



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES



REPORTE EJECUTIVO SENADORES PRECAMPAÑAS

PERIODO DEL 14 AL 16 DE DICIEMBRE DE 2017

CIUDAD UNIVERSITARIA, 30 DE DICIEMBRE 2017

INFORME QUE PRESENTA LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL, EN RELACIÓN CON LOS MONITOREOS DE LAS TRANSMISIONES SOBRE LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES FEDERALES PARA SENADURÍAS 2017-2018 EN LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN QUE DIFUNDEN NOTICIAS Y EN PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS, DE ACUERDO CON EL CATÁLOGO APROBADO POR EL CONSEJO GENERAL DEL INE (PERIODO DEL 14 AL 16 DE DICIEMBRE DE 2017).



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de transmisión	2
II. Géneros periodísticos	4
III. Valoración de la información	9
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	10
V. Ubicación o jerarquización de la información	11
VI. Género	12
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	14
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	15
Anexo Gráfico	16

RESULTADOS GENERALES

Precampaña para Senadurías

1. Se registraron **255 piezas de monitoreo** para todos los partidos o coaliciones (**Gráfica 1**), de las cuales **132** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **123** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las precampañas fue de **2 horas, 30 minutos, 18 segundos** (**Gráfica 1**). El partido o coalición con más tiempo de transmisión en radio fue: **PRD** y en televisión fue: **ES** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue: **nota informativa** (**Gráfica 8**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **sólo cita** (**Gráfica 17**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **cita e imagen** (**Gráfica 18**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 19**).
7. De las **255 piezas de monitoreo** en radio y televisión, se registró **1 pieza de monitoreo** para mujeres, ninguna para hombres y **254 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).
8. Se registraron **36 piezas de monitoreo** para todos los partidos o coaliciones en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 33**), de las cuales **9** corresponden a radio (**Gráfica 34**) y **27** a televisión (**Gráfica 35**).
9. El tiempo total otorgado a las precampañas en programas de espectáculos y revista fue de **2 horas, 54 segundos** (**Gráfica 33**).
10. No se registraron valoraciones positivas para ningún partido o coalición en ningún, mientras que el partido con más valoraciones negativas en ambos medios fue **MORENA** (**Gráfica 12**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a precandidatas y precandidatos en radio y televisión, se registraron **22 segundos** para mujeres, ningún tiempo para hombres, y **2 horas, 29 minutos, 56 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. TIEMPO DE TRANSMISIÓN

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las precampañas y campañas de partidos políticos y coaliciones, así como precandidatos y precandidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una precandidata o precandidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

• Radio y televisión

El tiempo total dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **2 horas, 30 minutos, 18 segundos (Gráfica 1)**. El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue **MORENA**. El partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue **PVEM**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
MORENA	00:21:25	14,24%
ENCUENTRO SOCIAL	00:20:18	13,50%
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:17:59	11,96%
PARTIDO DEL TRABAJO	00:16:58	11,28%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:15:04	10,02%
NUEVA ALIANZA	00:14:41	9,76%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:14:39	9,74%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:14:39	9,74%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:14:35	9,70%

Tabla 1 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

• Radio

El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue **PRD**. Mientras que el partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue **PT (Gráfica 2)**.

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:10:46	12,10%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRATICA	00:10:46	12,10%
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:10:46	12,10%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:10:27	11,74%
NUEVA ALIANZA	00:10:04	11,31%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:09:58	11,20%
MORENA	00:09:28	10,64%
PARTIDO DEL TRABAJO	00:08:21	9,38%
ENCUENTRO SOCIAL	00:08:21	9,38%

Tabla 2 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

• **Televisión**

El partido o coalición con más tiempo de transmisión fue **ES**. Mientras que el partido o coalición con menos tiempo de transmisión fue **PAN** (**Gráfica 3**).

PARTIDO O COALICIÓN	TIEMPO	%
MORENA	00:11:57	19,47%
ENCUENTRO SOCIAL	00:11:57	19,47%
PARTIDO DEL TRABAJO	00:08:37	14,04%
MOVIMIENTO CIUDADANO	00:07:13	11,76%
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	00:04:37	7,52%
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	00:04:37	7,52%
NUEVA ALIANZA	00:04:37	7,52%
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	00:03:53	6,32%
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	00:03:53	6,32%

Tabla 3 .TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

II. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por partido o coalición en radio y televisión (**Gráfica 4**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 5**) y en televisión (**Gráfica 6**).

PARTIDO O COALICIÓN	TOTAL	RADIO	TV
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	17	12	5
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	23	16	7
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	17	12	5
PARTIDO DEL TRABAJO	23	14	9
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	20	13	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	18	12	6
NUEVA ALIANZA	21	14	7
MORENA	26	16	10
ENCUENTRO SOCIAL	24	14	10
TOTAL	189	123	66

Tabla 4. PIEZAS INFORMATIVAS POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN)

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por partido o coalición (**Gráfica 7**):

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	TIEMPO
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	00:14:39
	ENTREVISTA	00:00:00
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:00:00
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	00:15:04
	ENTREVISTA	00:00:00
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:00:00
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	00:14:39
	ENTREVISTA	00:00:00
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:00:00
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	00:16:58
	ENTREVISTA	00:00:00
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:00:00
	DEBATE	00:00:00
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	00:14:35
	ENTREVISTA	00:00:00
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:00:00
	DEBATE	00:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	00:17:59
	ENTREVISTA	00:00:00
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:00:00
	DEBATE	00:00:00
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	00:14:41
	ENTREVISTA	00:00:00
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:00:00
	DEBATE	00:00:00
MORENA	NOTA INFORMATIVA	00:20:40
	ENTREVISTA	00:00:45
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:00:00
	DEBATE	00:00:00
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	00:20:18
	ENTREVISTA	00:00:00
	REPORTAJE	00:00:00
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	00:00:00
	DEBATE	00:00:00

Tabla 5. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN)

• **Radio y televisión**

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada partido o coalición (**Gráfica 8**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	17
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	23
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	17
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	23
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	20
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	18
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	21
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	25
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	24
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0

Tabla 6. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN)

• **Radio**

En el siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada partido (**Gráfica 9**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	12
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	16
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	12
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	14
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	13
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	12
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	14
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	15
	ENTREVISTA	1
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	14
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (RADIO)

• **Televisión**

En el siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada partido (**Gráfica 10**).

