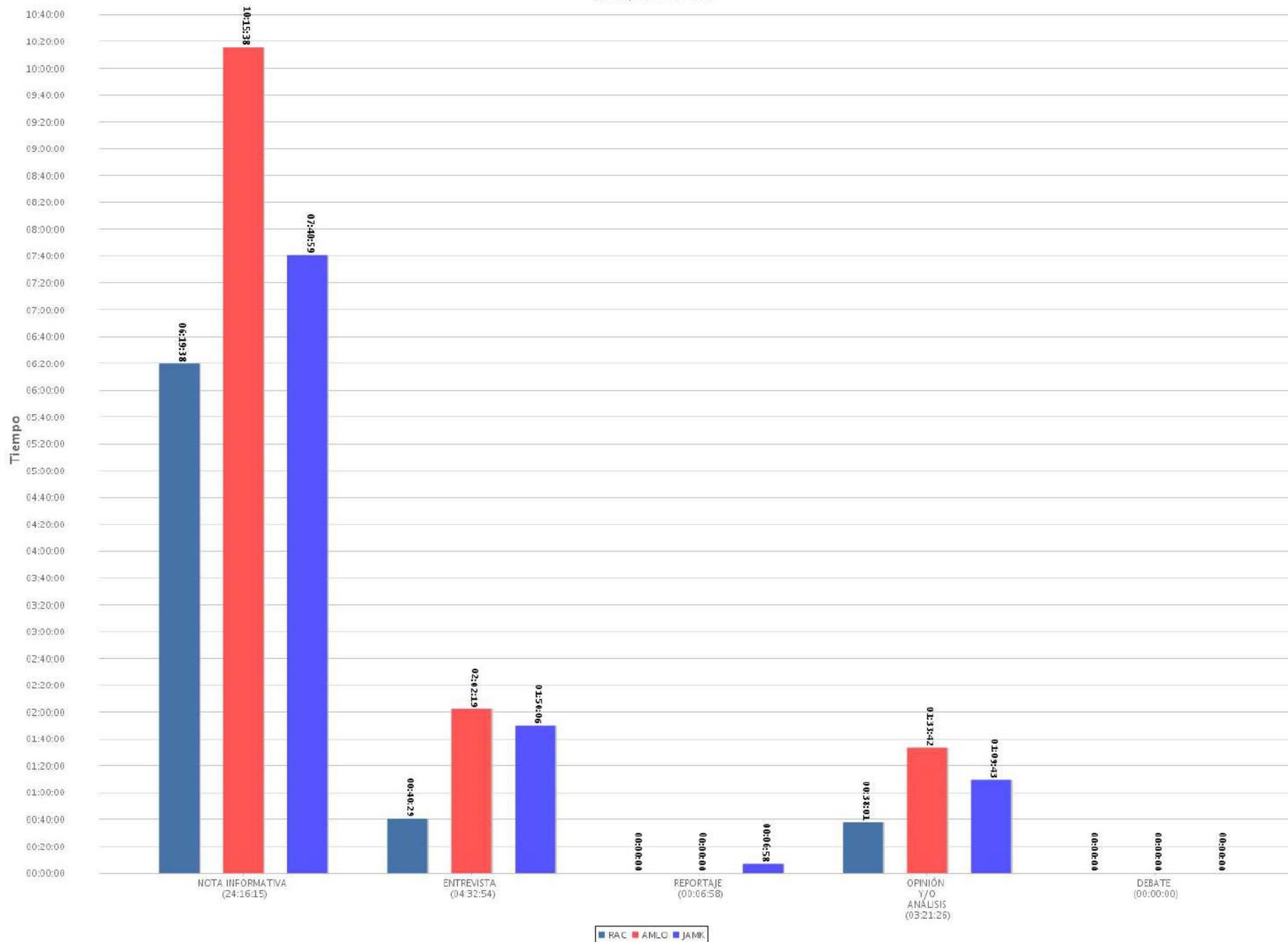
15 Piezas informativas por precandidato (Radio)  
Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 561)



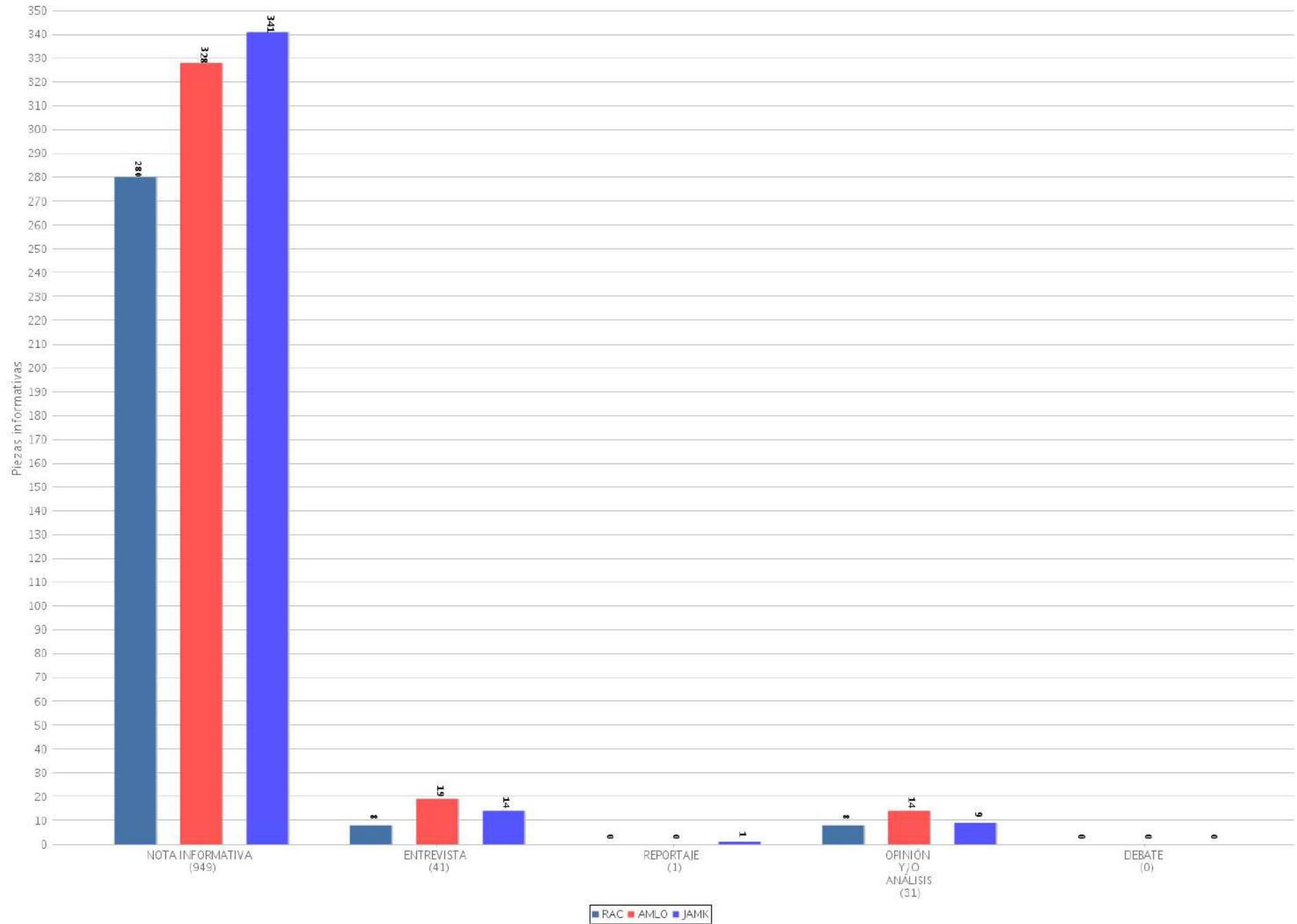
16 Piezas informativas por precandidato (TV)  
Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 461)



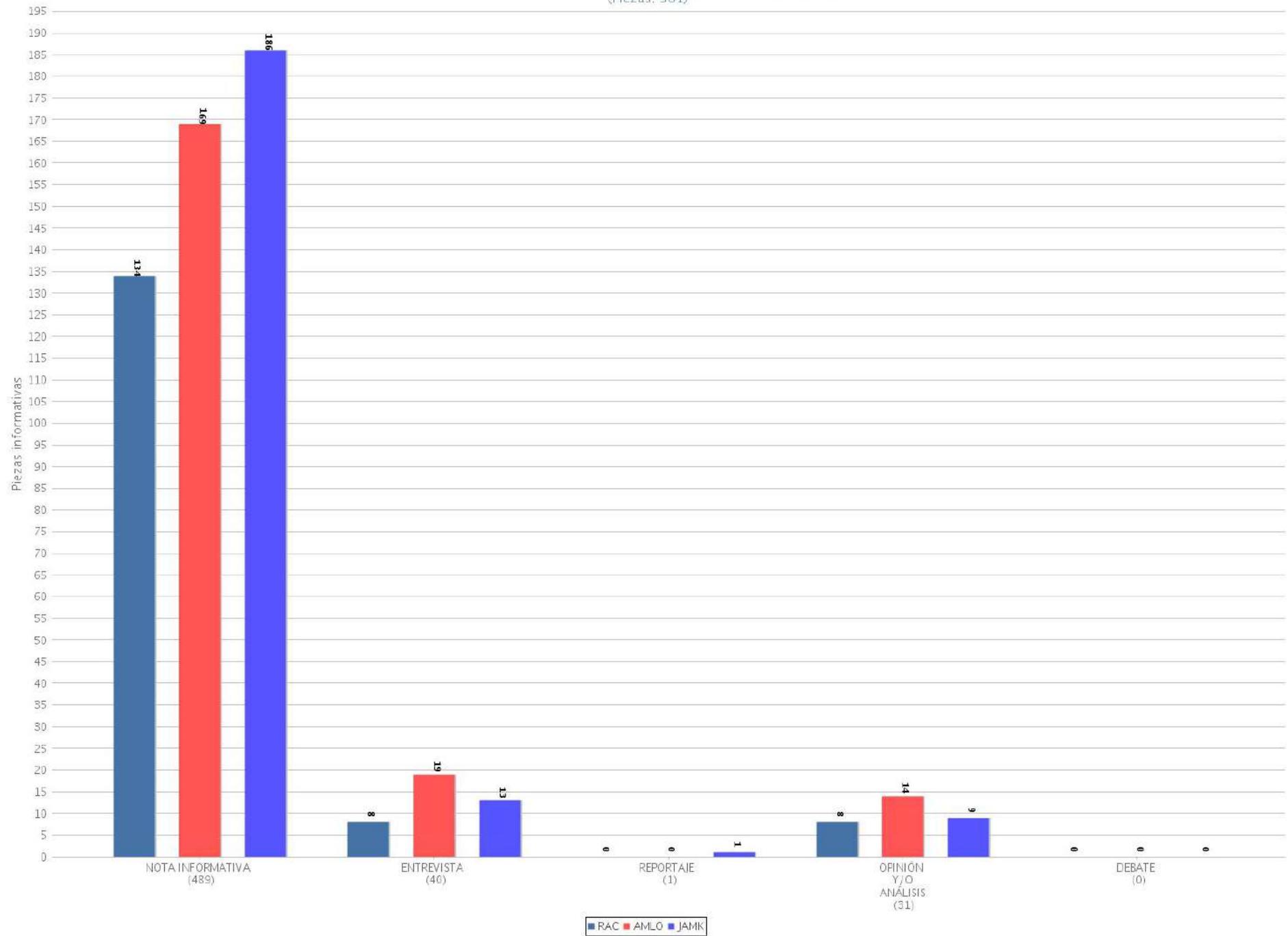
17 Tiempo total por género periodístico por precandidato  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 32:17:33)



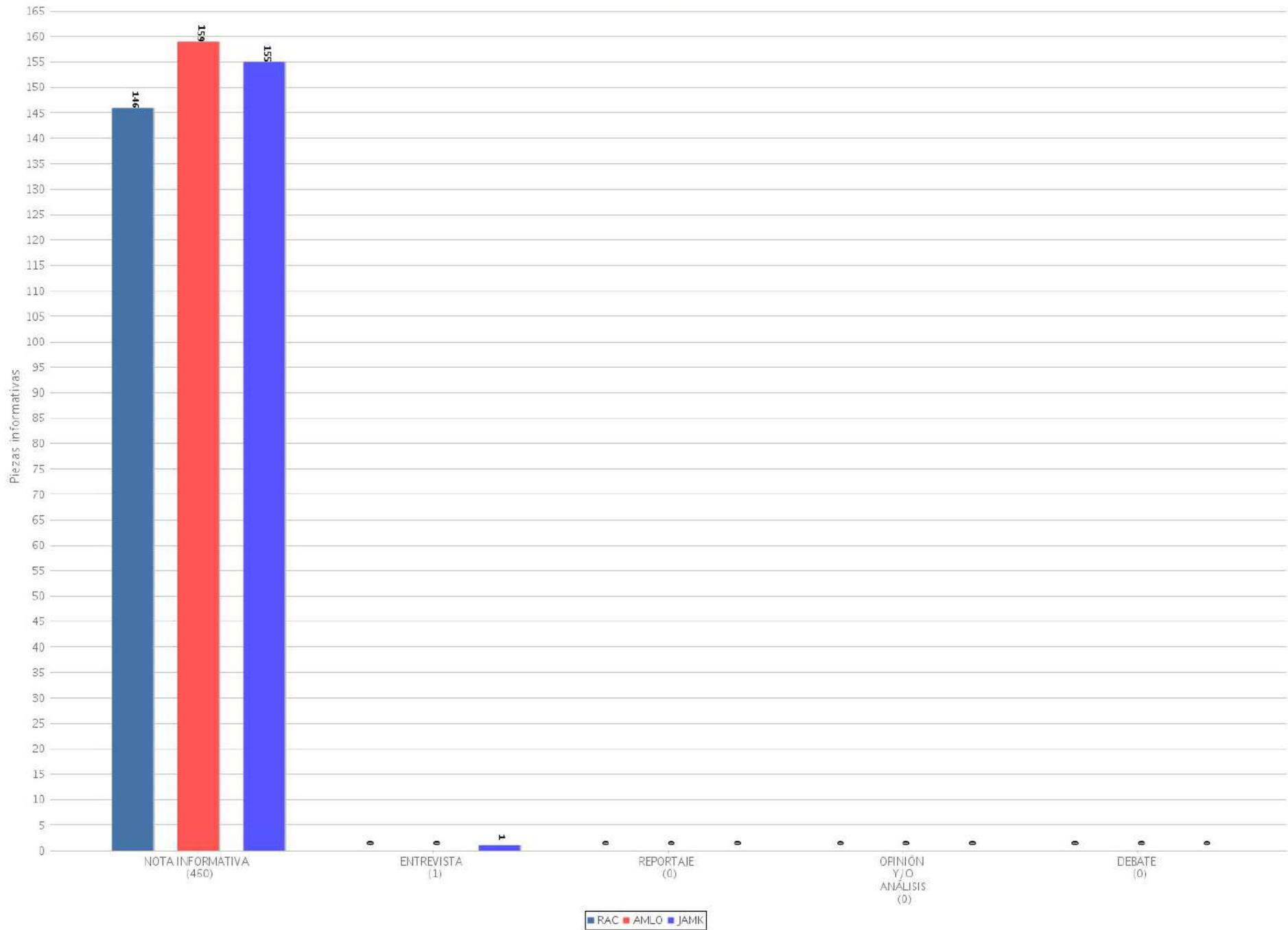
18 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (Radio y TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1022)



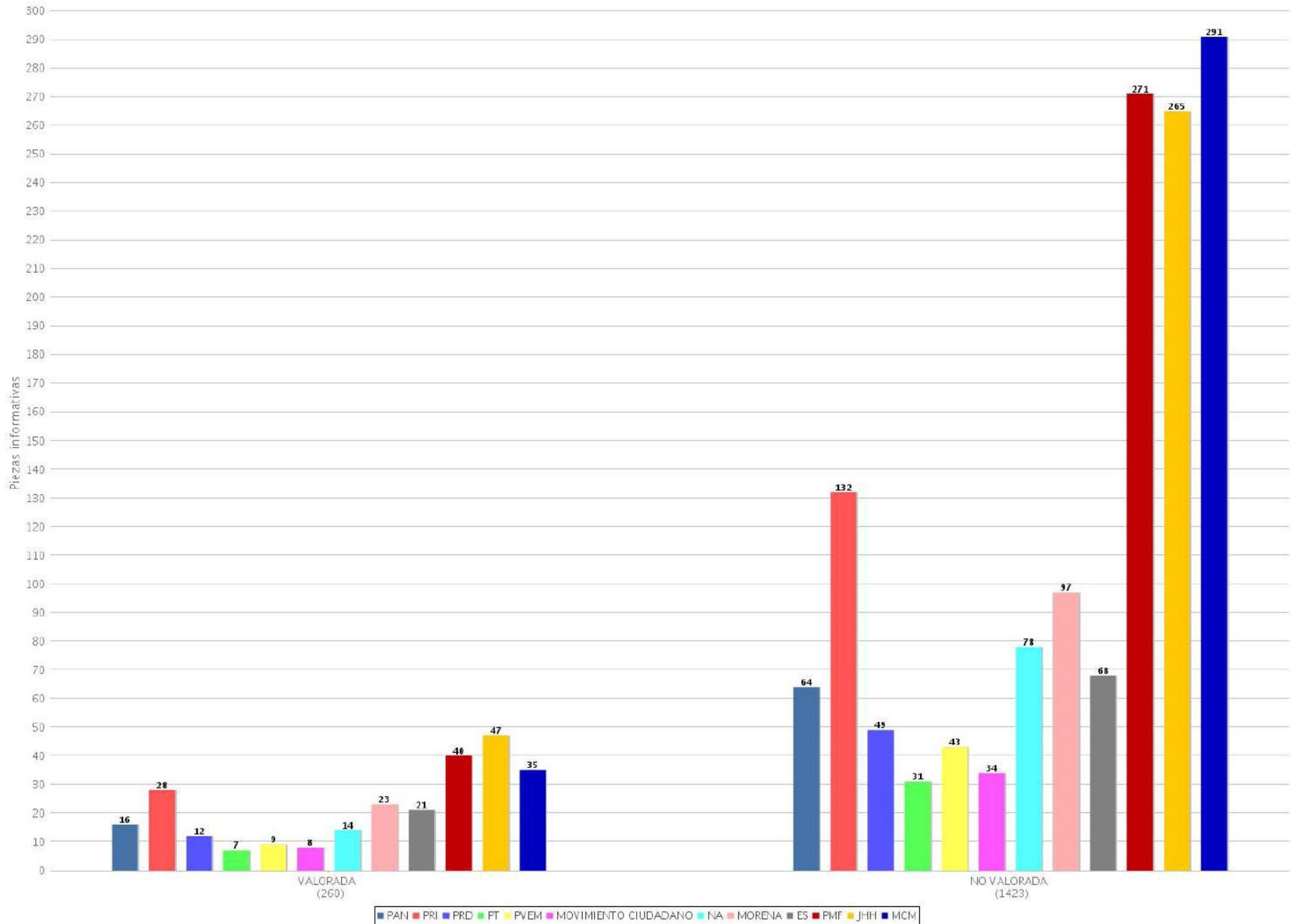
19 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (Radio)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 561)



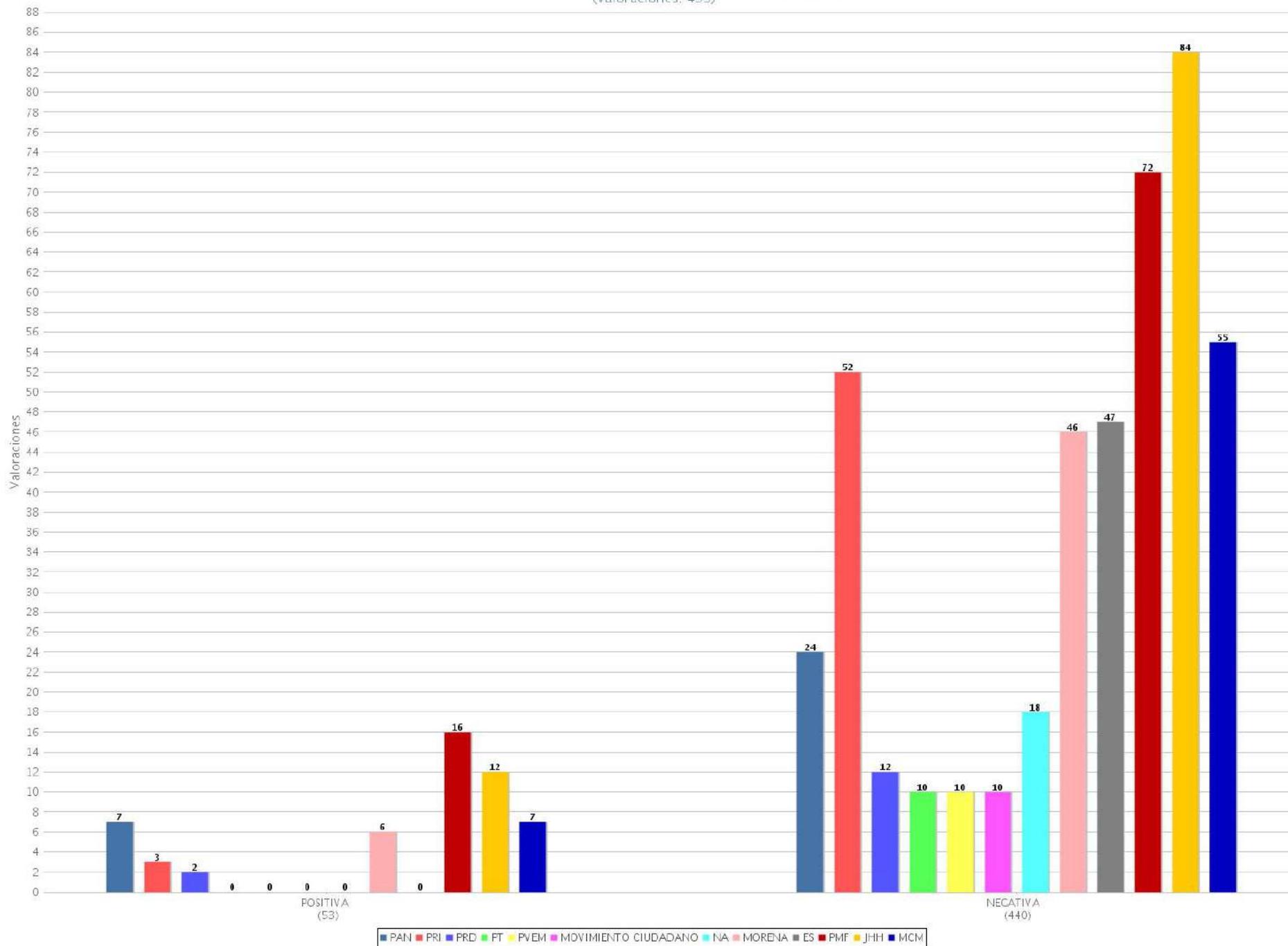
20 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (TV)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 461)



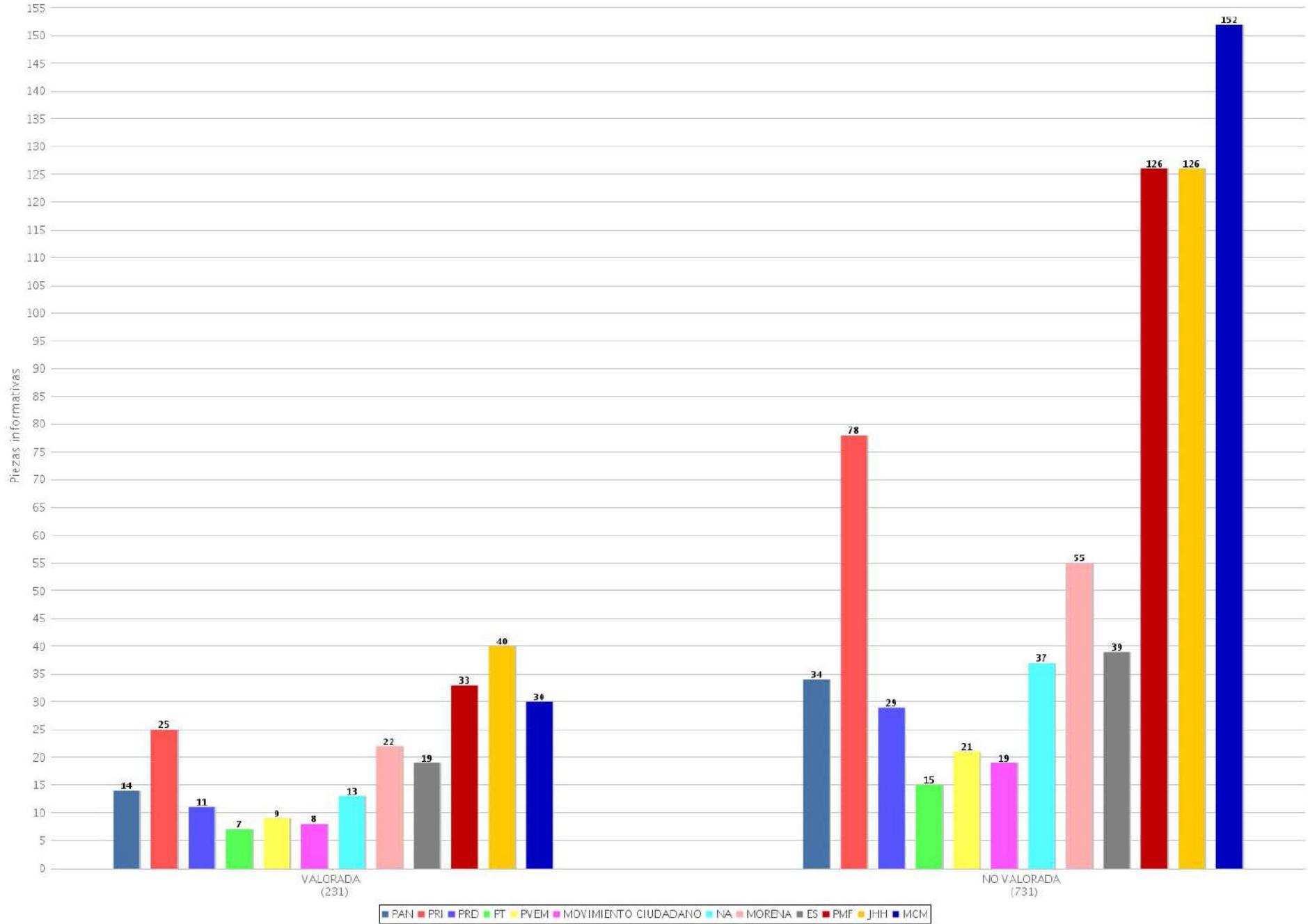
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1683)



