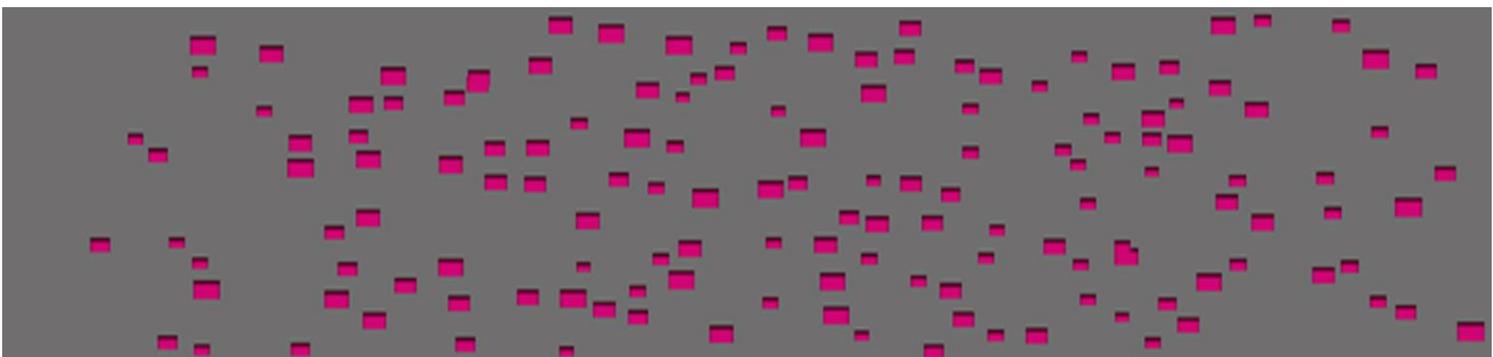


**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Senadurías
Campañas**

Periodo del 21 al 27 de mayo de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Senadurías 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 21 al 27 de mayo de 2018)



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campaña para Senadurías

1. Se registraron **3050 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **2393** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **657** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **114 horas, 40 minutos, 3 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio y televisión fue **JHH** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **1361 piezas de monitoreo** para mujeres; **1277** fueron para hombres y **633 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **4 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **3** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **1** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **11 minutos, 1 segundo** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **47 horas, 40 minutos, 18 segundos** para mujeres; **51 horas, 14 minutos, 12 segundos** para hombres, y **24 horas, 33 minutos, 2 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **114 horas, 40 minutos, 3 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	31:42:02	27,64%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	19:10:22	16,72%
MORENA	13:31:08	11,78%
Partido Revolucionario Institucional	13:08:21	11,45%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	08:17:21	7,22%
Partido Acción Nacional	06:39:52	5,81%
Partido de la Revolución Democrática	04:17:55	3,74%
Movimiento Ciudadano	03:45:26	3,27%
Candidatos Independientes	03:37:45	3,16%
Partido Verde Ecologista de México	03:28:59	3,03%
Nueva Alianza	03:16:01	2,84%
Partido del Trabajo	01:55:09	1,67%
Encuentro Social	01:49:42	1,59%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	27:36:58	28,53%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	15:54:32	16,43%
MORENA	11:09:10	11,52%
Partido Revolucionario Institucional	10:49:41	11,18%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	07:07:39	7,36%
Partido Acción Nacional	05:21:09	5,53%
Candidatos Independientes	03:29:22	3,60%
Partido de la Revolución Democrática	03:13:31	3,33%
Movimiento Ciudadano	02:55:39	3,02%
Partido Verde Ecologista de México	02:48:44	2,90%
Nueva Alianza	02:47:37	2,88%
Partido del Trabajo	01:49:13	1,88%
Encuentro Social	01:42:55	1,77%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **JHH**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	04:05:04	22,82%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	03:15:50	18,23%
MORENA	02:21:58	13,21%
Partido Revolucionario Institucional	02:18:40	12,91%
Partido Acción Nacional	01:18:43	7,33%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	01:09:42	6,49%
Partido de la Revolución Democrática	01:04:24	5,99%
Movimiento Ciudadano	00:49:47	4,63%
Partido Verde Ecologista de México	00:40:15	3,74%
Nueva Alianza	00:28:24	2,64%
Candidatos Independientes	00:08:23	0,78%
Encuentro Social	00:06:47	0,63%
Partido del Trabajo	00:05:56	0,55%

II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	189	133	56
Partido Revolucionario Institucional	284	202	82
Partido de la Revolución Democrática	78	65	13
Partido del Trabajo	47	42	5
Partido Verde Ecologista de México	95	62	33
Movimiento Ciudadano	73	53	20
Nueva Alianza	68	49	19
MORENA	332	270	62
Encuentro Social	43	38	5
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	382	283	99
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	783	622	161
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	229	187	42
Candidatos Independientes	66	59	7
Total	2669	2065	604

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 7).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	03:16:12
	Entrevista	02:27:07
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:56:33
	Debate	00:00:00
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	06:18:43
	Entrevista	04:41:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:44:53
	Debate	00:23:45
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	01:23:51
	Entrevista	01:37:09
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:47:42
	Debate	00:29:13
Partido del Trabajo	Nota informativa	00:49:36
	Entrevista	00:08:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:57:15
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	02:17:31
	Entrevista	00:24:33
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:46:55
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	01:23:43
	Entrevista	01:14:54
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:38:36
	Debate	00:28:13
Nueva Alianza	Nota informativa	01:47:19
	Entrevista	00:19:59
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:08:43
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota informativa	06:48:58
	Entrevista	03:23:43
	Reportaje	00:11:05
	Opinión y análisis	01:55:20
	Debate	01:12:02
Encuentro Social	Nota informativa	00:51:59
	Entrevista	00:00:28
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:57:15
	Debate	00:00:00
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	08:04:12
	Entrevista	07:55:37
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:42:15
	Debate	01:28:18
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	15:31:27
	Entrevista	09:42:07
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	04:25:51
	Debate	02:02:37
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	04:46:12
	Entrevista	02:18:31
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:12:38
	Debate	00:00:00
Candidatos Independientes	Nota informativa	01:05:39
	Entrevista	01:13:41
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:40:57
	Debate	00:37:28

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	162
	Entrevista	17
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	10
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	243
	Entrevista	23
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	17
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	61
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	37
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	83
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	62
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	57
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	282
	Entrevista	21
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	24
	Debate	3
Encuentro Social	Nota informativa	34
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	319
	Entrevista	44
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	3
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	683
	Entrevista	52
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	46
	Debate	2
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	199
	Entrevista	18
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	12
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	53
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	1

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	108
	Entrevista	16
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	164
	Entrevista	21
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	1
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	52
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	6
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	32
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	50
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	43
	Entrevista	5
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Nueva Alianza	Nota informativa	38
	Entrevista	3
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	227
	Entrevista	20
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	21
	Debate	2
Encuentro Social	Nota informativa	29
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	228
	Entrevista	38
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	15
	Debate	2
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	532
	Entrevista	46
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	42
	Debate	2
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	160
	Entrevista	16
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	47
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	1

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	54
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	79
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	9
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	1
Partido del Trabajo	Nota informativa	5
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	33
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	19
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	1
Nueva Alianza	Nota informativa	19
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	55
	Entrevista	1
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	3
	Debate	1
Encuentro Social	Nota informativa	5
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	91
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	1
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	151
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	39
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
Candidatos Independientes	Nota informativa	6
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **2669** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2483**. De éstas, **2215** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **268** piezas informativas valoradas, hubo **48** valoraciones positivas y **460** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 12)**.

Radio

De las **2065** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1896**. De éstas, **1635** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **261** piezas informativas valoradas, hubo **45** valoraciones positivas y **453** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 14)**.

Televisión

De las **604** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **587**. De éstas, **580** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **7** piezas informativas valoradas, hubo **3** valoraciones positivas y **7** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas y negativas fue **JHH (Gráfica 16)**.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 22)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 23)**.



VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias - en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **1361** para mujeres; **1277** fueron para hombres y **633** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **47 horas, 40 minutos, 18 segundos** para mujeres; **51 horas, 14 minutos, 12 segundos** fueron para hombres y **24 horas, 33 minutos, 2 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **1057** para mujeres; **922** fueron para hombres y **559** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **39 horas, 48 minutos, 3 segundos** para mujeres; **41 horas, 16 minutos, 41 segundos** fueron para hombres y **22 horas, 54 minutos, 53 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **304** para mujeres; **355** fueron para hombres y **74** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **7 horas, 52 minutos, 15 segundos** para mujeres; **9 horas, 57 minutos, 31 segundos** fueron para hombres y **1 hora, 38 minutos, 9 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas y negativas en radio fueron del partido o coalición **JHH** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PMF**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **MORENA** (**Gráfica 31**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas y negativas en televisión fueron del partido o coalición **JHH** (**Gráfica 32**).

Los hombres con más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **JHH** (**Gráfica 32**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **11 minutos, 1 segundo**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue la de **MORENA**, y con menos tiempo fue **JHH** (**Gráfica 33**).

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **7 minutos, 14 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la de **MORENA**, y con menos tiempo fue **JHH** (**Gráfica 34**).

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **3 minutos, 47 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la del **PAN** (**Gráfica 35**).



VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **22** encuestas que se enlistan a continuación:

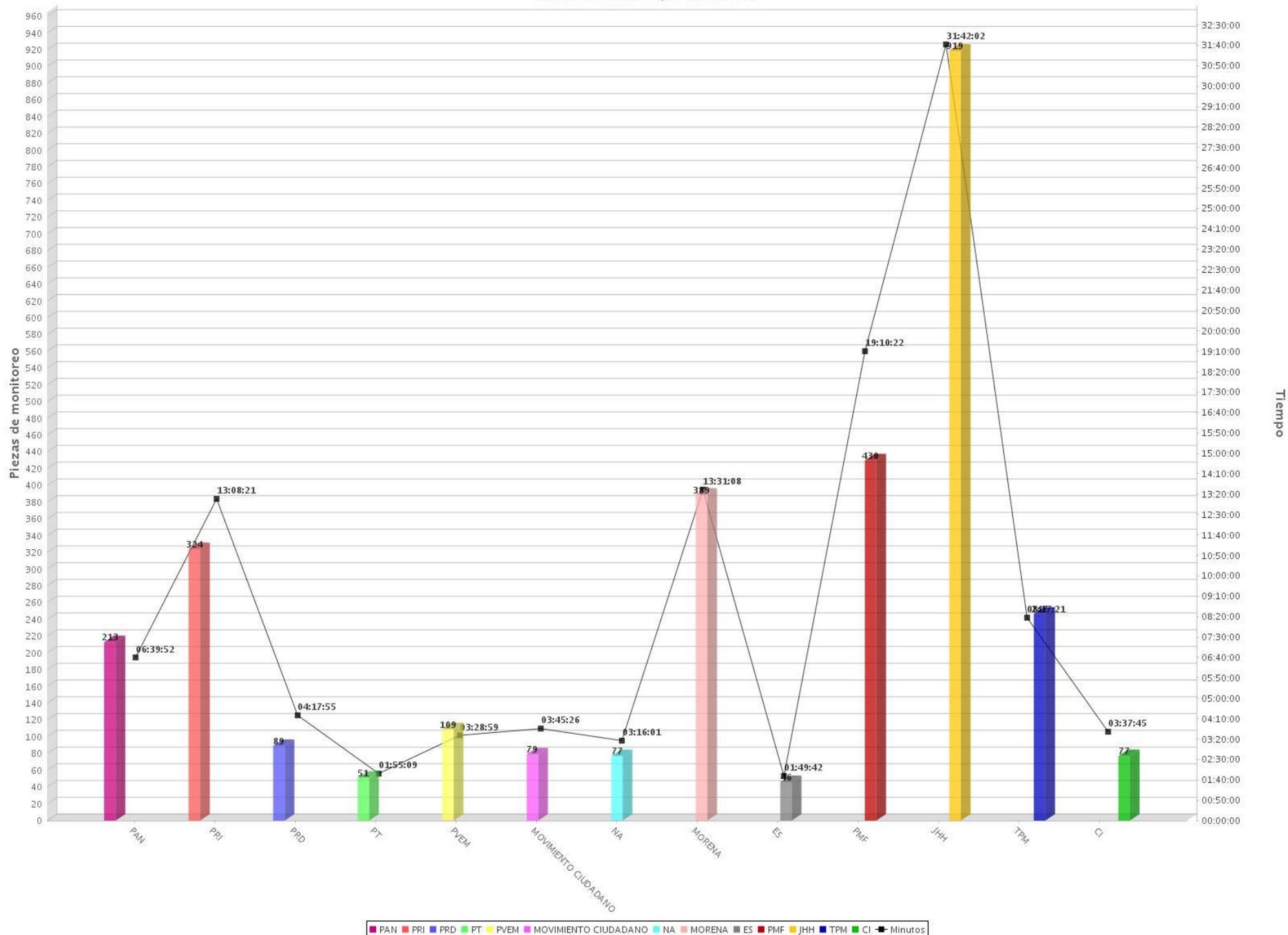
Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	21/05/2018	UNIVERSIDAD DE SONORA	SÍ
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	21/05/2018	CABILDO	SÍ
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	21/05/2018	UNIVERSIDAD DE SONORA	NO
INFO7 VESPERTINO	21/05/2018	GAUSSC CONOCIMIENTO ACCIONABLE	SÍ
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	21/05/2018	UNIVERSIDAD DE SONORA	SÍ
PRIMERA MANO	21/05/2018	UNIVERSIDAD DE SONORA	NO
TELA DE JUICIO	21/05/2018	REFORMA	NO
FÓRMULA NOTICIAS VERACRUZ TERCERA EMISIÓN	23/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	23/05/2018	COORDINACIÓN UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS DE OPINIÓN UNIVERSIDAD DE SONORA	NO
REPORTE WIKI	23/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	23/05/2018	CABILDO	NO
EL PODER DE LAS NOTICIAS EDICIÓN MATUTINA	24/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	24/05/2018	ORACULUS	NO
JOSE CÁRDENAS INFORMA	24/05/2018	MITOFSKY	SÍ
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	24/05/2018	MITOFSKY	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	24/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
EFEECTO 10	24/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	24/05/2018	EL ECONOMISTA	SÍ
POLÍTICA EN DIRECTO	25/05/2018	MITOFSKY	NO
ULTRA NOTICIAS	25/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ASÍ SUCEDE	25/05/2018	MITOFSKY	NO
BUENOS DÍAS AGS	25/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO

