



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



REPORTE EJECUTIVO PRESIDENTE PRECAMPAÑAS

PERIODO DEL 14 AL 16 DE DICIEMBRE DE 2017

CIUDAD UNIVERSITARIA, 30 DE DICIEMBRE 2017

INFORME QUE PRESENTA LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, EN RELACIÓN CON LOS MONITOREOS DE LAS TRANSMISIONES SOBRE LAS PRECampañas electorales federales para presidente 2017-2018 EN LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE DIFUNDEN NOTICIAS Y EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS, DE ACUERDO CON EL CATÁLOGO APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INE (PERIODO DEL 14 AL 16 DE DICIEMBRE DE 2017).



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales **1**

Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de transmisión	2
II. Géneros periodísticos	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

RESULTADOS GENERALES

Precampaña para Presidente

1. Se registraron **1805 piezas de monitoreo** para todos los partidos o coaliciones (**Gráfica 1**), de las cuales **999** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **806** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las precampañas fue de **43 horas, 21 minutos, 33 segundos** (**Gráfica 1**). El partido o coalición con más tiempo de transmisión en radio y en televisión fue la coalición Juntos Haremos Historia (**JHH**) (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue: **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **cita e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. De las **1805 piezas de monitoreo** en radio y televisión, no se registraron **piezas de monitoreo** para mujeres, mientras que referidas a hombres fueron **1172**, y **633 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **52 piezas de monitoreo** para todos los partidos o coaliciones en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **16** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **36** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las precampañas en programas de espectáculos y revista fue de **2 horas, 42 minutos, 51 segundos** (**Gráfica 65**).
10. El partido o coalición con más valoraciones positivas en ambos medios fue **JHH** y el partido o coalición con más valoraciones negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a precandidatas y precandidatos en radio y televisión, no se registró tiempo para mujeres, mientras que **31 horas, 2 minutos, 43 segundos** fue dedicado para hombres, y **12 horas, 18 minutos, 50 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las precampañas y campañas de partidos políticos y coaliciones, así como precandidatos y precandidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una precandidata o precandidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

• Por precandidatura

La precandidatura con más tiempo de transmisión fue la de **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR**, y con menos tiempo fue la de **RICARDO ANAYA CORTÉS** (Gráfica 4).

PRECANDIDATO(A)	TIEMPO	%
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	14:27:21	46,56%
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	09:25:33	30,36%
RICARDO ANAYA CORTÉS	07:09:49	23,07%

Tabla 1. TIEMPO Y PORCENTAJE DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR PRECANDIDATO

• Radio y televisión

El tiempo total dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **43 horas, 21 minutos, 33 segundos** (Gráfica 1). El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue **JHH**. El partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue **MC**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	08:20:06	19,22%
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	05:58:23	13,77%
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	05:44:56	13,25%
MORENA	04:42:54	10,87%
ENCUENTRO SOCIAL	03:44:13	8,61%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	03:33:05	8,19%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	02:12:30	5,09%
NUEVA ALIANZA	02:11:37	5,05%
PARTIDO DEL TRABAJO	01:56:10	4,46%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	01:54:02	4,38%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	01:53:16	4,35%
MOVIMIENTO CIUDADANO	01:10:21	2,70%

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

• **Radio**

El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue **JHH**. Mientras que el partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue **MC (Gráfica 2)**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	06:16:35	20,63%
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	04:13:57	13,91%
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	04:13:34	13,89%
MORENA	02:58:06	9,75%
ENCUENTRO SOCIAL	02:33:30	8,40%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	02:11:00	7,17%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	01:32:06	5,04%
NUEVA ALIANZA	01:30:18	4,94%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	01:21:16	4,45%
PARTIDO DEL TRABAJO	01:20:26	4,40%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	01:17:13	4,23%
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:57:20	3,14%

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

• **Televisión**

El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue **JHH**. Mientras que el partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue **MC (Gráfica 3)**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	02:03:31	15,91%
MORENA	01:44:48	13,50%
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	01:44:26	13,45%
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	01:31:22	11,77%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	01:22:05	10,57%
ENCUENTRO SOCIAL	01:10:43	9,11%
NUEVA ALIANZA	00:41:19	5,32%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:40:24	5,20%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:36:03	4,64%
PARTIDO DEL TRABAJO	00:35:44	4,60%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:32:46	4,22%
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:13:01	1,67%

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

II. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido o coalición en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

PARTIDO O COALICIÓN	TOTAL	RADIO	TV
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	67	40	27
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	139	79	60
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	59	36	23
PARTIDO DEL TRABAJO	70	41	29
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	78	44	34
MOVIMIENTO CIUDADANO	47	32	15
NUEVA ALIANZA	79	51	28
MORENA	160	94	66
ENCUENTRO SOCIAL	110	70	40
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	177	88	89
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	221	129	92
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	182	99	83
TOTAL	1389	803	586

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN)

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por partido o coalición (Gráfica 10):

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	TIEMPO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	00:58:52
	ENTREVISTA	00:24:42
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:48:56
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	02:23:30
	ENTREVISTA	00:39:13
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:30:22
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	00:54:17
	ENTREVISTA	00:24:42
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:34:17
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	01:19:18
	ENTREVISTA	00:11:22
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:25:30
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	01:13:25
	ENTREVISTA	00:19:02
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:21:35
	DEBATE	00:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	00:35:28
	ENTREVISTA	00:11:00
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:23:53
	DEBATE	00:00:00
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	01:12:45
	ENTREVISTA	00:37:17
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:21:35
	DEBATE	00:00:00
MORENA	NOTA INFORMATIVA	03:04:05
	ENTREVISTA	01:07:06
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:31:43
	DEBATE	00:00:00
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	02:03:43
	ENTREVISTA	01:13:38
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:26:52
	DEBATE	00:00:00
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	03:06:58
	ENTREVISTA	00:39:48
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	02:11:37
	DEBATE	00:00:00
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	04:36:11
	ENTREVISTA	01:46:27
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:57:28
	DEBATE	00:00:00
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	03:03:37
	ENTREVISTA	00:55:21
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:45:58
	DEBATE	00:00:00

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

• **Radio y televisión**

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada partido o coalición (**Gráfica 11**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	55
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	9
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	127
	ENTREVISTA	4
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	8
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	49
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	7
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	62
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	6
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	72
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	4
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	40
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	71
	ENTREVISTA	4
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	4
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	143
	ENTREVISTA	8
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	9
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	96
	ENTREVISTA	7
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	7
	DEBATE	0
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	155
	ENTREVISTA	5
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	17
	DEBATE	0
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	195
	ENTREVISTA	9
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	17
	DEBATE	0
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	165
	ENTREVISTA	6
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	11
	DEBATE	0

• **Radio**

En el siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada partido (**Gráfica 12**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	31
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	7
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	70
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	7
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	28
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	6
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	34
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	38
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	4
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	25
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	45
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	4
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	80
	ENTREVISTA	6
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	8
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	60
	ENTREVISTA	4
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	6
	DEBATE	0
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	73
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	12
	DEBATE	0
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	111
	ENTREVISTA	6
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	12
	DEBATE	0
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	87
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	9
	DEBATE	0

• **Televisión**

En el siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada partido (**Gráfica 13**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	24
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	57
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	21
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	28
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	34
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	15
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	26
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	63
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	36
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	1
	DEBATE	0
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	82
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	84
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	5
	DEBATE	0
COALICIÓN MEADE CIUDADANO POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	78
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0

• **Por precandidatura**

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por precandidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

PRECANDIDATO(A)	TOTAL	RADIO	TV
RICARDO ANAYA CORTÉS	158	75	83
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	250	149	101
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	196	103	93
TOTAL	604	327	277

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR PRECANDIDATO (RADIO Y TELEVISIÓN)

La precandidatura con mayor número de piezas informativas fue la de Andrés Manuel López Obrador (**AMLO**); frente a la de Ricardo Anaya Cortés (**RAC**), que contó con la menor cantidad de piezas (Gráfica 14).

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada precandidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

PRECANDIDATO(A)	GENERO	TIEMPO
RICARDO ANAYA CORTÉS	NOTA INFORMATIVA	03:50:19
	ENTREVISTA	01:09:24
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	02:10:06
	DEBATE	00:00:00
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	NOTA INFORMATIVA	08:33:47
	ENTREVISTA	03:46:57
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	02:06:37
	DEBATE	00:00:00
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	NOTA INFORMATIVA	05:50:12
	ENTREVISTA	01:44:48
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	01:50:33
	DEBATE	00:00:00

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PRECANDIDATO (RADIO Y TELEVISIÓN)

III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de opinión y análisis, y debate.

• *Radio y televisión*

1. De las **1389** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros opinión y análisis, y debate, lo que nos da la cifra de **1285**, de las cuales, **1032** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **253** piezas informativas valoradas, hubo **29** valoraciones positivas y **374** valoraciones negativas. El partido o coalición **con más valoraciones positivas** fue: **JHH** y el partido o coalición **con más valoraciones negativas** fue: **JHH** (**Gráfica 22**).

• *Radio*

2. De las **803** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros opinión y análisis, y debate, lo que nos da la cifra de **718**, de las cuales, **492** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **226** piezas informativas valoradas, hubo **29** valoraciones positivas y **357** valoraciones negativas. El partido o coalición **con más valoraciones positivas** fue: **JHH** y el partido o coalición **con más valoraciones negativas** fue: **JHH** (**Gráfica 24**).

• *Televisión*

3. De las **586** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros opinión y análisis, y debate, lo que nos da la cifra de **567**, de las cuales, **540** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **27** piezas informativas valoradas, hubo **0** valoraciones positivas y **17** valoraciones negativas. El partido o coalición **con más valoraciones positivas** fue: **ninguno** y el partido o coalición **con más valoraciones negativas** fue: **MORENA** (**Gráfica 26**).

IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

• **Radio**

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita** (Gráfica 33).

• **Televisión**

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **cita e imagen** (Gráfica 34).

• **Por precandidatura Radio**

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 35).

PRECANDIDATO(A)	CITA Y VOZ	CITA Y AUDIO	SÓLO VOZ	SÓLO CITA
RICARDO ANAYA CORTÉS	22	7	11	104
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	53	34	7	218
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	43	15	13	150
TOTAL	118	56	31	472

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PRECANDIDATO (RADIO)

• **Por precandidatura Televisión**

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 36).

PRECANDIDATO(A)	VOZ E IMAGEN	CITA E IMAGEN	SÓLO VOZ	SÓLO IMAGEN	SÓLO CITA
RICARDO ANAYA CORTÉS	69	46	0	7	15
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	71	76	4	15	17
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	84	63	2	9	17
TOTAL	224	185	6	31	49

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PRECANDIDATO (TELEVISIÓN)

V. UBICACIÓN O JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio

- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

• *Radio y Televisión*

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

• *Radio*

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

• *Televisión*

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

• *Radio*

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **posterior al minuto ciento veinte (Gráfica 43)**.

• *Televisión*

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 44)**.

VI. GÉNERO

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, para contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos de cada partido o coalición.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

- ***Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión***

De las **1805 piezas de monitoreo** no se registraron piezas para mujeres, **1172** fueron para hombres y **633** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión***

No se registró tiempo para mujeres; **31 horas, 2 minutos, 43 segundos** fueron para hombres y **12 horas, 18 minutos, 50 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

- ***Menciones para mujeres y hombres en radio***

No se registraron menciones para mujeres, **677** fueron para hombres y **322** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en radio***

En radio no se registró tiempo para mujeres; **21 horas, 12 minutos, 3 segundos** se dedicó a hombres y **9 horas, 13 minutos, 18 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

- ***Menciones para mujeres y hombres en televisión***

En televisión no se registraron menciones para mujeres, se registraron **495** para hombres y **311** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en televisión***

En televisión no se registró tiempo para mujeres; **9 horas, 50 minutos, 40 segundos** se destinaron para hombres y **3 horas, 5 minutos, 32 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

- ***Valoración en radio para mujeres y hombres por partido o coalición***

Al no haber tiempo específico para mujeres en este periodo, no se registraron valoraciones positivas ni negativas. (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron de la coalición **JHH**; mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido **JHH** (**Gráfica 60**).

• ***Valoración en televisión para mujeres y hombres por partido o coalición***

Al no haber tiempo específico para mujeres en este periodo, no se registraron valoraciones positivas ni negativas (**Gráfica 61**).

No se registraron valoraciones positivas para hombres; mientras que los hombres que obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido **MORENA** (**Gráfica 61**).

VII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS Y REVISTA

• *Radio y televisión*

El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **2 horas, 42 minutos, 51 segundos**. El partido político o coalición con más tiempo en estos medios fue **MORENA**, y con menos tiempo fue **PAN (Gráfica 65)**.

• *Radio*

El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **1 hora, 48 minutos, 3 segundos**. El partido político o coalición que ocupó más tiempo fue **MORENA**, y con menos tiempo fue **PAN (Gráfica 66)**.

• *Televisión*

El tiempo destinado a los partidos políticos o coaliciones fue de **54 minutos, 48 segundos**. El partido político o coalición que ocupó más tiempo fue **ES**, y con menos tiempo fue **PAN (Gráfica 67)**.

VIII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

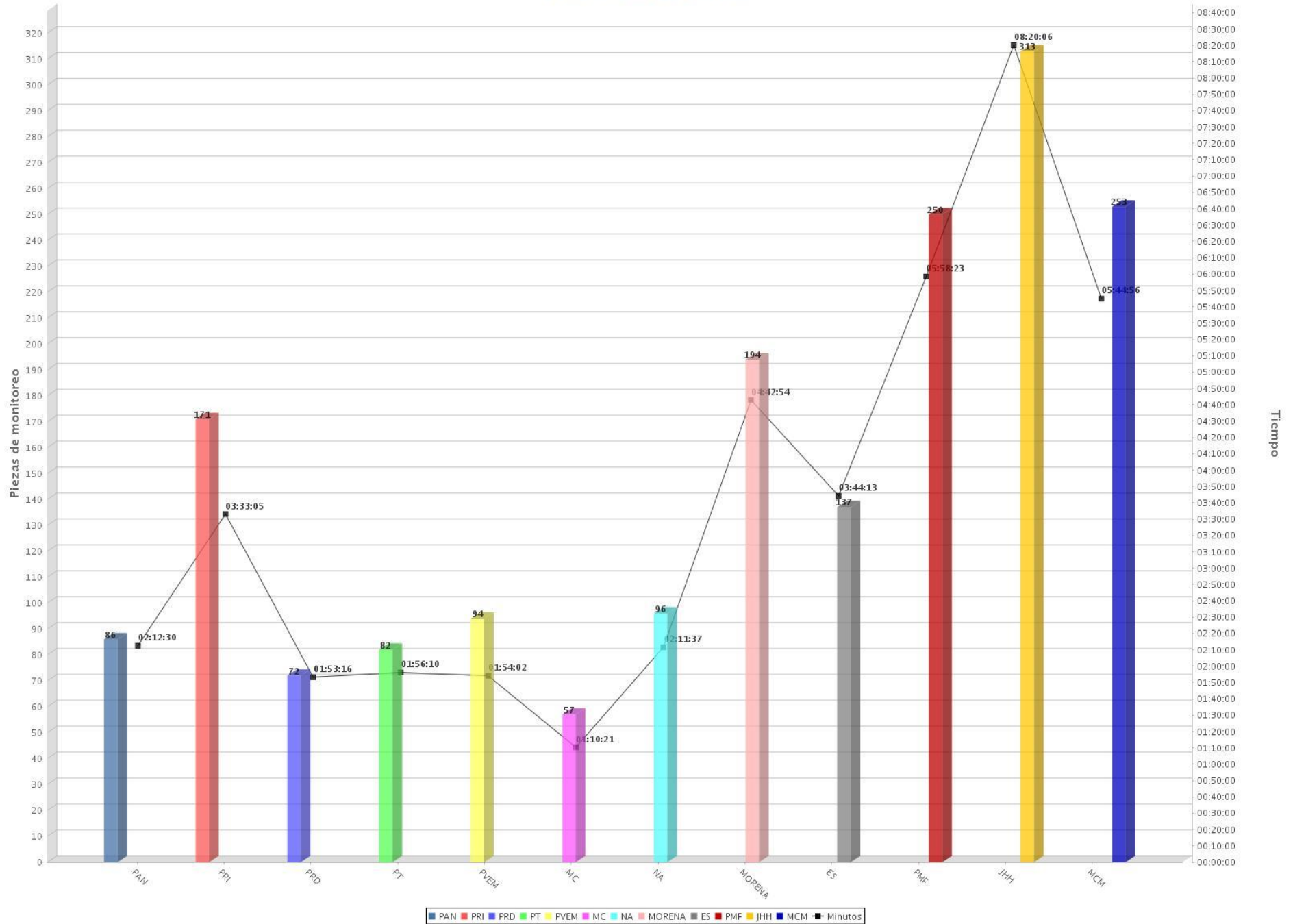
En el periodo monitoreado se transmitieron **3** encuestas que se enlistan a continuación:

ESPACIO NOTICIOSO	FECHA DE PUBLICACIÓN	EMPRESA ENCUESTADORA	VITRINA METODOLÓGICA
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	14/12/2017	MÉXICO ELIGE	Sí
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	14/12/2017	SDP NOTICIAS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	15/12/2017	CONSULTA MITOFSKY	NO

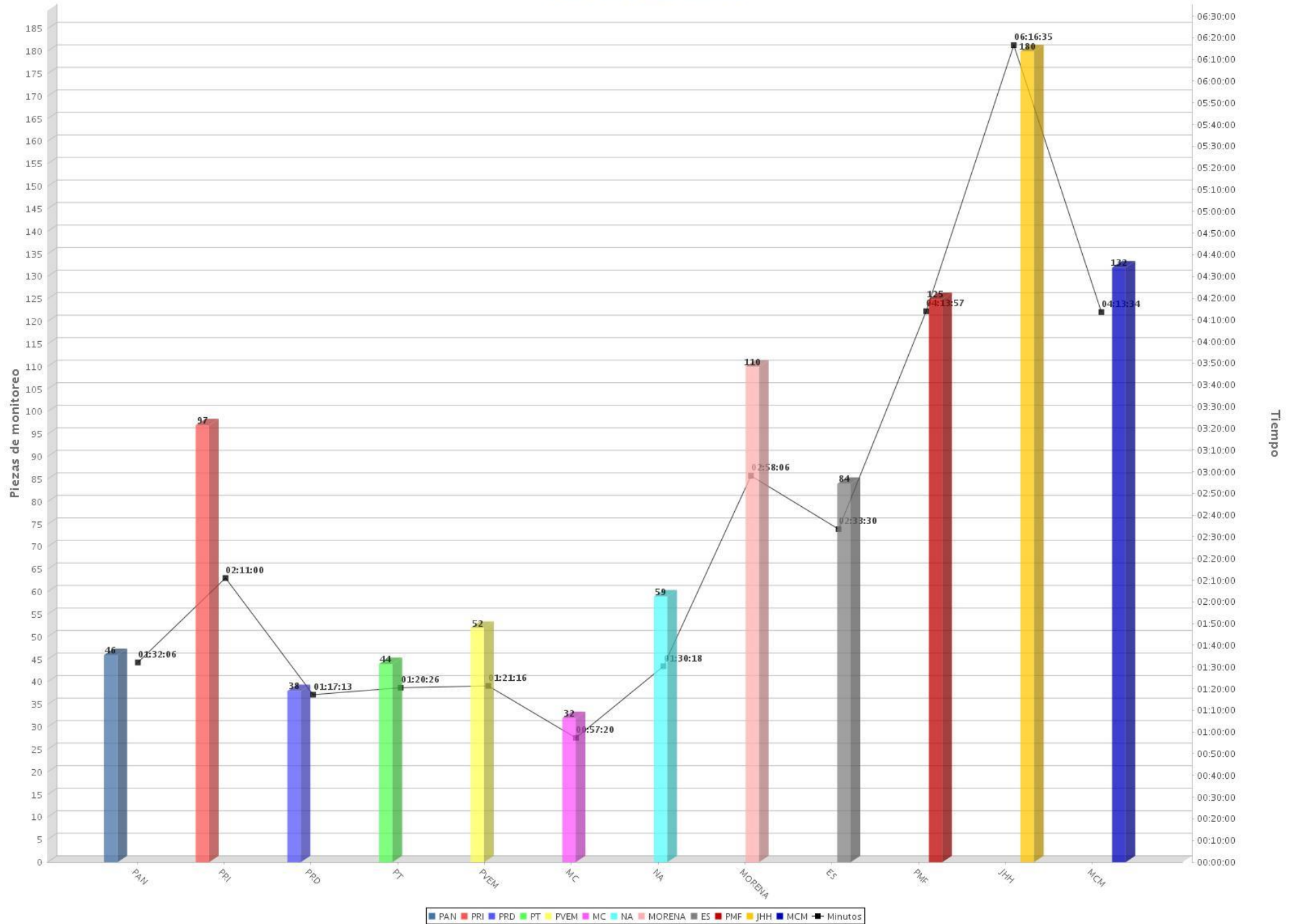
Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

ANEXO GRÁFICO

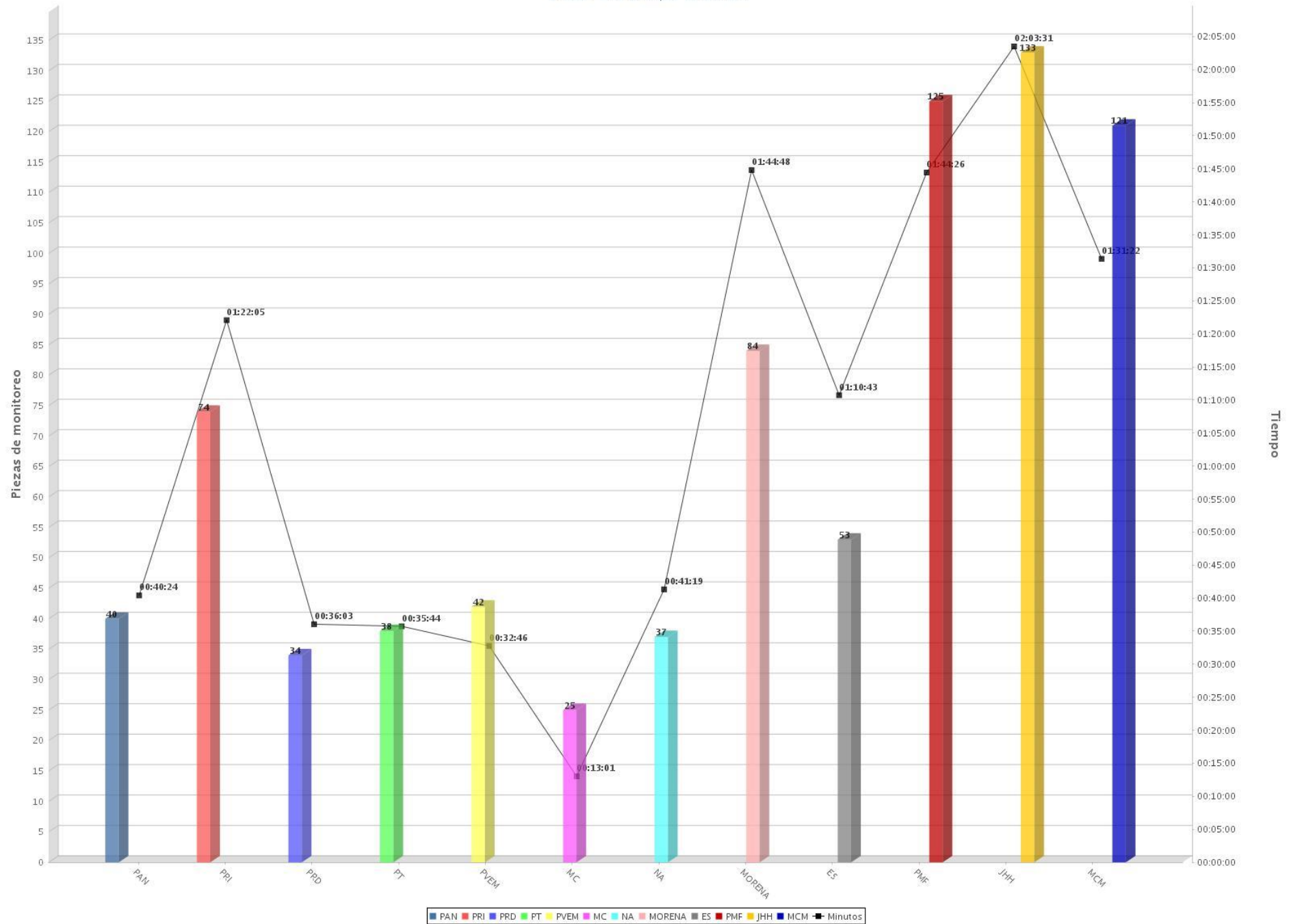
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 1805 Tiempo: 43:21:33)



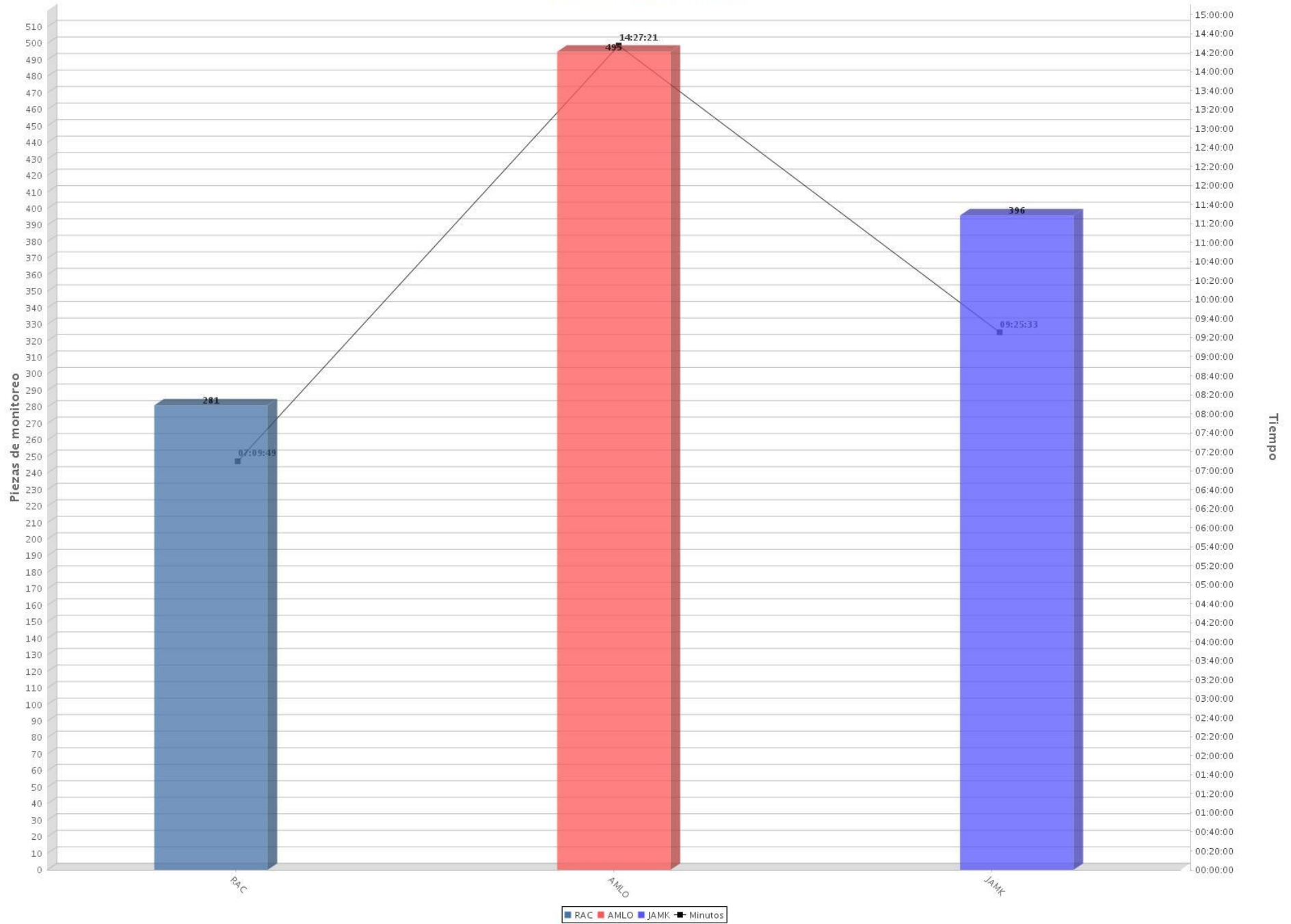
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 999 Tiempo: 30:25:21)



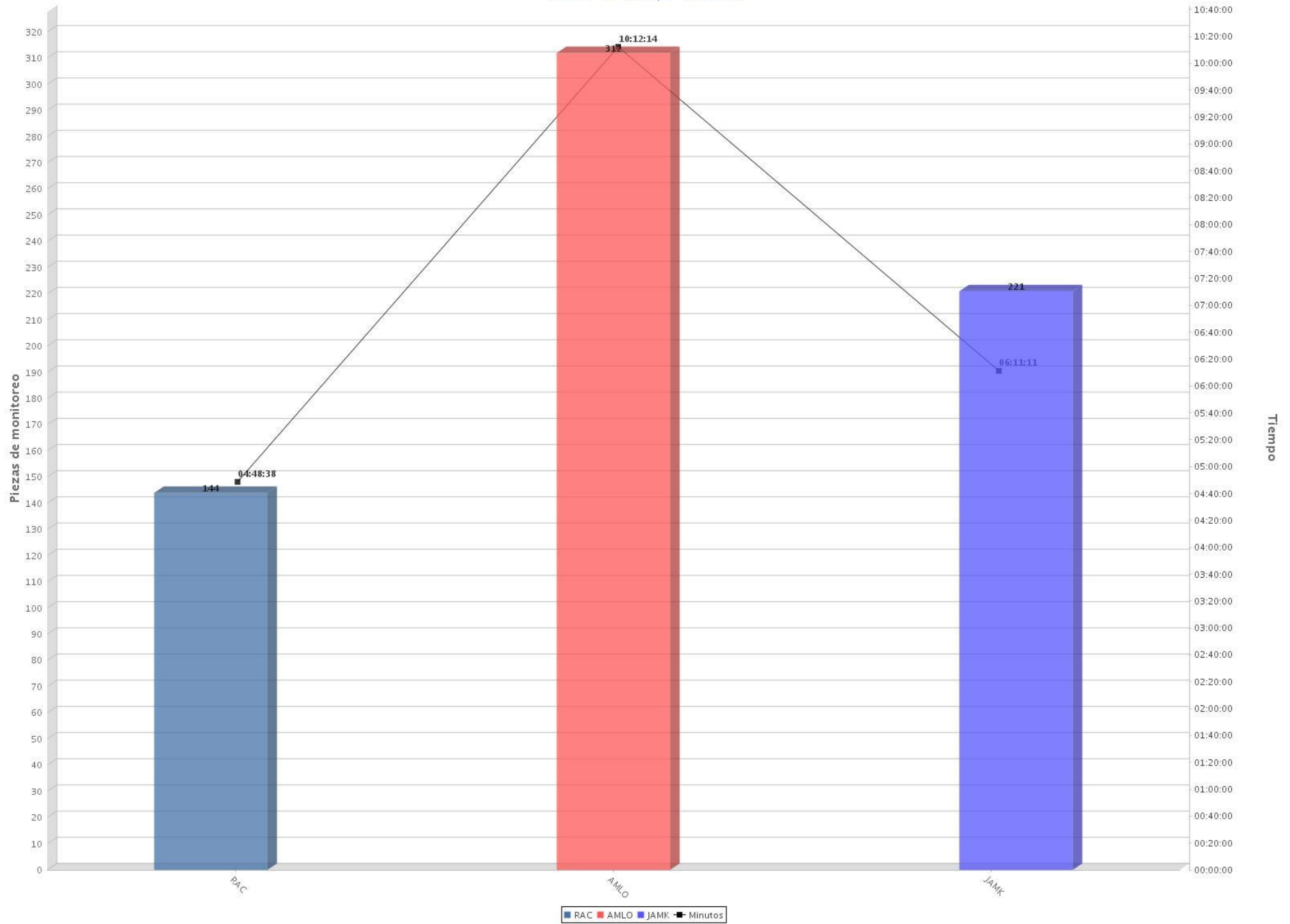
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 806 Tiempo: 12:56:12)