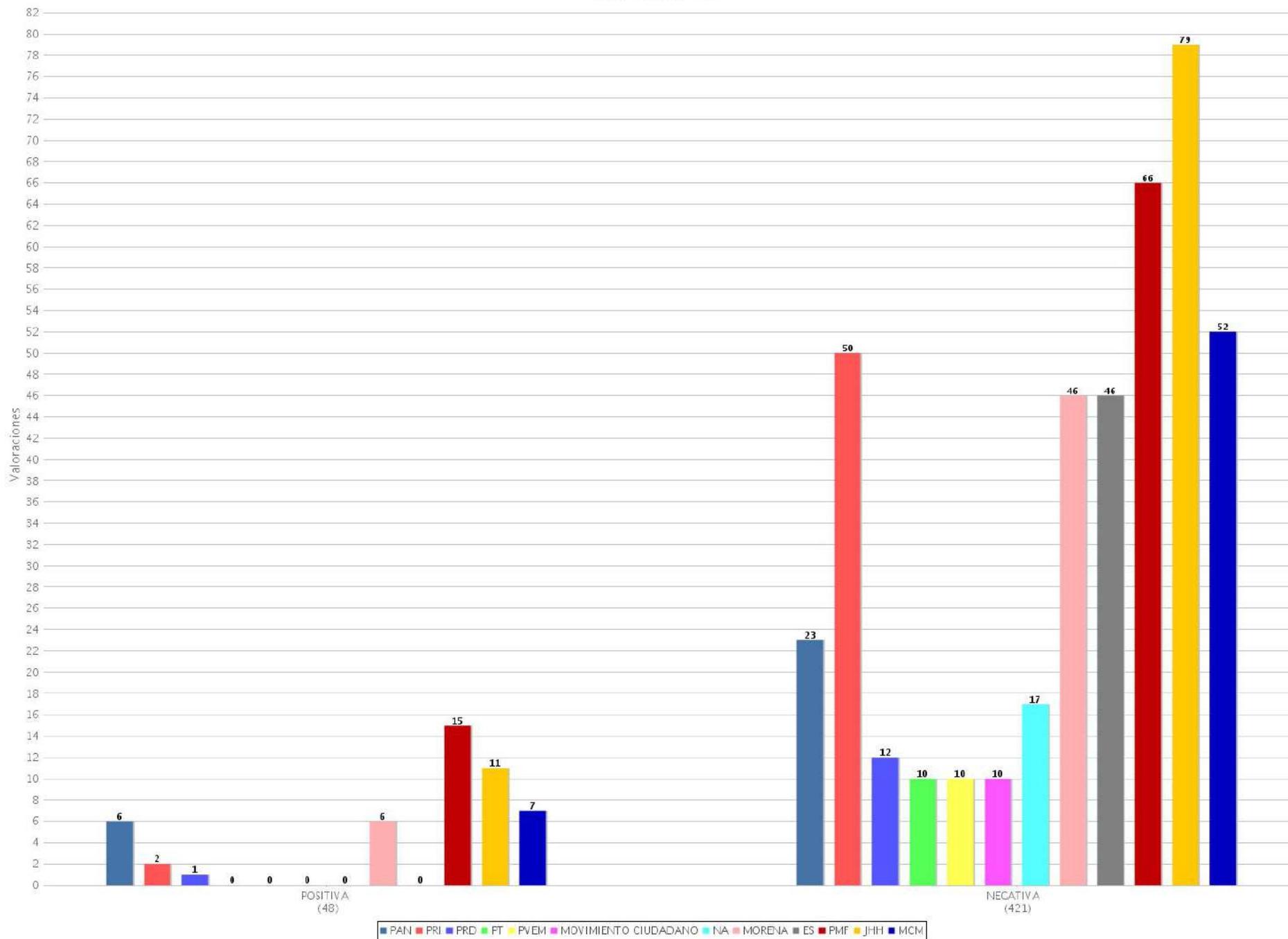
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 493)



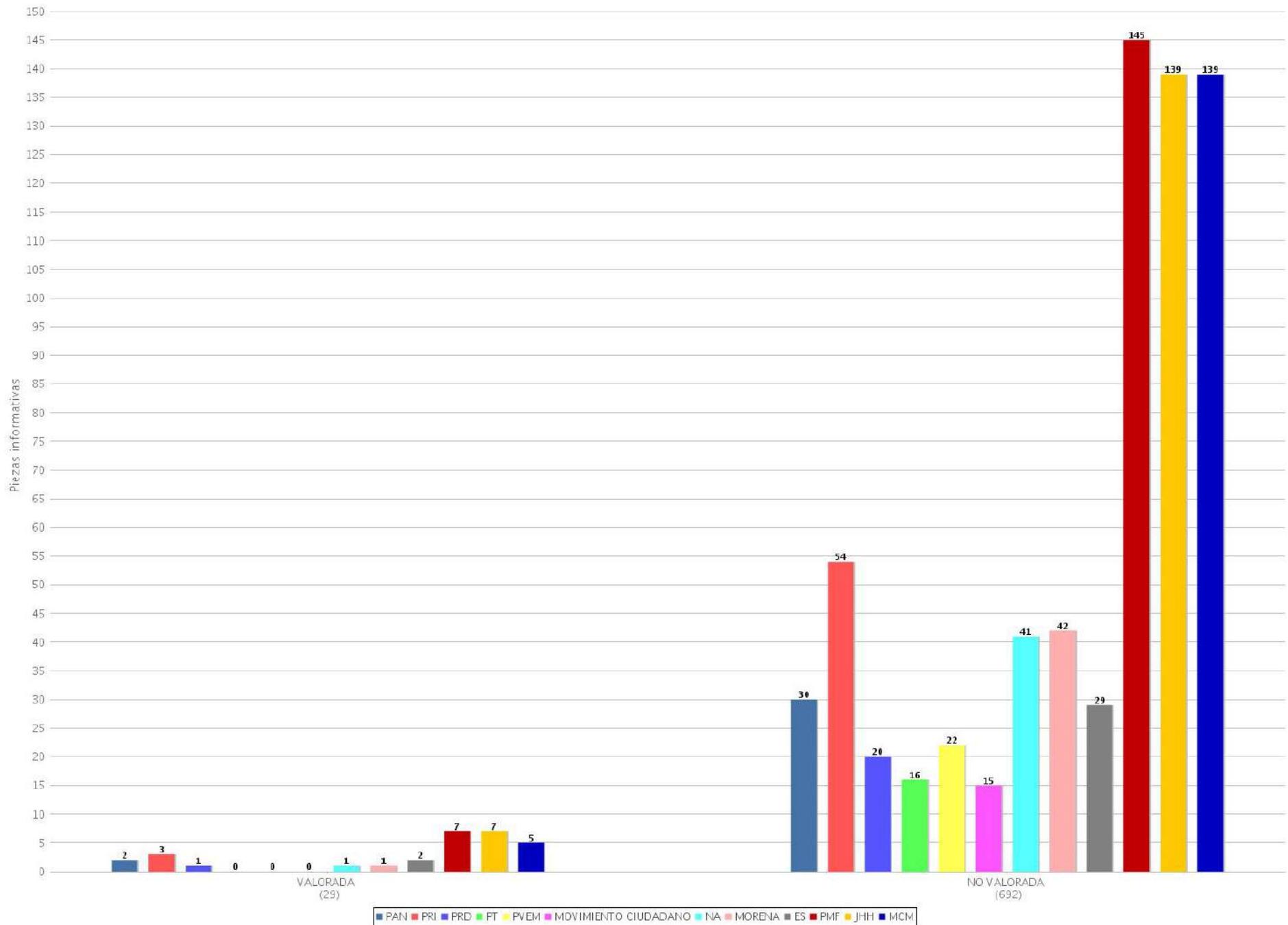
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 962)



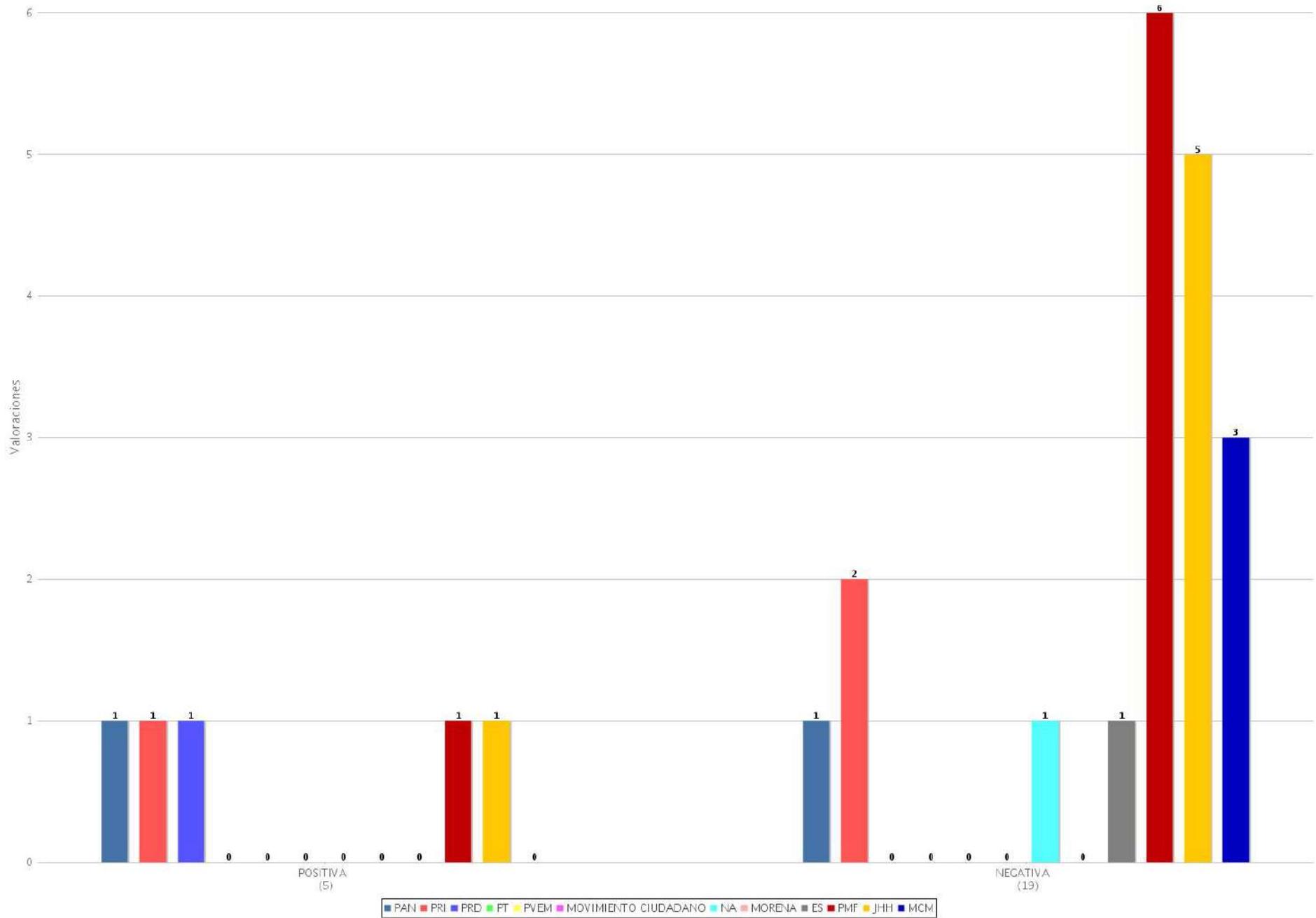
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 469)



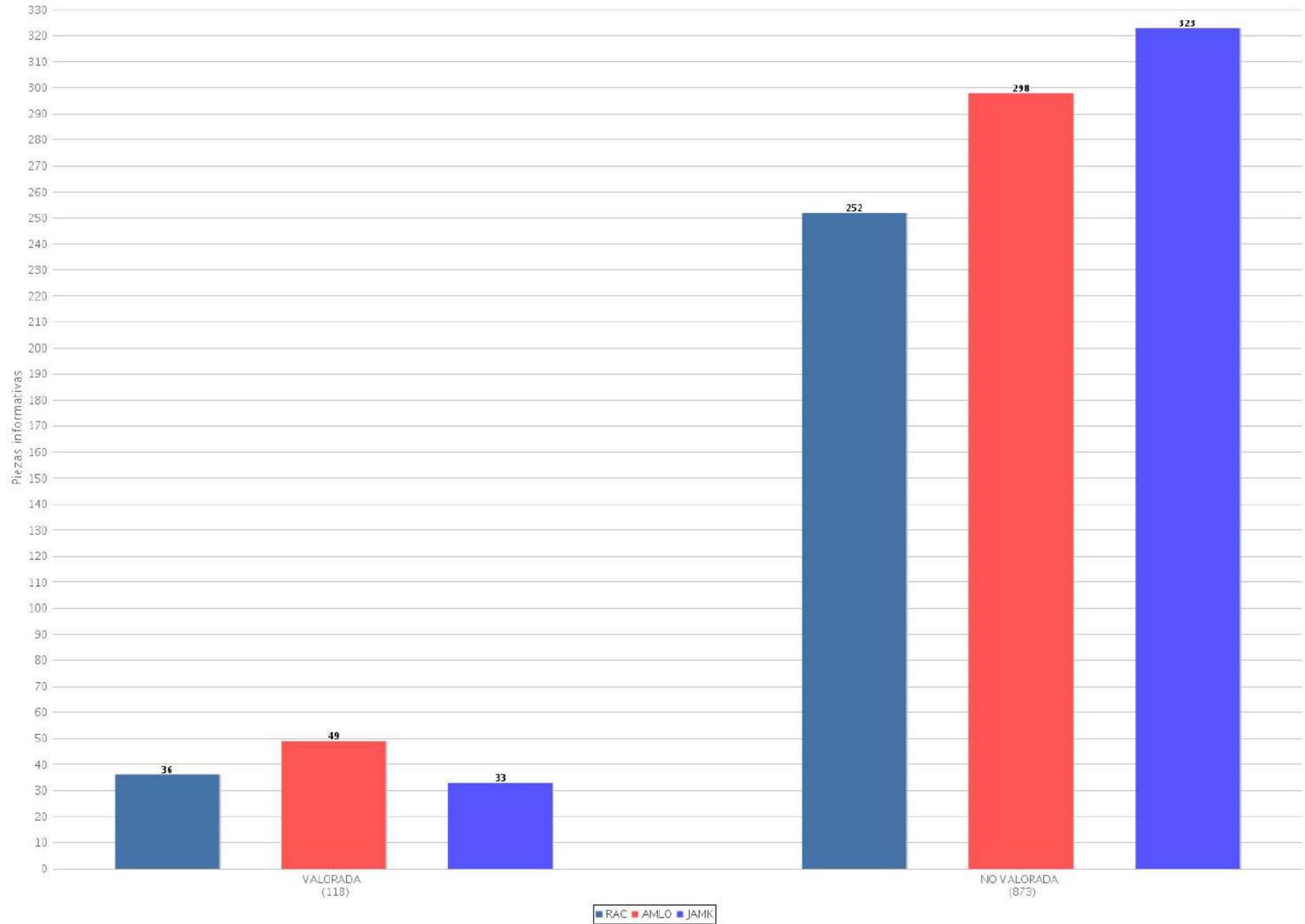
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 721)



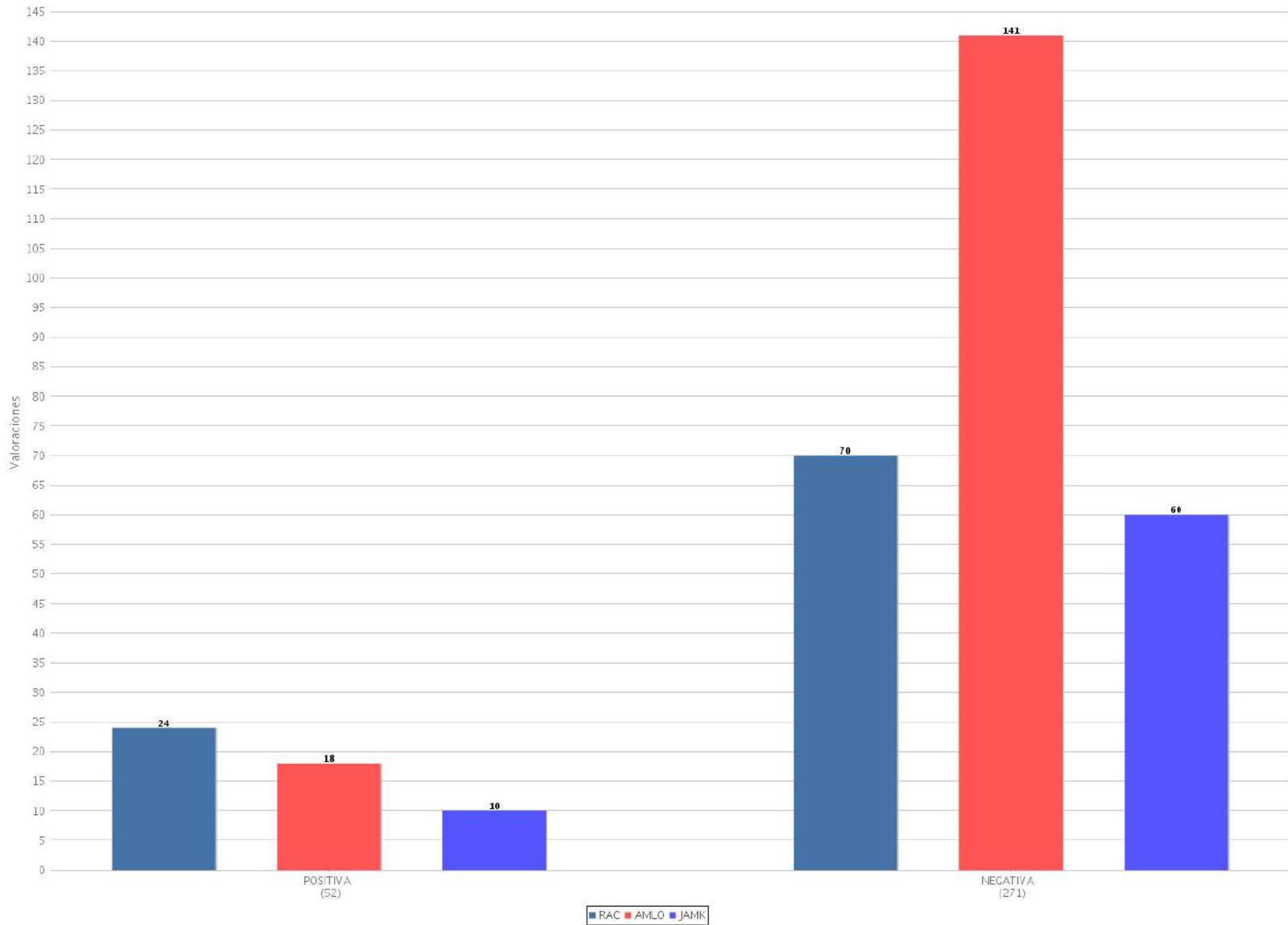
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 24)



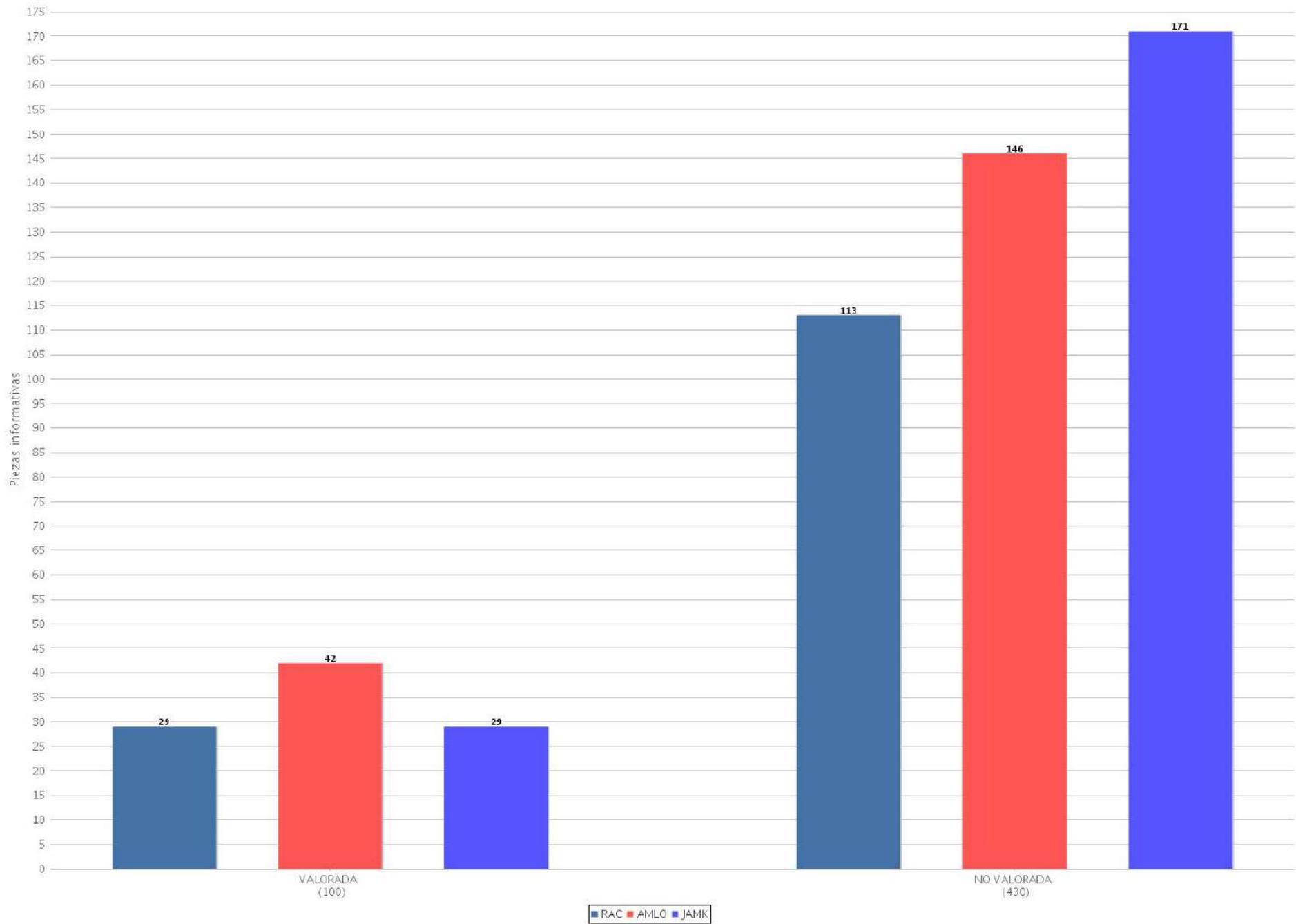
27 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (Radio y TV)  
Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 991)



