

**Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Instituto Nacional Electoral**

**Noveno Informe Ejecutivo
Del 23 al 29 de mayo de 2019**

***Monitoreo
de Transmisiones
Proceso Extraordinario 2019***



INTRODUCCIÓN

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Nacional Electoral, en relación con el monitoreo de las transmisiones sobre la campaña a la Gubernatura del Proceso Electoral Local Extraordinario en el Estado de Puebla 2019, en los programas de radio y televisión que difunden noticias y en programas de espectáculos, de acuerdo con el catálogo aprobado por el consejo general del INE.

(Periodo del 23 al 29 de mayo de 2019)



TABLA DE CONTENIDO

Resultados Generales	1
Resultados por cada una de las variables	2
I. Tiempo de Transmisión	2
II. Género periodístico	4
III. Valoración de la información	11
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	12
V. Ubicación o jerarquización de la información	14
VI. Género	15
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	17
VIII. Reporte de los resultados de las encuestas	18
Anexo Gráfico	19



RESULTADOS GENERALES

Campaña Gobernador

1. Se registraron **4146 piezas de monitoreo** para todos los partidos políticos o coaliciones (**Gráfica 1**), de las cuales **3273** corresponden a radio (**Gráfica 2**) y **873** a televisión (**Gráfica 3**).
2. El tiempo total otorgado a las campañas fue de **72 horas, 5 minutos, 16 segundos** (**Gráfica 1**). La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue la del **PAN** y en televisión fue **C_JHHP** (**Gráfica 2** y **Gráfica 3**).
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
4. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 33**).
5. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **sólo cita** (**Gráfica 34**).
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio** (**Gráfica 37**).
7. En este Proceso Electoral Extraordinario no se registró la candidatura de ninguna mujer; por lo tanto no habrá menciones ni **piezas de monitoreo** para mujeres. Se registraron **1282** para hombres y **2864 piezas de monitoreo** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).
8. No se registraron piezas de monitoreo para ninguno de los partidos políticos o coaliciones en los programas de espectáculos y revista, en radio ni en televisión (**Gráfica 65**), (**Gráfica 66**) y (**Gráfica 67**).
9. No se otorgó tiempo a las campañas en los programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**).
10. El partido o coalición con más valoraciones positivas en ambos medios fue **C_JHHP** y el partido o coalición con más valoraciones negativas en ambos medios fue la del **PAN** (**Gráfica 22**).
11. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **29 horas, 20 minutos, 10 segundos** para hombres, y **42 horas, 45 minutos, 6 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).
12. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA**, mientras la de menor tiempo fue la de **ALBERTO JIMÉNEZ MERINO** (**Gráfica 71**).



RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS VARIABLES

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos y coaliciones, así como candidatos y candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos o coaliciones.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la de **LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA**, y con menos tiempo fue la de **ALBERTO JIMÉNEZ MERINO**.

Tabla 1. TIEMPO CONDENSADO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN POR CANDIDATURA

Candidato(a)	Tiempo	%
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	11:05:42	39,88%
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	09:10:04	32,95%
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	07:33:29	27,17%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes fue de **72 horas, 5 minutos, 16 segundos (Gráfica 1)**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PAN**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **PVEM**.

Tabla 2. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Acción Nacional	15:20:55	21,29%
Partido Revolucionario Institucional	12:27:05	17,27%
Juntos Haremos Historia en Puebla	11:24:39	15,82%
Partido de la Revolución Democrática	09:50:07	13,64%
Movimiento Ciudadano	09:45:36	13,53%
MORENA	07:53:01	10,93%
Partido del Trabajo	02:43:31	3,78%
Partido Verde Ecologista de México	02:40:22	3,70%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del **PAN**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **PVEM** (**Gráfica 2**).

Tabla 3. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN RADIO

Partido o coalición	Tiempo	%
Partido Acción Nacional	13:33:52	21,59%
Partido Revolucionario Institucional	10:50:54	17,27%
Juntos Haremos Historia en Puebla	09:37:03	15,31%
Partido de la Revolución Democrática	08:30:49	13,55%
Movimiento Ciudadano	08:26:18	13,43%
MORENA	07:06:56	11,32%
Partido del Trabajo	02:22:48	3,78%
Partido Verde Ecologista de México	02:20:13	3,72%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue **C_JHHP**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la de **PVEM** (**Gráfica 3**).

Tabla 4. TIEMPO DE TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Tiempo	%
Juntos Haremos Historia en Puebla	01:47:36	19,33%
Partido Acción Nacional	01:47:03	19,24%
Partido Revolucionario Institucional	01:36:11	17,28%
Partido de la Revolución Democrática	01:19:18	14,25%
Movimiento Ciudadano	01:19:18	14,25%
MORENA	00:46:05	8,28%
Partido del Trabajo	00:20:43	3,72%
Partido Verde Ecologista de México	00:20:09	3,62%

II. Géneros Periodísticos

Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de piezas informativas por candidatura (**Gráfica 7**), en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 5. PIEZAS INFORMATIVAS EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Total	Radio	Tv
Partido Acción Nacional	487	395	92
Partido Revolucionario Institucional	427	341	86
Partido de la Revolución Democrática	411	325	86
Partido del Trabajo	206	148	58
Partido Verde Ecologista de México	203	146	57
Movimiento Ciudadano	412	326	86
MORENA	307	237	70
Juntos Haremos Historia en Puebla	462	370	92
Total	2915	2288	627



El siguiente cuadro presenta el tiempo total por género periodístico, por candidatura (**Gráfica 10**).

Tabla 6. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Tiempo
Partido Acción Nacional	Nota Informativa	11:47:20
	Entrevista	01:36:16
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:57:19
	Debate	00:00:00
Partido Revolucionario Institucional	Nota Informativa	08:16:56
	Entrevista	02:27:52
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:42:17
	Debate	00:00:00
Partido de la Revolución Democrática	Nota Informativa	07:07:16
	Entrevista	00:55:07
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:47:44
	Debate	00:00:00
Partido del Trabajo	Nota Informativa	02:02:55
	Entrevista	00:00:17
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:40:19
	Debate	00:00:00
Partido Verde Ecologista de México	Nota Informativa	01:59:46
	Entrevista	00:00:17
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:40:19
	Debate	00:00:00
Movimiento Ciudadano	Nota Informativa	07:02:45
	Entrevista	00:55:07
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:47:44
	Debate	00:00:00
MORENA	Nota Informativa	05:51:07
	Entrevista	00:53:23
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:08:31
	Debate	00:00:00
Juntos Haremos Historia en Puebla	Nota Informativa	08:16:51
	Entrevista	01:16:48
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:51:00
	Debate	00:00:00

Radio y televisión

En el siguiente cuadro, figura el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 11**).

Tabla 7. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO Y TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas Informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	455
	Entrevista	12
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	20
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	398
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	18
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	384
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	19
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	200
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	197
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	385
	Entrevista	8
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	19
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	294
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Juntos Haremos Historia en Puebla	Nota informativa	434
	Entrevista	9
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	19
	Debate	0

Radio

El siguiente cuadro indica el número de piezas por género periodístico, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 12**).

Tabla 8. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN RADIO

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	367
	Entrevista	11
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	17
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	315
	Entrevista	10
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	302
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	142
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	140
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	5
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	303
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	16
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	224
	Entrevista	4
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	9
	Debate	0
Juntos Haremos Historia en Puebla	Nota informativa	345
	Entrevista	7
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	18
	Debate	0

Televisión

El siguiente cuadro indica el número de piezas, por género periodístico en televisión, correspondiente a cada candidatura (**Gráfica 13**).

Tabla 9. PIEZAS INFORMATIVAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO EN TELEVISIÓN

Partido o coalición	Género	Piezas informativas
Partido Acción Nacional	Nota informativa	88
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido Revolucionario Institucional	Nota informativa	83
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	2
	Debate	0
Partido de la Revolución Democrática	Nota informativa	82
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Partido del Trabajo	Nota informativa	58
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Partido Verde Ecologista de México	Nota informativa	57
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Movimiento Ciudadano	Nota informativa	82
	Entrevista	1
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	70
	Entrevista	0
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
Juntos Haremos Historia en Puebla	Nota informativa	89
	Entrevista	2
	Reportaje	0
	Opinión y análisis	1
	Debate	0

Por candidatura

En el siguiente cuadro se registra el número de piezas informativas por candidatura en ambos medios (**Gráfica 14**), así como el número de piezas informativas en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 10. PIEZAS INFORMATIVAS POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Total	Radio	Tv
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	398	325	73
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	353	291	62
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	298	241	57
Total	1049	857	192

La candidatura con mayor número de piezas informativas fue la de **LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA**; frente a la de **ALBERTO JIMÉNEZ MERINO**, que contó con la menor cantidad de piezas.

En el siguiente gráfico se muestra el tiempo otorgado a cada candidatura por género periodístico (**Gráfica 17**).

Tabla 11. TIEMPO TOTAL POR GÉNERO PERIODÍSTICO POR CANDIDATURA EN RADIO Y TELEVISIÓN

Candidato(a)	Género	Tiempo
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	Nota informativa	08:43:16
	Entrevista	01:40:15
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:26:25
	Debate	00:00:00
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	Nota informativa	07:29:51
	Entrevista	00:58:07
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	01:05:02
	Debate	00:00:00
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	Nota informativa	05:47:23
	Entrevista	01:14:40
	Reportaje	00:00:00
	Opinión y análisis	00:55:11
	Debate	00:00:00



III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por los conductores y reporteros de noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier actor político que sea sujeto de la enunciación. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Se toman en cuenta todos los géneros excluyendo los de Opinión y análisis, y Debate.

Radio y televisión

De las **2915** piezas informativas (**Gráfica 11**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2801**. De éstas, **2644** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 21**). De las **157** piezas informativas valoradas, hubo **34** valoraciones positivas y **138** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **C_JHHP** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PAN** (**Gráfica 22**).

Radio

De las **2288** piezas informativas (**Gráfica 12**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **2186**. De éstas, **2029** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). De las **157** piezas informativas valoradas, hubo **34** valoraciones positivas y **138** valoraciones negativas. La candidatura con más valoraciones positivas fue **C_JHHP** y la candidatura con más valoraciones negativas fue la del **PAN** (**Gráfica 24**).

Televisión

De las **627** piezas informativas (**Gráfica 13**), se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que nos da la cifra de **615**. De éstas, **615** no tuvieron valoración por los conductores o reporteros de los noticiarios (**Gráfica 25**). No sé registraron piezas informativas valoradas en televisión para algún candidato (**Gráfica 26**).

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 33)**.

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **sólo cita (Gráfica 34)**

Por candidatura Radio

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 35**).

Tabla 12. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN RADIO

Candidato(a)	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	114	37	11	250
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	120	24	5	222
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	95	18	6	180
Total	329	79	22	652

Por candidatura Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por recurso técnico (**Gráfica 36**).

Tabla 13. PIEZAS DE MONITOREO POR RECURSO TÉCNICO POR CANDIDATURA EN TELEVISIÓN

Candidato(a)	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
LUIS MIGUEL GERÓNIMO BARBOSA HUERTA	39	13	5	4	18
ENRIQUE CÁRDENAS SÁNCHEZ	24	19	5	3	12
ALBERTO JIMÉNEZ MERINO	37	9	1	2	9
Total	100	41	11	9	39



V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

- a) Jerarquización de la pieza informativa
 - a.1 Presentada en el resumen introductorio
 - a.2 Vinculada con el resumen introductorio
 - a.3 Sin relación con el resumen introductorio

- b) Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa
 - b.1 Primeros cinco minutos
 - b.2 Del minuto cinco al quince
 - b.3 Del minuto quince al treinta
 - b.4 Del minuto treinta al sesenta
 - b.5 Del minuto sesenta al noventa
 - b.6 Del minuto noventa al ciento veinte
 - b.7 Posterior

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

a) Jerarquización de la pieza informativa

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 37)**.

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 38)**.

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 39)**.

b) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **posterior al minuto ciento veinte (Gráfica 43)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 44)**.

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones en radio y televisión

Se registraron **1282 piezas de monitoreo** para hombres y **2864** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 47**).

Tiempo en radio y televisión

Se registraron **29 horas, 20 minutos, 10 segundos** para hombres y **42 horas, 45 minutos, 6 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 48**).

Menciones en radio

Se registraron **1082 piezas de monitoreo** para hombres y **2191** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 49**).

Tiempo en radio

En radio se registraron **25 horas, 1 minuto, 41 segundos** para hombres y **37 horas, 47 minutos, 12 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 50**).

Menciones en televisión

En televisión se registraron **200 piezas de monitoreo** para hombres y **673** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 51**).

Tiempo en televisión

En televisión se registraron **4 horas, 18 minutos, 29 segundos** para hombres y **4 horas, 57 minutos, 54 segundos** no incluyeron especificación de género (**Gráfica 52**).

Valoración en radio

El candidato con más valoraciones positivas en radio fueron de la candidatura **C_JHHP**, mientras que quienes obtuvieron más valoraciones negativas pertenecen a la candidatura del **PAN** (**Gráfica 60**).



Valoración en televisión

No sé registraron valoraciones positivas en televisión para algún candidato (Gráfica 61).



VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

No se otorgó tiempo a las campañas en radio y televisión en programas de espectáculos y revista (**Gráfica 65**).

Radio

No se otorgó tiempo en radio a las campañas en programas de espectáculos y revista (**Gráfica 66**).

Televisión

No se otorgó tiempo en televisión a las campañas en programas de espectáculos y revista (**Gráfica 67**).



VIII. Reporte de los resultados de las encuestas

En el periodo monitoreado se transmitieron **45** encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 14. DETALLE DE ENCUESTAS GENERADAS

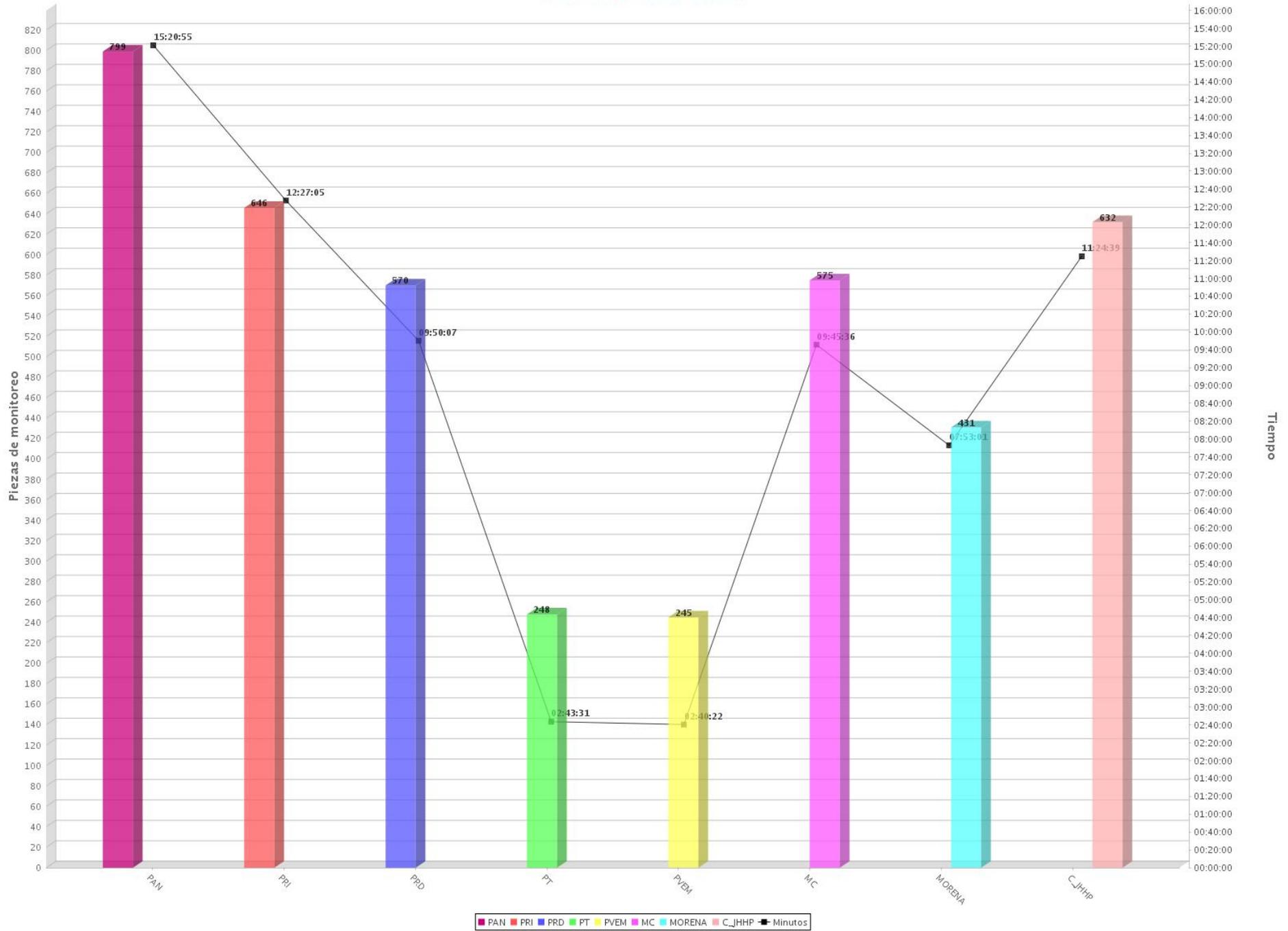
Espacio noticioso	Fecha publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
NOTICIERO EN PUNTO	23/05/2019	EL FINANCIERO	NO
5R NOTICIAS	23/05/2019	MASSIVE CALLER	SÍ
IMAGEN INFORMATIVA PUEBLA	24/05/2019	BEAP	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA NOCHE	24/05/2019	EL FINANCIERO	NO
TRIBUNA NOTICIAS 18 HORAS	25/05/2019	TRIBUNA COMUNICACIÓN	NO
INFORMATIVO 102	26/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
INFORMATIVO 102	26/05/2019	MAS DATA	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
TRIBUNA NOTICIAS	27/05/2019	TRIBUNA COMUNICACIÓN	SÍ
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
IMAGEN TV PUEBLA NOCTURNA	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
ULTRA NOTICIAS (VESPERTINO)	27/05/2019	TRIBUNA COMUNICACIÓN	SÍ
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (VESPERTINO)	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	27/05/2019	EL FINANCIERO	SÍ
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
INFORMATIVO 102	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
BUENOS DÍAS	27/05/2019	EL FINANCIERO	SÍ
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	27/05/2019	EL FINANCIERO	NO
TRIBUNA NOTICIAS	27/05/2019	TRIBUNA COMUNICACIÓN	SÍ
ASÍ SUCEDE 1ERA EMISIÓN	27/05/2019	EL FINANCIERO	SÍ
TRIBUNA NOTICIAS 18 HORAS	27/05/2019	TRIBUNA COMUNICACIÓN	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	28/05/2019	MAS DATA Y TELEVISIA PUEBLA	NO
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	28/05/2019	MAS DATA Y TELEVISIA PUEBLA	SÍ
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (MATUTINO)	28/05/2019	BEAP	NO
LAS NOTICIAS DE LA MAÑANA	28/05/2019	MAS DATA	SÍ
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	28/05/2019	MAS DATA	SÍ
ULTRA NOTICIAS (MATUTINO)	28/05/2019	MAS DATA Y TELEVISIA PUEBLA	NO
NOTICIERO EN PUNTO	28/05/2019	MAS DATA	NO
BUENOS DÍAS	28/05/2019	MAS DATA	NO
NOTICIERO EN PUNTO	28/05/2019	MAS DATA	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	28/05/2019	MAS DATA	SÍ
INFORMATIVO 102	29/05/2019	BEAP	NO
EFFECTO 10 EL PODER LA NOTICIA	29/05/2019	BURÓ Y ESTRATEGIAS DELNO PODER	NO
ASÍ SUCEDE 1ERA EMISIÓN	29/05/2019	BURÓ DE ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE PODER	NO
NOTICIERO EN PUNTO	29/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
ORO NOTICIAS DE 6 A 9	29/05/2019	BEAP	SÍ
BUENOS DÍAS	29/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
ORO NOTICIAS DE LA TARDE	29/05/2019	BEAP	SÍ
DEL DICHO AL HECHO	29/05/2019	MAS DATA	SÍ
IMAGEN NOTICIAS PUEBLA (VESPERTINO)	29/05/2019	BEAP	NO
LAS NOTICIAS DE LA NOCHE	29/05/2019	BEAP	NO
5R NOTICIAS	29/05/2019	CENTRO DE ESTUDIOS CONSULTIVOS	NO
TRIBUNA NOTICIAS	29/05/2019	BURÓ DE ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE PODER	SÍ
LAS NOTICIAS DE LA TARDE	29/05/2019	BURÓ DE ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE PODER	SÍ
TRIBUNA NOTICIAS	29/05/2019	TRIBUNA COMUNICACIÓN	SÍ



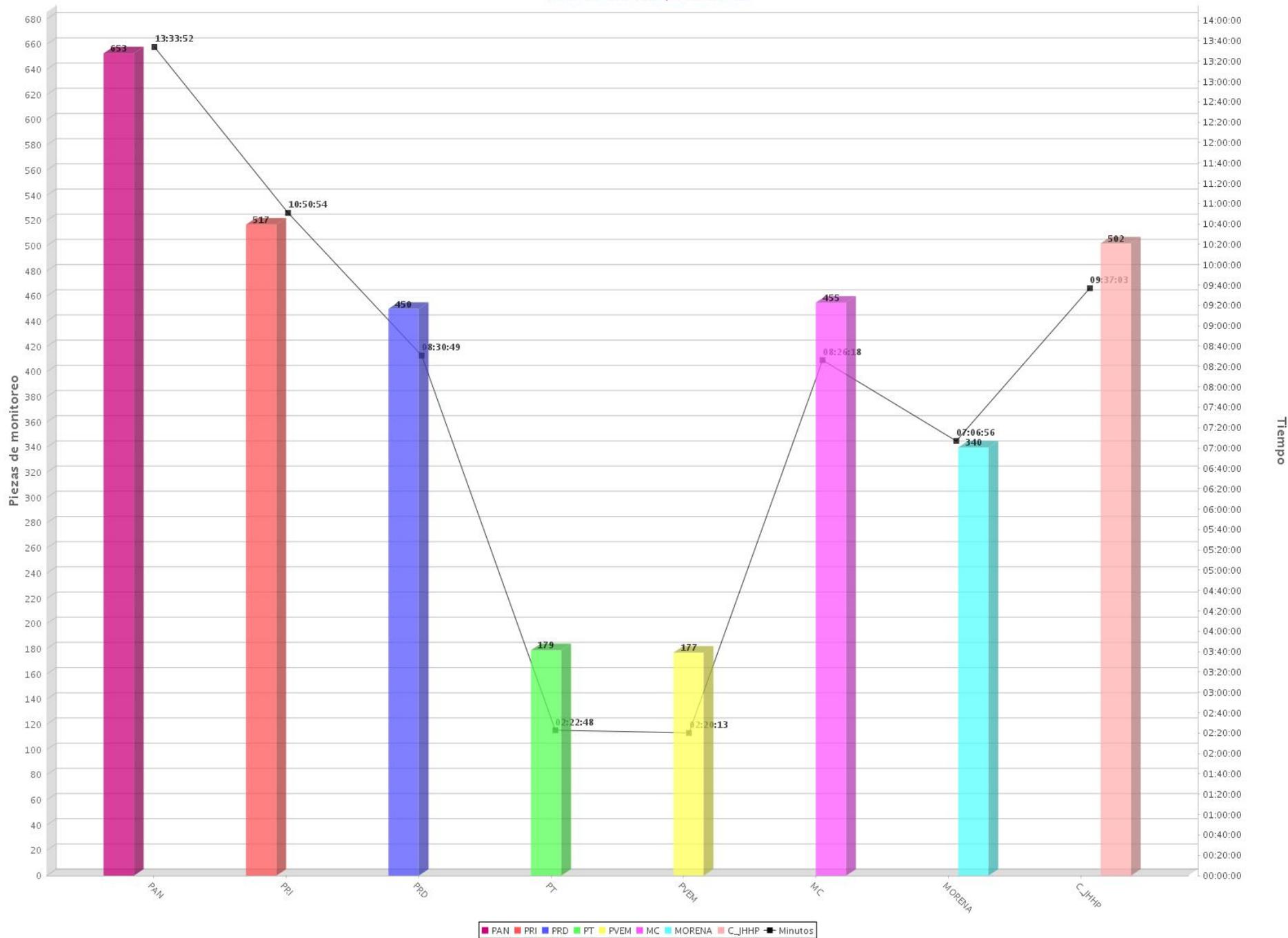
ANEXO GRÁFICO



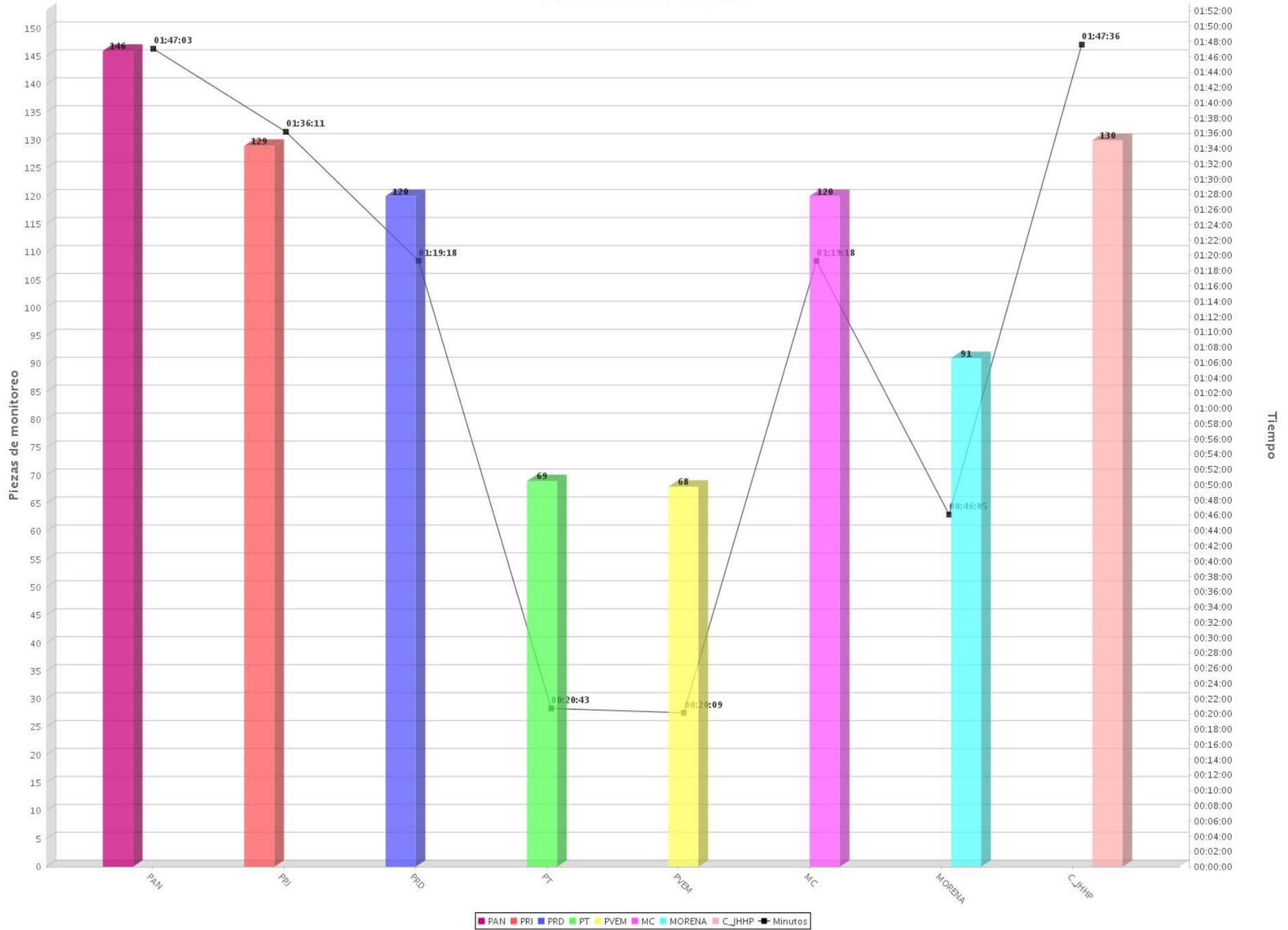
01 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 4146 Tiempo: 72:05:16)



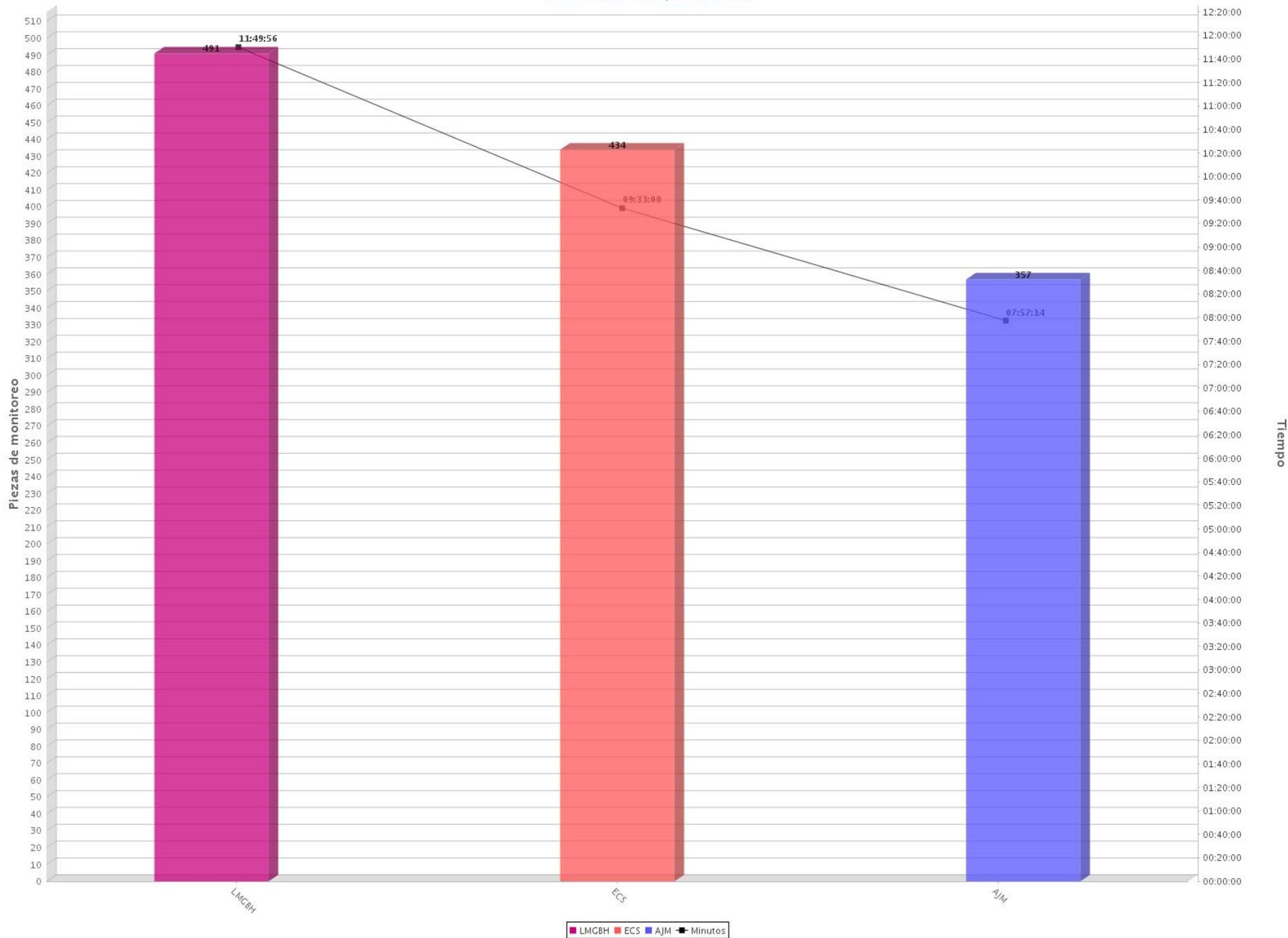
02 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 3273 Tiempo: 62:48:53)



