



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



REPORTE EJECUTIVO PRESIDENTE PRECAMPAÑAS

PERIODO DEL 14 DE DICIEMBRE DE 2017
AL 11 DE FEBRERO DE 2018

CIUDAD UNIVERSITARIA

**INFORME QUE PRESENTA LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO AL
CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, EN
RELACIÓN CON LOS MONITOREOS DE LAS TRANSMISIONES SOBRE LAS
PRECAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES PARA PRESIDENTE 2017-2018
EN LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE DIFUNDEN NOTICIAS Y
EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS, DE ACUERDO CON EL CATÁLOGO
APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INE
(PERIODO DEL 14 DE DICIEMBRE DE 2017 AL 11 DE FEBRERO DE 2018).**



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de transmisión	2
II. Géneros periodísticos	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Precampaña para Presidente

1. Se registraron **14366 piezas de monitoreo** para todos los partidos o coaliciones (**Gráfica 1**), de las cuales **8605** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **5761** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las precampañas fue de **397 horas, 33 minutos, 29 segundos** (**Gráfica 1**). El partido o coalición con más tiempo de transmisión en radio fue: **JHH** y en televisión fue: **JHH** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue: **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue: **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue: **voz e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada: **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. No se registraron **piezas de monitoreo** para mujeres; **11672** fueron para hombres y **2694 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. Se registraron **194 piezas de monitoreo** para todos los partidos o coaliciones en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), de las cuales **126** corresponden a radio (**Gráfica 66**) y **68** a televisión (**Gráfica 67**).
9. El tiempo total otorgado a las precampañas en programas de espectáculos y revista fue de **12 horas, 30 segundos** (**Gráfica 65**).
10. El partido o coalición con más valoraciones positivas en ambos medios fue: **TPM**, y el partido o coalición con más valoraciones negativas en ambos medios fue: **JHH** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a precandidatas y precandidatos en radio y televisión, no se registró tiempo para mujeres; **300 horas, 12 minutos, 3 segundos** fueron para hombres, y **97 horas, 21 minutos, 26 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las precampañas y campañas de partidos políticos y coaliciones, así como precandidatos y precandidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una precandidata o precandidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

• *Por precandidatura*

La precandidatura con más tiempo de transmisión fue la de **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR**, y con menos tiempo fue la de **RICARDO ANAYA CORTÉS** (Gráfica 4).

PRECANDIDATO(A)	TIEMPO	%
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	118:34:01	39,49%
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	102:01:51	33,98%
RICARDO ANAYA CORTÉS	79:36:11	26,51%

Tabla 1. TIEMPO Y PORCENTAJE DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR PRECANDIDATO

• *Radio y televisión*

El tiempo total dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **397 horas, 33 minutos, 29 segundos** (Gráfica 1). El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue: **JHH**. El partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue: **PT**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	98:46:37	24,84%
COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	88:02:05	22,14%
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	72:54:37	18,33%
MORENA	29:43:36	7,47%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	29:31:52	7,42%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	28:11:24	7,09%
ENCUENTRO SOCIAL	11:06:13	2,79%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	10:23:26	2,61%
MOVIMIENTO CIUDADANO	09:05:41	2,28%
NUEVA ALIANZA	07:51:49	1,97%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	06:05:54	1,53%
PARTIDO DEL TRABAJO	05:50:15	1,46%

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

• **Radio**

El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue: **JHH**. Mientras que el partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue: **PT (Gráfica 2)**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	72:23:46	24,33%
COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	65:39:45	22,07%
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	52:04:56	17,51%
MORENA	23:14:31	7,81%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	22:50:42	7,68%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	22:33:10	7,58%
ENCUENTRO SOCIAL	08:39:55	2,91%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	08:09:46	2,74%
MOVIMIENTO CIUDADANO	07:26:56	2,50%
NUEVA ALIANZA	05:37:07	1,88%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	04:31:13	1,51%
PARTIDO DEL TRABAJO	04:14:38	1,42%

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

• **Televisión**

El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue: **JHH**. Mientras que el partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue: **PVEM (Gráfica 3)**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	26:22:51	26,34%
COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	22:22:20	22,34%
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	20:49:41	20,80%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	06:58:42	6,97%
MORENA	06:29:05	6,47%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	05:20:42	5,33%
ENCUENTRO SOCIAL	02:26:18	2,43%
NUEVA ALIANZA	02:14:42	2,24%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	02:13:40	2,22%
MOVIMIENTO CIUDADANO	01:38:45	1,64%
PARTIDO DEL TRABAJO	01:35:37	1,59%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	01:34:41	1,57%

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

II. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido o coalición en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

PARTIDO O COALICIÓN	TOTAL	RADIO	TV
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	572	400	172
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	881	549	332
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	274	189	85
PARTIDO DEL TRABAJO	161	100	61
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	195	121	74
MOVIMIENTO CIUDADANO	227	156	71
NUEVA ALIANZA	256	160	96
MORENA	704	462	242
ENCUENTRO SOCIAL	262	176	86
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	2672	1398	1274
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	3340	1920	1420
COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	3059	1725	1334
TOTAL	12603	7356	5247

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN)

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por partido o coalición (Gráfica 10).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	TIEMPO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	09:55:01
	ENTREVISTA	10:56:40
	REPORTAJE	00:06:32
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	04:43:49
	DEBATE	02:29:22
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	16:15:29
	ENTREVISTA	05:56:26
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	04:50:35
	DEBATE	02:29:22
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	04:50:37
	ENTREVISTA	02:39:56
	REPORTAJE	00:04:50
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	02:48:03
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	02:53:00
	ENTREVISTA	00:36:56
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	02:20:19
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	03:08:42
	ENTREVISTA	00:40:48
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	02:16:24
	DEBATE	00:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	04:23:13
	ENTREVISTA	02:02:47
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	02:39:41
	DEBATE	00:00:00
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	04:08:31
	ENTREVISTA	01:19:03
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	02:24:15
	DEBATE	00:00:00
MORENA	NOTA INFORMATIVA	16:41:05
	ENTREVISTA	06:02:15
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	04:32:48
	DEBATE	02:27:28
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	05:39:29
	ENTREVISTA	02:10:10
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	02:54:24
	DEBATE	00:22:10
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	40:24:01
	ENTREVISTA	12:19:53
	REPORTAJE	00:11:22
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	15:42:10
	DEBATE	04:17:11
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	58:14:36
	ENTREVISTA	16:43:22
	REPORTAJE	00:14:59
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	19:16:29
	DEBATE	04:17:11
COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	44:39:55
	ENTREVISTA	22:15:05
	REPORTAJE	00:06:58
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	16:42:56
	DEBATE	04:17:11

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TV)

• **Radio y televisión**

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada partido o coalición (**Gráfica 11**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	440
	ENTREVISTA	68
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	59
	DEBATE	4
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	771
	ENTREVISTA	49
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	57
	DEBATE	4
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	212
	ENTREVISTA	25
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	36
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	130
	ENTREVISTA	7
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	24
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	167
	ENTREVISTA	6
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	22
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	179
	ENTREVISTA	18
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	30
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	220
	ENTREVISTA	11
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	25
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	585
	ENTREVISTA	56
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	59
	DEBATE	4
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	214
	ENTREVISTA	16
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	31
	DEBATE	1
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	2381
	ENTREVISTA	108
	REPORTAJE	2
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	176
	DEBATE	5
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	2979
	ENTREVISTA	137
	REPORTAJE	3
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	216
	DEBATE	5
COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	2717
	ENTREVISTA	152
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	184
	DEBATE	5

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN)

• **Radio**

En el siguiente cuadro se indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada partido o coalición (**Gráfica 12**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	294
	ENTREVISTA	56
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	46
	DEBATE	3
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	455
	ENTREVISTA	43
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	48
	DEBATE	3
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	138
	ENTREVISTA	22
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	28
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	72
	ENTREVISTA	7
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	21
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	95
	ENTREVISTA	6
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	20
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	115
	ENTREVISTA	18
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	23
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	130
	ENTREVISTA	9
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	21
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	366
	ENTREVISTA	44
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	49
	DEBATE	3
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	135
	ENTREVISTA	12
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	28
	DEBATE	1
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	1157
	ENTREVISTA	93
	REPORTAJE	2
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	143
	DEBATE	3
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	1626
	ENTREVISTA	119
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	172
	DEBATE	3
COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	1437
	ENTREVISTA	131
	REPORTAJE	1
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	153
	DEBATE	3

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

• **Televisión**

En el siguiente cuadro se indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada partido o coalición (**Gráfica 13**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	146
	ENTREVISTA	12
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	13
	DEBATE	1
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	316
	ENTREVISTA	6
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	9
	DEBATE	1
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	74
	ENTREVISTA	3
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	8
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	58
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	3
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	72
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	2
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	64
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	7
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	90
	ENTREVISTA	2
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	4
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	219
	ENTREVISTA	12
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	10
	DEBATE	1
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	79
	ENTREVISTA	4
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	3
	DEBATE	0
COALICIÓN POR MÉXICO AL FRENTE (PAN/PRD/MC)	NOTA INFORMATIVA	1224
	ENTREVISTA	15
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	33
	DEBATE	2
COALICIÓN JUNTOS HAREMOS HISTORIA (MORENA/PT/ES)	NOTA INFORMATIVA	1353
	ENTREVISTA	18
	REPORTAJE	3
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	44
	DEBATE	2
COALICIÓN TODOS POR MÉXICO (PRI/PVEM/NA)	NOTA INFORMATIVA	1280
	ENTREVISTA	21
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	31
	DEBATE	2

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (TELEVISIÓN)

• **Por precandidatura**

En el siguiente cuadro se registra el número de piezas informativas por precandidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

PRECANDIDATO(A)	TOTAL	RADIO	TV
RICARDO ANAYA CORTÉS	2671	1391	1280
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	3596	2089	1507
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	3309	1849	1460
TOTAL	9576	5329	4247

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR PRECANDIDATO (RADIO Y TELEVISIÓN)

La precandidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR**; frente a la de **RICARDO ANAYA CORTÉS**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada precandidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

PRECANDIDATO(A)	GÉNERO	TIEMPO
RICARDO ANAYA CORTÉS	NOTA INFORMATIVA	44:22:49
	ENTREVISTA	14:47:23
	REPORTAJE	00:13:04
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	14:28:39
	DEBATE	05:44:16
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	NOTA INFORMATIVA	71:16:52
	ENTREVISTA	21:50:33
	REPORTAJE	00:14:59
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	19:27:21
	DEBATE	05:44:16
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	NOTA INFORMATIVA	55:22:21
	ENTREVISTA	24:46:56
	REPORTAJE	00:06:58
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	16:01:20
	DEBATE	05:44:16

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PRECANDIDATO (RADIO Y TELEVISIÓN)

III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

• *Radio y televisión*

1. De las **12603** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **11656**, de las cuales, **10531** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **1125** piezas informativas valoradas, hubo **215** valoraciones positivas y **1811** valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones positivas fue: **TPM**, y el partido o coalición con más valoraciones negativas fue: **JHH** (**Gráfica 22**).

• *Radio*

2. De las **7356** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **6585**, de las cuales, **5594** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **991** piezas informativas valoradas, hubo **203** valoraciones positivas y **1689** valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones positivas fue: **TPM**, y el partido o coalición con más valoraciones negativas fue: **JHH** (**Gráfica 24**).

• *Televisión*

3. De las **5247** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **5071**, de las cuales, **4937** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **134** piezas informativas valoradas, hubo **12** valoraciones positivas y **122** valoraciones negativas. El partido o coalición con más valoraciones positivas fue: **JHH**, y el partido o coalición con más valoraciones negativas fueron: **PMF** y **JHH** (**Gráfica 26**).

IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

• **Radio**

El recurso técnico más utilizado en radio fue: **sólo cita (Gráfica 33)**.

• **Televisión**

El recurso técnico más utilizado en televisión fue: **voz e imagen (Gráfica 34)**.

• **Por precandidatura Radio**

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 35**).

PRECANDIDATO(A)	CITA Y VOZ	CITA Y AUDIO	SÓLO VOZ	SÓLO CITA
RICARDO ANAYA CORTÉS	337	258	143	1022
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	462	403	151	1657
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	428	319	182	1410
TOTAL	1227	980	476	4089

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PRECANDIDATO (RADIO)

• **Por precandidatura Televisión**

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

PRECANDIDATO(A)	VOZ E IMAGEN	CITA E IMAGEN	SÓLO VOZ	SÓLO IMAGEN	SÓLO CITA
RICARDO ANAYA CORTÉS	722	456	5	124	149
ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	889	468	11	143	232
JOSÉ ANTONIO MEADE KURIBREÑA	852	493	13	159	184
TOTAL	2463	1417	29	426	565

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR PRECANDIDATO (TELEVISIÓN)

V. UBICACIÓN O JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio

- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

• **Radio y Televisión**

La mayor parte de la información fue: **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

• **Radio**

La mayor parte de la información fue: **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

• **Televisión**

La mayor parte de la información fue: **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

• **Radio**

La mayor parte de la información se presentó en el segmento: **posterior al minuto ciento veinte (Gráfica 43)**.

• **Televisión**

La mayor parte de la información se presentó en el segmento: **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 44)**.

VI. GÉNERO

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos de cada partido o coalición.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

- ***Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión***

No se registraron **menciones** para mujeres; **11672** fueron para hombres y **2694** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión***

No se registró tiempo para mujeres; **300 horas, 12 minutos, 3 segundos** fueron para hombres y **97 horas, 21 minutos, 26 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

- ***Menciones para mujeres y hombres en radio***

No se registraron menciones para mujeres; **6772** fueron para hombres y **1833** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en radio***

No se registró tiempo para mujeres; **217 horas, 38 minutos, 5 segundos** fueron para hombres y **79 horas, 48 minutos, 20 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

- ***Menciones para mujeres y hombres en televisión***

No se registraron menciones para mujeres; **4900** fueron para hombres y **861** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en televisión***

No se registró tiempo para mujeres; **82 horas, 33 minutos, 58 segundos** fueron para hombres y **17 horas, 33 minutos, 6 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

- ***Valoración en radio para mujeres y hombres por partido o coalición***

No se registraron valoraciones positivas ni negativas para mujeres (**Gráfica 60**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición: **TPM**; mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición: **JHH** (**Gráfica 60**).

- ***Valoración en televisión para mujeres y hombres por partido o coalición***

No se registraron valoraciones positivas ni negativas para mujeres (**Gráfica 61**).

Los hombres con más valoraciones tanto positivas como negativas en televisión fueron del partido o coalición: **JHH (Gráfica 61)**.

VII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS Y REVISTA

• *Radio y televisión*

El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **12 horas, 30 segundos**. El partido político o coalición con más tiempo en estos medios fue: **PMF (Gráfica 65)**.

• *Radio*

El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **9 horas, 30 minutos, 32 segundos**. El partido político o coalición que ocupó más tiempo fue: **PMF (Gráfica 66)**.

• *Televisión*

El tiempo destinado a los partidos políticos o coaliciones fue de **2 horas, 29 minutos, 58 segundos**. El partido político o coalición que ocupó más tiempo fue: **PMF (Gráfica 67)**.

VIII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

En el periodo monitoreado se transmitieron **74** encuestas que se enlistan a continuación.

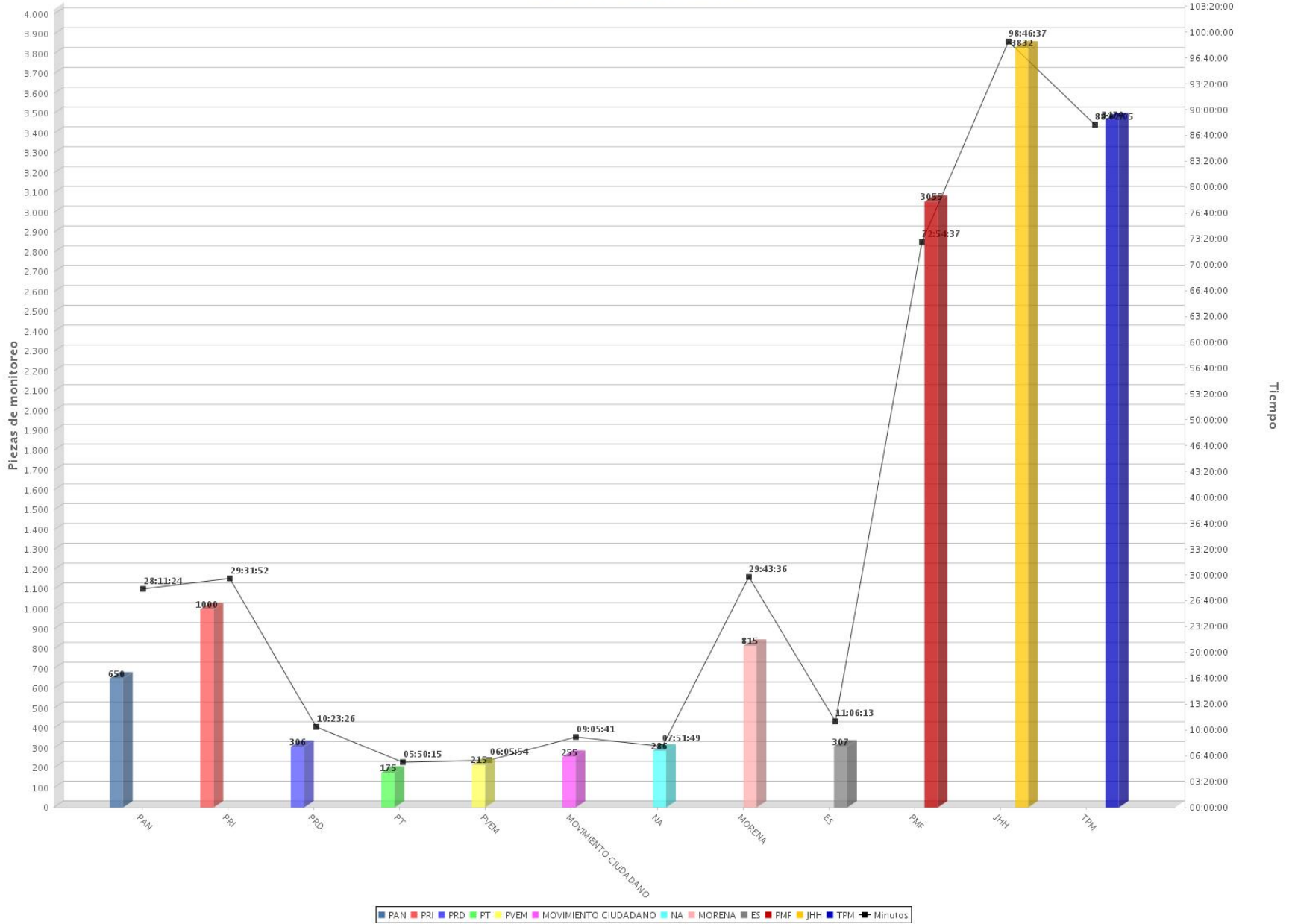
ESPACIONOTICIOSO	FECHA DE PUBLICACIÓN	EMPRESA ENCUESTADORA	VITRINA METODOLÓGICA
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	14/12/2017	SDP NOTICIAS	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	14/12/2017	MÉXICO ELIGE	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	15/12/2017	CONSULTA MITOFSKY	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	PARAMETRÍA	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	REFORMA	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	CONSULTA MITOFSKY	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	GABINETE DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	SDP NOTICIAS	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	GEA-ISA	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/12/2017	BUENDÍA LAREDO Y ASOCIADOS	NO
LÓPEZ DÓRIGA	20/12/2017	REDES SOCIALES	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	20/12/2017	DEFOE SPIN	SÍ
LÓPEZ DÓRIGA	21/12/2017	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	21/12/2017	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	22/12/2017	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	22/12/2017	REDES SOCIALES	NO
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	04/01/2018	PARAMETRÍA	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	04/01/2018	PARAMETRÍA	NO
TELEDIARIO NOCTURNO	08/01/2018	TELEDIARIO	NO
LÓPEZ DÓRIGA	09/01/2018	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	09/01/2018	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	10/01/2018	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	10/01/2018	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	11/01/2018	REDES SOCIALES	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	11/01/2018	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	12/01/2018	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	15/01/2018	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	16/01/2018	REDES SOCIALES	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	16/01/2018	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	17/01/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
EDUARDO RUIZ HEALY	17/01/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	17/01/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
LÓPEZ DÓRIGA	22/01/2018	REDES SOCIALES	NO
LÓPEZ DÓRIGA	22/01/2018	REDES SOCIALES	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	23/01/2018	AZ2	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	23/01/2018	AZ2	NO
LÓPEZ DÓRIGA	23/01/2018	REDES SOCIALES	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	25/01/2018	ANDRÉS ROBLES ASESORES	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	25/01/2018	SUASOR CONSULTORES	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	25/01/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	25/01/2018	AZ2	NO
PRIMERA EMISIÓN	26/01/2018	IPSOS	NO
LA MALDITA HORA	28/01/2018	BUENDÍA LAREDO Y ASOCIADOS	NO
LEONARDO CURZIO EN FORMULA	28/01/2018	BUENDÍA LAREDO Y ASOCIADOS	NO
ATANDO CABOS	29/01/2018	BUENDÍA LAREDO Y ASOCIADOS	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	29/01/2018	BUENDÍA LAREDO Y ASOCIADOS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	29/01/2018	BUENDÍA LAREDO Y ASOCIADOS	NO

ESPACIO NOTICIOSO	FECHA DE PUBLICACIÓN	EMPRESA ENCUESTADORA	VITRINA METODOLÓGICA
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	29/01/2018	BUENDÍA LAREDO Y ASOCIADOS	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	29/01/2018	BUENDÍA LAREDO Y ASOCIADOS	SÍ
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	29/01/2018	BUENDÍA LAREDO Y ASOCIADOS	SÍ
A LAS TRES	30/01/2018	SANTANDER	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	31/01/2018	SUASOR CONSULTORES	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	31/01/2018	SUASOR CONSULTORES	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	31/01/2018	ORACULUS	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	31/01/2018	EL HERALDO	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	31/01/2018	SUASOR CONSULTORES	SÍ
LA MALDITA HORA	01/02/2018	EL HERALDO	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	05/02/2018	REDES SOCIALES	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	05/02/2018	POLIMETRIX	SÍ
IMAGEN JALISCO	06/02/2018	EL FINANCIERO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	06/02/2018	EL FINANCIERO	NO
ATANDO CABOS	06/02/2018	EL FINANCIERO	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	06/02/2018	EL FINANCIERO	SÍ
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	06/02/2018	EL FINANCIERO	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	06/02/2018	EL FINANCIERO	SÍ
LA MALDITA HORA	06/02/2018	EL FINANCIERO	NO
ATANDO CABOS	07/02/2018	PARAMETRÍA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	07/02/2018	PARAMETRÍA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	07/02/2018	PARAMETRÍA	SÍ
IMAGEN NOTICIAS CON CIRO GÓMEZ LEYVA	08/02/2018	MÉXICO ELIGE	NO
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	08/02/2018	PARAMETRÍA	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	08/02/2018	REDES SOCIALES	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	08/02/2018	REDES SOCIALES	NO
ENFOQUE SEGUNDA EMISIÓN	09/02/2018	REDES SOCIALES	NO

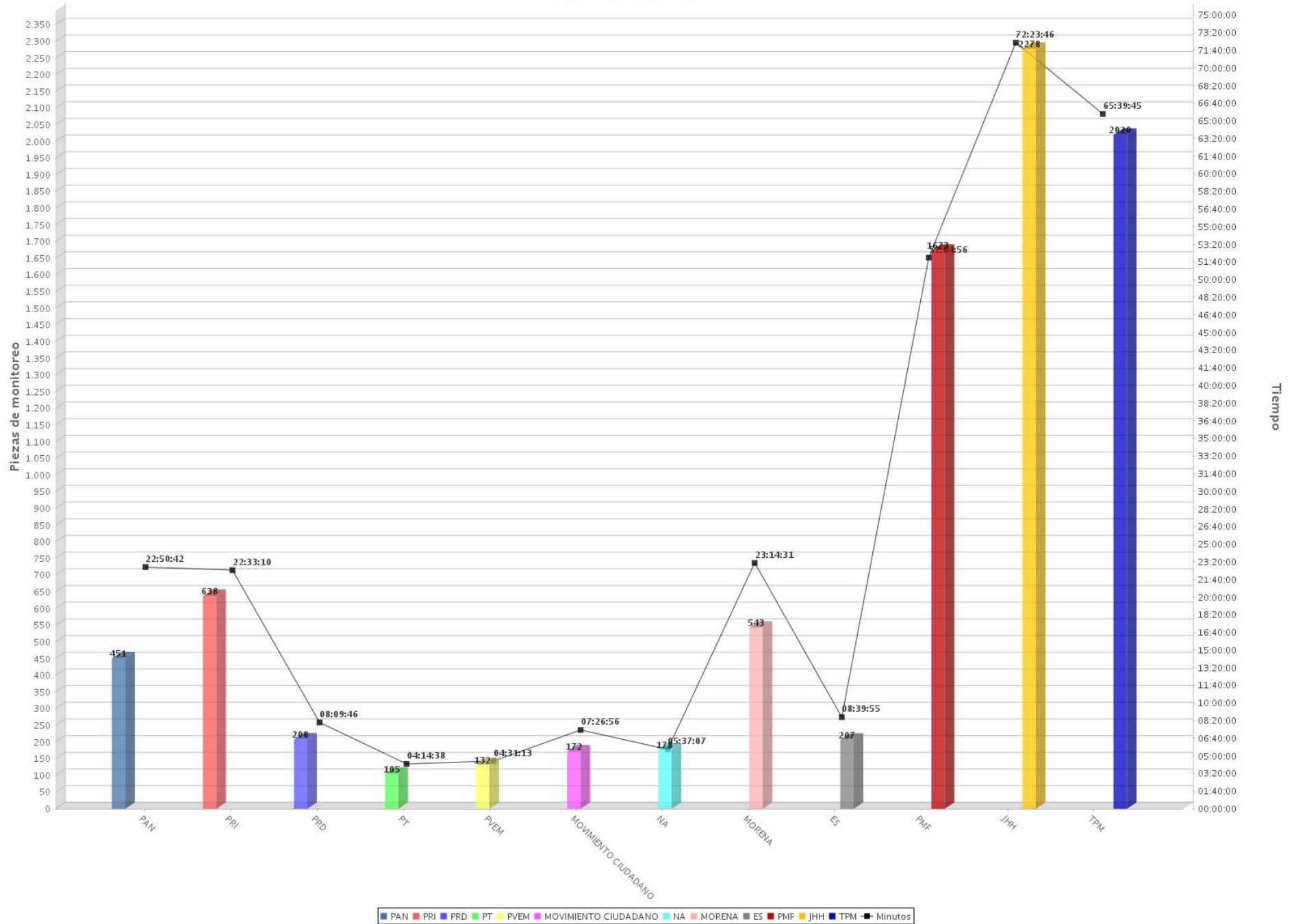
Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

ANEXO GRÁFICO

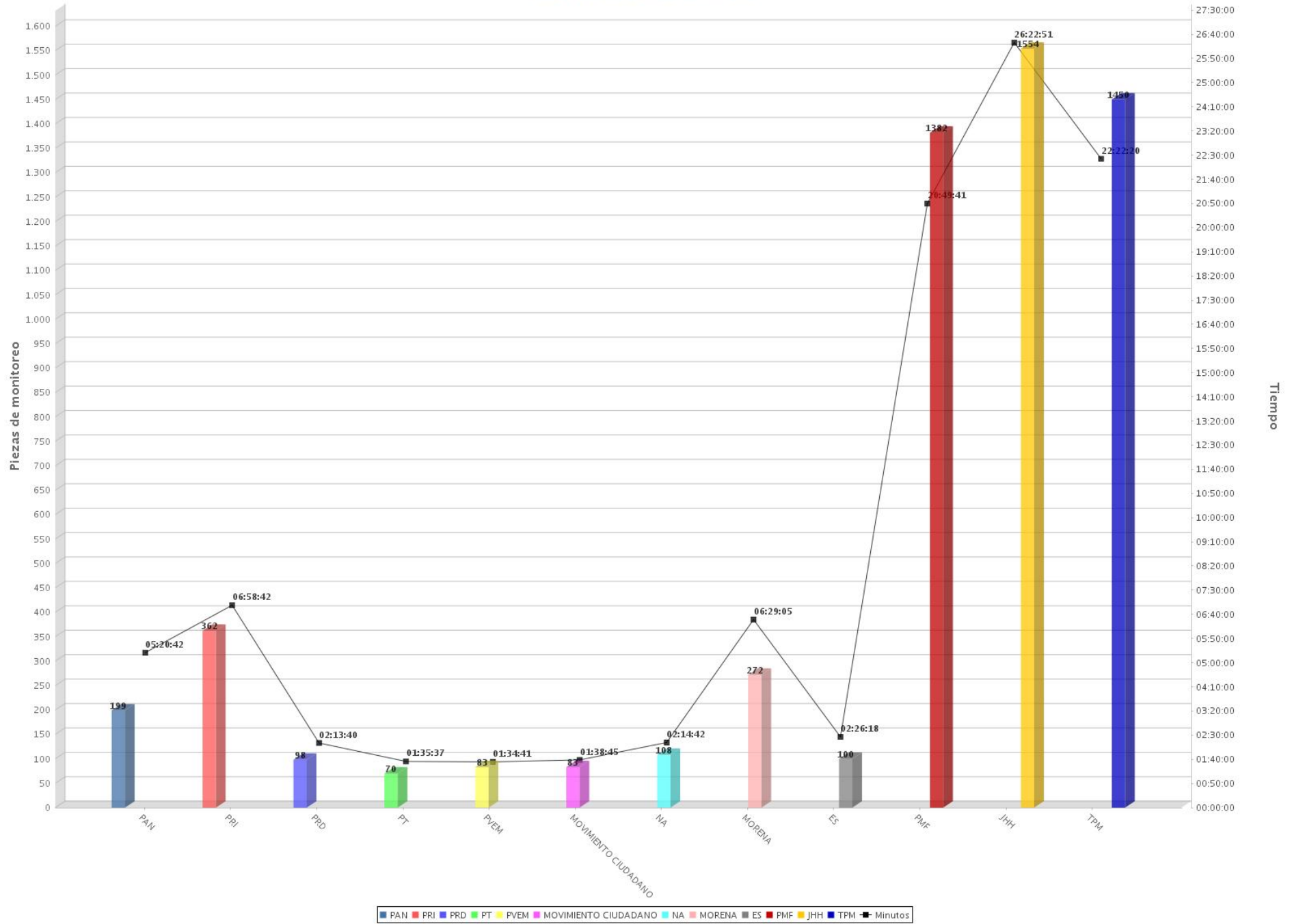
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 14366 Tiempo: 397:33:29)



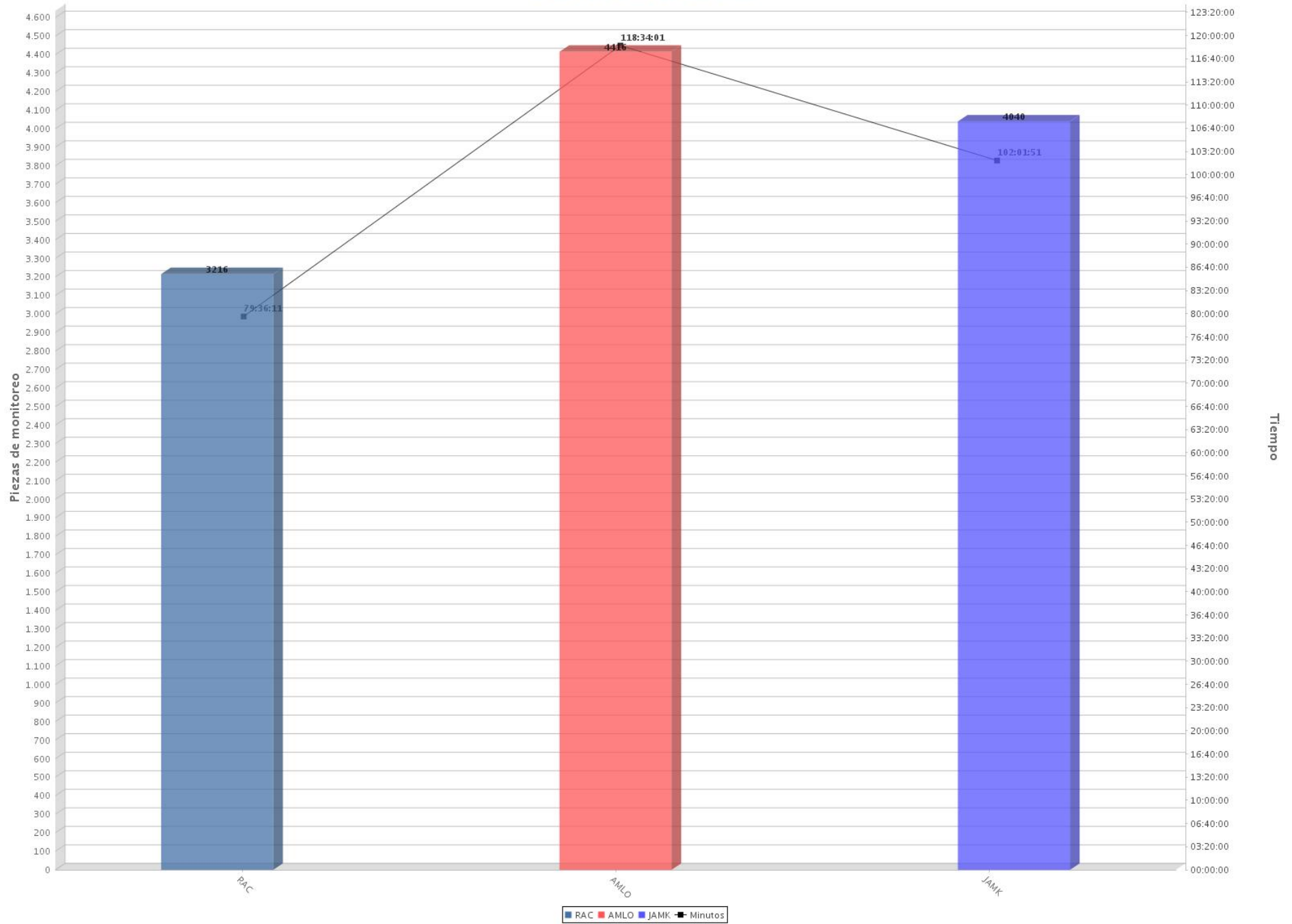
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 8605 Tiempo: 297:26:25)



