

**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Instituto Nacional Electoral**

**Octavo Informe Acumulado
Del 31 de marzo al 29 de mayo de 2019**

***Monitoreo
de Transmisiones
Proceso Extraordinario 2019***



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre la campaña a la Gubernatura del Proceso Electoral Local Extraordinario en el Estado de Puebla 2019, en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 31 de marzo al 29 de mayo de 2019)



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista...	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campaña Gobernador

1. Se registraron **26264 piezas de monitoreo** para todos los partidos políticos o coaliciones (**Gráfica 1**), de las cuales **20359** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **5905** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **480 horas, 31 minutos, 48 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue la del **PAN** y en televisión fue **C_JHHP** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **sólo cita** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. En este Proceso Electoral Extraordinario no se registró la candidatura de ninguna mujer; por lo tanto no habrá menciones ni **piezas de monitoreo** para mujeres. Se registraron **10221** para hombres y **16043 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. No se registraron piezas de monitoreo para ninguno de los partidos políticos o coaliciones en los programas de espectáculos y revista, en radio ni en televisión (**Gráfica 65**), (**Gráfica 66**) y (**Gráfica 67**).
9. No se otorgó tiempo a las campañas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**).
10. El partido o coalición con más valoraciones positivas en ambos medios fue **C_JHHP** y el partido o coalición con más valoraciones negativas en ambos medios fue el **PAN** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatos en radio y televisión, se registraron **230 horas, 25 minutos, 50 segundos** para hombres, y **250 horas, 5 minutos, 58 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA**, mientras la de menor tiempo fue la de **ALBERTO JIMÉNEZ MERINO** (**Gráfica 71**).



RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA**, y con menos tiempo fue la de **ALBERTO JIMÉNEZ MERINO**.

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	72:10:30	41,10%
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	58:39:10	33,40%
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	44:47:17	25,50%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes fue de **480 horas, 31 minutos, 48 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PAN**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PVEM**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Acción Nacional	99:10:39	20,63%
Juntos Haremos Historia en Puebla	83:07:41	17,29%
Partido Revolucionario Institucional	74:26:53	15,49%
Movimiento Ciudadano	72:18:33	15,04%
Partido de la Revolución Democrática	70:28:55	14,66%
MORENA	54:47:19	11,40%
Partido del Trabajo	13:24:29	2,79%
Partido Verde Ecologista de México	12:47:19	2,66%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PAN**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PVEM (Gráfica 2)**.

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Acción Nacional	85:04:22	21,00%
Juntos Haremos Historia en Puebla	68:34:33	16,93%
Partido Revolucionario Institucional	62:05:08	15,33%
Movimiento Ciudadano	61:42:42	15,24%
Partido de la Revolución Democrática	59:57:57	14,80%
MORENA	45:51:38	11,32%
Partido del Trabajo	10:55:28	2,69%
Partido Verde Ecologista de México	10:44:01	2,65%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **C_JHHP**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PVEM (Gráfica 3)**.

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Juntos Haremos Historia en Puebla	14:33:08	19,24%
Partido Acción Nacional	14:06:17	18,65%
Partido Revolucionario Institucional	12:21:45	16,35%
Movimiento Ciudadano	10:35:51	14,01%
Partido de la Revolución Democrática	10:30:58	13,91%
MORENA	08:55:41	11,80%
Partido del Trabajo	02:29:01	3,28%
Partido Verde Ecologista de México	02:03:18	2,71%

II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura (**Gráfica 7**), en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	3250	2580	670
Partido Revolucionario Institucional	2814	2176	638
Partido de la Revolución Democrática	2735	2148	587
Partido del Trabajo	1001	729	272
Partido Verde Ecologista de México	977	717	260
Movimiento Ciudadano	2770	2178	592
MORENA	1947	1505	442
Juntos Haremos Historia en Puebla	3137	2438	699
Total	18631	14471	4160



El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	71:03:31
	Entrevista	16:36:29
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	11:21:47
	Debate	00:08:52
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	55:11:57
	Entrevista	09:45:26
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	09:20:38
	Debate	00:08:52
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	51:07:35
	Entrevista	10:24:18
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	08:52:26
	Debate	00:04:36
Partido del Trabajo	Nota Informativa	10:17:00
	Entrevista	00:17:59
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:49:30
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	09:18:27
	Entrevista	00:39:08
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	02:49:44
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	52:24:30
	Entrevista	10:56:11
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	08:53:16
	Debate	00:04:36
MORENA	Nota Informativa	41:58:18
	Entrevista	05:34:48
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	07:08:25
	Debate	00:05:48
Juntos Haremos Historia en Puebla	Nota Informativa	61:09:20
	Entrevista	11:09:57
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	10:43:48
	Debate	00:04:36

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	3035
	Entrevista	98
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	112
	Debate	5
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	2633
	Entrevista	72
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	104
	Debate	5
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	2560
	Entrevista	74
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	98
	Debate	3
Partido del Trabajo	Nota informativa	963
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	32
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	937
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	33
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	2592
	Entrevista	76
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	99
	Debate	3
MORENA	Nota informativa	1834
	Entrevista	29
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	81
	Debate	3
Juntos Haremos Historia en Puebla	Nota informativa	2938
	Entrevista	82
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	114
	Debate	3

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	2394
	Entrevista	90
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	96
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	2019
	Entrevista	66
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	91
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	1996
	Entrevista	68
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	84
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	693
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	30
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	679
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	31
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	2024
	Entrevista	70
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	84
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	1408
	Entrevista	27
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	70
	Debate	0
Juntos Haremos Historia en Puebla	Nota informativa	2264
	Entrevista	74
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	100
	Debate	0

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	641
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	5
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	614
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	13
	Debate	5
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	564
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	14
	Debate	3
Partido del Trabajo	Nota informativa	270
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	258
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	568
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	15
	Debate	3
MORENA	Nota informativa	426
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	11
	Debate	3
Juntos Haremos Historia en Puebla	Nota informativa	674
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	14
	Debate	3

Por candidatura

En el siguiente cuadro se registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	3224	2519	705
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	2662	2109	553
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	2209	1699	510
Total	8095	6327	1768

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA**; frente a la de **ALBERTO JIMÉNEZ MERINO**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Género	Tiempo
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	Nota informativa	73:34:03
	Entrevista	13:22:11
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	09:51:32
	Debate	00:04:33
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	Nota informativa	55:48:32
	Entrevista	13:11:43
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	07:18:33
	Debate	00:04:33
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	Nota informativa	43:52:29
	Entrevista	07:36:21
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	05:36:47
	Debate	00:04:33



III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **18631** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **17936**. De éstas, **16628** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **1308** piezas informativas valoradas, hubo **376** valoraciones positivas y **1212** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **C_JHHP** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PAN** (**Gráfica 22**).

Radio

De las **14471** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **13885**. De éstas, **12636** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **1249** piezas informativas valoradas, hubo **358** valoraciones positivas y **1153** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **C_JHHP** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PAN** (**Gráfica 24**).

Televisión

De las **4160** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **4051**. De éstas, **3992** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De las **59** piezas informativas valoradas, hubo **18** valoraciones positivas y **59** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue la de **MORENA** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PAN** (**Gráfica 26**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita (Gráfica 33)**.

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **sólo cita (Gráfica 34)**.

Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 35**).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	940	187	76	2104
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	853	154	70	1711
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	726	122	47	1281
Total	2519	463	193	5096

Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (Gráfica 36).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	367	87	53	84	213
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	241	107	30	71	147
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	291	68	19	53	119
Total	899	262	102	208	479



V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio

- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **posterior al minuto ciento veinte (Gráfica 43)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **primeros cinco minutos (Gráfica 44)**.

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones en radio y televisión

Se registraron **10221 piezas de monitoreo** para hombres y **16043** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

Tiempo en radio y televisión

Se registraron **230 horas, 25 minutos, 50 segundos** para hombres y **250 horas, 5 minutos, 58 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

Menciones en radio

Se registraron **8271 piezas de monitoreo** para hombres y **12088** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

Tiempo en radio

En radio se registraron **192 horas, 43 minutos, 39 segundos** para hombres y **212 horas, 12 minutos, 10 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

Menciones en televisión

En televisión se registraron **1950 piezas de monitoreo** para hombres y **3955** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

Tiempo en televisión

En televisión se registraron **37 horas, 42 minutos, 11 segundos** para hombres y **37 horas, 53 minutos, 48 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

Valoración en radio

El candidato con más valoraciones positivas en radio fueron de la candidatura **C_JHHP**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura del **PAN** (**Gráfica 60**).



Valoración en televisión

El candidato con más valoraciones positivas en televisión fueron de la candidatura **C_JHHP**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura del **PAN** (**Gráfica 61**).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

No se otorgó tiempo a las campañas en programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**).

Radio

No se otorgó tiempo en radio a las campañas en programas de espectáculos y revista (**Gráfica 66**).

Televisión

No se otorgó tiempo en televisión a las campañas en programas de espectáculos y revista (**Gráfica 67**).



VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **257** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
UN CAFECITO CON DON ÁNGEL	31/03/2019	VIC ALERT	NO
UN CAFECITO CON DON ÁNGEL	31/03/2019	MITOFSKY	NO
BUENOS DÍAS	01/04/2019	MAS DATA	NO
INFORMATIVO 102	01/04/2019	MAS DATA	NO
INFORMATIVO 102	01/04/2019	MAS DATA	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	01/04/2019	MAS DATA	NO
INFORMATIVO 102	01/04/2019	MAS DATA	NO
EFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	01/04/2019	MAS DATA	NO
BUENOS DÍAS	01/04/2019	MAS DATA	NO
INFORMATIVO 102	01/04/2019	MITOFSKY	NO
EFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	01/04/2019	MAS DATA	NO
IMAGEN TV PUEBLA NOCTURNA	01/04/2019	MAS DATA	SÍ
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (VESPertino)	01/04/2019	MAS DATA	NO
INFORMATIVO 102	02/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	02/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
RENE CONTIGO	02/04/2019	MAS DATA	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	03/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
NOTICIERO EN PUNTO	04/04/2019	BEAP	NO
BUENOS DÍAS	04/04/2019	BEAP	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	04/04/2019	BEAP	NO
TRIBUNA NOTICIAS	04/04/2019	BEAP	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	04/04/2019	PRO ESTRATEGIA Y ANÁLISIS POLÍTICO	NO
INFORMATIVO 102	04/04/2019	BEAP	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	04/04/2019	BEAP	NO
RENE CONTIGO	04/04/2019	BEAP	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	04/04/2019	BEAP	NO
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	04/04/2019	BEAP	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA NOCHE	04/04/2019	BEAP	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (VESPertino)	04/04/2019	BURÓ Y ESTRATEGIAS DEL PODER	SÍ
IMAGEN TV PUEBLA NOCTURNA	04/04/2019	BEAP	SÍ
NOTICIERO EN PUNTO	04/04/2019	BURÓ Y ENCUESTAS DEL PODER	NO
NOTICIERO EN PUNTO	04/04/2019	BURÓ Y ENCUESTAS DEL PODER	NO
NOTICIERO EN PUNTO	04/04/2019	BURÓ Y ENCUESTAS DEL PODER	NO
EFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	04/04/2019	BEAP	NO
BUENOS DÍAS	04/04/2019	BEAP	SÍ
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	04/04/2019	BEAP	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	04/04/2019	PRO ESTRATEGIA Y ANÁLISIS POLÍTICO	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	04/04/2019	PRO ESTRATEGIA Y ANÁLISIS POLÍTICO	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	05/04/2019	BEAP	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	05/04/2019	BEAP	NO
IMÁGENES DE NUESTRA CIUDAD	08/04/2019	MAS DATA	NO
INFORMATIVO 102	08/04/2019	MAS DATA	NO
BUENOS DÍAS	08/04/2019	MAS DATA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	08/04/2019	MÉXICO ELIGE	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	08/04/2019	MAS DATA	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA NOCHE	08/04/2019	MAS DATA	NO
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	08/04/2019	MAS DATA	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	08/04/2019	MAS DATA	SÍ

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
ASÍ SUCEDE 1ERA EMISIÓN	08/04/2019	OPINA	SÍ
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	08/04/2019	EL SOL DE PUEBLA	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	08/04/2019	ENCUESTA INTERNA DEL PRI	NO
BUENOS DÍAS	08/04/2019	MAS DATA	NO
5R NOTICIAS	08/04/2019	MAS DATA	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	08/04/2019	EL SOL DE PUEBLA	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	11/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	11/04/2019	SIN ESPECIFICAR	NO
NOTICIERO EN PUNTO	12/04/2019	MAS DATA	SÍ
NOTICIERO EN PUNTO	12/04/2019	MAS DATA	NO
NOTICIERO EN PUNTO	12/04/2019	MAS DATA	NO
NOTICIERO EN PUNTO	12/04/2019	MAS DATA	NO
NOTICIERO EN PUNTO	12/04/2019	MAS DATA	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	12/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	16/04/2019	MAS DATA	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	16/04/2019	MAS DATA	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	16/04/2019	MAS DATA	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	16/04/2019	MAS DATA	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	16/04/2019	MAS DATA	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	16/04/2019	MAS DATA	NO
5R NOTICIAS	16/04/2019	MAS DATA	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	16/04/2019	MAS DATA	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	16/04/2019	MAS DATA	NO
ASÍ SUCEDE 2DA EMISIÓN	16/04/2019	MAS DATA	NO
ASÍ SUCEDE 2DA EMISIÓN	16/04/2019	MAS DATA	NO
ASÍ SUCEDE 2DA EMISIÓN	16/04/2019	MAS DATA	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	16/04/2019	MAS DATA	NO
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	16/04/2019	MAS DATA	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA NOCHE	16/04/2019	MAS DATA	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (VESPERTINO)	16/04/2019	MAS DATA	SÍ
IMAGEN TV PUEBLA NOCTURNA	16/04/2019	MAS DATA	SÍ
HECHOS MERIDIANO	16/04/2019	MAS DATA	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	16/04/2019	MAS DATA	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	16/04/2019	MAS DATA	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	16/04/2019	MAS DATA	SÍ
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	16/04/2019	MAS DATA	NO
INFORMATIVO 102	16/04/2019	MAS DATA	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	17/04/2019	MAS DATA	SÍ
ASÍ SUCEDE 1ERA EMISIÓN	17/04/2019	MAS DATA	NO
BUENOS DÍAS	17/04/2019	EL SOL DE PUEBLA	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	18/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
TRIBUNA NOTICIAS	19/04/2019	MAS DATA	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	24/04/2019	OPINA	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	24/04/2019	BEAP	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	24/04/2019	MAS DATA	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	25/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
LAS NOTICIAS DE LA NOCHE	25/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
HECHOS MERIDIANO	25/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
BUENOS DÍAS	26/04/2019	EL HERALDO DE MÉXICO	NO
IMAGEN TV PUEBLA NOCTURNA	26/04/2019	EL HERALDO DE MÉXICO	NO
INFORMATIVO 102	28/04/2019	EL HERALDO DE MÉXICO	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	28/04/2019	EL HERALDO DE MÉXICO	NO
RENE CONTIGO	28/04/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	29/04/2019	MASSIVE CALLER	SÍ
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	29/04/2019	EL HERALDO DE MÉXICO	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	29/04/2019	MASSIVE CALLER	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA NOCHE	29/04/2019	BEAP	SÍ
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	29/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	29/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	29/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
5R NOTICIAS	29/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	29/04/2019	EL HERALDO DE MÉXICO	NO

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
HECHOS MERIDIANO	29/04/2019	OPINA	NO
ASÍ SUCEDE 1ERA EMISIÓN	30/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	30/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	30/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	30/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
ULTRA NOTICIAS (VESPertino)	30/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	30/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	30/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
ULTRA NOTICIAS (VESPertino)	01/05/2019	MASSIVE CALLER	NO
INFORMATIVO 102	01/05/2019	BEAP	SÍ
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	02/05/2019	VARELA	NO
INFORMATIVO 102	02/05/2019	MASSIVE CALLER	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	02/05/2019	MASSIVE CALLER	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	03/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
BUENOS DÍAS	03/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	03/05/2019	BEAP	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	03/05/2019	BEAP	NO
ASÍ SUCEDE 2DA EMISIÓN	03/05/2019	BEAP	SÍ
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	03/05/2019	BEAP	NO
ULTRA NOTICIAS (VESPertino)	03/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	SÍ
ULTRA NOTICIAS (VESPertino)	03/05/2019	BEAP	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	03/05/2019	BEAP	SÍ
HECHOS MERIDIANO	03/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
HECHOS MERIDIANO	03/05/2019	BURÓ DE ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE PODER	NO
BUENOS DÍAS	03/05/2019	BEAP	NO
LAS NOTICIAS DE LA NOCHE	03/05/2019	MAS DATA	SÍ
TRIBUNA NOTICIAS 18 HORAS	06/05/2019	BEAP	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	06/05/2019	BURÓ Y ENCUESTAS DEL PODER	NO
BUENOS DÍAS	06/05/2019	MAS DATA	NO
BUENOS DÍAS	06/05/2019	BEAP	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	06/05/2019	BEAP	NO
ASÍ SUCEDE 1ERA EMISIÓN	06/05/2019	BEAP	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	06/05/2019	MÉXICO ELIGE	NO
INFORMATIVO 102	06/05/2019	VARELA	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	06/05/2019	MAS DATA	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	06/05/2019	BEAP	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	06/05/2019	MAS DATA	NO
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	06/05/2019	MAS DATA	SÍ
HECHOS MERIDIANO	06/05/2019	BURÓ DE ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE PODER	NO
INFORMATIVO 102	06/05/2019	BEAP	NO
TRIBUNA NOTICIAS	07/05/2019	EL UNIVERSAL	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	07/05/2019	EL UNIVERSAL	NO
BUENOS DÍAS	07/05/2019	MAS DATA	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	07/05/2019	EL UNIVERSAL	SÍ
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	07/05/2019	EL UNIVERSAL	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	07/05/2019	EL UNIVERSAL	NO
ASÍ SUCEDE 1ERA EMISIÓN	07/05/2019	EL UNIVERSAL	NO
ASÍ SUCEDE 2DA EMISIÓN	07/05/2019	EL UNIVERSAL	SÍ
ULTRA NOTICIAS (VESPertino)	07/05/2019	EL UNIVERSAL	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	07/05/2019	EL UNIVERSAL	SÍ
NOTICIERO EN PUNTO	08/05/2019	EL UNIVERSAL	NO
TRIBUNA NOTICIAS	08/05/2019	UPAEP	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	08/05/2019	UPAEP	NO
ASÍ SUCEDE 1ERA EMISIÓN	13/05/2019	MASSIVE CALLER	NO
5R NOTICIAS	14/05/2019	MASSIVE CALLER	NO
5R NOTICIAS	14/05/2019	REFORMA	NO
TRIBUNA NOTICIAS	14/05/2019	REFORMA	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	14/05/2019	REFORMA	NO

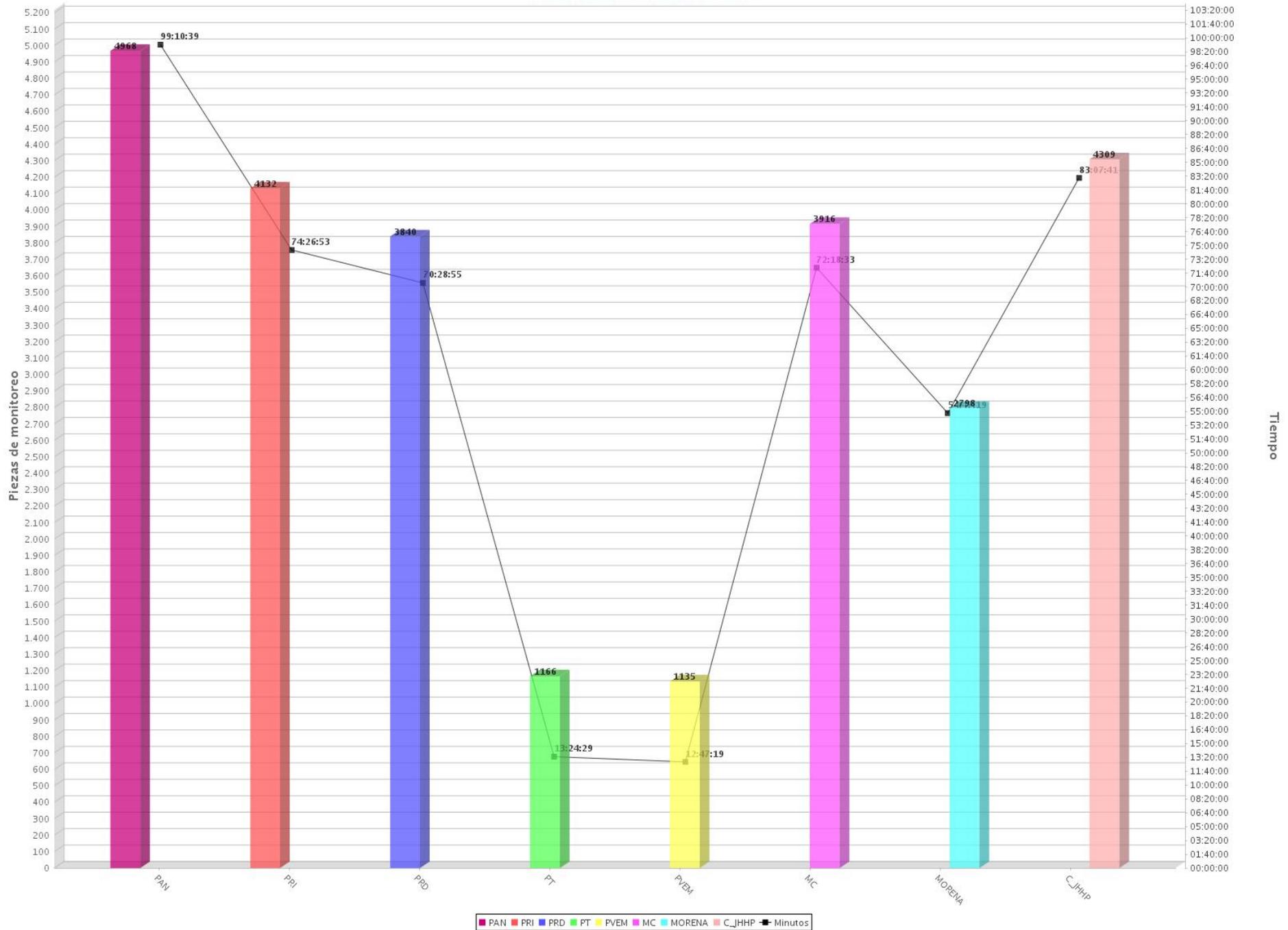
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	14/05/2019	REFORMA	NO
NOTICIERO EN PUNTO	15/05/2019	REFORMA	NO
CIRO GÓMEZ LEYVA POR LA MAÑANA	15/05/2019	REFORMA	NO
BUENOS DÍAS	15/05/2019	REFORMA	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	15/05/2019	REFORMA	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	15/05/2019	REFORMA	NO
ASÍ SUCEDE 1ERA EMISIÓN	15/05/2019	REFORMA	SÍ
ASÍ SUCEDE 2DA EMISIÓN	15/05/2019	REFORMA	SÍ
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	15/05/2019	REFORMA	NO
ENLACE TEHUACAN NOTICIERO SEGUNDA EMISIÓN	15/05/2019	REFORMA	NO
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	15/05/2019	REFORMA	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA NOCHE	15/05/2019	REFORMA	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (VESPERTINO)	15/05/2019	REFORMA	NO
IMAGEN TV PUEBLA NOCTURNA	15/05/2019	REFORMA	NO
HECHOS MERIDIANO	15/05/2019	REFORMA	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	15/05/2019	REFORMA	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	15/05/2019	EL UNIVERSAL	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	17/05/2019	EL SOL DE PUEBLA	NO
BUENOS DÍAS	17/05/2019	MAS DATA	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	17/05/2019	EL SOL DE PUEBLA	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	17/05/2019	MAS DATA	NO
IMAGEN TV PUEBLA NOCTURNA	17/05/2019	MAS DATA	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	17/05/2019	MAS DATA	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	17/05/2019	EL SOL DE PUEBLA	NO
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	17/05/2019	MAS DATA	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA NOCHE	17/05/2019	MAS DATA	SÍ
INFORMATIVO 102	17/05/2019	MAS DATA	NO
BUENOS DÍAS	18/05/2019	MAS DATA	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	19/05/2019	BEAP	SÍ
NOTICIERO EN PUNTO	20/05/2019	BURÓ DE ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE PODER	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	20/05/2019	BURÓ Y ENCUESTAS DEL PODER	NO
ASÍ SUCEDE 1ERA EMISIÓN	20/05/2019	BEAP	NO
INFORMATIVO 102	20/05/2019	BEAP	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	20/05/2019	BURÓ DE ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE PODER	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	20/05/2019	MAS DATA	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	20/05/2019	BEAP	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	20/05/2019	BURÓ DE ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE PODER	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	20/05/2019	BURÓ DE ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE PODER	NO
INFORMATIVO 102	20/05/2019	BEAP	NO
NOTICIERO EN PUNTO	22/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
NOTICIERO EN PUNTO	23/05/2019	EL FINANCIERO	NO
5R NOTICIAS	23/05/2019	MASSIVE CALLER	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA NOCHE	24/05/2019	EL FINANCIERO	NO
IMAGEN INFORMATIVA PUEBLA	24/05/2019	BEAP	SÍ
TRIBUNA NOTICIAS 18 HORAS	25/05/2019	TRIBUNA COMUNICACIÓN	NO
INFORMATIVO 102	26/05/2019	MAS DATA	NO
INFORMATIVO 102	26/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
TRIBUNA NOTICIAS	27/05/2019	TRIBUNA COMUNICACIÓN	SÍ
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
BUENOS DÍAS	27/05/2019	EL FINANCIERO	SÍ
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
TRIBUNA NOTICIAS	27/05/2019	TRIBUNA COMUNICACIÓN	SÍ
TRIBUNA NOTICIAS 18 HORAS	27/05/2019	TRIBUNA COMUNICACIÓN	NO
INFORMATIVO 102	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
ULTRA NOTICIAS (VESPERTINO)	27/05/2019	TRIBUNA COMUNICACIÓN	SÍ

Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	27/05/2019	EL FINANCIERO	SÍ
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (VESPERTINO)	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
IMAGEN TV PUEBLA NOCTURNA	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
ASÍ SUCEDE 1ERA EMISIÓN	27/05/2019	EL FINANCIERO	SÍ
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	28/05/2019	BEAP	NO
NOTICIERO EN PUNTO	28/05/2019	MAS DATA	NO
NOTICIERO EN PUNTO	28/05/2019	MAS DATA	NO
EFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	28/05/2019	MAS DATA Y TELEVISA PUEBLA	NO
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	28/05/2019	MAS DATA Y TELEVISA PUEBLA	SÍ
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	28/05/2019	MAS DATA	SÍ
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	28/05/2019	MAS DATA	SÍ
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	28/05/2019	MAS DATA Y TELEVISA PUEBLA	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	28/05/2019	MAS DATA	SÍ
BUENOS DÍAS	28/05/2019	MAS DATA	NO
5R NOTICIAS	29/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
TRIBUNA NOTICIAS	29/05/2019	BURÓ DE ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE PODER	SÍ
TRIBUNA NOTICIAS	29/05/2019	TRIBUNA COMUNICACIÓN	SÍ
NOTICIERO EN PUNTO	29/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
EFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	29/05/2019	BURÓ Y ESTRATEGIAS DEL NO PODER	NO
BUENOS DÍAS	29/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (VESPERTINO)	29/05/2019	BEAP	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	29/05/2019	BEAP	SÍ
ASÍ SUCEDE 1ERA EMISIÓN	29/05/2019	BURÓ DE ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE PODER	NO
INFORMATIVO 102	29/05/2019	BEAP	NO
DEL DICHO AL HECHO	29/05/2019	MAS DATA	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	29/05/2019	BURÓ DE ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE PODER	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA NOCHE	29/05/2019	BEAP	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	29/05/2019	BEAP	SÍ

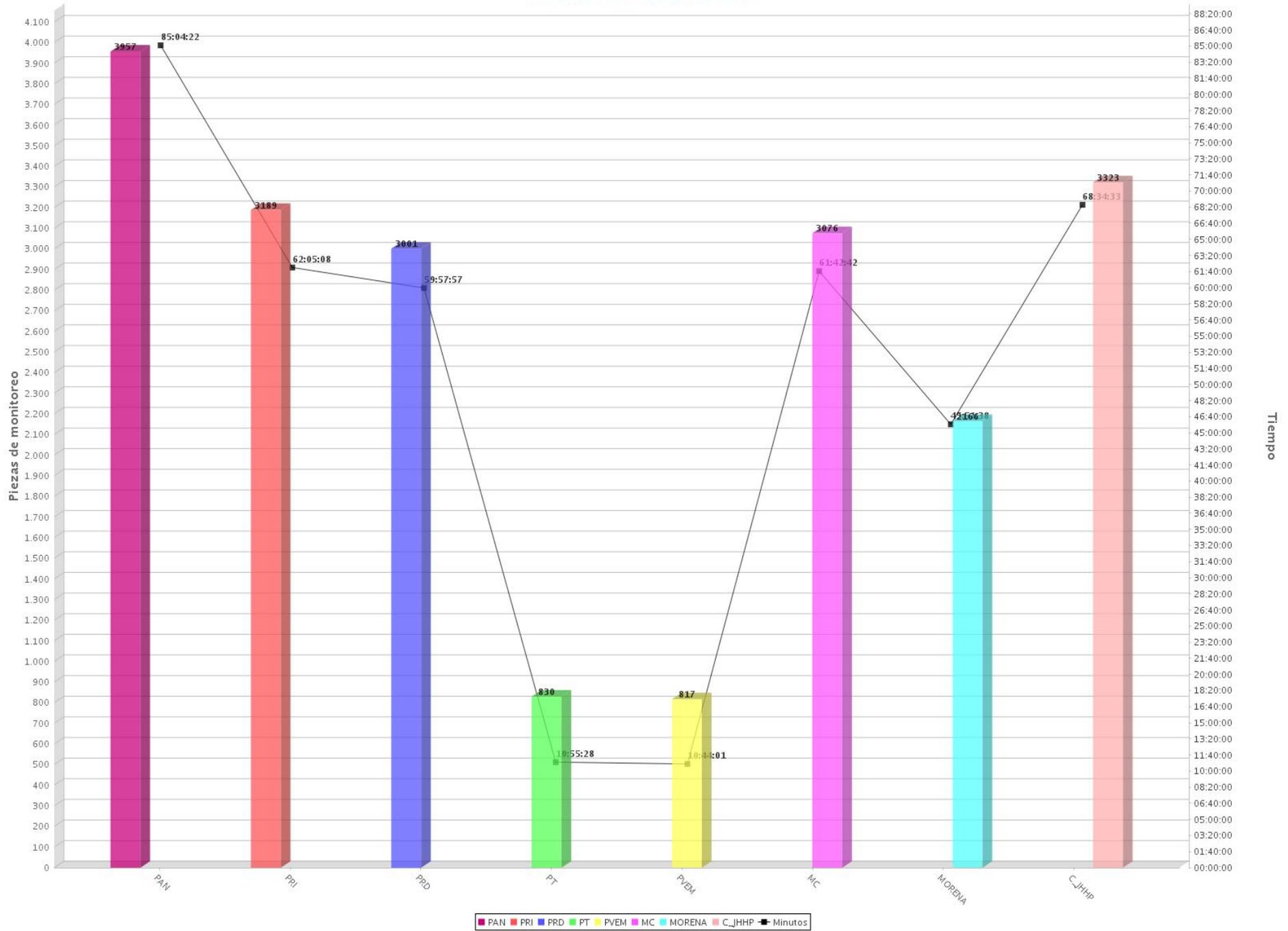
ANEXO GRÁFICO



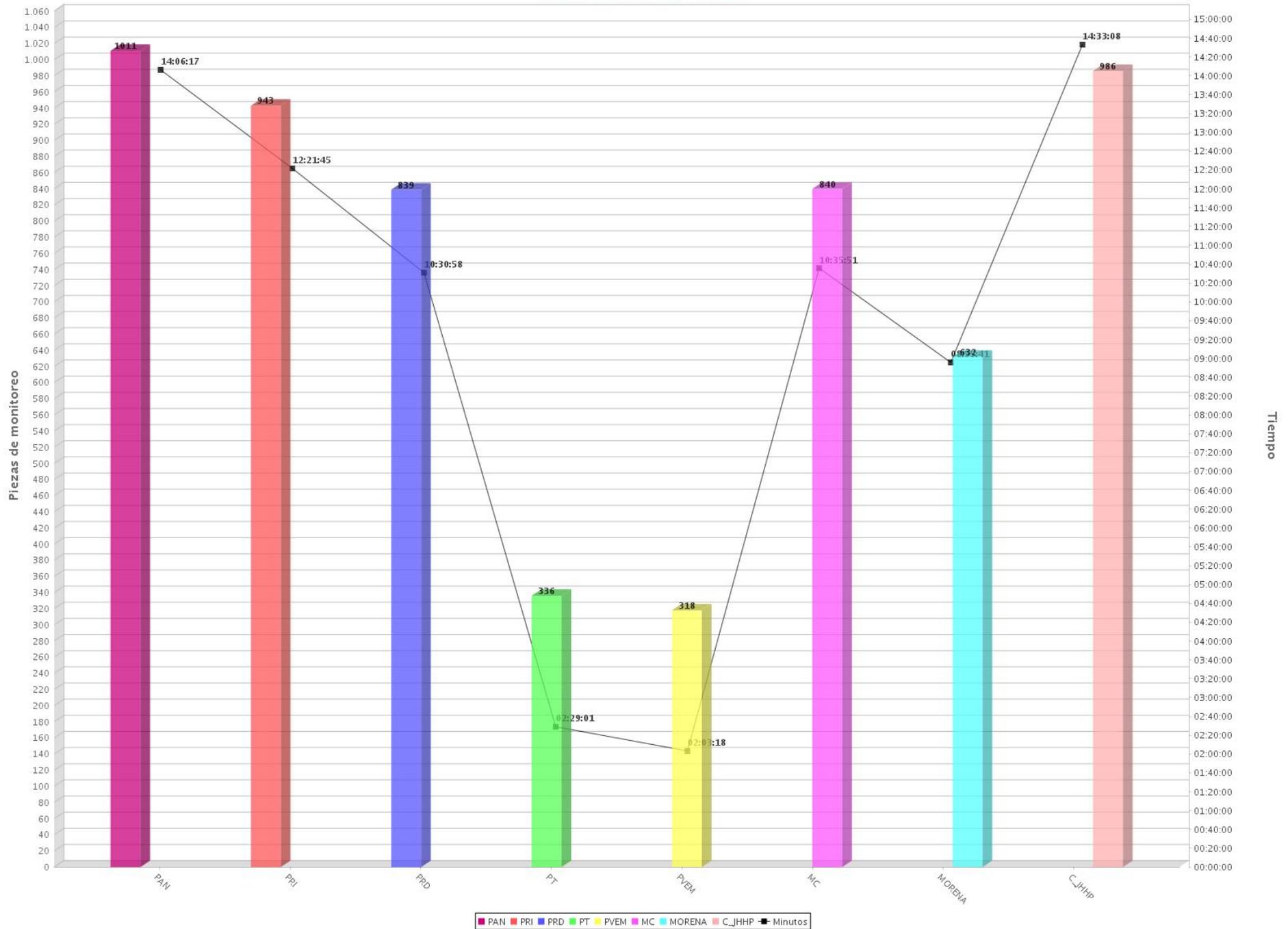
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 26264 Tiempo: 480:31:48)