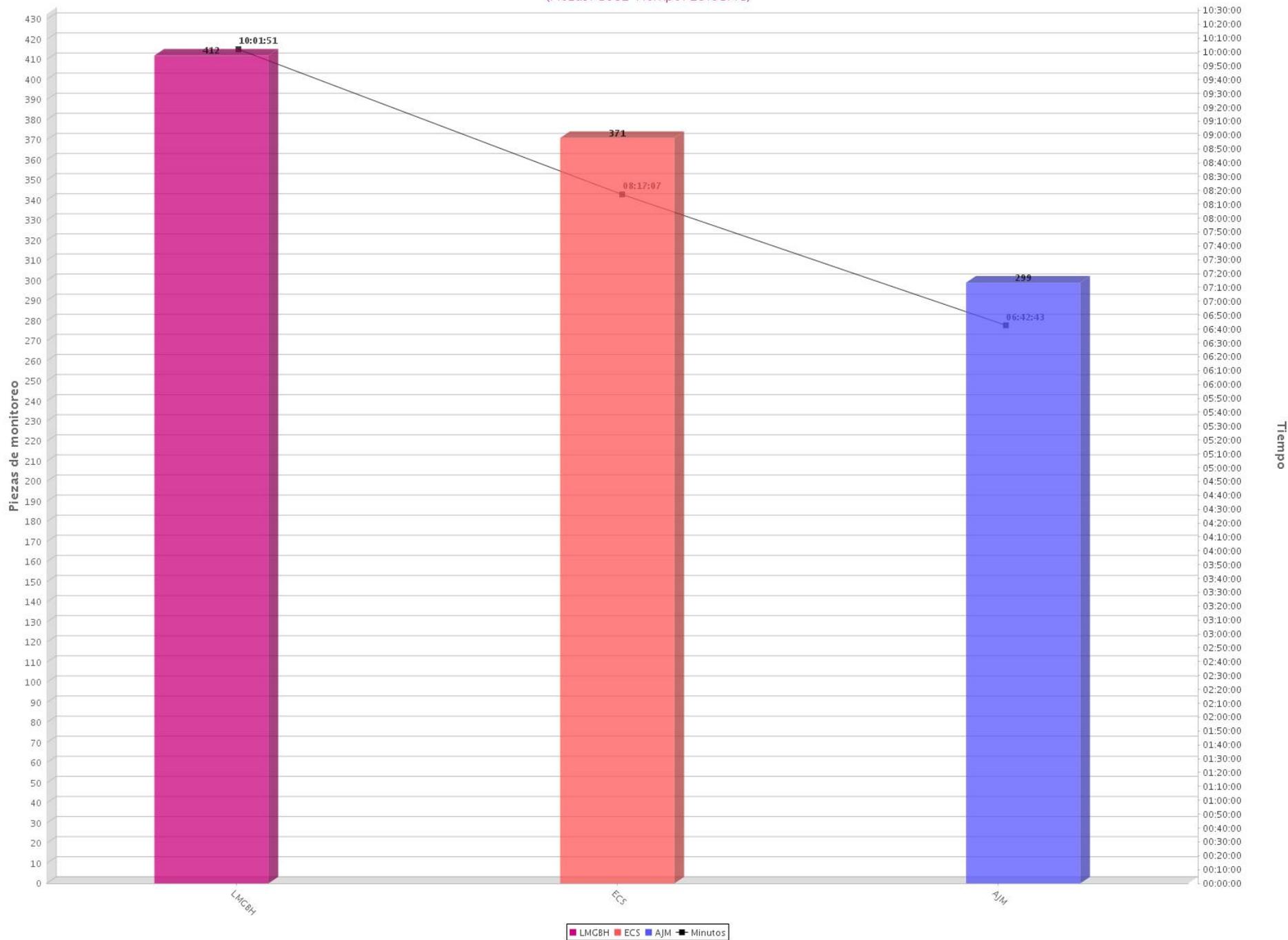
03 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 873 Tiempo: 09:16:23)



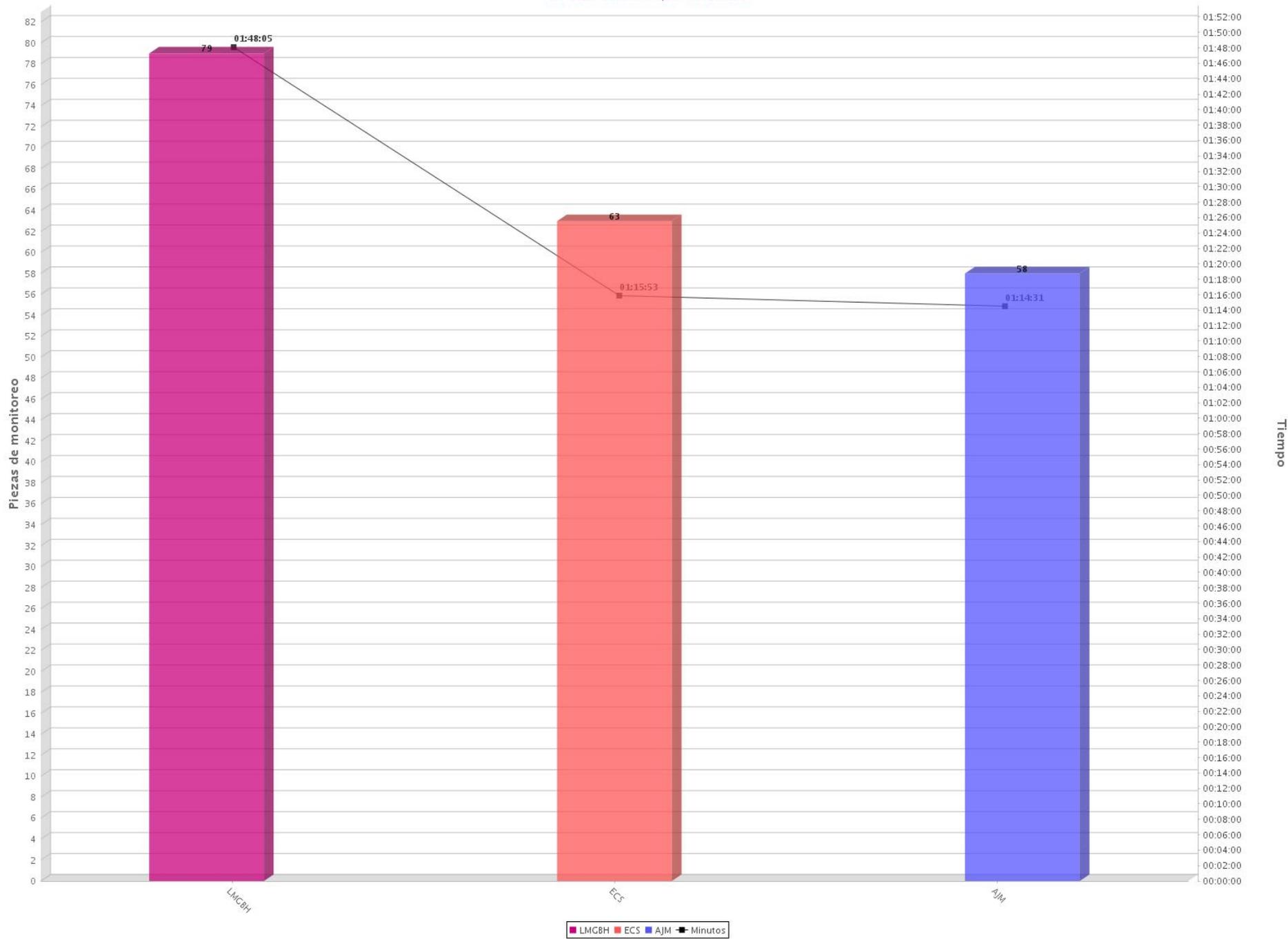
04 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1282 Tiempo: 29:20:10)



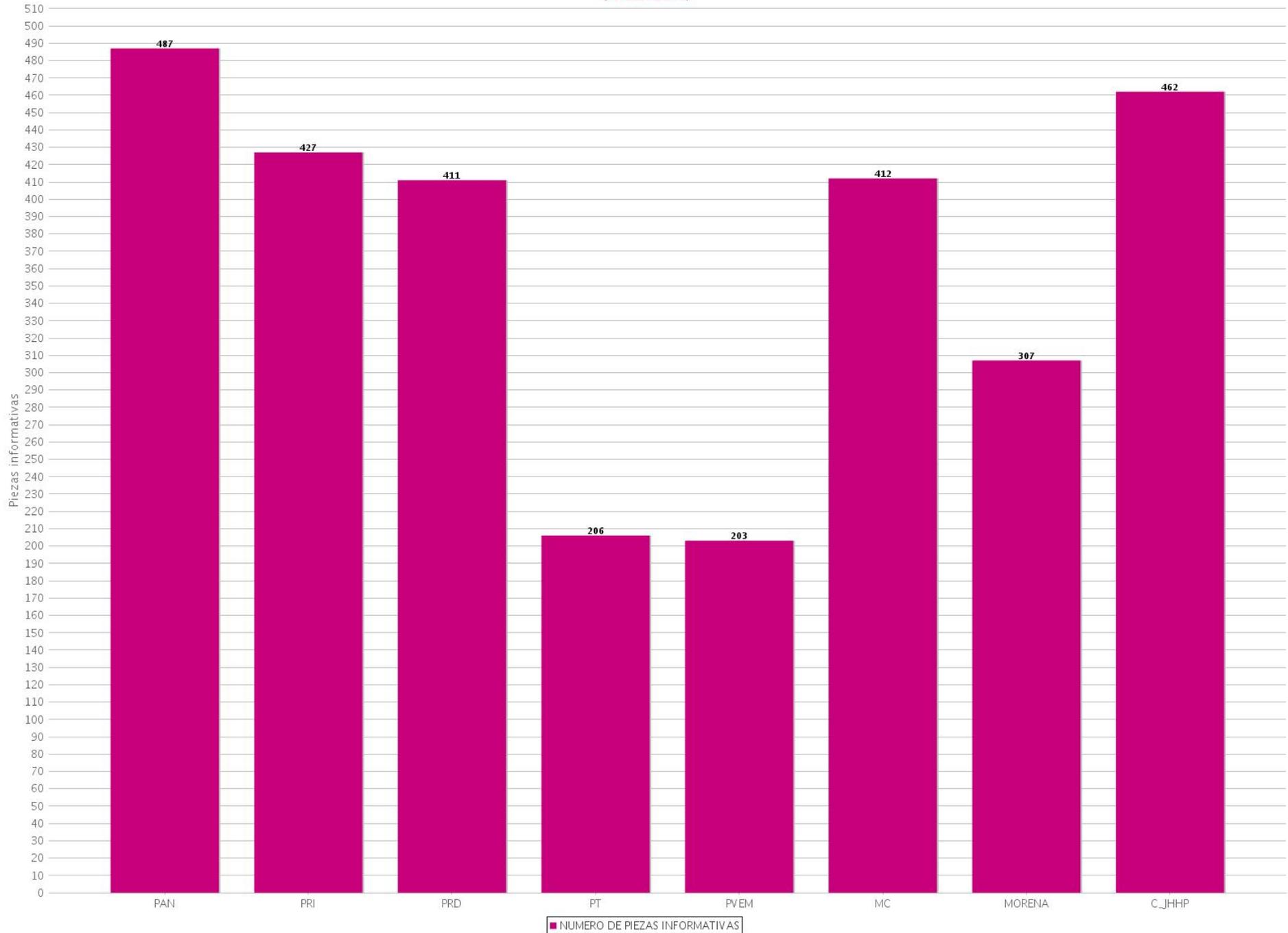
05 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1082 Tiempo: 25:01:41)



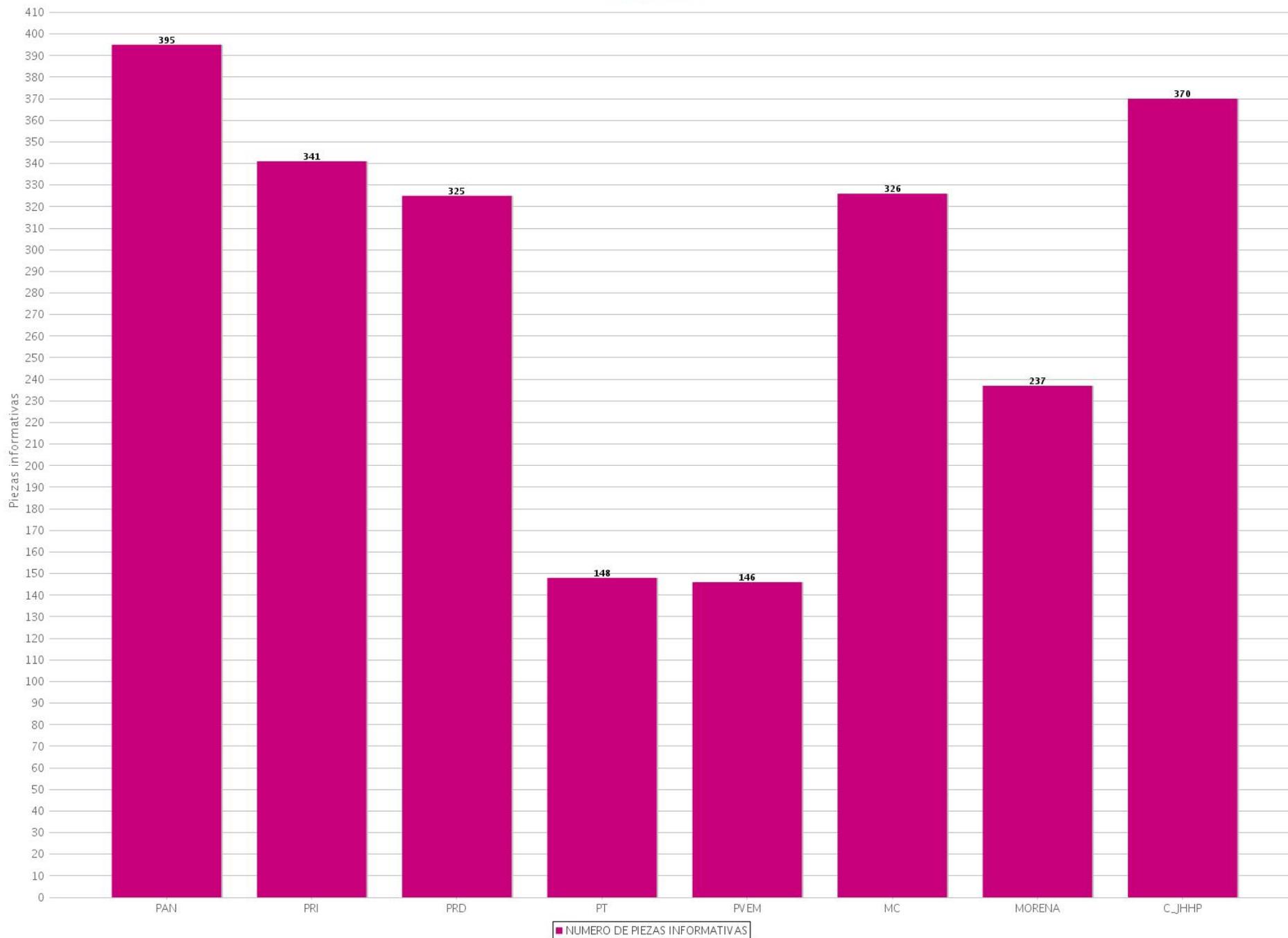
06 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 200 Tiempo: 04:18:29)



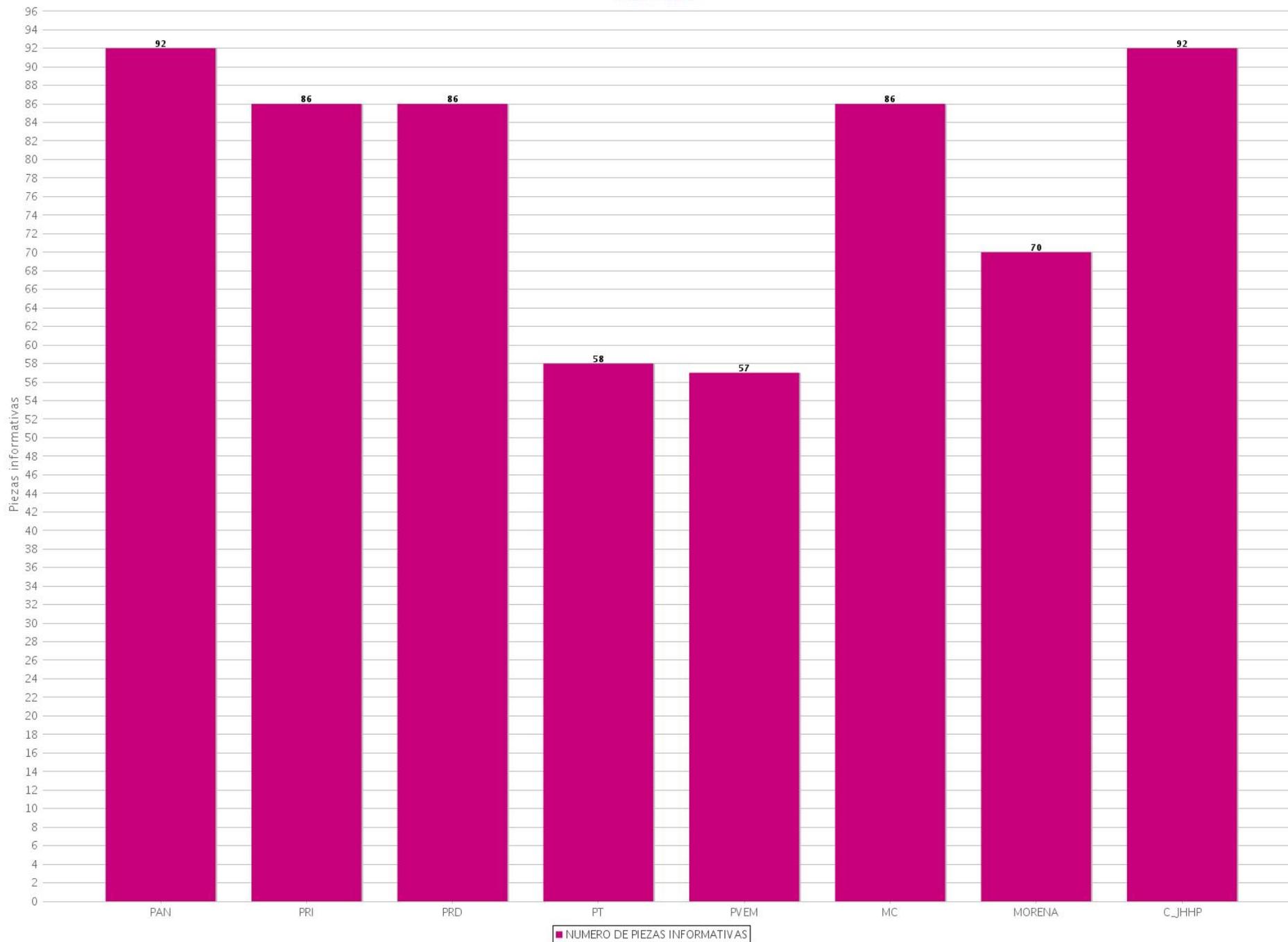
07 Piezas informativas por partido o coalición (Radio y TV)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 2915)



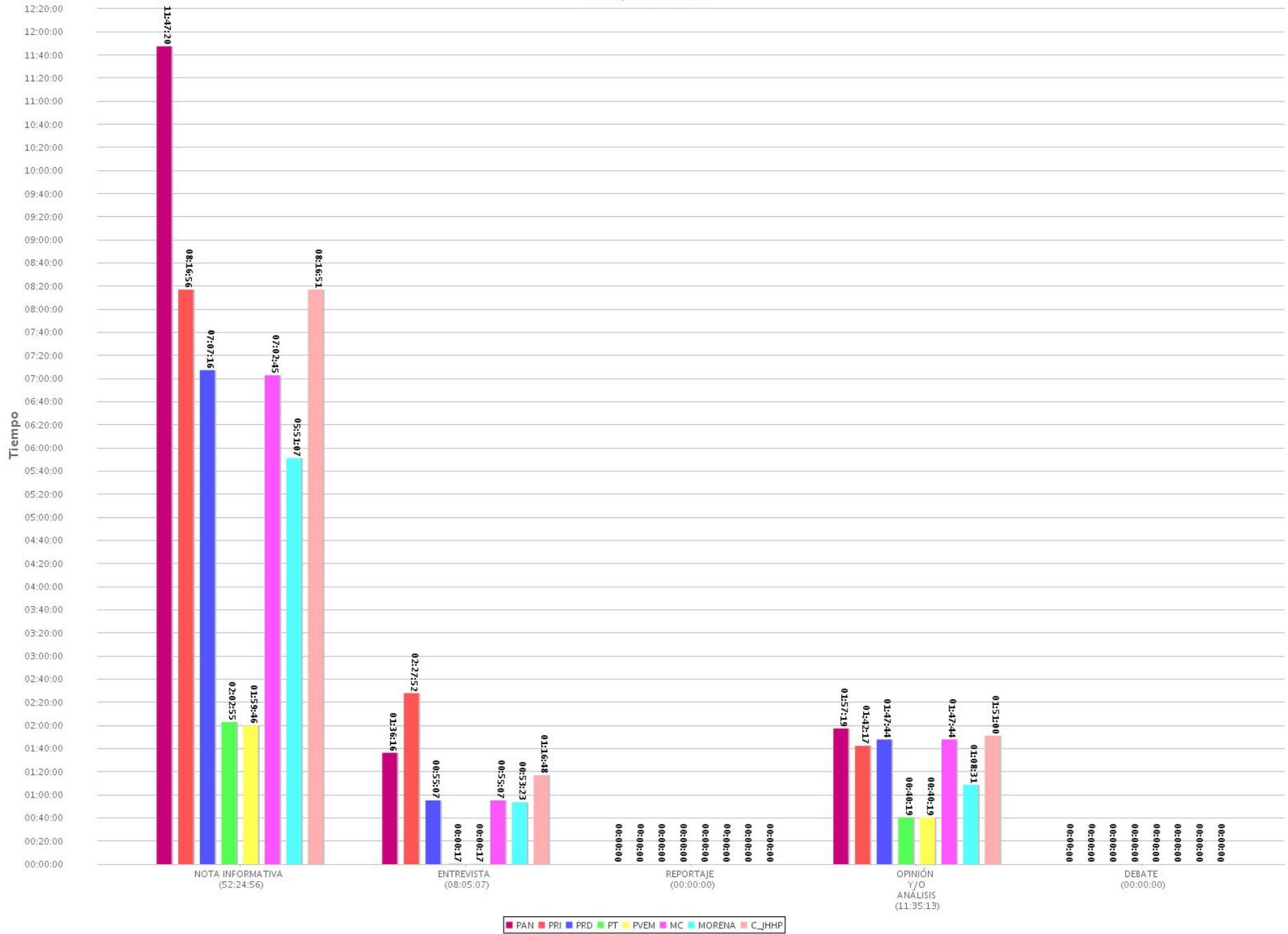
08 Piezas informativas por partido o coalición (Radio)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 2288)



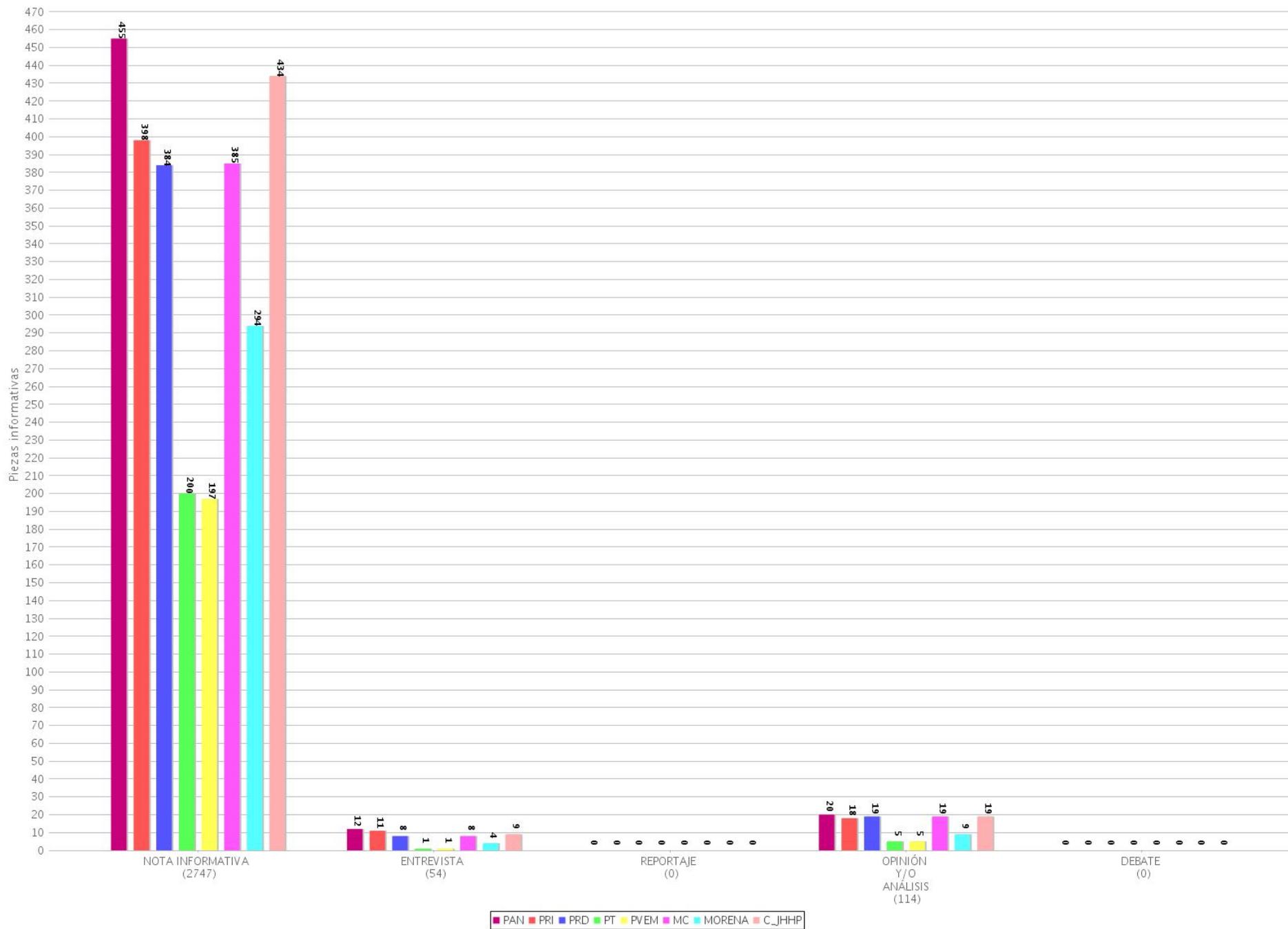
09 Piezas informativas por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 627)



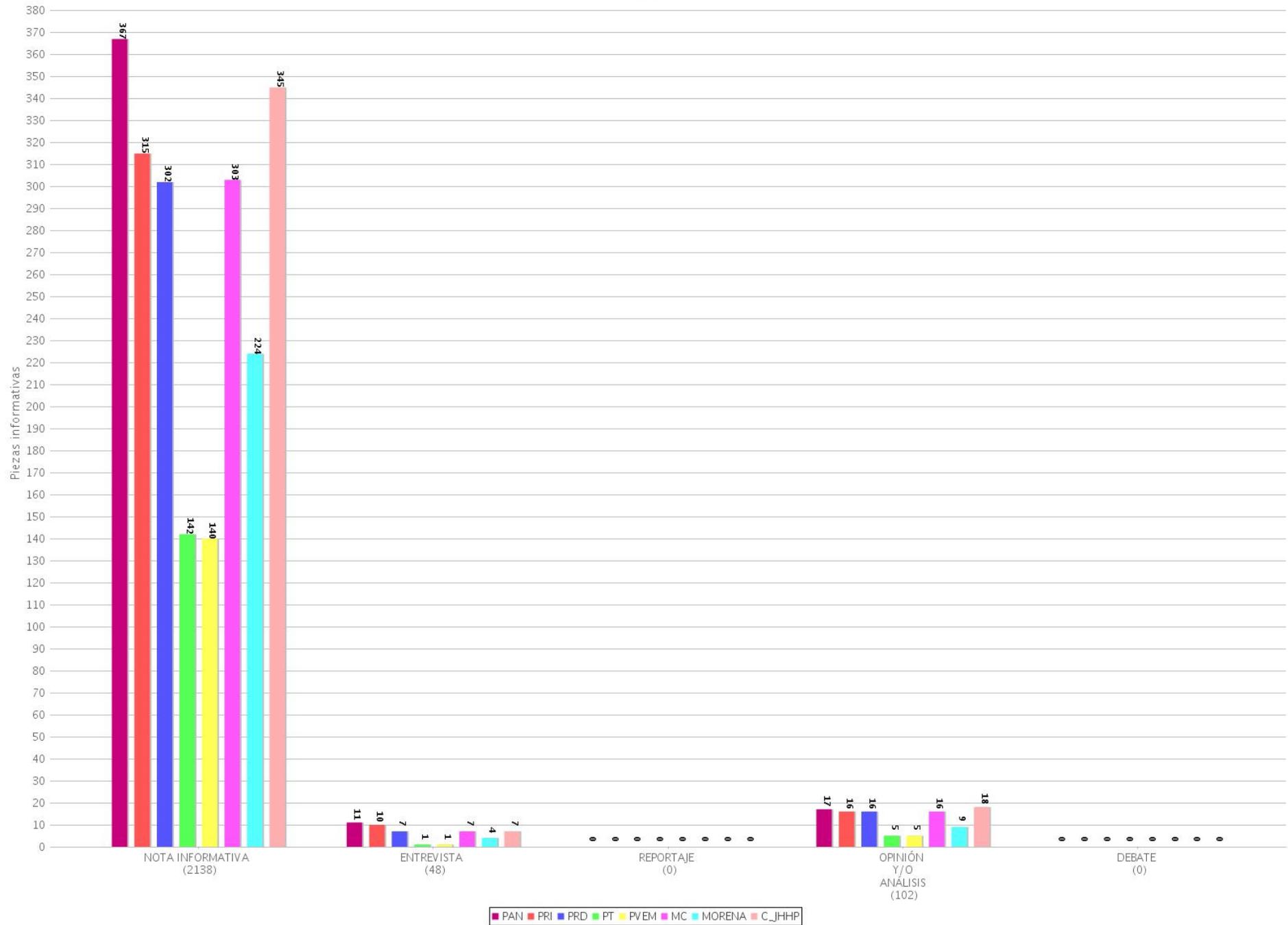
10 Tiempo total por género periodístico por partido o coalición
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 72:05:16)



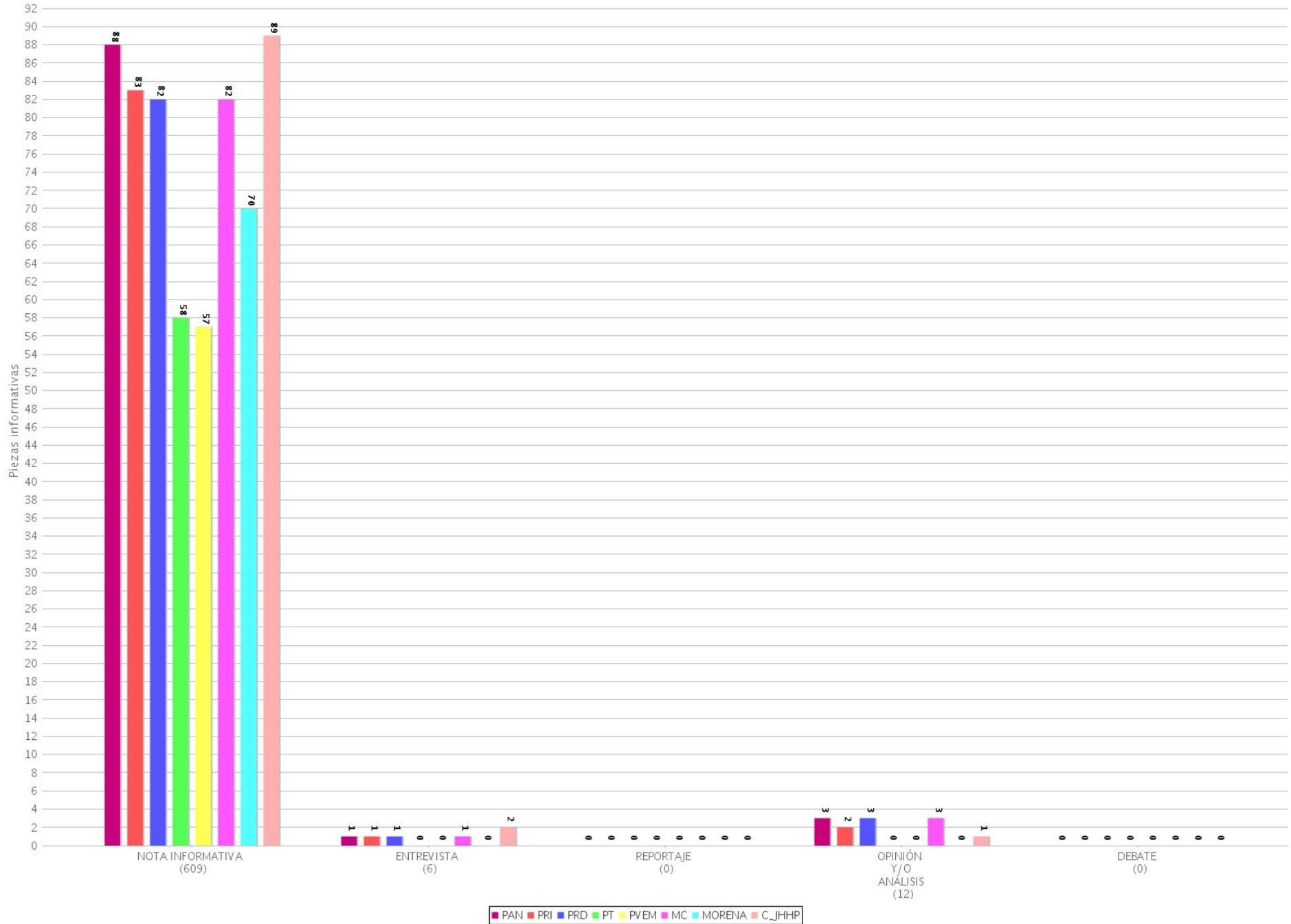
11 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio y TV)
 Período del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 2915)



