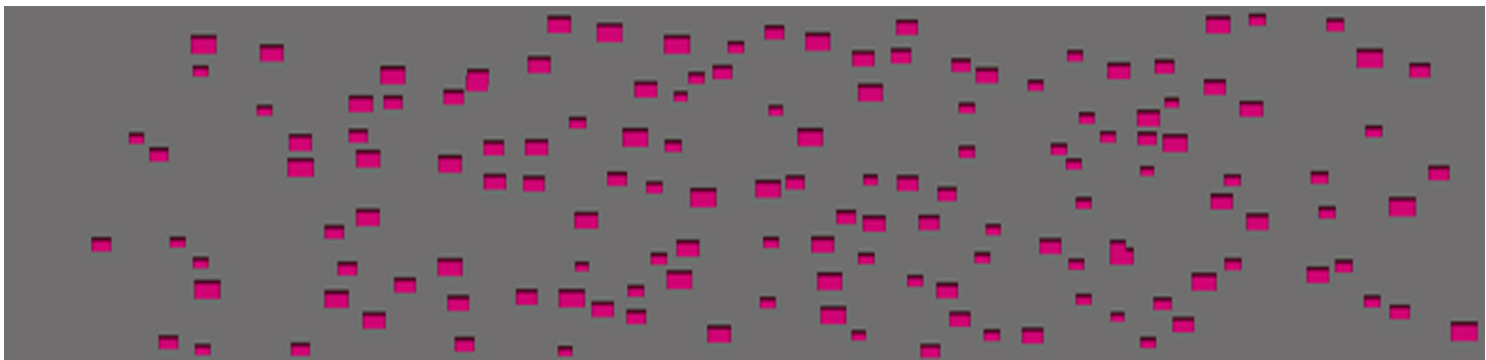




**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**Reporte Ejecutivo
Senadurías
Campañas**

Periodo del 30 de marzo al 27 de junio de 2018



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre las campañas electorales federales para Senadurías 2017-2018 en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 30 de marzo al 27 de junio de 2018)



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revistas	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campaña para Senadurías

1. Se registraron **45659 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas (**Gráfica 1**), de las cuales **35801** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **9858** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **1718 horas, 22 minutos, 34 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **PMF** y en televisión fue la del **PRI** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. Se registraron **9448 piezas de monitoreo** para mujeres; **15828** fueron para hombres y **23610 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **151 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **104** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **47** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las campañas en programas de espectáculos y revista fue de **6 horas, 25 minutos, 51 segundos** (**Gráfica 33**).
10. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue **JHH** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **414 horas, 35 minutos, 39 segundos** para mujeres; **688 horas, 25 minutos, 12 segundos** para hombres, y **744 horas, 9 minutos, 58 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a candidaturas fue de **1718 horas, 22 minutos, 34 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES**.

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	275:47:52	16,04%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	241:33:12	14,05%
Partido Revolucionario Institucional	226:23:54	13,17%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	180:00:28	10,47%
Partido Acción Nacional	143:48:05	8,36%
MORENA	130:54:59	7,61%
Partido Verde Ecologista de México	91:13:04	5,30%
Candidatos Independientes	86:38:47	5,04%
Movimiento Ciudadano	78:28:48	4,56%
Nueva Alianza	76:15:47	4,43%
Partido de la Revolución Democrática	72:41:33	4,23%
Partido del Trabajo	59:01:58	3,43%
Encuentro Social	55:34:07	3,23%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PMF**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **ES (Gráfica 2)**.

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	233:18:33	16,18%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	204:30:27	14,18%
Partido Revolucionario Institucional	181:48:12	12,61%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	154:07:47	10,69%
Partido Acción Nacional	118:17:20	8,20%
MORENA	115:19:29	8,00%
Candidatos Independientes	76:16:21	5,29%
Partido Verde Ecologista de México	72:15:13	5,01%
Movimiento Ciudadano	67:03:22	4,65%
Nueva Alianza	62:12:49	4,31%
Partido de la Revolución Democrática	60:32:33	4,19%
Partido del Trabajo	49:39:28	3,44%
Encuentro Social	46:08:09	3,20%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **PRI**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PT (Gráfica 3)**.

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Revolucionario Institucional	44:35:42	16,10%
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	42:29:19	15,34%
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	37:02:45	13,37%
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	25:52:41	9,34%
Partido Acción Nacional	25:30:45	9,21%
Partido Verde Ecologista de México	18:57:51	6,84%
MORENA	15:35:30	5,63%
Nueva Alianza	14:02:58	5,07%
Partido de la Revolución Democrática	12:09:00	4,38%
Movimiento Ciudadano	11:25:26	4,12%
Candidatos Independientes	10:22:26	3,74%
Encuentro Social	09:25:58	3,40%
Partido del Trabajo	09:22:30	3,38%

II. Géneros periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	3542	2628	914
Partido Revolucionario Institucional	4993	3746	1247
Partido de la Revolución Democrática	1943	1568	375
Partido del Trabajo	1681	1333	348
Partido Verde Ecologista de México	2393	1705	688
Movimiento Ciudadano	1959	1545	414
Nueva Alianza	1982	1503	479
MORENA	3267	2700	567
Encuentro Social	1604	1289	315
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	5771	4537	1234
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	5307	4156	1151
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	4048	3228	820
Candidatos Independientes	2098	1736	362
Total	40588	31674	8914

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (Gráfica 7).

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota informativa	64:23:07
	Entrevista	42:20:44
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	22:56:05
	Debate	13:58:04
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	104:54:29
	Entrevista	76:10:03
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	30:57:55
	Debate	14:11:22
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	37:38:35
	Entrevista	12:16:23
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	17:22:58
	Debate	05:13:32
Partido del Trabajo	Nota informativa	31:26:11
	Entrevista	07:52:22
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	16:39:44
	Debate	02:53:36
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	47:54:34
	Entrevista	20:03:02
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	18:03:53
	Debate	05:01:30
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	35:36:09
	Entrevista	16:04:58
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	20:03:12
	Debate	06:34:24
Nueva Alianza	Nota informativa	40:36:34
	Entrevista	12:24:03
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	17:30:41
	Debate	05:34:24
MORENA	Nota informativa	64:16:07
	Entrevista	26:01:07
	Reportaje	00:21:10
	Opinión y análisis	28:19:27
	Debate	11:57:08
Encuentro Social	Nota informativa	29:07:16
	Entrevista	07:19:19
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	16:17:01
	Debate	02:40:26
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	118:42:19
	Entrevista	114:57:31
	Reportaje	00:15:03
	Opinión y análisis	27:59:19
	Debate	13:53:40
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	112:16:36
	Entrevista	73:08:37
	Reportaje	00:12:57
	Opinión y análisis	33:50:12
	Debate	22:04:50
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	84:43:37
	Entrevista	67:38:21
	Reportaje	00:10:05
	Opinión y análisis	22:49:01
	Debate	04:39:24
Candidatos Independientes	Nota informativa	38:50:18
	Entrevista	18:34:37
	Reportaje	00:15:16
	Opinión y análisis	19:21:47
	Debate	09:36:49

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 8**).

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	2971
	Entrevista	257
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	272
	Debate	39
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	4185
	Entrevista	401
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	365
	Debate	39
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	1625
	Entrevista	76
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	220
	Debate	19
Partido del Trabajo	Nota informativa	1405
	Entrevista	51
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	212
	Debate	10
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	2006
	Entrevista	140
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	232
	Debate	12
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	1625
	Entrevista	84
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	227
	Debate	20
Nueva Alianza	Nota informativa	1683
	Entrevista	62
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	221
	Debate	13
MORENA	Nota informativa	2749
	Entrevista	156
	Reportaje	5
	Opinión y análisis	323
	Debate	34
Encuentro Social	Nota informativa	1331
	Entrevista	51
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	209
	Debate	10
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	4756
	Entrevista	638
	Reportaje	4
	Opinión y análisis	336
	Debate	37
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	4493
	Entrevista	373
	Reportaje	4
	Opinión y análisis	397
	Debate	40
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	3390
	Entrevista	360
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	280
	Debate	15
Candidatos Independientes	Nota informativa	1745
	Entrevista	99
	Reportaje	4
	Opinión y análisis	232
	Debate	18

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 9**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	2141
	Entrevista	215
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	236
	Debate	35
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	3067
	Entrevista	326
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	318
	Debate	34
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	1295
	Entrevista	67
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	191
	Debate	14
Partido del Trabajo	Nota informativa	1097
	Entrevista	42
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	183
	Debate	10
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	1383
	Entrevista	107
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	202
	Debate	12
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	1251
	Entrevista	79
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	197
	Debate	17
Nueva Alianza	Nota informativa	1251
	Entrevista	52
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	188
	Debate	11
MORENA	Nota informativa	2240
	Entrevista	142
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	286
	Debate	31
Encuentro Social	Nota informativa	1065
	Entrevista	34
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	180
	Debate	9
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	3678
	Entrevista	541
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	289
	Debate	28
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	3458
	Entrevista	324
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	336
	Debate	37
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	2652
	Entrevista	322
	Reportaje	1
	Opinión y análisis	240
	Debate	13
Candidatos Independientes	Nota informativa	1428
	Entrevista	87
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	201
	Debate	18

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	830
	Entrevista	42
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	36
	Debate	4
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	1118
	Entrevista	75
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	47
	Debate	5
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	330
	Entrevista	9
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	29
	Debate	5
Partido del Trabajo	Nota informativa	308
	Entrevista	9
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	29
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	623
	Entrevista	33
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	30
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	374
	Entrevista	5
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	30
	Debate	3
Nueva Alianza	Nota informativa	432
	Entrevista	10
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	33
	Debate	2
MORENA	Nota informativa	509
	Entrevista	14
	Reportaje	4
	Opinión y análisis	37
	Debate	3
Encuentro Social	Nota informativa	266
	Entrevista	17
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	29
	Debate	1
Coalición por México al Frente (PAN/PRD/MC)	Nota informativa	1078
	Entrevista	97
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	47
	Debate	9
Coalición Juntos Haremos Historia (MORENA/PT/ES)	Nota informativa	1035
	Entrevista	49
	Reportaje	3
	Opinión y análisis	61
	Debate	3
Coalición Todos por México (PRI/PVEM/NA)	Nota informativa	738
	Entrevista	38
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	40
	Debate	2
Candidatos Independientes	Nota informativa	317
	Entrevista	12
	Reportaje	2
	Opinión y análisis	31
	Debate	0

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **40588** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **36756**. De éstas, **33146** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **3610** piezas informativas valoradas, hubo **700** valoraciones positivas y **4850** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 12**).

Radio

De las **31674** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **28358**. De éstas, **24995** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **3363** piezas informativas valoradas, hubo **646** valoraciones positivas y **4536** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 14**).

Televisión

De las **8914** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **8398**. De éstas, **8151** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). De las **247** piezas informativas valoradas, hubo **54** valoraciones positivas y **314** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la del **PRI** y la candidatura con más valoraciones negativas fue **JHH** (**Gráfica 16**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (Gráfica 17).

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **cita e imagen** (Gráfica 18).

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 19)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 20)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 21)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 22)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 23)**.

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **9448** para mujeres; **15828** fueron para hombres y **23610** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **414 horas, 35 minutos, 39 segundos** para mujeres; **688 horas, 25 minutos, 12 segundos** fueron para hombres y **744 horas, 9 minutos, 58 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **7202** para mujeres; **11951** fueron para hombres y **18958** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **344 horas, 45 segundos** para mujeres; **567 horas, 35 minutos, 51 segundos** fueron para hombres y **630 horas, 33 minutos, 25 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **2246** para mujeres; **3877** fueron para hombres y **4652** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **70 horas, 34 minutos, 54 segundos** para mujeres; **120 horas, 49 minutos, 21 segundos** fueron para hombres y **113 horas, 36 minutos, 33 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 29**).

Valoración en radio para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PRI** y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron para del partido o coalición **JHH** (**Gráfica 31**).

Los hombres con más valoraciones positivas en radio fueron del partido o coalición **PMF**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen al partido o coalición **MORENA** (**Gráfica 31**).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

Las mujeres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido o para la coalición **PMF**, y quienes obtuvieron más valoraciones negativas fueron del partido o fue la coalición **JHH** (**Gráfica 32**).

Los hombres con más valoraciones positivas en televisión fueron del partido o coalición **PRI**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a los partidos o coaliciones **PMF** y **JHH** (**Gráfica 32**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **6 horas, 25 minutos, 51 segundos**. La candidatura con más tiempo en estos medios fue la del **PRI (Gráfica 33)**.

Radio

El tiempo dedicado a las candidaturas fue de **4 horas, 28 minutos, 35 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la del **PRI (Gráfica 34)**.

Televisión

El tiempo destinado a las candidaturas fue de **1 hora, 57 minutos, 16 segundos**. La candidatura que ocupó más tiempo fue la del **PAN (Gráfica 35)**.



VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **151** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 9. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
REPORTE WIKI	02/04/2018	LA NACIÓN	SÍ
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	02/04/2018	CABILDO	SÍ
POLÍTICA EN DIRECTO	02/04/2018	NACIÓN 3 2 1	SÍ
PRIMERA MANO	03/04/2018	CABILDO	NO
REPORTE WIKI	03/04/2018	NACIÓN 3 2 1	SÍ
ABC NOTICIAS	05/04/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
LAS NOTICIAS EN KALIENTE	06/04/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
NOTIDOCE EDICIÓN MATUTINA	06/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
SISTEMA INFORMATIVO SIZART	06/04/2018	PARAMETRÍA	SÍ
ERIKA SALGADO	09/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
ENLACE OAXACA	09/04/2018	LA GRANDE 2018	SÍ
TELA DE JUICIO	10/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	10/04/2018	SIN ESPECIFICAR	SÍ
CUARTO PODER	10/04/2018	NO SE ESPECIFICA	NO
ENLACE OAXACA	10/04/2018	LA GRANDE 2018	NO
IMAGEN CHIHUAHUA	11/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	11/04/2018	ANÓNIMA	NO
BUENAS TARDES AGS	13/04/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
CUARTO DE GUERRA	14/04/2018	LABORATORIO DE OPINIÓN PÚBLICA LABOP	NO
ABC NOTICIAS	15/04/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
RN NOTICIAS	15/04/2018	ENCUESTADORA VOTIA	SÍ
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	16/04/2018	CABILDO	SÍ
DURO Y A LA CABEZA	16/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
PRIMERA MANO	17/04/2018	CABILDO	NO
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	17/04/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
SISTEMA INFORMATIVO NOTISUR SEGUNDA EMISIÓN	18/04/2018	ENCUESTADORA VOTIA	SÍ
RR NOTICIAS	18/04/2018	REFORMA	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	18/04/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
ERIKA SALGADO	19/04/2018	REFORMA	NO
CAPITAL NOTICIAS	27/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
ALTAVOZ	28/04/2018	OTRAS	NO
RADIO Y TV NOTICIAS	30/04/2018	PARAMETRÍA	NO
ALTAVOZ	30/04/2018	MASSIVE CALLER	NO
TELA DE JUICIO	02/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	03/05/2018	PARAMETRÍA	SÍ
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	03/05/2018	PARAMETRÍA	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	03/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
ORO NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	04/05/2018	INSTITUTO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS POLÍTICAS Y GOBERNANZA	NO
CIENTO UNO SIETE NOTICIAS 1A. EMISIÓN	05/05/2018	PARAMETRÍA	NO
BUENOS DÍAS METROPOLI	05/05/2018	REFORMA	SÍ
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	07/05/2018	CABILDO	SÍ
NN NUESTRAS NOTICIAS MATUTINO	07/05/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
CRUZANDO LA LÍNEA	08/05/2018	MEDIO LOCAL	NO
CAPITAL NOTICIAS	08/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	08/05/2018	TELEVISA	NO
EN PUNTO	08/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
ZONA TRES NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	08/05/2018	ZONA TRES MURAL	NO
TELA DE JUICIO	08/05/2018	REFORMA	NO
FORMA Y FONDO	08/05/2018	REFORMA	NO
CARA A CARA	08/05/2018	REFORMA	NO
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	08/05/2018	ZONA TRES MURAL	NO

