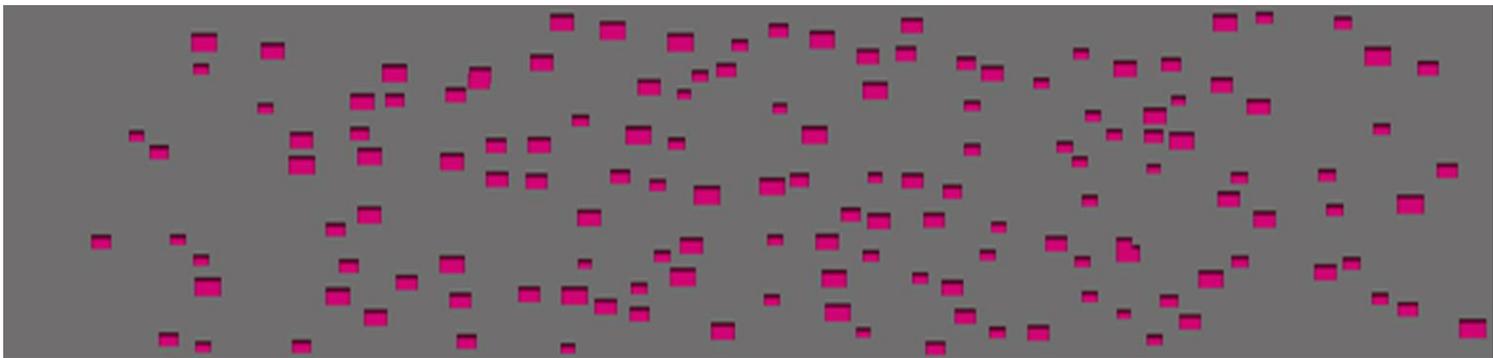


**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Senadurías
Campañas**

Periodo del 30 de marzo al 1 de abril de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Senadurías 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 30 de marzo al 1 de abril de 2018)



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campana para Senadurías

1. Se registraron **3035 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **2295** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **740** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **57 horas, 55 minutos, 31 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue la del **PAN** y en televisión fue la del **PAN** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio, como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **185 piezas de monitoreo** para mujeres; **369** fueron para hombres y **2626 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. No se registraron **piezas de monitoreo** para las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**) en radio (**Gráfica 34**) ni en televisión (**Gráfica 35**).
9. No se registró tiempo para las campañas en programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**).
10. Las candidaturas con más valoraciones positivas en ambos medios fueron las del **PAN** y la del **PVEM**. La candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **MORENA** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **5 horas, 21 minutos, 25 segundos** para mujeres; **8 horas, 5 minutos, 22 segundos** para hombres, y **47 horas, 58 minutos, 12 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **57 horas, 55 minutos, 31 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PAN**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **NA**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Acción Nacional	07:18:41	12,62%
Partido Revolucionario Institucional	05:47:08	9,98%
MORENA	04:39:37	8,04%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	04:22:07	7,54%
Partido Verde Ecologista de México	04:18:52	7,44%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	04:17:46	7,41%
Partido de la Revolución Democrática	04:05:30	7,06%
Candidatos Independientes	03:57:02	6,82%
Movimiento Ciudadano	03:52:45	6,69%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	03:51:21	6,65%
Partido del Trabajo	03:48:51	6,58%
Encuentro Social	03:48:51	6,58%
Nueva Alianza	03:47:00	6,53%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PAN**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **TPM (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Acción Nacional	05:36:05	13,20%
Partido Revolucionario Institucional	04:10:20	9,83%
MORENA	03:24:50	8,04%
Partido Verde Ecologista de México	03:15:28	7,68%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	03:12:32	7,56%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	03:03:57	7,22%
Partido de la Revolución Democrática	03:00:27	7,09%
Candidatos Independientes	02:52:51	6,79%
Partido del Trabajo	02:46:58	6,56%
Encuentro Social	02:46:58	6,56%
Movimiento Ciudadano	02:46:40	6,54%
Nueva Alianza	02:45:07	6,48%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	02:42:54	6,40%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PAN (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Acción Nacional	01:42:36	11,02%
Partido Revolucionario Institucional	01:36:48	10,40%
MORENA	01:14:47	8,03%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	01:13:49	7,93%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	01:09:35	7,47%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	01:08:27	7,35%
Movimiento Ciudadano	01:06:05	7,10%
Partido de la Revolución Democrática	01:05:03	6,99%
Candidatos Independientes	01:04:11	6,89%
Partido Verde Ecologista de México	01:03:24	6,81%
Partido del Trabajo	01:01:53	6,65%
Nueva Alianza	01:01:53	6,65%
Encuentro Social	01:01:53	6,65%

II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	319	226	93
Partido Revolucionario Institucional	223	165	58
Partido de la Revolución Democrática	196	149	47
Partido del Trabajo	185	140	45
Partido Verde Ecologista de México	213	166	47
Movimiento Ciudadano	194	144	50
Nueva Alianza	190	145	45
MORENA	227	170	57
Encuentro Social	185	140	45
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	205	157	48
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	193	145	48
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	191	142	49
Candidatos Independientes	200	152	48
Total	2721	2041	680

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 7).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	05:43:53
	Entrevista	00:48:48
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:46:00
	Debate	00:00:00
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	04:11:50
	Entrevista	00:58:30
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:36:48
	Debate	00:00:00
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	03:42:37
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:12:35
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota informativa	03:25:58
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:12:35
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	03:55:59
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:12:35
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	03:29:52
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:12:35
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota informativa	03:24:07
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:12:35
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota informativa	04:16:12
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:13:07
	Debate	00:00:00
Encuentro Social	Nota informativa	03:25:58
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:12:35
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	03:41:40
	Entrevista	00:23:31
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:12:35
	Debate	00:00:00
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	03:20:32
	Entrevista	00:49:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:12:35
	Debate	00:00:00
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	03:17:18
	Entrevista	00:21:28
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:12:35
	Debate	00:00:00
Candidatos Independientes	Nota informativa	03:34:09
	Entrevista	00:10:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:12:35
	Debate	00:00:00

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	309
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	213
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	192
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	181
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	209
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	190
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	186
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	222
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	181
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	200
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	186
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	186
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	196
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	217
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	156
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	145
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	136
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	162
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	140
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	141
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	166
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	136
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	152
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	138
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	137
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	148
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	92
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	57
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	47
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	45
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	47
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	50
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	45
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	56
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	45
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	48
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	48
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	49
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	48
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **2721** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2677**. De éstas, **2566** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **111** piezas informativas valoradas, hubo **7** valoraciones positivas y **163** valoraciones negativas. Las candidaturas con más valoraciones positivas fueron la del **PAN** y la del **PVEM**; mientras que la candidatura con más valoraciones negativas fue la de **MORENA** (**Gráfica 12**).

Radio

De las **2041** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1999**. De éstas, **1903** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **96** piezas informativas valoradas, hubo **5** valoraciones positivas y **150** valoraciones negativas. Las candidaturas con más valoraciones positivas fueron **PAN** y **PVEM**; mientras que la candidatura con más valoraciones negativas fue la de **MORENA** (**Gráfica 14**).

Televisión

De las **680** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **678**. De éstas, **663** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **15** piezas informativas valoradas, hubo **2** valoraciones positivas y **13** valoraciones negativas. Las candidaturas con más valoraciones positivas fueron las de **TPM** y **PRI**. (**Gráfica 16**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita** (**Gráfica 17**).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **cita e imagen** (**Gráfica 18**).

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento de los **primeros cinco minutos (Gráfica 22)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento de los **primeros cinco minutos (Gráfica 23)**.



VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **185** para mujeres; **369** fueron para hombres y **2626** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **5 horas, 21 minutos, 25 segundos** para mujeres; **8 horas, 5 minutos, 22 segundos** fueron para hombres y **47 horas, 58 minutos, 12 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **148** para mujeres; **281** fueron para hombres y **1982** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **4 horas, 23 minutos, 41 segundos** para mujeres; **6 horas, 44 minutos, 47 segundos** fueron para hombres y **34 horas, 5 minutos, 57 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **37** para mujeres; **88** fueron para hombres y **644** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **57 minutos, 44 segundos** para mujeres; **1 hora, 20 minutos, 35 segundos** fueron para hombres y **13 horas, 52 minutos, 15 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PVEM** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **MORENA** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PAN** (**Gráfica 31**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

No se registraron valoraciones positivas o negativas para mujeres en televisión (**Gráfica 32**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron de los partidos o coaliciones **PRI** y **TPM**. No se registraron valoraciones negativas para los hombres que pertenecen a los partidos políticos o coaliciones (**Gráfica 32**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

No se registró tiempo para las candidaturas en ambos medios (**Gráfica 33**).

Radio

No se registró tiempo para las candidaturas en radio (**Gráfica 34**).

Televisión

No se registró tiempo para las candidaturas en radio (**Gráfica 35**).



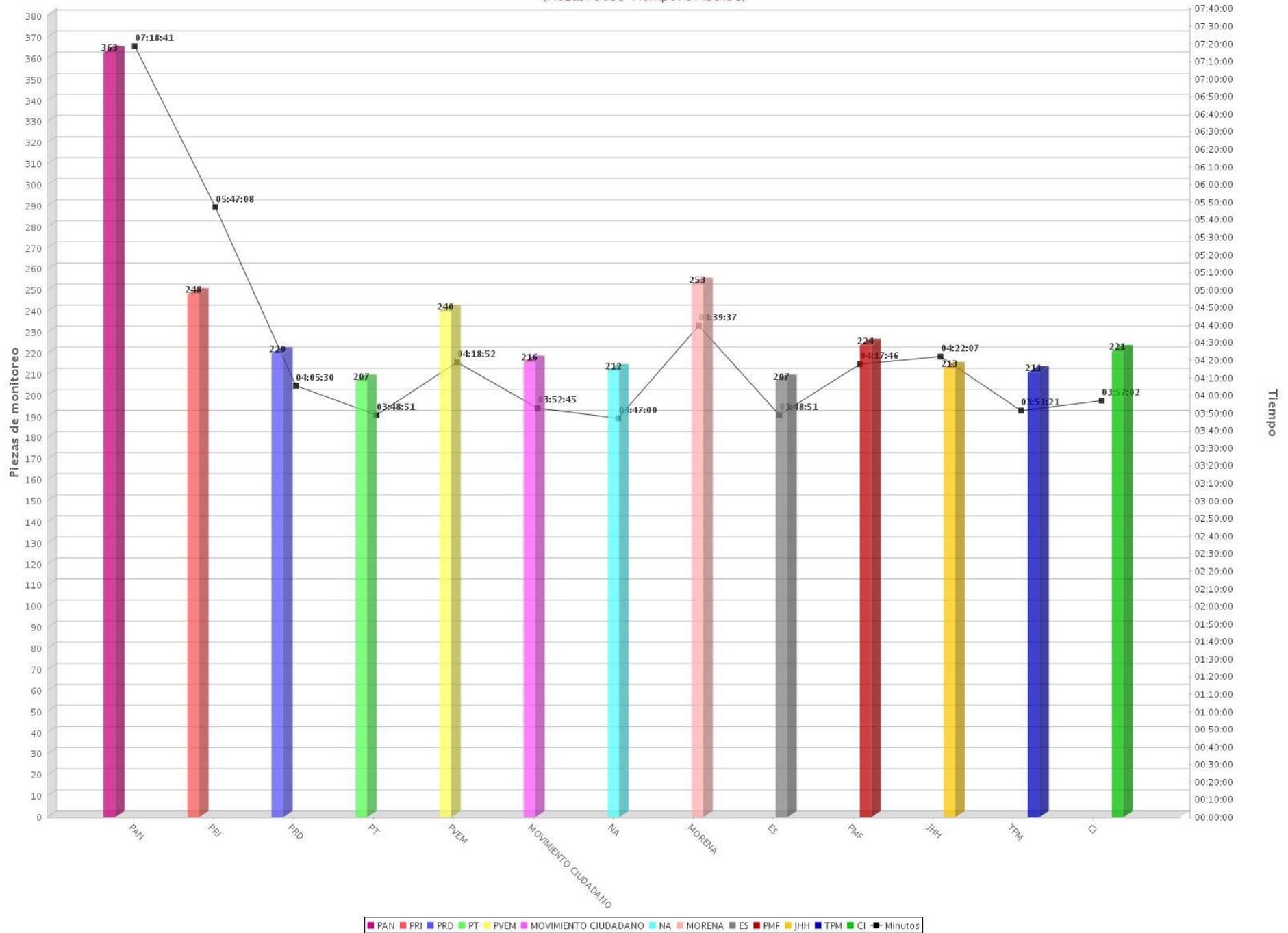
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado no se transmitieron encuestas.

