

**Universidad Nacional Autónoma de México  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Instituto Nacional Electoral**

**Primer Informe Ejecutivo  
Del 31 de marzo al 03 de abril de 2019**

***Monitoreo  
de Transmisiones  
Proceso Extraordinario 2019***



# INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre la campaña a la Gubernatura del Proceso Electoral Local Extraordinario en el Estado de Puebla 2019, en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

**(Periodo del 31 de marzo al 03 de abril de 2019)**



# TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



# RESULTADOS GENERALES

## Campaña Gobernador

1. Se registraron **1446 piezas de monitoreo** para todos los partidos políticos o coaliciones (**Gráfica 1**), de las cuales **1169** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **277** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **33 horas, 5 minutos, 48 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue la del **PAN** y en televisión fue **C\_JHHP** (**Gráfica 2 y Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. En este Proceso Electoral Extraordinario no se registró la candidatura de ninguna mujer; por lo tanto, **no habrá menciones ni piezas de monitoreo para mujeres**. Se registraron **775** para hombres y **671 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. No se registraron **piezas de monitoreo** para ningún partido político o coalición en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**), en radio (**Gráfica 66**) ni en televisión (**Gráfica 67**).
9. No se otorgó tiempo a las campañas en programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**).
10. El partido o coalición con más valoraciones positivas en ambos medios fue **C\_JHHP** y el partido o coalición con más valoraciones negativas en ambos medios fue el **PAN** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatos en radio y televisión, se registraron **20 horas, 5 minutos, 14 segundos** para hombres, y **13 horas, 34 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA**, mientras la de menor tiempo fue la de **ALBERTO JIMÉNEZ MERINO** (**Gráfica 71**).



# RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

## I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA**, y con menos tiempo fue la de **ALBERTO JIMÉNEZ MERINO**.

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	07:43:02	41,38%
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	06:03:59	32,53%
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	04:51:49	26,08%

### Radio y televisión

El tiempo total dedicado a los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes fue de **33 horas, 5 minutos, 48 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PAN**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PVEM**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Acción Nacional	06:46:56	20,49%
Juntos Haremos Historia en Puebla	06:28:58	19,58%
Partido Revolucionario Institucional	05:40:13	17,13%
Partido de la Revolución Democrática	04:29:13	13,55%
Movimiento Ciudadano	04:26:30	13,42%
MORENA	03:27:17	10,43%
Partido del Trabajo	00:56:05	2,82%
Partido Verde Ecologista de México	00:50:36	2,54%



## Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PAN**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PVEM** (**Gráfica 2**).

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Acción Nacional	06:09:06	21,09%
Juntos Haremos Historia en Puebla	05:16:34	18,09%
Partido Revolucionario Institucional	05:00:15	17,16%
Partido de la Revolución Democrática	04:02:23	13,85%
Movimiento Ciudadano	03:58:08	13,61%
MORENA	03:04:52	10,56%
Partido del Trabajo	00:51:49	2,96%
Partido Verde Ecologista de México	00:46:20	2,64%

## Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **C\_JHHP**, mientras que las candidaturas con menos tiempo de transmisión fueron la del **PT** y la del **PVEM** (**Gráfica 3**).

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Juntos Haremos Historia en Puebla	01:12:24	30,63%
Partido Revolucionario Institucional	00:39:58	16,90%
Partido Acción Nacional	00:37:50	16,00%
Movimiento Ciudadano	00:28:22	12,00%
Partido de la Revolución Democrática	00:26:50	11,35%
MORENA	00:22:25	9,48%
Partido del Trabajo	00:04:16	1,80%
Partido Verde Ecologista de México	00:04:16	1,80%

## II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 7**); en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

**Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	205	165	40
Partido Revolucionario Institucional	184	144	40
Partido de la Revolución Democrática	133	109	24
Partido del Trabajo	45	37	8
Partido Verde Ecologista de México	43	35	8
Movimiento Ciudadano	134	108	26
MORENA	119	91	28
Juntos Haremos Historia en Puebla	197	151	46
<b>Total</b>	<b>1060</b>	<b>840</b>	<b>220</b>

El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 10**).

**Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	03:38:42
	Entrevista	01:58:29
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:09:45
	Debate	00:00:00
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	03:10:45
	Entrevista	01:19:43
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:09:45
	Debate	00:00:00
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	02:10:45
	Entrevista	01:27:14
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:51:14
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	00:33:31
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:22:34
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	00:28:02
	Entrevista	00:00:00
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:22:34
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	02:08:02
	Entrevista	01:27:14
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:51:14
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	02:19:30
	Entrevista	00:30:30
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:37:17
	Debate	00:00:00
Juntos Haremos Historia en Puebla	Nota Informativa	04:09:42
	Entrevista	01:10:36
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:08:40
	Debate	00:00:00

## Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

**Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	184
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	163
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	117
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	43
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	41
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	118
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	109
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Juntos Haremos Historia en Puebla	Nota informativa	179
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0

## Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

**Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	145
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	124
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	94
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	35
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	33
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	93
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	7
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	81
	Entrevista	6
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
Juntos Haremos Historia en Puebla	Nota informativa	136
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	8
	Debate	0

## Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

**Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN**

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	39
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	39
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	23
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	8
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	8
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	25
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	28
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Juntos Haremos Historia en Puebla	Nota informativa	43
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0

## Por candidatura

En el siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	229	170	59
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	180	142	38
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	155	118	37
<b>Total</b>	<b>564</b>	<b>430</b>	<b>134</b>

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA**; frente a la de **ALBERTO JIMÉNEZ MERINO**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

**Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Candidato(a)	Género	Tiempo
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	Nota informativa	05:44:43
	Entrevista	01:29:15
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:55:54
	Debate	00:00:00
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	Nota informativa	03:52:03
	Entrevista	01:57:01
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:09:24
	Debate	00:00:00
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	Nota informativa	02:51:20
	Entrevista	01:18:23
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:47:11
	Debate	00:00:00



### III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

#### Radio y televisión

De las **1060** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **1011**. De éstas, **924** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **87** piezas informativas valoradas, hubo **30** valoraciones positivas y **71** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **C\_JHHP** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PAN** (**Gráfica 22**).

#### Radio

De las **840** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **792**. De éstas, **706** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **86** piezas informativas valoradas, hubo **26** valoraciones positivas y **71** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **C\_JHHP** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PAN** (**Gráfica 24**).

#### Televisión

De las **220** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **219**. De éstas, **218** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). De la **ÚNICA** pieza informativa valorada, hubo **4** valoraciones positivas y **ninguna** valoración negativa. La candidatura con más valoraciones positivas fue **C\_JHHP** y **ninguna** obtuvo valoraciones negativas (**Gráfica 26**).

#### IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta

##### Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita (Gráfica 33)**.

##### Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen (Gráfica 34)**.

##### Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 35**).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	73	29	8	135
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	72	20	12	120
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	50	15	7	90
<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>64</b>	<b>27</b>	<b>345</b>

## Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	29	10	3	15	4
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	21	9	2	7	5
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	22	5	2	5	5
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>27</b>	<b>14</b>



## V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
  - a.1 Presentada en el resumen introductorio
  - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
  - a.3 Sin relación con el resumen introductorio
- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
  - b.1 Primeros cinco minutos
  - b.2 Del minuto cinco al quince
  - b.3 Del minuto quince al treinta
  - b.4 Del minuto treinta al sesenta
  - b.5 Del minuto sesenta al noventa
  - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
  - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

### a) Jerarquización de la pieza informativa

#### Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

#### Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

### b) Segmento del tiempo en que apareció la información

#### Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 43)**.

#### Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **primeros cinco minutos (Gráfica 44)**.

## VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

### Menciones en radio y televisión

Se registraron **775 piezas de monitoreo** para hombres y **671** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

### Tiempo en radio y televisión

Se registraron **20 horas, 5 minutos, 14 segundos** para hombres y **13 horas, 34 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

### Menciones en radio

Se registraron **631 piezas de monitoreo** para hombres y **538** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

### Tiempo en radio

En radio se registraron **17 horas, 29 minutos, 38 segundos** para hombres y **11 horas, 39 minutos, 49 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

### Menciones en televisión

En televisión se registraron **144 piezas de monitoreo** para hombres y **133** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

### Tiempo en televisión

En televisión se registraron **2 horas, 35 minutos, 36 segundos** para hombres y **1 hora, 20 minutos, 45 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

### Valoración en radio

El candidato con más valoraciones positivas en radio fue de la candidatura **C\_JHHP**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura del **PAN** (**Gráfica 60**).



## Valoración en televisión

El candidato con más valoraciones positivas en televisión fue de la candidatura **C\_JHHP**. **Ninguna** candidatura obtuvo valoraciones negativas (**Gráfica 61**).



## VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

### Radio y televisión

No se otorgó tiempo a las campañas en programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**).

### Radio

No se otorgó tiempo en radio a las campañas en programas de espectáculos y revista (**Gráfica 66**).

### Televisión

No se otorgó tiempo en televisión a las campañas en programas de espectáculos y revista (**Gráfica 67**).



## VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **16** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

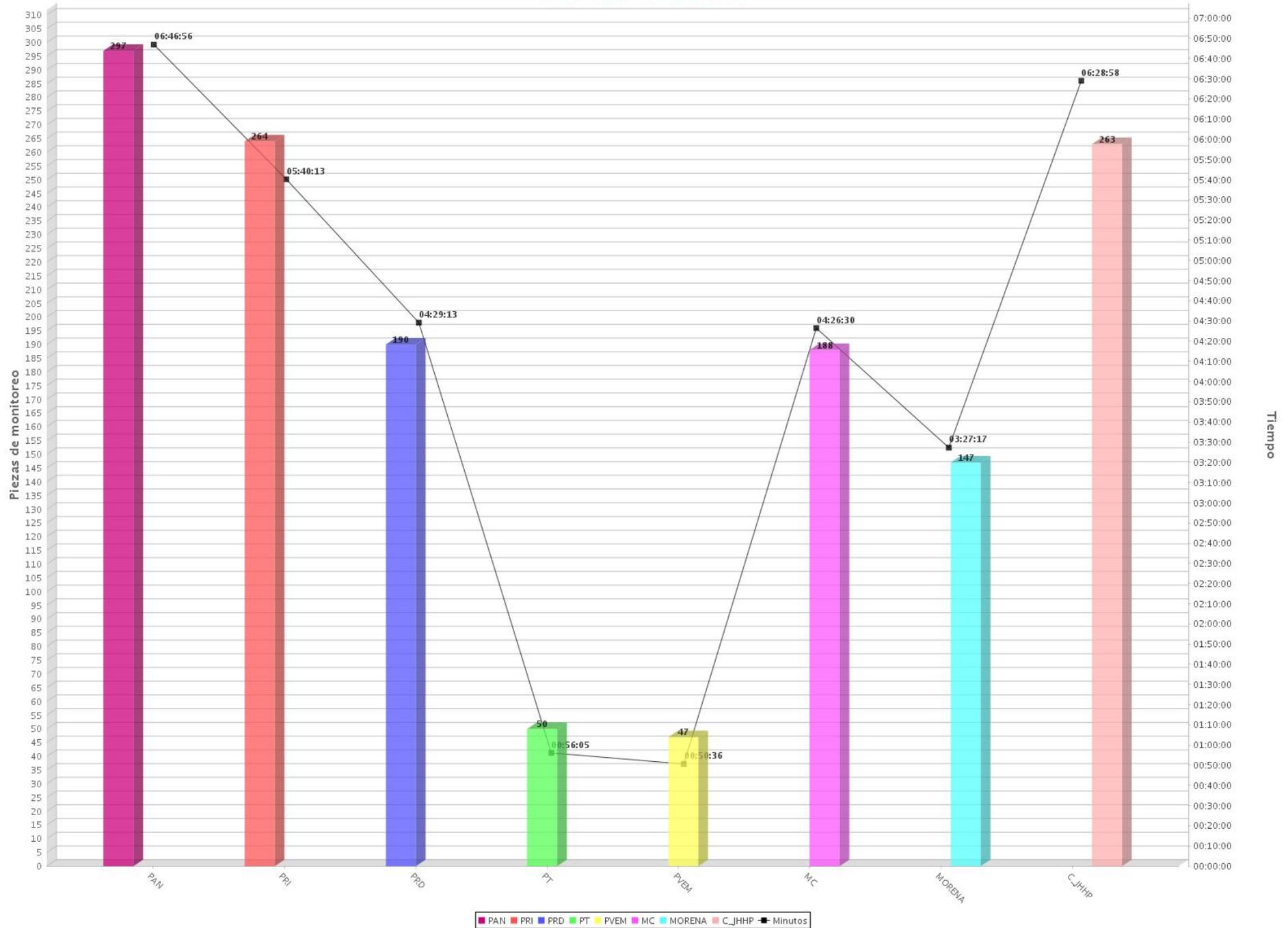
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
UN CAFECITO CON DON ÁNGEL	31/03/2019	MITOFSKY	NO
UN CAFECITO CON DON ÁNGEL	31/03/2019	VIC ALERT	NO
BUENOS DÍAS	01/04/2019	MAS DATA	NO
BUENOS DÍAS	01/04/2019	MAS DATA	NO
INFORMATIVO 102	01/04/2019	MAS DATA	NO
INFORMATIVO 102	01/04/2019	MAS DATA	NO
INFORMATIVO 102	01/04/2019	MITOFSKY	NO
INFORMATIVO 102	01/04/2019	MAS DATA	NO
ULTRA NOTICIAS	01/04/2019	MAS DATA	NO
IMAGEN TV PUEBLA NOCTURNA	01/04/2019	MAS DATA	SÍ
EFEECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	01/04/2019	MAS DATA	NO
EFEECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	01/04/2019	MAS DATA	NO
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA	01/04/2019	MAS DATA	NO
RENE CONTIGO	02/04/2019	MAS DATA	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	02/04/2019	MASSIVE CALLER	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	03/04/2019	MASSIVE CALLER	NO



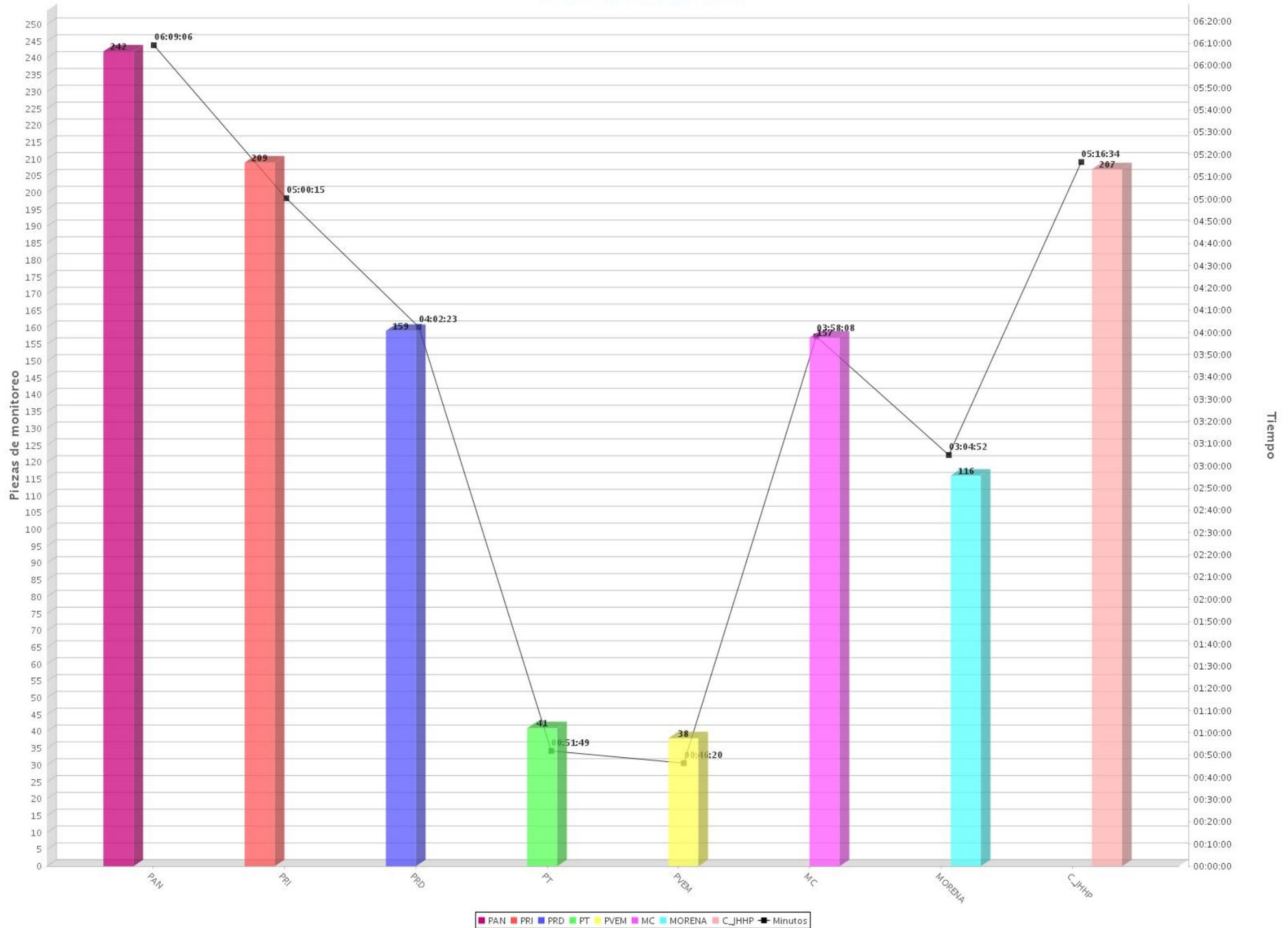
# ANEXO GRÁFICO



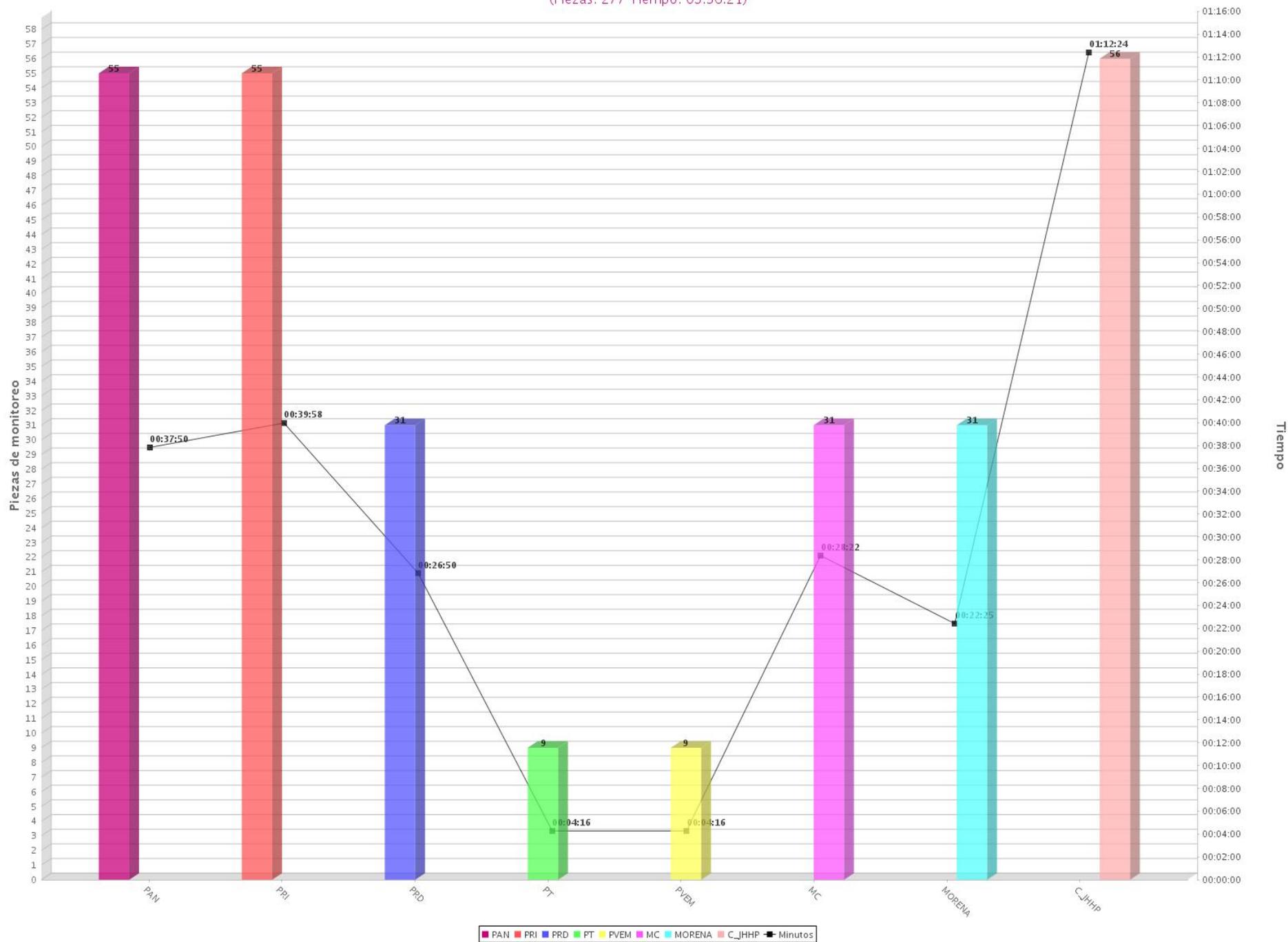
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 1446 Tiempo: 33:05:48)



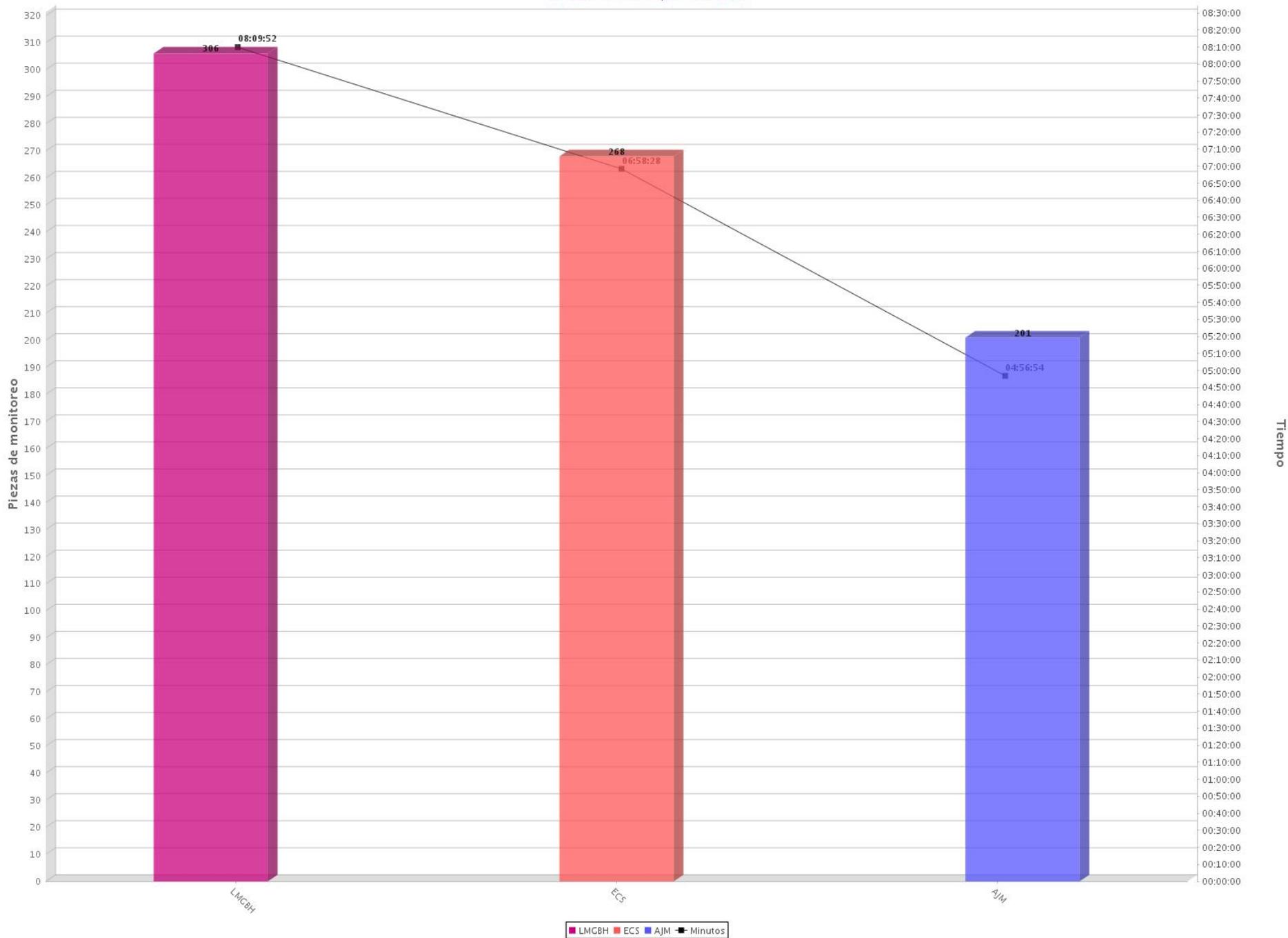
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 1169 Tiempo: 29:09:27)



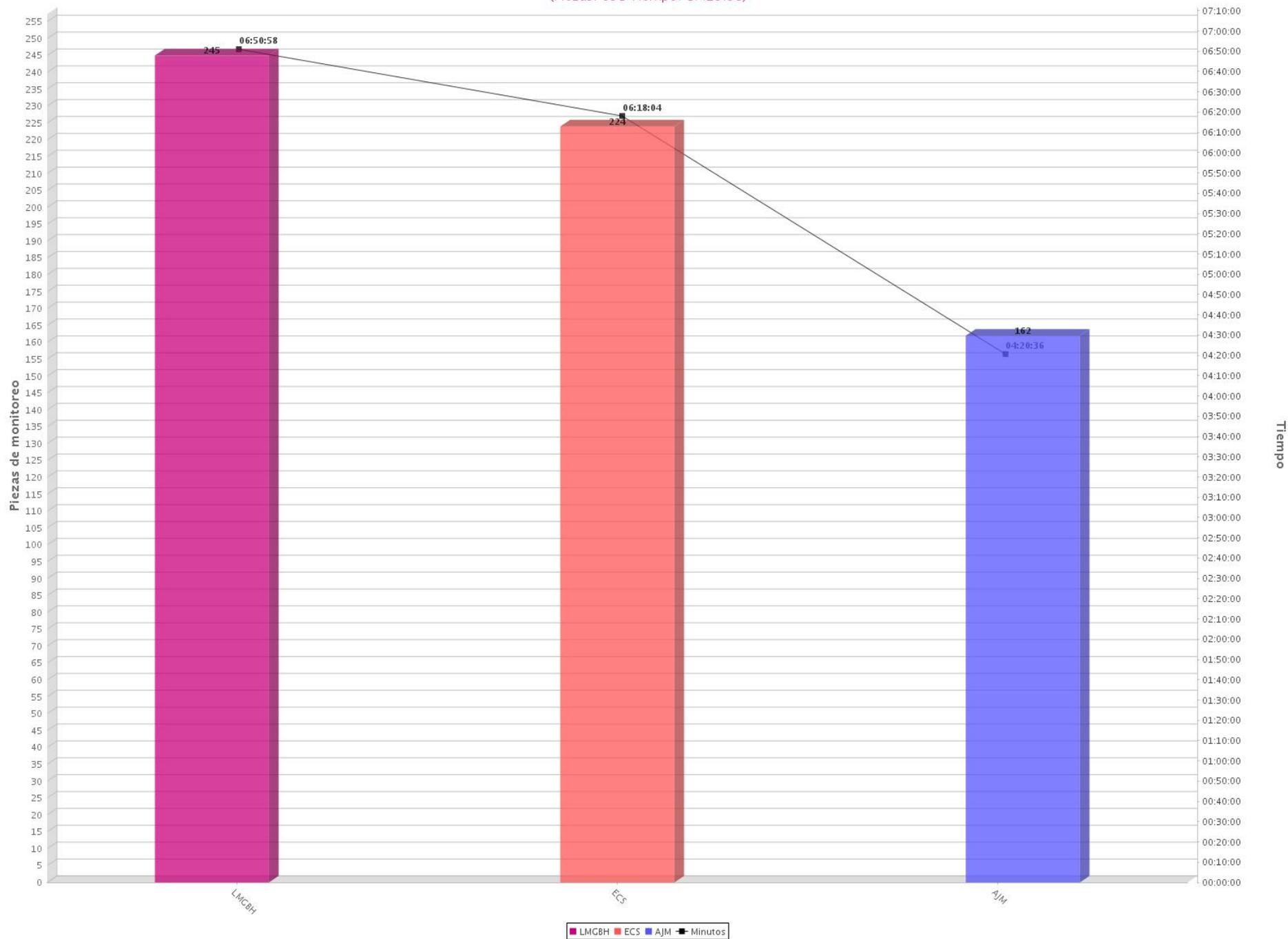
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 277 Tiempo: 03:56:21)



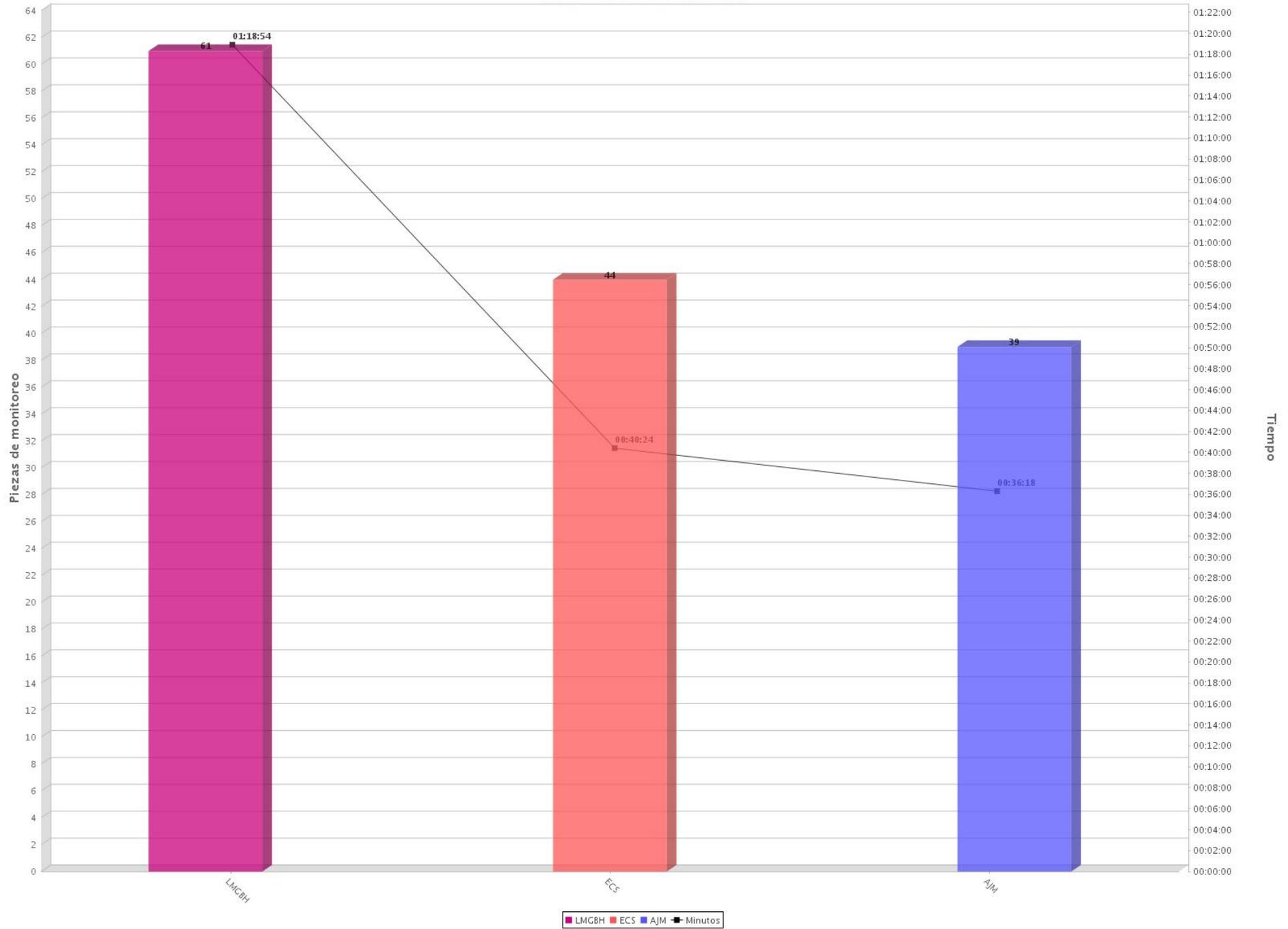
04 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 775 Tiempo: 20:05:14)