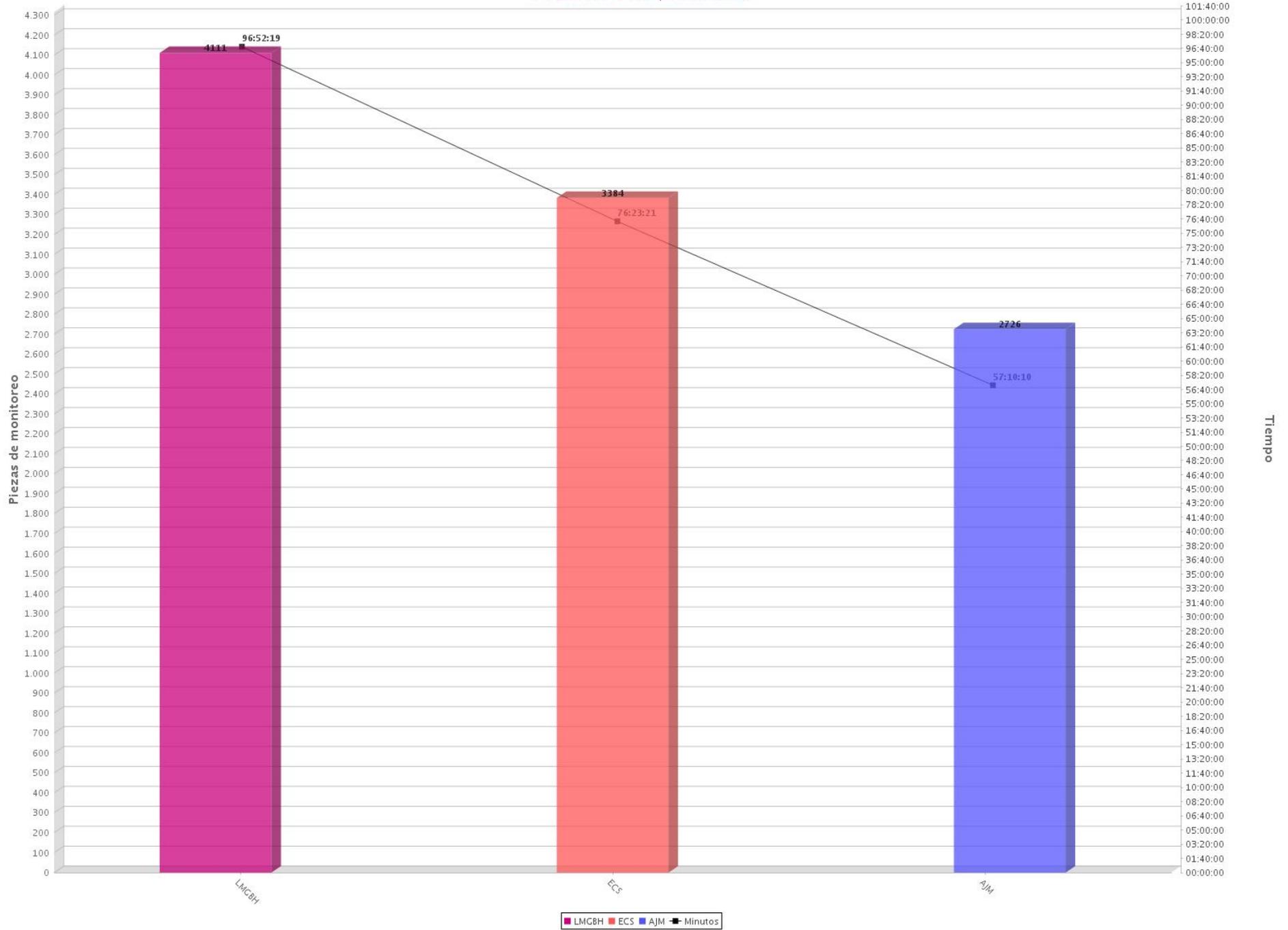
O2 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 20359 Tiempo: 404:55:49)



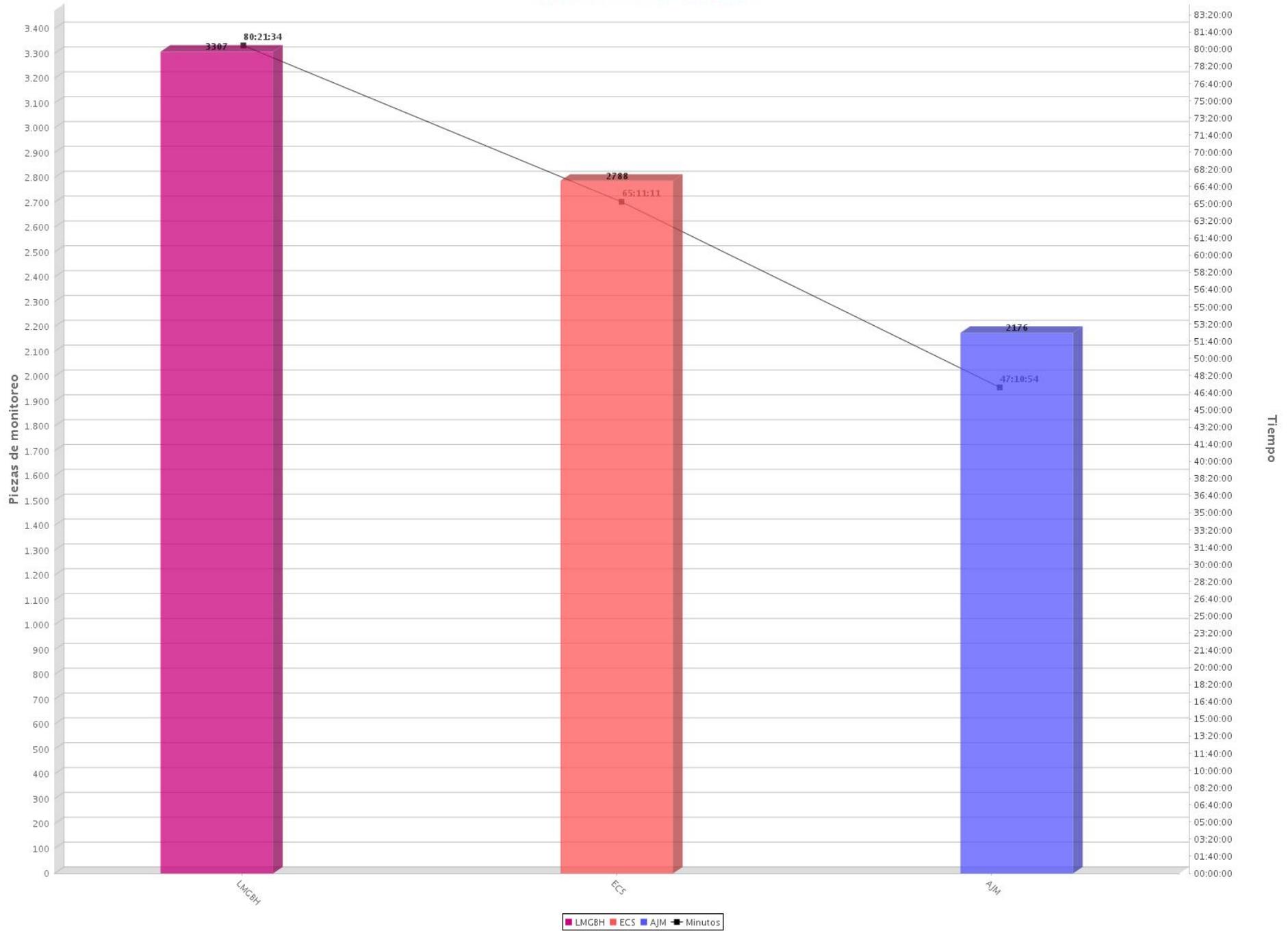
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 5905 Tiempo: 75:35:59)



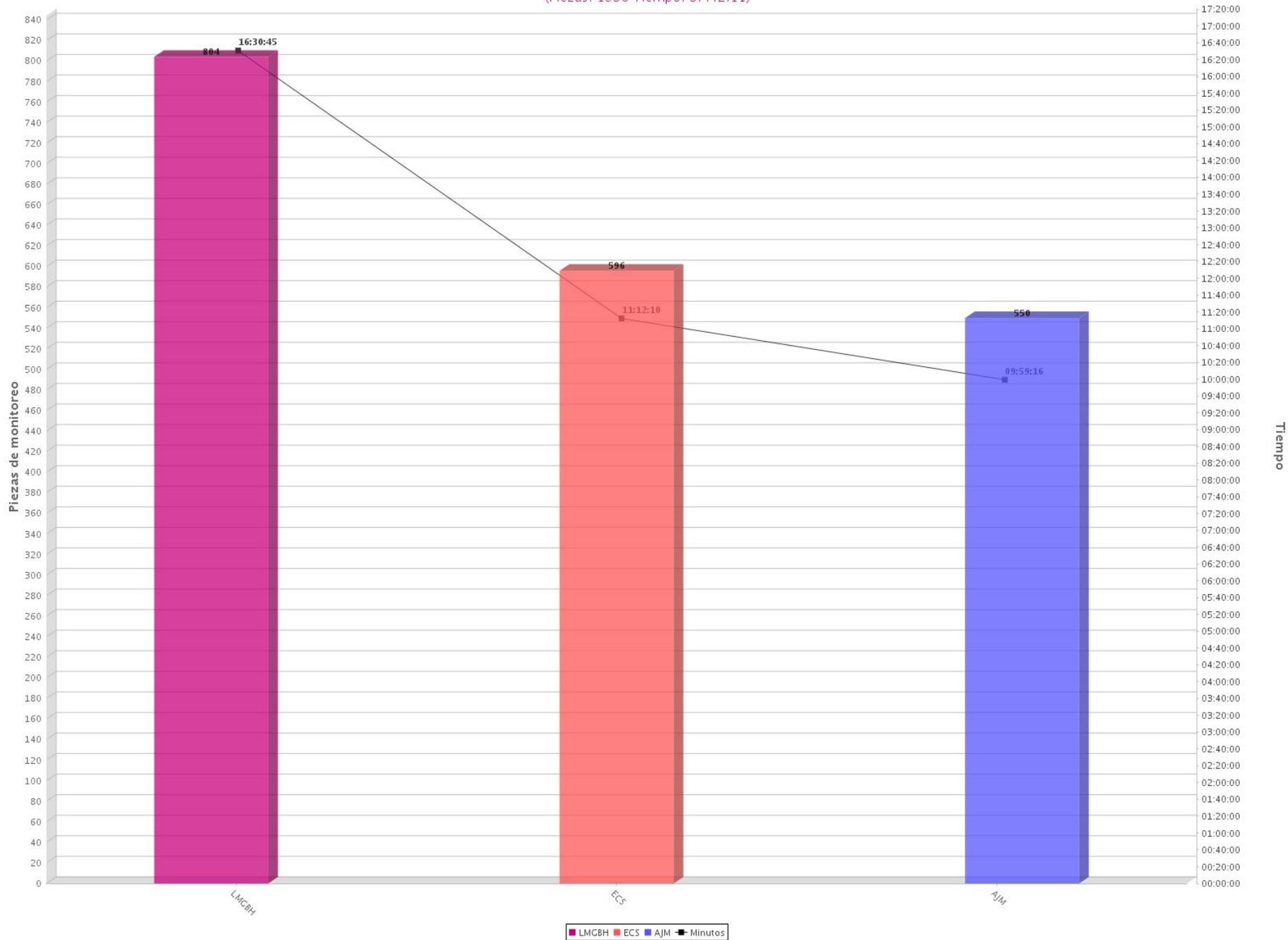
04 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 10221 Tiempo: 230:25:50)



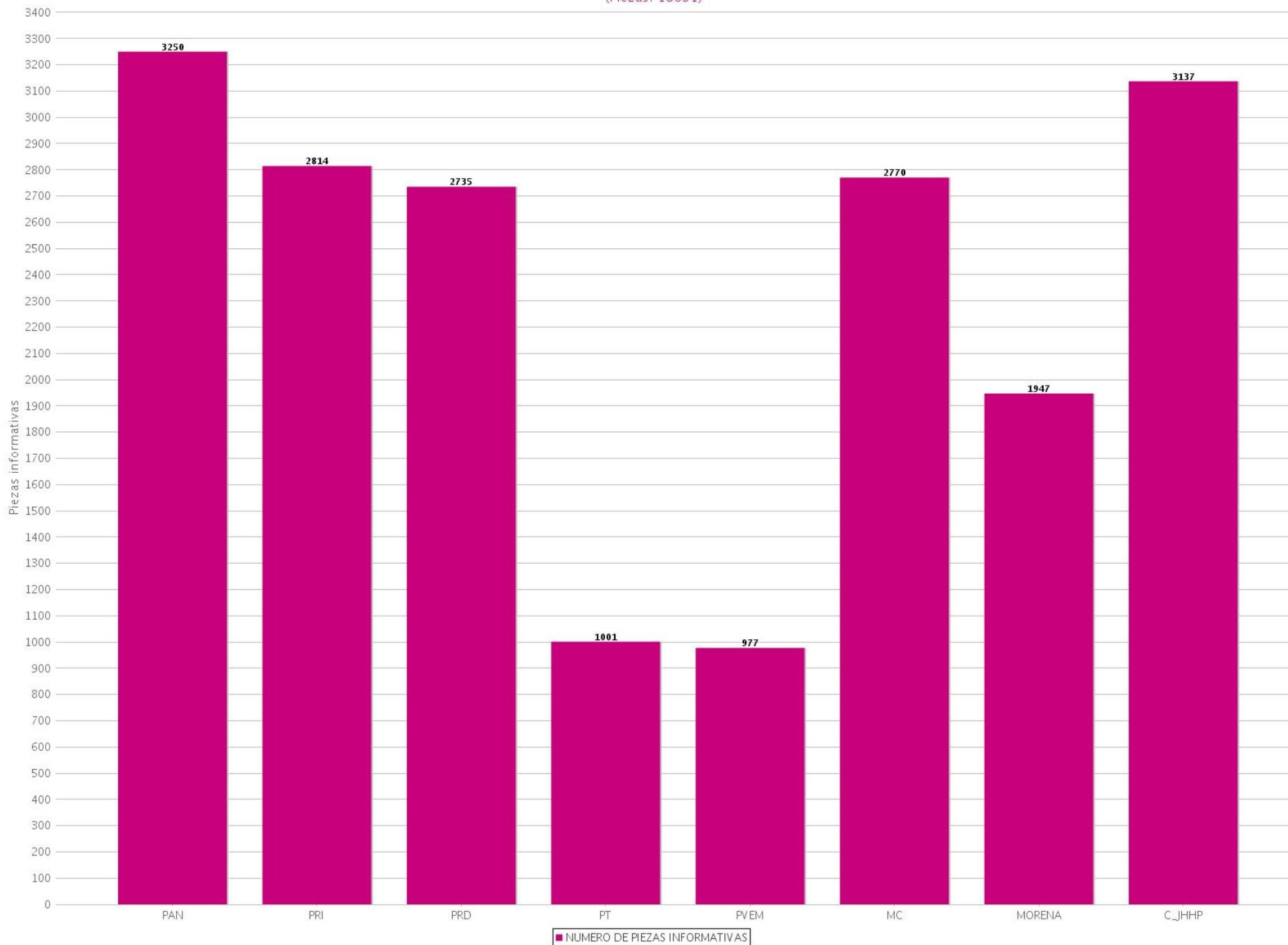
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 8271 Tiempo: 192:43:39)



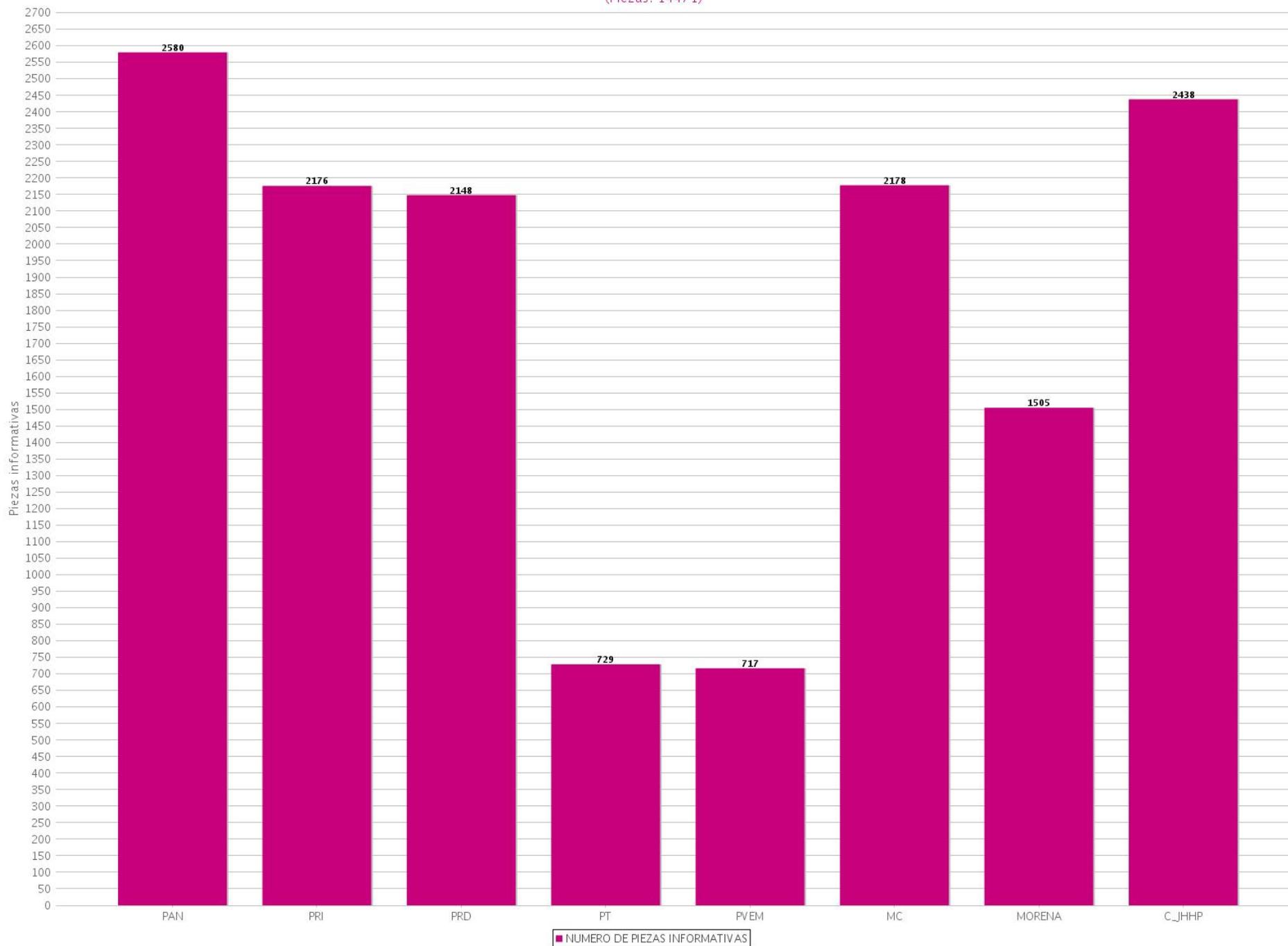
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1950 Tiempo: 37:42:11)



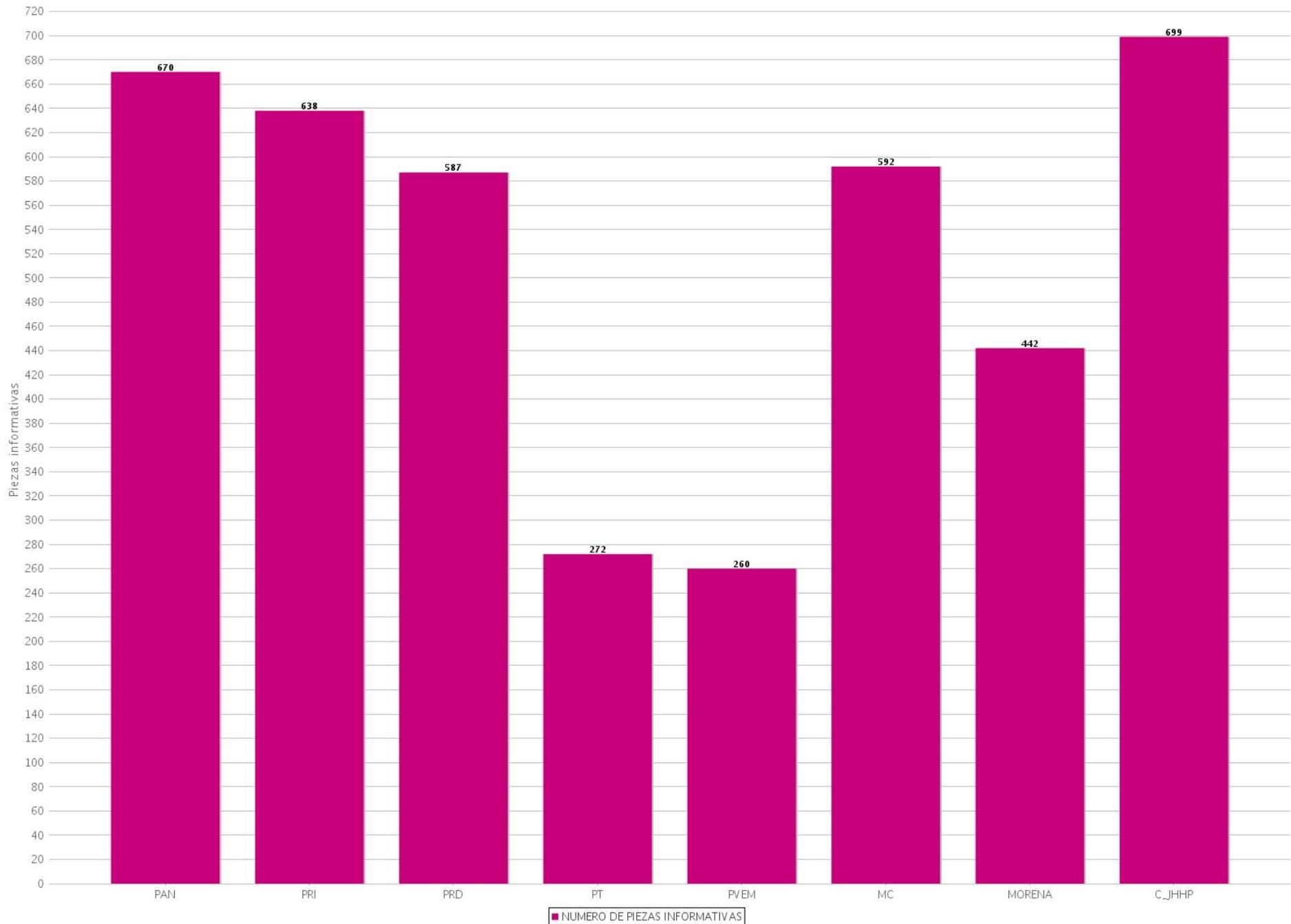
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 18631)



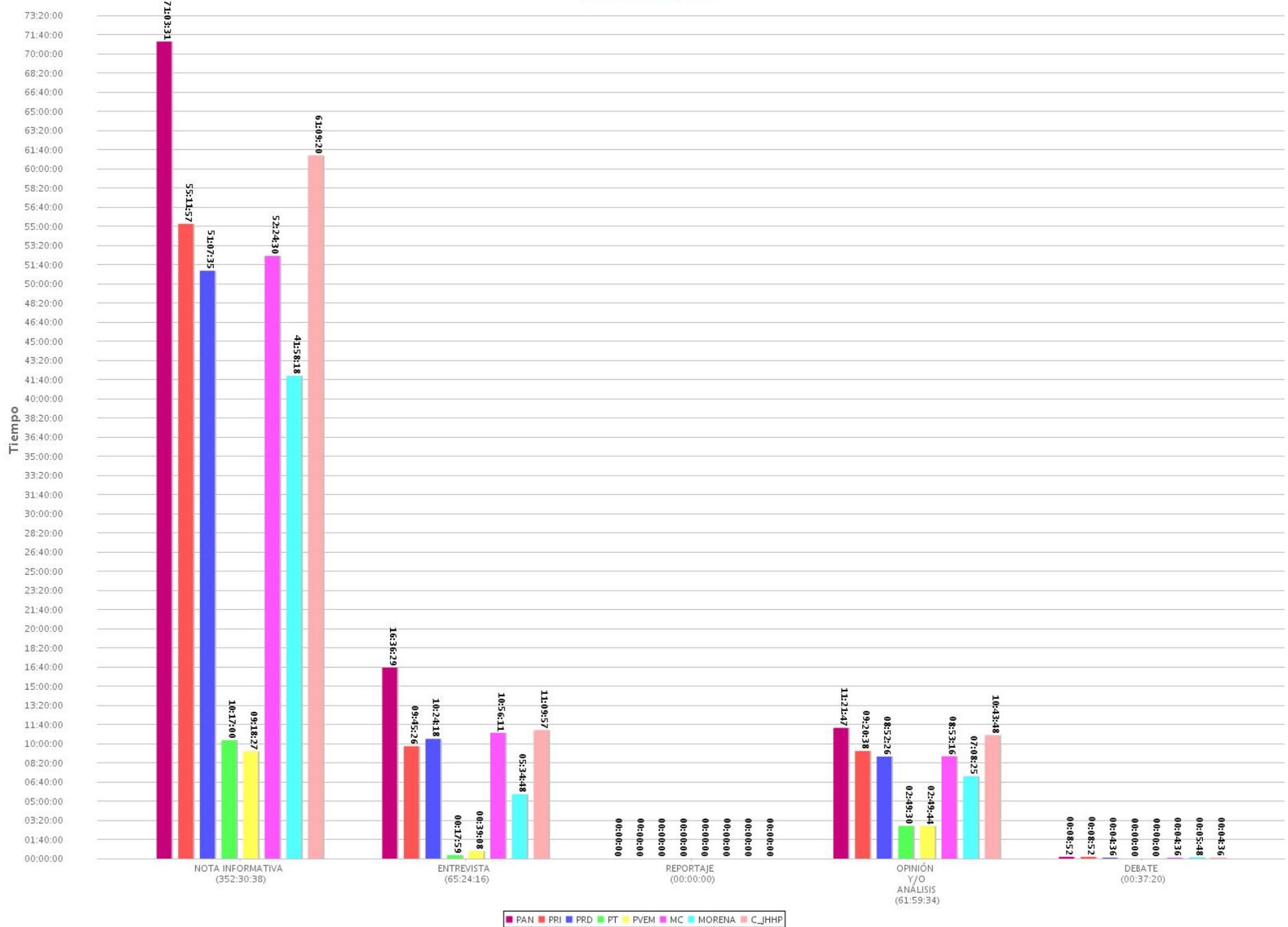
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 14471)



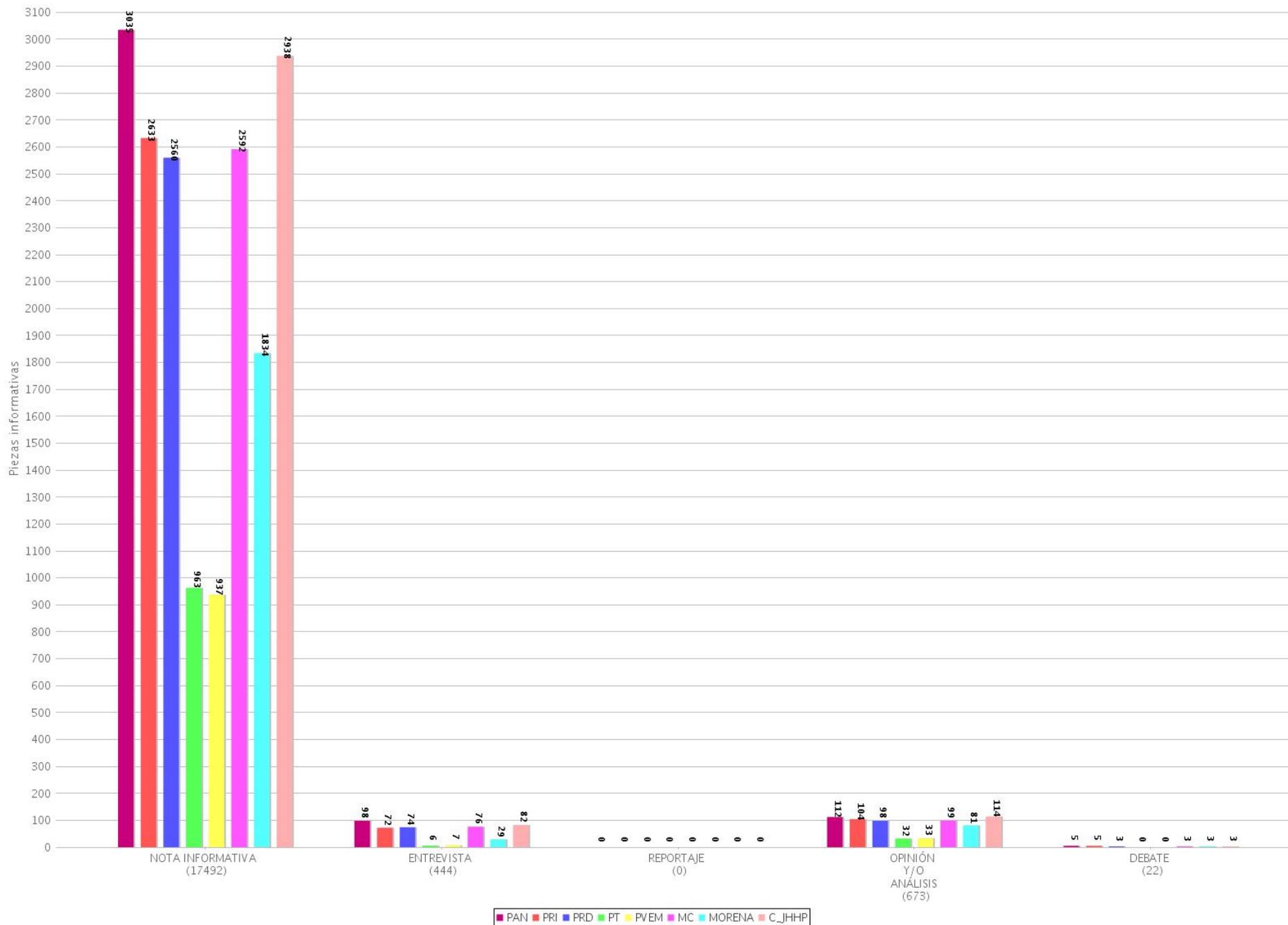
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 4160)



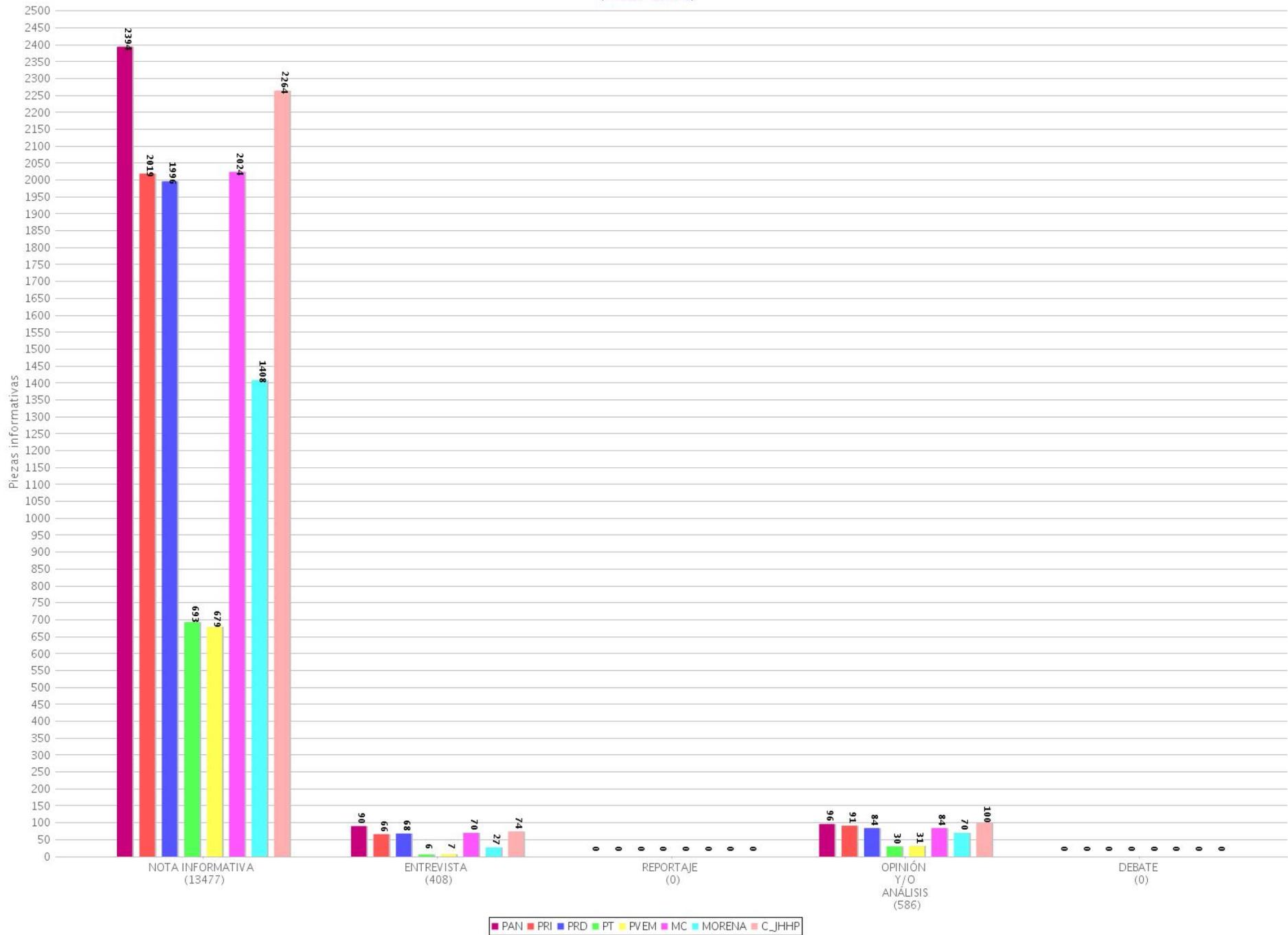
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 480:31:48)