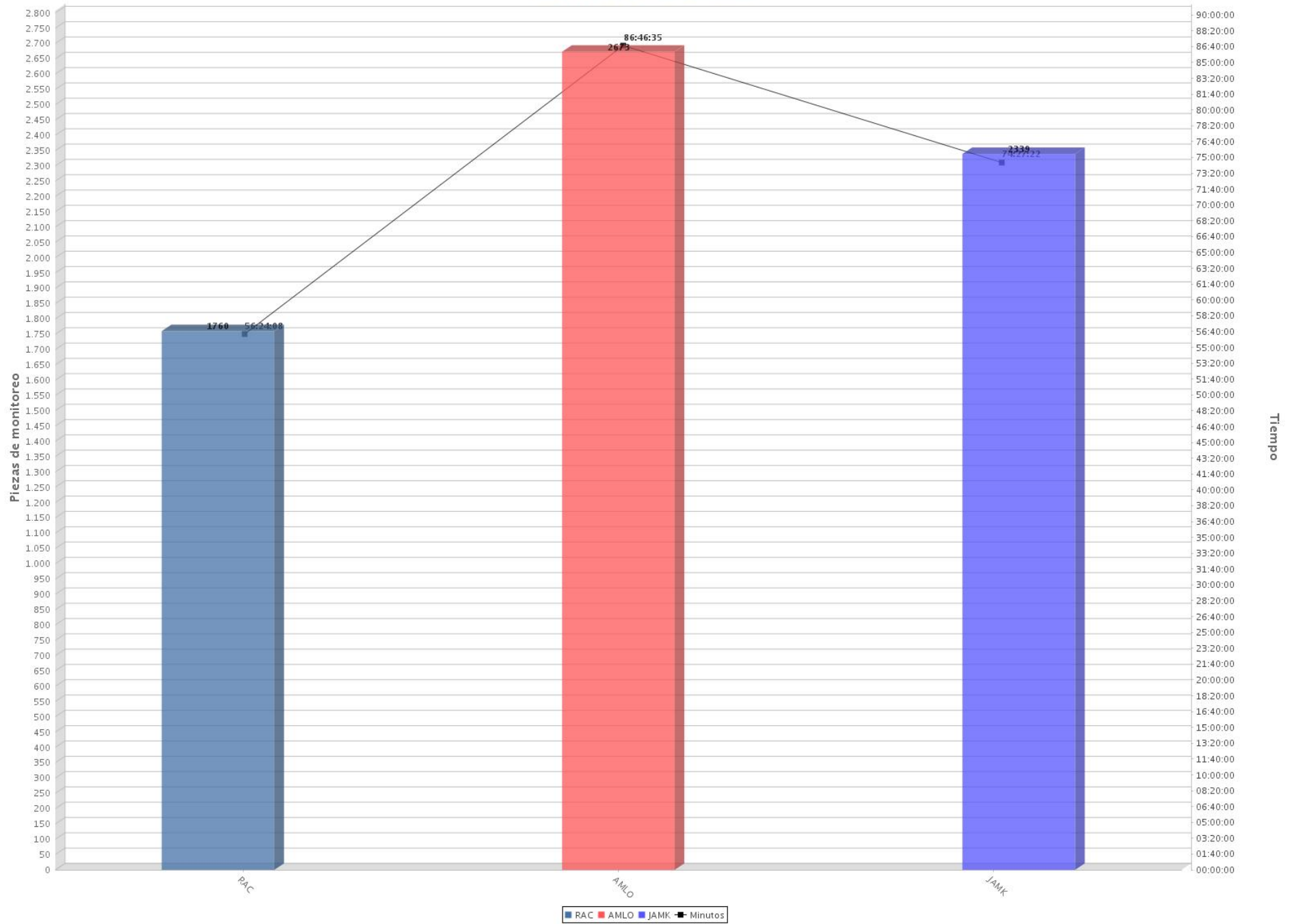
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 5761 Tiempo: 100:07:04)



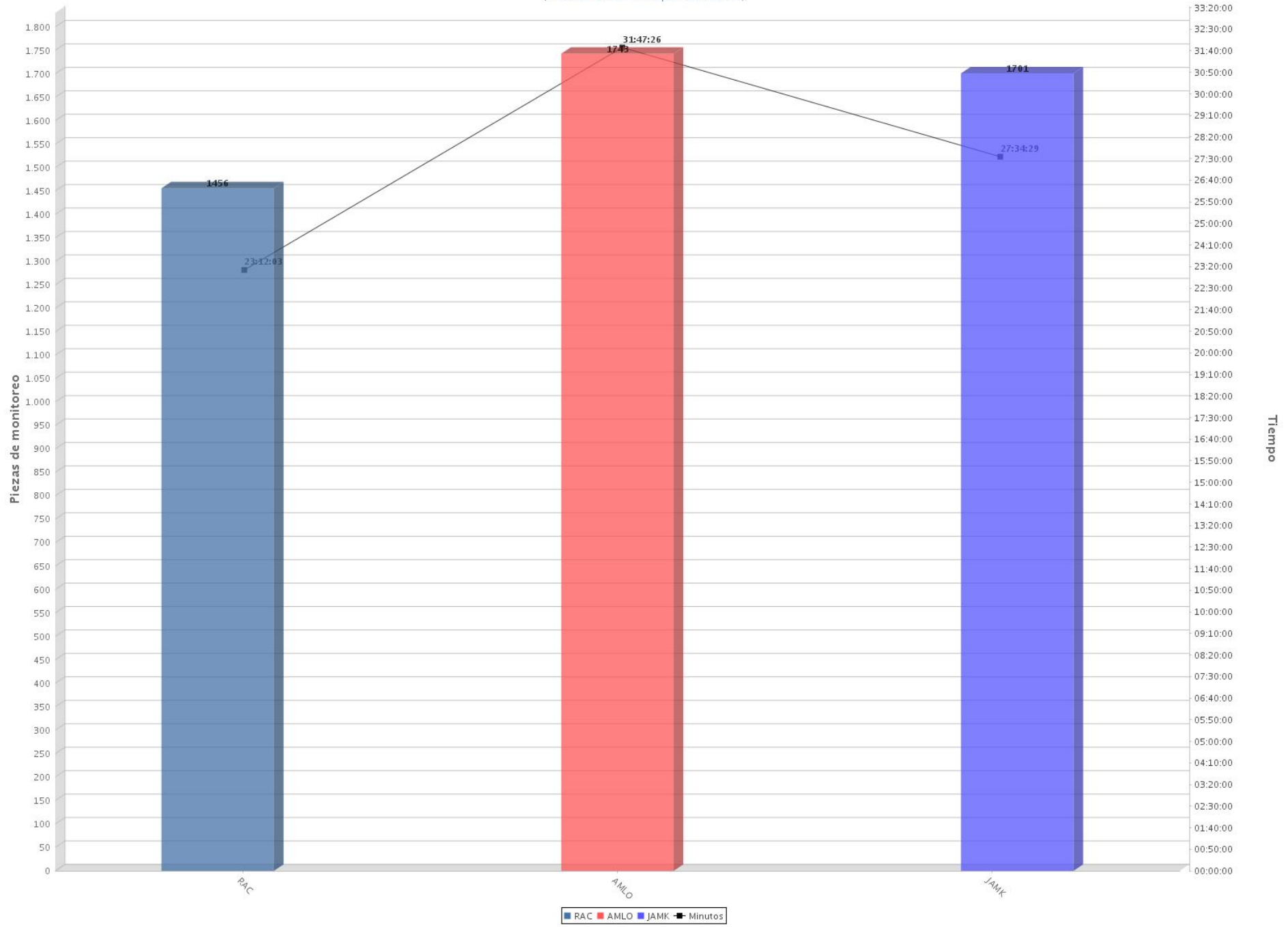
04 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (Radio y TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 11672 Tiempo: 300:12:03)



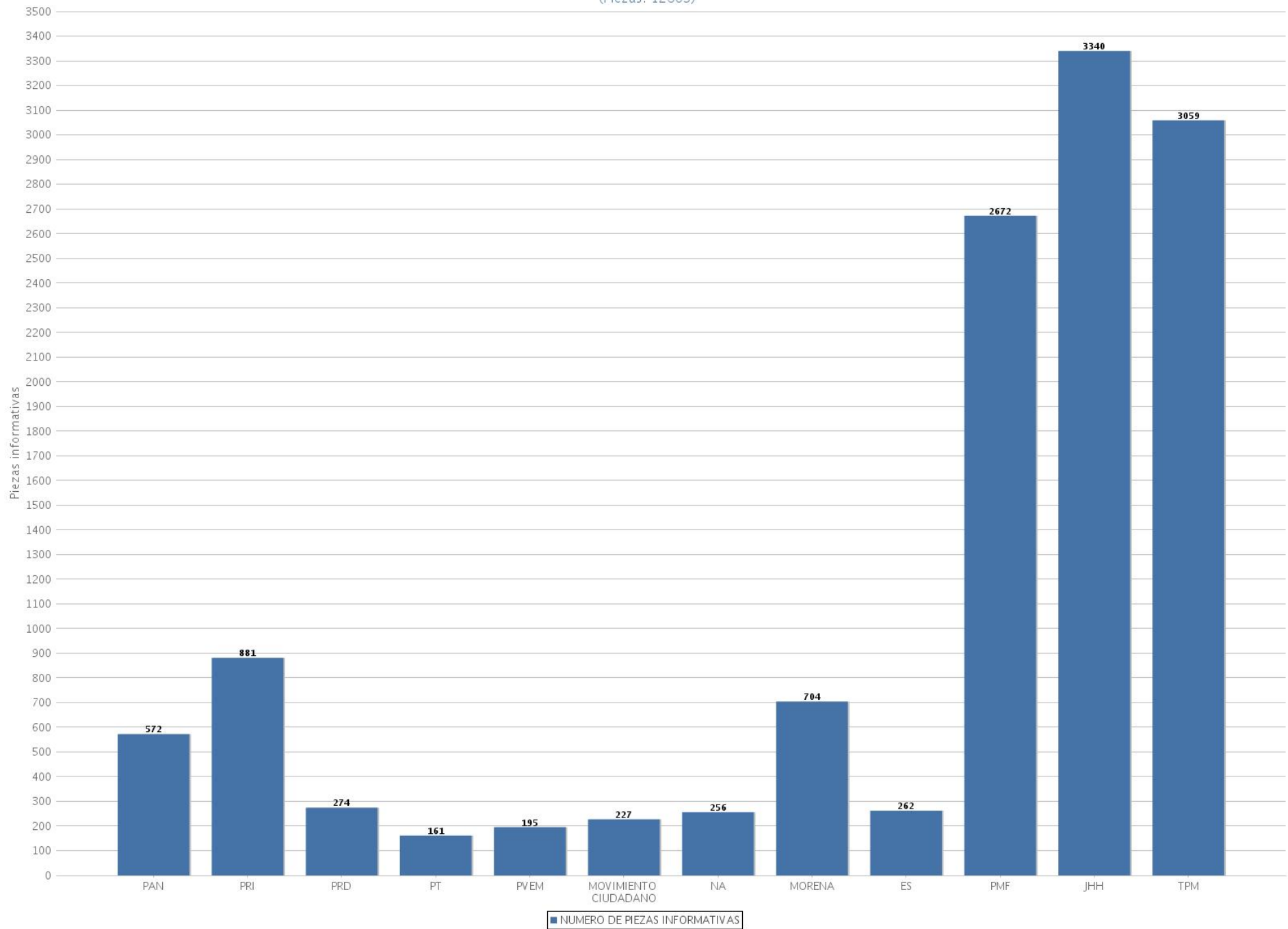
05 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (Radio)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 6772 Tiempo: 217:38:05)



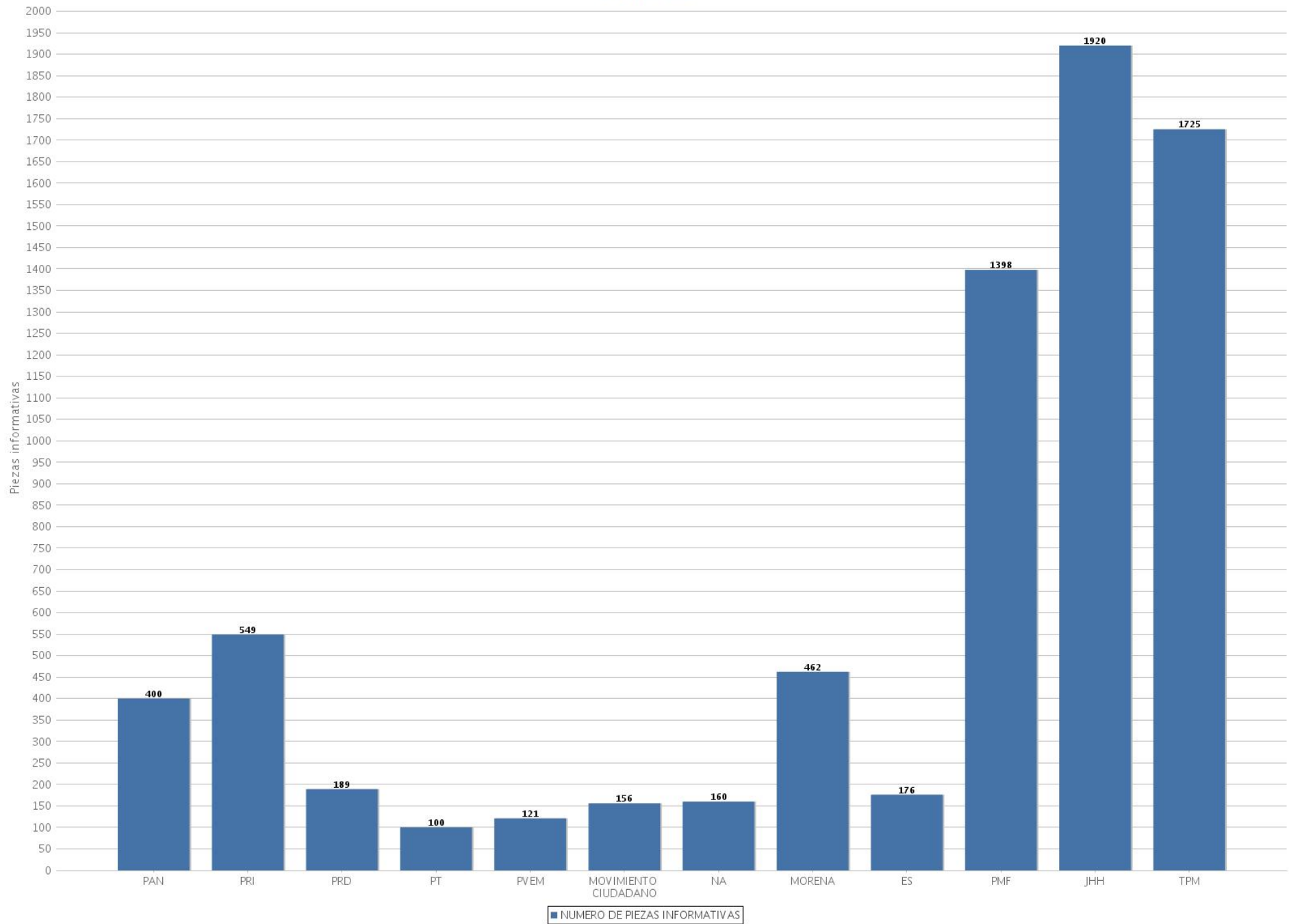
06 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato (TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 4900 Tiempo: 82:33:58)



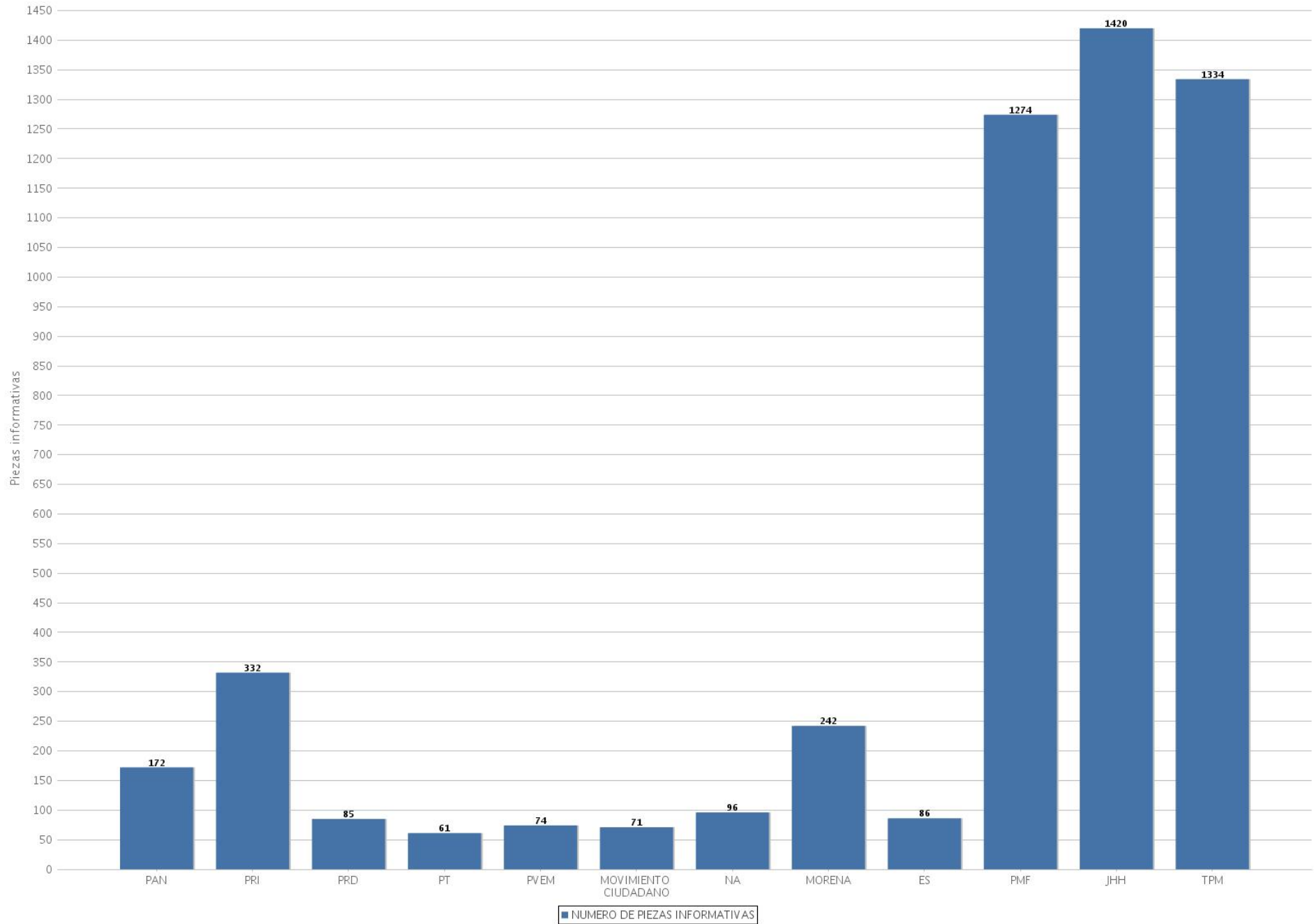
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 12603)



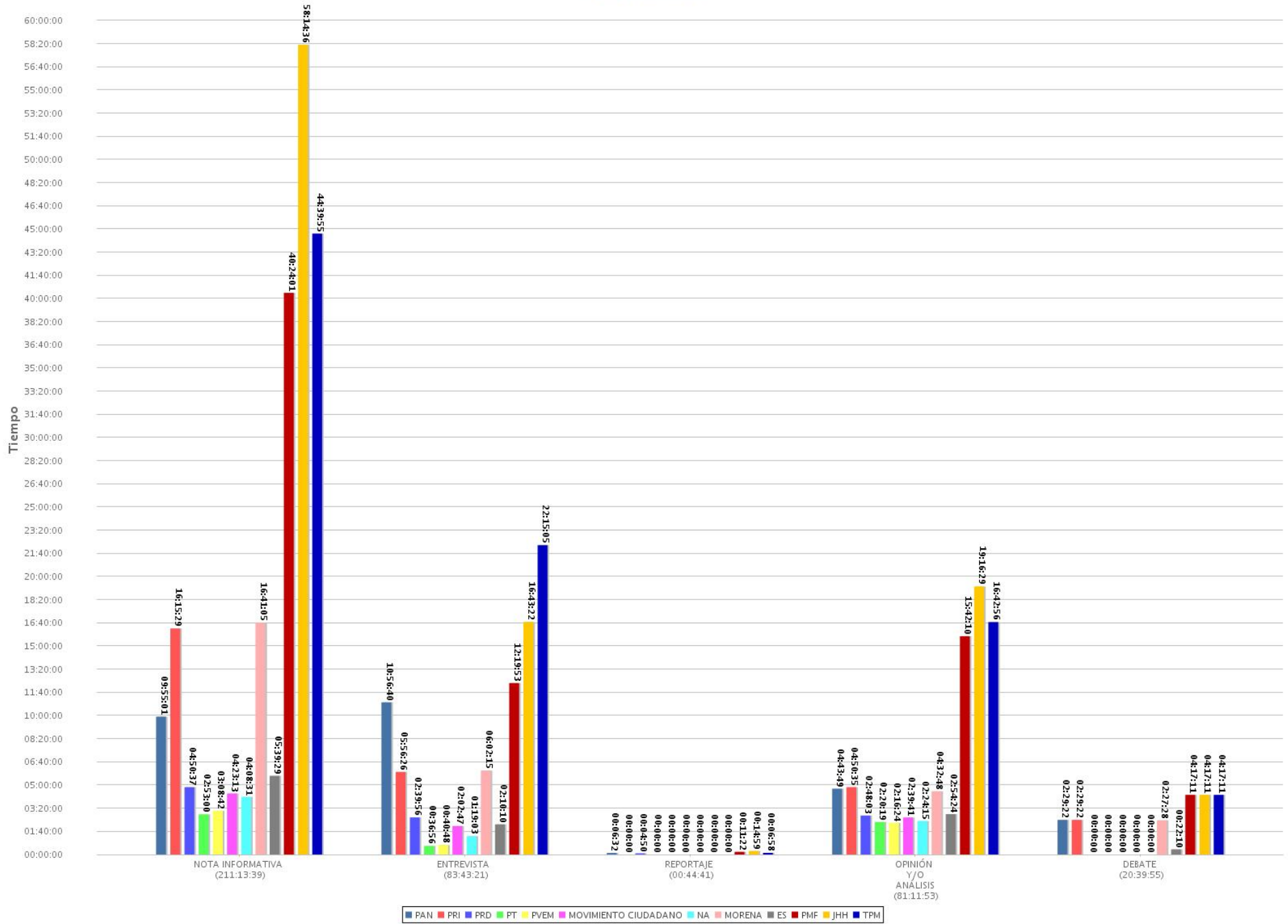
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 7356)



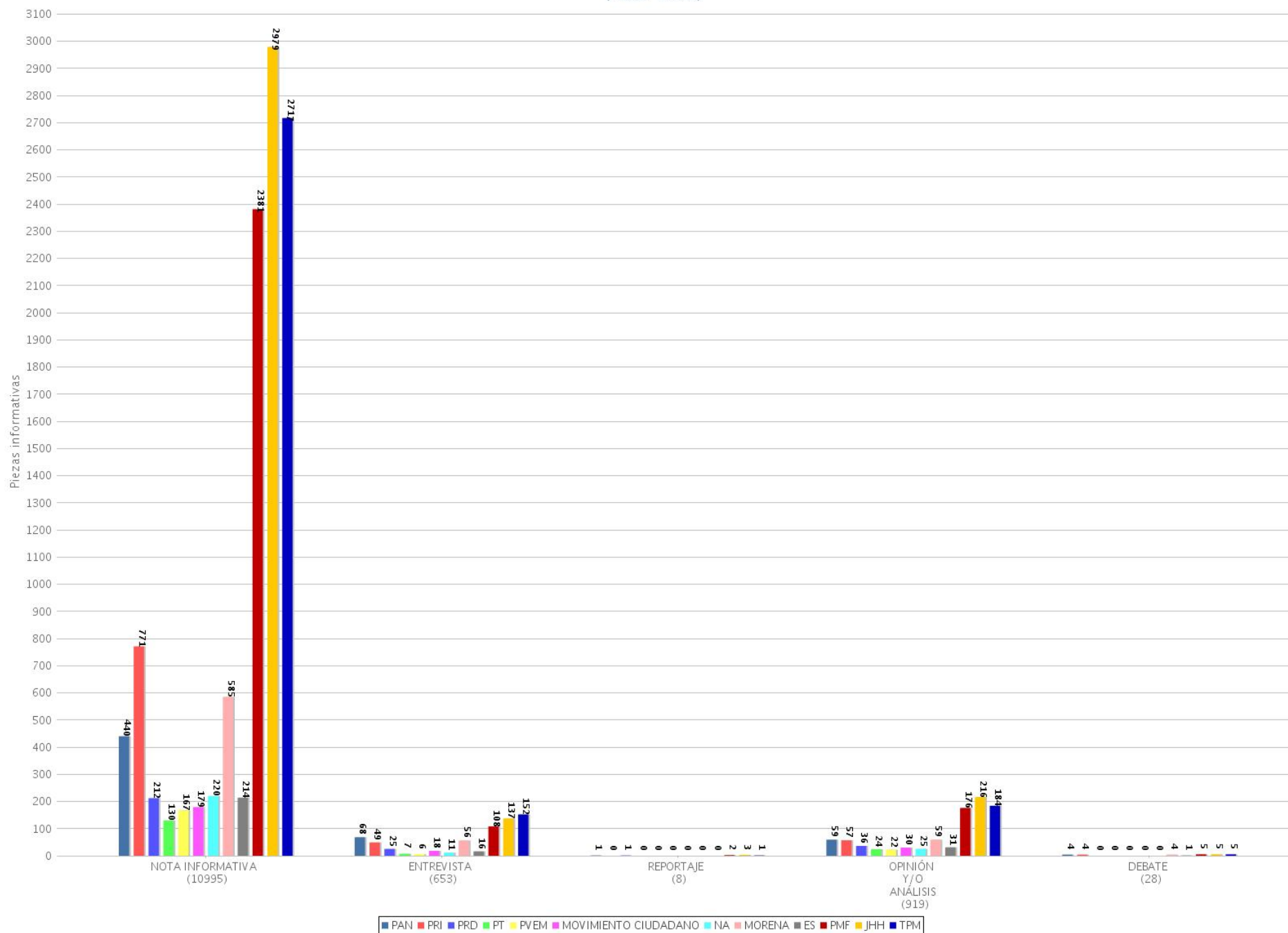
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 5247)



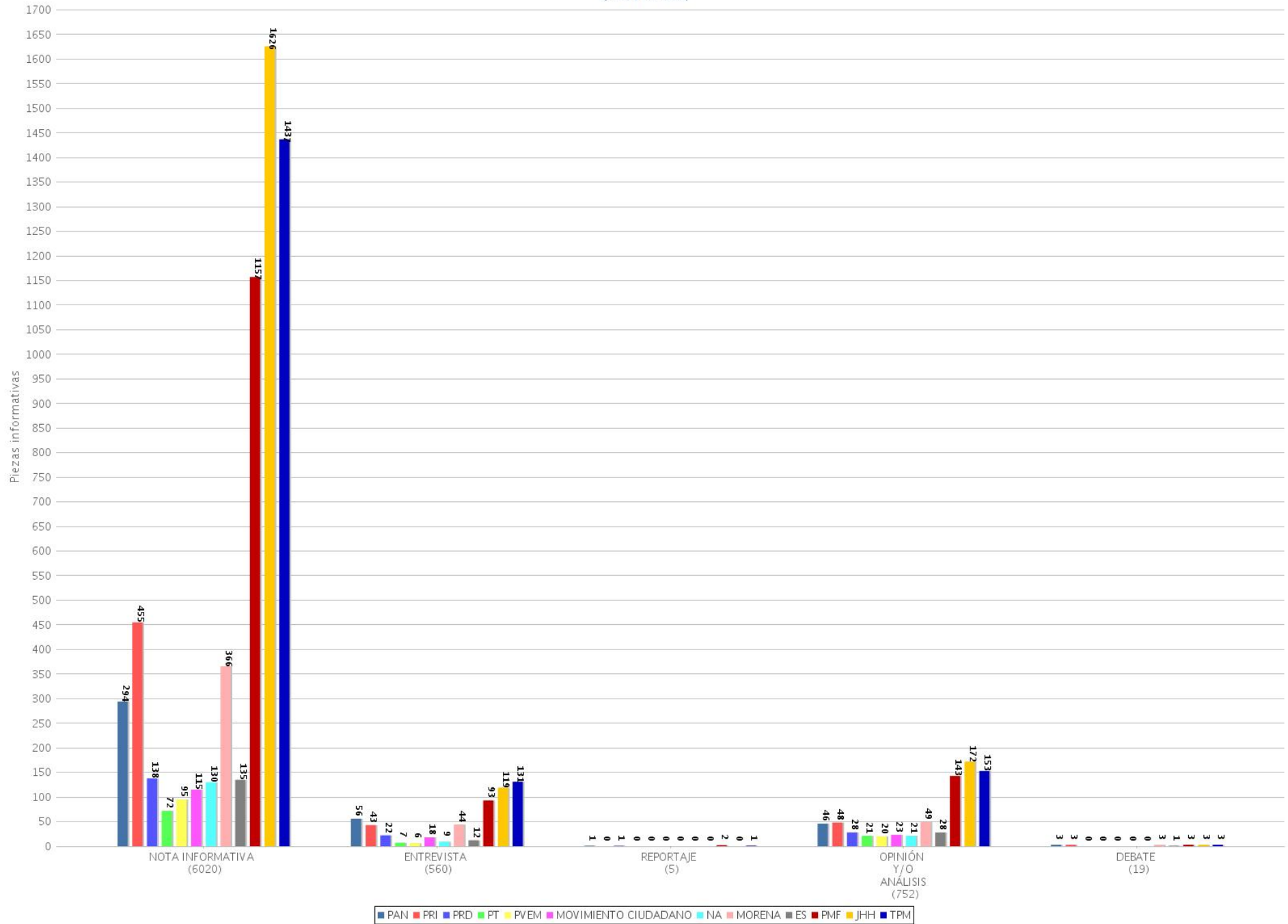
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Tiempo: 397:33:29)



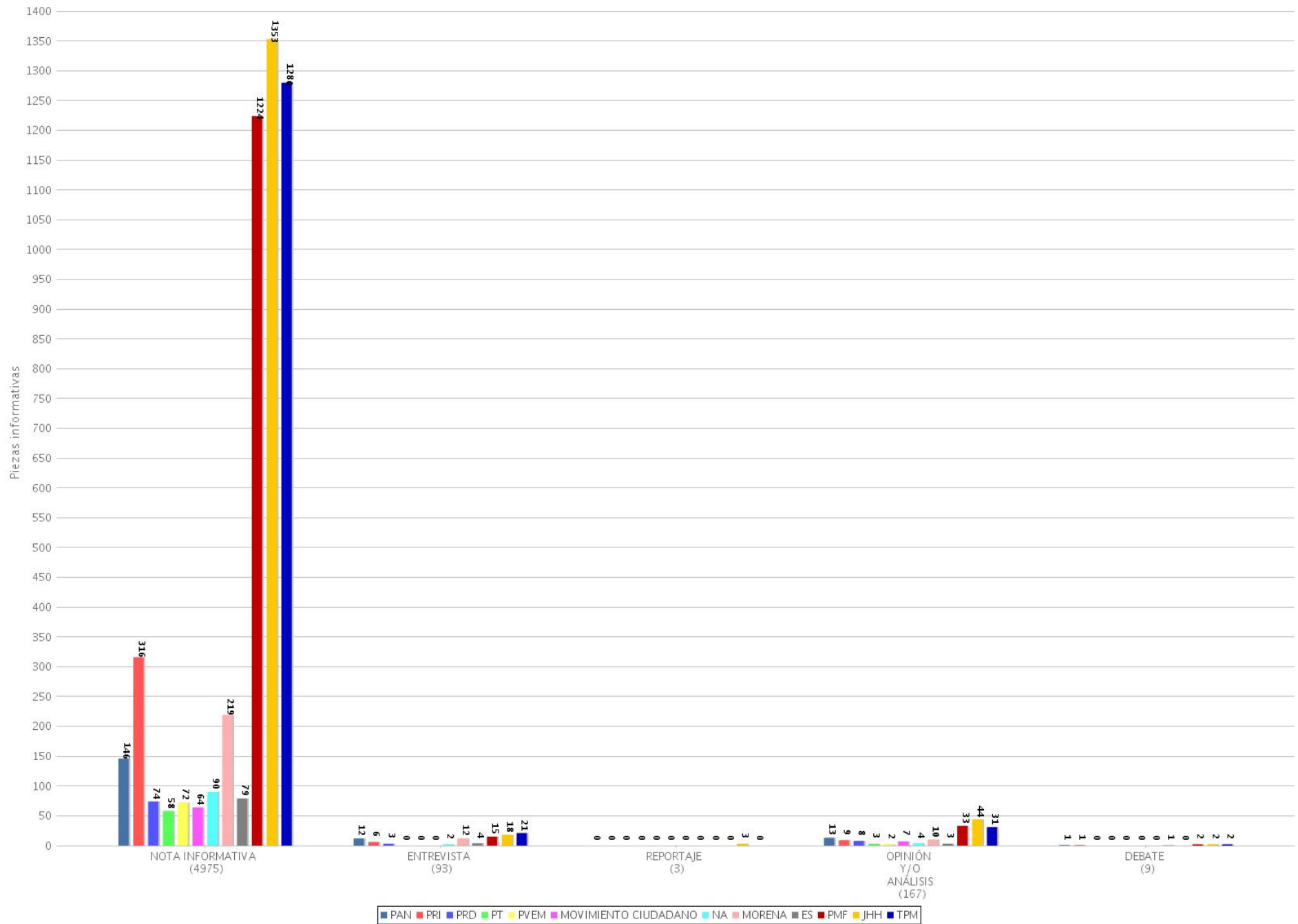
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 12603)