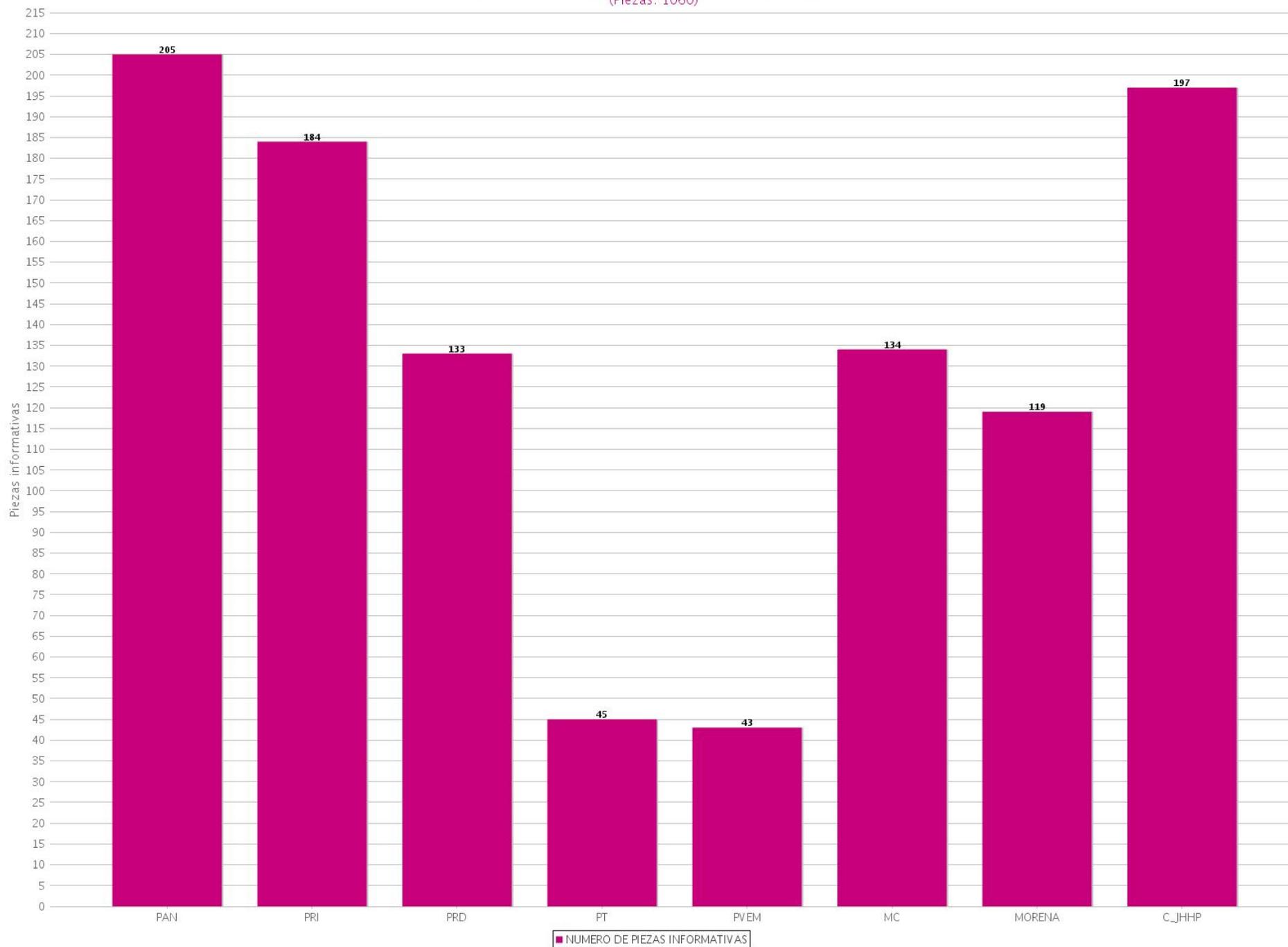
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 631 Tiempo: 17:29:38)



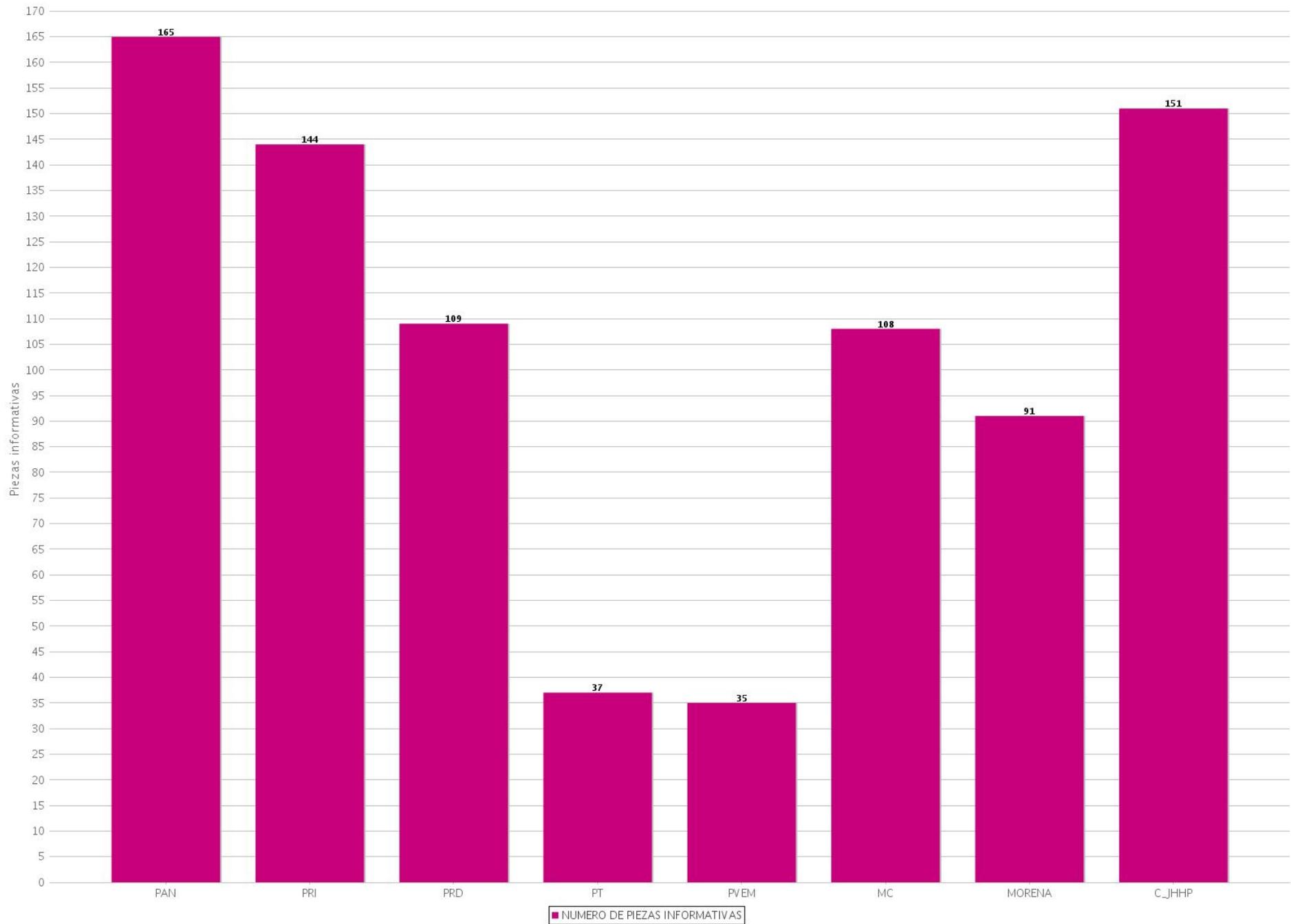
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 144 Tiempo: 02:35:36)



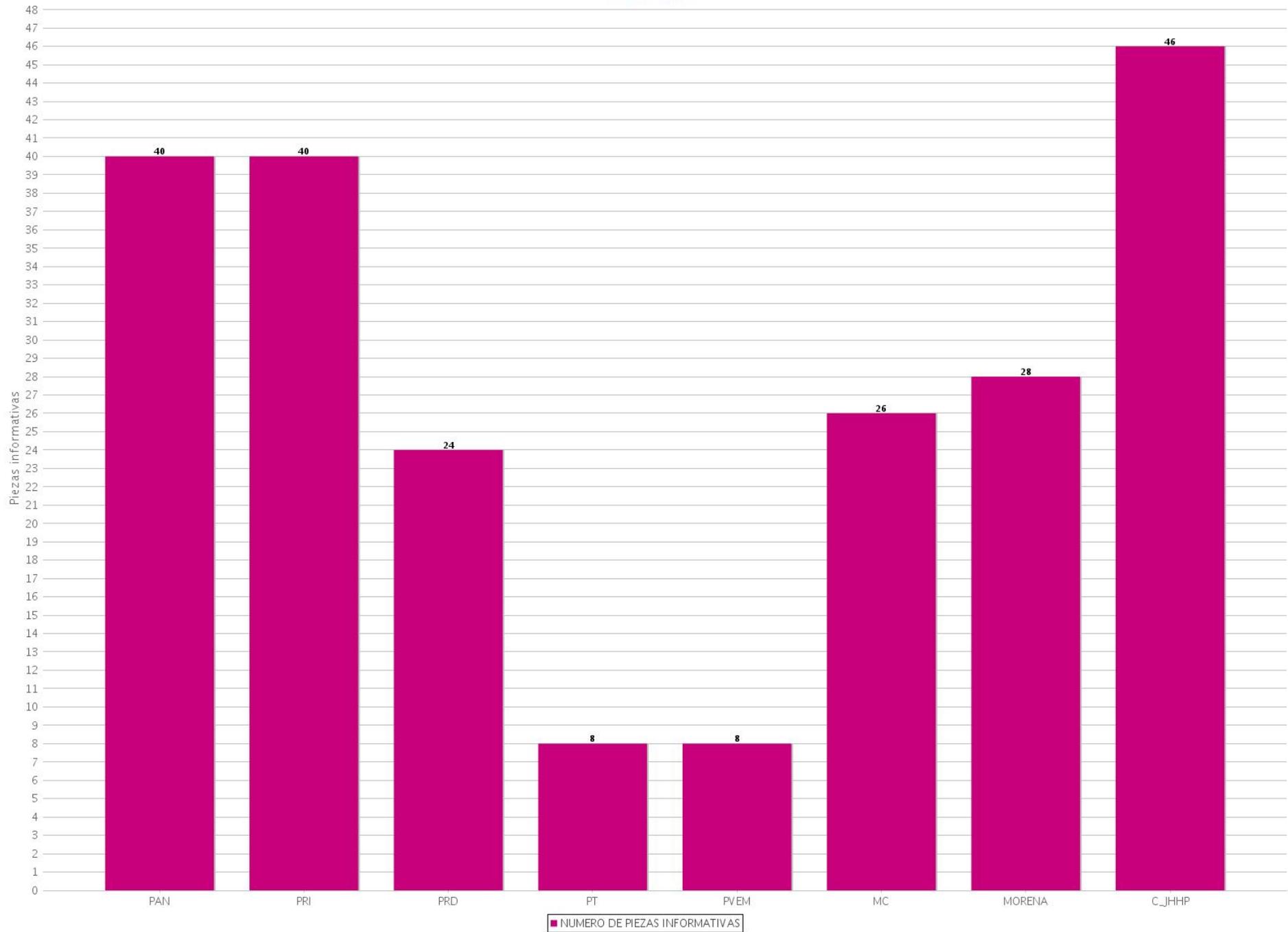
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)  
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
(Piezas: 1060)



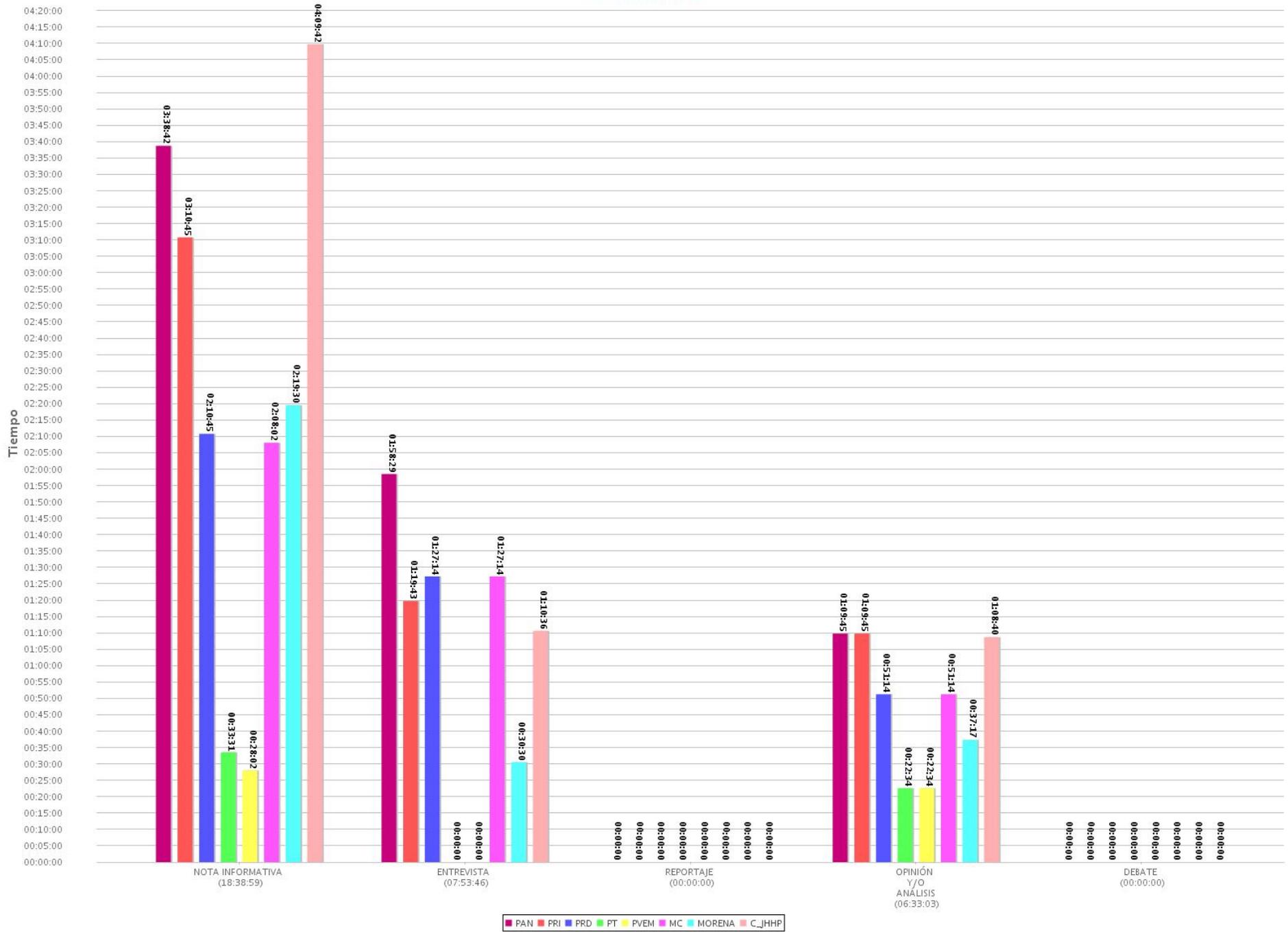
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)  
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
(Piezas: 840)



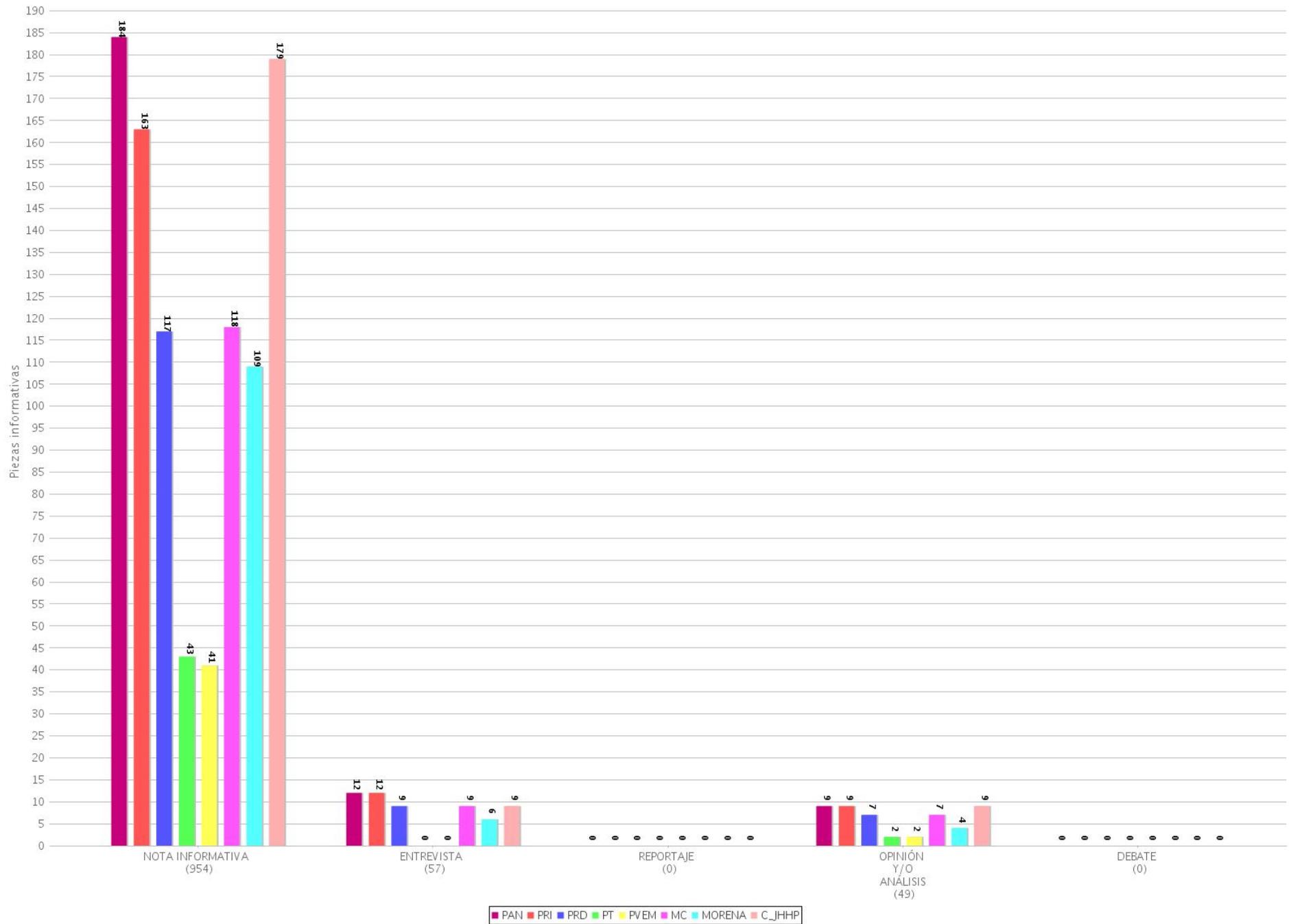
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)  
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
(Piezas: 220)



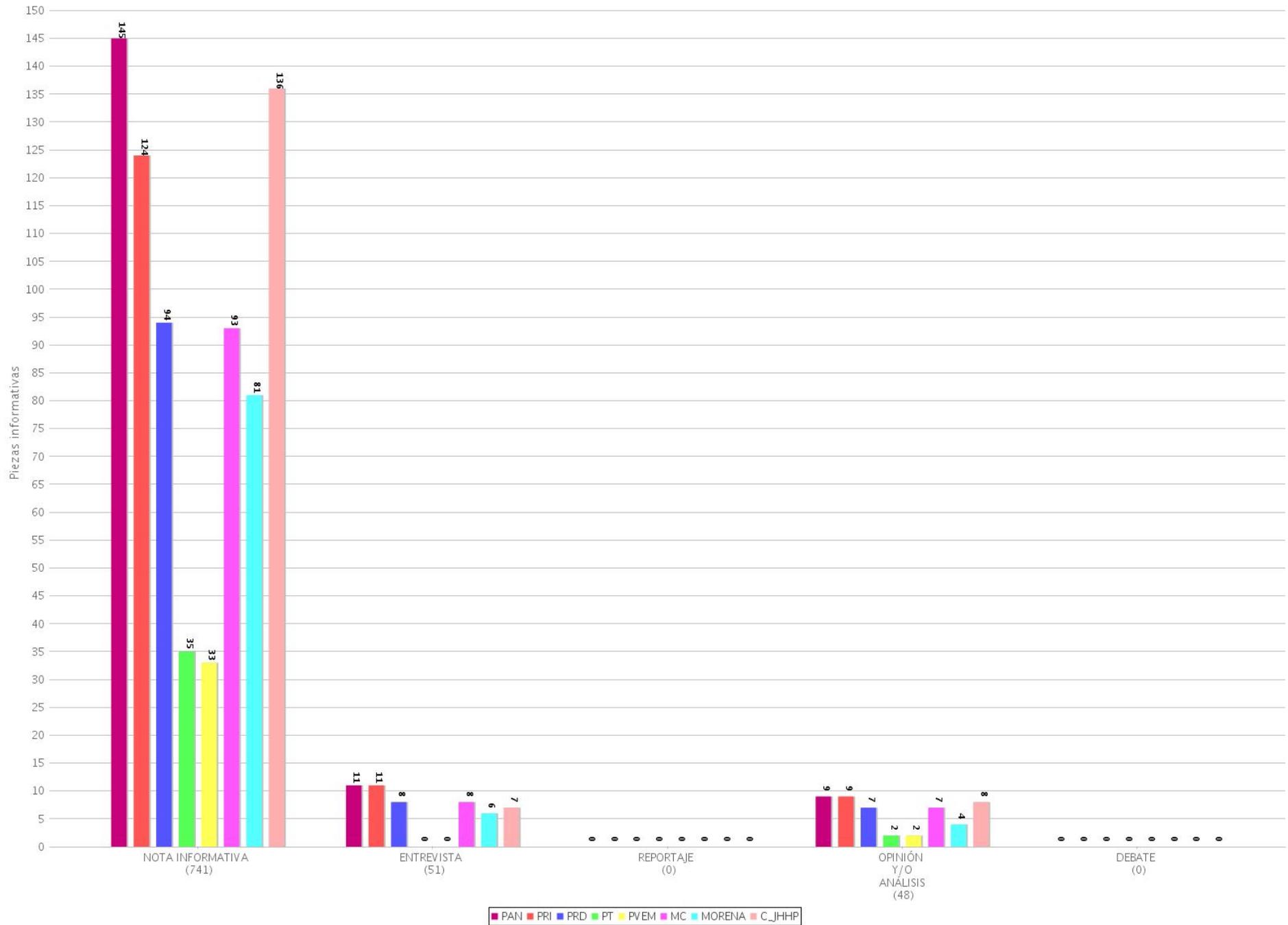
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Tiempo: 33:05:48)



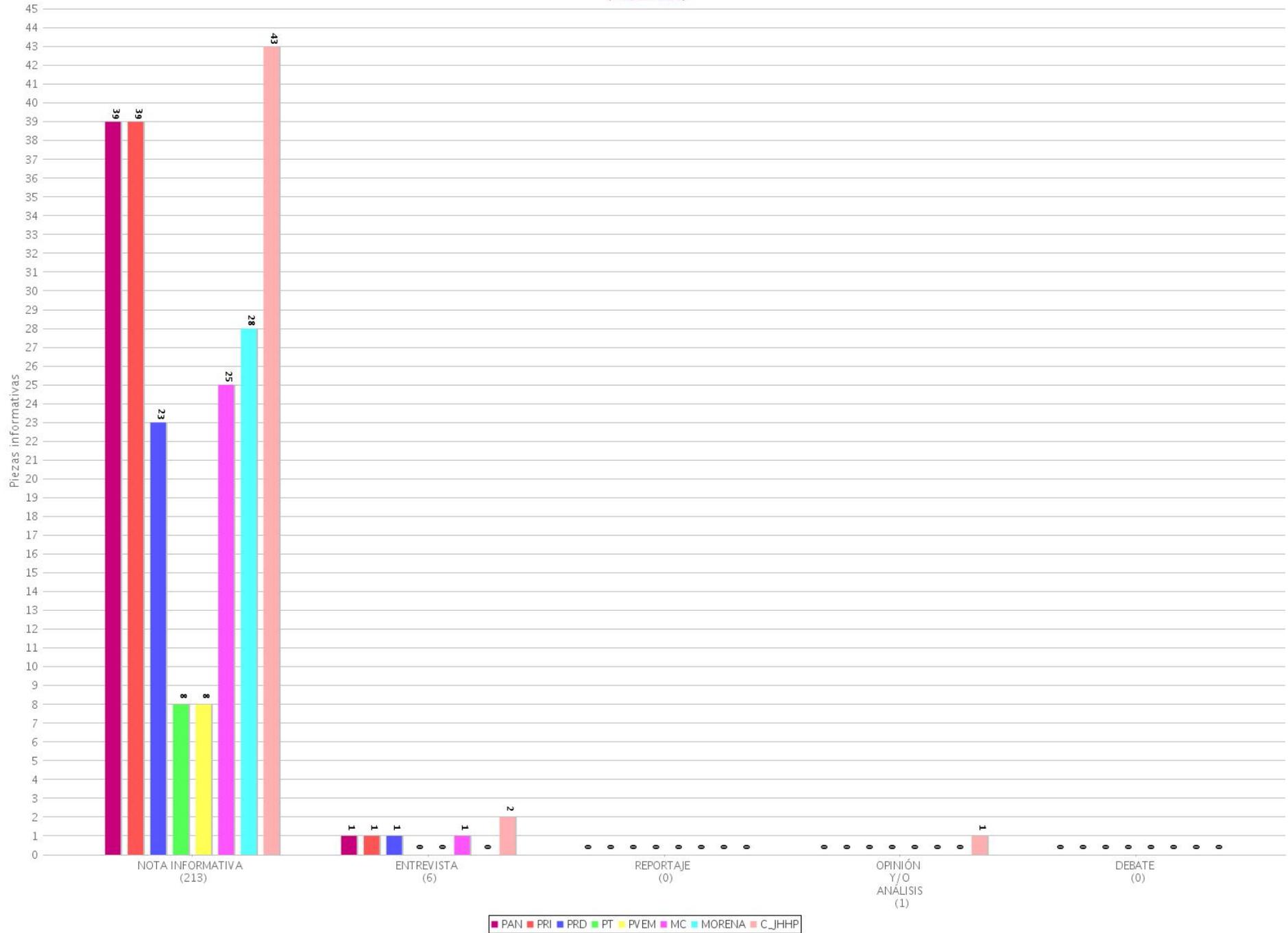
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 1060)



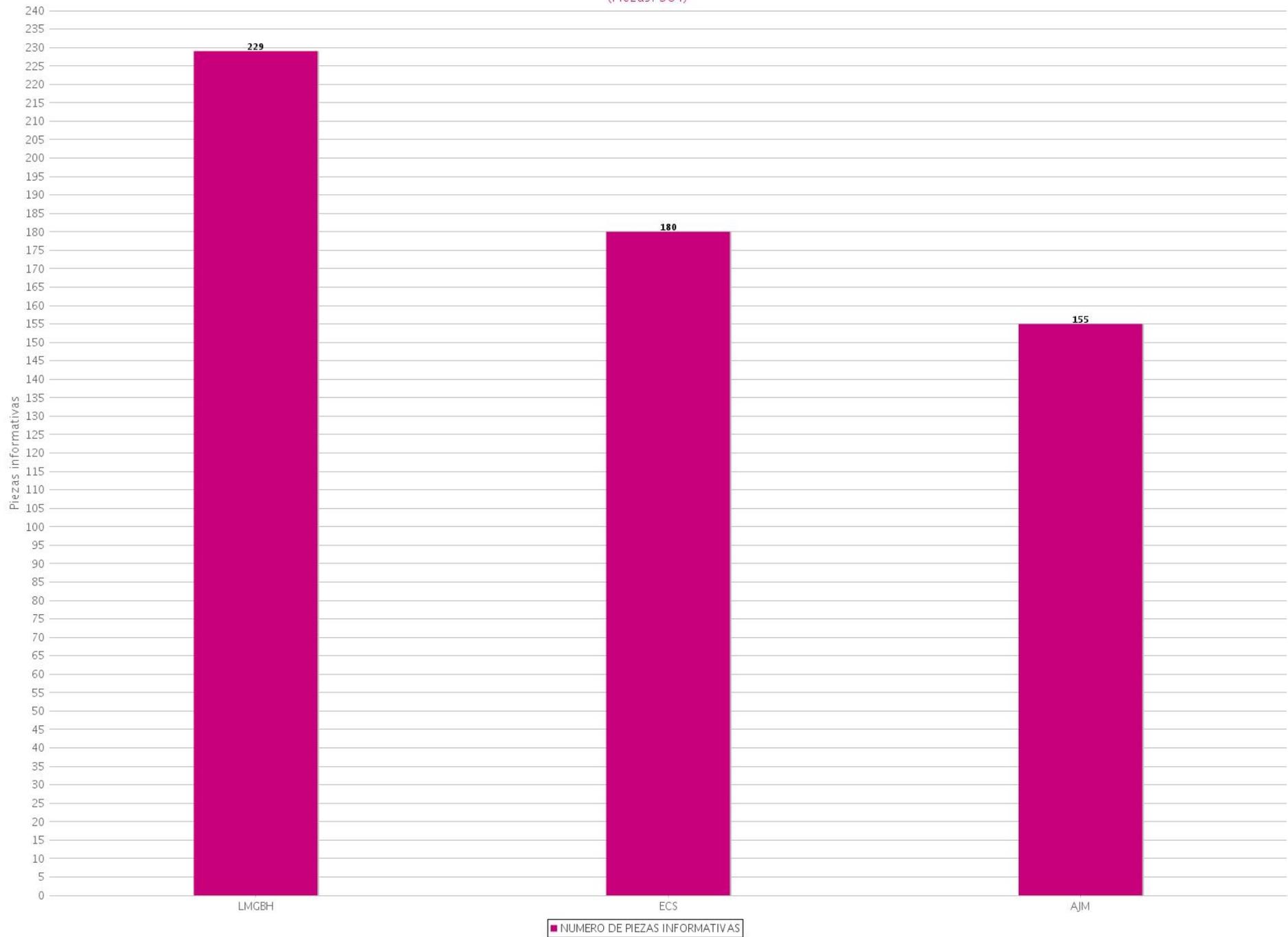
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 840)



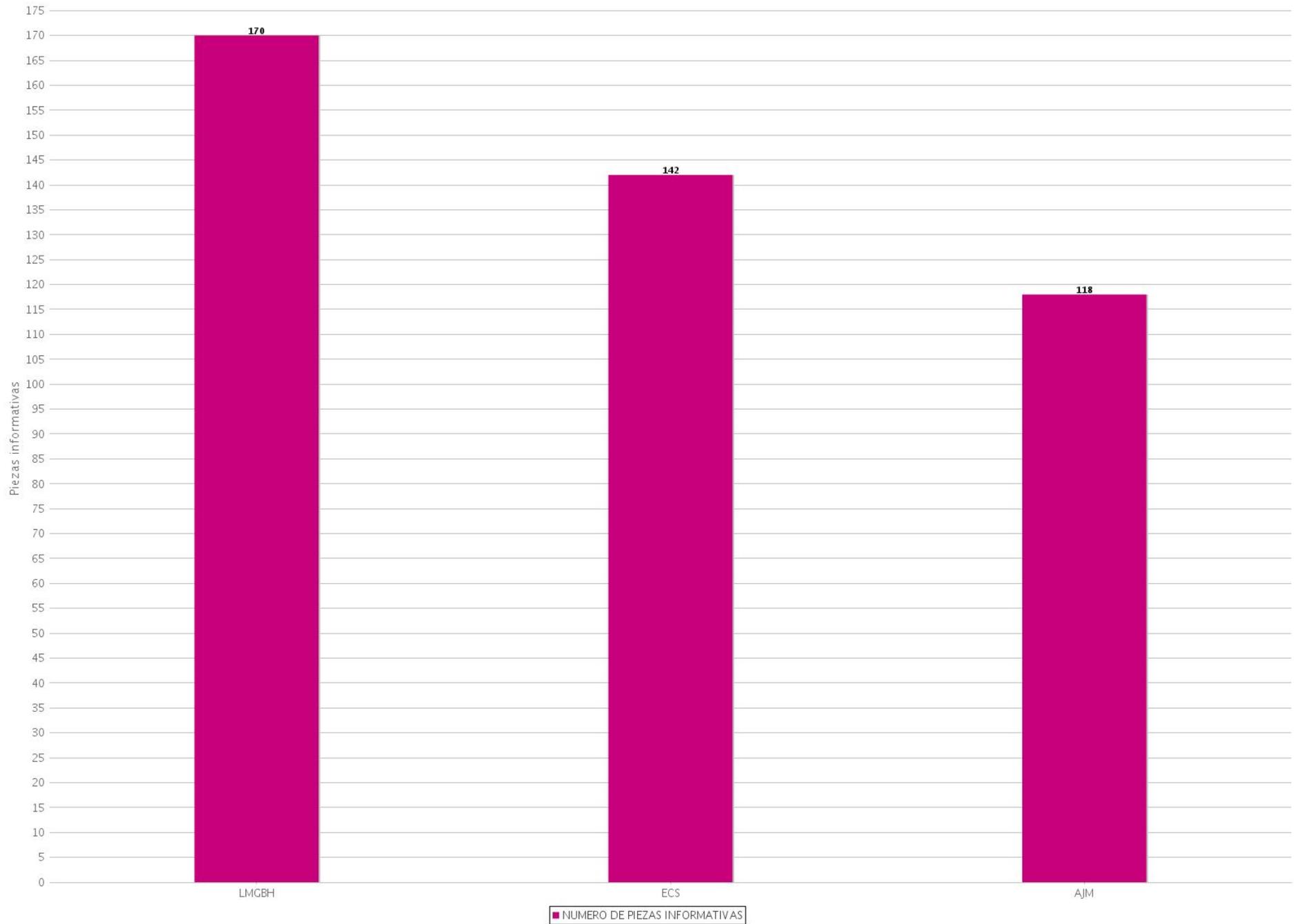
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 220)