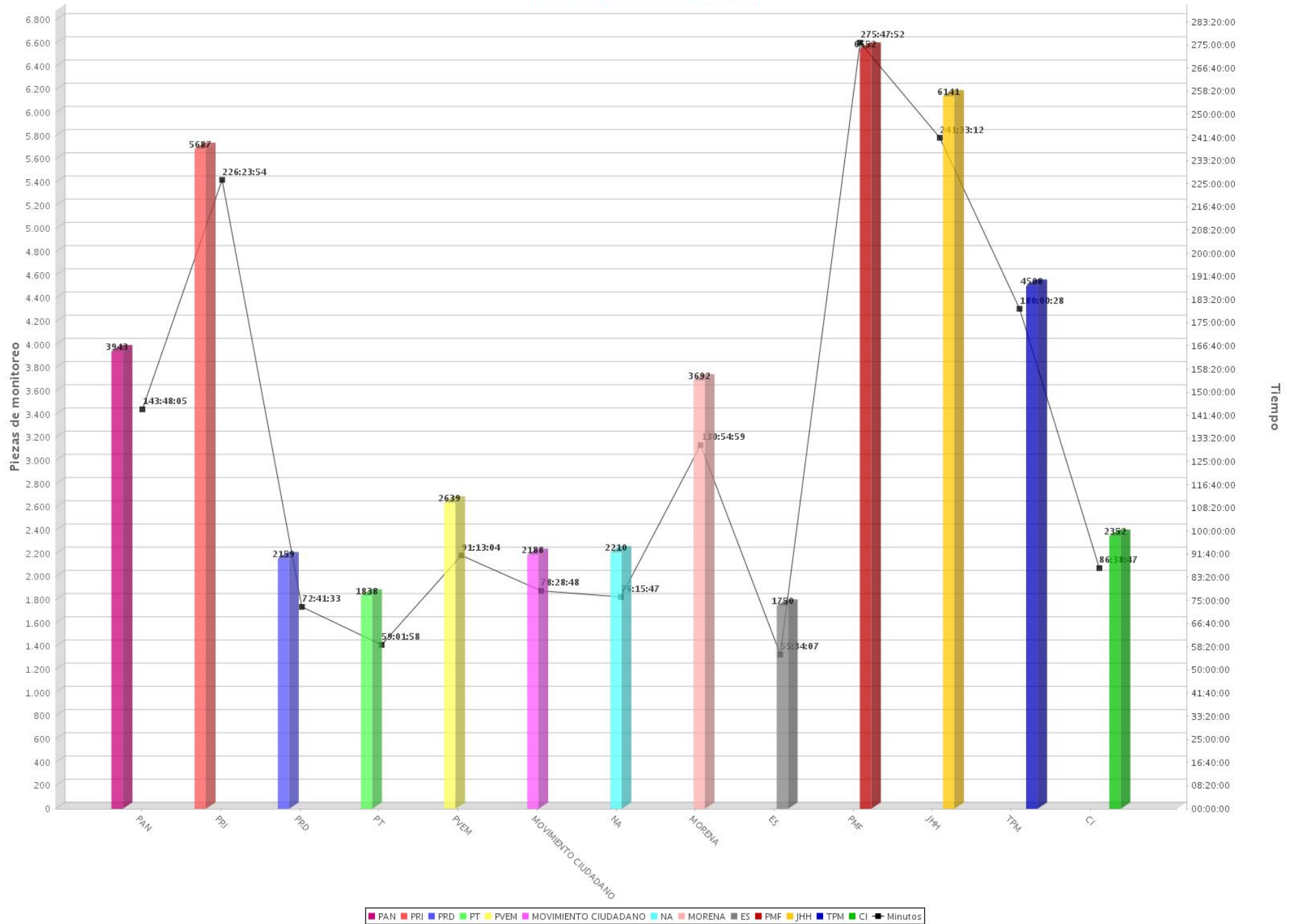
Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
IMAGEN JALISCO	08/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
PUEBLA AL DÍA	09/05/2018	OPINIÓN PÚBLICA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	09/05/2018	EL HERALDO	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	09/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	10/05/2018	REFORMA	NO
DURO Y A LA CABEZA	13/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	14/05/2018	TM REPORTE	SÍ
PRIMERA EMISIÓN	17/05/2018	IPSOS	NO
DIÁLOGO POLÍTICO	18/05/2018	CISEN	SÍ
INFO7 VESPERTINO	21/05/2018	GAUSSC CONOCIMIENTO ACCIONABLE	SÍ
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	21/05/2018	UNIVERSIDAD DE SONORA	SÍ
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	21/05/2018	UNIVERSIDAD DE SONORA	NO
PRIMERA MANO	21/05/2018	UNIVERSIDAD DE SONORA	NO
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	21/05/2018	UNIVERSIDAD DE SONORA	SÍ
TELA DE JUICIO	21/05/2018	REFORMA	NO
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	21/05/2018	CABILDO	SÍ
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	23/05/2018	COORDINACIÓN UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS DE OPINIÓN UNIVERSIDAD DE SONORA	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	23/05/2018	CABILDO	NO
REPORTE WIKI	23/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS VERACRUZ TERCERA EMISIÓN	23/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
LOBOS CADENA 7 PRIMERA EDICIÓN	24/05/2018	ORACULUS	NO
JOSE CÁRDENAS INFORMA	24/05/2018	MITOFSKY	SÍ
EFEECTO 10	24/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
ERIKA SALGADO	24/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
EL PODER DE LAS NOTICIAS EDICIÓN MATUTINA	24/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
NOTICIAS MVS CON LUIS CÁRDENAS	24/05/2018	MITOFSKY EL FINANCIERO	NO
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	24/05/2018	EL ECONOMISTA	SÍ
ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	24/05/2018	MITOFSKY	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	25/05/2018	MITOFSKY	NO
ULTRA NOTICIAS	25/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
ASÍ SUCEDE	25/05/2018	MITOFSKY	NO
BUENOS DÍAS AGS	25/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
RN NOTICIAS	28/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
BUENOS DÍAS AGS	28/05/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
BUENAS TARDES AGS	28/05/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
REPORTE WIKI	28/05/2018	CONSULTA MITOFSKY	NO
NOTIDOCE EDICIÓN MATUTINA	28/05/2018	REDES SOCIALES	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	28/05/2018	MASSIVE CALLER	NO
BUENOS DÍAS AGS	29/05/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
NUESTRAS NOTICIAS	29/05/2018	MITOFSKY	NO
REPORTE WIKI	29/05/2018	EL ECONOMISTA Y CONSULTA MITOFSKY	NO
DOS CHEROS EN LA CIUDAD	30/05/2018	SIN ESPECIFICAR	NO
LOS TITULARES DE LA INFORMACIÓN	31/05/2018	EL ECONOMISTA Y CONSULTA MITOFSKY	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	01/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
NOTIFÓRMULA AM	01/06/2018	REDES SOCIALES	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	01/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	01/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
INFOLÍNEA	05/06/2018	REDES SOCIALES	NO
EFEECTO 10	05/06/2018	GRUPO IMPACTO	NO
ABC NOTICIAS	06/06/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
ABC NOTICIAS	06/06/2018	MASSIVE CALLER	SÍ
VIVA LA NOTICIA	06/06/2018	GEA-ISA	SÍ
DOMINIO NOTICIAS	06/06/2018	EL NORTE	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	07/06/2018	PARAMETRÍA	NO
ANTENA RADIO PRIMERA EMISIÓN	07/06/2018	PARAMETRÍA	SÍ
ENCUENTRO SABATINO	09/06/2018	INSTITUTO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS POLÍTICAS Y	

Espacio noticioso	Fecha de publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
		GOBERNANZA	
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	11/06/2018	MITOFSKY	NO
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	11/06/2018	UNIVERSIDAD DE SONORA	SÍ
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	12/06/2018	CABILDO	SÍ
JOSE CÁRDENAS INFORMA	12/06/2018	BERUMEN E IPSO	SÍ
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	12/06/2018	COPARMEX	SÍ
FÓRMULA DETRÁS DE LA NOTICIA	13/06/2018	BERUMEN Y ASOCIADOS	SÍ
EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	14/06/2018	BERUMEN E IPSO	SÍ
MVS NOTICIAS YUCATÁN	14/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
EDUARDO RUIZ HEALY	19/06/2018	INTELIGENCIA PÚBLICO PRIVADA	SÍ
BUENOS DÍAS TEXMELUCAN	20/06/2018	REFORMA	NO
LAS NOTICIAS CON RUBÉN GÓMEZ RODRÍGUEZ	20/06/2018	PLURAL MX	NO
DE VIVA VOZ	20/06/2018	INFONORT	NO
BUENOS DÍAS TEXMELUCAN	20/06/2018	MILENIO	NO
ASÍ LAS COSAS JALISCO	21/06/2018	REFORMA RADIOCENTRO	NO
POLÍTICA EN DIRECTO	21/06/2018	REFORMA	NO
CARA A CARA	21/06/2018	REFORMA	NO
LA RED DE 1 A 3	21/06/2018	REFORMA	NO
IMAGEN JALISCO	21/06/2018	REFORMA	NO
INFO7 VESPERTINO	21/06/2018	GAUSSC CONOCIMIENTO ACCIONABLE	SÍ
RADIO PRENSA	22/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
CIENTO UNO SIETE NOTICIAS 1A. EMISIÓN	22/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
INFOLÍNEA	24/06/2018	PARAMETRÍA	SÍ
LA NOTICIA Y EL COMENTARIO	25/06/2018	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NO
XEVA NOTICIAS SEGUNDA EDICIÓN	25/06/2018	FORO CIUDADANO 27MX	NO
NOTICIERO CON SERGIO VALLE	25/06/2018	CABILDO	SÍ
BUENAS TARDES AGS	25/06/2018	ACENTA RADIOGRUPO	SÍ
LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	25/06/2018	GEA-ISA	NO
REPORTE WIKI	26/06/2018	AGENCIA CABILDO Y TELEVISA SONORA	SÍ
CRUZANDO LA LÍNEA	26/06/2018	SIN ESPECIFICAR	SÍ
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	26/06/2018	GEA-ISA	NO
LA RED CON SERGIO Y LUPITA	26/06/2018	GEA-ISA	SÍ
ORO NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	26/06/2018	DEMOTECNIA	NO
ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	26/06/2018	GEA-ISA	NO
ENLACE OAXACA	26/06/2018	DE LAS HERAS DEMOTECNIA	NO
EPICENTRO INFORMATIVO	27/06/2018	MASSIVE CALLER	NO
FÓRMULA NOTICIAS JALISCO	27/06/2018	CENTRO DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA	SÍ
JOSE CÁRDENAS INFORMA	27/06/2018	COPARMEX	NO
TELEDIARIO MEDIODÍA	27/06/2018	SIN ESPECIFICAR	SÍ
INFORMATIVO NUEVO LEÓN	27/06/2018	GAUSSC CONOCIMIENTO ACCIONABLE	NO
INFORMATIVO NUEVO LEÓN	27/06/2018	ABC AGA	NO
ABC NOTICIAS	27/06/2018	AGA MARKETING	SÍ

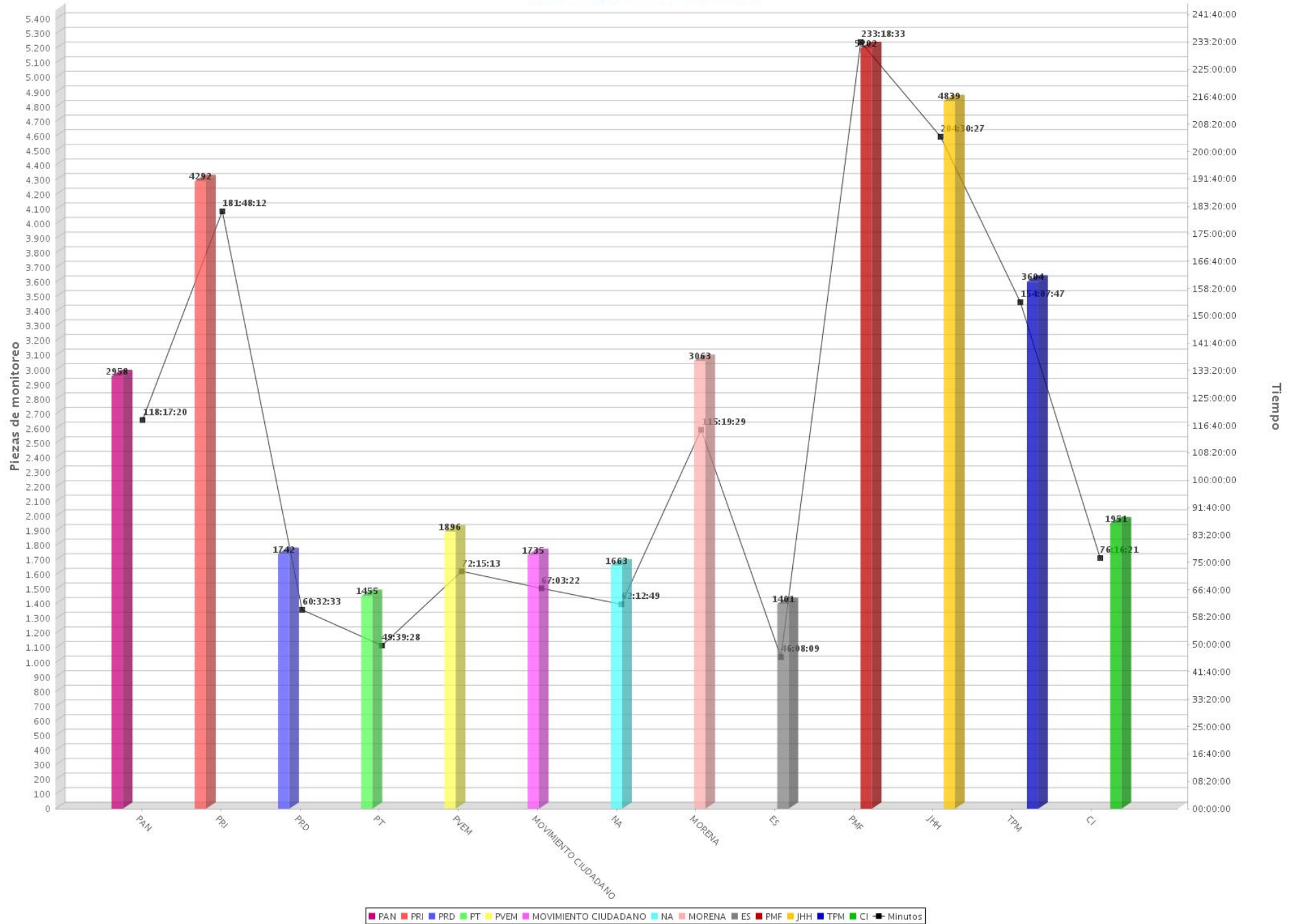
ANEXO GRÁFICO



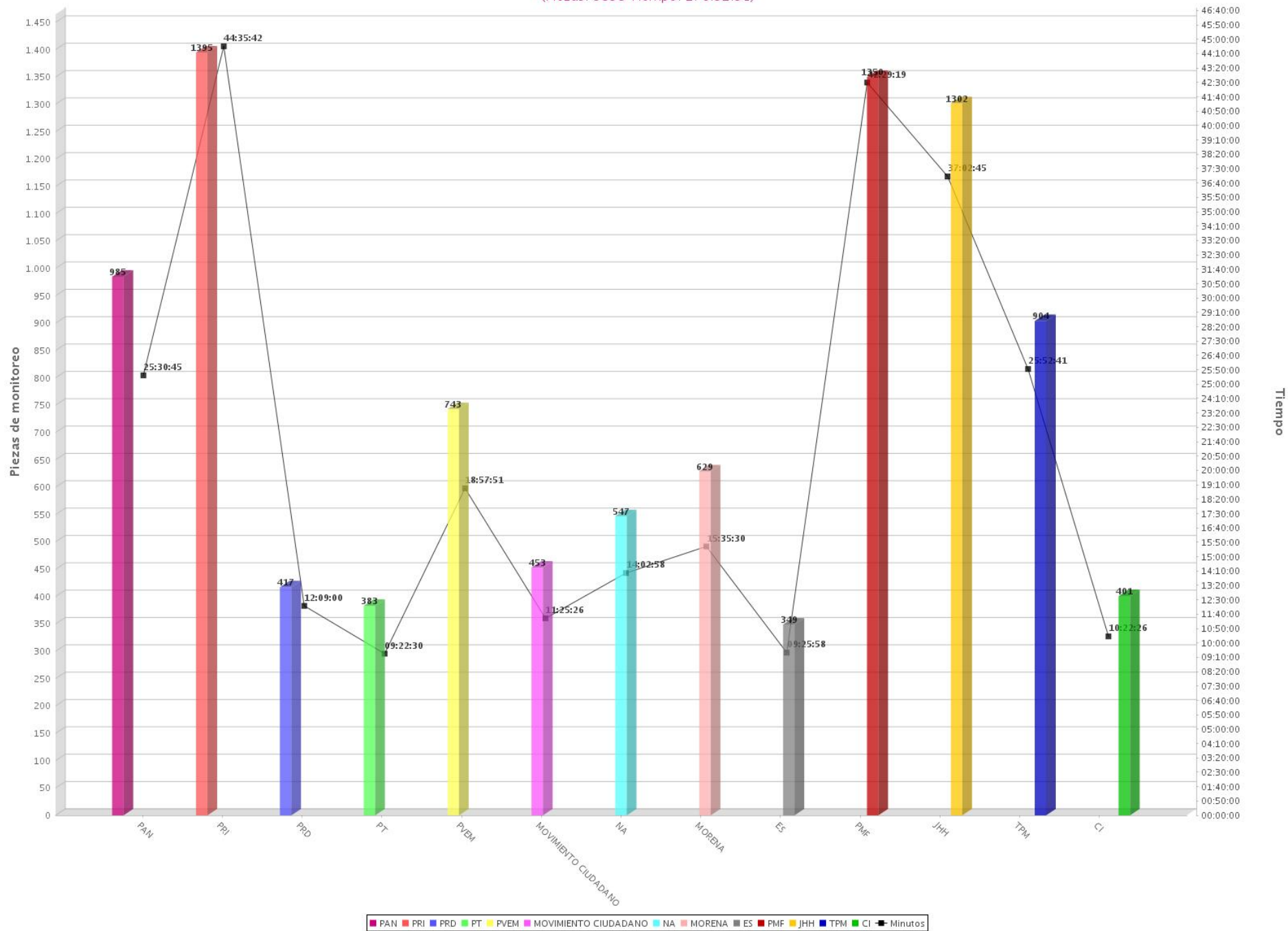
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 45659 Tiempo: 1718:22:34)



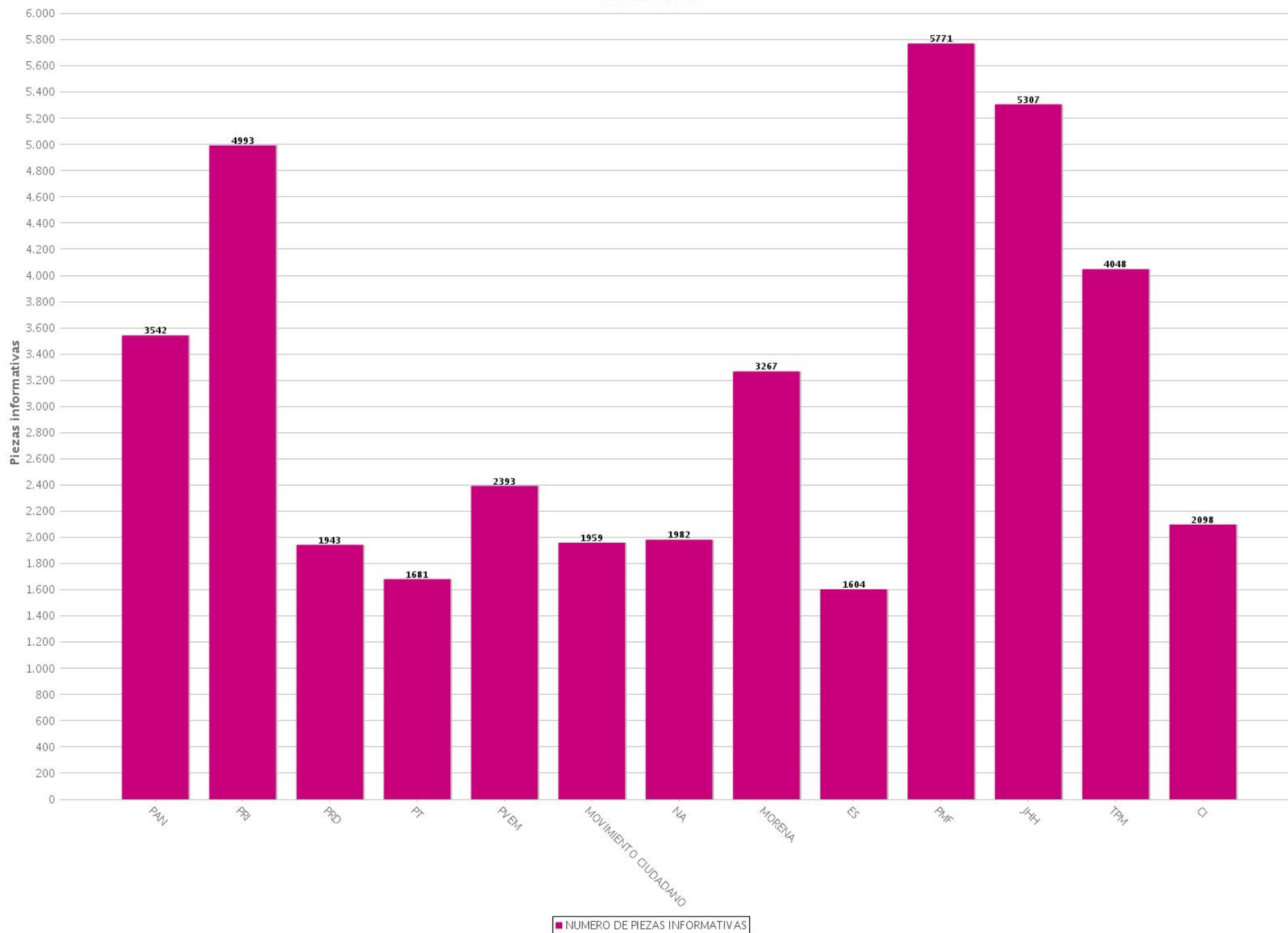
O2 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 35801 Tiempo: 1441:29:43)