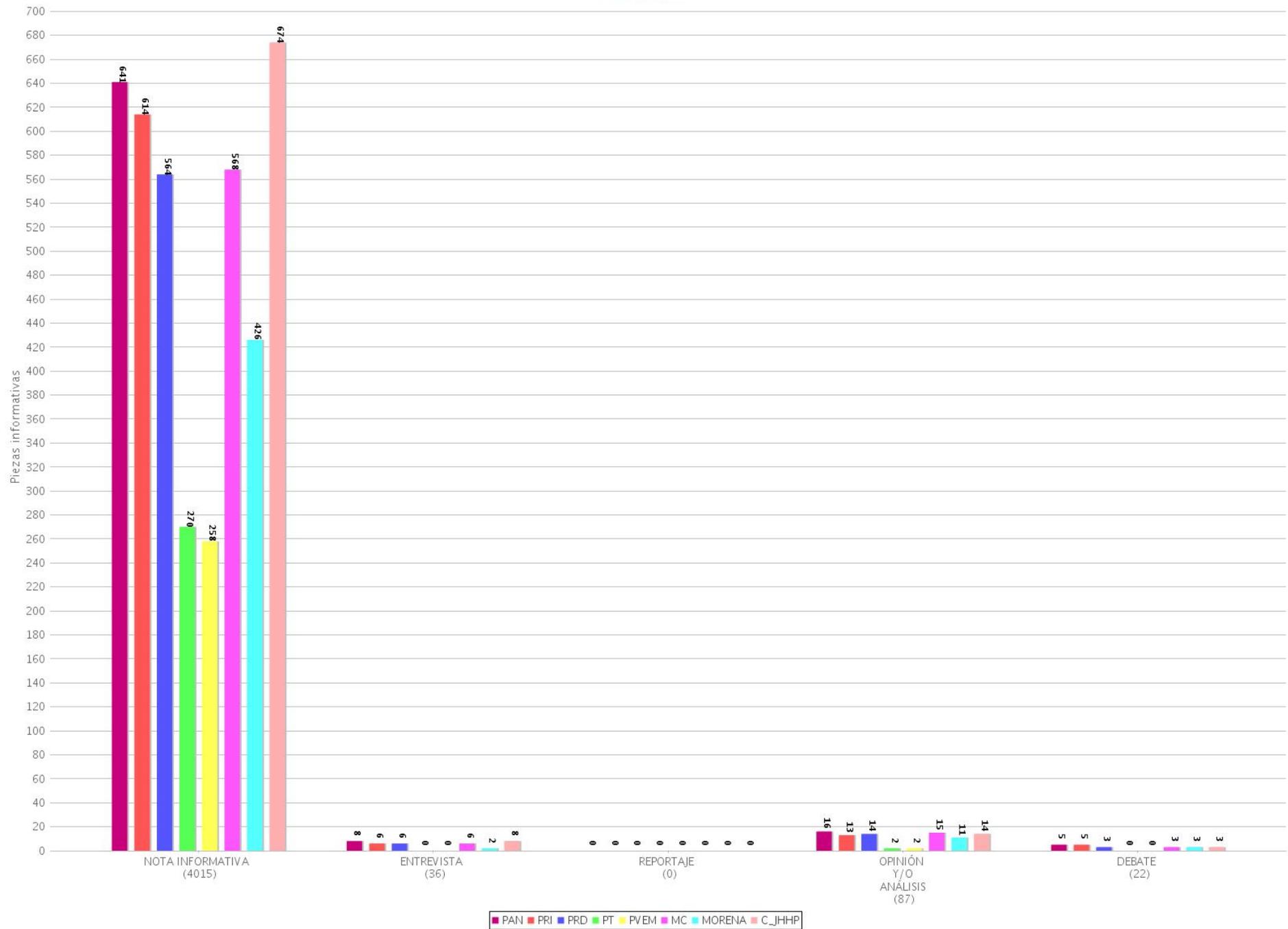
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 18631)



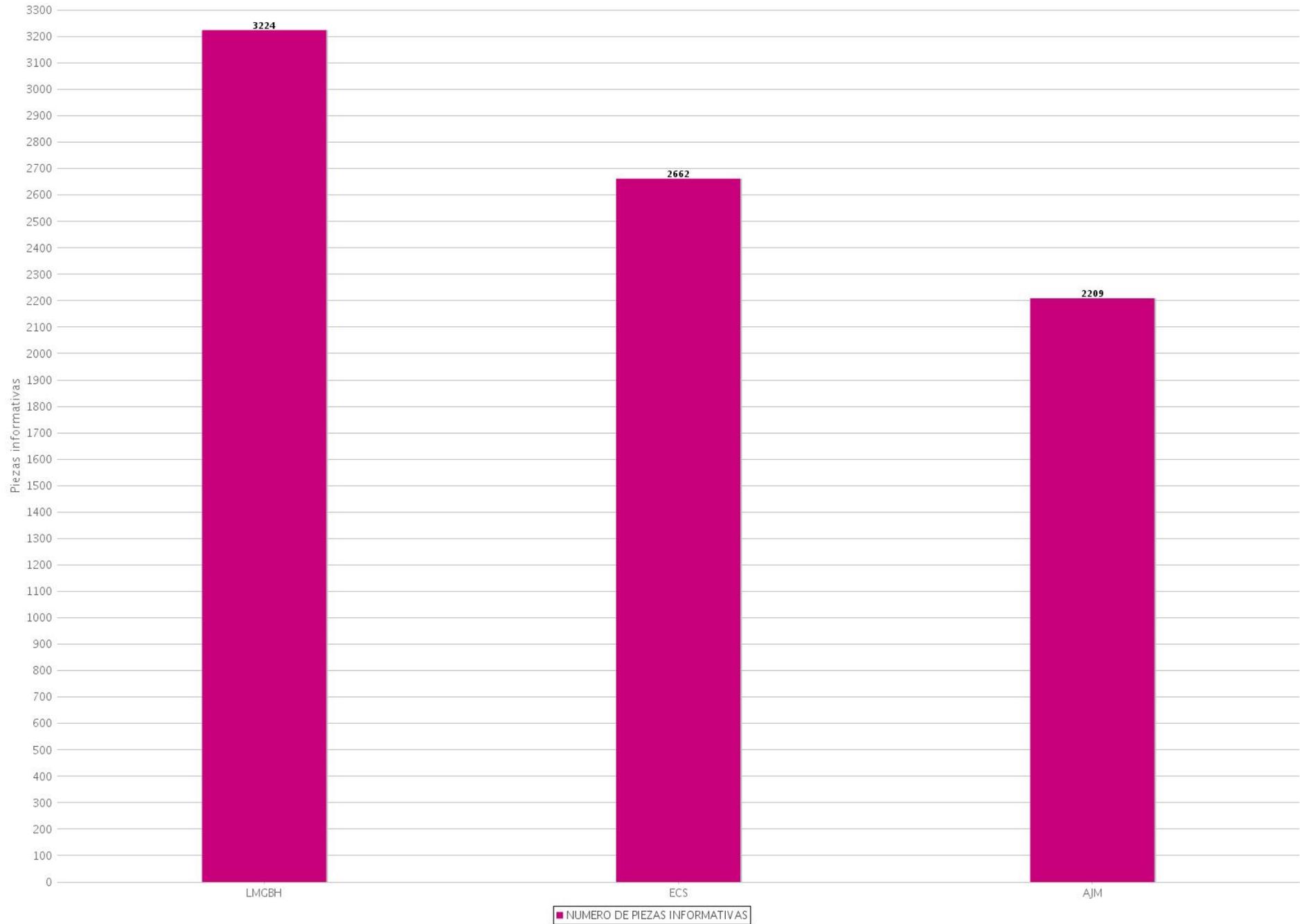
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 14471)



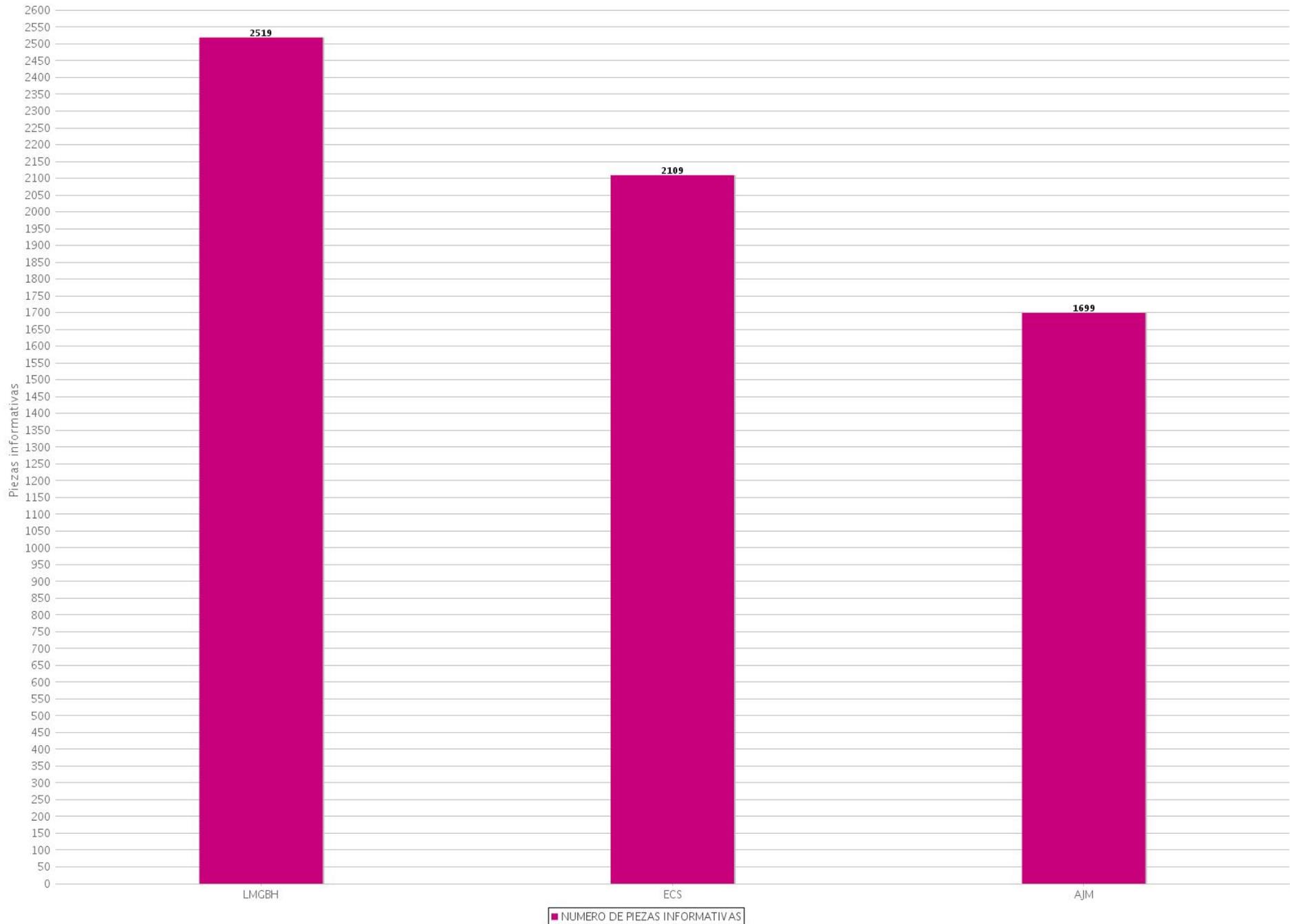
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 4160)



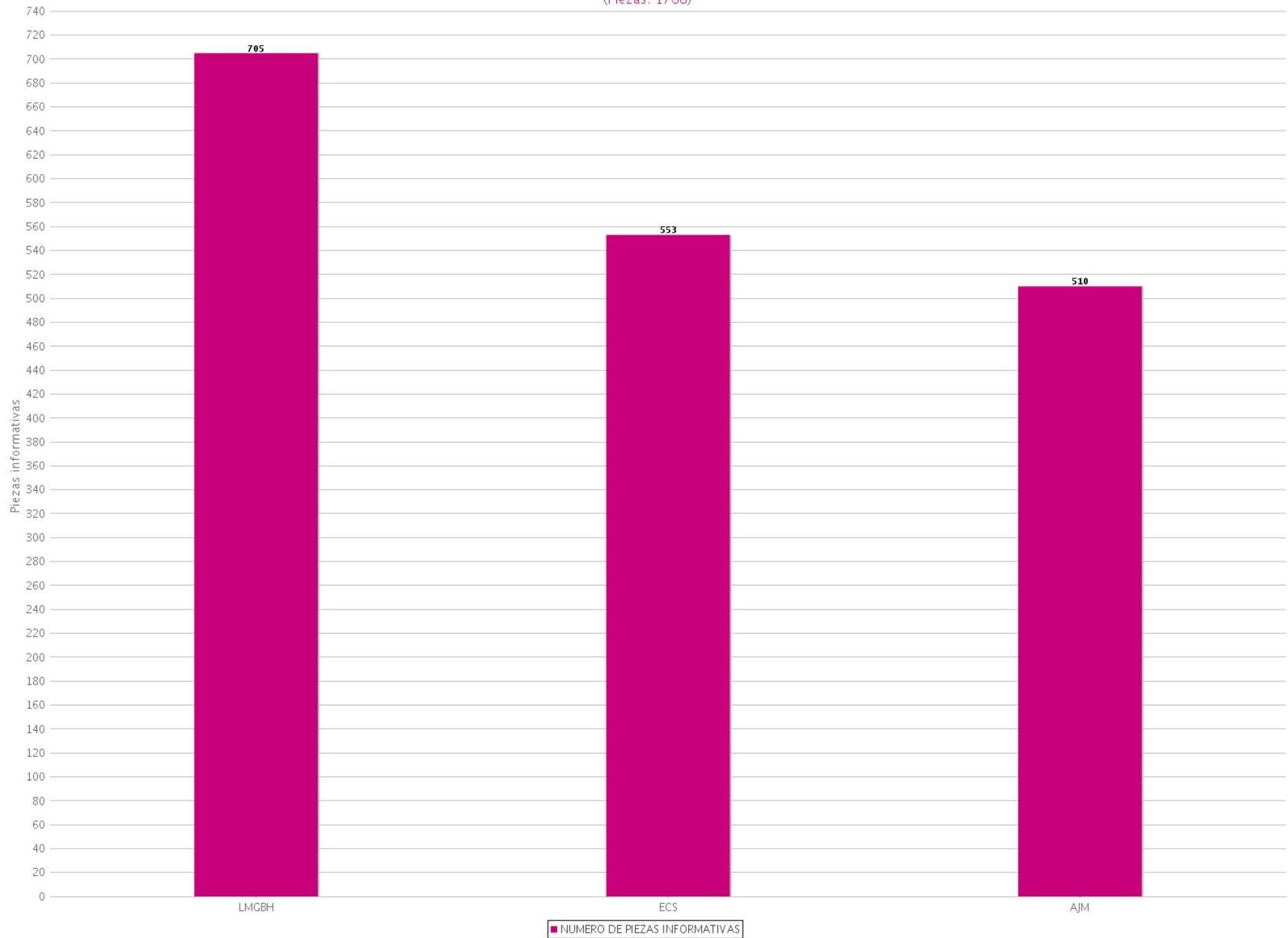
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 8095)



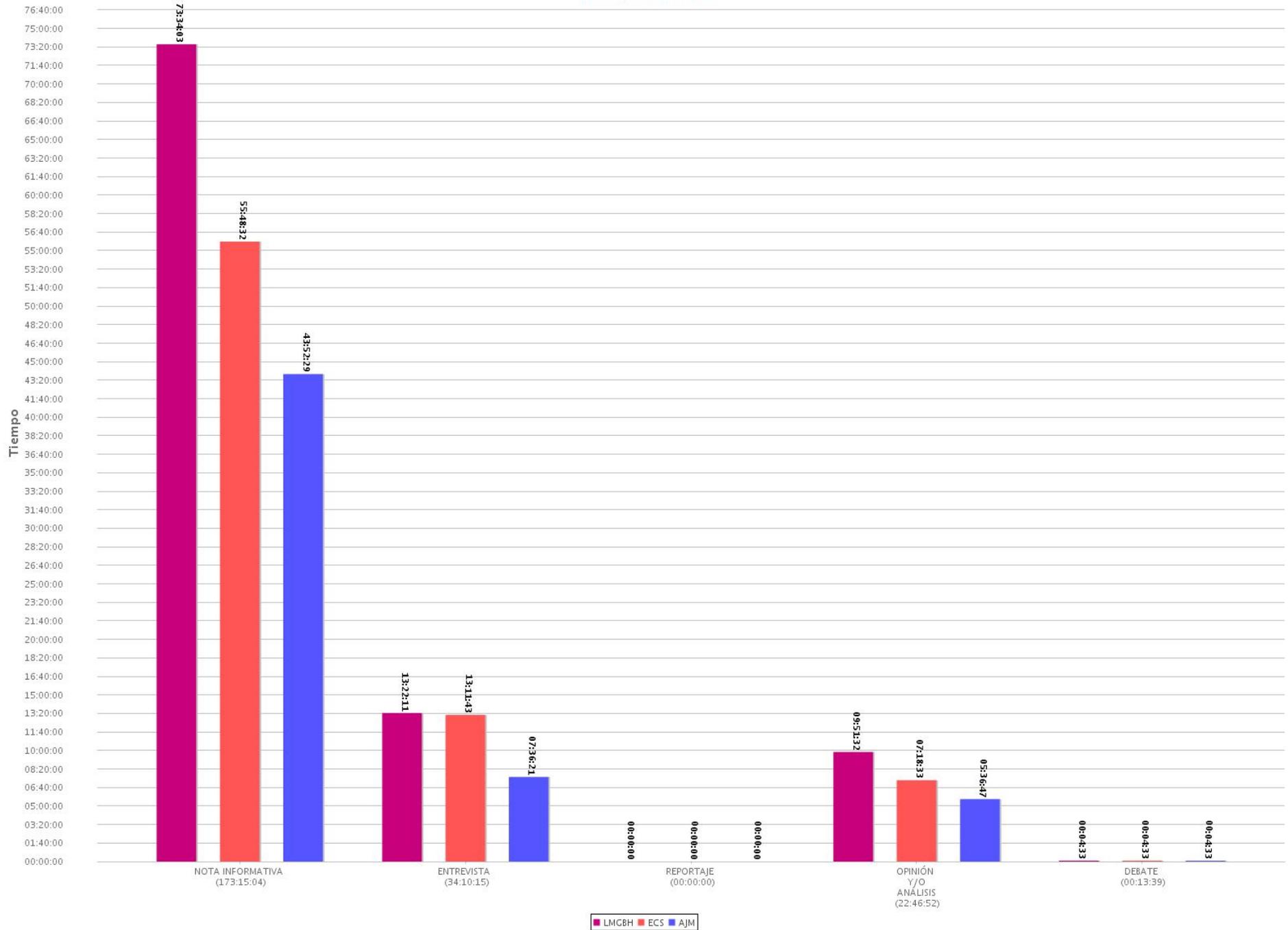
15 Piezas informativas por candidato (Radio)
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 6327)



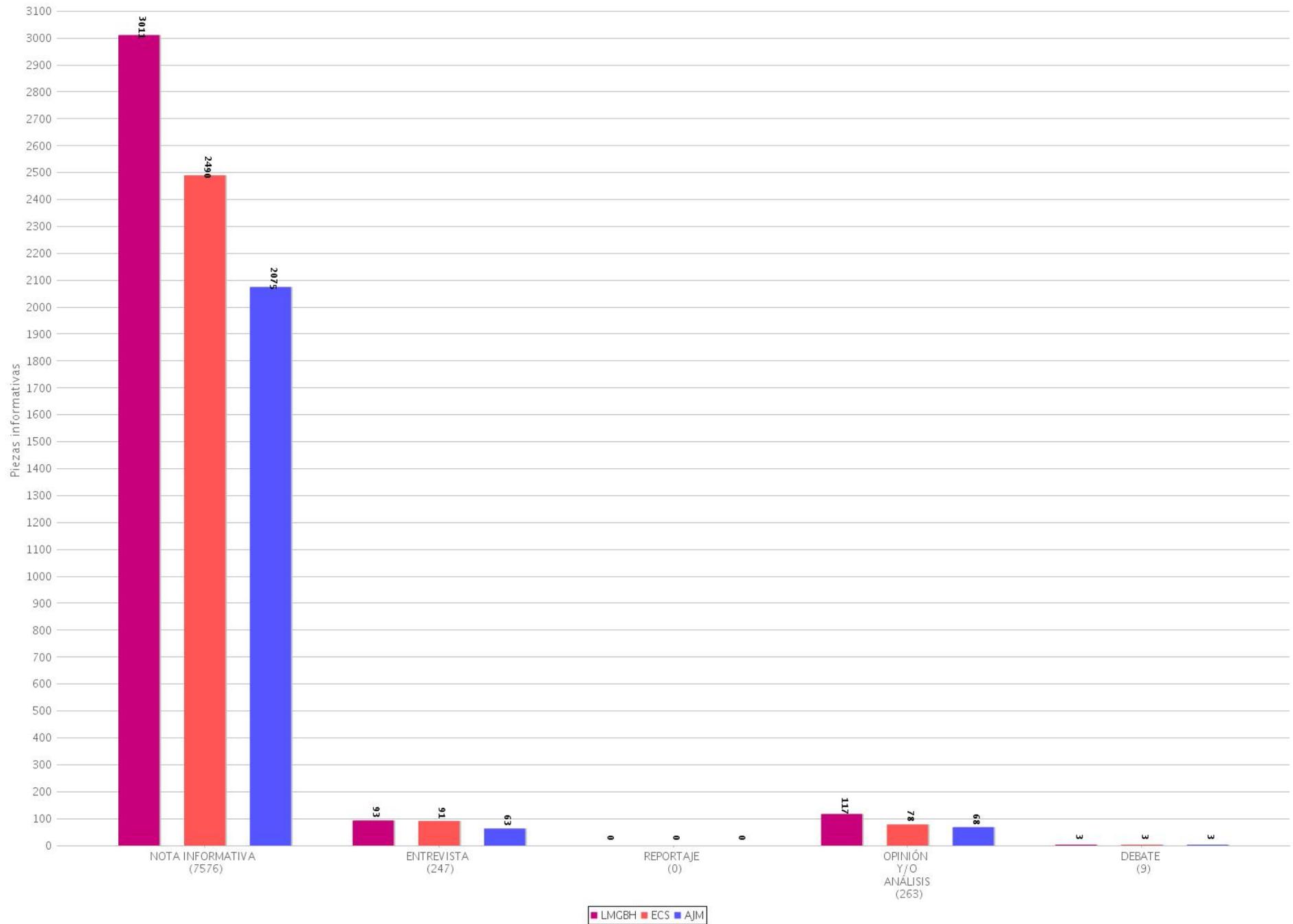
16 Piezas informativas por candidato (TV)
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 1768)



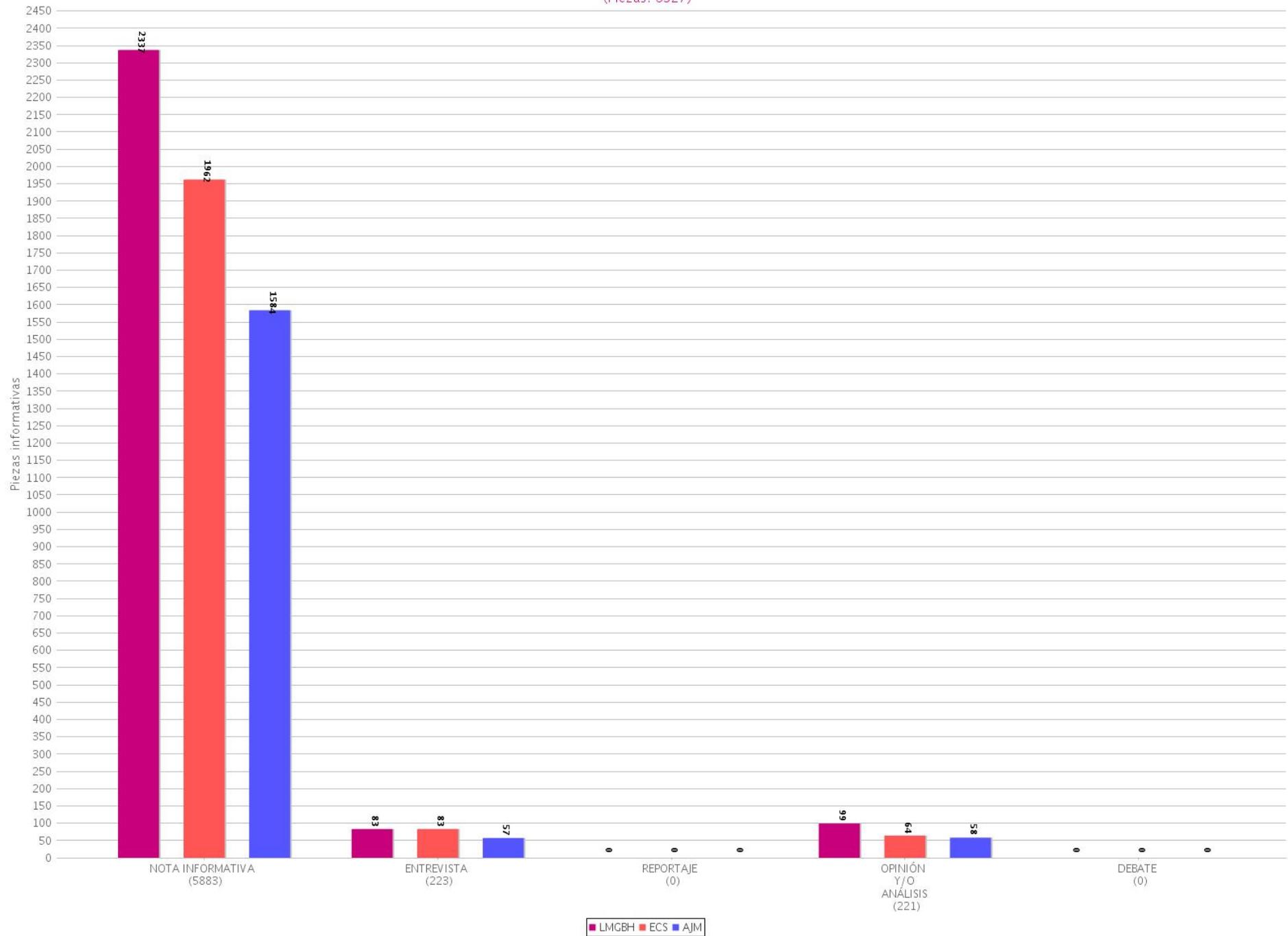
17 Tiempo total por género periodístico por candidato
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 230:25:50)



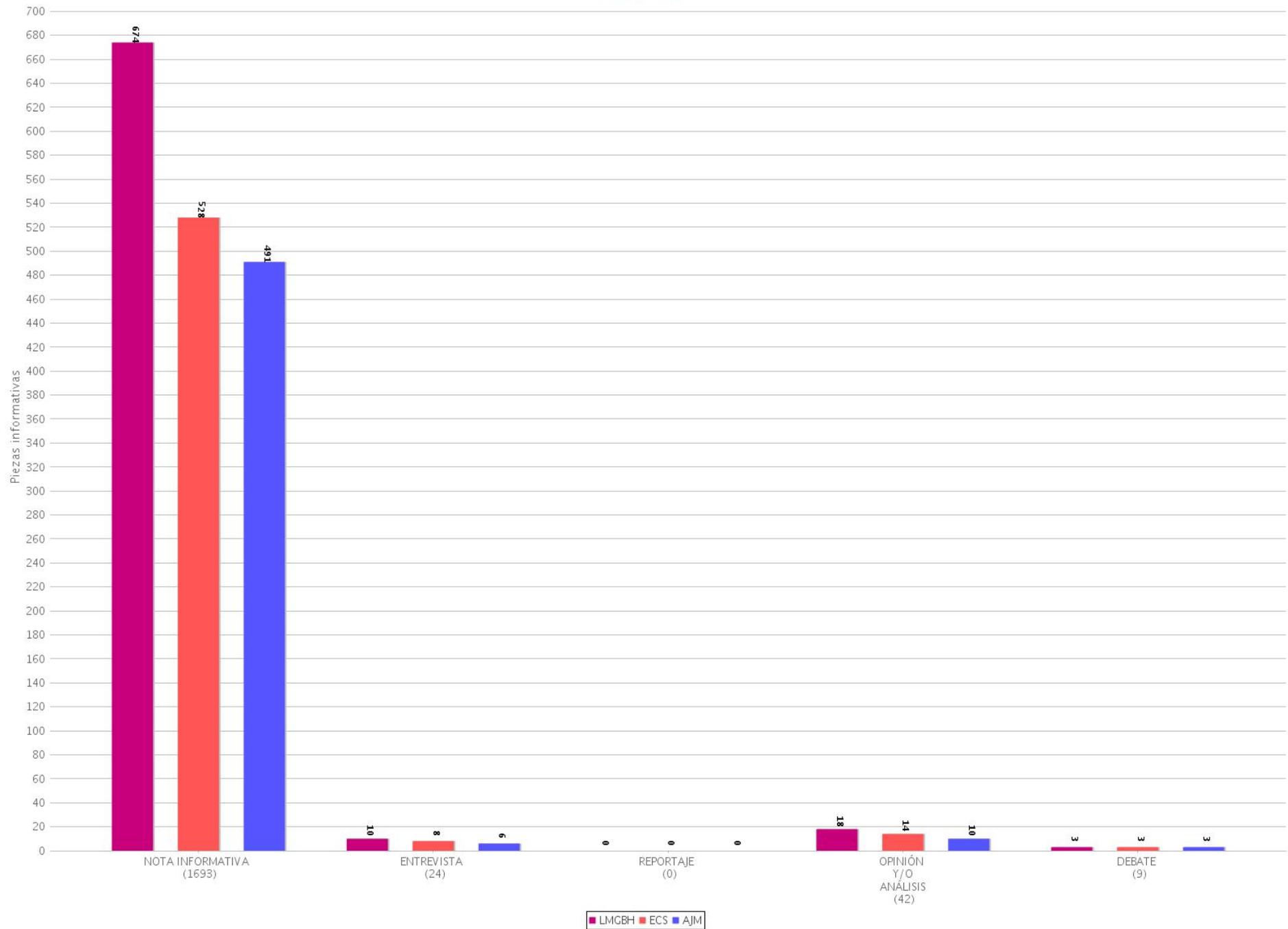
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 8095)



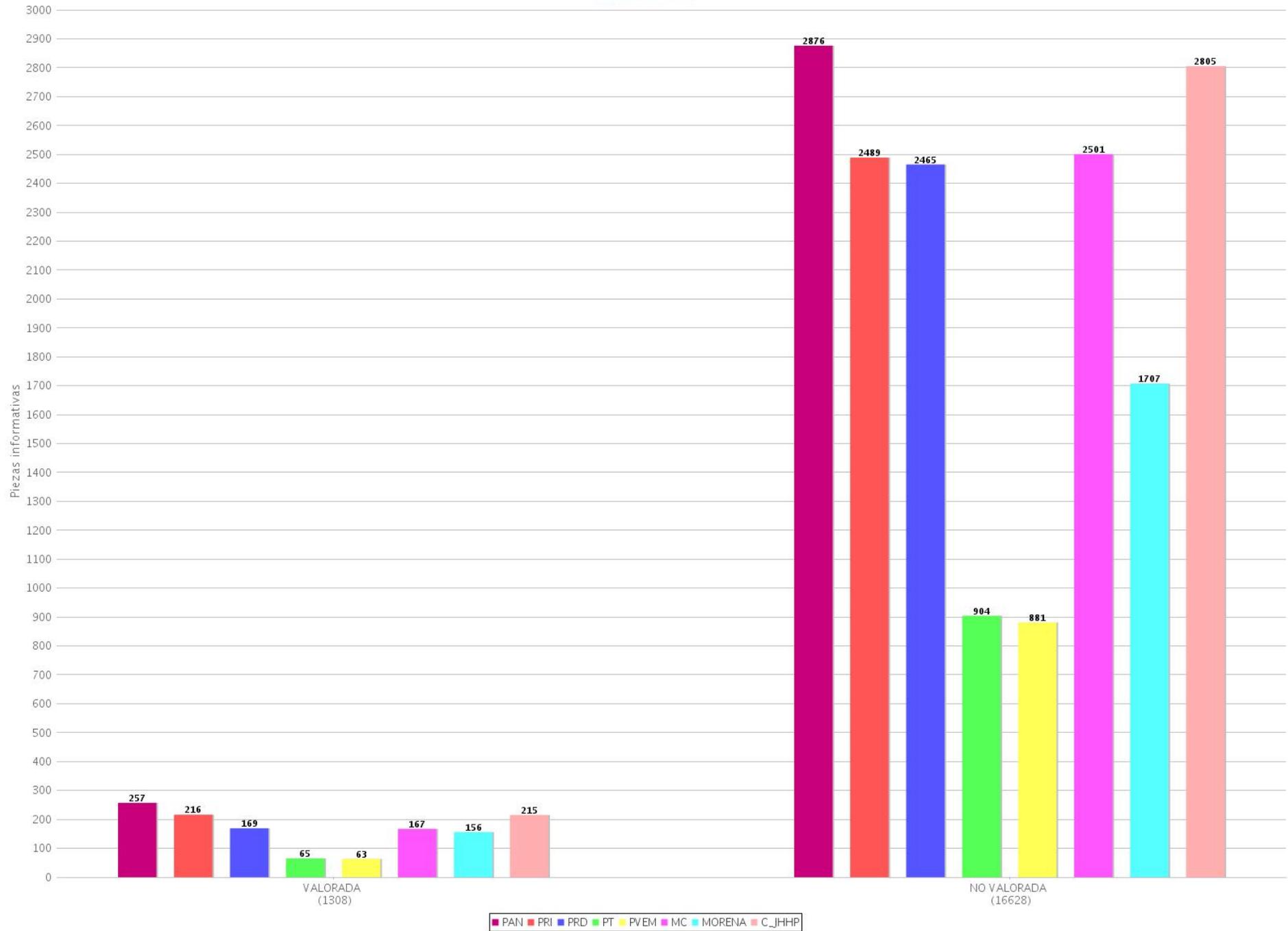
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 6327)