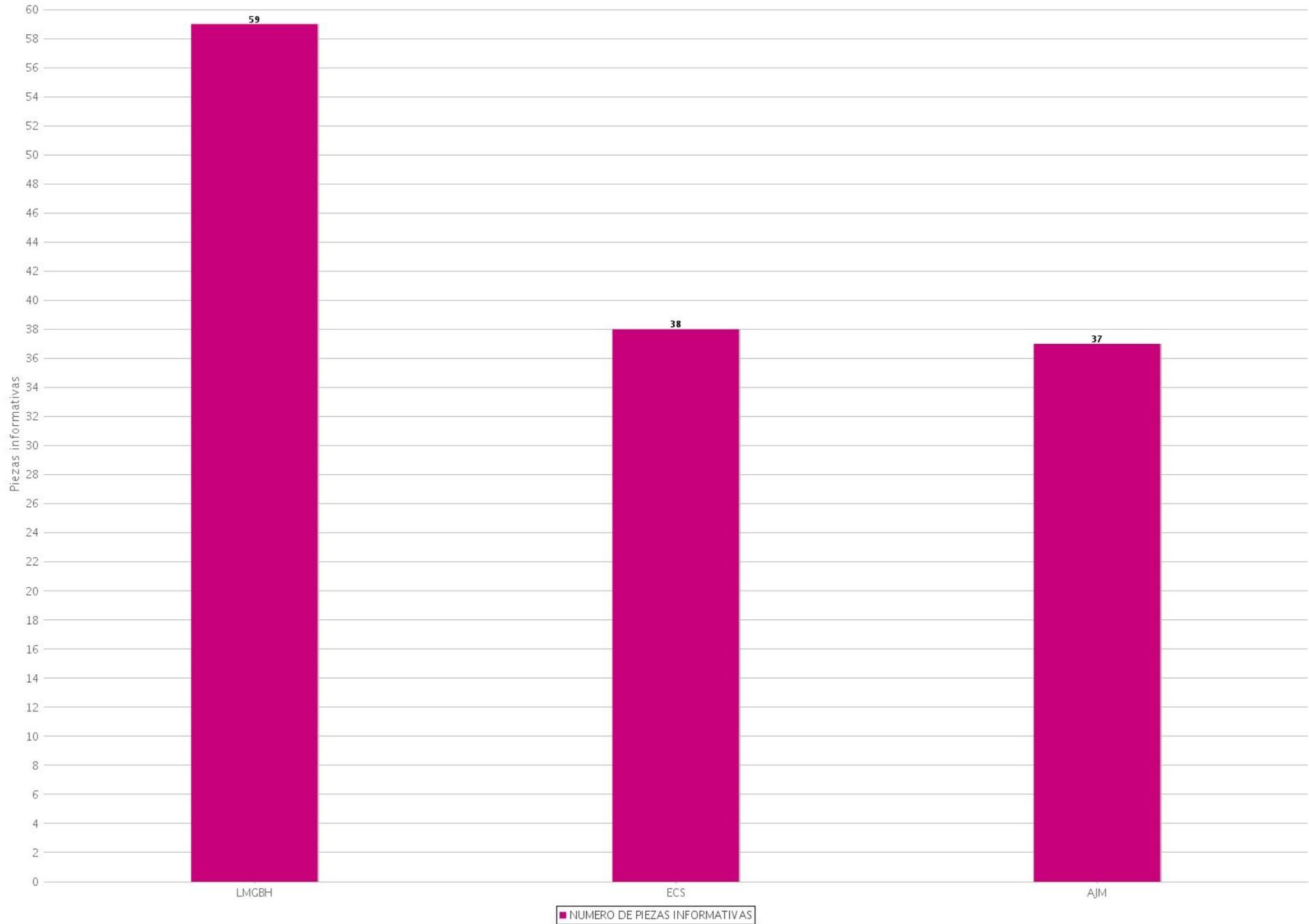
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)  
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
(Piezas: 564)



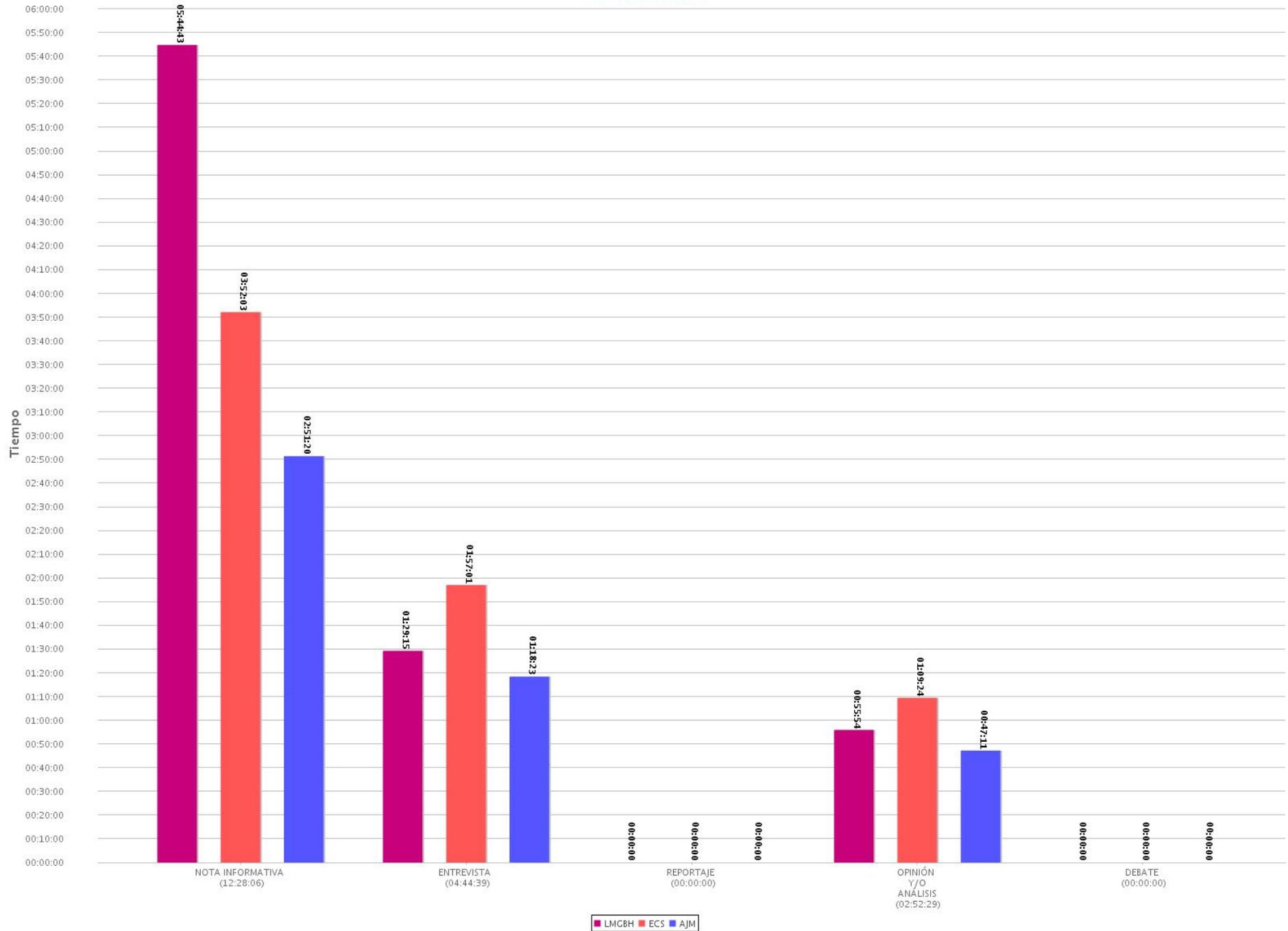
15 Piezas informativas por candidato (Radio)  
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
(Piezas: 430)



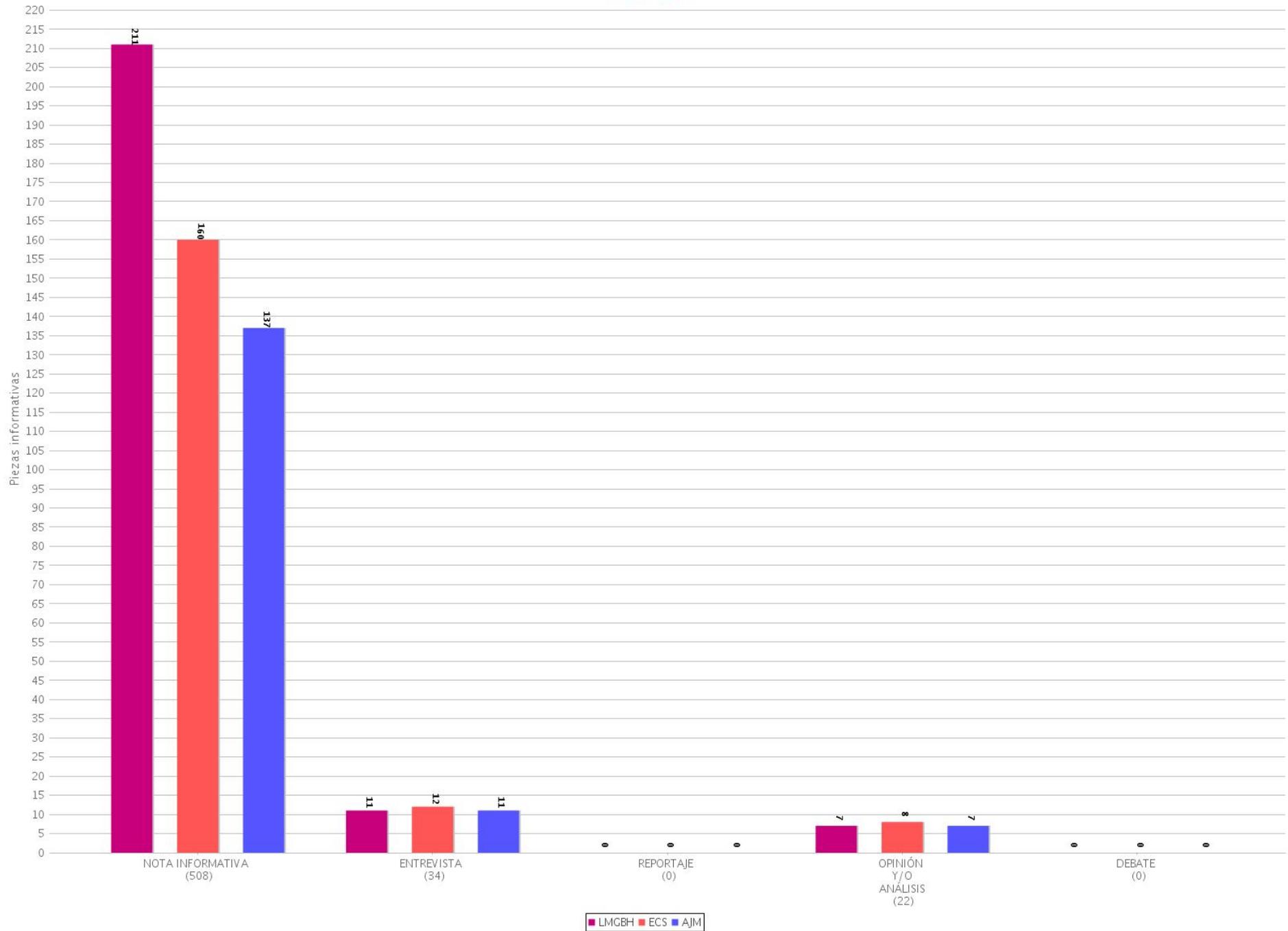
16 Piezas informativas por candidato (TV)  
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
(Piezas: 134)



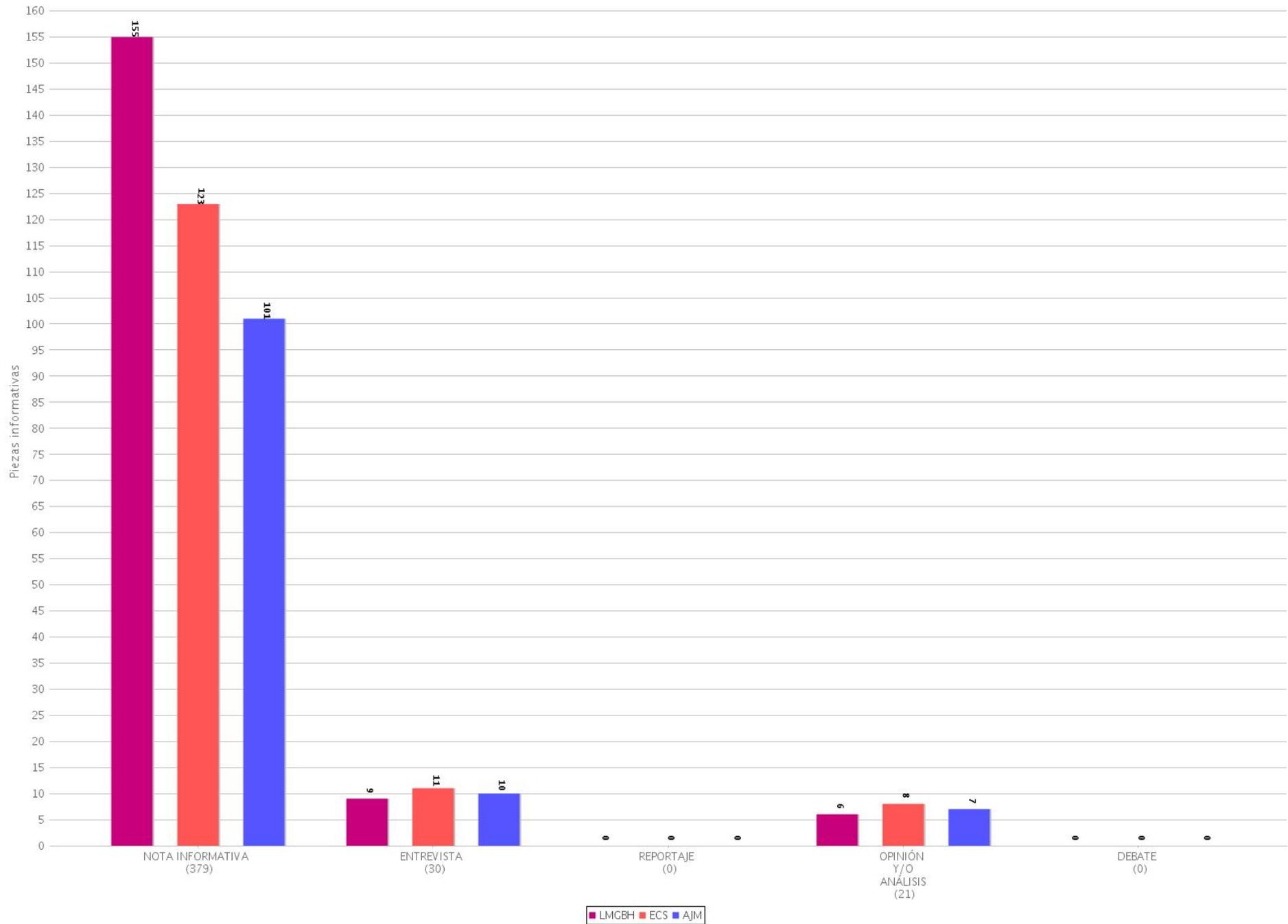
17 Tiempo total por género periodístico por candidato  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Tiempo: 20:05:14)



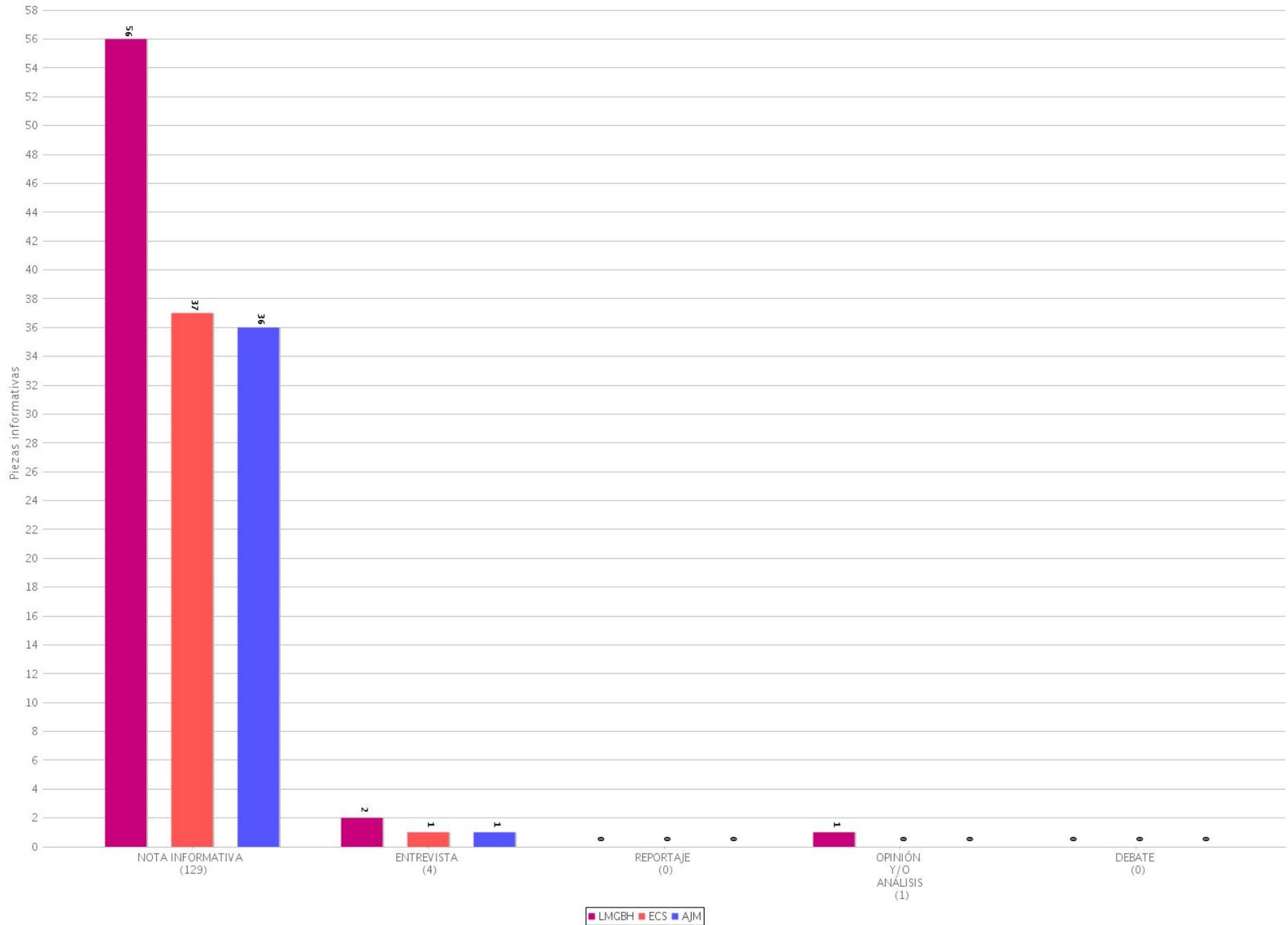
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 564)



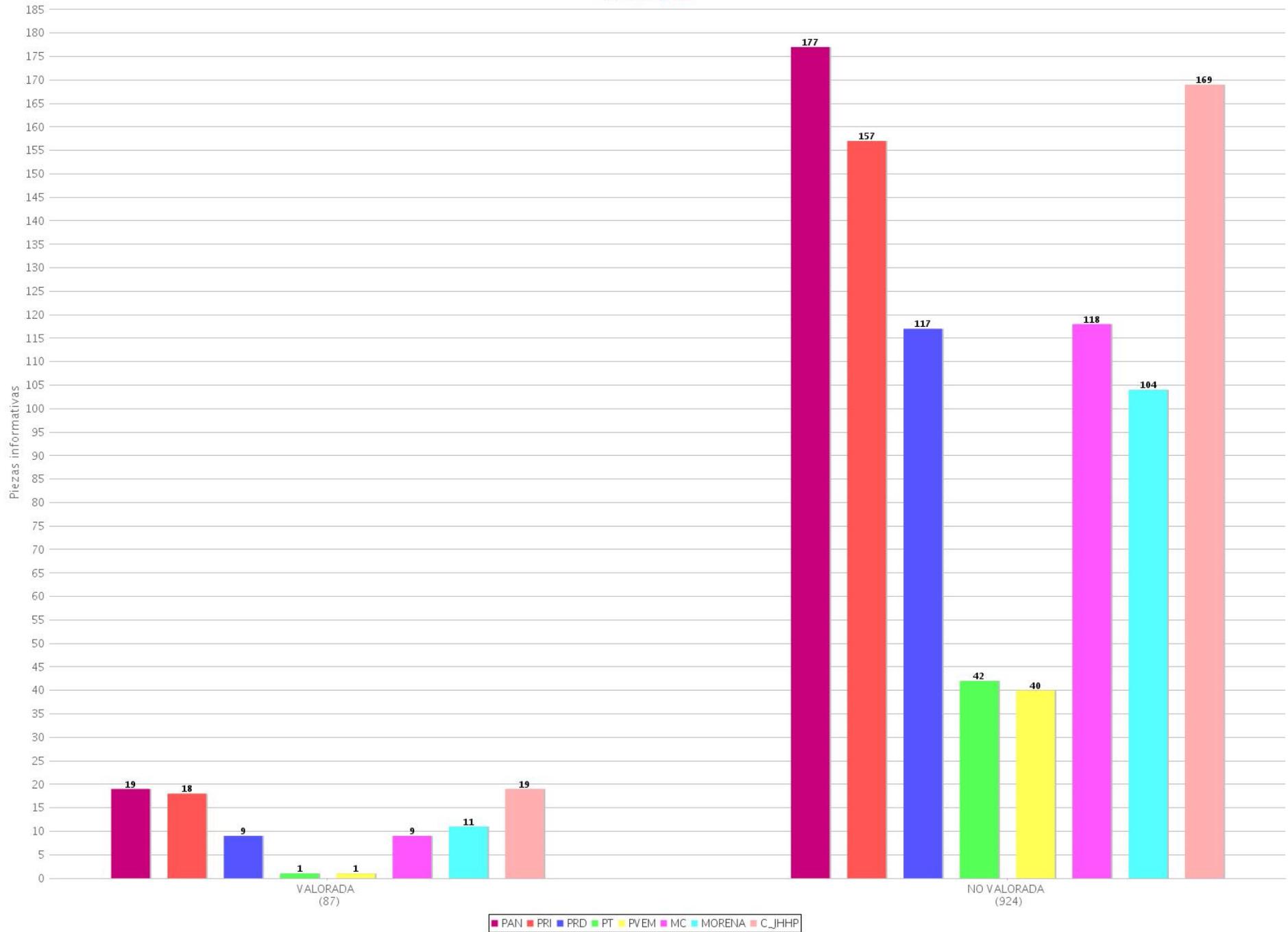
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 430)



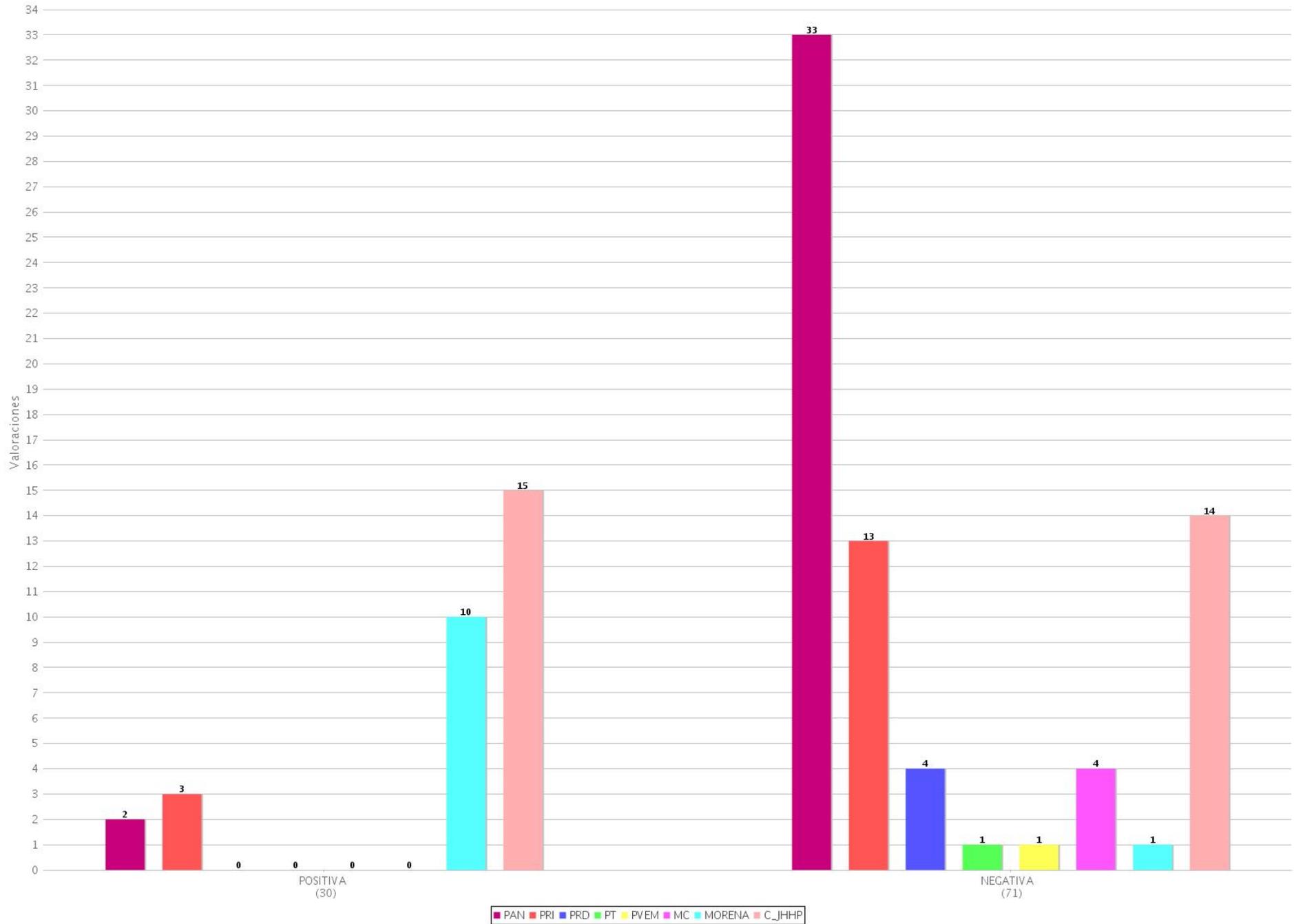
20 Piezas Informativas por género periodístico por candidato (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 134)



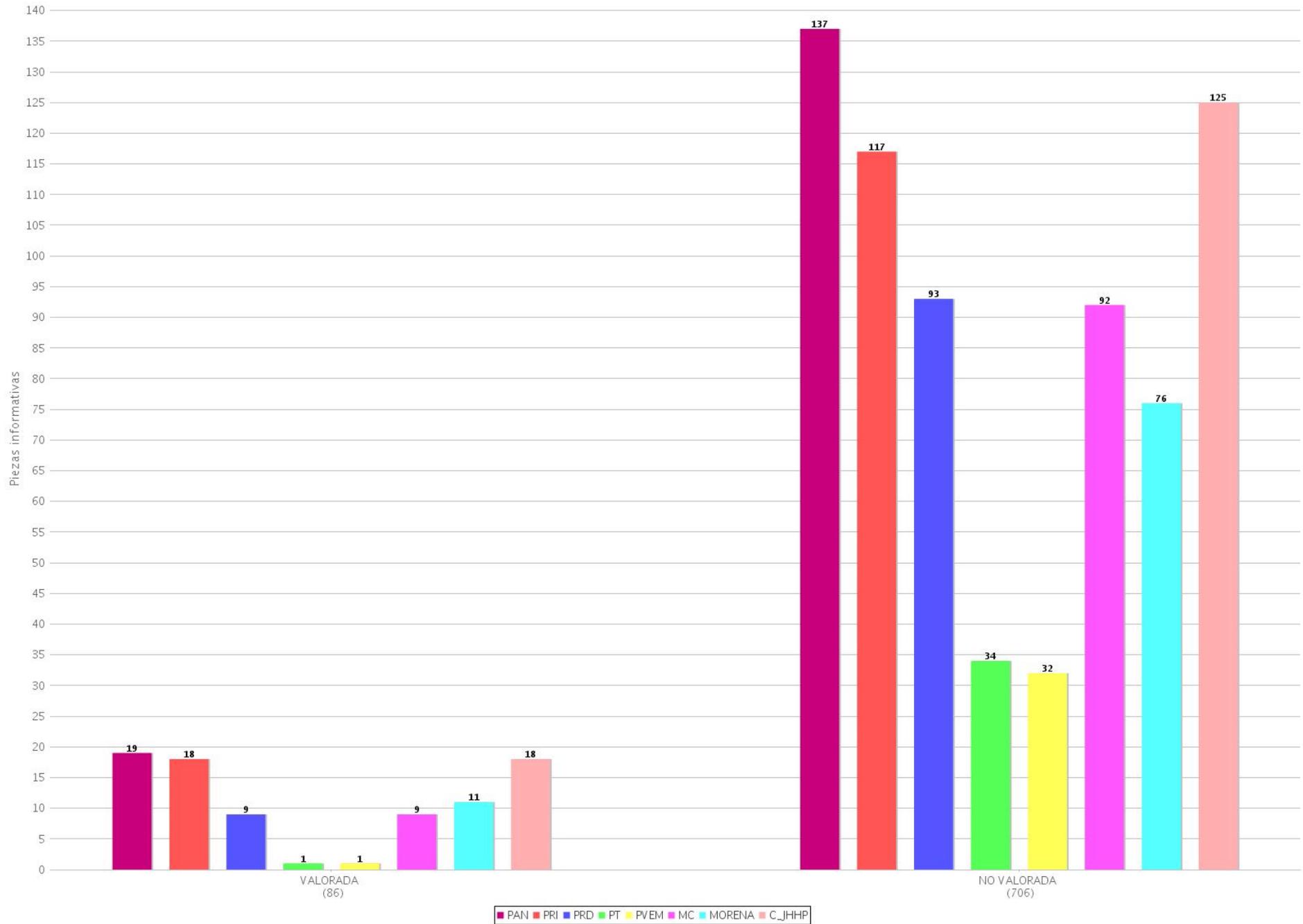
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 1011)



