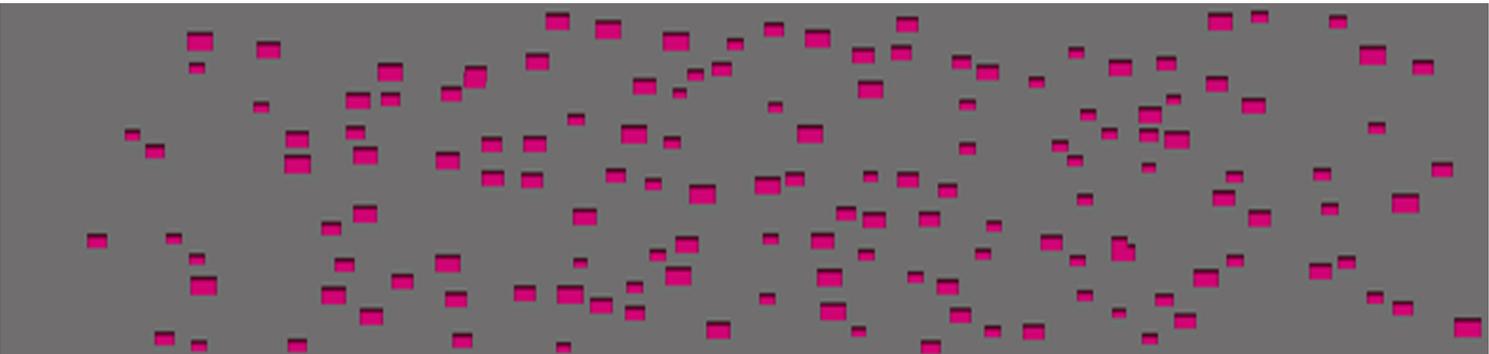


**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo  
Senadurías  
Campañas**

Periodo del 9 al 15 de abril de 2018



---

# INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Senadurías 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

**(Periodo del 9 al 15 de abril de 2018)**



---

# TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

# RESULTADOS GENERALES

## Campaña para Senadurías

1. Se registraron **3303 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **2562** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **741** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **119 horas, 29 minutos, 59 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **PMF** y en televisión fue la del **PRI** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **625 piezas de monitoreo** para mujeres; **1121** fueron para hombres y **1819 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **19 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **5** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **14** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **2 horas, 6 minutos, 39 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la del **PAN** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **27 horas, 17 minutos, 4 segundos** para mujeres; **43 horas, 24 minutos, 31 segundos** para hombres, y **57 horas, 51 minutos, 31 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

# RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

## I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Sí la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **119 horas, 29 minutos, 59 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	19:26:56	16,27%
Partido Revolucionario Institucional	17:05:29	14,30%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	14:55:51	12,49%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	12:36:48	10,55%
Partido Acción Nacional	11:03:50	9,25%
MORENA	08:32:47	7,15%
Candidatos Independientes	06:11:19	5,17%
Partido Verde Ecologista de México	05:44:45	4,80%
Movimiento Ciudadano	05:28:59	4,58%
Nueva Alianza	04:53:10	4,08%
Partido del Trabajo	04:35:10	3,83%
Partido de la Revolución Democrática	04:31:47	3,79%
Encuentro Social	04:23:08	3,66%

## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	16:44:44	16,97%
Partido Revolucionario Institucional	13:27:58	13,64%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	13:01:50	13,20%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	10:19:18	10,46%
Partido Acción Nacional	09:16:36	9,40%
MORENA	07:10:02	7,26%
Candidatos Independientes	05:12:09	5,27%
Partido Verde Ecologista de México	04:38:54	4,71%
Movimiento Ciudadano	04:29:35	4,55%
Nueva Alianza	03:39:16	3,70%
Partido de la Revolución Democrática	03:35:58	3,64%
Partido del Trabajo	03:33:22	3,60%
Encuentro Social	03:29:45	3,54%

## Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PRI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Revolucionario Institucional	03:37:31	17,39%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	02:42:12	12,97%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	02:17:30	10,99%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	01:54:01	9,11%
Partido Acción Nacional	01:47:14	8,57%
MORENA	01:22:45	6,61%
Nueva Alianza	01:13:54	5,90%
Partido Verde Ecologista de México	01:05:51	5,26%
Partido del Trabajo	01:01:48	4,94%
Movimiento Ciudadano	00:59:24	4,74%
Candidatos Independientes	00:59:10	4,73%
Partido de la Revolución Democrática	00:55:49	4,46%
Encuentro Social	00:53:23	4,26%

## II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	264	199	65
Partido Revolucionario Institucional	367	274	93
Partido de la Revolución Democrática	135	105	30
Partido del Trabajo	131	98	33
Partido Verde Ecologista de México	154	120	34
Movimiento Ciudadano	142	109	33
Nueva Alianza	148	106	42
MORENA	231	182	49
Encuentro Social	129	101	28
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	443	355	88
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	333	275	58
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	290	225	65
Candidatos Independientes	166	134	32
<b>Total</b>	<b>2933</b>	<b>2283</b>	<b>650</b>

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 7**).

**Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	05:37:51
	Entrevista	01:48:15
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:36:07
	Debate	02:01:37
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	08:20:41
	Entrevista	05:52:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:09:35
	Debate	00:42:55
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	02:48:23
	Entrevista	00:12:22
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:31:02
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota informativa	02:34:36
	Entrevista	00:19:22
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:41:12
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	03:11:41
	Entrevista	00:59:05
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:33:59
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	02:56:08
	Entrevista	00:58:44
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:34:07
	Debate	00:00:00
Nueva Alianza	Nota informativa	03:01:43
	Entrevista	00:20:25
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:31:02
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota informativa	04:23:23
	Entrevista	01:34:30
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:51:59
	Debate	00:42:55
Encuentro Social	Nota informativa	02:39:44
	Entrevista	00:12:22
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:31:02
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	09:08:50
	Entrevista	07:23:57
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:54:09
	Debate	00:00:00
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	07:22:59
	Entrevista	03:50:56
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:35:25
	Debate	01:06:31
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	06:40:24
	Entrevista	03:49:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:07:24
	Debate	00:00:00
Candidatos Independientes	Nota informativa	03:08:45
	Entrevista	01:16:55
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:45:39
	Debate	00:00:00

## Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

**Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	223
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	26
	Debate	3
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	309
	Entrevista	26
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	31
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	108
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	102
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	25
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	120
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	26
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	112
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	25
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	120
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	193
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	28
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	102
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	368
	Entrevista	38
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	37
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	273
	Entrevista	19
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	40
	Debate	1
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	240
	Entrevista	19
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	31
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	131
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	27
	Debate	0

## Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

**Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	162
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	23
	Debate	3
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	225
	Entrevista	21
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	27
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	82
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	74
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	22
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	91
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	23
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	83
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	22
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	83
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	150
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	78
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	289
	Entrevista	34
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	32
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	224
	Entrevista	17
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	33
	Debate	1
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	182
	Entrevista	16
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	27
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	104
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	24
	Debate	0

## Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	61
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	84
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	26
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	28
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	29
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	29
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	37
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	43
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	24
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	79
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	49
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	58
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	27
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0

---

### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

#### Radio y televisión

De las **2933** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2559**. De éstas, **2305** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **254** piezas informativas valoradas, hubo **39** valoraciones positivas y **253** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PAN** (**Gráfica 12**).

#### Radio

De las **2283** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1957**. De éstas, **1732** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **225** piezas informativas valoradas, hubo **38** valoraciones positivas y **237** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PAN** (**Gráfica 14**).

#### Televisión

De las **650** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **602**. De éstas, **573** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **29** piezas informativas valoradas, hubo **1** valoraciones positivas y **16** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **CI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 16**).

---

#### IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

##### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

##### Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).



---

## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
  - a.1 Presentada en el resumen introductorio
  - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
  - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
  
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
  - b.1 Primeros cinco minutos
  - b.2 Del minuto cinco al quince
  - b.3 Del minuto quince al treinta
  - b.4 Del minuto treinta al sesenta
  - b.5 Del minuto sesenta al noventa
  - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
  - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### a) Jerarquización de la pieza informativa

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

### b) Segmento del tiempo en que apareció la información

#### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 22)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 23)**.



## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **625** para mujeres; **1121** fueron para hombres y **1819** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **27 horas, 17 minutos, 4 segundos** para mujeres; **43 horas, 24 minutos, 31 segundos** fueron para hombres y **57 horas, 51 minutos, 31 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

### Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **505** para mujeres; **899** fueron para hombres y **1365** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

### Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **23 horas, 57 minutos, 5 segundos** para mujeres; **36 horas, 31 minutos, 22 segundos** fueron para hombres y **45 horas, 39 minutos, 47 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

### Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **120** para mujeres; **222** fueron para hombres y **454** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

### Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **3 horas, 19 minutos, 59 segundos** para mujeres; **6 horas, 53 minutos, 9 segundos** fueron para hombres y **12 horas, 11 minutos, 44 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

### Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PRI** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **PAN** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PAN**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **PRI** (**Gráfica 31**).

---

### Valoración en televisión para mujeres y hombres

No se obtuvieron valoraciones positivas para las mujeres de los partidos o coaliciones en televisión, y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **JHH** (**Gráfica 32**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido o coalición **CI**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **PAN** (**Gráfica 32**).



---

## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **2 horas, 6 minutos, 39 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue la del **PAN**, y con menos tiempo fue **CI (Gráfica 33)**.

### Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **25 minutos, 59 segundos**. La candidatura que ocupó tiempo en radio fue la del **PAN (Gráfica 34)**.

### Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **1 hora, 40 minutos, 40 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la del **PAN**, y con menos tiempo fue **CI (Gráfica 35)**.



## VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **12** encuestas que se enlistan a continuación:

**Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS**

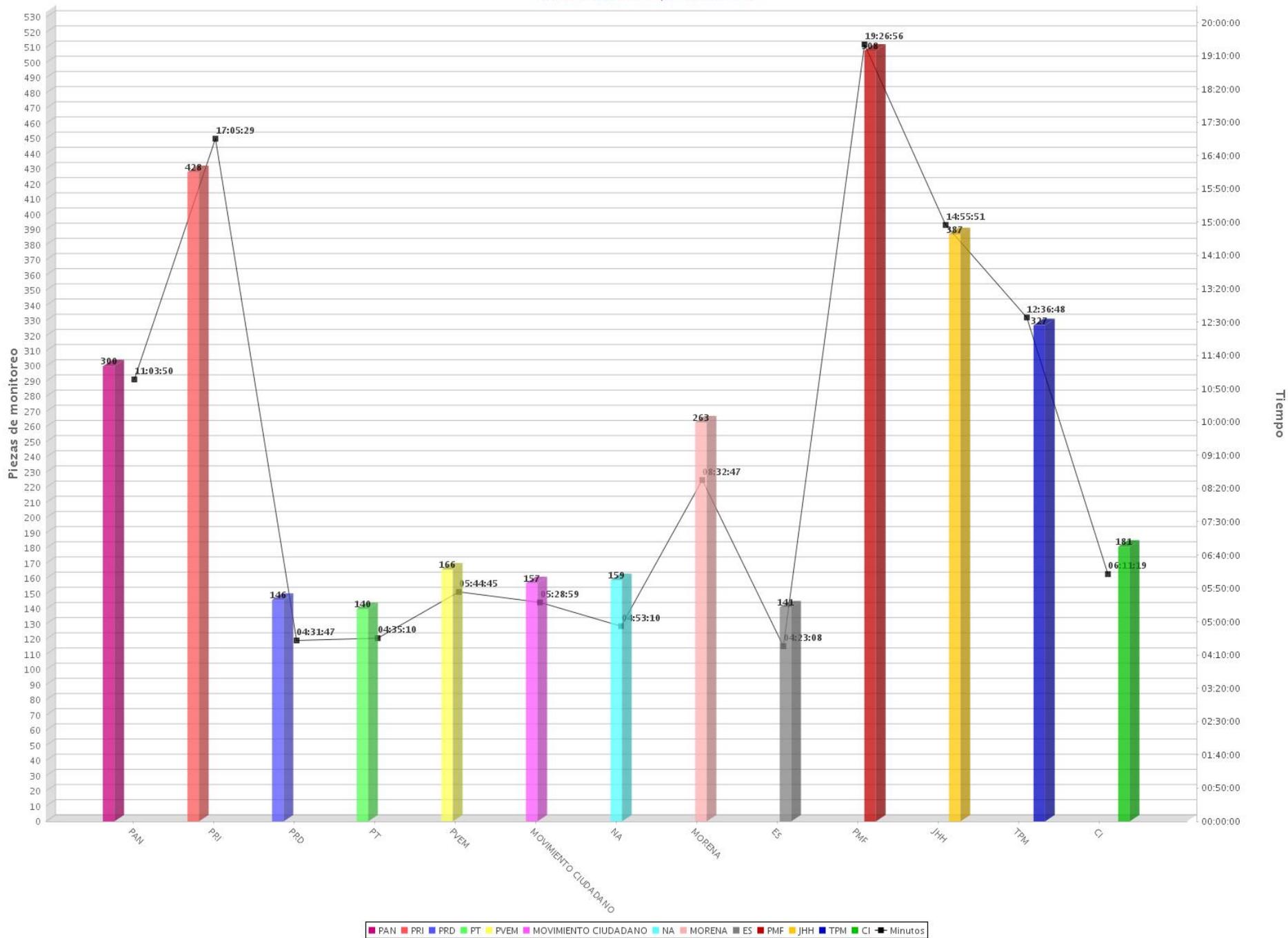
<b>Espacio noticioso</b>	<b>Fecha de publicación</b>	<b>Empresa encuestadora</b>	<b>Vitrina metodológica</b>
ABC NOTICIAS	05/04/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
NOTIDOCE EDICIÓN MATUTINA	06/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	06/04/2018	PARAMETRÍA	SÍ
ENLACE OAXACA	09/04/2018	LA GRANDE 2018	SÍ
ERIKA SALGADO	09/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
ENLACE OAXACA	10/04/2018	LA GRANDE 2018	NO
CUARTO PODER	10/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
TELA DE JUICIO	10/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	10/04/2018	SIN ESPECIFICAR	SÍ
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	11/04/2018	ANÓNIMA	NO
IMAGEN CHIHUAHUA	11/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
BUENAS TARDES AGS	13/04/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ