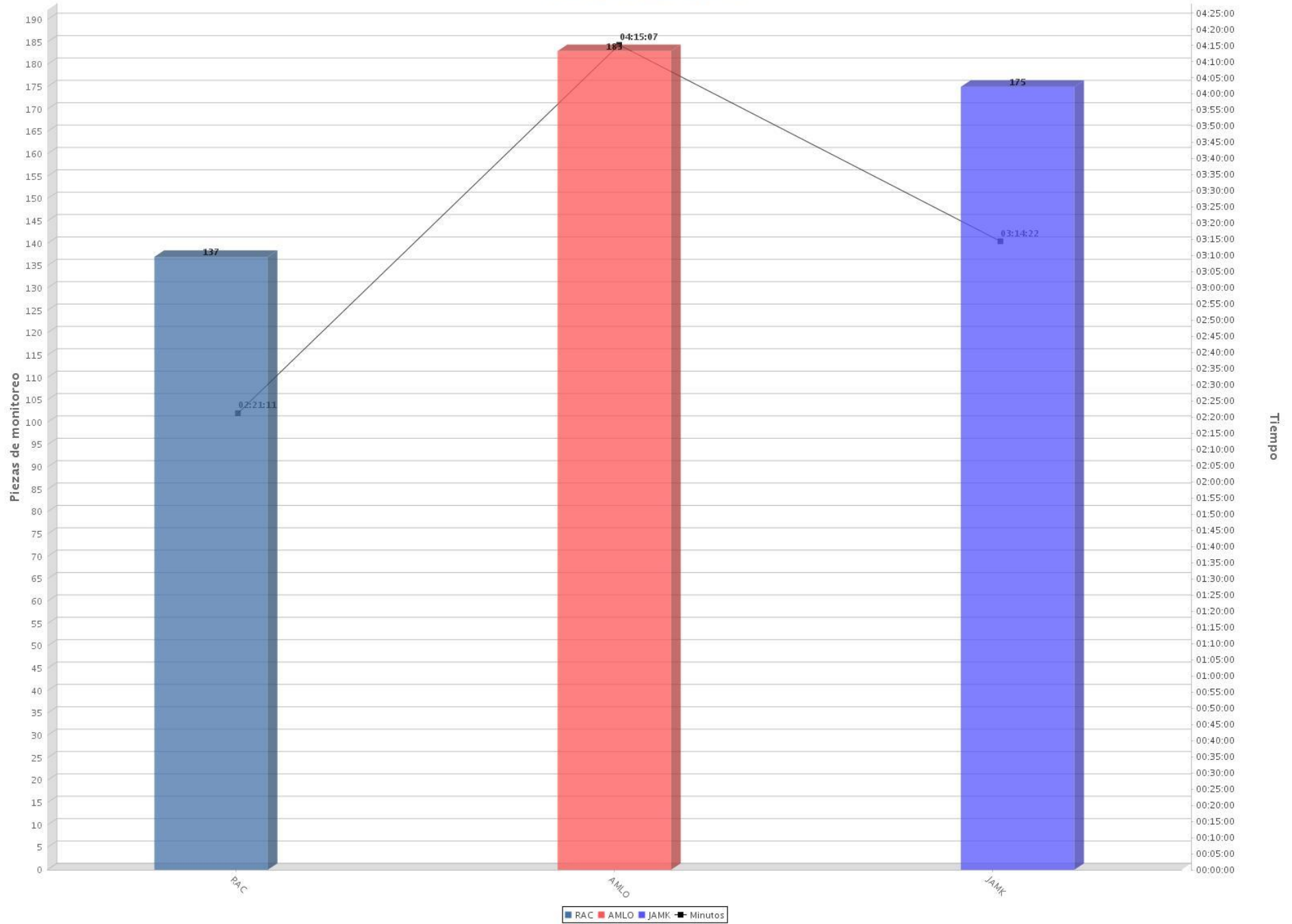
04 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (Radio y TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 1172 Tiempo: 31:02:43)



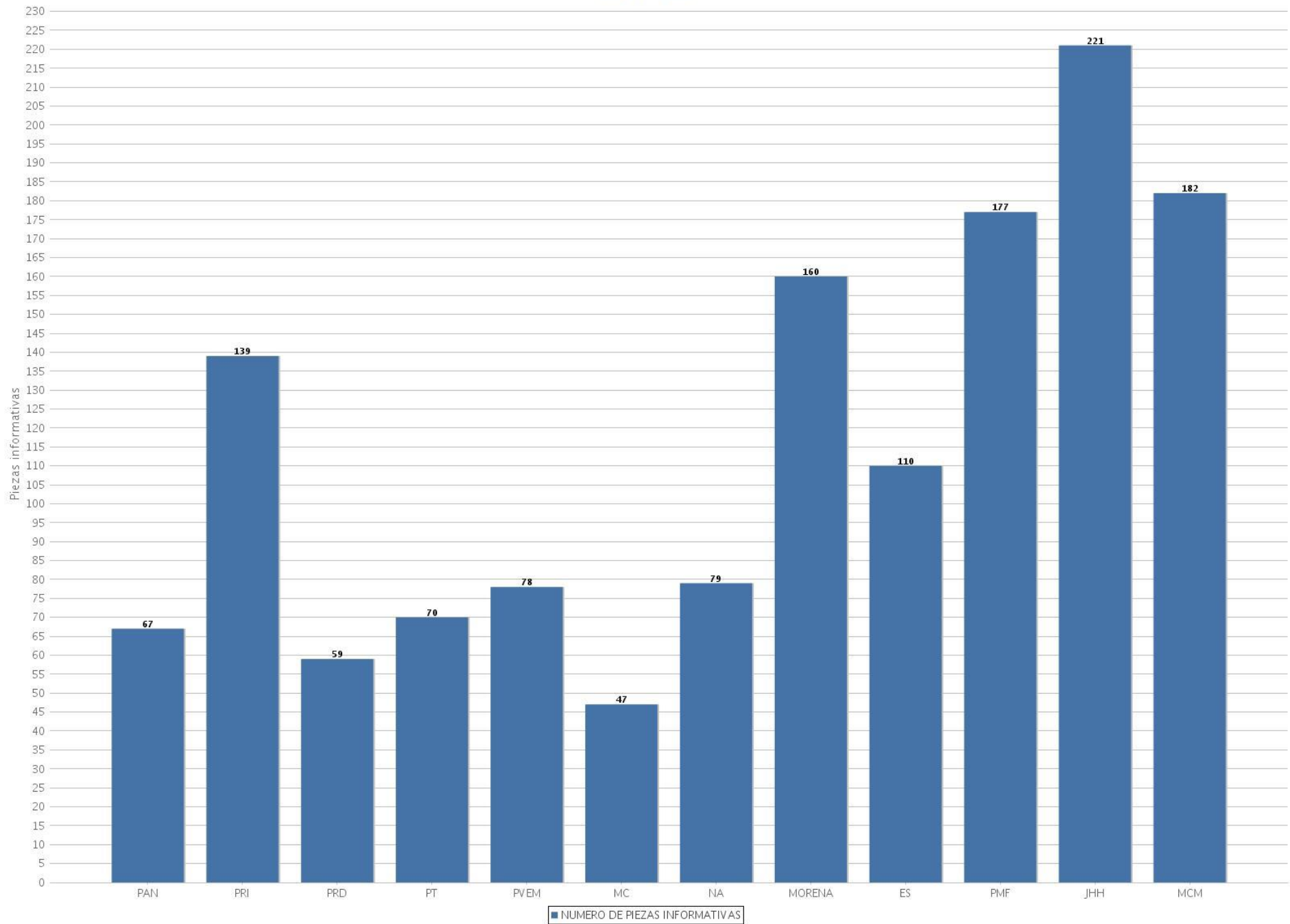
05 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (Radio)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 677 Tiempo: 21:12:03)



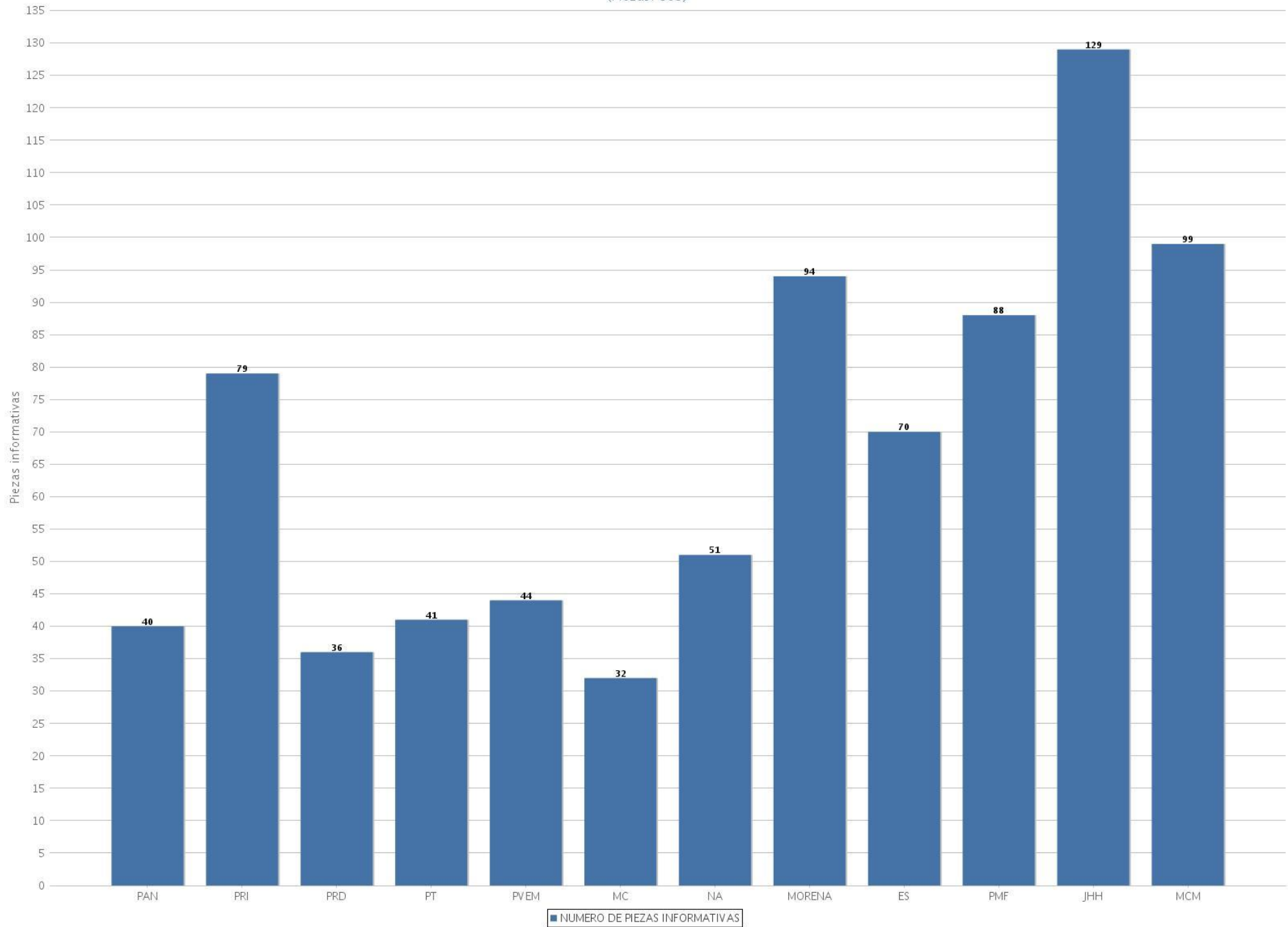
06 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 495 Tiempo: 09:50:40)



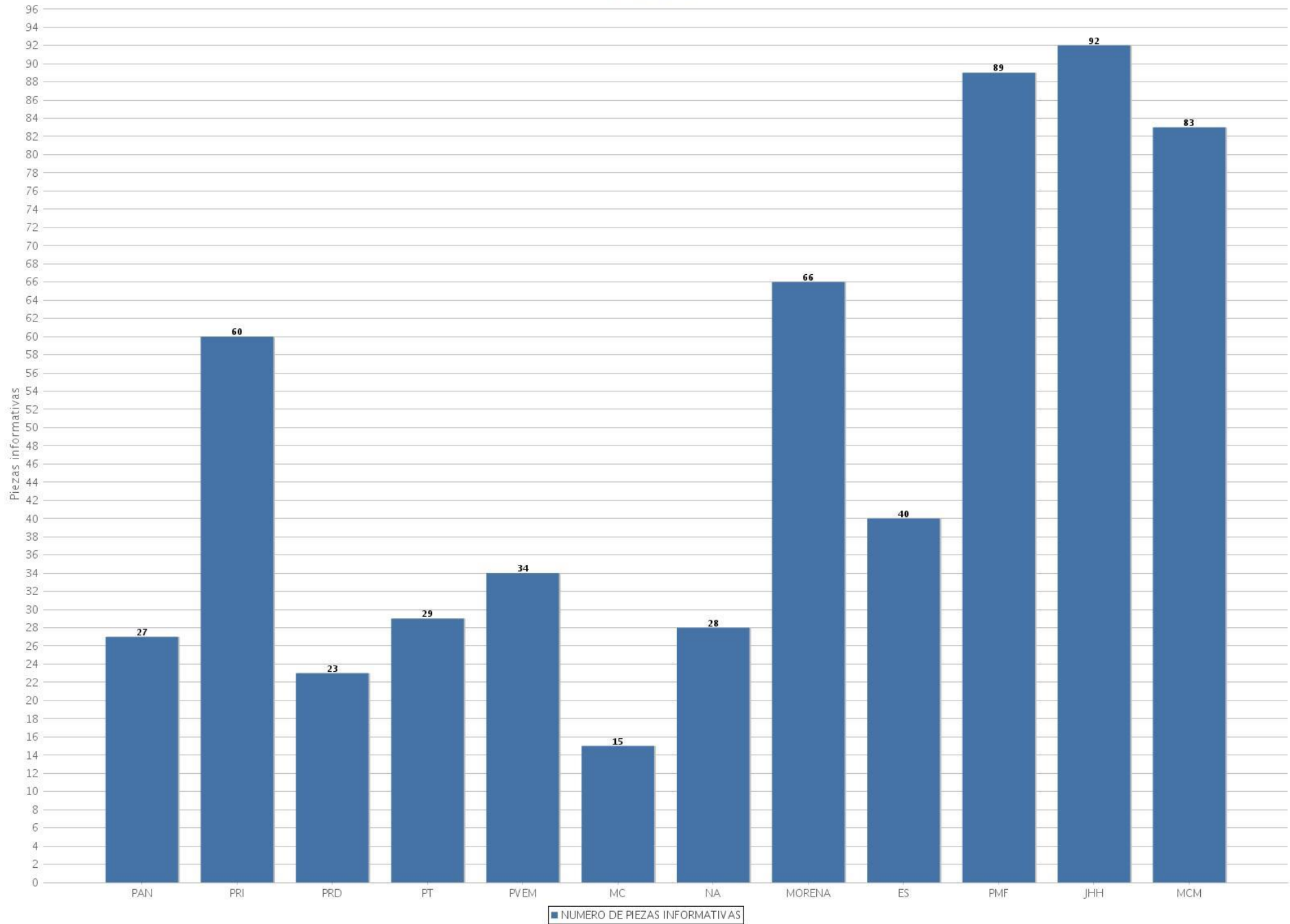
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 1389)



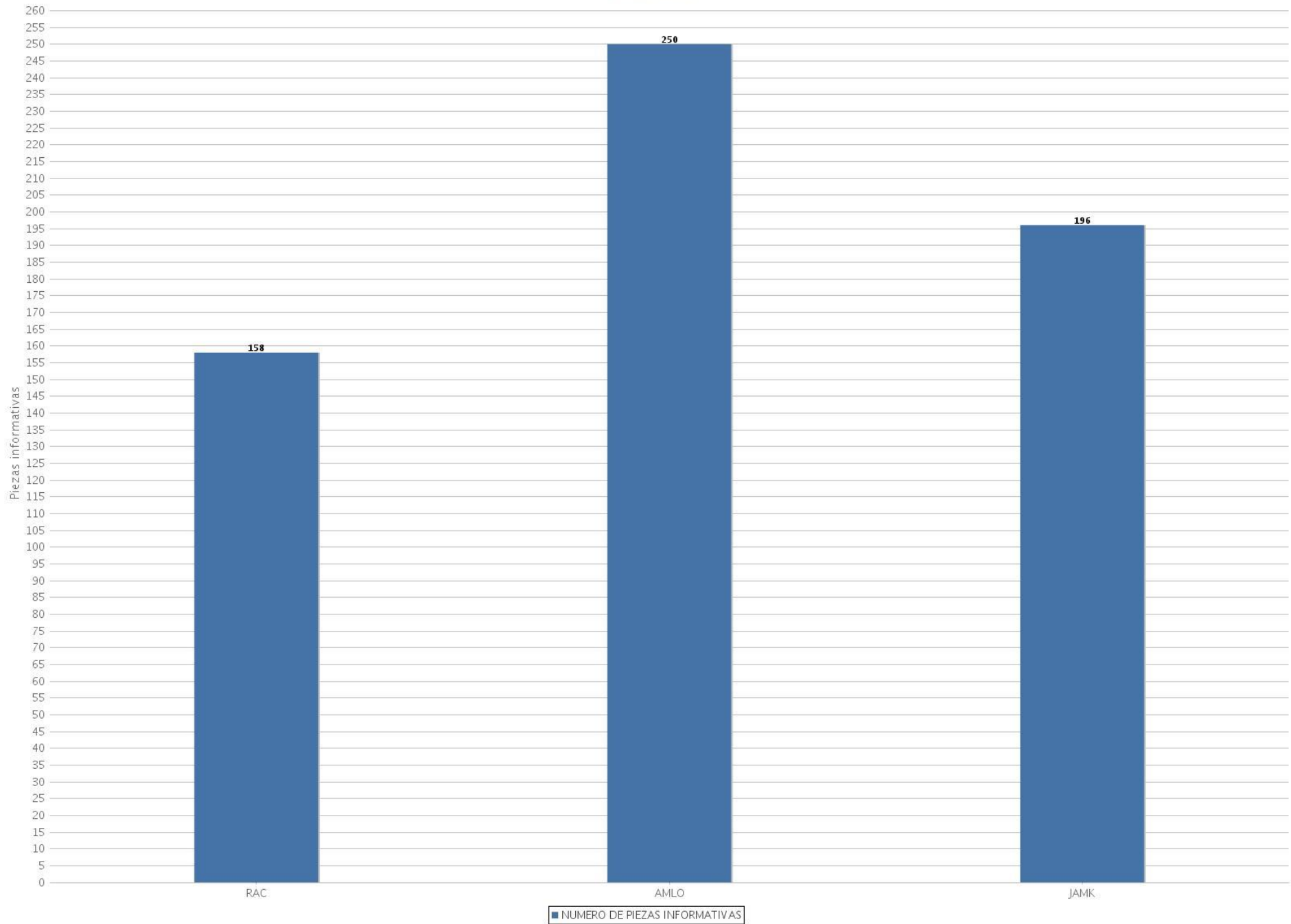
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 803)



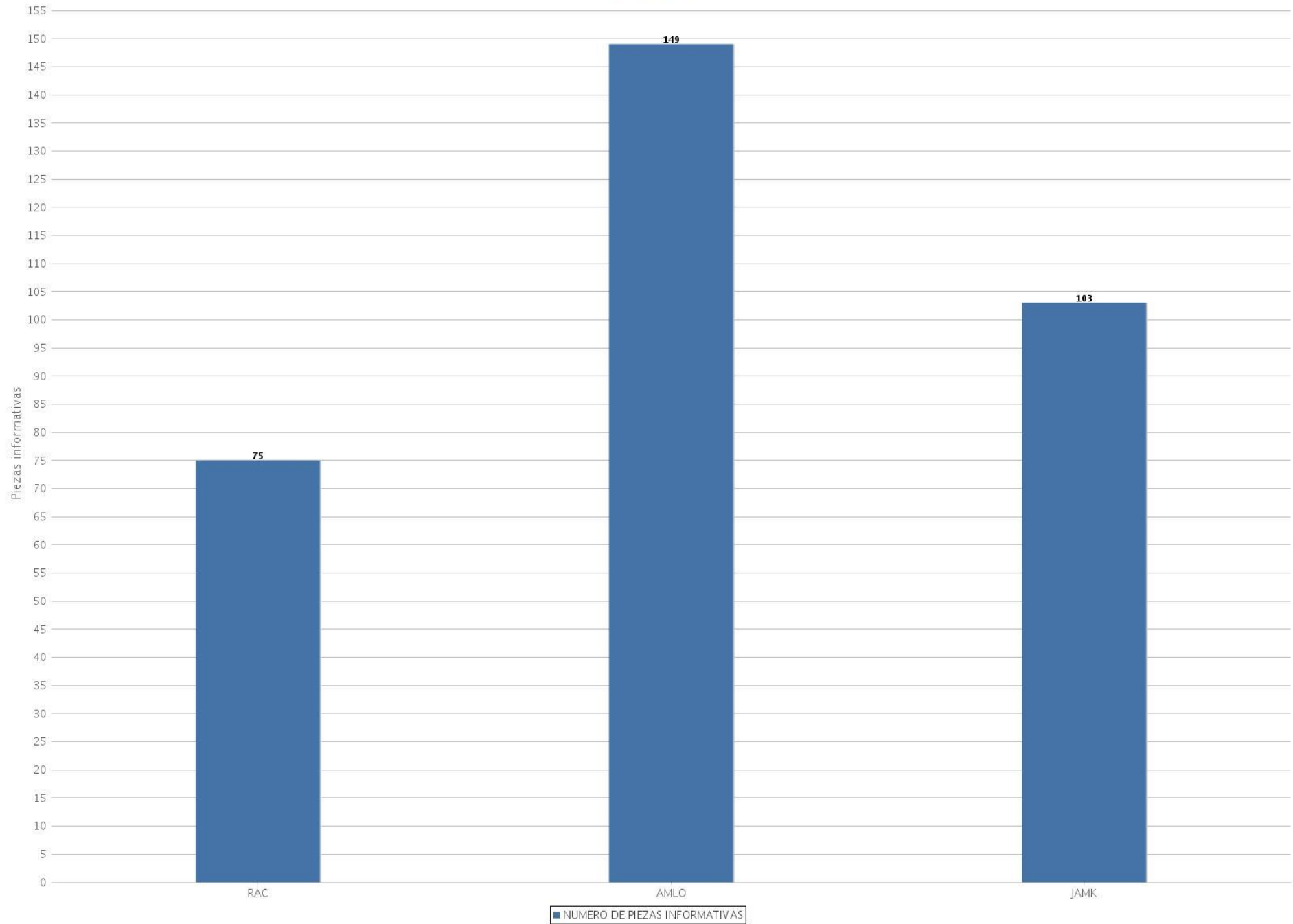
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 586)



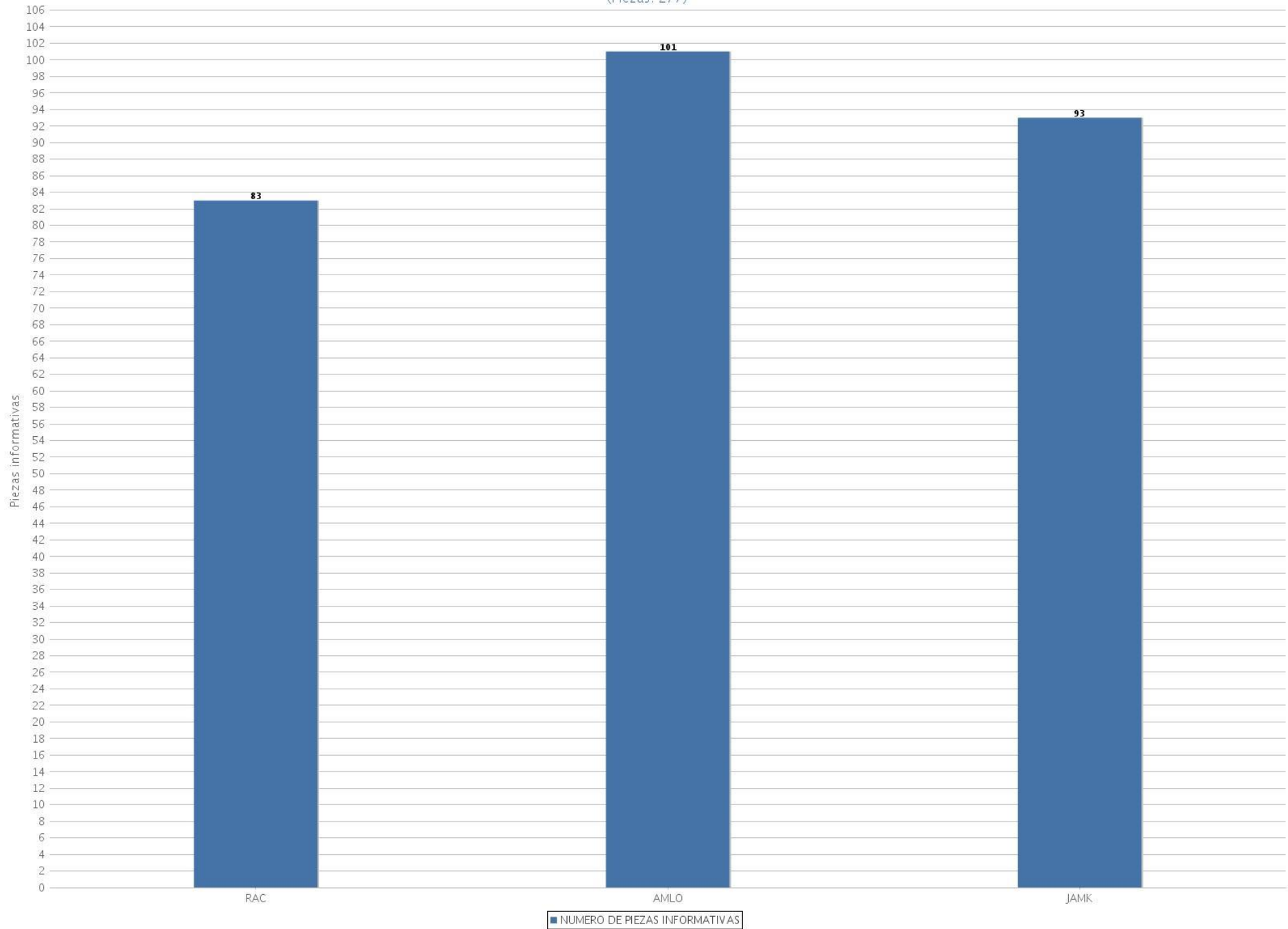
14 Piezas informativas por precandidato (Radio y TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 604)



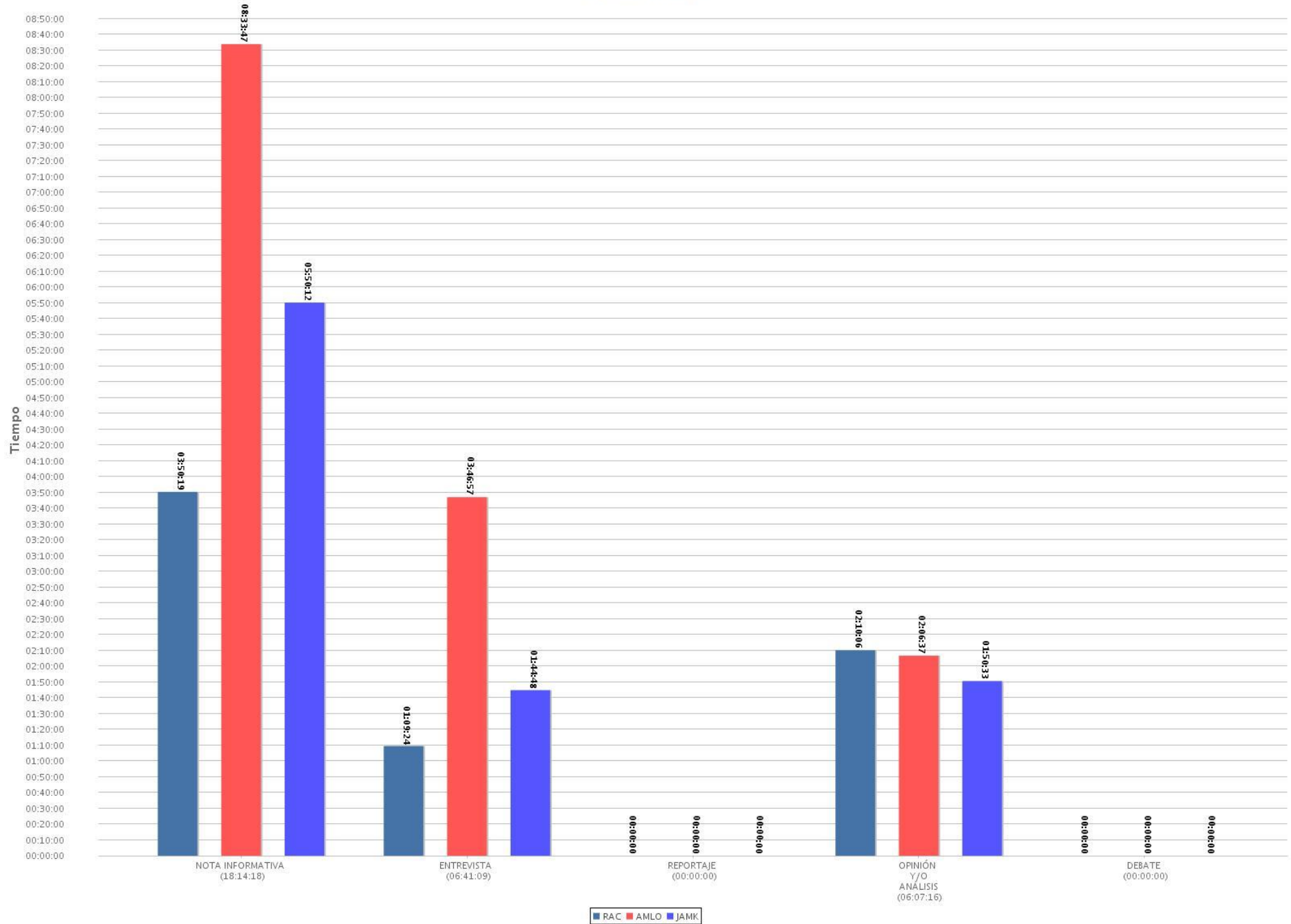
15 Piezas informativas por precandidato (Radio)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 327)