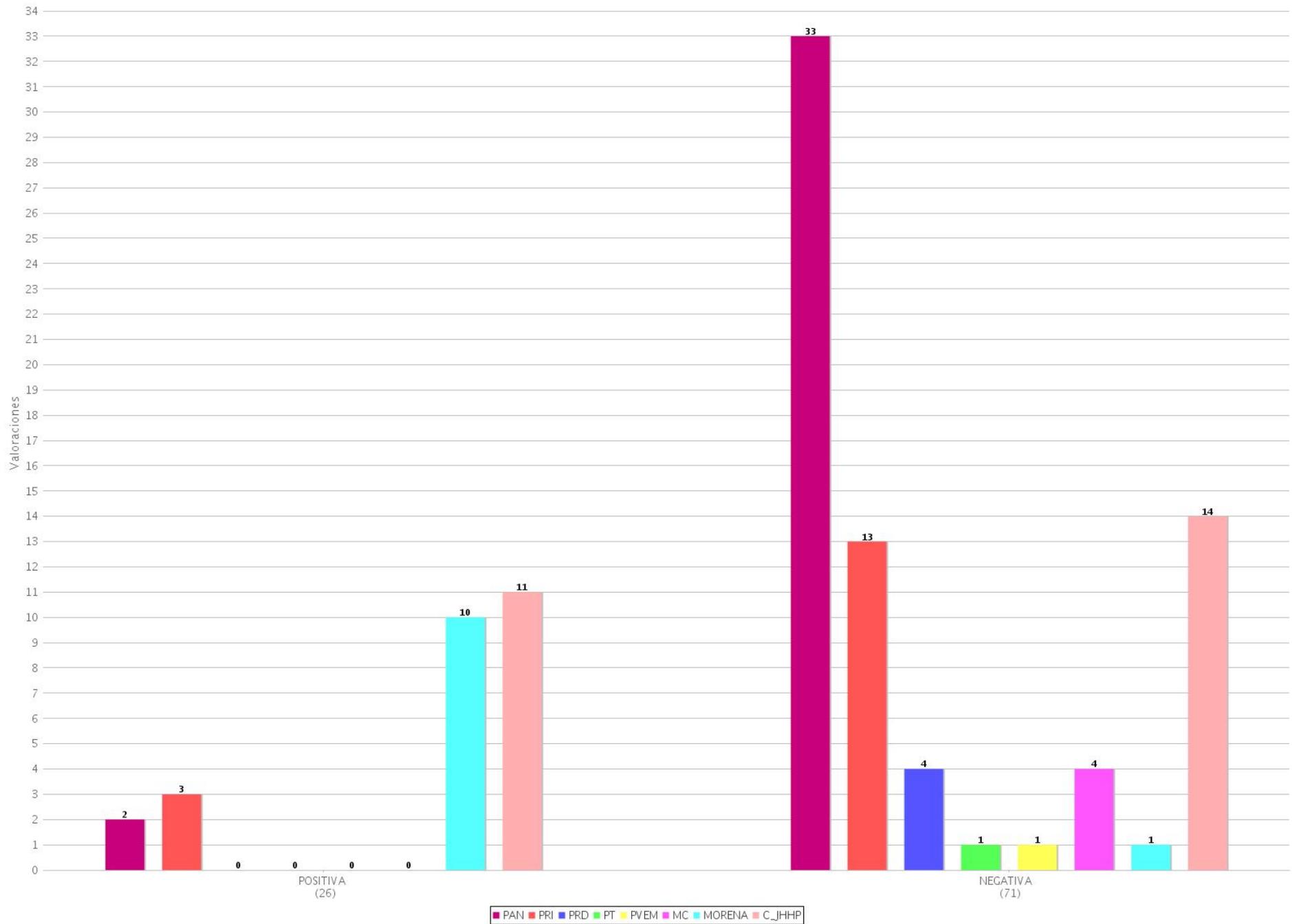
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Valoraciones: 101)



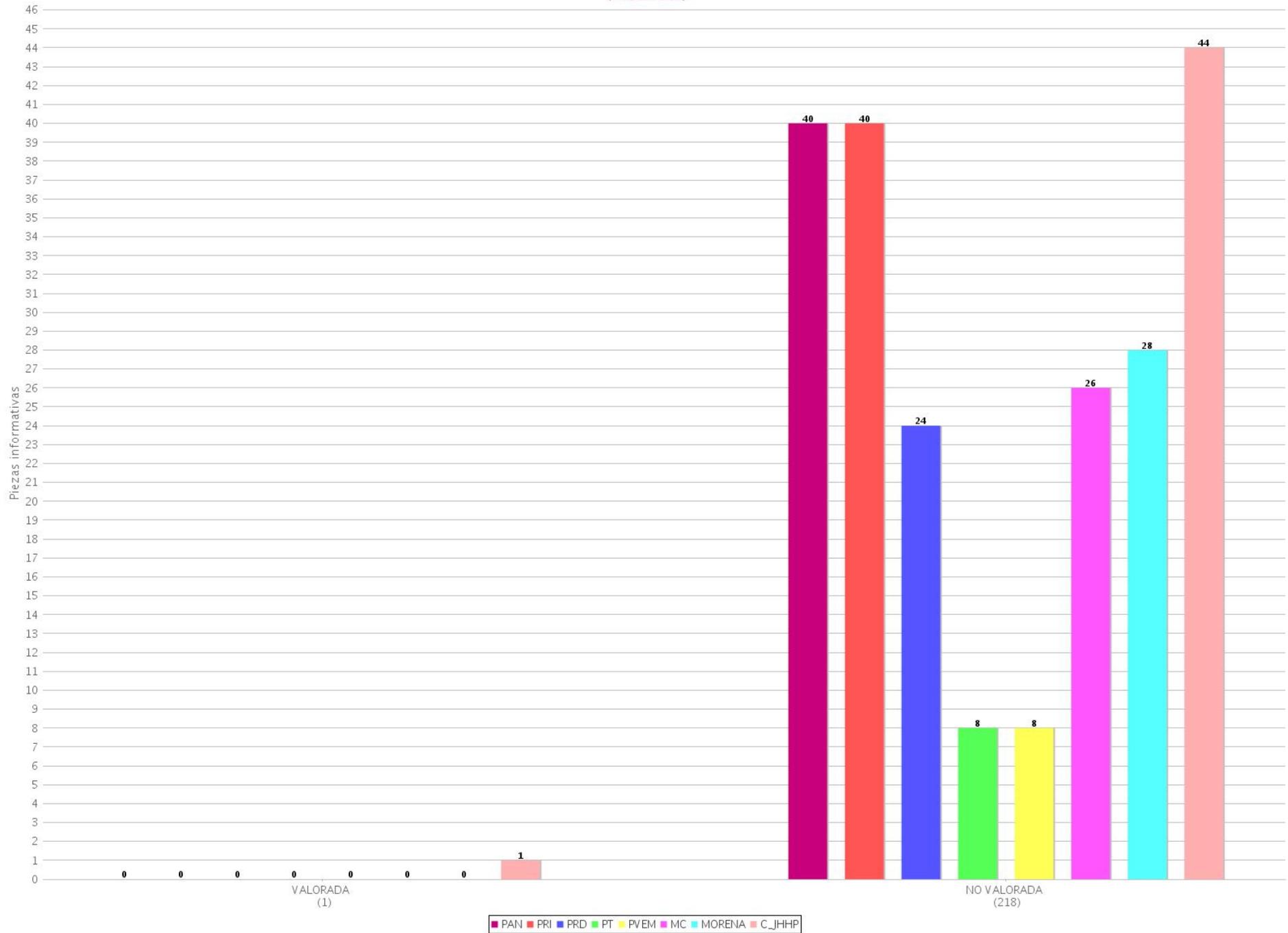
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 792)



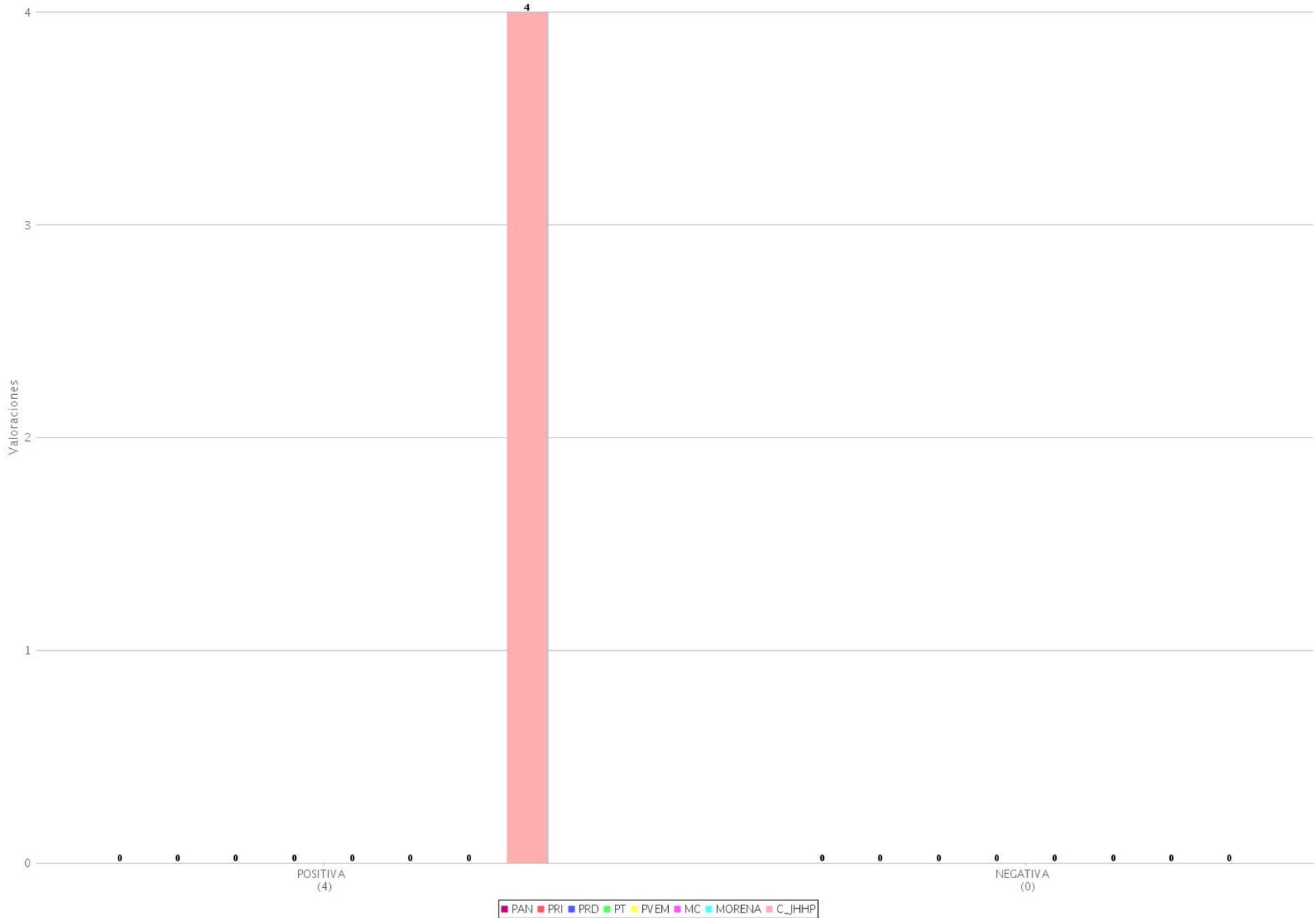
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Valoraciones: 97)



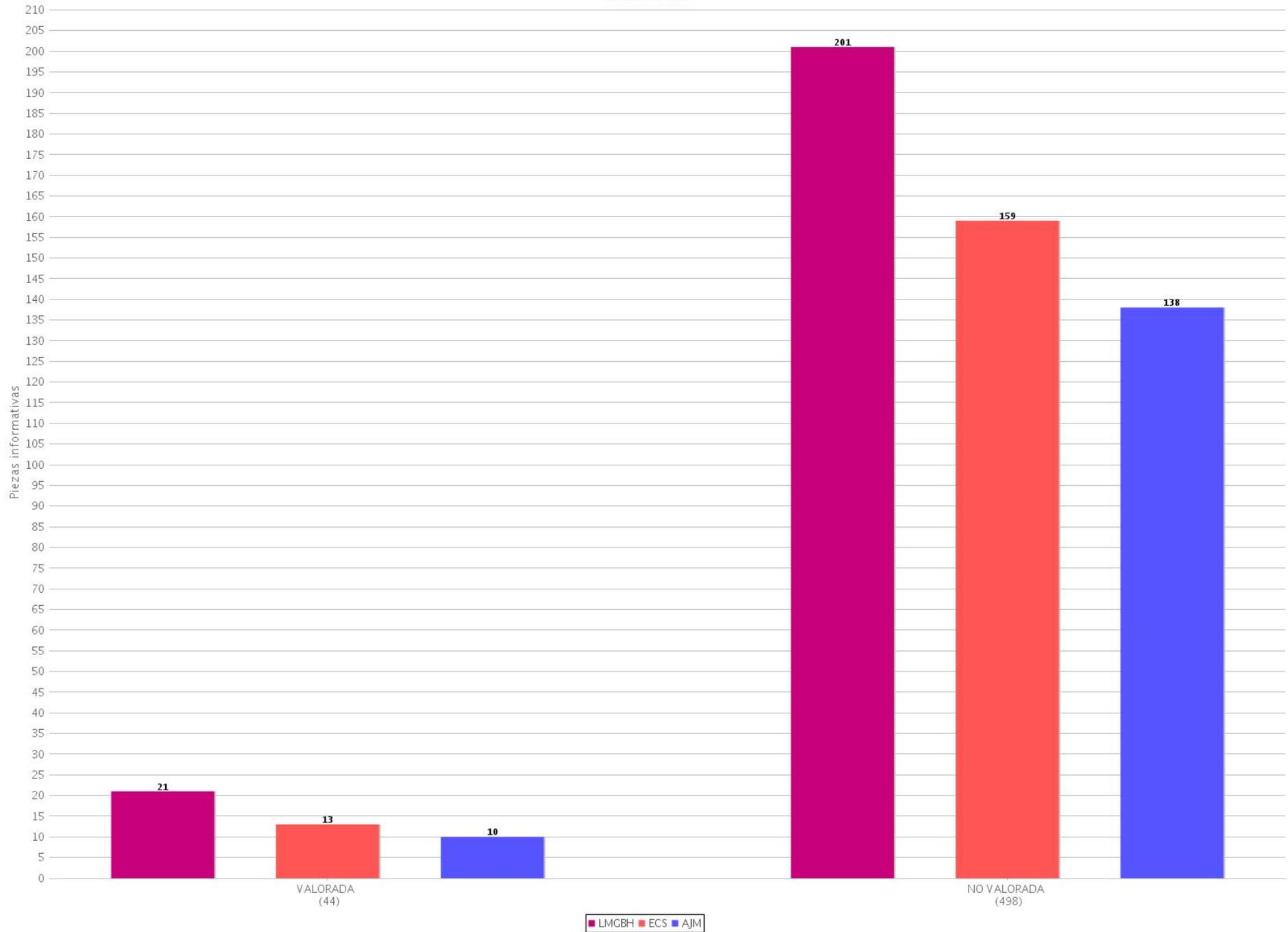
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 219)



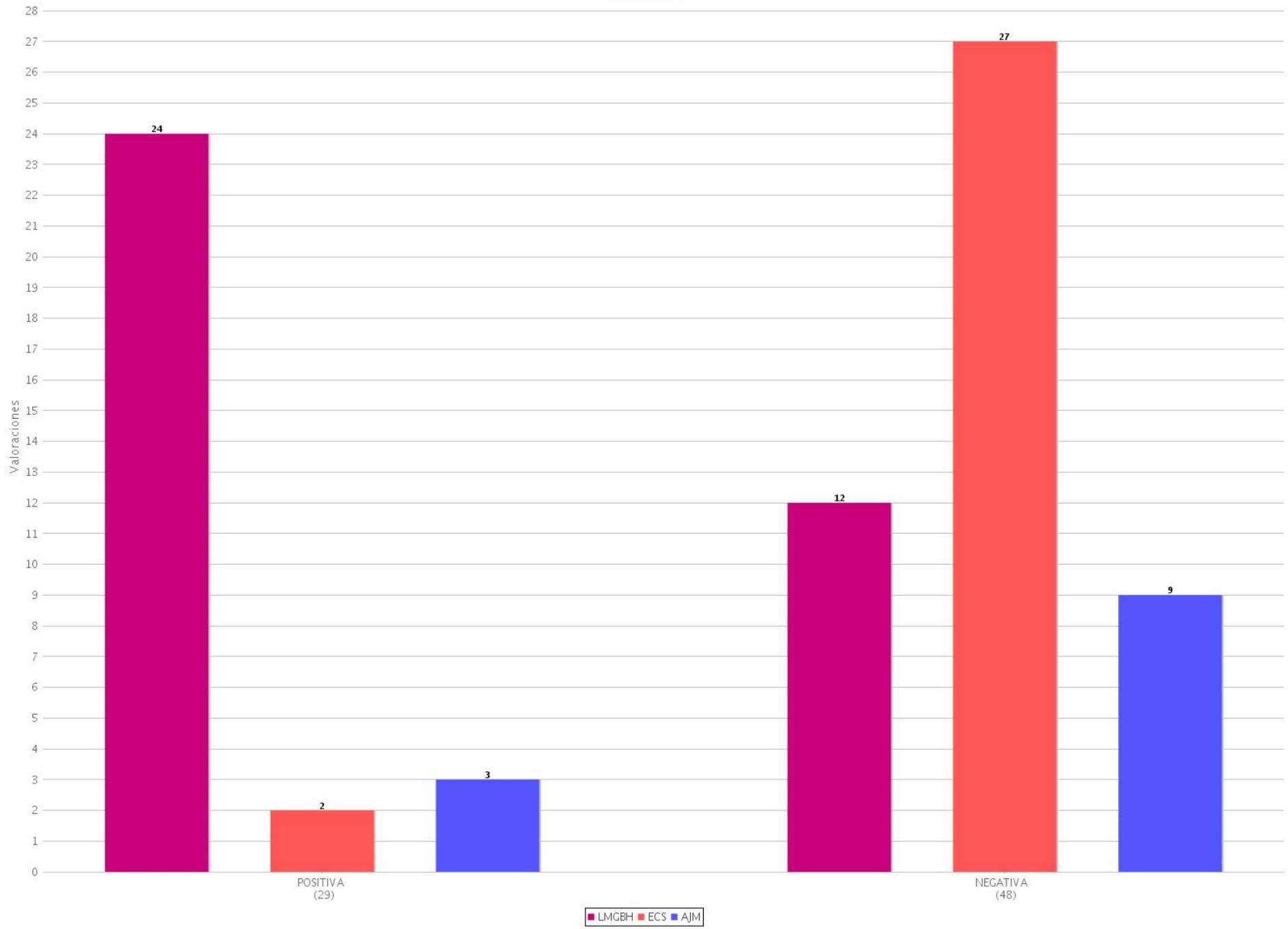
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)  
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
(Valoraciones: 4)



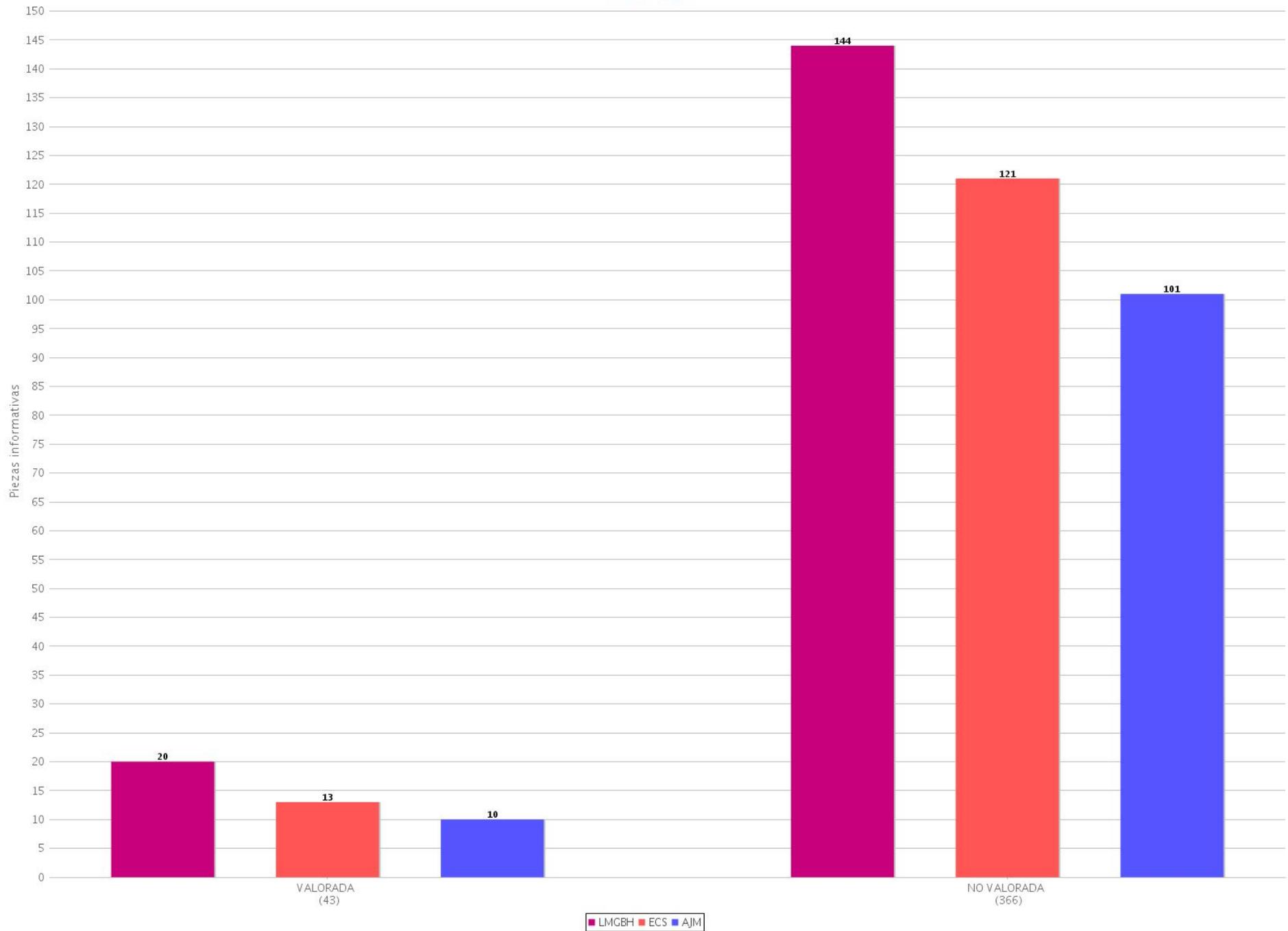
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)  
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
(Piezas: 542)



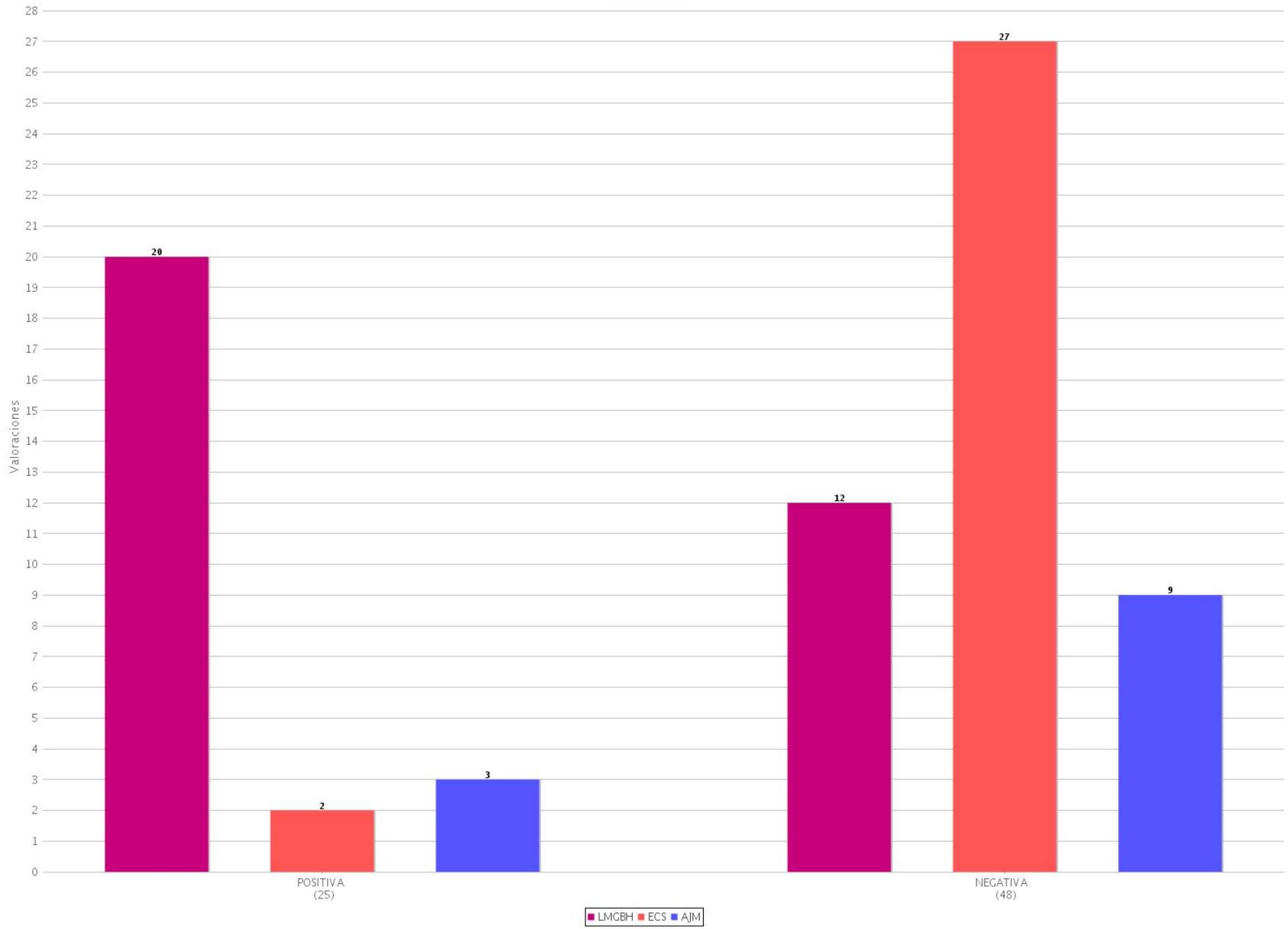
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)  
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
(Piezas: 77)



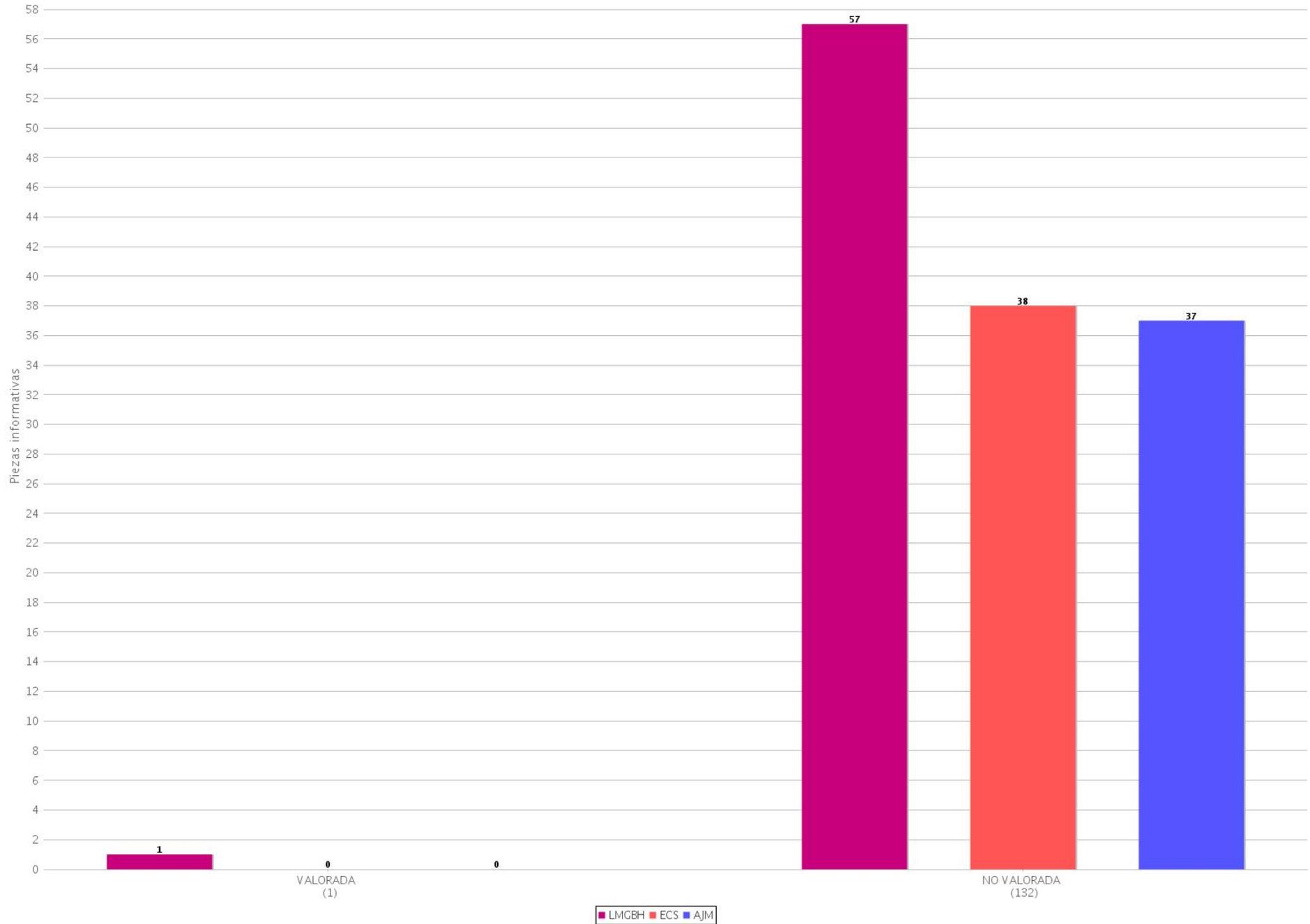
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 409)



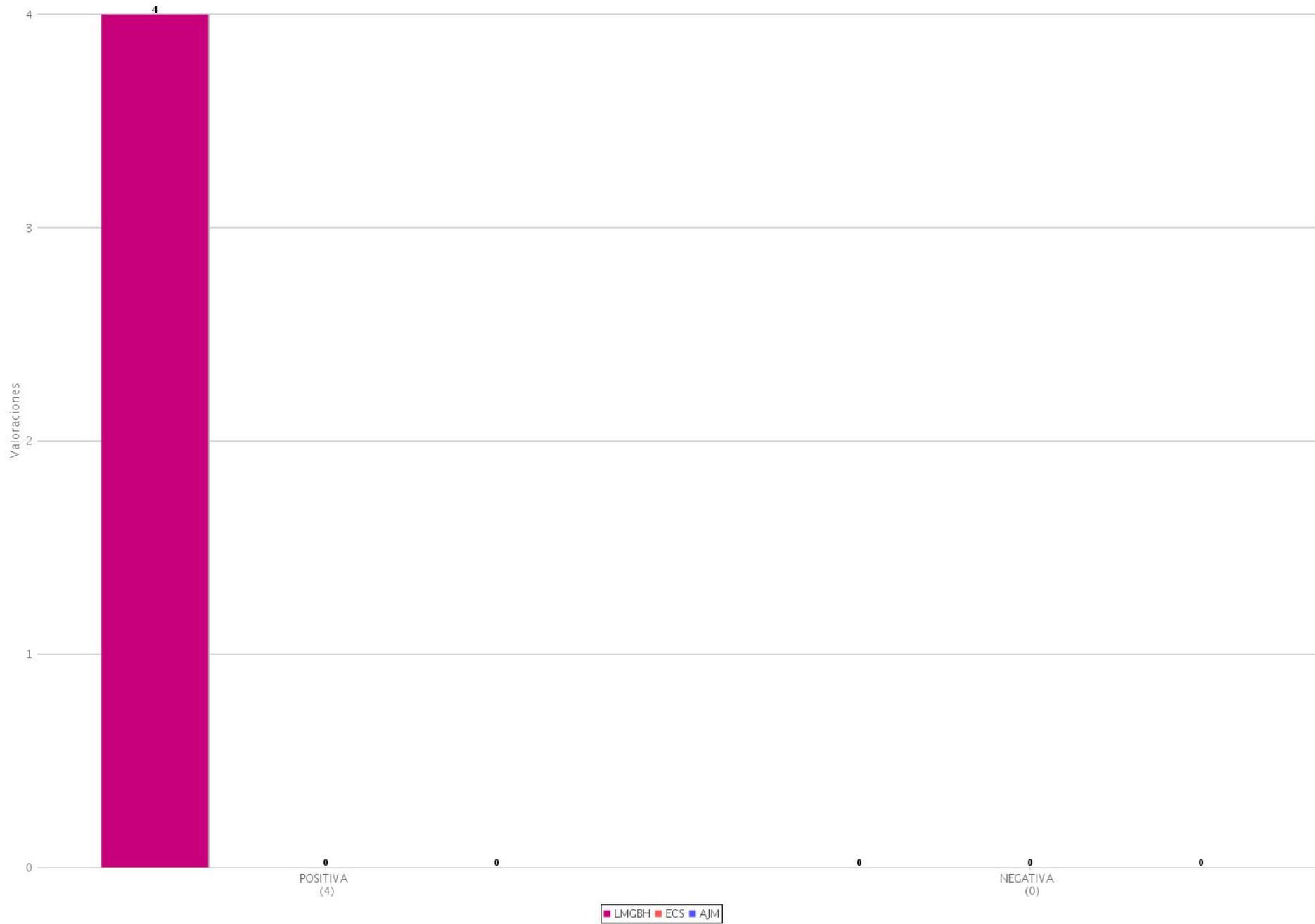
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)  
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
(Piezas: 73)



