



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



## REPORTE EJECUTIVO PRESIDENTE PRECAMPAÑAS

PERIODO DEL 25 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

CIUDAD UNIVERSITARIA

**INFORME QUE PRESENTA LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, EN RELACIÓN CON LOS MONITOREOS DE LAS TRANSMISIONES SOBRE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES PARA PRESIDENTE 2017-2018 EN LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE DIFUNDEN NOTICIAS Y EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS, DE ACUERDO CON EL CATÁLOGO APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INE (PERIODO DEL 25 DE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017).**



## TABLA DE CONTENIDO

<b>Resultados Generales</b>	<b>1</b>
<b>Resultados por cada una de las variables</b>	<b>2</b>
<b>I. Tiempo de transmisión</b>	<b>2</b>
<b>II. Géneros periodísticos</b>	<b>4</b>
<b>III. Valoración de la información</b>	<b>11</b>
<b>IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información</b>	<b>12</b>
<b>V. Ubicación o jerarquización de la información</b>	<b>14</b>
<b>VI. Género</b>	<b>15</b>
<b>VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista</b>	<b>17</b>
<b>VIII. Reporte de los resultados de las encuestas</b>	<b>18</b>
<b>Anexo Gráfico</b>	<b>19</b>



## RESULTADOS GENERALES

### Precampaña para Presidente

1. Se registraron **1184 piezas de monitoreo** para todos los partidos o coaliciones (**Gráfica 1**), de las cuales **671** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **513** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las precampañas fue de **30 horas, 18 minutos, 53 segundos** (**Gráfica 1**). El partido o coalición con más tiempo de transmisión en radio fue: **MCM** y en televisión fue: **JHH** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue: **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio es: **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es: **cita e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada: **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. De las **1184 piezas de monitoreo** en radio y televisión, no se registraron **piezas de monitoreo** para mujeres y **911** fueron para hombres, mientras que **273 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. No se registraron **piezas de monitoreo, ni tiempo en los programas de espectáculos y revista**(**Gráfica65**).
9. El partido o coalición con más valoraciones positivas en ambos medios fue **PMF** y el partido o coalición con más valoraciones negativas en ambos medios fue **PMF** (**Gráfica 22**).
10. En cuanto al tiempo dedicado a precandidatas y precandidatos en radio y televisión, no se registró tiempo para mujeres; **18 horas, 58 minutos, 9 segundos** fueron para hombres, y **11 horas, 20 minutos, 44 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

## RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

### I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las precampañas y campañas de partidos políticos y coaliciones, así como precandidatos y precandidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una precandidata o precandidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

#### • Por precandidatura

La precandidatura con más tiempo de transmisión fue la de **JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA**, y con menos tiempo fue la de **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR** (Gráfica 4).

PRECANDIDATO(A)	TIEMPO	%
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	07:26:35	39,23%
RICARDO ANAYA CORTÉS	05:52:11	30,94%
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	05:39:23	29,81%

Tabla 1. TIEMPO Y PORCENTAJE DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR PRECANDIDATO

#### • Radio y televisión

El tiempo total dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de: **30 horas, 18 minutos, 53 segundos** (Gráfica 1). El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue: **MCM**. El partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue **PVEM**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	06:23:24	21,07%
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	05:30:44	18,18%
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	05:28:55	18,08%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	02:35:34	8,55%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	02:08:02	7,03%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	01:33:10	5,12%
MORENA	01:30:49	4,99%
MOVIMIENTO CIUDADANO	01:23:37	4,59%
ENCUENTRO SOCIAL	00:59:34	3,27%
PARTIDO DEL TRABAJO	00:58:53	3,23%
NUEVA ALIANZA	00:53:22	2,93%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:52:49	2,90%

Tabla 2 . TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN



• **Radio**

El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue: **MCM**. Mientras que el partido o coalición con menos tiempo de transmisión fueron: **PVEM y NUEVA ALIANZA (Gráfica 2)**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	04:48:41	20,27%
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	03:56:15	16,59%
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	03:39:56	15,44%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	01:59:51	8,41%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	01:49:11	7,66%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	01:26:49	6,09%
MORENA	01:19:22	5,57%
MOVIMIENTO CIUDADANO	01:16:25	5,36%
ENCUENTRO SOCIAL	00:54:53	3,85%
PARTIDO DEL TRABAJO	00:54:12	3,80%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:49:11	3,45%
NUEVA ALIANZA	00:49:11	3,45%

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

• **Televisión**

El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue: **JHH**. El partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue: **PVEM (Gráfica 3)**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	01:50:48	28,05%
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	01:34:43	23,98%
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	01:32:40	23,46%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:46:23	11,74%
MORENA	00:11:27	2,89%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:08:11	2,07%
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:07:12	1,82%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:06:21	1,60%
PARTIDO DEL TRABAJO	00:04:41	1,18%
ENCUENTRO SOCIAL	00:04:41	1,18%
NUEVA ALIANZA	00:04:11	1,05%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:03:38	0,91%

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

## II. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido o coalición en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

<b>PARTIDO O COALICIÓN</b>	<b>TOTAL</b>	<b>RADIO</b>	<b>TV</b>
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	47	39	8
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	99	60	39
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	32	27	5
PARTIDO DEL TRABAJO	20	14	6
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	15	12	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	30	23	7
NUEVA ALIANZA	16	12	4
MORENA	44	29	15
ENCUENTRO SOCIAL	21	15	6
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	254	116	138
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	263	127	136
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	260	130	130
<b>TOTAL</b>	<b>1101</b>	<b>604</b>	<b>497</b>

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN)

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por partido o coalición (Gráfica 10):

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	TIEMPO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	00:49:49
	ENTREVISTA	00:33:06
	REPORTAJE	00:06:32
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:38:35
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	01:40:38
	ENTREVISTA	00:13:26
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:41:30
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	00:31:19
	ENTREVISTA	00:18:26
	REPORTAJE	00:04:50
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:38:35
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	00:17:34
	ENTREVISTA	00:02:44
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:38:35
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	00:11:30
	ENTREVISTA	00:02:44
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:38:35
	DEBATE	00:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	00:28:22
	ENTREVISTA	00:13:20
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:41:55
	DEBATE	00:00:00
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	00:12:03
	ENTREVISTA	00:02:44
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:38:35
	DEBATE	00:00:00
MORENA	NOTA INFORMATIVA	00:41:40
	ENTREVISTA	00:04:21
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:44:48
	DEBATE	00:00:00
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	00:18:15
	ENTREVISTA	00:02:44
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:38:35
	DEBATE	00:00:00
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	03:25:39
	ENTREVISTA	00:47:00
	REPORTAJE	00:11:22
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:04:54
	DEBATE	00:00:00
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	03:58:08
	ENTREVISTA	00:14:55
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:17:41
	DEBATE	00:00:00
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	03:39:11
	ENTREVISTA	01:36:26
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:07:47
	DEBATE	00:00:00

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

• **Radio y televisión**

En el siguiente cuadro se indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada partido o coalición (**Gráfica 11**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	36
	ENTREVISTA	5
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	89
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	7
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	21
	ENTREVISTA	5
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	14
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	9
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	21
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	6
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	10
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	35
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	6
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	15
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	237
	ENTREVISTA	7
	REPORTAJE	2
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	8
	DEBATE	0
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	247
	ENTREVISTA	4
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	12
	DEBATE	0
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	239
	ENTREVISTA	12
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	9
	DEBATE	0

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN)

• **Radio**

En el siguiente cuadro se indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada partido (**Gráfica 12**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	28
	ENTREVISTA	5
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	52
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	6
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	16
	ENTREVISTA	5
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	8
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	6
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	14
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	6
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	6
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	22
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	6
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	9
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	100
	ENTREVISTA	6
	REPORTAJE	2
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	8
	DEBATE	0
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	111
	ENTREVISTA	4
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	12
	DEBATE	0
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	109
	ENTREVISTA	12
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	9
	DEBATE	0

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

• **Televisión**

En el siguiente cuadro se indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada partido (**Gráfica 13**).

<b>PARTIDO O COALICIÓN</b>	<b>GÉNERO</b>	<b>PIEZAS</b>
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	8
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	37
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	5
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	6
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	3
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	7
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	4
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	13
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	6
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	137
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	136
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	130
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (TELEVISIÓN)

• **Por precandidatura**

En el siguiente cuadro se registra el número de piezas informativas por precandidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

PRECANDIDATO(A)	TOTAL	RADIO	TV
RICARDO ANAYA CORTÉS	234	101	133
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	265	127	138
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	302	148	154
<b>TOTAL</b>	<b>801</b>	<b>376</b>	<b>425</b>

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR PRECANDIDATO (RADIO Y TELEVISIÓN)

La precandidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA**; frente a la de **RICARDO ANAYA CORTÉS**, que contó con la menor cantidad de piezas (**Gráfica 14**).

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada precandidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

PRECANDIDATO(A)	GENERO	TIEMPO
RICARDO ANAYA CORTÉS	NOTA INFORMATIVA	03:59:58
	ENTREVISTA	00:49:55
	REPORTAJE	00:13:04
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:49:14
	DEBATE	00:00:00
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	NOTA INFORMATIVA	04:17:21
	ENTREVISTA	00:13:48
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:08:14
	DEBATE	00:00:00
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	NOTA INFORMATIVA	04:50:41
	ENTREVISTA	01:42:50
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:53:04
	DEBATE	00:00:00

**Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PRECANDIDATO (RADIO Y TELEVISIÓN)**

### III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de opinión y análisis, y debate.

#### • *Radio y televisión*

1. De las **1101** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros opinión y análisis, y debate, lo que nos da la cifra de **1023**, de las cuales **900** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **123** piezas informativas valoradas, hubo **4** valoraciones positivas y **239** valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones positivas fue: **PMF** y el partido o coalición con más valoraciones negativas fue: **PMF (Gráfica 22)**.

#### • *Radio*

2. De las **604** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros opinión y análisis, y debate, lo que nos da la cifra de **527**, de las cuales, **405** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **122** piezas informativas valoradas, hubo **4** valoraciones positivas y **238** valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones positivas fue: **PMF** y el partido o coalición con más valoraciones negativas fue: **PMF (Gráfica 24)**.

#### • *Televisión*

3. De las **497** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros opinión y análisis, y debate, lo que nos da la cifra de **496**, de las cuales, **495** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). La única pieza informativa valorada como **negativa** fue para la coalición: **PMF (Gráfica 26)**.

#### IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

##### • **Radio**

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de: **sólo cita (Gráfica 33)**.

##### • **Televisión**

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de: **cita e imagen (Gráfica 34)**.

##### • **Por precandidatura Radio**

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 35**).

PRECANDIDATO(A)	CITA Y VOZ	CITA Y AUDIO	SÓLO VOZ	SÓLO CITA
RICARDO ANAYA CORTÉS	18	27	8	84
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	26	28	11	78
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	29	38	9	95
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>93</b>	<b>28</b>	<b>257</b>

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PRECANDIDATO (RADIO)

• **Por precandidatura Televisión**

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

PRECANDIDATO(A)	VOZ E IMAGEN	CITA E IMAGEN	SÓLO VOZ	SÓLO IMAGEN	SÓLO CITA
RICARDO ANAYA CORTÉS	46	78	0	14	5
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	82	54	0	4	8
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	81	66	3	10	9
<b>TOTAL</b>	<b>209</b>	<b>198</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>22</b>

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PRECANDIDATO (TELEVISIÓN)

## V. UBICACIÓN O JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
  - a.1 Presentada en el resumen introductorio
  - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
  - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
  - b.1 Primeros cinco minutos
  - b.2 Del minuto cinco al quince
  - b.3 Del minuto quince al treinta
  - b.4 Del minuto treinta al sesenta
  - b.5 Del minuto sesenta al noventa
  - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
  - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### a) Jerarquización de la pieza informativa

- **Radio y Televisión**

La mayor parte de la información fue: **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

- **Radio**

La mayor parte de la información fue: **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

- **Televisión**

La mayor parte de la información fue: **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

### b) Segmento del tiempo en que apareció la información

- **Radio**

La mayor parte de la información se presentó en el segmento: **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 43)**.

- **Televisión**

La mayor parte de la información se presentó en el segmento: **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 44)**.

## VI. GÉNERO

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos de cada partido o coalición.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

- ***Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión***

De las **1184 piezas de monitoreo**, no se registraron **menciones** para mujeres, **911** fueron para hombres y **273** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión***

No se registró tiempo para mujeres; **18 horas, 58 minutos, 9 segundos** se dedicaron para hombres y **11 horas, 20 minutos, 44 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

- ***Menciones para mujeres y hombres en radio***

No se registraron menciones para mujeres, **451** fueron para hombres y **220** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en radio***

En radio no se registró tiempo para mujeres; **13 horas, 19 minutos, 14 segundos** fueron para hombres y **10 horas, 24 minutos, 43 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

- ***Menciones para mujeres y hombres en televisión***

En televisión no se registraron **menciones** para mujeres, **460** fueron para hombres y **53** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en televisión***

En televisión no se registró tiempo para mujeres; **5 horas, 38 minutos, 55 segundos** para hombres y **56 minutos, 1 segundo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

- ***Valoración en radio para mujeres y hombres por partido o coalición***

Al no haber menciones ni tiempo específico para mujeres, tampoco se registraron valoraciones positivas o negativas (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido: **PMF**; mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido: **PMF** (**Gráfica 60**).

- ***Valoración en televisión para mujeres y hombres por partido o coalición***

Al no haber menciones ni tiempo específico para mujeres, tampoco se registraron valoraciones positivas o negativas (**Gráfica 61**).

No hubo valoraciones positivas para ningún hombre de ningún partido o coalición; mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la coalición: **PMF (Gráfica 61)**.

## VII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS Y REVISTA

- ***Radio y televisión***

No hubo tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones (**Gráfica 65**).

- ***Radio***

No hubo tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones (**Gráfica 66**).

- ***Televisión***

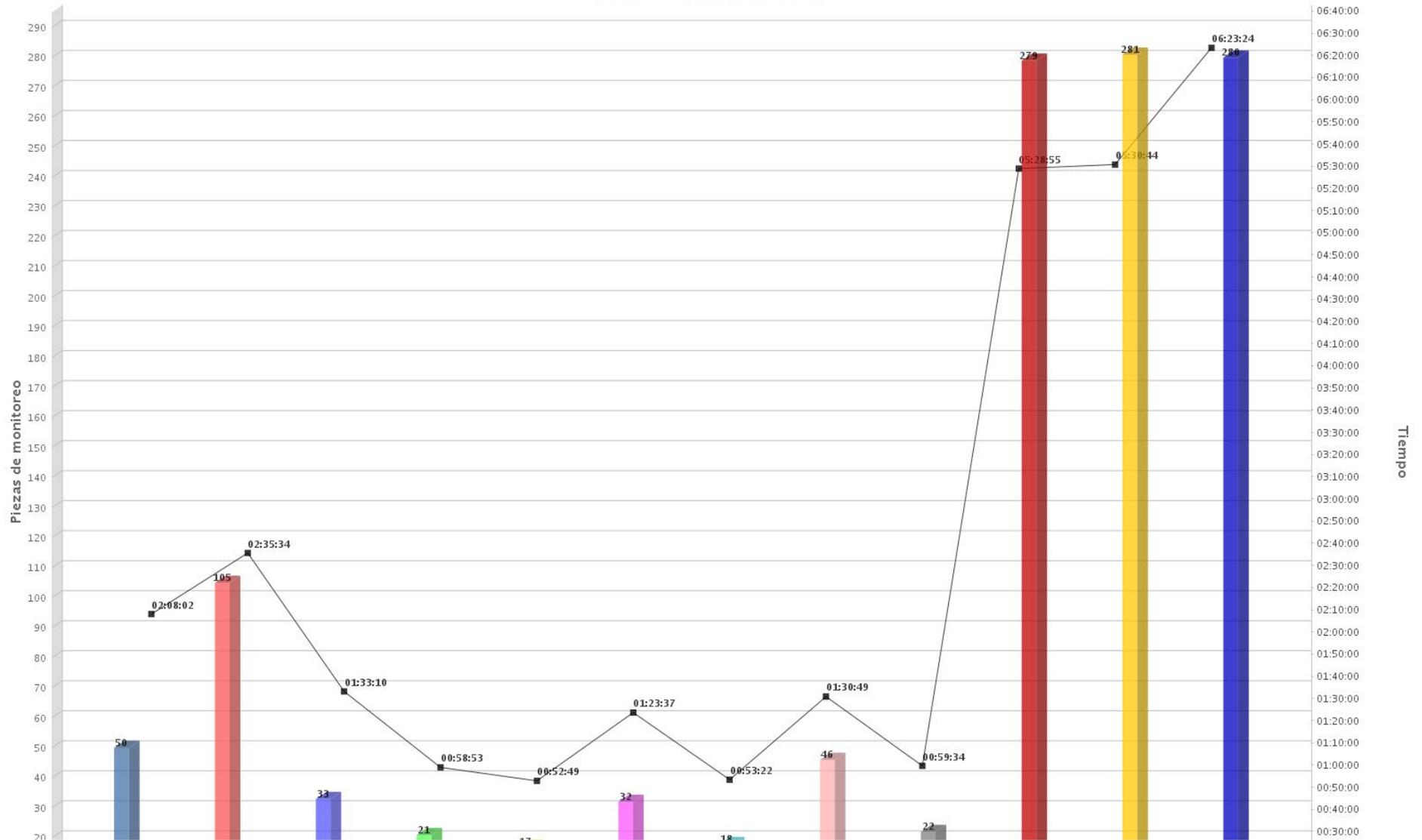
No hubo tiempo destinado a los partidos políticos o coaliciones (**Gráfica 67**).

## **VIII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS**

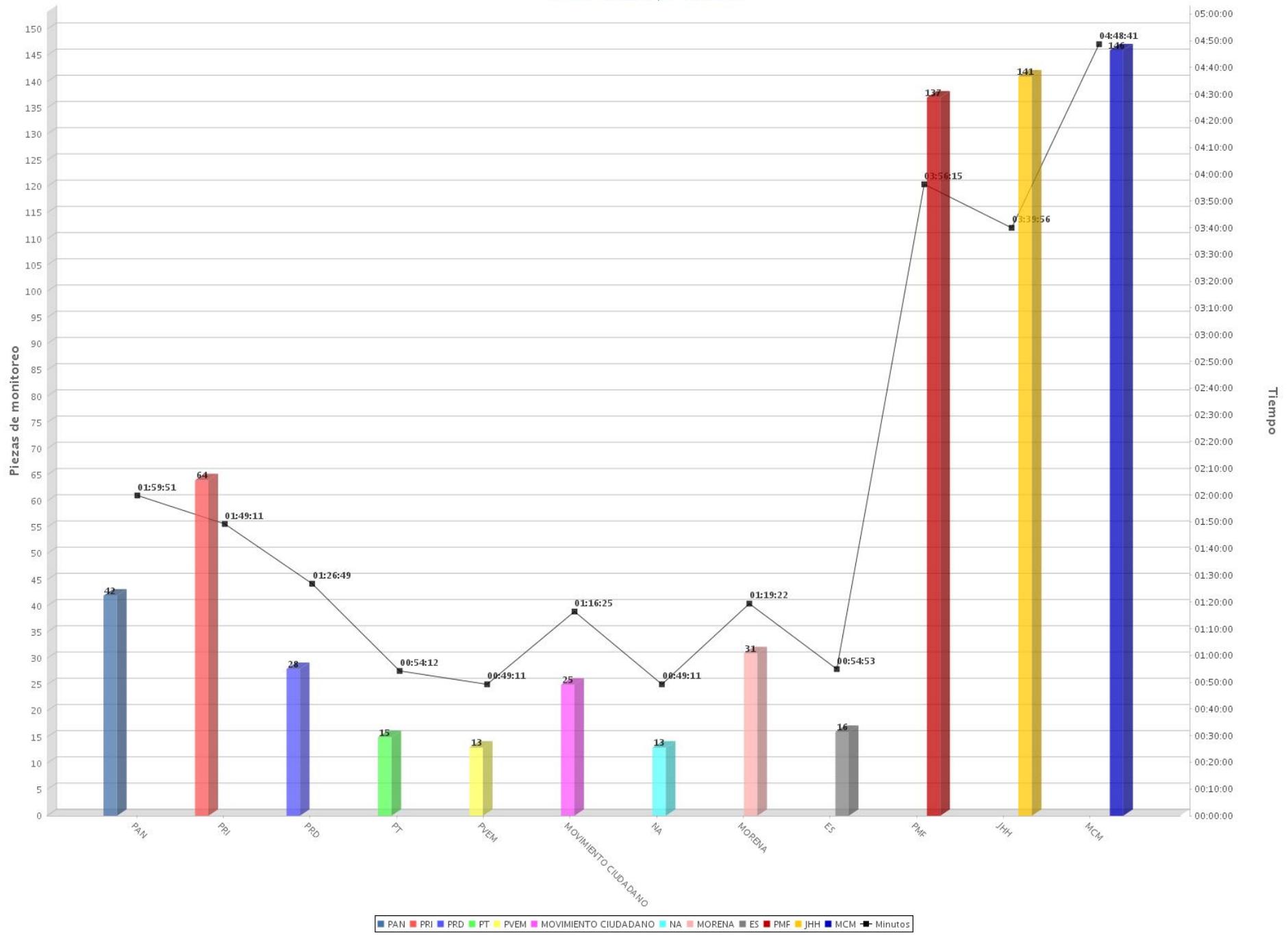
En el periodo monitoreado no se transmitieron encuestas.

# ANEXO GRÁFICO

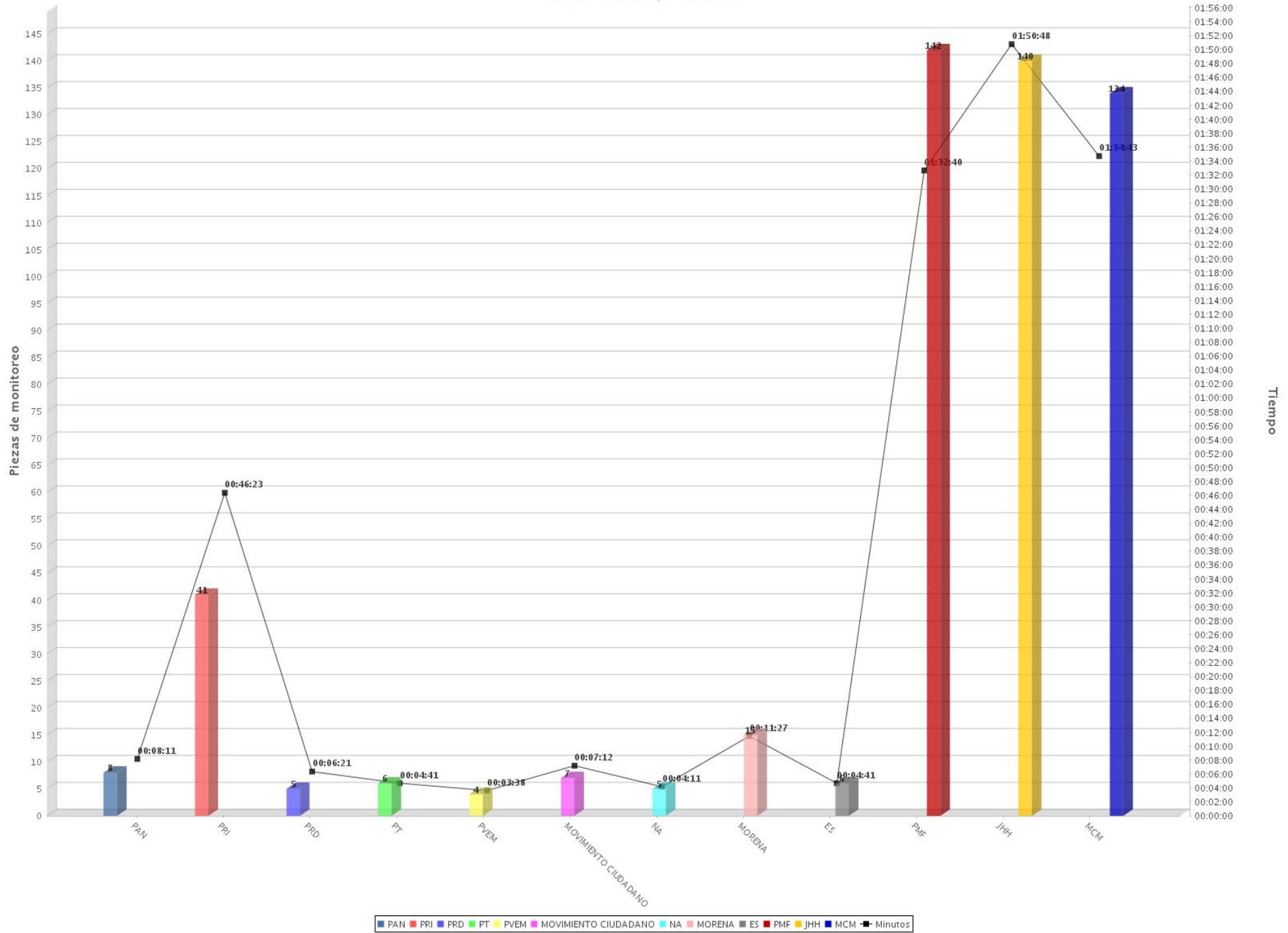
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)  
 Período del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1184 Tiempo: 30:18:53)



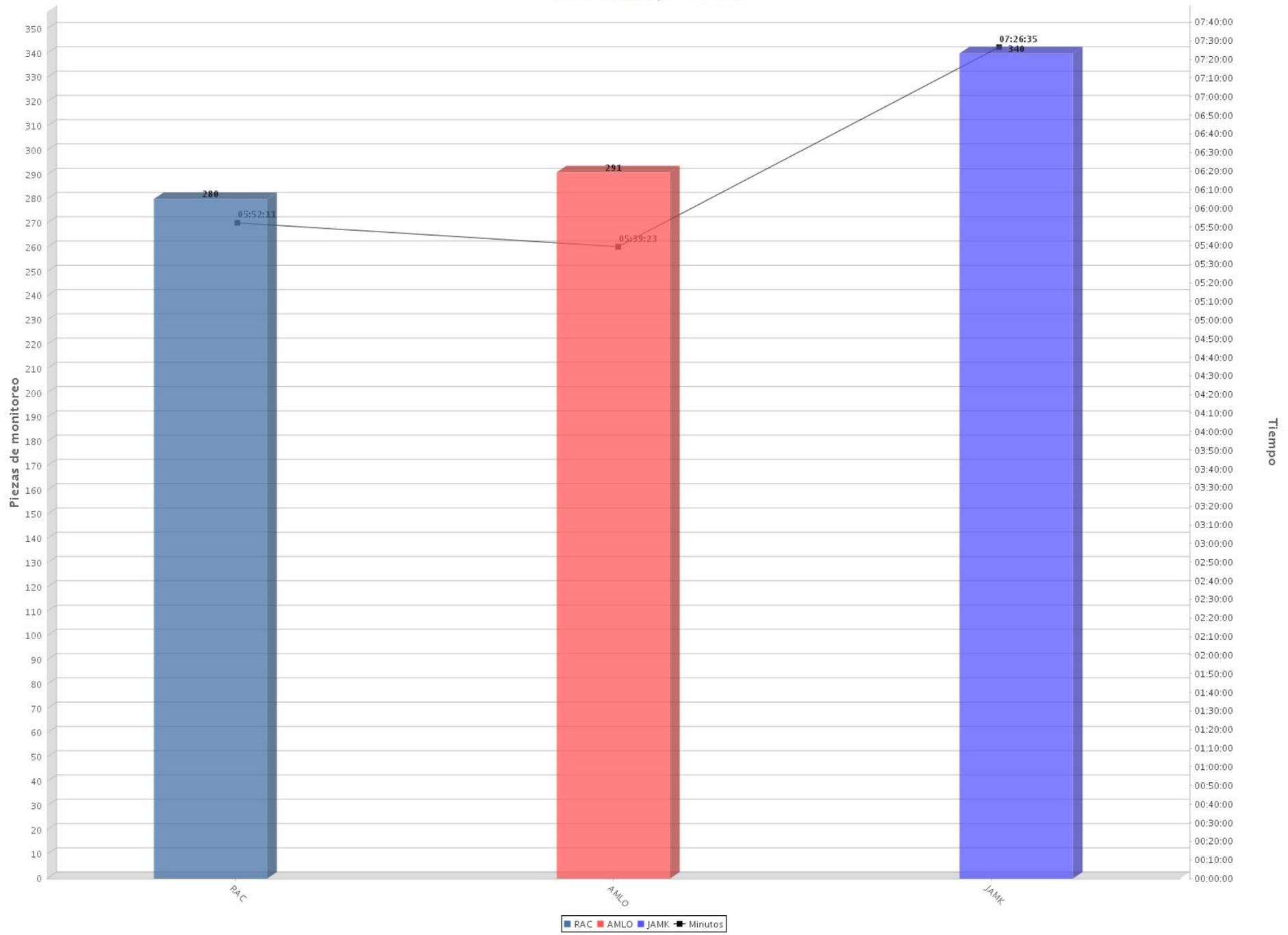
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 671 Tiempo: 23:43:57)



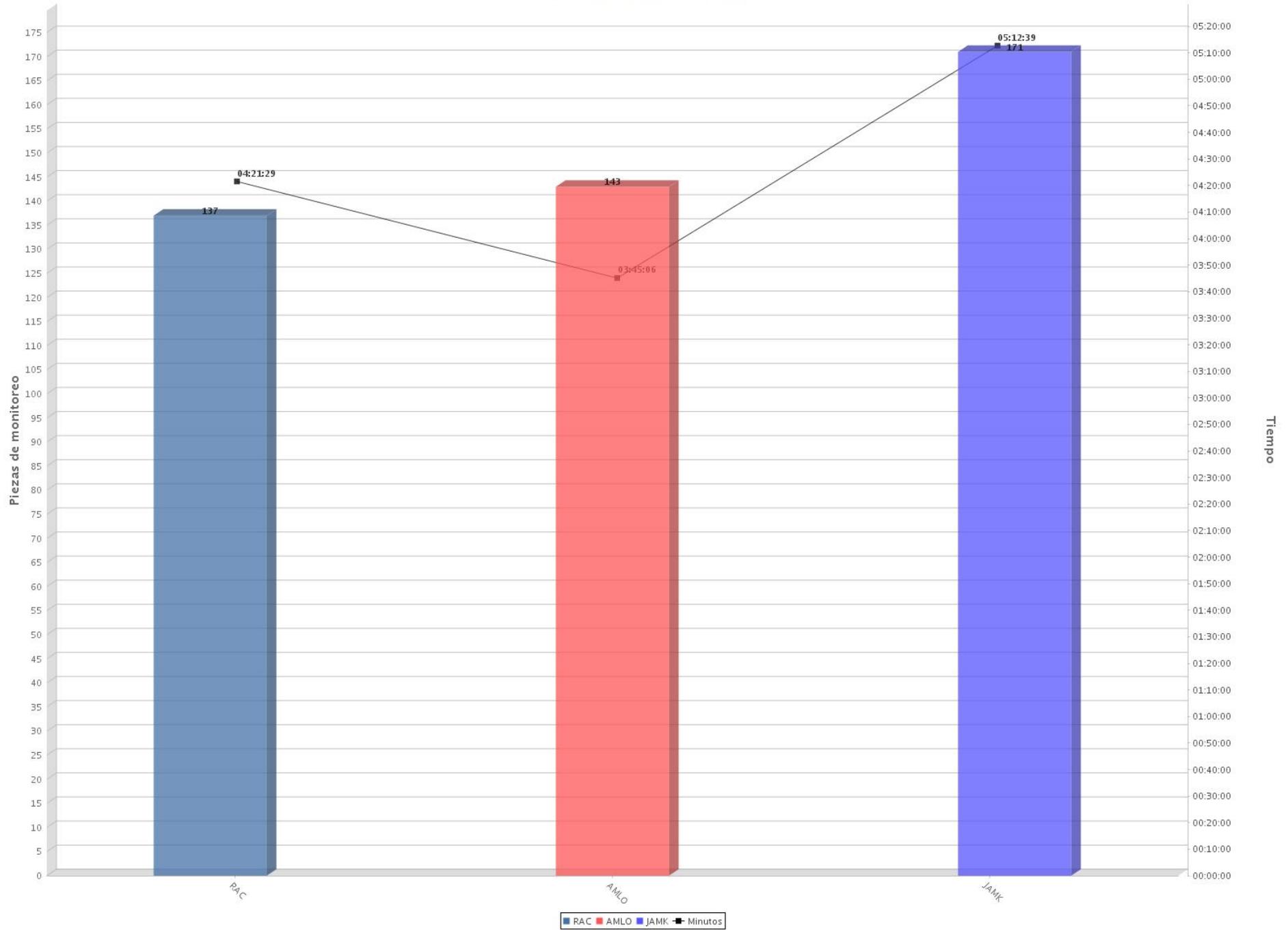
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 513 Tiempo: 06:34:56)