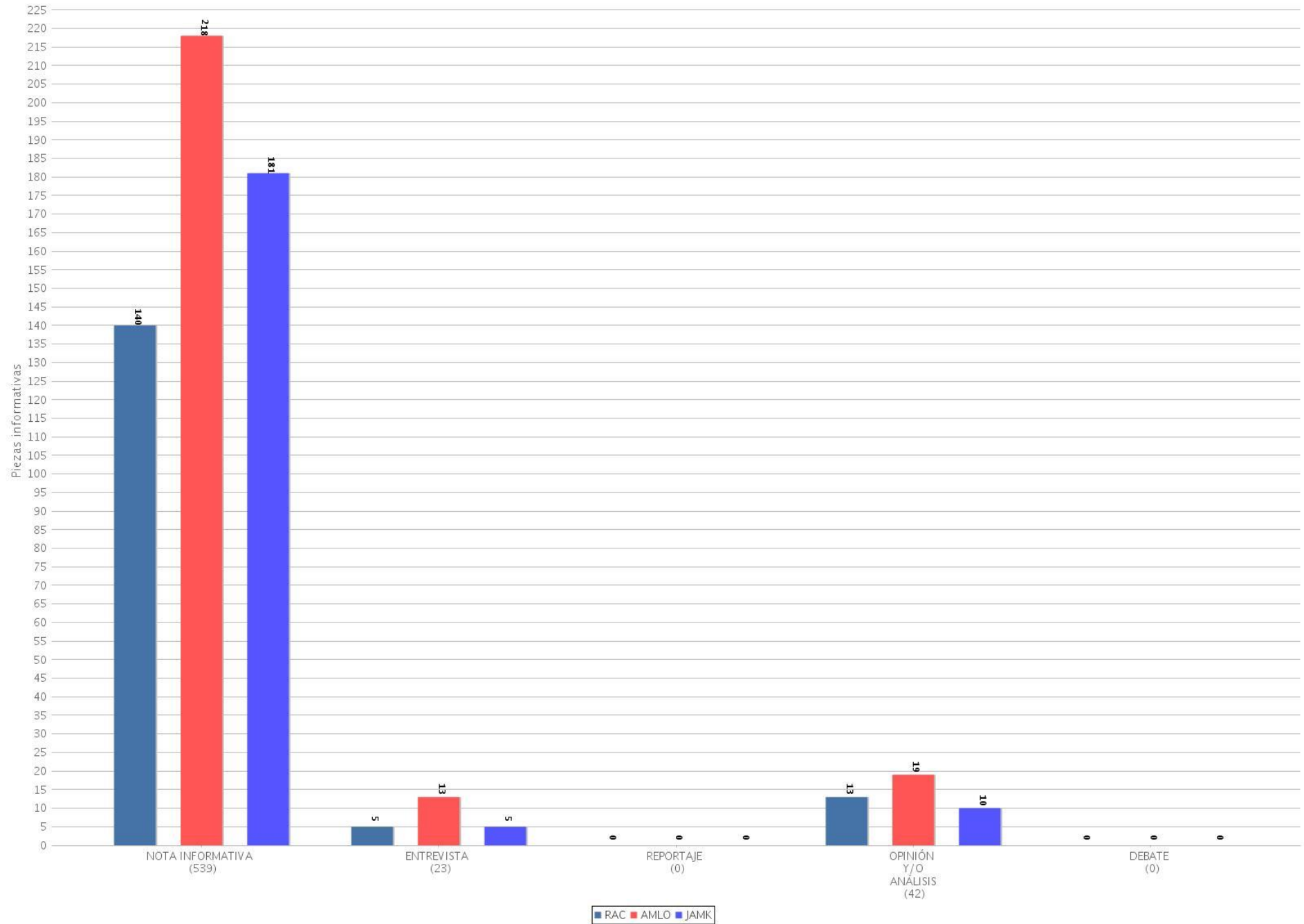
16 Piezas informativas por precandidato (TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 277)



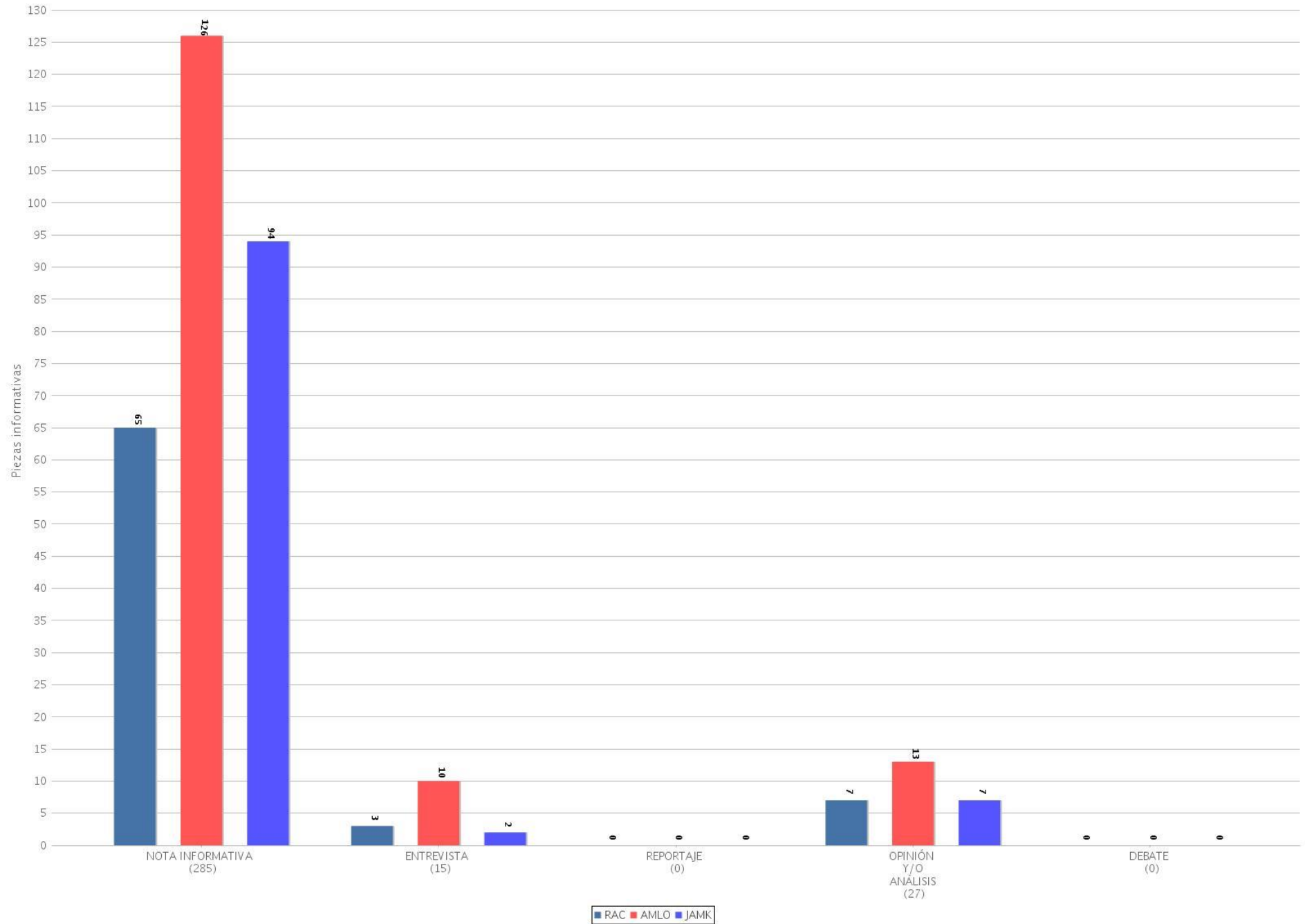
17 Tiempo total por género periodístico por precandidato
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Tiempo: 31:02:43)



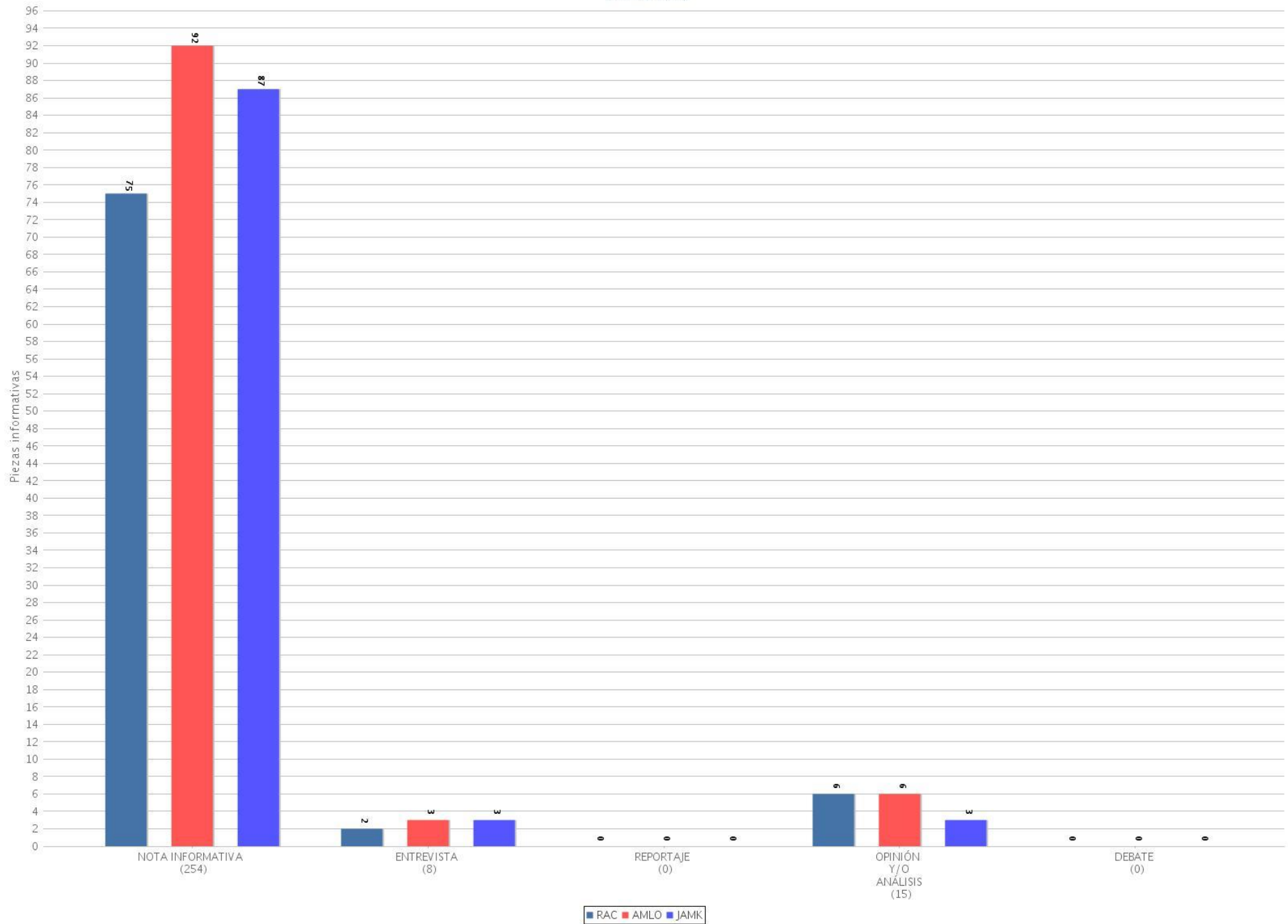
18 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (Radio y TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 604)



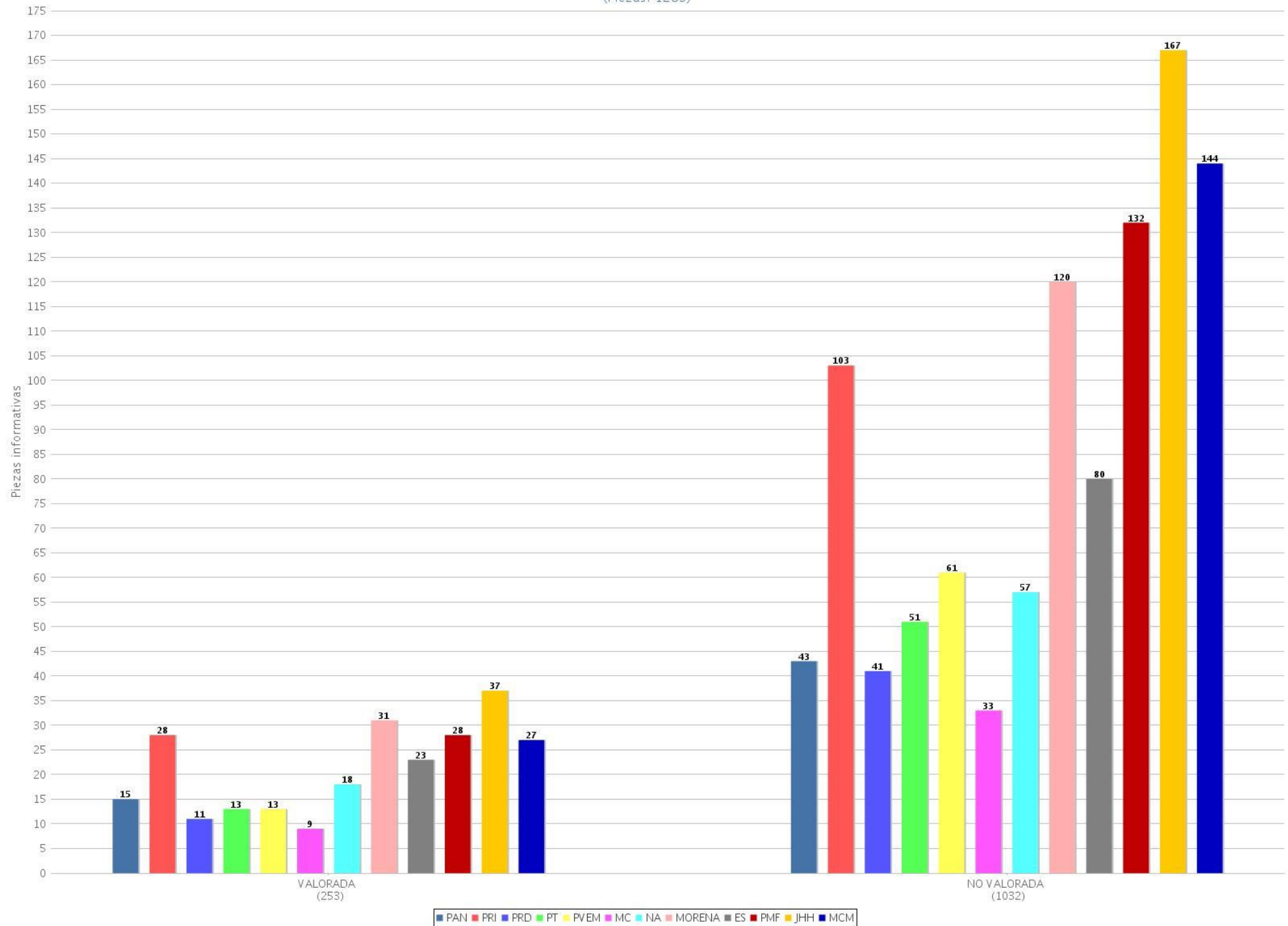
19 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (Radio)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 327)



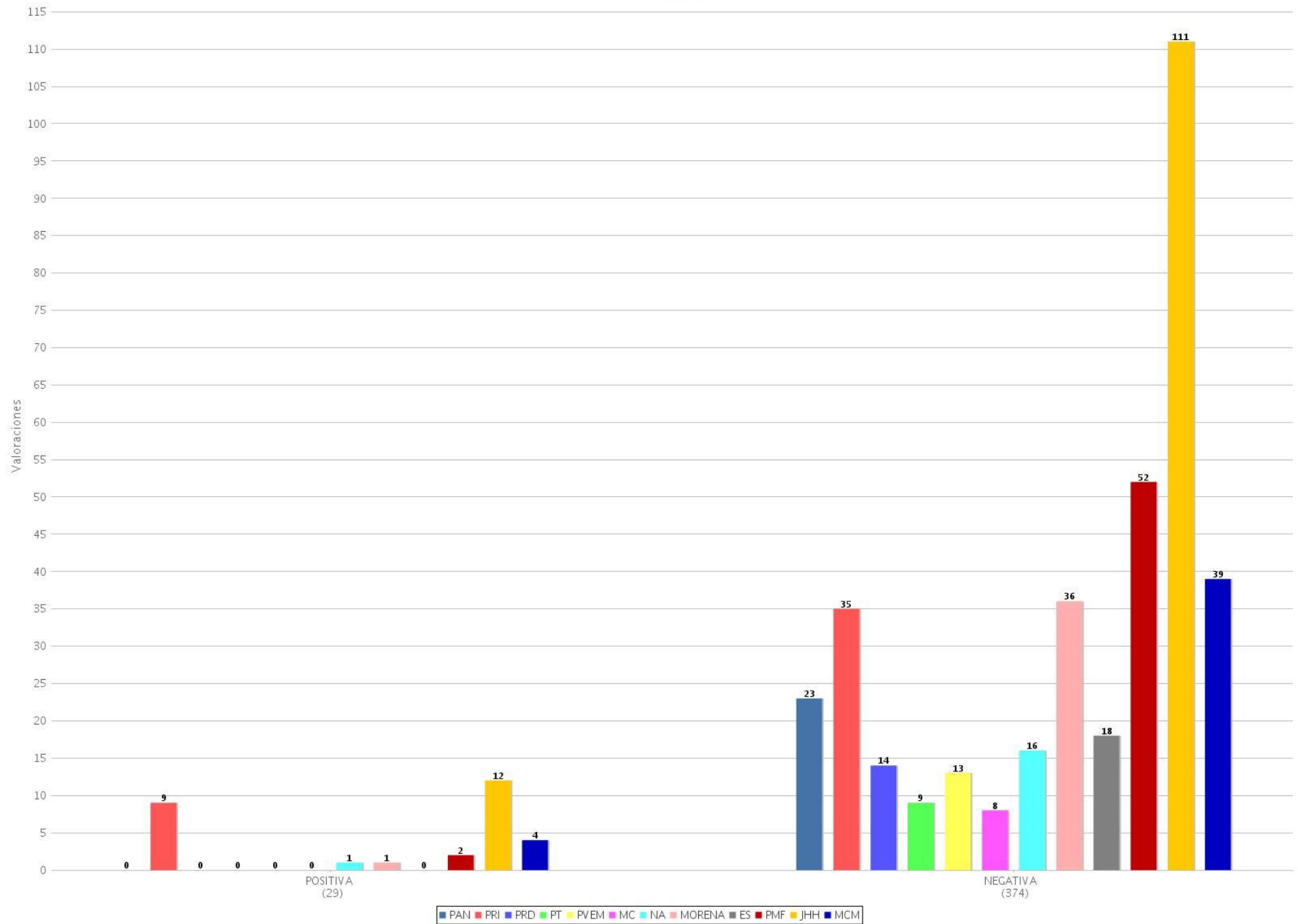
20 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 277)



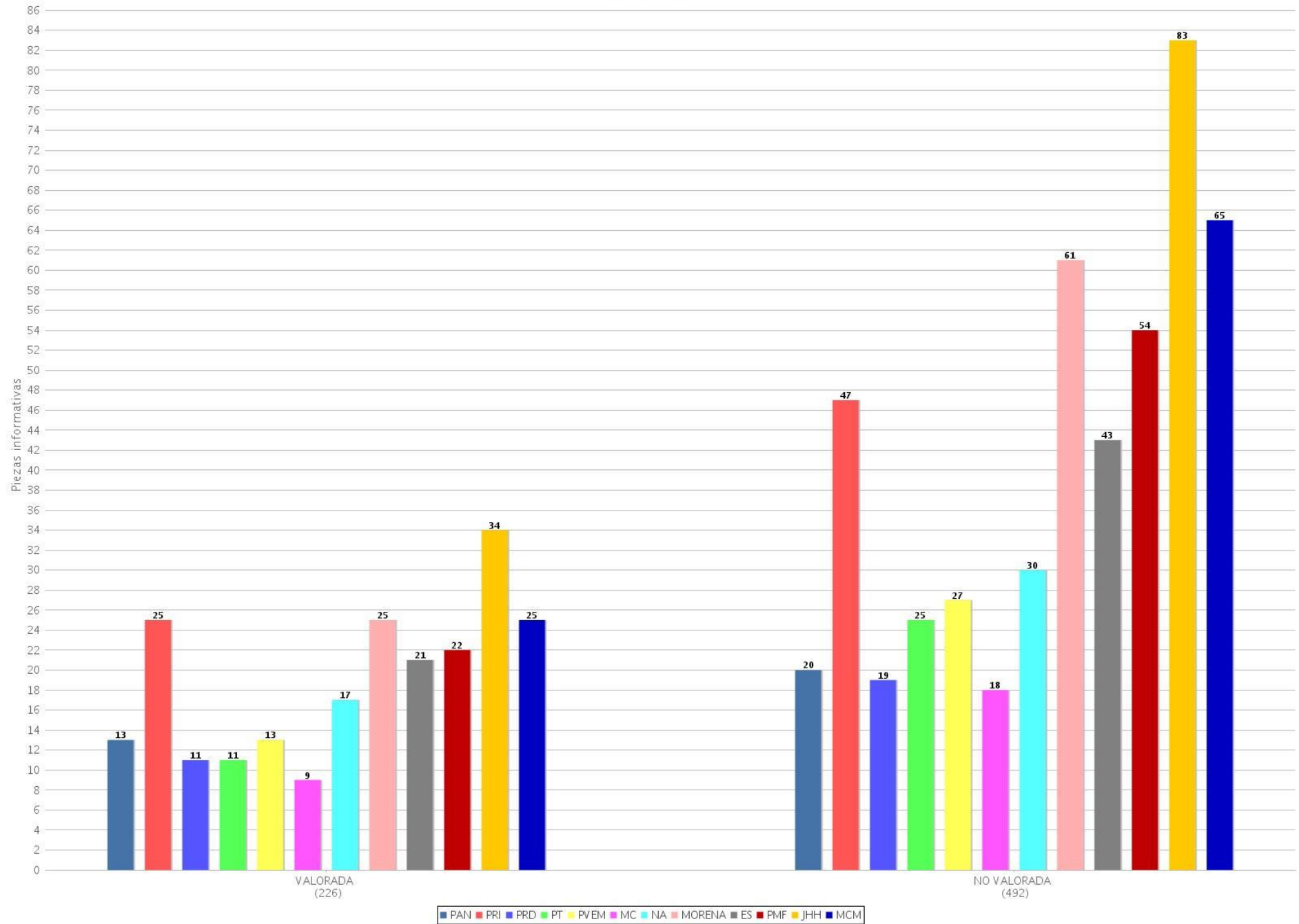
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 1285)



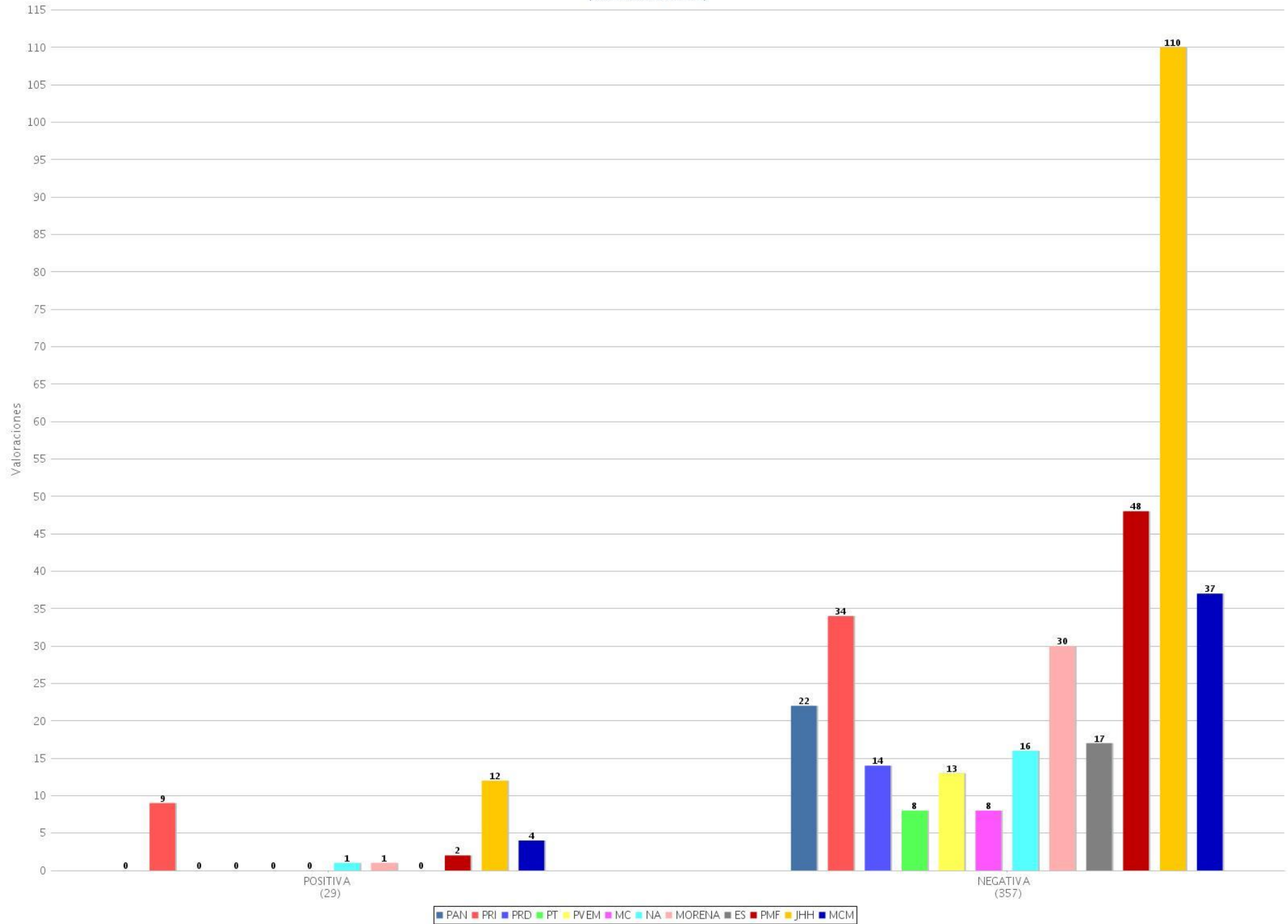
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Valoraciones: 403)



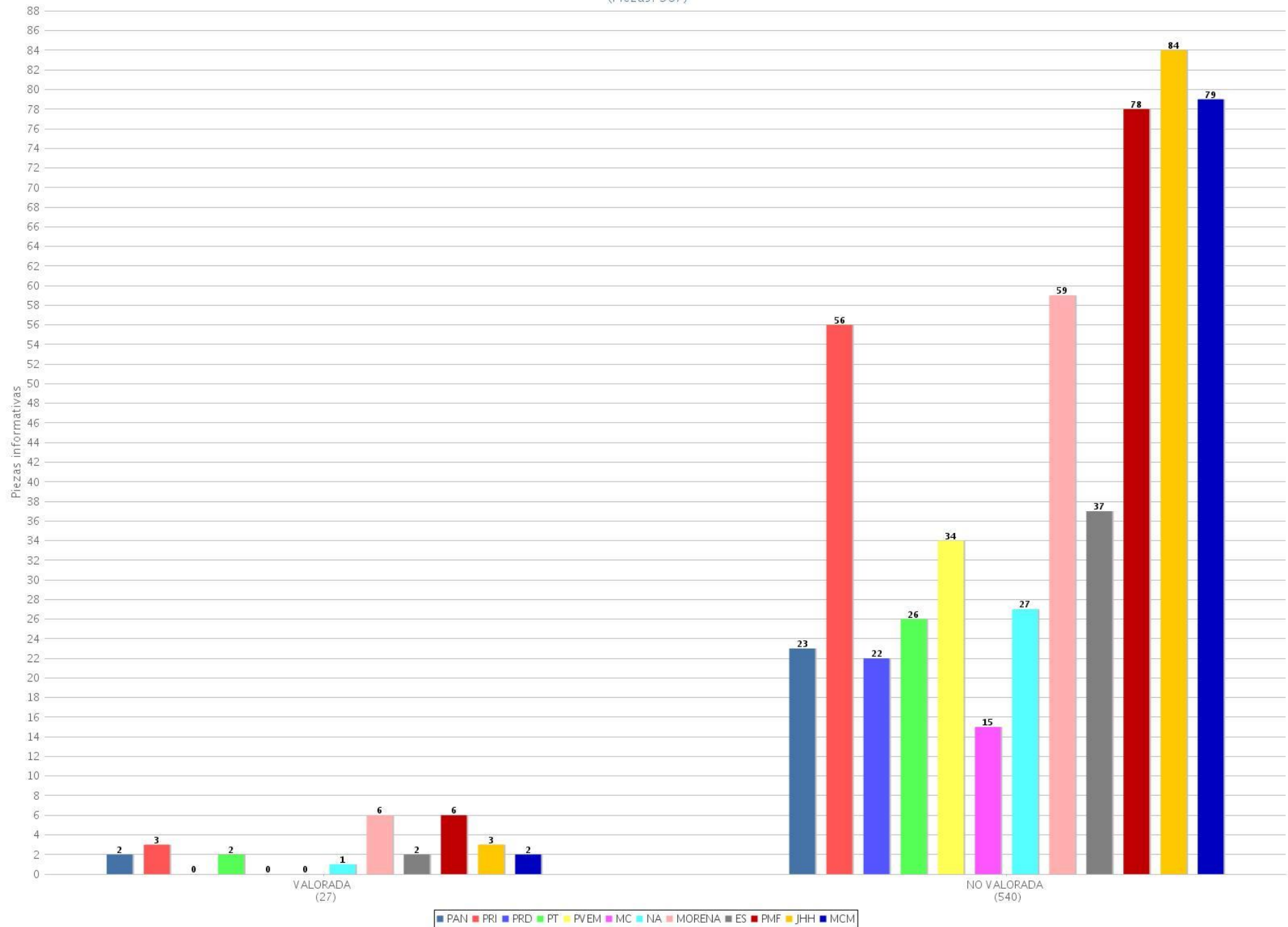
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 718)



