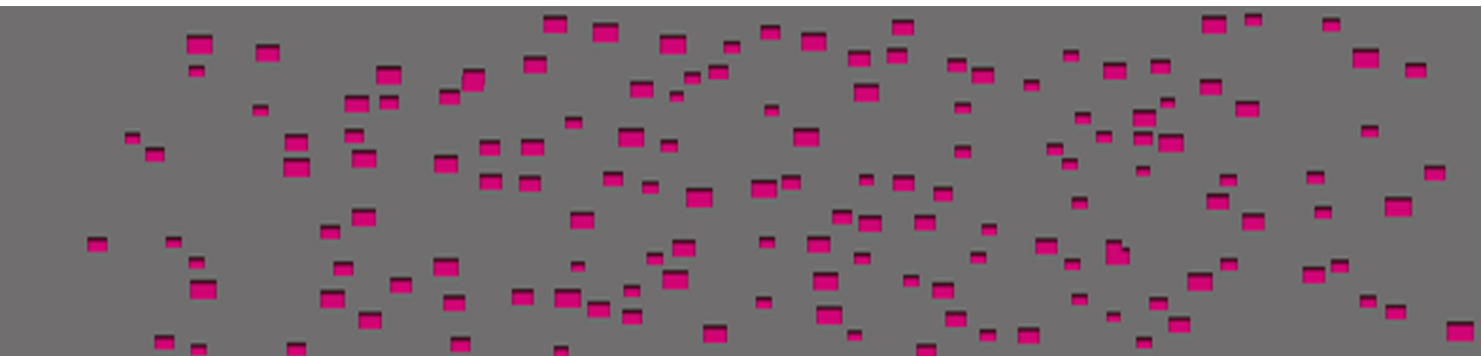




**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo  
Senadurías  
Campañas**

Periodo del 25 al 27 de junio de 2018



---

# INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Senadurías 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

**(Periodo del 25 al 27 de junio de 2018)**

---

# TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



# RESULTADOS GENERALES

## Campaña para Senadurías

1. Se registraron **3826 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **3053** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **773** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **134 horas, 9 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio y televisión fue **PMF** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **456 piezas de monitoreo** para mujeres; **727** fueron para hombres y **2829 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **6 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **6** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y no se registraron piezas en televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **59 minutos, 58 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la del **PRI** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **19 horas, 36 minutos, 49 segundos** para mujeres; **34 horas, 14 minutos, 46 segundos** para hombres, y **85 horas, 16 minutos, 48 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

# RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

## I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **134 horas, 9 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	20:13:18	15,09%
Partido Revolucionario Institucional	17:08:47	12,79%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	13:52:26	10,35%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	12:52:49	9,61%
Partido Acción Nacional	09:38:58	7,20%
MORENA	09:08:28	6,82%
Partido de la Revolución Democrática	08:40:04	6,46%
Partido Verde Ecologista de México	08:17:41	6,18%
Movimiento Ciudadano	07:38:50	5,70%
Candidatos Independientes	07:02:45	5,25%
Nueva Alianza	06:57:53	5,19%
Encuentro Social	06:15:55	4,67%
Partido del Trabajo	06:12:15	4,62%

## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	16:14:12	15,07%
Partido Revolucionario Institucional	13:32:34	12,57%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	11:40:13	10,83%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	10:41:56	9,93%
Partido Acción Nacional	07:53:36	7,32%
MORENA	07:35:41	7,05%
Partido de la Revolución Democrática	06:48:01	6,31%
Movimiento Ciudadano	06:20:35	5,88%
Partido Verde Ecologista de México	06:01:50	5,59%
Nueva Alianza	05:34:53	5,18%
Candidatos Independientes	05:34:12	5,17%
Partido del Trabajo	04:52:35	4,52%
Encuentro Social	04:52:42	4,52%

## Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **MOVIMIENTO CIUDADANO (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	03:59:06	15,16%
Partido Revolucionario Institucional	03:36:13	13,70%
Partido Verde Ecologista de México	02:15:51	8,61%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	02:12:13	8,38%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	02:10:53	8,29%
Partido de la Revolución Democrática	01:52:03	7,10%
Partido Acción Nacional	01:45:22	6,68%
MORENA	01:32:47	5,88%
Candidatos Independientes	01:28:33	5,61%
Encuentro Social	01:23:13	5,27%
Nueva Alianza	01:23:00	5,26%
Partido del Trabajo	01:19:40	5,05%
Movimiento Ciudadano	01:18:15	4,96%

## II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	279	225	54
Partido Revolucionario Institucional	401	317	84
Partido de la Revolución Democrática	227	189	38
Partido del Trabajo	195	157	38
Partido Verde Ecologista de México	256	184	72
Movimiento Ciudadano	215	177	38
Nueva Alianza	212	169	43
MORENA	246	200	46
Encuentro Social	196	158	38
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	424	328	96
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	344	284	60
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	324	264	60
Candidatos Independientes	210	171	39
<b>Total</b>	<b>3529</b>	<b>2823</b>	<b>706</b>

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 7**).

**Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	04:02:33
	Entrevista	03:06:12
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:30:13
	Debate	00:00:00
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	05:44:45
	Entrevista	07:49:08
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:01:48
	Debate	00:33:06
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	03:35:28
	Entrevista	01:32:43
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:24:47
	Debate	01:07:06
Partido del Trabajo	Nota informativa	02:53:08
	Entrevista	00:57:56
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:21:11
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	04:08:33
	Entrevista	01:38:38
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:30:30
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	03:06:59
	Entrevista	01:21:43
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:31:12
	Debate	00:38:56
Nueva Alianza	Nota informativa	03:02:48
	Entrevista	01:31:45
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:23:20
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota informativa	04:00:18
	Entrevista	01:56:39
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:32:35
	Debate	00:38:56
Encuentro Social	Nota informativa	02:46:49
	Entrevista	01:07:55
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:21:11
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	06:08:39
	Entrevista	10:42:01
	Reportaje	00:04:58
	Opinión y análisis	03:05:40
	Debate	00:12:00
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	05:50:31
	Entrevista	04:20:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:41:37
	Debate	00:00:00
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	04:58:29
	Entrevista	05:14:03
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:40:17
	Debate	00:00:00
Candidatos Independientes	Nota informativa	02:58:12
	Entrevista	01:49:06
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:15:27
	Debate	00:00:00



## Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

**Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	222
	Entrevista	19
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	38
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	307
	Entrevista	50
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	43
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	178
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	37
	Debate	2
Partido del Trabajo	Nota informativa	154
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	37
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	207
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	38
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	169
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	38
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	169
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	37
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	193
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	40
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	151
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	37
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	313
	Entrevista	65
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	44
	Debate	1
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	267
	Entrevista	25
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	52
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	246
	Entrevista	37
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	41
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	165
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	35
	Debate	0

## Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

**Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	178
	Entrevista	16
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	31
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	243
	Entrevista	39
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	35
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	149
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	30
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	124
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	30
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	145
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	31
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	139
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	31
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	134
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	30
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	156
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	33
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	125
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	30
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	241
	Entrevista	51
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	36
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	219
	Entrevista	20
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	45
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	198
	Entrevista	33
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	33
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	135
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	0

## Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	44
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	64
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	29
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	30
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	62
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	30
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	35
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	37
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	26
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	72
	Entrevista	14
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	8
	Debate	1
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	48
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	48
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	30
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0

### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

#### Radio y televisión

De las **3529** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **3006**. De éstas, **2653** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **353** piezas informativas valoradas, hubo **72** valoraciones positivas y **537** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PRI** (**Gráfica 12**).

#### Radio

De las **2823** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2397**. De éstas, **2088** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **309** piezas informativas valoradas, hubo **67** valoraciones positivas y **469** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PRI** (**Gráfica 14**).

#### Televisión

De las **706** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **609**. De éstas, **565** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **44** piezas informativas valoradas, hubo **5** valoraciones positivas y **68** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **CI y PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **TPM** (**Gráfica 16**).

#### IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

##### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

##### Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).



## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
  - a.1 Presentada en el resumen introductorio
  - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
  - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
  - b.1 Primeros cinco minutos
  - b.2 Del minuto cinco al quince
  - b.3 Del minuto quince al treinta
  - b.4 Del minuto treinta al sesenta
  - b.5 Del minuto sesenta al noventa
  - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
  - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### a) Jerarquización de la pieza informativa

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

### b) Segmento del tiempo en que apareció la información

#### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **primeros cinco minutos (Gráfica 22)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **primeros cinco minutos (Gráfica 23)**.



## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **456** para mujeres; **727** fueron para hombres y **2829** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **19 horas, 36 minutos, 49 segundos** para mujeres; **34 horas, 14 minutos, 46 segundos** fueron para hombres y **85 horas, 16 minutos, 48 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

### Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **332** para mujeres; **568** fueron para hombres y **2290** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **15 horas, 30 minutos, 42 segundos** para mujeres; **28 horas, 20 minutos, 2 segundos** fueron para hombres y **67 horas, 44 minutos, 43 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

### Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **124** para mujeres; **159** fueron para hombres y **539** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

### Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **4 horas, 6 minutos, 7 segundos** para mujeres; **5 horas, 54 minutos, 44 segundos** fueron para hombres y **17 horas, 32 minutos, 5 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

### Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **TPM** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **JHH** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PMF**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **PRI** (**Gráfica 31**).



---

### Valoración en televisión para mujeres y hombres

No se registraron valoraciones positivas para mujeres en televisión y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron de la coalición **TPM (Gráfica 32)**.

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido **PRI**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la coalición **JHH (Gráfica 32)**.





---

## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **59 minutos, 58 segundos**. La única candidatura registrada con tiempo en estos medios fue la del **PRI (Gráfica 33)**.

### Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **59 minutos, 58 segundos**. La única candidatura que ocupó tiempo fue la del **PRI (Gráfica 34)**.

### Televisión

No se registró tiempo destinado a las candidaturas en este medio (**Gráfica 35**).



## VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **23** encuestas que se enlistan a continuación:

**Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS**

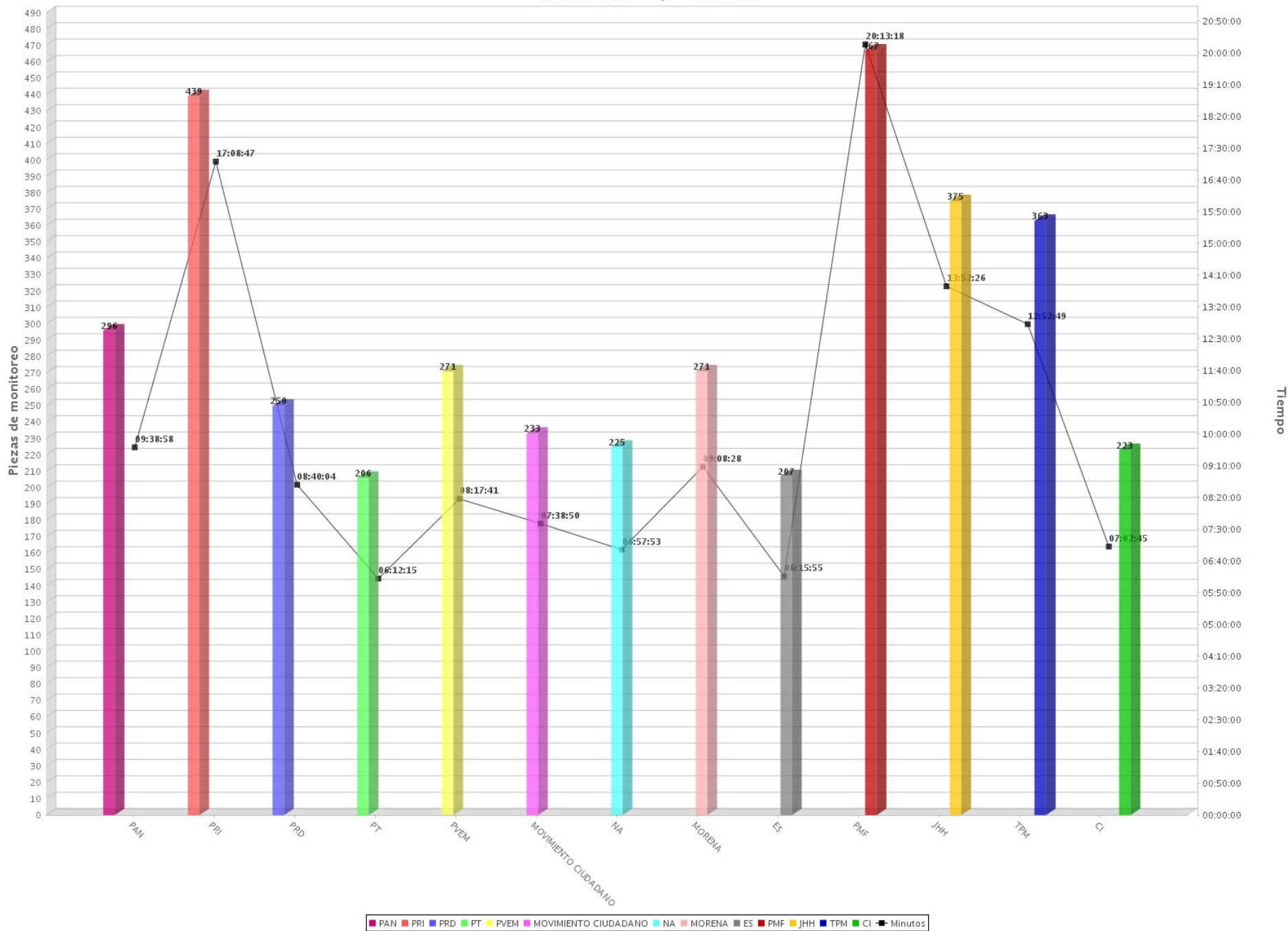
Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
INFO7 VESPERTINO	21/06/2018	GAUSSC CONOCIMIENTO ACCIONABLE	SÍ
RADIO PRENSA	22/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
CIENTO UNO SIETE NOTICIAS 1A. EMISIÓN	22/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
INFOLÍNEA	24/06/2018	PARAMETRIA	SÍ
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	25/06/2018	GEA-ISA	NO
BUENAS TARDES AGS	25/06/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	25/06/2018	CABILDO	SÍ
XEVA NOTICIAS SEGUNDA EDICIÓN	25/06/2018	FORO CIUDADANO 27MX	NO
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	25/06/2018	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	26/06/2018	GEA-ISA	NO
REPORTE WIKI	26/06/2018	AGENCIA CABILDO Y TELEVISA SONORA	SÍ
ORO NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	26/06/2018	DEMOTECNIA	NO
ENLACE OAXACA	26/06/2018	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NO
CRUZANDO LA LÍNEA	26/06/2018	SIN ESPECIFICAR	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	26/06/2018	GEA-ISA	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	26/06/2018	GEA-ISA	SÍ
TELEDIARIO MEDIODÍA	27/06/2018	SIN ESPECIFICAR	SÍ
ABC NOTICIAS	27/06/2018	AGA MARKETING	SÍ
INFORMATIVO NUEVO LEÓN	27/06/2018	GAUSSC CONOCIMIENTO ACCIONABLE	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	27/06/2018	CENTRO DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	SÍ
JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	27/06/2018	COPARMEX	NO
INFORMATIVO NUEVO LEÓN	27/06/2018	ABC AGA	NO
EPICENTRO INFORMATIVO	27/06/2018	MASSIVE CALLER	NO