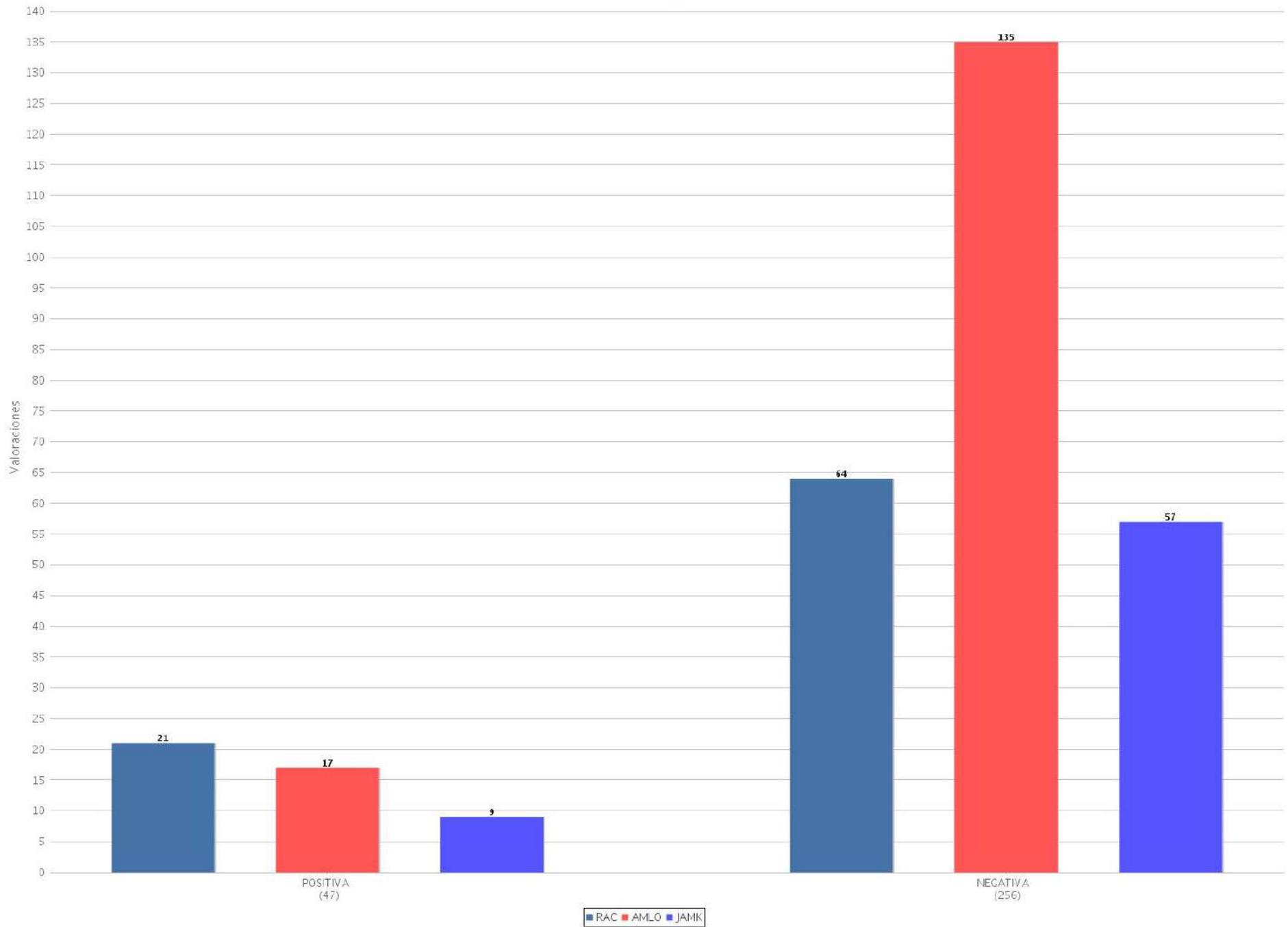
28 Tipo de valoración por precandidato (Radio y TV)  
Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 323)



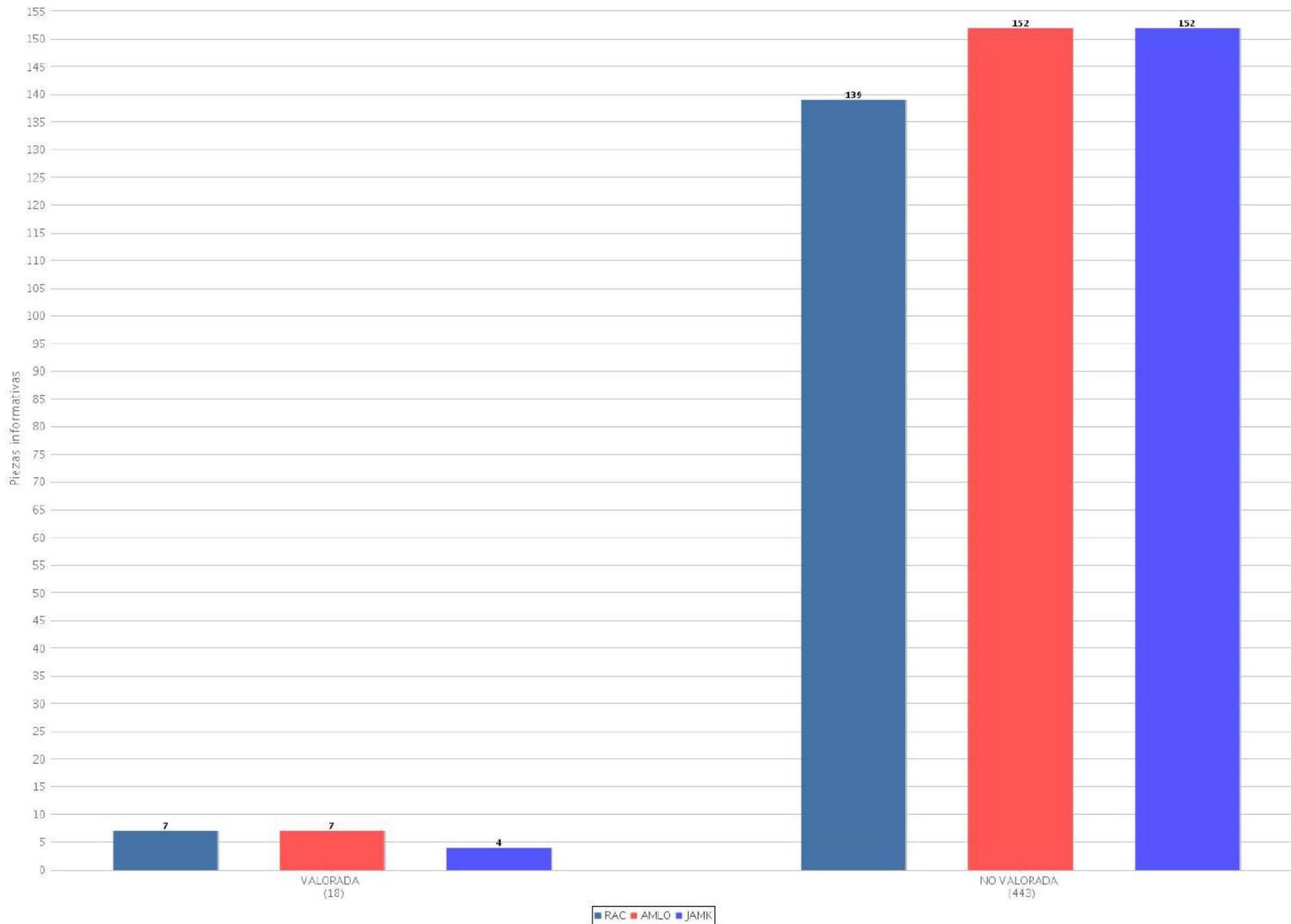
29 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (Radio)  
Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 530)



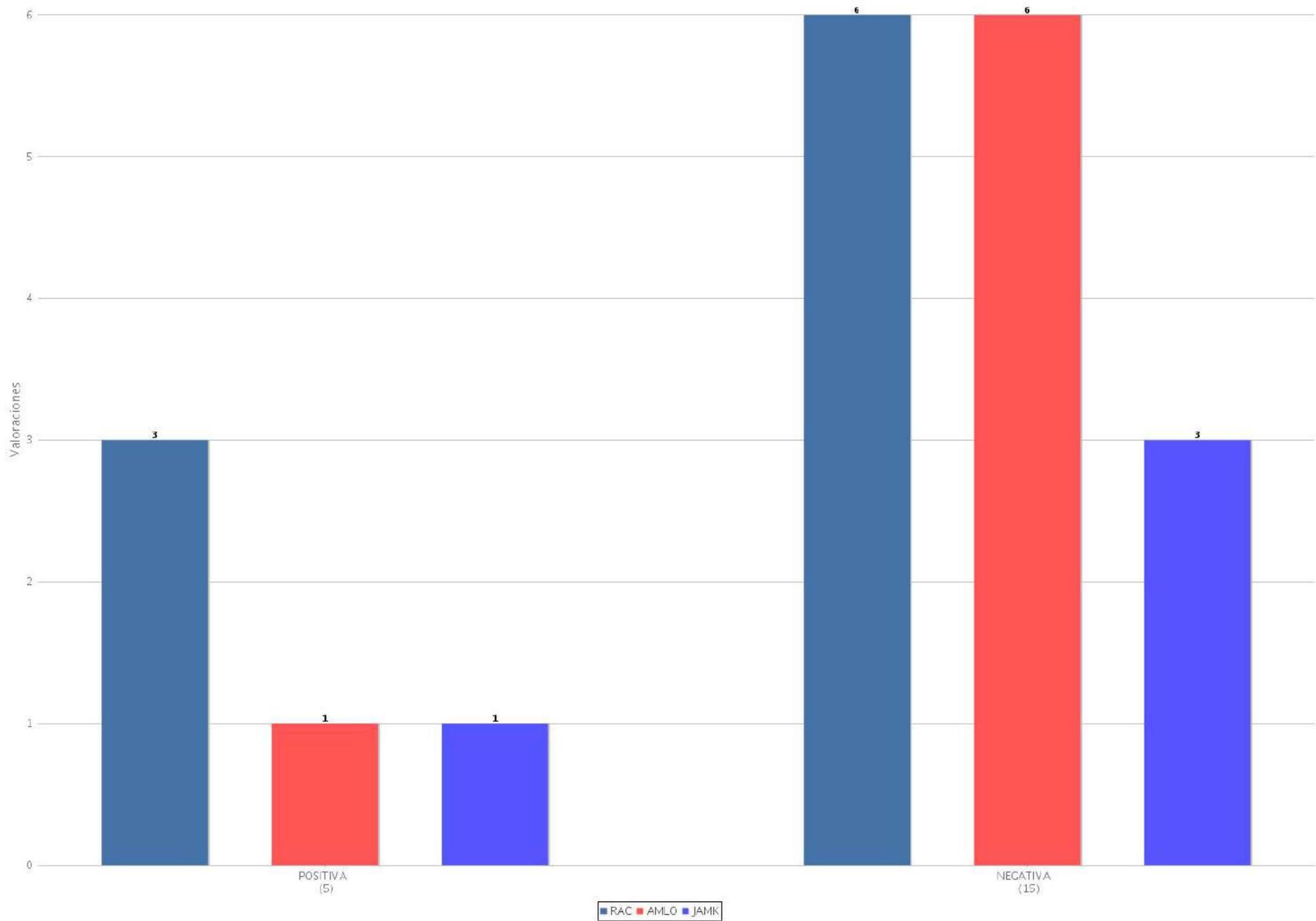
30 Tipo de valoración por precandidato (Radio)  
Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 303)



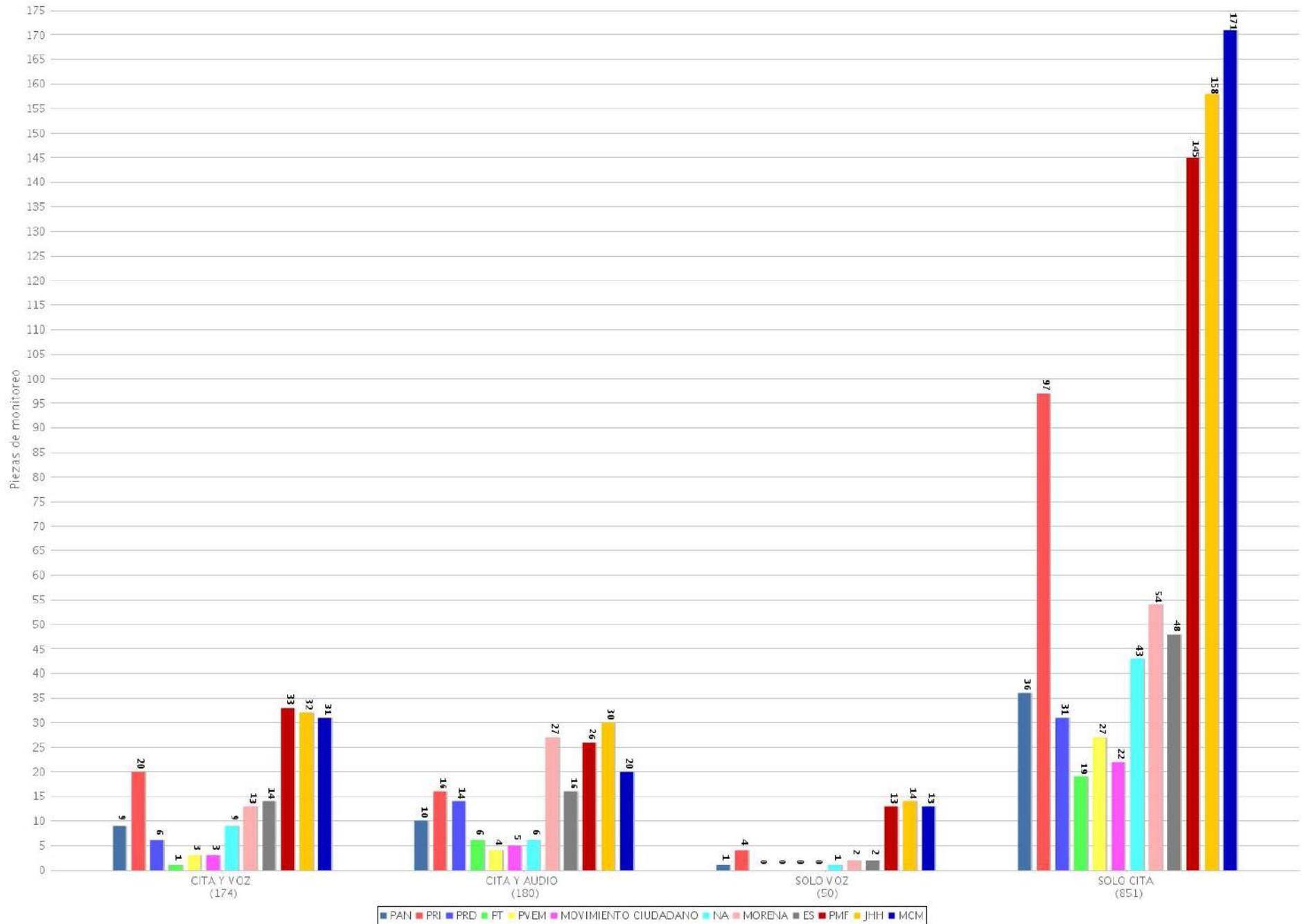
31 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (TV)  
Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 461)



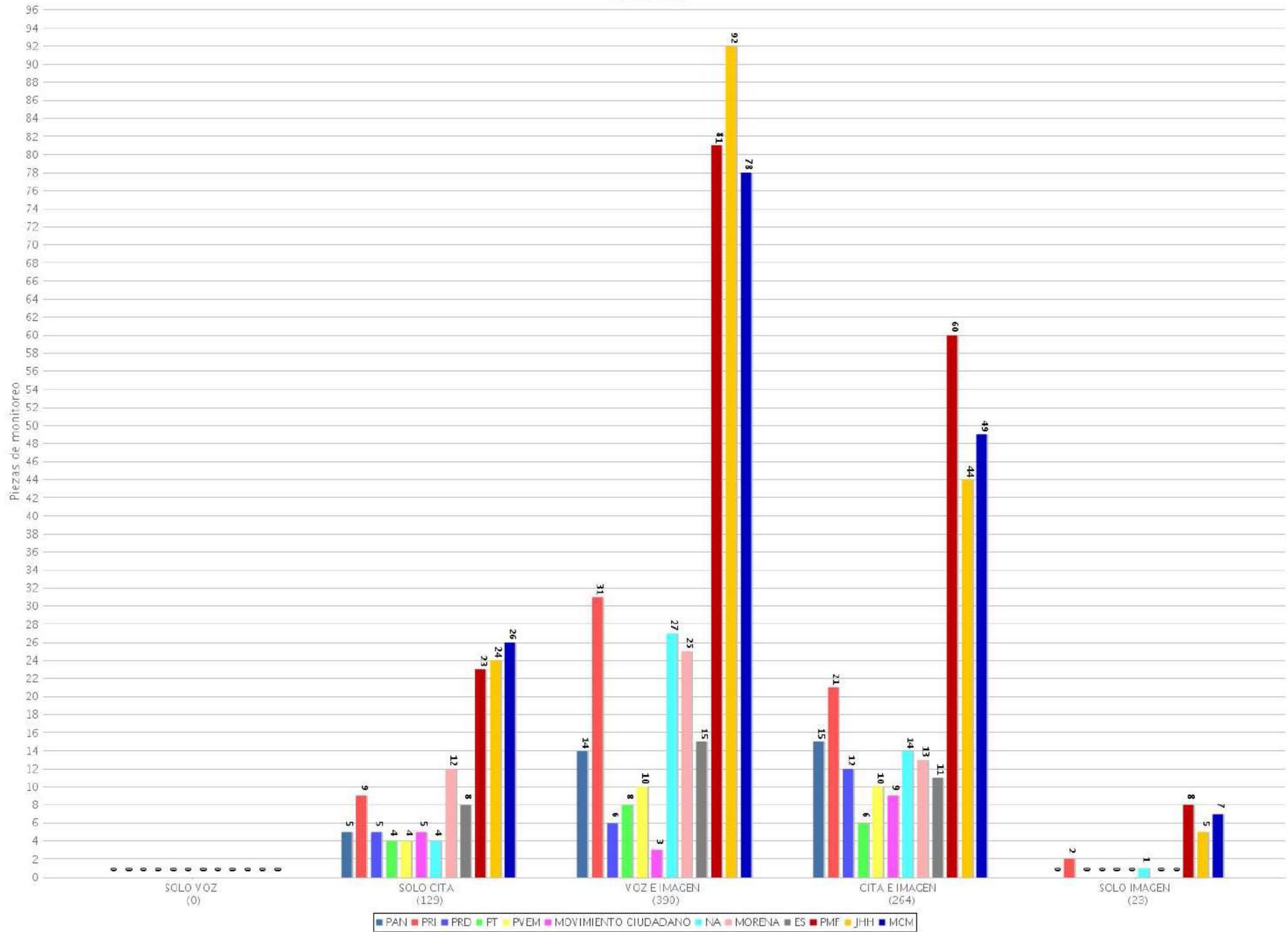
32 Tipo de valoración por precandidato (TV)  
Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 20)



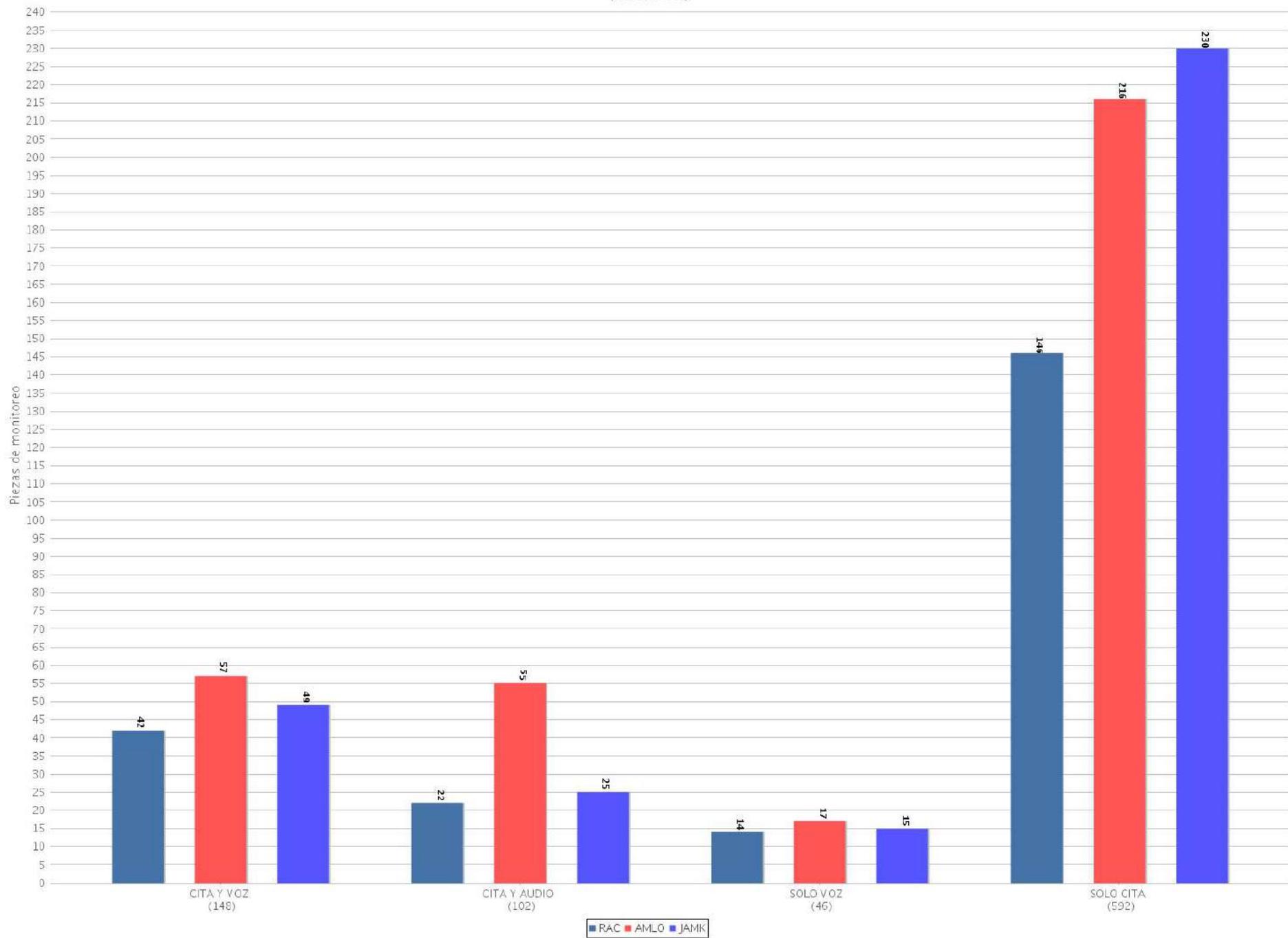
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1255)



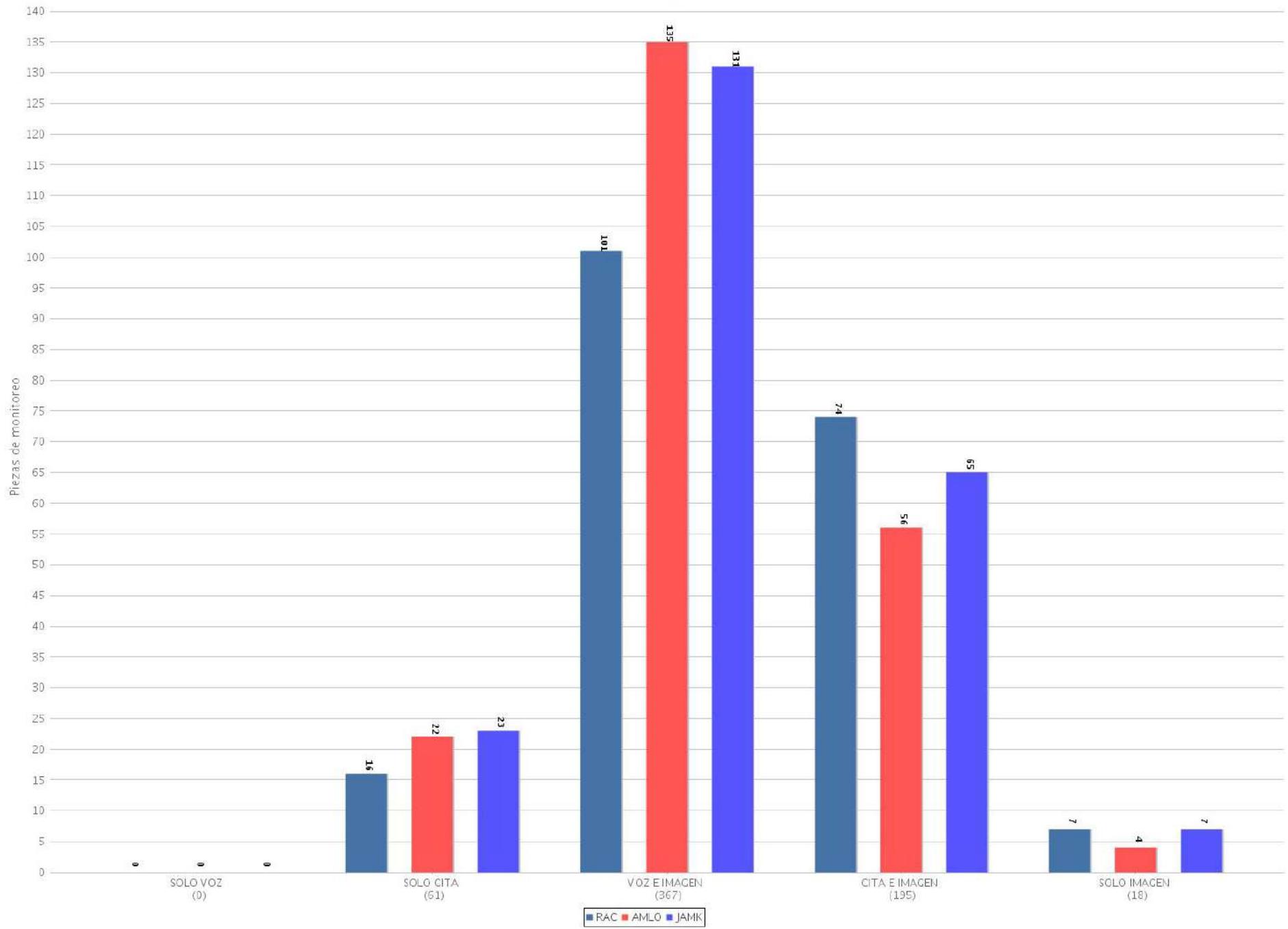
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 806)