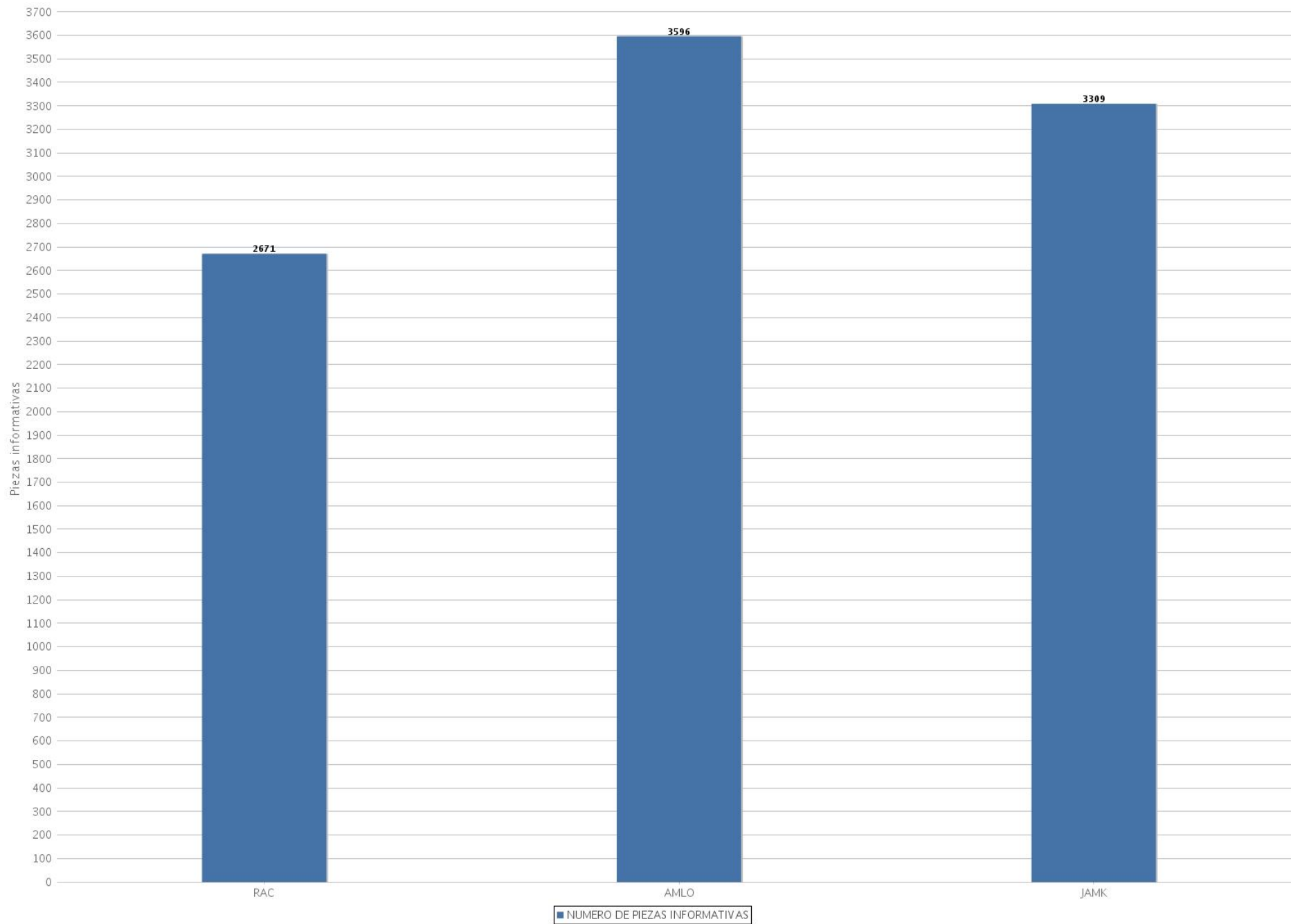
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 7356)



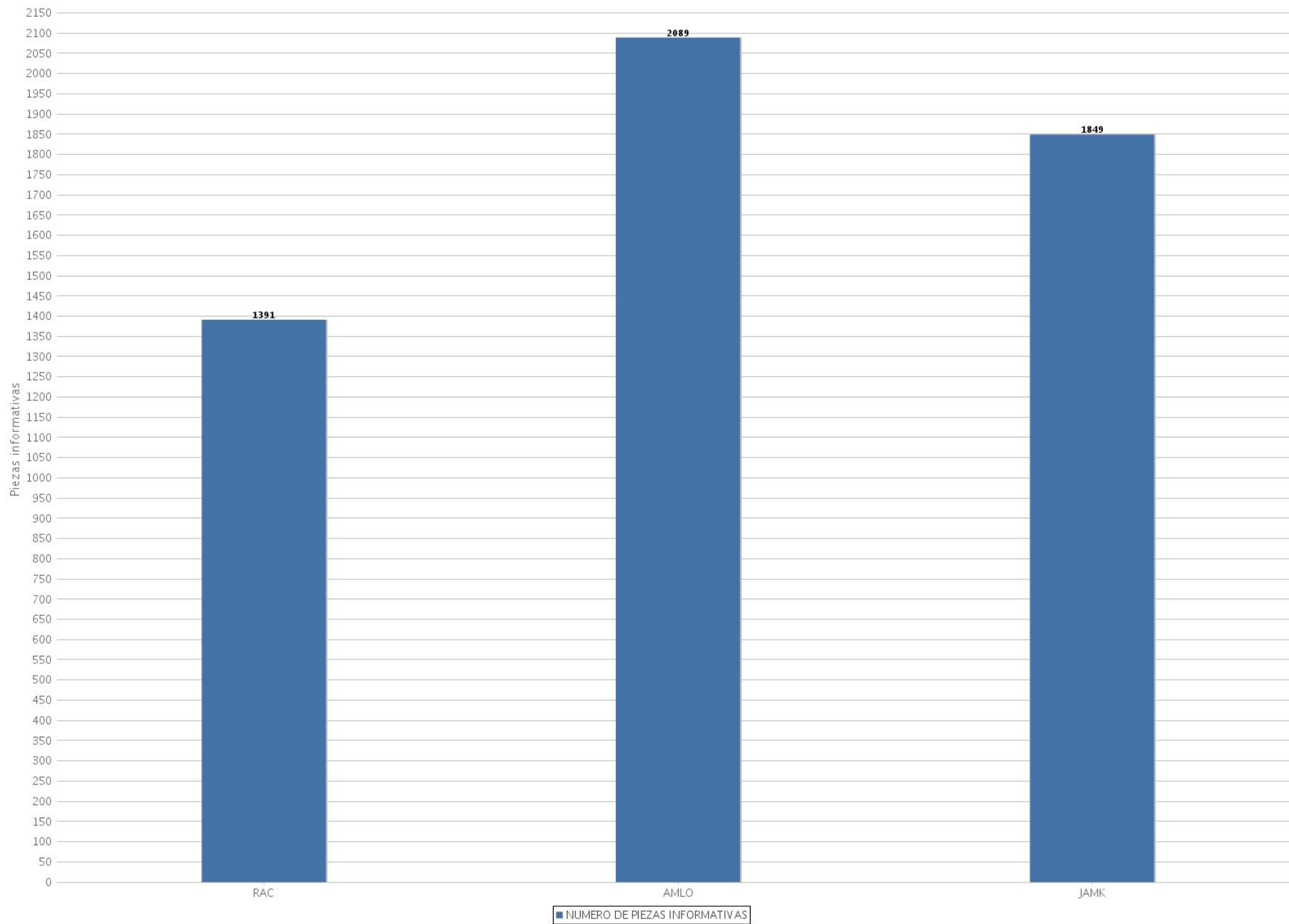
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 5247)



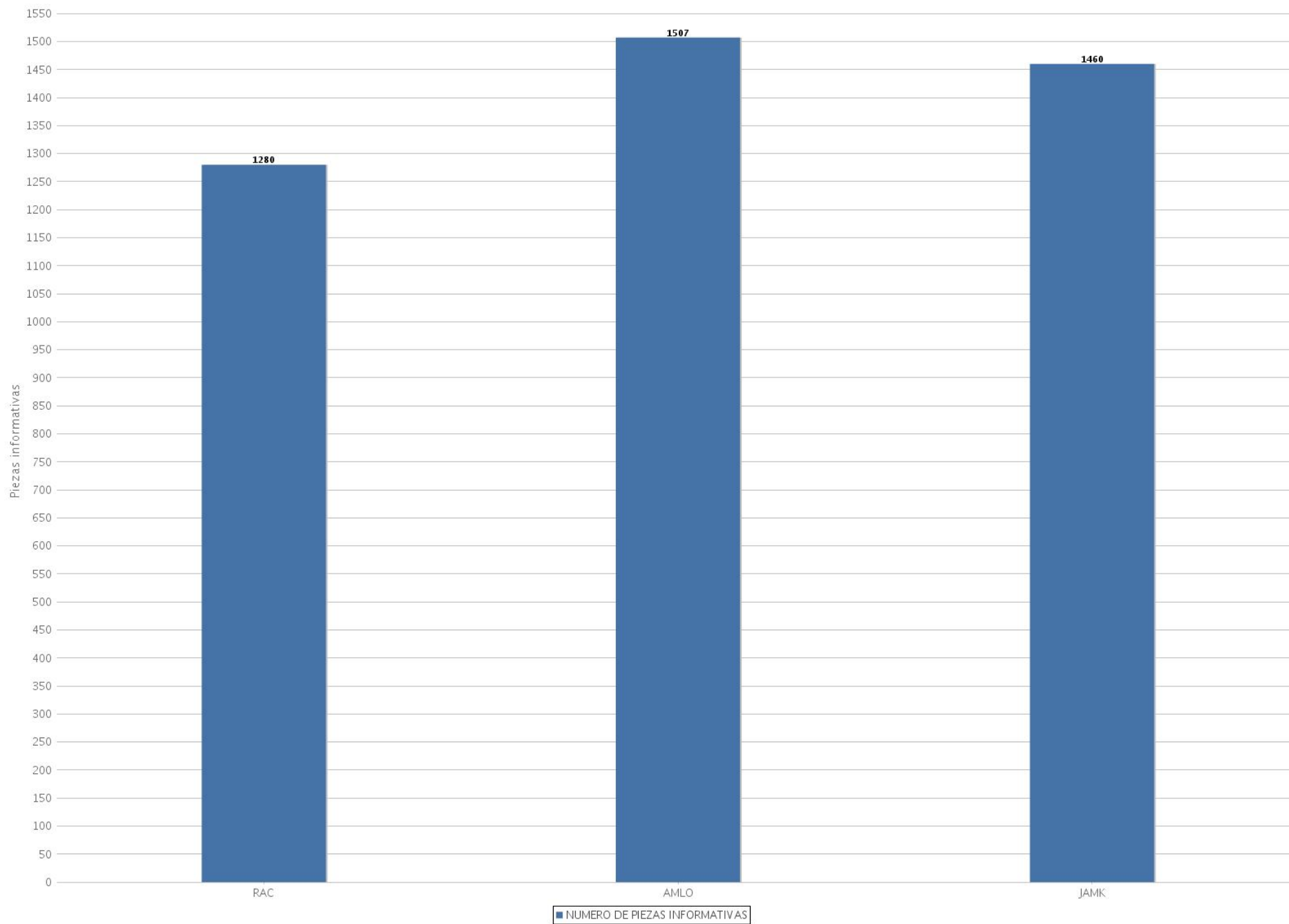
14 Piezas informativas por precandidato (Radio y TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 9576)



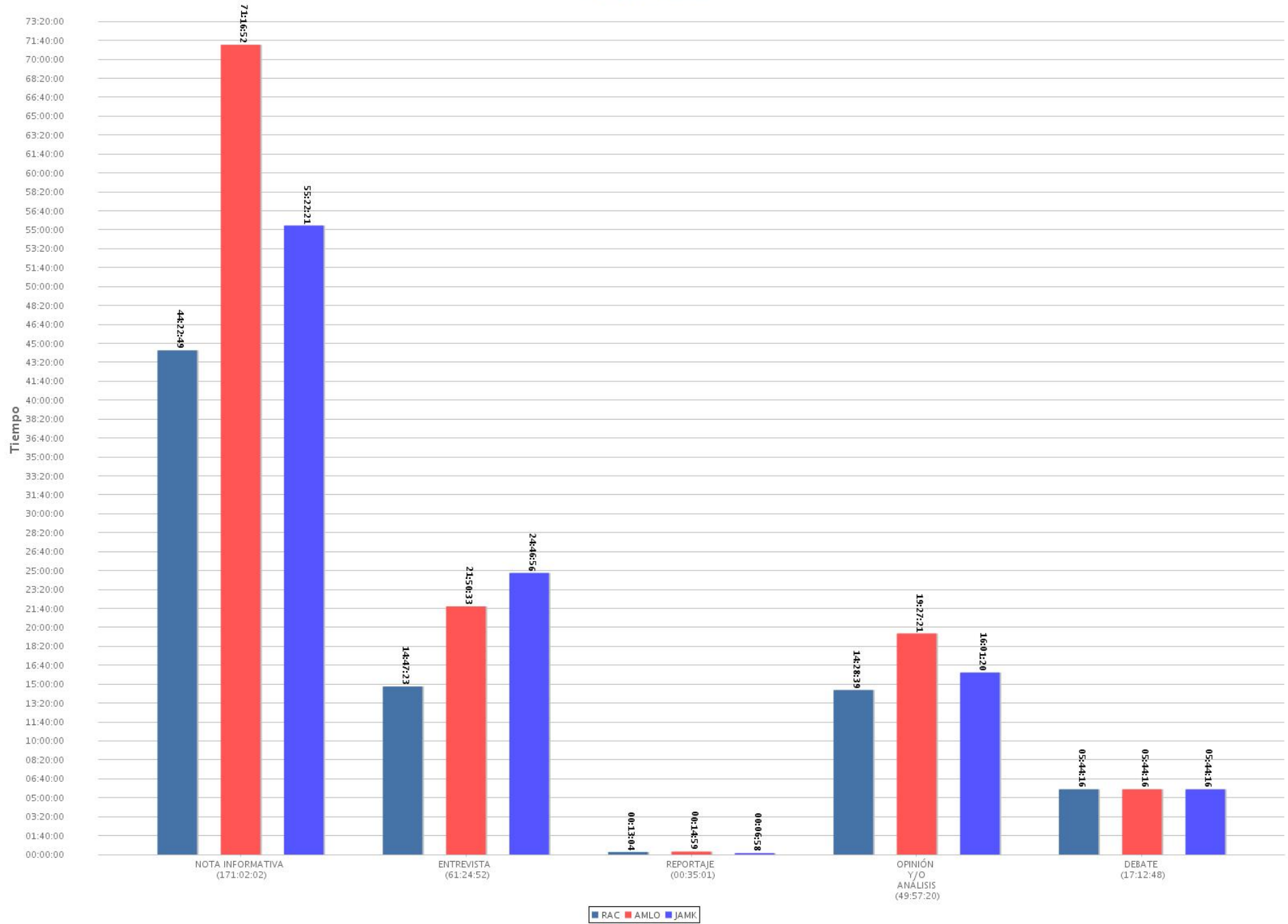
15 Piezas informativas por precandidato (Radio)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 5329)



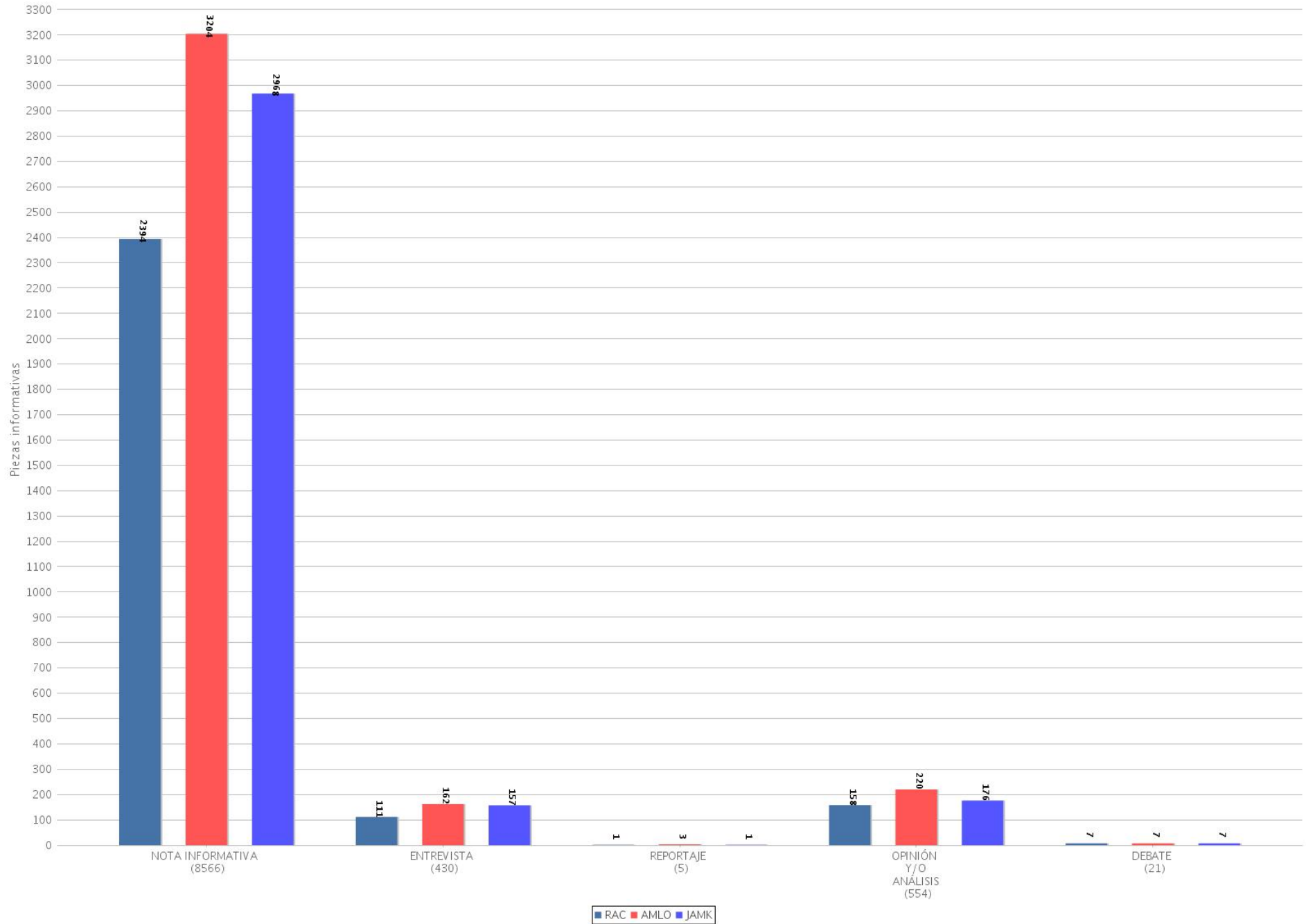
16 Piezas informativas por precandidato (TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 4247)



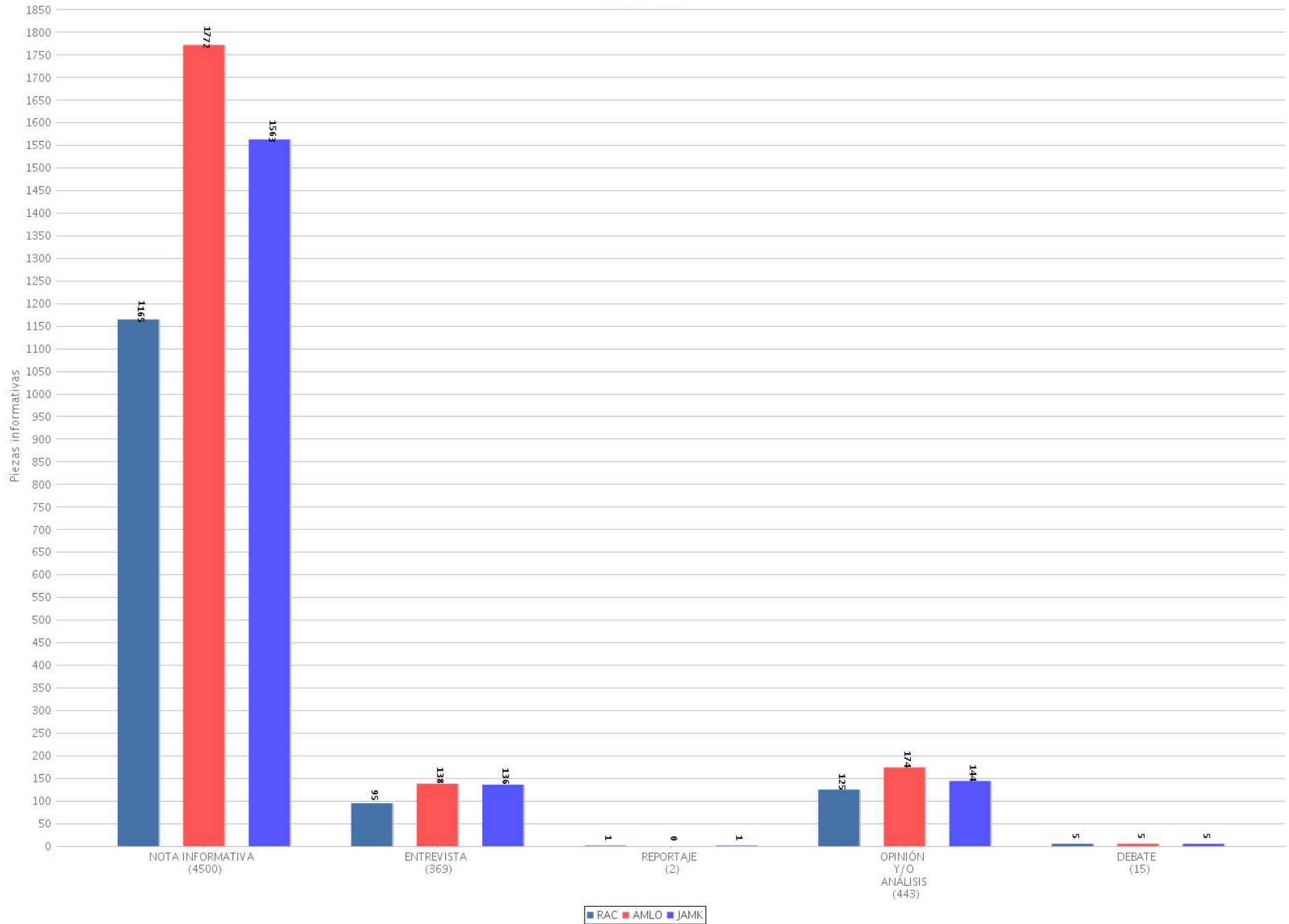
17 Tiempo total por género periodístico por precandidato
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Tiempo: 300:12:03)



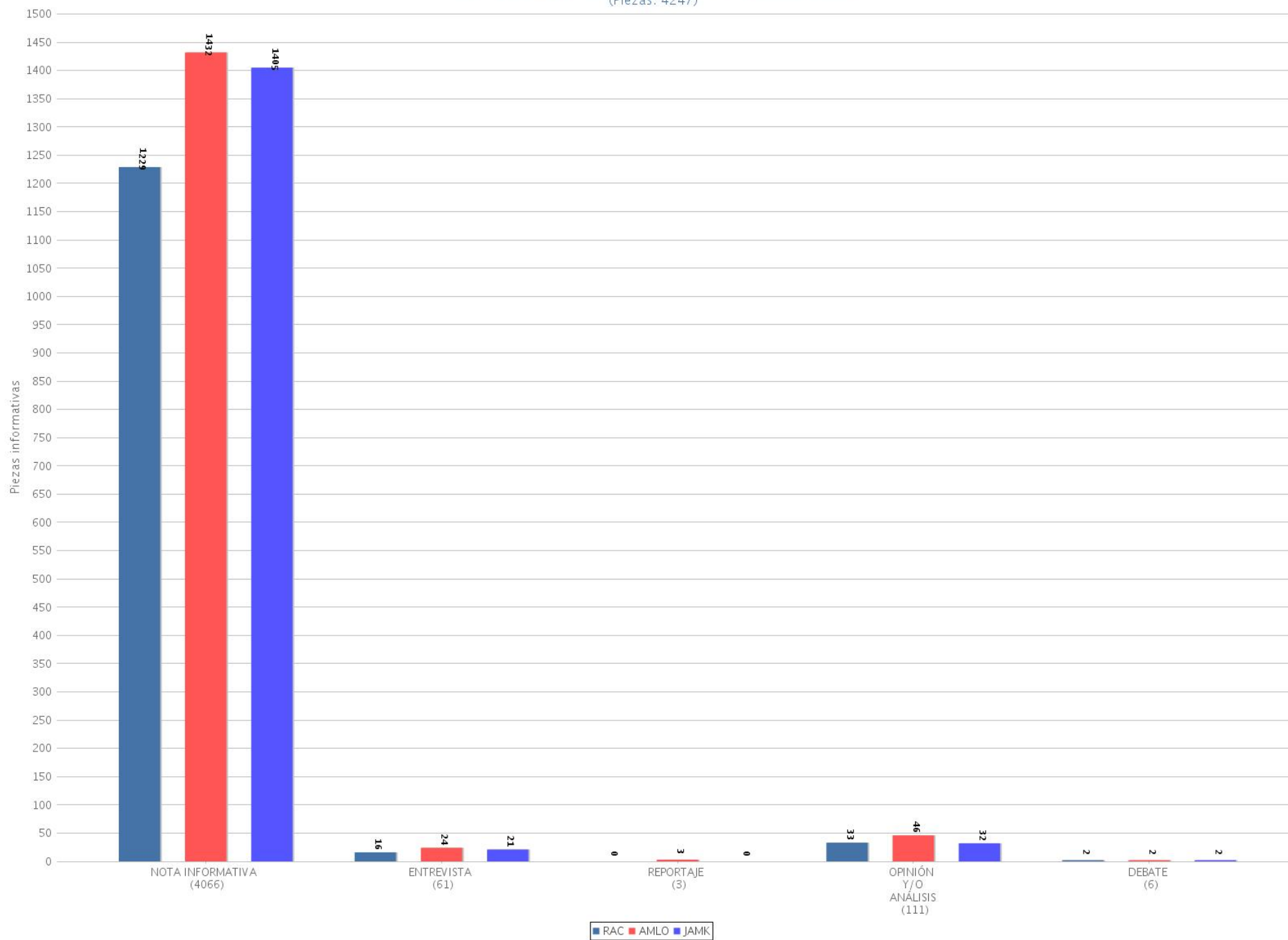
18 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 9576)



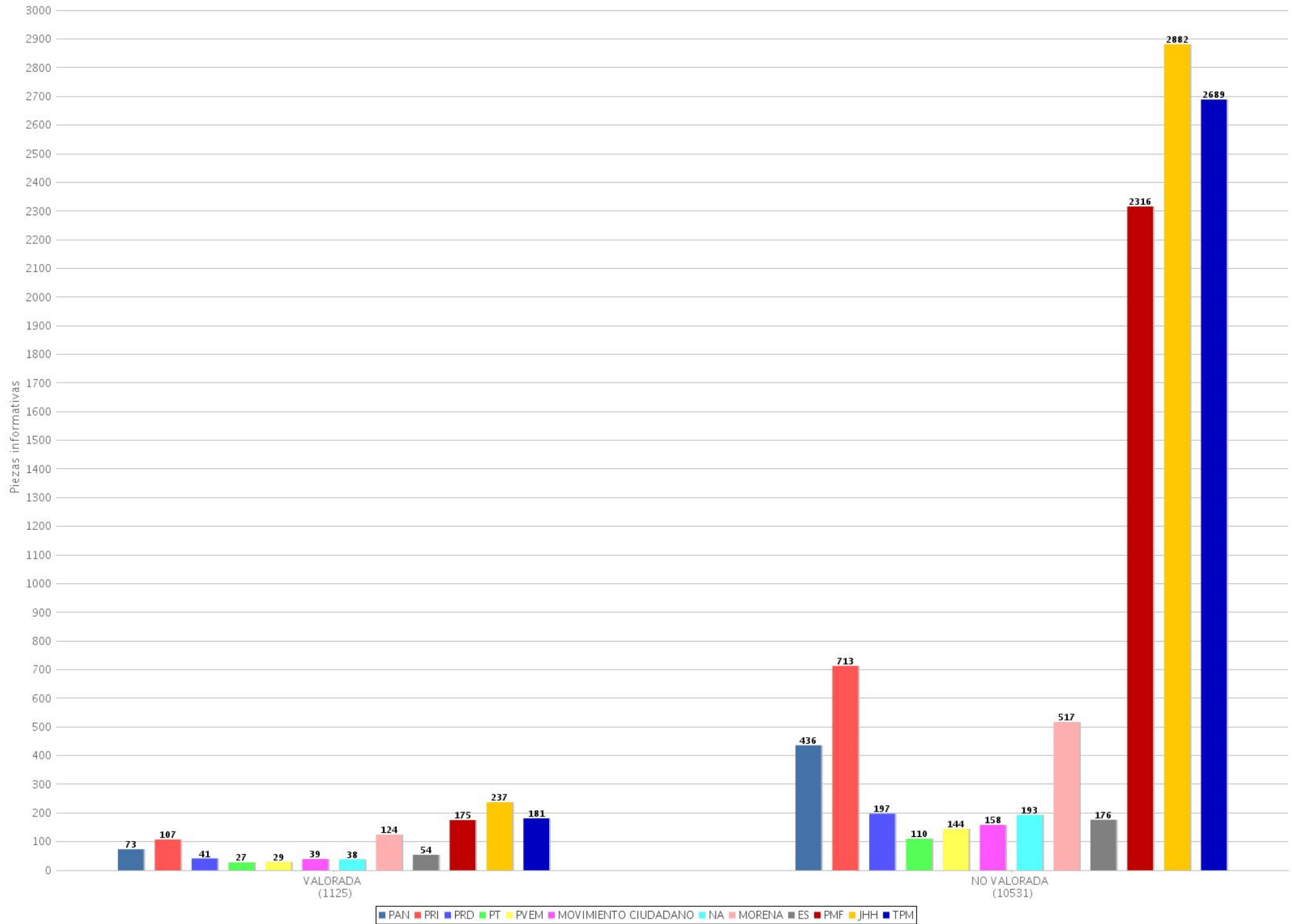
19 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 5329)



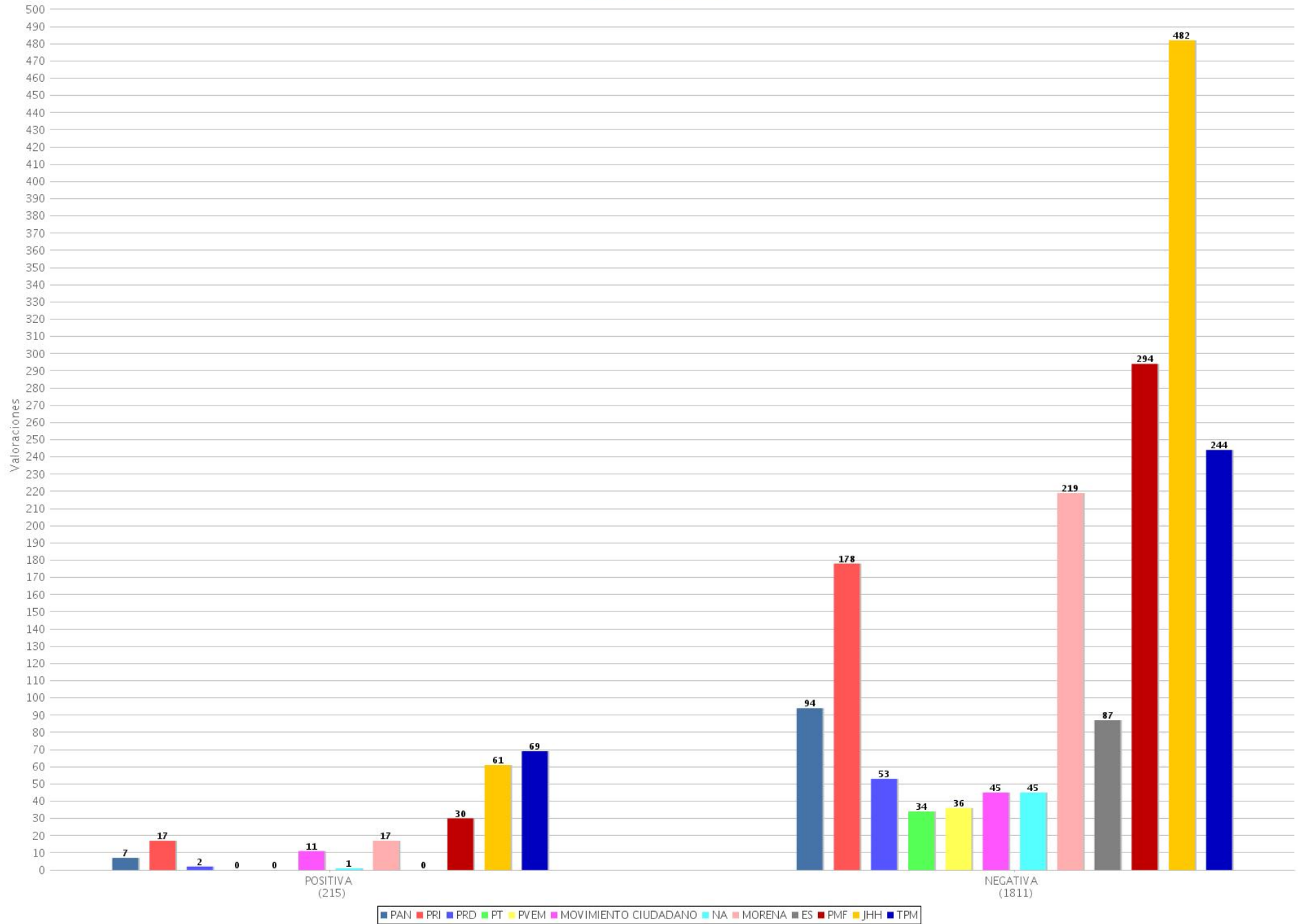
20 Piezas informativas por género periodístico por precandidato (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 4247)



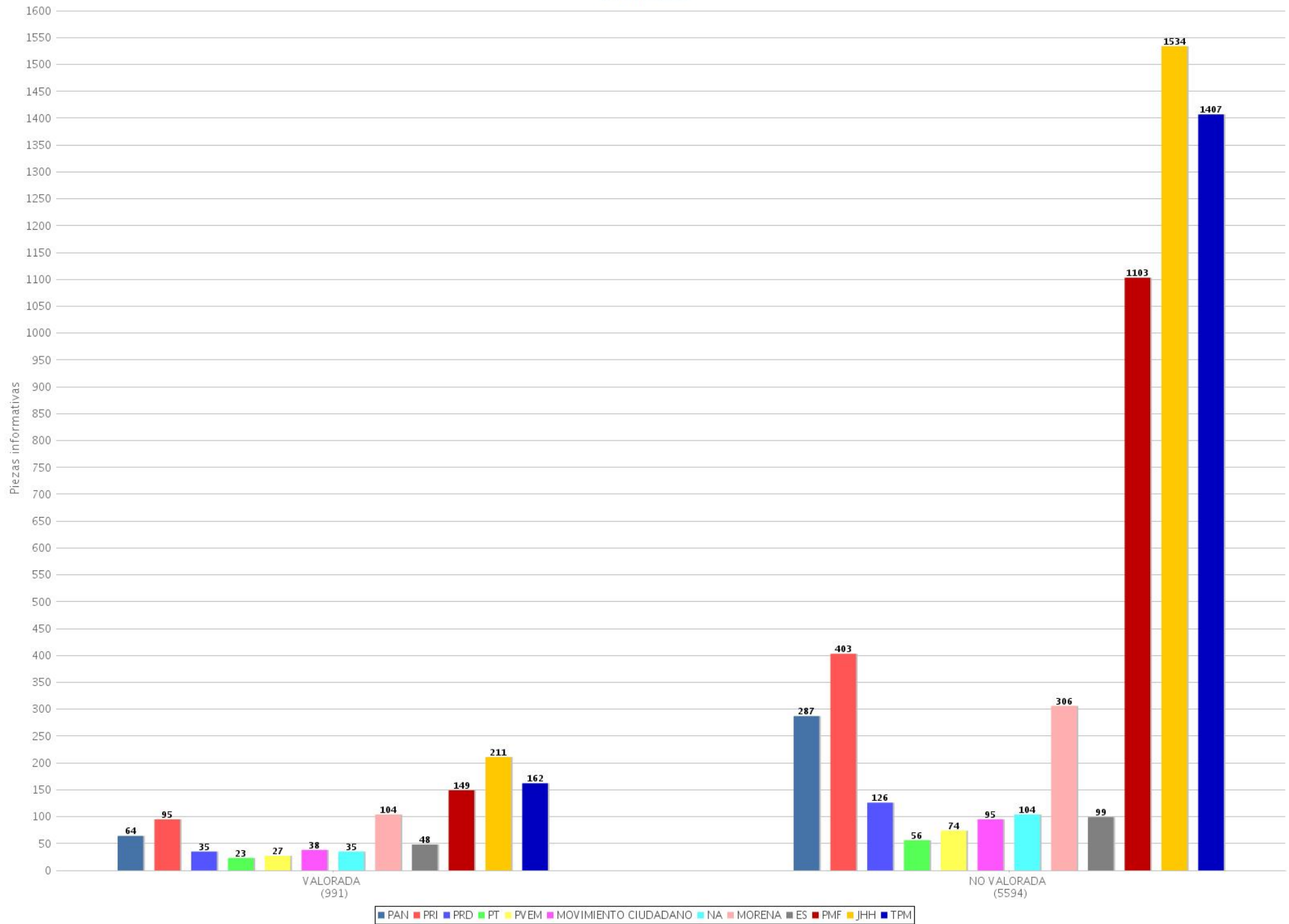
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 11656)



