



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



REPORTE EJECUTIVO PRESIDENTE PRECAMPAÑAS

PERIODO DEL 29 DE ENERO
AL 04 DE FEBRERO DE 2018

CIUDAD UNIVERSITARIA

**INFORME QUE PRESENTA LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO AL
CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, EN
RELACIÓN CON LOS MONITOREOS DE LAS TRANSMISIONES SOBRE LAS
PRECAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES PARA PRESIDENTE 2017-2018
EN LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE DIFUNDEN NOTICIAS Y
EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS, DE ACUERDO CON EL CATÁLOGO
APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INE
(PERIODO DEL 29 DE ENERO DE 2018 AL 4 DE FEBRERO DE 2018).**



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales **1**

| | |
|--|-----------|
| Resultados por cada una de las variables | 2 |
| I. Tiempo de transmisión | 2 |
| II. Géneros periodísticos | 4 |
| III. Valoración de la información | 11 |
| IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información | 12 |
| V. Ubicación o jerarquización de la información | 14 |
| VI. Género | 15 |
| VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista | 17 |
| VIII. Reporte de los resultados de las encuestas | 18 |
| Anexo Gráfico | 19 |



RESULTADOS GENERALES

Precampaña para Presidente

1. Se registraron **1517 piezas de monitoreo** para todos los partidos o coaliciones (**Gráfica 1**), de las cuales **1045** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **472** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las precampañas fue de **44 horas, 41 minutos, 30 segundos** (**Gráfica 1**). El partido o coalición con más tiempo de transmisión en radio fue: **JHH**, y en televisión fue: **JHH** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue: **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue: **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue: **voz e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada: **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. De las **1517 piezas de monitoreo** en radio y televisión, no se registraron piezas de monitoreo para mujeres, **1348** fueron para hombres y **169 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **14 piezas de monitoreo** para todos los partidos o coaliciones en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **13** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **1** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las precampañas en programas de espectáculos y revista fue de **49 minutos, 33 segundos** (**Gráfica 65**).
10. El partido o coalición con más valoraciones positivas en ambos medios fue: **TPM** y el partido o coalición con más valoraciones negativas en ambos medios fue: **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a precandidatas y precandidatos en radio y televisión, no se registró tiempo para mujeres; **37 horas, 42 minutos, 40 segundos** fueron para hombres, y **6 horas, 58 minutos, 50 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las precampañas y campañas de partidos políticos y coaliciones, así como precandidatos y precandidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una precandidata o precandidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

• *Por precandidatura*

La precandidatura con más tiempo de transmisión fue la de **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR**, y con menos tiempo fue la de **RICARDO ANAYA CORTÉS** (Gráfica 4).

| PRECANDIDATO(A) | TIEMPO | % |
|------------------------------|----------|--------|
| ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR | 15:32:15 | 41,20% |
| JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA | 12:29:08 | 33,10% |
| RICARDO ANAYA CORTÉS | 09:41:17 | 25,69% |

Tabla 1. TIEMPO Y PORCENTAJE DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR PRECANDIDATO

• *Radio y televisión*

El tiempo total dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **44 horas, 41 minutos, 30 segundos** (Gráfica 1). El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue: **JHH**. El partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue: **ES**.

| PARTIDO O COALICIÓN | TIEMPO | % |
|--|----------|--------|
| COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES) | 14:25:06 | 32,26% |
| COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA) | 11:57:02 | 26,74% |
| COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC) | 09:24:34 | 21,05% |
| MORENA | 02:41:34 | 6,02% |
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | 02:11:56 | 4,92% |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | 01:54:53 | 4,28% |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | 00:42:11 | 1,57% |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | 00:23:02 | 0,85% |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | 00:17:06 | 0,63% |
| NUEVA ALIANZA | 00:16:08 | 0,60% |
| PARTIDO DEL TRABAJO | 00:15:44 | 0,58% |
| ENCUENTRO SOCIAL | 00:12:14 | 0,45% |

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

• **Radio**

El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue: **JHH**. Mientras que el partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue: **ES (Gráfica 2)**.

| PARTIDO O COALICIÓN | TIEMPO | % |
|--|----------|--------|
| COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES) | 11:43:40 | 31,50% |
| COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA) | 09:47:17 | 26,29% |
| COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC) | 07:28:31 | 20,08% |
| MORENA | 02:30:31 | 6,73% |
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | 02:00:59 | 5,41% |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | 01:43:02 | 4,61% |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | 00:39:01 | 1,74% |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | 00:23:02 | 1,03% |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | 00:16:40 | 0,74% |
| NUEVA ALIANZA | 00:14:31 | 0,64% |
| PARTIDO DEL TRABAJO | 00:13:58 | 0,62% |
| ENCUENTRO SOCIAL | 00:12:14 | 0,54% |

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

• **Televisión**

El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue: **JHH (Gráfica 3)**.

| PARTIDO O COALICIÓN | TIEMPO | % |
|--|----------|--------|
| COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES) | 02:41:26 | 36,02% |
| COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA) | 02:09:45 | 28,95% |
| COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC) | 01:56:03 | 25,90% |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | 00:11:51 | 2,64% |
| MORENA | 00:11:03 | 2,46% |
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | 00:10:57 | 2,44% |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | 00:03:10 | 0,70% |
| PARTIDO DEL TRABAJO | 00:01:46 | 0,39% |
| NUEVA ALIANZA | 00:01:37 | 0,36% |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | 00:00:26 | 0,09% |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | 00:00:00 | 0,00% |
| ENCUENTRO SOCIAL | 00:00:00 | 0,00% |

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

II. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido o coalición en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

| PARTIDO O COALICIÓN | TOTAL | RADIO | TV |
|---|--------------|--------------|------------|
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | 42 | 34 | 8 |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | 52 | 39 | 13 |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | 11 | 8 | 3 |
| PARTIDO DEL TRABAJO | 5 | 4 | 1 |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | 5 | 5 | 0 |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | 6 | 5 | 1 |
| NUEVA ALIANZA | 10 | 7 | 3 |
| MORENA | 53 | 41 | 12 |
| ENCUENTRO SOCIAL | 3 | 3 | 0 |
| COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC) | 319 | 195 | 124 |
| COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES) | 451 | 307 | 144 |
| COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA) | 354 | 223 | 131 |
| TOTAL | 1311 | 871 | 440 |

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN)

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por partido o coalición (Gráfica 10).

| PARTIDO O COALICIÓN | GÉNERO | TIEMPO |
|---|--------------------|----------|
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | NOTA INFORMATIVA | 00:38:37 |
| | ENTREVISTA | 01:17:04 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 00:16:15 |
| | DEBATE | 00:00:00 |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | NOTA INFORMATIVA | 00:56:54 |
| | ENTREVISTA | 00:39:47 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 00:18:12 |
| | DEBATE | 00:00:00 |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | NOTA INFORMATIVA | 00:06:37 |
| | ENTREVISTA | 00:21:52 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 00:13:42 |
| | DEBATE | 00:00:00 |
| PARTIDO DEL TRABAJO | NOTA INFORMATIVA | 00:05:25 |
| | ENTREVISTA | 00:00:00 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 00:10:19 |
| | DEBATE | 00:00:00 |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | NOTA INFORMATIVA | 00:12:43 |
| | ENTREVISTA | 00:00:00 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 00:10:19 |
| | DEBATE | 00:00:00 |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | NOTA INFORMATIVA | 00:00:23 |
| | ENTREVISTA | 00:05:58 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 00:10:45 |
| | DEBATE | 00:00:00 |
| NUEVA ALIANZA | NOTA INFORMATIVA | 00:05:49 |
| | ENTREVISTA | 00:00:00 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 00:10:19 |
| | DEBATE | 00:00:00 |
| MORENA | NOTA INFORMATIVA | 01:52:38 |
| | ENTREVISTA | 00:24:51 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 00:24:05 |
| | DEBATE | 00:00:00 |
| ENCUENTRO SOCIAL | NOTA INFORMATIVA | 00:01:55 |
| | ENTREVISTA | 00:00:00 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 00:10:19 |
| | DEBATE | 00:00:00 |
| COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC) | NOTA INFORMATIVA | 04:45:04 |
| | ENTREVISTA | 01:26:23 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 02:29:29 |
| | DEBATE | 00:43:38 |
| COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES) | NOTA INFORMATIVA | 07:37:30 |
| | ENTREVISTA | 02:58:31 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 03:05:27 |
| | DEBATE | 00:43:38 |
| COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA) | NOTA INFORMATIVA | 04:56:20 |
| | ENTREVISTA | 03:25:57 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 02:51:07 |
| | DEBATE | 00:43:38 |

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

• **Radio y televisión**

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada partido o coalición (**Gráfica 11**).

| PARTIDO O COALICIÓN | GÉNERO | PIEZAS |
|---|--------------------|--------|
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | NOTA INFORMATIVA | 28 |
| | ENTREVISTA | 8 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 6 |
| | DEBATE | 0 |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | NOTA INFORMATIVA | 40 |
| | ENTREVISTA | 6 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 6 |
| | DEBATE | 0 |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | NOTA INFORMATIVA | 5 |
| | ENTREVISTA | 1 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 5 |
| | DEBATE | 0 |
| PARTIDO DEL TRABAJO | NOTA INFORMATIVA | 3 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 2 |
| | DEBATE | 0 |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | NOTA INFORMATIVA | 3 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 2 |
| | DEBATE | 0 |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | NOTA INFORMATIVA | 1 |
| | ENTREVISTA | 2 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 3 |
| | DEBATE | 0 |
| NUEVA ALIANZA | NOTA INFORMATIVA | 8 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 2 |
| | DEBATE | 0 |
| MORENA | NOTA INFORMATIVA | 44 |
| | ENTREVISTA | 4 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 5 |
| | DEBATE | 0 |
| ENCUENTRO SOCIAL | NOTA INFORMATIVA | 1 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 2 |
| | DEBATE | 0 |
| COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC) | NOTA INFORMATIVA | 269 |
| | ENTREVISTA | 18 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 31 |
| | DEBATE | 1 |
| COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES) | NOTA INFORMATIVA | 390 |
| | ENTREVISTA | 25 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 35 |
| | DEBATE | 1 |
| COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA) | NOTA INFORMATIVA | 297 |
| | ENTREVISTA | 24 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 32 |
| | DEBATE | 1 |

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN)

• **Radio**

En el siguiente cuadro se indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada partido (**Gráfica 12**).

| PARTIDO O COALICIÓN | GÉNERO | PIEZAS |
|---|--------------------|--------|
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | NOTA INFORMATIVA | 22 |
| | ENTREVISTA | 8 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 4 |
| | DEBATE | 0 |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | NOTA INFORMATIVA | 28 |
| | ENTREVISTA | 6 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 5 |
| | DEBATE | 0 |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | NOTA INFORMATIVA | 4 |
| | ENTREVISTA | 1 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 3 |
| | DEBATE | 0 |
| PARTIDO DEL TRABAJO | NOTA INFORMATIVA | 2 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 2 |
| | DEBATE | 0 |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | NOTA INFORMATIVA | 3 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 2 |
| | DEBATE | 0 |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | NOTA INFORMATIVA | 1 |
| | ENTREVISTA | 2 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 2 |
| | DEBATE | 0 |
| NUEVA ALIANZA | NOTA INFORMATIVA | 5 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 2 |
| | DEBATE | 0 |
| MORENA | NOTA INFORMATIVA | 33 |
| | ENTREVISTA | 4 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 4 |
| | DEBATE | 0 |
| ENCUENTRO SOCIAL | NOTA INFORMATIVA | 1 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 2 |
| | DEBATE | 0 |
| COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC) | NOTA INFORMATIVA | 151 |
| | ENTREVISTA | 18 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 25 |
| | DEBATE | 1 |
| COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES) | NOTA INFORMATIVA | 255 |
| | ENTREVISTA | 24 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 27 |
| | DEBATE | 1 |
| COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA) | NOTA INFORMATIVA | 173 |
| | ENTREVISTA | 22 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 27 |
| | DEBATE | 1 |

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

• **Televisión**

En el siguiente cuadro se indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada partido (**Gráfica 13**).

| PARTIDO O COALICIÓN | GÉNERO | PIEZAS |
|---|--------------------|---------------|
| PARTIDO ACCIÓN NACIONAL | NOTA INFORMATIVA | 6 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 2 |
| | DEBATE | 0 |
| PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL | NOTA INFORMATIVA | 12 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 1 |
| | DEBATE | 0 |
| PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA | NOTA INFORMATIVA | 1 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 2 |
| | DEBATE | 0 |
| PARTIDO DEL TRABAJO | NOTA INFORMATIVA | 1 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 0 |
| | DEBATE | 0 |
| PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO | NOTA INFORMATIVA | 0 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 0 |
| | DEBATE | 0 |
| MOVIMIENTO CIUDADANO | NOTA INFORMATIVA | 0 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 1 |
| | DEBATE | 0 |
| NUEVA ALIANZA | NOTA INFORMATIVA | 3 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 0 |
| | DEBATE | 0 |
| MORENA | NOTA INFORMATIVA | 11 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 1 |
| | DEBATE | 0 |
| ENCUENTRO SOCIAL | NOTA INFORMATIVA | 0 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 0 |
| | DEBATE | 0 |
| COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC) | NOTA INFORMATIVA | 118 |
| | ENTREVISTA | 0 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 6 |
| | DEBATE | 0 |
| COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES) | NOTA INFORMATIVA | 135 |
| | ENTREVISTA | 1 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 8 |
| | DEBATE | 0 |
| COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA) | NOTA INFORMATIVA | 124 |
| | ENTREVISTA | 2 |
| | REPORTAJE | 0 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 5 |
| | DEBATE | 0 |

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (TELEVISIÓN)

• **Por precandidatura**

En el siguiente cuadro se registra el número de piezas informativas por precandidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

| PRECANDIDATO(A) | TOTAL | RADIO | TV |
|------------------------------|-------------|------------|------------|
| RICARDO ANAYA CORTÉS | 318 | 196 | 122 |
| ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR | 480 | 333 | 147 |
| JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA | 366 | 234 | 132 |
| TOTAL | 1164 | 763 | 401 |

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR PRECANDIDATO (RADIO Y TELEVISIÓN)

La precandidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR**; frente a la de **RICARDO ANAYA CORTÉS**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente cuadro se muestra el tiempo otorgado a cada precandidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

| PRECANDIDATO(A) | GÉNERO | TIEMPO |
|------------------------------|--------------------|----------|
| RICARDO ANAYA CORTÉS | NOTA INFORMATIVA | 04:41:13 |
| | ENTREVISTA | 01:51:02 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 02:25:24 |
| | DEBATE | 00:43:38 |
| ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR | NOTA INFORMATIVA | 08:31:05 |
| | ENTREVISTA | 03:15:44 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 03:01:48 |
| | DEBATE | 00:43:38 |
| JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA | NOTA INFORMATIVA | 05:16:25 |
| | ENTREVISTA | 03:41:37 |
| | REPORTAJE | 00:00:00 |
| | OPINIÓN Y ANÁLISIS | 02:47:28 |
| | DEBATE | 00:43:38 |

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PRECANDIDATO (RADIO Y TELEVISIÓN)

III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

• *Radio y televisión*

1. De las **1311** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1177**, de las cuales, **1111** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **66** piezas informativas valoradas, hubo **22** valoraciones positivas y **106** valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones positivas fue: **TPM** y el partido o coalición con más valoraciones negativas fue: **JHH (Gráfica 22)**.

• *Radio*

2. De las **871** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **763**, de las cuales, **705** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **58** piezas informativas valoradas, hubo **22** valoraciones positivas y **97** valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones positivas fue: **TPM** y el partido o coalición con más valoraciones negativas fue: **JHH (Gráfica 24)**.

• *Televisión*

3. De las **440** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **414**, de las cuales, **406** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **8** piezas informativas valoradas, no hubo valoraciones positivas y **9** fueron valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones negativas fue: **TPM (Gráfica 26)**.

IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

• **Radio**

El recurso técnico más utilizado en radio fue: **sólo cita (Gráfica 33)**.

• **Televisión**

El recurso técnico más utilizado en televisión fue: **voz e imagen (Gráfica 34)**.

• **Por precandidatura Radio**

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 35**).

| PRECANDIDATO(A) | CITA Y VOZ | CITA Y AUDIO | SÓLO VOZ | SÓLO CITA |
|------------------------------|------------|--------------|-----------|------------|
| RICARDO ANAYA CORTÉS | 46 | 48 | 26 | 118 |
| ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR | 61 | 53 | 28 | 248 |
| JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA | 50 | 52 | 31 | 151 |
| TOTAL | 157 | 153 | 85 | 517 |

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PRECANDIDATO (RADIO)

• **Por precandidatura Televisión**

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

| PRECANDIDATO(A) | VOZ E IMAGEN | CITA E IMAGEN | SÓLO VOZ | SÓLO IMAGEN | SÓLO CITA |
|------------------------------|--------------|---------------|----------|-------------|-----------|
| RICARDO ANAYA CORTÉS | 72 | 28 | 0 | 11 | 20 |
| ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR | 79 | 35 | 0 | 17 | 31 |
| JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA | 85 | 25 | 0 | 12 | 21 |
| TOTAL | 236 | 88 | 0 | 40 | 72 |

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PRECANDIDATO (TELEVISIÓN)

V. UBICACIÓN O JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio

- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

- **Radio y Televisión**

La mayor parte de la información fue: **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

- **Radio**

La mayor parte de la información fue: **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

- **Televisión**

La mayor parte de la información fue: **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

- **Radio**

La mayor parte de la información se presentó en el segmento: **posterior al minuto ciento veinte (Gráfica 43)**.

- **Televisión**

La mayor parte de la información se presentó en el segmento: **del minuto quince al treinta (Gráfica 44)**.

VI. GÉNERO

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos de cada partido o coalición.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

- ***Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión***

No se registraron menciones para mujeres, hubo **1348** menciones para hombres y **169** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión***

No se registró tiempo para mujeres; **37 horas, 42 minutos, 40 segundos** fueron para hombres y **6 horas, 58 minutos, 50 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

- ***Menciones para mujeres y hombres en radio***

No se registraron menciones para mujeres; **912** fueron para hombres y **133** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en radio***

En radio no se registró tiempo para mujeres; **30 horas, 43 minutos, 25 segundos** fueron para hombres y **6 horas, 30 minutos, 1 segundo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

- ***Menciones para mujeres y hombres en televisión***

En televisión no se registraron menciones para mujeres; **436** fueron para hombres y **36** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en televisión***

En televisión no se registró tiempo para mujeres; **6 horas, 59 minutos, 15 segundos** fueron para hombres y **28 minutos, 49 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

- ***Valoración en radio para mujeres y hombres por partido o coalición***

No se registraron valoraciones positivas ni negativas para mujeres (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición: **TPM**; mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición: **JHH** (**Gráfica 60**).

- ***Valoración en televisión para mujeres y hombres por partido o coalición***

No se registraron valoraciones positivas ni negativas en televisión para mujeres. (**Gráfica 61**).

No se registraron valoraciones positivas para hombres en televisión; mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición: **TPM** (**Gráfica 61**).

VII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS Y REVISTA

• *Radio y televisión*

El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **49 minutos, 33 segundos**. El partido político o coalición con más tiempo en estos medios fue: **JHH**, y con menos tiempo fue: **PRD (Gráfica 65)**.

• *Radio*

El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **49 minutos, 6 segundos**. El partido político o coalición que ocupó más tiempo fue: **JHH**, y con menos tiempo fue: **PRD (Gráfica 66)**.

• *Televisión*

El tiempo destinado a los partidos políticos o coaliciones fue de **27 segundos**. El partido político o coalición que ocupó más tiempo fue: **TPM (Gráfica 67)**.

VIII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

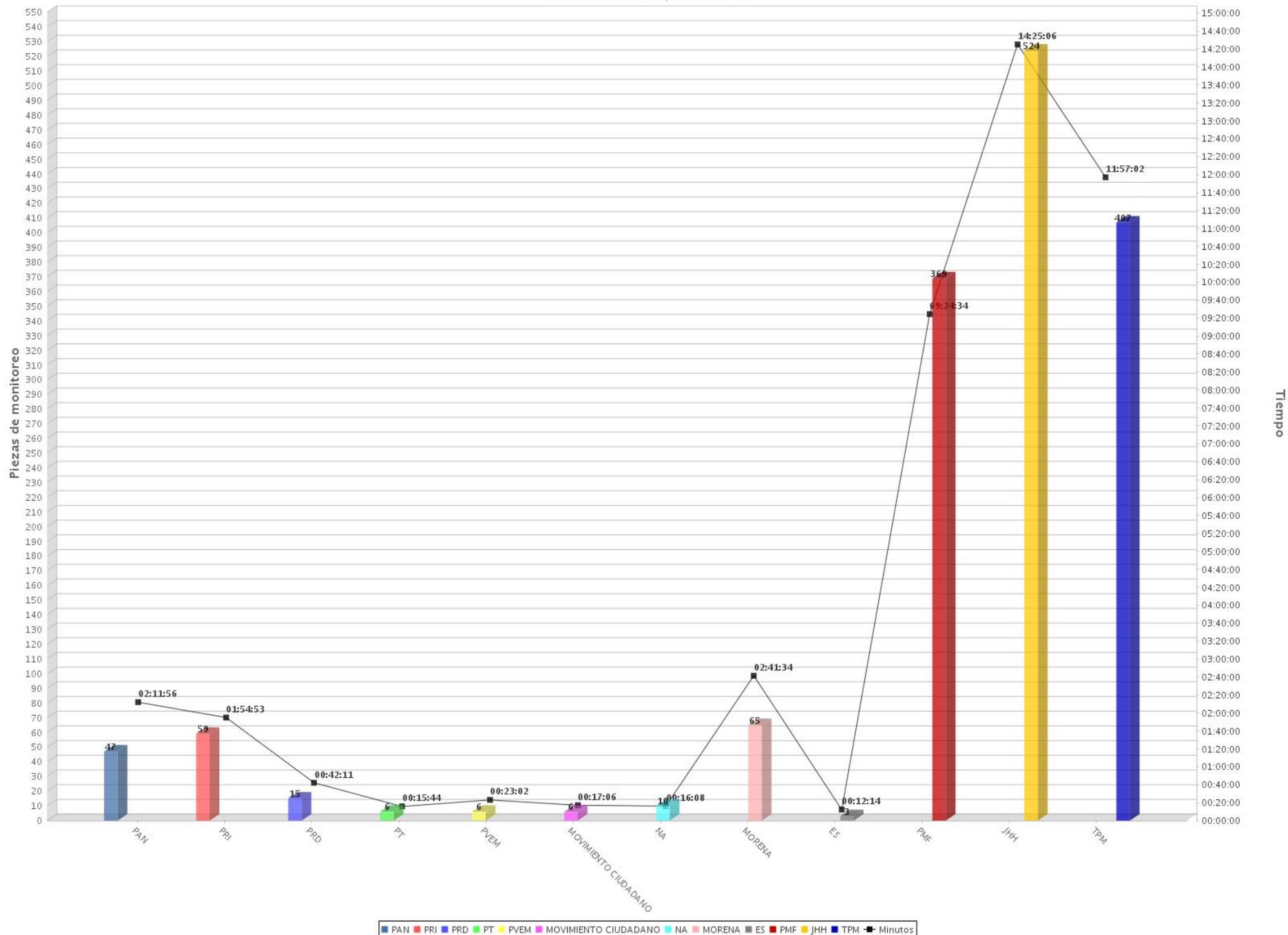
En el periodo monitoreado se transmitieron **14** encuestas que se enlistan a continuación:

| ESPACIO NOTICIOSO | FECHA DE PUBLICACIÓN | EMPRESA ENCUESTADORA | VITRINA METODOLÓGICA |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|
| LA MALDITA HORA | 28/01/2018 | BUENDIA LAREDO Y ASOCIADOS | NO |
| LEONARDO CURZIO EN FORMULA | 28/01/2018 | BUENDIA LAREDO Y ASOCIADOS | NO |
| EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO | 29/01/2018 | BUENDIA LAREDO Y ASOCIADOS | NO |
| ENFOQUE SEGUNDA EMISION | 29/01/2018 | BUENDIA LAREDO Y ASOCIADOS | NO |
| ATANDO CABOS | 29/01/2018 | BUENDIA LAREDO Y ASOCIADOS | NO |
| CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA | 29/01/2018 | BUENDIA LAREDO Y ASOCIADOS | NO |
| NOTICIAS MVS CON LUIS CARDENAS | 29/01/2018 | BUENDIA LAREDO Y ASOCIADOS | SÍ |
| ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO | 29/01/2018 | BUENDIA LAREDO Y ASOCIADOS | SÍ |
| A LAS TRES | 30/01/2018 | SANTANDER | SÍ |
| NOTICIAS MVS CON LUIS CARDENAS | 31/01/2018 | ORACULUS | NO |
| CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA | 31/01/2018 | SUASOR CONSULTORES | SÍ |
| ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO | 31/01/2018 | SUASOR CONSULTORES | SÍ |
| NOTICIAS MVS CON LUIS CARDENAS | 31/01/2018 | SUASOR CONSULTORES | SÍ |
| EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO | 31/01/2018 | EL HERALDO | NO |

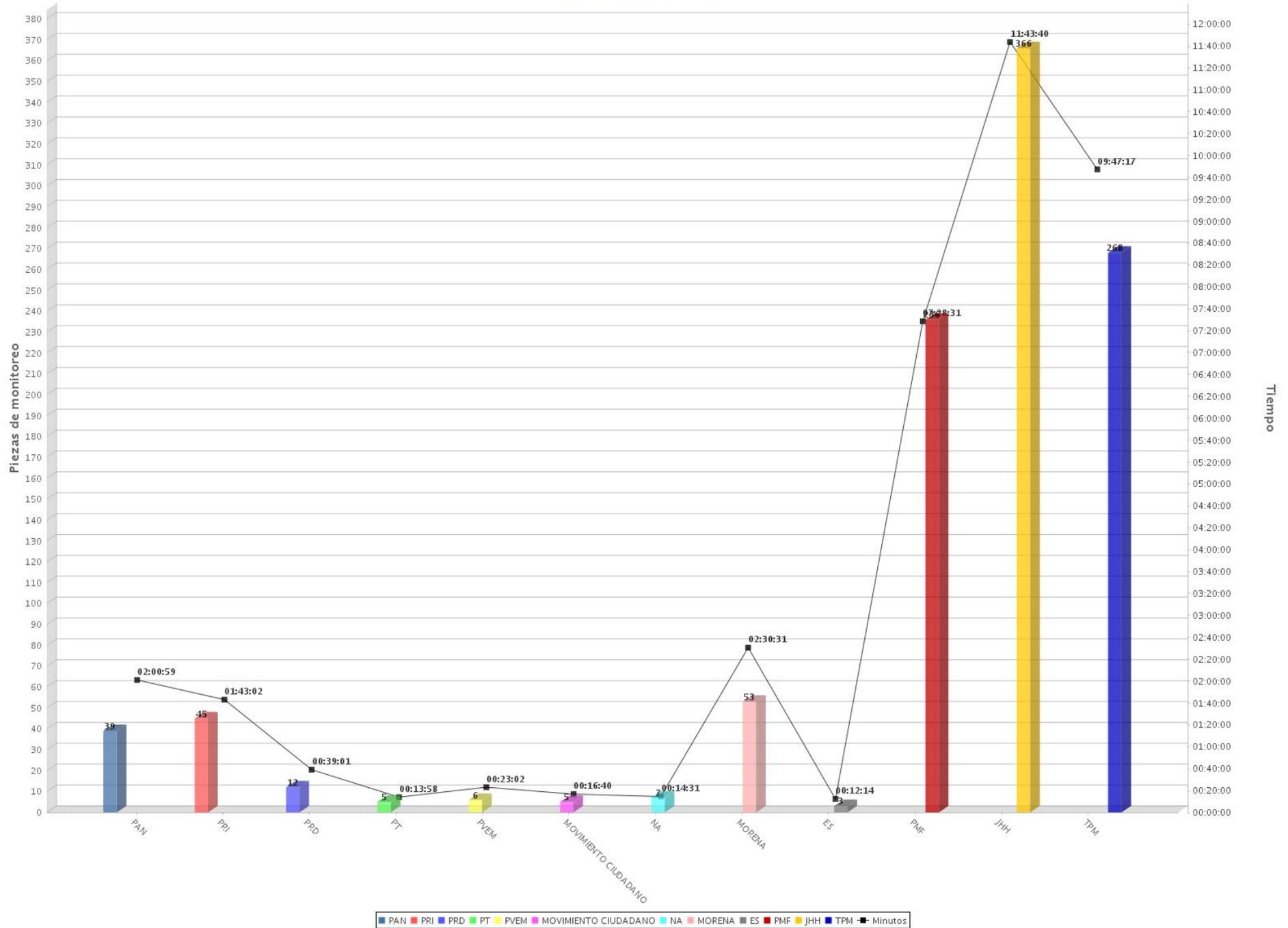
Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

ANEXO GRÁFICO

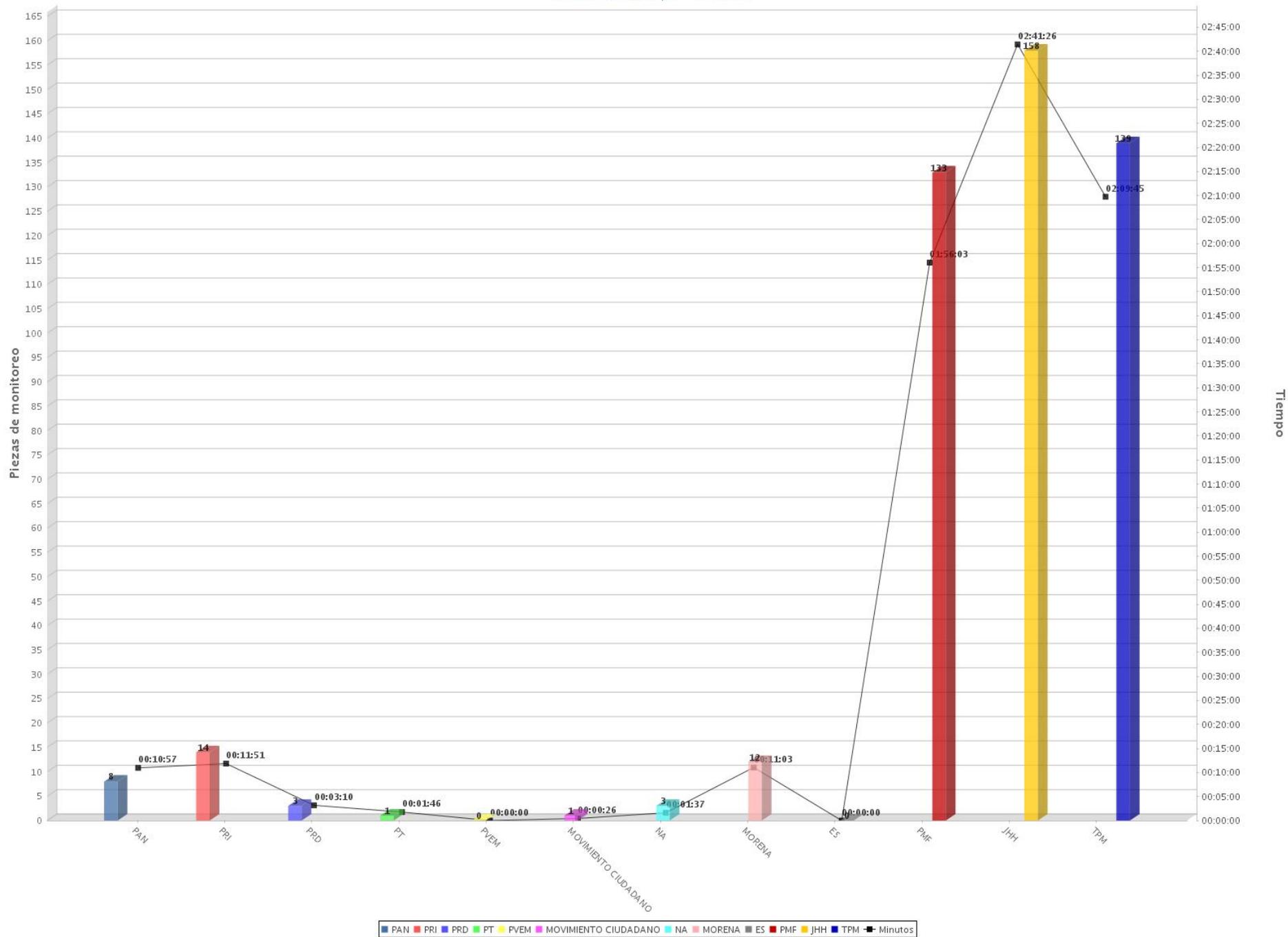
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1517 Tiempo: 44:41:30)



