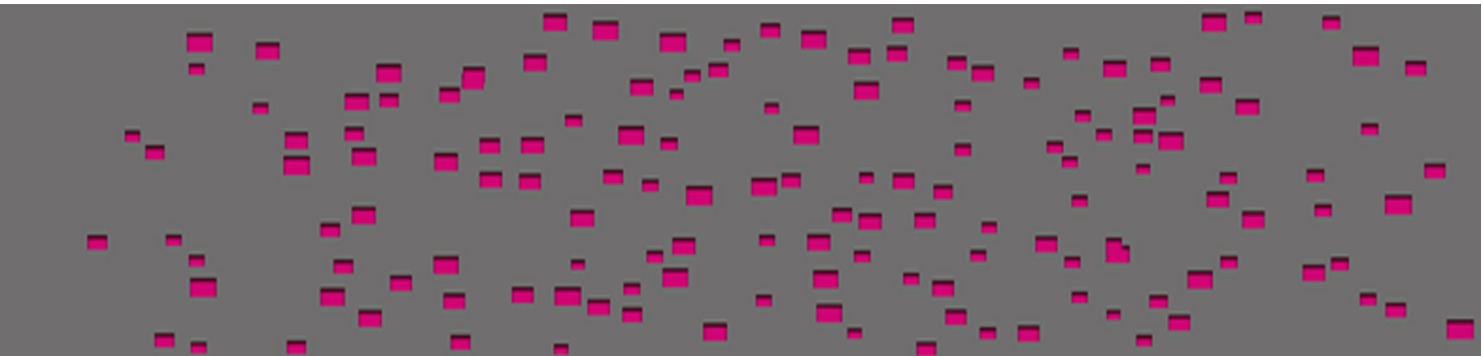




**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Senadurías
Campañas**

Periodo del 14 al 20 de mayo de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Senadurías 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 14 al 20 de mayo de 2018)



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campaña para Senadurías

1. Se registraron **2658 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **2070** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **588** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **105 horas, 20 minutos, 6 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **PMF** y en televisión fue la del **PRI** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **623 piezas de monitoreo** para mujeres; **1118** fueron para hombres y **1122 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **18 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **17** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **1** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **43 minutos, 13 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **29 horas, 46 minutos, 45 segundos** para mujeres; **51 horas, 5 minutos, 57 segundos** para hombres, y **32 horas, 9 minutos, 45 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **105 horas, 20 minutos, 6 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	21:04:41	20,01%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	15:14:28	14,46%
Partido Revolucionario Institucional	14:17:05	13,56%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	12:25:12	11,79%
Partido Acción Nacional	08:18:10	7,88%
Partido Verde Ecologista de México	06:06:55	5,80%
Candidatos Independientes	05:44:49	5,45%
MORENA	05:28:07	5,19%
Nueva Alianza	05:22:06	5,09%
Movimiento Ciudadano	03:34:26	3,39%
Partido de la Revolución Democrática	02:52:33	2,73%
Partido del Trabajo	02:36:22	2,47%
Encuentro Social	02:15:12	2,13%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	18:36:38	20,40%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	13:29:43	14,79%
Partido Revolucionario Institucional	11:43:38	12,86%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	10:50:09	11,88%
Partido Acción Nacional	06:36:18	7,24%
Candidatos Independientes	05:21:13	5,87%
Partido Verde Ecologista de México	05:13:47	5,73%
MORENA	05:01:01	5,50%
Nueva Alianza	04:50:13	5,30%
Movimiento Ciudadano	03:02:11	3,32%
Partido de la Revolución Democrática	02:21:58	2,59%
Partido del Trabajo	02:11:10	2,39%
Encuentro Social	01:53:30	2,07%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PRI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Revolucionario Institucional	02:33:27	18,08%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	02:28:03	17,44%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	01:44:45	12,34%
Partido Acción Nacional	01:41:52	12,00%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	01:35:03	11,20%
Partido Verde Ecologista de México	00:53:08	6,26%
Movimiento Ciudadano	00:32:15	3,80%
Nueva Alianza	00:31:53	3,75%
Partido de la Revolución Democrática	00:30:35	3,60%
MORENA	00:27:06	3,19%
Partido del Trabajo	00:25:12	2,96%
Candidatos Independientes	00:23:36	2,78%
Encuentro Social	00:21:42	2,55%

II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	243	183	60
Partido Revolucionario Institucional	280	202	78
Partido de la Revolución Democrática	91	74	17
Partido del Trabajo	80	63	17
Partido Verde Ecologista de México	129	86	43
Movimiento Ciudadano	97	73	24
Nueva Alianza	95	71	24
MORENA	139	117	22
Encuentro Social	72	59	13
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	418	327	91
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	288	224	64
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	273	216	57
Candidatos Independientes	108	95	13
Total	2313	1790	523

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 7**).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	03:30:30
	Entrevista	03:34:14
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:47:37
	Debate	00:25:49
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	05:33:12
	Entrevista	05:32:15
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:30:12
	Debate	01:41:26
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	01:52:17
	Entrevista	00:04:08
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:30:19
	Debate	00:25:49
Partido del Trabajo	Nota informativa	01:28:06
	Entrevista	00:12:08
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:30:19
	Debate	00:25:49
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	02:12:12
	Entrevista	01:34:05
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:39:12
	Debate	01:41:26
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	01:41:04
	Entrevista	00:20:43
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:30:19
	Debate	01:02:20
Nueva Alianza	Nota informativa	01:57:20
	Entrevista	01:13:01
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:30:19
	Debate	01:41:26
MORENA	Nota informativa	02:45:48
	Entrevista	00:44:40
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:55:19
	Debate	01:02:20
Encuentro Social	Nota informativa	01:18:21
	Entrevista	00:00:43
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:30:19
	Debate	00:25:49
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	08:57:40
	Entrevista	09:21:01
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:58:17
	Debate	01:47:43
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	06:11:57
	Entrevista	05:01:16
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:54:25
	Debate	03:06:50
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	06:19:09
	Entrevista	05:05:05
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:35:09
	Debate	00:25:49
Candidatos Independientes	Nota informativa	02:08:33
	Entrevista	00:11:21
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:30:19
	Debate	02:54:36

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	208
	Entrevista	23
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	238
	Entrevista	28
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	12
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	82
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	70
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	1
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	111
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	2
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	86
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	2
Nueva Alianza	Nota informativa	85
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	2
MORENA	Nota informativa	118
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	2
Encuentro Social	Nota informativa	64
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	359
	Entrevista	45
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	3
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	252
	Entrevista	21
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	5
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	238
	Entrevista	26
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	1
Candidatos Independientes	Nota informativa	95
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	4

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	154
	Entrevista	18
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	1
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	166
	Entrevista	23
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	2
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	66
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	53
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	1
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	70
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	2
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	62
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	2
Nueva Alianza	Nota informativa	61
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	2
MORENA	Nota informativa	96
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	2
Encuentro Social	Nota informativa	51
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	273
	Entrevista	41
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	3
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	194
	Entrevista	17
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	5
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	183
	Entrevista	24
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	1
Candidatos Independientes	Nota informativa	82
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	4

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	54
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	72
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	16
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	17
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	41
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	24
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	24
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	22
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Encuentro Social	Nota informativa	13
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	86
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	58
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	55
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	13
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **2313** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2177**. De éstas, **2018** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **159** piezas informativas valoradas, hubo **53** valoraciones positivas y **169** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 12**).

Radio

De las **1790** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1659**. De éstas, **1500** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **159** piezas informativas valoradas, hubo **53** valoraciones positivas y **169** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 14**).

Televisión

De las **523** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **518**. De éstas, **518** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). No se obtuvieron valoraciones positivas o negativas para alguna candidatura (**Gráfica 16**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).



V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 22)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 23)**.



VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **623** para mujeres; **1118** fueron para hombres y **1122** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **29 horas, 46 minutos, 45 segundos** para mujeres; **51 horas, 5 minutos, 57 segundos** fueron para hombres y **32 horas, 9 minutos, 45 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **448** para mujeres; **850** fueron para hombres y **905** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **25 horas, 35 minutos, 13 segundos** para mujeres; **44 horas, 48 minutos, 41 segundos** fueron para hombres y **26 horas, 39 minutos, 28 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **175** para mujeres; **268** fueron para hombres y **217** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **4 horas, 11 minutos, 32 segundos** para mujeres; **6 horas, 17 minutos, 16 segundos** fueron para hombres y **5 horas, 30 minutos, 17 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PRI** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o coalición **JHH** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PRI**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **JHH** (**Gráfica 31**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

No se registraron valoraciones positivas y negativas para mujeres en televisión para algún partido o coalición (**Gráfica 32**).

No se registraron valoraciones positivas y negativas para hombres en televisión para algún partido o coalición (**Gráfica 32**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **43 minutos, 13 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue la del **PRI**, y con menos tiempo fue **CI (Gráfica 33)**.

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **39 minutos, 47 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la del **PRI**, y con menos tiempo fue **CI (Gráfica 34)**.

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **3 minutos, 26 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la de **ES (Gráfica 35)**.



VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **4** encuestas que se enlistan a continuación:

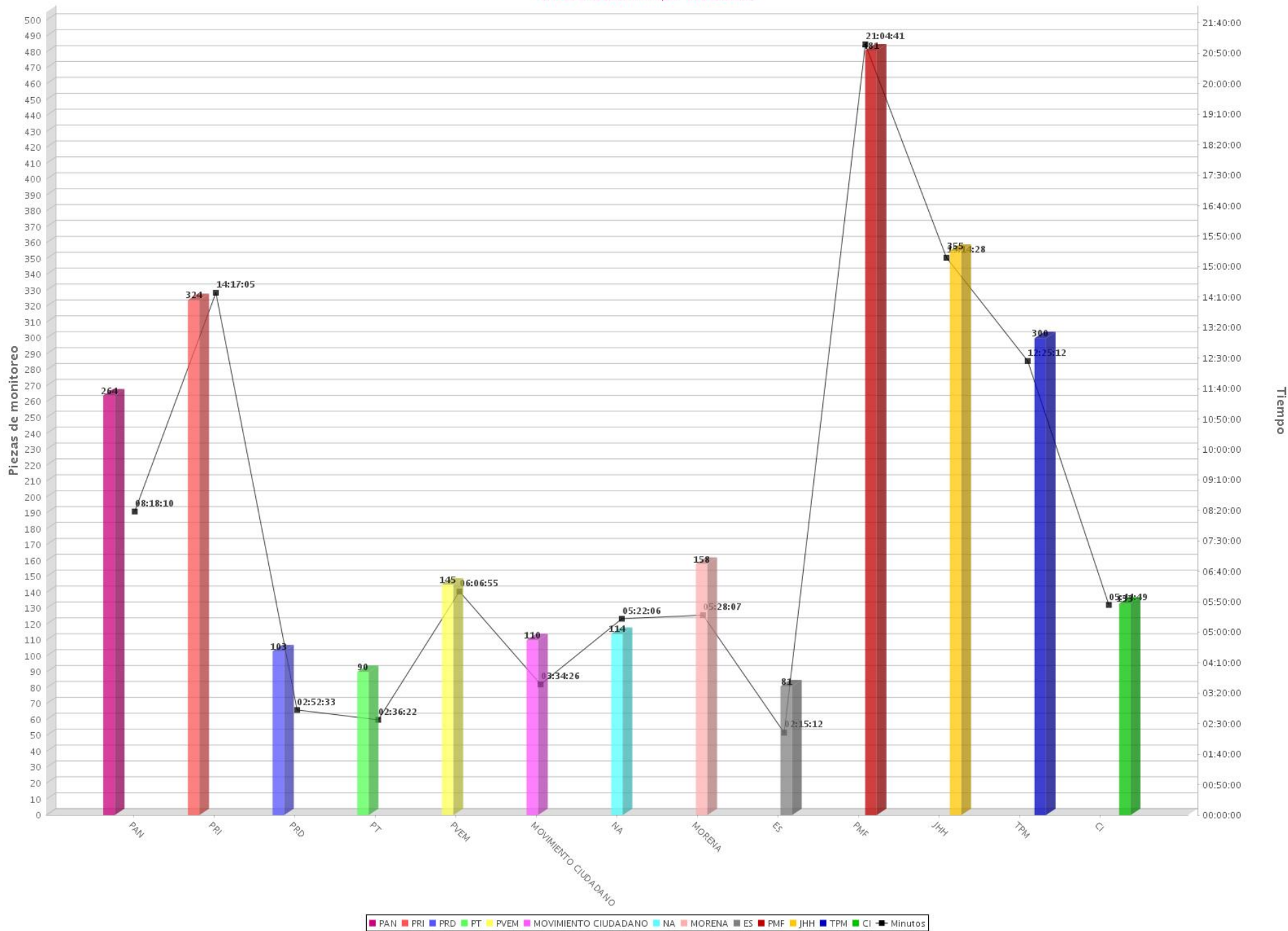
Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
DURO Y A LA CABEZA	13/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	14/05/2018	TM REPORTE	SÍ
PRIMERA EMISIÓN	17/05/2018	IPSOS	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	18/05/2018	CISEN	SÍ