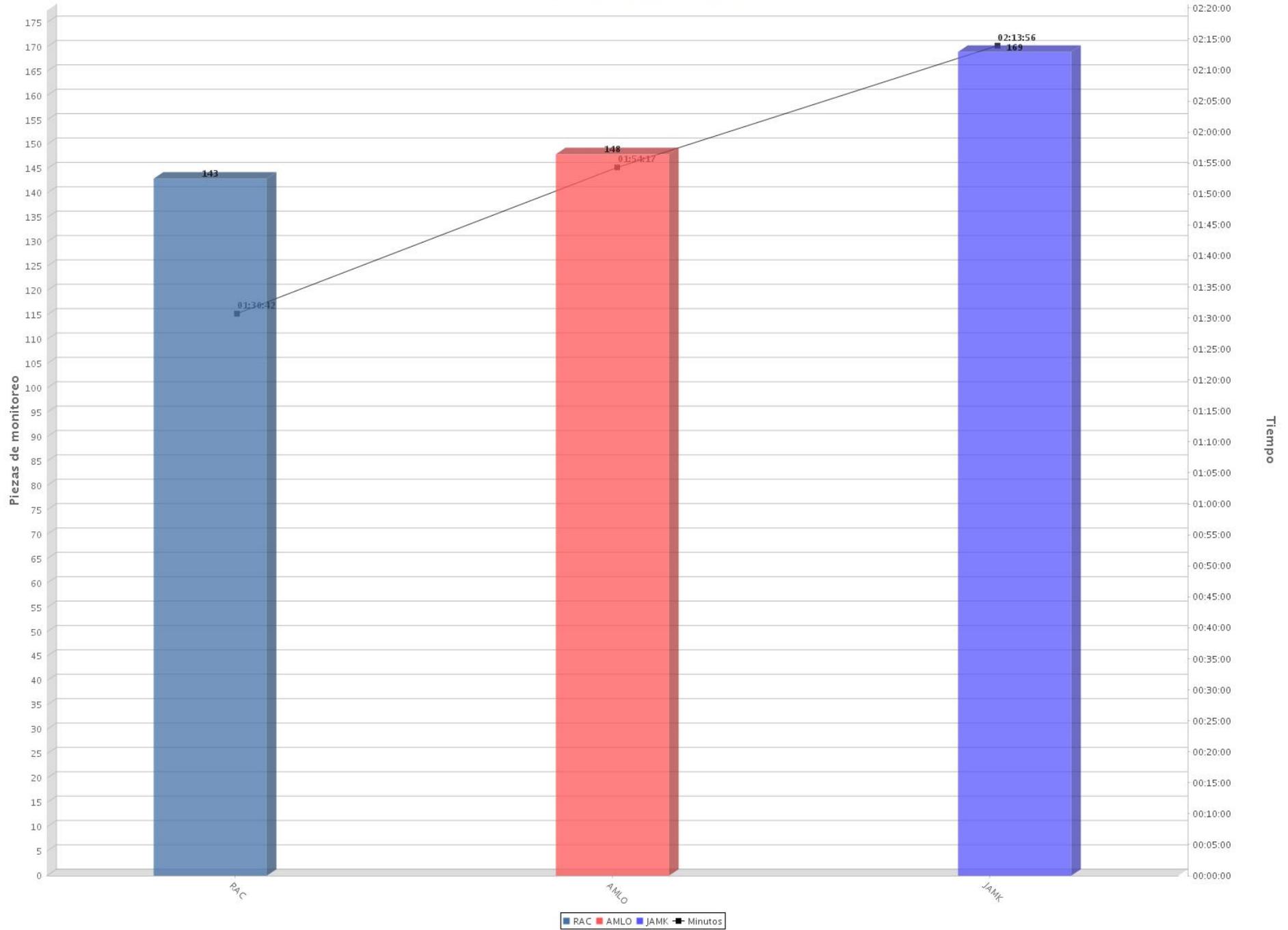
04 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 911 Tiempo: 18:58:09)



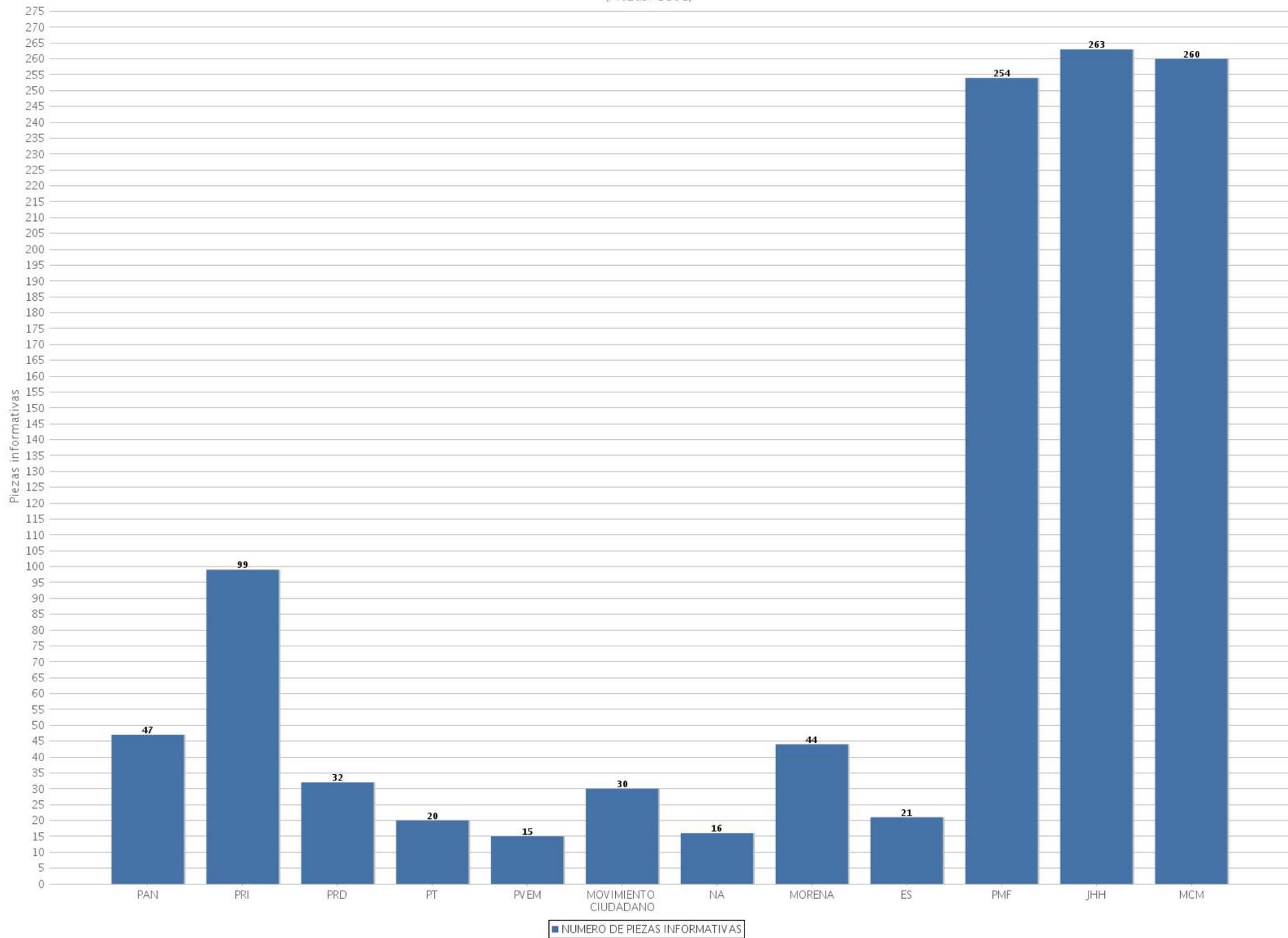
05 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (Radio)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 451 Tiempo: 13:19:14)



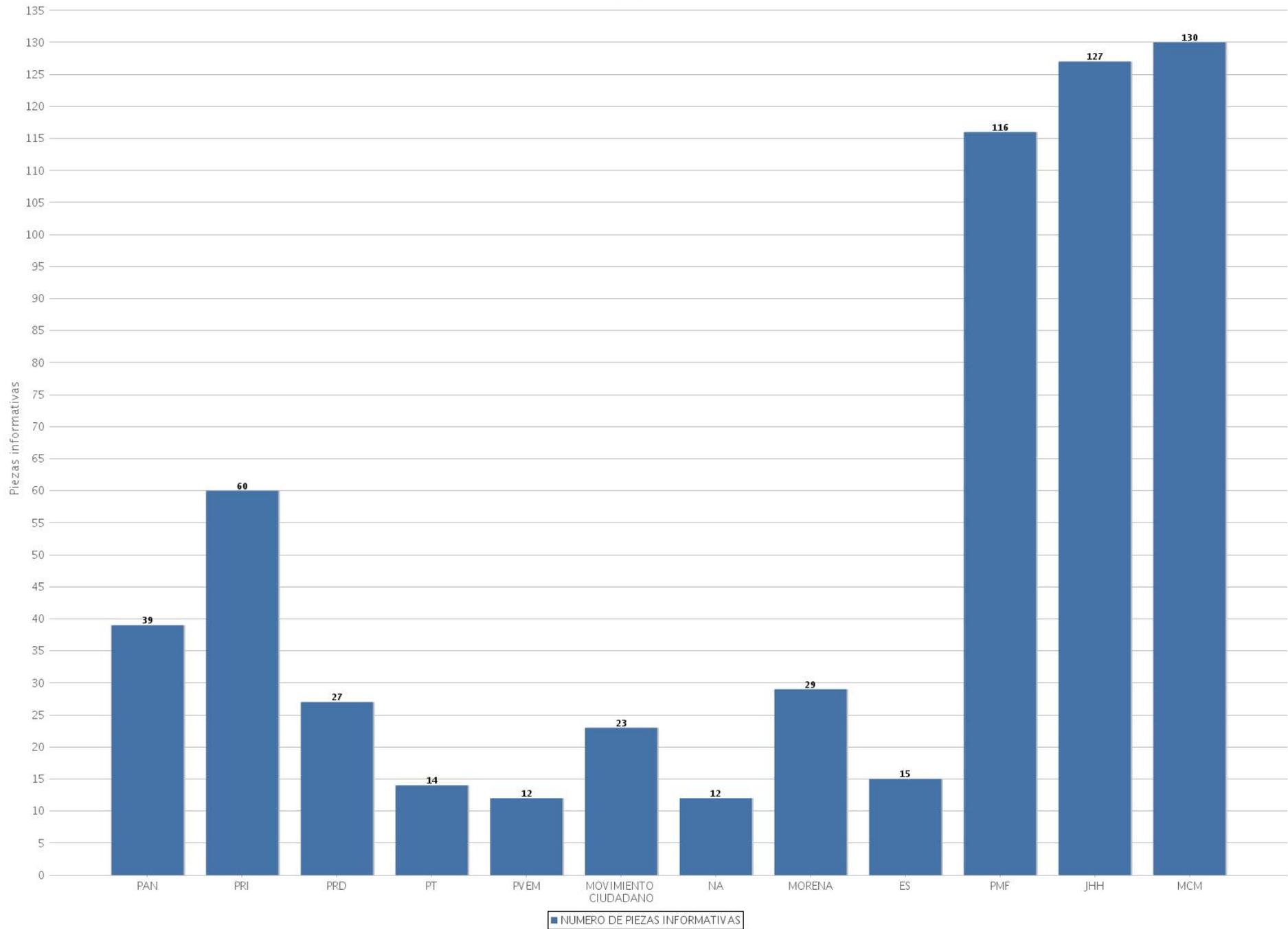
06 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (TV)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 460 Tiempo: 05:38:55)



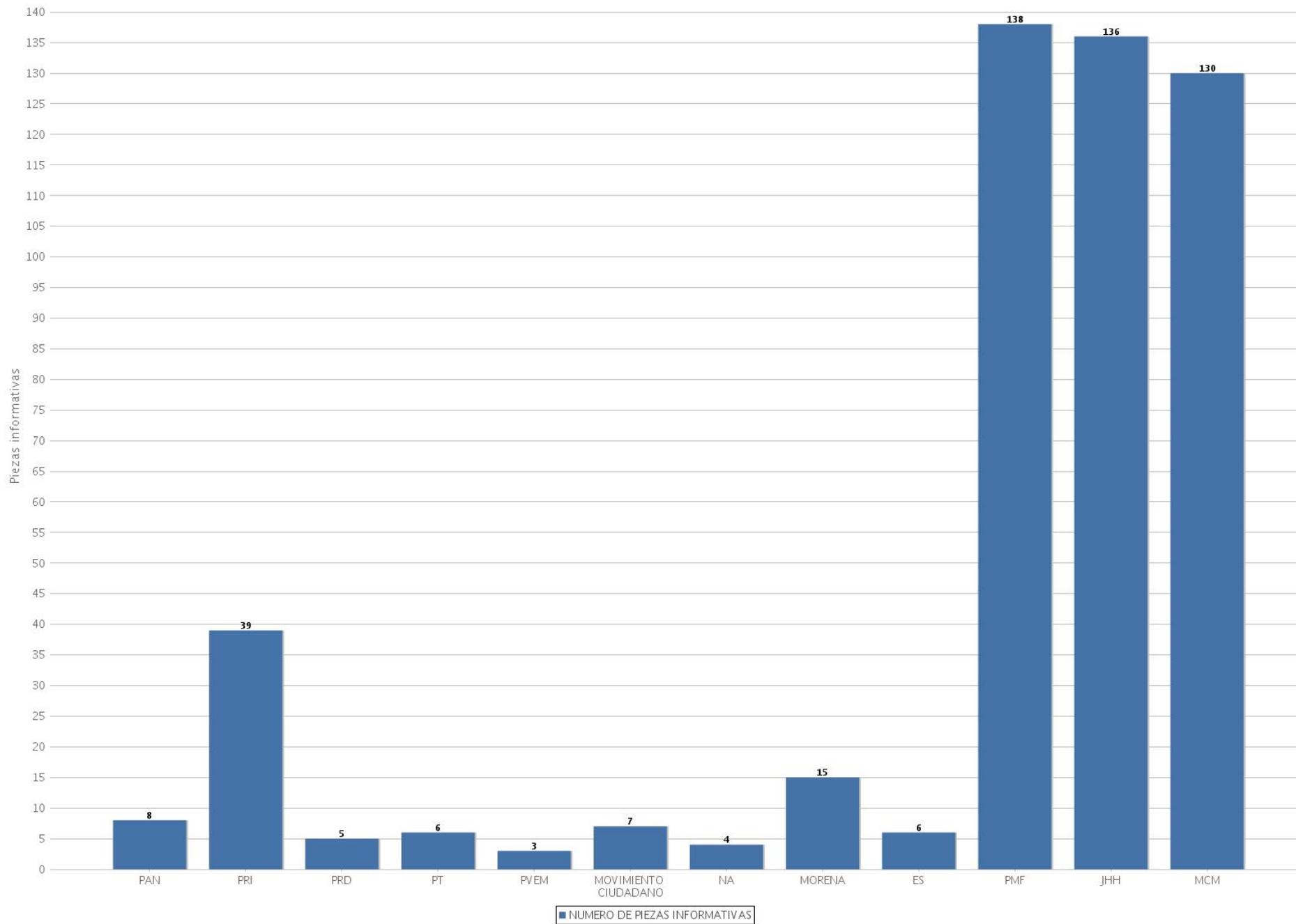
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 1101)



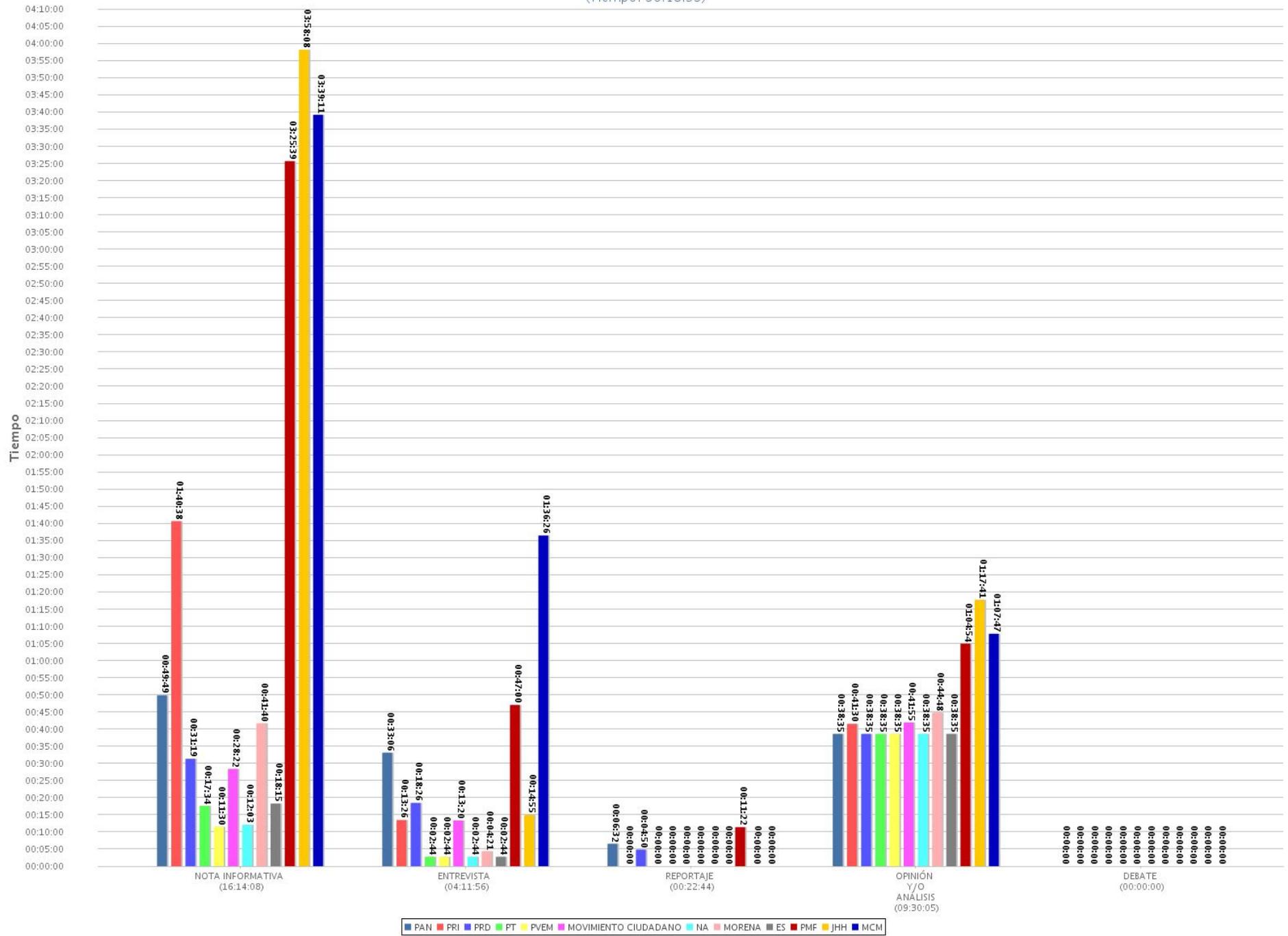
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 604)



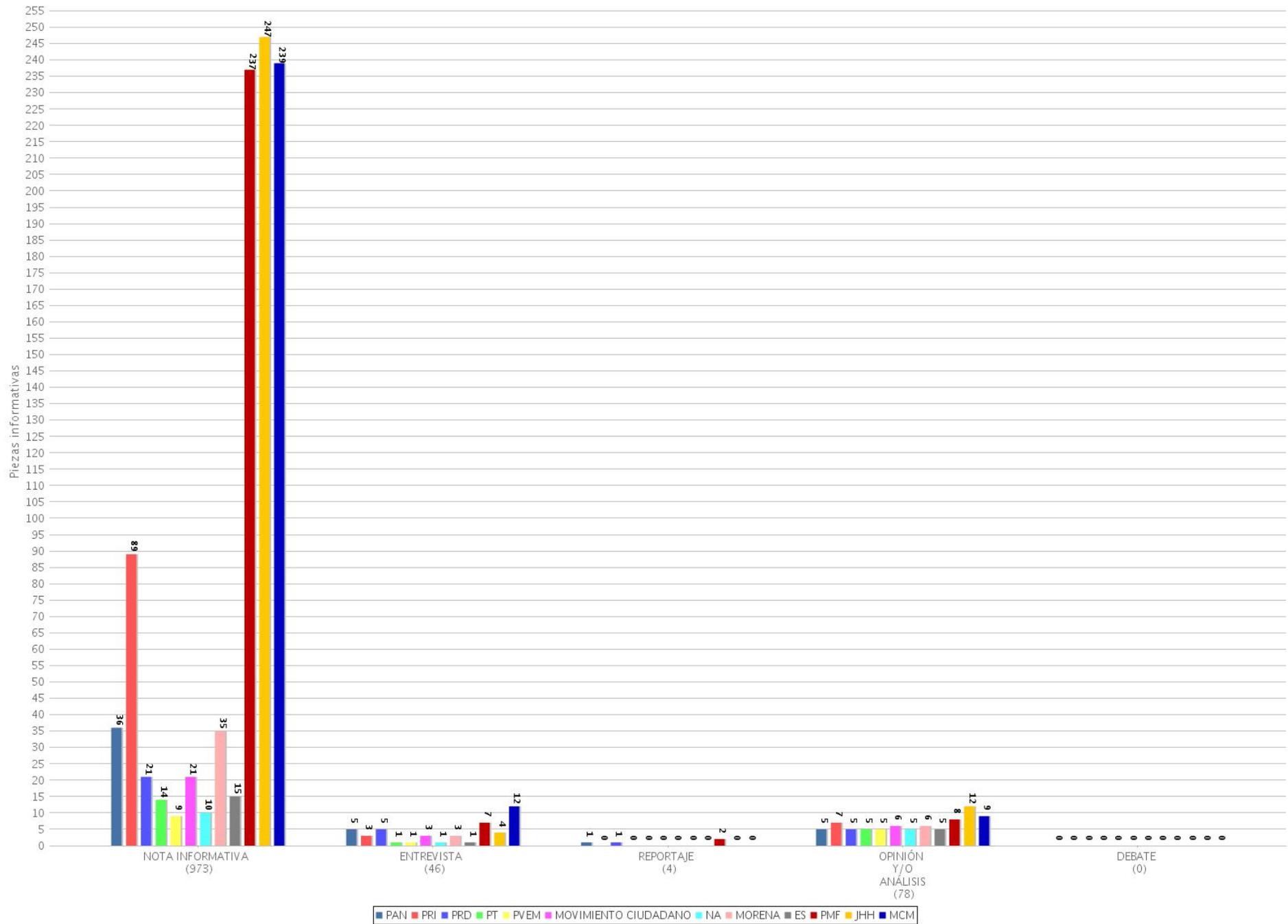
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 497)



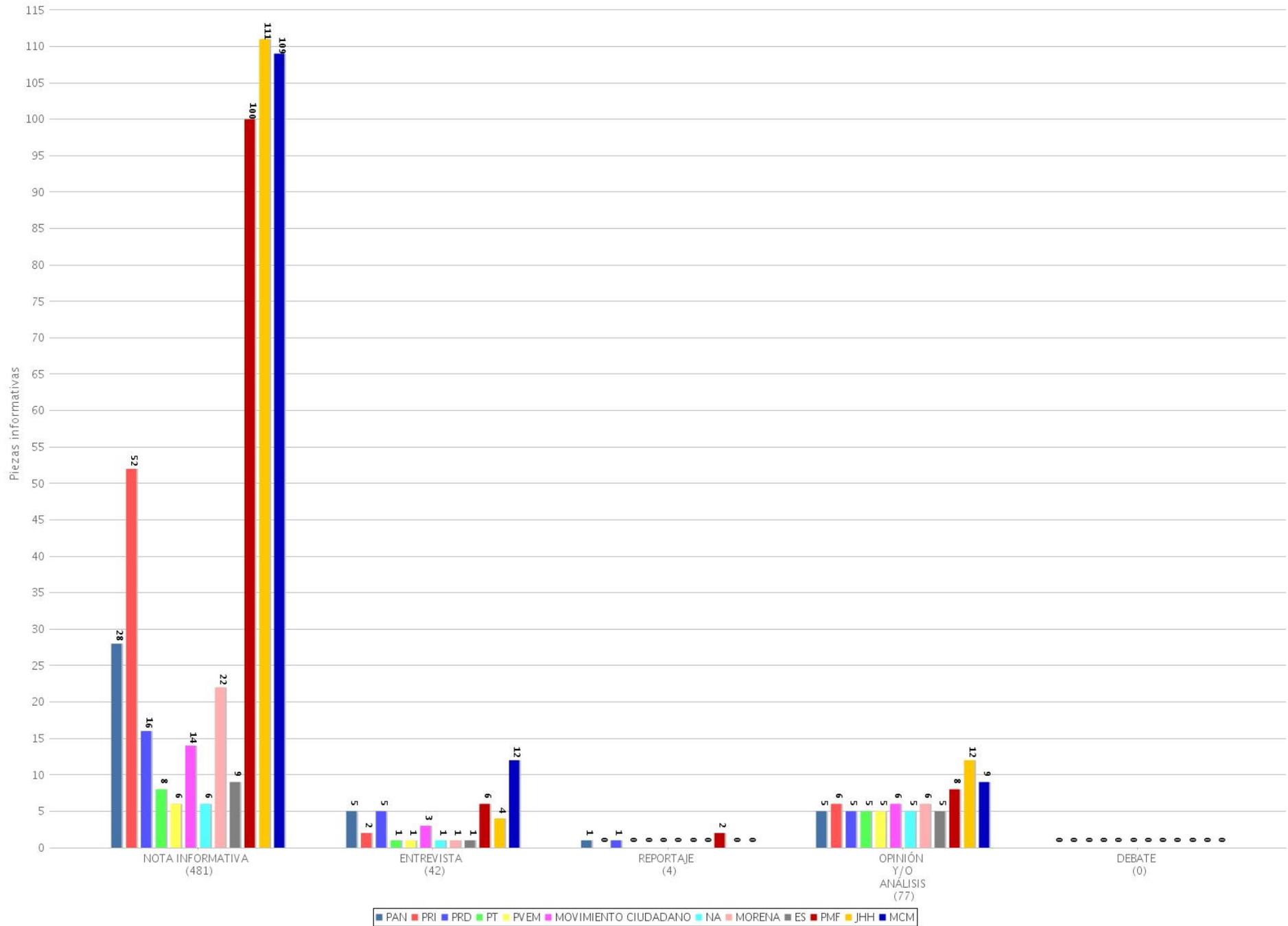
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 30:18:53)



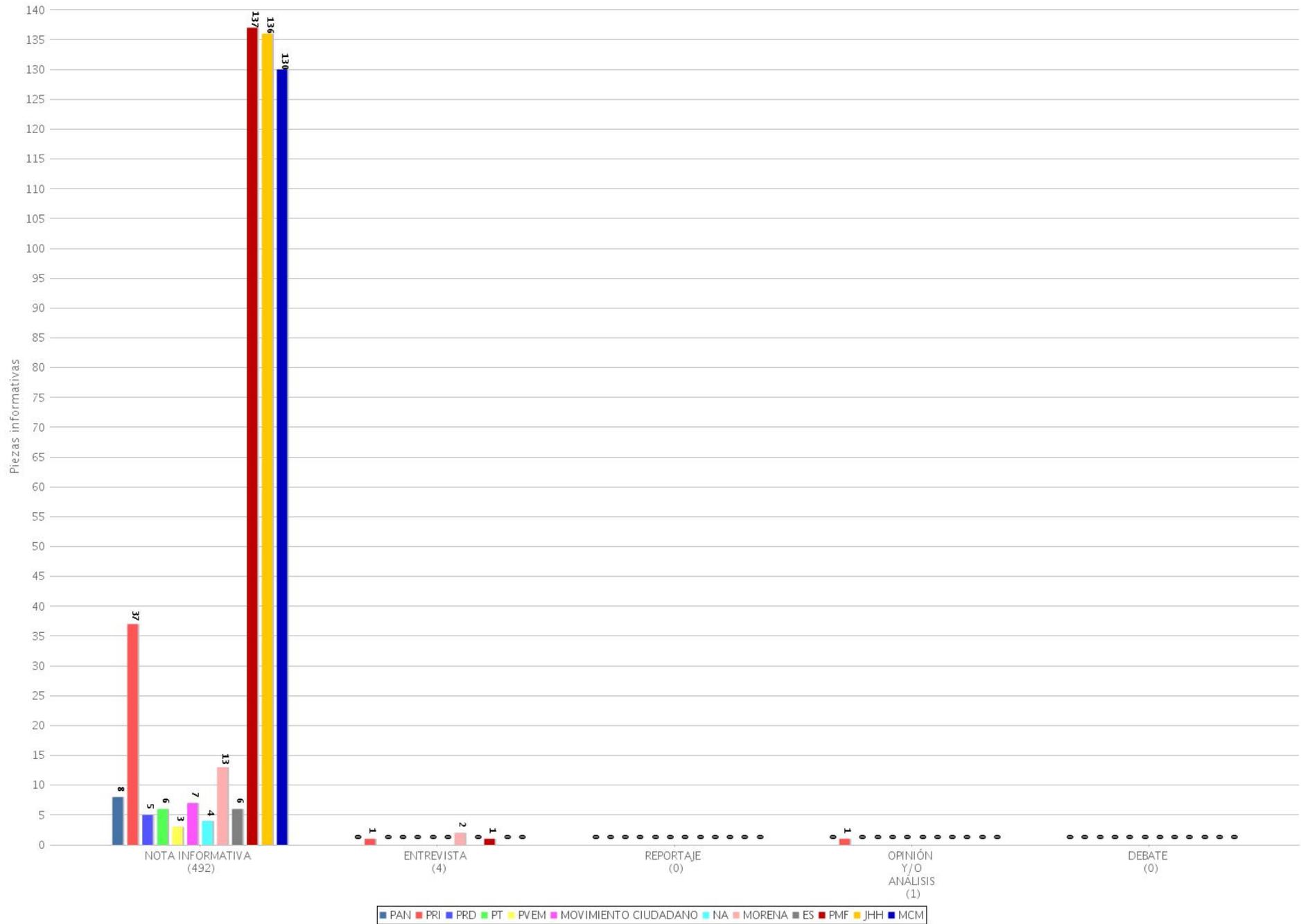
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1101)



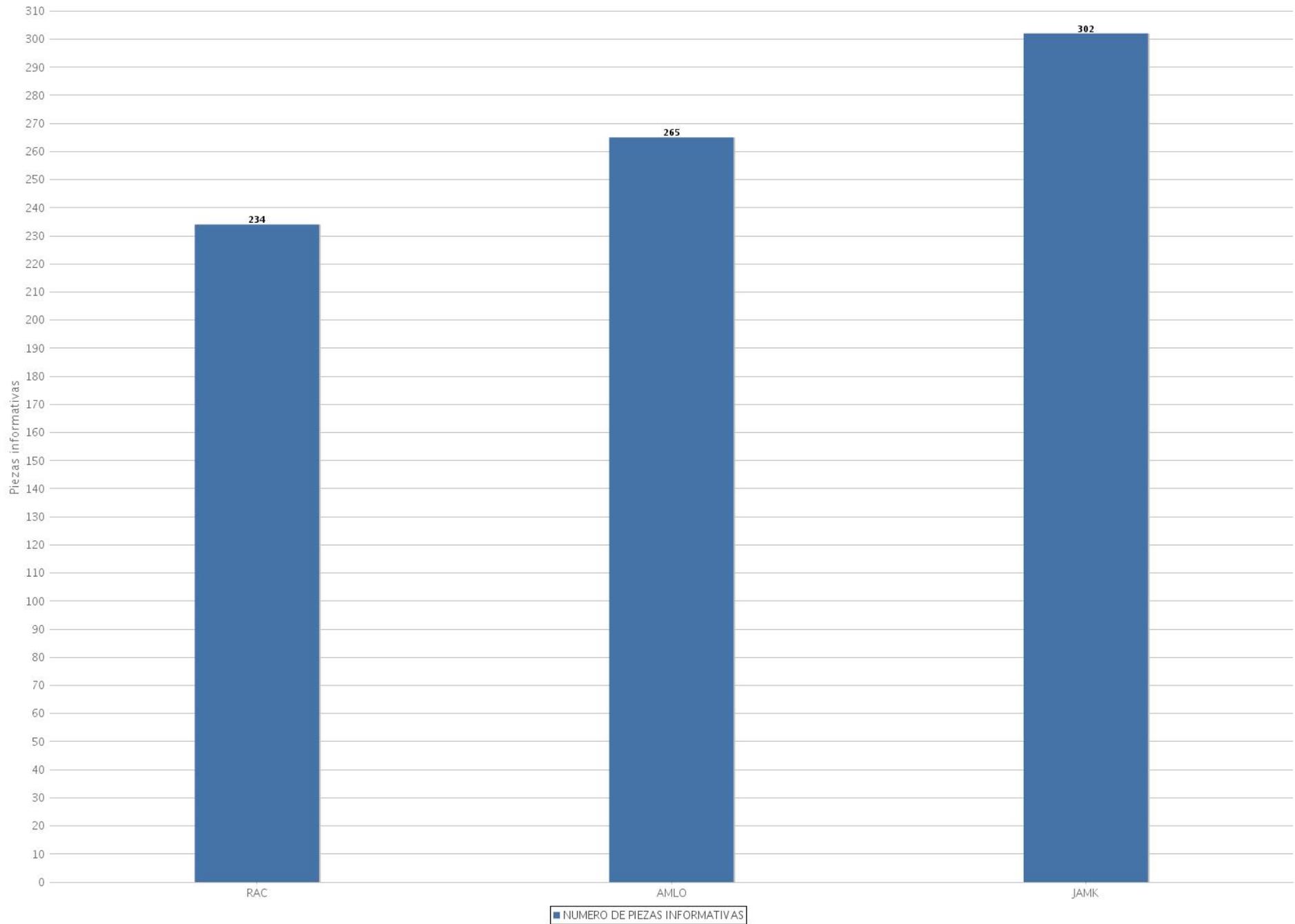
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 604)



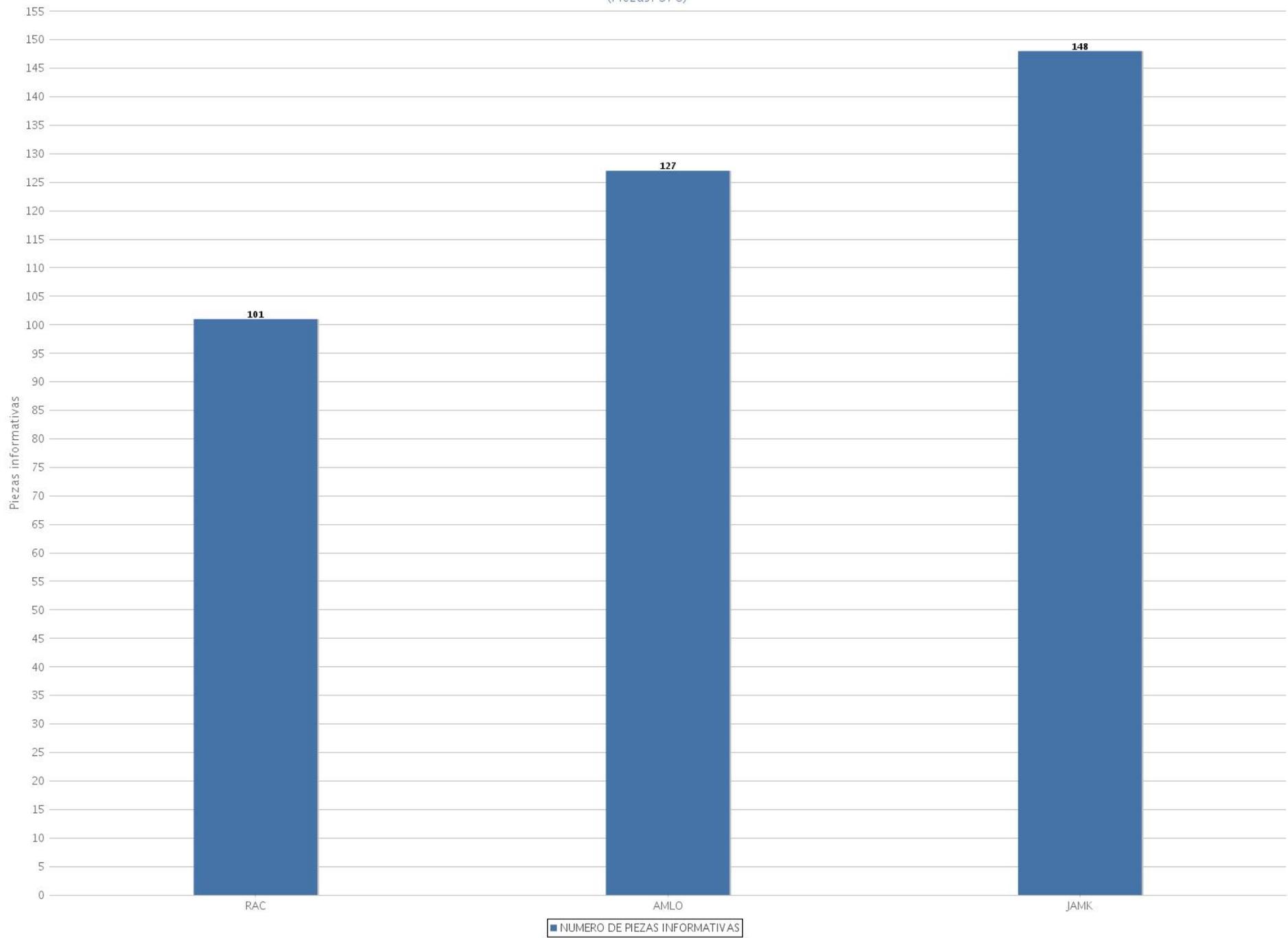
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 497)