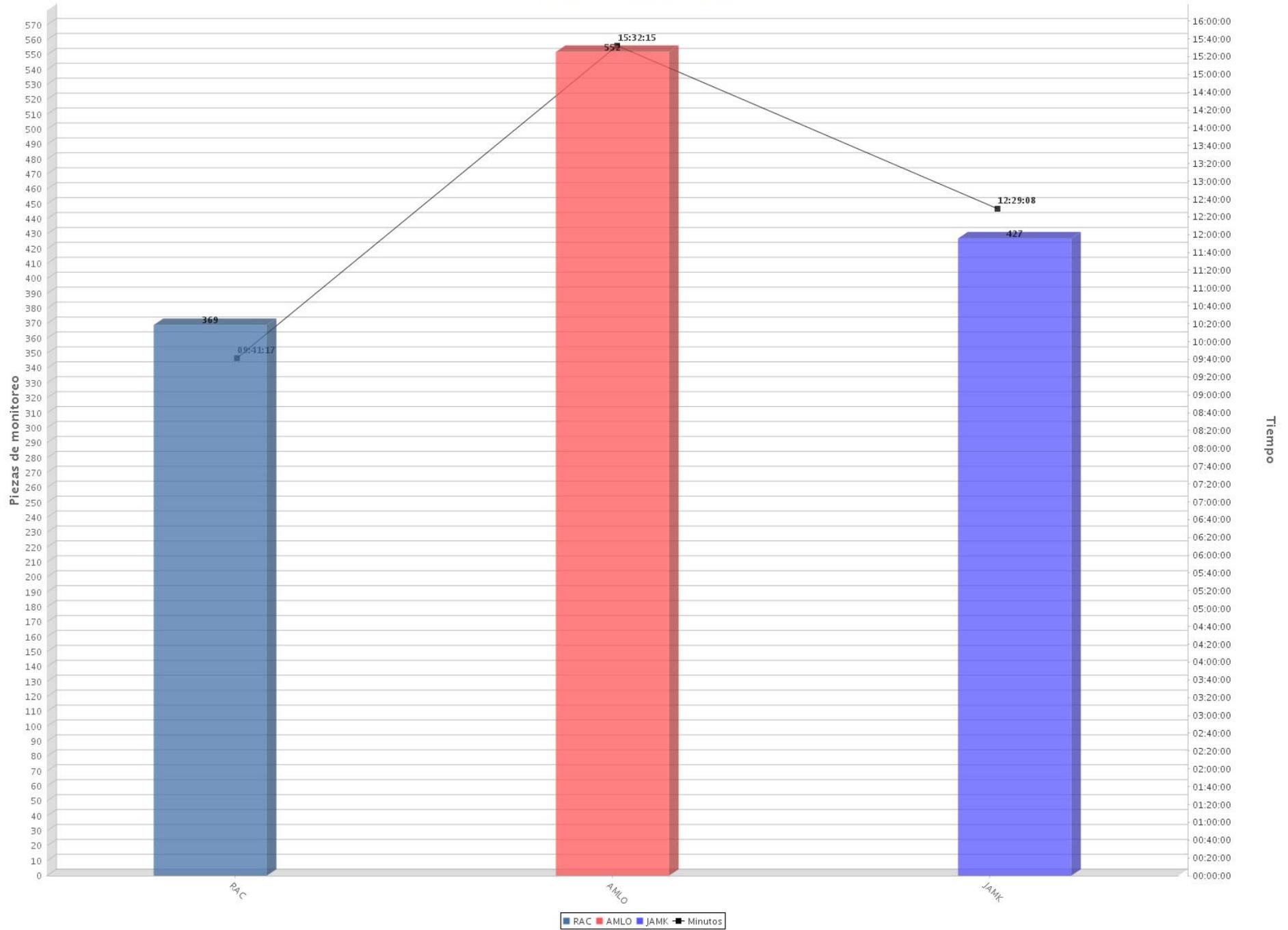
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1045 Tiempo: 37:13:26)



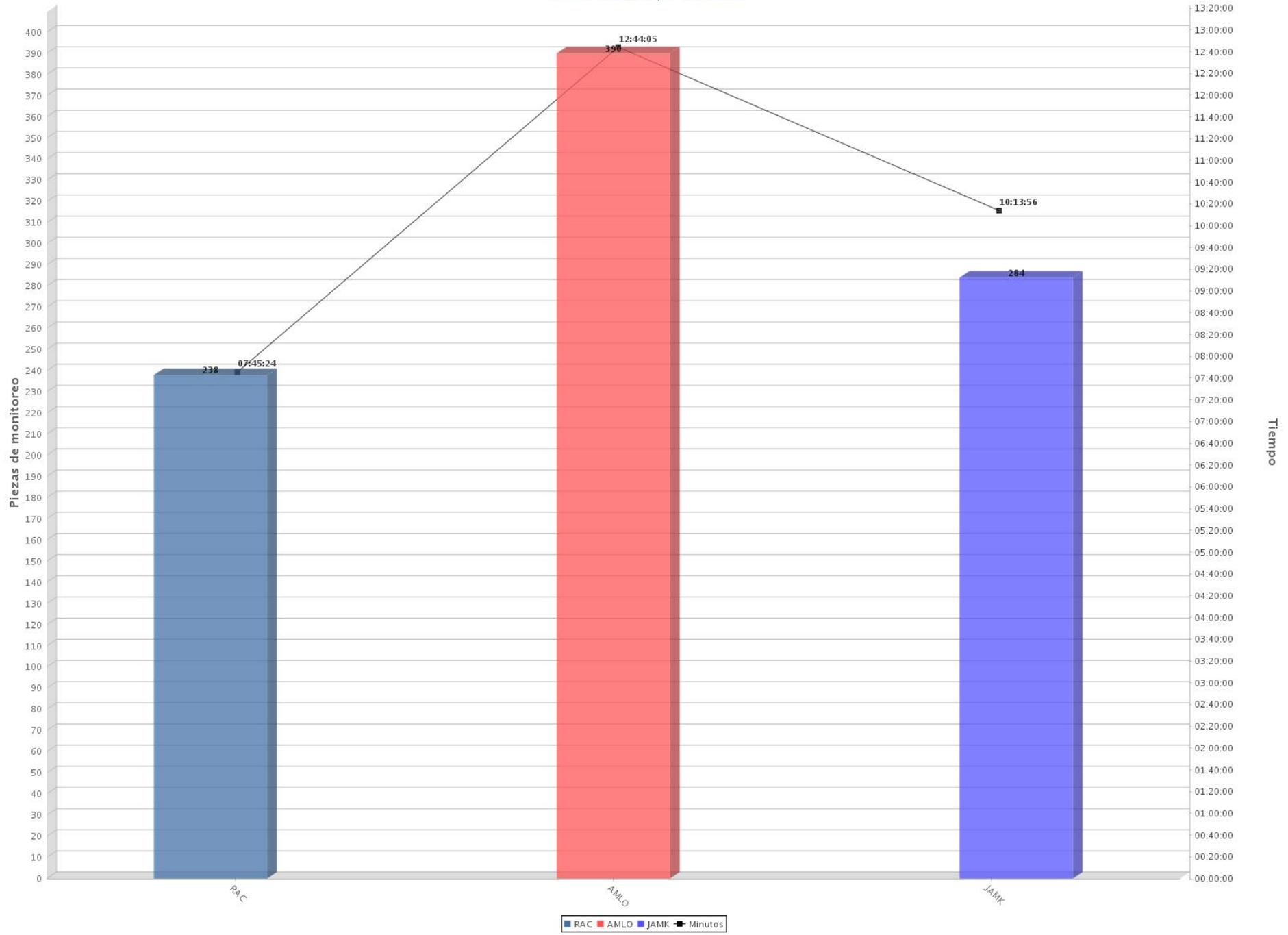
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 472 Tiempo: 07:28:04)



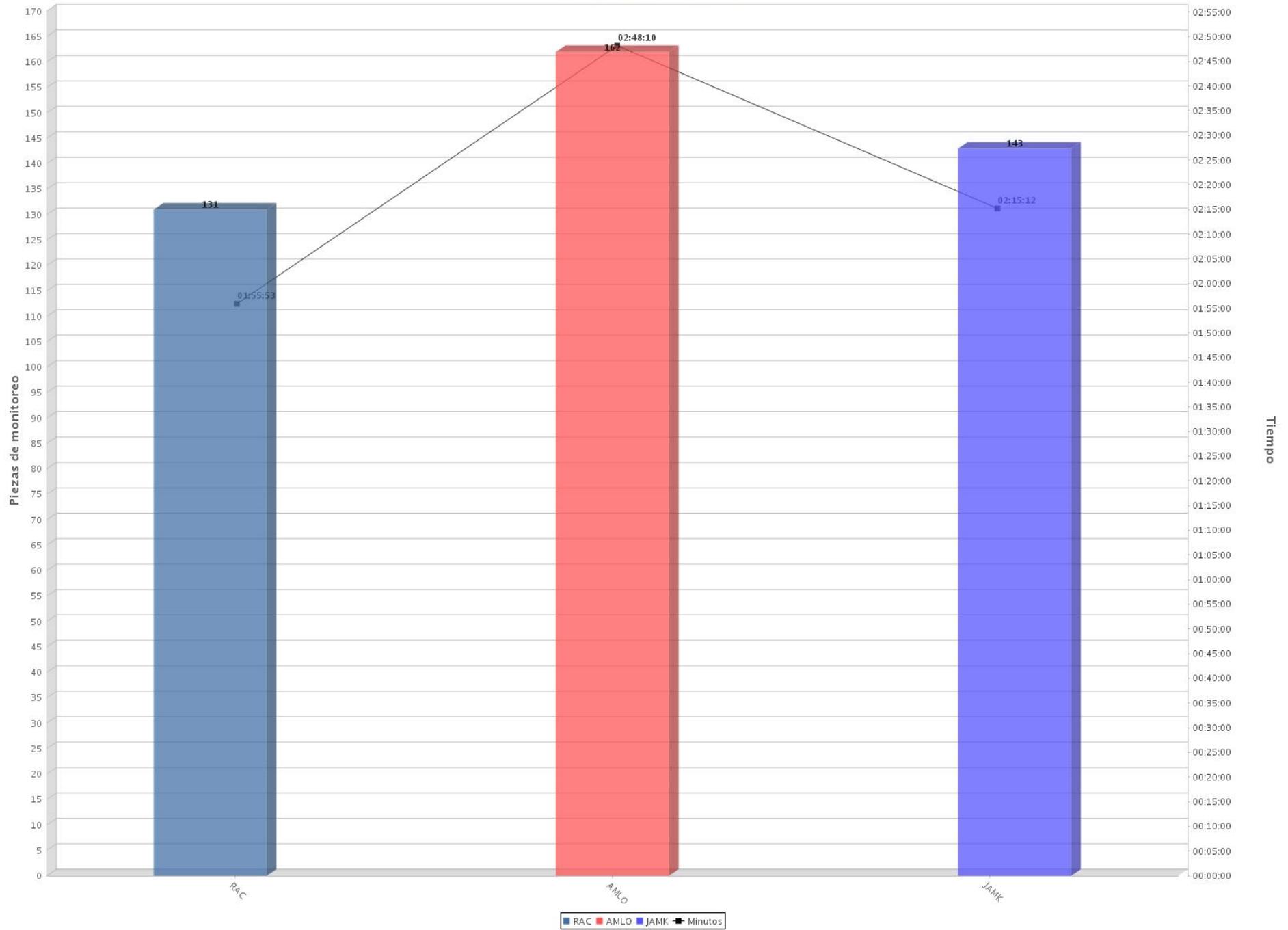
04 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (Radio y TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 1348 Tiempo: 37:42:40)



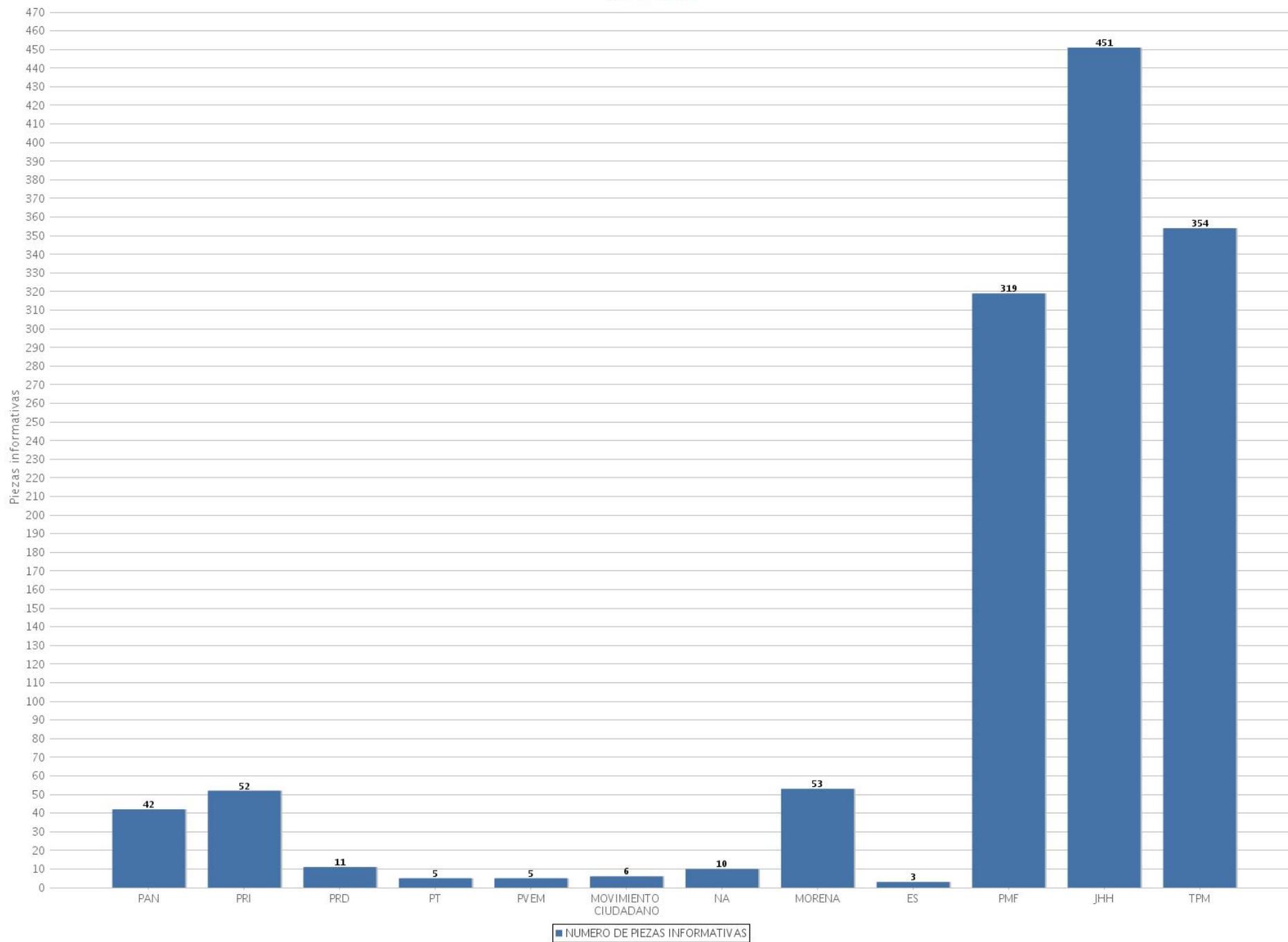
05 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (Radio)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 912 Tiempo: 30:43:25)



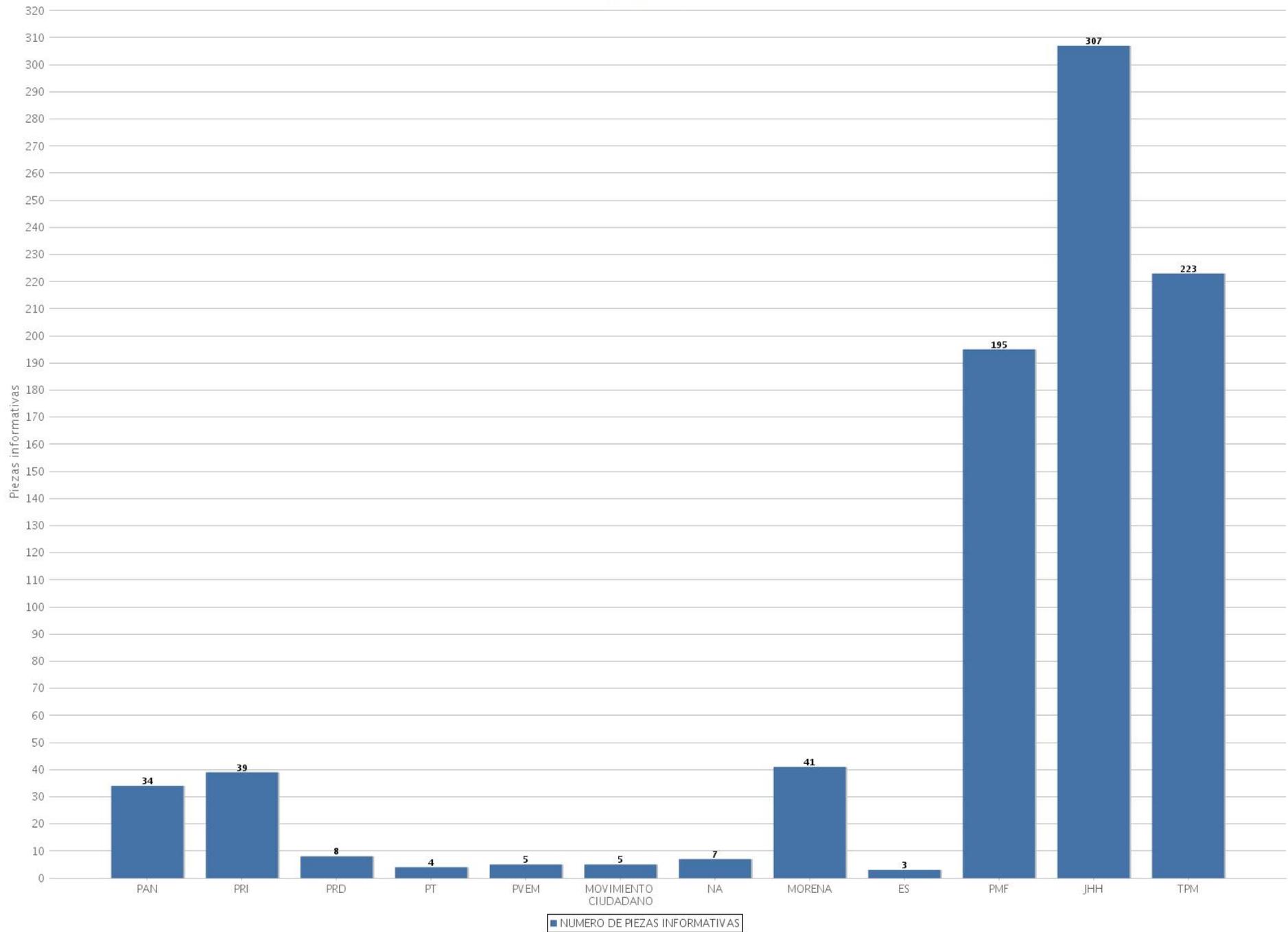
06 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 436 Tiempo: 06:59:15)



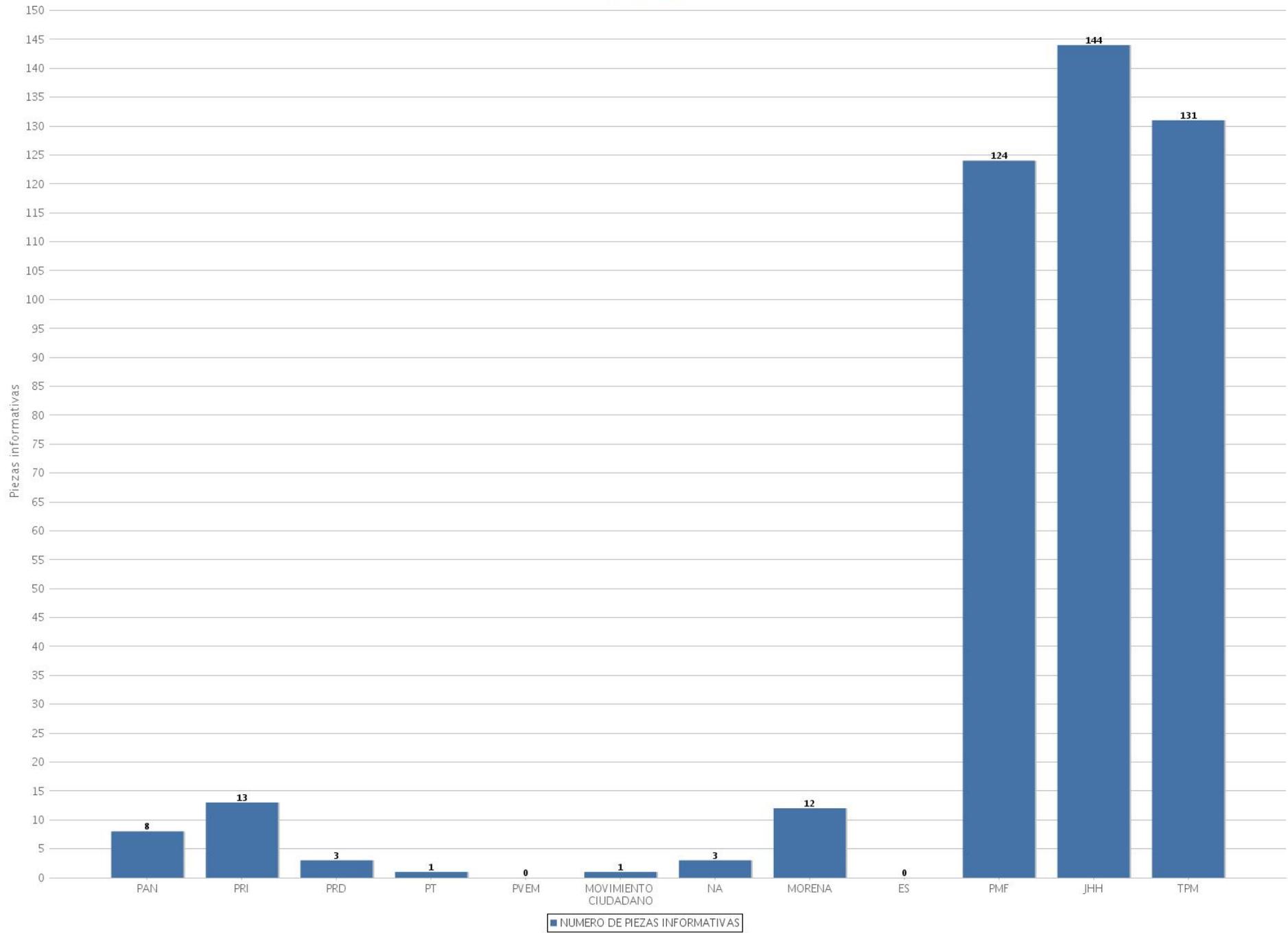
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 1311)



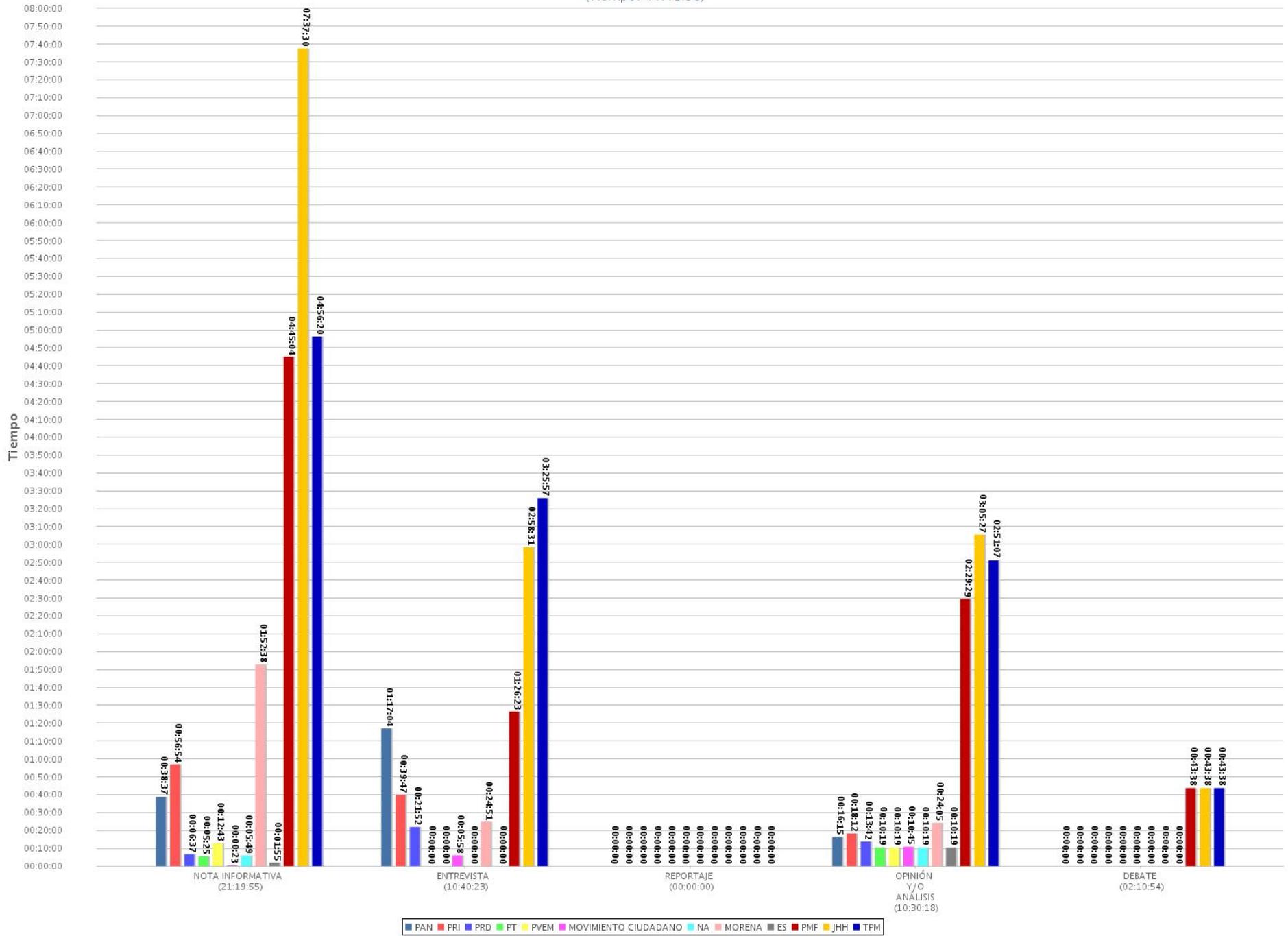
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 871)



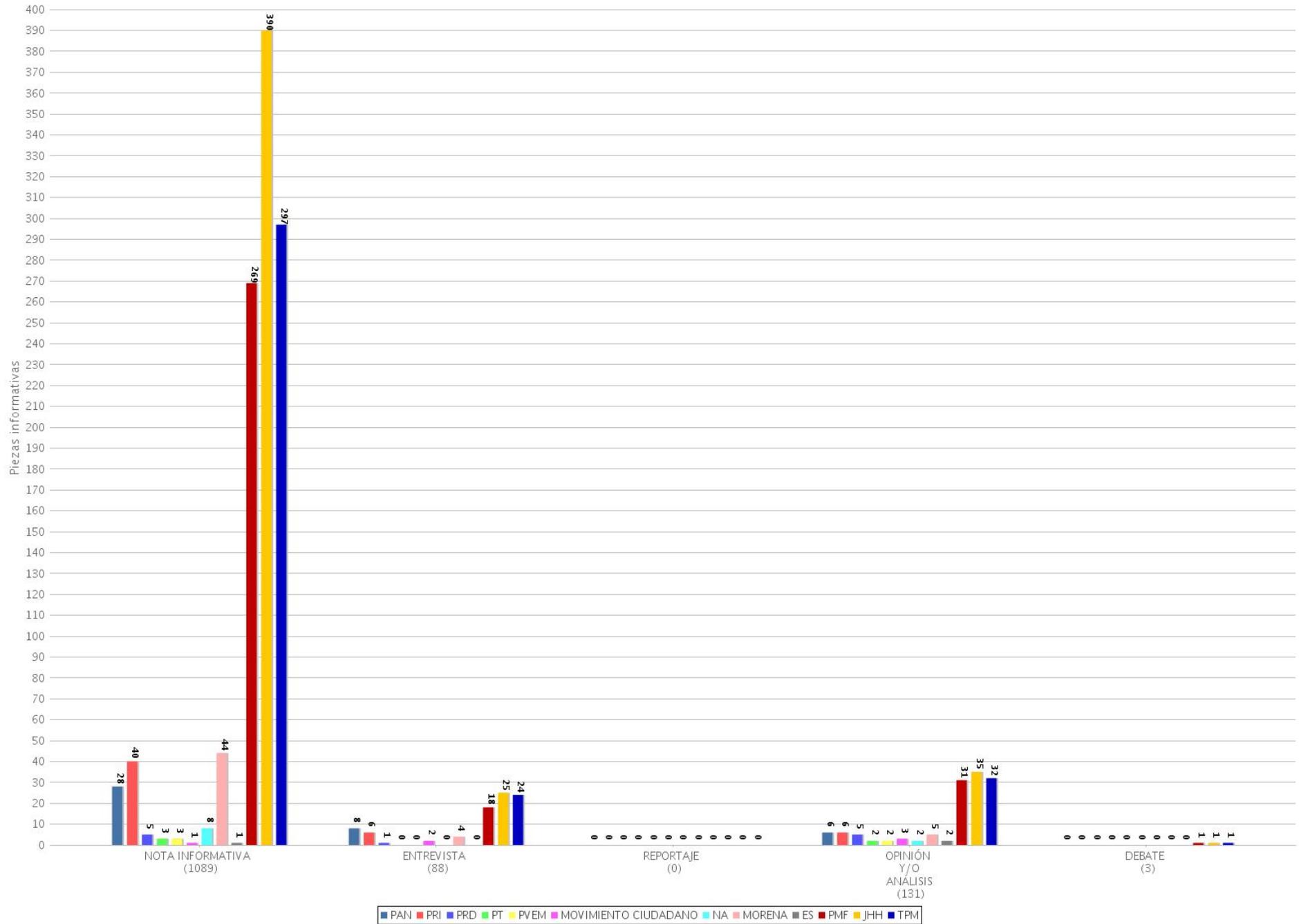
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 440)



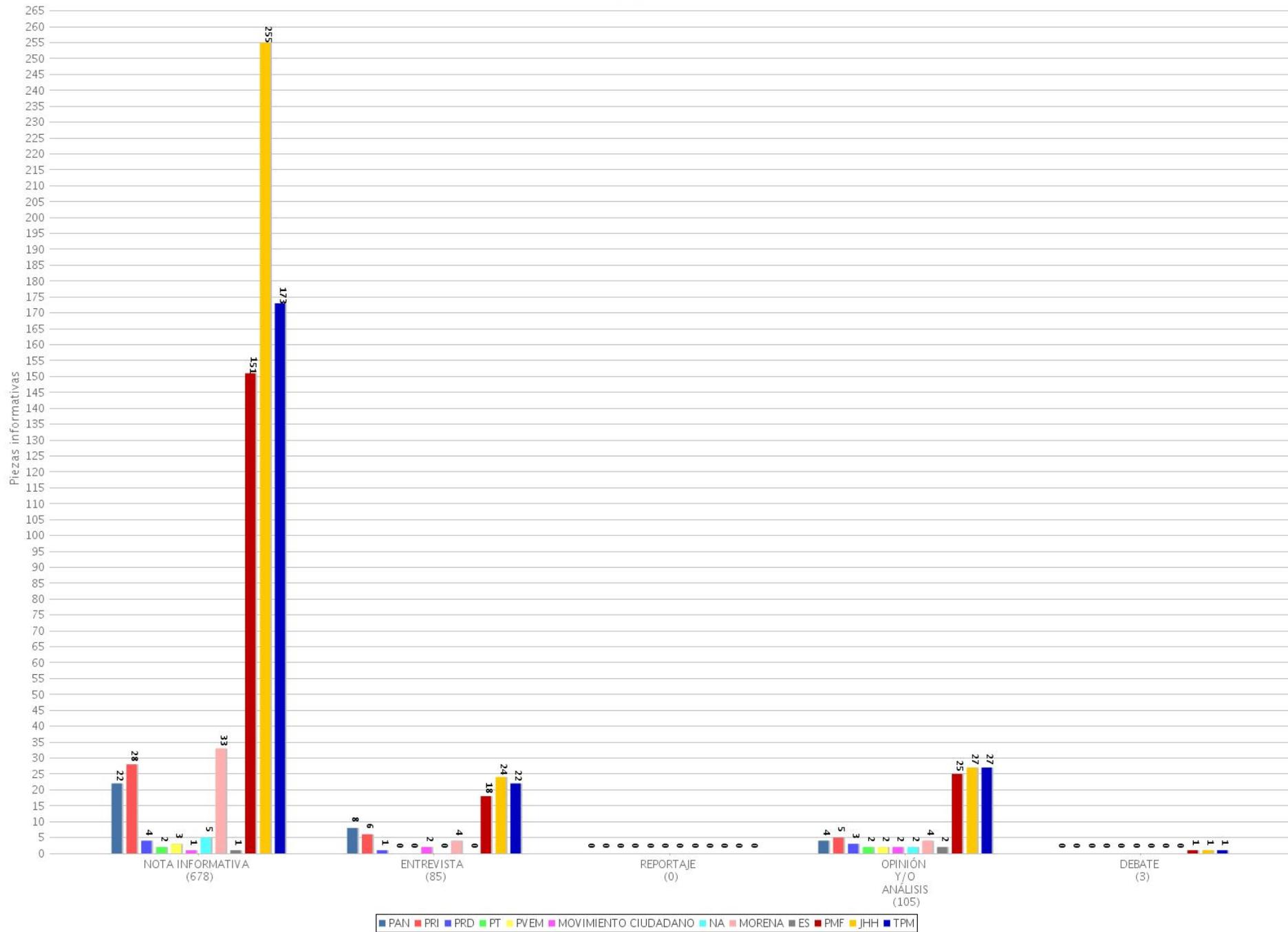
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Tiempo: 44:41:30)



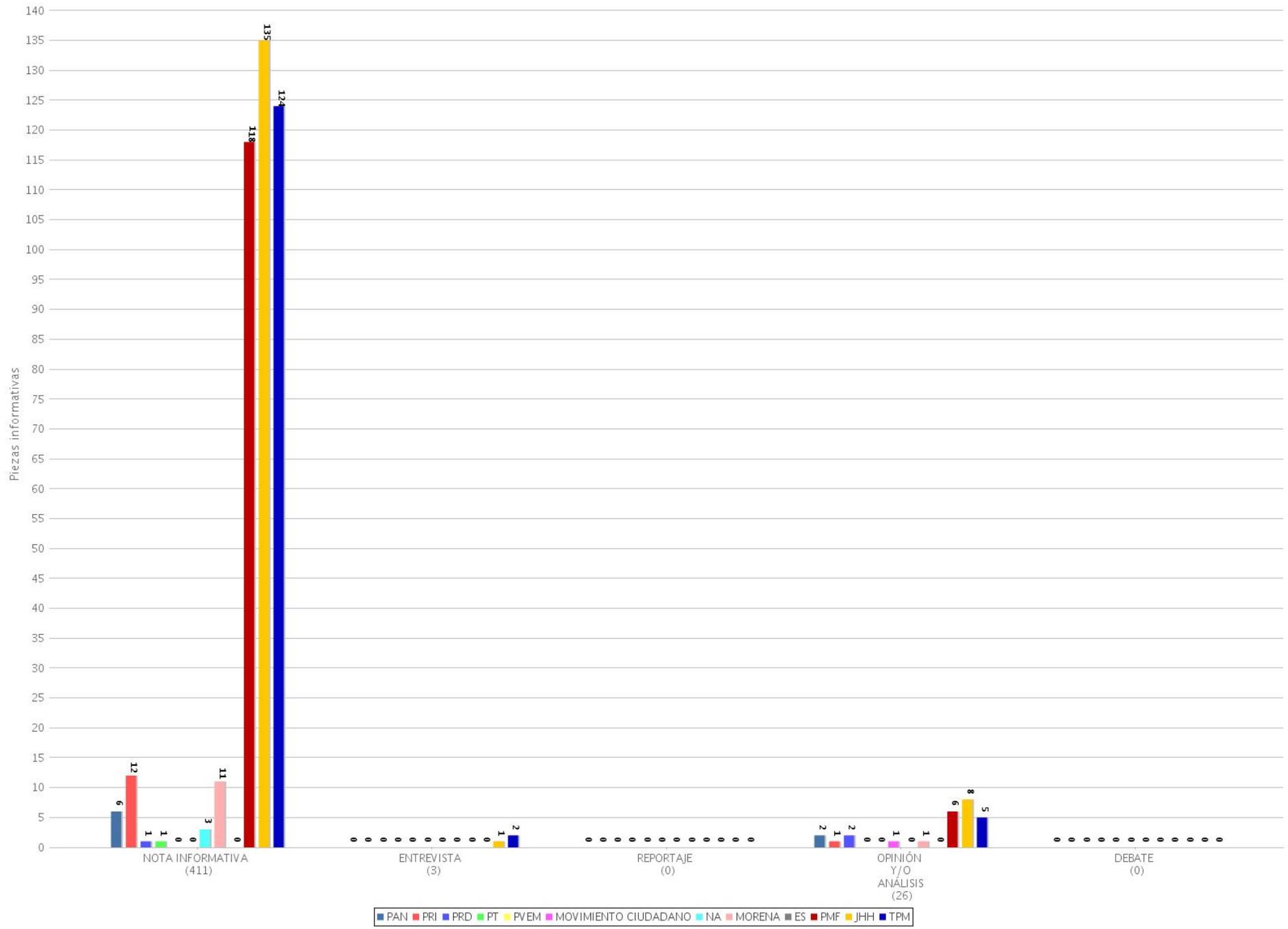
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1311)