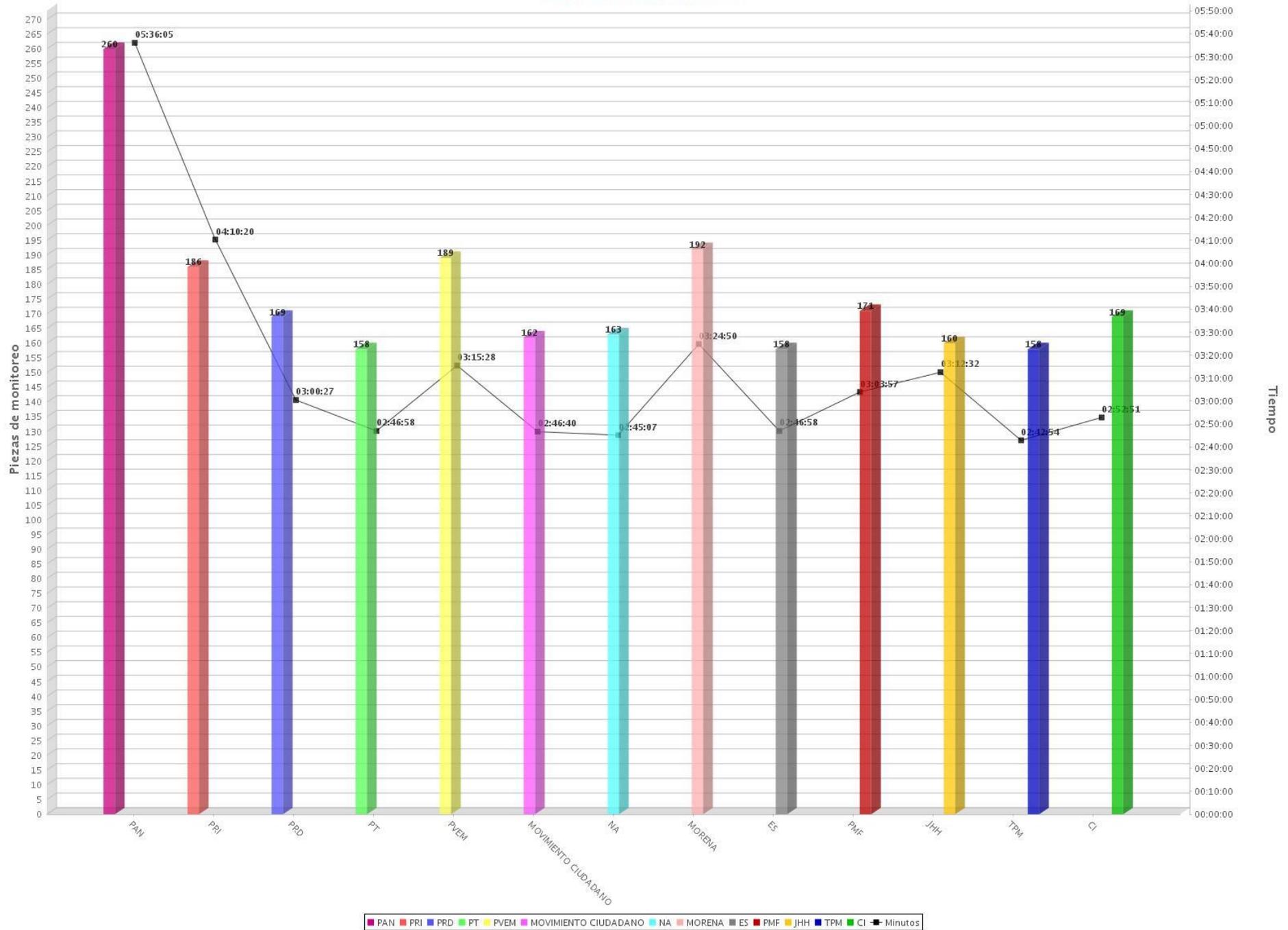
ANEXO GRÁFICO



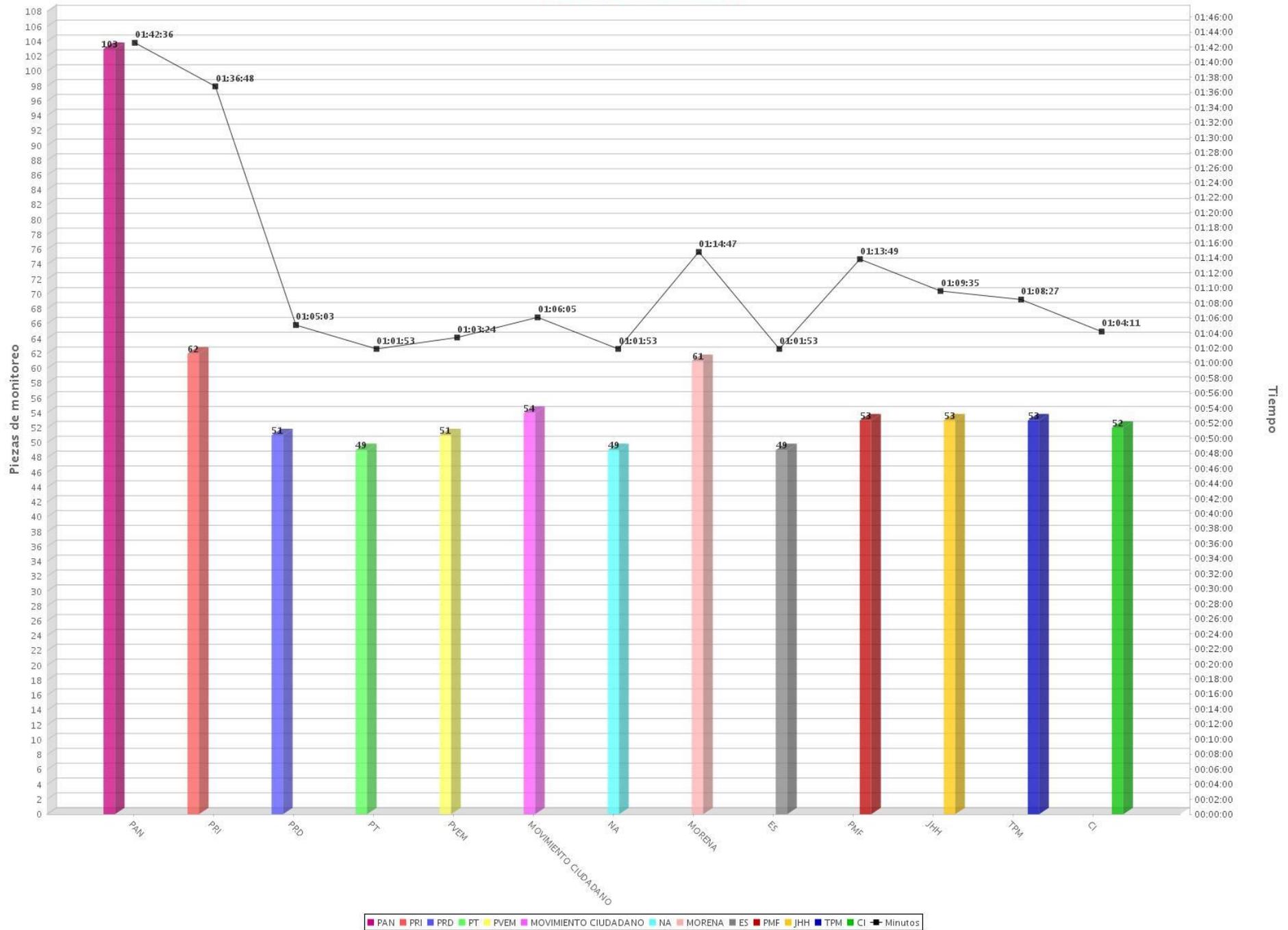
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 3035 Tiempo: 57:55:31)



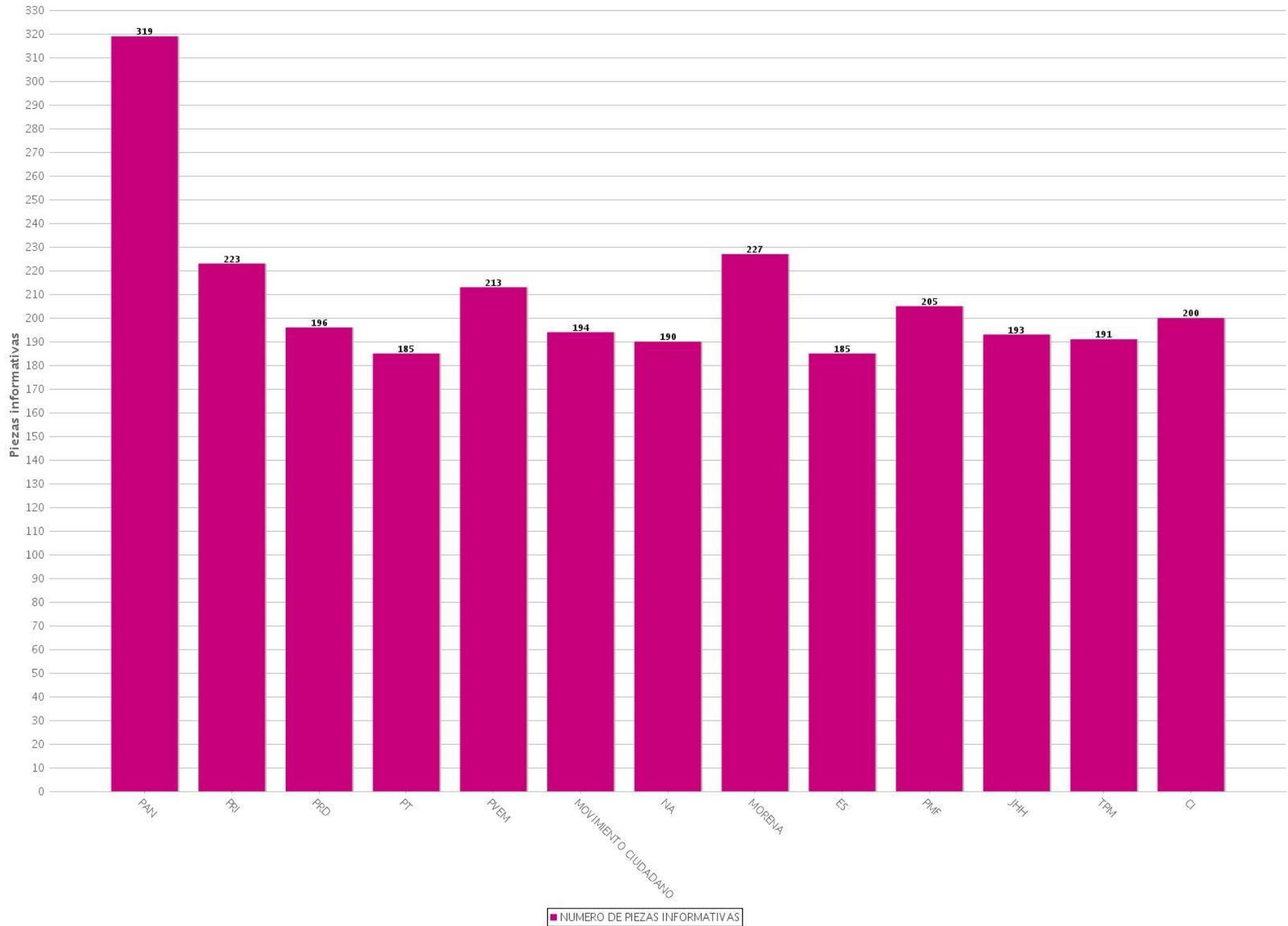
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 2295 Tiempo: 42:25:07)



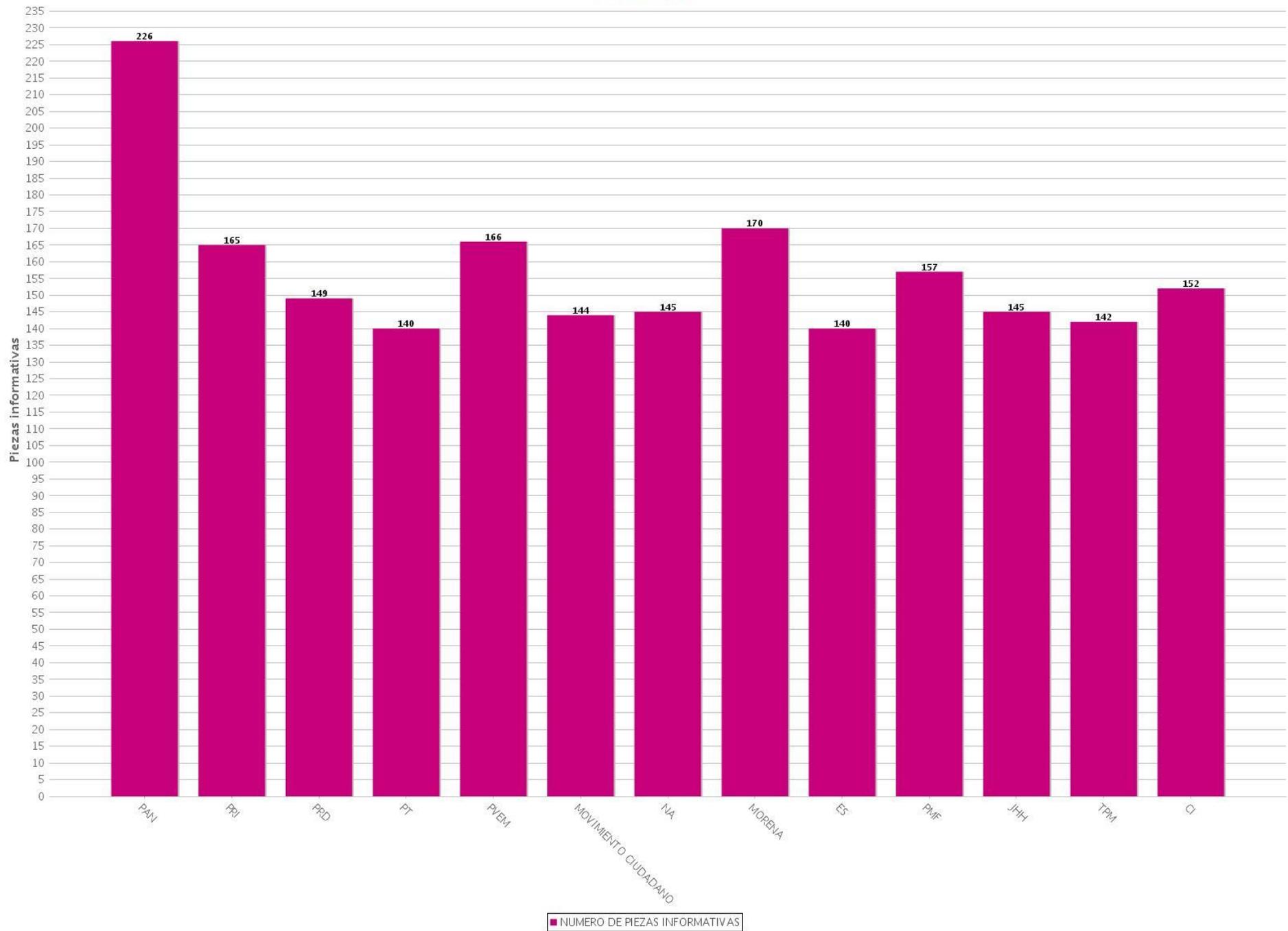
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 740 Tiempo: 15:30:24)



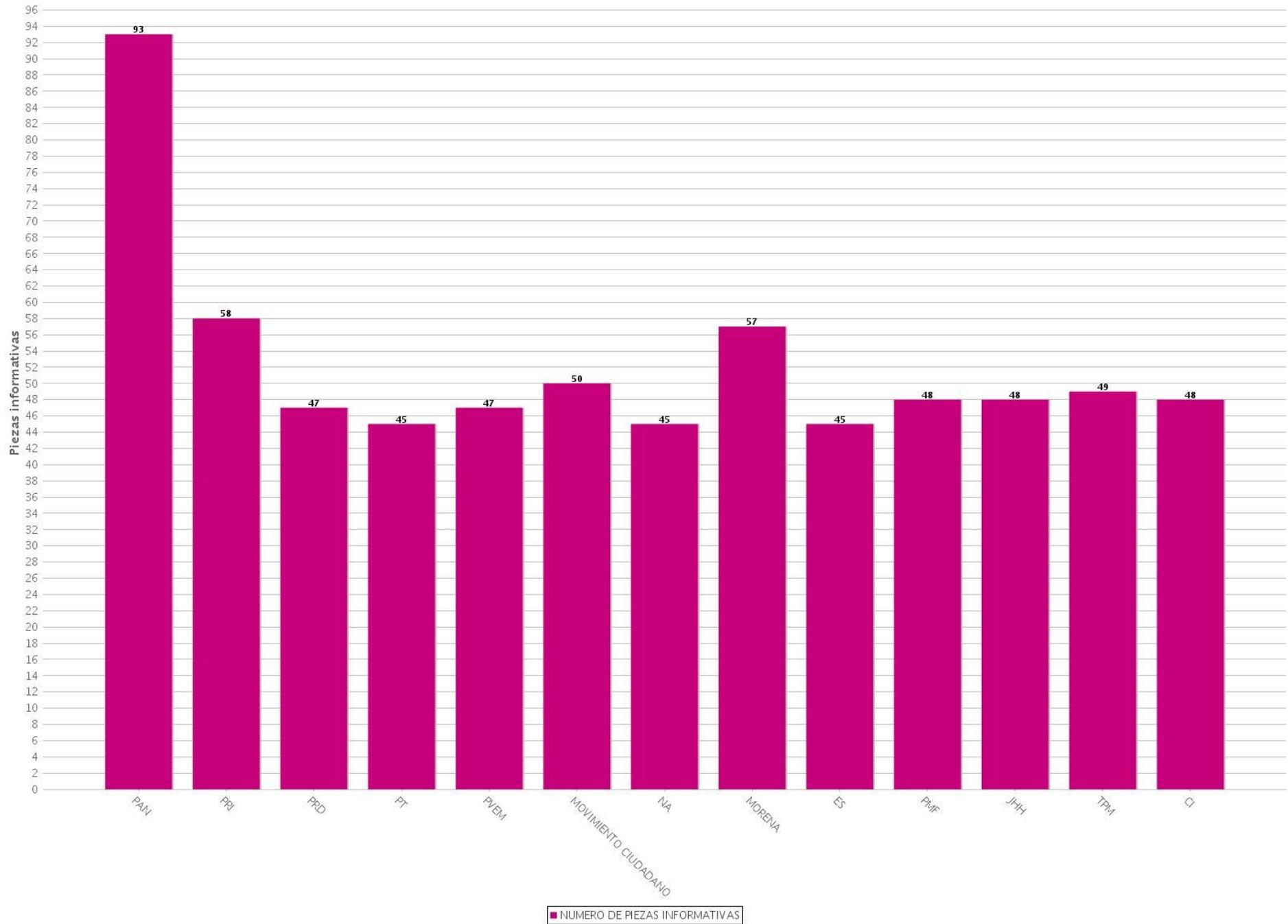
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 2721)



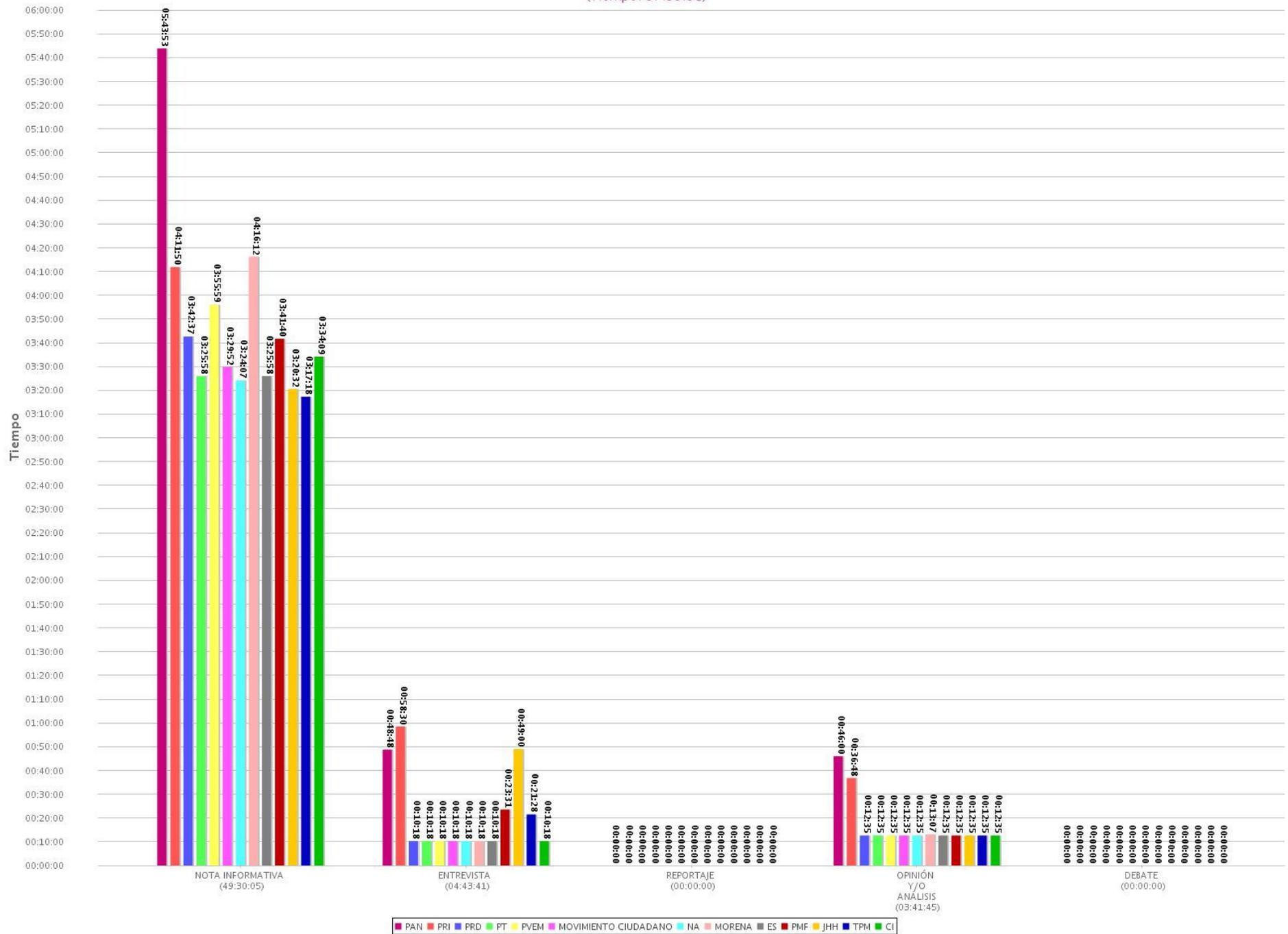
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 2041)