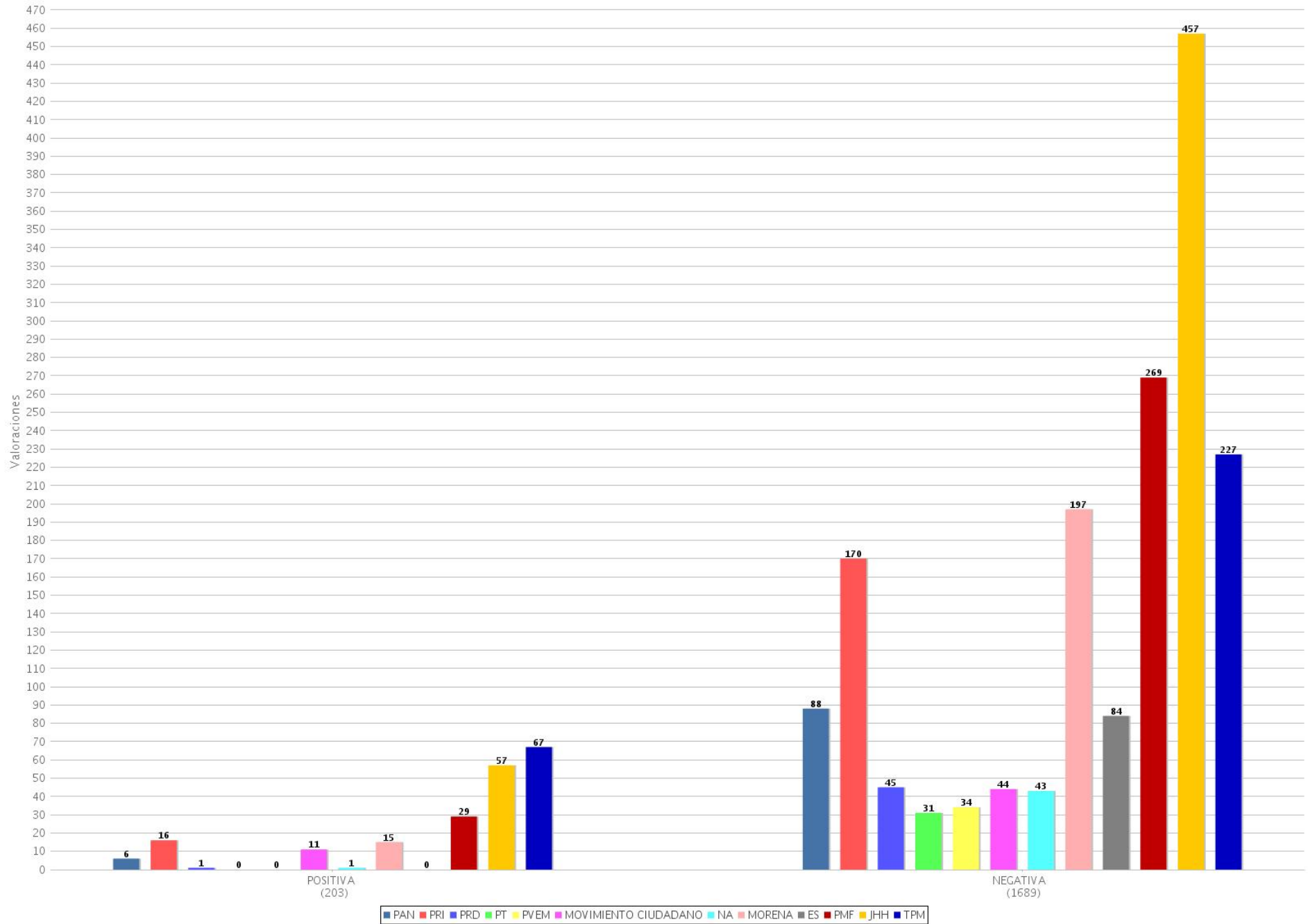
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Valoraciones: 2026)



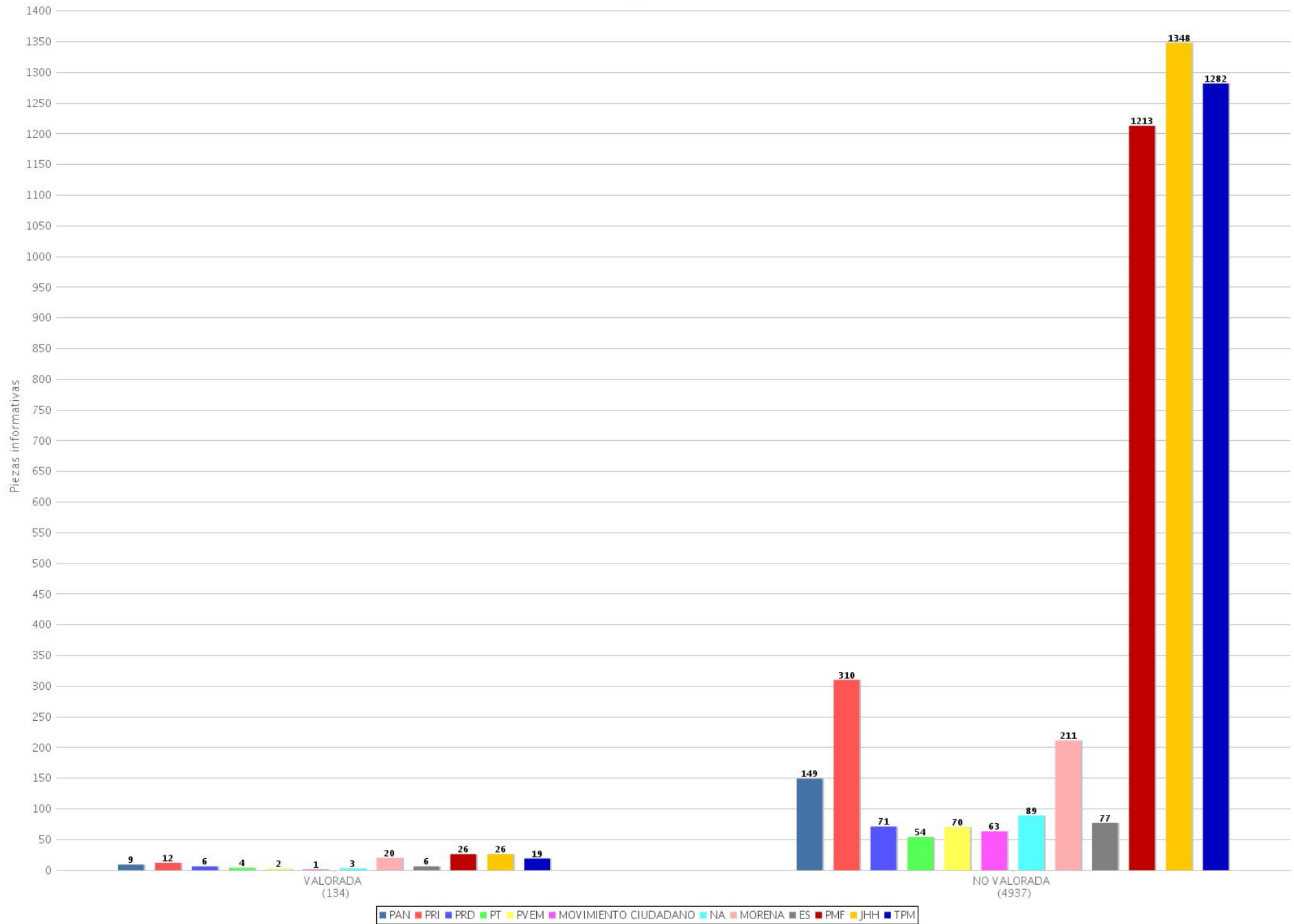
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 6585)



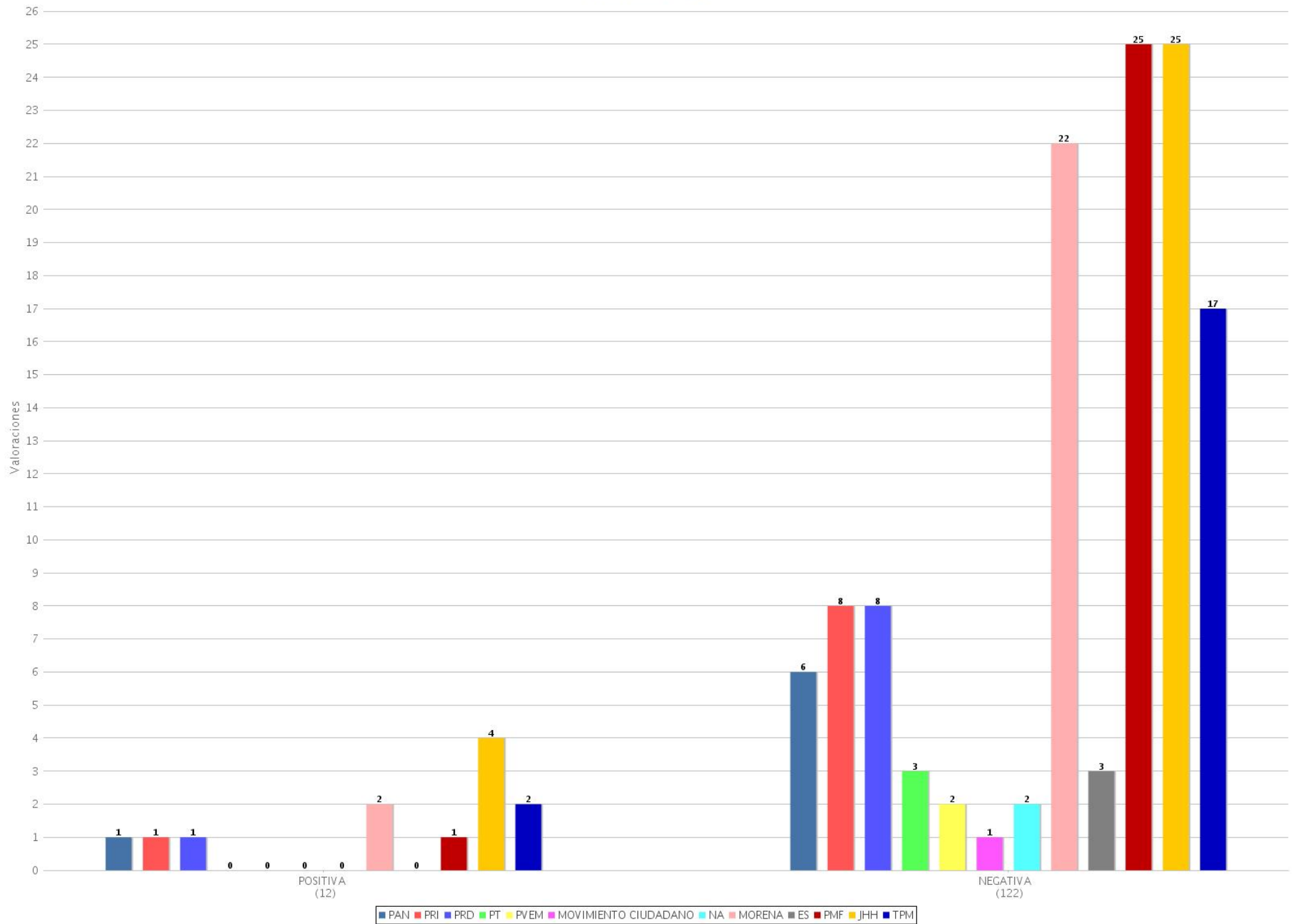
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Valoraciones: 1892)



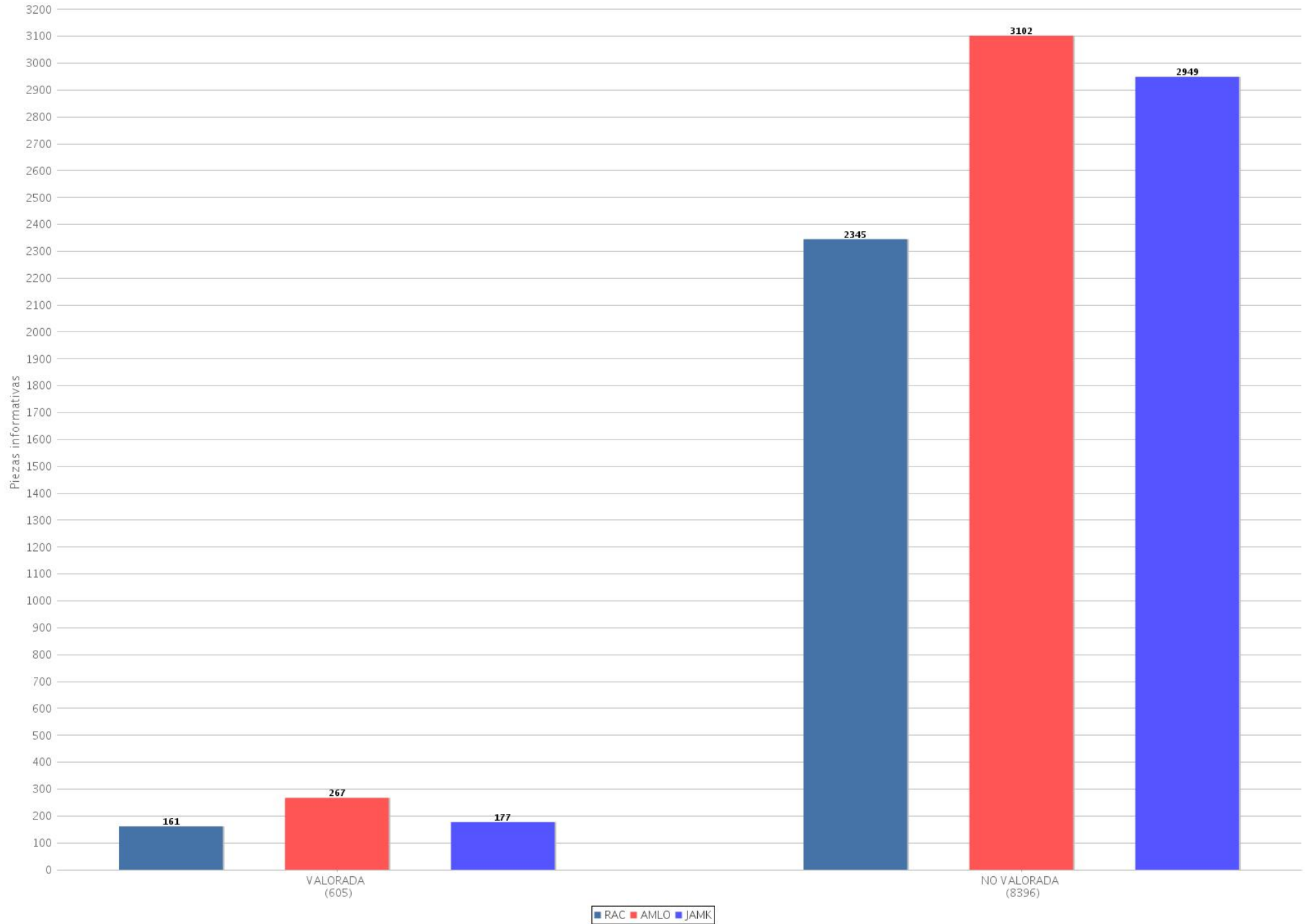
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 5071)



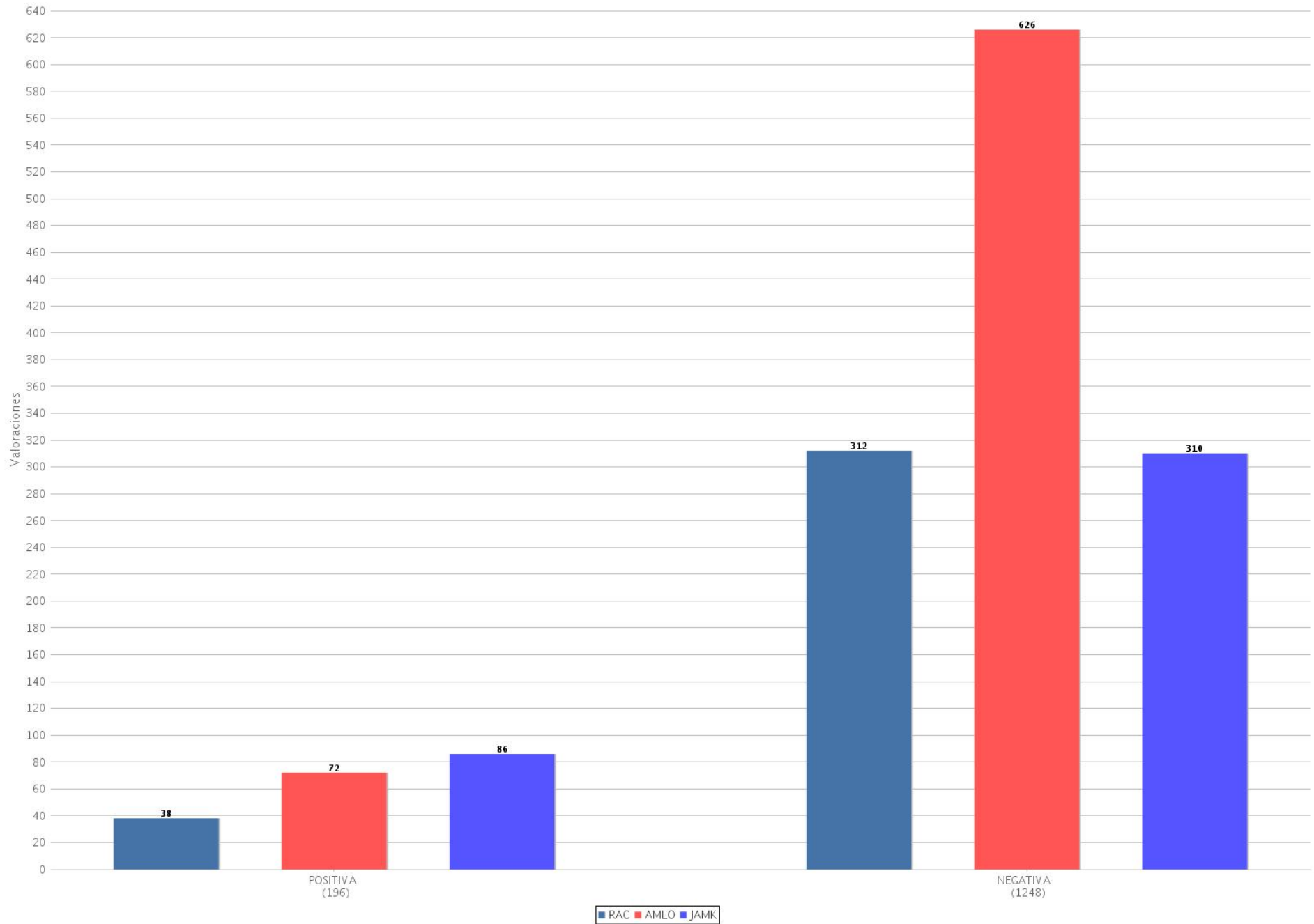
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Valoraciones: 134)



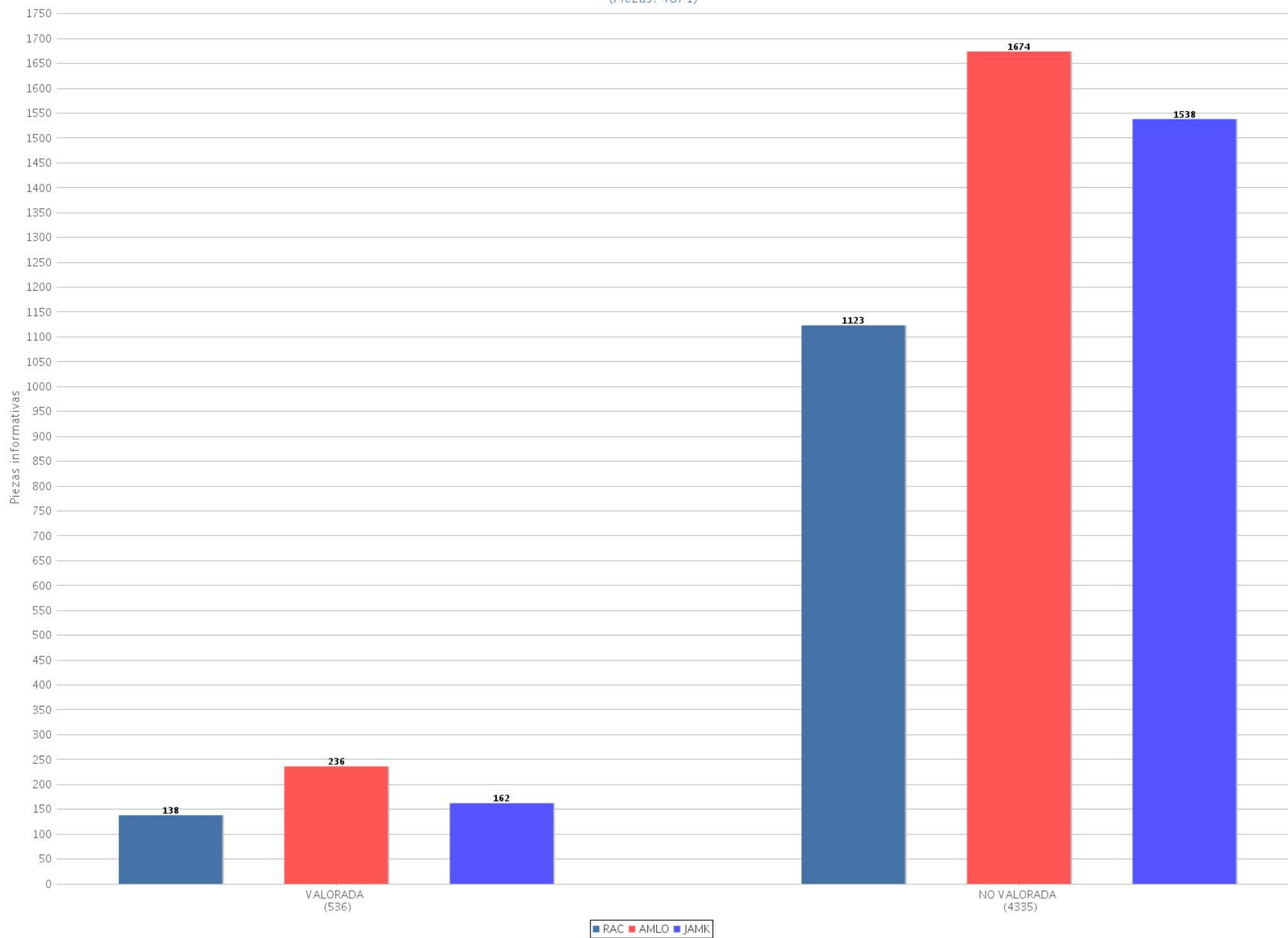
27 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (Radio y TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 9001)



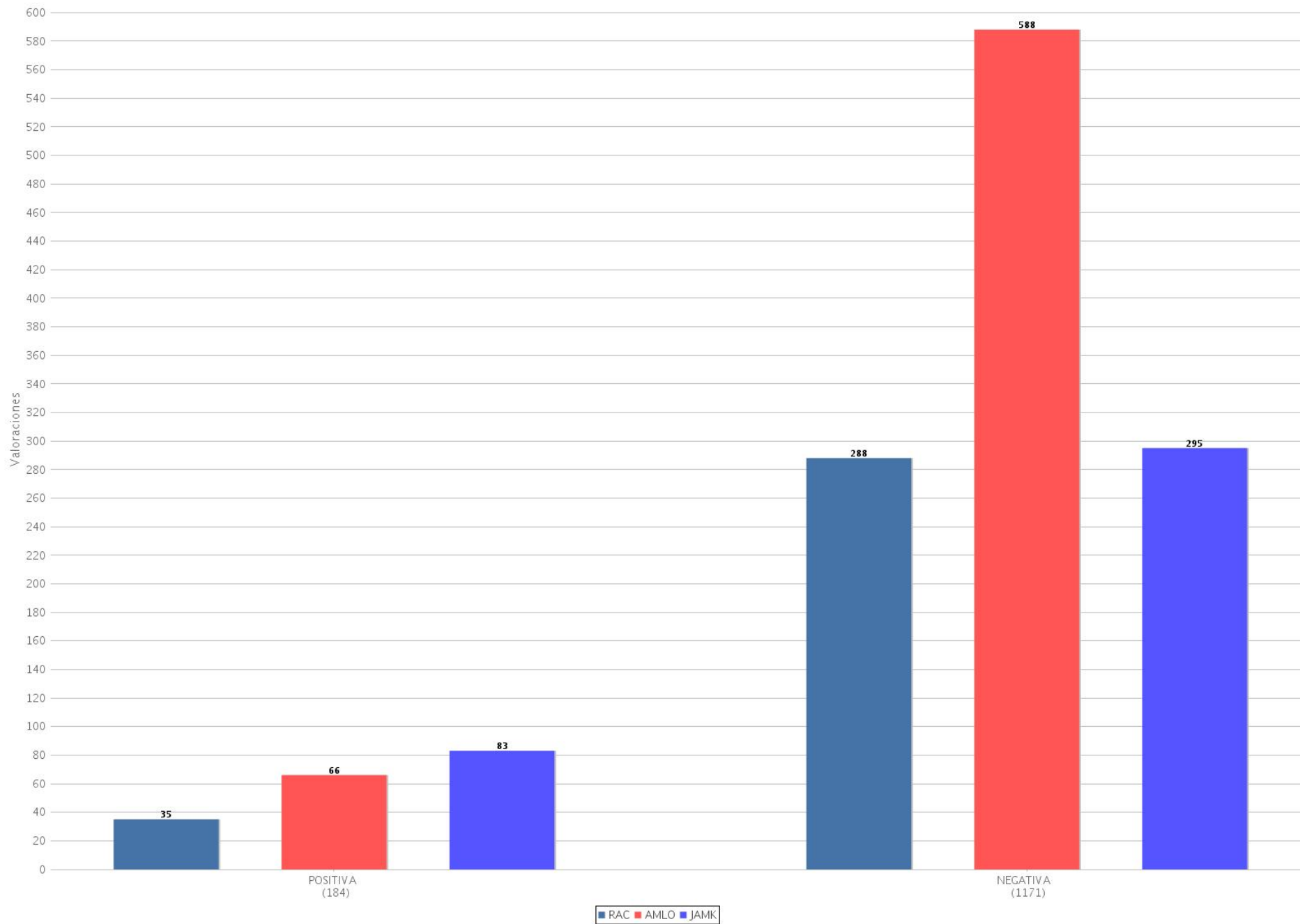
28 Tipo de valoración por precandidato (Radio y TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 1444)



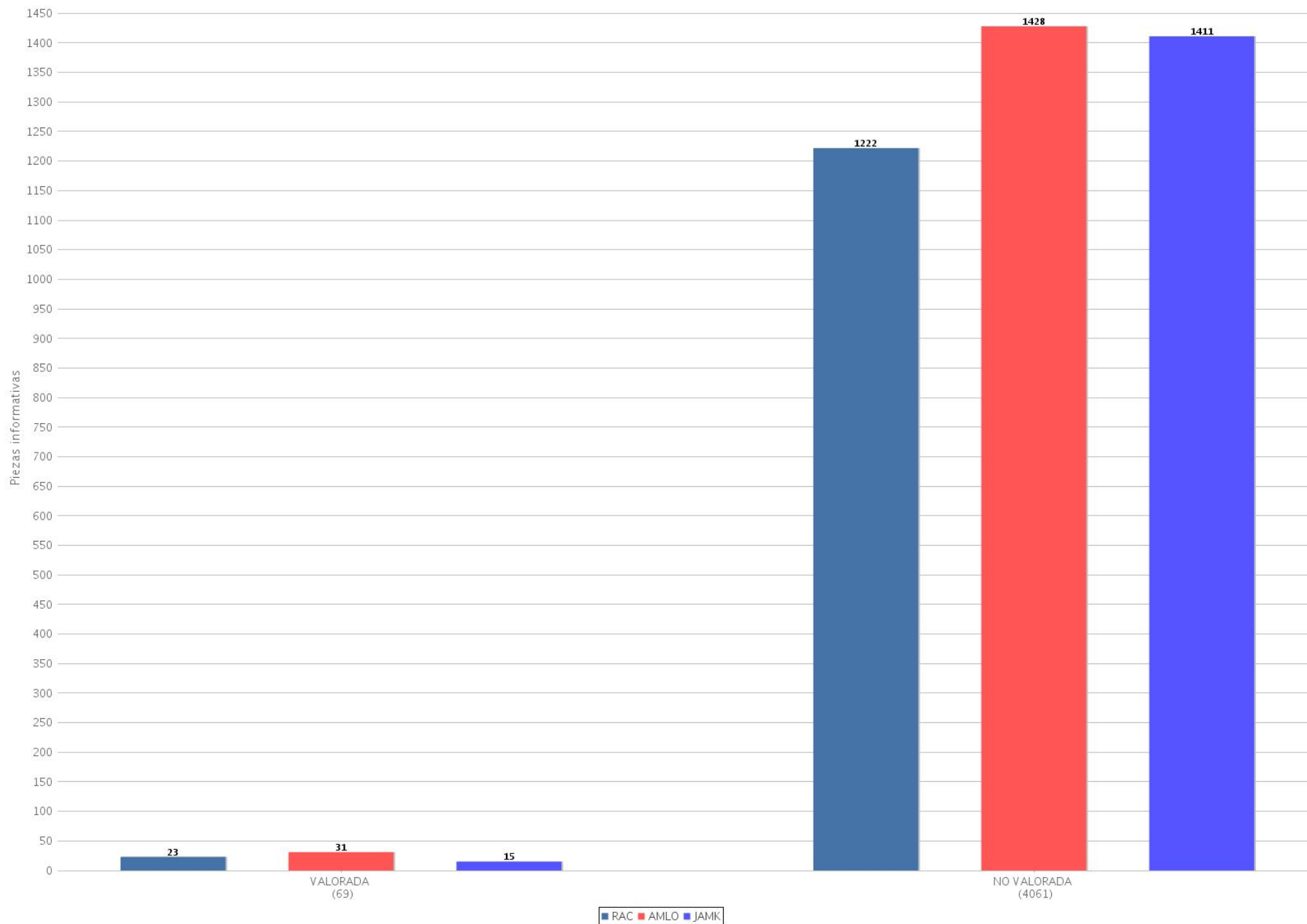
29 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (Radio)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 4871)



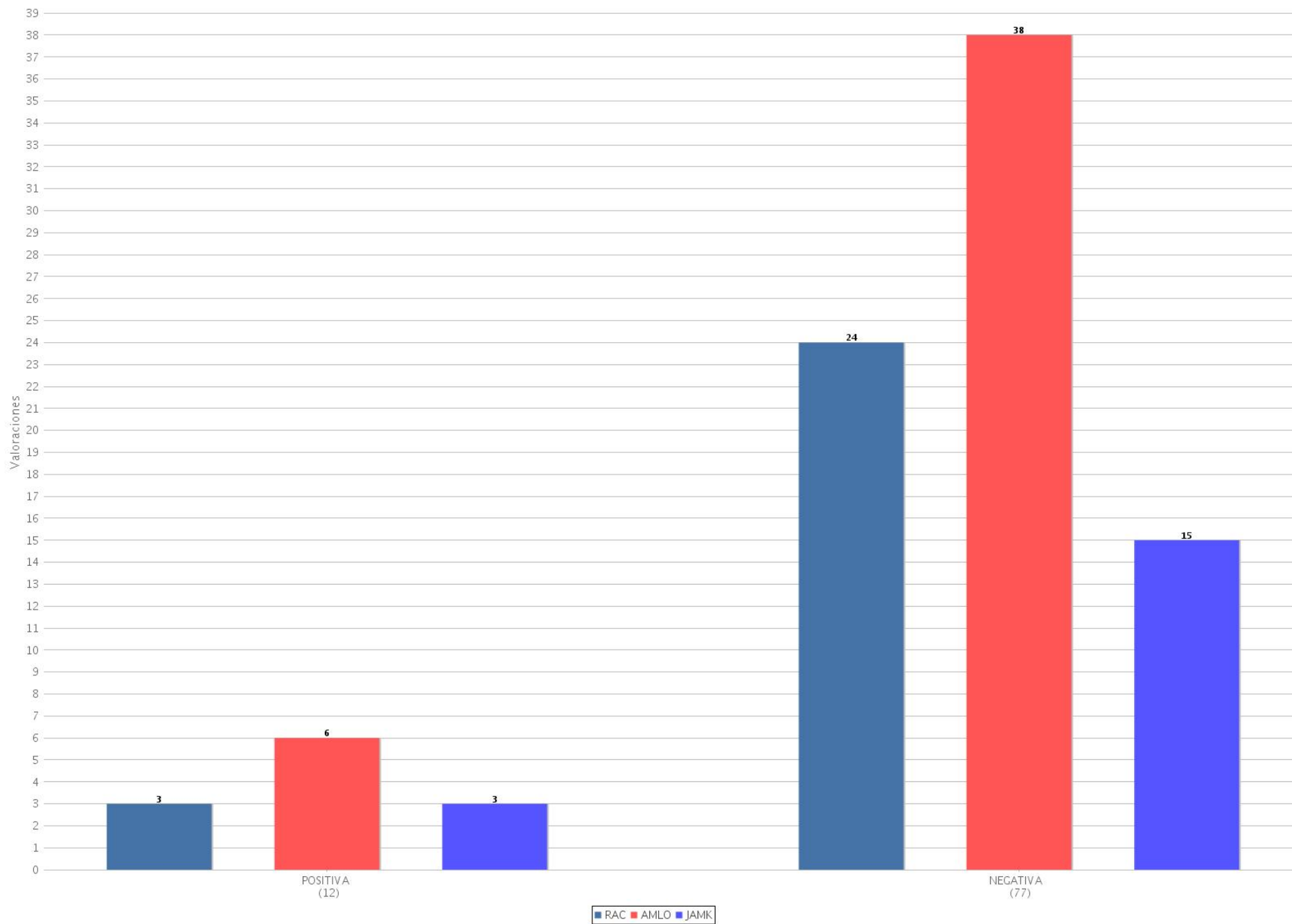
30 Tipo de valoración por precandidato (Radio)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 1355)