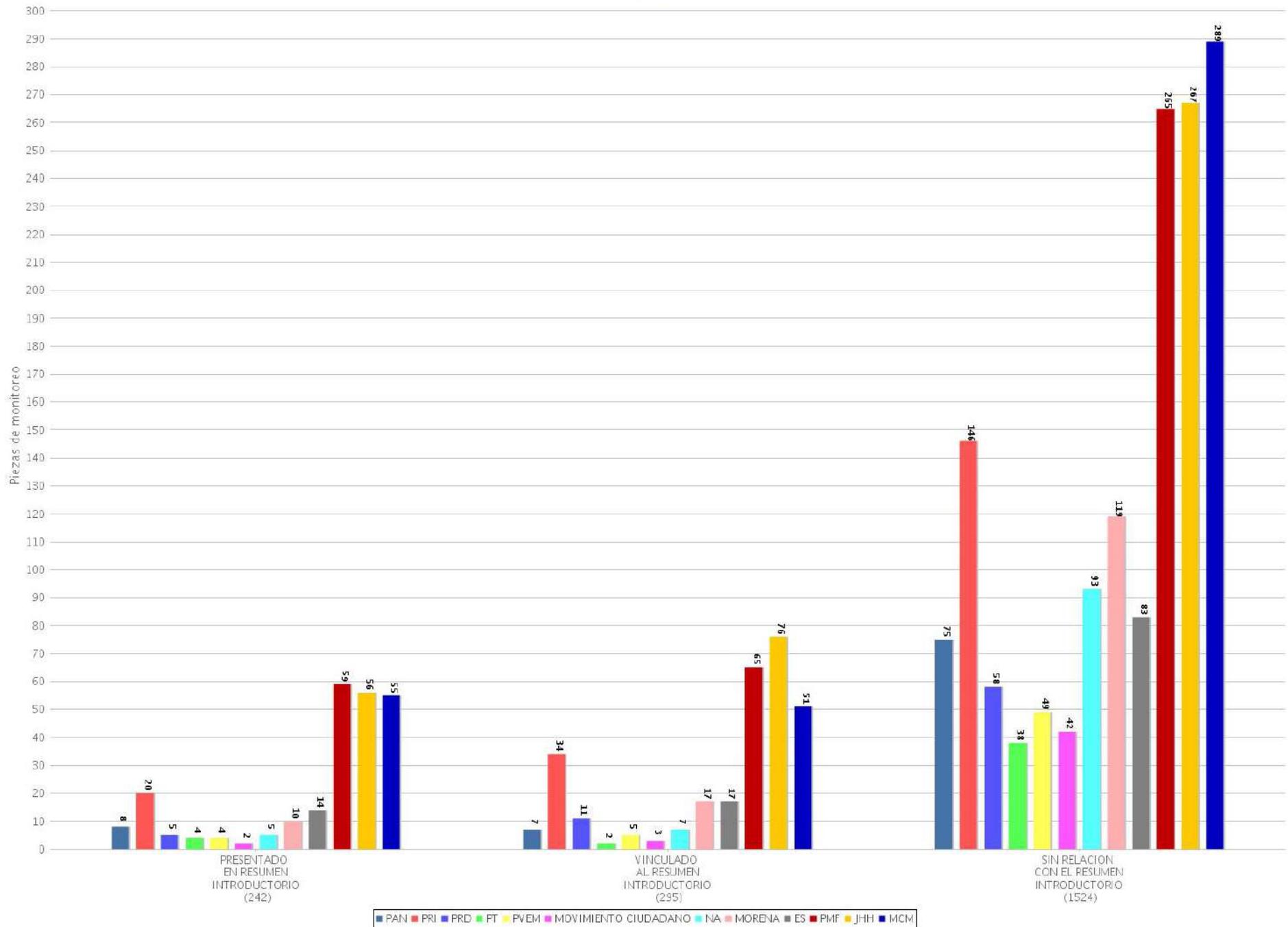
35 Recurso técnico para presentar la información por precandidato (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 888)



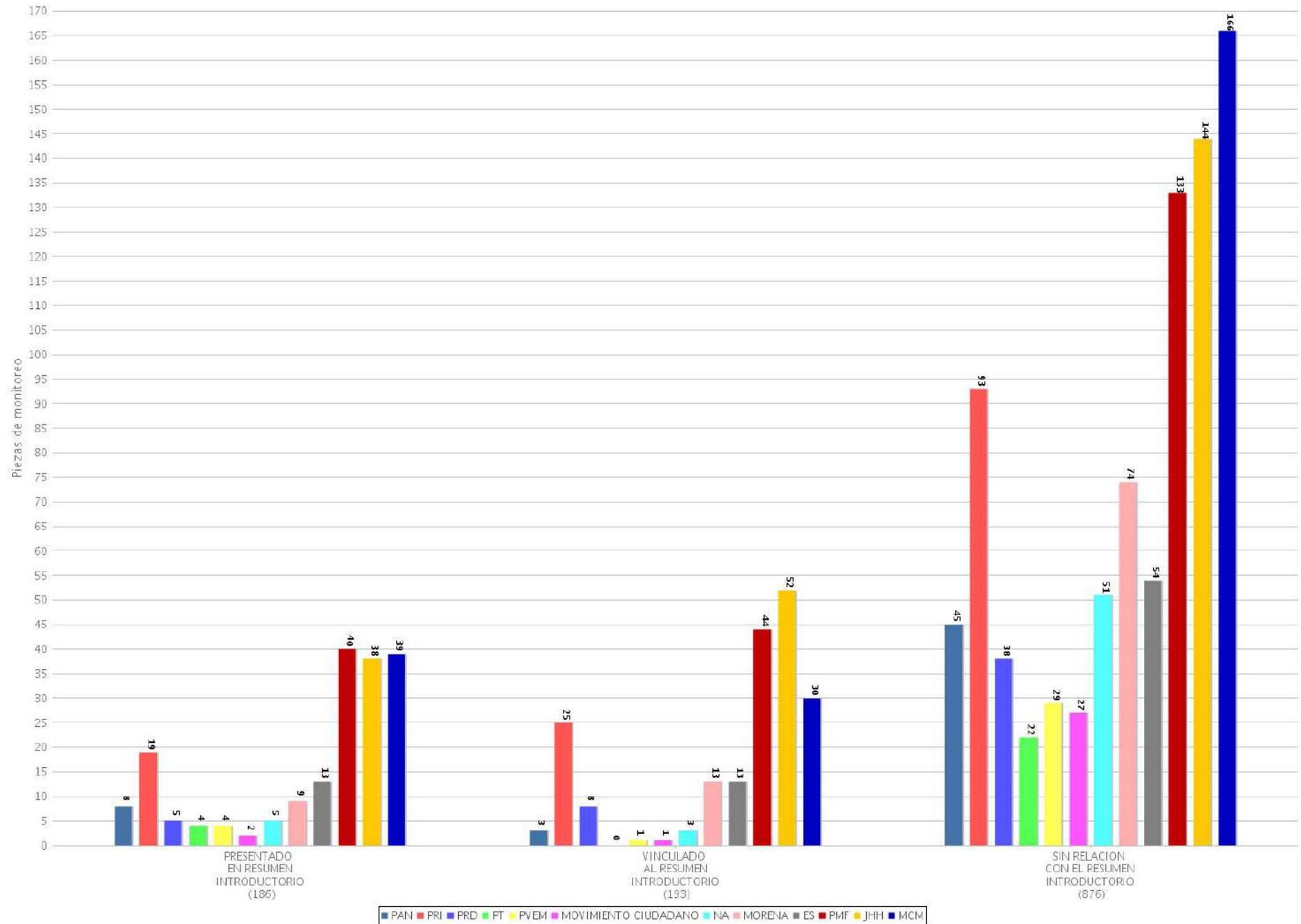
36 Recurso técnico para presentar la información por precandidato (TV)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 641)



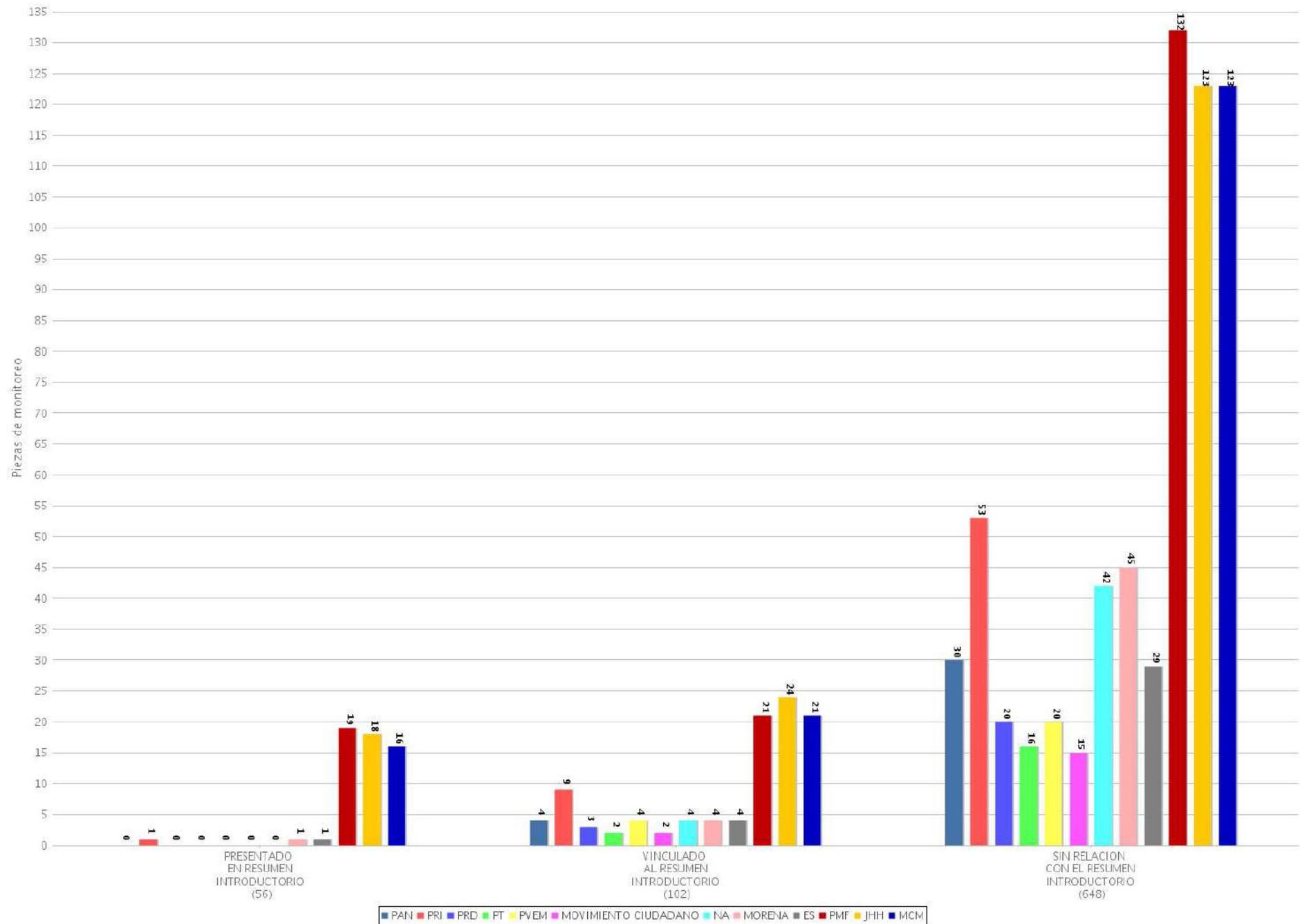
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 2061)



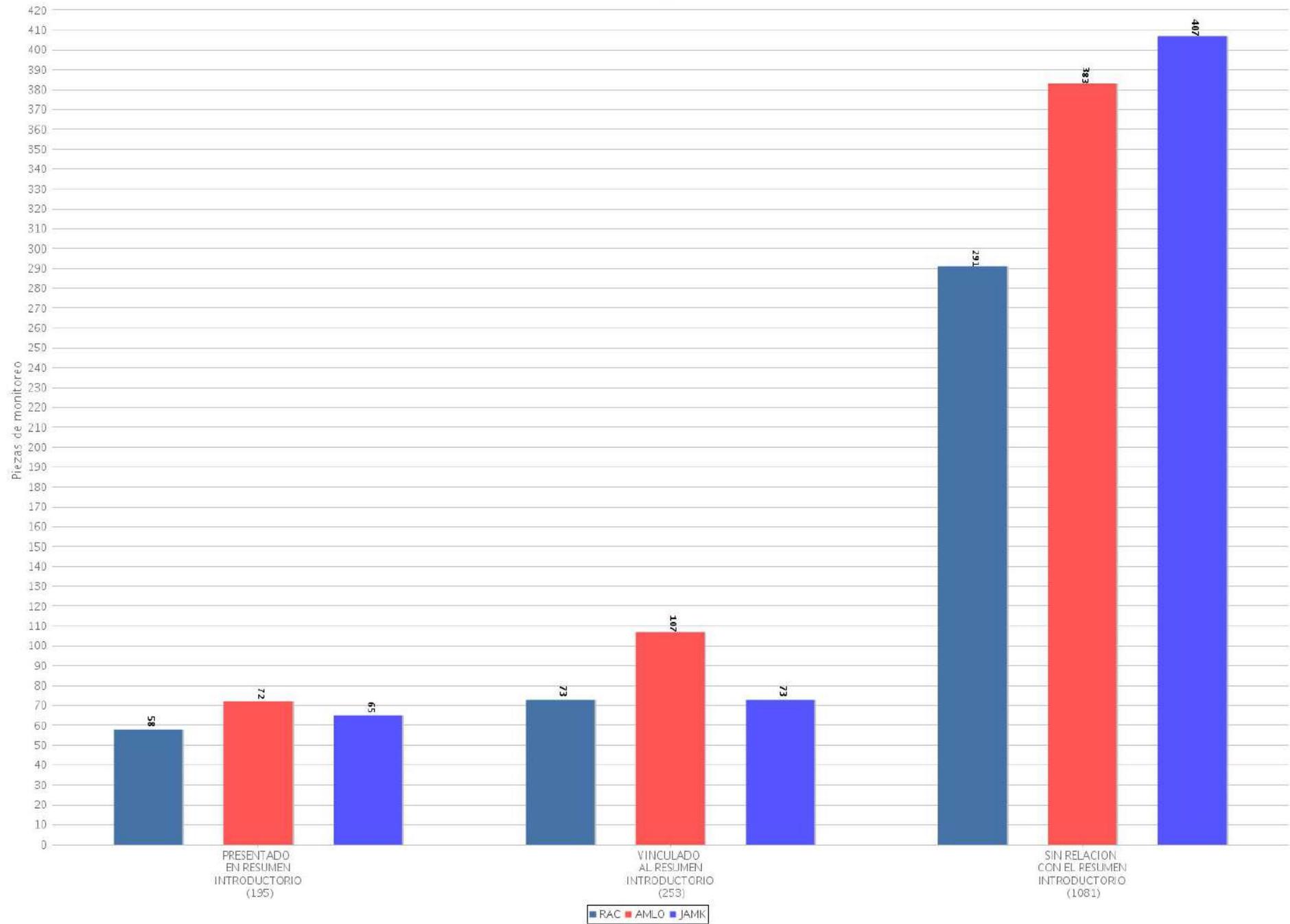
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1255)



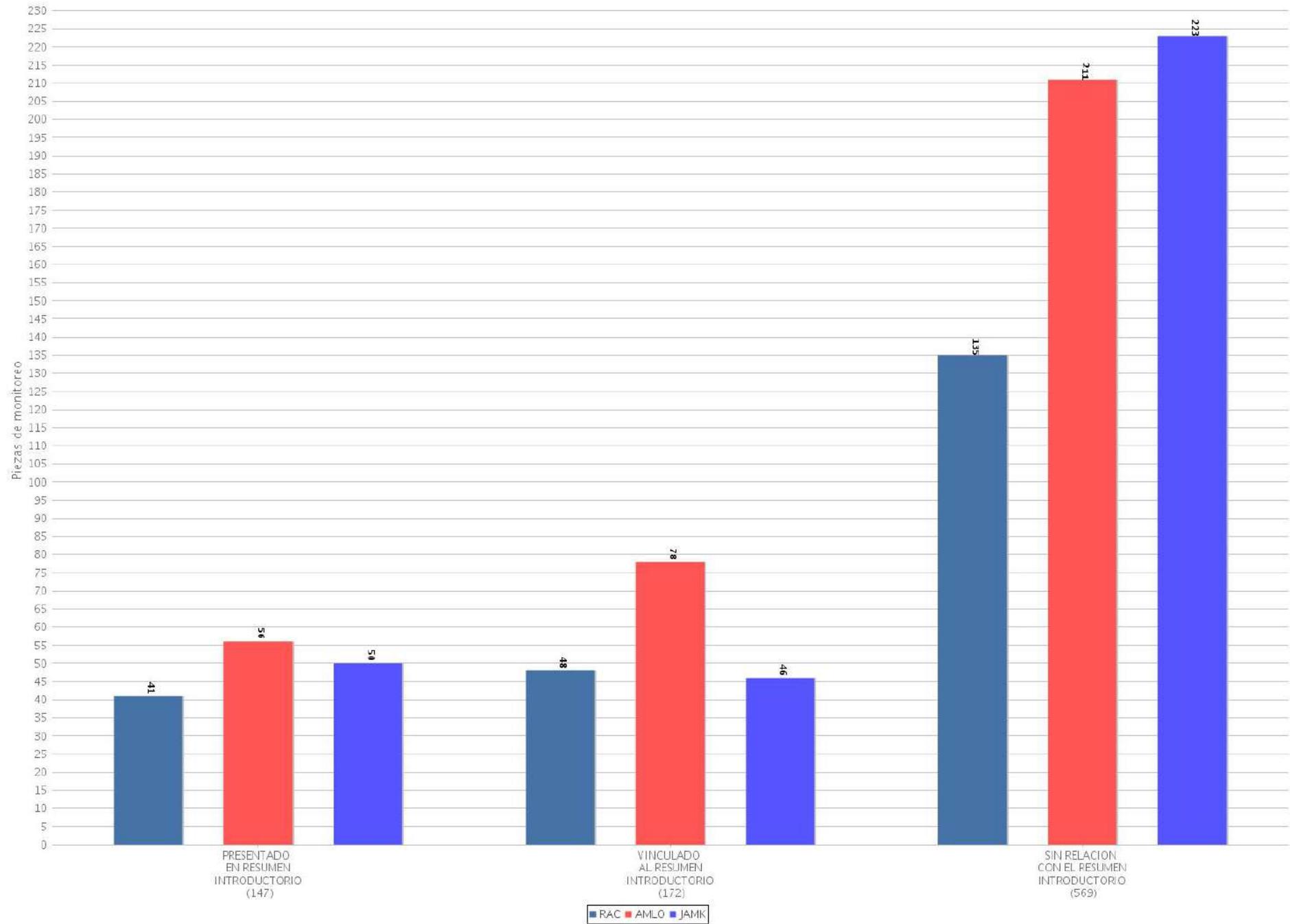
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 806)



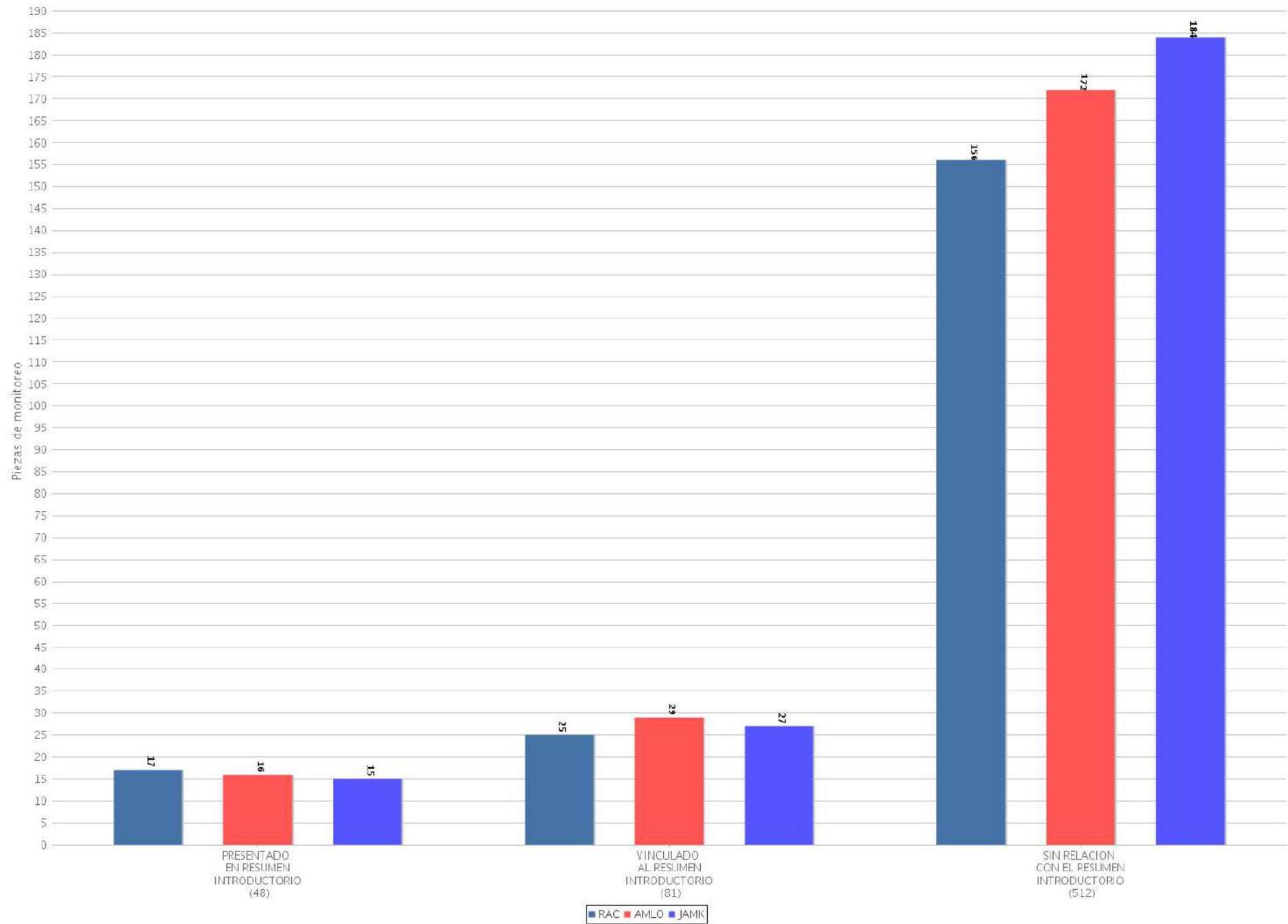
40 Jerarquización de la información por precandidato (Radio y TV)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1529)



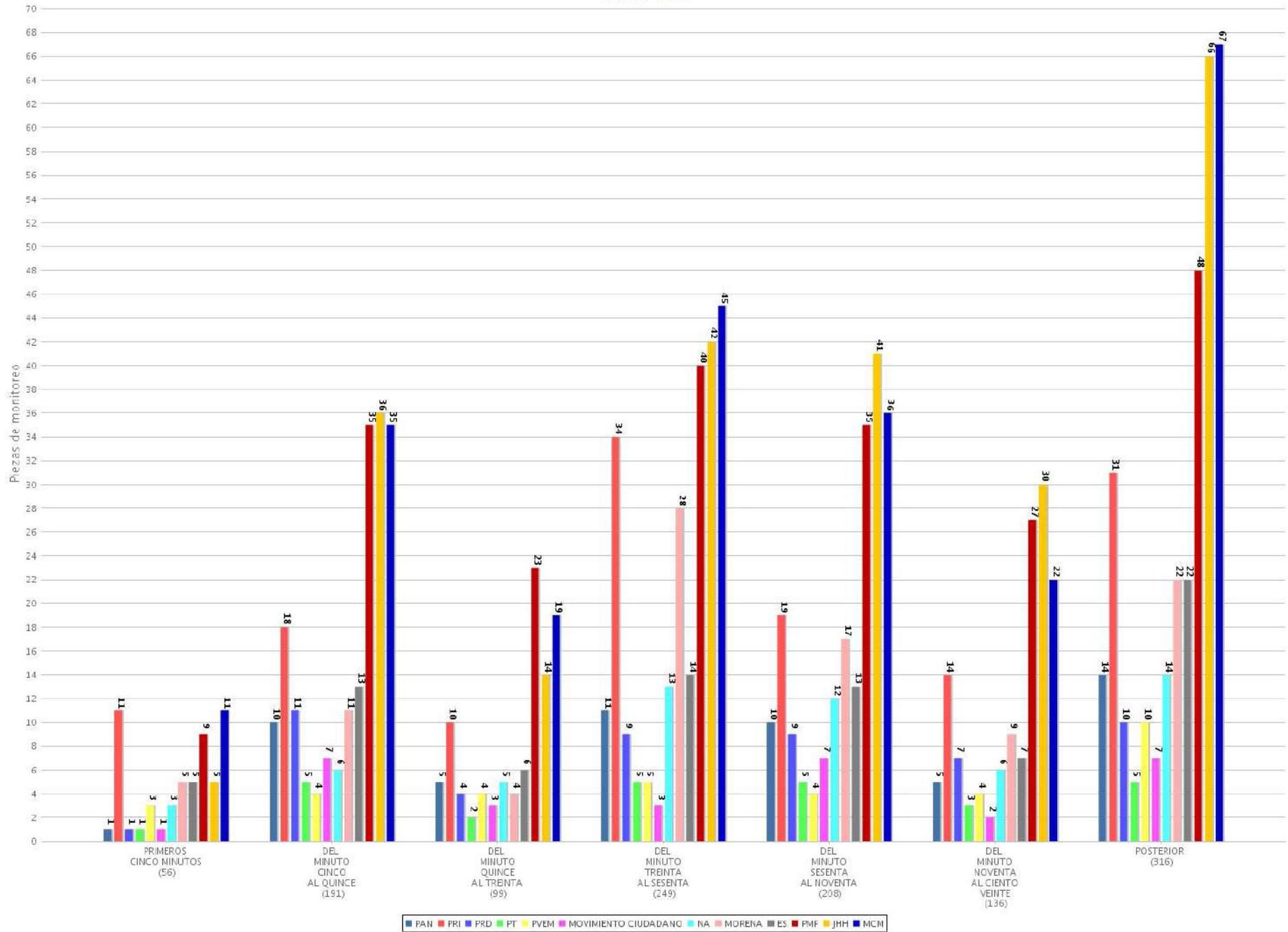
41 Jerarquización de la información por precandidato (Radio)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 888)



