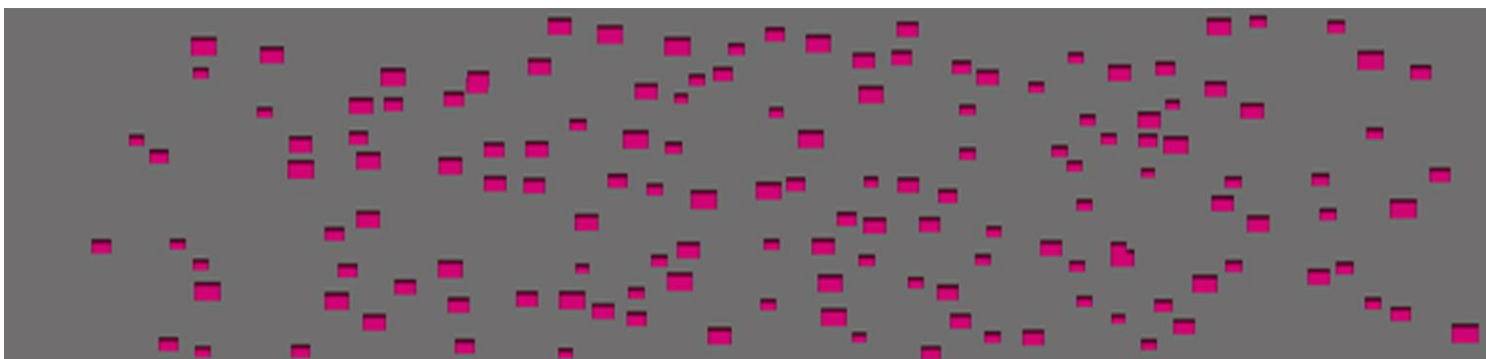


Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Reporte Ejecutivo
Senadurías
Campañas

Periodo del 18 al 24 de junio de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Senadurías 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 18 al 24 de junio de 2018)



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campaña para Senadurías

1. Se registraron **3041 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **2365** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **676** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **138 horas, 13 minutos, 32 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **PMF** y en televisión fue **JHH** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **605 piezas de monitoreo** para mujeres; **1141** fueron para hombres y **1501 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **2 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **2** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **nninguna** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **3 minutos, 8 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **PMF** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **32 horas, 7 minutos** para mujeres; **57 horas, 1 minuto, 25 segundos** para hombres, y **56 horas, 19 minutos, 54 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **138 horas, 13 minutos, 32 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	23:06:16	16,71%
Partido Revolucionario Institucional	20:36:47	14,91%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	19:11:35	13,88%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	13:44:48	9,94%
Partido Acción Nacional	10:46:07	7,79%
Partido Verde Ecologista de México	10:00:03	7,23%
MORENA	07:50:57	5,67%
Candidatos Independientes	07:12:13	5,21%
Movimiento Ciudadano	06:27:33	4,67%
Nueva Alianza	06:16:41	4,54%
Partido de la Revolución Democrática	04:47:58	3,47%
Partido del Trabajo	04:19:42	3,13%
Encuentro Social	03:52:52	2,80%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	19:27:52	16,69%
Partido Revolucionario Institucional	17:01:39	14,60%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	15:12:18	13,03%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	12:01:04	10,30%
Partido Acción Nacional	08:20:27	7,15%
Partido Verde Ecologista de México	07:50:33	6,72%
MORENA	07:15:40	6,22%
Candidatos Independientes	06:44:58	5,78%
Movimiento Ciudadano	05:58:06	5,11%
Nueva Alianza	05:20:14	4,57%
Partido de la Revolución Democrática	04:20:01	3,71%
Partido del Trabajo	03:53:03	3,33%
Encuentro Social	03:10:40	2,72%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	03:59:17	18,44%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	03:38:24	16,83%
Partido Revolucionario Institucional	03:35:08	16,58%
Partido Acción Nacional	02:25:40	11,23%
Partido Verde Ecologista de México	02:09:30	9,98%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	01:43:44	7,99%
Nueva Alianza	00:56:27	4,35%
Encuentro Social	00:42:12	3,25%
MORENA	00:35:17	2,72%
Movimiento Ciudadano	00:29:27	2,27%
Partido de la Revolución Democrática	00:27:57	2,15%
Candidatos Independientes	00:27:15	2,10%
Partido del Trabajo	00:26:39	2,05%

II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	223	163	60
Partido Revolucionario Institucional	352	271	81
Partido de la Revolución Democrática	116	97	19
Partido del Trabajo	98	78	20
Partido Verde Ecologista de México	205	140	65
Movimiento Ciudadano	140	116	24
Nueva Alianza	124	95	29
MORENA	193	166	27
Encuentro Social	102	80	22
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	427	331	96
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	350	267	83
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	286	226	60
Candidatos Independientes	125	104	21
Total	2741	2134	607

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 7).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	04:00:24
	Entrevista	02:12:19
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:45:46
	Debate	01:47:38
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	06:33:10
	Entrevista	06:55:02
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:04:32
	Debate	04:04:03
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	01:47:42
	Entrevista	00:40:36
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:00:03
	Debate	00:19:37
Partido del Trabajo	Nota informativa	01:22:40
	Entrevista	00:10:46
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:38:57
	Debate	01:07:19
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	03:53:51
	Entrevista	02:16:34
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:55:10
	Debate	01:54:28
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	01:55:33
	Entrevista	01:23:47
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:10:49
	Debate	00:57:24
Nueva Alianza	Nota informativa	02:11:01
	Entrevista	00:26:05
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:45:07
	Debate	01:54:28
MORENA	Nota informativa	03:16:32
	Entrevista	01:20:57
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:16:04
	Debate	00:57:24
Encuentro Social	Nota informativa	01:26:05
	Entrevista	00:28:13
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:38:57
	Debate	00:19:37
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	08:20:02
	Entrevista	09:52:24
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:42:38
	Debate	02:11:12
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	06:12:50
	Entrevista	05:14:22
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:26:41
	Debate	04:17:42
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	05:13:14
	Entrevista	06:00:12
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:11:45
	Debate	00:19:37
Candidatos Independientes	Nota informativa	01:46:18
	Entrevista	01:31:26
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:00:01
	Debate	01:54:28

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	173
	Entrevista	18
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	4
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	268
	Entrevista	41
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	37
	Debate	6
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	91
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	18
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	78
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	17
	Debate	2
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	161
	Entrevista	20
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	22
	Debate	2
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	109
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	20
	Debate	2
Nueva Alianza	Nota informativa	100
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	19
	Debate	2
MORENA	Nota informativa	154
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	27
	Debate	2
Encuentro Social	Nota informativa	78
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	17
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	333
	Entrevista	63
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	3
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	274
	Entrevista	31
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	39
	Debate	6
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	232
	Entrevista	30
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	23
	Debate	1
Candidatos Independientes	Nota informativa	92
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	23
	Debate	2

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	122
	Entrevista	14
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	3
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	201
	Entrevista	35
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	30
	Debate	5
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	75
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	60
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	15
	Debate	2
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	105
	Entrevista	14
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	19
	Debate	2
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	87
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	18
	Debate	2
Nueva Alianza	Nota informativa	75
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	2
MORENA	Nota informativa	130
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	2
Encuentro Social	Nota informativa	63
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	15
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	255
	Entrevista	49
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	3
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	207
	Entrevista	26
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	30
	Debate	4
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	177
	Entrevista	28
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	20
	Debate	1
Candidatos Independientes	Nota informativa	73
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	2

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	51
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	67
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	16
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	18
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	56
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	22
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	25
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	24
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	15
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	78
	Entrevista	14
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	67
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	2
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	55
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	19
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **2741** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2389**. De éstas, **2146** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **243** piezas informativas valoradas, hubo **85** valoraciones positivas y **393** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **PMF** (**Gráfica 12**).

Radio

De las **2134** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1832**. De éstas, **1595** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **237** piezas informativas valoradas, hubo **79** valoraciones positivas y **385** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI**, y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH y PMF** (**Gráfica 14**).

Televisión

De las **607** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **557**. De éstas, **551** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **6** piezas informativas valoradas, hubo **6** valoraciones positivas y **8** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **PMF** (**Gráfica 16**).



IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 22)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 23)**.

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **605** para mujeres; **1141** fueron para hombres y **1501** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **32 horas, 7 minutos** para mujeres; **57 horas, 1 minuto, 25 segundos** fueron para hombres y **56 horas, 19 minutos, 54 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **457** para mujeres; **855** fueron para hombres y **1194** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **25 horas, 40 minutos, 39 segundos** para mujeres; **46 horas, 50 minutos, 46 segundos** fueron para hombres y **49 horas, 10 minutos, 15 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **148** para mujeres; **286** fueron para hombres y **307** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **6 horas, 26 minutos, 21 segundos** para mujeres; **10 horas, 10 minutos, 39 segundos** fueron para hombres y **7 horas, 9 minutos, 39 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PRI** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **PMF** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **TPM** y **PRI**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **PMF** (**Gráfica 31**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres con valoraciones positivas en televisión fueron del partido o coalición **PRI** y **PMF** (**Gráfica 32**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido o coalición **PMF**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **PMF** (**Gráfica 32**).

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **3 minutos, 8 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue la del **PRI (Gráfica 33)**.

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **3 minutos, 8 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la del **PRI (Gráfica 34)**.

Televisión

No se registró tiempo (**Gráfica 35**).

VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **10** encuestas que se enlistan a continuación:

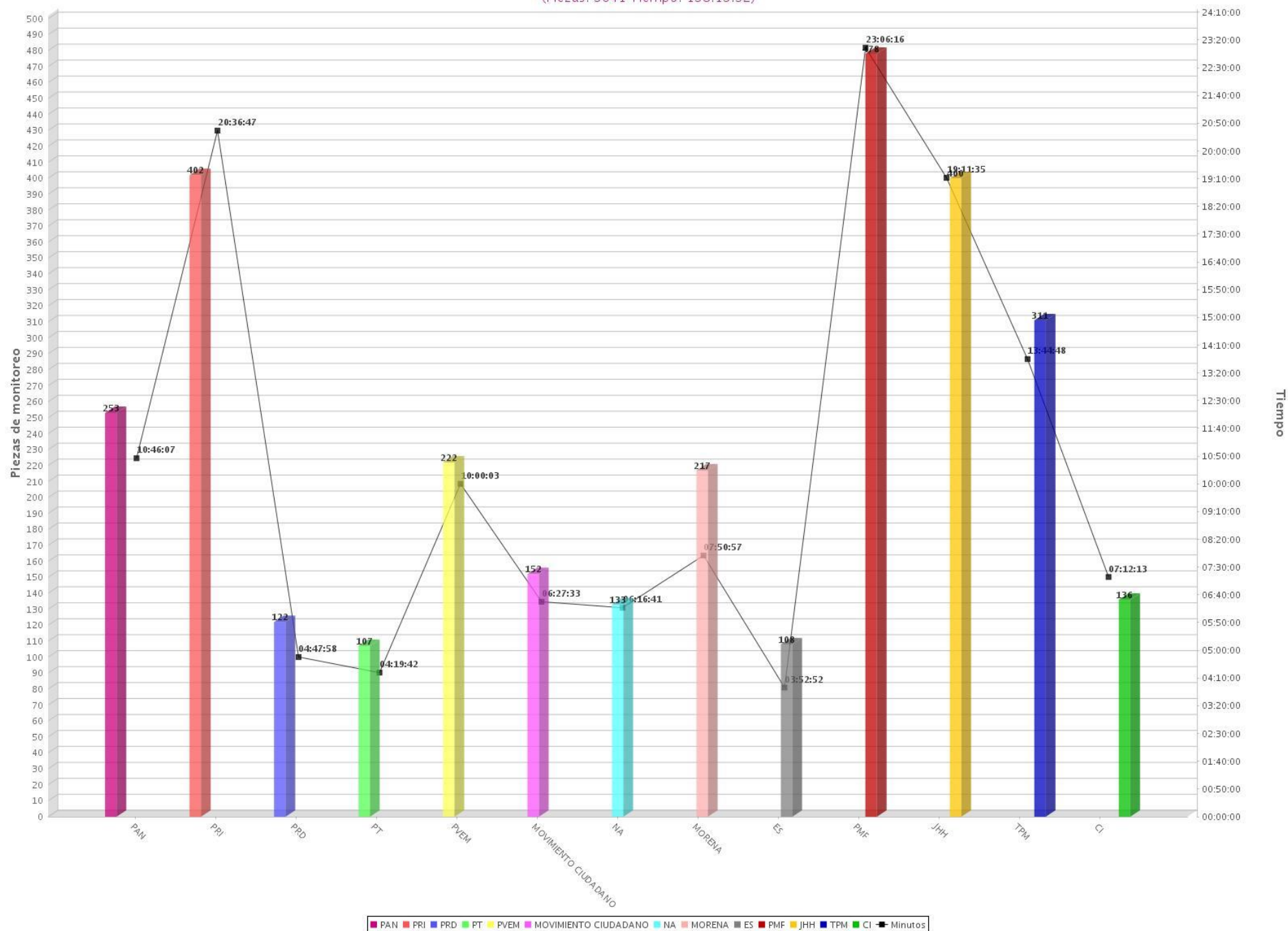
Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
EDUARDO RUIZ HEALY	19/06/2018	INTELIGENCIA PÚBLICO PRIVADA	SÍ
BUENOS DÍAS TEXMELUCAN	20/06/2018	MILENIO	NO
BUENOS DÍAS TEXMELUCAN	20/06/2018	REFORMA	NO
DE VIVA VOZ	20/06/2018	INFONORT	NO
LAS NOTICIAS CON RUBÉN GÓMEZ RODRÍGUEZ	20/06/2018	PLURAL MX	NO
IMAGEN JALISCO	21/06/2018	REFORMA	NO
LA RED DE 1 A 3	21/06/2018	REFORMA	NO
CARA A CARA	21/06/2018	REFORMA	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	21/06/2018	REFORMA	NO
ASÍ LAS COSAS JALISCO	21/06/2018	REFORMA RADIOCENTRO	NO