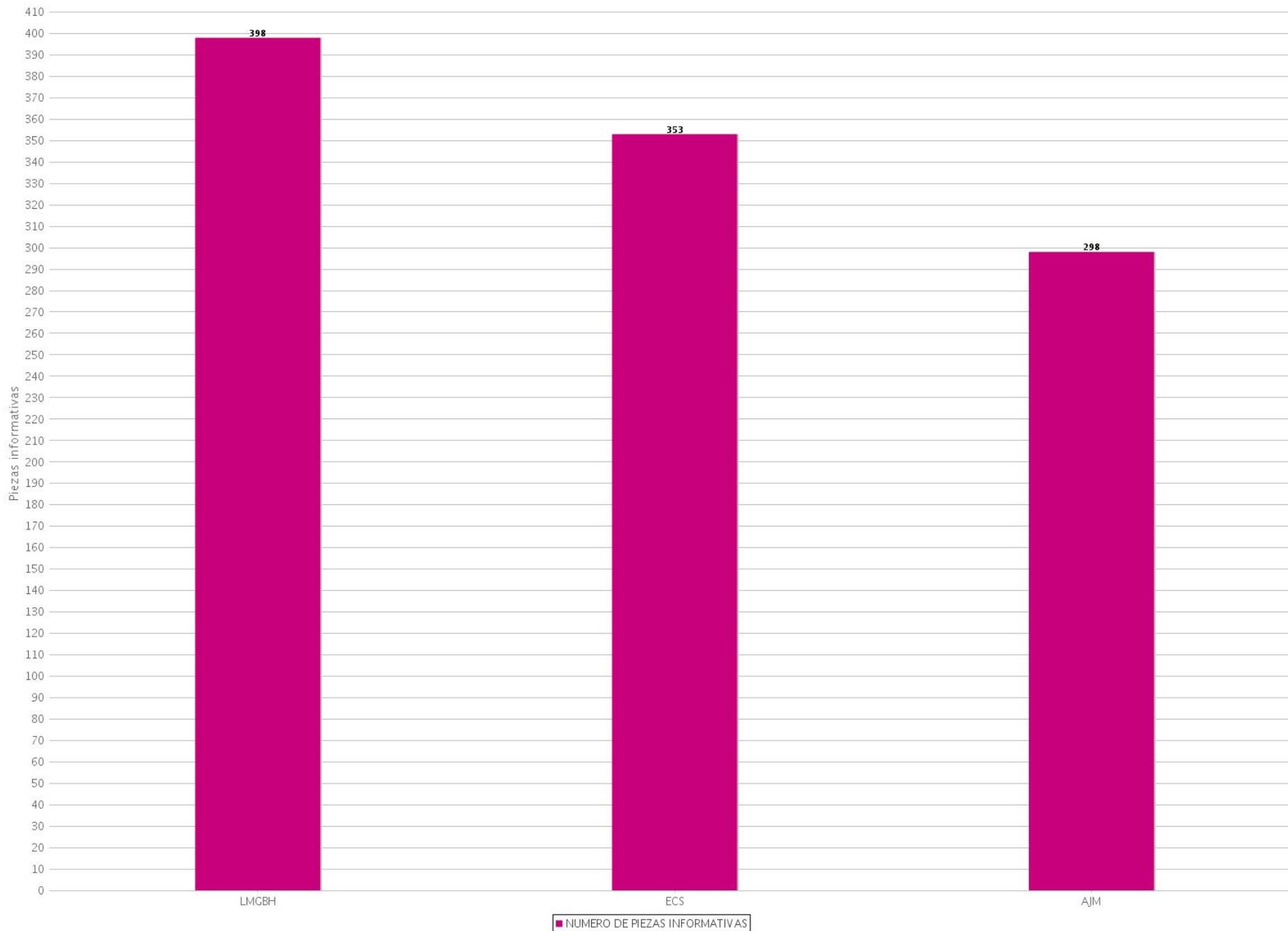
12 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 2288)



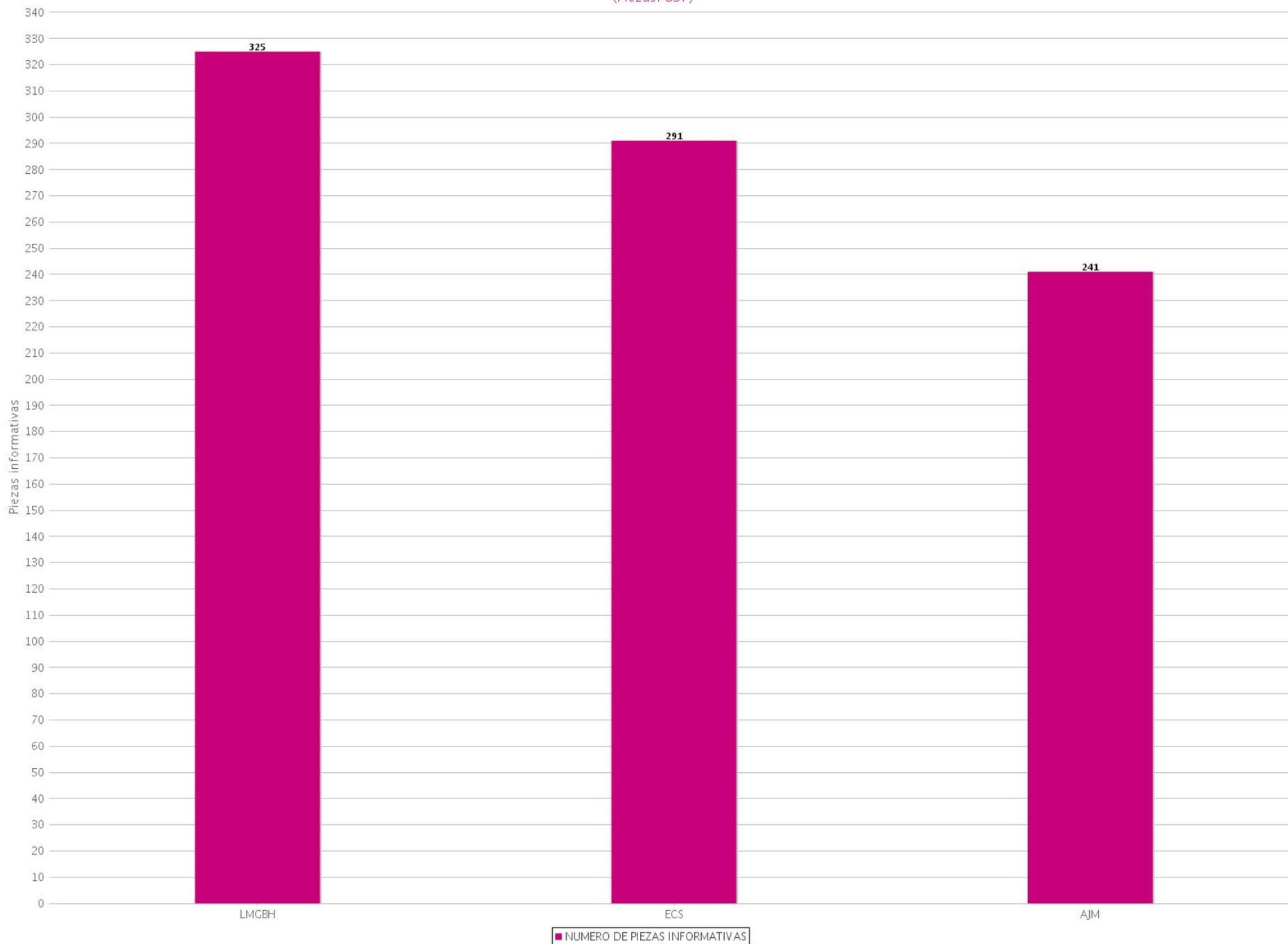
13 Piezas informativas por género periodístico por partido o coalición (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 627)



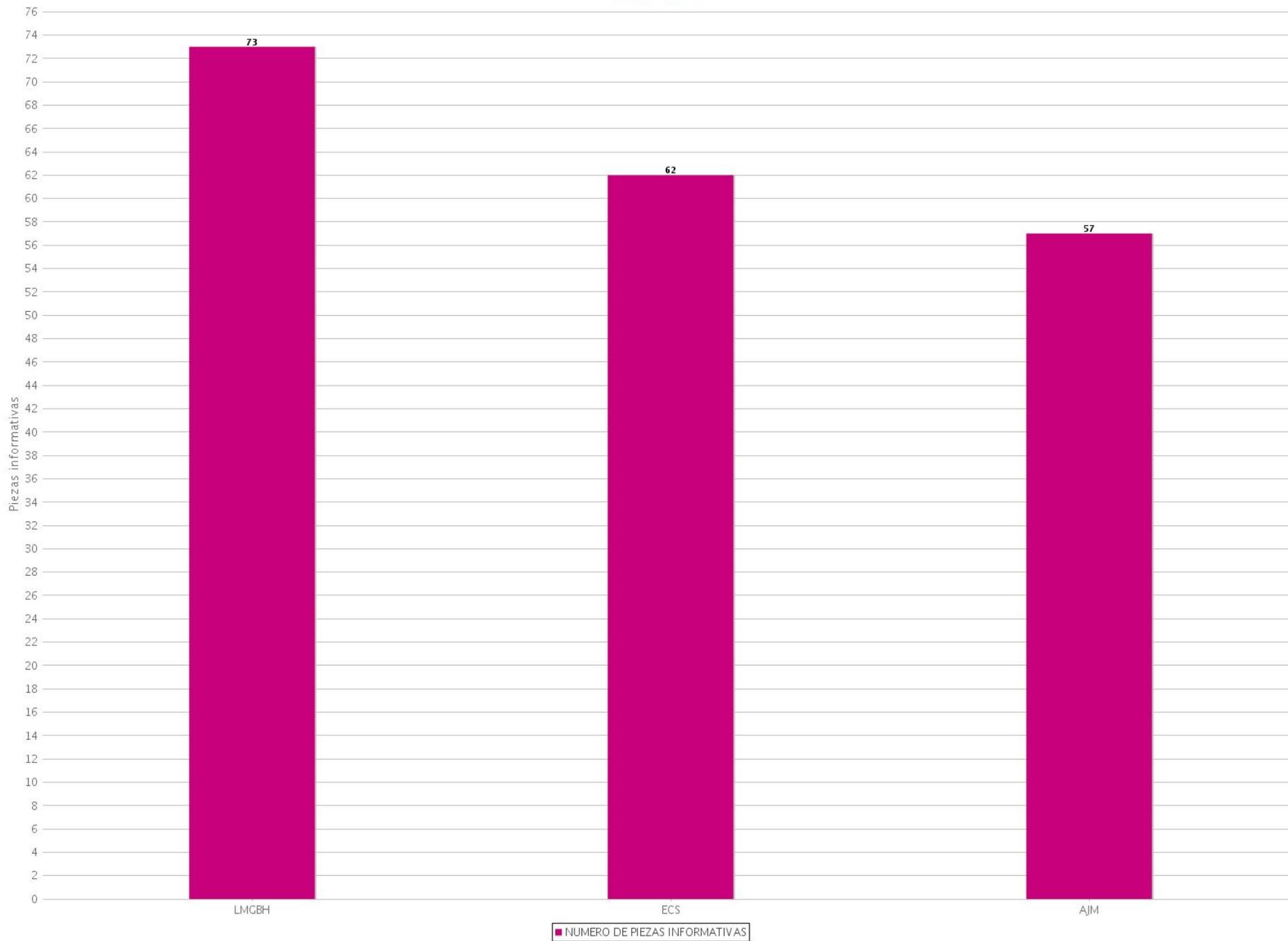
14 Piezas informativas por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 1049)



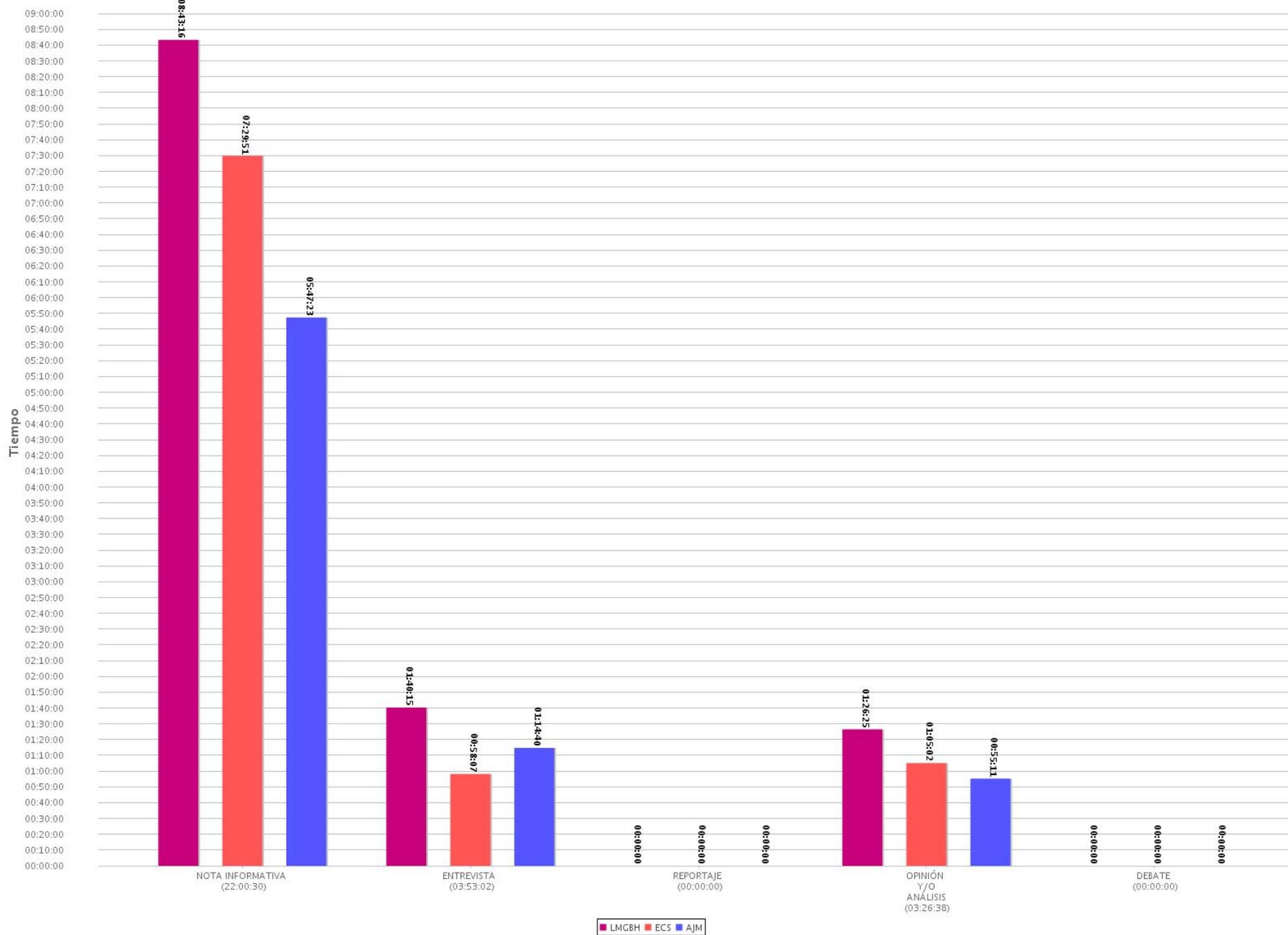
15 Piezas informativas por candidato (Radio)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 857)



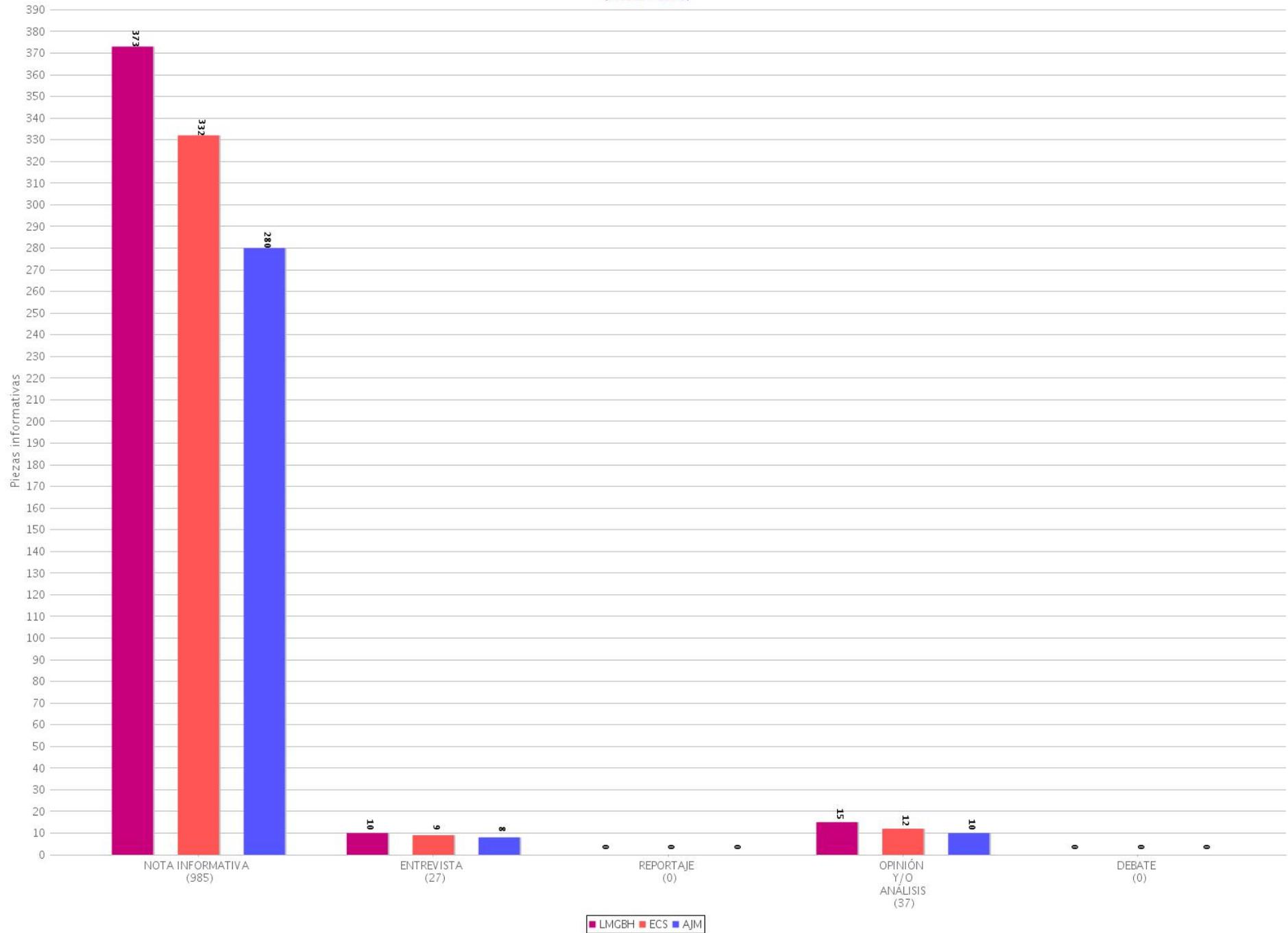
16 Piezas informativas por candidato (TV)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 192)



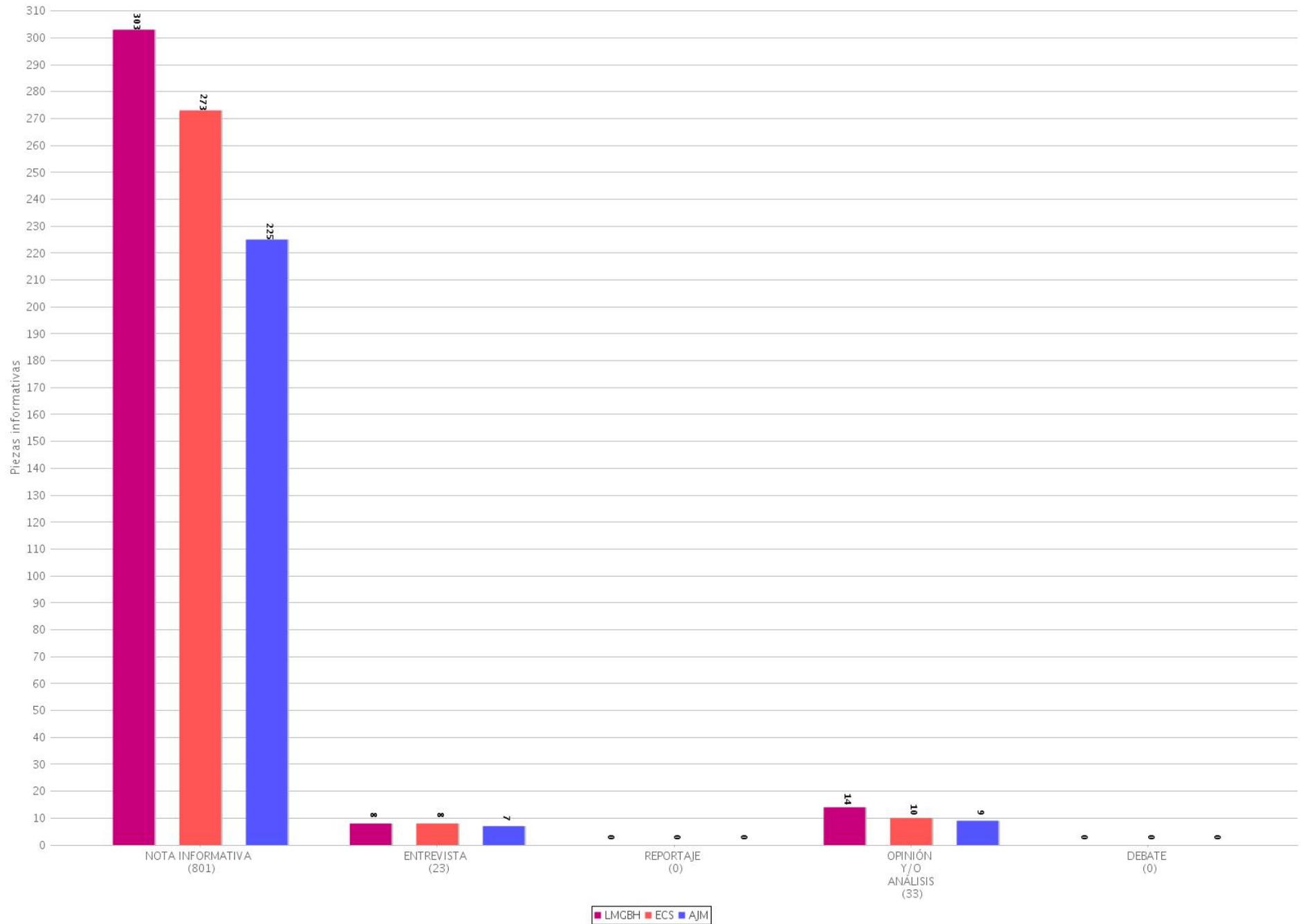
17 Tiempo total por género periodístico por candidato
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 29:20:10)



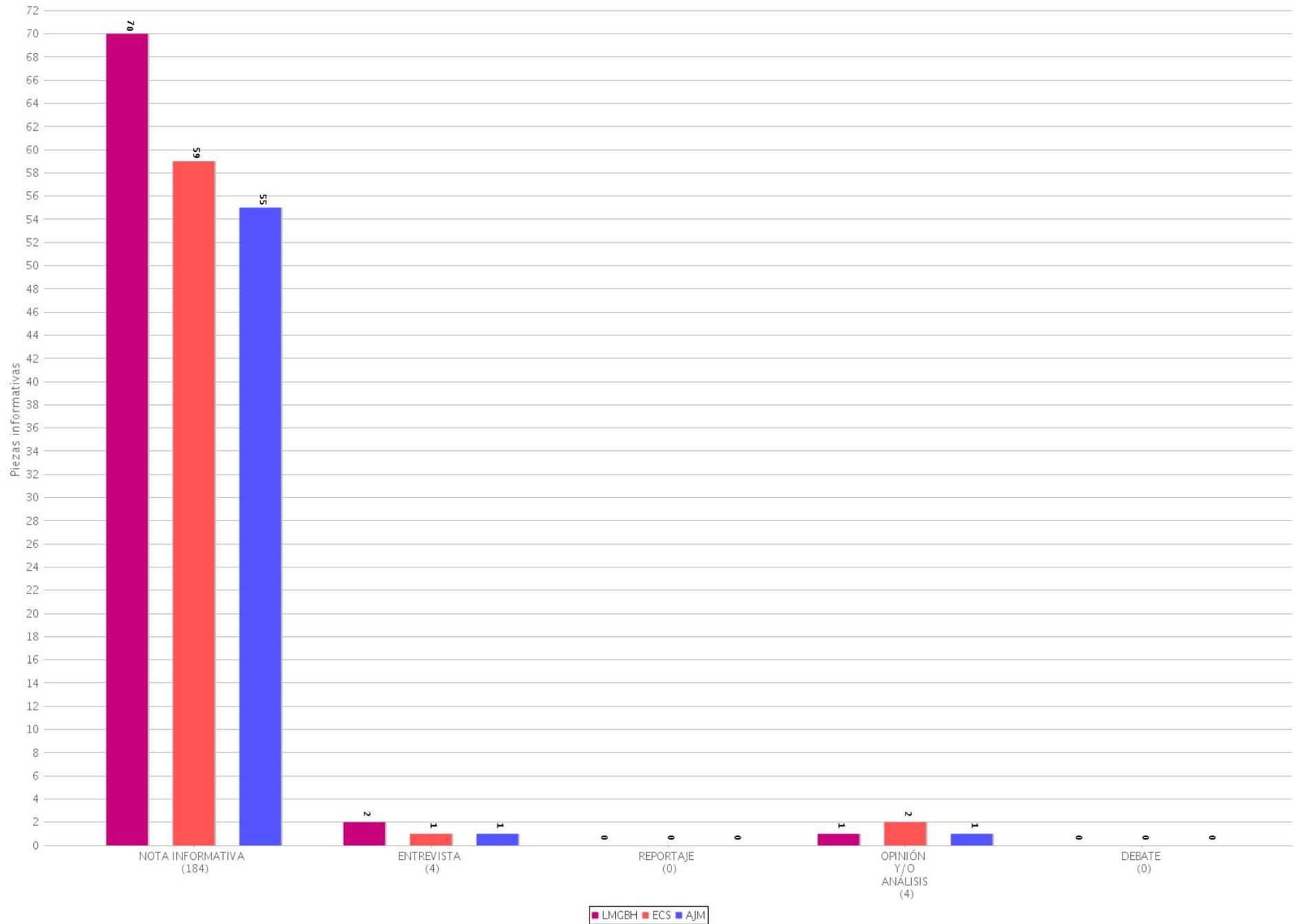
18 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1049)



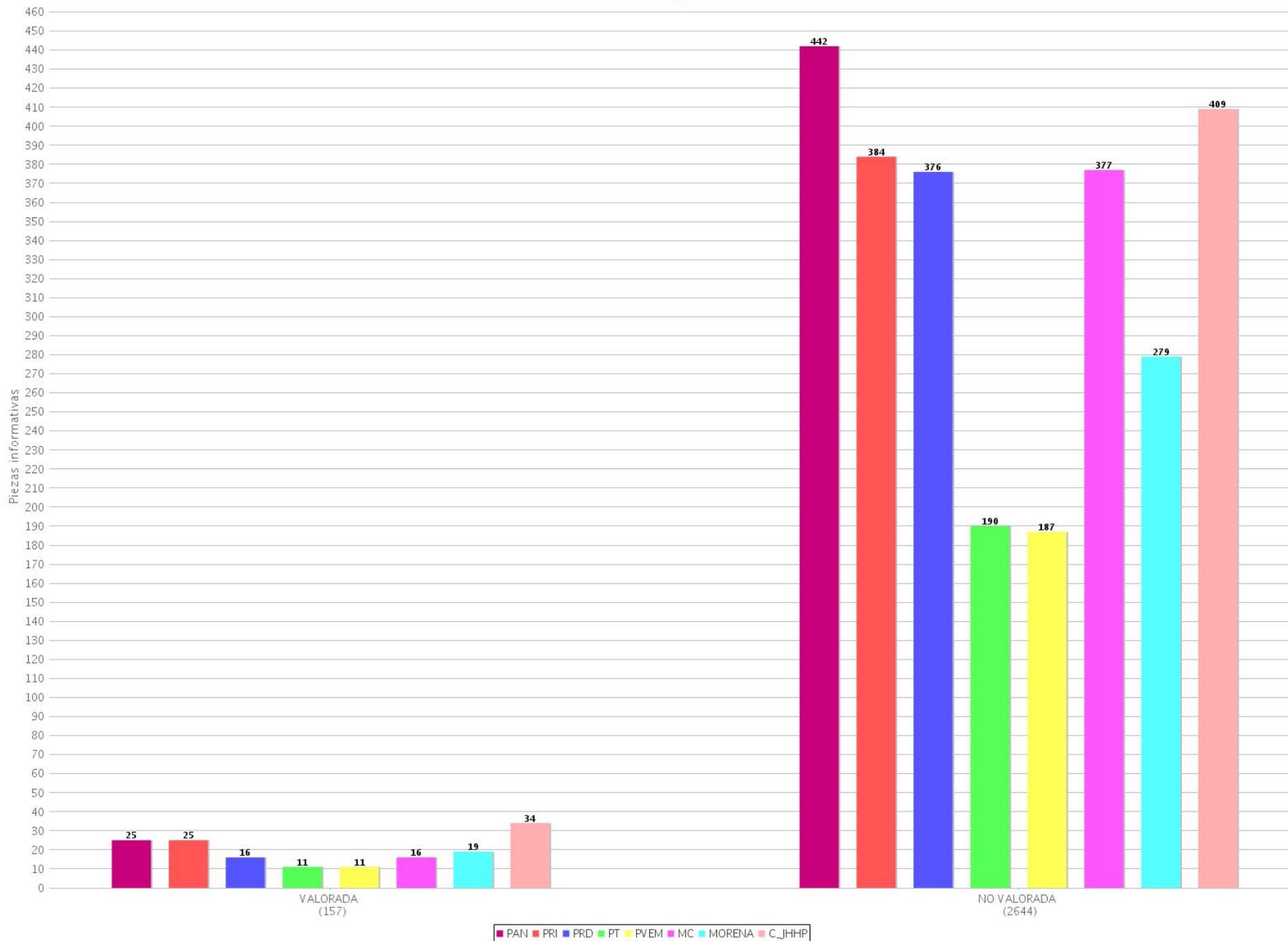
19 Piezas informativas por género periodístico por candidato (Radio)
 Período del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 857)



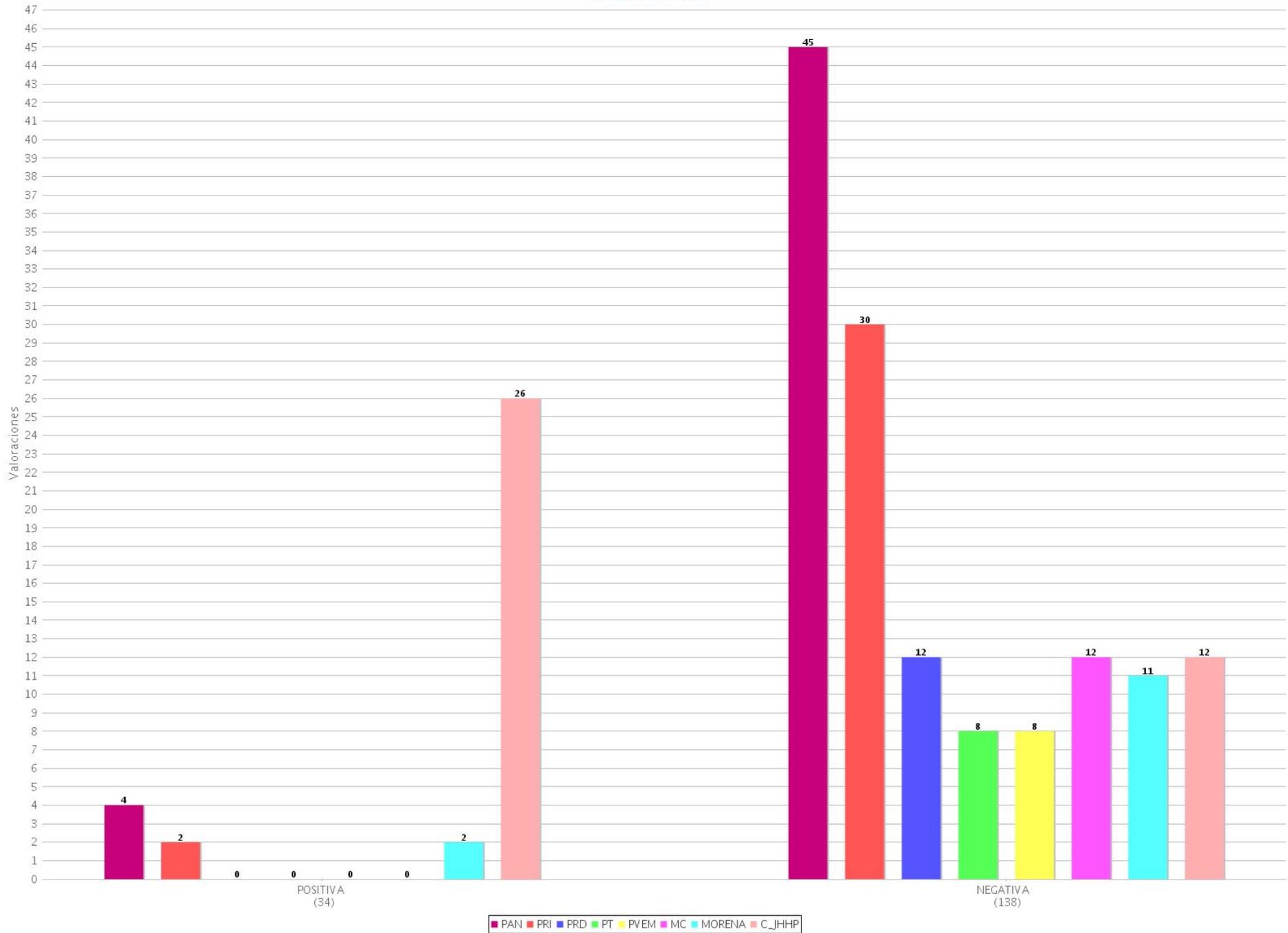
20 Piezas informativas por género periodístico por candidato (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 192)