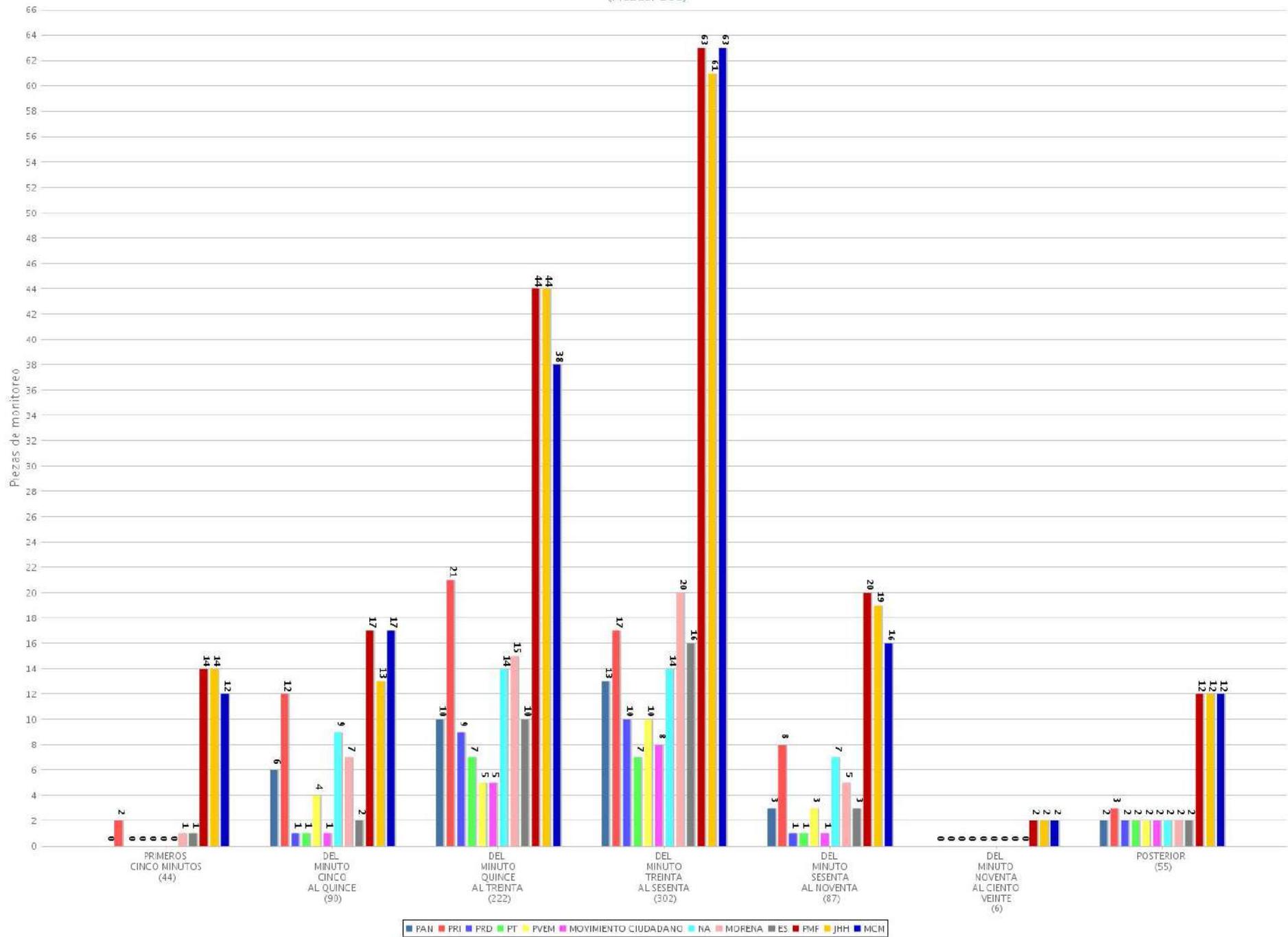
42 Jerarquización de la información por precandidato (TV)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 641)



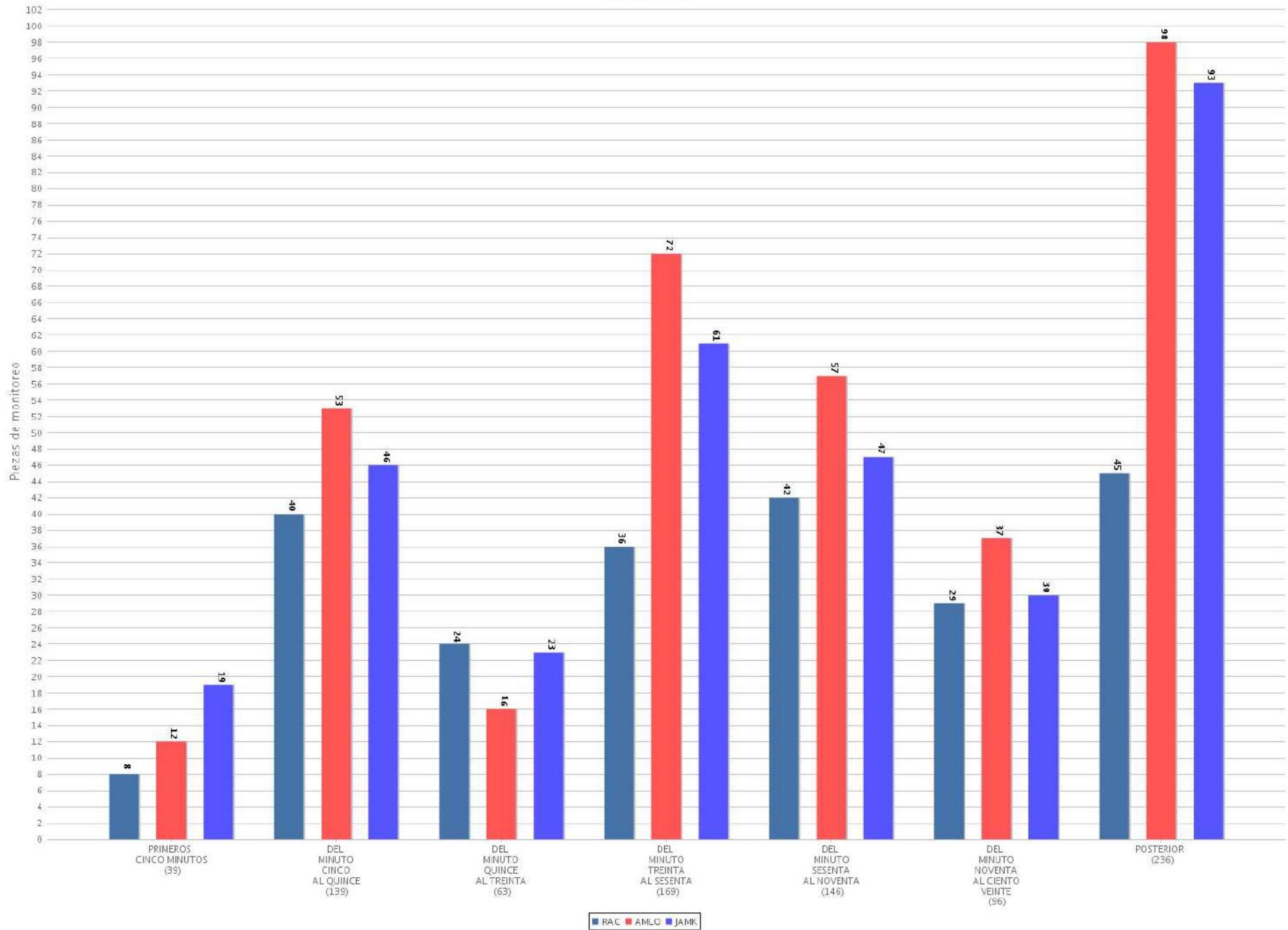
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1255)



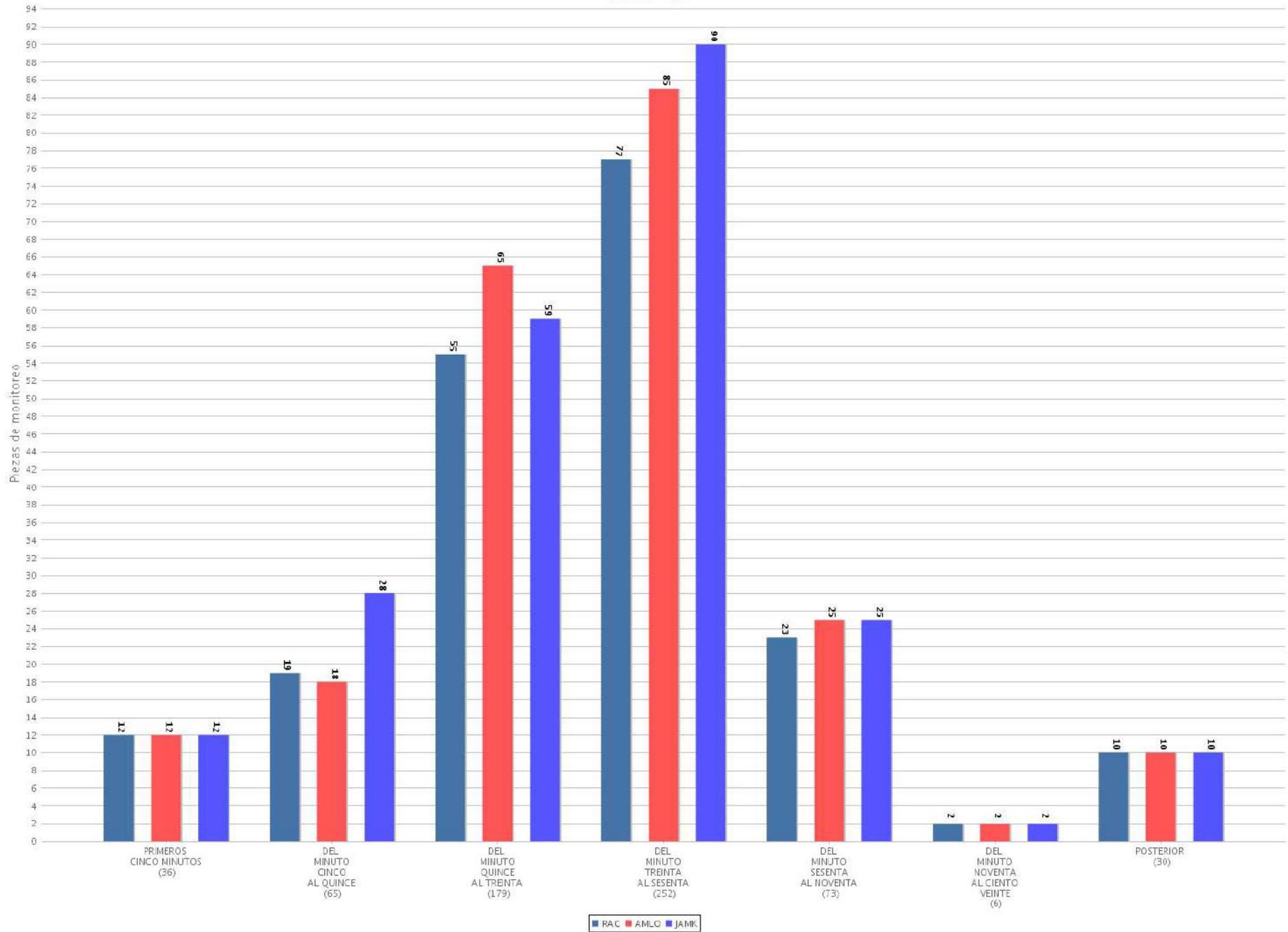
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 806)



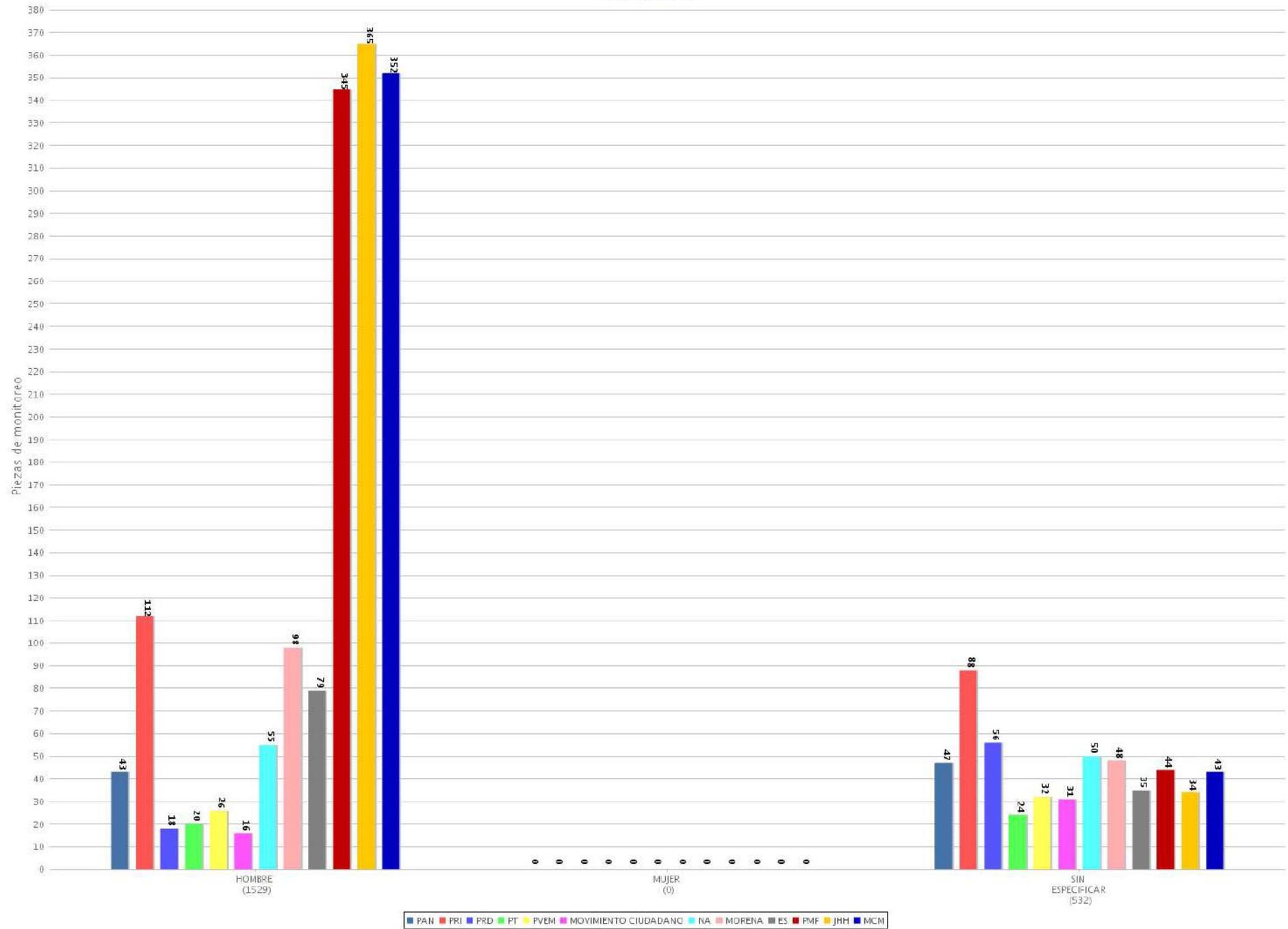
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por precandidato (Radio)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 888)



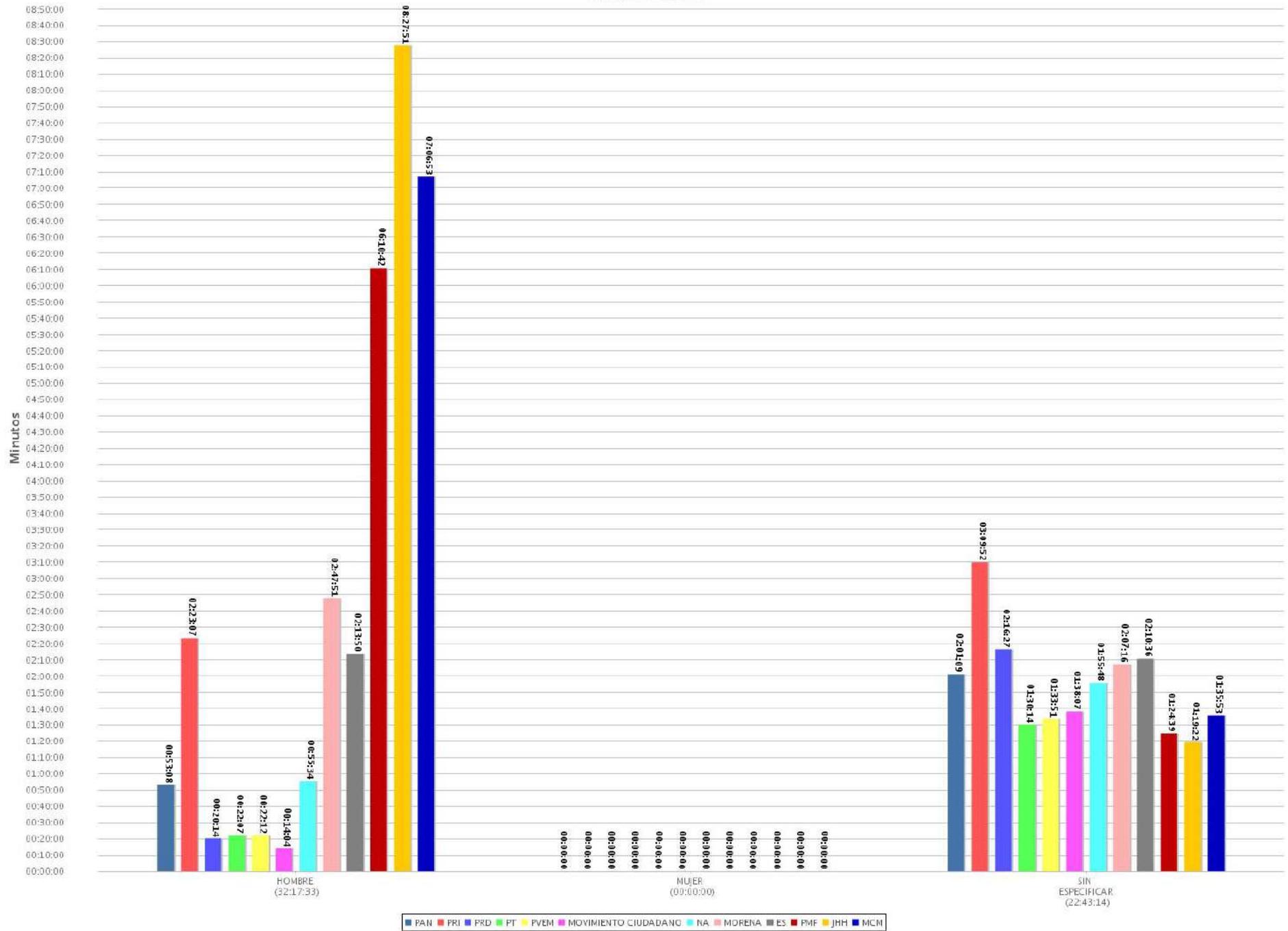
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por precandidato (TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 641)



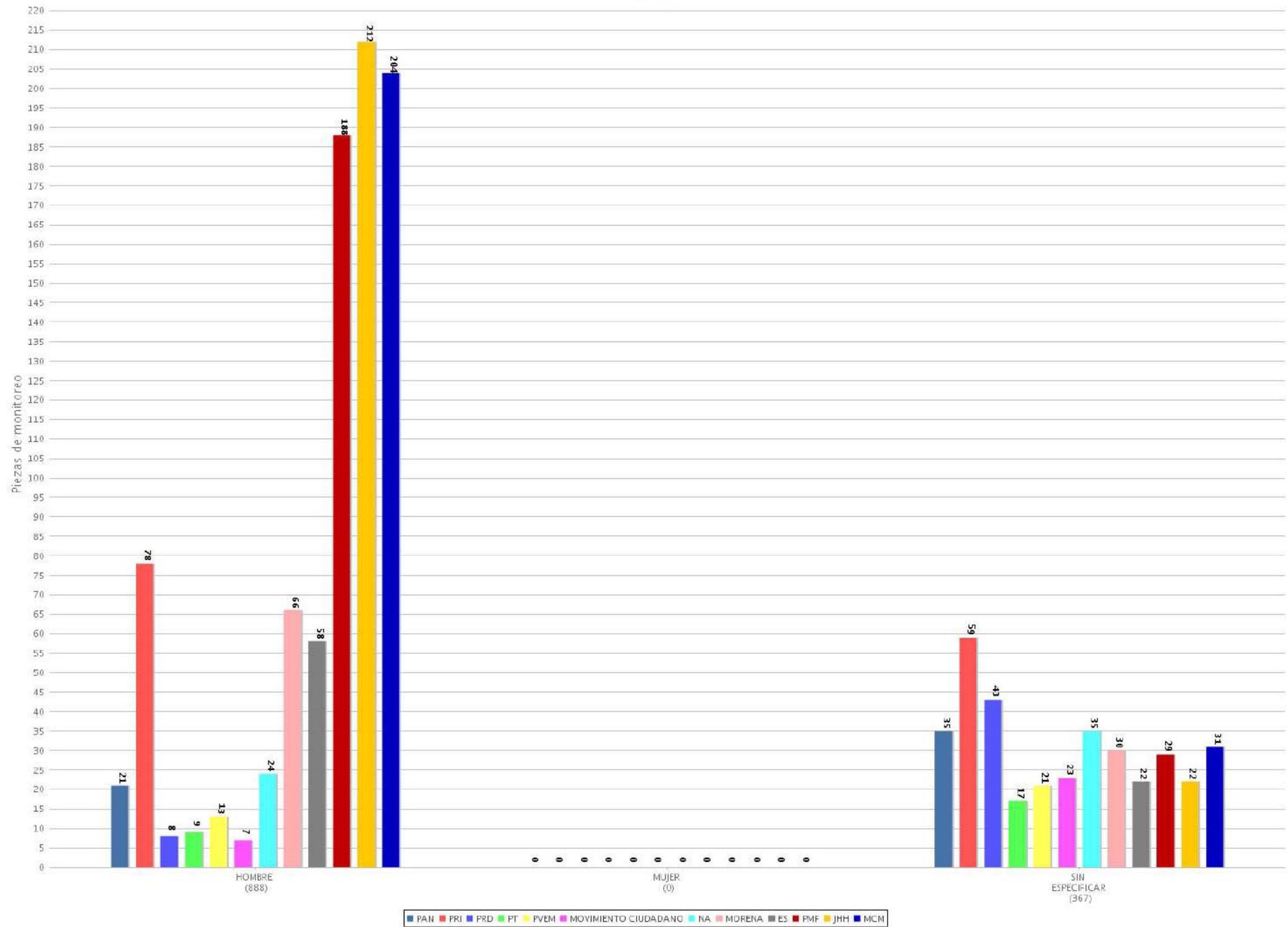
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 2061)