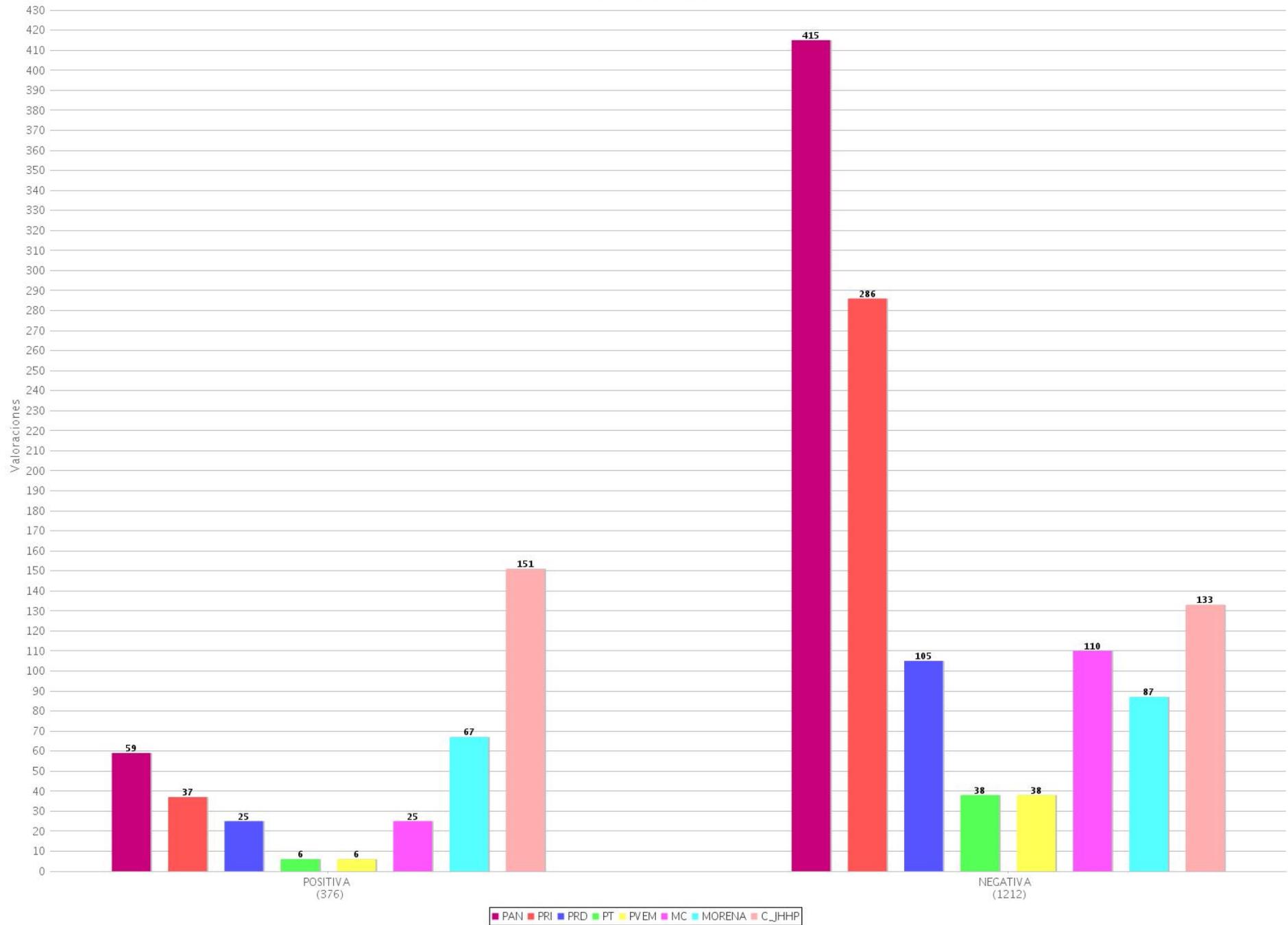
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1768)



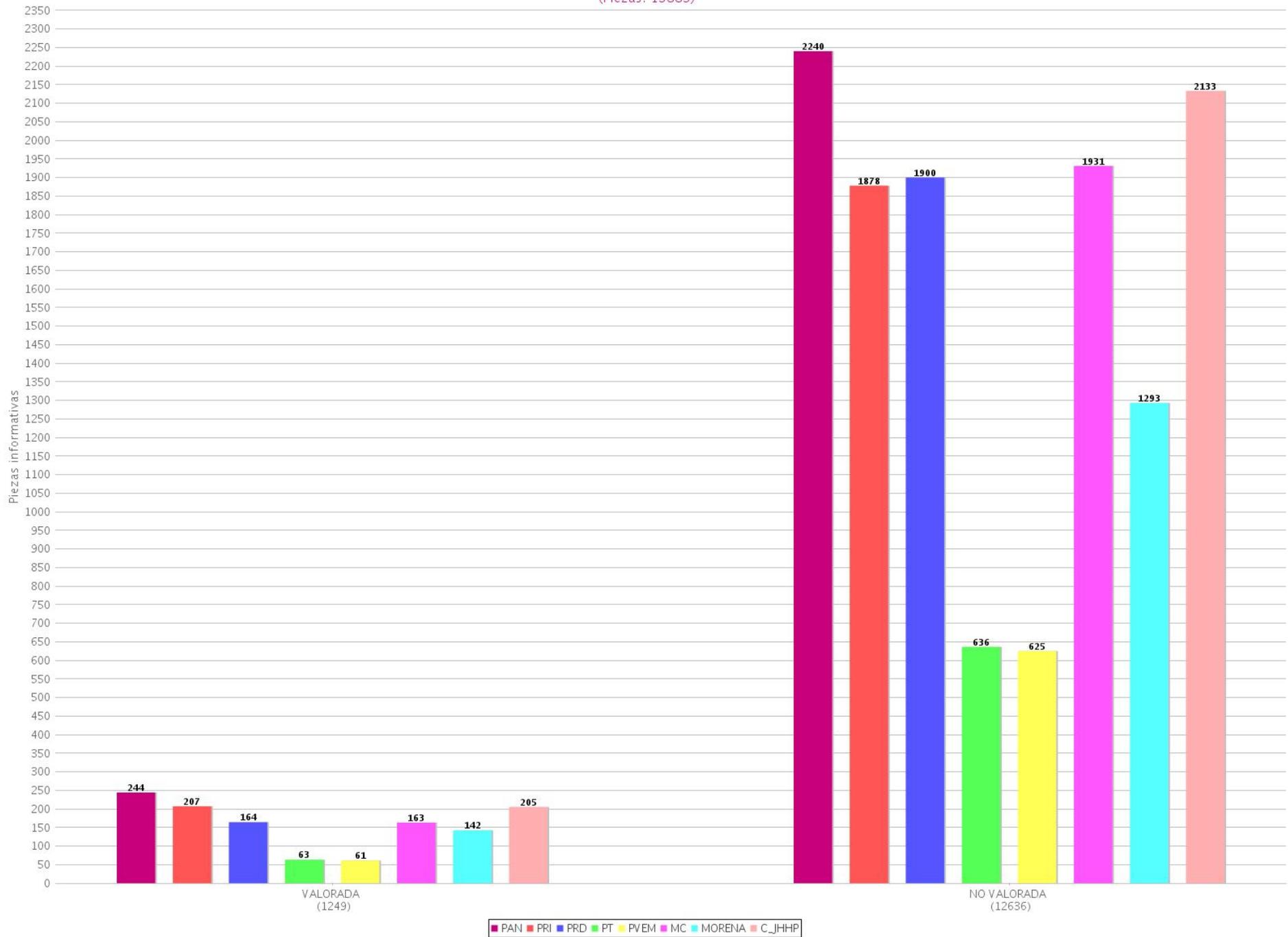
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 17936)



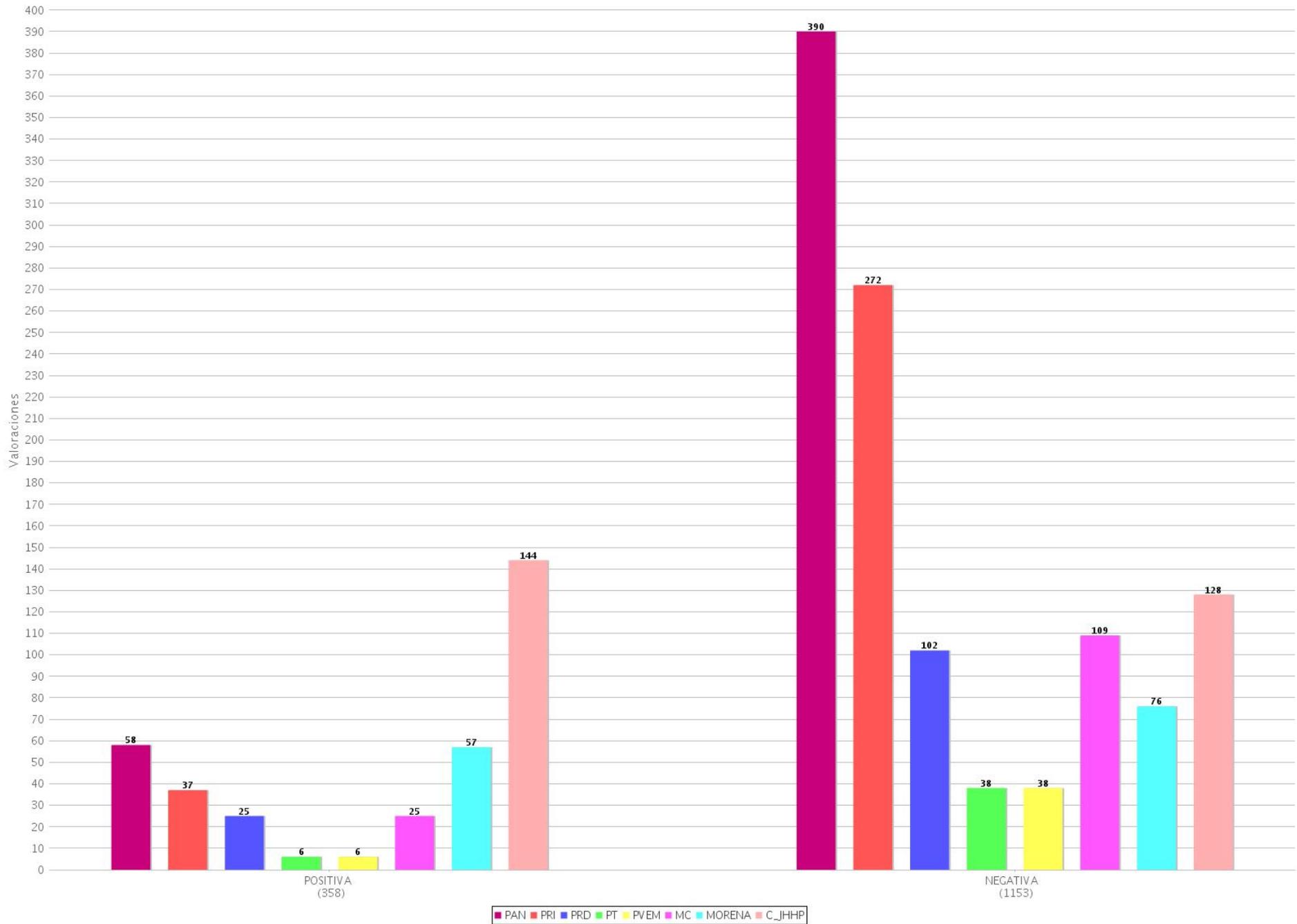
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Valoraciones: 1588)



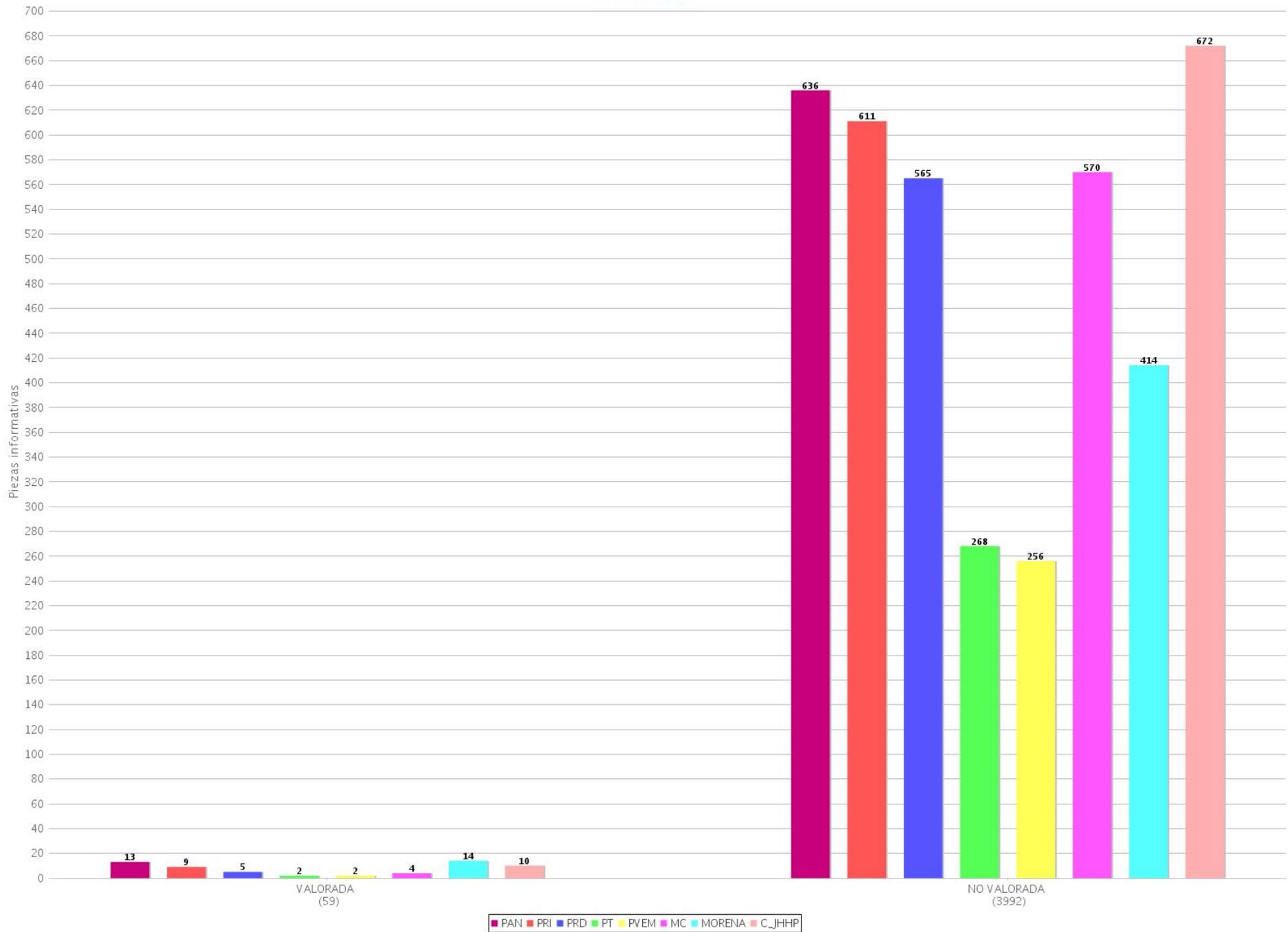
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 13885)



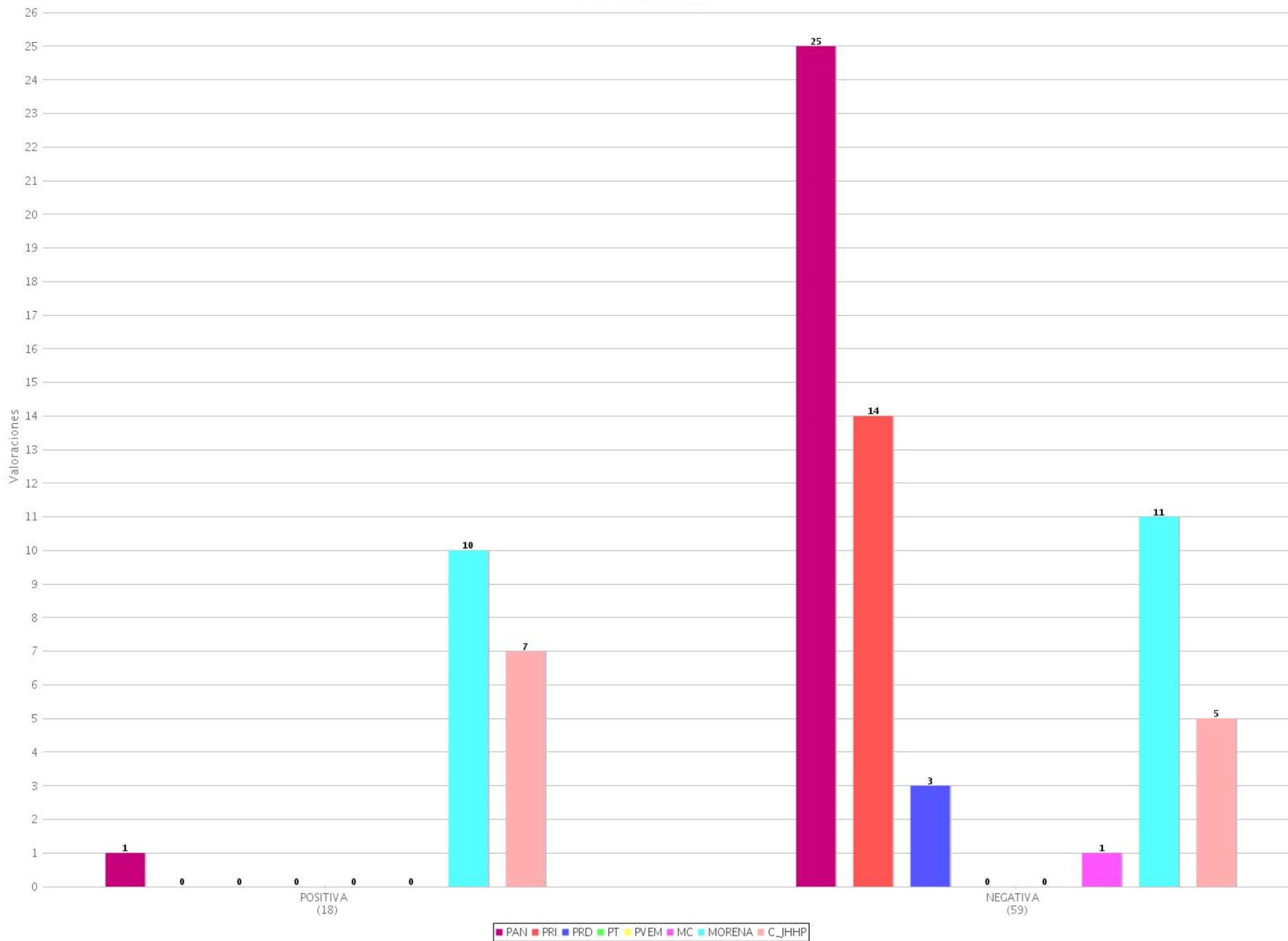
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Valoraciones: 1511)



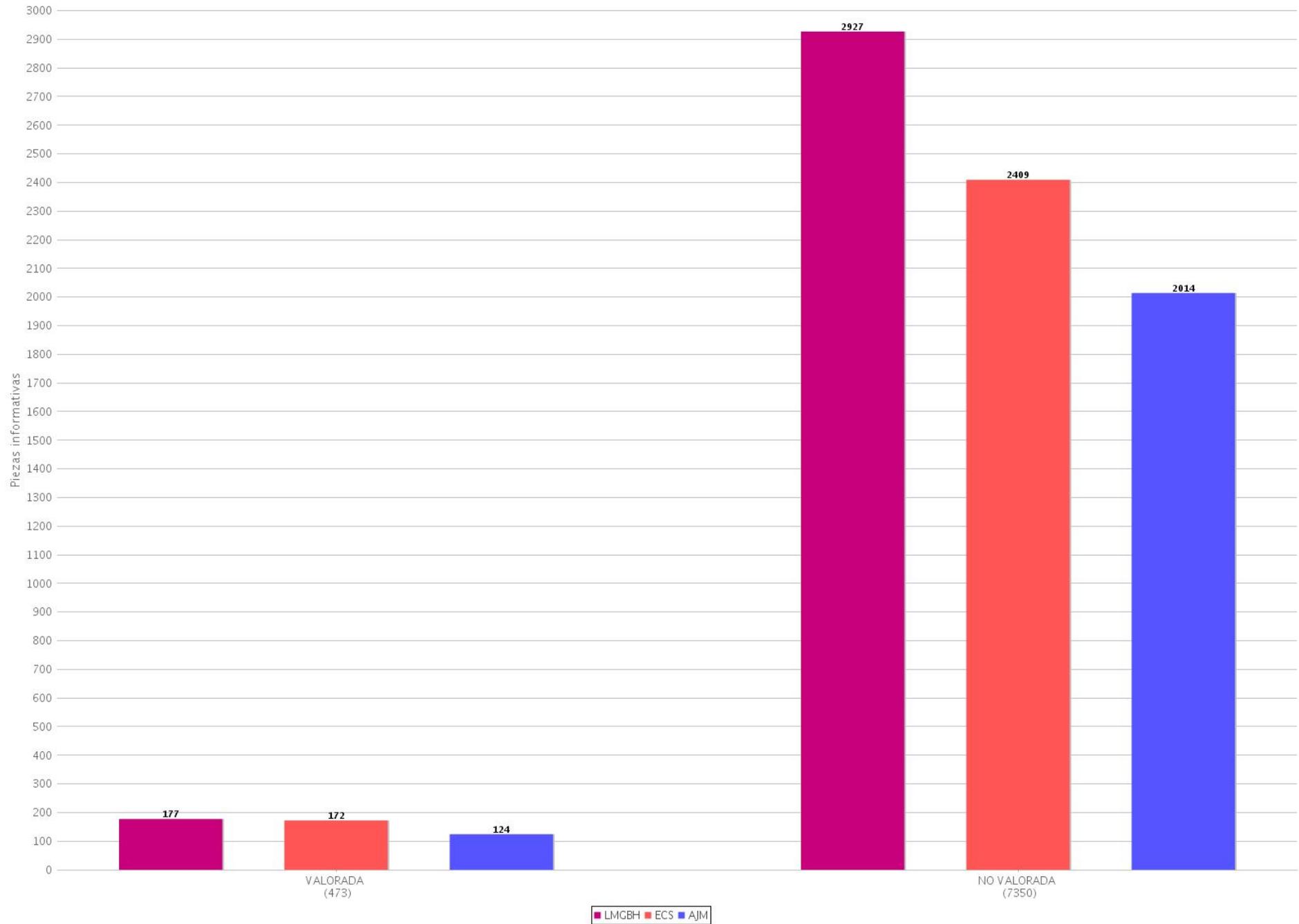
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 4051)



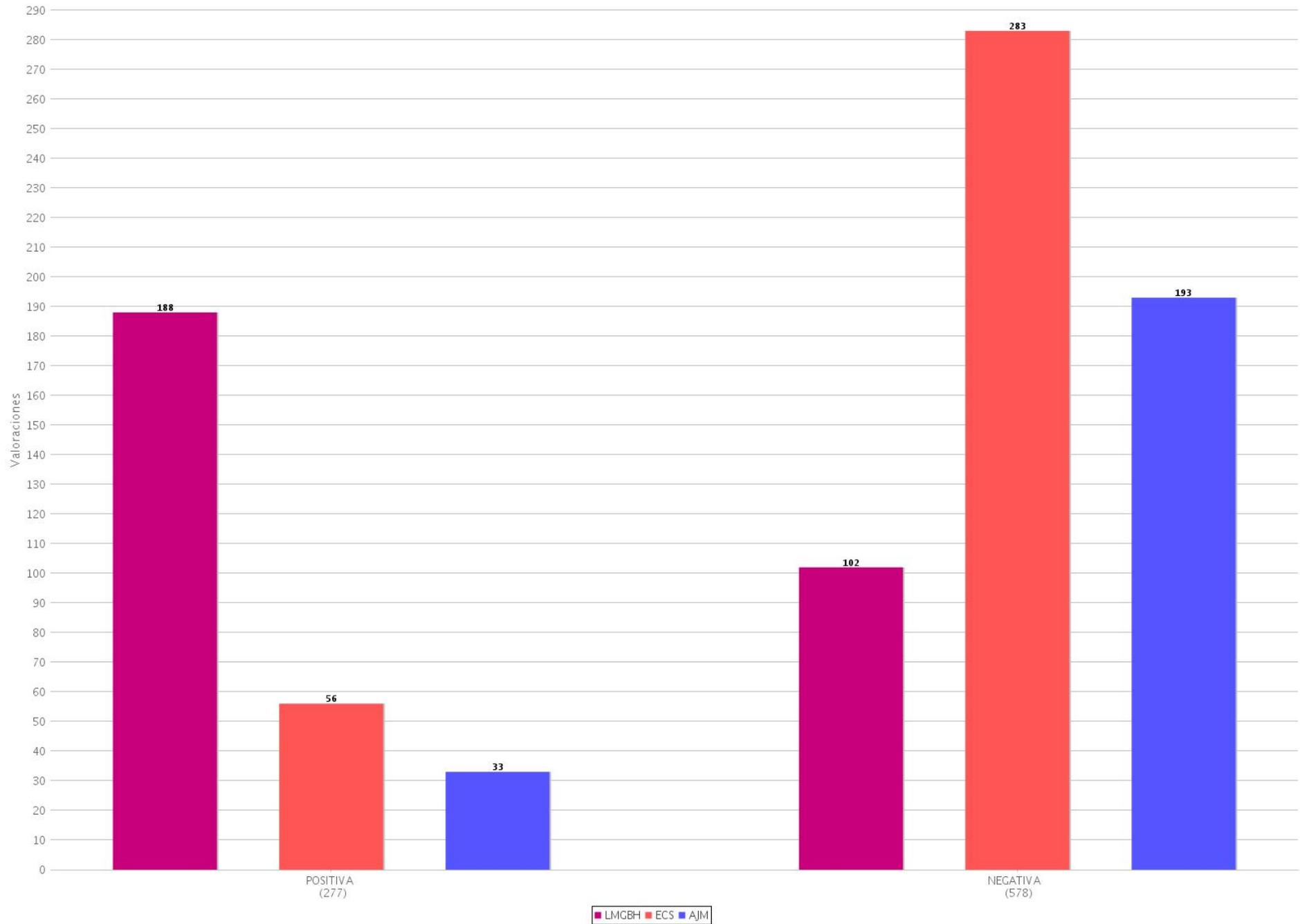
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Valoraciones: 77)



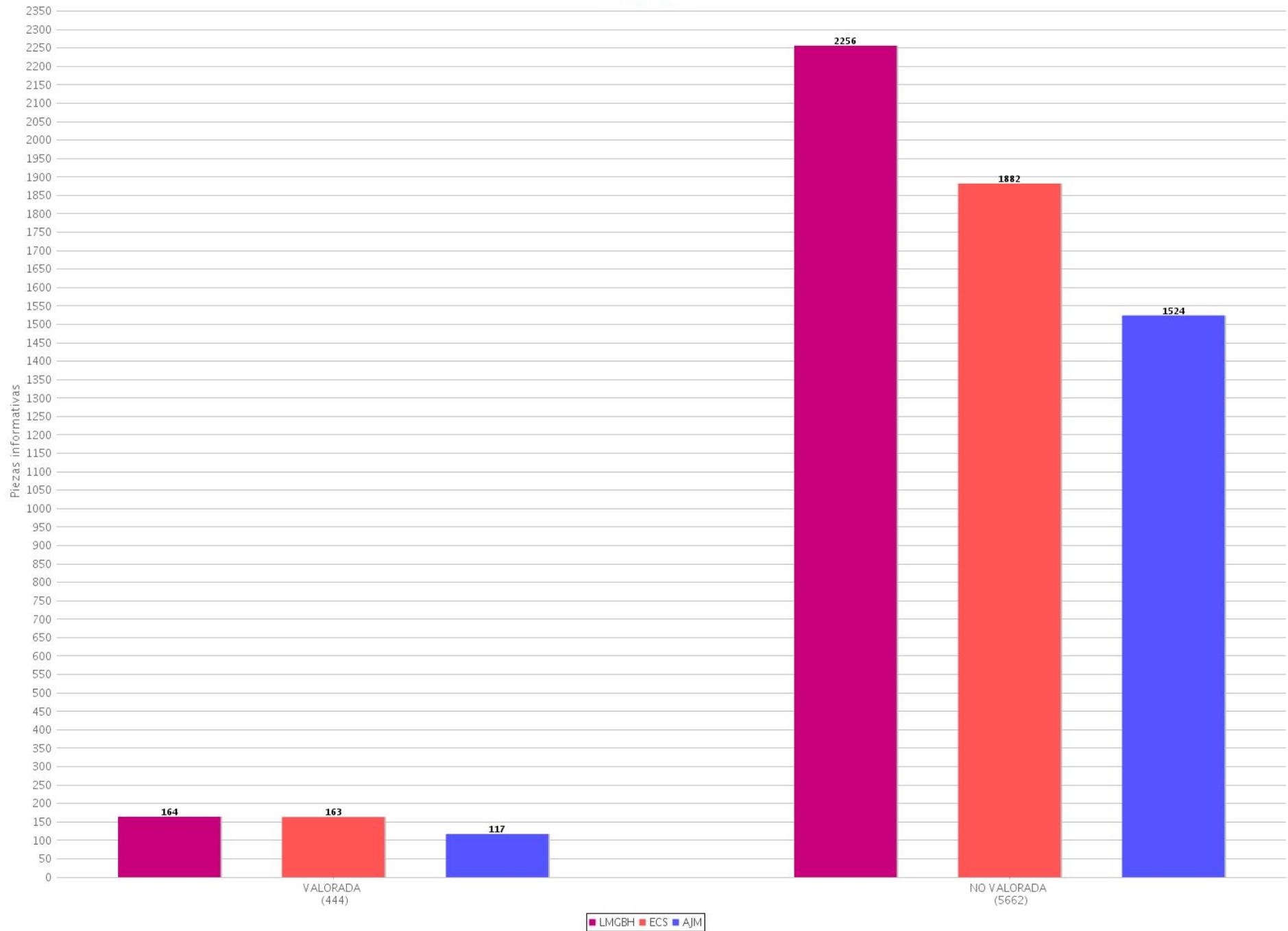
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 7823)



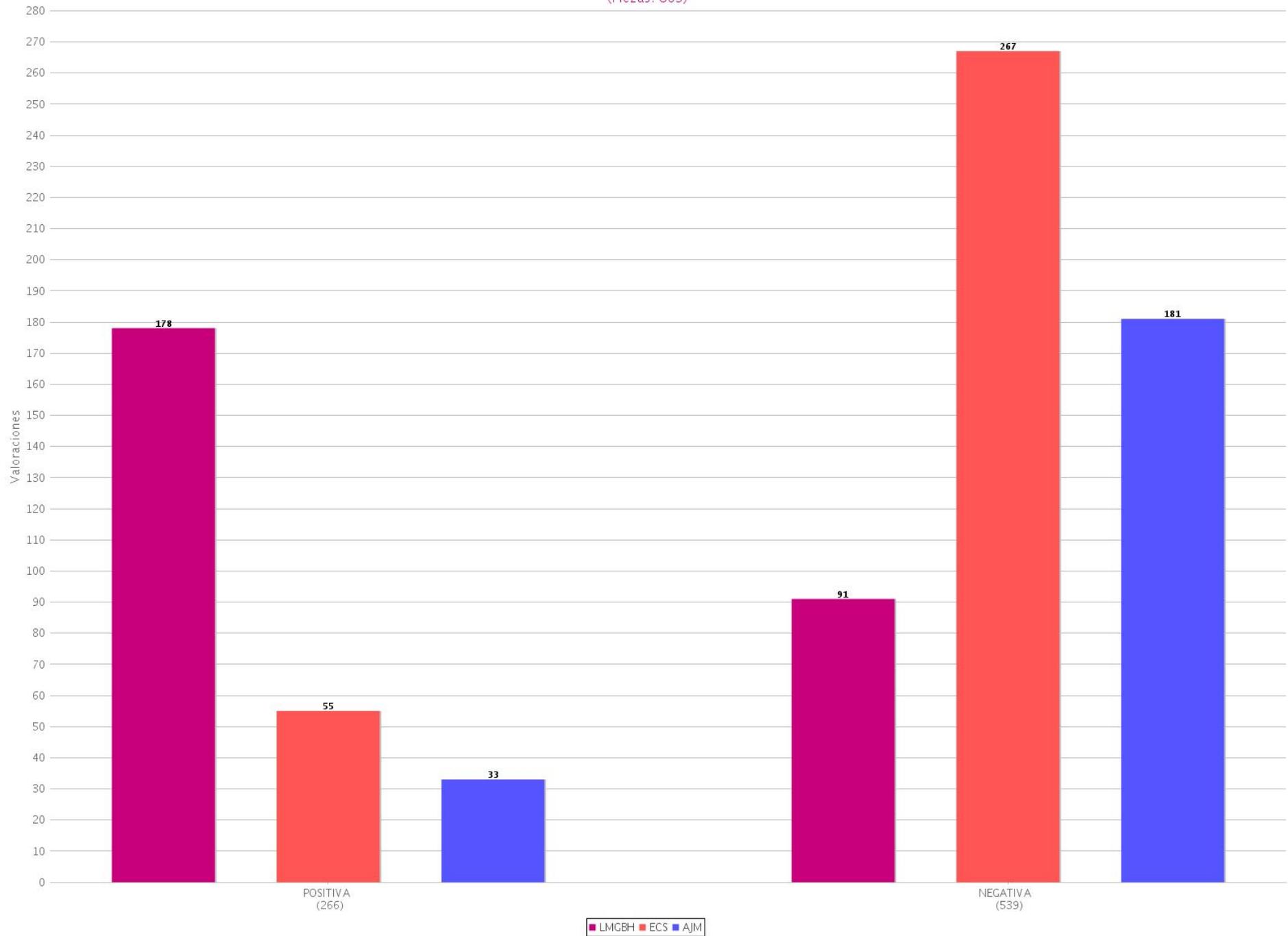
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 855)