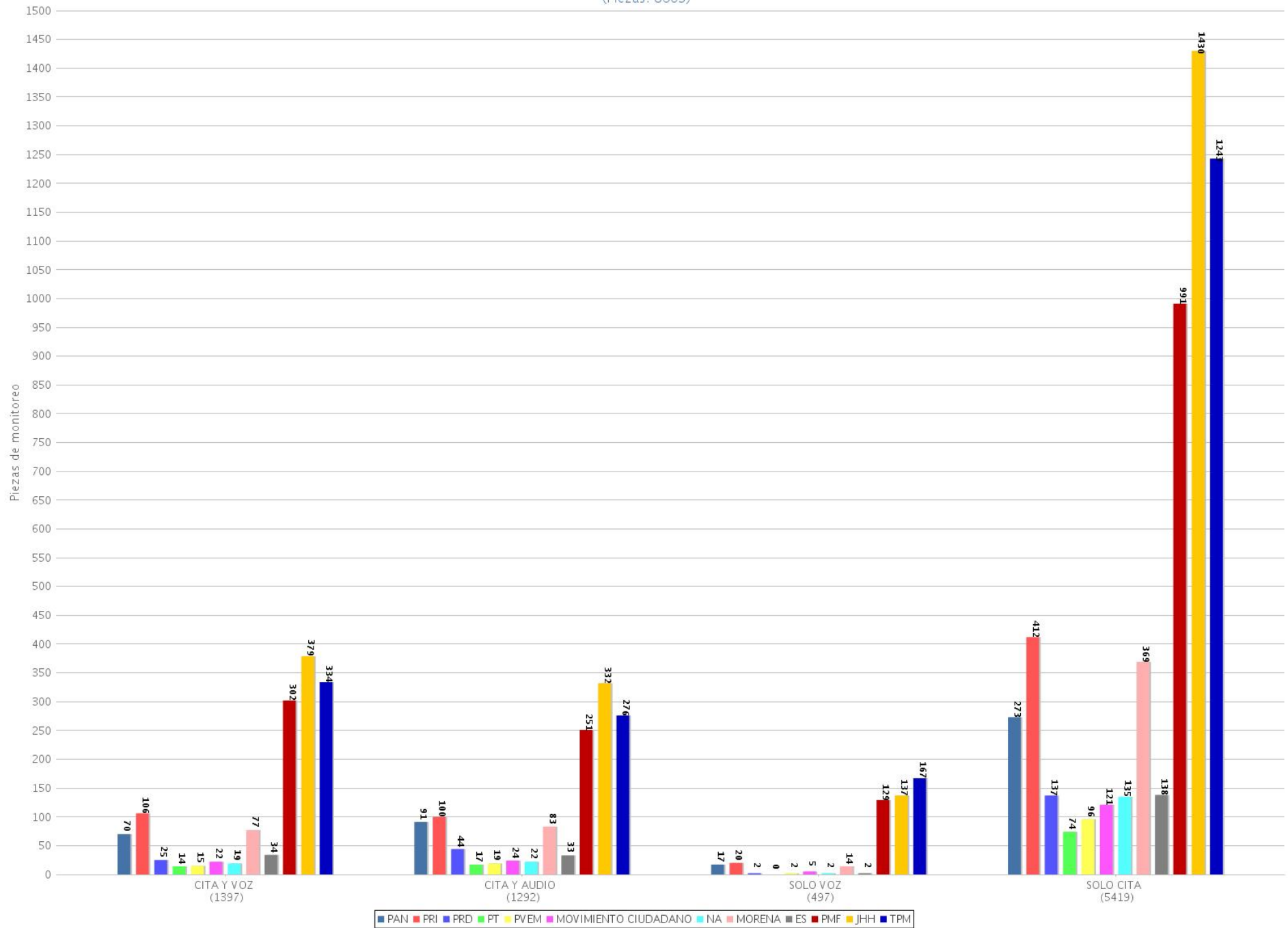
31 Piezas informativas con y sin valoración por precandidato (TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 4130)



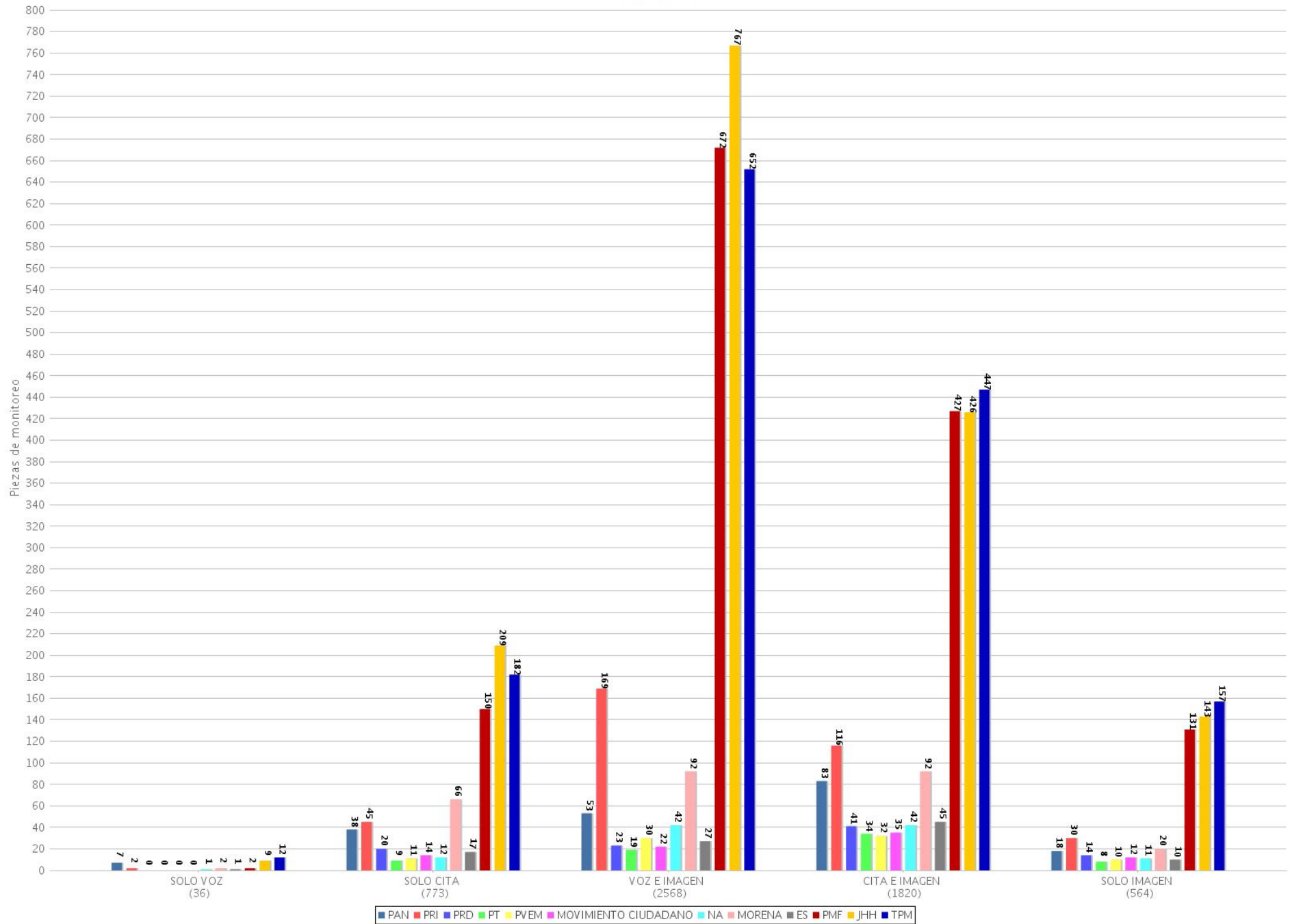
32 Tipo de valoración por precandidato (TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 89)



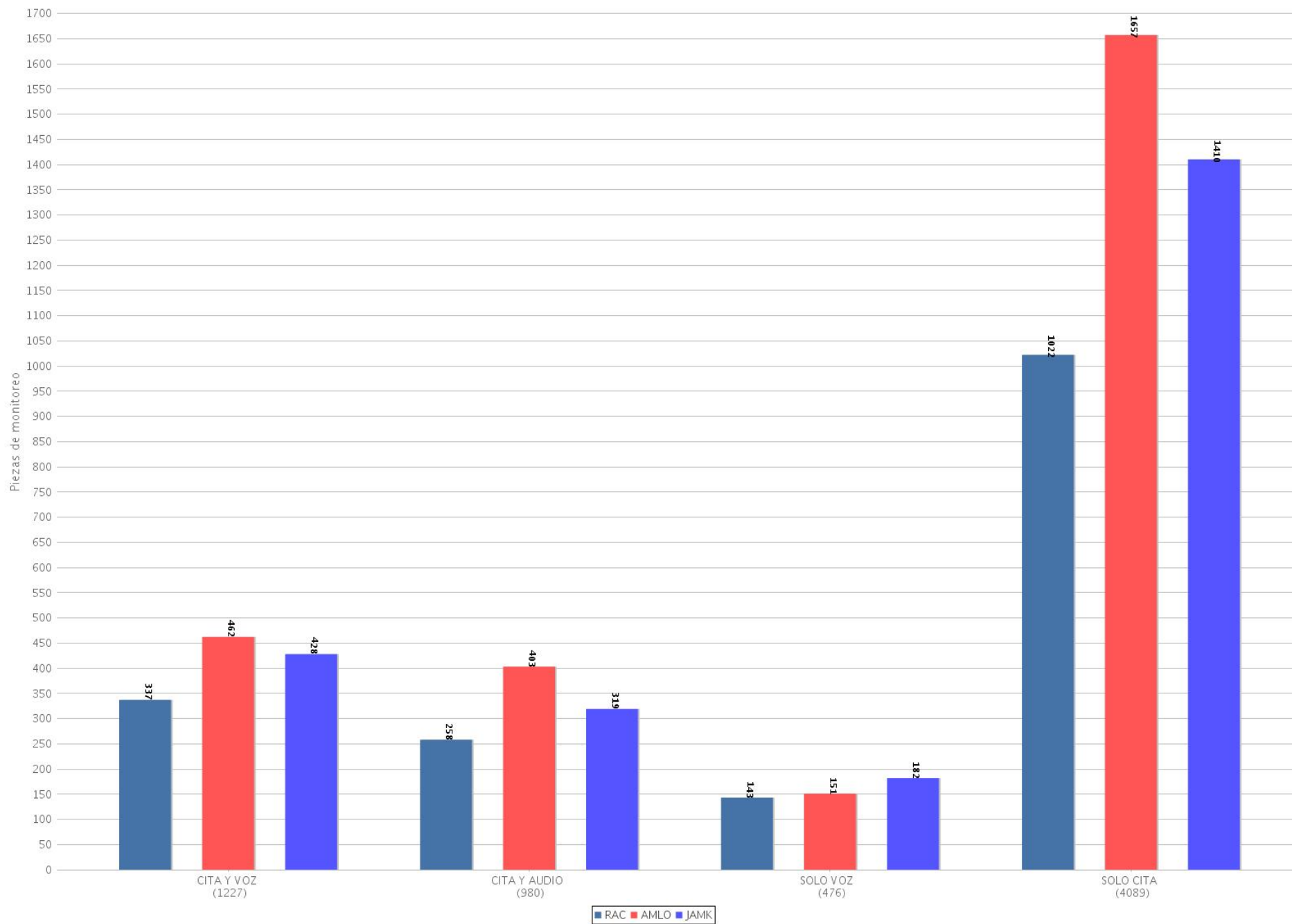
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 8605)



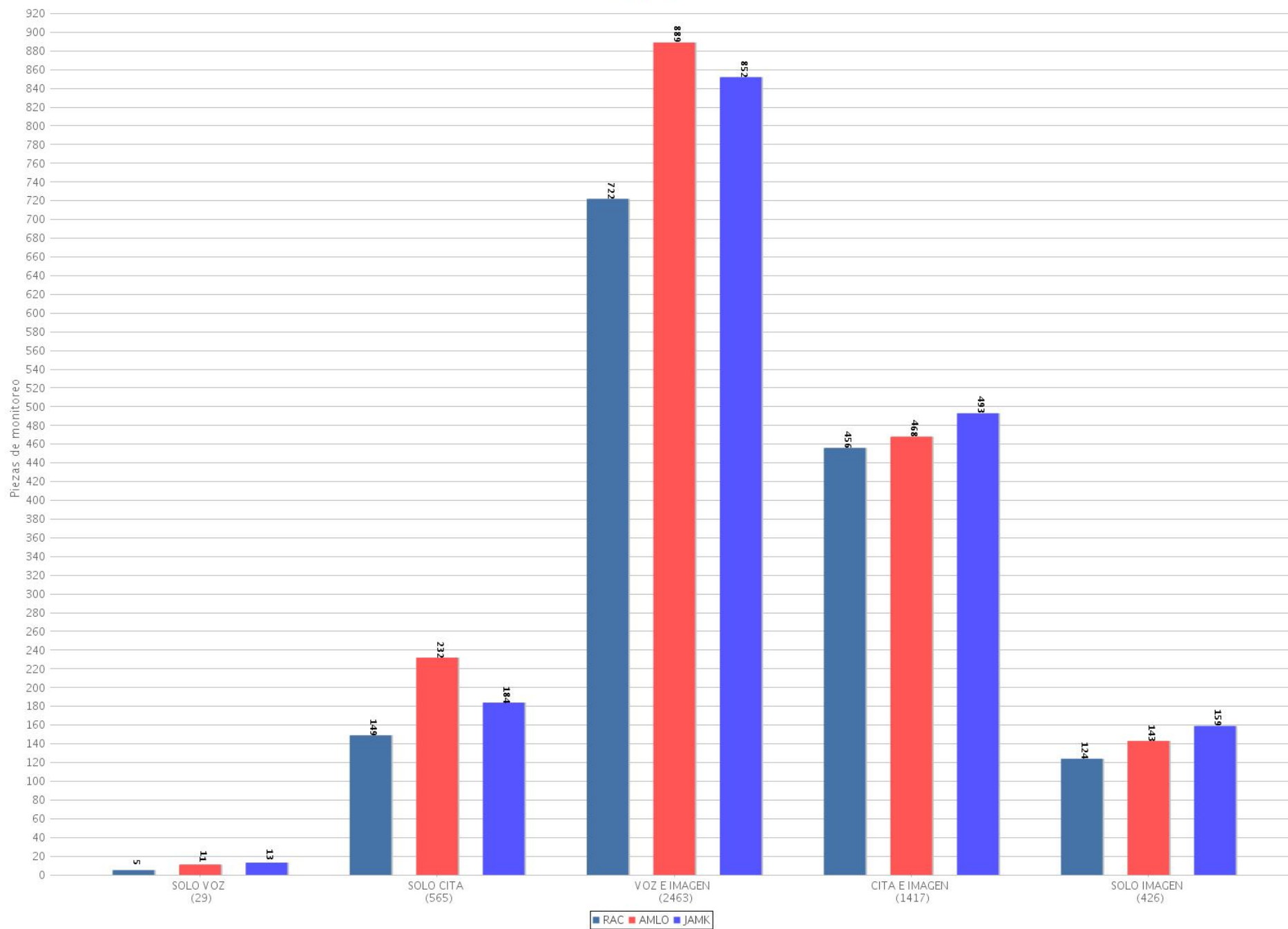
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 5761)



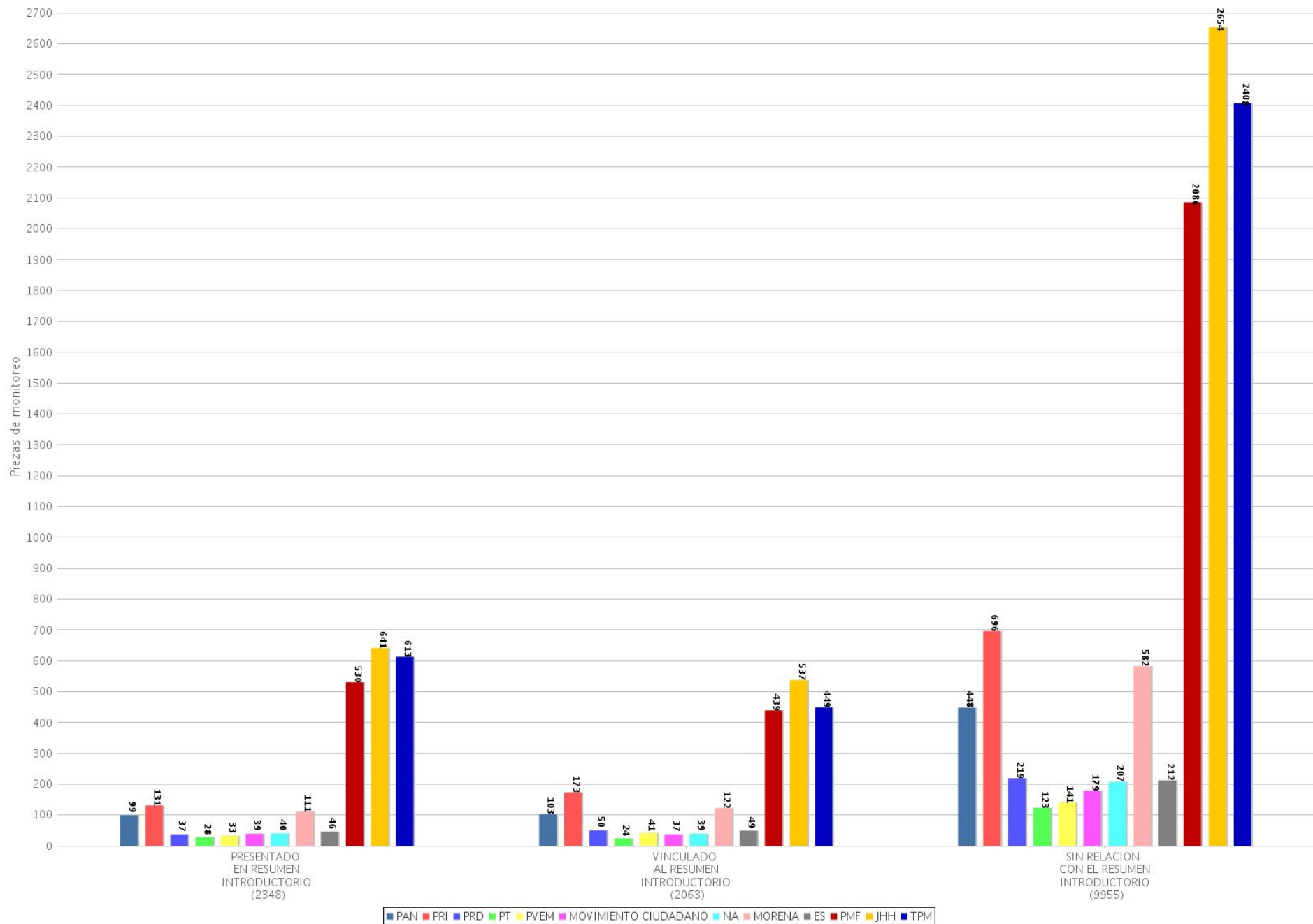
35 Recurso técnico para presentar la información por precandidato (Radio)
 Período del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 6772)



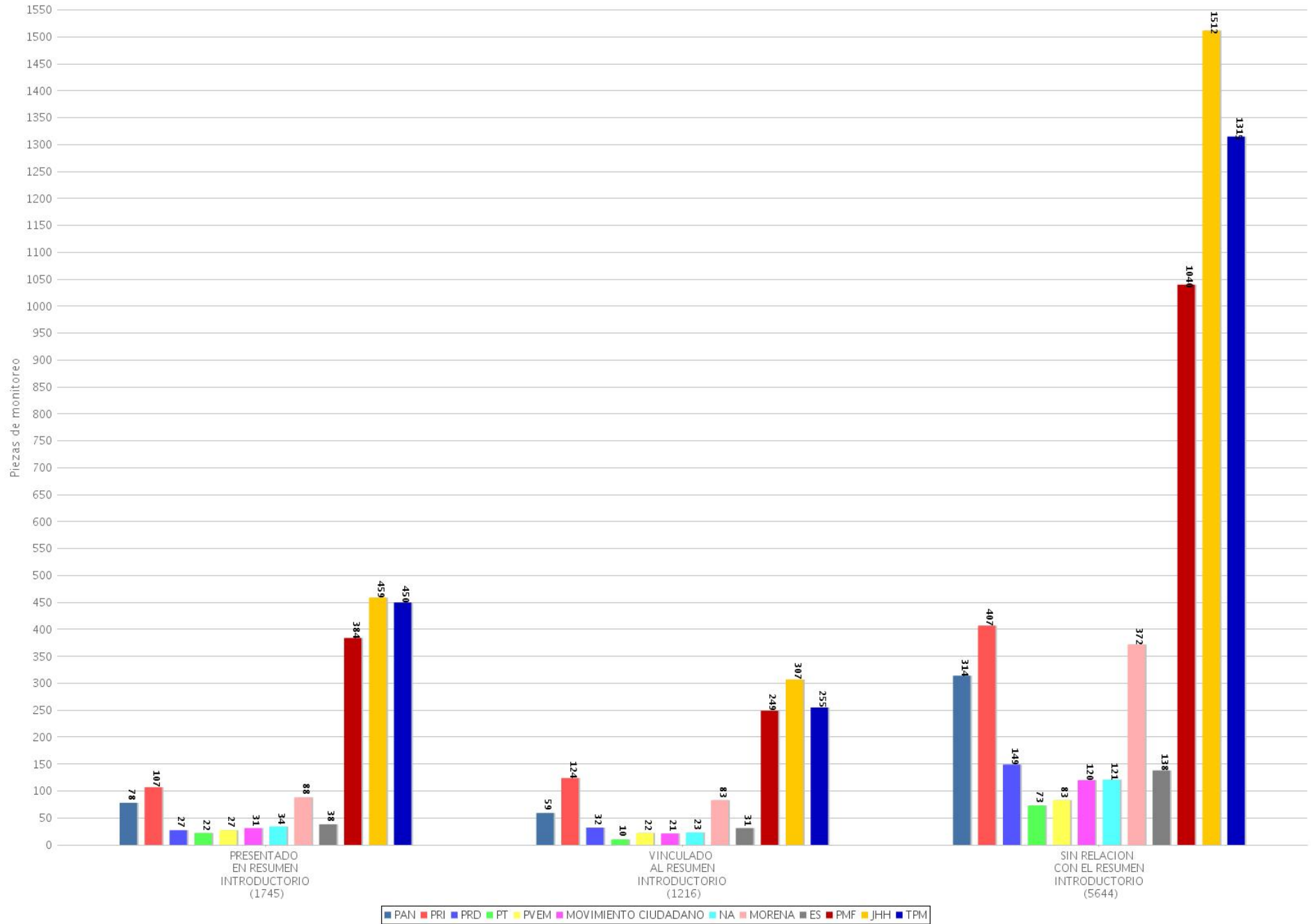
36 Recurso técnico para presentar la información por precandidato (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 4900)



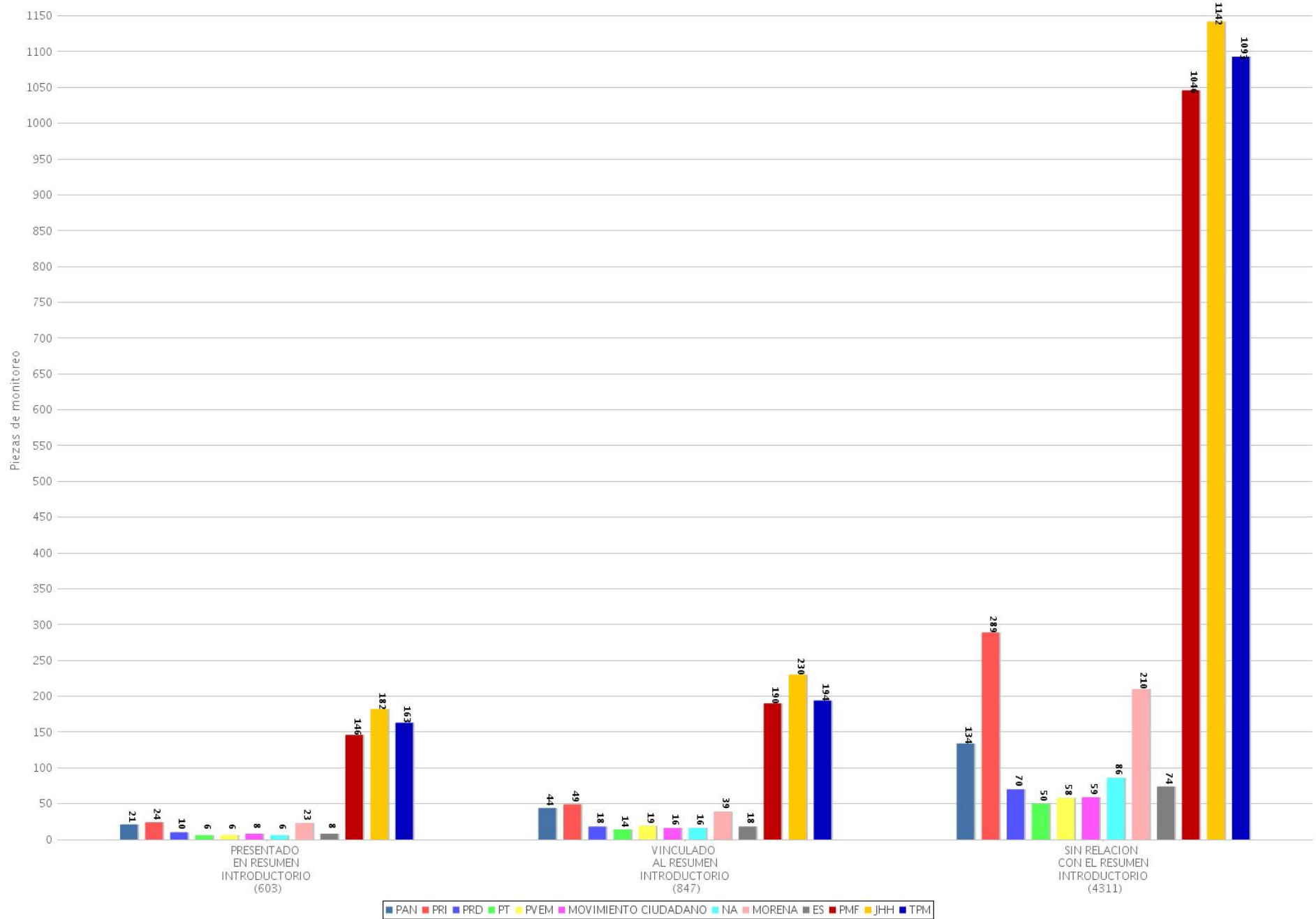
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 14366)



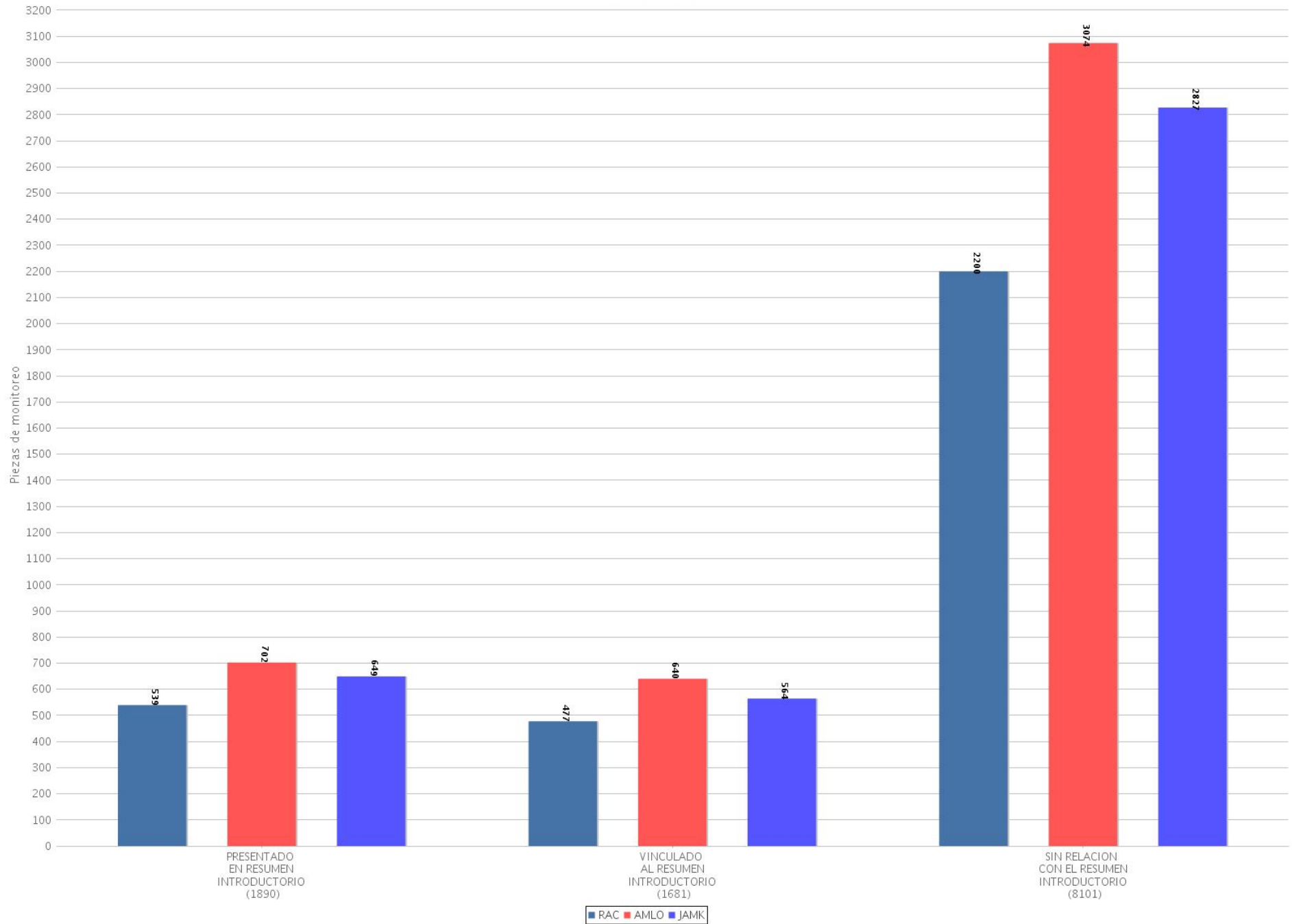
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 8605)



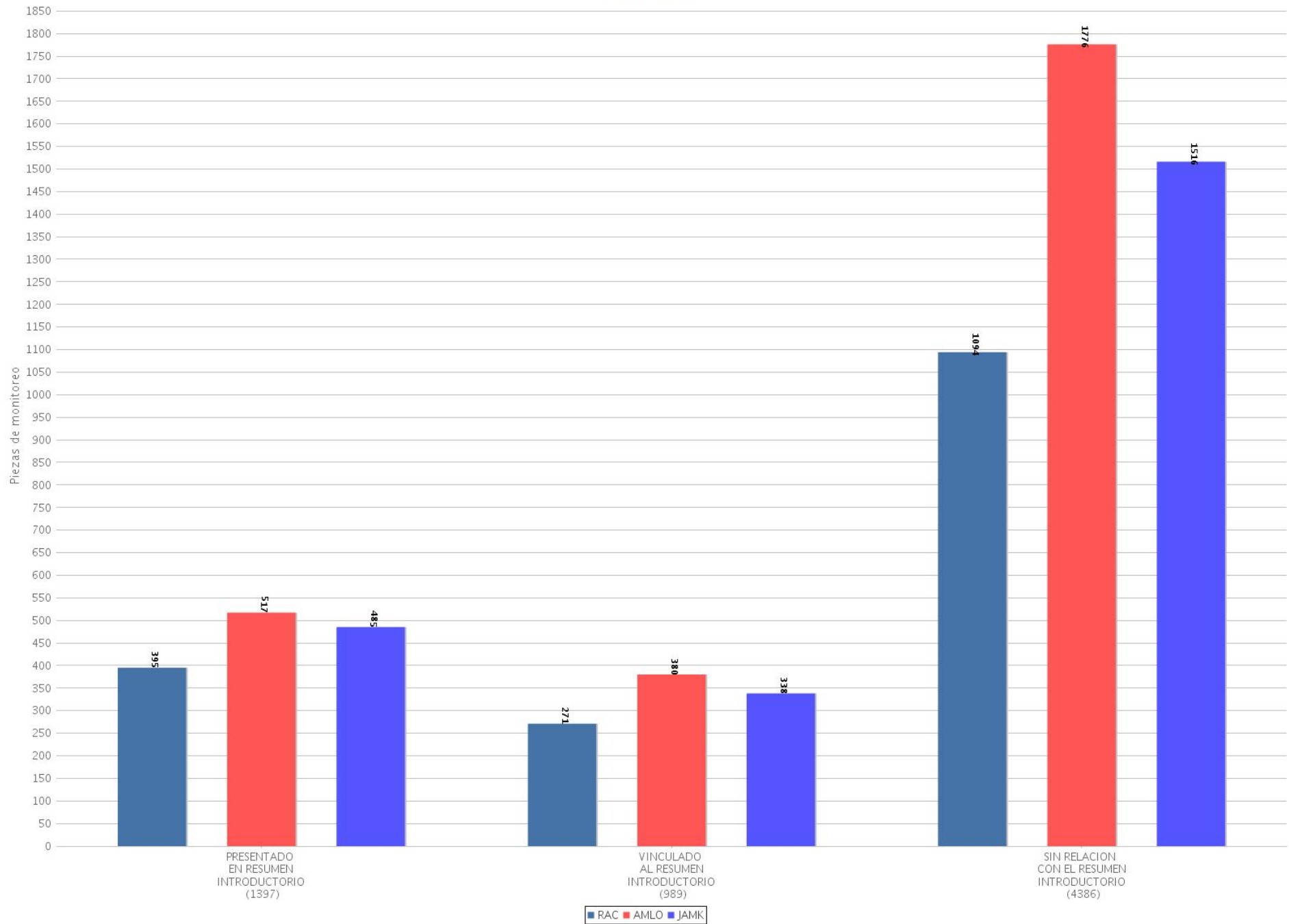
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 5761)