---

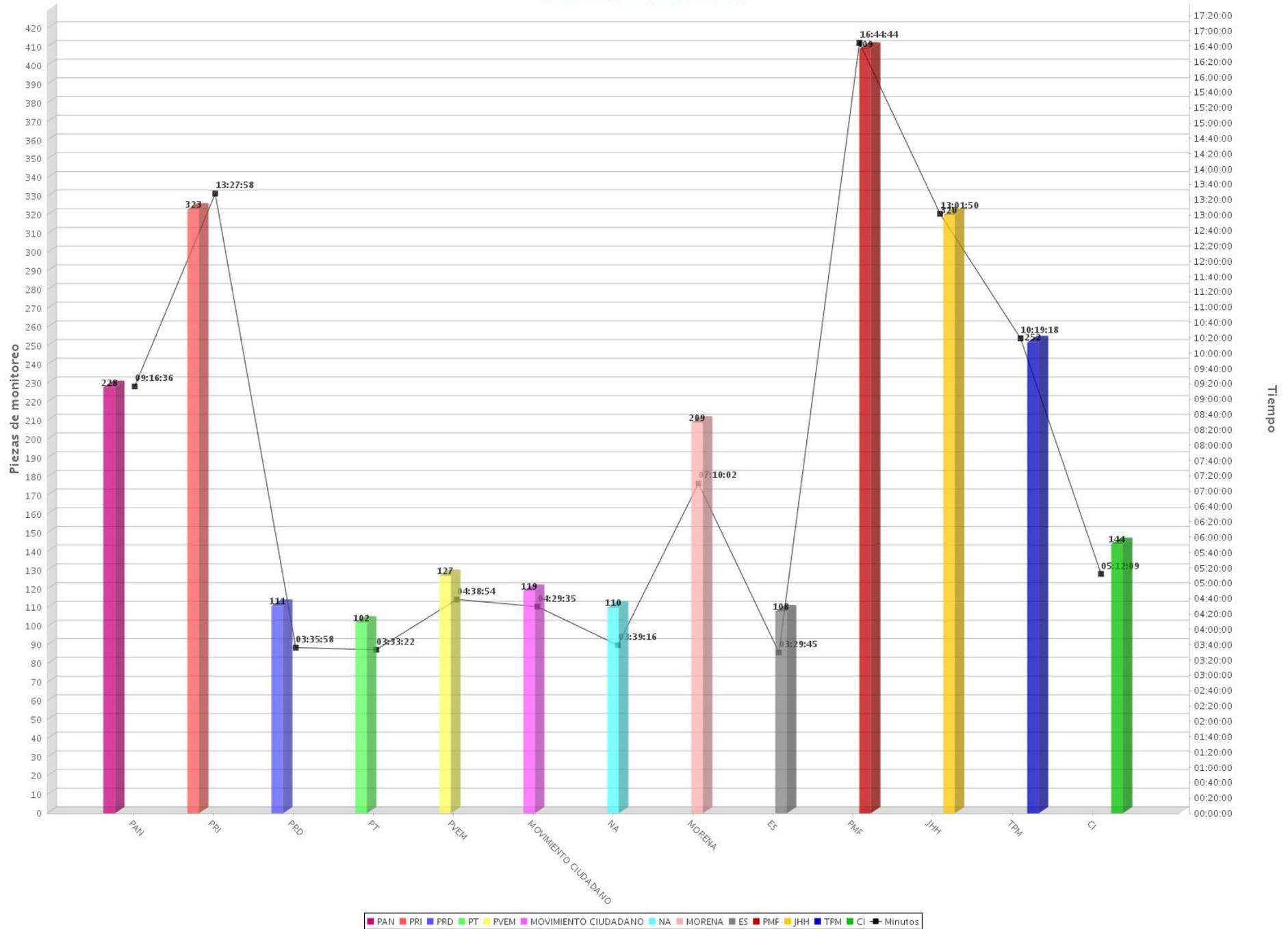
# ANEXO GRÁFICO



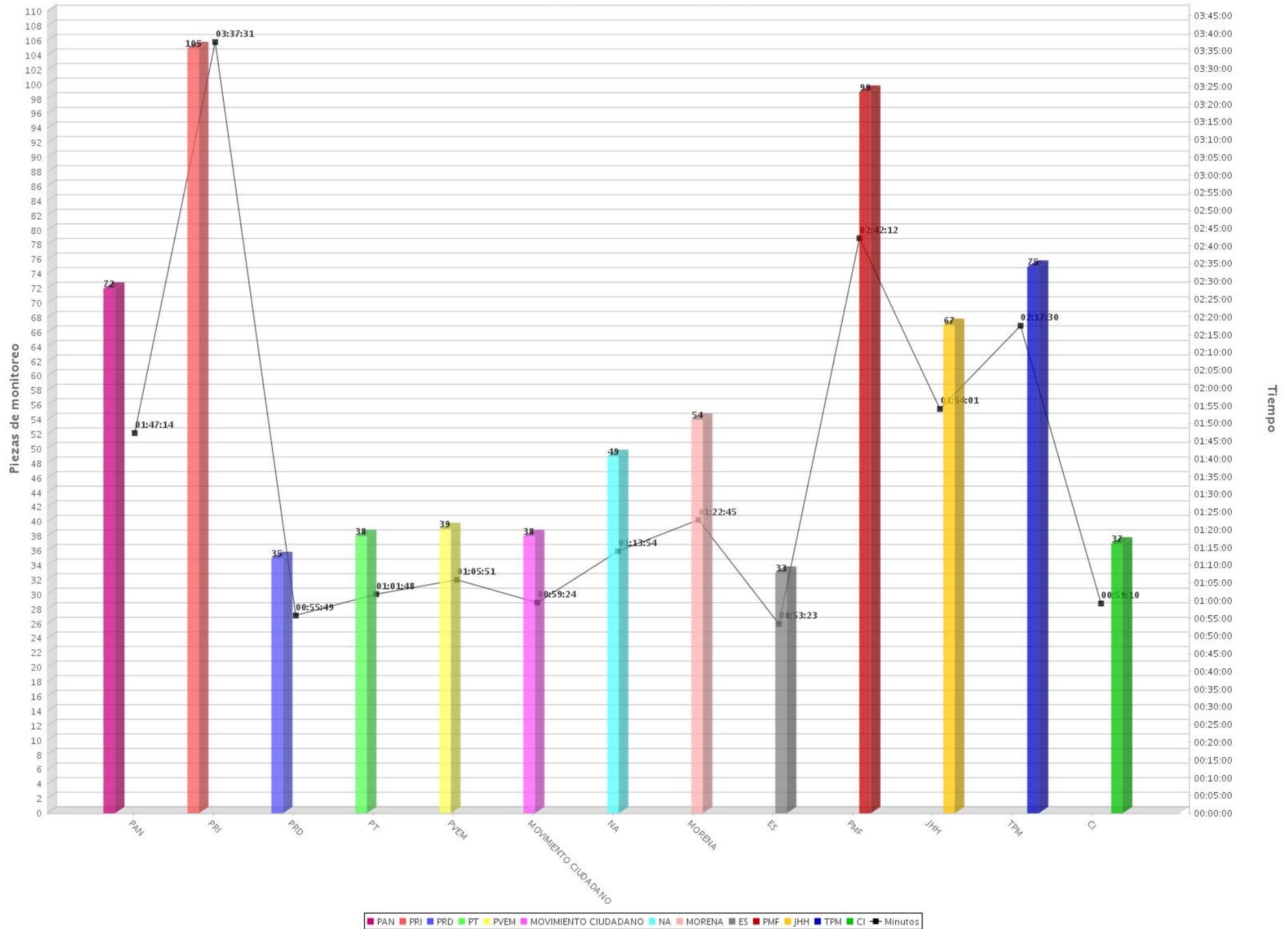
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 3303 Tiempo: 119:29:59)



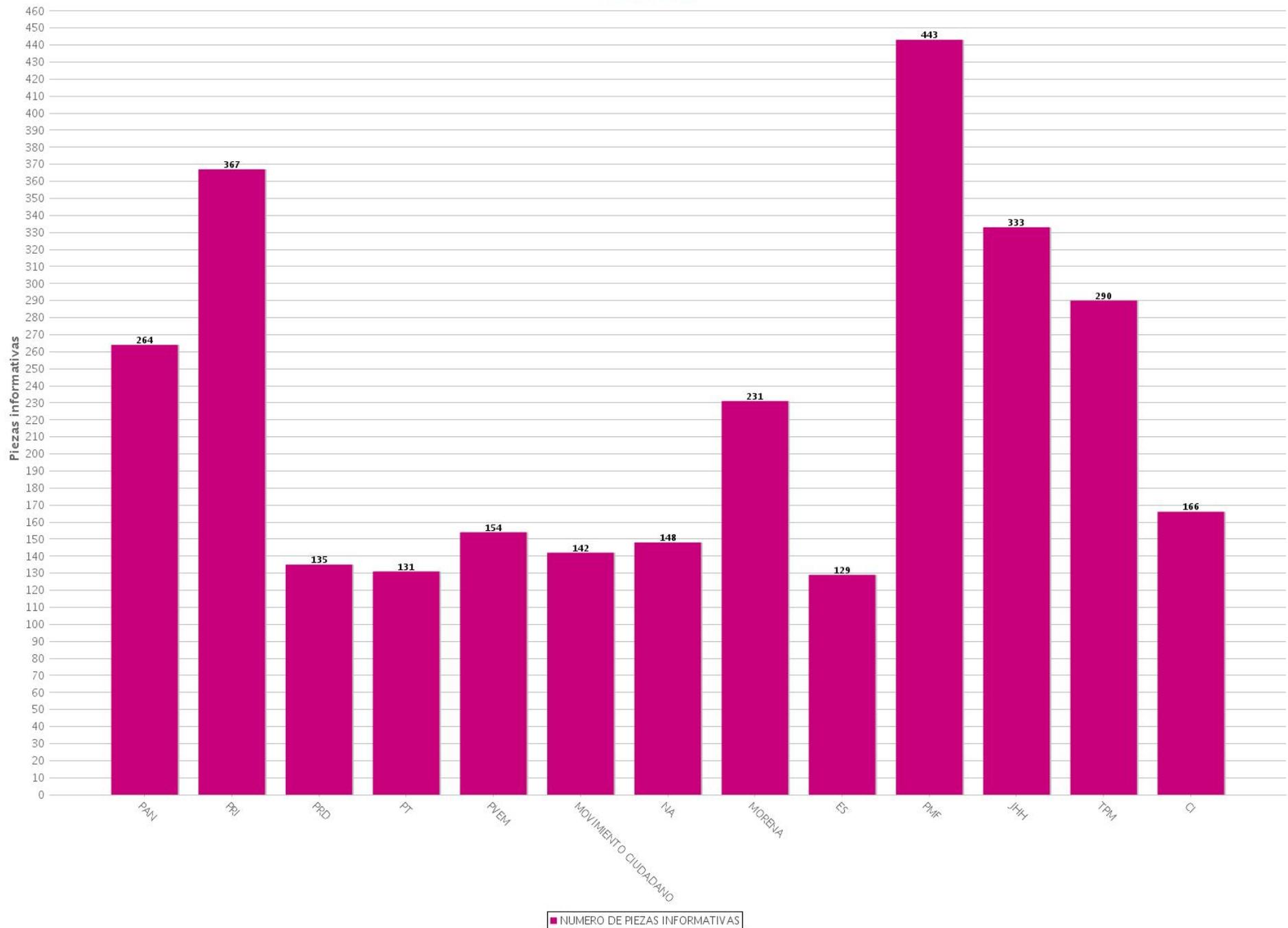
O2 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2562 Tiempo: 98:39:27)



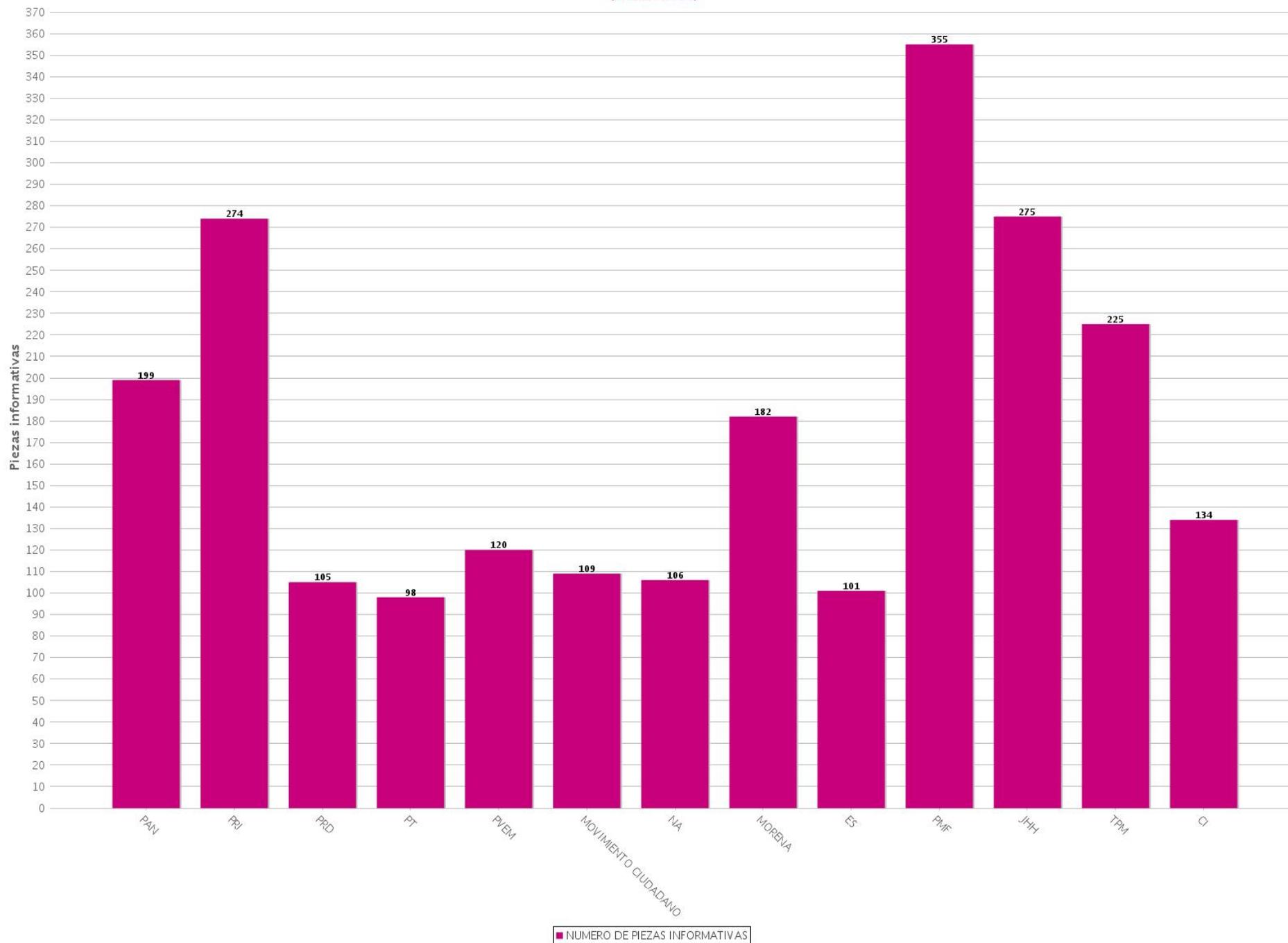
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 741 Tiempo: 20:50:32)



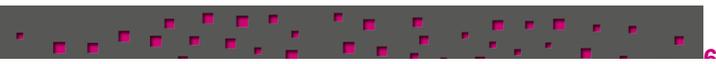
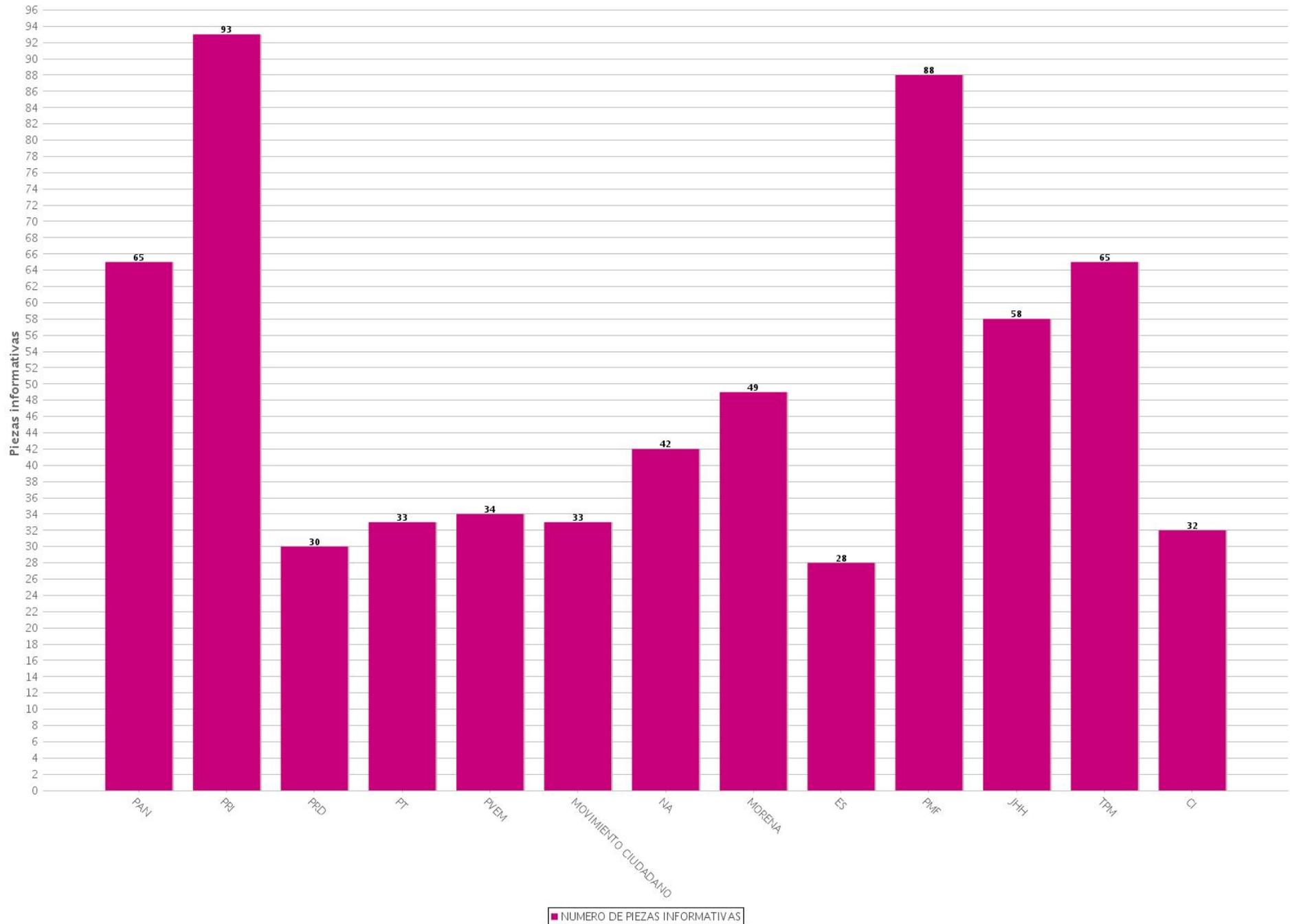
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)  
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
(Piezas: 2933)