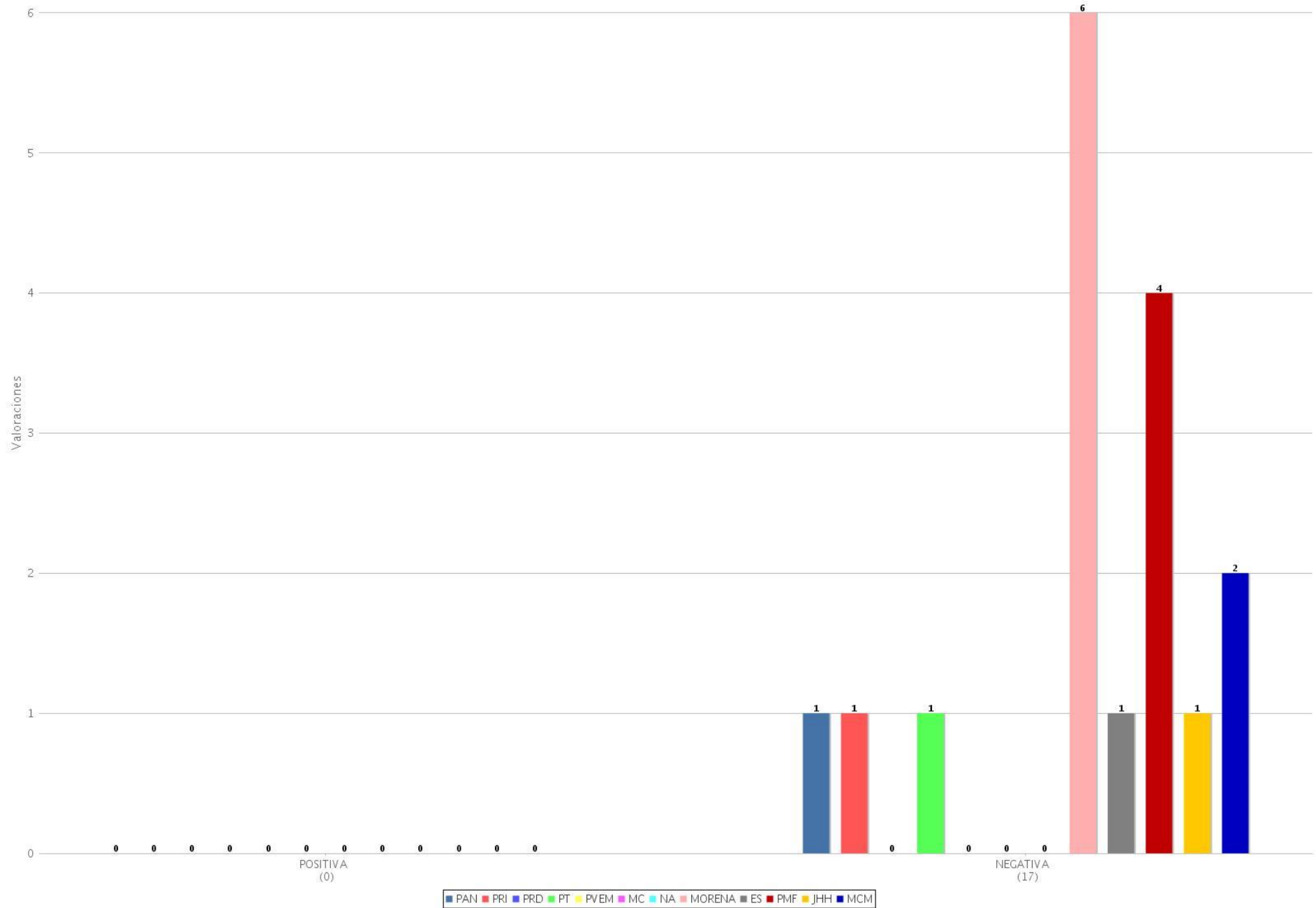
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Valoraciones: 386)



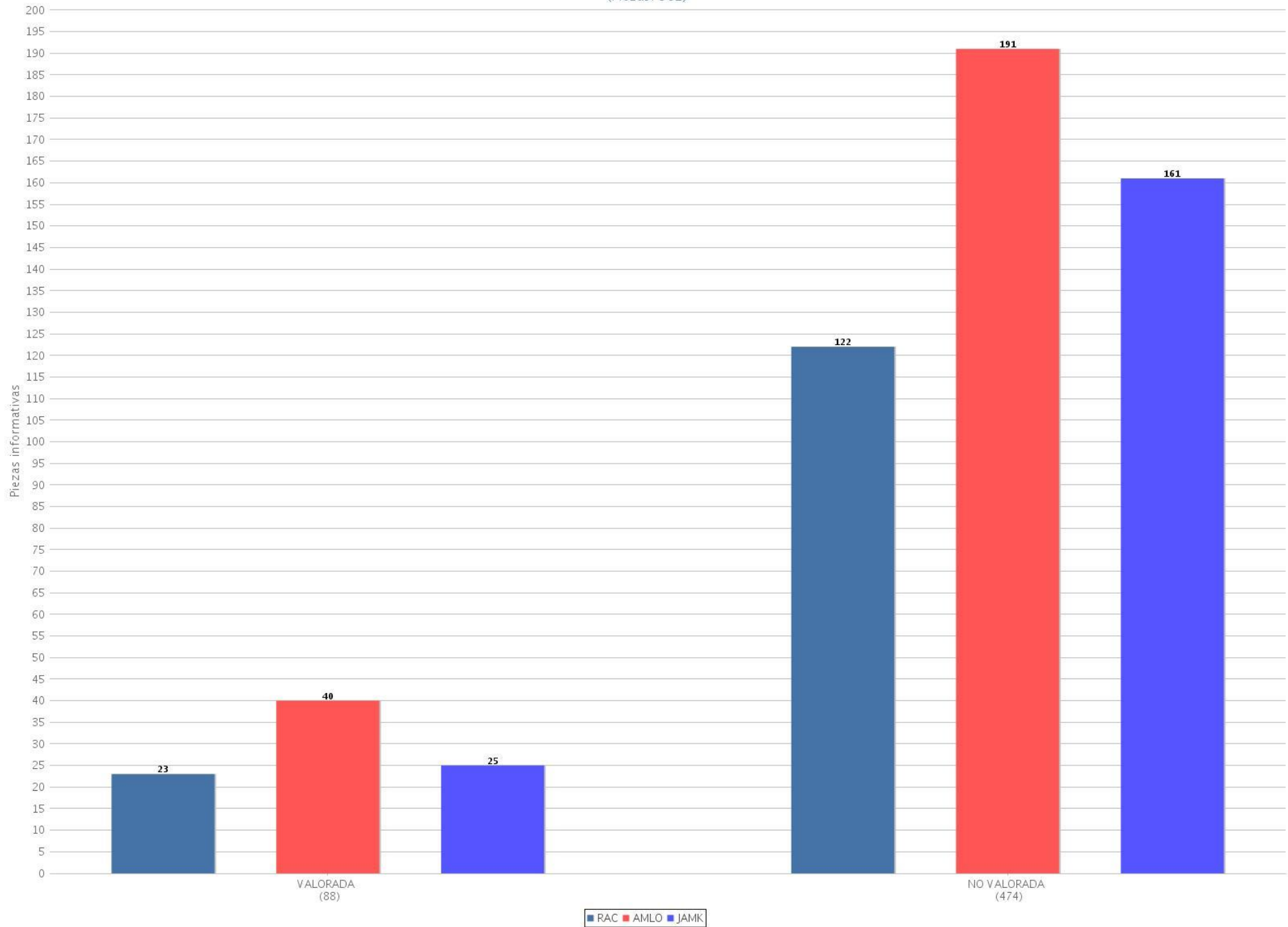
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 567)



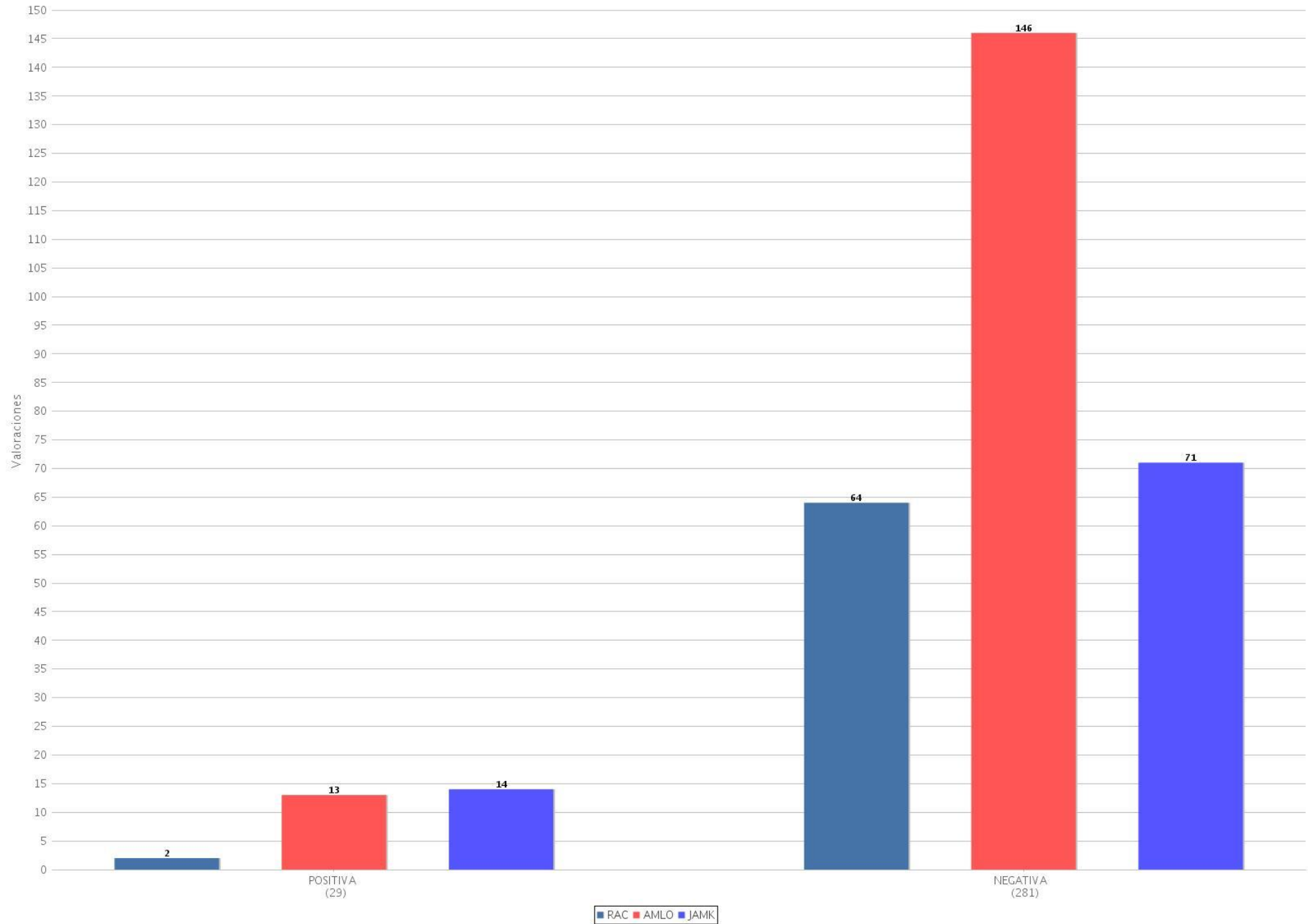
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Valoraciones: 17)



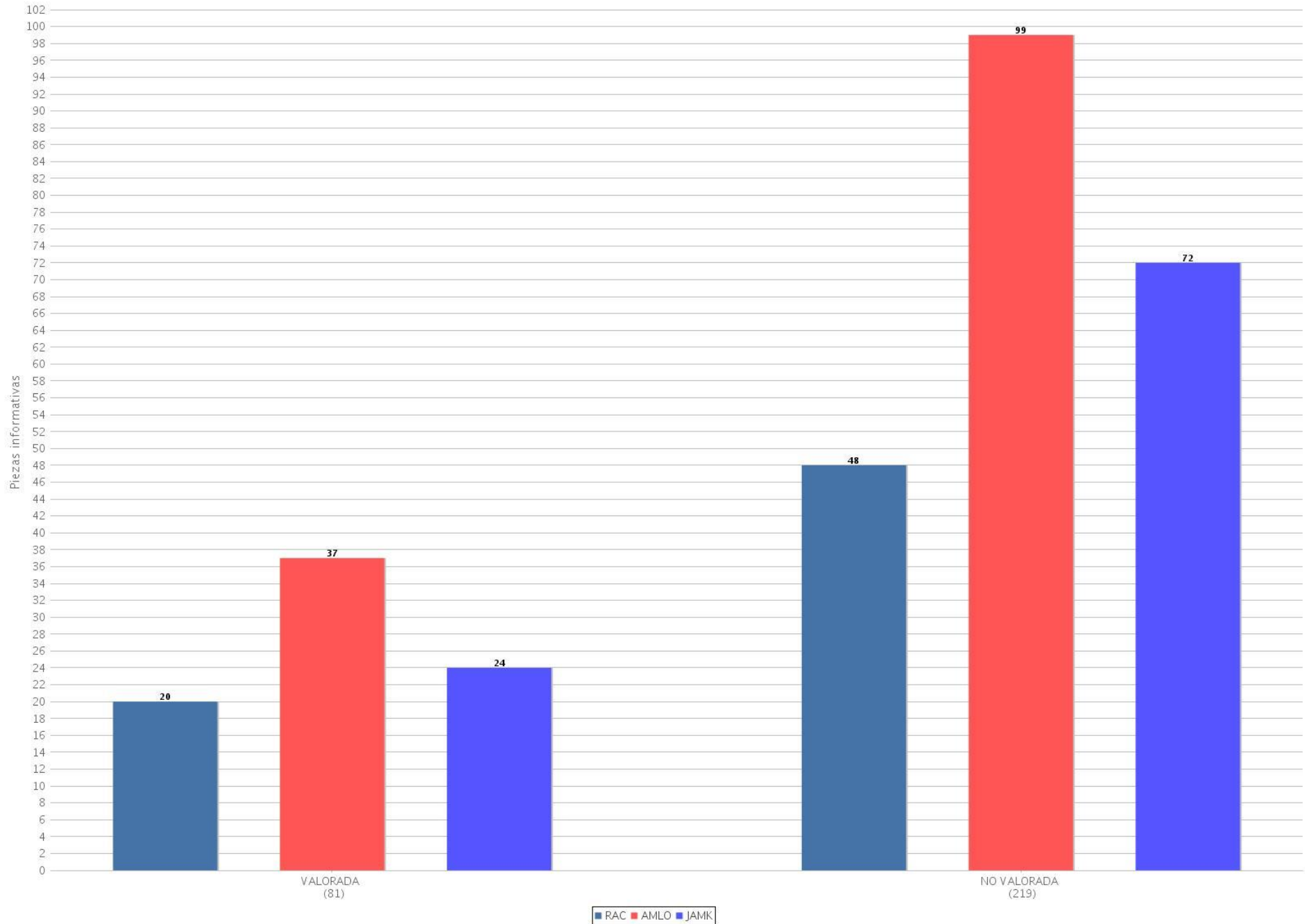
27 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (Radio y TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 562)



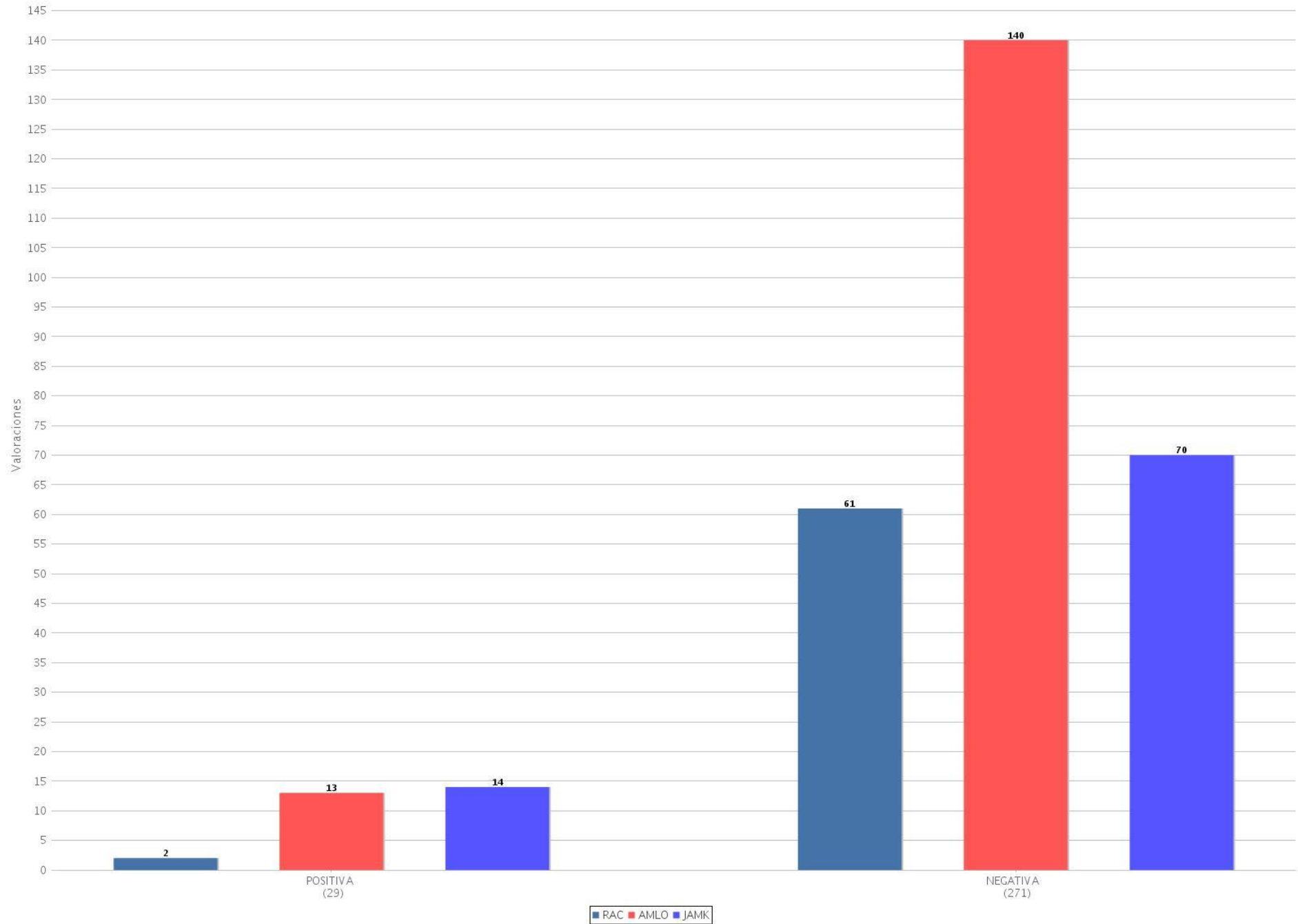
28 Tipo de valoración por precandidato (Radio y TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 310)



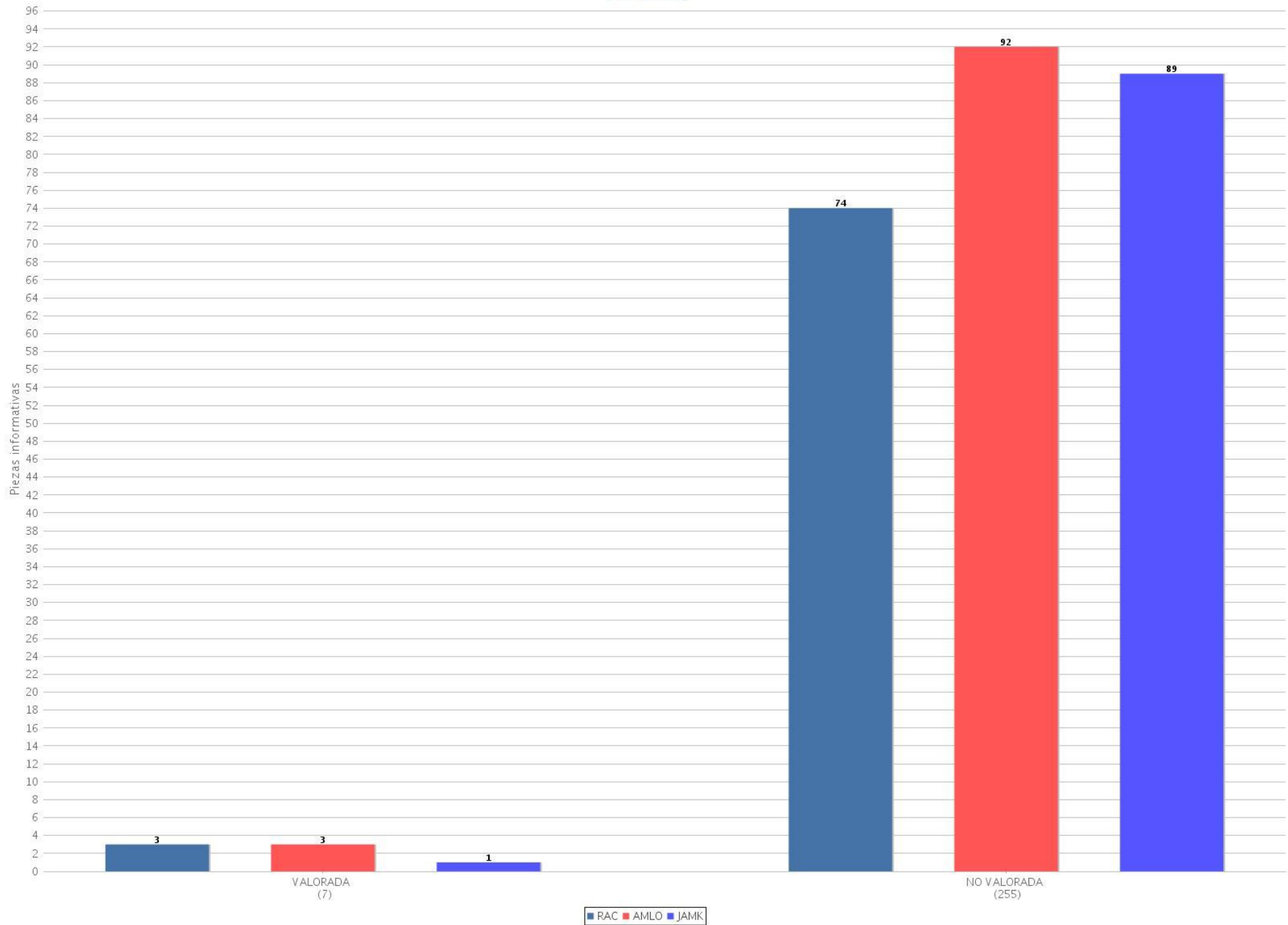
29 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (Radio)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 300)



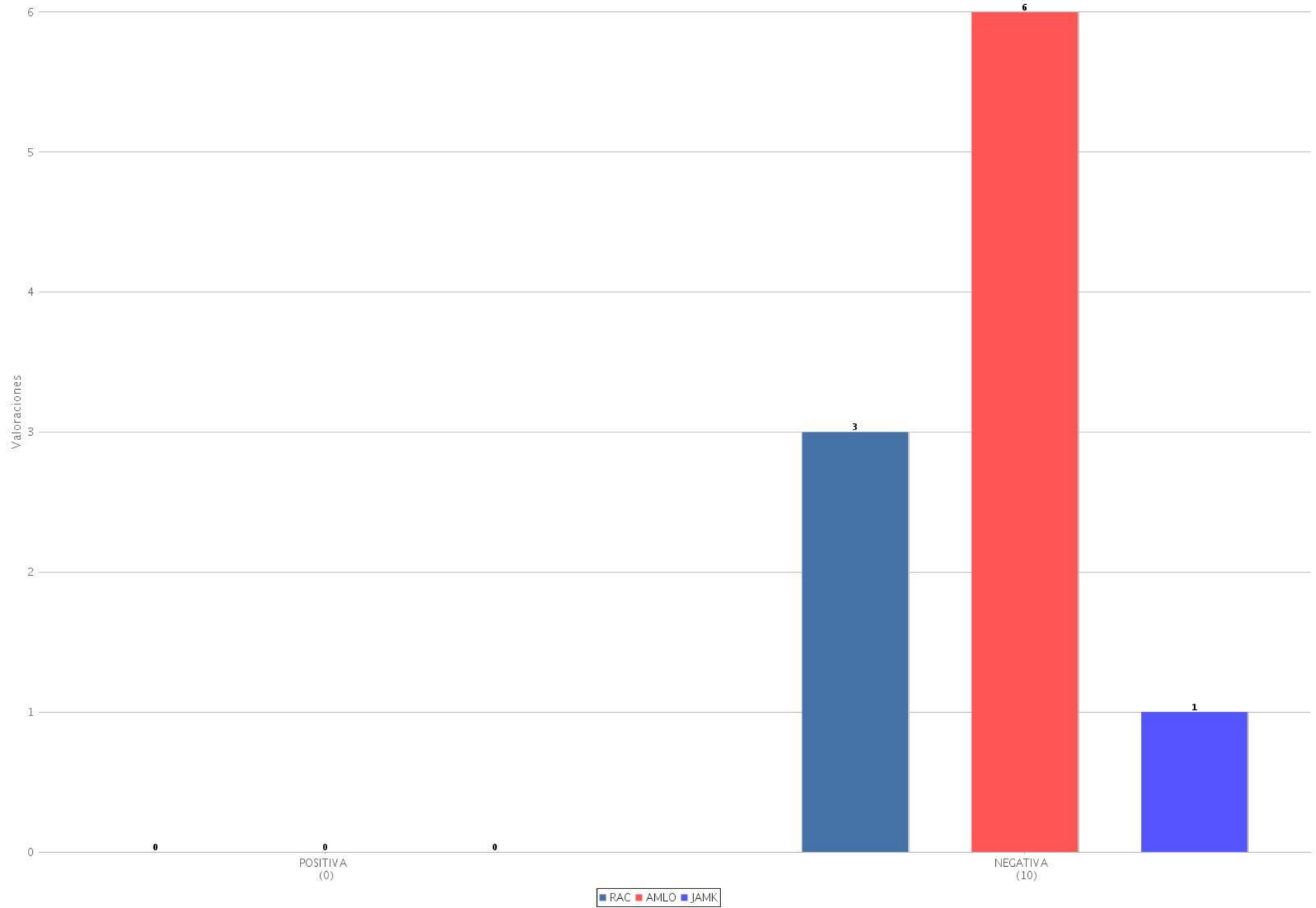
30 Tipo de valoración por precandidato (Radio)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 300)



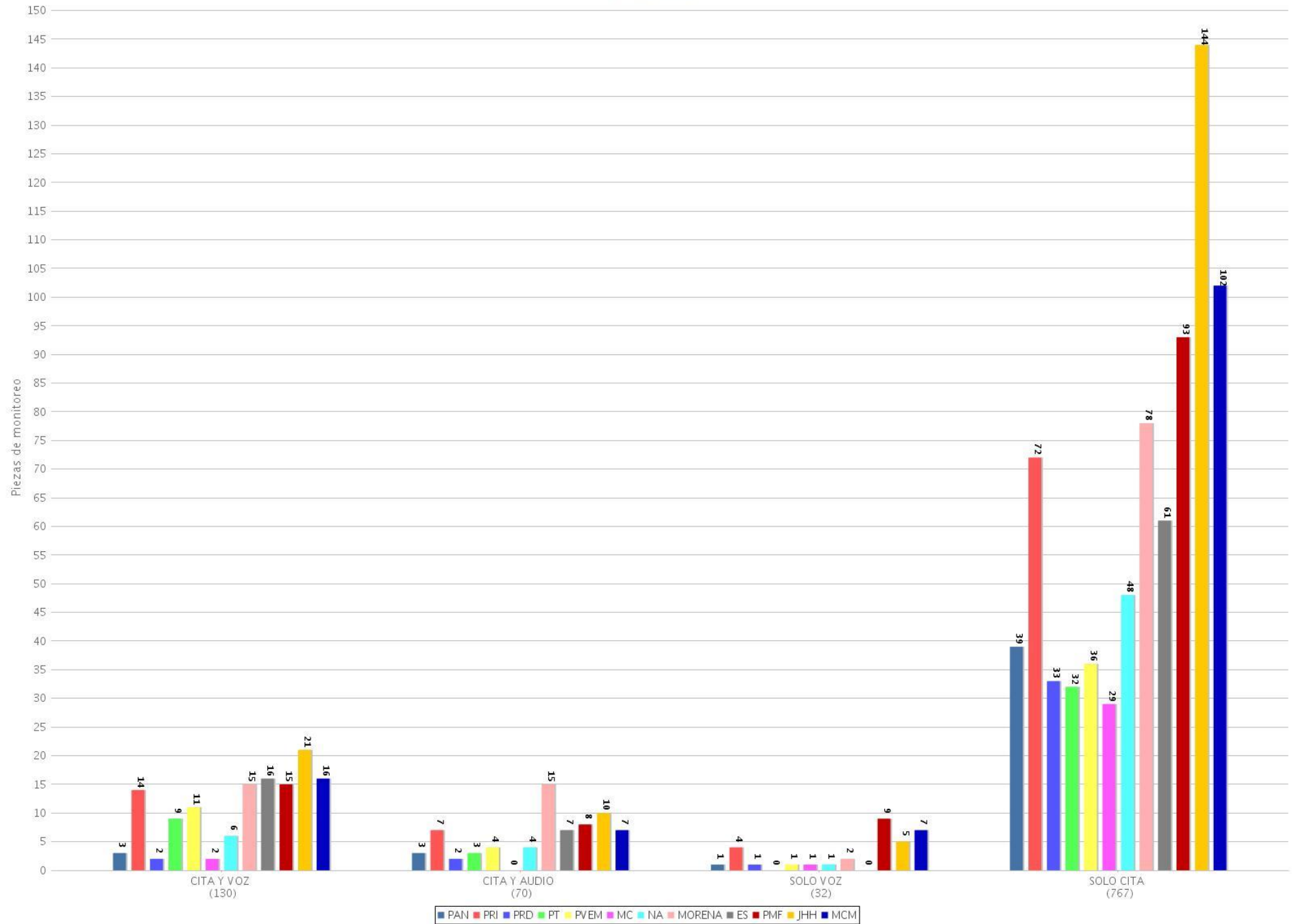
31 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 262)