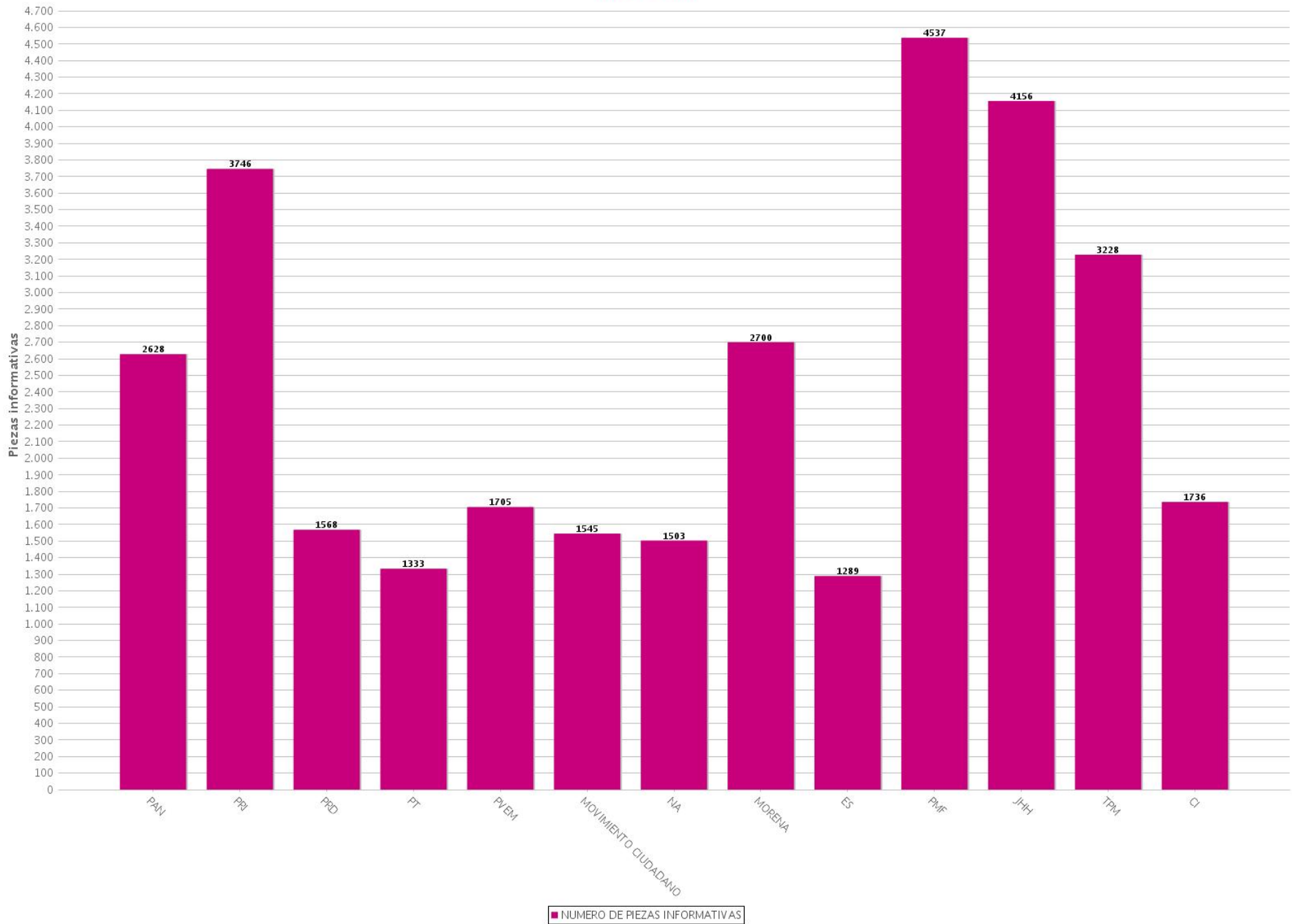
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 9858 Tiempo: 276:52:51)



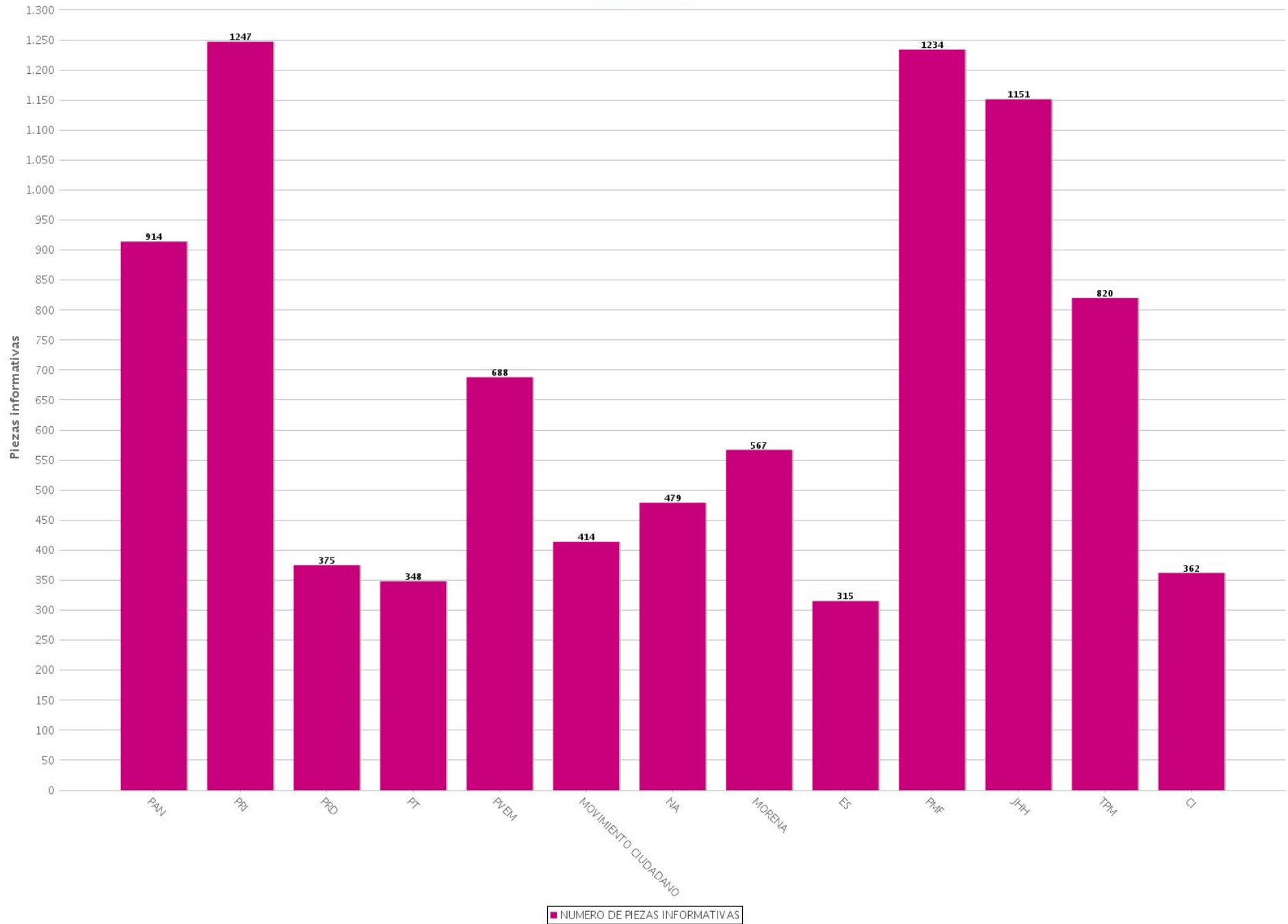
04 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
(Piezas: 40588)



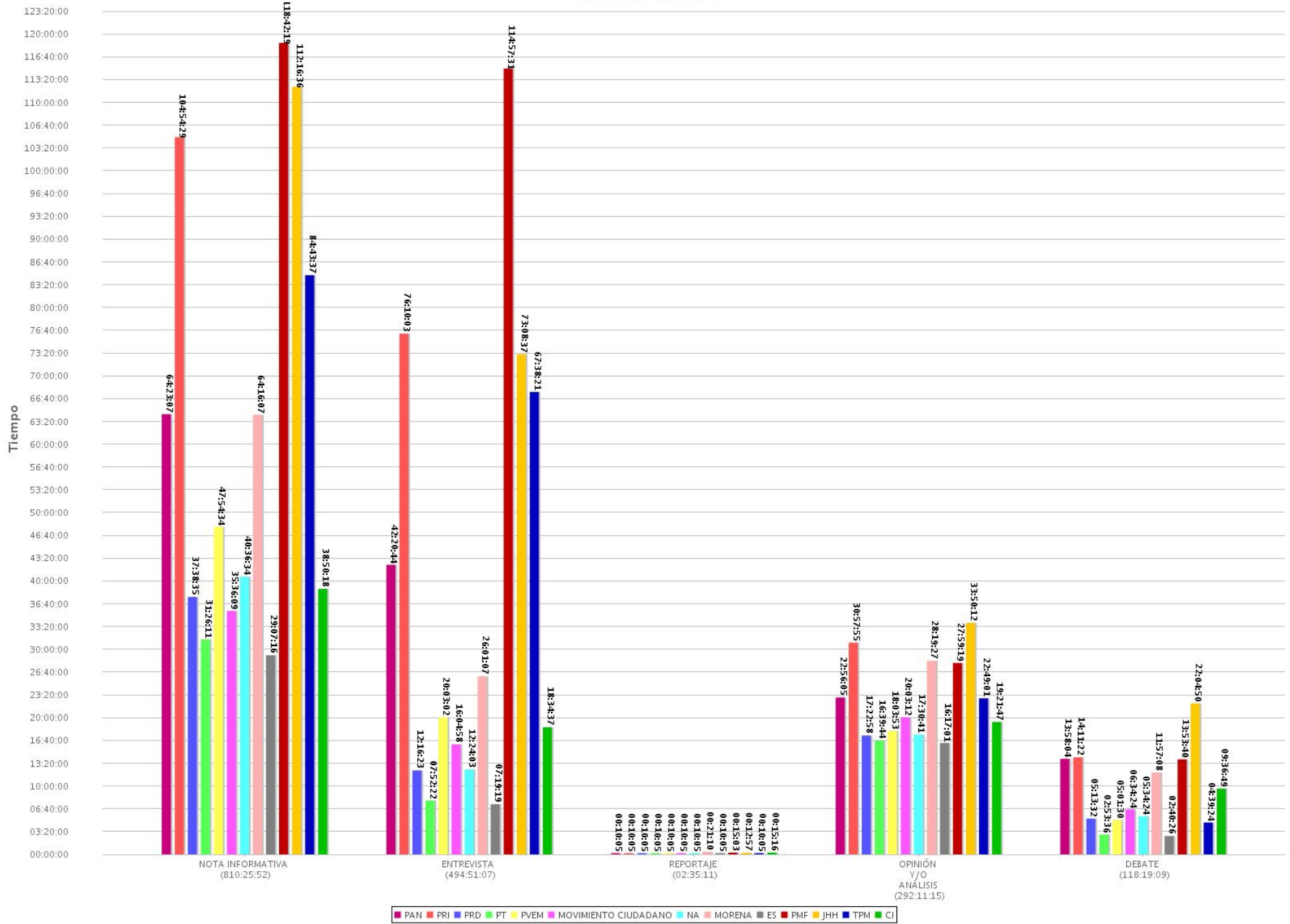
05 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
(Piezas: 31674)



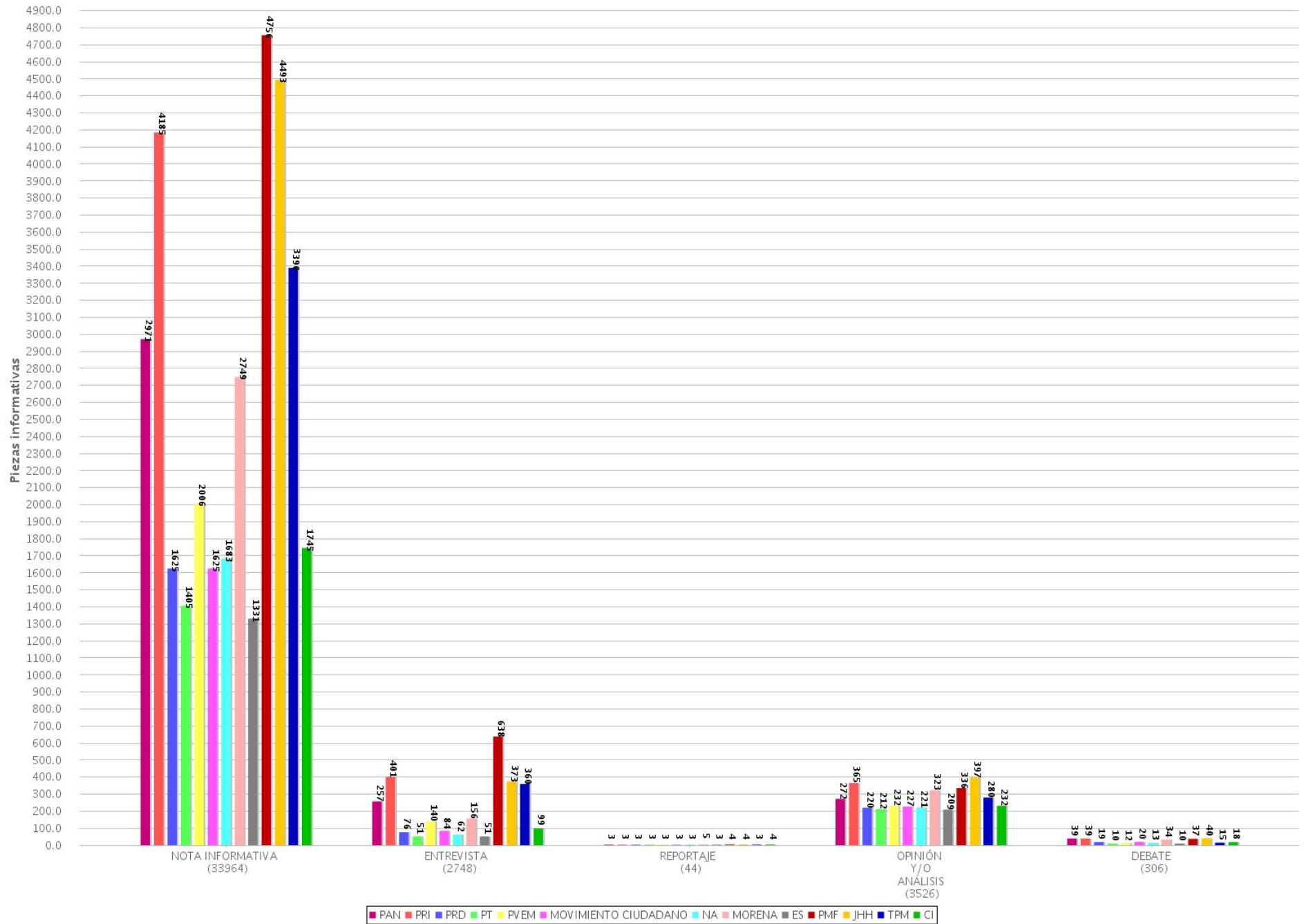
06 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
(Piezas: 8914)



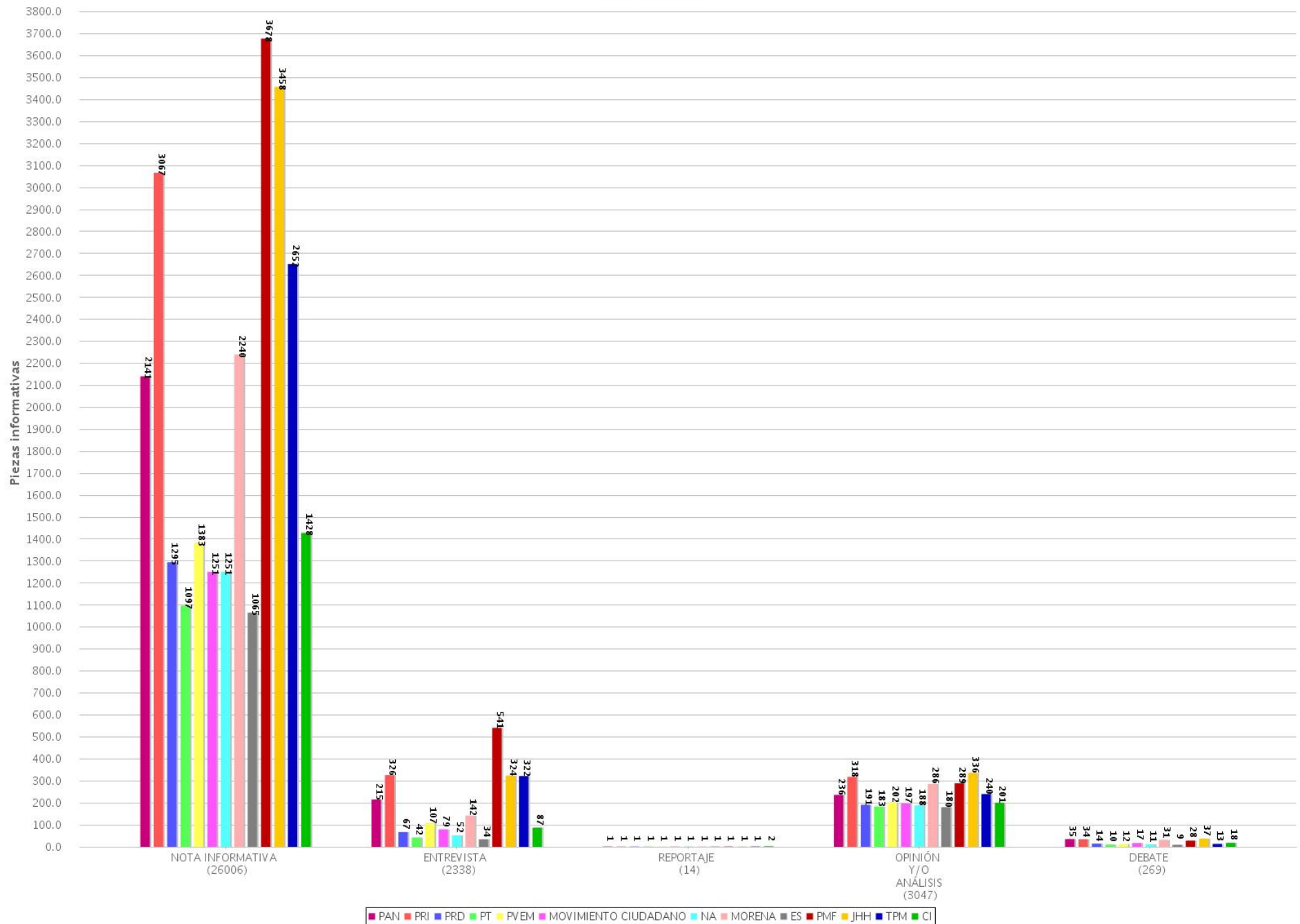
07 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Tiempo: 1718:22:34)