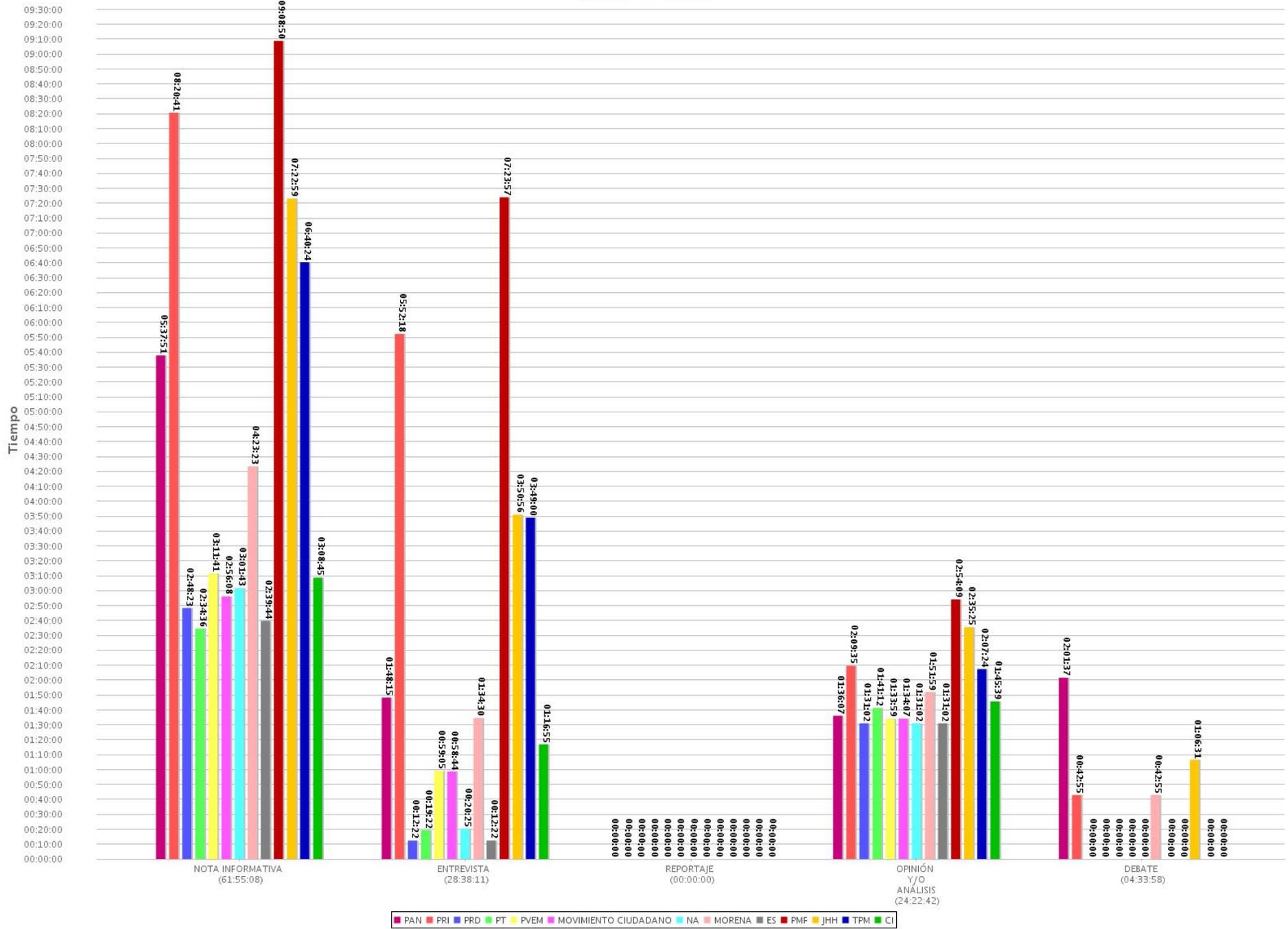
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)  
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
(Piezas: 2283)



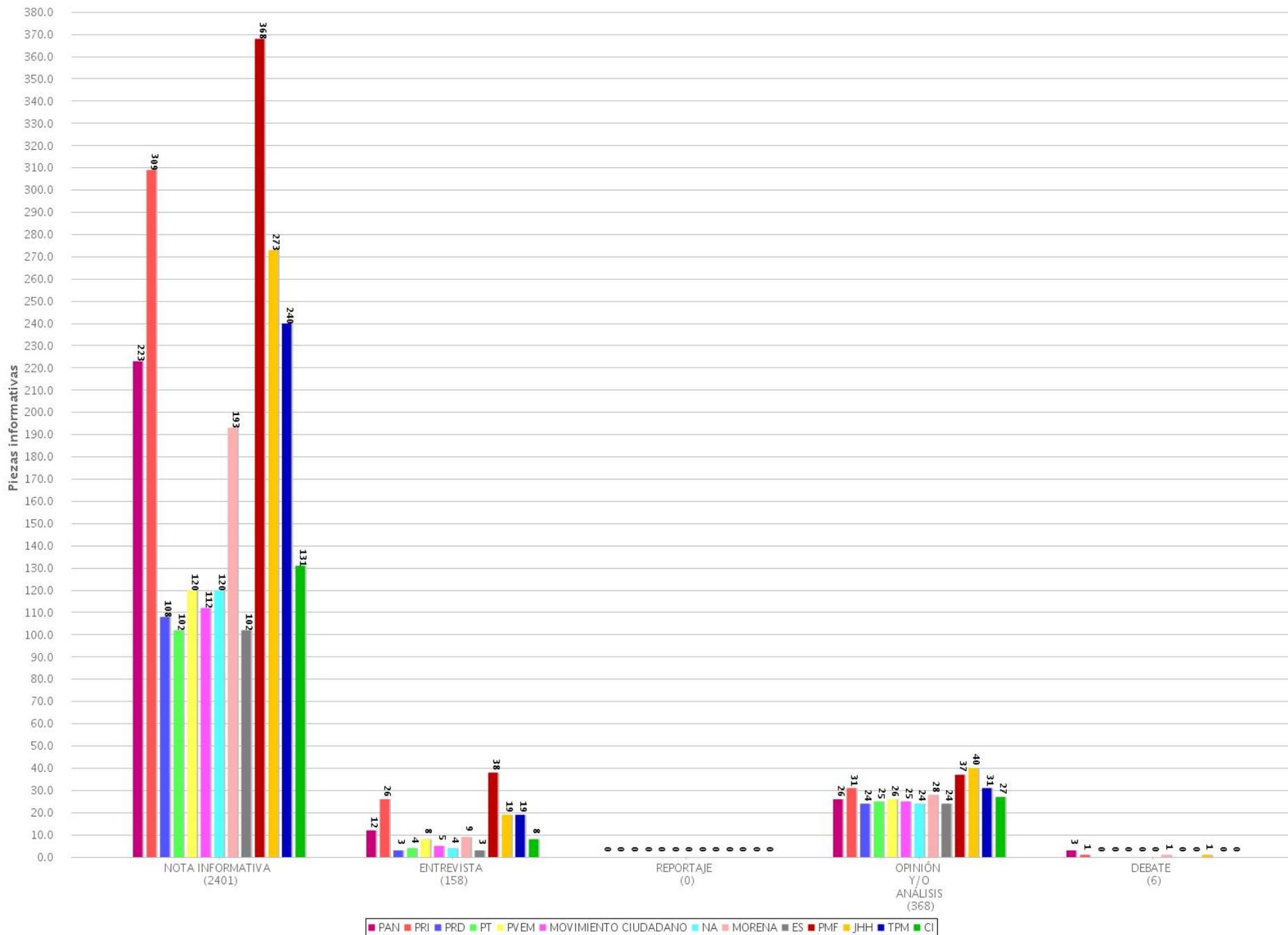
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)  
Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
(Piezas: 650)



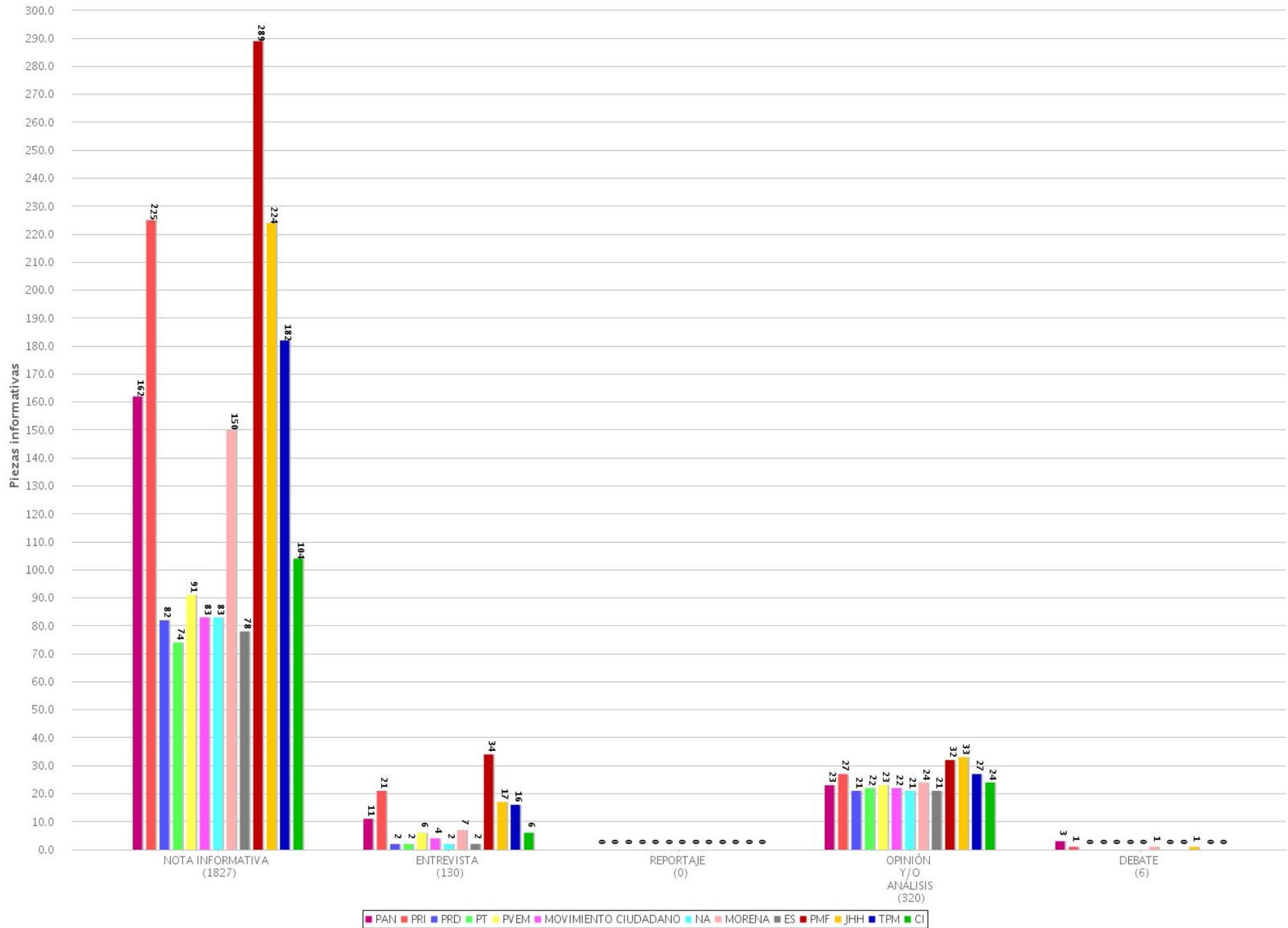
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Tiempo: 119:29:59)



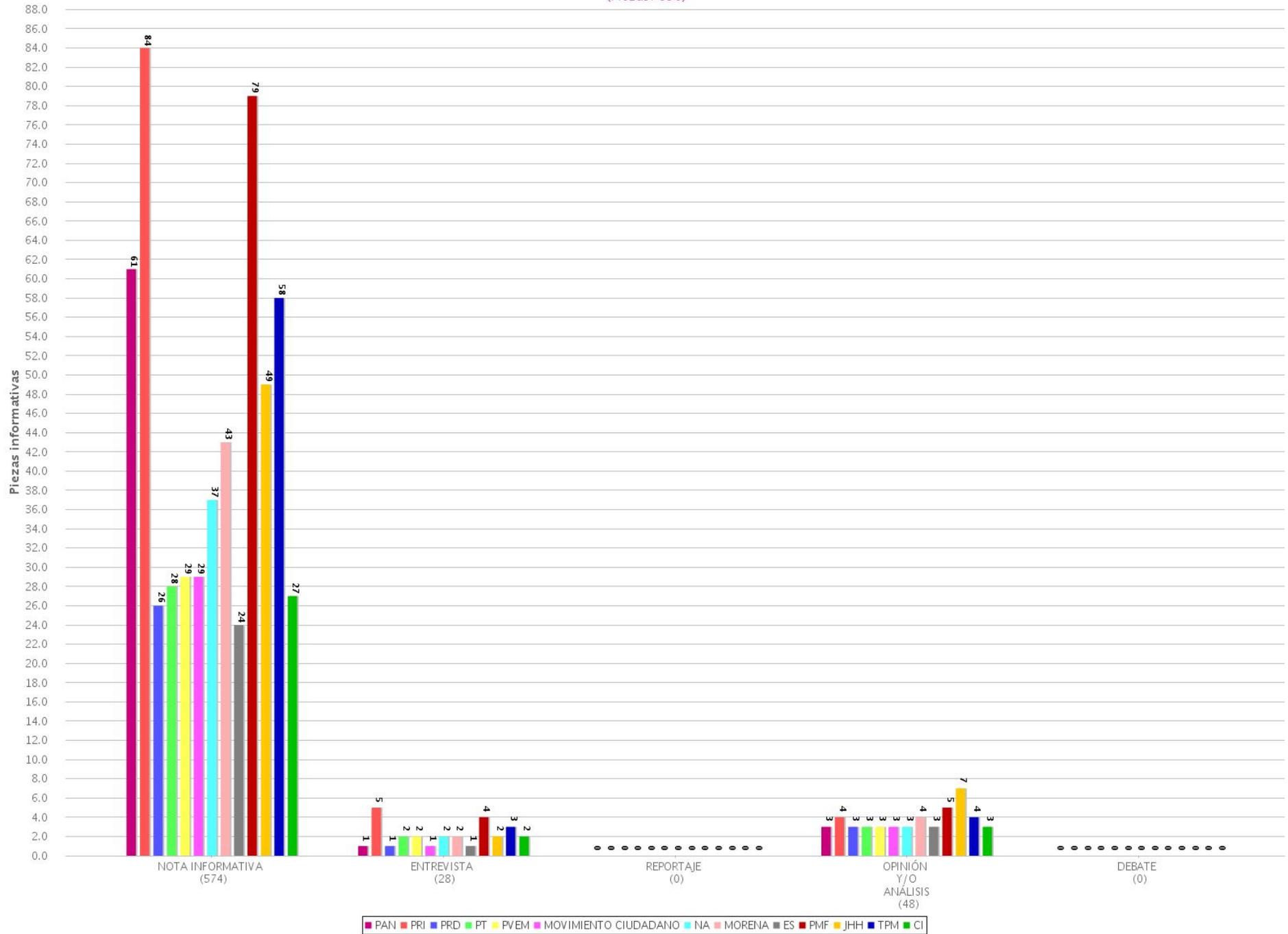
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2933)



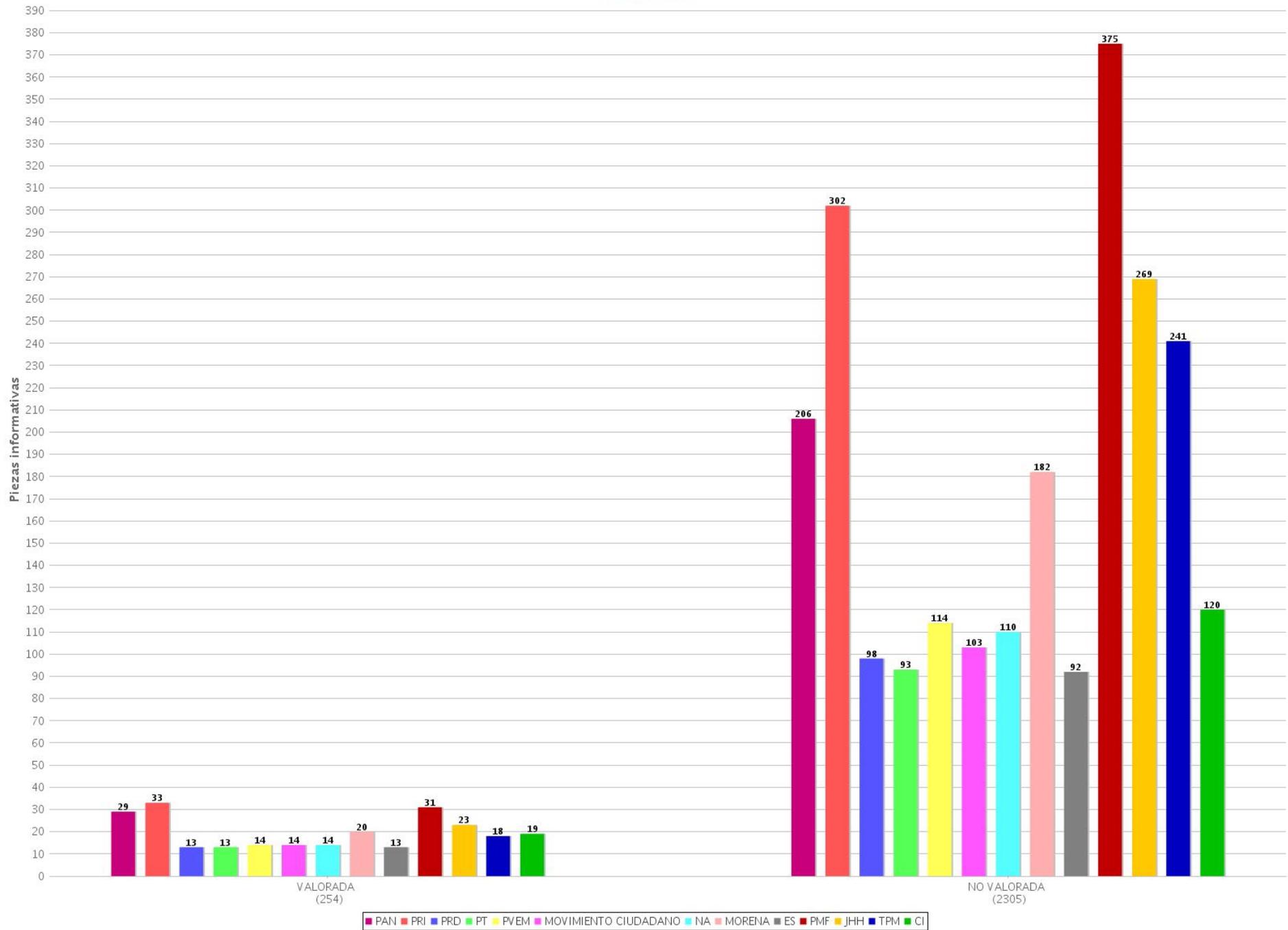
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2283)