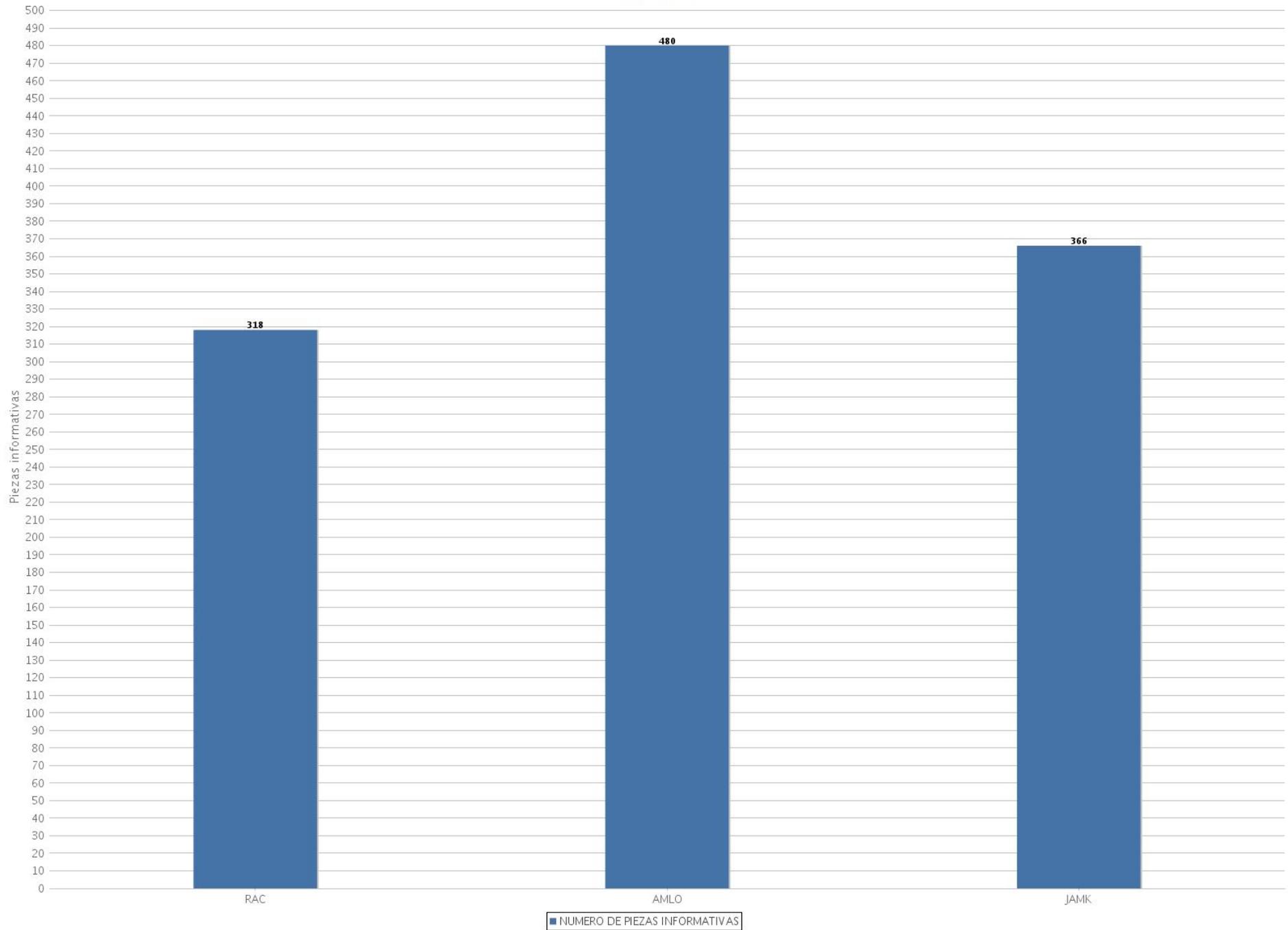
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 871)



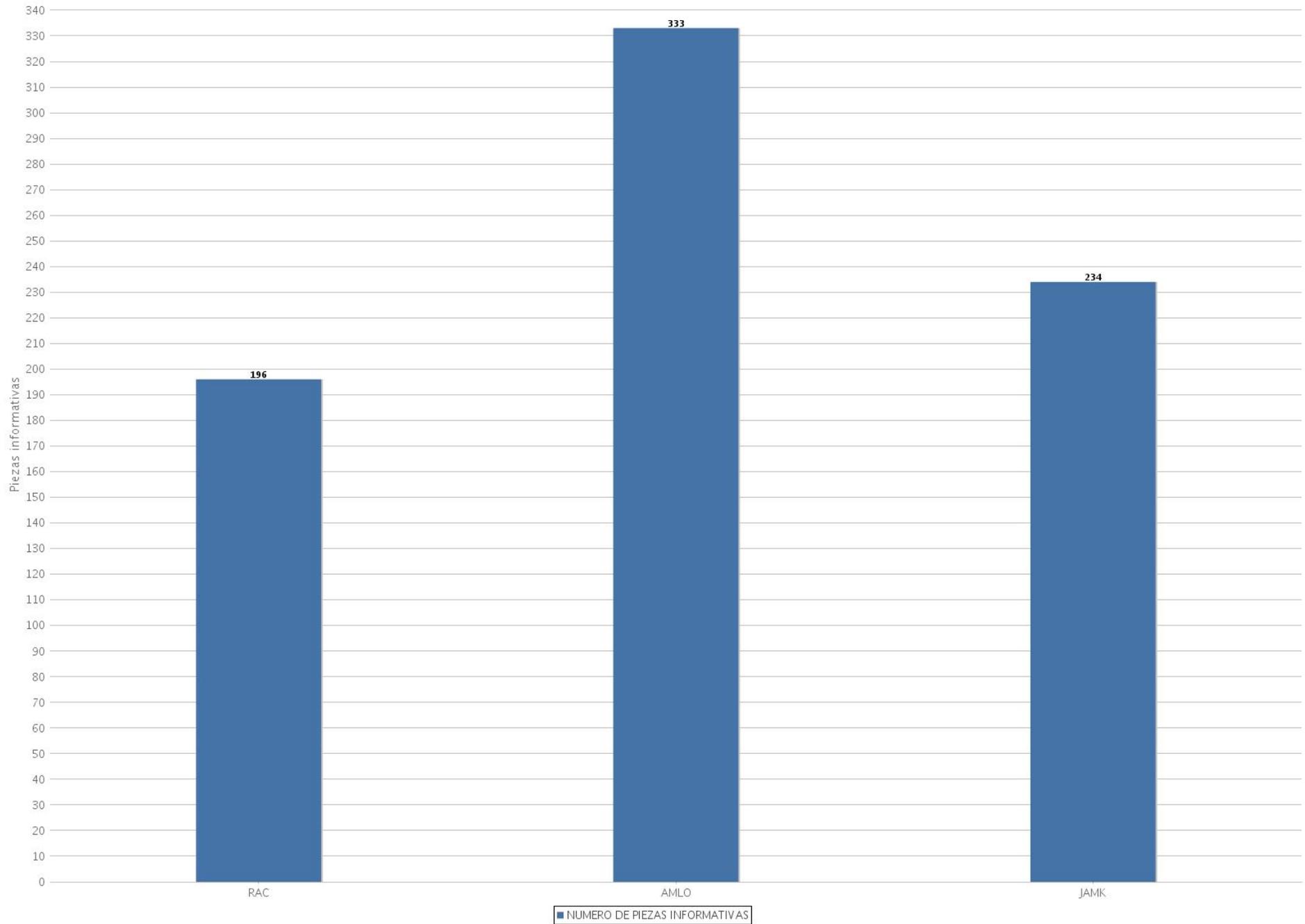
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 440)



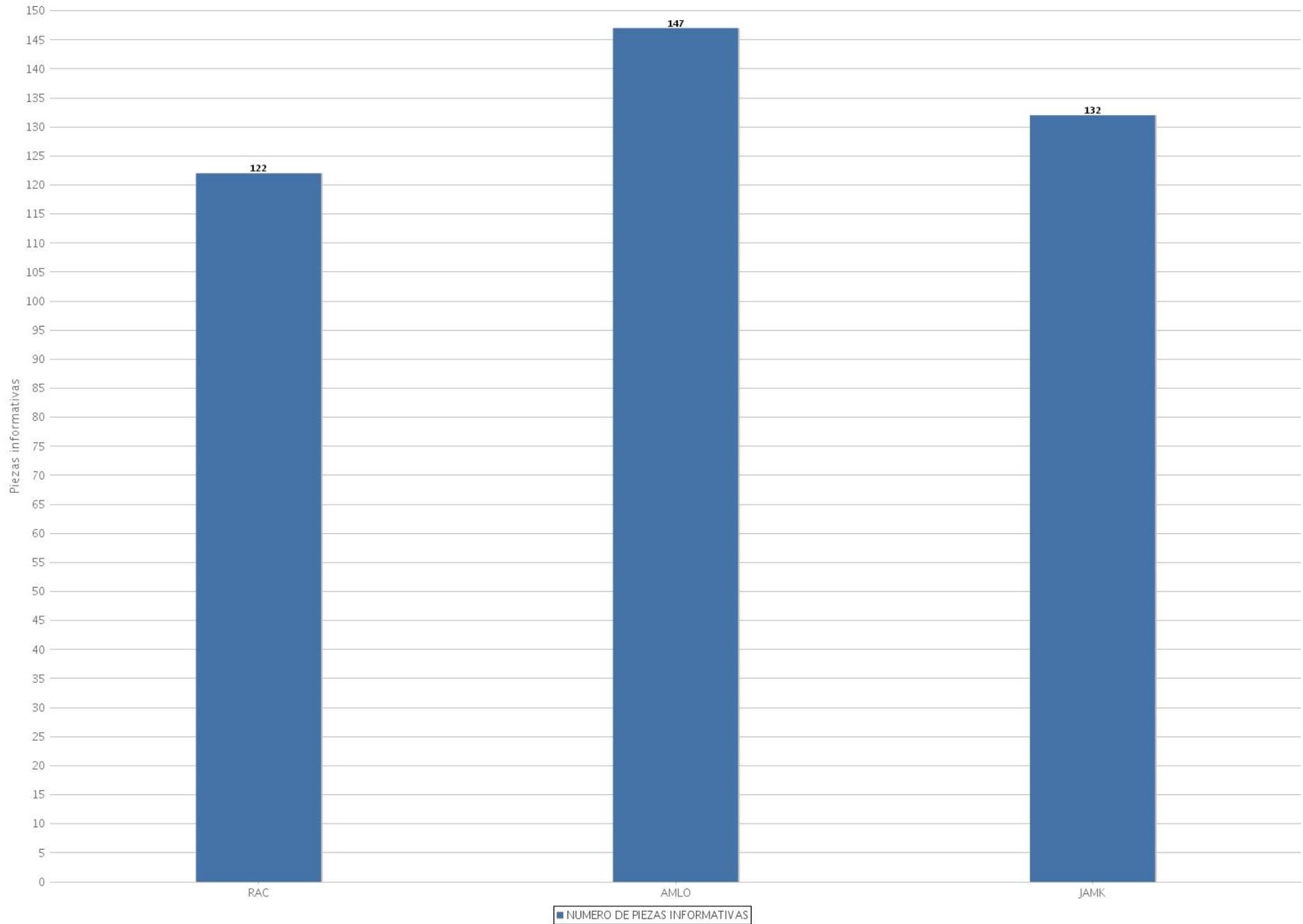
14 Piezas informativas por precandidato (Radio y TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 1164)



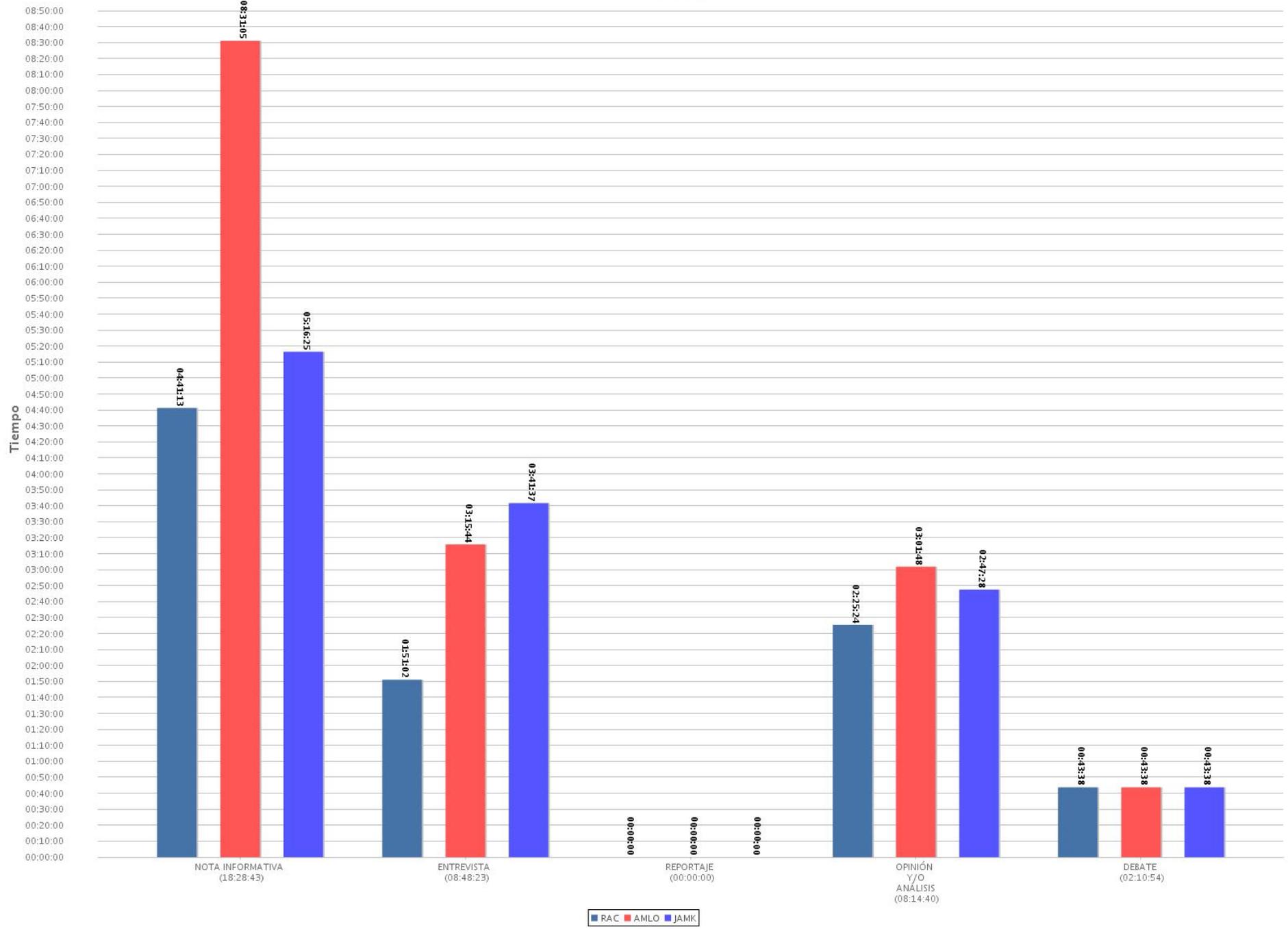
15 Piezas informativas por precandidato (Radio)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 763)



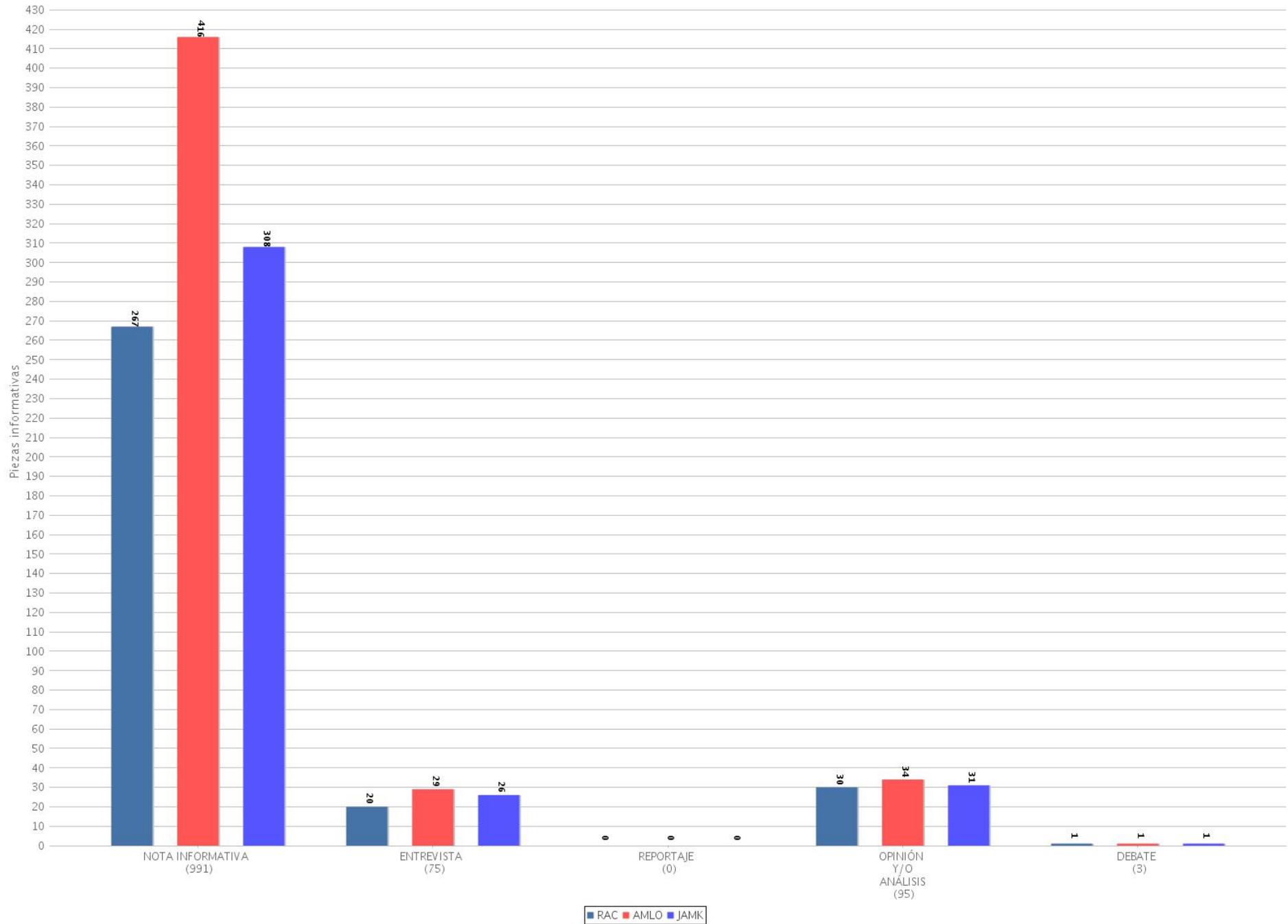
16 Piezas informativas por precandidato (TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 401)



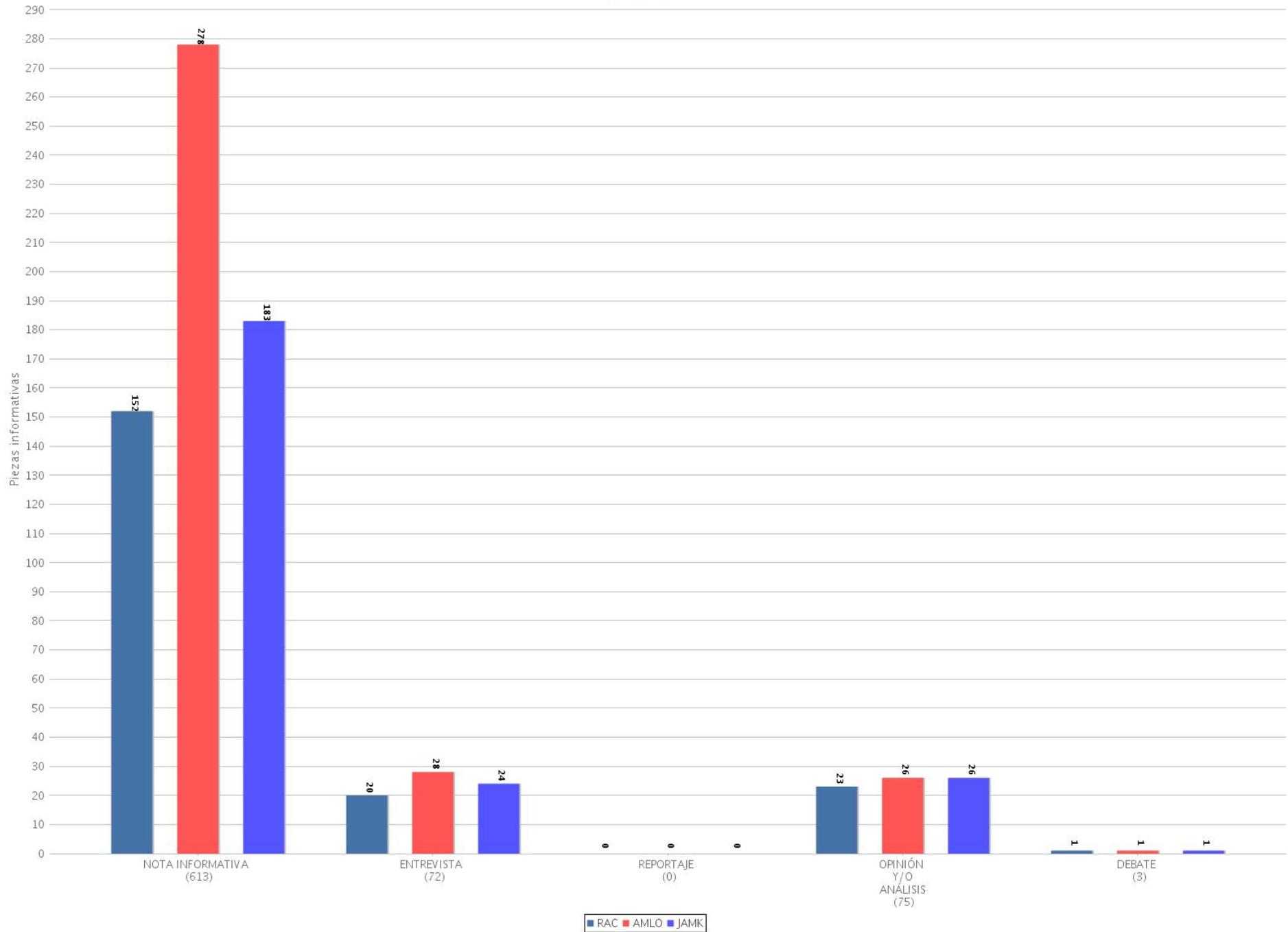
17 Tiempo total por género periodístico por precandidato
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Tiempo: 37:42:40)



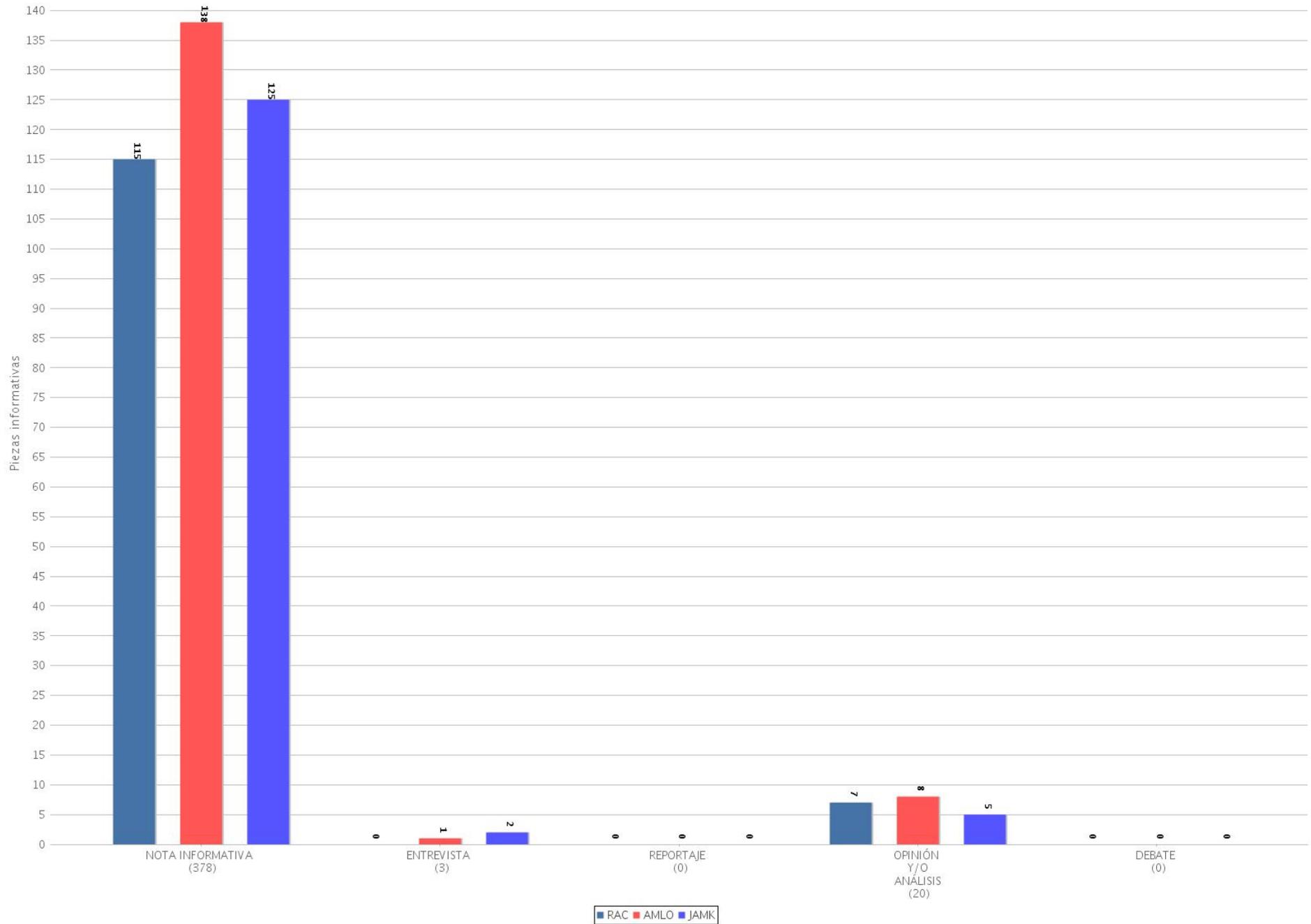
18 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1164)



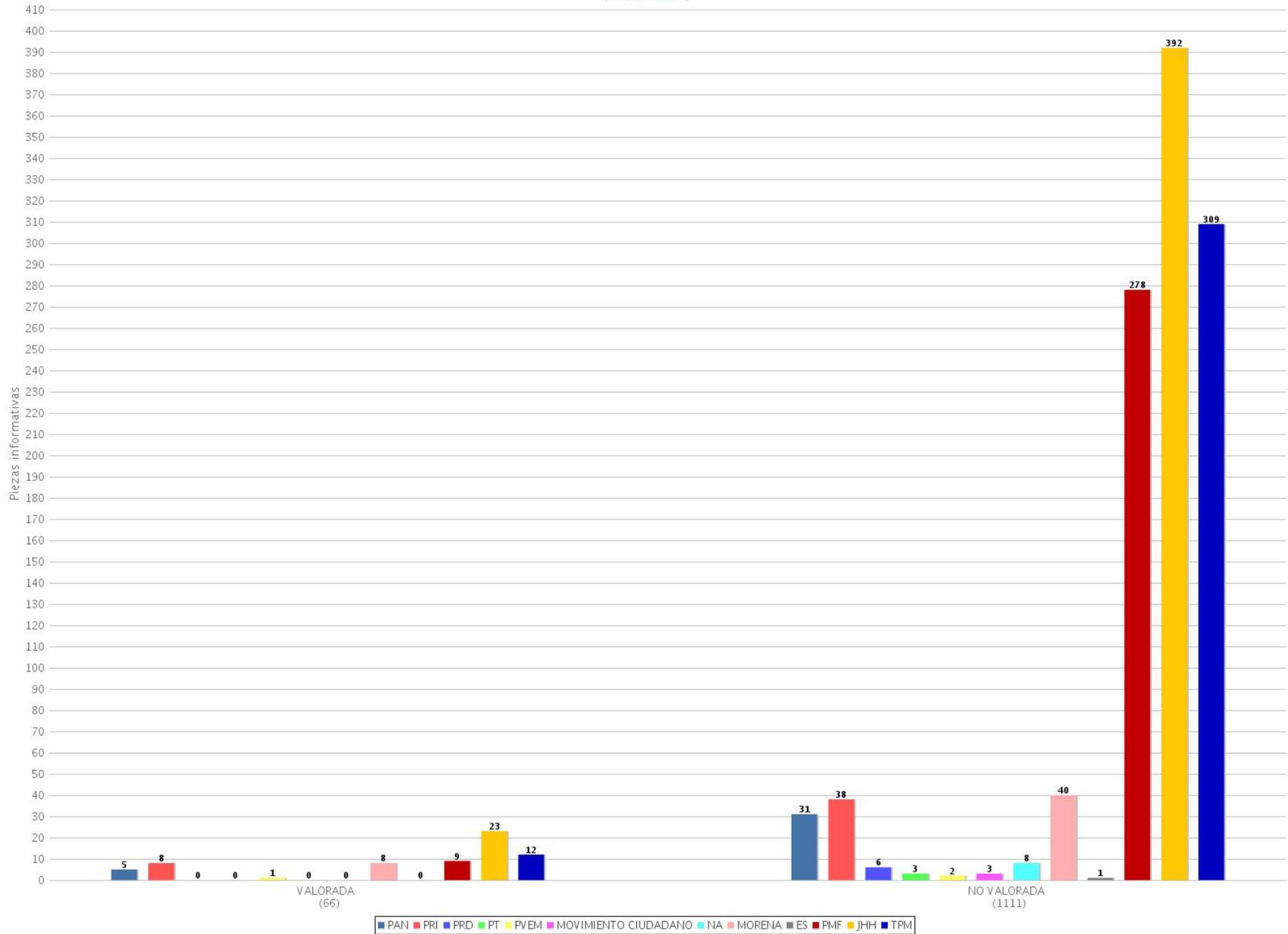
19 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 763)



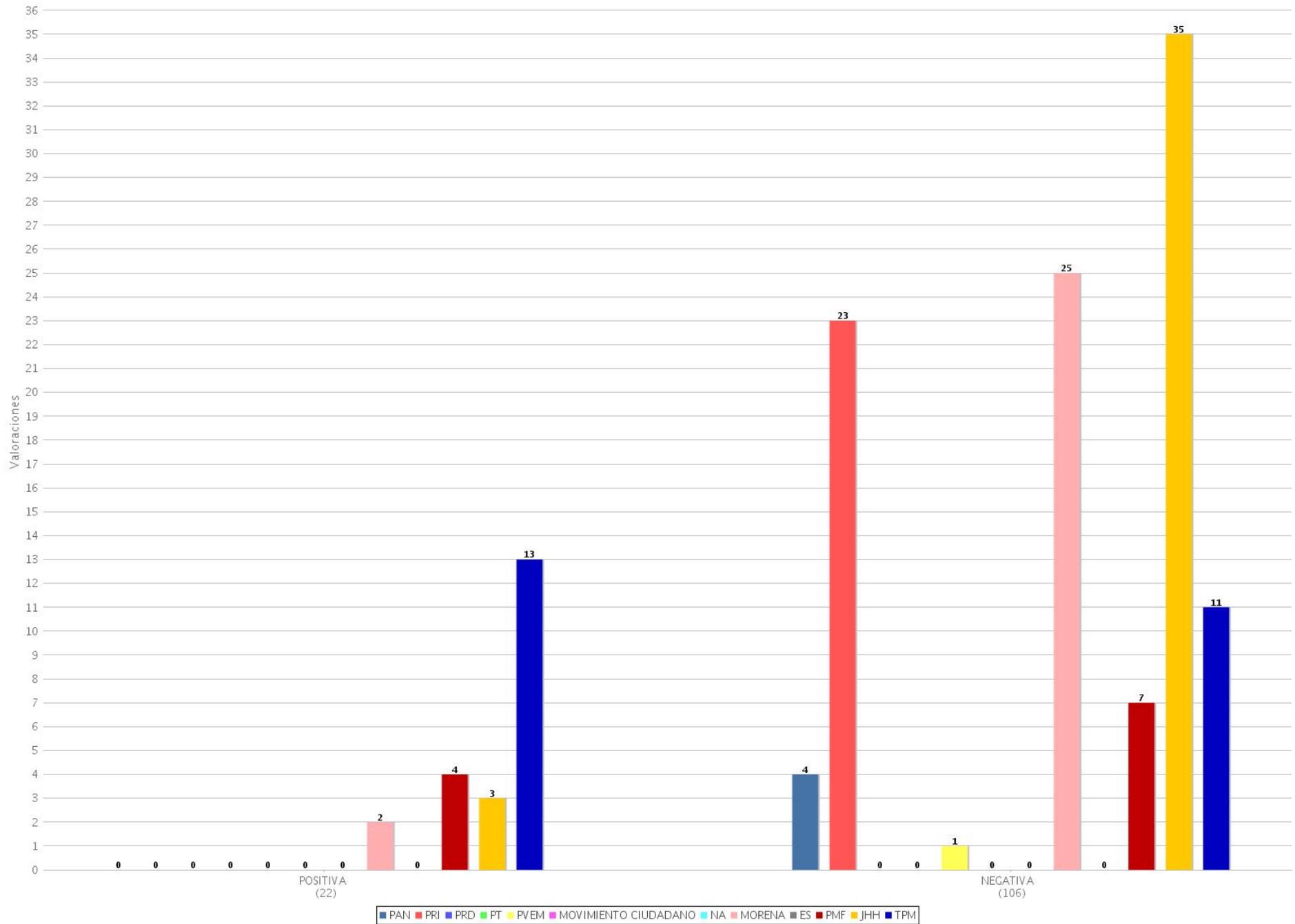
20 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 401)