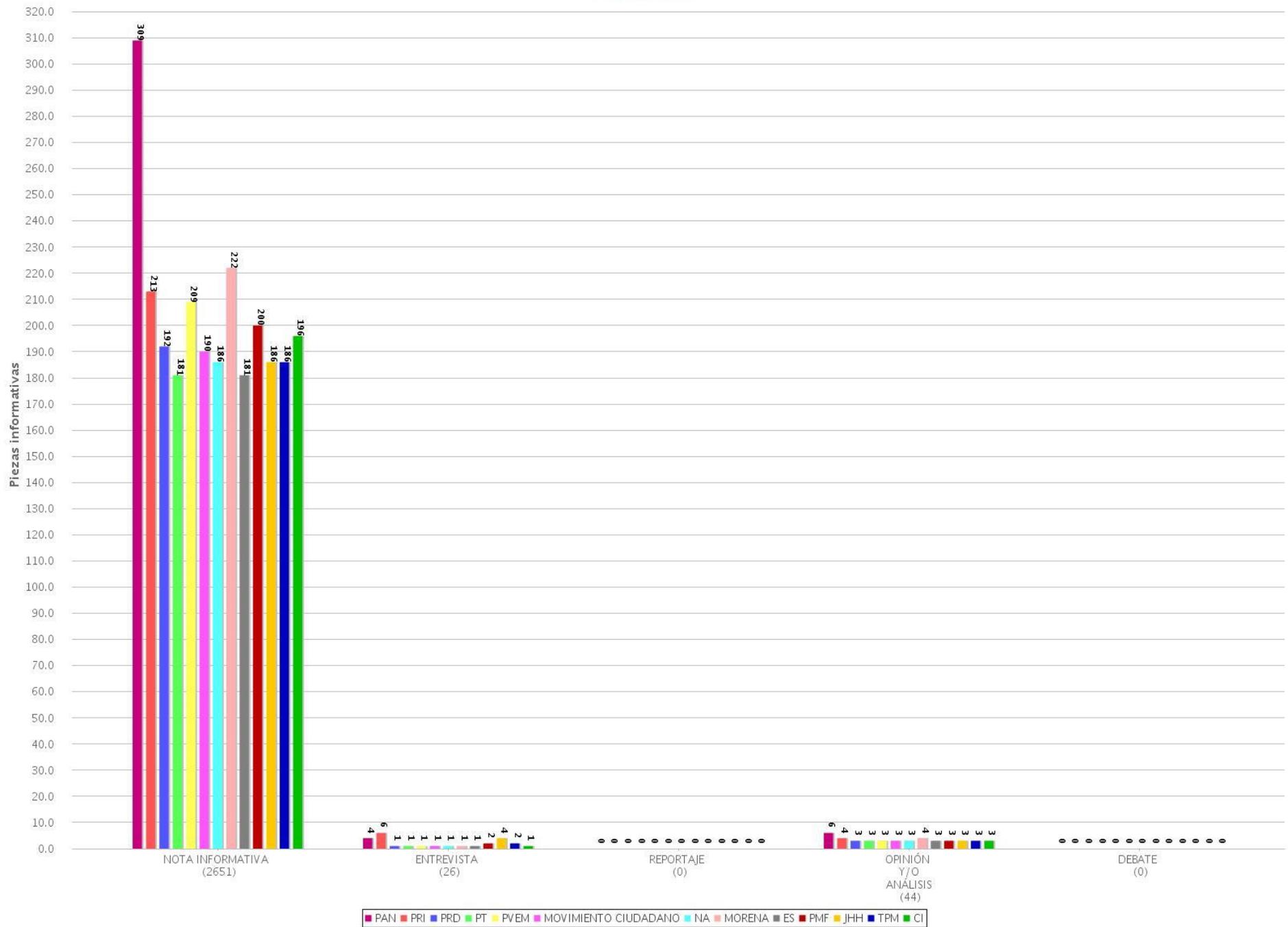
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
(Piezas: 680)



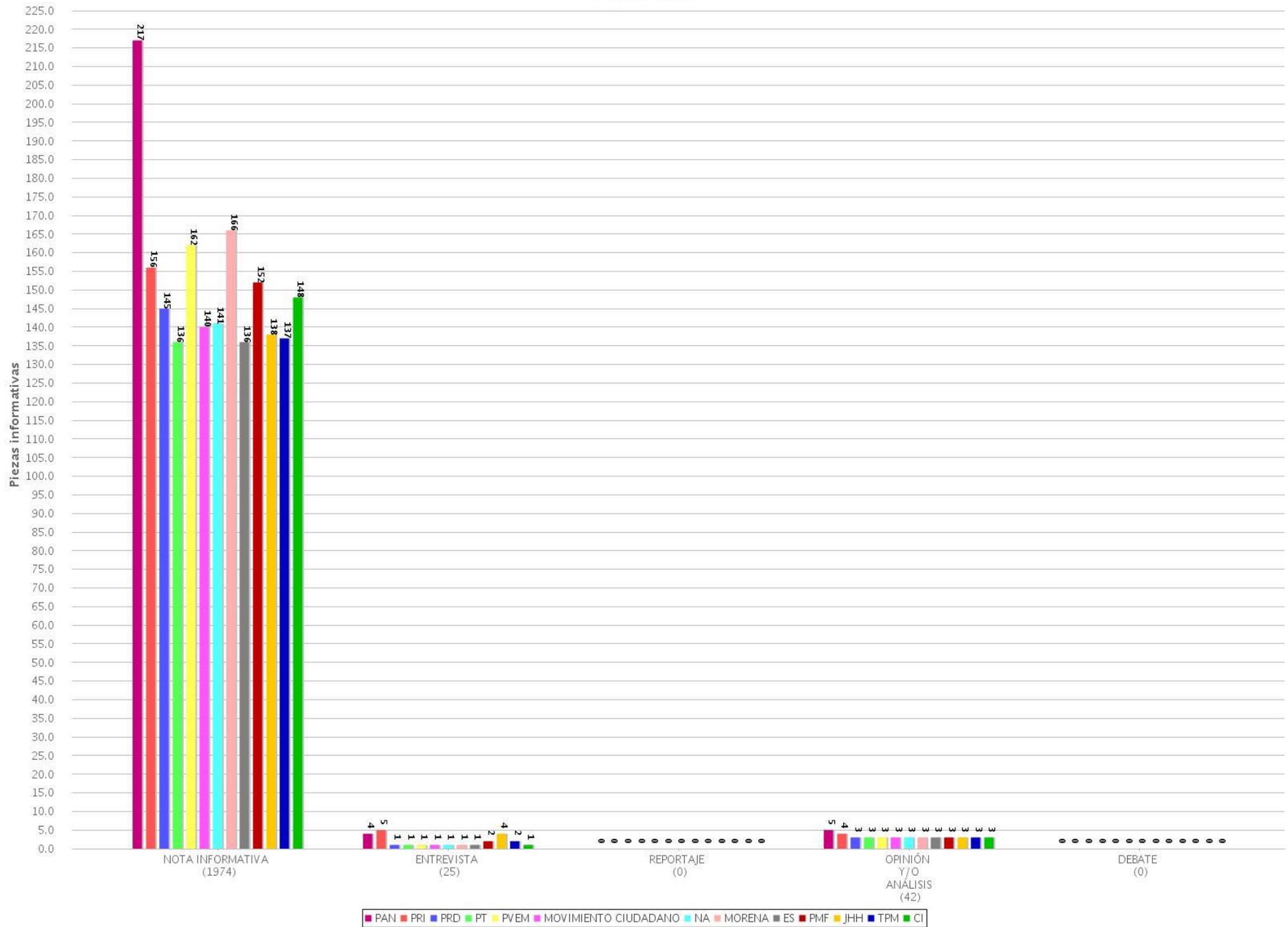
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Tiempo: 57:55:31)



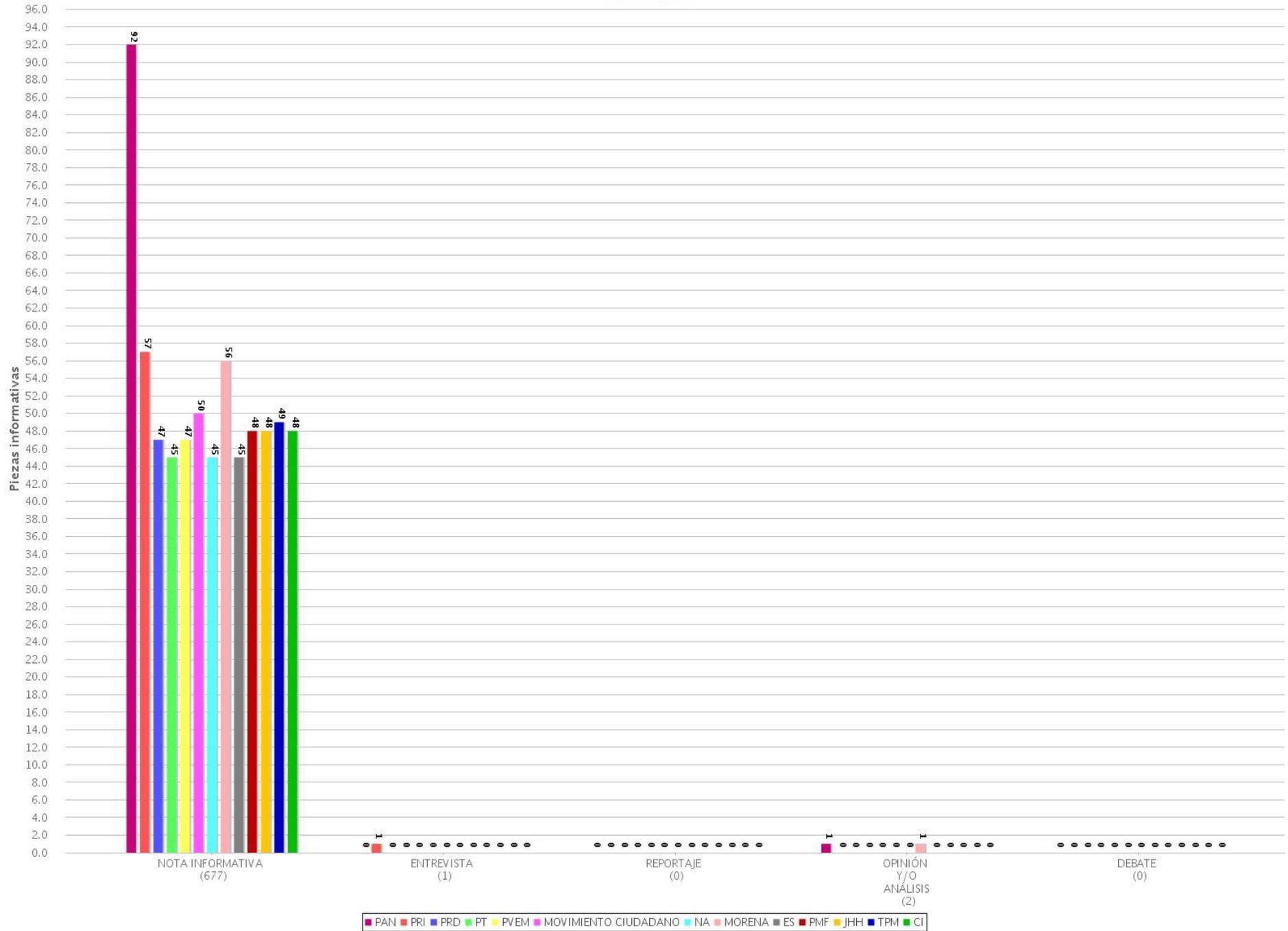
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 2721)



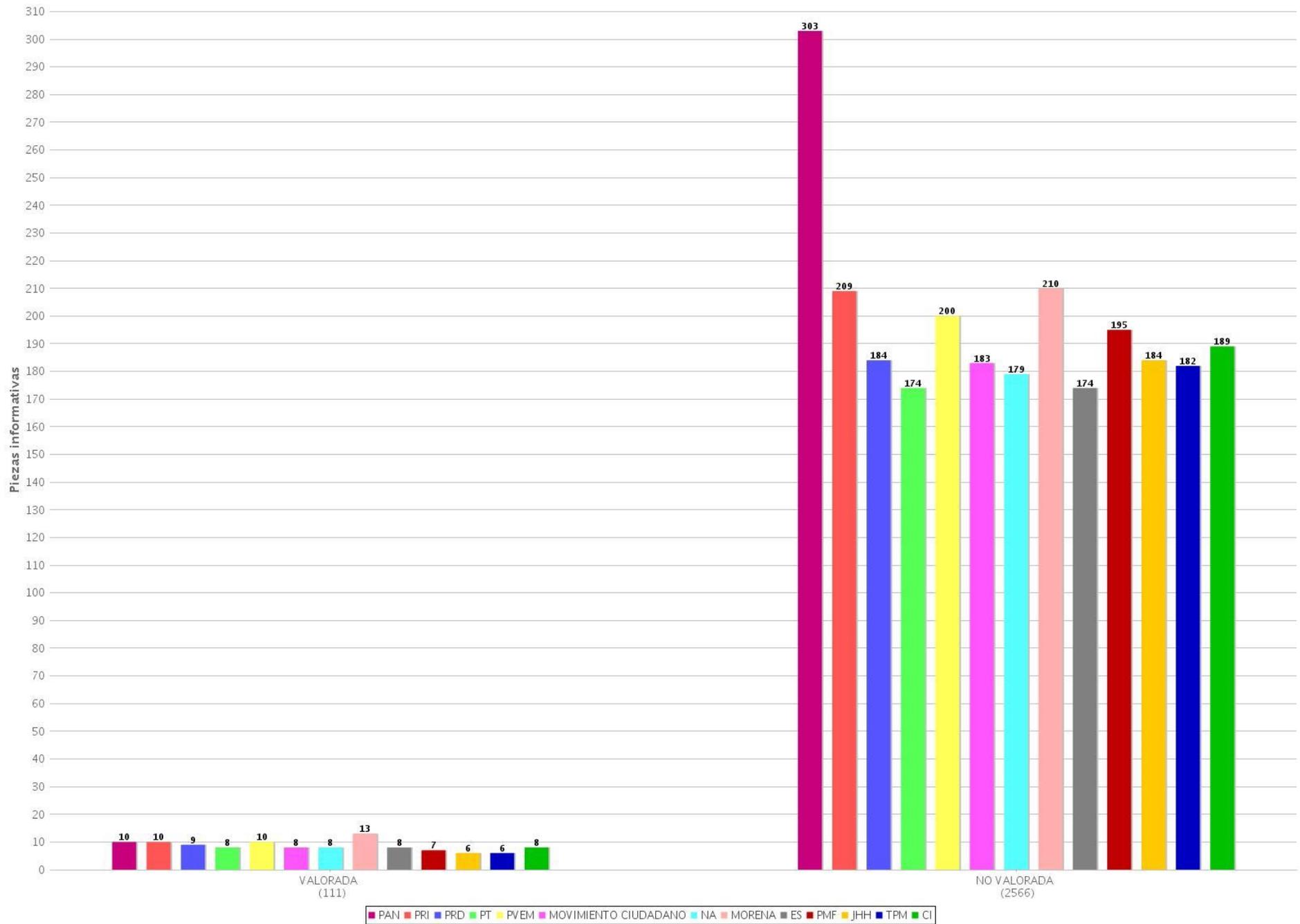
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 2041)



