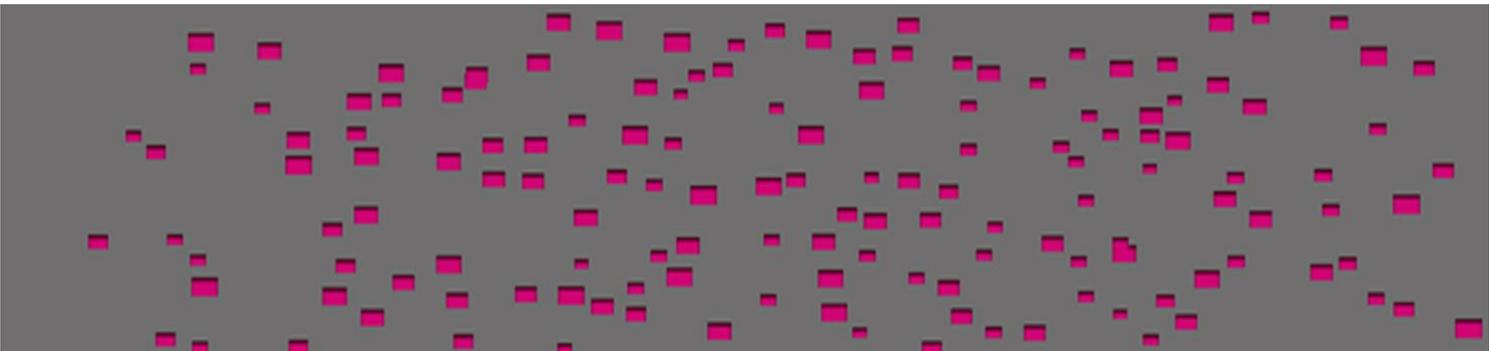


**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Senadurías
Campañas**

Periodo del 2 al 8 de abril de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Senadurías 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 2 al 8 de abril de 2018)

TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campaña para Senadurías

1. Se registraron **9691 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **7878** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **1813** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **308 horas, 18 minutos, 50 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **PMF** y en televisión fue la del **PRI** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **923 piezas de monitoreo** para mujeres; **1535** fueron para hombres y **7795 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **52 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **26** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **26** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **17 minutos, 20 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la del **PRI** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **43 horas, 6 minutos, 50 segundos** para mujeres; **70 horas, 26 minutos, 43 segundos** para hombres, y **220 horas, 32 minutos, 9 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **308 horas, 18 minutos, 50 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	35:08:25	11,39%
Partido Revolucionario Institucional	31:45:46	10,30%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	29:36:42	9,60%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	28:03:22	9,09%
MORENA	26:21:42	8,55%
Partido Acción Nacional	24:28:20	7,93%
Candidatos Independientes	20:20:47	6,59%
Partido Verde Ecologista de México	20:18:17	6,58%
Nueva Alianza	19:29:07	6,31%
Movimiento Ciudadano	19:05:57	6,19%
Partido de la Revolución Democrática	18:15:54	5,92%
Encuentro Social	17:44:30	5,75%
Partido del Trabajo	17:40:01	5,73%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	30:26:54	11,54%
Partido Revolucionario Institucional	26:00:00	9,85%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	25:26:15	9,64%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	24:28:29	9,27%
MORENA	23:11:04	8,78%
Partido Acción Nacional	20:42:34	7,84%
Candidatos Independientes	17:41:39	6,70%
Partido Verde Ecologista de México	17:29:29	6,62%
Nueva Alianza	16:38:49	6,30%
Movimiento Ciudadano	16:23:53	6,21%
Partido de la Revolución Democrática	15:32:50	5,89%
Partido del Trabajo	14:54:58	5,65%
Encuentro Social	14:52:47	5,63%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PRI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **CI (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Revolucionario Institucional	05:45:46	12,95%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	04:41:31	10,54%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	04:10:27	9,38%
Partido Acción Nacional	03:45:46	8,45%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	03:34:53	8,05%
MORENA	03:10:38	7,14%
Encuentro Social	02:51:43	6,43%
Nueva Alianza	02:50:18	6,38%
Partido Verde Ecologista de México	02:48:48	6,32%
Partido del Trabajo	02:45:03	6,18%
Partido de la Revolución Democrática	02:43:04	6,10%
Movimiento Ciudadano	02:42:04	6,07%
Candidatos Independientes	02:39:08	5,96%

II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	713	561	152
Partido Revolucionario Institucional	863	691	172
Partido de la Revolución Democrática	576	471	105
Partido del Trabajo	550	449	101
Partido Verde Ecologista de México	594	489	105
Movimiento Ciudadano	571	466	105
Nueva Alianza	588	480	108
MORENA	709	586	123
Encuentro Social	547	445	102
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	873	719	154
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	799	645	154
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	712	585	127
Candidatos Independientes	591	489	102
Total	8686	7076	1610

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 7**).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	14:15:01
	Entrevista	04:42:32
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:58:40
	Debate	01:32:07
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	17:52:16
	Entrevista	08:19:47
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	04:03:54
	Debate	01:29:49
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	11:30:43
	Entrevista	02:20:55
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:18:38
	Debate	01:05:38
Partido del Trabajo	Nota informativa	10:57:03
	Entrevista	02:23:30
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:24:06
	Debate	00:55:22
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	12:25:41
	Entrevista	03:29:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:23:06
	Debate	01:00:30
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	11:28:38
	Entrevista	02:39:08
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	04:02:49
	Debate	00:55:22
Nueva Alianza	Nota informativa	11:52:55
	Entrevista	03:16:15
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:24:35
	Debate	00:55:22
MORENA	Nota informativa	15:31:06
	Entrevista	03:58:13
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	04:16:51
	Debate	02:35:32
Encuentro Social	Nota informativa	10:47:09
	Entrevista	02:35:08
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:26:51
	Debate	00:55:22
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	19:48:15
	Entrevista	09:08:35
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	04:36:38
	Debate	01:34:57
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	16:21:34
	Entrevista	06:12:57
	Reportaje	00:02:52
	Opinión y análisis	05:05:37
	Debate	01:53:42
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	14:49:46
	Entrevista	08:20:55
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:57:19
	Debate	00:55:22
Candidatos Independientes	Nota informativa	11:34:49
	Entrevista	03:52:05
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	03:58:31
	Debate	00:55:22

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	628
	Entrevista	25
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	51
	Debate	9
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	754
	Entrevista	44
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	56
	Debate	9
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	506
	Entrevista	14
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	48
	Debate	8
Partido del Trabajo	Nota informativa	481
	Entrevista	14
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	49
	Debate	6
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	517
	Entrevista	21
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	49
	Debate	7
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	498
	Entrevista	16
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	51
	Debate	6
Nueva Alianza	Nota informativa	514
	Entrevista	18
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	50
	Debate	6
MORENA	Nota informativa	624
	Entrevista	23
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	54
	Debate	8
Encuentro Social	Nota informativa	476
	Entrevista	15
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	50
	Debate	6
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	757
	Entrevista	45
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	63
	Debate	8
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	694
	Entrevista	31
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	63
	Debate	10
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	611
	Entrevista	40
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	55
	Debate	6
Candidatos Independientes	Nota informativa	513
	Entrevista	23
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	49
	Debate	6

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	486
	Entrevista	23
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	43
	Debate	9
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	597
	Entrevista	37
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	48
	Debate	9
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	409
	Entrevista	13
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	41
	Debate	8
Partido del Trabajo	Nota informativa	390
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	41
	Debate	6
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	421
	Entrevista	19
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	7
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	403
	Entrevista	15
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	6
Nueva Alianza	Nota informativa	416
	Entrevista	16
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	6
MORENA	Nota informativa	512
	Entrevista	21
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	45
	Debate	8
Encuentro Social	Nota informativa	385
	Entrevista	13
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	41
	Debate	6
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	617
	Entrevista	43
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	52
	Debate	7
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	554
	Entrevista	29
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	52
	Debate	10
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	496
	Entrevista	37
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	46
	Debate	6
Candidatos Independientes	Nota informativa	419
	Entrevista	22
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	6

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	142
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	157
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	97
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	91
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	96
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	95
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	98
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	112
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	91
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	140
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	1
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	140
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	115
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	94
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **8686** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **7903**. De éstas, **7237** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **667** piezas informativas valoradas, hubo **35** valoraciones positivas y **803** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PRI** (**Gráfica 12**).

Radio

De las **7076** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **6405**. De éstas, **5769** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **637** piezas informativas valoradas, hubo **34** valoraciones positivas y **736** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **PMF** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PRI** (**Gráfica 14**).

Televisión

De las **1610** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1498**. De éstas, **1468** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **30** piezas informativas valoradas, hubo **1** valoración positiva y **67** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **TPM** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 16**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 17)**.

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **cita e imagen (Gráfica 18)**.

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 22)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **primeros cinco minutos (Gráfica 23)**.

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **923** para mujeres; **1535** fueron para hombres y **7795** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **43 horas, 6 minutos, 50 segundos** para mujeres; **70 horas, 26 minutos, 43 segundos** fueron para hombres y **220 horas, 32 minutos, 9 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **738** para mujeres; **1250** fueron para hombres y **6337** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **37 horas, 37 minutos, 42 segundos** para mujeres; **62 horas, 29 segundos** fueron para hombres y **186 horas, 22 minutos, 37 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **185** para mujeres; **285** fueron para hombres y **1458** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **5 horas, 29 minutos, 8 segundos** para mujeres; **8 horas, 26 minutos, 14 segundos** fueron para hombres y **34 horas, 9 minutos, 32 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PRI** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **PAN** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PMF**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **PMF** (**Gráfica 31**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

No se obtuvieron valoraciones positivas ni negativas para las mujeres de los partidos o coaliciones en televisión (**Gráfica 32**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido o coalición **TPM**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **MORENA** (**Gráfica 32**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **17 minutos, 20 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue la del **PRD**, y con menos tiempo fue la del **PAN** (**Gráfica 33**).

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **12 minutos, 34 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la del **PRD**, y con menos tiempo fue la del **PAN** (**Gráfica 34**).

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **04 minutos, 46 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la del **PRD**, y con menos tiempo fue la del **PAN** (**Gráfica 35**).

VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **6** encuestas que se enlistan a continuación:

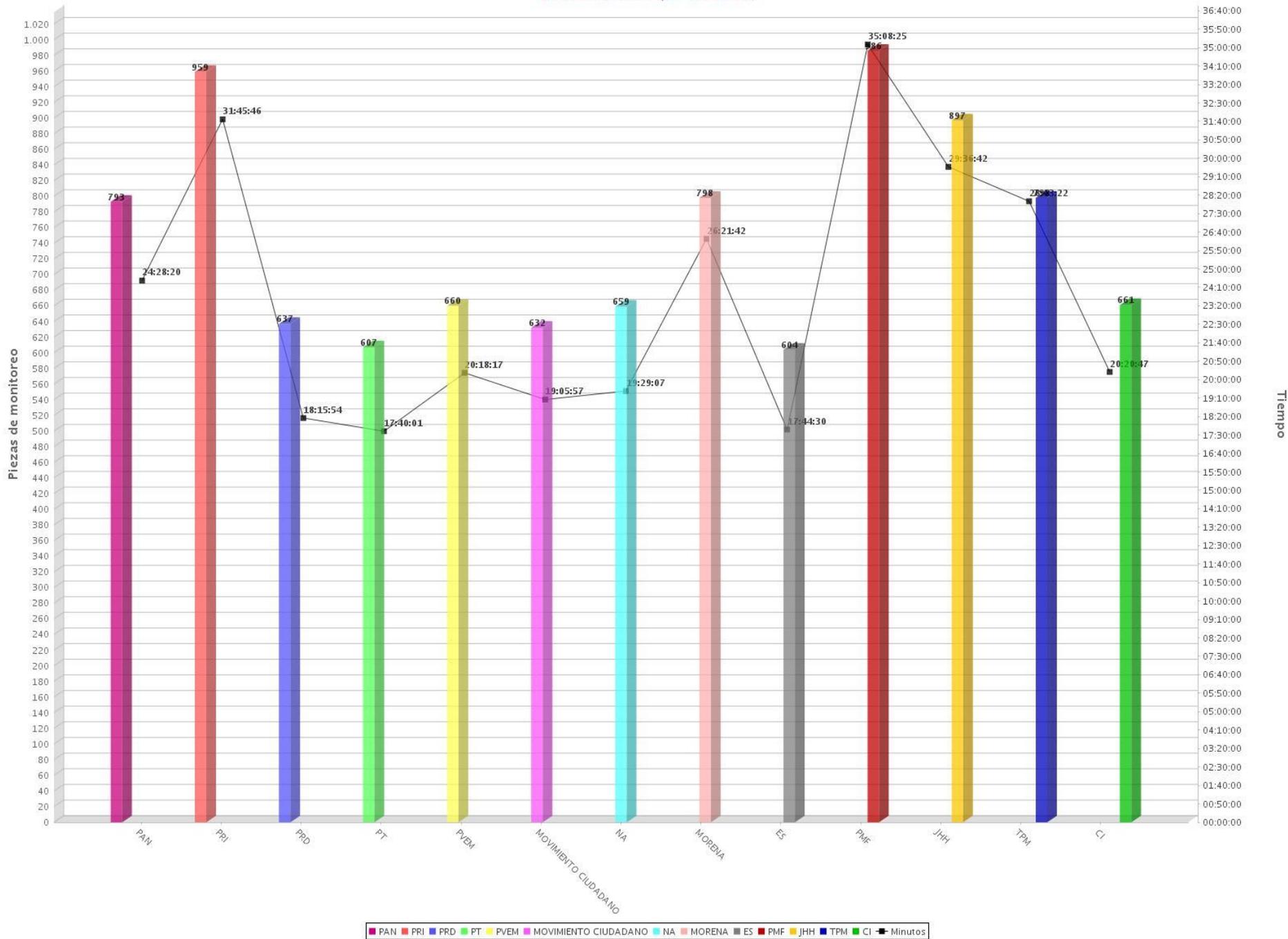
Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
REPORTE WIKI	02/04/2018	LA NACIÓN	SÍ
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	02/04/2018	CABILDO	SÍ
POLÍTICA EN DIRECTO	02/04/2018	NACIÓN 3 2 1	SÍ
REPORTE WIKI	03/04/2018	NACIÓN 3 2 1	SÍ
PRIMERA MANO	03/04/2018	CABILDO	NO
LAS NOTICIAS EN KALIENTE	06/04/2018	MASSIVE CALLER	SÍ