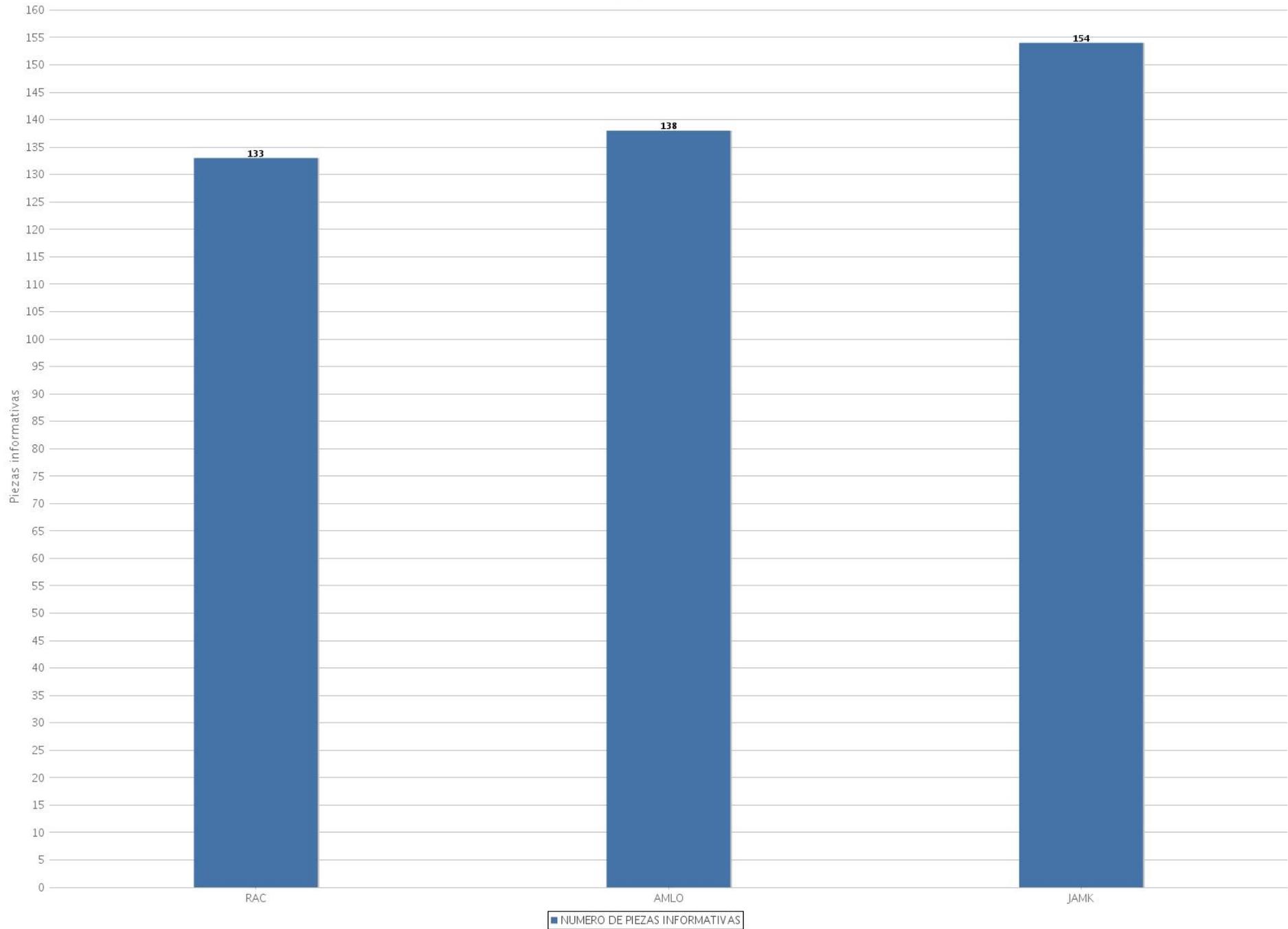
14 Piezas informativas por precandidato (Radio y TV)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 801)



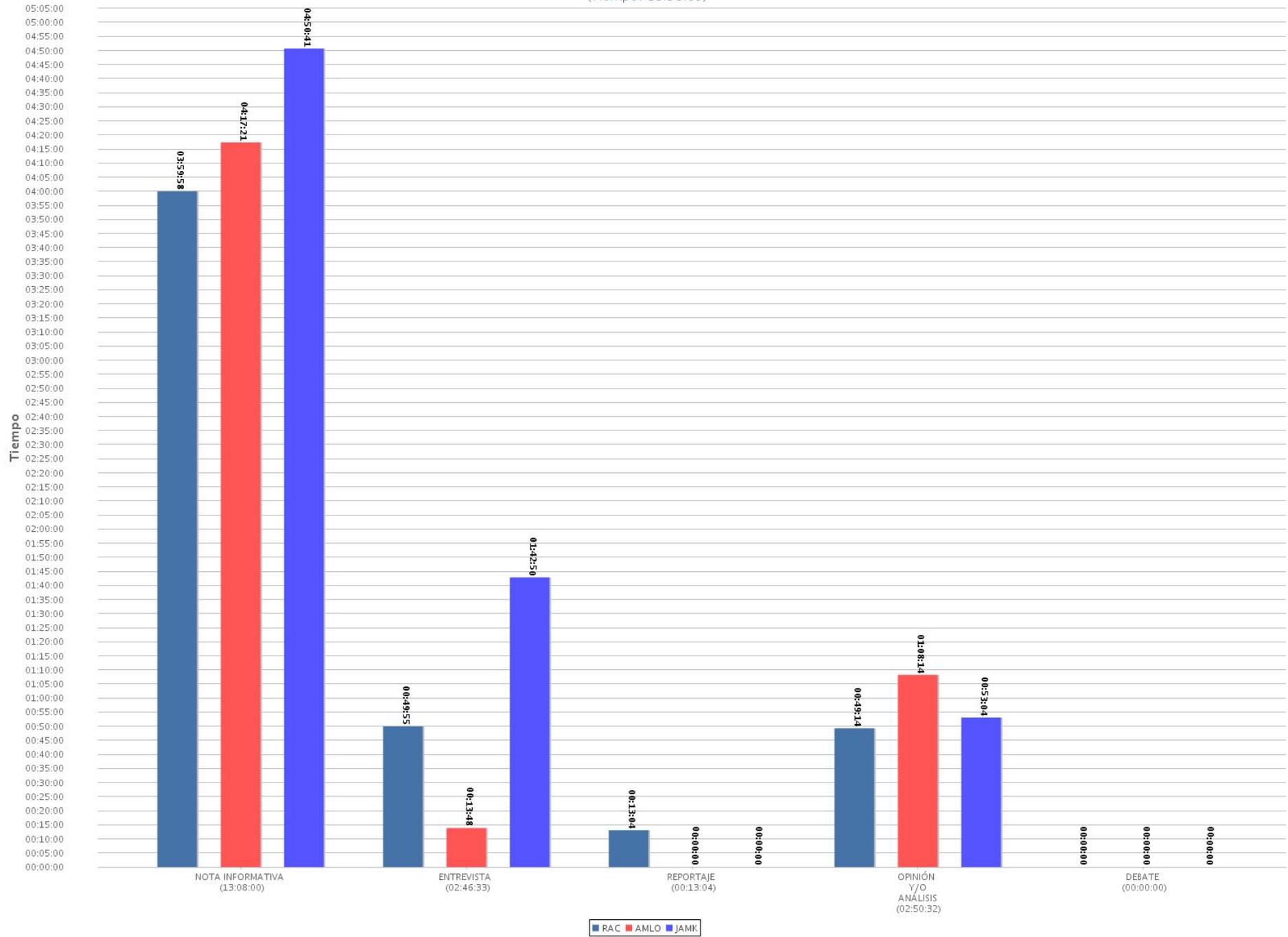
15 Piezas informativas por precandidato (Radio)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 376)



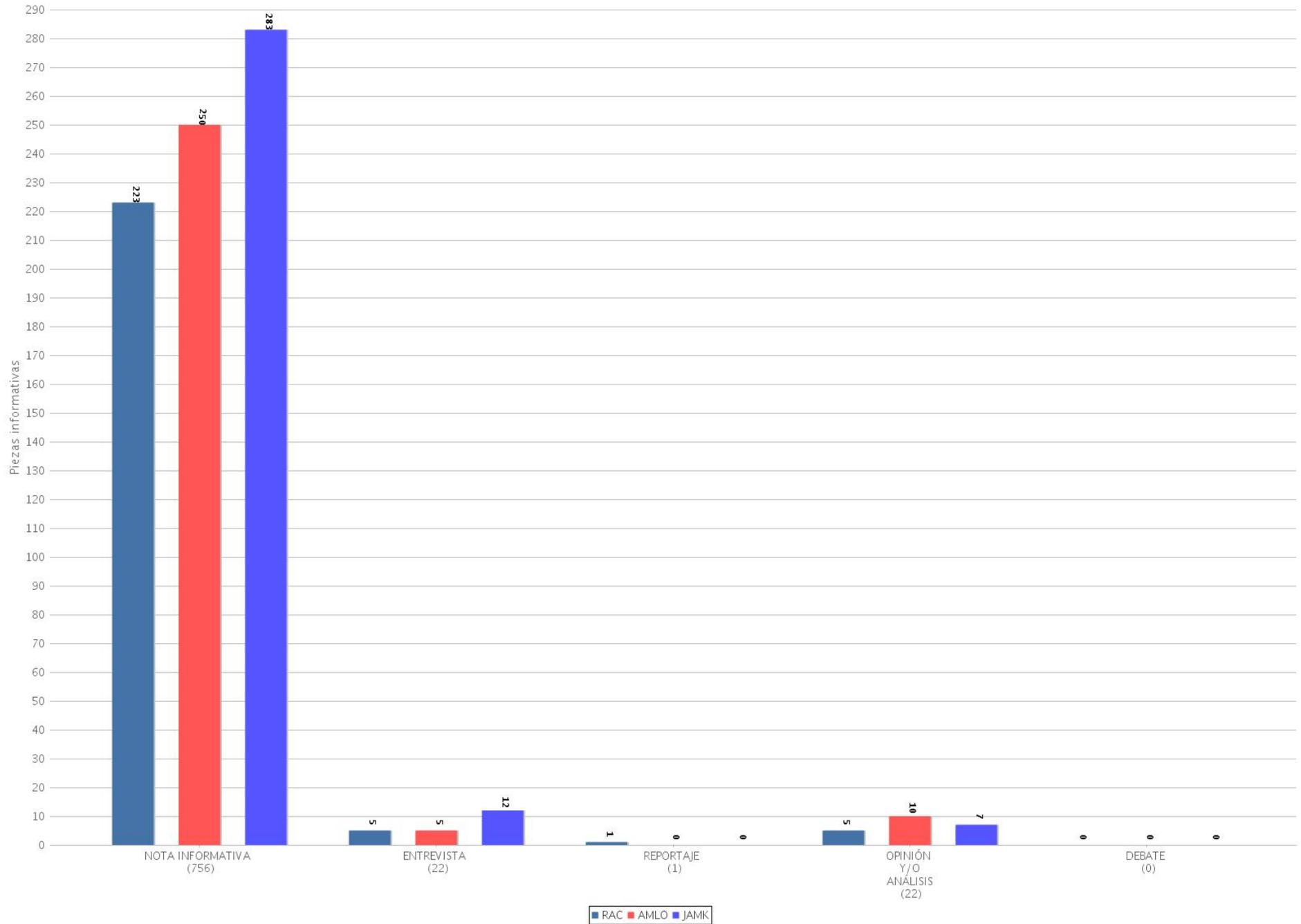
16 Piezas informativas por precandidato (TV)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 425)



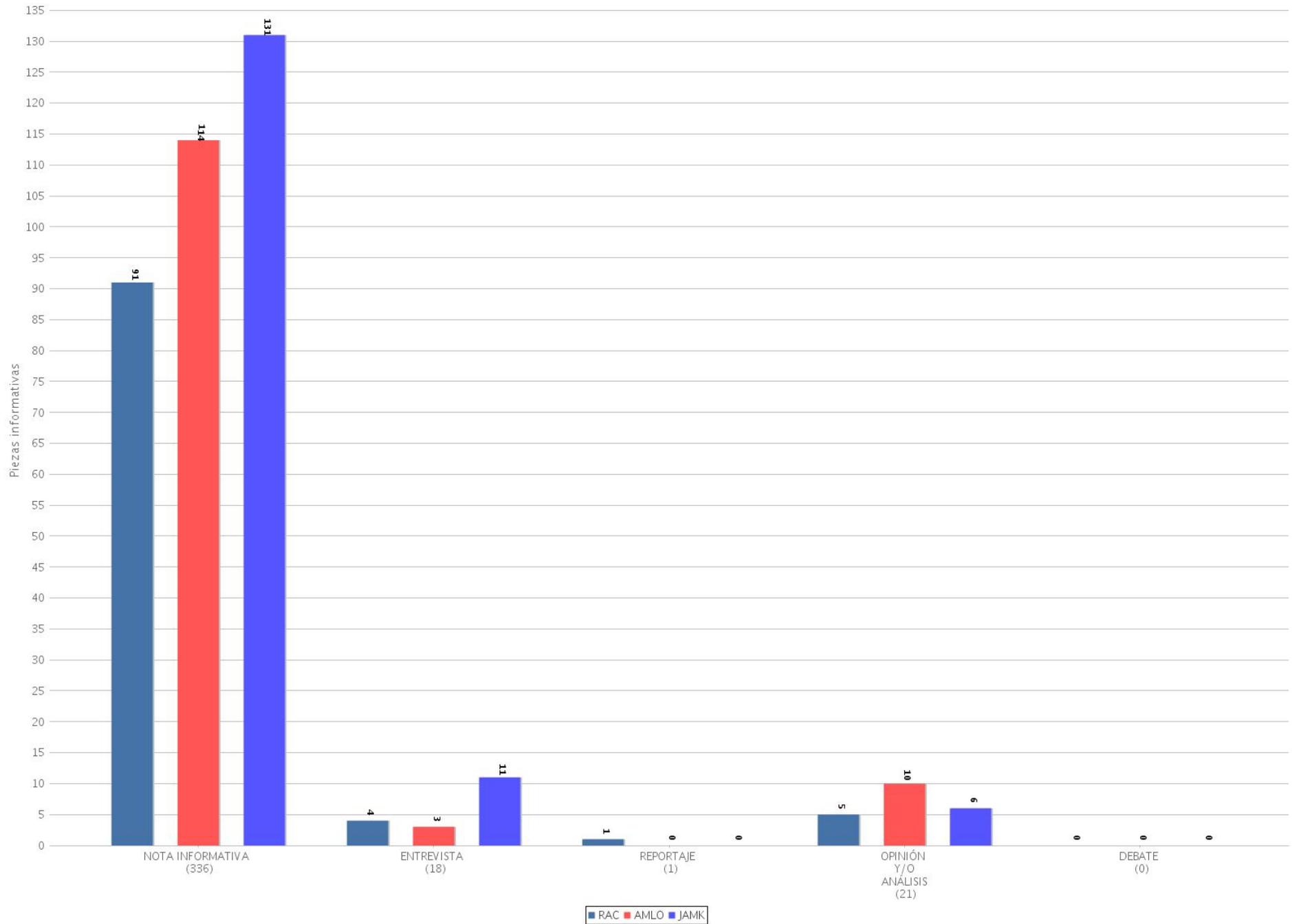
17 Tiempo total por género periodístico por precandidato  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 18:58:09)



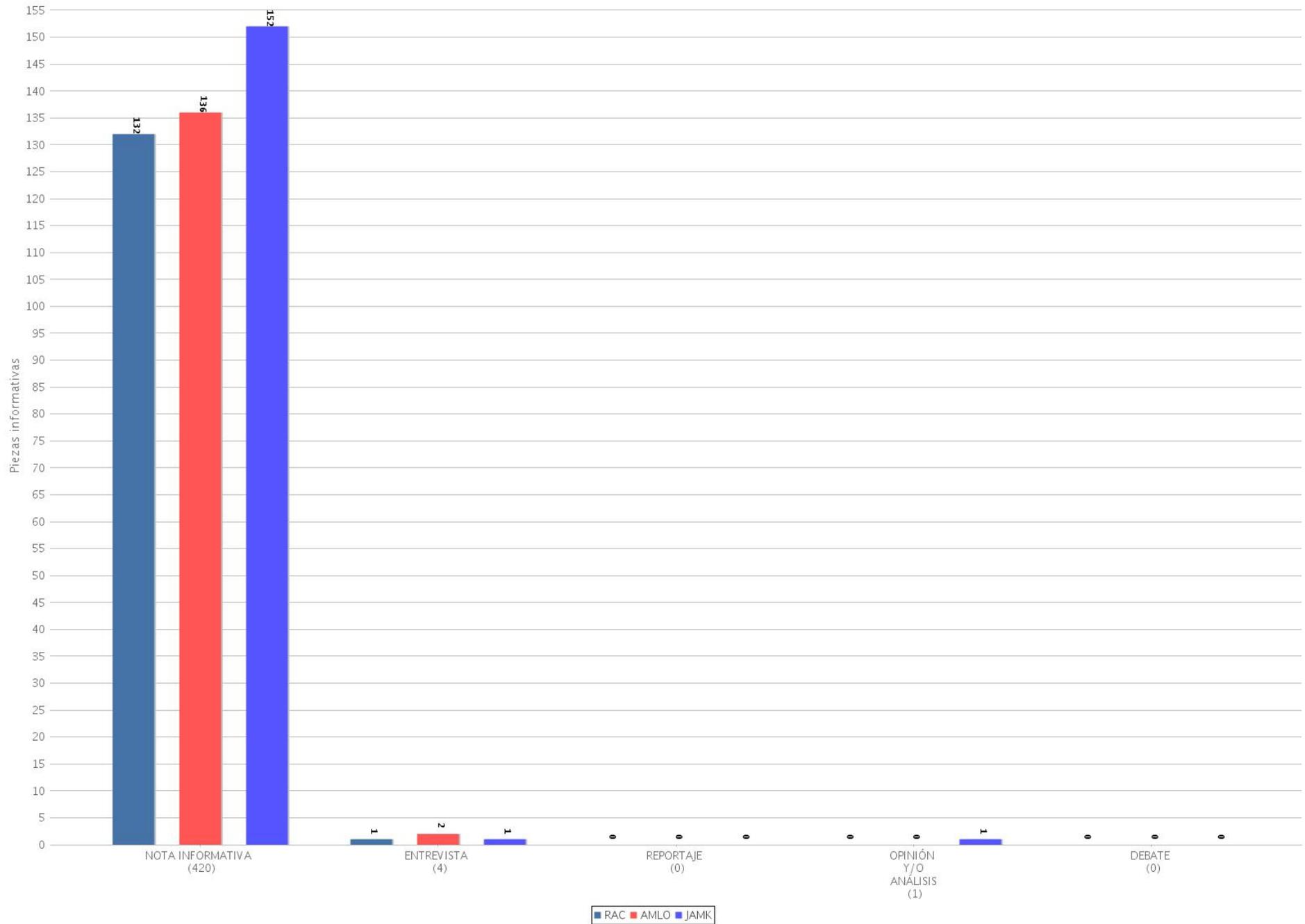
18 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 801)



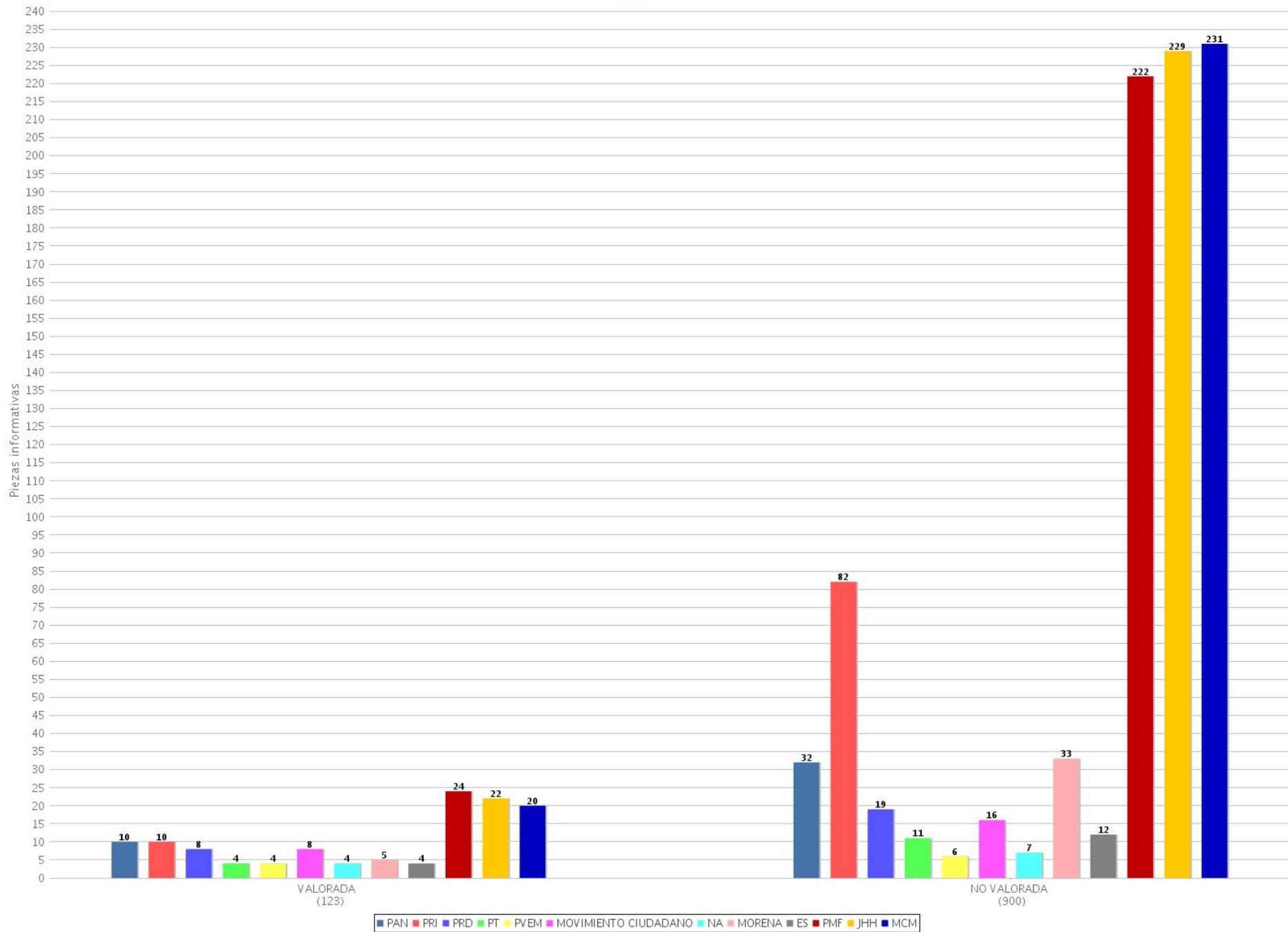
19 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 376)



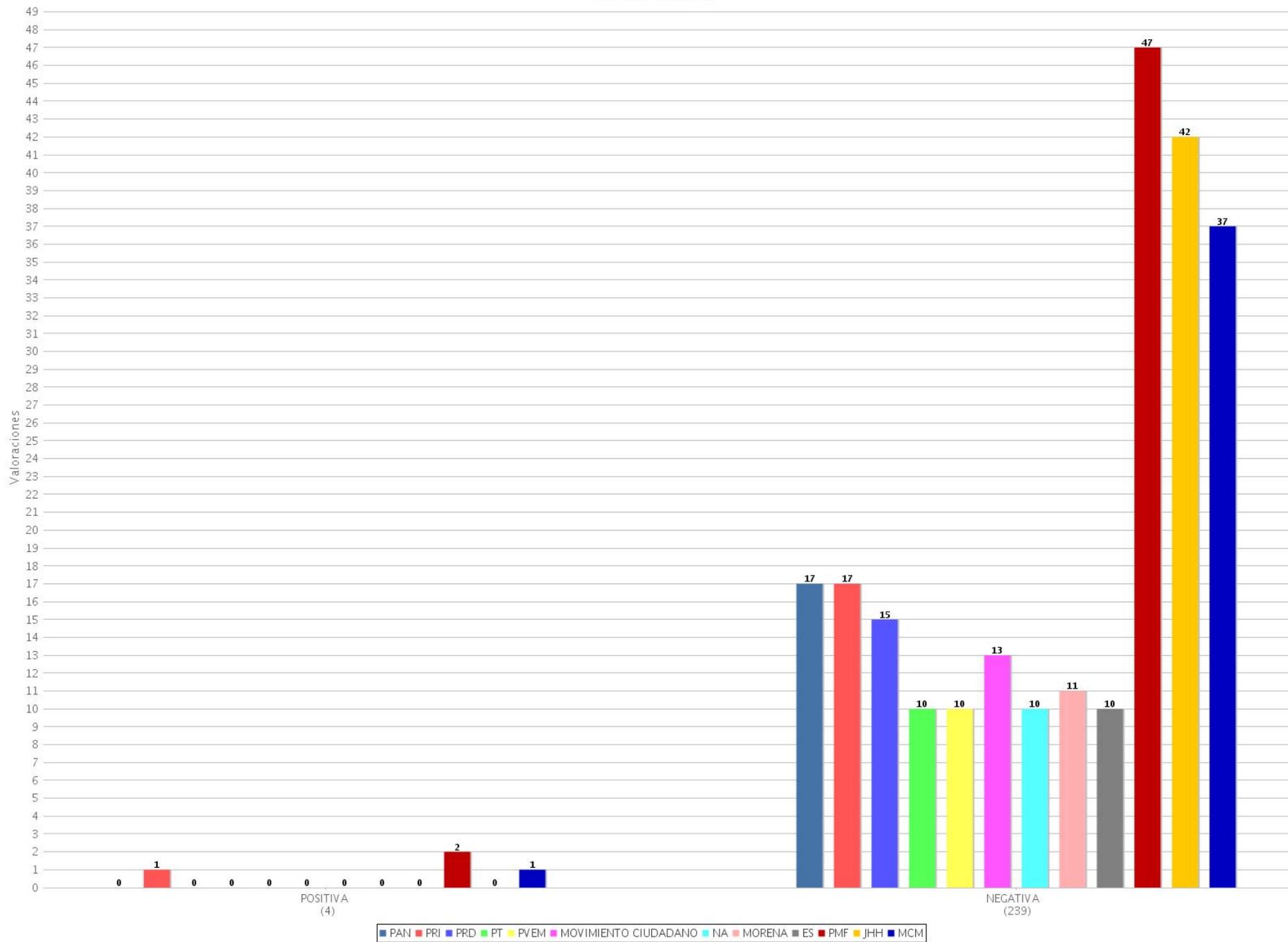
20 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 425)



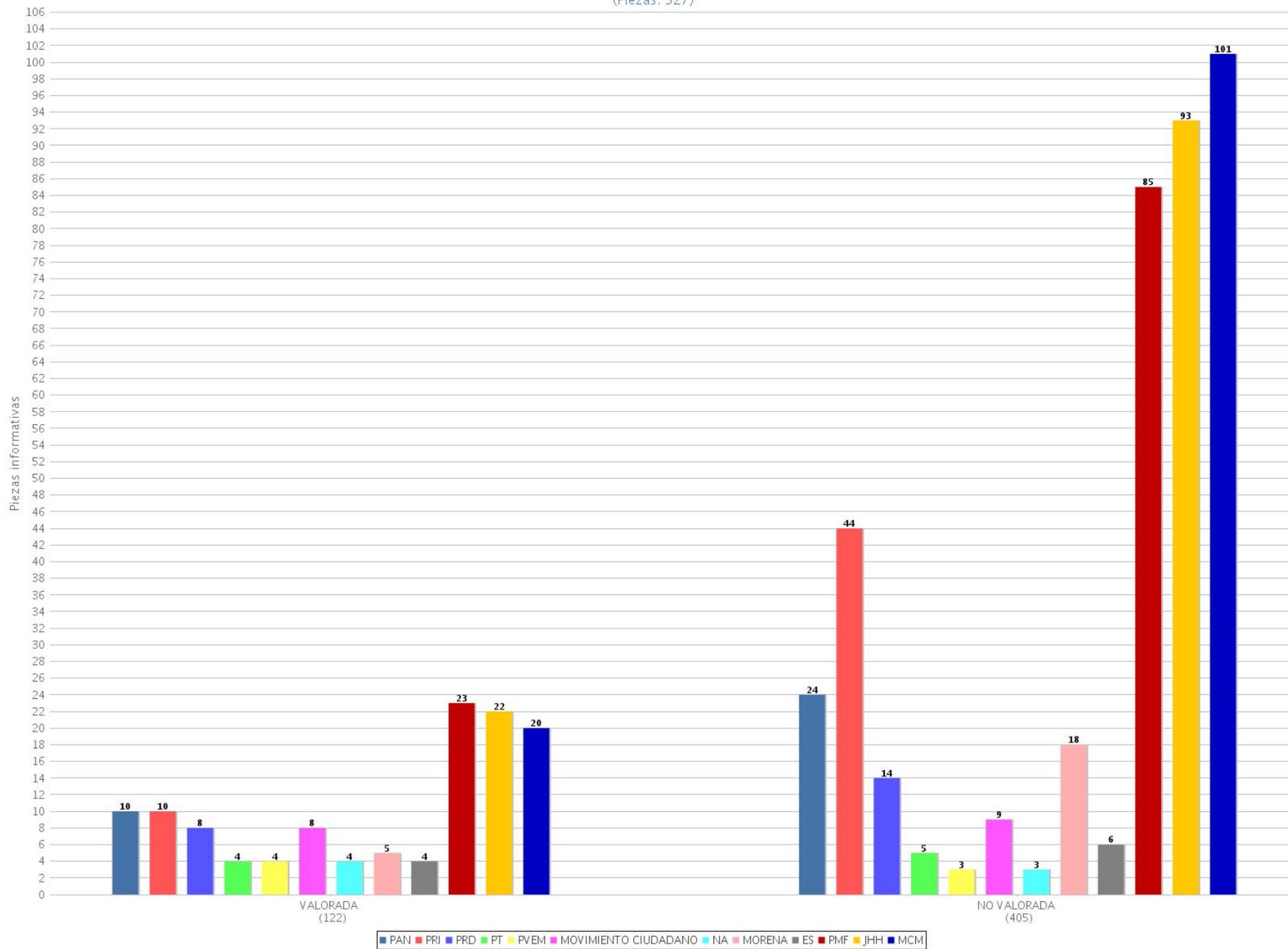
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1023)



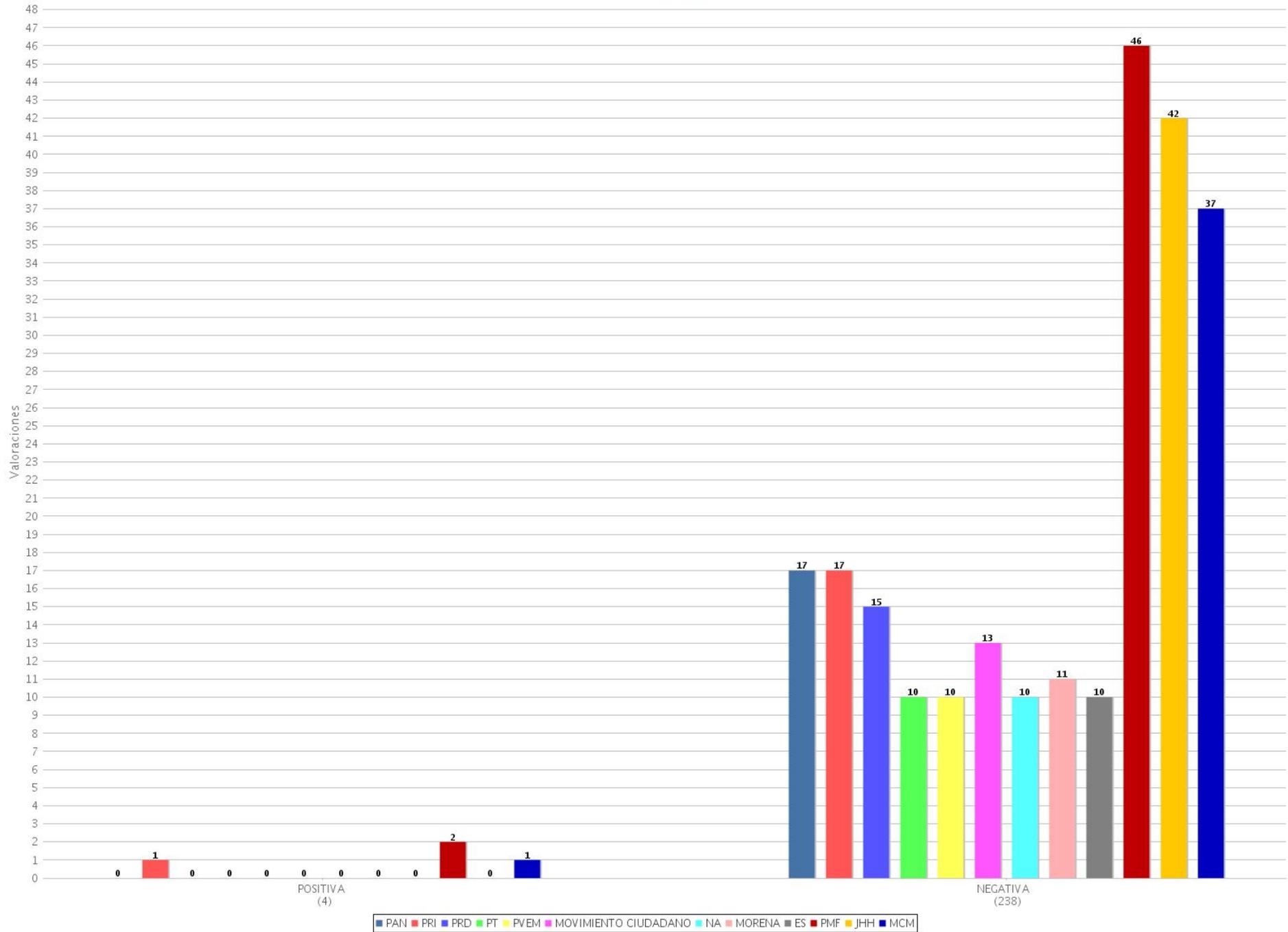
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 243)



