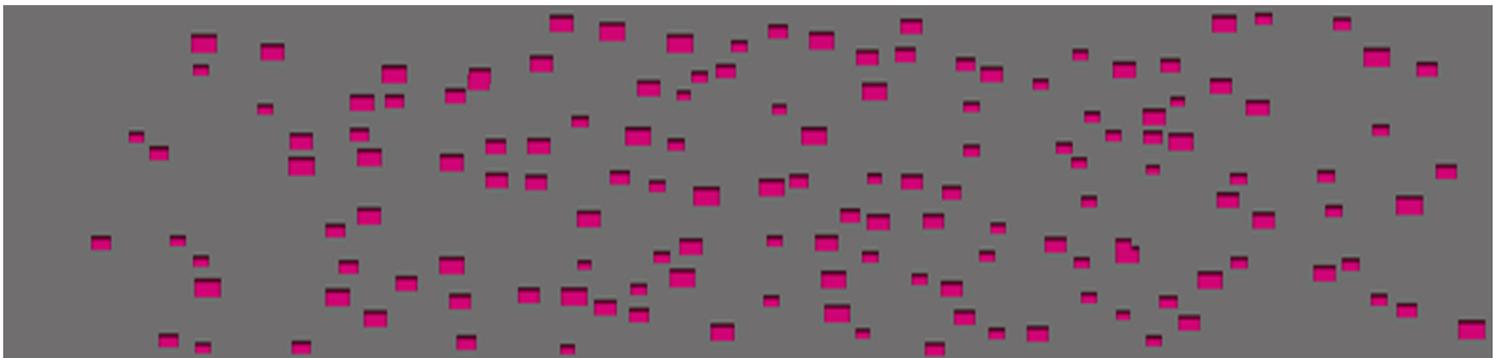


**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Senadurías
Campañas**

Periodo del 7 al 13 de mayo de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Senadurías 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 7 al 13 de mayo de 2018)



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19

RESULTADOS GENERALES

Campaña para Senadurías

1. Se registraron **2353 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **1845** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **508** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **96 horas, 31 minutos, 56 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **PMF** y en televisión fue **PMF** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **577 piezas de monitoreo** para mujeres; **1337** fueron para hombres y **670 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **2 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **1** corresponde a radio (**Gráfica 34**) y **1** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **9 minutos, 7 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **MORENA** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **27 horas, 34 minutos, 3 segundos** para mujeres; **55 horas, 24 minutos, 25 segundos** para hombres, y **23 horas, 3 minutos, 12 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).



RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **96 horas, 31 minutos, 56 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	19:24:46	20,11%
Partido Revolucionario Institucional	13:39:14	14,14%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	13:26:40	13,92%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	12:09:48	12,60%
MORENA	08:41:34	9,00%
Candidatos Independientes	06:04:09	6,28%
Partido Acción Nacional	05:57:54	6,17%
Movimiento Ciudadano	03:47:35	3,92%
Nueva Alianza	03:18:42	3,43%
Partido de la Revolución Democrática	03:09:07	3,26%
Partido Verde Ecologista de México	02:51:20	2,95%
Partido del Trabajo	02:03:03	2,12%
Encuentro Social	01:58:04	2,03%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	15:59:04	19,69%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	11:05:45	13,67%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	11:00:50	13,57%
Partido Revolucionario Institucional	10:45:02	13,24%
MORENA	08:02:56	9,91%
Candidatos Independientes	05:39:16	6,96%
Partido Acción Nacional	04:51:48	5,99%
Movimiento Ciudadano	03:20:47	4,12%
Partido de la Revolución Democrática	02:49:57	3,49%
Partido Verde Ecologista de México	02:19:28	2,86%
Nueva Alianza	02:13:00	2,73%
Partido del Trabajo	01:49:39	2,25%
Encuentro Social	01:11:59	1,47%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **PT (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	03:25:42	22,30%
Partido Revolucionario Institucional	02:54:12	18,88%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	02:20:55	15,27%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	01:08:58	7,47%
Partido Acción Nacional	01:06:06	7,16%
Nueva Alianza	01:05:42	7,12%
Encuentro Social	00:46:05	4,99%
MORENA	00:38:38	4,18%
Partido Verde Ecologista de México	00:31:52	3,45%
Movimiento Ciudadano	00:26:48	2,90%
Candidatos Independientes	00:24:53	2,69%
Partido de la Revolución Democrática	00:19:10	2,07%
Partido del Trabajo	00:13:24	1,45%

II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	170	120	50
Partido Revolucionario Institucional	275	197	78
Partido de la Revolución Democrática	78	63	15
Partido del Trabajo	51	39	12
Partido Verde Ecologista de México	75	55	20
Movimiento Ciudadano	78	57	21
Nueva Alianza	73	52	21
MORENA	263	222	41
Encuentro Social	45	34	11
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	385	303	82
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	254	198	56
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	263	209	54
Candidatos Independientes	137	116	21
Total	2147	1665	482

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 7).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	02:54:28
	Entrevista	01:30:07
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:51:03
	Debate	00:37:45
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	05:25:33
	Entrevista	05:54:55
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	01:36:13
	Debate	00:38:02
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	01:42:53
	Entrevista	00:43:24
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:34:49
	Debate	00:03:30
Partido del Trabajo	Nota informativa	01:08:22
	Entrevista	00:16:25
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:33:45
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	01:43:07
	Entrevista	00:26:15
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:37:27
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	01:19:37
	Entrevista	01:05:40
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	01:14:17
	Debate	00:03:30
Nueva Alianza	Nota informativa	01:36:36
	Entrevista	00:34:50
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:24:43
	Debate	00:38:02
MORENA	Nota informativa	05:07:40
	Entrevista	01:56:46
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	01:32:37
	Debate	00:00:00
Encuentro Social	Nota informativa	00:49:18
	Entrevista	00:06:04
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	00:23:39
	Debate	00:34:32
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	08:27:32
	Entrevista	08:02:10
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	02:09:25
	Debate	00:41:08
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	05:41:15
	Entrevista	03:08:37
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	02:13:35
	Debate	01:01:50
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	06:39:13
	Entrevista	03:57:45
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	02:08:55
	Debate	00:36:16
Candidatos Independientes	Nota informativa	02:34:29
	Entrevista	00:52:45
	Reportaje	00:04:31
	Opinión y análisis	02:32:24
	Debate	00:00:00

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	141
	Entrevista	13
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	14
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	212
	Entrevista	33
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	27
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	59
	Entrevista	7
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	10
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	37
	Entrevista	4
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	57
	Entrevista	6
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	58
	Entrevista	7
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	11
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	56
	Entrevista	5
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	9
	Debate	2
MORENA	Nota informativa	234
	Entrevista	13
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	15
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	32
	Entrevista	3
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	8
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	312
	Entrevista	42
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	27
	Debate	3
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	211
	Entrevista	16
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	24
	Debate	2
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	214
	Entrevista	23
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	23
	Debate	2
Candidatos Independientes	Nota informativa	104
	Entrevista	8
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	24
	Debate	0

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	96
	Entrevista	9
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	13
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	144
	Entrevista	27
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	25
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	47
	Entrevista	5
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	27
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	40
	Entrevista	3
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	40
	Entrevista	5
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	40
	Entrevista	2
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	196
	Entrevista	10
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	15
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	24
	Entrevista	1
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	245
	Entrevista	31
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	25
	Debate	1
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	159
	Entrevista	14
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	22
	Debate	2
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	167
	Entrevista	18
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	22
	Debate	1
Candidatos Independientes	Nota informativa	87
	Entrevista	4
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	24
	Debate	0

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	45
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	68
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	12
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	10
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	17
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	18
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	16
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	2
MORENA	Nota informativa	38
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	8
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	67
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	2
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	52
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	47
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	1
Candidatos Independientes	Nota informativa	17
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **2147** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1920**. De éstas, **1724** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **196** piezas informativas valoradas, hubo **31** valoraciones positivas y **198** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **MORENA** (**Gráfica 12**).

Radio

De las **1665** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1456**. De éstas, **1280** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **176** piezas informativas valoradas, hubo **31** valoraciones positivas y **178** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **MORENA** (**Gráfica 14**).

Televisión

De las **482** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **464**. De éstas, **444** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **20** piezas informativas valoradas, no valoraciones positivas y **20** valoraciones fueron negativas. No hubo candidaturas con valoraciones positivas y la candidatura con más valoraciones negativas fue **PMF** (**Gráfica 16**).



IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).



V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio

- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 22)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 23)**.



VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **577** para mujeres; **1337** fueron para hombres y **670** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **27 horas, 34 minutos, 3 segundos** para mujeres; **55 horas, 24 minutos, 25 segundos** fueron para hombres y **23 horas, 3 minutos, 12 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **451** para mujeres; **1055** fueron para hombres y **519** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **21 horas, 38 minutos, 14 segundos** para mujeres; **47 horas, 16 minutos, 28 segundos** fueron para hombres y **19 horas, 50 minutos, 4 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **126** para mujeres; **282** fueron para hombres y **151** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **5 horas, 55 minutos, 49 segundos** para mujeres; **8 horas, 7 minutos, 57 segundos** fueron para hombres y **3 horas, 13 minutos, 8 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición del **PRI** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **PMF** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **TPM**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición de **MORENA** (**Gráfica 31**).



Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión, no se obtuvieron valoraciones positivas para las mujeres de los partidos o coaliciones, y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **PMF (Gráfica 32)**.

En televisión, no se obtuvieron valoraciones positivas para los hombres de los partidos o coaliciones mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **PMF (Gráfica 32)**.



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **9 minutos, 7 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue la del **PVEM**, y con menos tiempo fue la de **MORENA (Gráfica 33)**.

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **7 minutos, 13 segundos**. La única candidatura que ocupó tiempo fue la del **PVEM (Gráfica 34)**.

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **1 minuto, 54 segundos**. La única candidatura que ocupó más tiempo fue la de **MORENA (Gráfica 35)**.



VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **20** encuestas que se enlistan a continuación:

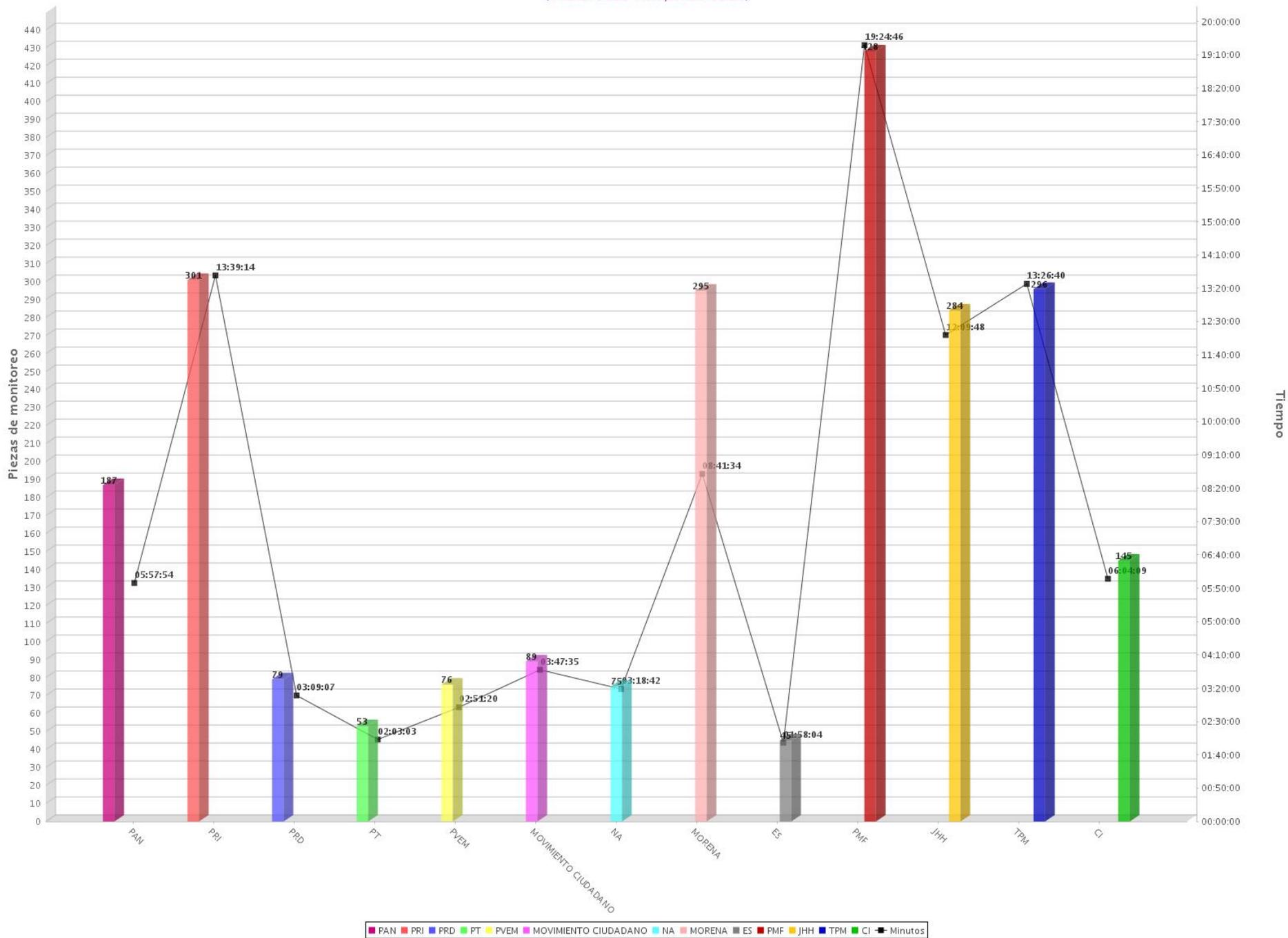
Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
BUENOS DÍAS METRÓPOLI	05/05/2018	REFORMA	SÍ
NN NUESTRAS NOTICIAS MATUTINO	07/05/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	07/05/2018	CABILDO	SÍ
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	08/05/2018	TELEVISA	NO
BUENOS DIAS METRÓPOLI	08/05/2018	REFORMA	SÍ
CRUZANDO LA LÍNEA	08/05/2018	MEDIO LOCAL	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	08/05/2018	REFORMA	NO
EN PUNTO	08/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	08/05/2018	CISEN	SÍ
IMAGEN JALISCO	08/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
CAPITAL NOTICIAS	08/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	08/05/2018	ZONA TRES MURAL	NO
CARA A CARA	08/05/2018	REFORMA	NO
FORMA Y FONDO	08/05/2018	REFORMA	NO
TELA DE JUICIO	08/05/2018	REFORMA	NO
ZONA TRES NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	08/05/2018	ZONA TRES MURAL	NO
PUEBLA AL DIA	09/05/2018	OPINIÓN PÚBLICA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	09/05/2018	EL HERALDO	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	09/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	10/05/2018	REFORMA	NO

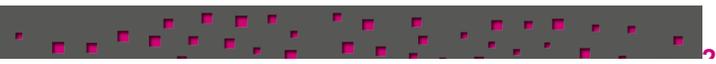
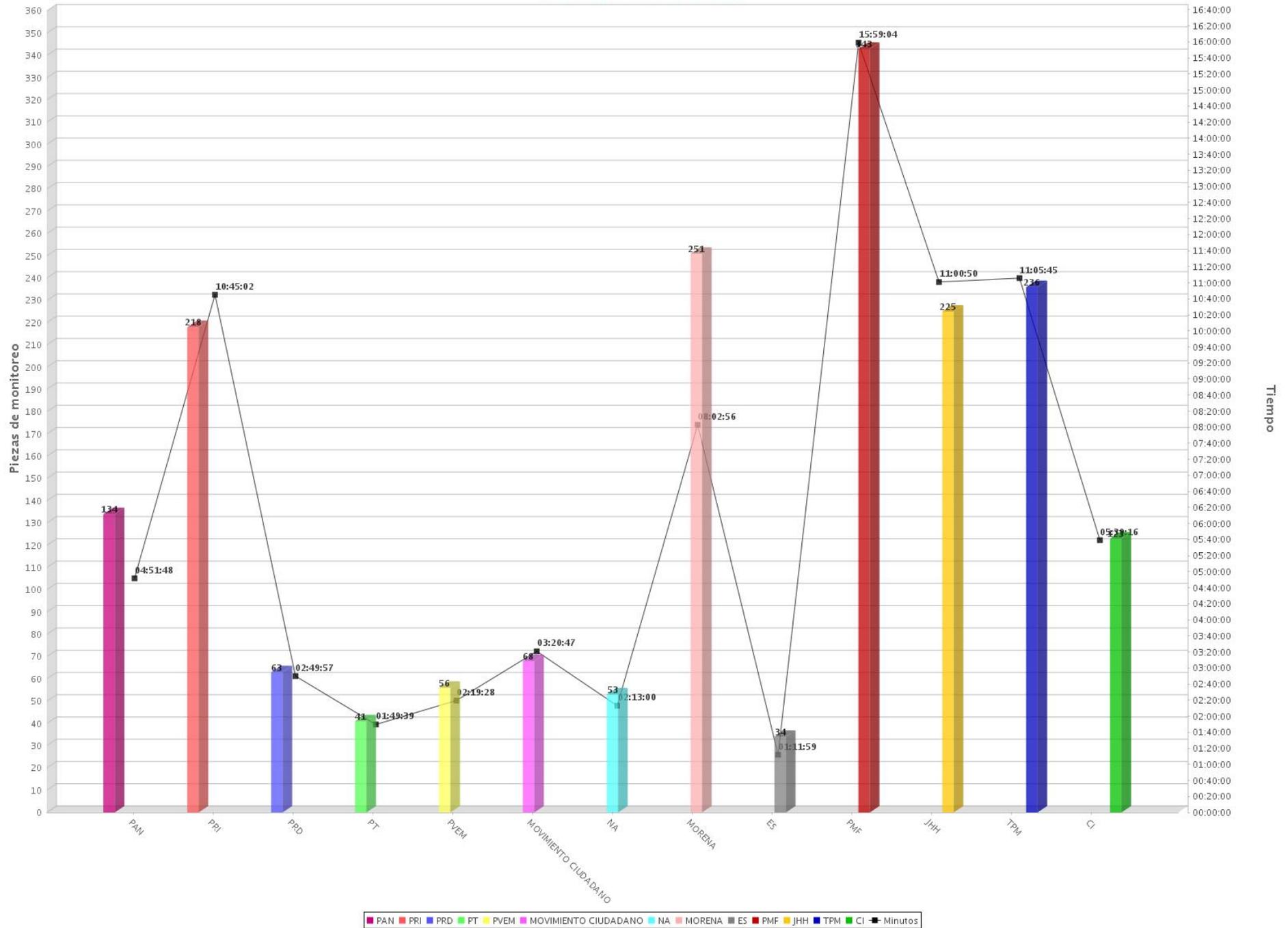
ANEXO GRÁFICO