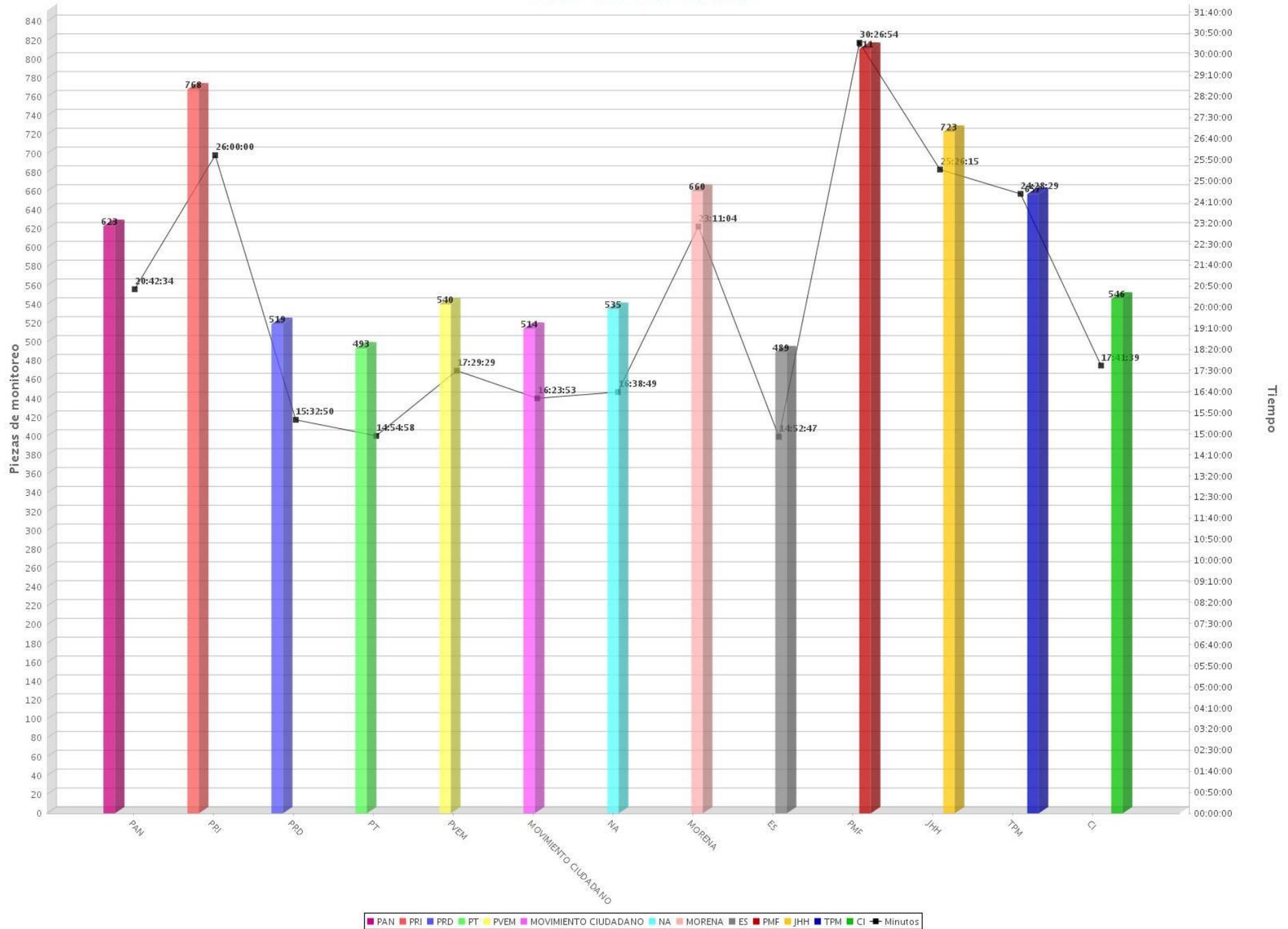
ANEXO GRÁFICO



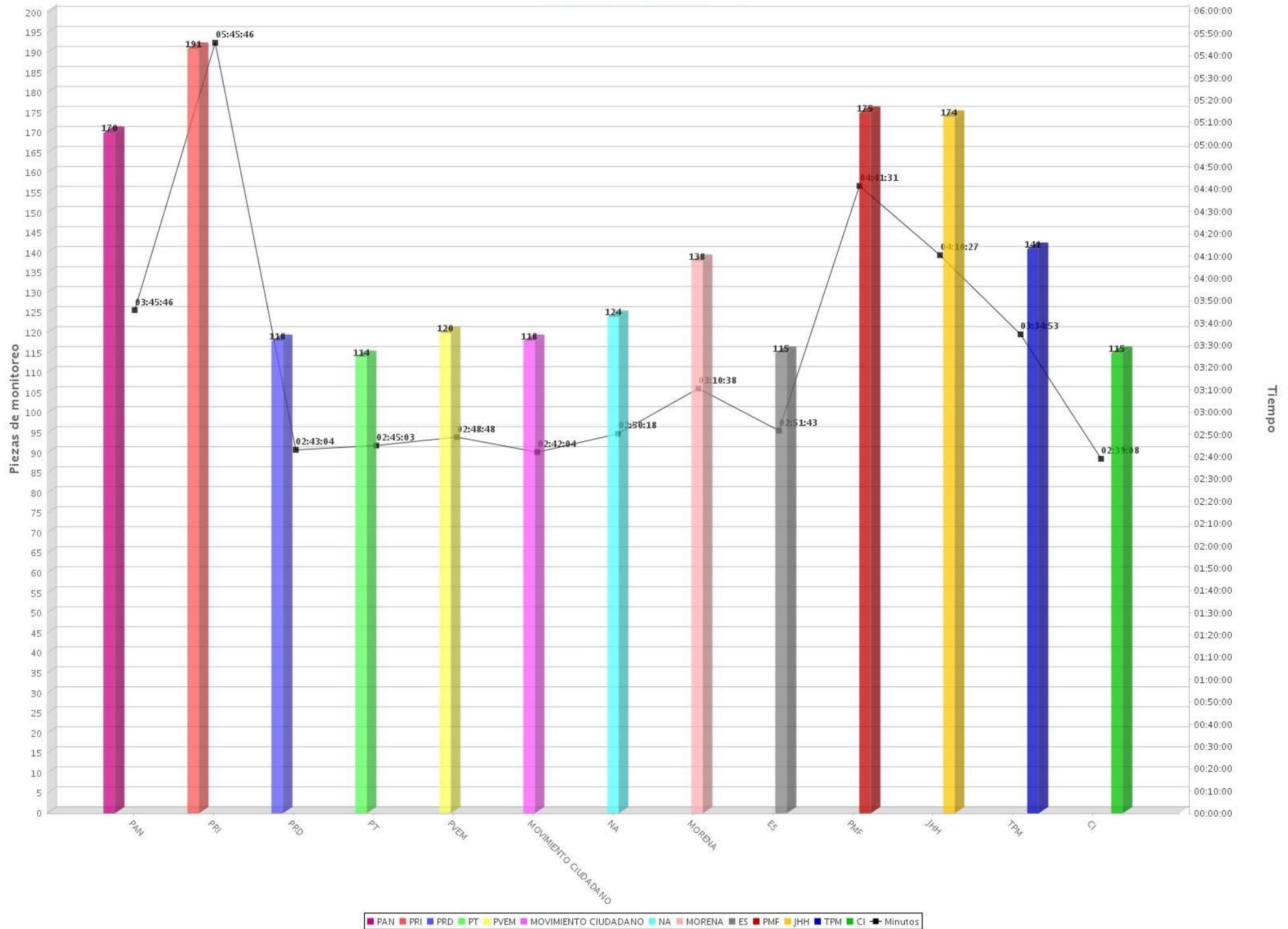
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 9691 Tiempo: 308:18:50)



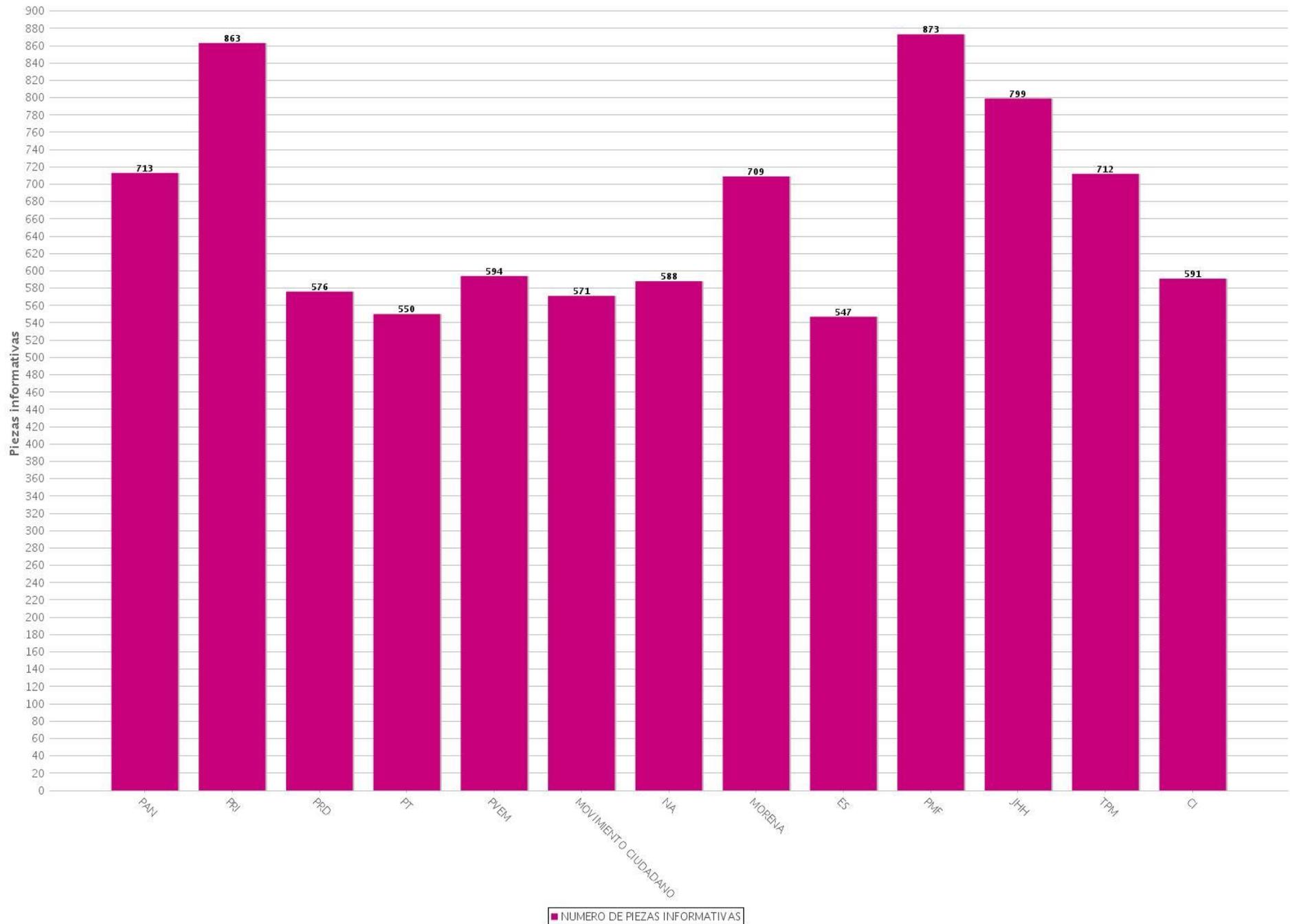
O2 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 7878 Tiempo: 263:49:41)



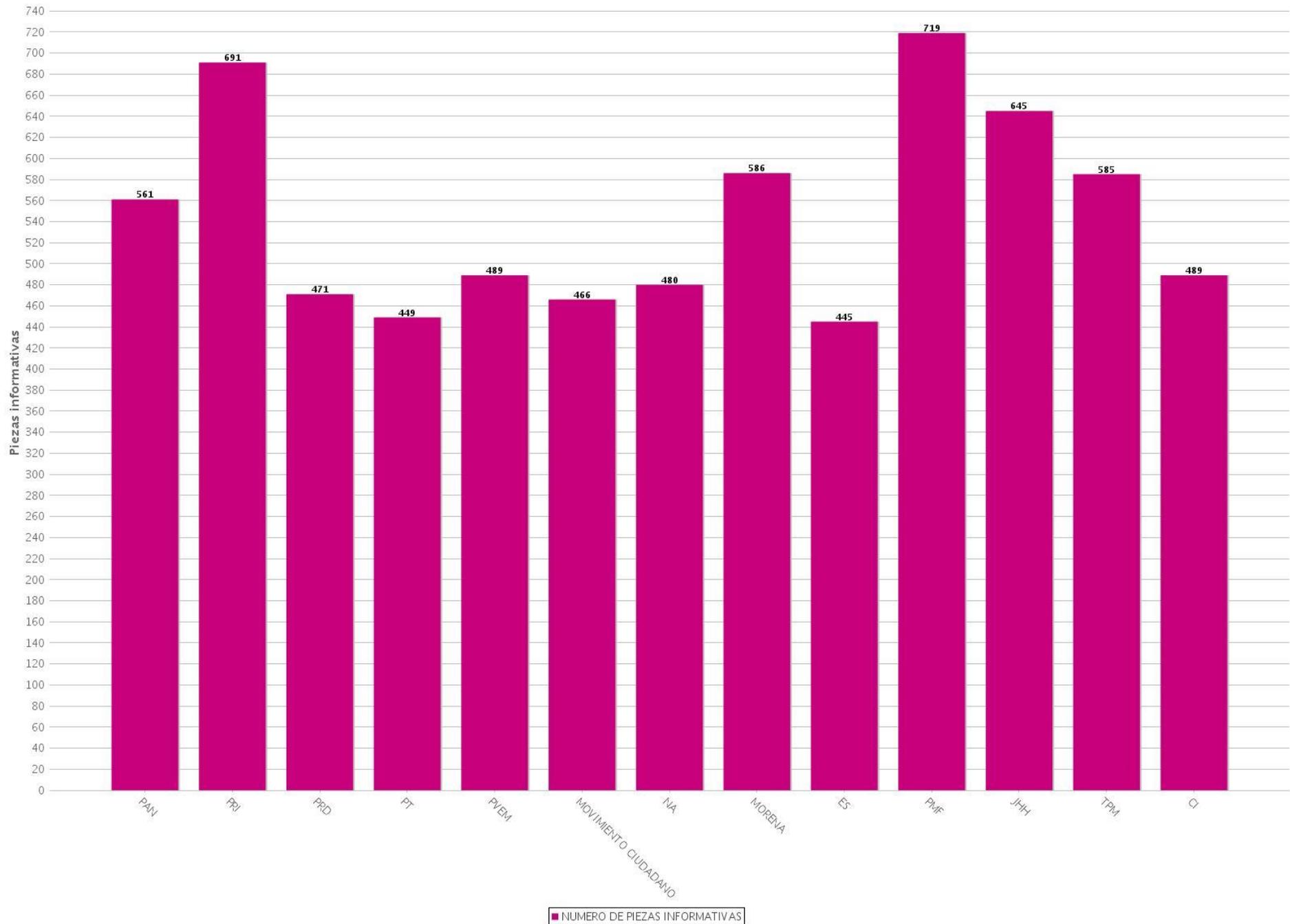
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1813 Tiempo: 44:29:09)



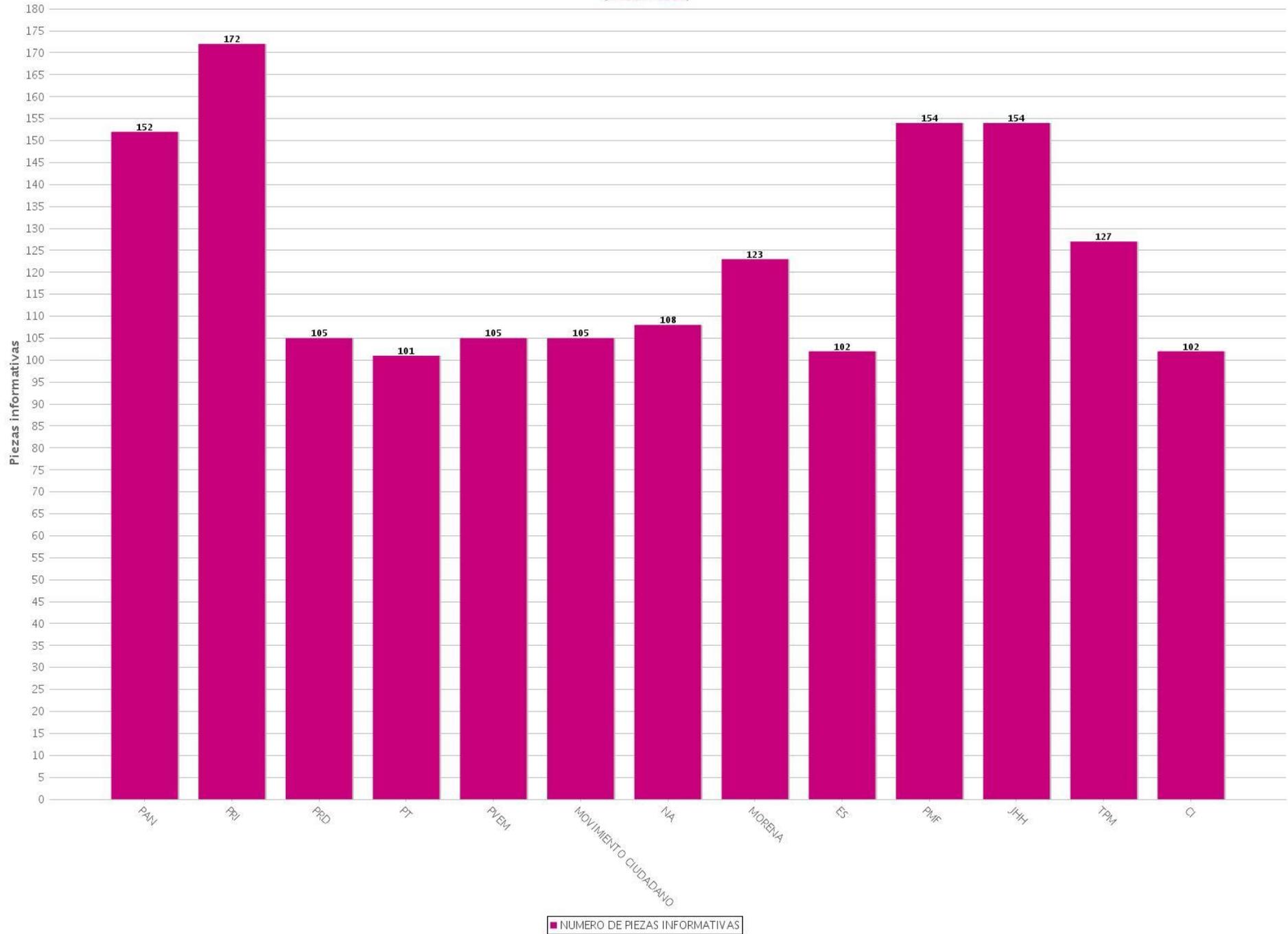
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
(Piezas: 8686)