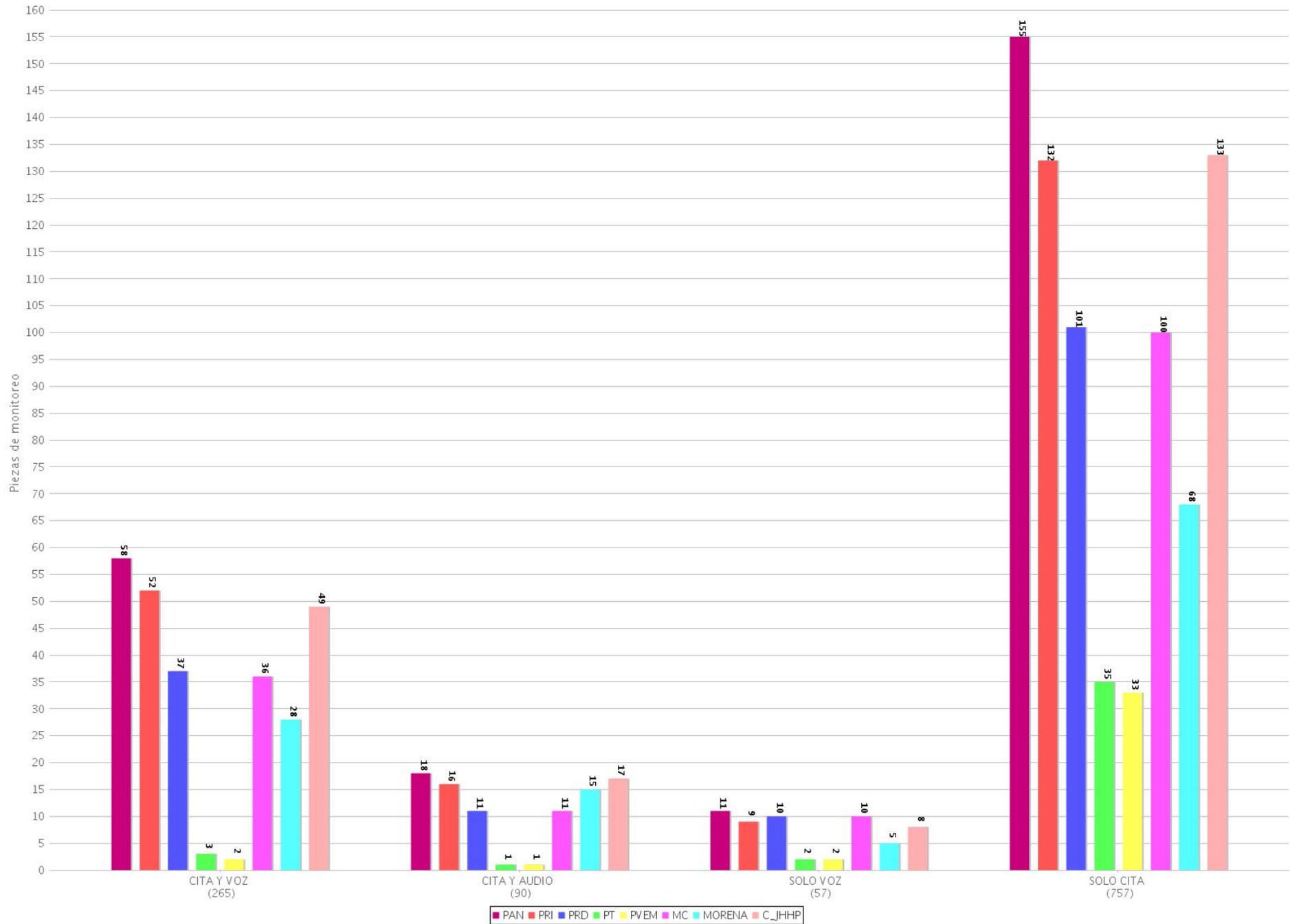
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 133)



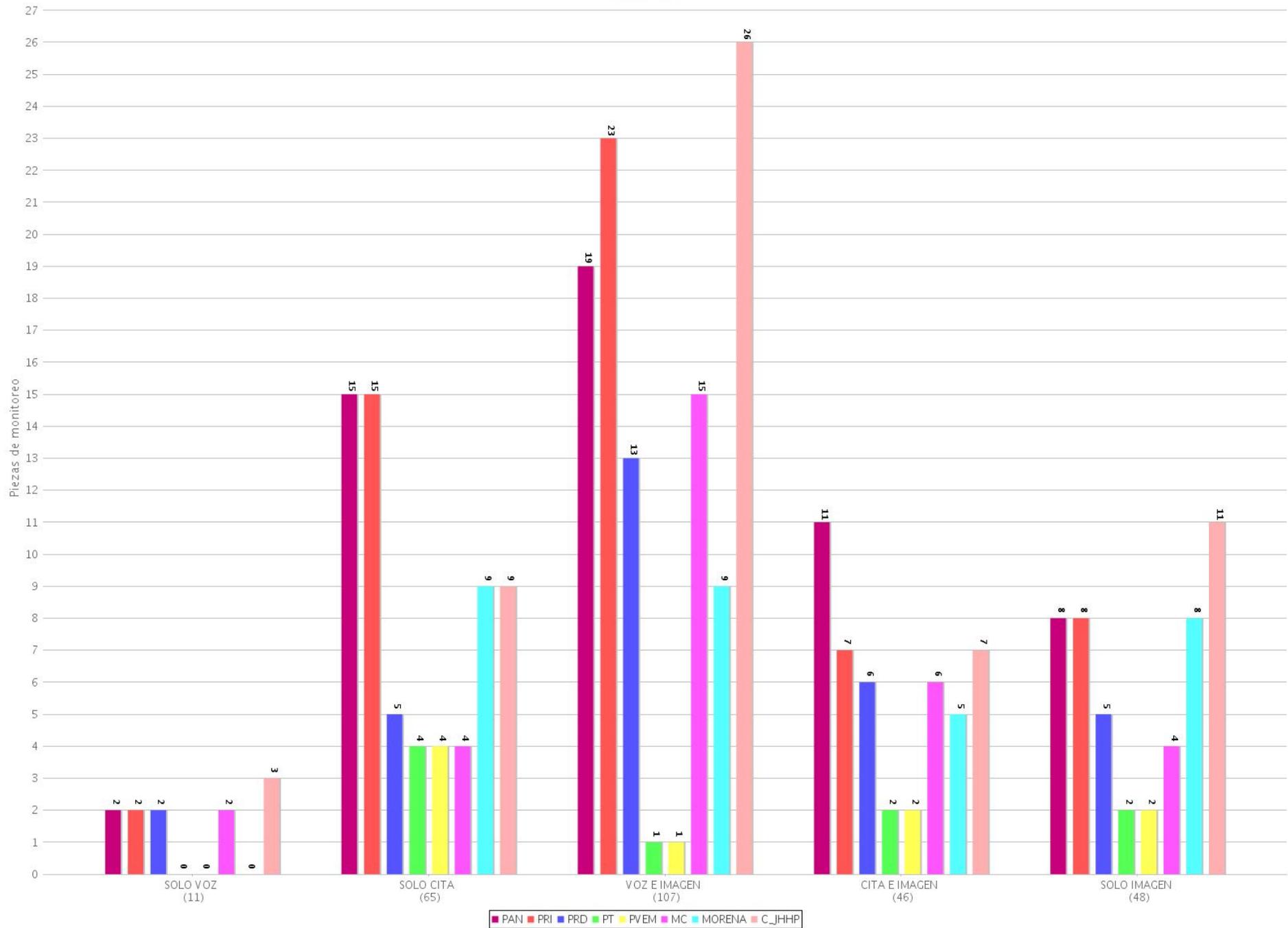
32 Tipo de valoración por candidato (TV)  
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
(Piezas: 4)



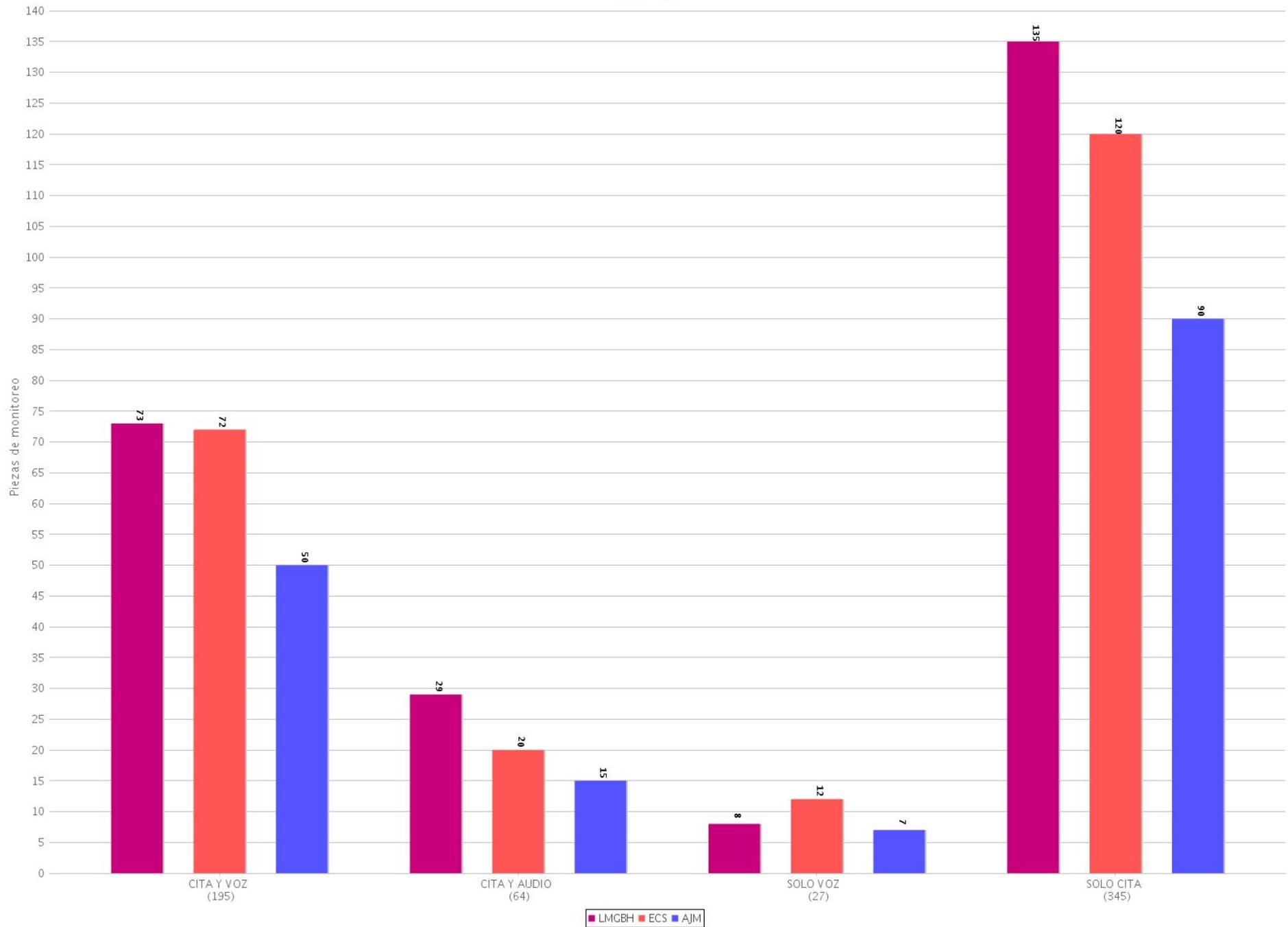
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 1169)



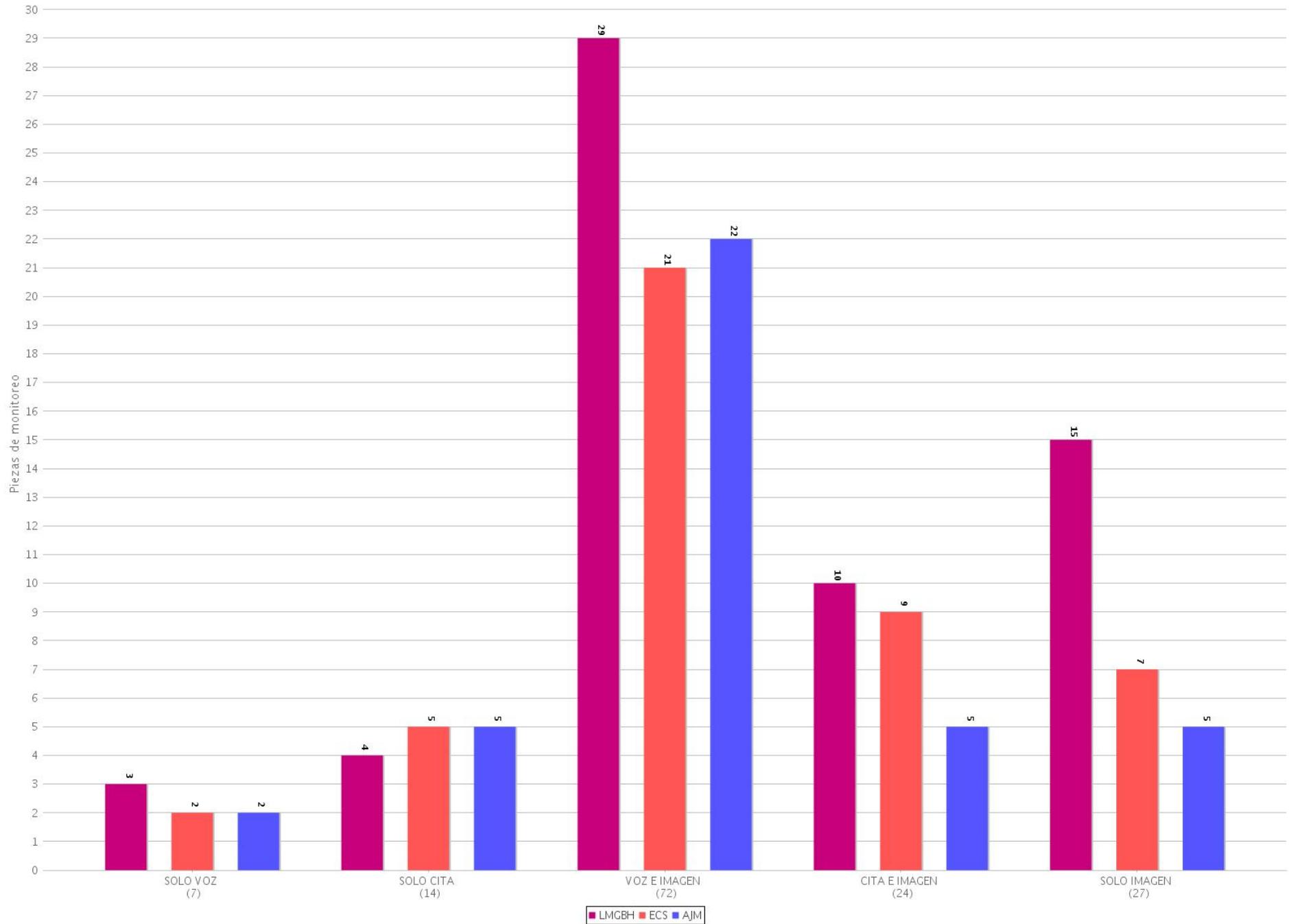
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 277)



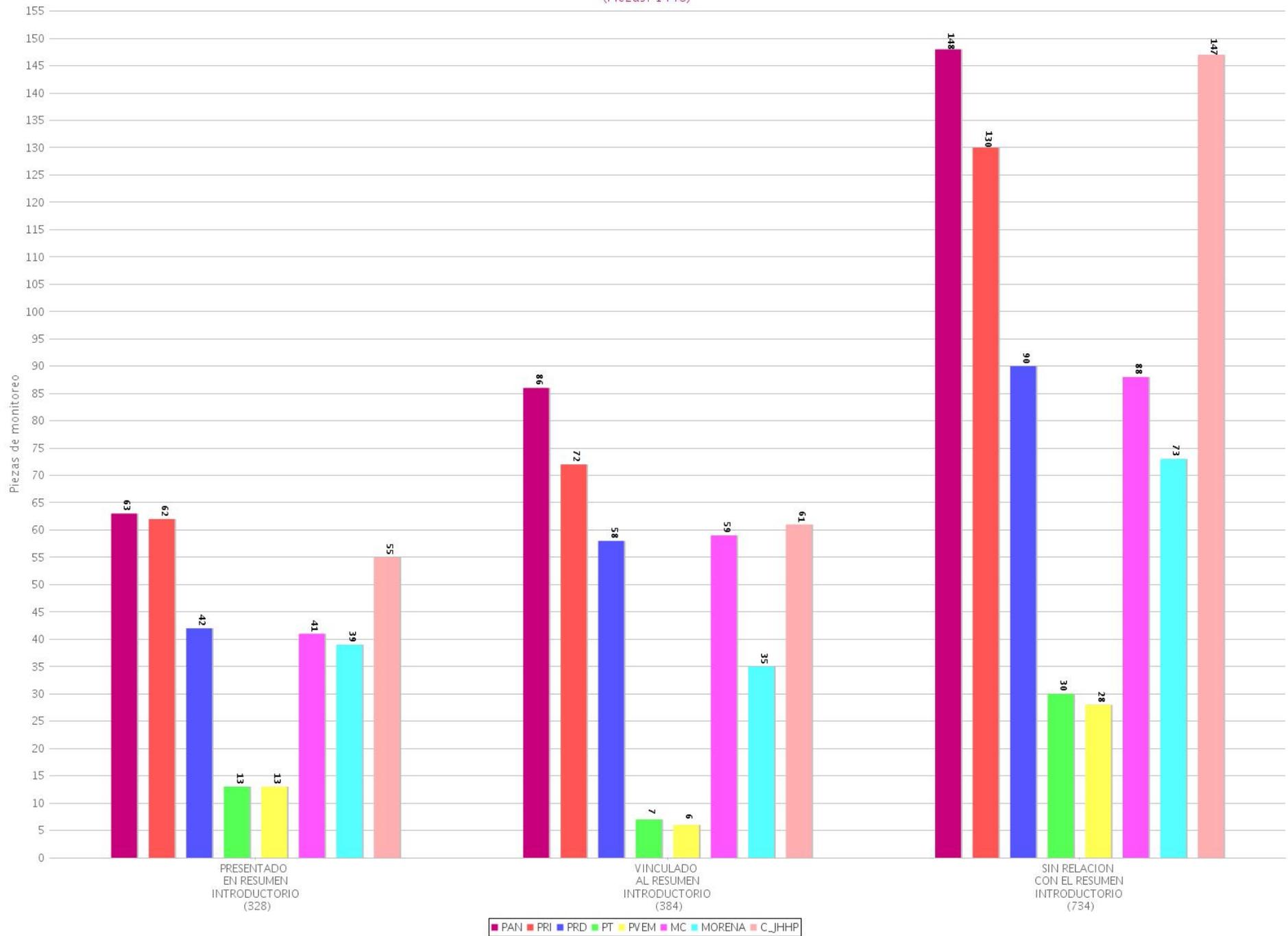
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 631)



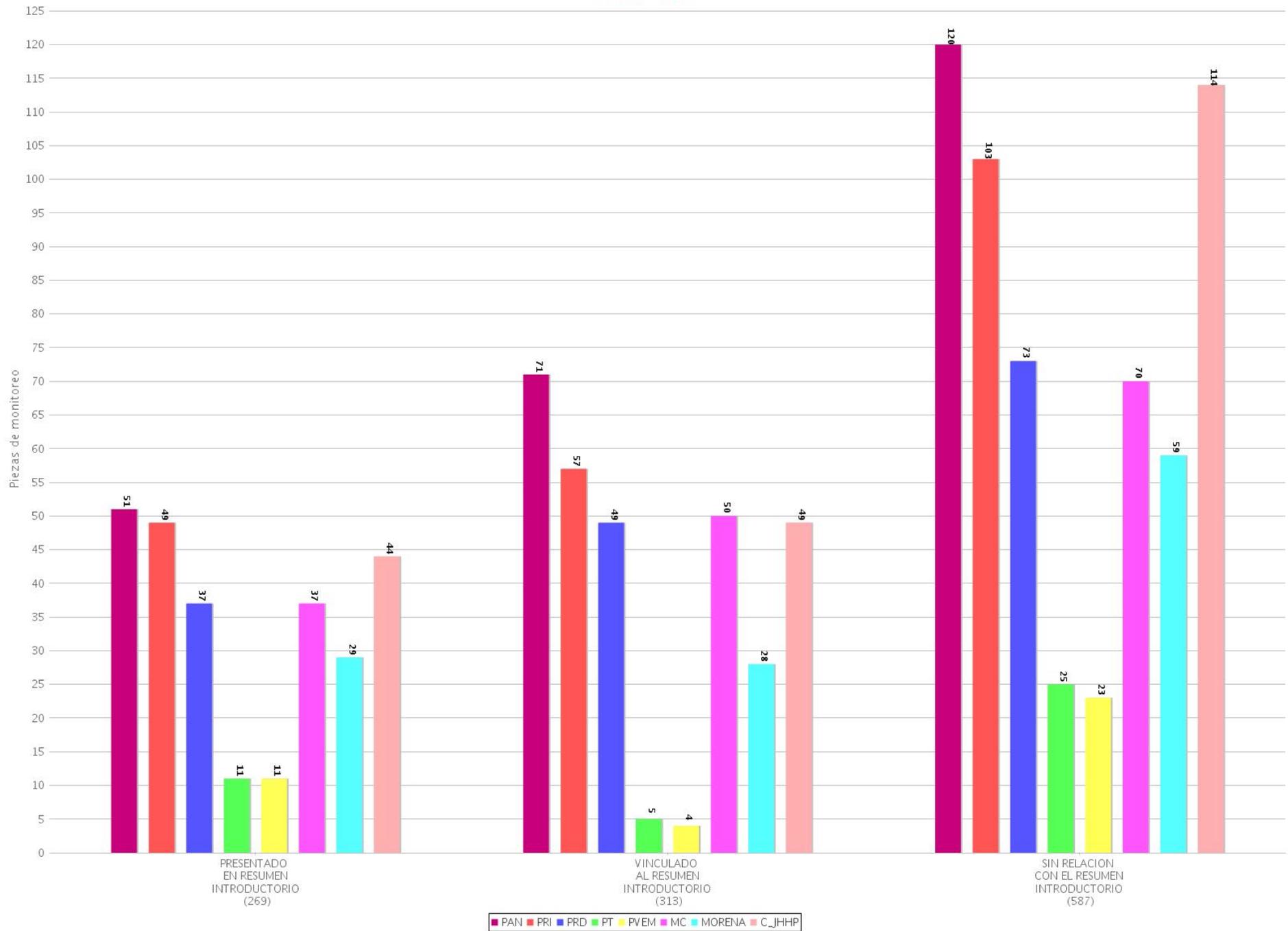
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)  
 Período del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 144)



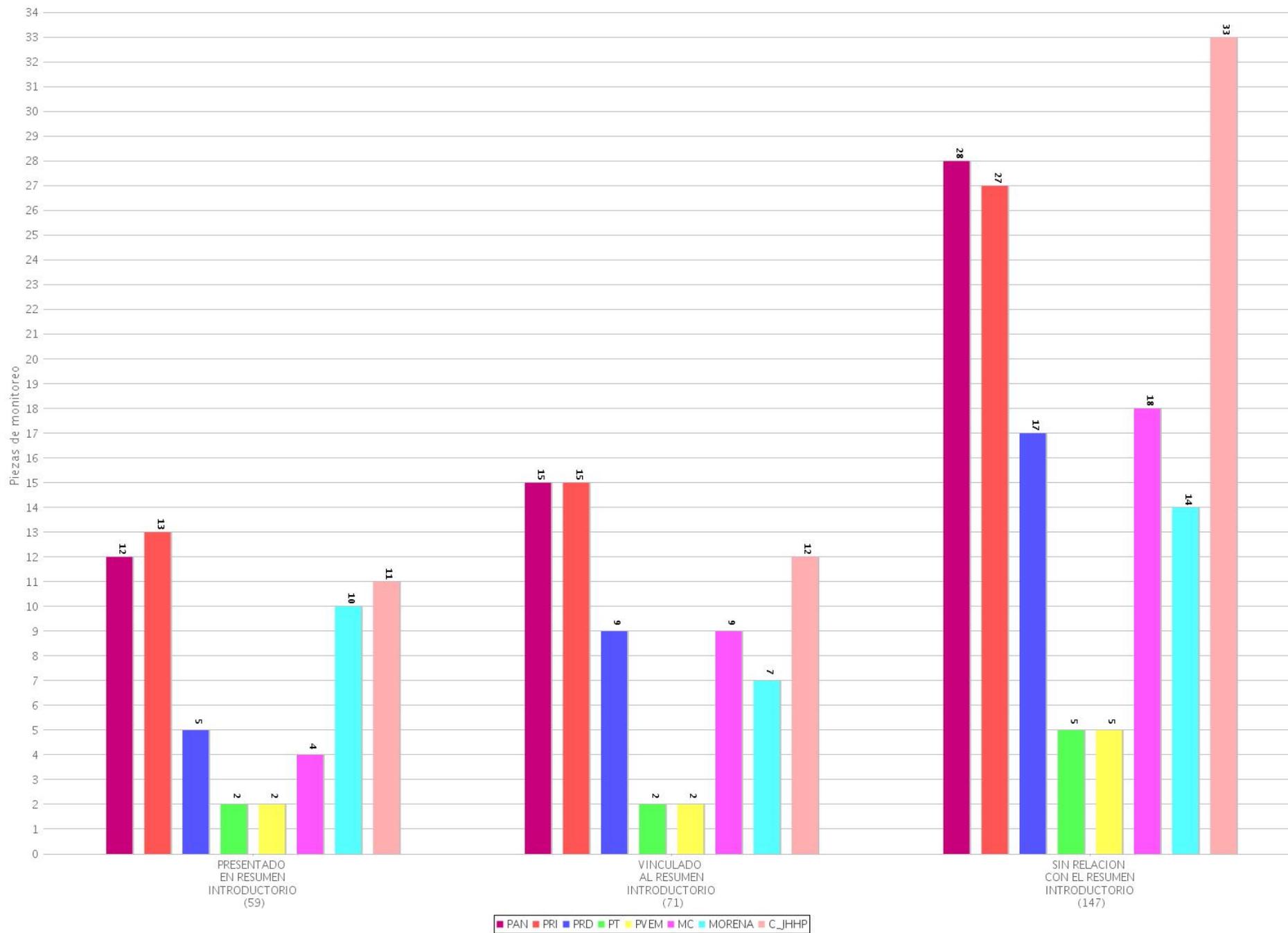
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 1446)



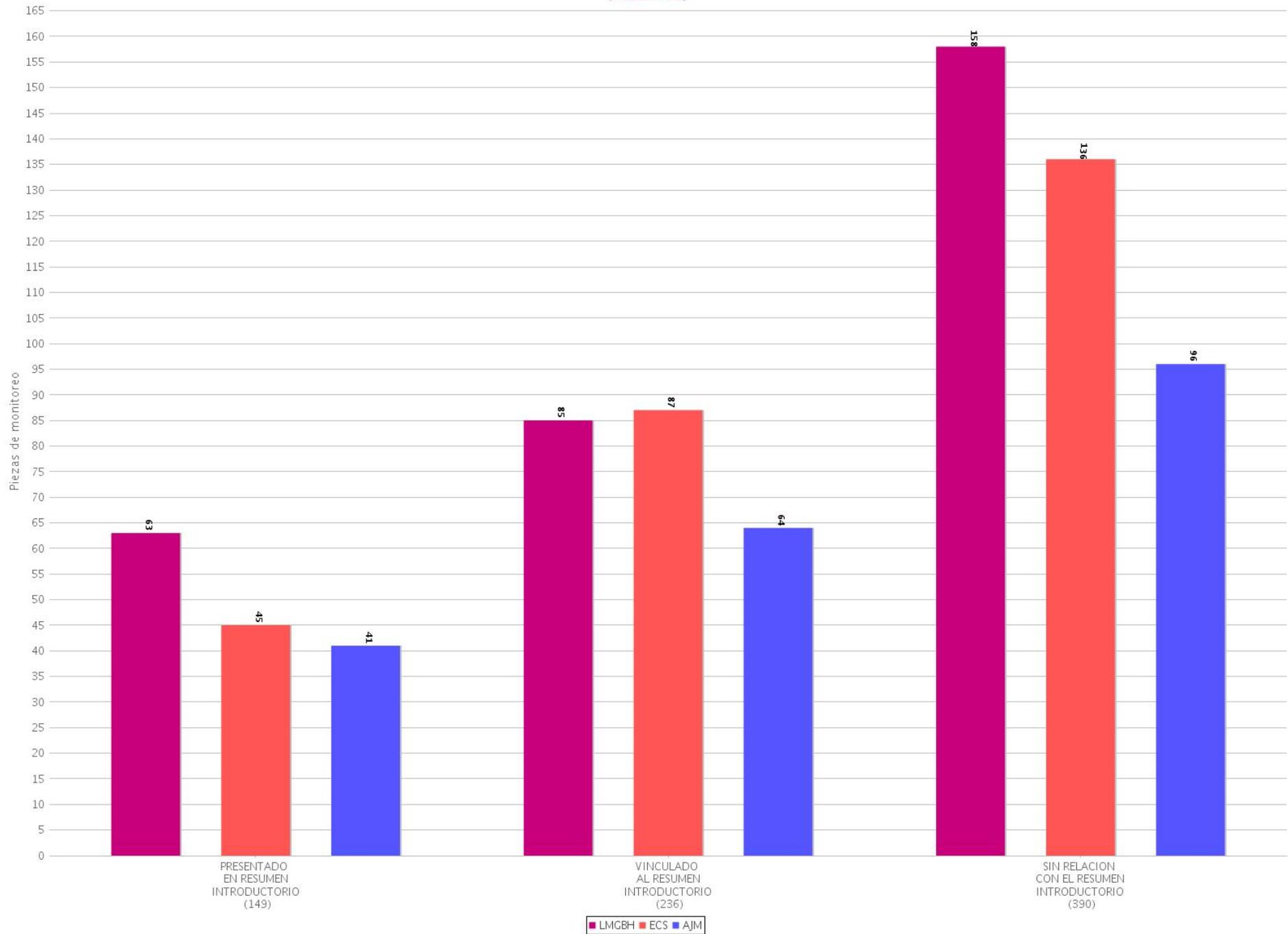
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 1169)



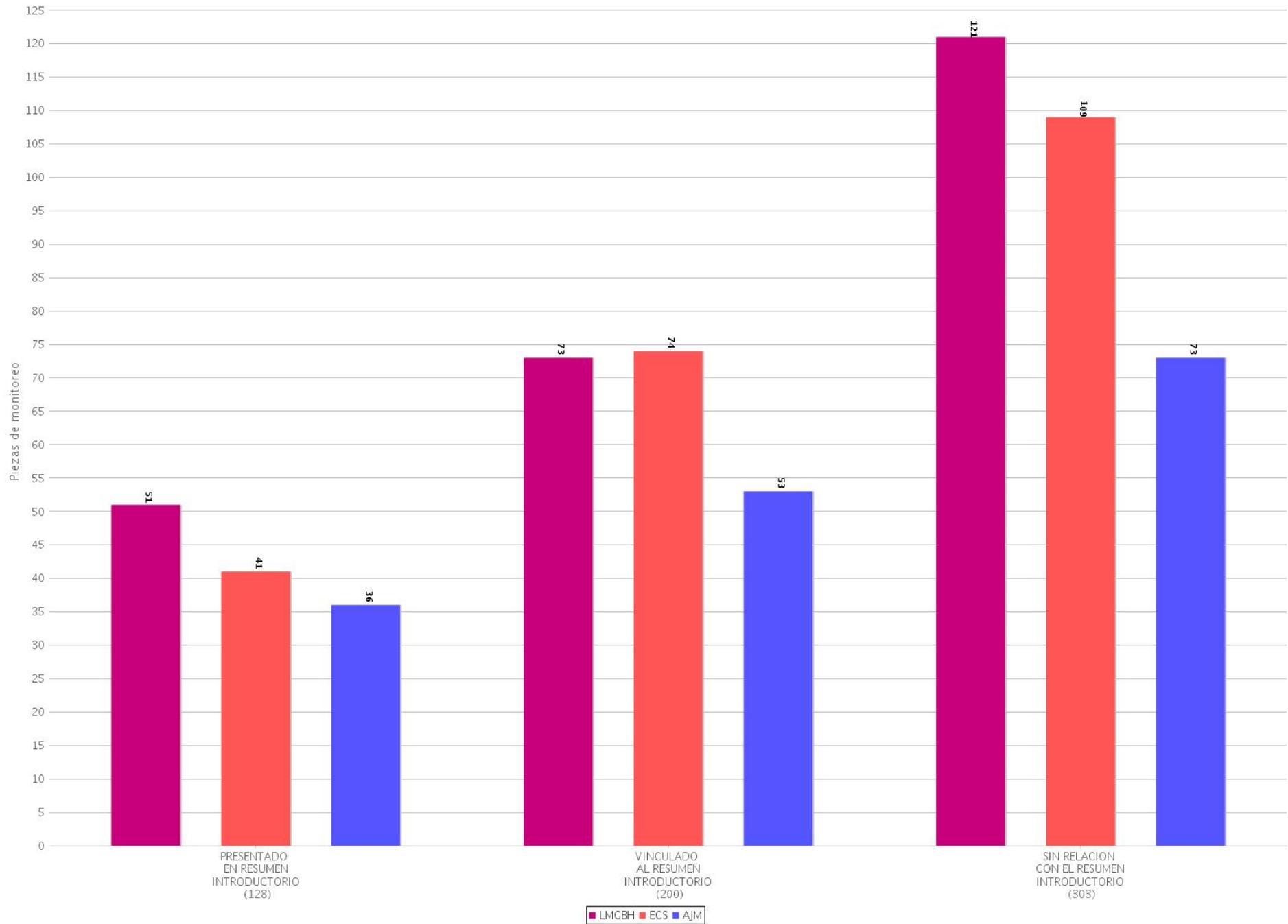
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 277)