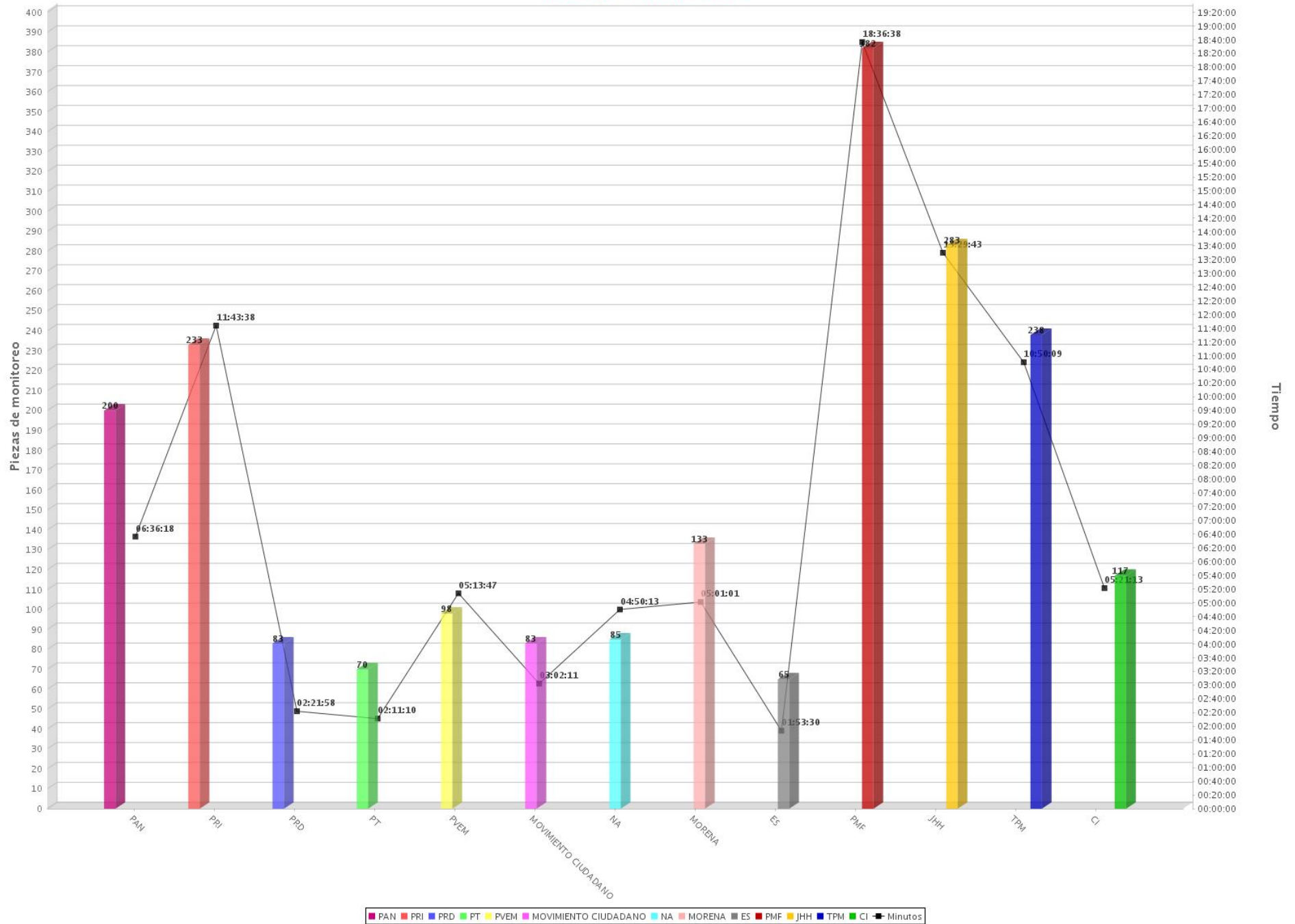
ANEXO GRÁFICO



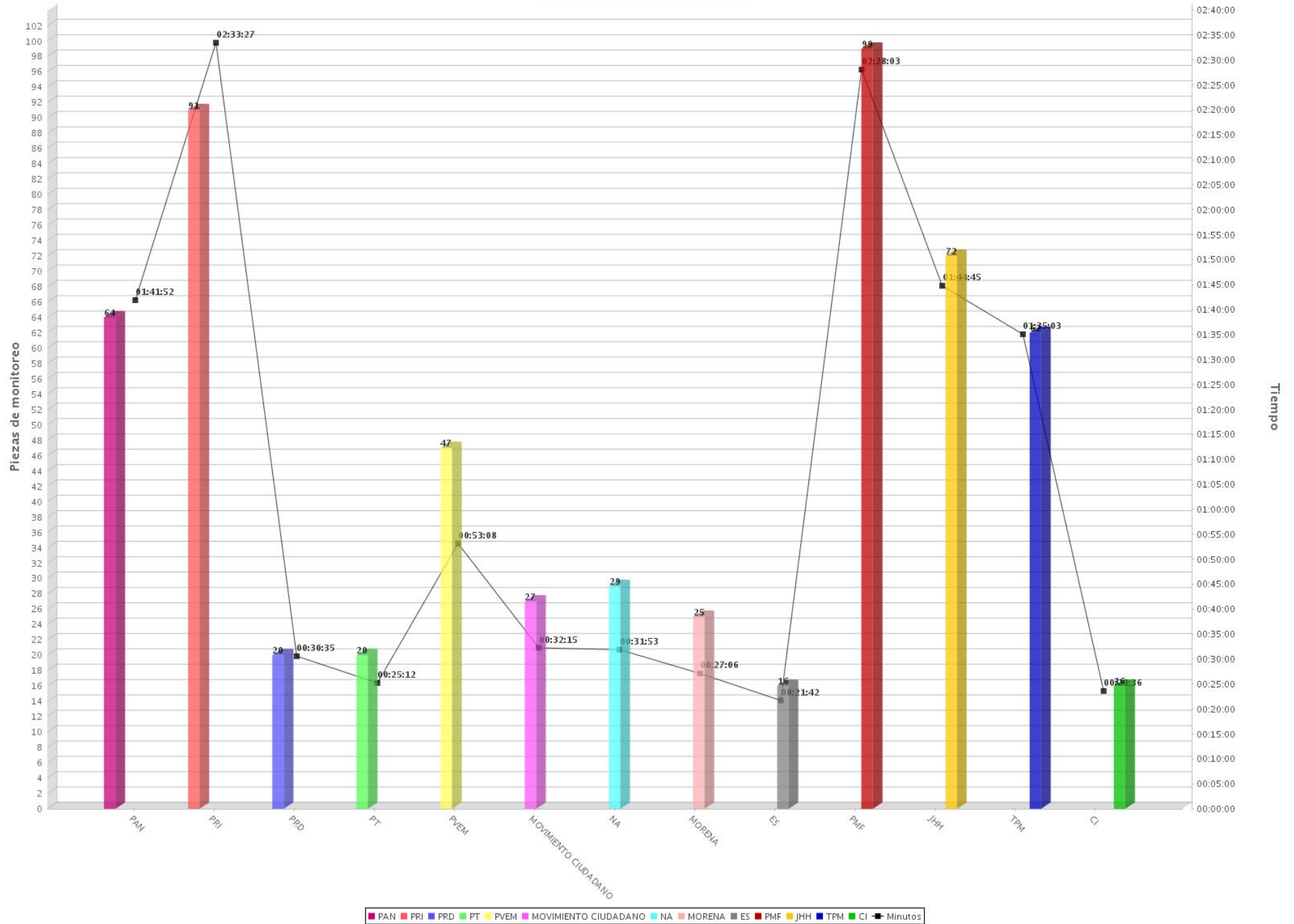
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Período del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2658 Tiempo: 105:20:06)



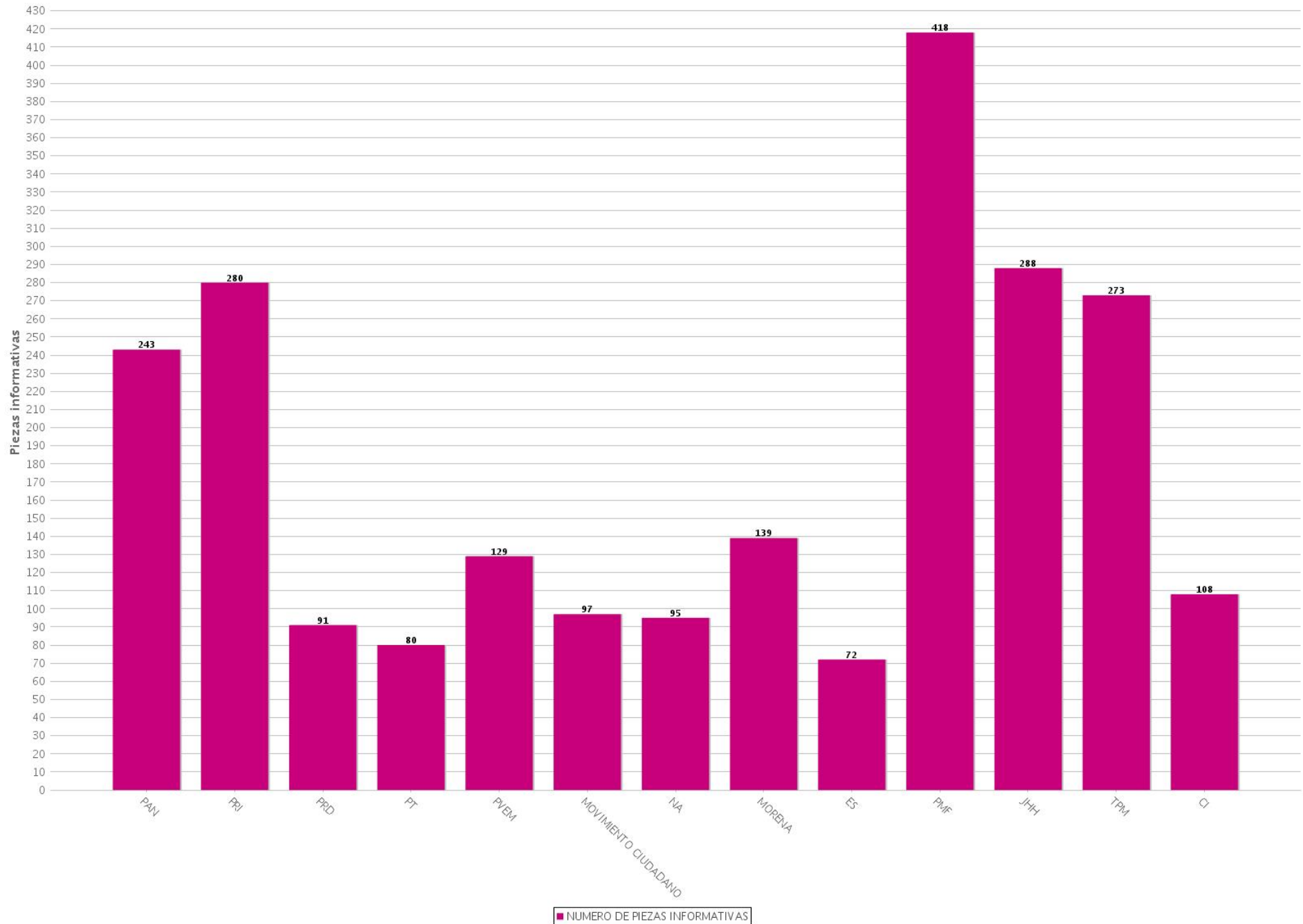
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2070 Tiempo: 91:11:29)



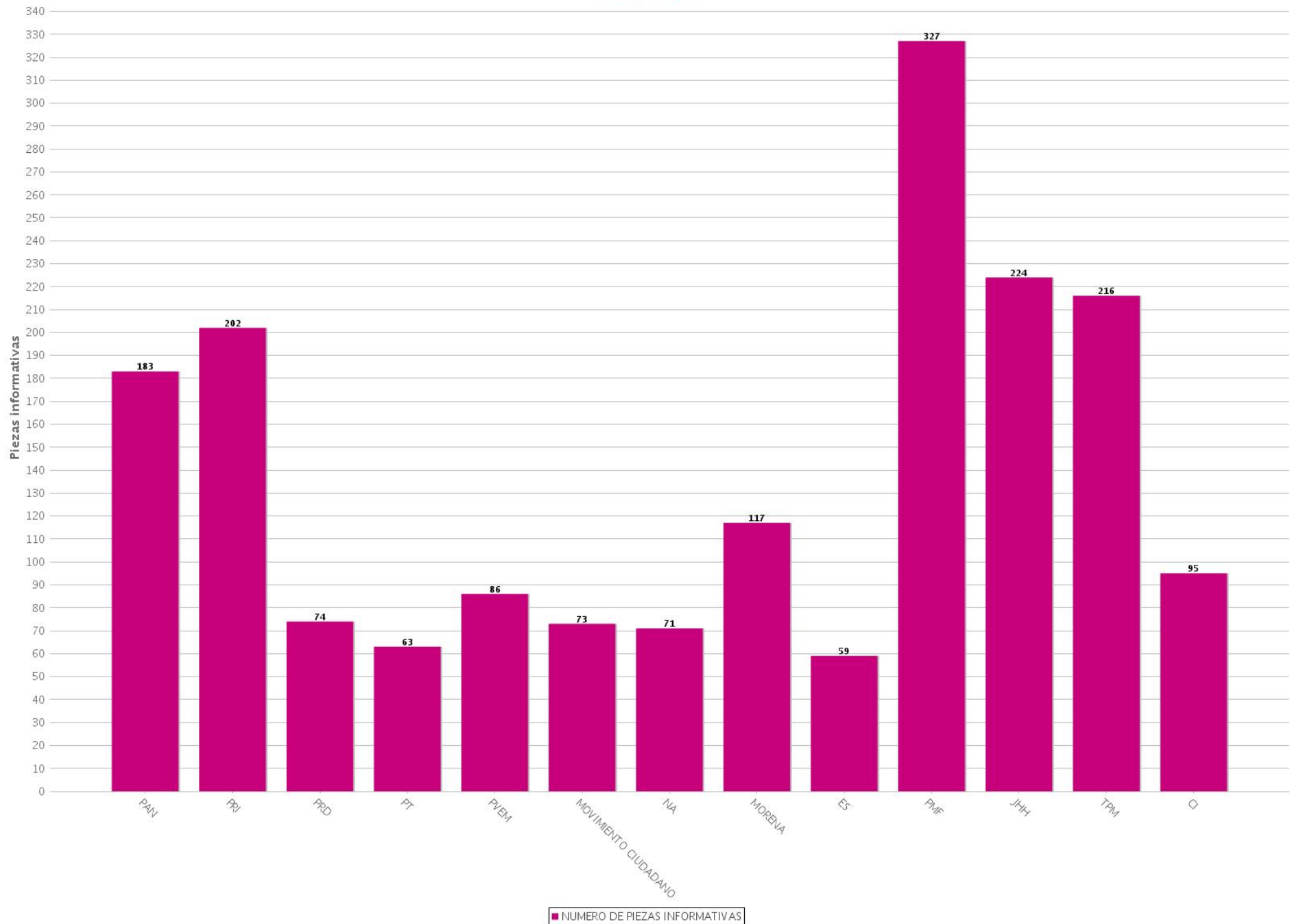
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 588 Tiempo: 14:08:37)



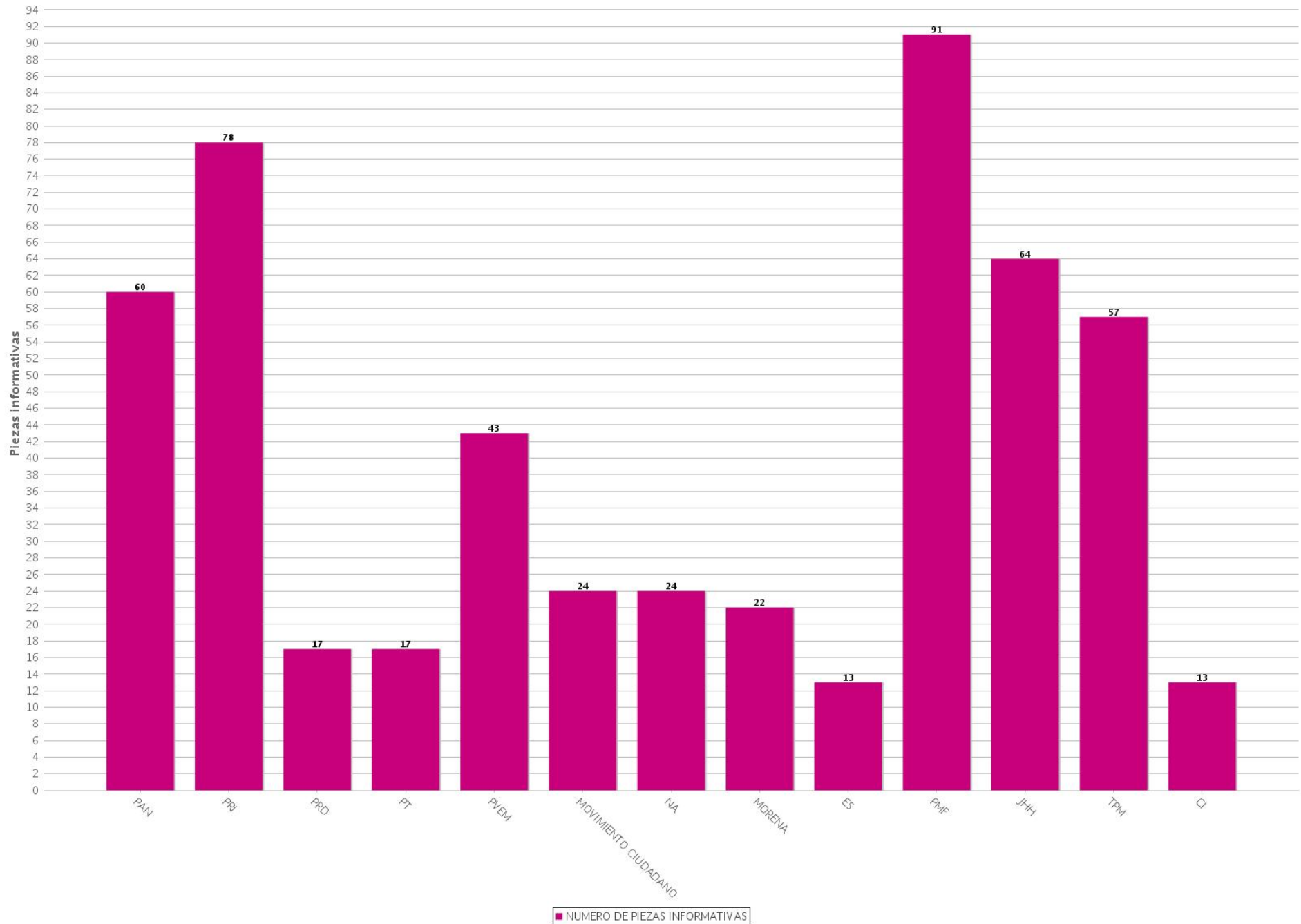
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Período del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 2313)