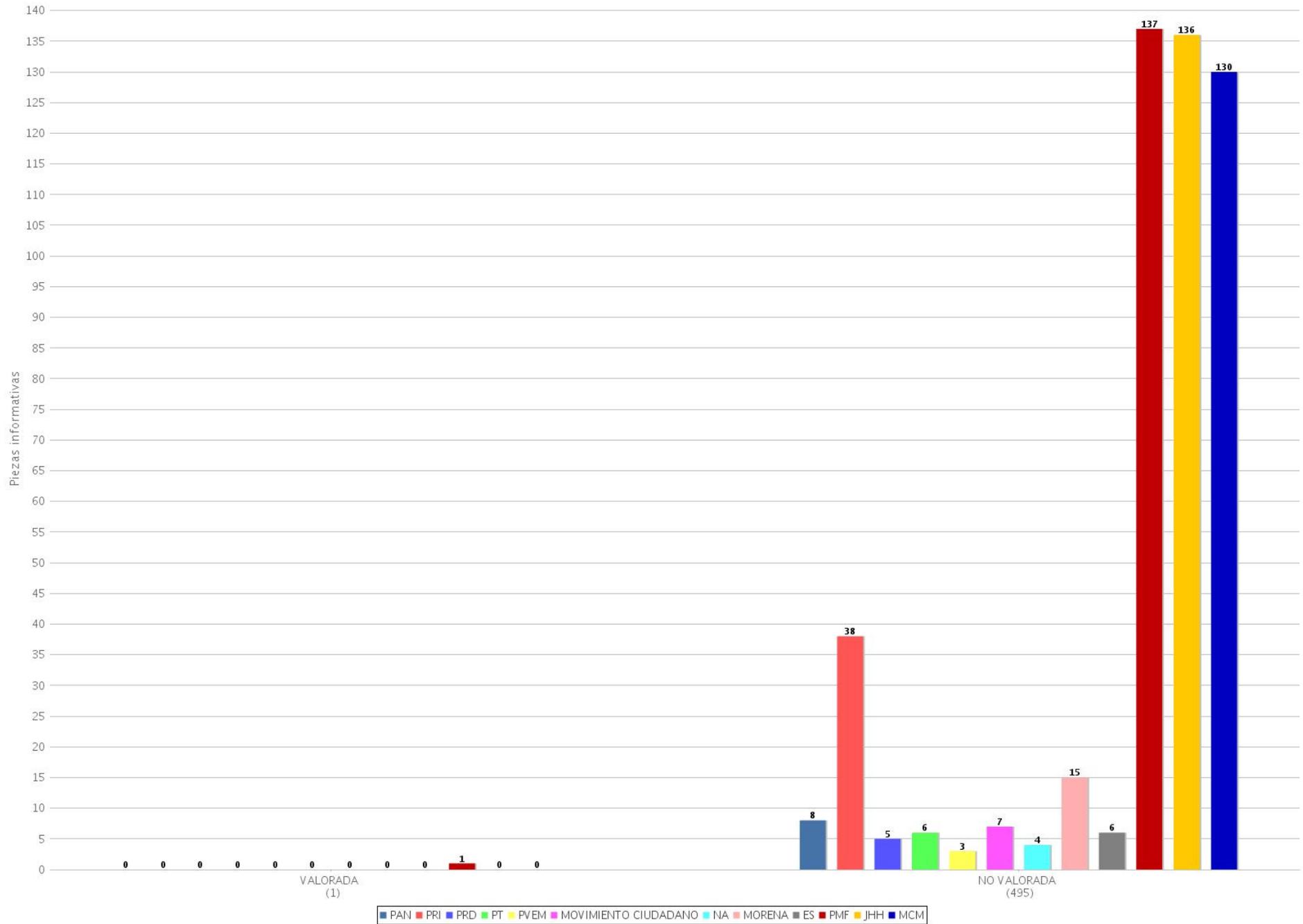
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 527)



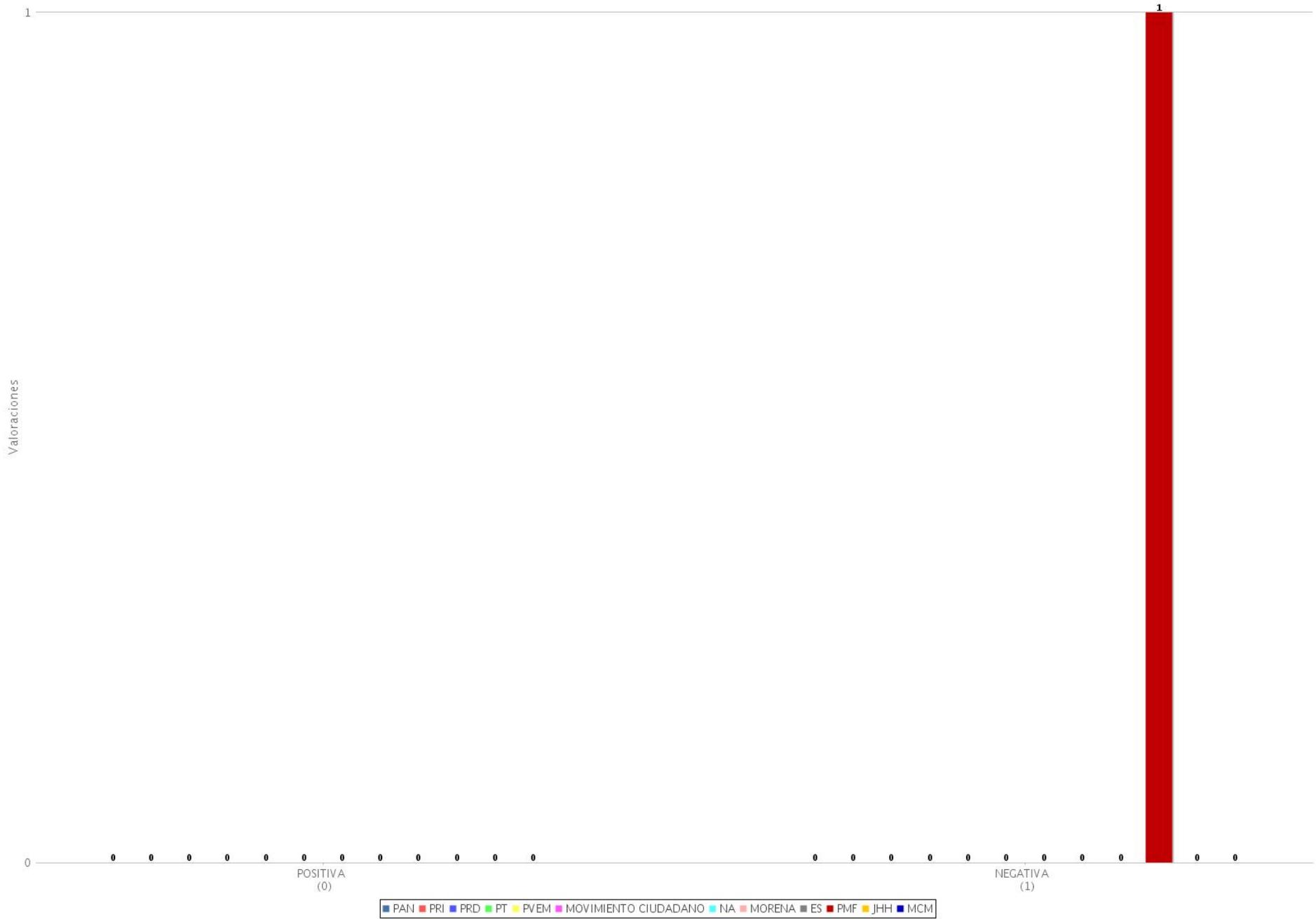
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 242)



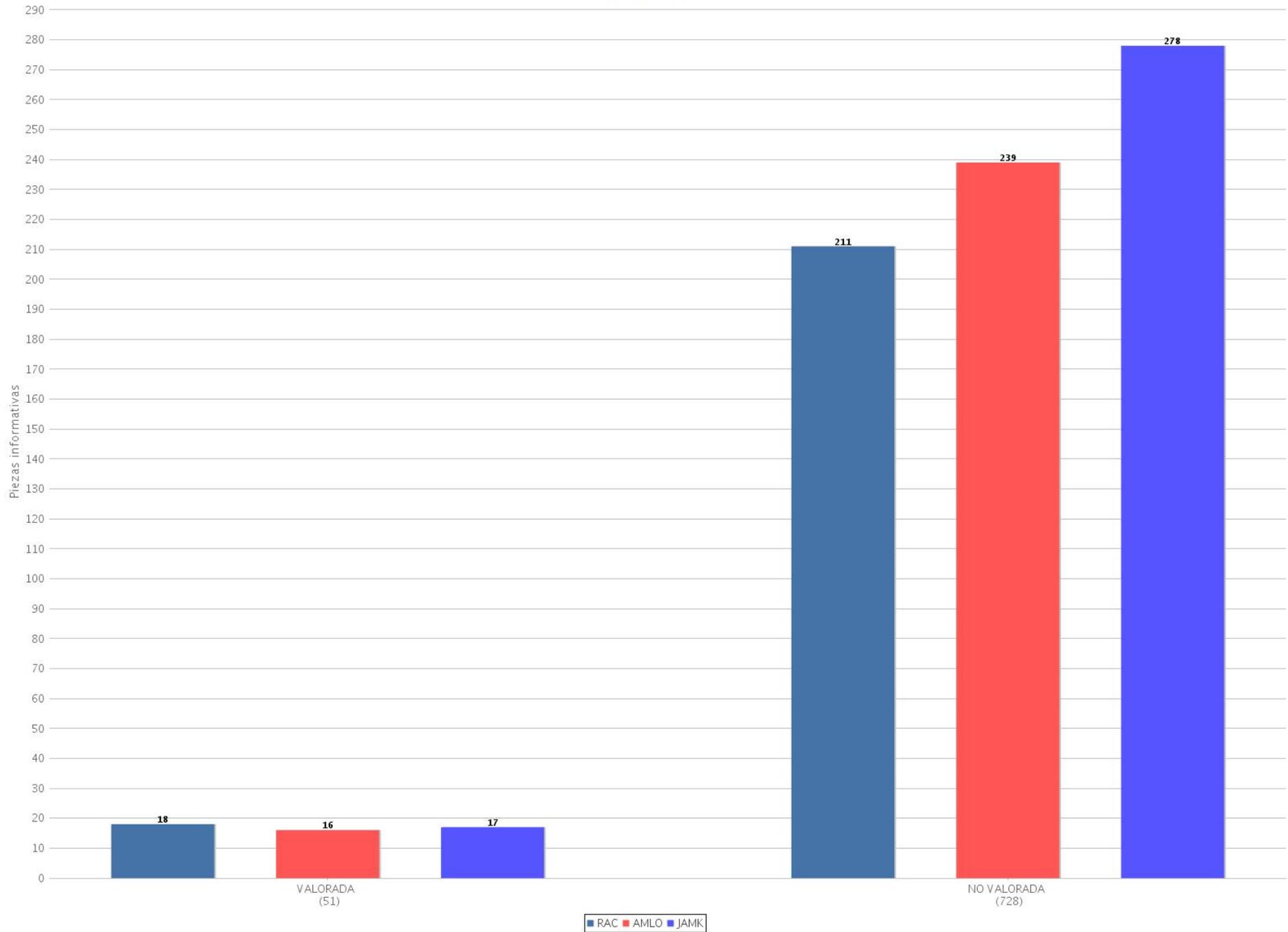
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 496)



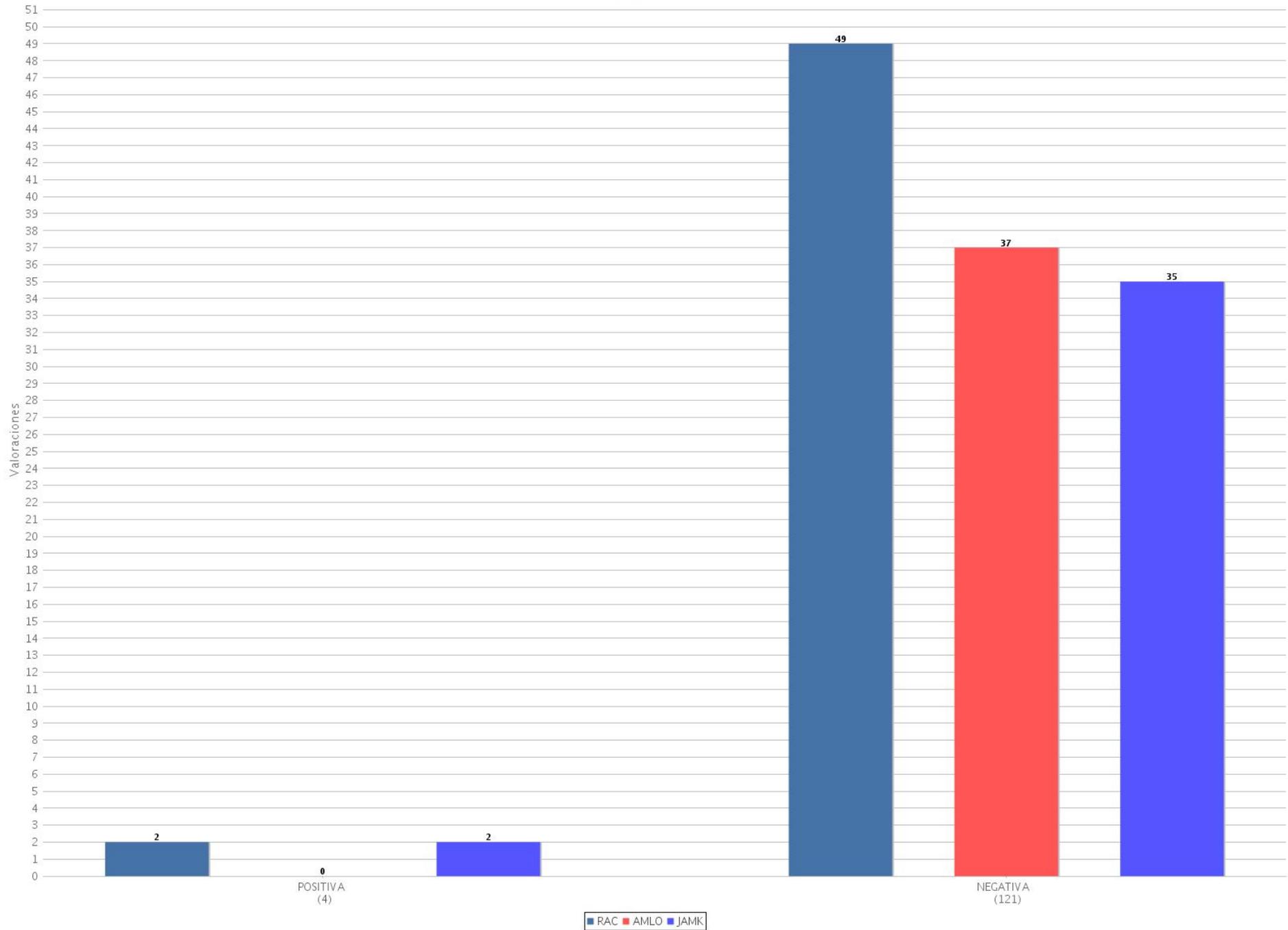
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Valoraciones: 1)



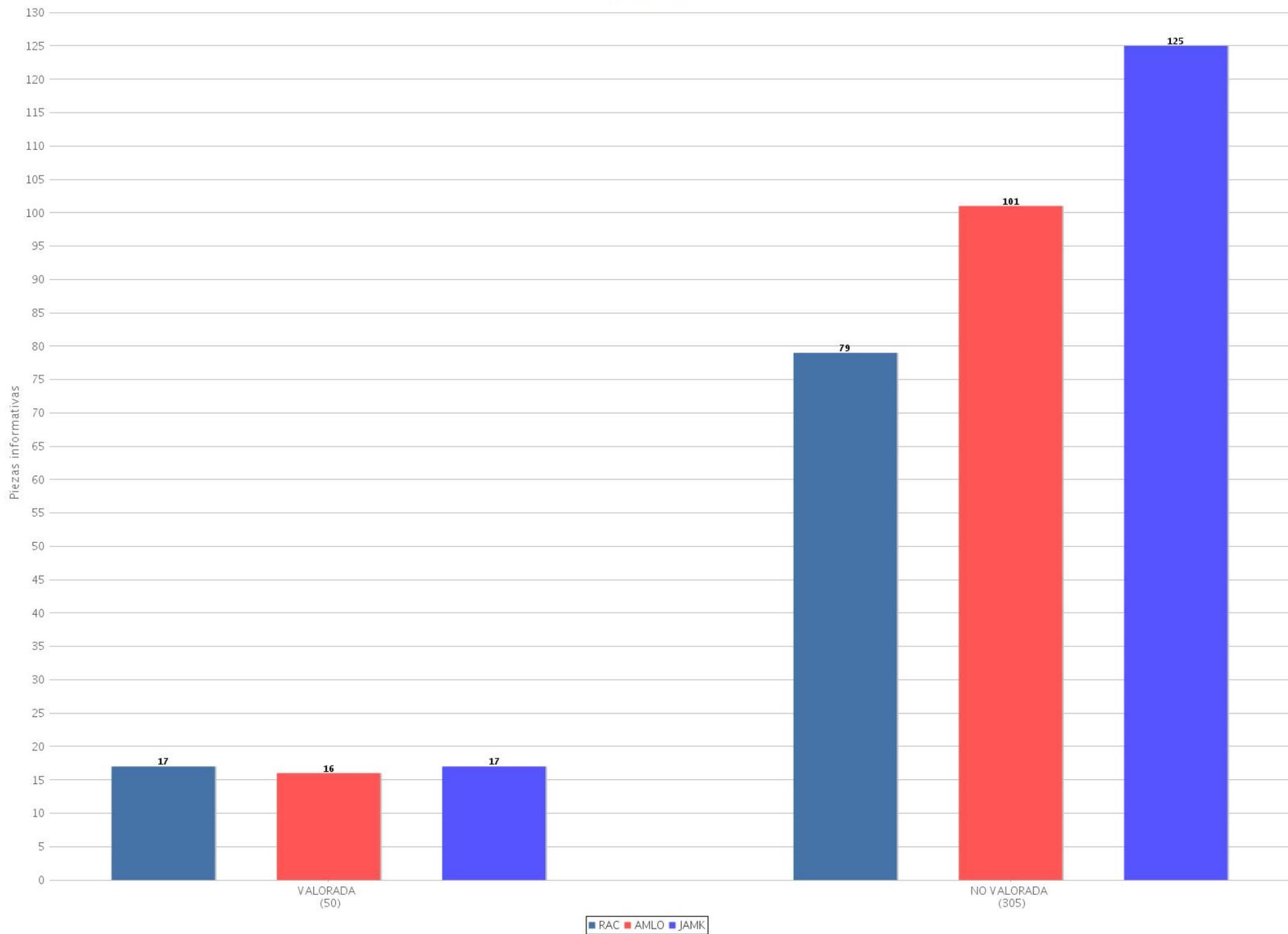
27 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (Radio y TV)  
Período del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 779)



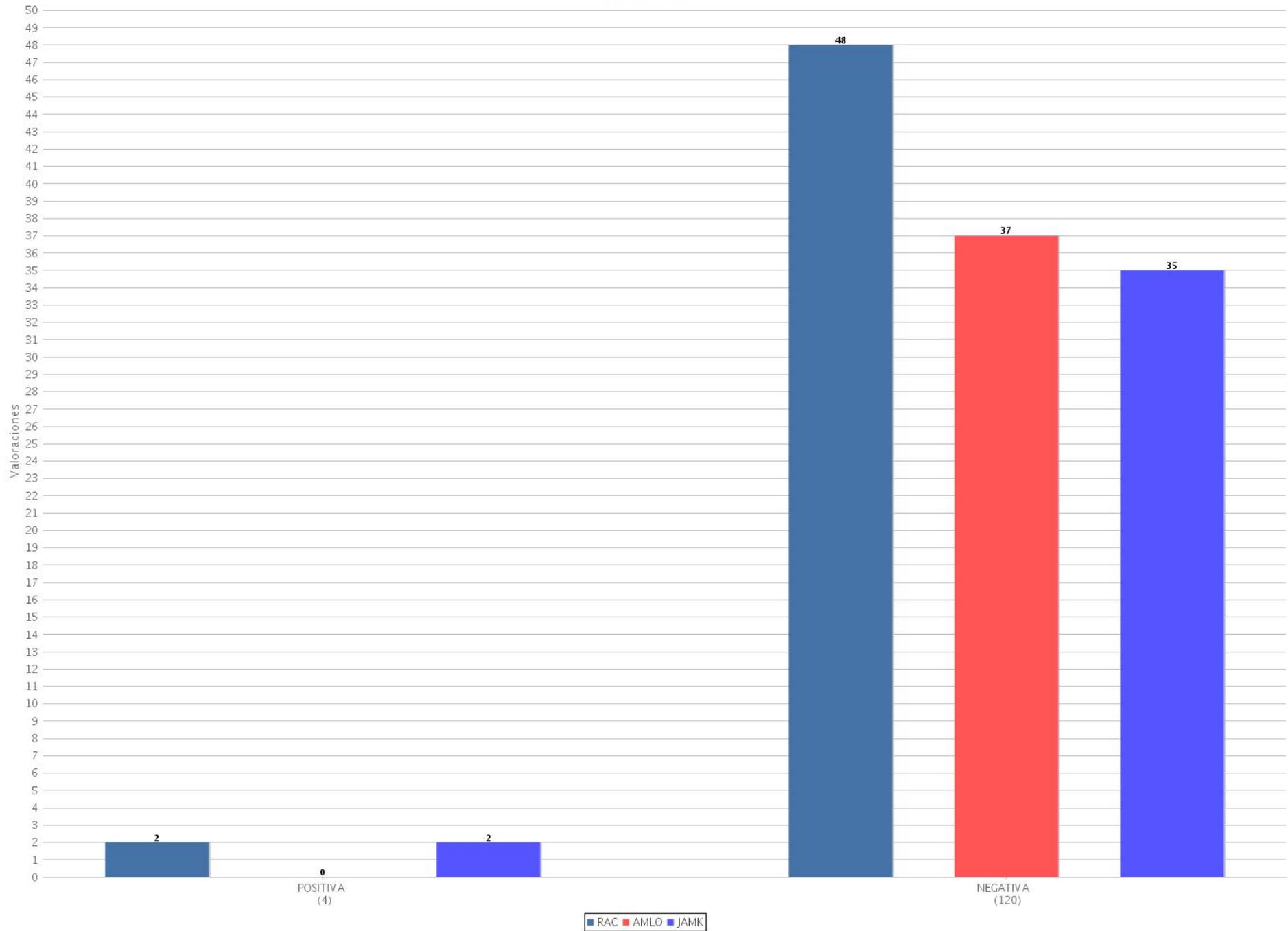
28 Tipo de valoración por precandidato (Radio y TV)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 125)



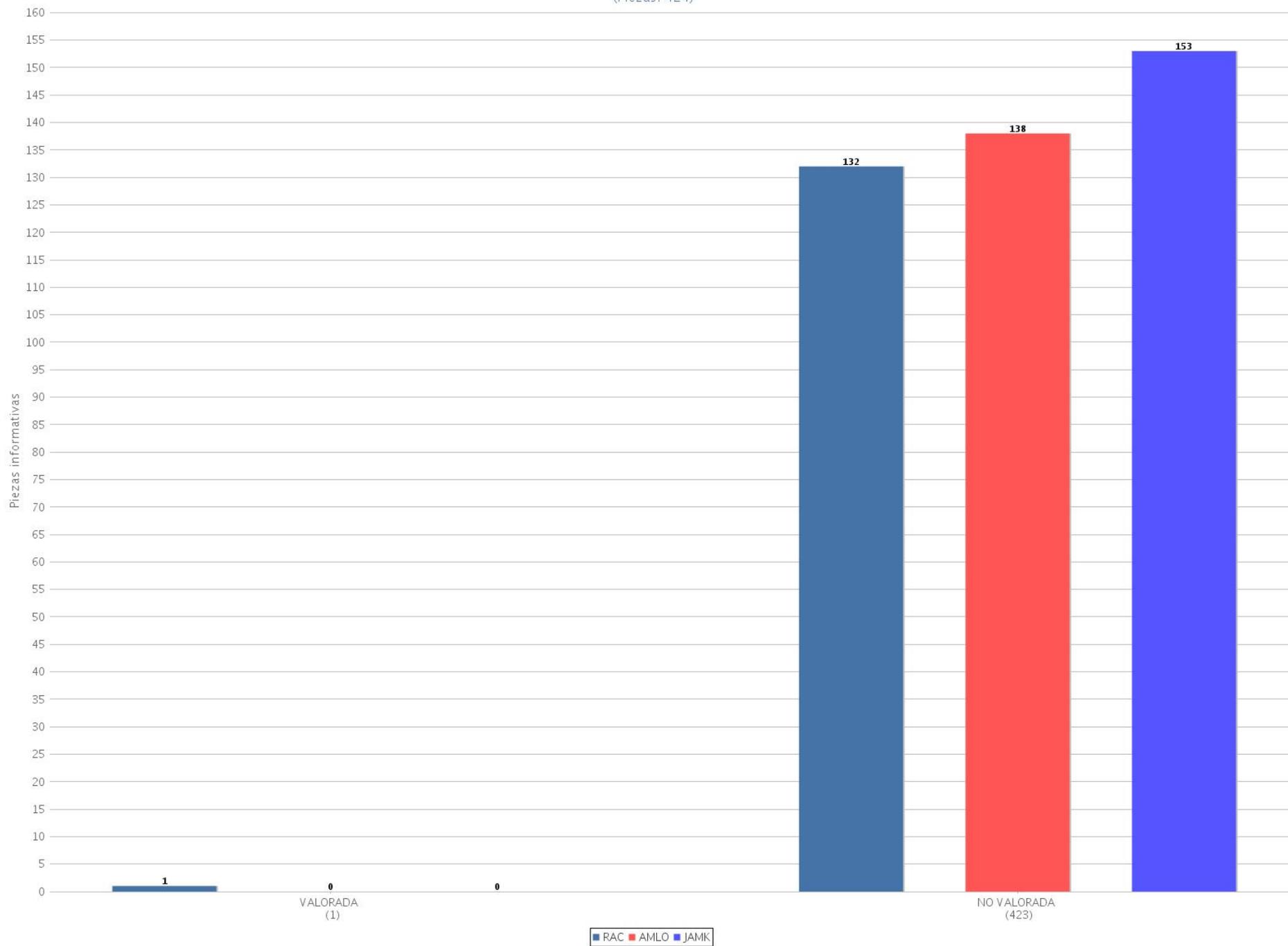
29 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (Radio)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 355)



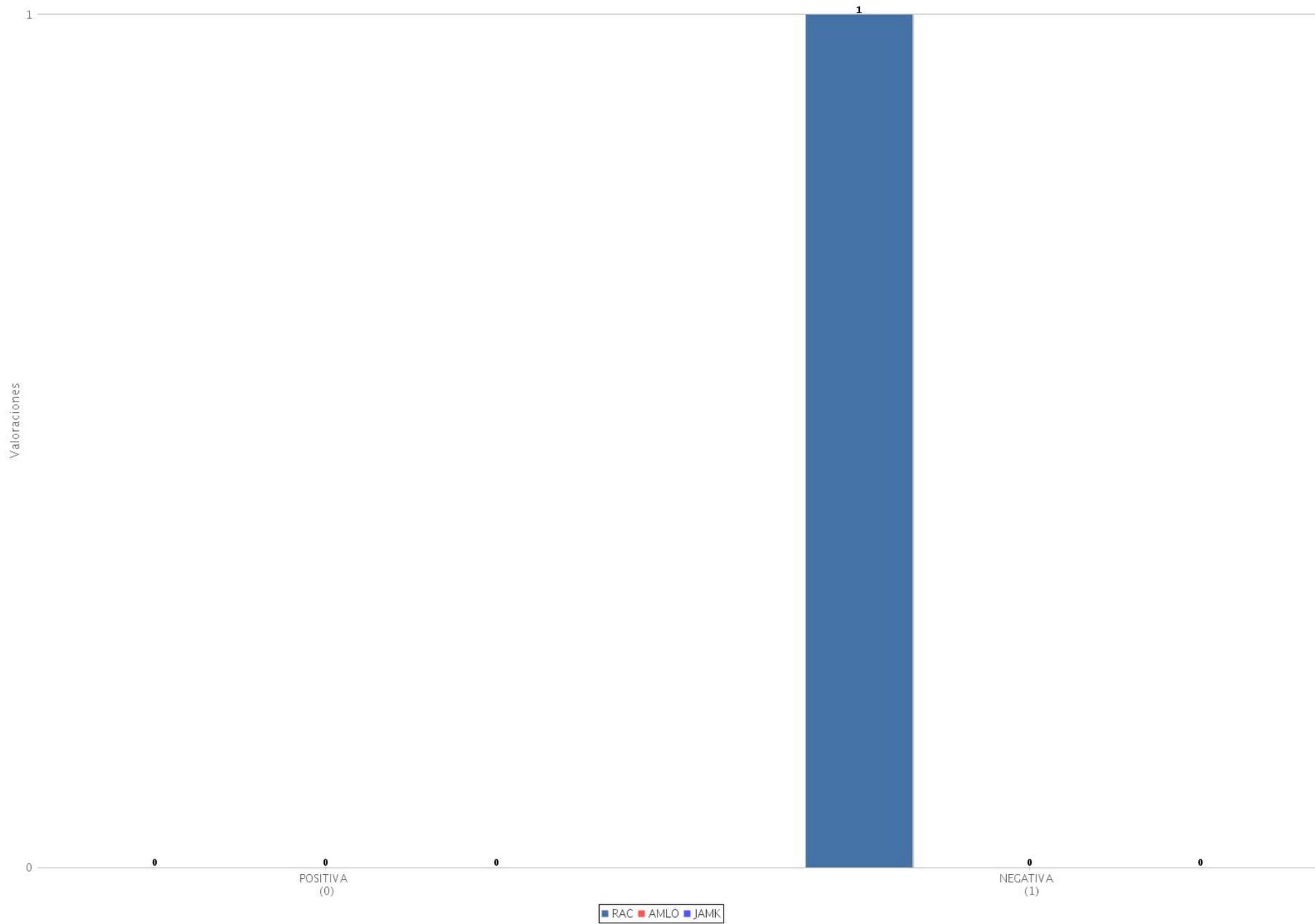
30 Tipo de valoración por precandidato (Radio)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 124)



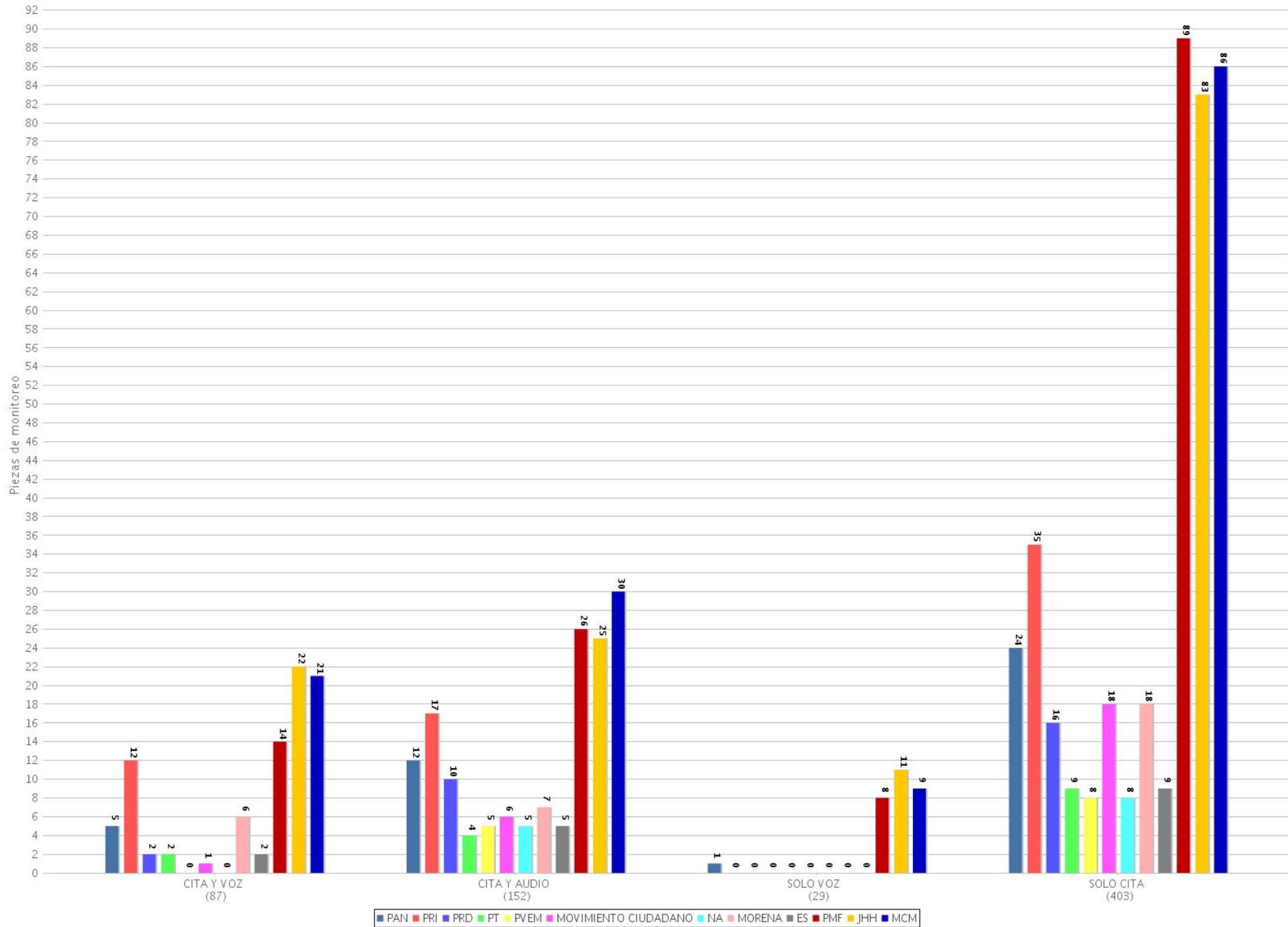
31 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (TV)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 424)