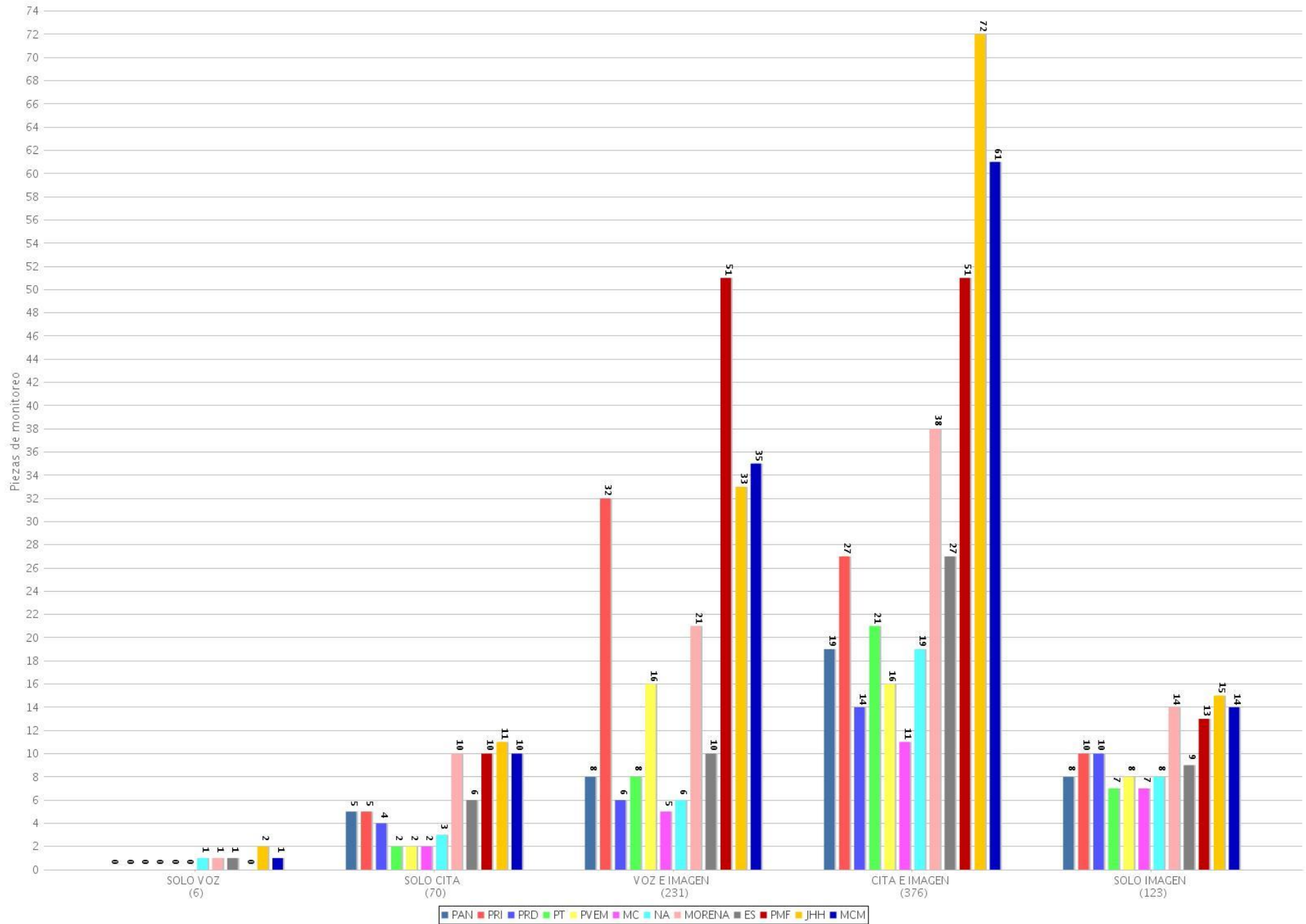
32 Tipo de valoración por precandidato (TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 10)



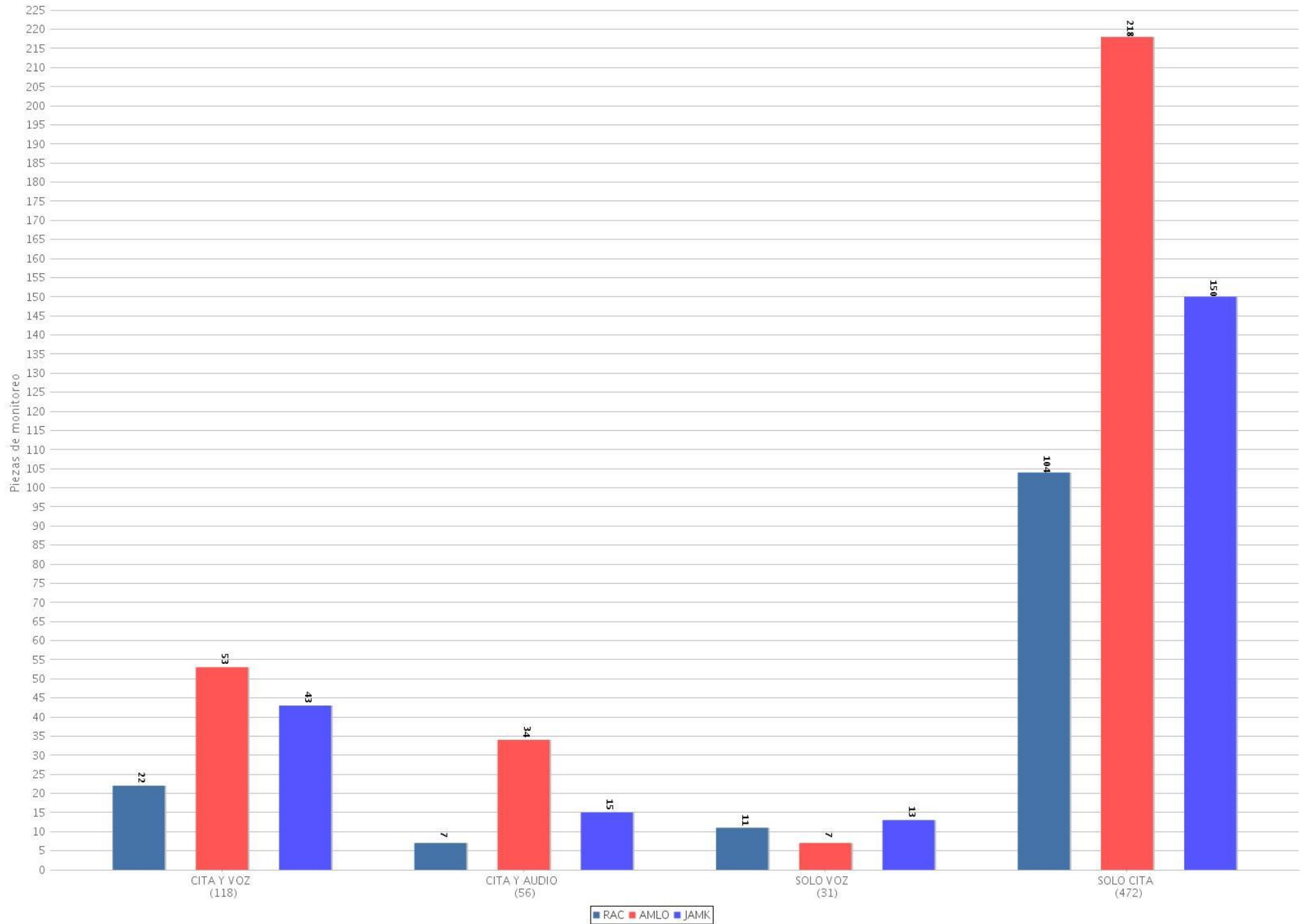
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 999)



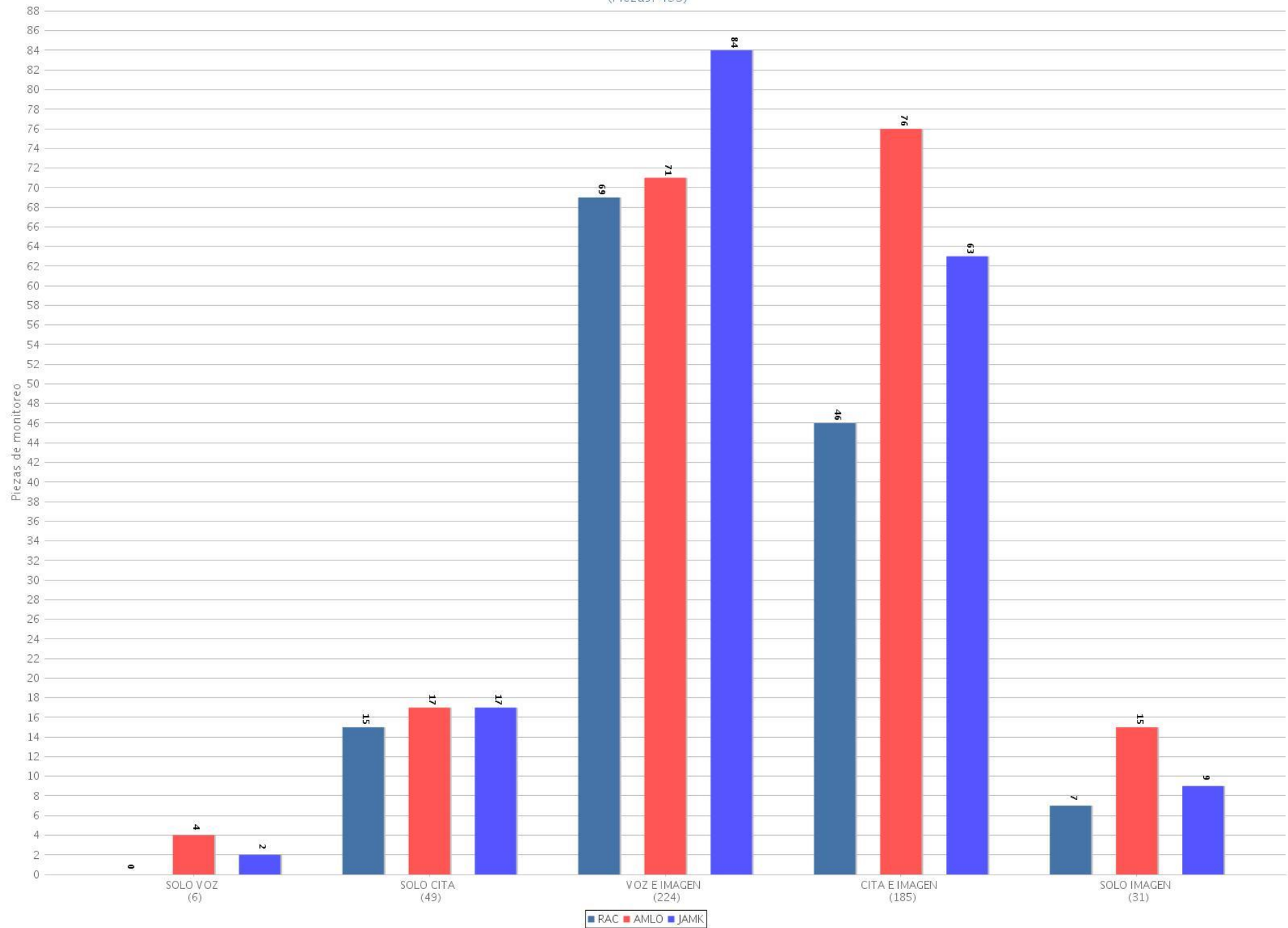
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 806)



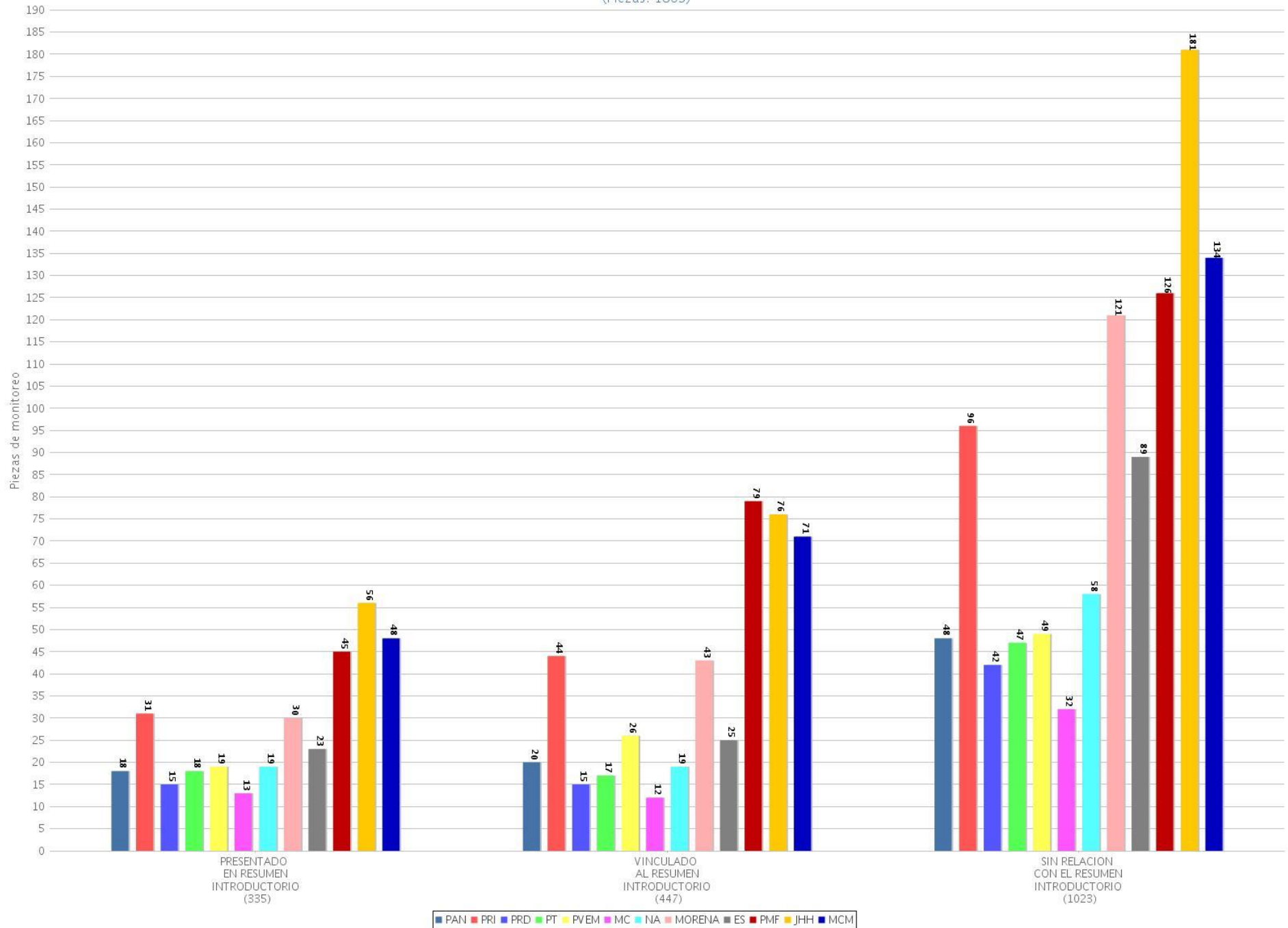
35 Recurso técnico para presentar la información por precandidato (Radio)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 677)



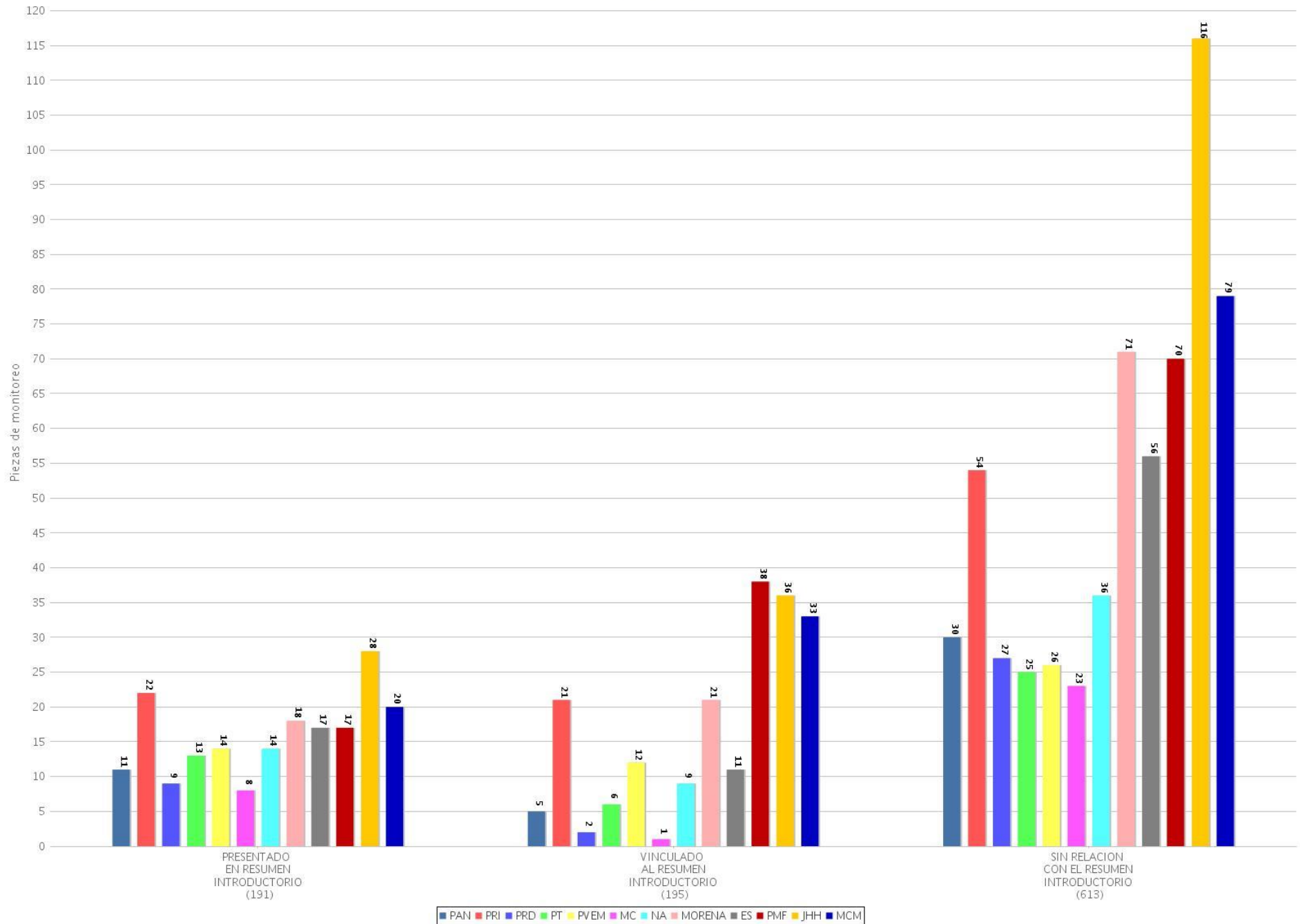
36 Recurso técnico para presentar la información por precandidato (TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 495)



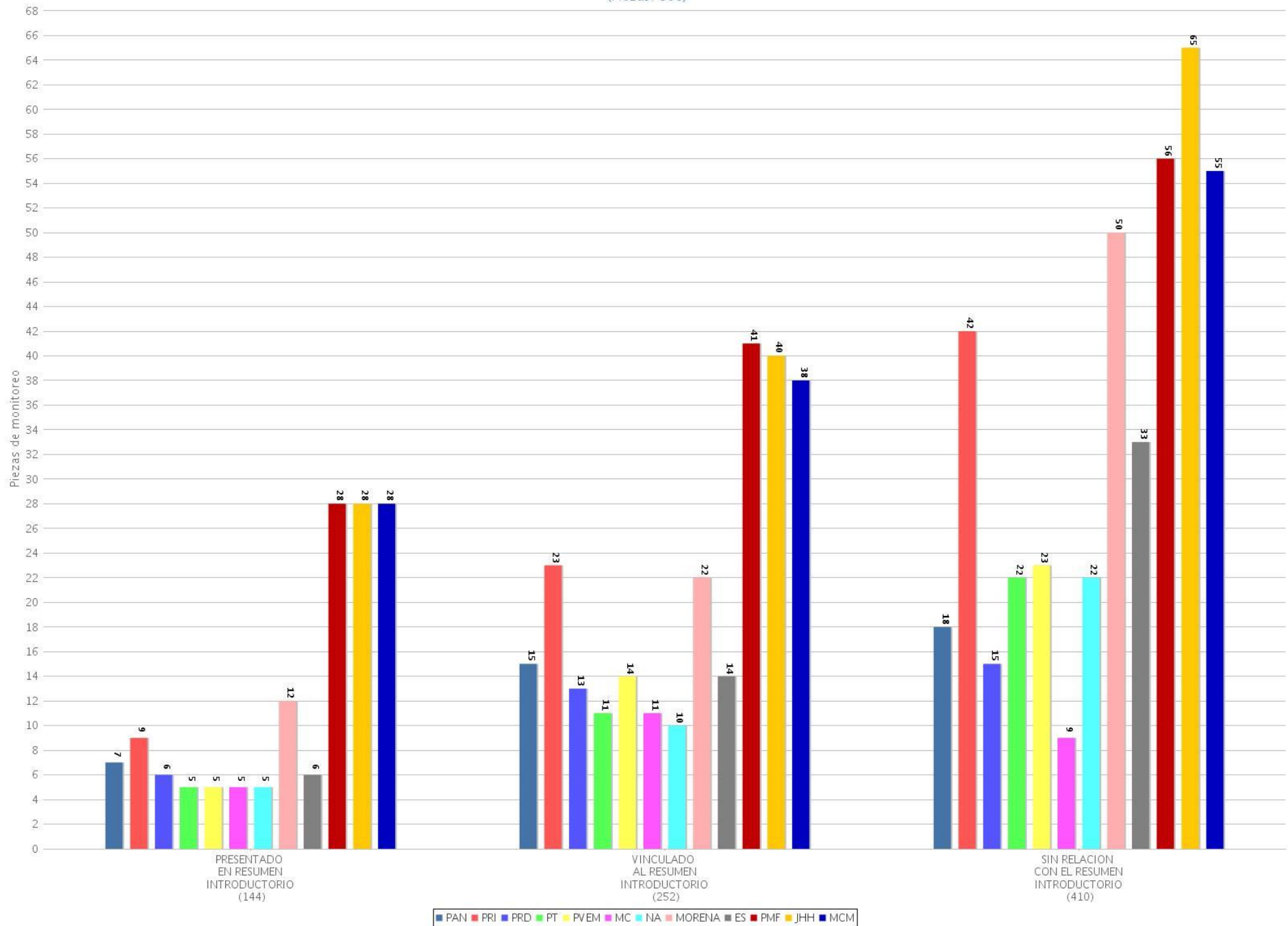
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 1805)



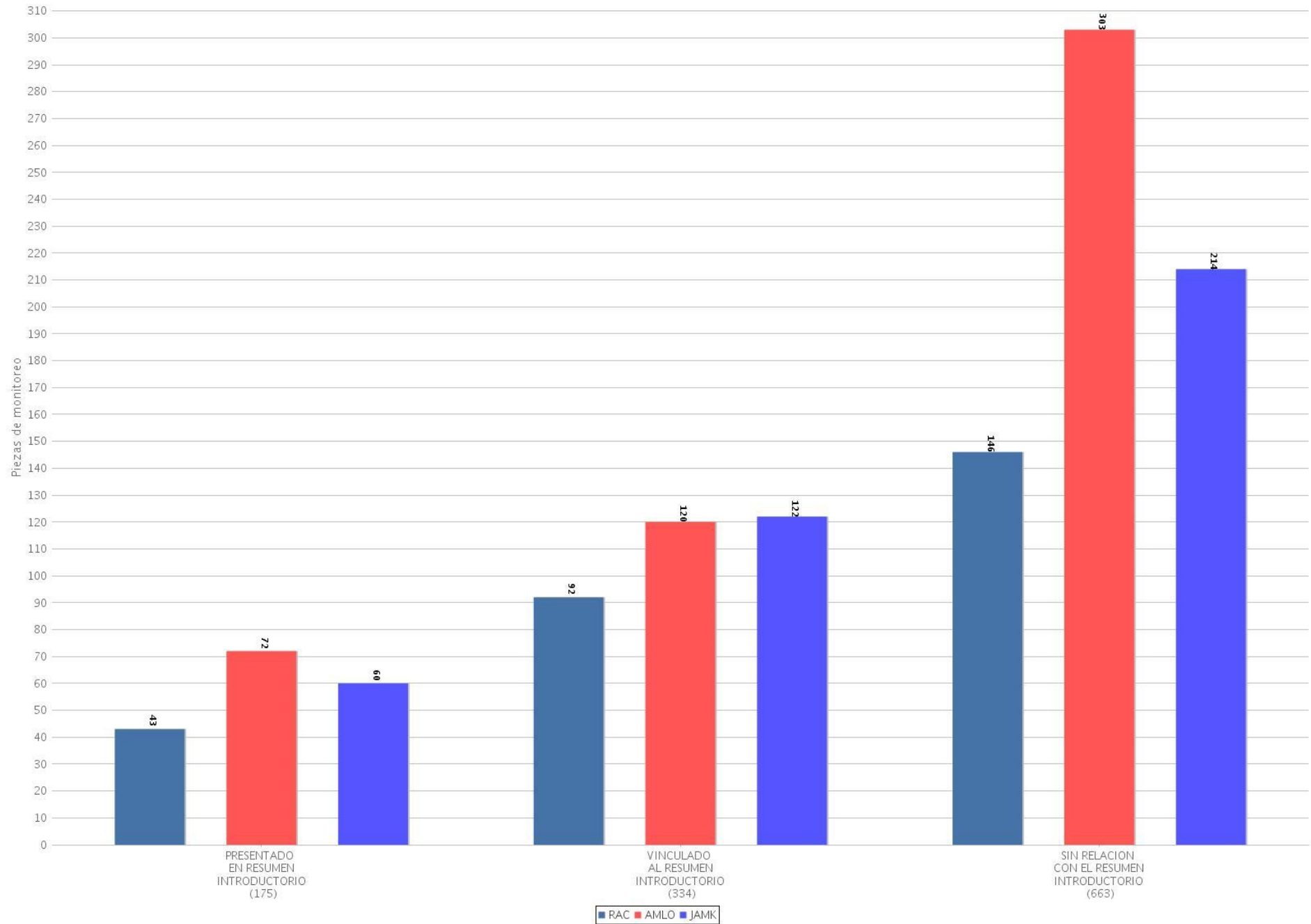
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 999)



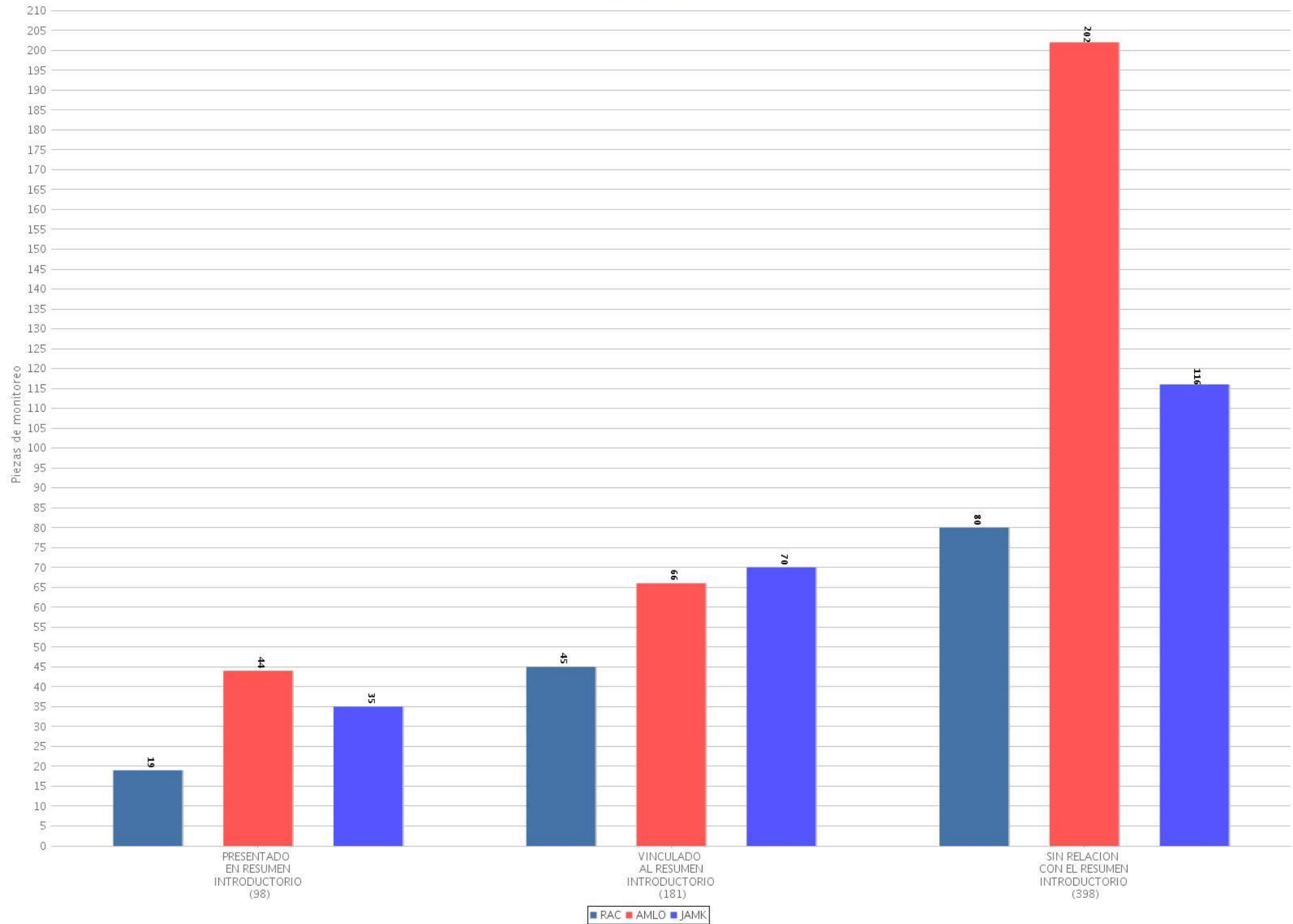
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 806)