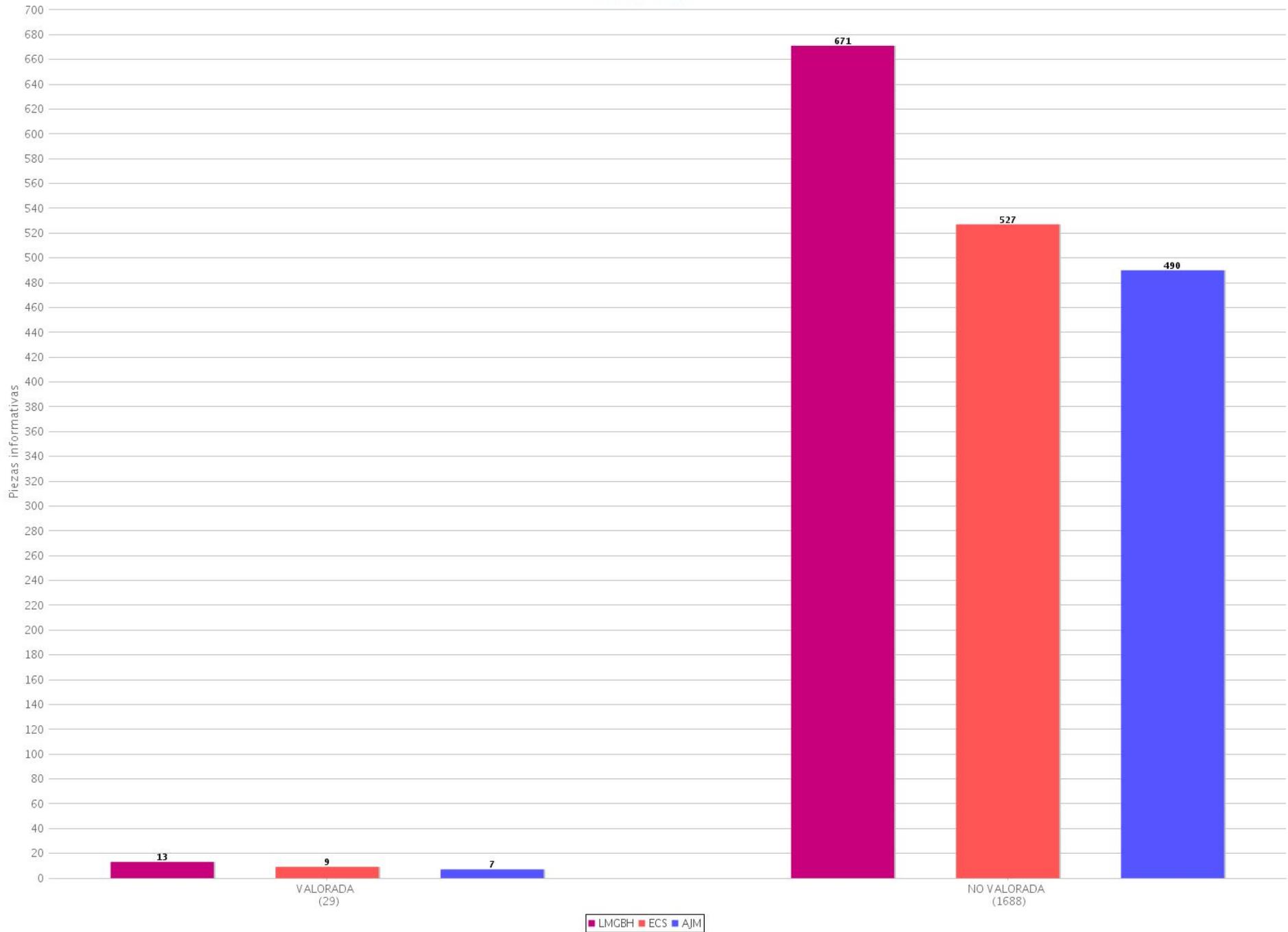
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 6106)



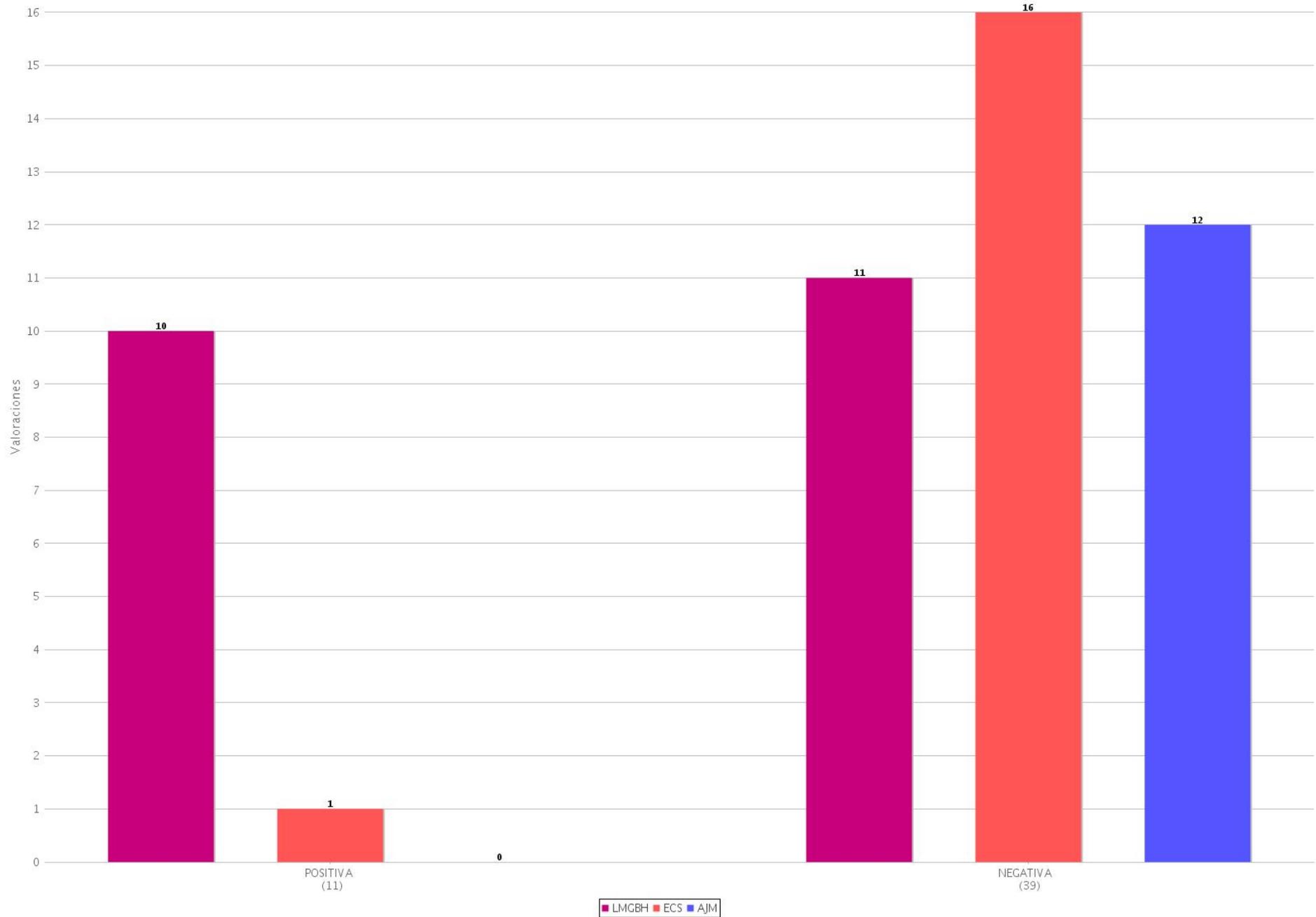
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 805)



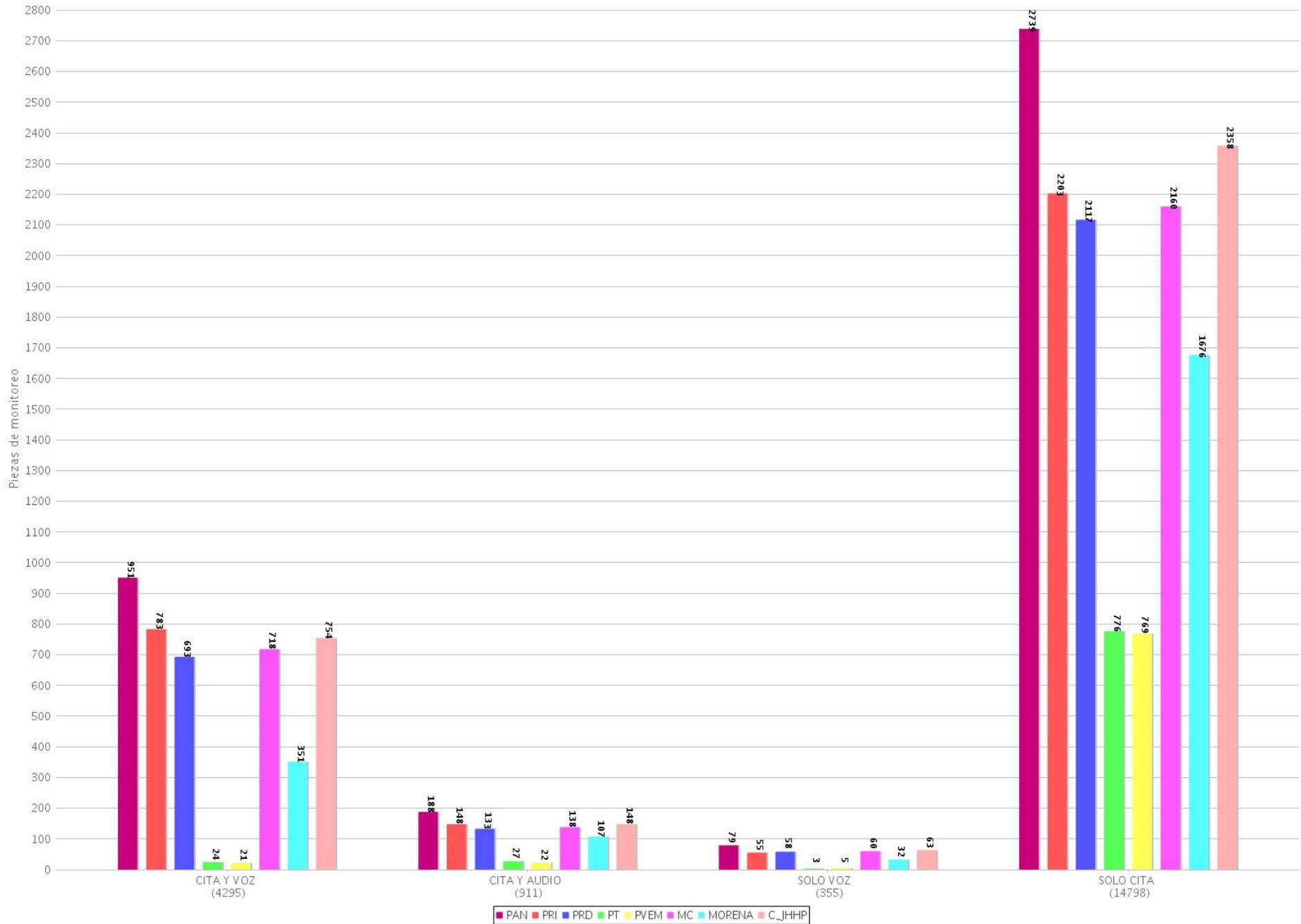
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1717)



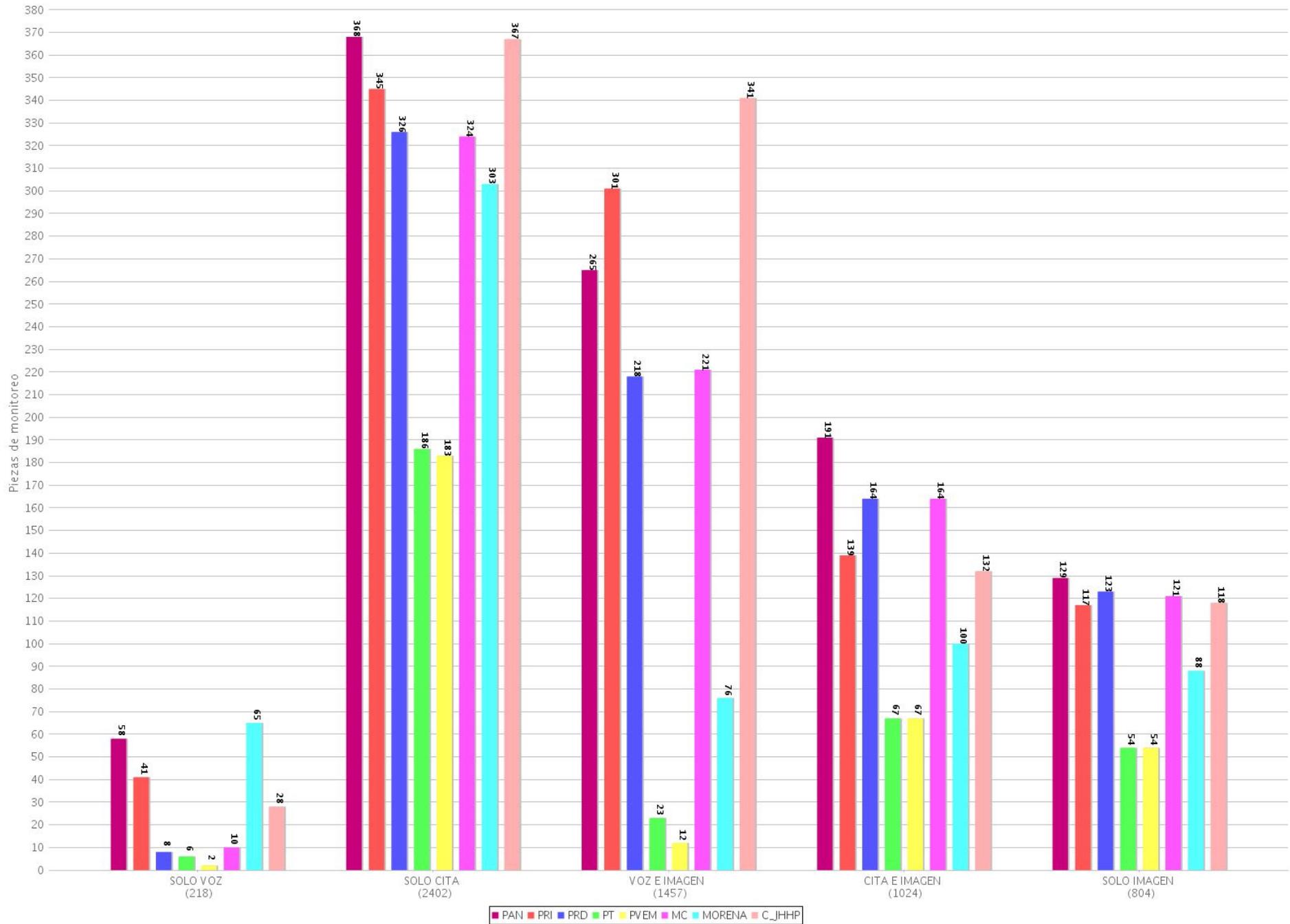
32 Tipo de valoración por candidato (TV)
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 50)



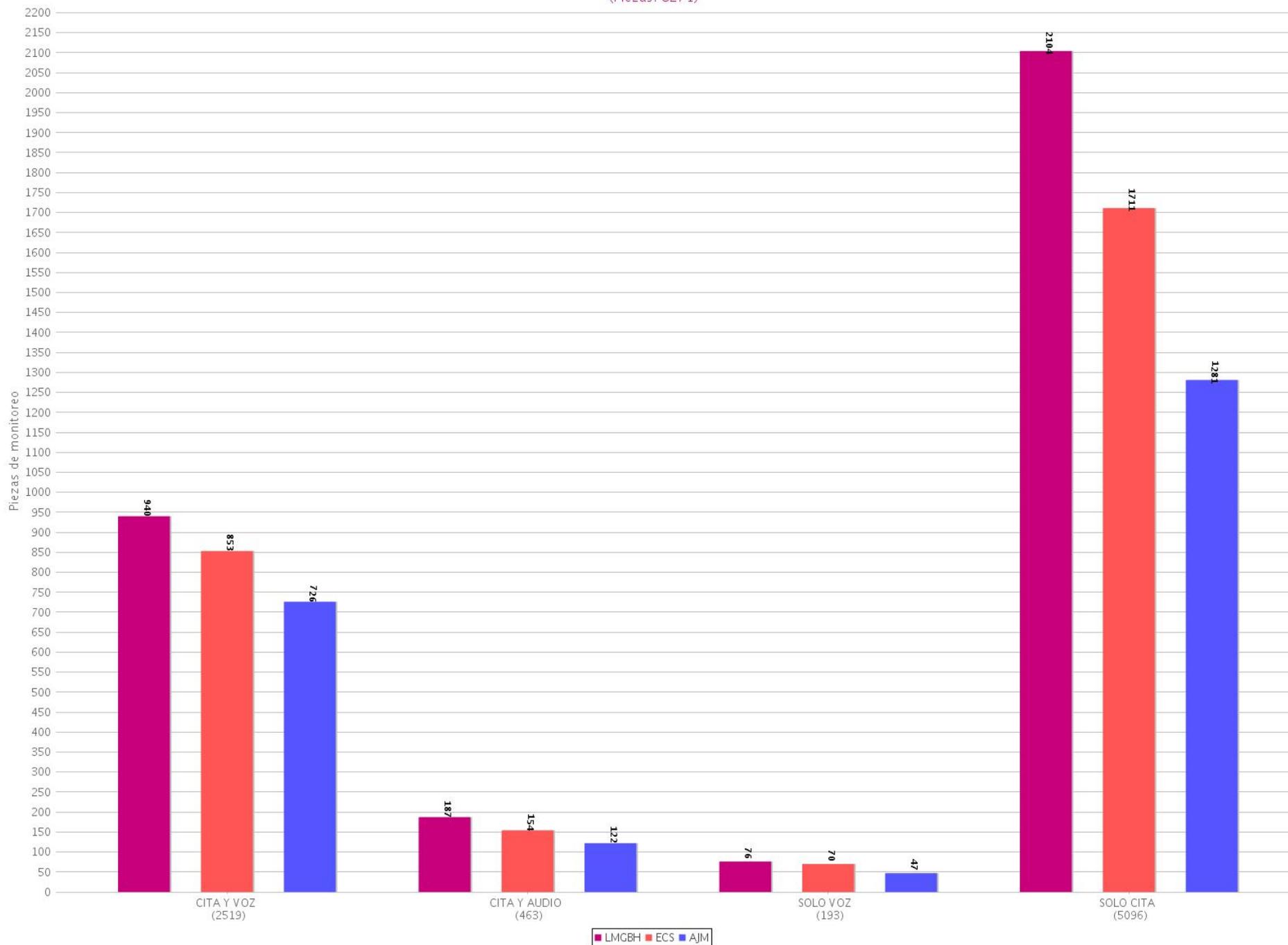
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 20359)



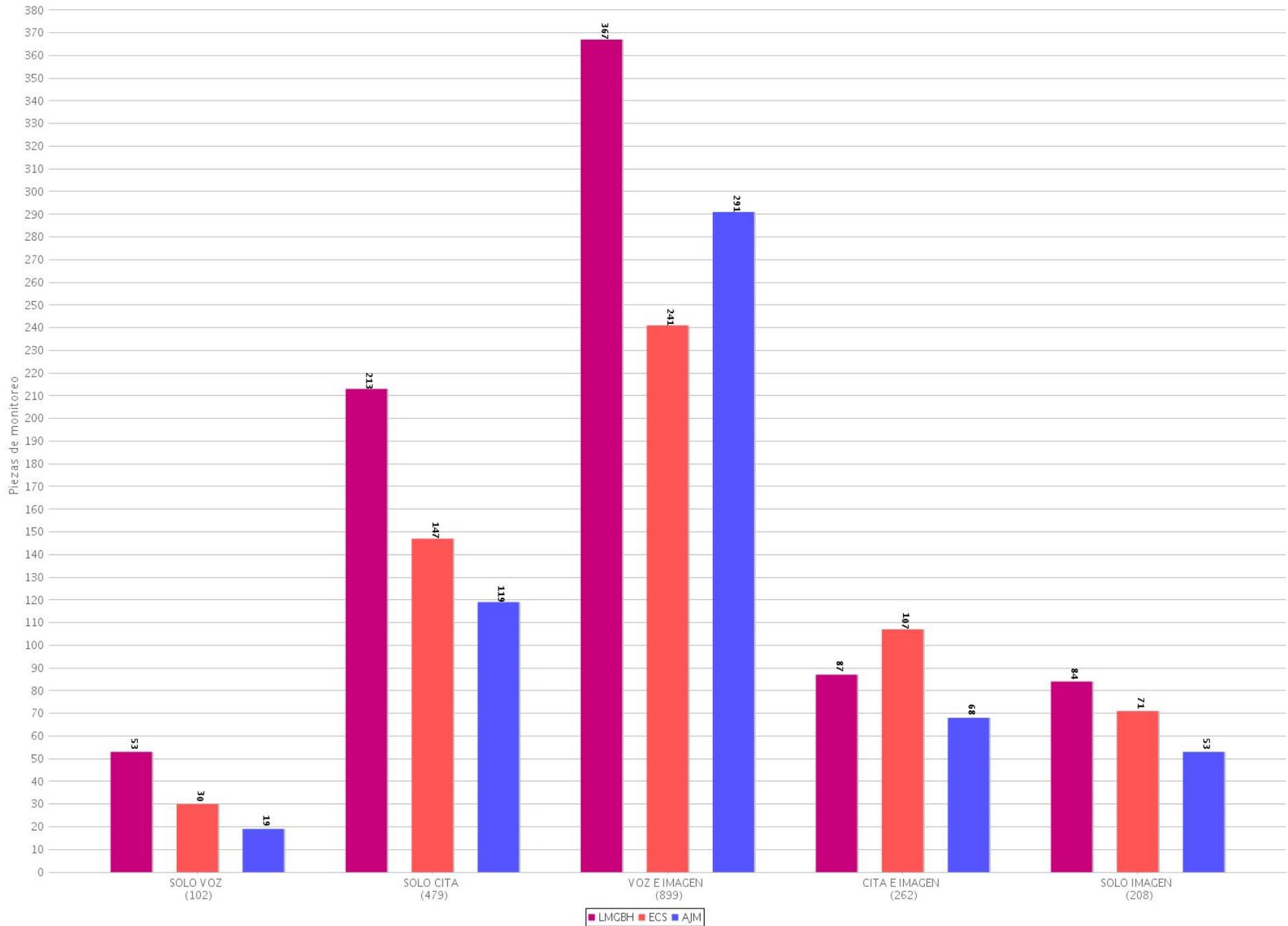
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 5905)



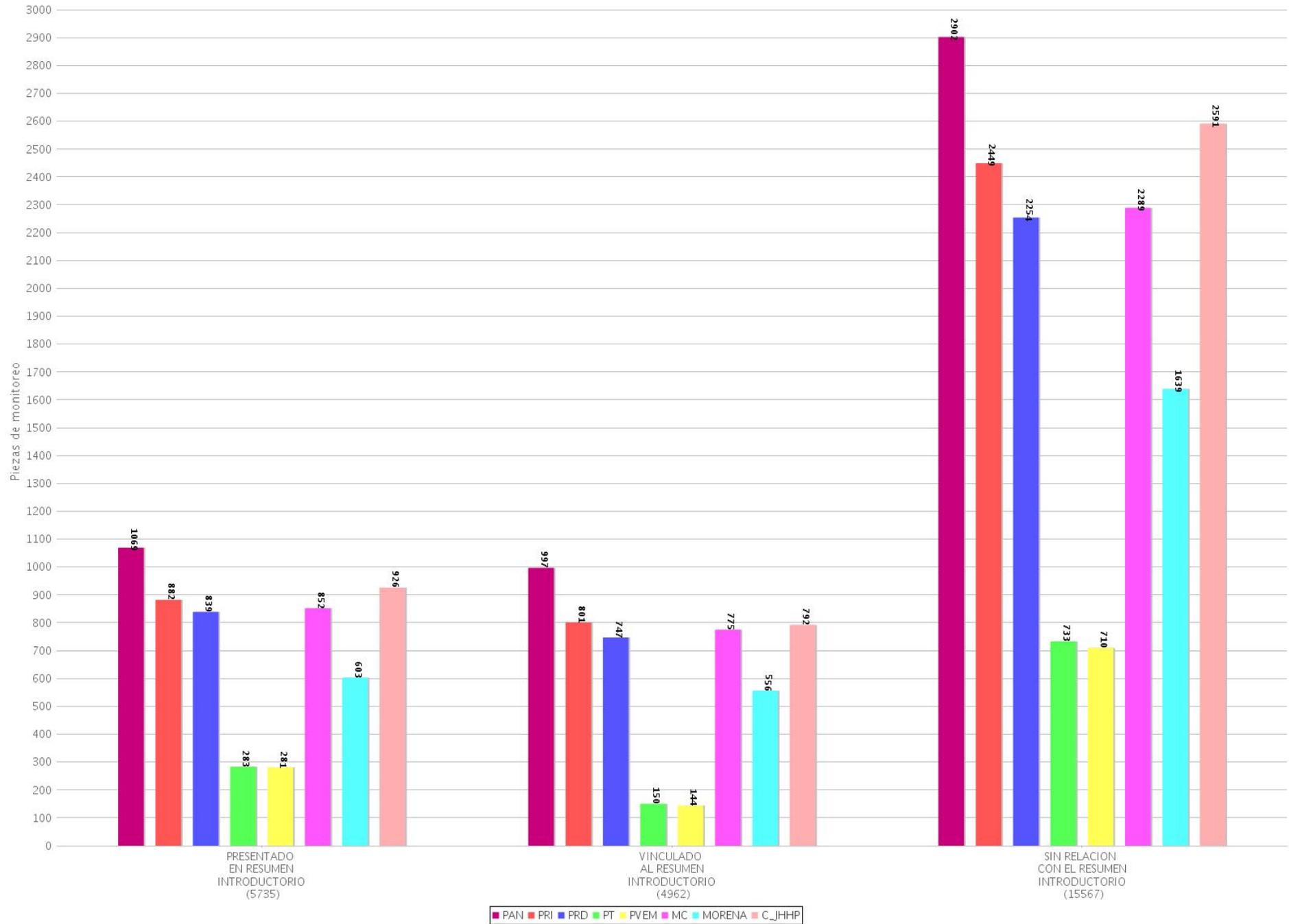
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 8271)



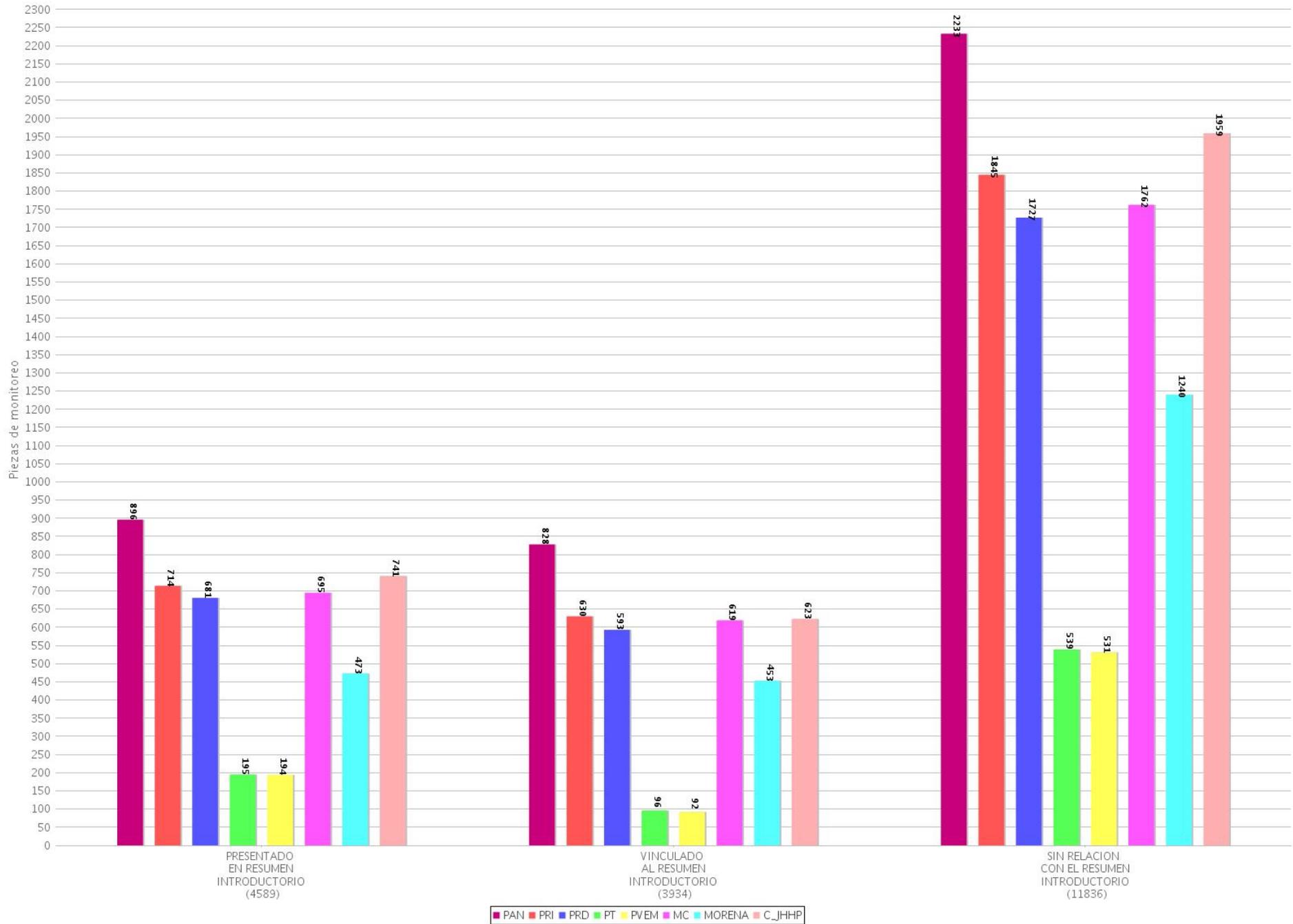
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1950)



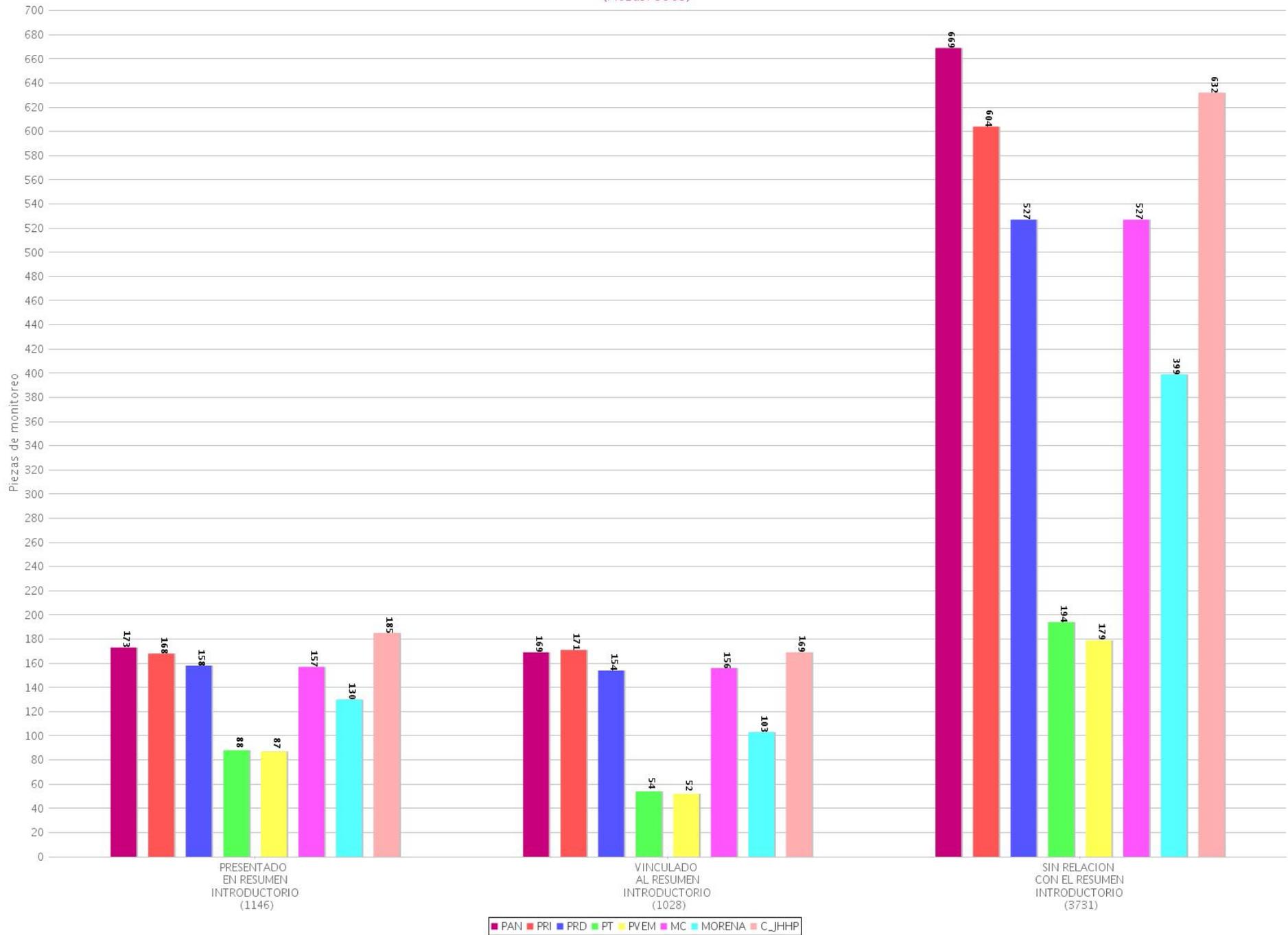
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 26264)