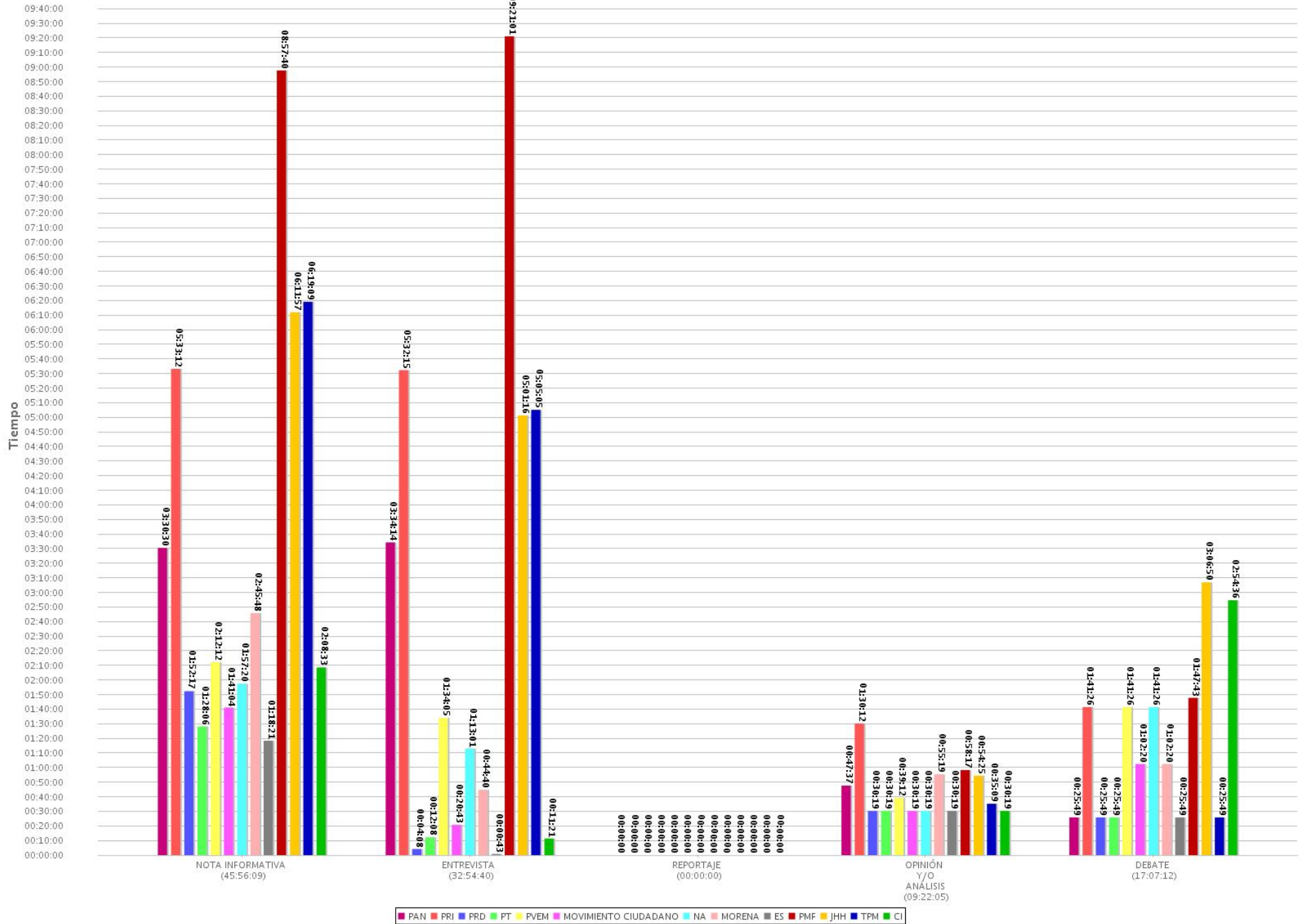
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 1790)



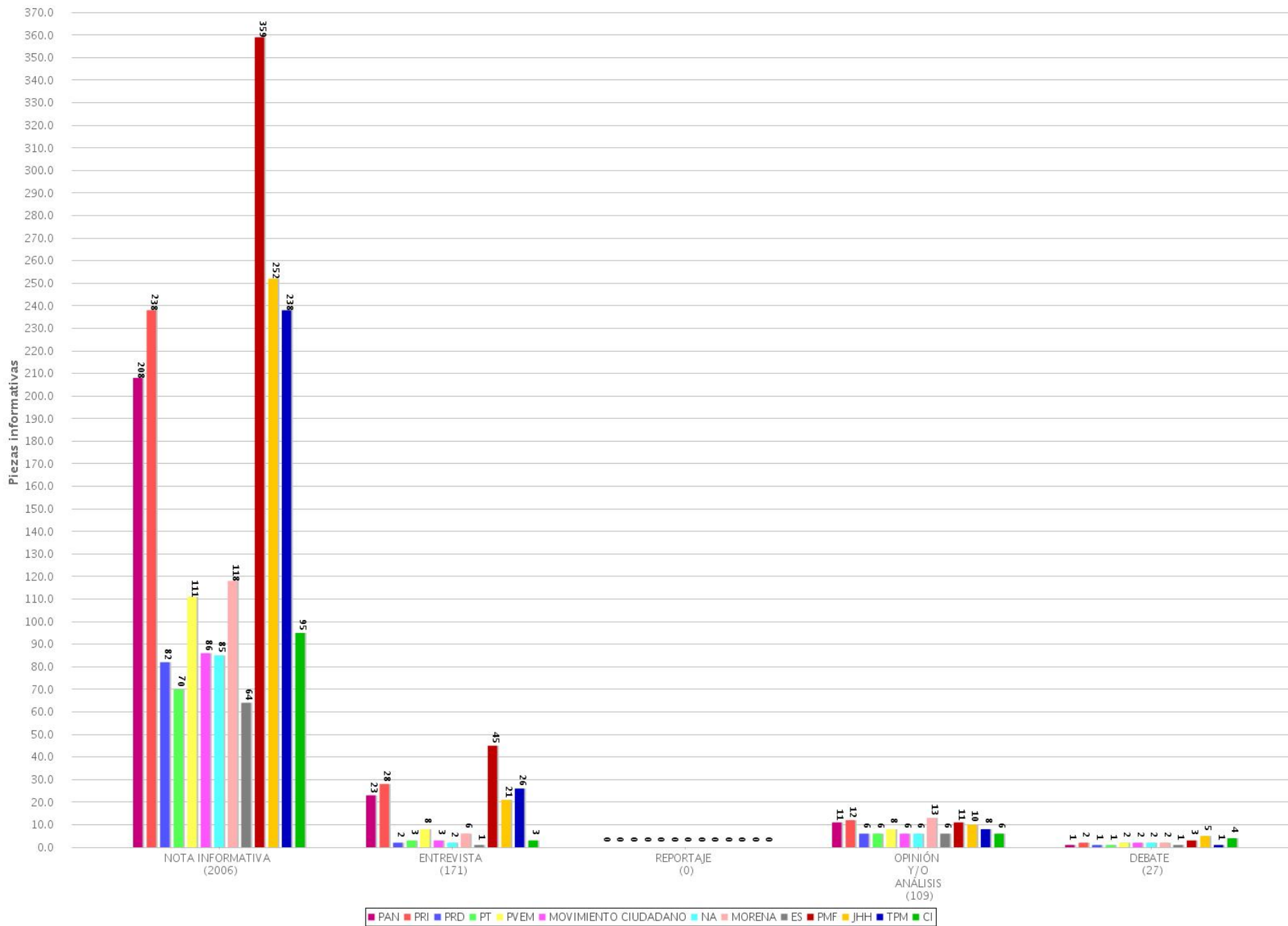
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Período del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 523)



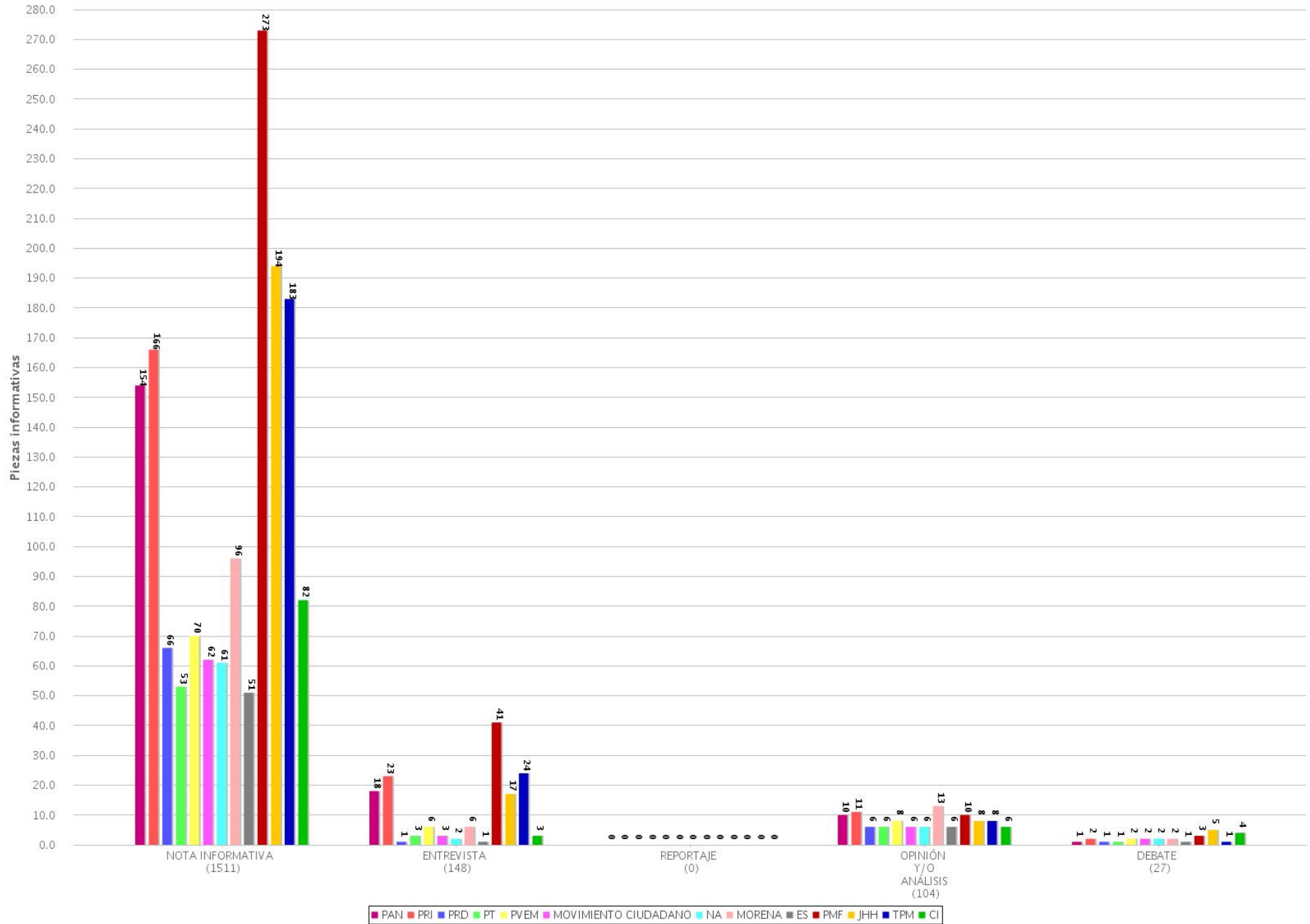
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Tiempo: 105:20:06)



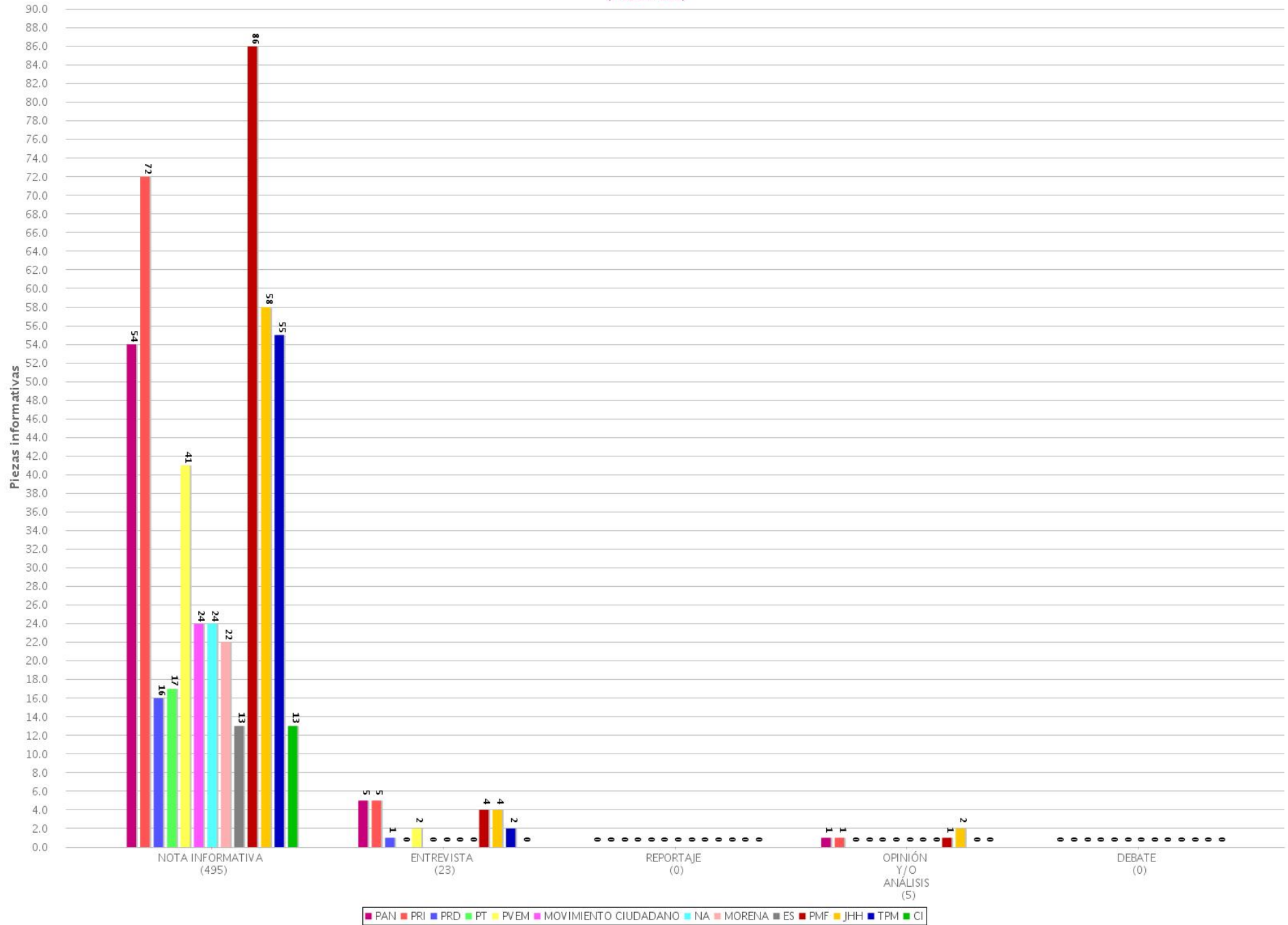
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2313)