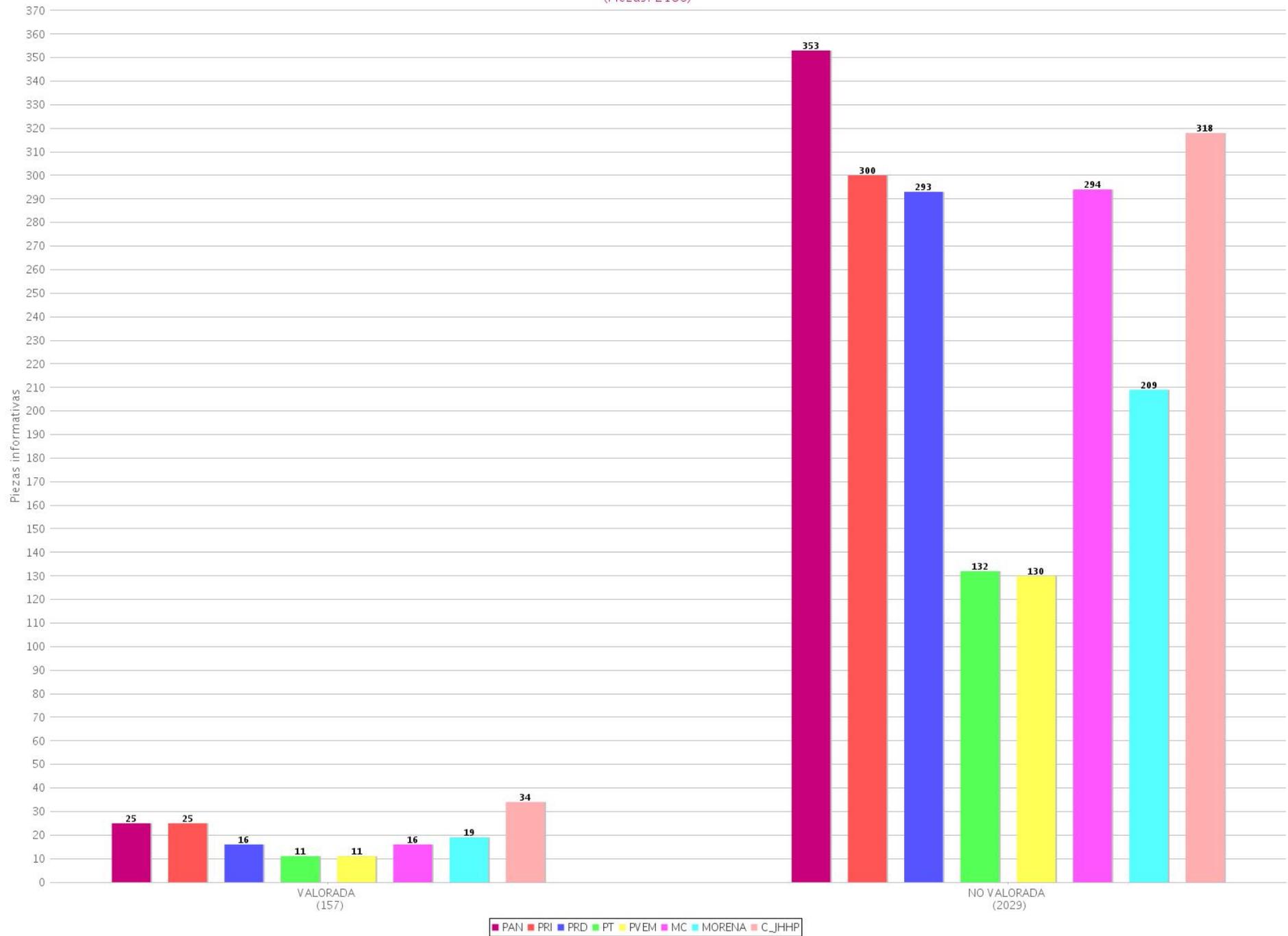
21 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 2801)



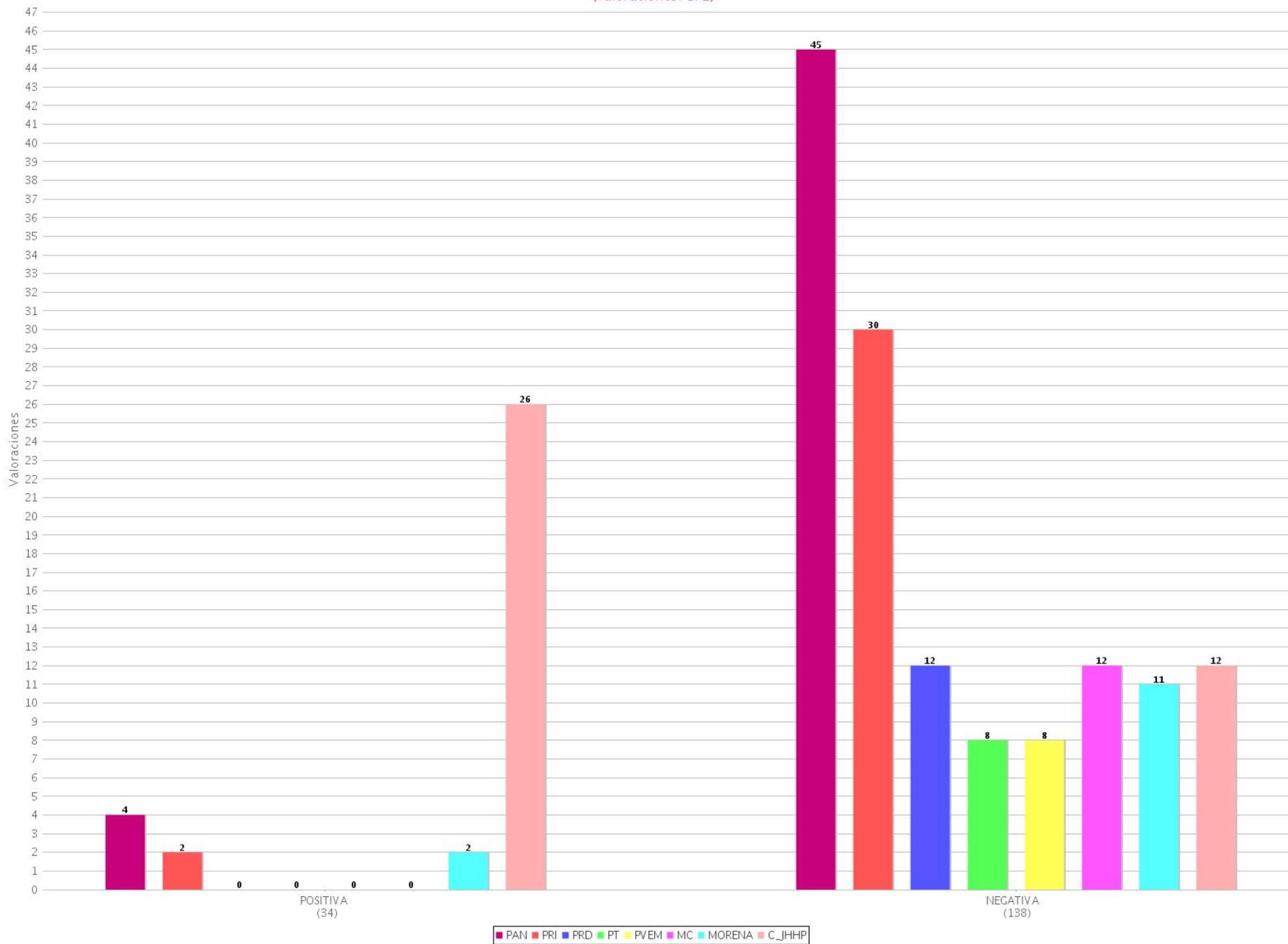
22 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Valoraciones: 172)



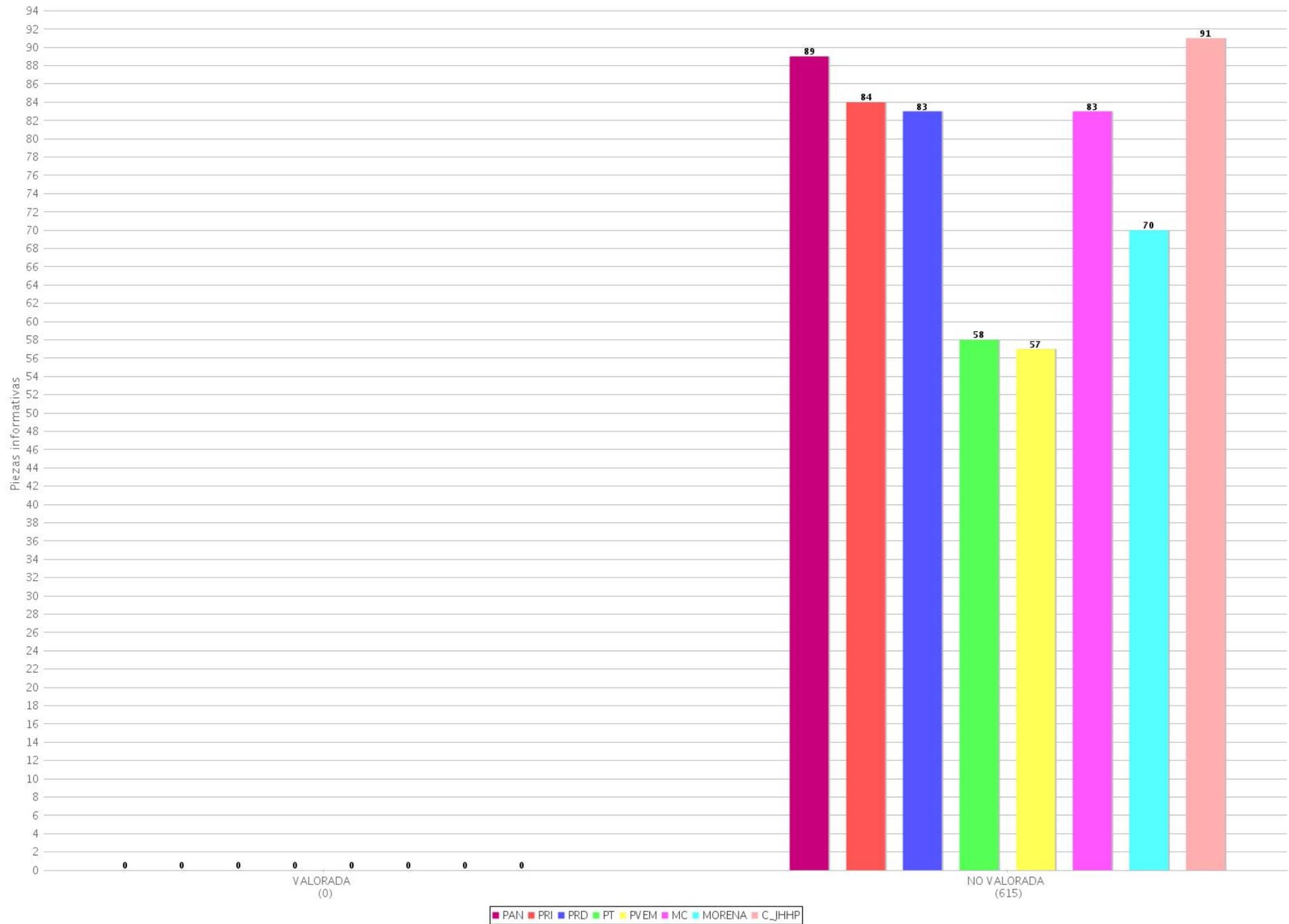
23 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 2186)



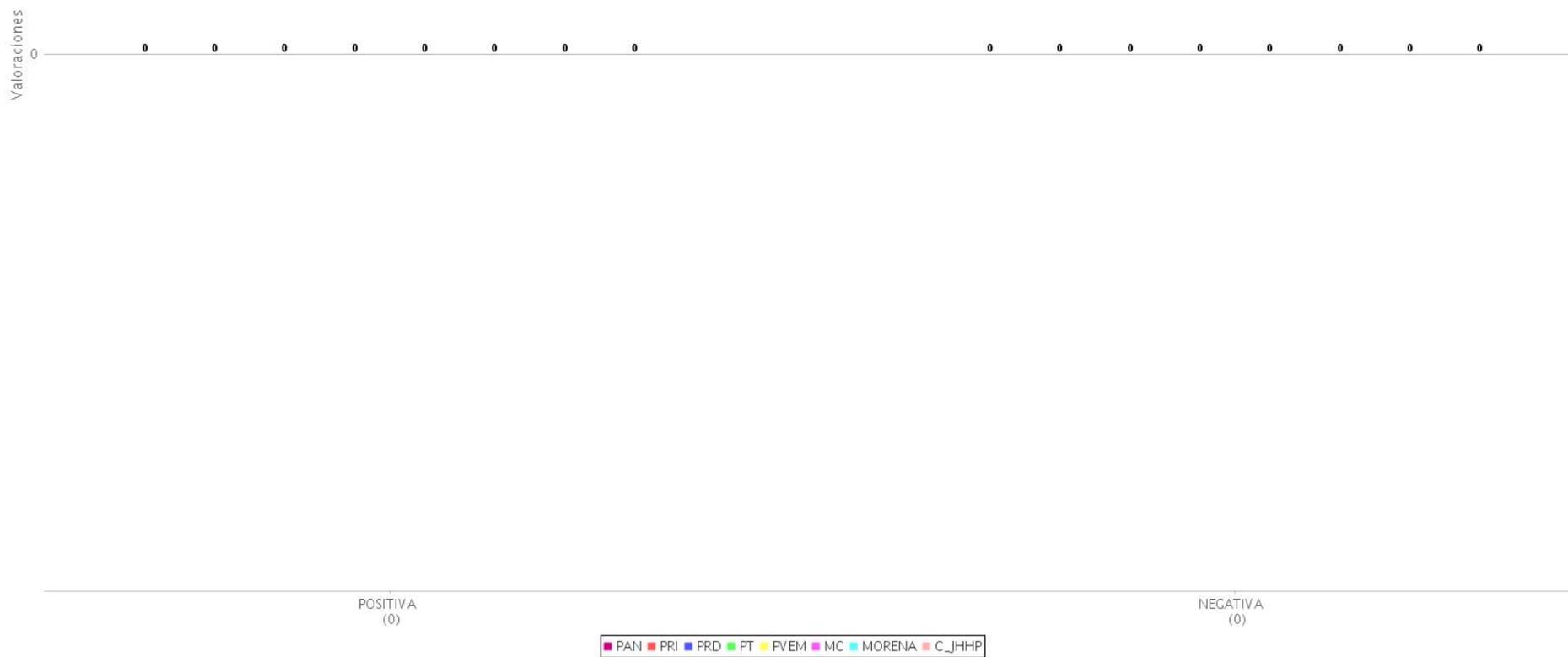
24 Tipo de valoración por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Valoraciones: 172)



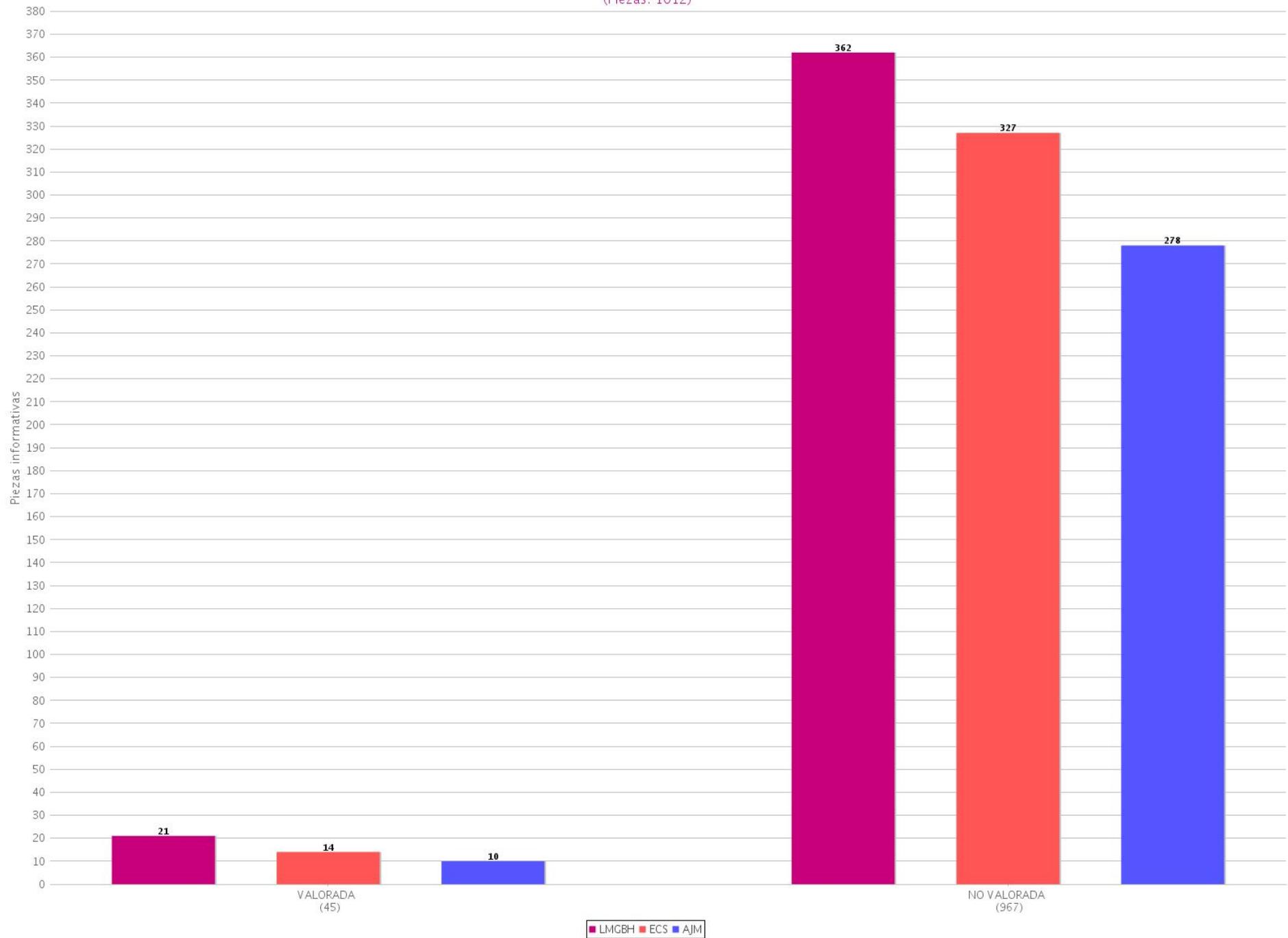
25 Piezas informativas con y sin valoración por partido o coalición (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 615)



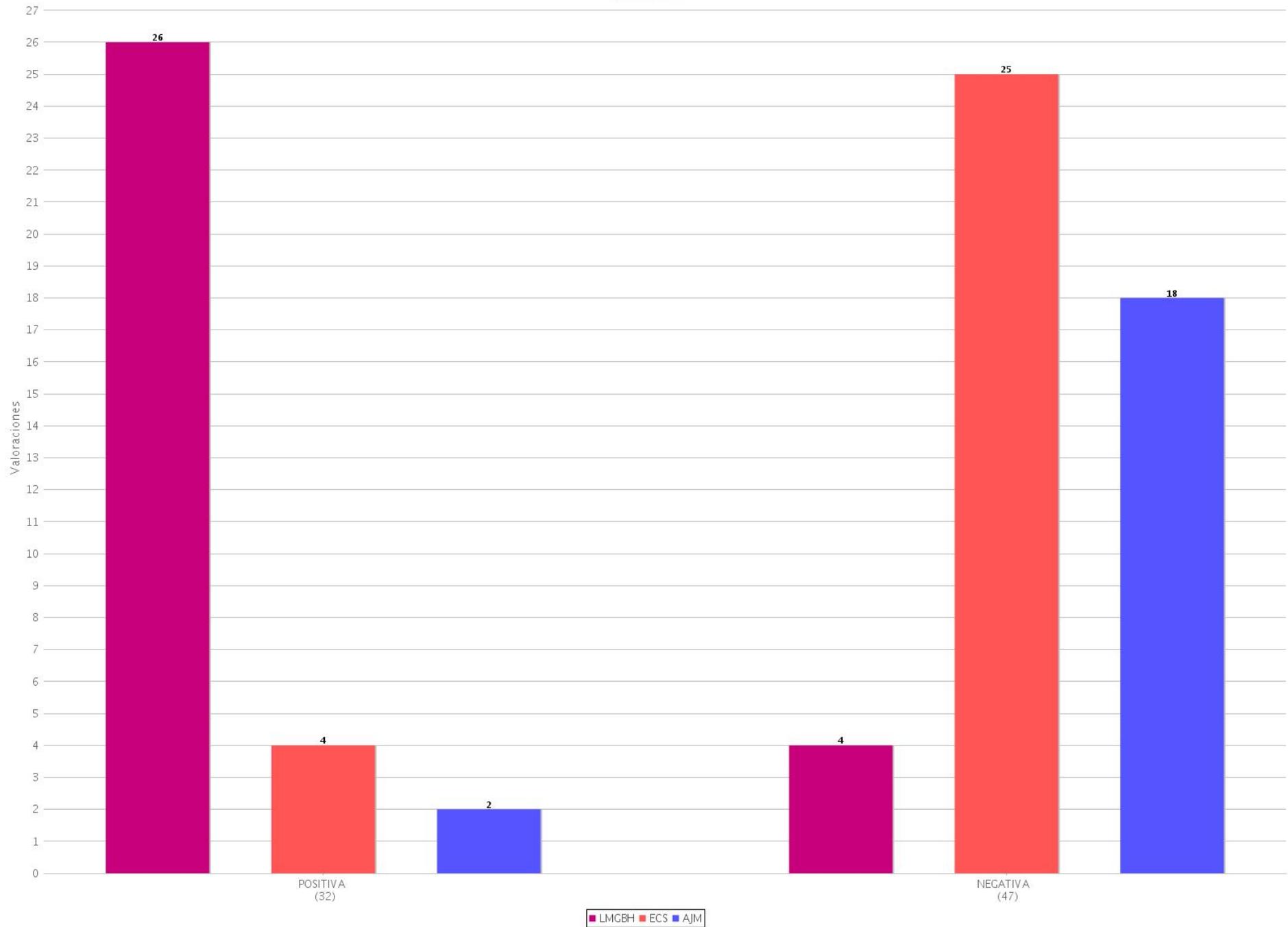
26 Tipo de valoración por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Valoraciones: 0)



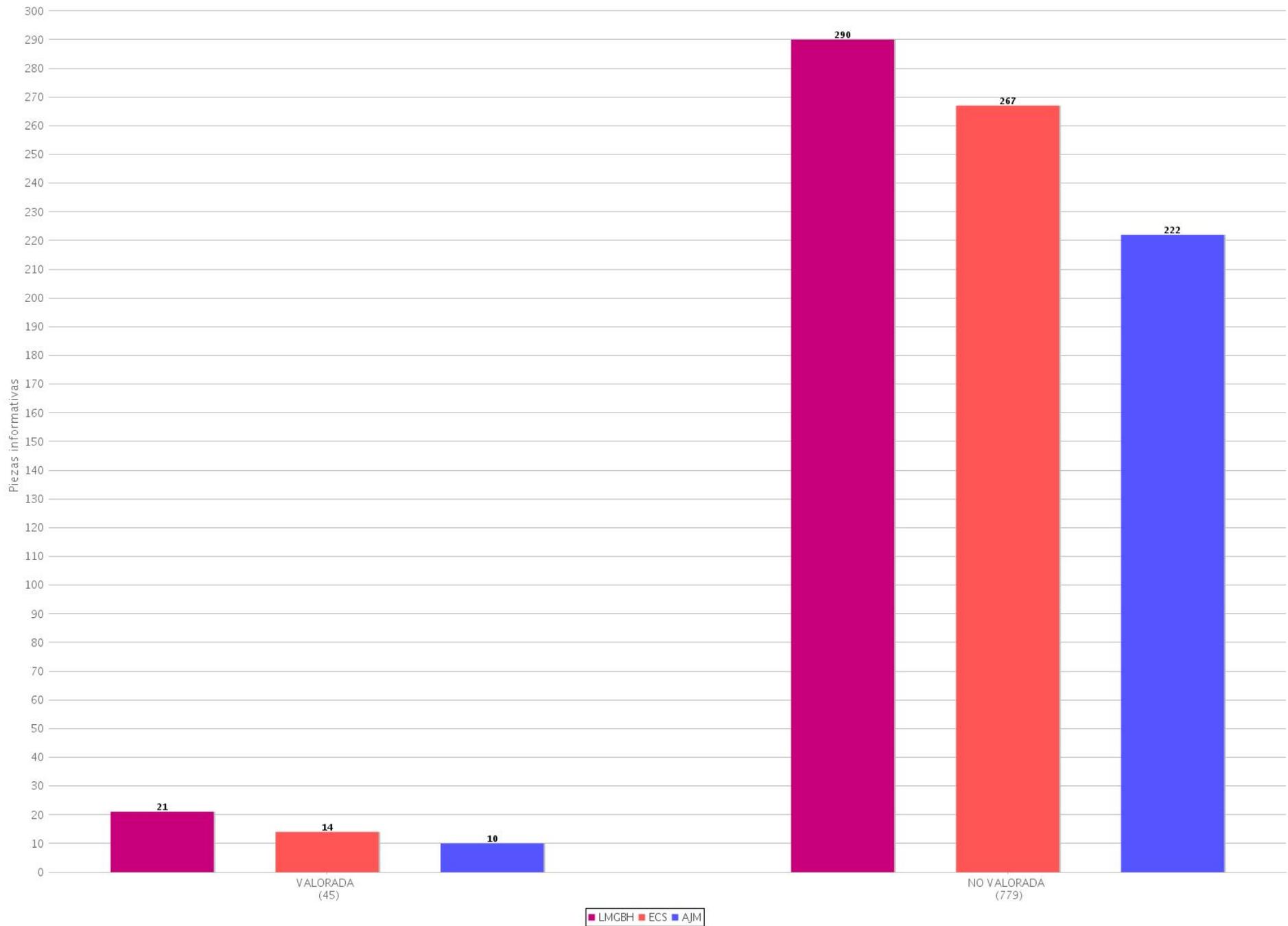
27 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 1012)



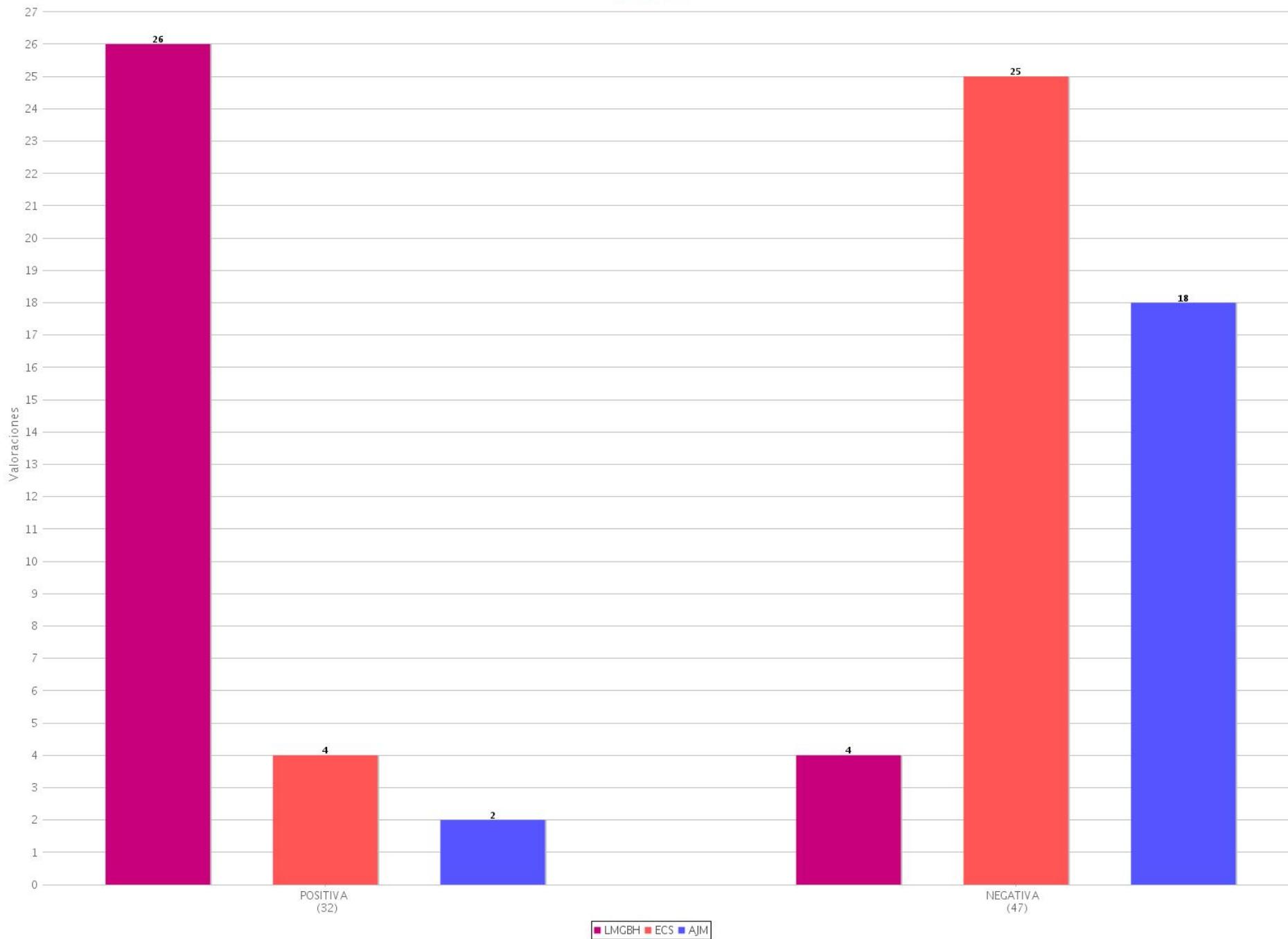
28 Tipo de valoración por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 79)



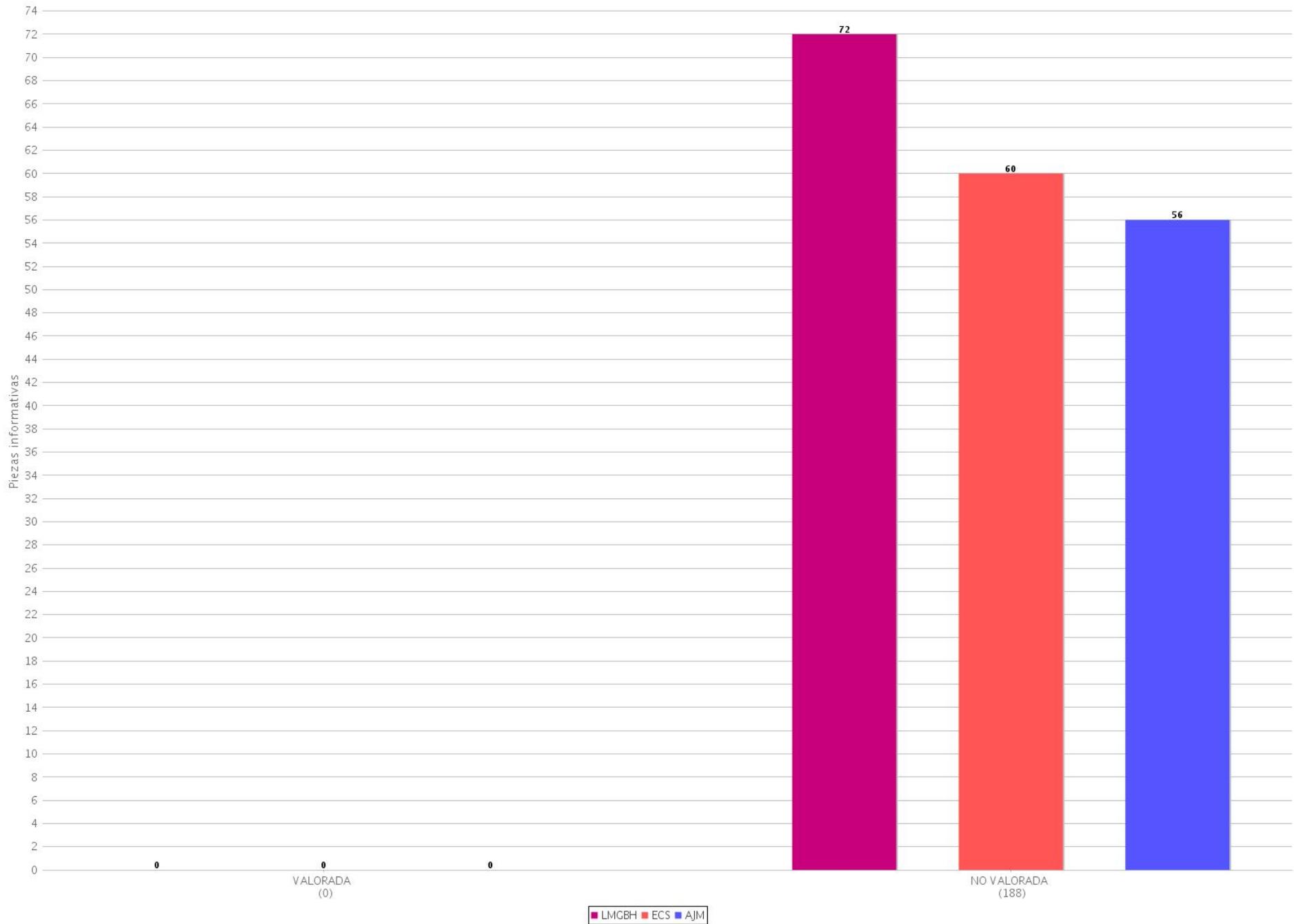
29 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (Radio)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 824)