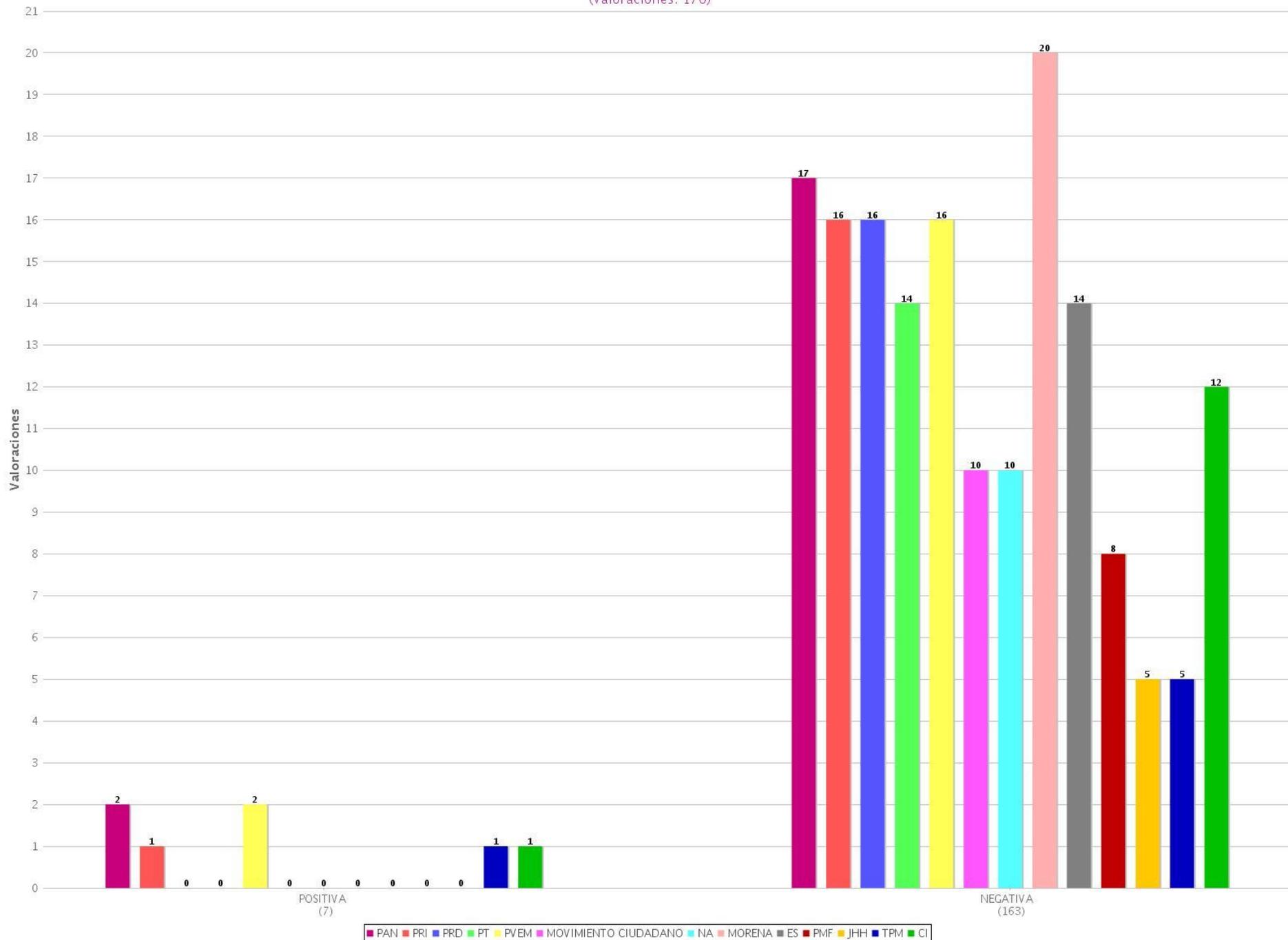
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 680)



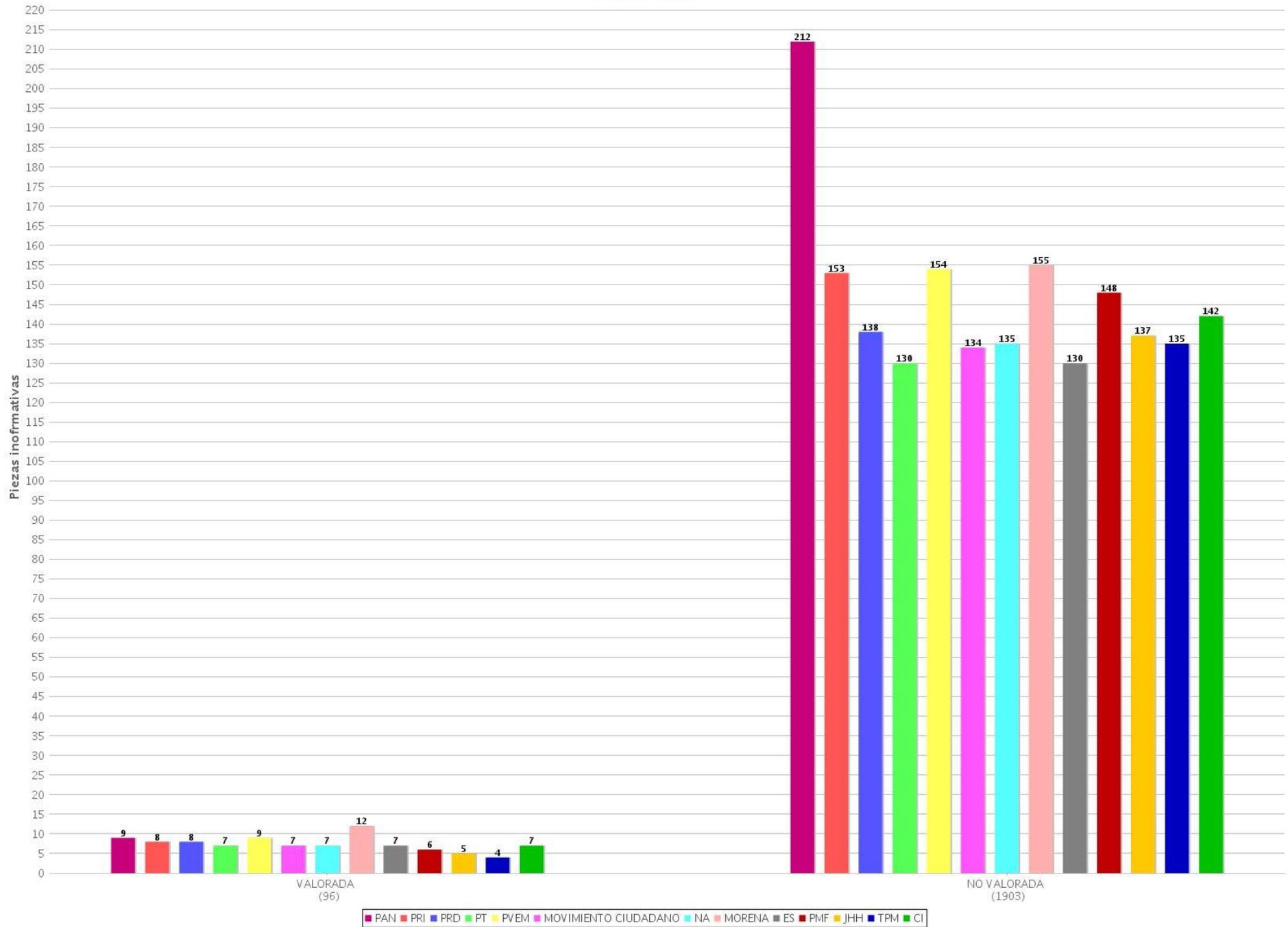
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 2677)



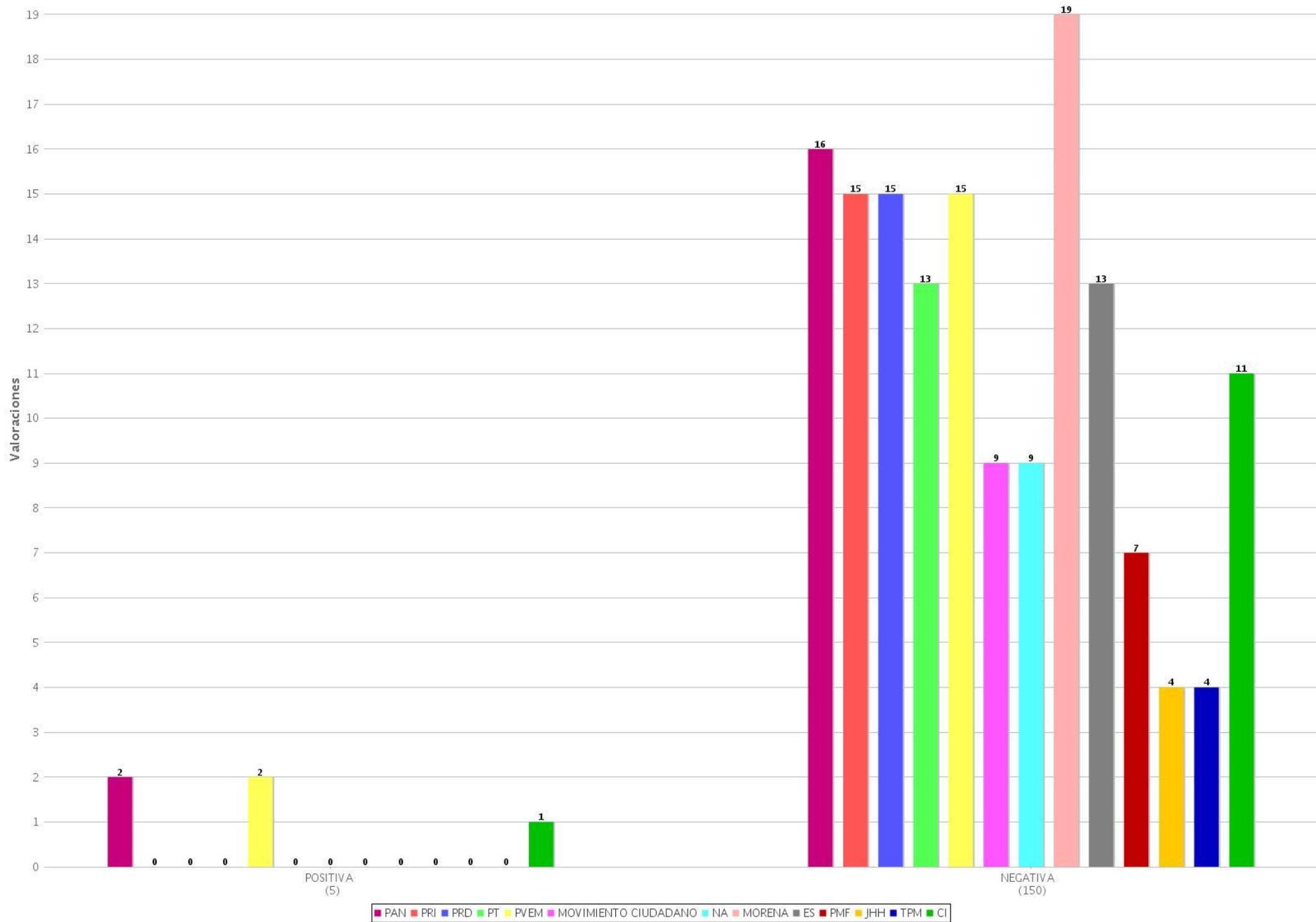
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Valoraciones: 170)



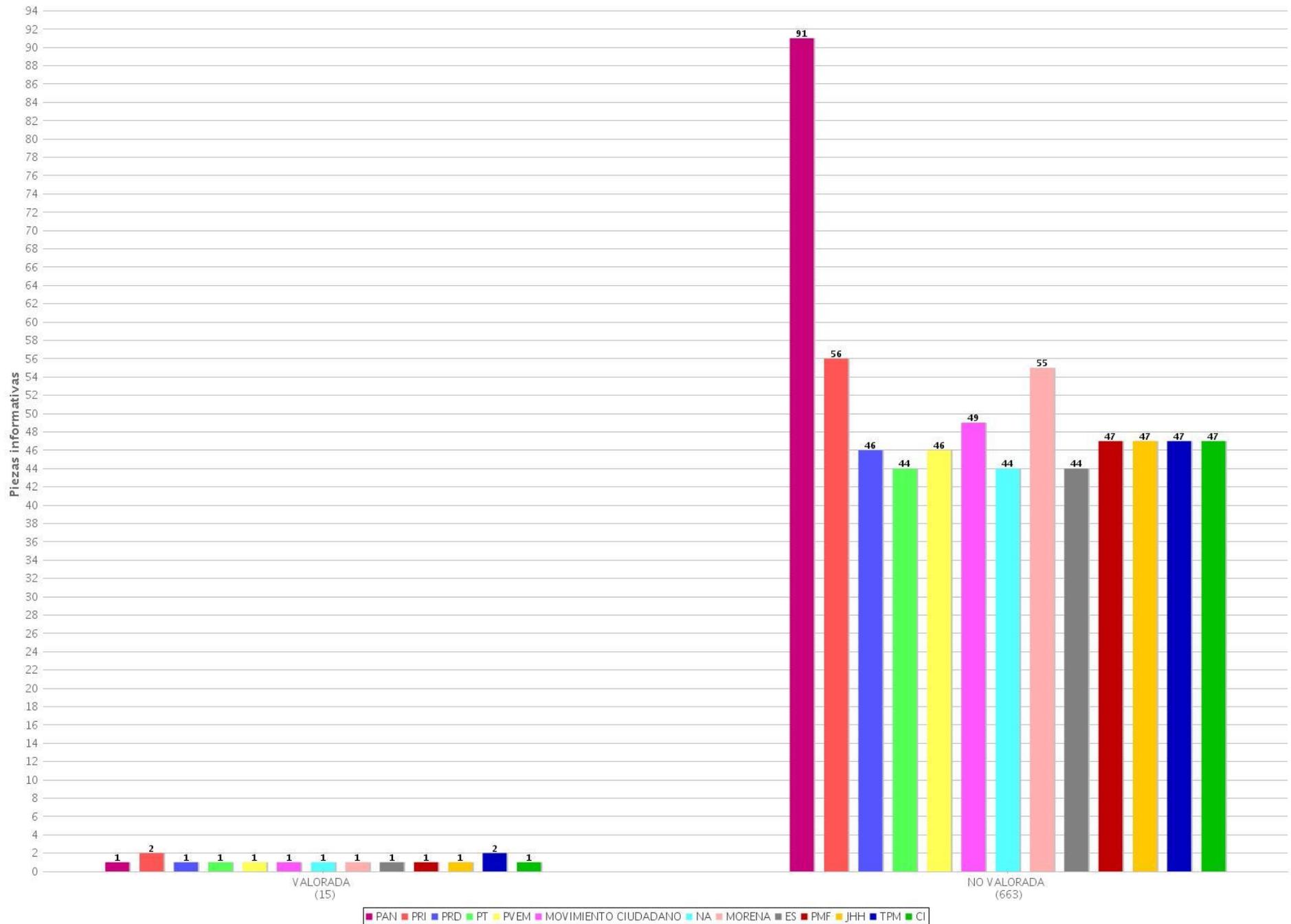
13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 1999)



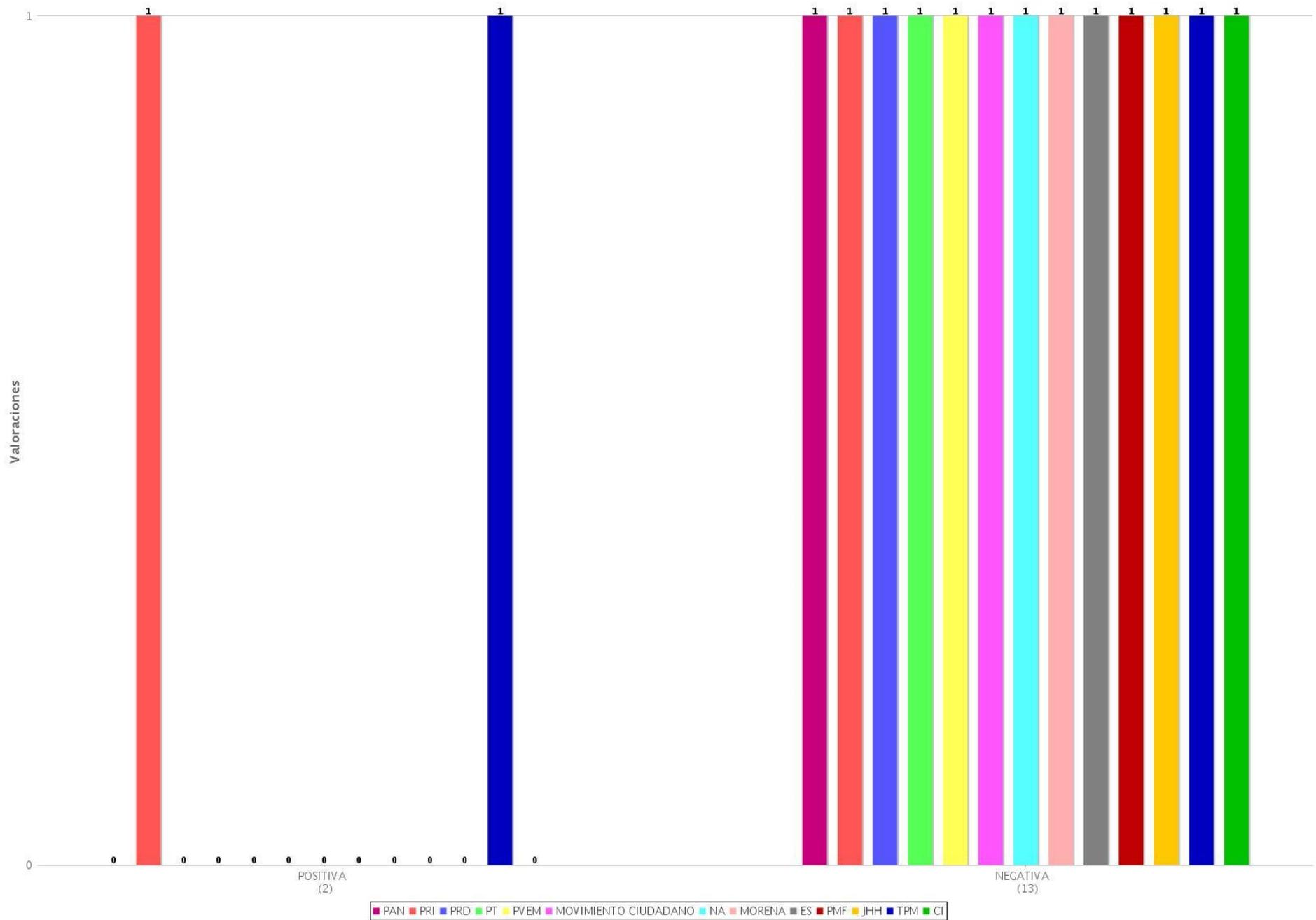
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Valoraciones: 155)