---

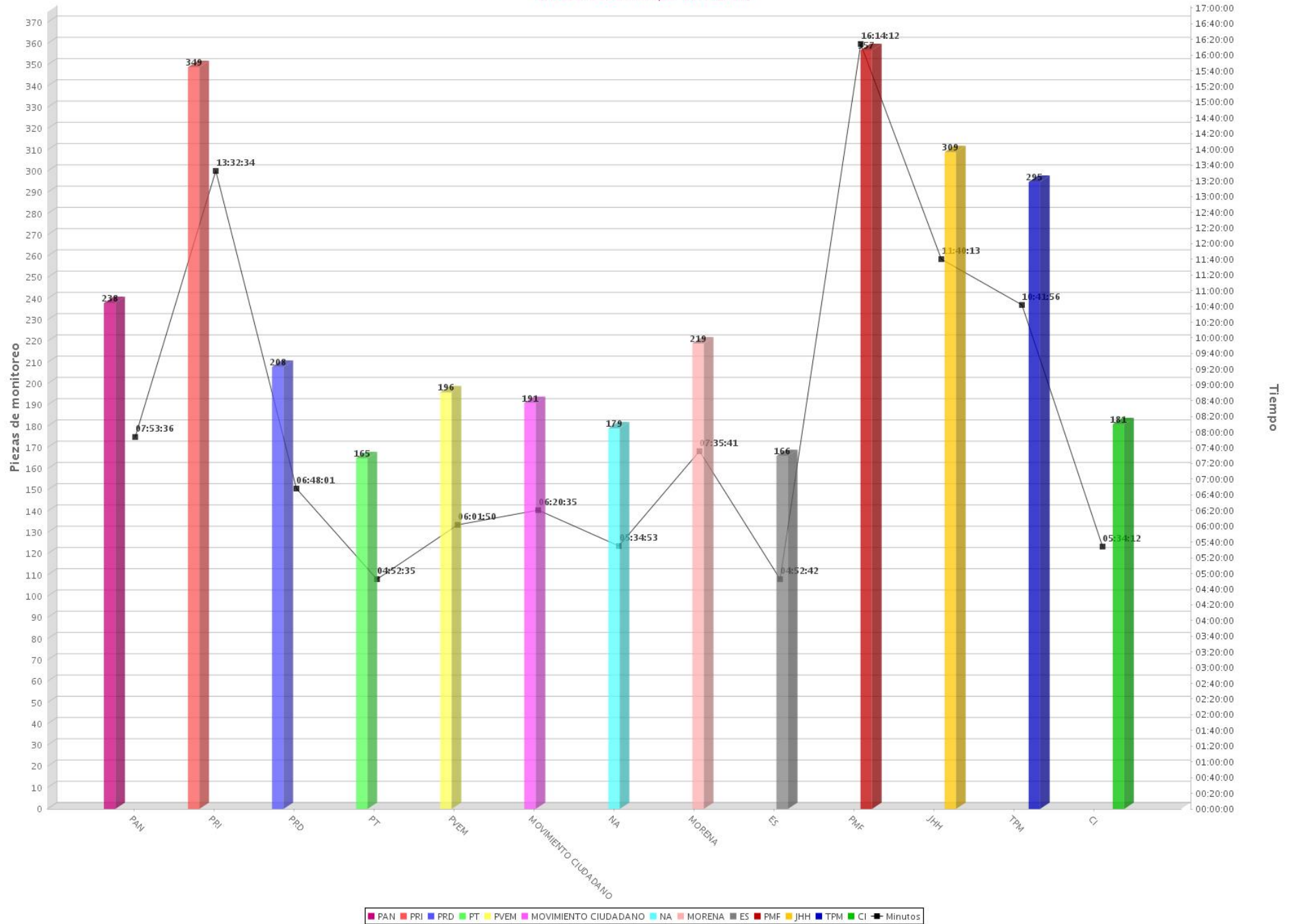
# ANEXO GRÁFICO



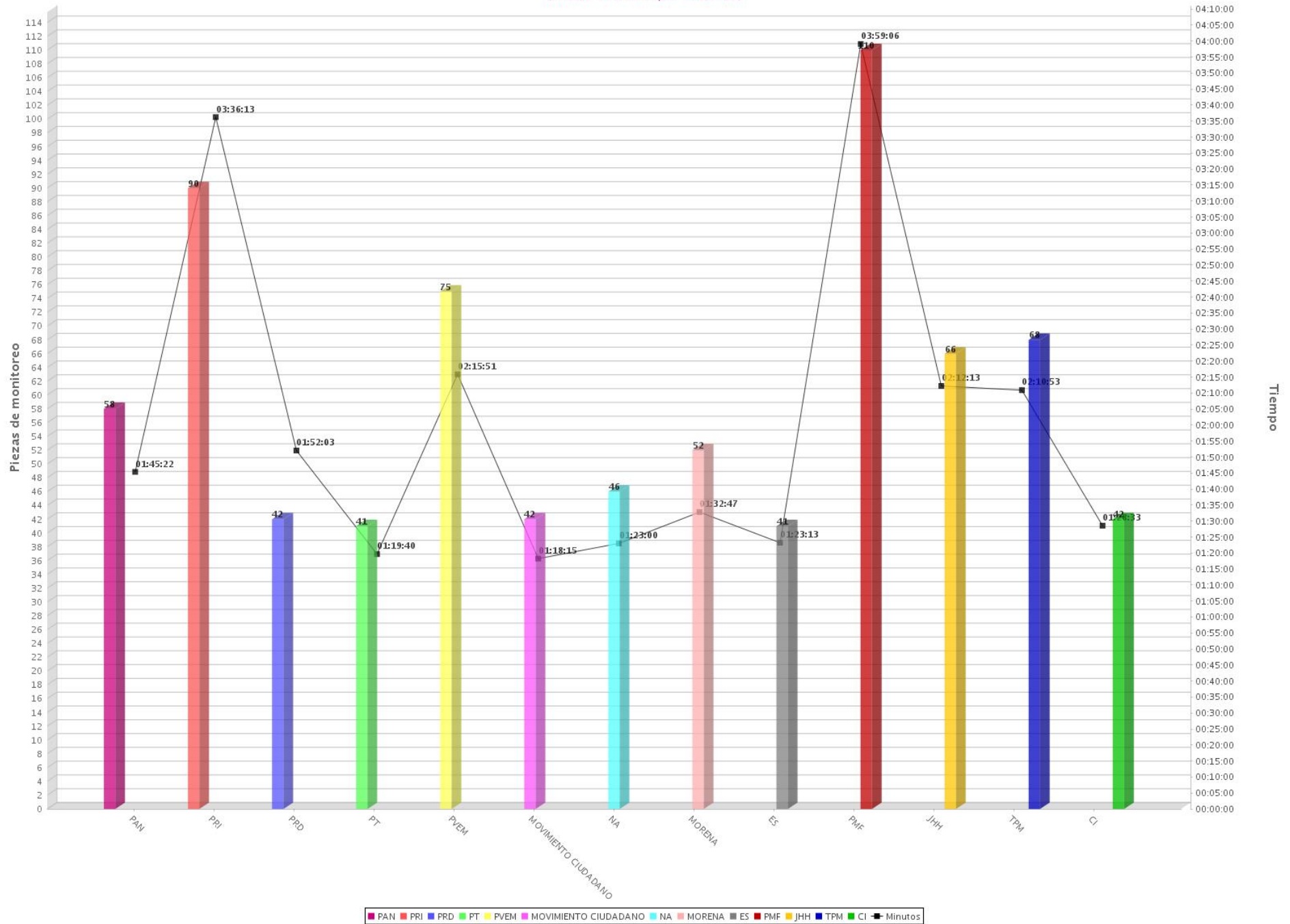
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3826 Tiempo: 134:00:09)



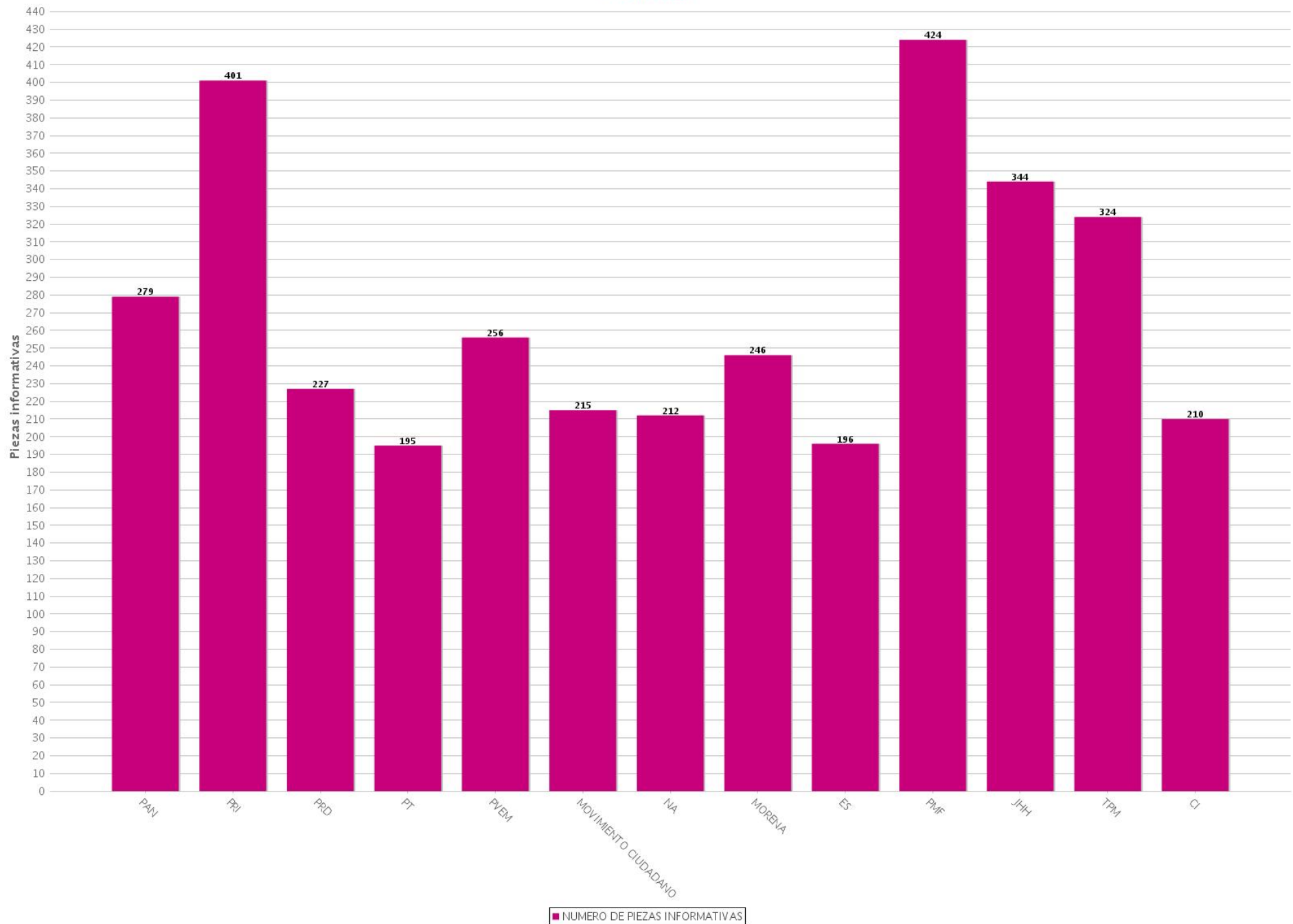
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3053 Tiempo: 107:43:00)



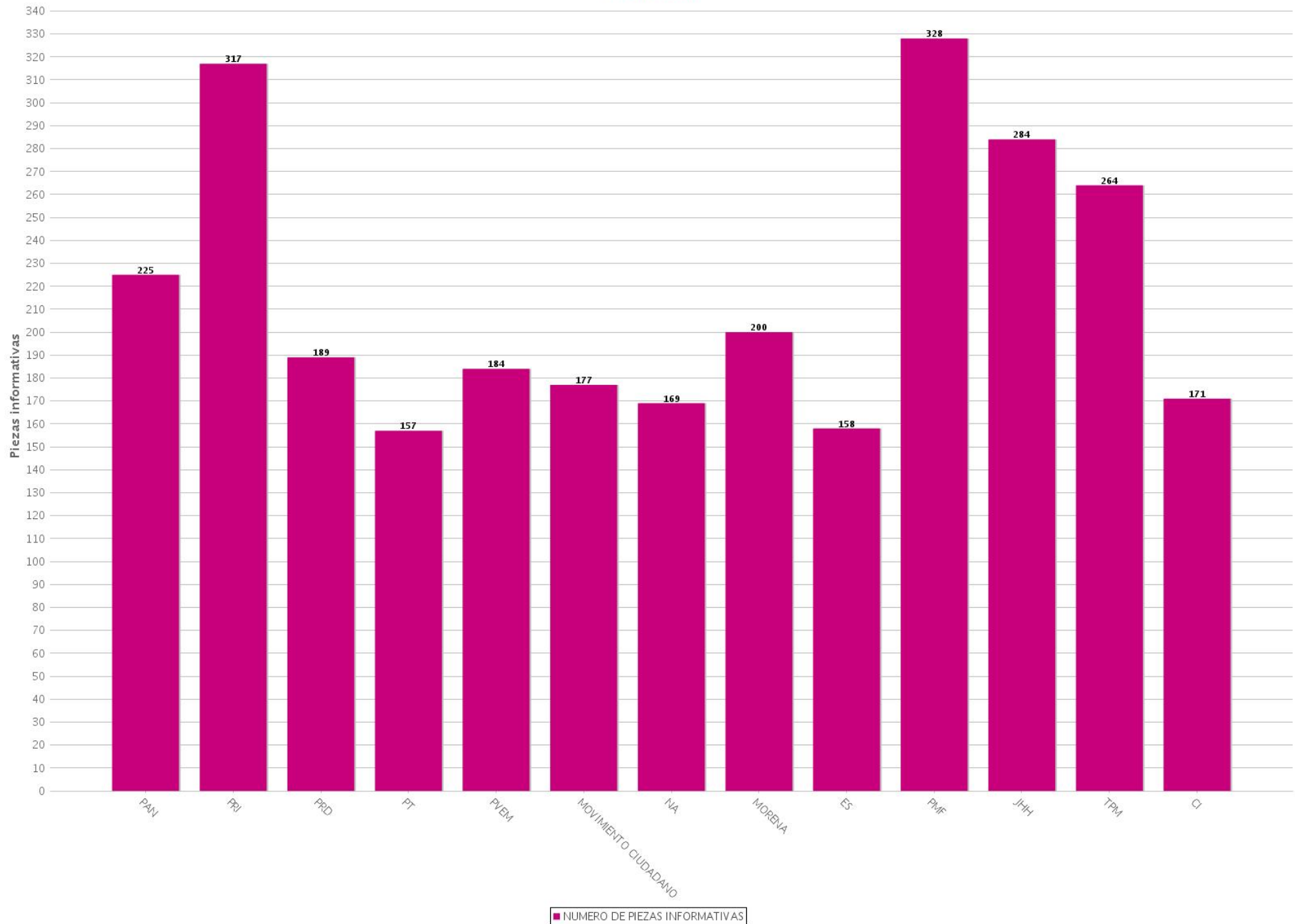
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 773 Tiempo: 26:17:09)



04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)  
Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 3529)

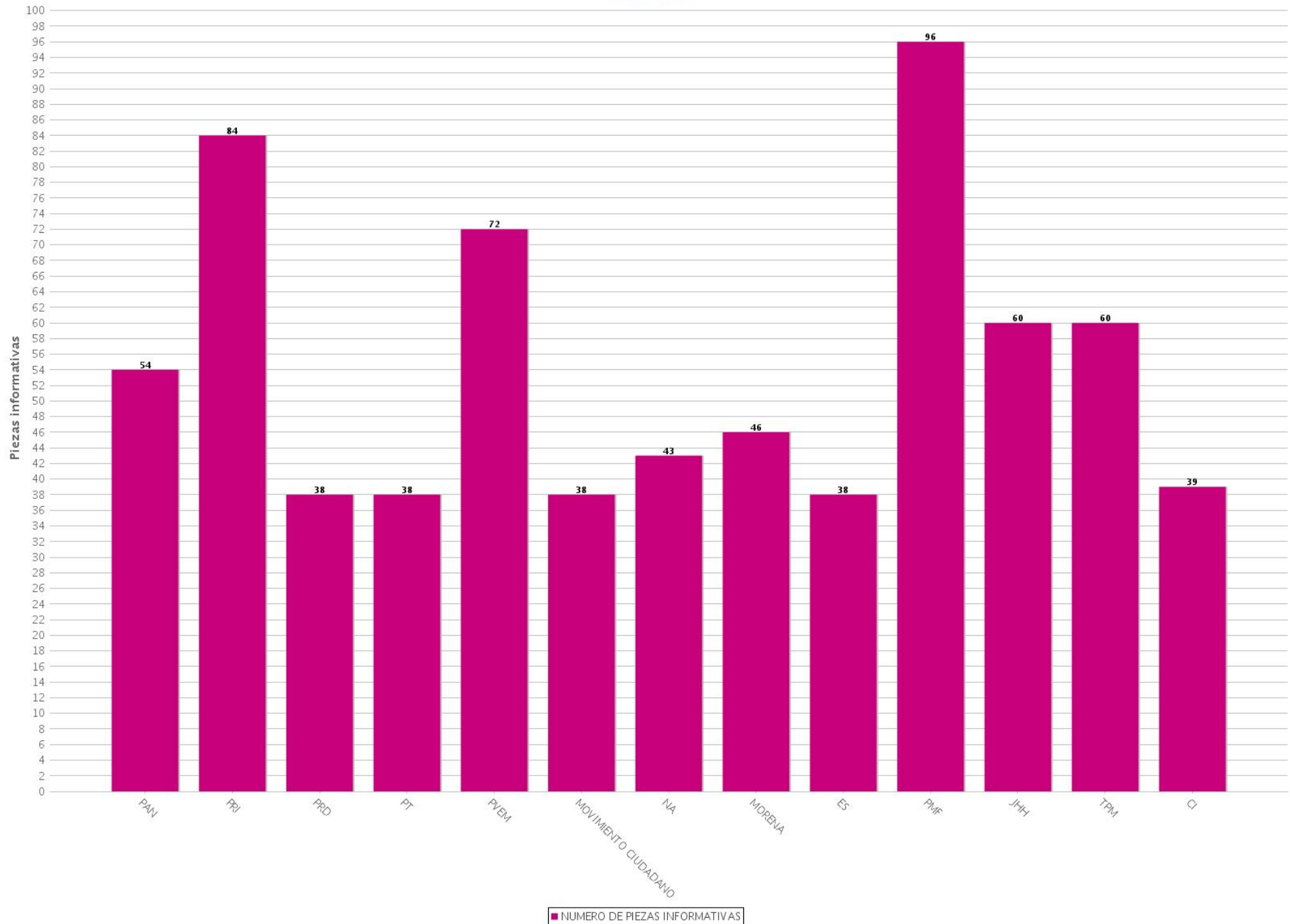


05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)  
Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 2823)