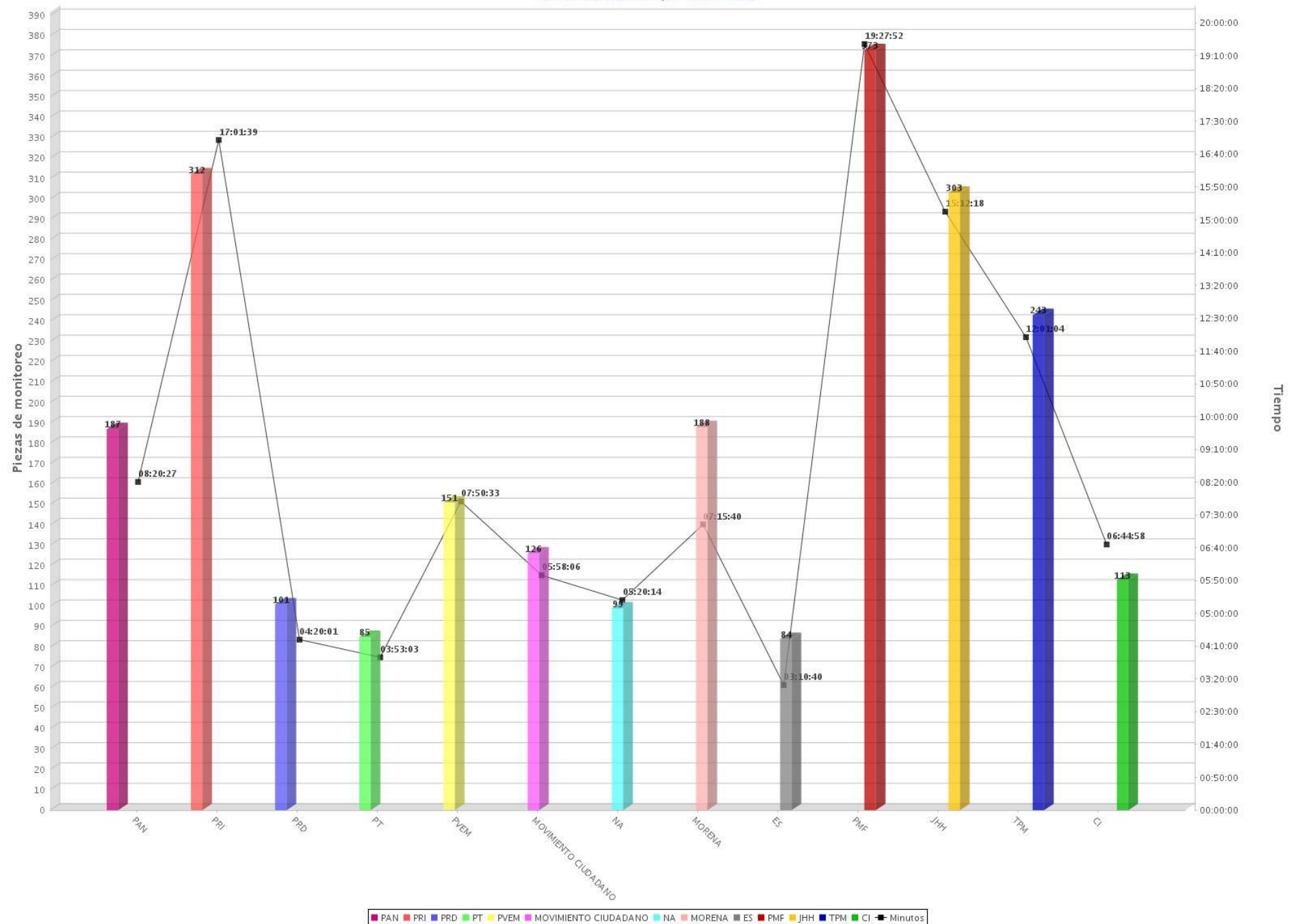
ANEXO GRÁFICO



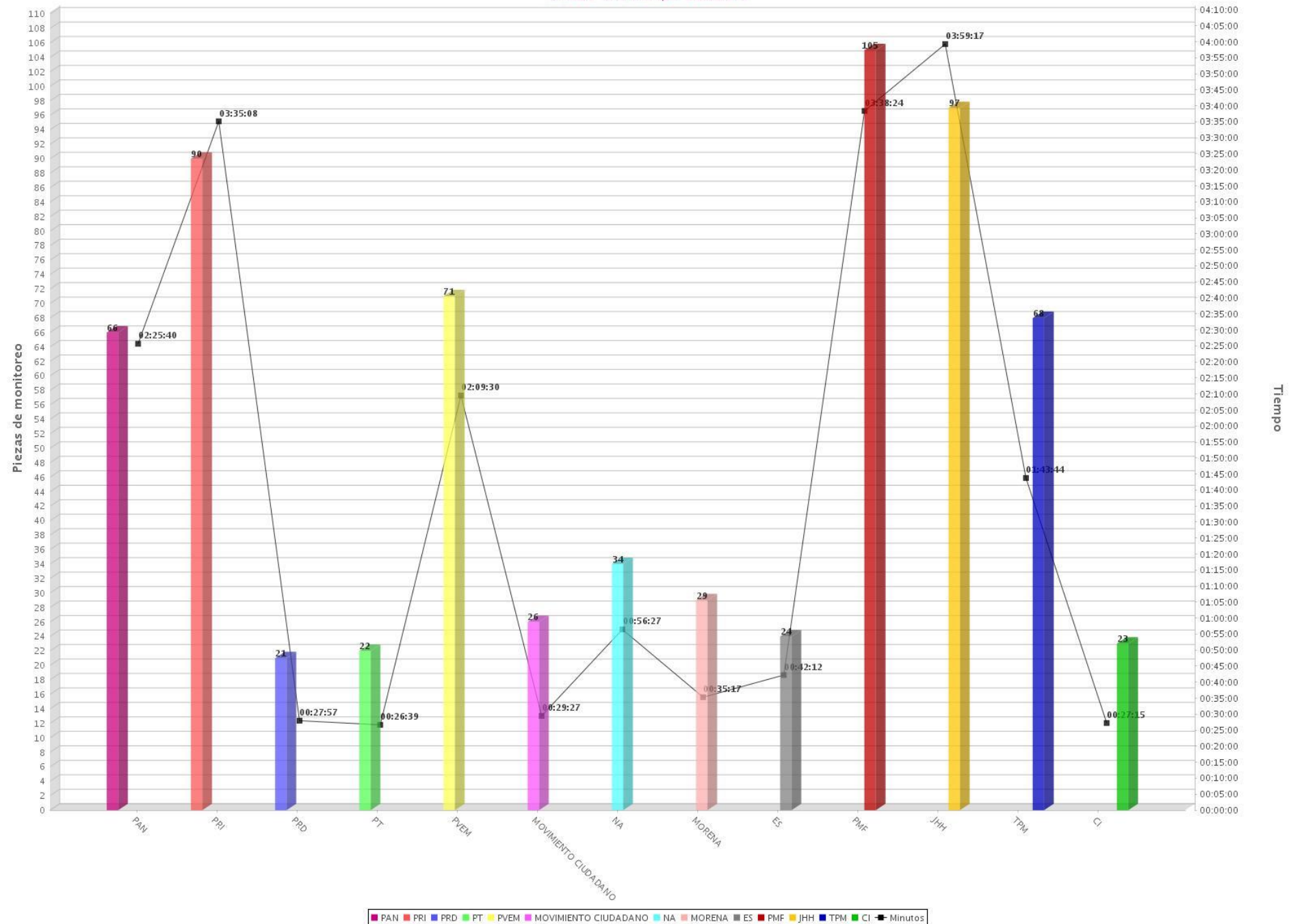
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 3041 Tiempo: 138:13:32)



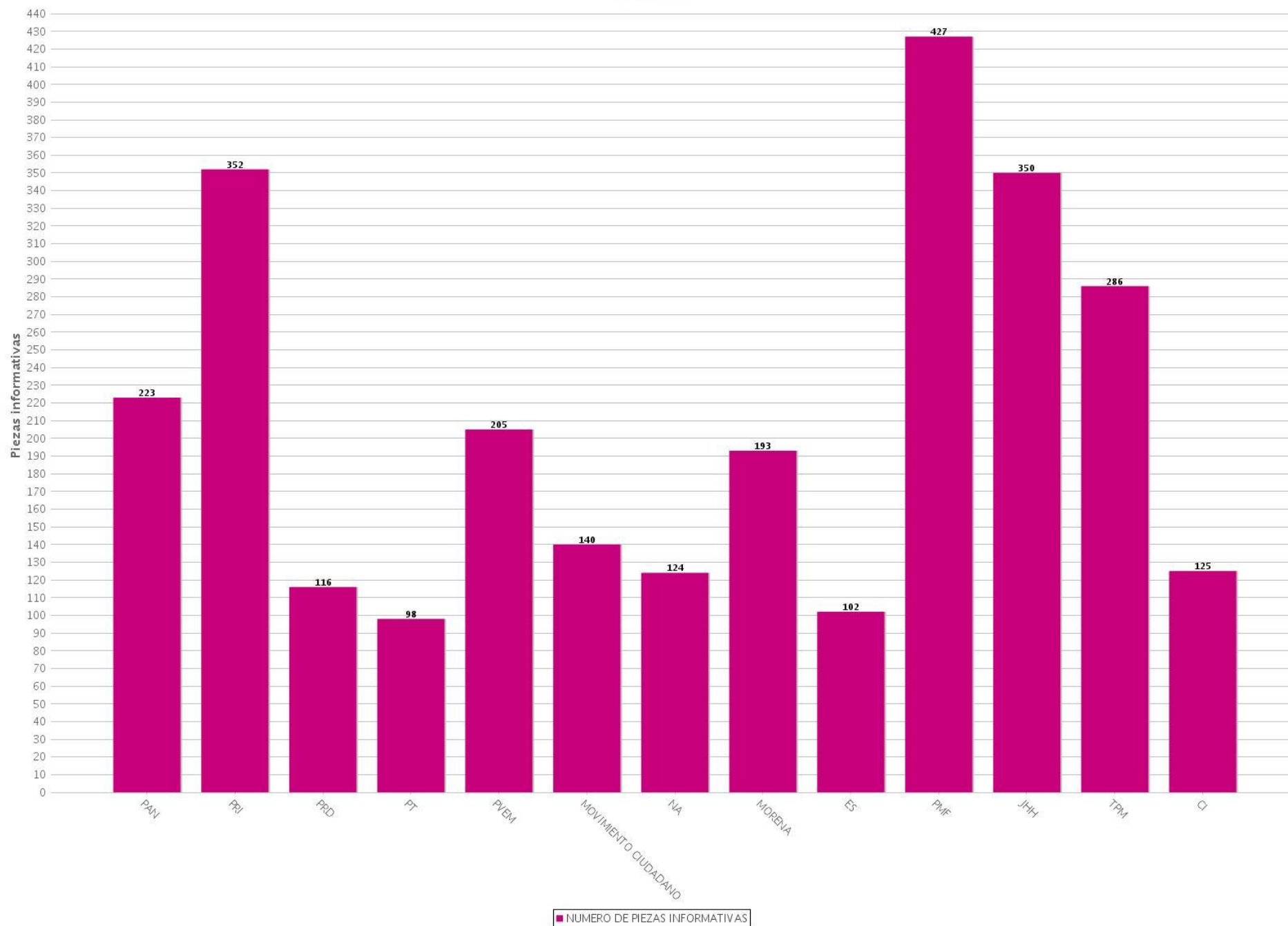
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Período del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2365 Tiempo: 116:36:35)



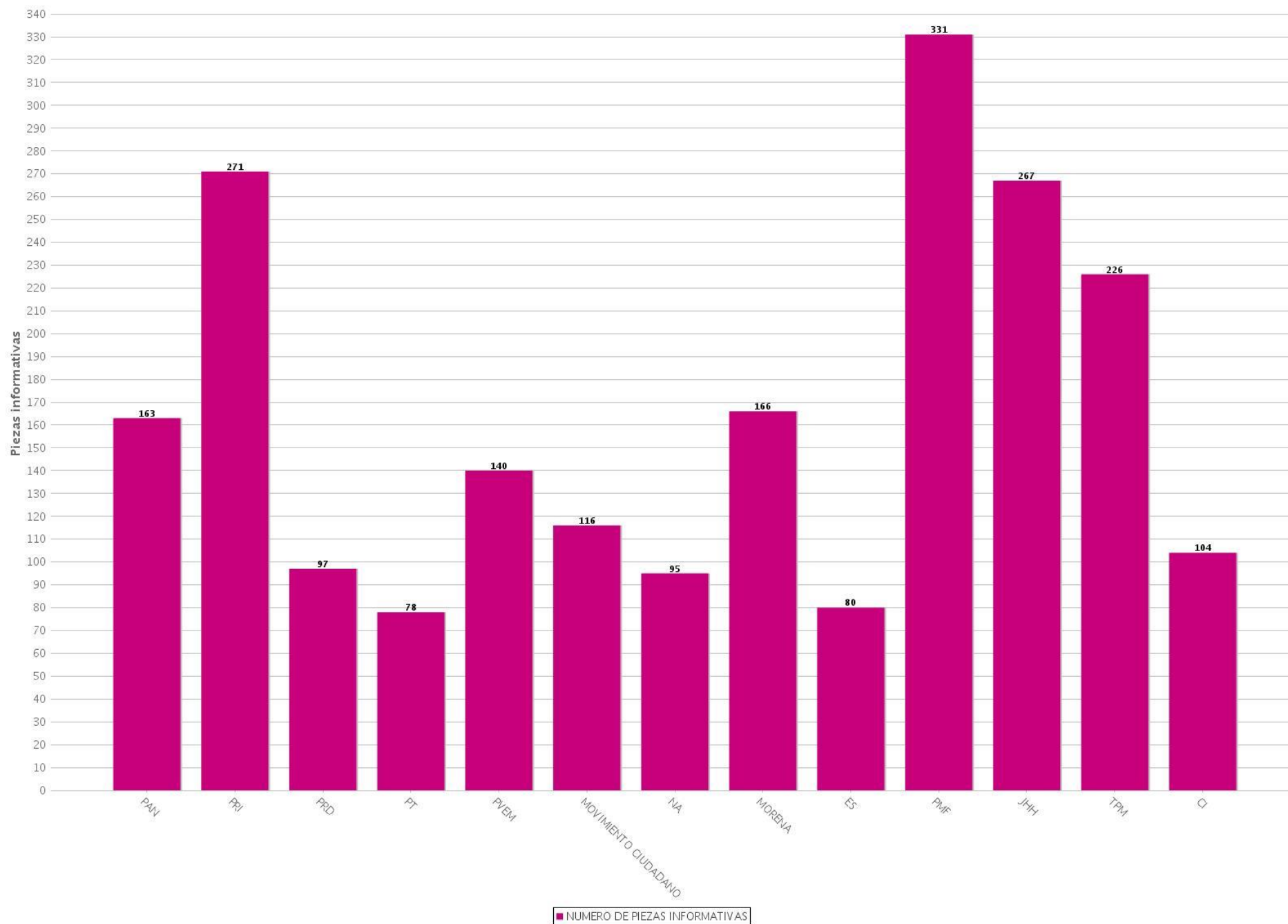
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 676 Tiempo: 21:36:57)



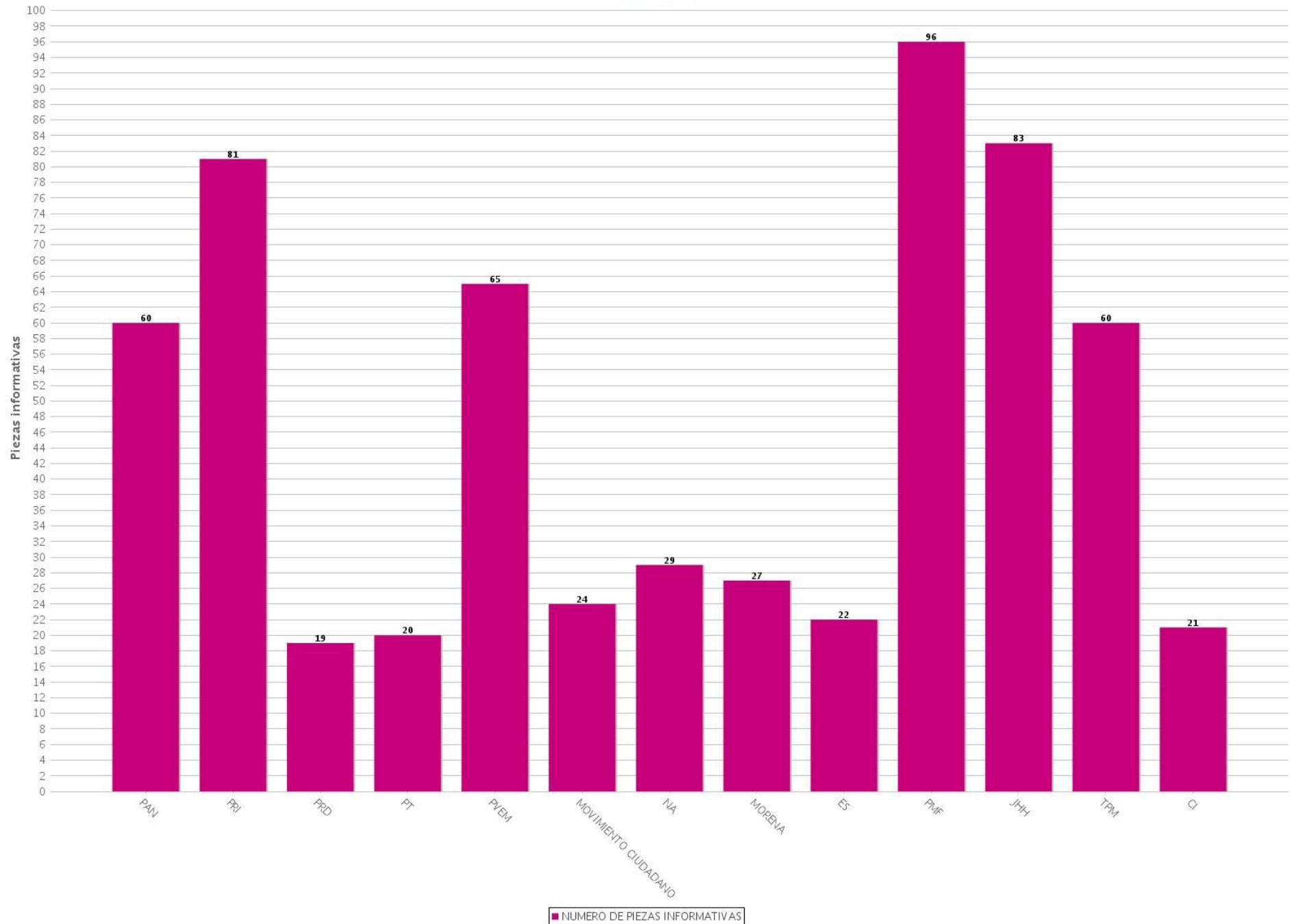
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2741)