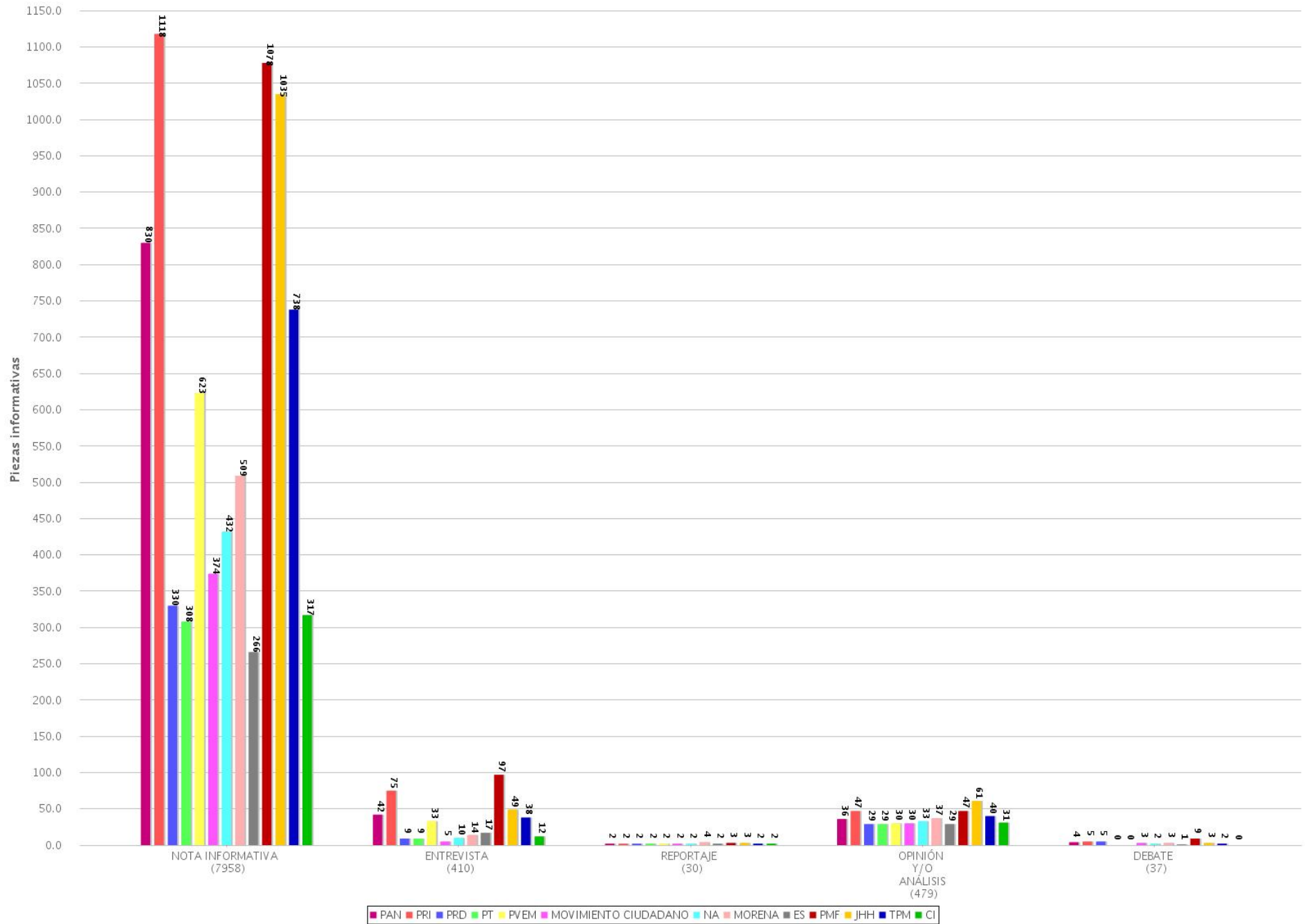
08 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 40588)



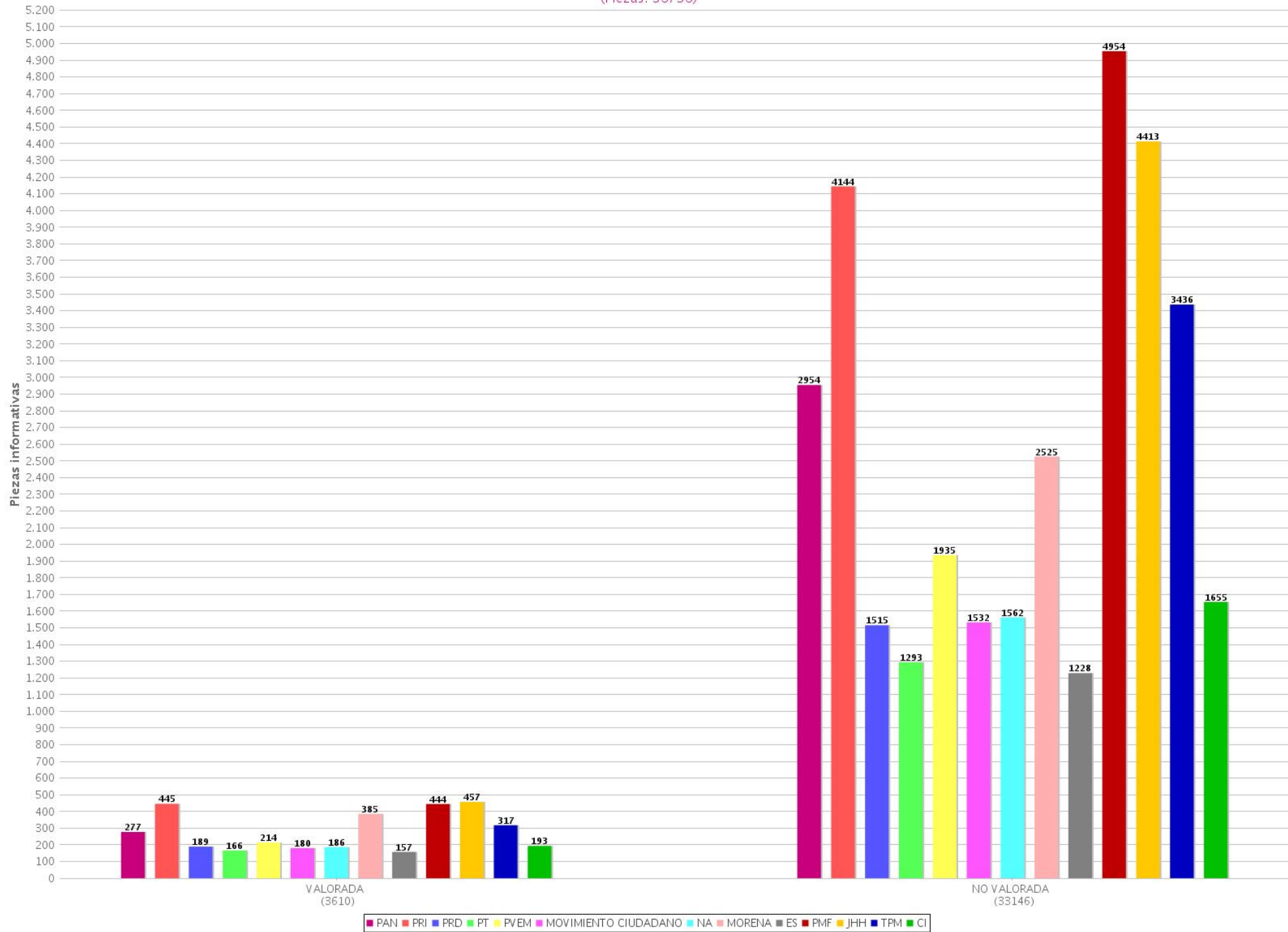
09 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 31674)



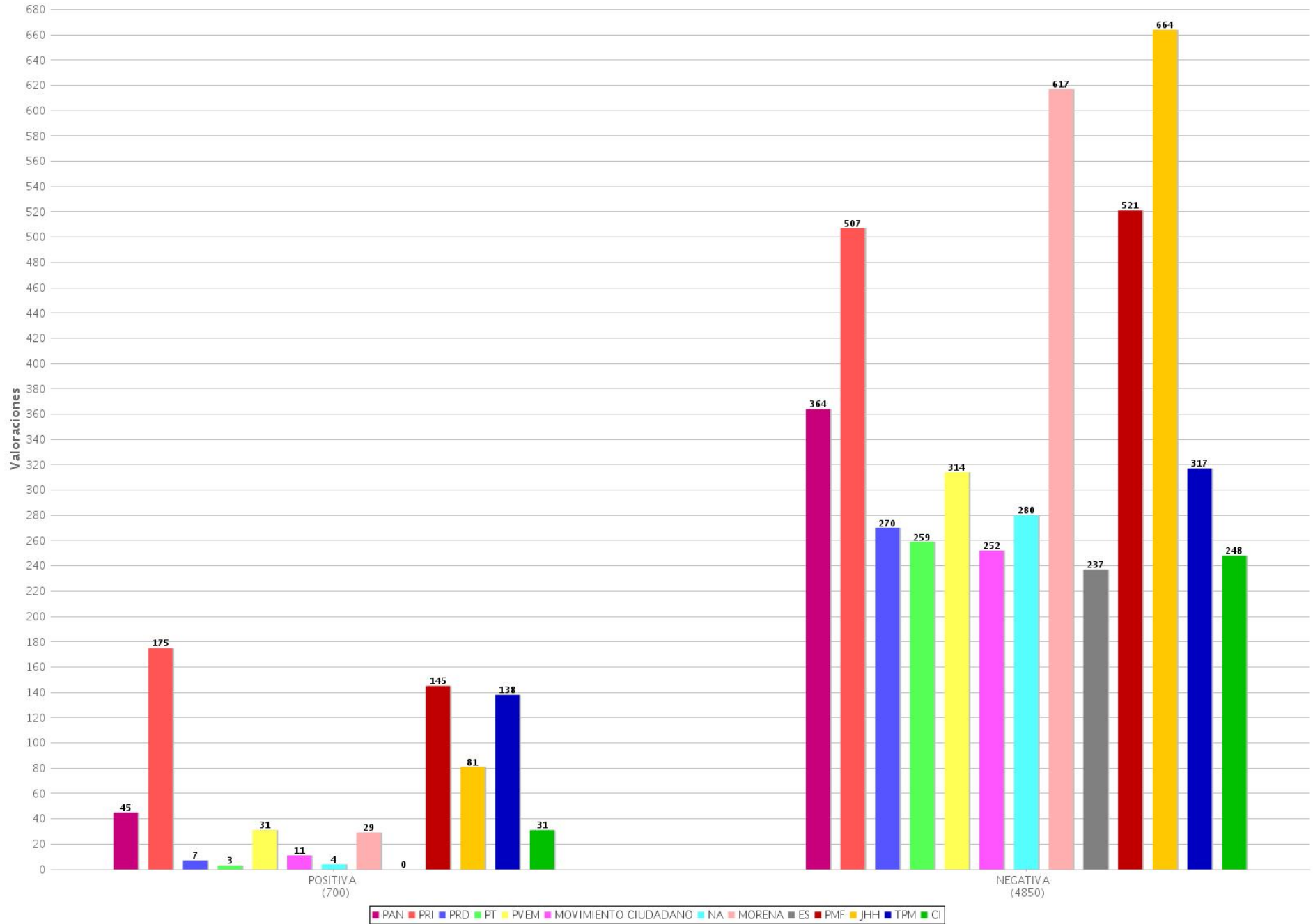
10 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 8914)



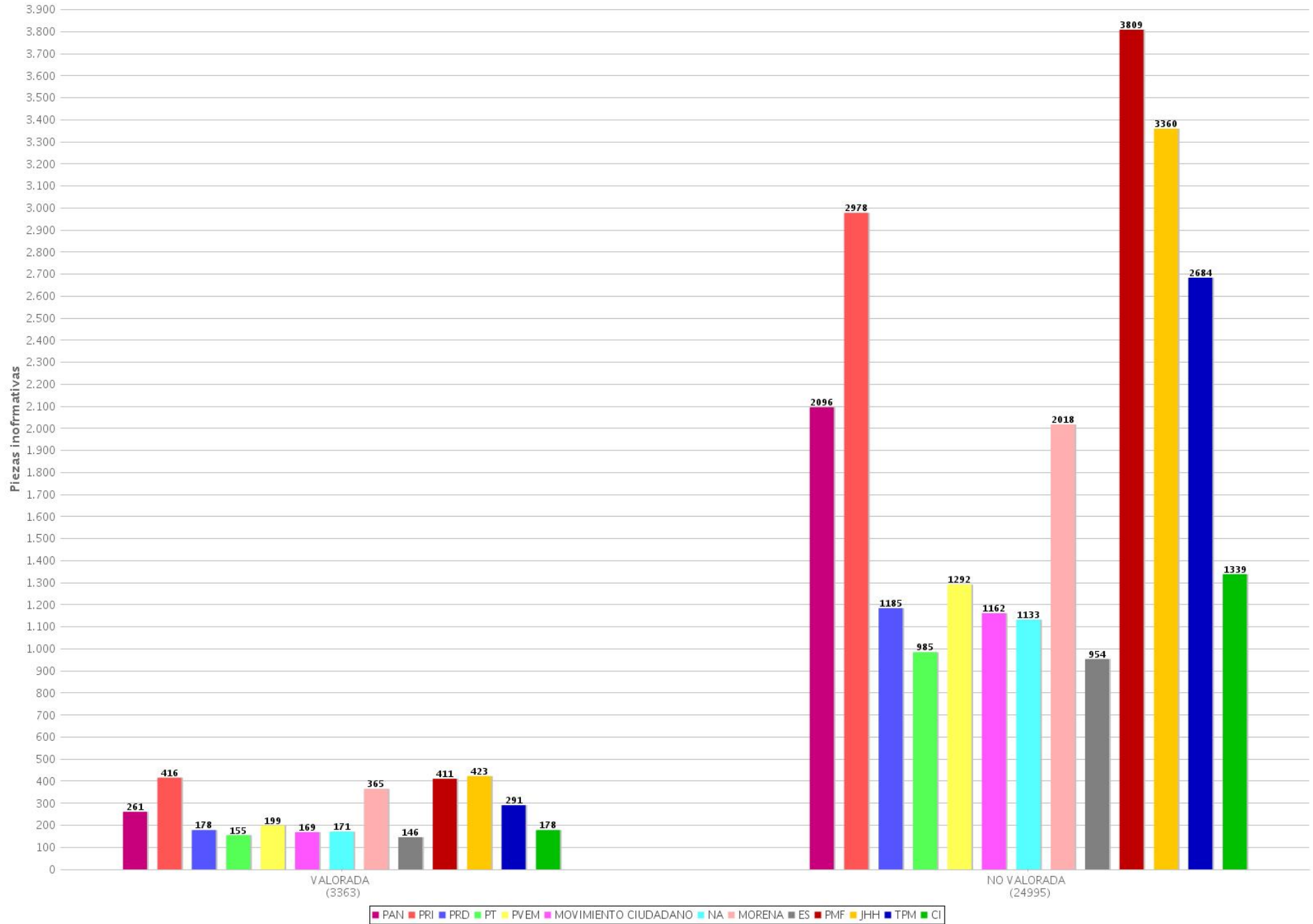
11 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 36756)



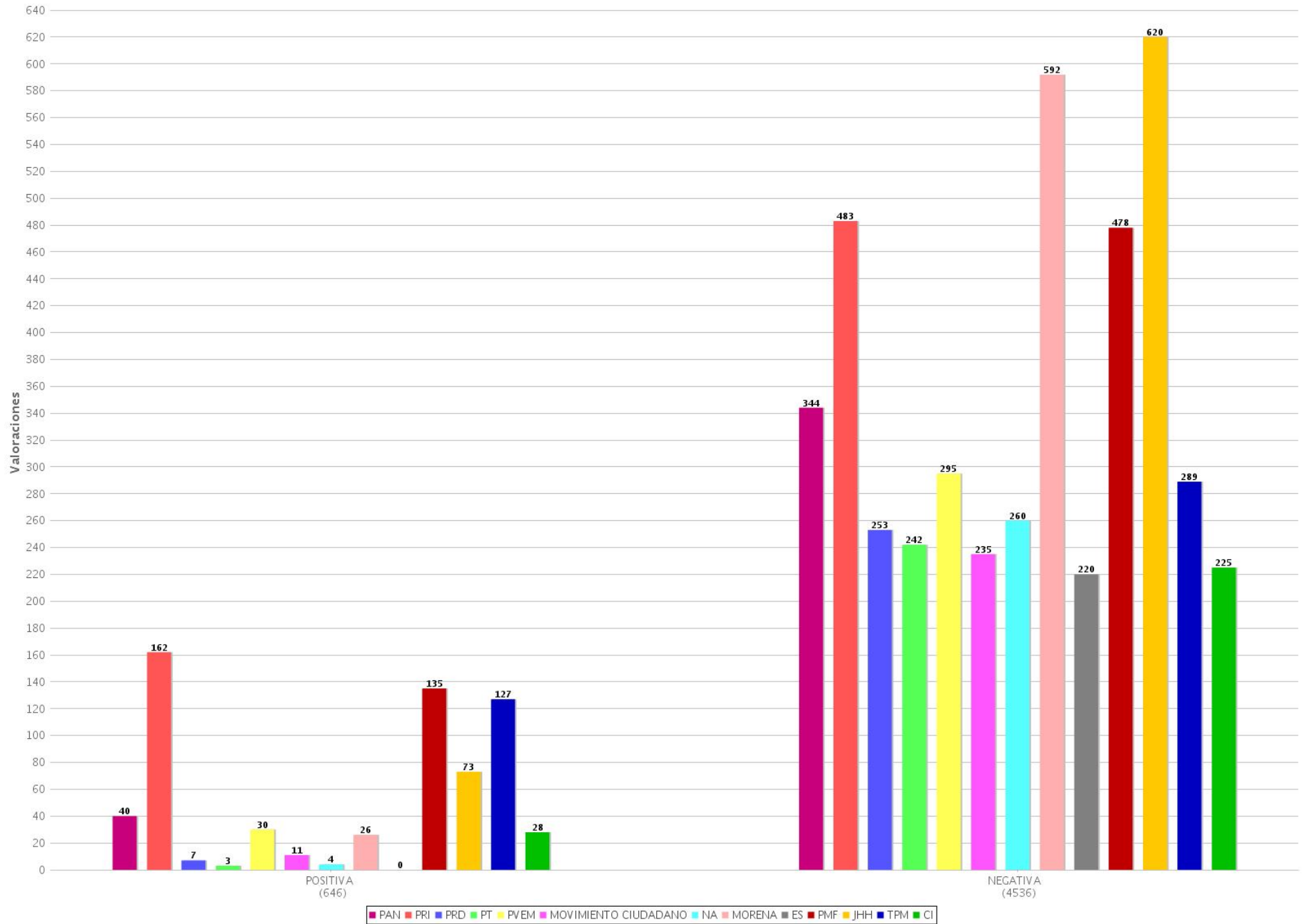
12 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Valoraciones: 5550)