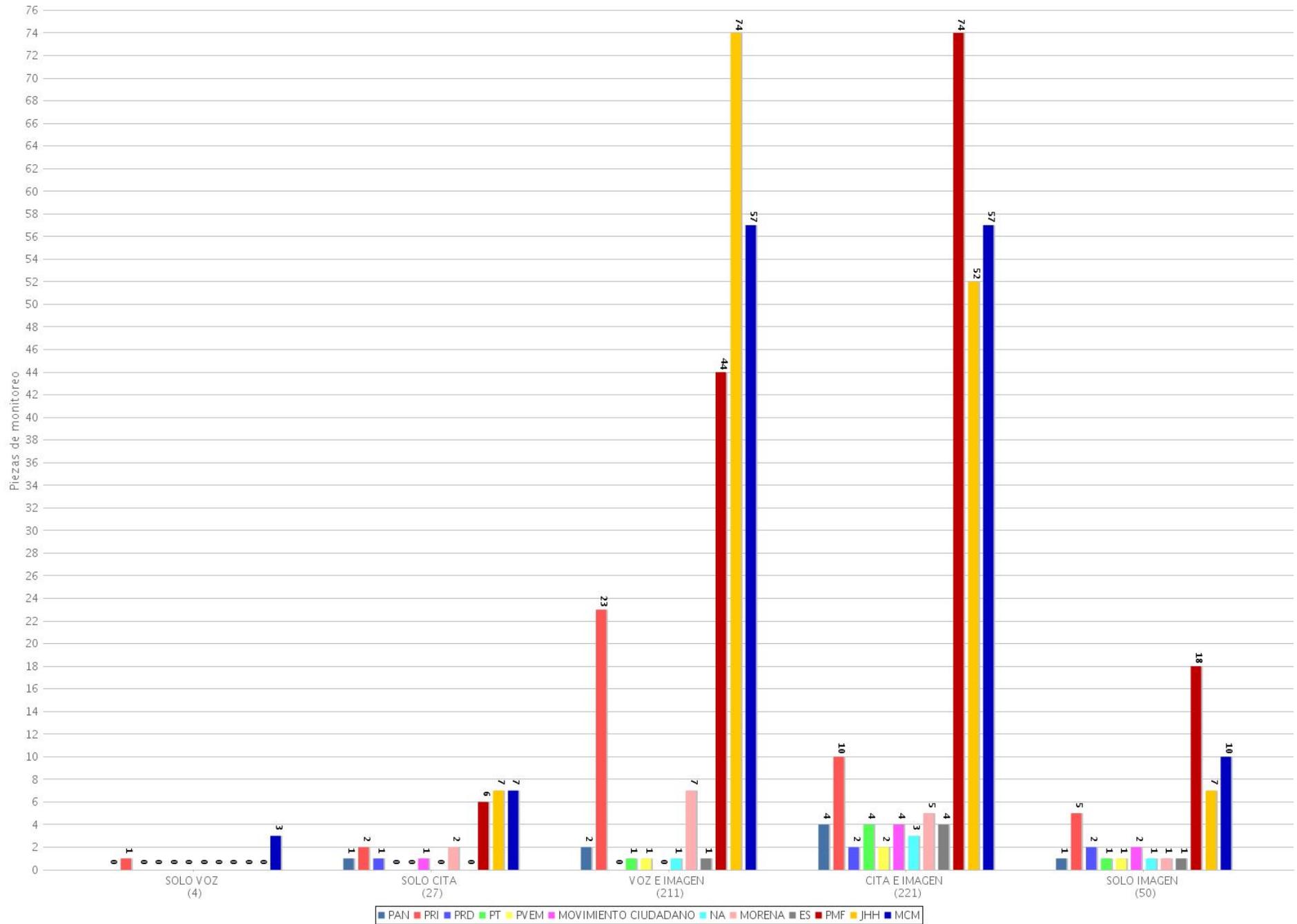
32 Tipo de valoración por precandidato (TV)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 1)



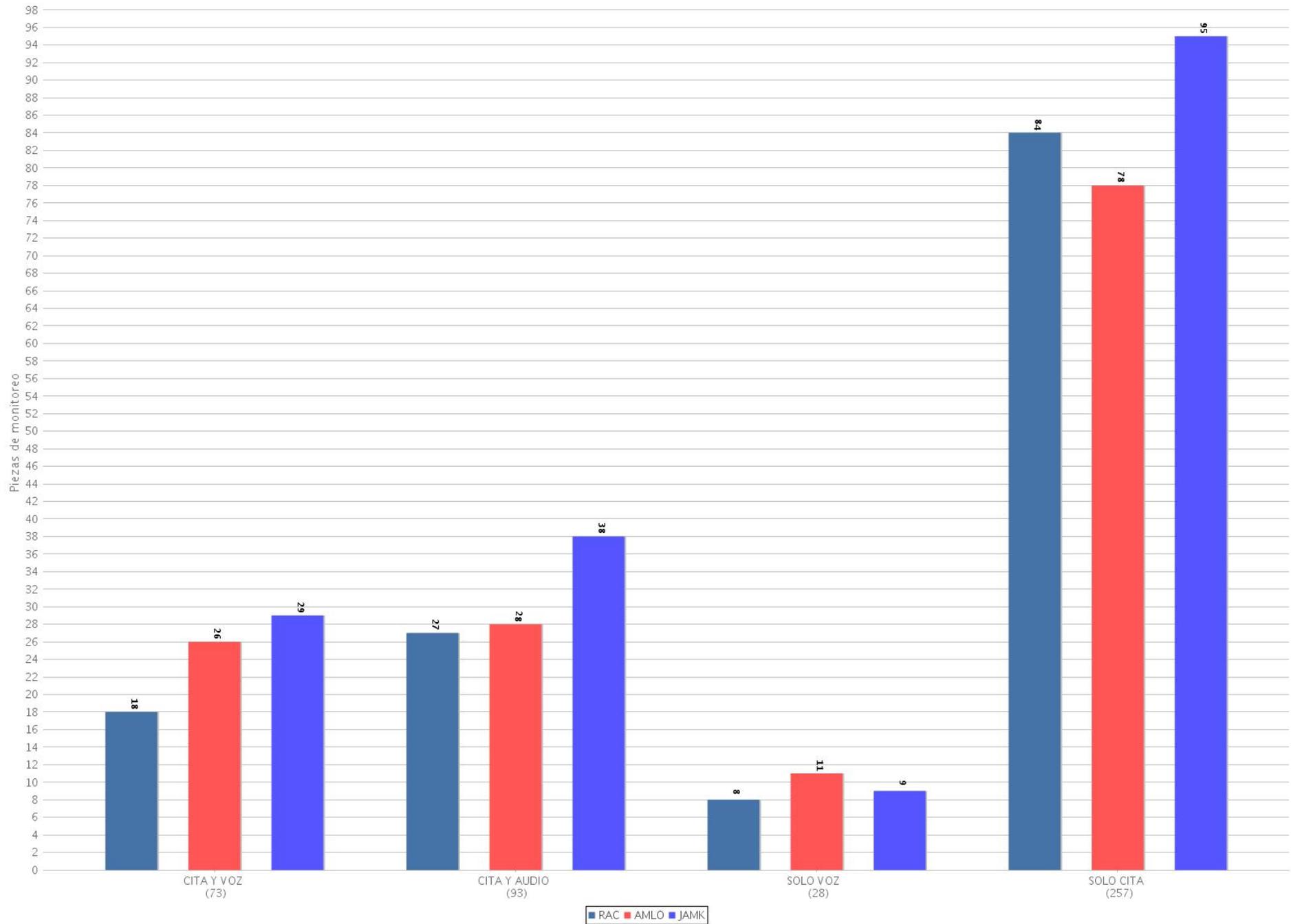
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 671)



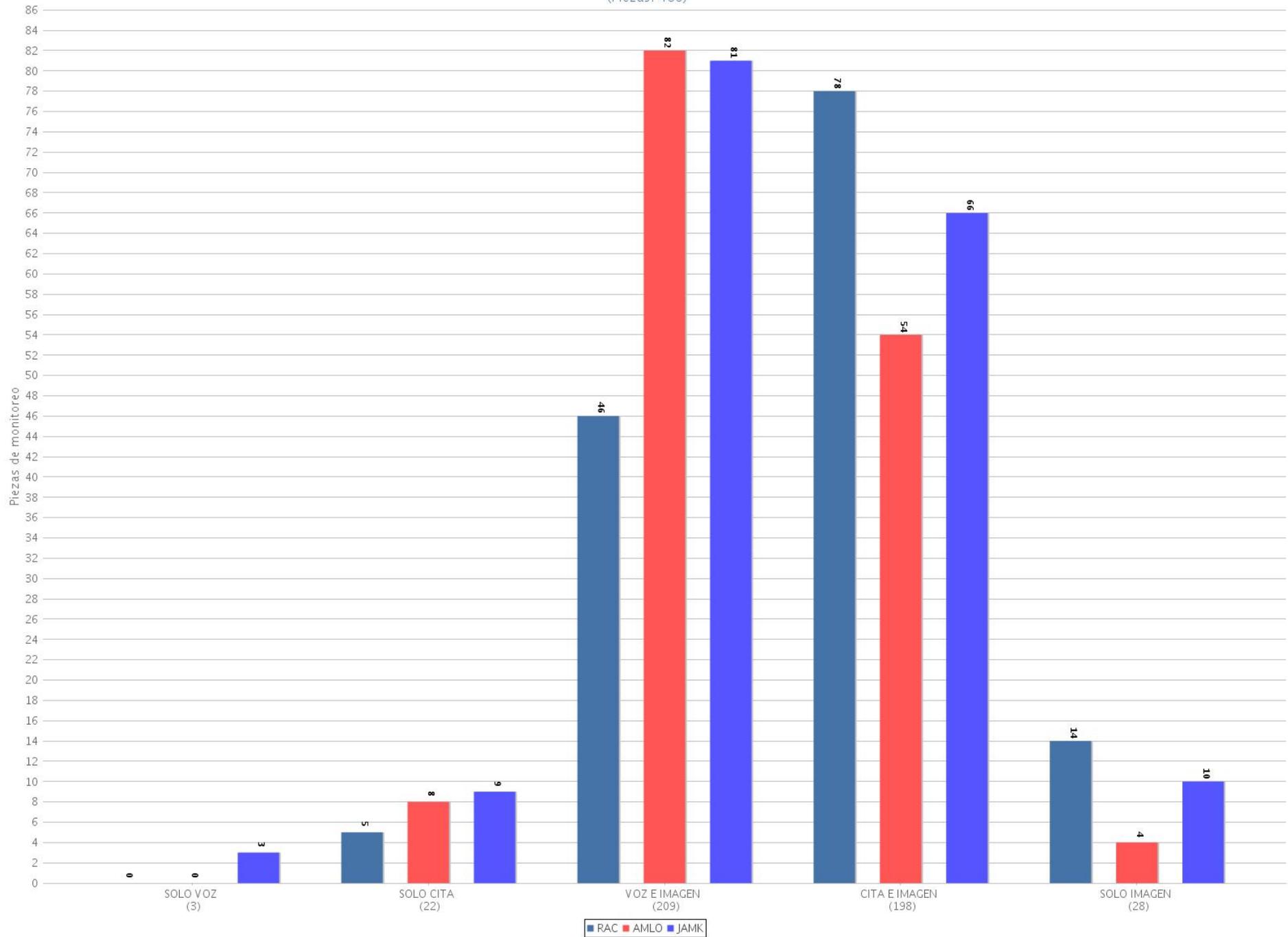
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 513)



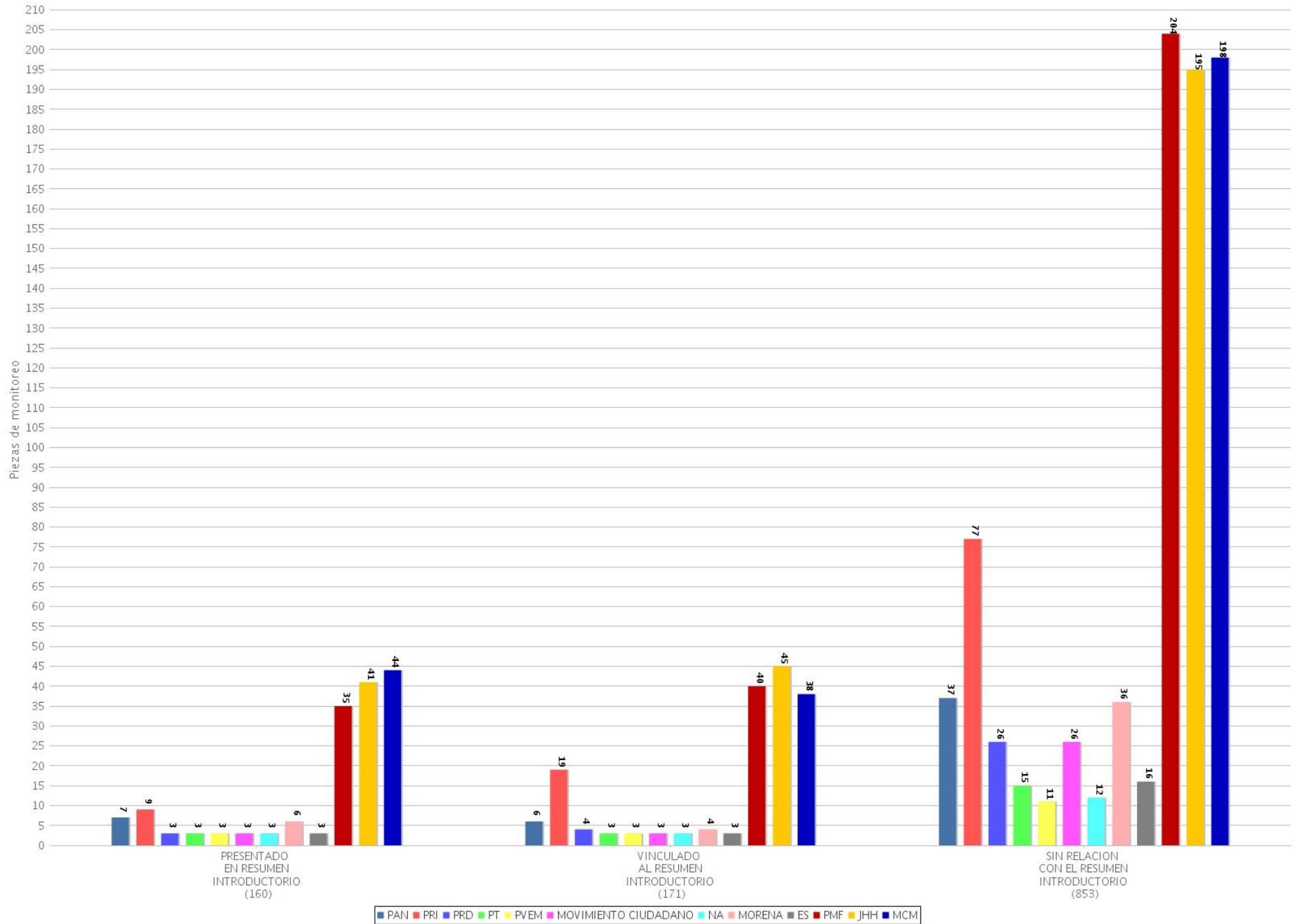
35 Recurso técnico para presentar la información por precandidato (Radio)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 451)



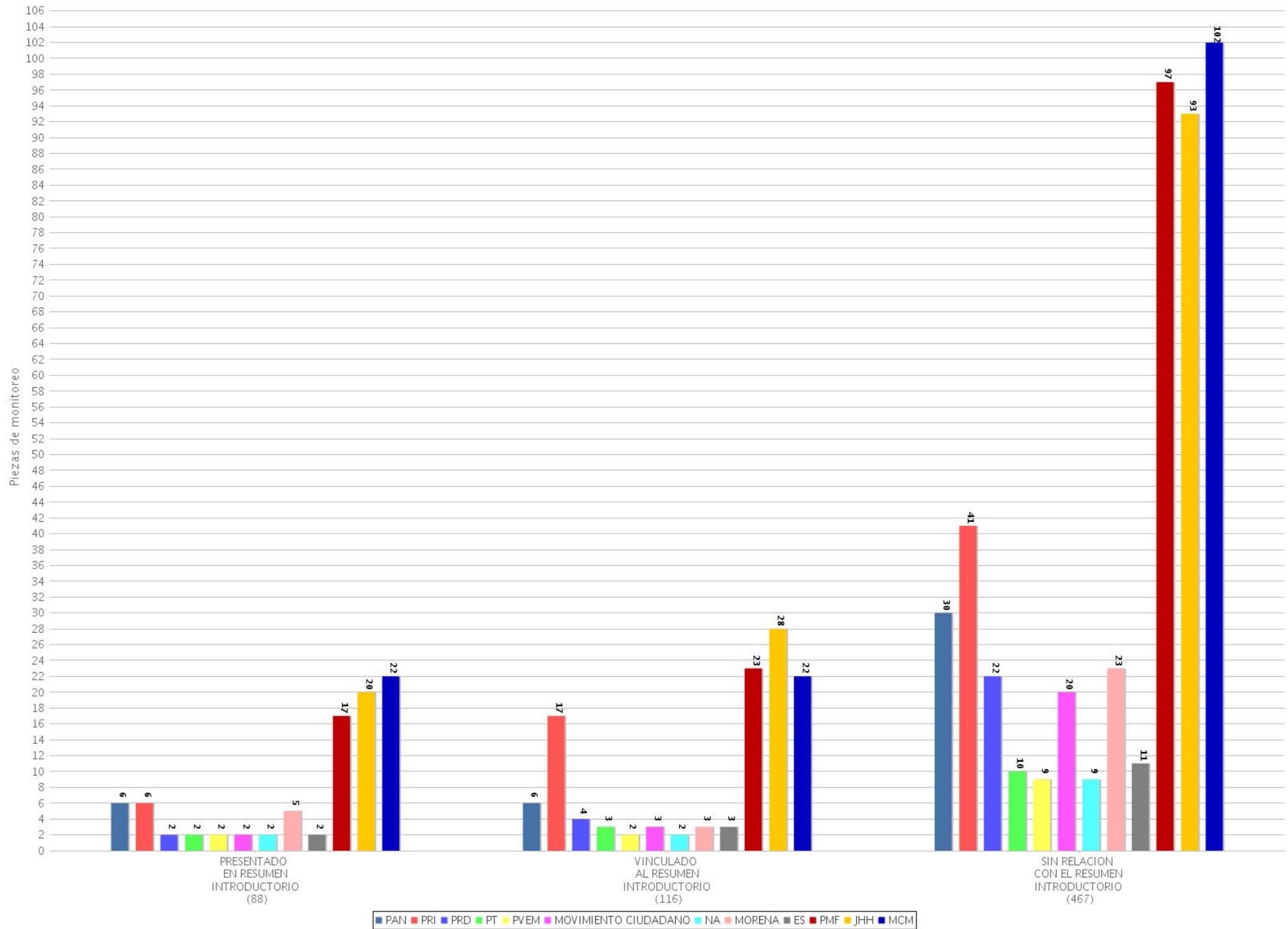
36 Recurso técnico para presentar la información por precandidato (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 460)



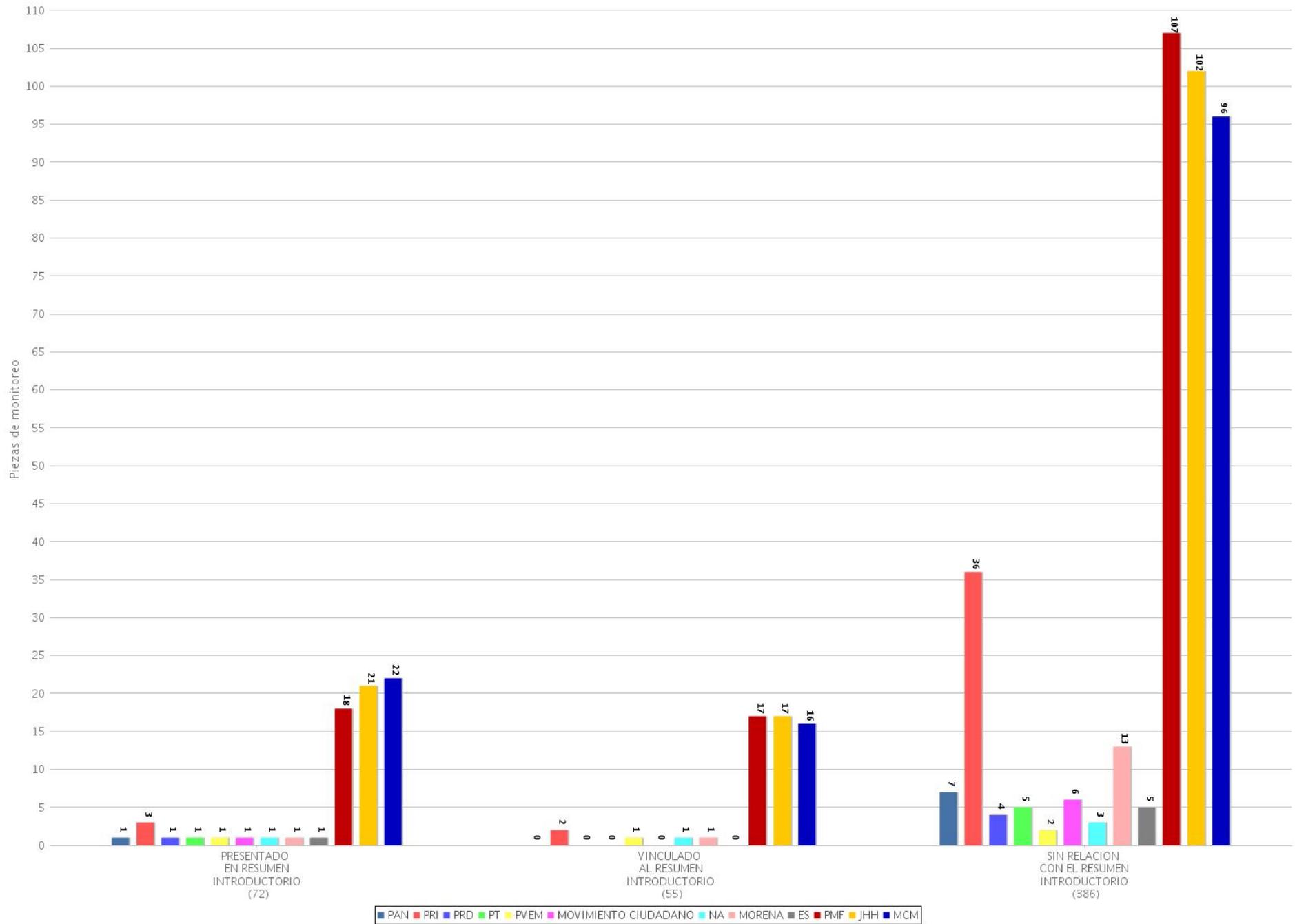
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1184)



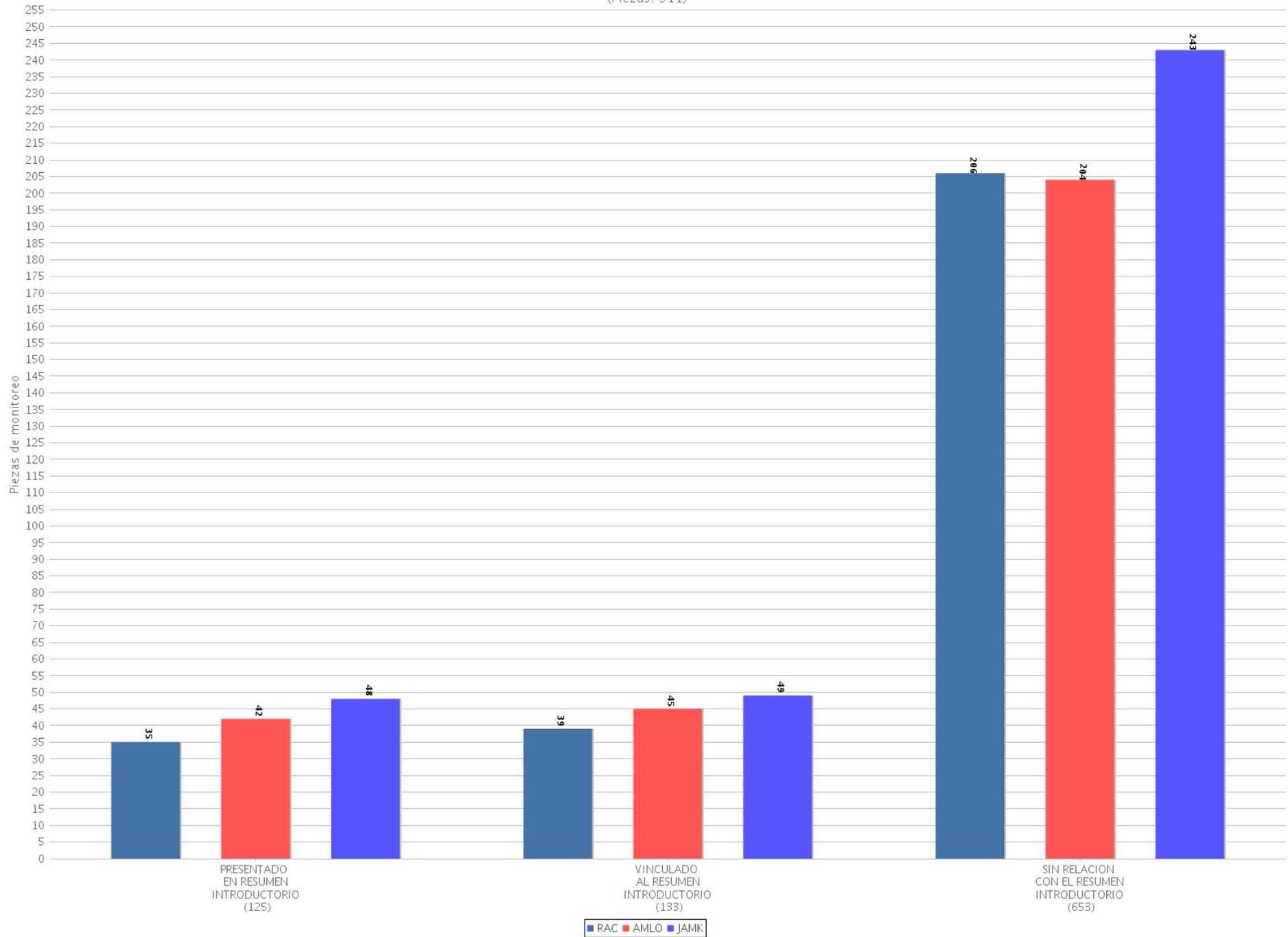
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 671)



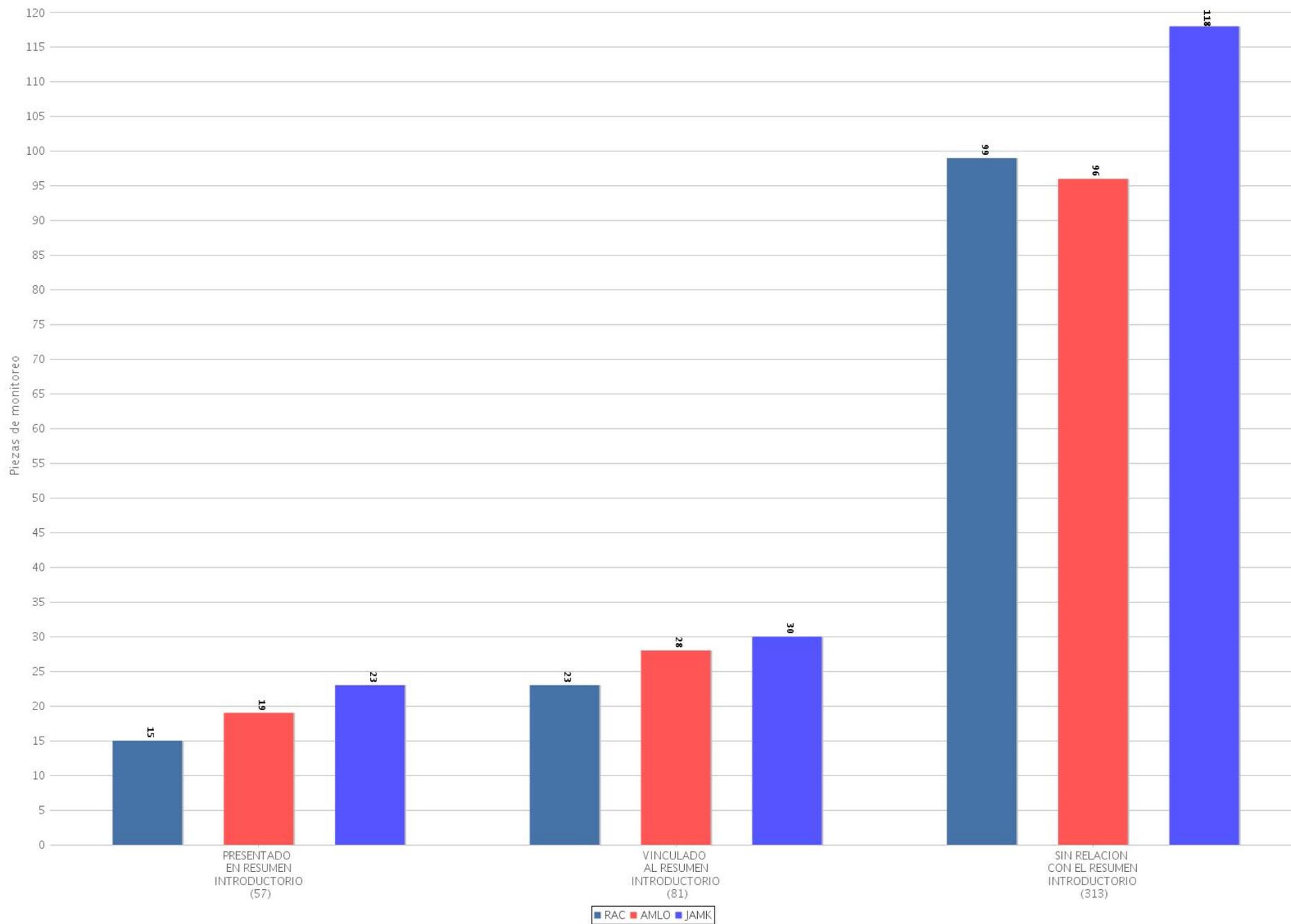
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 513)



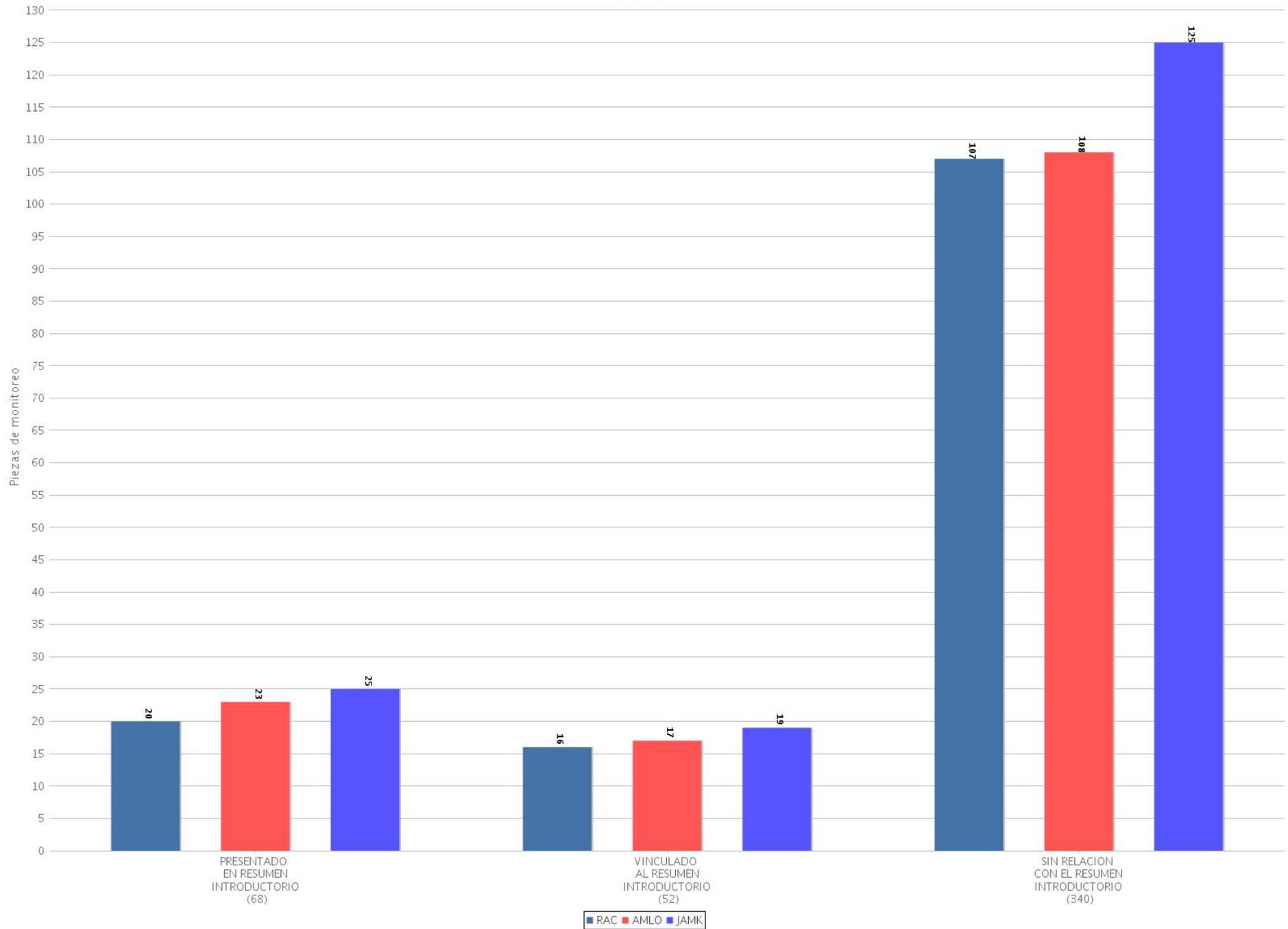
40 Jerarquización de la información por precandidato (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 911)