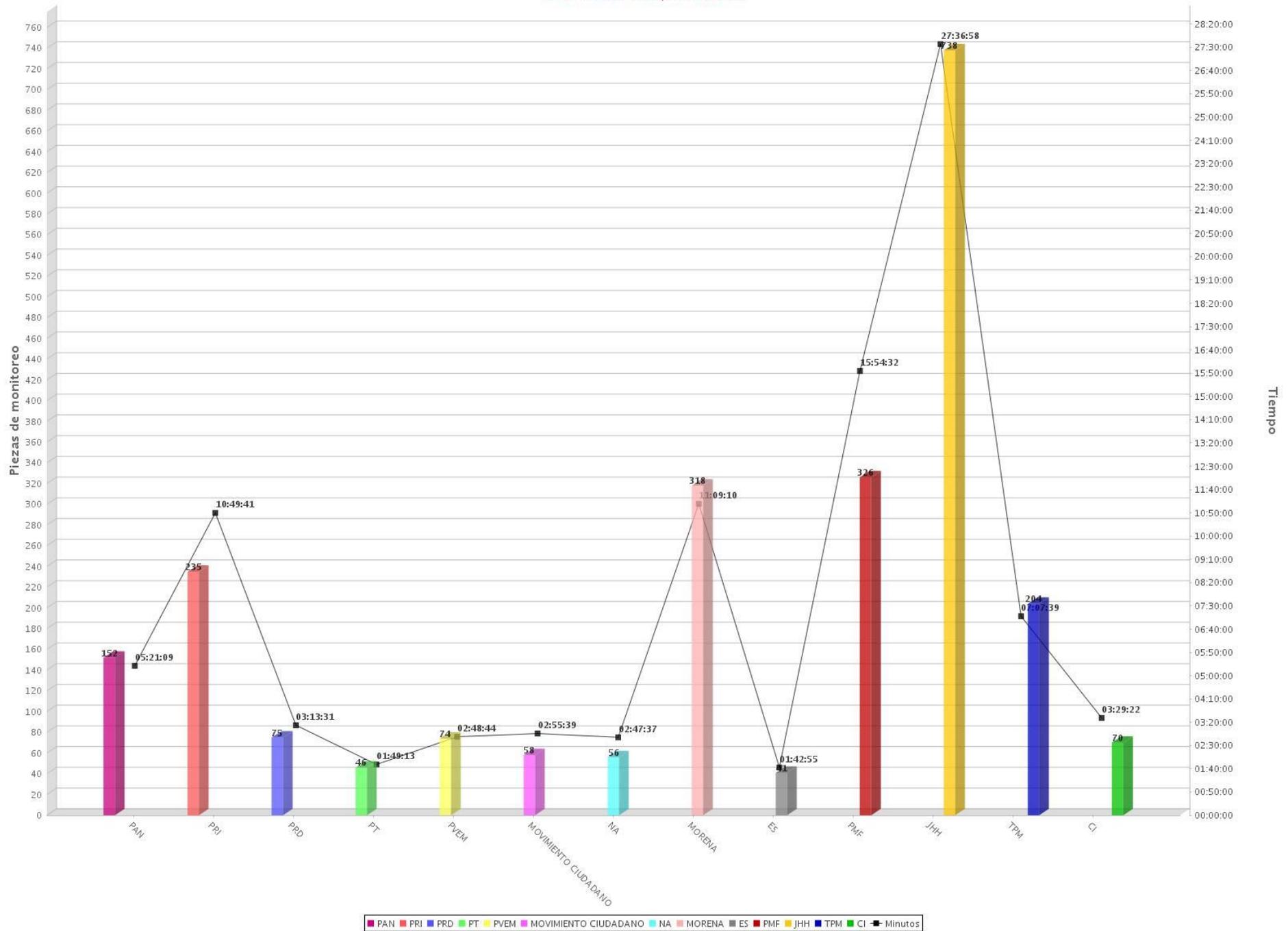
ANEXO GRÁFICO



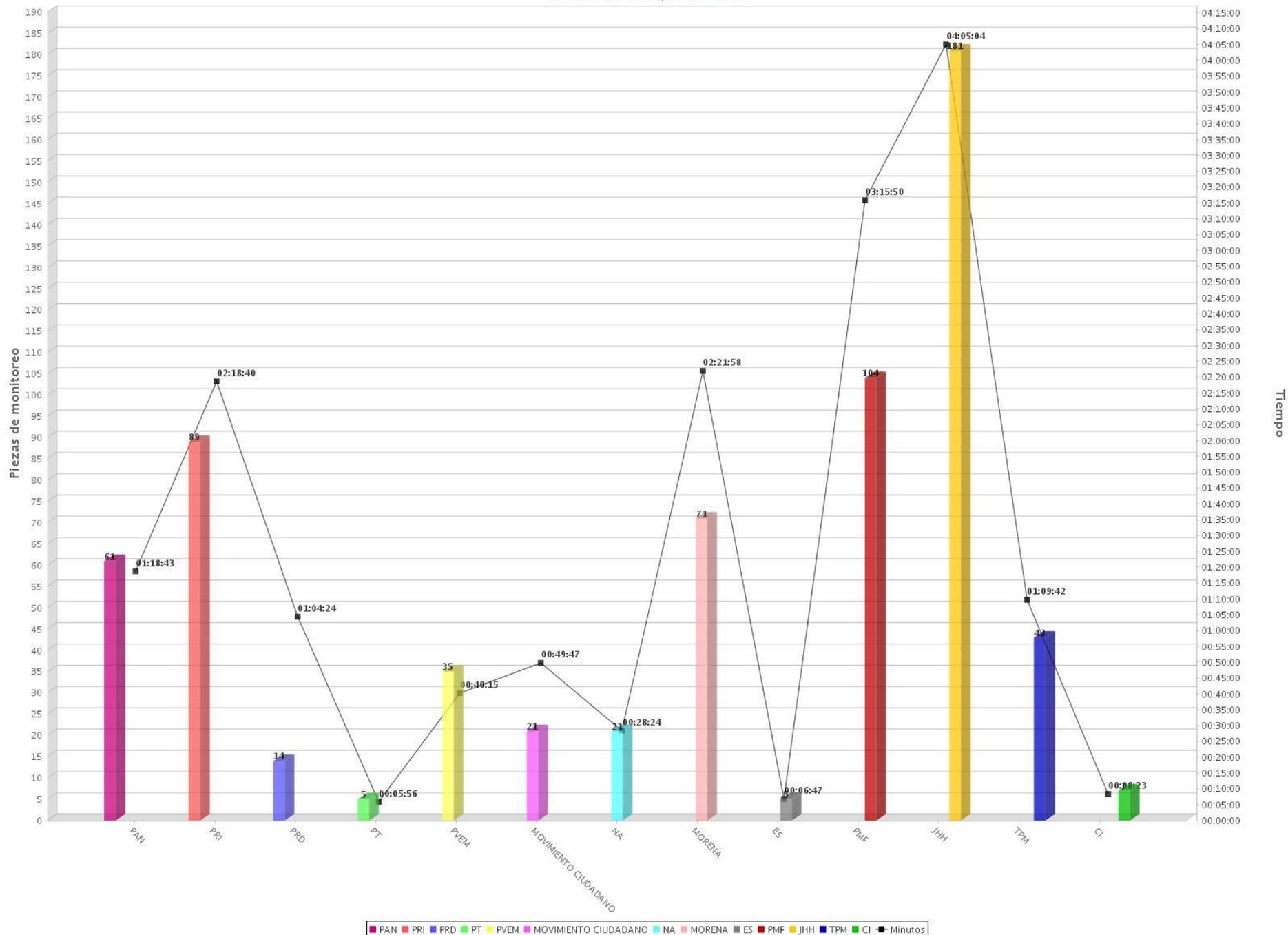
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3050 Tiempo: 114:40:03)



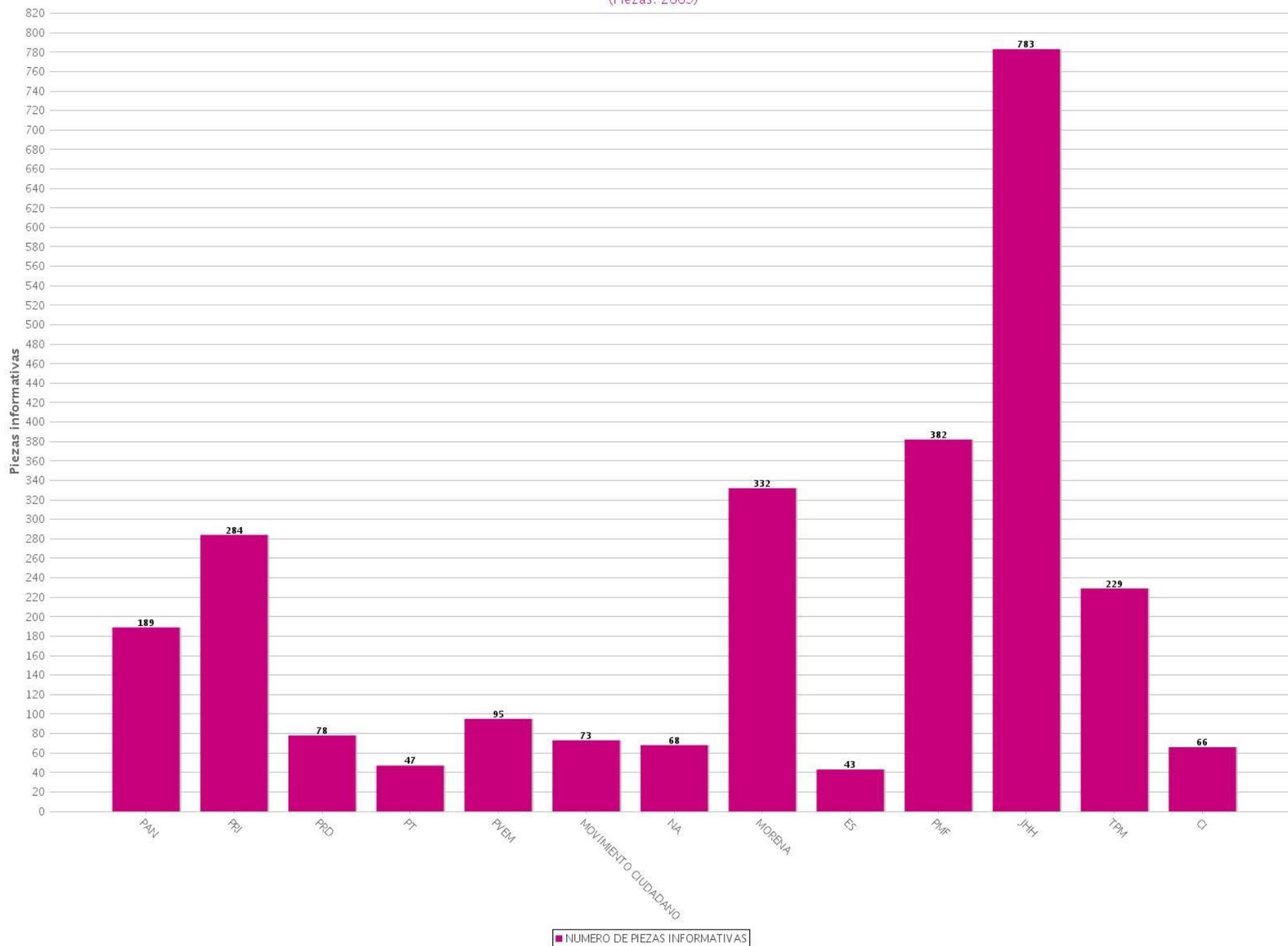
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2393 Tiempo: 96:46:10)



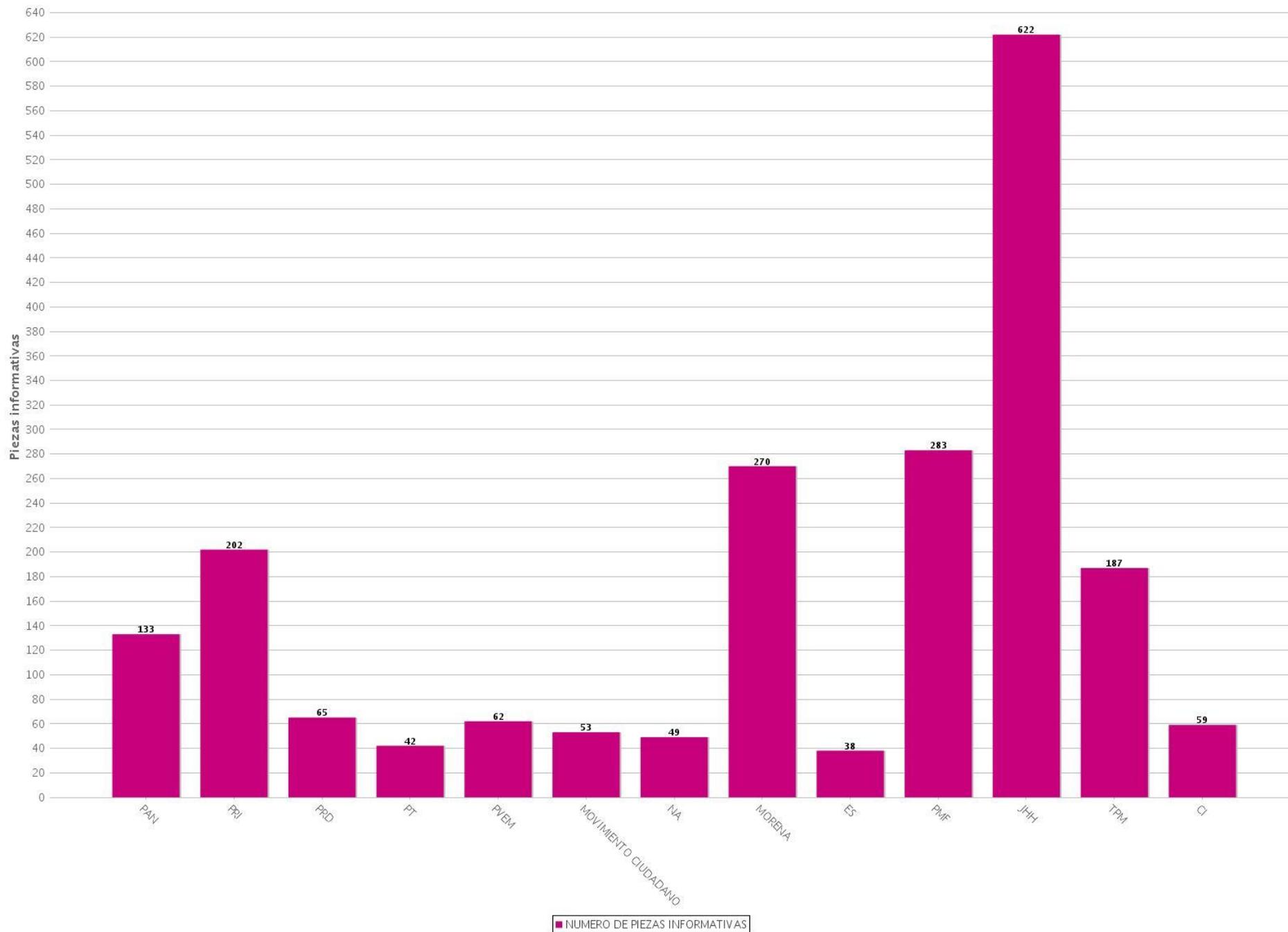
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 657 Tiempo: 17:53:53)



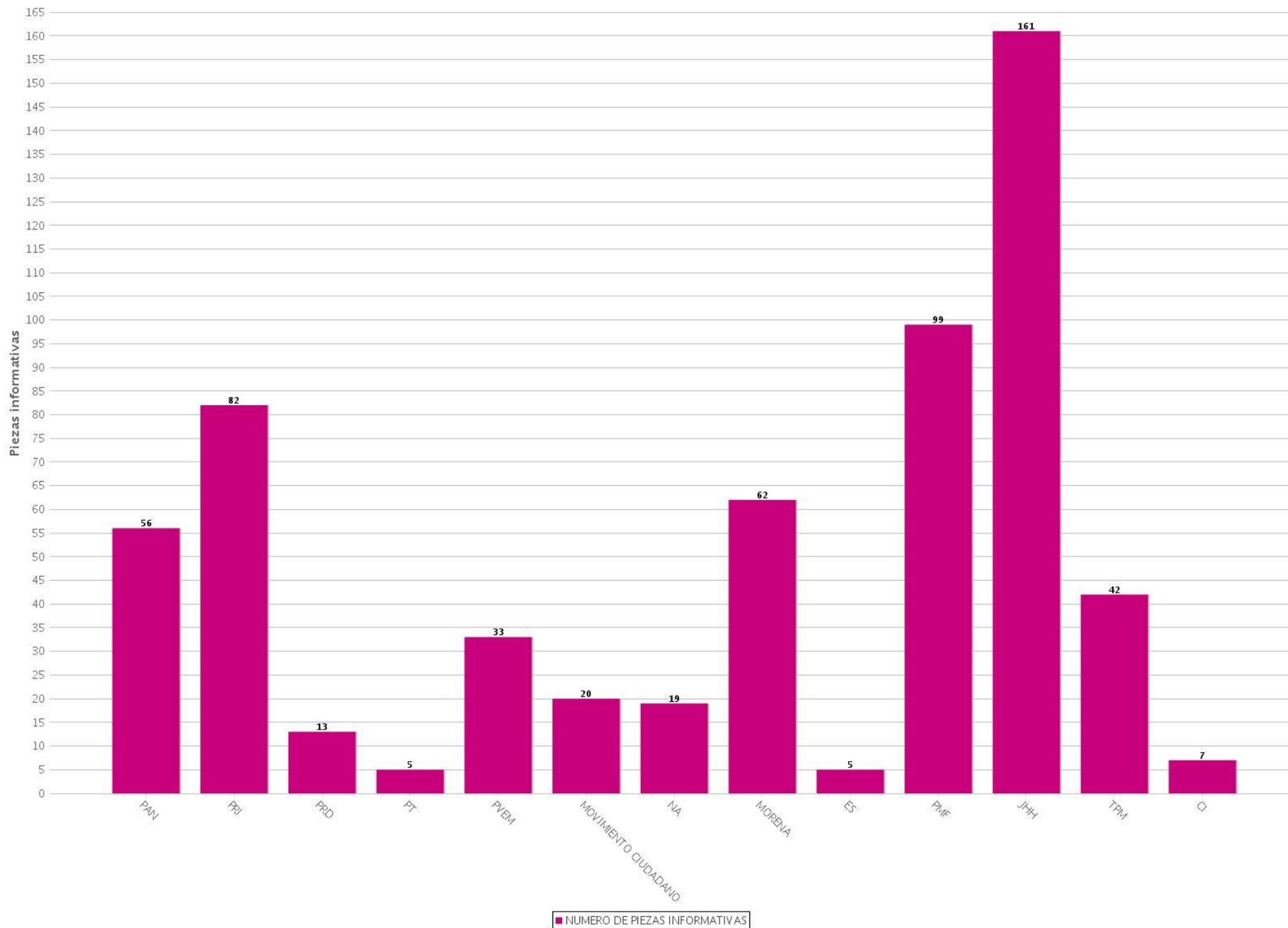
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Piezas: 2669)