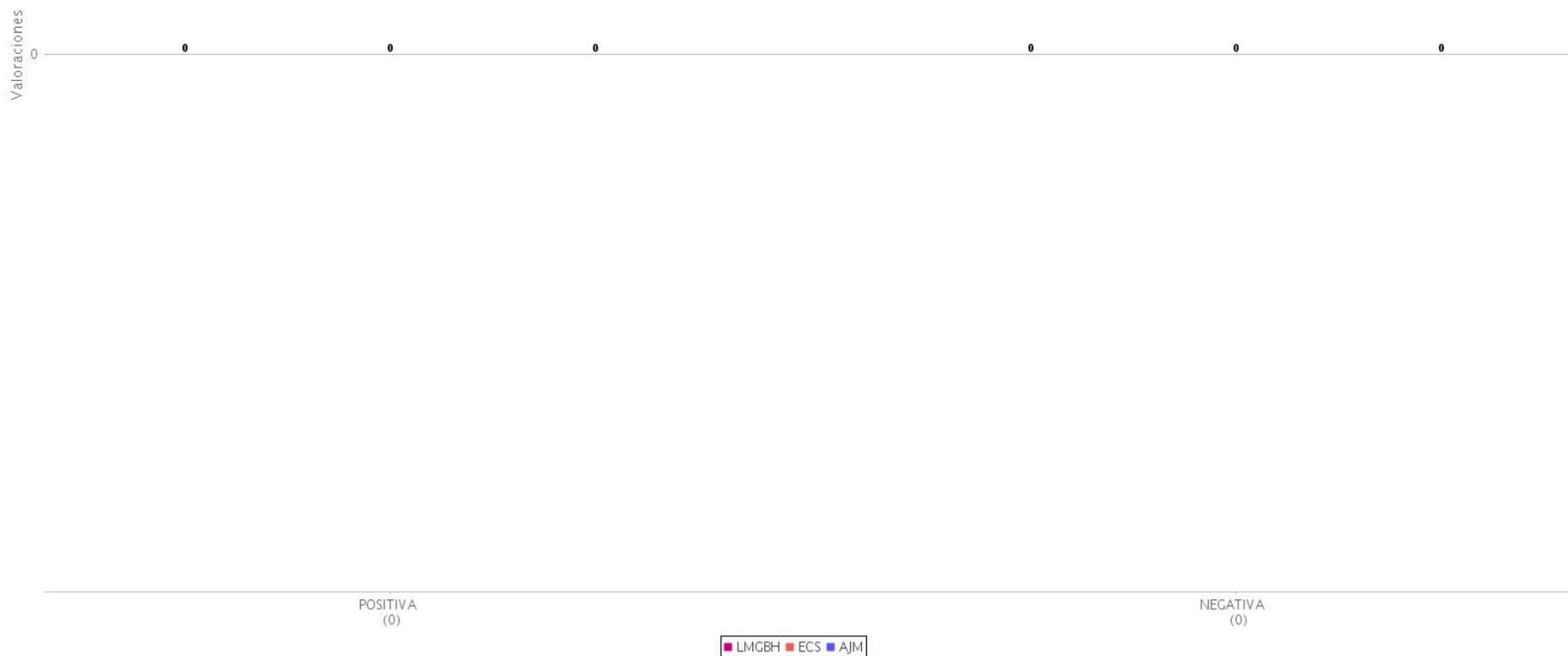
30 Tipo de valoración por candidato (Radio)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 79)



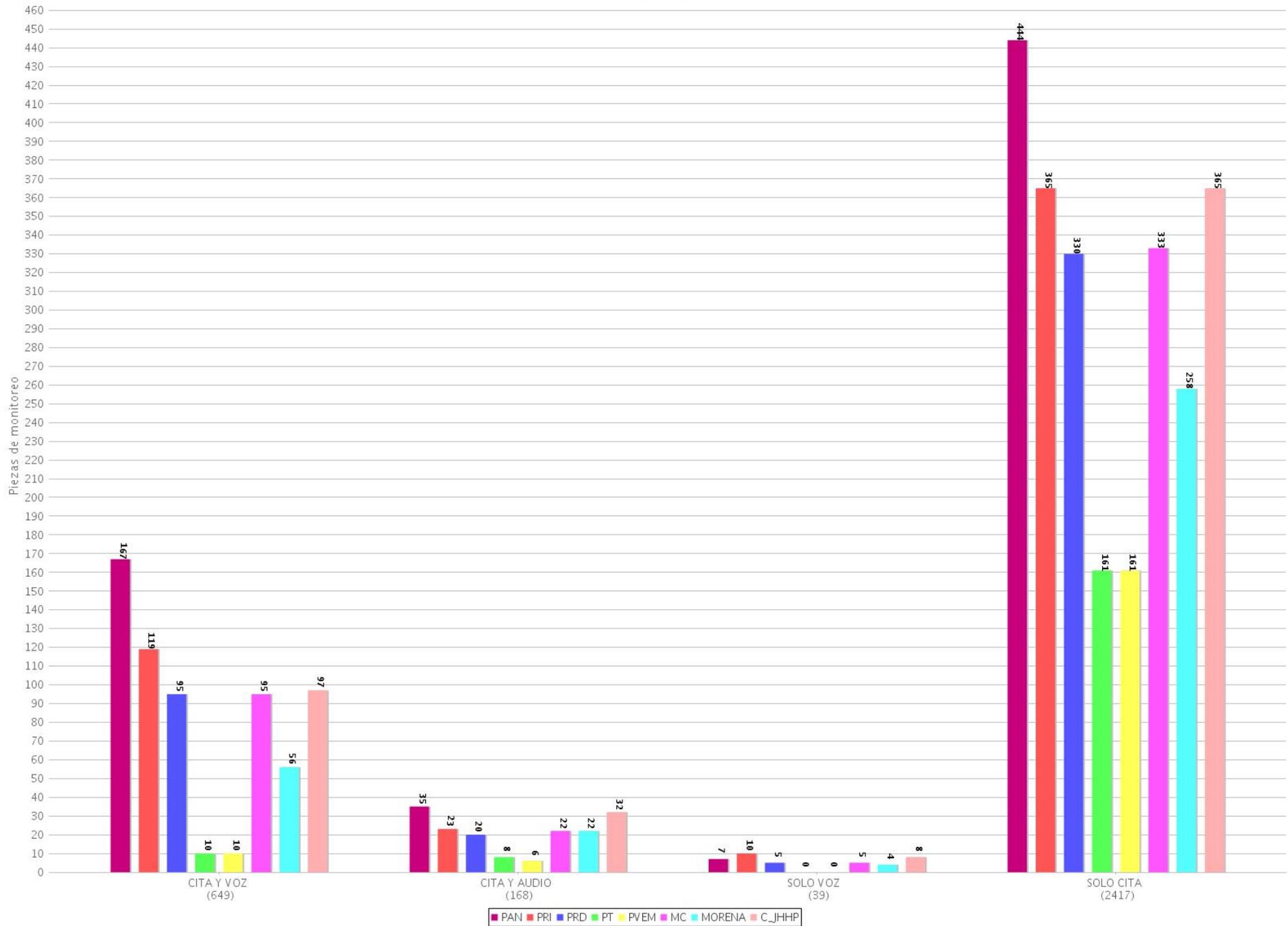
31 Piezas informativas con y sin valoración por candidato (TV)
Período del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 188)



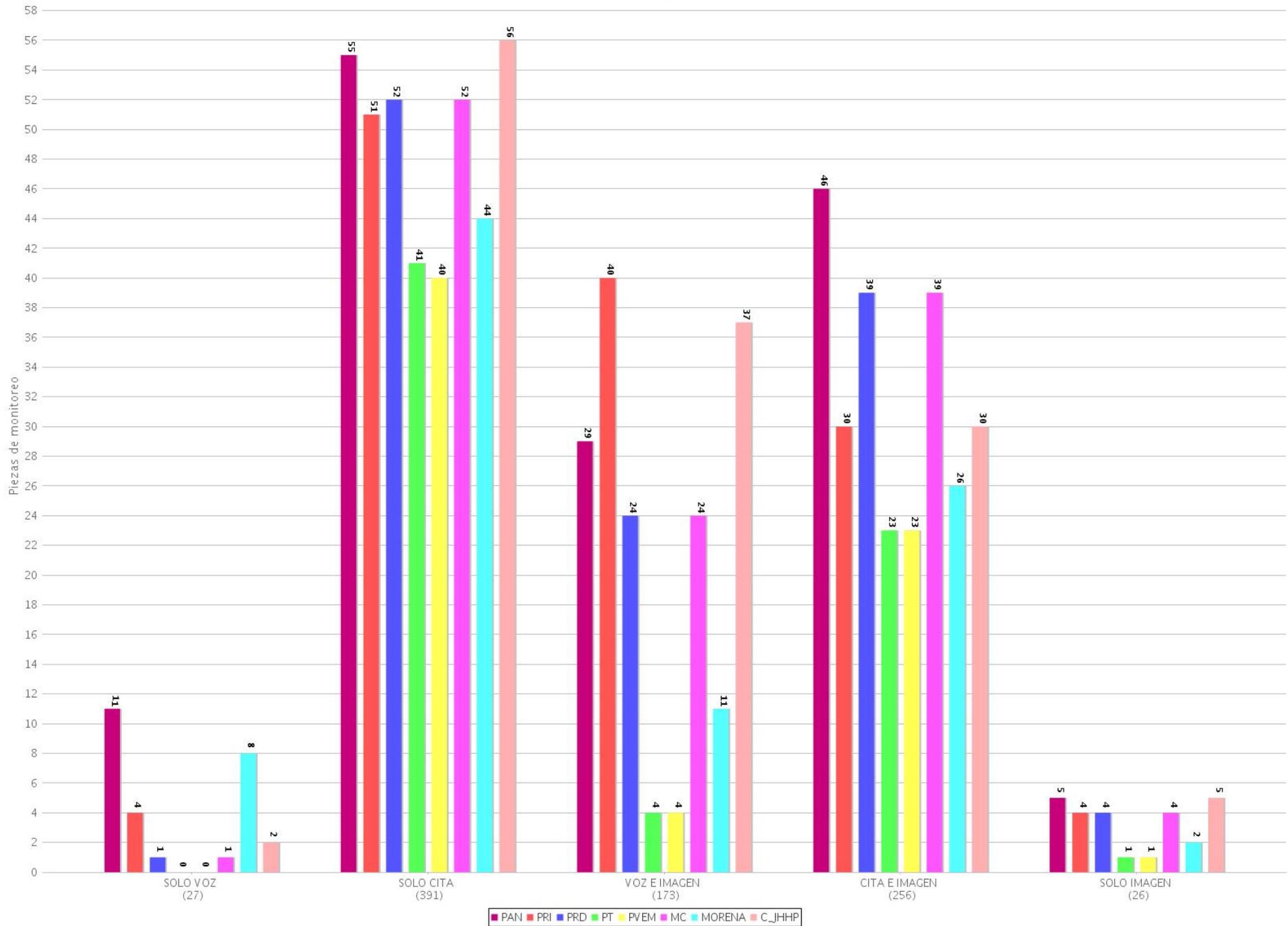
32 Tipo de valoración por candidato (TV)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 0)



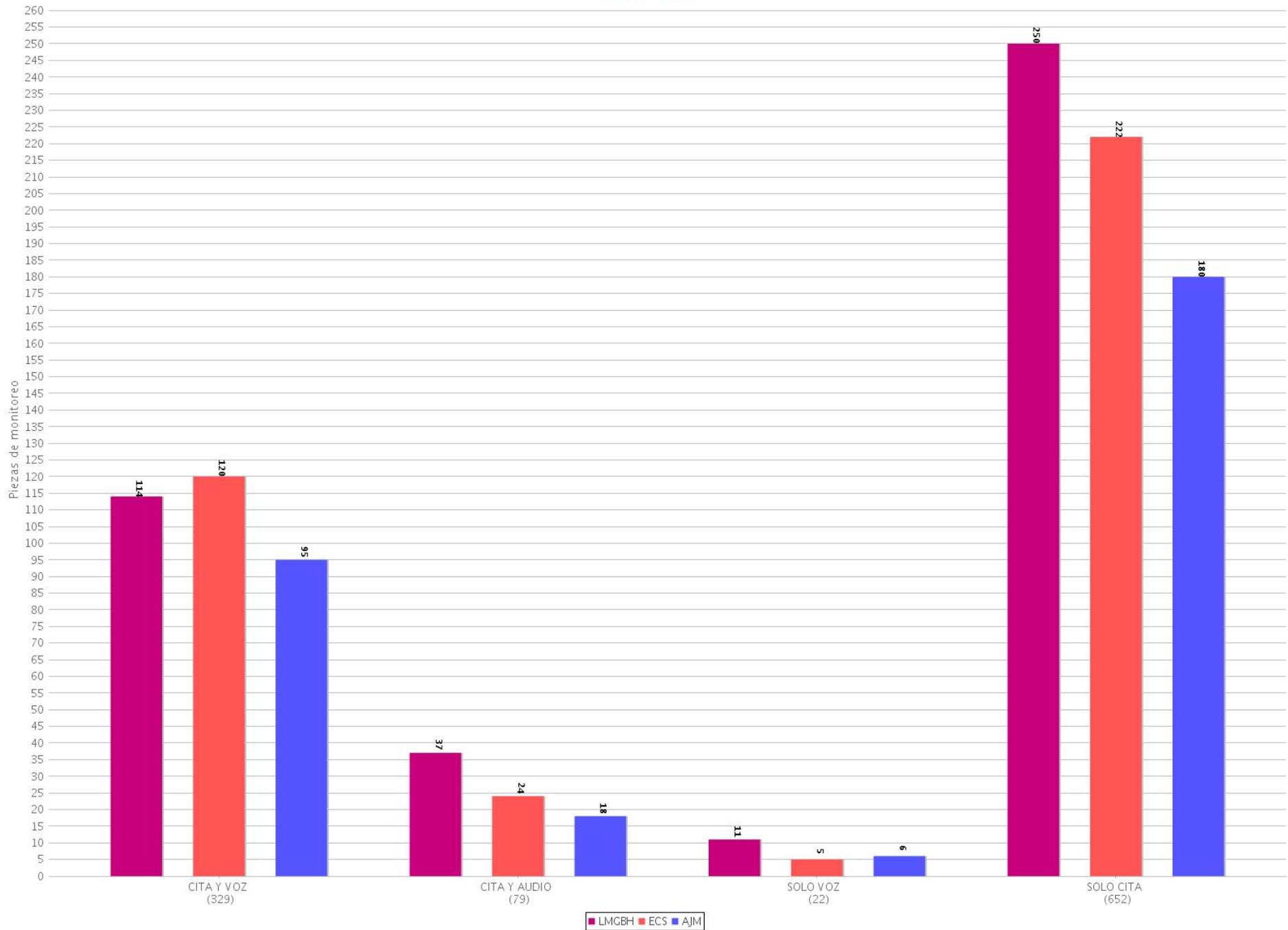
33 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 3273)



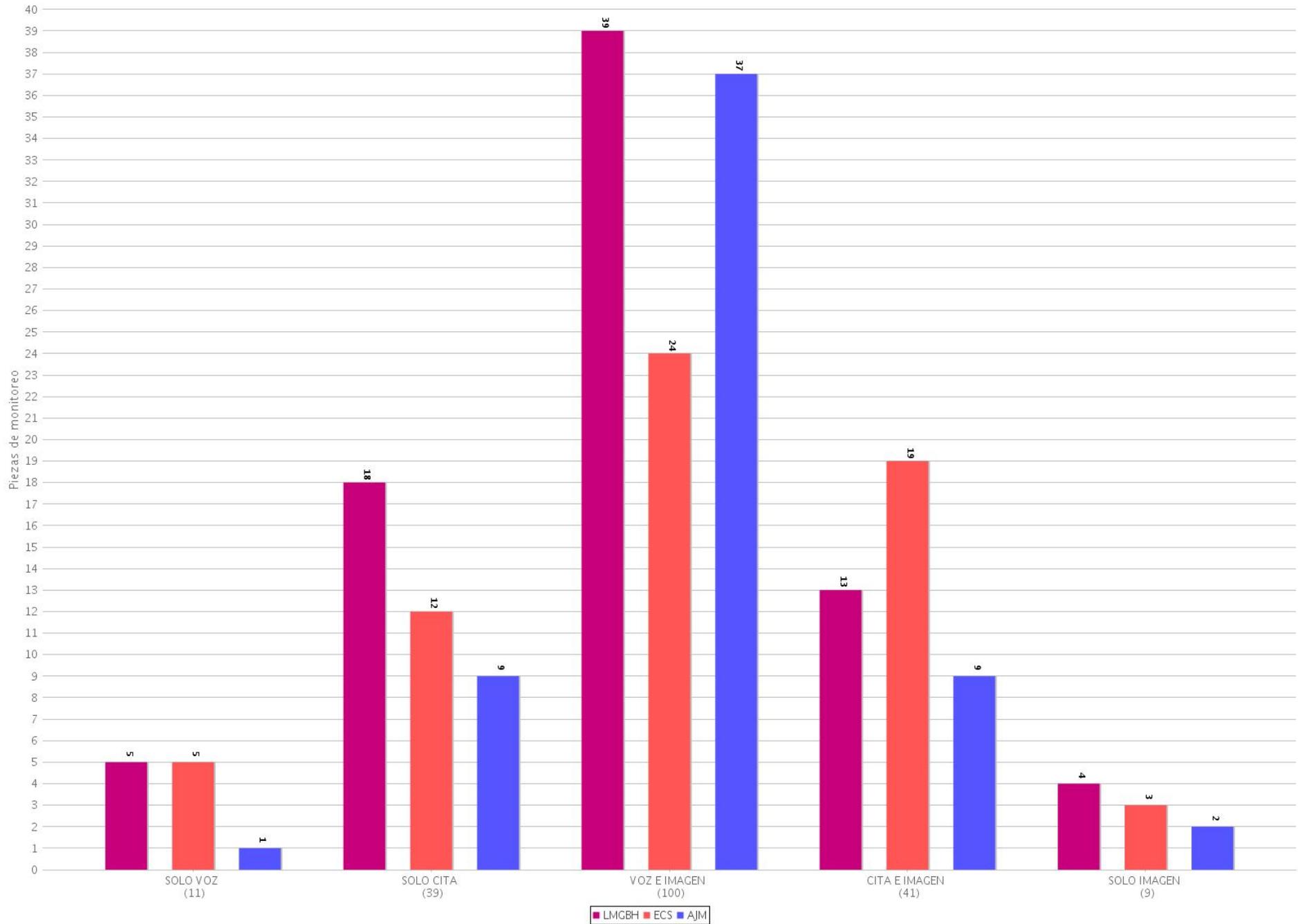
34 Recurso técnico para presentar la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 873)



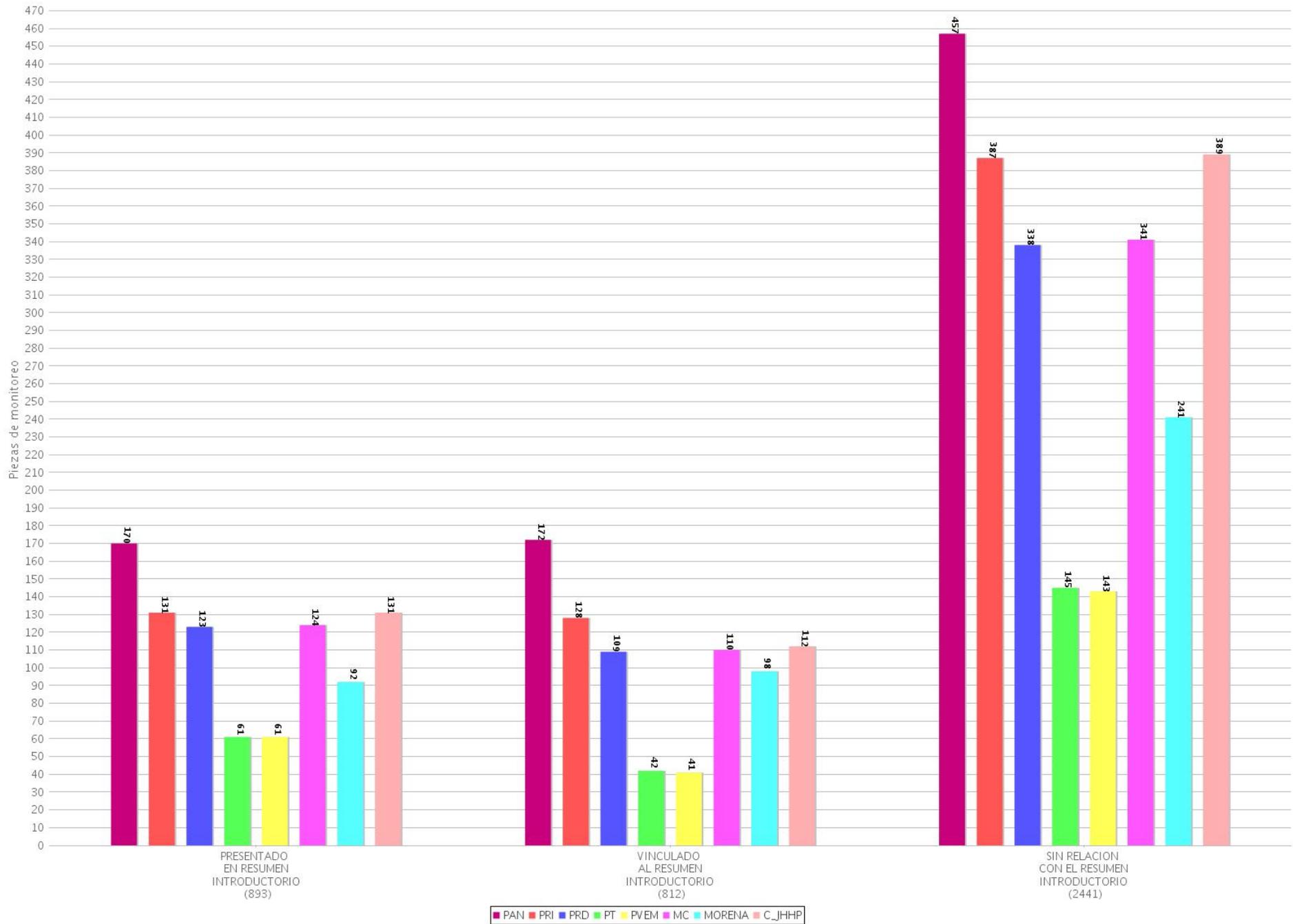
35 Recurso técnico para presentar la información por candidato (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1082)



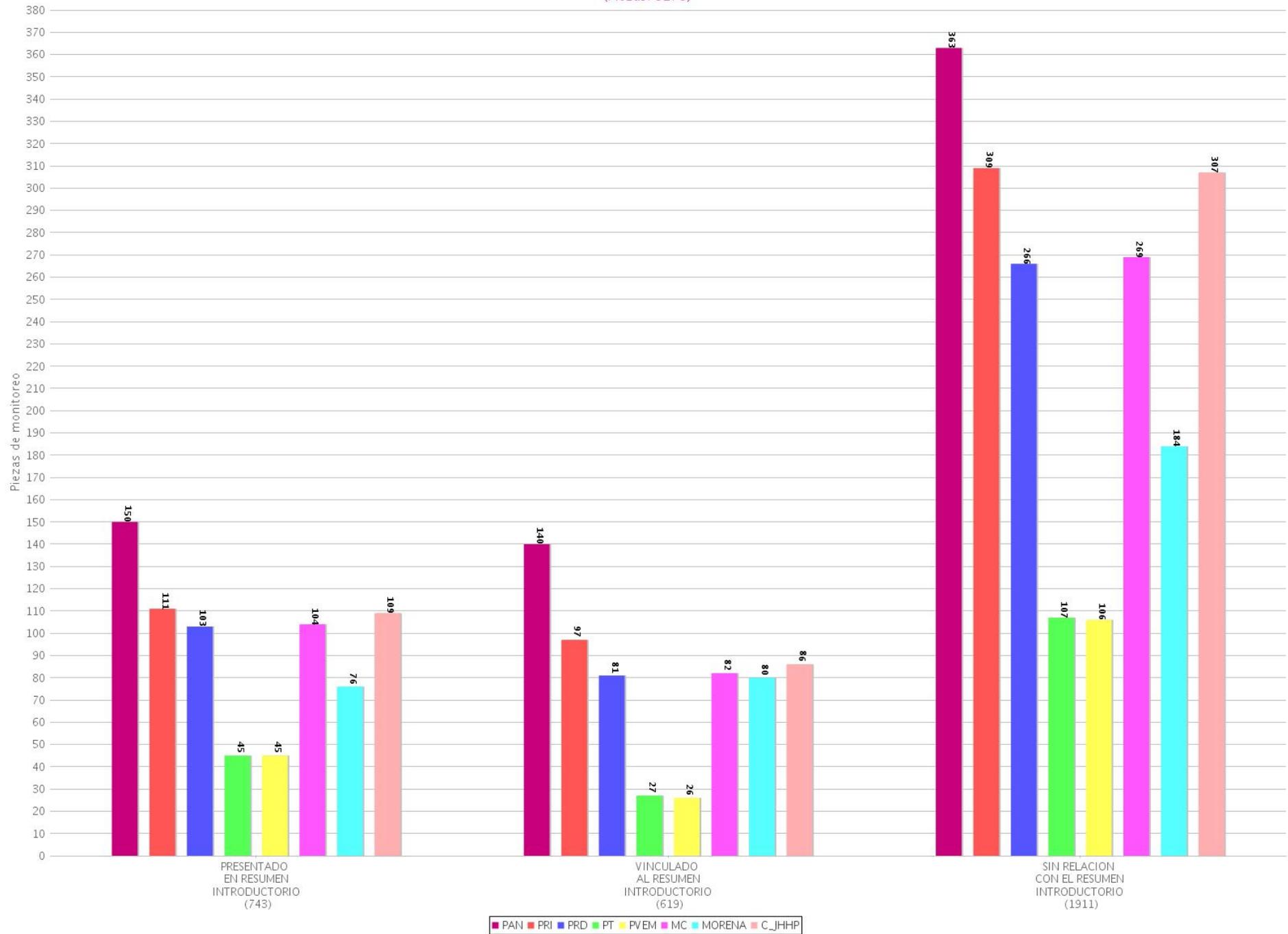
36 Recurso técnico para presentar la información por candidato (TV)
 Período del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 200)



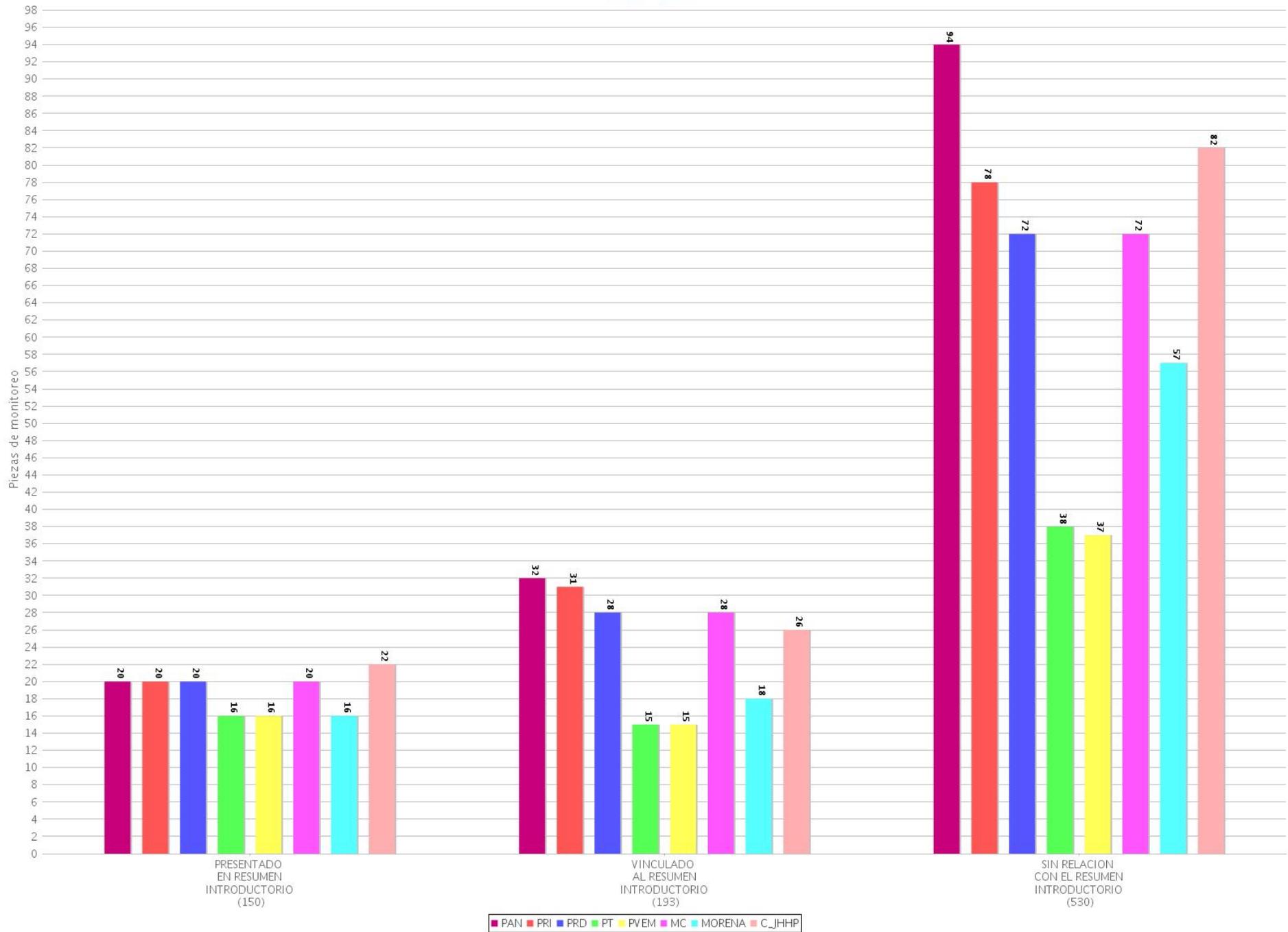
37 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio y TV)
 Período del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 4146)



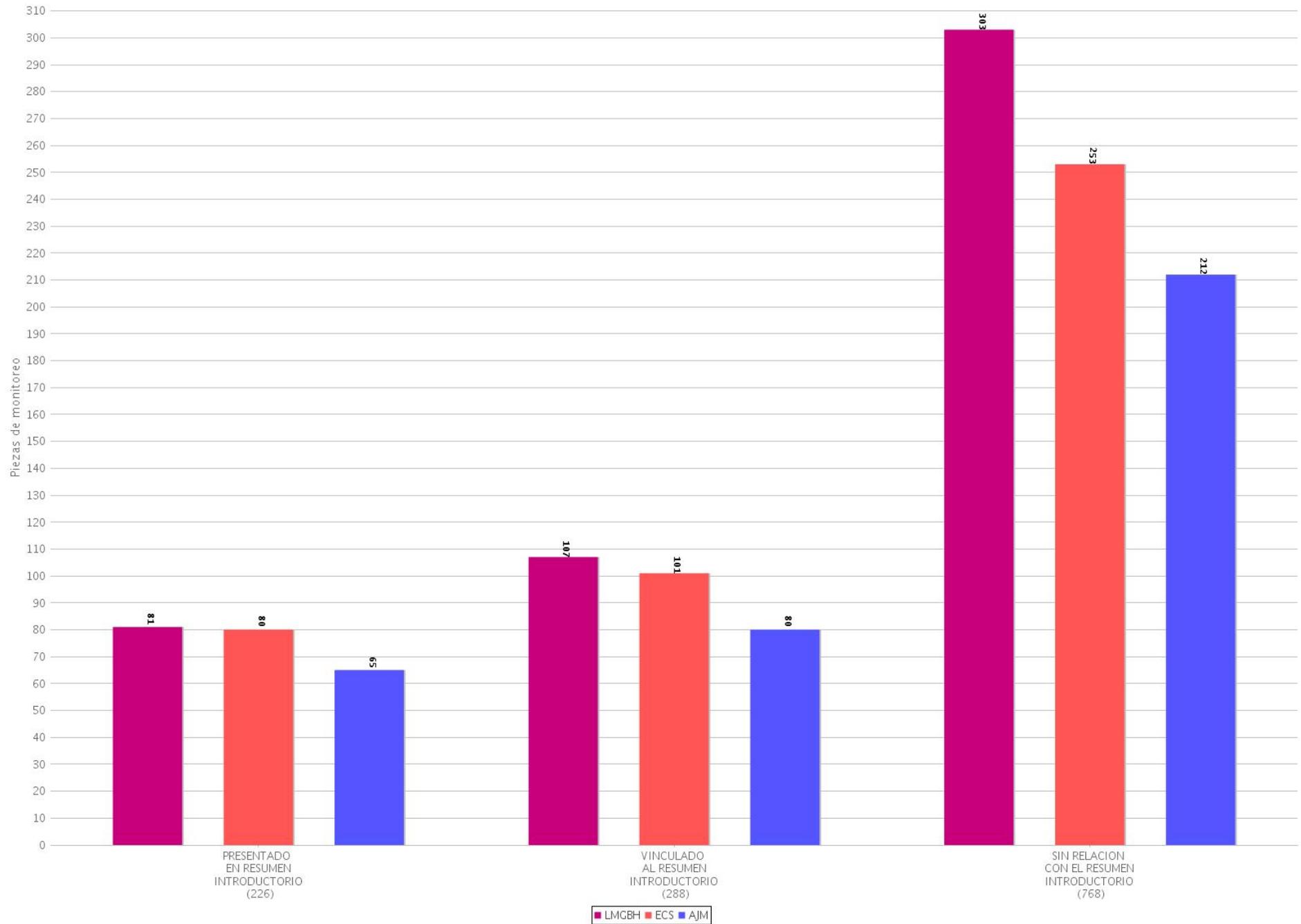
38 Jerarquización de la información por partido o coalición (Radio)
 Período del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 3273)