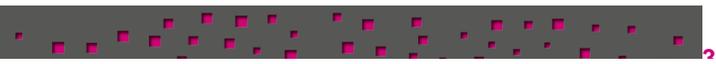
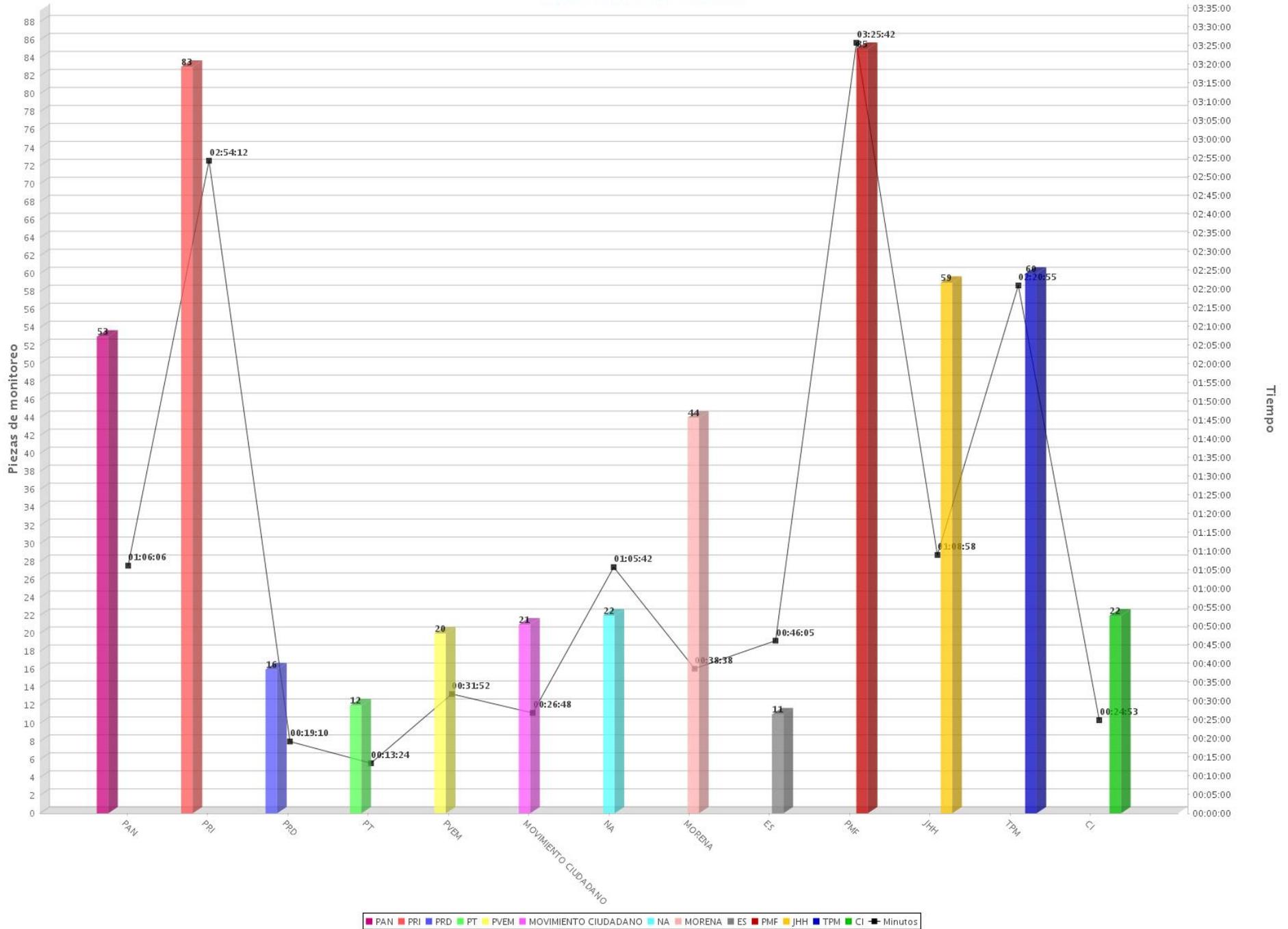
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 2353 Tiempo: 96:31:56)



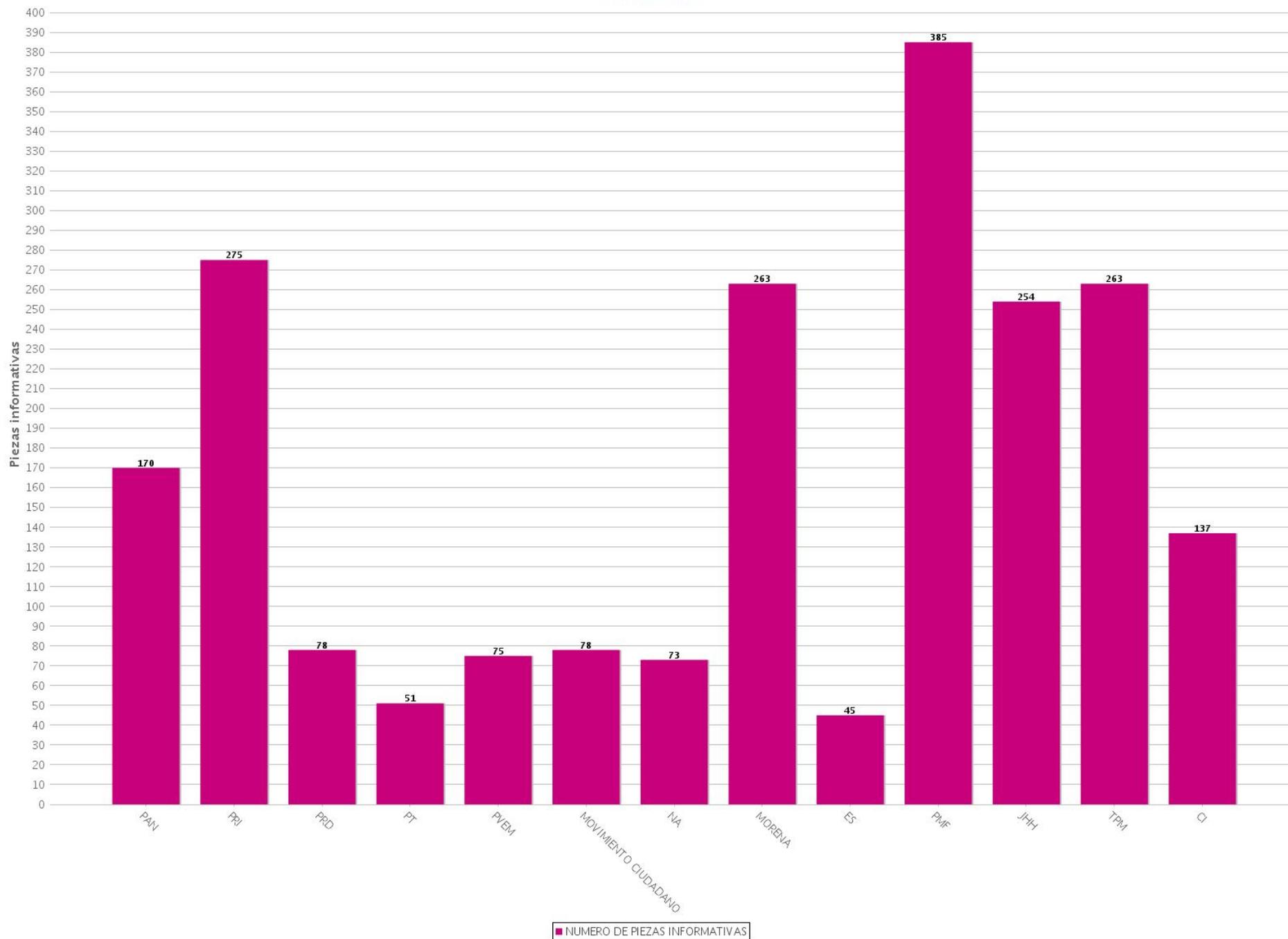
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 1845 Tiempo: 81:09:31)



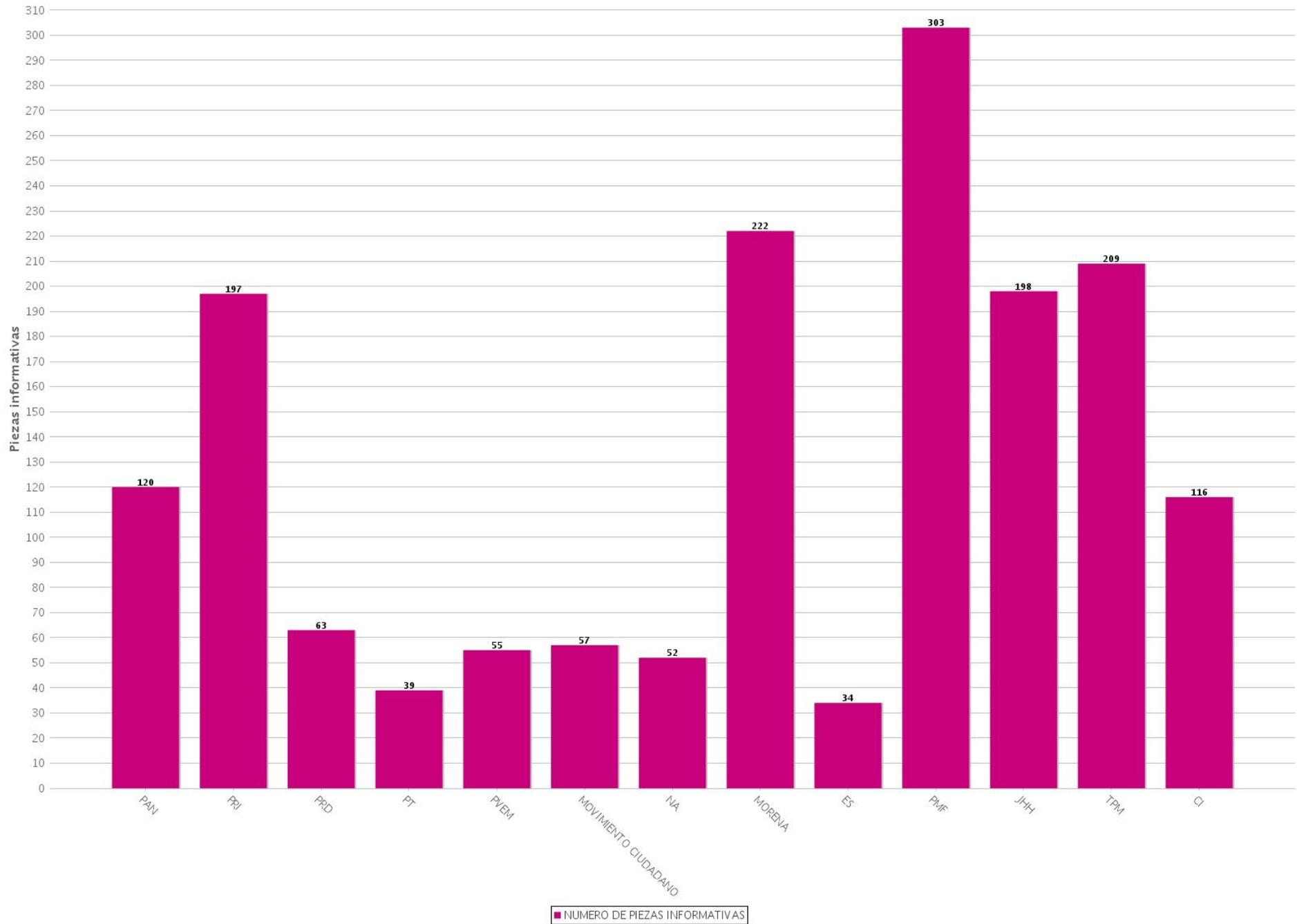
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Período del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 508 Tiempo: 15:22:25)



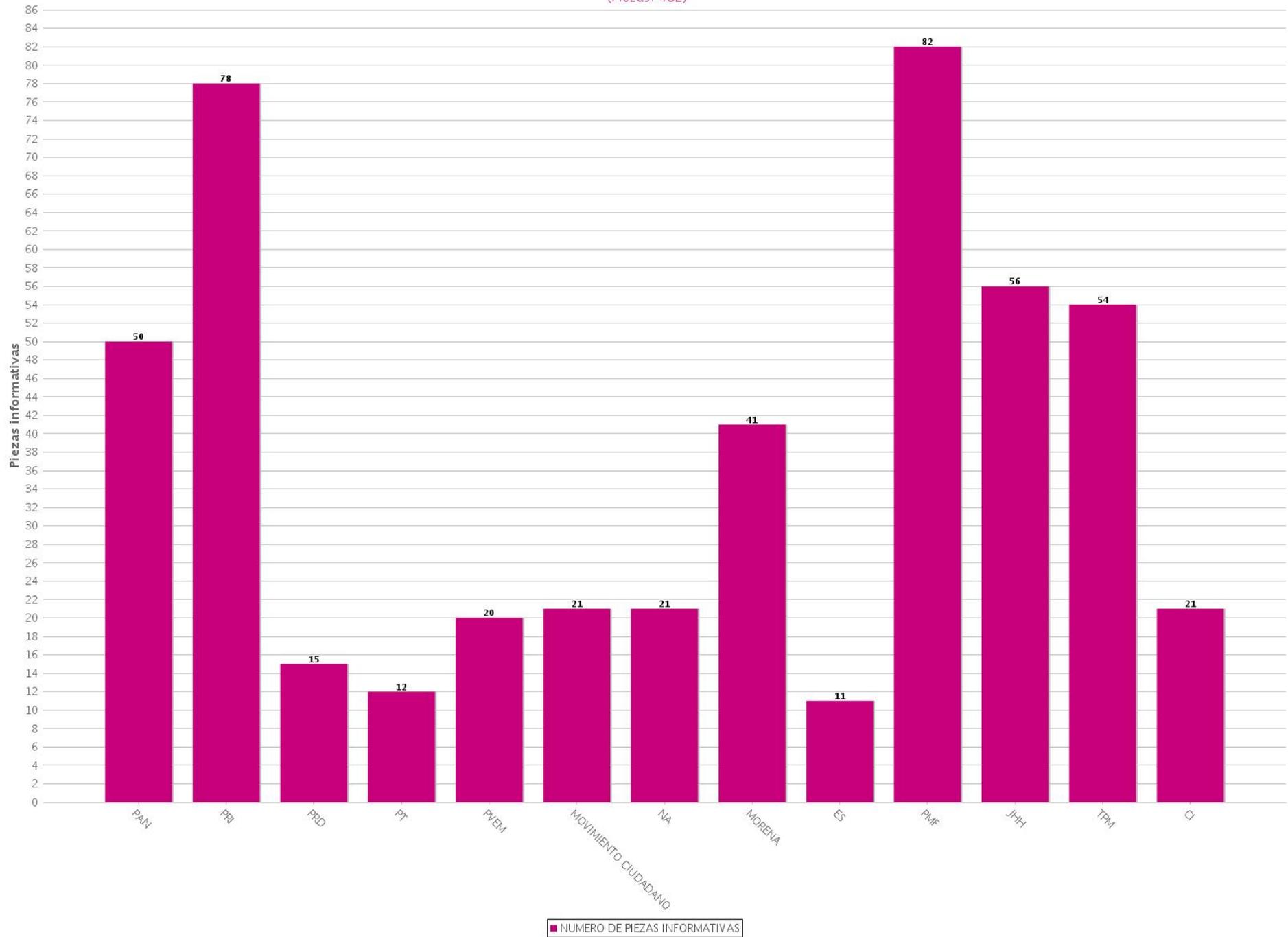
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
(Piezas: 2147)