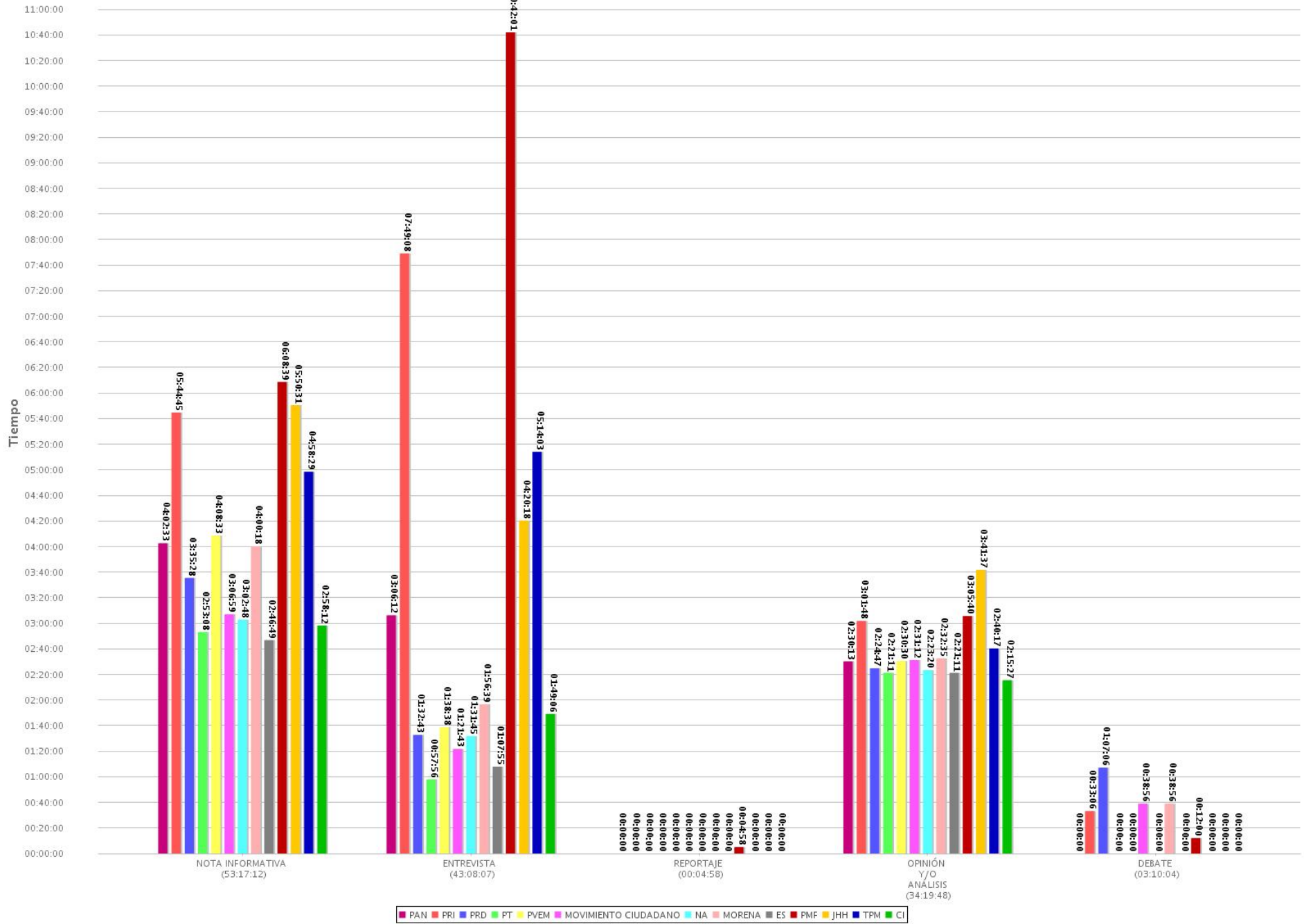




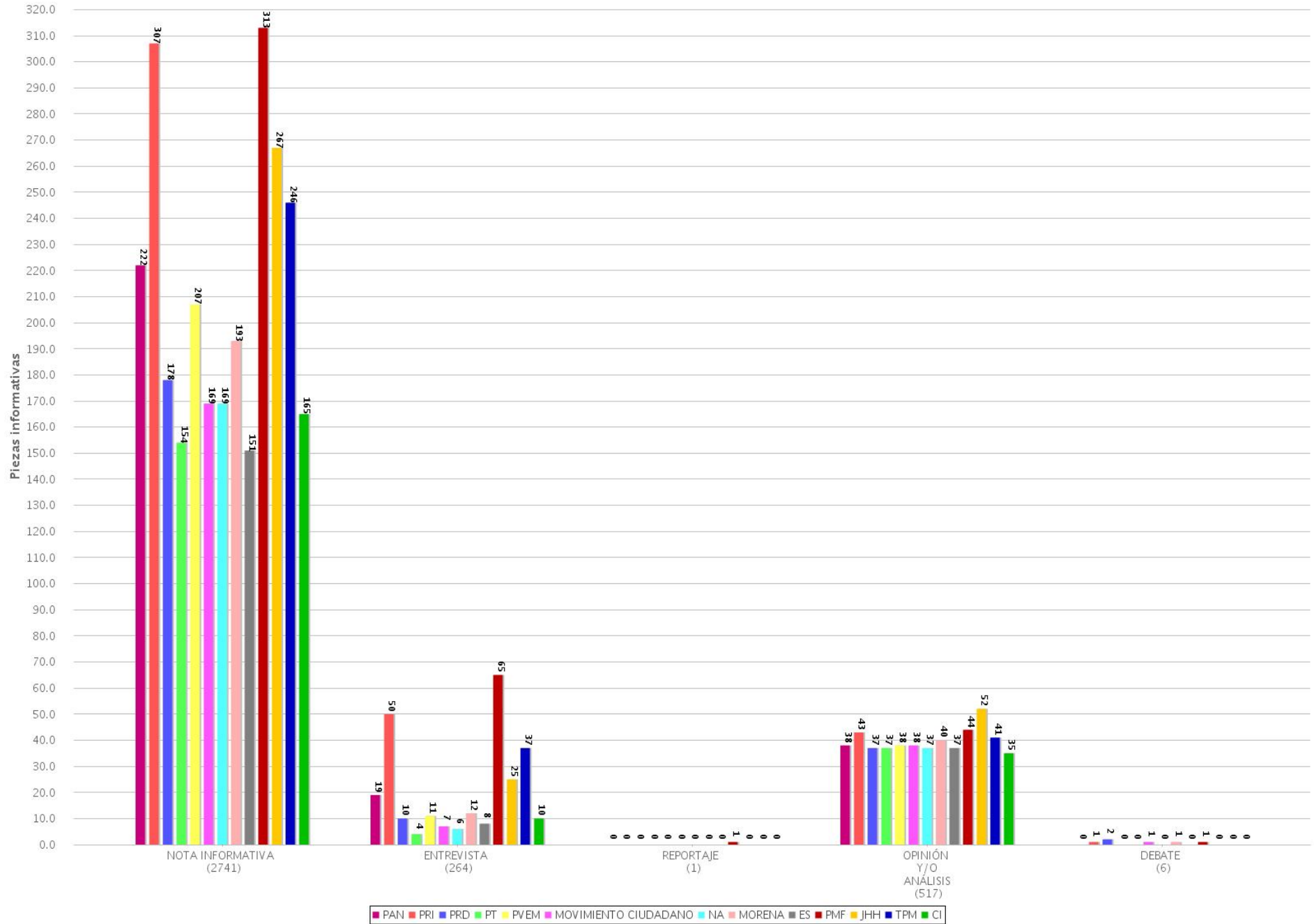
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)  
Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
(Piezas: 706)



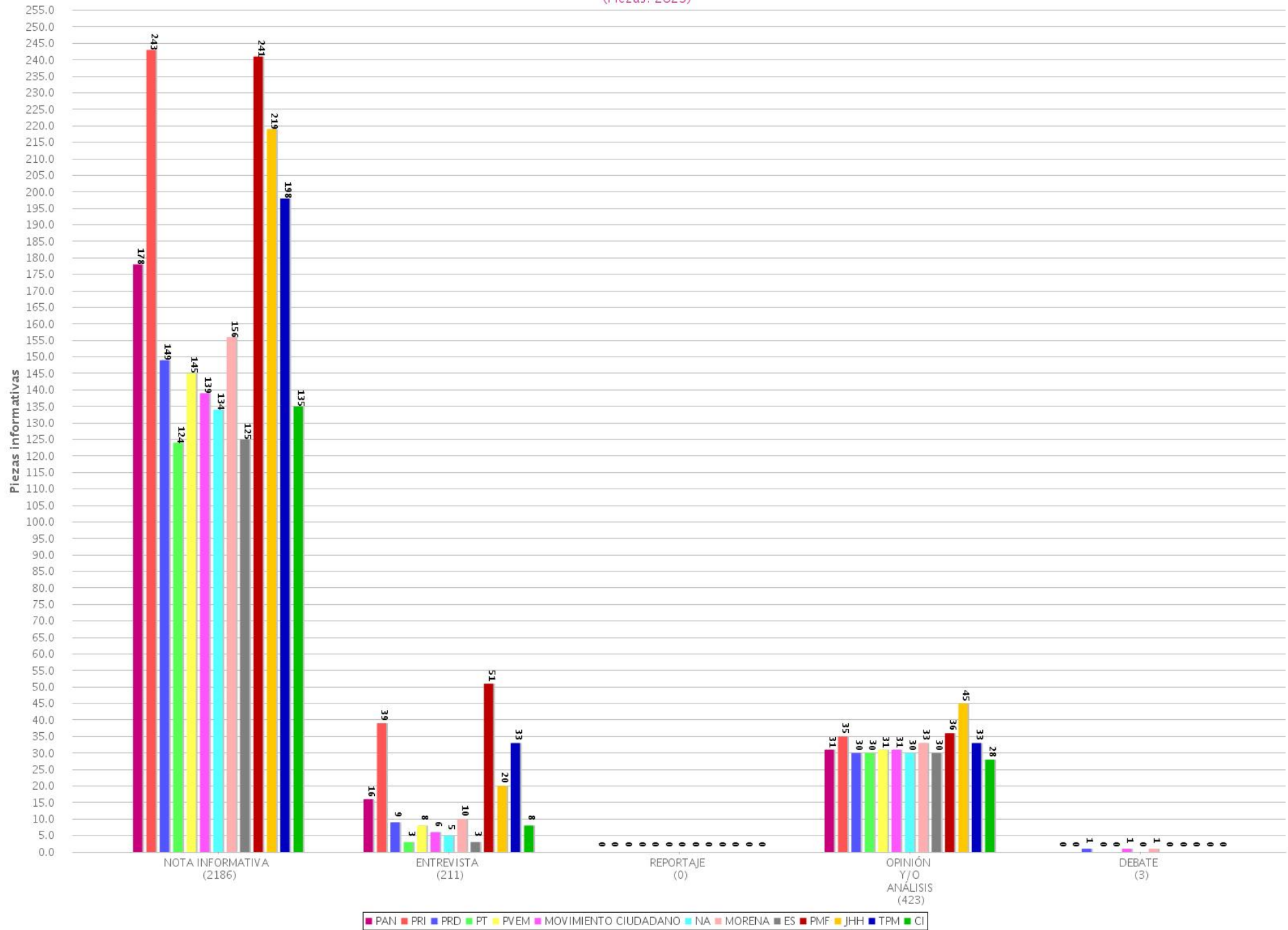
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 134:00:09)



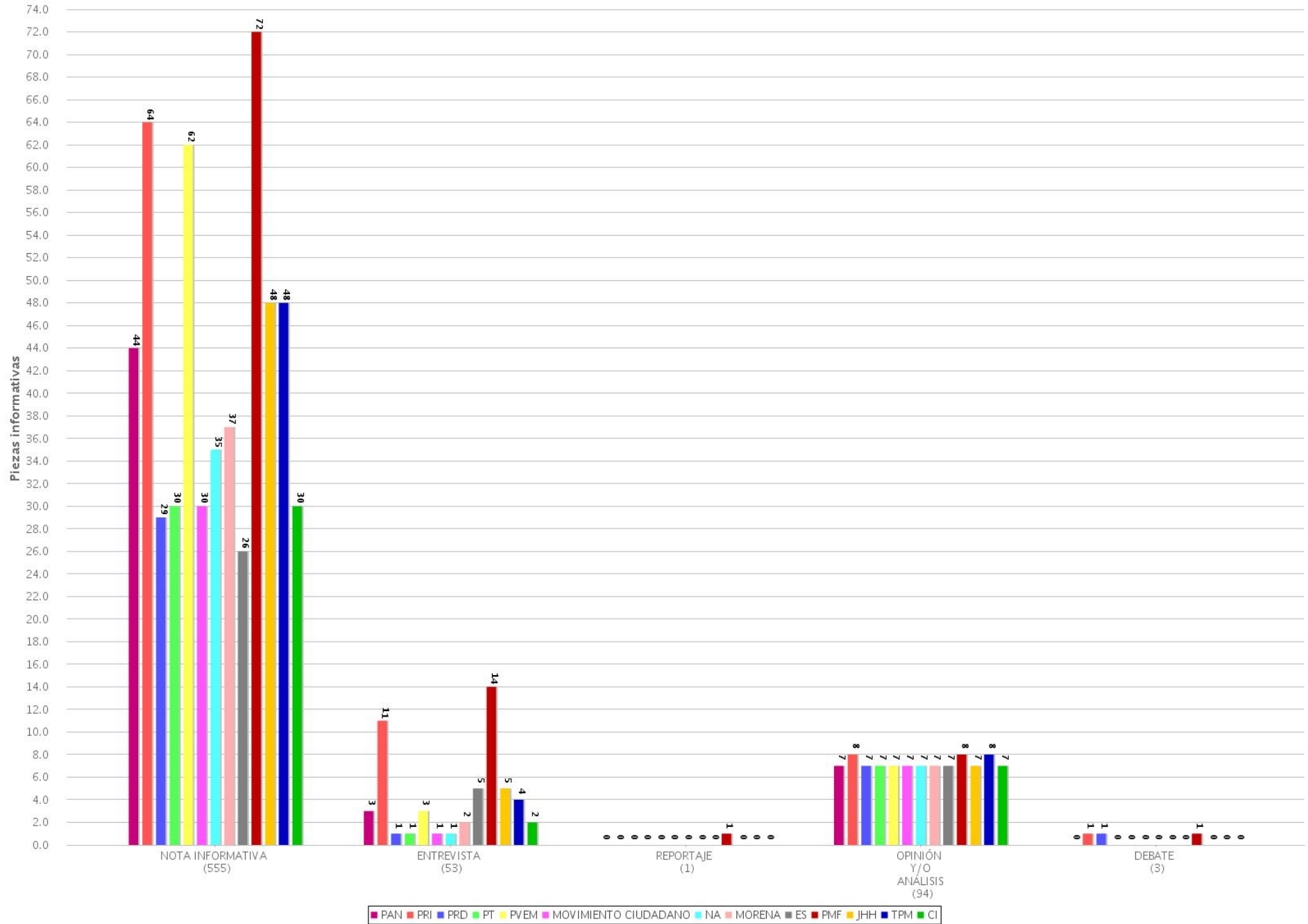
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3529)



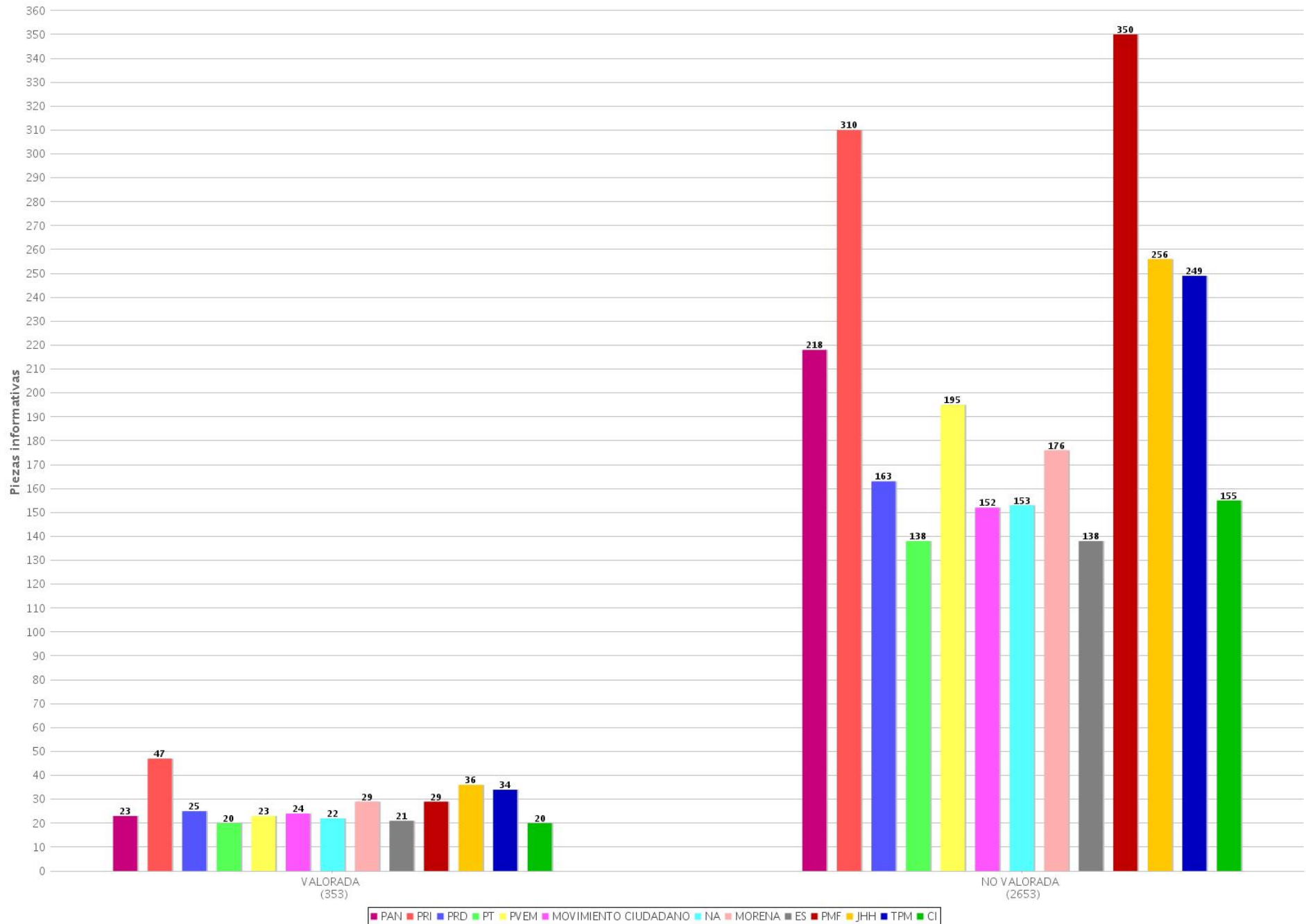
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 2823)