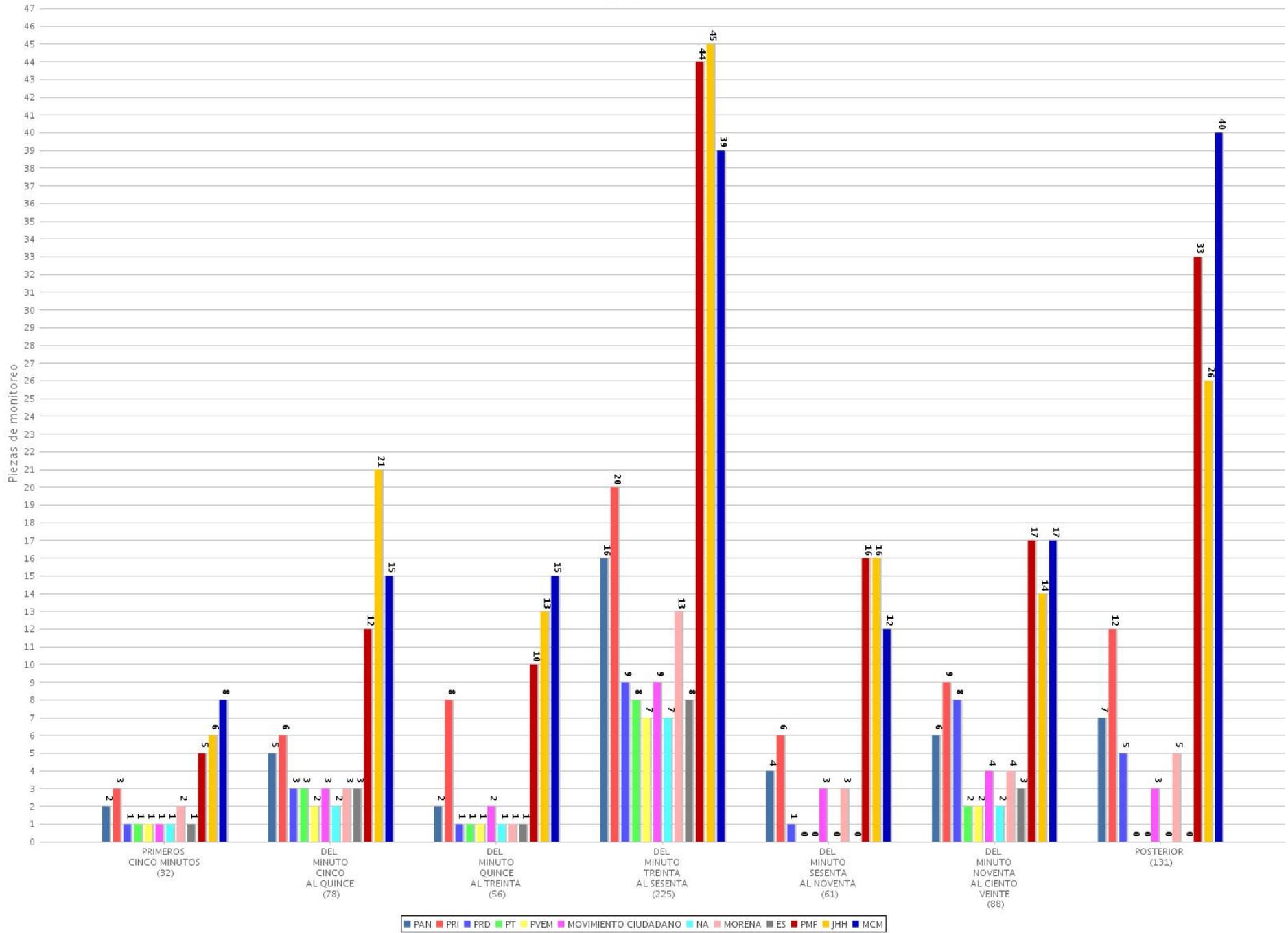
41 Jerarquización de la información por precandidato (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 451)



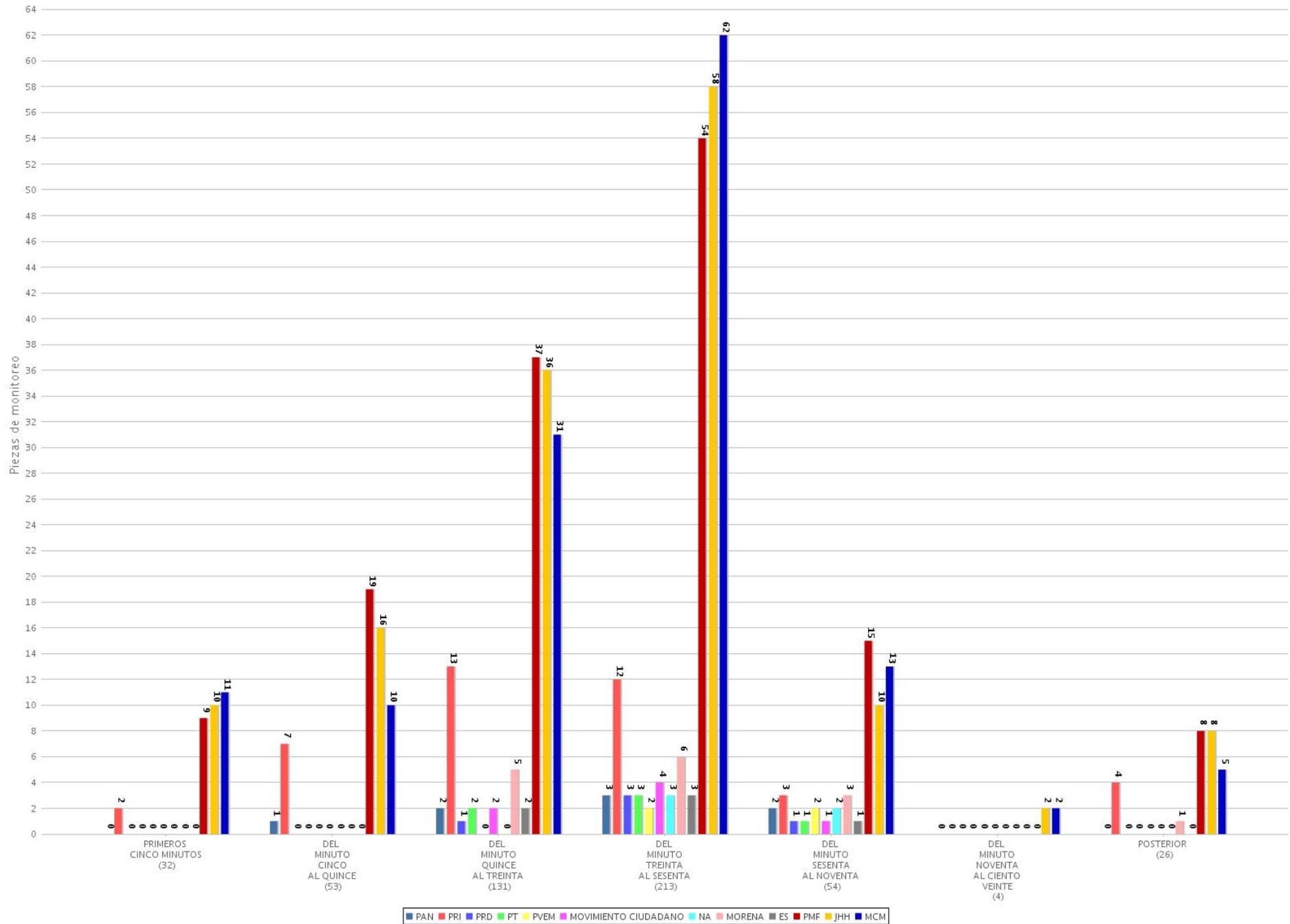
42 Jerarquización de la información por precandidato (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 460)



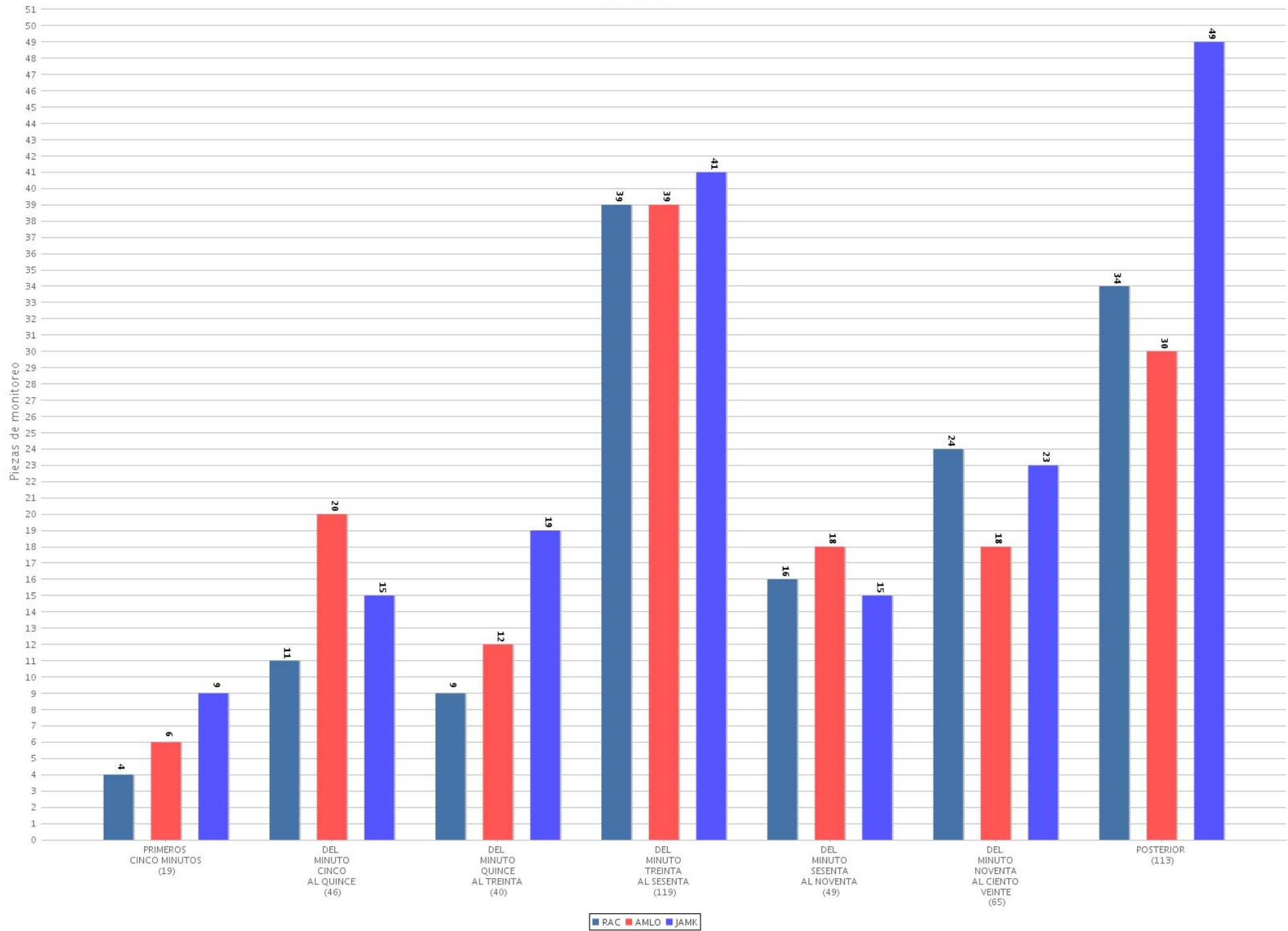
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 671)



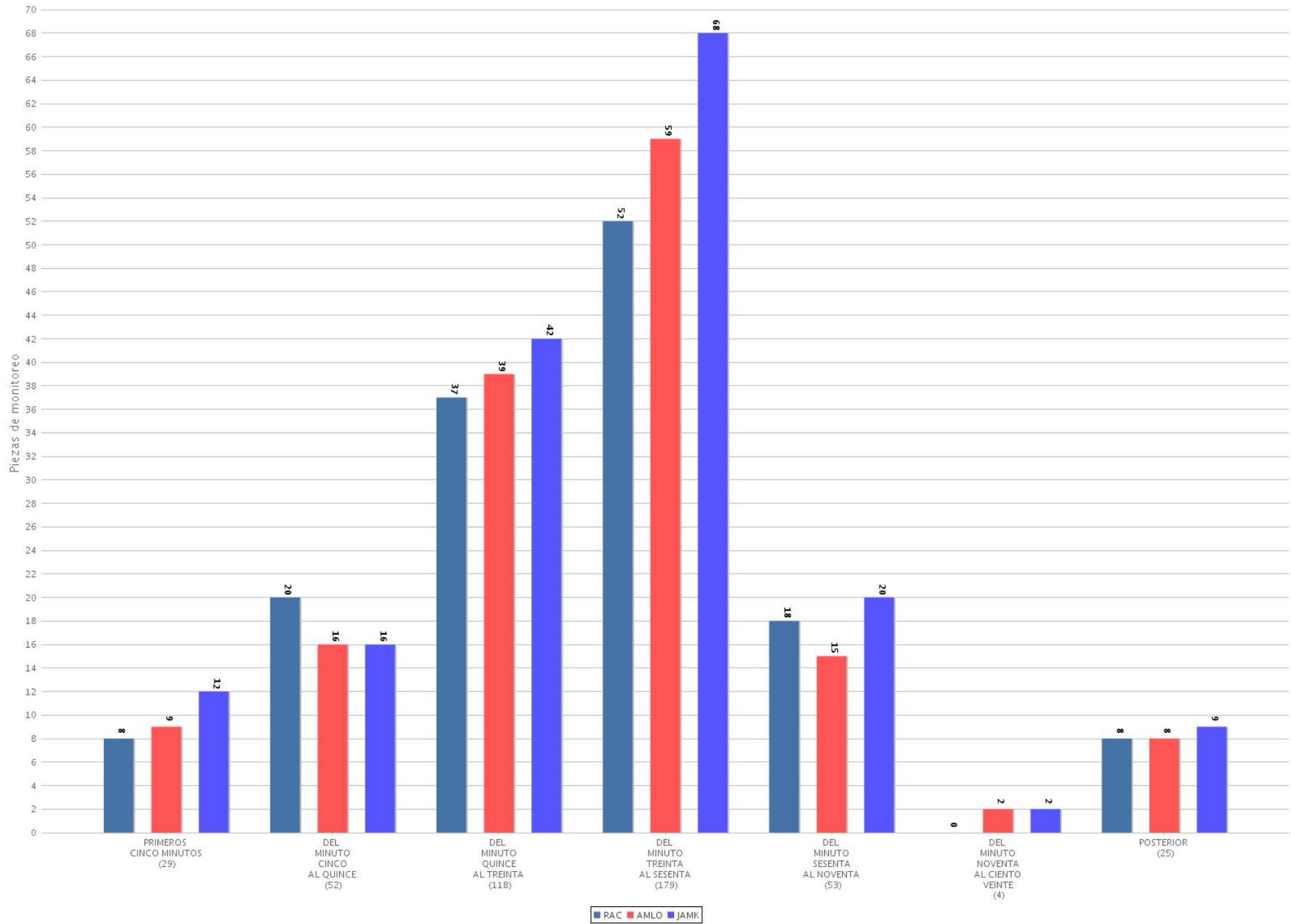
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 513)



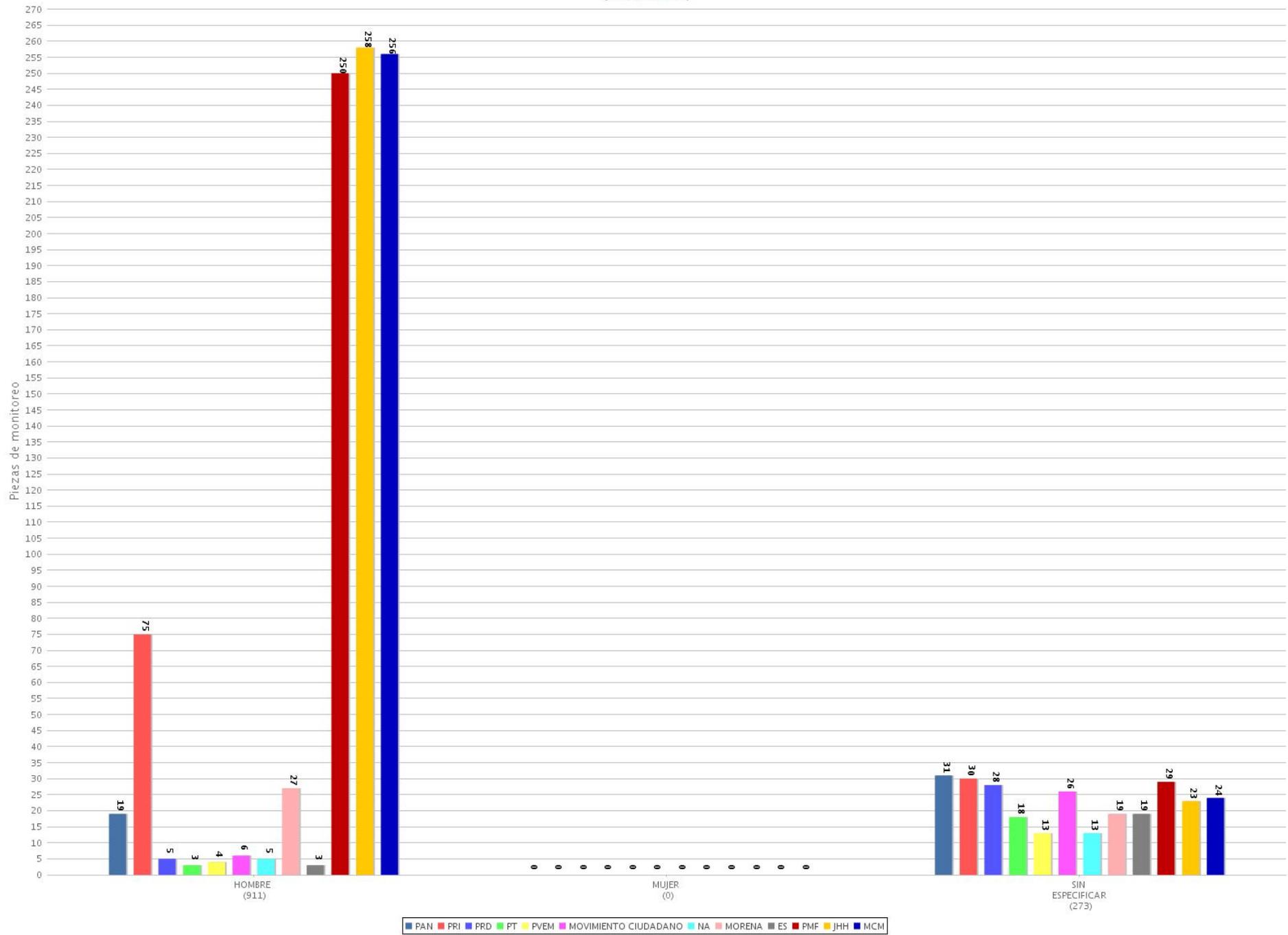
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por precandidato (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 451)



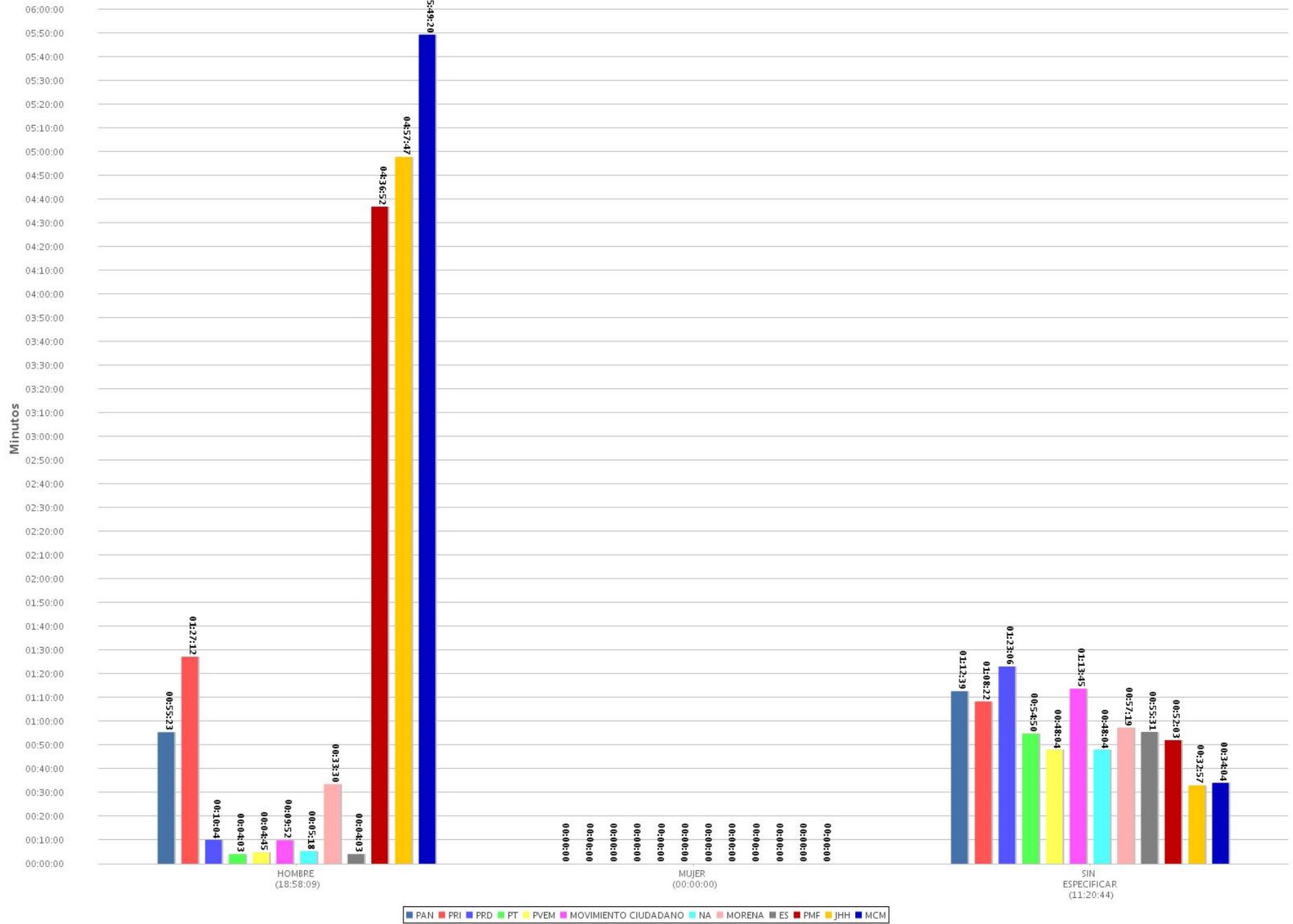
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por precandidato (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 460)



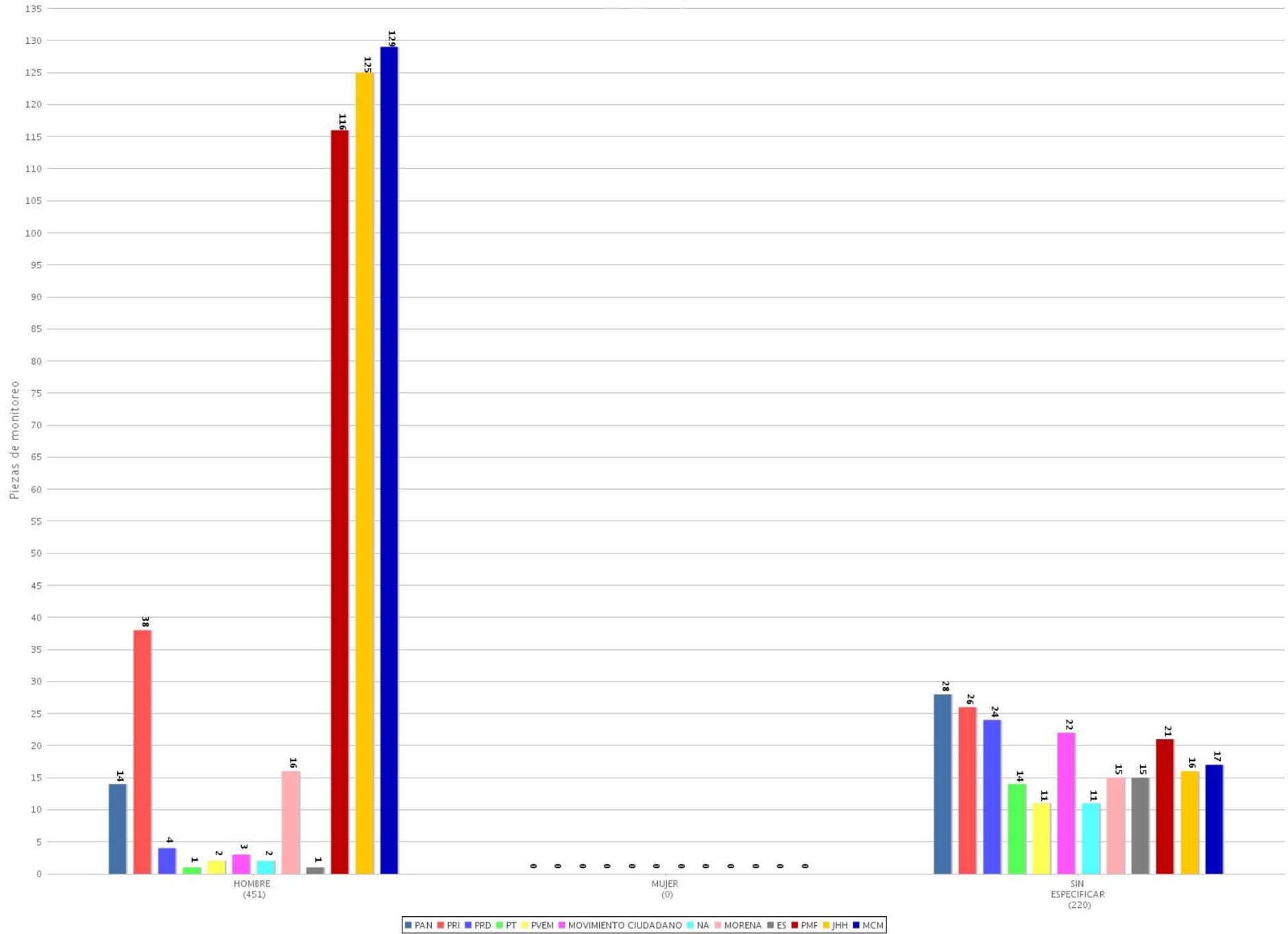
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 1184)



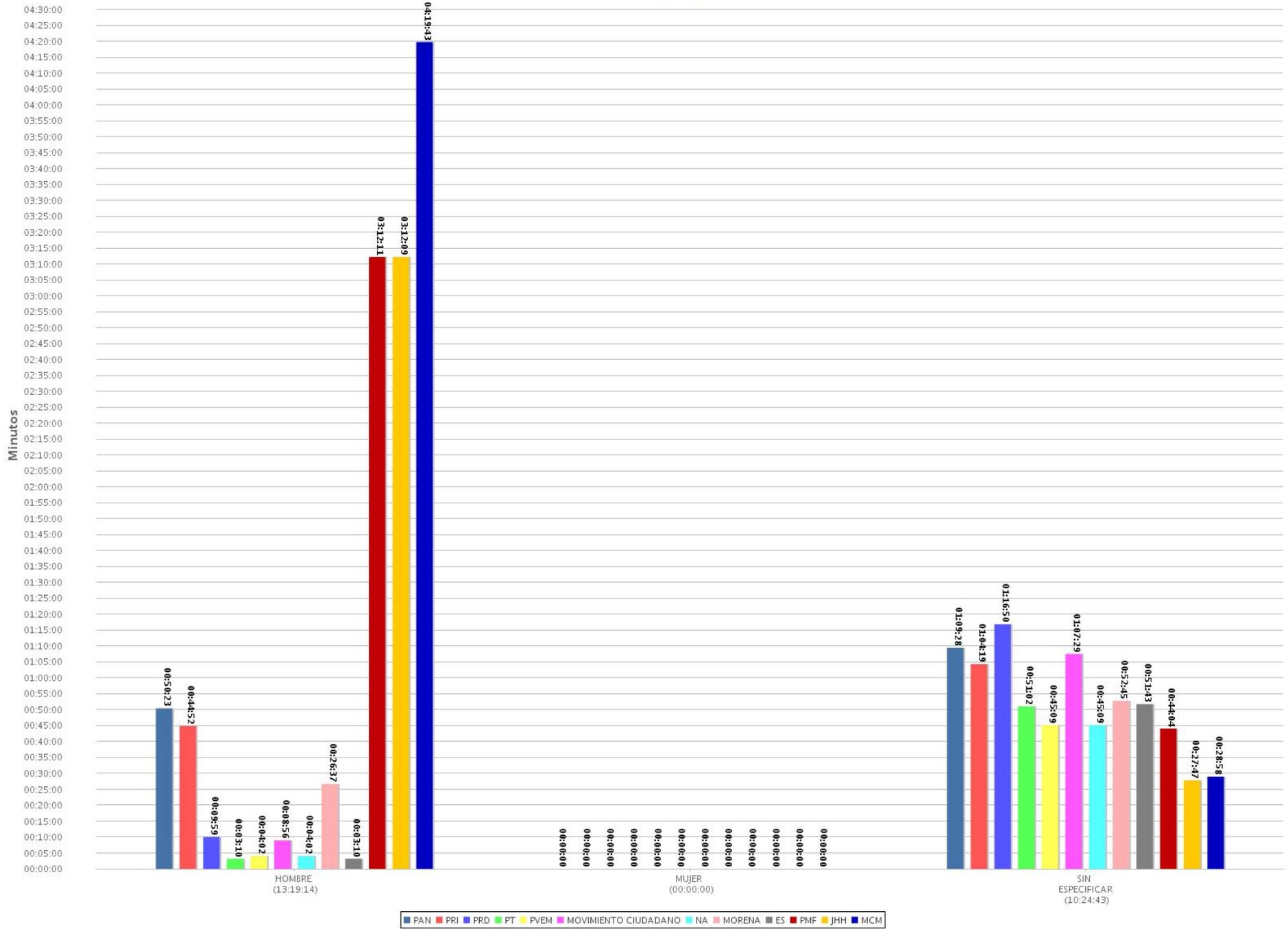
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 30:18:53)



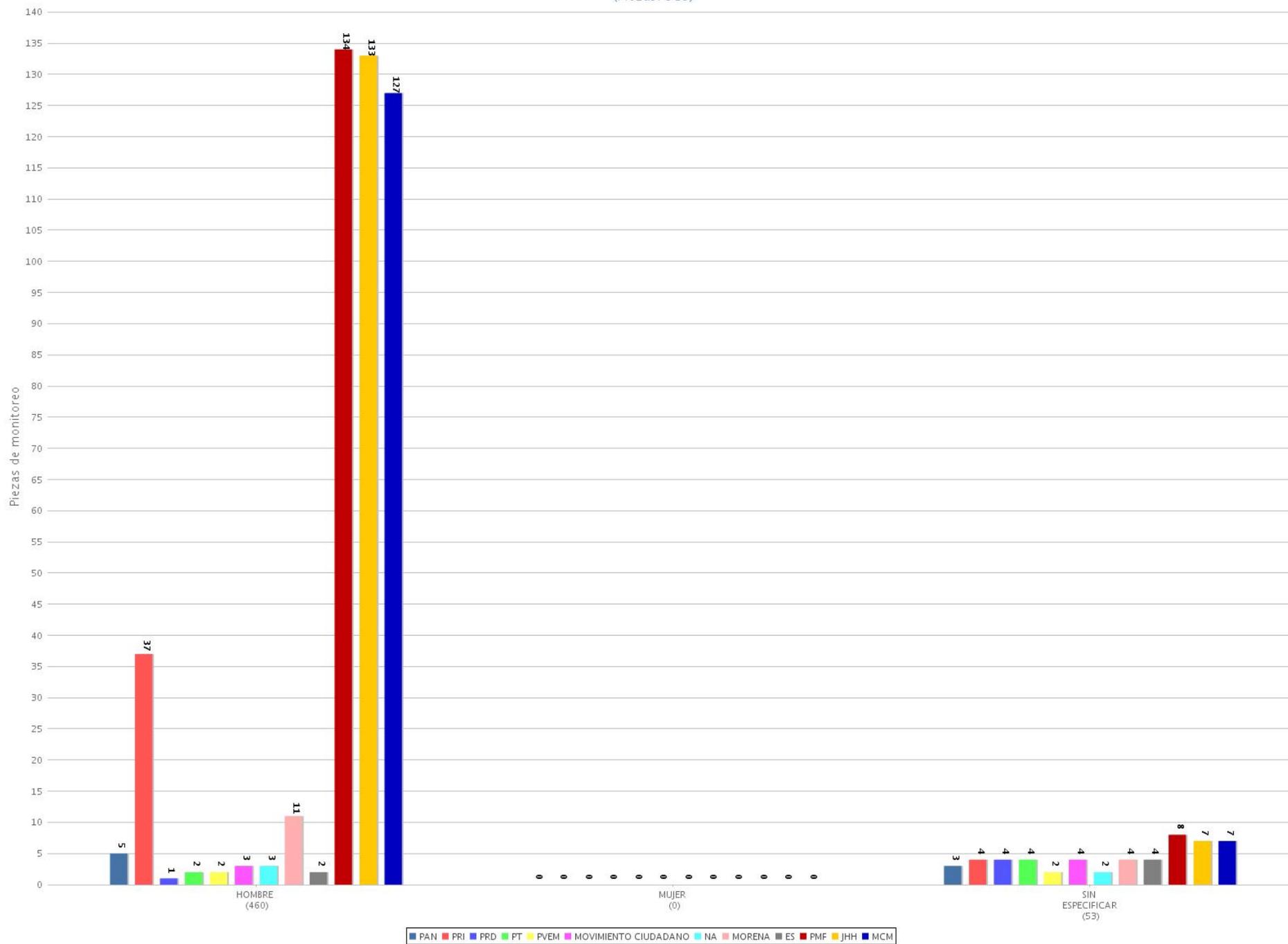
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 671)