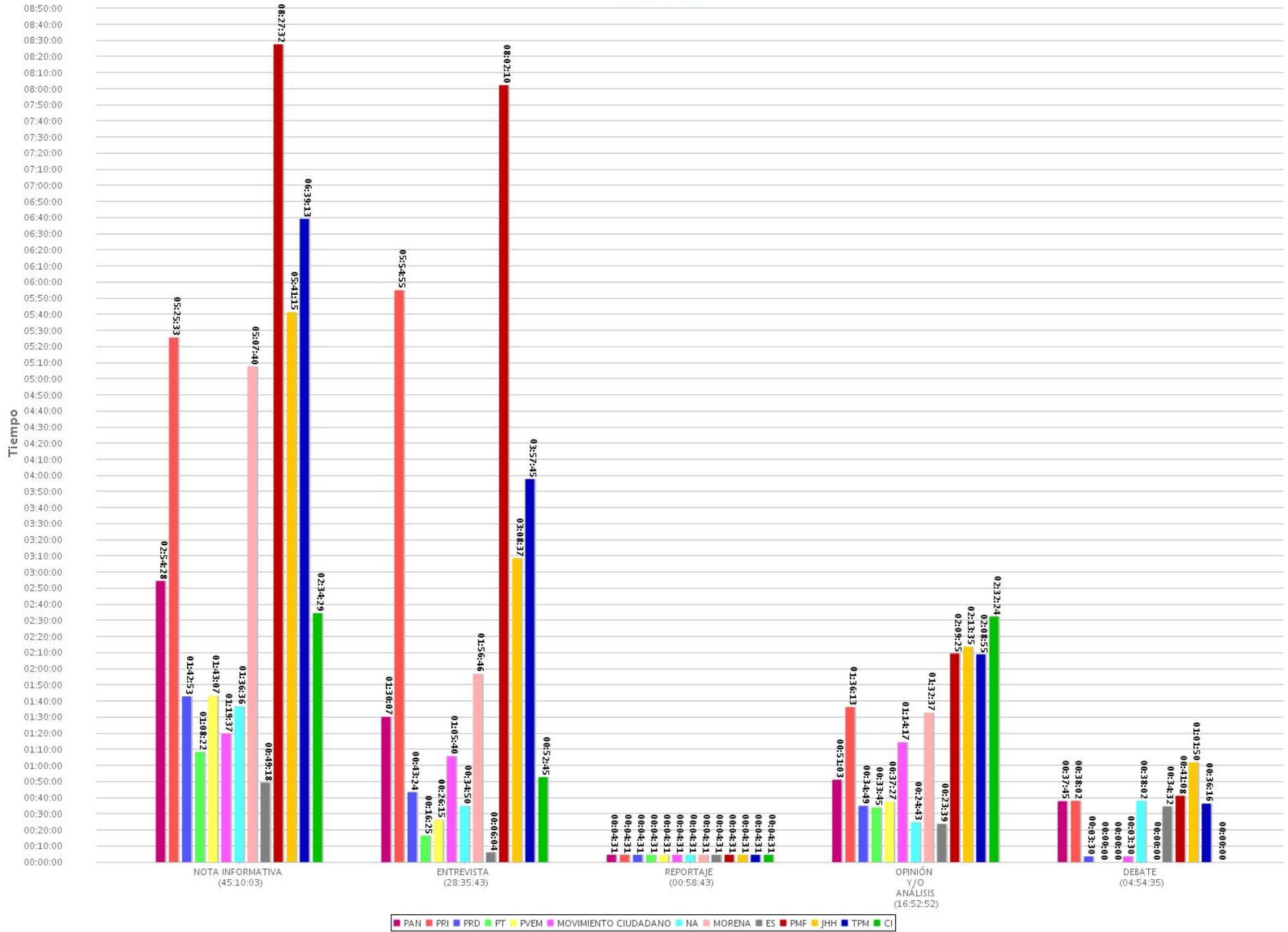
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
(Piezas: 1665)



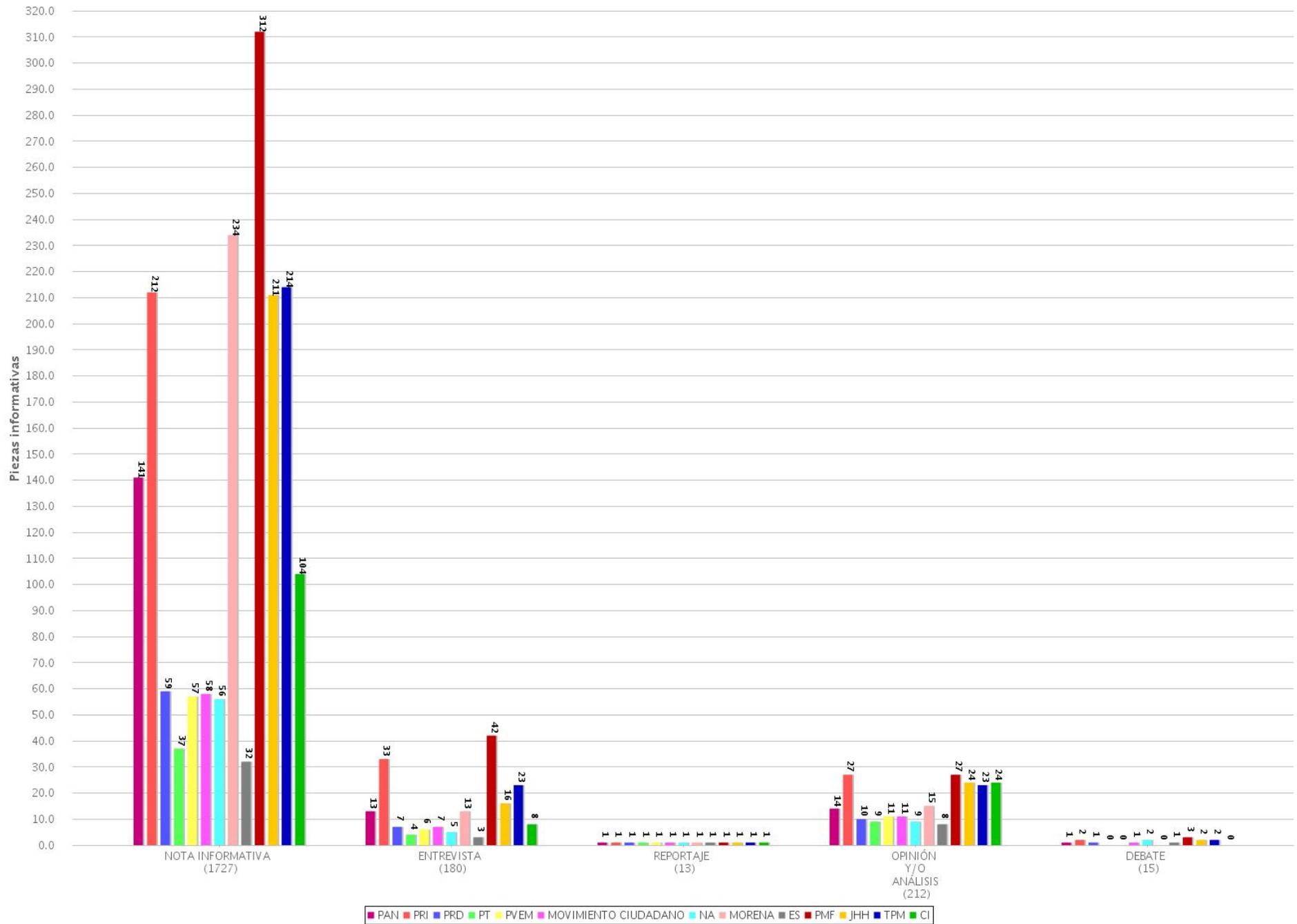
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Período del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
(Piezas: 482)



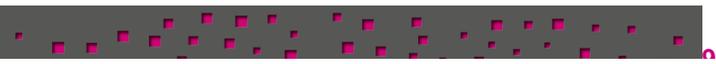
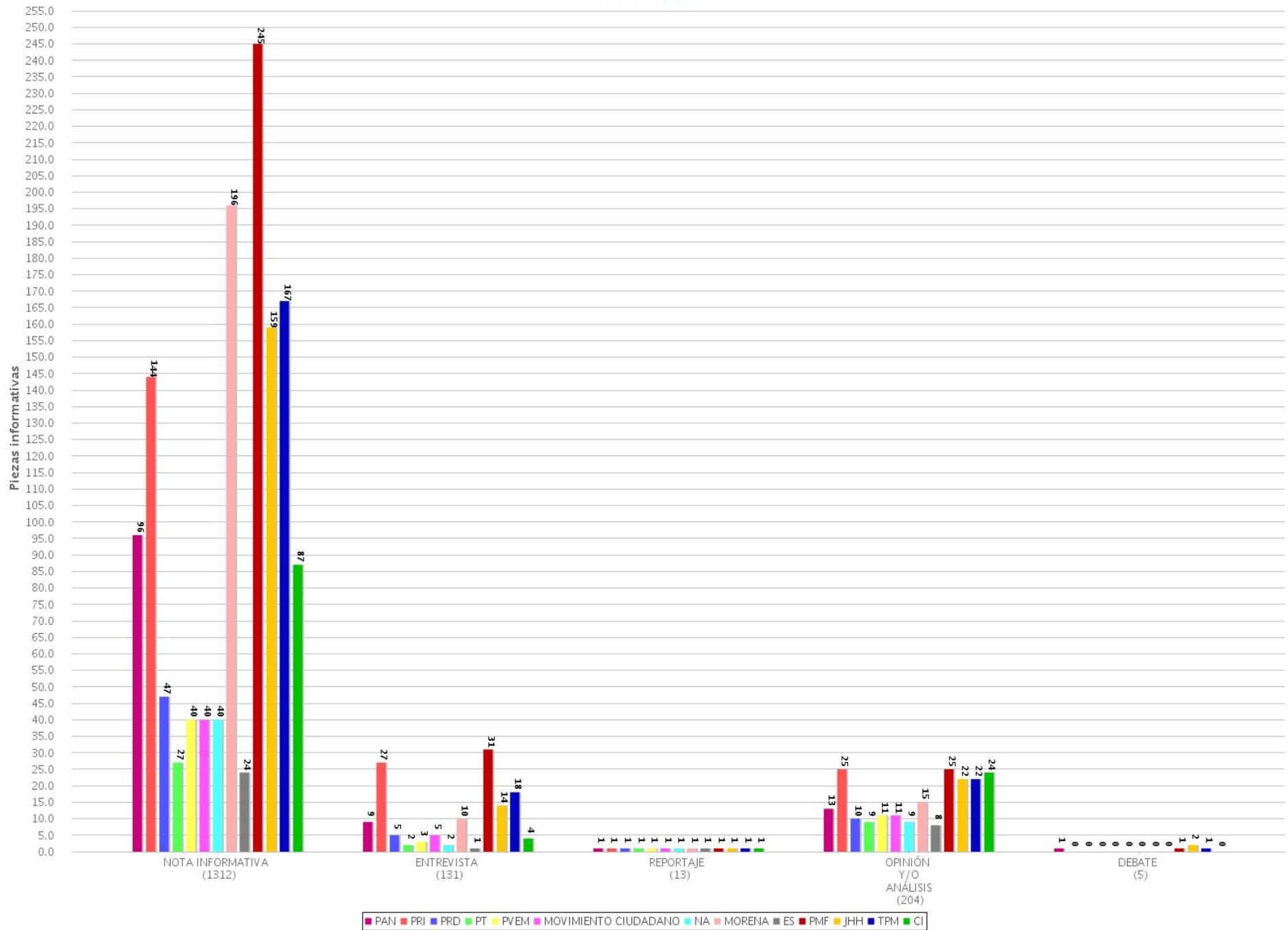
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Tiempo: 96:31:56)



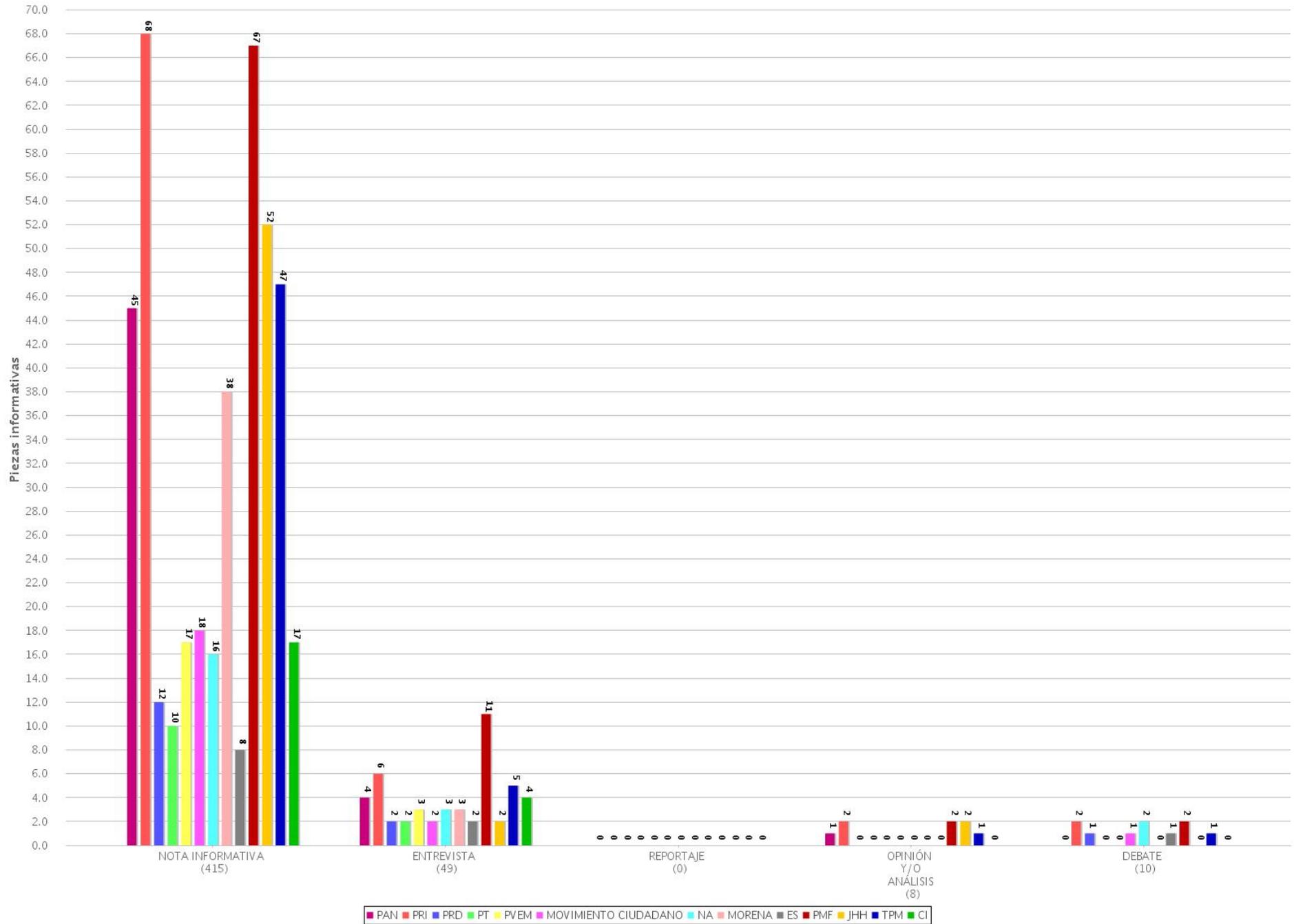
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 2147)



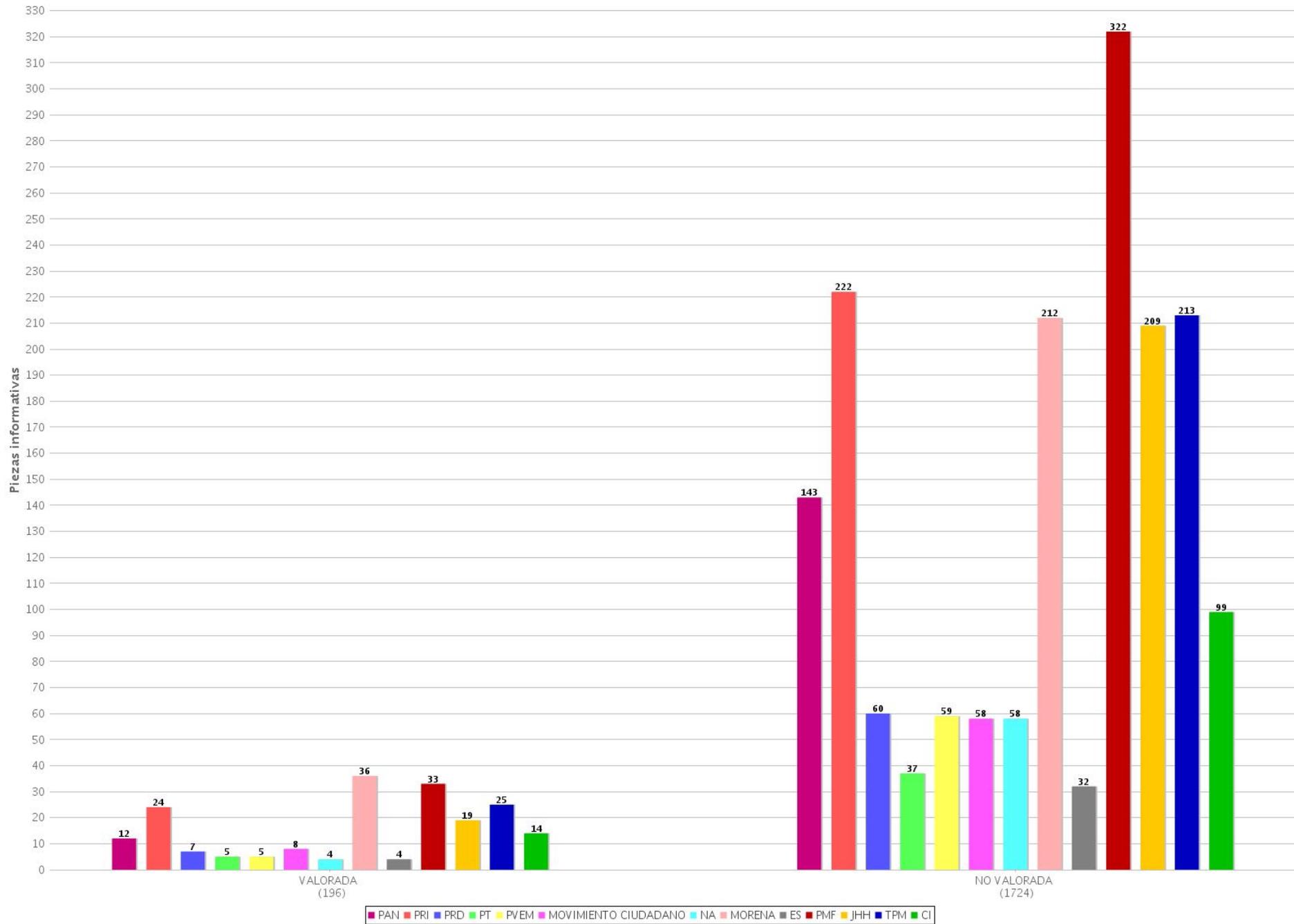
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 1665)