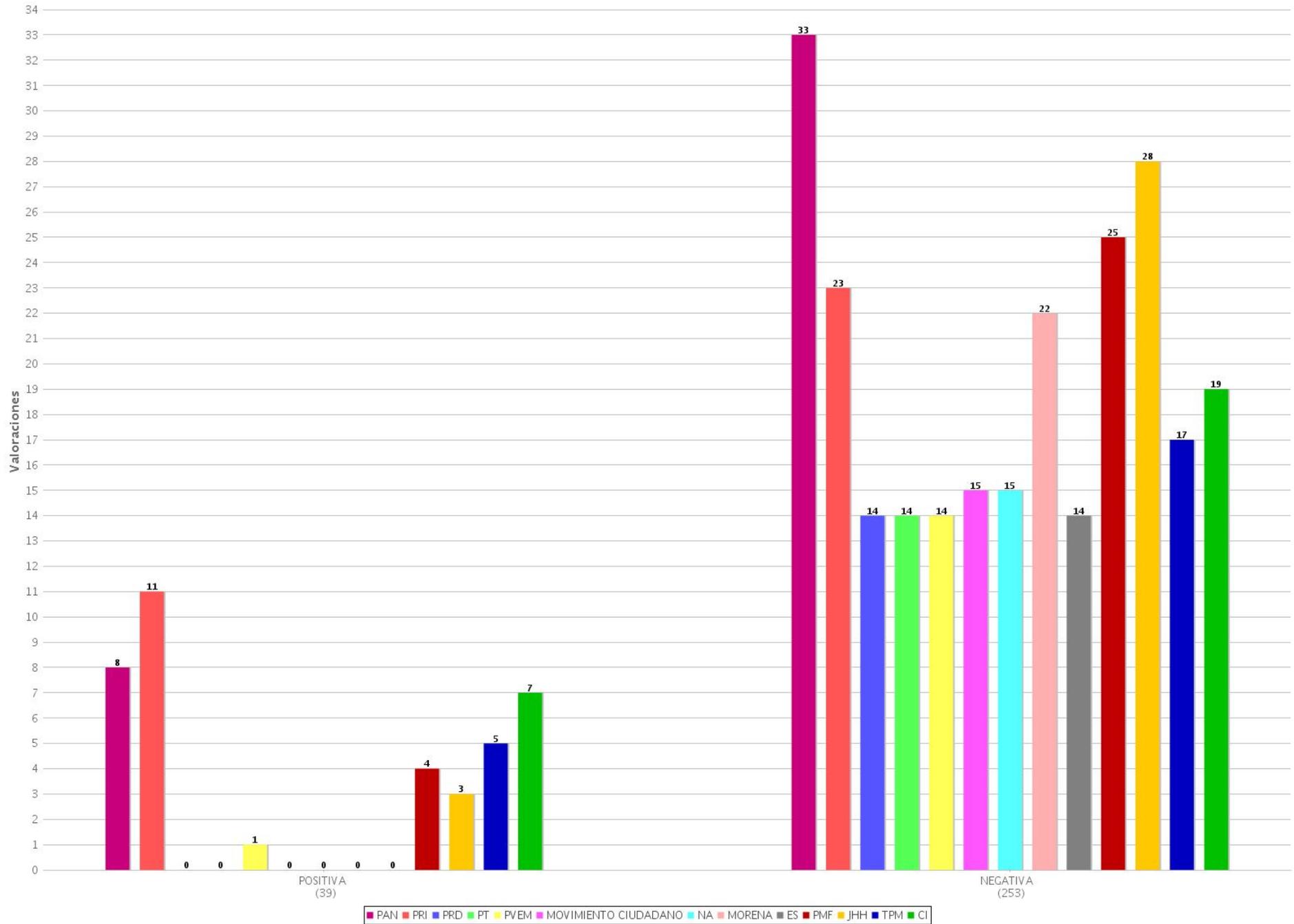
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 650)



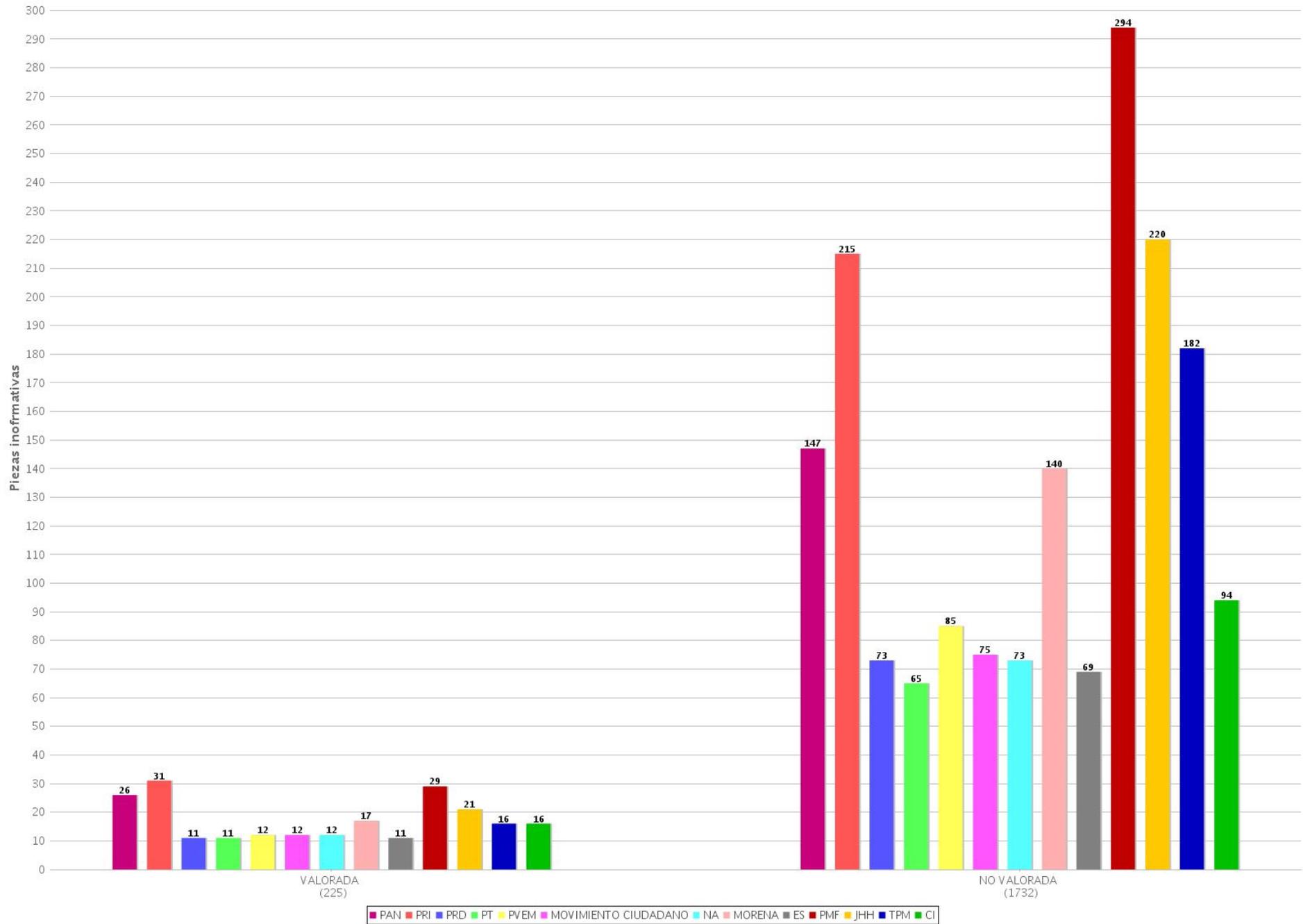
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2559)



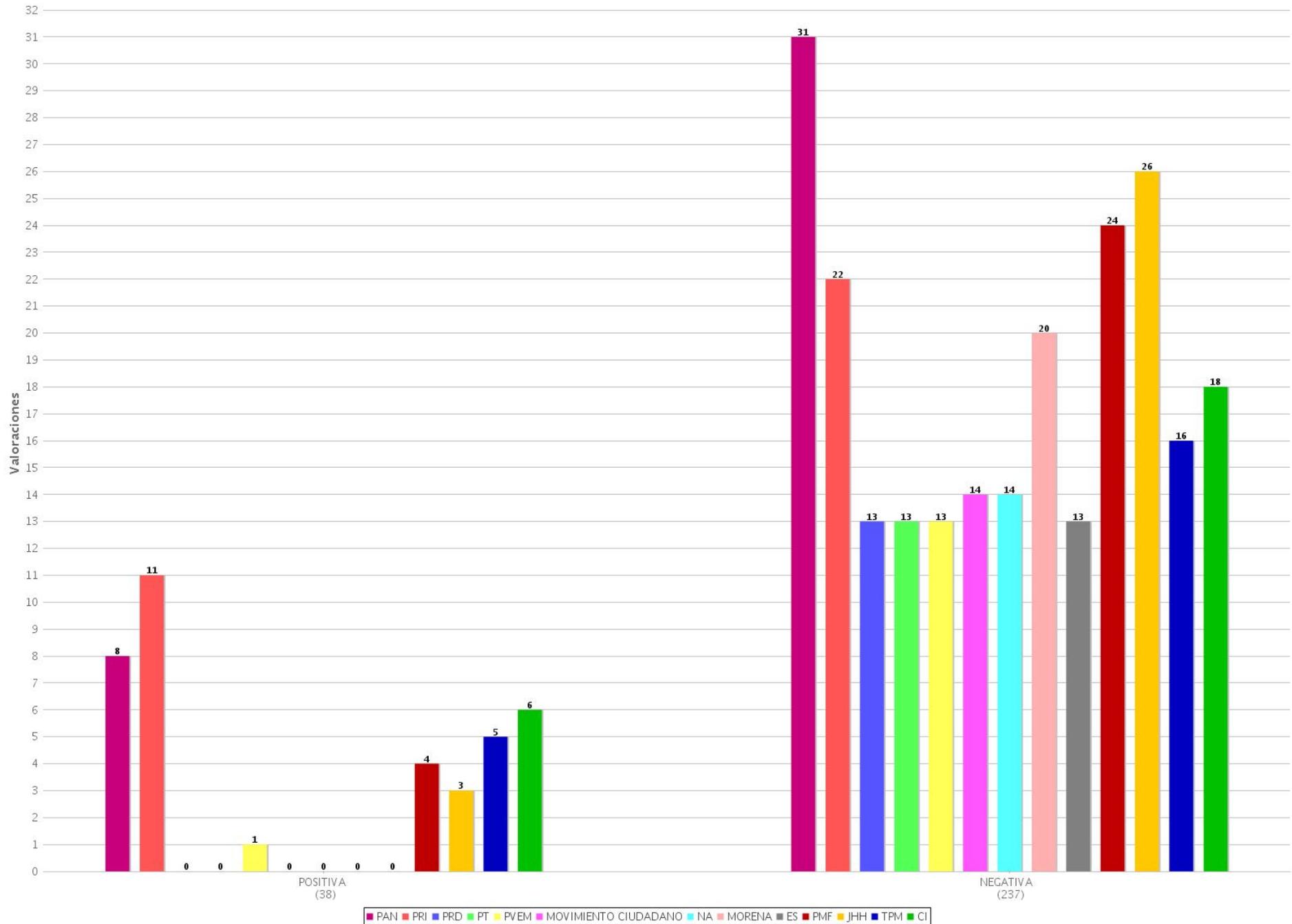
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 292)



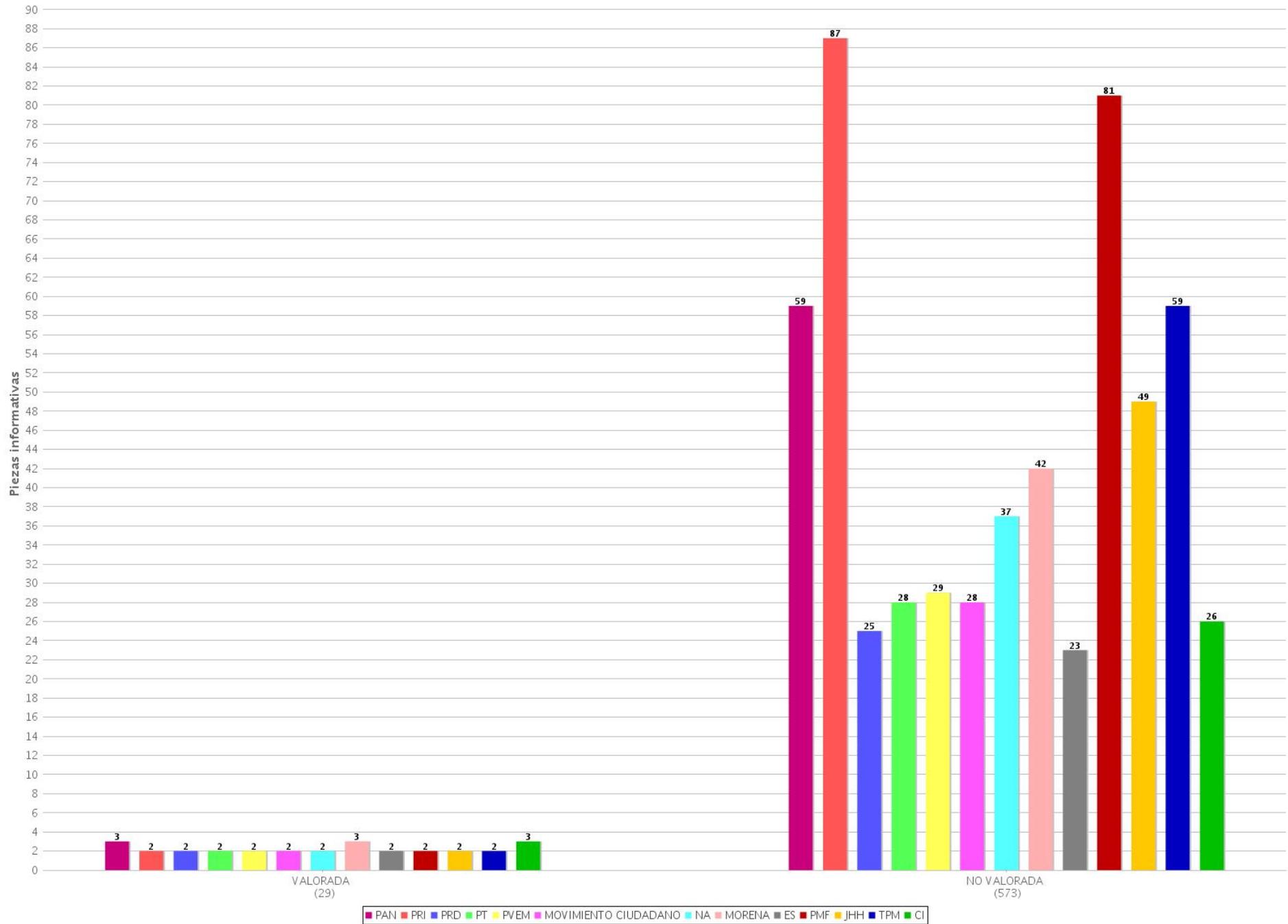
13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 1957)



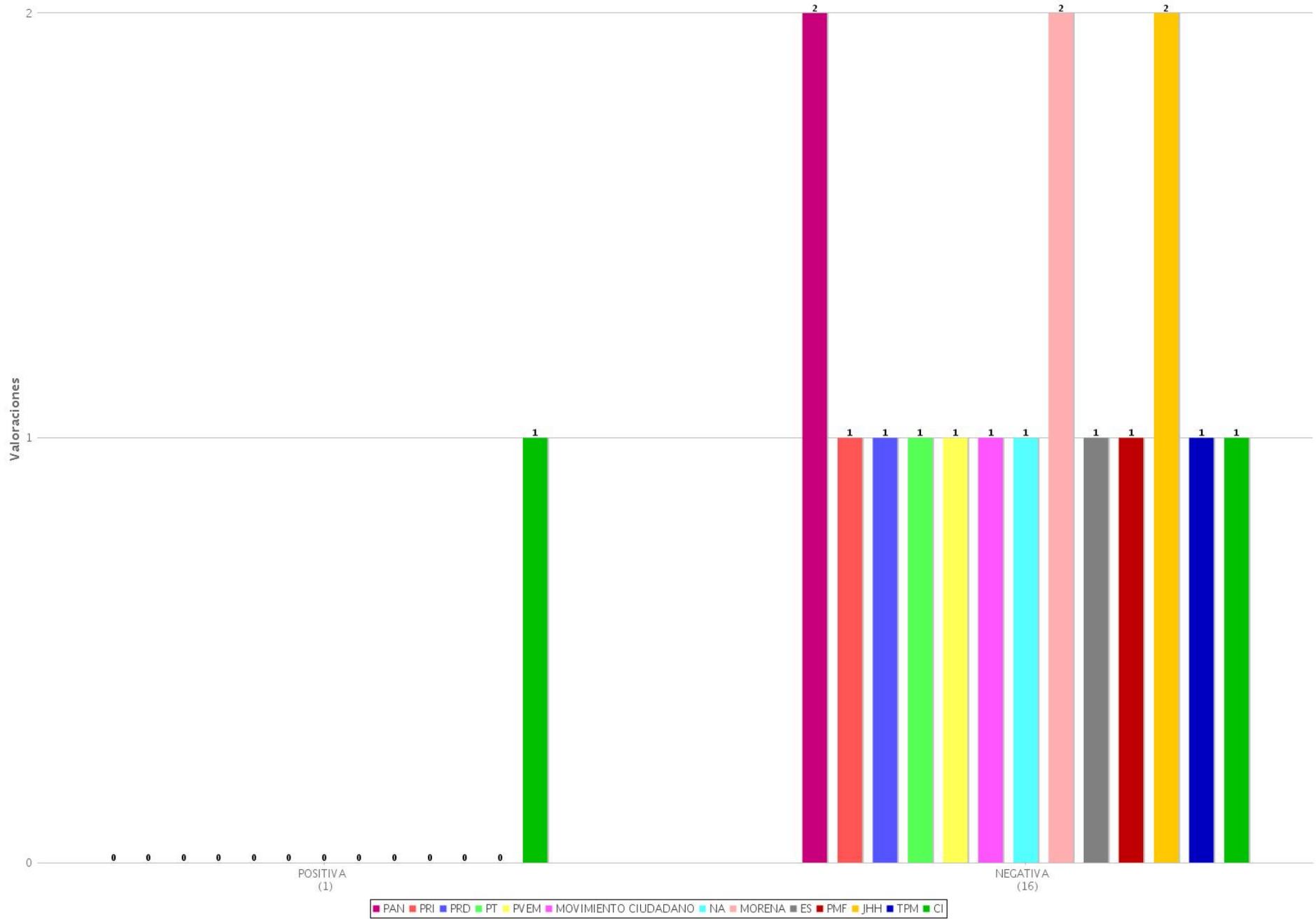
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 275)