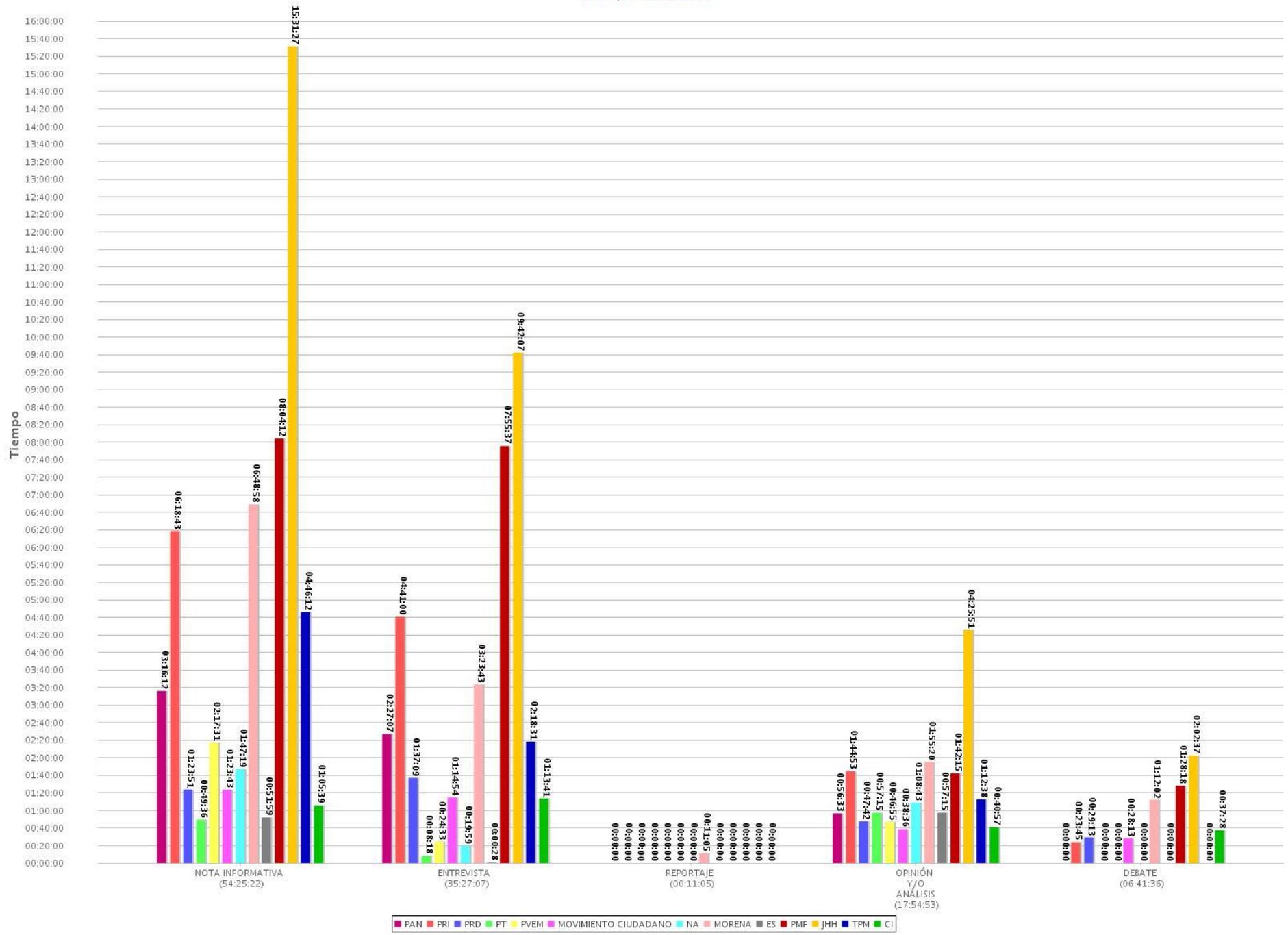
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Piezas: 2065)



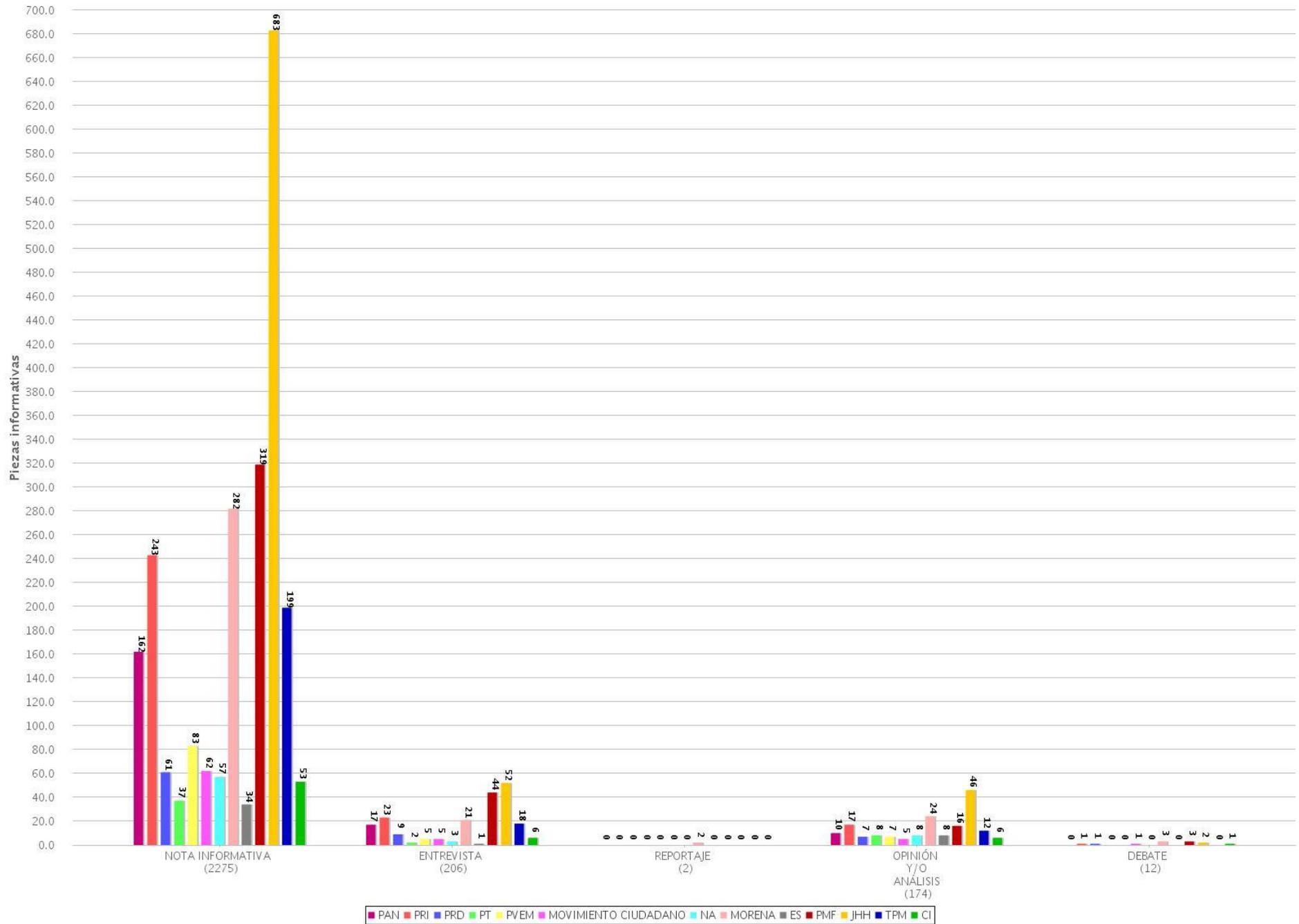
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Piezas: 604)



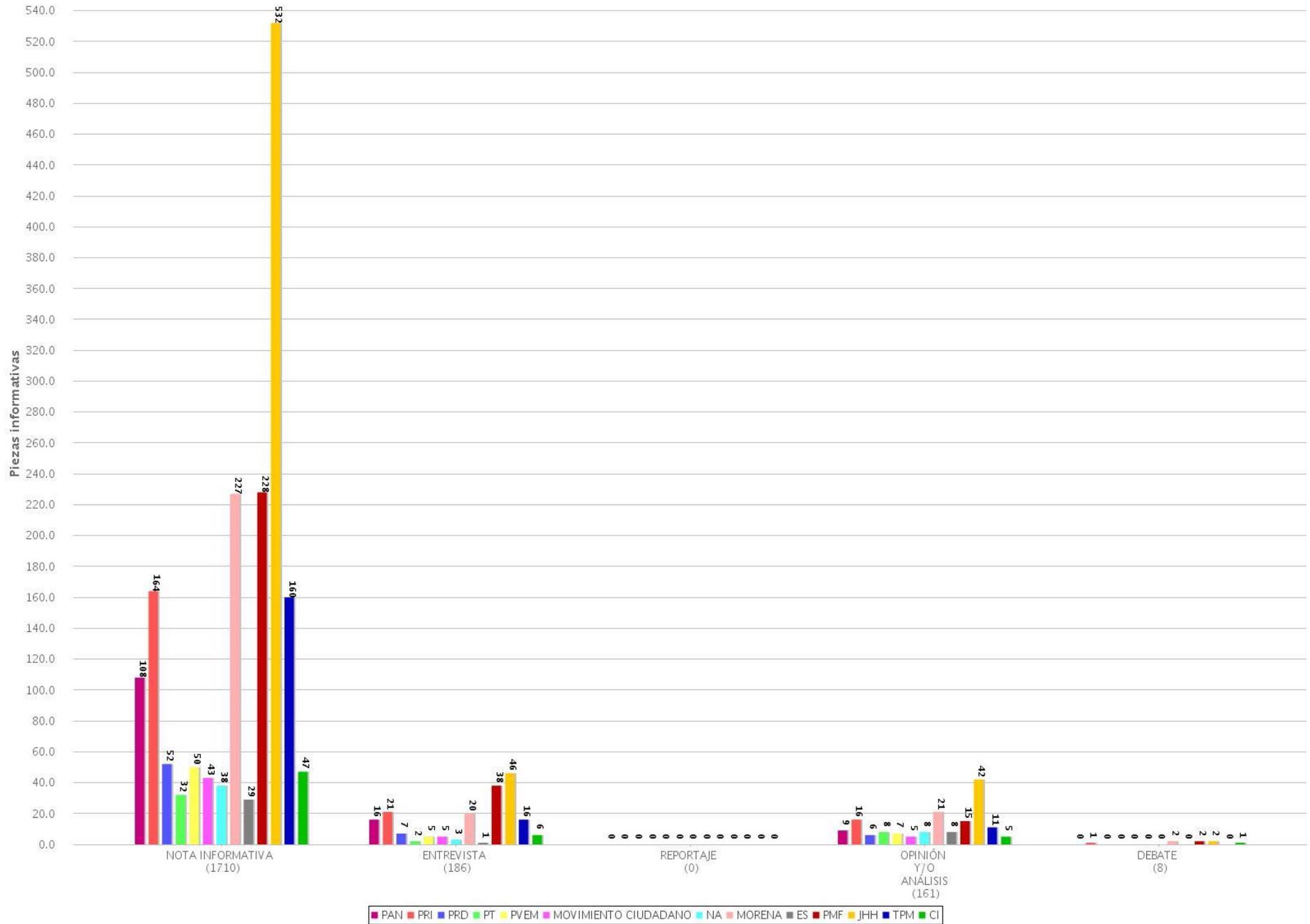
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 114:40:03)



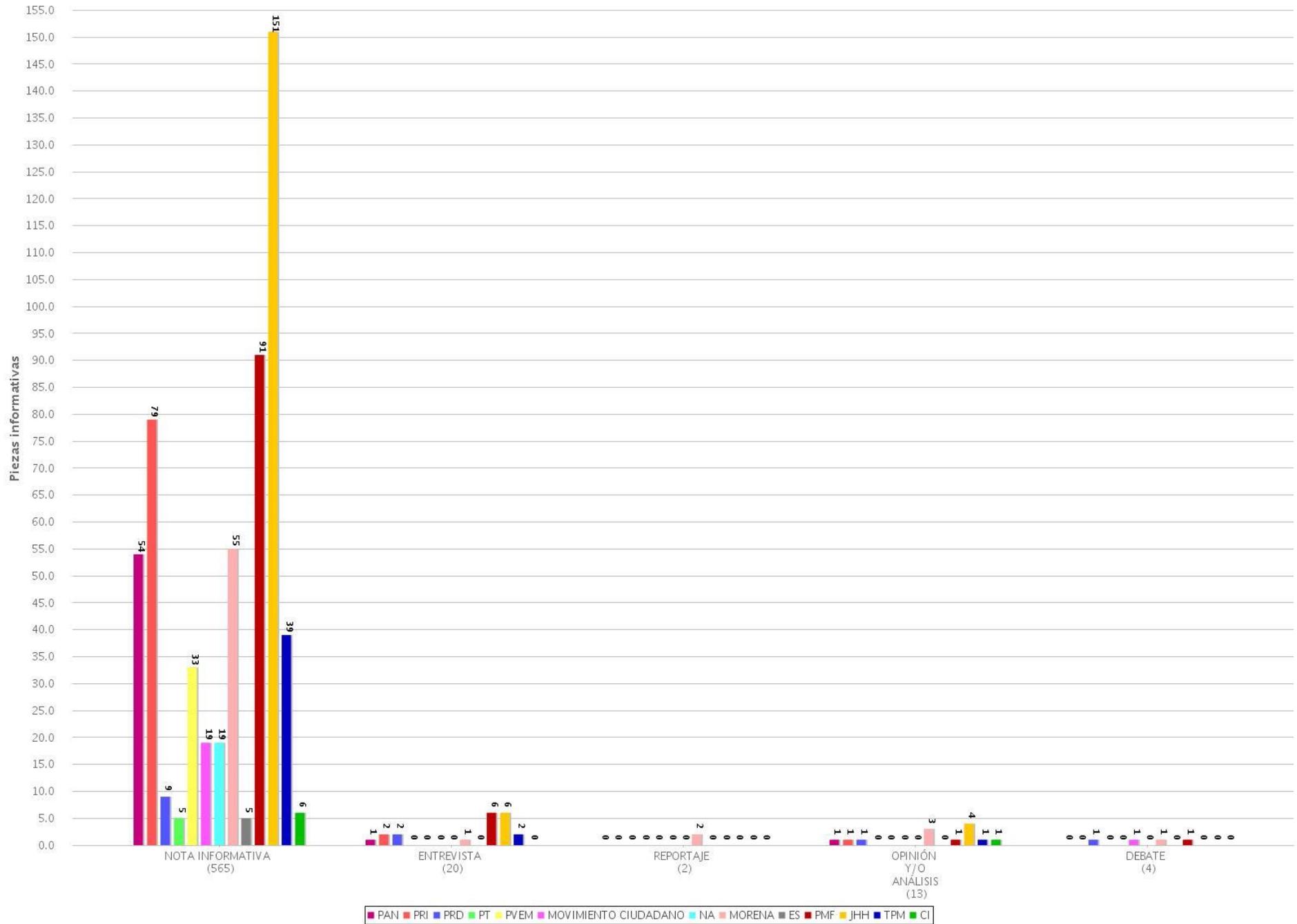
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2669)



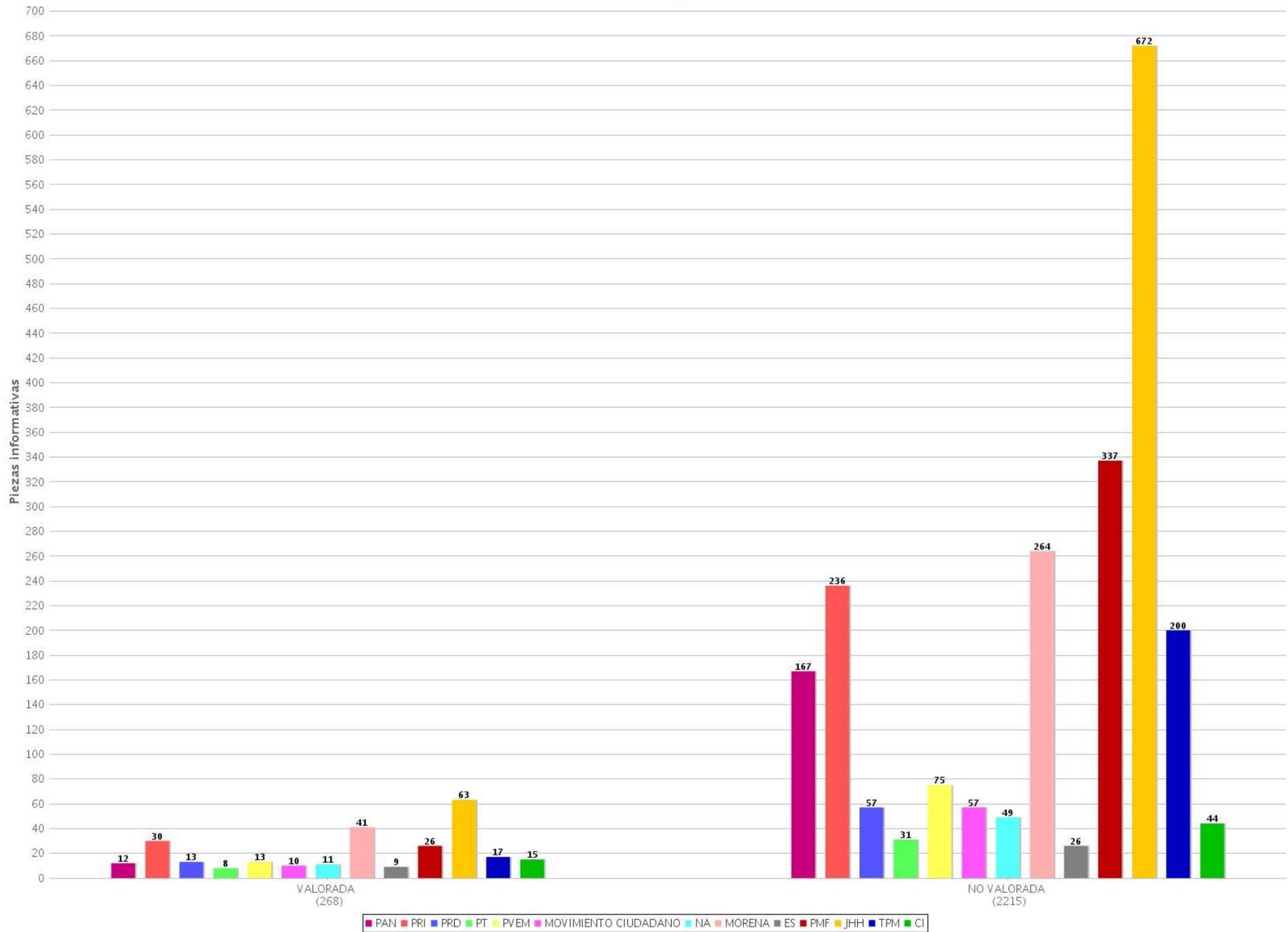
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2065)