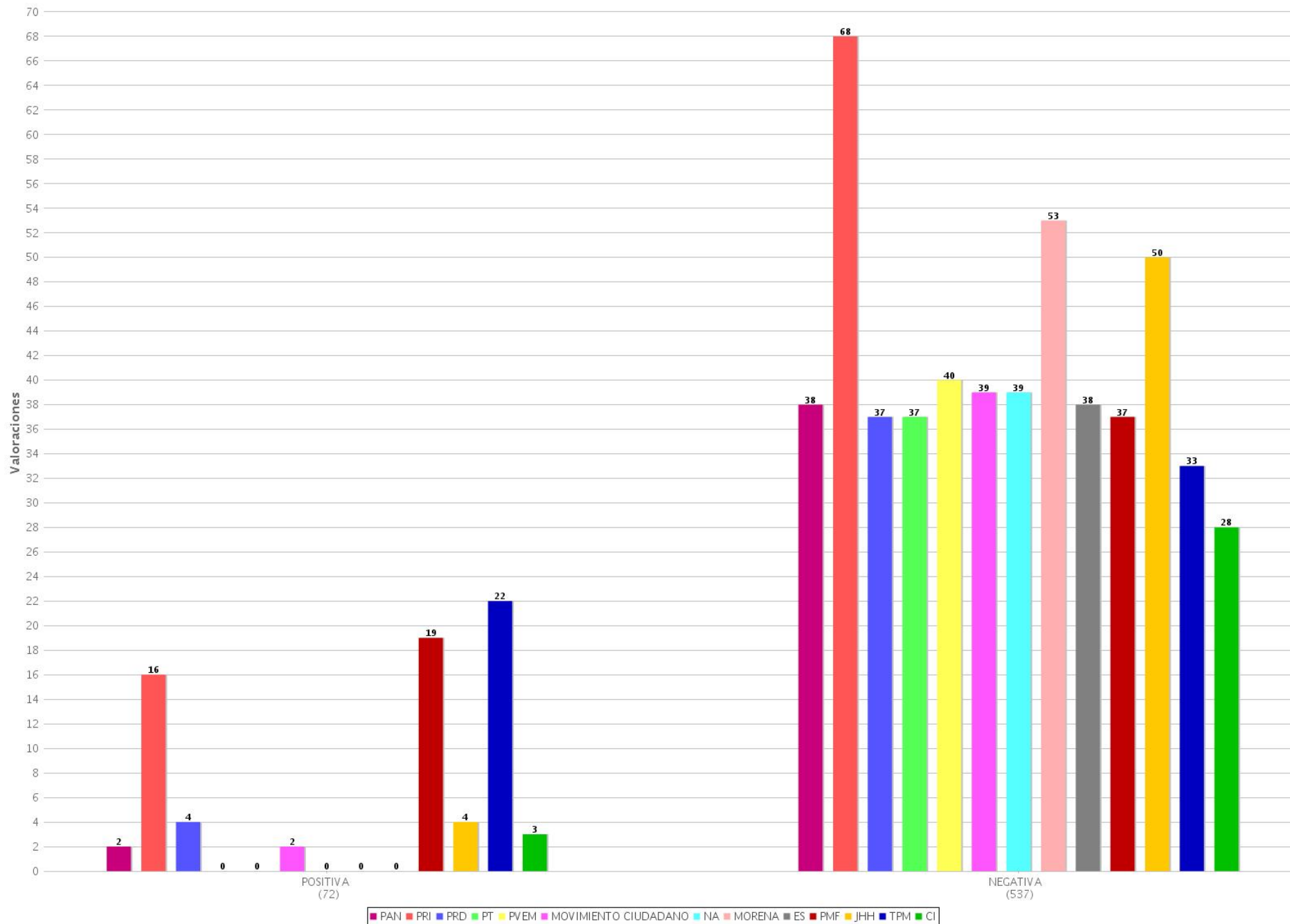
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 706)



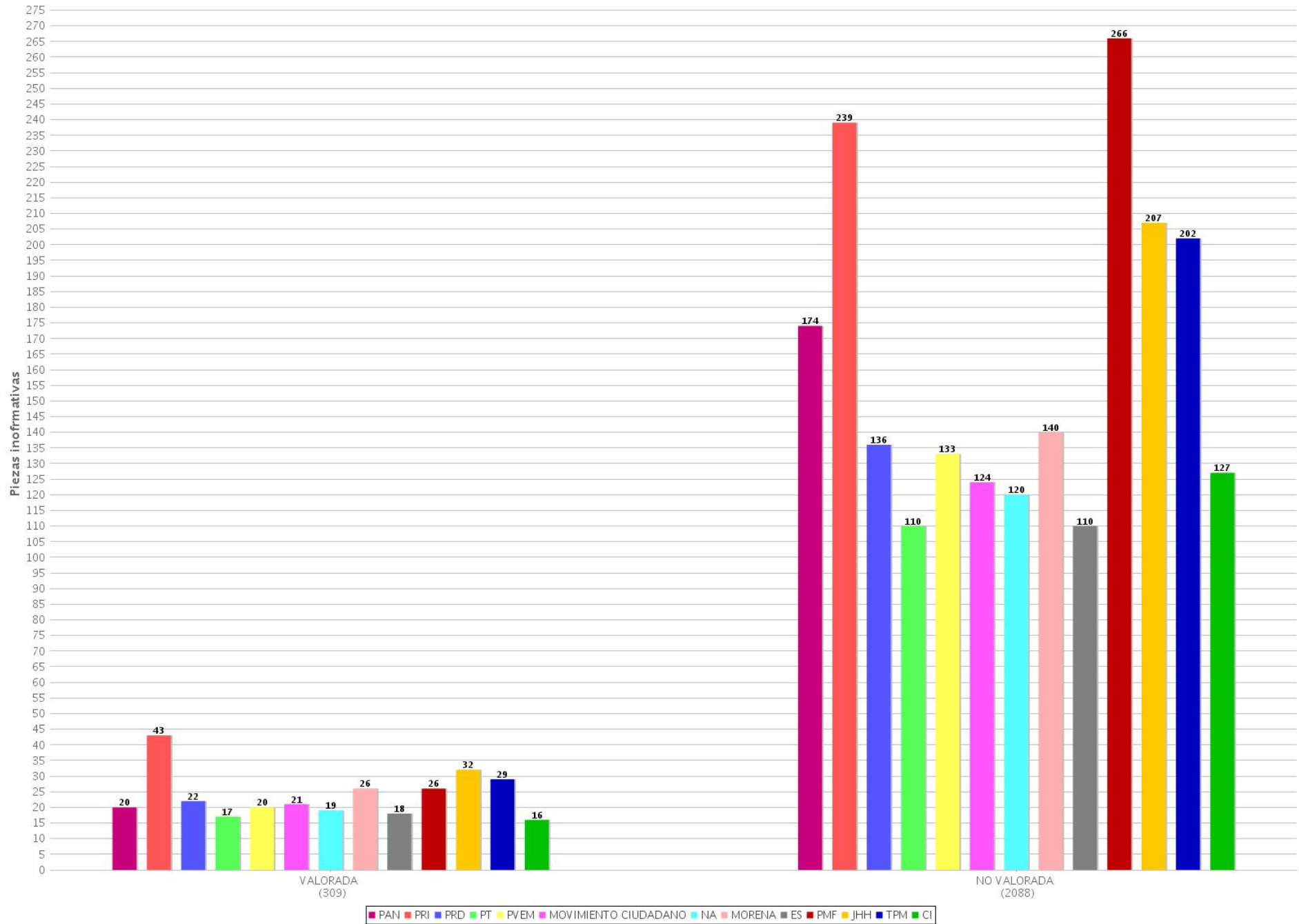
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3006)



12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Valoraciones: 609)

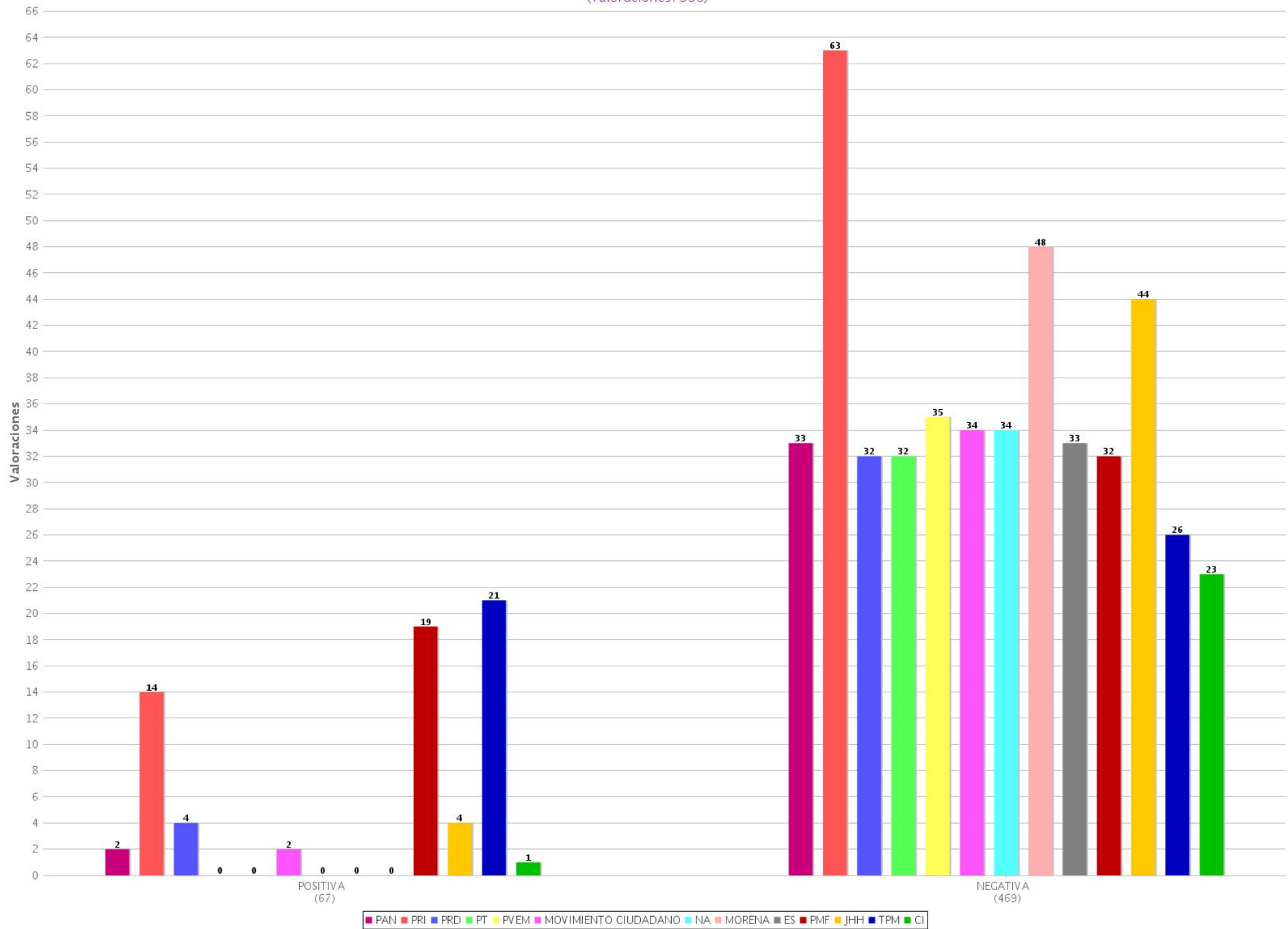


13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 2397)

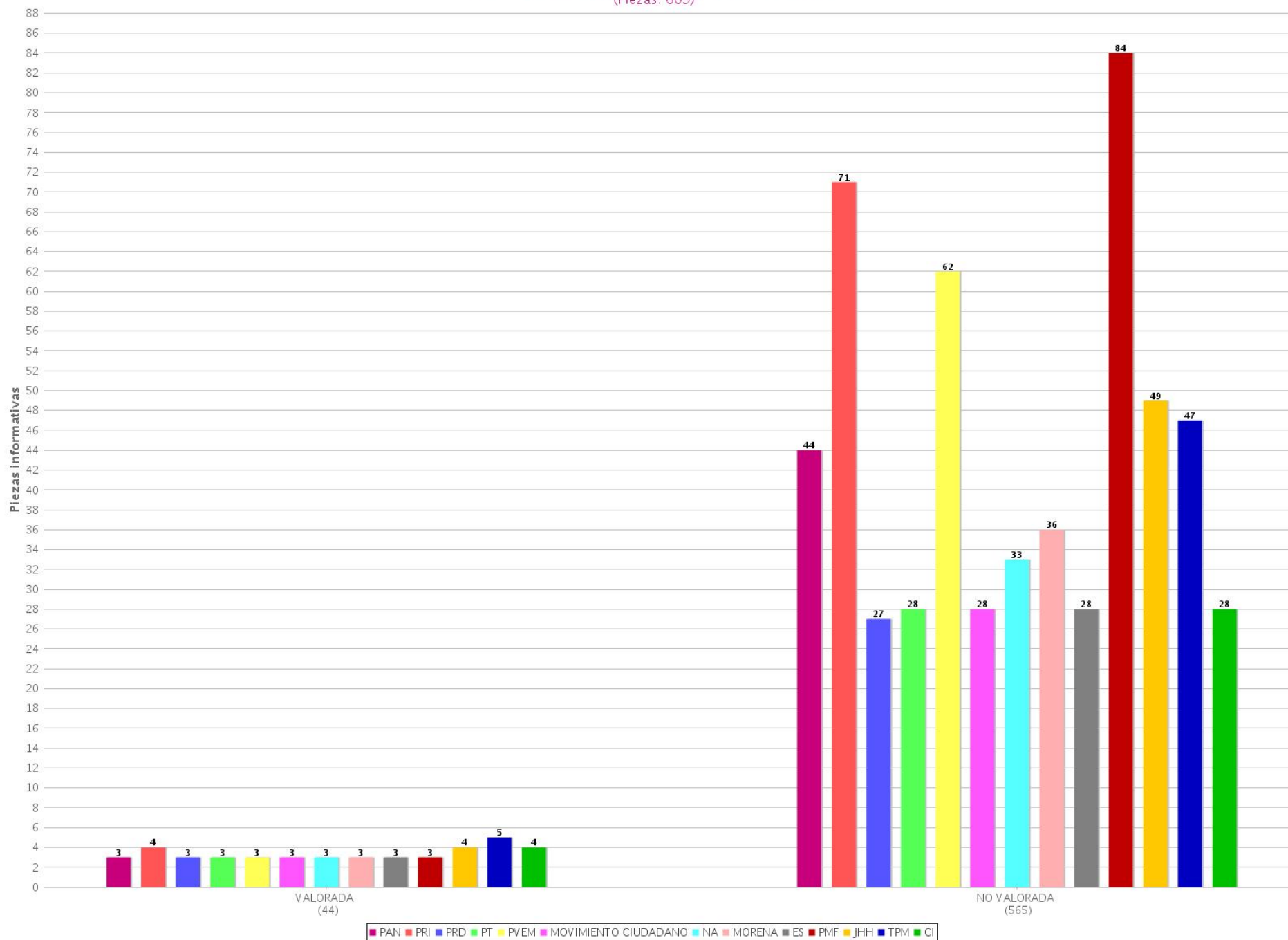




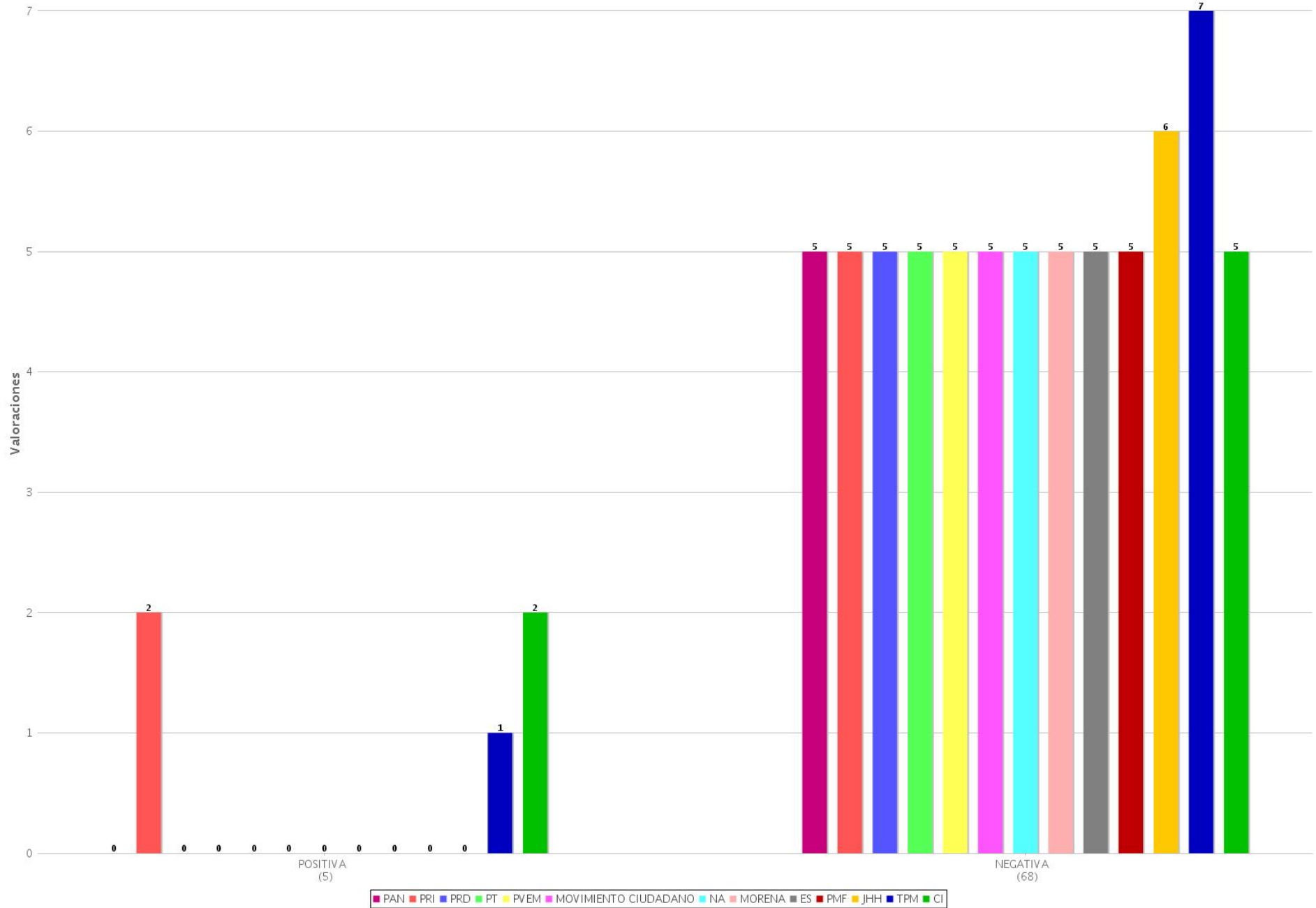
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Valoraciones: 536)