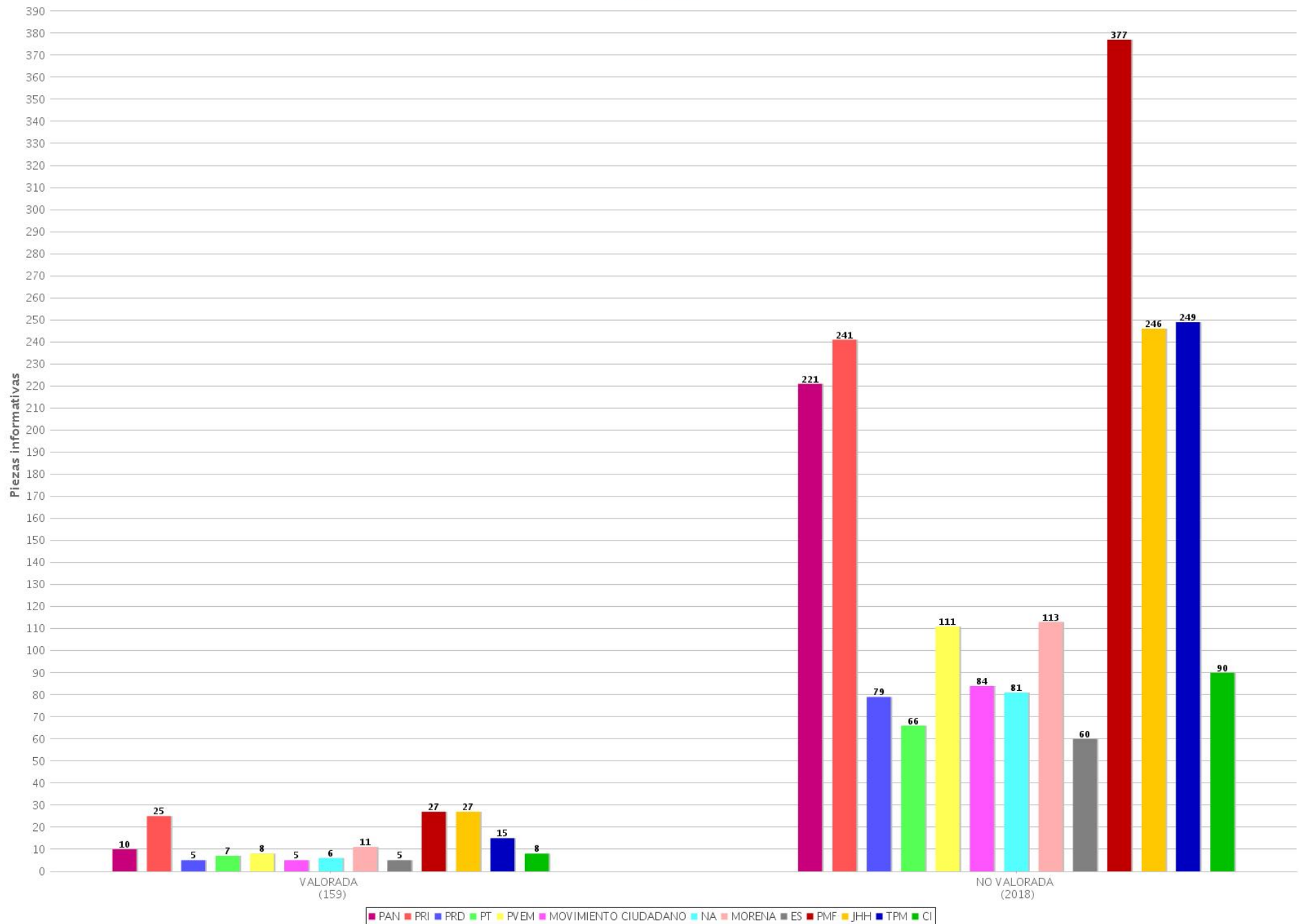
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 1790)



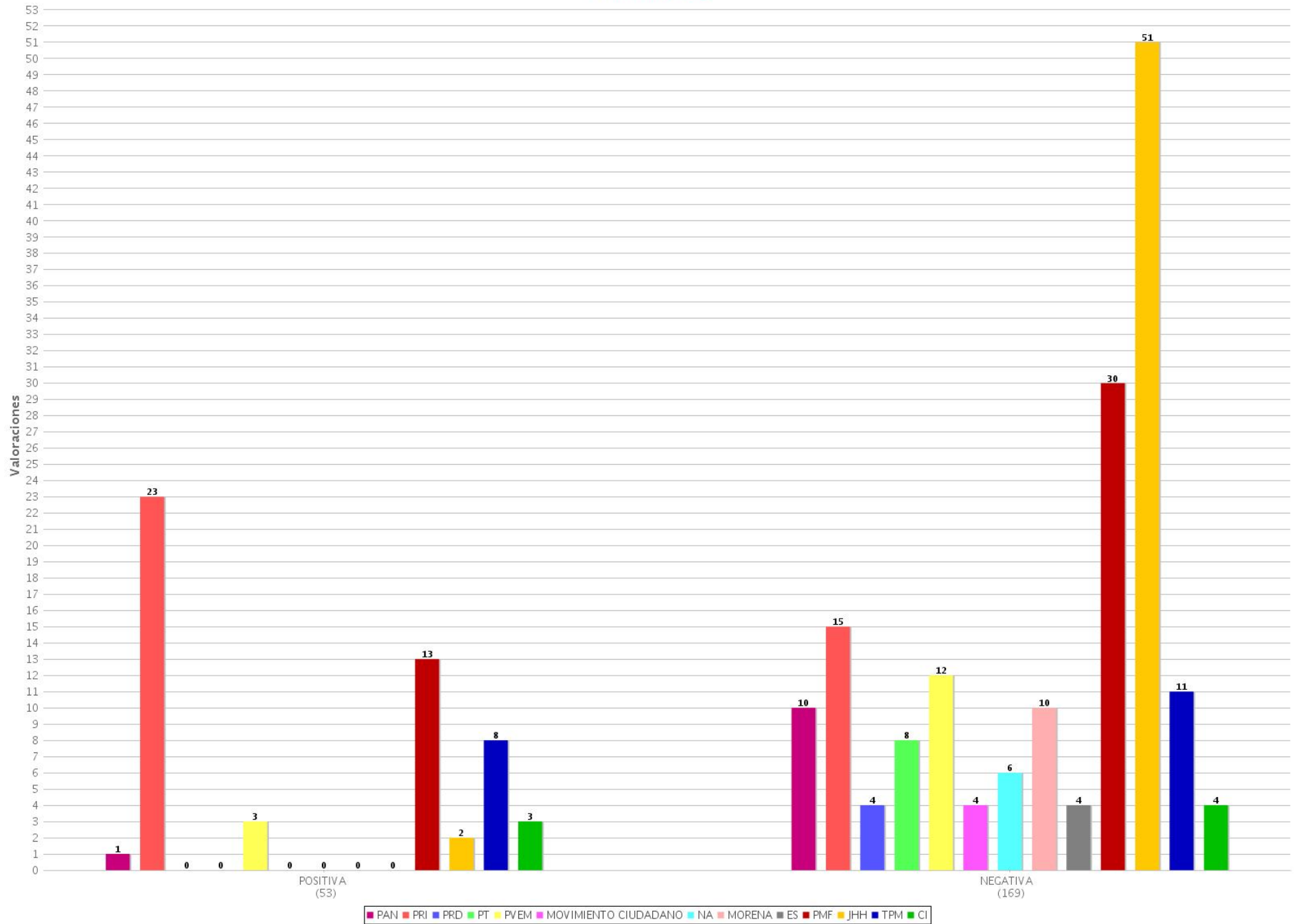
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Período del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 523)



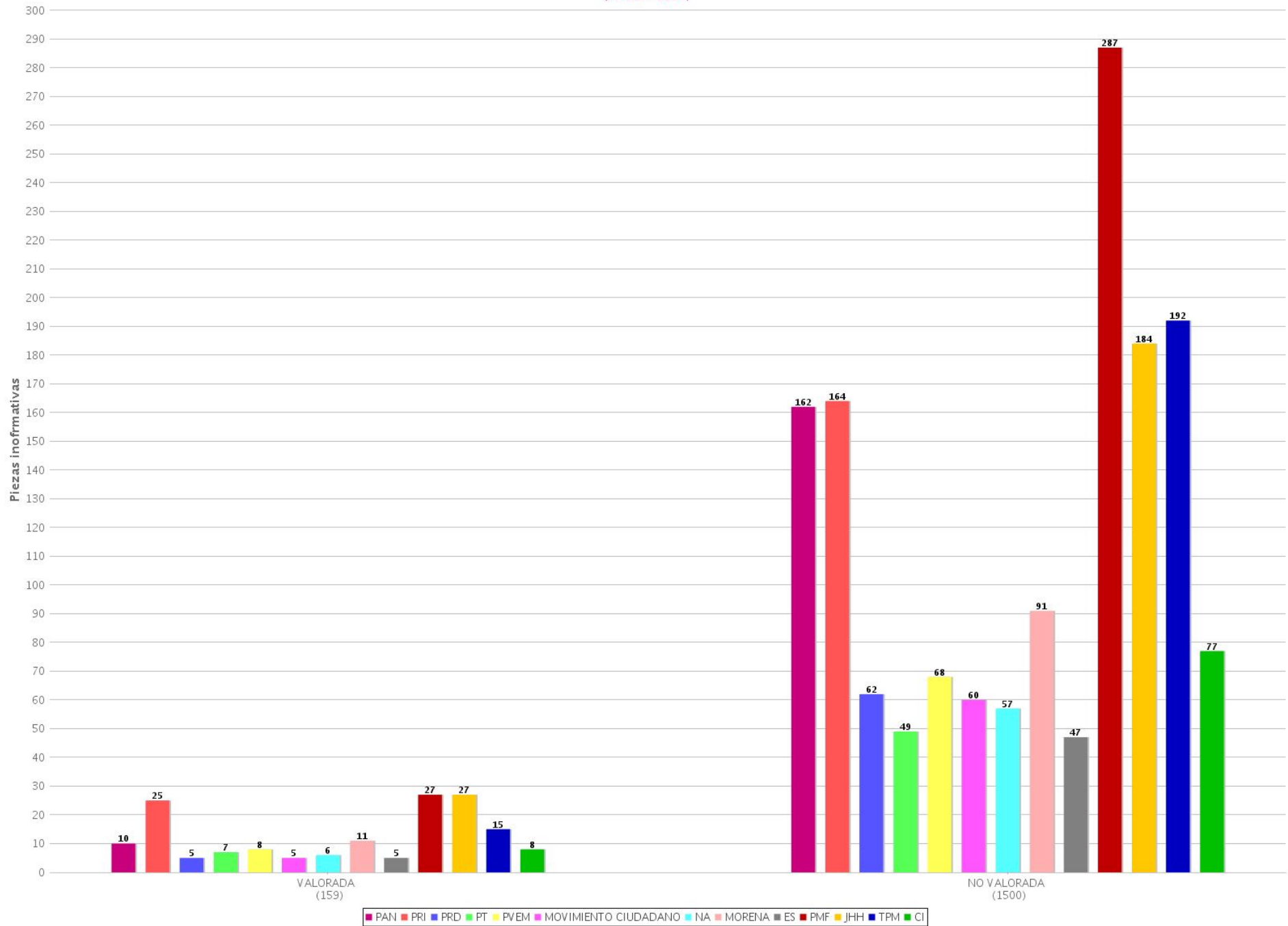
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2177)



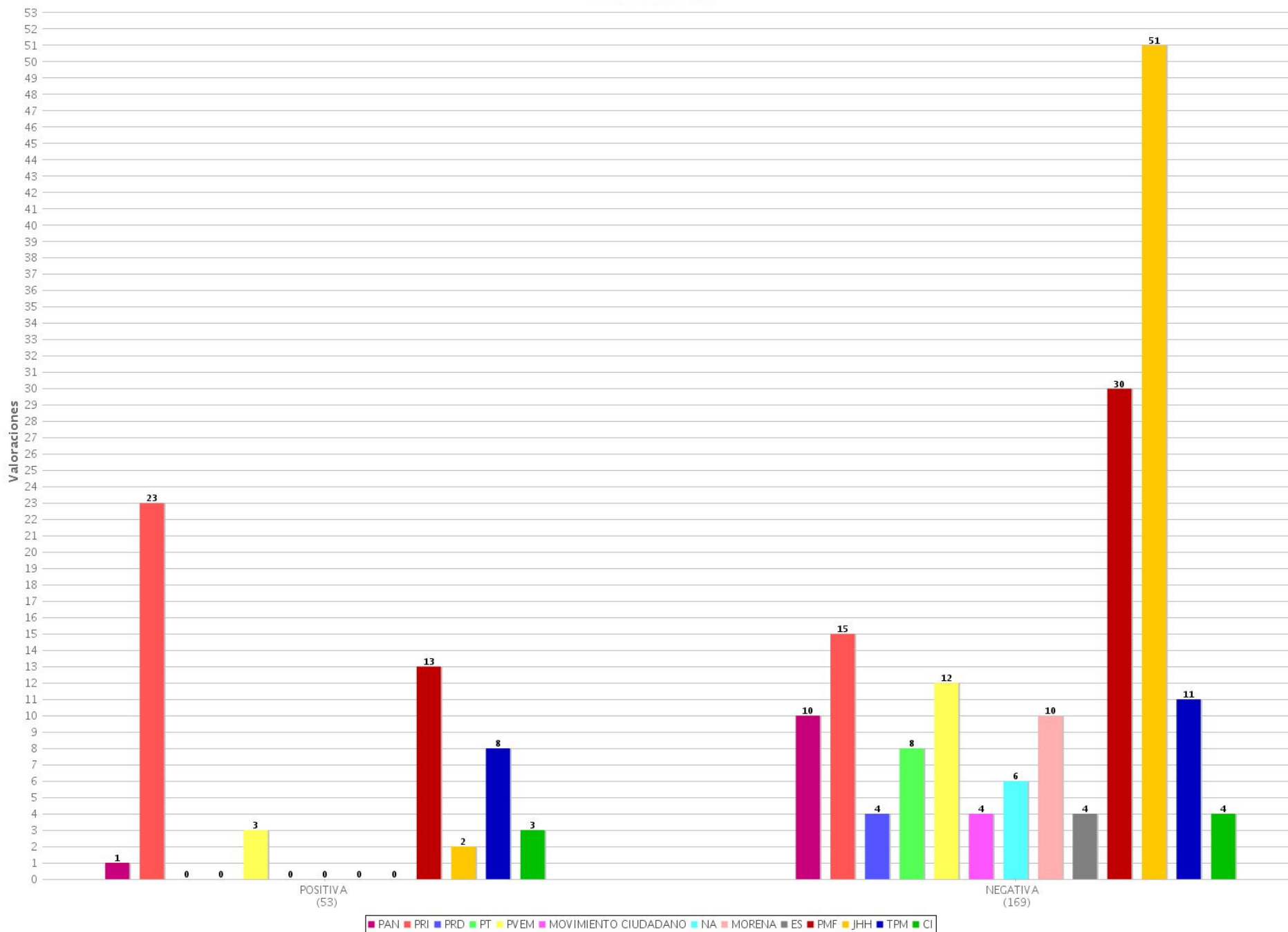
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 222)



13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 1659)



14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 222)



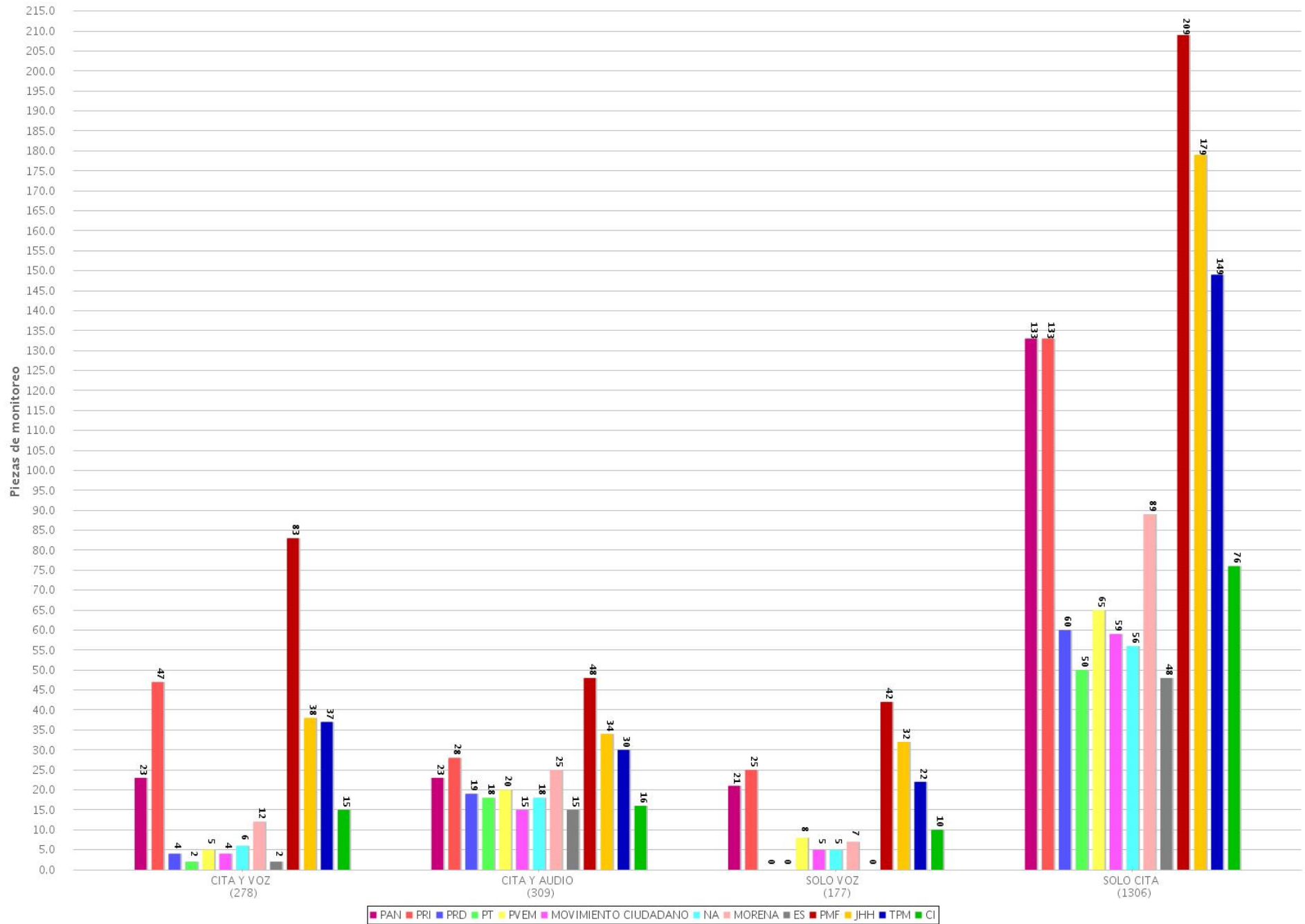
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 518)