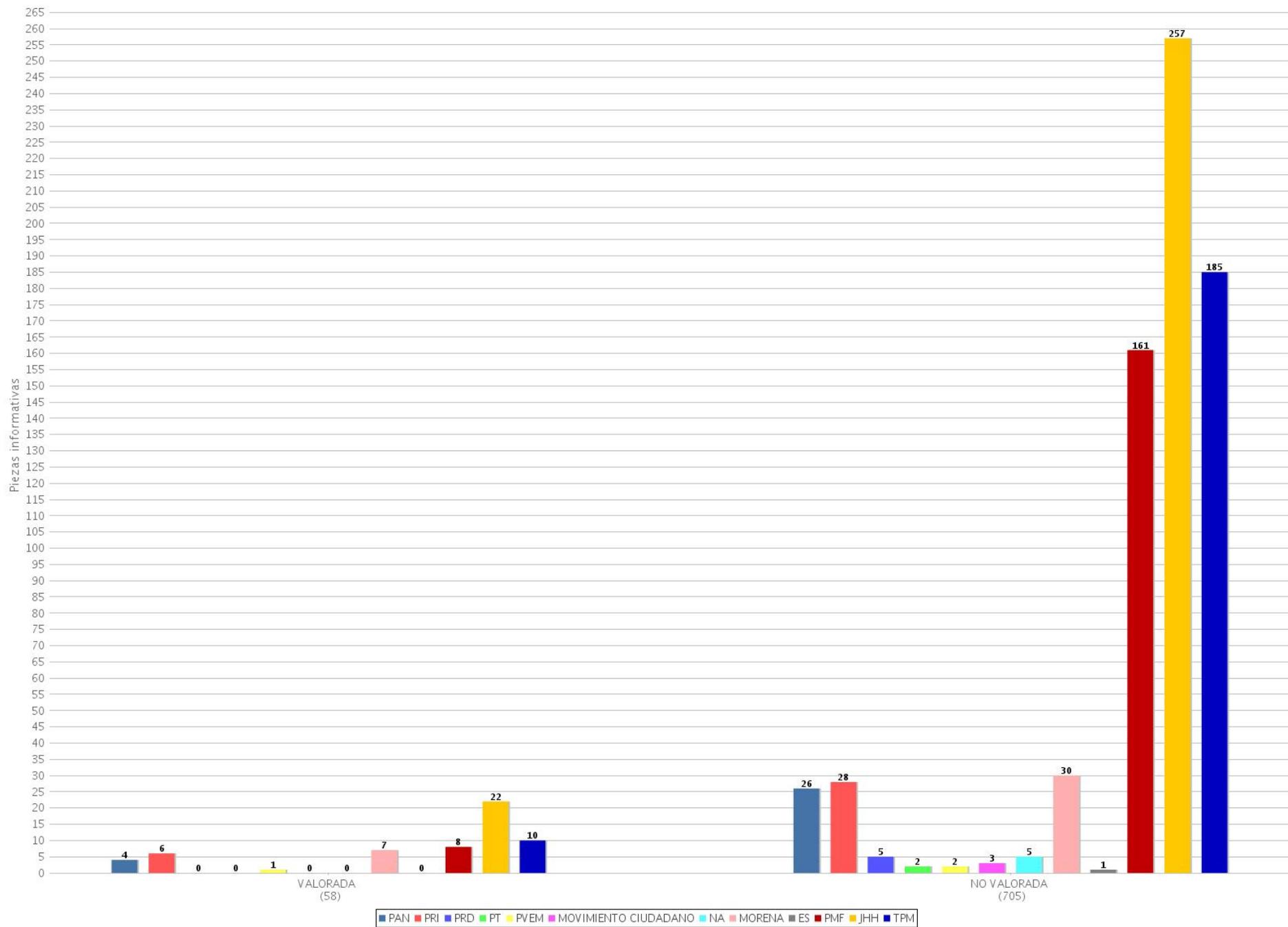
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1177)



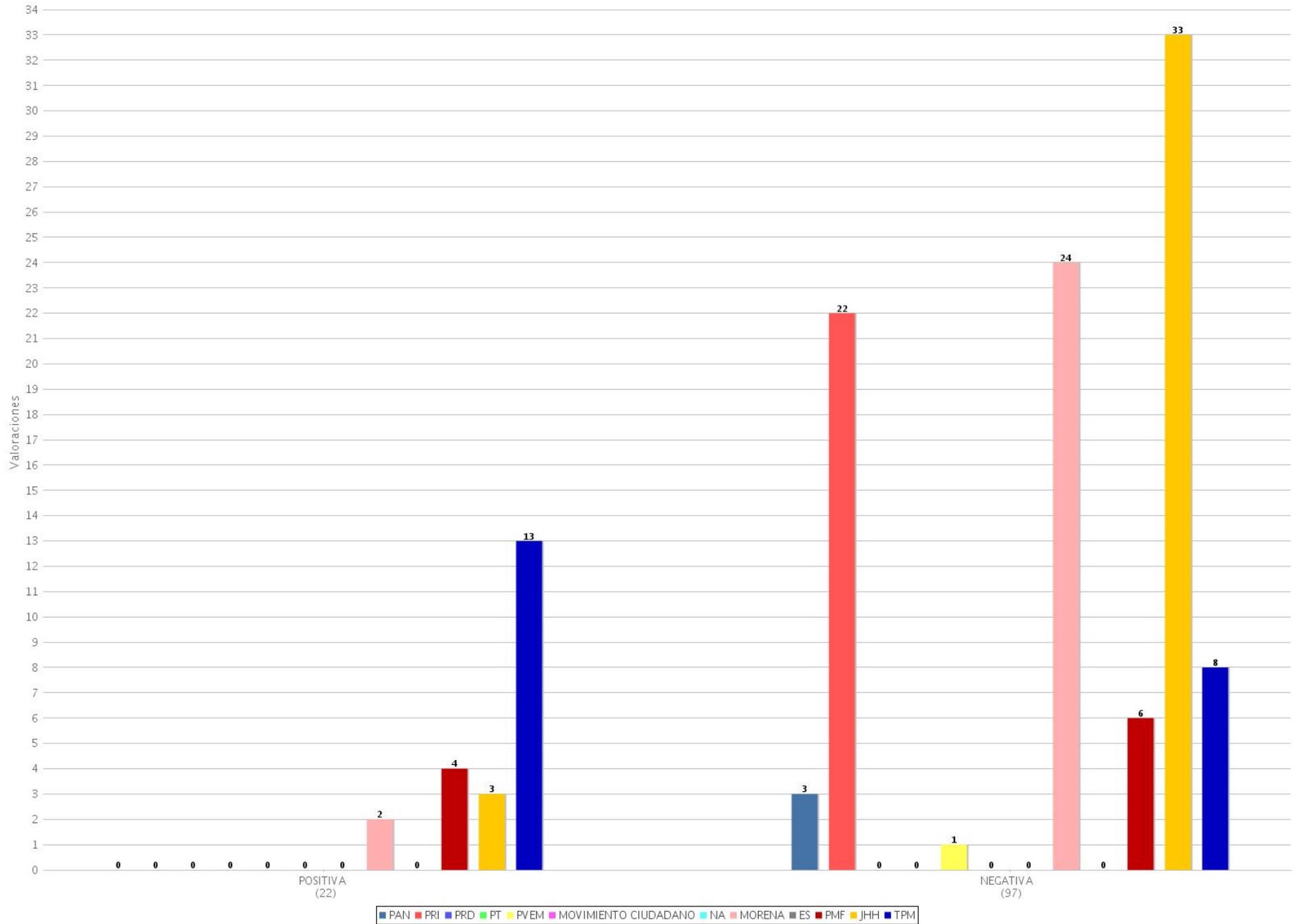
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Valoraciones: 128)



23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 763)



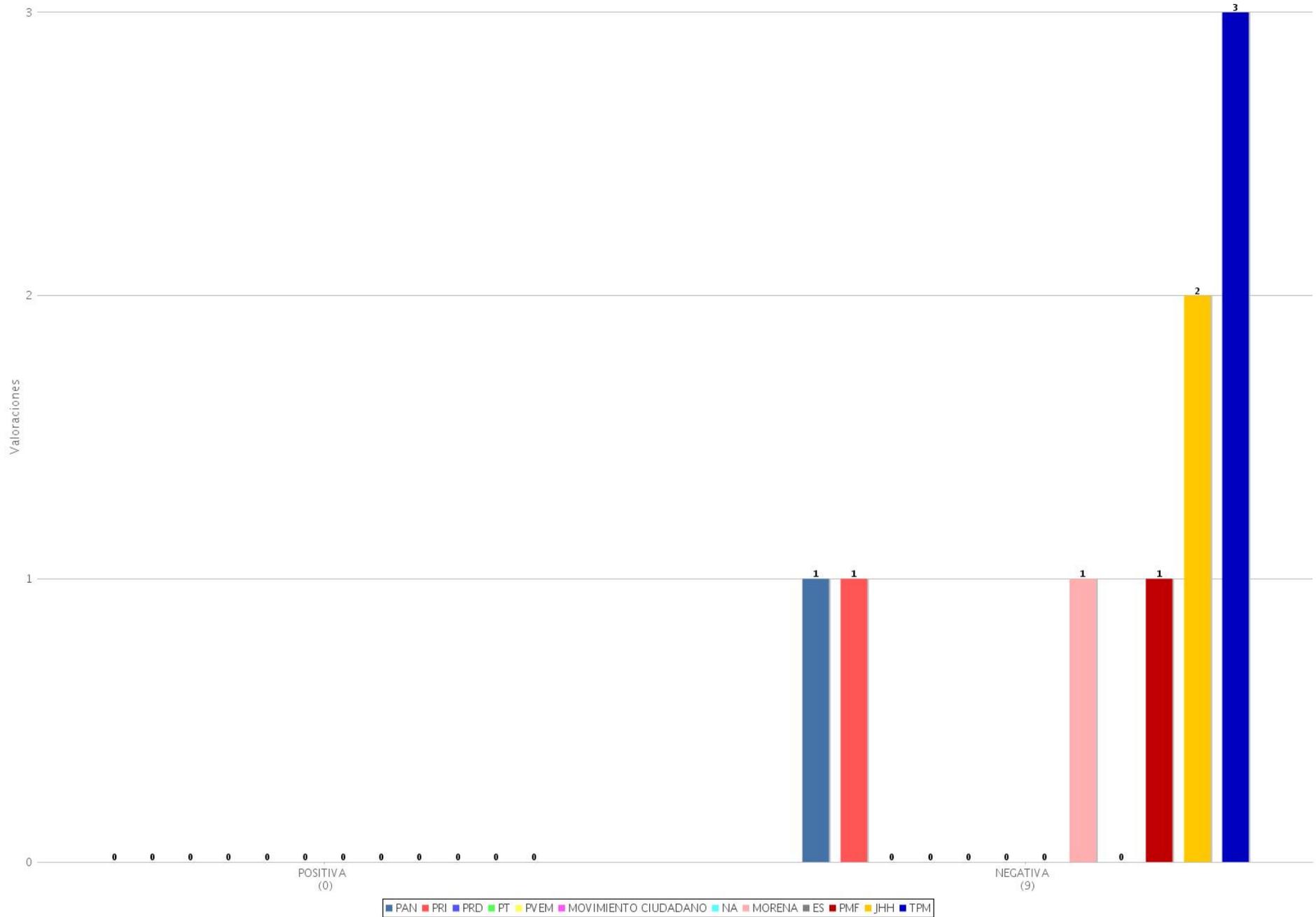
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Valoraciones: 119)



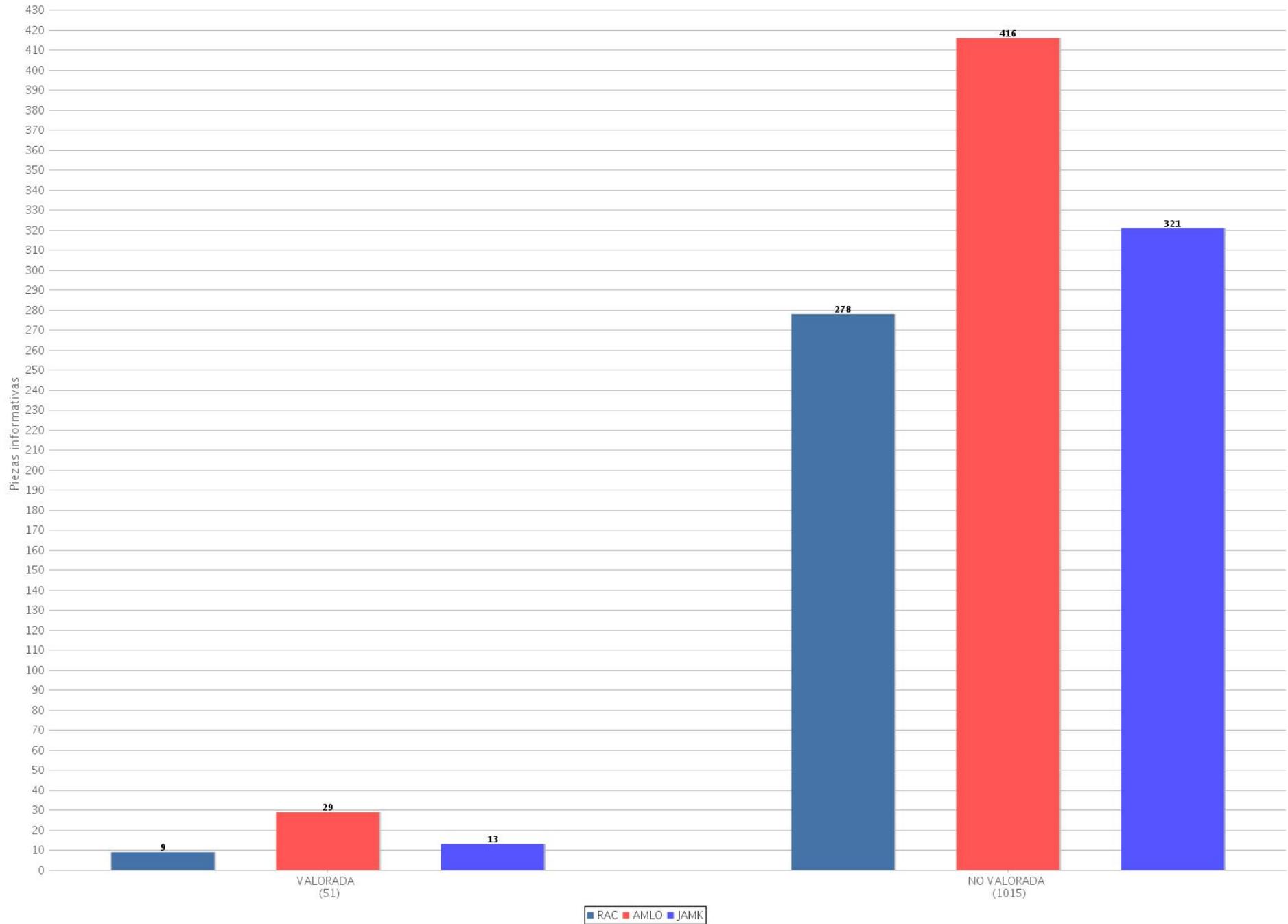
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 414)



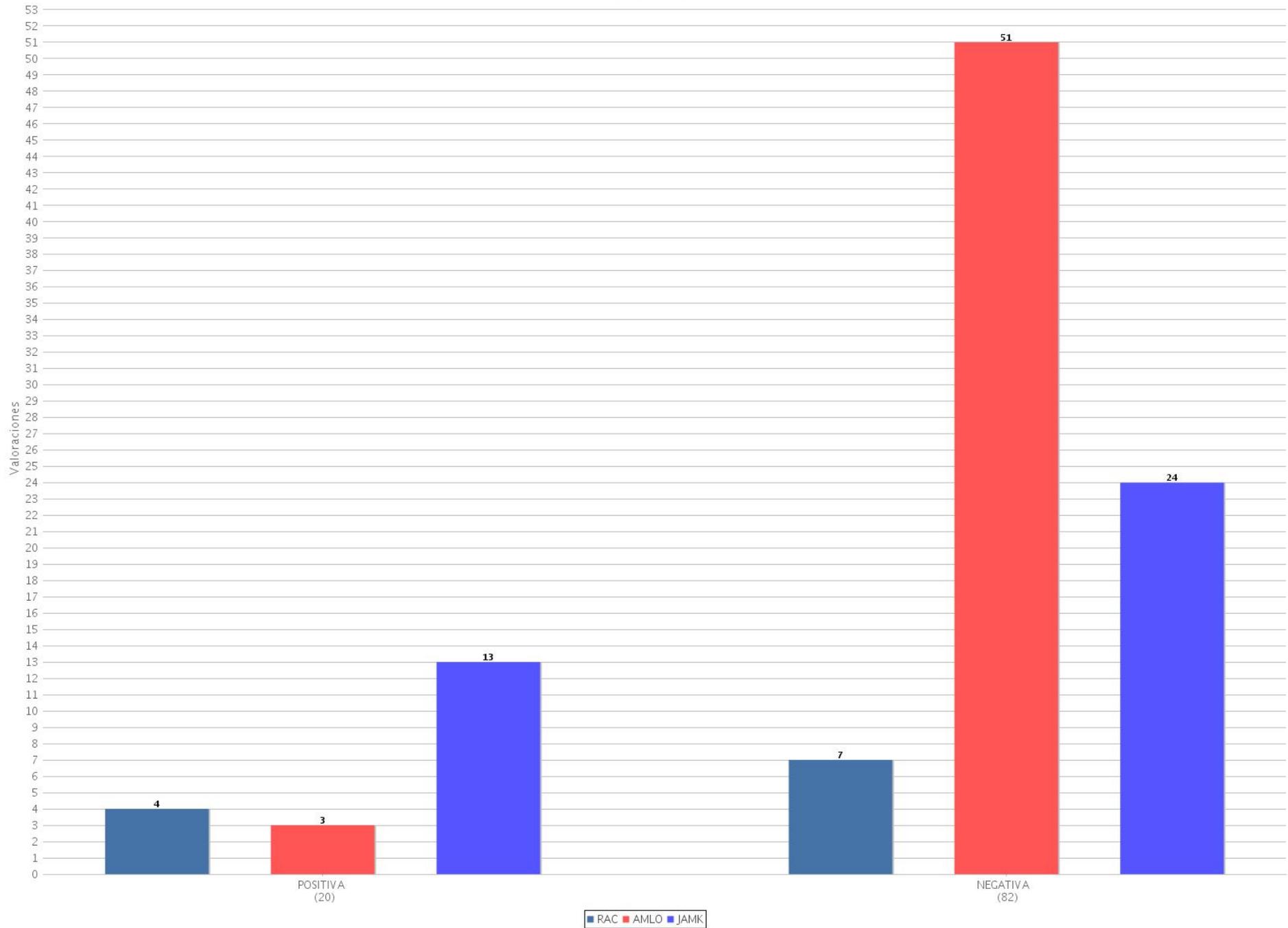
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Valoraciones: 9)



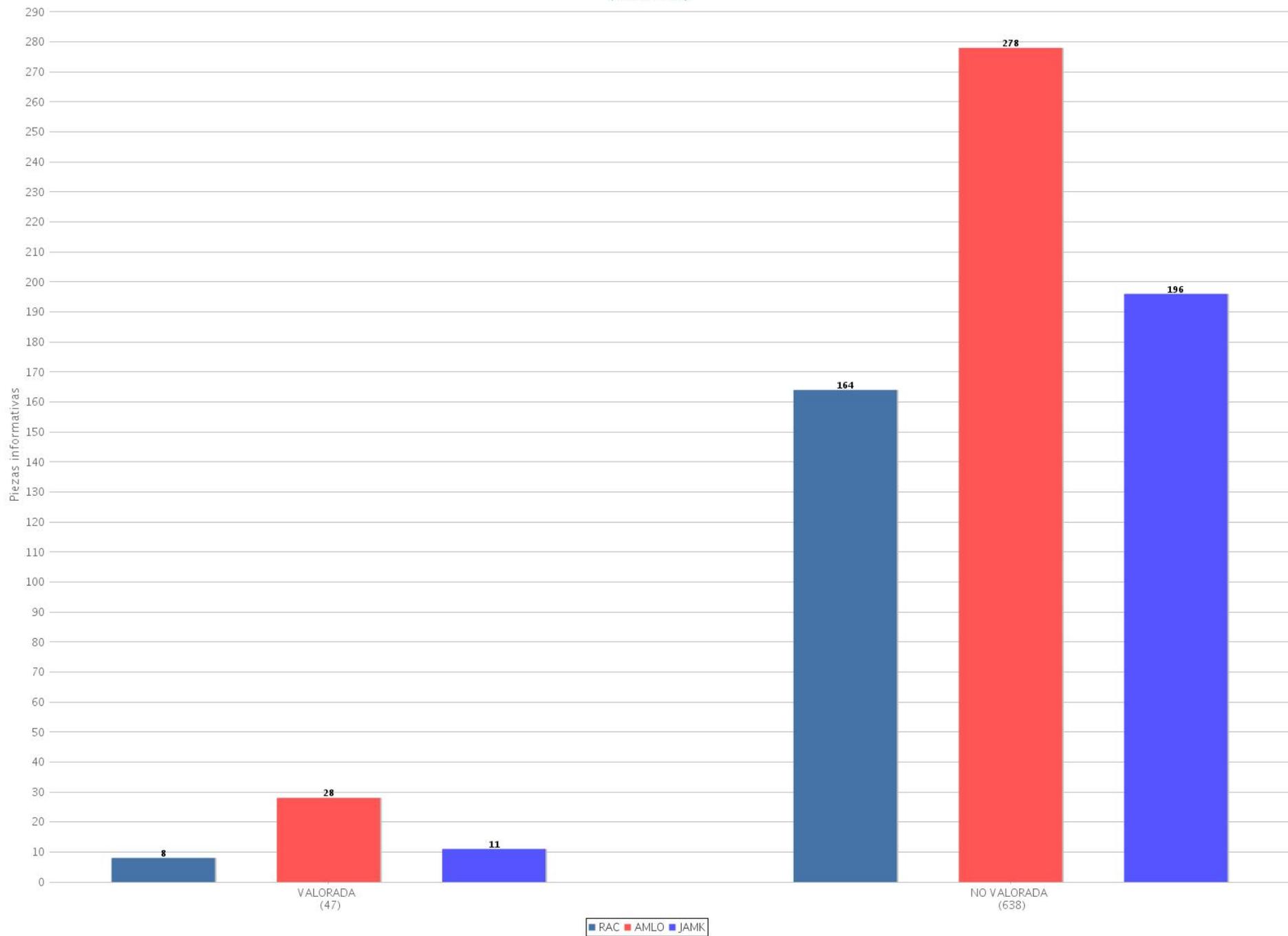
27 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (Radio y TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 1066)



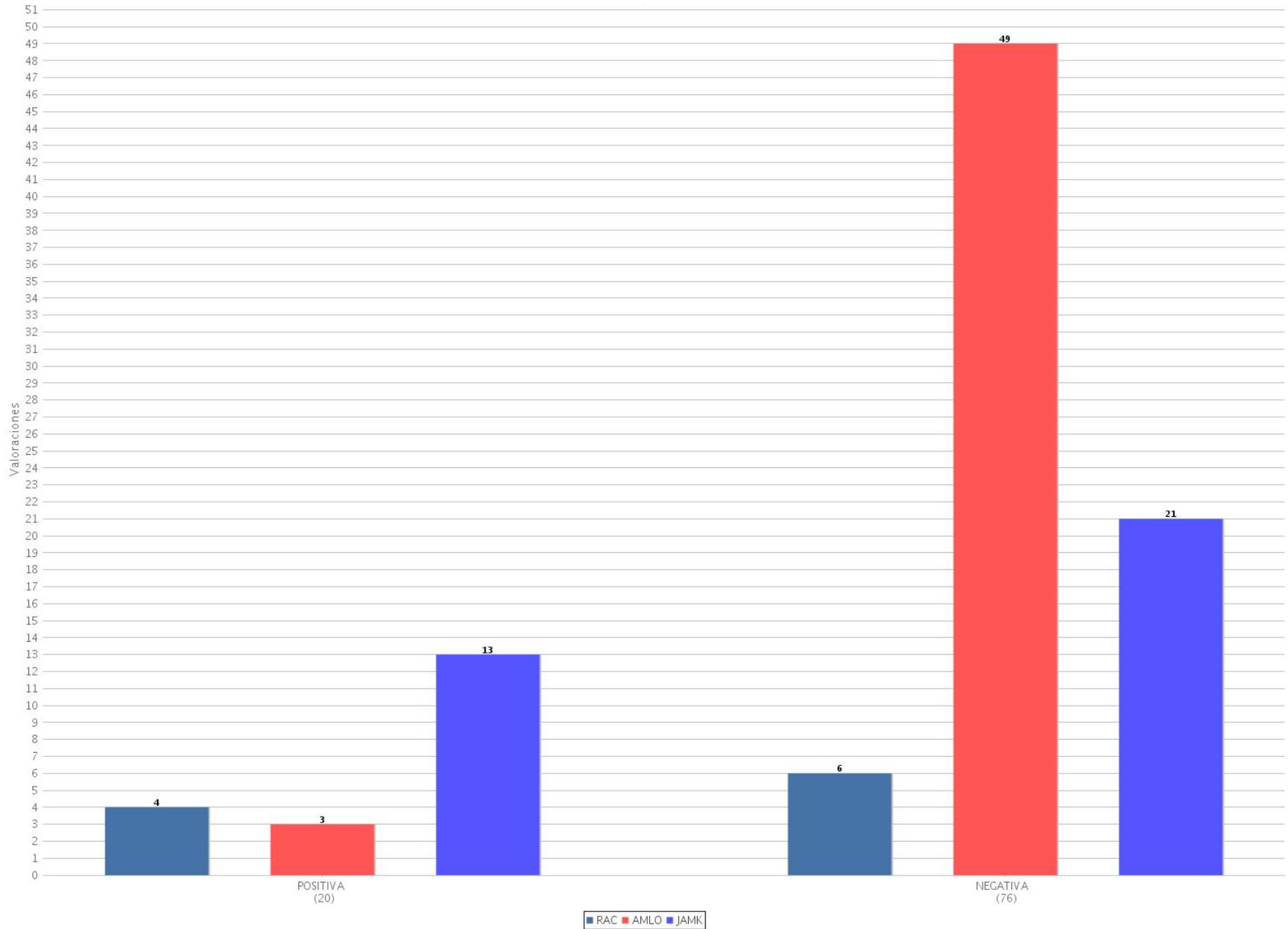
28 Tipo de valoración por precandidato (Radio y TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 102)



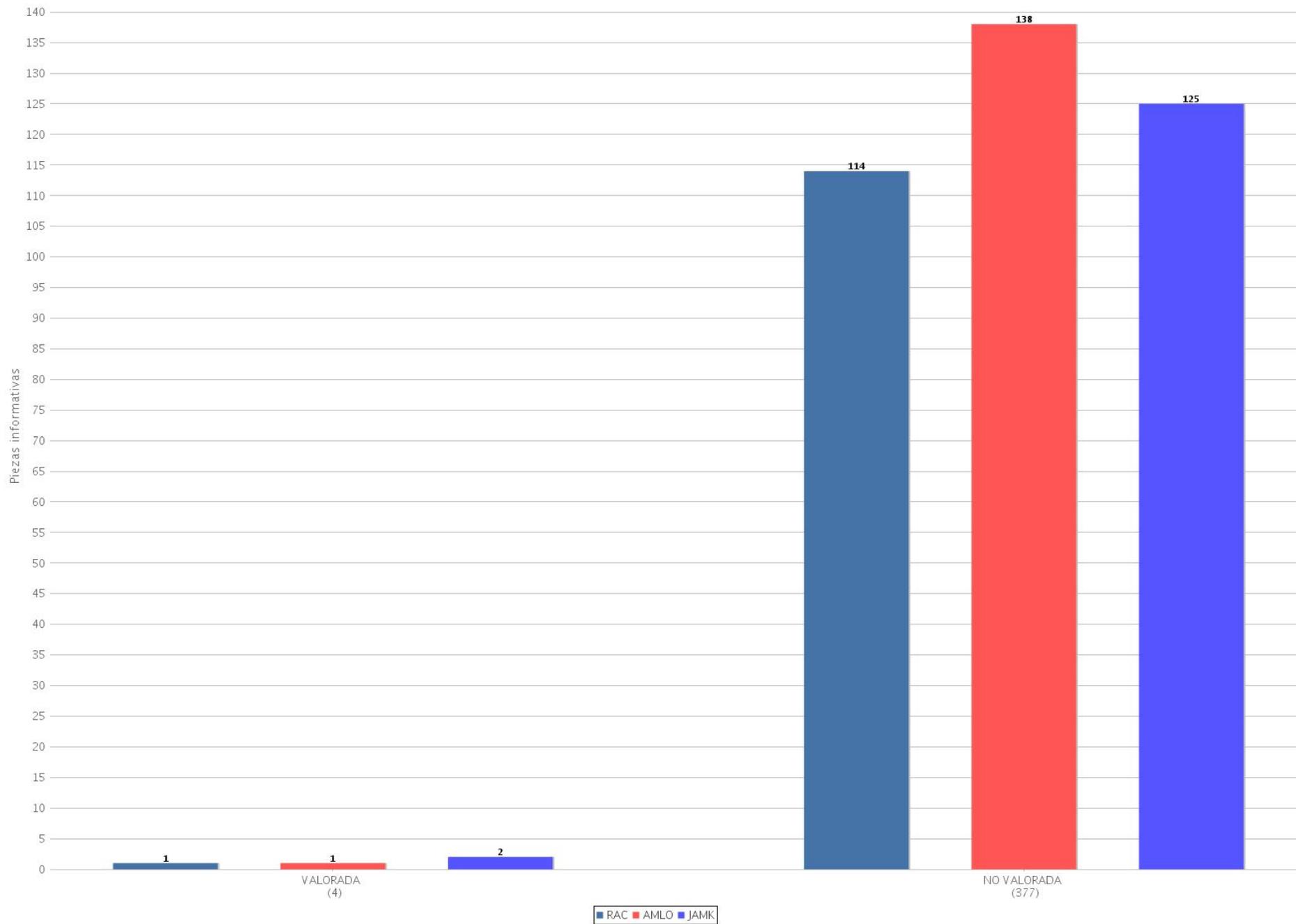
29 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (Radio)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 685)



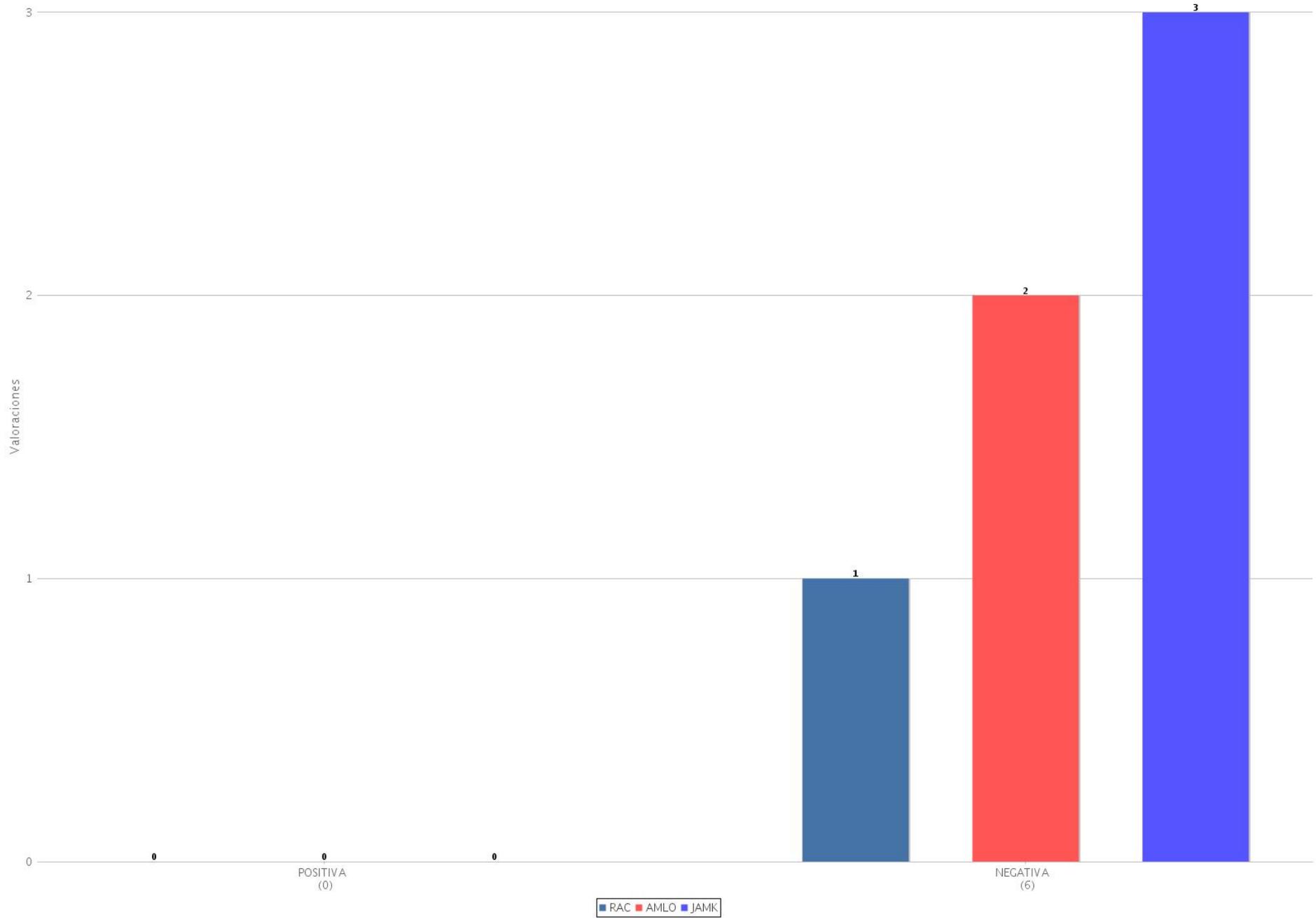
30 Tipo de valoración por precandidato (Radio)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 96)