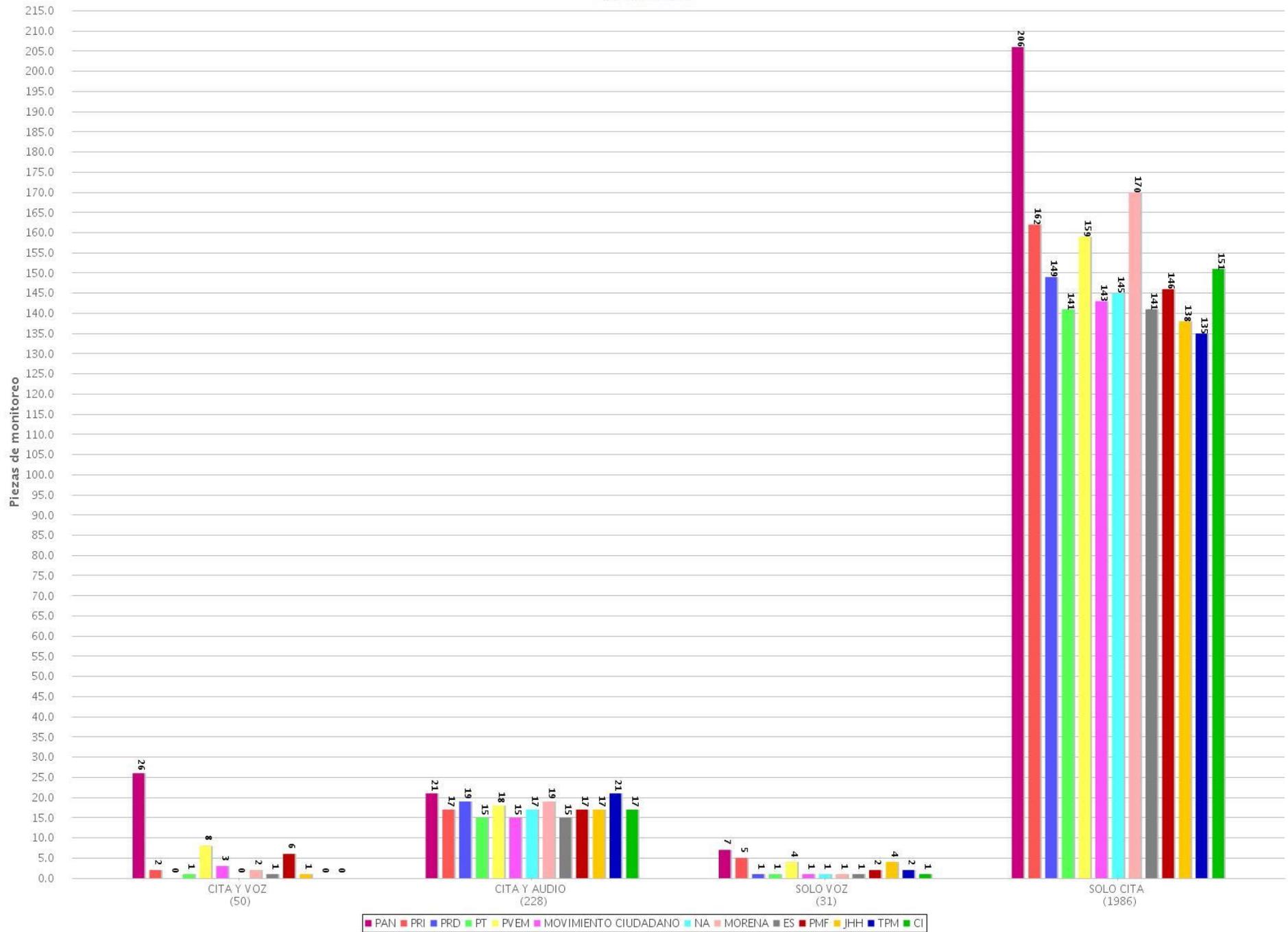
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 678)



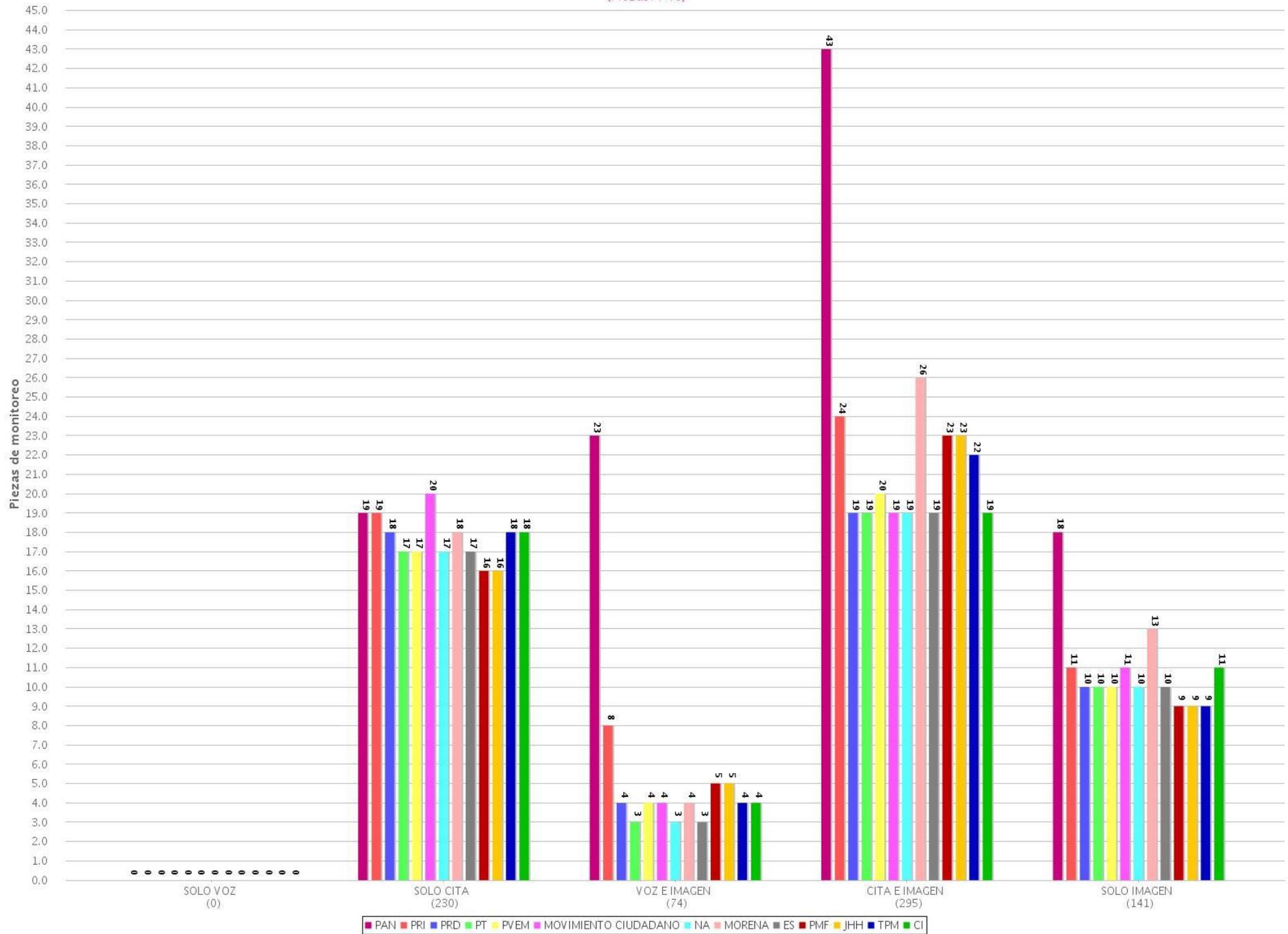
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Valoraciones: 15)



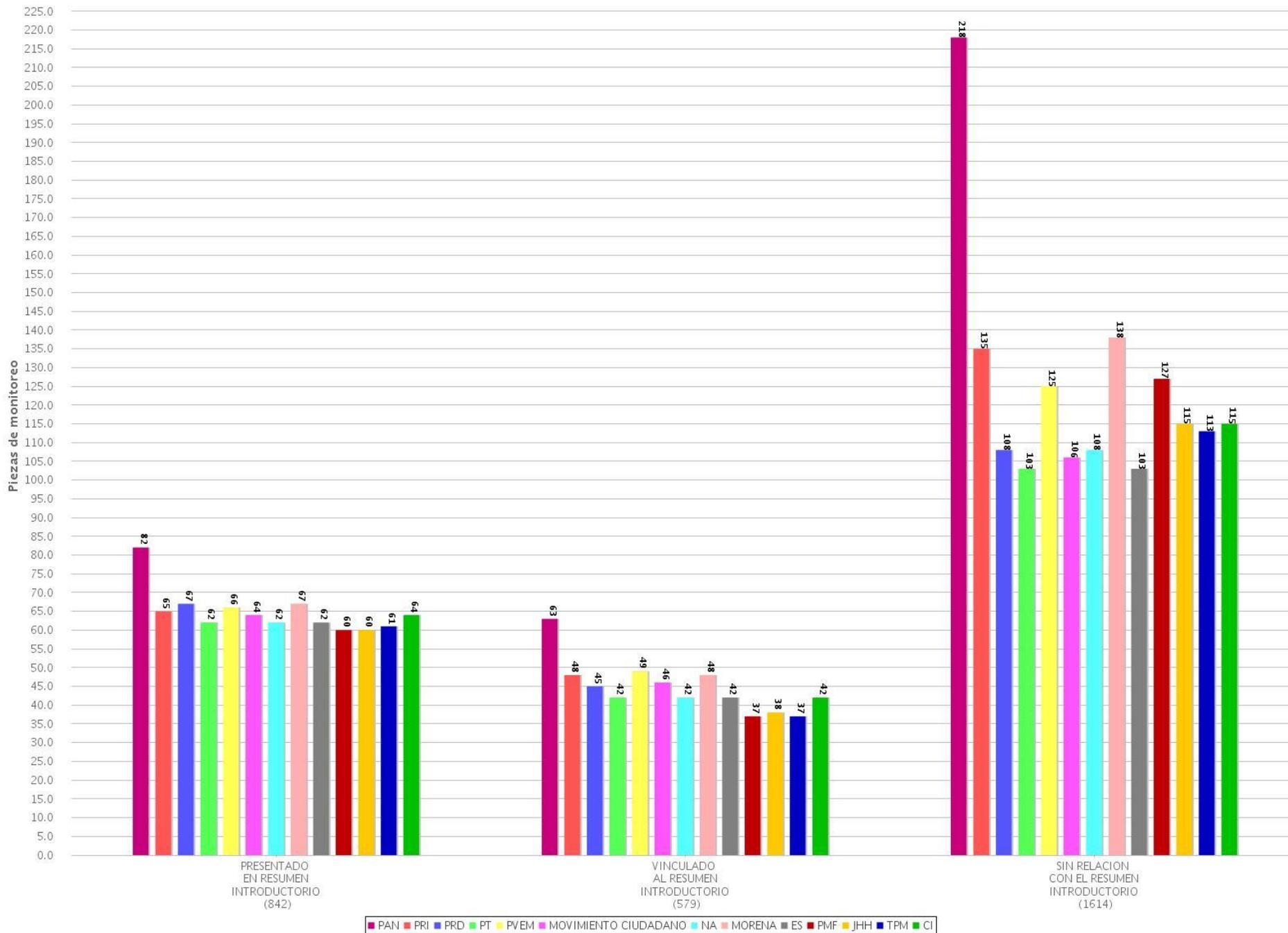
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 2295)



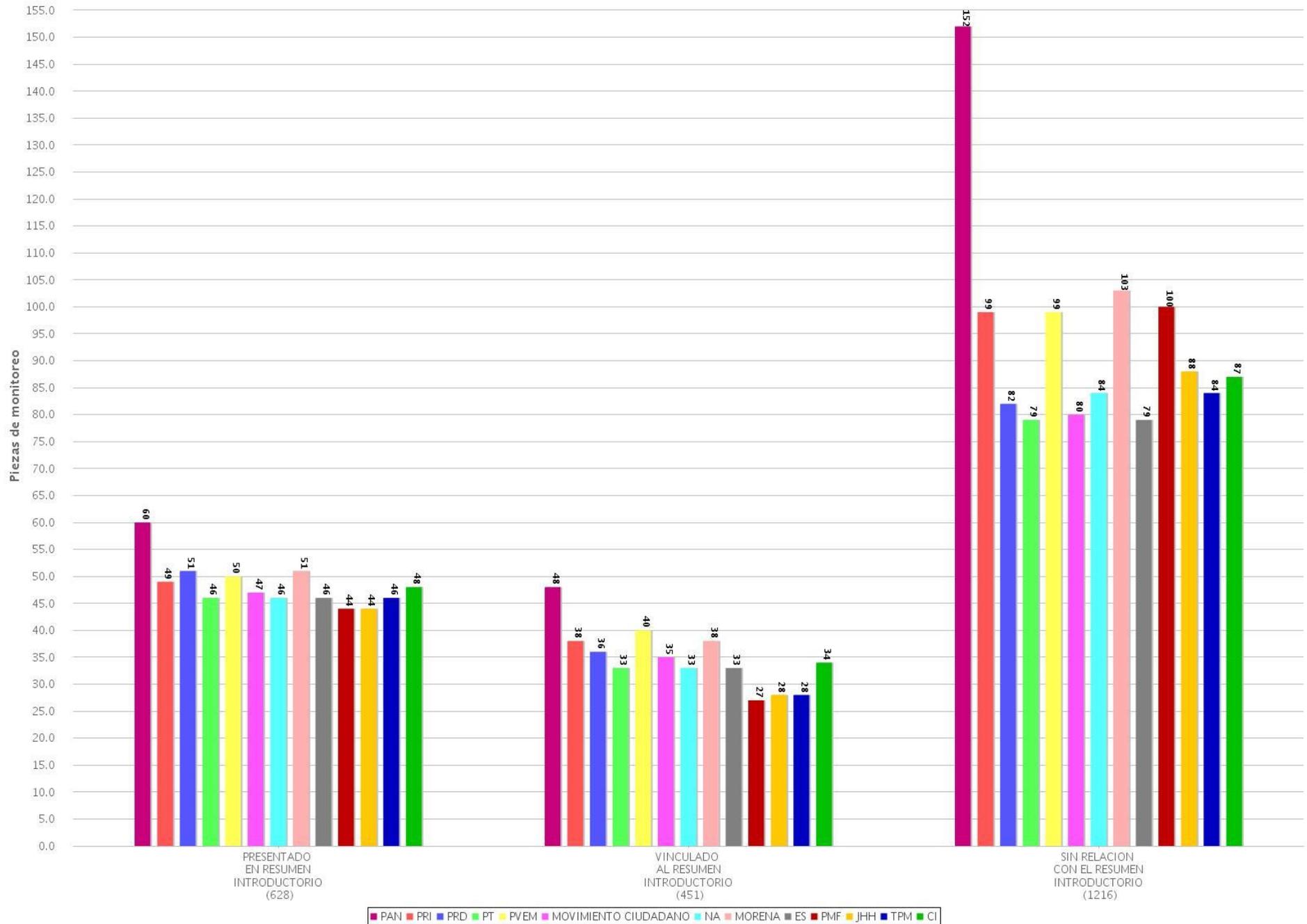
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 740)