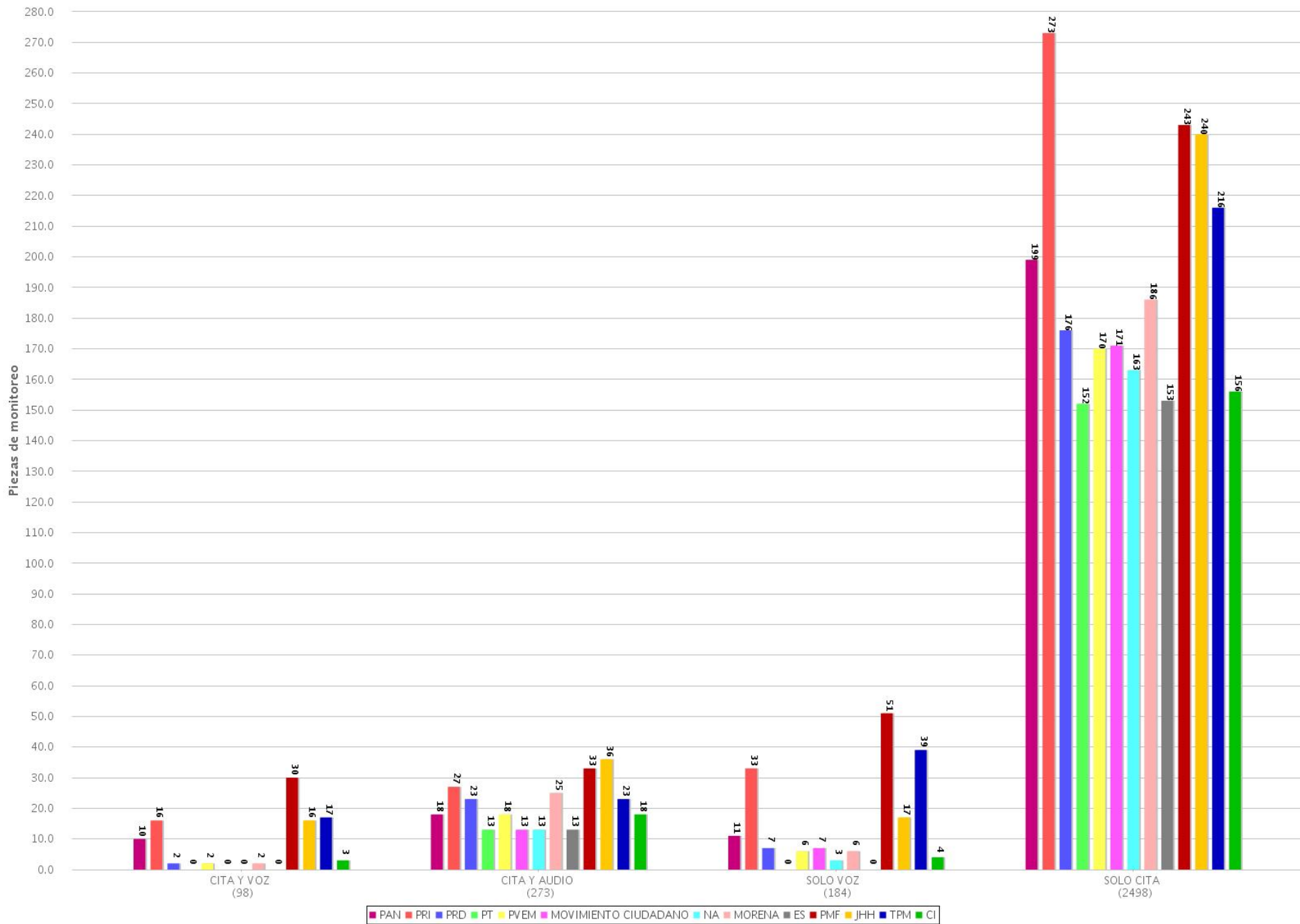
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 609)



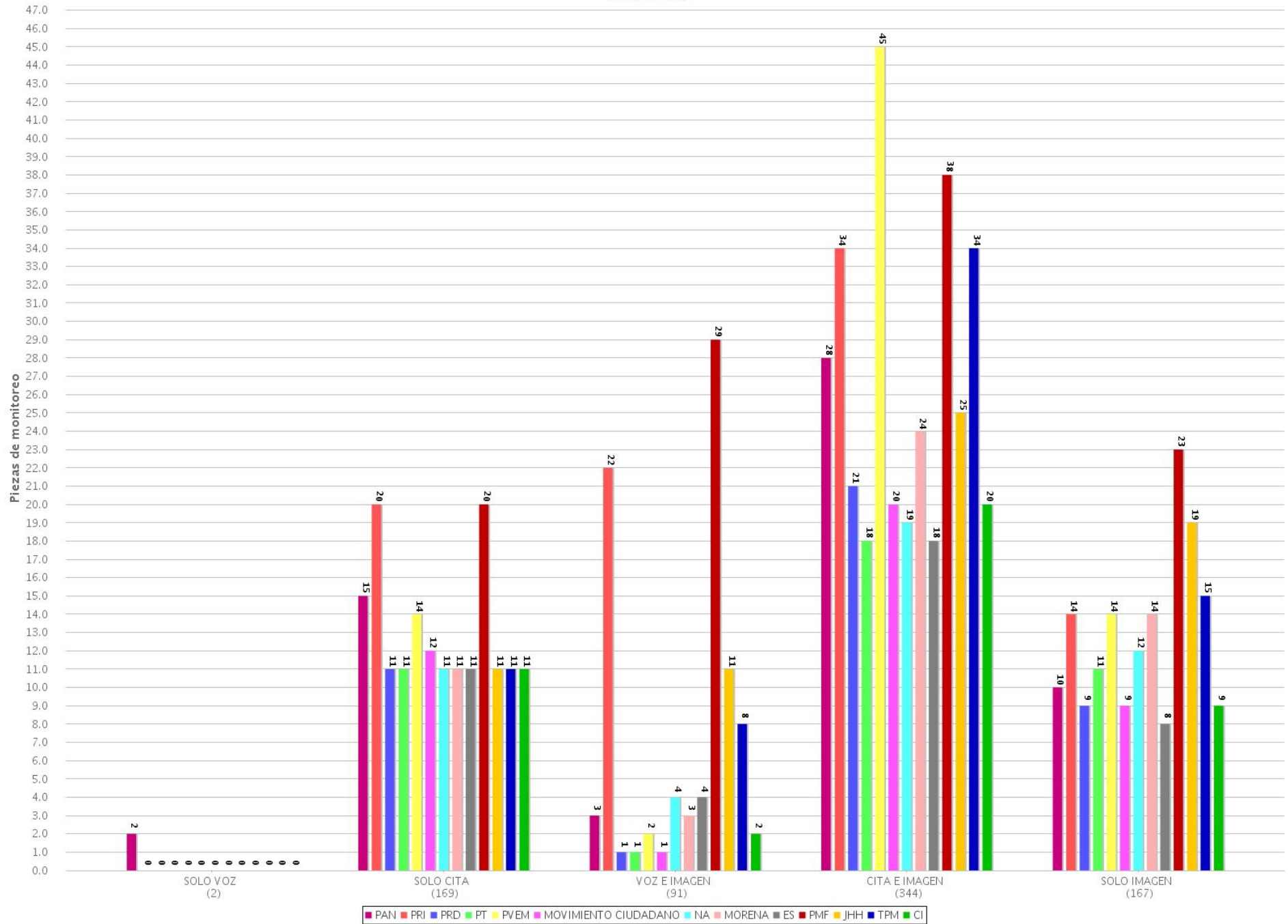
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Valoraciones: 73)



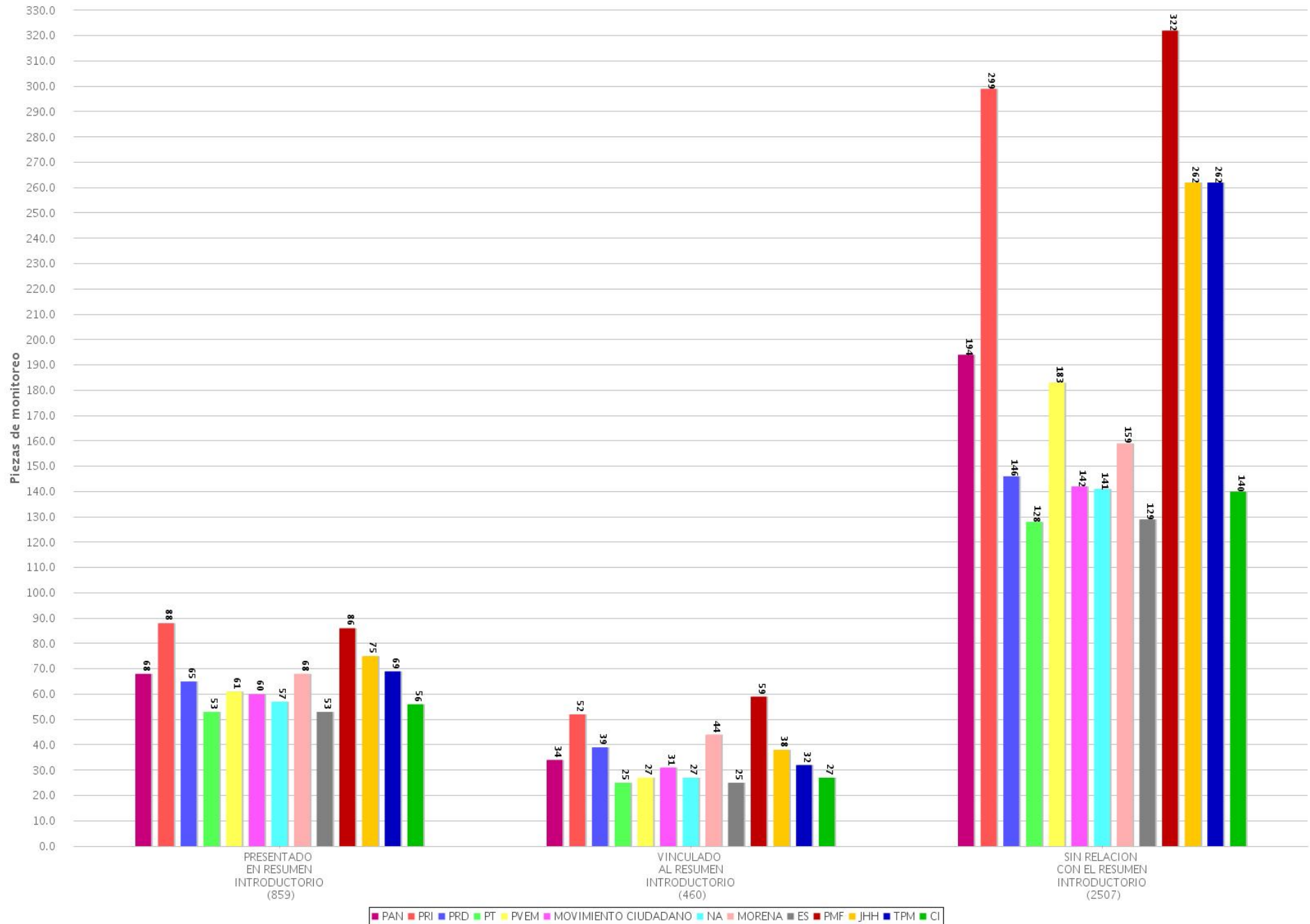
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3053)



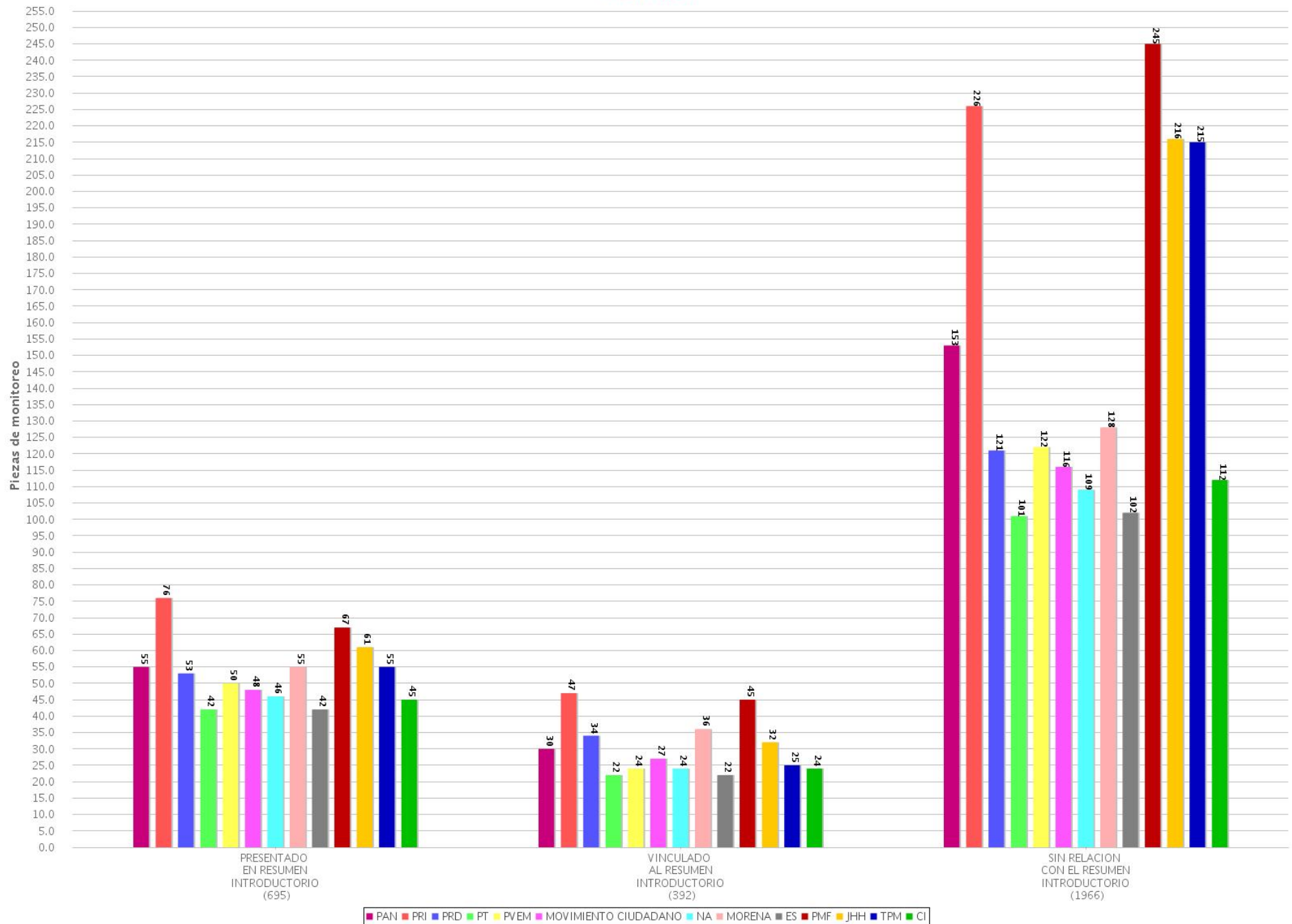
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 773)