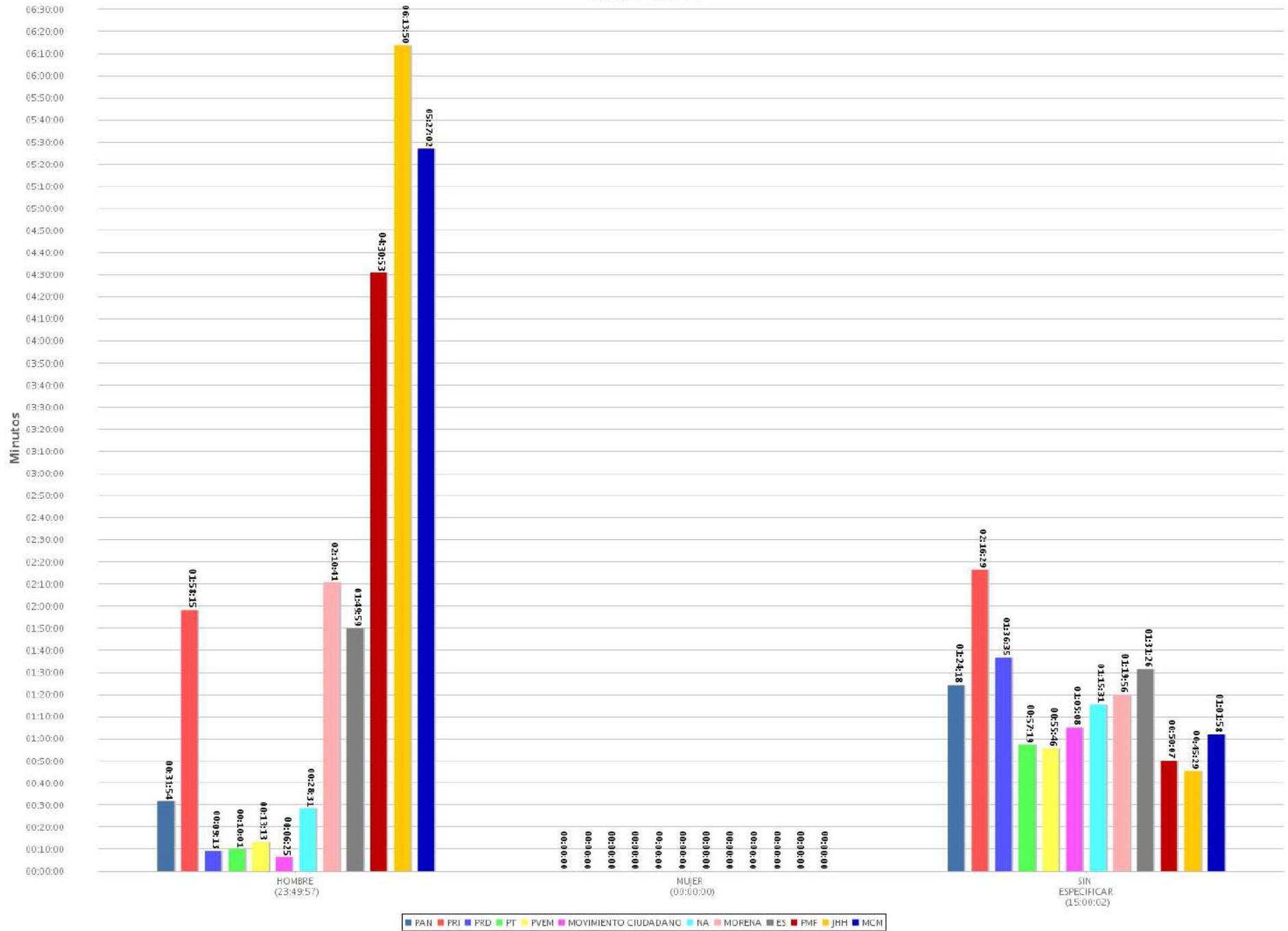
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 55:00:47)



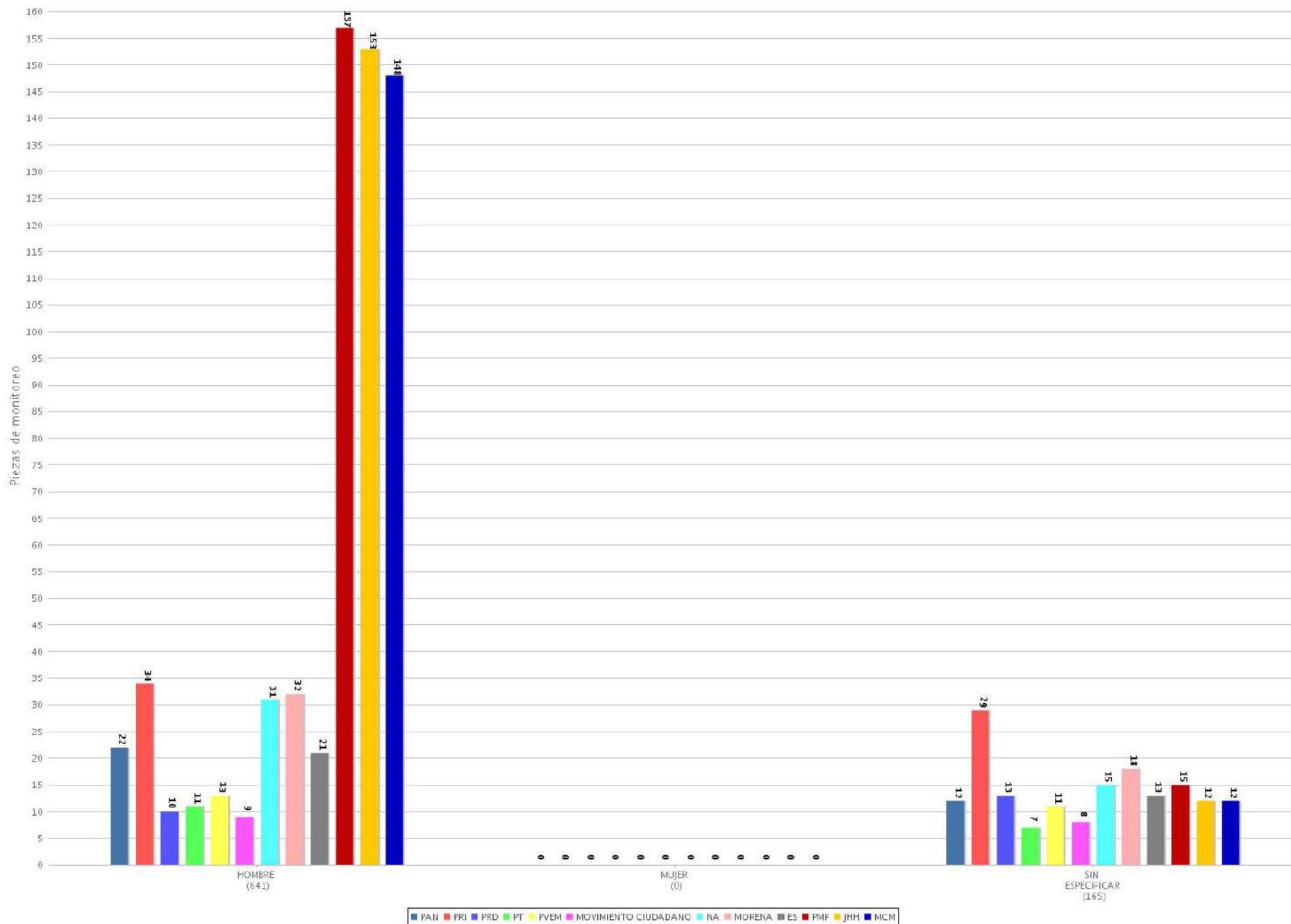
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1255)



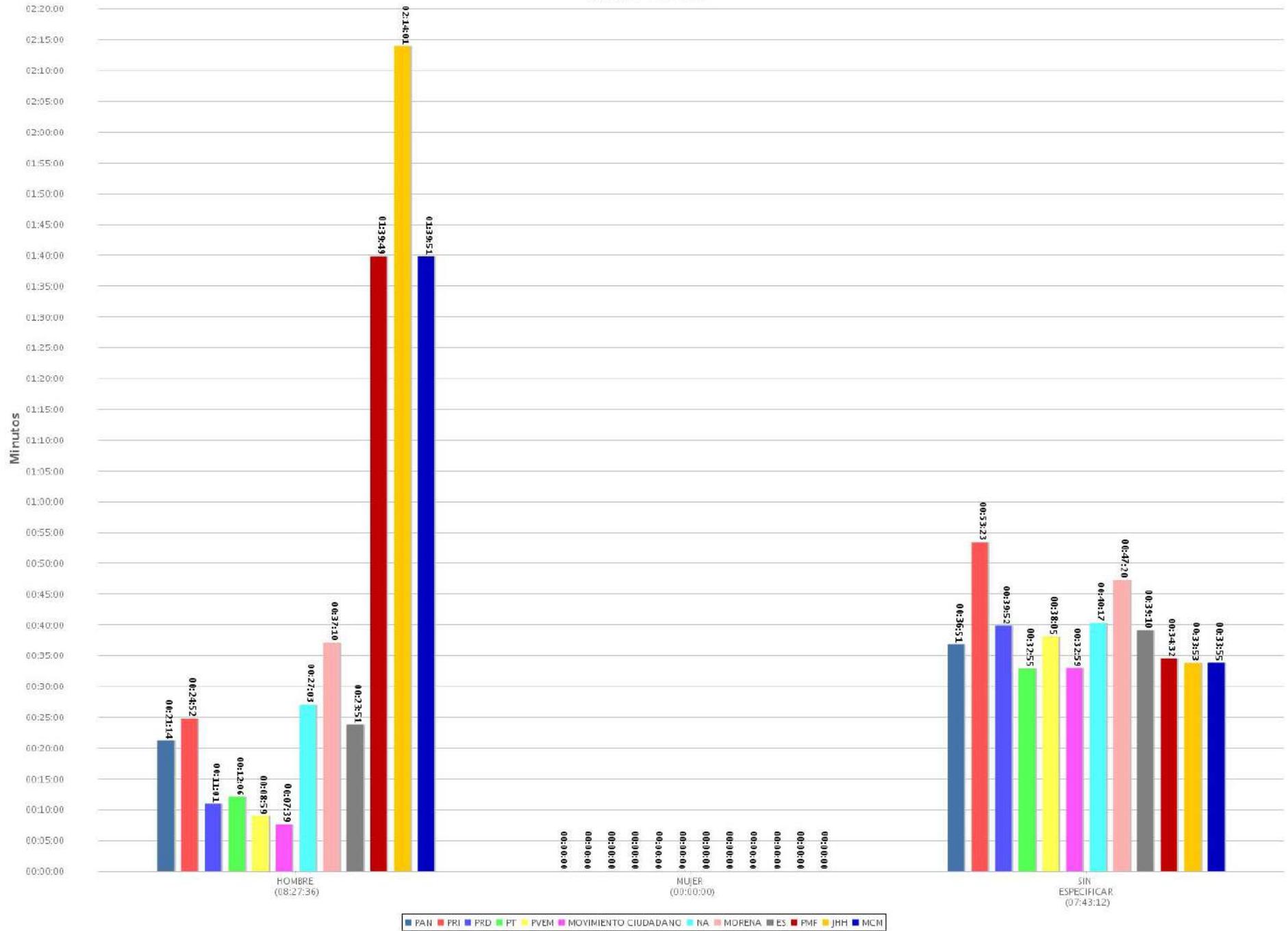
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 38:49:59)



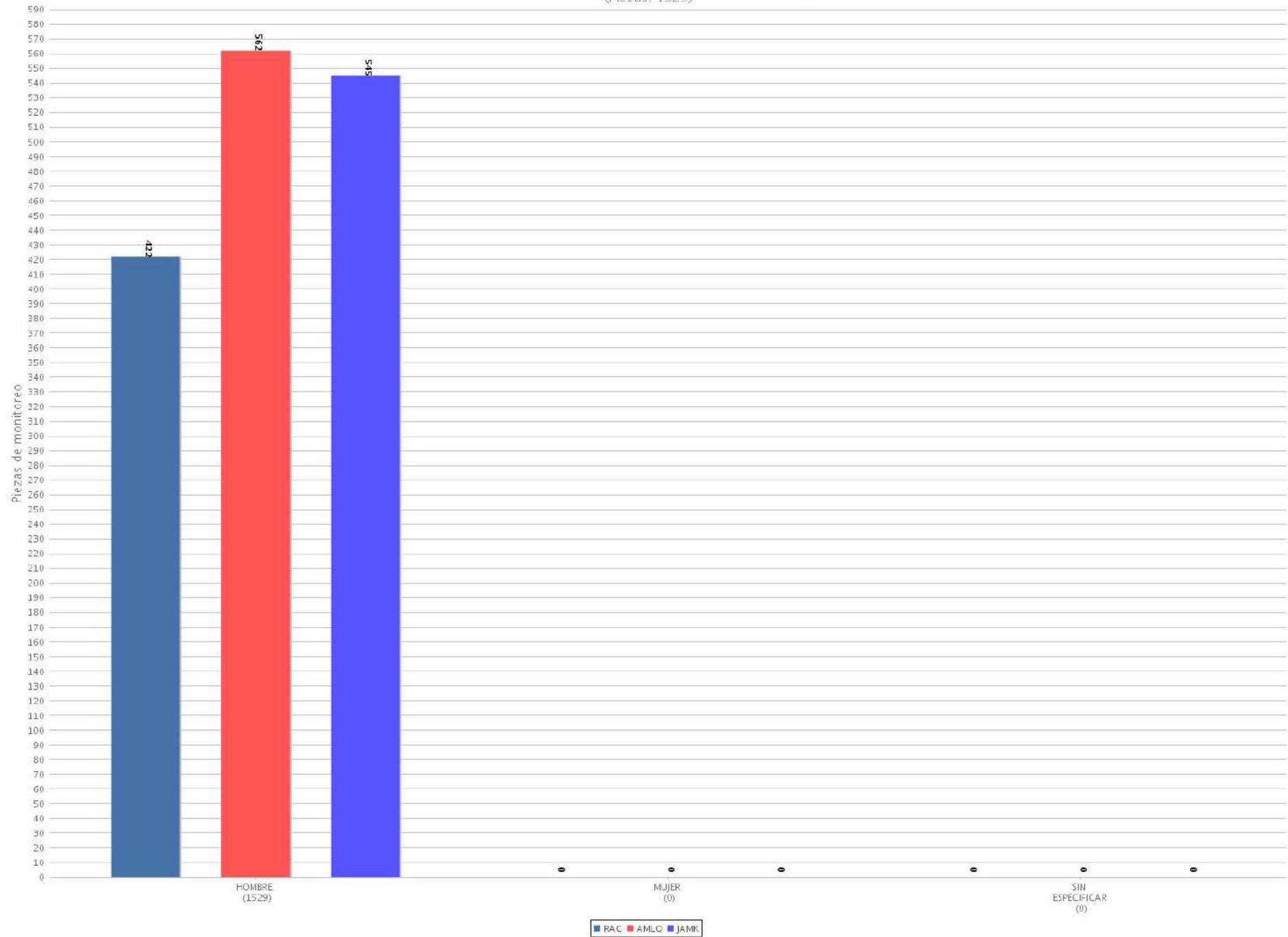
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 806)



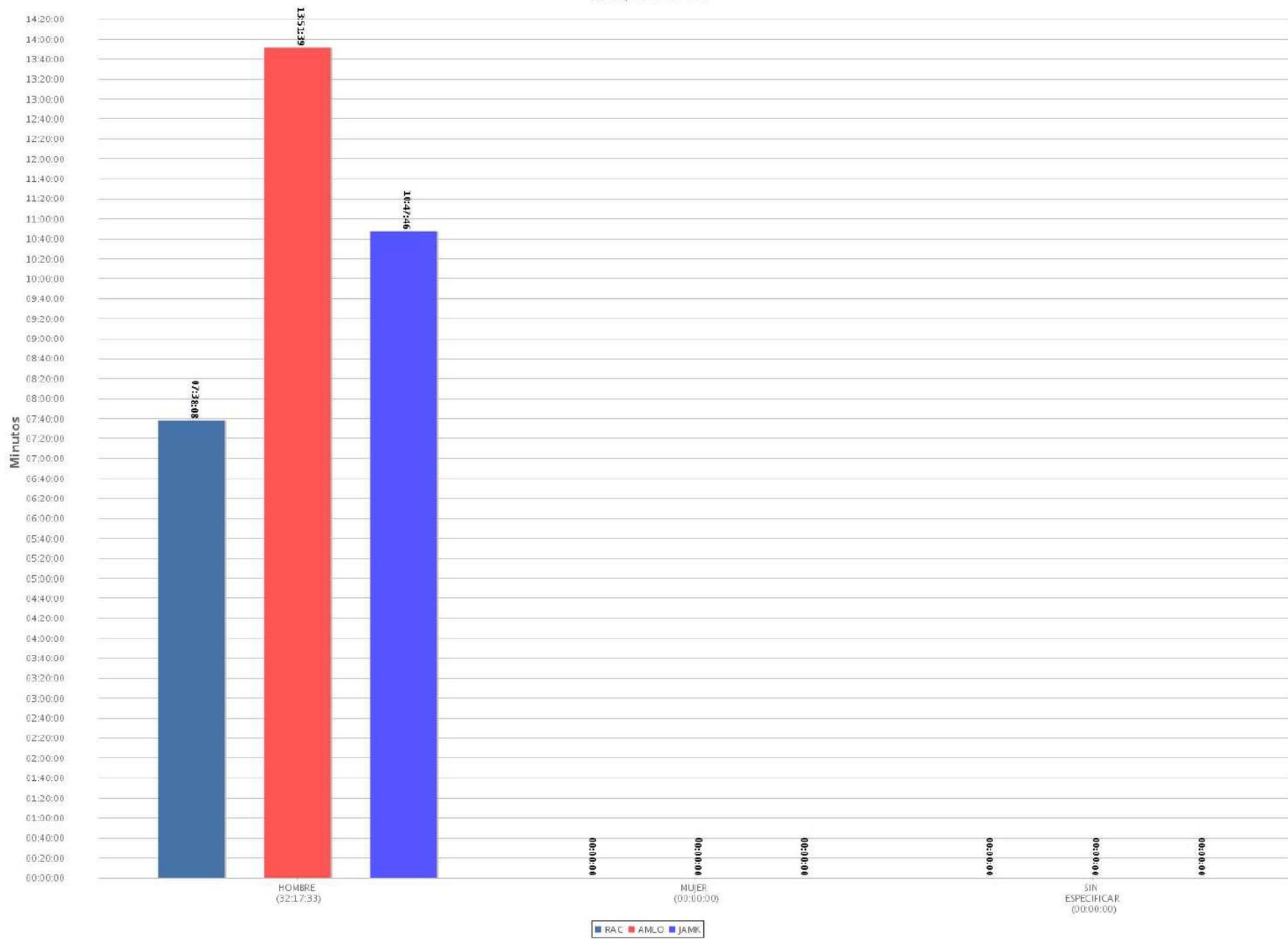
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 16:10:48)



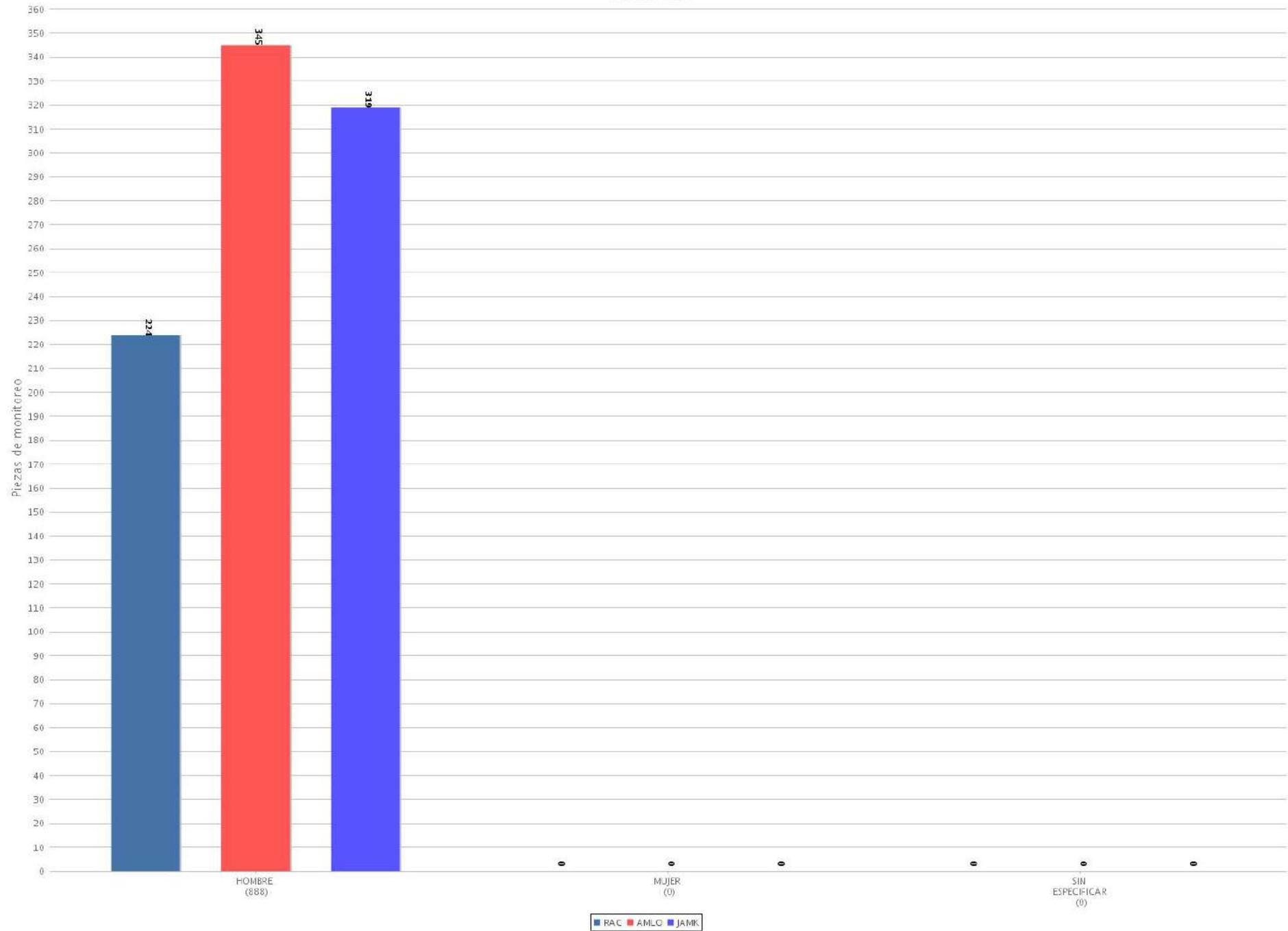
53 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (Radio y TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1529)



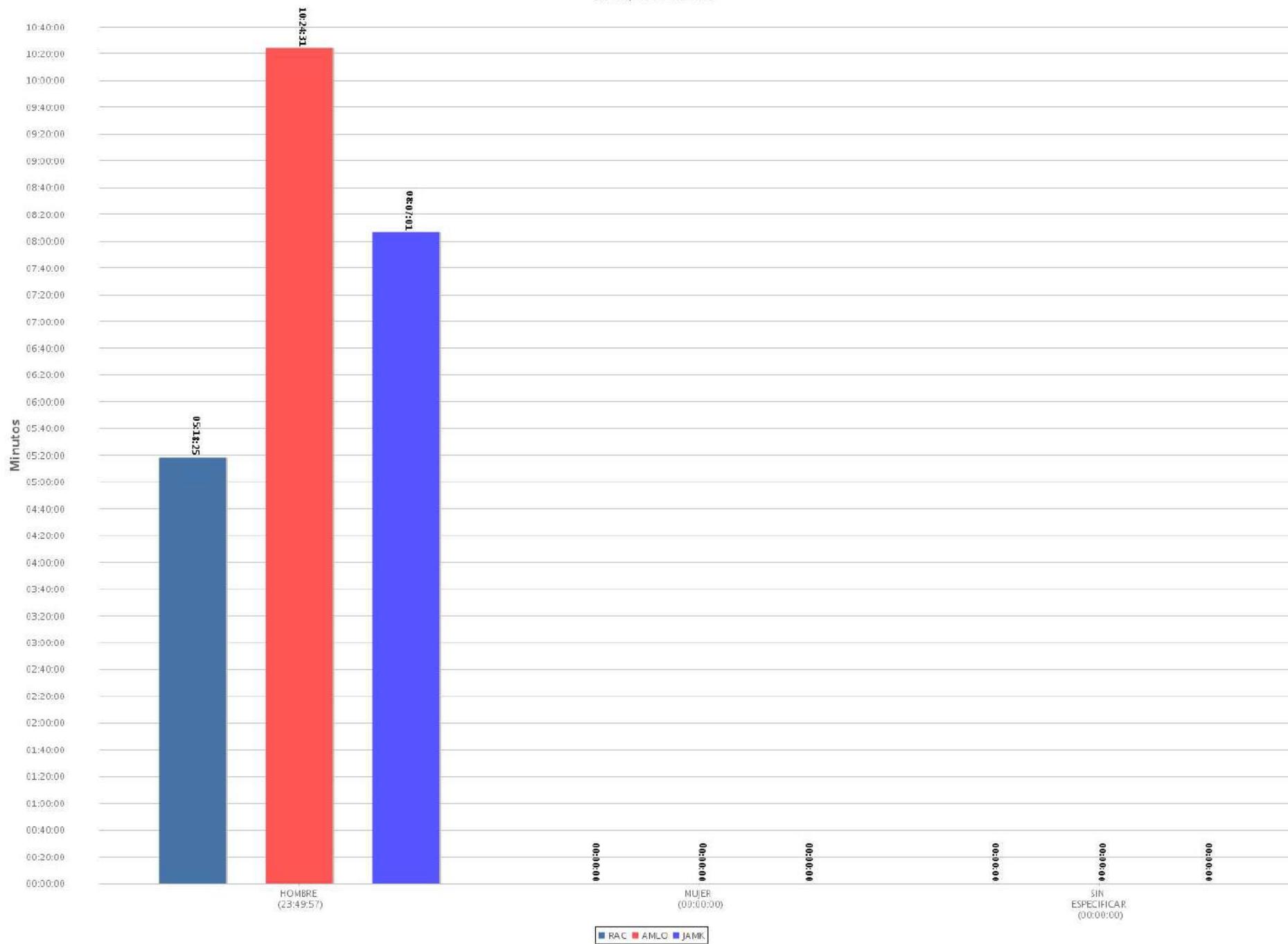
54 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (Radio y TV)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 32:17:33)