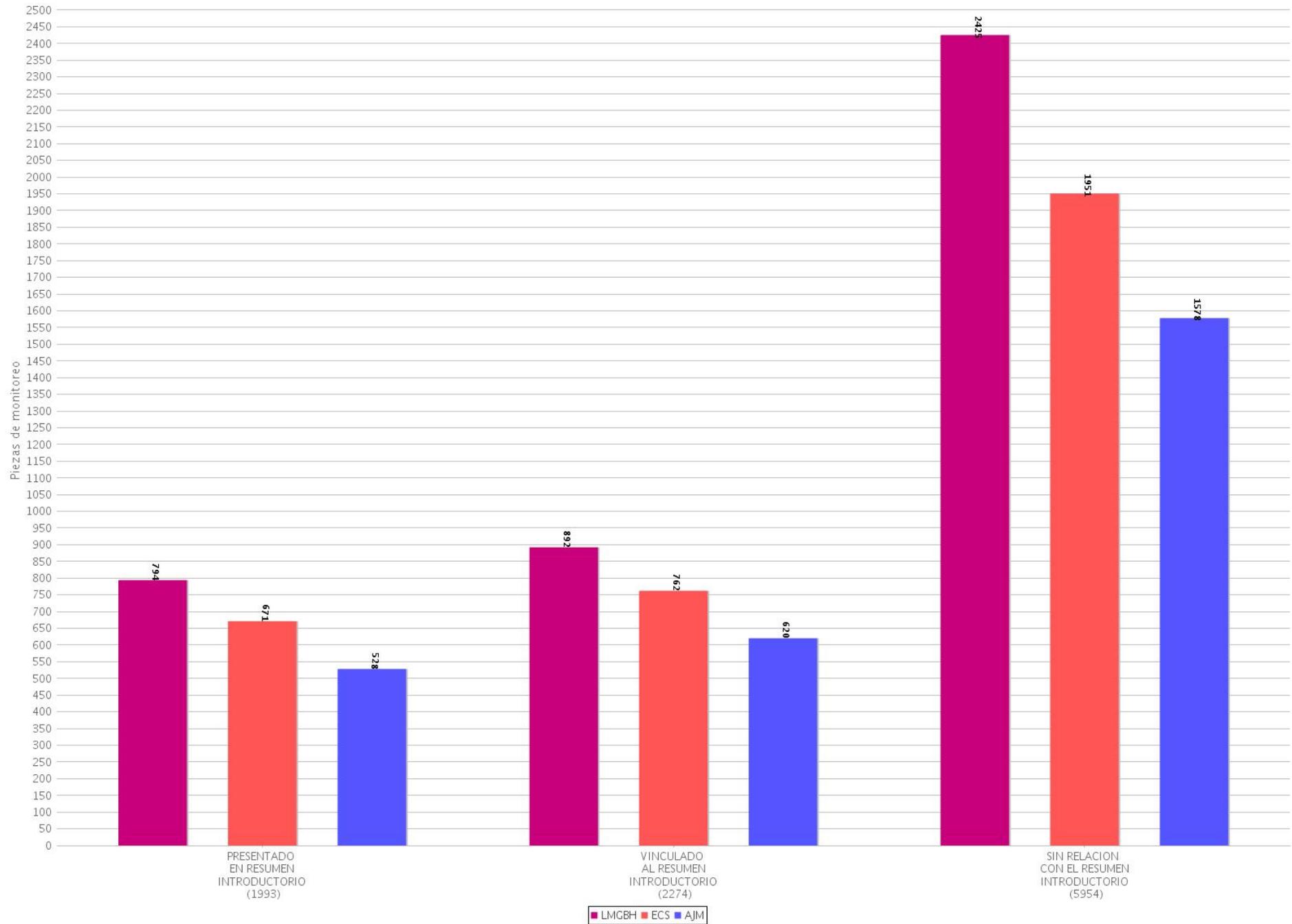
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 20359)



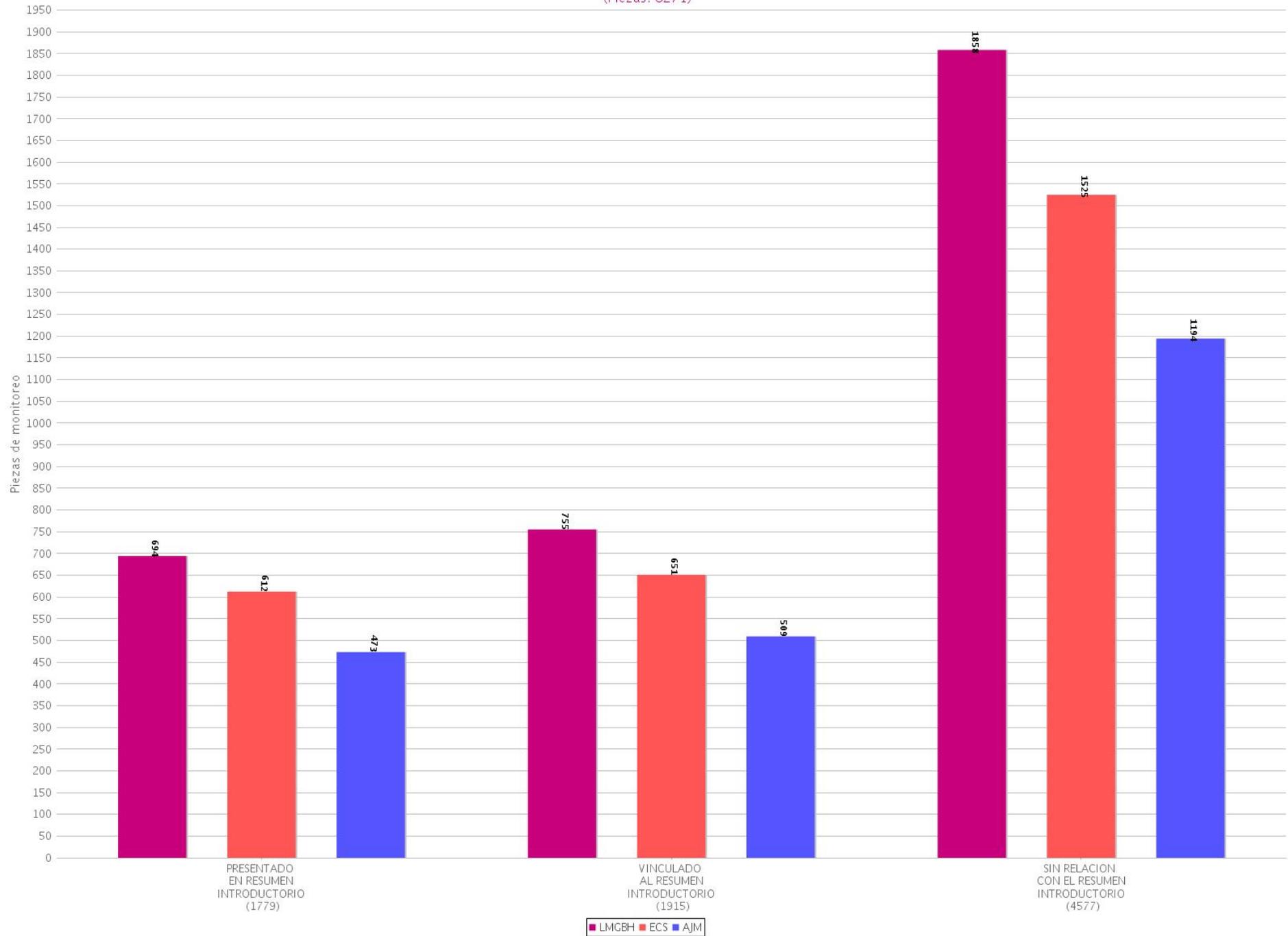
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 5905)



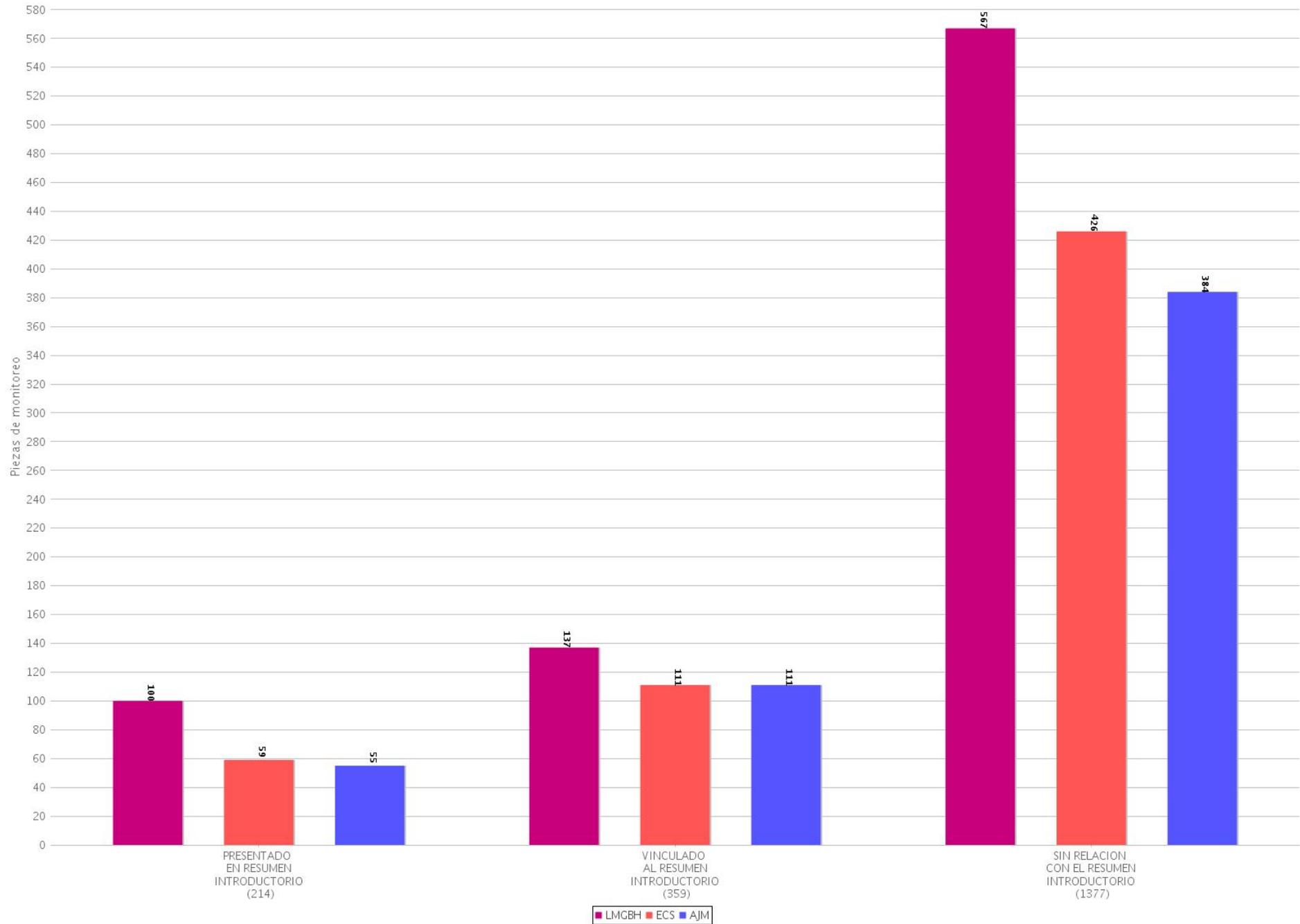
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 10221)



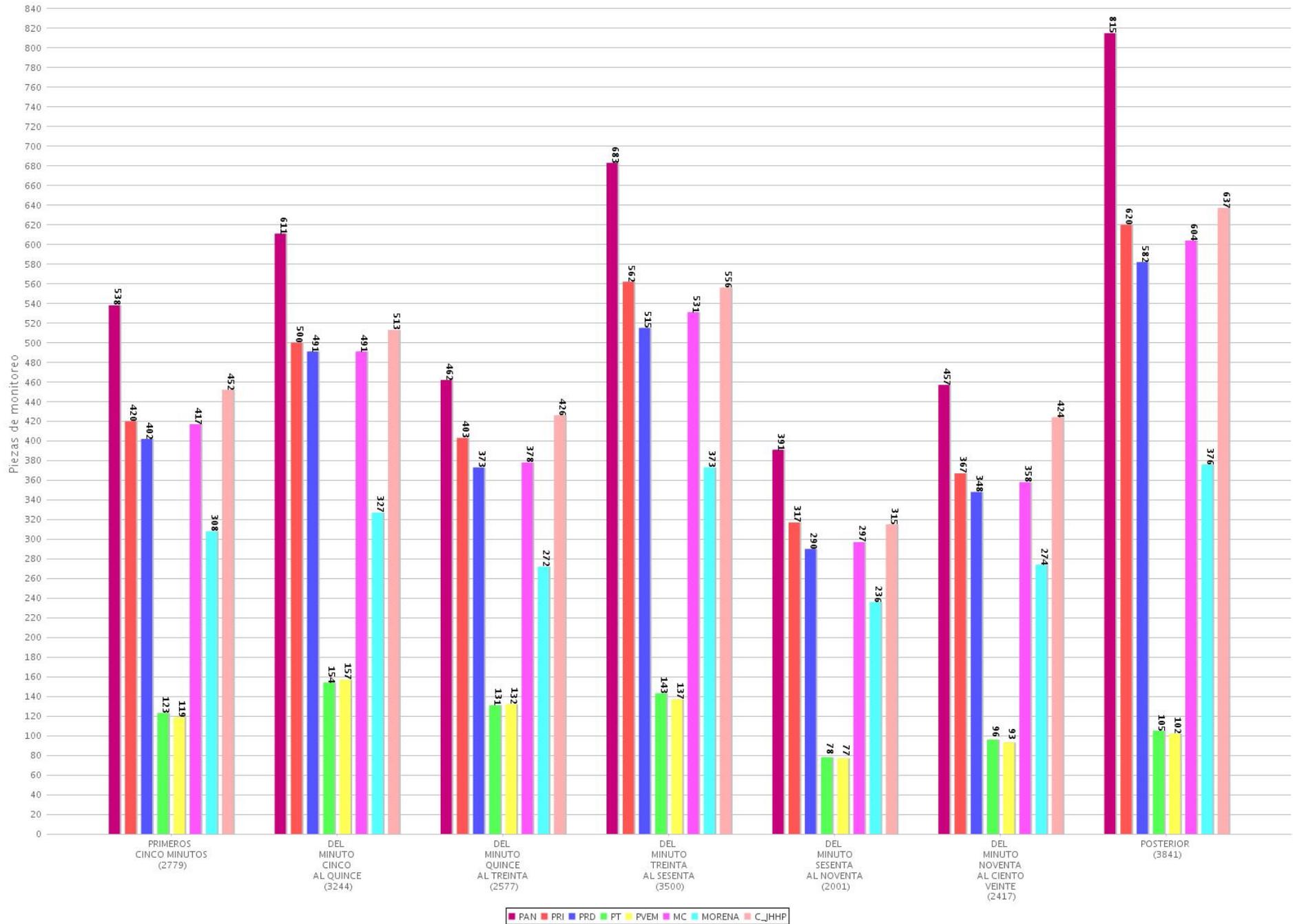
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 8271)



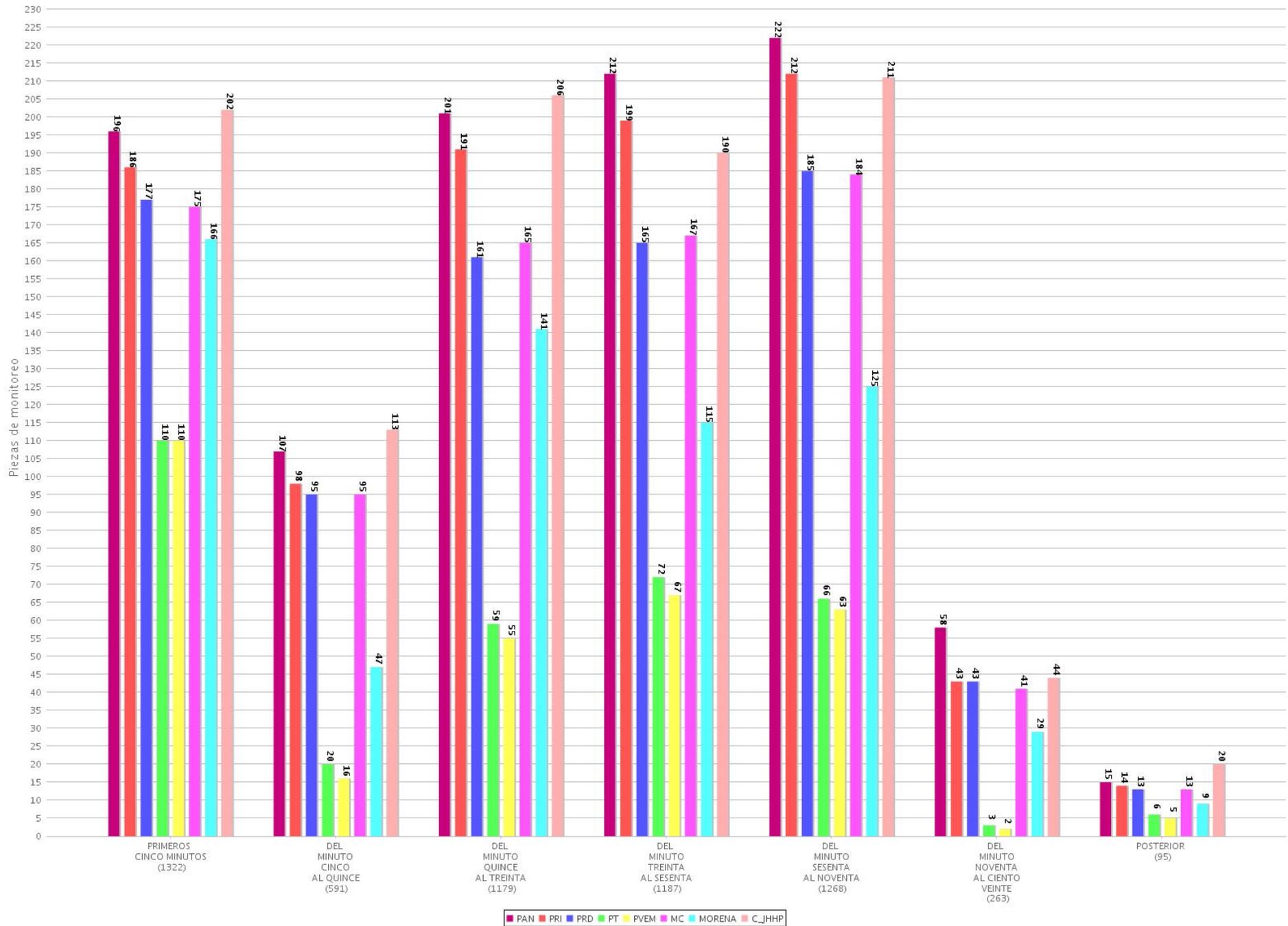
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1950)



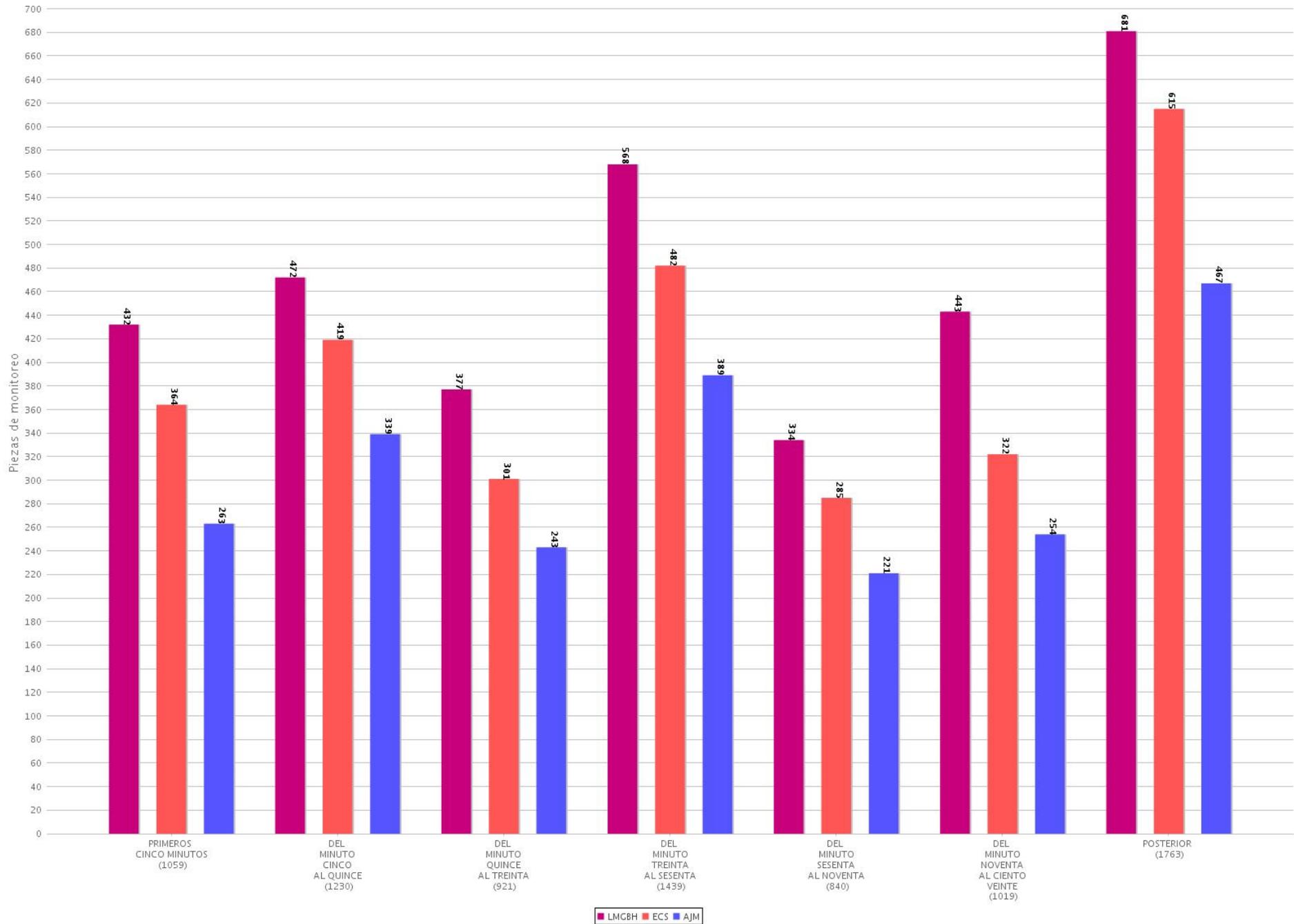
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 20359)



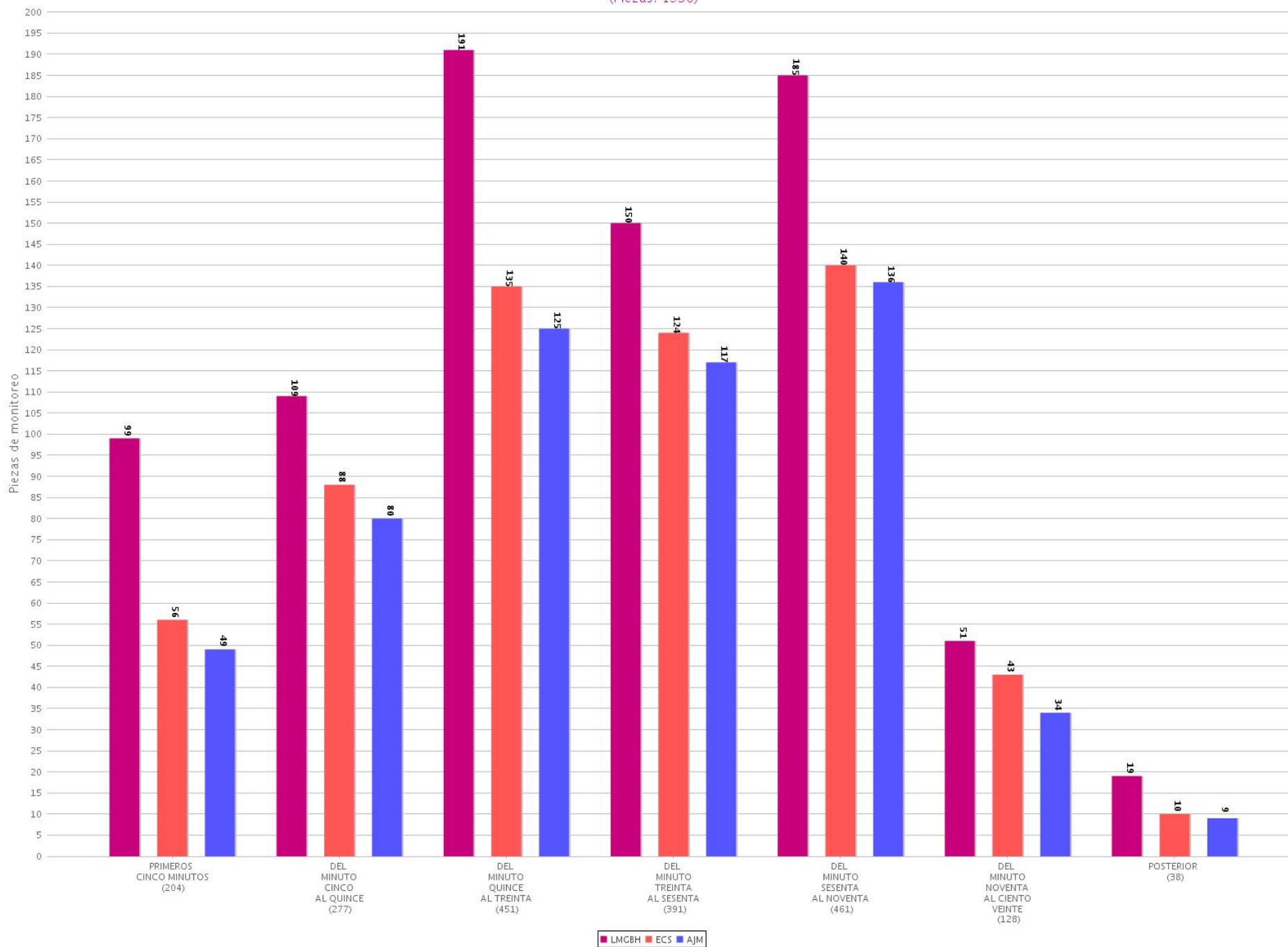
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 5905)



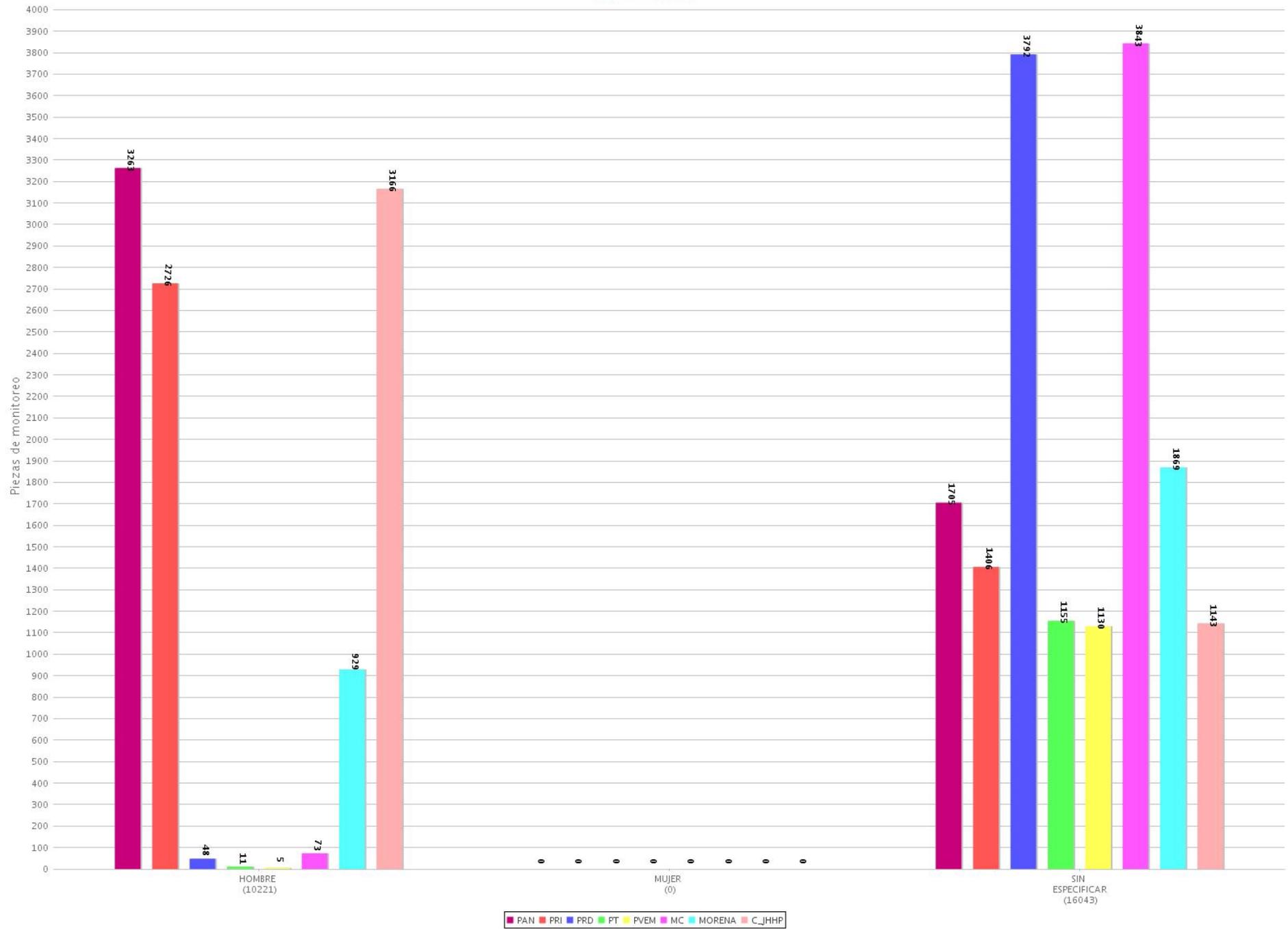
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 8271)



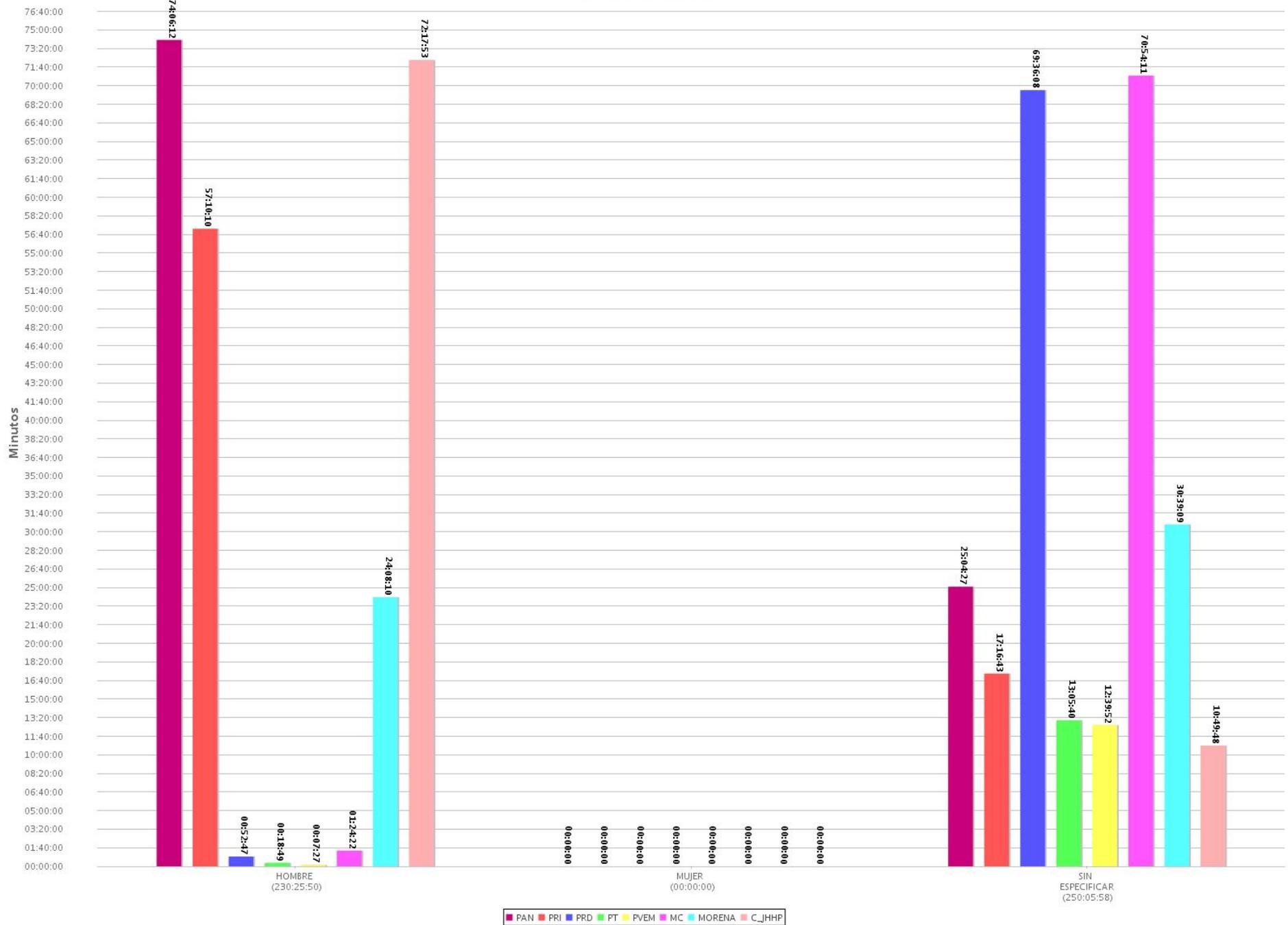
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1950)