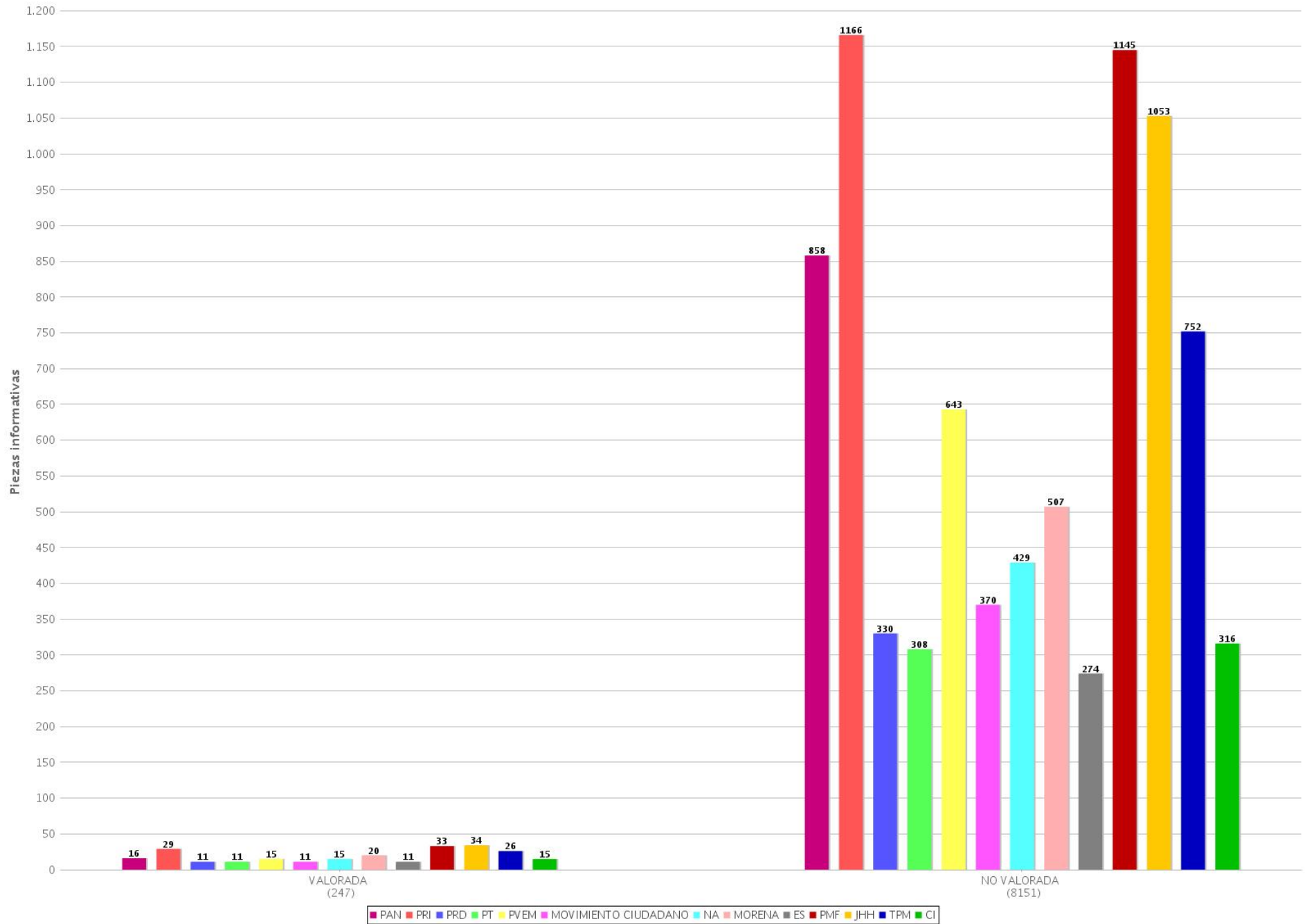
13 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 28358)



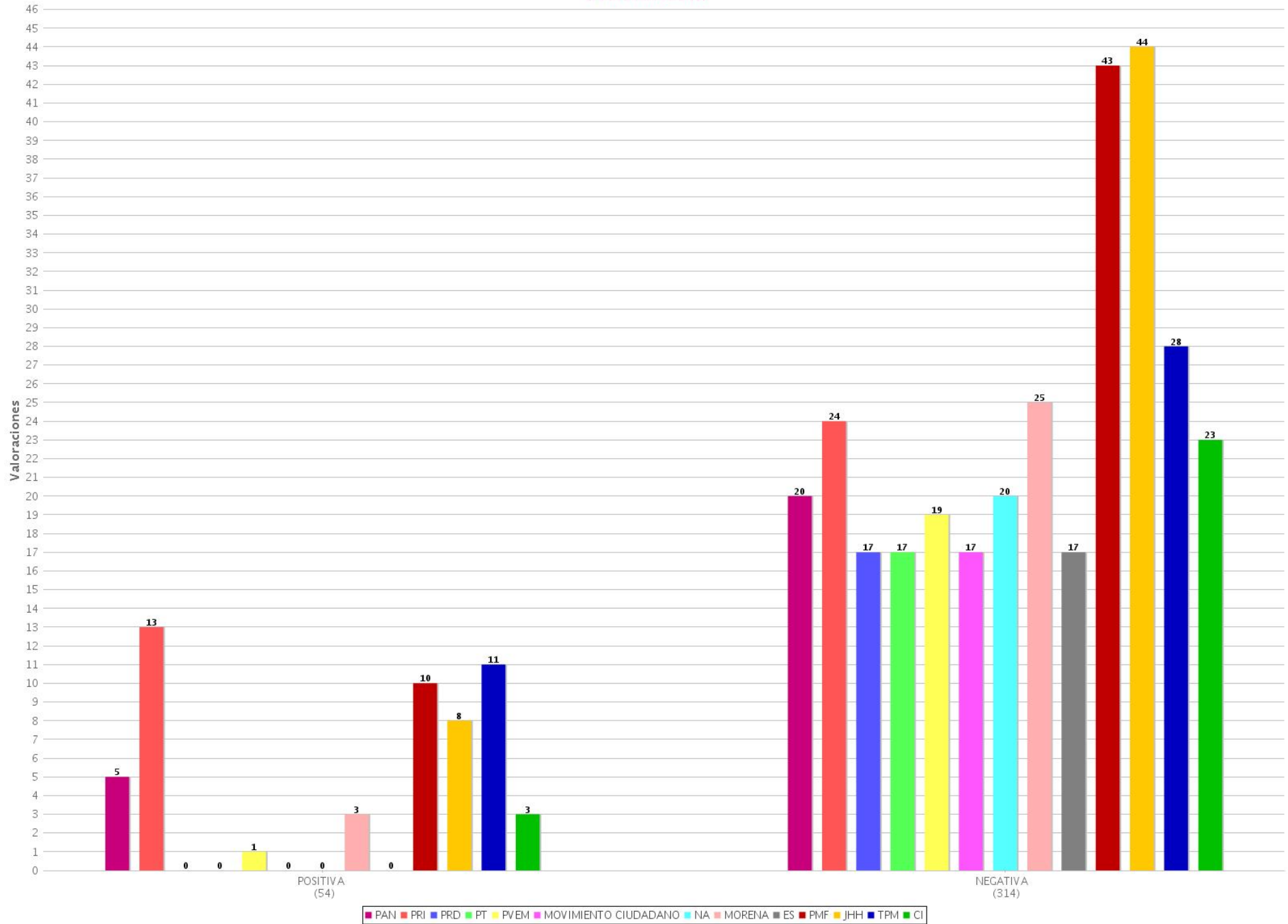
14 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Valoraciones: 5182)



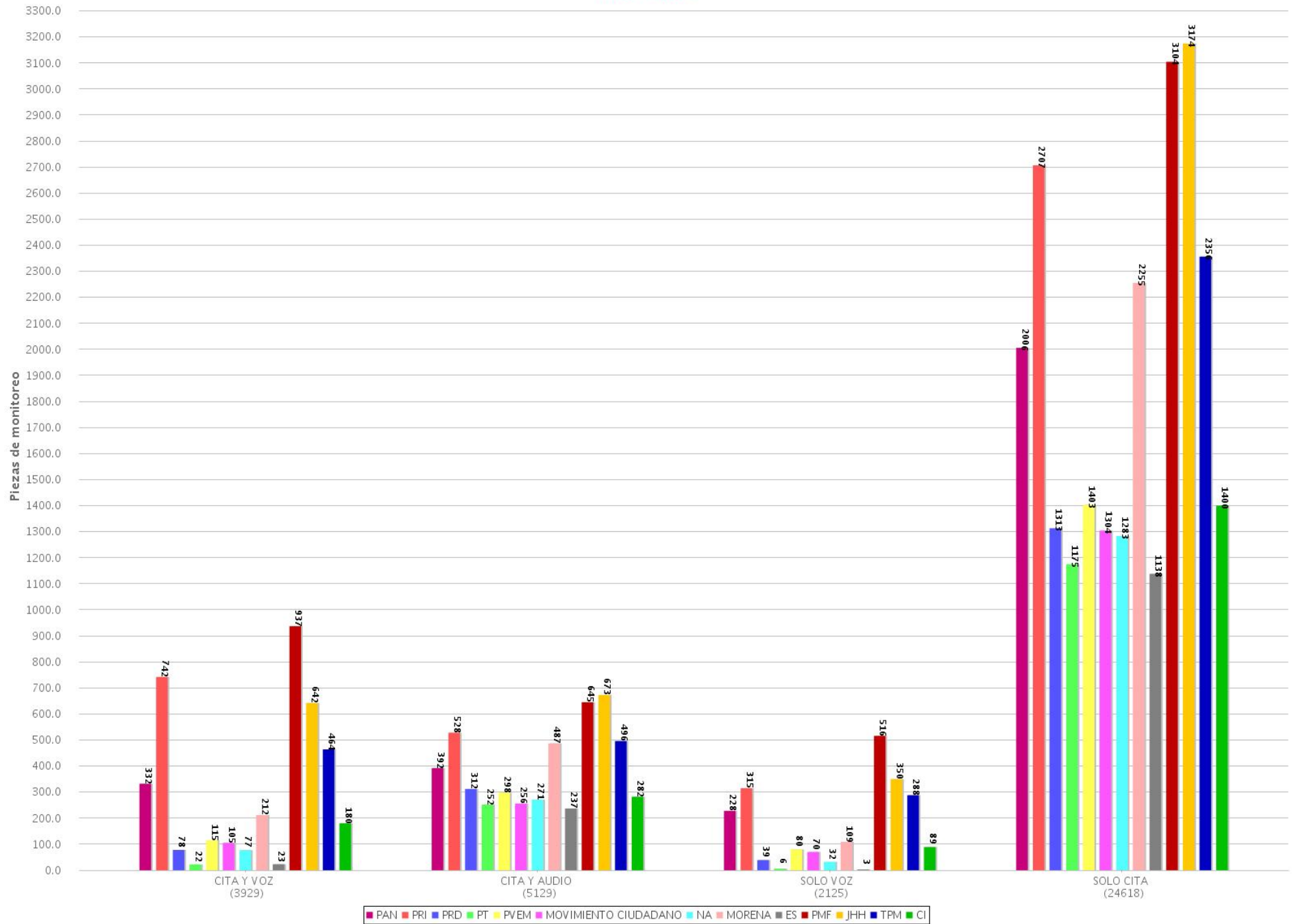
15 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 8398)



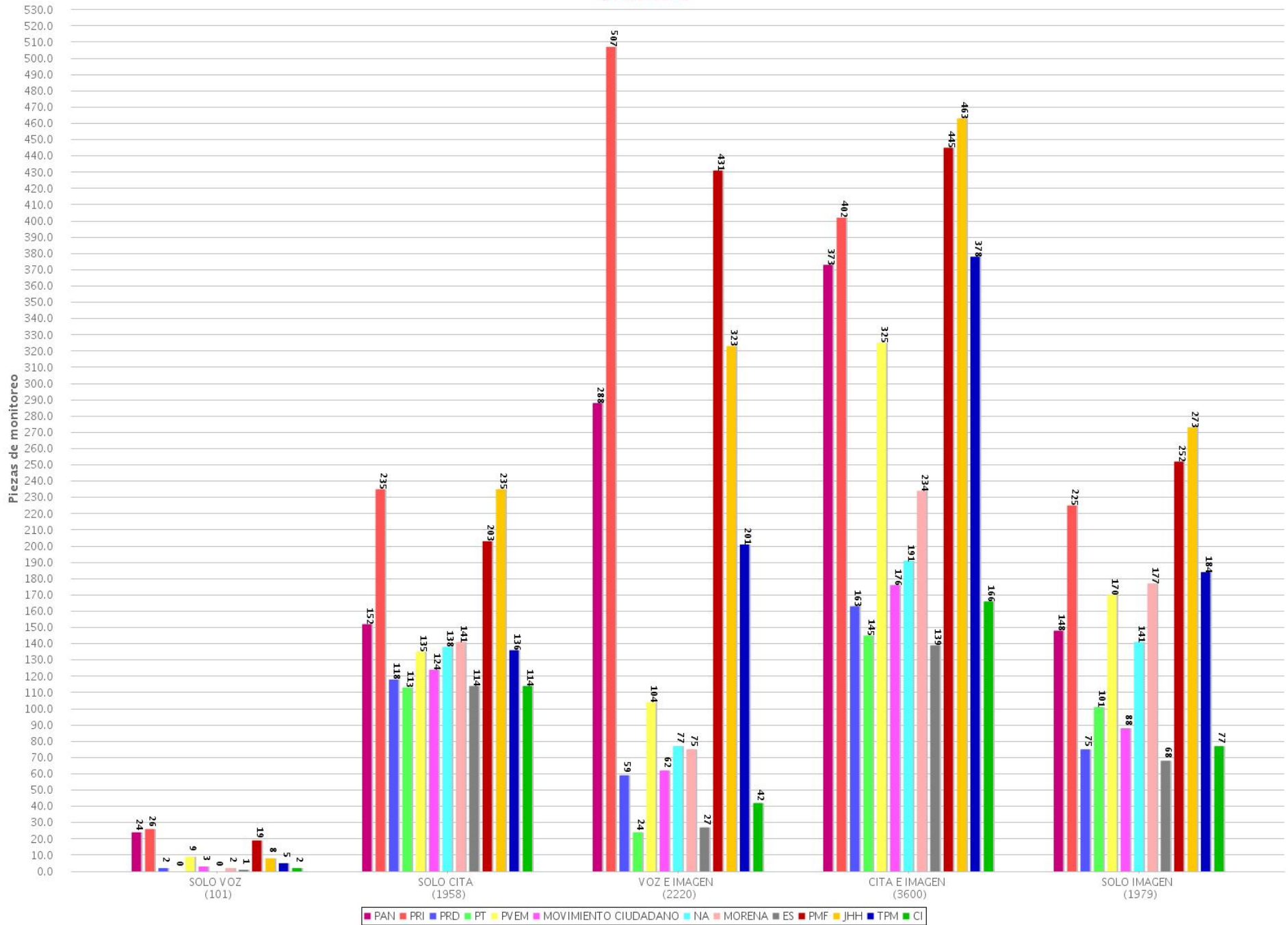
16 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Valoraciones: 368)



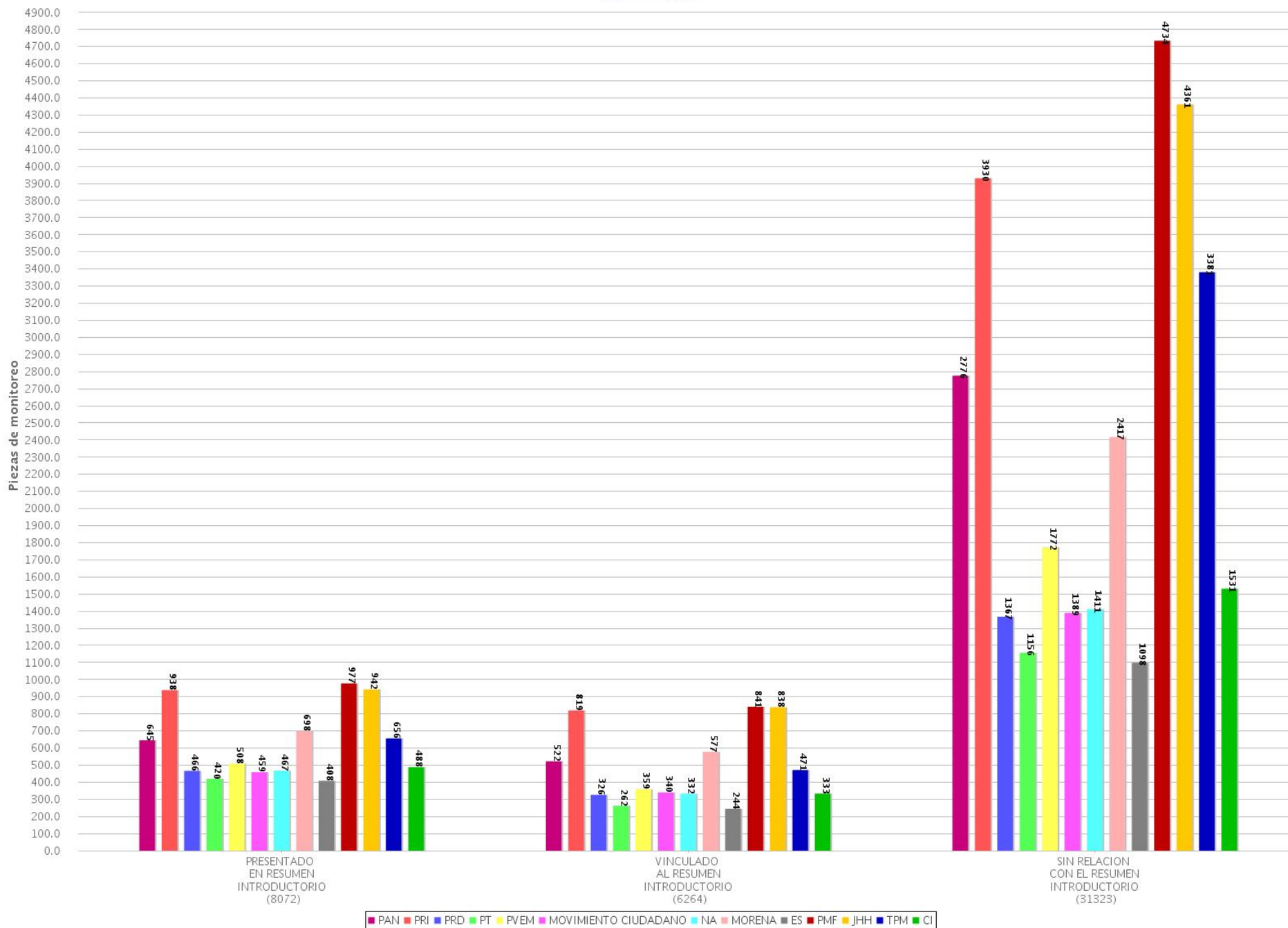
17 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 35801)