PARTIDO O COALICIÓN	GÉNERO	PIEZAS
PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	NOTA INFORMATIVA	5
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	NOTA INFORMATIVA	7
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	NOTA INFORMATIVA	5
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO DEL TRABAJO	NOTA INFORMATIVA	9
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	NOTA INFORMATIVA	7
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	NOTA INFORMATIVA	6
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
NUEVA ALIANZA	NOTA INFORMATIVA	7
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
MORENA	NOTA INFORMATIVA	10
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0
ENCUENTRO SOCIAL	NOTA INFORMATIVA	10
	ENTREVISTA	0
	REPORTAJE	0
	OPINIÓN Y ANÁLISIS	0
	DEBATE	0

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR PARTIDO O COALICIÓN (TELEVISIÓN)

III. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de opinión y análisis, y debate.

• *Radio y televisión*

1. De las **189** piezas informativas (**Gráfica 8**), se restaron las que pertenecen a los géneros opinión y análisis, y debate, lo que nos da la cifra de **189**, de las cuales, **162** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 11**). De las **27** piezas informativas valoradas, no hubo valoraciones positivas y **45** valoraciones fueron negativas. El partido con más valoraciones negativas fue: **MORENA (Gráfica 12)**.

• *Radio*

2. De las **123** piezas informativas (**Gráfica 9**), se restaron las que pertenecen a los géneros opinión y análisis, y debate, lo que nos da la cifra de **123**, de las cuales, **96** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 13**). De las **27** piezas informativas valoradas, no hubo valoraciones positivas y **45** valoraciones fueron negativas. El partido con más valoraciones negativas fue **MORENA (Gráfica 14)**.

• *Televisión*

3. De las **66** piezas informativas (**Gráfica 10**), se restaron las que pertenecen a los géneros opinión y análisis, y debate, lo que nos da la cifra de **66**, de las cuales, **66** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 15**). Al no haber piezas valoradas, tampoco se registraron menciones positivas o negativas. (**Gráfica 16**).

IV. RECURSOS TÉCNICOS UTILIZADOS PARA PRESENTAR LA INFORMACIÓN

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

• **Radio**

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 17)**.

• **Televisión**

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **cita e imagen (Gráfica 18)**.

V. UBICACIÓN O JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio

- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

• **Radio y Televisión**

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 19).

• **Radio**

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 20).

• **Televisión**

La mayor parte de la información fue **vinculada con el resumen introductorio** (Gráfica 21).

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

• **Radio**

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto cinco al quince** (Gráfica 22).

• **Televisión**

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto sesenta al noventa** (Gráfica 23).

VI. GÉNERO

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos de cada partido o coalición.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

- ***Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión***

De las **255 piezas de monitoreo** se registró **1** para mujeres, **ninguna** para hombres y **254** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 24**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión***

Se registraron **22 segundos** para mujeres; ningún tiempo para hombres y **2 horas, 29 minutos, 56 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 25**).

- ***Menciones para mujeres y hombres en radio***

Se registró **1** mención para mujeres, ninguna para hombres y **131** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 26**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en radio***

En radio se **22 segundos** para mujeres; ningún tiempo para hombres y **1 hora, 28 minutos, 35 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 27**).

- ***Menciones para mujeres y hombres en televisión***

En televisión no se registraron menciones específicas para hombres ni mujeres y **123** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 28**).

- ***Tiempo para mujeres y hombres en televisión***

En televisión no se registró tiempo para mujeres ni para hombres, y **1 hora, 1 minuto, 21 segundos** no incluyó especificación de género (**Gráfica 29**).

- ***Valoración en radio para mujeres y hombres por partido o coalición***

No hubo valoraciones positivas ni negativas para mujeres en este medio. (**Gráfica 31**).

No hubo tampoco valoraciones positivas ni negativas para hombres (**Gráfica 31**).

• **Valoración en televisión para mujeres y hombres por partido o coalición**

No hubo valoraciones positivas ni negativas para mujeres en este medio. (**Gráfica 32**).

No hubo tampoco valoraciones positivas ni negativas para hombres (**Gráfica 32**).

VII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS Y REVISTA

• *Radio y televisión*

El tiempo destinado a los partidos políticos o coaliciones fue de **2 horas, 54 segundos**. El partido político o coalición con más tiempo en estos medios fue **ES**, y con menos tiempo fue **PAN (Gráfica 33)**.

• *Radio*

El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **1 hora, 19 minutos, 48 segundos**. El partido político o coalición que ocupó más tiempo fue **ES**, y con menos tiempo fue **PAN (Gráfica 34)**.

• *Televisión*

El tiempo dedicado a los partidos políticos o coaliciones fue de **41 minutos, 6 segundos**. El partido político o coalición que ocupó más tiempo fue **ES**, y con menos tiempo fue **PAN (Gráfica 35)**.

VIII. REPORTE DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

En el periodo monitoreado no se transmitieron encuestas.

ANEXO GRÁFICO