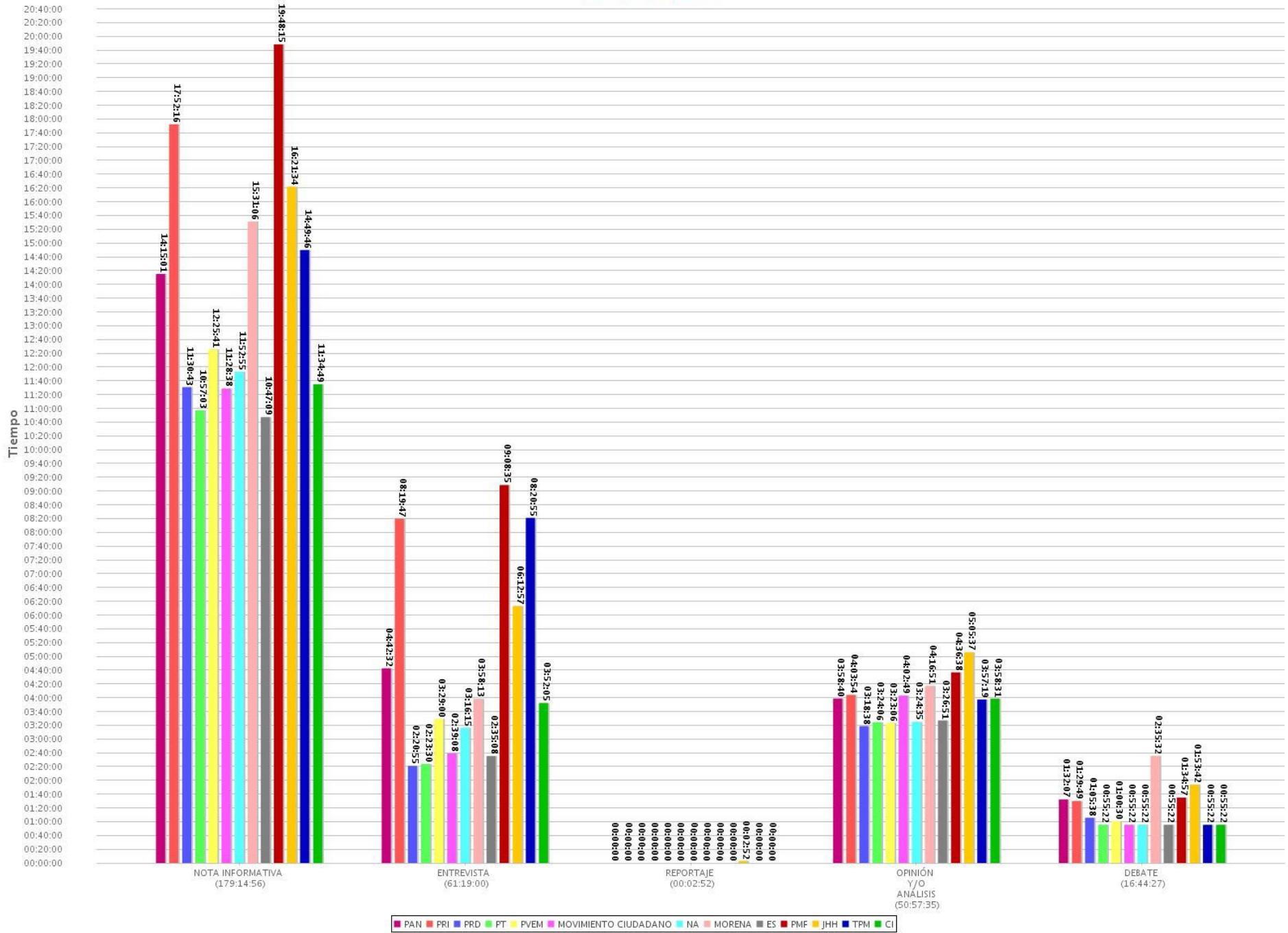
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
(Piezas: 7076)



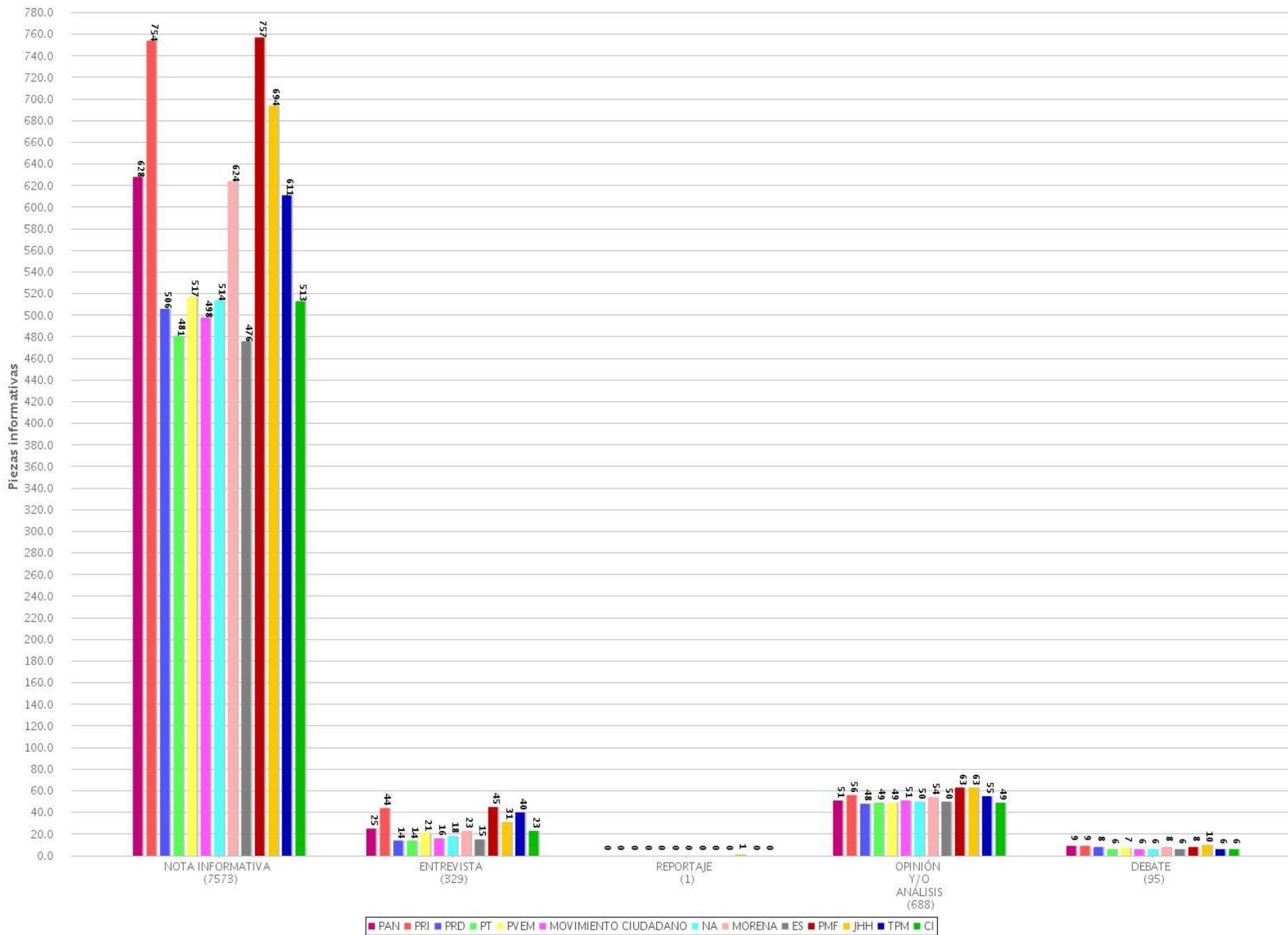
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
(Piezas: 1610)



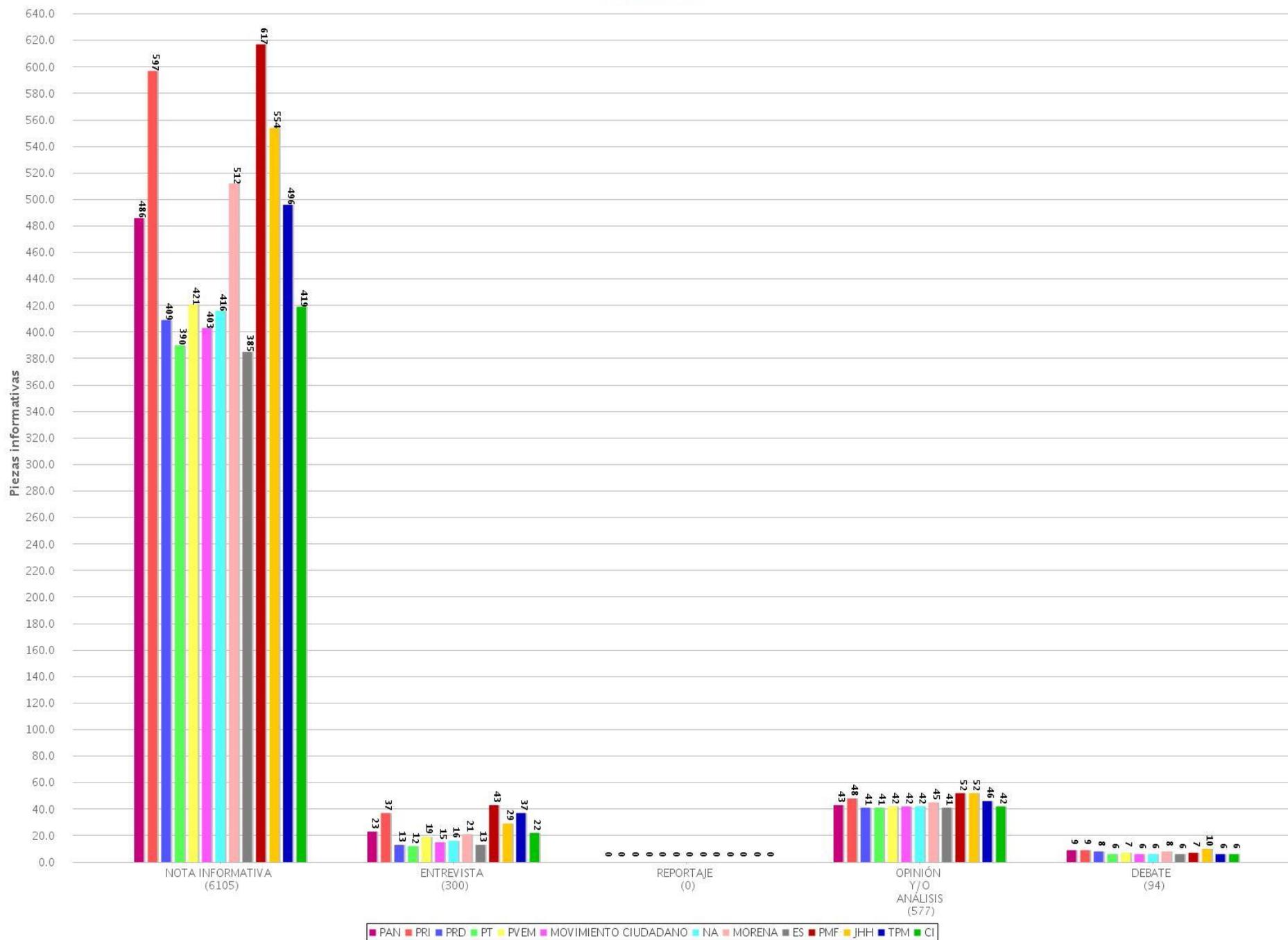
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Tiempo: 308:18:50)



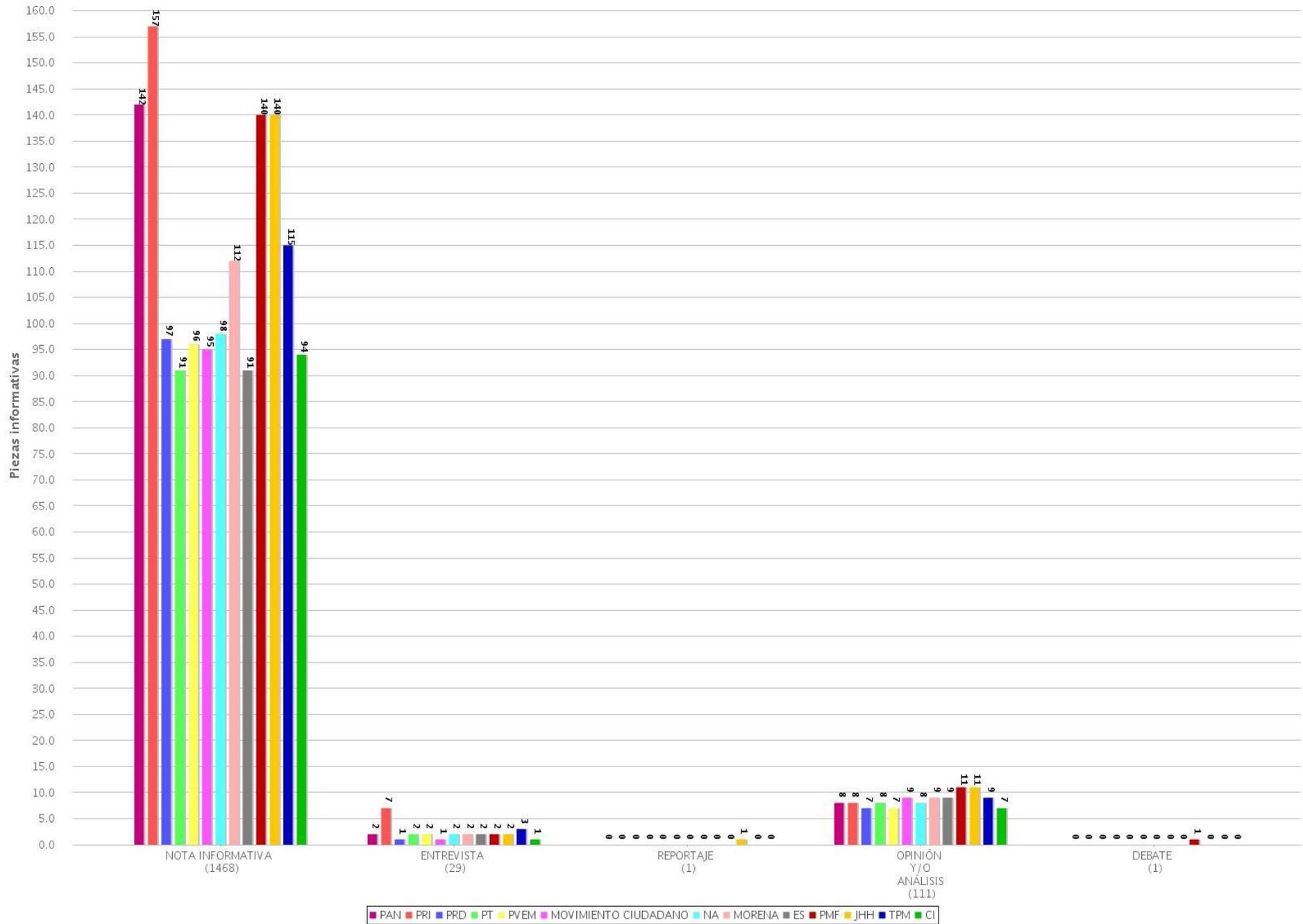
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 8686)



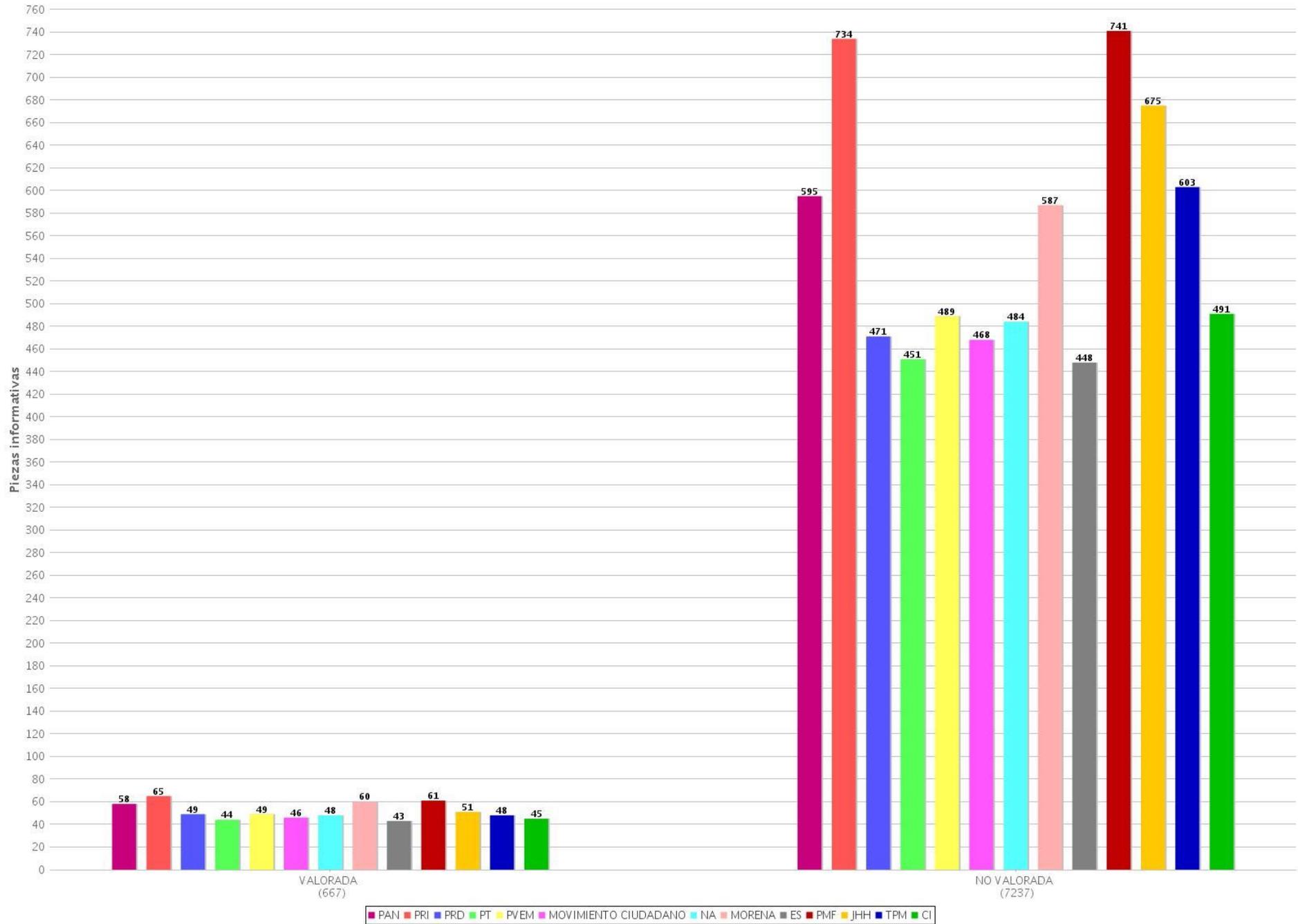
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 7076)