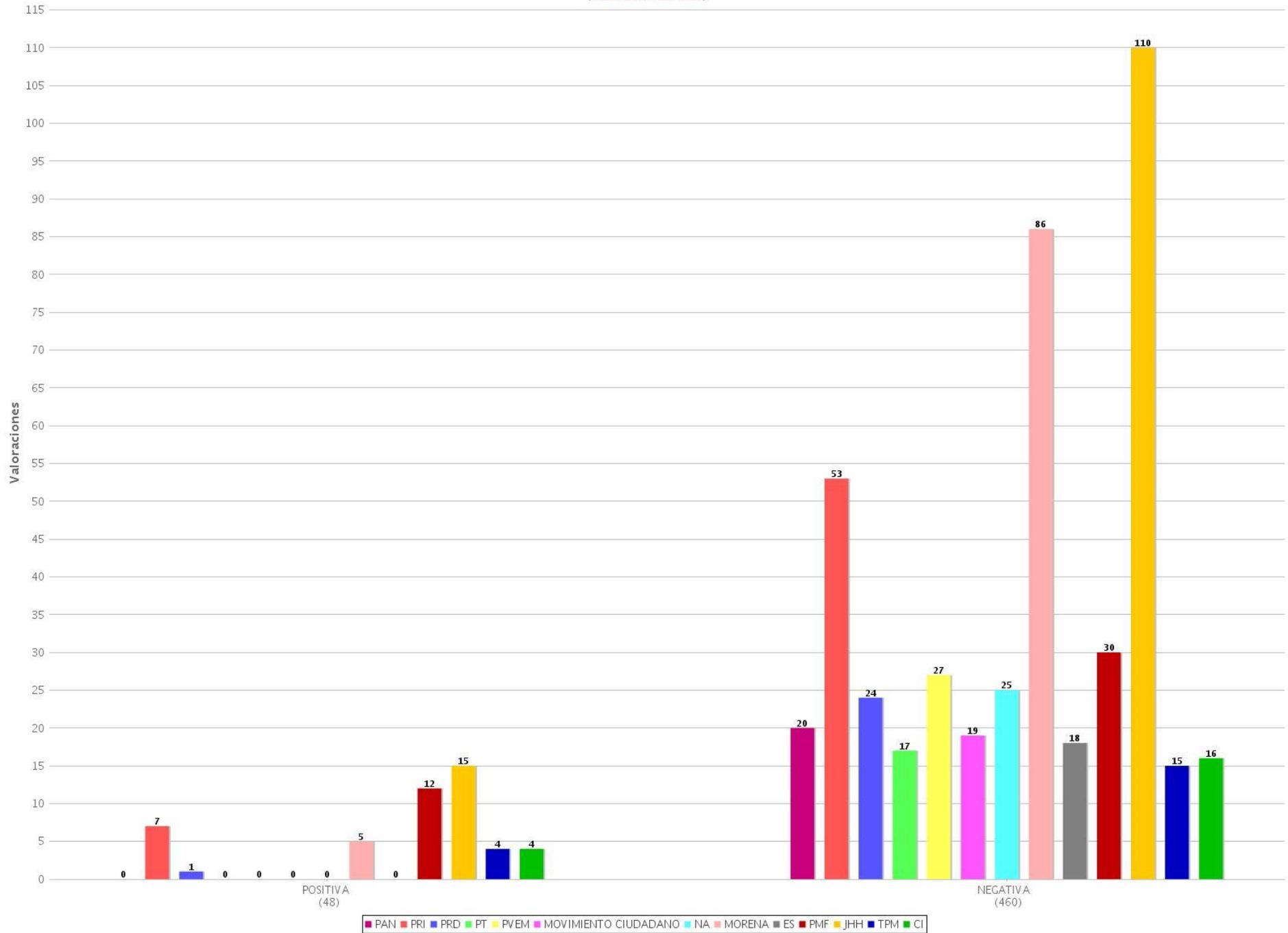
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 604)



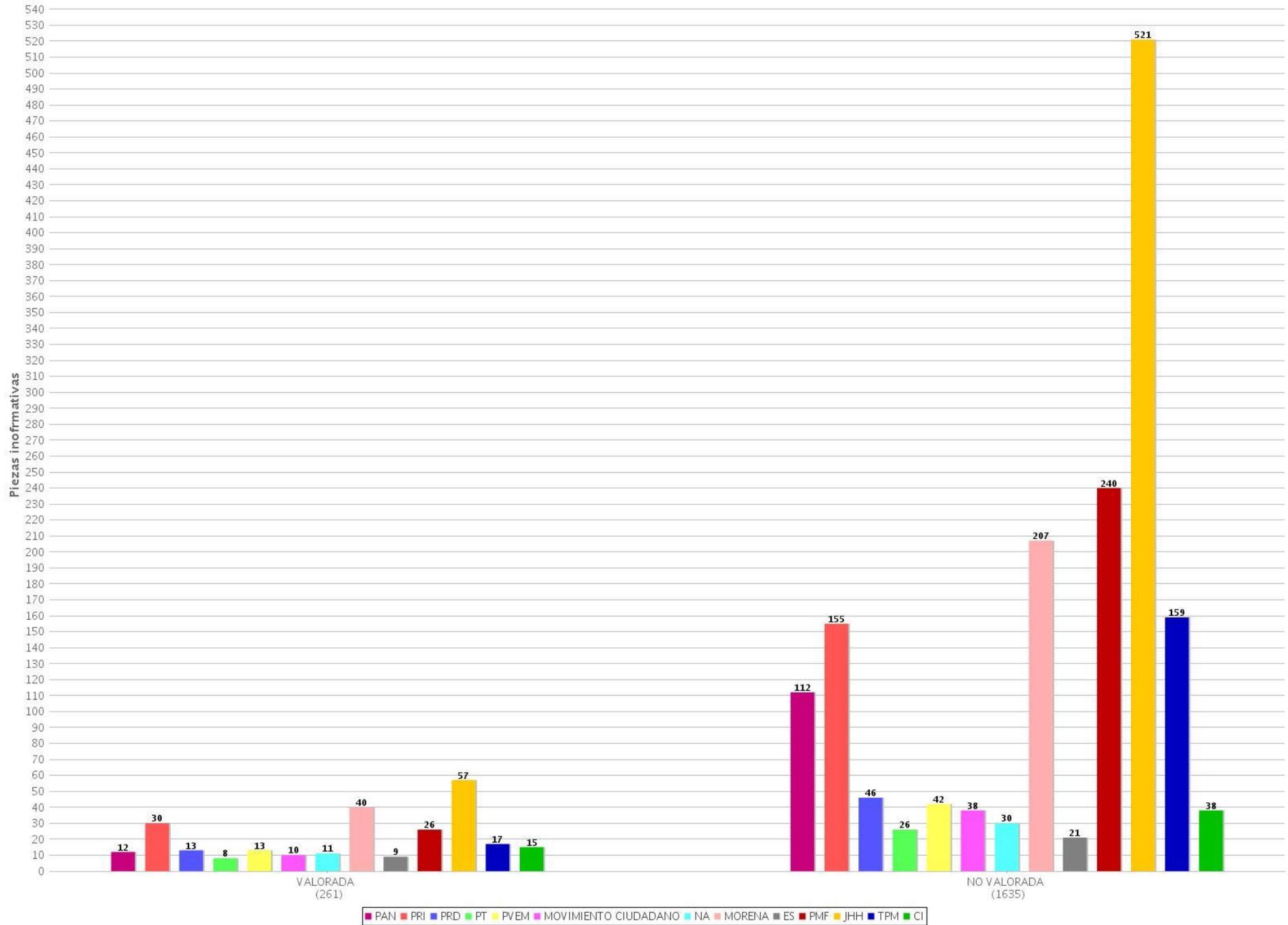
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2483)



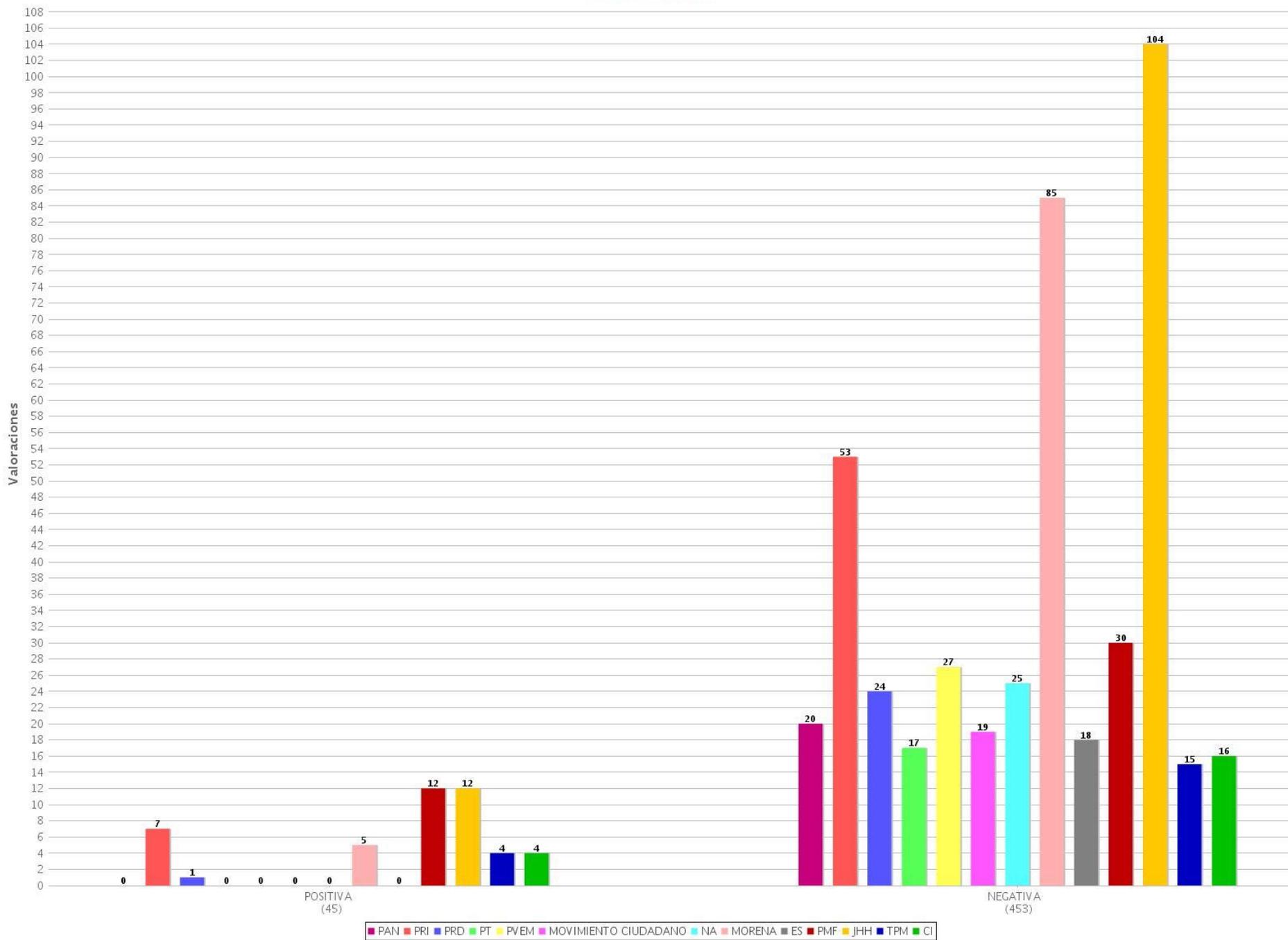
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 508)



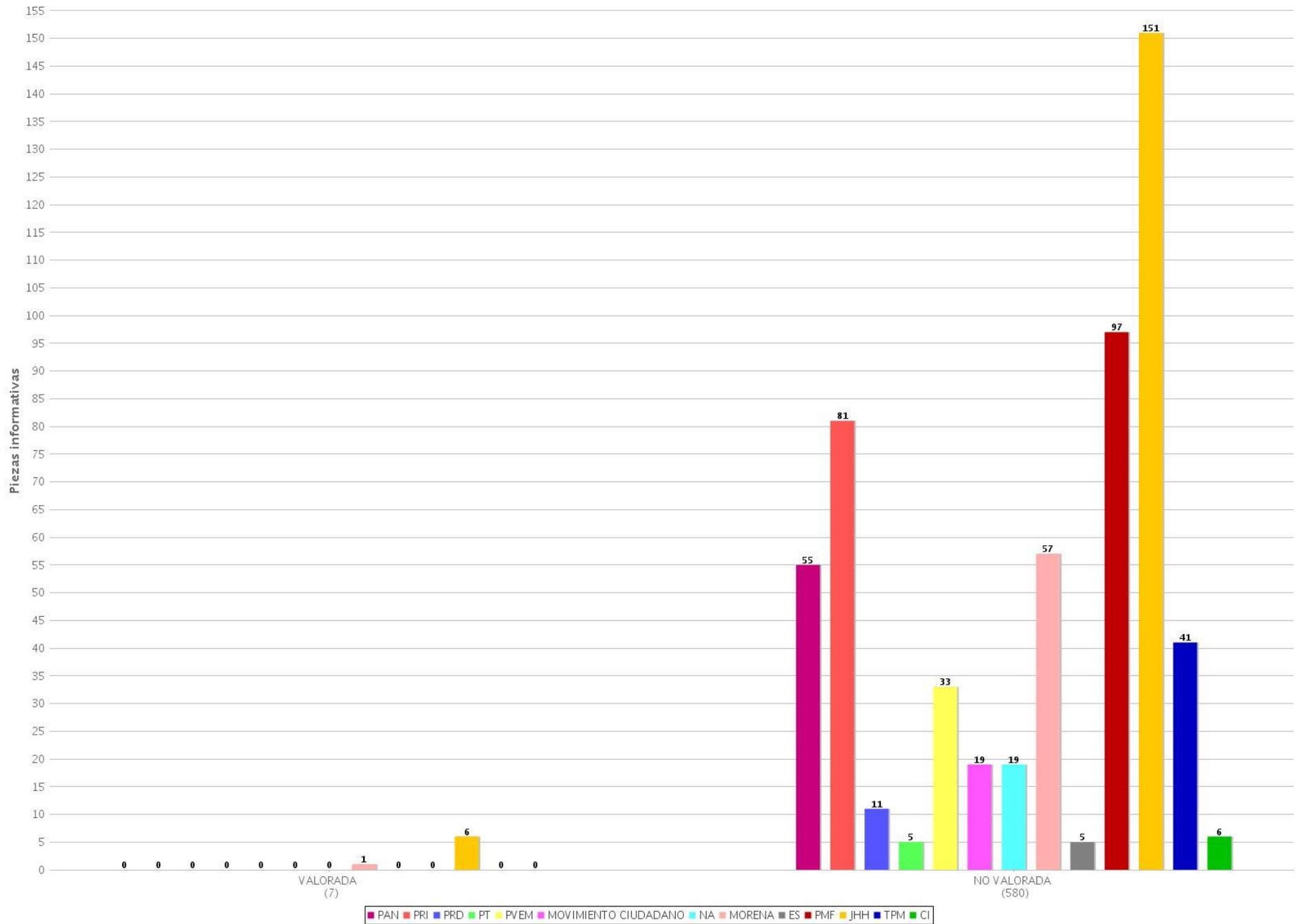
13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 1896)



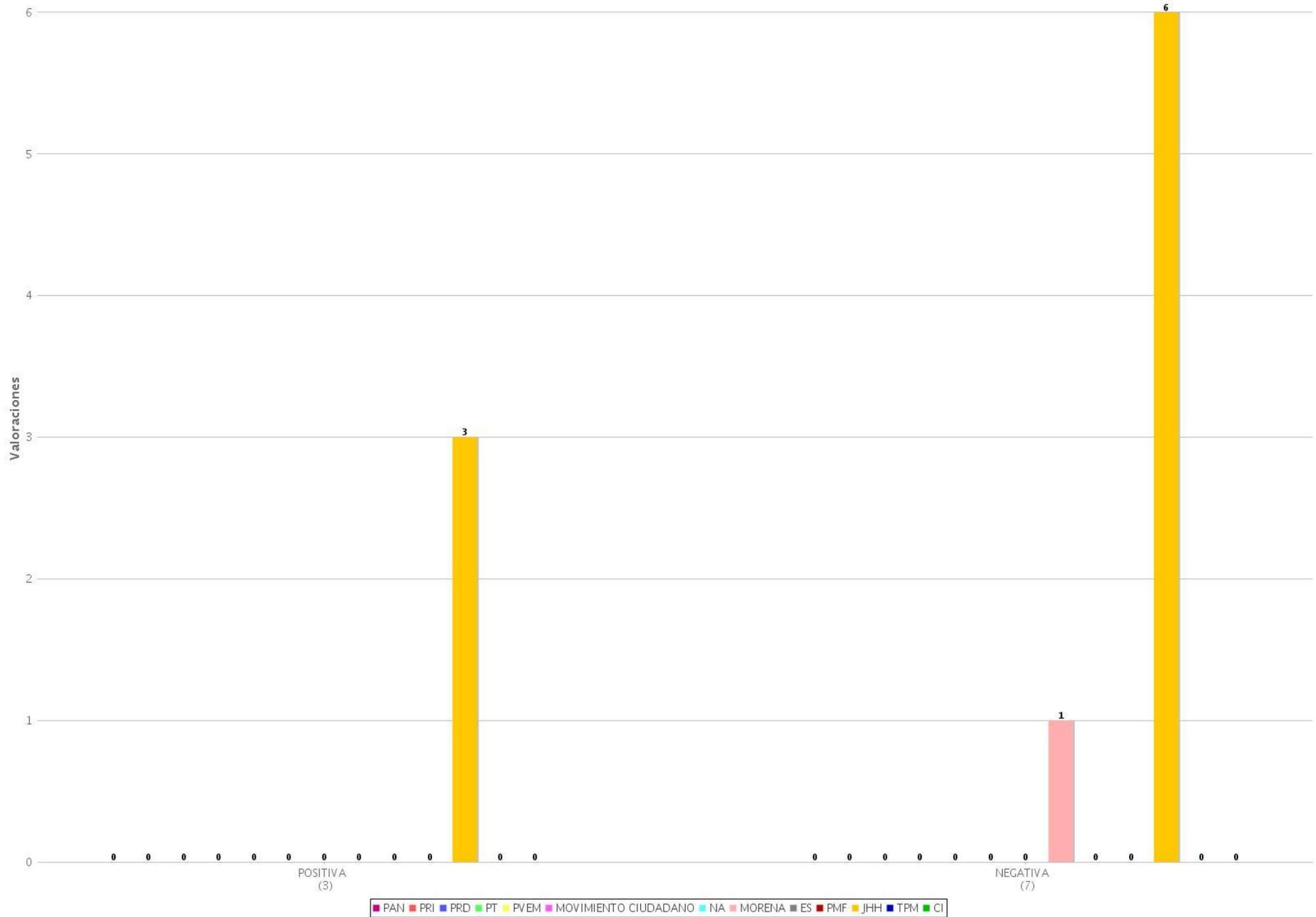
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Valoraciones: 498)