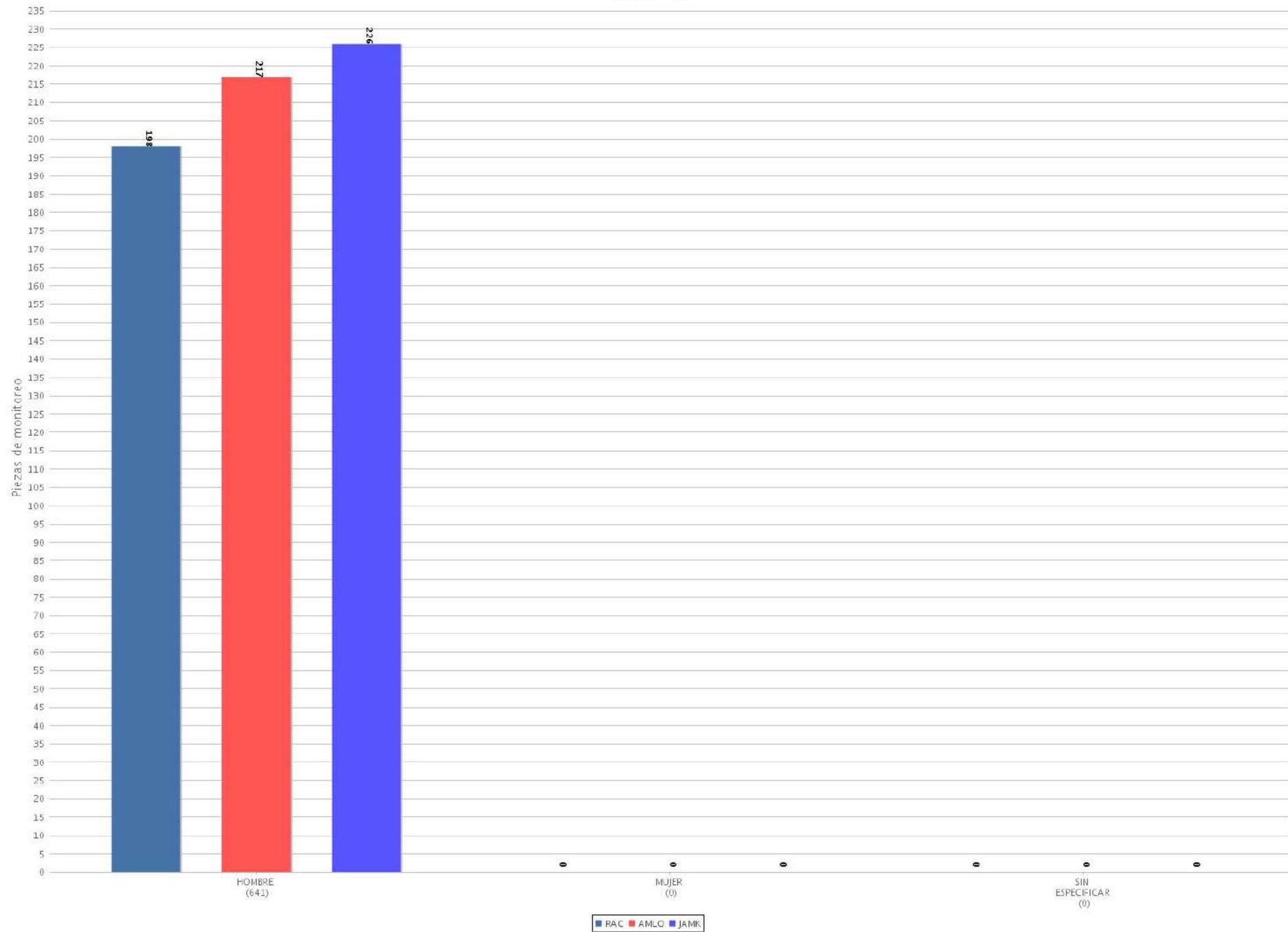
55 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (Radio)  
Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 888)



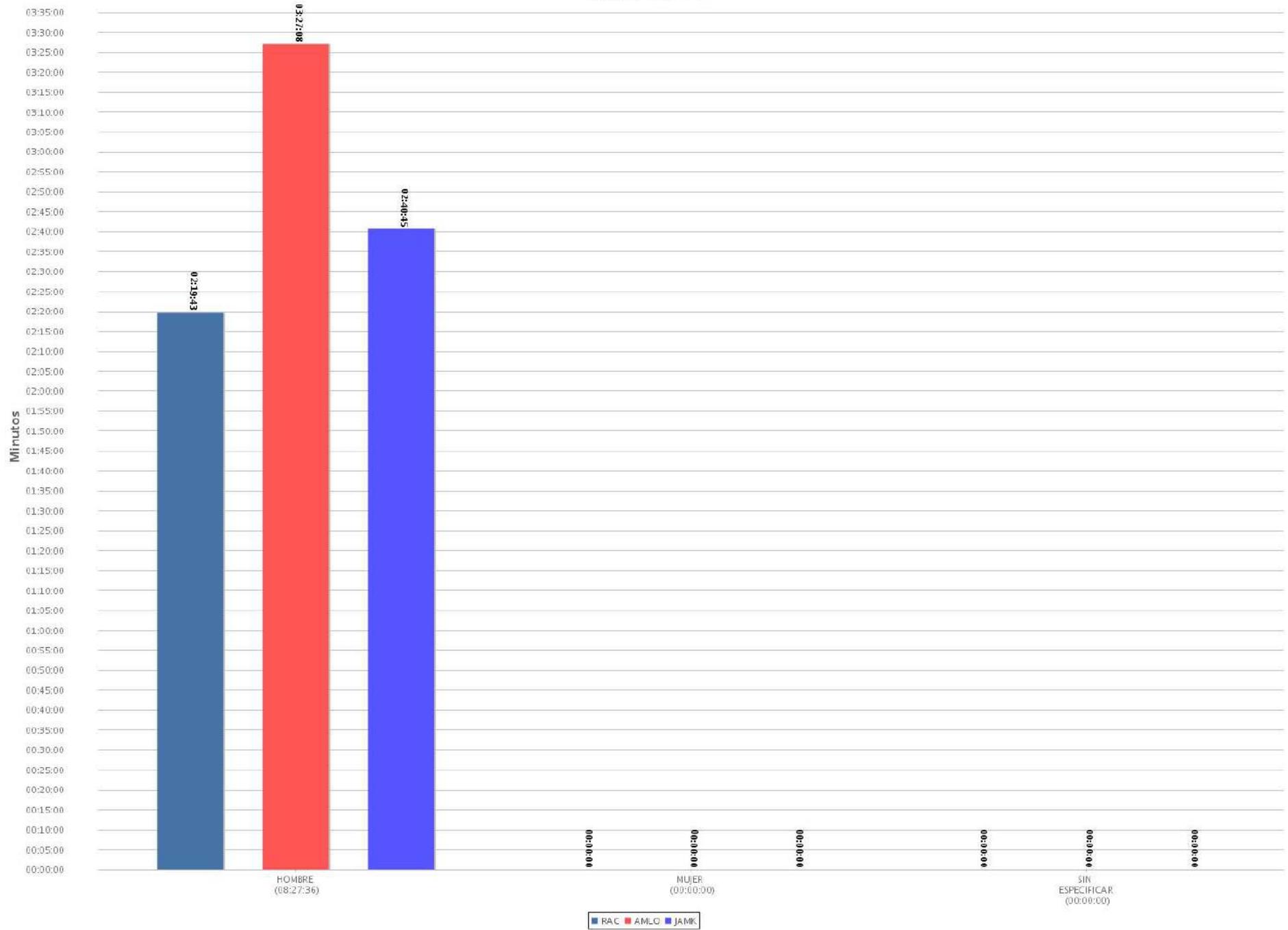
56 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 23:49:57)



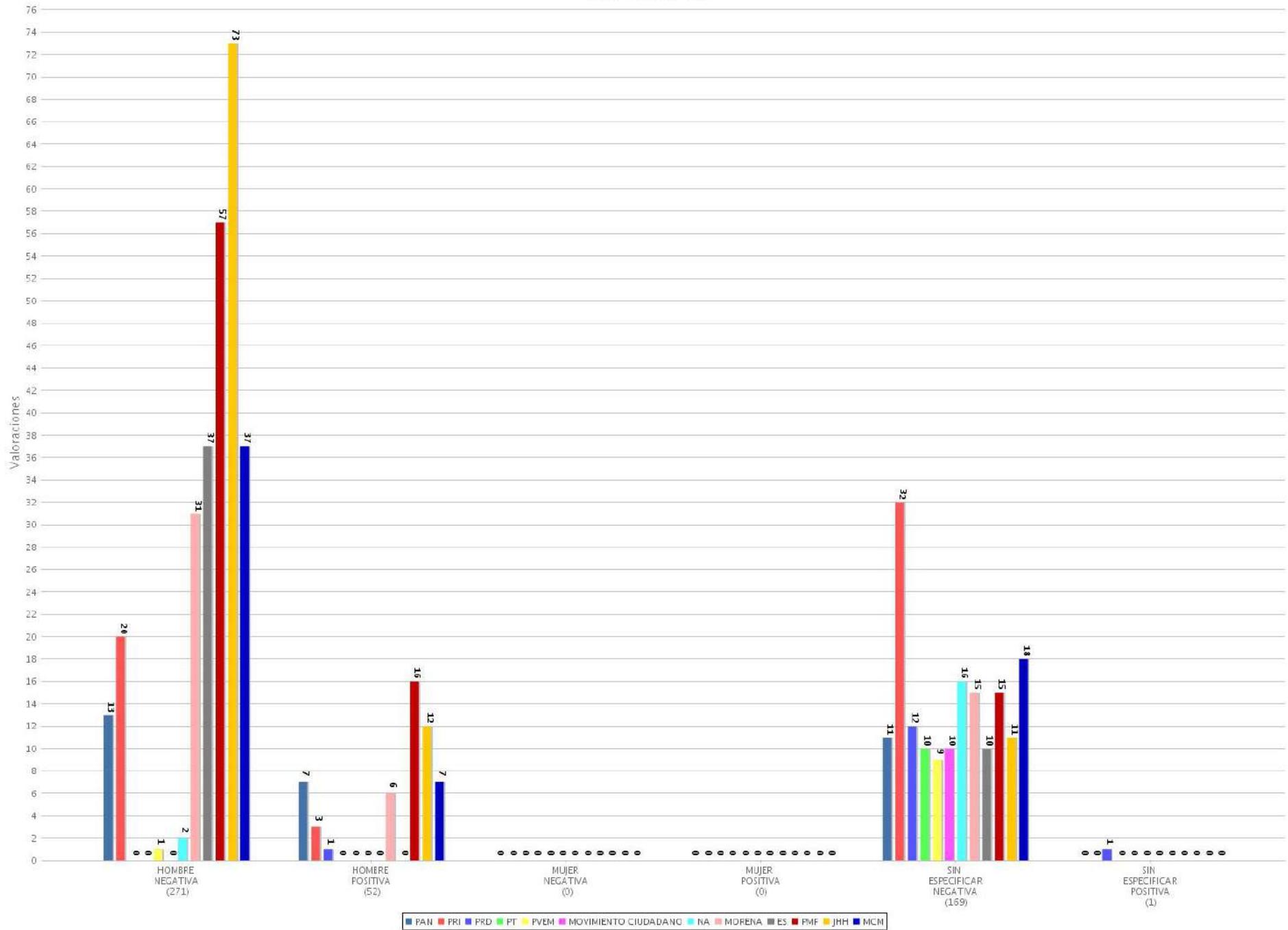
57 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (TV)  
Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
(Piezas: 641)



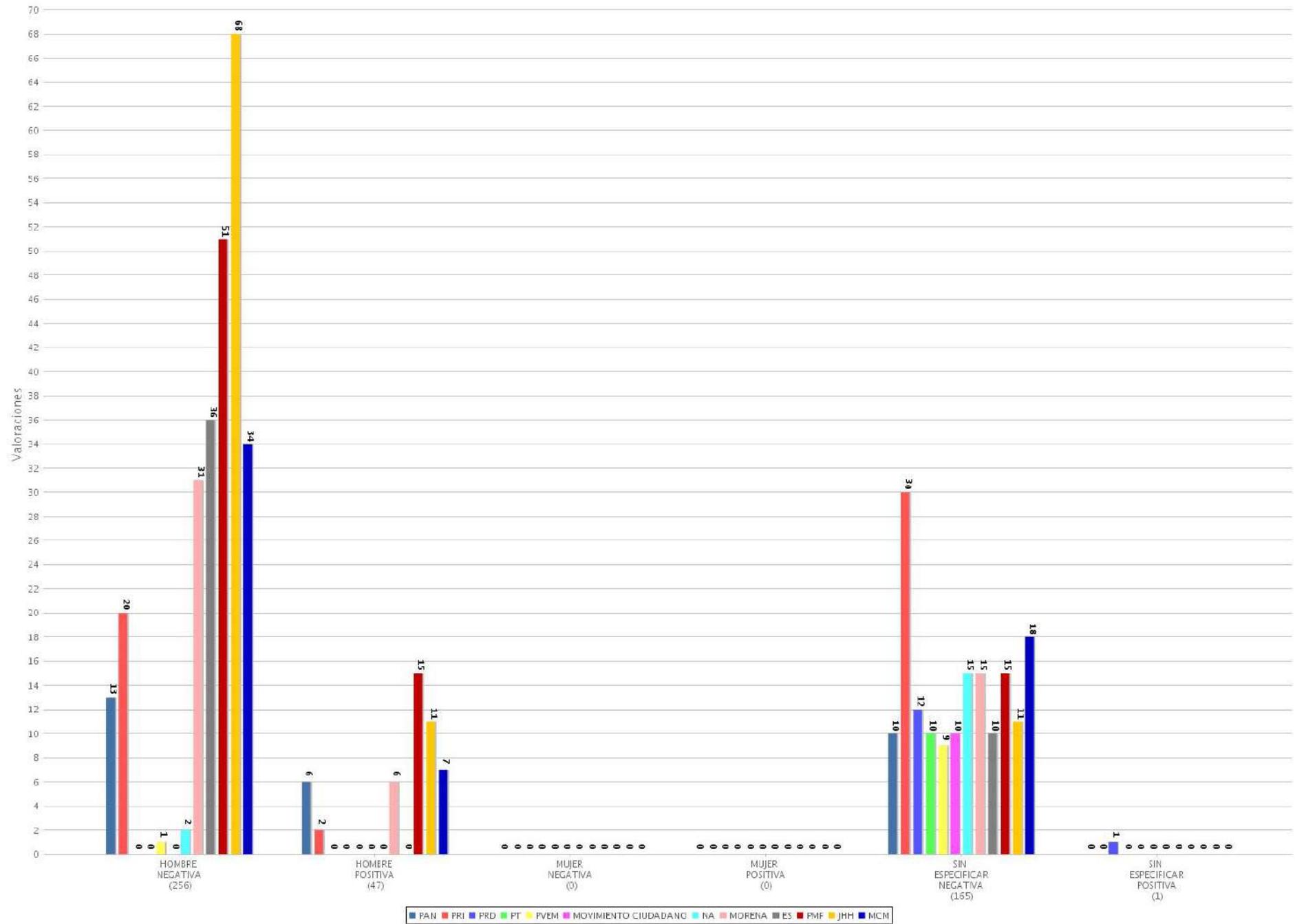
58 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 08:27:36)



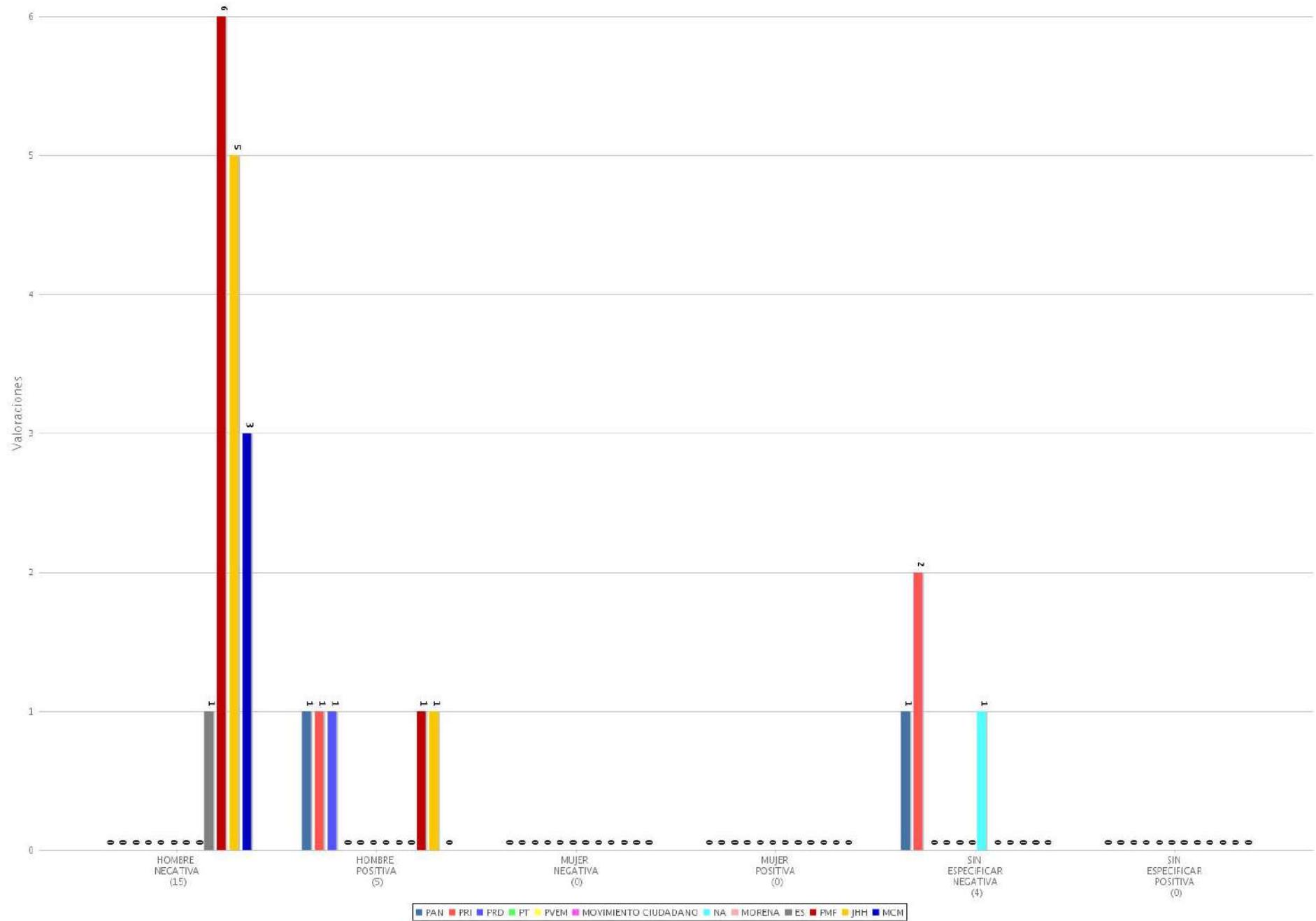
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 493)



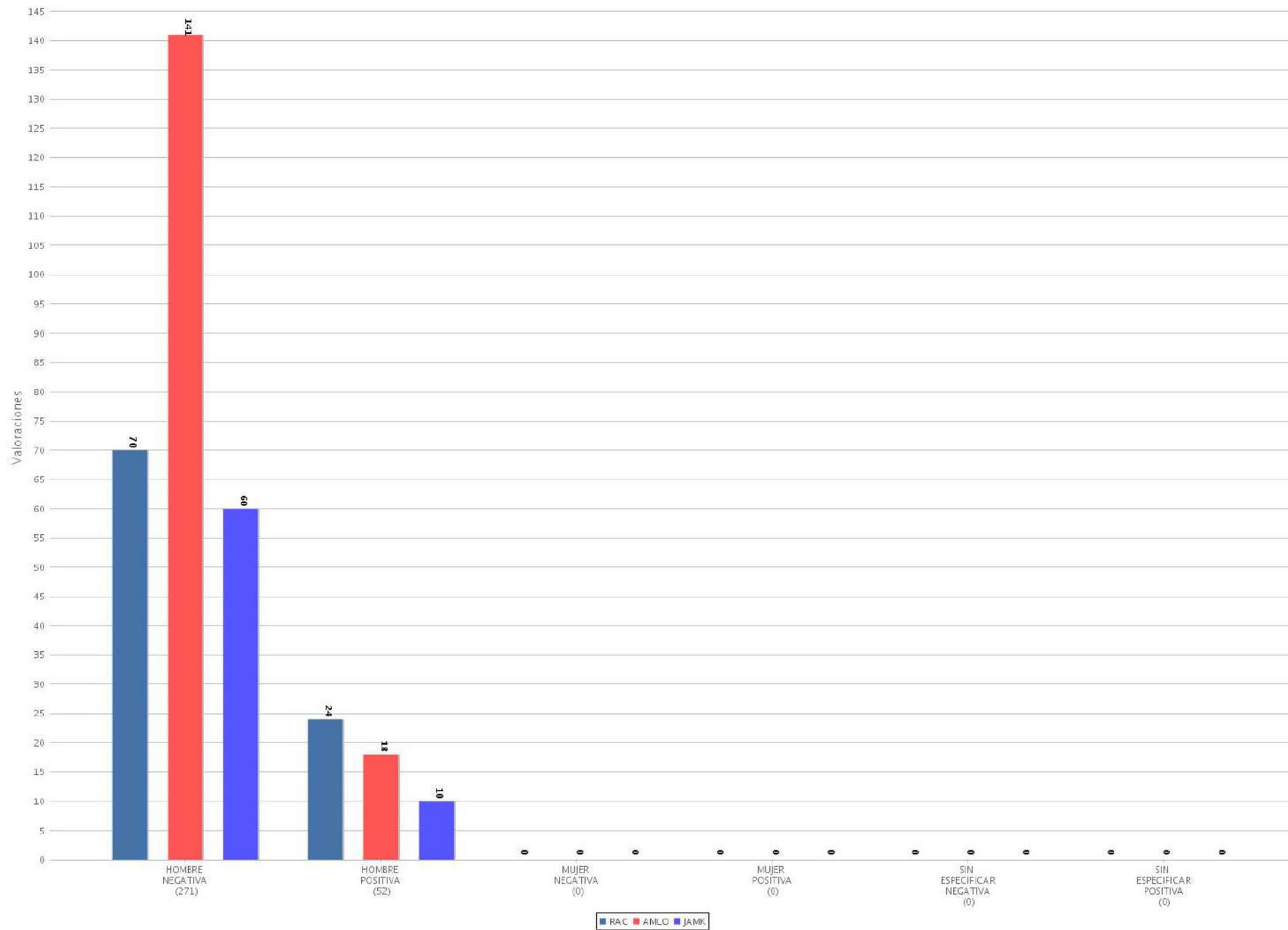
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 469)