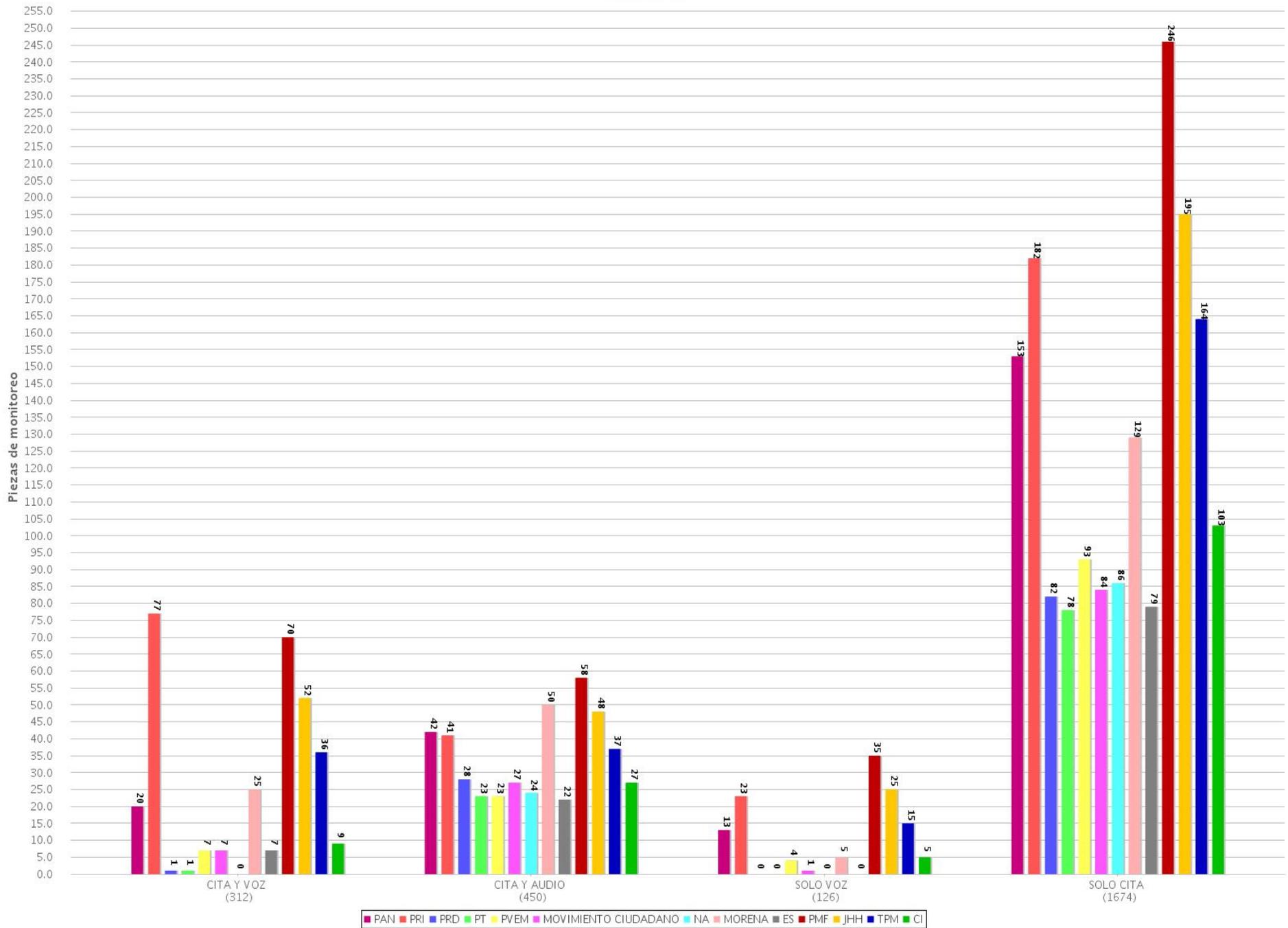
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 602)



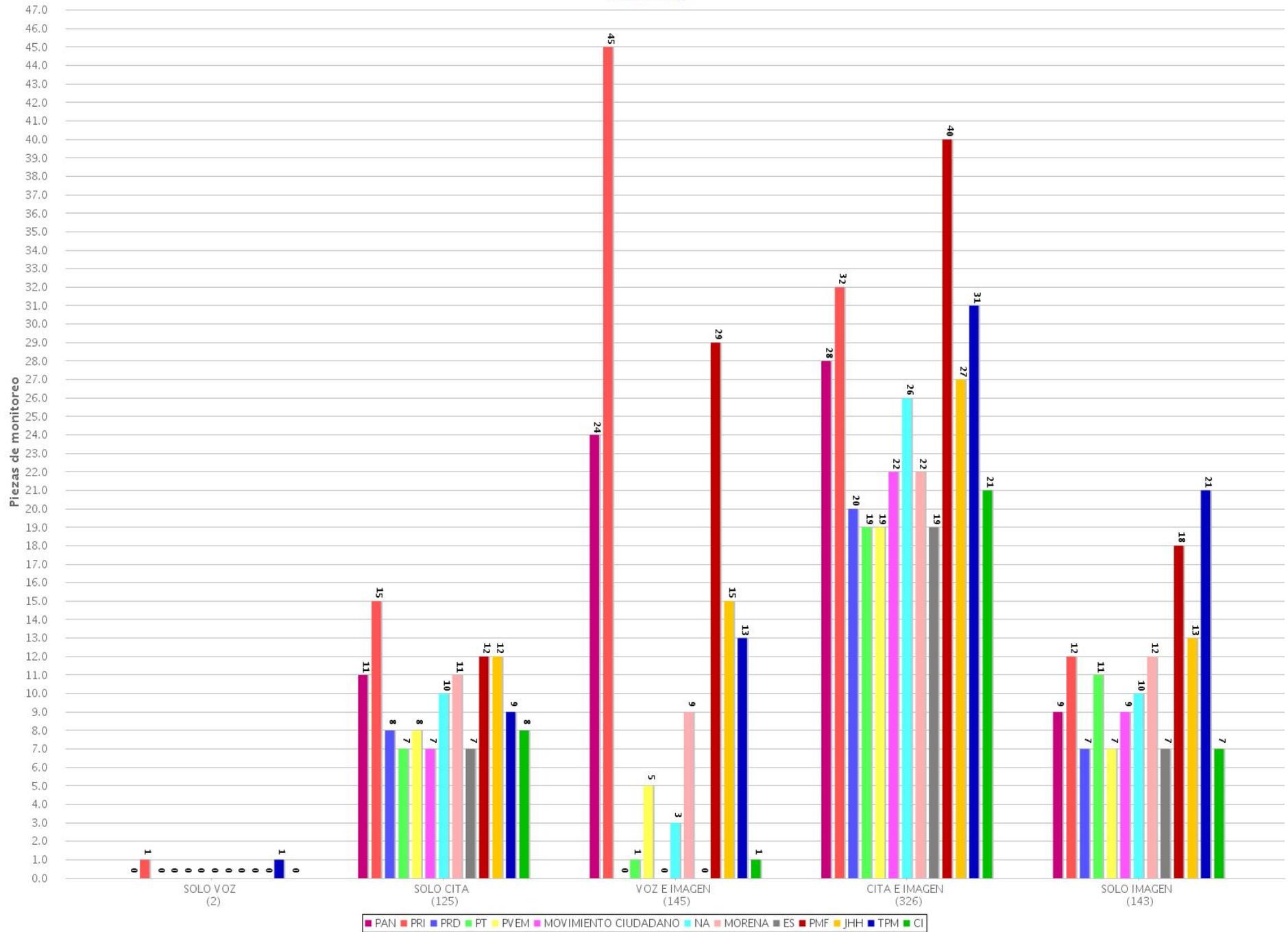
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Valoraciones: 17)



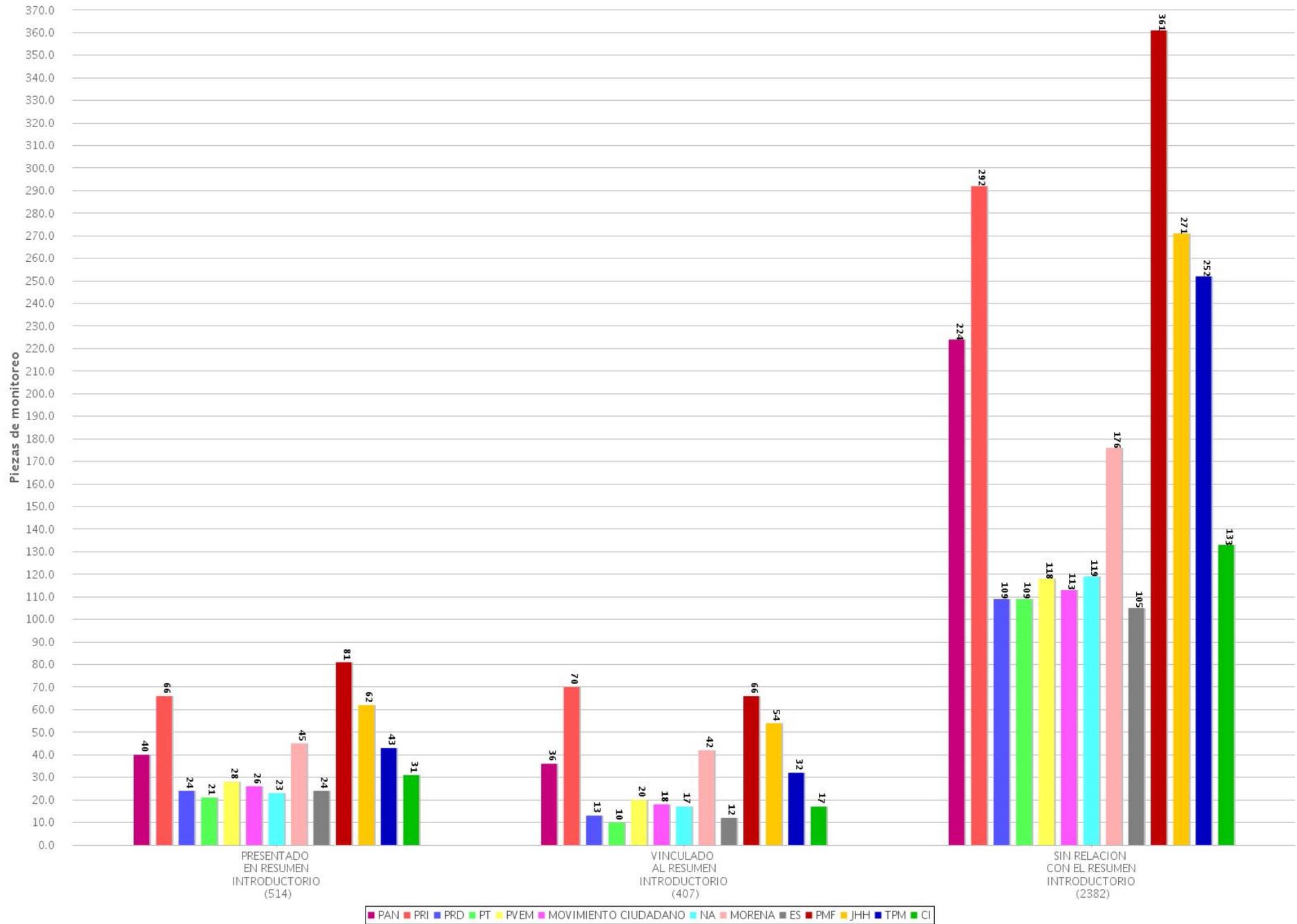
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2562)



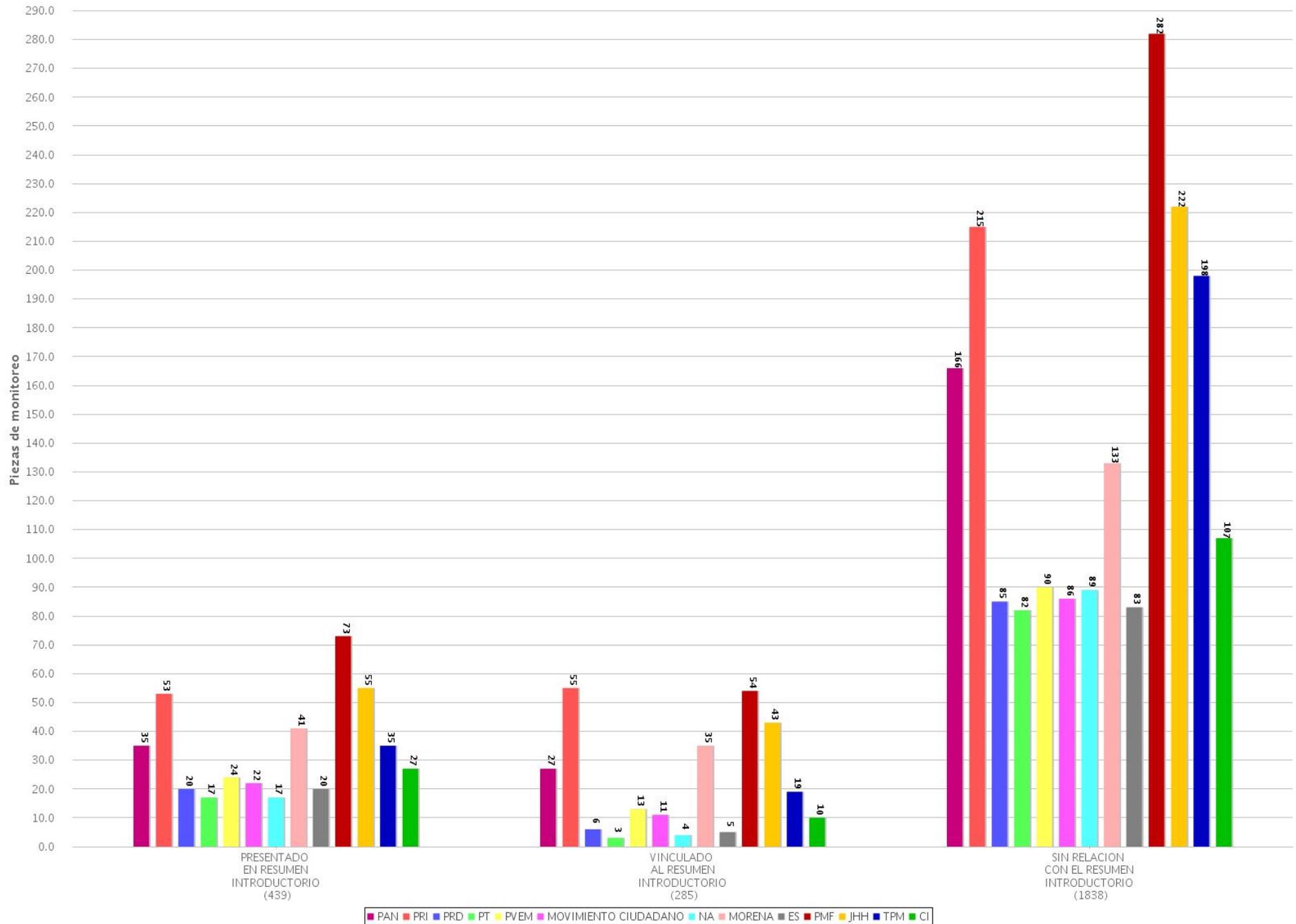
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 741)