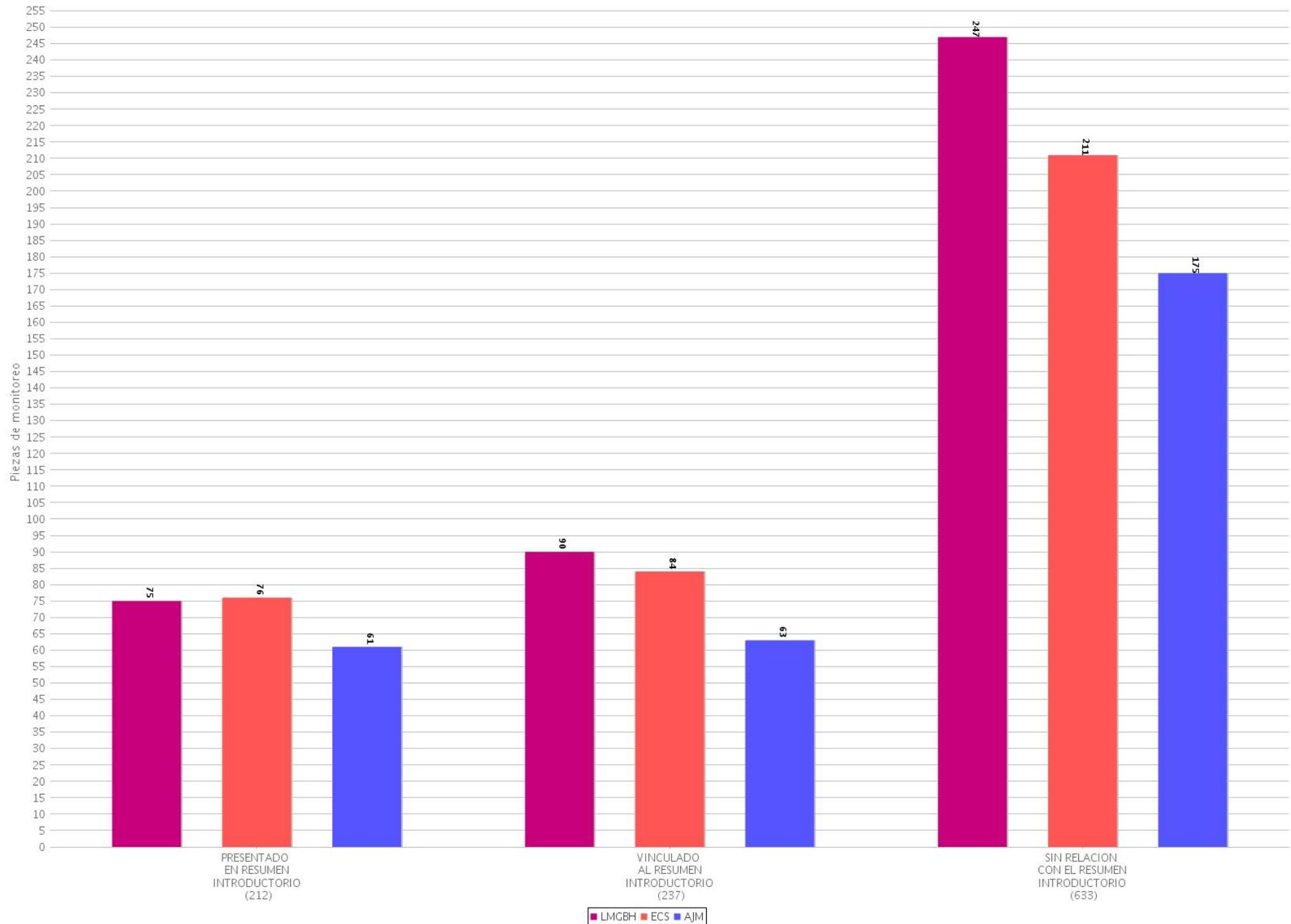
39 Jerarquización de la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 873)



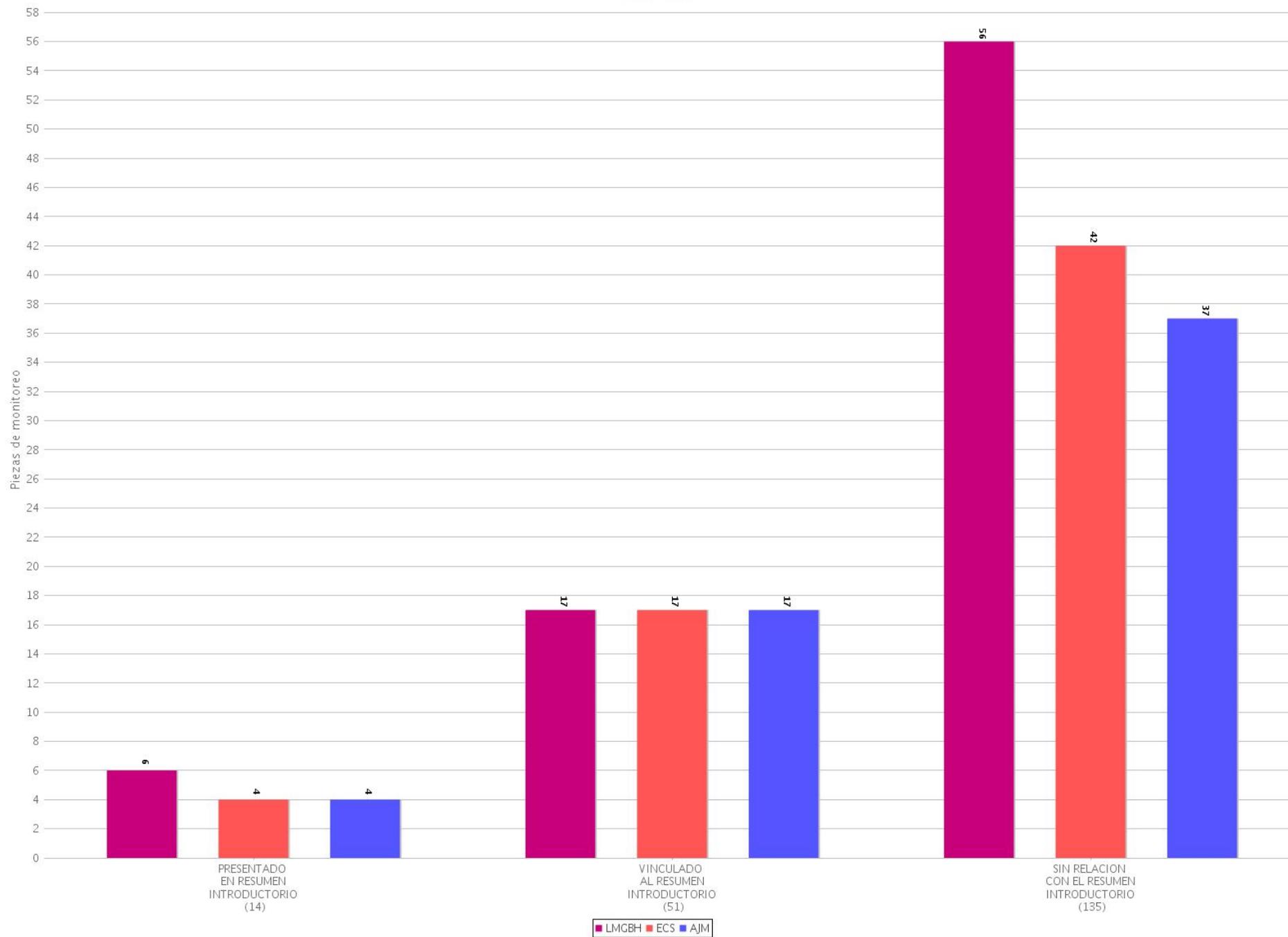
40 Jerarquización de la información por candidato (Radio y TV)
 Período del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1282)



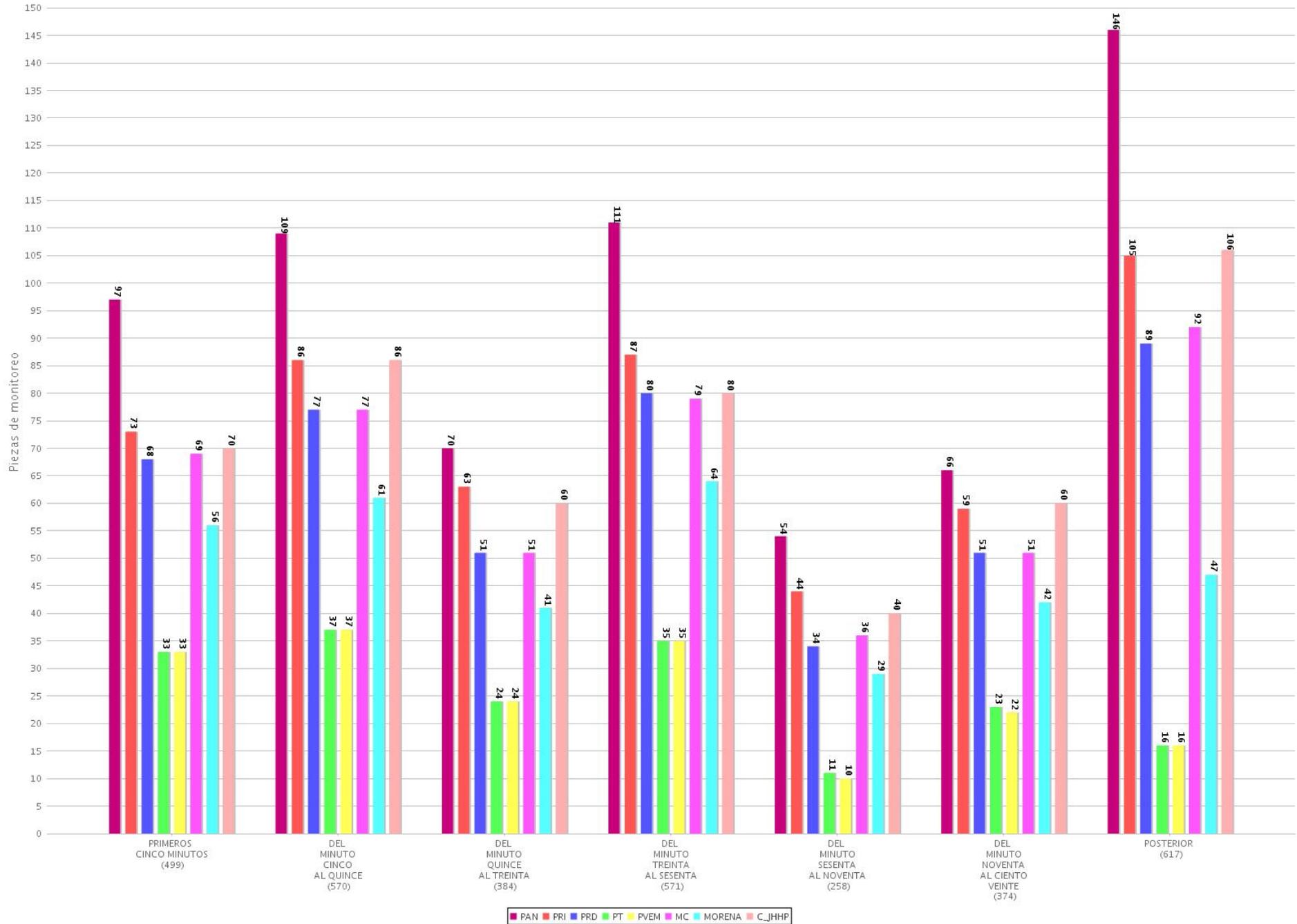
41 Jerarquización de la información por candidato (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1082)



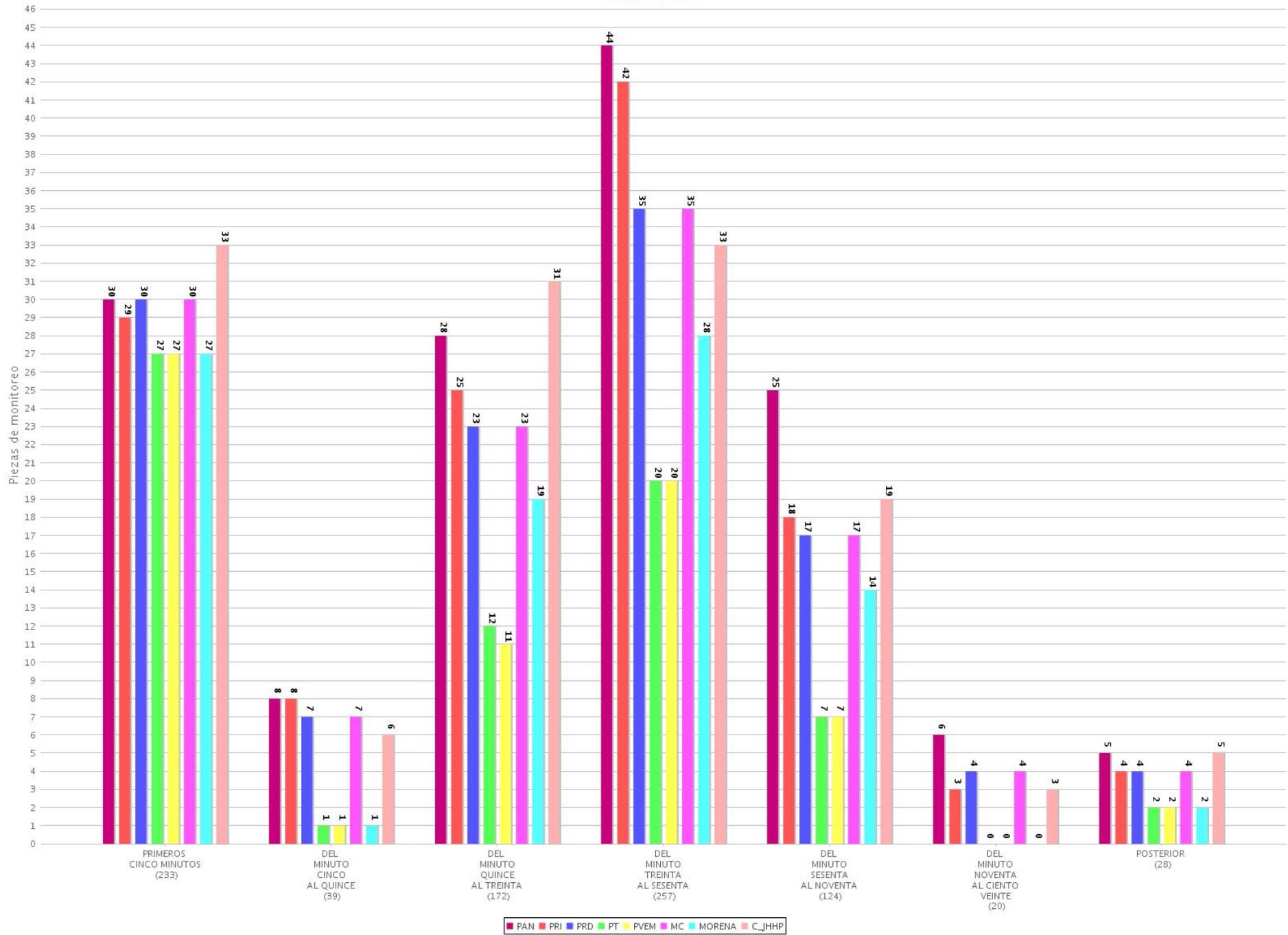
42 Jerarquización de la información por candidato (TV)
 Período del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 200)



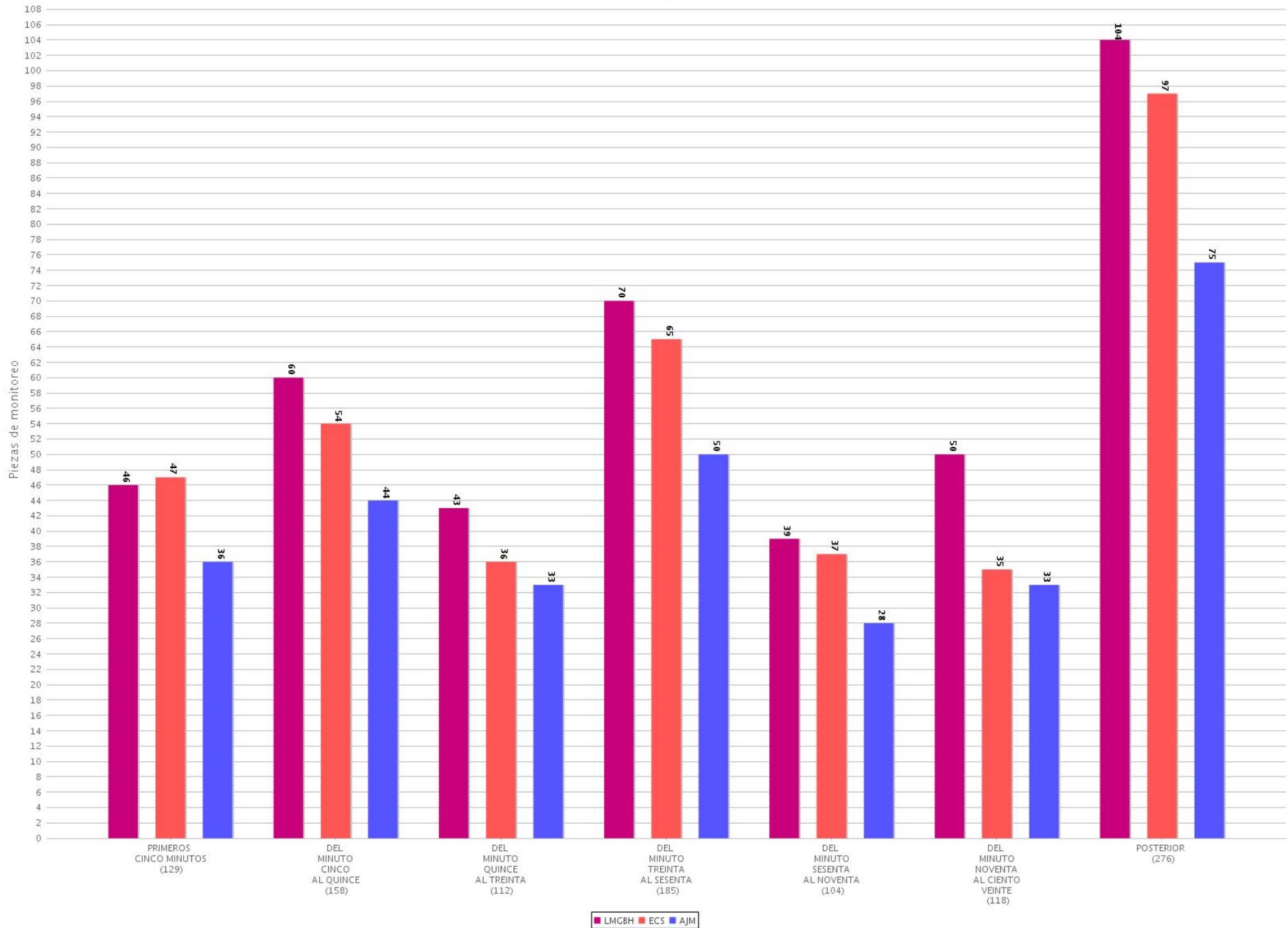
43 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 3273)



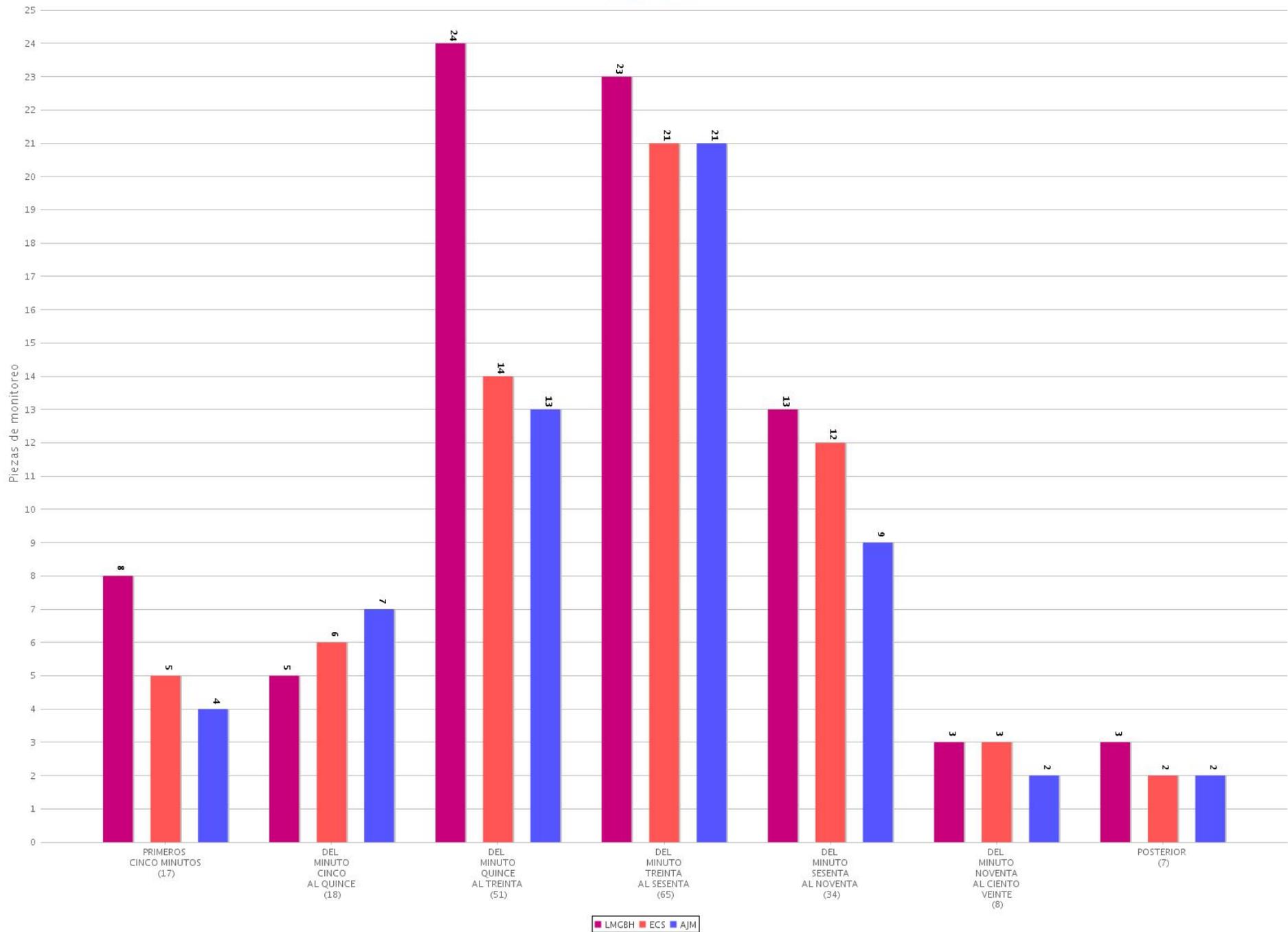
44 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por partido o coalición (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 873)



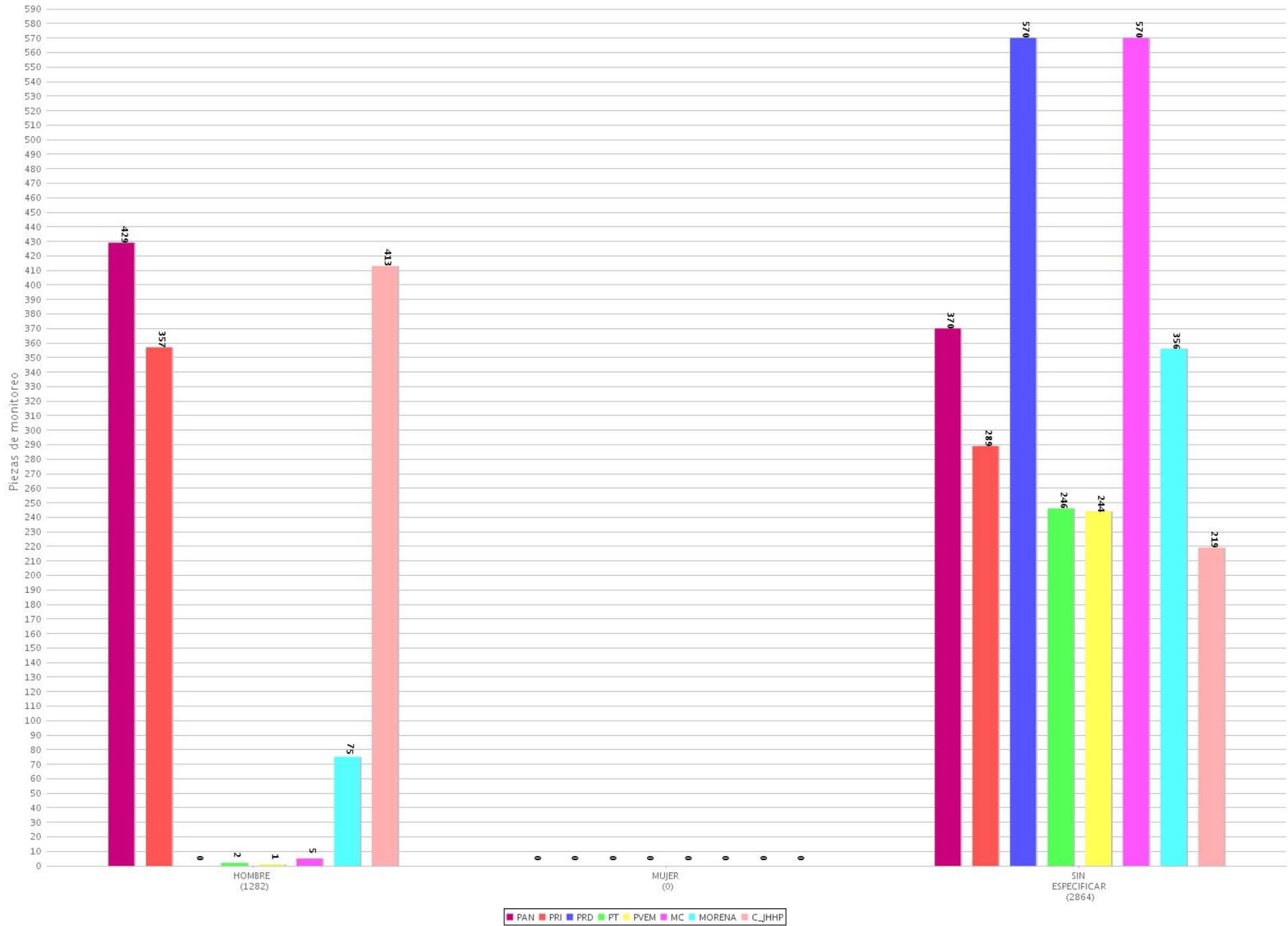
45 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (Radio)
 Período del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1082)



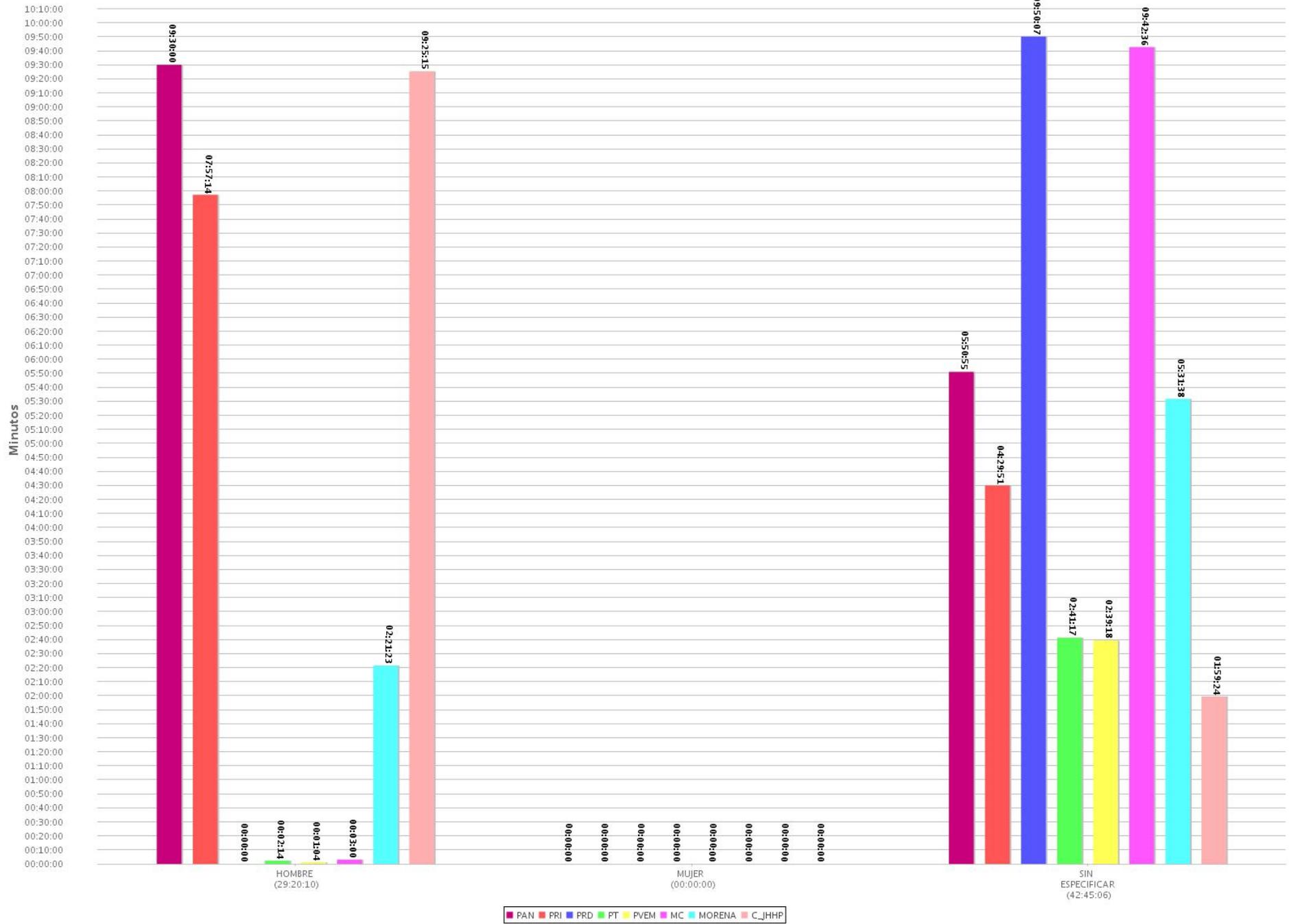
46 Segmento de tiempo en el que se presentó la información por candidato (TV)
 Período del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 200)