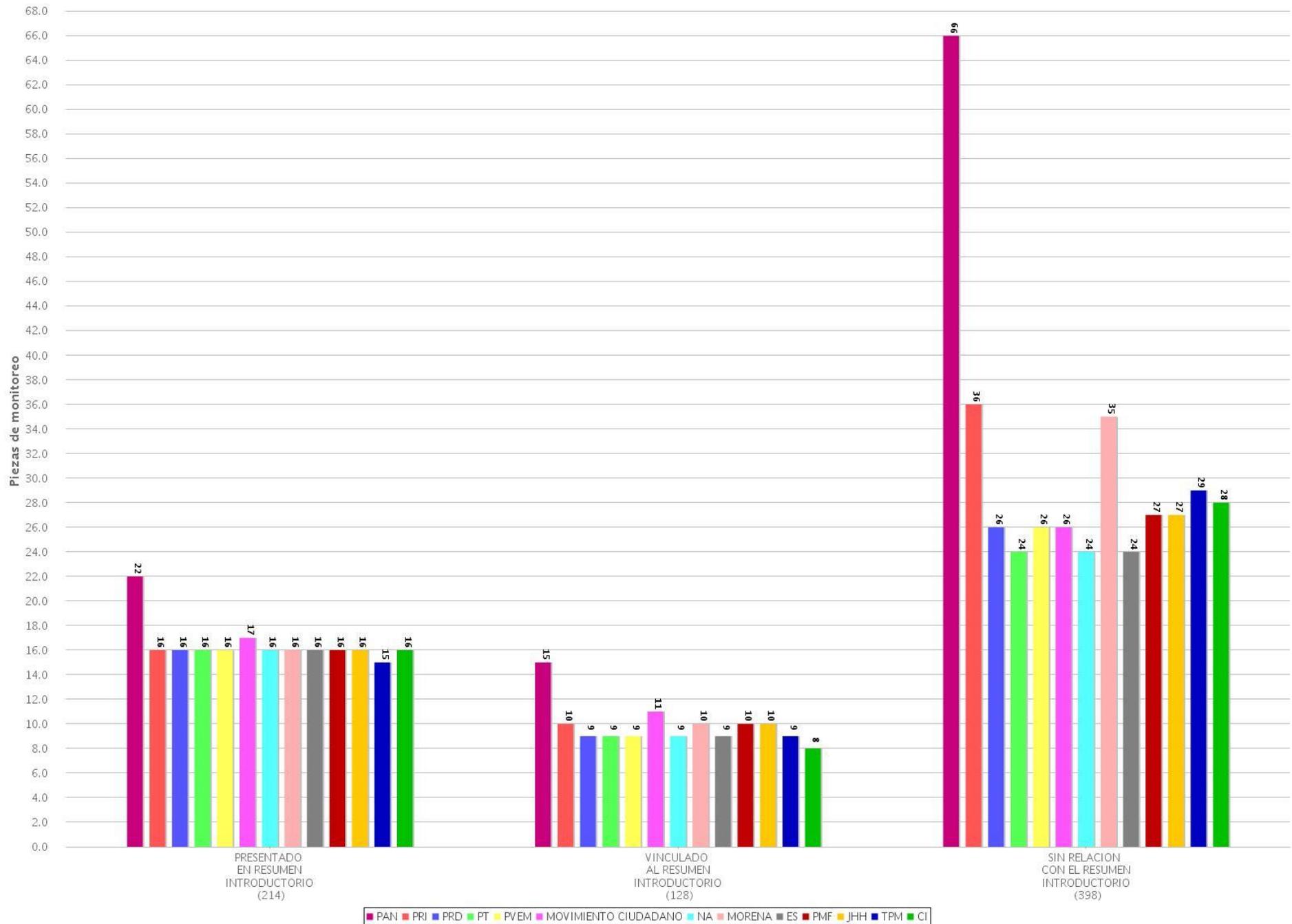
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 3035)



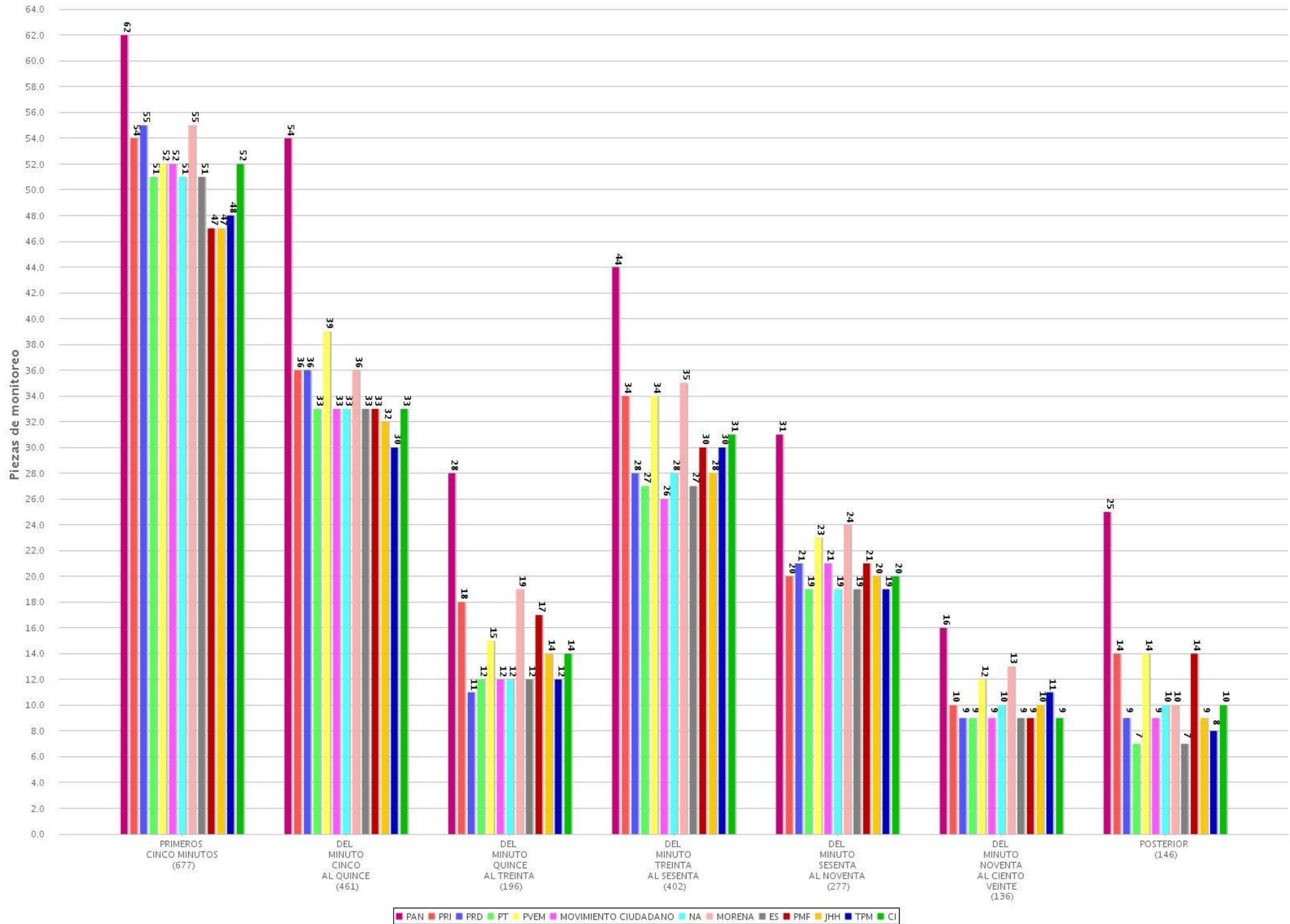
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 2295)



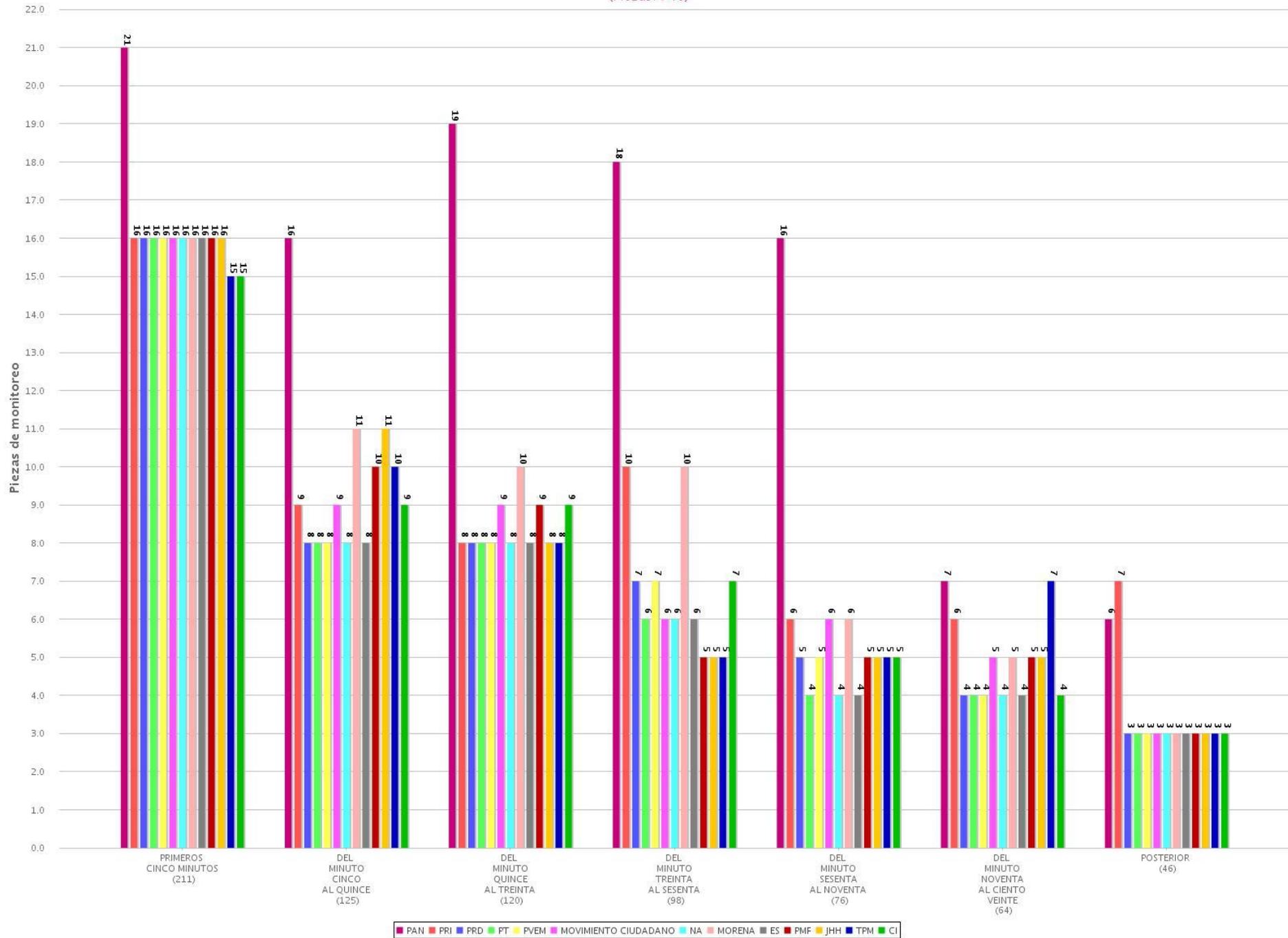
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 740)



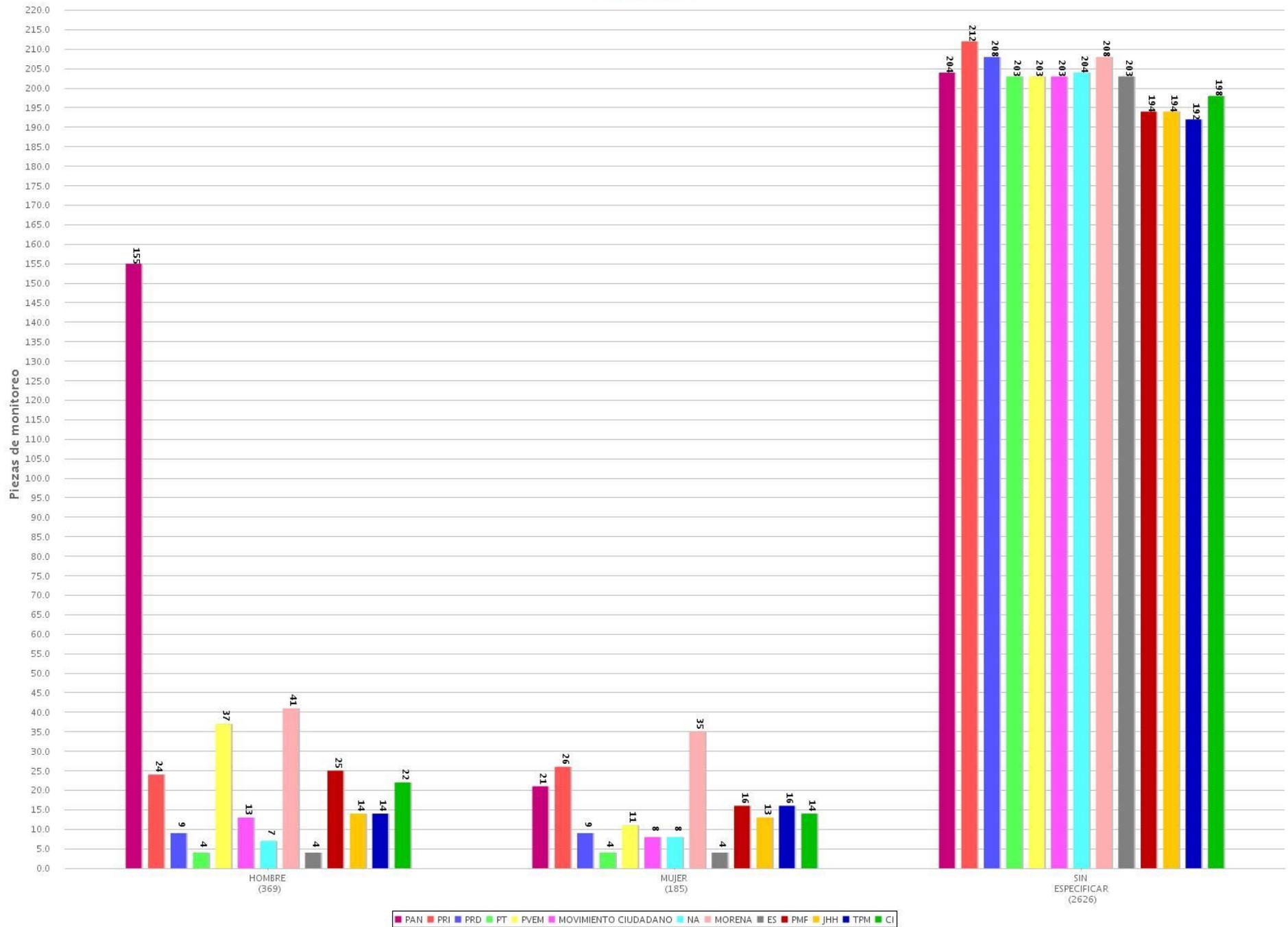
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 2295)



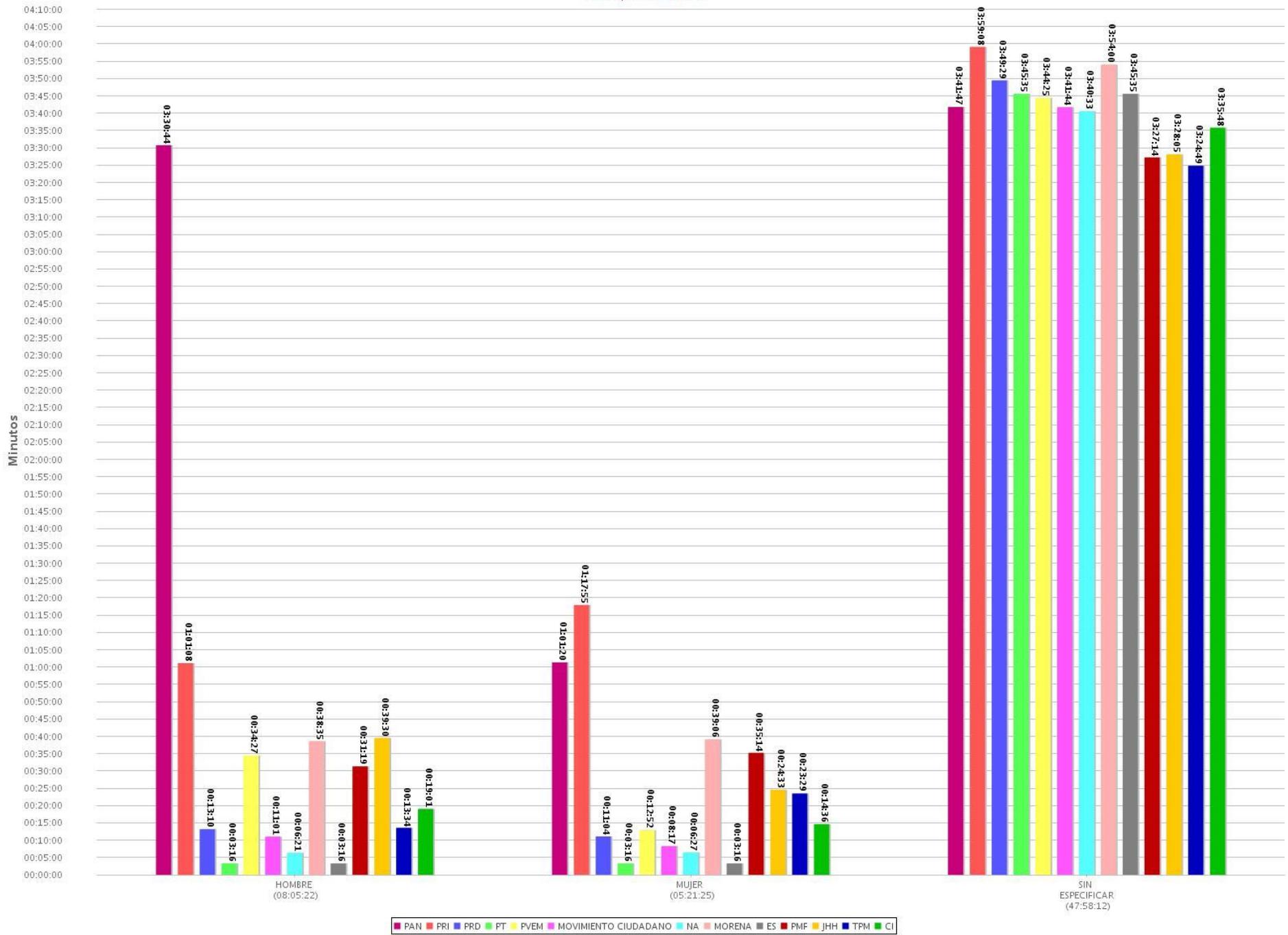
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 740)