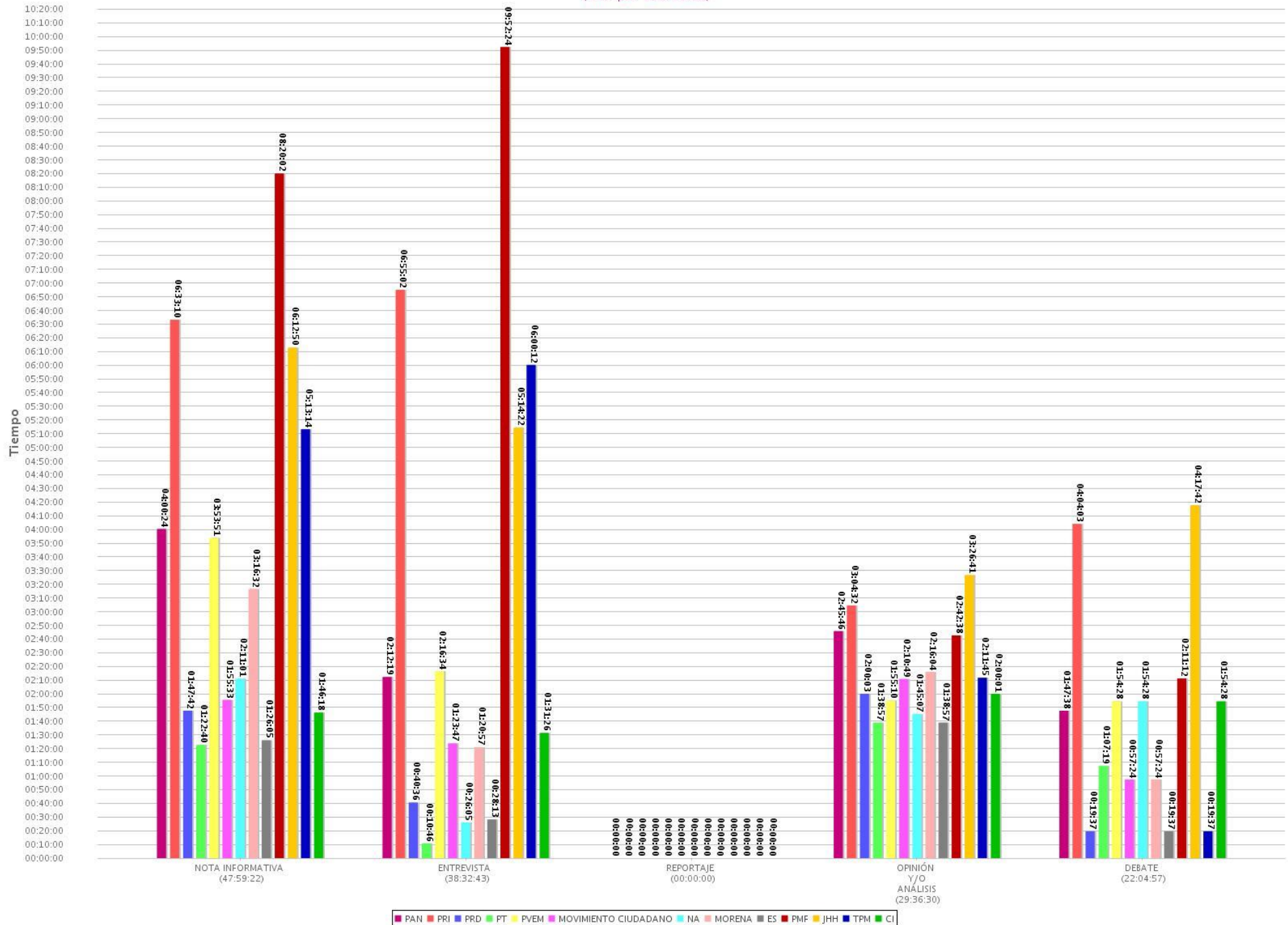
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2134)



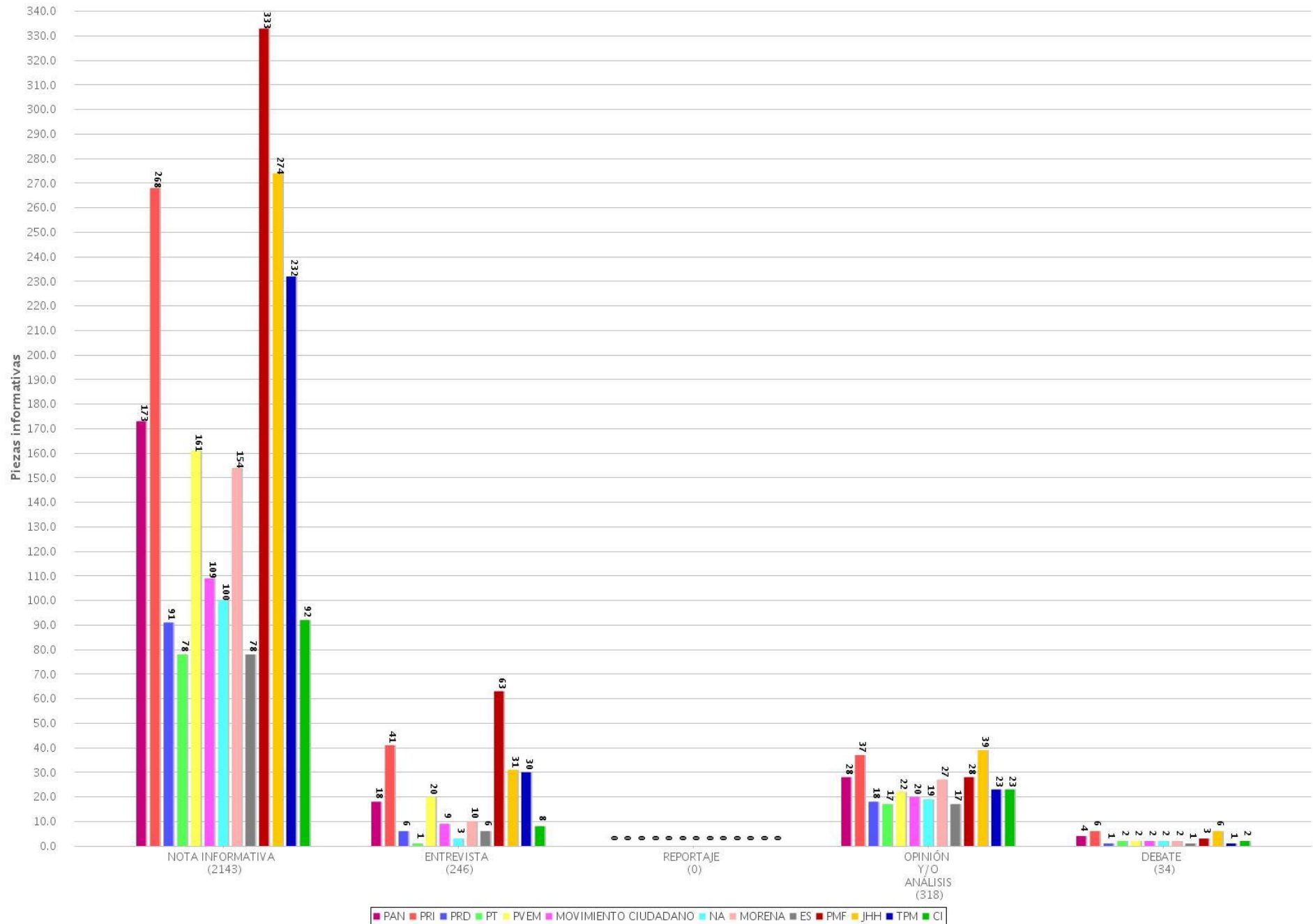
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 607)



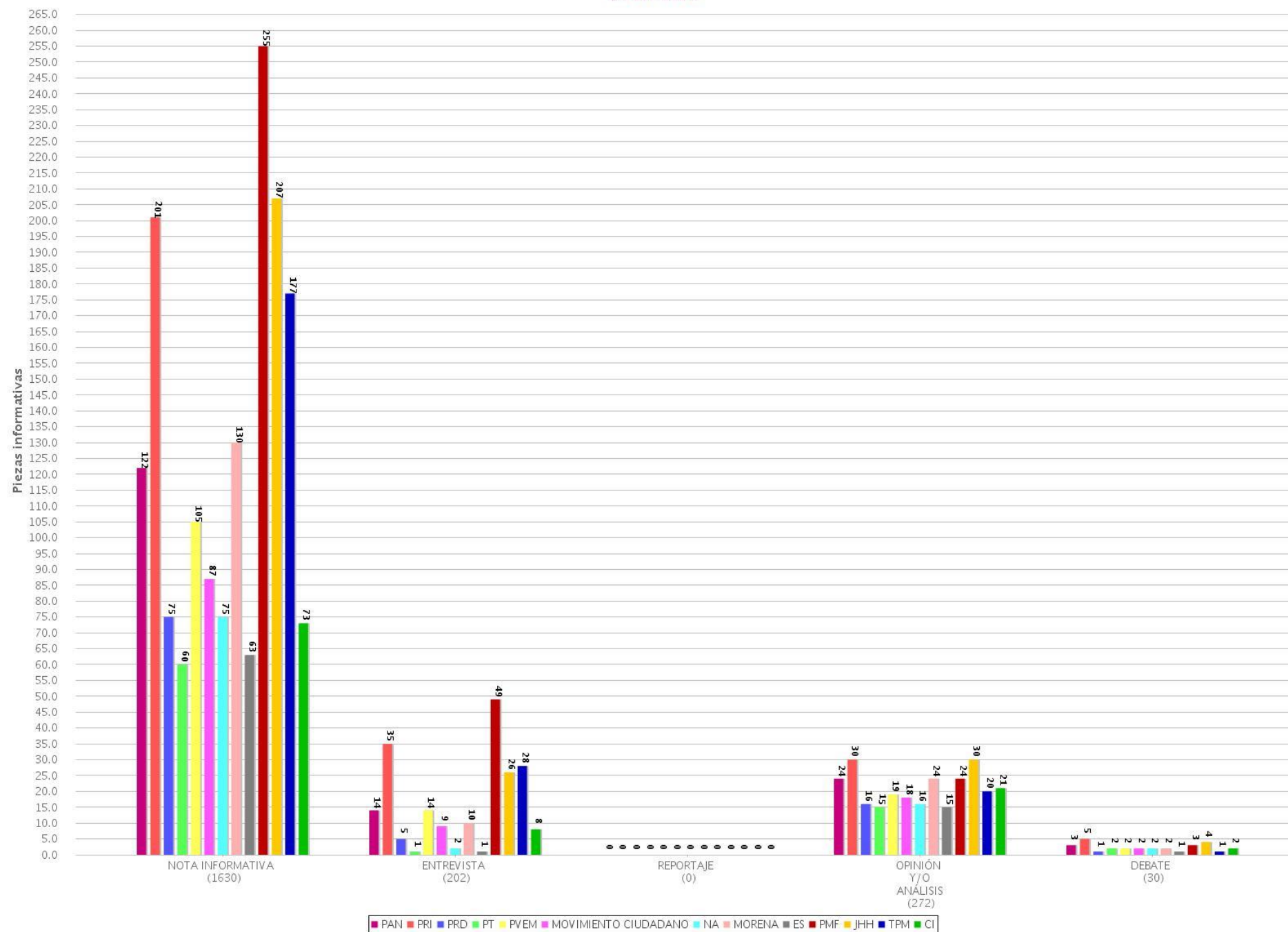
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 138:13:32)



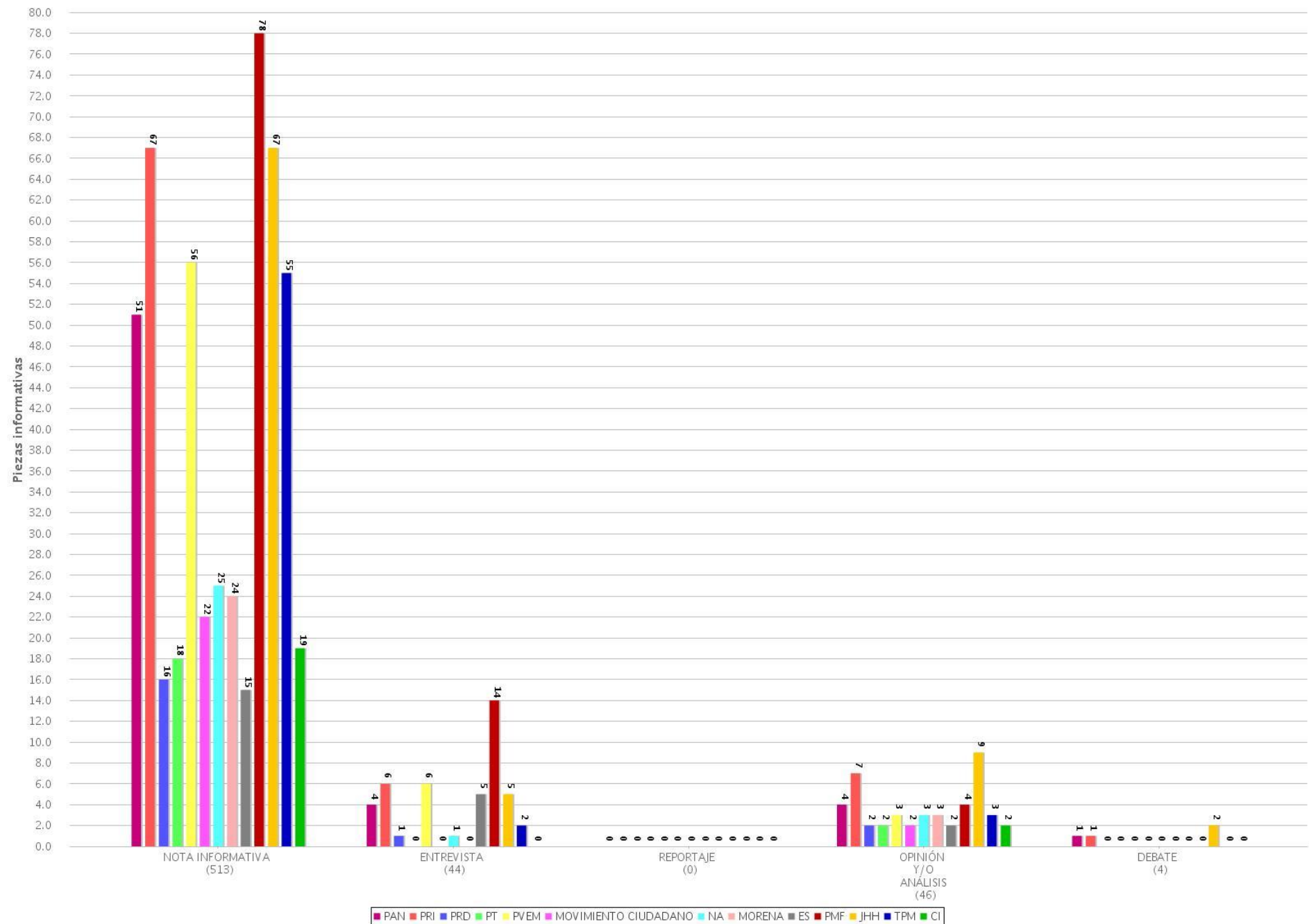
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2741)



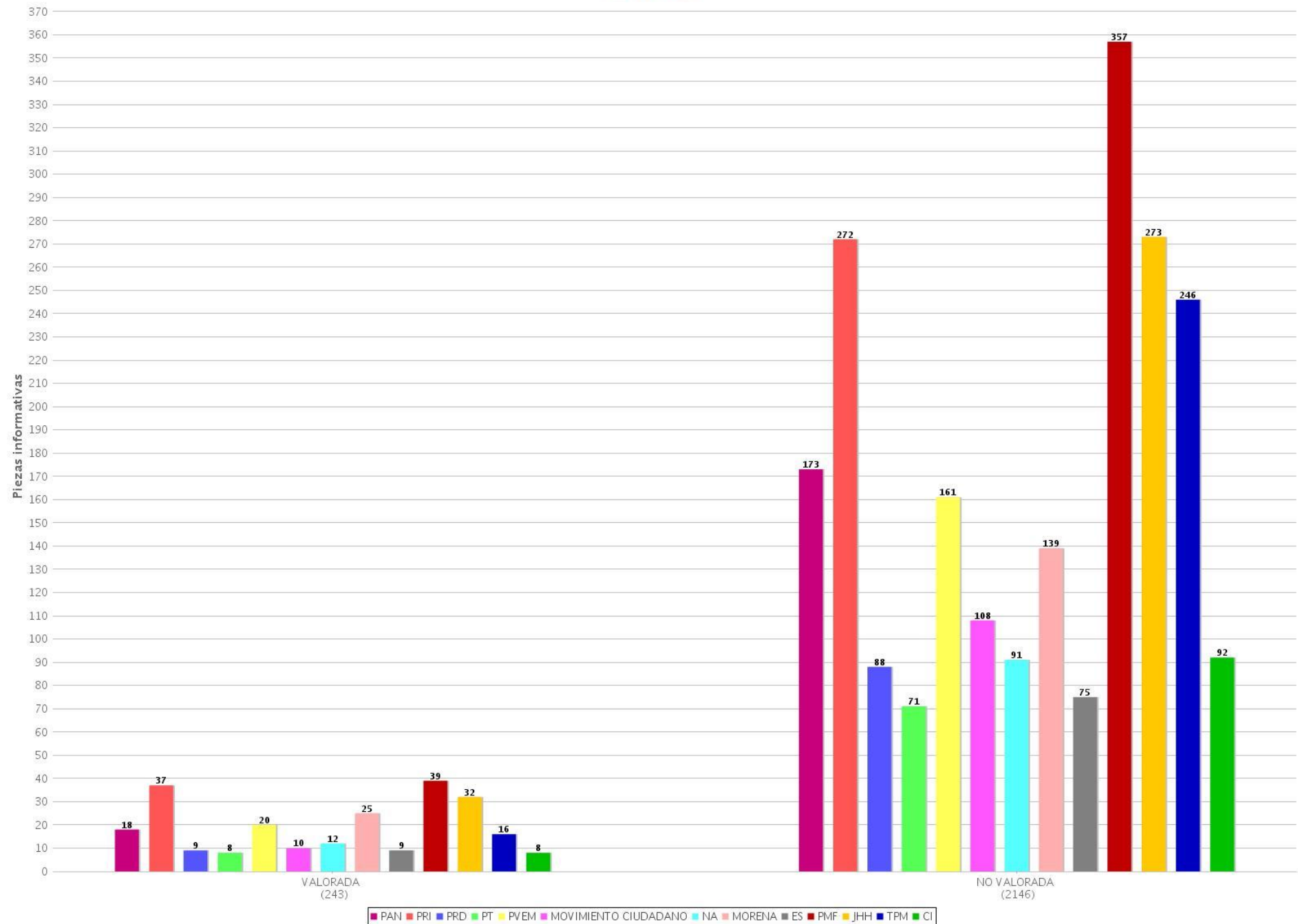
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2134)