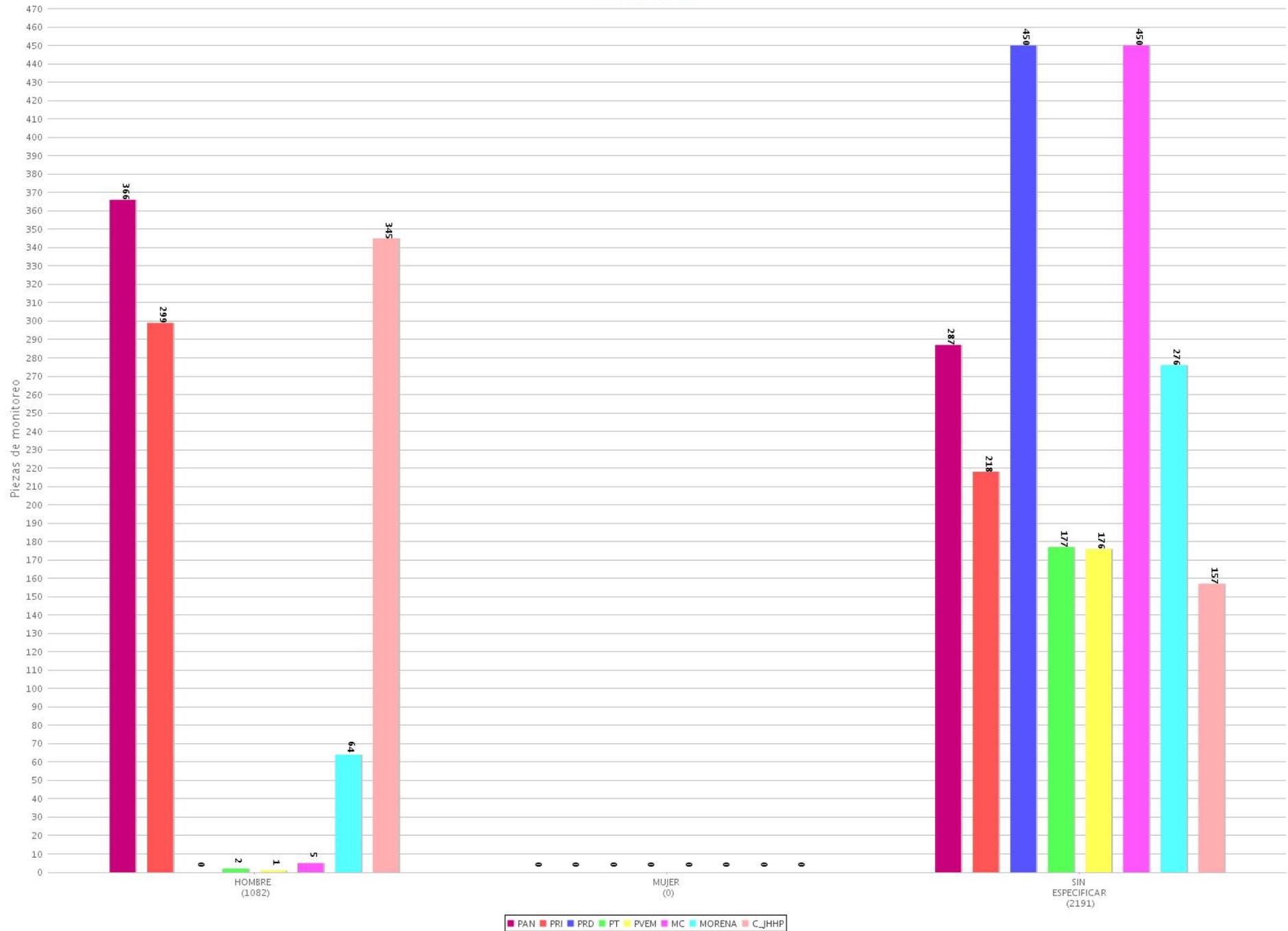
47 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 4146)



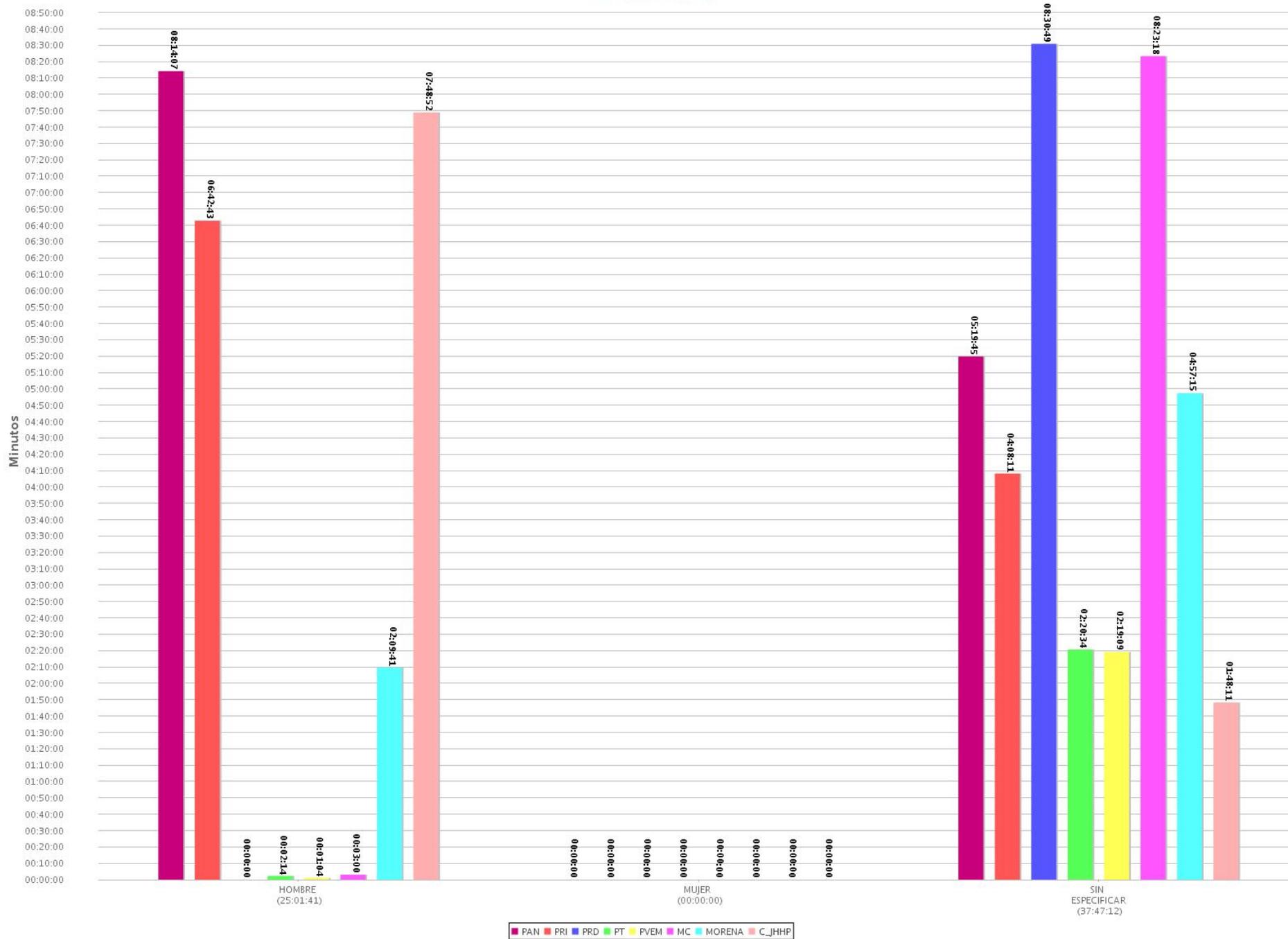
48 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 72:05:16)



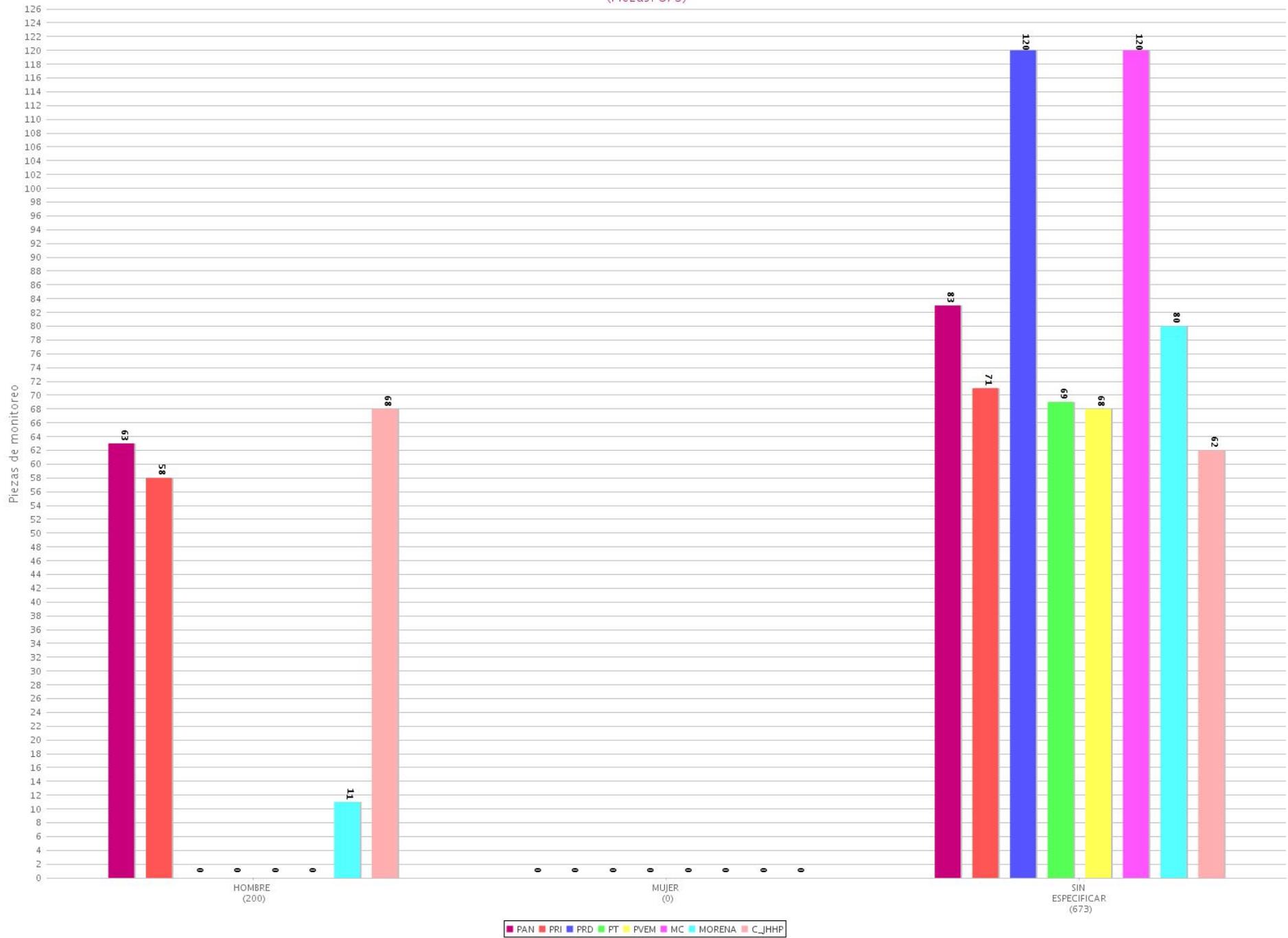
49 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Período del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 3273)



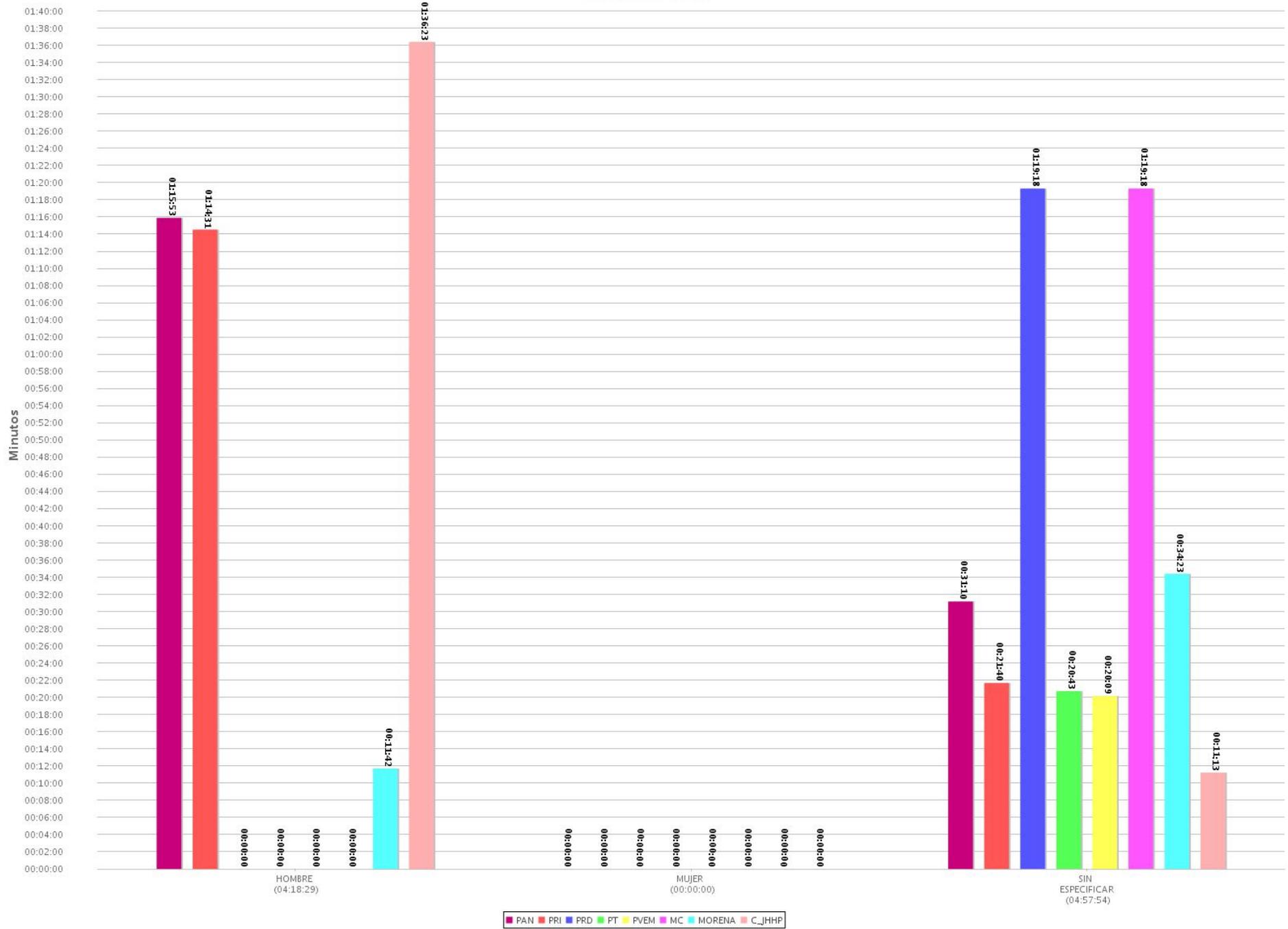
50 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 62:48:53)



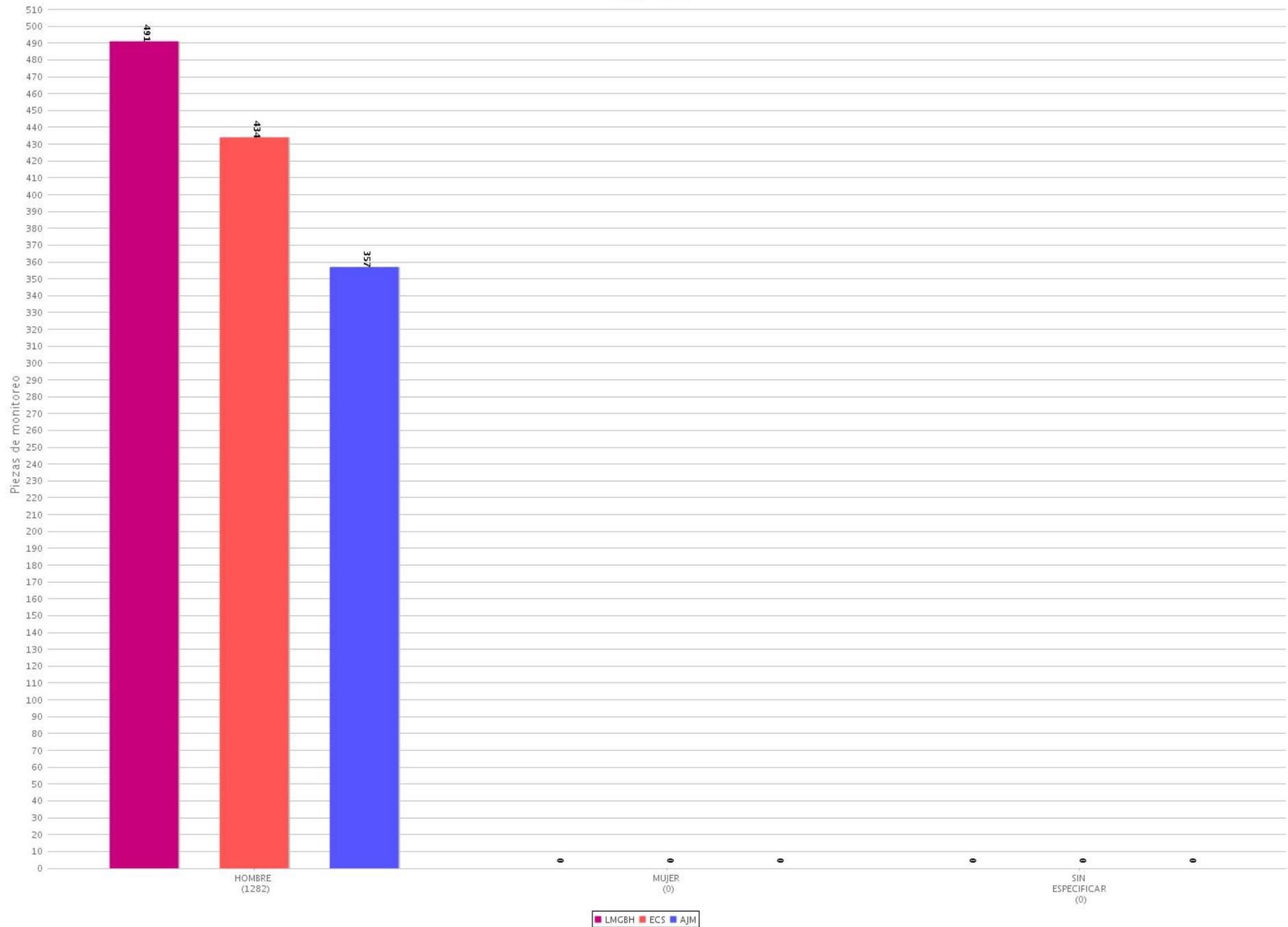
51 Piezas de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 873)



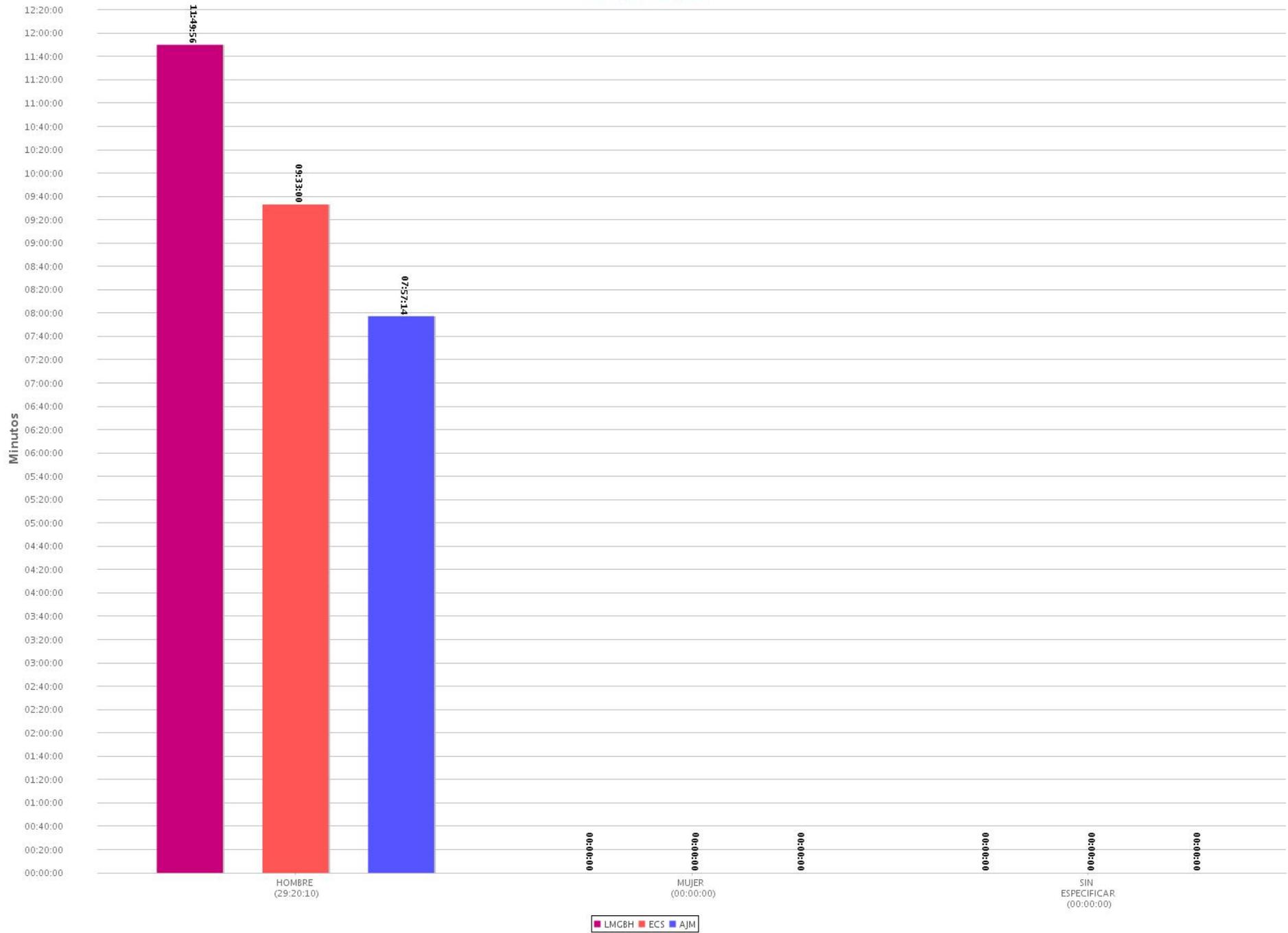
52 Tiempo de monitoreo por género y por partido o coalición (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 09:16:23)



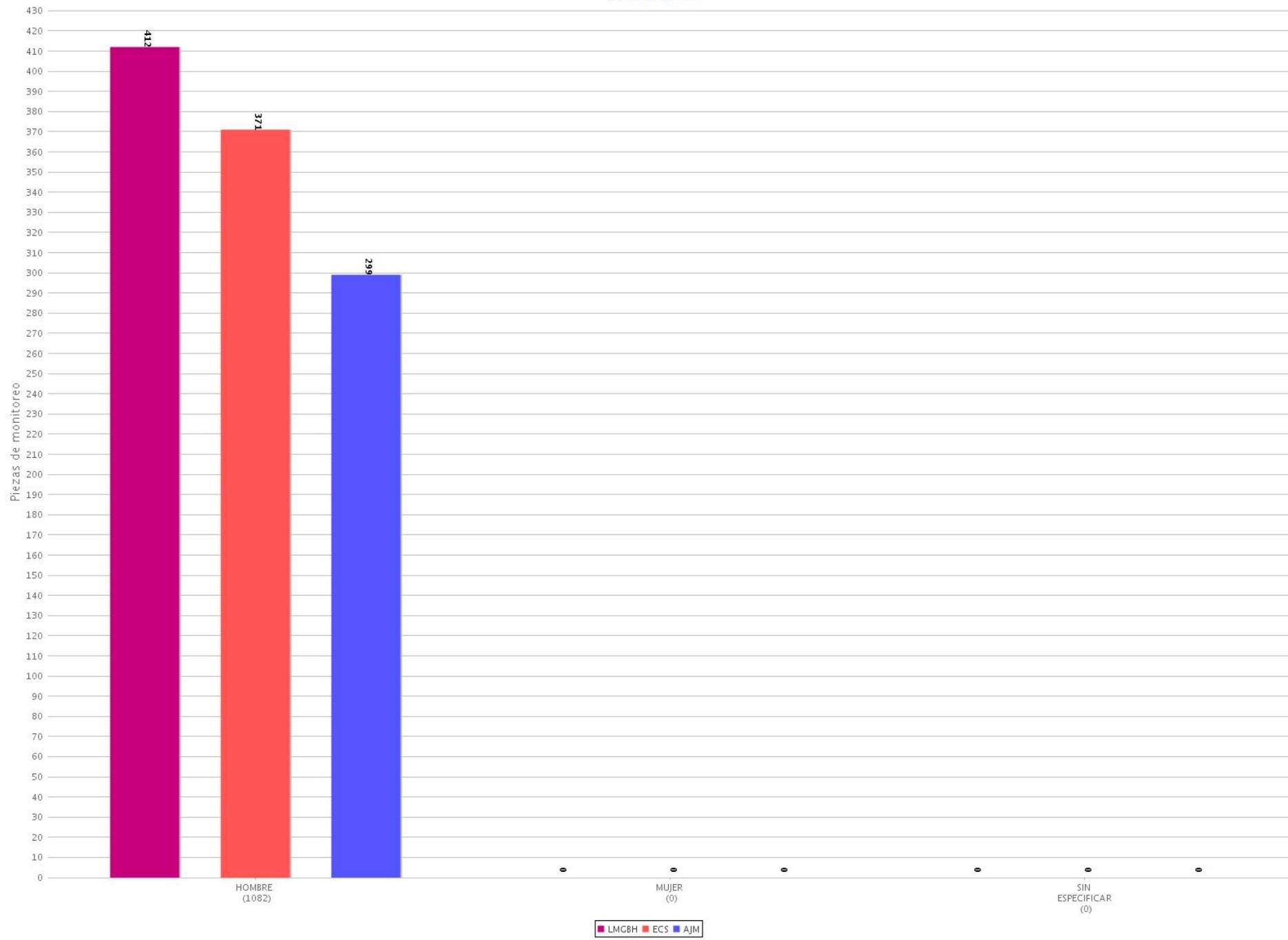
53 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 1282)



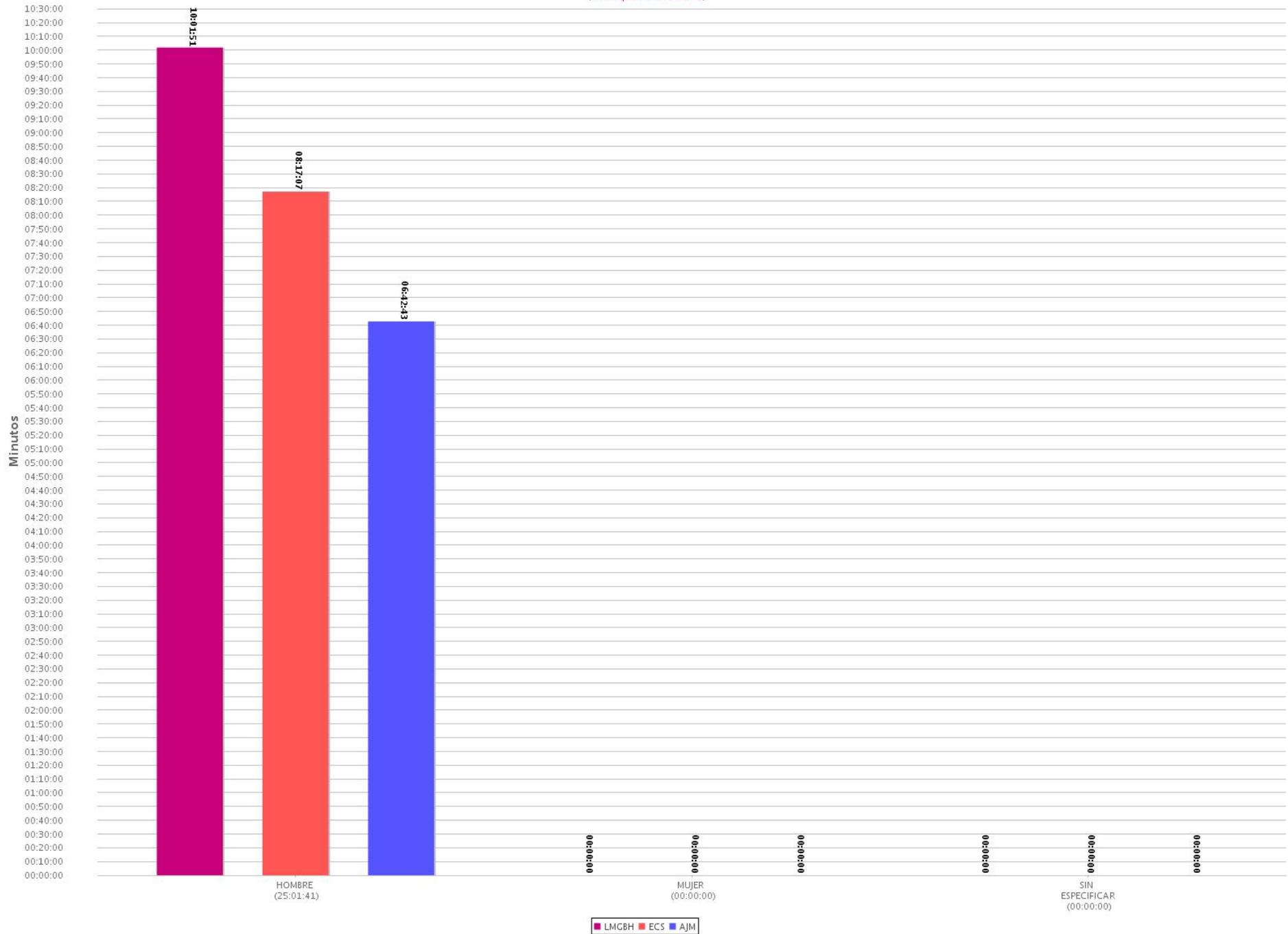
54 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio y TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 29:20:10)



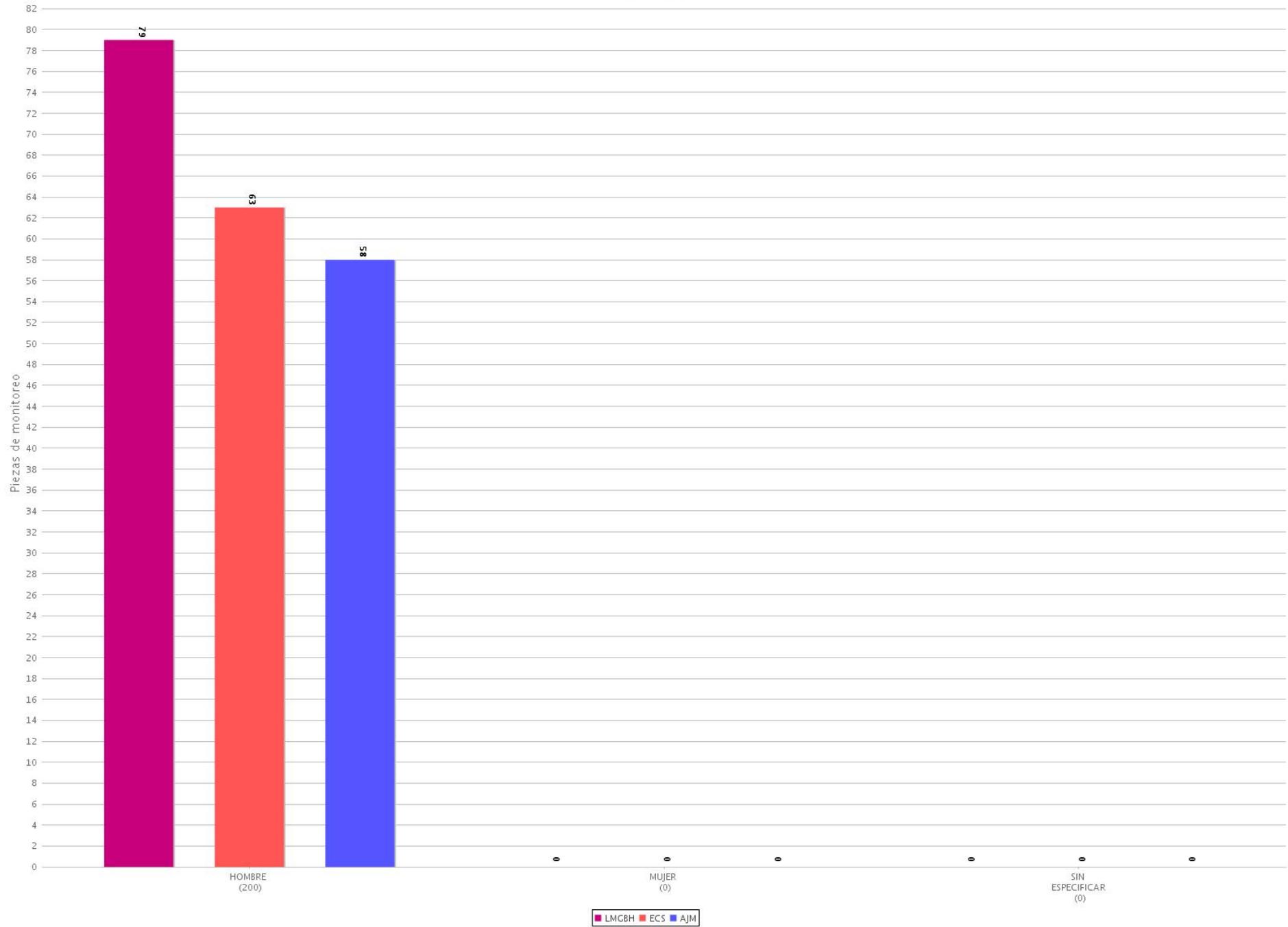
55 Piezas de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 1082)