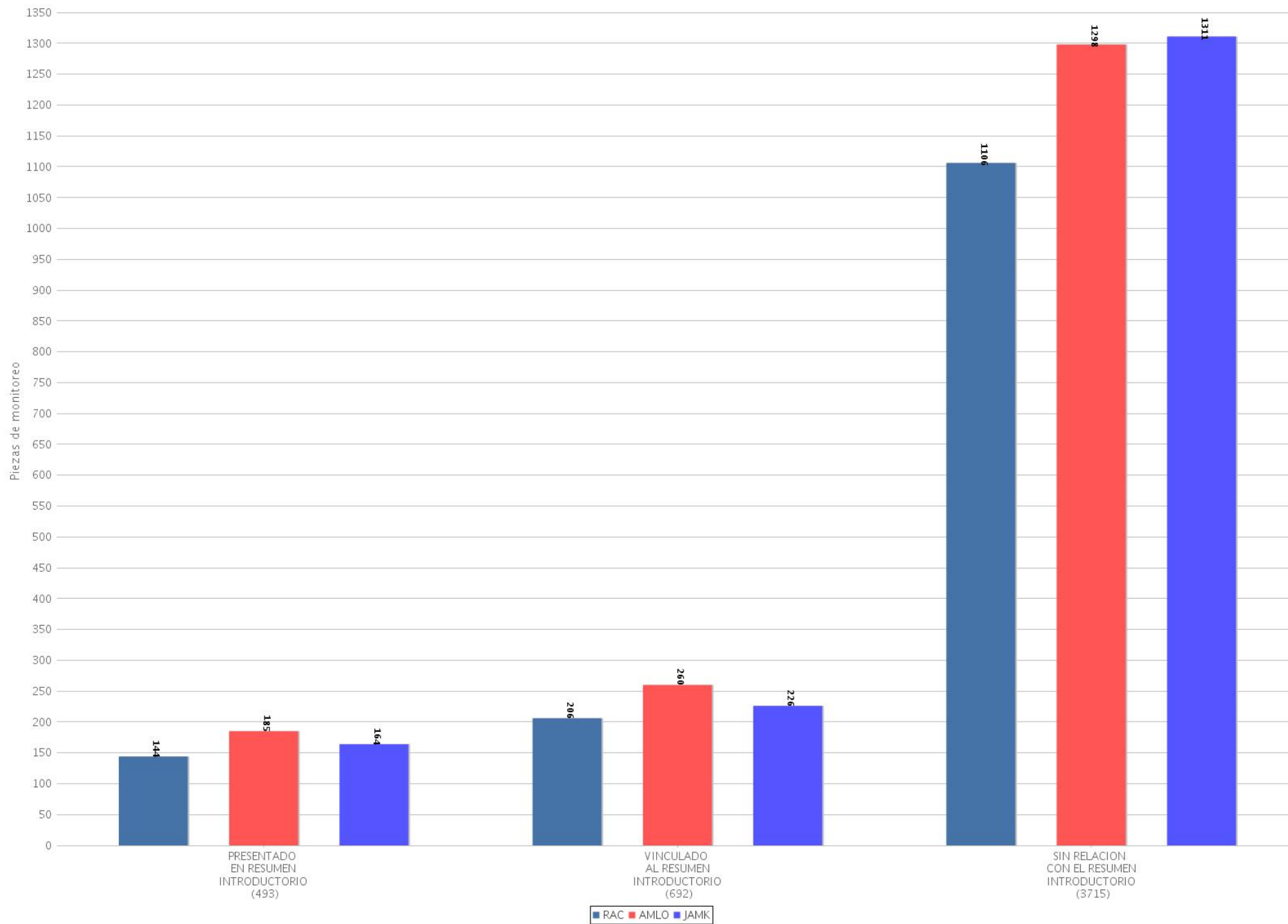
40 Jerarquización de la información por precandidato (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 11672)



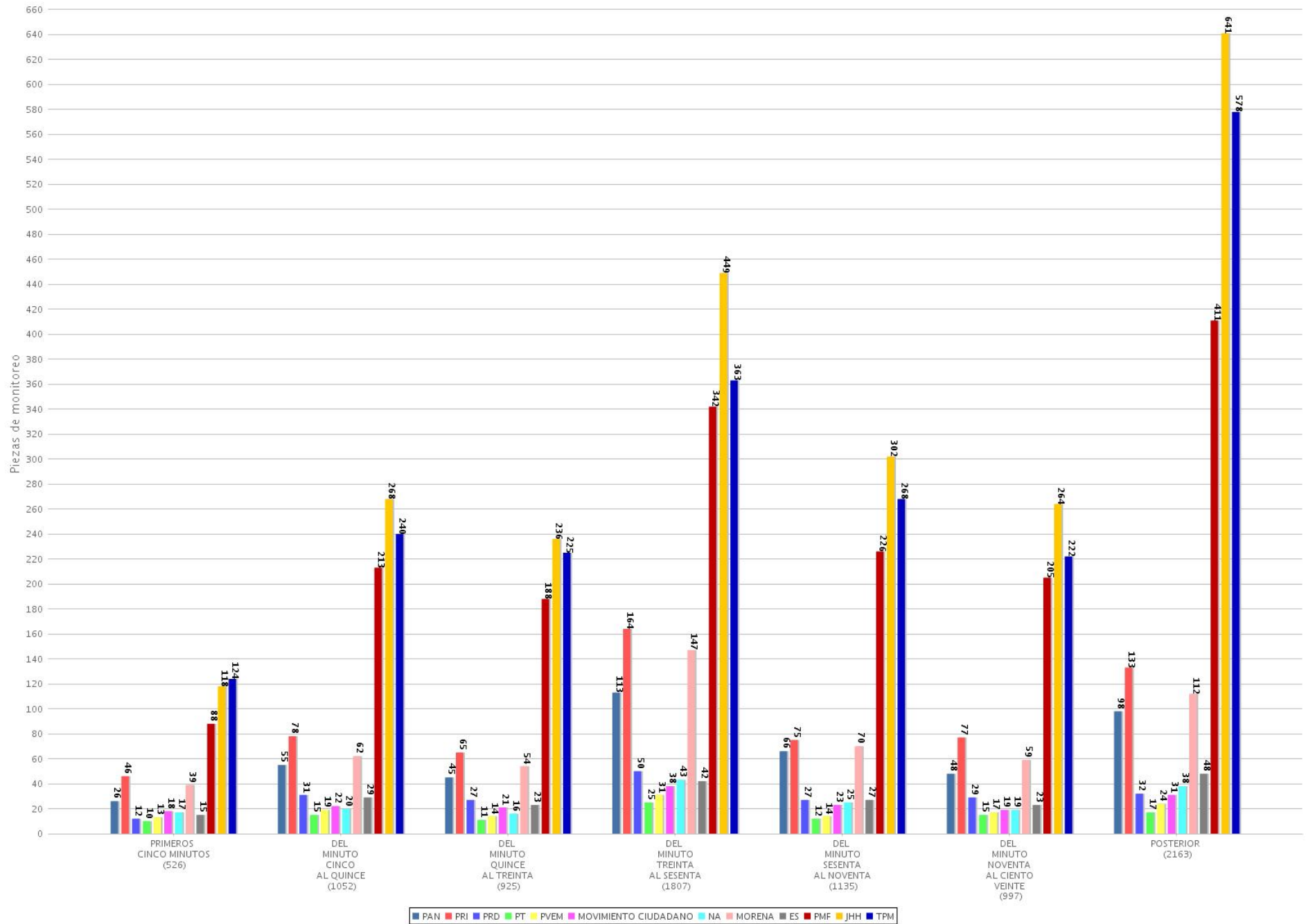
41 Jerarquización de la información por precandidato (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 6772)



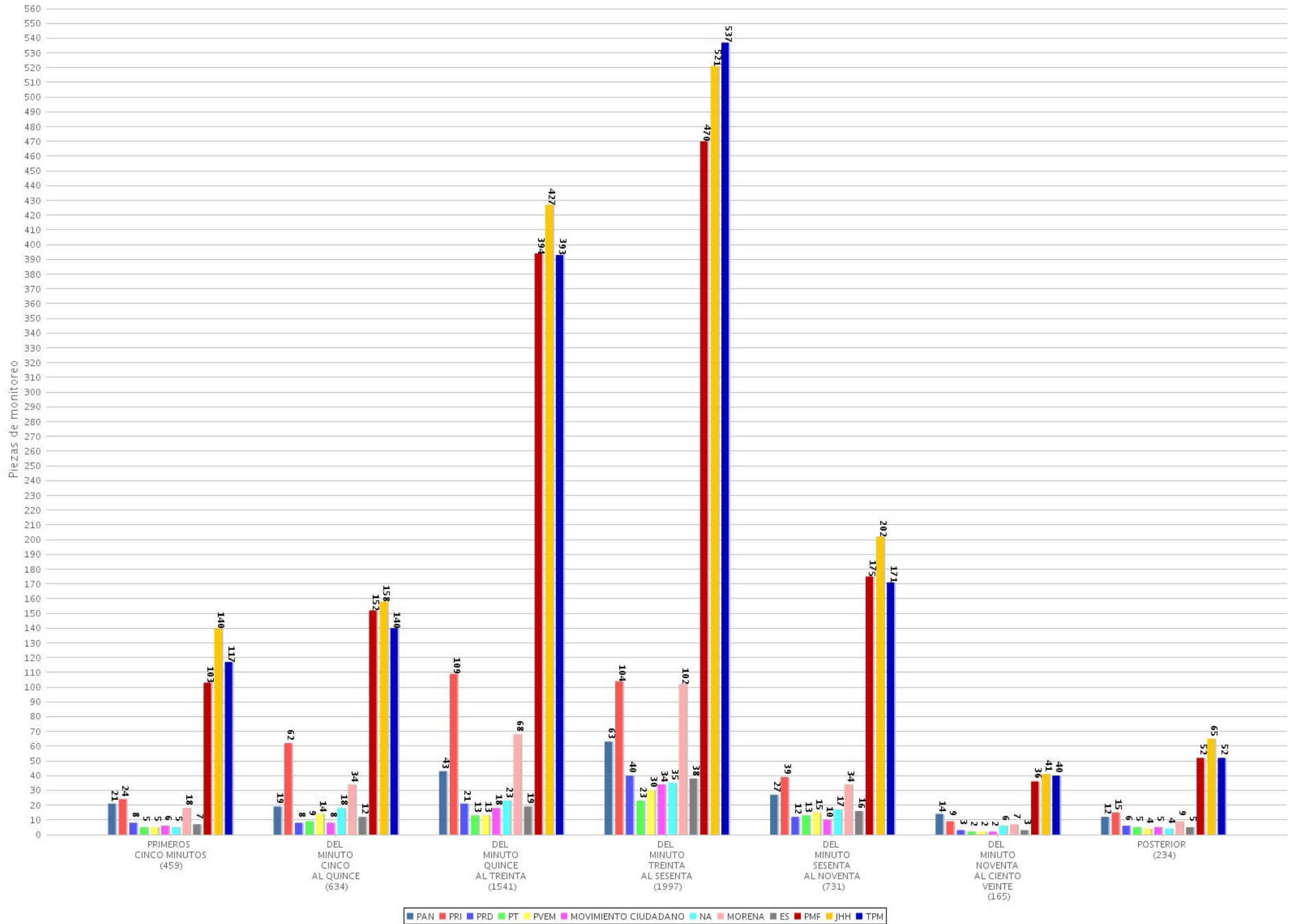
42 Jerarquización de la información por precandidato (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 4900)



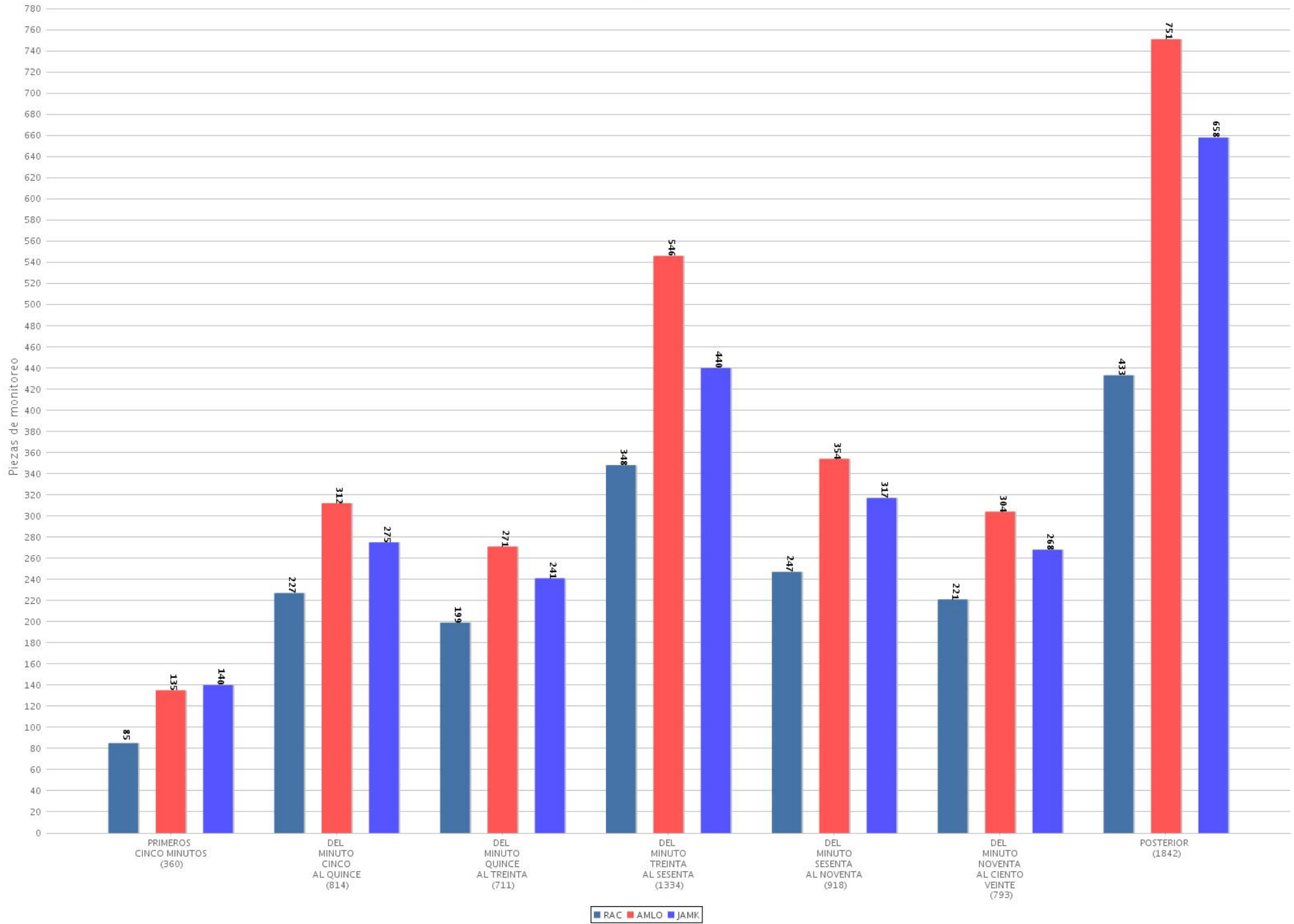
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 8605)



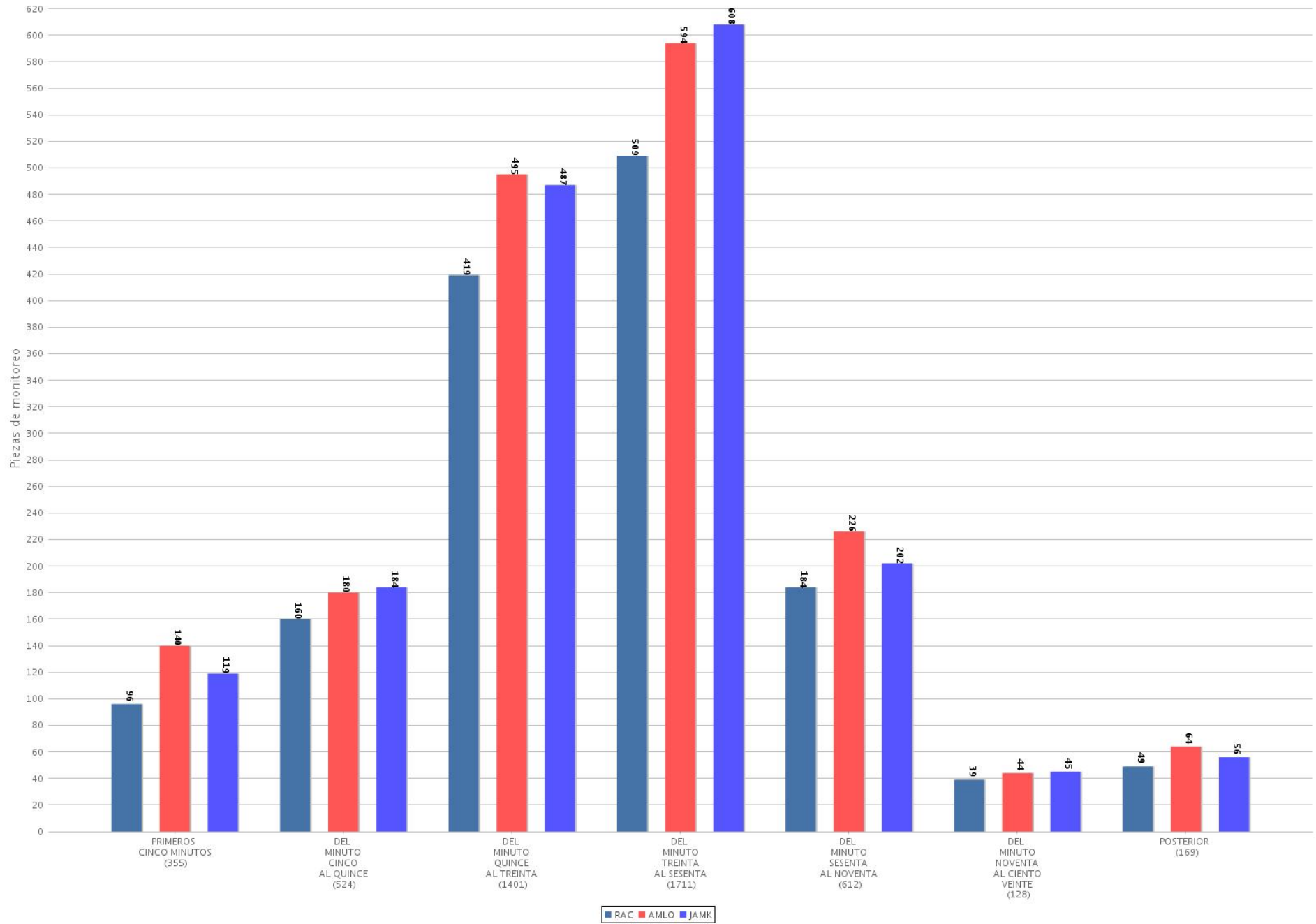
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 5761)



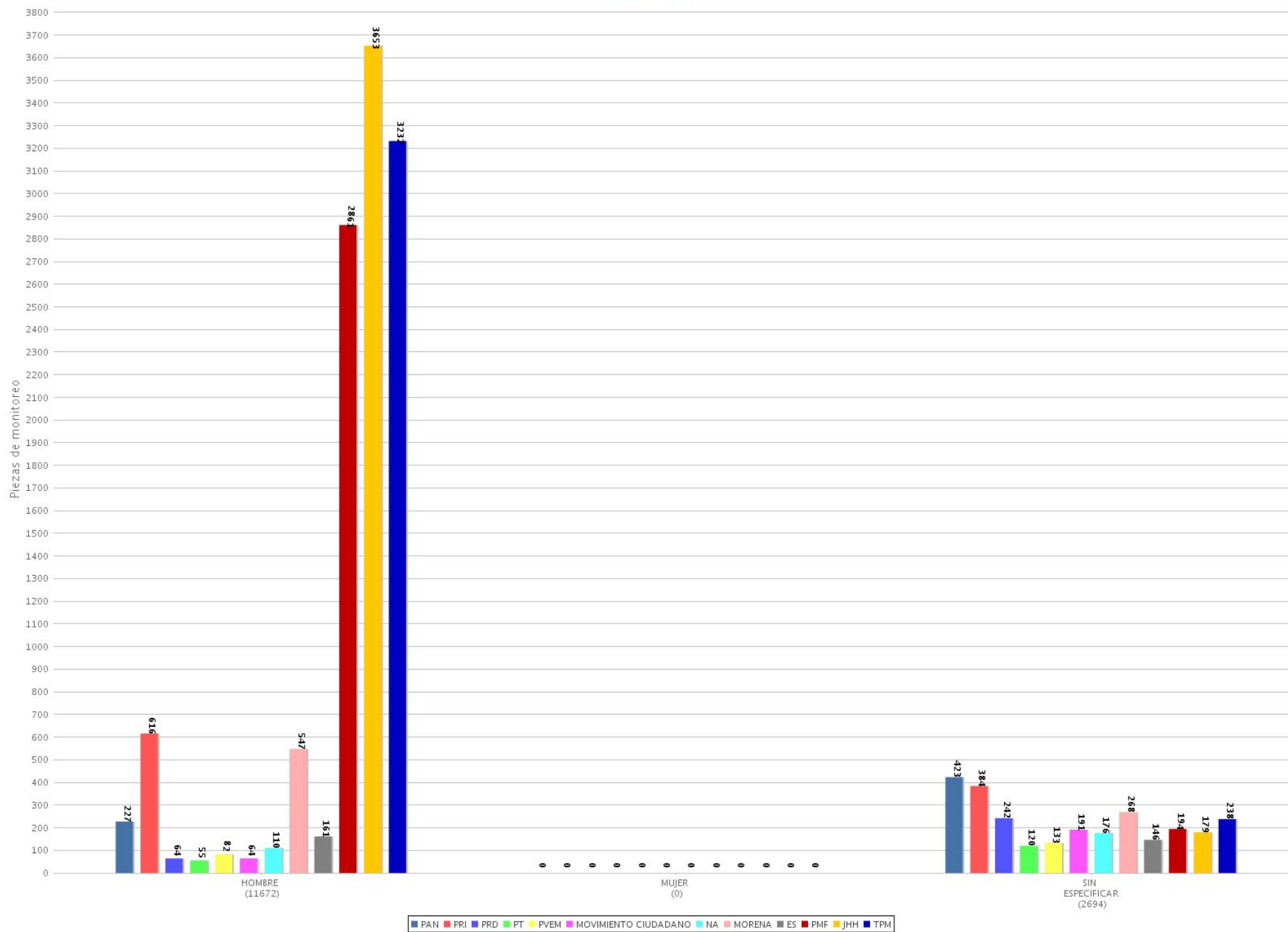
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por precandidato (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 6772)



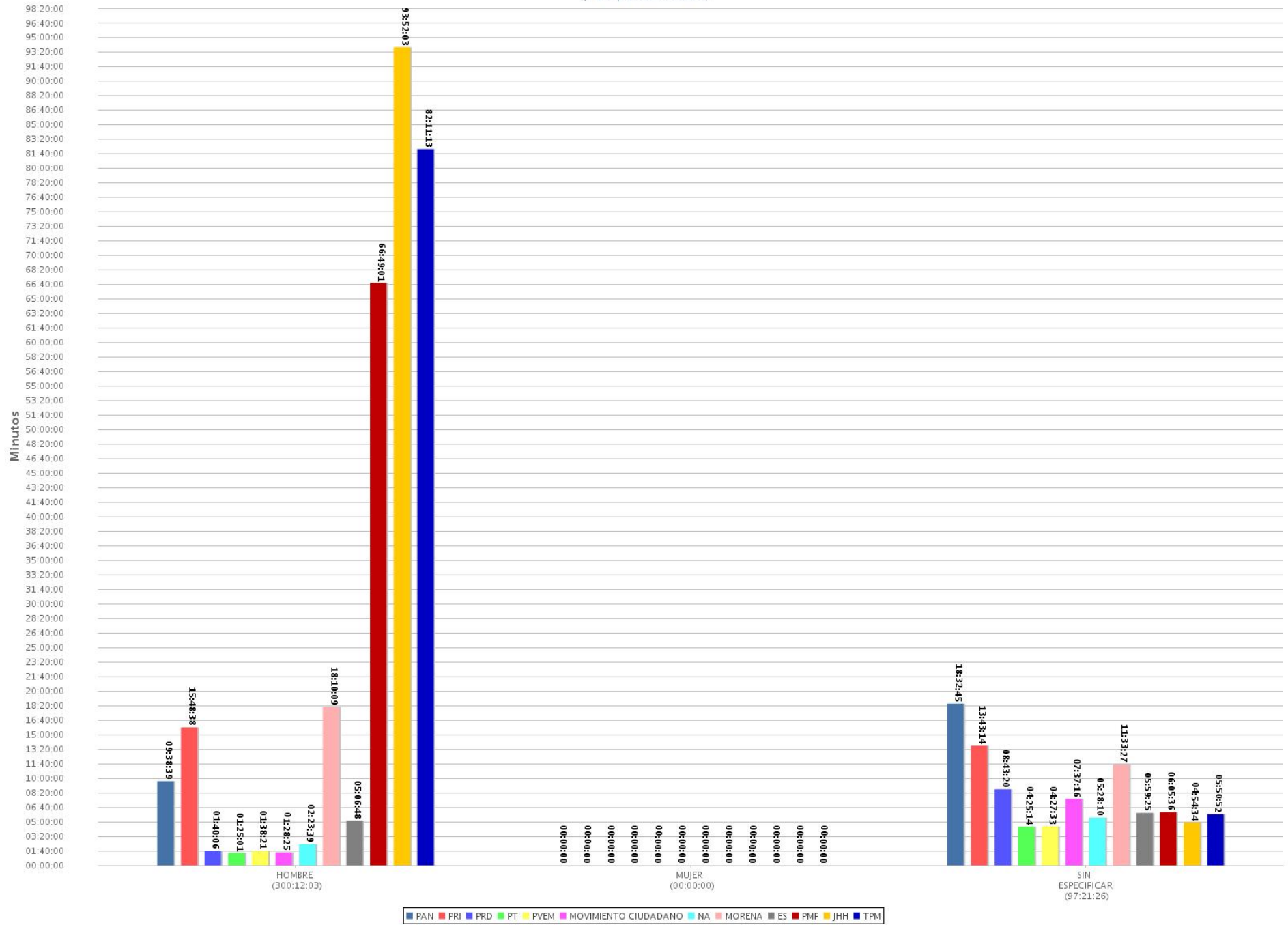
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por precandidato (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 4900)



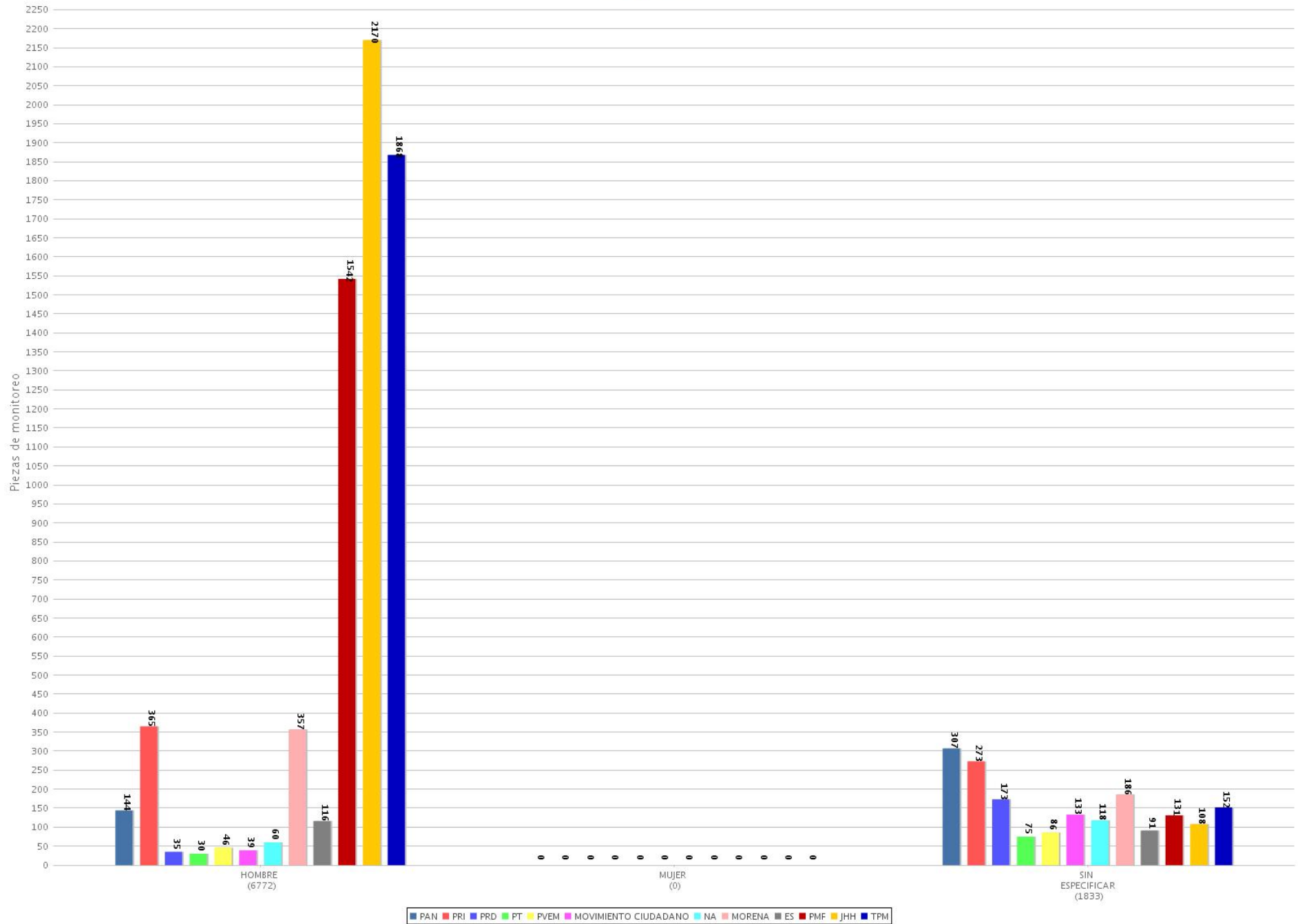
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 14366)



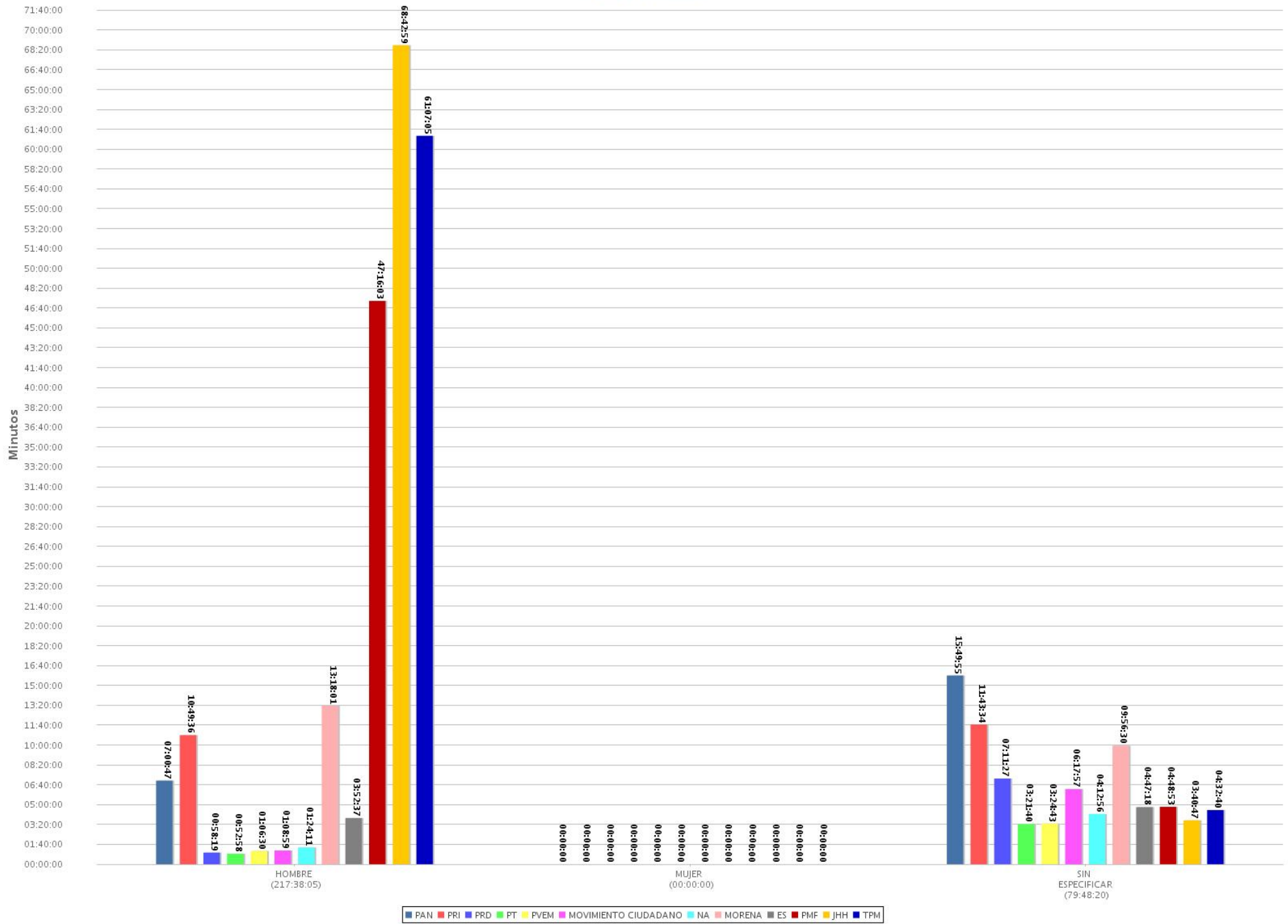
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Tiempo: 397:33:29)



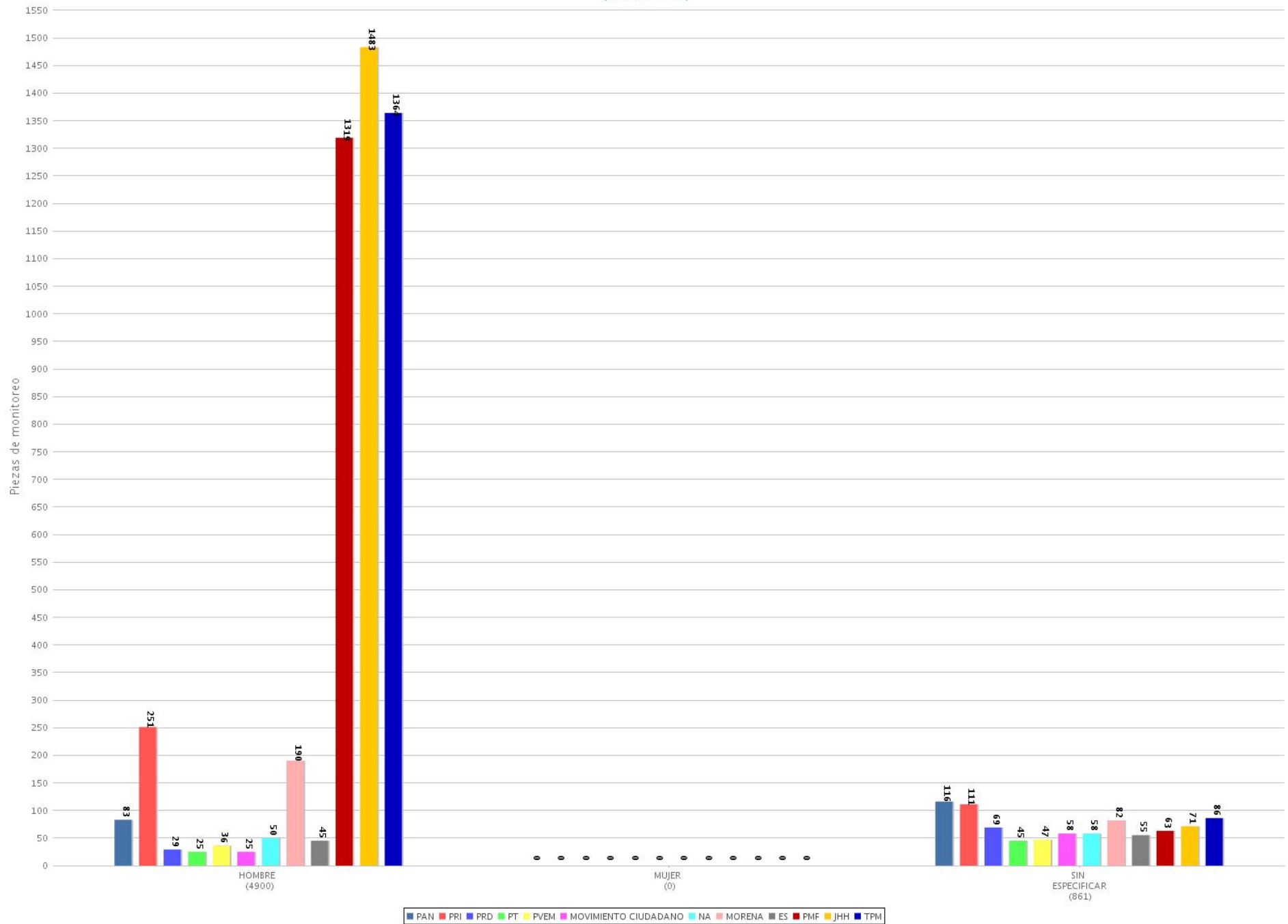
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 8605)