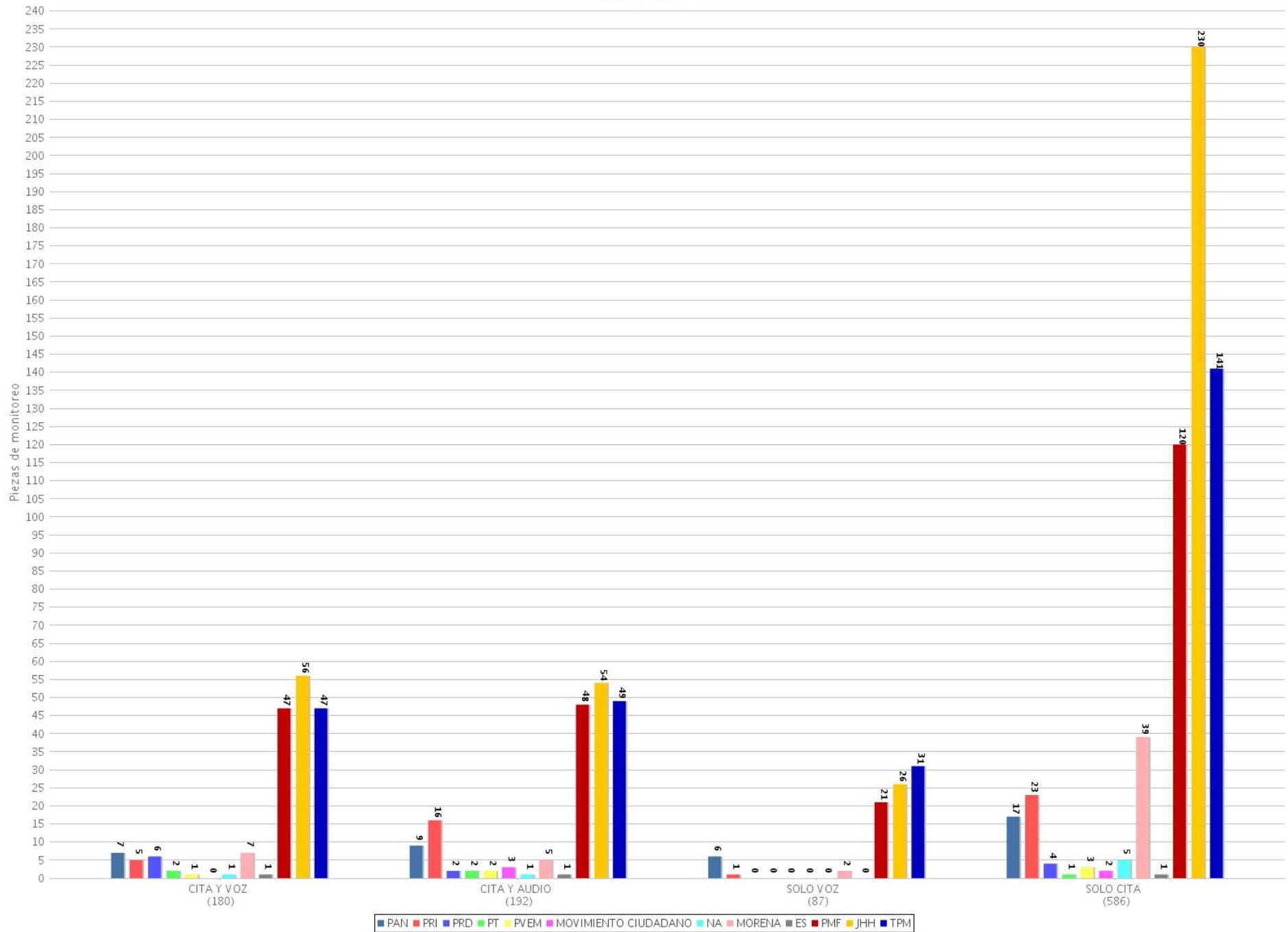
31 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 381)



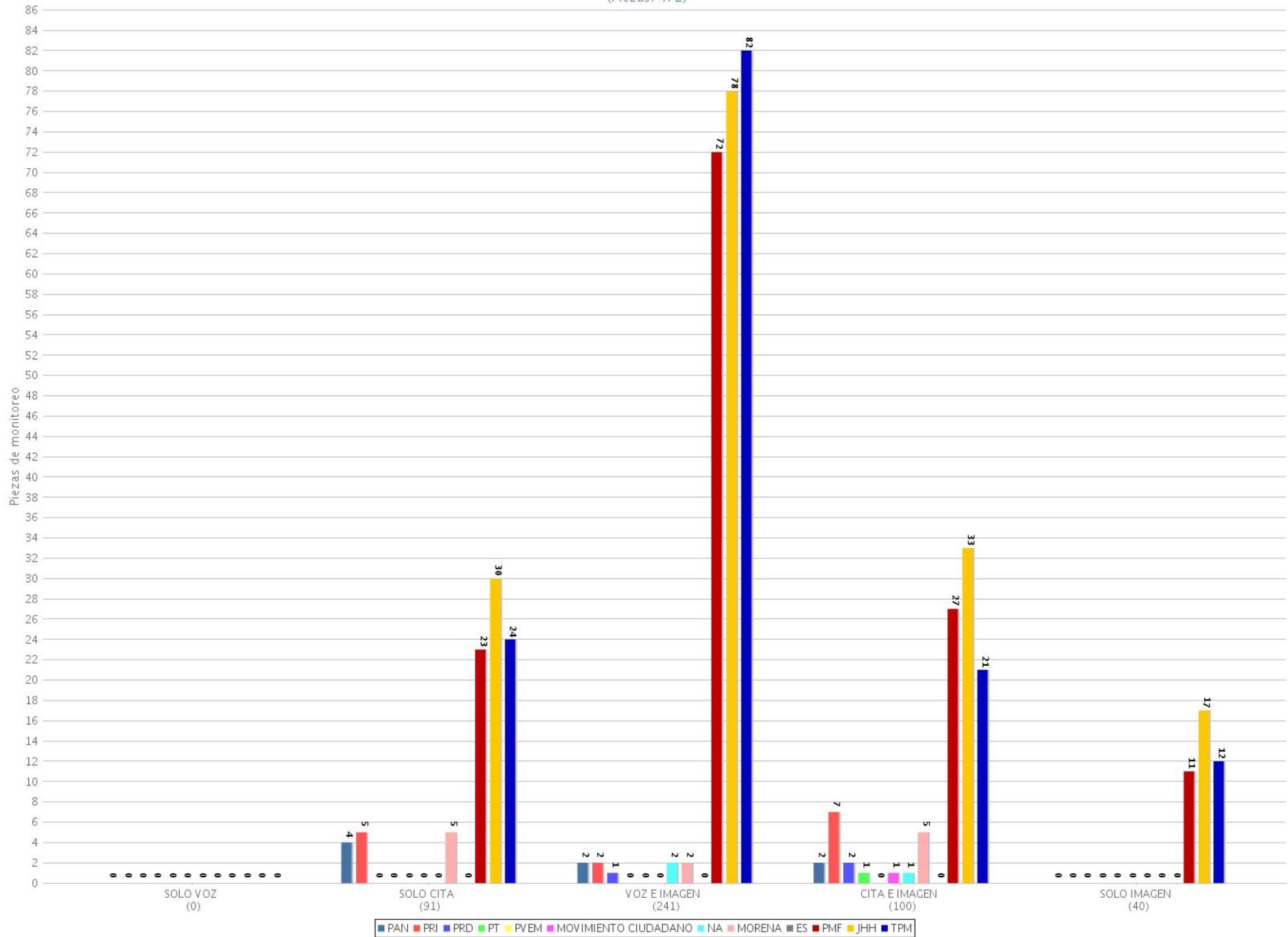
32 Tipo de valoración por precandidato (TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 6)



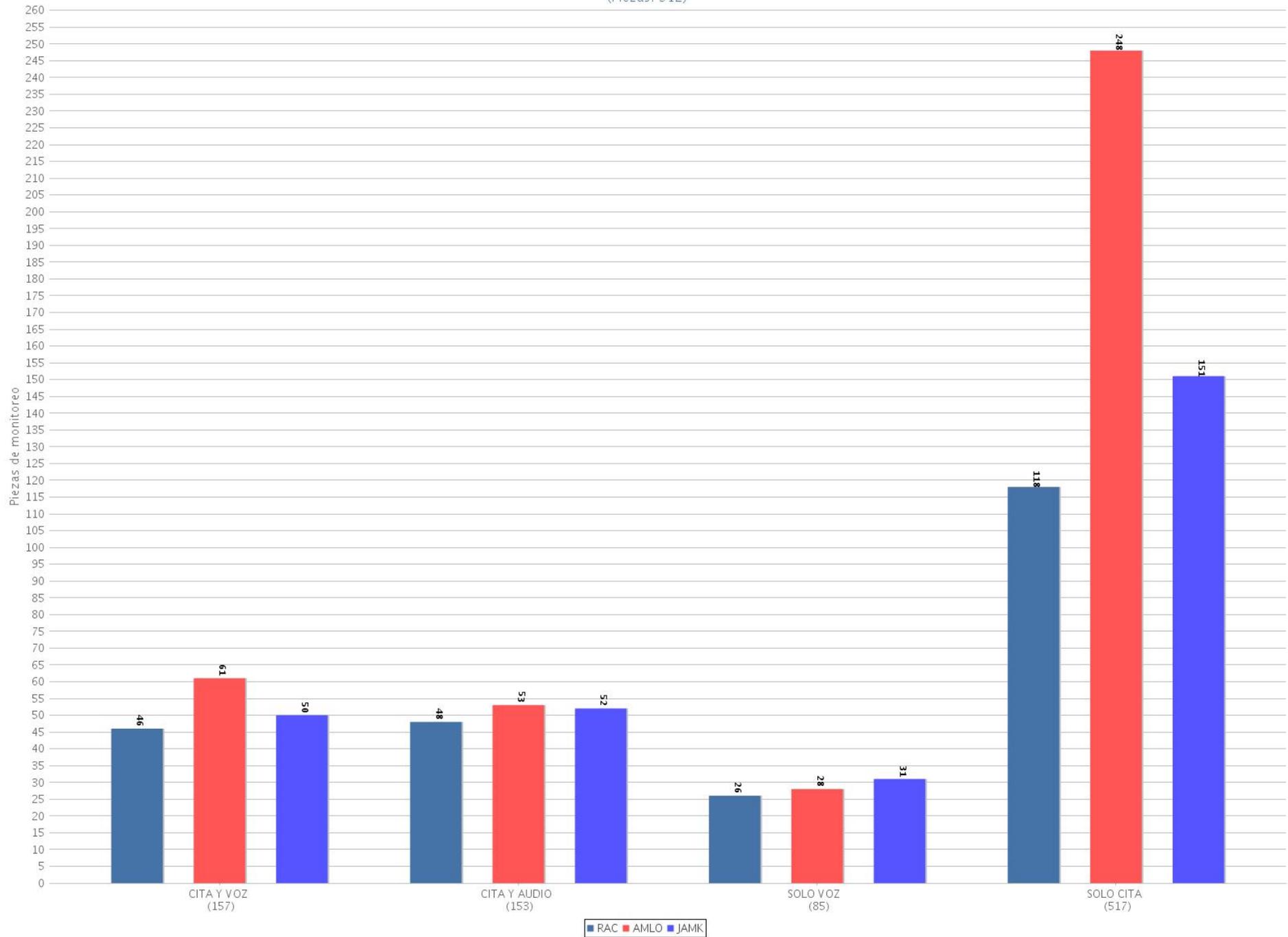
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1045)



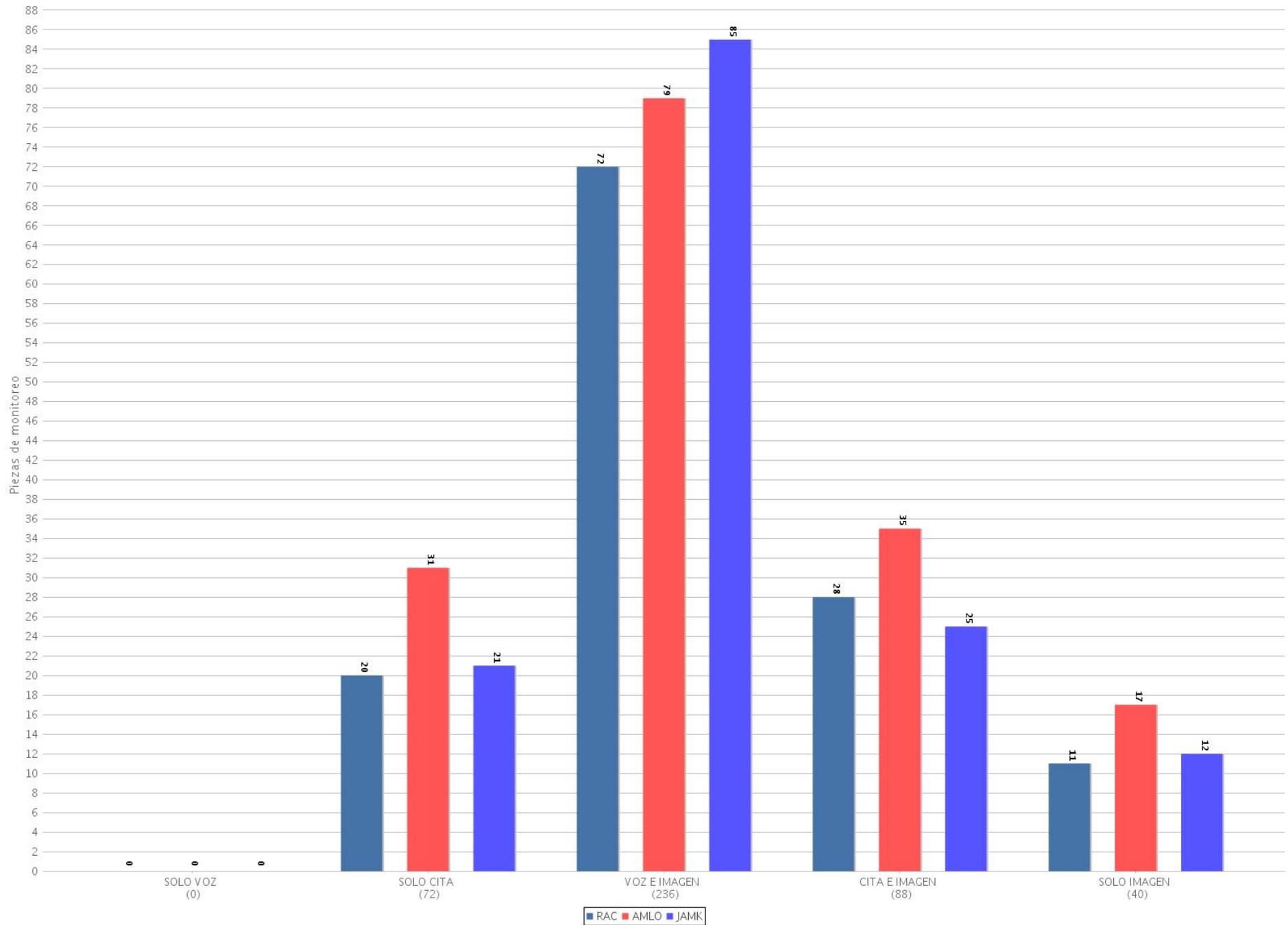
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 472)



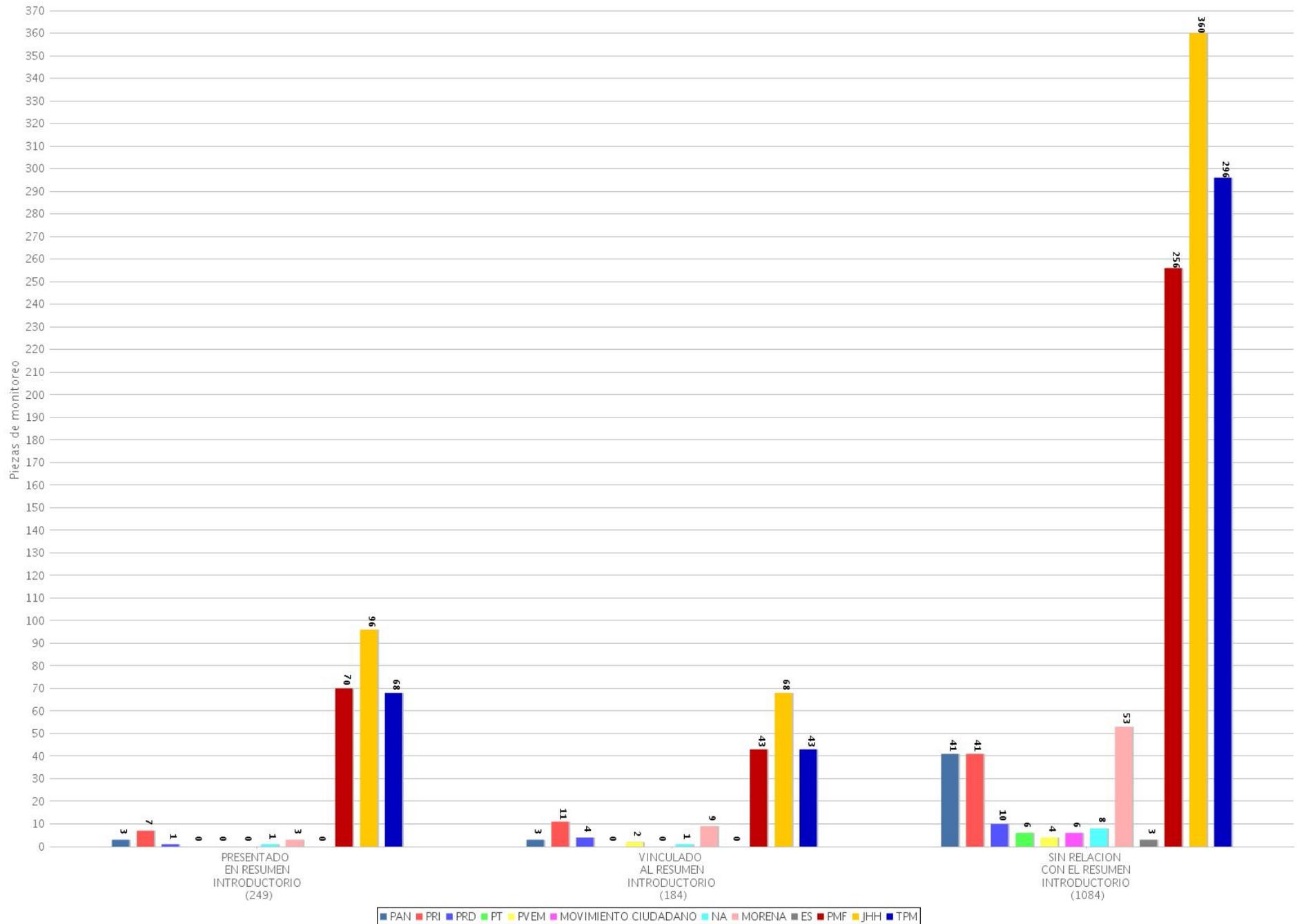
35 Recurso técnico para presentar la información por precandidato (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 912)



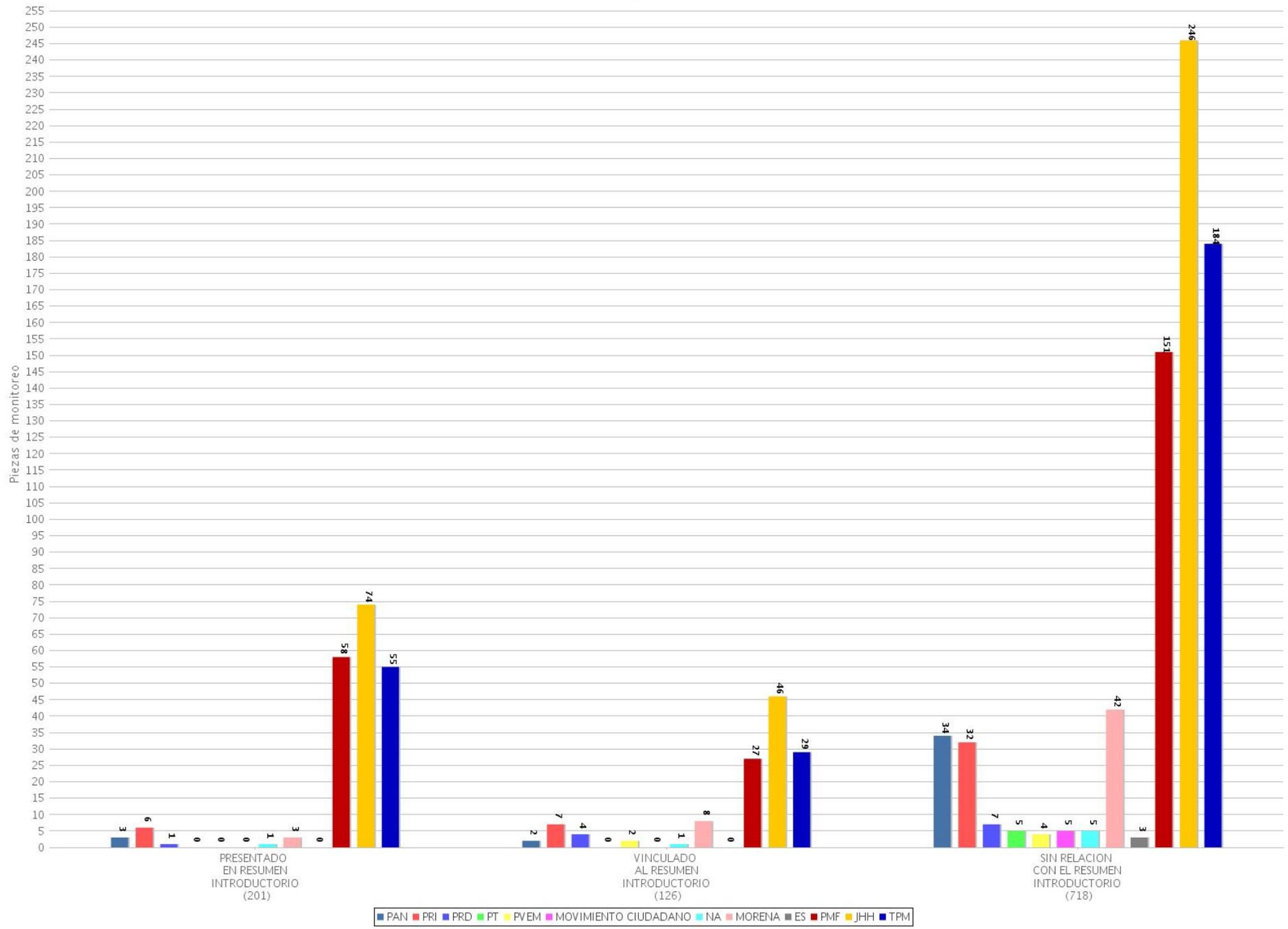
36 Recurso técnico para presentar la información por precandidato (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 436)



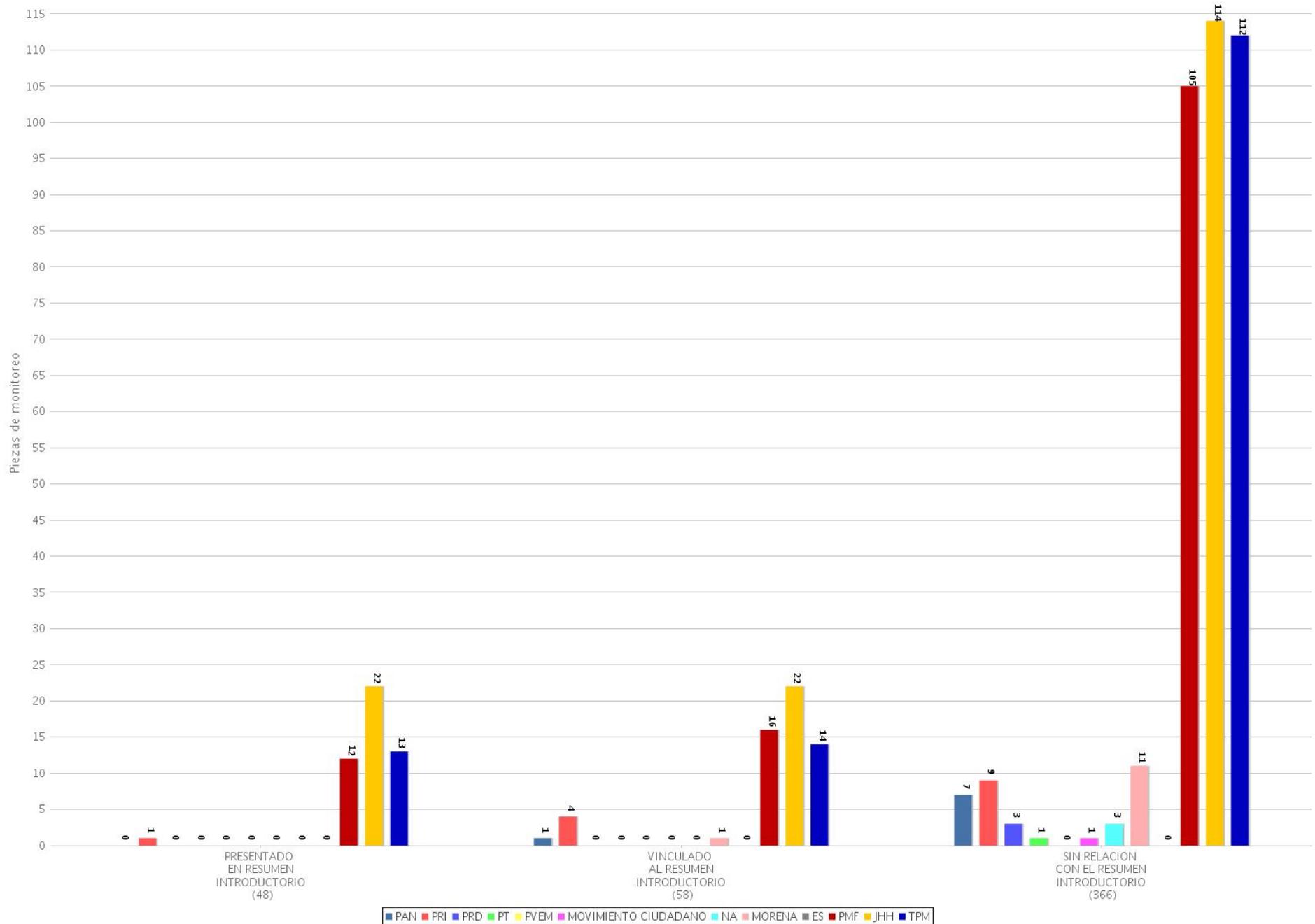
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1517)



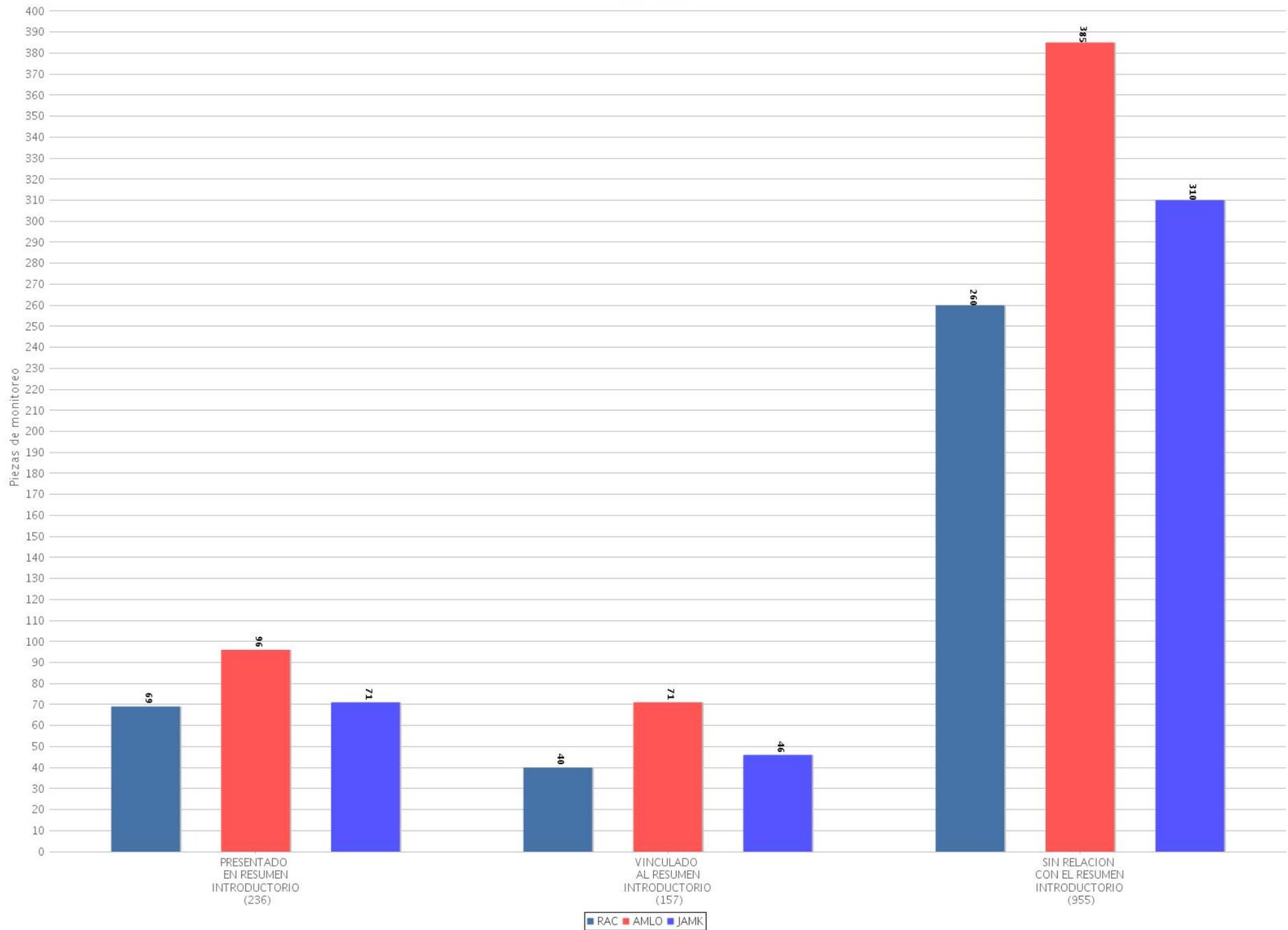
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1045)



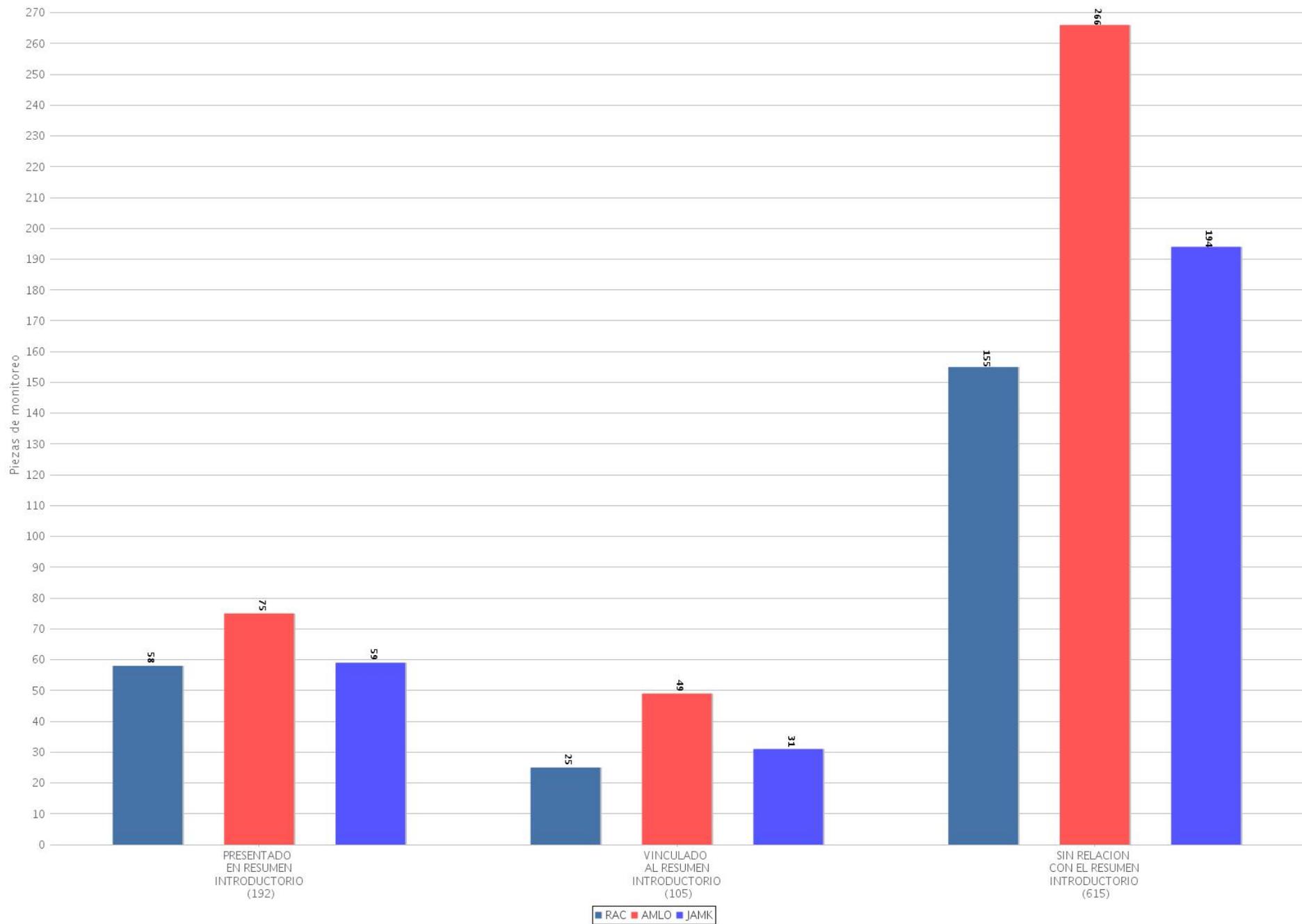
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 472)