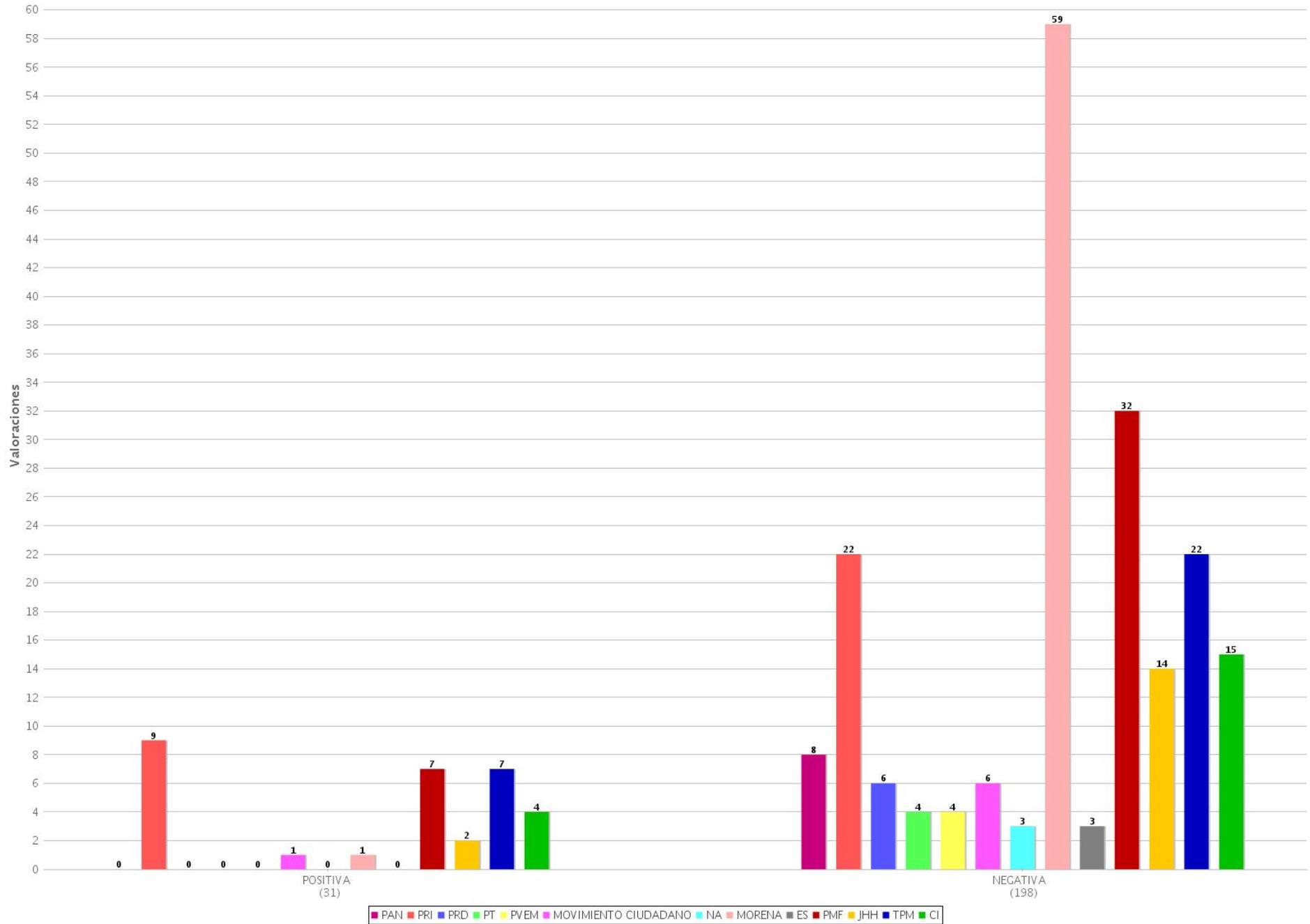
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 482)



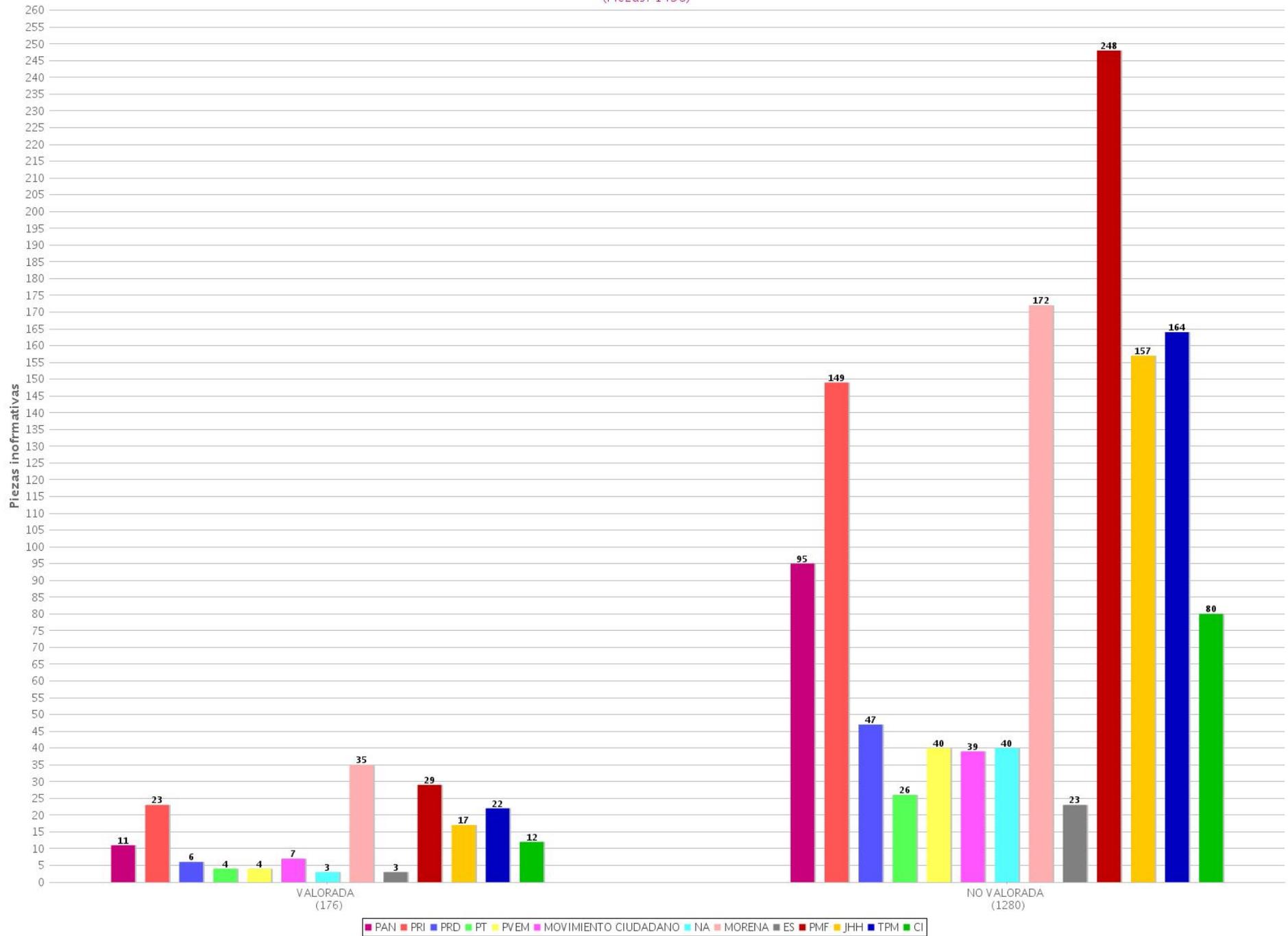
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 1920)



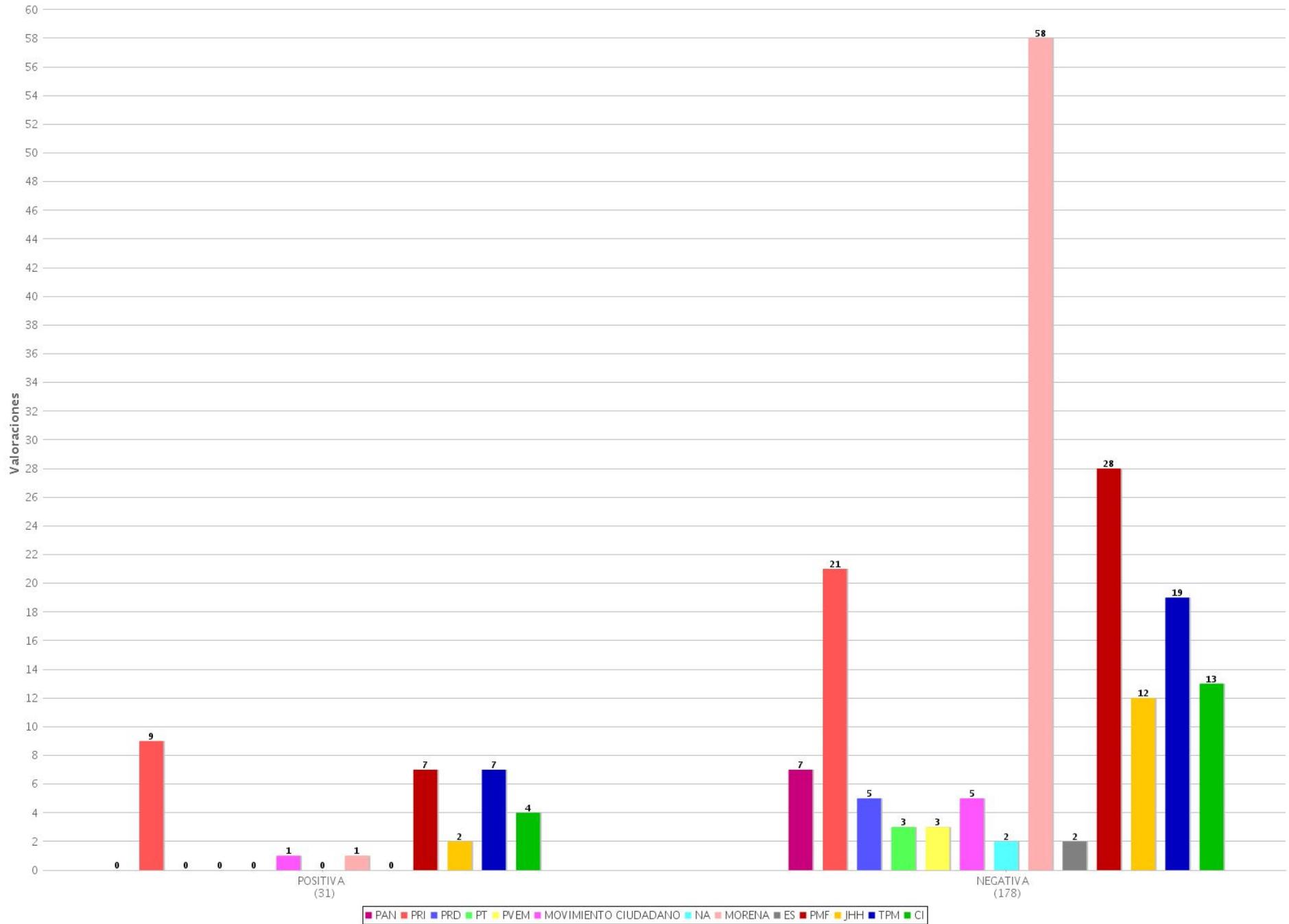
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 229)



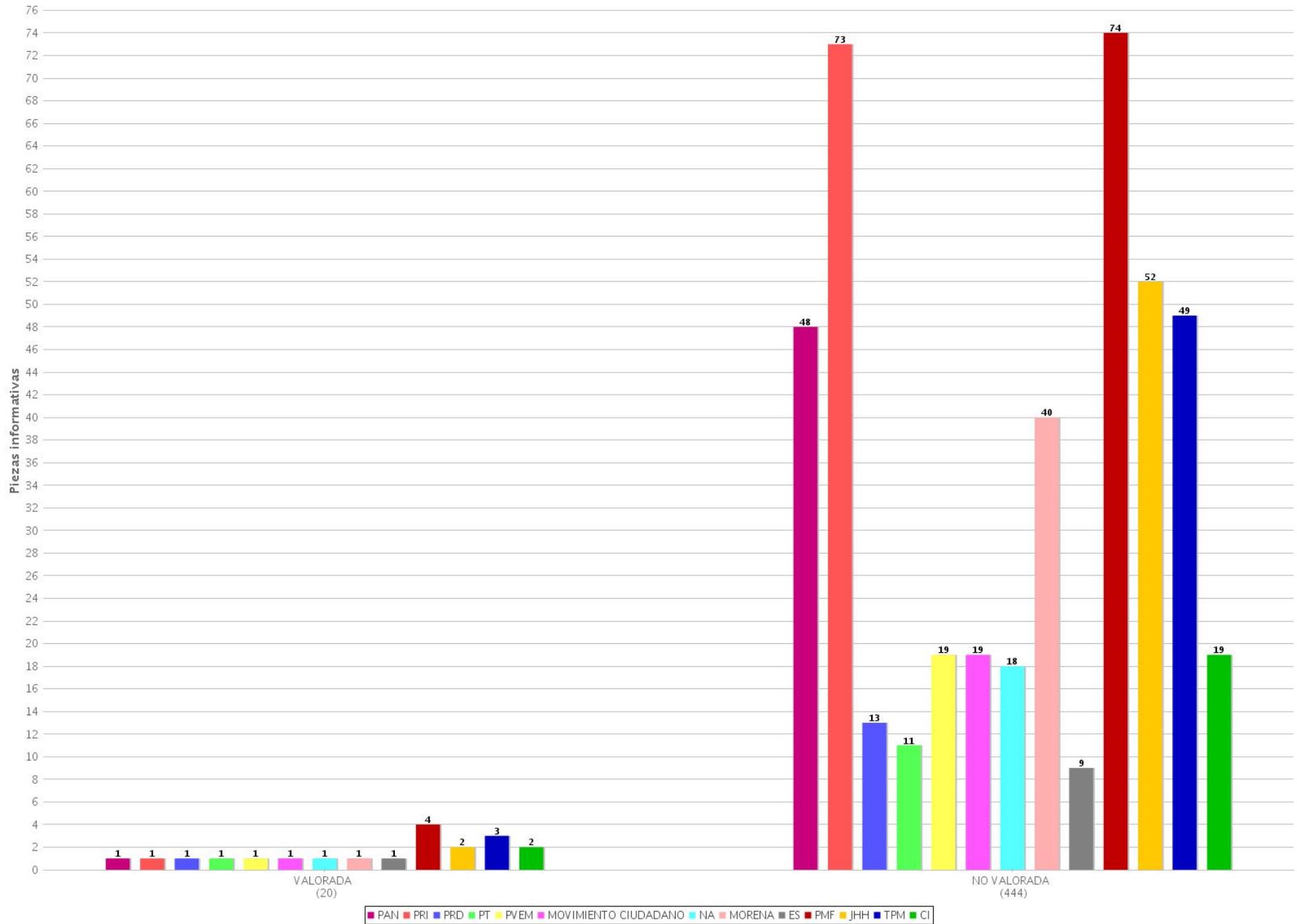
13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 1456)



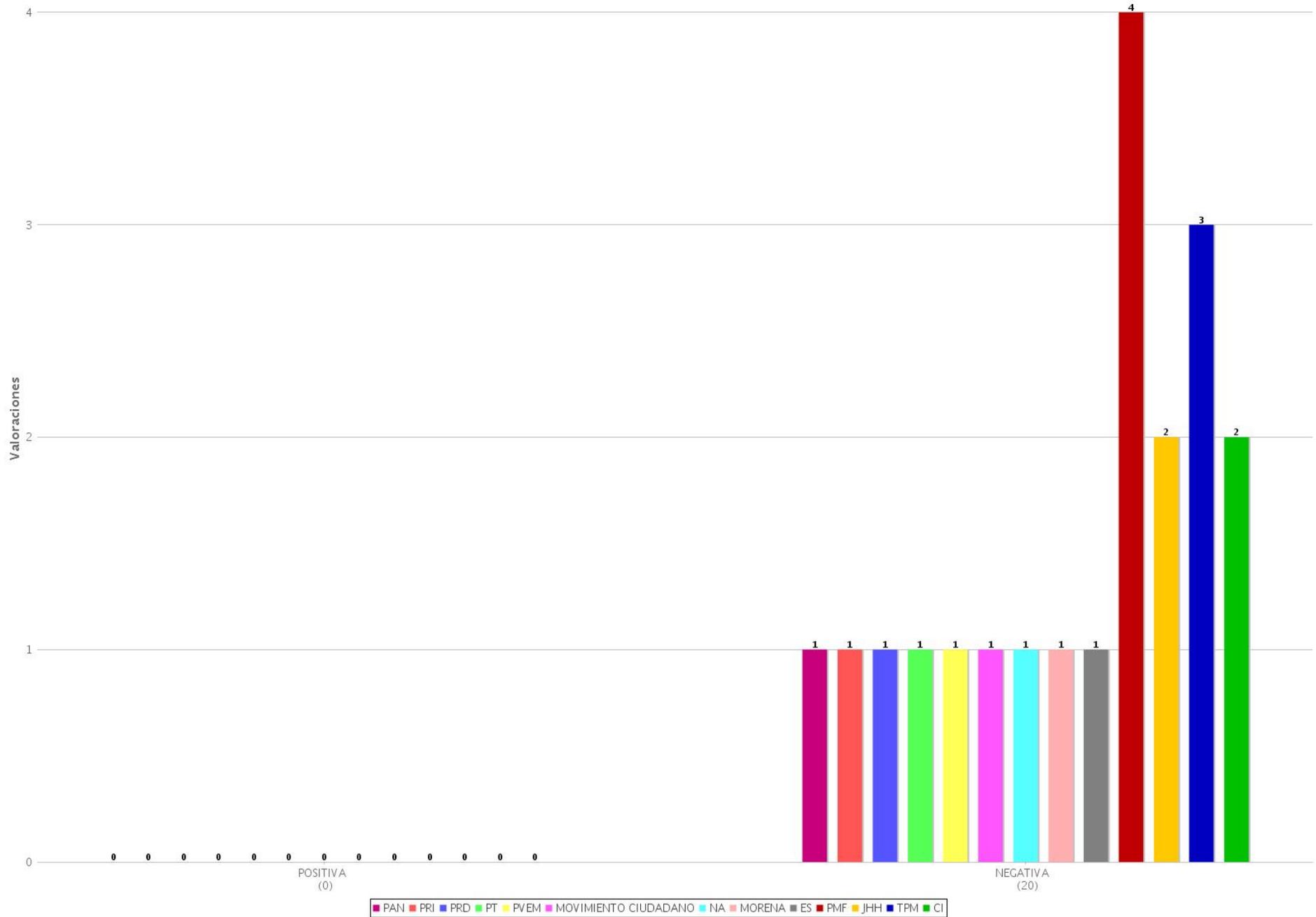
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 209)