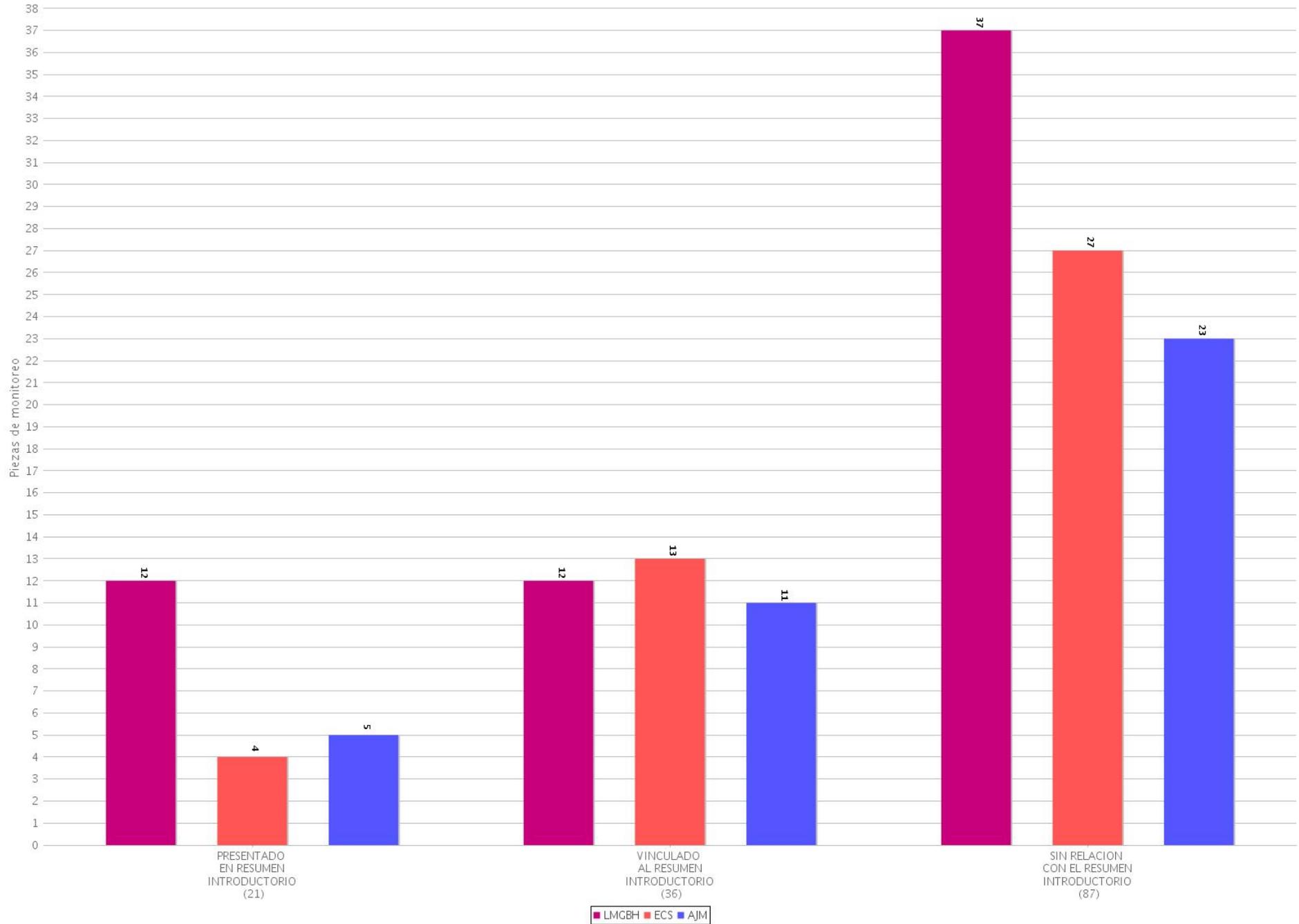
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 775)



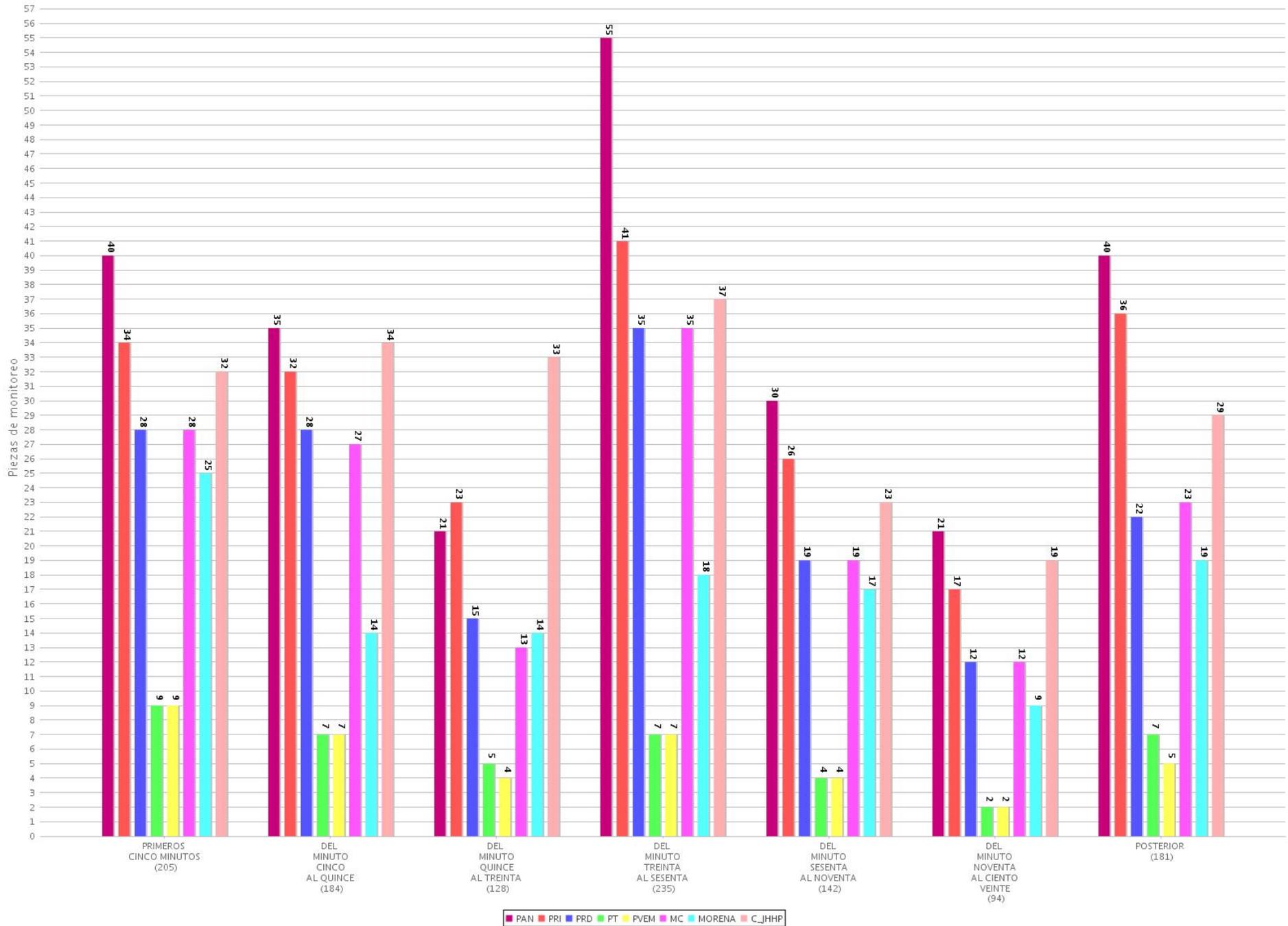
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)  
 Período del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 631)



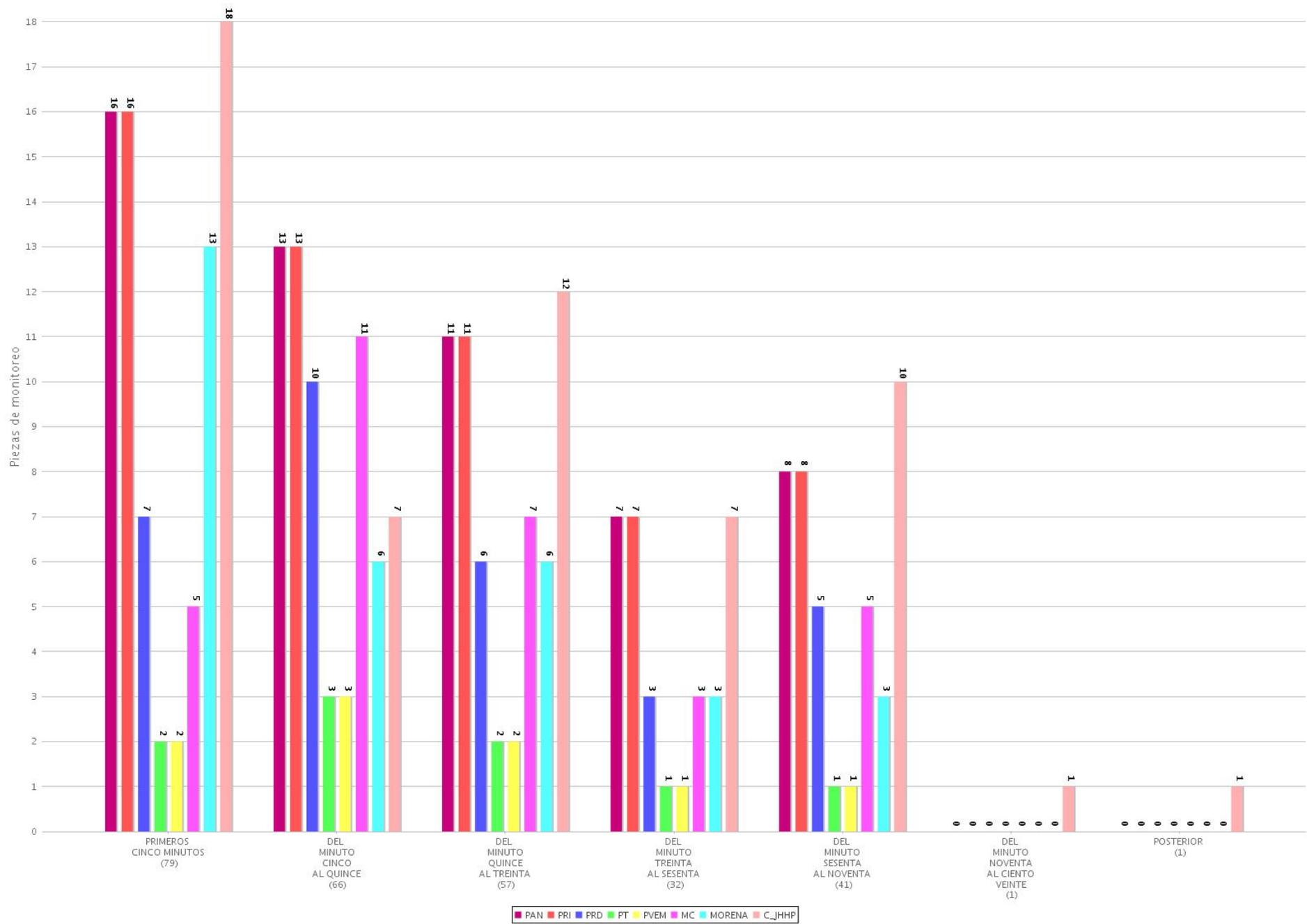
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)  
 Período del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 144)



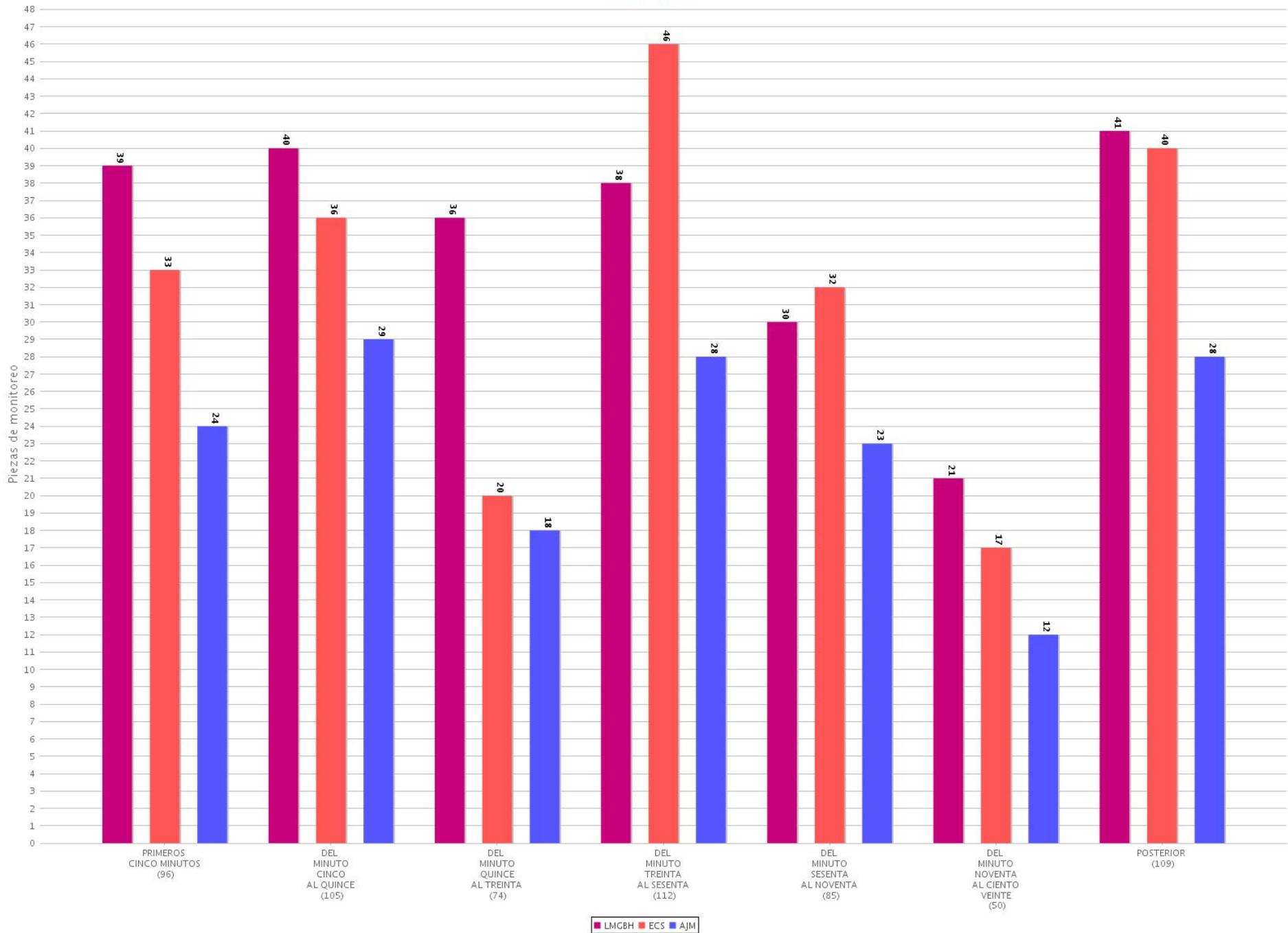
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 1169)



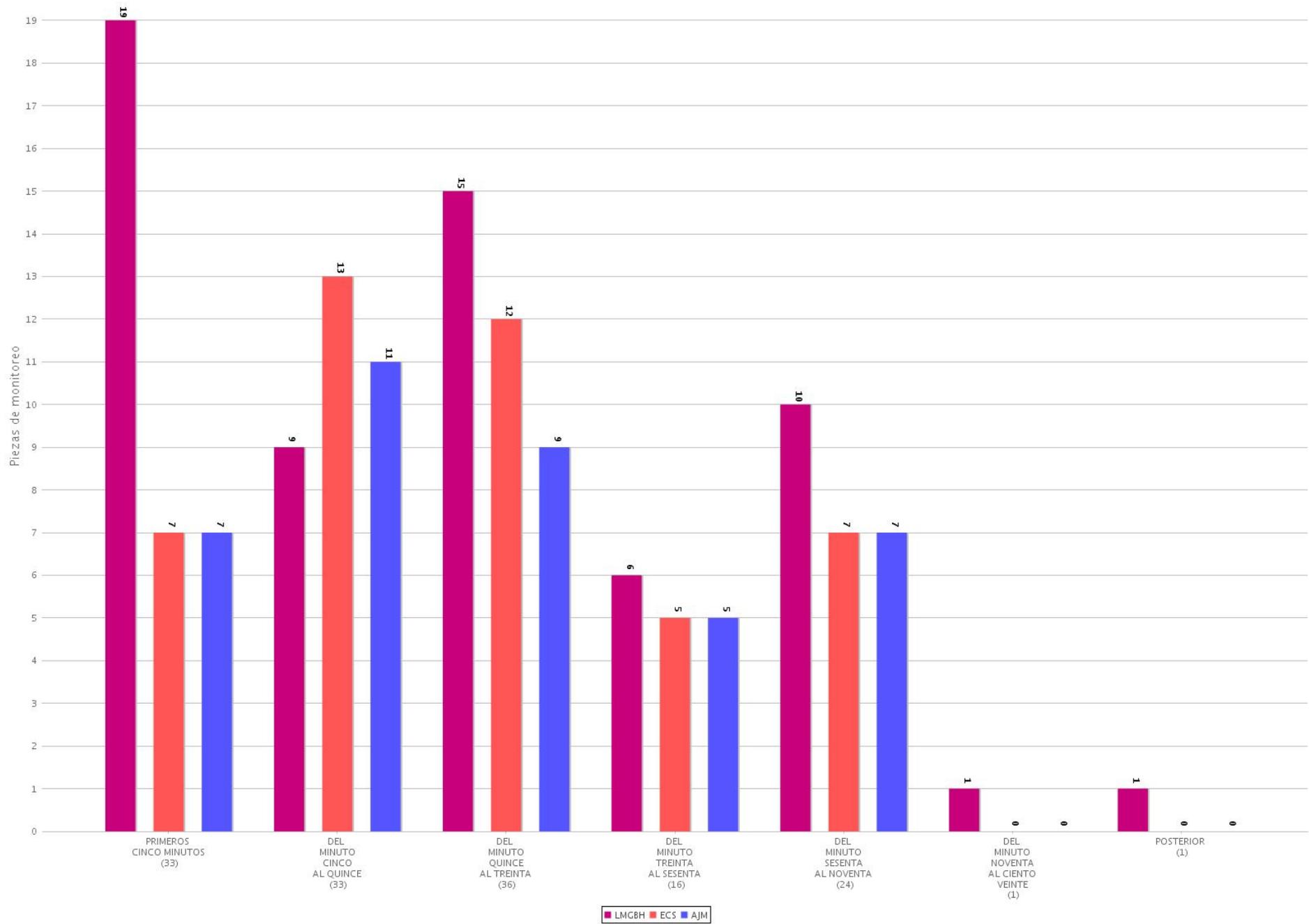
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 277)



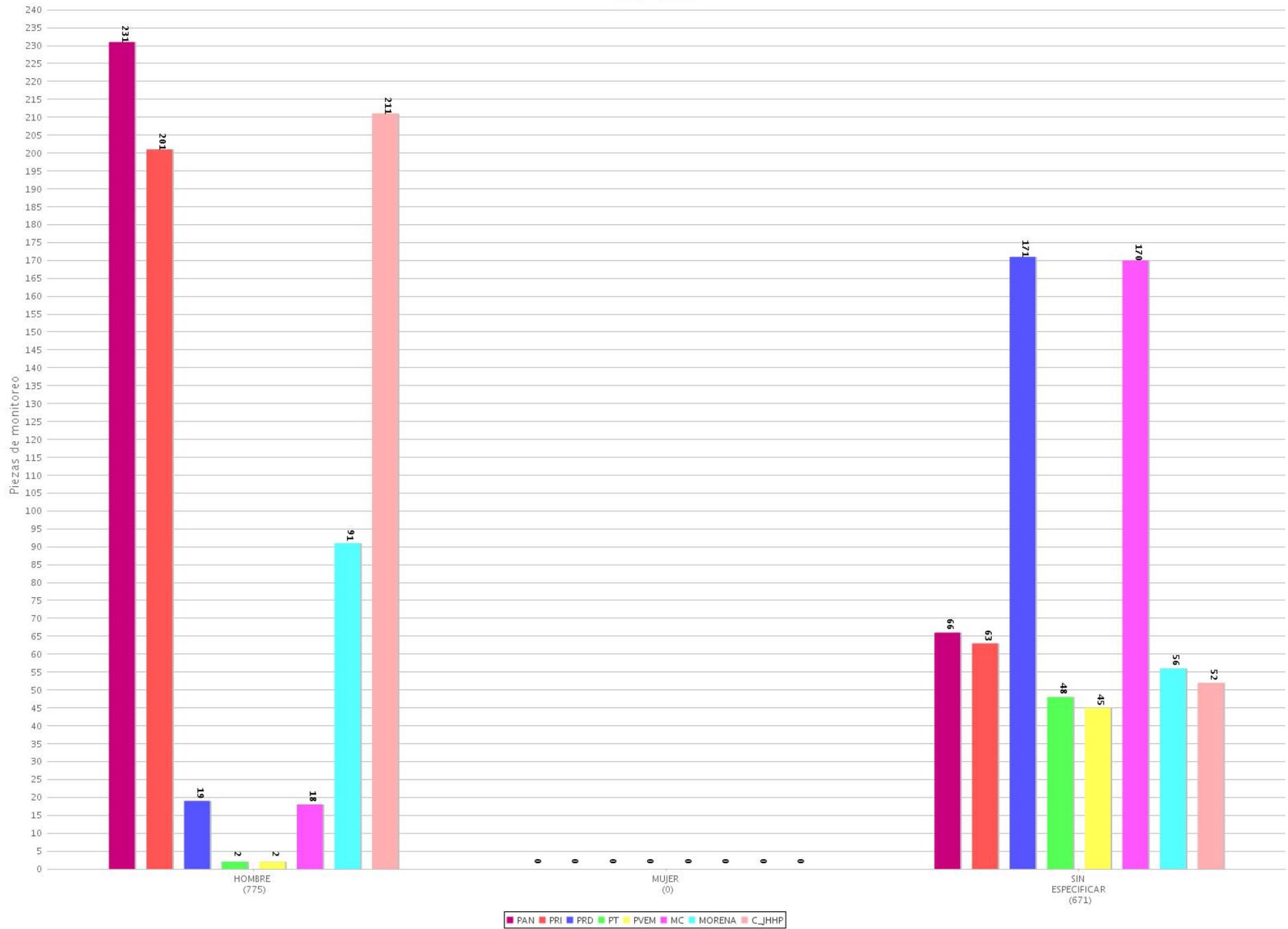
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 631)



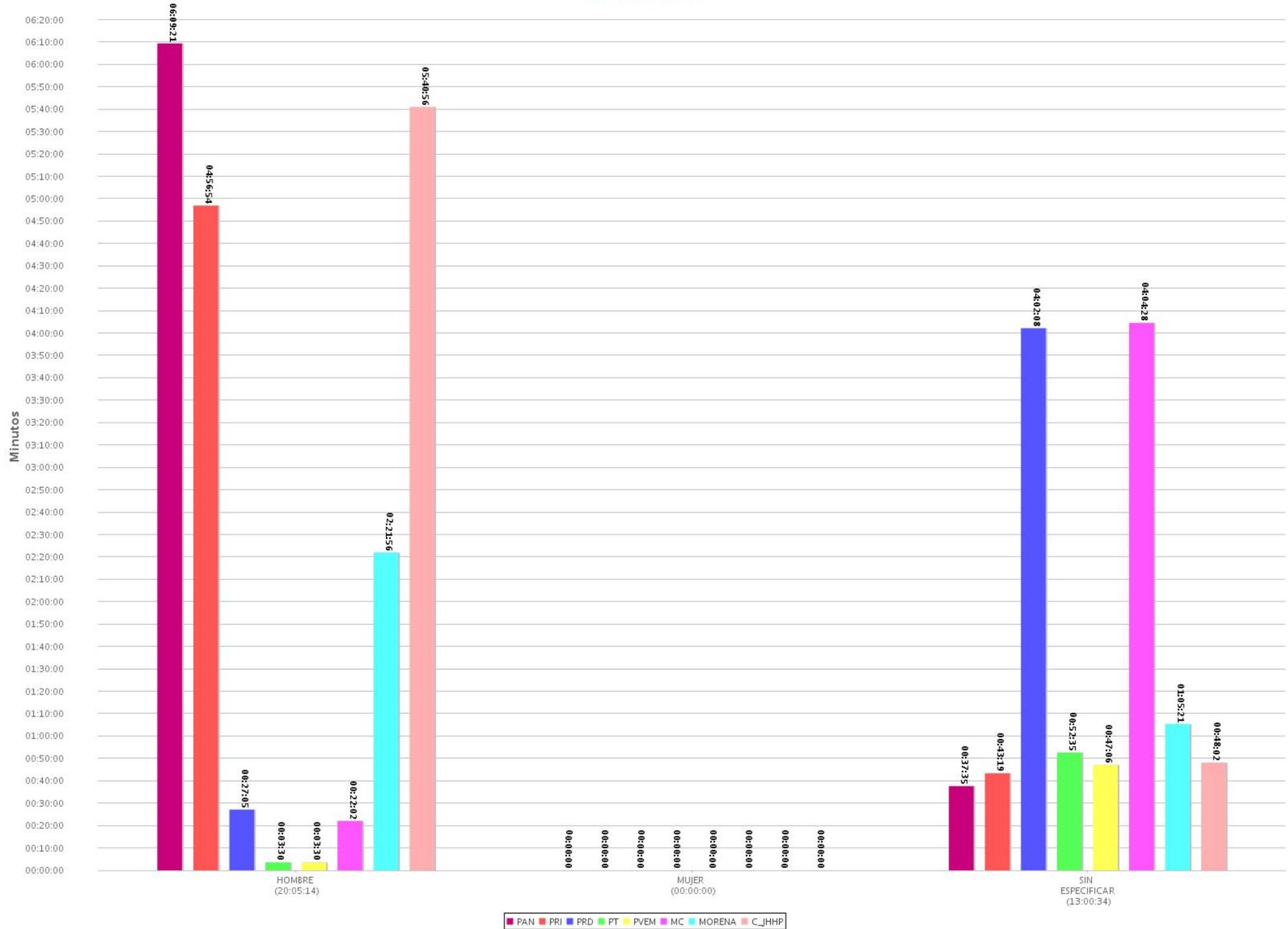
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 144)



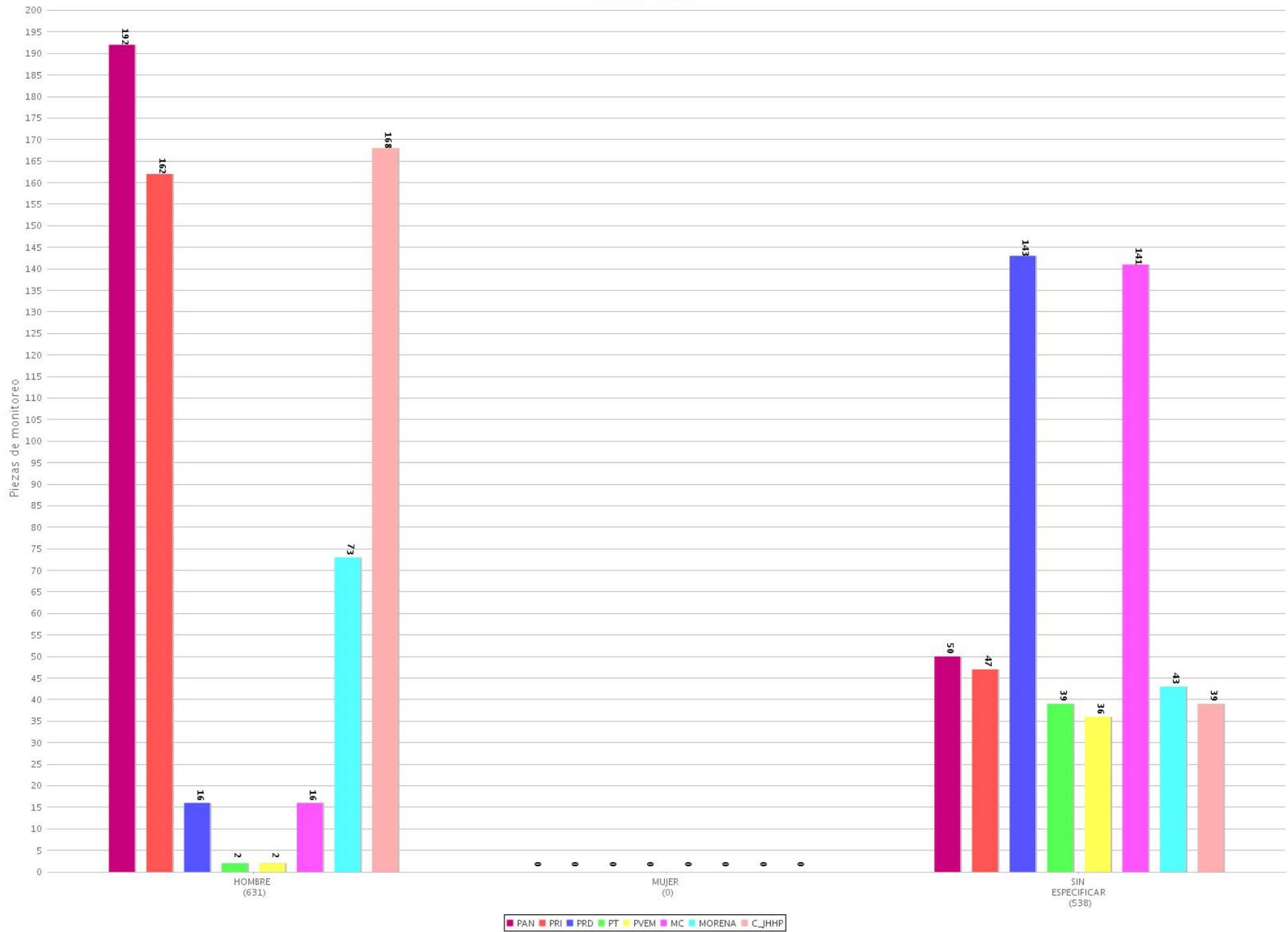
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 1446)



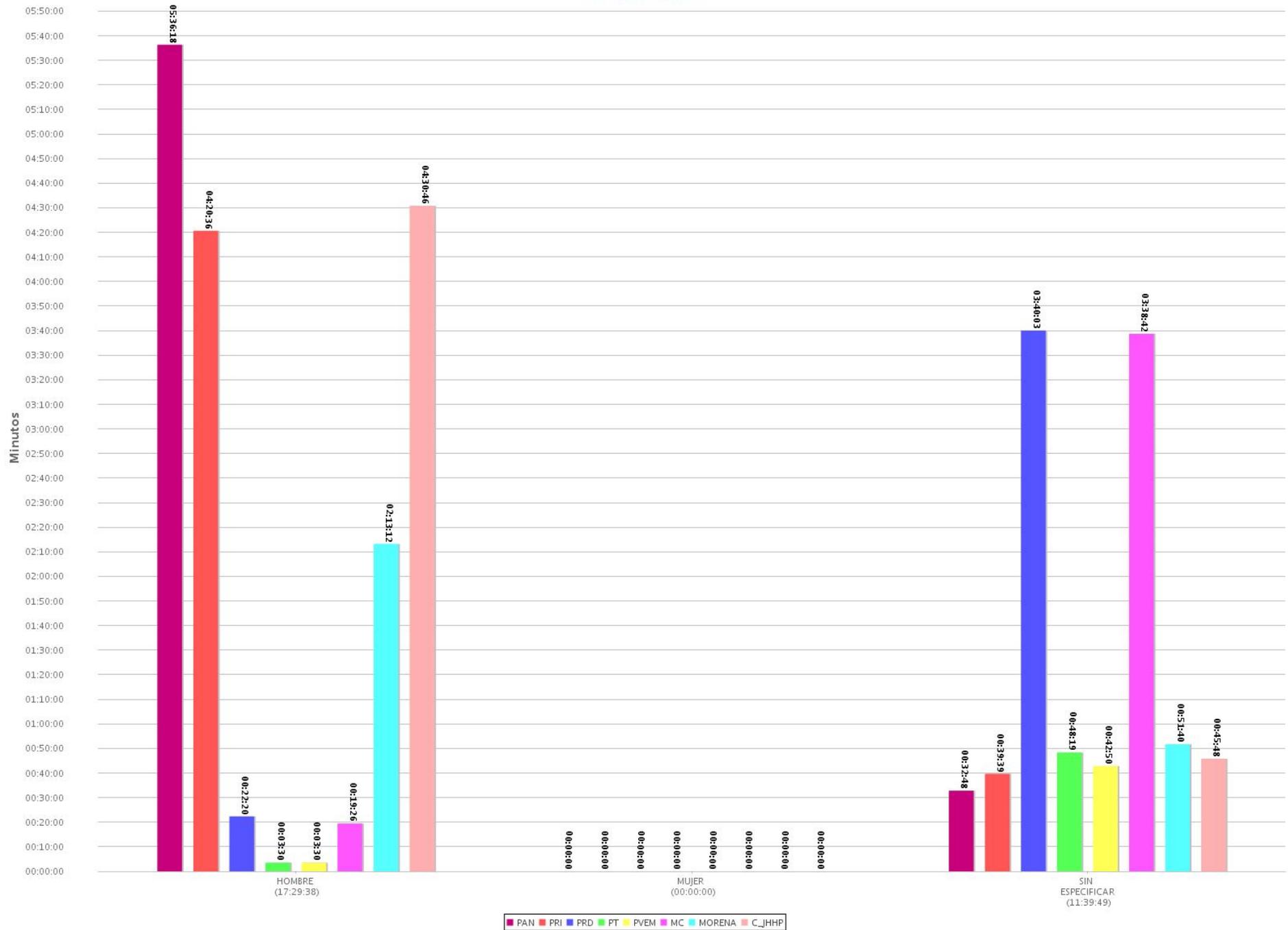
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Tiempo: 33:05:48)