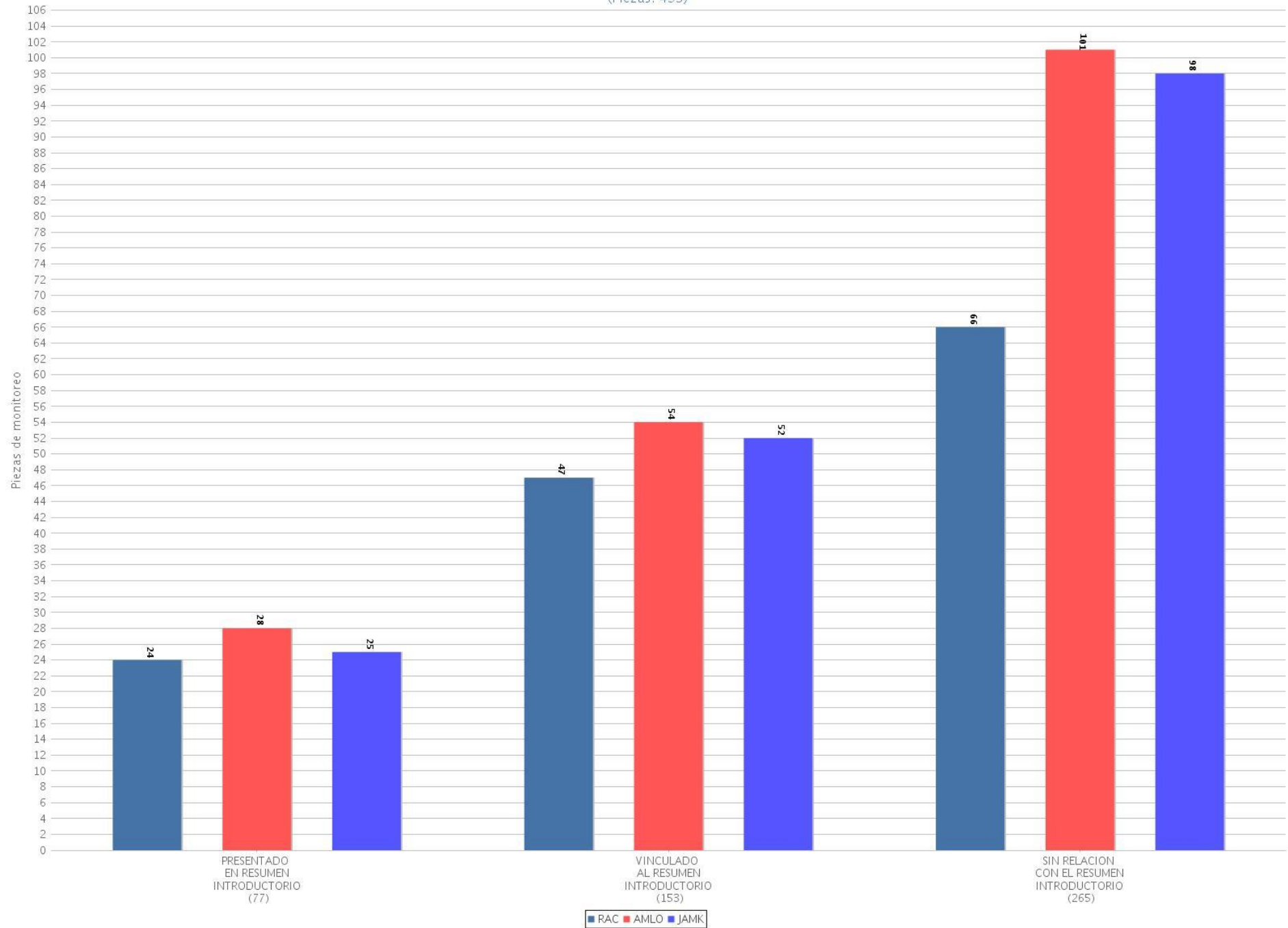
40 Jerarquización de la información por precandidato (Radio y TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 1172)



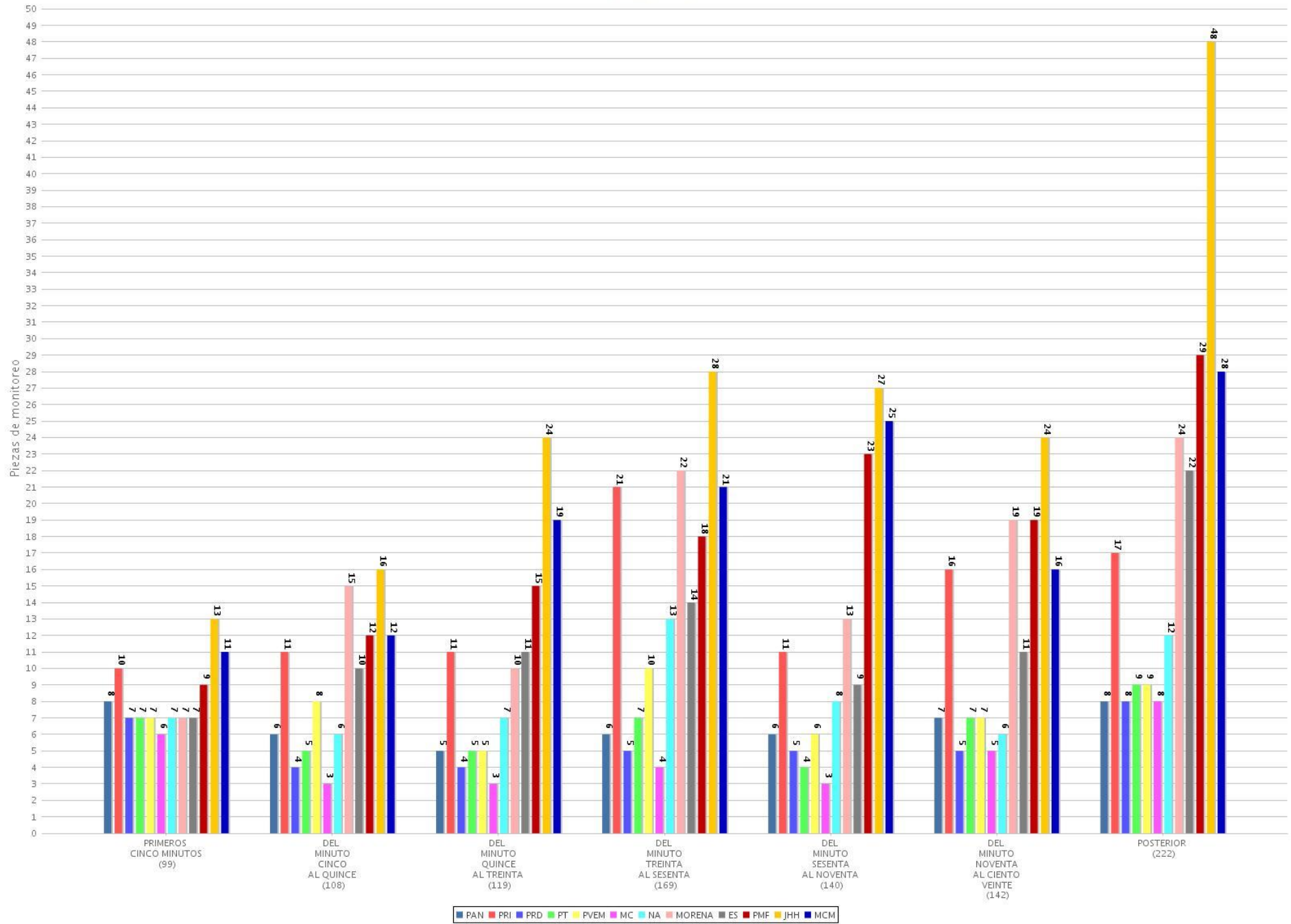
41 Jerarquización de la información por precandidato (Radio)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 677)



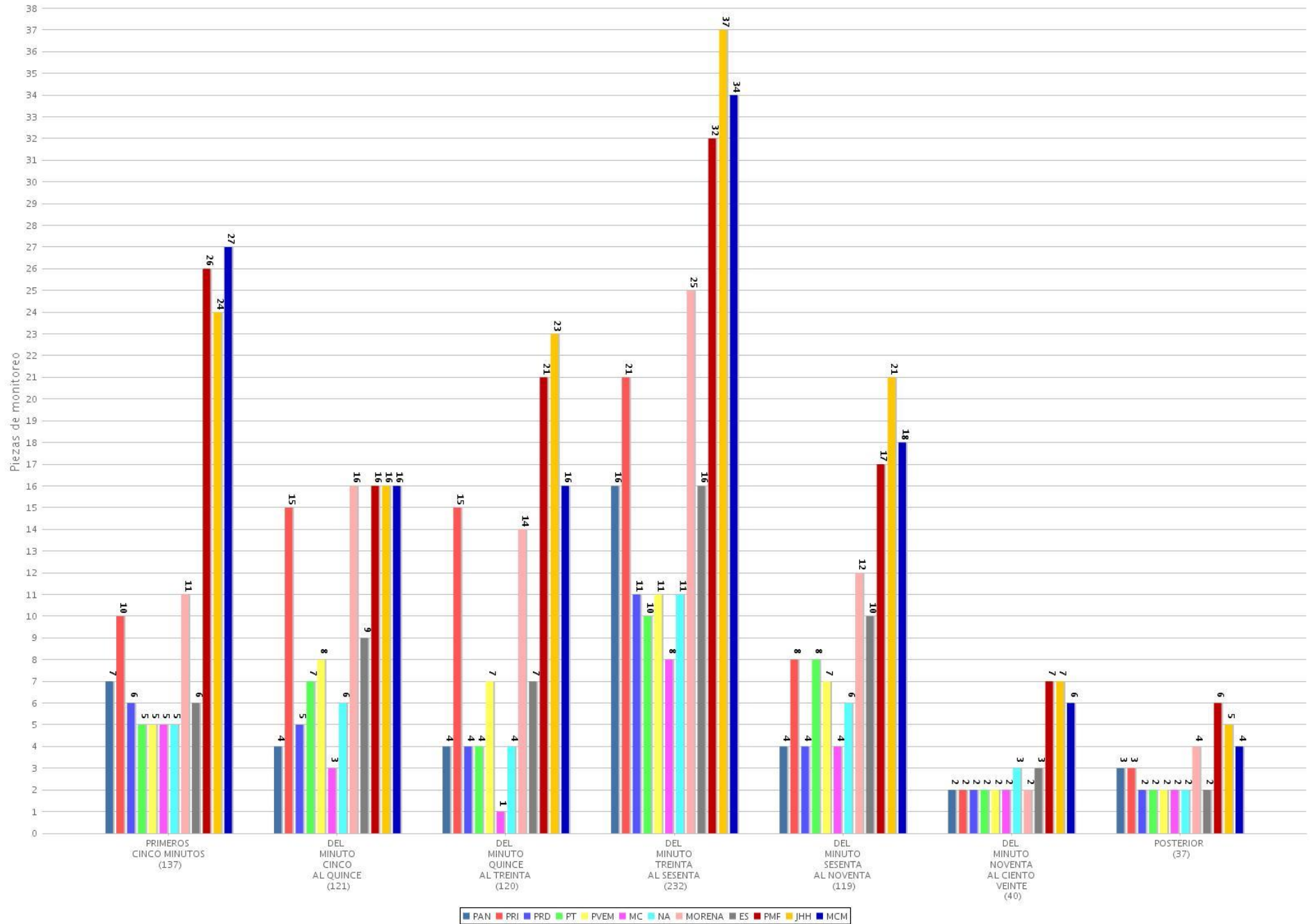
42 Jerarquización de la información por precandidato (TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 495)



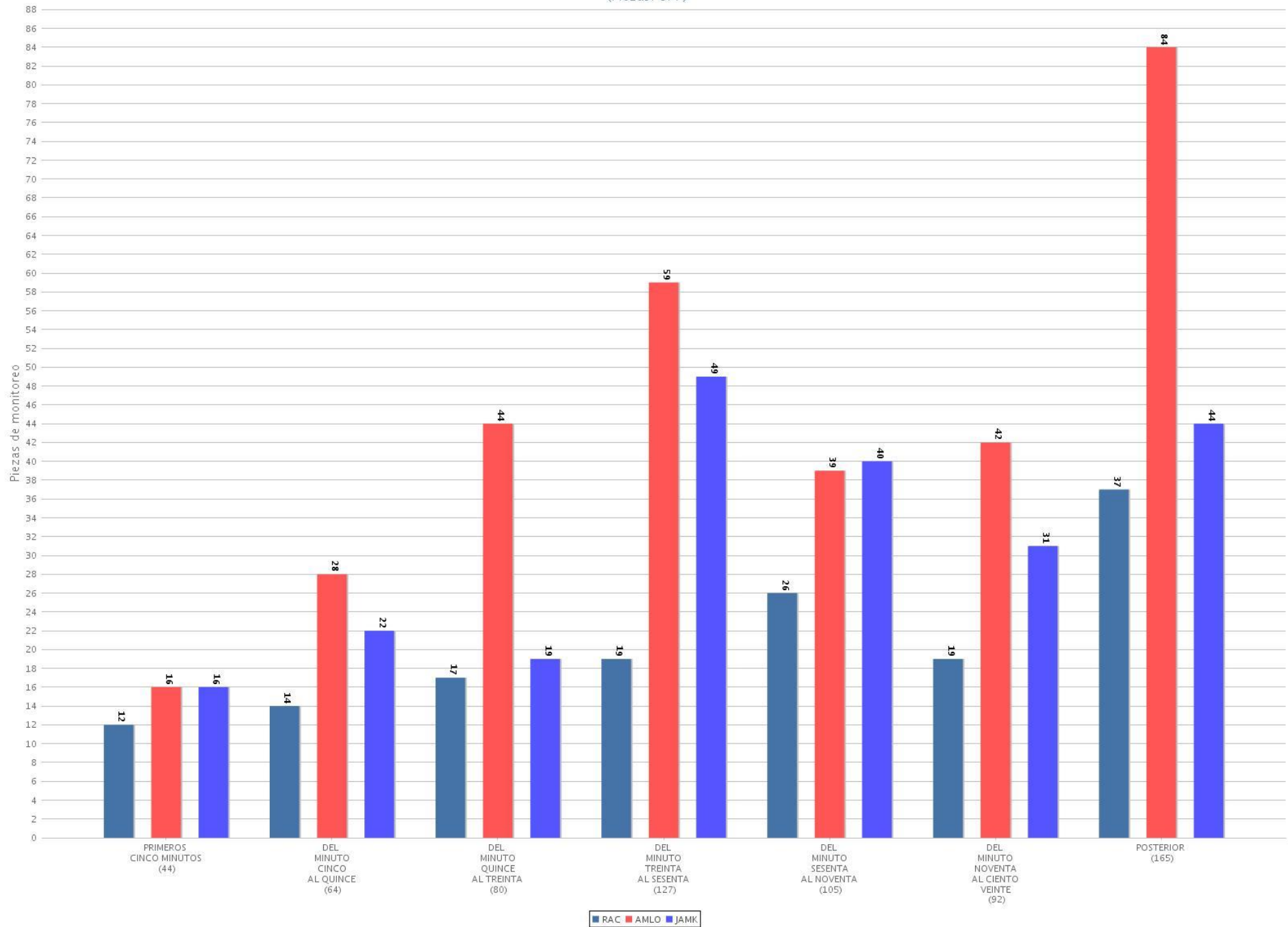
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 999)



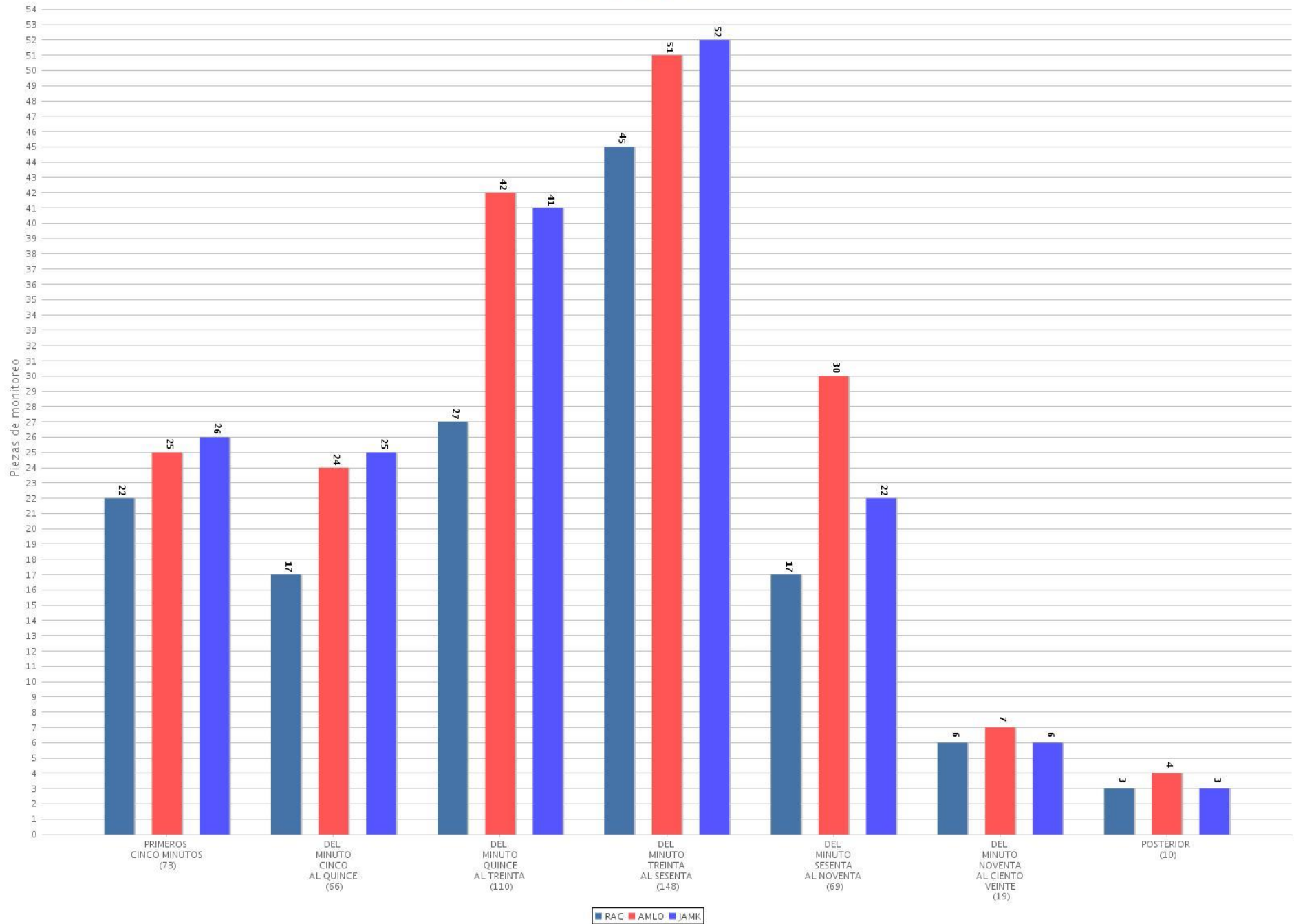
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 806)



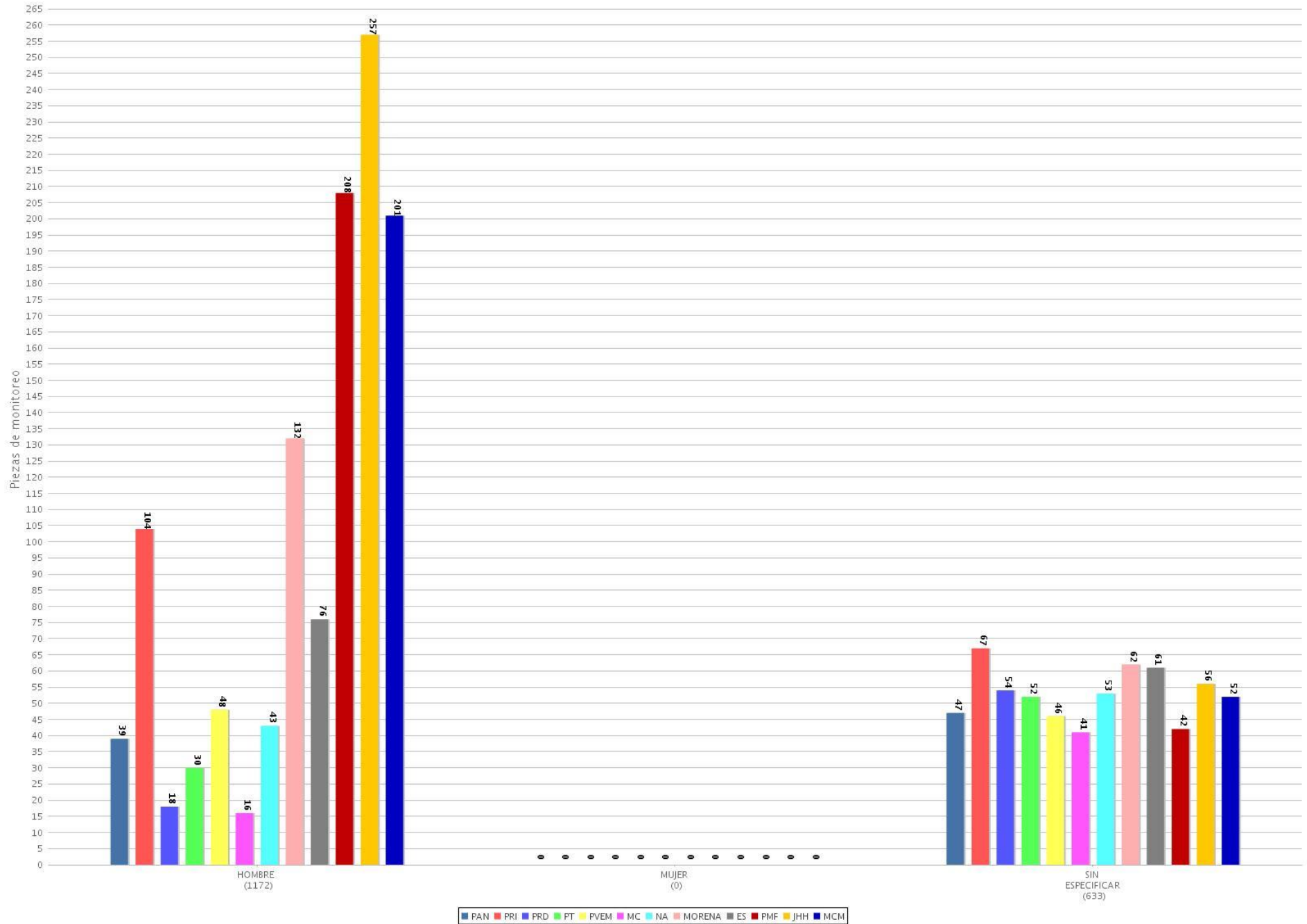
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por precandidato (Radio)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 677)



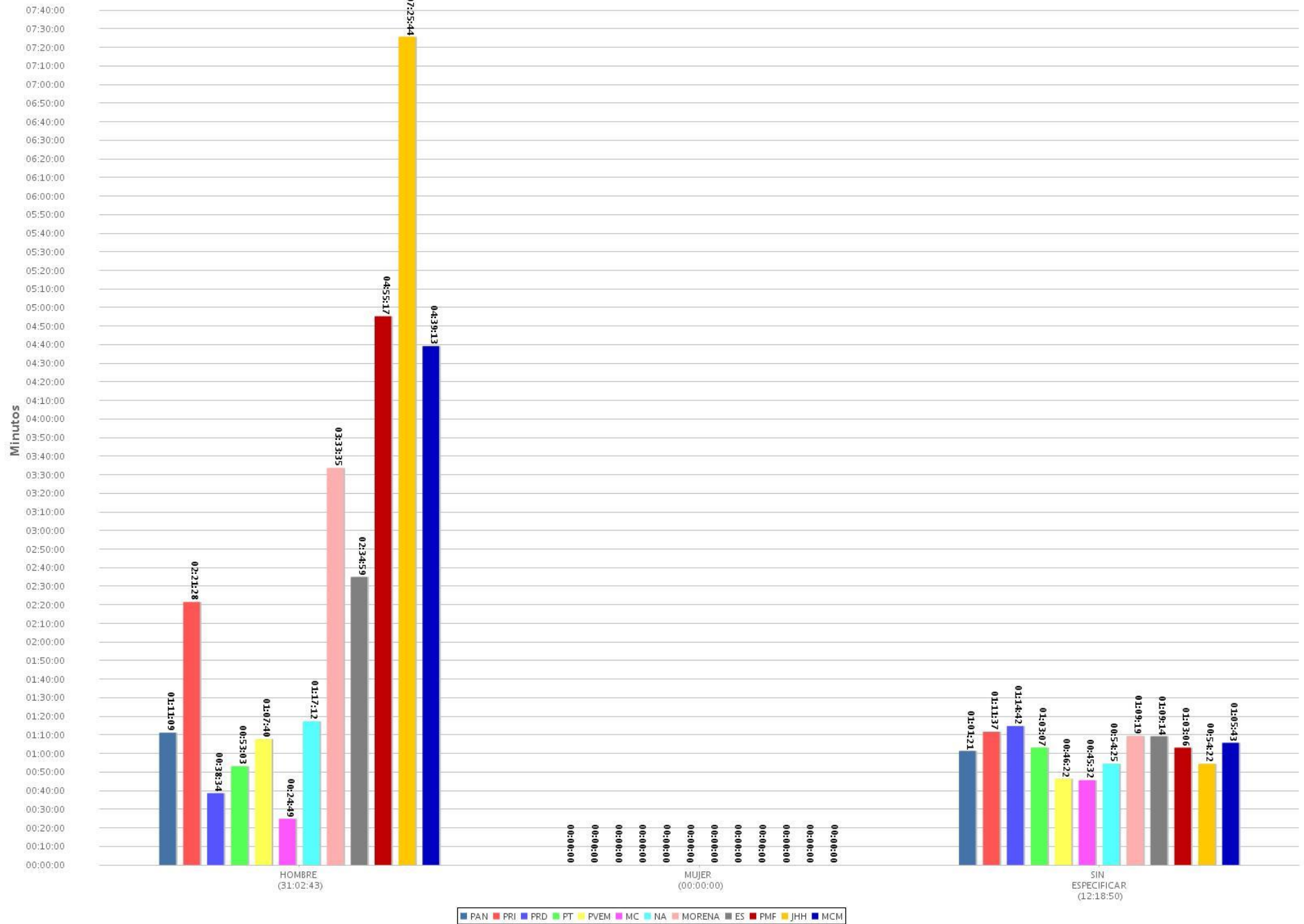
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por precandidato (TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 495)



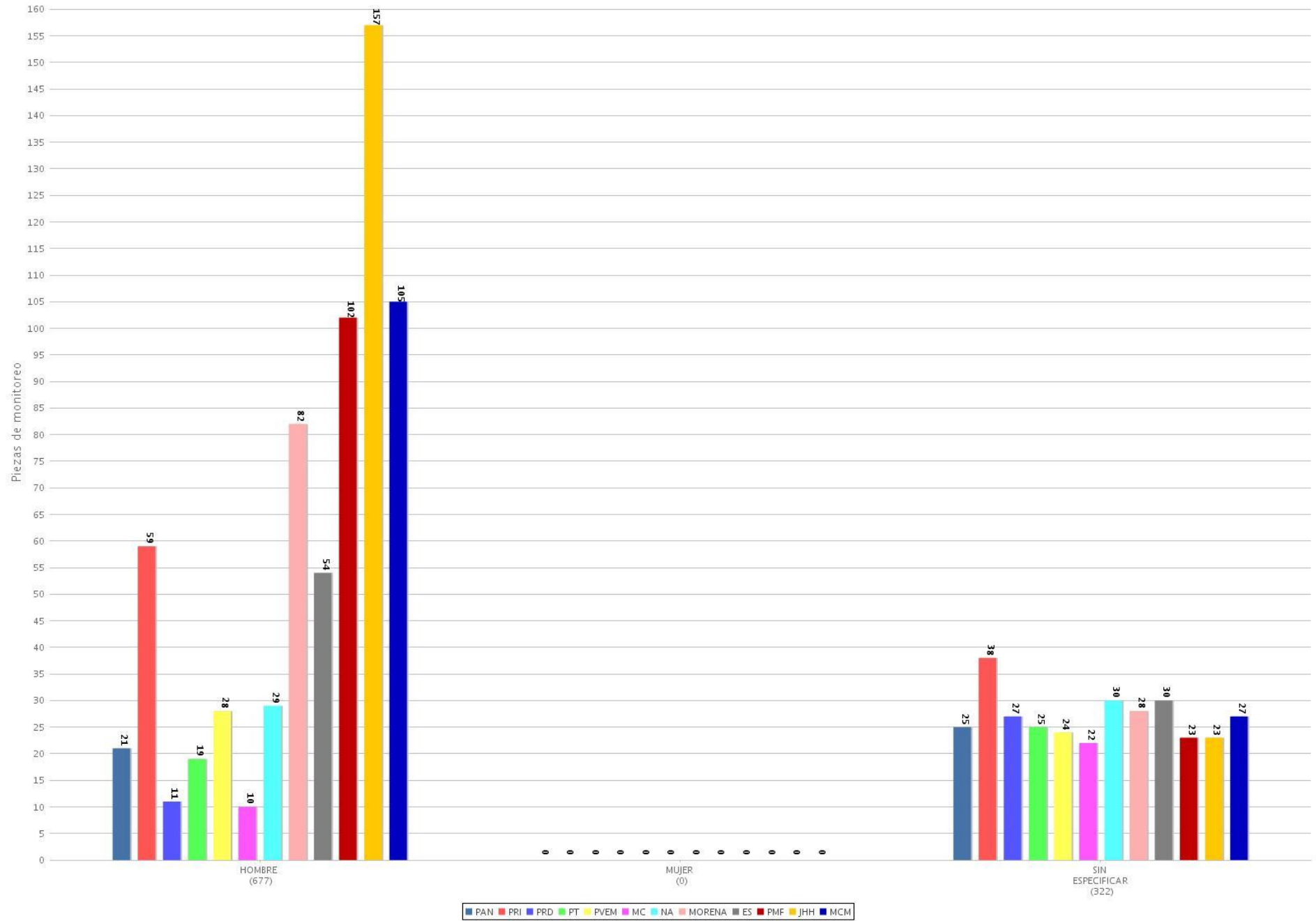
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 1805)



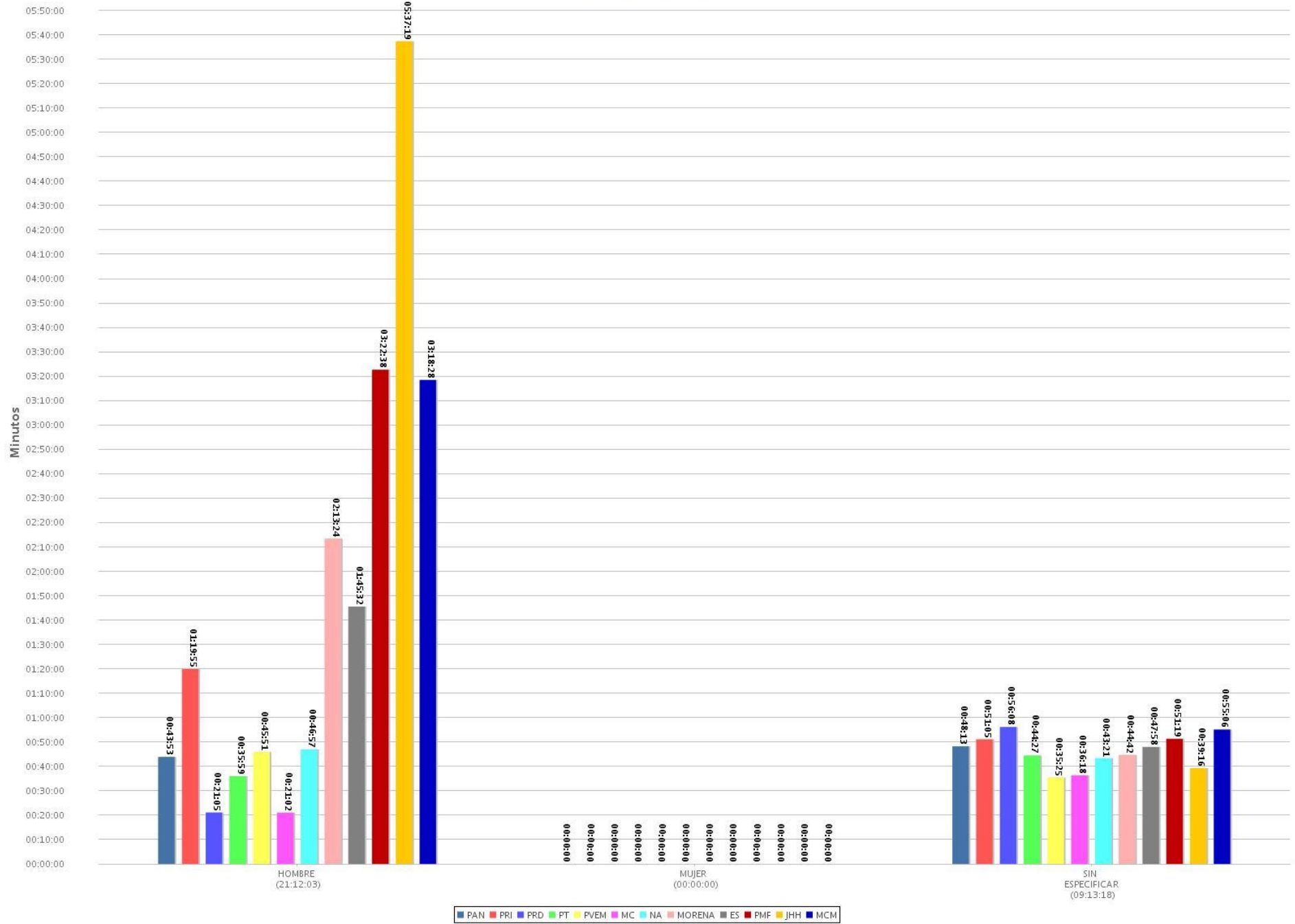
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Tiempo: 43:21:33)