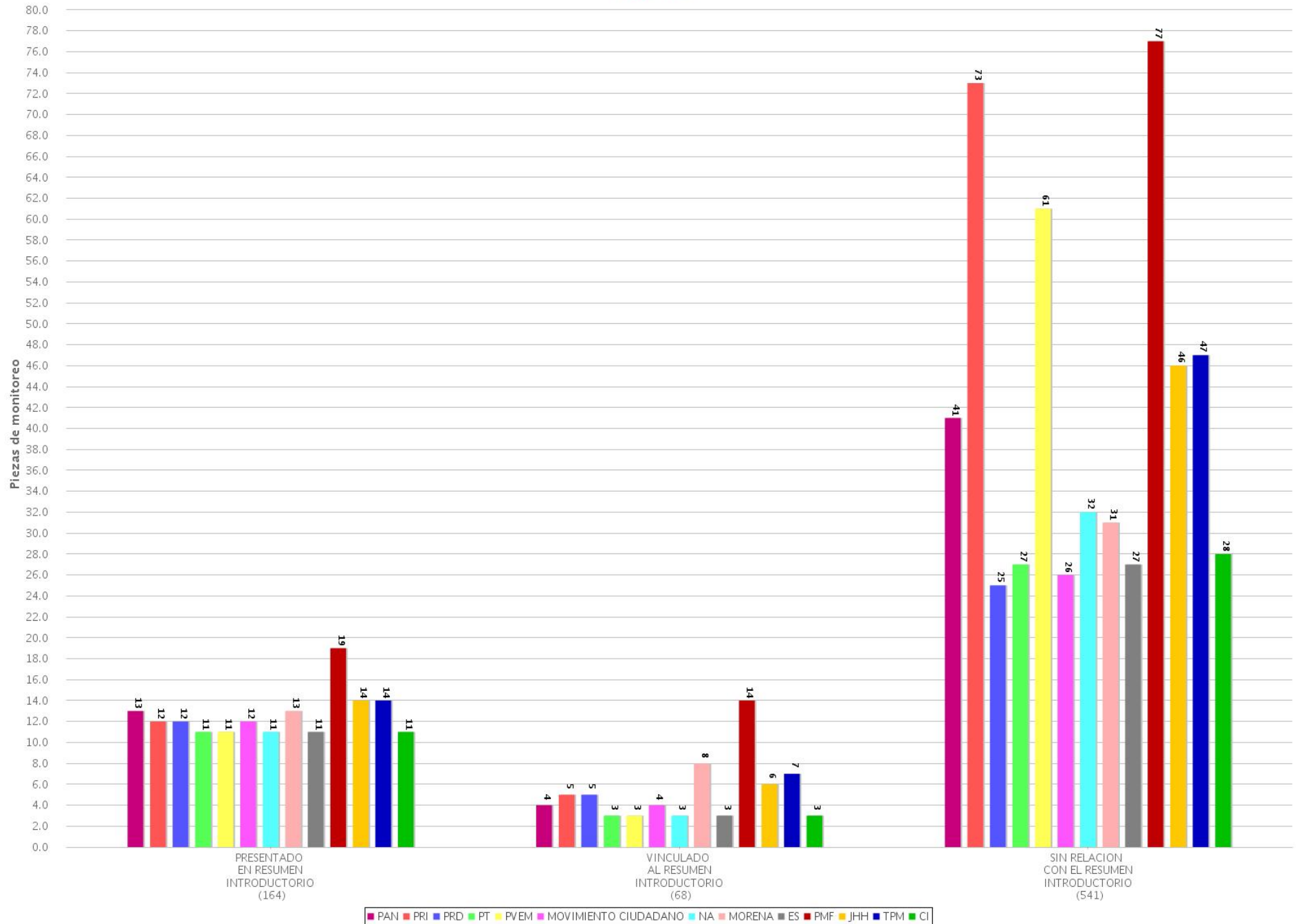
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3826)



20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3053)

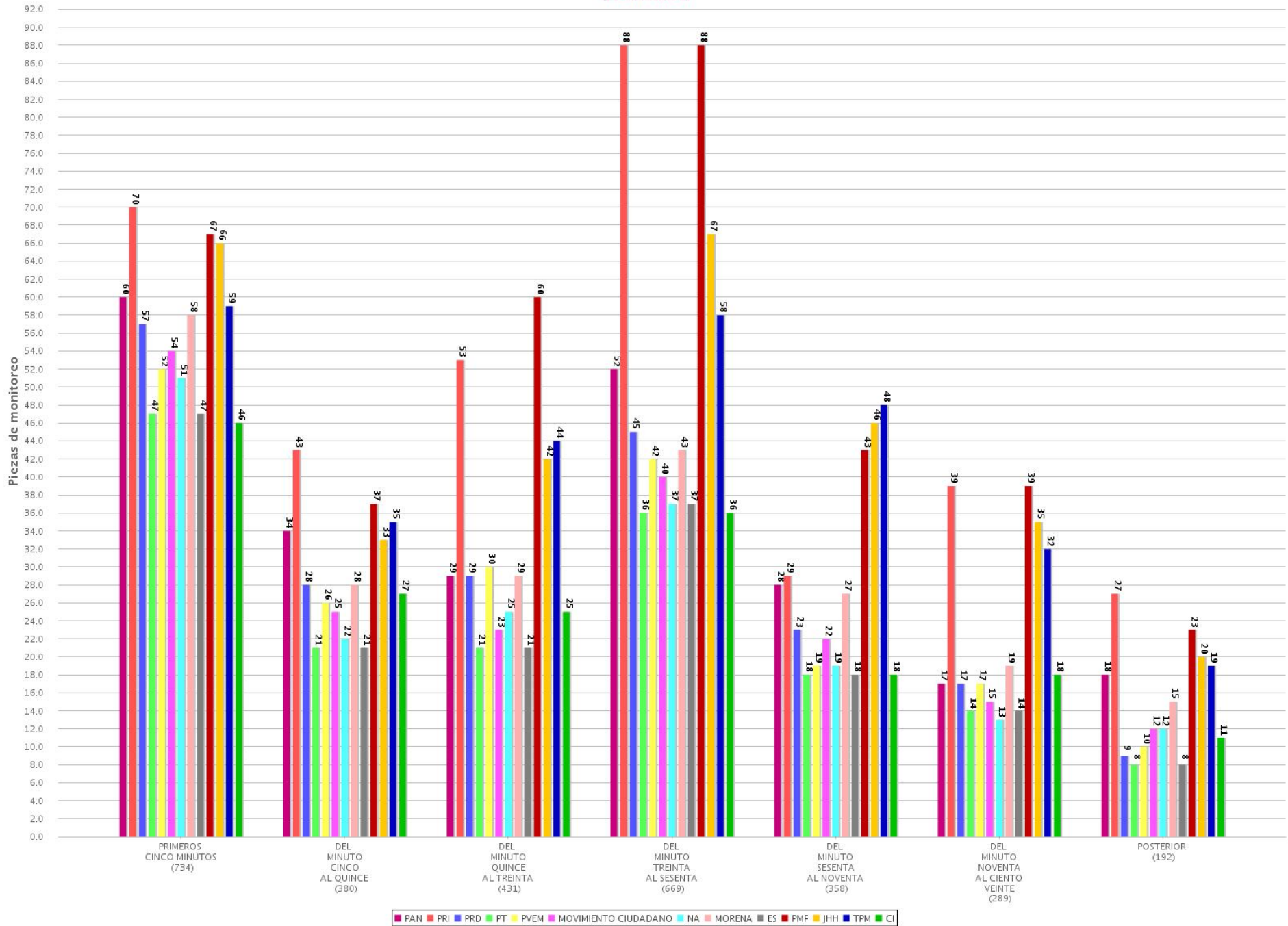


21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 773)

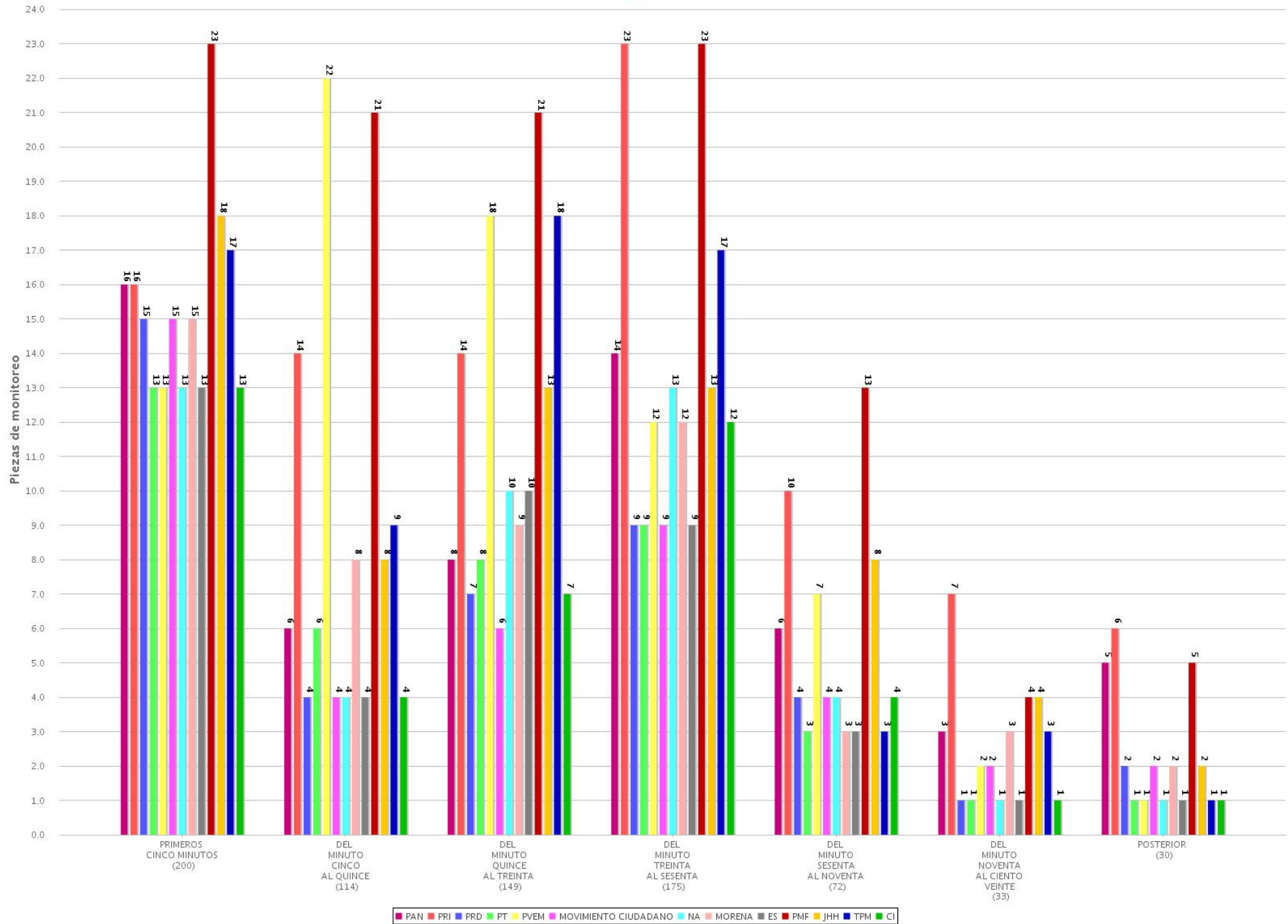




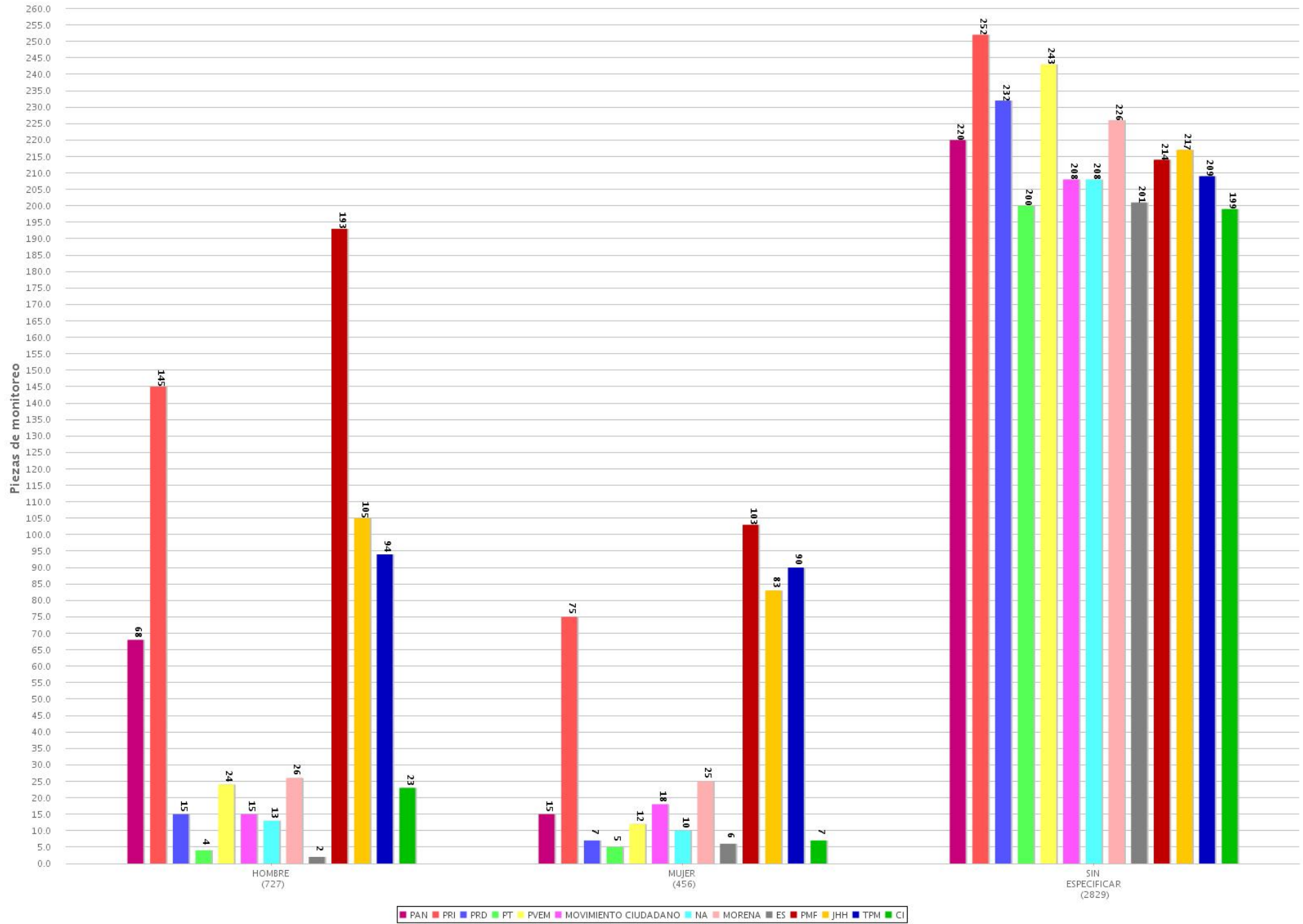
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3053)



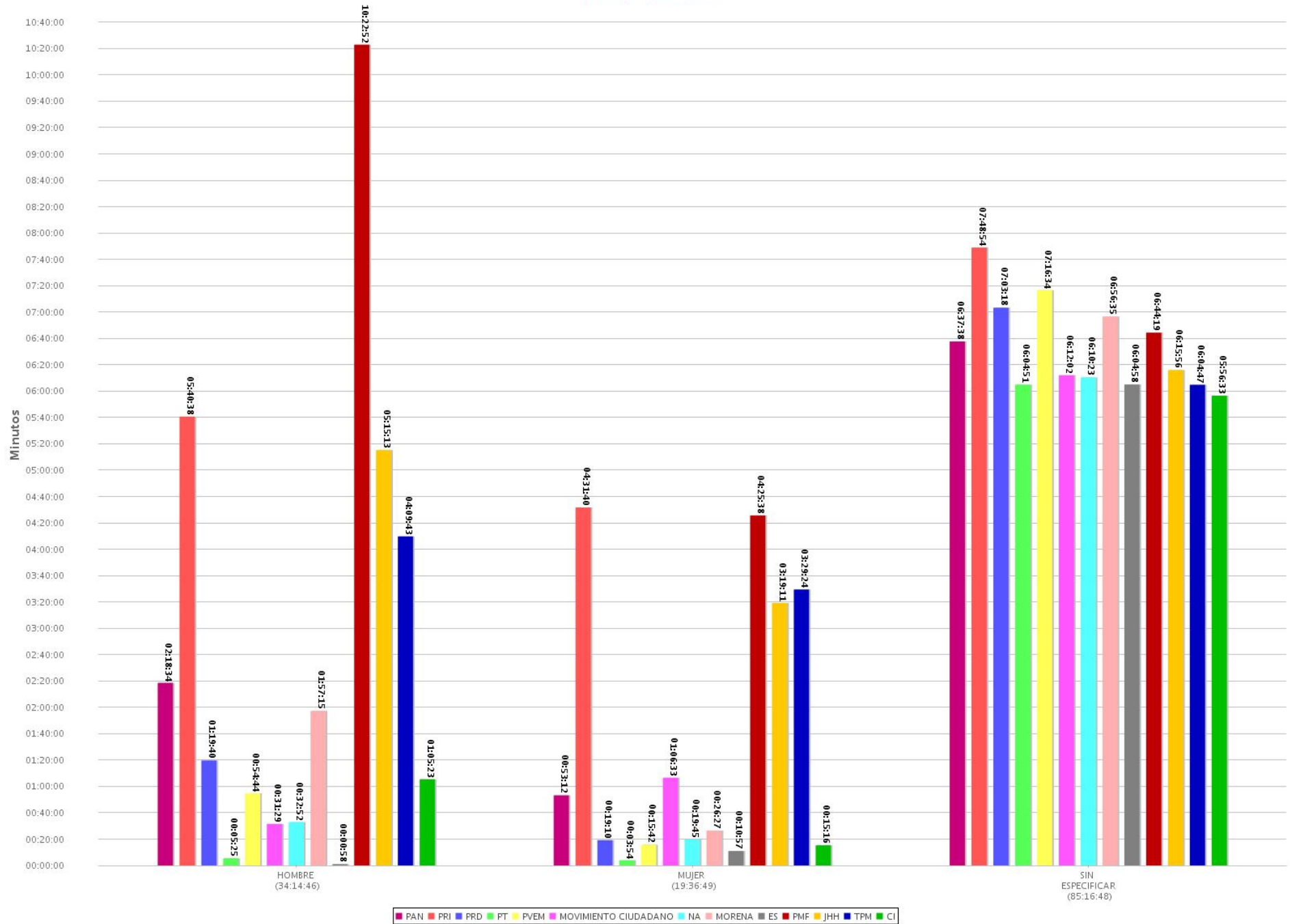
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 773)