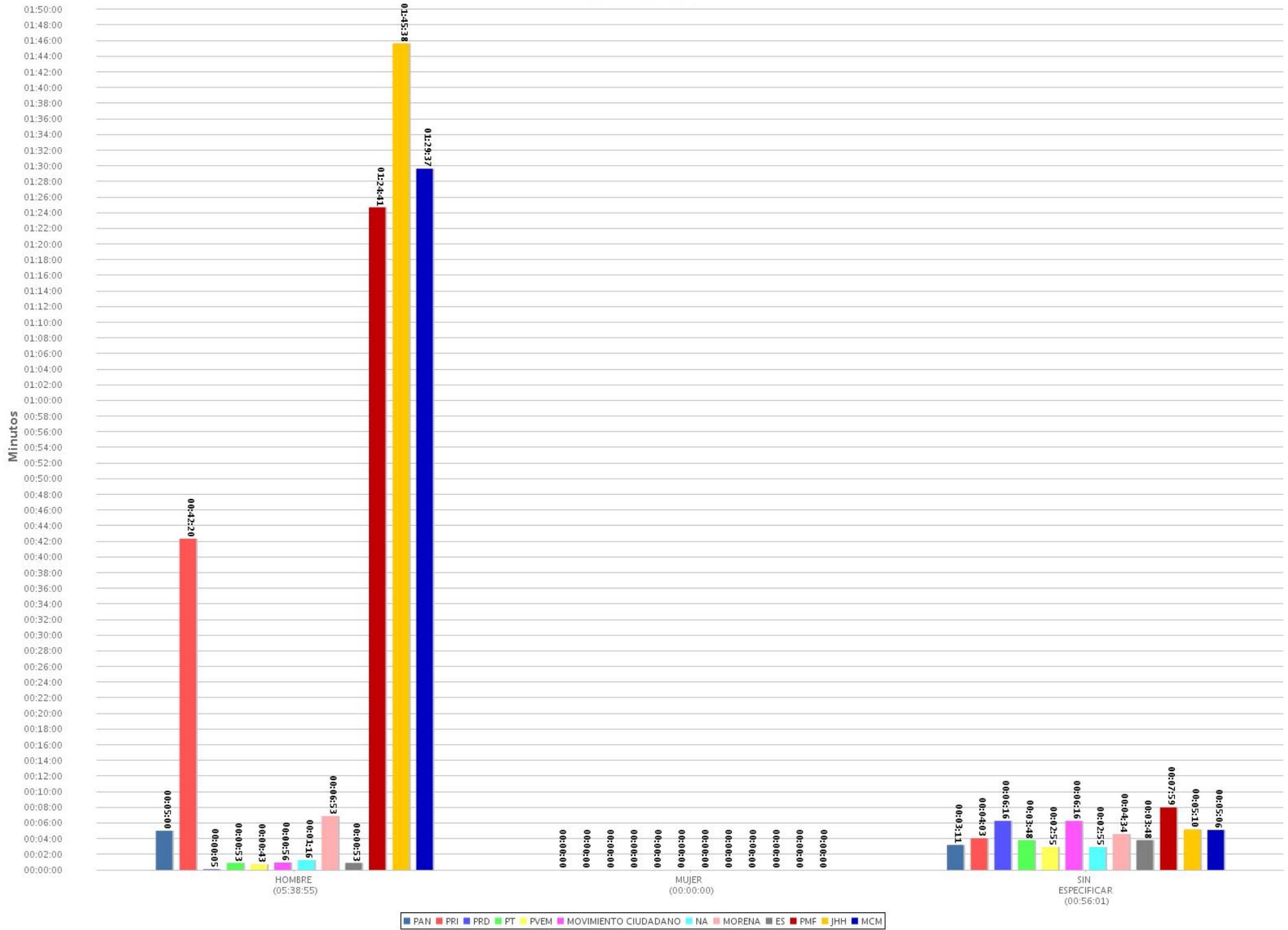
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 23:43:57)



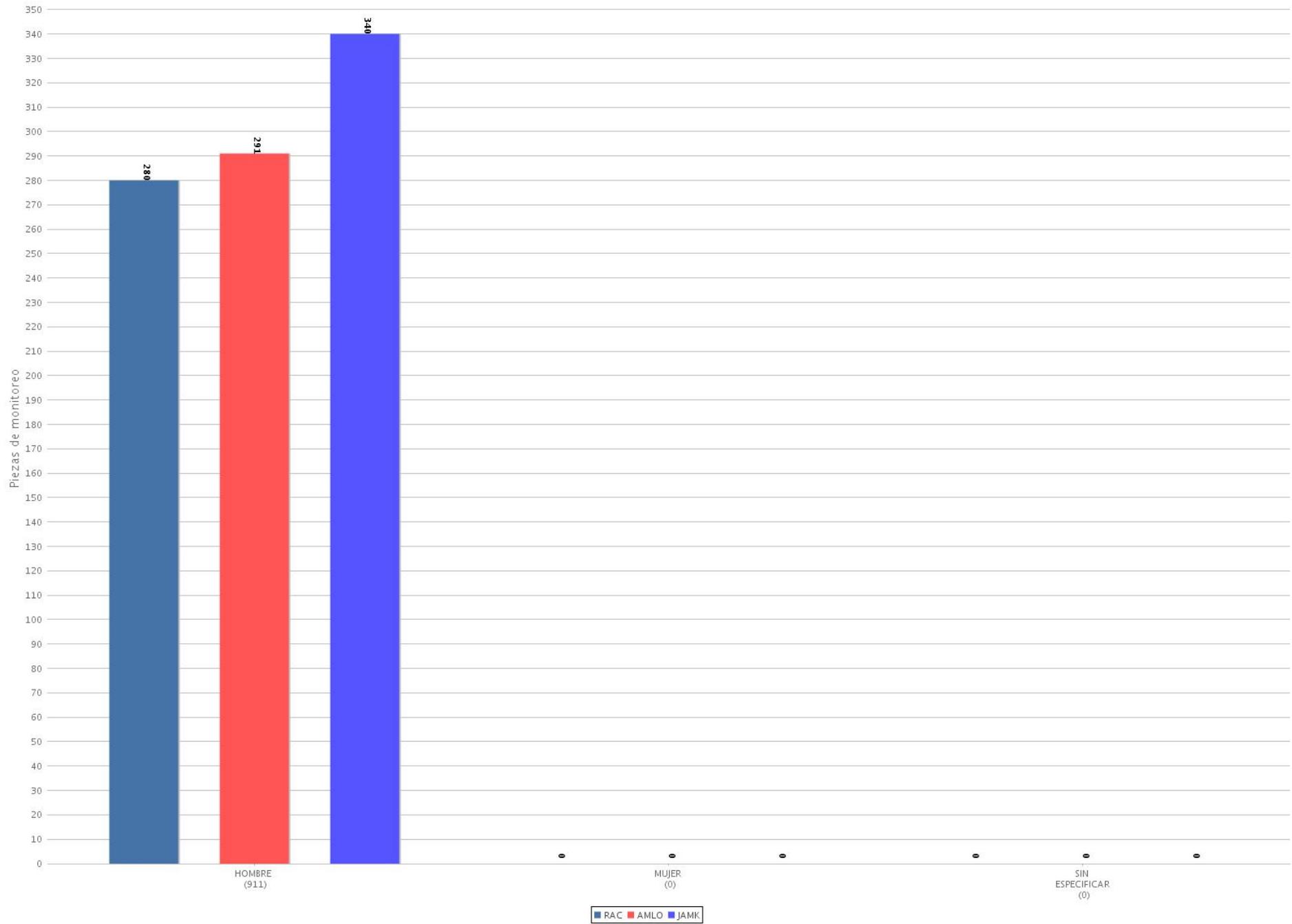
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 513)



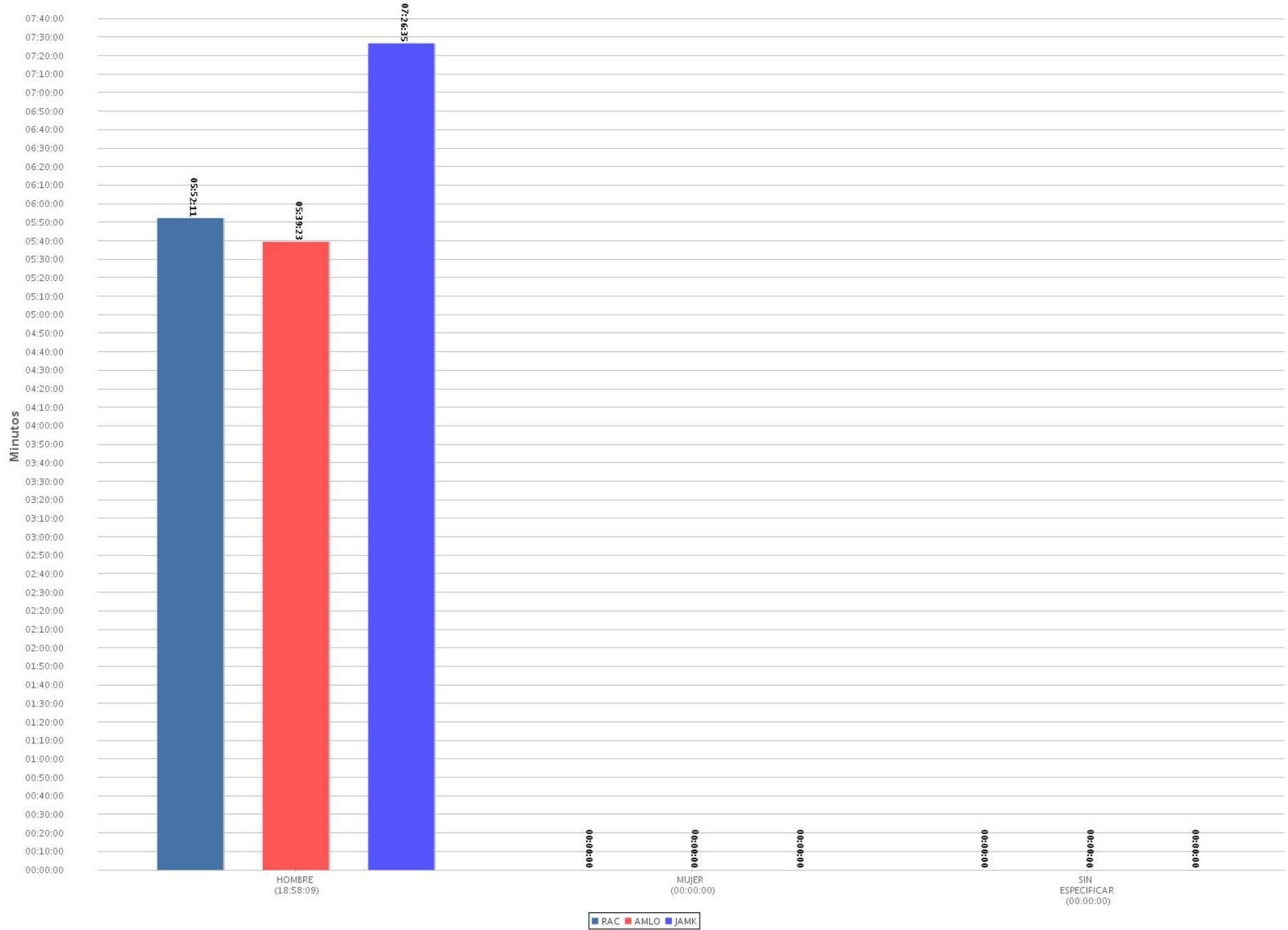
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 06:34:56)



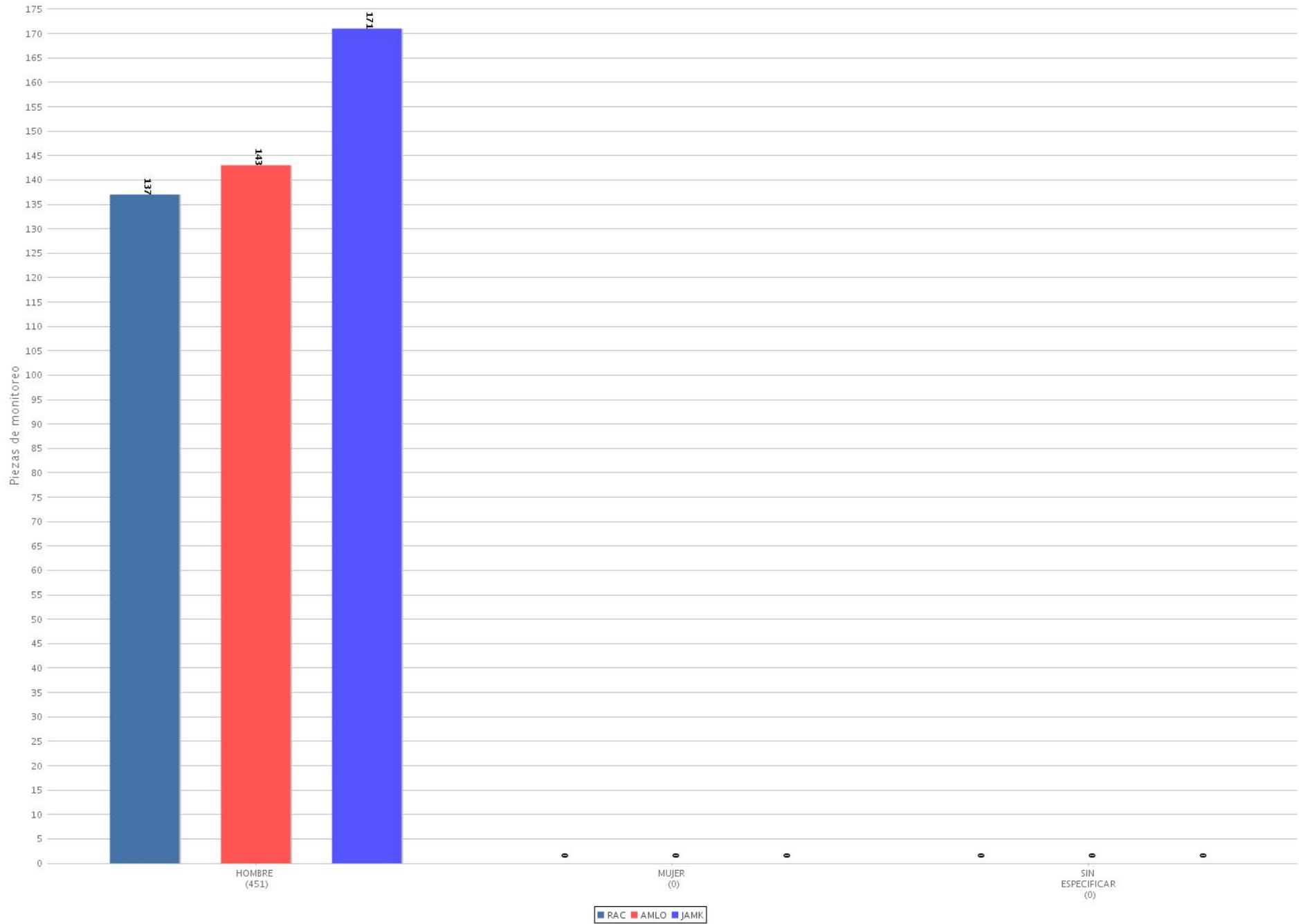
53 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (Radio y TV)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 911)



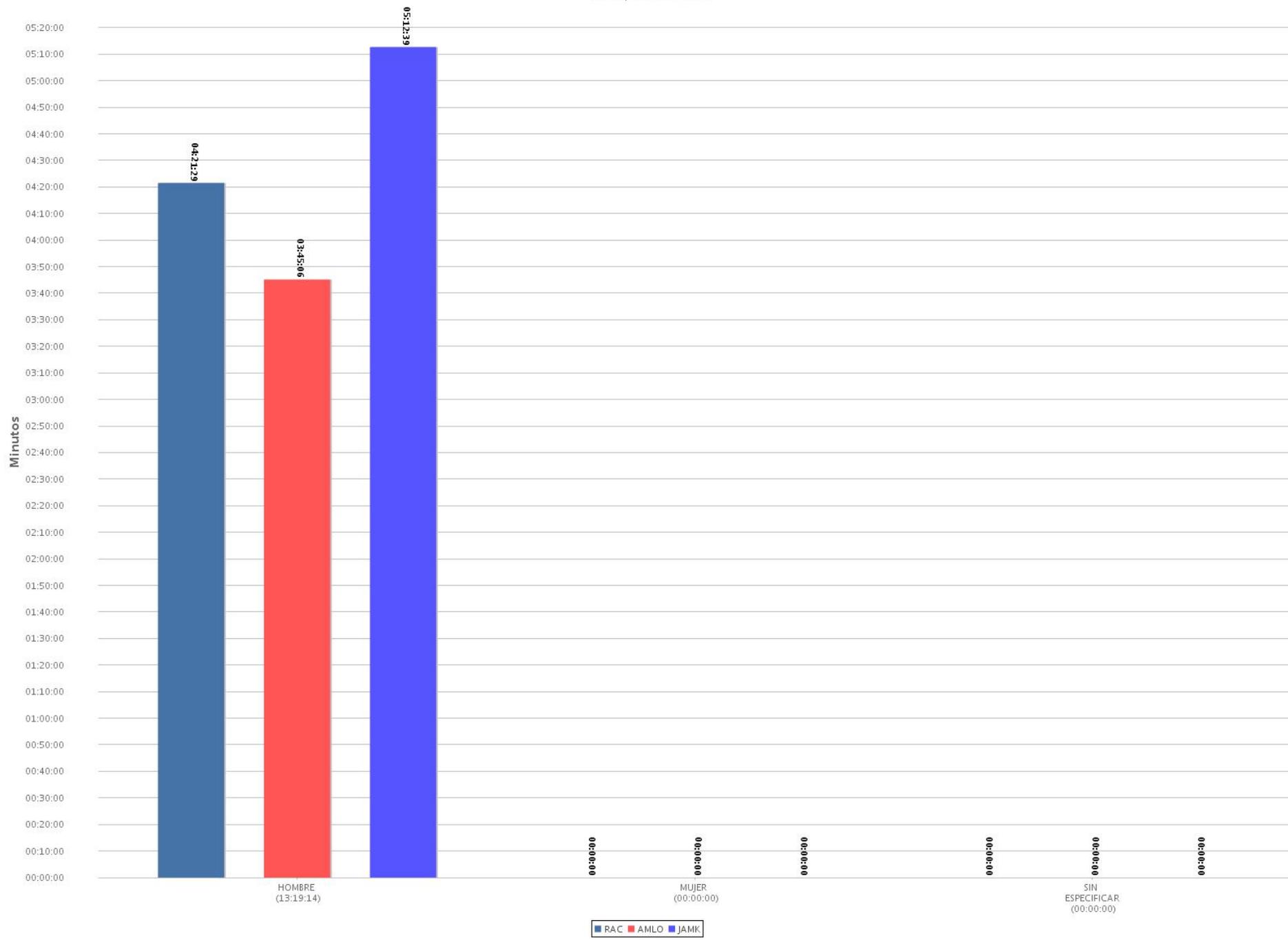
54 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 18:58:09)



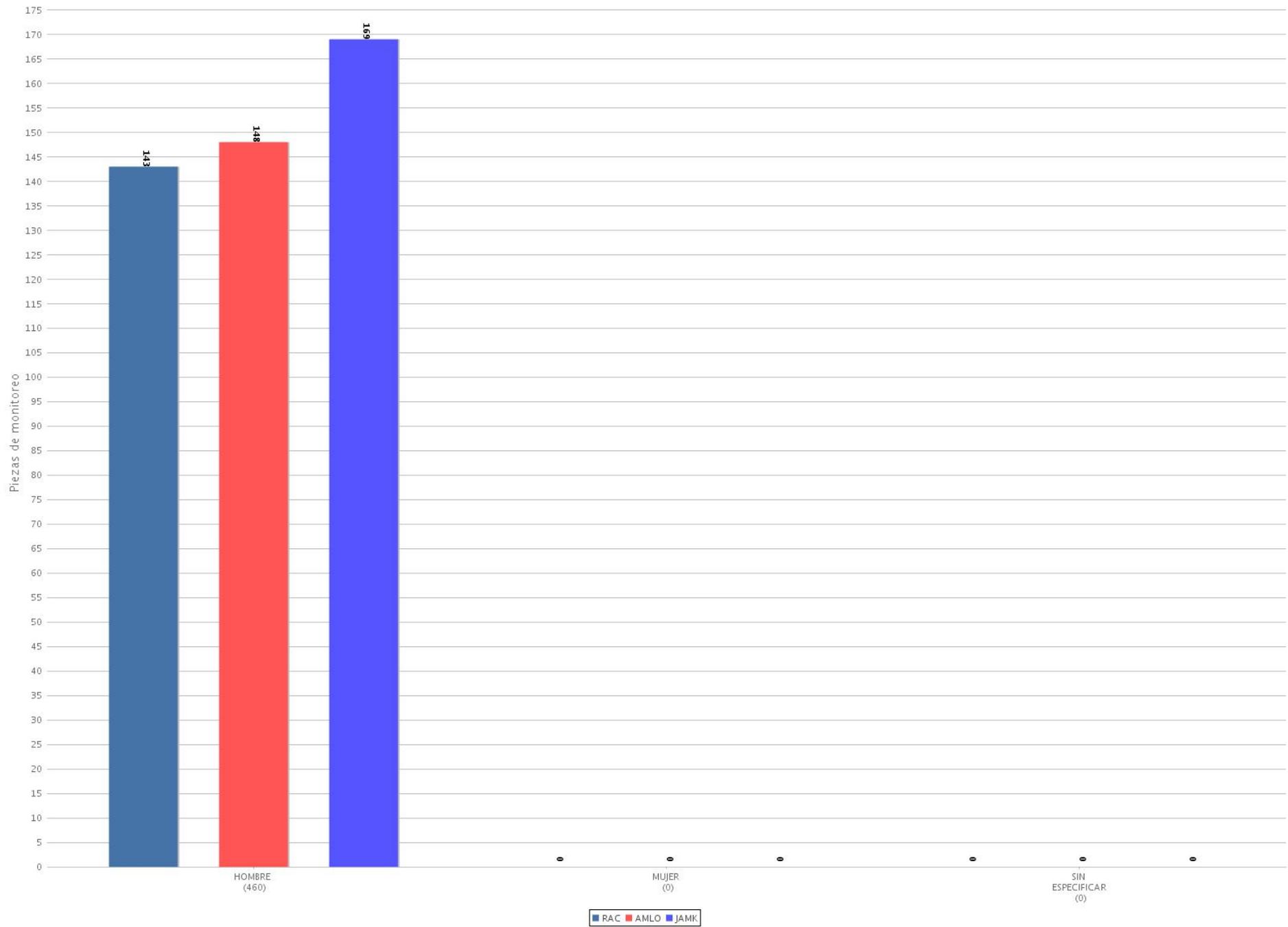
55 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (Radio)  
Período del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 451)



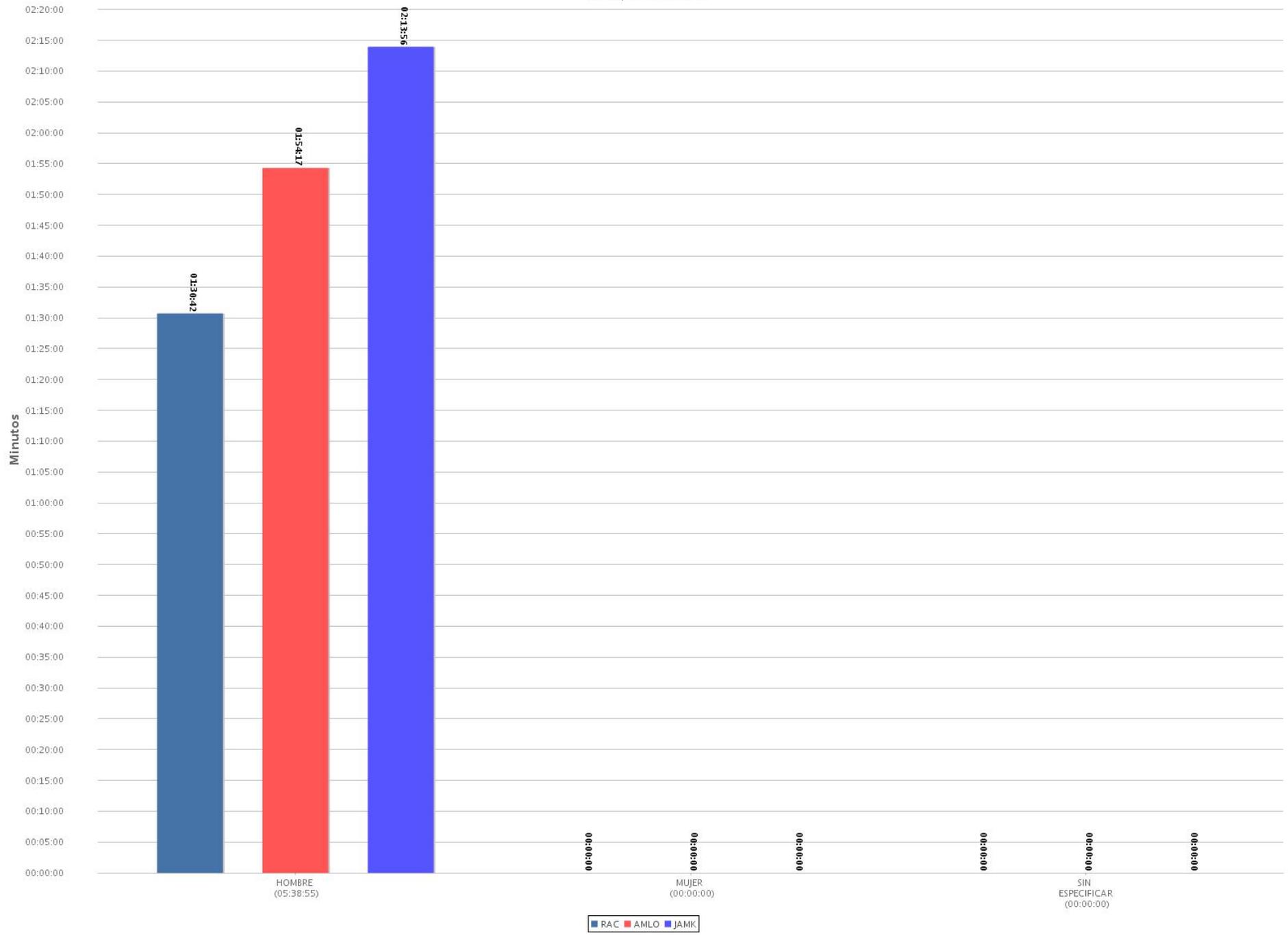
56 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 13:19:14)



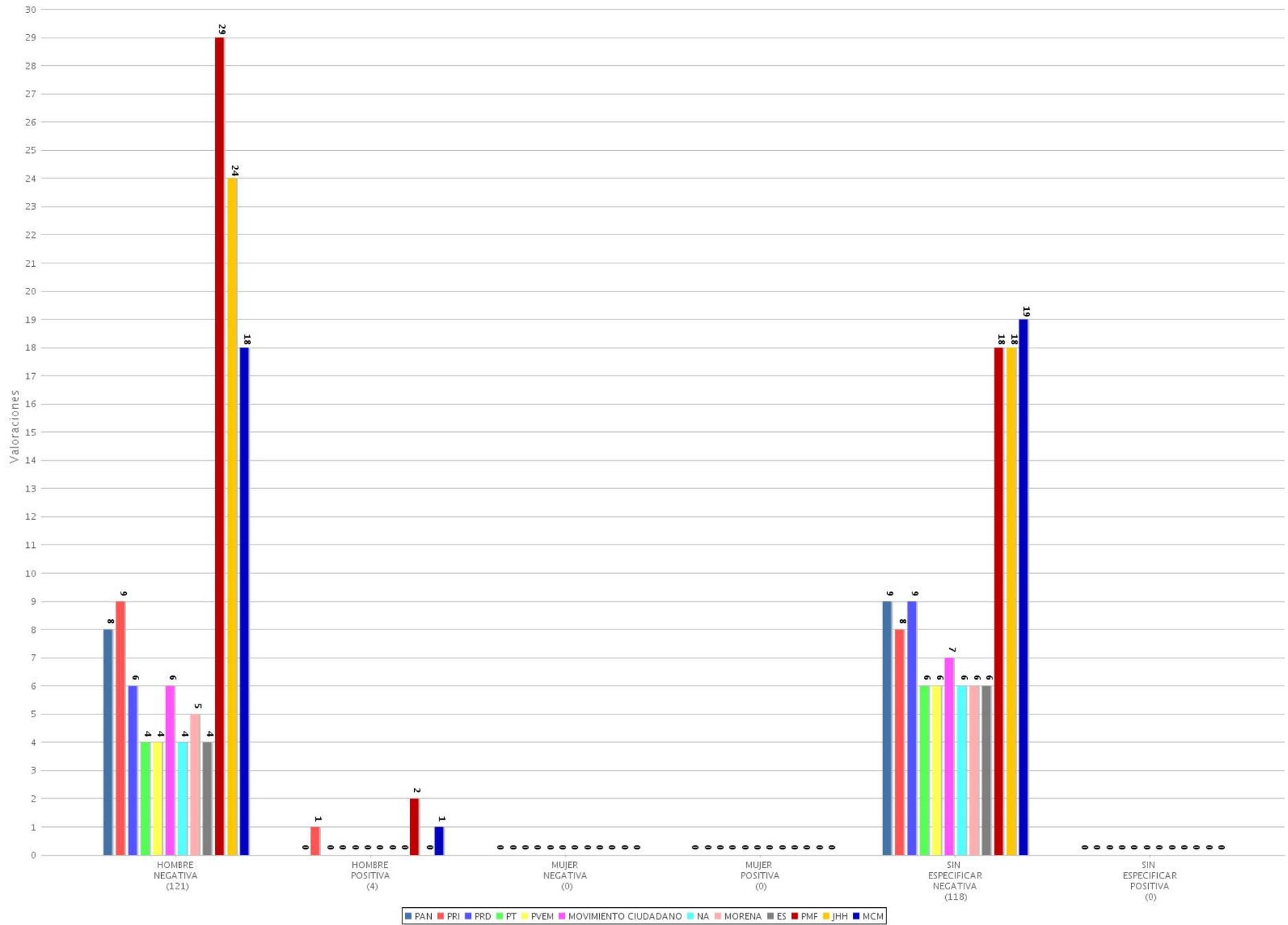
57 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 460)



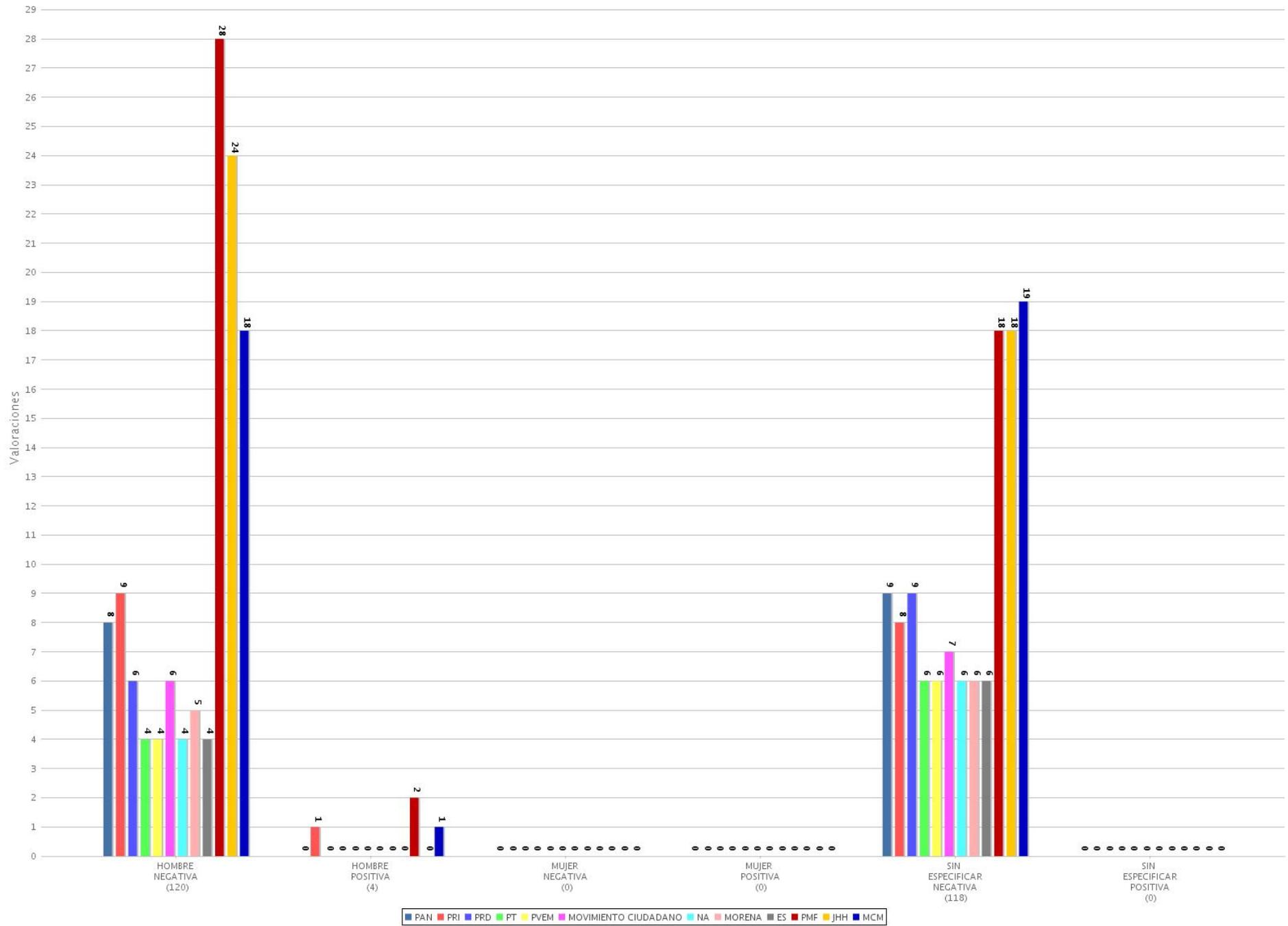
58 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Tiempo: 05:38:55)