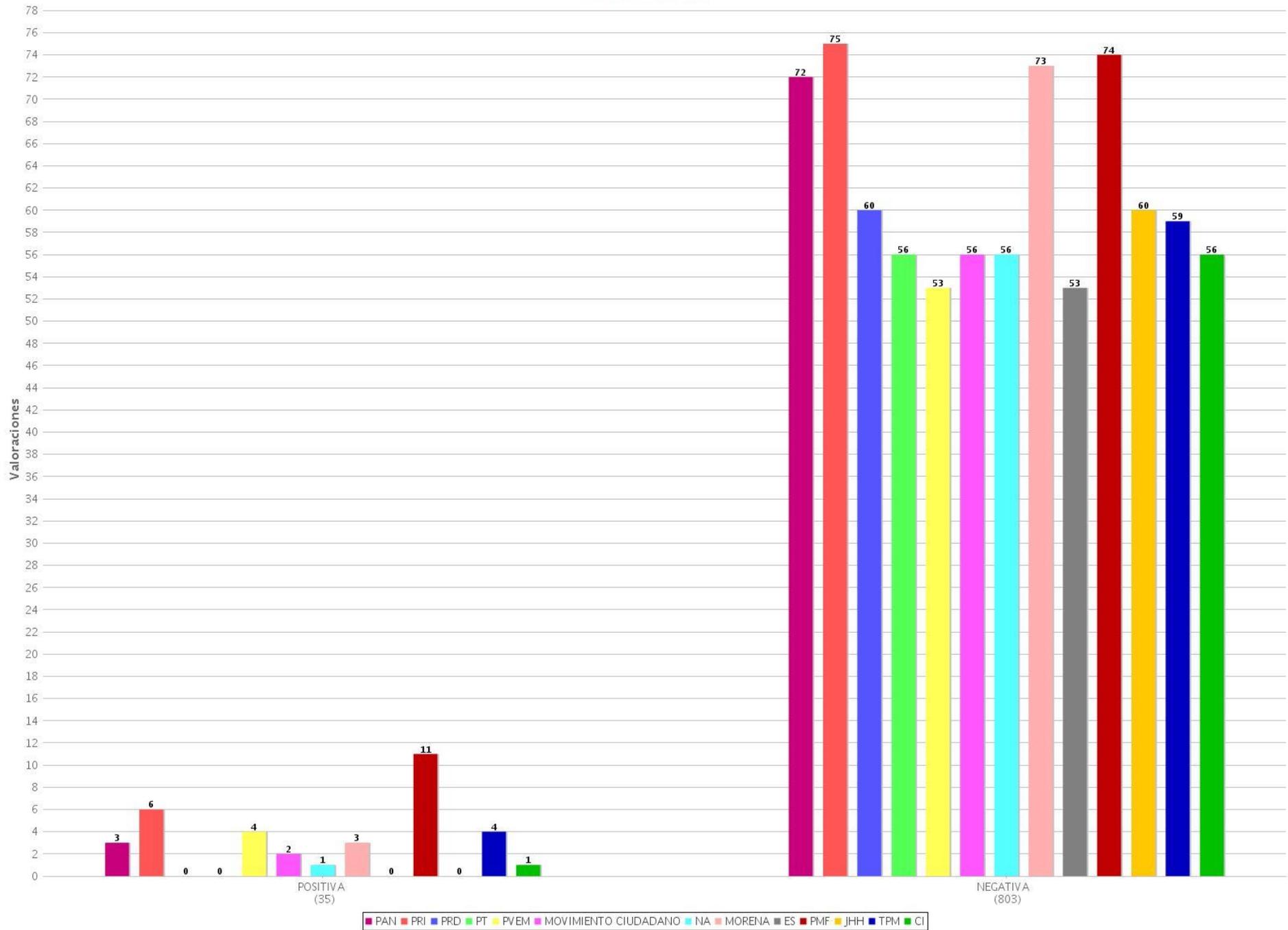
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1610)



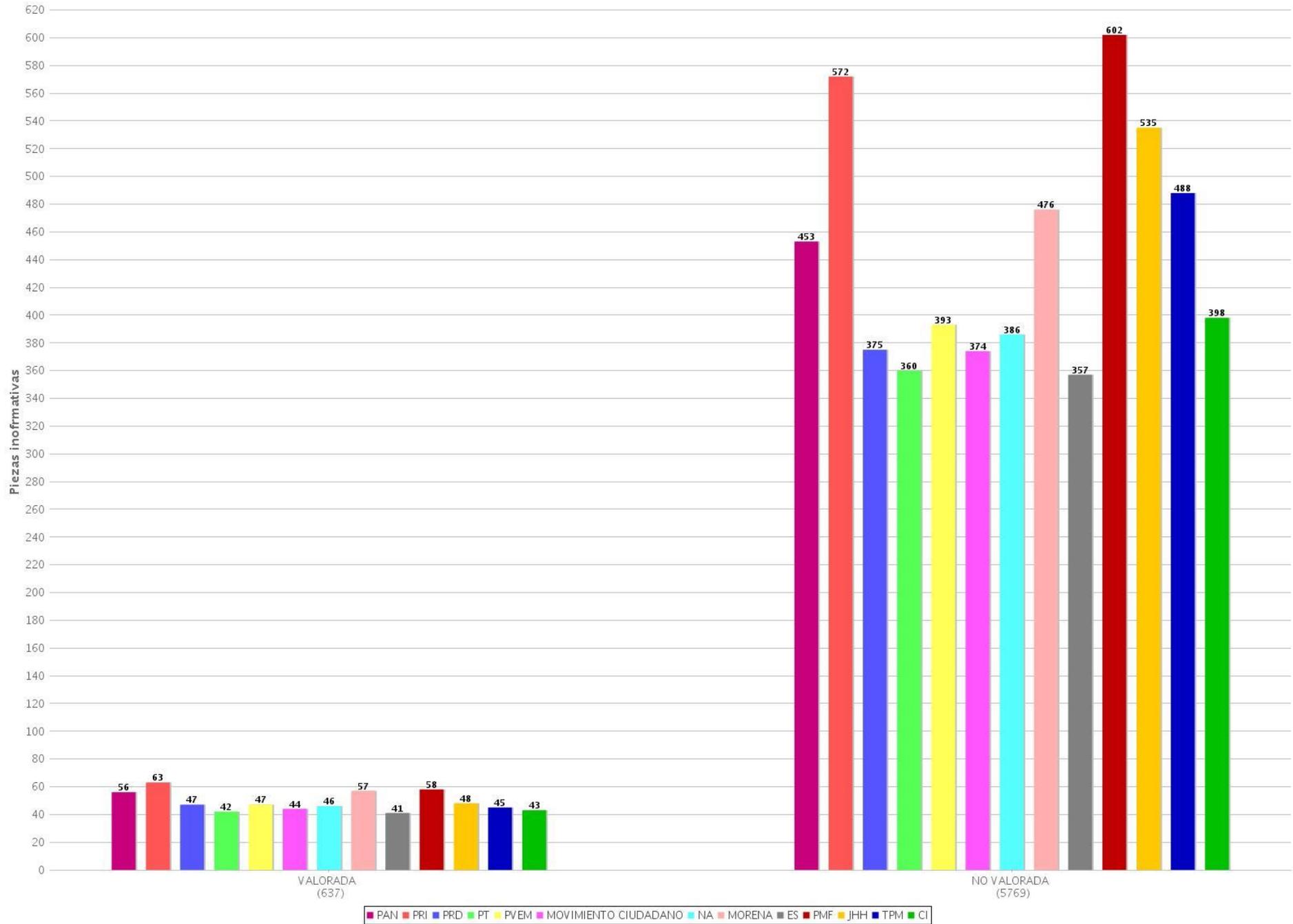
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 7904)



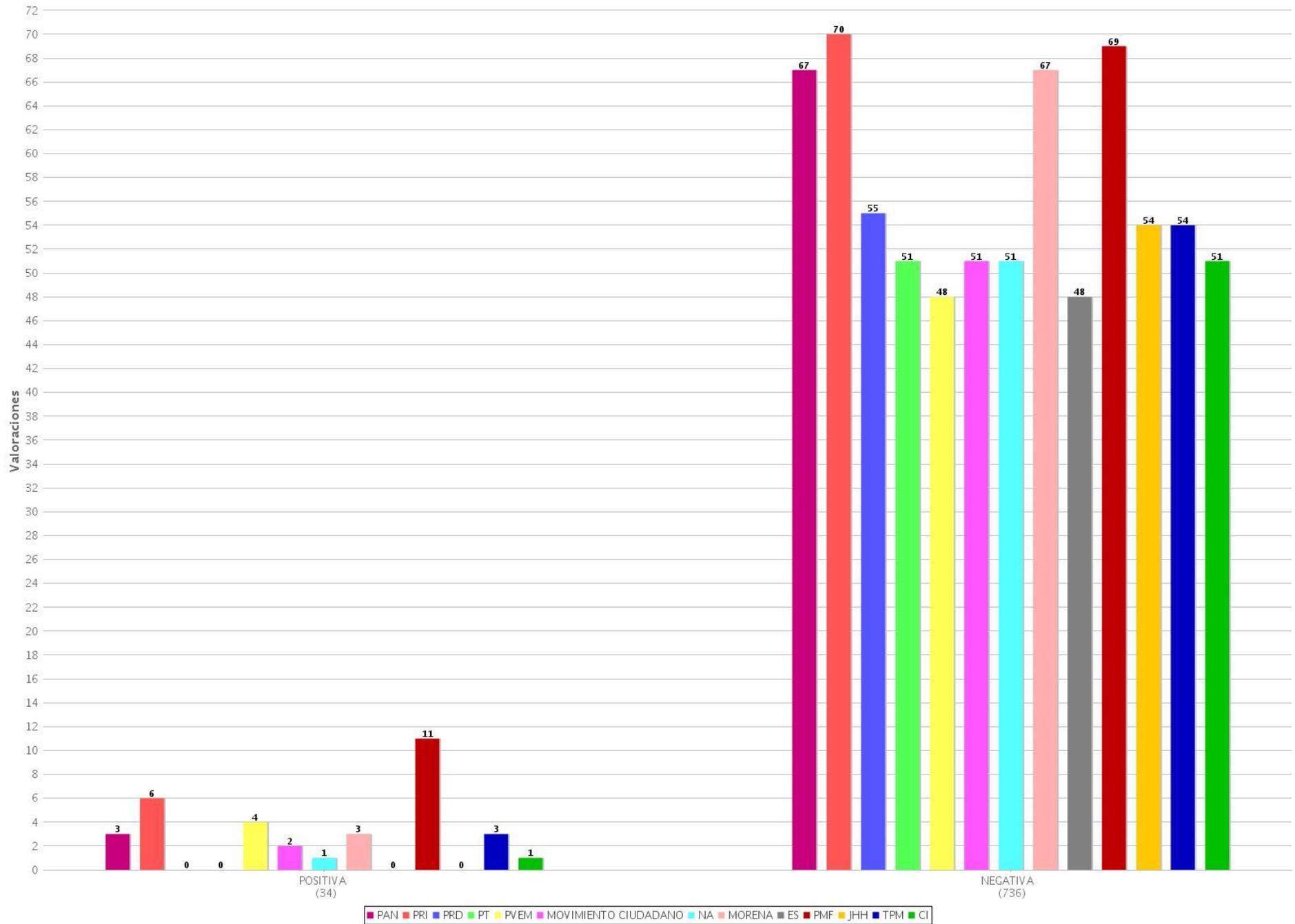
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Valoraciones: 838)



13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 6406)



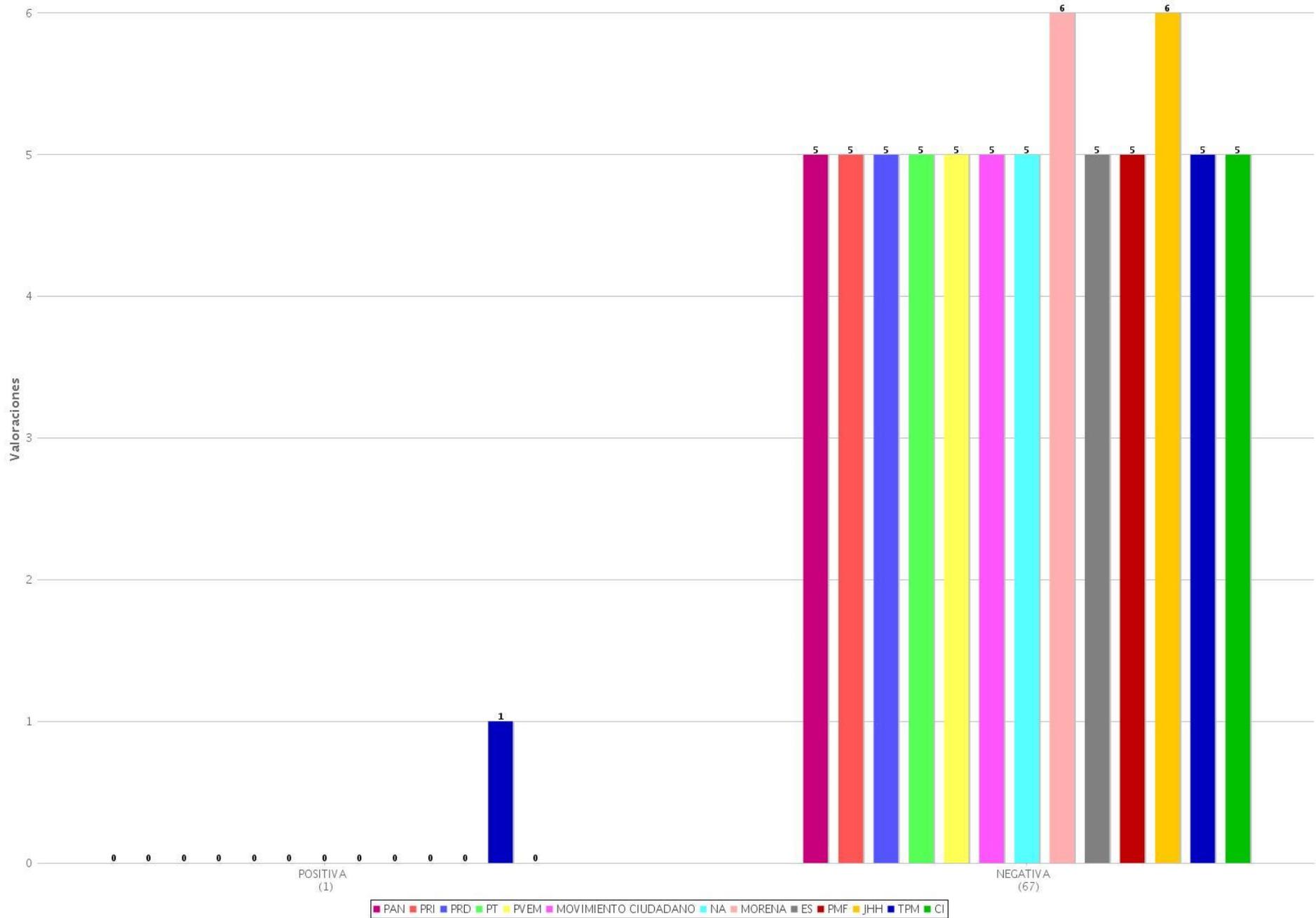
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Valoraciones: 770)