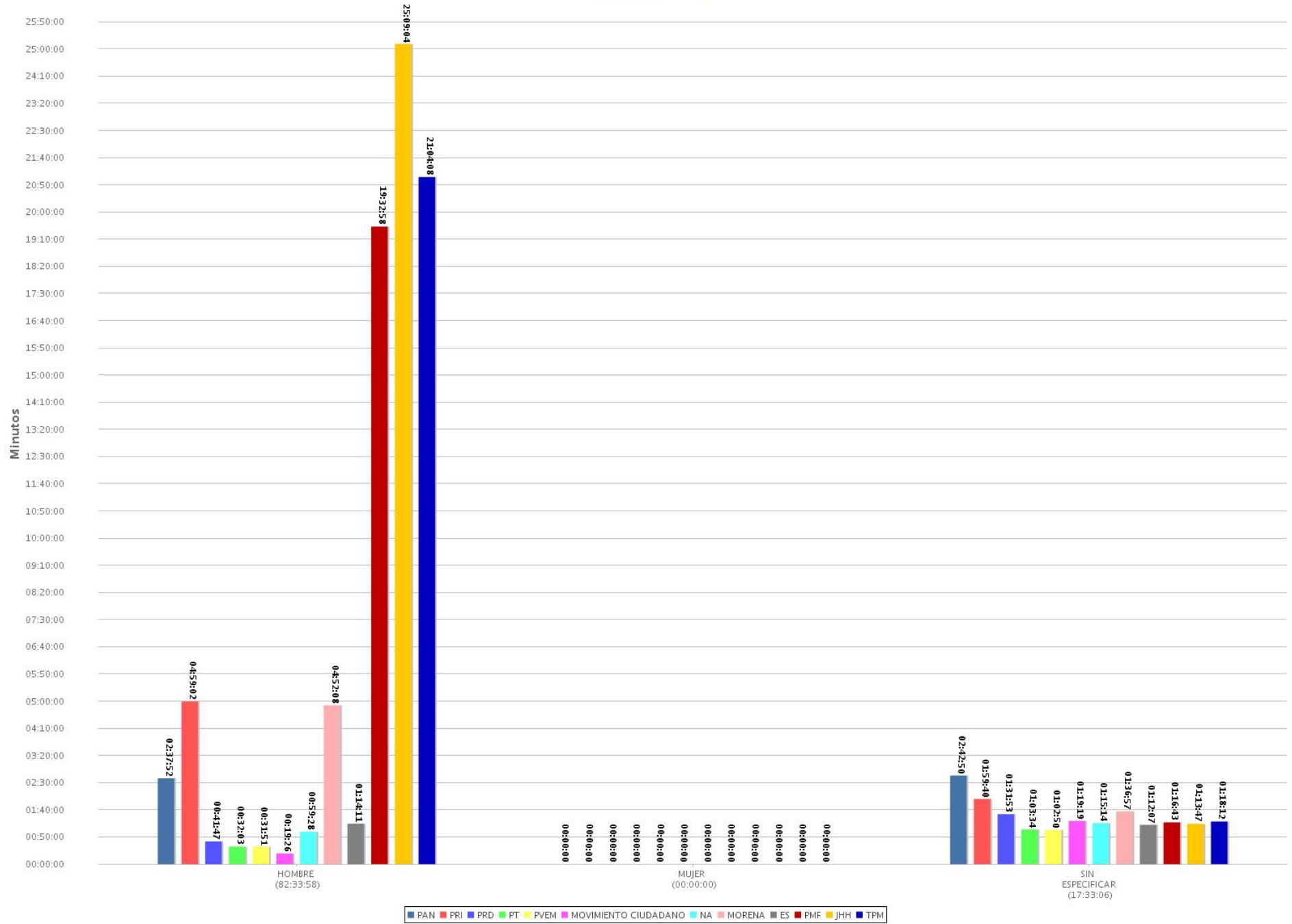
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Tiempo: 297:26:25)



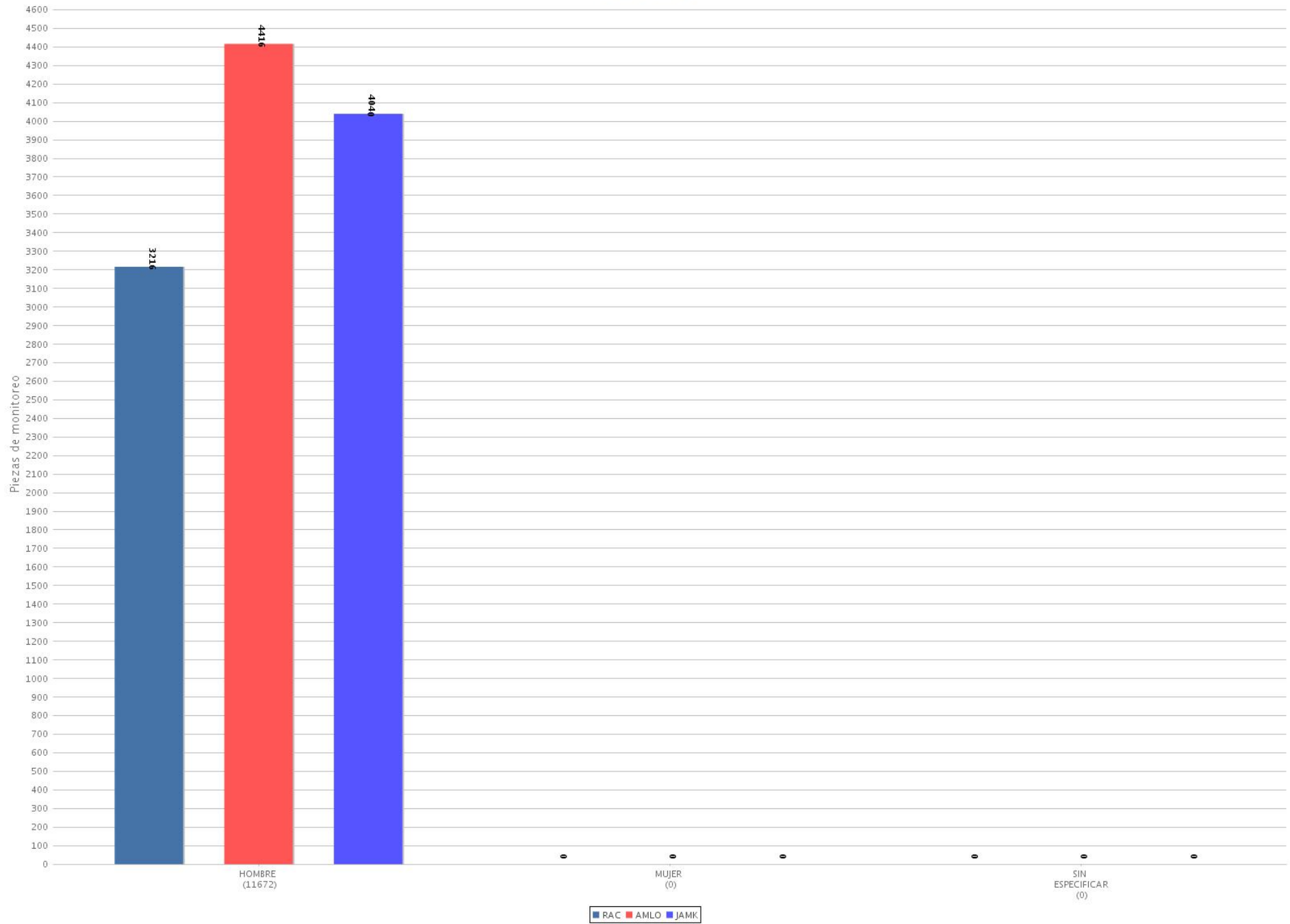
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 5761)



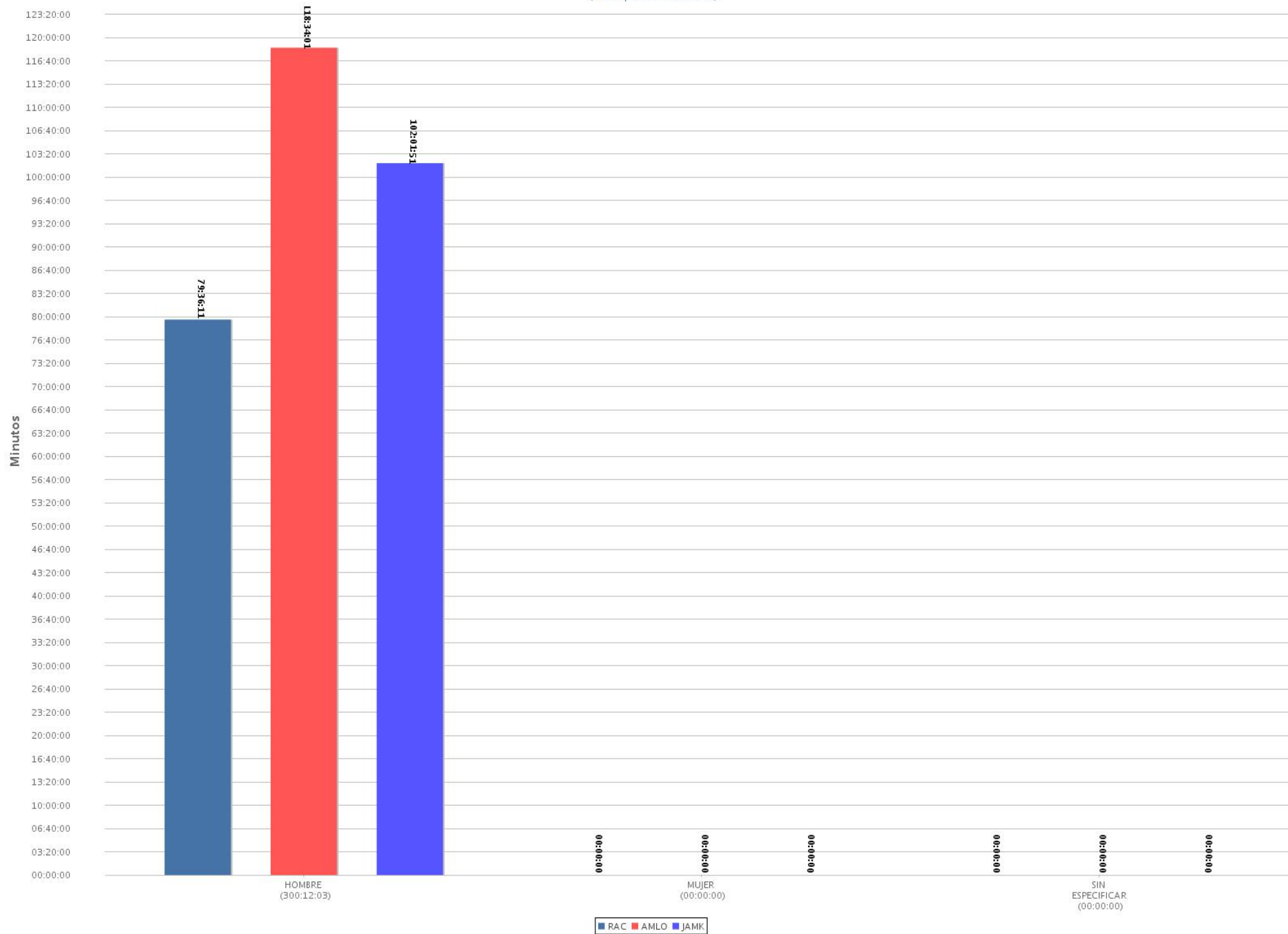
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Tiempo: 100:07:04)



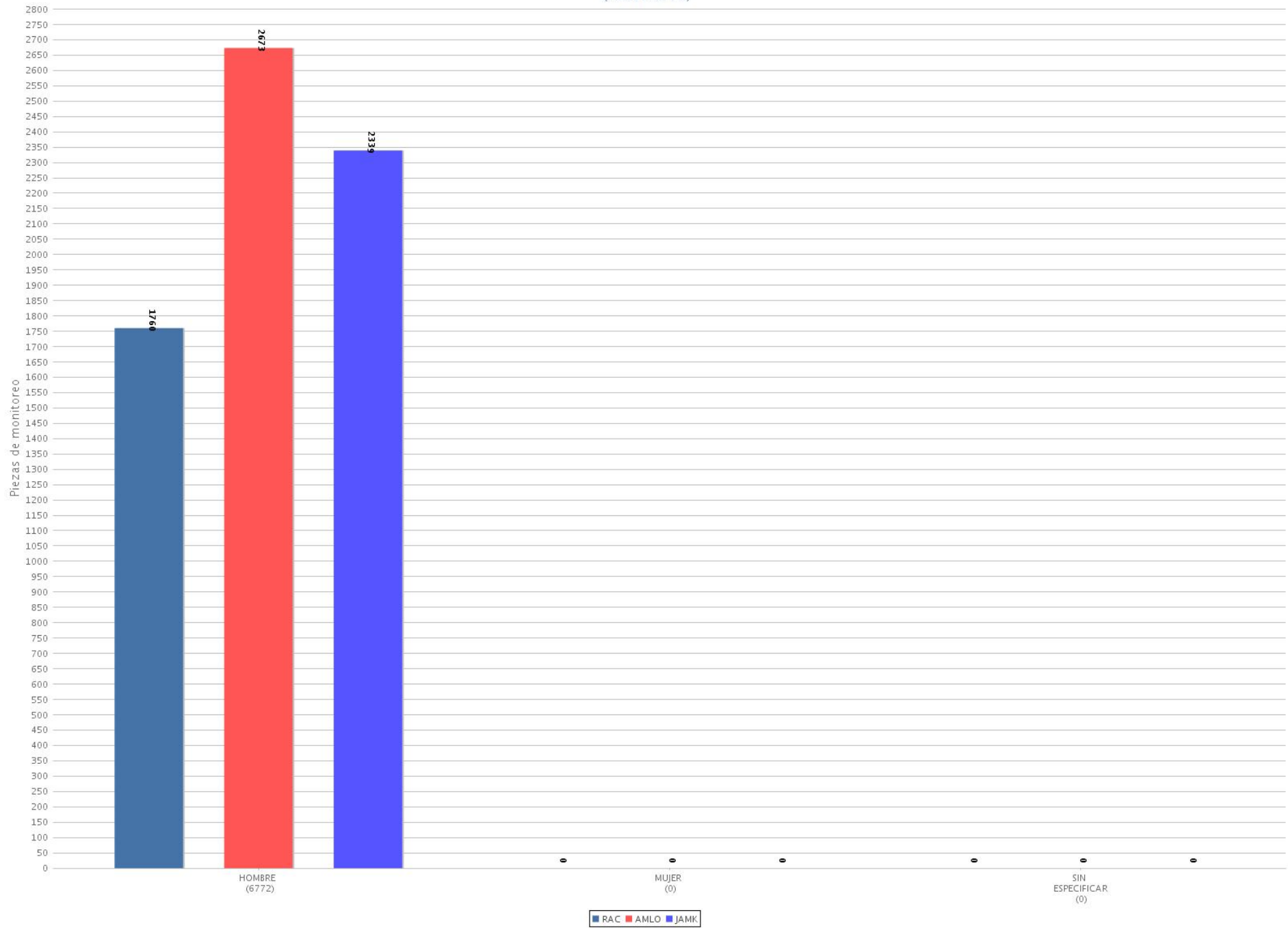
53 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (Radio y TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 11672)



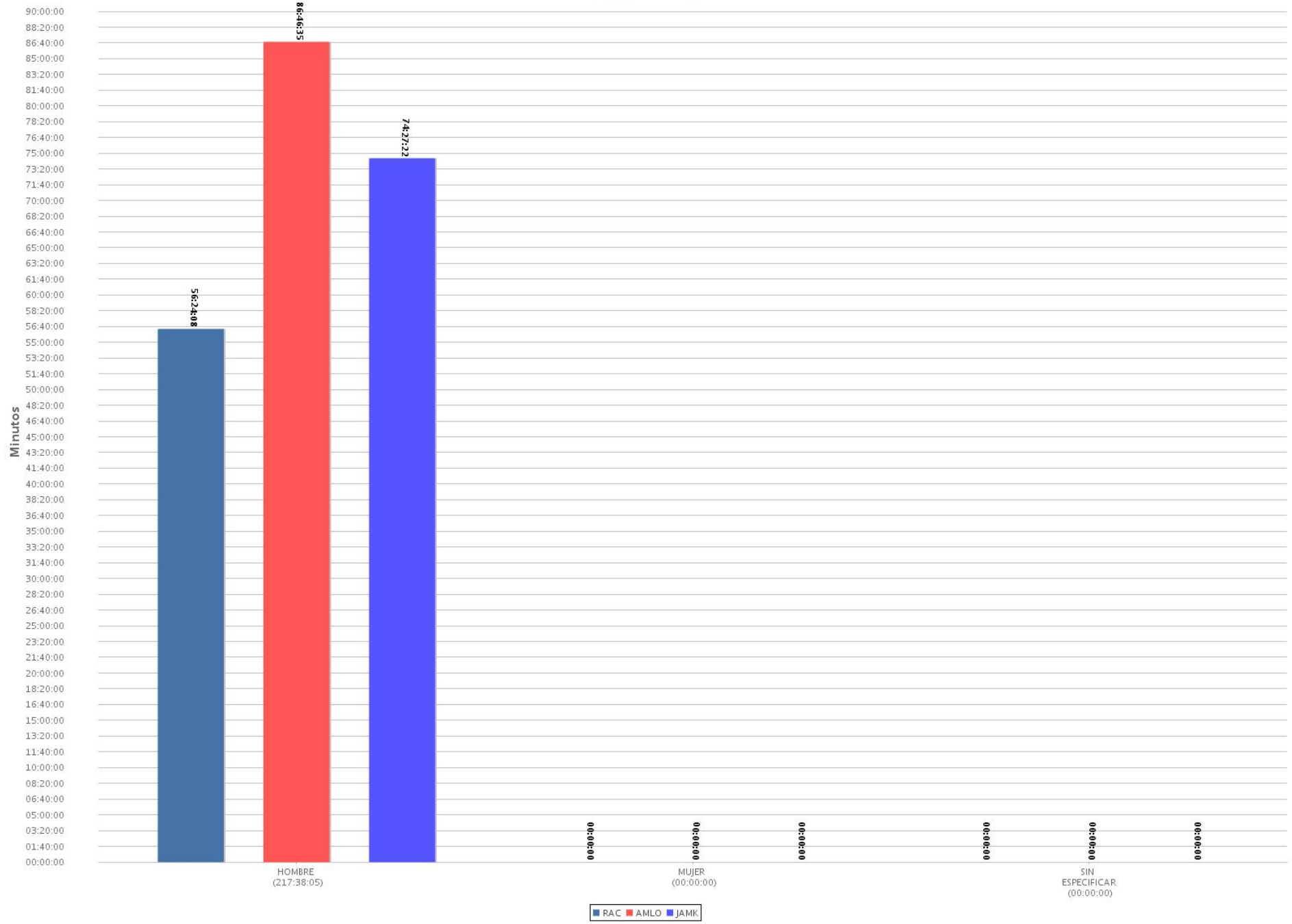
54 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Tiempo: 300:12:03)



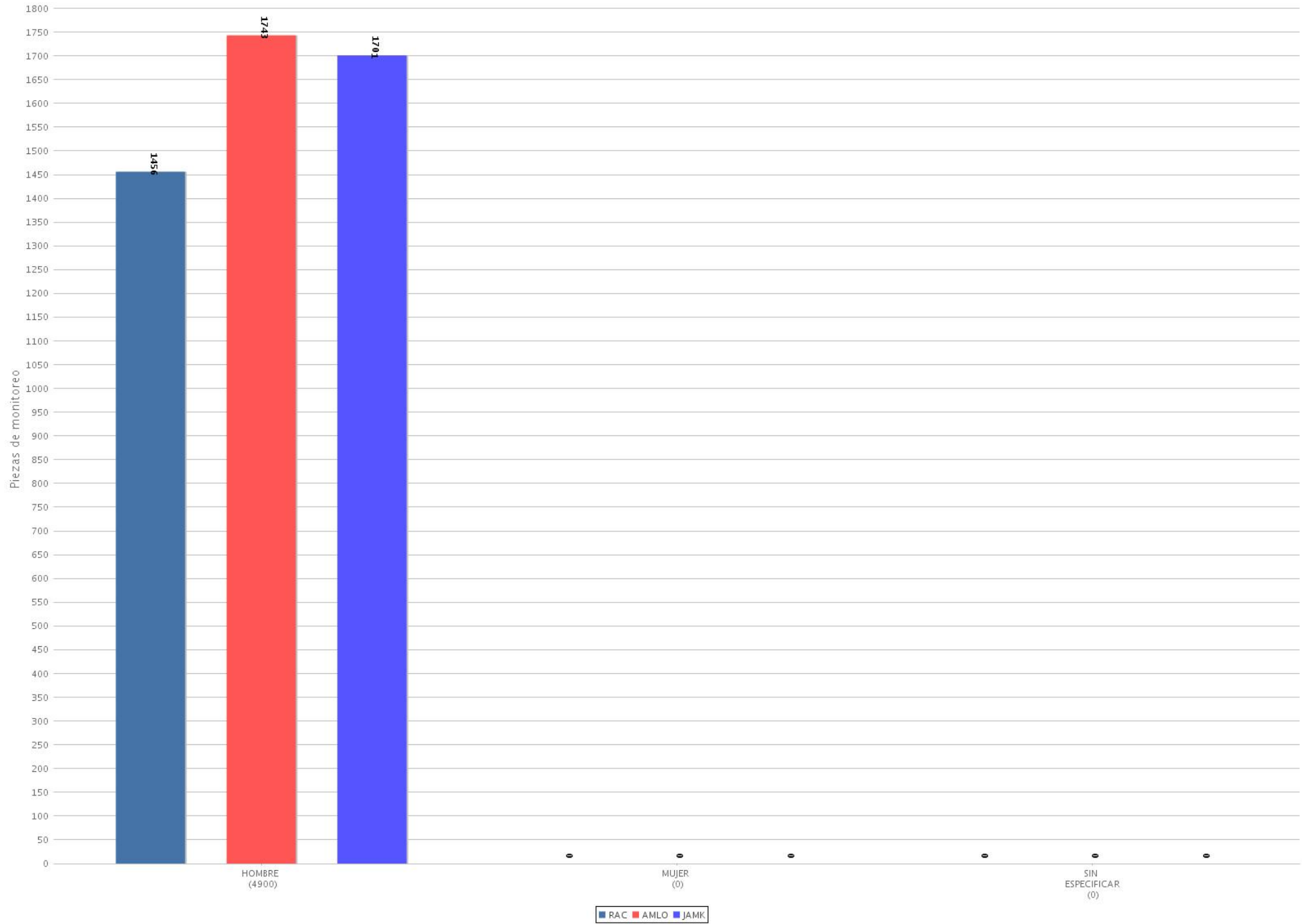
55 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (Radio)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 6772)



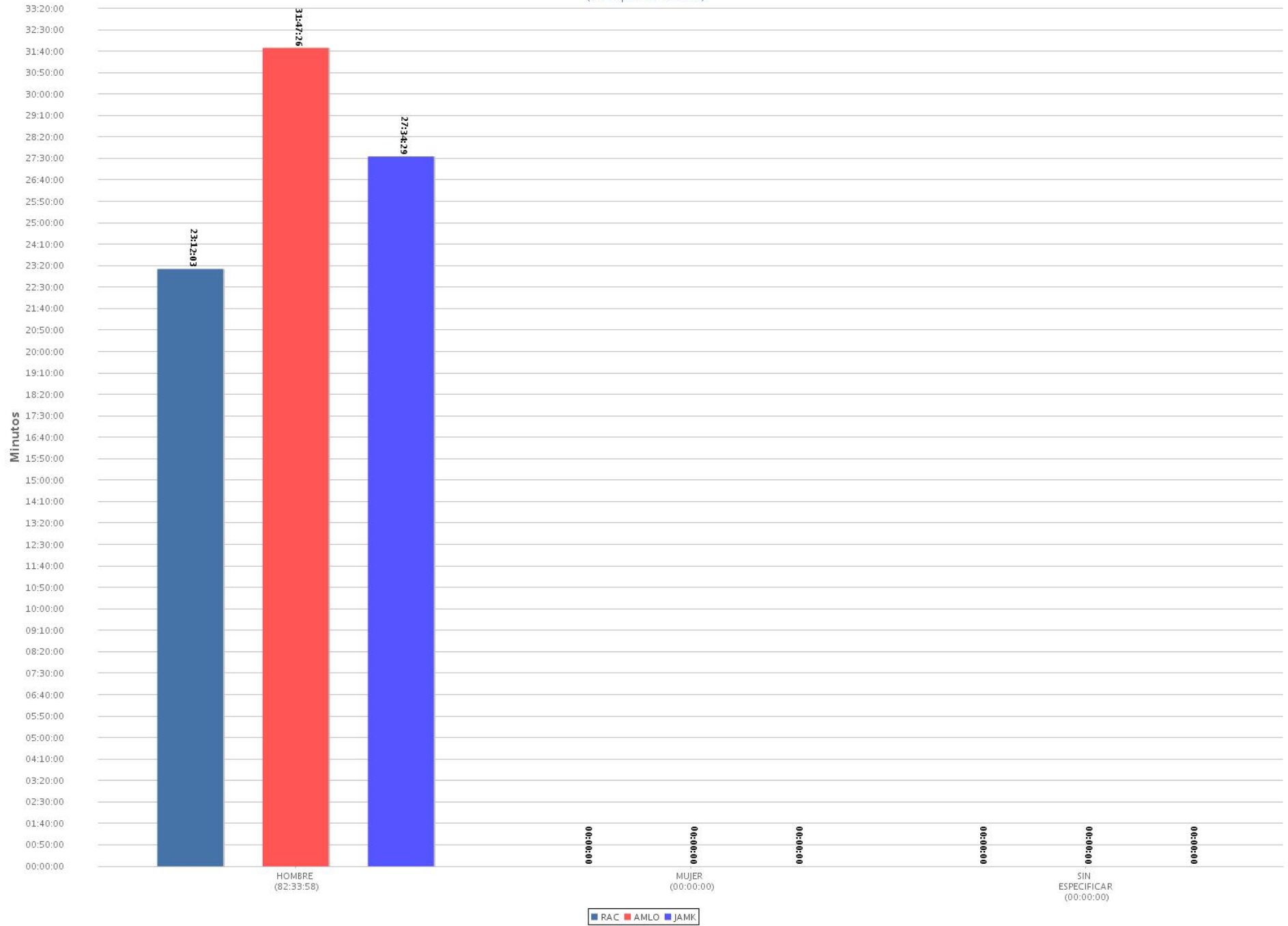
56 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Tiempo: 217:38:05)



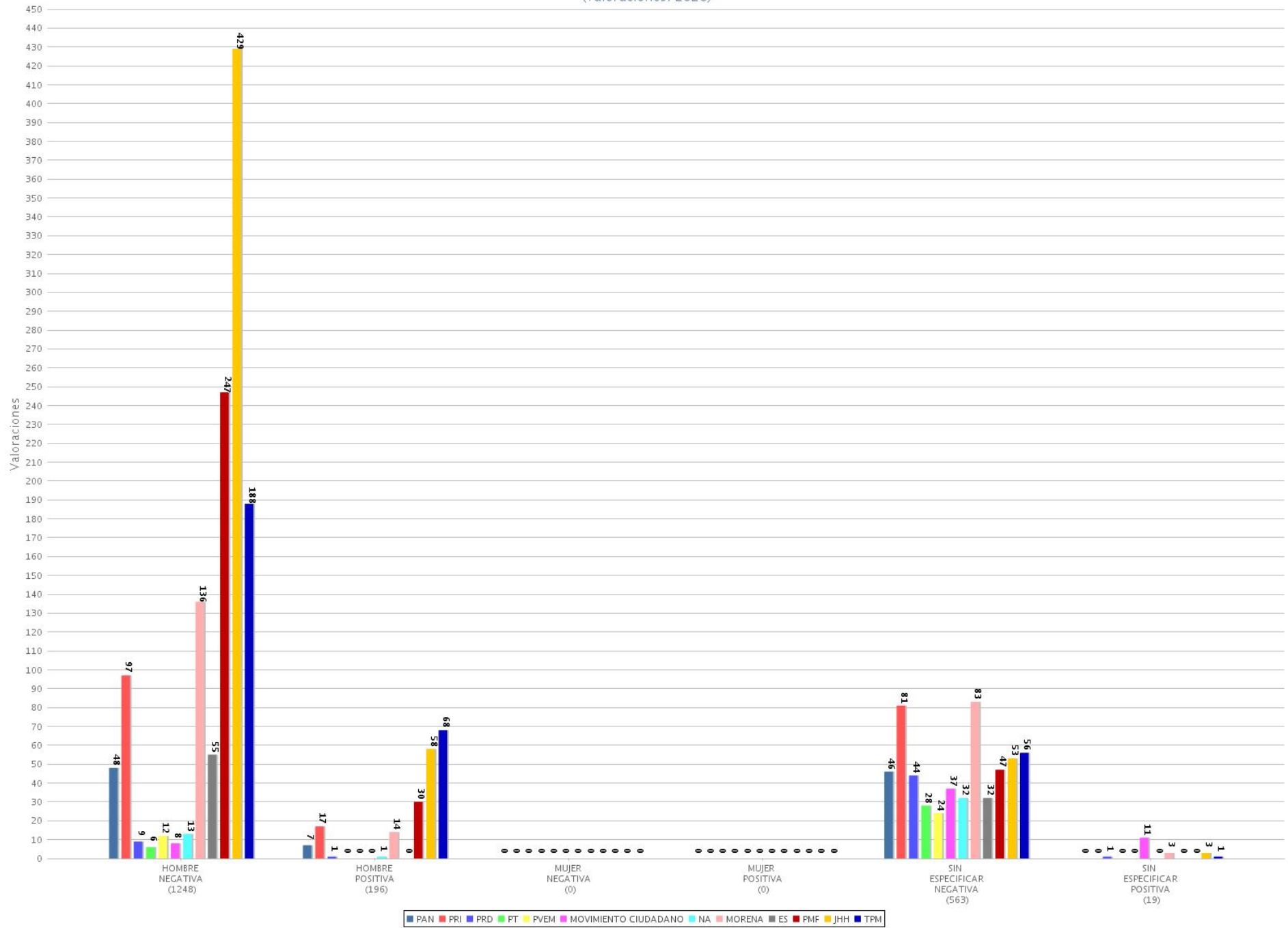
57 Piezas de monitoreo por género y por precandidato (TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 4900)



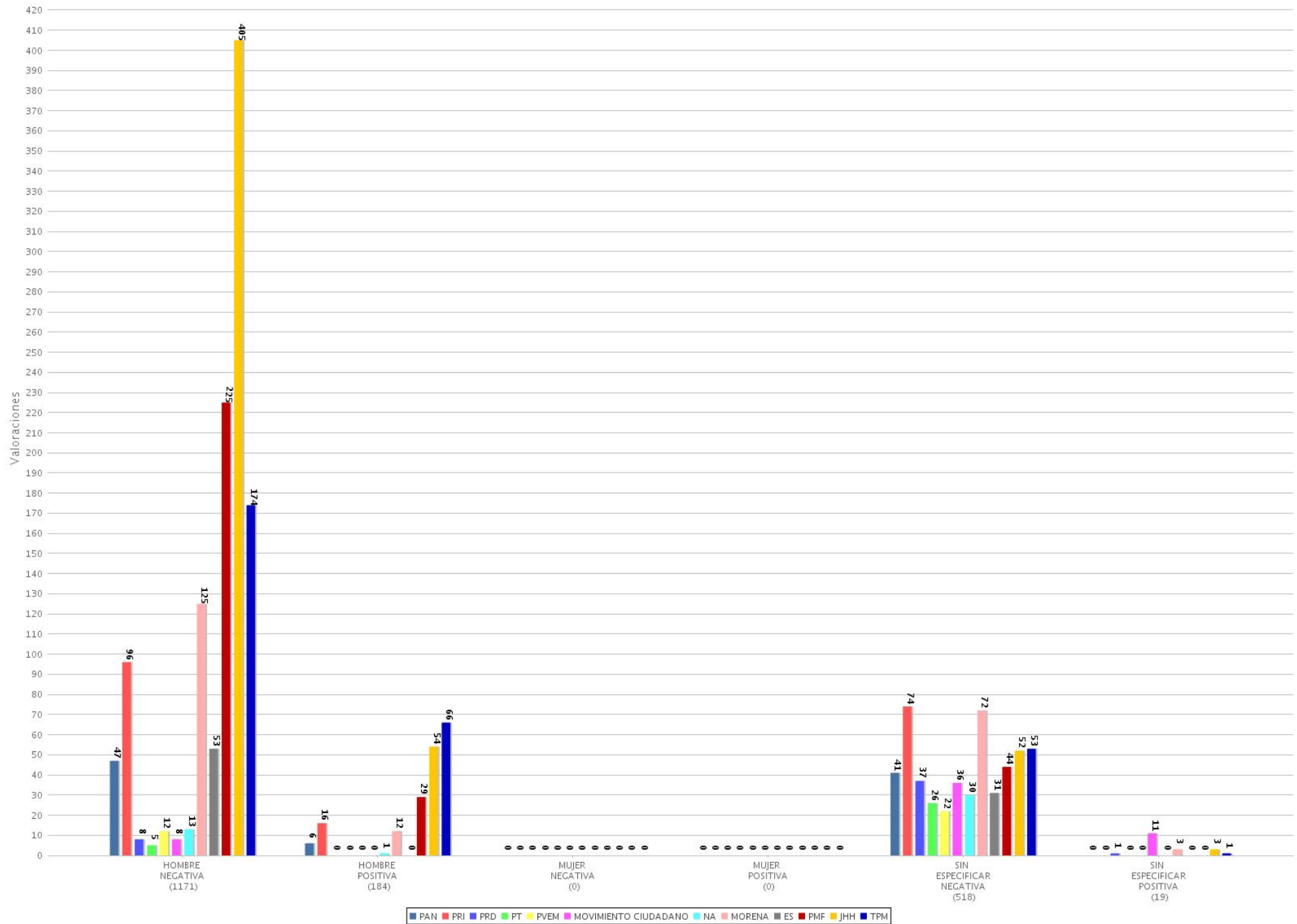
58 Tiempo de monitoreo por género y por precandidato (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Tiempo: 82:33:58)