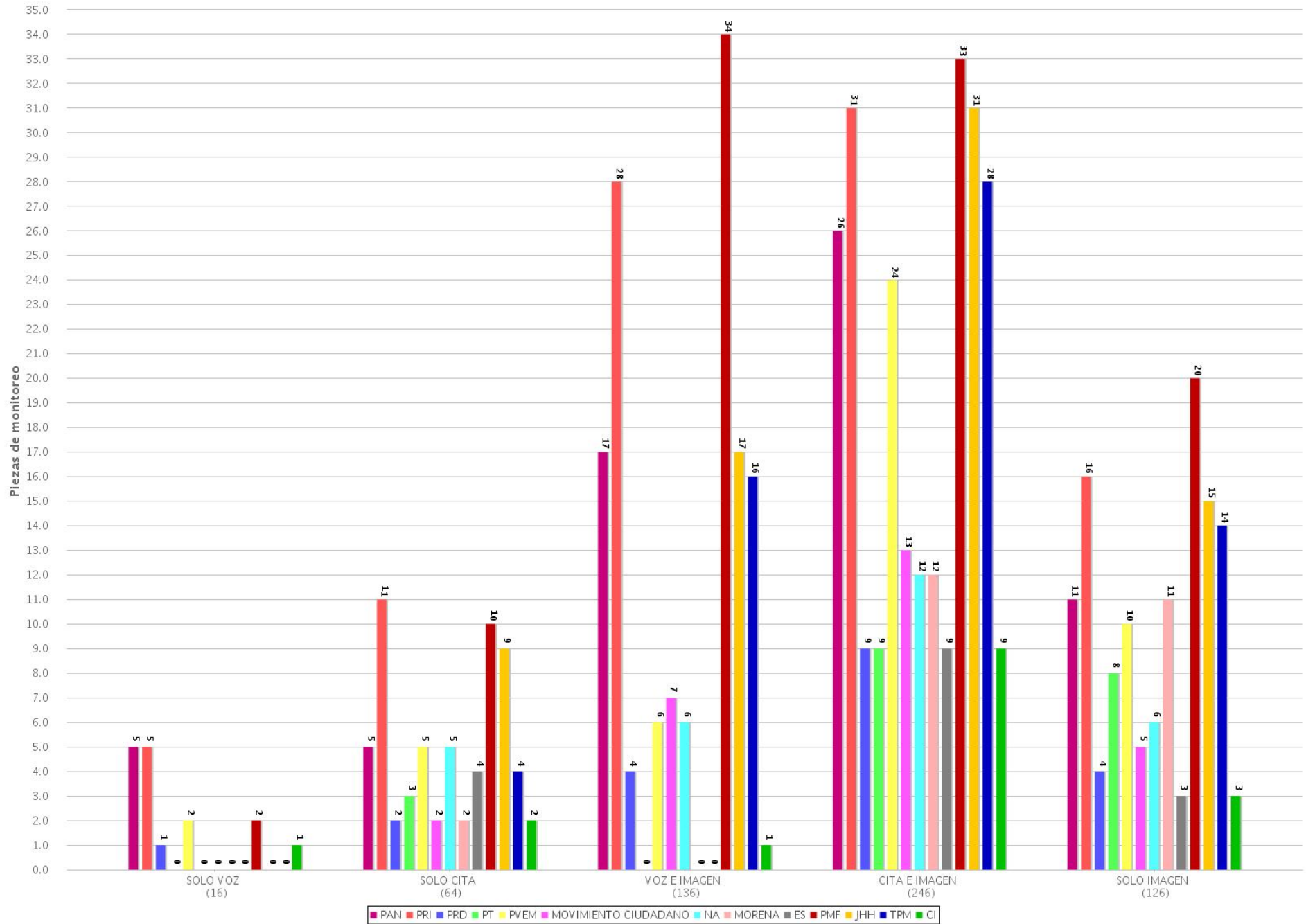
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
Período del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Valoraciones: 0)



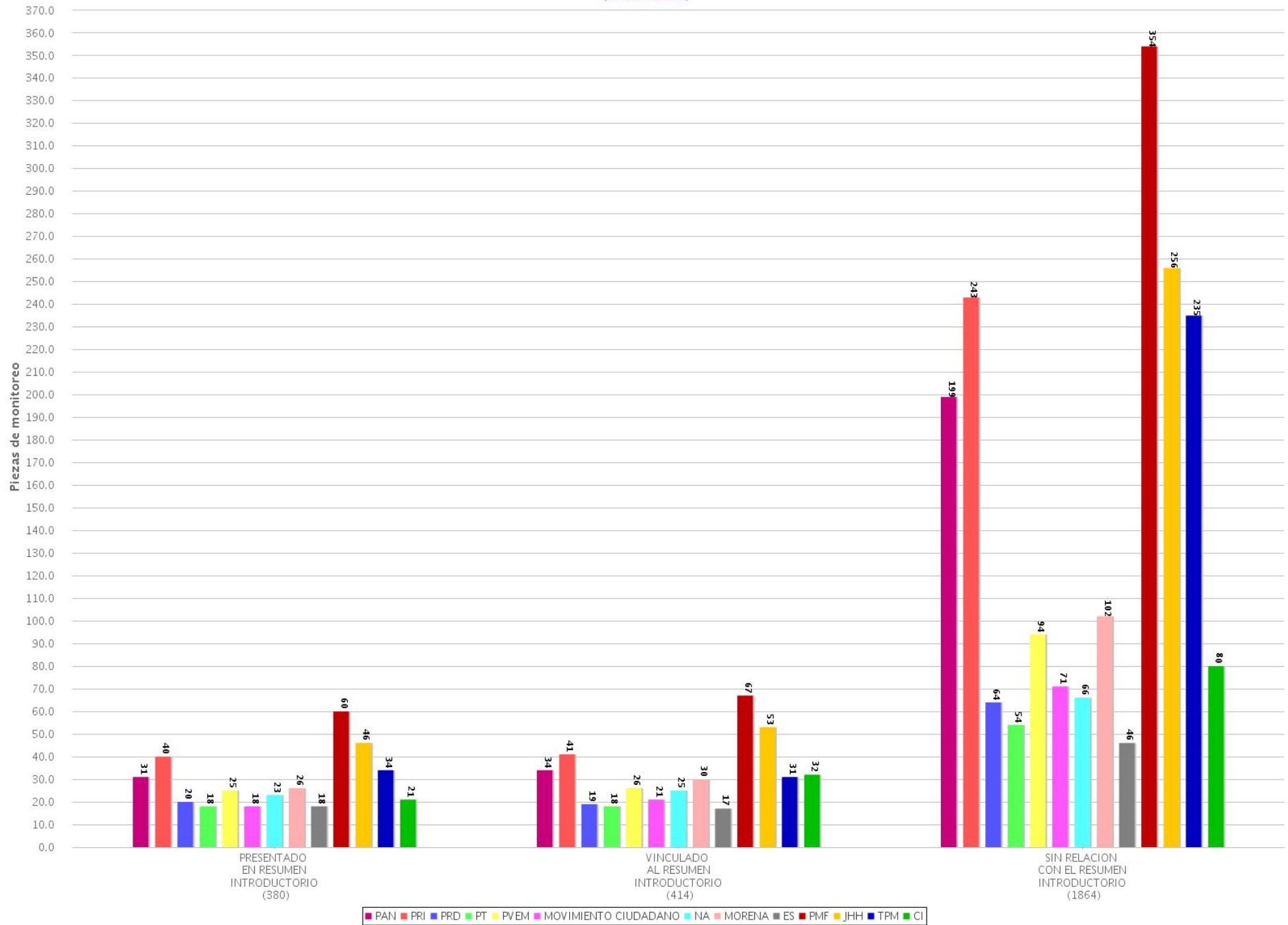
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2070)



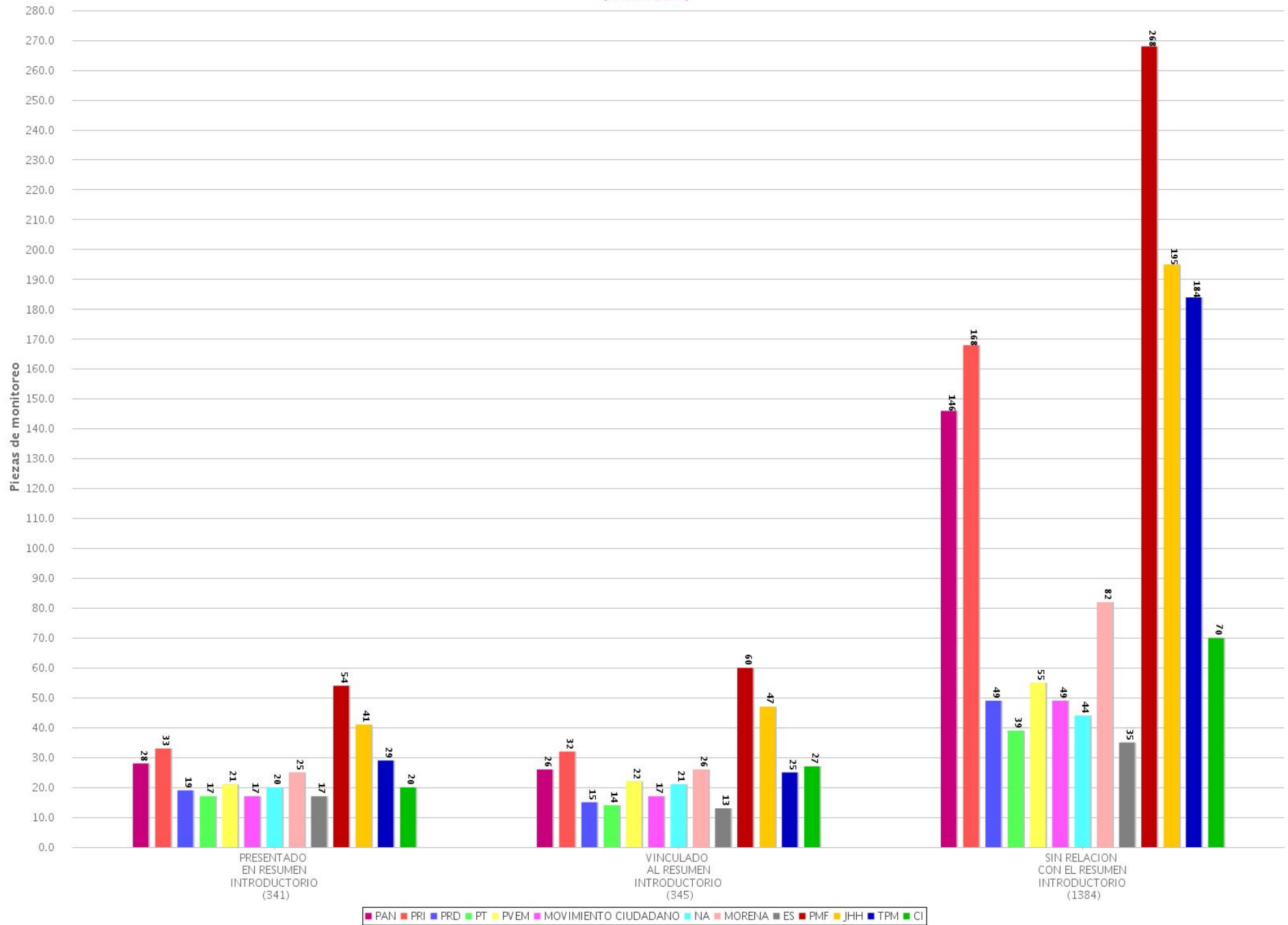
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 588)



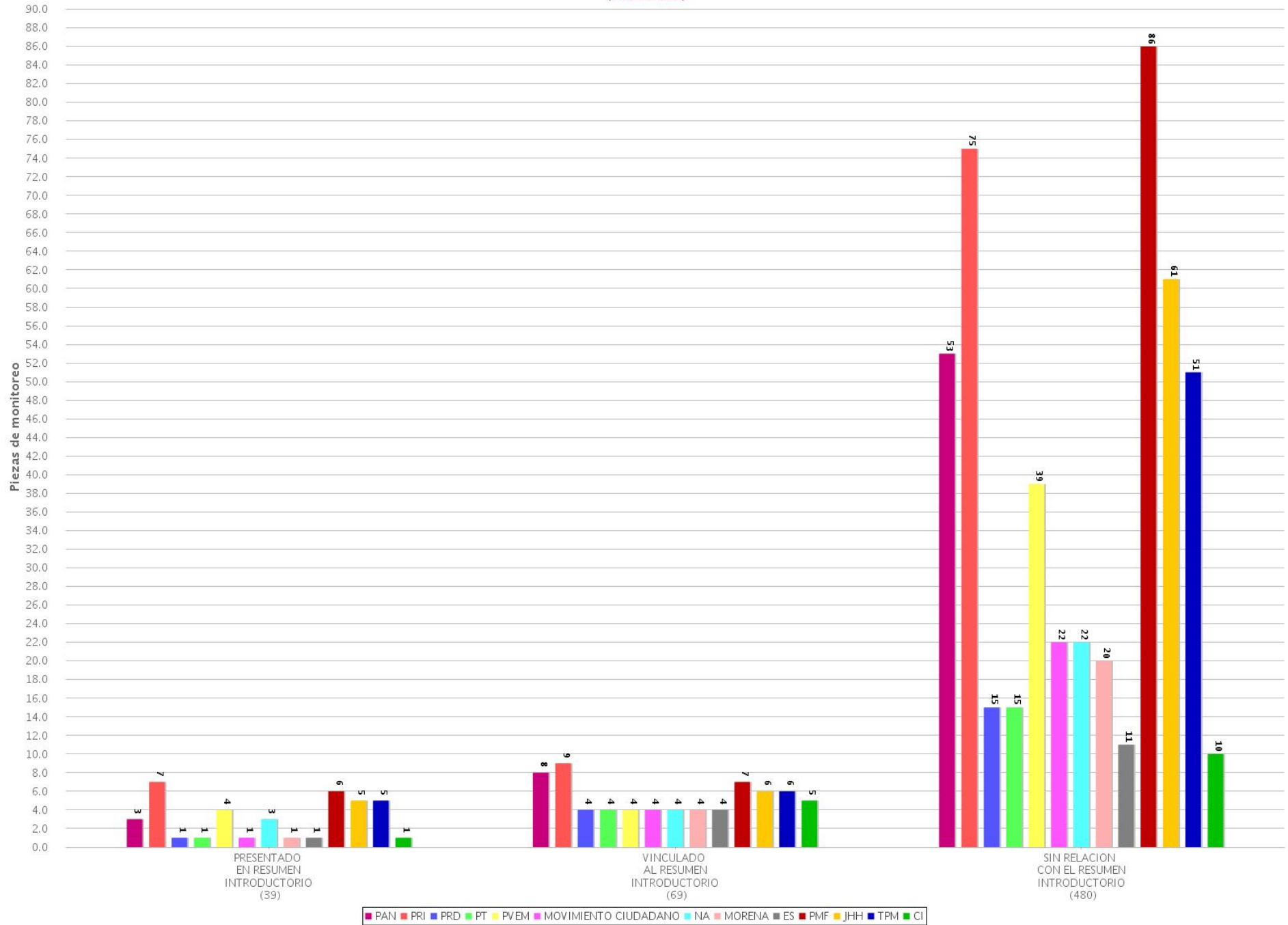
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Período del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2658)