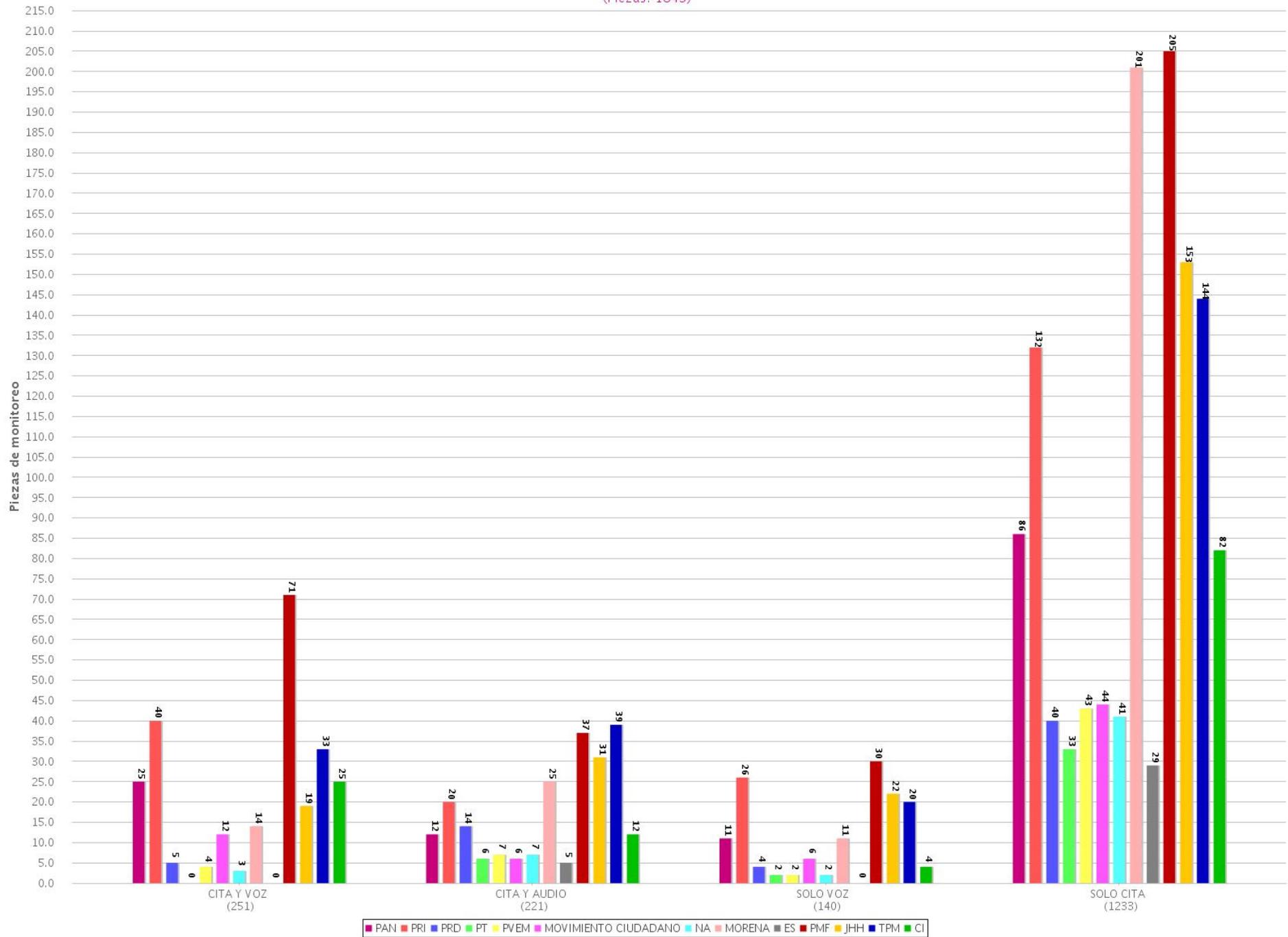
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 464)



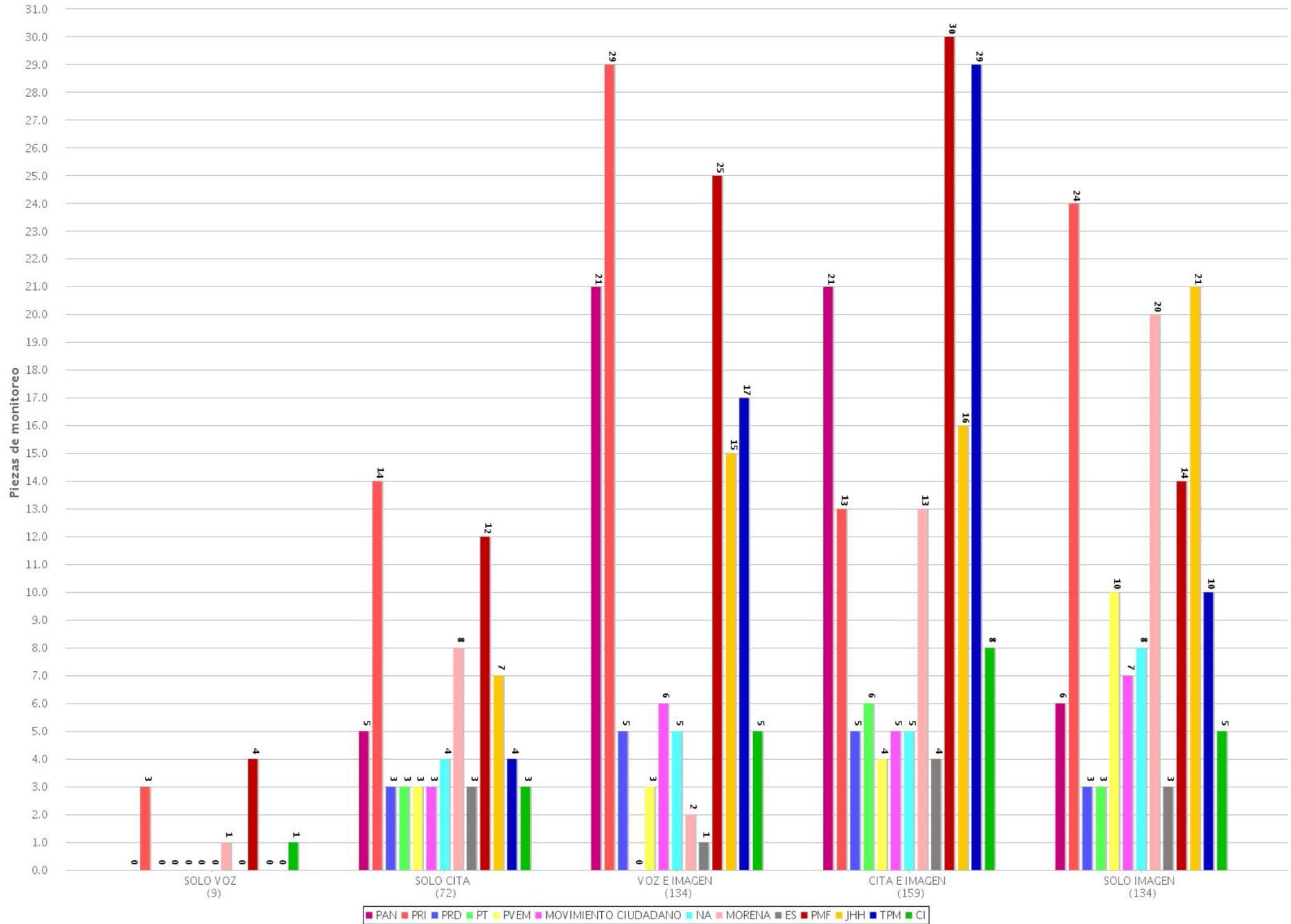
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 20)



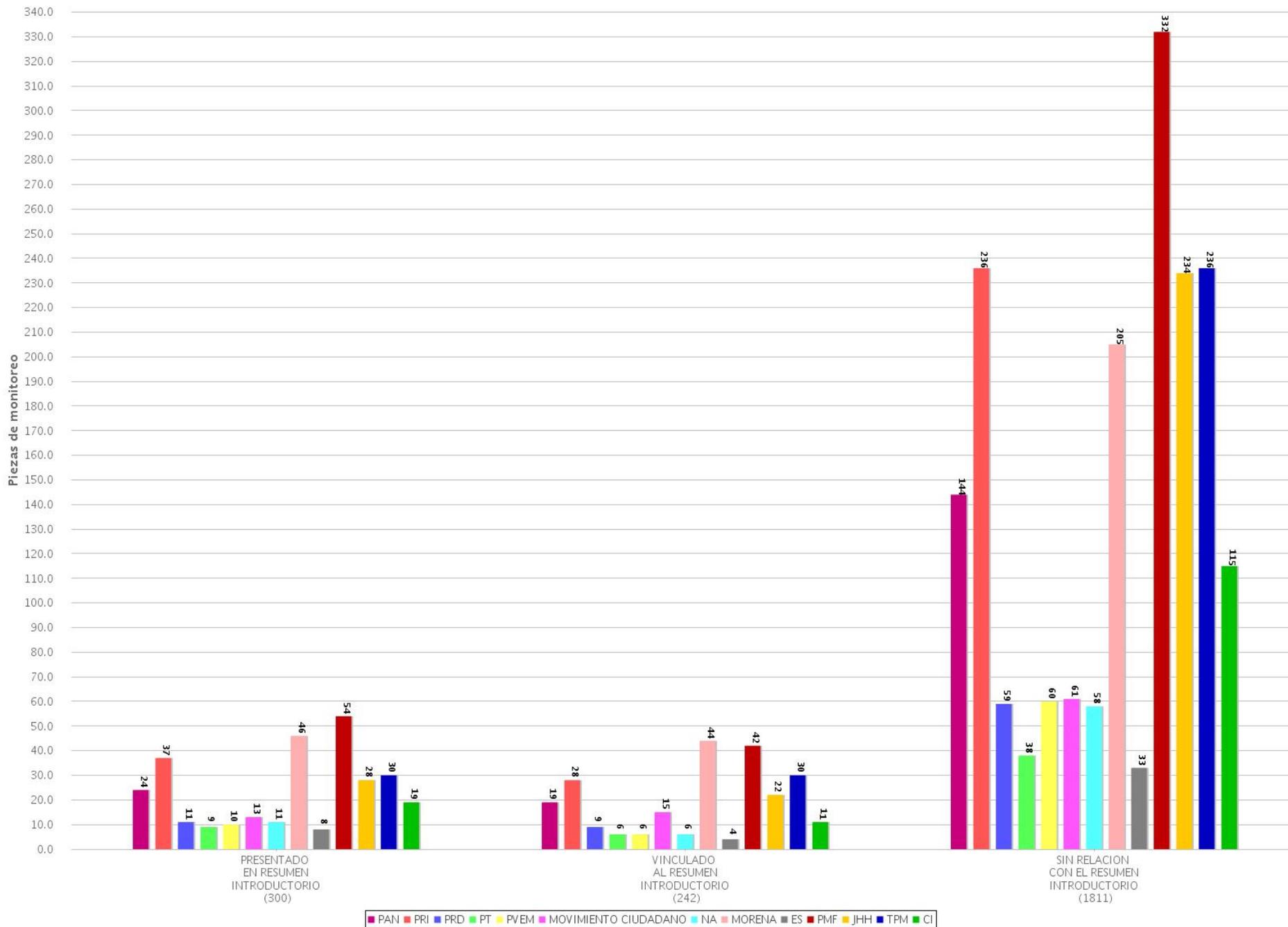
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 1845)



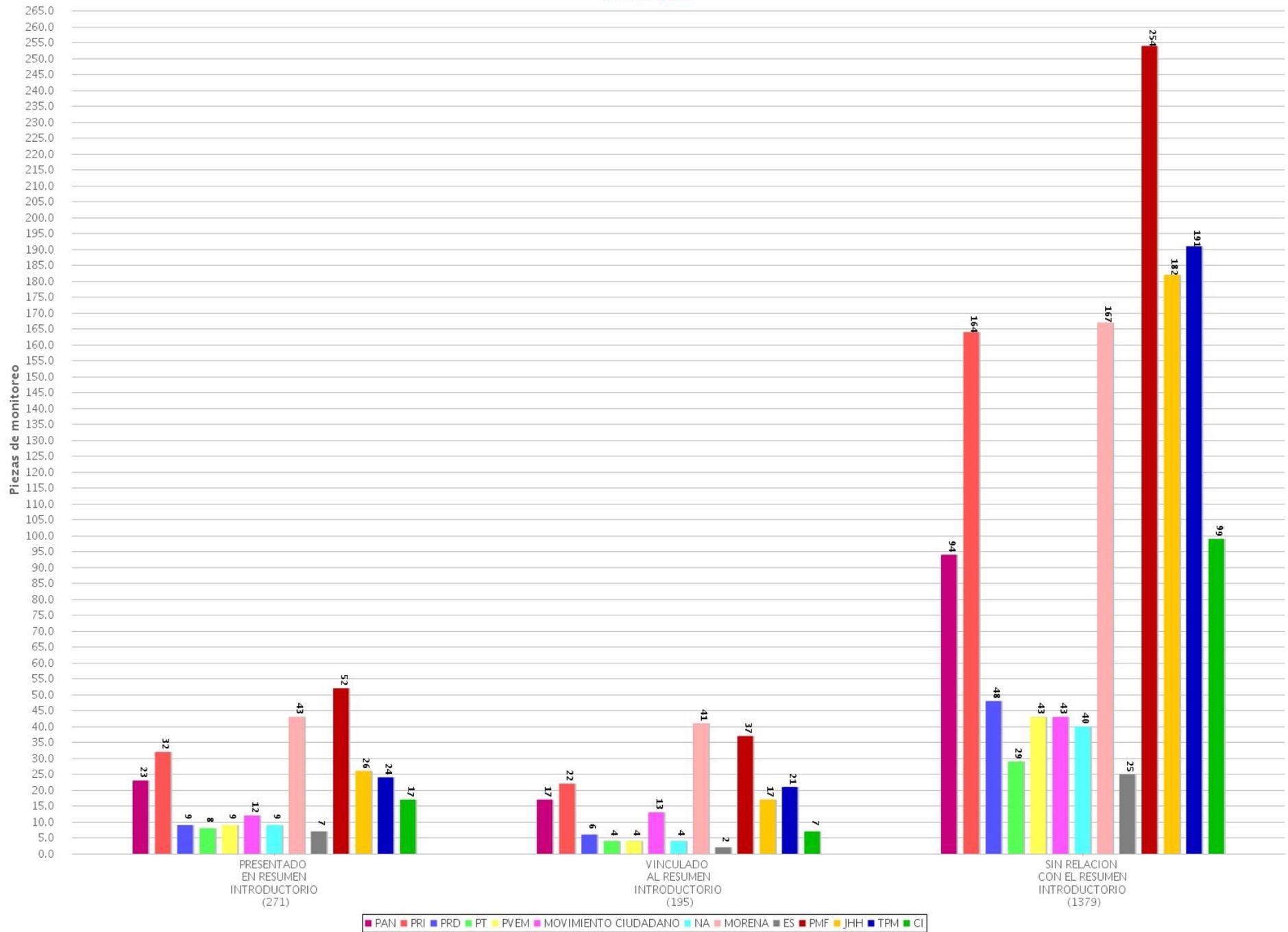
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 508)