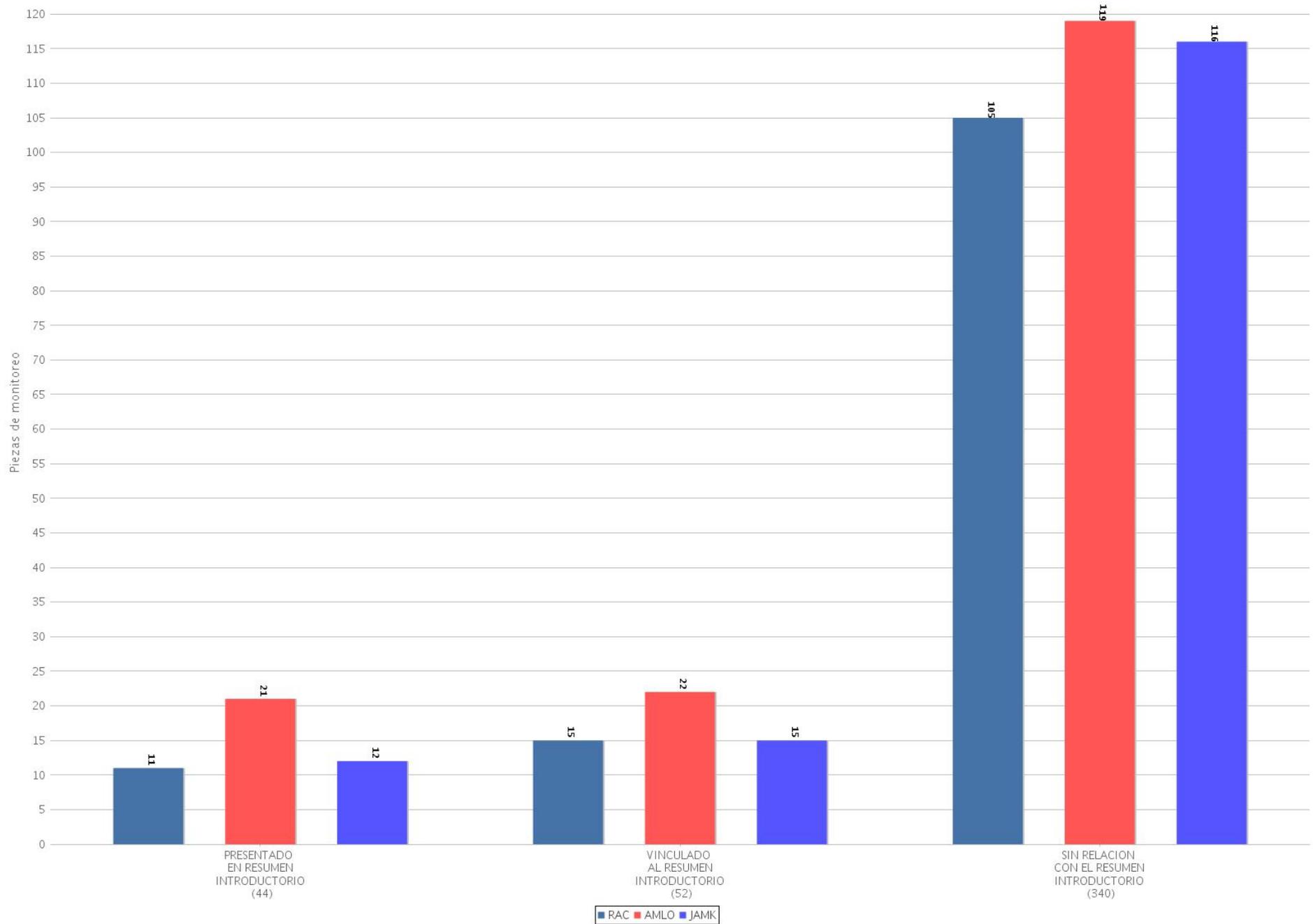
40 Jerarquización de la información por precandidato (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1348)



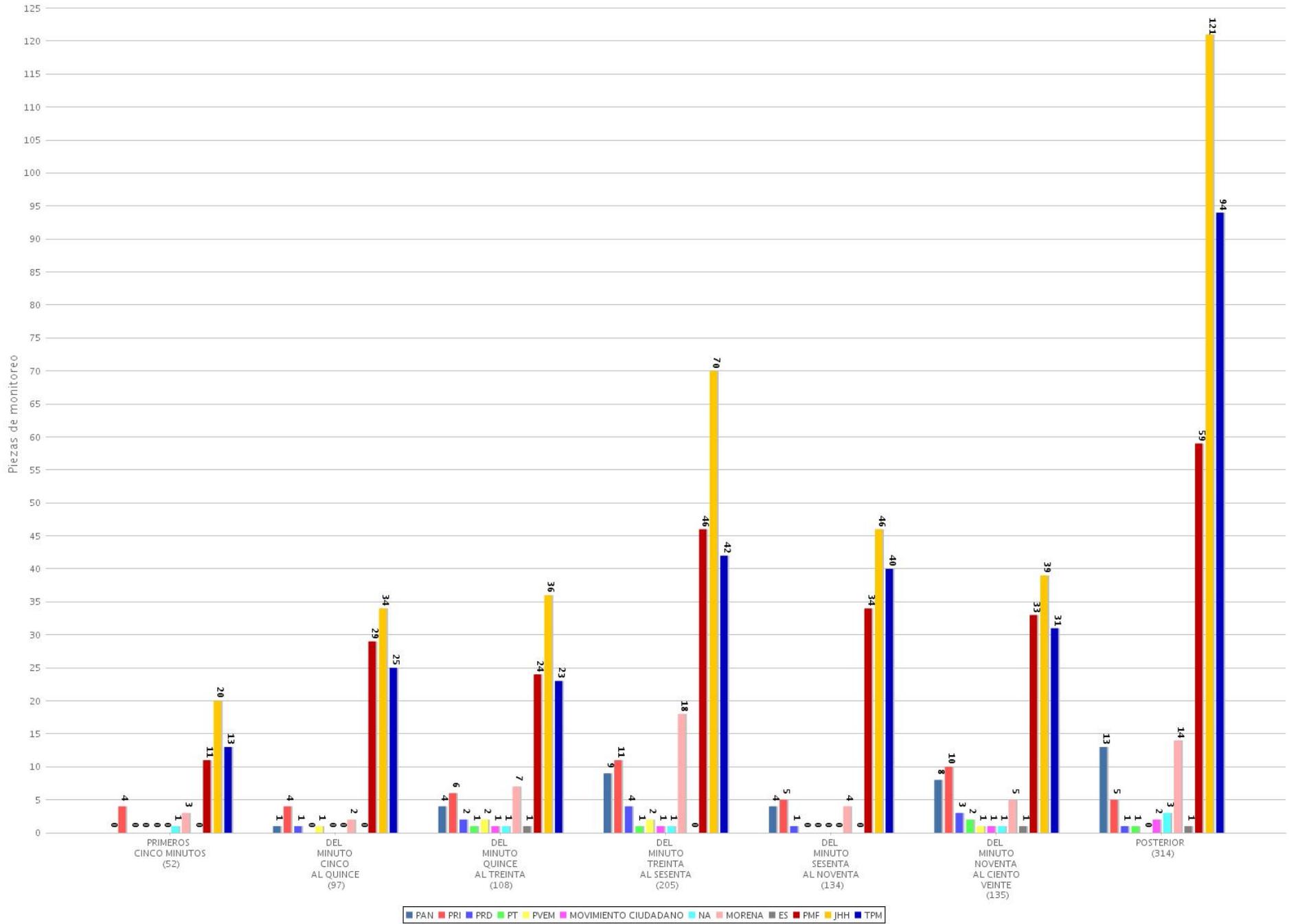
41 Jerarquización de la información por precandidato (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 912)



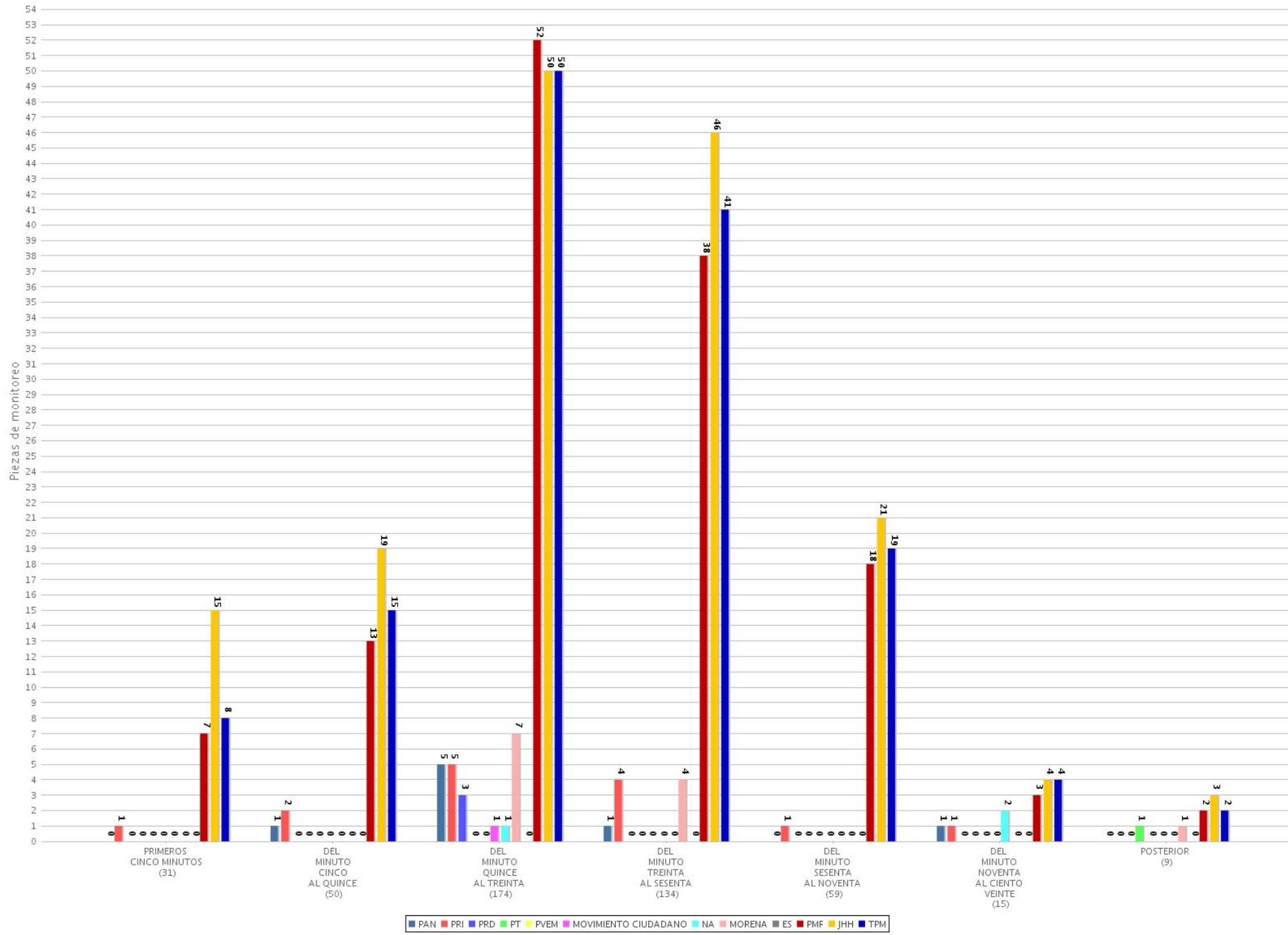
42 Jerarquización de la información por precandidato (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 436)



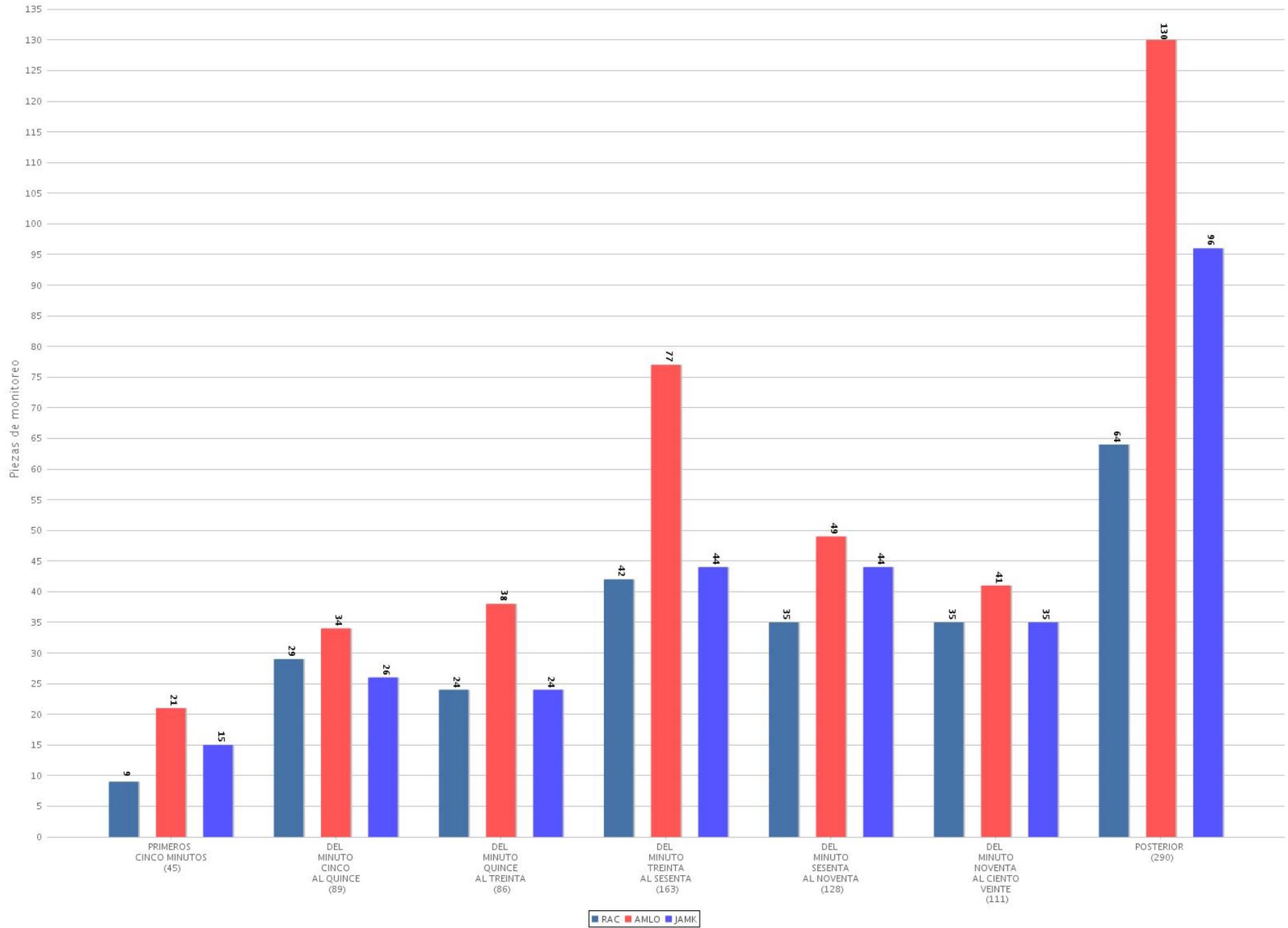
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1045)



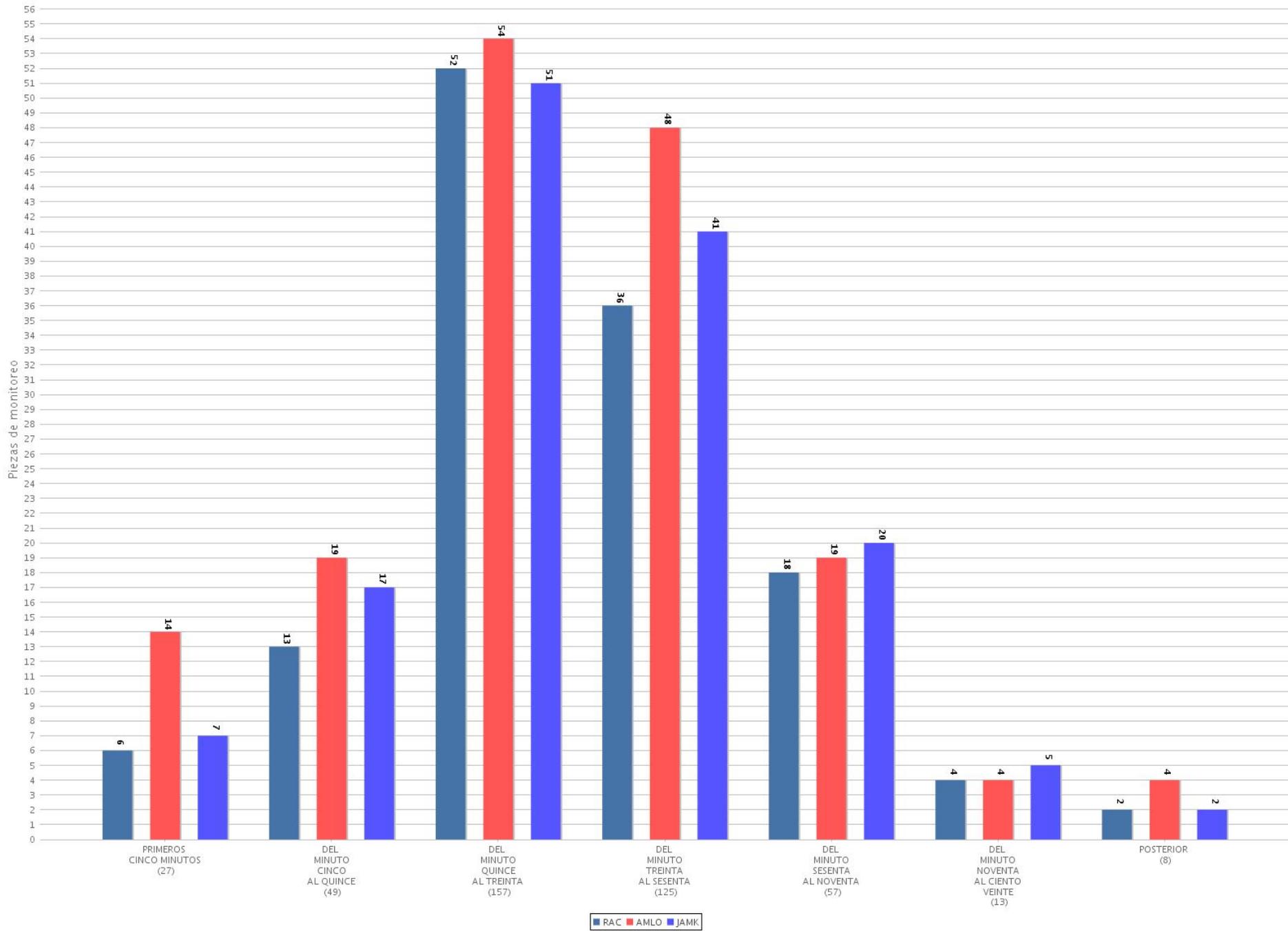
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 472)



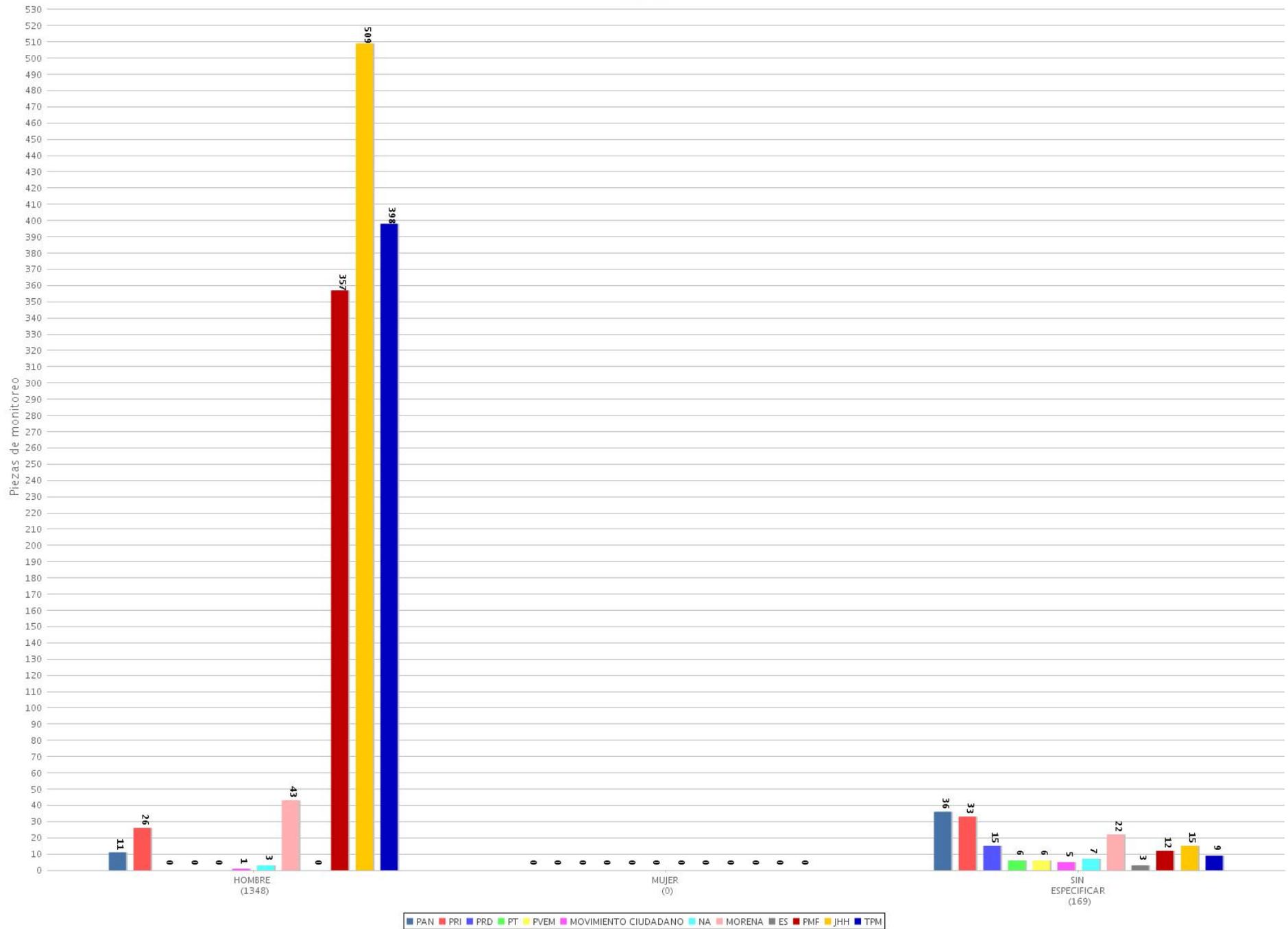
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por precandidato (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 912)



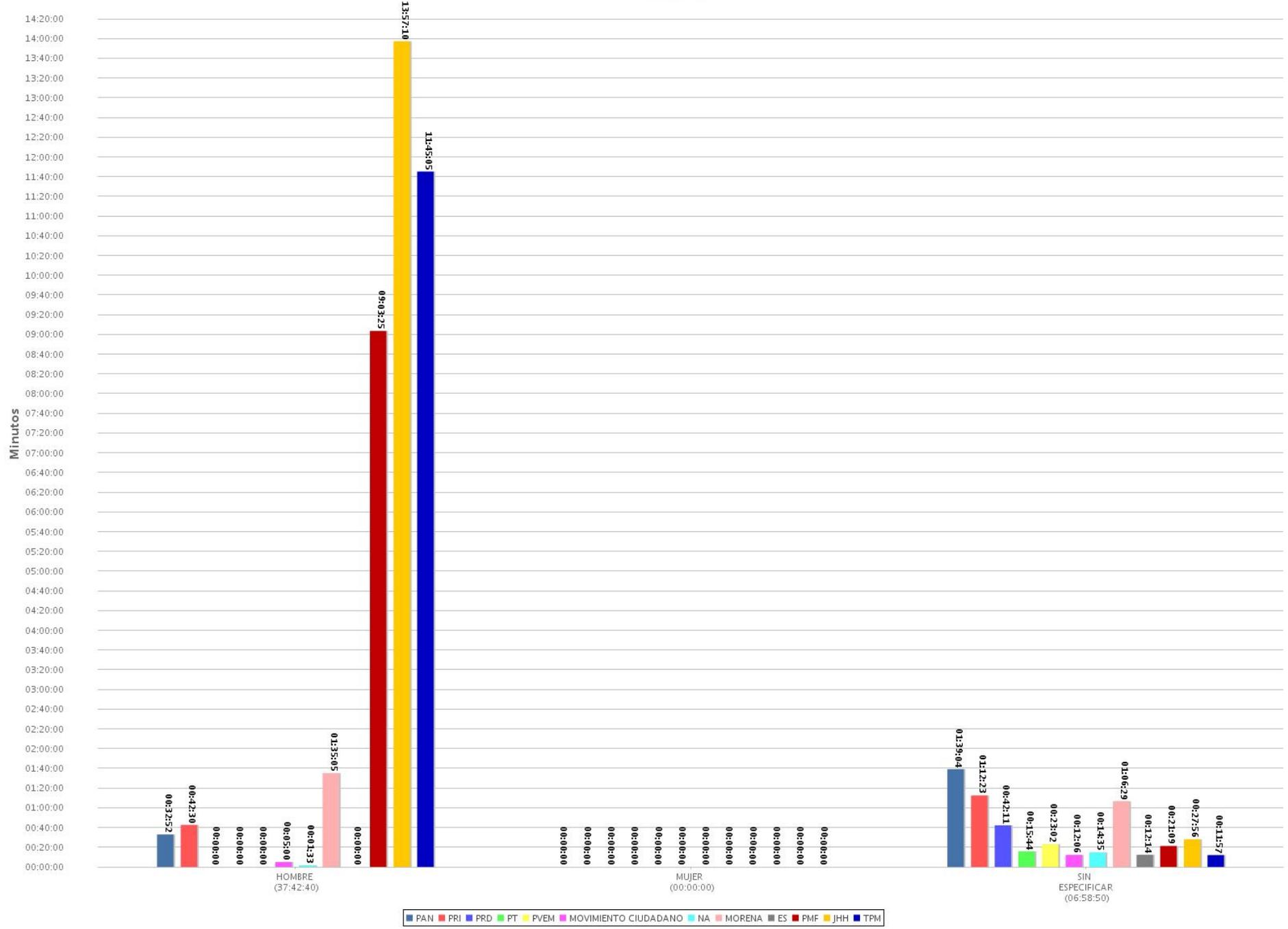
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por precandidato (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 436)



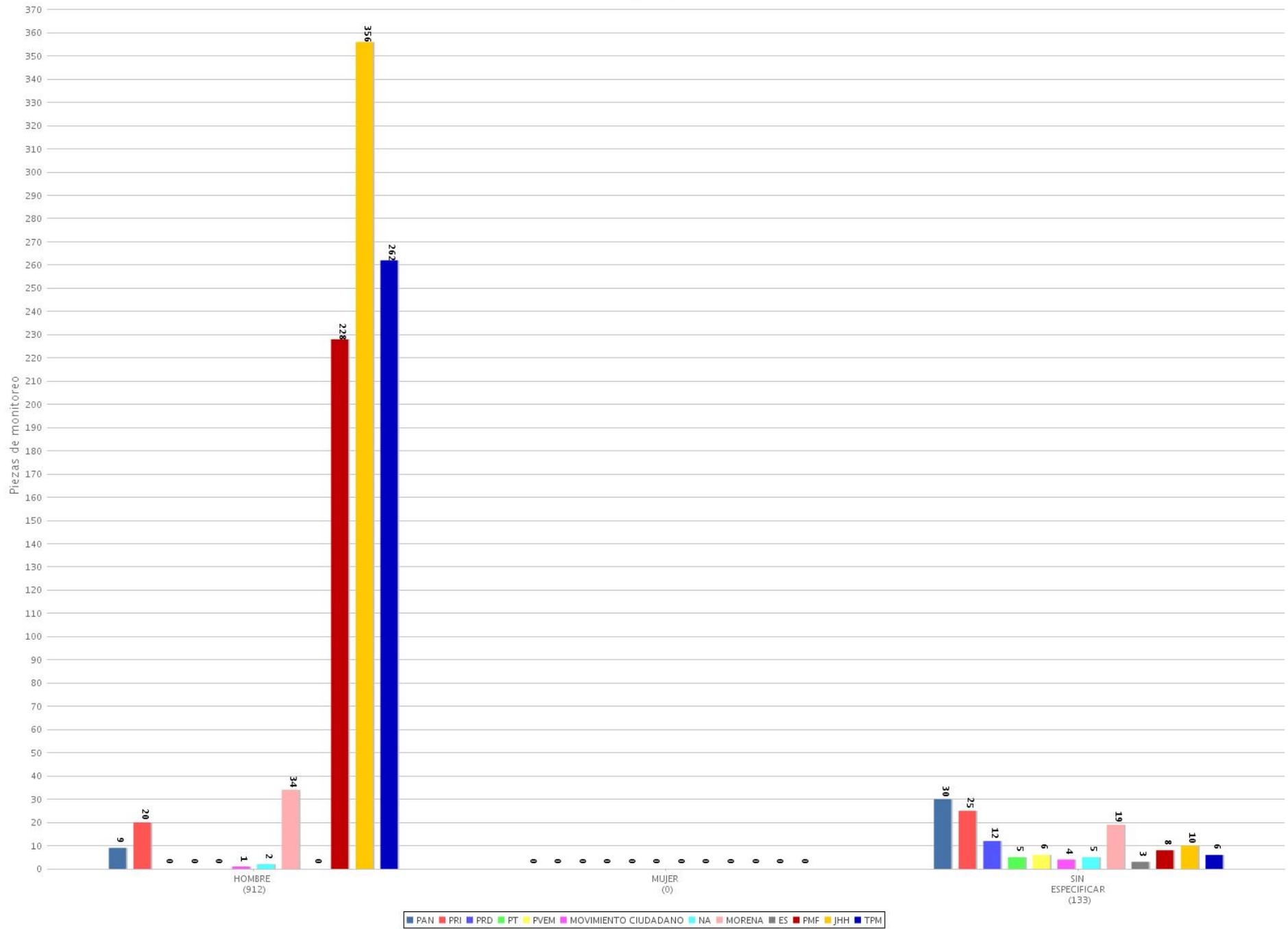
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1517)



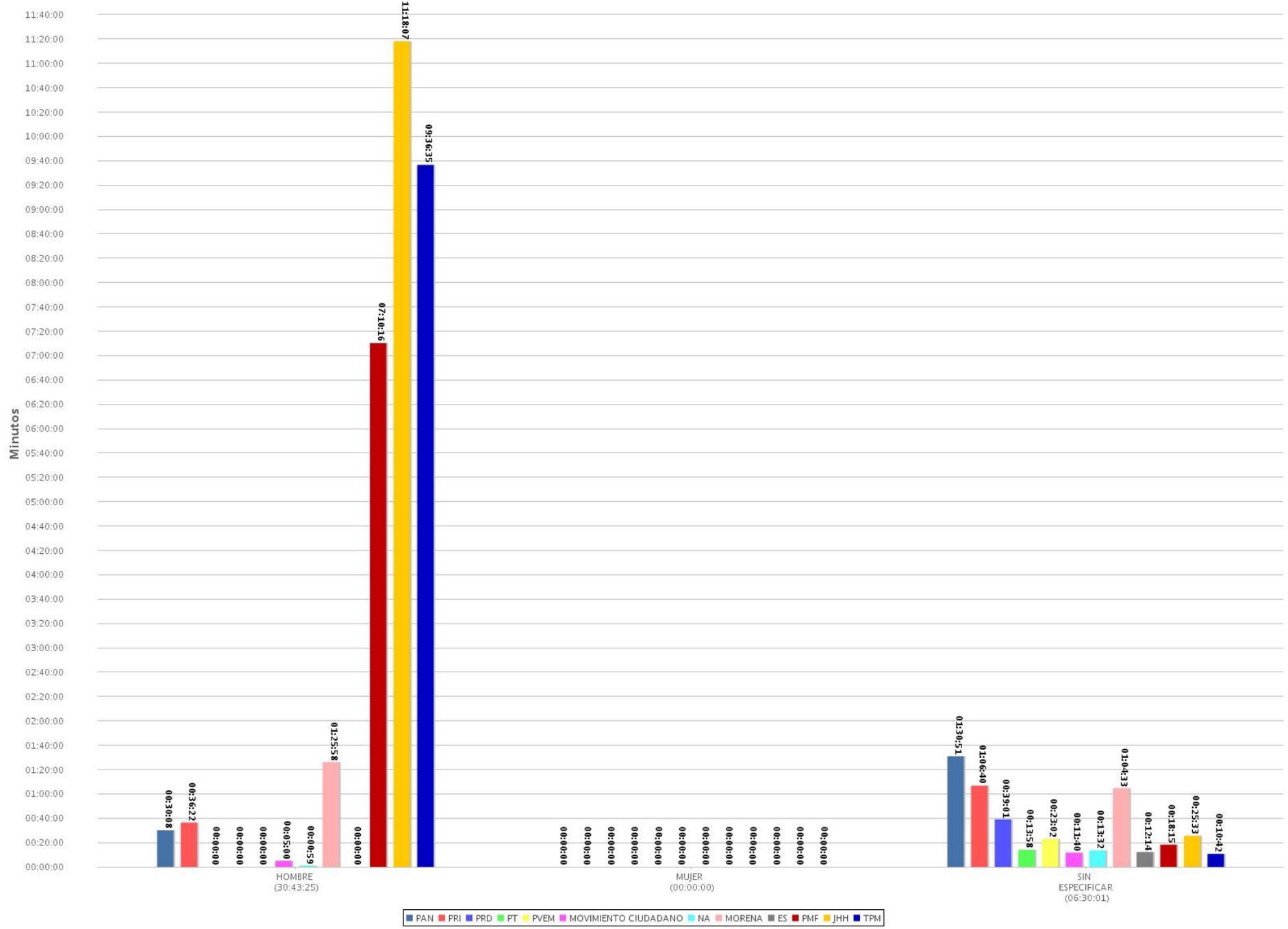
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Tiempo: 44:41:30)