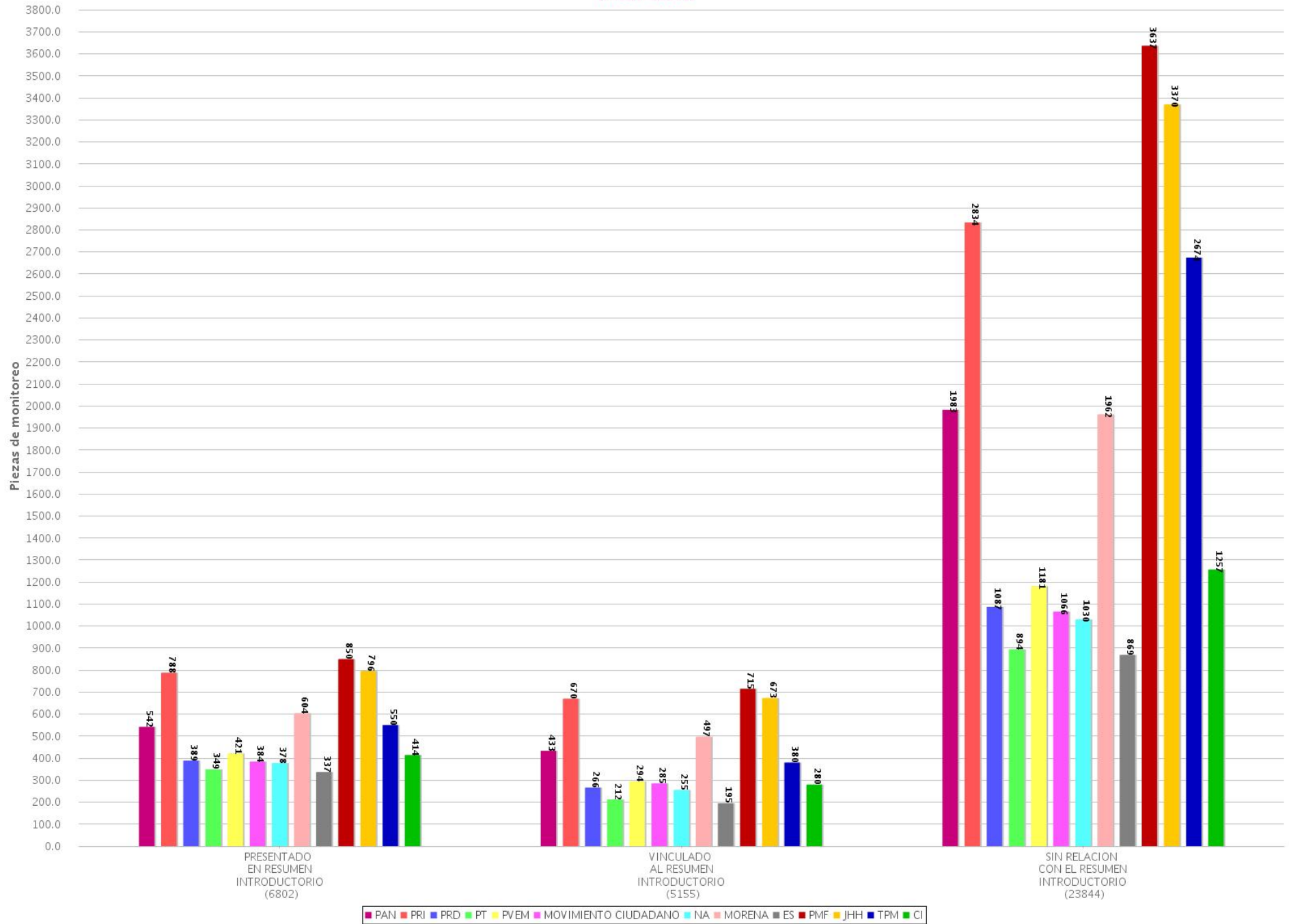
18 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 9858)



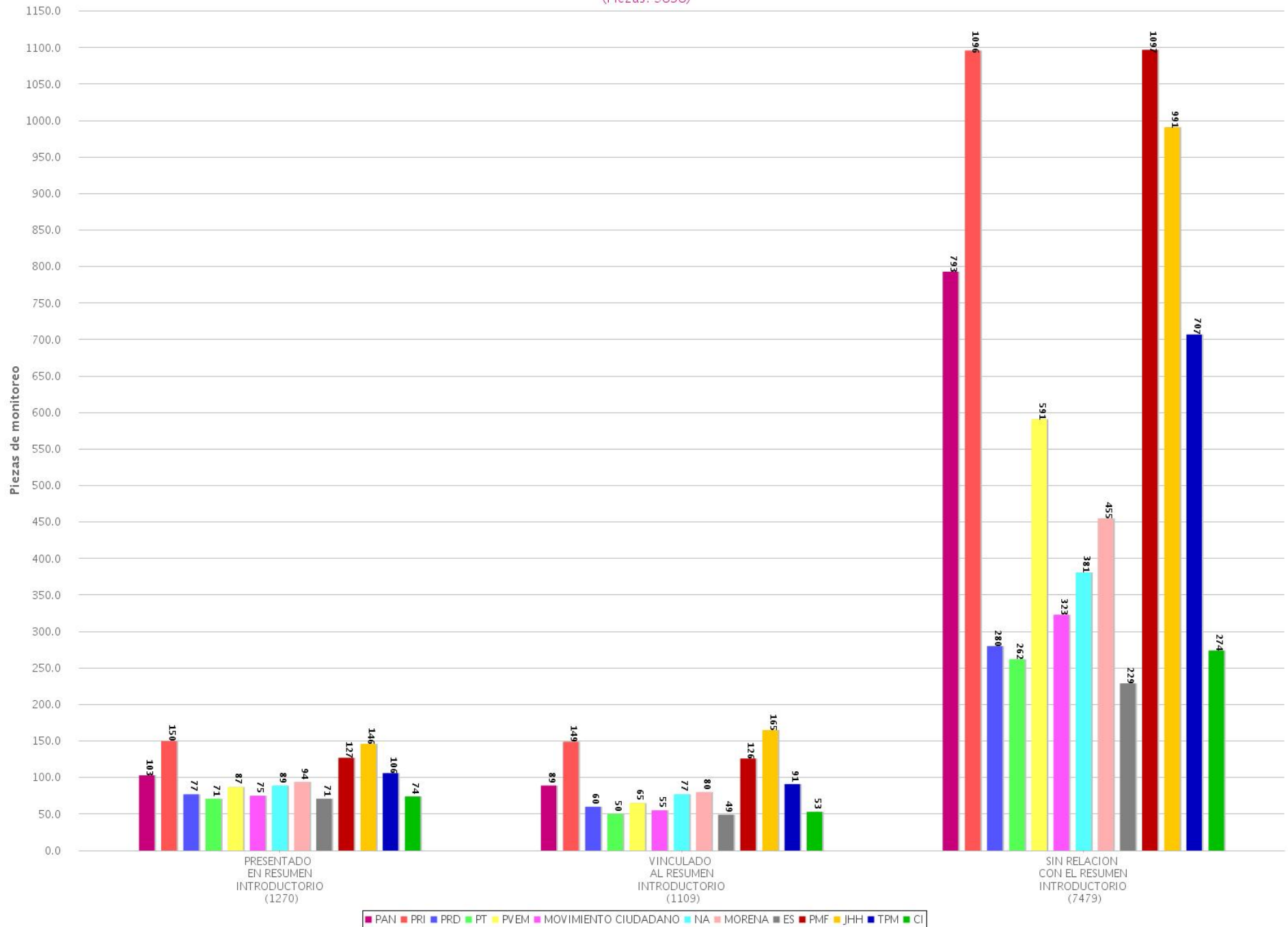
19 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 45659)



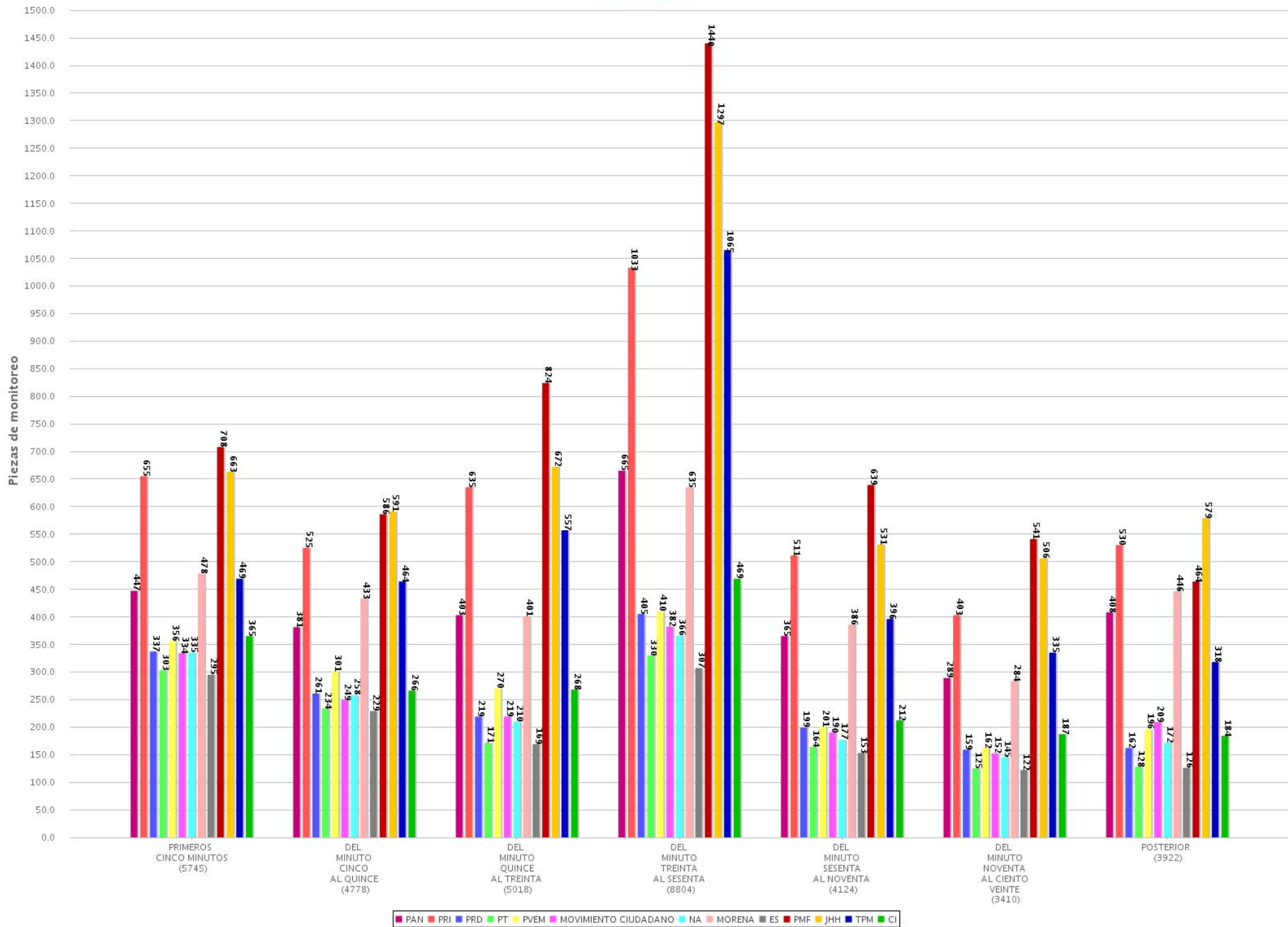
20 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 35801)



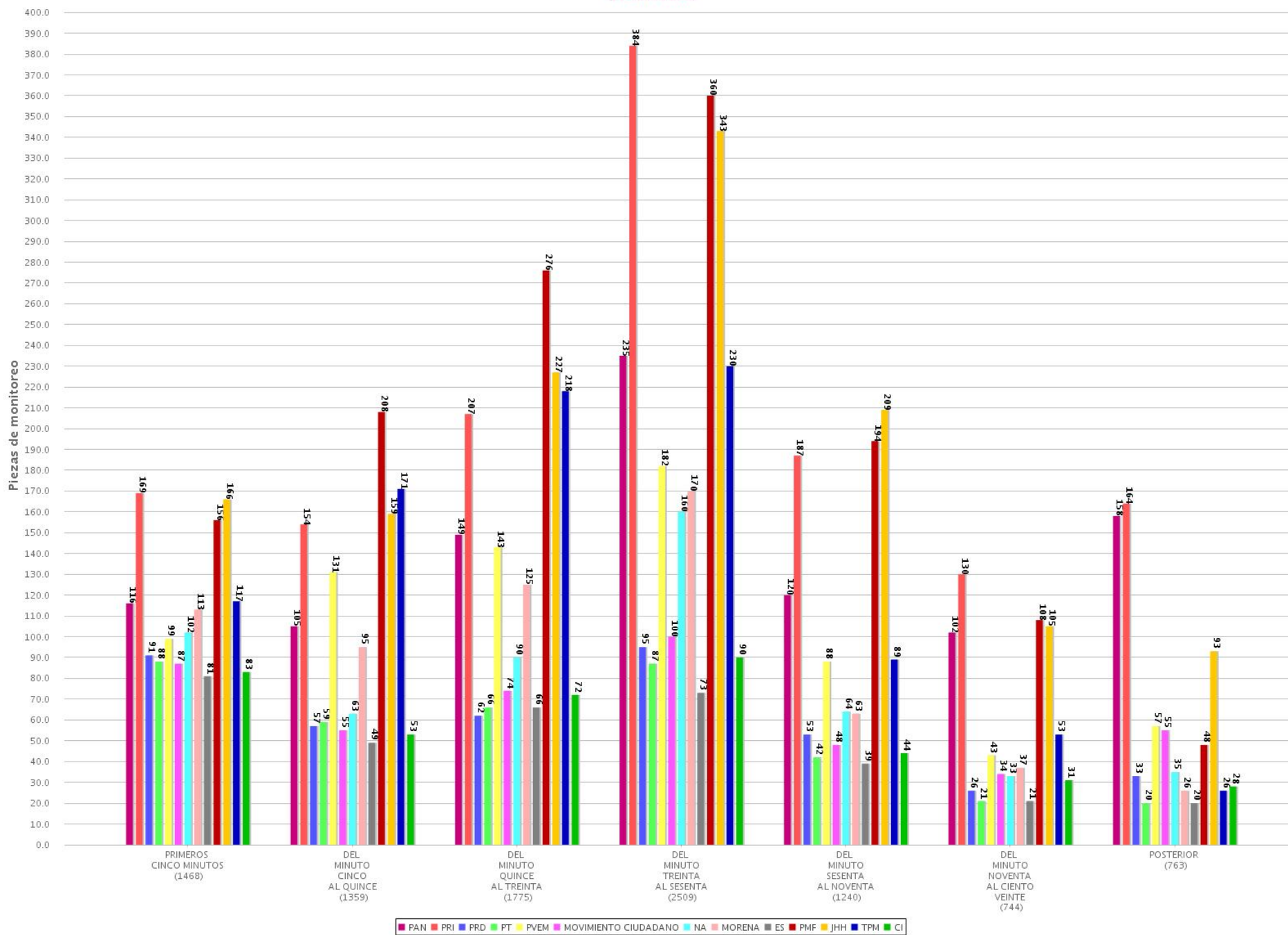
21 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 9858)



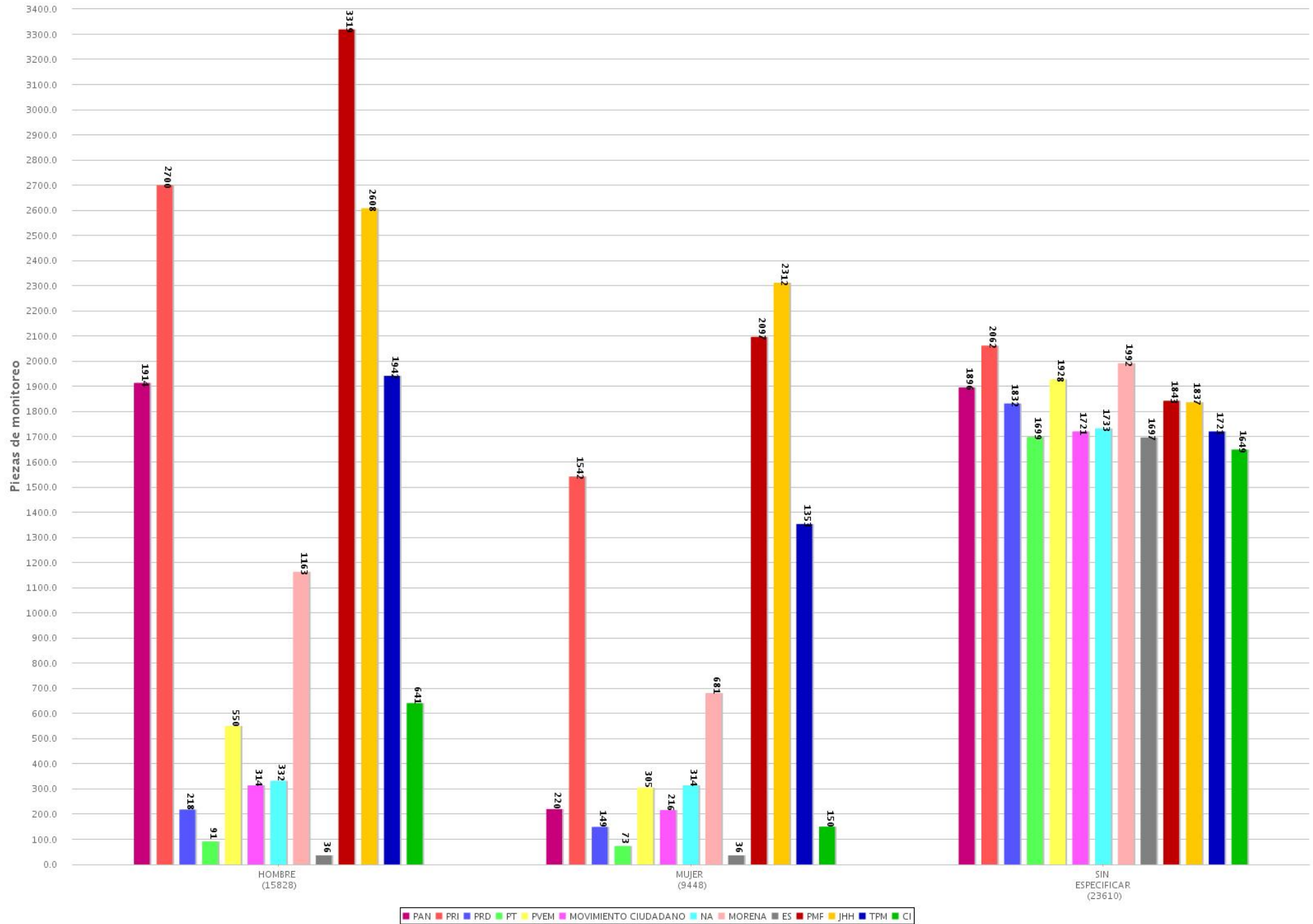
22 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 35801)