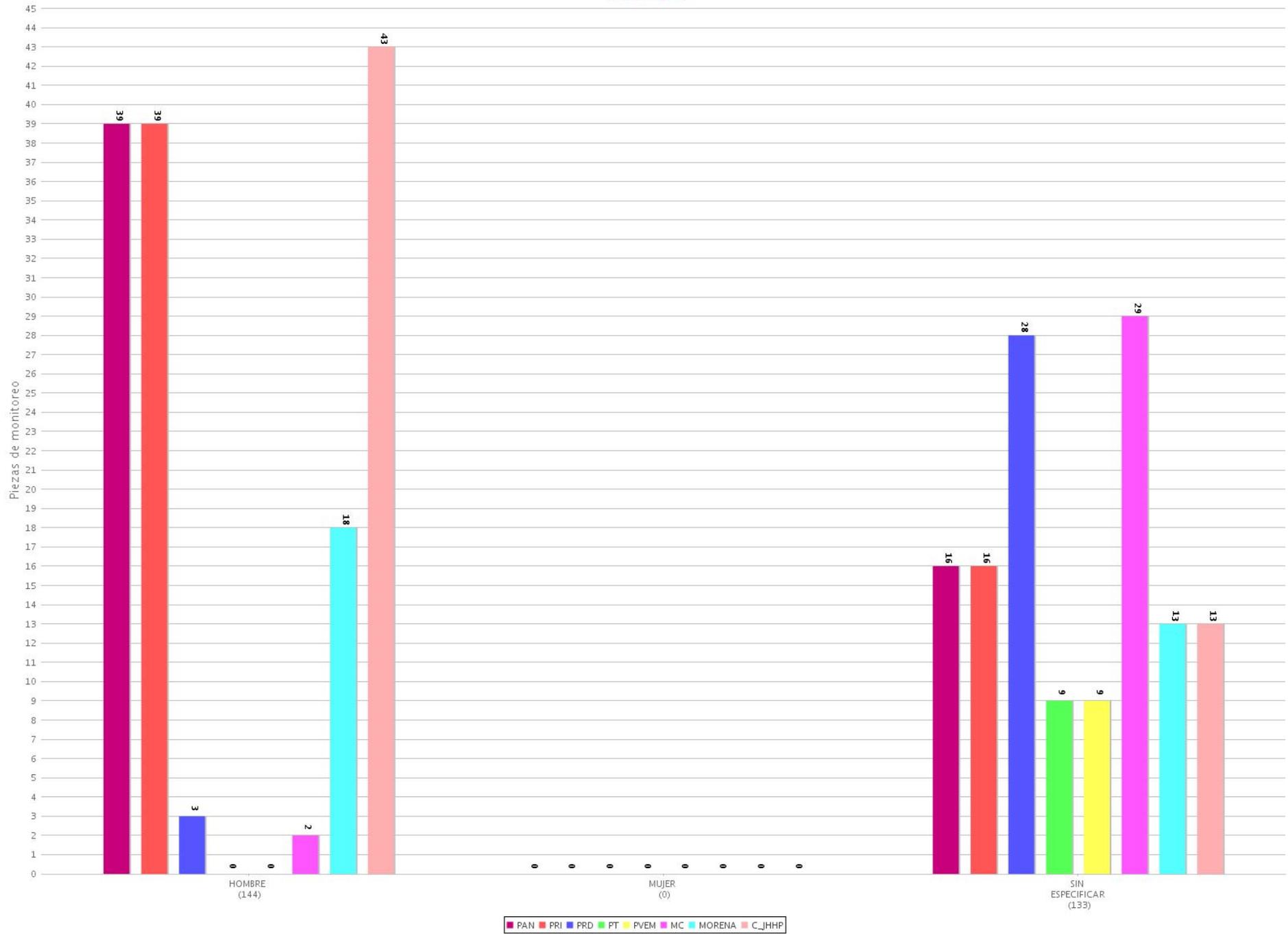
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 1169)



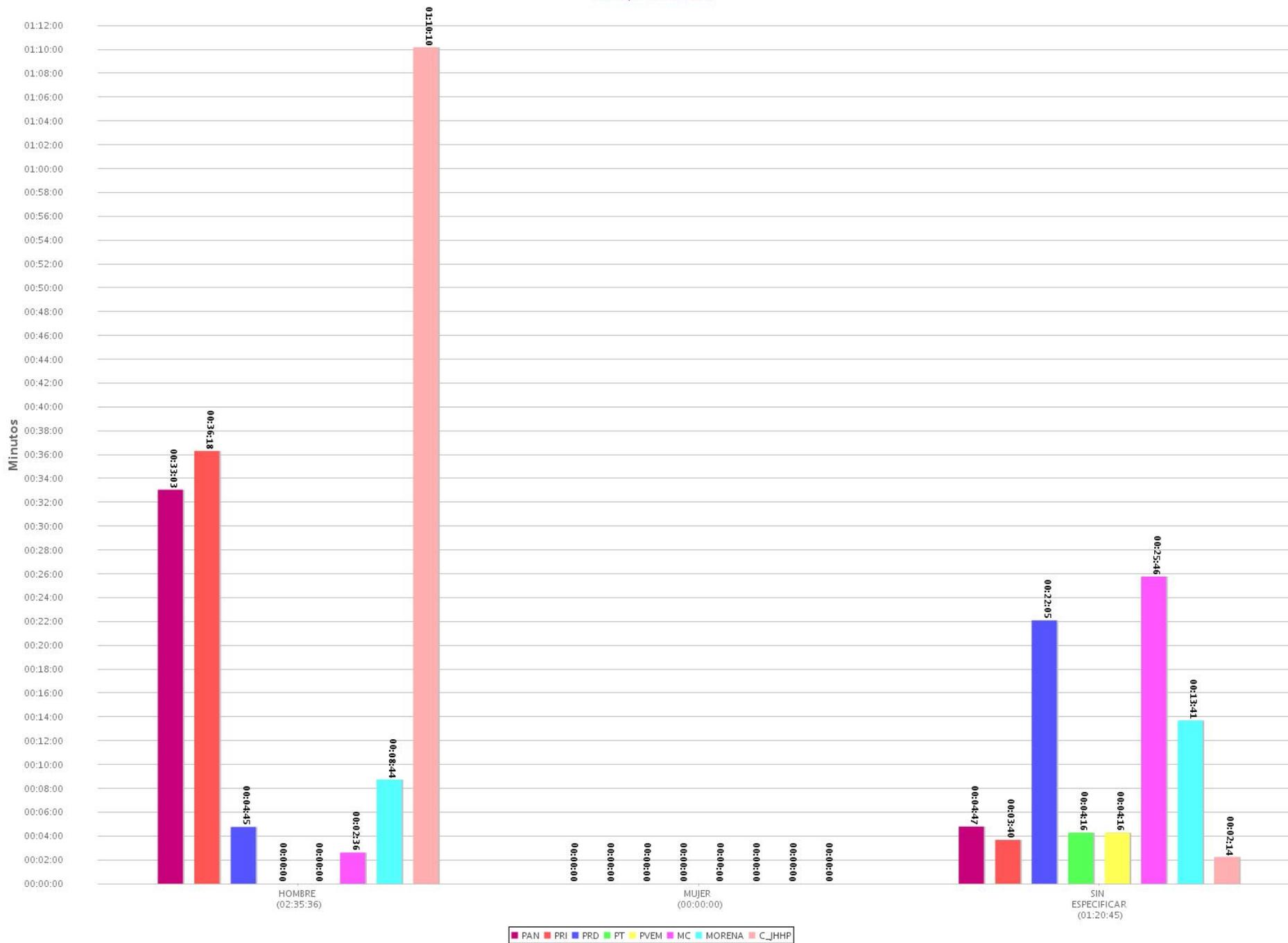
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Tiempo: 29:09:27)



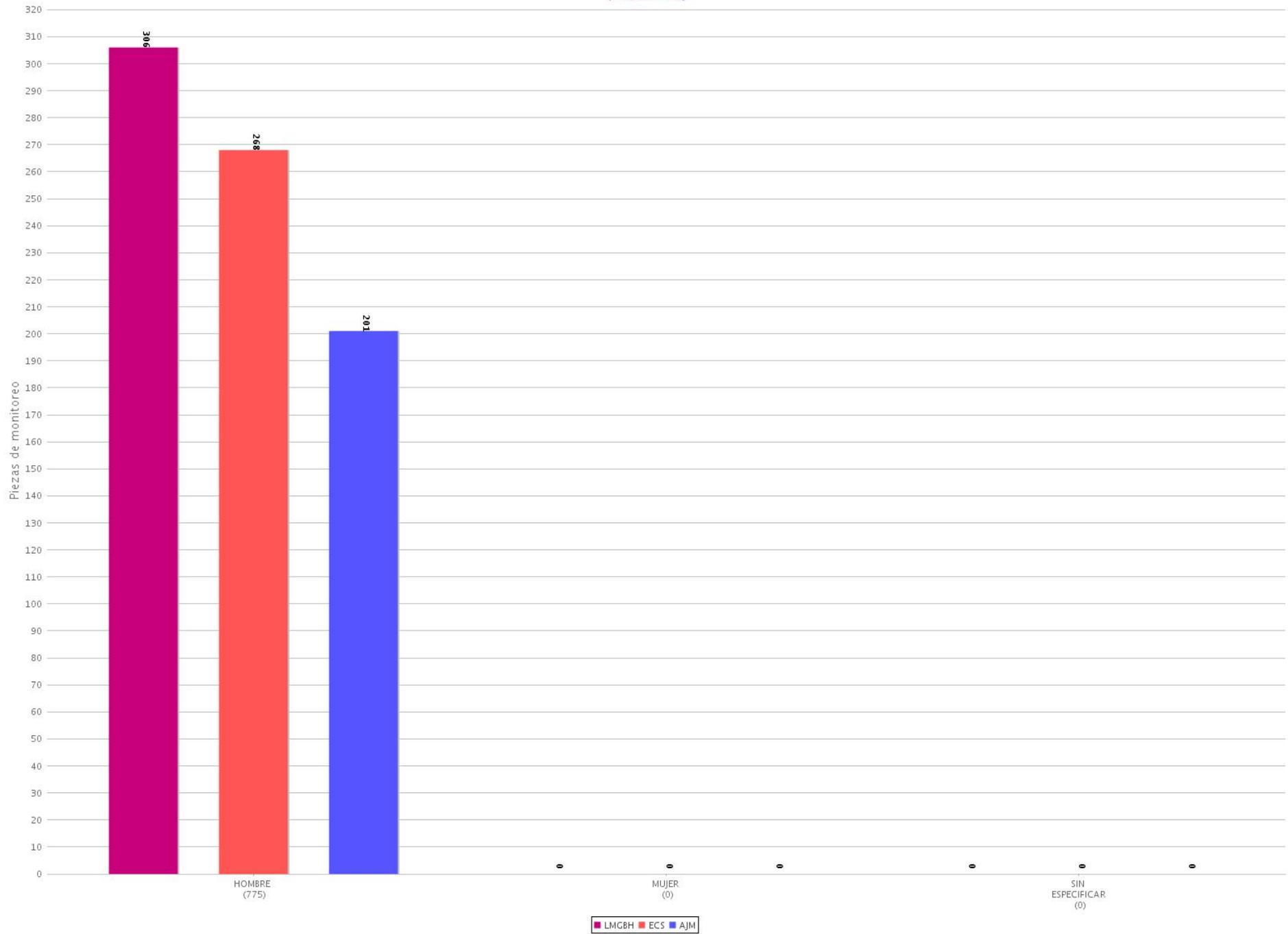
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 277)



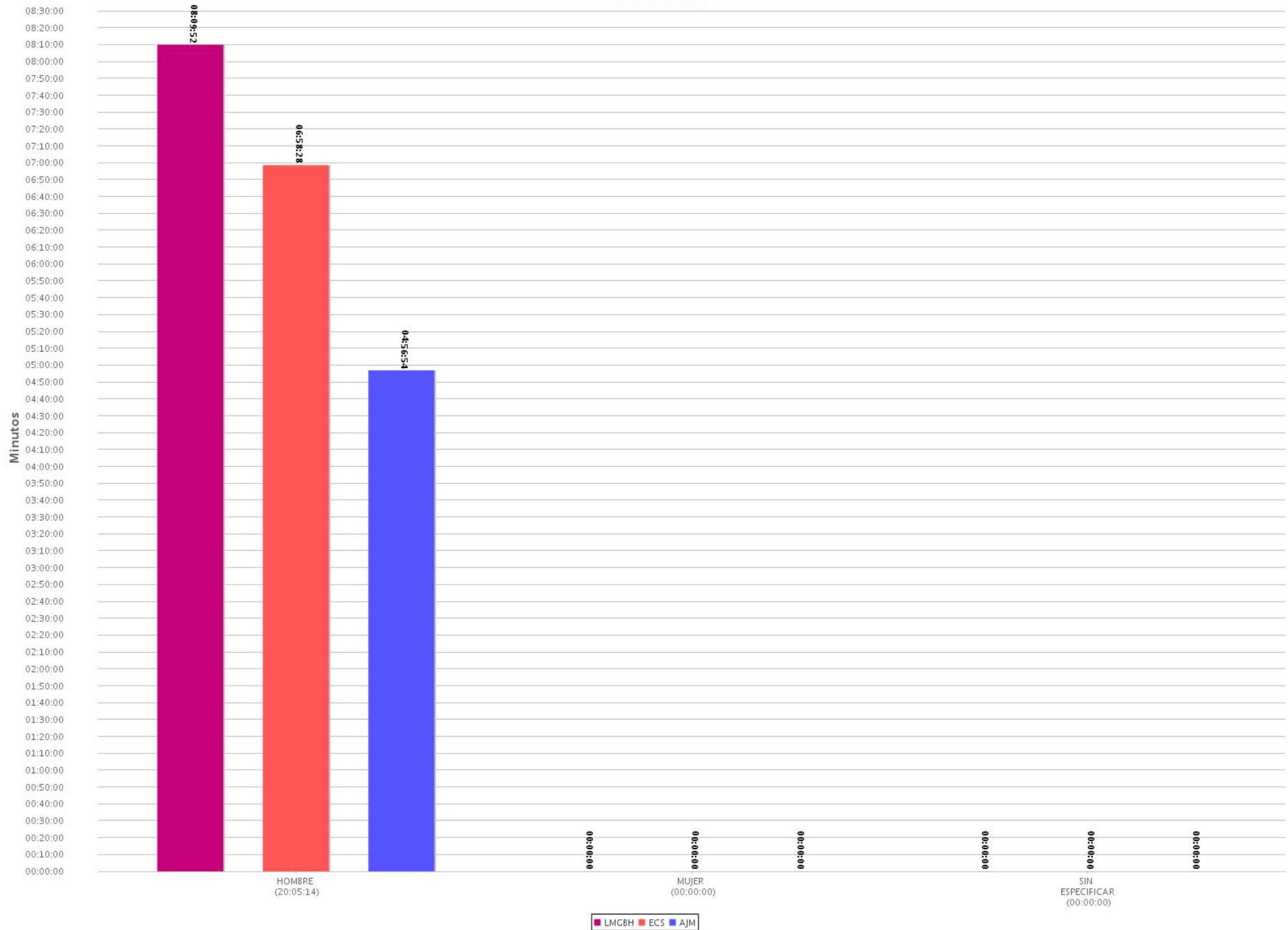
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Tiempo: 03:56:21)



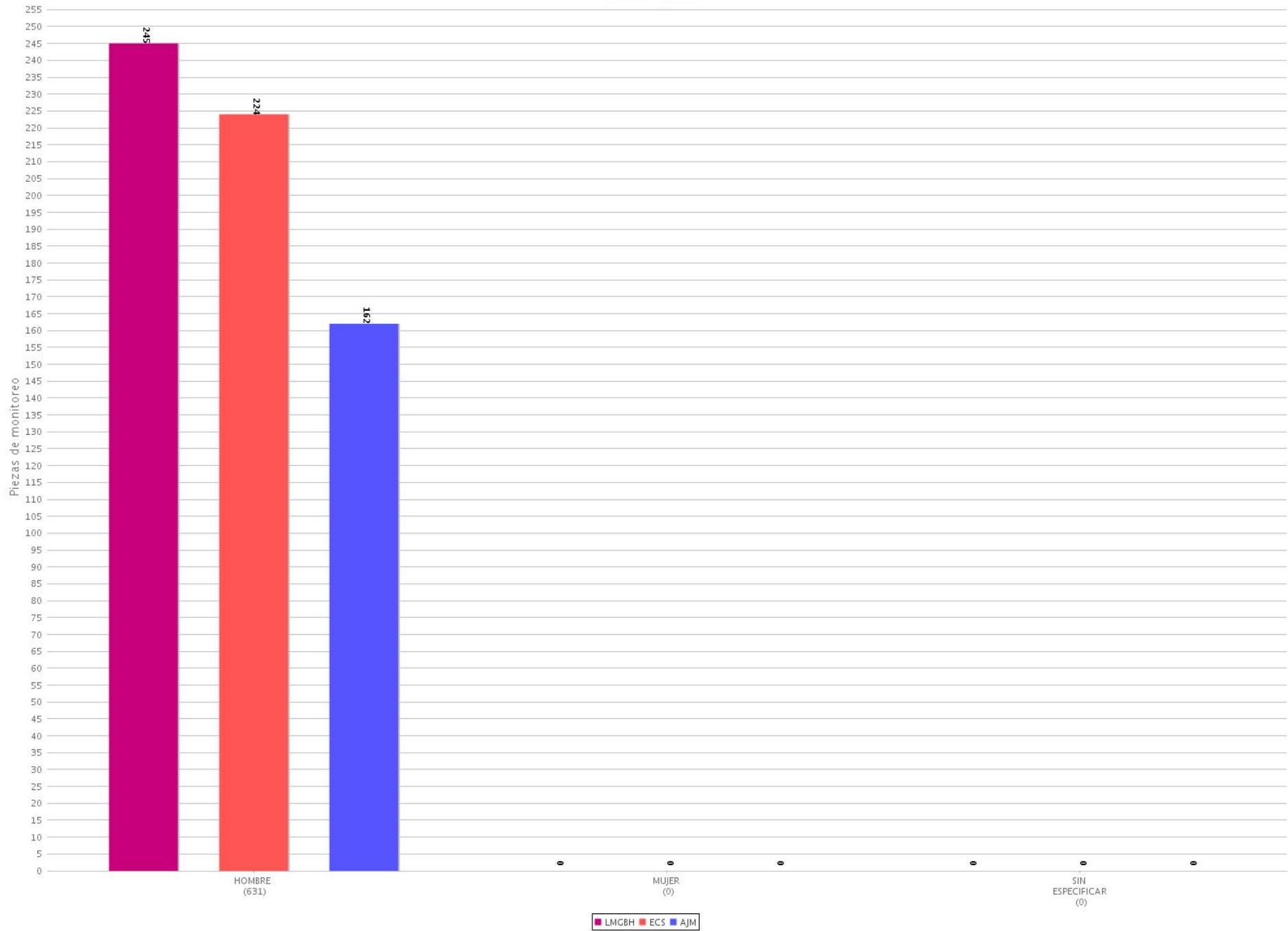
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 775)



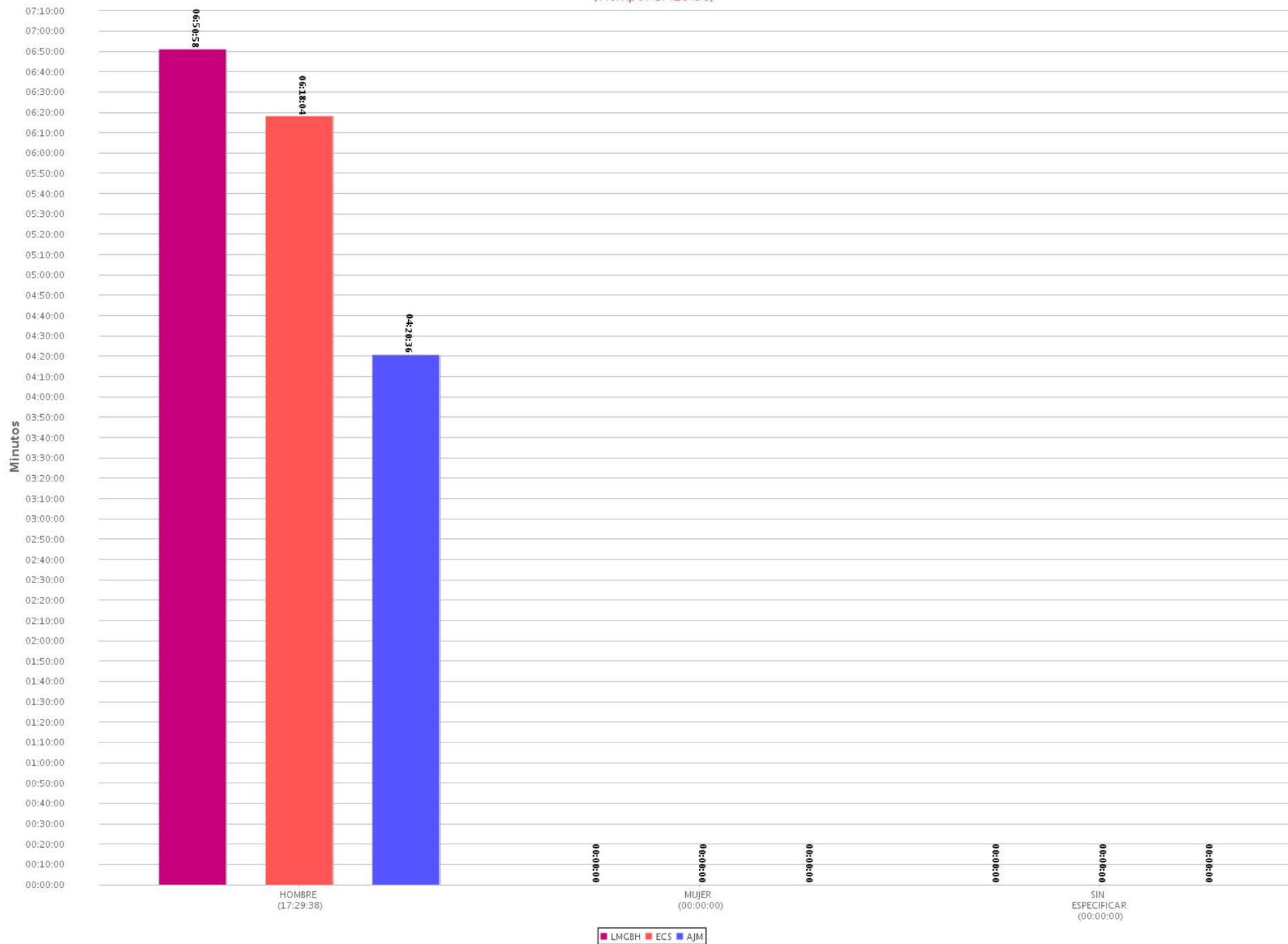
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Tiempo: 20:05:14)



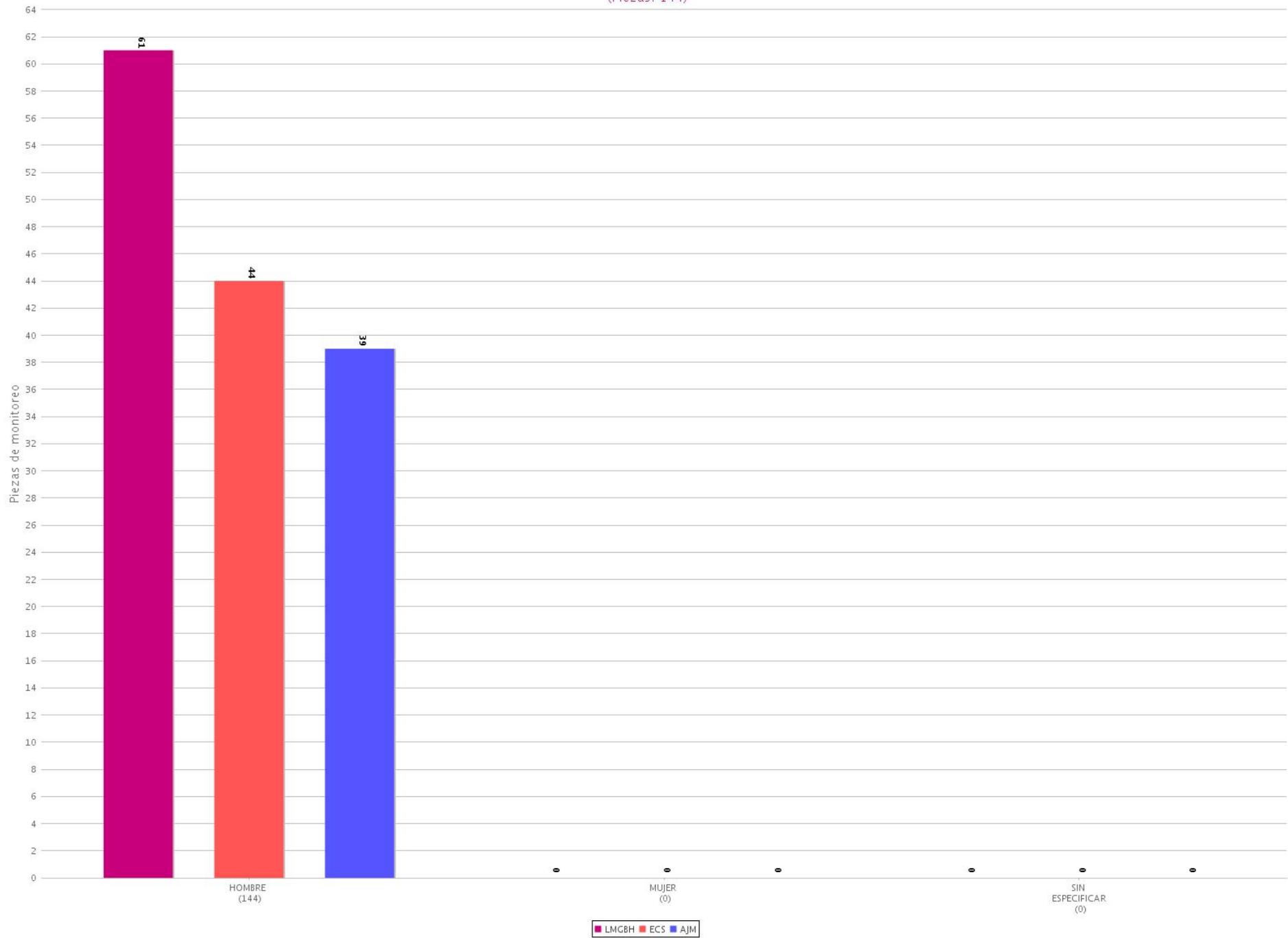
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 631)



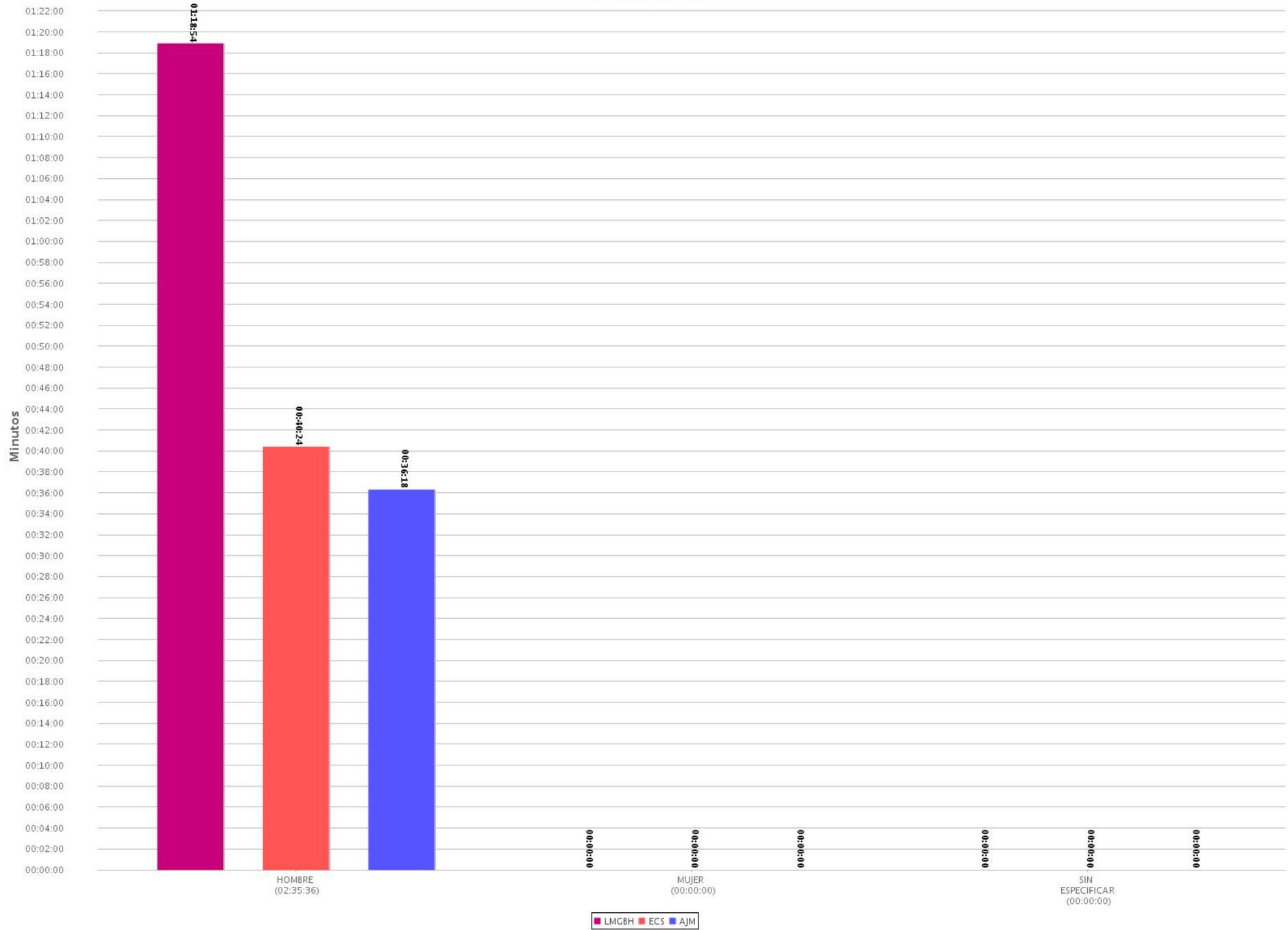
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Tiempo: 17:29:38)