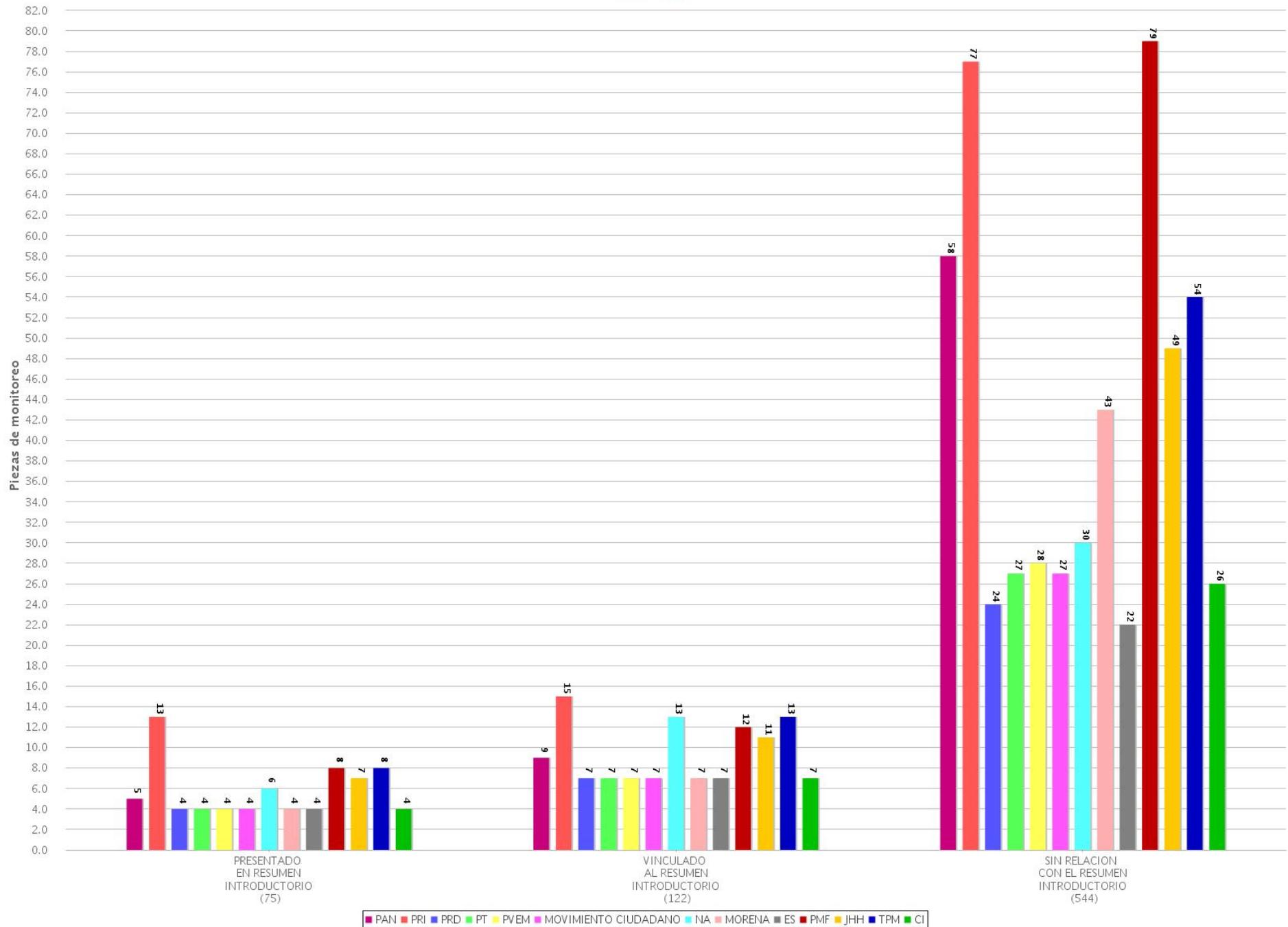
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 3303)



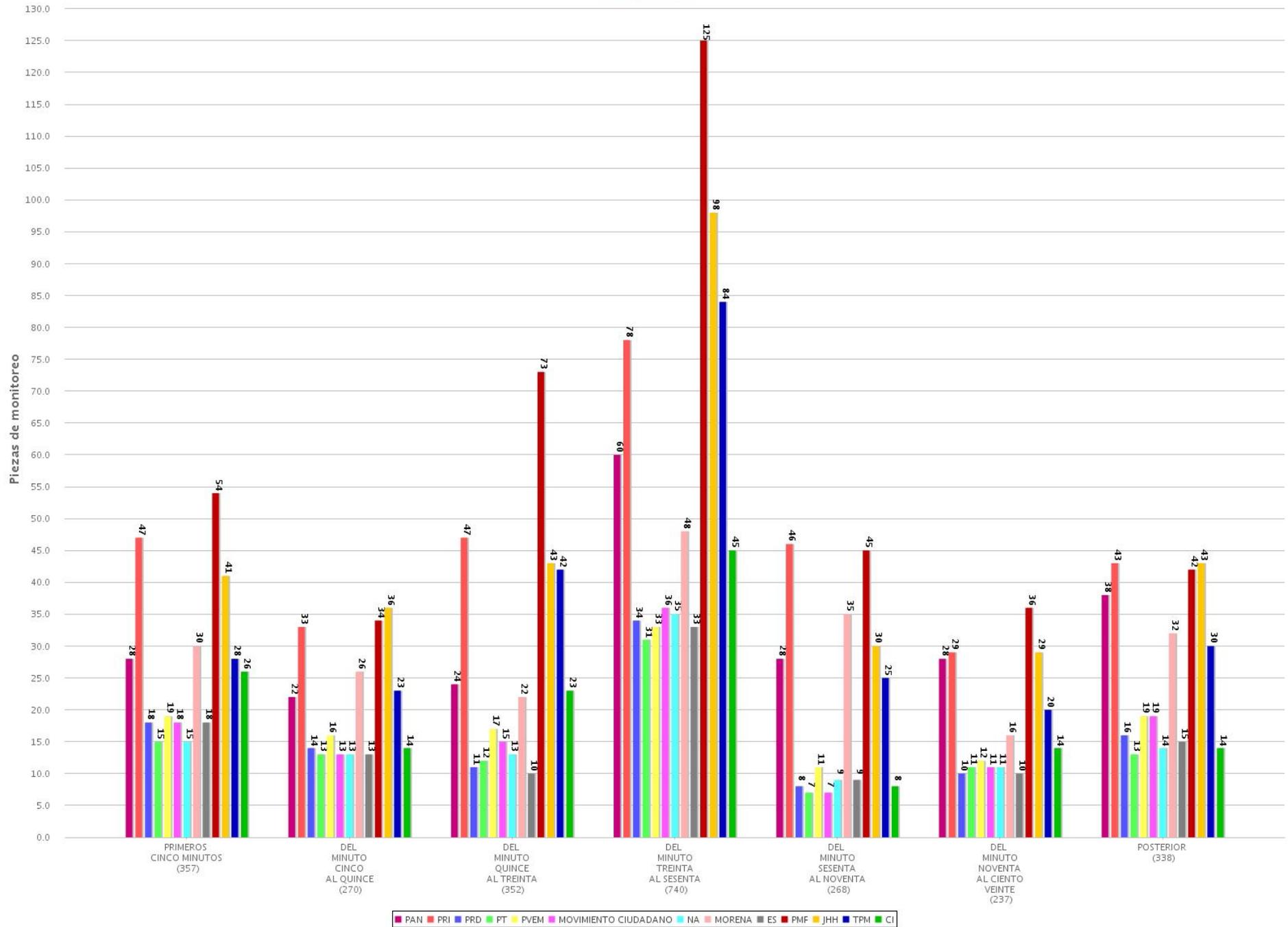
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2562)



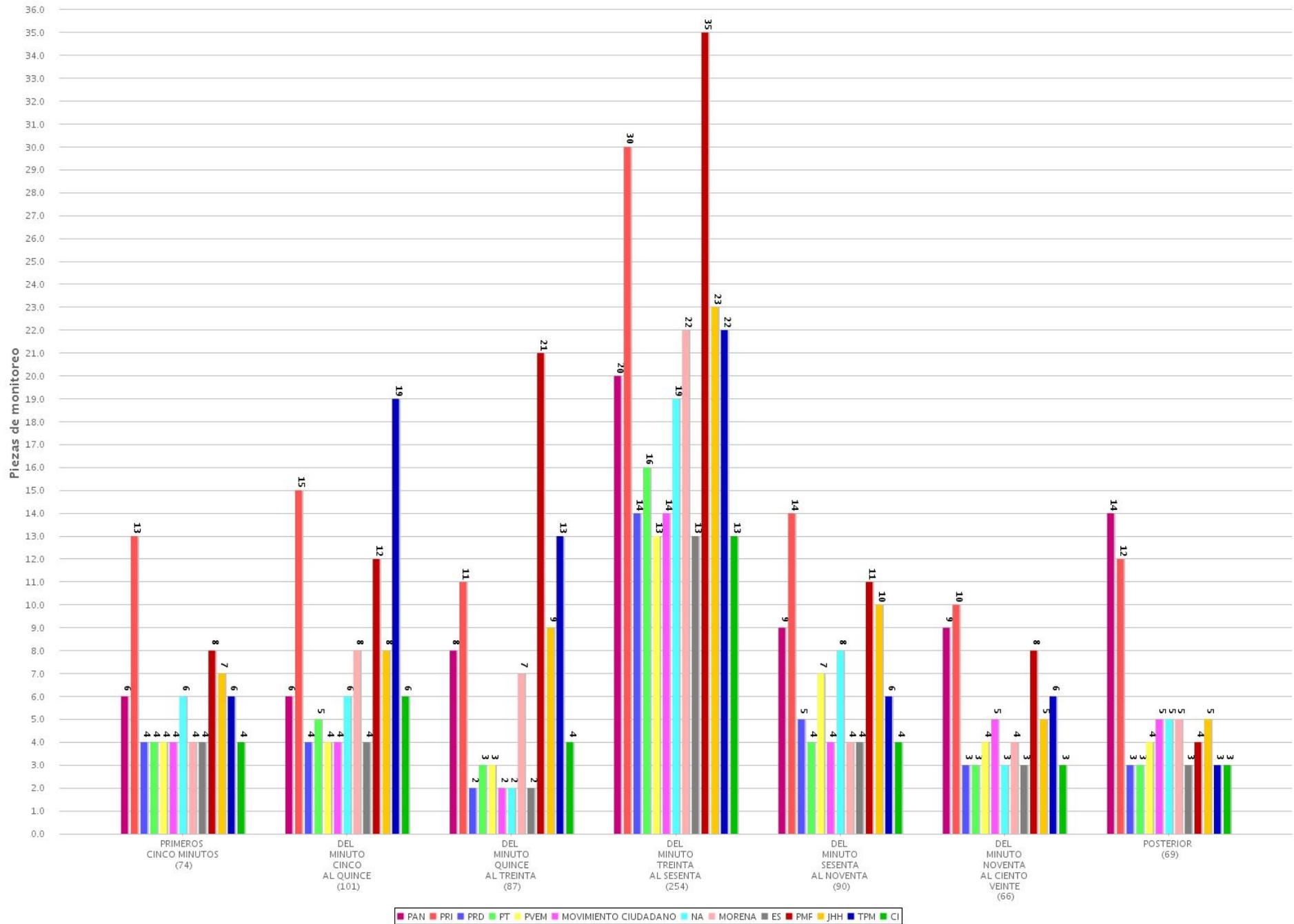
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 741)



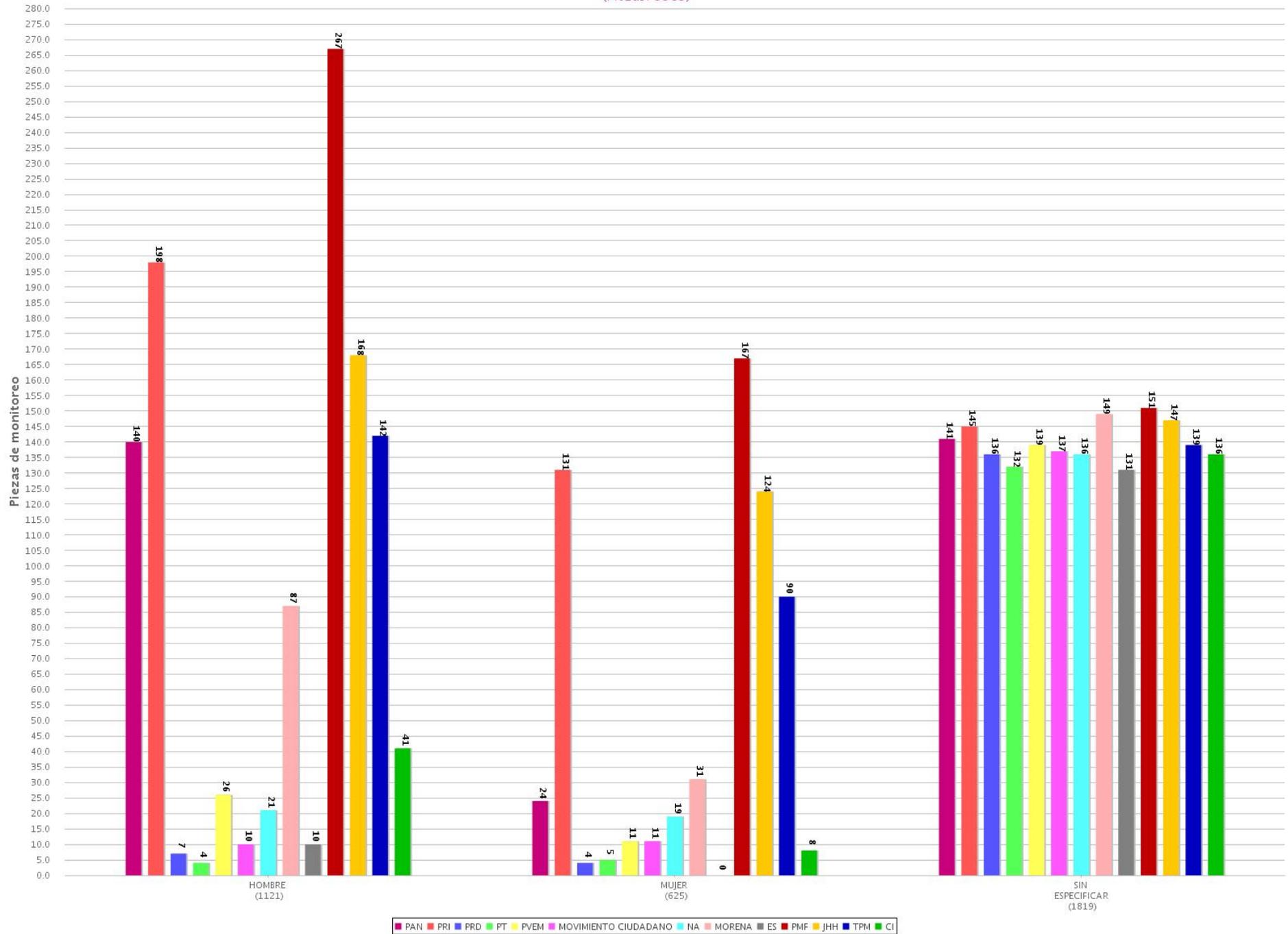
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2562)



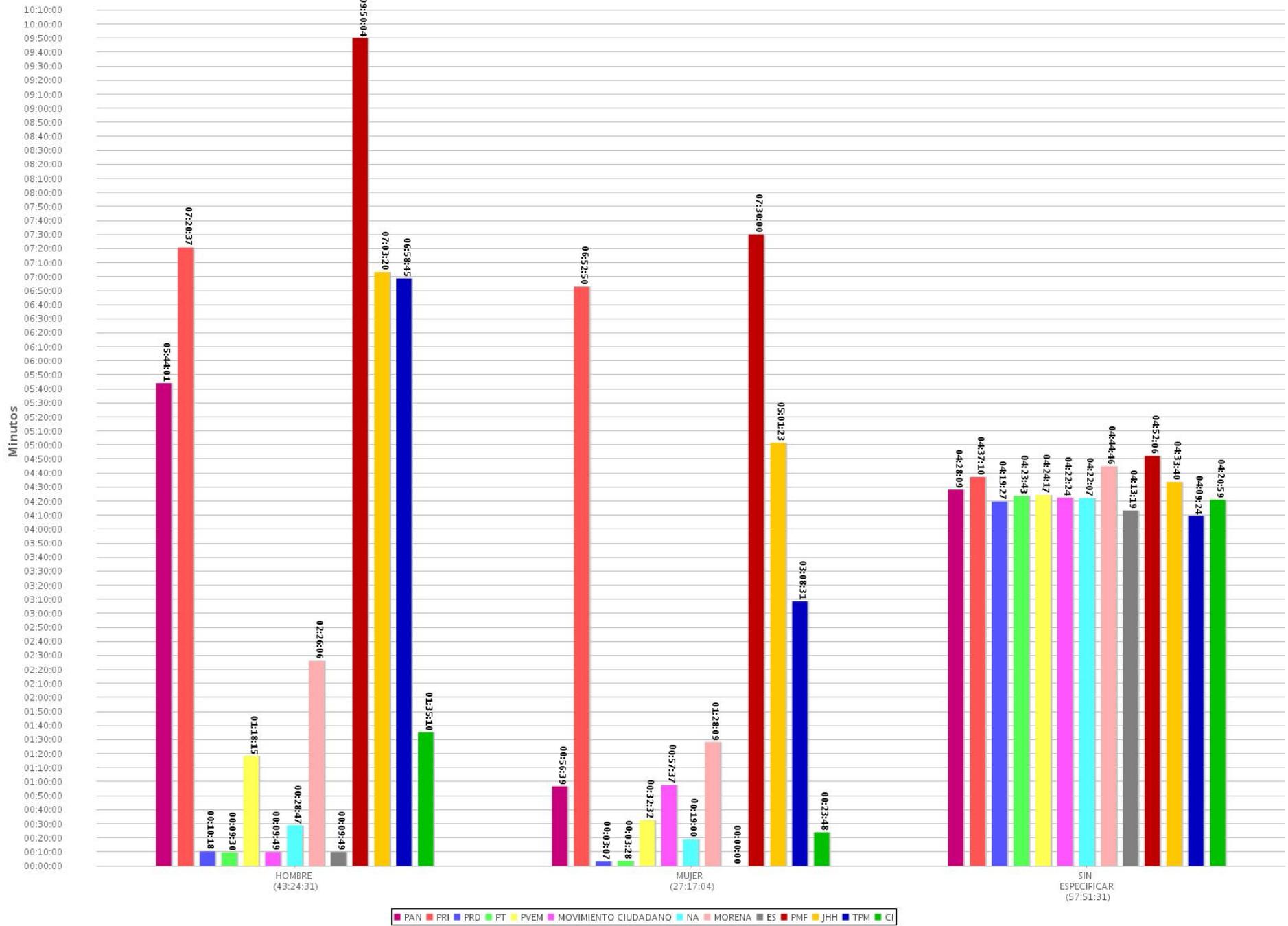
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 741)