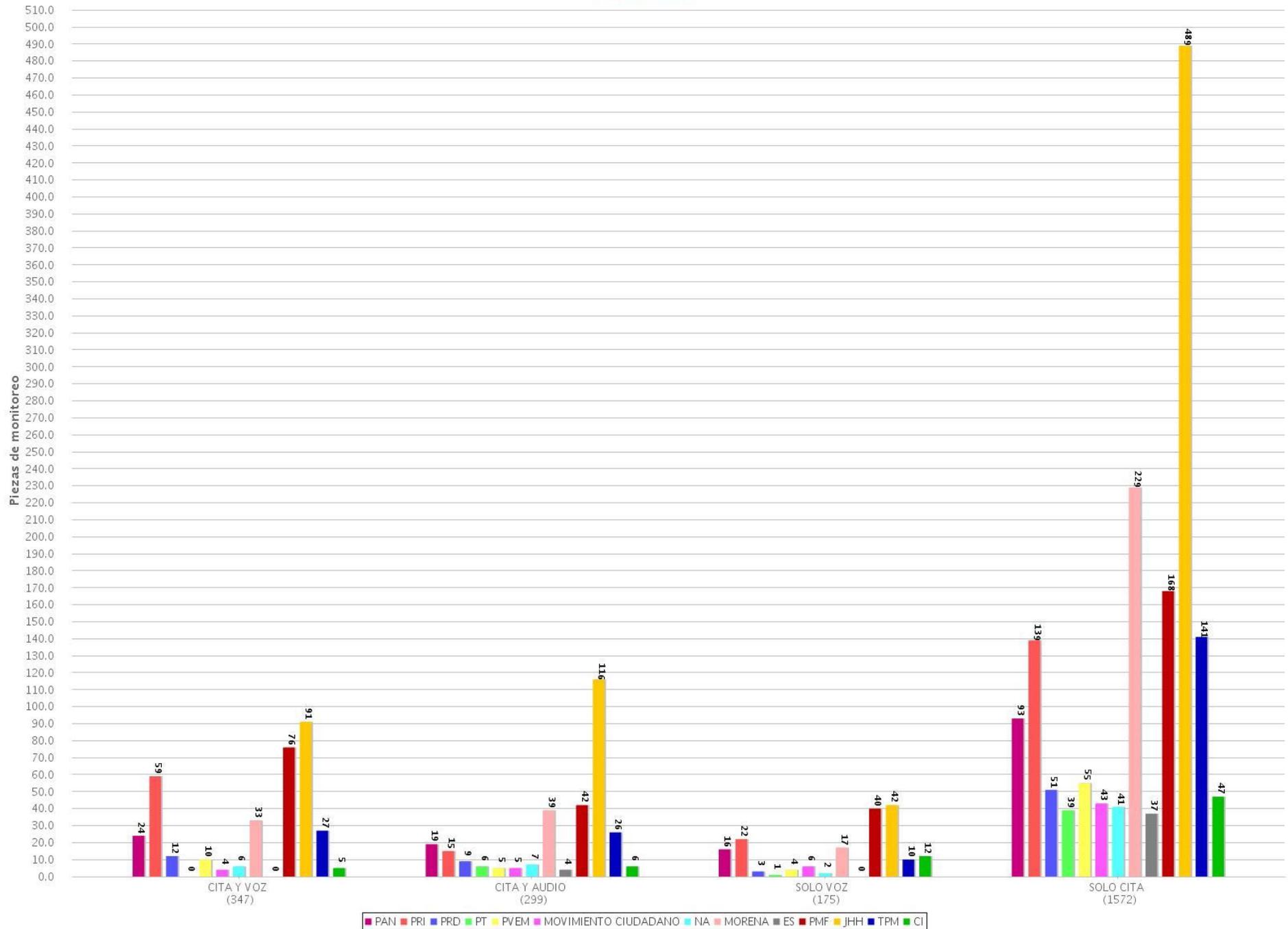
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 587)



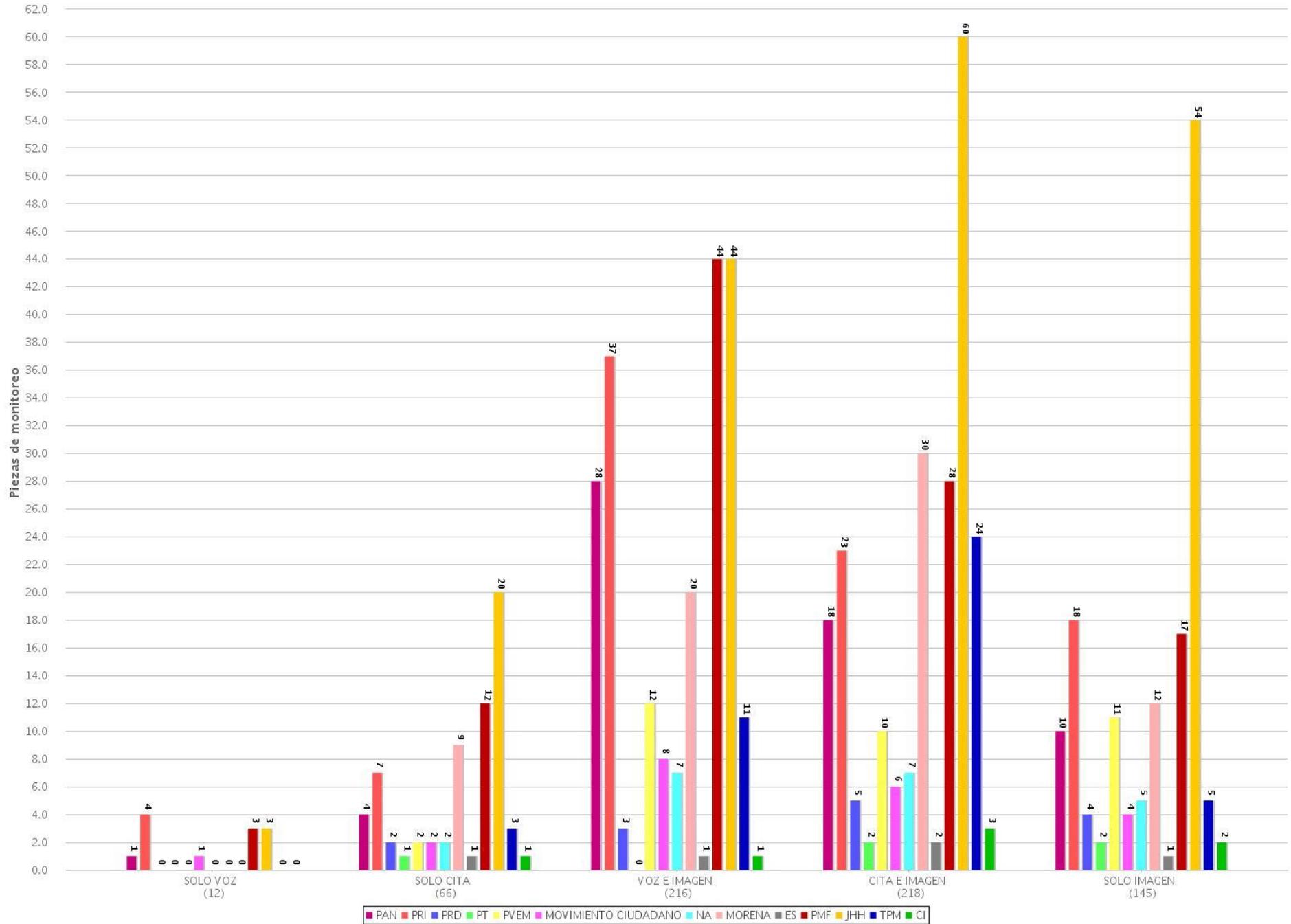
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
Período del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
(Valoraciones: 10)



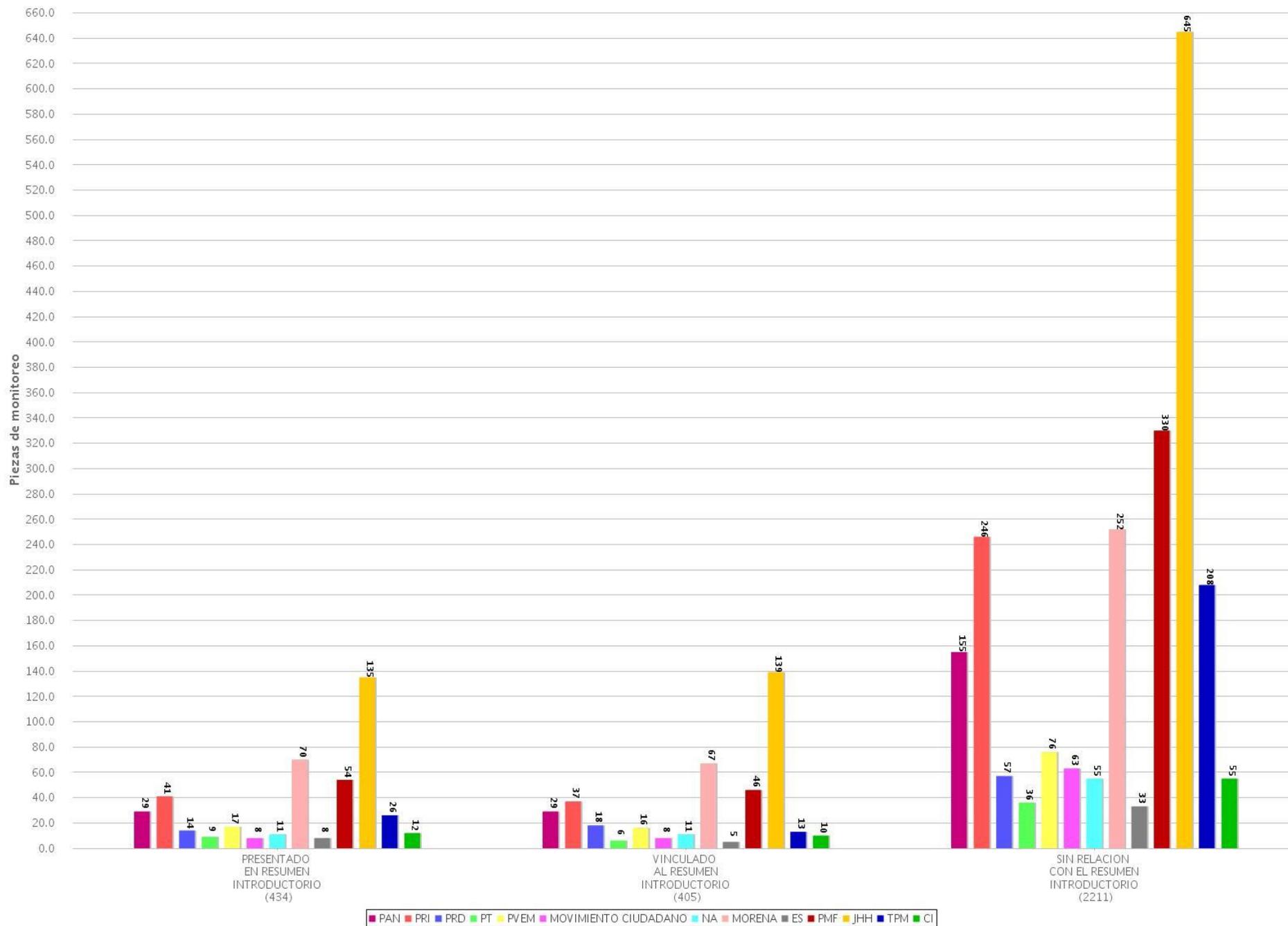
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2393)



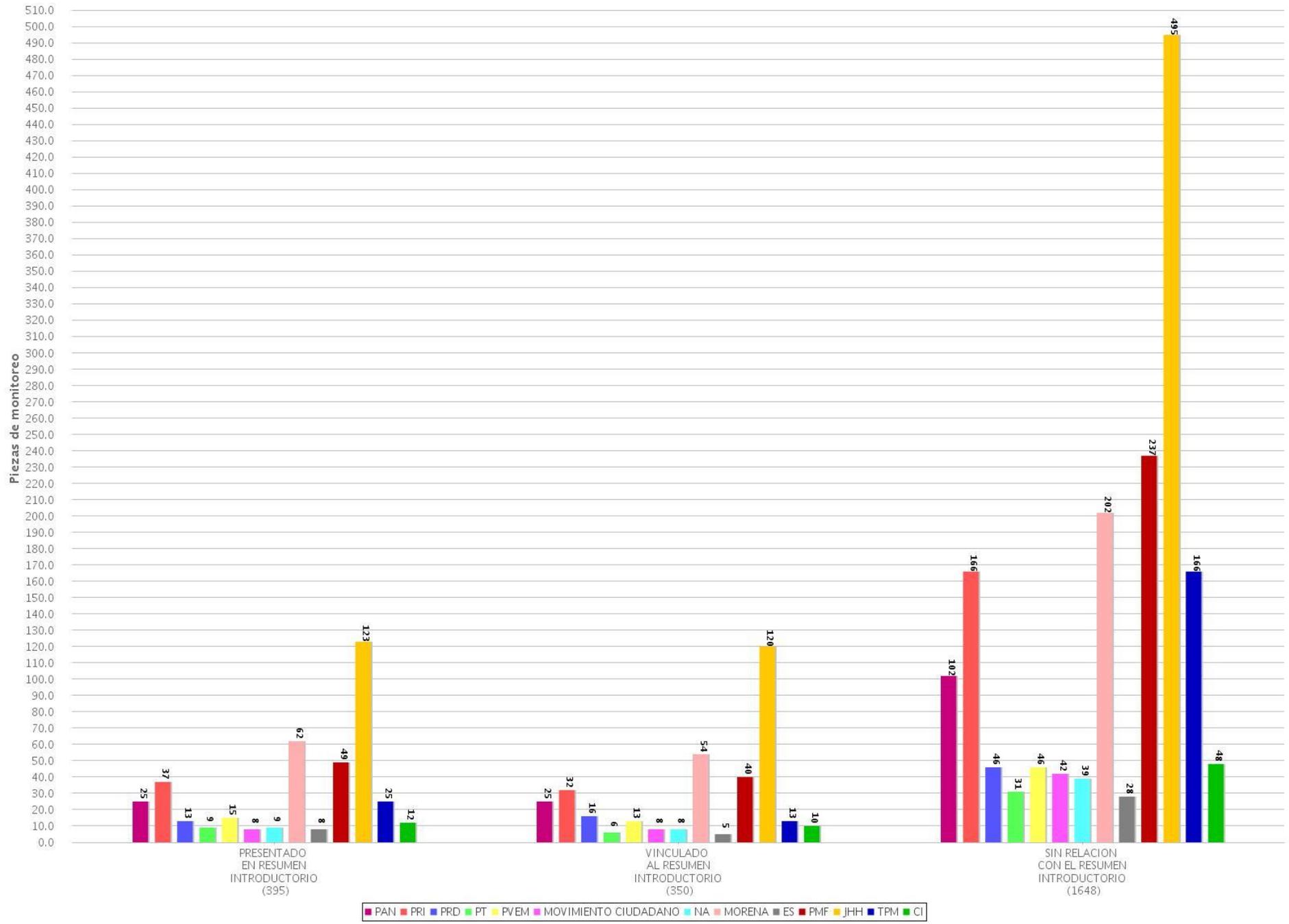
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 657)