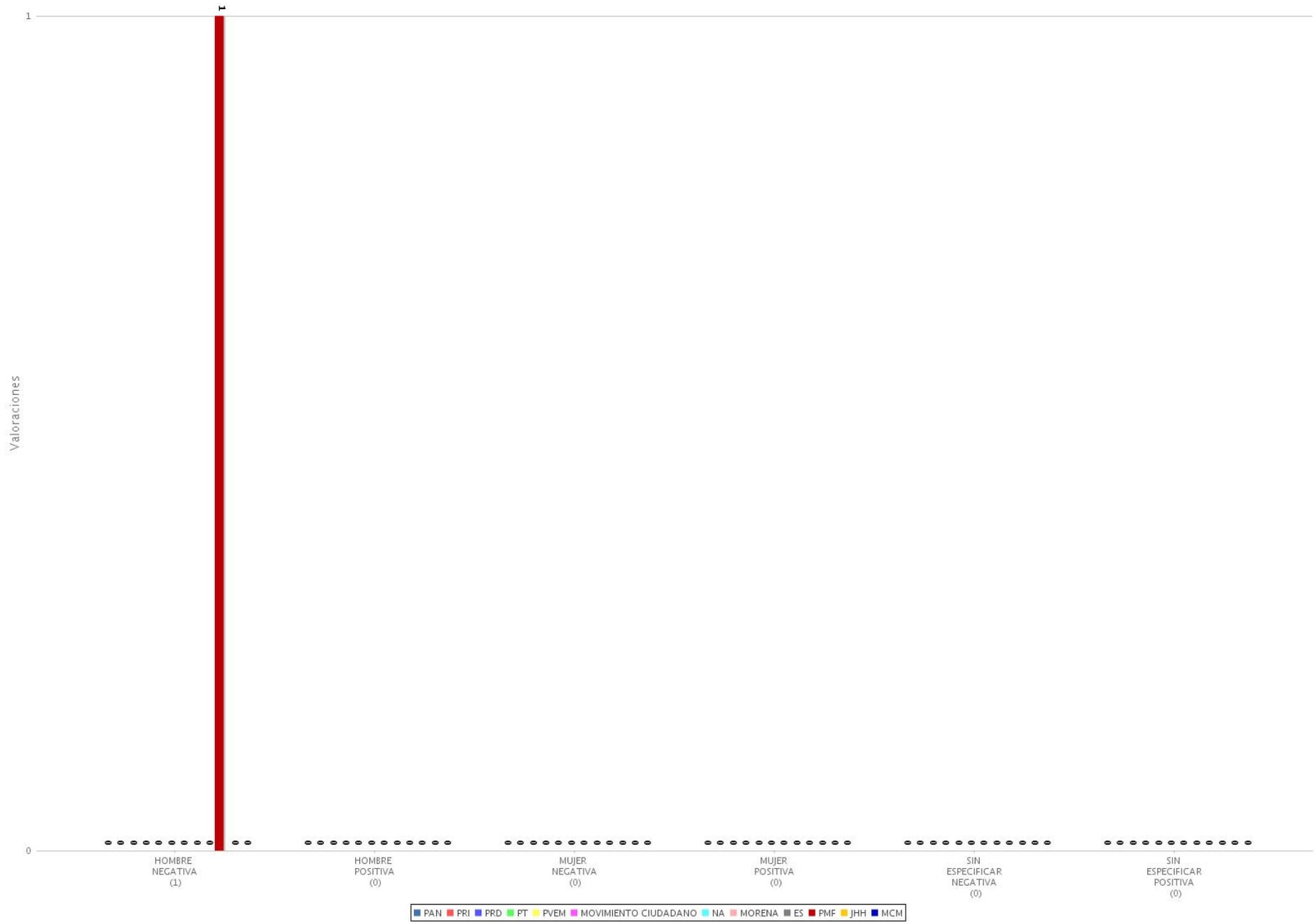
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 243)



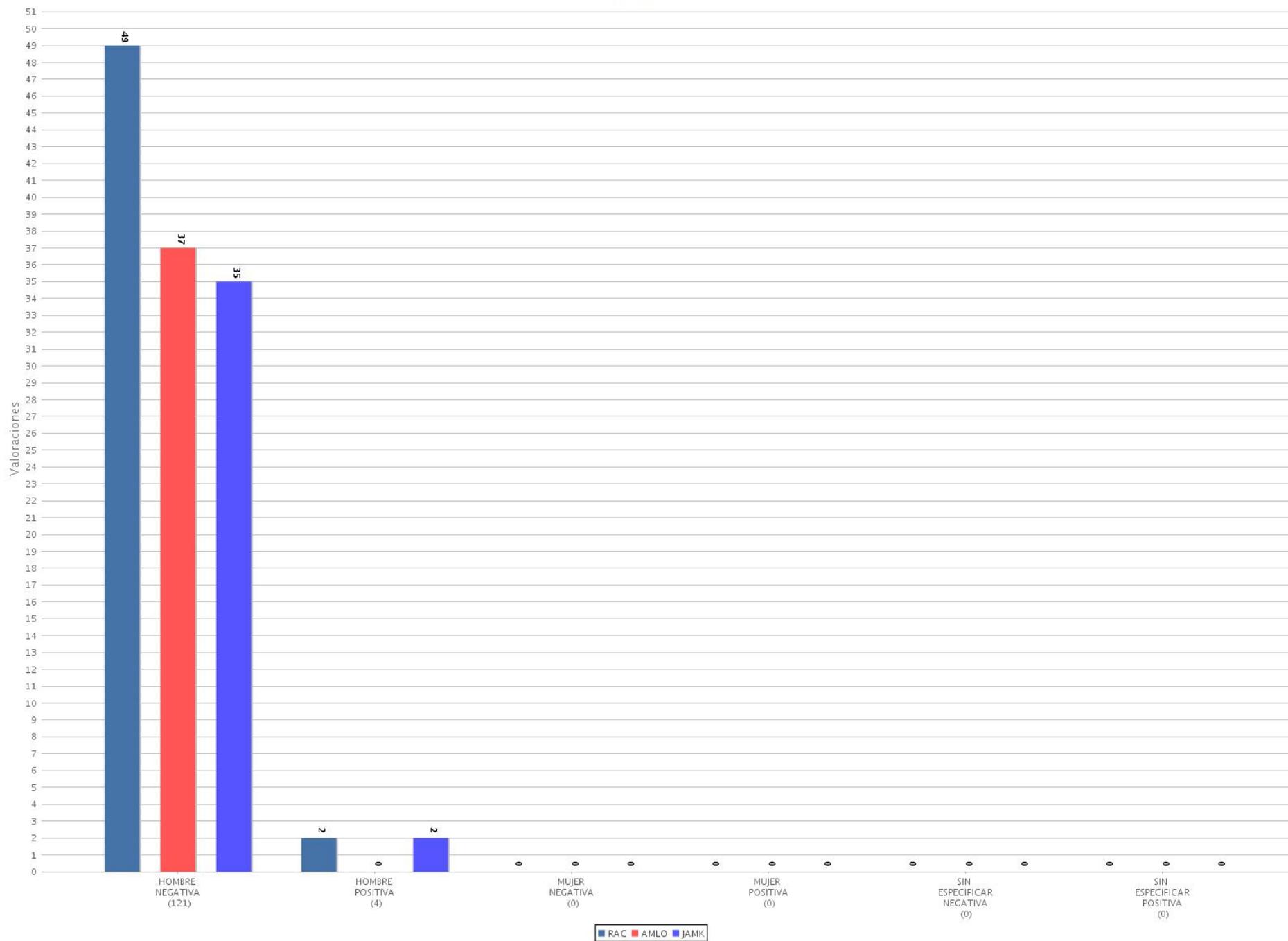
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Valoraciones: 242)



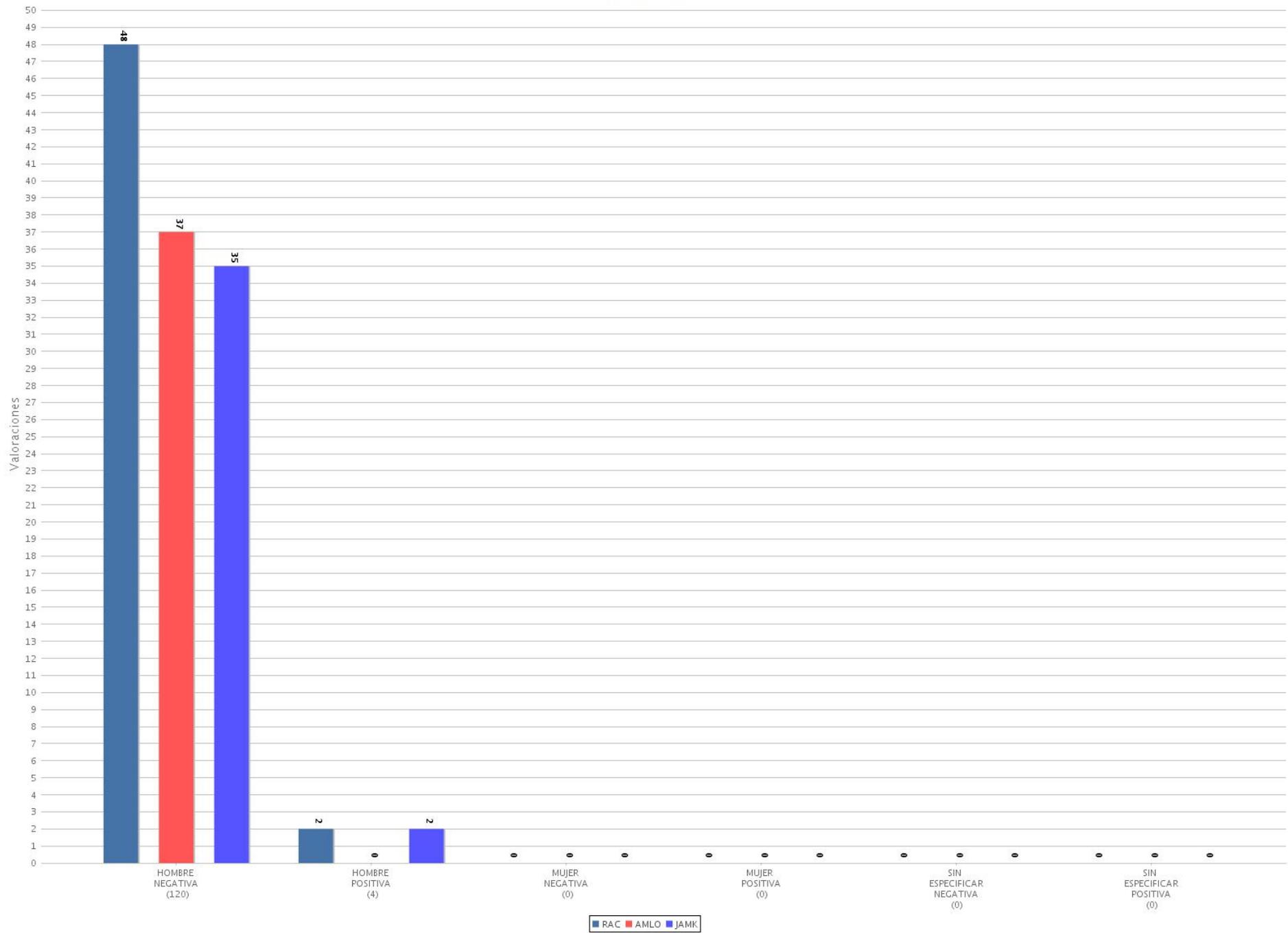
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Valoraciones: 1)



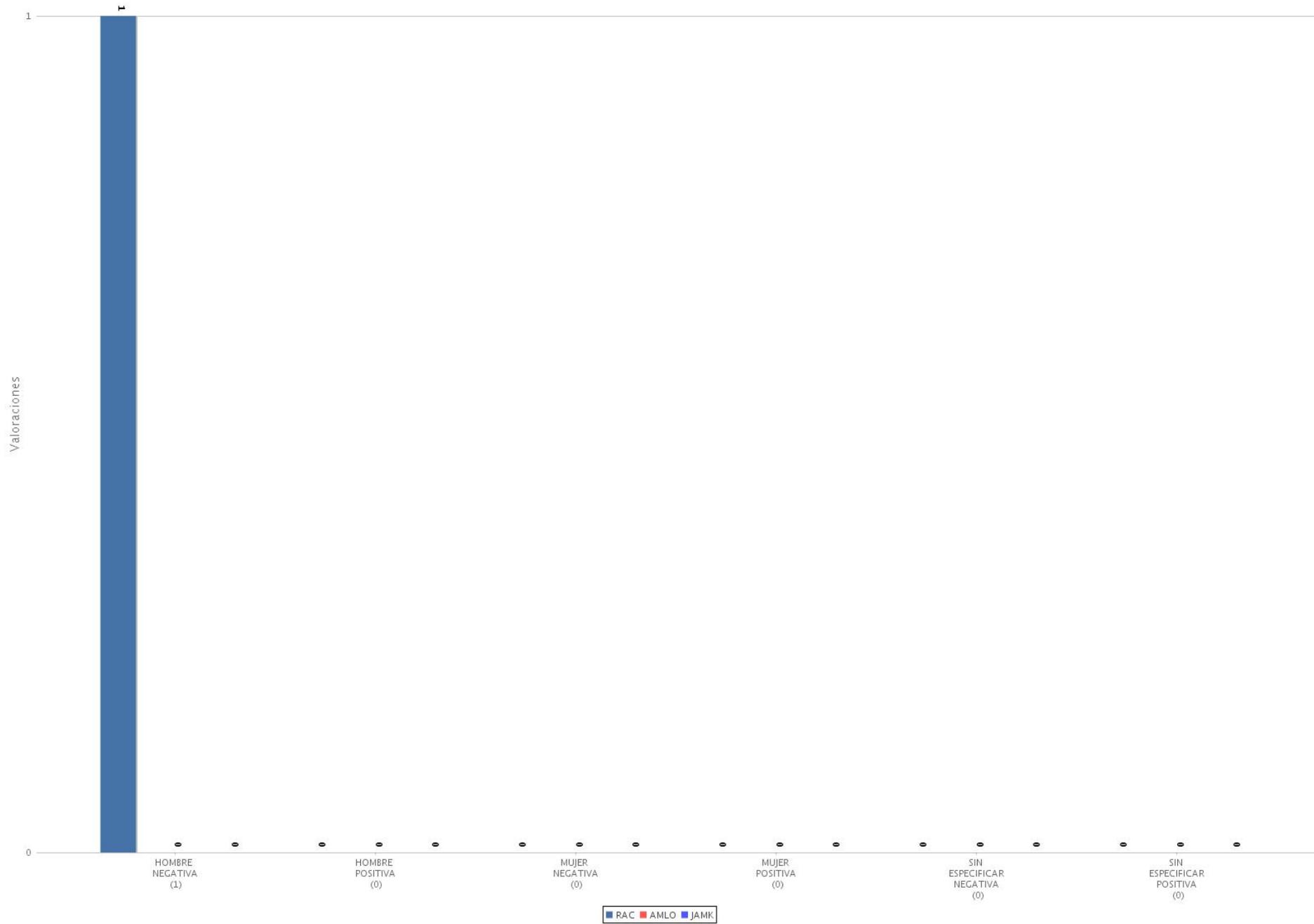
62 Tipo de valoración por género y por precandidato (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 125)



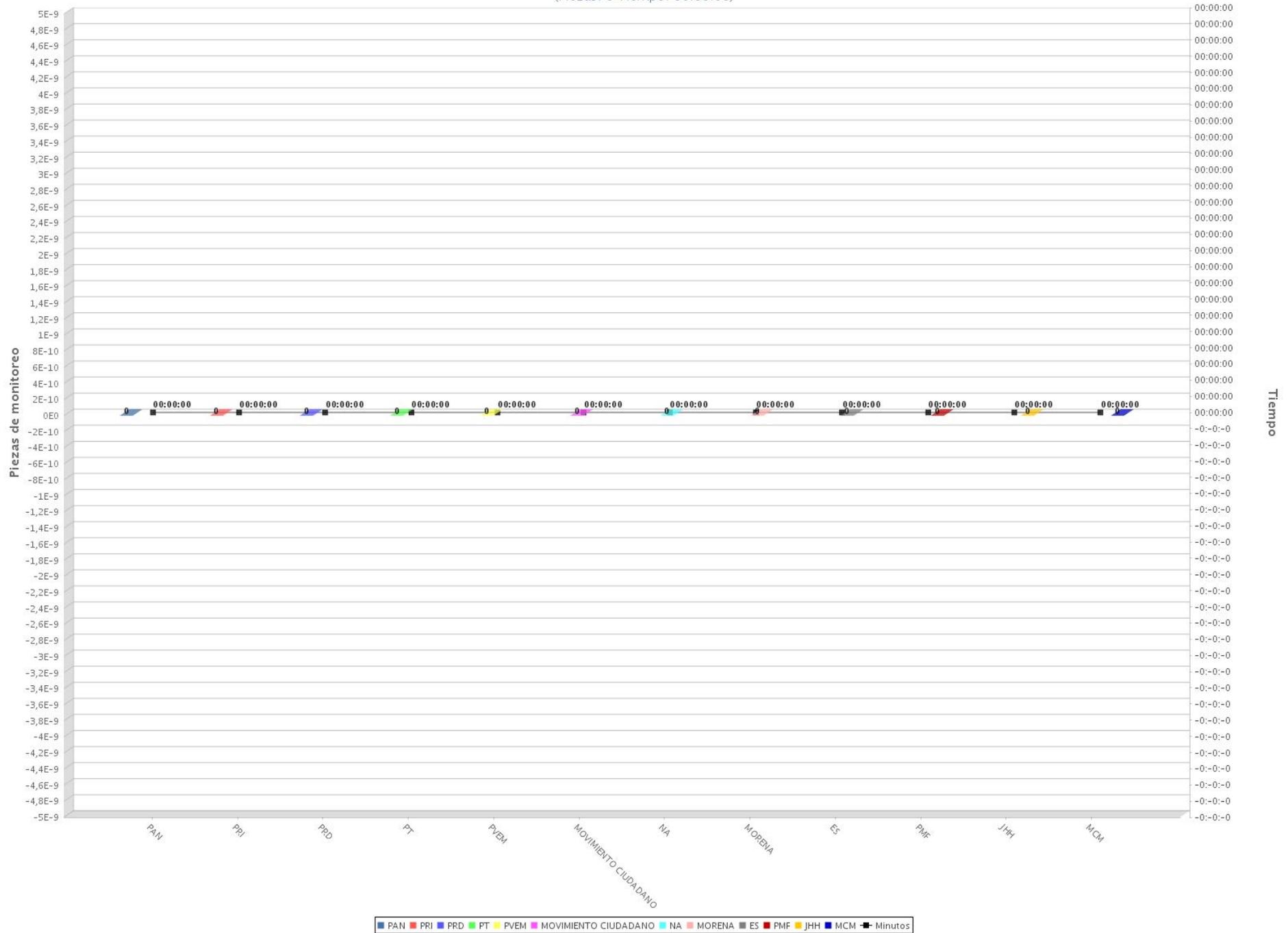
63 Tipo de valoración por género y por precandidato (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 124)



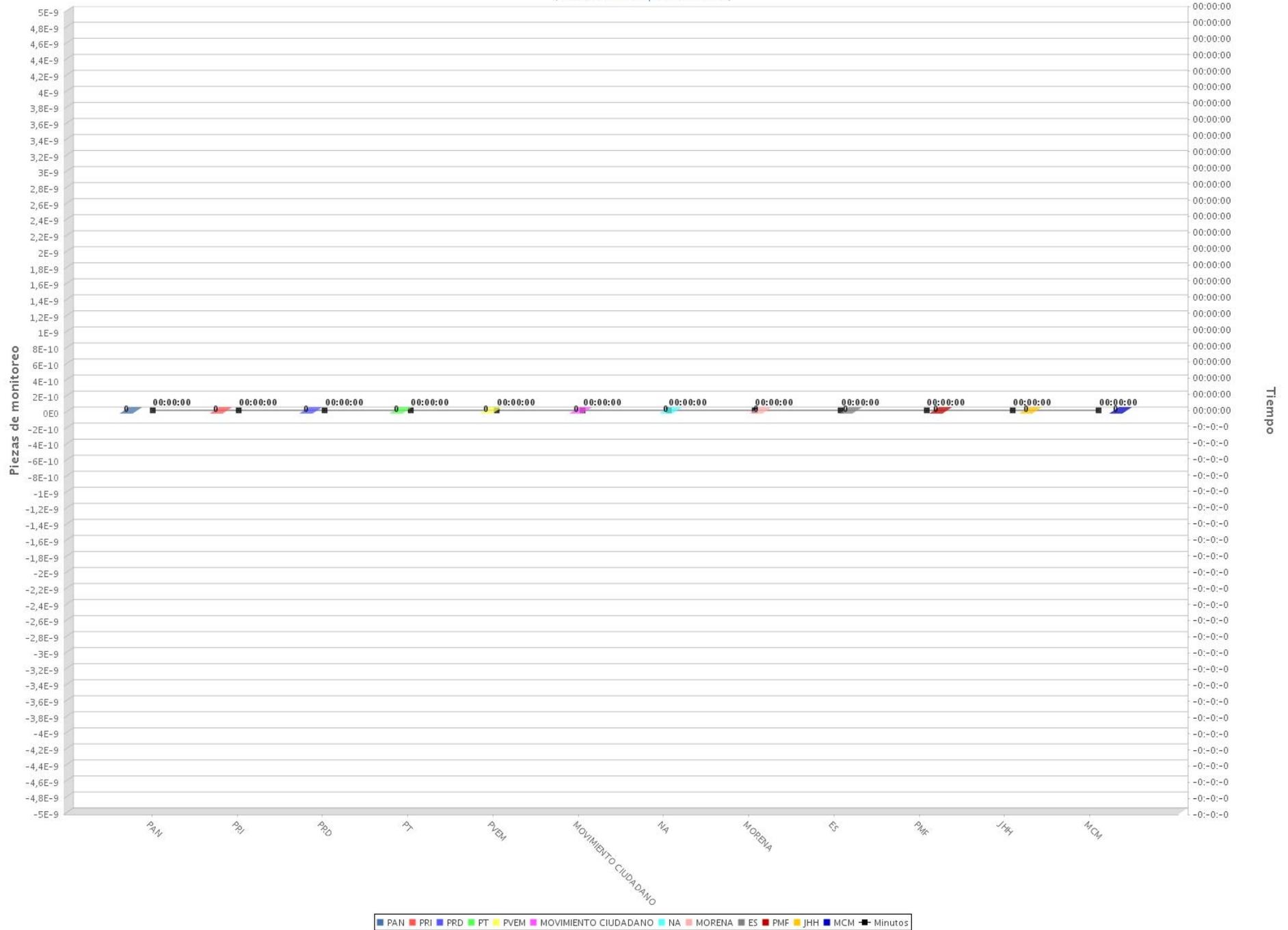
64 Tipo de valoración por género y por precandidato (TV)  
Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
(Piezas: 1)



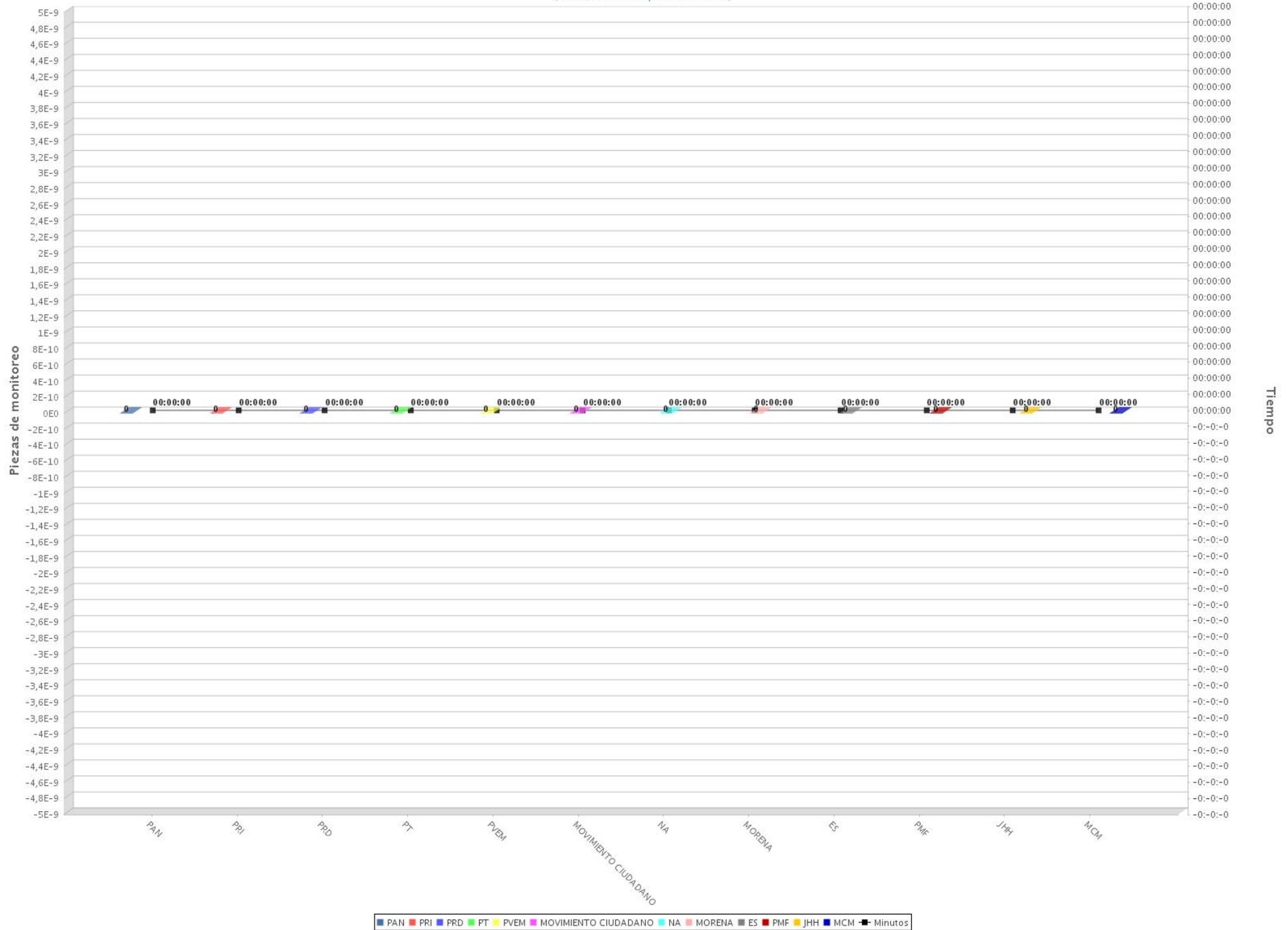
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



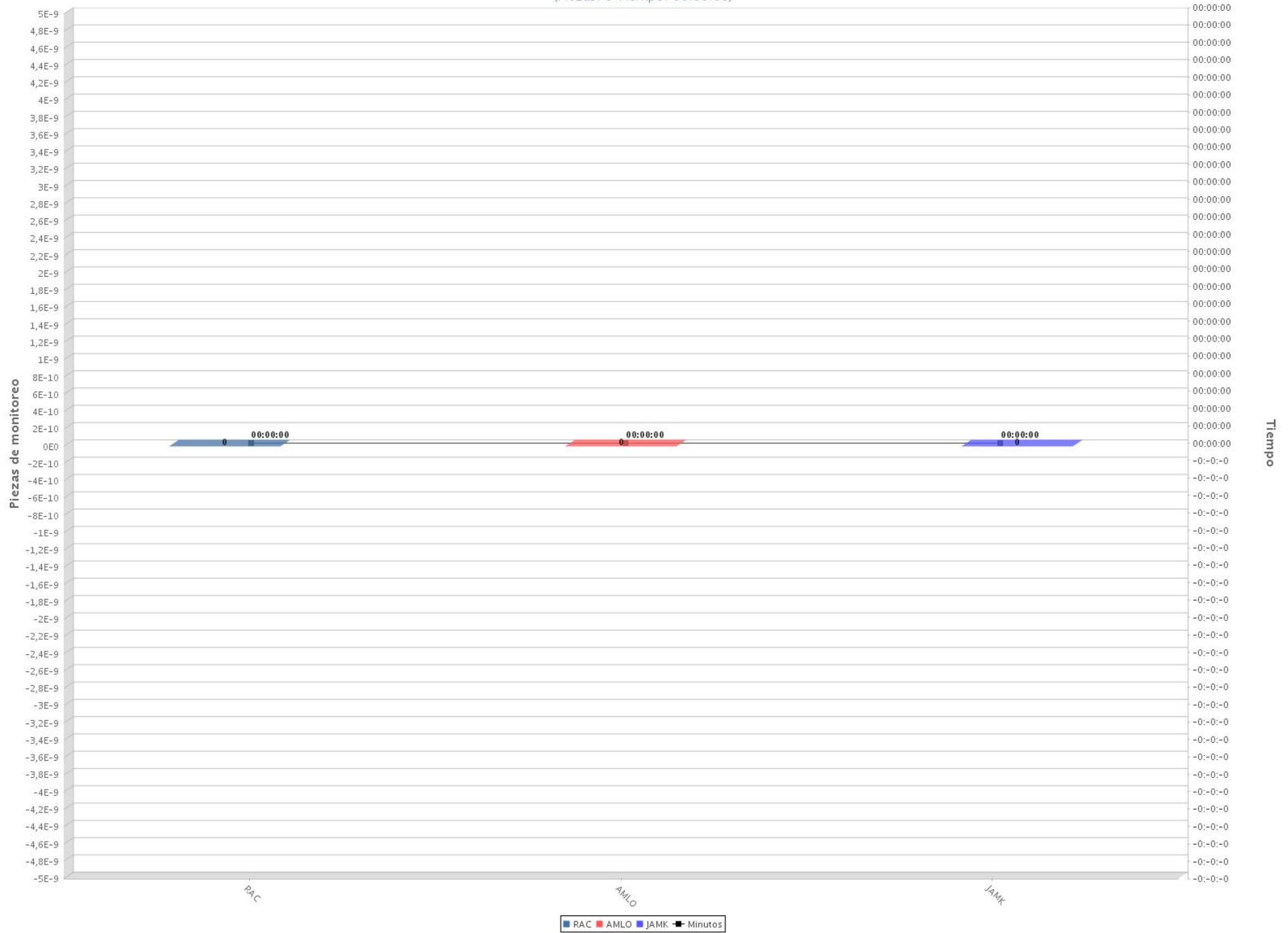
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



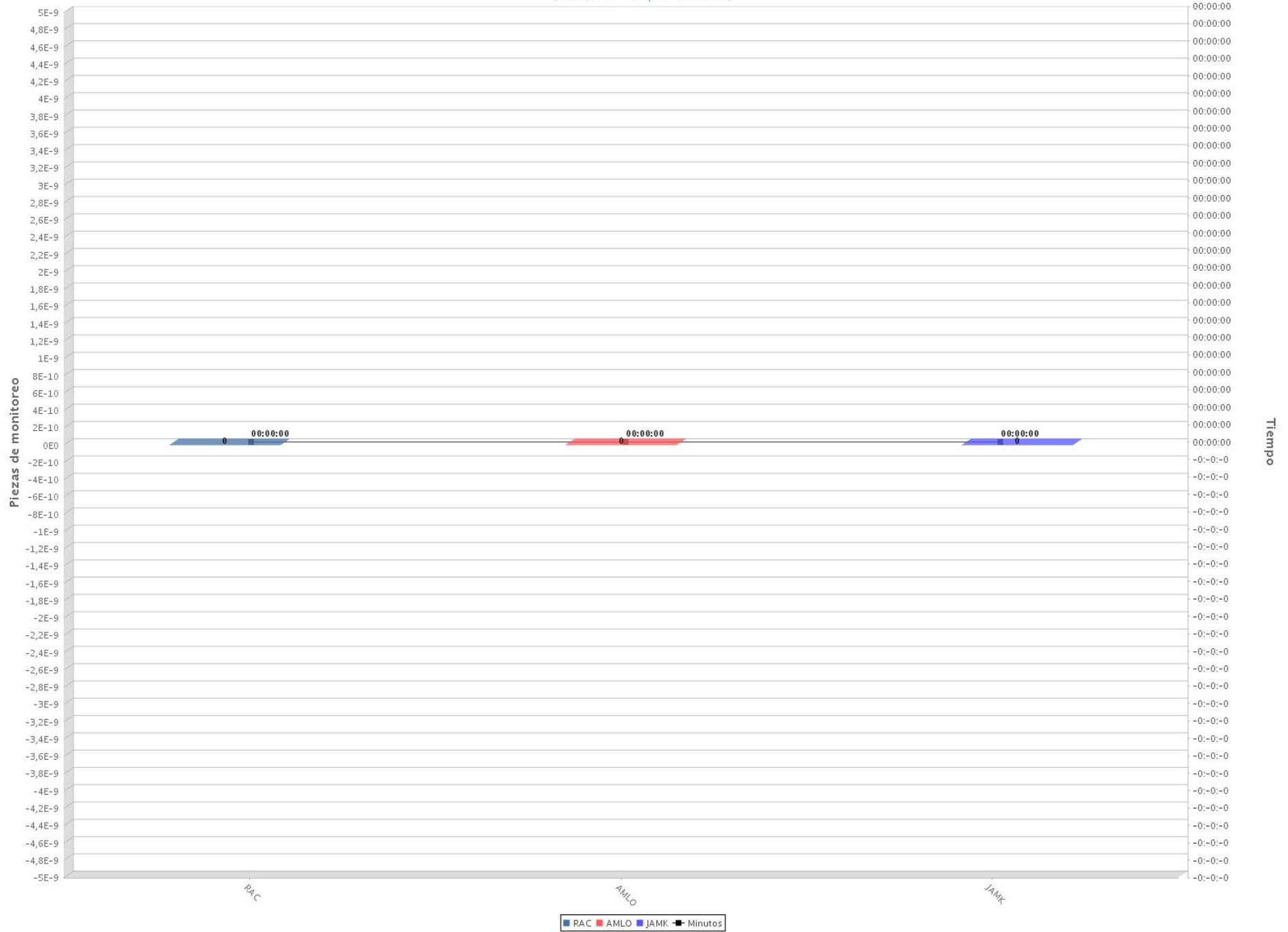
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



68 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 25 de diciembre de 2017 al 31 de diciembre de 2017  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)