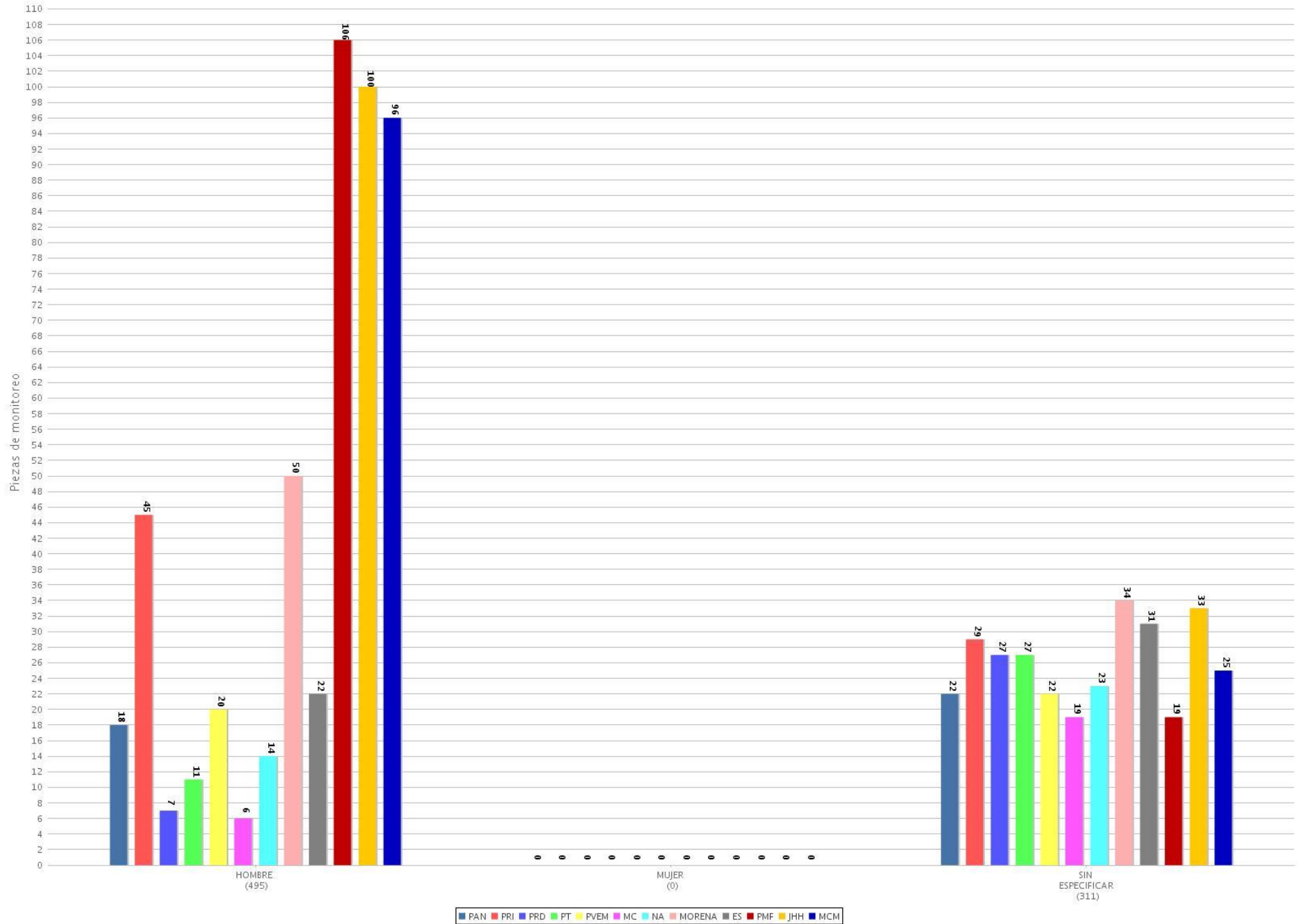
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 999)



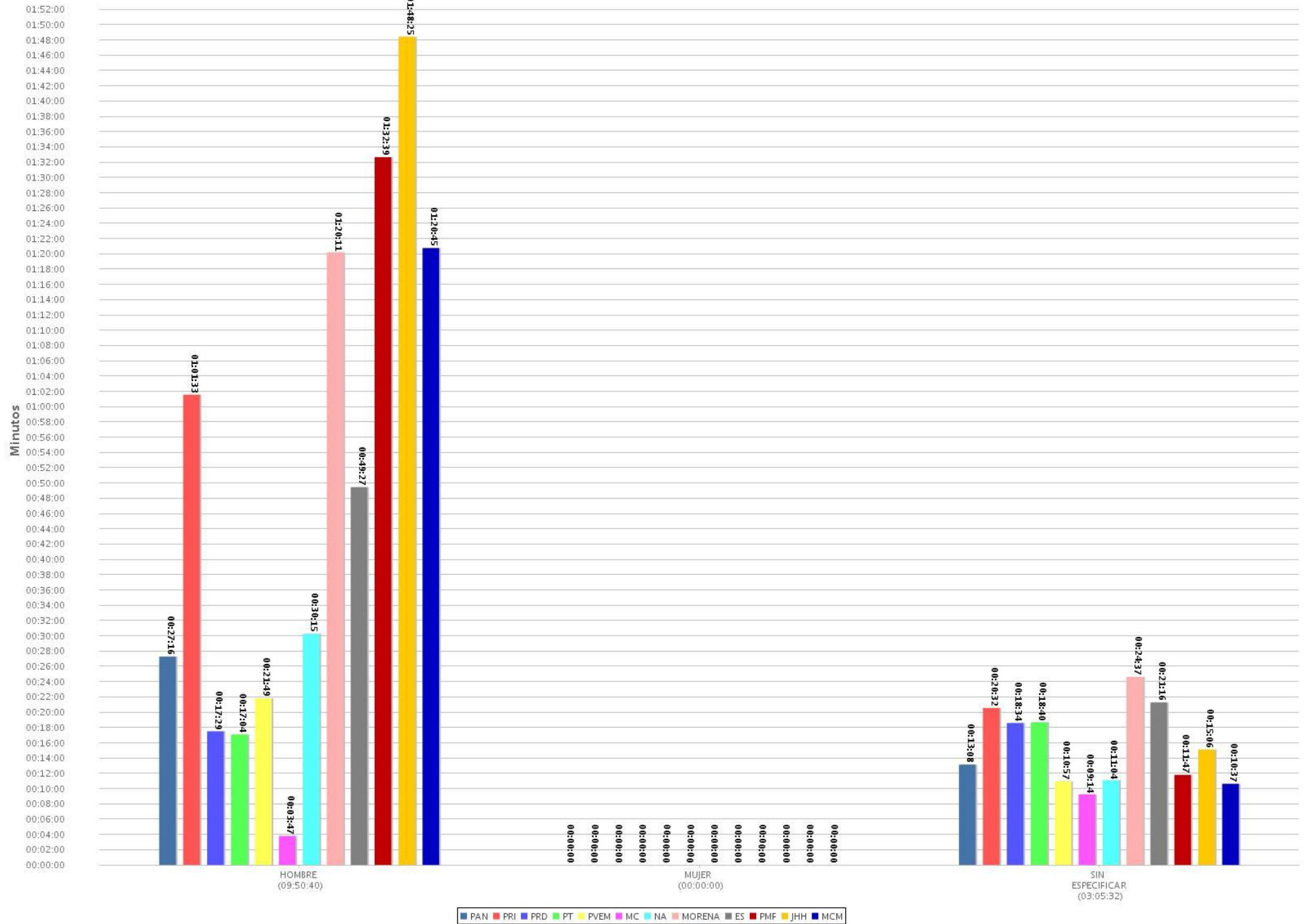
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Tiempo: 30:25:21)



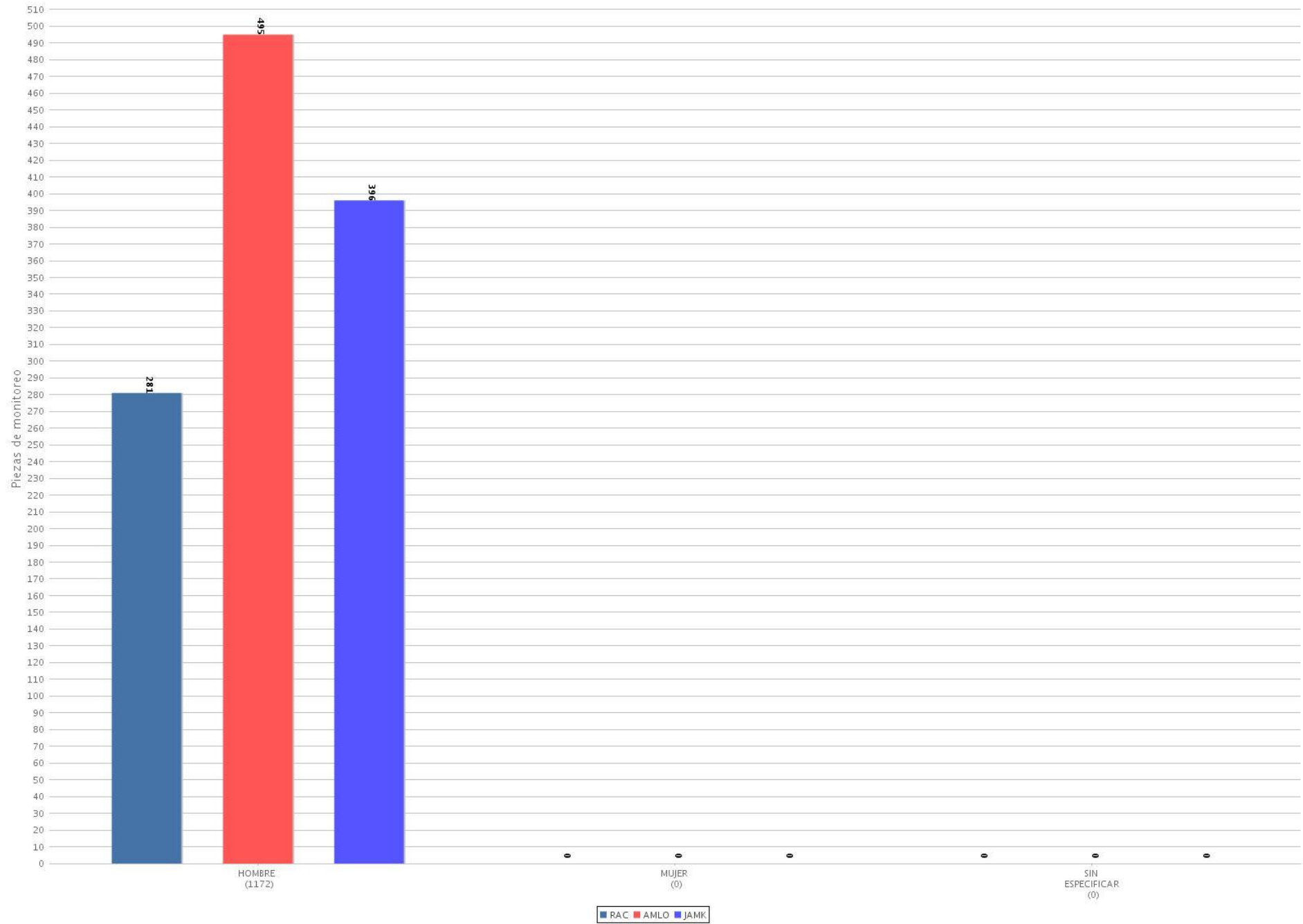
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 806)



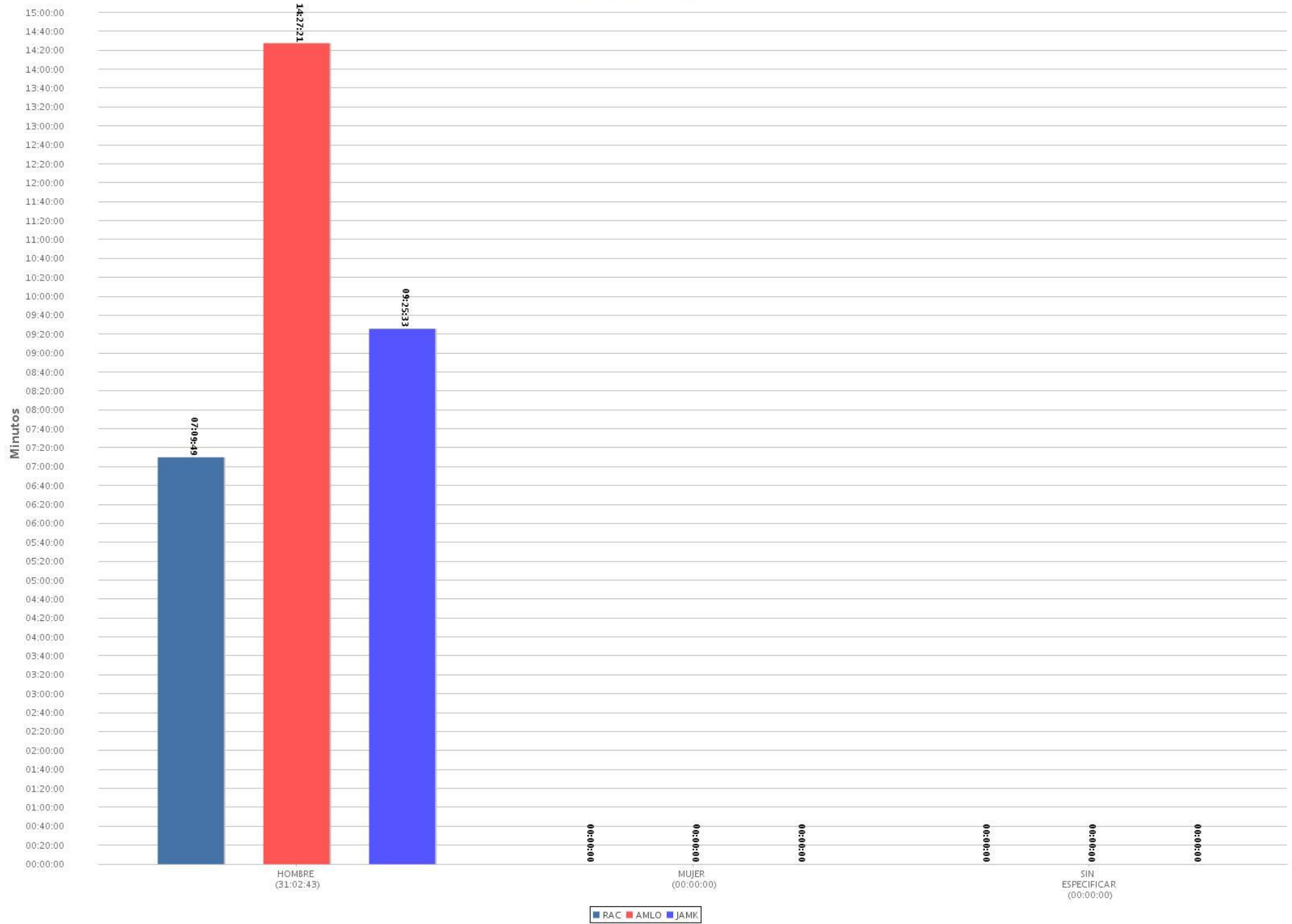
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Tiempo: 12:56:12)



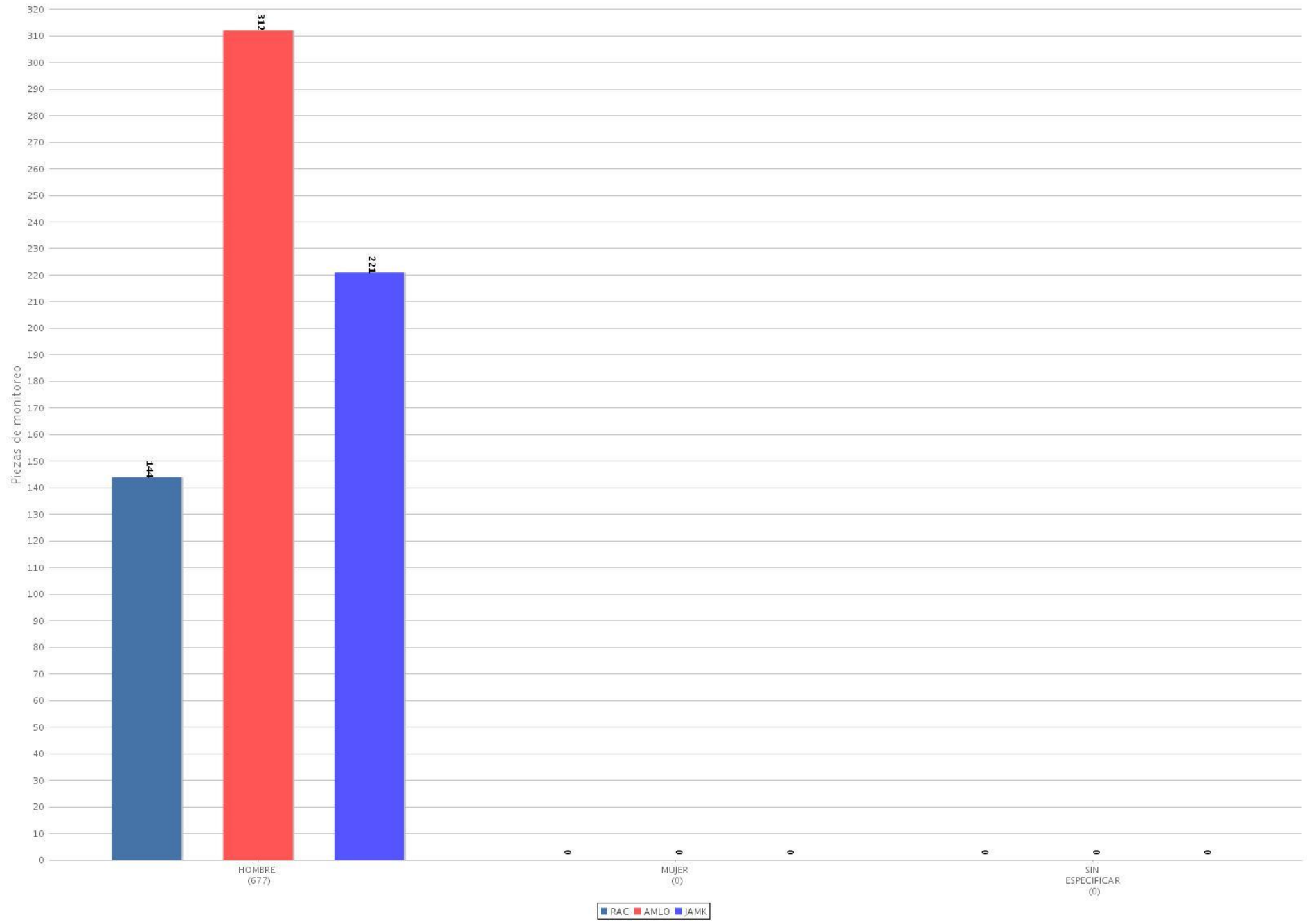
53 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (Radio y TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 1172)



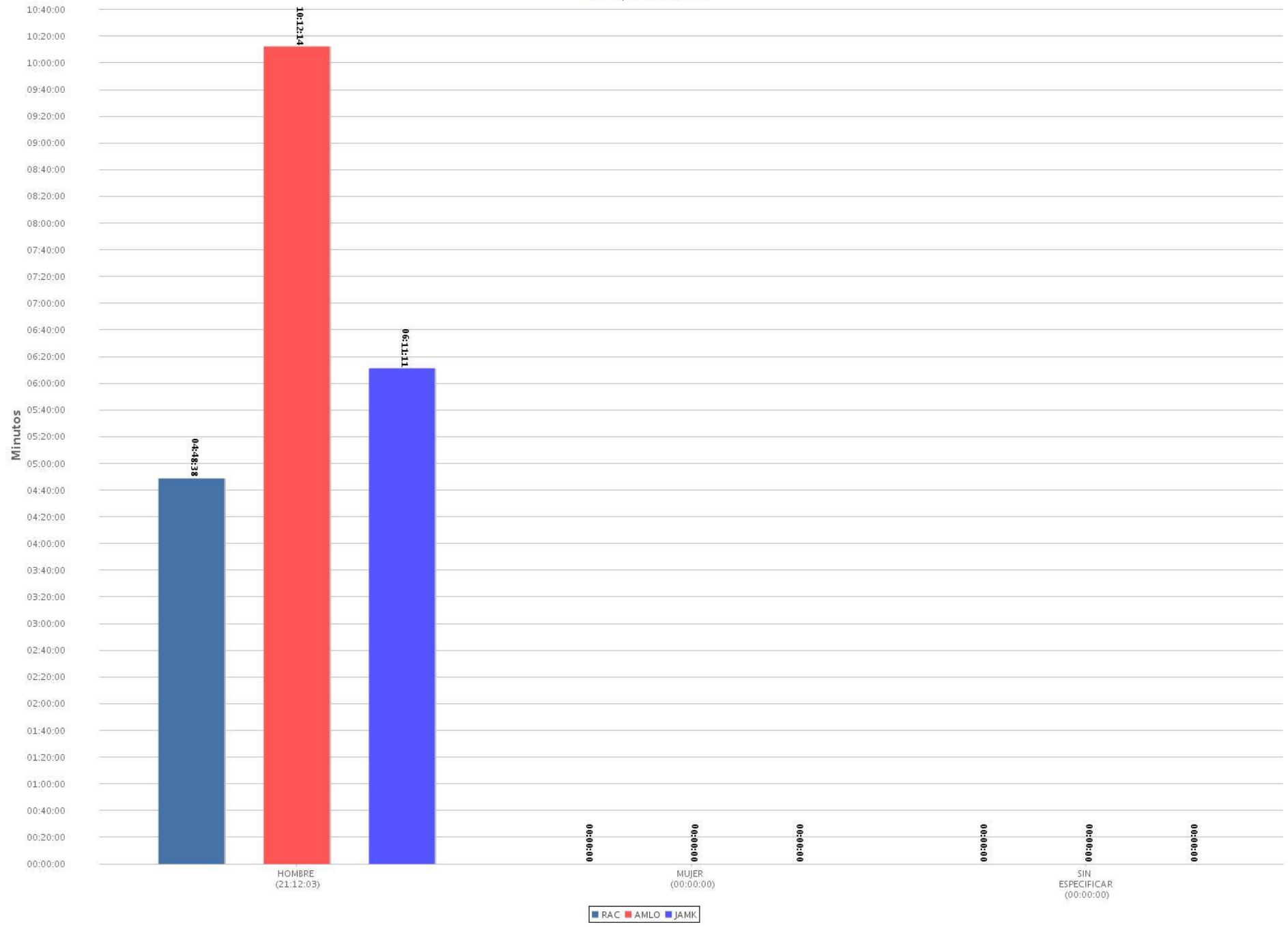
54 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (Radio y TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Tiempo: 31:02:43)



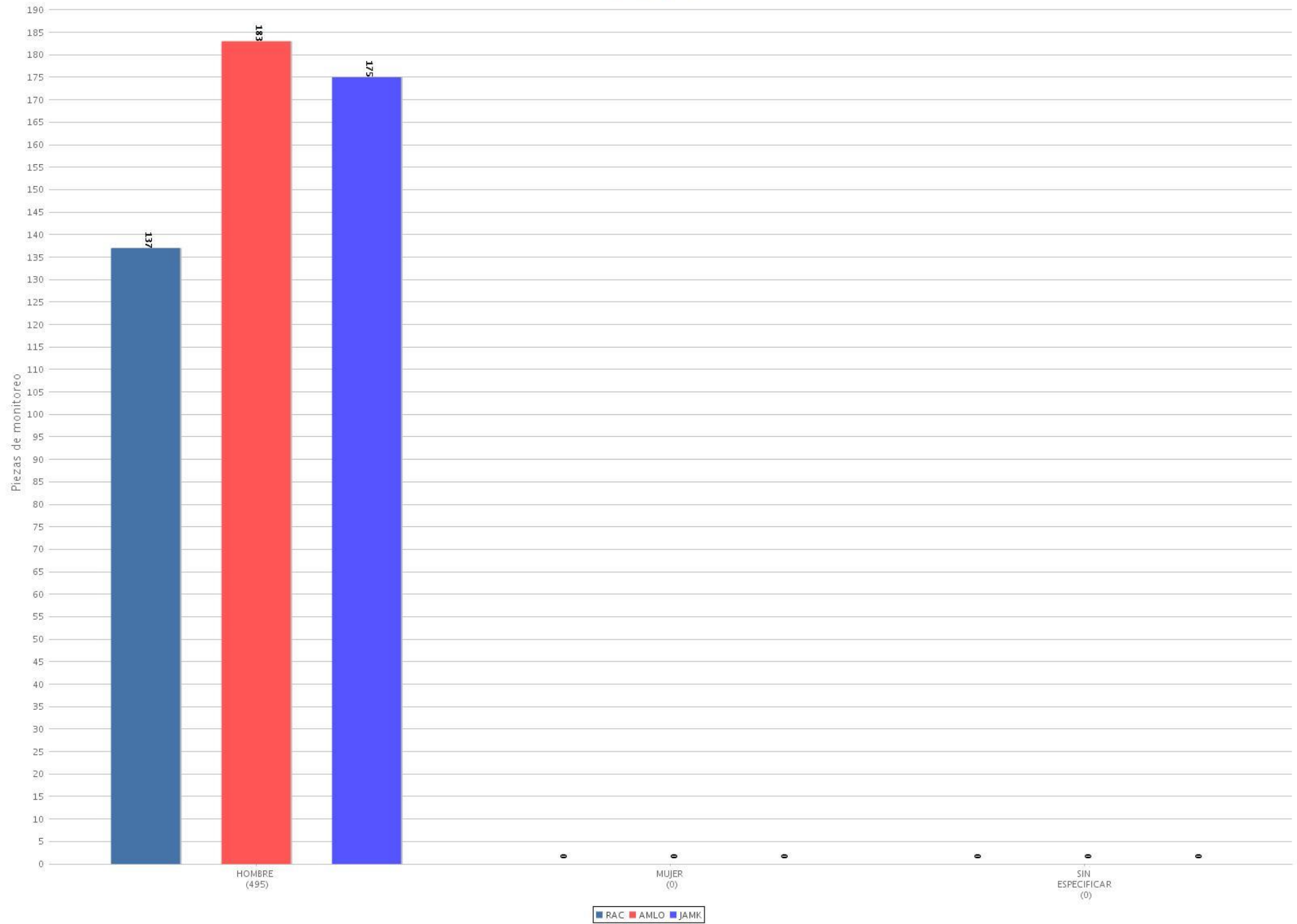
55 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (Radio)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 677)



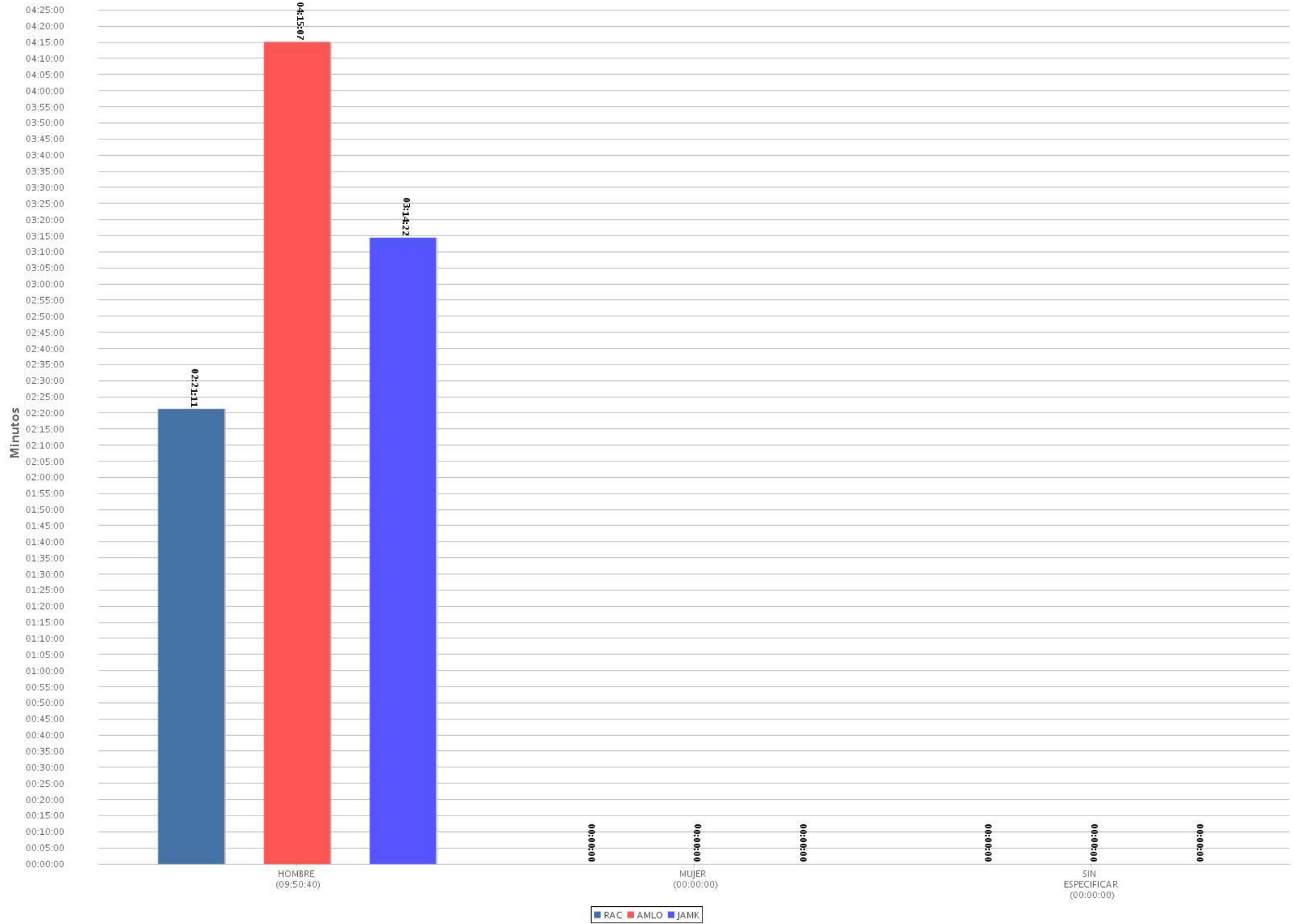
56 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (Radio)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Tiempo: 21:12:03)