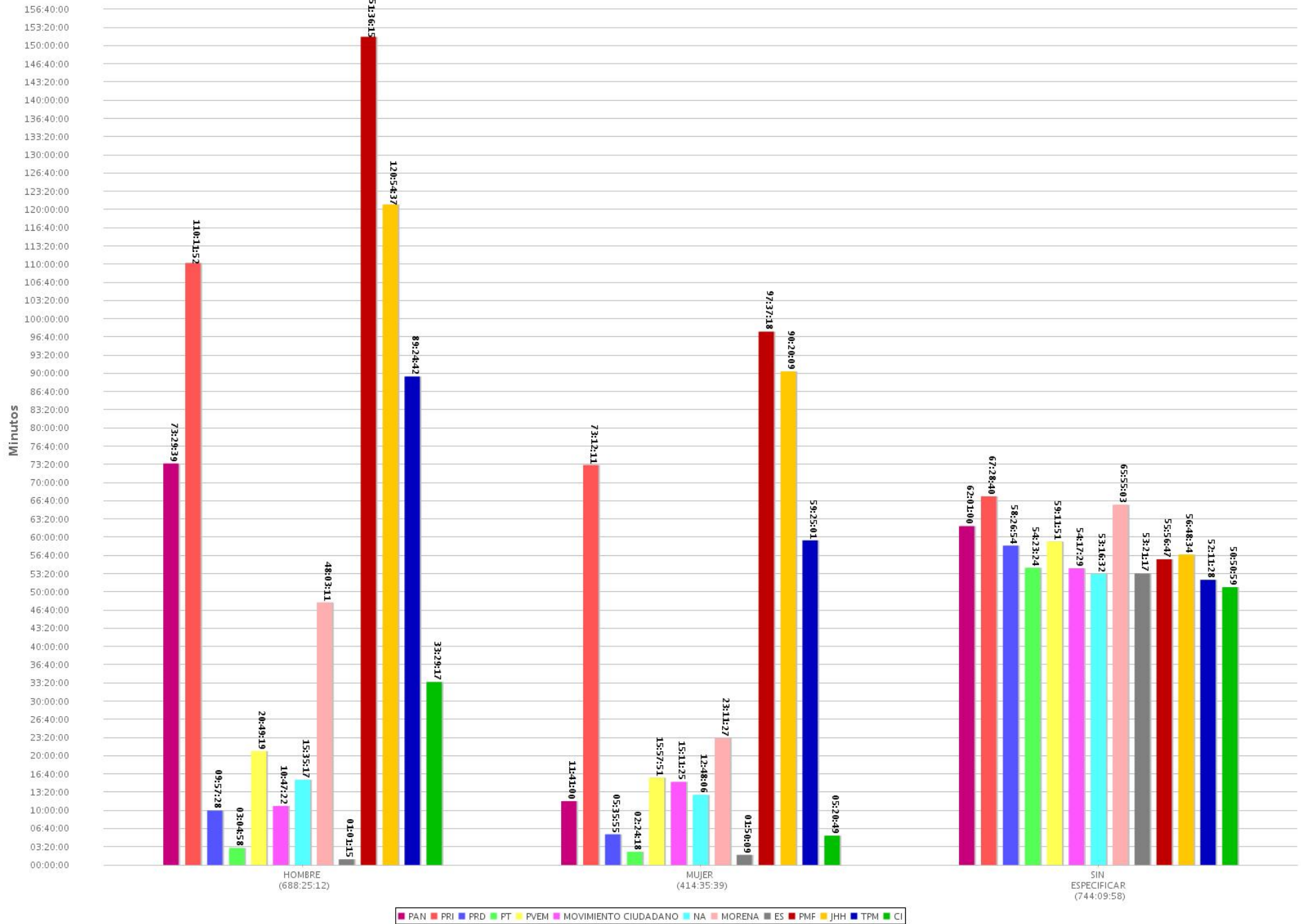
23 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 9858)



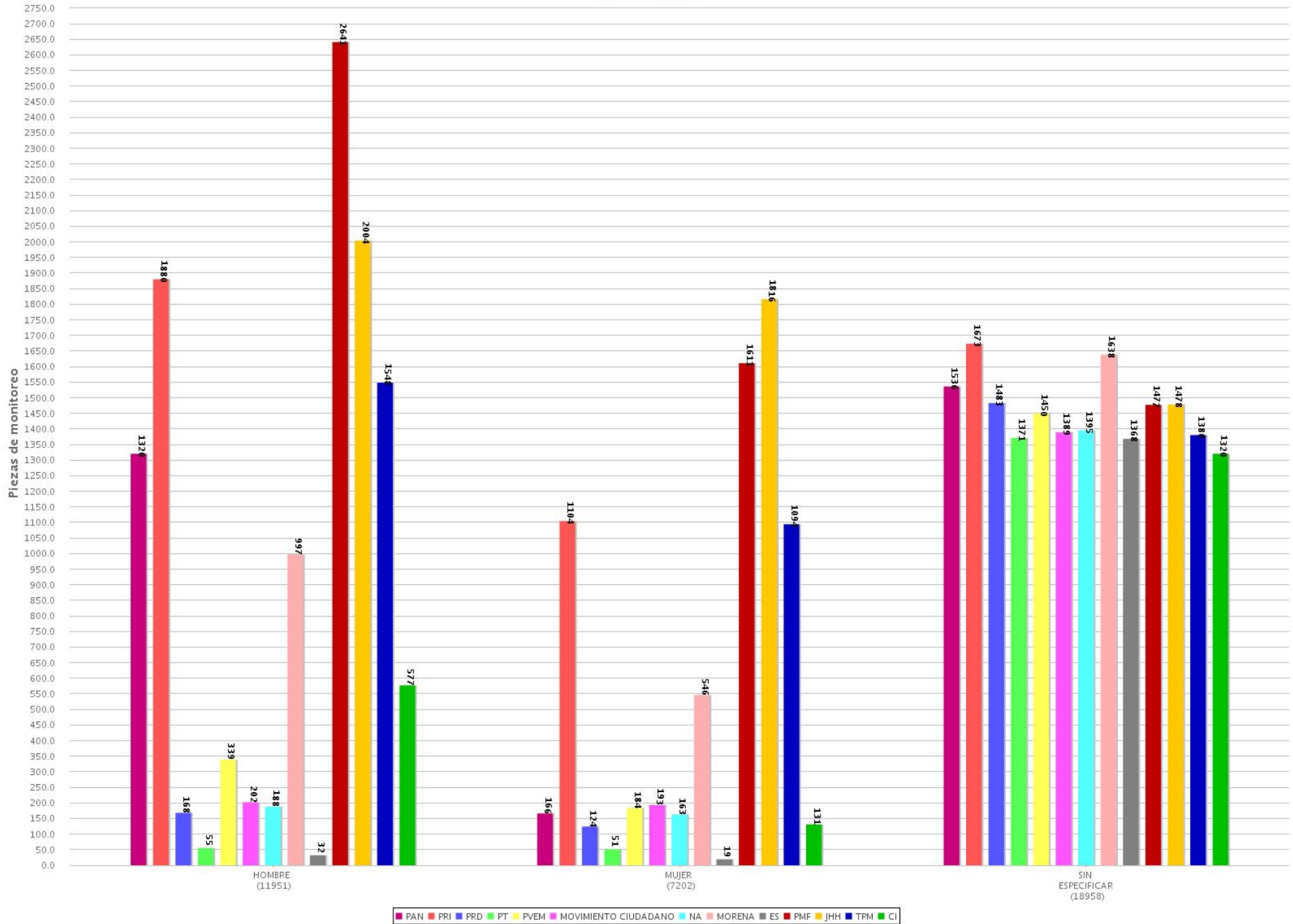
24 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 48886)



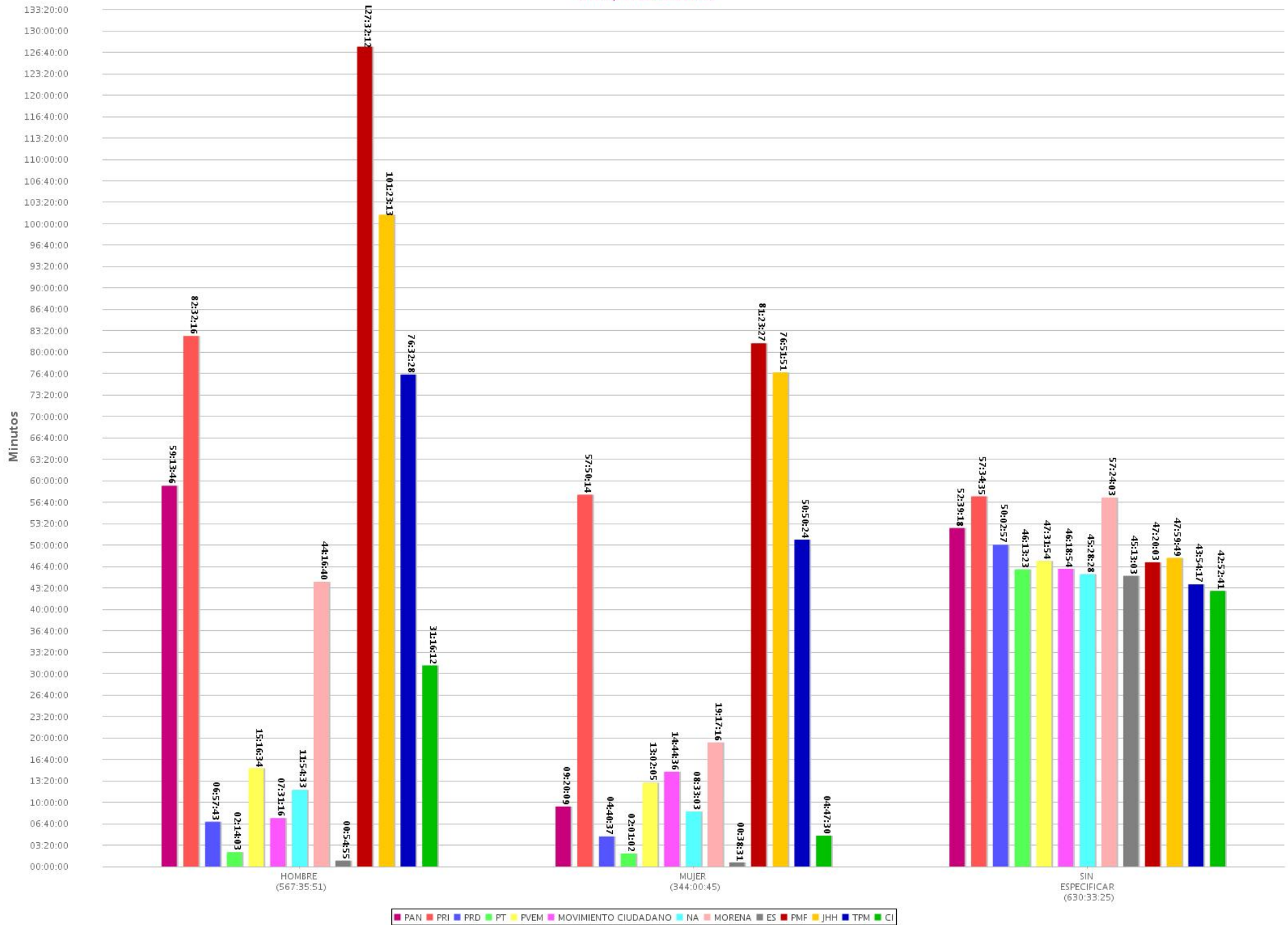
25 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Tiempo: 1847:10:49)



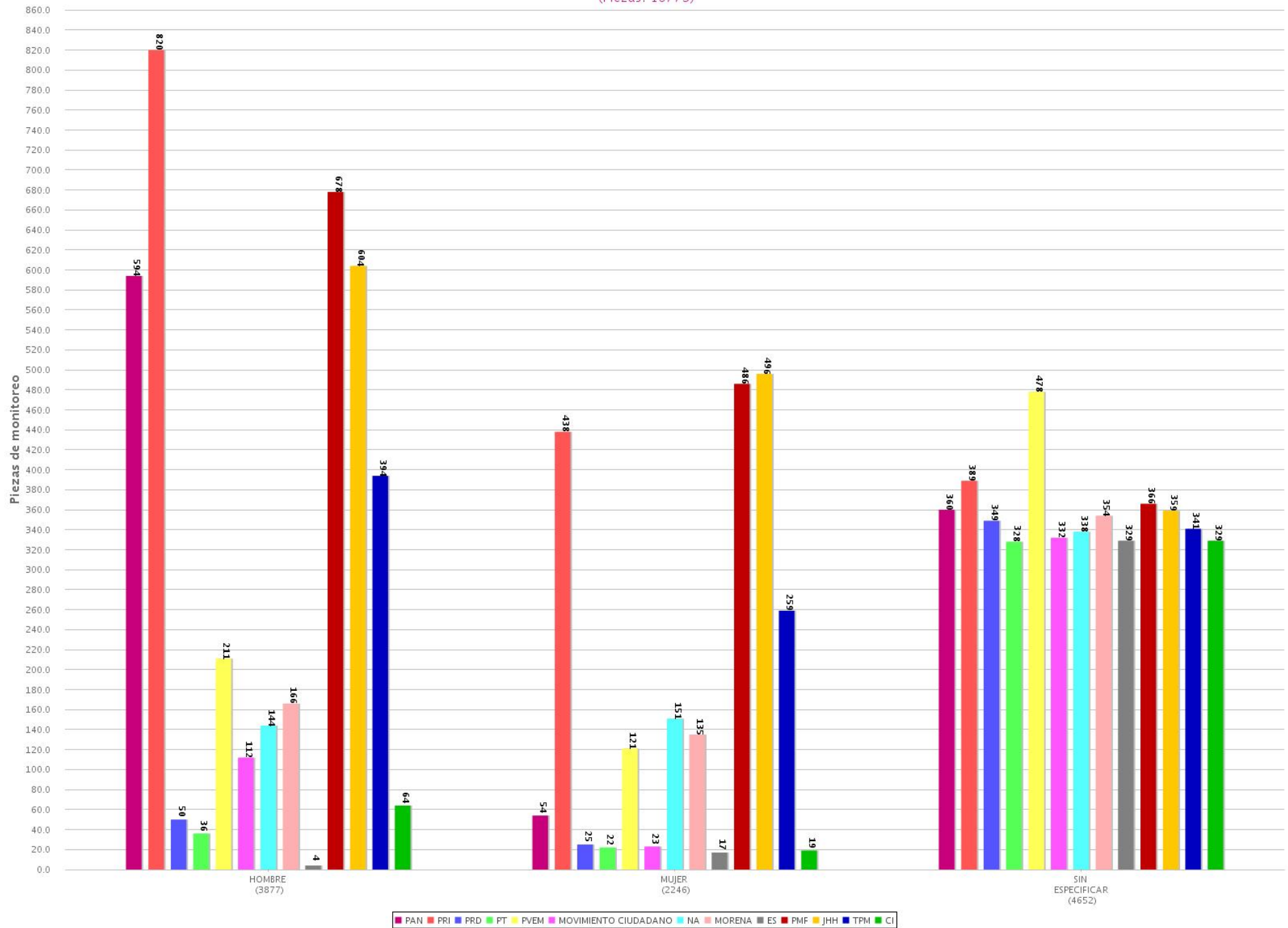
26 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 38111)



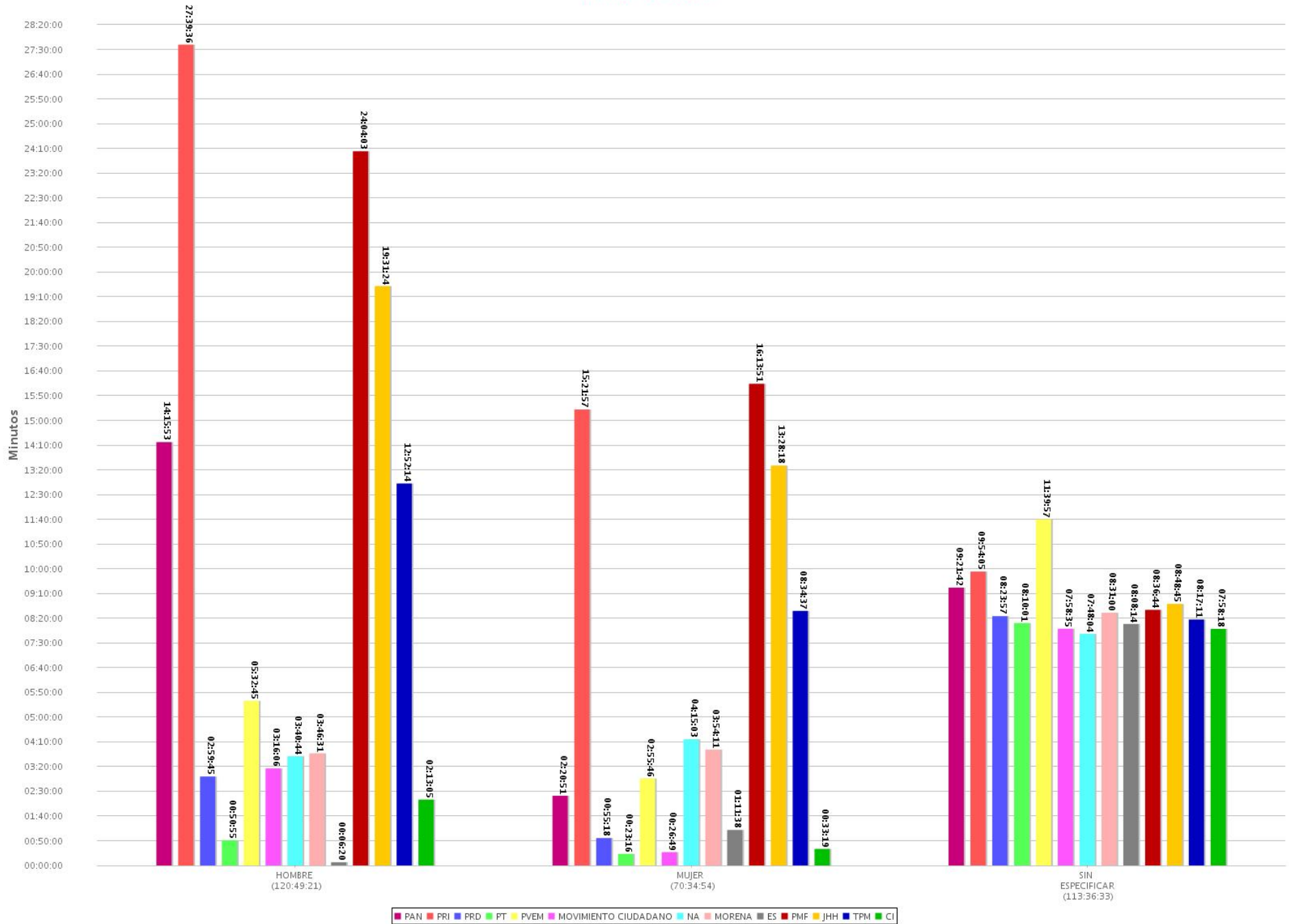
27 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Tiempo: 1542:10:01)