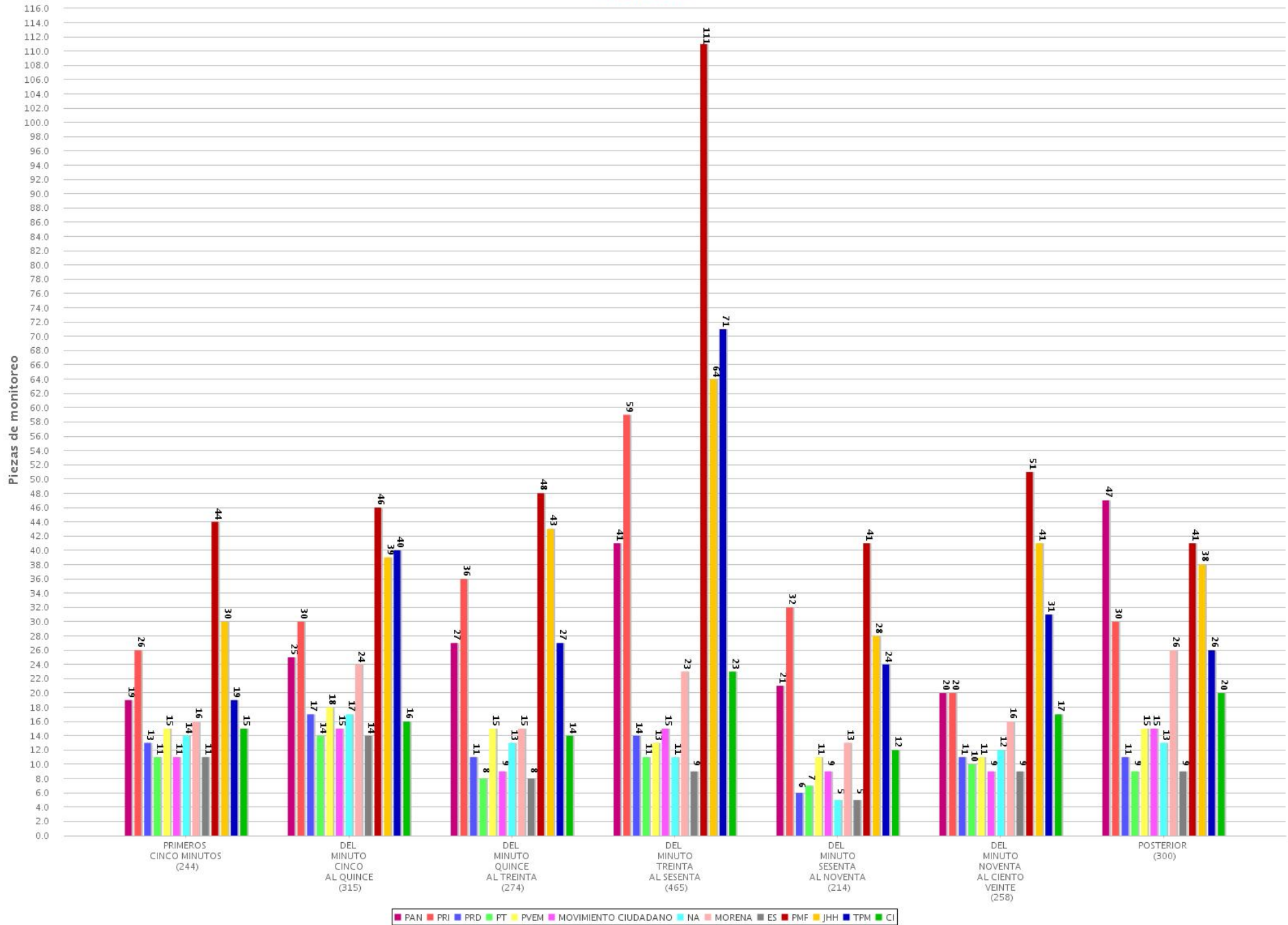
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2070)



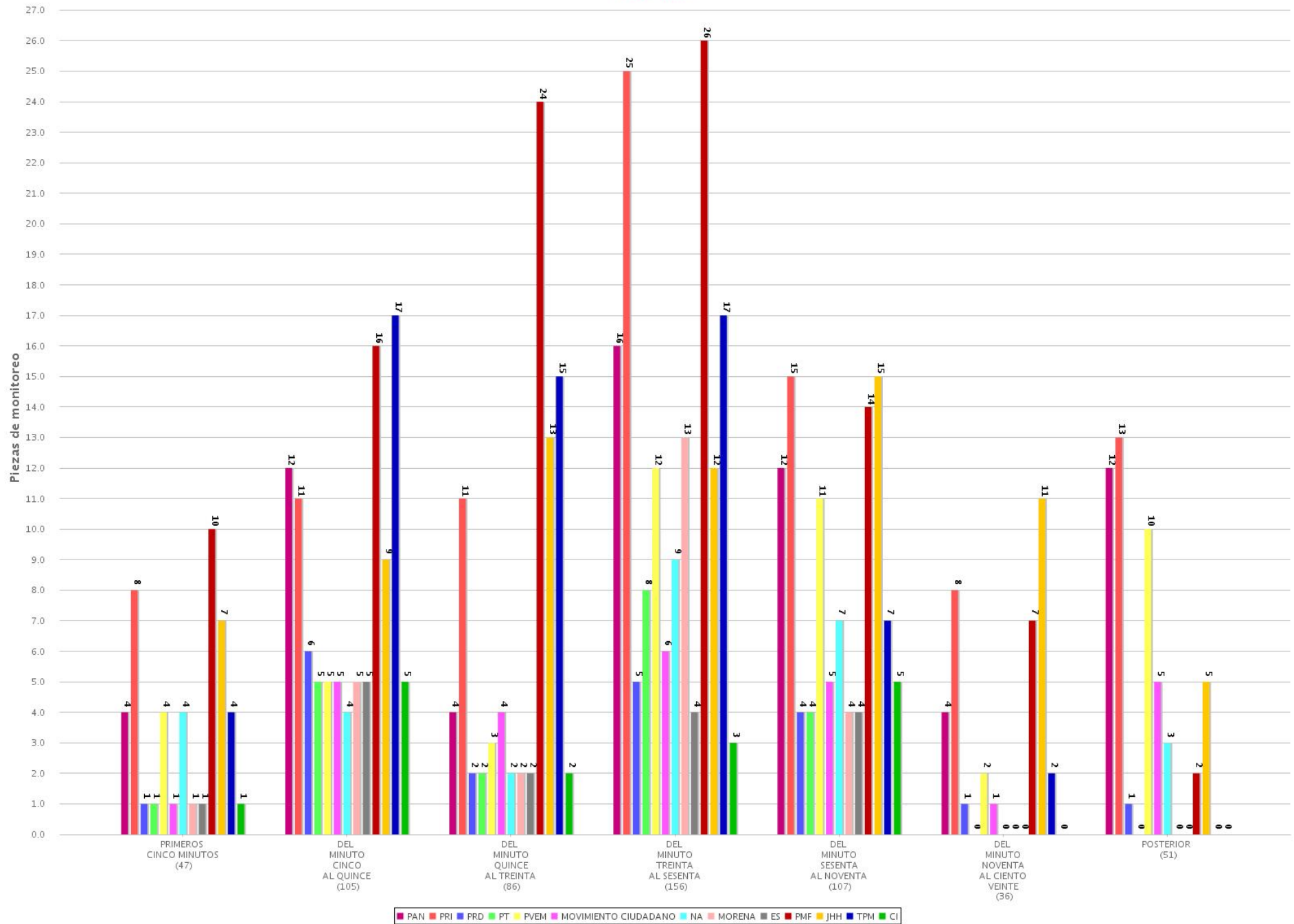
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Período del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 588)



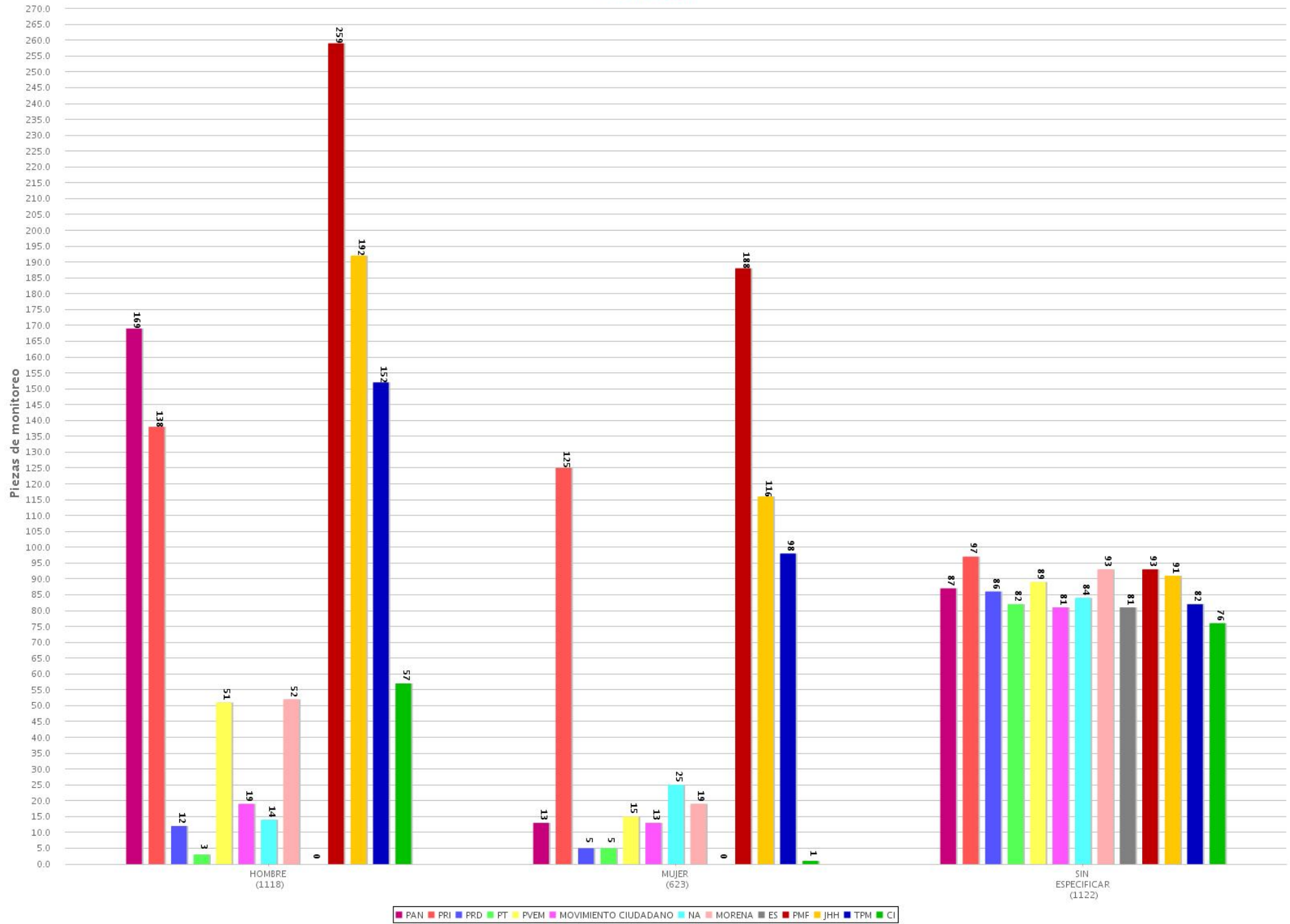
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2070)



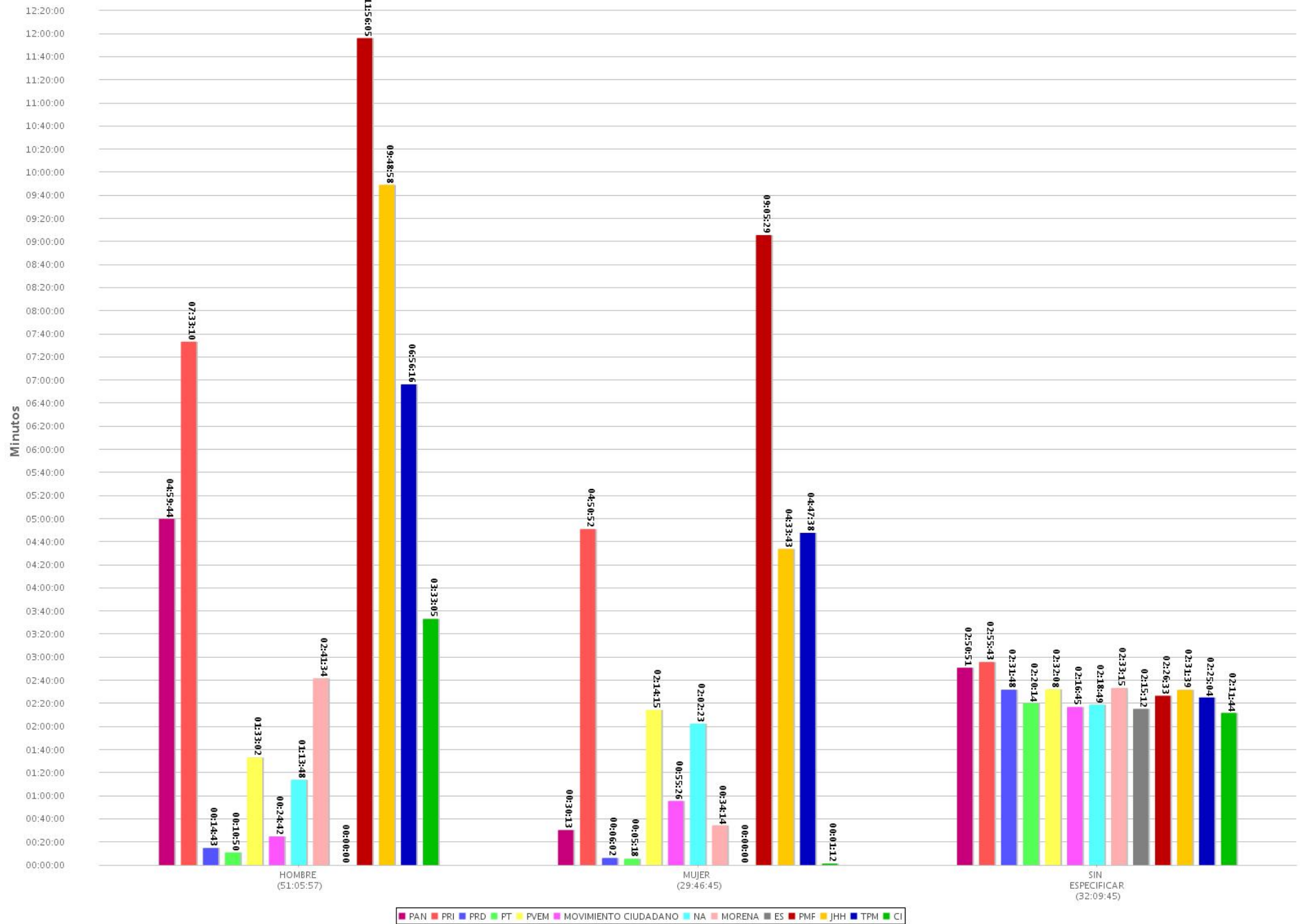
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 588)