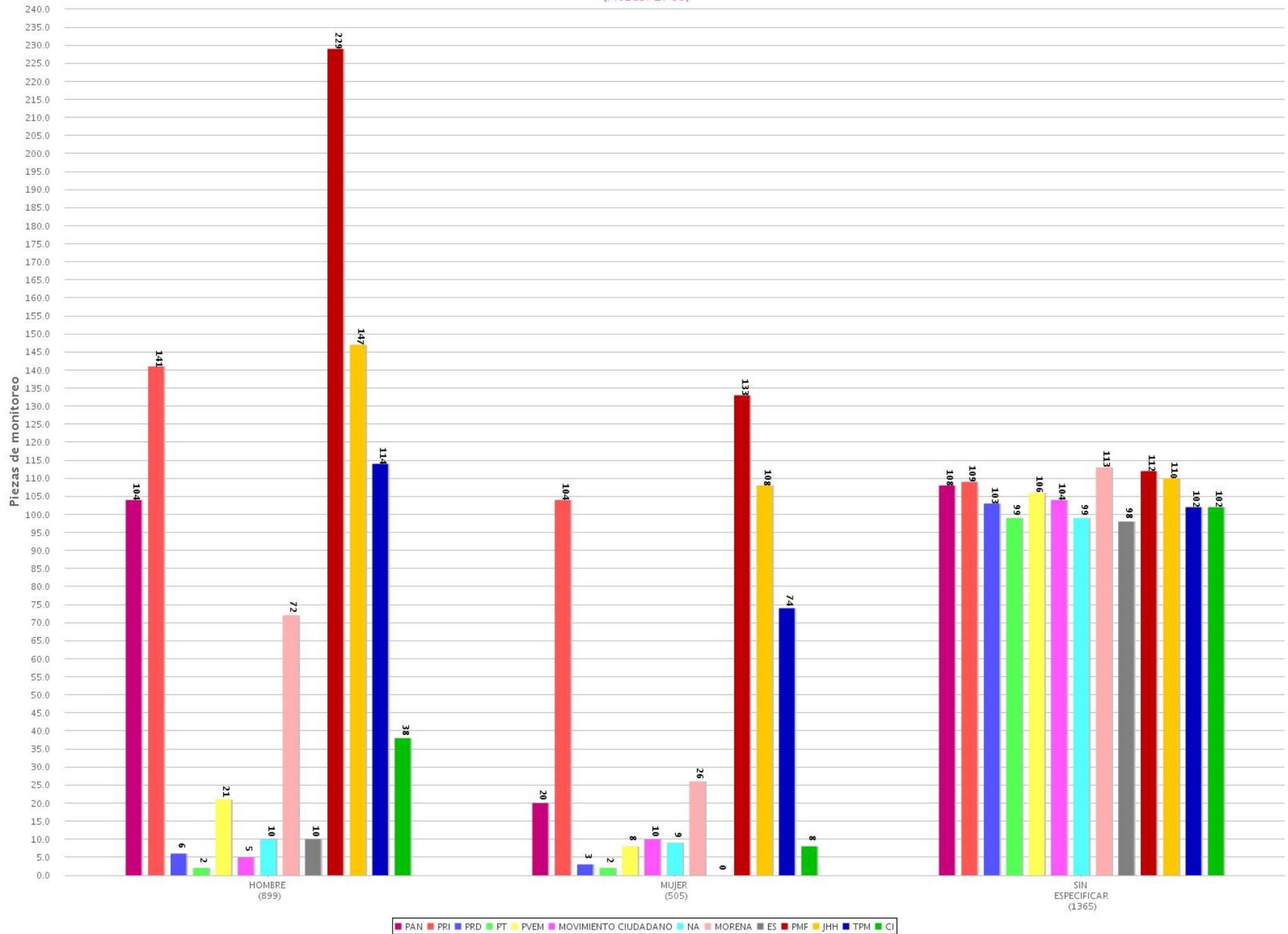
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 3565)



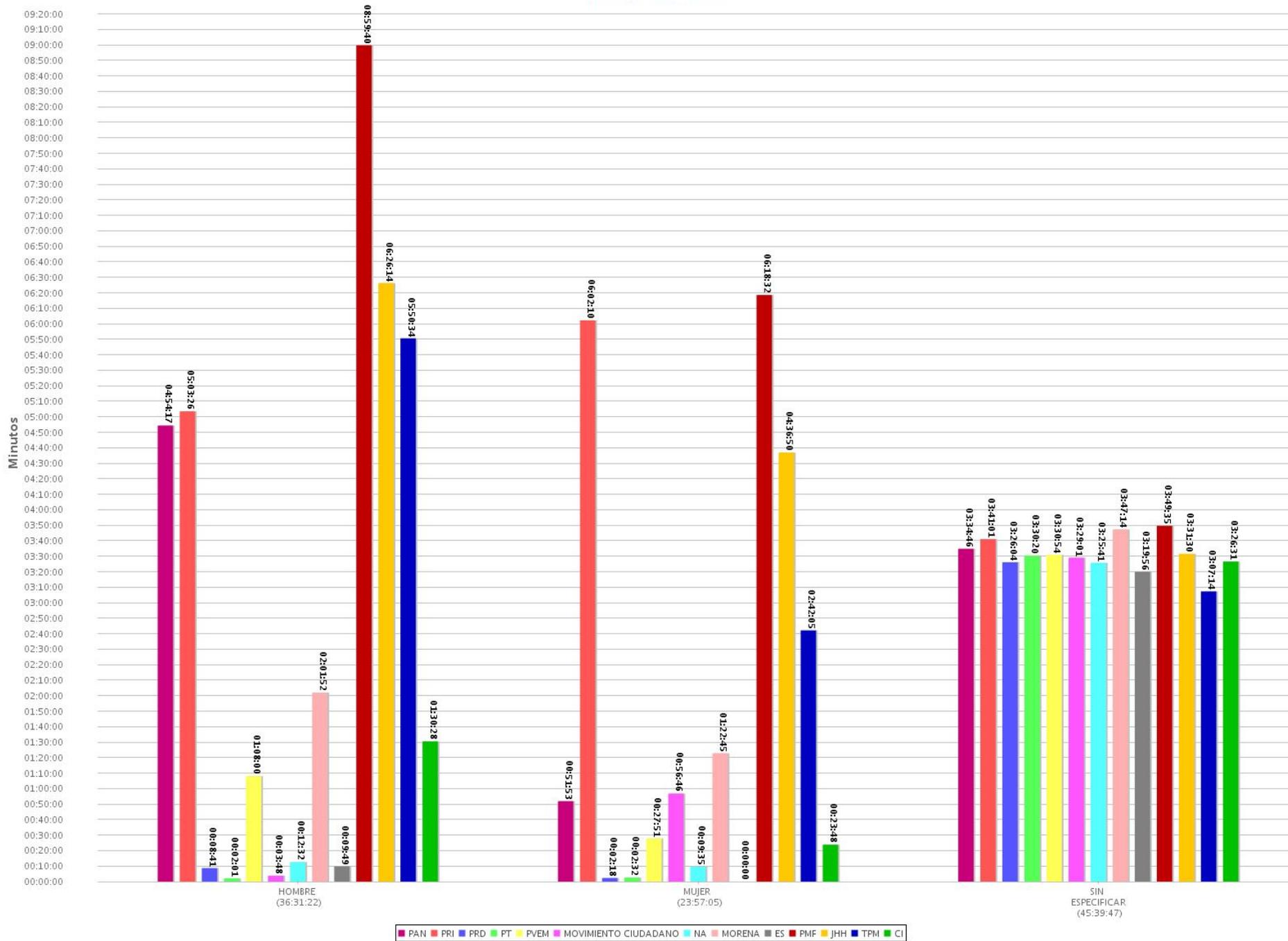
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Tiempo: 128:33:06)



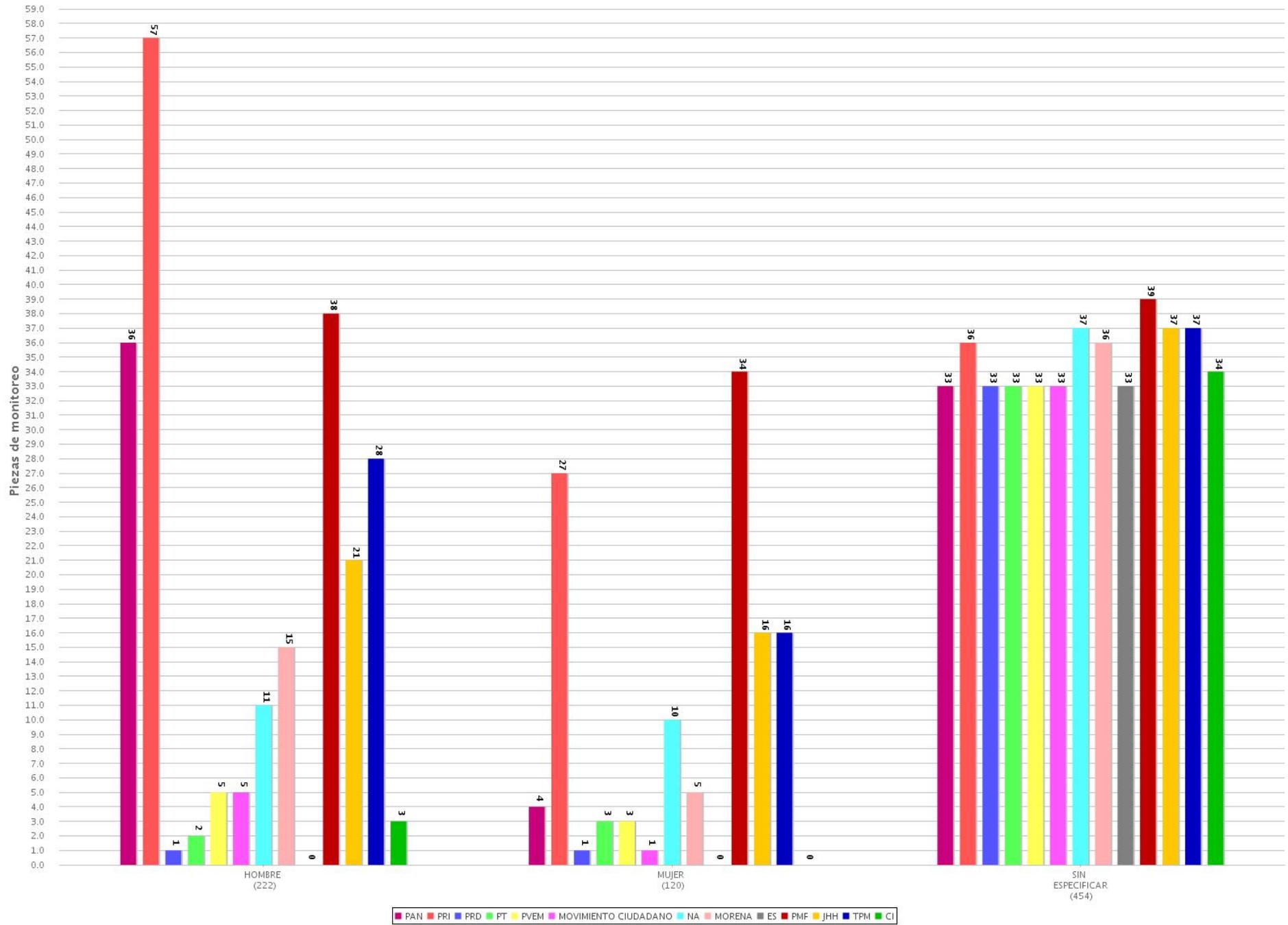
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 2769)



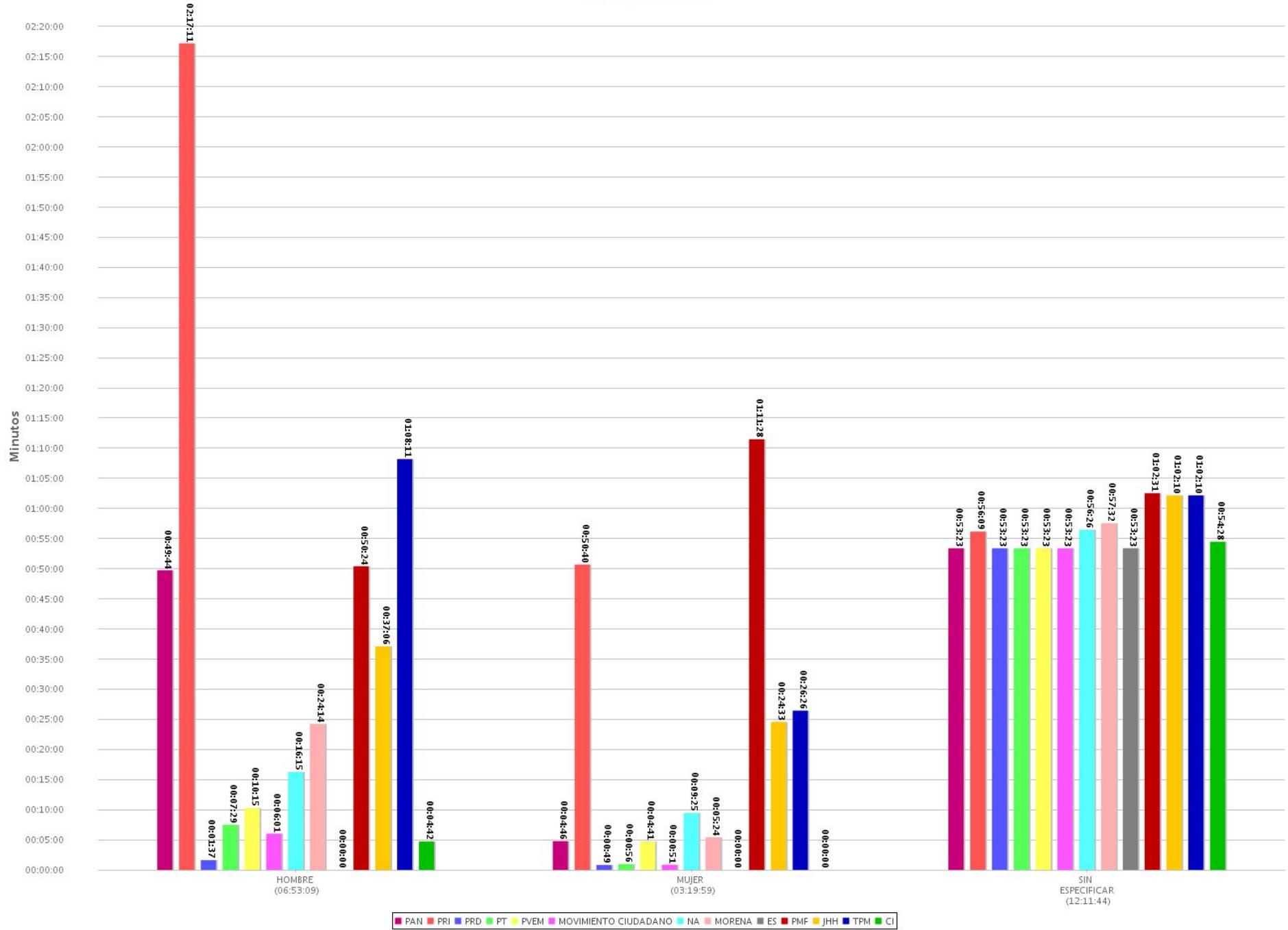
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Tiempo: 106:08:14)