49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1045)



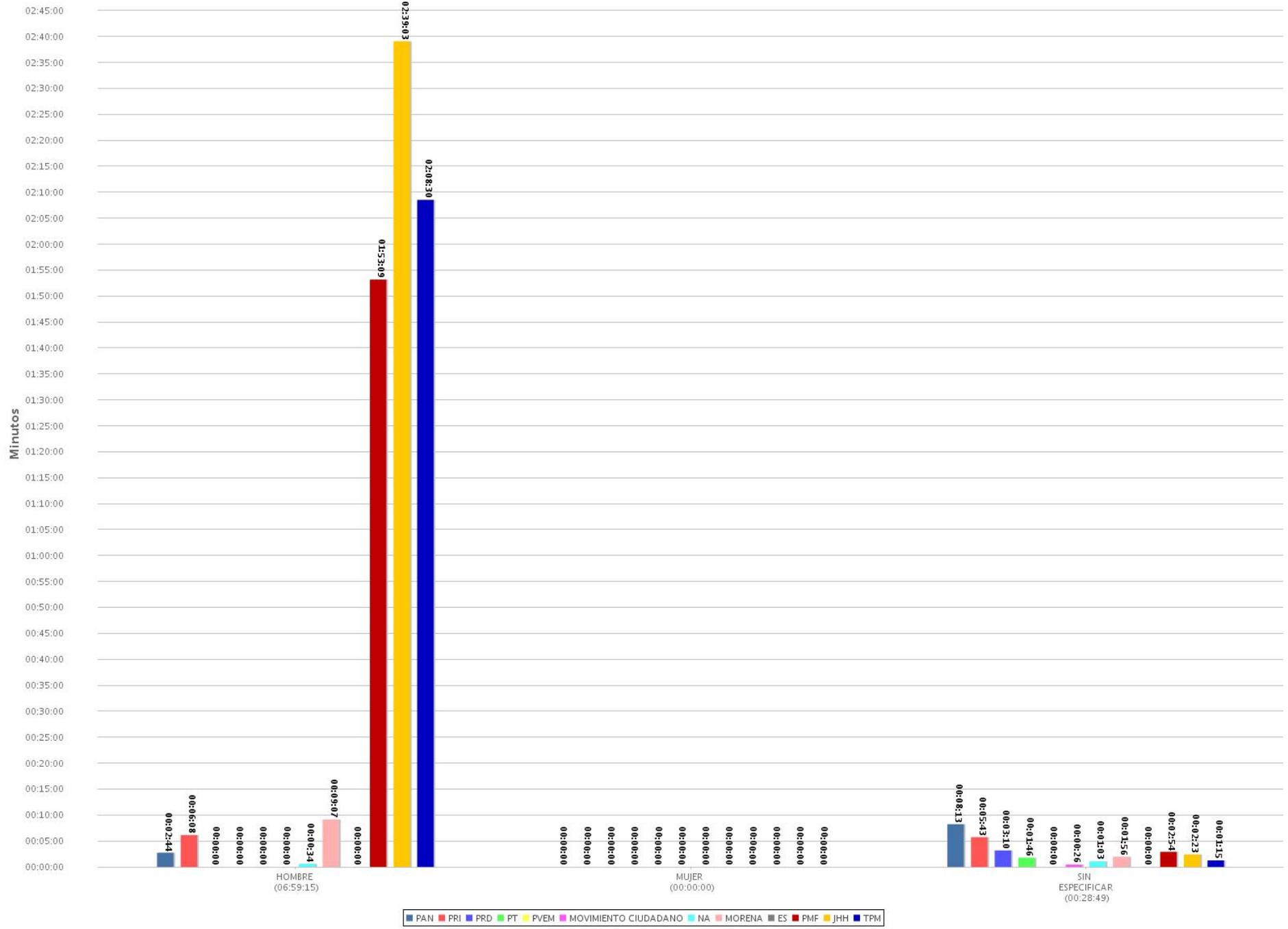
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Tiempo: 37:13:26)



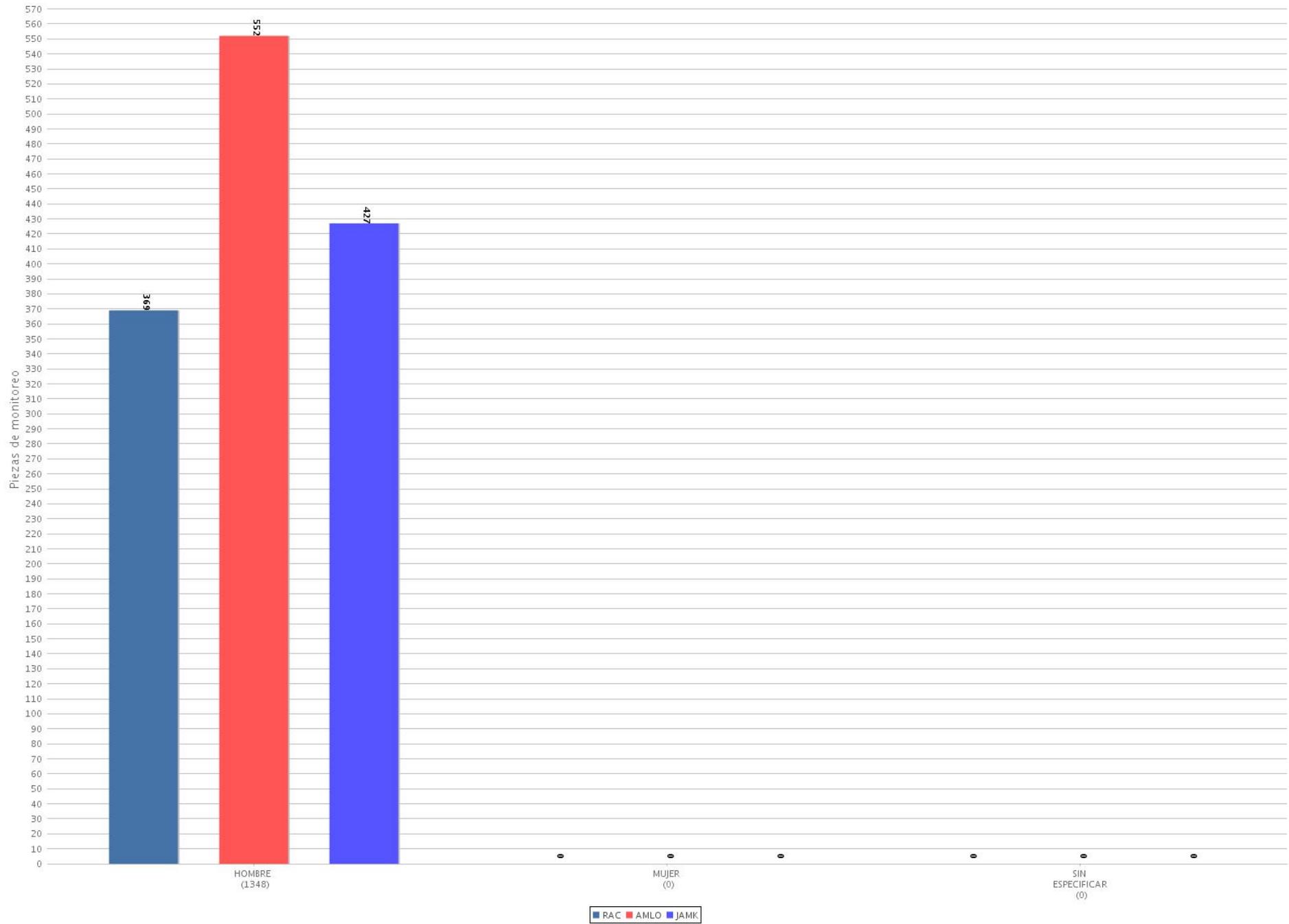
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 472)



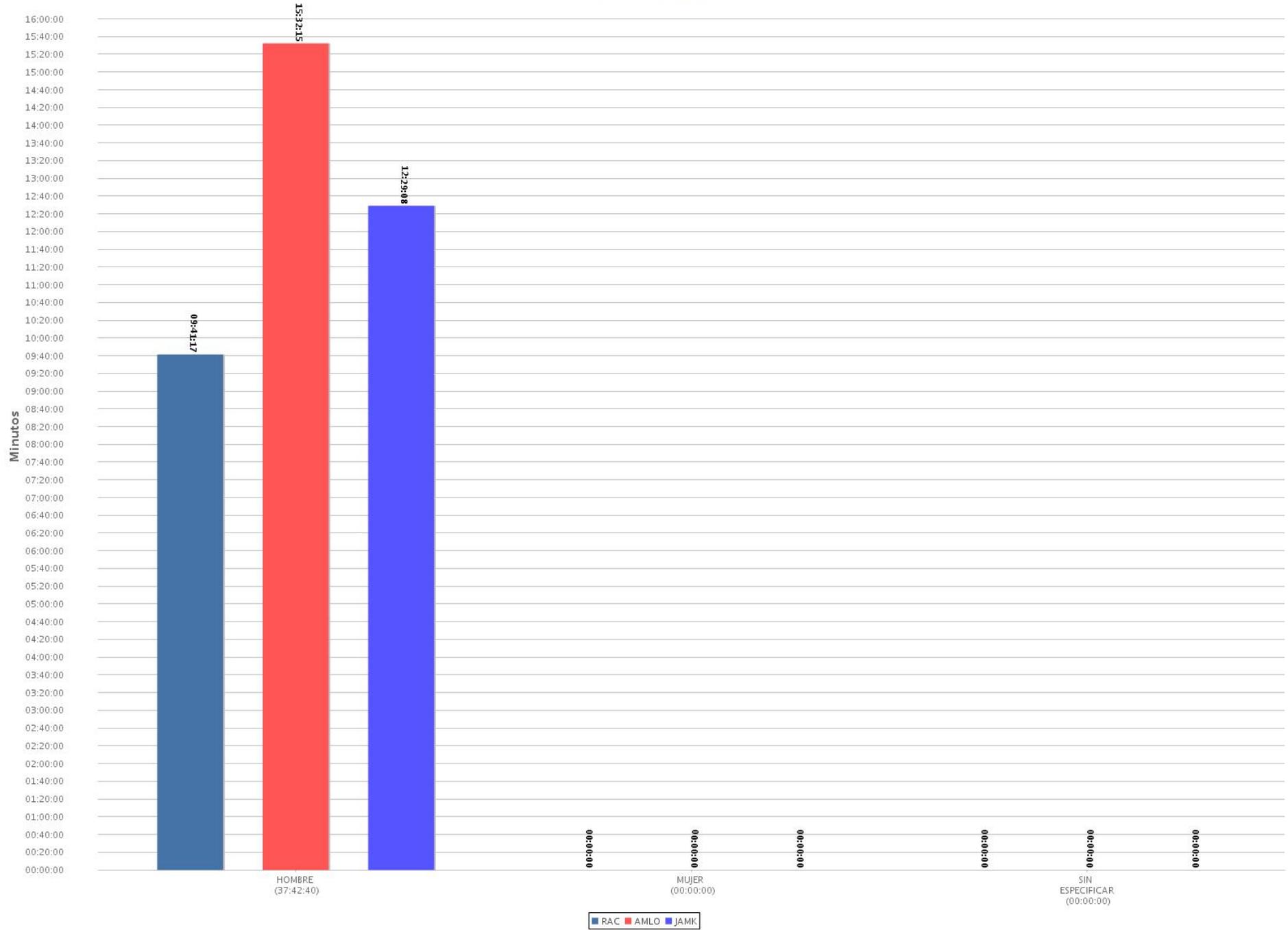
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Tiempo: 07:28:04)



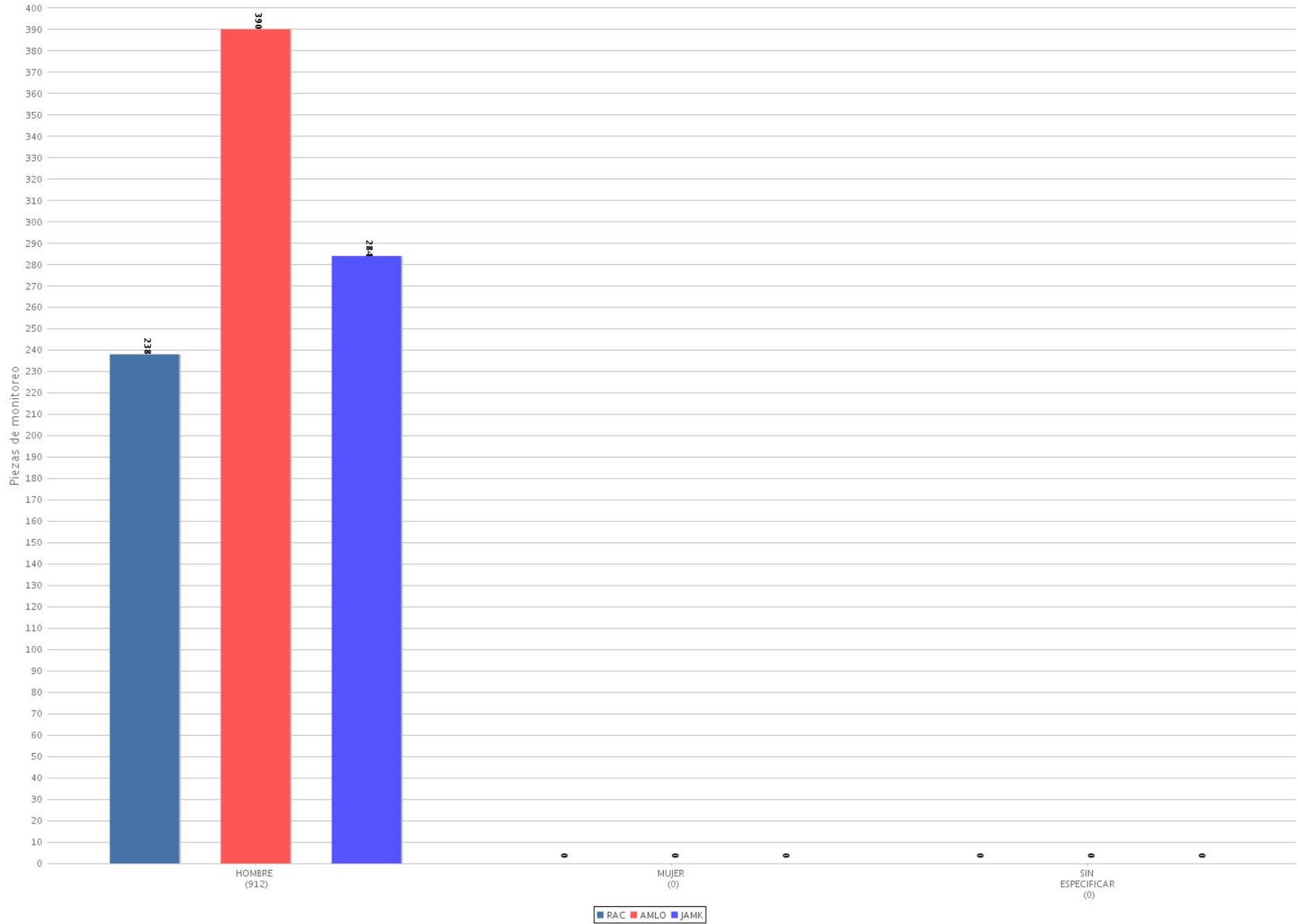
53 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (Radio y TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 1348)



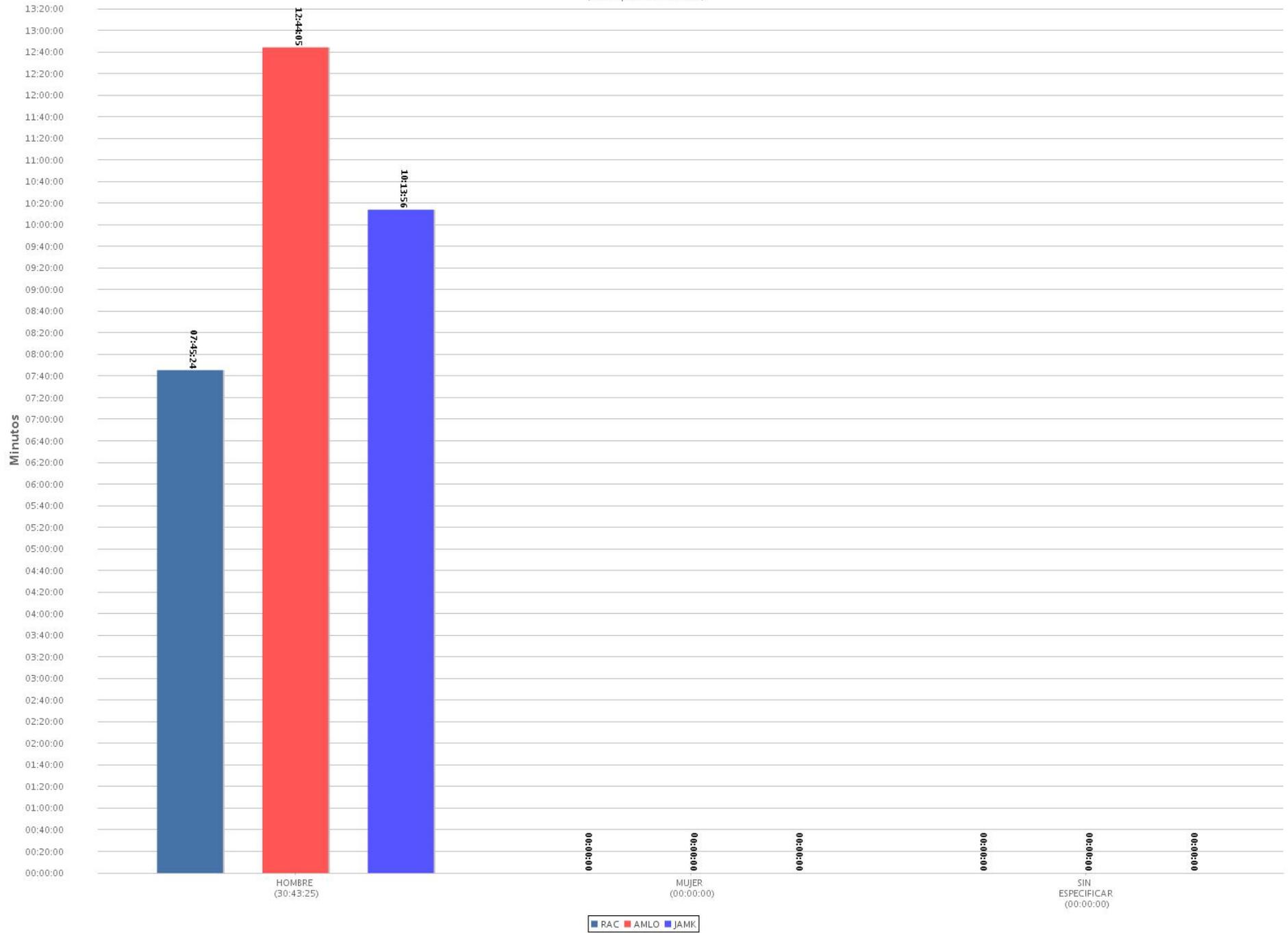
54 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Tiempo: 37:42:40)



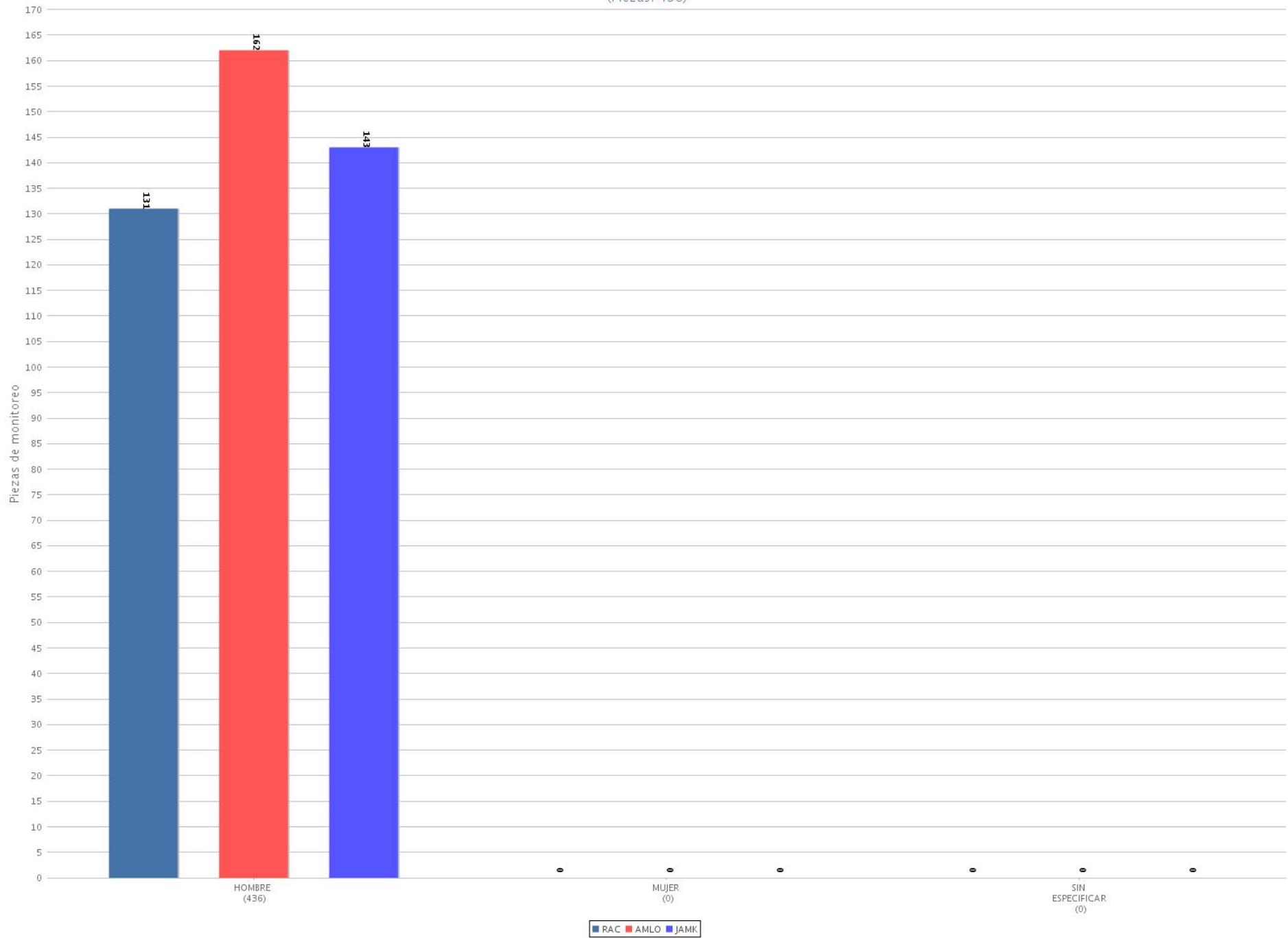
55 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (Radio)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 912)



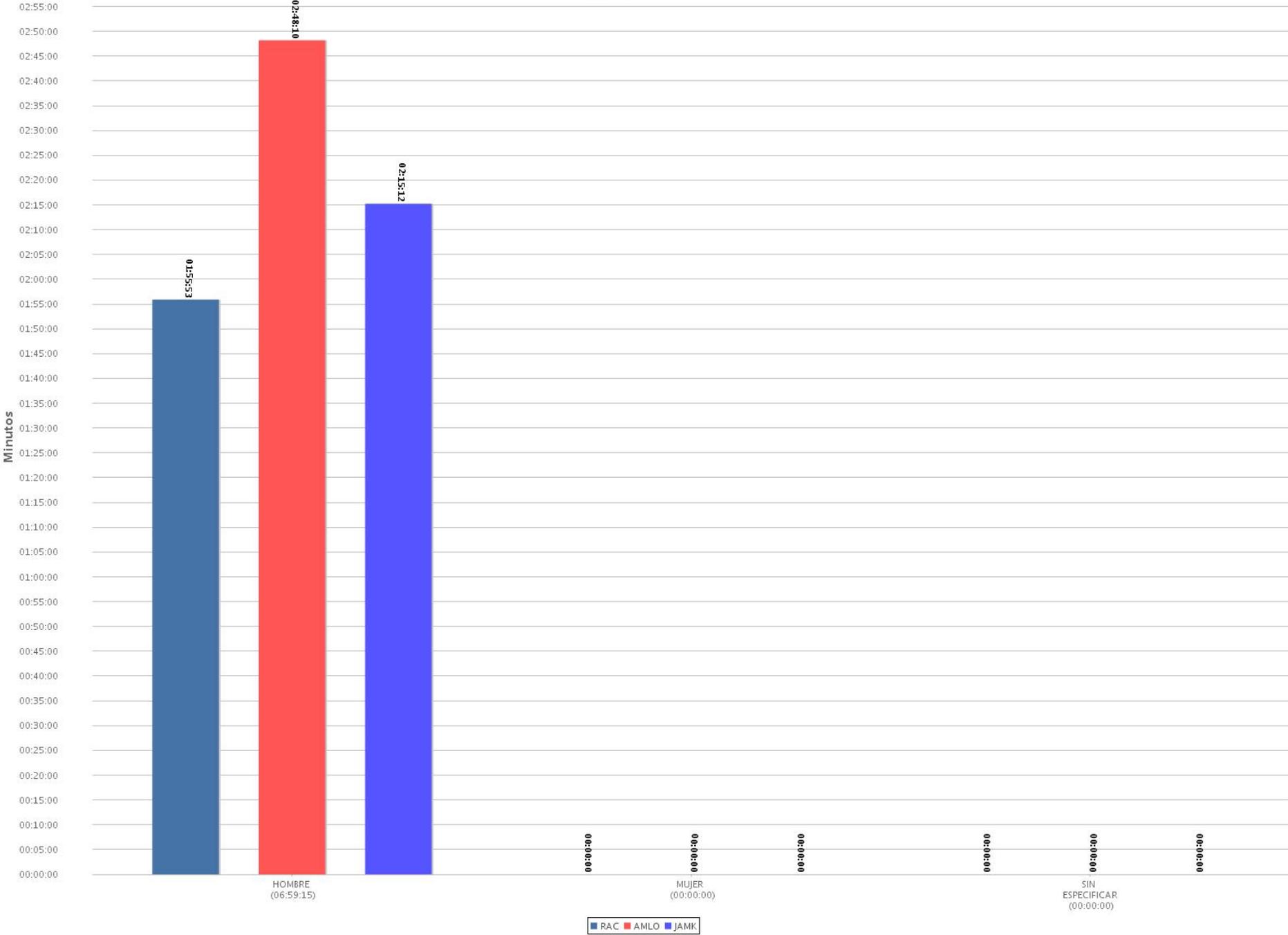
56 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Tiempo: 30:43:25)



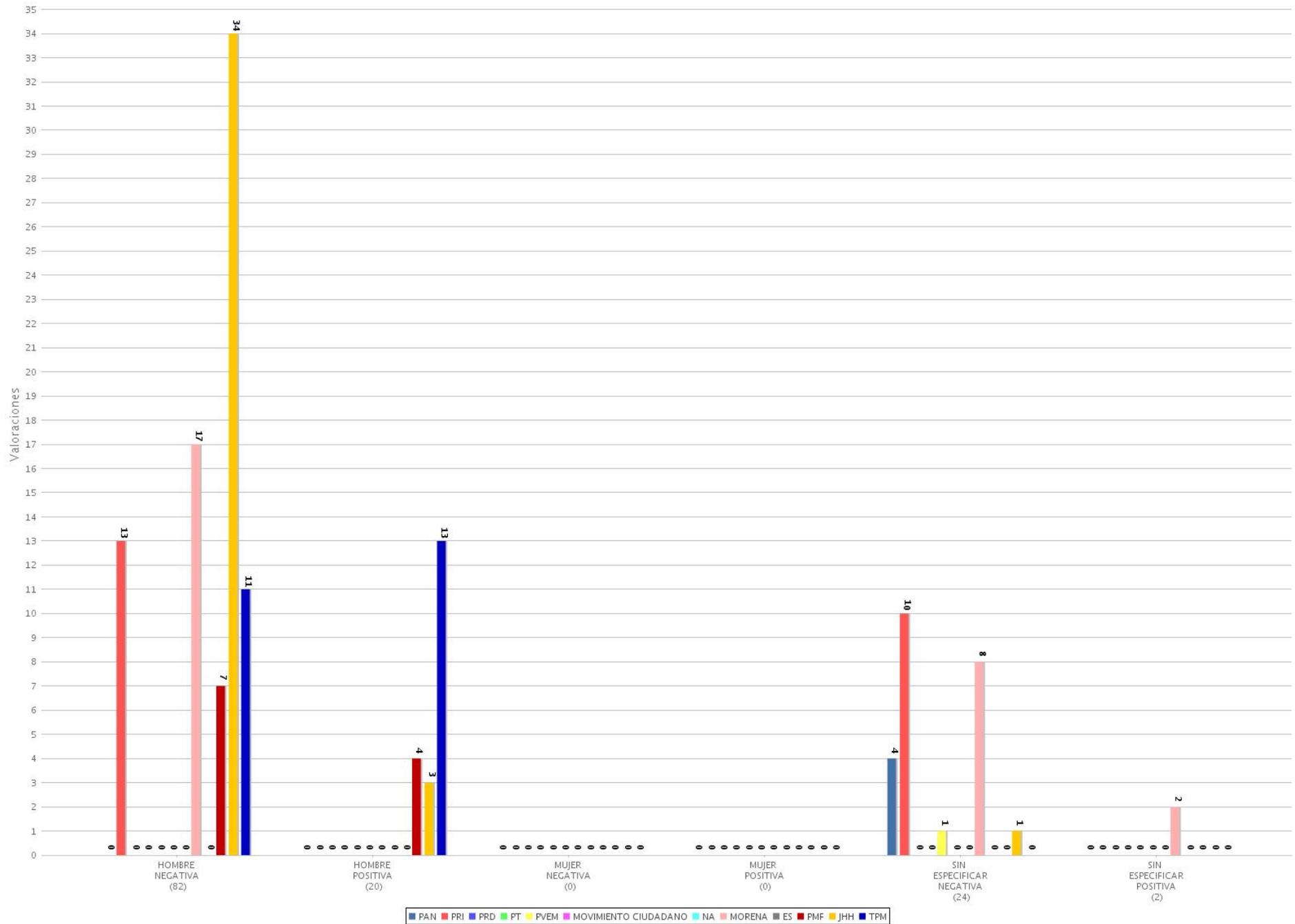
57 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 436)



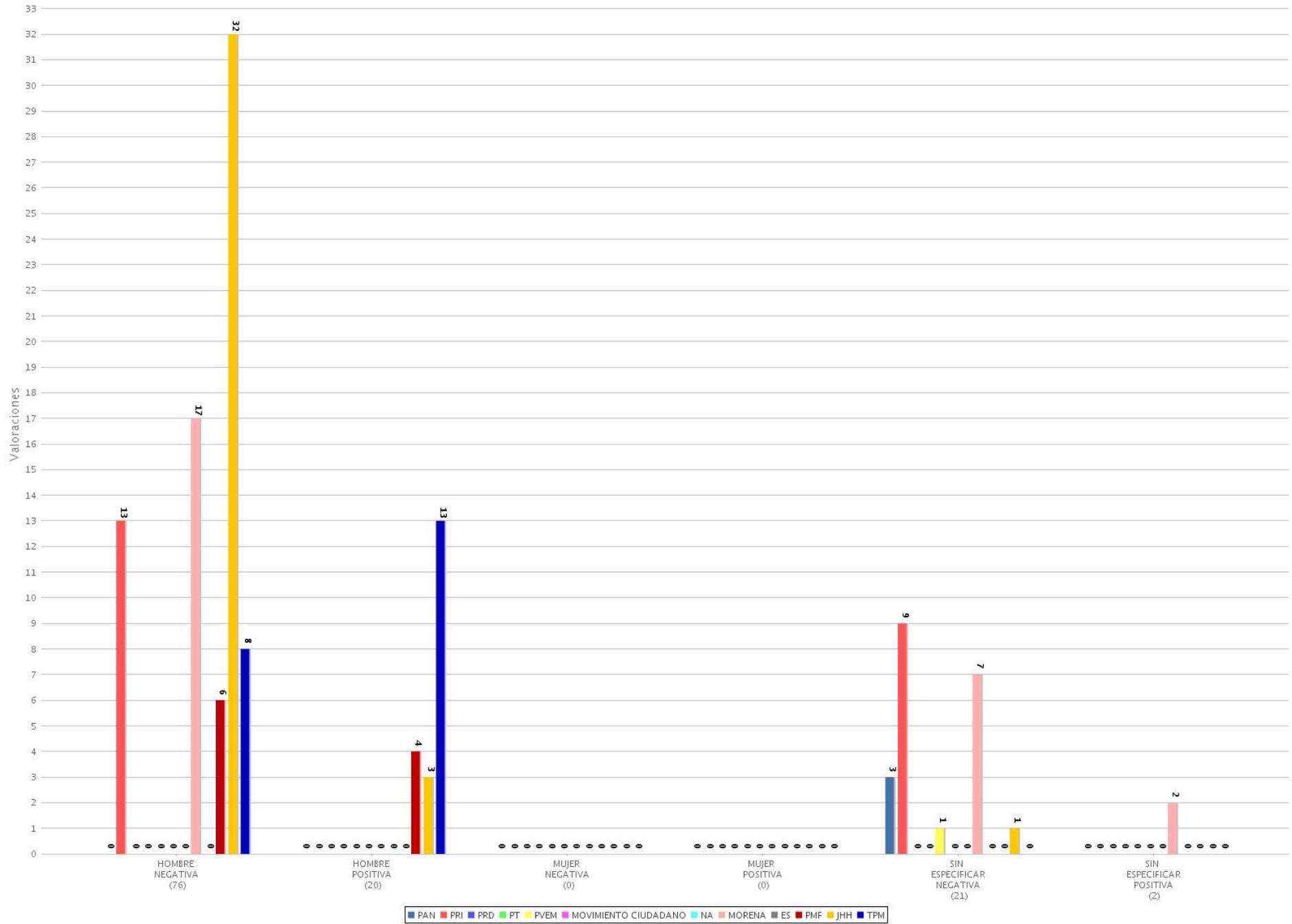
58 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Tiempo: 06:59:15)