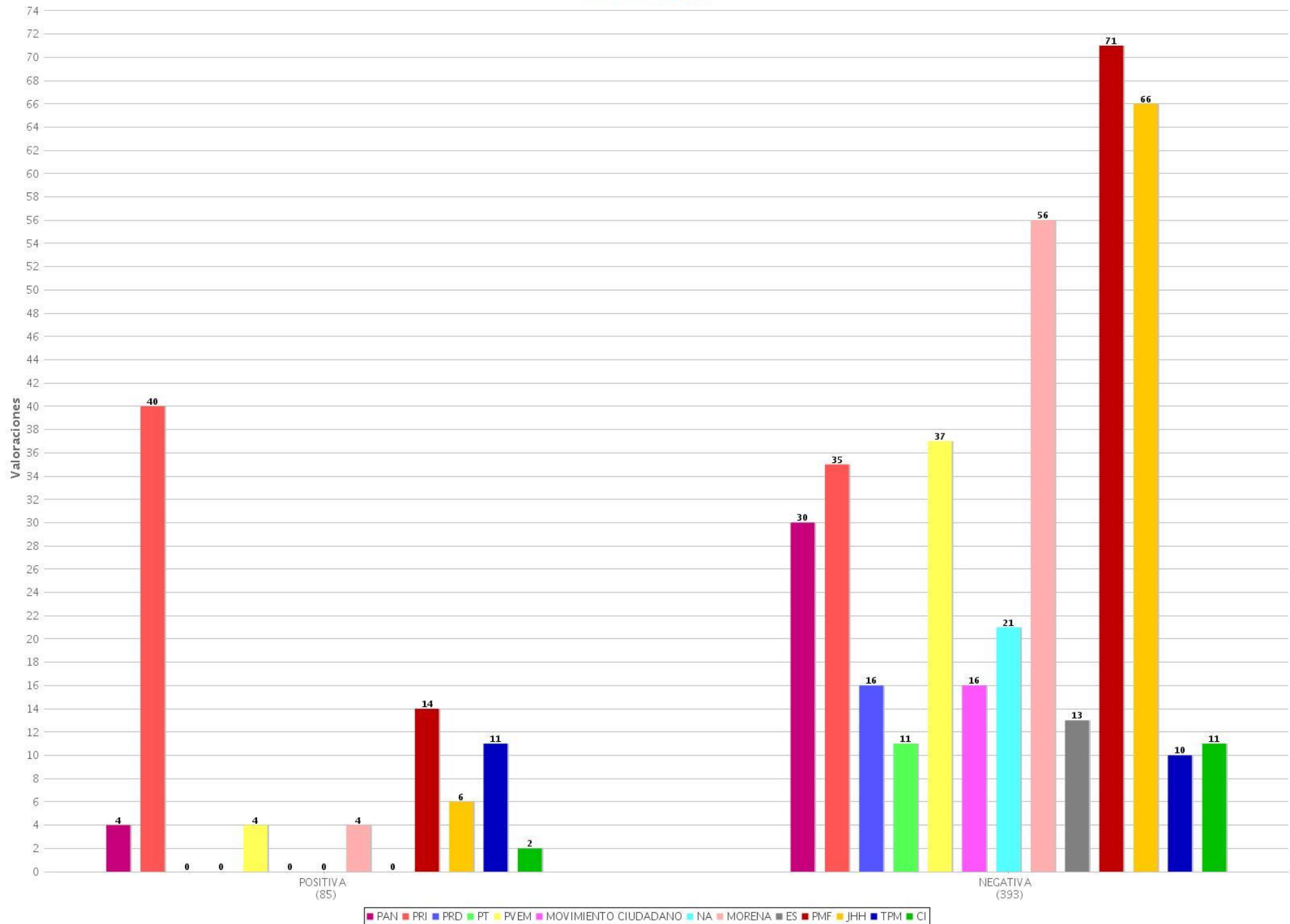
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 607)



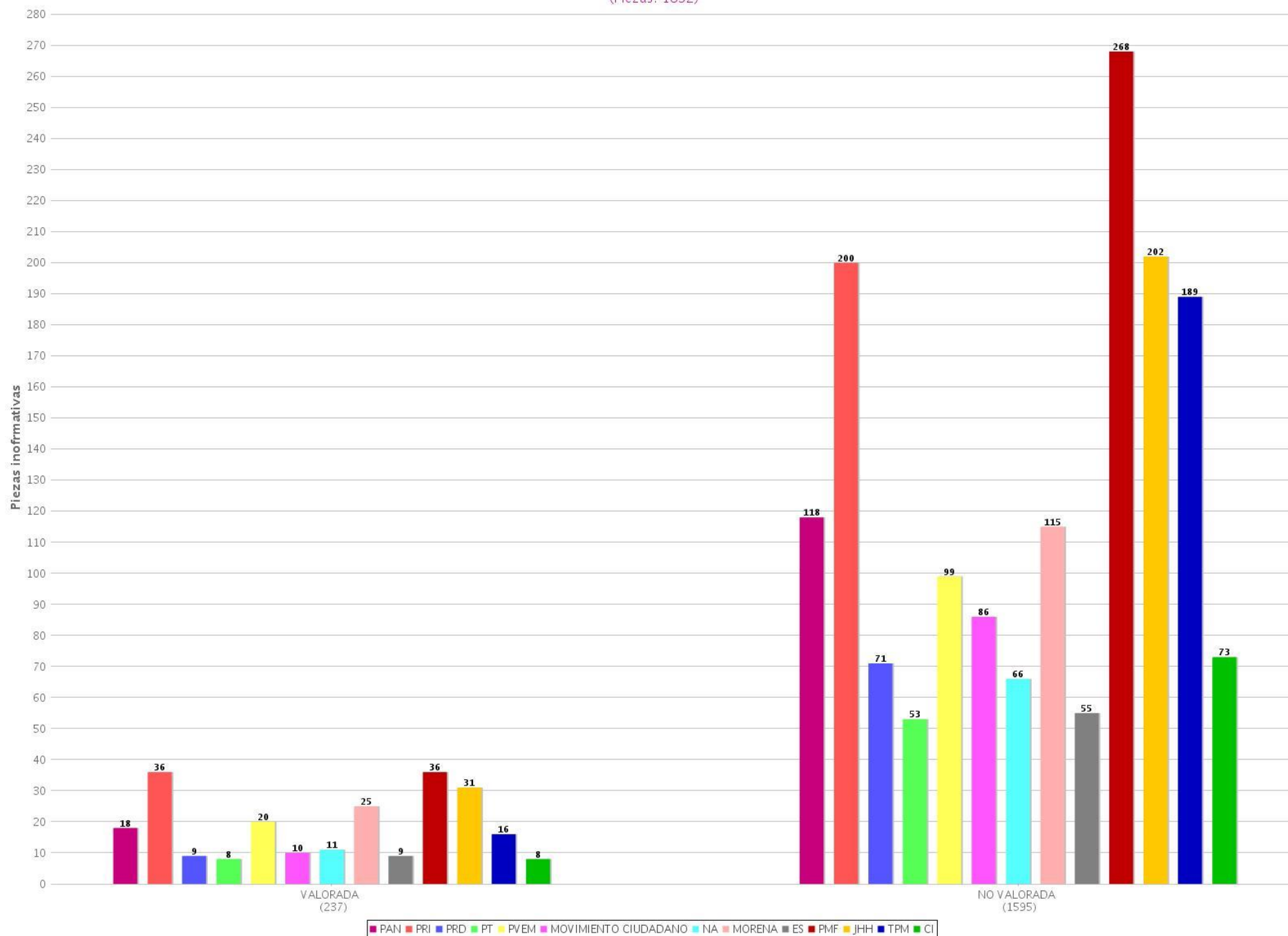
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2389)



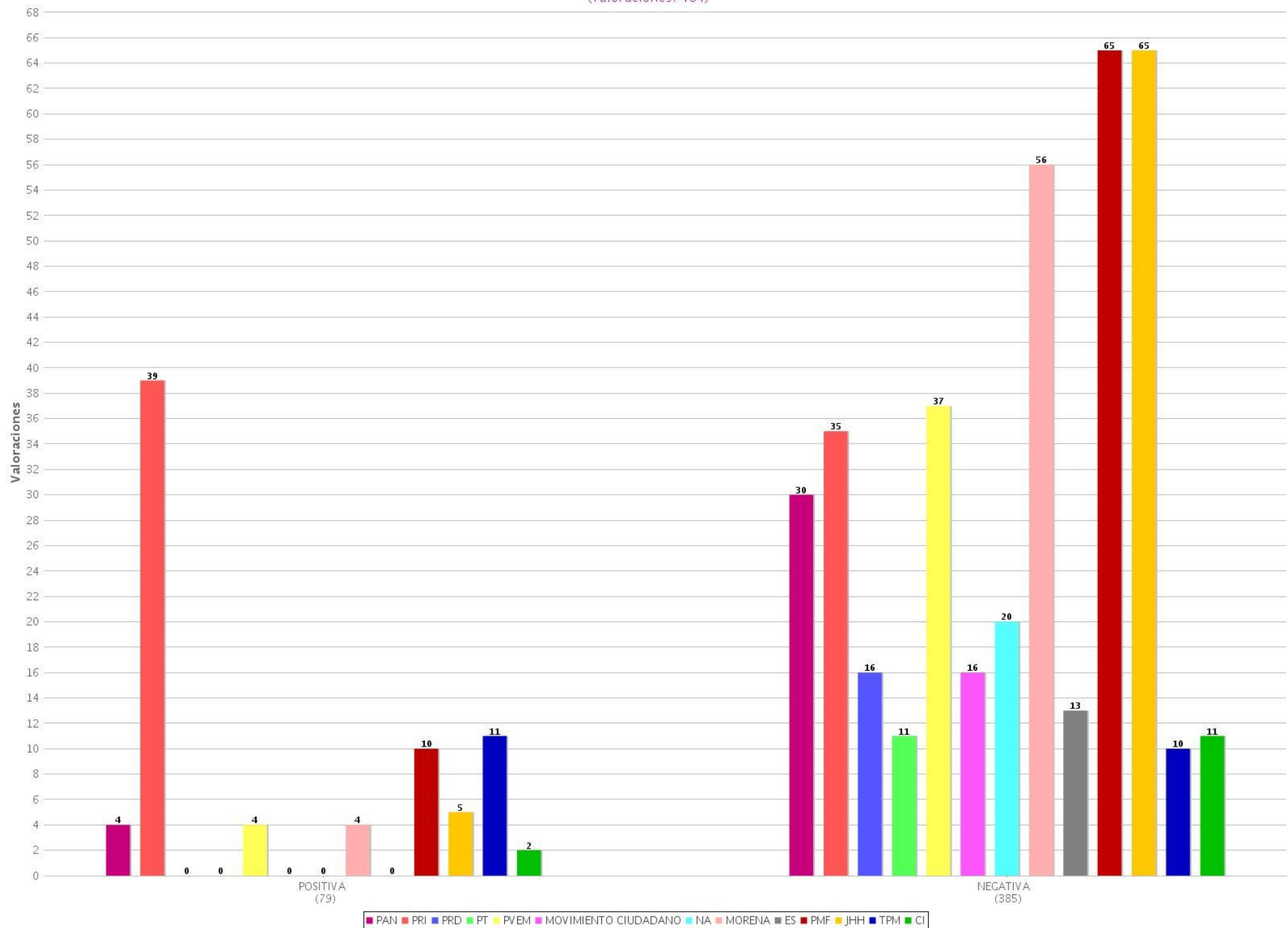
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Valoraciones: 478)



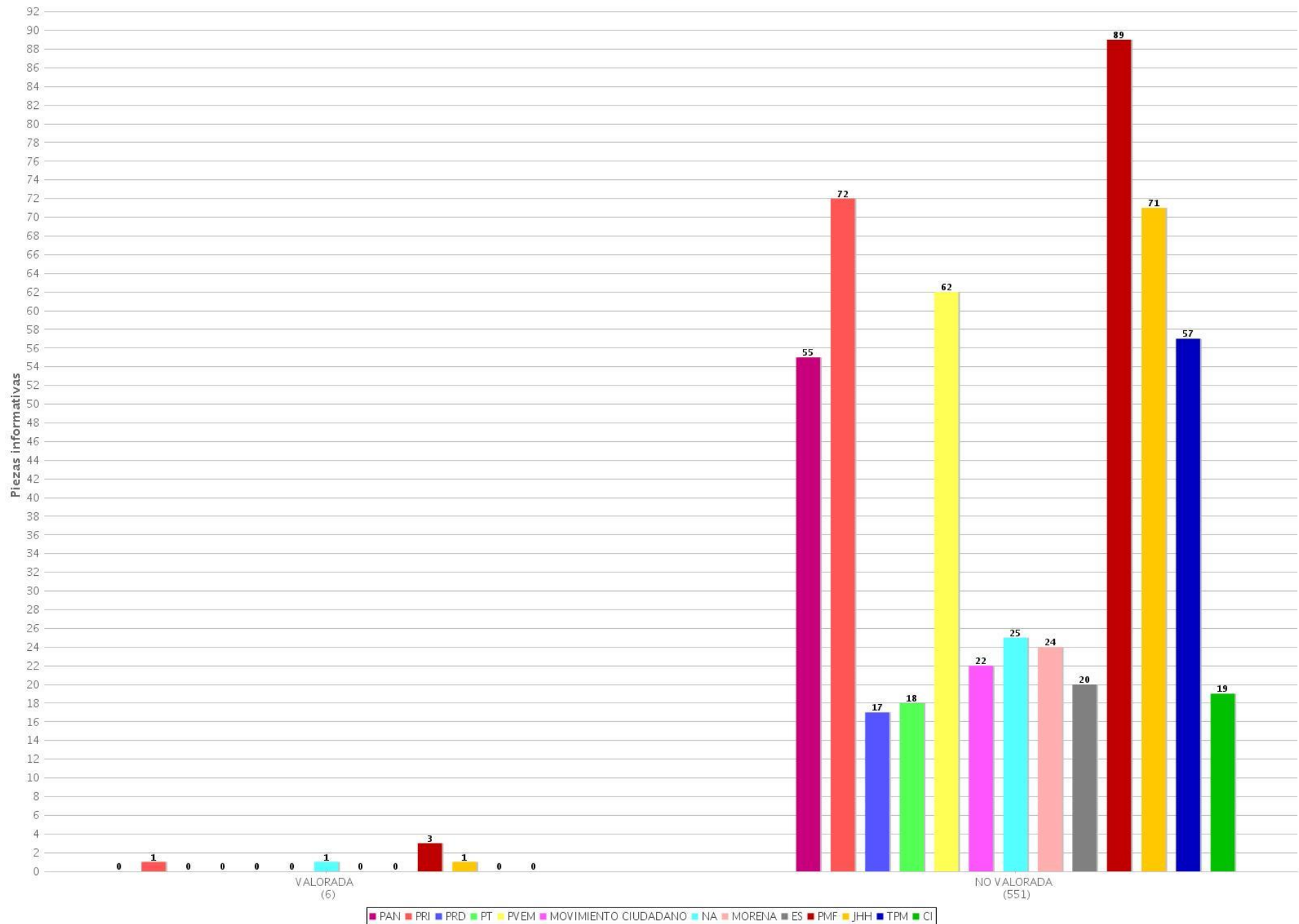
13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 1832)



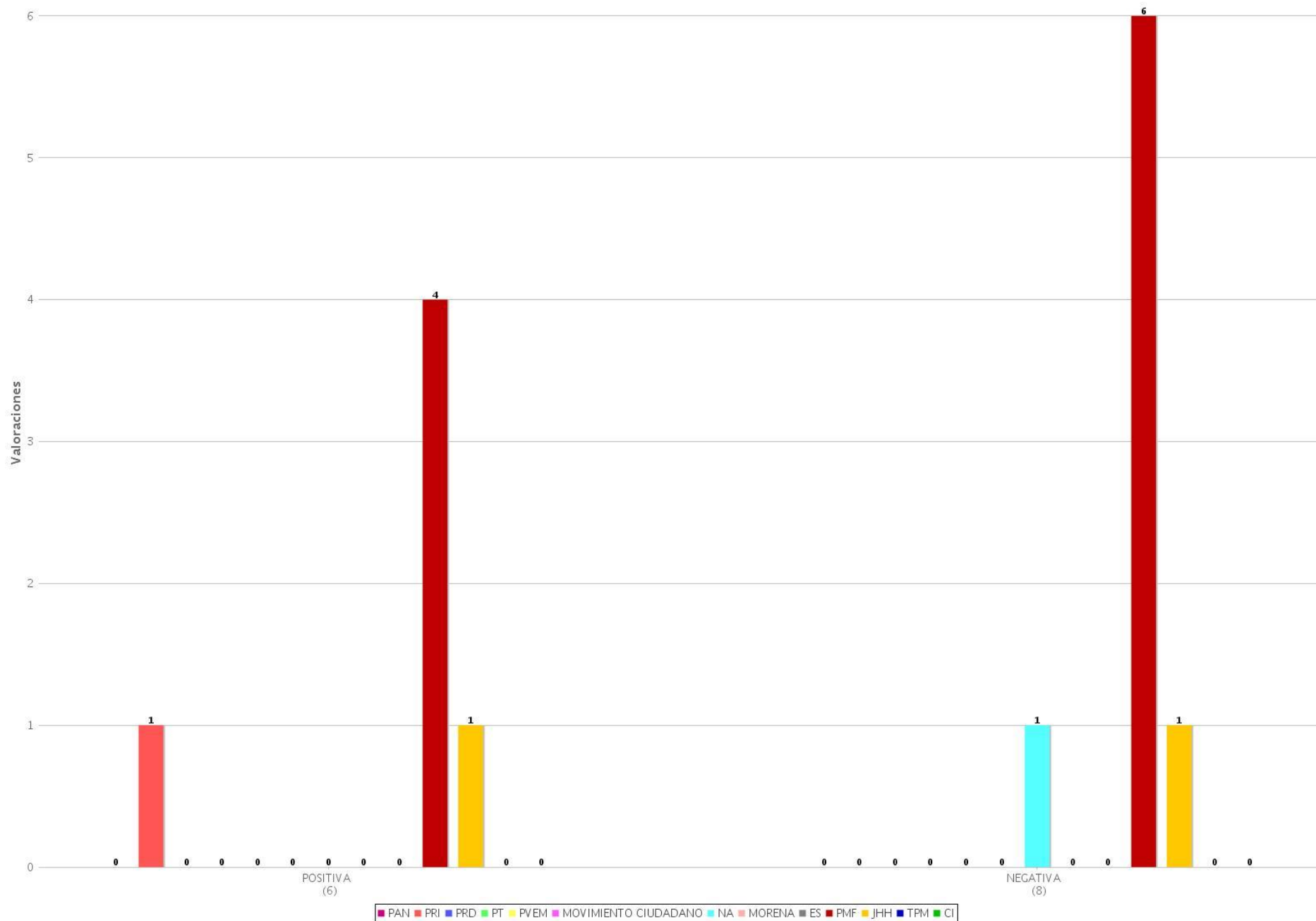
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Valoraciones: 464)