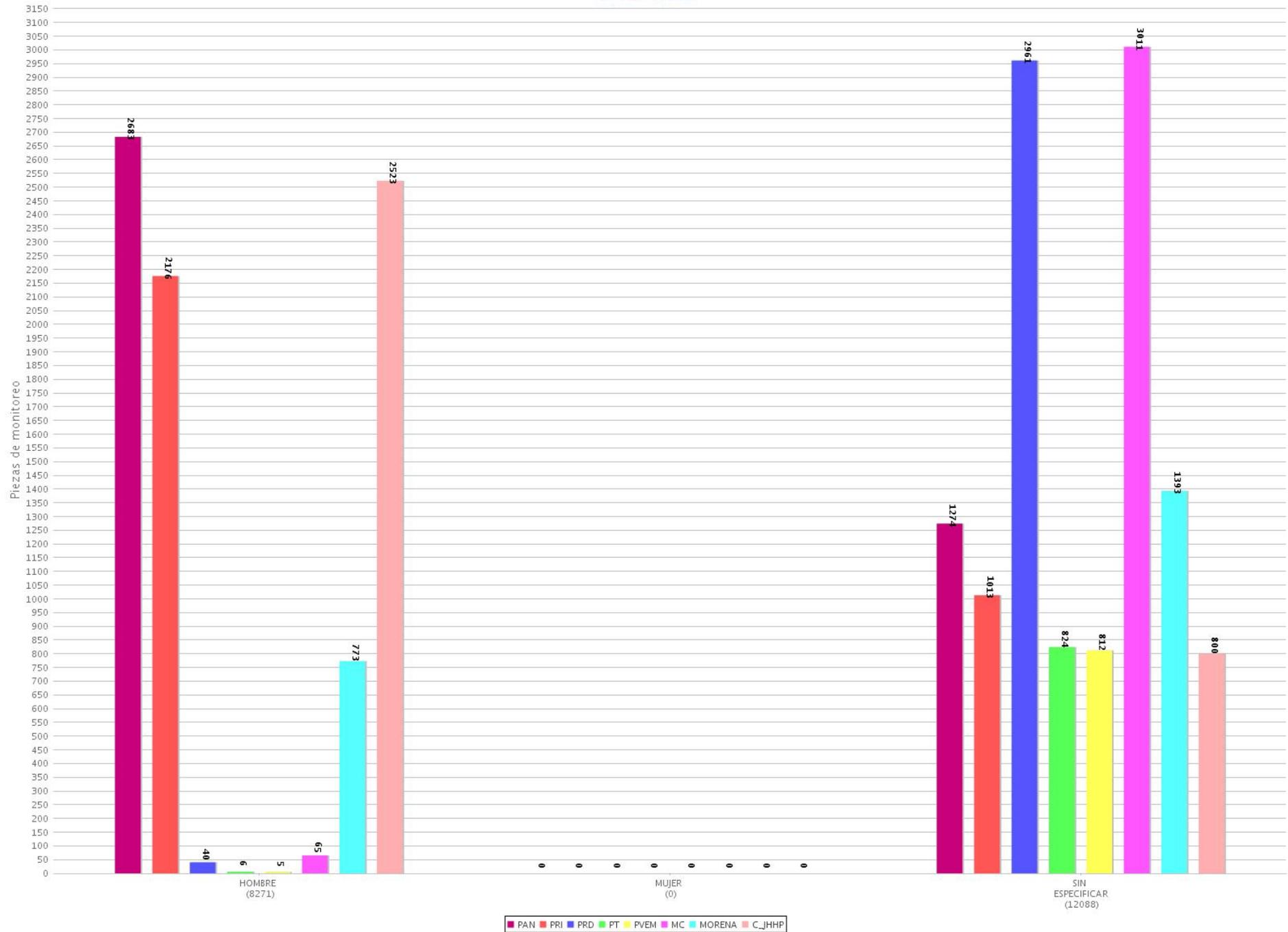
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 26264)



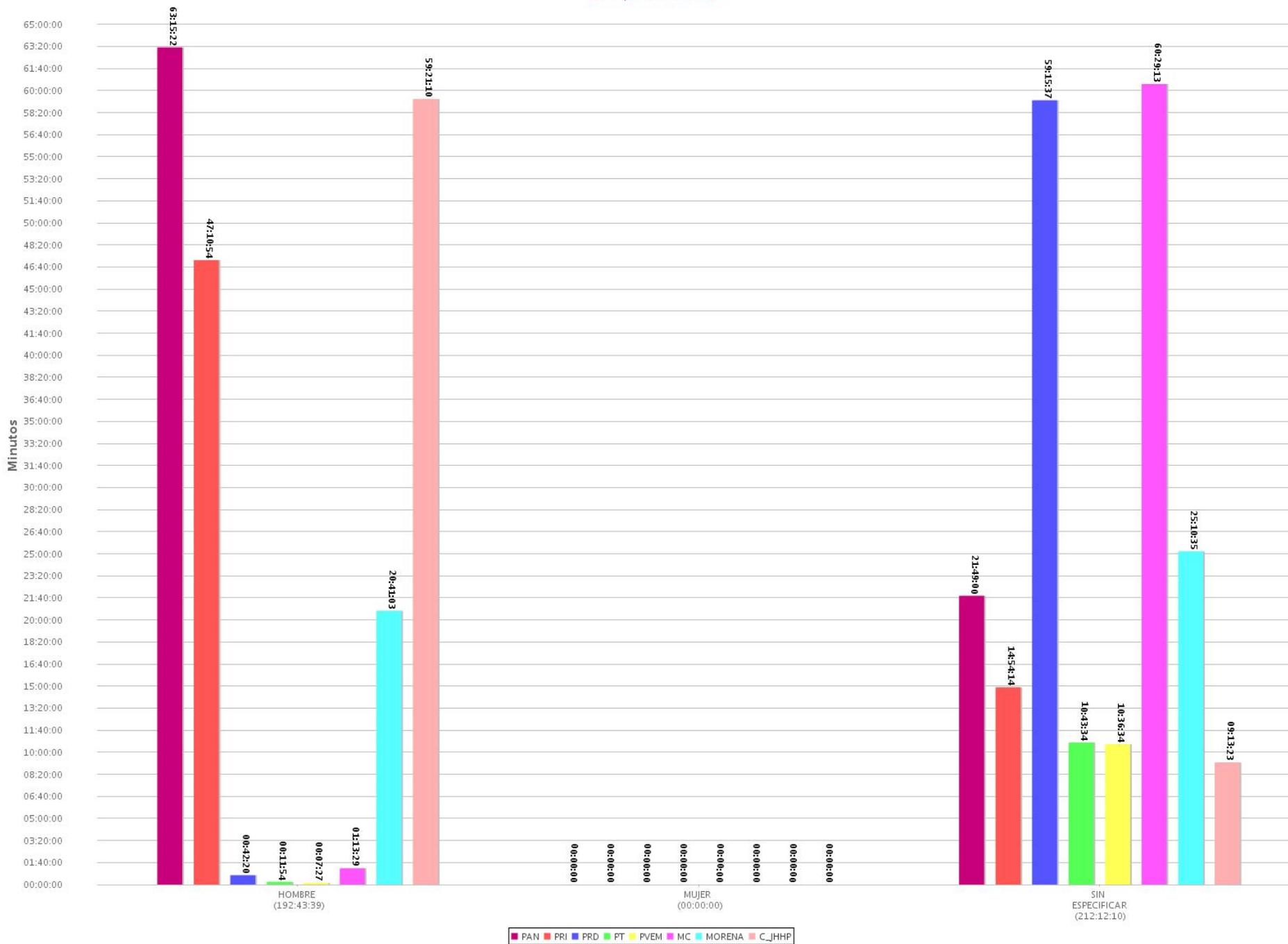
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 480:31:48)



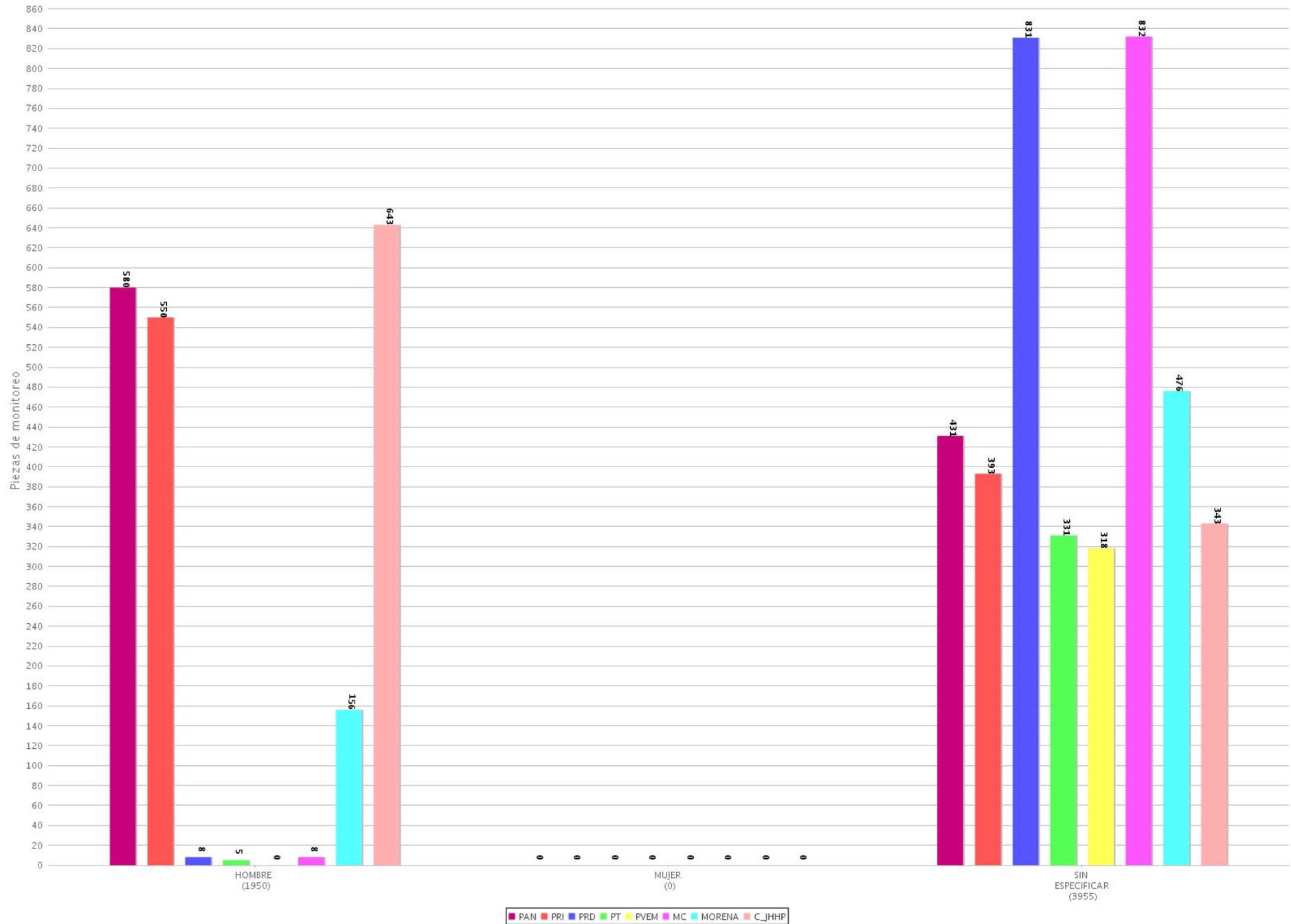
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 20359)



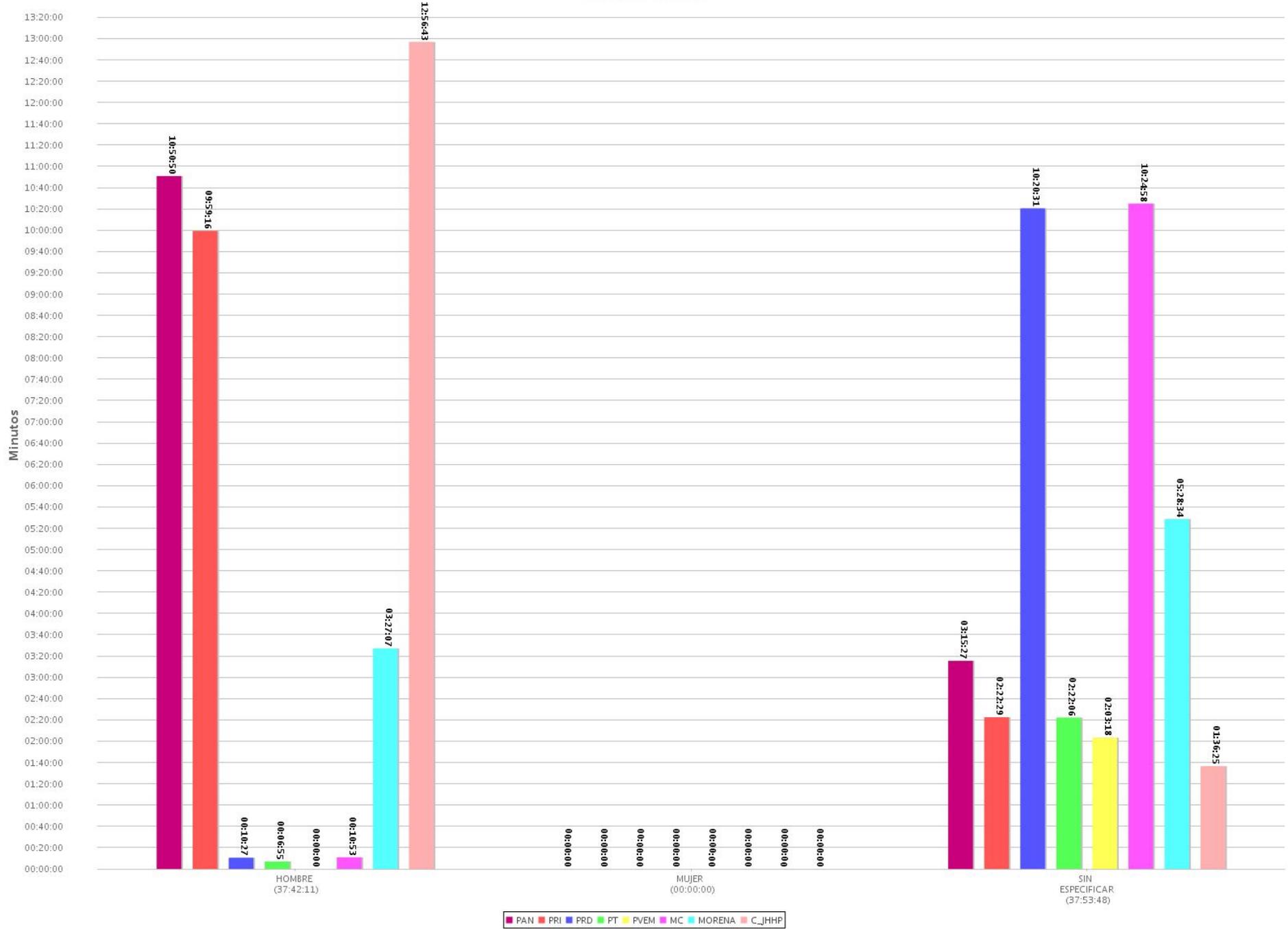
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 404:55:49)



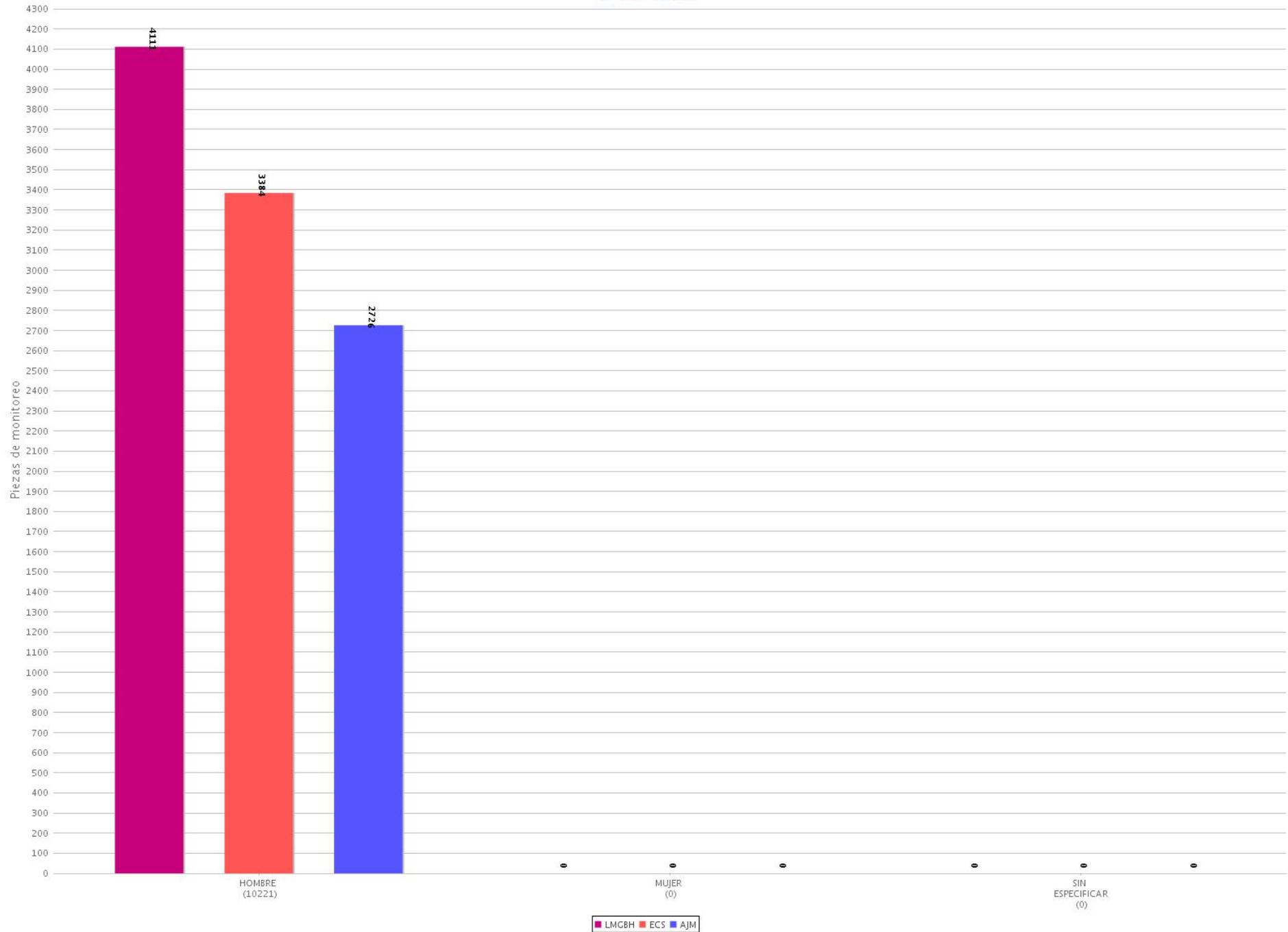
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 5905)



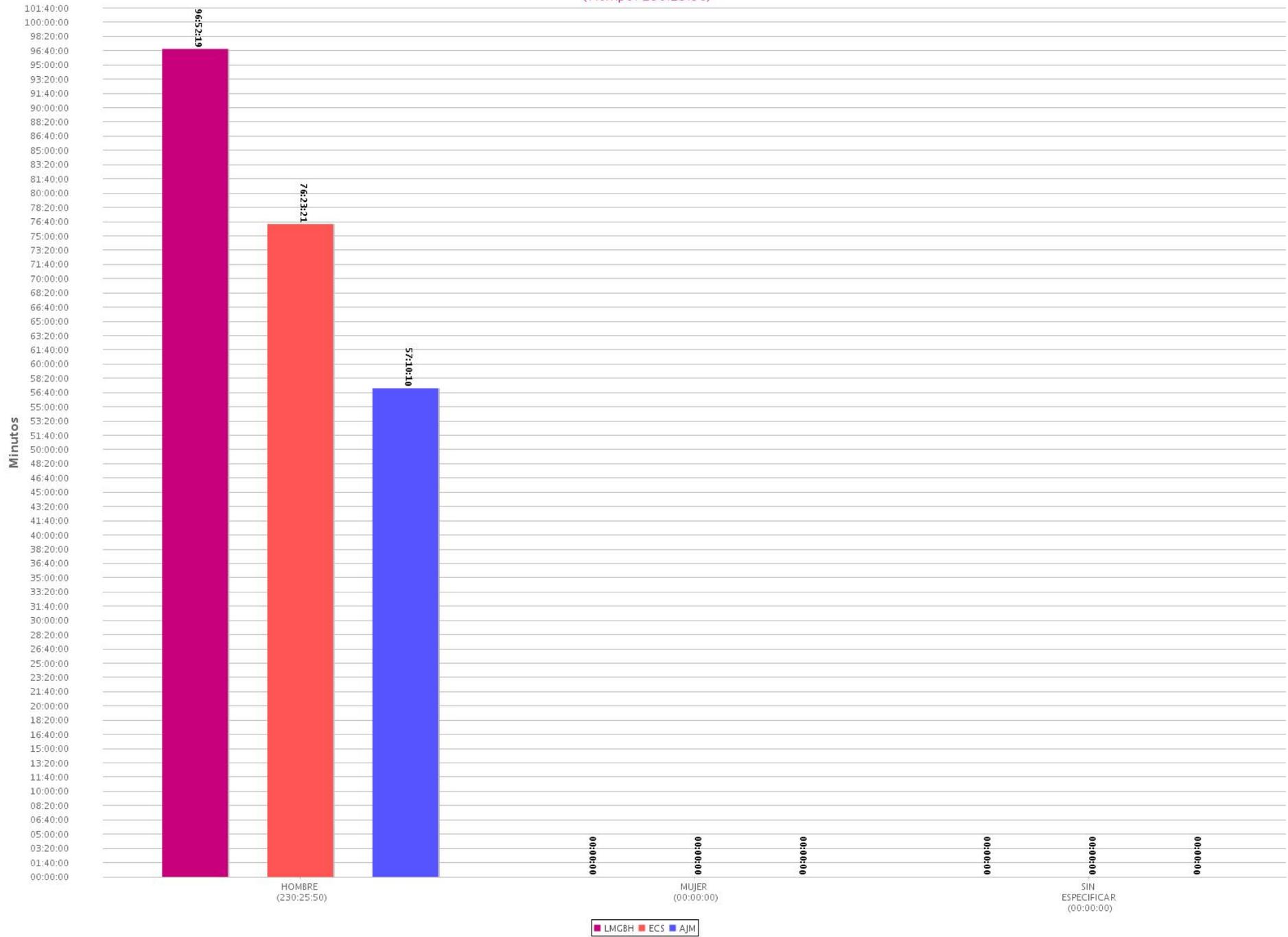
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 75:35:59)



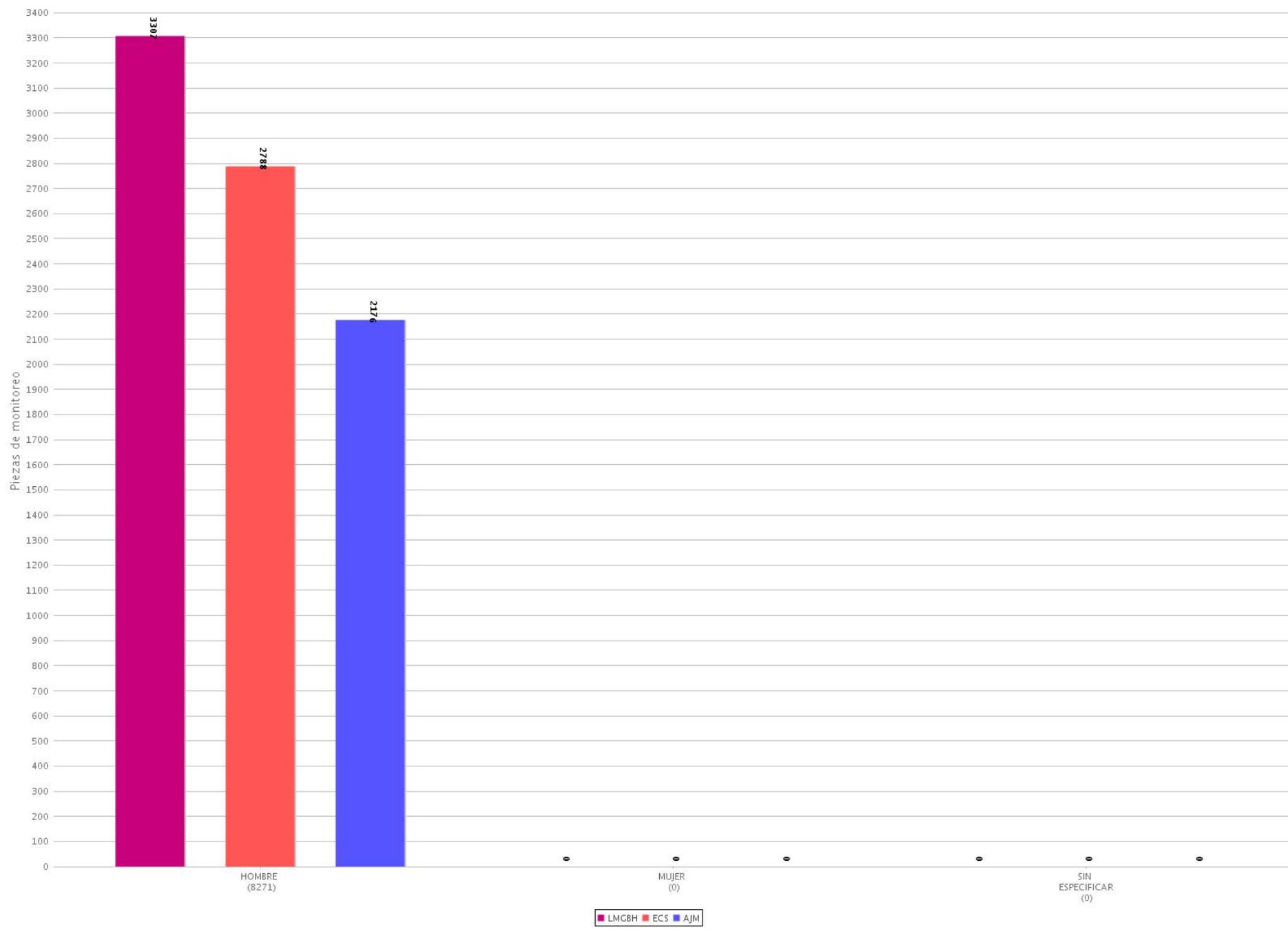
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 10221)



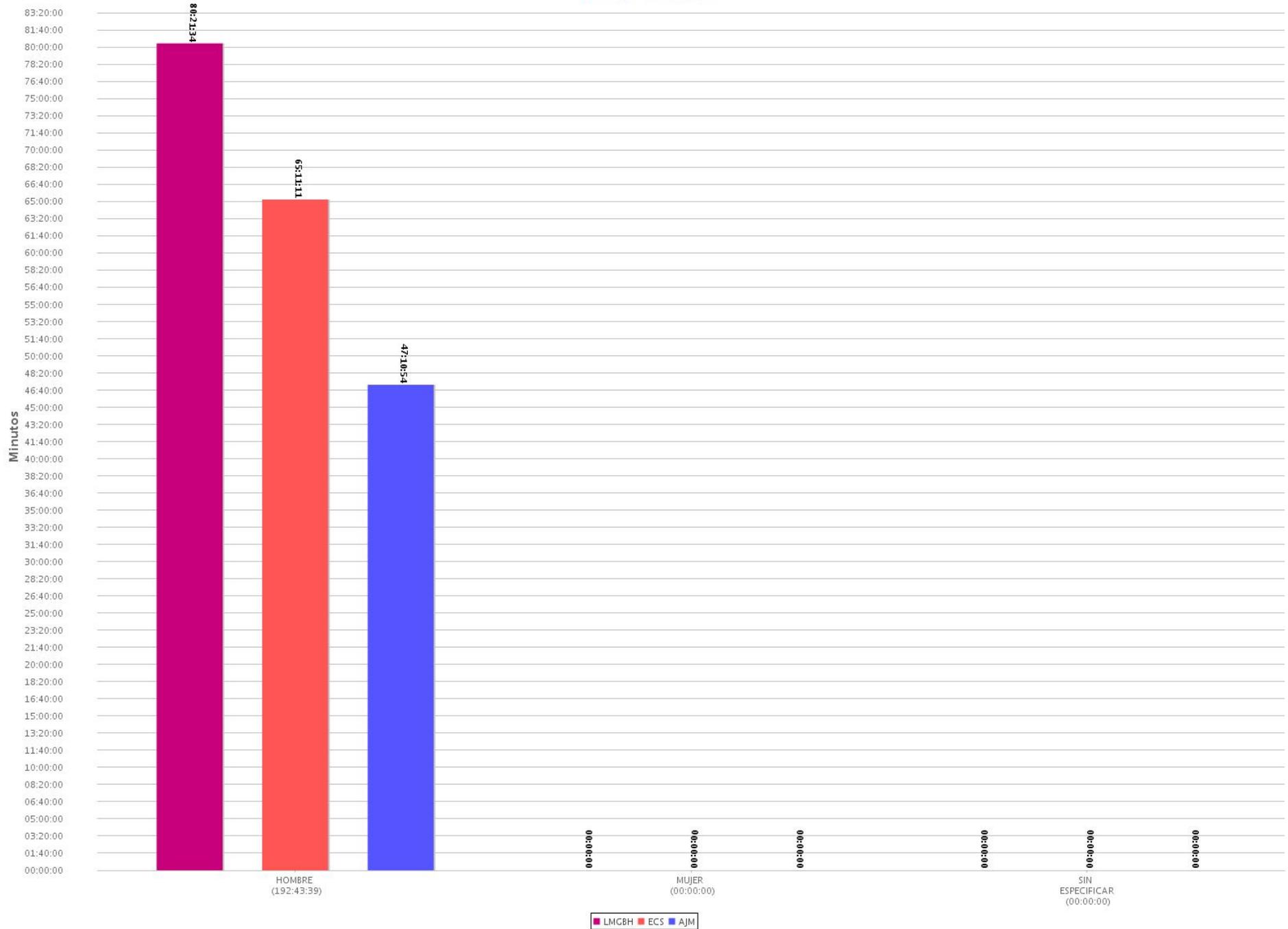
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 230:25:50)



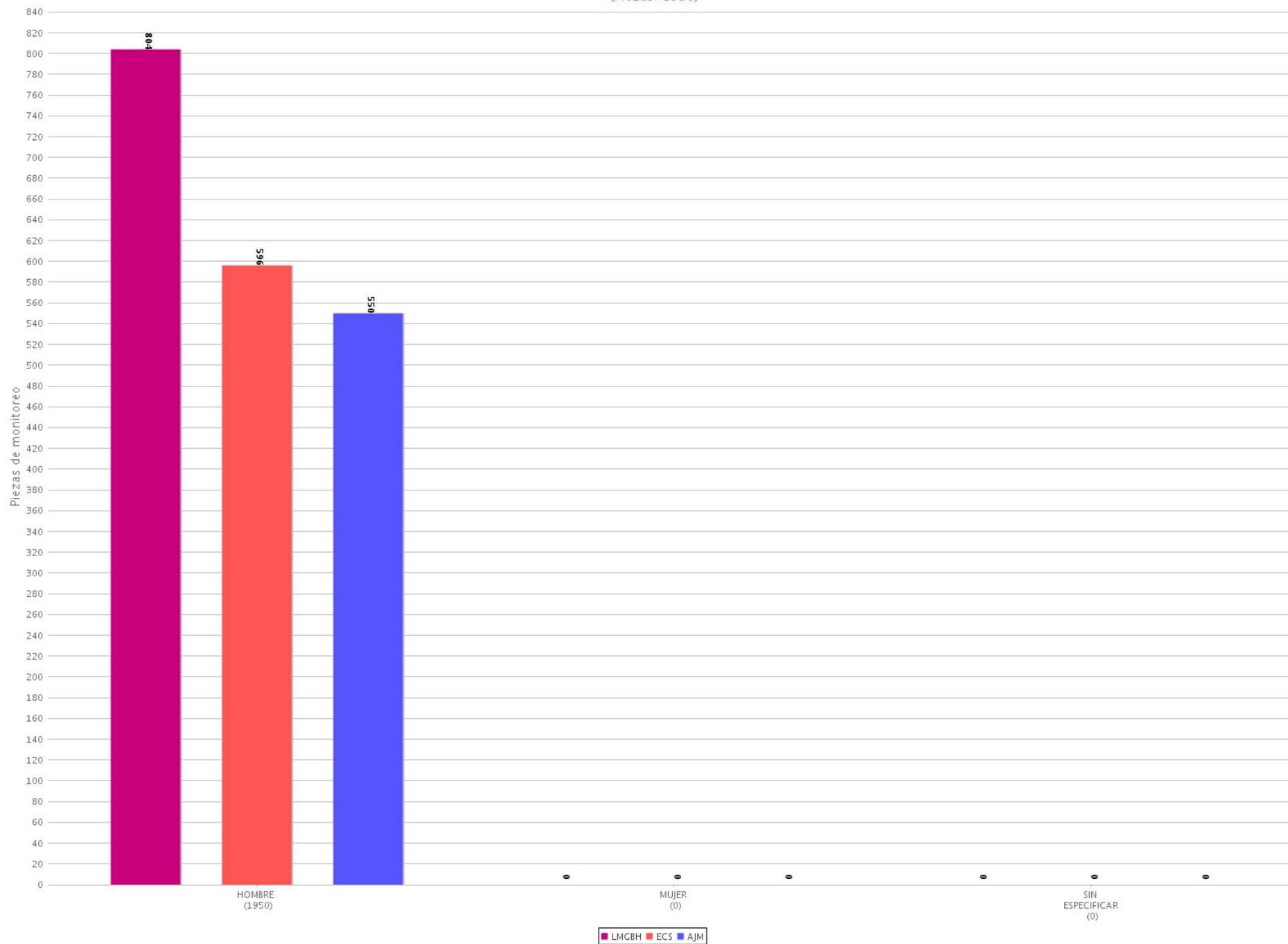
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 8271)