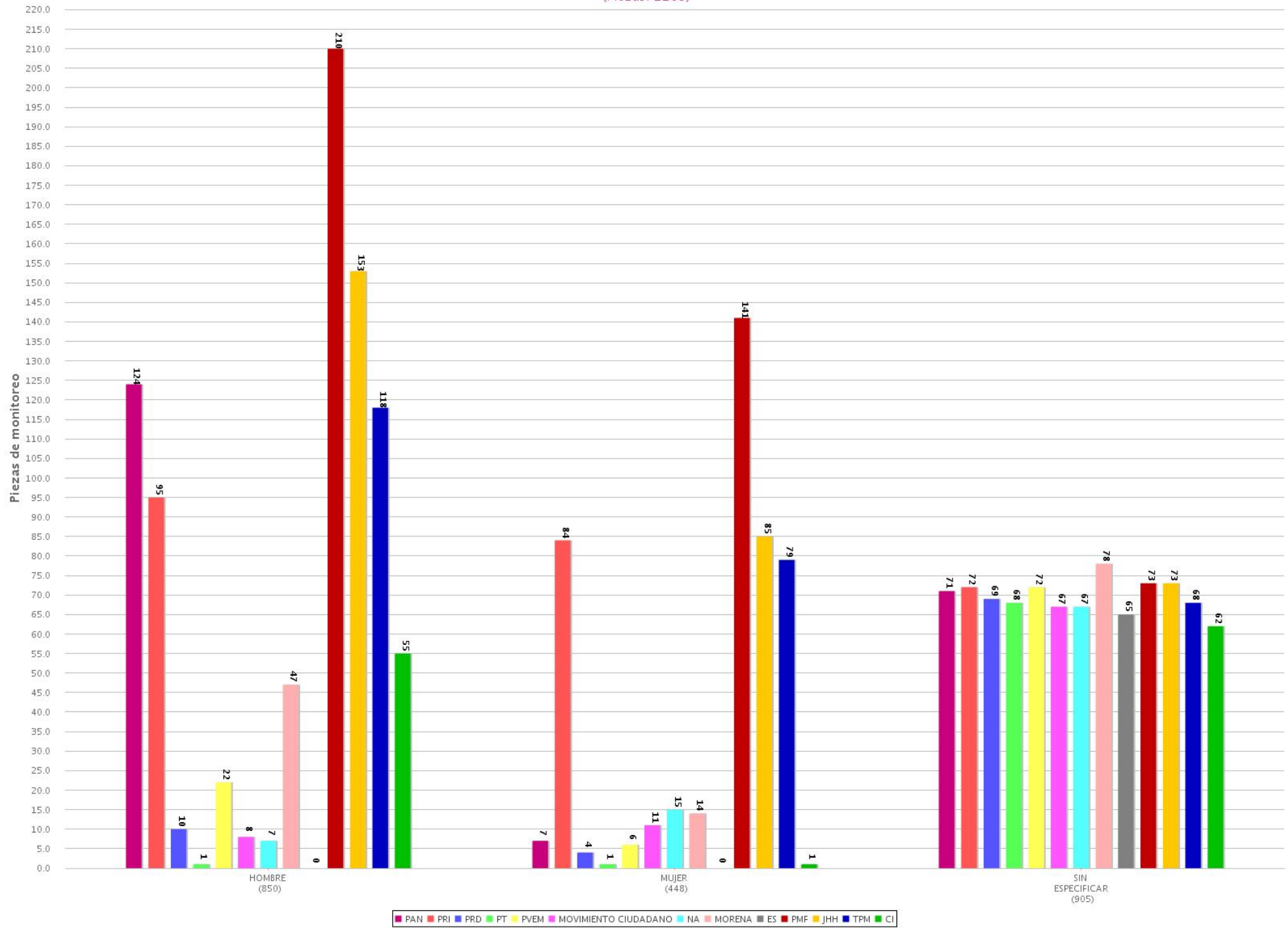
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2863)



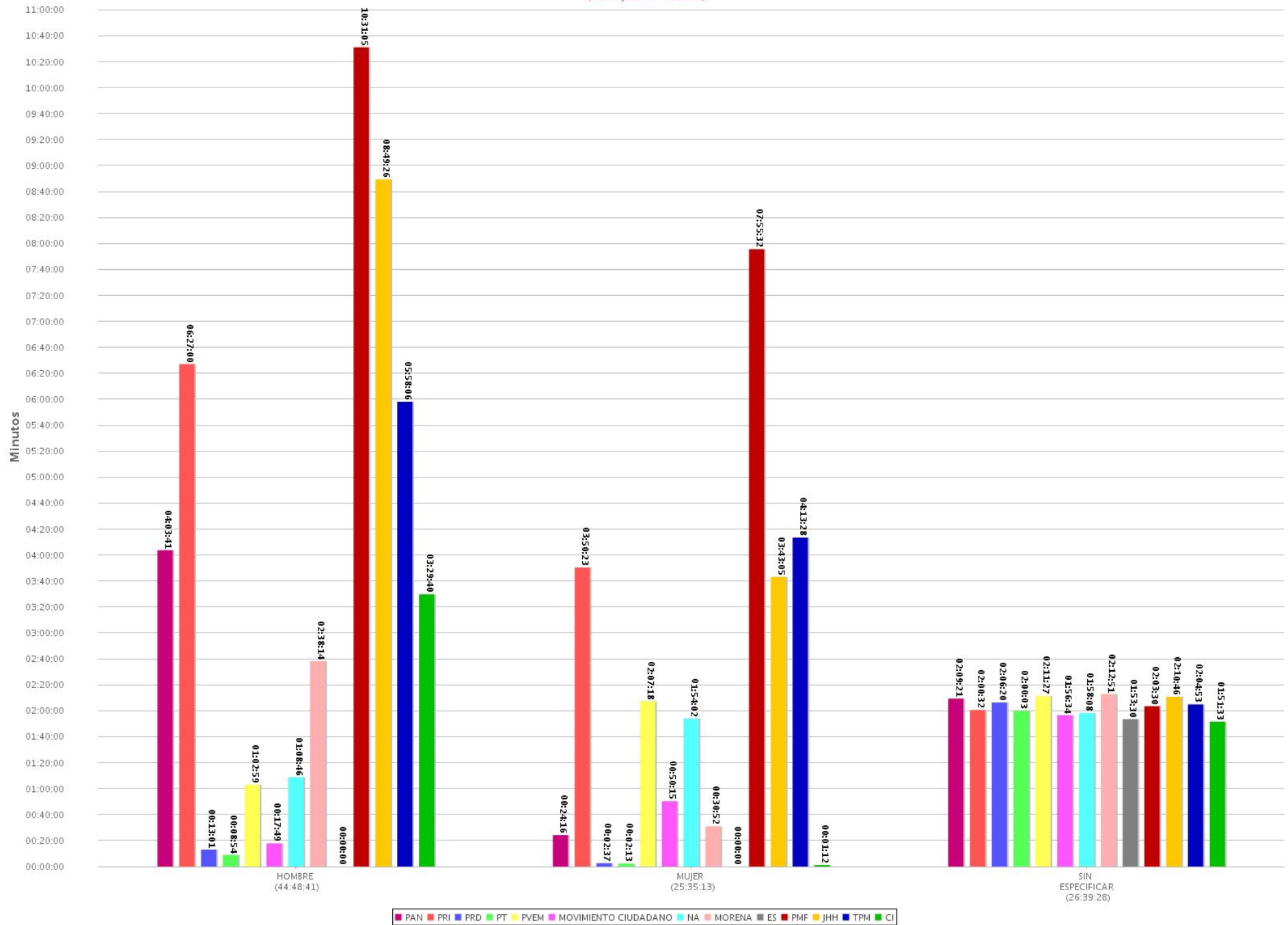
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Tiempo: 113:02:27)



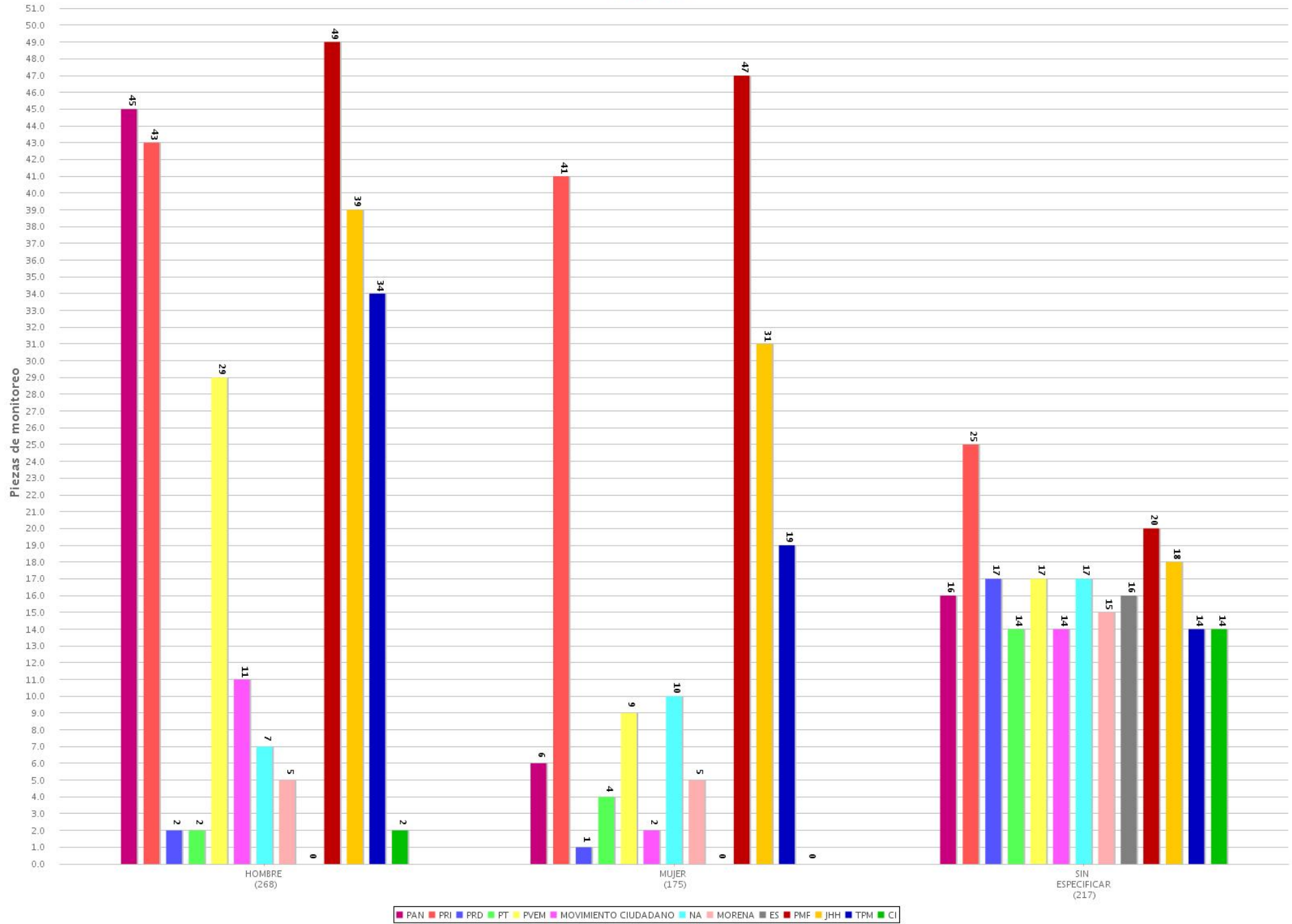
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Período del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 2203)



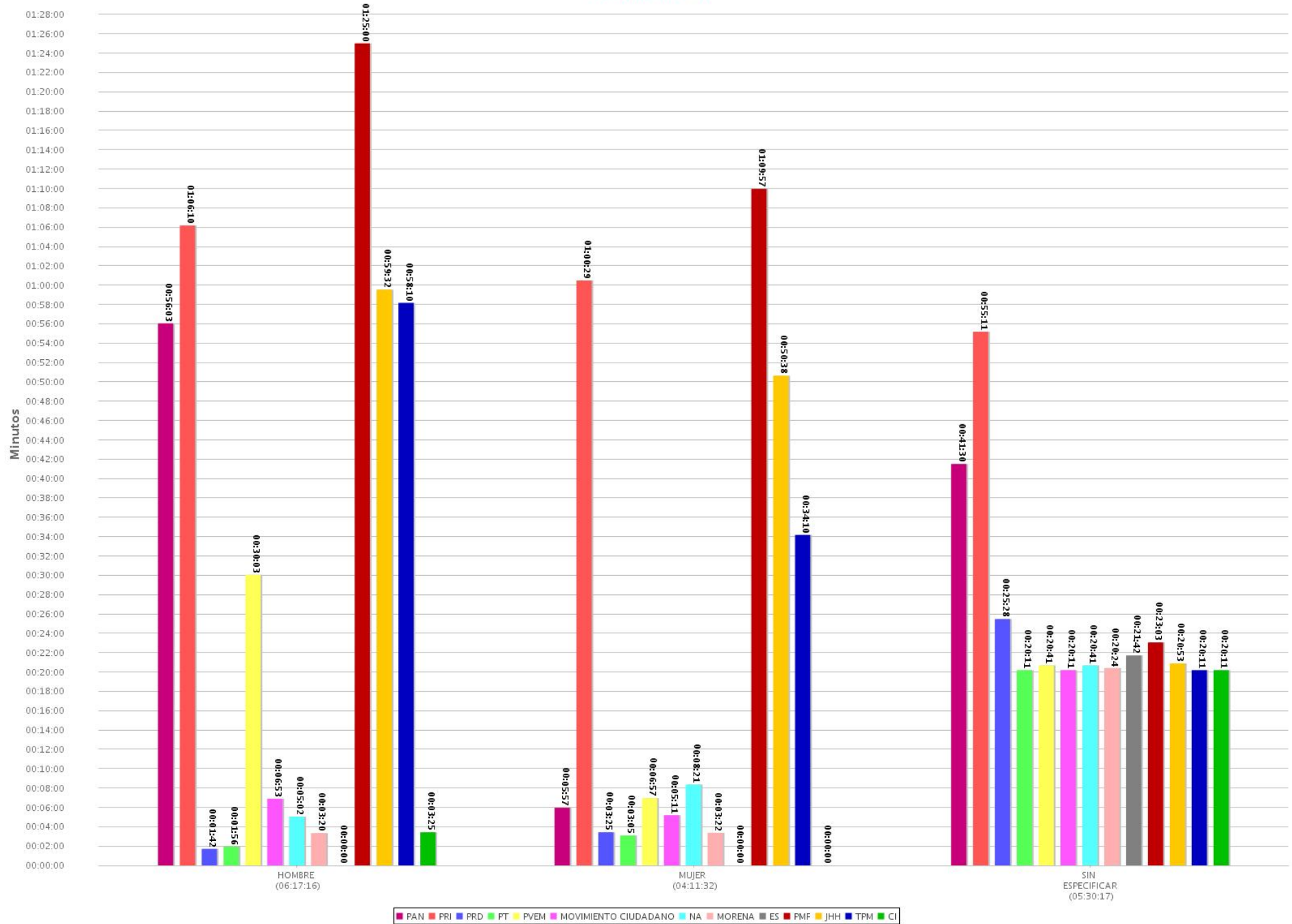
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Tiempo: 97:03:22)



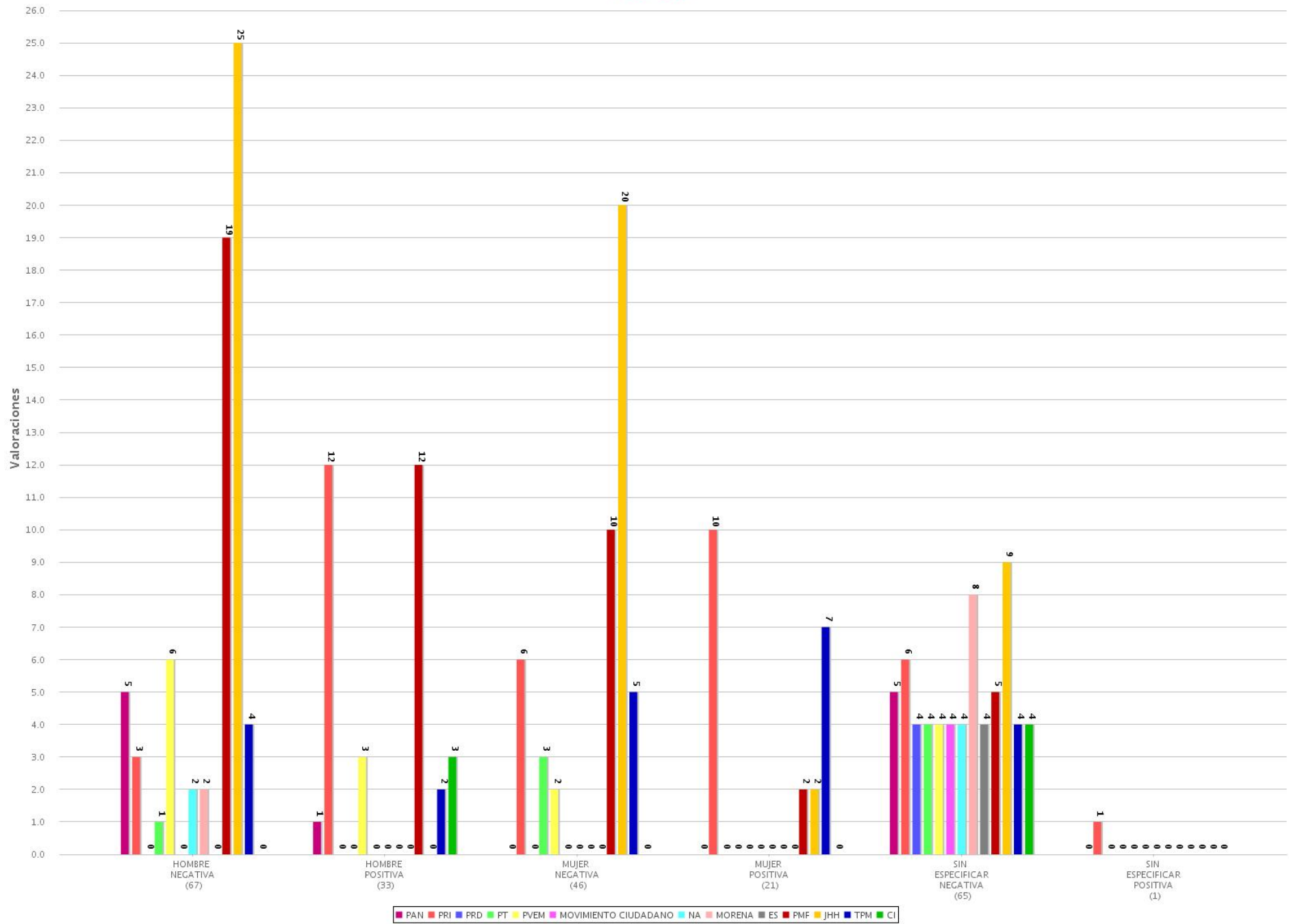
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 660)