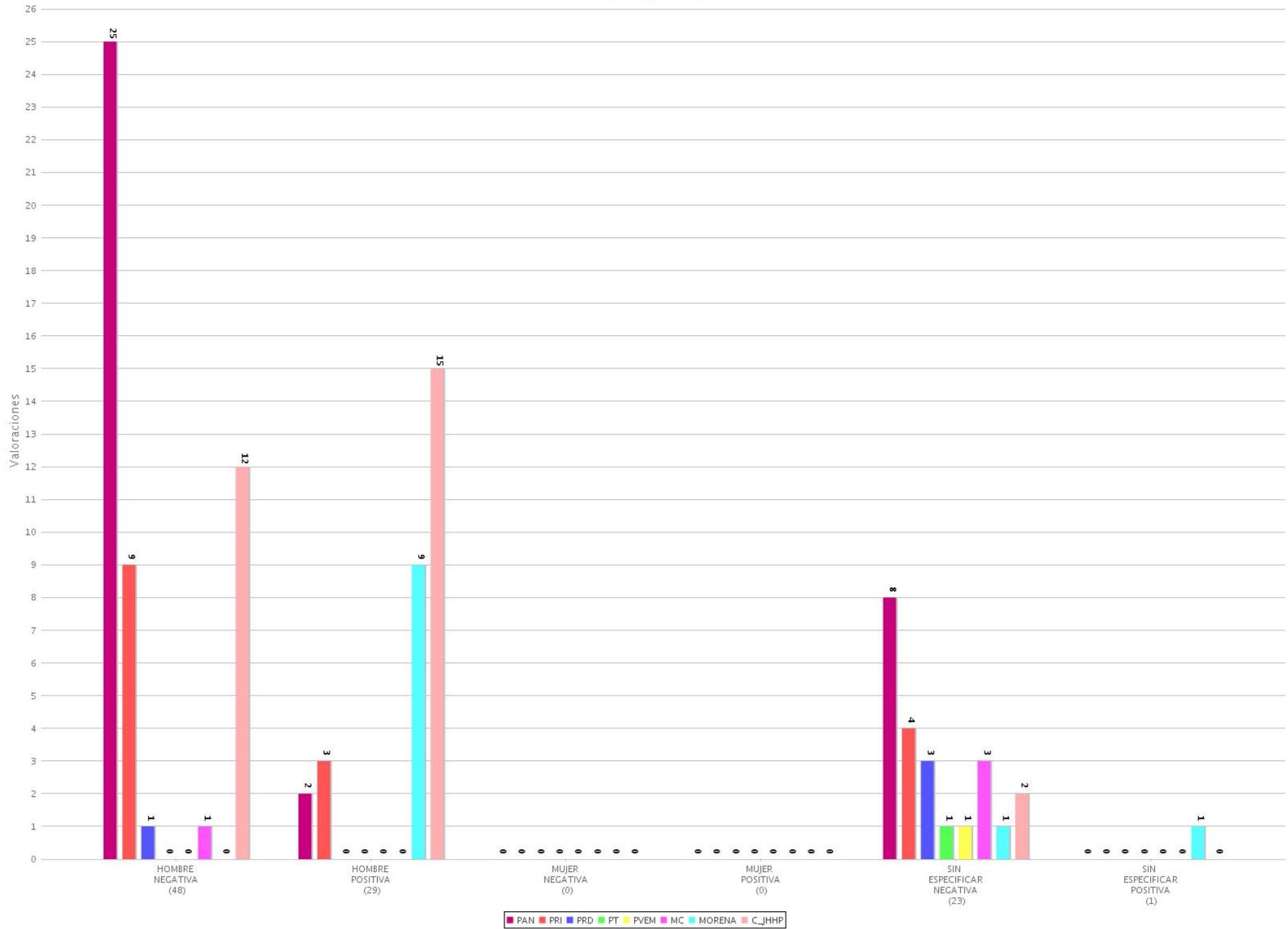
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)  
Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
(Piezas: 144)



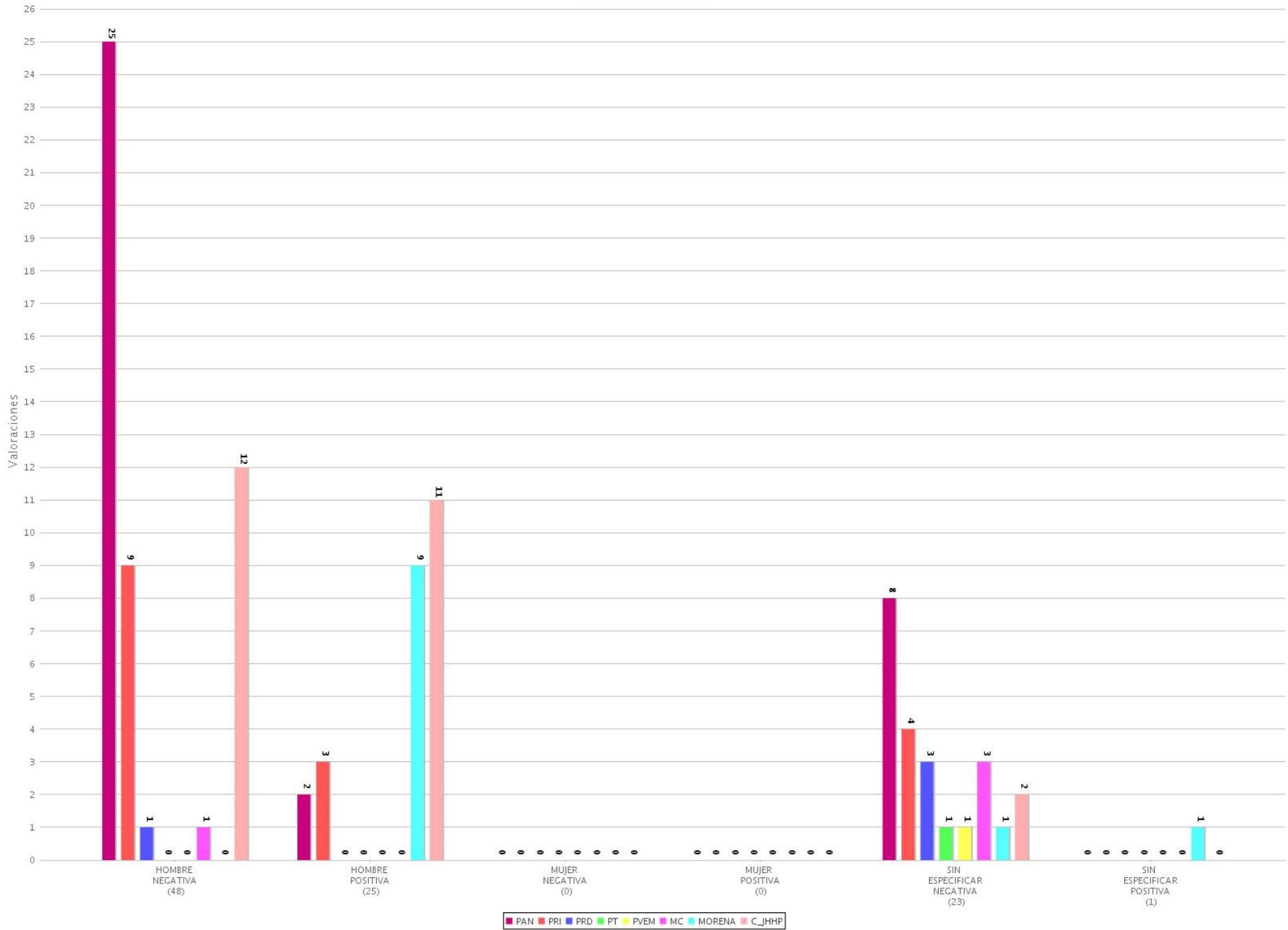
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Tiempo: 02:35:36)



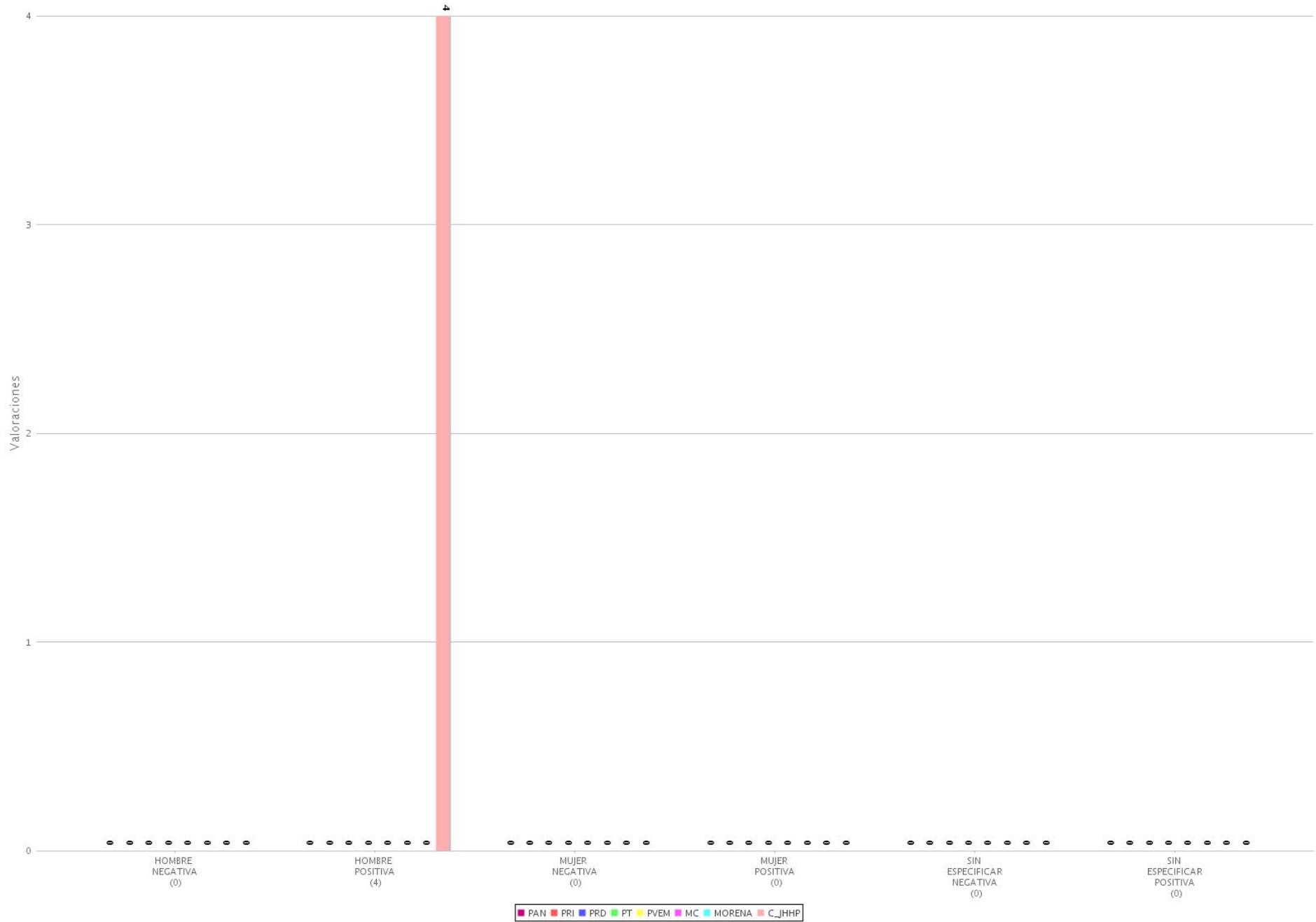
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Valoraciones: 101)



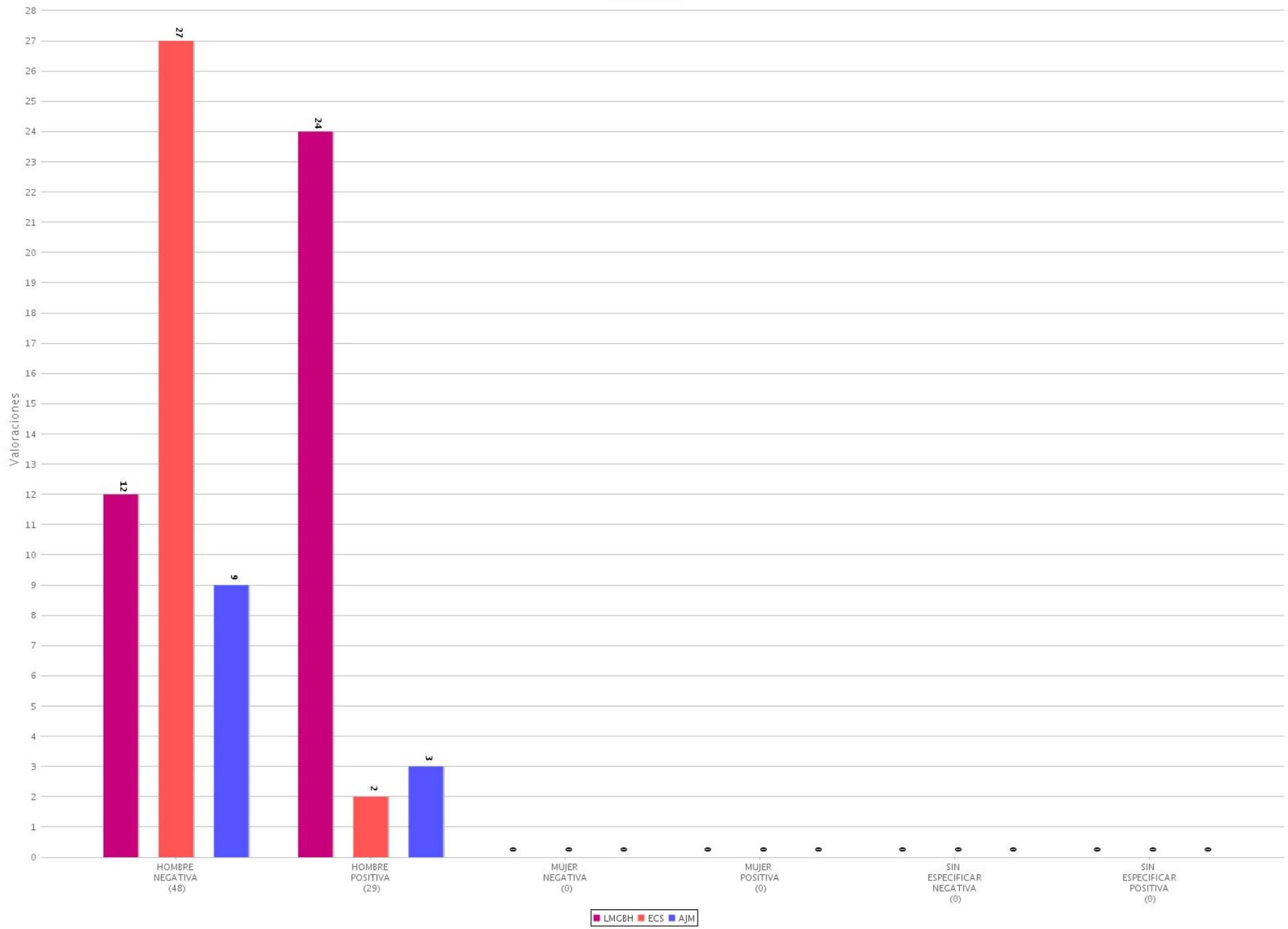
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Valoraciones: 97)



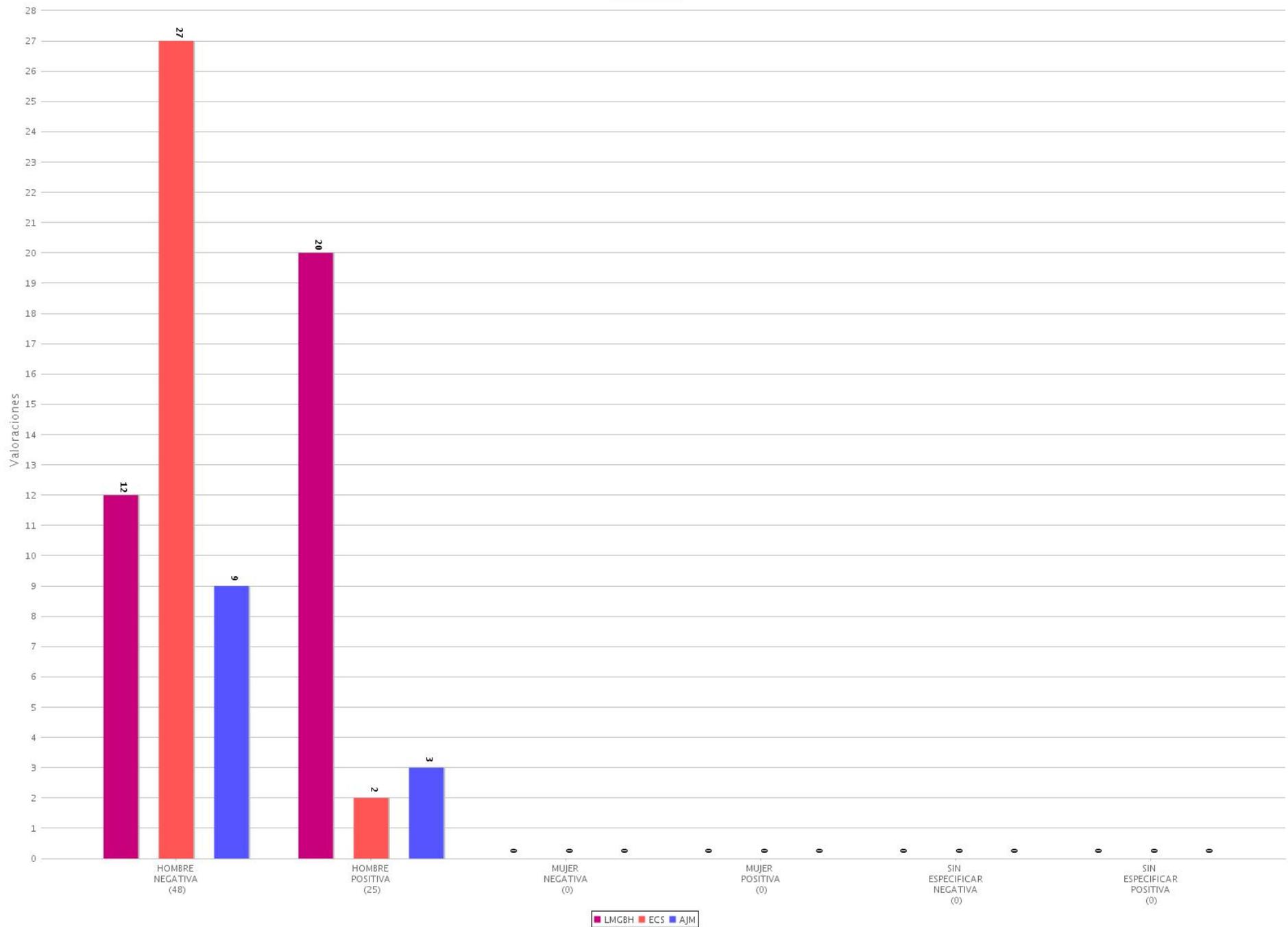
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Valoraciones: 4)



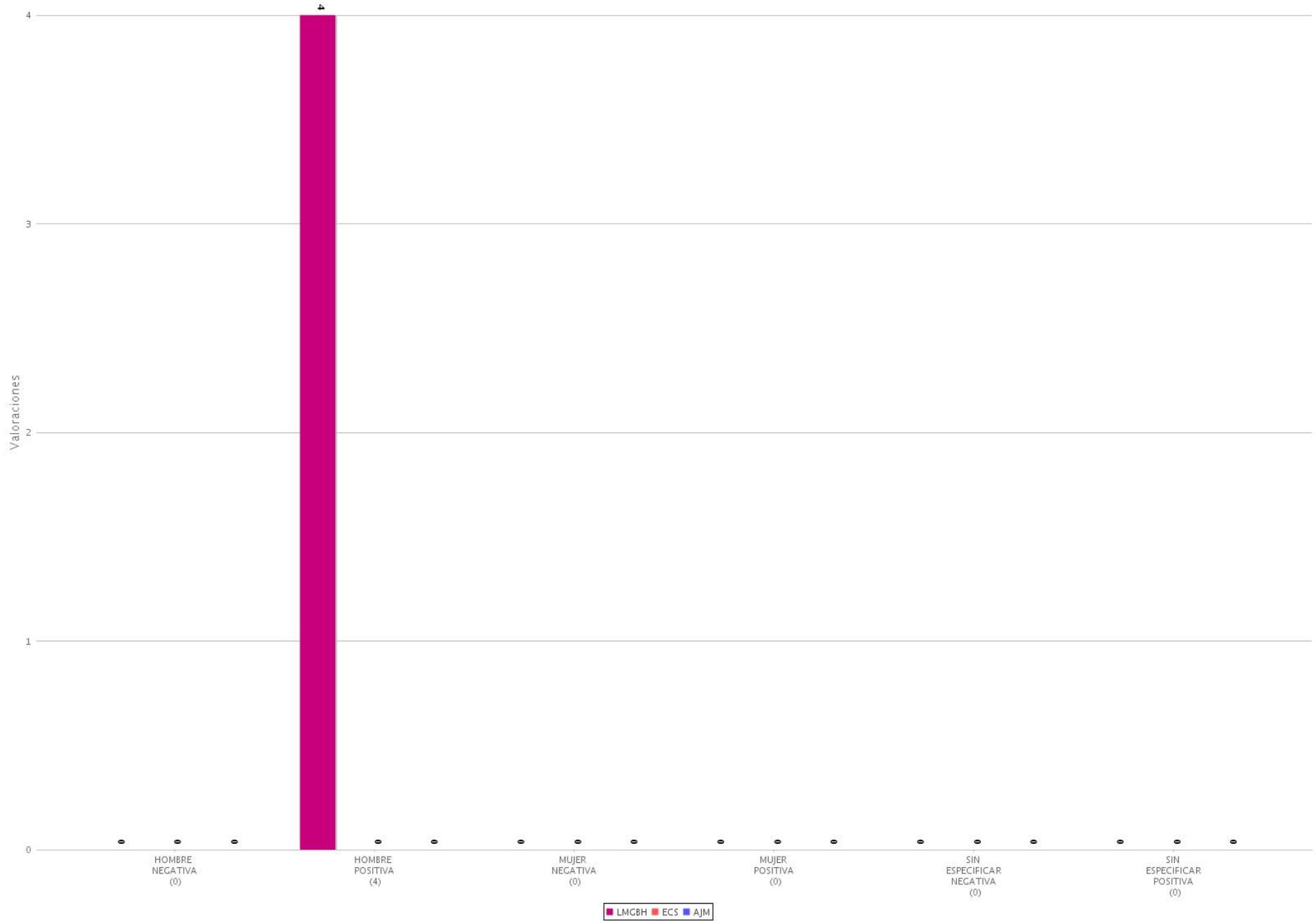
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)  
 Período del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 77)



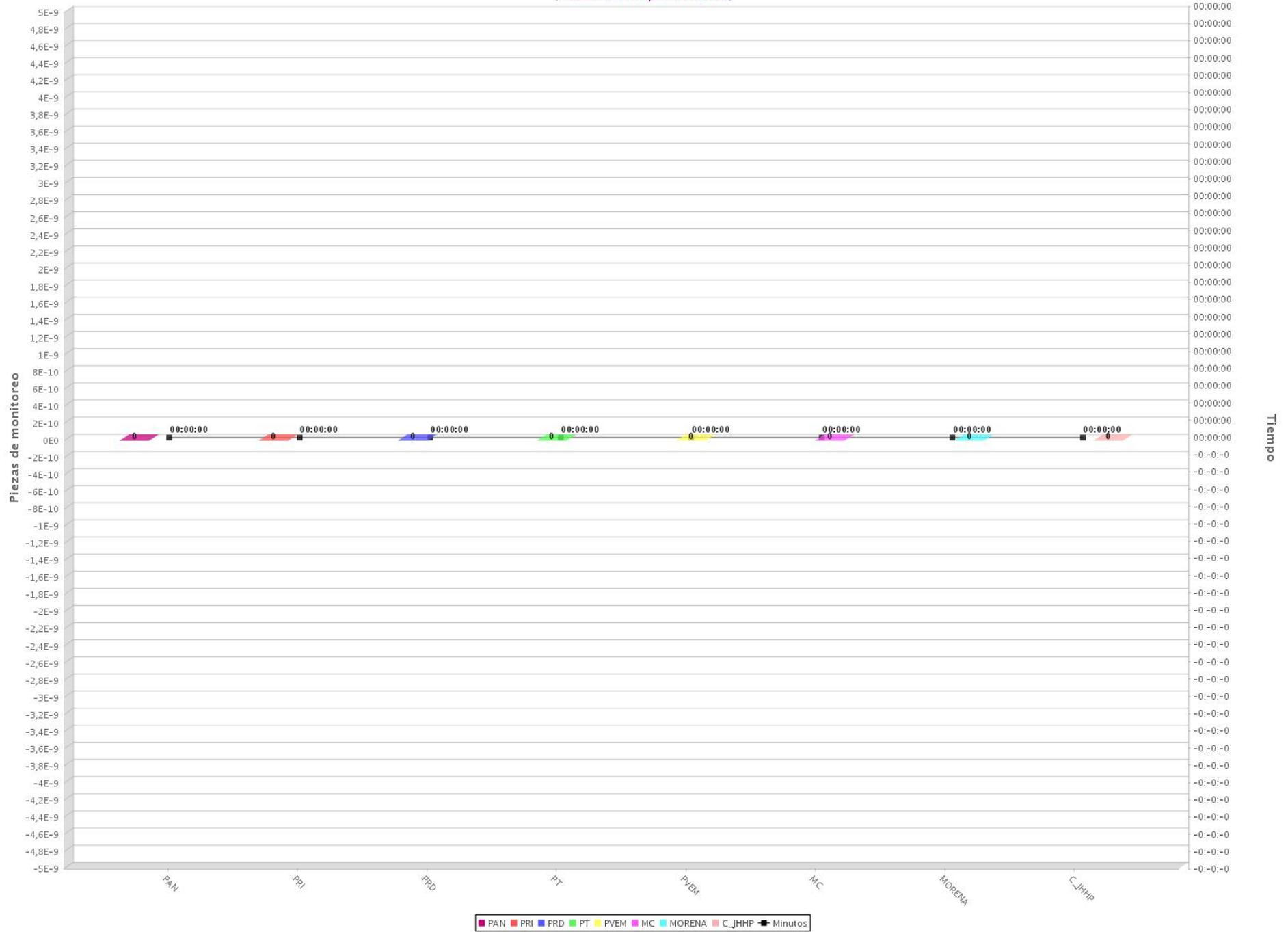
63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 73)



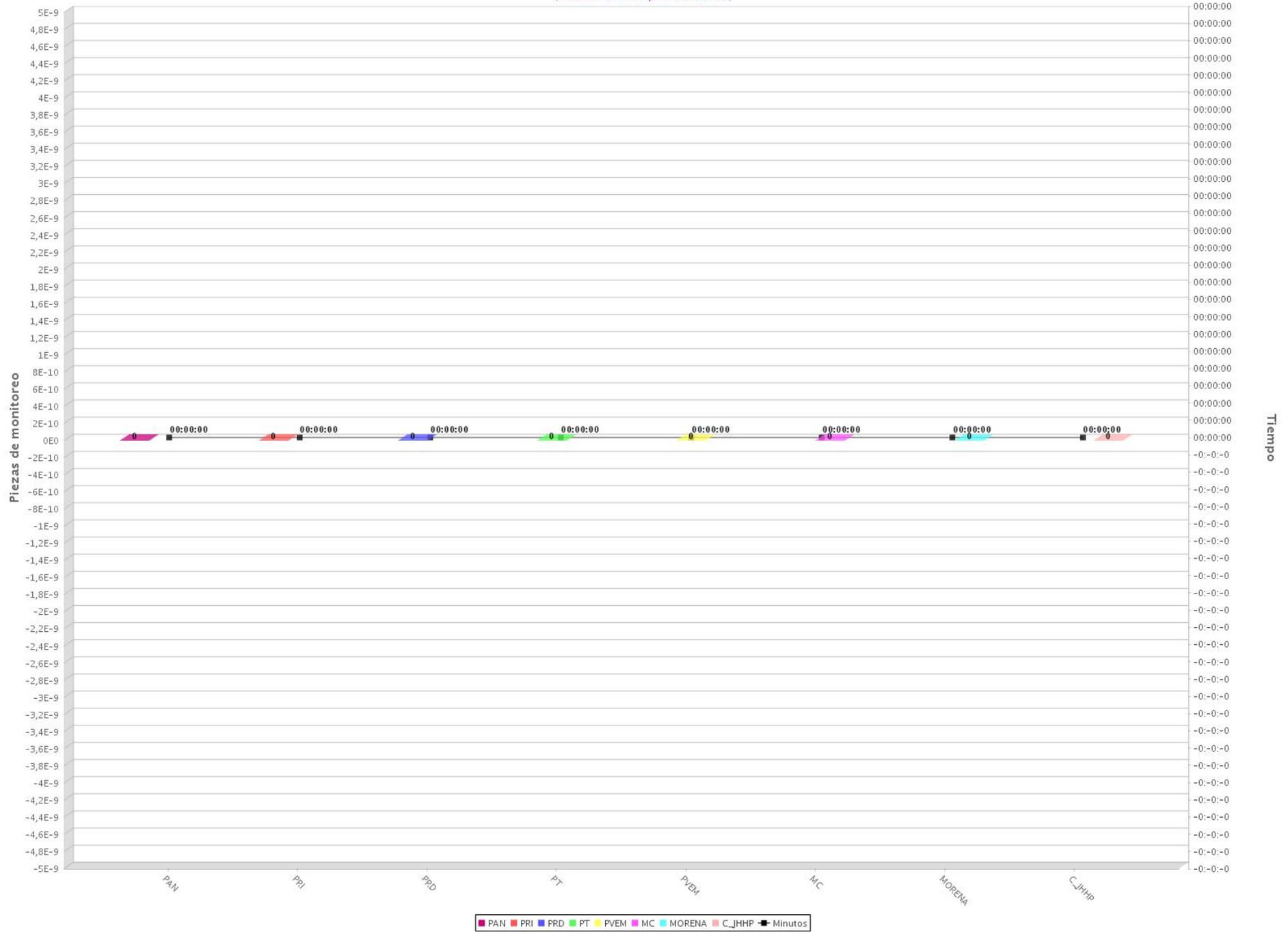
64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 4)



65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



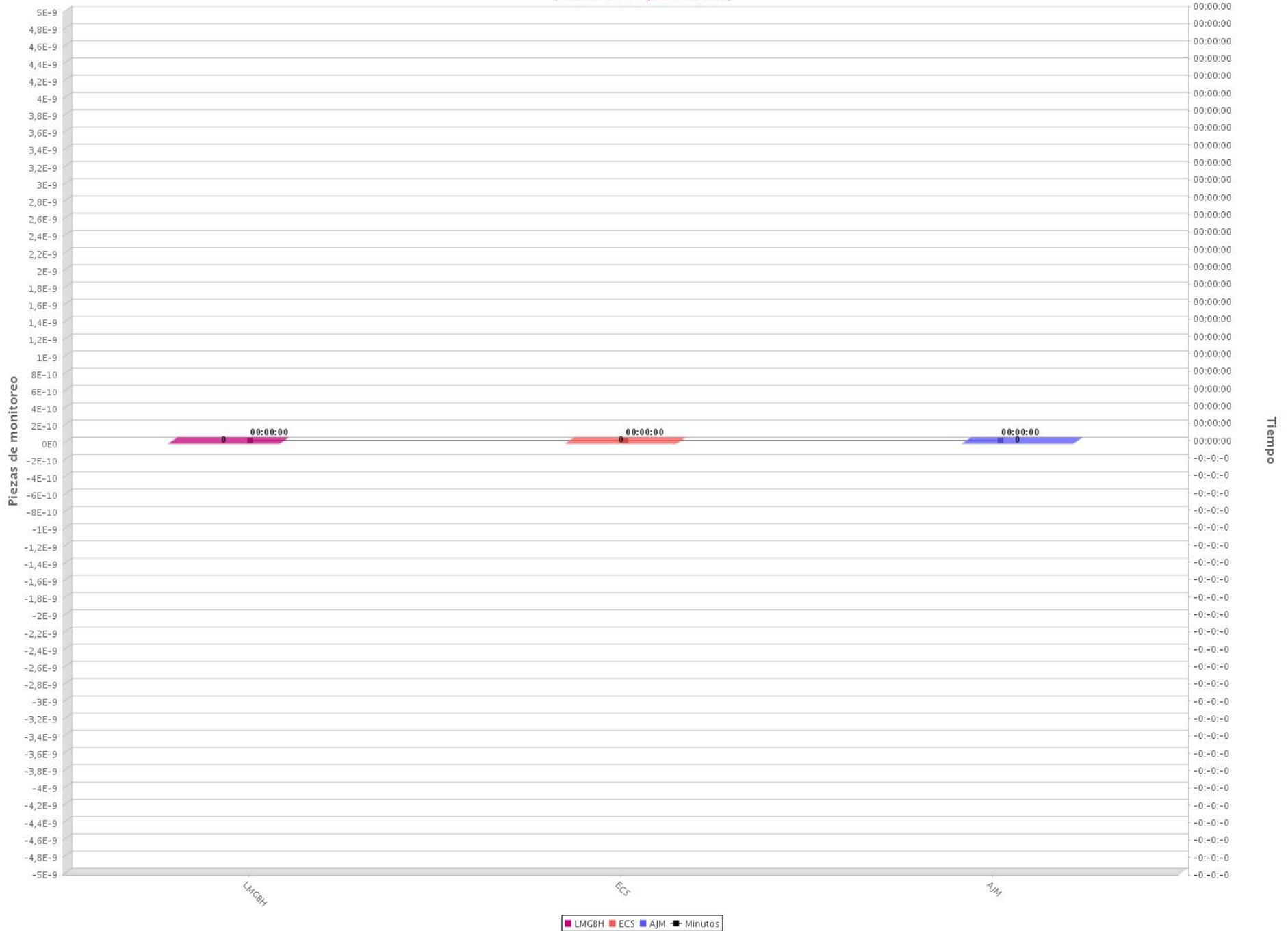
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato por programas de Espectáculos y Revista (Radio)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)  
 Periodo del 31 de marzo de 2019 al 3 de abril de 2019  
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)