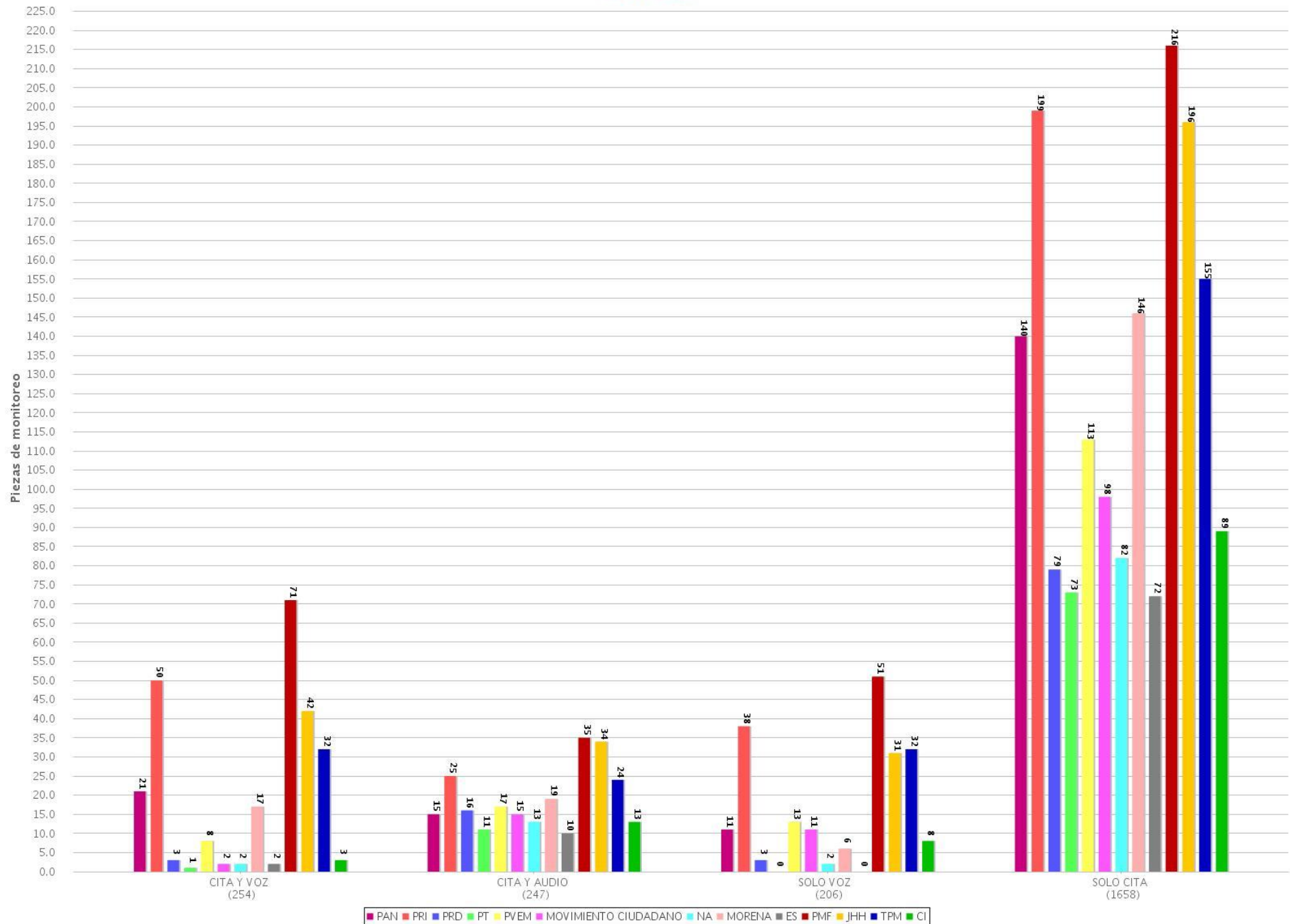
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Período del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 557)



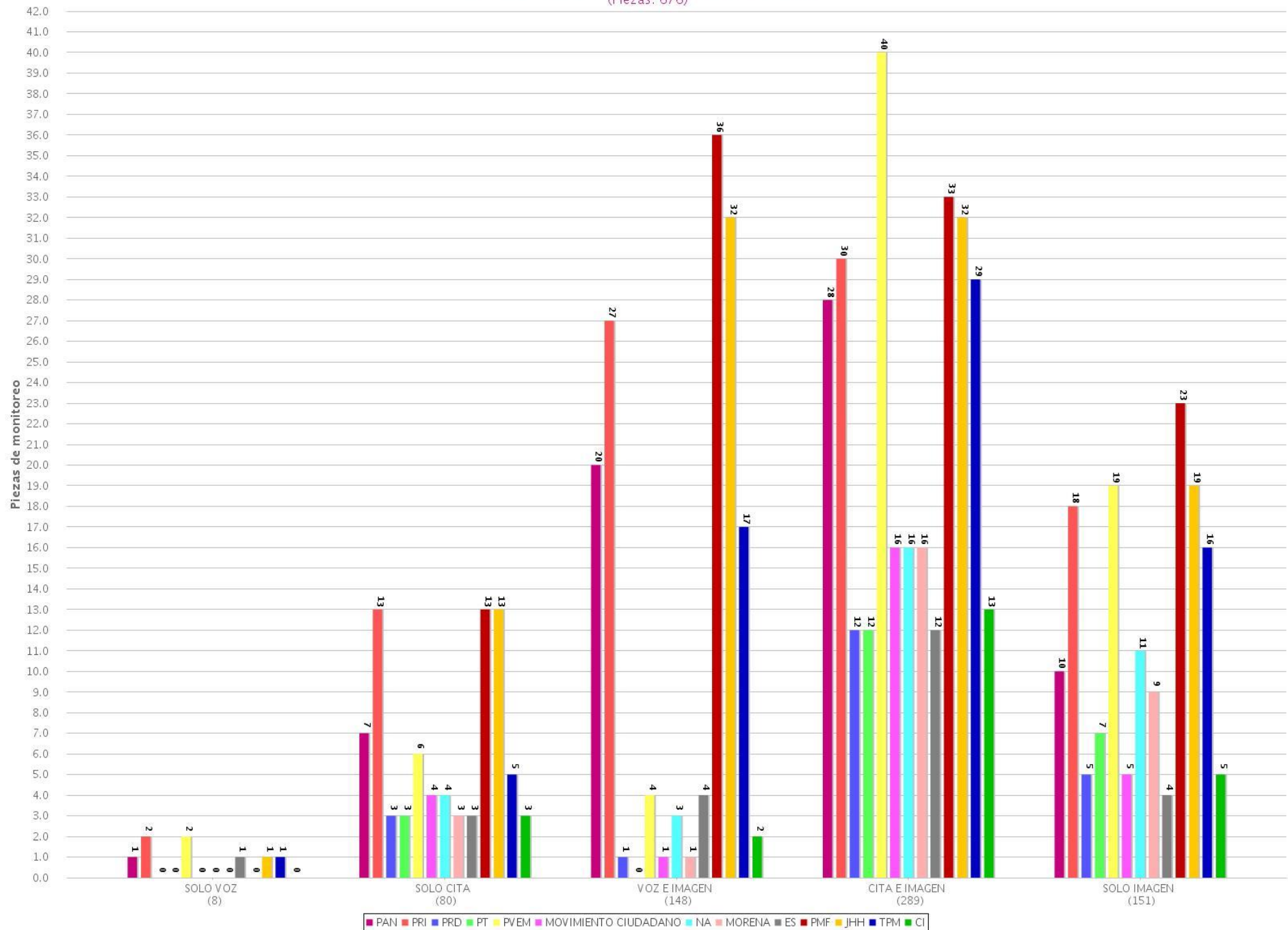
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Valoraciones: 14)



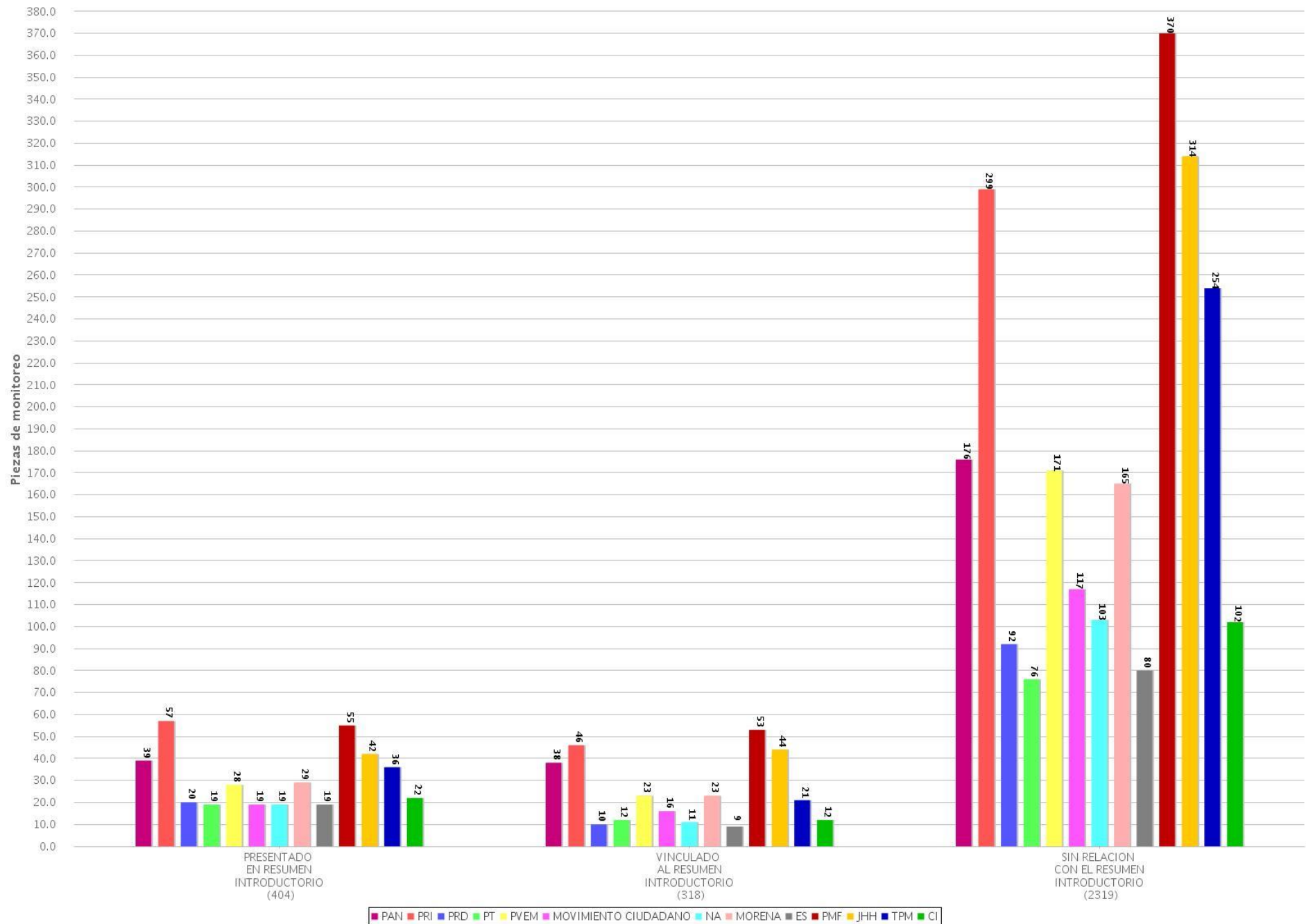
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2365)



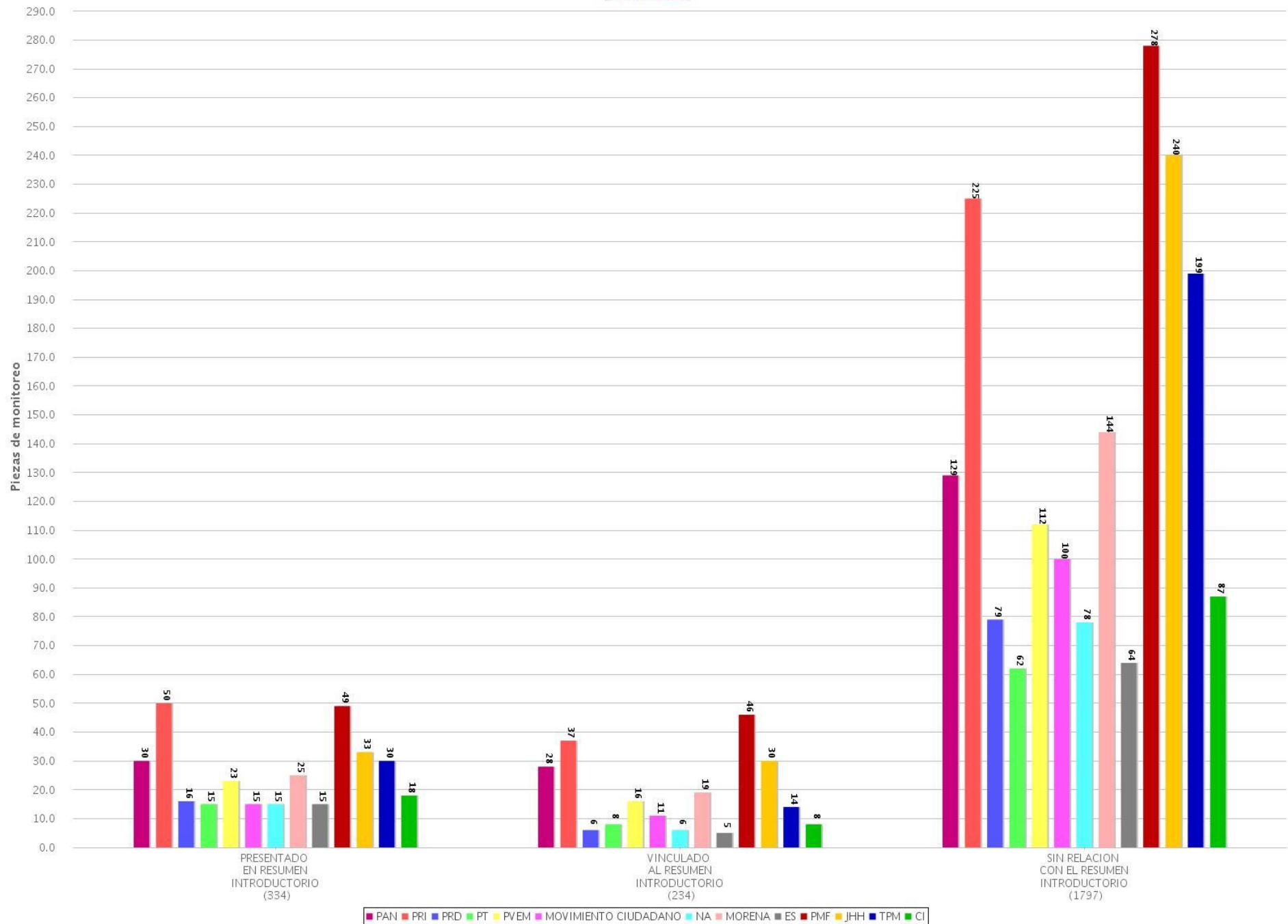
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 676)