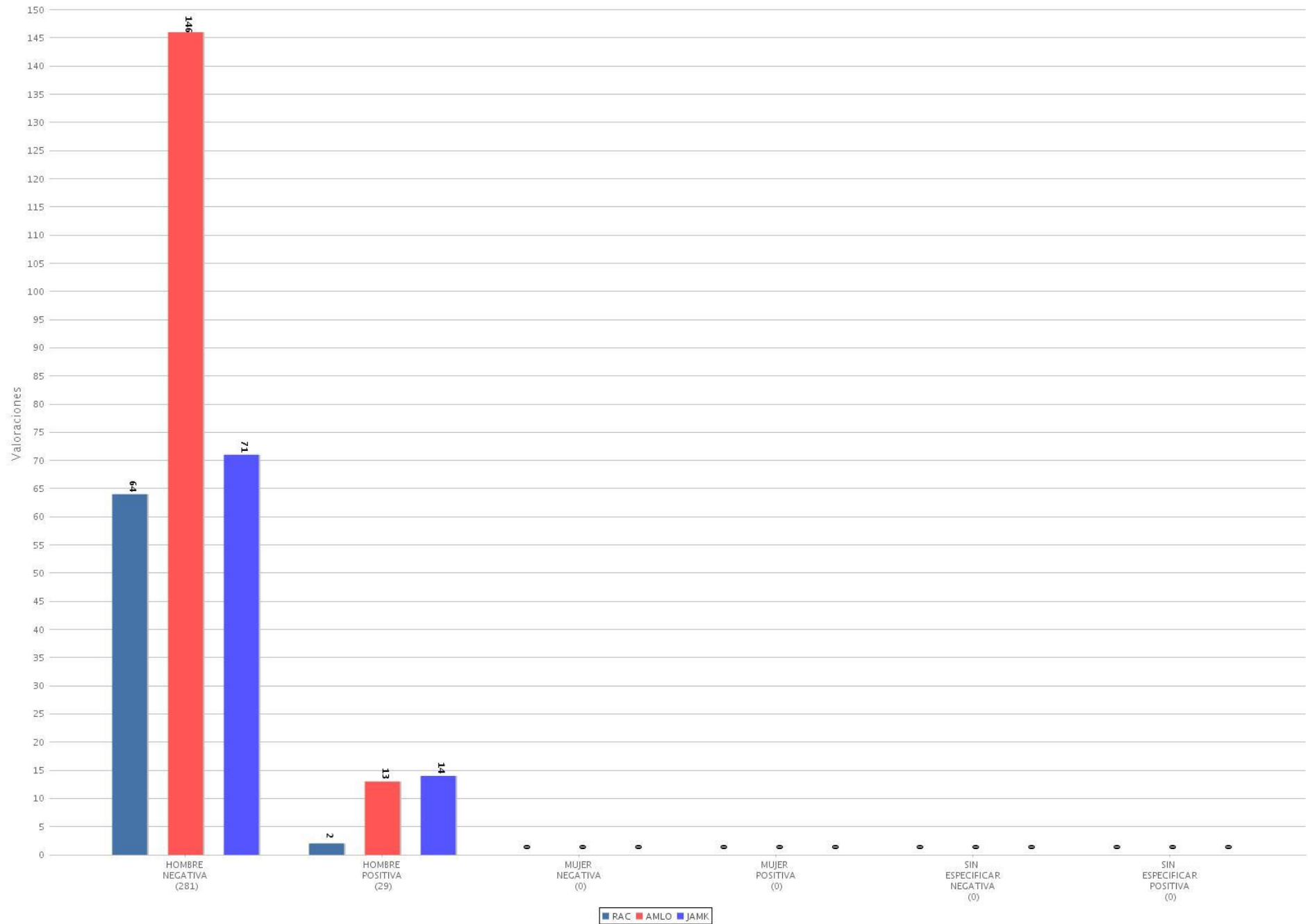
57 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 495)



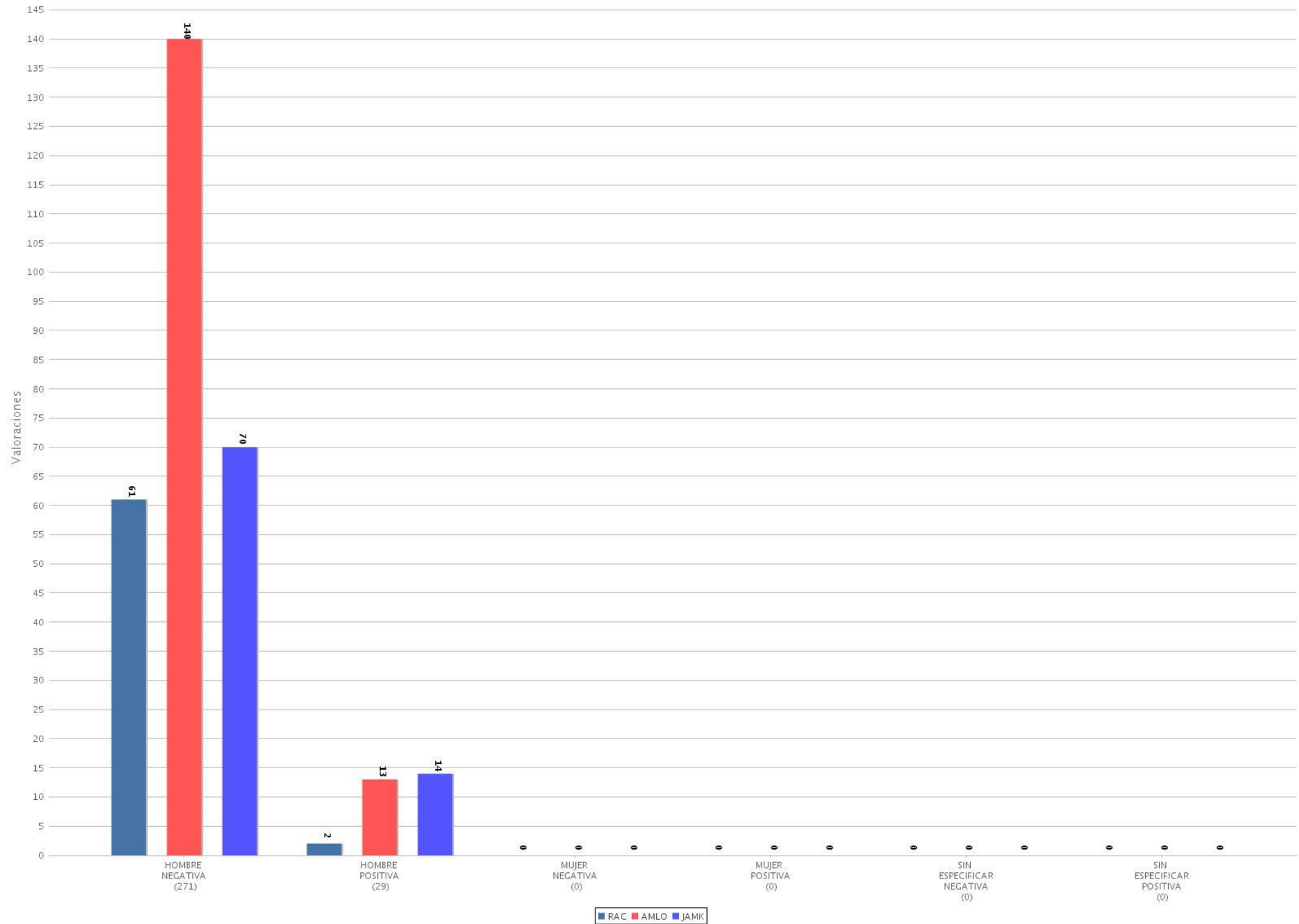
58 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Tiempo: 09:50:40)



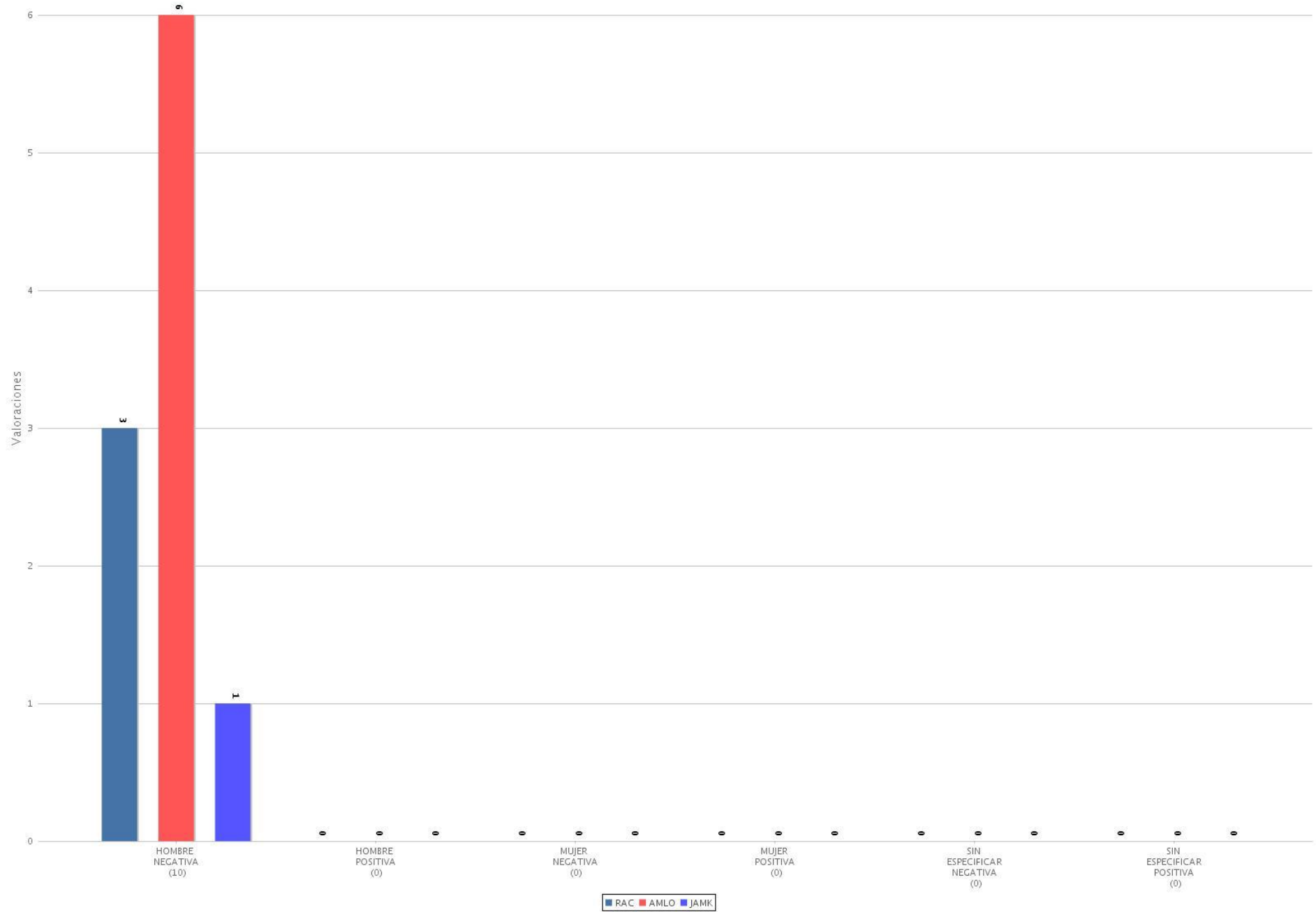
62 Tipo de valoración por género y por precandidato (Radio y TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 310)



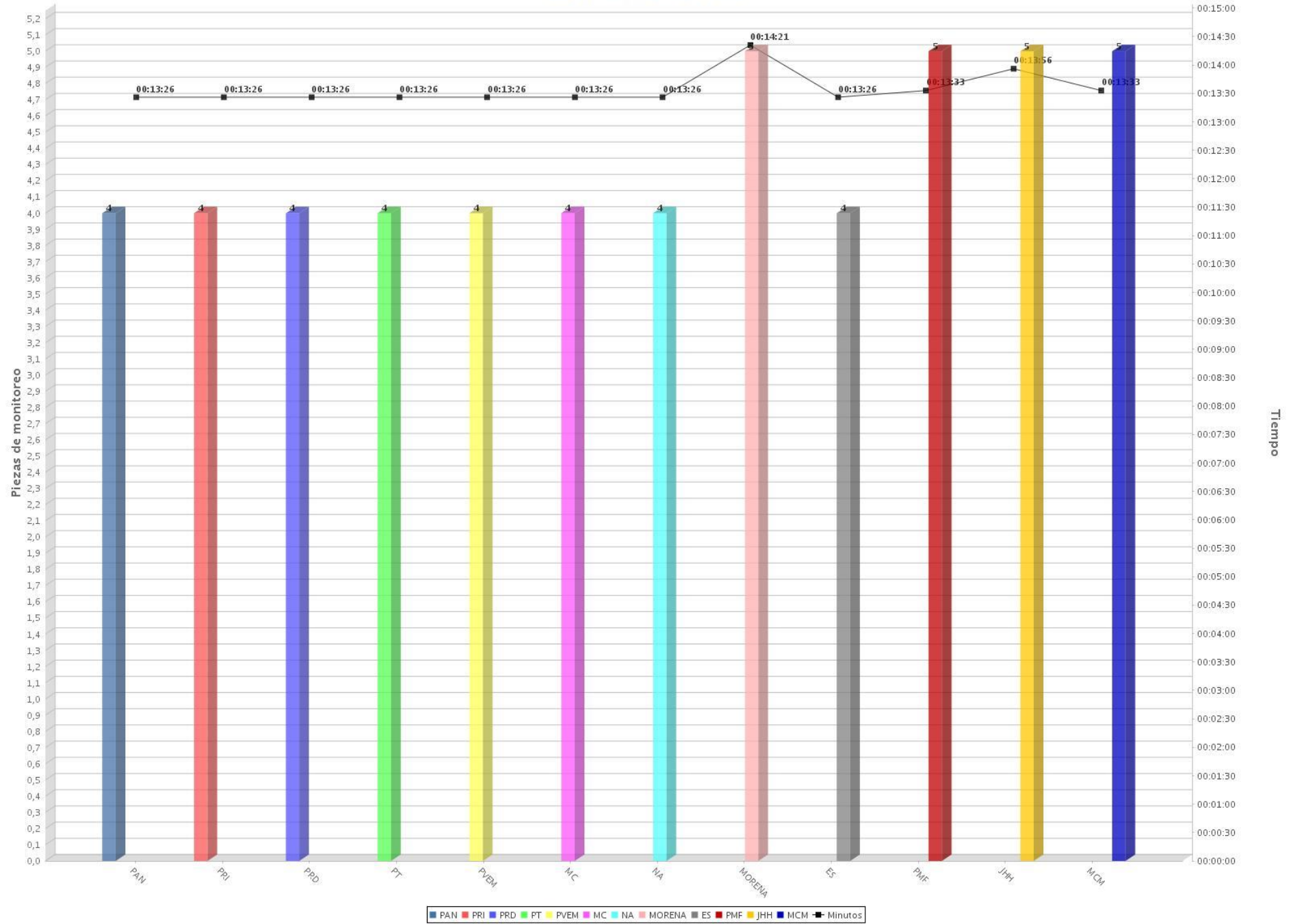
63 Tipo de valoración por género y por precandidato (Radio)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 300)



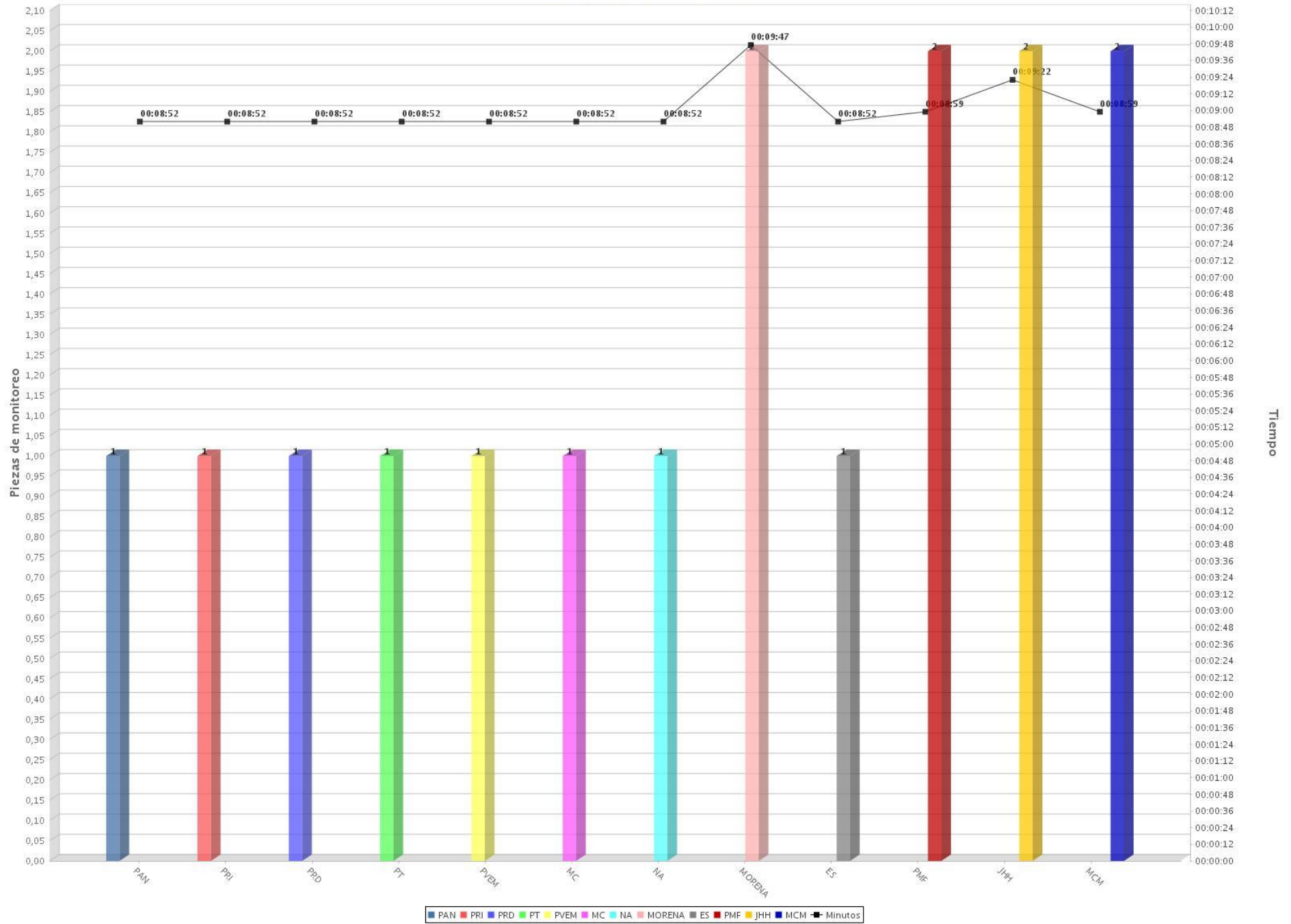
64 Tipo de valoración por género y por precandidato (TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 10)



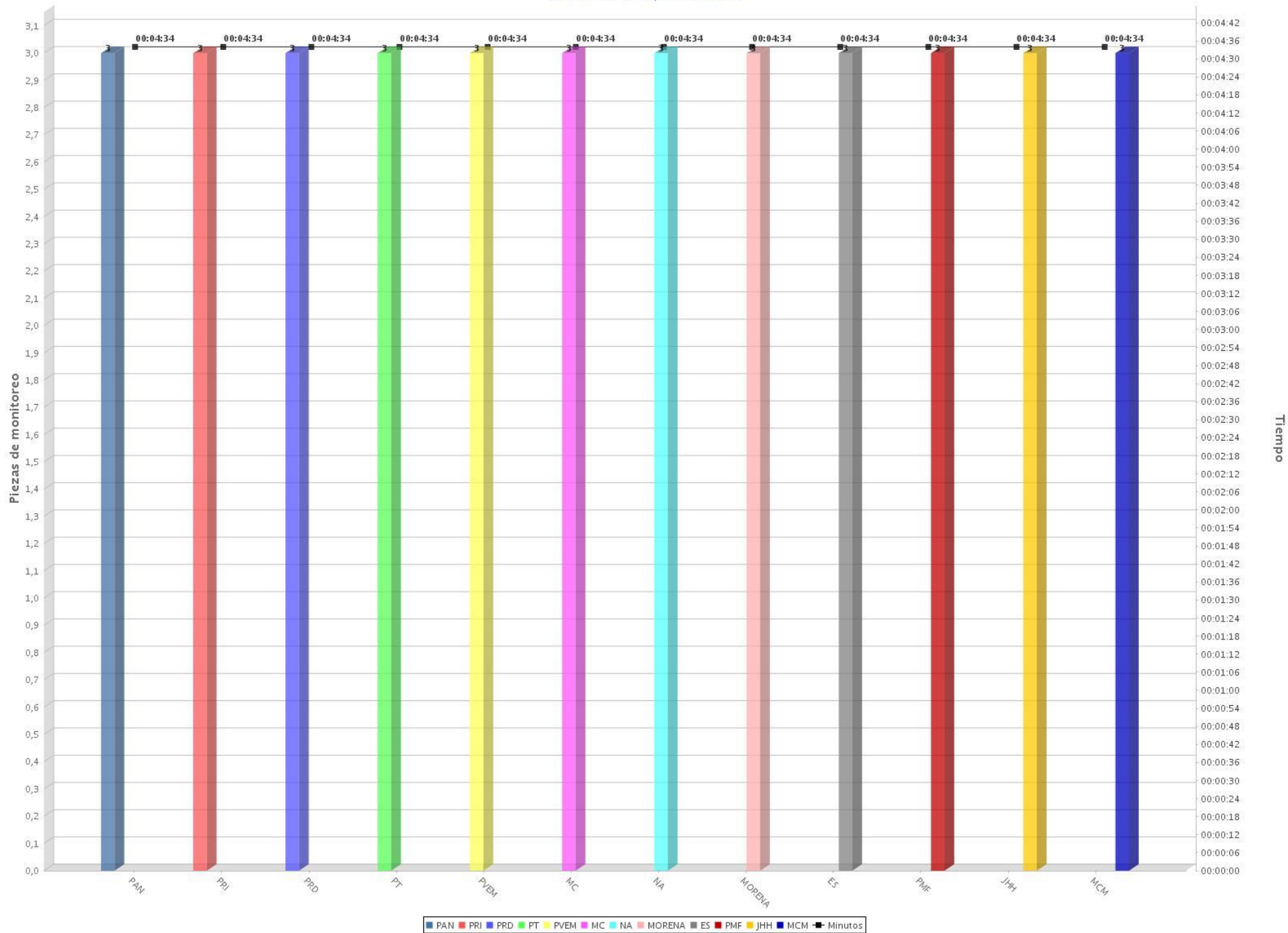
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 52 Tiempo: 02:42:51)



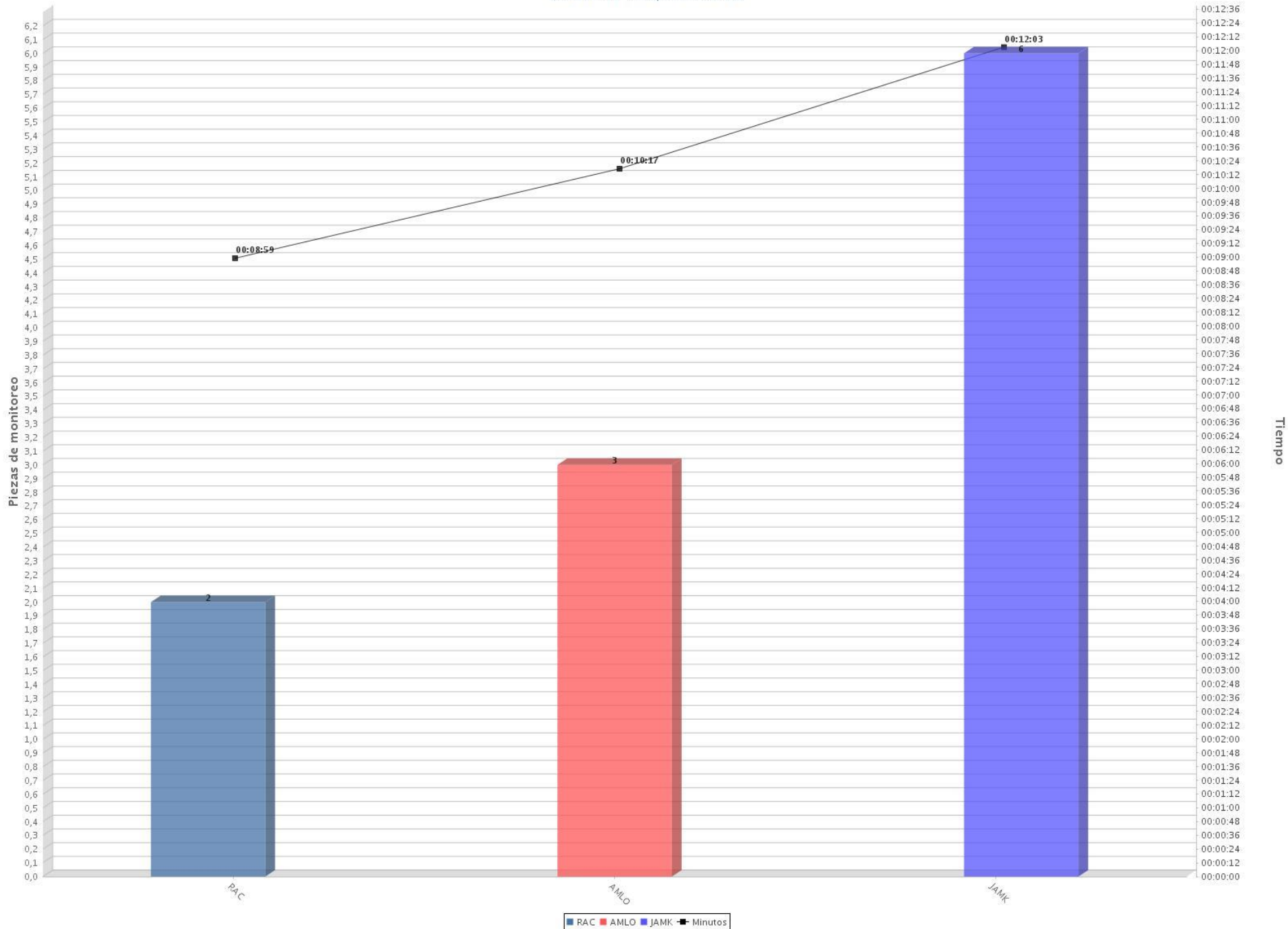
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 16 Tiempo: 01:48:03)



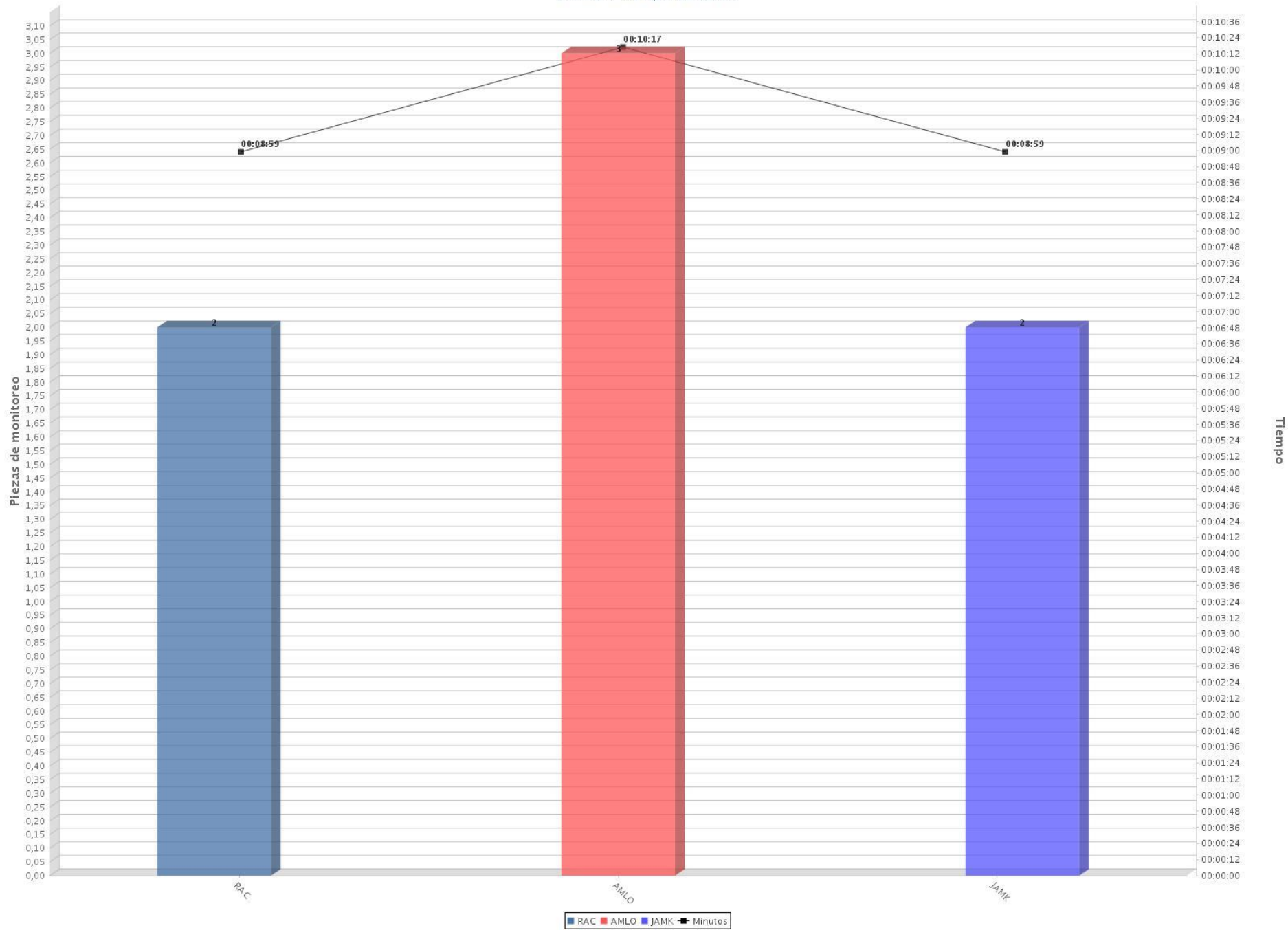
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 36 Tiempo: 00:54:48)



68 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 11 Tiempo: 00:31:19)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 7 Tiempo: 00:28:15)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
Período del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 4 Tiempo: 00:03:04)