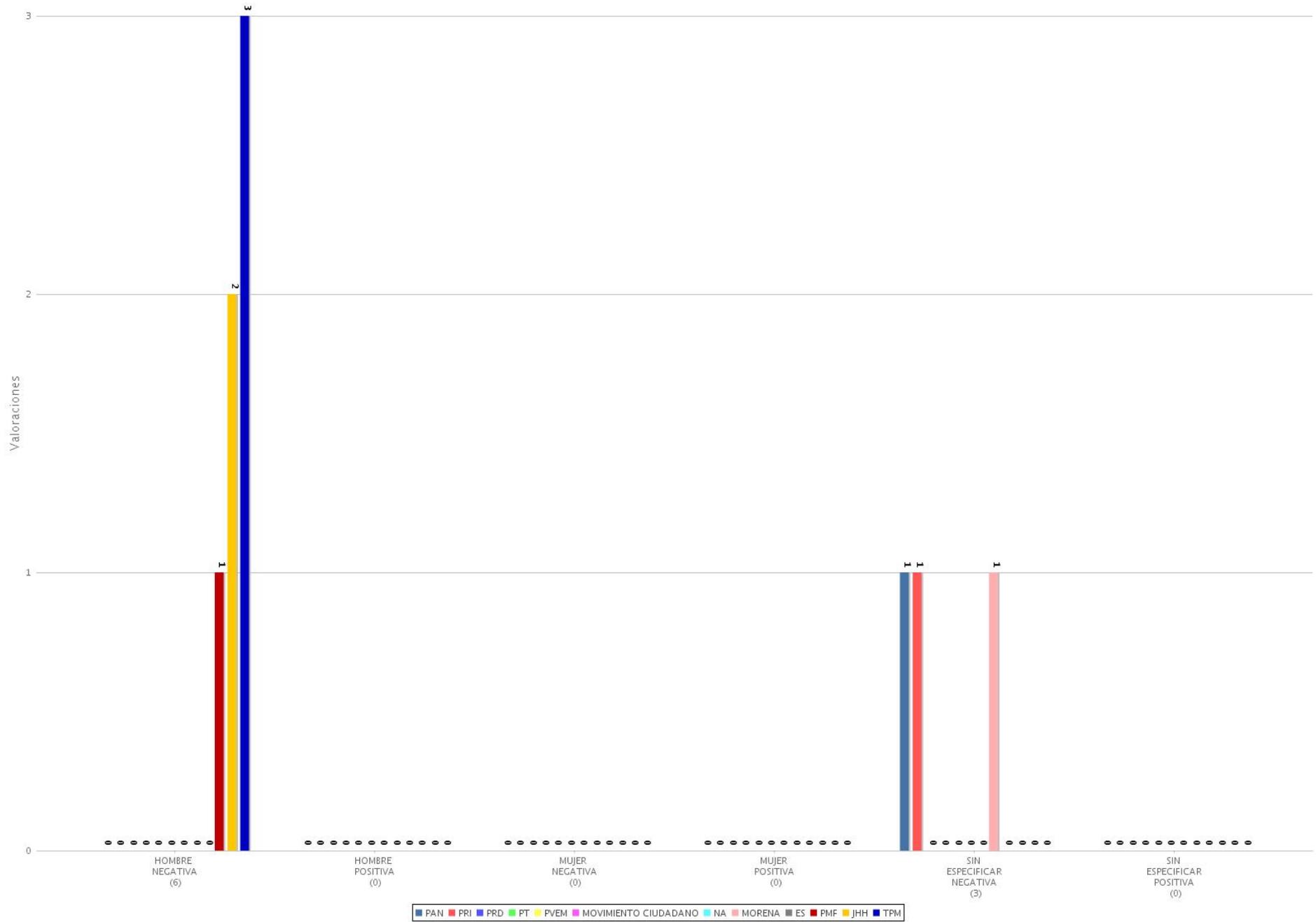
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Valoraciones: 128)



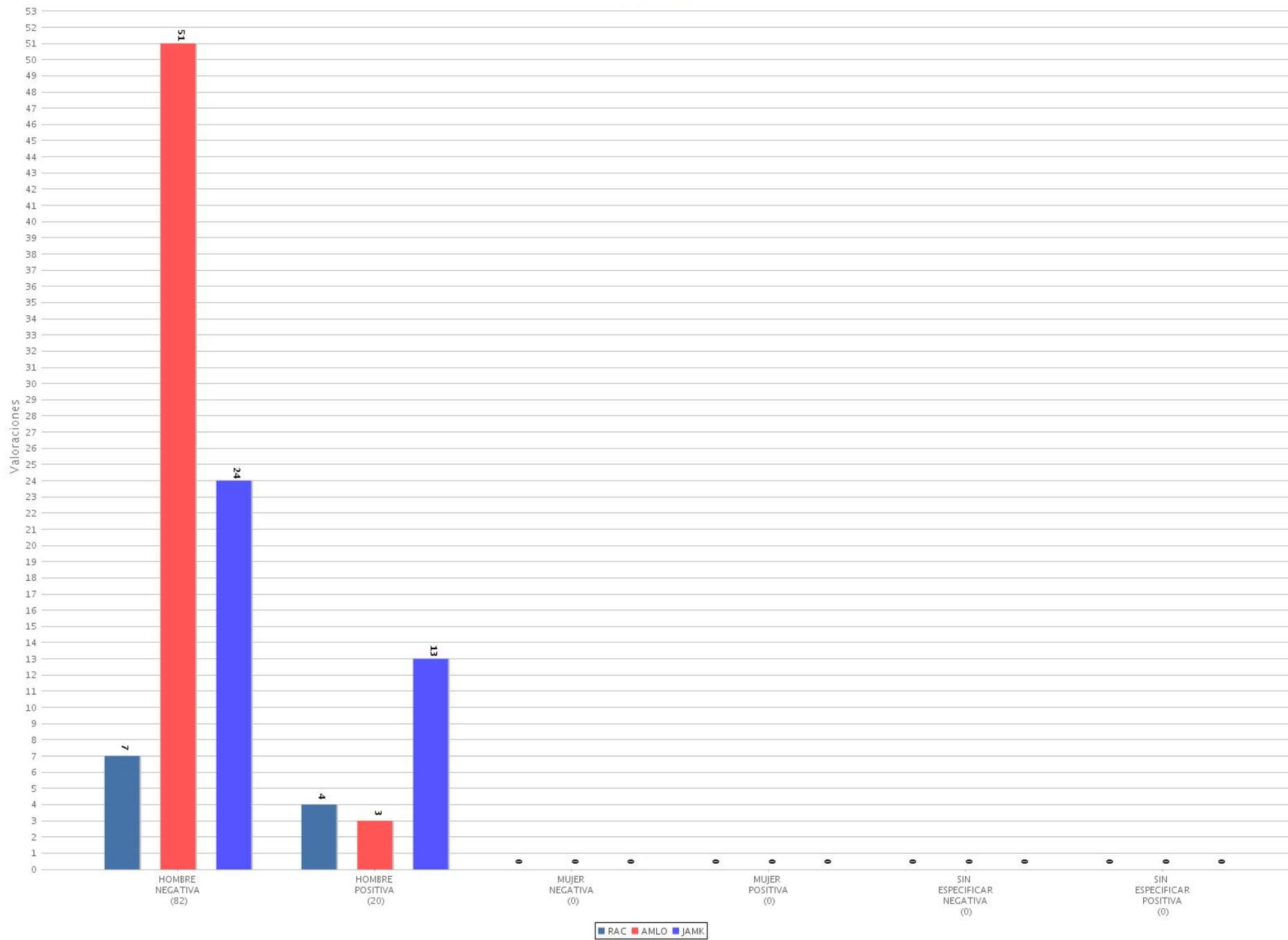
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Valoraciones: 119)



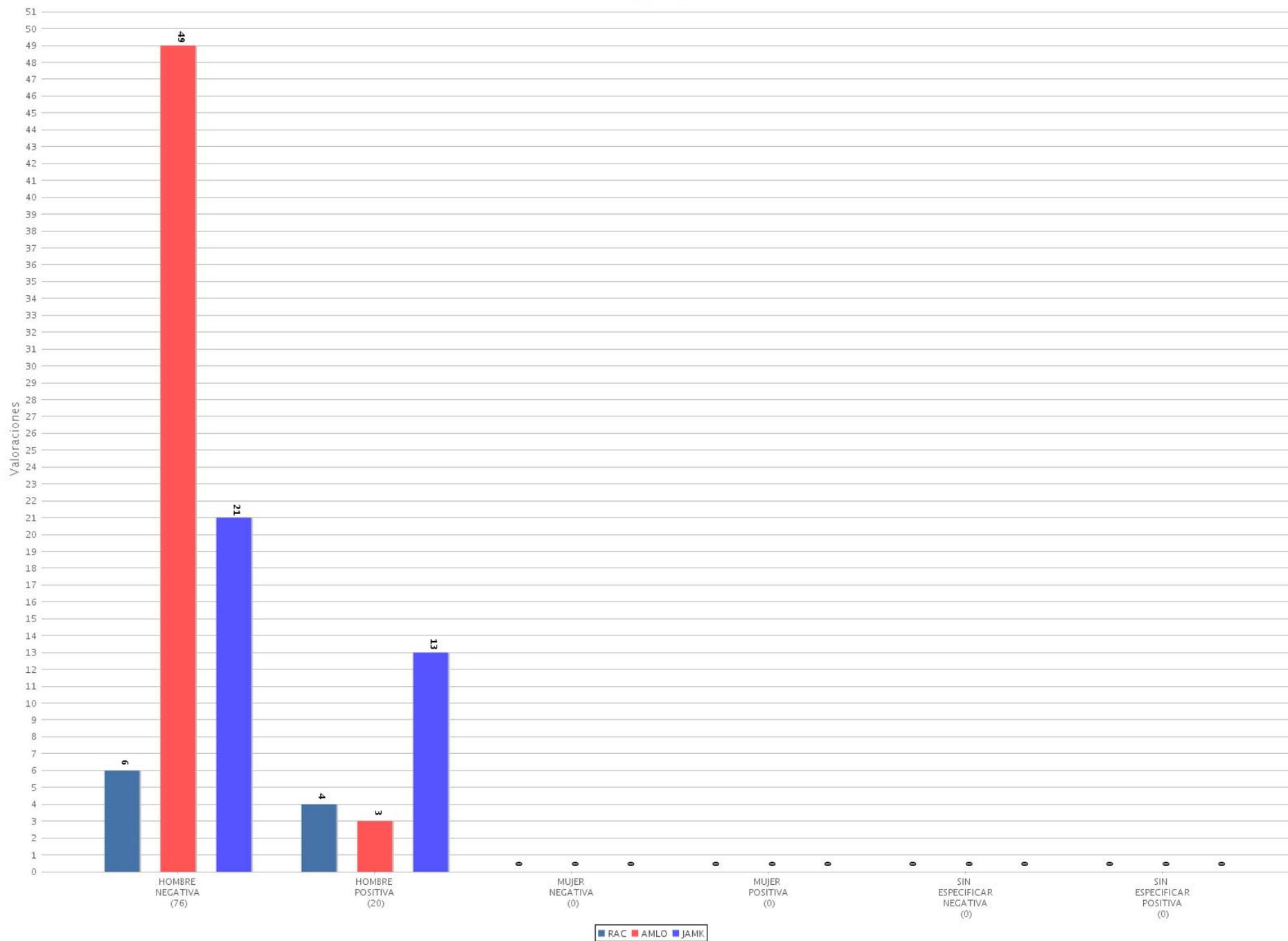
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Valoraciones: 9)



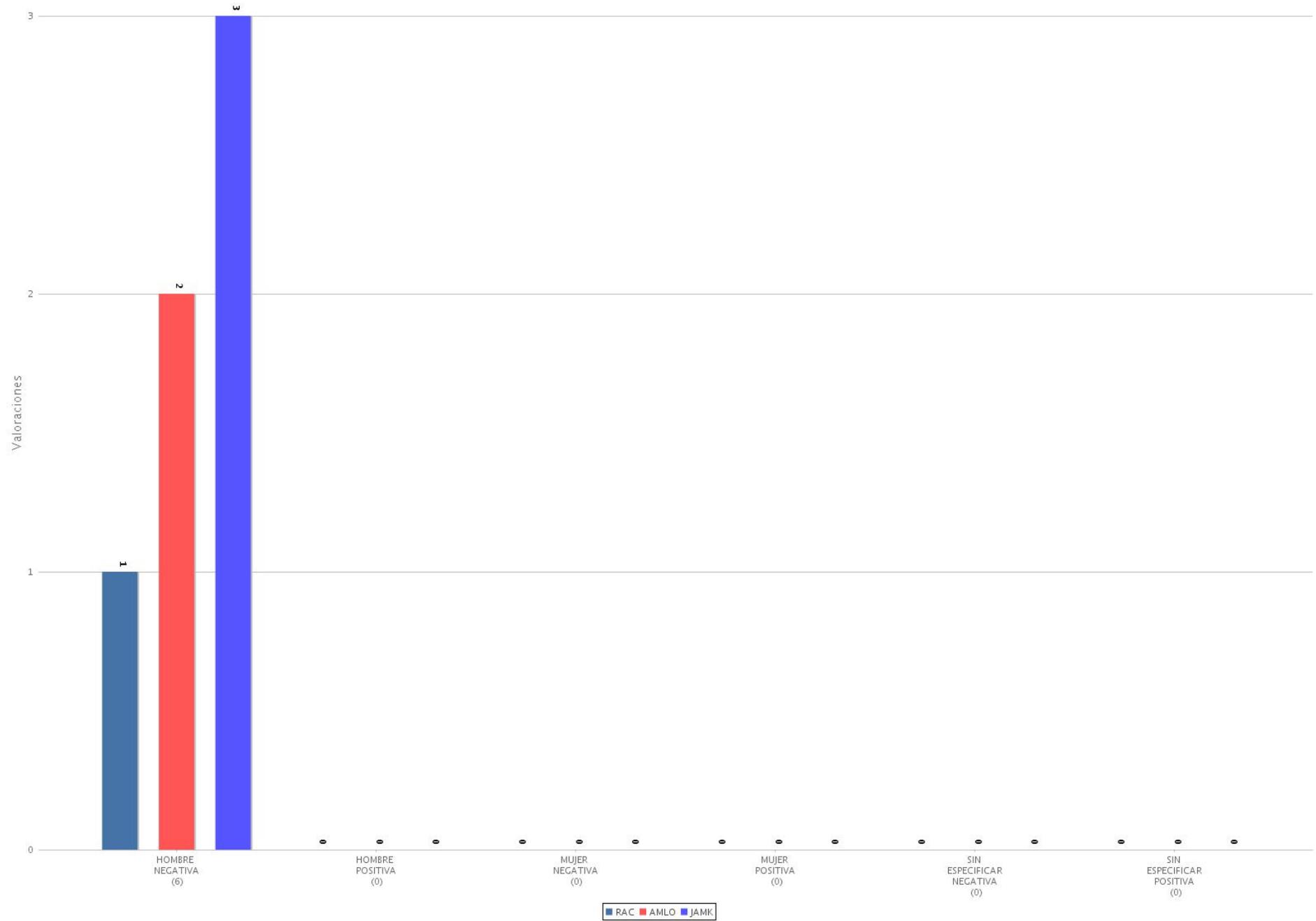
62 Tipo de valoración por género y por precandidato (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 102)



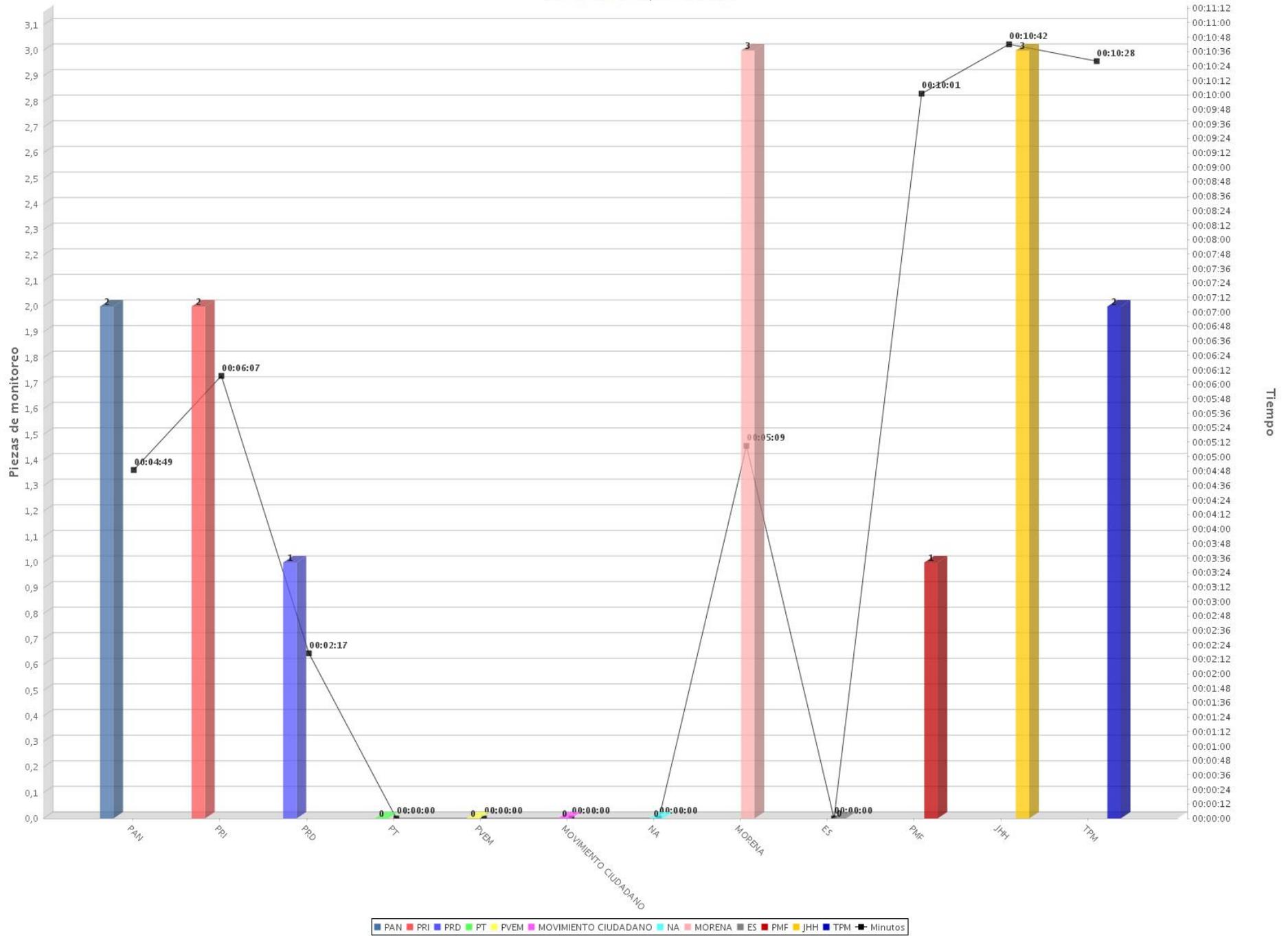
63 Tipo de valoración por género y por precandidato (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 96)



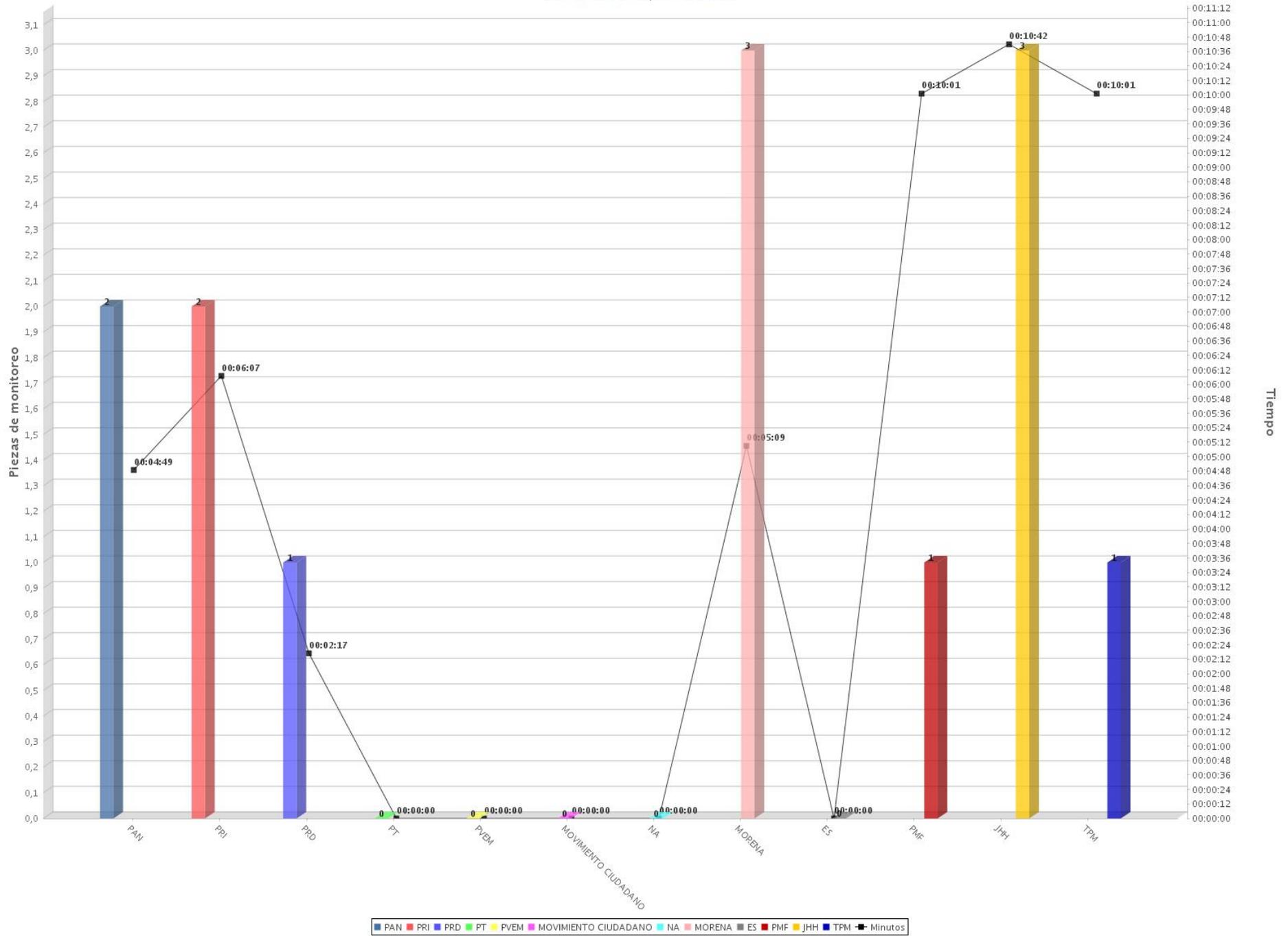
64 Tipo de valoración por género y por precandidato (TV)
Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
(Piezas: 6)



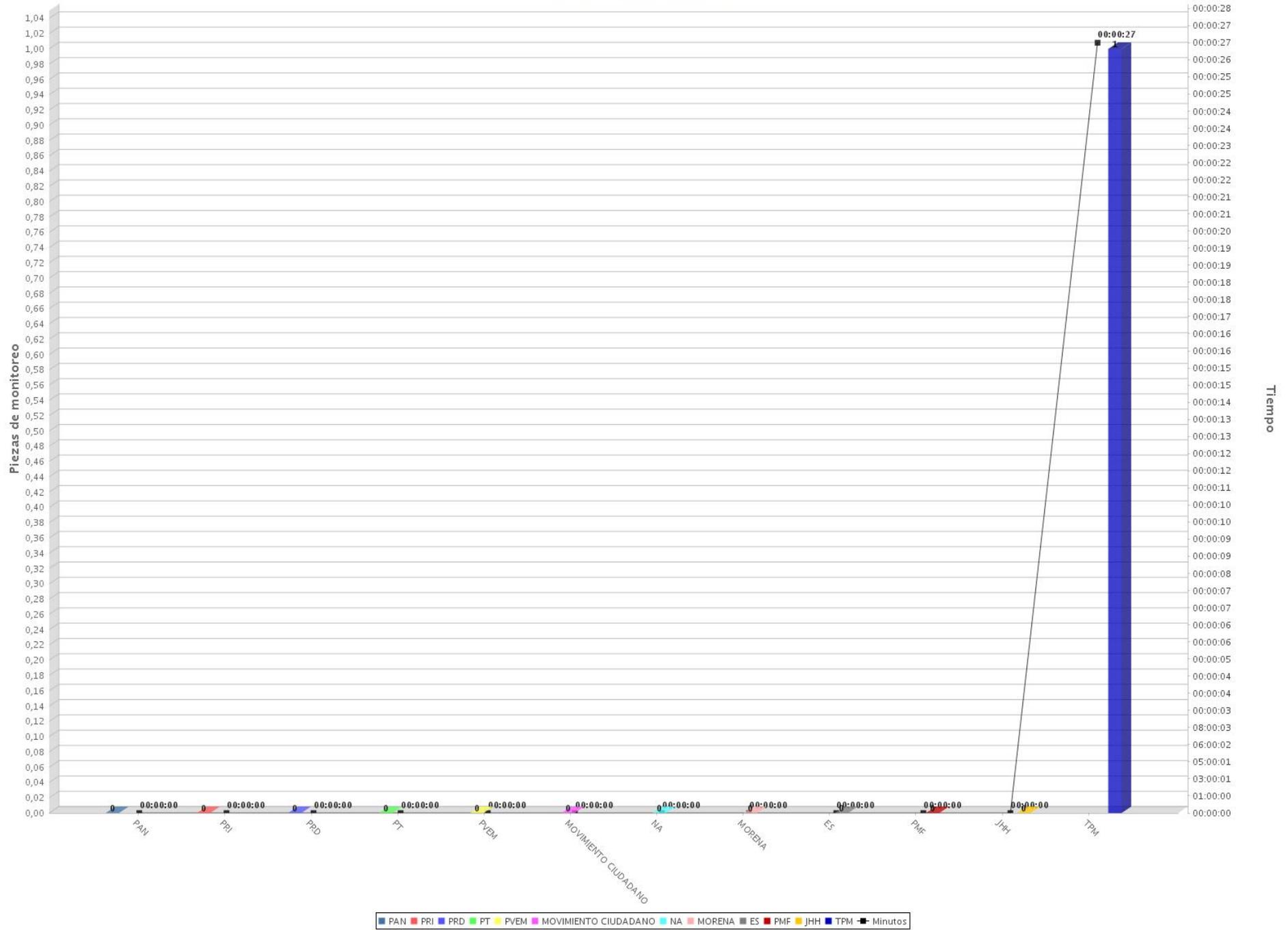
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 14 Tiempo: 00:49:33)



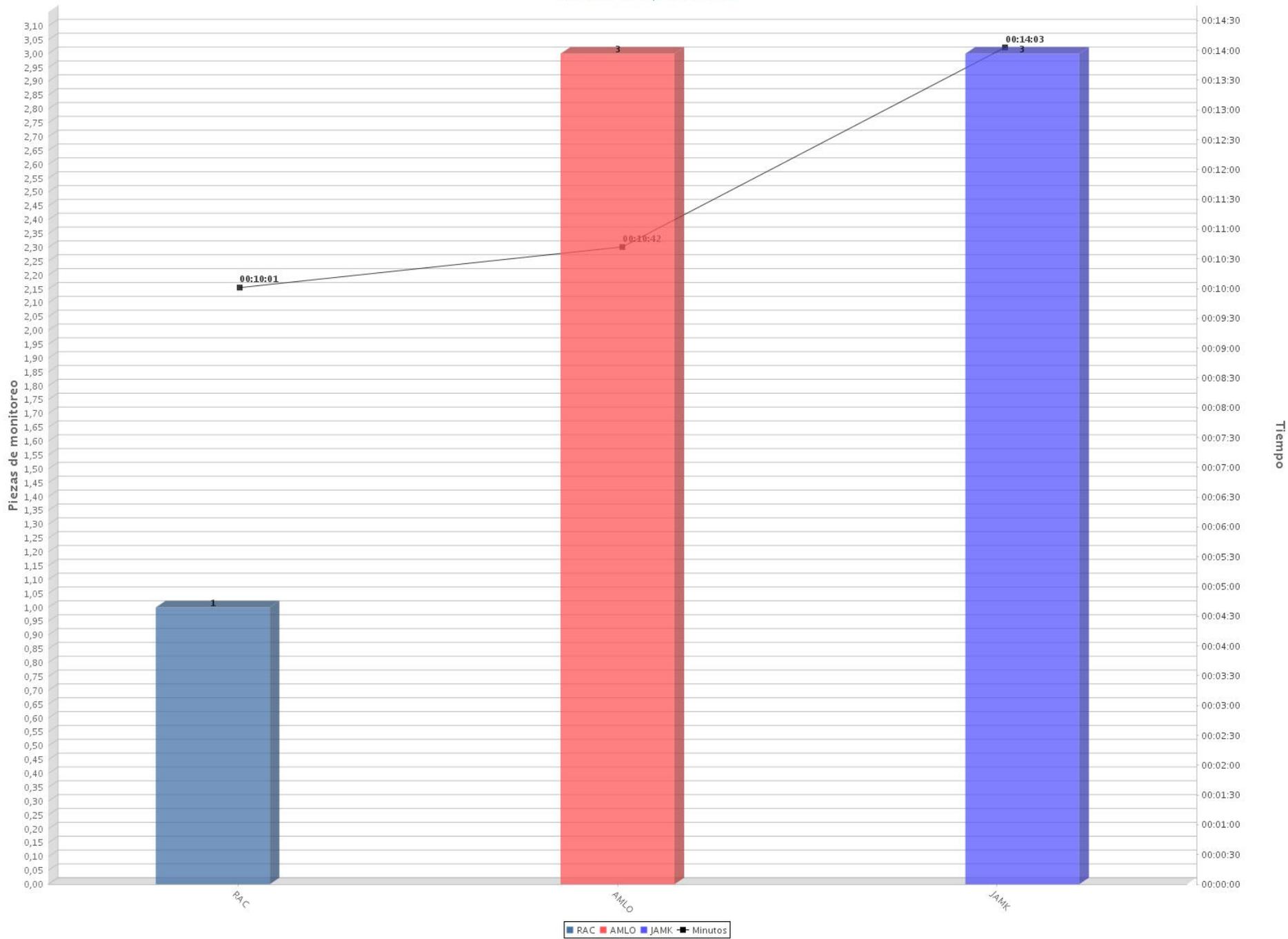
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 13 Tiempo: 00:49:06)



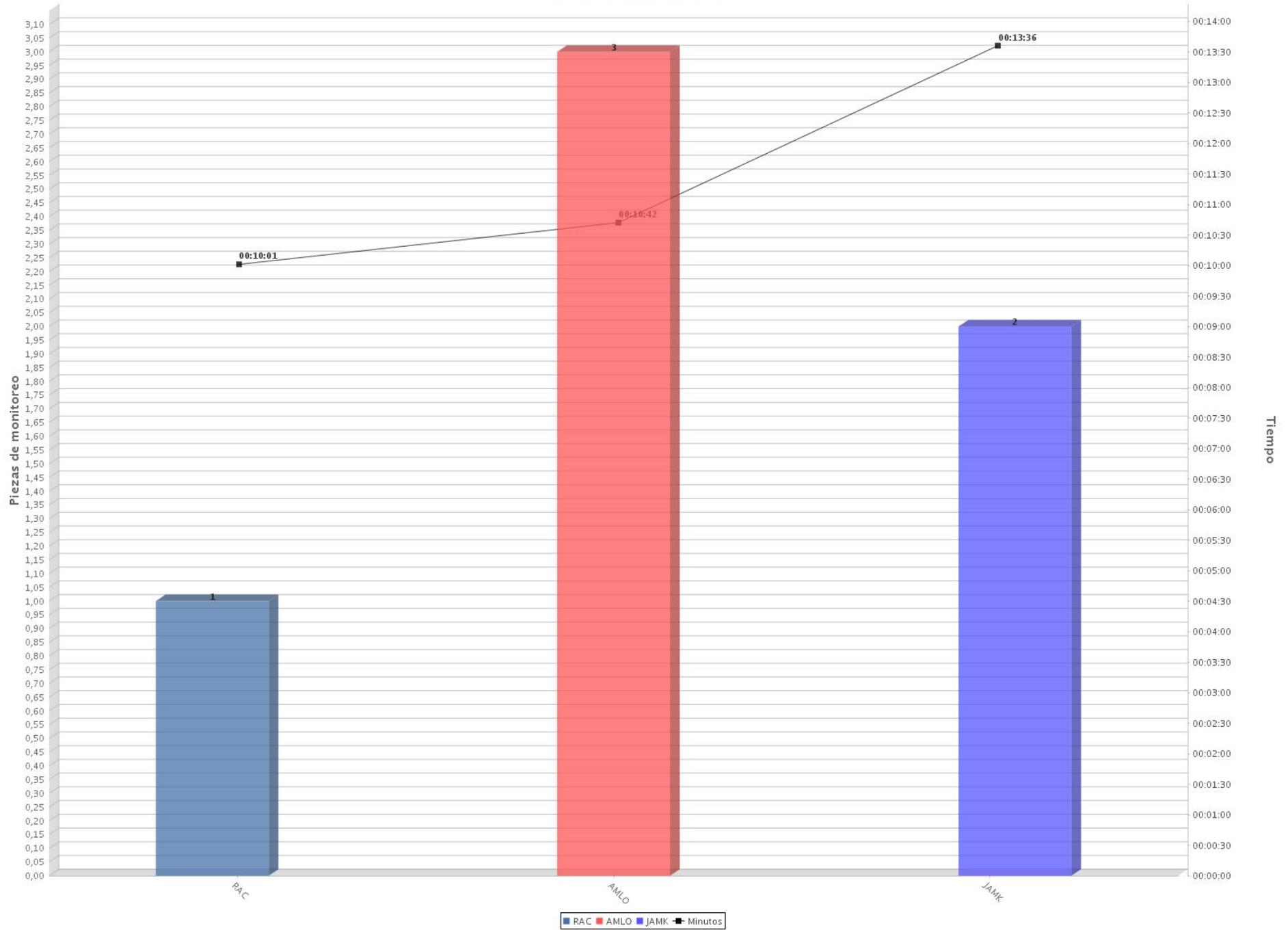
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1 Tiempo: 00:00:27)



68 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 7 Tiempo: 00:34:46)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 6 Tiempo: 00:34:19)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 29 de enero de 2018 al 4 de febrero de 2018
 (Piezas: 1 Tiempo: 00:00:27)