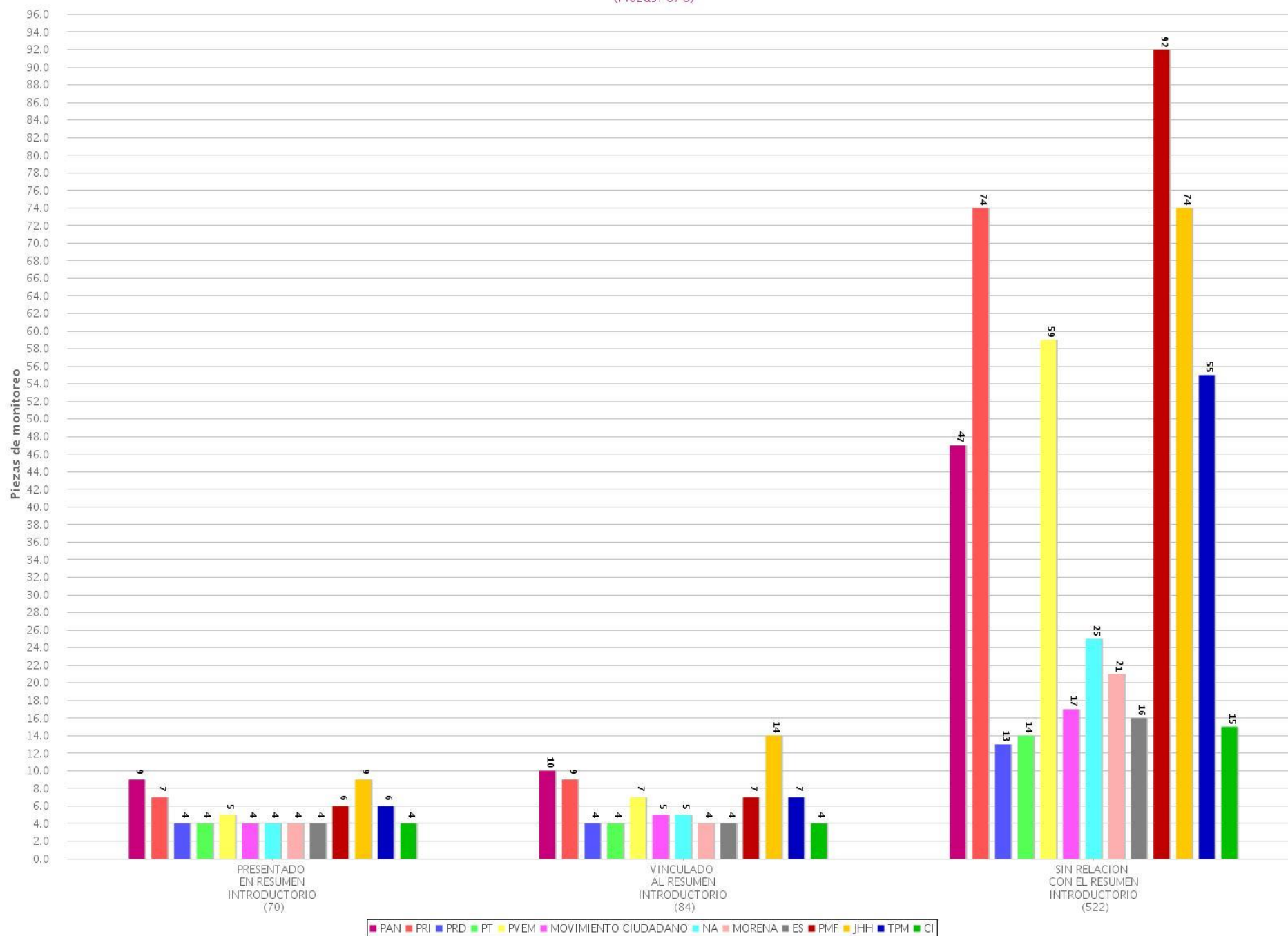
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 3041)



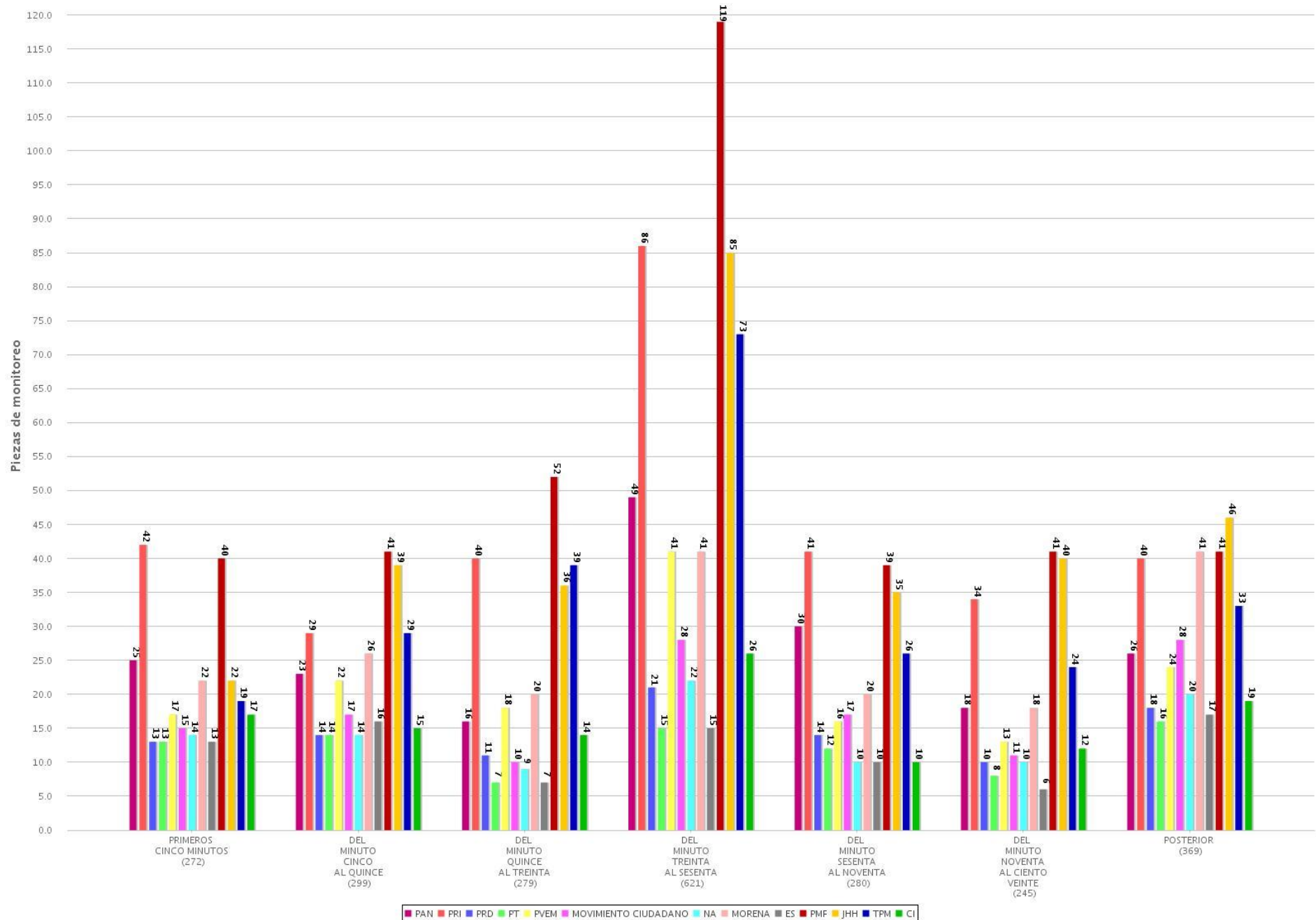
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2365)



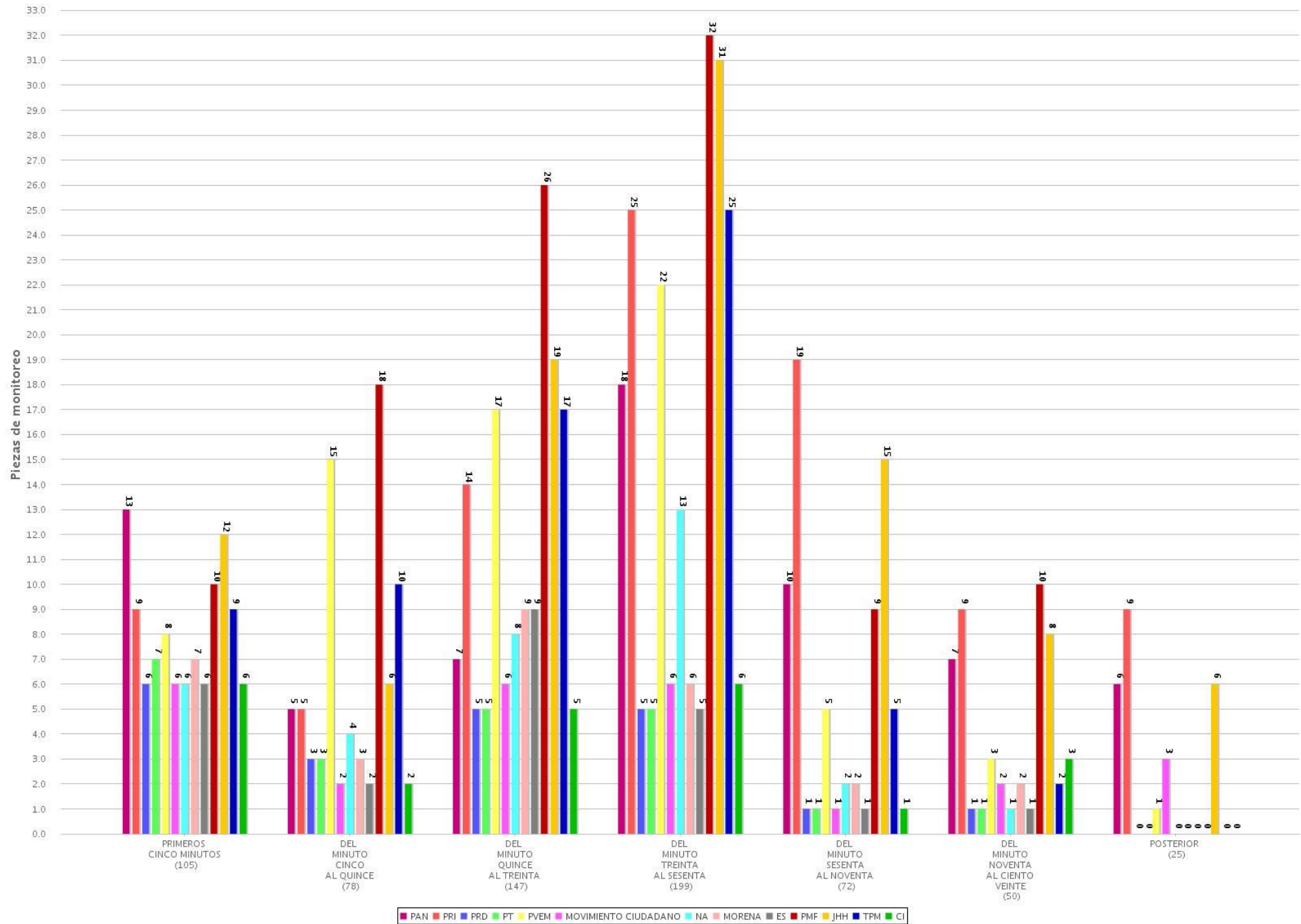
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 676)



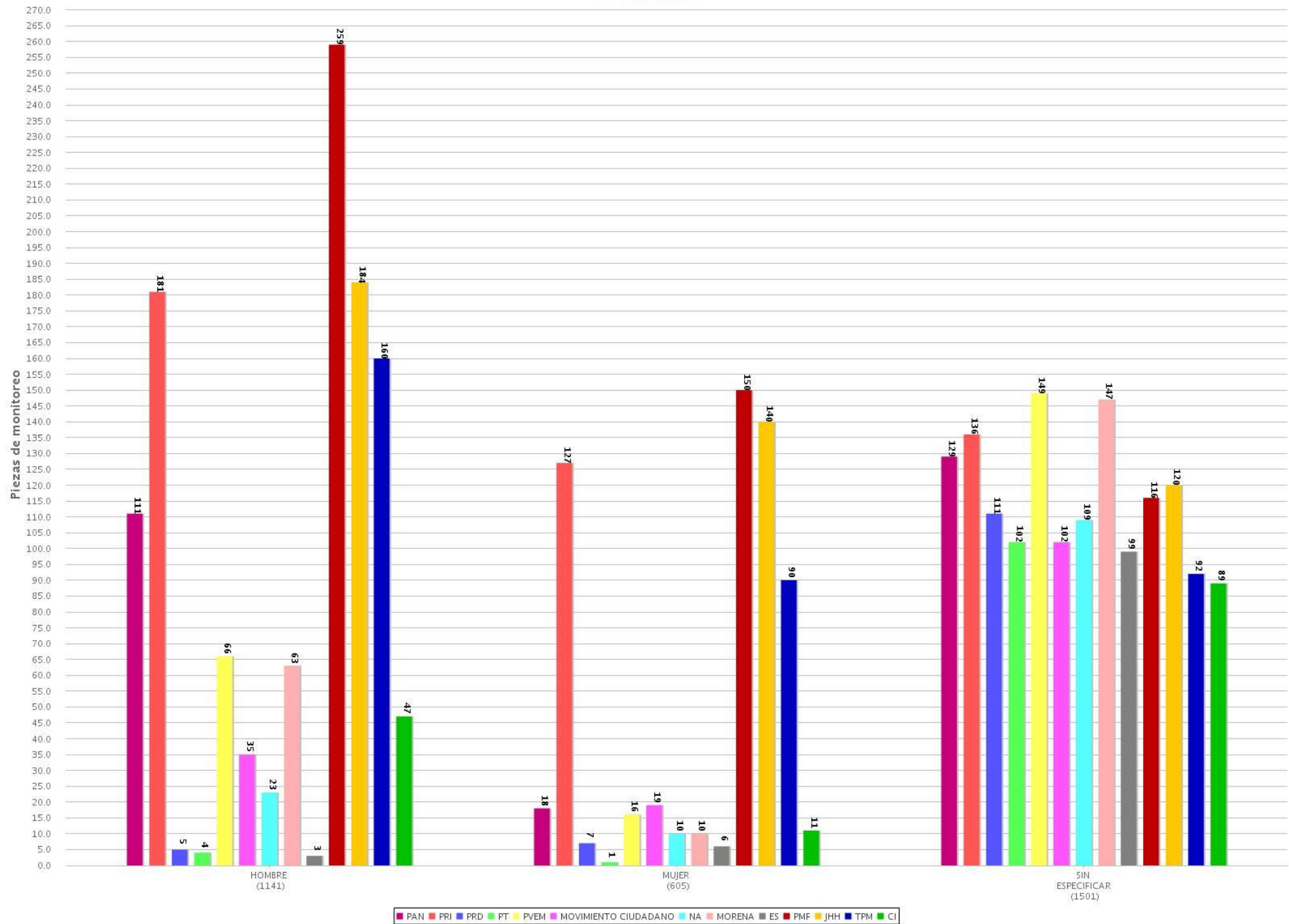
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2365)



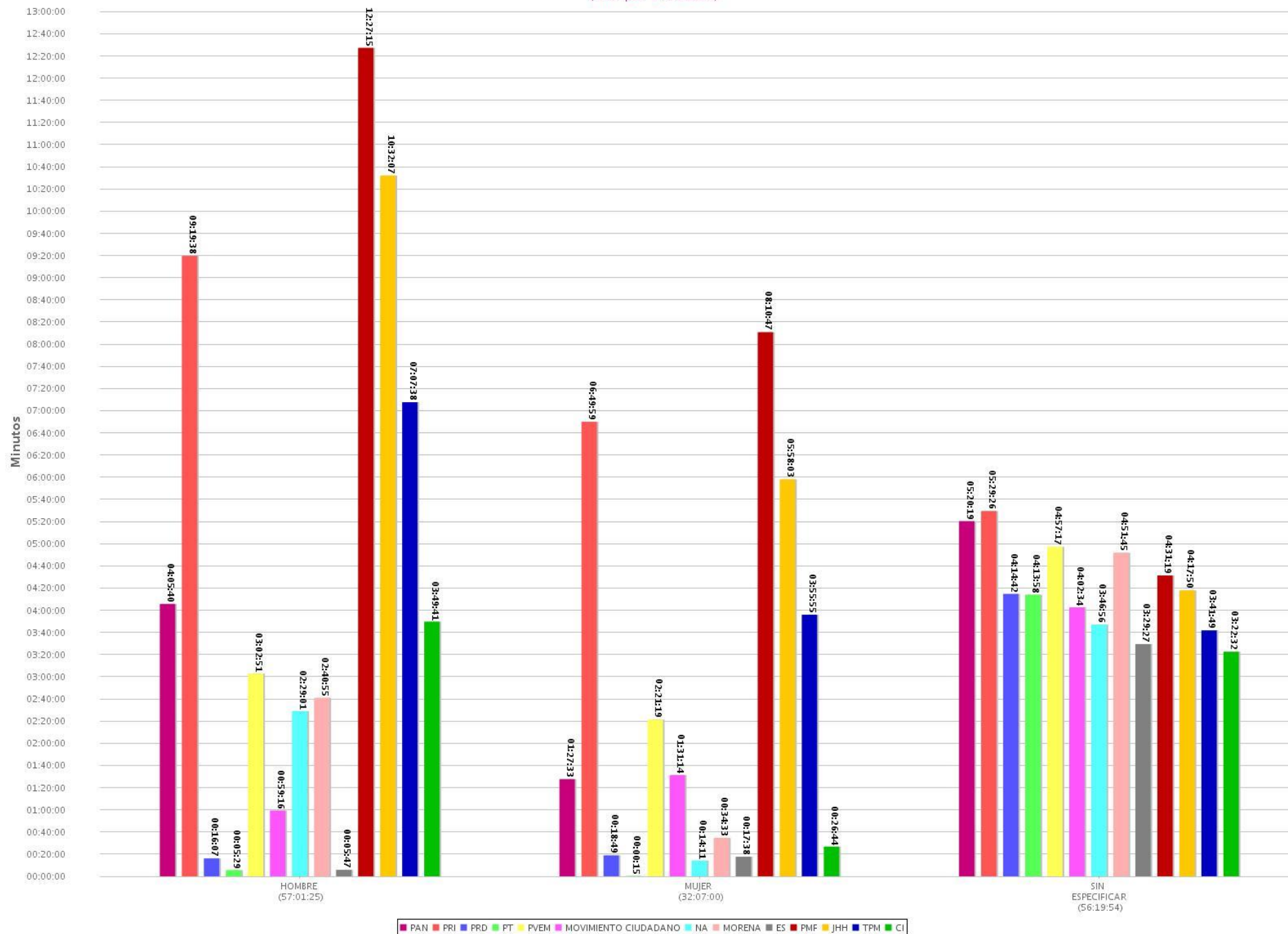
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 676)