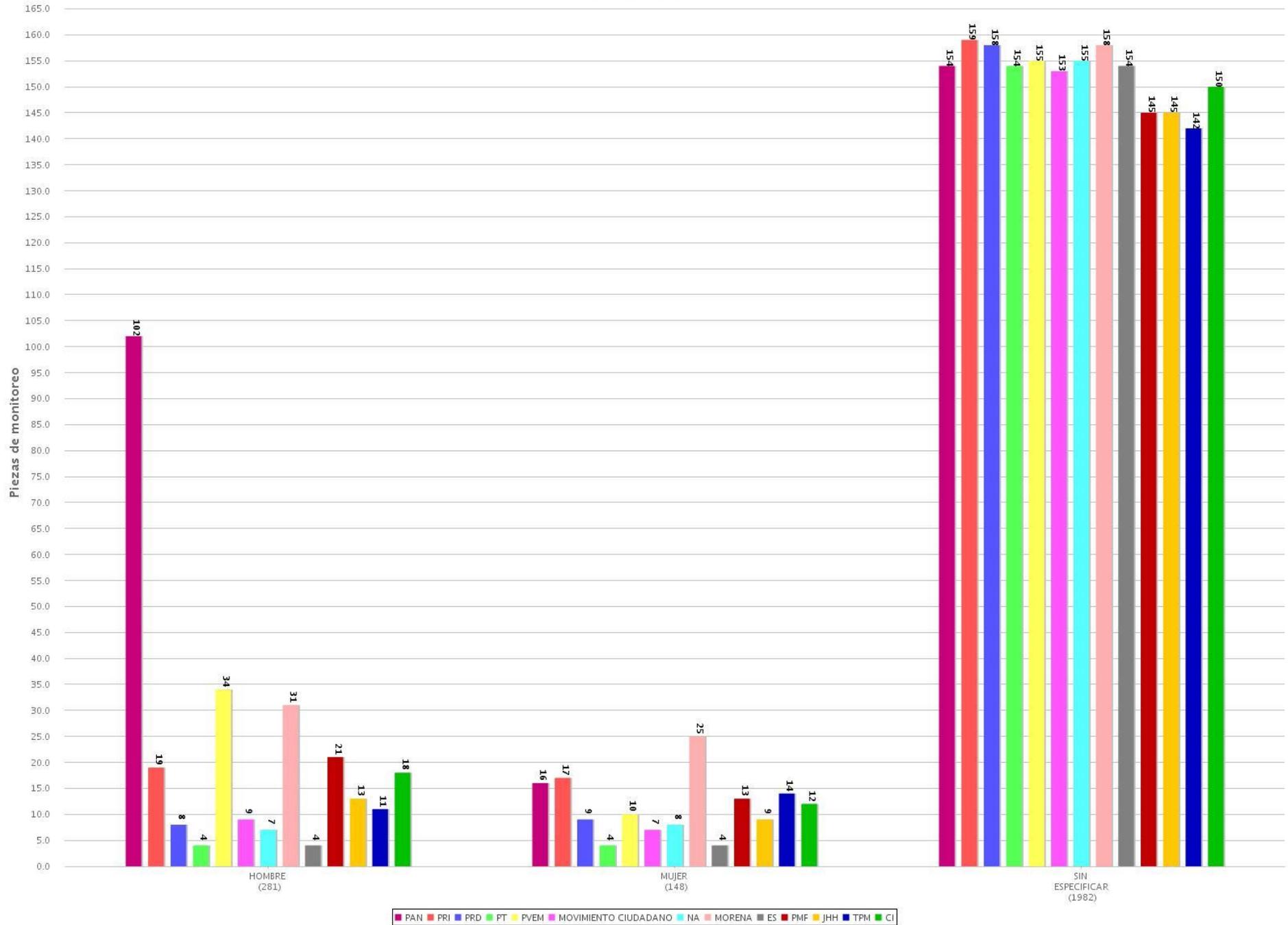
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 3180)



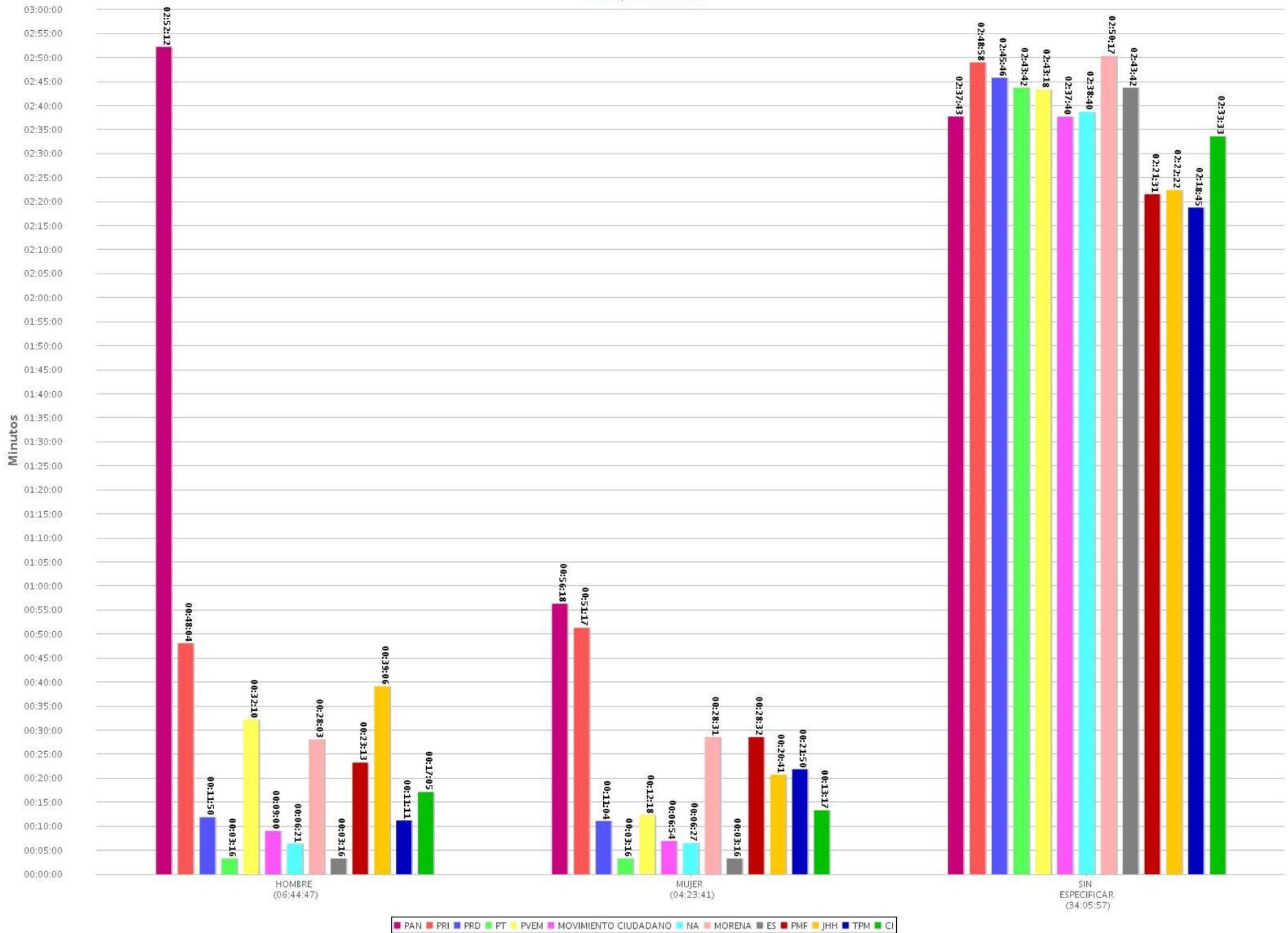
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Tiempo: 61:24:59)



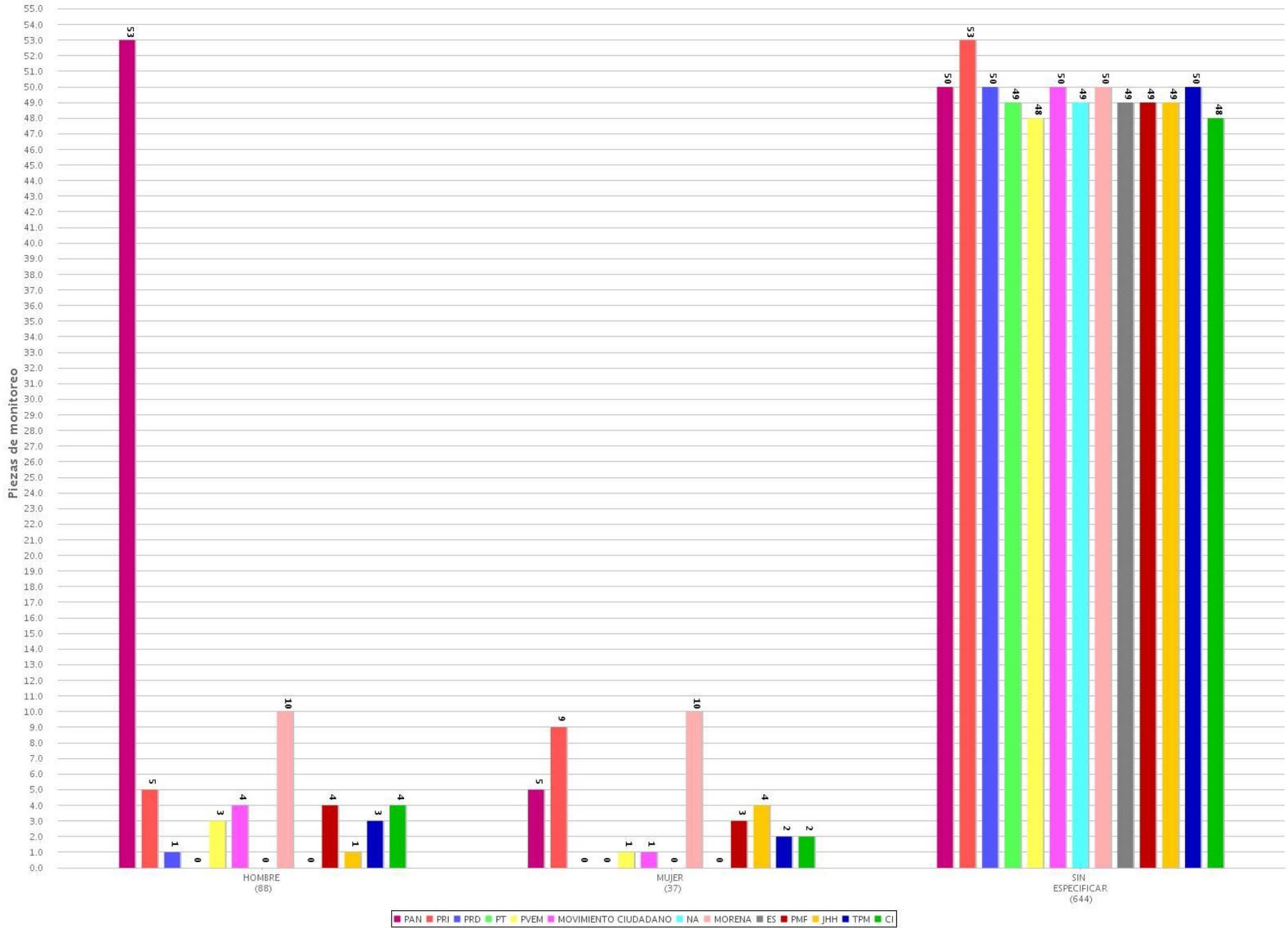
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 2411)



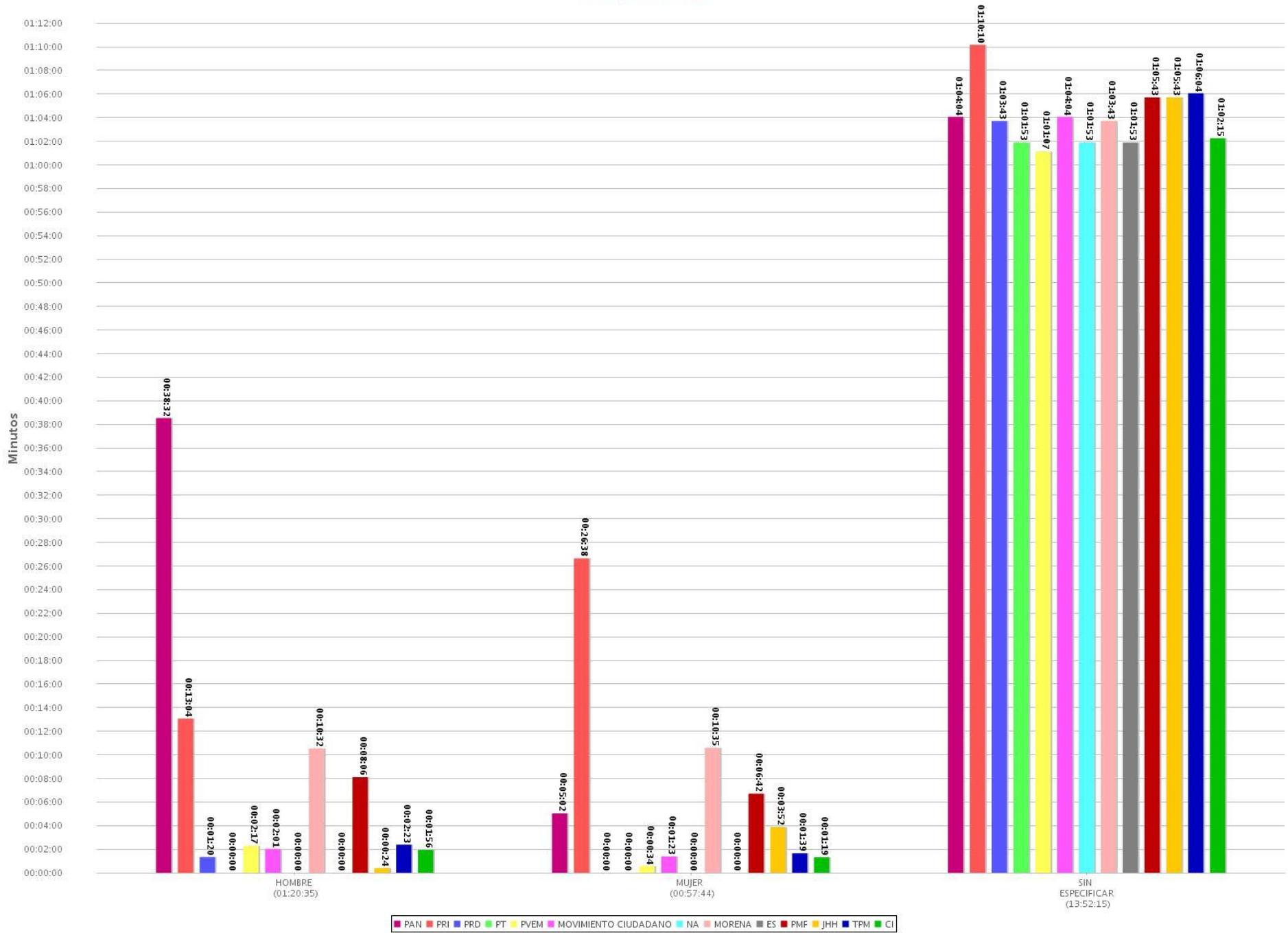
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Tiempo: 45:14:25)