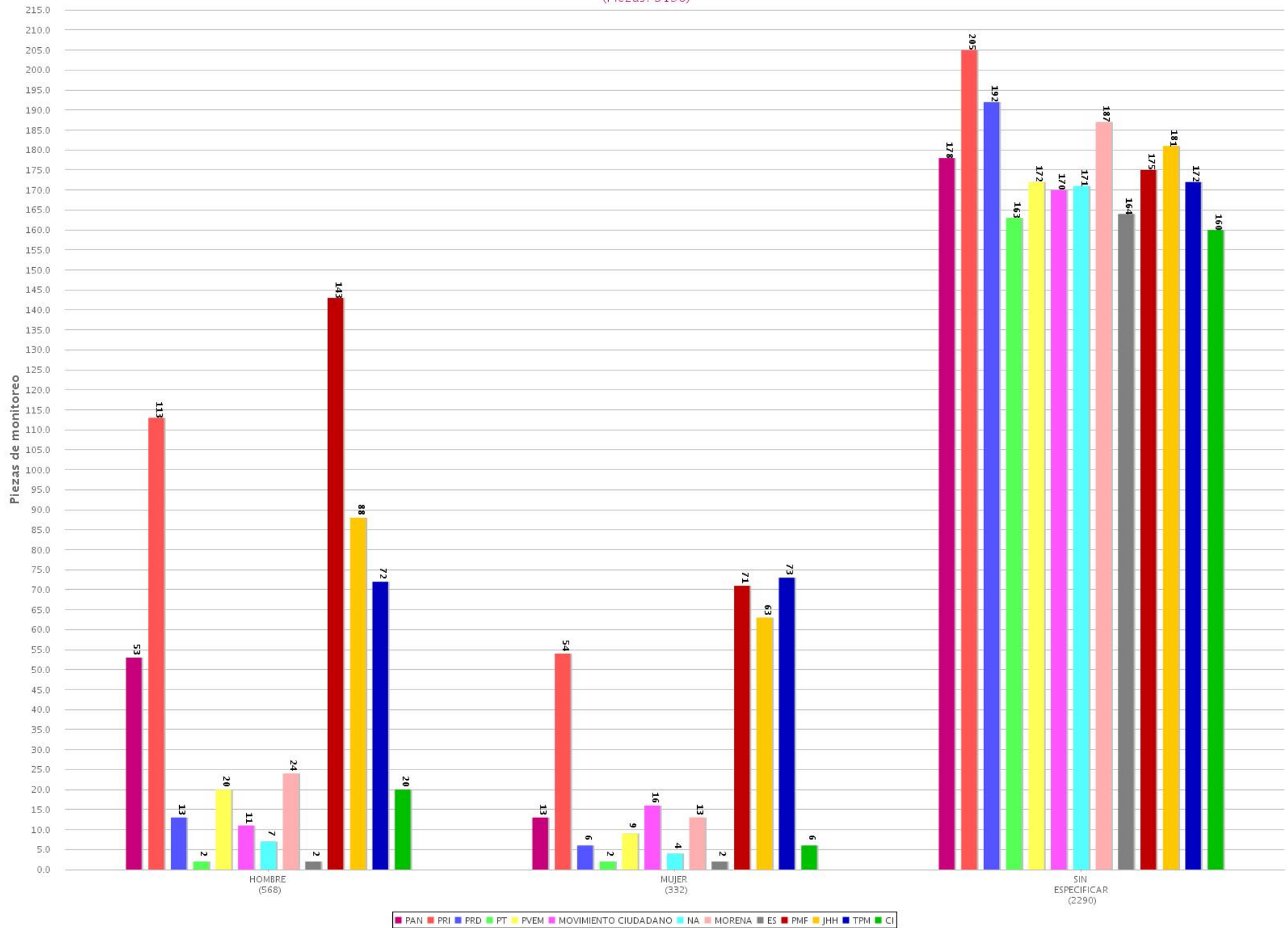
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 4012)



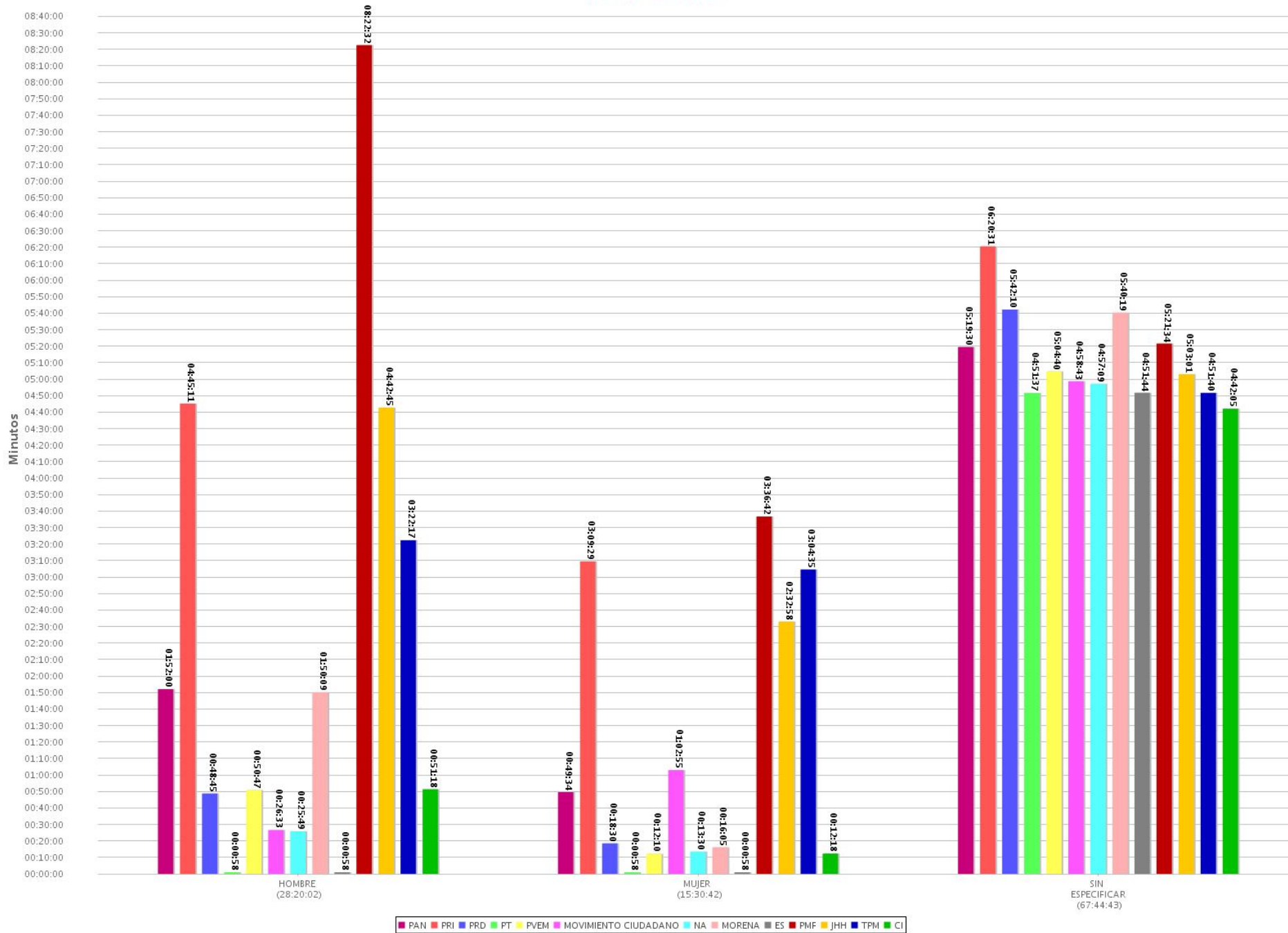
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 139:08:23)



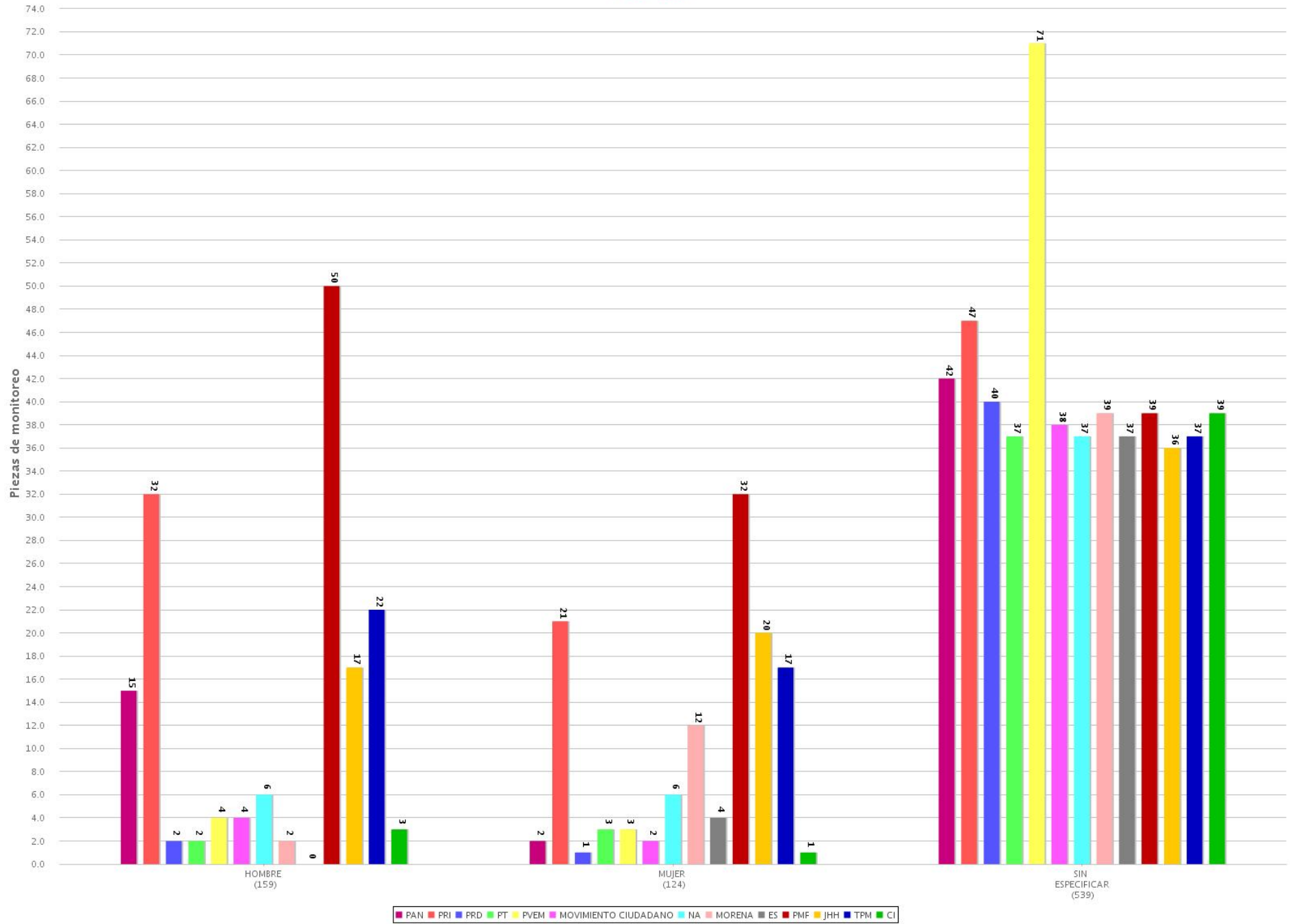
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 3190)



27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 111:35:27)

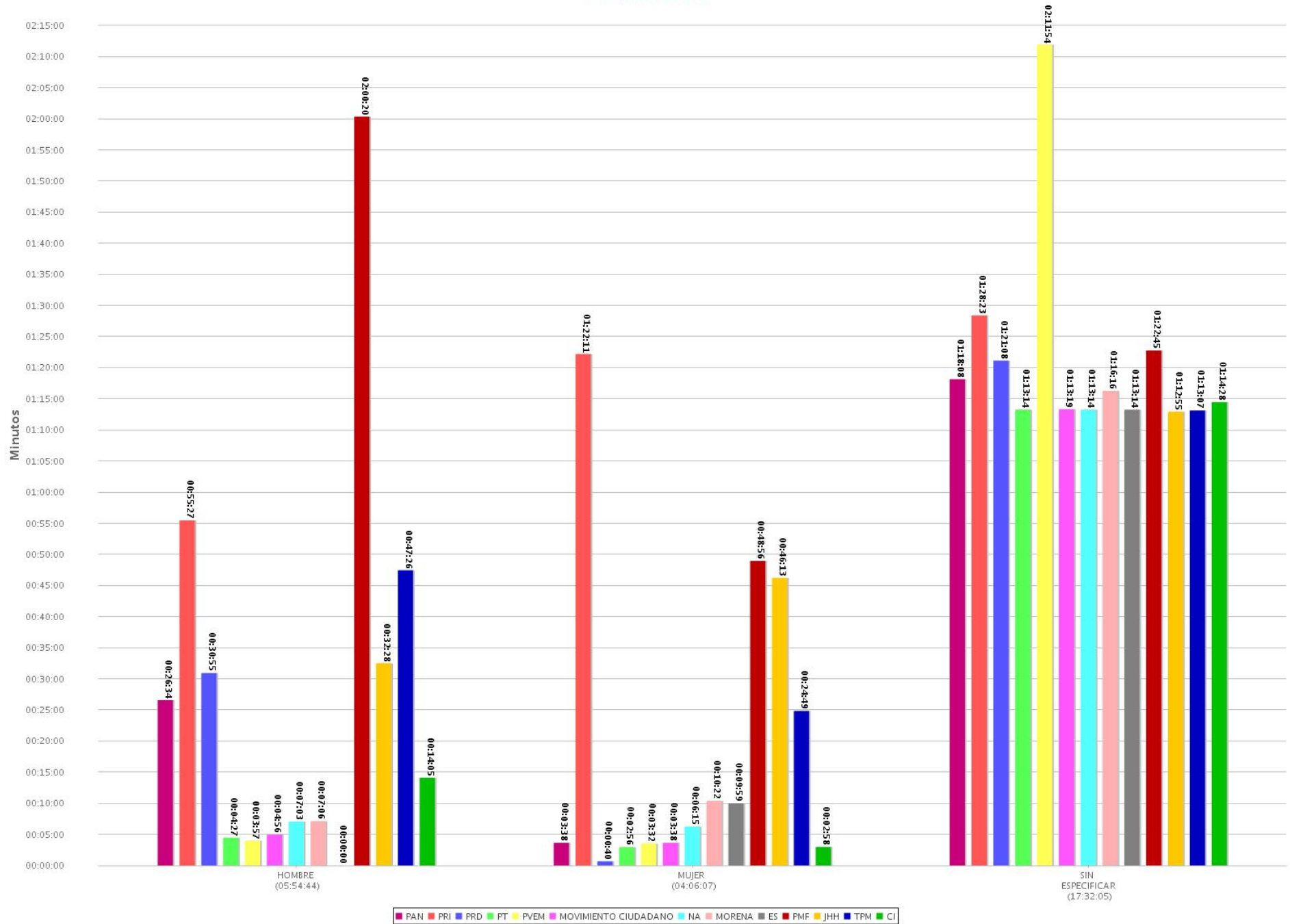


28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 822)