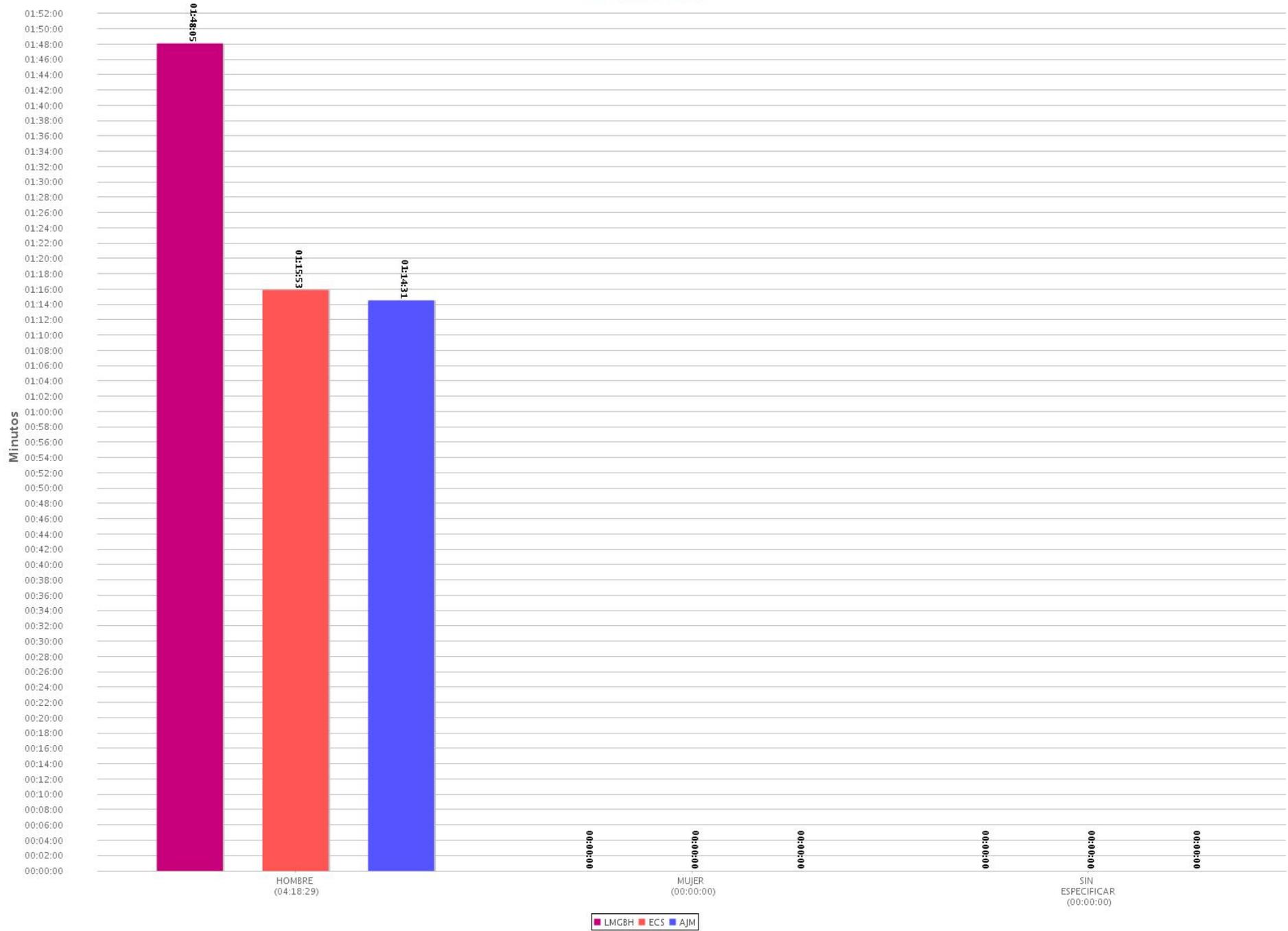
56 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 25:01:41)



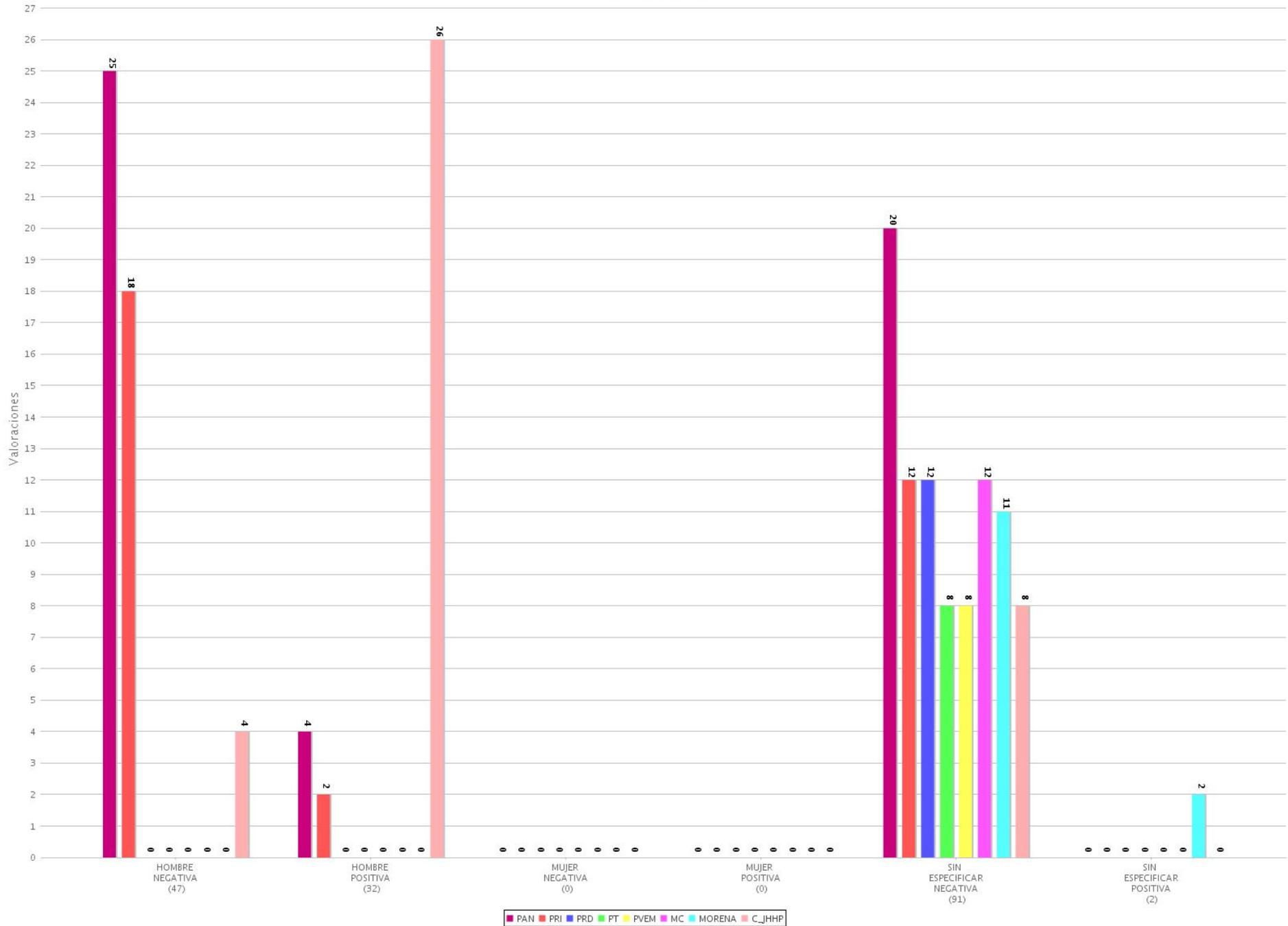
57 Piezas de monitoreo por género y por candidato (TV)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 200)



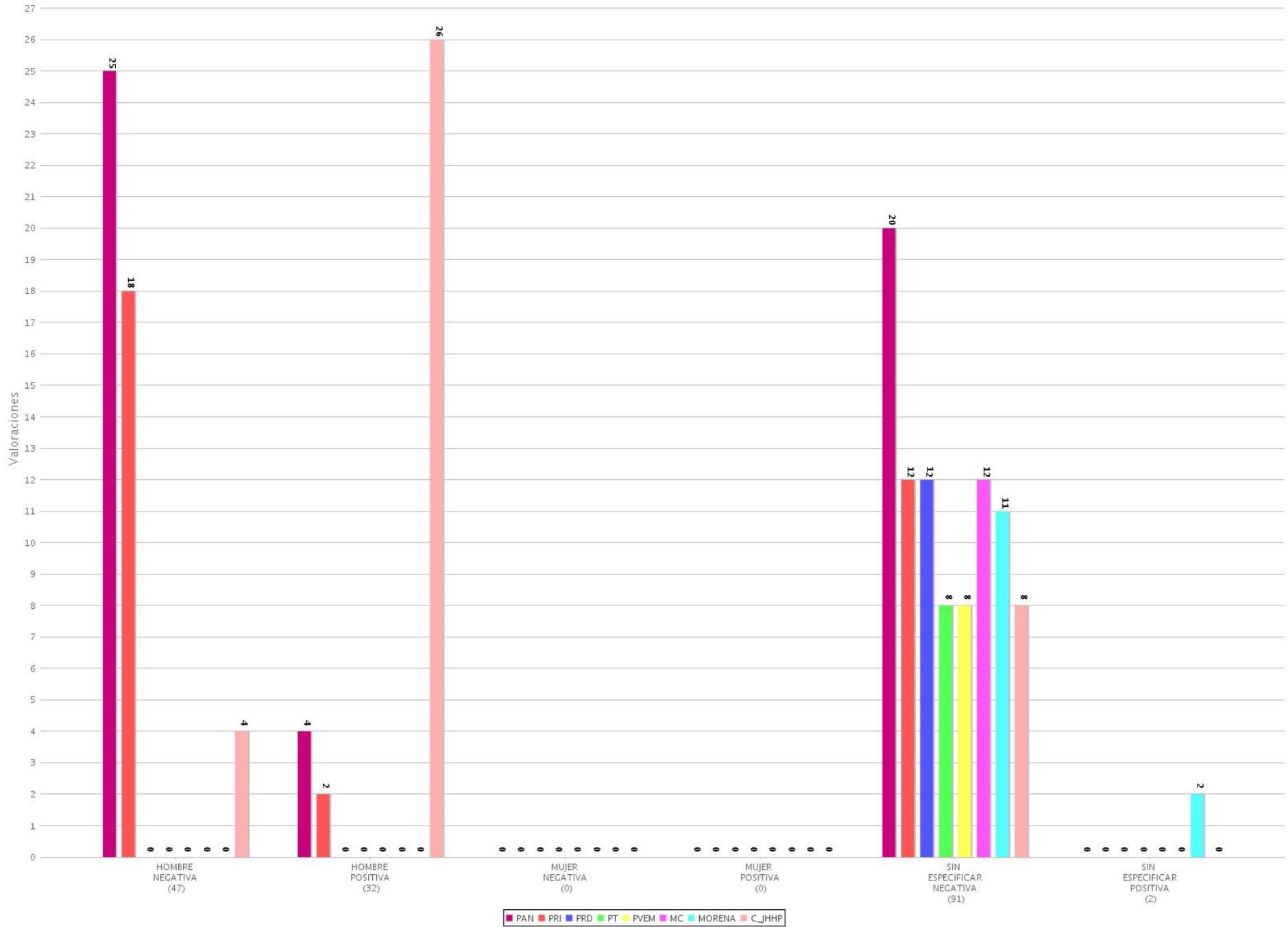
58 Tiempo de monitoreo por género y por candidato (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Tiempo: 04:18:29)



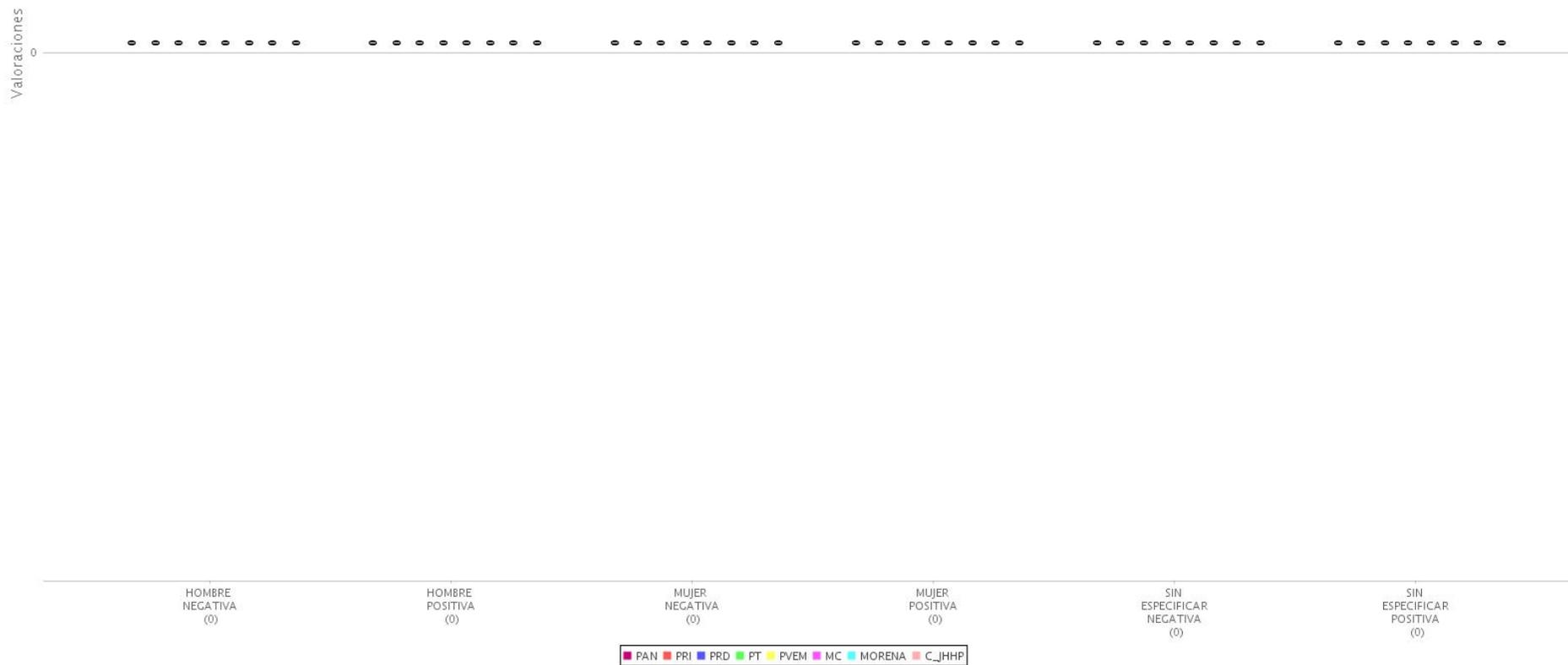
59 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio y TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Valoraciones: 172)



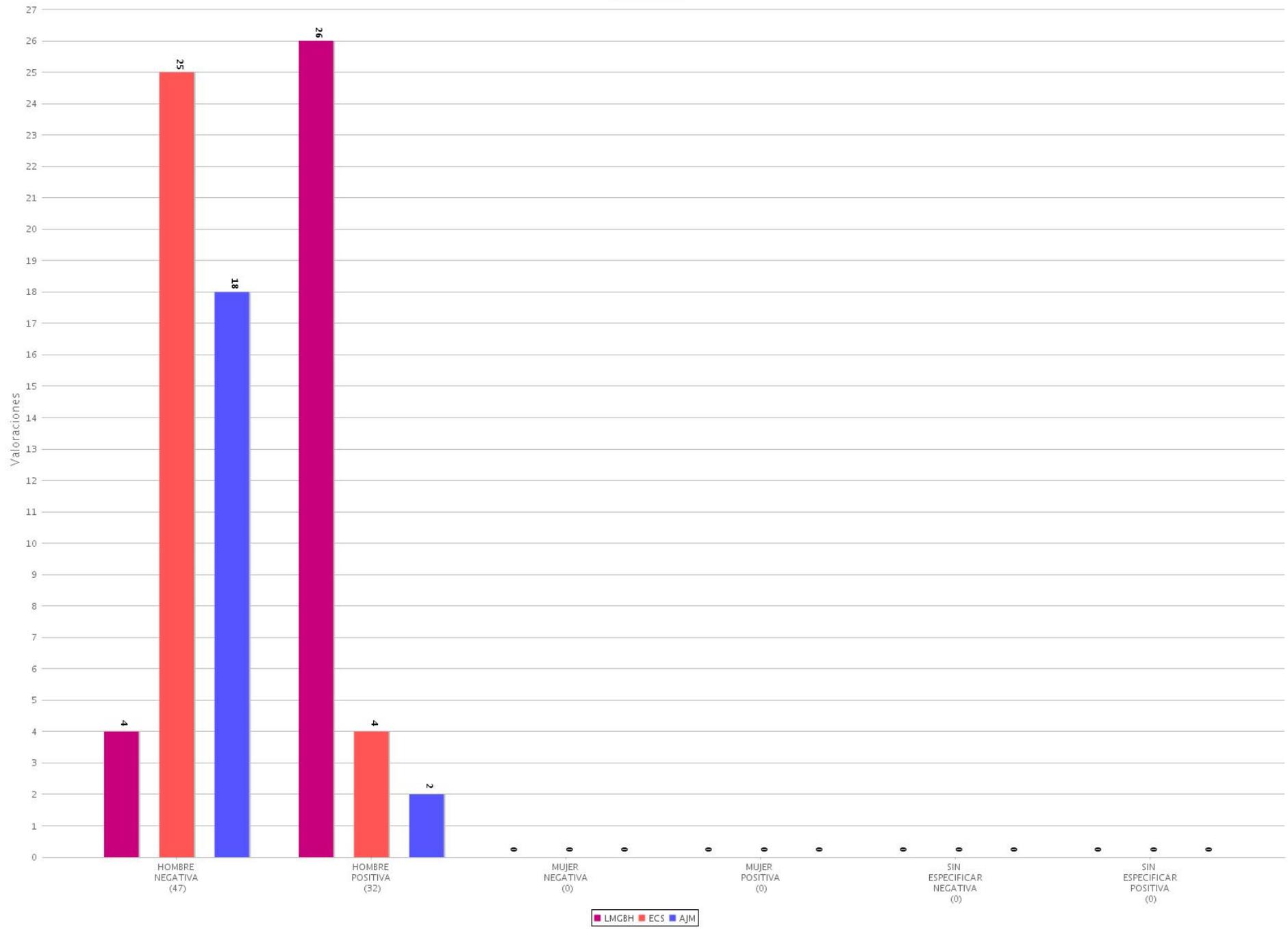
60 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Valoraciones: 172)



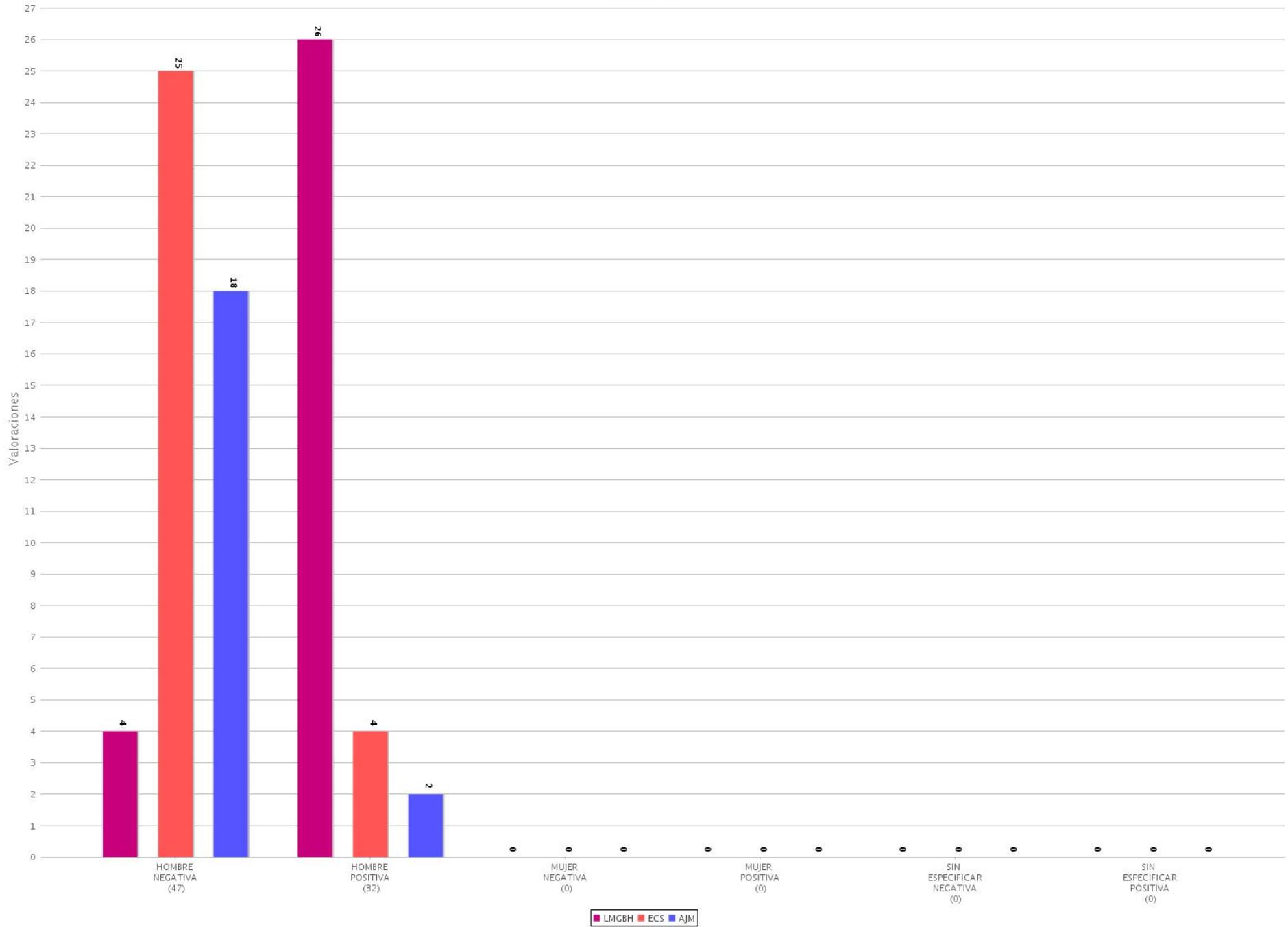
61 Tipo de valoración por género y por partido o coalición (TV)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Valoraciones: 0)



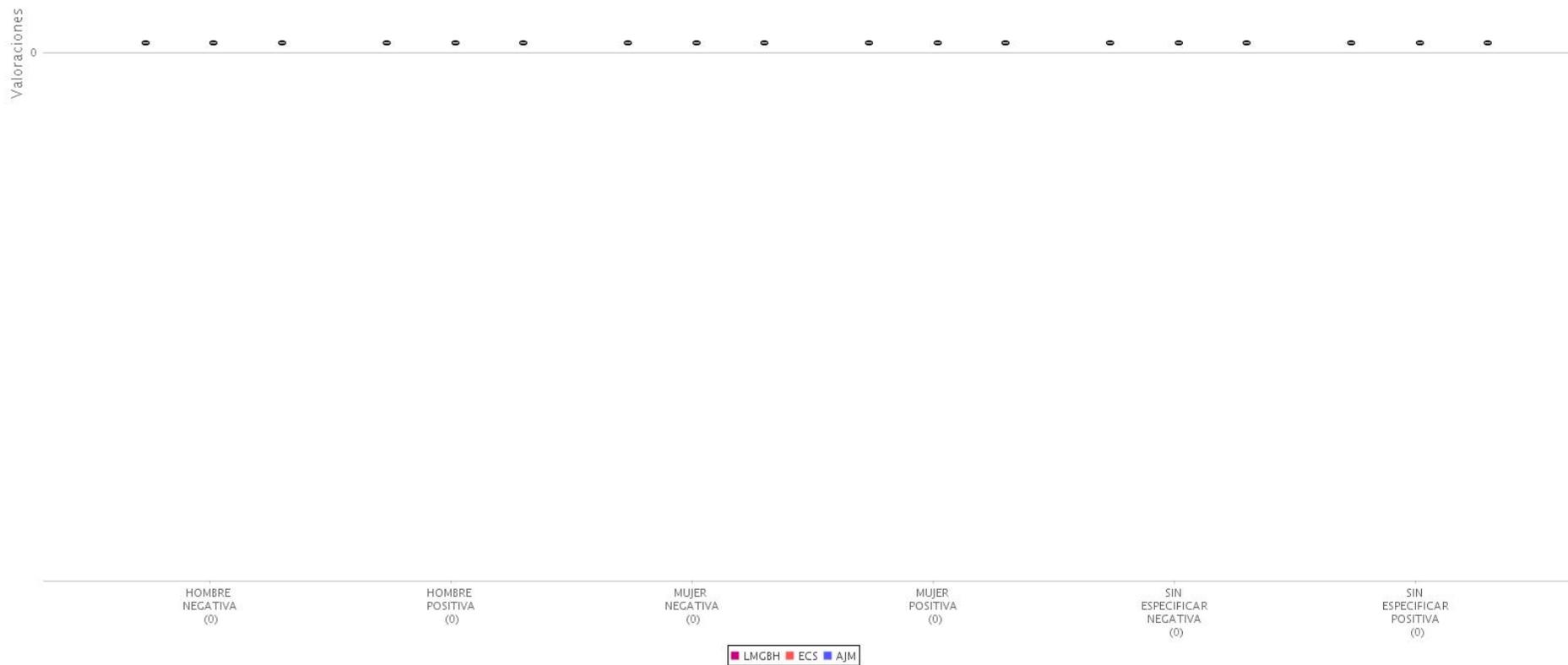
62 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio y TV)
 Período del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 79)



63 Tipo de valoración por género y por candidato (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 79)



64 Tipo de valoración por género y por candidato (TV)
Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
(Piezas: 0)



65 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



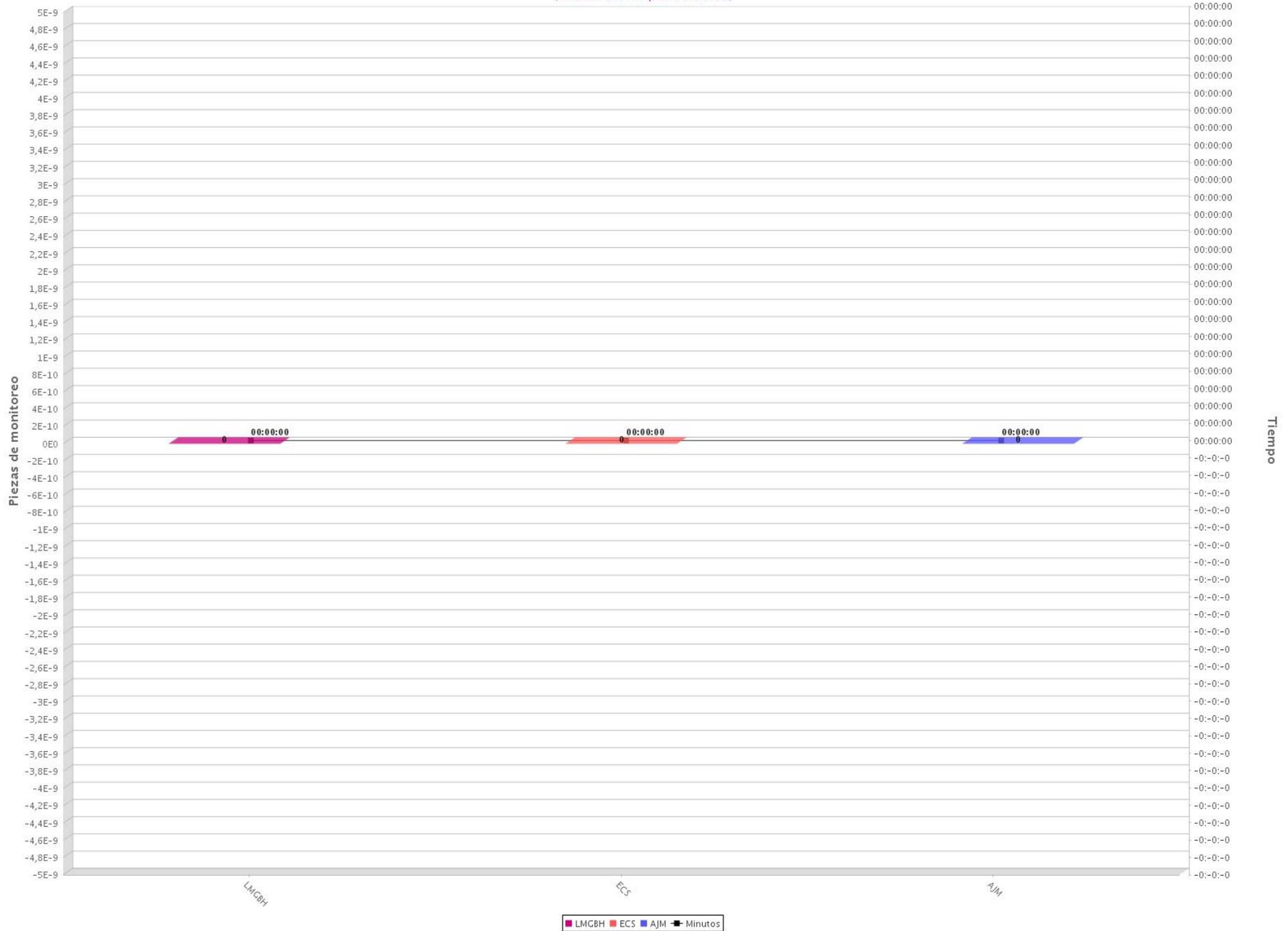
66 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



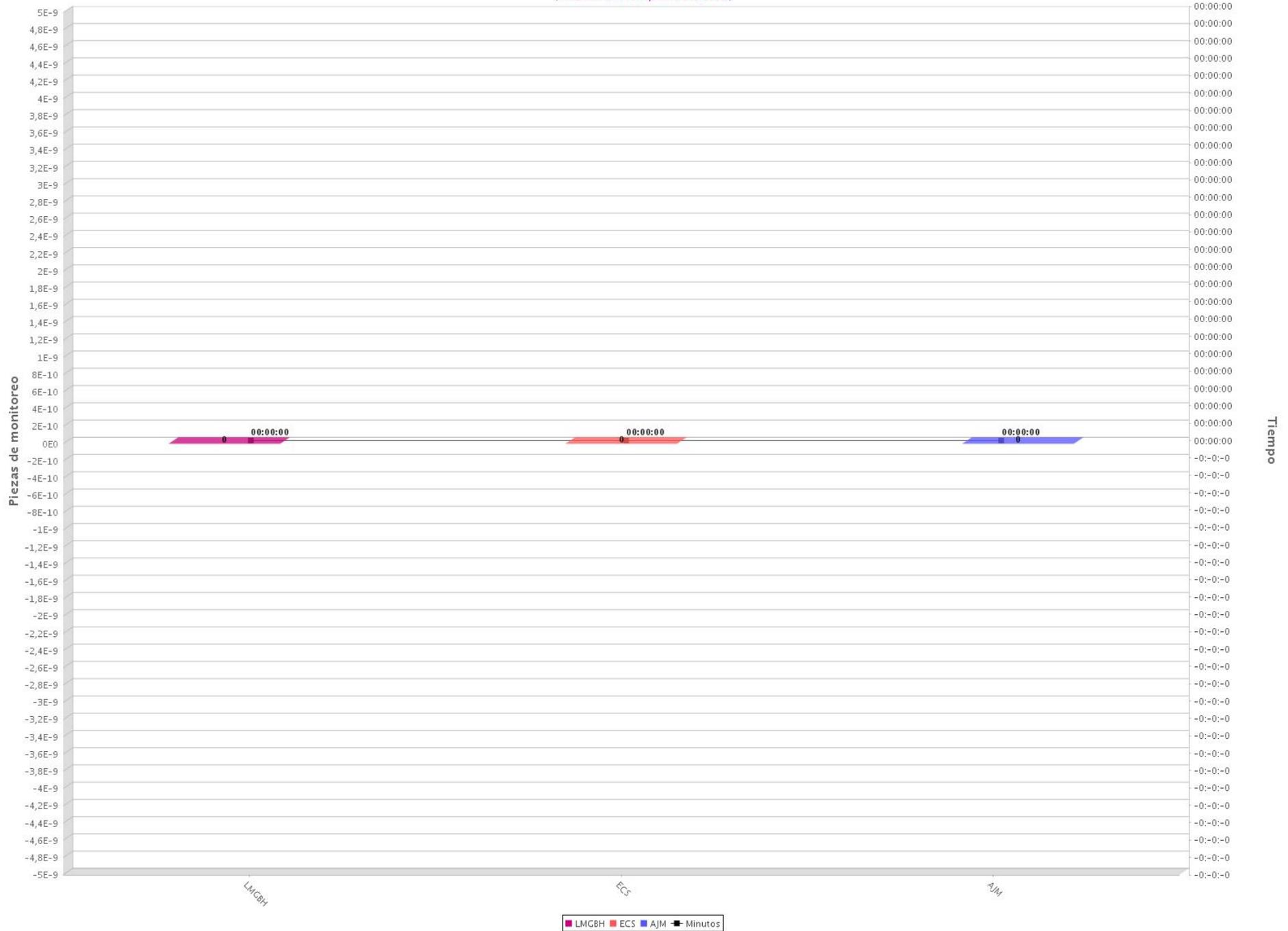
67 Tiempo y piezas de monitoreo por partido o coalición en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



68 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio y TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



69 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (Radio)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)



70 Tiempo y piezas de monitoreo por candidato en programas de Espectáculos y Revista (TV)
 Periodo del 23 de mayo de 2019 al 29 de mayo de 2019
 (Piezas: 0 Tiempo: 00:00:00)