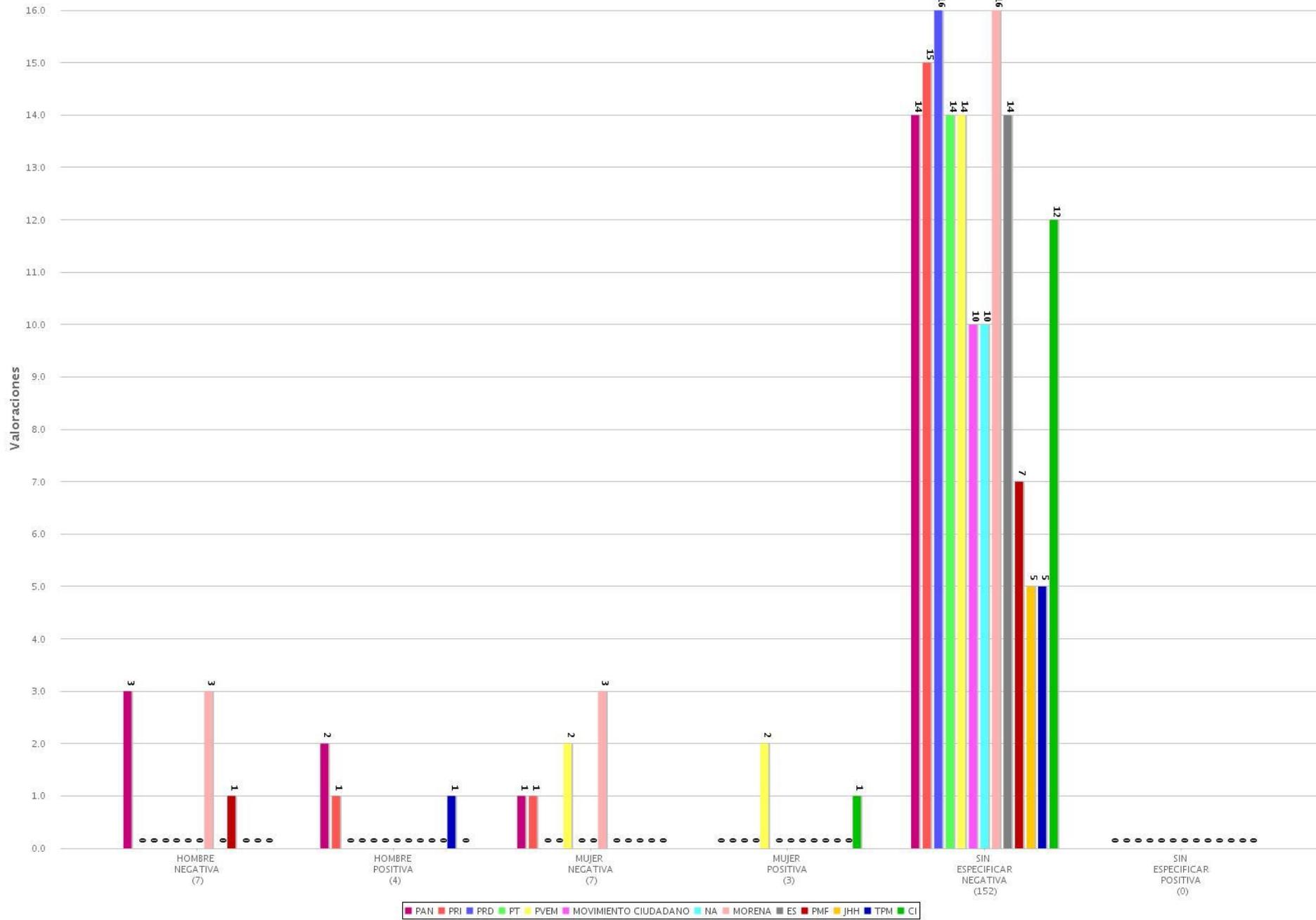
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 769)



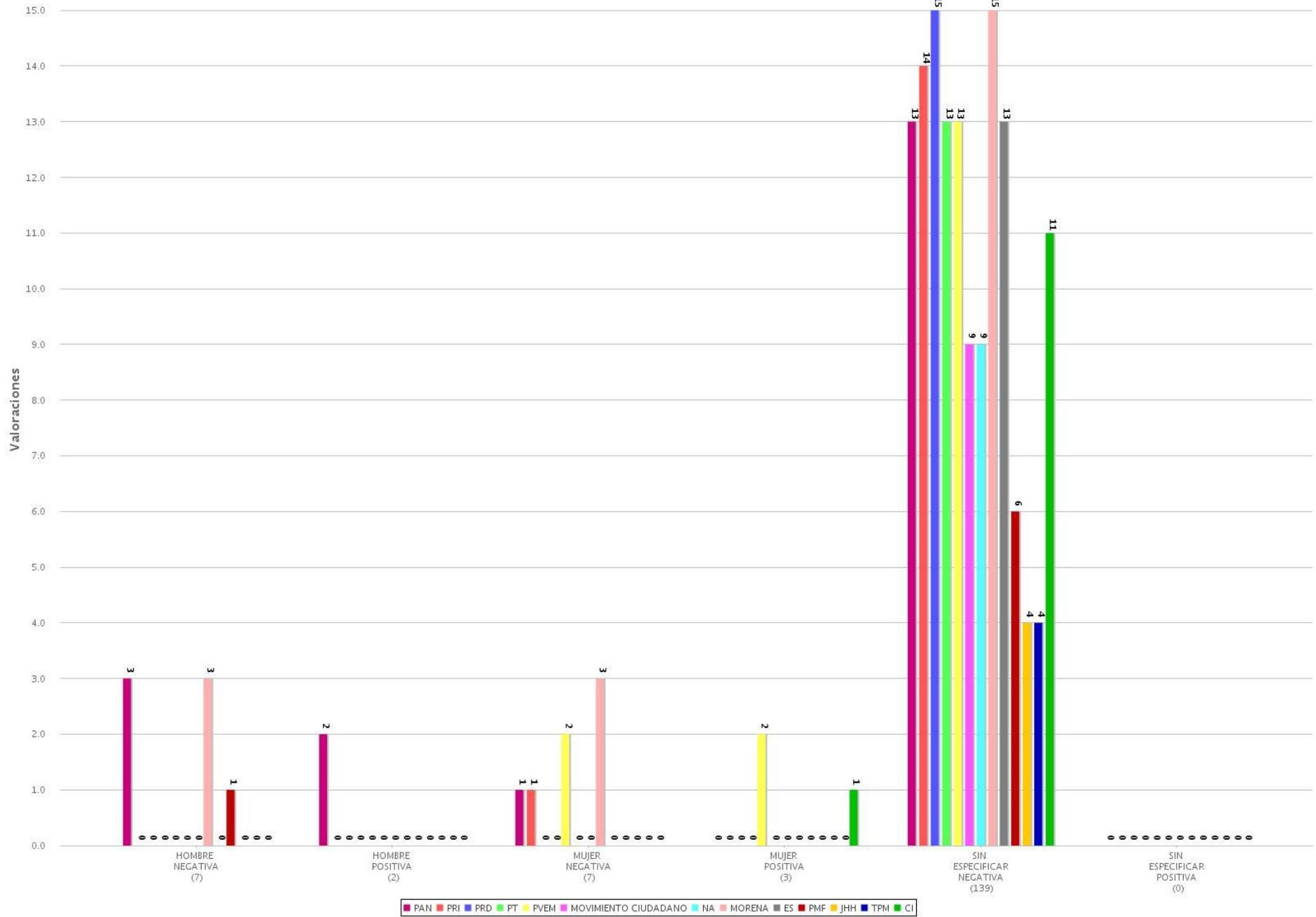
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Tiempo: 16:10:34)



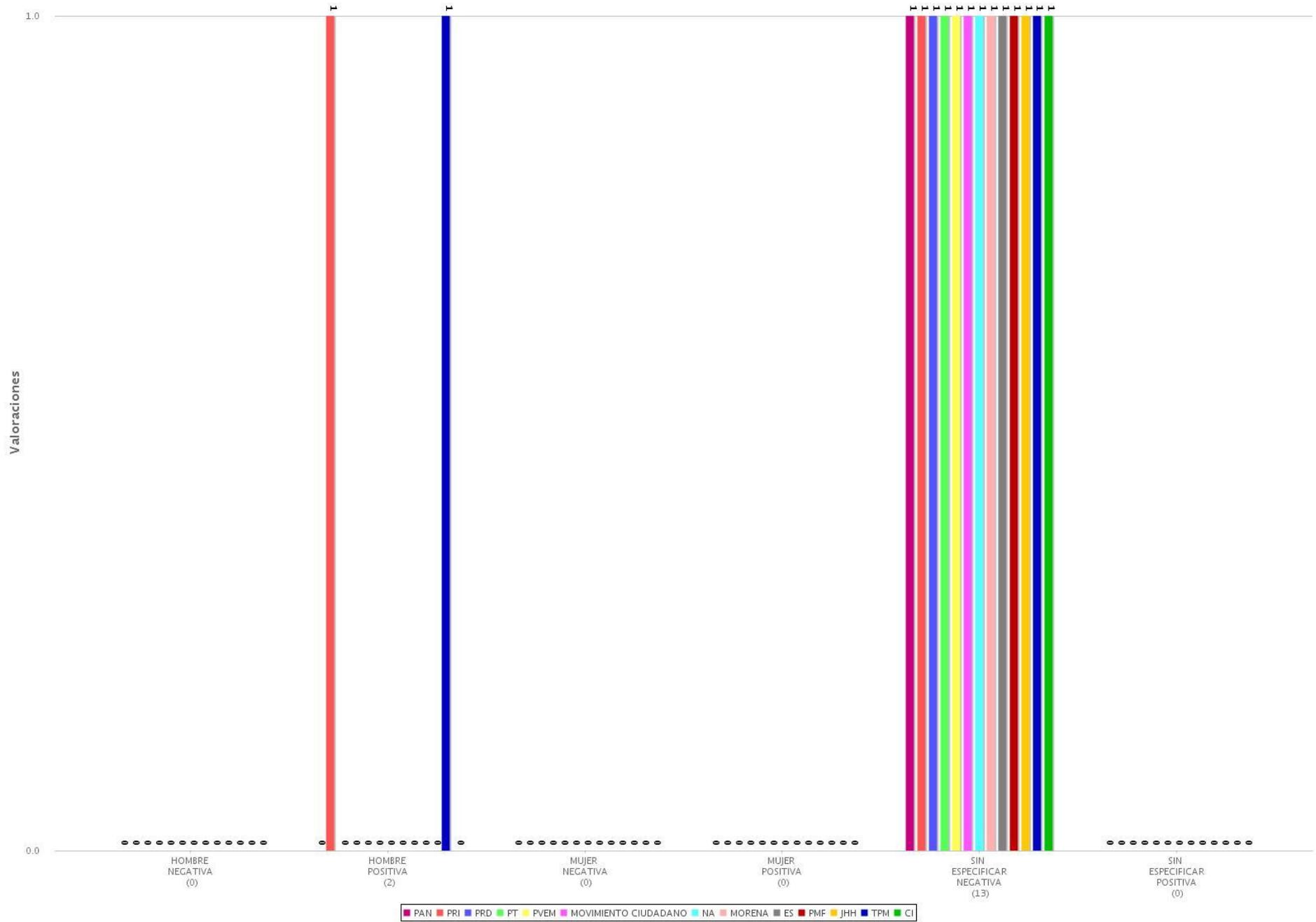
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 173)



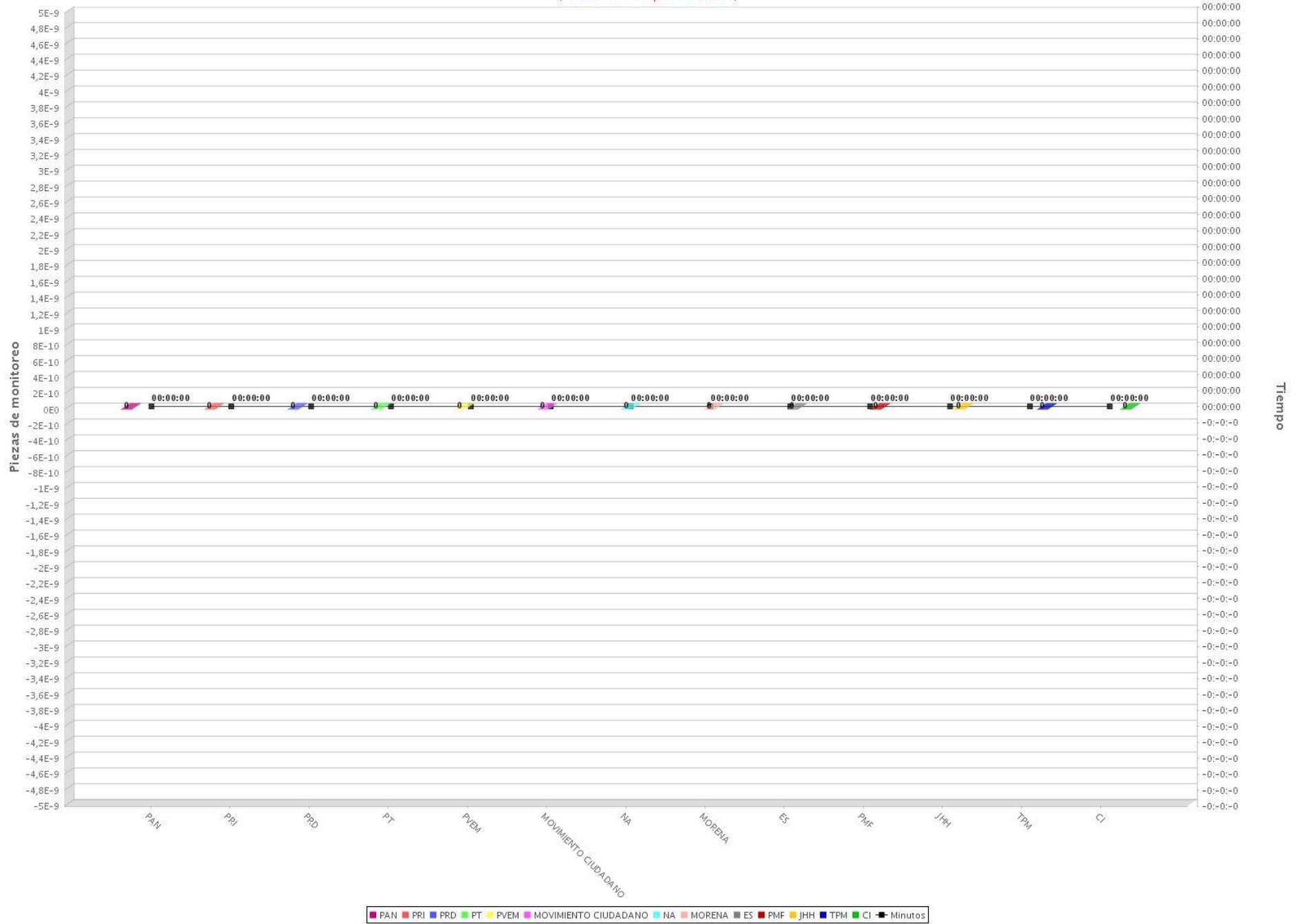
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 158)



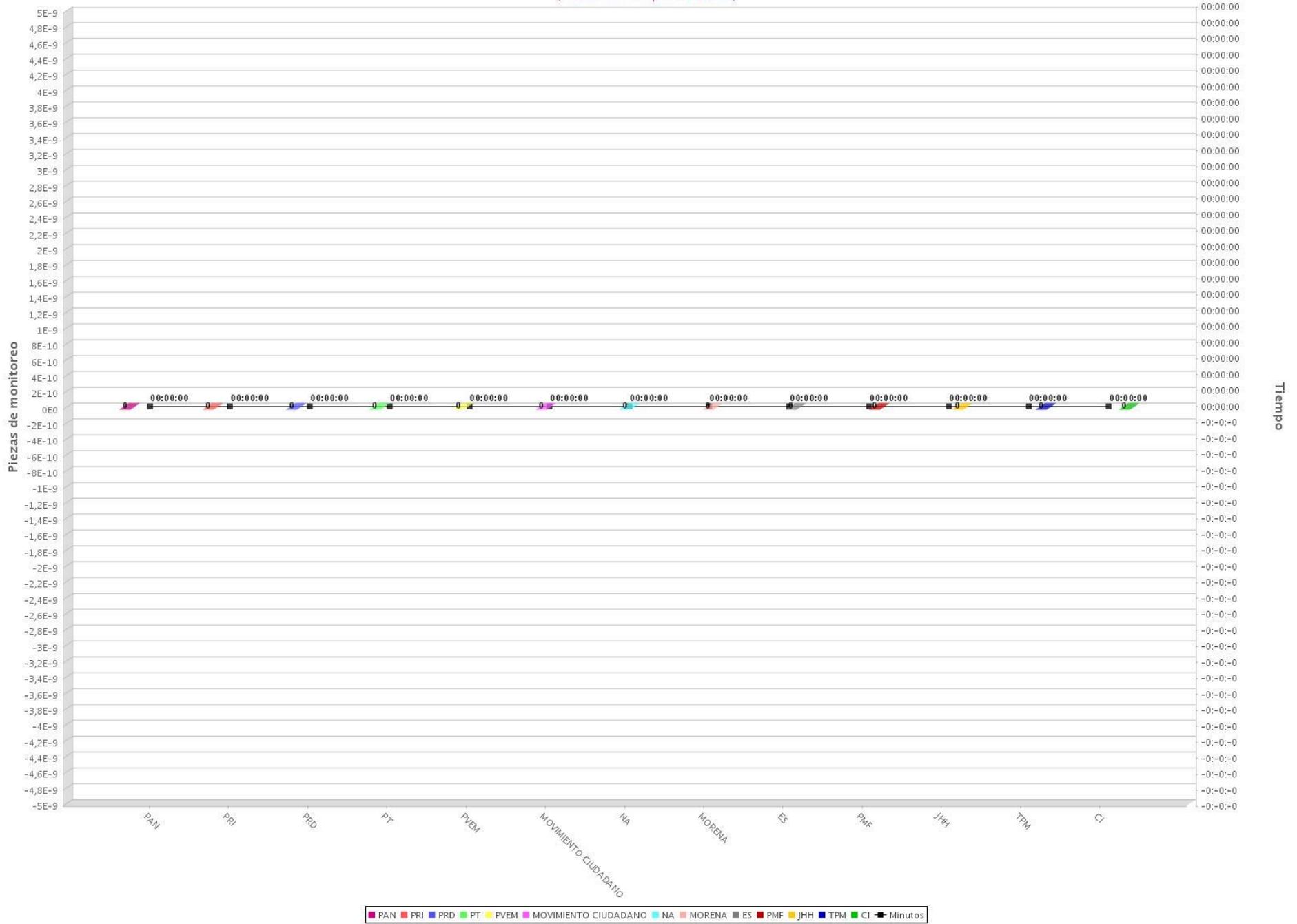
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 15)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 14 de diciembre de 2017 al 16 de diciembre de 2017
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)