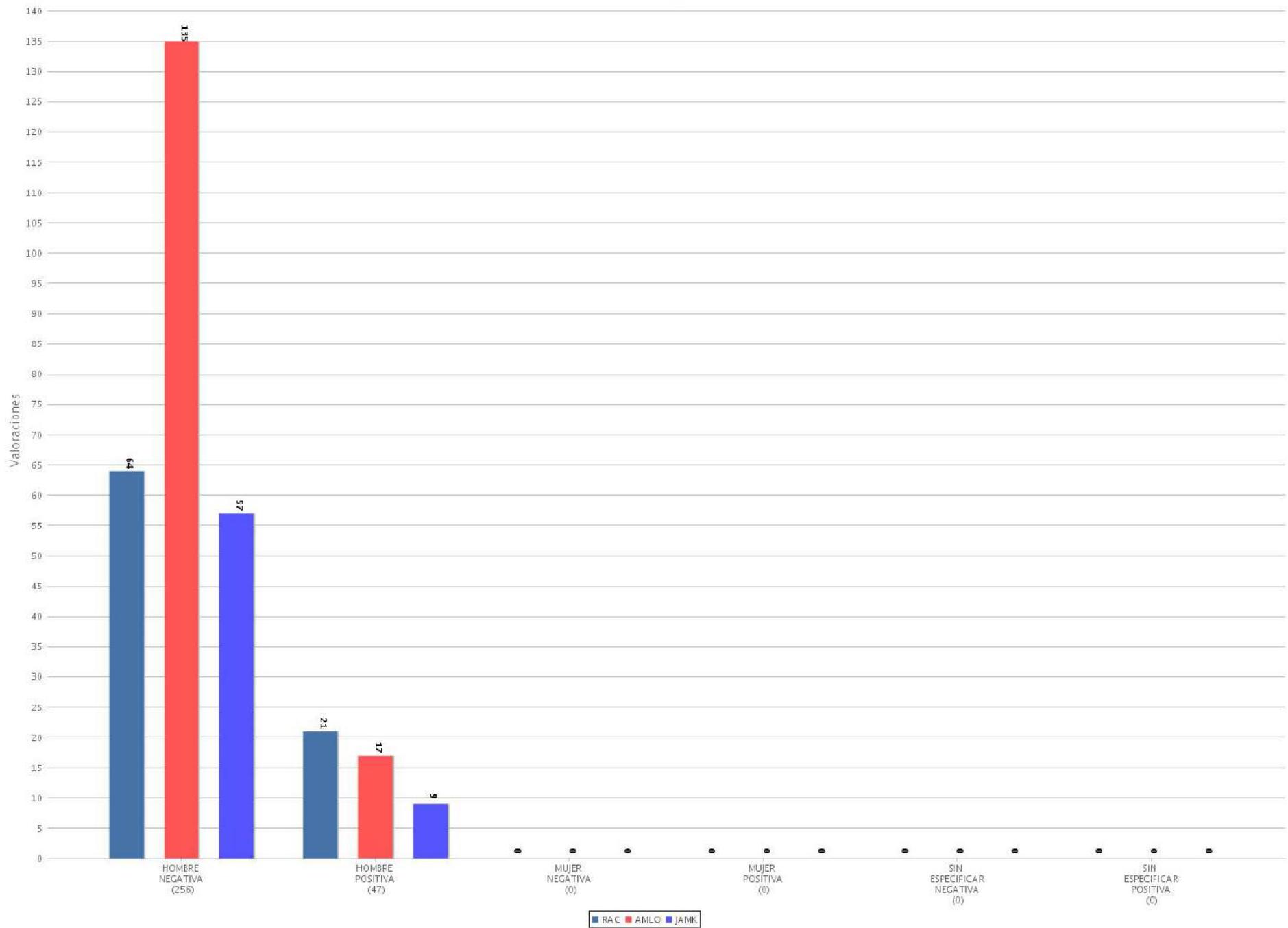
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 24)



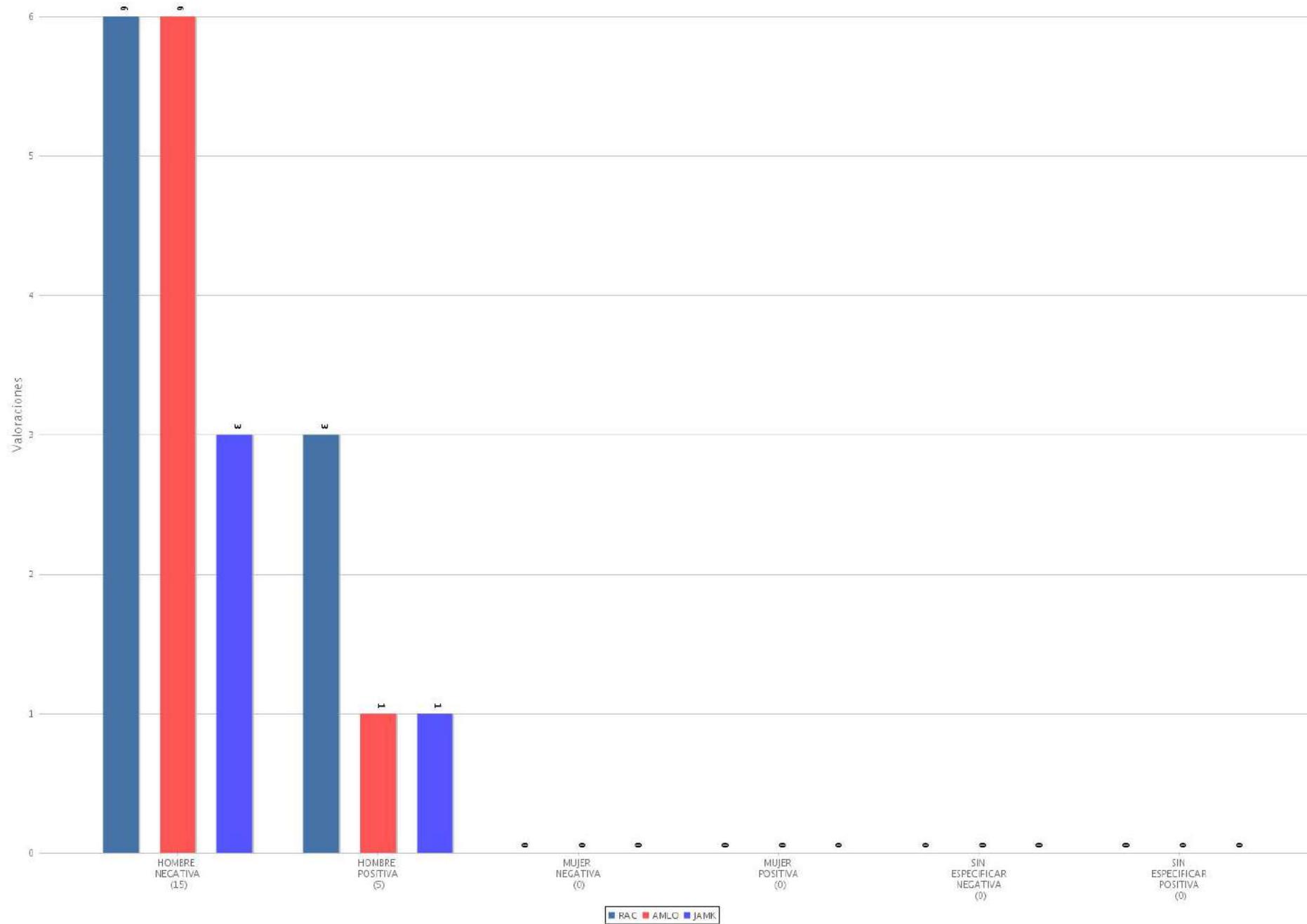
62 Tipo de valoración por género y por precandidato (Radio y TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 323)



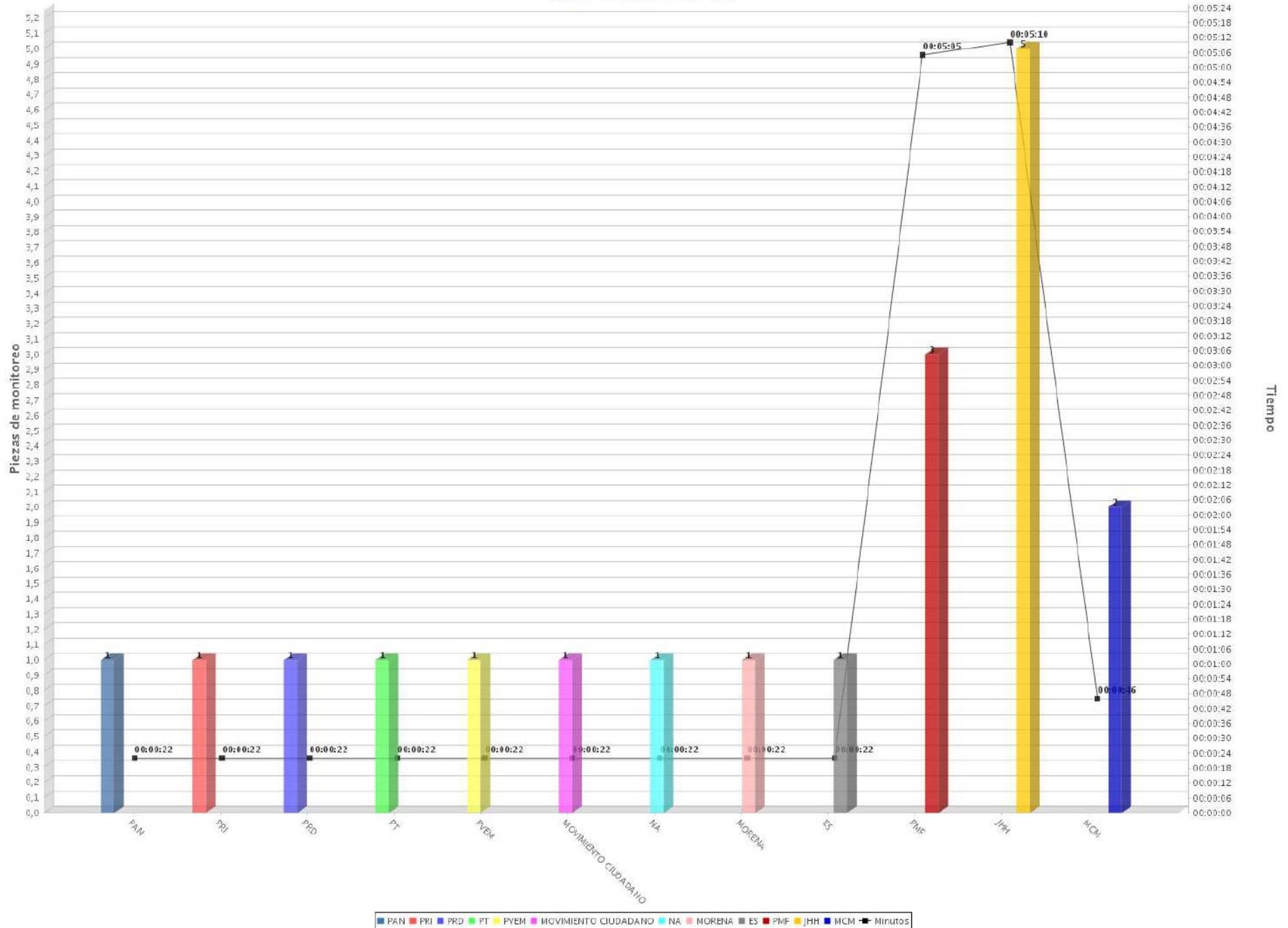
63 Tipo de valoración por género y por precandidato (Radio)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 303)



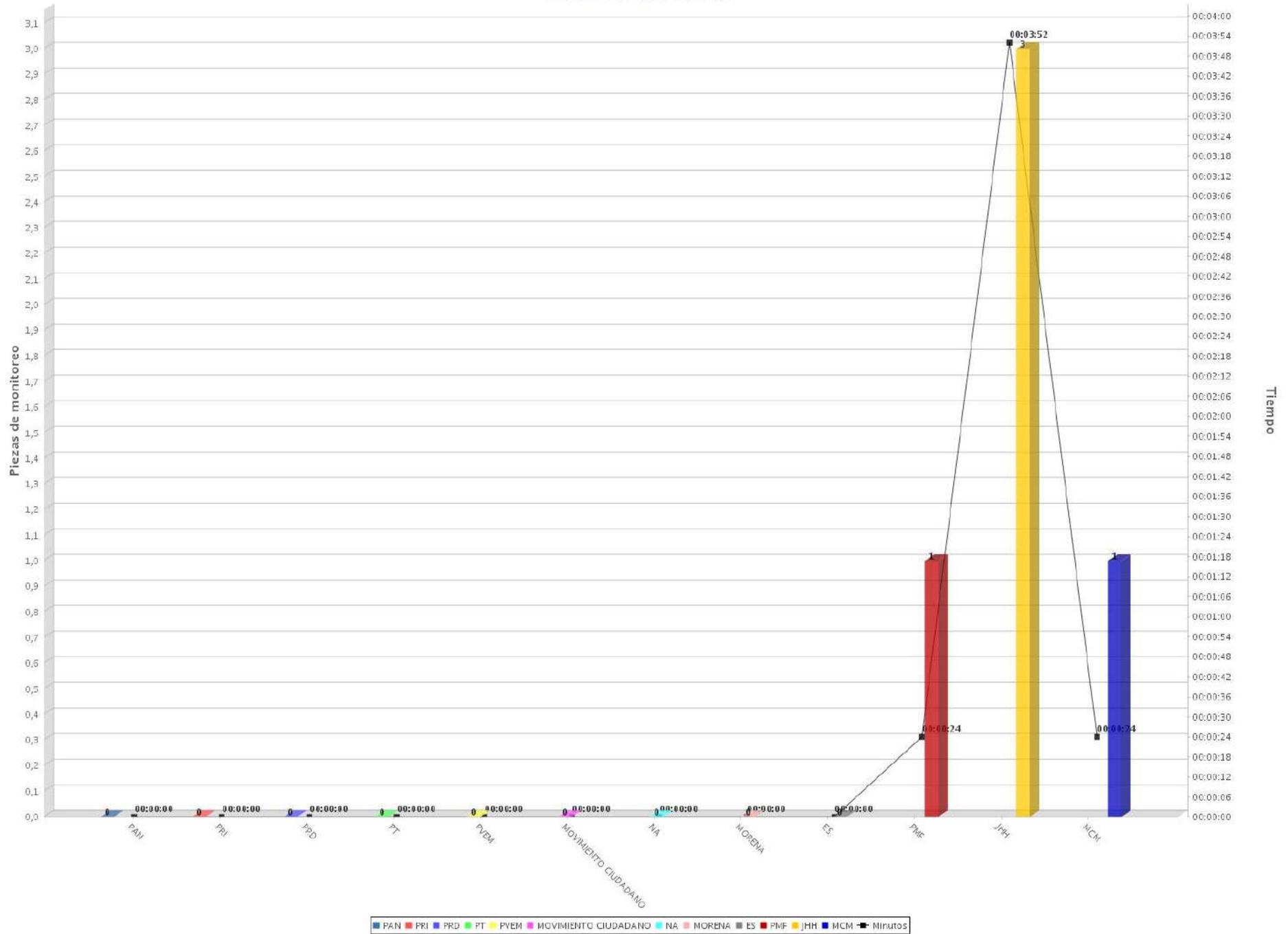
64 Tipo de valoración por género y por precandidato (TV)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 20)



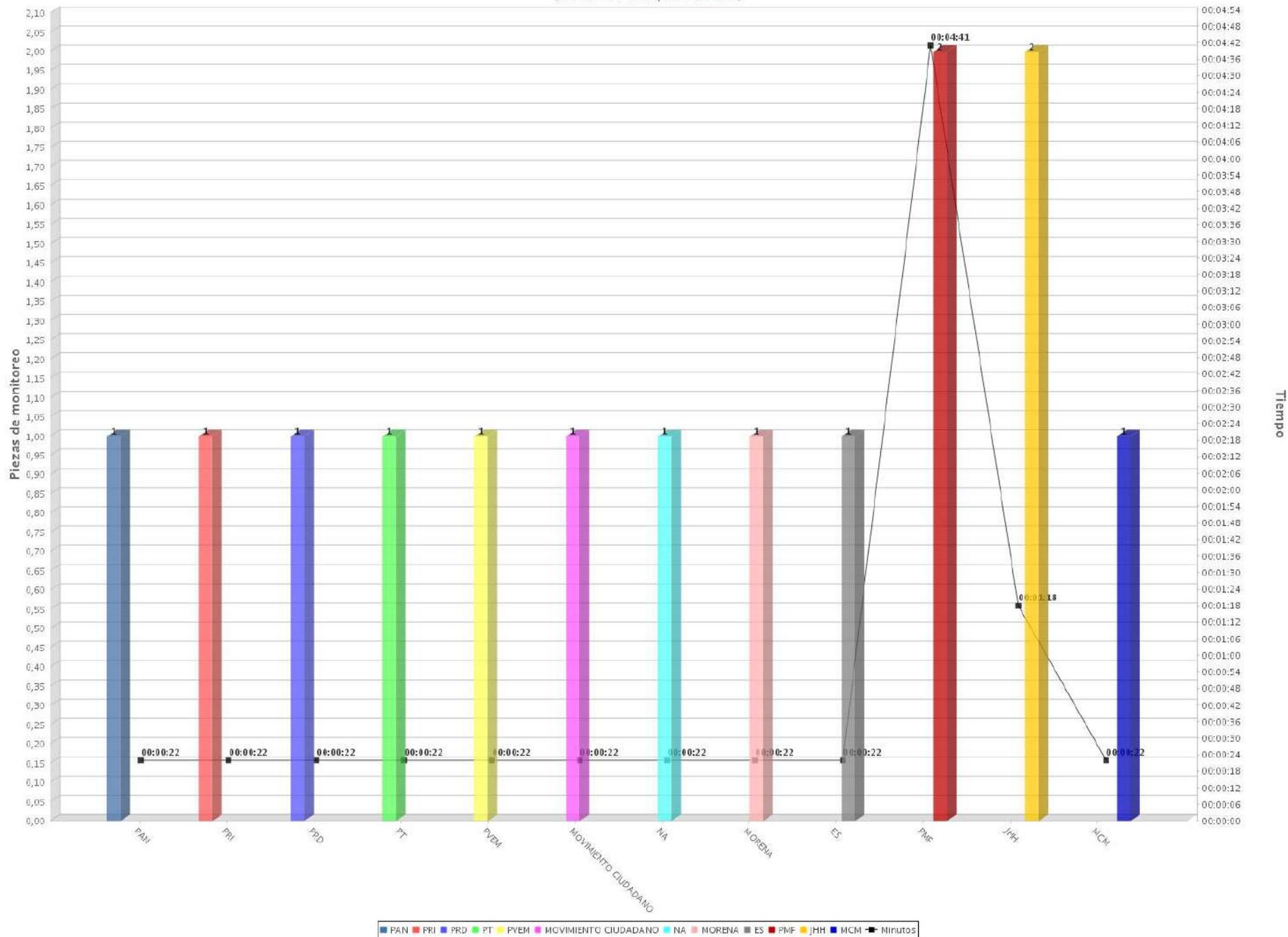
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Período del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 19 Tiempo: 00:14:19)



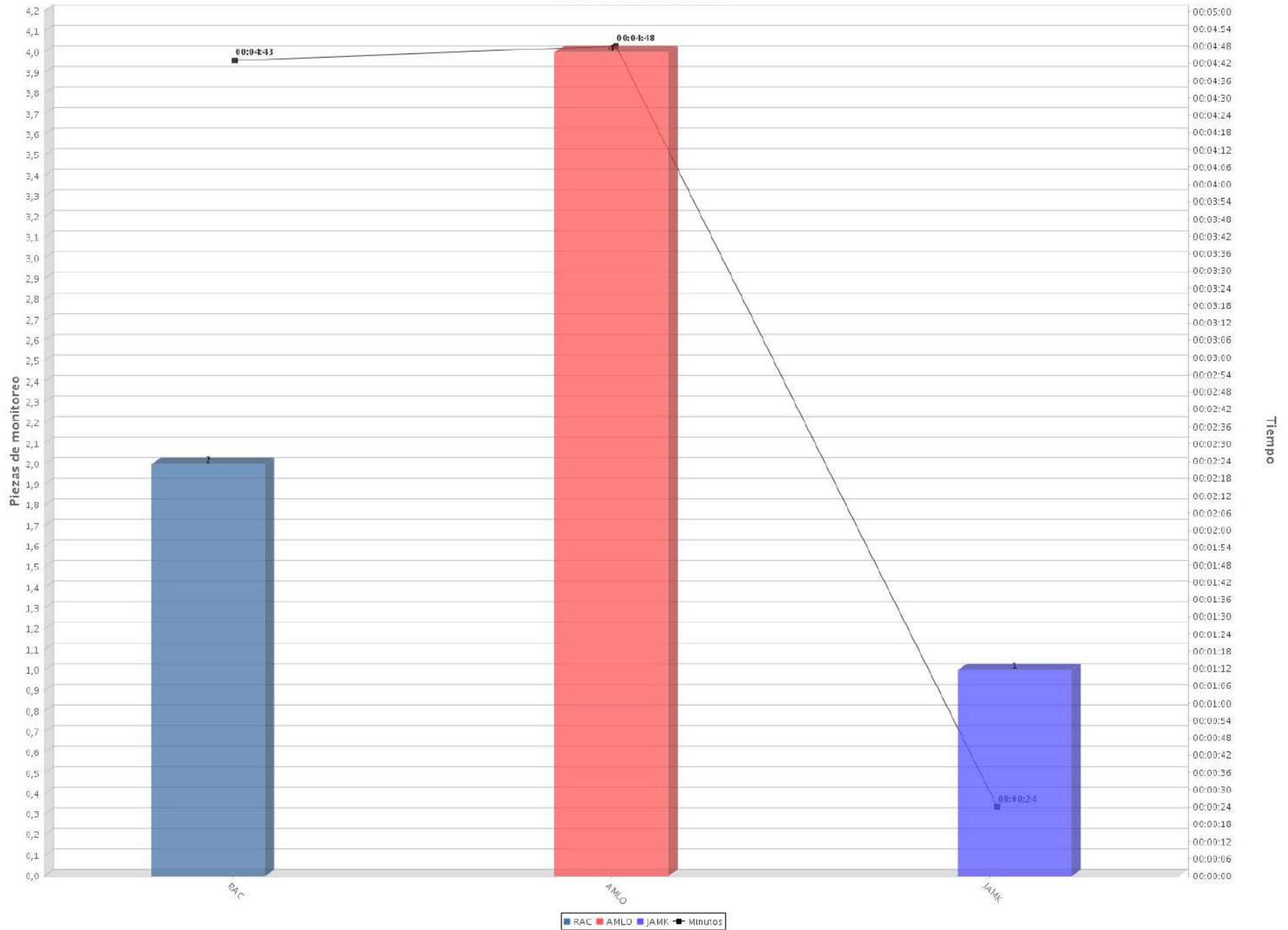
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 5 Tiempo: 00:04:40)



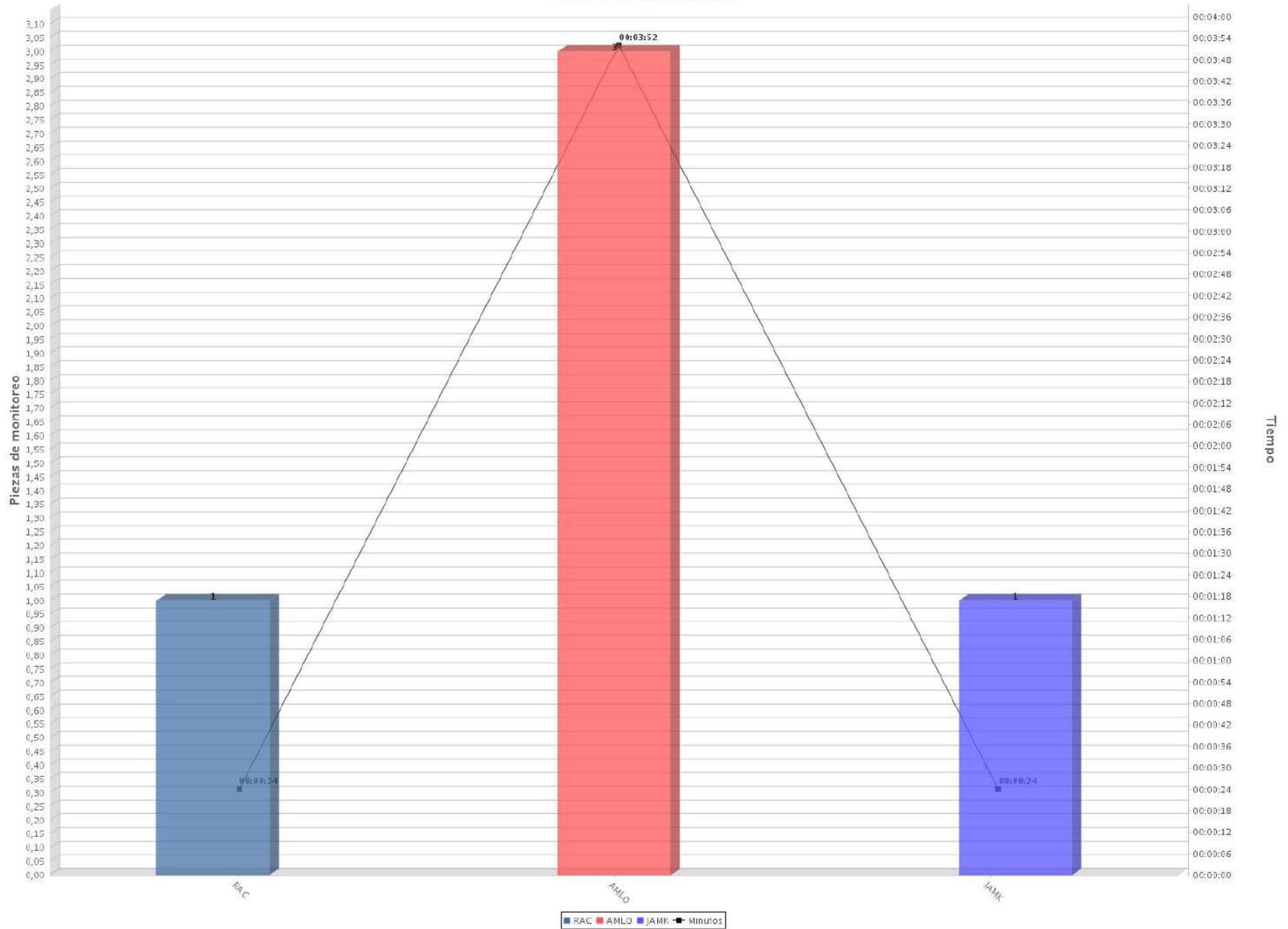
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 14 Tiempo: 00:09:39)



68 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 7 Tiempo: 00:09:55)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 5 Tiempo: 00:04:40)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 17 de diciembre de 2017 al 24 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 2 Tiempo: 00:05:15)