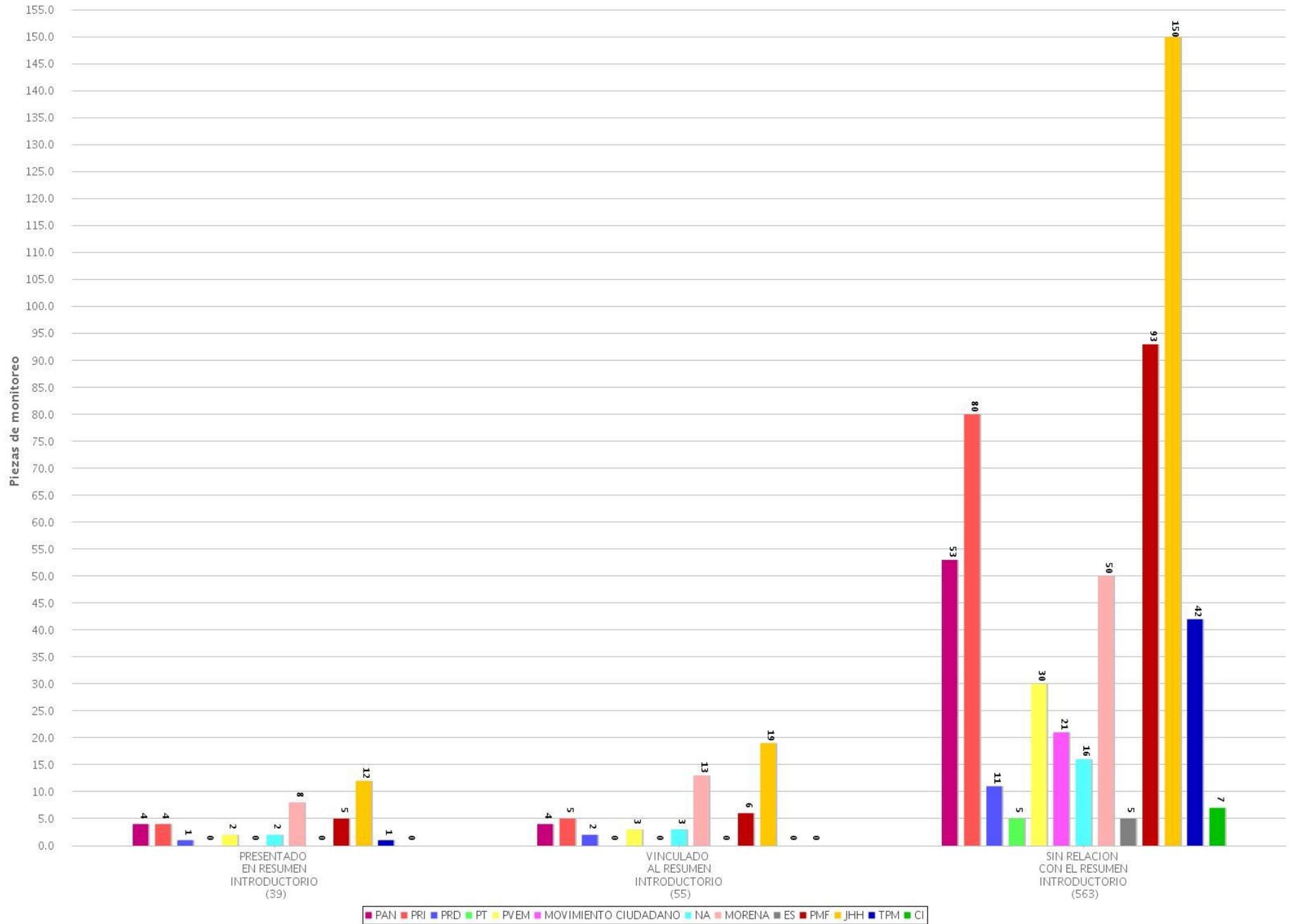
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Período del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3050)



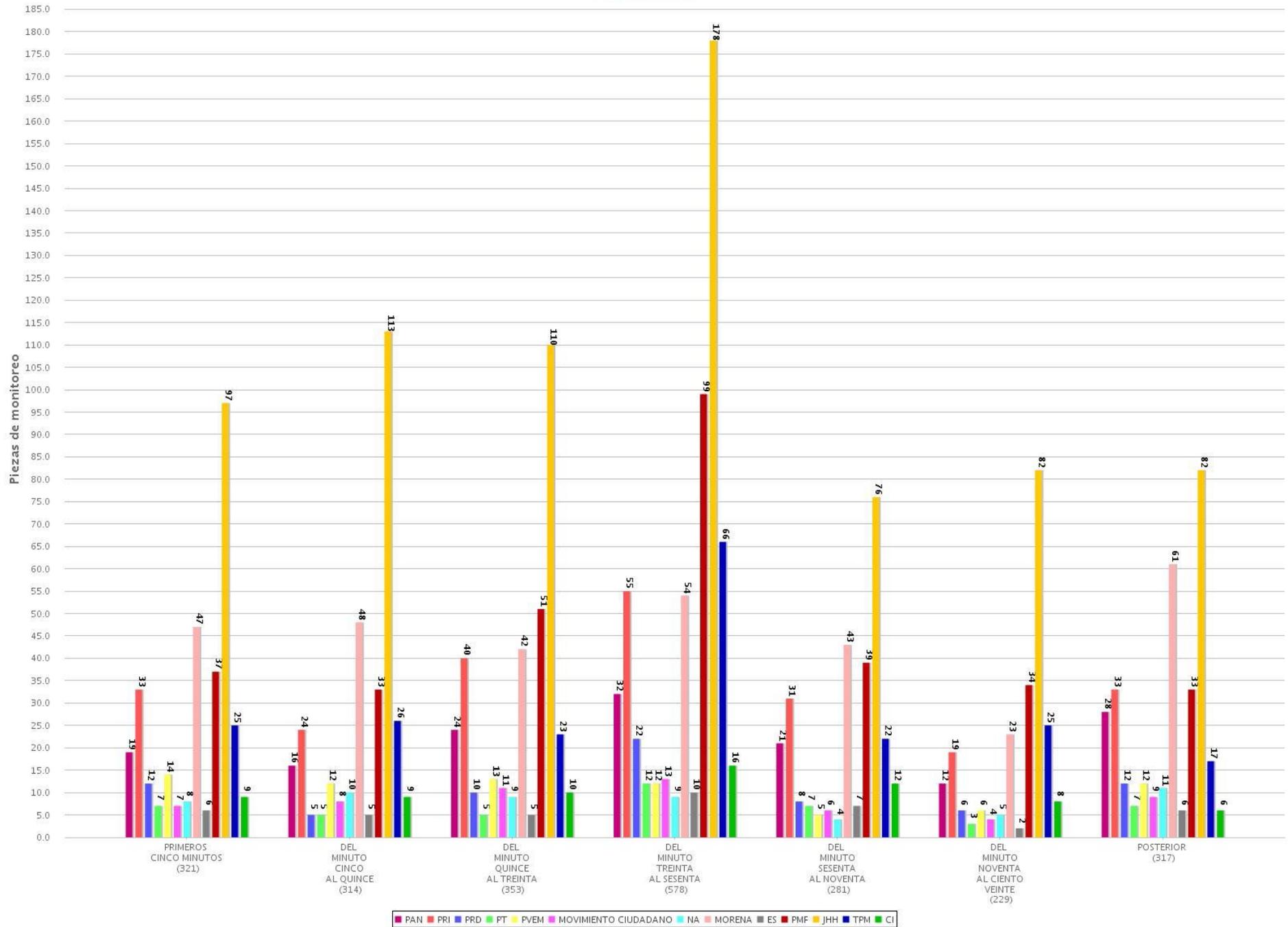
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2393)



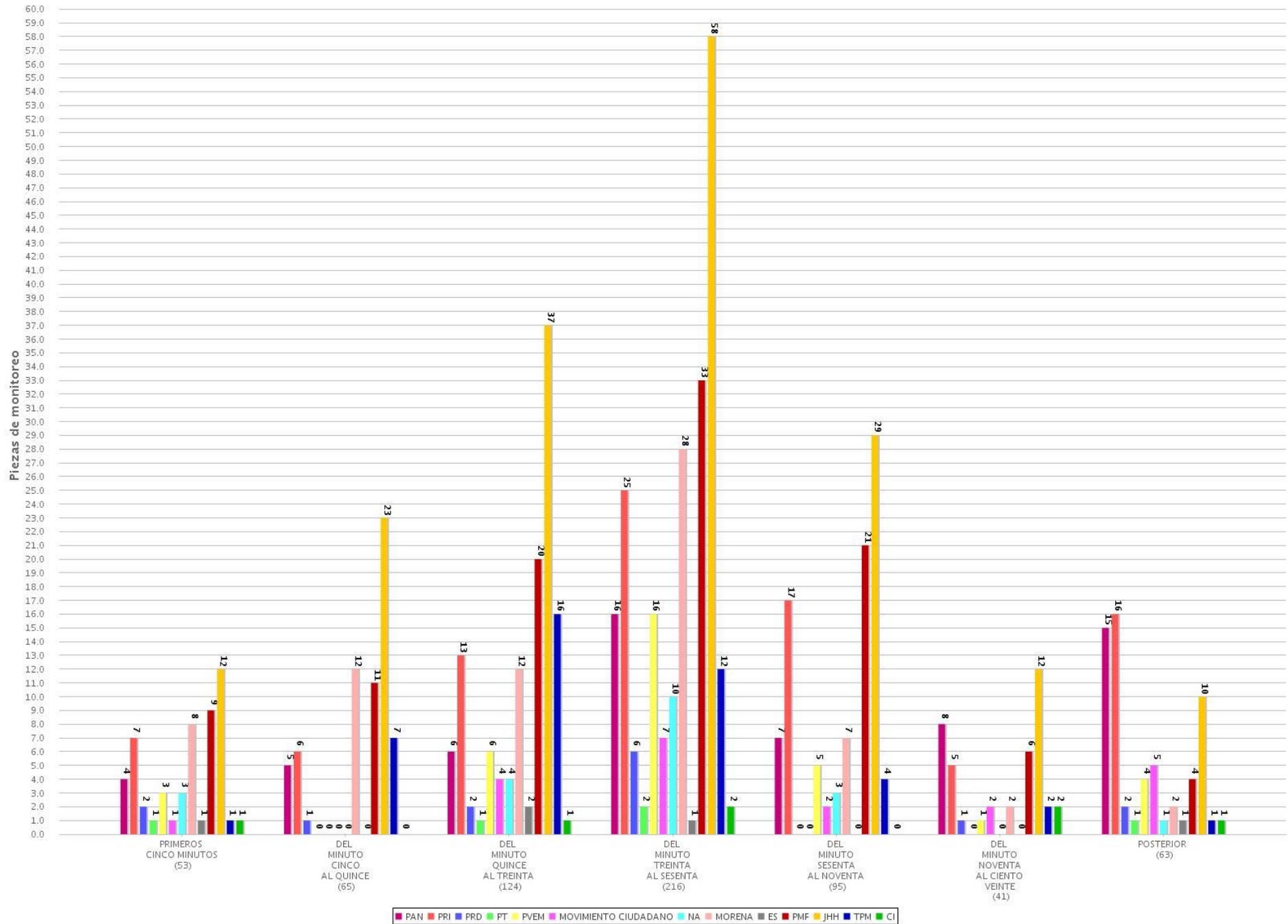
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 657)



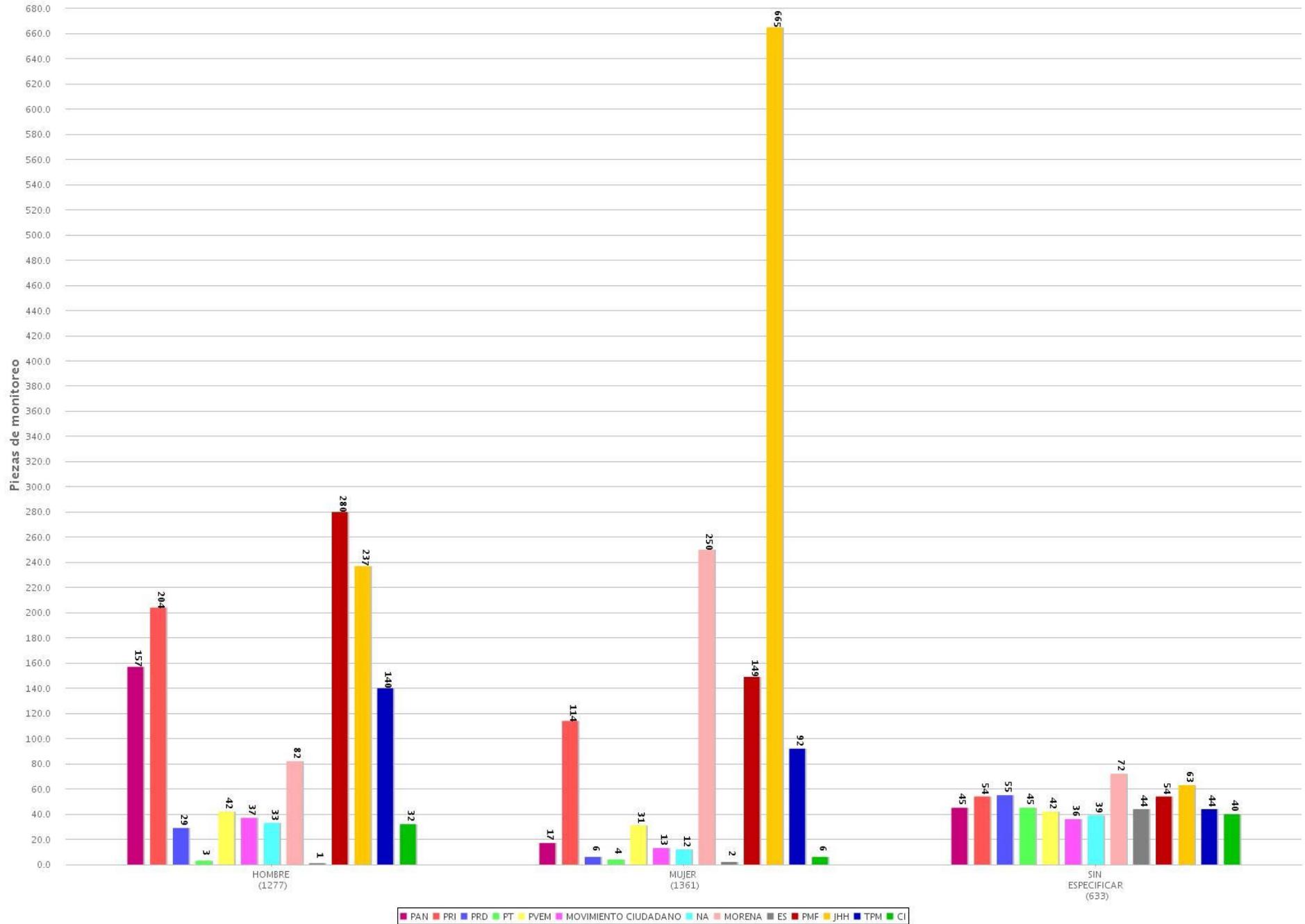
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2393)



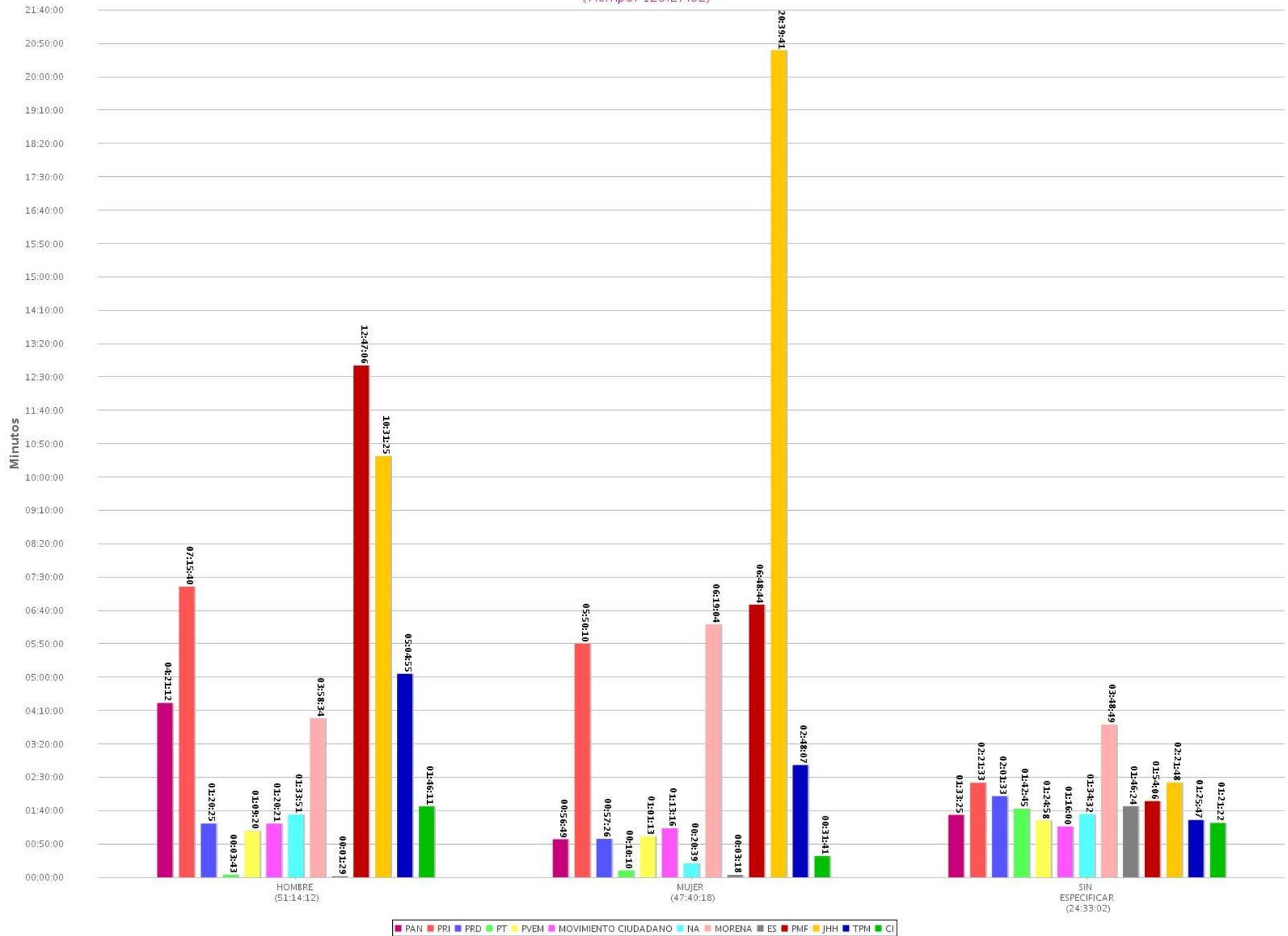
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 657)