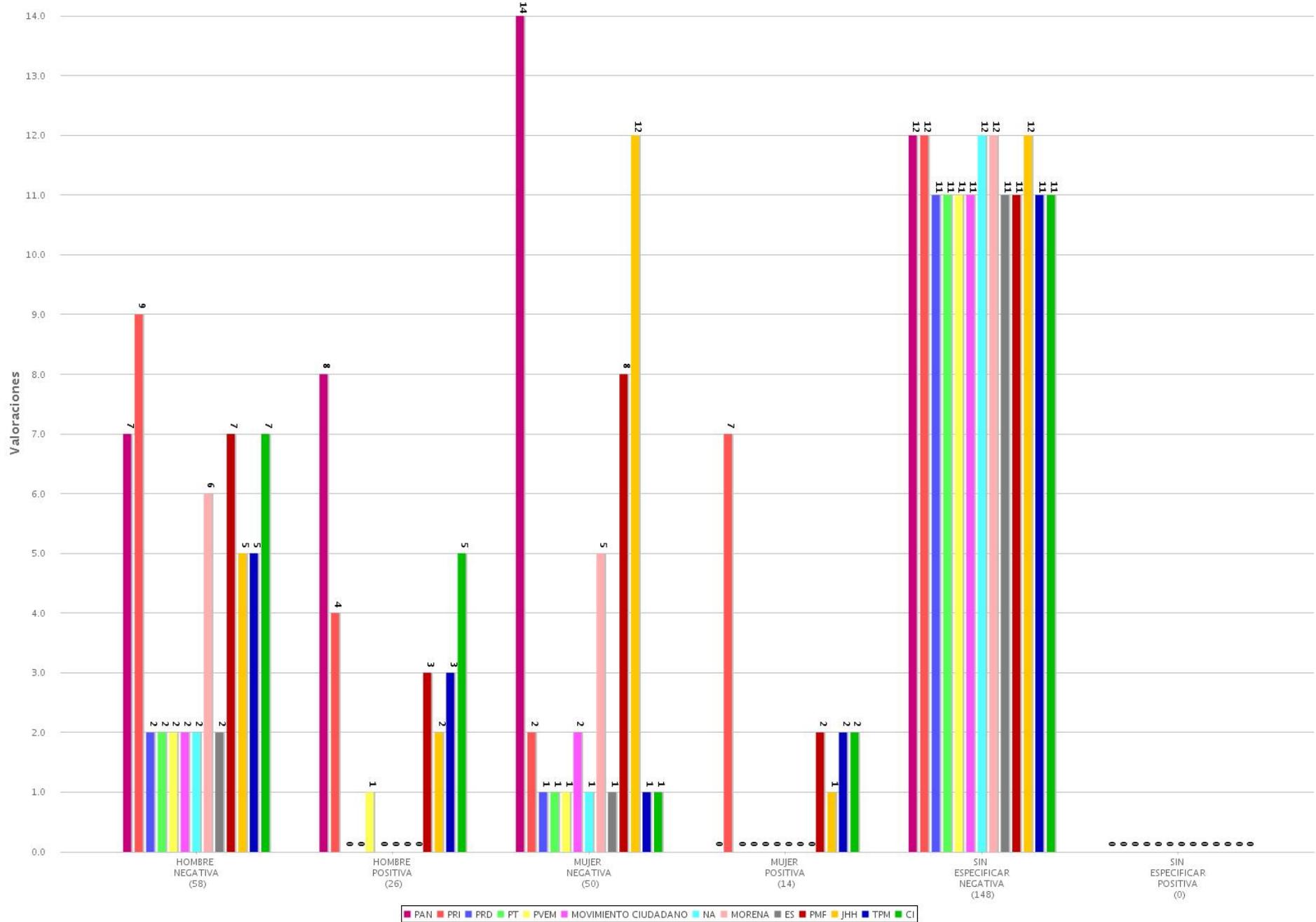
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 796)



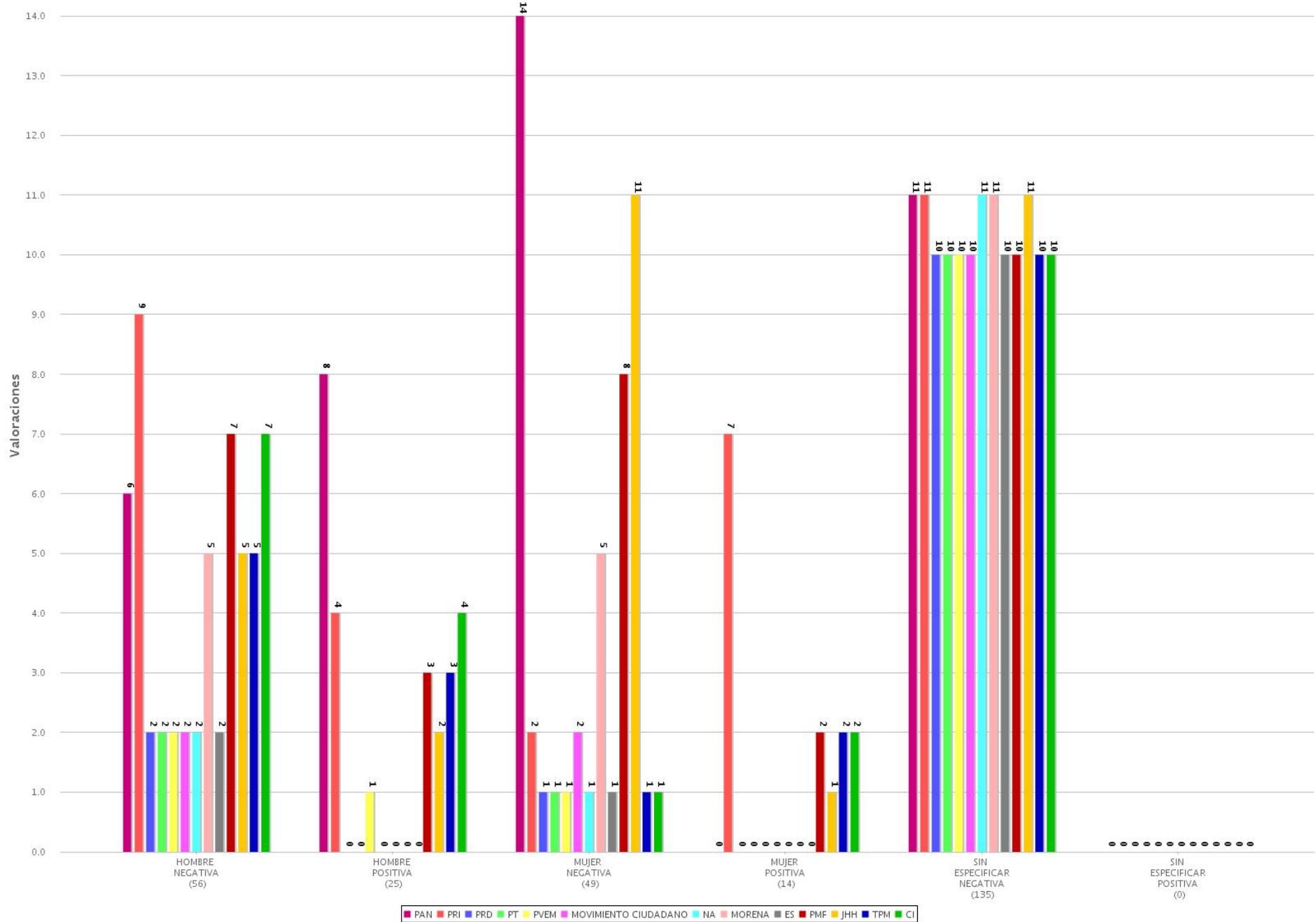
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Tiempo: 22:24:52)



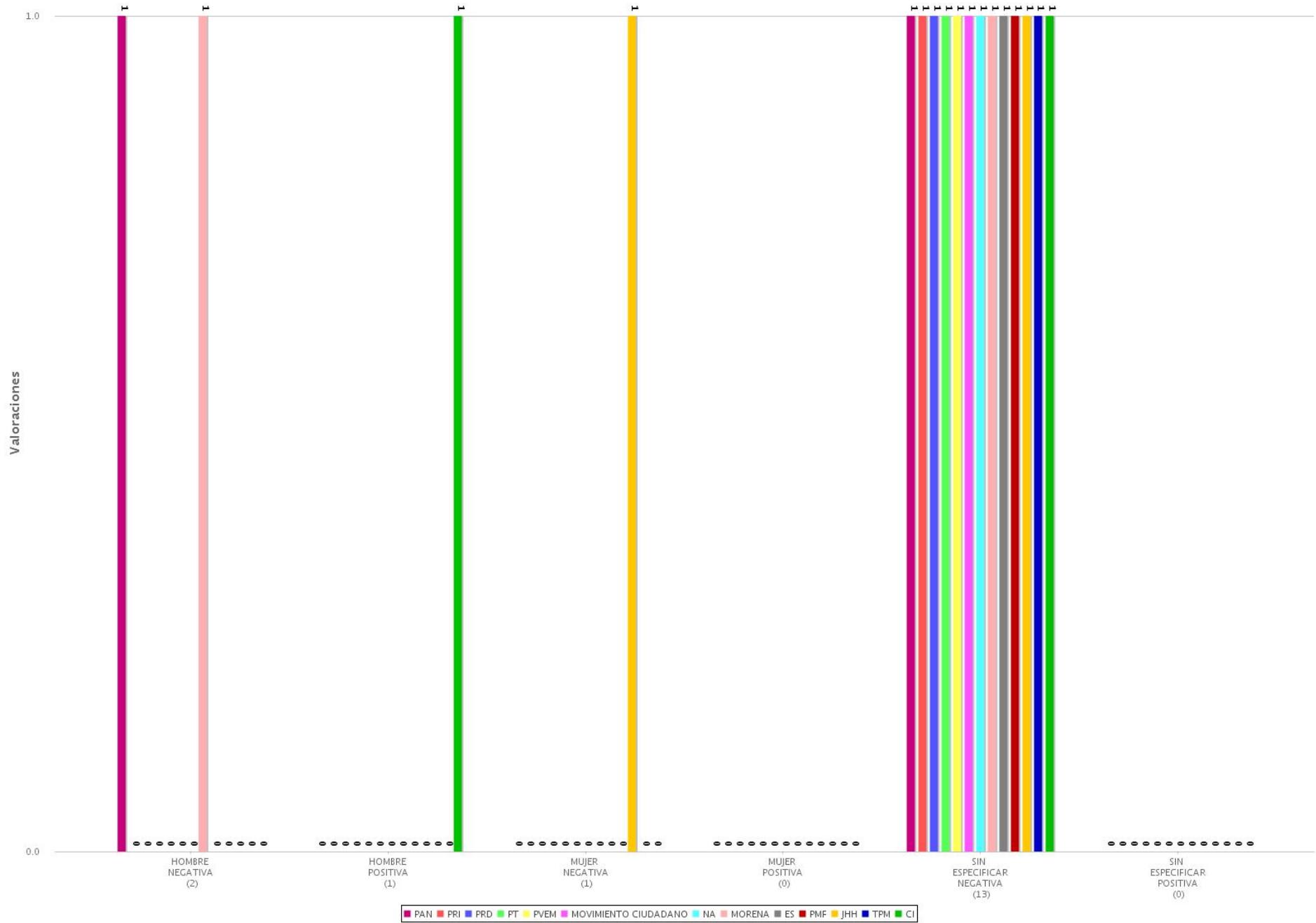
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 296)



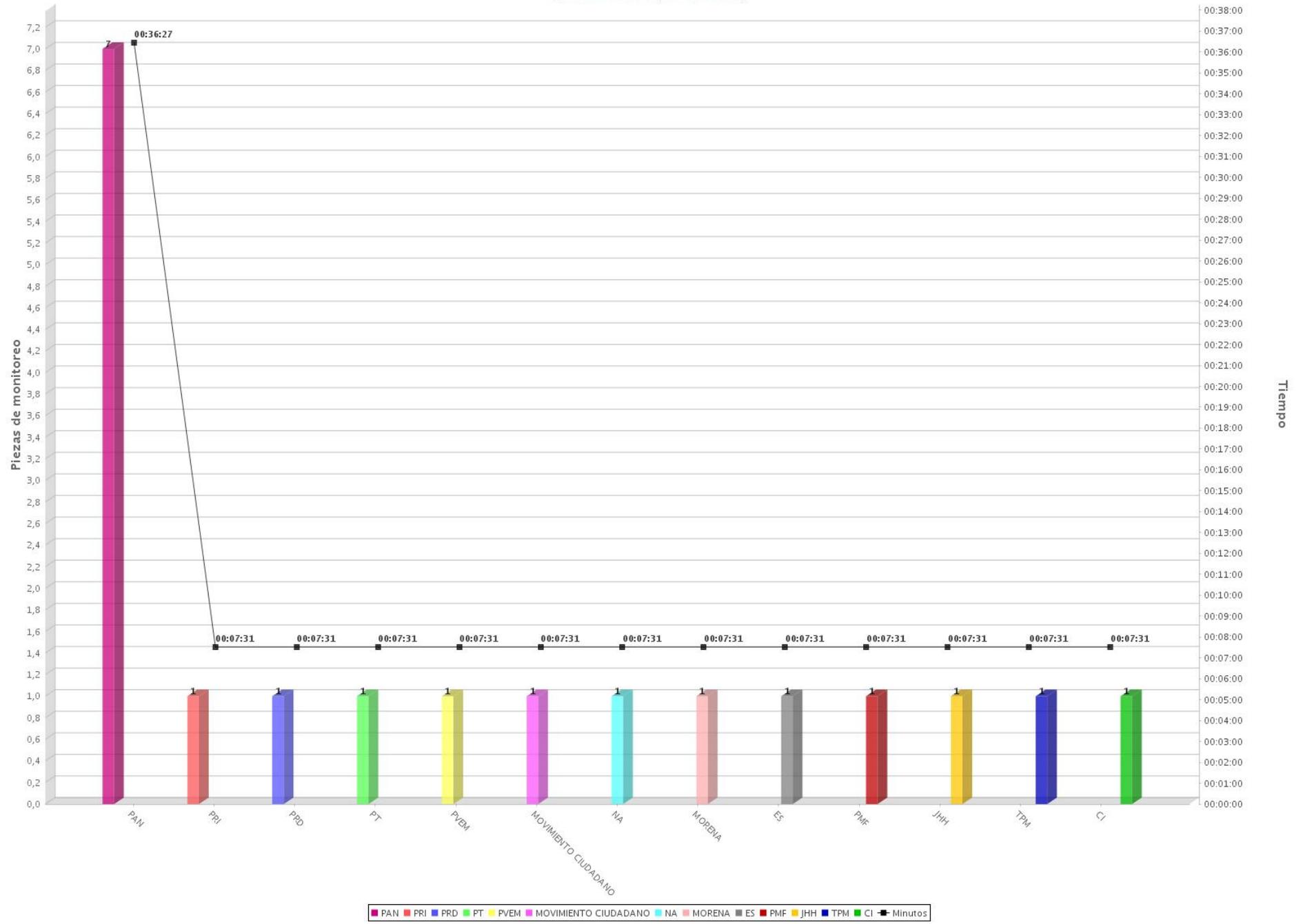
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 279)



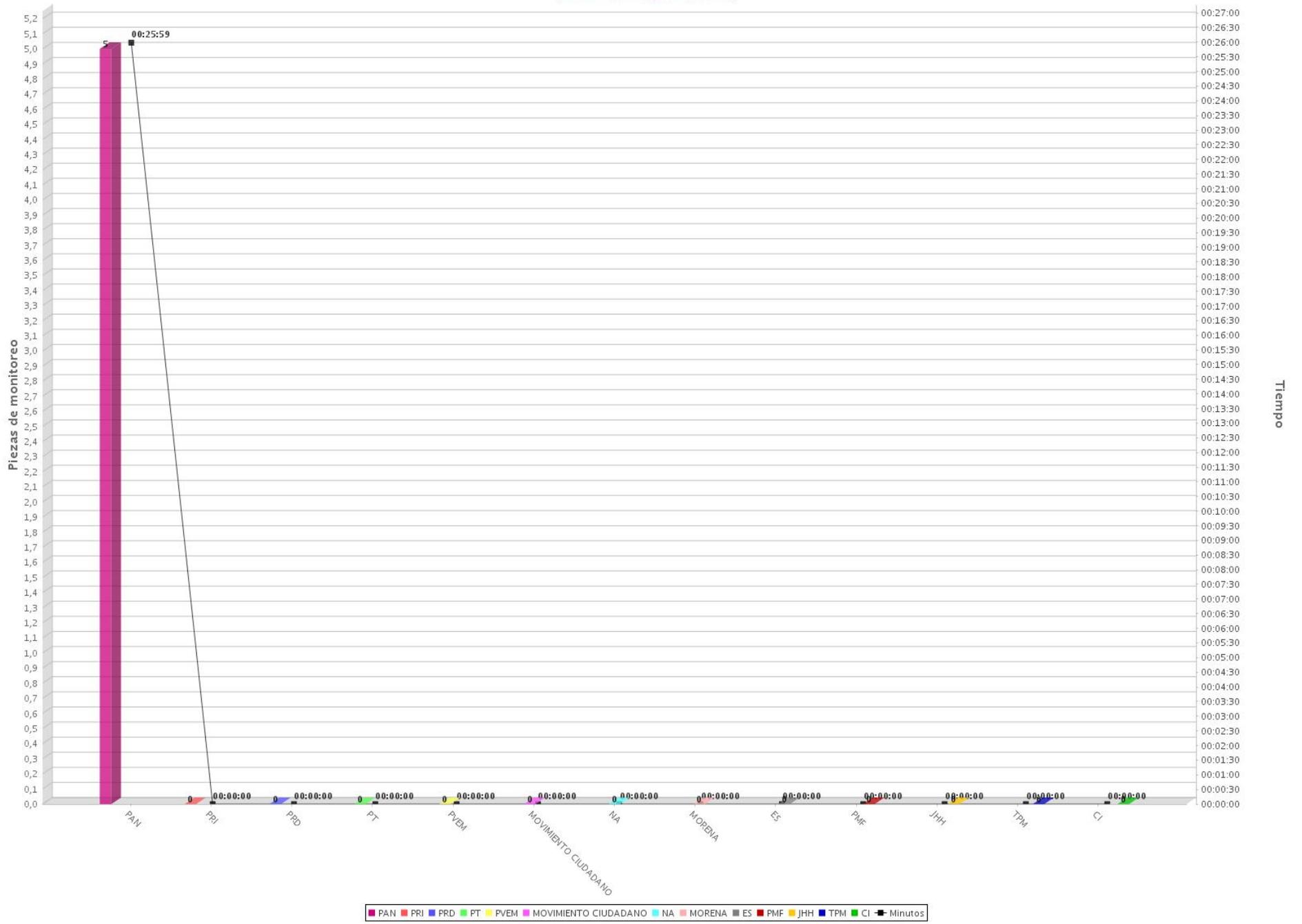
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 17)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 19 Tiempo: 02:06:39)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 5 Tiempo: 00:25:59)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 9 de abril de 2018 al 15 de abril de 2018  
 (Piezas: 14 Tiempo: 01:40:40)