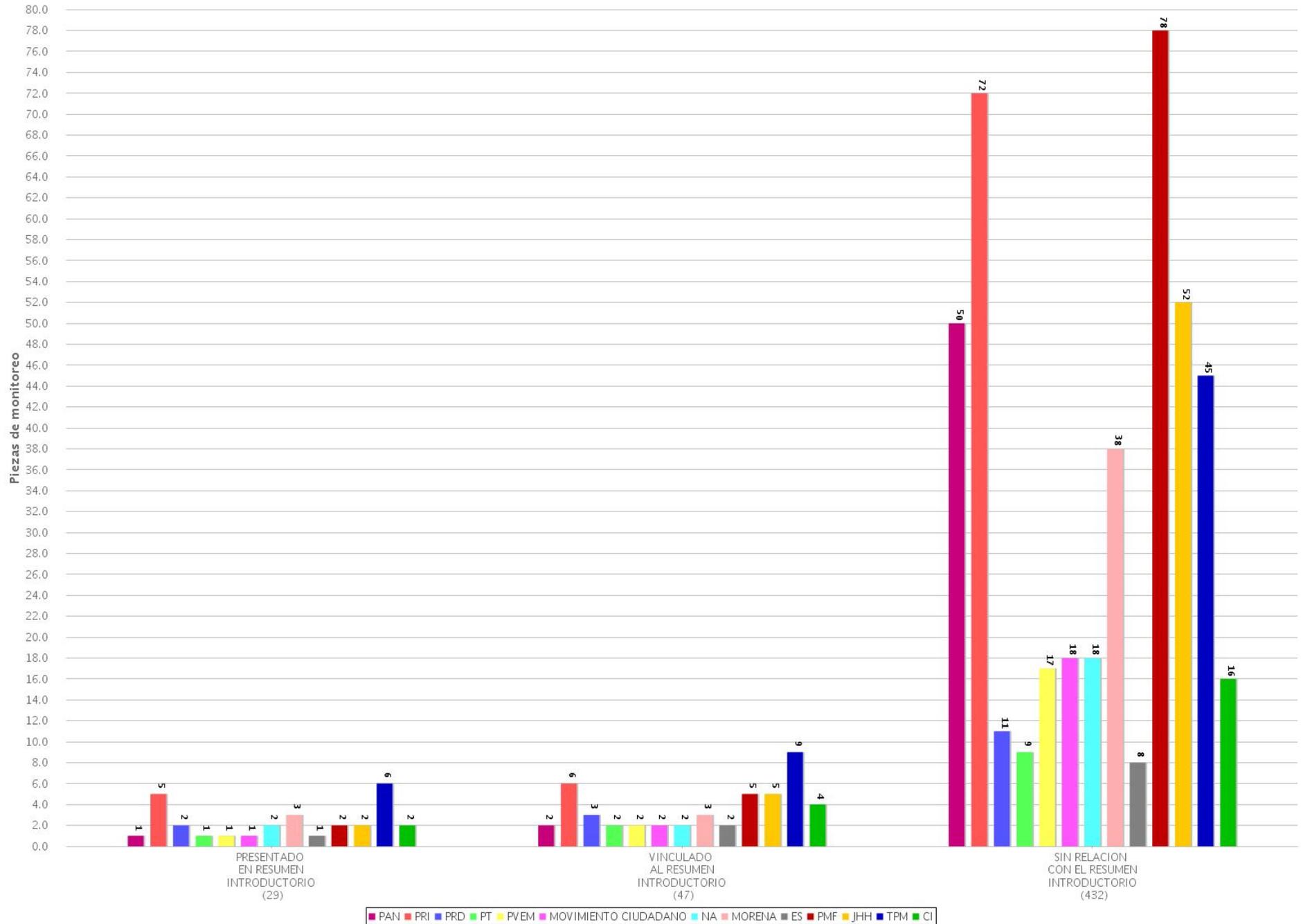
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 2353)



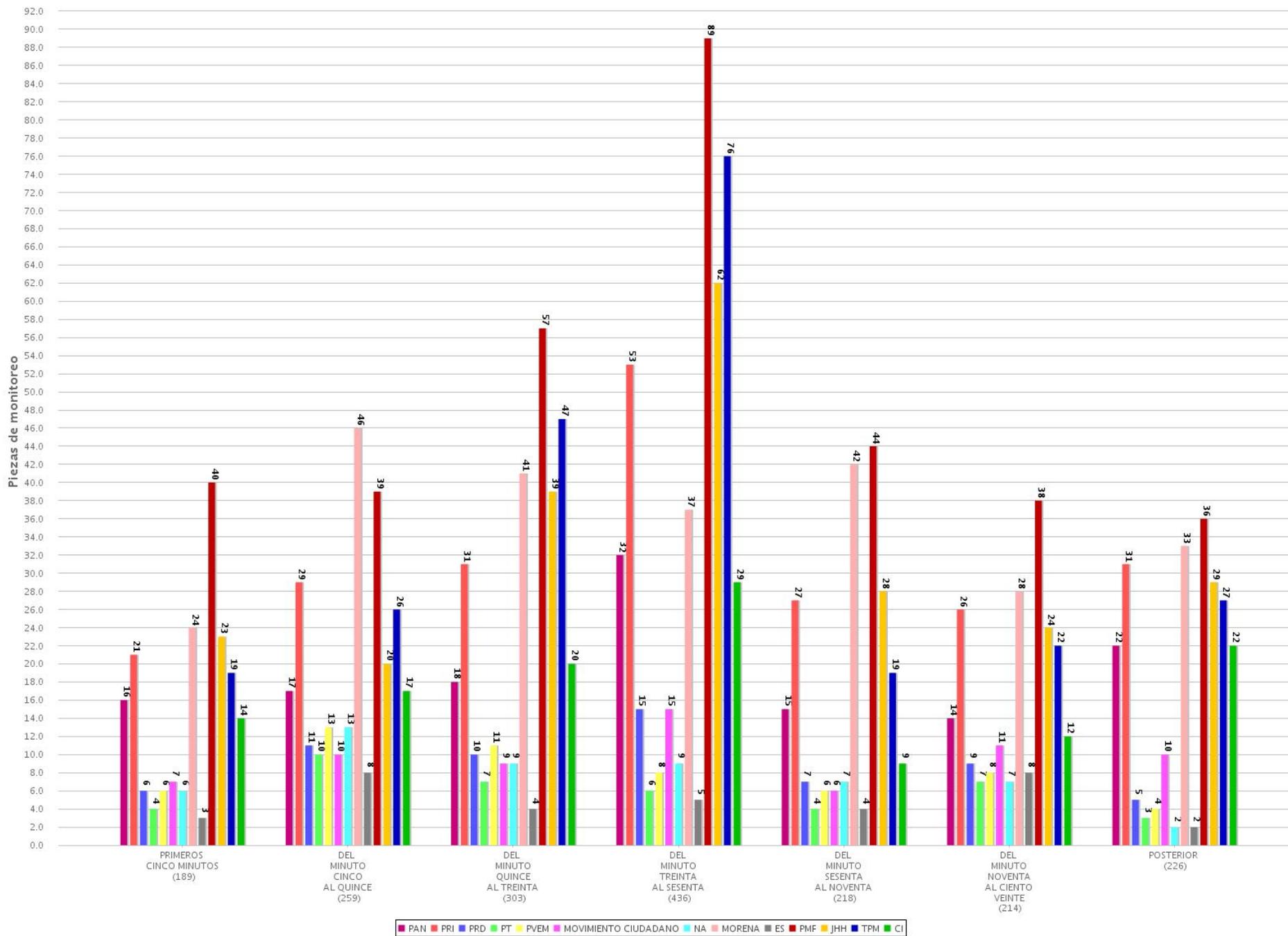
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 1845)



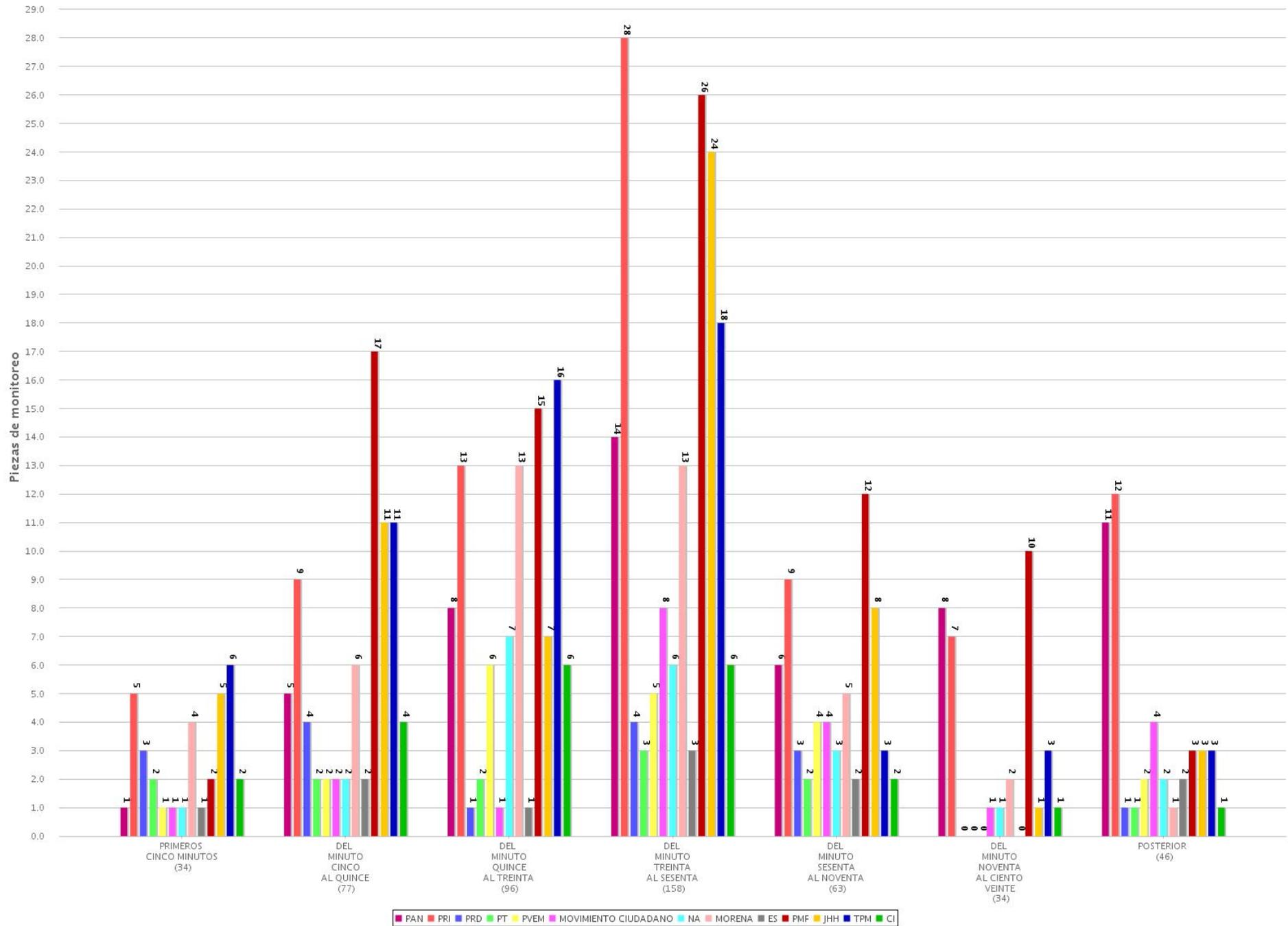
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 508)



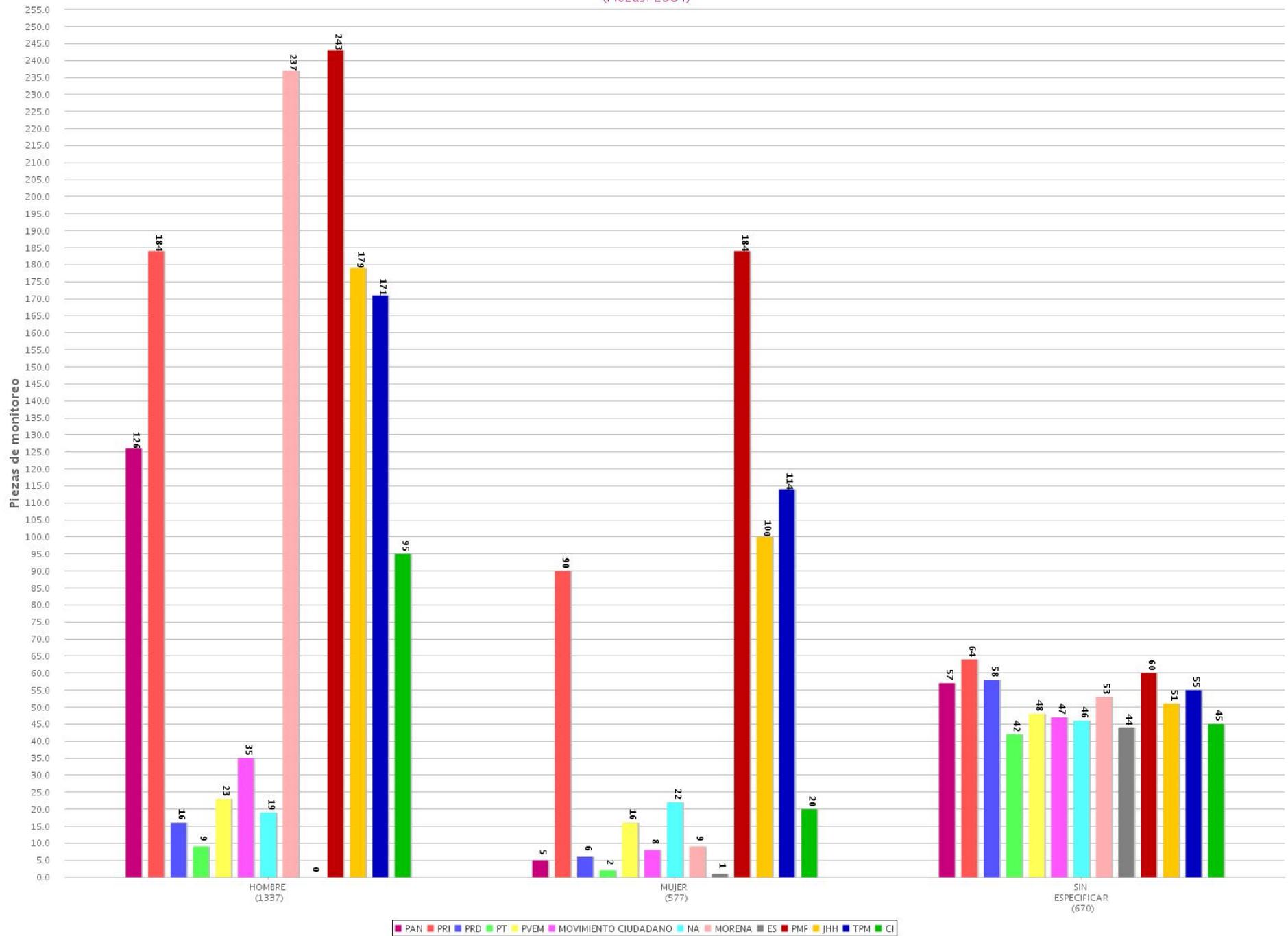
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 1845)



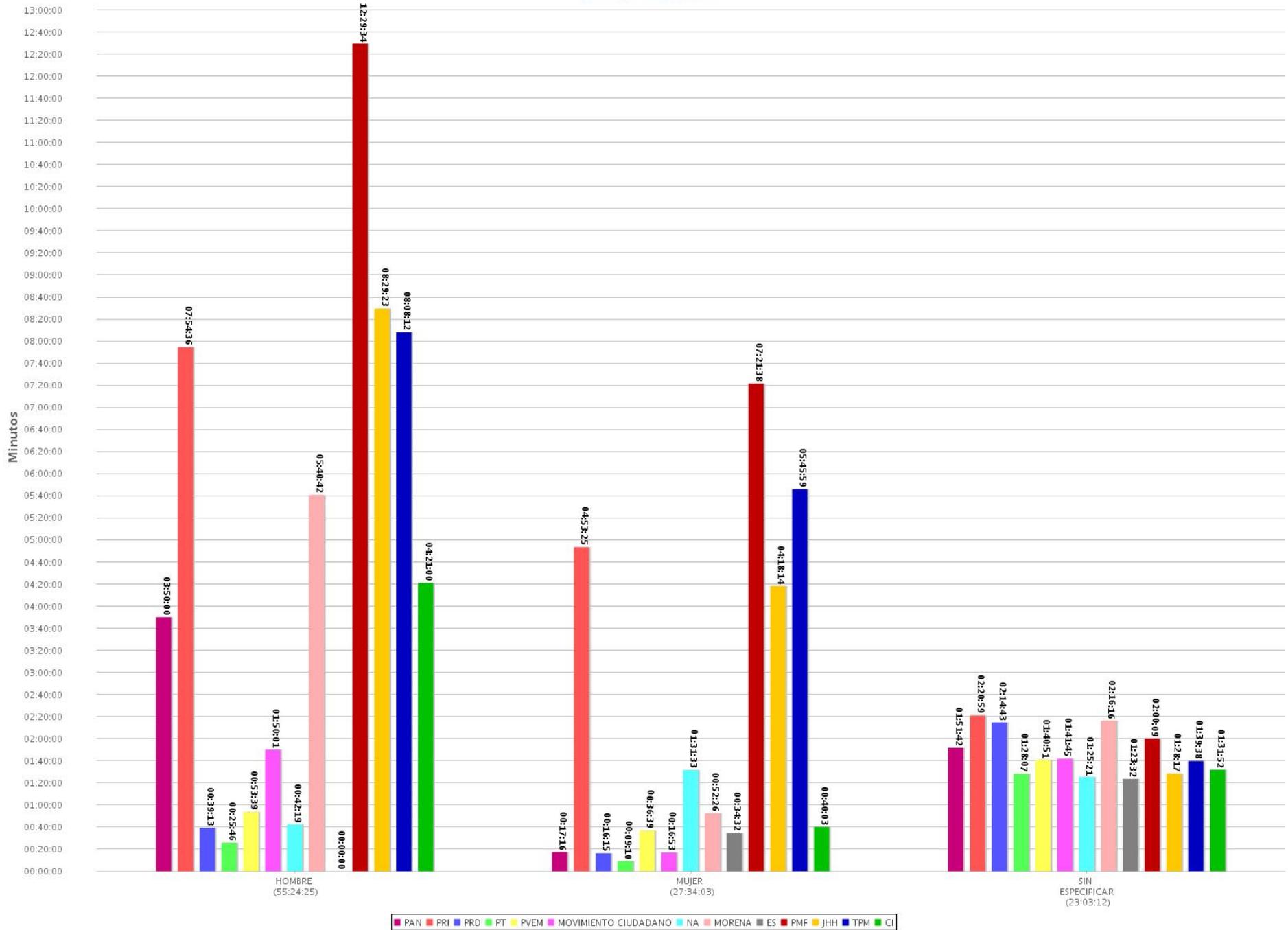
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 508)