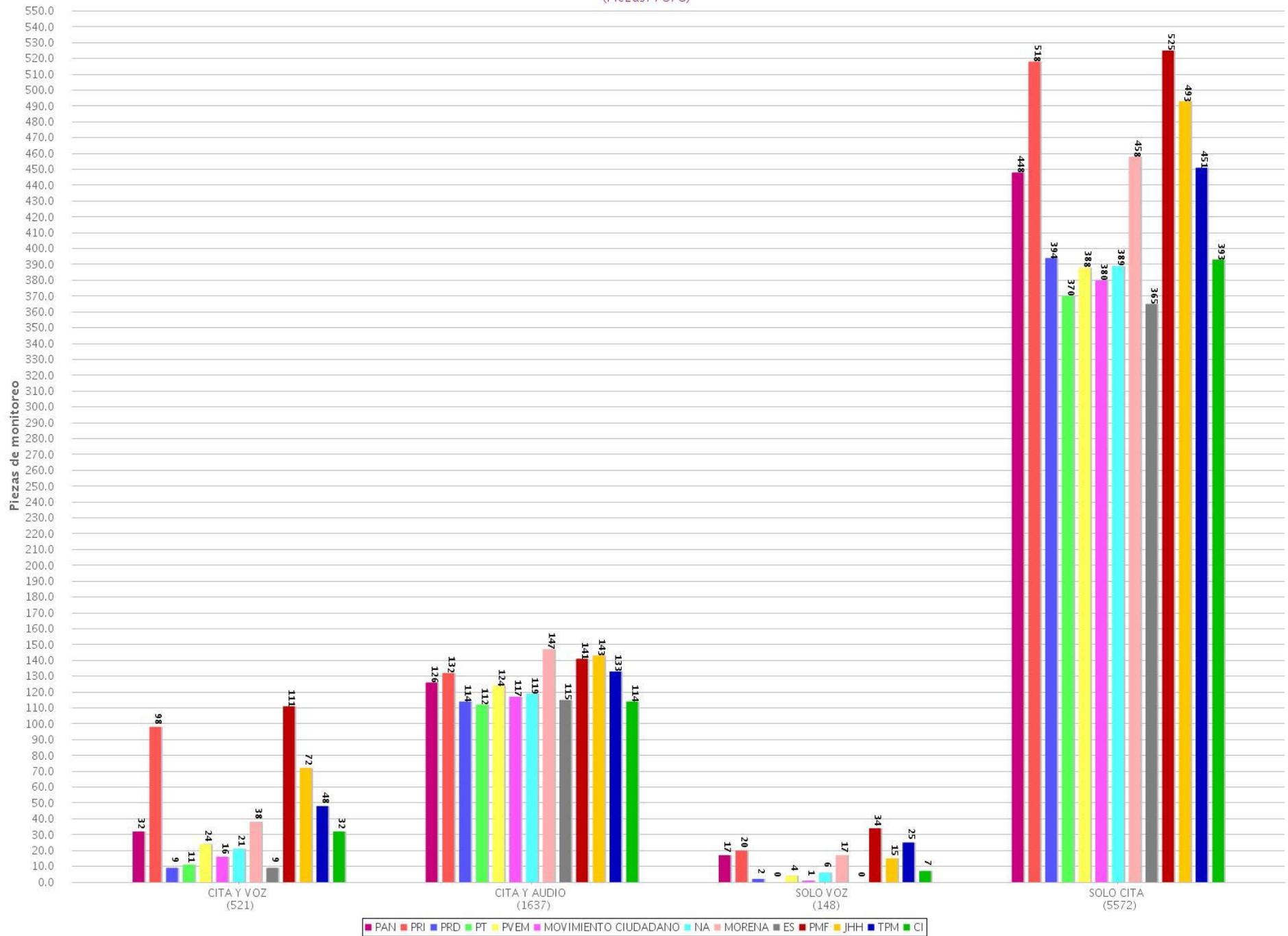
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1498)



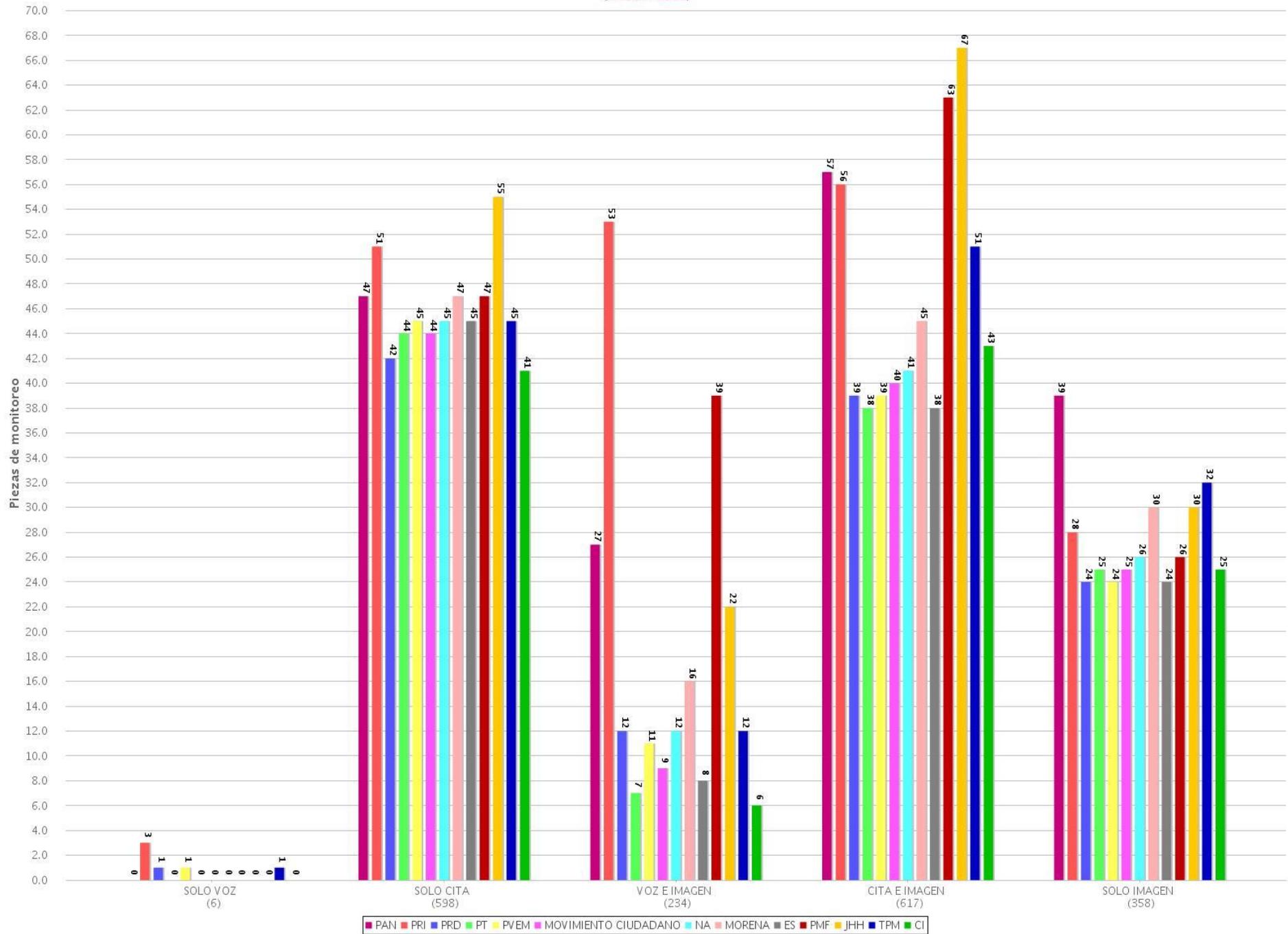
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Valoraciones: 68)



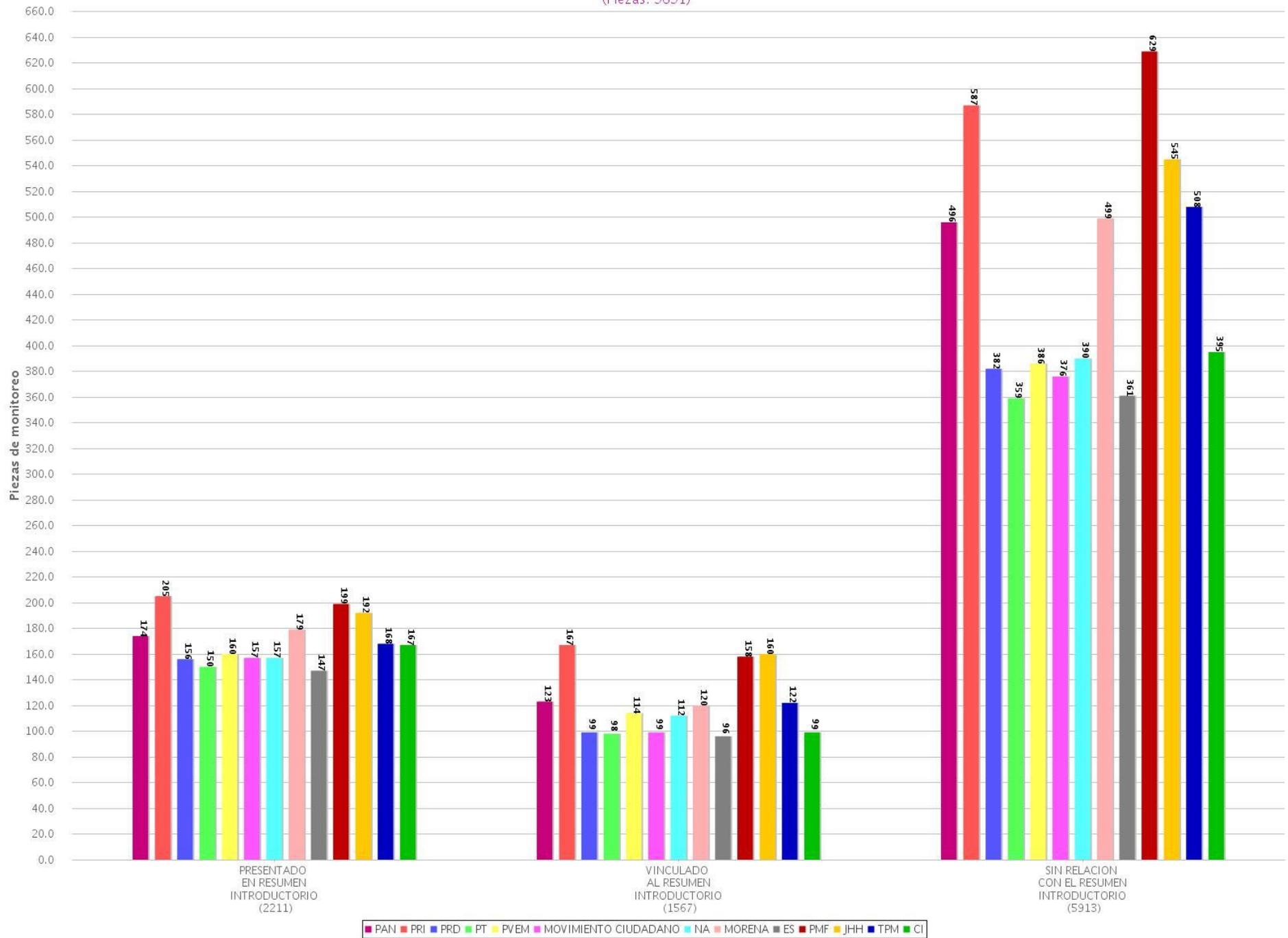
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 7878)



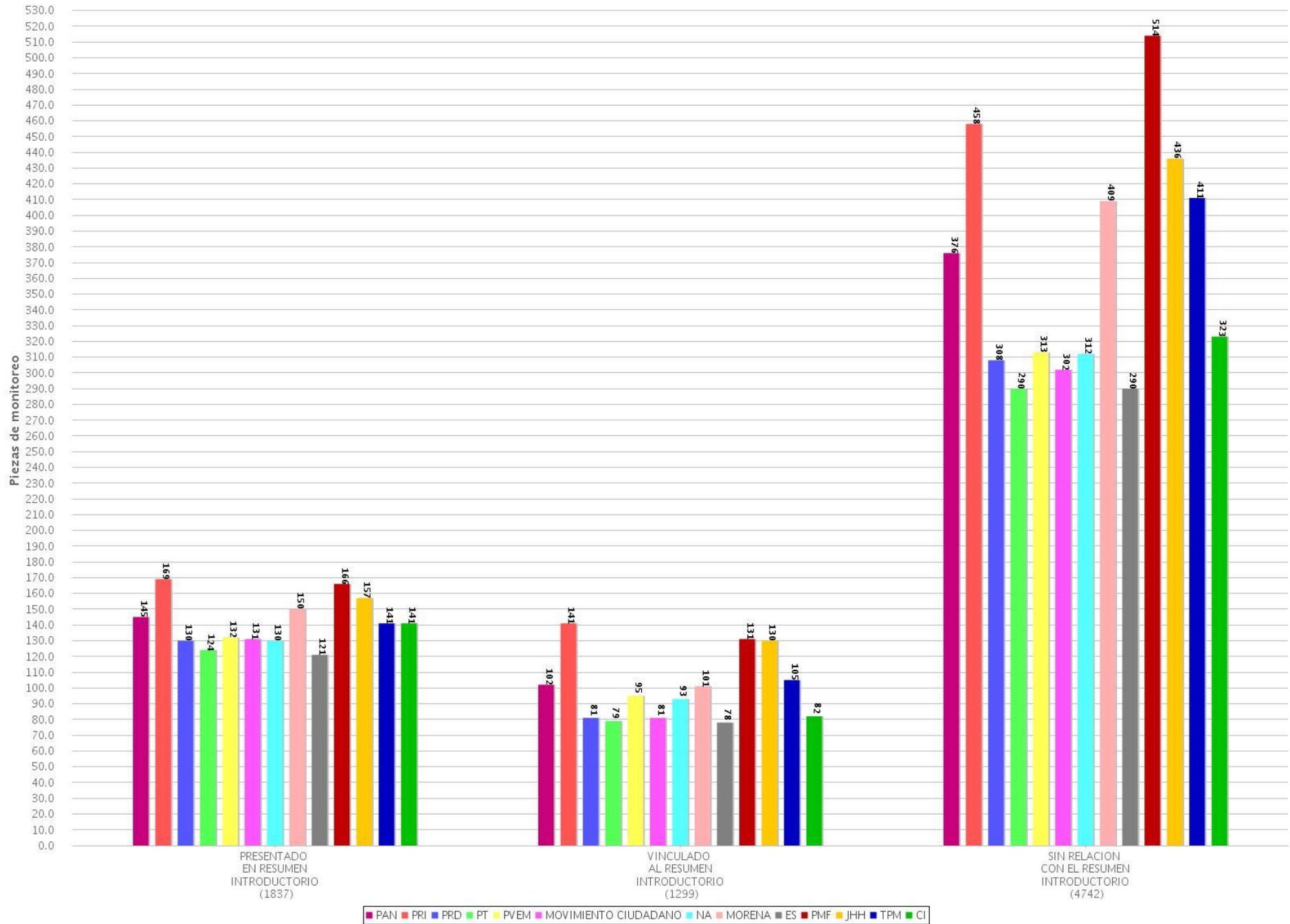
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1813)



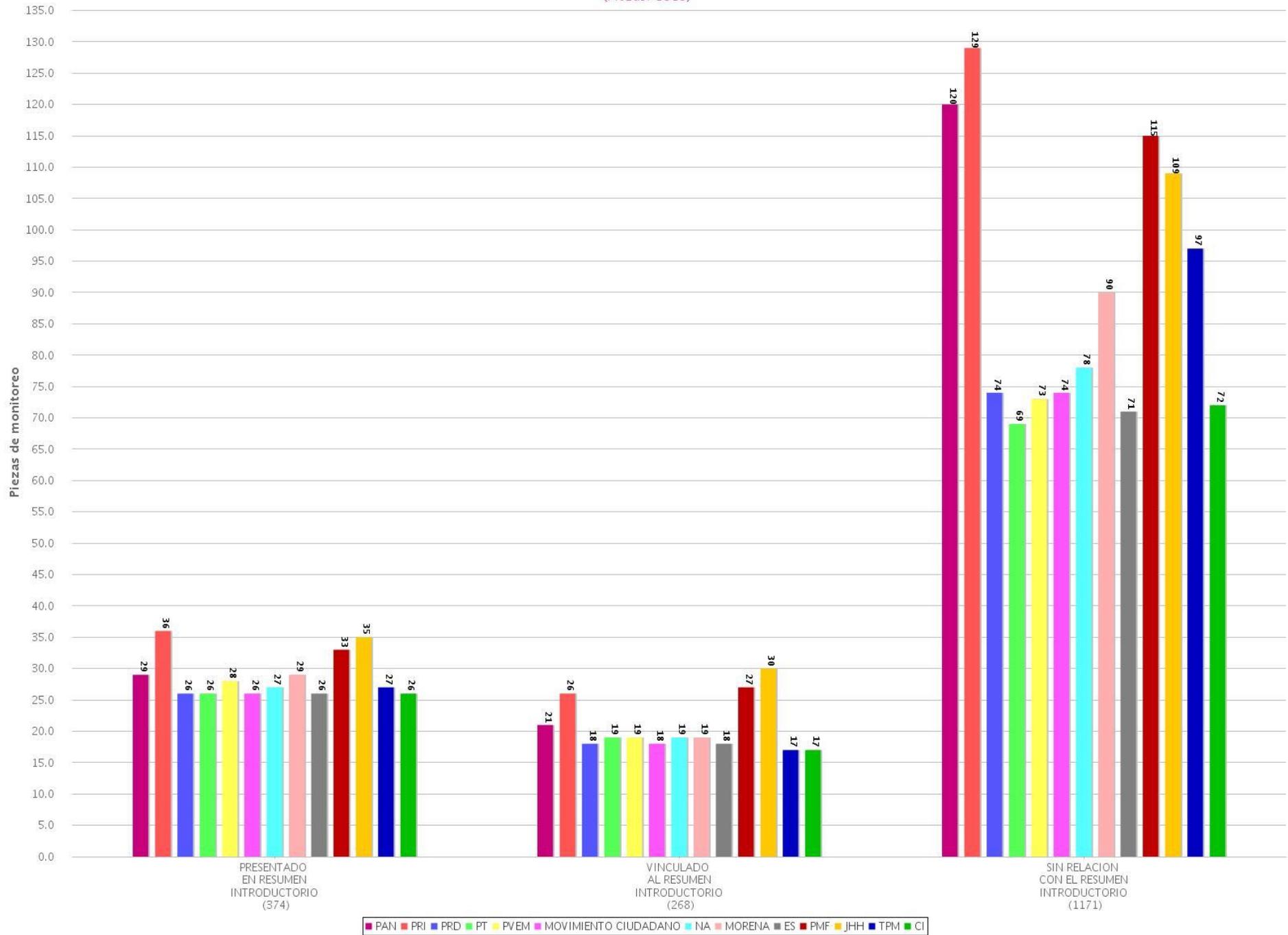
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 9691)