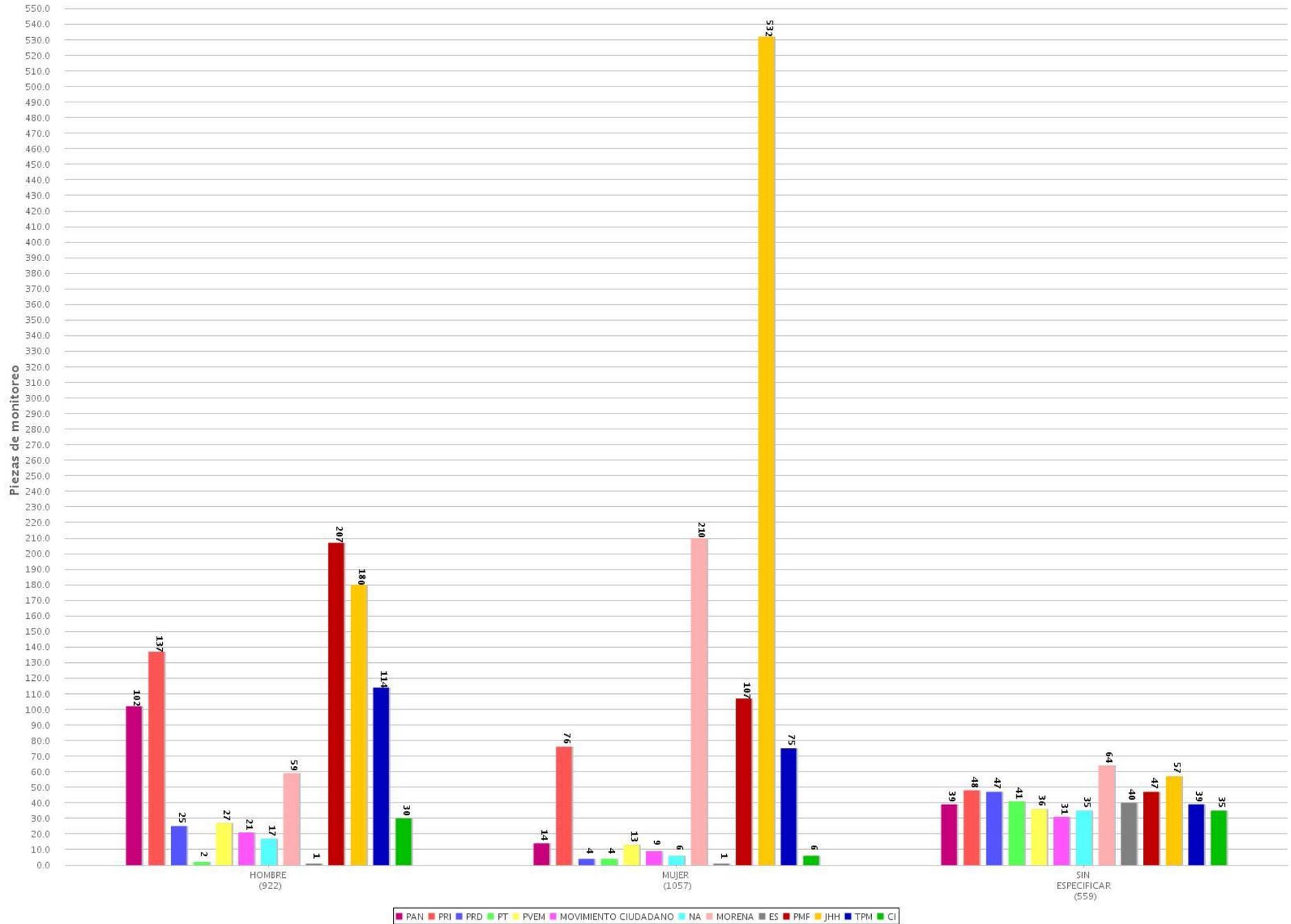
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3271)



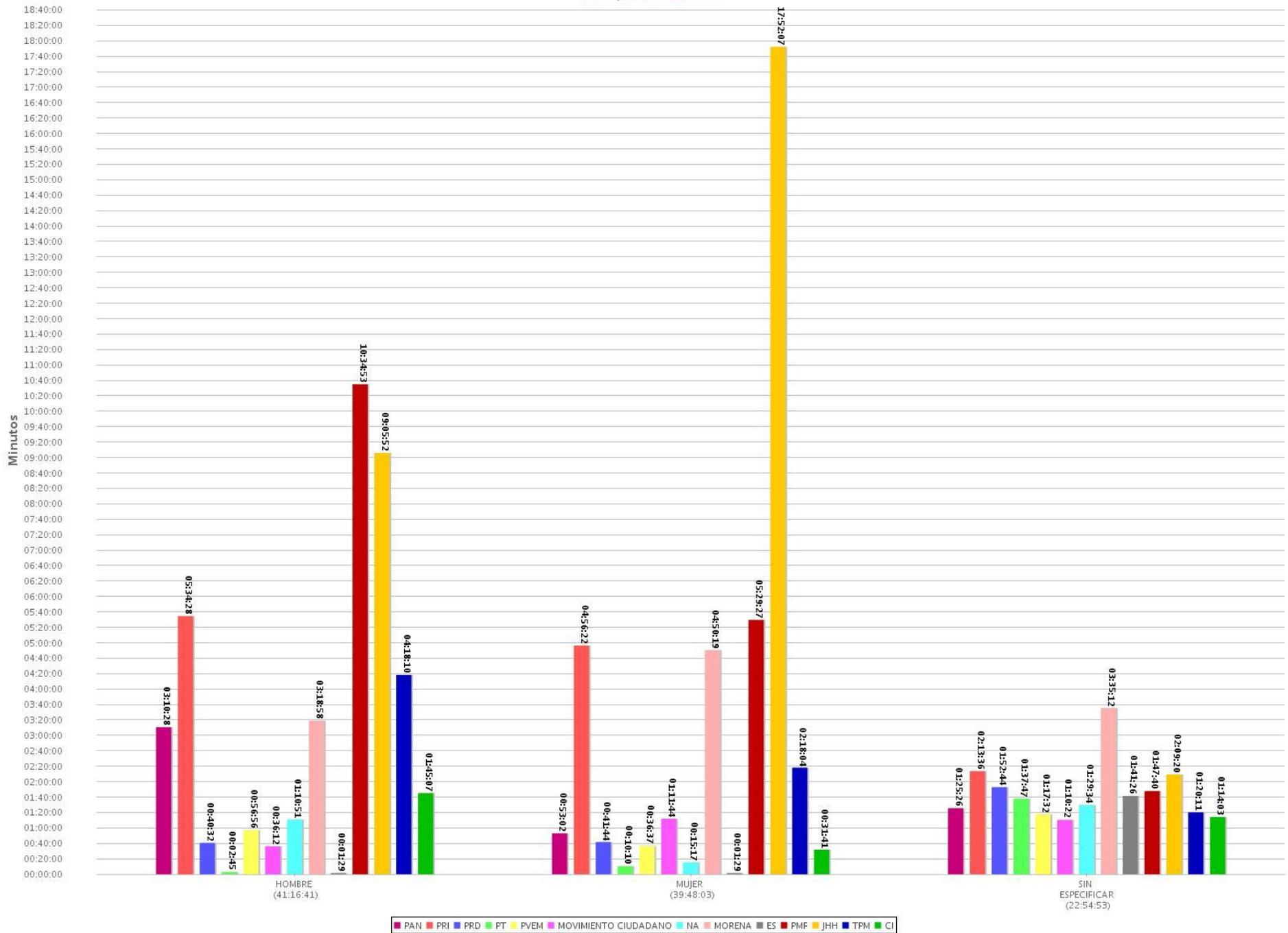
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 123:27:32)



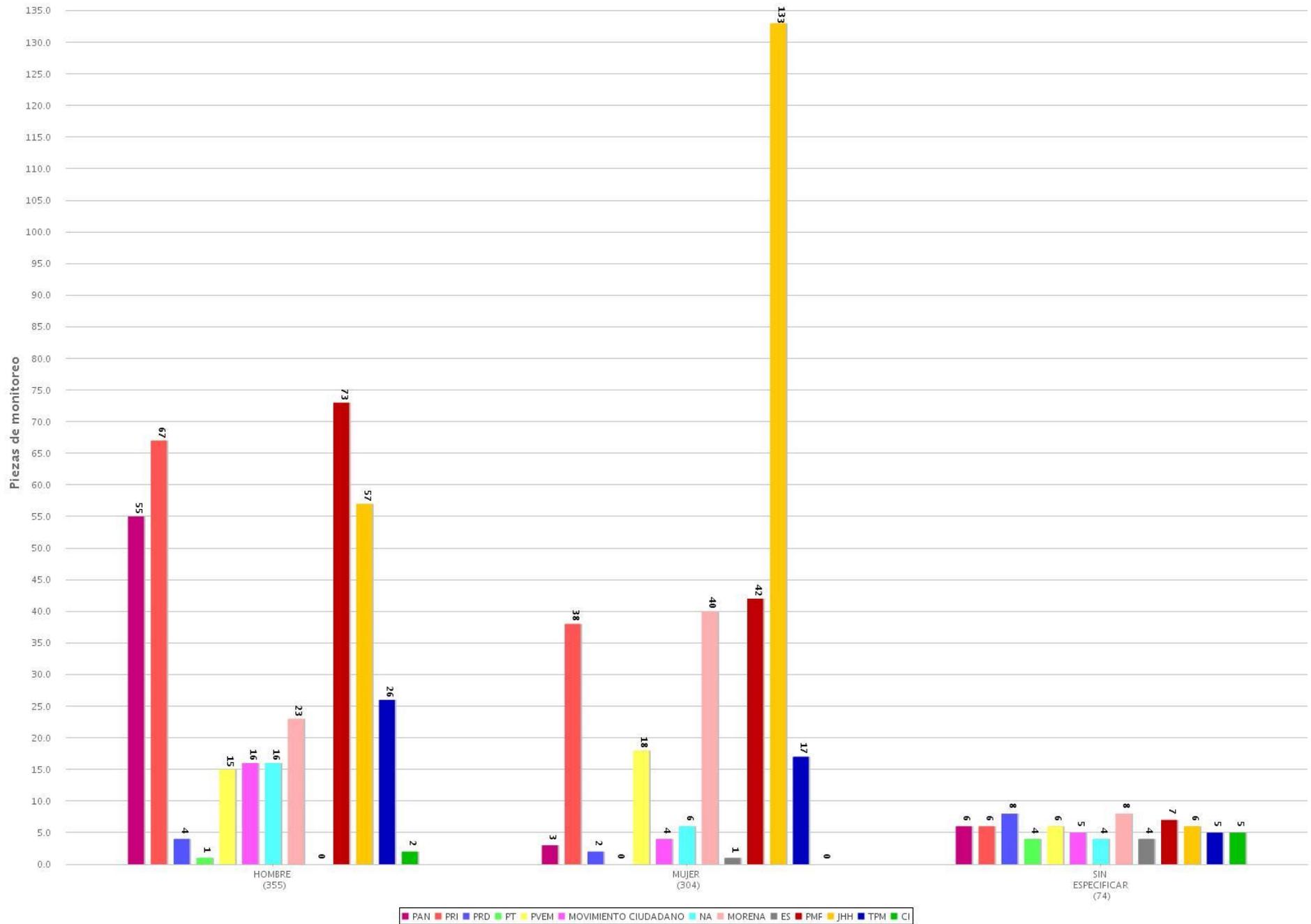
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 2538)



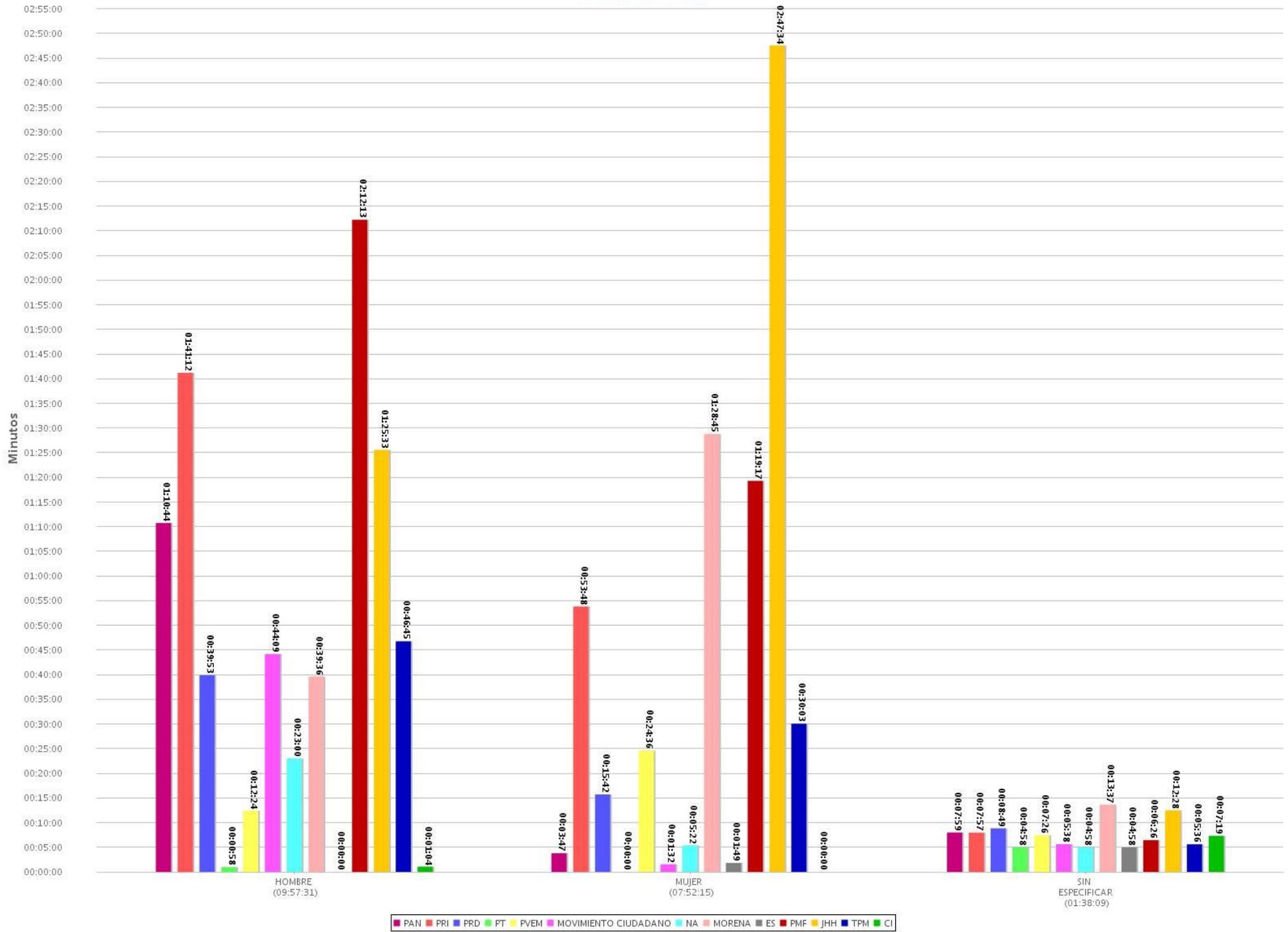
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 103:59:37)