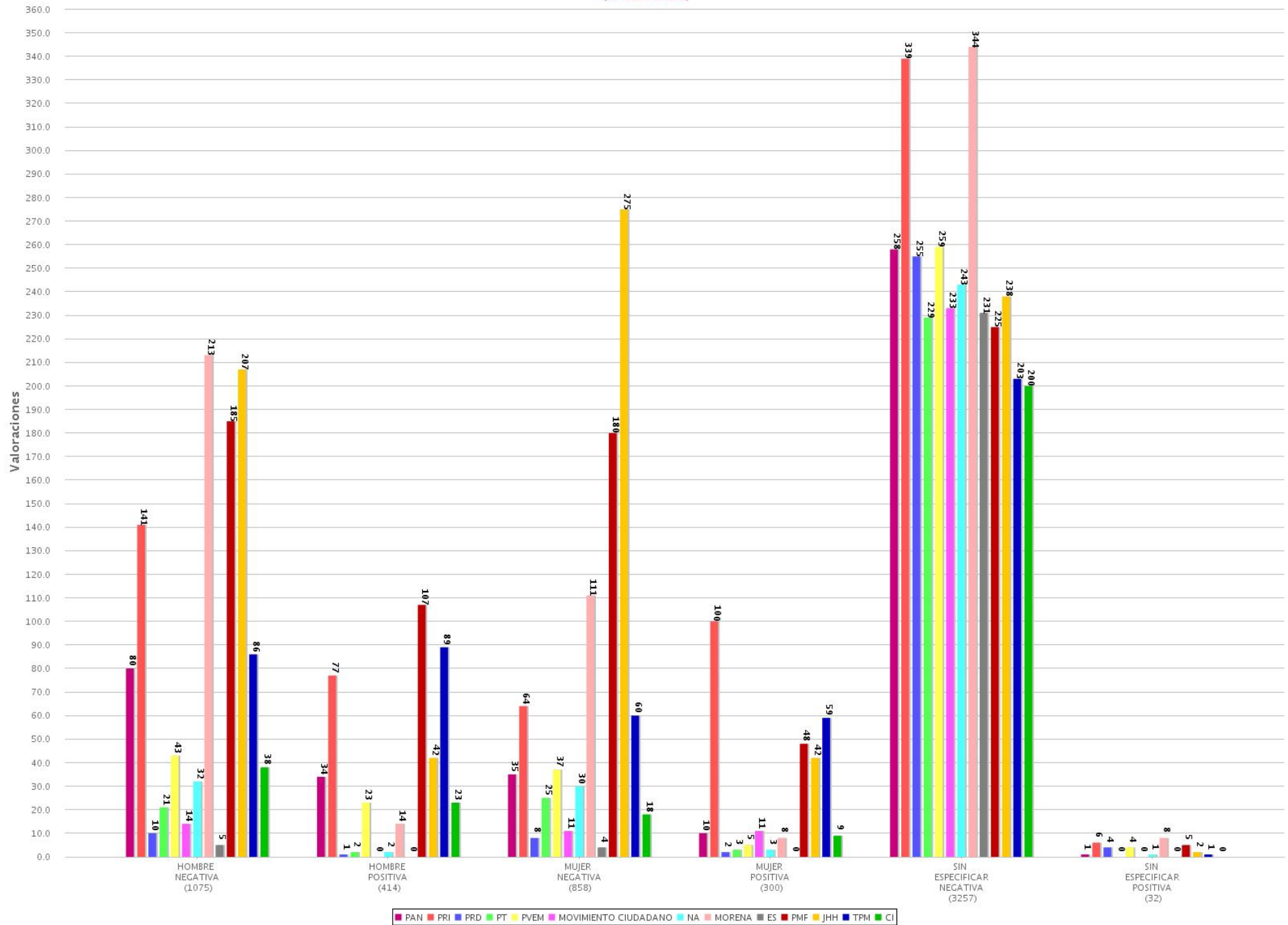
28 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 10775)



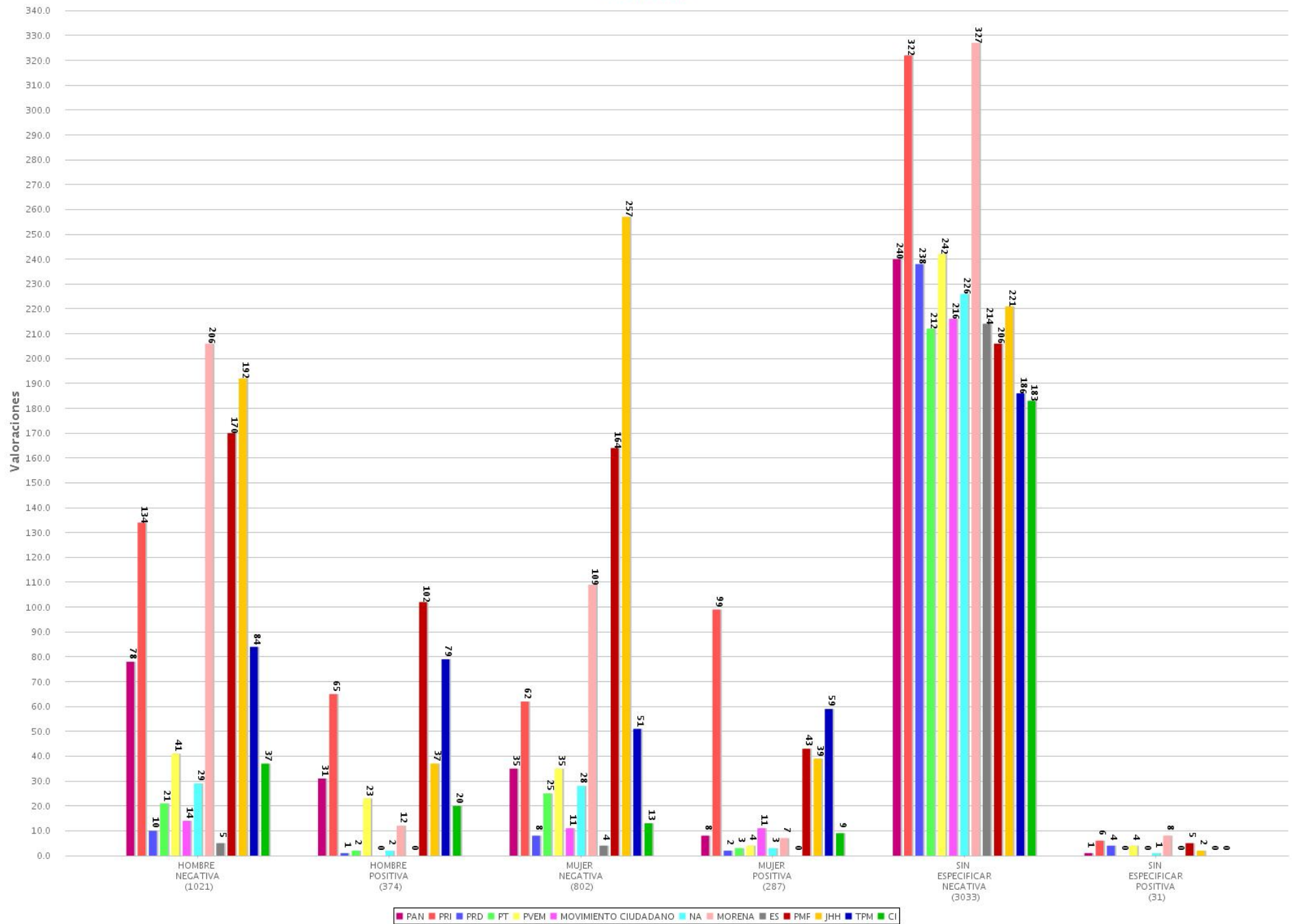
29 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Tiempo: 305:00:48)



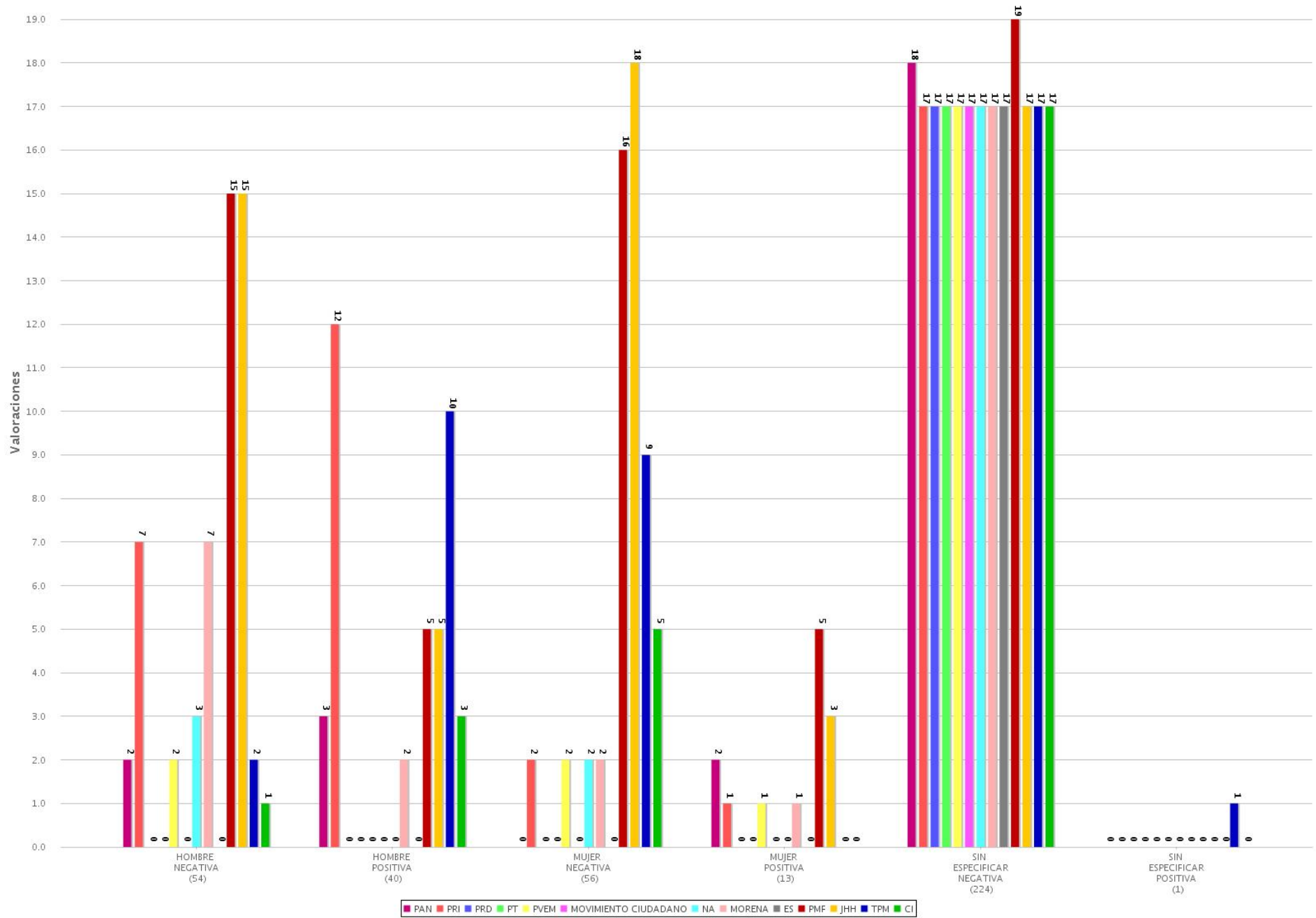
30 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 5936)



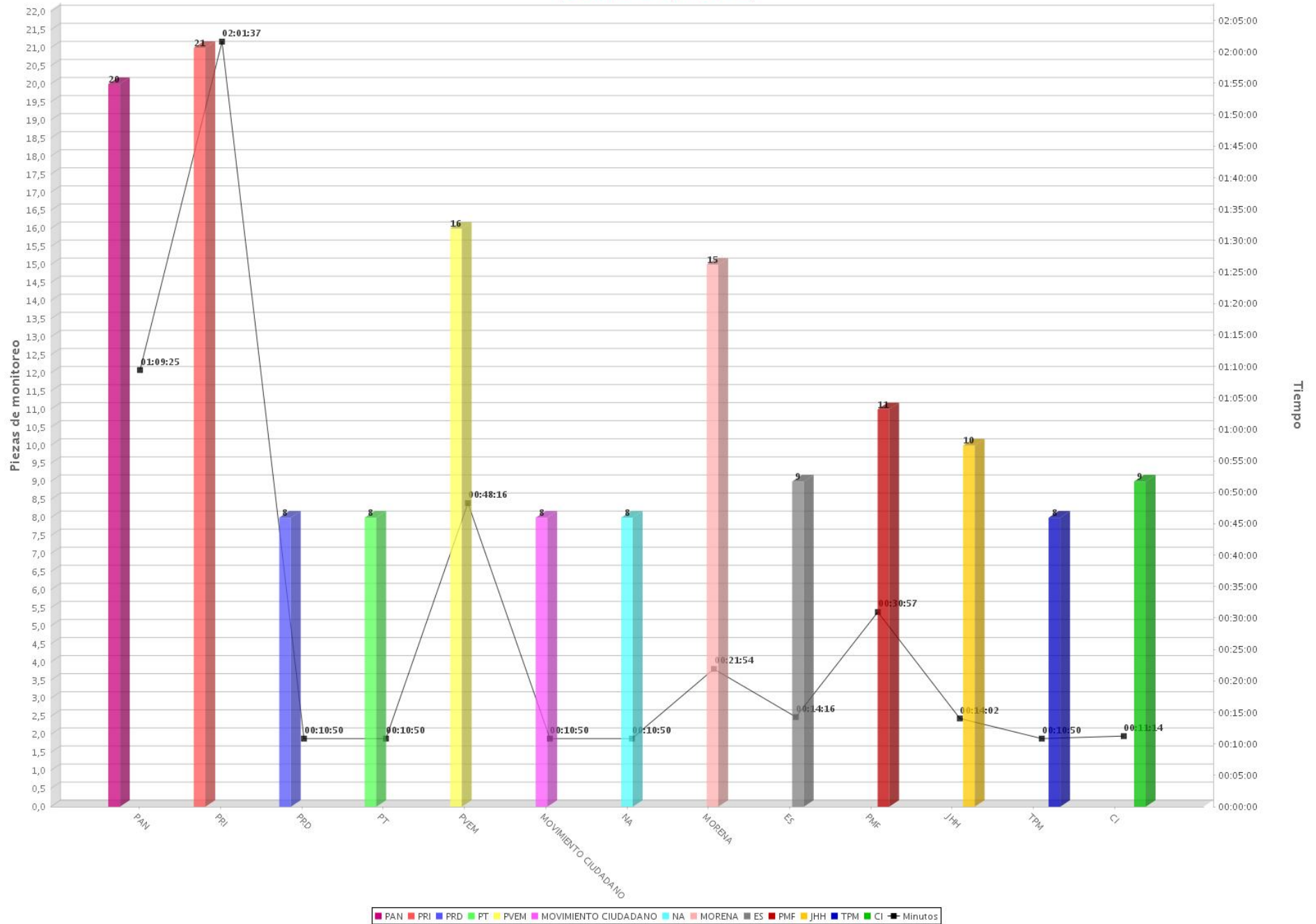
31 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 5548)



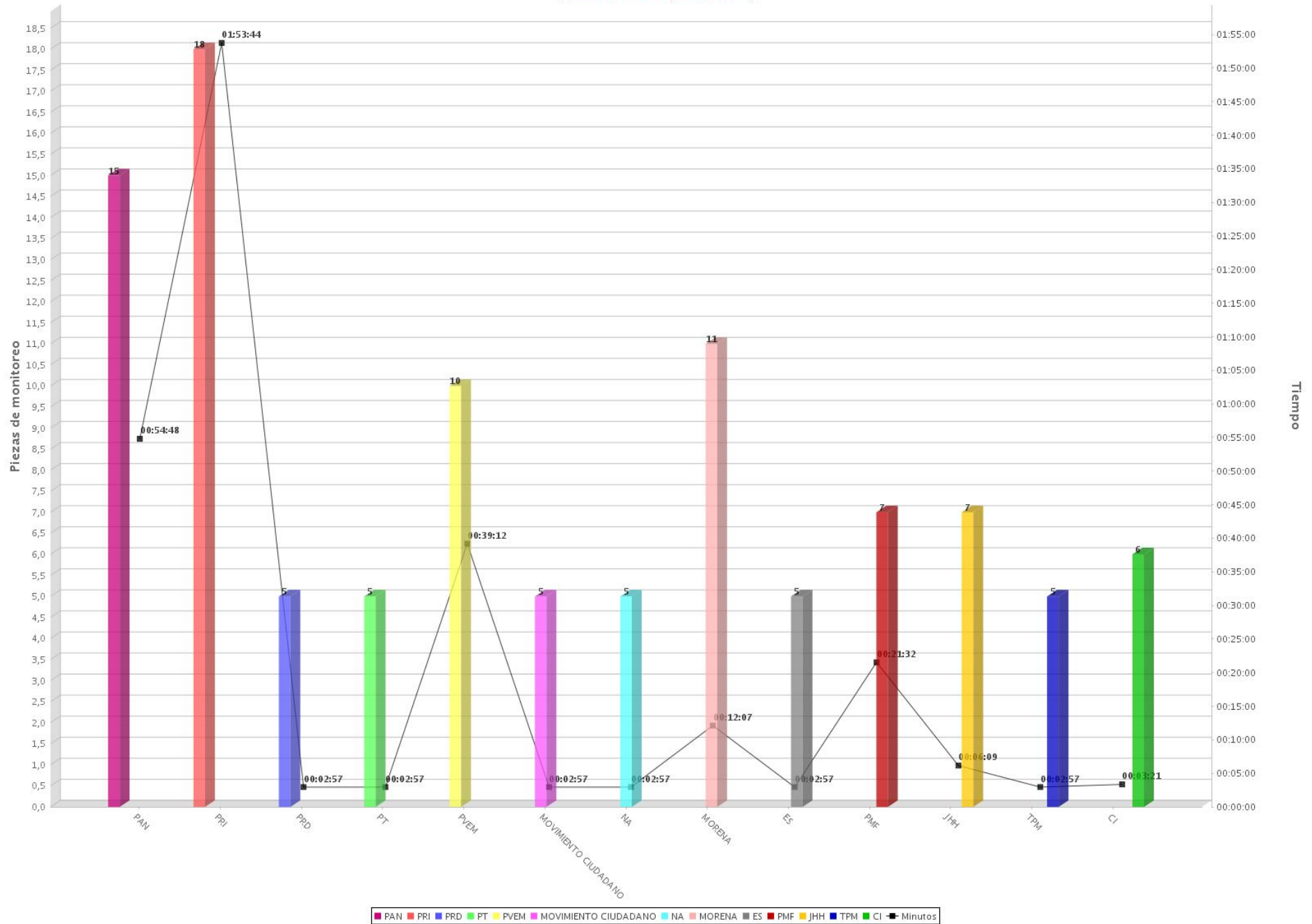
32 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 388)



33 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 151 Tiempo: 06:25:51)



34 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 104 Tiempo: 04:28:35)



35 Tiempo y piezas de monitoreo por partido político y coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 30 de marzo de 2018 al 27 de junio de 2018
 (Piezas: 47 Tiempo: 01:57:16)