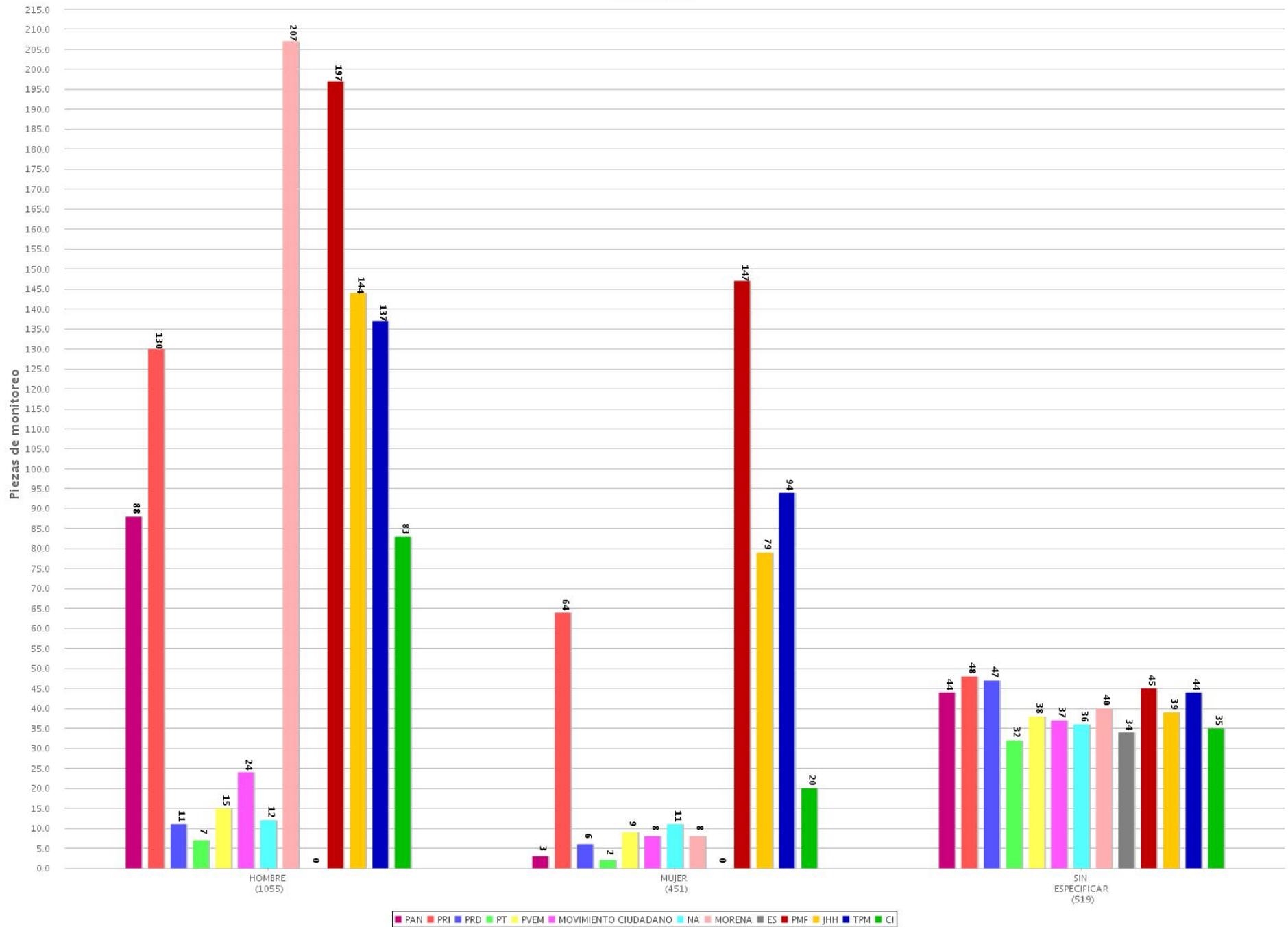
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 2584)



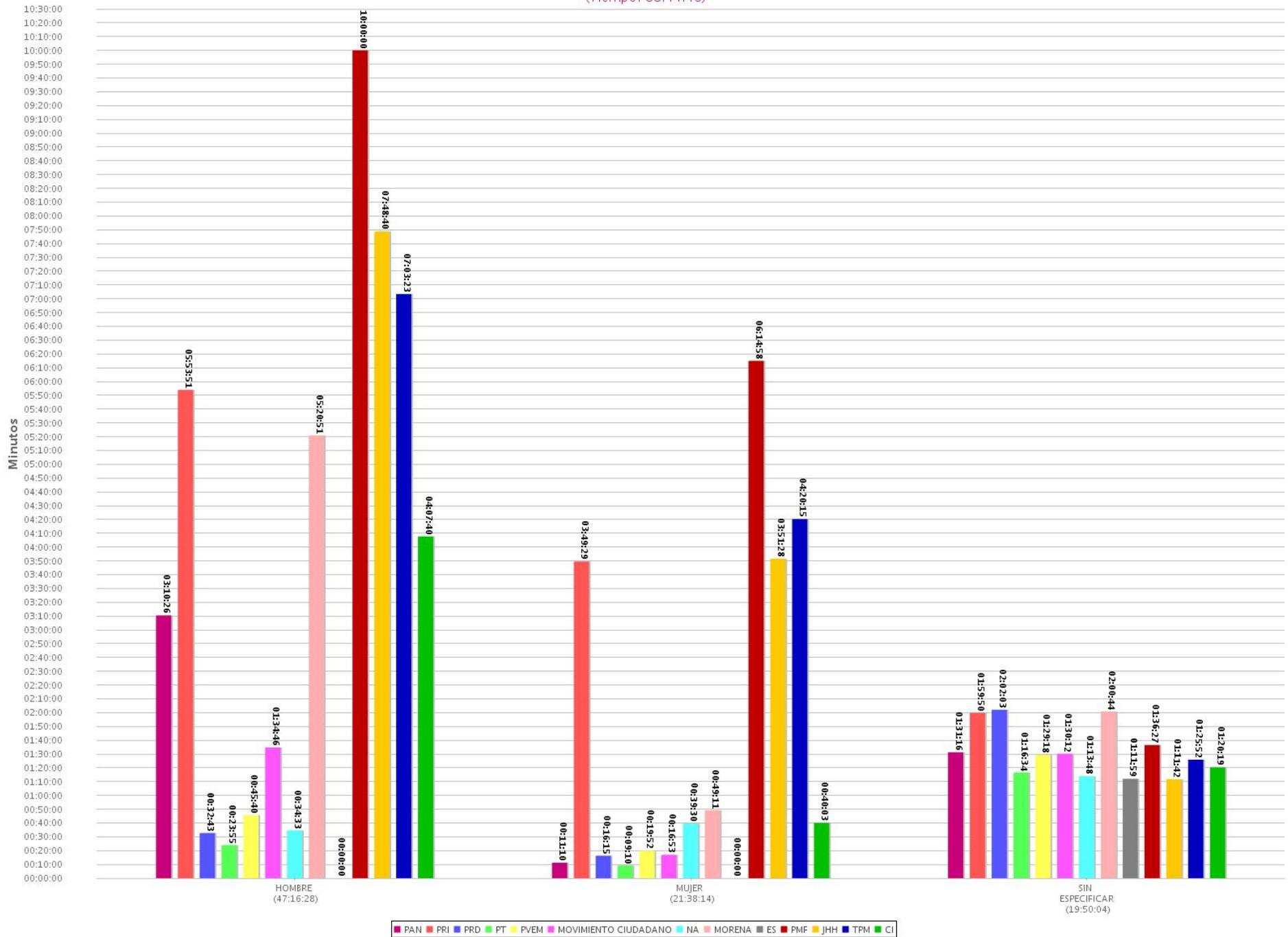
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Tiempo: 106:01:40)



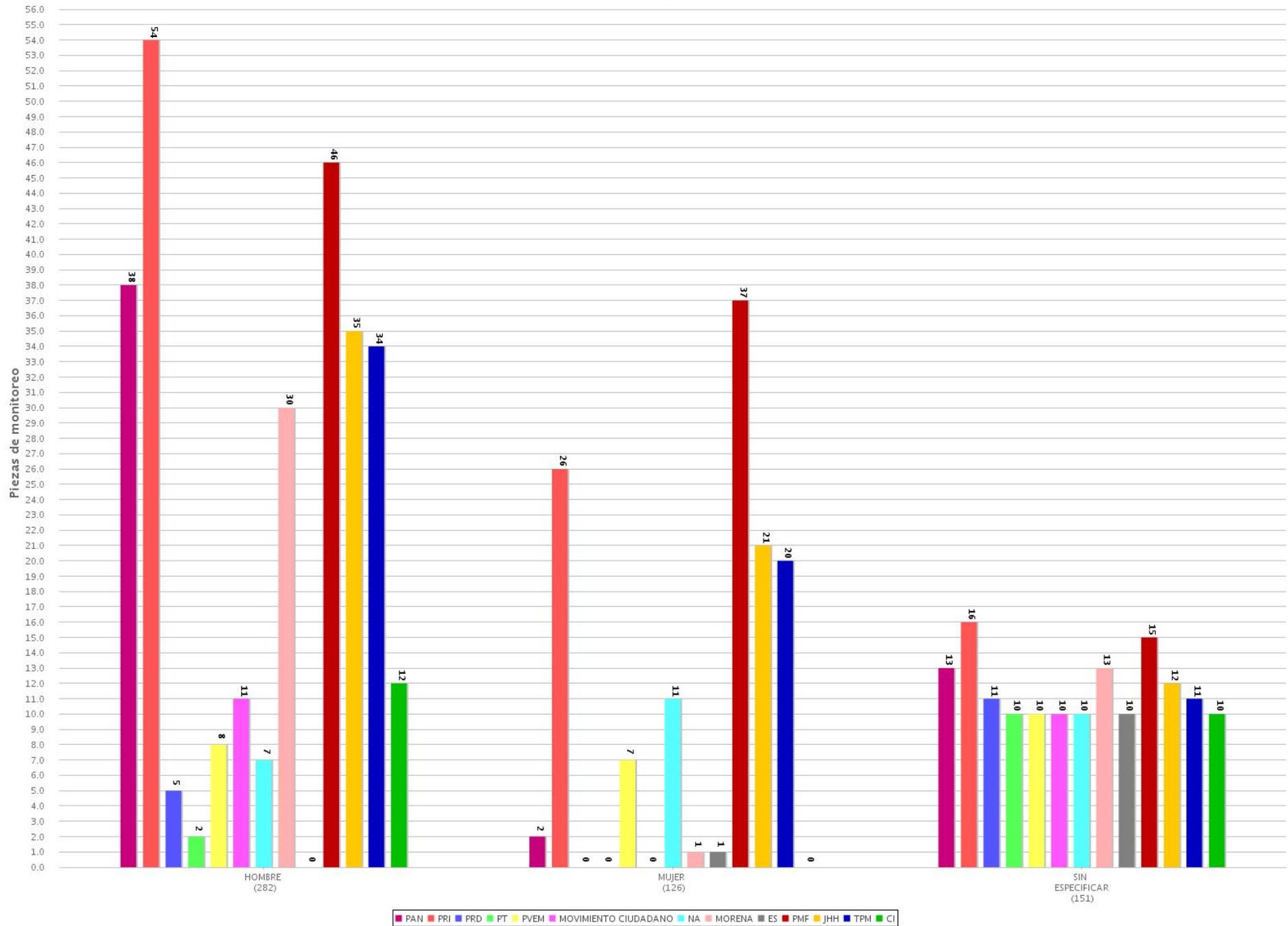
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 2025)



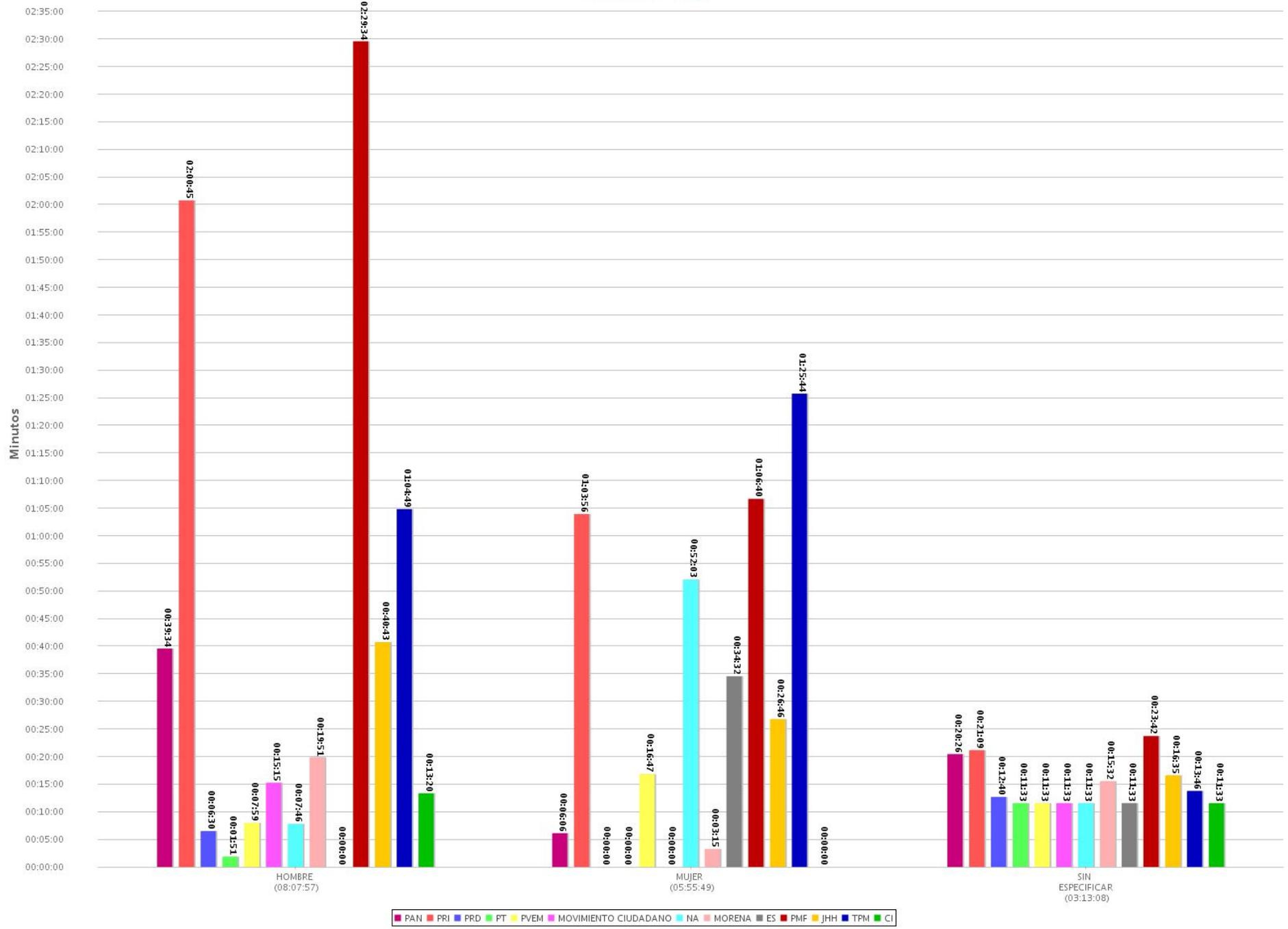
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Tiempo: 88:44:46)