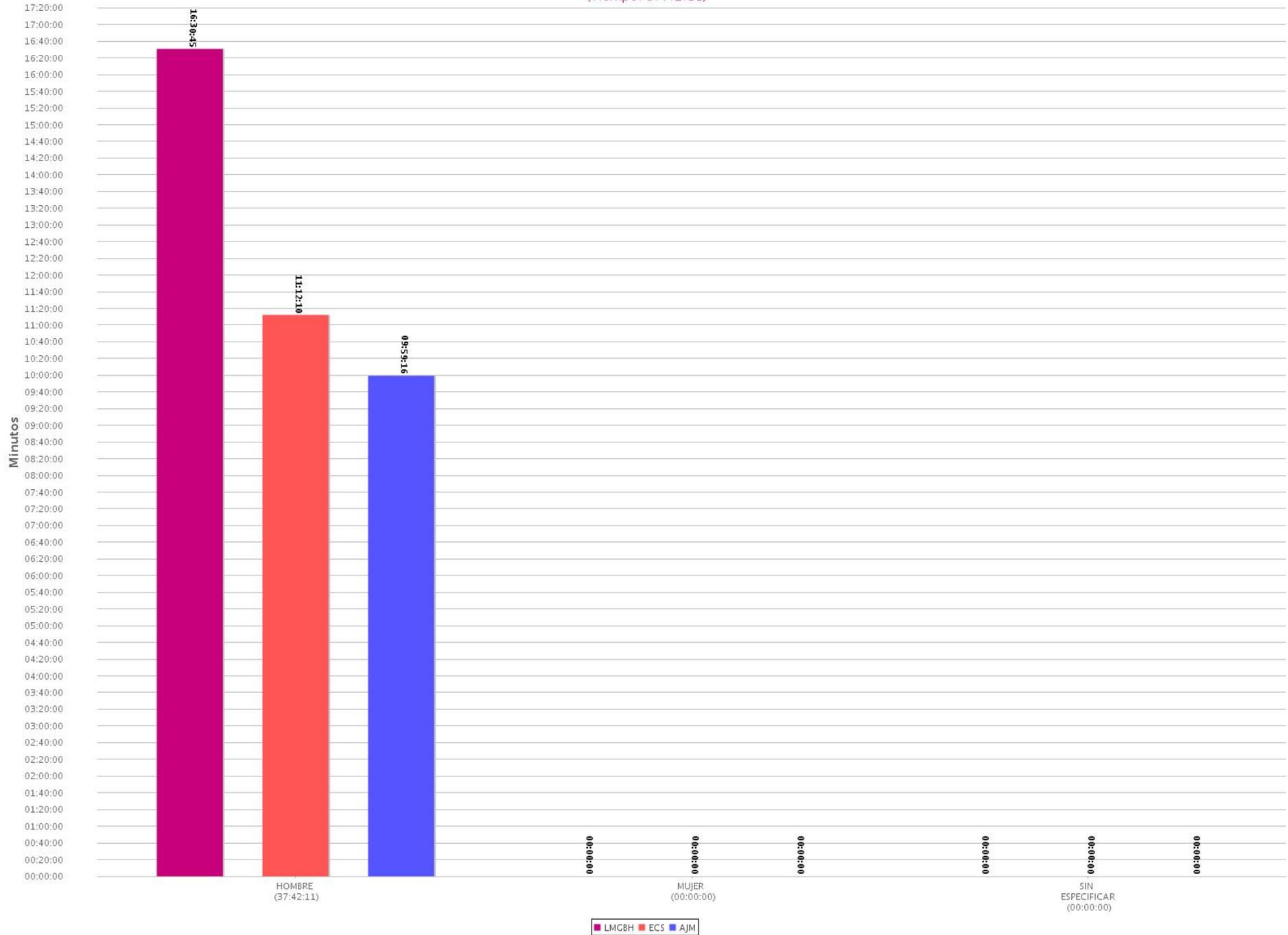
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 192:43:39)



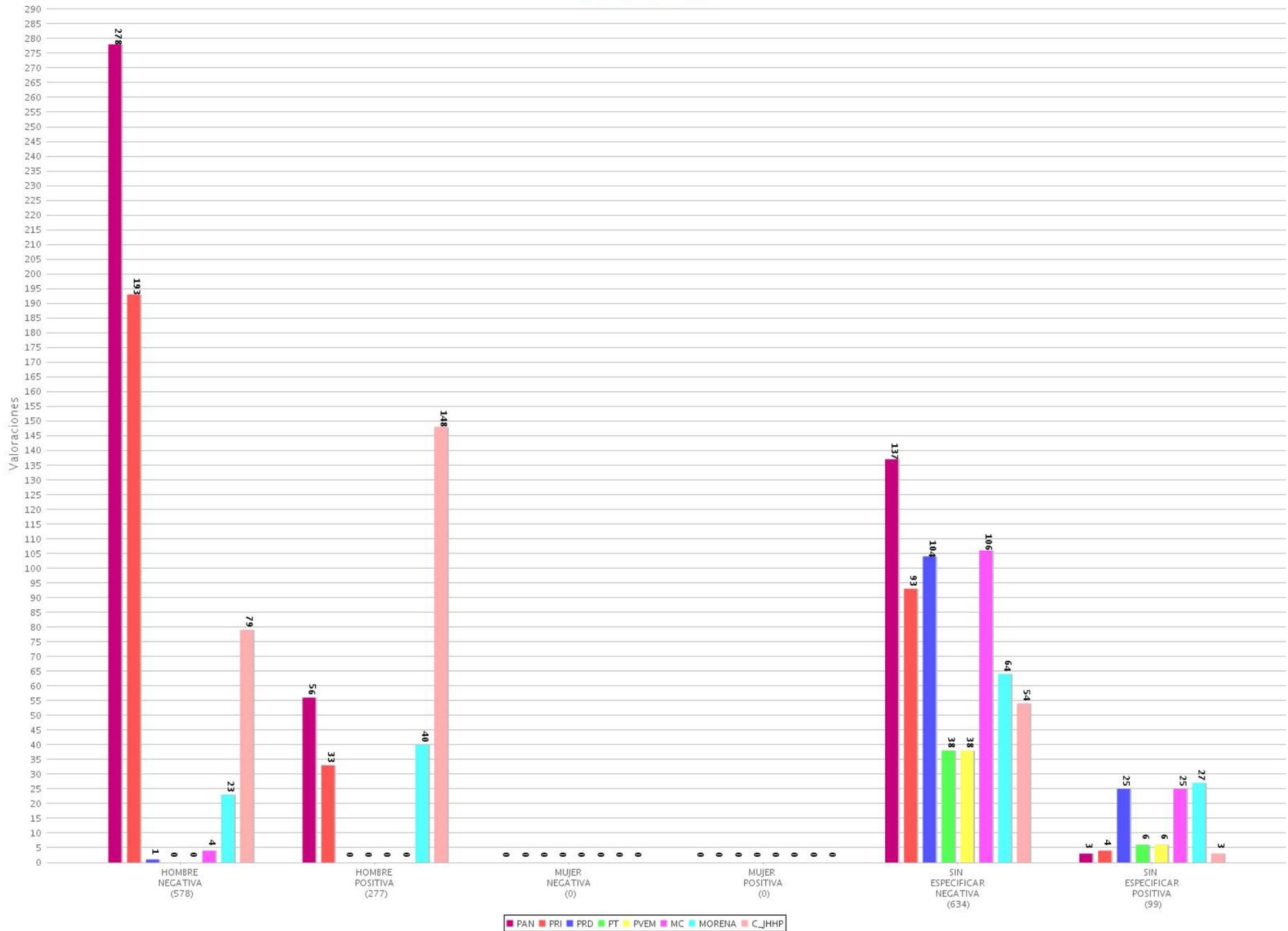
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 1950)



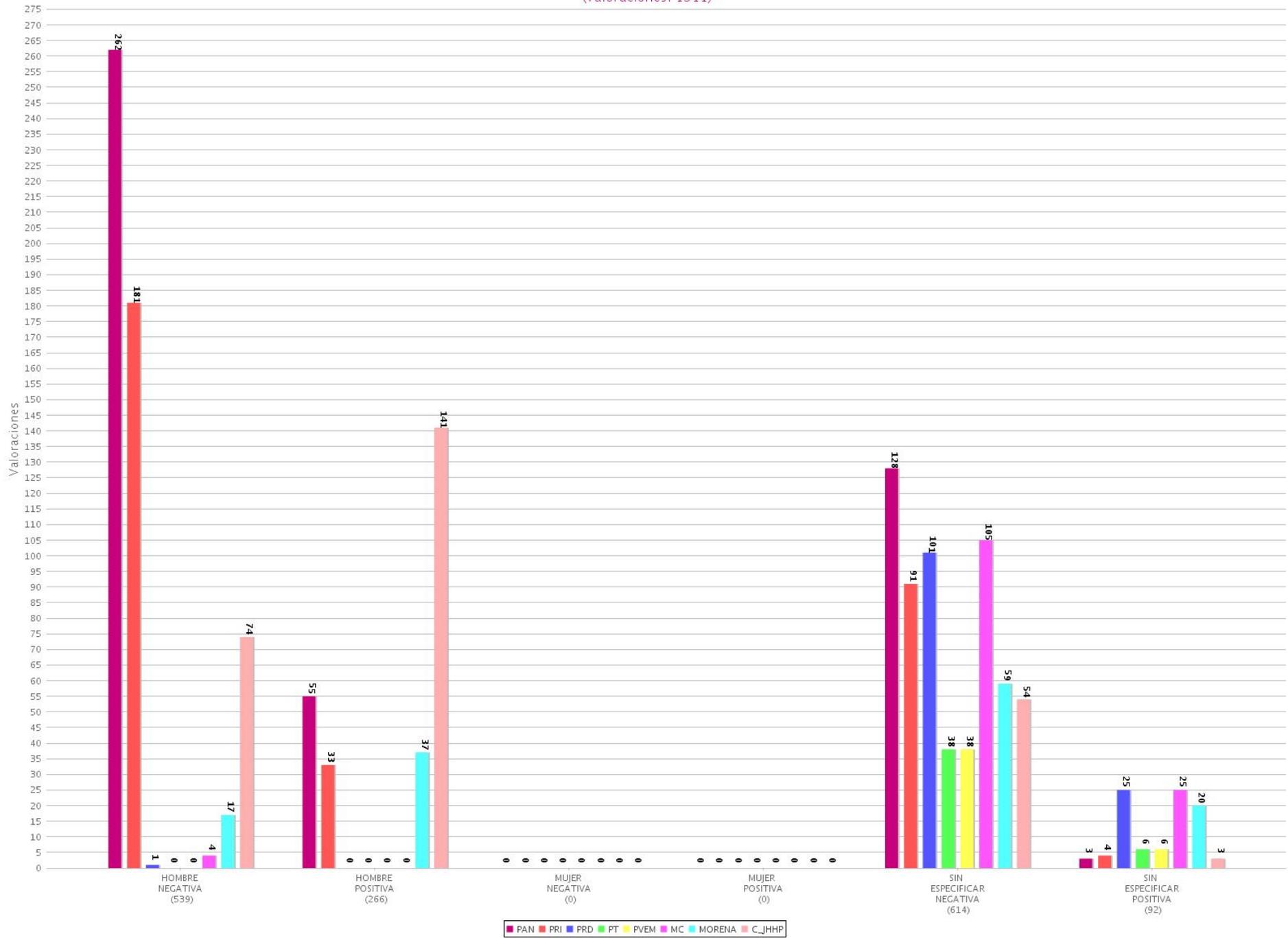
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 37:42:11)



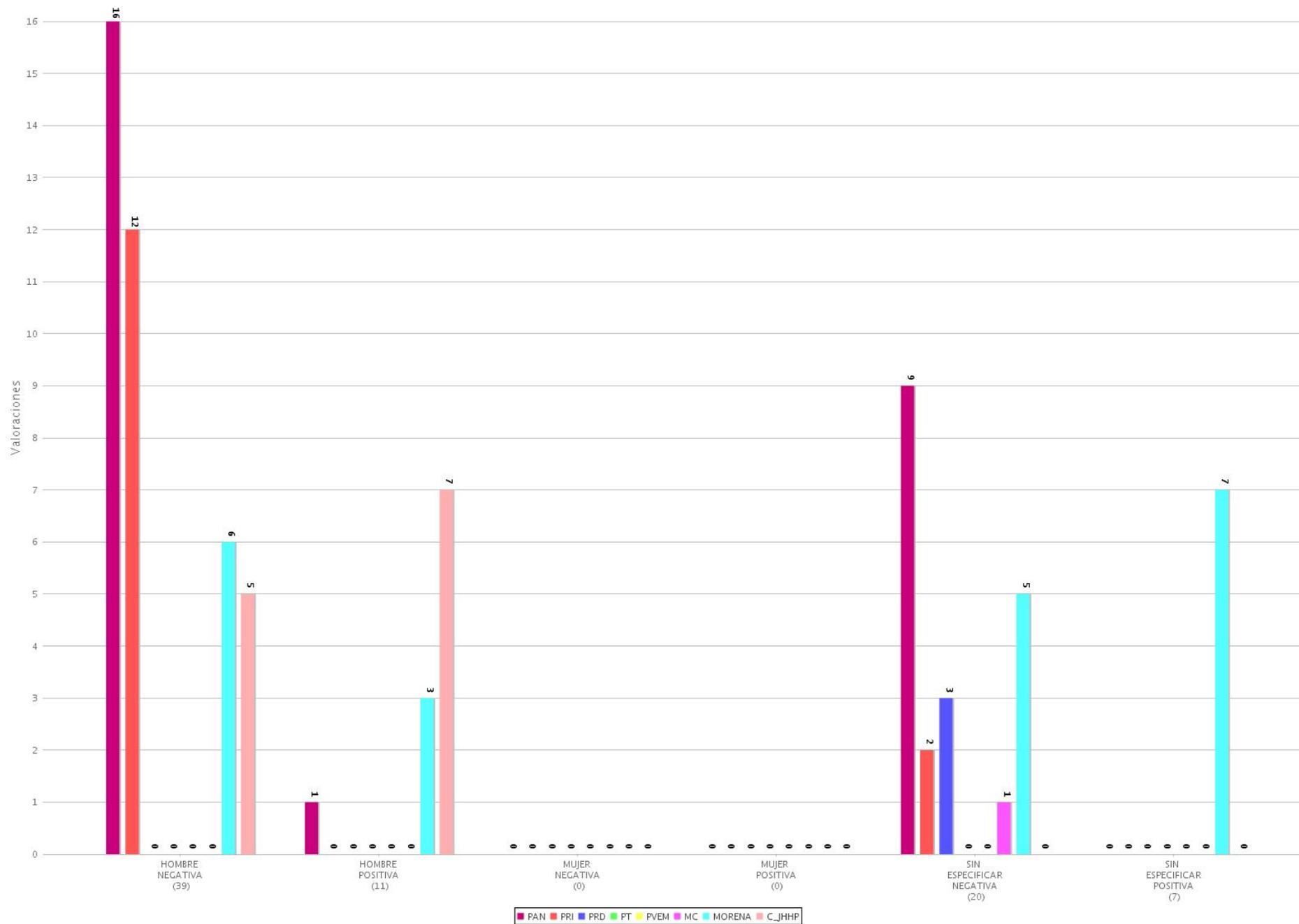
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Valoraciones: 1588)



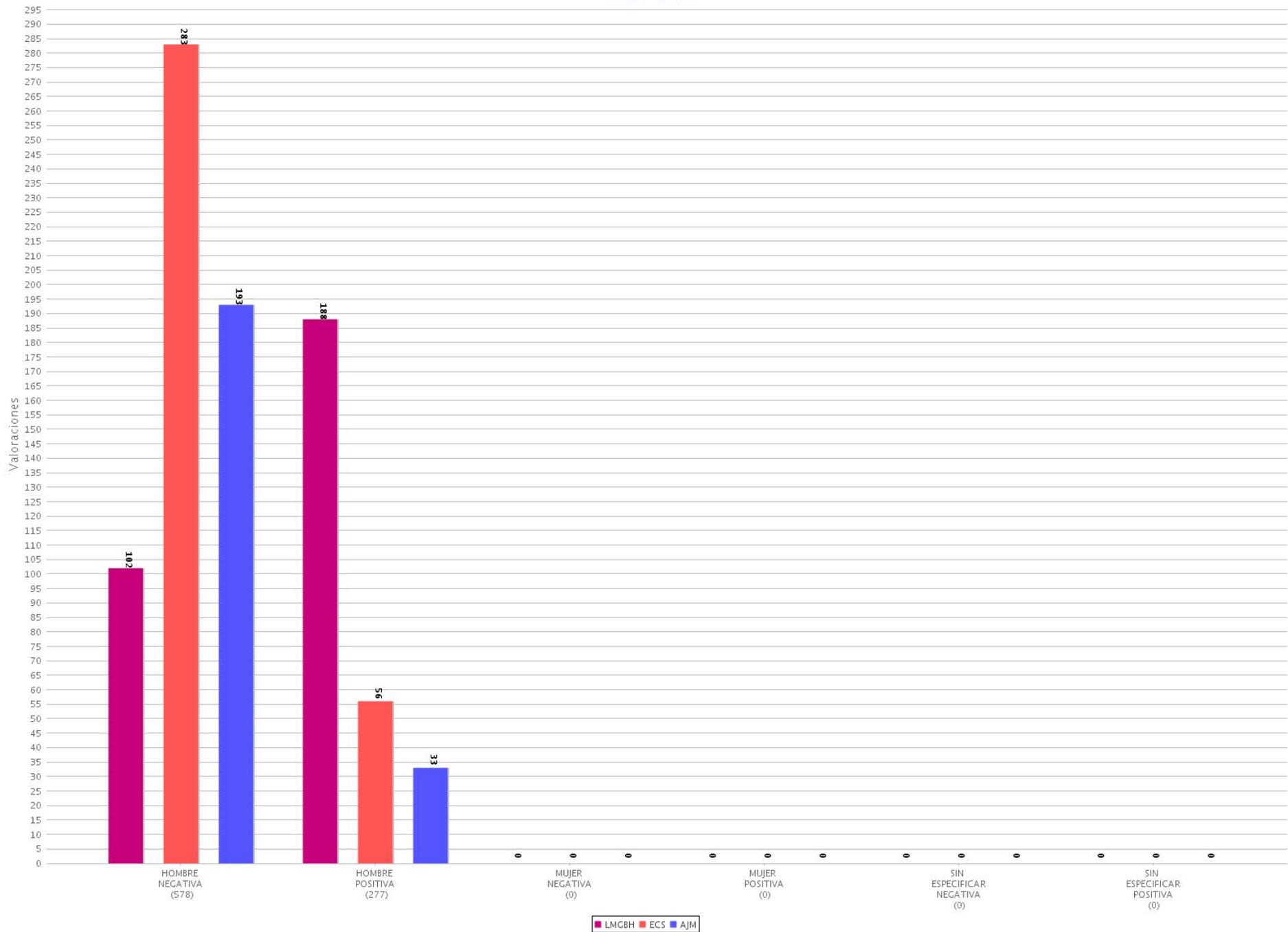
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Valoraciones: 1511)



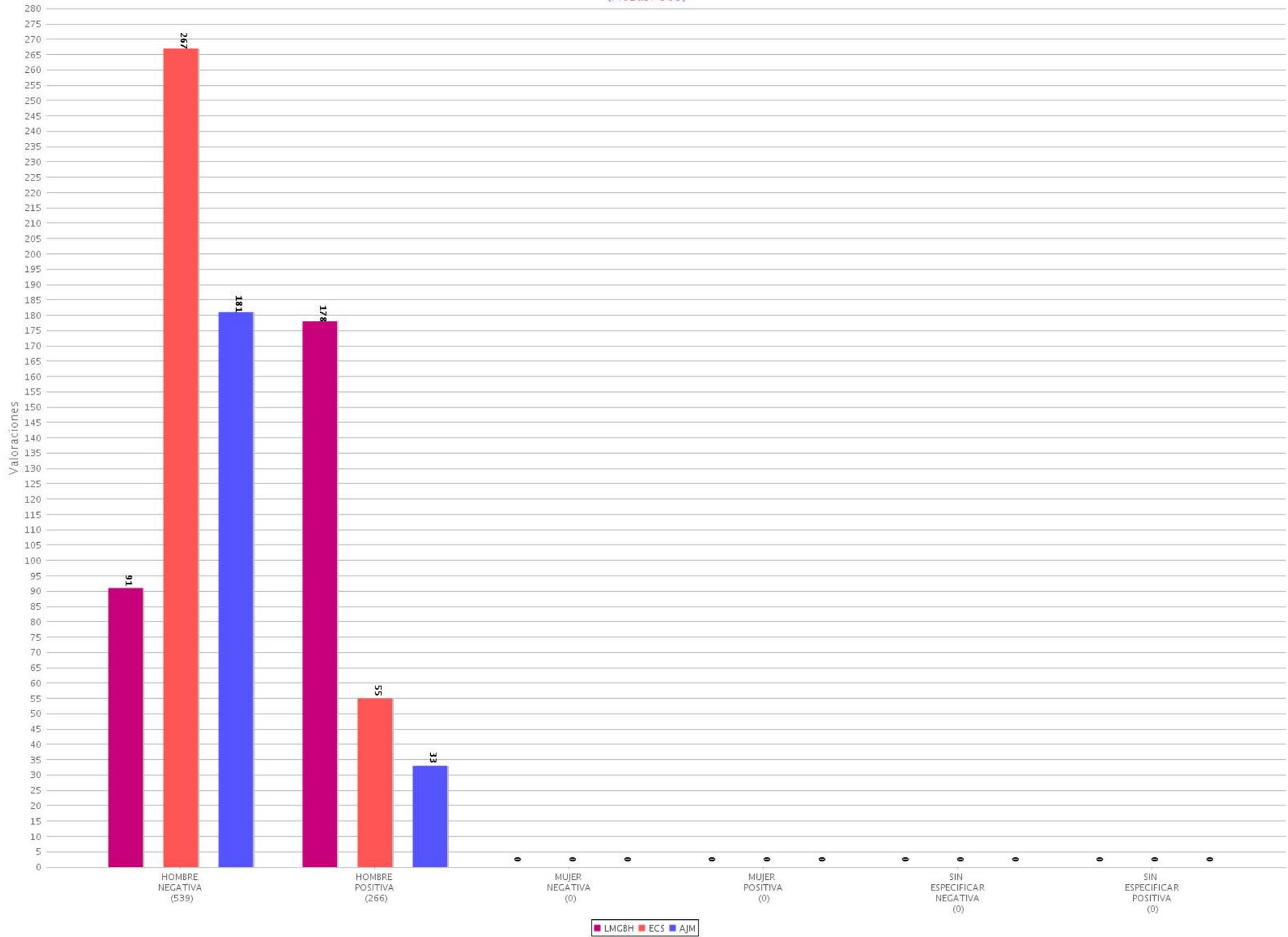
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Valoraciones: 77)



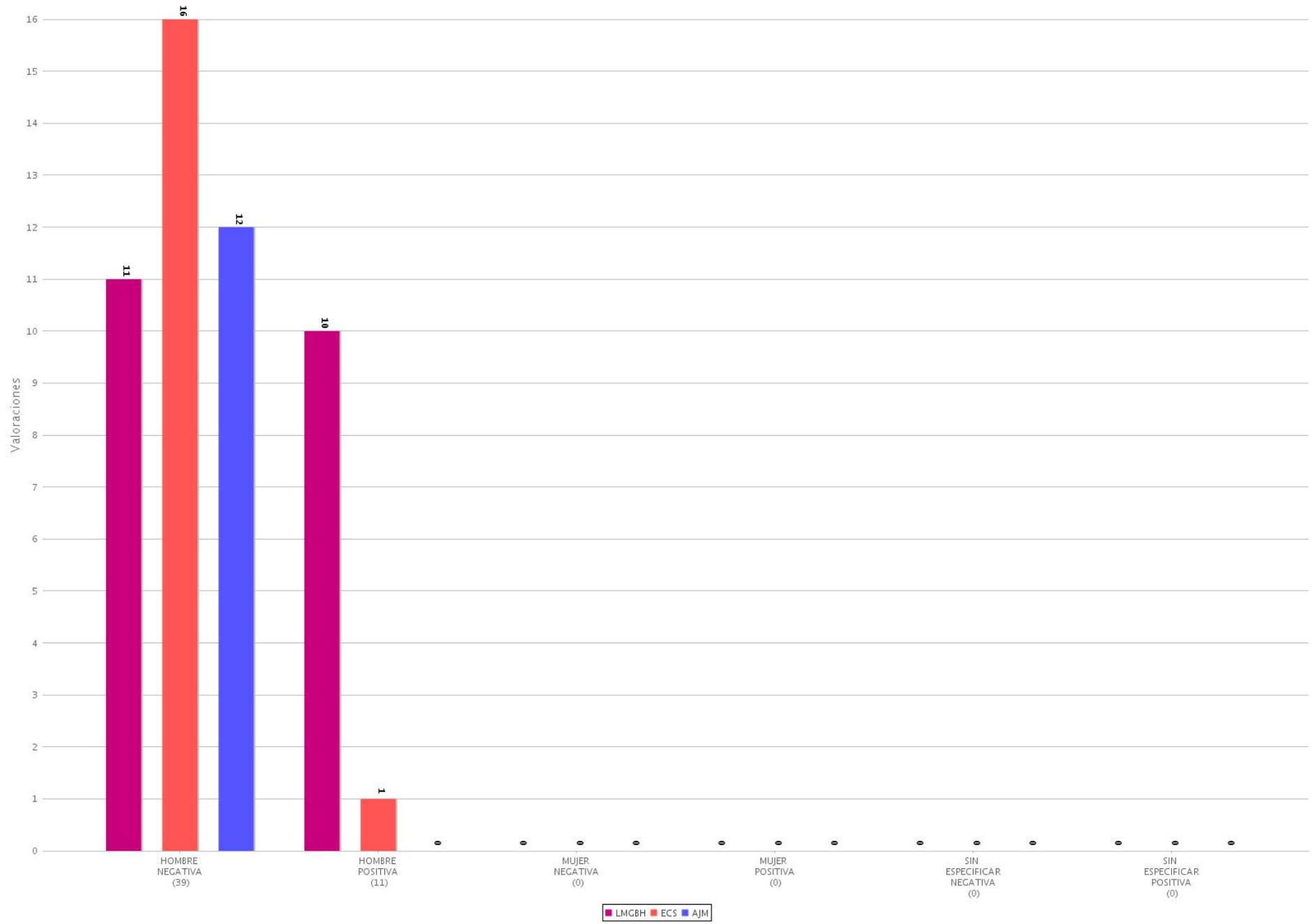
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 855)



63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 805)



64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 50)



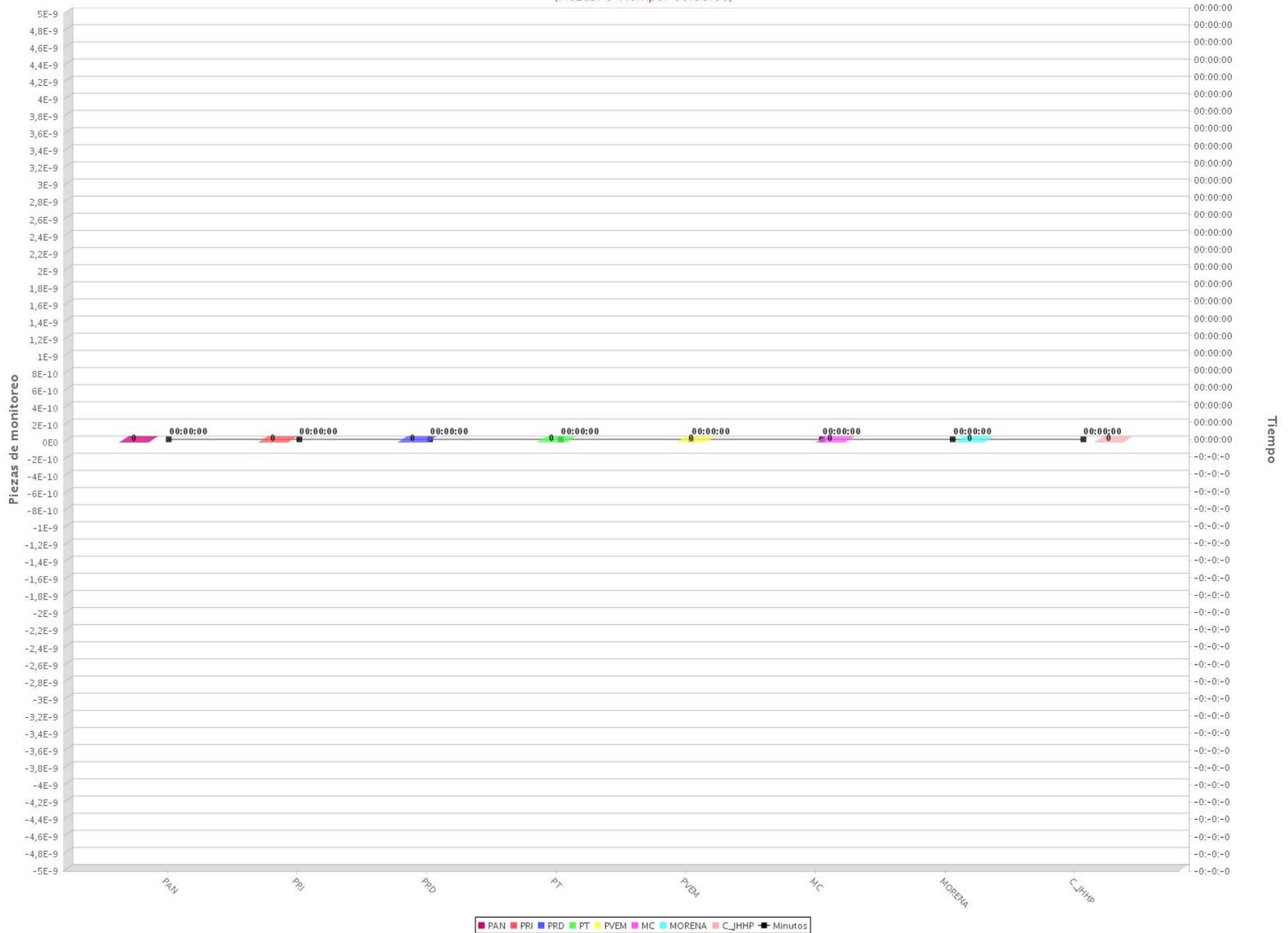
65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



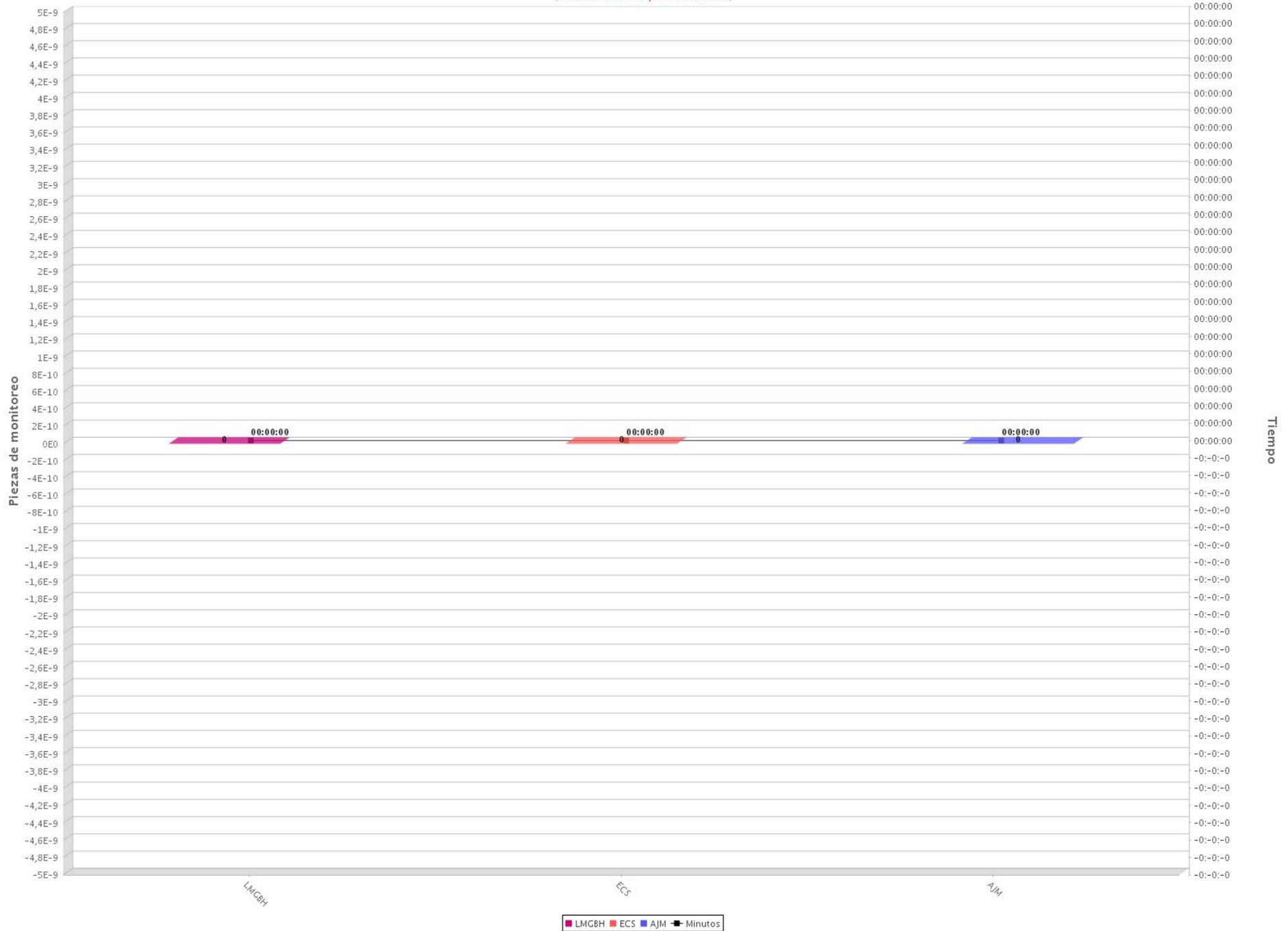
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