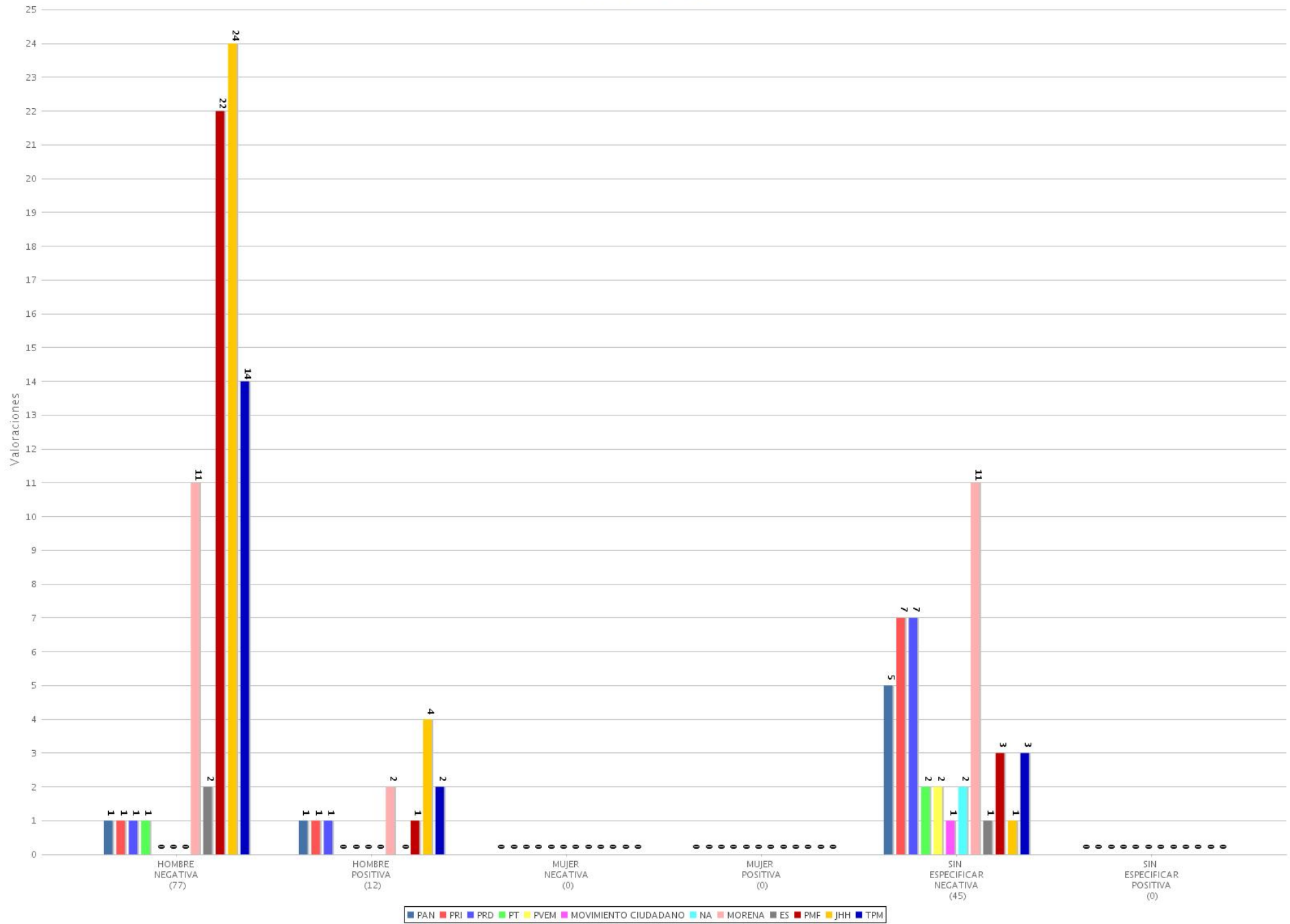
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Valoraciones: 2026)



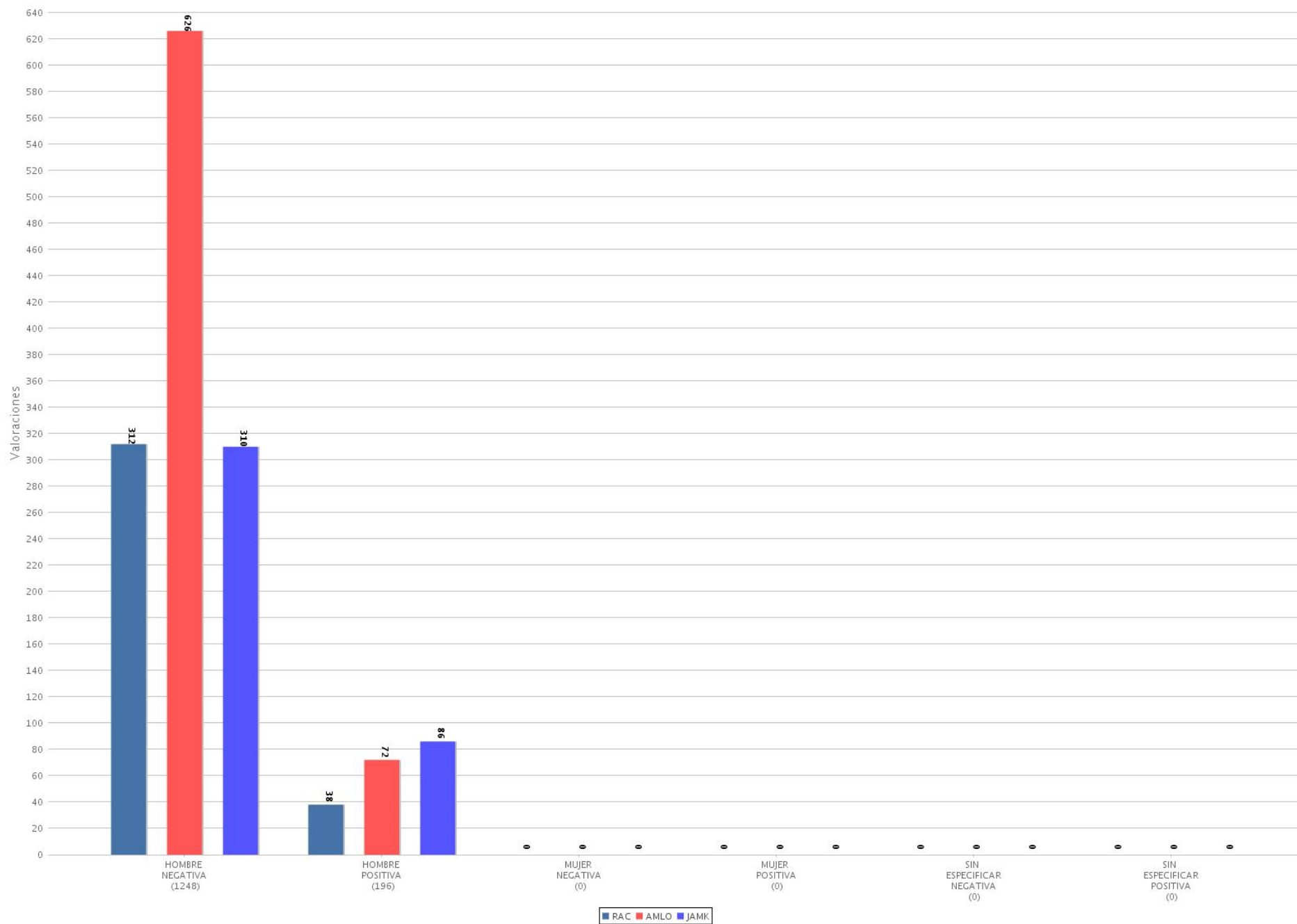
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Valoraciones: 1892)



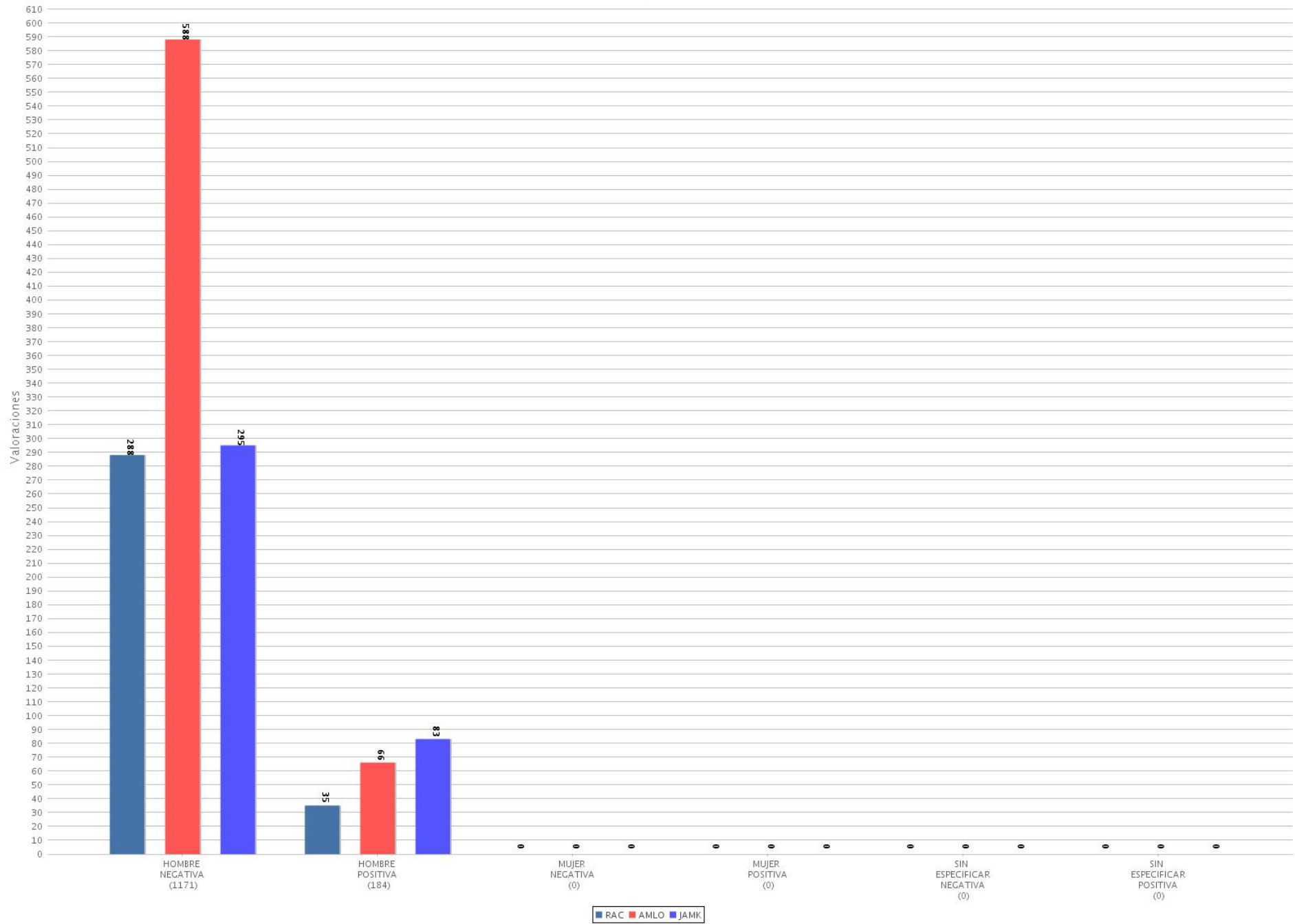
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Valoraciones: 134)



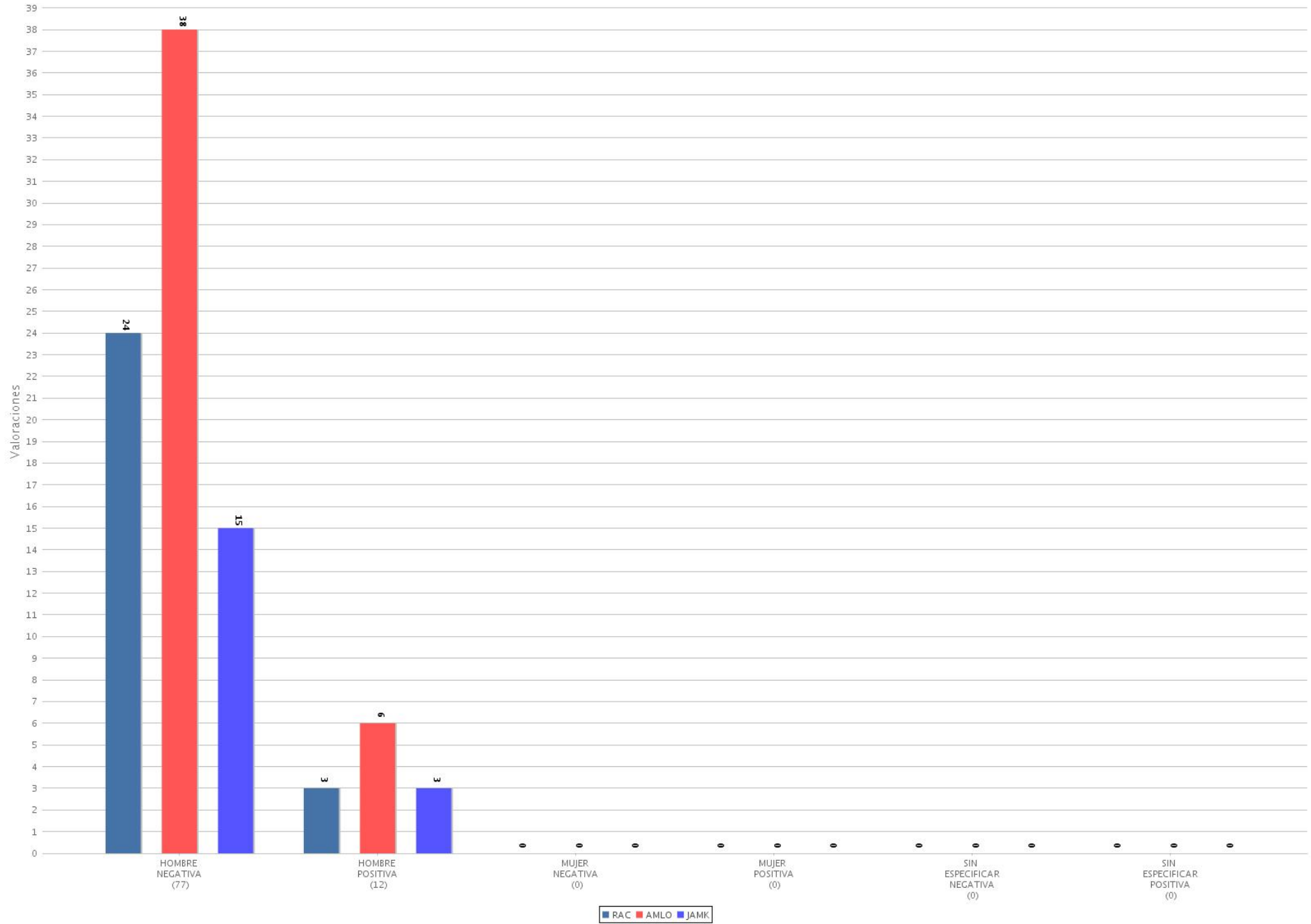
62 Tipo de valoración por género y por precandidato (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 1444)



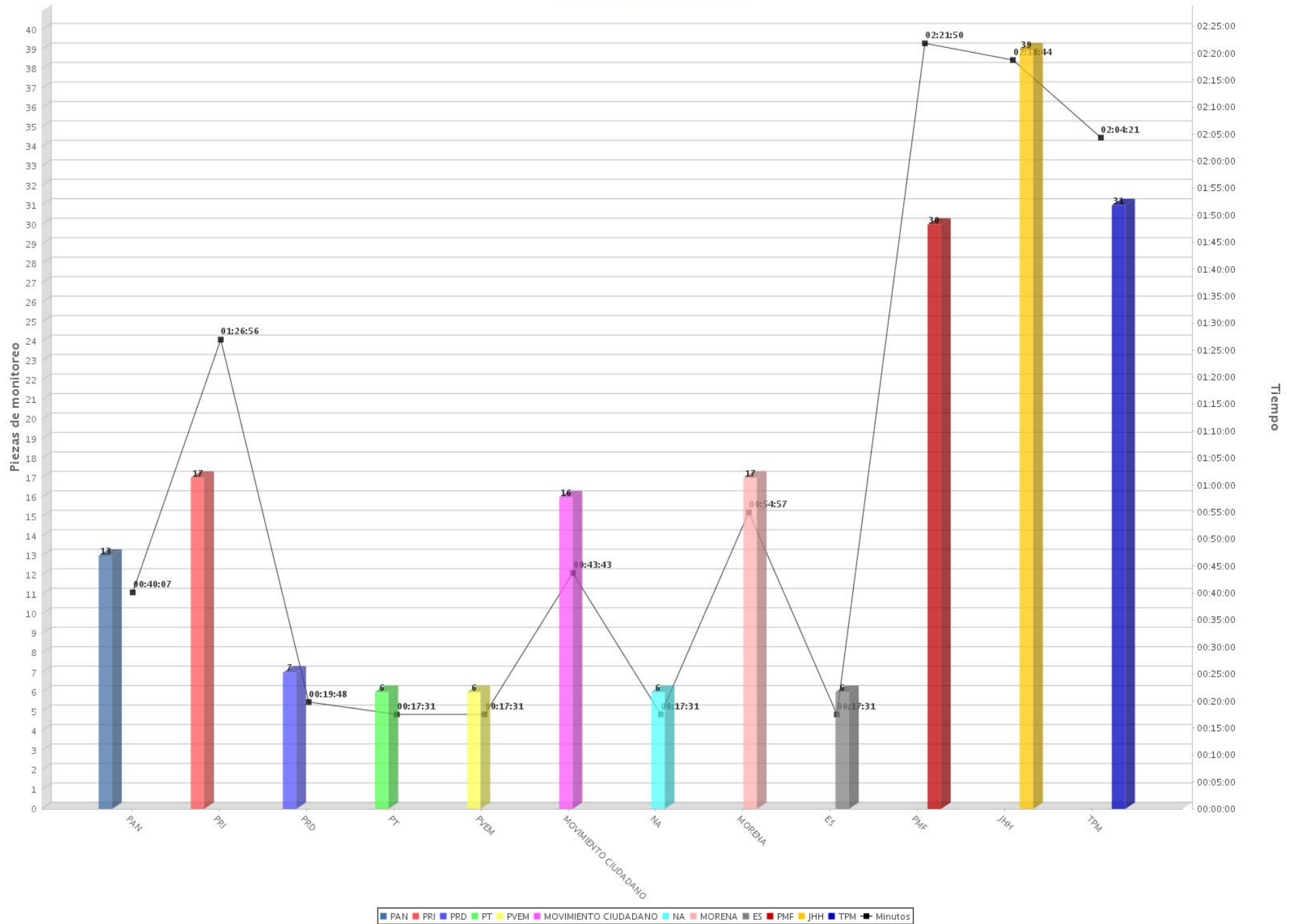
63 Tipo de valoración por género y por precandidato (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 1355)



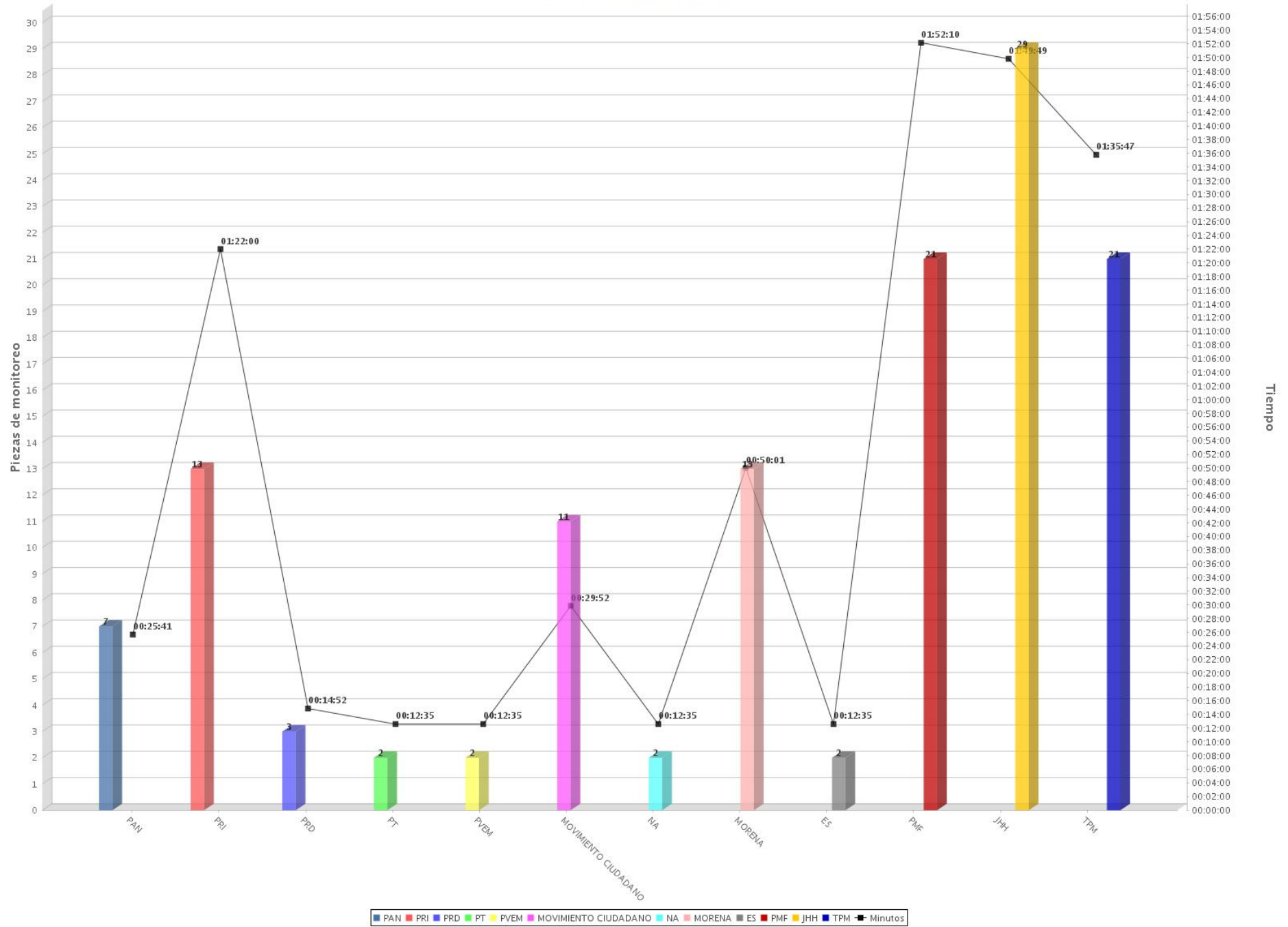
64 Tipo de valoración por género y por precandidato (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 89)



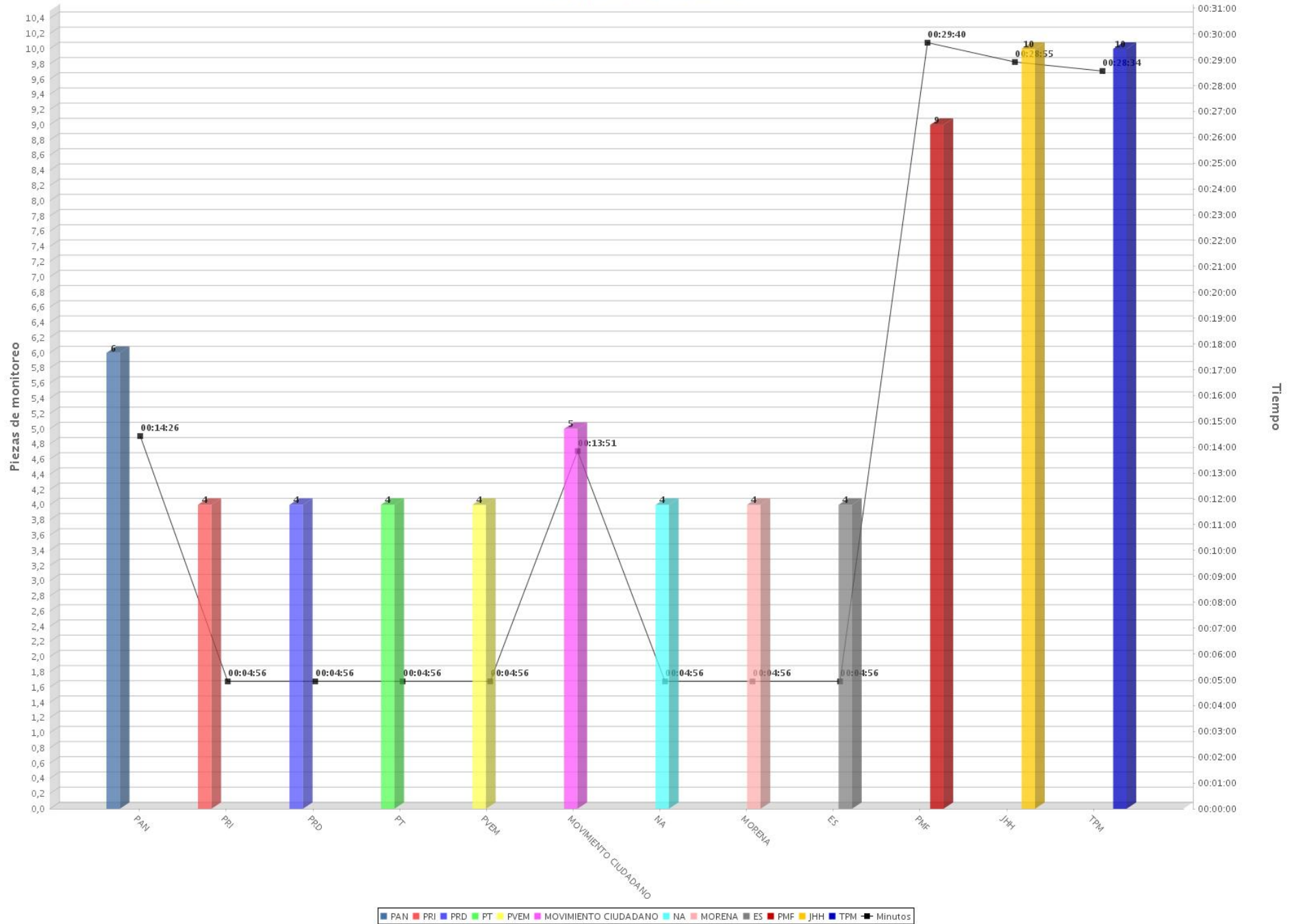
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 194 Tiempo: 12:00:30)



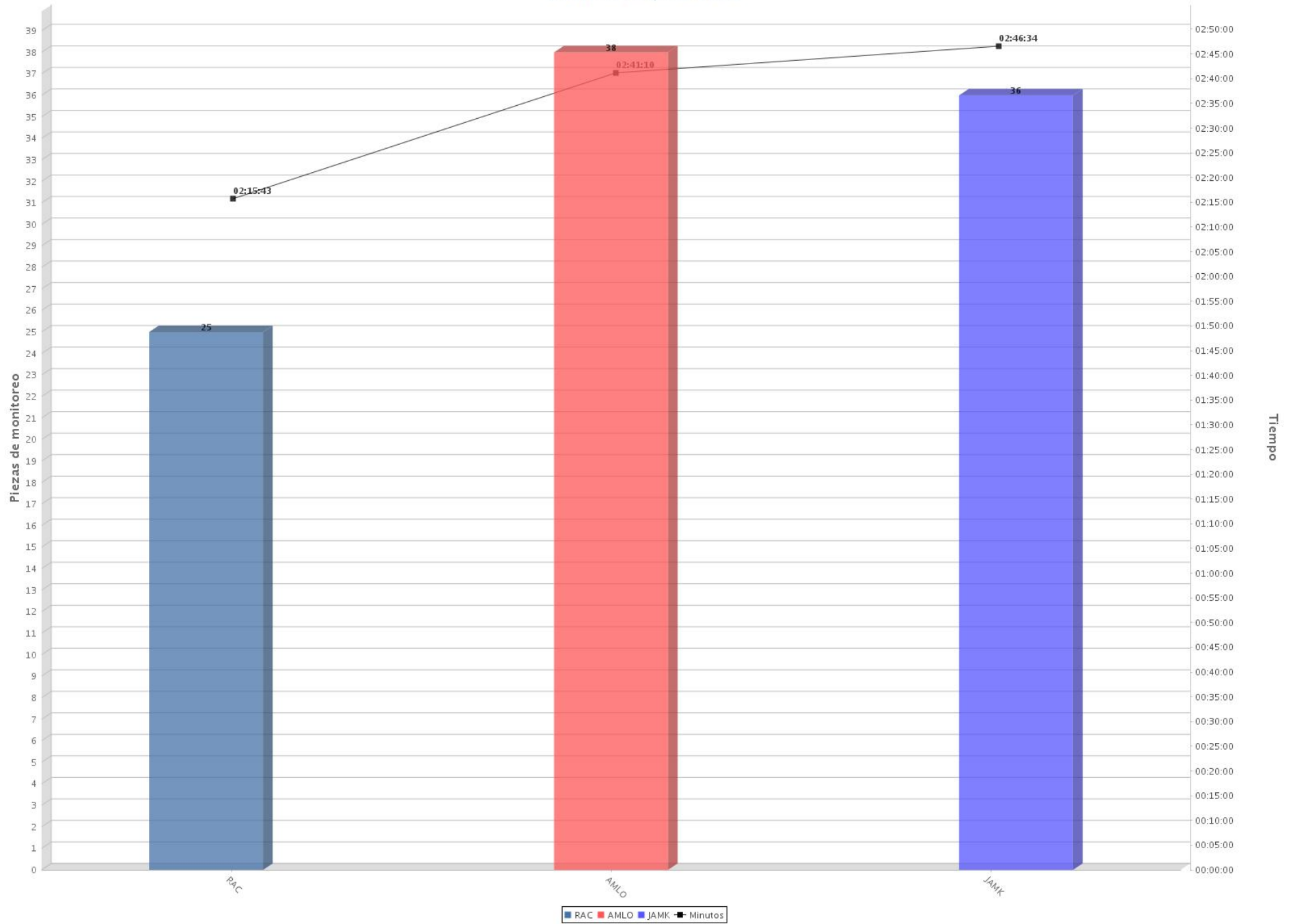
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 126 Tiempo: 09:30:32)



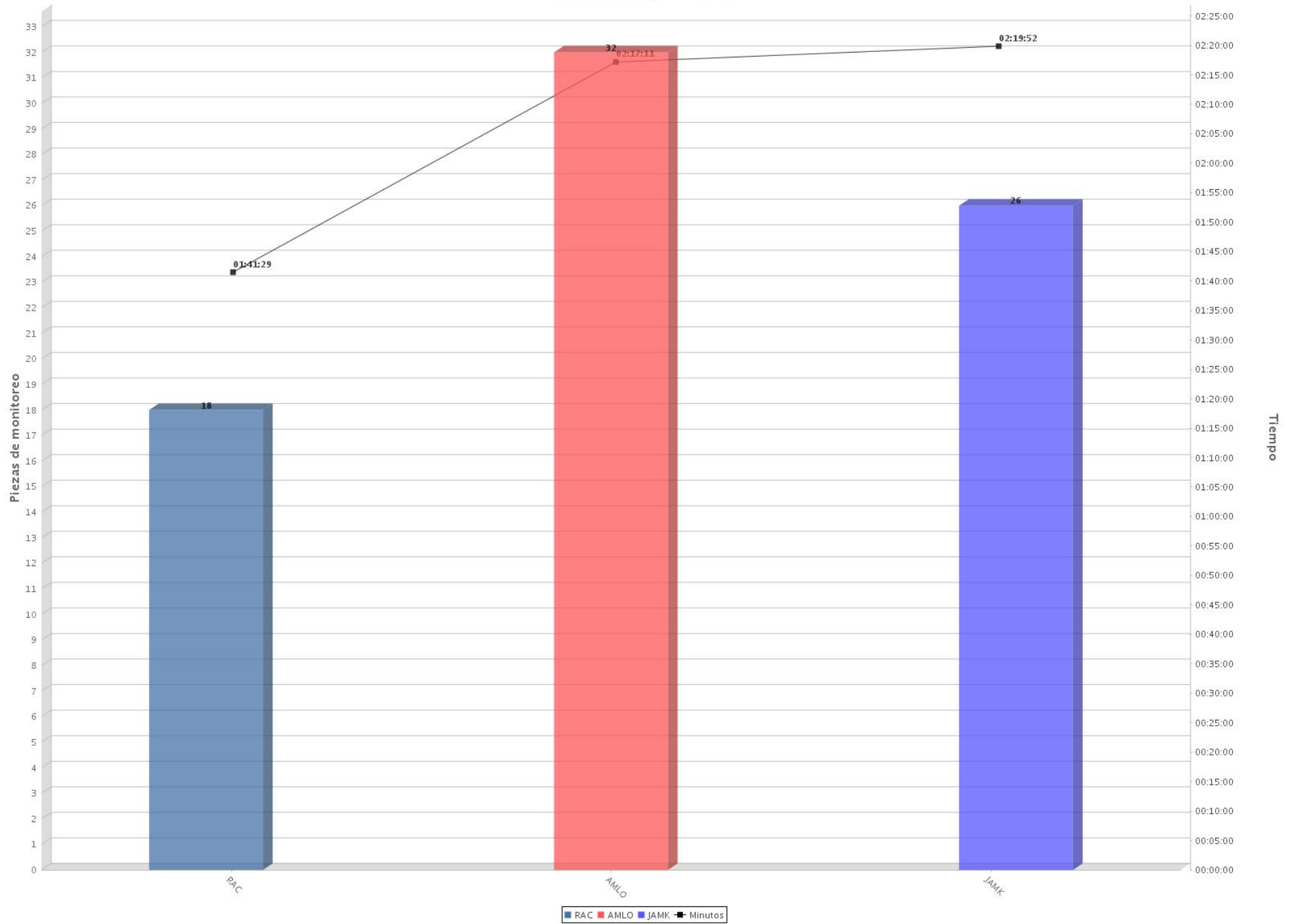
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 68 Tiempo: 02:29:58)



68 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 99 Tiempo: 07:43:27)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
(Piezas: 76 Tiempo: 06:18:32)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por precandidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 11 de febrero de 2018
 (Piezas: 23 Tiempo: 01:24:55)