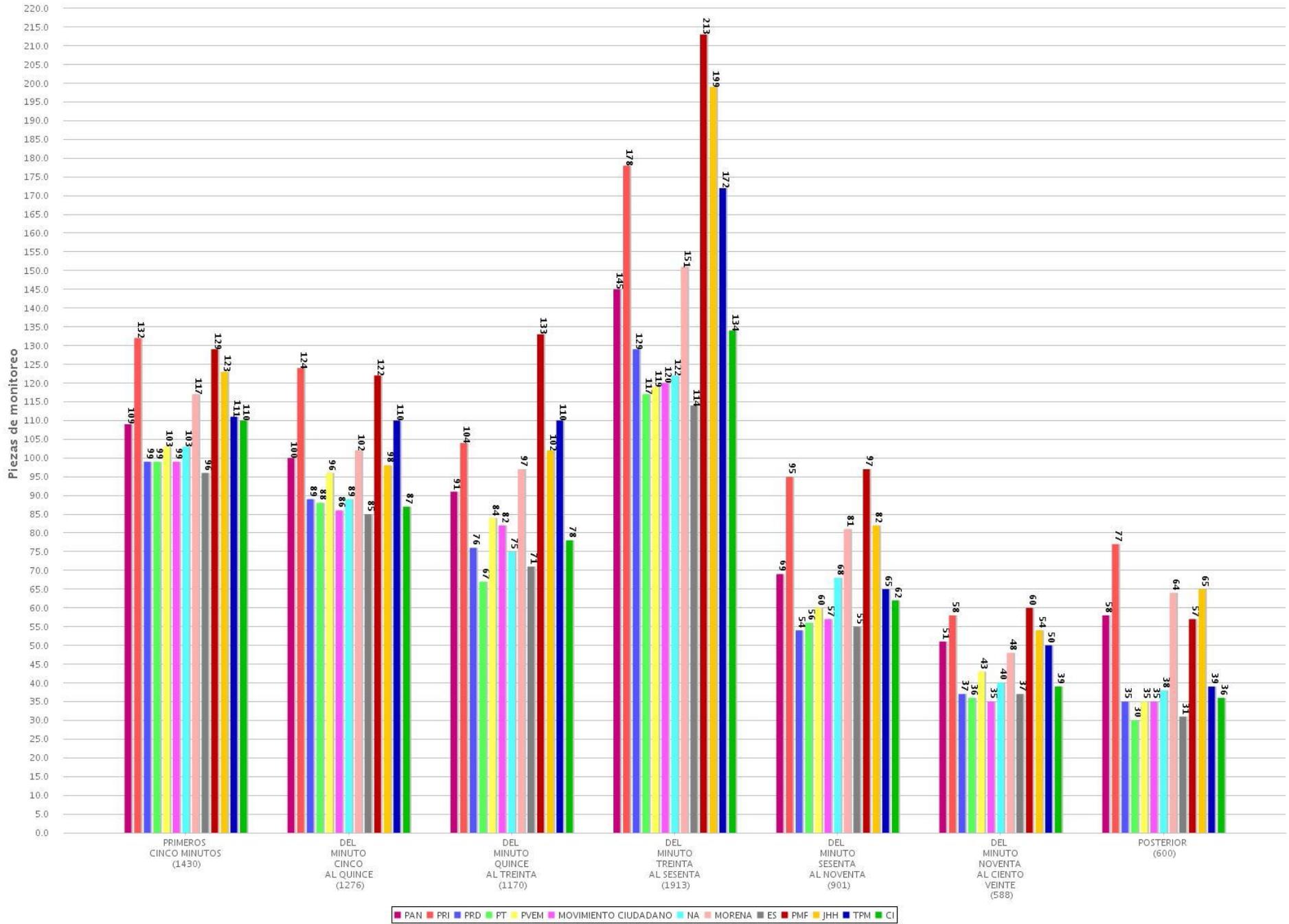
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 7878)



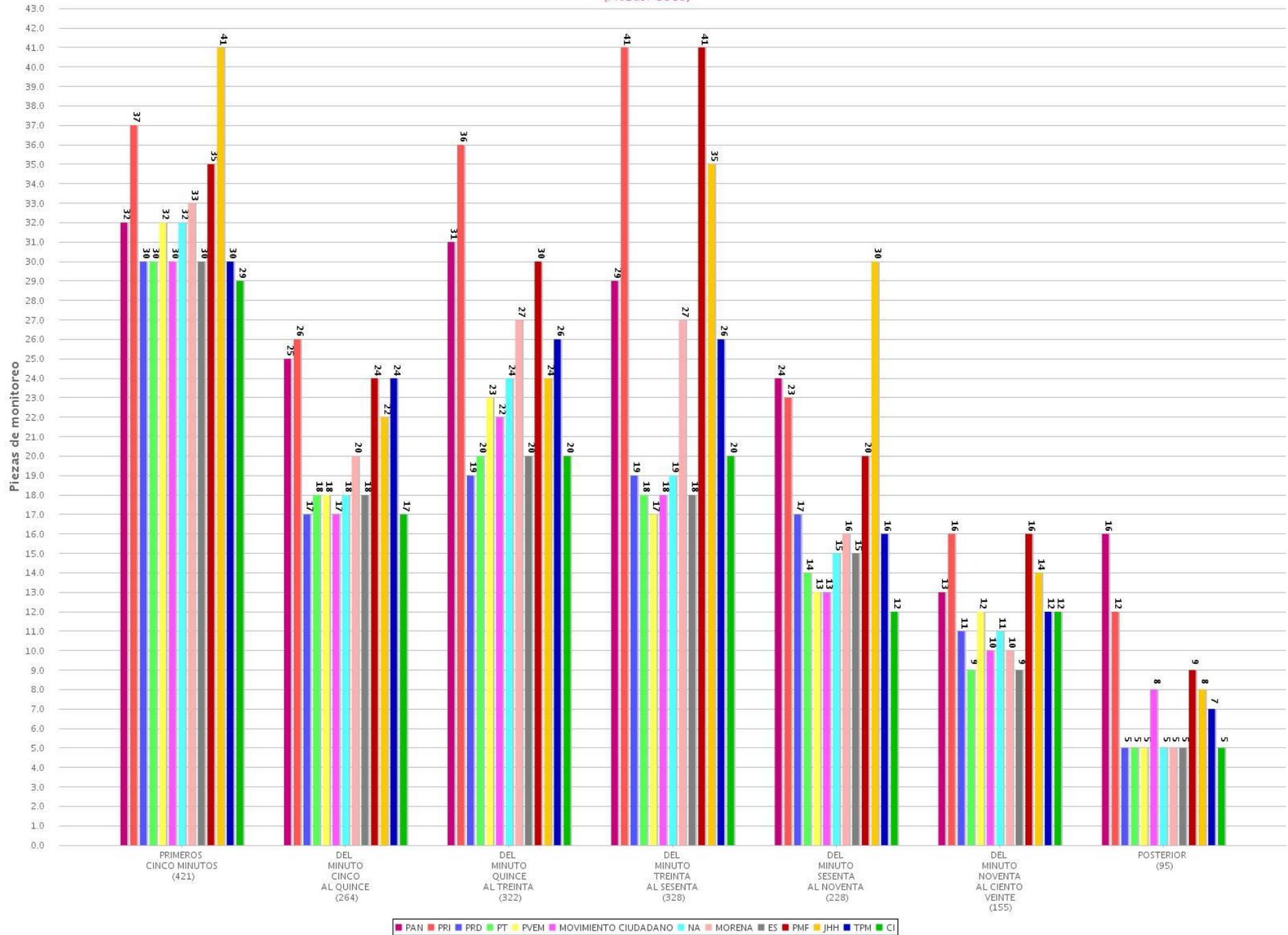
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1813)



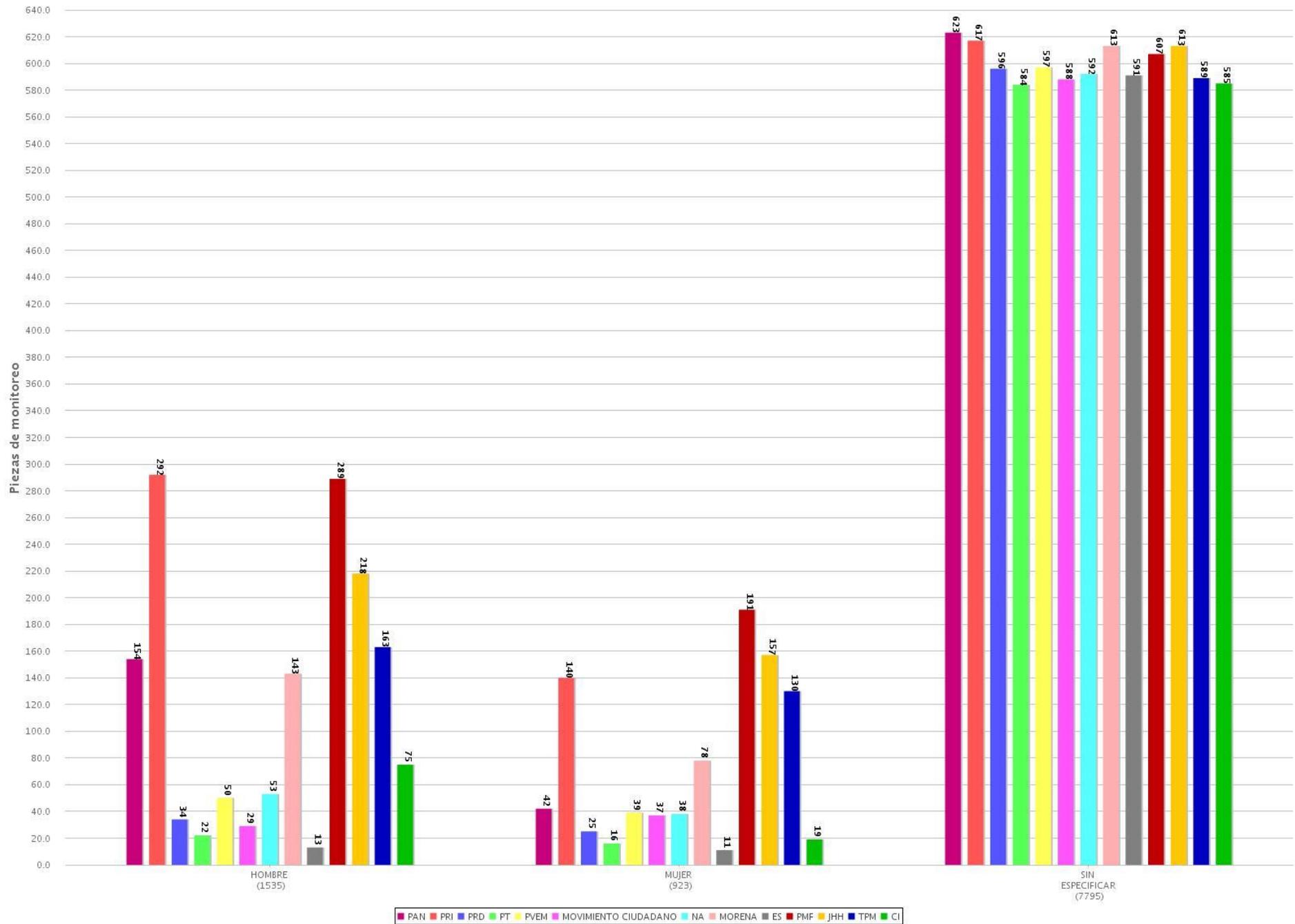
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 7878)



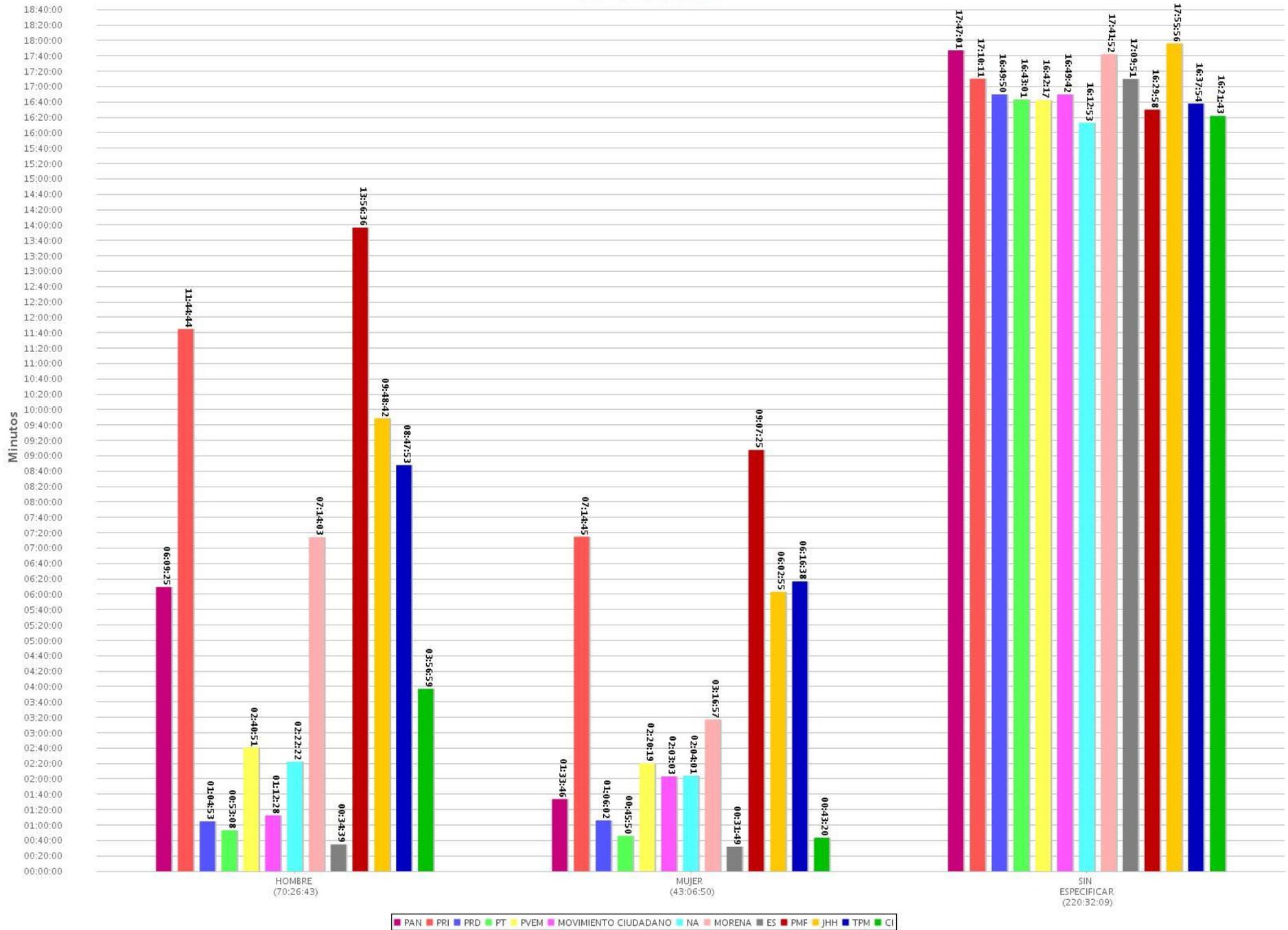
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1813)