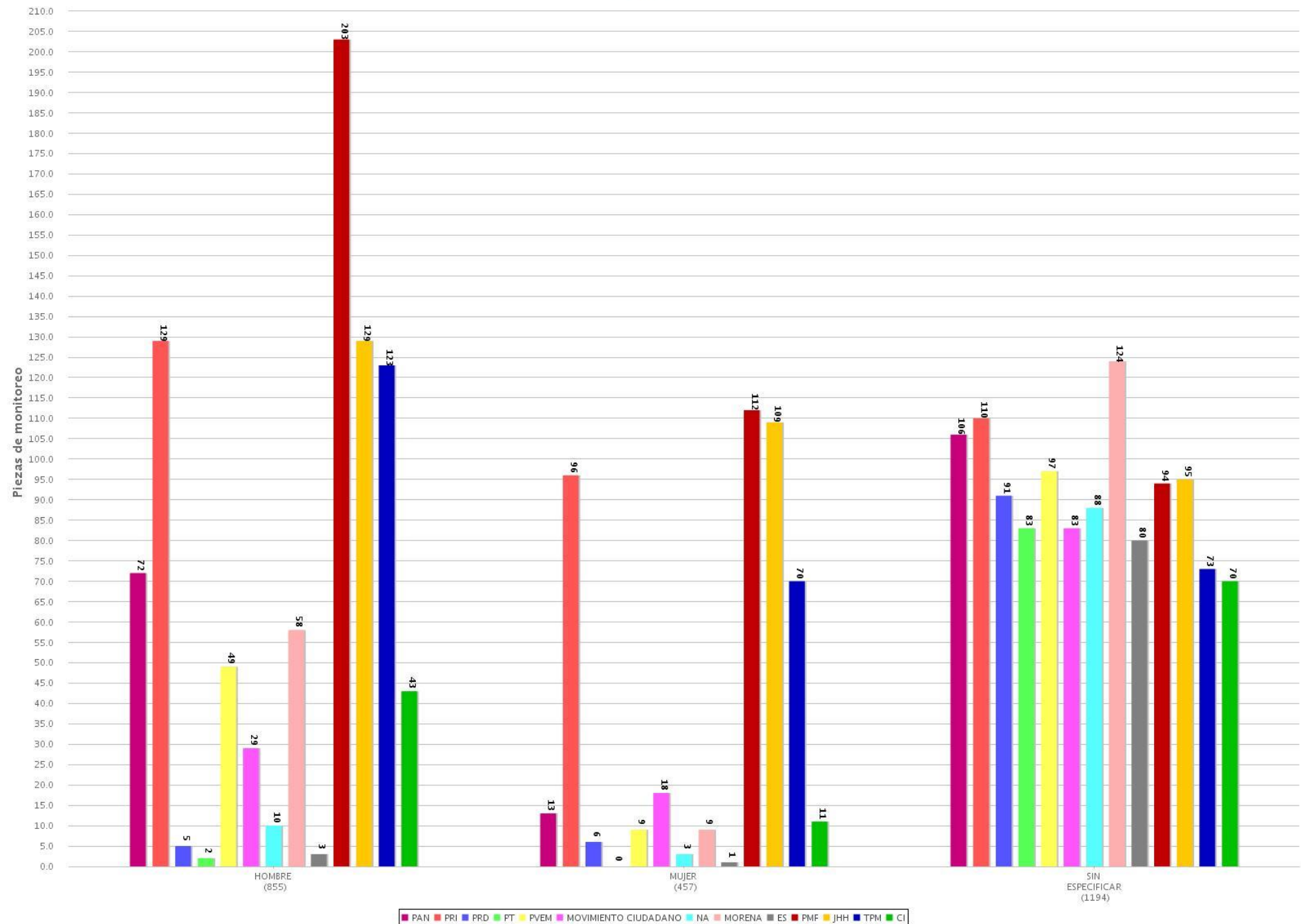
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 3247)



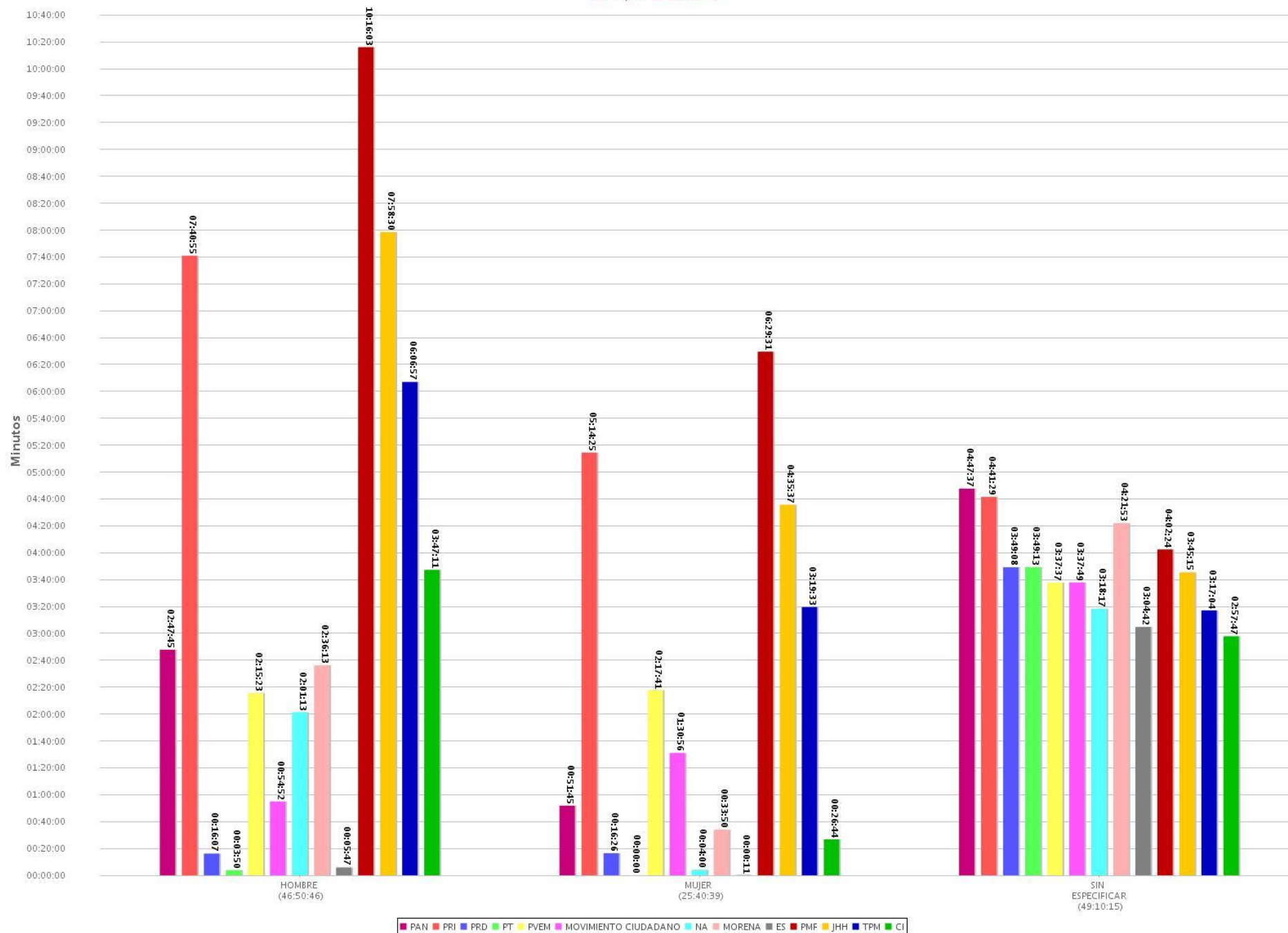
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 145:28:19)



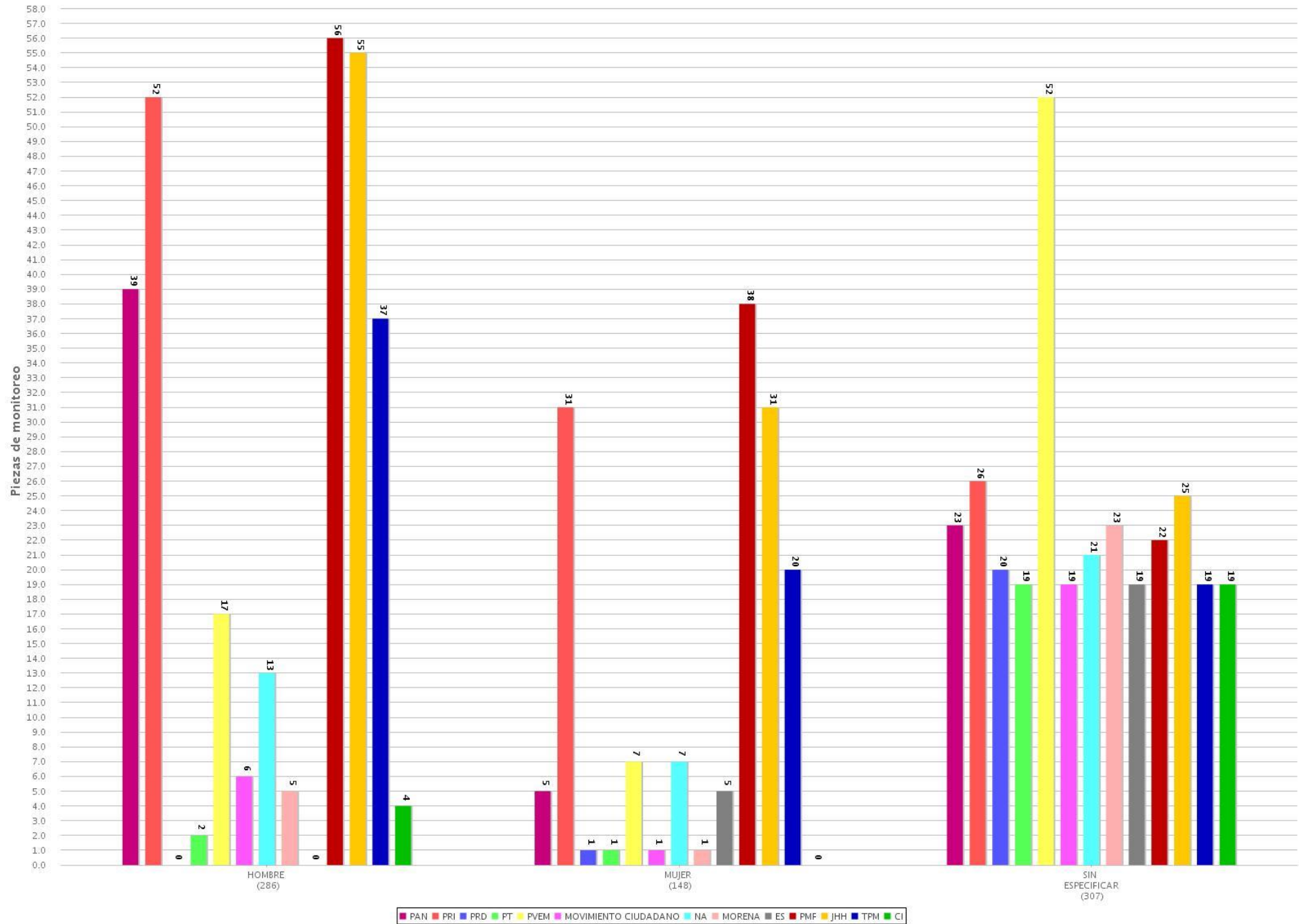
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2506)



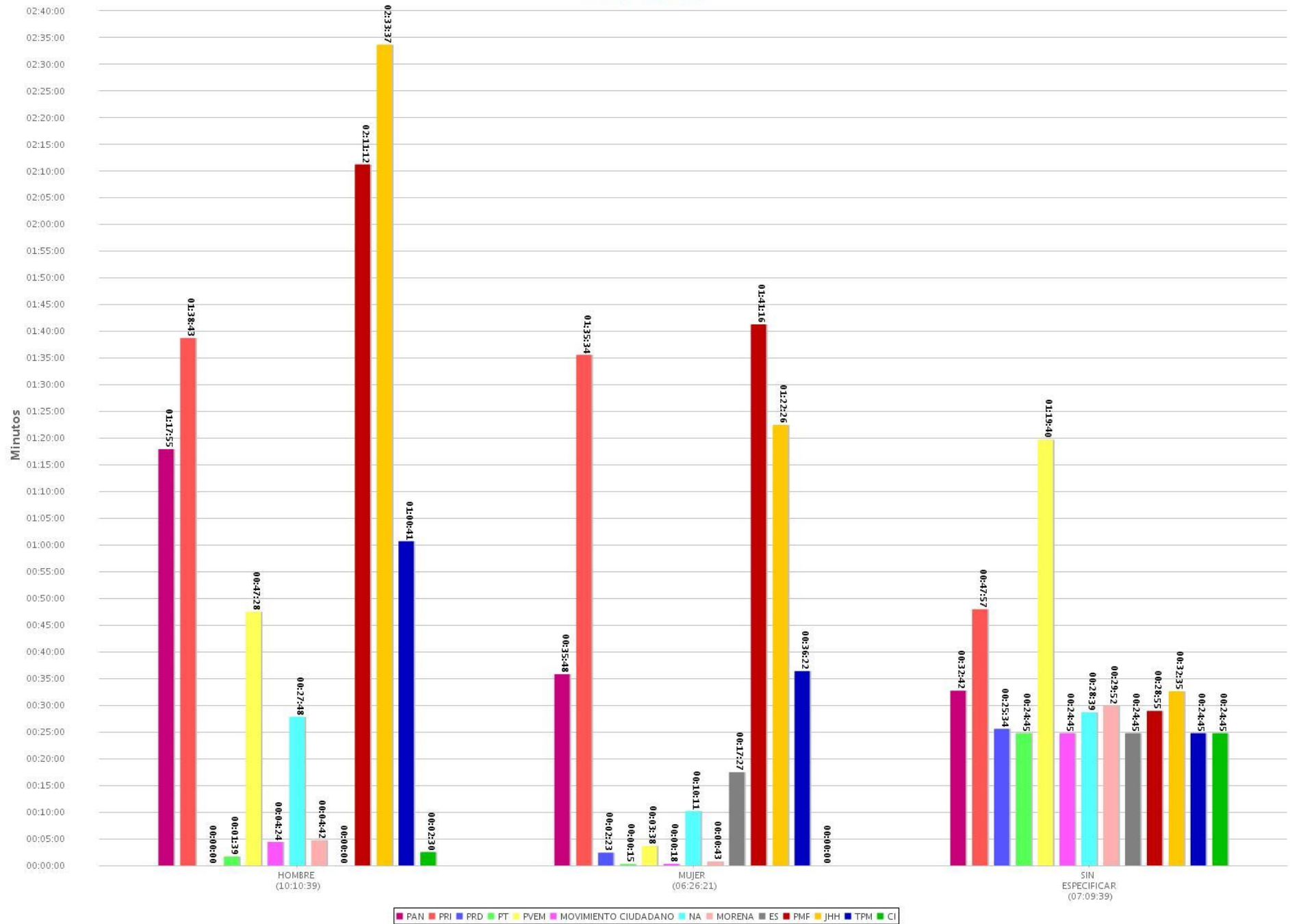
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 121:41:40)