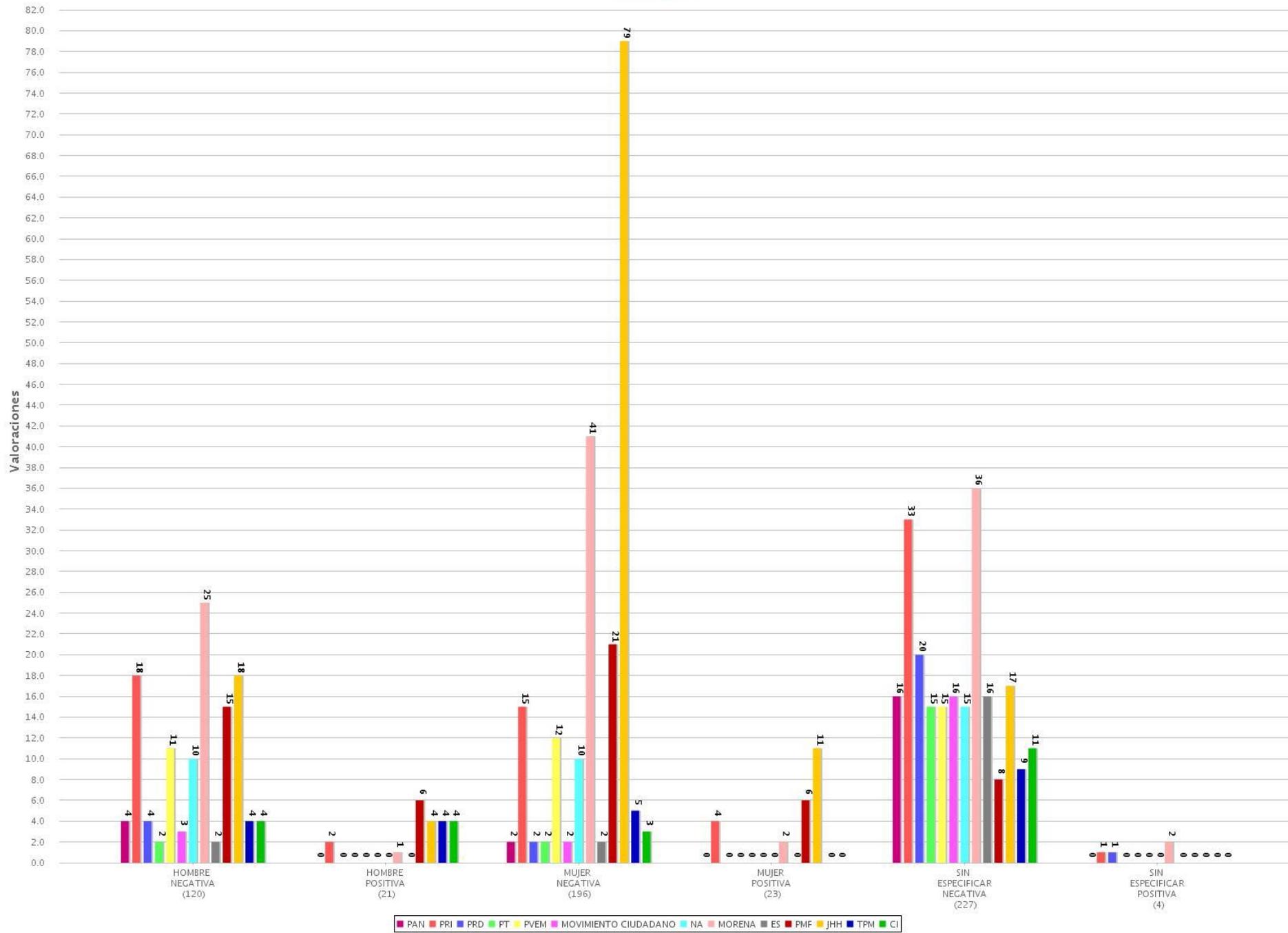
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 733)



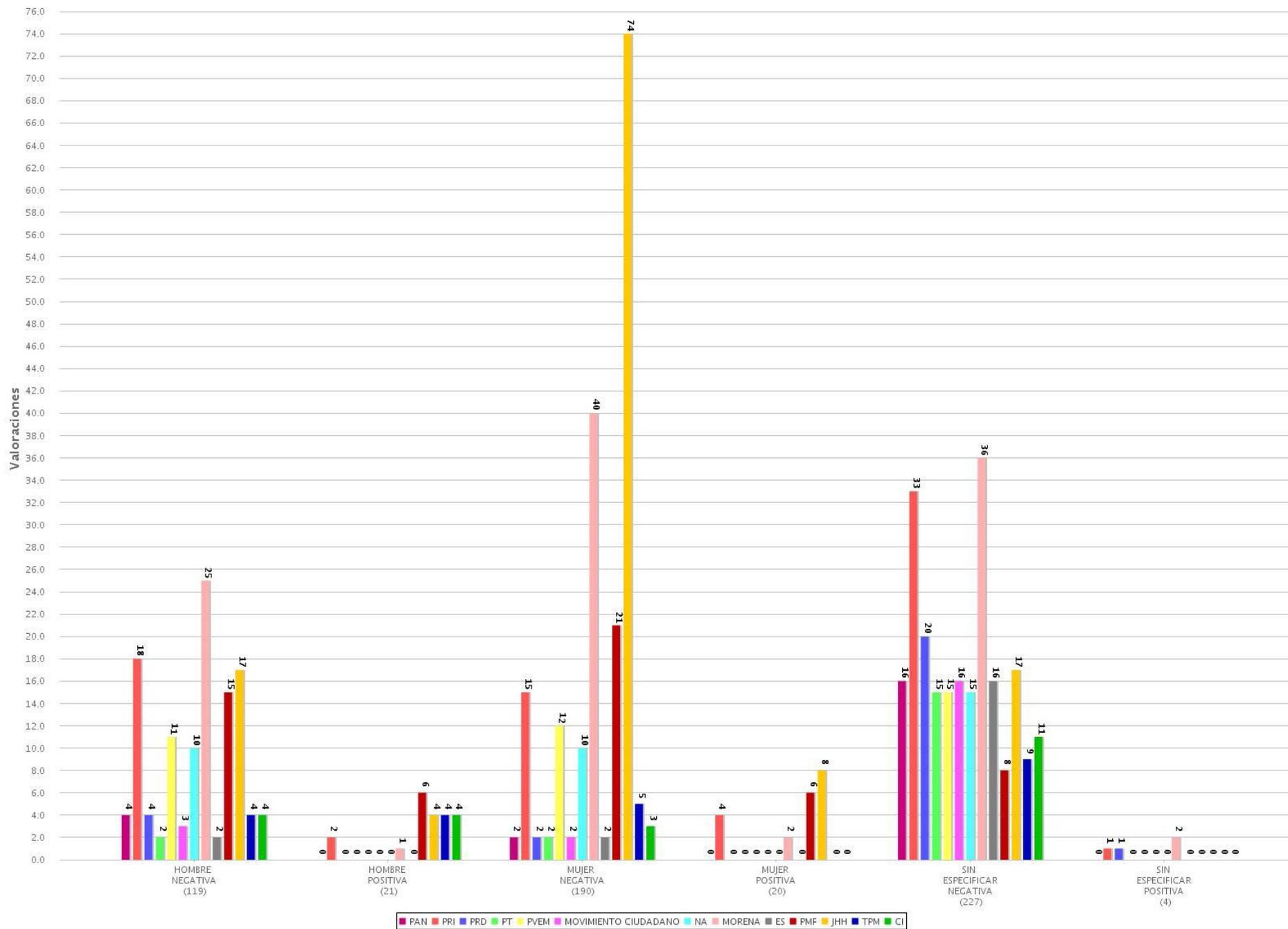
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Tiempo: 19:27:55)



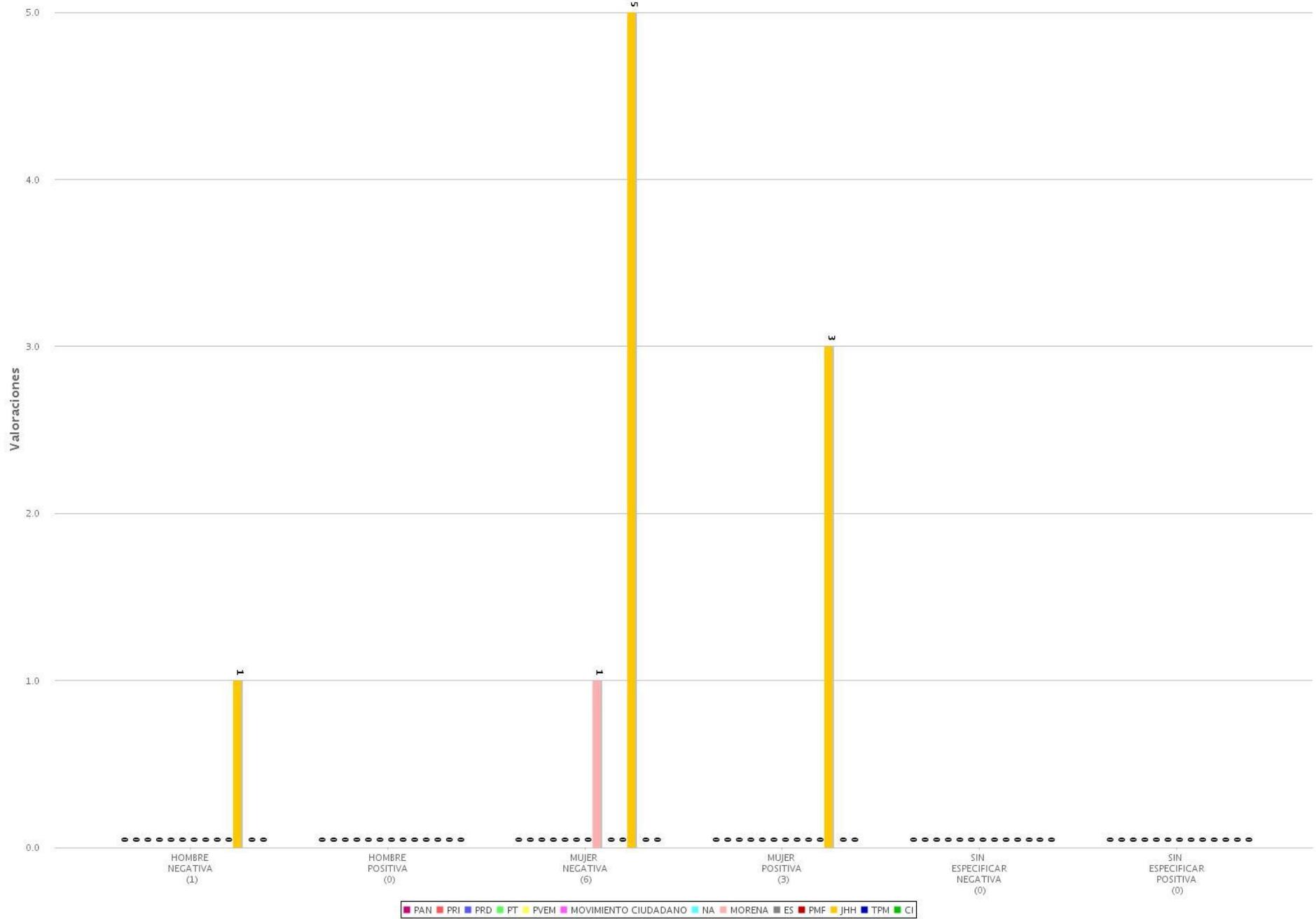
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 591)



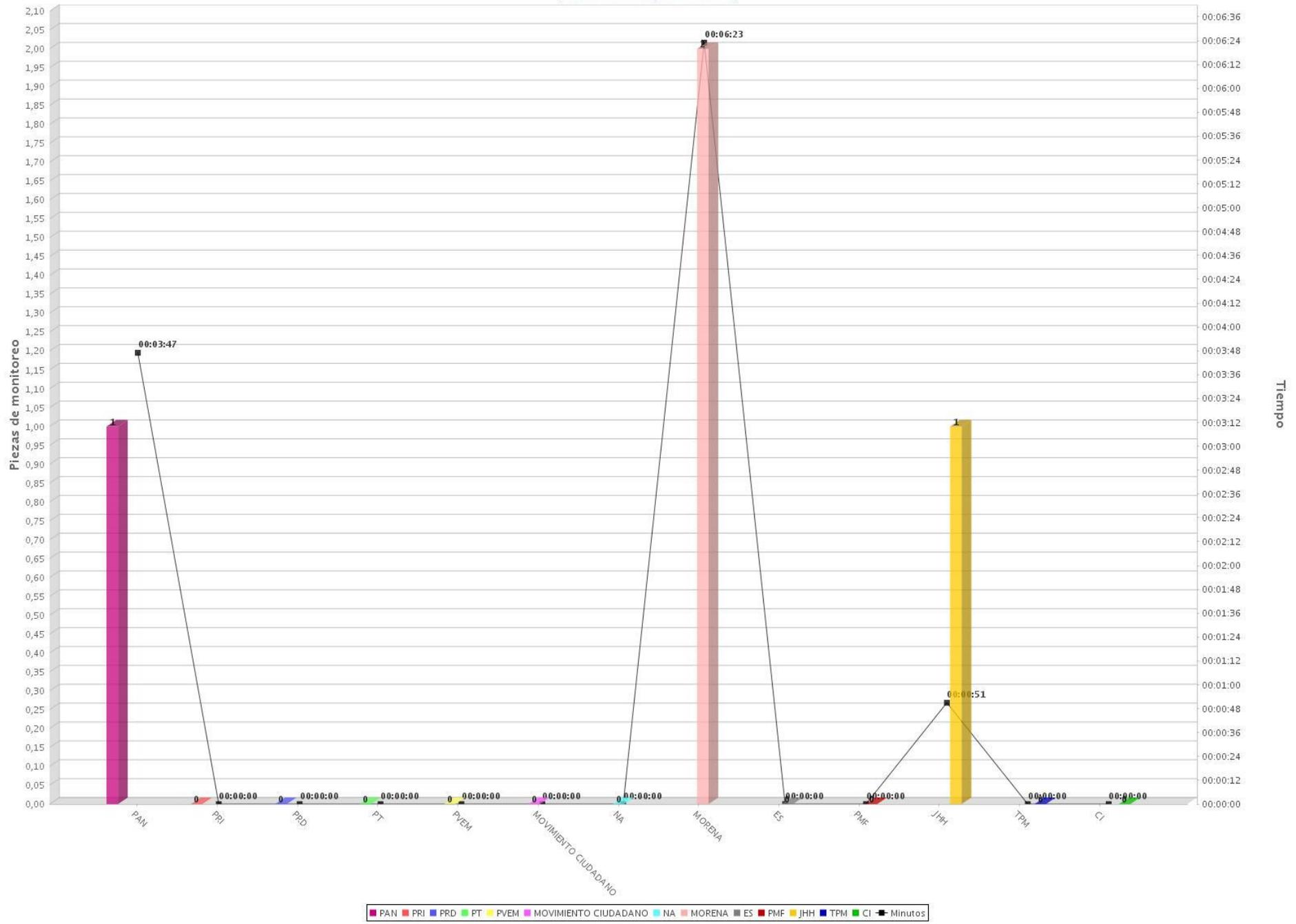
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 581)



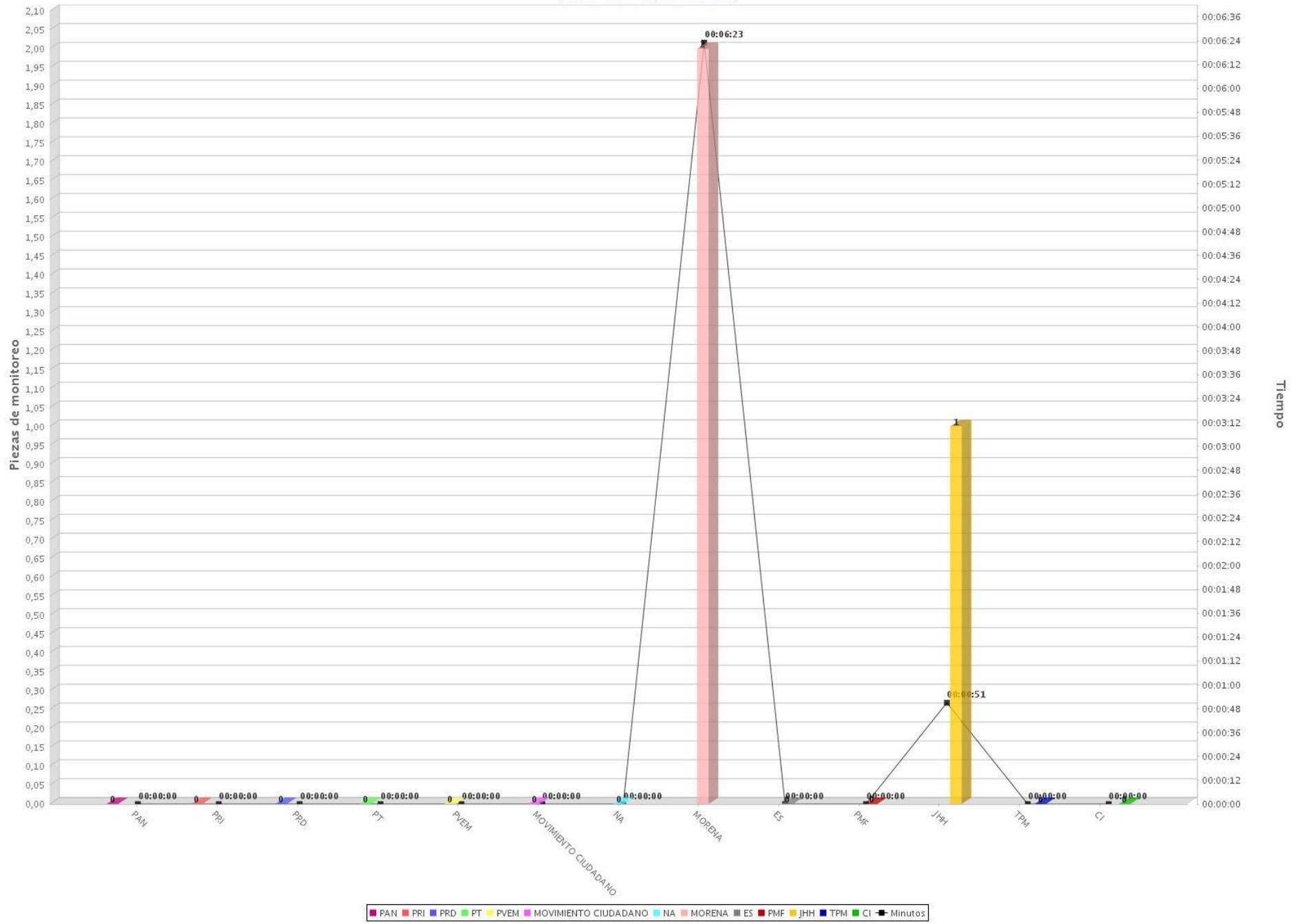
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 10)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 4 Tiempo: 00:11:01)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 3 Tiempo: 00:07:14)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 21 de mayo de 2018 al 27 de mayo de 2018
 (Piezas: 1 Tiempo: 00:03:47)