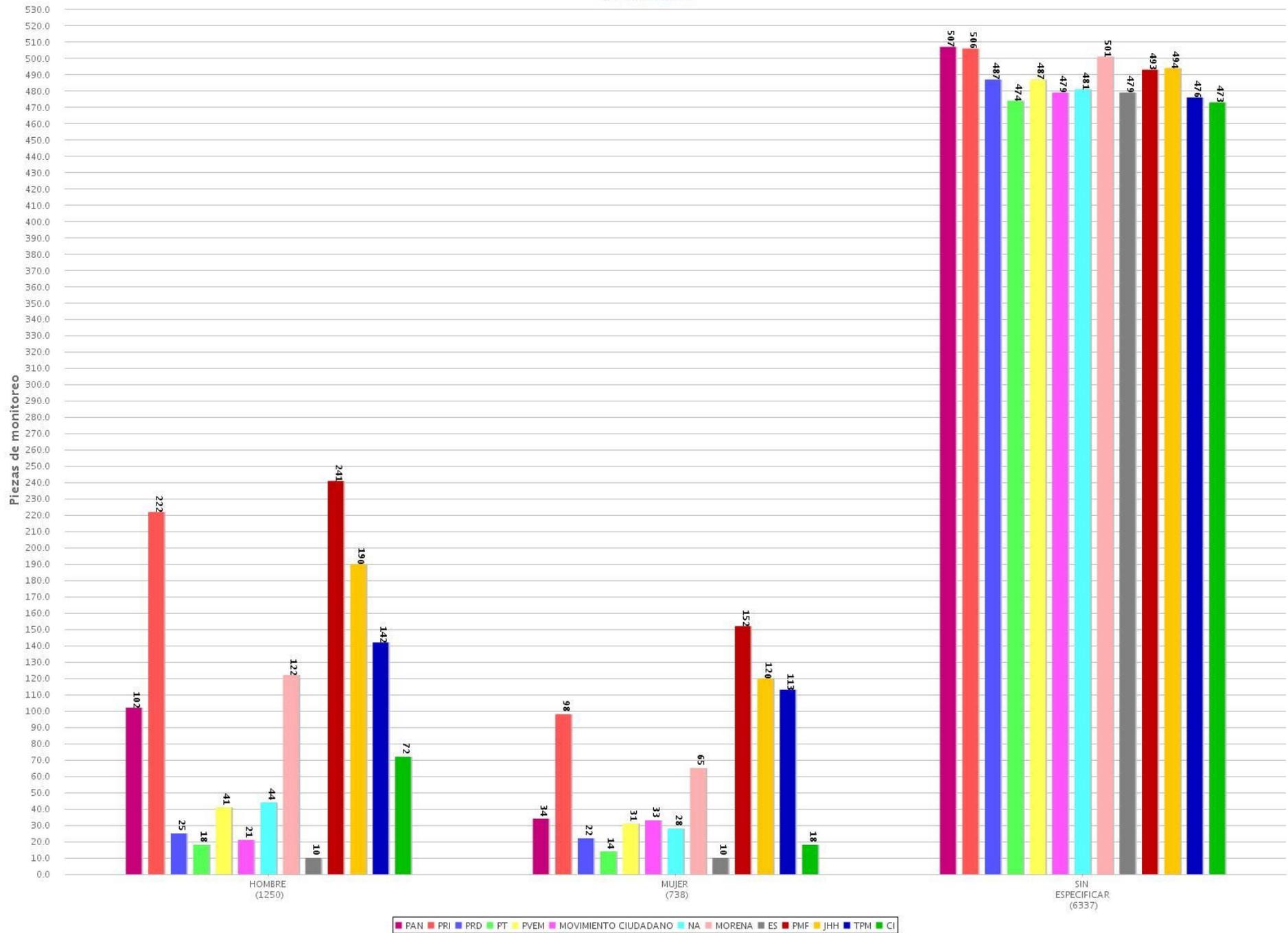
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 10253)



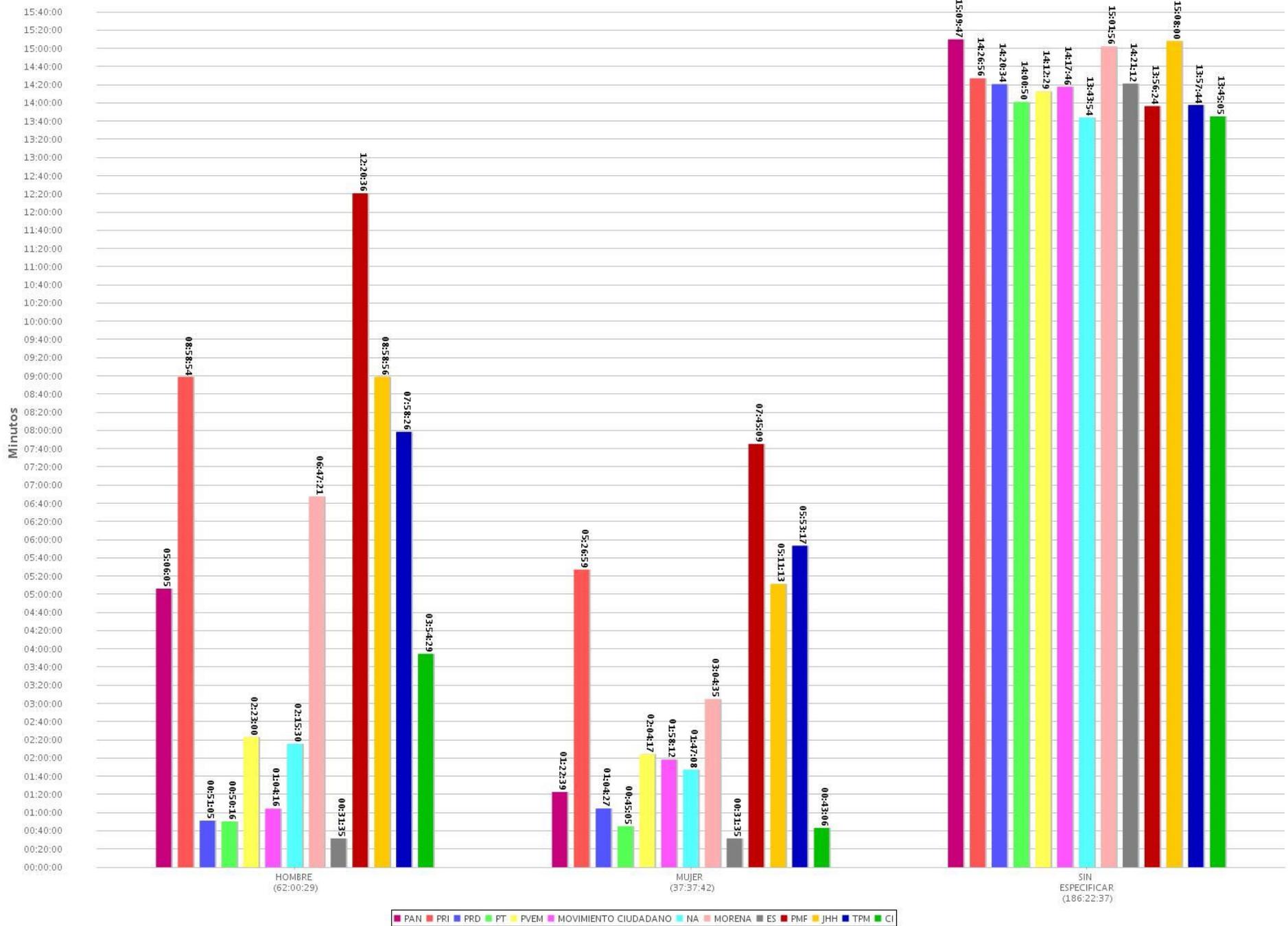
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Tiempo: 334:05:42)



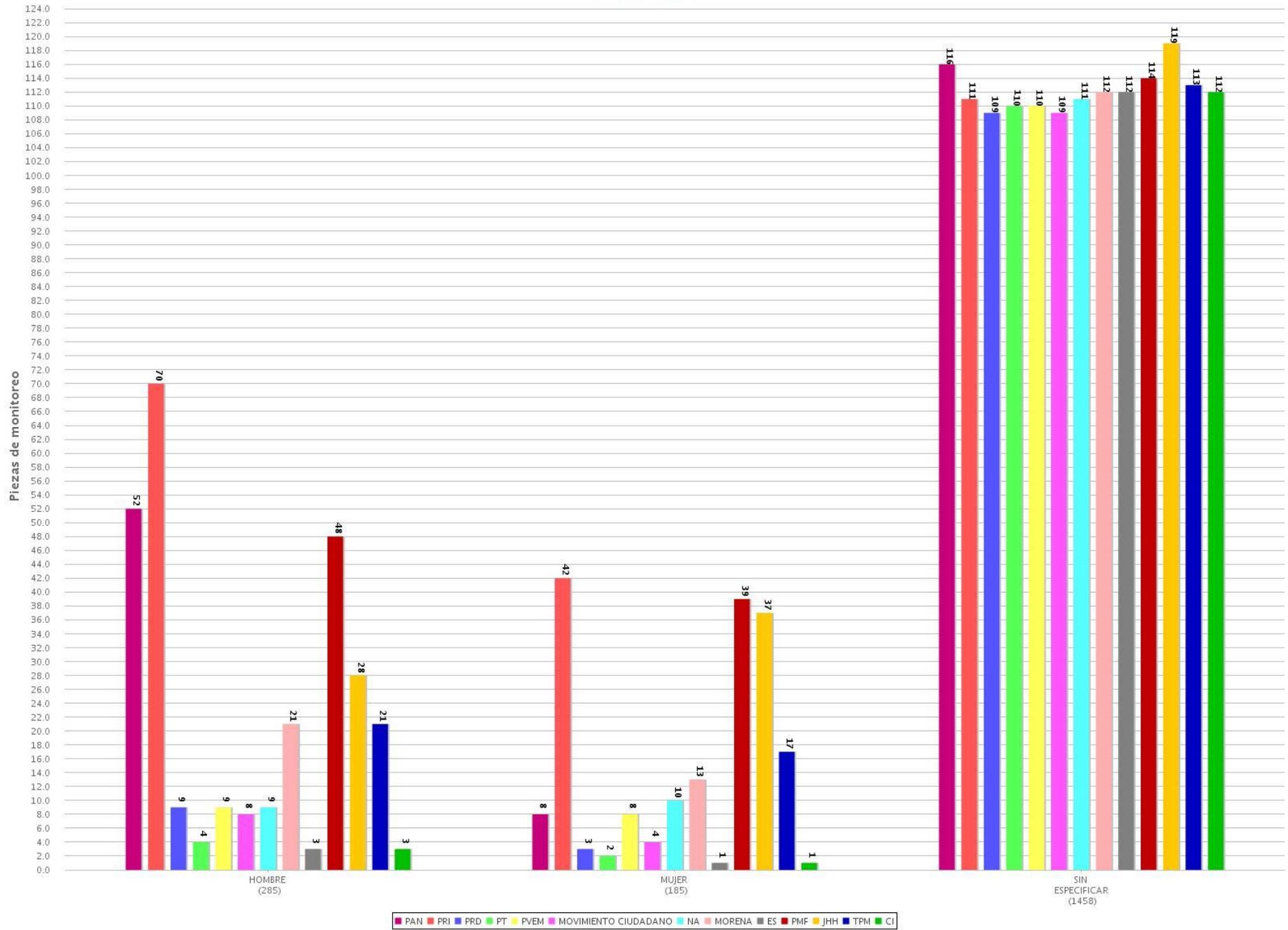
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 8325)



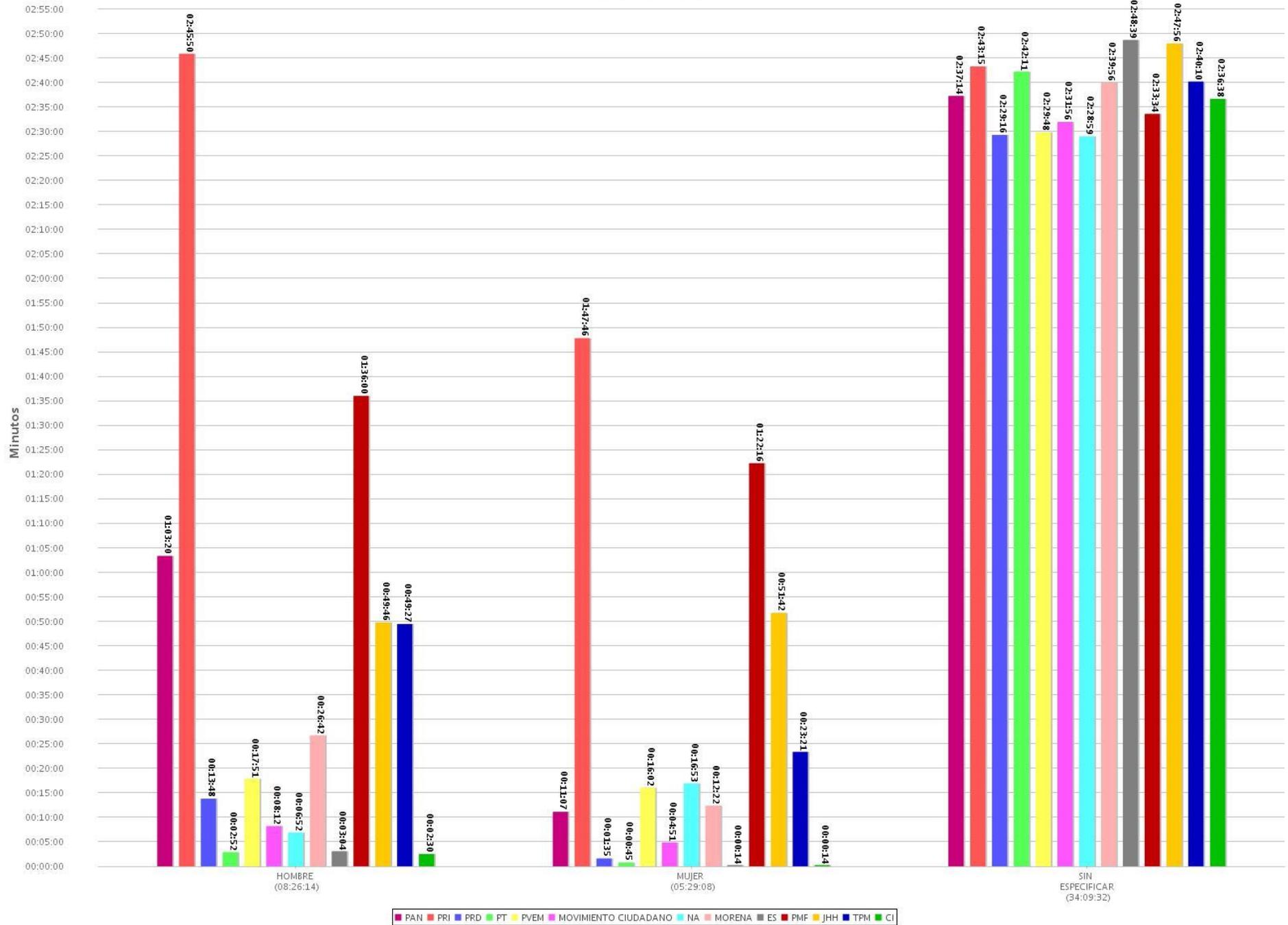
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Tiempo: 286:00:48)



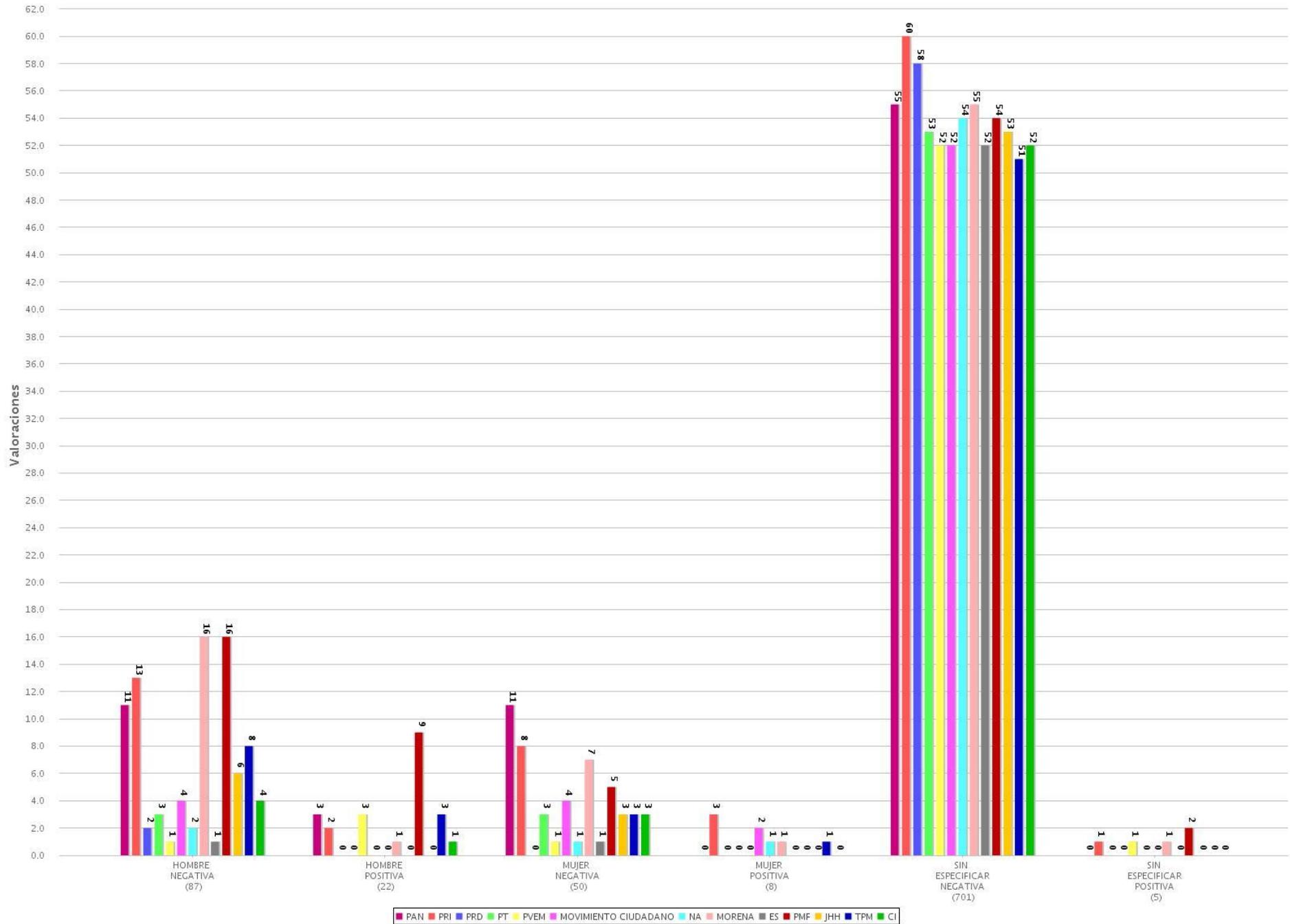
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 1928)