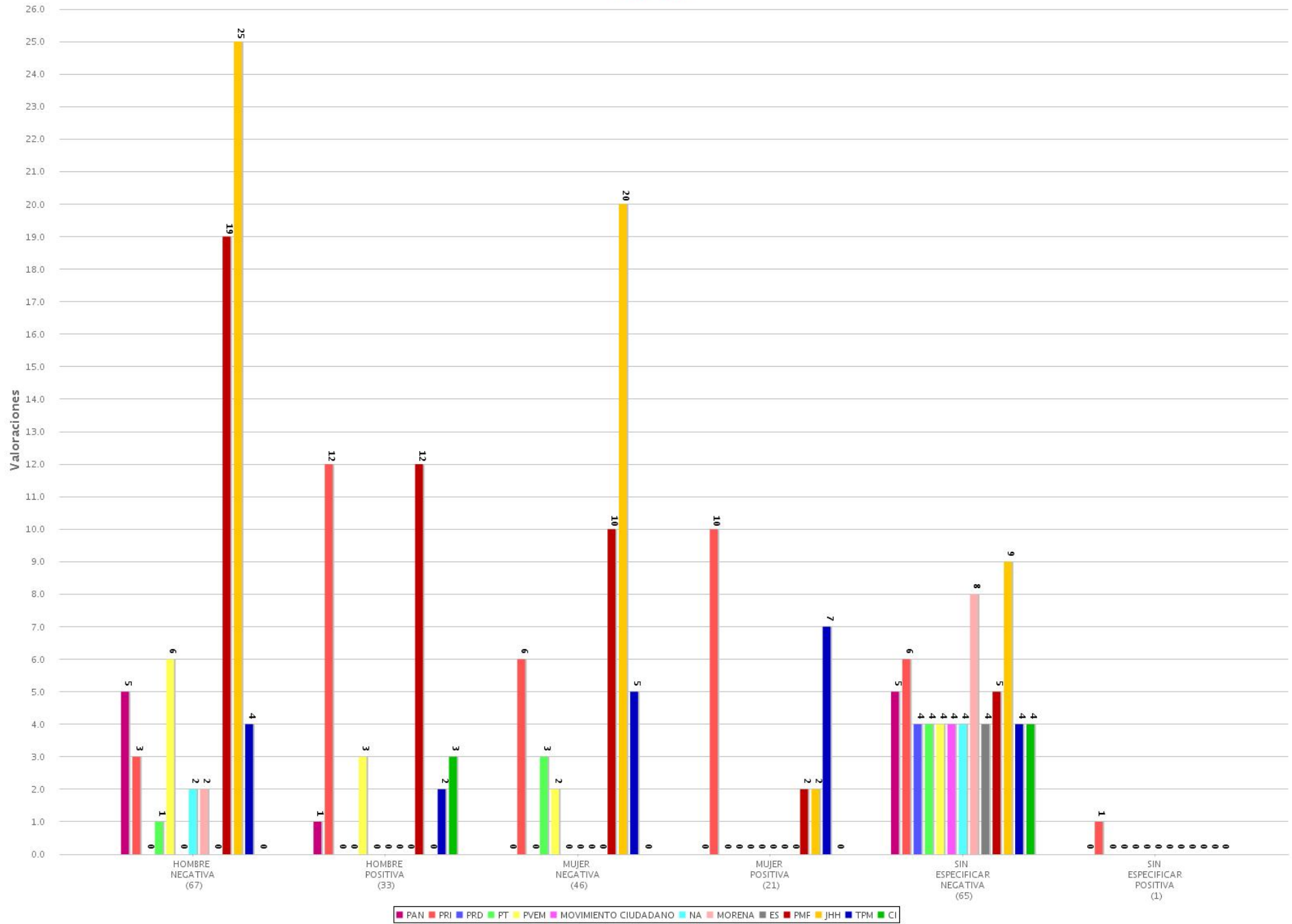
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Tiempo: 15:59:05)



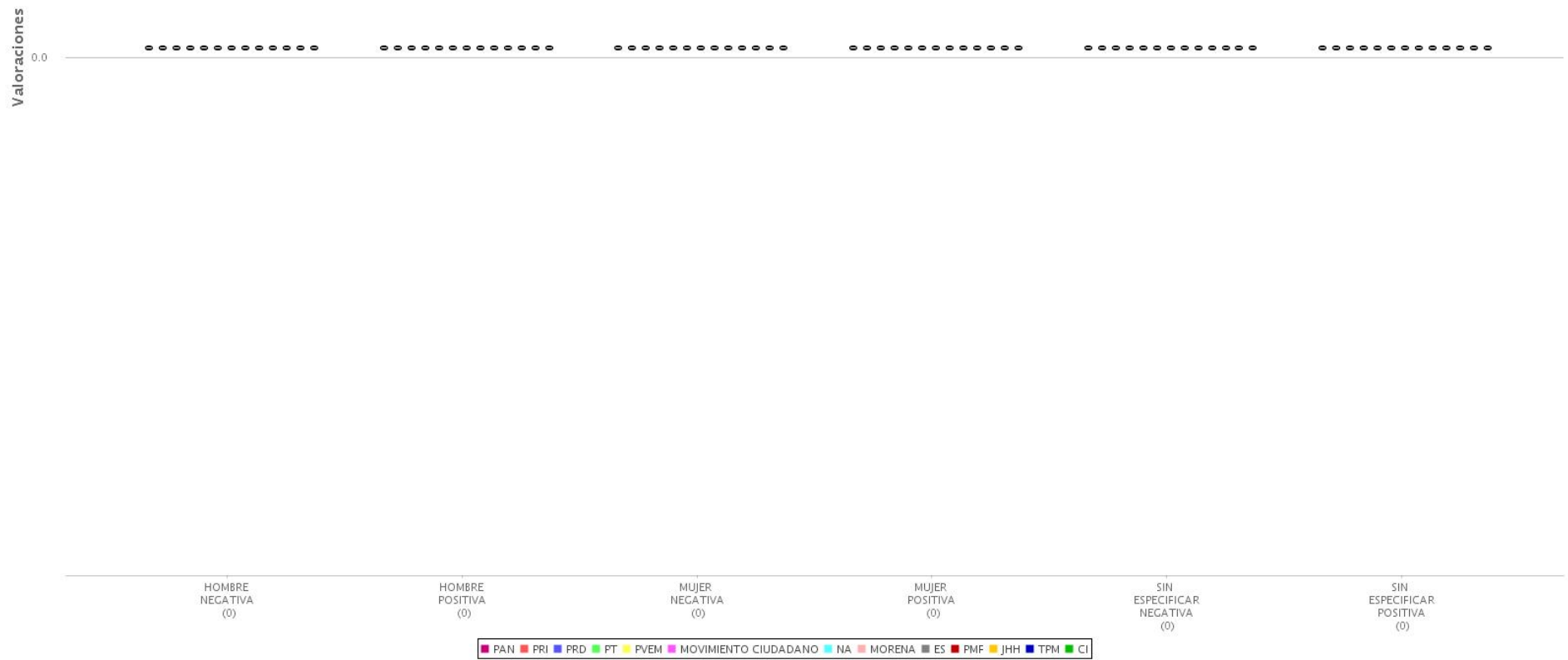
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 233)



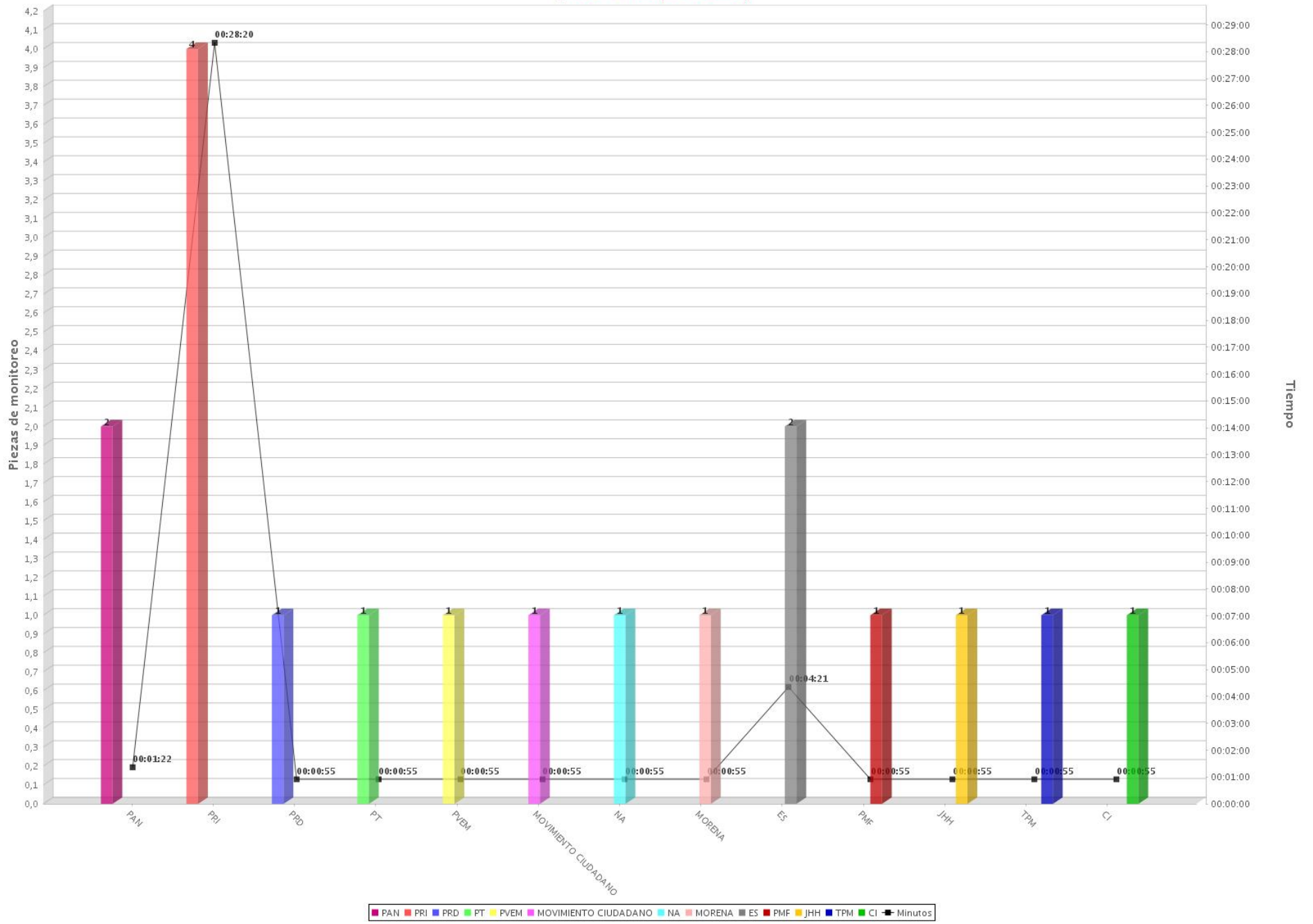
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Período del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 233)



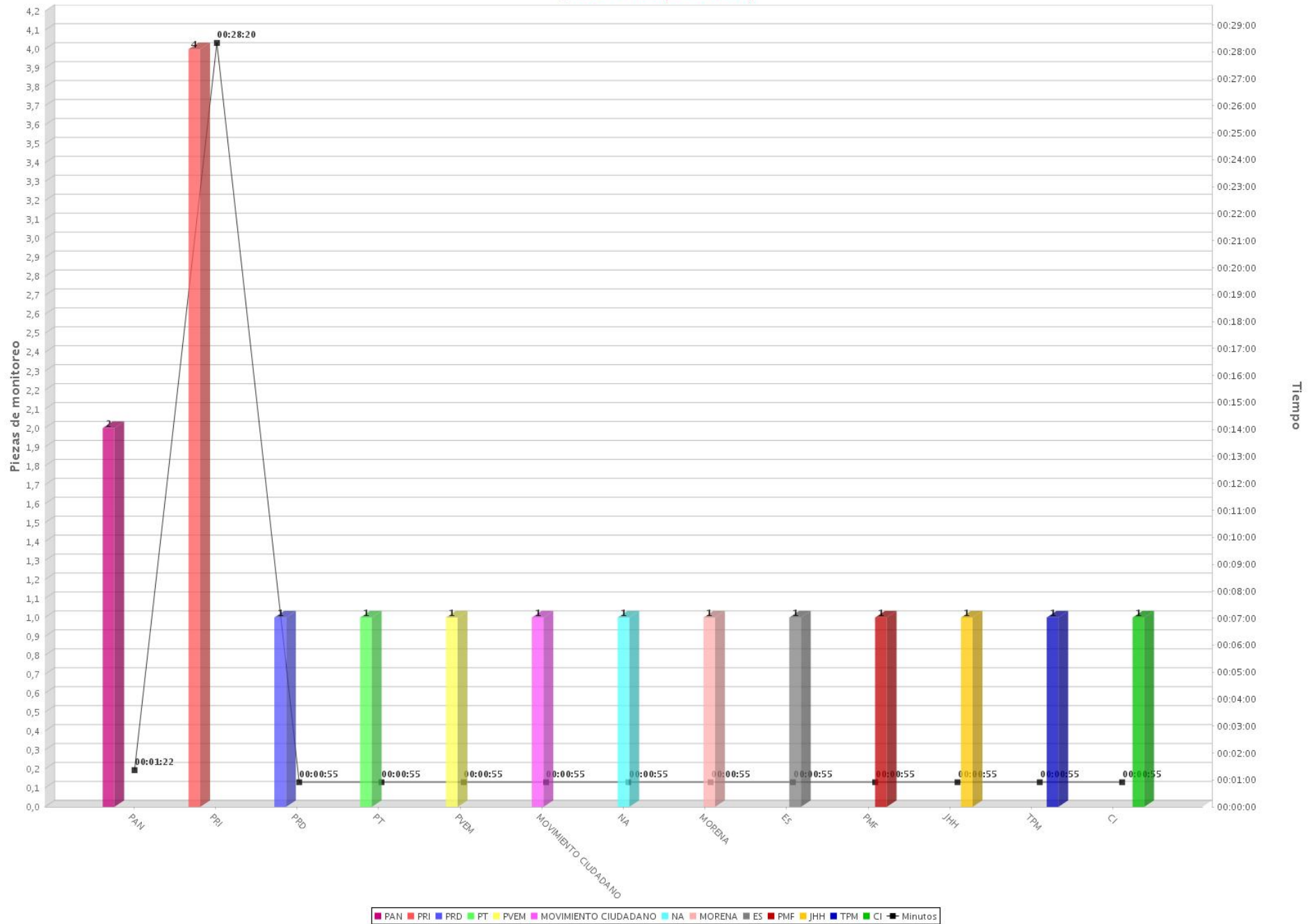
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
Período del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
(Piezas: 0)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 18 Tiempo: 00:43:13)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 17 Tiempo: 00:39:47)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 14 de mayo de 2018 al 20 de mayo de 2018
 (Piezas: 1 Tiempo: 00:03:26)