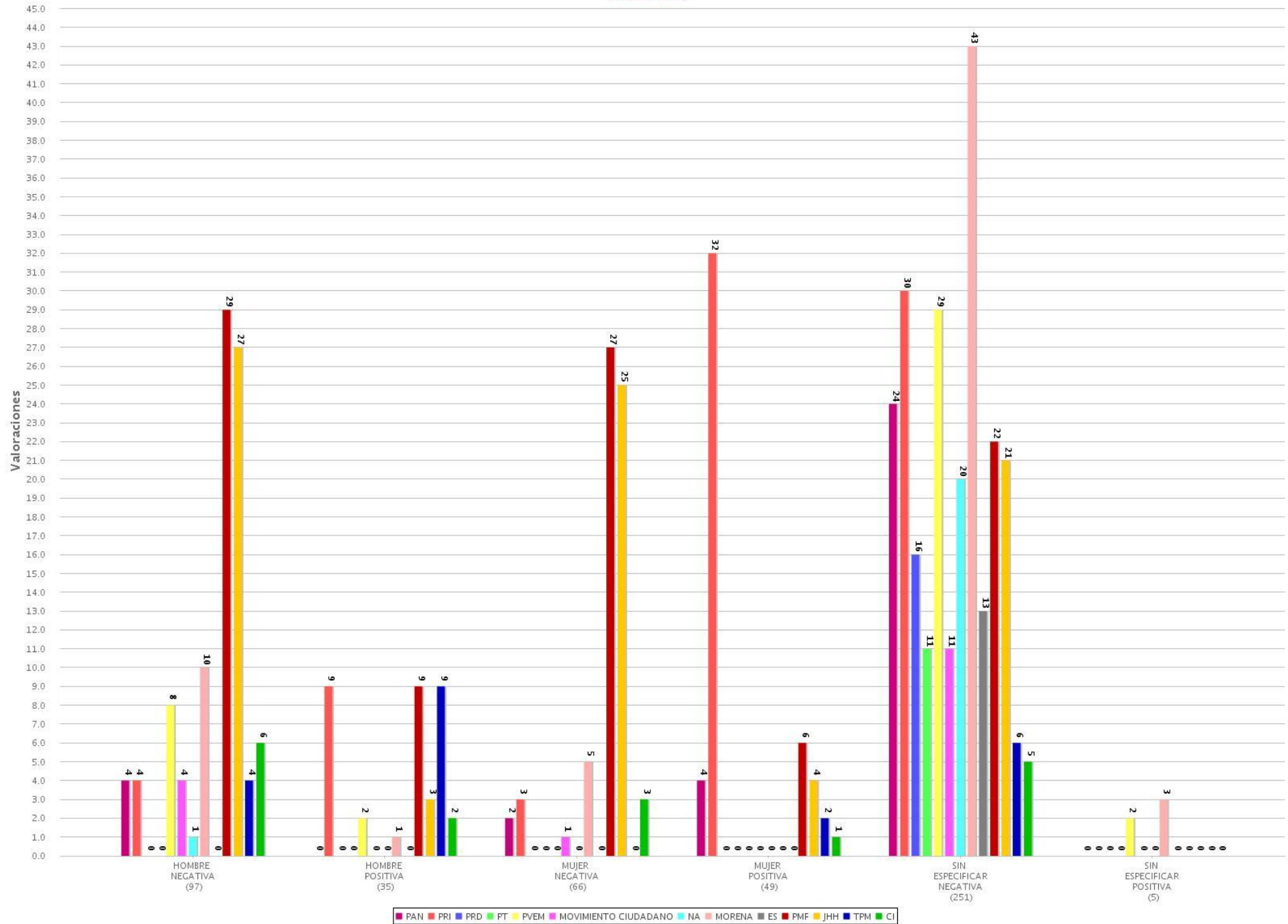
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 741)



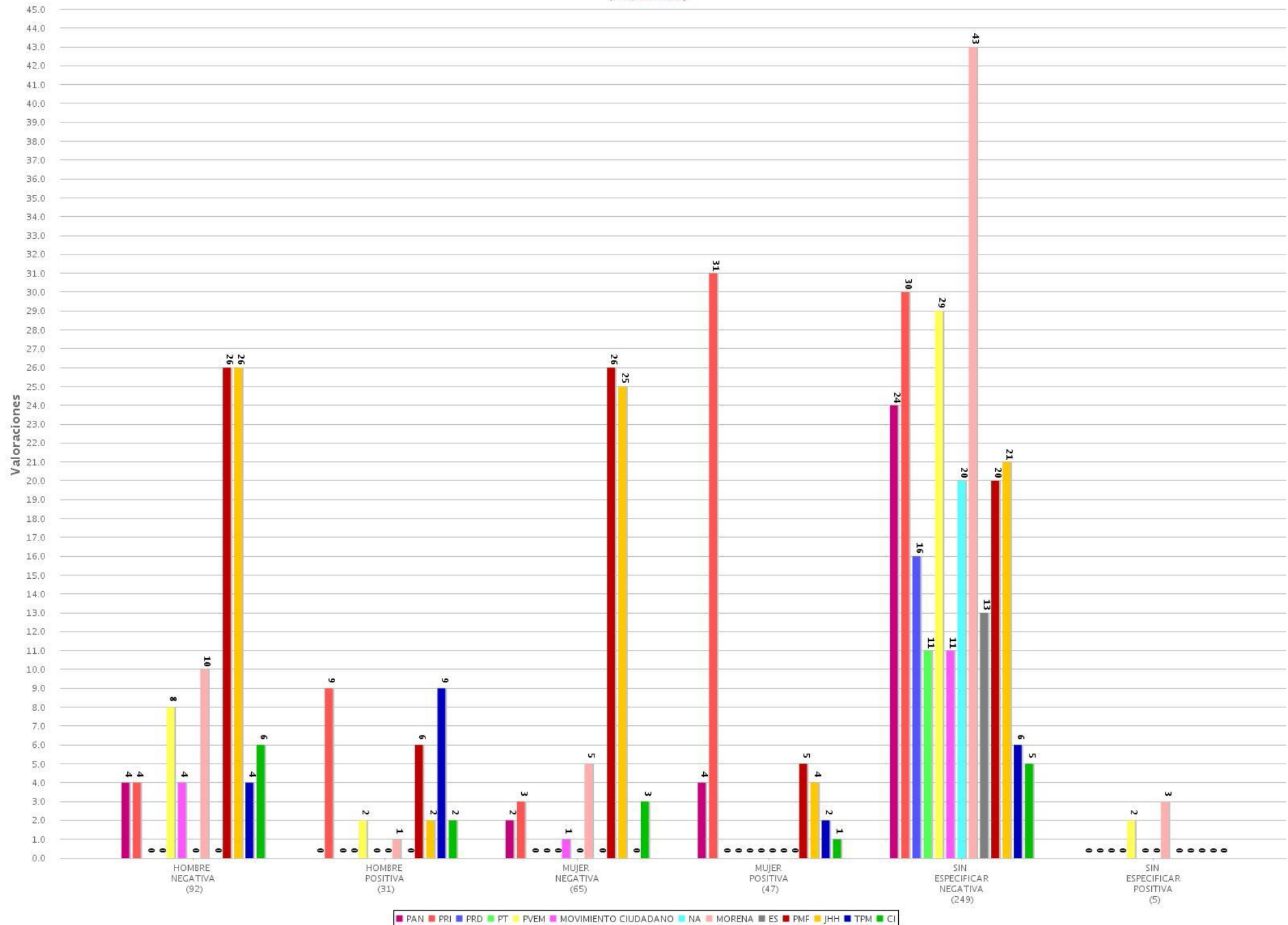
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Tiempo: 23:46:39)



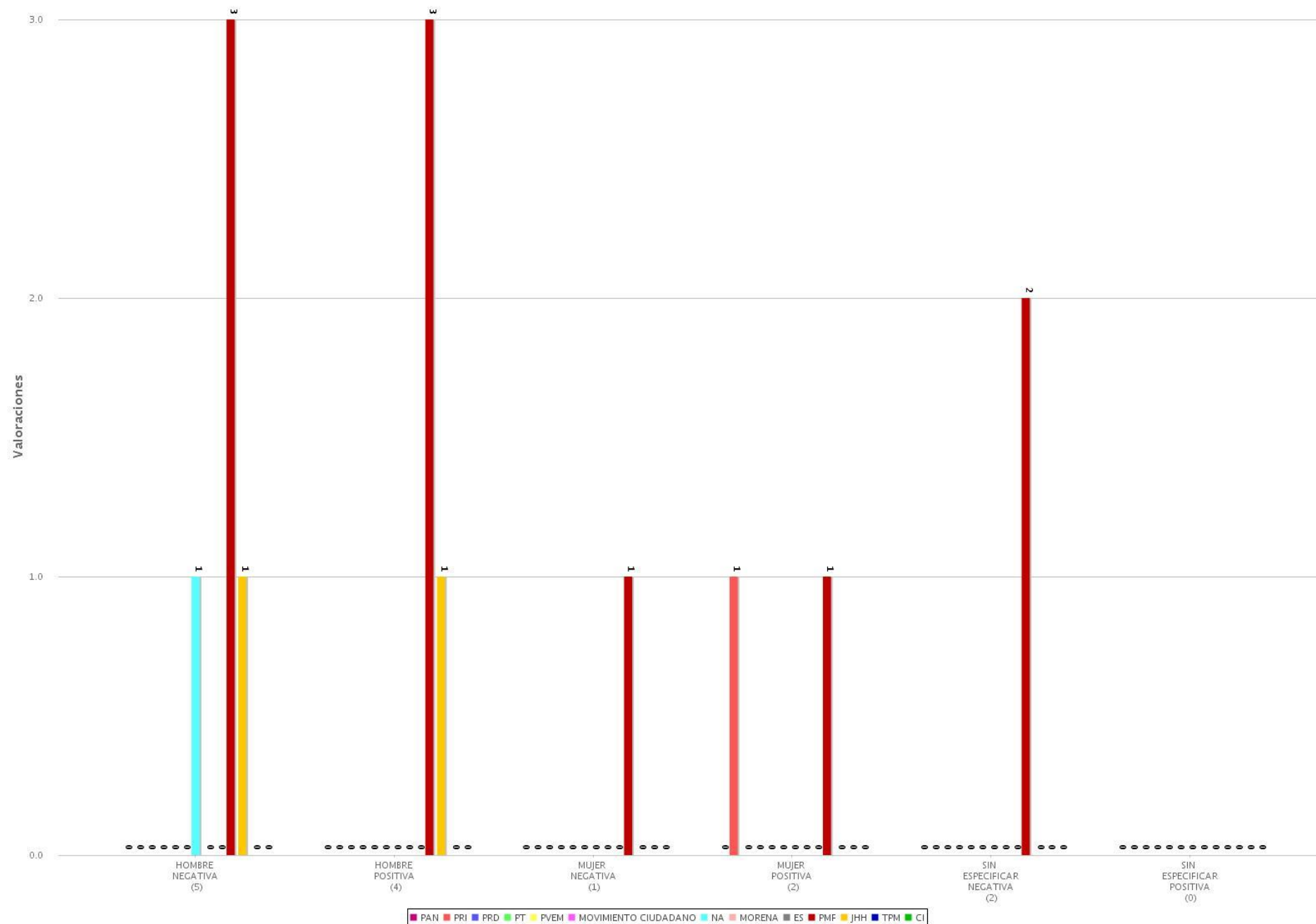
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 503)



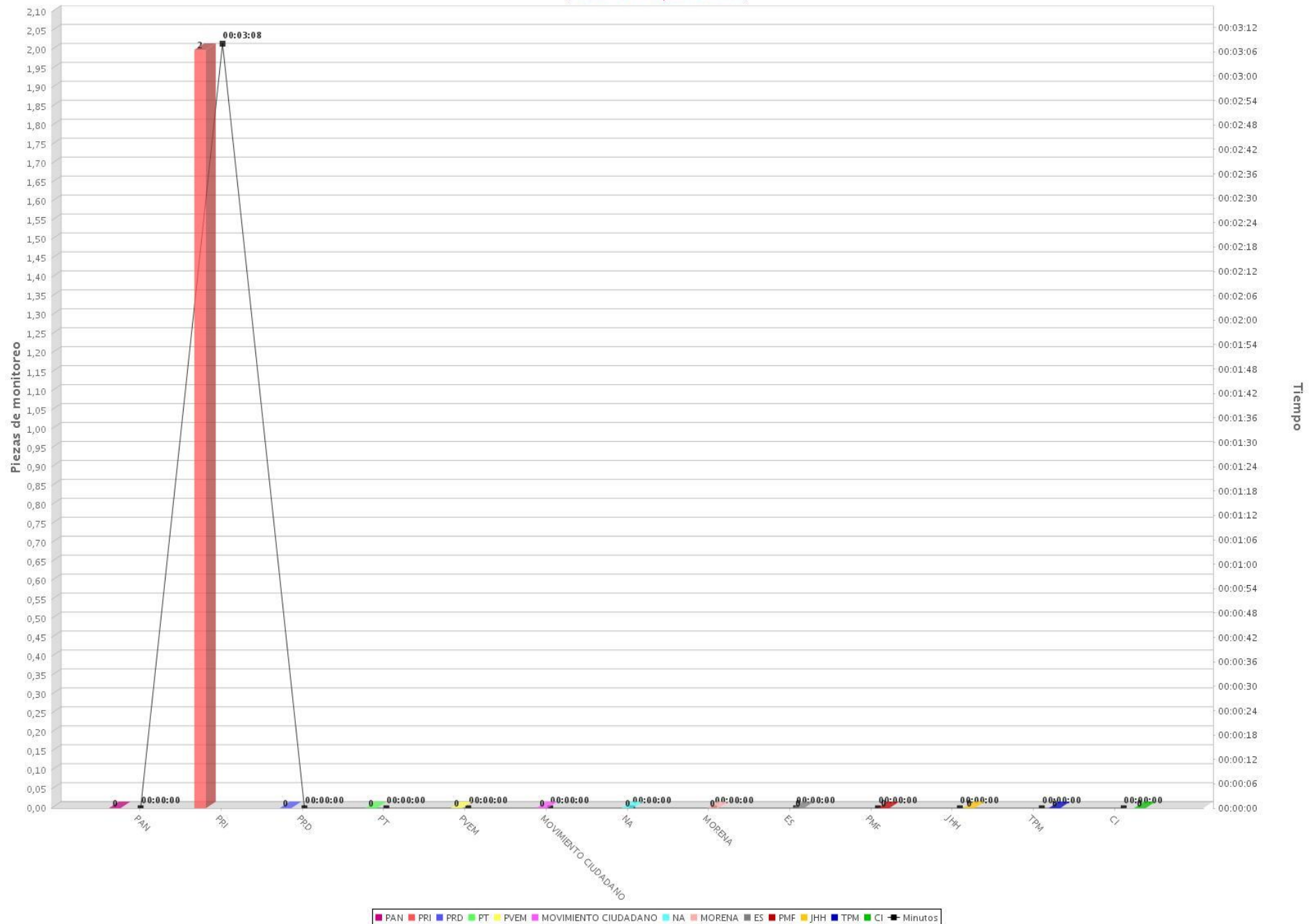
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 489)



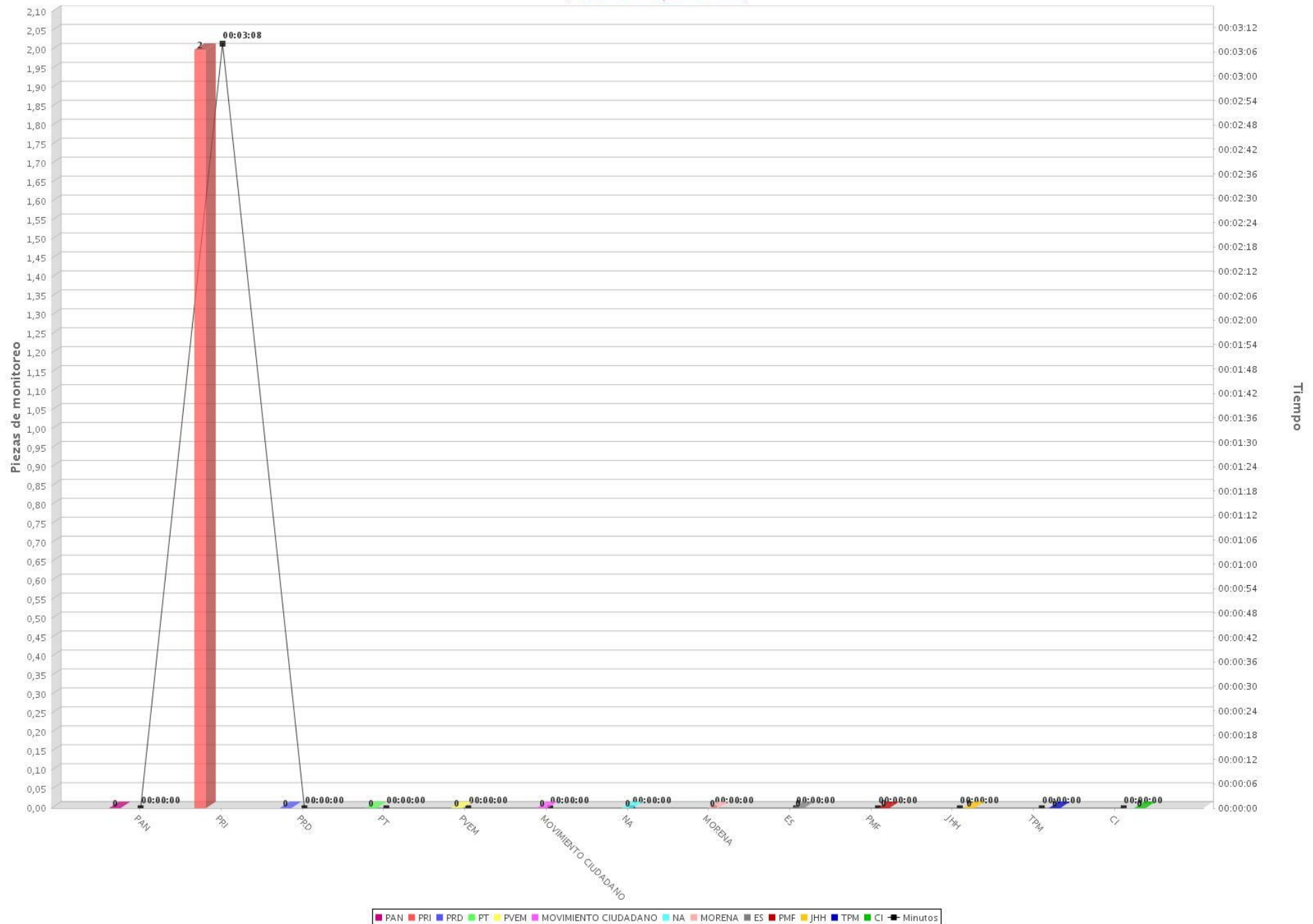
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 14)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2 Tiempo: 00:03:08)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 2 Tiempo: 00:03:08)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 18 de junio de 2018 al 24 de junio de 2018
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)