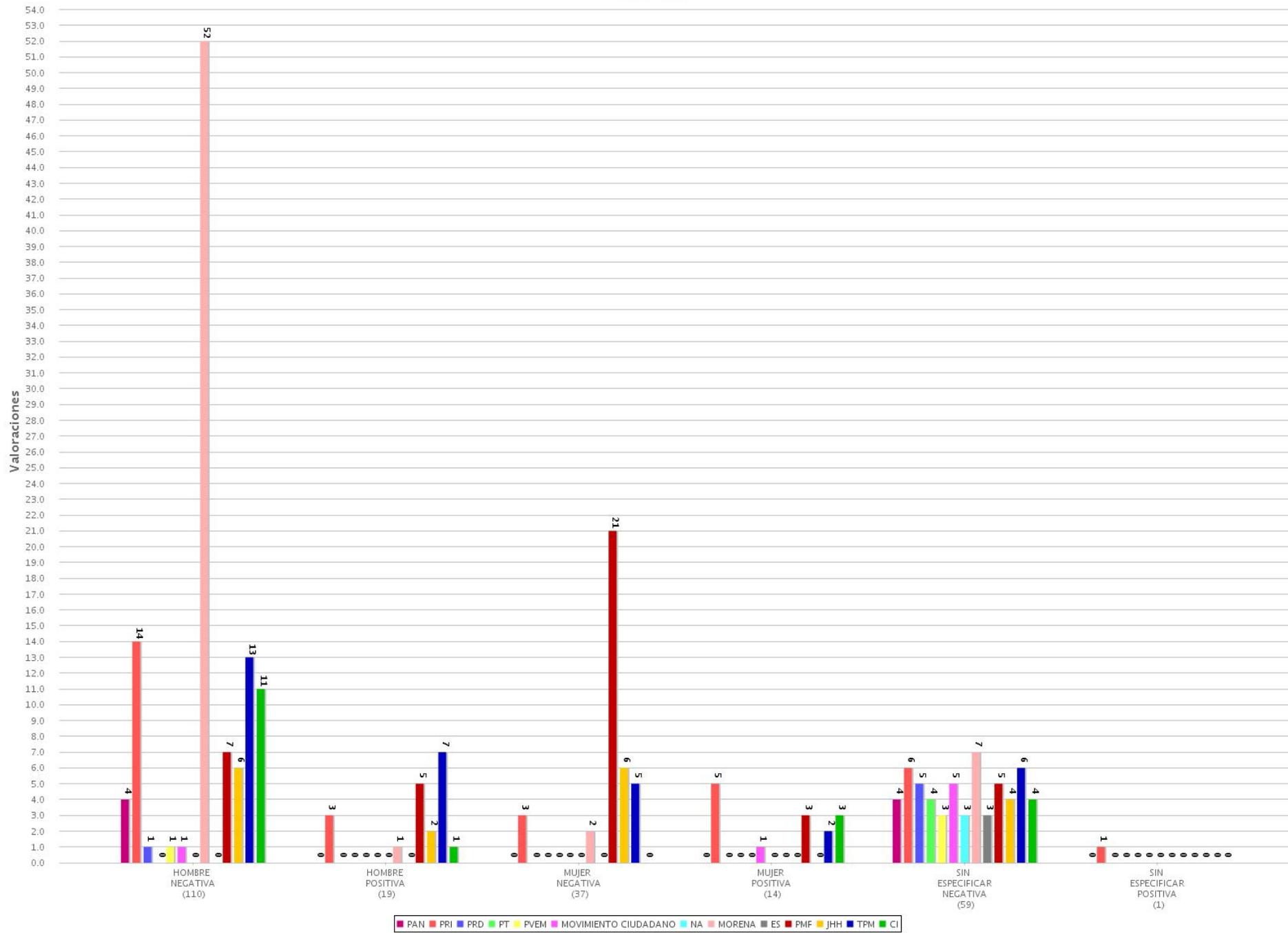
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 559)



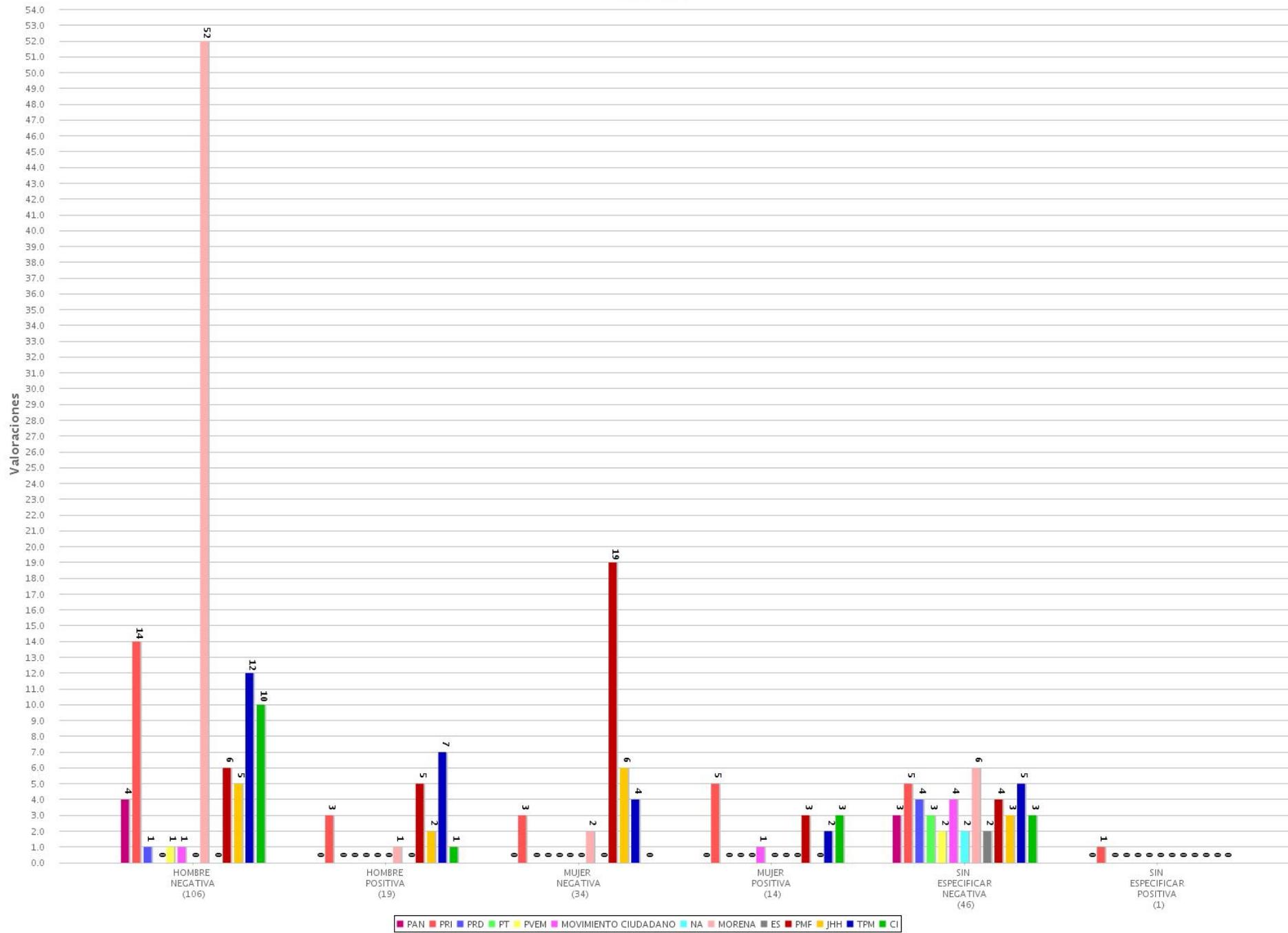
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Tiempo: 17:16:54)



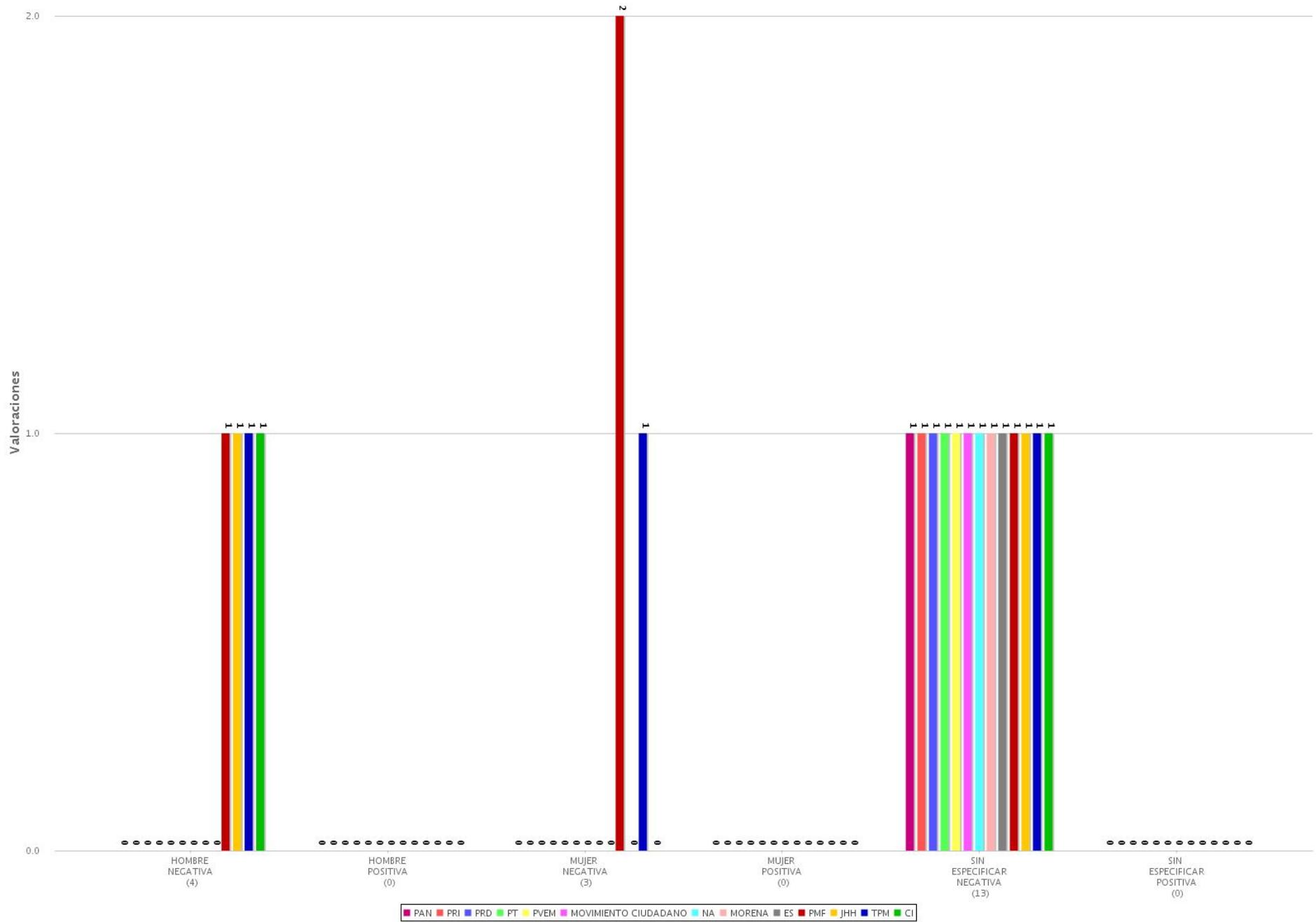
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 240)



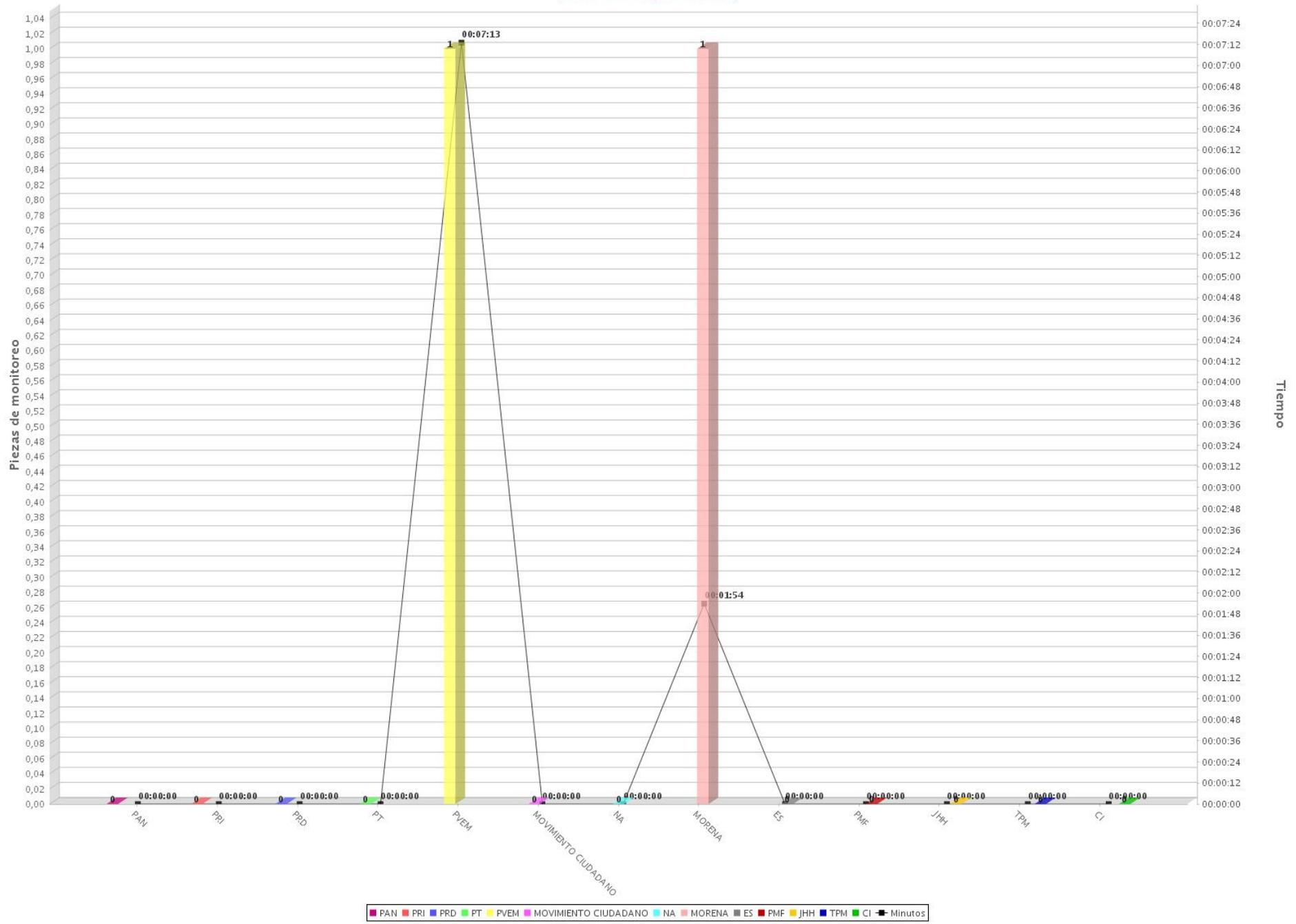
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 220)



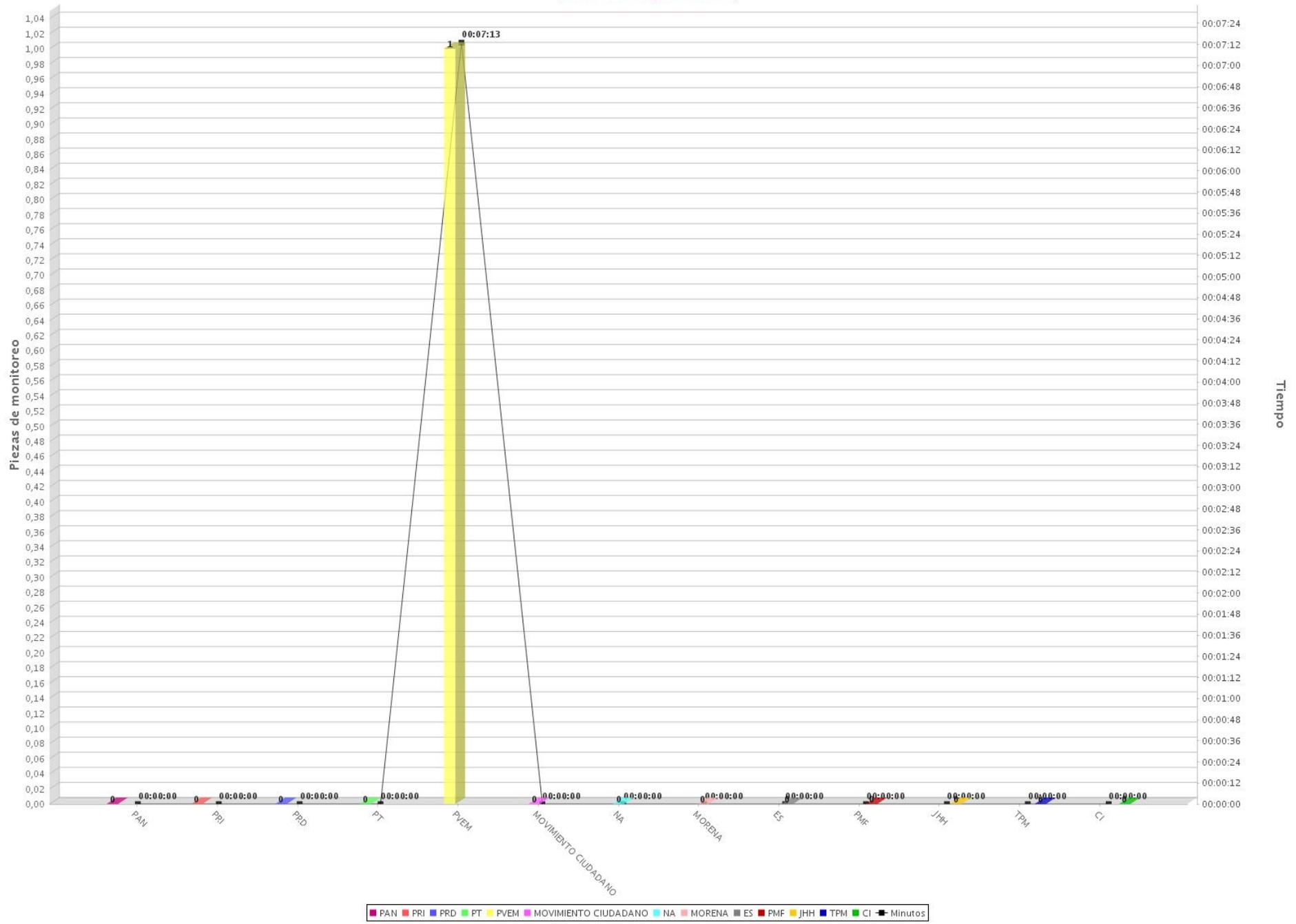
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 20)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 2 Tiempo: 00:09:07)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 1 Tiempo: 00:07:13)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 7 de mayo de 2018 al 13 de mayo de 2018
 (Piezas: 1 Tiempo: 00:01:54)