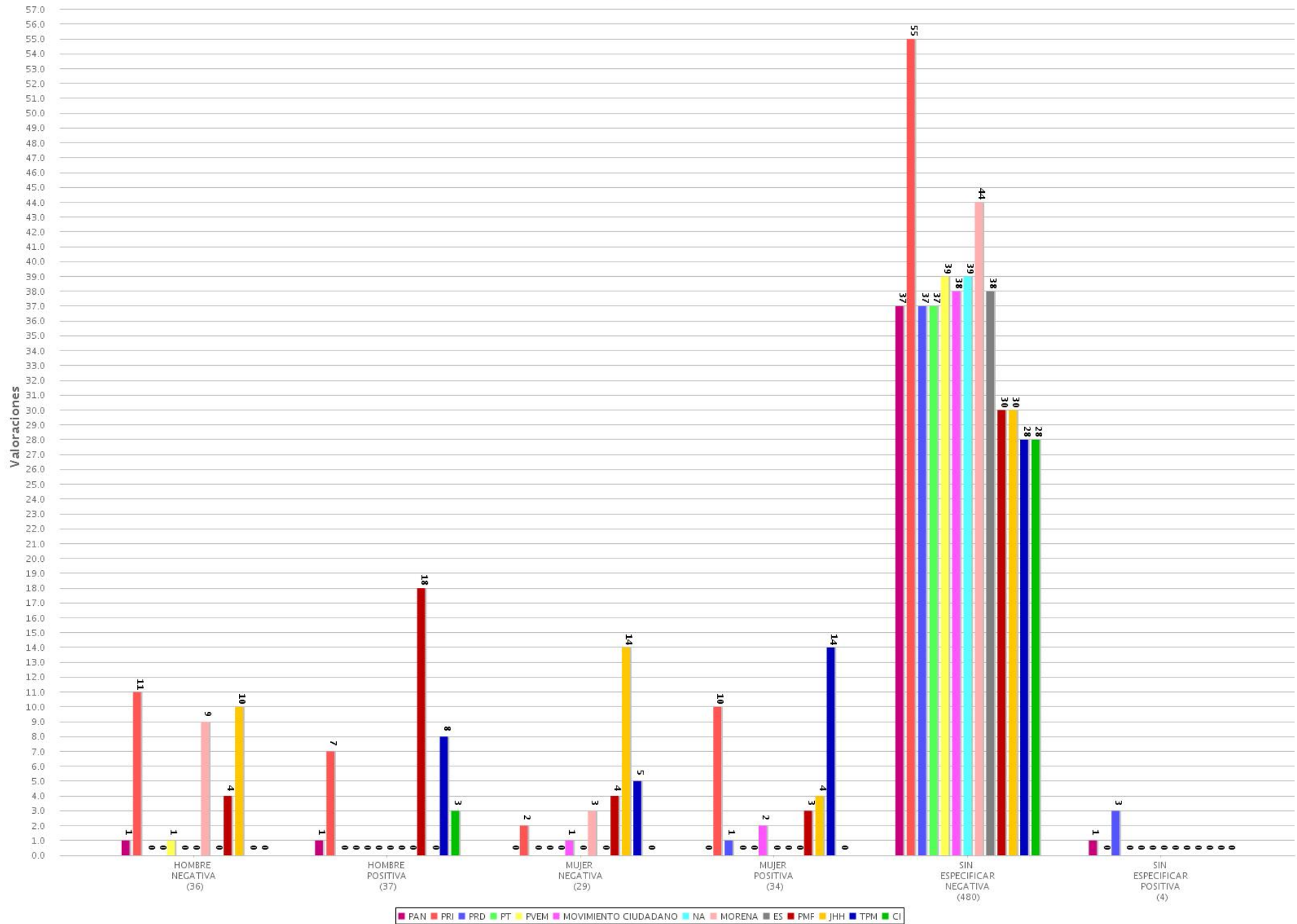


29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Tiempo: 27:32:56)

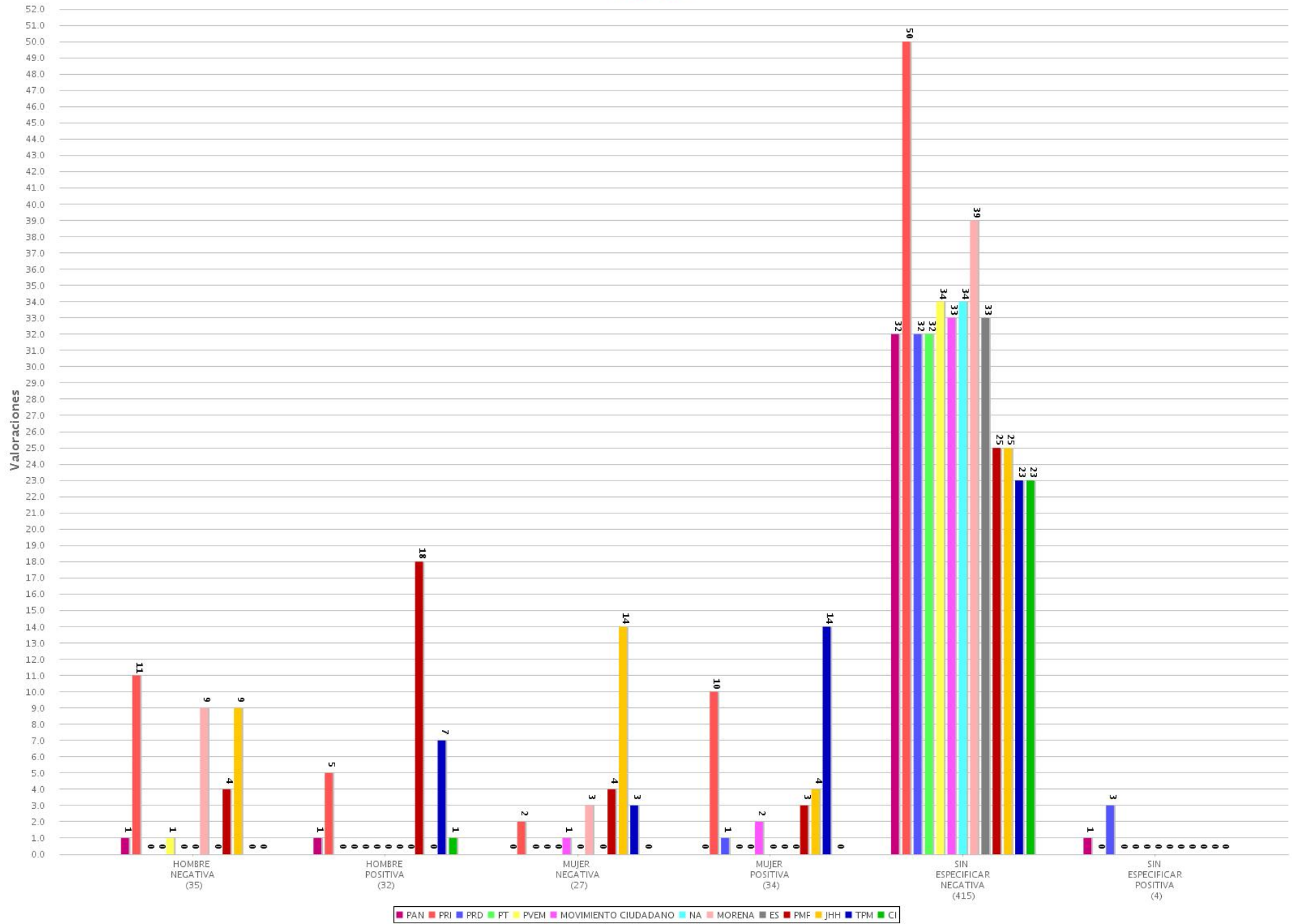




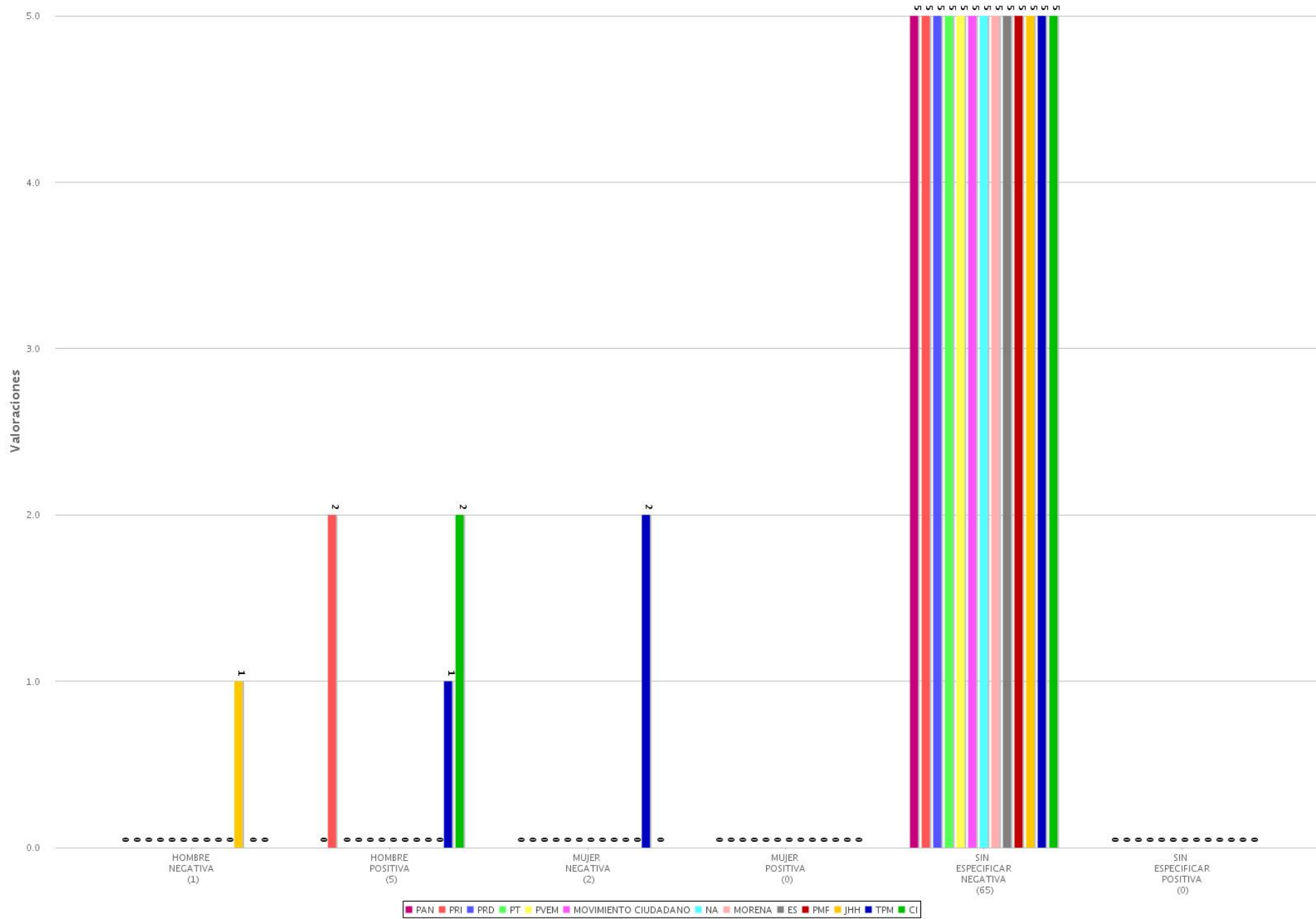
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 620)



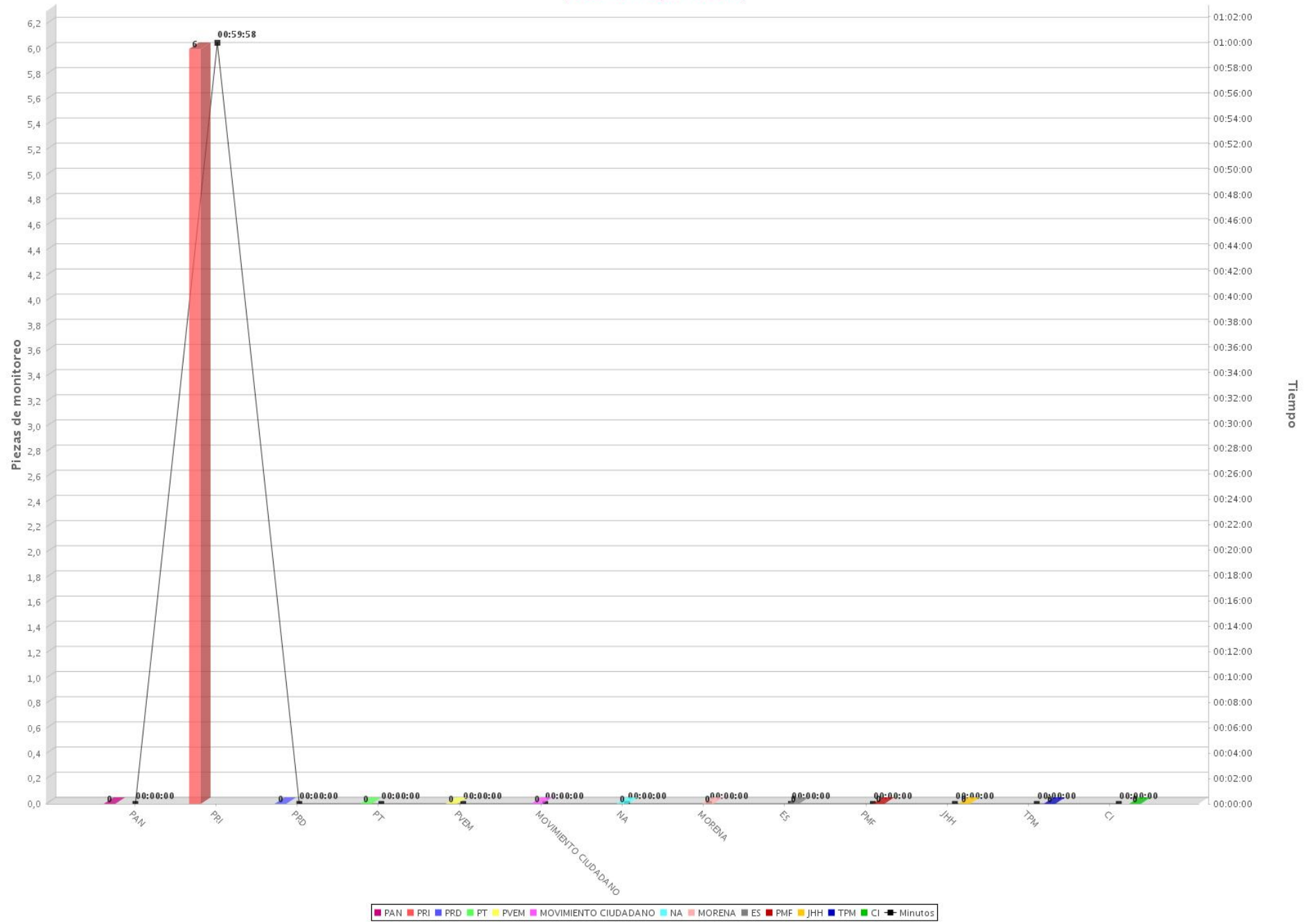
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 547)



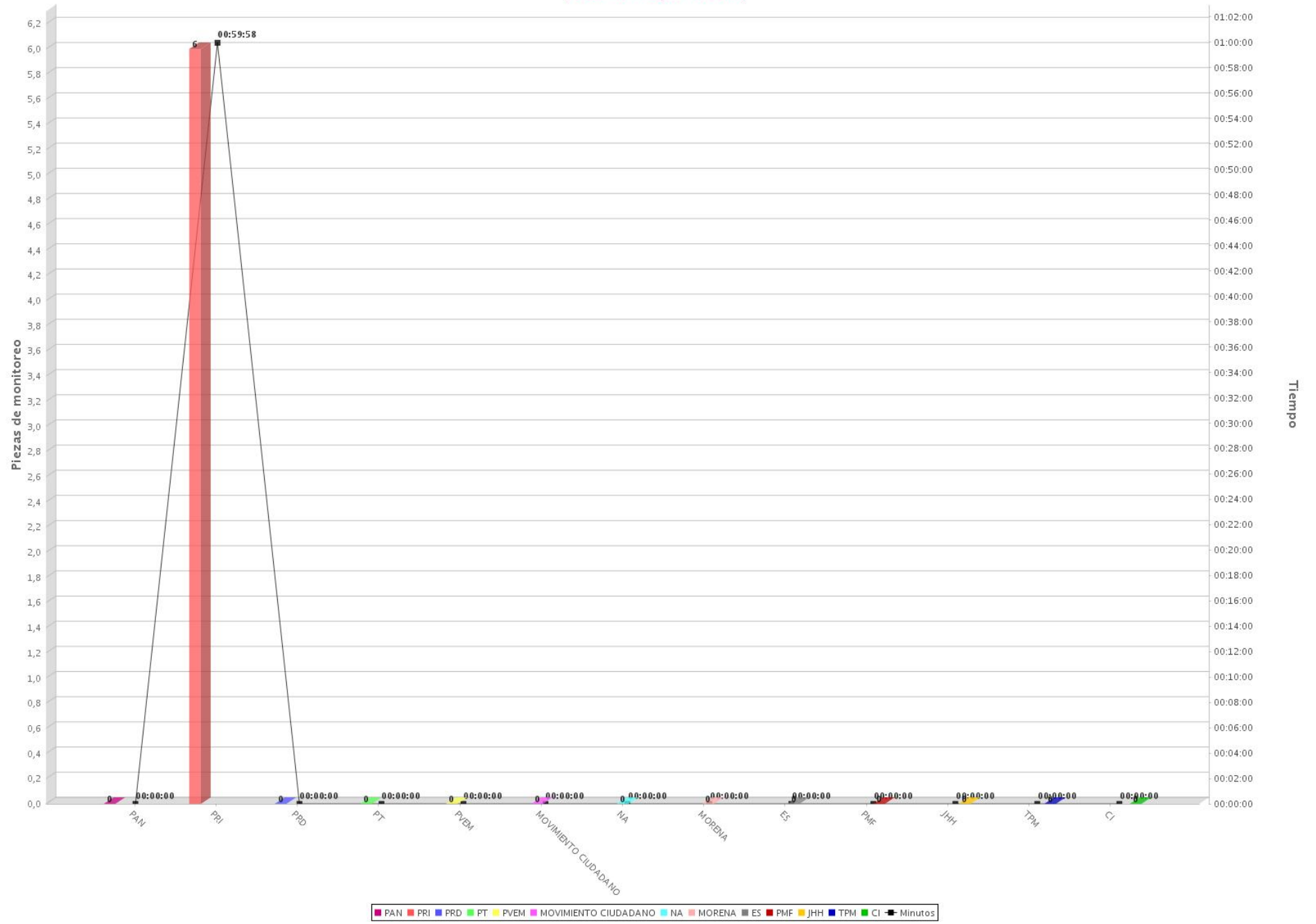
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 73)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 6 Tiempo: 00:59:58)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 6 Tiempo: 00:59:58)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 25 de junio de 2018 al 27 de junio de 2018  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)