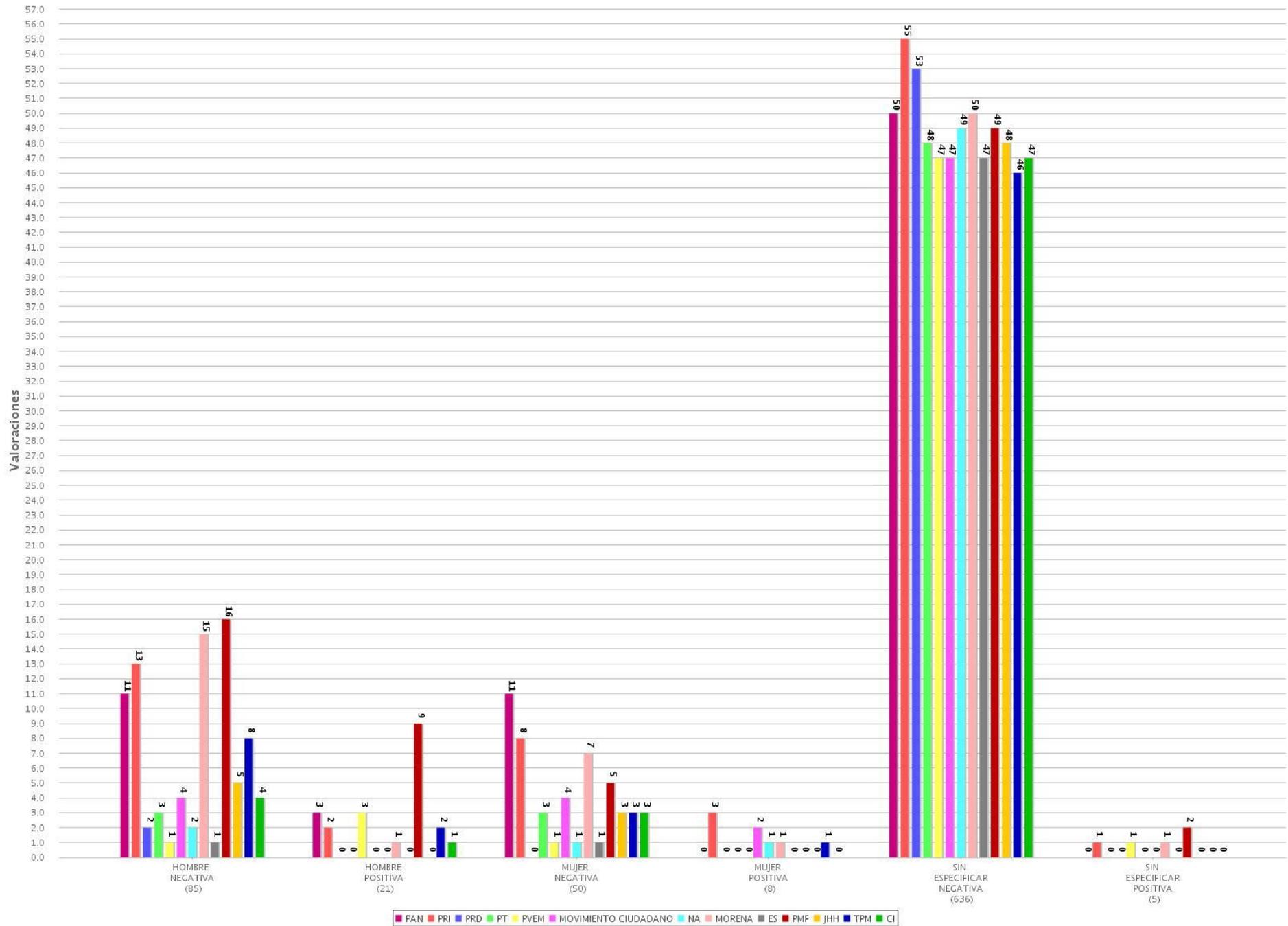
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Tiempo: 48:04:54)



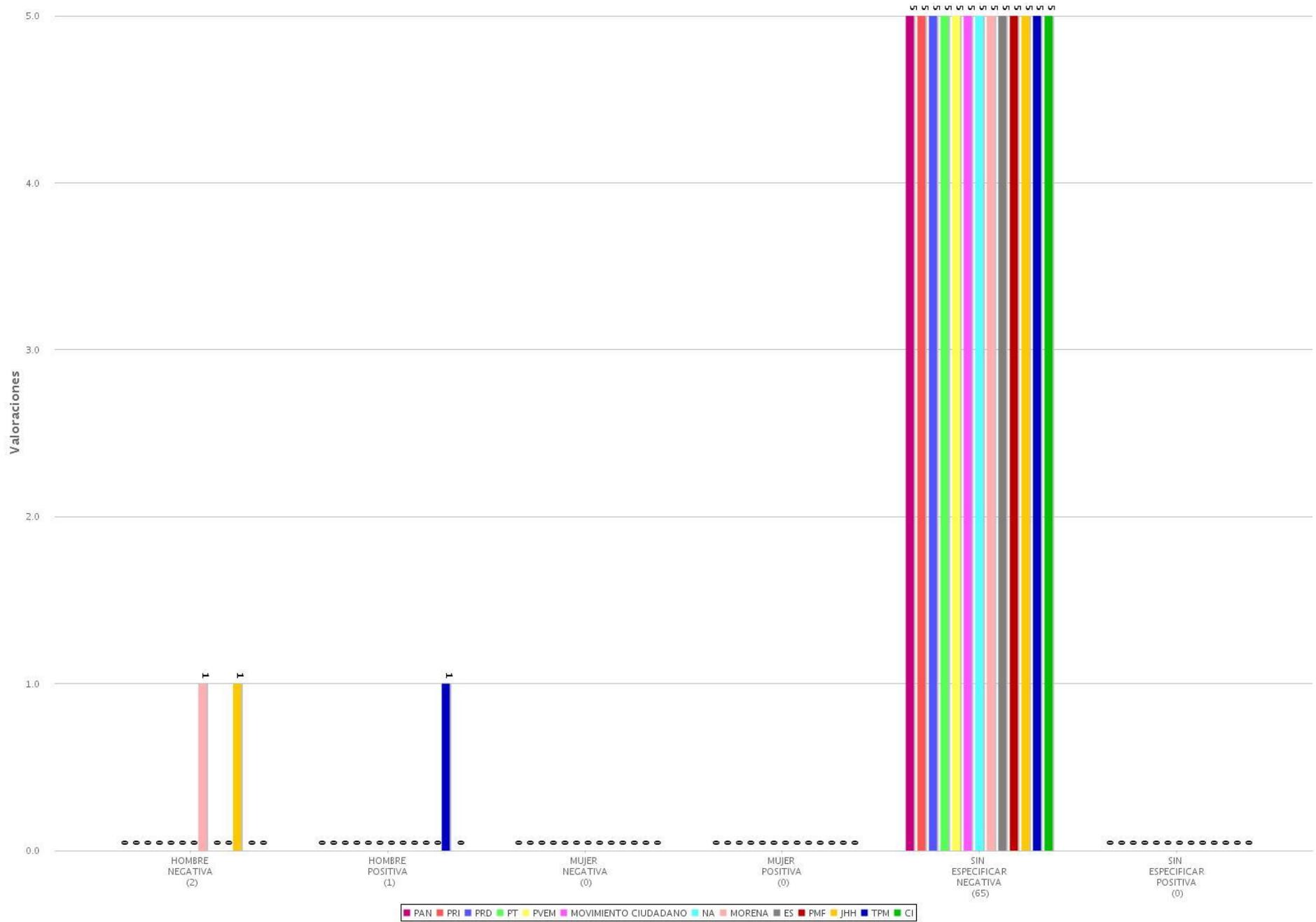
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 873)



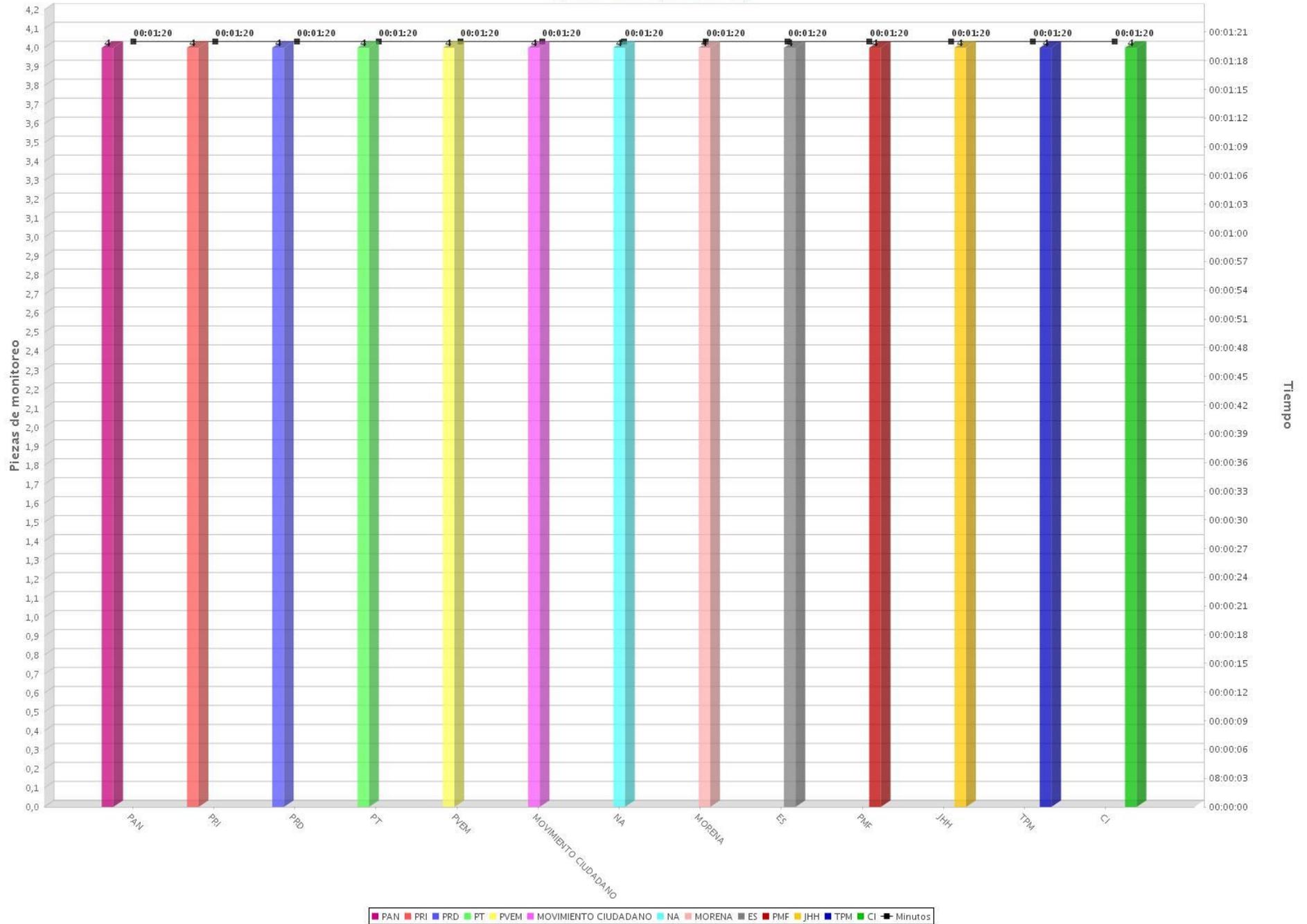
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 805)



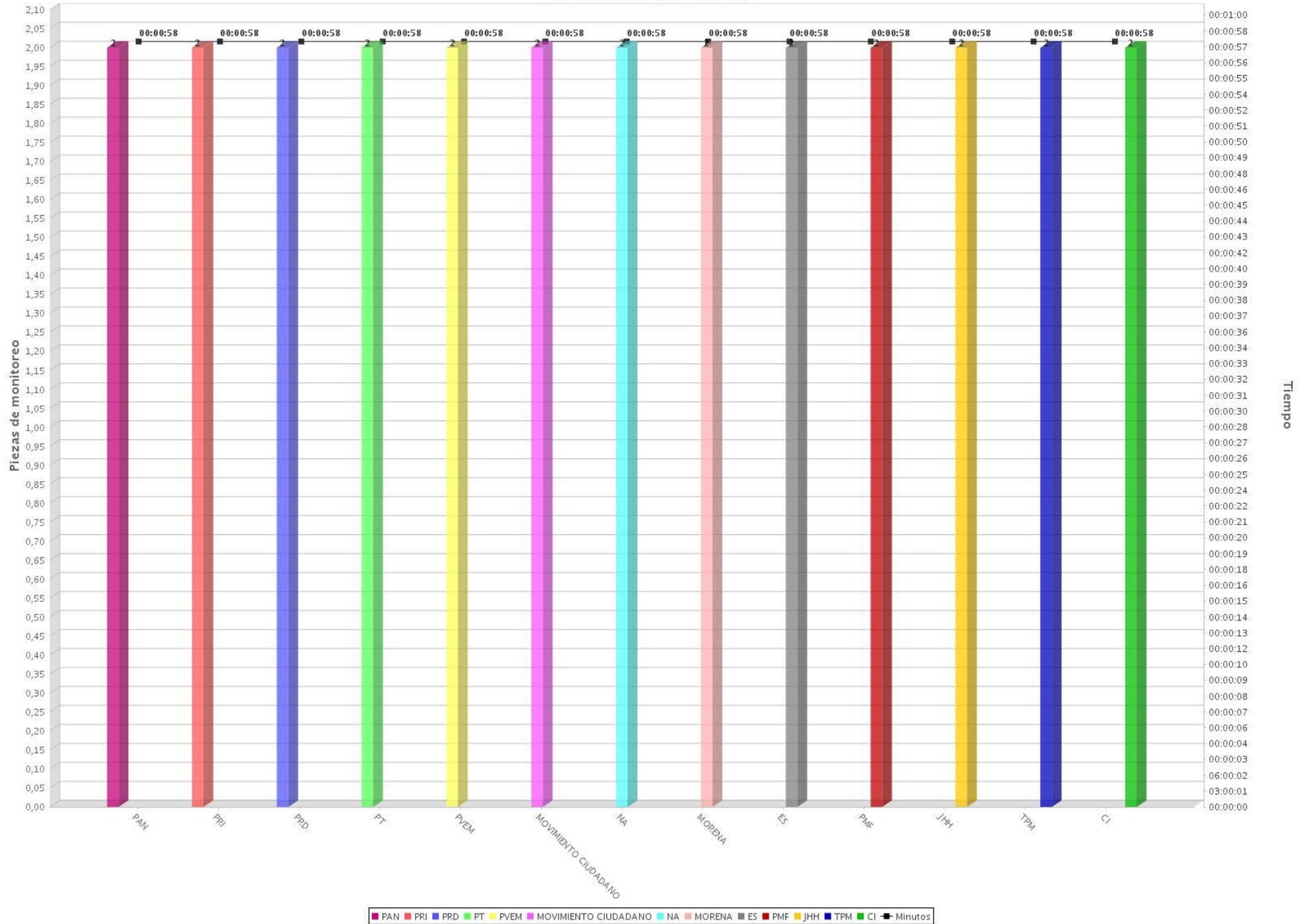
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 68)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 52 Tiempo: 00:17:20)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 26 Tiempo: 00:12:34)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 2 de abril de 2018 al 8 de abril de 2018
 (Piezas: 26 Tiempo: 00:04:46)

